

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. Desarrollo de la infografía "Guatemala libre crezca fecunda" de Prensa Libre como recurso pedagógico.

ESTRATEGIA. Diseño de material publicitario, para la banda musical "Hot Sugar Mama"

PROYECTO DE GRADO

**DIEGO JAVIER TAQUÉ CABRERA**

CARNET 10421-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, MARZO DE 2016

CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. Desarrollo de la infografía "Guatemala libre crezca fecunda" de Prensa Libre como recurso pedagógico.

ESTRATEGIA. Diseño de material publicitario, para la banda musical "Hot Sugar Mama"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR  
**DIEGO JAVIER TAQUÉ CABRERA**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, MARZO DE 2016  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

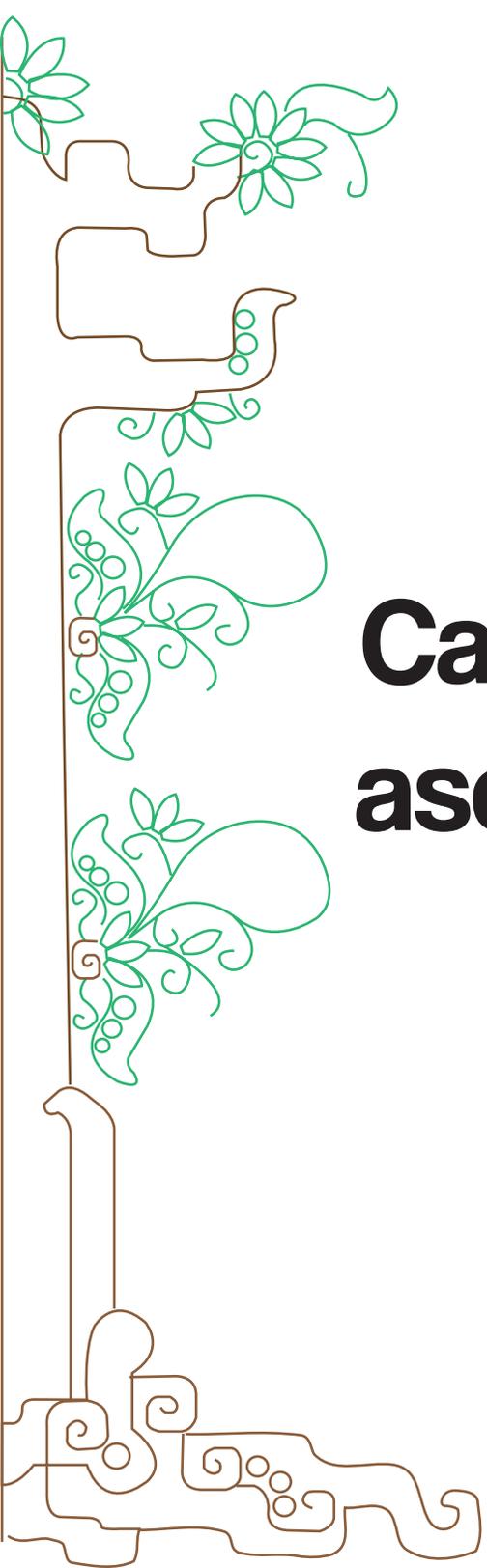
DECANO: MGTR. CRISTIAN AUGUSTO VELA AQUINO  
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ  
SECRETARIA: MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA  
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

## **TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. ALEJANDRO ALFREDO AZURDIA CRUZ  
LIC. DAVID ALFARO VALLADARES  
LIC. GUISELA MARIBEL MELGAR FRANCO



# Carta de asesores



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Departamento de Diseño Gráfico  
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428  
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.0047

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño a los siete días del mes de Noviembre de dos mil quince.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **TAQUÉ CABRERA, DIEGO JAVIER**, con carné **1042111**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

  
Mgtr. Rosario Muñoz  
Asesor Proyecto de Investigación

  
Mgtr. Gustavo Ortiz  
Asesor Proyecto Digital

  
Mgtr. Christian Montenegro  
Asesor Proyecto de Estrategia



# Orden de impresión



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
No. 03434-2016

## Orden de Impresión

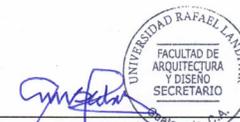
De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado del estudiante DIEGO JAVIER TAQUÉ CABRERA, Carnet 10421-11 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 039-2016 de fecha 2 de marzo de 2016, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN. Desarrollo de la infografía "Guatemala libre crezca fecunda" de Prensa Libre como recurso pedagógico.

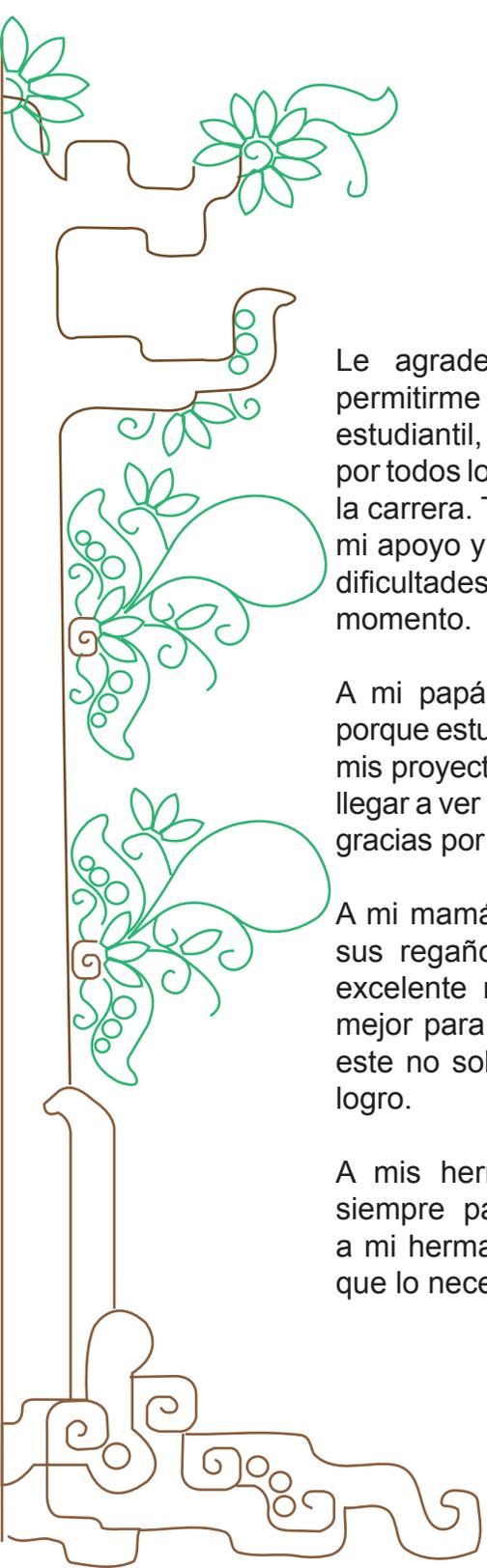
ESTRATEGIA. Diseño de material publicitario, para la banda musical "Hot Sugar Mama"

Previo a conferírsele el título de DISEÑADOR GRÁFICO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 2 días del mes de marzo del año 2016.



MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar



# Agradecimientos

Le agradezco profundamente a Dios por permitirme terminar esta etapa de mi vida estudiantil, por las bendiciones derramadas y por todos los logros y éxitos que obtuve durante la carrera. También agradezco por ser mi guía, mi apoyo y fortaleza para salir adelante en las dificultades, por estar siempre para mí en todo momento.

A mi papá por ser mi ángel desde el cielo, porque estuviste a mi lado mientras yo realizaba mis proyectos, porque me querías ver triunfar y llegar a ver que tuviera una carrera universitaria, gracias por tu amor y apoyo incondicional.

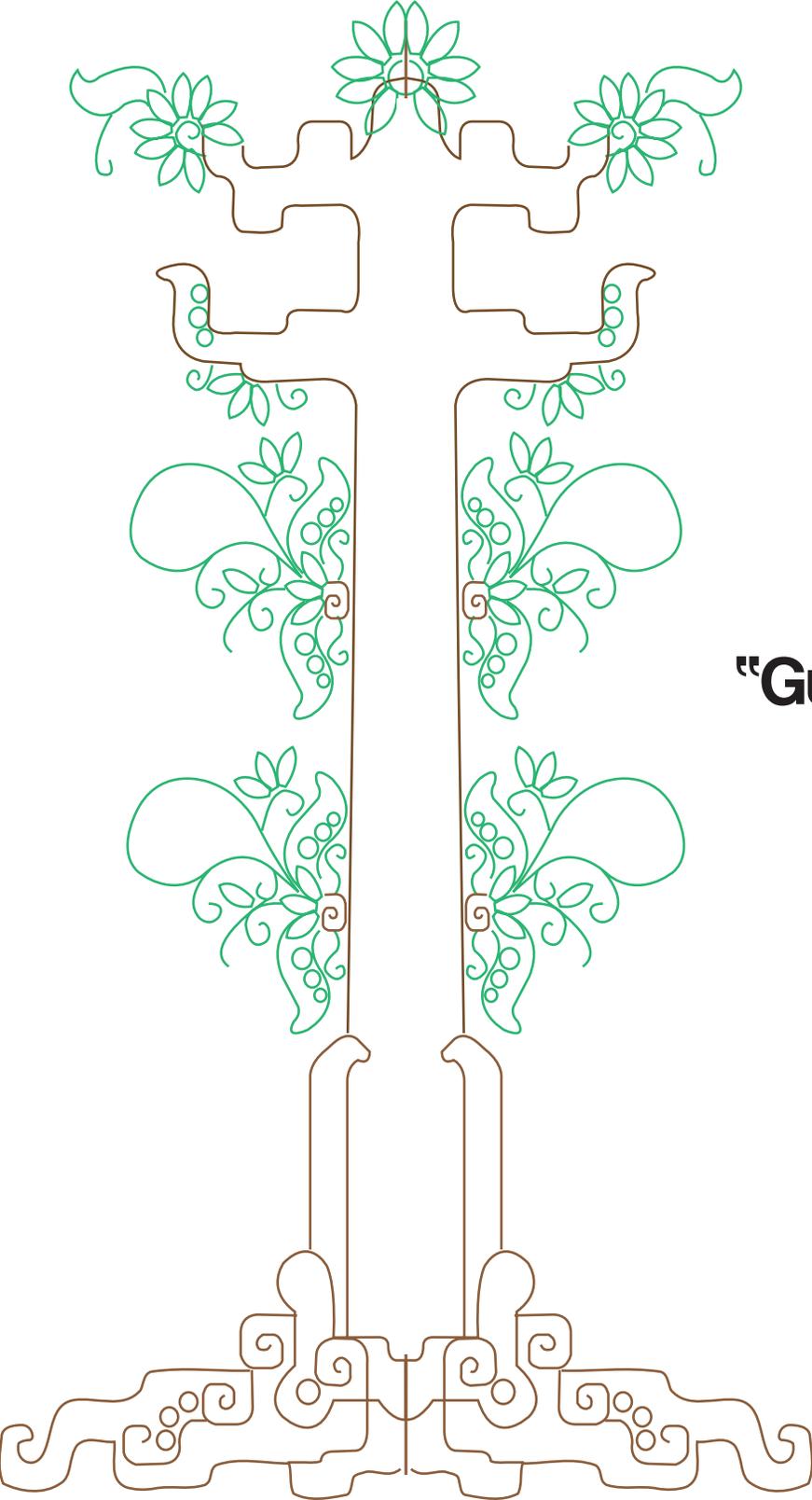
A mi mamá por estar pendiente de mí, por sus regaños, consejos, ánimos por ser una excelente madre que siempre desea lo mejor para mí y porque me lo ha dado todo, este no solo es mi logro sino que es nuestro logro.

A mis hermanos por su amor y por tener siempre palabras de aliento, especialmente a mi hermana Wendy que me ayudó siempre que lo necesitaba.

A mis sobrinas por ser esa distracción en los momentos más tediosos y estresantes. Agradezco también a mi abuelita Carmen por su amor, por su preocupación y por su apoyo, sé que en el cielo estás compartiendo este logro conmigo. A mis abuelitos por siempre estar para mí. Agradezco a mis primos y tíos en especial a mi tía Luisa por consentirme y llevarme a todos lados.

A mis compañeros y amigos, a Ana Lucía Granados porque compartimos muchas experiencias, logros y también momentos difíciles durante esos 10 años que estudiamos juntos, a Margarita Sosa por estar en las buenas y en las malas, has sido parte importante en mi vida sin mencionar las incontables experiencias, a Daniela, Adriana y Maya por su amistad incondicional y por todas sus palabras y a Gaby, Fairo y Luis por haber hecho de la universidad una gran experiencia.

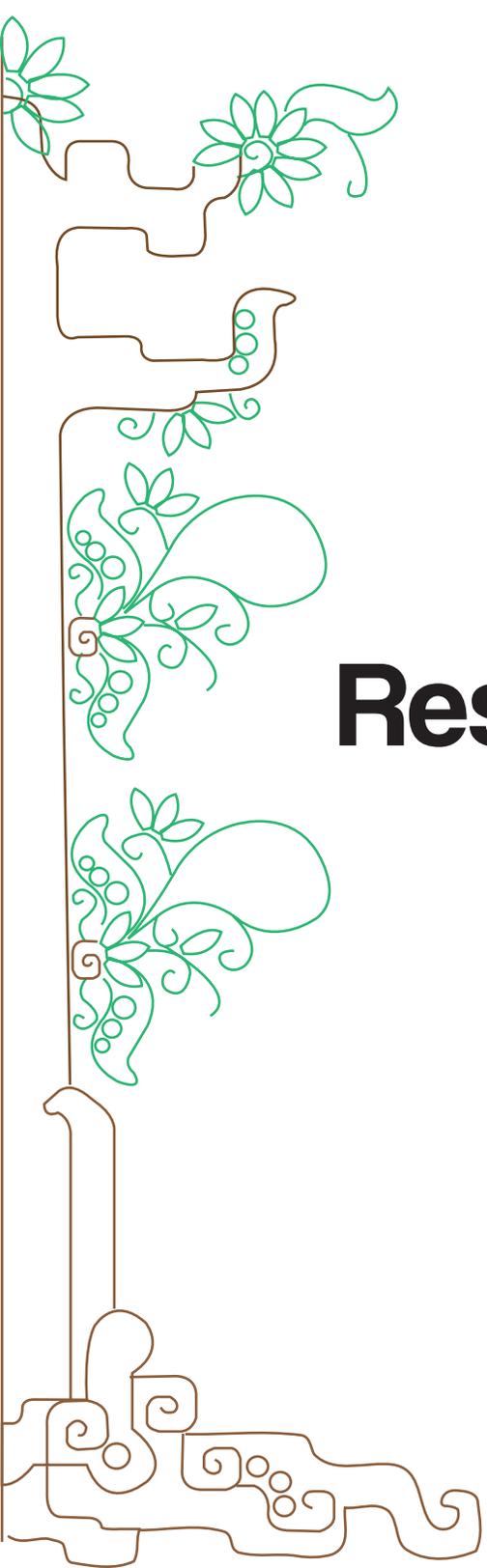
Finalmente agradezco a mis catedráticos por haberme instruido y por sus enseñanzas, especialmente a la Licenciada Rosario Muñoz porque siempre se preocupó por sus alumnos y su aprendizaje. A la Universidad Rafael Landívar por formar a hombres y mujeres con valores y por ser mi Alma Mater, siempre te llevaré en mi corazón.



**Desarrollo de la infografía  
“Guatemala Libre Crezca Fecunda”  
de Prensa Libre  
como recurso pedagógico.**

# Índice

<b>09</b>	<b>Resumen</b>	<b>68</b>	<b>6. Descripción de resultados</b>
<b>10</b>	<b>1. Introducción</b>	68	6.1 Entrevistas
<b>11</b>	<b>2. Planteamiento del problema</b>	85	6.2 Guías de observación
<b>13</b>	<b>3. Objetivos de investigación</b>	<b>141</b>	<b>7. Interpretación y síntesis</b>
<b>14</b>	<b>4. Metodología</b>	<b>168</b>	<b>8. Conclusiones</b>
14	4.1 Sujetos de estudio	<b>171</b>	<b>9. Recomendaciones</b>
16	4.2 Objetos de estudio	<b>172</b>	<b>10. Referencias</b>
17	4.3 Instrumentos	<b>175</b>	<b>11. Anexos</b>
18	4.4 Procedimiento		
<b>20</b>	<b>5. Contenido teórico y Experiencias desde diseño</b>		
20	5.1 Comunicación Visual		
21	5.2 Semiótica		
24	5.3 Simbolismo Icónico		
26	5.4 Abstracción		
27	5.5 Mensaje Visual		
28	5.6 Naturaleza discursiva del diseño gráfico		
31	5.7 Diseño Editorial		
33	5.8 Historia de la Infografía		
36	5.9 Infografías		
48	5.10 ¿Qué es y cómo se utiliza la infografía en un periódico?		
51	5.11 El color en las infografías		
52	5.12 Los infografistas		
55	5.13 Multigráficos o Megagráficos		
58	5.14 Recurso Pedagógico		
60	Entrevistas y Casos		



# Resumen

La infografía es un medio facilitador para la transmisión de mensajes, detalla gráficamente procesos, acontecimientos o noticias.

En un país donde el hábito de lectura no es primordial las personas se sienten más atraídas a los gráficos que a los textos, es por eso que la infografía en los medios masivos de comunicación, como lo son periódicos, han tomado un protagonismo importante ya que resumen, ejemplifican y rehacen la noticia haciéndola más amigable para el lector, además aporta un estilo o carácter a la noticia o reportaje de acuerdo al tema tratado.

En el año 2009 se publicó una infografía en Prensa Libre la cual trató sobre la Historia de Guatemala, llamándose Guatemala Libre Crezca y Fecunda. Por lo que el presente trabajo de investigación trata sobre la producción, investigación y edición de la infografía y cómo se representa un discurso visual para la sintetización del contenido, al lograr obtener la información investigada se realiza un gran aporte al diseño gráfico.

# Introducción

El ser humano desde el inicio desarrolla la forma de trasladar su entorno por medio de la comunicación visual, utilizando imágenes que le permiten proyectar historias sobre épocas antiguas al presente, abriendo una ventana hacia el pasado.

En Guatemala existe una gran cantidad de infografías, estas son utilizadas en los medios de comunicación visual, editoriales, periódicos, libros, revistas, etc. las cuales narran por medio de un mensaje visual una noticia, hecho o acontecimiento.

La infografía hace uso de los principios básicos del Diseño Gráfico, ya que esta depende de su funcionalidad para ser efectiva, por lo que dentro del proceso de creación de la infografía se ven implícitos, además de la parte de investigación, procesos de diseño como ilustraciones, aplicación de tipografía y composiciones entre ambos.

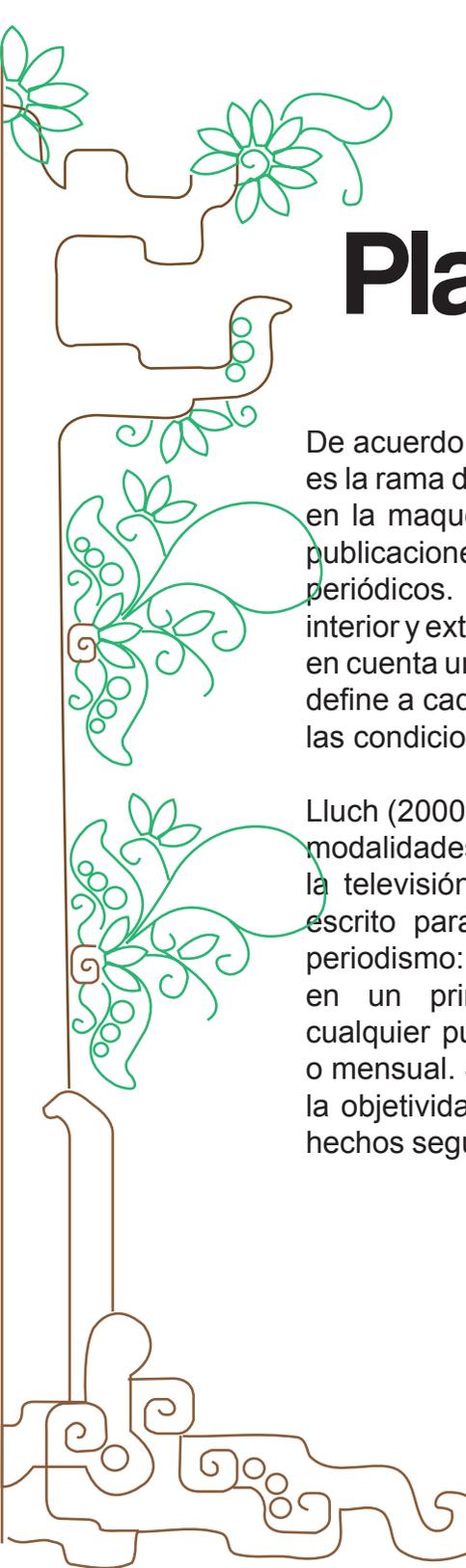
La función de la infografía es muy importante ya que ayuda al lector a comprender mejor

cada contenido o tema y a su vez expresa dicha información de una manera más atractiva.

Prensa Libre realizó una infografía tipo mural denominada megagráfico sobre la historia de Guatemala titulada “Guatemala Libre Crezca Fecunda” la cual consistió en una serie de publicaciones coleccionables sobre temas que marcaron la historia del país y que también dicha infografía fue acreedora de premios a nivel internacional.

Es por eso que se escogió este tema para investigarlo, y dar a conocer el proceso de realización de un proyecto de gran magnitud plasmando la historia de un país en una serie de infografías.

La finalidad de esta investigación es describir el proceso de investigación, edición y la estrategia de publicación de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda que se realizó en un equipo interdisciplinar para llegar a constituir un recurso pedagógico, tomando como referencia a sujetos y objetos de estudio para recopilar información por medio de entrevistas y evaluar el discurso visual con el que se trabajó la infografía para lograr la representación sintetizada de la historia de Guatemala por medio de guías de observación, esto servirá como aporte al diseño al lograr responder a los objetivos en el desarrollo de la investigación.



# Planteamiento del problema

De acuerdo a Almirón (2010) el diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Lluch (2000), expone que la prensa, una de las modalidades periodísticas, junto con la radio y la televisión, utiliza los recursos del lenguaje escrito para cumplir la primera finalidad del periodismo: informar. El vocablo “periódico” en un principio se usó para denominar cualquier publicación ya fuera diaria, semanal o mensual. Su principal característica debe ser la objetividad; es decir, la presentación de los hechos según ocurren. En la práctica no es así.

La mayor parte de los medios de comunicación dan a la información un enfoque particular, con la intención de influir en sus lectores. Además de informar, el periodismo opina y critica, o transmite los puntos de vista de determinados grupos sociales o políticos. Casi todos los periódicos son el reflejo de una ideología determinada, que los lectores normalmente conocen.

Los periódicos en su mayoría colocan determinada información por medio de infografías. Campos (2013) comenta que las infografías comenzaron a utilizarse en los 70s como una manera más efectiva de presentar datos e información de una manera fácil y entendible. Martínez (1999) define que una infografía, en un periódico, es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática. En general el término se utiliza para toda aplicación informática en diseño gráfico o animación. El resultado, la infografía, es un elemento eminentemente didáctico, que acerca

al lector con mayor sencillez a la información, poniendo a su alcance, por medio de imágenes que se fusionan al texto datos que, de otra forma, es imposible integrar en la noticia. Las infografías poseen tipos dentro de los cuales están las infografías publicitarias, didácticas, corporativas, e informativas.

Hay infografías en donde la información del tema que se trata es muy amplio y se necesita realizar varias infografías para dar a conocer toda la información, la unión de esas infografías hacen un megagráfico. García (2014) comenta que el megagráfico o multigráfico aborda en profundidad un tema desde su vertiente informativa y puede llegar a agotarlo e incluso a permitir prescindir de otros elementos textuales tradicionales. Se trata de auténticos reportajes visuales que elevan a este género hacia lo más sublime de su naturaleza.

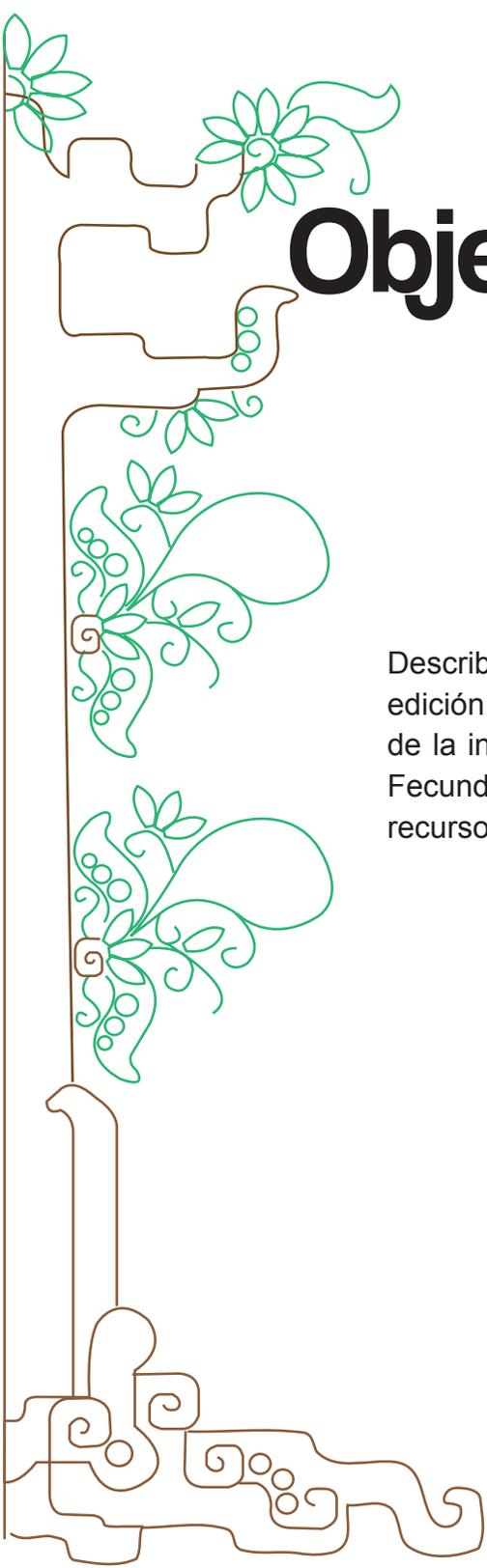
En Guatemala en el año 2010 se otorgó la medalla de plata a la infografía de Prensa Libre “Guatemala libre, crezca fecunda” que eran 10 infografías integradas que formaban una ceiba pentandra, como símbolo de unidad, desarrollo, orgullo patrio y libertad, considerándose por su temática como didáctica ya que posee información de la historia de Guatemala y sucesos claves que han marcado historia en el país debido a su estrategia de publicación así como su contenido constituye un recurso pedagógico el cual tiene como grupo objetivo principal a profesores para utilizar el material como apoyo de contenidos.

Los periódicos cuentan con The Society for News Design (SND) es una organización internacional de profesionales de los medios de prensa y comunicadores visuales. Su misión es mejorar la comunicación en todo el mundo a través de la excelencia en el periodismo visual otorgando premios a quien lo amerita. Para lograr su objetivo, promueve altos estándares éticos, liderazgo, innovación, excelencia y el valor de la diversidad cultural. La infografía de Prensa Libre “Guatemala, libre crezca fecunda” fue premiada por esta organización.

Como diseñadores es muy importante conocer el proceso de realización en equipo por Rosana Rojas, editora de Arte, y los infografistas Ángel García, Nelson Xuyá, Guillermo Melgar, Benildo Concoquá donde destaca la investigación en el proceso de edición para llegar a la interpretación y representación de contenidos en la infografía. También valorar el trabajo a nivel de comunicación visual por lo que se hizo acreedora del reconocimiento por Society for News Design medalla de plata. Por esta razón se busca presentar por medio de la presente investigación un aporte teórico en relación al tema de la infografía, lo cual lleva a plantear las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el proceso de investigación y edición de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda?

¿Qué aspectos se lograron sintetizar de la historia de Guatemala en la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda?



# Objetivos de la investigación

Describir el proceso de investigación, edición y la estrategia de publicación de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda para llegar a constituir un recurso pedagógico.

Evaluar el discurso visual con el que se trabajó la infografía de Prensa Libre Guatemala Libre Crezca Fecunda para lograr la representación sintetizada de la historia de Guatemala.

# Metodología

## SUJETOS DE ESTUDIO

Para el desarrollo de la investigación cualitativa se seleccionó por ámbito a los sujetos de estudio quienes son conocedores y expertos en el tema, quienes fueron de gran apoyo para la investigación que se realizó sobre el proceso de investigación y elaboración de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda, acreedora de la medalla de plata por *Society for News Design*.

### Lcda. Rosana Rojas

Editora de arte

Quien trabaja en Prensa Libre en el área de infografía y coordina el trabajo de infografía e ilustración de la sección de arte. Está a cargo de la comunicación con reporteros y editores sobre el contenido de la información para infografías o ilustraciones, así como también de la comunicación, negociación y

sugerencia a los diseñadores con el objetivo de que el tamaño y distribución de la infografía o ilustración en la página sea el adecuado.

La experta en el tema Rosana Rojas aportó a la investigación brindando datos sobre el proceso de investigación y elaboración así como la mecánica con la que fue realizada la infografía “Guatemala Libre Crezca Fecunda”.

### Benildo Concoguá

Infografista

Tiene doce años de laborar como infografista. Trabajó varios años en Prensa Libre, es ilustrador, diseñador y fotógrafo.

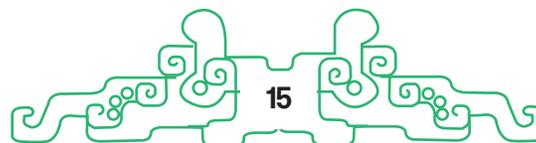
Como experto en el tema aportó a la investigación acerca de la mecánica que se utilizó para realizar la infografía y que hizo que esta fuera acreedora de la medalla de plata por *Society for News Design*, así como su aporte que realizó en el trabajo en equipo y la manera en la que intervino.

## **Patricia Villatoro de Paz**

Pedagoga

Estudió y se graduó de magisterio, luego en su carrera universitaria siguió Diseño Gráfico, al graduarse es invitada por la Facultad de la Universidad Rafael Landívar para impartir clases, estudió una maestría de docencia Universitaria y una maestría en comunicación educativa en la UPANA.

Como experta en el tema de pedagogía aportó a la investigación acerca de cómo la infografía “Guatemala Libre Crezca Fecunda” funciona como un recurso pedagógico.

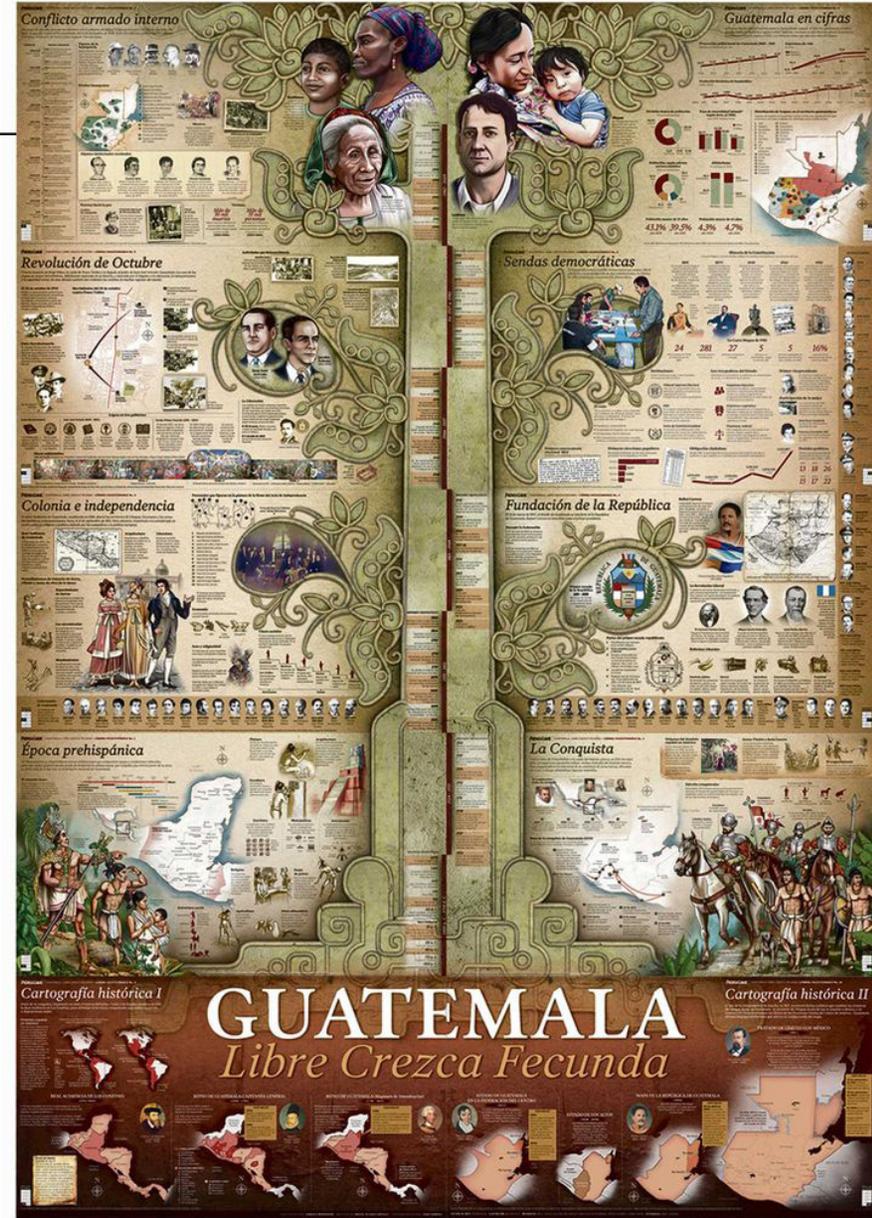
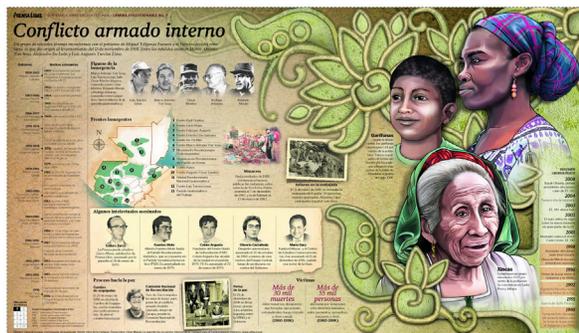


## OBJETOS DE ESTUDIO

En los objetos de estudio se tomó como referencia la infografía “Guatemala Libre Crezca Fecunda” realizada por Rosana Rojas, editora de Arte, y los infografistas Ángel García, Guillermo Melgar, Nelson Xuyá y Benildo Concoquí en donde se evidencia el trabajo que se realizó por medio de un equipo y como resultado final haber obtenido la medalla de plata por *Society for News Design*.

La infografía de Prensa Libre “Guatemala Libre Crezca Fecunda” eran 10 infografías integradas que formaban una ceiba pentandra, como símbolo de unidad, desarrollo, orgullo patrio y libertad publicada en el año 2009. Su tamaño fue de 1.09 m de alto por 1.60 m de ancho.

Se estudió la simbología, elementos de diseño y principios de composición que forman parte del discurso visual de cada infografía y en conjunto de forma denotativa y connotativa.



## **INSTRUMENTOS**

Para conocer los sujetos de estudio como parte del proceso de investigación, con el propósito de profundizar, extraer información necesaria y brindar datos se construyeron y se realizaron instrumentos a cada sujeto, enfocándose en sus experiencias y conocimientos.

### **Guía de entrevista**

El instrumento (anexo 1) consistió en una serie de trece preguntas abiertas, en forma de entrevista a la Licenciada Rossana Rojas, a través de la cual se pudo profundizar con el propósito de poder brindar datos sobre el proceso de investigación y elaboración así como la mecánica con la que fue realizada la infografía “Guatemala Libre Crezca Fecunda”.

### **Guía de entrevista**

Dirigido a Benildo Concoagua, se realizó una guía estructurada (anexo 2) con doce preguntas abiertas en donde se realizaron las cuestionantes y se dirigió la discusión en donde los expertos respondieron aleatoriamente, comentando sus opiniones y registrando las respuestas de cada uno se pudo profundizar sobre la intervención de cada uno como infografistas en la realización del megagráfico “Guatemala Libre Crezca Fecunda” acreedora de la medalla de plata por *Society for News Design*.

### **Guía de entrevista**

El instrumento (anexo 3) consistió en una serie de ocho preguntas abiertas, en forma de entrevista a la Licenciada Patricia Villatoro, a través de la cual se pudo profundizar con el propósito de poder brindar datos y opiniones sobre la infografía “Guatemala Libre Crezca Fecunda” aplicándola como recurso pedagógico.

### **Guías de observación**

Se realizaron guías de observación (anexo 4) con 24 preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas que concuerdan con los objetivos planteados. El instrumento posee preguntas que permitieron analizar los elementos gráficos, el discurso visual y los aspectos denotativos y connotativos.

## PROCEDIMIENTO

### 1. Selección del tema:

Se realizó una lista de posibles temas a investigar bajo el contexto de diseño, se evaluaron conforme a accesibilidad, tiempos e información y se descartaron los temas que podrían tener inconvenientes, el tema parte también de una materia afín que llame la atención y genere interés por parte del investigador, como tema final se seleccionó “Desarrollo de la infografía Guatemala libre crezca fecunda de Prensa Libre como recurso pedagógico”.

### 2. Planteamiento del problema:

Luego de haber seleccionado el tema de investigación se tomó la idea general del tema a desarrollar y el área de diseño, se consultaron fuentes para ver la relevancia del tema describiendo el planteamiento del problema, en base a este surgen interrogantes como base para la realización y el enfoque específico de la investigación.

### 3. Objetivos de la investigación:

En base a las interrogantes que surgieron se plantearon dos objetivos de investigación para buscar soluciones al problema planteado en donde estos fueron la base para el desarrollo de la investigación.

### 4. Sujetos de estudio:

Se contactó personas especializadas y expertos en el tema siendo uno de estos la Licenciada Rossana Rojas que es editora de arte en Prensa Libre para que compartiera su experiencia y conocimientos acerca de la temática de infografías y también se contactó a infografistas como Benildo Concoyá para entrevistarlos y así poder recaudar información y resolver puntos específicos de la investigación. Por ultimo se contactó a la Licenciada Patricia de Paz experta en pedagogía.

### 5. Objetos de estudio:

Se estableció el objeto de estudio el cual fue un megagráfico publicado en el año 2009 por Prensa Libre que reunió diez infografías coleccionables para ser un recurso pedagógico llamado “Guatemala Libre Crezca Fecunda” el cual fue acreedor del premio internacional por parte de *Society for News Design* obteniendo la medalla de plata.

### 6. Contenido teórico y experiencias de diseño:

Se realizó un listado de temas de interés para recopilar información relevante, basándose principalmente en fuentes bibliográficas y electrónicas y se utilizaron también referencias gráficas de apoyo que sirvieron para responder a las interrogantes y los objetivos planteados anteriormente.

## **7. Elaboración de Instrumentos:**

Se desarrollaron instrumentos para los sujetos de estudio los cuales fueron guías de entrevistas, una guía de entrevista grupal y una guía de observación con los cuales se recopiló información relevante para la investigación.

## **8. Descripción de resultados:**

Se realizó la descripción de resultados luego de haber entrevistado a los sujetos de estudio, tomando en cuenta toda la información recabada resaltando información específica relevante.

## **9. Interpretación y síntesis:**

Con lo investigado en el contenido teórico y los resultados de los instrumentos se realizó la interpretación y síntesis en donde se confrontaron las interrogantes y los objetivos planteados de la investigación con el contenido teórico, explicación de resultados y el punto de vista del investigador.

## **10. Conclusiones y recomendaciones:**

Se plantearon y se redactaron las conclusiones y recomendaciones respondiendo en base a los objetivos de la investigación.

## **11. Referencias:**

Se recopilaron las referencias bibliográficas y electrónicas utilizadas y se enlistaron según la normativa APA.

## **12. Anexos:**

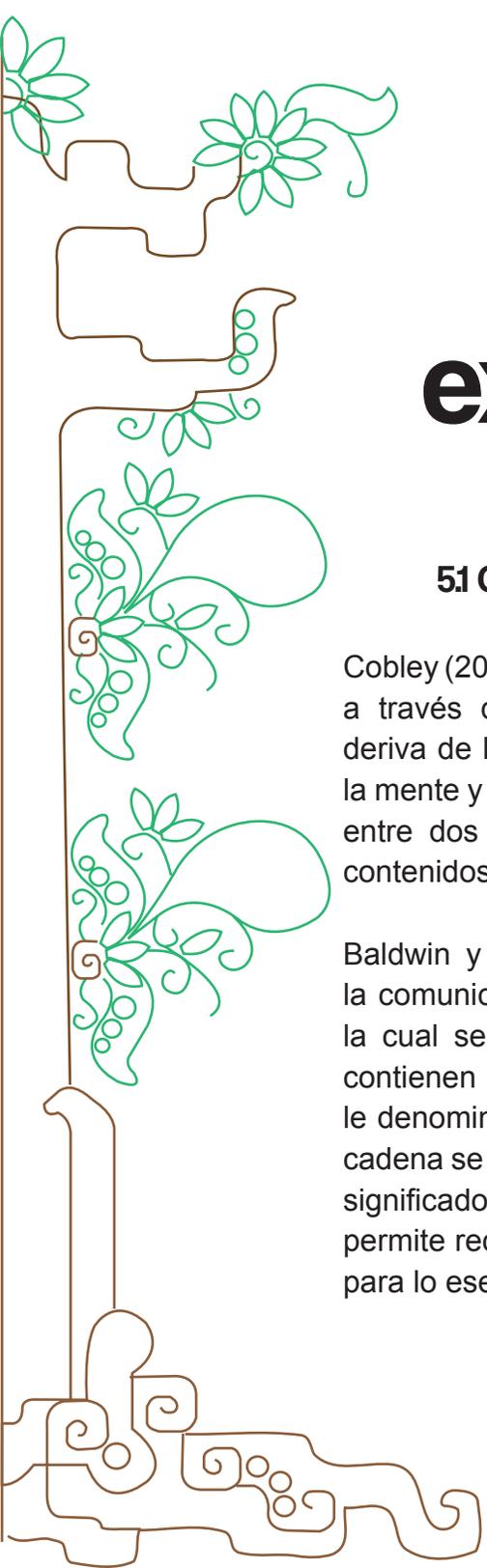
Se colocaron los instrumentos utilizados y otros documentos que sirvieron de apoyo y que fueron útiles en el proceso de la investigación.

## **13. Introducción, resumen e índice**

Se redactó la introducción que es una presentación para el lector en donde se podrá dar una idea del tema investigado, se realizó un resumen breve en base al proceso y resultados obtenidos de la investigación y se realizó un índice en donde se enlistaron los puntos que conforman el tema de investigación, para ubicar de forma ordenada al lector.

## **14. Preparación del documento**

Se diagramó el documento final con las especificaciones técnicas correspondientes, se realizó las portadas se realizó la diagramación del documento y se colocó la información de forma ordenada y concisa.



# Contenido teórico y experiencias desde diseño

## 5.1 COMUNICACIÓN VISUAL

Cobley (2004), comenta que la comunicación a través del lenguaje es aquella que se deriva de la transferencia de contenidos en la mente y conforman el código de mensajes entre dos personas, la cual hace fluir los contenidos del cerebro de cada persona.

Baldwin y Roberts (2006), indican que en la comunicación visual existe la “polisemia” la cual se define como las imágenes que contienen más de un significado. A esto se le denomina cadena de significantes. Dicha cadena se presenta cuando identificamos un significado para un aspecto en específico y permite reconocer muchos más significados para lo ese mismo aspecto.

De la Torre (2000), explica que la comunicación es todo aquello que capta la vista, como por ejemplo: un dibujo cromático, telegramas, vestuarios, carteles, etc. ya que son imágenes que tienen un valor diferente, a partir de donde se encuentren colocadas pero, deben dar un mensaje distinto. Todo lo que se puede apreciar con la vista y envía información de lo que nos rodea se pueden catalogar como emisores de mensajes de forma potencial.

Los sentidos de cada una de las personas, adquieren la capacidad de poder comunicarse al ser “receptores” del ambiente que le rodea con su función específica.

Al ser diferentes, los sentidos manejan un porcentaje de efectividad que mide su nivel de importancia ante la categorización que posee la comunicación:

- La vista percibe un 80% de información
- El gusto, tacto, olfato y oído perciben 20%.

De la Torre (2000) comenta que la comunicación puede presentarse de dos formas: intencional o casual.

La comunicación casual es la que no cuenta con una intención explícita, mientras que la comunicación intencional es la que se comunica a través de códigos precisos y dirigidos a un grupo objetivo específico. Si se combinan los signos y los objetos, presentan como resultado el ícono, índice y símbolo que influyen en la comunicación visual.

Para poder estudiar el significado de los signos dentro de una composición se utiliza la semiótica ya que analiza el funcionamiento, por lo cual se define a continuación.

## 5.2 LA SEMIÓTICA

Teoría que tiene como objeto los signos como fundamento de comprensión de la actividad humana.

Cobley (2004), comenta que la semiótica proviene de la raíz griega *seme*, análisis o funcionamiento de sistemas de signos.

Zecchetto (2003), define que es una ciencia que necesita de la comunicación y se manifiesta en el poder de reflexión de su estructura, sobre un sentido y funcionamiento.

De la Torre (2000), expone que es una ciencia que estudia y plantea los significados de los signos, enviando en forma intencional o espontánea mensajes visuales, en cuanto al diseño gráfico, ésta por medio de imágenes se liga a la comunicación.

Para poder captar la intención del mensaje se necesita entender el significado de los signos y objetos por lo cual, se detallan a continuación:

- Ícono: se refiere a un objeto a través de una similitud con este, presentándose una analogía o similitud que permita asociarlos directamente con su significado.
- Índice: se refiere a un objeto que debe estar ligado a él; por medio de relación existencial o de contigüidad.
- Símbolo: se refiere a un objeto con una convención establecida. El código es importante para leer un signo o un símbolo ya que este se debe conocer, de lo contrario no habría imagen simbólica.

# ¿QUÉ EFECTOS TIENE UN LOGO EN TU FORMA DE PENSAR?



**Los logos pueden realmente cambiar tu comportamiento.**

Neurocientíficos han usado tomografías para echar un vistazo de cerca a cómo pensamos los logos:

**NO HAY SÓLO UN LUGAR EN EL CEREBRO DONDE SE PROCESAN LOS LOGOTIPOS. LAS MARCAS DE LUJO Y DEPORTIVAS COMO NIKE DISPARAN RESPUESTAS EN ZONAS MUY DISTINTAS A MARCAS COMO OXXO.**

**BIOLÓGICAMENTE HAY MUY POCOA DIFERENCIA ENTRE RELACIONES DE DOS HUMANOS Y ENTRE UN HUMANO Y UNA MARCA.**



**ESTUDIANTES A QUIENES SE LES MOSTRÓ UN LOGO DE APPLE (SUBLIMINALMENTE), SE DESEMPEÑARON MEJOR EN UNA PRUEBA DE CREATIVIDAD, QUE AQUELLOS QUE VIERON EL LOGO DE IBM.**

**NUESTRAS MARCAS FAVORITAS JUEGAN UN GRAN ROL EN CÓMO NOS VEMOS NOSOTROS MISMOS. ALGO COMO: "SOY UNA PERSONA COCA-COLA".**

**MARCAS "FUERTES" DISPARAN ACTIVIDAD EN LA PARTE DEL CEREBRO ASOCIADA CON EMOCIONES POSITIVAS Y RECOMPENSAS, MIENTRAS QUE MARCAS DESCONOCIDAS ACTIVAN NEURONAS EN ÁREAS ASOCIADAS A EMOCIONES NEGATIVAS.**

Fuente de imagen:  
<http://roxanasoto.me/fusce-nec-arcu-ut-leo-pharetra-commodo-nec-quis/>

En la imagen se ejemplifica cómo por medio de íconos y signos al interpretarlos crean efectos en la forma de pensar de las personas, un ejemplo es el logo de Coca Cola ya que al pensar en la marca transmite felicidad, o el logo de Apple que hace que se desarrolle la creatividad.

# 1. SEMIOLOGÍA O SEMIÓTICA

Ciencia que va a estudiar los signos en el seno de la vida social.



## FERNAND SAUSSURE

La semiología o semiótica va hacer aquel sistema de signos que nos va expresar a través de las ideas y la vamos a comparar a través del lenguaje.



## CHARLES SANDER PEIRCE

La semiología o la semiótica va hacer aquella doctrina de la naturaleza y va ser fundamental para el proceso de la semiosis.

# 2.

## FERNAND SAUSSURE

↓  
FUNCIÓN SOCIAL  
↓

SIGNIFICADO  
SIGNIFICANTE

## CHARLES SANDER PEIRCE

↓  
FUNCIÓN DE LA RAZÓN  
↓

SIGNO  
SUJETO  
INTEPRETANTE

# 3.

## FERNAND SAUSSURE

SIGNIFICADO → 

SIGNIFICANTE → palabra (mesa)

## CHARLES SANDER PEIRCE

+ →  →   
SIGNO                      SUJETO                      INTEPRETANTE  
Un simbolo de la religión  
Católica

Fuente de imagen: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/96/38/ef/9638effe8cd9b21aff7ed701175e3119.jpg>

En la imagen se observa la definición de la semiótica por parte de Fernand Saussure y Charles Seander Peirce, también cada uno realiza un esquema sobre como la semiótica interpreta los signos.

### 5.3 SIMBOLISMO ICÓNICO

Colle (1999), indica que el símbolo entra en conflicto con una definición más amplia de sí mismo. Se define la simbolización como la estructura mental que tiene como objetivo personalizar o figurar un objeto. Es decir, según los términos técnicos este concepto a nivel común expone la indicación significativa.

Cuando la relación de un objeto (realidad abstracta o concreta referida) es “sustituida” por otro (conjunto de señales) de forma práctica y efectiva, necesitará de circunstancias transitorias y de circunstancias consustanciales es decir, la posesión del “objeto sustitutivo” a un sistema fijo de referencias: código de comunicación. Esto muestra de forma más clara que todo sema icónico es a su vez simbólico. Pero, el punto es que la expresión común “simbolismo de la imagen” define a una realidad muy específica y necesita una interpretación más condicionada de la definición de símbolo.

Tomando en cuenta que el concepto de símbolo se utiliza en las formas de expresión de la imagen post-conceptual es decir, a conjuntos de elementos externos al sujeto (señales) que se utilizan para expresar una experiencia semántica que trasciende a la capacidad formal indicativa o referencial de un código de comunicación.

Necesita hacer referencia a la realidad como medio de expresión, pero a la vez, necesita acompañarse de indicaciones que permite que su destino pueda realizar una alteración importante eliminando una denotación. El significado simbólico se adquiere del sistema de las connotaciones y demuestra la identificación de un valor alto, afectivo/emocional adaptado a su entorno.

El símbolo en mención se puede presentar de formas múltiples y a su vez expresivas a través de códigos de comunicación. Los códigos icónicos, sin embargo, han sido identificados como apropiados y útiles para alcanzar de forma efectiva la definición post-conceptual, debido a que se manifiesta polisémicamente entre ellos. Hay bastantes símbolos icónicos con validez a nivel universal, por ejemplo “la paloma símbolo de paz”, “el trébol símbolo de suerte”, etc. Así como también hay otros íconos colectivos: sólo en ciertas culturas o grupos obtienen sentido en su totalidad. Por último, se cree que hay “símbolos individuales”, ya que se manifiesta su significado en plenitud total solamente a una persona individual siendo influido y definido por sus propias experiencias.

Acontecimientos místicos o sobrenaturales son los principales medios para influir en la creación de símbolos



## 5.4 ABSTRACCIÓN

Para Dondis (1998), la abstracción y la simbolización no son estrictamente obligados a tener una relación real ya que es la reducción a elementos visuales que favorece la comprensión y estructura de un mensaje.

Dondis resalta que la abstracción puede evidenciarse en el campo visual no solo en la formulación visual hasta el extremo de quedar reducida a su representación mínima. Maris (1994) establece que cada uno de los estilos clasificados como primitivos muestran una o más de las características que identifican una abstracción y expone que la definición de una abstracción es el efecto de realizar un extracto o eliminación selectiva de detalles en una imagen que expresa un tema o idea. Siendo entonces la eliminación selectiva de lo no esencial la clave de la abstracción. Resalta que todo lo abstracto es lo que no es realista, al abstraer un objeto cambia sus condiciones normales y reales desarrollando diversas formas y categorías del diseño.

### ESCALAS DE ABSTRACCIÓN

Rodríguez (2005), indica que estos elementos son determinantes en el contenido y en el alcance de un logotipo o un signo. Todas las representaciones que genera el ser humano pueden ser de 3 niveles de abstracción: alto, medio, bajo.

Arnheim (1985), dice que en la manifestación de la abstracción, el flujo de las imágenes es más amplio que el de la experiencia que representa; en el signo icónico sucede lo contrario.



Fuente de imagen: [http://1.bp.blogspot.com/\\_5G40BHeqfUI/SyhjYmtsvQI/AAAAAAAAAPM/XDHHHltjva0/s320/vaca\\_G.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_5G40BHeqfUI/SyhjYmtsvQI/AAAAAAAAAPM/XDHHHltjva0/s320/vaca_G.jpg)

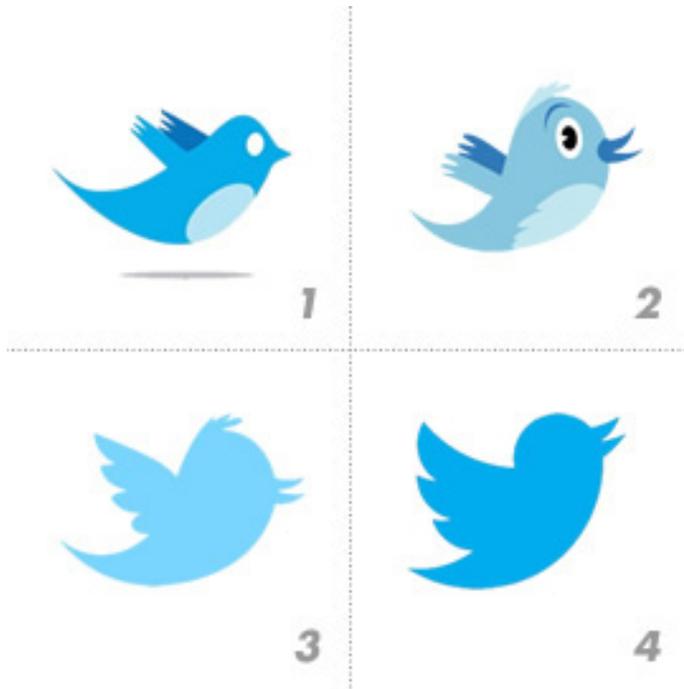


Fuente de imagen: <http://www.godminster.com/blog/wp-content/uploads/2014/06/cow.jpg>



Fuente de imagen: <http://es.forwallpaper.com/images/cows-5.html>

En la imagen anterior se observa la imagen real, en este caso la cabeza de una vaca y luego se observan dos niveles de abstracción que es el nivel medio y alto.



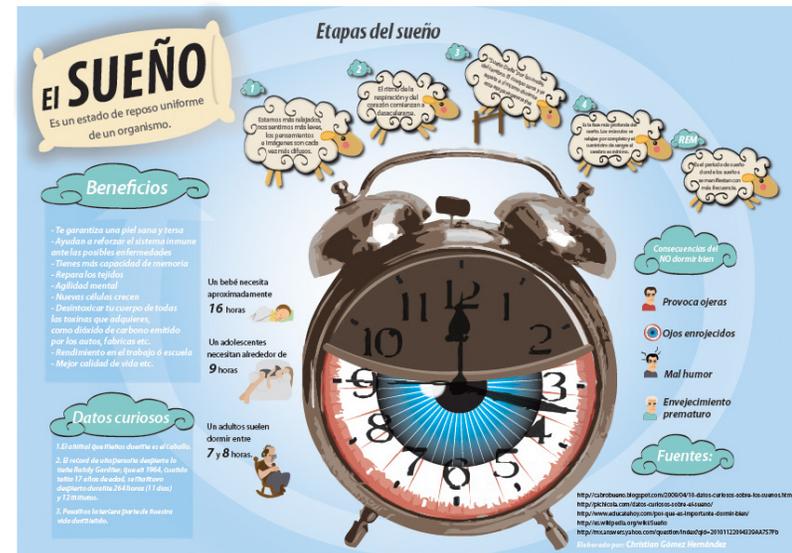
Fuente de imagen: <http://pixo.com.mx/images/art/2-2.jpg>

En la imagen se muestra la evolución del icono que utiliza la red social de Twitter, siendo este un pájaro de color azul teniendo como referencia principal una figura con más detalles y en la última referencia solo la silueta del “pajarito”. Se representa un nivel de abstracción medio, y el resultado final posee un nivel de abstracción alto.

## 5.5 EL MENSAJE VISUAL

Dondis (2002) describe que el mensaje visual posee características como lo es el enlace de la estructura verbal como de la visual que en algunas razones es

por naturaleza, mientras que Munari (1980) explica que el mensaje visual actúa en los cinco sentidos, como sonoros, térmicos, dinámicos, etc. Por otra parte Torres (1992) explica de una forma detallada lo que es un mensaje visual, actúan en todos los sentidos, como sonoros, térmicos, dinámicos, etc. El emisor es el gráfico, la imagen el mensaje y por último, el receptor es la persona que completa la imagen ya que es la que obtiene indirectamente el mensaje.



Fuente de imagen: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/23/b2/76/23b276e192b5e7f13bccae6c1e5afdc6.jpg>

En la imagen de la infografía se puede observar que se plasma un mensaje visual en donde el emisor es la infografía, el receptor es el grupo objetivo a quien este dirigido y el mensaje es el significado, en este caso la retórica que posee la infografía.

## 5.6 NATURALEZA DISCURSIVA DEL DISEÑO GRÁFICO

Según Maingueneau (2009), el discurso es una estructura que trasciende formando frases creando acciones a través de ellas. Se ha comparado a las piezas del diseño gráfico con un discurso debido a que se extiende de tal manera que las sustancias expresivas en su conjunto adquieren un significado y orden por el uso de textos e imágenes.

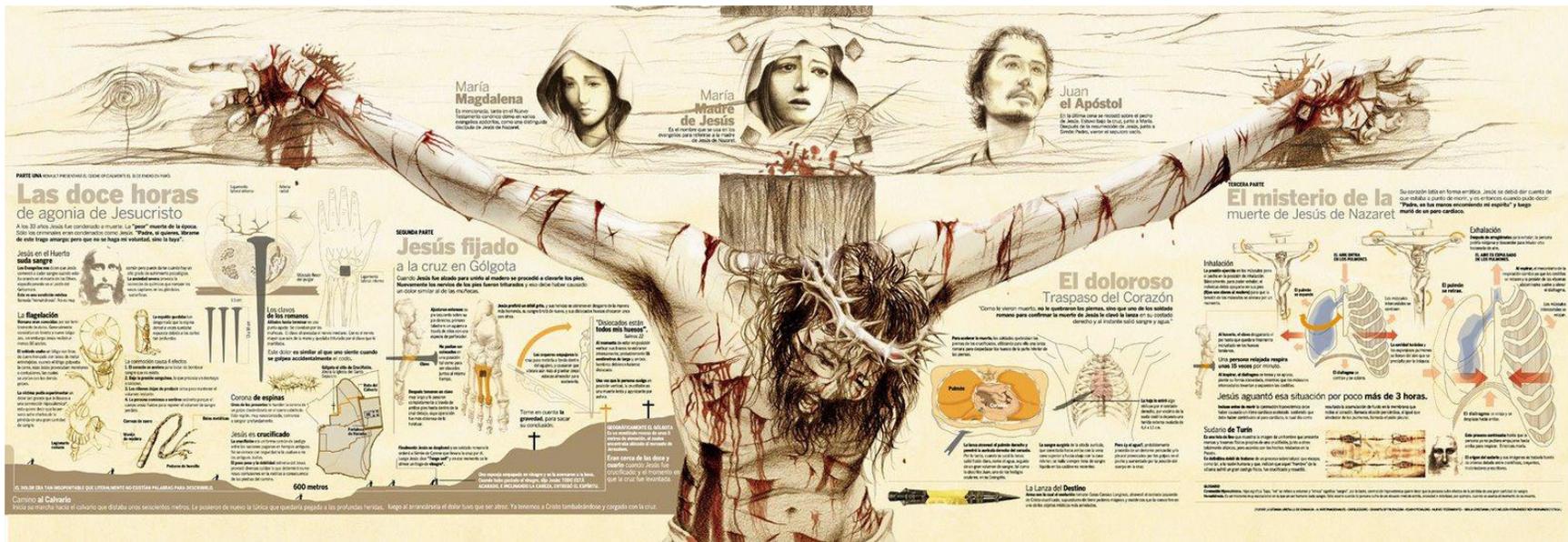
Todo esto explica que el diseño gráfico se puede definir como una práctica del discurso enfocada en la comunicación activa con la intención de cambiar una situación pública a donde se dirige el discurso visual. La escuela francesa de filosofía del lenguaje aporta que los discursos prácticos crean metódicamente objetos que explican a través del habla el significado de ello en el momento específico en que se comunica.

Una de las estrategias que utiliza el diseño como medio de un discurso es la estructuración de un objeto que se concreta en una realidad social. Fabrica una realidad social que es capaz de producir cambios en todo el entorno cultural, social, político, etc. donde su destino completo se moviliza realizando acciones representativas aportando a la educación del público obteniendo respuestas lúcidas, con valor e identificación según corresponda.

El papel del diseñador gráfico es elaborar formas para que la comunicación de los mensajes visuales (físicamente) a través de acciones expresivas que alcancen interconexión entre el destino (usuario) y el destinatario (diseño) provoque resultados dentro del entorno social que generen intercambio utilizando como herramienta al discurso.

Este punto de vista descarta los discursos artísticos o estéticos que puedan trabajarse desde el diseño gráfico o diseñadores convirtiéndose en acciones sociales más activas. A causa de lo anterior, diseñar para si mismo no tiene ningún fundamento u objetivo. El diseñador le da sentido a lo que hace, al hacerlo por los demás. La alteridad es indispensable para el diseñador ya que muestra el discurso desde su contenido completo.

García García (2007), explica que la retórica necesita forzosamente del discurso para poder crearse ya que se fundamenta en la comunicación. Es necesario que exista un destino y destinatario para que se pueda denominar “comunicación” ya que de lo contrario no habría intercambio de mensajes que impliquen una respuesta por alguno de los involucrados. Si el destinatario no se siente persuadido no existiría intercambio ya que no hay argumento.



Fuente de imagen:  
[http://4.bp.blogspot.com/\\_ajyIKDqGIX8/R-zntWiUWHI/AAAAAAAAACfc/cGG\\_CGUnz4/s1600/Infograf%C3%ADa%2BJesucristo.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_ajyIKDqGIX8/R-zntWiUWHI/AAAAAAAAACfc/cGG_CGUnz4/s1600/Infograf%C3%ADa%2BJesucristo.jpg)

En la imagen se observa cómo se hace una abstracción de sucesos que ocurrieron en la muerte de Cristo, en ella se pueden captar aspectos denotativos y connotativos e incluso se observa una narrativa visual.

## **TRASPOSICIÓN DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL DISCURSO RETÓRICO AL DISEÑO GRÁFICO**

El diseño está amarrado a las prácticas como: escribir, narrar, crear discursos, etc. que le permiten definirse como diseño directamente.

Para Isern (1984), el Diseño Gráfico encierra aspectos como: imágenes, semántica, sintaxis, reglas ortográficas, composición de palabras y manejo completo del lenguaje.

Uno de los aspectos propios de la lingüística e importantes para el Diseño Gráfico es la narración o las habilidades de la narrativa para que puedan ejercer la función de discurso visual. La narración permite poder expresar discursos que respondan a las cuestionantes “qué” y “cómo” se dice las cosas con el fin de que el mensaje se transmita apropiadamente. Controlar las posibles interpretaciones facilita crear proyectos efectivos.

Así como la narrativa resuelve las cuestionantes del sentido del diseño, los elementos gráficos permiten responder a la pregunta “dónde” para su mejor comprensión.

En general, la importancia de que se cumpla el objetivo de la comunicación a través del diseño es determinante que tanto el diseñador como el destinatario del mensaje utilicen los elementos con los que cuentan en su área para que la comprensión del mensaje se alcance en su totalidad y con el fin diseñado. Se debe tomar en

cuenta que no existirá transmisión de mensaje si alguno de los dos destinos de comunicación no capta el objeto del mismo. Se necesita que el receptor se guíe desde la narrativa visual buscando que no se interrumpa el mensaje con su significado.

En la época actual que nos desenvolvemos podemos encontrar grandes cantidades de información desde la comunicación visual por lo cual, el diseñador debe controlar de forma organizada que los destinatarios naveguen por el mismo océano a través de los elementos del Diseño Gráfico.

Dentro de la comunicación visual el diseño editorial sirve como apoyo para transmitir información a alguien por medio de una comunicación intencional ya que comunica a través de una serie de códigos precisos así como de información precisa, esta comunicación va para un grupo objetivo en específico.

## 5.7 DISEÑO EDITORIAL

Zappaterra (2012), Una publicación editorial entretiene, informa, instruye, comunica, educa o desarrolla una combinación de todas esas acciones. Usualmente consiste en combinar tanto las imágenes con el texto, pero también en uno de ambos elementos exclusivamente.

Zappaterra cita a Martin Venezky, director artístico de Speak, que indica que la forma en la que una historia es interpretada y leída define al diseño editorial. Conlleva toda la estructura general con que se trata la historia y la publicación.



Fuente de imagen: <http://www.edisur.com.gt/wp-content/uploads/2012/07/RevistaD.jpg>



Fuente de imagen: <https://img.yumpu.com/31869277/1/358x413/edician-dominical-prensa-libre.jpg>

En las imágenes anteriores se observa la portada de la revista D y la portada de Prensa Libre las cuales son publicaciones editoriales guatemaltecas que se han logrado posicionar por su contenido y lenguaje periodístico ante el grupo objetivo meta.

## LA FUNCIÓN DEL DISEÑO EDITORIAL

Zappaterra comenta que la capacidad de dotar de personalidad y carácter al contenido, retener y atraer la atención de lectores o crear materiales claros y expresivos es parte de las funciones del diseño. El objetivo del diseño está en desarrollarse de manera conjunta para alcanzar resultados favorables, provechosos, explicativos o la combinación de todas ellas.

El diseño editorial se ha comparado con un laboratorio de investigación apasionante y valiosa, obteniendo los resultados de forma efectiva convirtiéndose en una plataforma de lanzamiento de innovaciones estilísticas que adoptan con muy buena percepción los demás campos de la comunicación visual.

## CLASIFICACIÓN DE DISEÑO EDITORIAL

Se puede apreciar que existe una jerarquía para el diseño editorial, las revistas, los periódicos y sus suplementos se encuentran en los puestos más altos y dictan las pautas para el resto de las ediciones. Adicional, se cuenta con las publicaciones en línea (online), los catálogos y libros como formas de diseño editorial.

## PERIÓDICOS

Zappaterra (2012) cita a Harry Evans, director de *The Sunday Time* quien en *News paper Design*, quinto volumen de su serie *Editing and Design* exponía que:

El periódico consiste en transmitir ideas y noticias, como apoyo al proceso se introduce el diseño que es indispensable en la realización del periódico. Para la elaboración se inicia con muchas ideas y se plasman en una hoja simple de imprenta. El diseño hace que las ideas estén colocadas de forma ordenada y que sea fácil de comprender. El diseñador del gráfico utiliza jerarquía tipográfica, diagramación, utiliza ilustraciones de apoyo o que complementen, entradillas, destacados, secuencia en las páginas e importante que conserve espacios en blanco para descanso visual.

Zappaterra, también cita al director creativo de *The Guardian Mark Porter*, quien define que hay publicaciones que tratan de guiar al lector e informarlo sobre acontecimientos que han sucedido, tienen la función de ayudar a entender los hechos y causar reflexión. Los periódicos exponen indagar sobre lo ocurrido en un suceso y decir su punto de vista. Como recurso que responda a este cambio se utiliza el diseño. Muchas veces aumentan los artículos en cuanto a complejidad y expansión, la facilidad de la lectura, el lay out, la diagramación y la fuente tipográfica cobran una

gran importancia. Así es como el periodismo visual que abarca el uso adecuado de imágenes, maquetación y tipografía, para los editores han sido recursos esenciales y primordiales.

Lluch (2000) define que el periódico para cumplir la finalidad del periodismo que es: informar, utiliza recursos del lenguaje escrito. Una de sus características es la objetividad, narrar según como ocurren los hechos. Influir en los lectores es como los medios de comunicación dan enfoque a la información.

Aparte de informar los periódicos critican, opinan, hablan, transmiten distintos puntos de diferentes grupos políticos o sociales. La mayoría de periódicos poseen una ideología y se refleja en las publicaciones las cuales los lectores van asociando y conociendo.

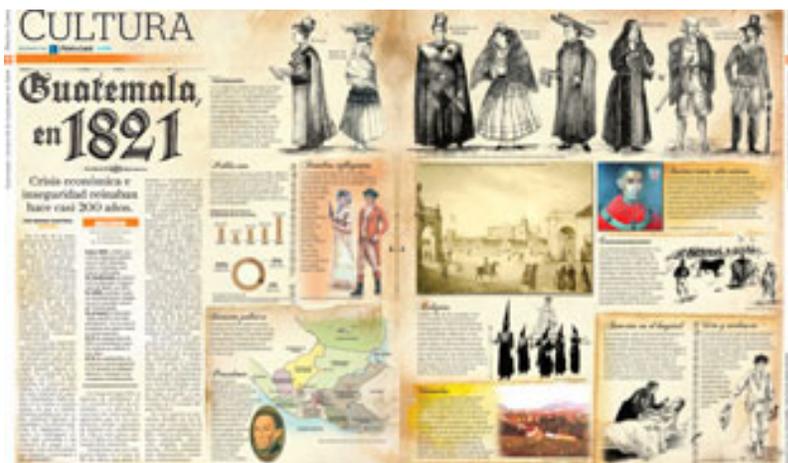
En los siguientes puntos se esquematizan las funciones del periodismo:

- Informar acerca de lo que ocurre a nivel mundial.
- Opinar acerca de temas culturales, sociales, políticos, etc.
- Dar a conocer la opinión pública.

En base a técnicas narrativas está realizada la denuncia y la información, por tanto los acontecimientos, hechos o sucesos no se dejan de “contar”. La noticia, el reportaje,

el testimonio y la crónica, son géneros periodísticos en los cuales se plasma una narración.

Lluch (2000), también explica que el vocablo “periódico” se utilizó para nombrar publicaciones diarias, semanales o mensuales. Hoy en día se utiliza el término “diario” para nombrar a una publicación diaria.



Fuente de imagen:  
<https://culturalesguatered.files.wordpress.com/2014/09/independencia-2.jpg>

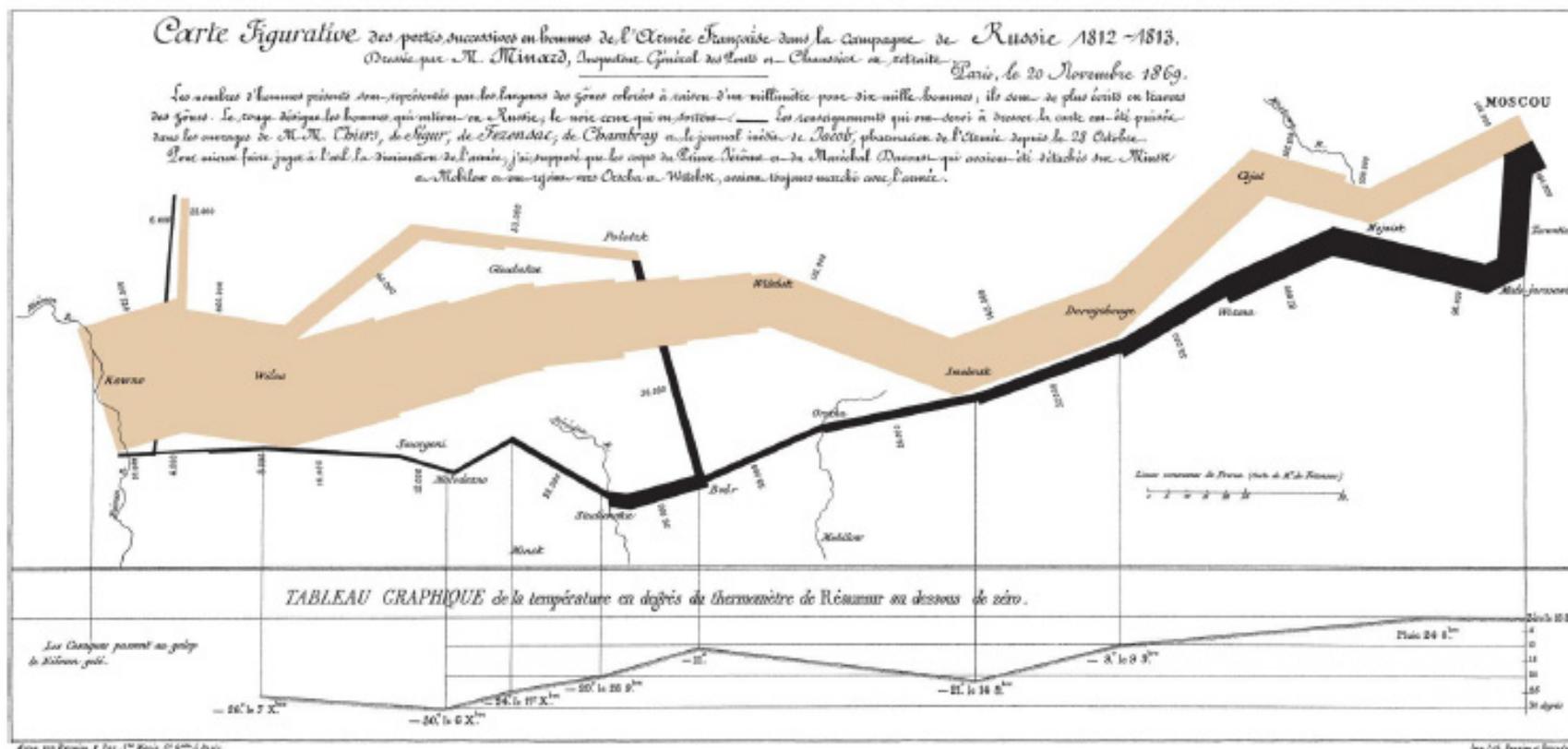
En la imagen se puede observar algunos interiores del periodico de Prensa Libre quien fue pionera en este medio editorial, como ejemplo se observa una infografía que se publico varios años atrás.

El periódico es un vehículo de transmisión de noticias e ideas, muchas veces para transmitir esas noticias se utilizan infografías, En la actualidad son pocos los periódicos que no incluyen infografías dentro de sus publicaciones ya que por medio de ellas se puede introducir al lector en temas específicos que tratan.

## 5.8 HISTORIA DE LA INFOGRAFÍA

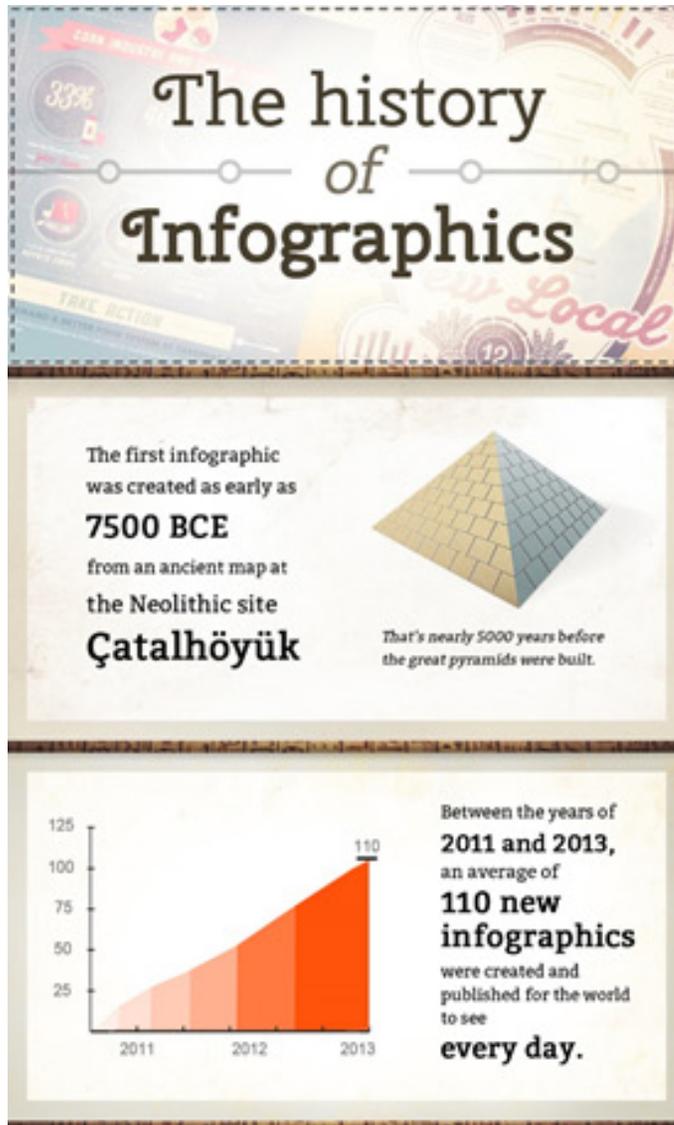
Los autores Díaz y Rodríguez (2002), comentan que desde la antigüedad, los manuscritos de ciencias y técnicas se ilustraron con dibujos, de acuerdo con el adagio según el cual “un buen croquis vale más que un largo discurso”.

Se refiere a infografía a la forma de comunicación en la cual las imágenes predominan más que los textos. Entre las infografías está la de prensa que aporta información hecha con elementos icónicos y textos teniendo como finalidad facilitar la explicación de las noticias. Resalta aspectos significativos de la actualidad informativa y se asocia al texto informativo. La infografía toma auge en los años de 1980, para 1990 ya las infografías se utilizan en libros, periódicos, manuales entre otros, por medio de softwares y técnicas con las cuales se realizan de manera creativa interviniendo el diseño para su elaboración y reproducción.



Fuente de imagen: TUFTE (2001), pág. 40.

Infografía de 1869 realizado por el ingeniero francés Charles Joseph Minard mediante técnicas manuales. Fue una de las primeras infografías realizadas.



En estas imágenes se muestra la historia de la infografía en una infografía en donde cada etapa posee datos cualitativos y cuantitativos desde sus inicios hasta la actualidad



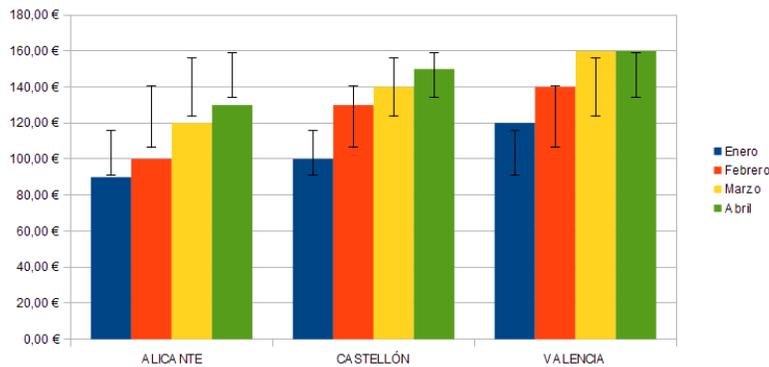
## CLASIFICACIÓN DE LA INFOGRAFÍA

Según Manjarrez, (2001) La realización de infografías se apoya principalmente de los gráficos para lograr resumir en imágenes la noticia, ya que aportan datos estadísticos y numéricos, dentro de los tipos de gráficos se encuentran:

### • Gráfico de Barra

Funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas.

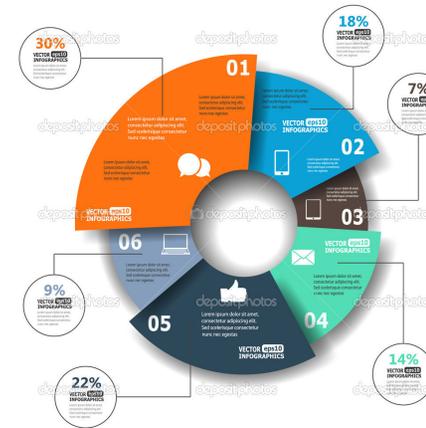
Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.



Fuente de imagen: <http://wiki.open-office.es/images/5/58/Calc.33x.17.079.png>

### • Gráfico de Pie

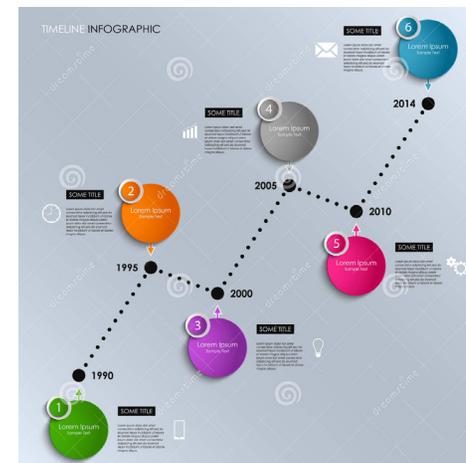
Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Estas partes no deben ser muchas, especialmente cuando suponen pequeñas partes del todo que se presenta, pues el gráfico se vuelve confuso y la información se ve desordenada.



Fuente de imagen: [http://st.depositphotos.com/1004557/4006/v/950/depositphotos\\_40068283-Modern-paper-infographics-in-a-pie-chart-for-web-banners-mobil.jpg](http://st.depositphotos.com/1004557/4006/v/950/depositphotos_40068283-Modern-paper-infographics-in-a-pie-chart-for-web-banners-mobil.jpg)

### • Gráfico de Línea

Muestra los cambios, expresados en números, a través del tiempo.



Fuente de imagen: <http://thumbs.dreamstime.com/z/linea-de-tiempo-grafico-de-la-informacion-coloreado-alrededor-de-plantilla-44245906.jpg>

• **Mapa**

Según Manjarrez, (2001) El mapa es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. Al lector le interesa conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho. Se utilizan también mapas cartográficos como referencias a lugar de las noticias a transmitir.



Fuente de imagen: [https://www.alumnos.unison.mx/cursosdeverano/images/mapa\\_cajas.jpg](https://www.alumnos.unison.mx/cursosdeverano/images/mapa_cajas.jpg)

• **Tabla**

Es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos. Puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una al lado de la otra. Es la manera más simple y universal de presentar datos organizados en áreas.

Unidades en M€	Música	Videojuego	Peliculas	Libro	Total
Mercado legal *	76,9	306,0	833,0	1.011,8	2.227,7
Mercado legal base del análisis *	59,2	170,2	553,1	778,2	1.560,7

Fuente de imagen: <https://gallir.files.wordpress.com/2010/11/screenshot-22.png>

• **Diagrama**

Representación gráfica esquemática de un fenómeno determinado. Regularmente es utilizado en estadísticas para confrontar sobre un plano los valores combinados de una o más variables. Se aplica en todos los ámbitos de las ciencias para la representación de resultados.

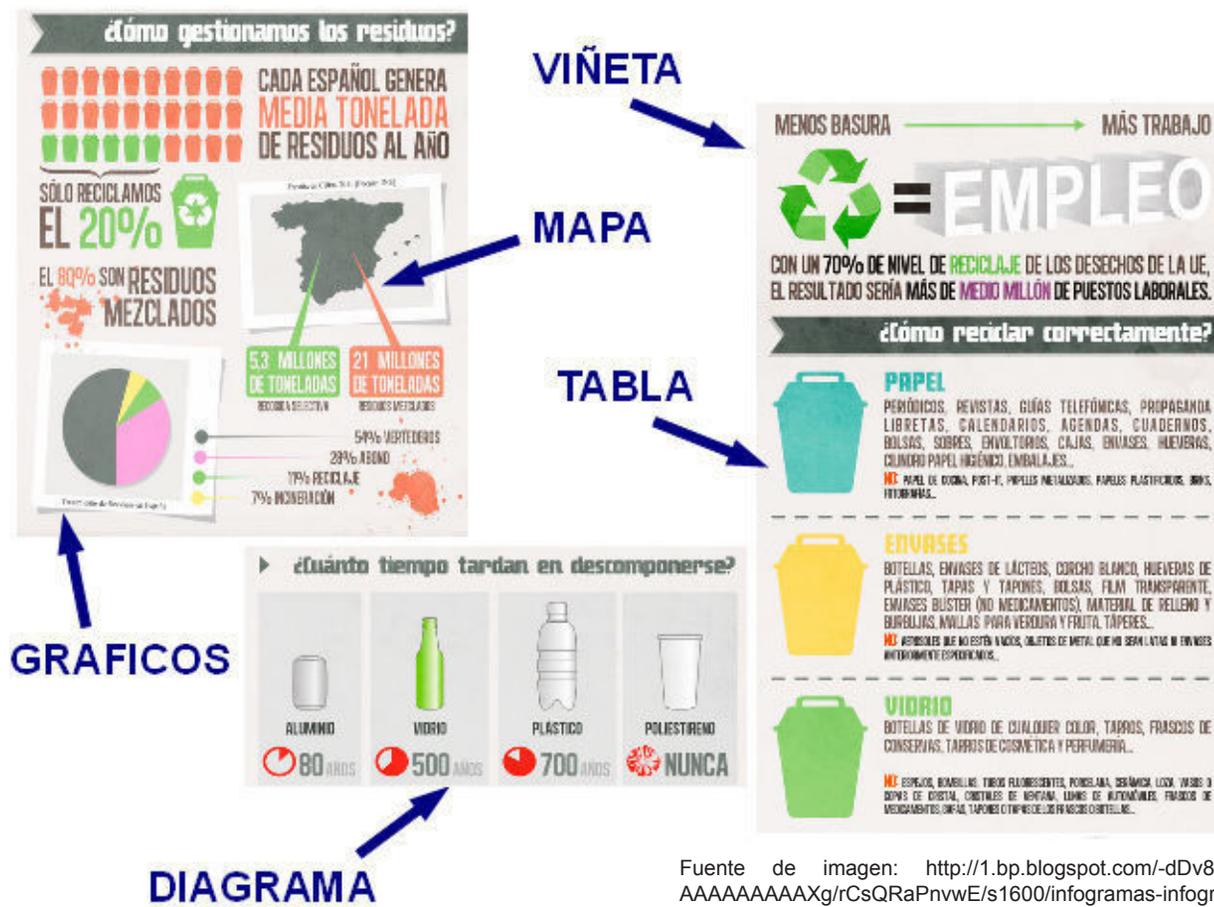
Es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. Funcionan bien para mostrar cómo se ve o funciona algo.



Fuente de imagen: [http://www.ediciona.com/portafolio/image/9/8/6/6/penultima\\_6689.jpg](http://www.ediciona.com/portafolio/image/9/8/6/6/penultima_6689.jpg)

• **Viñeta**

La viñeta es la representación de una escena que puede ir acompañada de un comentario. La mayoría de la veces tiene carácter humorístico. Dentro de una infografía puede utilizarse para complementar la explicación, ya sea por medio de personajes que ejercen de narrador, de protagonista, o simplemente que escenifican aquello de lo que trata el contenido de la información.



Fuente de imagen: <http://1.bp.blogspot.com/-dDv8QgT6GUA/UBNrDjAbt0I/AAAAAAAAAXg/rCsQRaPnwE/s1600/infogramas-infografia.jpg>

## PARTES DE UNA INFOGRAFÍA

Goertzen (2000), explica que para considerar una infografía completa necesita tener un titular, texto, información de apoyo, fuente de la información, créditos.

Para comprender las partes que Goertzen propone se necesita profundizar en cada uno detallándose a continuación:

- **Titular:** tiene que expresar de forma directa y sintetizada el contenido.
- **Texto:** debe enriquecer e informar al lector de forma explicativa para que comprenda el contenido que se está tratando.
- **Cuerpo:** equivale a toda la información que por medio de texto e imágenes realizan la composición del gráfico.
- **Fuente:** es el lugar en donde se buscaron referencias para poder obtener la información del contenido que se expone en el gráfico, esta no puede faltar.
- **Crédito:** los nombres de las personas que realizaron la investigación y el diseño de la infografía.
- **Diagramación:** lugar que ocupa un elemento dentro de un formato de manera ordenada, en la diagramación

se debe considerar la ubicación que tendrán las partes de la infografía como el título, texto, crédito y la fuente.

La diagramación se realizará según el diseño que se quiera plasmar, se le da un grado de importancia para cada elemento jerarquizando según el grupo objetivo a quien el gráfico va dirigido.



Fuente de imagen: <http://2.bp.blogspot.com/-TqI6EI3sonY/UBNrtugVI6I/AAAAAAAAAXo/ReVg5YI7wPA/s1600/componer-infografia.jpg>

En la imagen se colocó un ejemplo de la infografía realizada sobre pinterest y se señaló cada parte que conforma a una infografía.

## ESTILOS DE INFOGRAFÍAS

Martínez (2005), expone que los estilos de infografía se dividen en:

- **Gráfico Separado:** Es cuando el gráfico está separado del texto y el texto situado inmediatamente después del titular.

The image shows a newspaper page with a large photograph of a woman in a colorful costume performing a dance move. The page includes a main headline "Una mujer que se hizo mito", a sub-headline "La experiencia", and several columns of text. There are also smaller photos and a "CRONOGRAMA" section at the bottom.

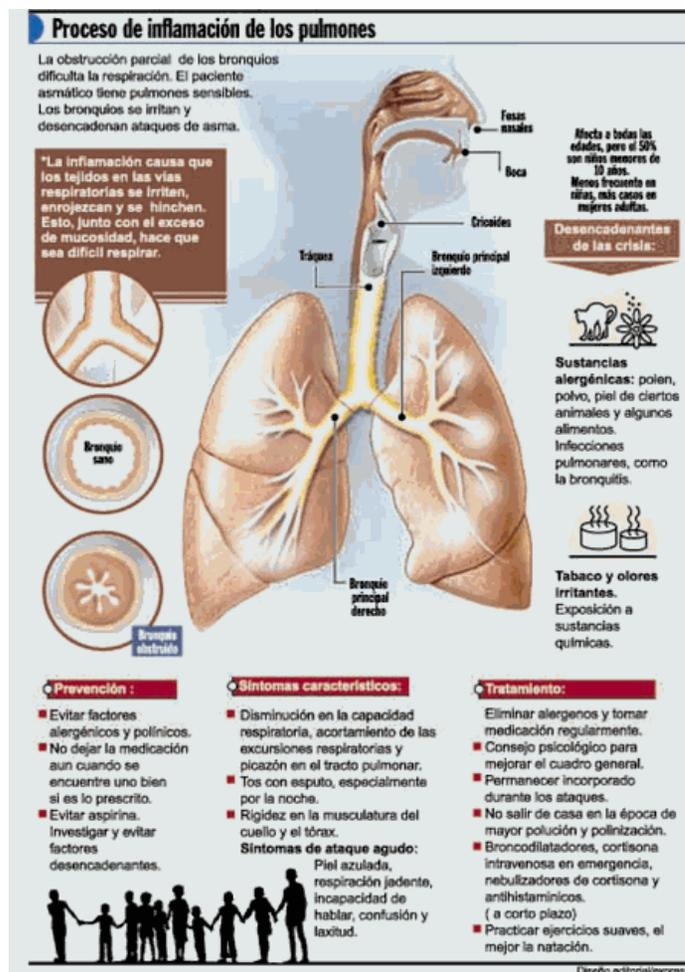
Fuente de imagen: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/Image4.gif>

- **Gráfico Integrado:** cuando el texto y el gráfico se leen en conjunto.

The image shows a newspaper page with a large photograph of a man and a woman in a dark setting. The page includes a main headline "El teatro busca nuevas propuestas", a sub-headline "Actores y dramaturgos evalúan la actividad que celebra su Día Internacional", and several columns of text. There are also smaller photos and a "CRONOGRAMA" section at the bottom.

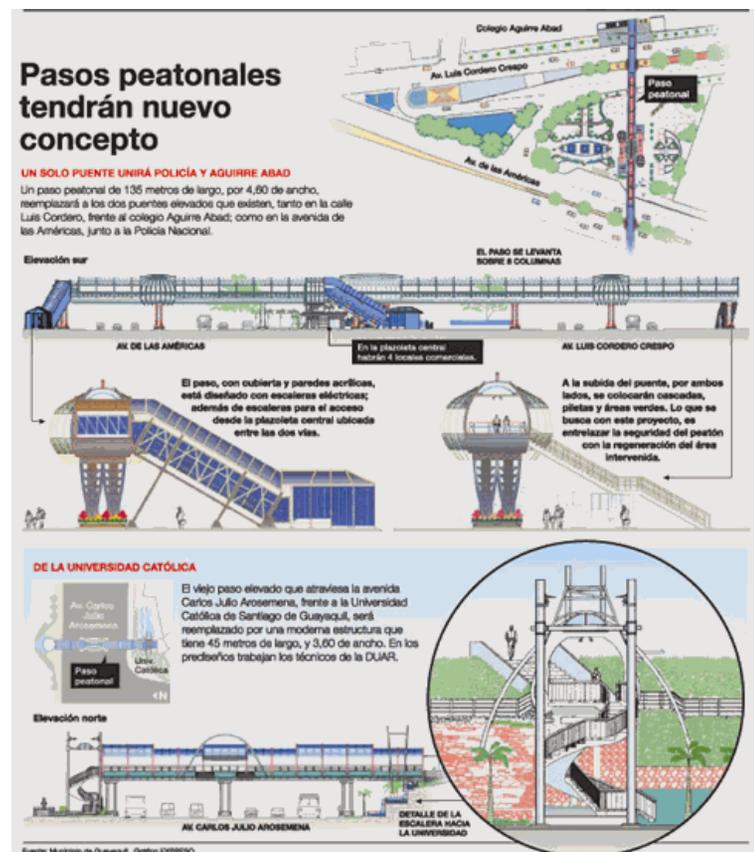
Fuente de imagen: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/Image5.gif>

• **Gráfico Radiales:** es una infografía que consta de un centro y periferia. En el centro siempre se incluye la imagen predominante y en la periferia: listados, cuadros con anotaciones, secuencias de imágenes y destacados que ayudan a explicar la imagen central.



Fuente de imagen: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/Image6.gif>

• **Gráfico en Serie:** al contrario del gráfico radial, esta tiene un punto de entrada y uno de salida. Siempre es de manera lineal, donde el texto junto con el gráfico trabajan conjuntamente y de una manera coherente, para que el mensaje llegue correctamente al receptor.



Fuente de imagen: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/Image7.gif>

## APLICACIONES DE LA INFOGRAFÍA

Según Colle (2008), las infografías se utilizan en los siguientes medios informáticos:

- Manuales
- Infografía pedagógica
- Informes de actividades o resultados de empresas e instituciones
- Infografía de divulgación científica
- Infografía publicitaria
- Infografía periodística

## TIPOS DE INFOGRAFÍA

Leturia (1998) propone cinco categorías en que puede dividirse la infografía:

- Infografía periodística
- Infografía online
- Infografía arquitectónica
- Infografía instructiva
- Infografía cartográfica.

### Infografía periodística

Es el complemento de un artículo o noticia. Beneficia al usuario a entender fácilmente lo que se está contando.



Fuente de imagen: [https://elpixelhamuerto.files.wordpress.com/2013/04/2785672377\\_7808e1f264\\_o.jpg](https://elpixelhamuerto.files.wordpress.com/2013/04/2785672377_7808e1f264_o.jpg)

## Infografía online

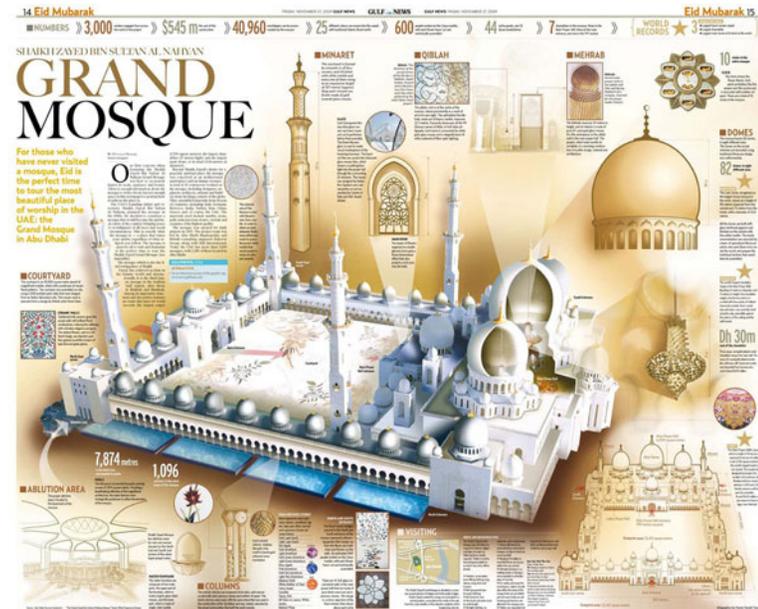
Se utiliza a través de los medios electrónicos o medios interactivos haciendo de la mayoría de los casos de forma animada.



Fuente de imagen: [https://image.freepik.com/vector-gratis/infografia-global-de-marketing-online-a-color\\_23-2147490816.jpg](https://image.freepik.com/vector-gratis/infografia-global-de-marketing-online-a-color_23-2147490816.jpg)

## Infografía arquitectónica

Se utiliza como medio explicativo apoyándose en mapas, representaciones ilustradas o fotografías de la arquitectura de un lugar.



Fuente de imagen: <http://www.ofifacil.com/ideas-ejemplos/ideas-ejemplos-diseño-infografías/infografías-arquitectónicas/006-diseño-infografías-arquitectónicas-arquitectura-ejemplos-ideas.jpg>



## ELEMENTOS DE LA INFOGRAFÍA:

Las infografías utilizan una **combinación de imágenes y fotografías** que tienen como propósito describir un suceso, personajes, lugares, cosas entre otras que pueden realizarse por medio de gráficas ayudando al lector a comprender mejor los datos.

Reyes (2003), es de suma importancia que la infografía este realizada con fotografías y gráficas. Se tiene que complementar el texto informativo con las imágenes o ilustraciones realizando un balance entre ambos. Actualmente la infografía es un recurso que hay que aprovecharlo.



Fuente de imagen;  
<http://fabricadeideas.pe/blog/wp-content/uploads/2010/11/yana2.jpg>

## ELABORACIÓN DE LA INFOGRAFÍA:

Los principales aspectos para realizar una infografía es el **trabajo en equipo** entre el diseñador con el editor de arte. Los infografistas por sus conocimientos **deciden** según las posibilidades que tienen, si se puede realizar algo o no.

El director **aporta ideas**, pero los infografistas analizan y consideran si la petición que realizan los editores se puede lograr o definitivamente es algo imposible de hacer. Los infografistas y el editor de arte trabajan conjuntamente, el editor distribuye el trabajo e **investiga** la información que se colocará en el gráfico.

Según Reyes, la infografía tiene un propósito el cual es colocar la información detalladamente dándole un protagonismo para que el lector pueda **comprender** mejor el contenido.



Fuente de imagen; [http://farm8.staticflickr.com/7220/7160275857\\_dacee92b9c.jpg](http://farm8.staticflickr.com/7220/7160275857_dacee92b9c.jpg)

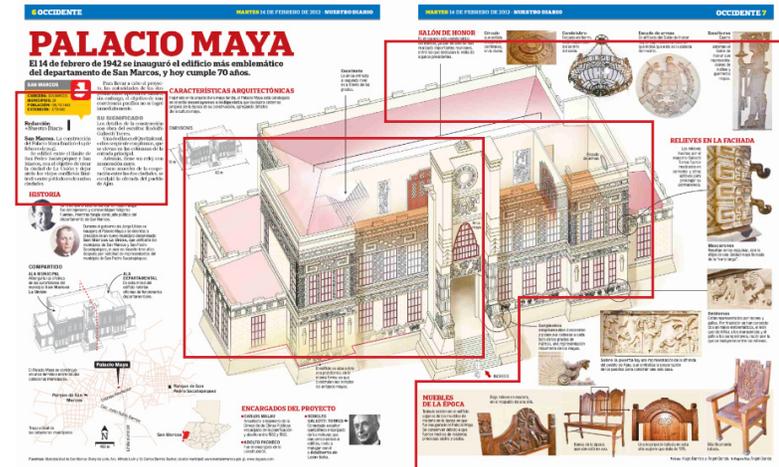
## CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DE LA INFOGRAFÍA:

Como primer punto la infografía debe darle **significado** a la información. Destaca lo más trascendental de los hechos, aportando con iniciativa y creatividad trabajos capaces de dar una sensación visual atrayente e interesante.

Debe **ayudar a facilitar** la comprensión del suceso o acontecimiento brindando detalles y explicaciones que haga al lector precisar sus conocimientos.

Para exponer la información escrita es necesario realizar una **síntesis** y apoyarla por medio de **ilustraciones** que permitirán complementar de forma resumida el contenido.

Según Goertzen (2000) explica que para llamar la atención del lector se debe considerar realizar la infografía con **estética**, íconos amigables, texto legible y un tamaño adecuado para lograr una reflexión y facilitar la comprensión.



Fuente de imagen:  
<http://imagenesnoticias.com/wp-content/uploads/2015/08/palacio-maya-blob.png>

En la imagen se encierran en recuadros elementos característicos de la infografía como lo es la síntesis del texto, las ilustraciones, facilitadores que ayudan a comprender el tema y se nota la calidad y la estética por medio de la diagramación y la colocación de los elementos dentro del formato.

## 5.10 ¿QUÉ ES Y CÓMO SE UTILIZA LA INFOGRAFÍA EN UN PERIÓDICO?

Martínez y Sánchez (1999), describen que la infografía en un medio como el periódico tiene un papel importante en donde por medio de la información escrita y elementos iconográficos se desarrolla aplicando el diseño gráfico por medio de softwares.

En la actualidad son pocos los periódicos que no realizan infografías en sus publicaciones diarias. Cada vez la informática hace que sea más fácil plasmar en una ilustración o gráfico un contenido que se encuentre en la base de datos de un diario.

Al plasmar esos elementos se obtiene una infografía que sirve como un recurso pedagógico que instruye al lector de manera clara y resumida a captar la información. Cuando se apoya el texto con la imagen se logra una forma creativa que se creía imposible para contar una noticia.

### ELEMENTOS DE APOYO:

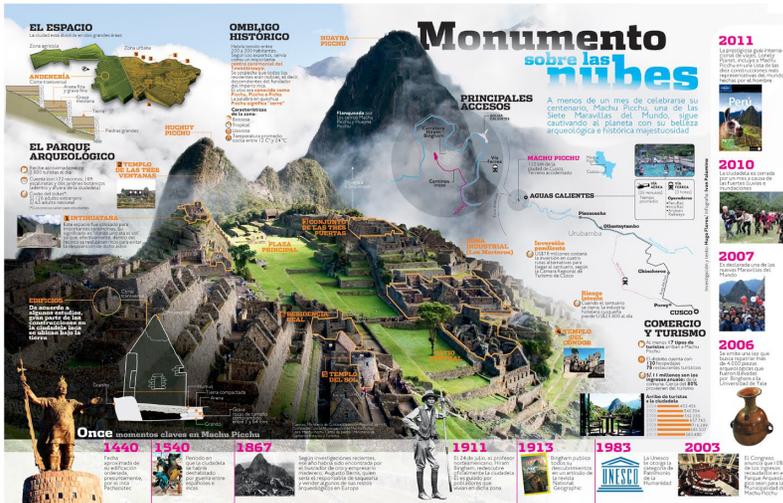
**Los mapas**, son localizaciones geográficas específicas en donde ocurren acontecimientos y también una de las herramientas claves de la infografía.

La función de los mapas es acercar gradualmente al lugar de los sucesos. Por lo general un mapamundi es lo más apropiado para señalar un punto aproximado. Se explica los límites geográficos de un lugar, zonas, ciudades o países.

Los mapas son acompañados por **números** (datos), **colores**, **textos**, **imágenes**, **tramas**, **líneas** (formas) entre otras, para hacer explícita la información e introducir al lector para que interprete el suceso de la forma más realista posible.

El **dibujo** es también una herramienta fundamental de la infografía. Contiene elementos gráficos, mapas y textos.

Los procesos se ven reflejados en la reproducción de un periódico que debe publicarse día a día, por medio de softwares como Adobe Illustrator o Photoshop se facilita la realización del gráfico haciendo buen uso de las herramientas que se manejan en los programas, con esto se puede aprovechar los recursos y por ejemplo si se tienen elementos que podrían ser muy complejos se puedan realizar en cuestiones de corto tiempo y con exactitud aprovechando la tecnología.



Fuente de imagen:  
[http://images1.wikia.nocookie.net/\\_\\_cb20130509192660/enciclopedia/images/e/e6/Infografia\\_machu\\_picchu.jpg](http://images1.wikia.nocookie.net/__cb20130509192660/enciclopedia/images/e/e6/Infografia_machu_picchu.jpg)

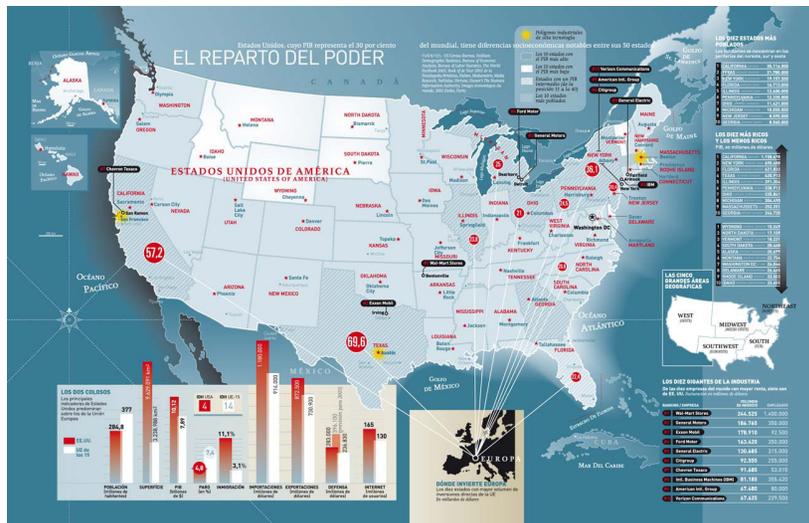
En las imágenes se observan elementos de apoyo de las infografías como lo son los mapas, la combinación del texto con la imagen, utilización de colores para remarcar datos y fechas, ubicaciones, hay síntesis de información y tiene una trama, hay una narrativa que cuenta los acontecimientos en ambas infografías y tiene una ilustración central que capta la atención del lector.

### HACE MÁS AMIGABLE LA LECTURA:

La infografía debe motivar a la lectura. Muchas veces los elementos gráficos como las ilustraciones, los mapas, gráficas entre otras pueden atrapar al lector, pero esos elementos gráficos deben tener texto que los apoyen. Las infografías tienen una labor dinámica que genera demandas de información o documentación para facilitar y captar una noticia.

### RECOPILA INFORMACIÓN PERIÓDICA:

Cuando una noticia tiene mucha importancia y esta dura varios días se puede apoyar por medio de una infografía para recopilar la información de los sucesos e ir recapitulando los hechos, también se puede dar un aporte con datos relevantes por medio de texto escrito según el tiempo que ya tiene la noticia, en cuanto a



Fuente de imagen:  
<https://cuatrotipos.files.wordpress.com/2008/02/vd07-eeuok.jpg>

elementos visuales se puede variar y con eso facilitar la comprensión del lector.

### **EL TEXTO ESCRITO:**

La infografía está sustentada por textos escritos, y necesita de ellos para lograr una mejor narrativa. No obstante una de las características que identifica a la infografía son los gráficos, los íconos y elementos visuales.

### **ÍCONOS, SÍMBOLOS Y SIGNOS EN LA INFOGRAFÍA:**

Cada periódico y cada infografista tiene su propio estilo por lo que realizan los elementos visuales tratando de que el lector las identifique y logre percibir cada representación icónica. Los lectores cada vez son más visuales y prefieren los íconos e imágenes ya que se les es más fácil de captar, interpretar y reflexionar los signos que se presentan. Los números y los textos se convierten en íconos al relacionarse con otros elementos visuales dentro de una infografía.

### **ITINERARIOS:**

Se define como el recorrido, los pasos, movimientos o ideas de la gente, representado en un plano o en un mapa.

### **DIBUJOS E ILUSTRACIONES:**

Las ilustraciones y los dibujos son claves en la infografía, estos le dan un sentido y un parámetro, aparte de los dibujos también se introducen gráficos, textos, íconos y esquemas. Hay infografías que su contenido se basa en datos estadísticos, en números, etc. pero al apoyarse de una ilustración adquiere mayor valor que motiva al lector a indagar en el tema. Transmitiendo efectivamente la información relevante y dándole su lugar a todos los datos de la noticia, haciendo que el lector continúe reflexionando sobre el texto que se trata en el contenido.

### **EL COLOR:**

Es uno de los elementos fundamentales y más evidentes del diseño y que puede dar carácter y significado a las imágenes que se les aplica. En las artes gráficas tenemos dos grandes categorías con respecto al color que son: imagen a color e imagen en blanco y negro.

## 5.11 EL COLOR EN LAS INFOGRAFÍAS

El Mundo (2014), define que el color puede aparecer de forma intencional o natural.

Cuando el diagramador o diseñador juega con los colores para lograr algún efecto óptico o realzar algún elemento, se dice que el color es intencionado: titulares, gráficos, ilustraciones entre otros. El color natural se refiere normalmente a las fotografías, ya que reproducen la realidad y posibilita conocer datos informativos adicionales que no podríamos apreciar en blanco y negro.

El color consigue motivar al lector y crear lo que se llaman lenguaje emocional. La clave está en que se descifra fácilmente; no necesita ser explicado sino que simplemente se capta. Permite apreciar de un modo claro y rápido las sensaciones que puede producir la observación de una imagen: rechazo, admiración, sorpresa, etc.



Fuente de imagen:  
[http://1.bp.blogspot.com/\\_SJK8MtxOpFk/S-bdPpuKUbl/AAAAAAAAAME/EXdbXnWYgy4/s400/P1020069.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_SJK8MtxOpFk/S-bdPpuKUbl/AAAAAAAAAME/EXdbXnWYgy4/s400/P1020069.jpg)

Pulvett (2015), comenta que dentro de un periódico existen normas para la utilización del color, tales como, por ejemplo: Una fotografía siempre va a atraer la atención del lector, es por ende que no es el color el que hace que el lector observe la imagen, sino el tamaño, situación, y contenido de la misma.

Los gráficos en color atraen más la atención del lector que las fotos. Una trama ligera en color como fondo de texto ayuda a realzar el contenido.

Una fotografía en color es tanto más creíble cuanto más fielmente reproduzca los colores.

En cuanto a la impresión de periódicos las máquinas de impresión en offset pueden ser de pliego o rotativas. Las rotativas utilizan bobinas de distintos anchos de banda en función de las páginas y del formato, pudiendo estar dedicadas a la impresión de productos comerciales o de prensa.

En las rotativas de prensa secan por absorción de la tinta en el papel poroso a lo largo de la cadena de transporte. Para la impresión de una publicación se parte de un diseño que de forma estándar se recibe actualmente en formato pdf desde la editorial, agencias de publicidad o clientes directos por líneas de transmisión de datos.

Para obtener el color se utilizan los tres colores primarios sustractivos: cyan, magenta y amarillo, al que se le añade el negro (key "llave") que se conoce como cuatricromía CMYK. Es por ello que en la impresión a color se requiere una plancha por cada color.

## 5.12 LOS INFOGRAFISTAS

Irusta (s.f.), expone que por medio de softwares las personas que se desenvuelven y se dedican a trabajar en el tema de las infografías utilizan técnicas para realizar imágenes o elementos gráficos. En los años 80's se comenzó a aplicar la informática en el campo de las infografías ya que se mejoraron los equipos en cuanto a su procesamiento y almacenamiento de la información.

Lluch (2000) define que los infografistas crean elementos gráficos para identificar fácilmente las diferentes partes del periódico y/o para hacer más comprensible la información.

### ¿QUÉ HACEN LOS INFOGRAFISTAS?

Irusta comenta que los infografistas son profesionales que se dedican a representar de una forma sintetizada diversa información por medio de gráficos. Los infografistas utilizan medios de información para poder plasmar visual y textualmente un tema que puede ser muy amplio y complejo pero que se resume en un espacio determinado, en ocasiones muy reducido. Para lograrlo necesita imágenes o elementos gráficos que realicen la función de complementarse con el texto. Representar sucesos de actualidad se logra por medio de ilustraciones o dibujos de diferentes tipos que completen de manera clara la información.



Fuente de imagen:  
<http://www.marcelobraz.com.ar/pdfs/infografias/11-infografista.pdf>

En la imagen se ejemplificó como trabajan los infografistas día a día la realización de los gráficos que tienen a su cargo y como sintetizan la información por medio de ilustraciones o fotografías.

## TÉCNICAS QUE MÁS USAN:

Irusta (s.f.) explica que la infografía aporta conforme se manifiestan los dibujos, los mapas, las ilustraciones, imágenes, esquemas, textos y planos. Para facilitar la creación de imágenes o iconografía, los infografistas han realizado distintas técnicas.

Dentro de las técnicas más usuales se encuentran las siguientes:

**Maquetas:** se realizan a escala y pueden ser de apoyo por medio de fotografías retocadas en algún software para colocarlas en una infografía o se pueden utilizar únicamente de referencia.

**Ilustraciones a mano:** se desarrollan manualmente, puede reforzar o complementar un texto que tenga relación

**Ilustraciones con computadora:** por medio de la computadora se realizan las imágenes ya sea artística, industrial o científica en diferentes dimensiones, con diferentes programas siendo los más utilizados Adobe Illustrator y Photoshop.



Fuente de imagen:  
<http://i.ytimg.com/vi/zmDIJ-XFNXE/maxresdefault.jpg>



Fuente de imagen:  
[https://heribertohobby.files.wordpress.com/2014/05/mech\\_stadium\\_3.jpg](https://heribertohobby.files.wordpress.com/2014/05/mech_stadium_3.jpg)



Fuente de imagen:  
<http://rafabertone.com/files/balmis-nuevo-pagina-2.jpg>

## ¿CÓMO SE REALIZA UN GRÁFICO?

Irustra (s.f) explica los aspectos para realizar un gráfico son:

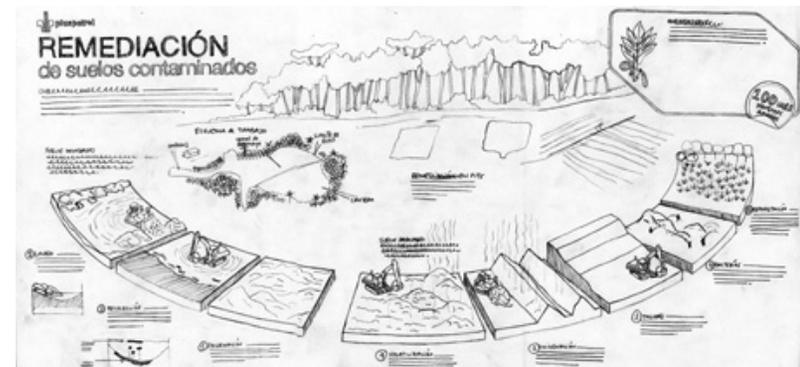
**Información:** cada infografista se ve en la tarea de investigar y recopilar información acerca del tema que se tratará en cada infografía que se realice, pueden realizar un trabajo de campo para tomar fotografías y escribir los sucesos y datos relevantes para la elaboración del gráfico.

**Boceto:** se debe considerar antes de iniciar el trabajo quien será el grupo objetivo, en que medio se publicará la infografía, el formato, la estética y la diagramación.

**Proceso de montaje del gráfico:** se debe de hacer la validación y aprobación de la infografía, en donde el infografista debe realizar una revisión profunda en cuanto a los elementos que posee el gráfico, para que no hayan errores y que las proporciones, escalas, los colores, y las ilustraciones sean las correctas y estén posicionados con un orden lógico y preciso.

**Publicación:** muchas veces las infografías son publicadas en periódicos, las cuales necesitan tener los colores calibrados por el soporte en que se imprimen, las imágenes se retocan y se ajustan con Photoshop hasta

que estén listas para imprimir, mediante un ordenador, para que tengan buena resolución. Media vez se complete el proceso de edición, y creación, la infografía esta lista para su reproducción y publicación.



Fuente de imagen:

<http://fabricadeideas.pe/blog/wp-content/uploads/2010/09/bocetoremediacion.jpg>

La imagen muestra como se presenta un boceto previo a desarrollarlo digitalmente, este boceto tiene que ser aprobado y validado por los directores o encargados del área de infografistas.

## 5.13 MULTIGRÁFICOS O MEGAGRÁFICOS

García (2014), expresa que muchas veces no se suele llamar a las cosas por su nombre, se generaliza y las personas no se preocupan por saber realmente a que se refiere, como por ejemplo al ver una gráfica estadística se asocian todas y se les llama por un mismo nombre, pasa también con una ilustración muy compleja, al ver otra ilustración aunque la técnica sea diferente se nombra como que fueran iguales.

Con forme a lo anterior se define a un megagráfico o multigráfico a una composición de infografías que abordan un contenido pudiendo ser informativo, educativo etc. profundizando y adentrándose en el tema. Son reportajes que contienen una riqueza de información ya que se realizan por medio de un equipo de trabajo guiados por un editor de arte quien realiza la investigación del tema. Los megagráficos o multigráficos sirven como un recurso pedagógico ya que la información que contiene es la adecuada para la enseñanza.

Para la realización de los megagráficos se colocan todos los elementos que tiene una infografía ya que en base a ellas se conforma, entre los elementos están los diagramas, los mapas, imágenes, ilustraciones, texto, tablas, etc. Siempre teniendo en cuenta un orden entre cada uno para poder plasmar e interpretar la historia para la facilitar la comprensión del lector.

Megagráfico sobre “Redefiniendo límites, una guía a través del siglo XX”



Fuente de imagen:  
[https://www.google.com.gt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0CAQqjBxqFQoTCPh0J3N5MgCFQkeHgody98Pxx&url=http%3A%2F%2Fforig09.deviantart.net%2F6e67%2F%2F2011%2F364%2F3%2Ffe%2Fmegagrifico\\_infografico\\_by\\_petrophoto-d4kqhjm.jpg&psig=AFQjCNEAfjIOuNgm7yKrlVvqqwLkHhqKGQ&ust=1446102116343663](https://www.google.com.gt/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0CAQqjBxqFQoTCPh0J3N5MgCFQkeHgody98Pxx&url=http%3A%2F%2Fforig09.deviantart.net%2F6e67%2F%2F2011%2F364%2F3%2Ffe%2Fmegagrifico_infografico_by_petrophoto-d4kqhjm.jpg&psig=AFQjCNEAfjIOuNgm7yKrlVvqqwLkHhqKGQ&ust=1446102116343663)

Ejemplo de megagráfico realizado por La Prensa Gráfica de El Salvador que abordaba el tema del mundial de Brasil 2014, el megagráfico se conformó por 12 infografías las

cuales tuvieron una estrategia de publicación muy parecida a la infografía de Guatemala Libre Crezca Fecunda que realizó Prensa Libre.



Fuente de imagen: [http://1.bp.blogspot.com/\\_HRnKzjq-c5g/TB0-28Dcd3/AAAAAAAAABVw/huRHUc619fw/s1600/megainfografia.gif](http://1.bp.blogspot.com/_HRnKzjq-c5g/TB0-28Dcd3/AAAAAAAAABVw/huRHUc619fw/s1600/megainfografia.gif)



Fuente de imagen:  
[http://2.bp.blogspot.com/\\_HRnKzjq-c5g/TBPEKGtUx8I/AAAAAAAAABWA/Xd-plJki0LU/s1600/Finish.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_HRnKzjq-c5g/TBPEKGtUx8I/AAAAAAAAABWA/Xd-plJki0LU/s1600/Finish.jpg)

Ejemplo de megagráfico que abordaba el tema de los estadios del mundial de Sudáfrica 2010. El megagráfico se conformó por una serie de 10 infografías.

Las infografías muchas veces por su contenido pueden funcionar como un recurso pedagógico para introducir un tema específico a los estudiantes en donde se podrán medir sus conocimientos previos, para eso se define de manera general al recurso pedagógico.

## 5.14 RECURSO PEDAGÓGICO

Pedagogía (2006) es un recurso pedagógico que se elabora con el objetivo de facilitar al docente su función y a su vez al estudiante en el contexto educativo.

Según Reyes (2007) los recursos pedagógicos facilitan la comunicación entre el catedrático y estudiantes haciéndola más efectiva, siendo capaz de propiciar un cambio duradero en la actitud de ellos haciéndolos aprender.

Según Sacristán (1990) el recurso pedagógico utiliza herramientas que lo definen al cumplir con el objeto de mediación que permita oportunidades de crecimiento y aprendizaje constante haciendo posible el desarrollo de las personas y de los mismos procesos de enseñanza actuales.

Los materiales que abarcan el 100% del contenido creado para el aprendizaje que estimulen su desarrollo total o parcial tienen el fin de transmitir aspectos más allá de conceptos y que trascienda a que el estudiante pueda desenvolverse desde su propia iniciativa,

desempeño e interés; todo esto como respuesta del progreso realizado en los métodos y tácticas de la pedagogía.

### **Funciones**

1. Los recursos didácticos facilitan la información al estudiante.
2. Los recursos didácticos motivan y desarrollan interés, impulsándola a la comprensión del contenido.
3. Sirven de guía para los aprendizajes del educando.
4. Ayudan a ejercitar y desarrollar las destrezas y habilidades.
5. Permiten evaluar los conocimientos de los estudiantes en cada aprendizaje.
6. Proporcionan un entorno óptimo para la expresión del estudiante.

### **Ventajas:**

1. Permite que la presentación del contenido sea fundamental para que el estudiante pueda alcanzar la comprensión completa de lo que se le enseña.
2. Aclara de forma dinámica y didáctica la información que se transmite, generando motivación del grupo estudiantil.

3. Alcanza la estimulación de los sentidos de los estudiantes para un mejor desempeño.

### Consejos para crear un recurso pedagógico.

1. Que se quiere enseñar al estudiante.
2. Explicaciones claras y sencillas.
3. Permite que el contenido sea accesible para los estudiantes.
4. Debe presentarse de forma agradable para el estudiante utilizando los medios que lo hagan atractivo o motivante.
5. Interacción del estudiante con el recurso.

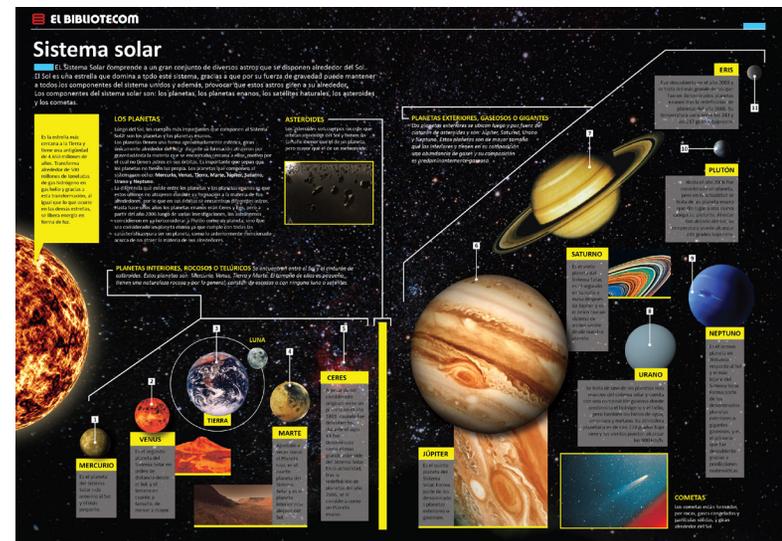
### INFOGRAFÍAS COMO RECURSO PEDAGÓGICO

Larraz (2010) comenta que las infografías difunde noticias, acontecimientos, procesos, actos concretos o hechos de manera visual, resumida y agradable logrando que el mensaje sea comprendido aún cuando la información pueda ser completa. El lector se estimulará al lograr que el contenido difundido sea del interés común o prioritario.

Es importante conocer con amplitud los medios con los que se cuenta para posibilitar la transmisión didáctica al destinatario como por ejemplo:

- Formatos estáticos
- Formatos animados
- Impresos
- Digitales
- Elementos multimedia
- Tecnología avanzada

Se convierten en motor de expresión oral o escrita al facilitar los contenidos curriculares o el conocimiento de la actualidad de forma creativa.



Fuente de imagen: [http://elbibliote.com/resources/infographics/sistema\\_solar\\_rgb\\_baja.jpg](http://elbibliote.com/resources/infographics/sistema_solar_rgb_baja.jpg)

En la imagen se muestra como la infografía puede apoyar temas colocándole información relevante y concreta para que los estudiantes puedan comprender de una forma visual y atractiva el contenido a tratar, en este ejemplo la infografía es sobre el sistema solar.

# Entrevistas y Casos

Entre las experiencias desde diseño se colocó una entrevista realizada a Fernando Baptista quien es un reconocido infografista a nivel internacional, tiene una gran trayectoria ya que es infografista de National Geographic en la actualidad. La entrevista consistió en una serie de preguntas realizadas por los integrantes del blog Zaveka Infográfica quienes hacen publicaciones netamente del tema de infografías, las preguntas eran acerca de la técnica que utiliza Fernando, el proceso de edición y desarrollo de infografías, trabajo interdisciplinar entre otros.

A continuación se muestra la entrevista transcrita de forma literal:

**ENTREVISTA A FERNANDO BAPTISTA:**  
“La infografía tradicional nunca dejara de existir”  
Por los bloggers de Zaveka Infográfica

Es uno de los infografistas-ilustradores más reconocidos del mundo. Sus trabajos, de altísima calidad técnica y artística, se publican en la *National Geographic*, donde constituyen una atracción por sí mismos.

Se trata de un auténtico periodista visual que asegura que la infografía tradicional no va a dejar de existir. Comenzó a trabajar en infografía en un año en el que todo se hacía en computadora, pero se inspiró en lo mejor de su formación de artista plástico para fusionar lo digital con la ilustración y la escultura hechas a mano. Así, logró un estilo inconfundible en sus trabajos, que actualmente son publicados en la *National Geographic*.



Fuente de imagen;  
<http://zavekainfografica.blogspot.com/2012/07/entrevista-fernando-baptista-la.html>

—Hace tiempo que ya sos un consagrado y no es ninguna novedad. Pero nos podés contar, ¿cuáles fueron tus influencia, tu inspiración dentro y fuera de la infografía?

—Cuando empecé, era John Grimwade (director de gráficos de *Condé Nast Traveler*). Luego cuando comenzó Jaime Serra a hacer esos gráficos muy plásticos en Clarín, me sacó la cabeza porque lo que yo hacía en Bellas Artes, él lo había plasmado en los gráficos.

También miro mucho a artistas, pintores, ilustradores. Kiefer, Tapies (las texturas), me gusta mucho la ciencia ficción, los superhéroes. Curiosamente compraba mucho *NG*, me gusta mucho *The New York Times* o lo que hacéis vosotros en *La Voz*. En realidad cojo todo tipo de influencias, lo meto en una coctelera y saco mi estilo. Miro mucho... pero posiblemente sea Jaime Serra y artistas modernos abstractos como Anselm Kiefer mis mayores inspiraciones.



Fuente de imagen;  
<http://zavekainfografica.blogspot.com/2012/07/entrevista-fernando-baptista-la.html>

—¿Cuál es la diferencia o la virtud de trabajar en un diario (*El Correo*) y trabajar en un medio como “NG”?

—En *El Correo* era una “carrera sprint” (triatlón) y aquí es una maratón. Yo extraño mucho el diario. Aquí, en *NG* desde que empiezas hasta que terminas no estás al 100% con el proyecto. A veces acabas cansado de tantos comentarios. A tu trabajo lo miran más de 100 personas y tienes que contentar a todos y además a los expertos. Muchas veces terminas odiando el proyecto. La ventaja es que es perfecto o casi perfecto.

En *El Correo* planteábamos muchos gráficos y teníamos muchas libertades. En el diario tenías que proponer algo que te guste mucho para poder venderlo. Nos daban una doble página en blanco. Era lo mejor. Tenían mucha confianza para que vos diseñes la página en función de la infografía.

Por otro lado, aquí tenemos la suerte de que al director de la revista, Chris Johns, es fan de los gráficos. Tú puedes decidir cuando te dan una historia y puedes proponer la forma del gráfico. Por ejemplo, con la Isla de Pascua, inicialmente se iba a trabajar una cosa pequeña y al final fueron tres páginas, la portada y un video. Aquí se valoran mucho.

—En “El Correo” trabajabas en equipo (en sintonía) con Javier Zarracina. ¿Cómo es el trabajo en equipo en “NG”?

—Aquí es difícil trabajar en equipo, cada uno tiene una oficina separada. Cada uno está muy especializado.

Yo hago gráficos diagramáticos, otro visualización de datos, otro mapas, etcétera. Tenemos una o dos reuniones por semana, allí ponemos en común los gráficos y salen ideas. Pero somos un montón de gente con mucho talento que no lo ponemos junto. Hay otra mecánica (diferente a *El Correo*). Se presentan cosas y se comentan, no hay *brainstorming* (tormenta de ideas). Solo cuando alguien no consigue algo lo hacemos, pero no es un proceso natural. Te dan el proyecto, buscas un investigador y luego lo defiendes. Recién cuando está hecho se discuten cosas, pero de diseño o de concepto gráfico. En ese sentido me da pena que no haya intercambio de ideas. En el diario había más equipo, discusión de ideas. Puede ser por la mentalidad norteamericana que es más individualista.



Fuente de imagen;  
<http://zavekainfografica.blogspot.com/2012/07/entrevista-fernando-baptista-la.html>

—Para hacer las ilustraciones de los gráficos, ¿cómo es tu metodología a la hora de encarar un trabajo?

—La ilustración es como todo, mientras más dibujas, más investigas, más aprendes. Si veo lo que yo hacía en *El Correo* y ahora en *NG*, yo creo que he mejorado. También tengo más tiempo, pero siempre acompañado de más presión para hacerlo mejor. Hago muchísimos bocetos, pero algo terminado me lleva mucho tiempo.

Para hacer cualquier proyecto, hago esculturas para aprender la forma. En 10 minutos hago una escultura y las muevo, las ilumino y saco distintas vistas como si fuera un 3D pero real. Hice un modelo a escala de una leona para investigar la luz, los músculos. Tengo maquetas, me gustan mucho.

Suelo empezar a hacer bocetos para encontrar el punto de vista. Luego paso a la escultura. La ilustración es información, tienes buena información con la luz, la textura. Es una cuestión acumulativa, si tienes mucha información del objeto, es mejor la ilustración.

—¿Cómo le presentás un proyecto gráfico al equipo ejecutivo?

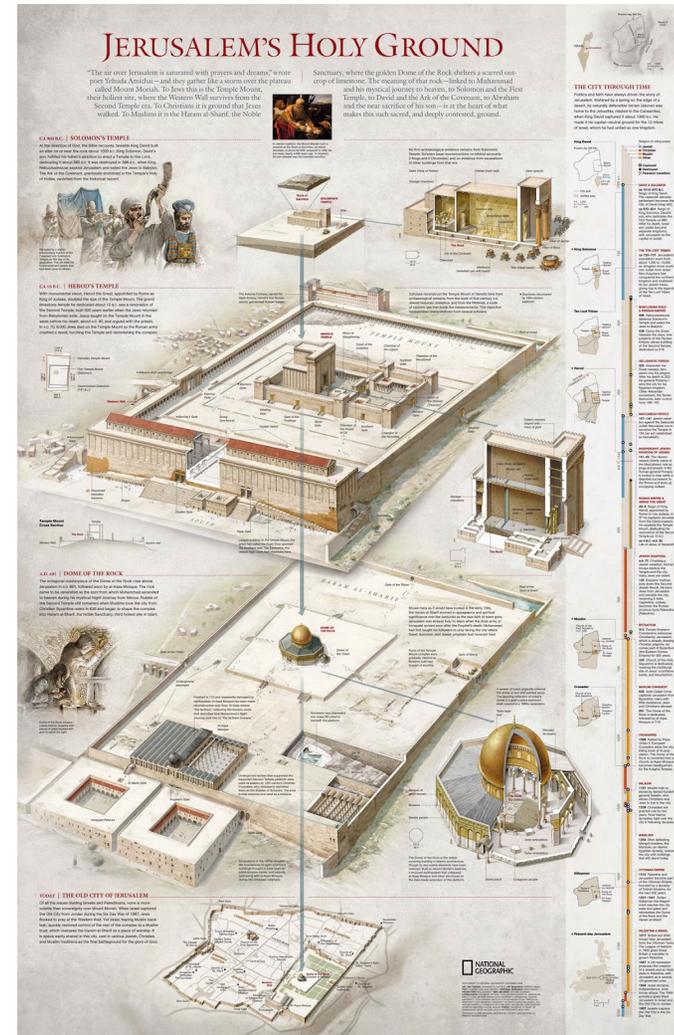
—Hago un boceto no muy terminado, cuento un poco el diseño de la página, si va a necesitar el mapa y hago la secuencia.

Con eso, rápidamente me doy cuenta de si está claro o si no se entiende. En este último caso, hay que cambiar los bocetos. A veces sale fácil y a veces no. Las claves son que sea novedoso, que sea fácil de entender. Hay que contentar a los expertos y a los de aquí, y tiene que ser atractivo.

Aquí son como lectores medios. Tú les das un gráfico y no hacen esfuerzo. Si no les gusta, lo tiran. Si tiene problemas, lo tienes que simplificar hasta que se logre el objetivo. Tiene que ser perfecto. Lo genial es que trabajamos con los mejores expertos. Conoces gente muy interesante, te dan todo, pero te exigen en igual medida.

—En tus infografías, también tenés la posibilidad de trabajar con la colaboración de ilustradores especializados. ¿Utilizás ese recurso?

—Te asignan un proyecto y no te exigen que tú hagas el arte, puedes elegir a los colaboradores. Pero cuando decides hacerlo es tu responsabilidad, y hay veces que te arrepientes de haberlo hecho tú. Pero en el 90 por ciento de los trabajos que he hecho, yo he realizado la ilustración. En casos en que he tenido muchos gráficos asignados, he pedido un ilustrador. Pero casi siempre los hice yo. Por otro lado, a artistas como John Foster o Jimi John, los puedo contratar y dirigir, entre comillas, porque que los vas a dirigir tú, son los mejores del mundo.



La imagen es un megagráfico realizado por Fernando Baptista el cual trata sobre Jerusalem "La ciudad santa", la infografía es arquitectónica y cartográfica y posee una diagramación bien estructurada así como información concisa que refuerzan las ilustraciones.

**MEGAGRÁFICO “GUATEMALA PARAÍSO VIVO”  
PUBLICADO POR PRENSA LIBRE, GANADOR DE  
MEDALLA DE ORO EN MALOFIEJ AÑO 2013.**

Como experiencia desde diseño se colocó la infografía “Guatemala Paraíso Vivo” realizada por el departamento de infografía de Prensa Libre que ganó medalla de oro en infografía Malofiej en España. Fue realizada por un equipo de infografistas conformado por Ángel García, Nelson Xuya, Julio Lago, Itza Fraco, Benildo Concoquí, Mynor Álvarez, liderados por la editora de arte Rosana Rojas.

El megagráfico consistió en una serie de doce infografías, las cuales diez fueron de biomas que existen en Guatemala con su fauna y flora, así como dos infografías de especies en peligro de extinción que al unir todas forman un mural.

El 16 de marzo del año 2013 se publicó en Prensa Libre por Pamela Saravia un artículo sobre la infografía “Guatemala Paraíso Vivo” la cual ganó la medalla de oro por Malofiej en España el día anterior a la publicación el 15 de marzo del 2013.

Saravia (2013) decía que “La infografía Guatemala, Paraíso Vivo, creada por el equipo de Arte de Prensa Libre y publicada en mayo y junio del 2012, ganó ayer la medalla de oro del jurado de los premios internacionales Malofiej, concedidos por la Society for News Design con sede en España.”

Esta competencia es la más importante a escala mundial en el área de trabajos infográficos y se le considera como el premio Pulitzer de los infografistas.

Este año recibió más de mil piezas provenientes de 28 países, incluidos de prestigiosos medios como National Geographic y The New York Times.

“Uno sabe el calibre de personas que están participando, con infografías impresionantes. La dirección editorial nos apoyó y creyó en el proyecto, por lo que esto para nosotros es una satisfacción increíble”, dijo Rosana Rojas, editora de Arte.

**Firme compromiso**

Saravia explicó que la idea inicial surgió hace dos años: se quería ofrecer un material ambiental que llamara a la reflexión sobre la necesidad de valorar y conservar los ecosistemas del país.

“Con esa idea empezamos a hacer bocetos” explicó Billy Melgar, del equipo de Arte.

El trabajo contó con la asesoría del biólogo Luis Villar Anleu, quien dijo: “Fue una idea magnífica, porque fue un reto académico y periodístico”.

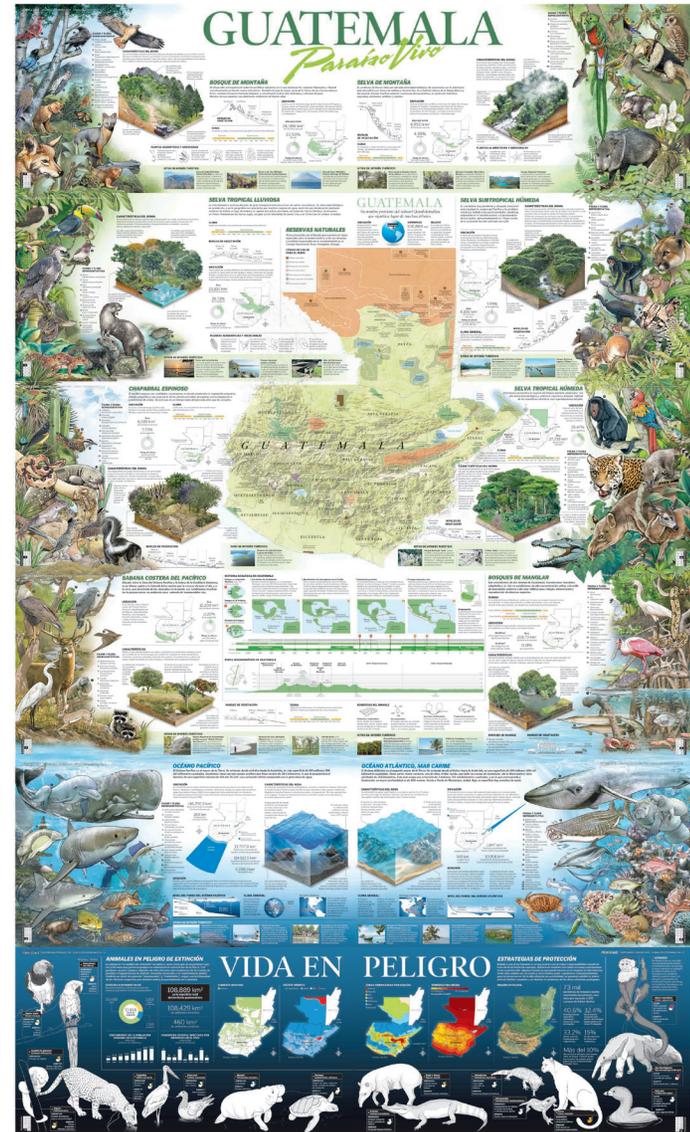
## Trabajo en equipo

Según Saravia (2013) El proyecto fue ejecutado por ocho diseñadores: Billy Melgar, Nelson Xuyá, Ángel García, Julio Lago, Benildo Concoaguá, Itza Franco, Mynor Álvarez y Astrid Méndez, con la dirección de Rojas.

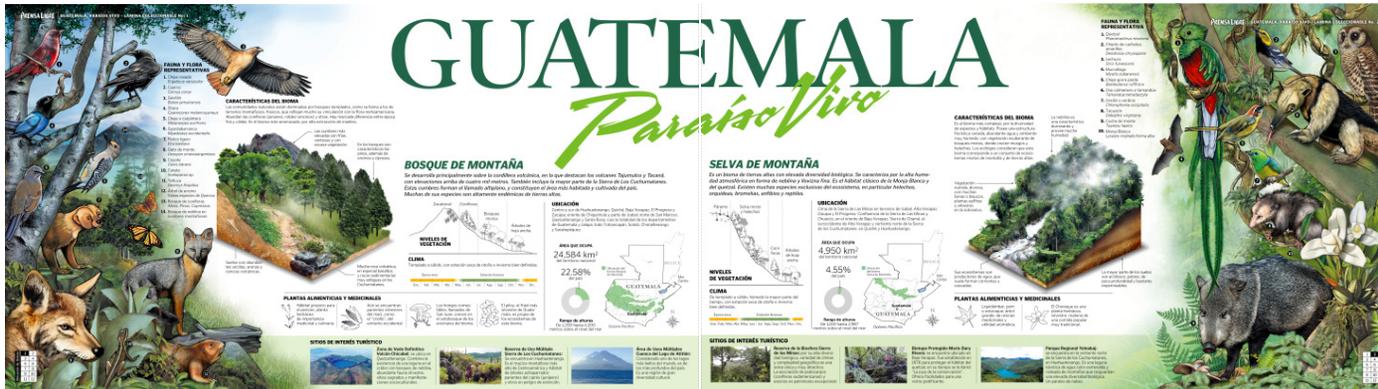
Como anécdota se puede referir que se ofreció a varias marcas la posibilidad de patrocinar este proyecto, pero ninguna mostró interés y así se convirtió en un aporte exclusivo de Prensa Libre.

## Certamen

Saravia comentó que los premios internacionales de infografía Malofiej figuran entre los mas prestigiosos. La competición se efectúa desde 1993, en la edición del año 2013 se presentaron mil 191, de 154 medios de 28 países. Otorgó 21 medallas de oro, 52 de plata y 74 de bronce.



Fuente de imagen:  
<http://newspagedesigner.org/photo/medalla-de-oro-malofiej?context=user>



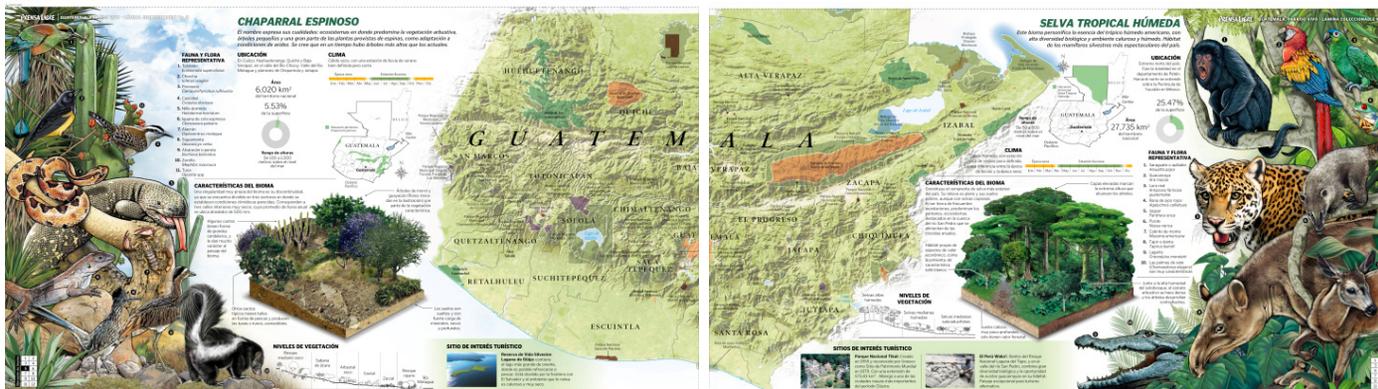
Bosque de montaña

Selva de montaña



Selva tropical lluviosa

Selva subtropical lluviosa



Chaparral espinoso

Selva tropical húmeda

Fuente de imágenes: <http://newspagedesigner.org/photo/medalla-de-oro-malfoiej?context=user>



# Descripción de resultados

## 6.1 ENTREVISTAS:

- Licenciada Rosana Rojas
- Benildo Concoguá y Ángel García
- Licenciada Patricia Villatoro

## 6.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN:

- Infografías “Guatemala Libre Crezca Fecunda”

A continuación se presentan los resultados obtenidos en las guías de entrevistas aplicadas a los sujetos de estudio involucrados en el proceso de investigación, edición y estrategia de publicación de la infografía “Guatemala Libre Crezca y Fecunda” que sirve como recurso pedagógico.

### 6.1.1 Guía de entrevista para Rosana Rojas (editora de arte)

#### 1. ¿Cómo surgió su gusto por desenvolverse en el ámbito de las infografías?

-- A mí siempre me gusto todo lo gráfico, me encantaba lo gráfico, aprendí en esta empresa, no comencé en el área de infografía, me contrataron en Prensa Libre y empecé en el área de producción en donde se ven los aspectos técnicos, como por ejemplo el color, cómo las agencias presentan sus trabajos, refiriéndose por trabajos a los anuncios, cómo se deben presentar en cuanto a especificaciones técnicas en el programa de photoshop que deben de respetarse para que la impresión salga lo mejor posible, cómo la compensación de color y la compresión del trabajo para que no sea tan pesado ya que en ocasiones los archivos poseen muchas imágenes que pueden hacer que pese mucho.

Esa es la forma en la cual yo entre a este diario, pero siempre me llamó la atención y me gustaba, quería aprender desde antes de entrar a Prensa Libre, yo veía los periódicos, que en ese tiempo tenían un área grafica muy buena que era la Prensa Libre como pionera, me gustaba Siglo 21 por que surgió con mucha novedad

así como también veía el periódico, eran tres diarios importantes en esa época y siempre me gusta la infografía, siempre me gusto lo grafico por que eran explicaciones de sucesos, de procesos, algo en que ella siempre quiso trabajar, siempre le gustó ver los diagramas. La infografía es ordenar ideas, ponerlas y explicarlas de la forma mas fácil para que el lector lo comprenda y no se pierda, me encantaba y por eso decidí aplicar para una plaza, y desde ahí empecé a aprender, tengo ya 18 años de estar trabajando aquí, es una vida.

## **2. ¿Por qué y cómo surgió realizar la infografía Guatemala Libre Crezca y Fecunda?**

-- Fue un trabajo en equipo, un grupo de infografistas muy inquietos, actualmente ya no esta todo el grupo, una de las personas o uno de los pioneros era Guillermo Melgar más conocido como Billy Melgar. Él fue la cabeza de esta sección, él es una gran referencia en el campo de la infografía de Guatemala, ha marcado una pauta por que se ve en su trabajo reflejado, se ve como ha ido evolucionando, él trabajó antes en Siglo 21 y después decidió venirse para Prensa Libre y lo recibimos con los brazos abiertos.

Con Billy encabezando al grupo empezaron a ver que podría trabajarse para el mes de septiembre por el mes patrio, que podría hacerse para esas fechas, cómo se podía sacar una serie o publicaciones interesantes, que

podríamos hacer nos preguntábamos todos, entonces basándonos en que estaban haciendo otros diarios que es algo que siempre debe de hacerse, que hacen otros diarios en el mundo, entonces específicamente los diarios españoles realizan un trabajo impresionante, siempre han marcado la pauta y también sin dejar atrás a los de Estados Unidos. Vimos trabajos de murales que hizo el diario el mundo, ellos estuvieron trabajando este tipo de graficos que se armaban para crear un formato gigante.

Surgieron varias ideas, que temas podrían trabajarse para septiembre, surgió una idea de la producción agrícola del país, que era muy interesante, se iba a segmentar por departamentos hubo, ideas, hubo muchas ideas, pero después se le ocurrió a Billy y a los demás y poco a poco iban puliendo la idea que era “la historia de Guatemala”.

A veces se ve tan obvio el poder representar a la historia de Guatemala pero se le dio vuelta al enfoque.

El director de la redacción en esa época nos pedía algo que fuera mas global, más histórico, entonces por eso surgió la idea de trabajar ese tema basándonos en otras previas gráficas que habían hecho los del diario El Mundo. Siempre hay que estar viendo que hacen los otros, como Nat Geo, o que hacen en la televisión, imagino que ahorita seguro en internet se ven muchas infografías digitales, pero siempre los diarios como “El

Mundo” y “El País” tuvieron una época en que se fueron por cosas muy interactivas, en la actualidad no están haciéndolo tanto, pero ellos siempre han sido nuestra referencia. *The New York Times* lo que hacen en su página web es impresionante, las publicaciones de ese diario salen el domingo en la Prensa Libre aunque no sean grandes periódicos, pero se quiere mostrar los gráficos que utiliza. National Geographic entre otros son uno de los medios que admiramos en Prensa Libre, aunque las publicaciones de ese tipo no salgan día a día refiriéndose a las infografías coleccionables.



Fuente de imagen: Imagen proporcionada por Rosana Rojas, es una infografía realizada por el diario español “El Mundo” de donde se inspiraron para hacer la infografía “Guatemala Libre Crezca Fecunda”

### 3. ¿Cómo se convocó y cuáles eran los requisitos para ser parte equipo de trabajo que realizara la infografía?

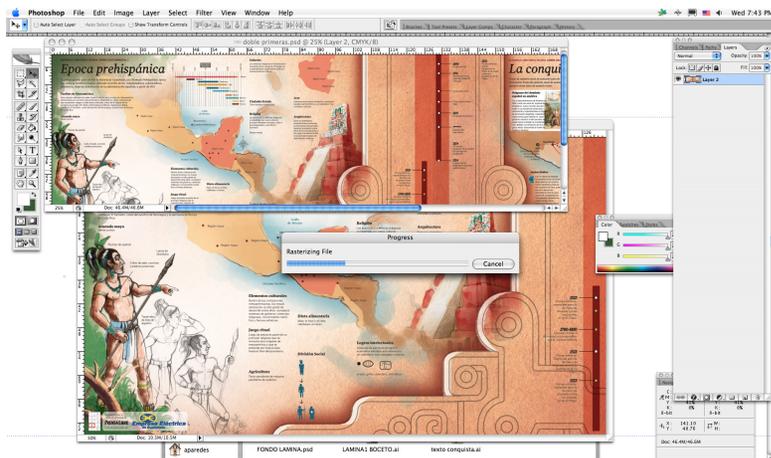
-- Éramos un grupo de ocho personas, ahora somos 6, y se inició platicándolo, nos preguntamos como podríamos hacer algo en la que todos participemos, esa fue la premisa, hagamos un mural como los que hace el diario “El Mundo”, pero como son trabajos tan grandes hagámoslo todos, la idea fue que todo el equipo debería de hacer un gráfico, la infografía posee 8 gráficos de historia y 2 cartográficos, los requisitos eran que formara parte del grupo en el área de infografía nada mas.

### 4. ¿Cuál era su rol como editora en el proyecto de la realización de la infografía Guatemala Libre Crezca y Fecunda?

--Apoyar al equipo para ir distribuyendo el trabajo, no solamente era distribuirnos nuestra tarea, acá en la redacción nos pedían mucho y algunas personas no veían bien que estuviéramos trabajando en proyectos grandes, no estaban acostumbrados y decían como “que están haciendo” y nosotros les decíamos que estábamos trabajando en la publicación de septiembre que iba a ser un mural. Lo que yo tenía que hacer era distribuir bien el trabajo del día a día, lo que tenemos que sacar al día y que se tiene que publicar mañana e ir viendo como cada quien iba avanzando con su

gráfico, se tenía prioridad en la distribución de trabajo día a día para que también nos quedará tiempo para estar trabajando en el mural.

En cuanto a lo gráfico yo di mis aportes, mis ideas, bocetamos, todos bocetamos, elegimos el mejor boceto que creímos que funcionaba mejor por todo el contenido y ese fue mi roll como editora, había un grupo muy muy bueno. Billy Melgar y Nelson Xuyá lo encabezaron y entonces en cuanto al aspecto gráfico ellos marcaron la pauta, la guía hacia como deberíamos de trabajar, marcaron un estilo. En este mural cada quien iba a trabajar un gráfico, esa era la consigna de los ocho a cada quien nos toco hacer nuestro gráfico, diseñarlo, por supuesto respetando una linea gráfica pero la idea era que cada quien aportara algo.



Fuente de imagen: Imagen proporcionada por Rosana Rojas, es parte del bocetaje que se trabajó para la realización de la infografía.

## 5. ¿Cómo se planificó la realización de la infografía?

--El objetivo de trabajar un mural surgió además para dar un aporte a la educación de los guatemaltecos, niños y adultos. Especialmente a personas que no cuentan con libros o material didáctico, como es el caso de las escuelas públicas del país. Deseaba darse un aporte educativo.

La idea se le presentó al Director Editorial en una sesión donde estuvo presente todo el equipo de Arte y algunos editores de información. Se proyectó una presentación con bocetos de cómo se vería cada pieza de infografía con una época importante de la historia de Guatemala.

Al ser aprobado el proyecto, el grupo de Arte empezó a trabajar en bocetos que definían bien el contenido de cada infografía y se distribuyó el trabajo dentro de 8 infografistas. Cada persona tenía asignado un tema de cada época de las historia de Guatemala, por lo que tenía la responsabilidad de resolver el gráfico asignado e ir consultando dudas y fechas con el historiador Miguel Álvarez, Cronista de la ciudad.

La ilustración central la trabajó una sola persona, fue el infografista e ilustrador Nelson Xuyá Jordán. Estilizó la imagen de una ceiba pentandra, la cual sería el centro visual del mural.

La ilustración tenía que tener un estilo, es difícil ya que cada persona tenemos nuestro propio estilo para todo, desde escribir, no digamos para dibujar, para pensar, sintetizar ideas, entonces esa sí tenía que ser la imagen que uniera todo, por eso la hizo una sola persona.

En base a la ceiba pentandra se fue realizando el estilo de la infografía, la ceiba posee ilustraciones dentro de sus hojas, esas representan parte del contenido que se está tratando en cada gráfico y también las realizó Nelson Xuyá. Las imágenes y las fotografías pequeñas ya las fuimos consiguiendo por aparte pero las ilustraciones centrales y otras ilustraciones como la de la colonia fueron todas hechas por Nelson.

La infografía de la Colonia me tocó hacer a mí, cada quien iba investigando sobre su gráfico y lo ordenaba aunque ya habíamos definido que tema iba a tener cada doble página, cada quien iba a investigarlo pero nos acompañó en esto el historiador don Miguel Álvarez.

Él venía a la sección de arte, nos sugería que era lo más importante que debía incluir en su visión tal vez desde el punto educativo, por que podía ser que nosotros quizá metiéramos mucho contenido pero, él nos decía por ejemplo que debíamos enfocarnos en los presidentes, o como otro ejemplo en qué era la revolución, cosas muy puntuales que deberían estar, nos asesoró dándonos también algún material, él nos revisaba el contenido en la parte histórica y nos hacía

sugerencias de ver que imágenes eran importantes incluirlas como la de los próceres, de la firma de la independencia que aparece la imagen de ellos y también en silueta. Don Miguel también sugería desde la cuestión gráfica que podría ir o que no.

## **6. ¿Cuál fue el rol de cada infografista y qué hizo cada quien para poder realizar la infografía?**

-- Cada infografista participó en el boceje de la información visual e informativa del gráfico que se le asignó para resolver. Él debía buscar las imágenes principales que ilustrarían su gráfico. Basado en un estilo ya definido creaba él mismo ilustraciones secundarias, íconos, tablas y mapas. Además cotejaba la información de las fechas con el historiador Miguel Álvarez, después con el grupo lo revisamos, cada quien hizo lo suyo, dio su aporte, la idea que cada uno quería que se explicara, y luego se fue modificando, cada uno trabajó su gráfico en lo individual y después ya en grupo decidimos que era fundamental incluir, dejar o quitar.

El infografista también trasladaba el gráfico a la sección de Corrección de Estilo, quienes corregían errores ortográficos y de estilo establecido del periódico.

### **7. ¿Cómo se realizó la investigación de los temas?**

-- Don Miguel Álvarez nos hizo la sugerencia de que temas eran los que no debían de faltar, eso fue muy importante, el grupo de infografistas, Billy, Ángel García y Nelson ya tenían una idea de que podría ser, ya que conocen la historia del país, pero Don Miguel Álvarez nos dijo que tal y tal tema eran los que tenían que ir.

### **8. ¿Cómo se clasificó la información que llevara cada tema que se trata en la infografía?**

--Don Miguel propuso los temas y también que imágenes podrían ser de apoyo pero también fue cuestión de grupo, el contenido que aparece en la parte del medio en la ceiba pentáandra, la línea del tiempo que contaba qué estaba pasando también a nivel mundial, se investigó individual al principio y después revisábamos que era lo más conveniente.

### **9. ¿Cómo fue el proceso de revisión y aprobación con el grupo objetivo?**

-- Entre nosotros mismos, no había nadie mas que nos diera esa guía, por que en el tema de infografías se desconoce, el director nos dijo “ustedes sigan adelante”, las personas creen que solo es de montar un dibujo y ponerle textos alrededor verdad, entonces

desconoce mucho, pero ese pensamiento es así hasta que ya esta metido en eso. Yo igual si no estuviera metida en esto diría, “eso se hace tan fácil que hasta yo lo podría hacer” creo que todo el mundo lo ha dicho o pensado, eso pasaba cuando yo miraba los diarios y todavía no trabajaba acá.

Recapitulando no había nadie que validara más que nosotros, basándonos en lo que hizo el diario “El Mundo”. Nuestra idea era hacer nuestra propia revisión, la cual se revisaba si tenía los puntos indispensables, cada niño, cada adulto que quiera aprender la historia del país resumida, pues íbamos haciendo un chequeo en donde decíamos que tal cosa ya se tenía etc. y nuestro trabajo de infografistas que también es poner toda la información y los elementos en orden y sobre todo la estética, era puro trabajo de grupo especialmente de Nelson, de Billy y Ángel García, todo el proceso fue interno, no nos vio nadie de afuera, fue una época en donde el grupo era muy fuerte y por medio de la experiencia determinábamos la revisión y aprobación de las infografías.

### **10. ¿A qué grupo objetivo iba dirigida esta infografía?**

-- Nosotros queríamos que fuera dirigida al lector de Prensa Libre, con nivel socioeconómico medio, en si a todos los guatemaltecos especialmente a los niños, queríamos que la armaran en las escuelas ya que no

hay libros, hay escasez de libros en los establecimientos y eso iba a ser un gran aporte, pero si queríamos que hubiera algo que guardaran, que les gustara, a veces como le enseñan a algunos la historia es como difícil, confusa, aburrida, tradicional, monótona y ésta podría ser una alternativa diferente.

Queríamos que la vieran todos, los niños en las escuelas, para que las estudiaran y se metieran a imaginar con ellas, todo el mundo que estuviera interesado en la historia del país es parte del grupo objetivo, la infografía contiene mucha información enriquecedora, la cual ayuda mucho a los maestros para la enseñanza de contenidos a sus alumnos, sirve exactamente como un recurso pedagógico, los maestros de historia y de sociales forman parte fundamental en el grupo objetivo a quien va dirigida la infografía.

### **11. ¿Cuánto tiempo tomó la realización de la infografía?**

-- La infografía nos llevo como un año mas o menos o quizá fueron siete meses, corrimos mucho, por que el proyecto se detuvo, luego se volvió a retomar. El proyecto se comenzó a realizar en febrero del 2009 pensando en la publicación de septiembre de ese mismo año. La publicación gano la medalla en enero del siguiente año, por que ellos premian los trabajos de todo un año, entonces supóngase que empezó

la cuenta desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre. Para finalizar el proceso de realización de la infografía se montaron los elementos digitalmente, se calibraron los colores para la impresión y se aprobó por el director de redacción. El título final del mural se decidió entre un grupo de editores de Redacción y de Mercadeo. Se tomó la idea de la moneda de cinco centavos de quetzal, del lado donde aparece una ceiba, que tiene la leyenda: Guatemala, libre, crezca, fecunda.

El nombre de la infografía también está inspirado del libro de Sergio García, quien tituló su obra Libre Crezca Fecunda. Guatemala, en donde escribe sobre relatos de los sucesos y cambios políticos, económicos, sociales e ideológicos que llevaron al nacimiento de la nación guatemalteca (y centroamericana) durante el siglo XVIII.

### **12. ¿Cómo funciona la infografía como recurso pedagógico?**

-- Nosotros siempre pensamos que hay temas que se prestan mas para enseñar, hay muchos temas en el área de Prensa Libre de "buena vida, donde se explican desde situaciones como temas que tratan de situaciones como el examen que se tienen que realizar las mujeres en el caso del cáncer de mama, hay mucho que es proceso, como las infografías de tipo médico,

esto enfocándolo en el tema de lo pedagógico. Así lo vemos nosotros, que lo que hacemos debe de enseñar siempre, debe de ser una guía.

En la publicación del mural, se trató gráficos educativos específicos, por que aparte están los otros tipos de gráfico que realizamos día a día que pueden ser comola explicación de algún proceso, de alguna ley, de estadísticas, pero si hay temas muy específicos como los de la infografía que publicamos de la historia de Guatemala que se prestan para ser muy educativos, y creo que eso es lo primordial.

### **13. ¿Cómo entró la infografía en el concurso de *Society for News Design* y con qué parámetros cumplieron para ganar la medalla de plata?**

-- Este grupo de la SND tienen años de andar convocando, convocan cada año y son un referente en lo que se esta haciendo en el mundo en diseño y en infografía. Nos enteramos ya que siempre veíamos los libros de la SND y veíamos a los premiados, cuando ya empezó haber mas auge con el internet veíamos los trabajos que publicaban y a los ganadores y analizábamos las piezas.

La idea fue que hiciéramos el mural pensado desde un principio a partir de su planeación, para que concursara para obtener un premio de la SND, y ganó una medalla de plata. Para nosotros el Malofiej y el

premio de la SND que son de la misma casa, es una satisfacción de haber recibido el reconocimiento. El gráfico se fue directamente a España, a la Universidad de Navarra que son quienes califican por medio de una convocatoria de infografistas importantes no solo de España sino que de todo el mundo, y son ellos quienes califican todo el material, el material debe ser impreso, hay reglas especiales, SND trabaja mucho diseño.

Desde el principio pensamos que el trabajo que estaban haciendo tenia que tener los lineamientos y requerimientos importantes, por eso lo revisábamos muchas veces en el equipo, siempre teniendo la idea de que iba a pasar por un grupo de jueces del más alto calibre que iban a evaluar el trabajo, también sabíamos que si se nos pasaba algo por alto, si había algo que no estaba muy bien alineado la personas a simple vista ya se dan cuenta que esta mal realizado.

No digamos el contenido por que tampoco no solo es el asunto ornamental y se le meten algunos textos para que llenes, seguramente ellos leyeron detenidamente el contenido y también lo evaluaron.

### **14. ¿Cómo fue la estrategia de publicación de las infografías?**

--El grupo de mercadeo, ellos hicieron la sugerencia de ver que días de la circulación eran buenos para que se publicara, se publico domingo, martes y jueves,

por que querían tener un producto para que jalara para días que querían incrementar la circulación del periódico, entonces esa fue la sugerencia del grupo de mercadeo, eran tres dobles graficos por semana, y fueron aproximadamente tres semanas en las que se publico todo el gráfico.

En general había mucho entusiasmo en el grupo, eso tiene mucho que ver la gana, tiene que haber una idea en conjunto en la que todos están encaminados, si alguien se sale de eso es complicado trabajar así, hay que enfocarse, disfrutarlo y que nos guste lo que estamos haciendo.

El trabajo requiere de muchas horas extras, trabajo de turnos de fin de semana.

### 6.1.2 Guía de Entrevista a Infografistas

Benildo Concogúa: en infografía llevo 12 años trabajando, me inicié en el Periódico. Antes a eso trabaje para siglo 21 como diseñador y antes a eso trabaje para una agencia de publicidad “Gutierrez Machado Publicidad, S. A.”. Me encanta un poco de todo, dibujo, investigación, fotografía, diseño, me gustan los retos y la infografía LO TIENE TODO.

#### 1. ¿Qué les llamo la atención para trabajar en el ámbito de las infografías?

--La verdad, siempre quisimos trabajar un mural, pero el tiempo acá es muy corto, además debíamos proponer un buen tema con contenidos enseñanza-aprendizaje a la población.

Un día nos reunimos los del equipo de infografía y hablamos sobre los diferentes temas, entonces cada integrante de infografía se comprometió a presentar un tema de contenido educativo para el lector. Definimos el tamaño y sobre esa elección cada quien bocetó de acuerdo al listado de contenidos del tema en sí y nos planteamos tener bocetos en un tiempo de ocho

días, para presentar nuestras ideas, bocetos y menú de contenidos. Luego de que cada quien presentara sus propuestas, que eran diferentes, nos dimos cuenta en que todos coincidimos en querer hacer algo sobre la historia de nuestro país, acordamos que el tema iba ser “la historia de Guatemala”. y nuevamente, cada quien bocetó un mural, igual con el listado de contenido que cada quien creía conveniente incluir pero ya con el tema de la historia de Guatemala, así comenzamos, así comenzamos la aventura.

#### 2. ¿Cómo describiría usted los pasos que conlleva la realización de una infografía?

--Primero, tener muy claro el tema, hacia quien va dirigido, luego mi listado de contenidos.

Segundo, cuánto tiempo conlleva el proceso, comienzo, busco dónde debo investigar, a quién debo entrevistar, para obtener la información.

Tercero, etapa de bocetaje; cómo distribuyo la información dentro de mi espacio de trabajo, cuál va a ser mi centro de atención, y como será mi recorrido de lectura, este debe ser atractivo y fácil de digerir por el lector.

Cuarto, las tipografías, ilustraciones, fotos, iconos, etc. deben de ser analizadas, por la facilidad de

conceptualización de acorde al tema al igual la gama de colores que utilizaría.

Quinto, la corrección de texto, teniendo terminado ya el gráfico listo para su aprobación.

### **3. ¿Cómo se define el espacio dentro la infografía?**

--Bueno, siempre lo va a guiar el boceto, bocetamos de acuerdo al contenido y allí es donde definimos que va en que lugar y también definimos que contenido vamos a necesitar, a mi siempre me guía la forma en la que acostumbramos a leer, de derecha a izquierda o de arriba para abajo, contemplando nuestra imagen de impacto, la imagen de impacto regularmente va en el centro, es lo que hace que el lector se interese a la lectura. Puede ir en la izquierda o derecha, arriba o abajo, depende de como lo visualicemos mejor.

### **4. ¿Cómo es el proceso de bocetaje para la realización de cada infografía que compone un megagráfico?**

--Como todo gráfico pequeño o mega, primero, se define el espacio, el tamaño, la orientación, sea horizontal o vertical, si va ser de una sola impresión o va a ser publicado en partes por varios días o va a ser un desplegable etc.

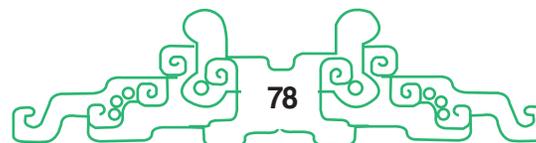
Segundo, lluvia de posible contenido, se depuran los temas que no son relevantes, y se va colocando en el espacio con ciertos títulos, contemplando imágenes, ilustraciones o iconos.

Se trabajaban bocetos roof al principio. Es decir, bocetos muy básicos con trazos sencillos, donde se planeaba la ubicación de los elementos e información necesarios de cada gráfico. Luego se trabajaban bocetos más completos, algunos con las imágenes finales, y se revisaban.

El boceto es siempre una guía que facilita el orden del todo en un gráfico, por lo que también se decidía si se cambiaban ubicaciones e información al ver los bocetos. Se revisaba que la información estuviera ordenada y que se complementara al diseño del gráfico que tenía a la par.

### **5. ¿Cuántas propuestas se presentan de cada infografía?**

--Cuando haces infografías te vuelves un poco hábil en resolver, tus bocetos ya son mentales, por que ya se tiene esa experiencia, más trabajando en un periódico, el tiempo es oro, tenemos la presión de sacar un arte de un día para otro, pero generalmente dos bocetos son necesarios cuando trabajas para un medio, no tienes el tiempo para bocetar ni para presentar propuestas, tienes solo una opción y esa debe ser convencional pero creo que si dos son suficientes.



**6. ¿Qué técnicas son las que ustedes utilizan con más frecuencia?**

Eso depende, en la infografía cualquier técnica es buena, siempre y cuando este bien aplicada, esa es una ventaja de la infografía. También depende para que medio o genero periodístico se trabaje, por ejemplo Prensa Libre es un medio muy serio, sus lectores son en su mayoría personas mayores, entonces tienden a ser las ilustraciones mas serias, casi realistas aunque en Prensa Libre hay secciones donde se pueden usar ilustraciones vectoriales a colores planos, y acuarelables, también se usa el ashurado a duotono, lápiz en fin, en la infografía no hay reglas sobre que tipo de ilustraciones y que técnicas usar.

**7. ¿Qué softwares utiliza para la realización de infografías?**

--Illustrator y photoshop.

**8. ¿De qué manera considera que una infografía facilita la transmisión o explicación de un hecho, proceso o noticia?**

--Cuando los datos son certeros, los textos de lectura están colocados en orden lógico y los iconos o ilustraciones a simple vista dan el concepto que se requiere transmitir se considera que es una infografía que cumple con su objetivo.

**9. ¿Qué elementos considera que deben incluirse en una infografía para que cumpla su función como tal?**

- Imágenes reforzados con texto
- Titular
- Entradilla
- Sumario
- Fuente que es de suma importancia y explicar un hecho, proceso o noticia.
- Créditos

**10. ¿Cómo fue la toma de decisiones en cuanto al estilo que maneja la infografía y que estilo es?**

--Los integrantes del equipo de infografía aportamos nuestra opinión y coincidimos en que se utilizaran colores sepias pues nos da la idea de antigüedad porque estábamos recordando a Guatemala desde la época prehispánica.

Estilo de Infografía, siento que no tiene nombre porque no hay estilos infográficos como tal, cada autor le da el estilo que crea conveniente según la técnica que utiliza al ilustrar a veces decimos el estilo de línea gráfica de Diego Taqué es muy interesante por ejemplo, pero en este caso se realizó la ilustración central y en base a su diseño se quiso trabajar todo lo demás en esa línea.

**11. ¿Qué se consideró a la hora de hacer el diseño de la infografía?**

- Las épocas
- La gente de ese tiempo
- Las personas de ese tiempo
- Su indumentaria
- Sus rasgos físicos
- Colores.

**12. ¿Cómo se plasmó el contenido investigado en la realización de la infografía?**

Se plasmo en 10 presentaciones, a doble página de Prensa libre, llamadas lamina coleccionable de 1 al 10. Cada una relata lo más relevante de cada época, desde la época prehispánica hasta el conflicto armado interno, además se incluyó una cartografía, pues Guatemala antes de la conquista no tenía fronteras definidas.

### 6.1.3 Guía de Entrevista a Patricia De Paz (recurso pedagógico)

#### Introducción al recurso pedagógico.

--El recurso pedagógico en verdad esta pensado para que un facilitador introduzca un tema, motive a la reflexión sobre un tema o se haga alguna entrada introductoria a algo que se va a trabajar, digamos despacio, con detalle, con algún material didáctico, algún material educativo complementario.

El recurso pedagógico esta enfocado en la educación, básicamente esta hecho para eso y es bien sencillo entender que es información puntual que no hay actividades dentro del material para que ejercite el niño o los adolescentes en su caso si fuera equis el grupo objetivo, no hay actividades, no hay evaluación, es solo presentar algo para introducir y motivar.

Ahora, desde nuestra perspectiva, el diseño en gran formato, favorece la visualización, pero al final seria bien interesante preguntarse cuanta gente lo armo o lo colecciono y lo tiene guardado. La idea que sea un desplegable es fantástico, se podría hasta forrarse en un rincón de clase pensando en el ámbito educativo en un espacio donde se fomente la reflexión del tema para luego darle ya mas material a los niños.

#### 1. ¿Cómo usted inicio y se introdujo en el tema de la pedagogía?

--En diversificado mi vocación fue magisterio, me gradué de maestra, y la verdad es que entre a diseño por que la verdad era mi otra pasión. Cuando yo ya voy graduándome me ofrecen dar clases, la verdad es que nunca trabaje de maestra por que inmediatamente luego de graduarme me vine a la Universidad y como la carrera es tan demandante ya no trabaje.

Un año trabajé en el área de educación pero jamas con niños, pero a raíz de la experiencia siempre quise laborar como docente, era como parte de mí. Luego con años de docencia en Landívar, me ofrecieron de facultad especializarme en una Maestría en Docencia Universitaria.

A raíz de eso hago completo el programa y ya tengo mi maestría en docencia, siempre ha sido algo que me encanta. Me gustaría seguir especializándome por que me gusta el tema, me gusta seguir estudiando sobre pedagogía. Estuve también en otra Universidad sacando una maestría en comunicación educativa un poco orientada a la educación también en la UPANA, esas son mis bases.

## **2. ¿La infografía a simple vista funciona como recurso pedagógico?**

--Para mi la información esta bien estructurada, puede ser trabajado como tema individual, tal cual esta pensada la infografía por que se publicó con algún intervalo de tiempo por que era coleccionable, entonces me parece que funciona muy bien como recurso pedagógico, tanto cada infografía por individual, e integradas conjuntamente, ya como cierre para visualizar toda nuestra historia y reflexionar sobre ella por medio de un mural.

Por que funciona como recurso pedagógico, yo creo que el recurso pedagógico debería llevarte a la reflexión, a cuestionar a los alumnos, sean niños o sean adolescentes o jóvenes y en la infografía hay información de Guatemala que quizá muchos no conocemos o no adentramos en estos temas.

## **3. ¿Qué aspectos en la infografía hacen que sea un recurso pedagógico?**

--Creo que la imagen esta muy bien trabajada en relación al tema, la imagen es punto focal y las jerarquías visuales y la estructura de la información facilitan y ayudan a encontrar lo que a uno le interesa, o irse en orden en función de como esta estructurado,

es como contar una historia segmentada, no son libros de párrafos y párrafos sino que tiene información mas relevante. Quizá lo mas valioso es esa síntesis de información y es esa investigación que hace el autor o los que están involucrados en la realización como decidiendo que información se va meter.

## **4. ¿Qué piensa del contenido que posee la infografía?**

--En cuanto al contenido hay muchos datos de fechas, y una estructura cronológica que te lleva avanzando en el tiempo, en la historia de Guatemala, las síntesis de los temas son lo mas relevante, los mapas, los esquemas, las gráficas facilitan ubicarse contextualmente y en el tiempo.

Las fotografías que también apoyan el contenido te hace imaginar y adentrarte en la historia. La ilustración es muy amigable por que quizá no se si hay registros de fotografías por ejemplo de estos presidentes, Jacobo Árvenz o Juan José Arévalo refiriéndose a la infografía titulada "Revolución de Octubre", lo seguro el acabado de las fotografías serian muy antiguos, quizá la ilustración ya lo hace mas cercano a la realidad y la ilustración de ese modo hace al niño como meterse en la historia y por ahí se adentra la infografía a mi parecer.

## 5. ¿Qué papel juegan las ilustraciones en la infografía?

--Creo que la ilustración es clave, es punto focal, llama la atención del usuario o lector y es por donde se entra a la lectura del material, ya hay un recorrido, y una lógica visual a partir de la ilustración.

La ilustración central es un árbol, la ceiba y en las hojas se colocan las ilustraciones refiriéndose tal vez al florecimiento o crecimiento de una nueva etapa, de una nueva era. Que mejor que contar la historia de Guatemala teniendo como ilustración central uno de los símbolos patrios que representan al país.

## 6. ¿Cómo se utilizaría la infografía en un establecimiento educativo?

--Depende mucho de la creatividad del docente o del facilitador a cargo, pero si tu quieres usar la infografía yo la usaría independiente, cada modulo digamos, cada publicación seria un tema impartido donde quizá nos sirve visualizarlo y verlo, quizá lo que me hace falta por que la información esta es involucrar al alumno, por que le va a facilitar introducir el tema, yo podría darles la imagen al inicio, quizá tomando y sacando la imagen de la misma infografía pero a partir de la imagen hacerle preguntas al niño sobre que

imagina o que es lo que ve, antes de soltarle toda la información, que le transmite esa ilustración, e incluso cuestionar que tanto sabe, como por ejemplo del tema de la revolución, habría que hacer preguntas claves y aprovechar mucho la ilustración.

Luego quizá un trabajo en grupo organizando a los niños, haciéndole actividades, ya que seria muy limitado usar la infografía solo para pegarla de adorno en la clase, entonces lo que podría funcionar, será luego de hacer esas preguntas generadoras, de discusión o de reflexión o de que saben, ya se hace un trabajo en grupo asignando a cada uno los temas que están en la infografía para que luego se comparta con todos, se complemente la información y hacer una puesta en común.

Creo que el recurso pedagógico si debería involucrar esta reflexión hacia los alumnos, depende de cual es la intención, por que se le introduce a un tema por ejemplo al de la revolución si me interesaría a mi como facilitador ver que conocimientos previos tiene el alumno y a partir de ellos se completa con la información que ofrece la infografía como los esquemas, los mapas, las fotografías y ya poder complementar y hacer algo mas con ella.

O quizá por ejemplo si se usara la publicación al tamaño real se podría hacer un dialogo con el autor sobre el

mismo periódico dependiendo de los jóvenes o niños, o la edad que tengan para que escriban preguntas sobre que les provoca leer sobre lo que están viendo para hacerlo como mas interactivo, pueden ser que hayan temas en los que de verdad no tengan idea de lo que son o no tengan conocimientos y ellos se pregunten algo que pueda ampliar el docente por que el es el que domina el área.

### **7. ¿Cree usted que por medio de la infografía los niños aprenderán de una manera más creativa y efectiva el contenido?**

--Si pero insisto en que hay que involucrar al niño dentro del mismo material, depende entonces de la planificación del maestro por que aquí la figura del facilitador es clave, por que no les puedes dar un recurso pedagógico al niño, adolescente etc. para que lo haga solo, tiene que ser guiado y por eso es recurso pedagógico por que es el facilitador el que esta detrás y el es el que esta como dosificando y midiendo el alcance de su material, en este caso serian estas publicaciones y hasta se podrían trabajar unas dos o tres sesiones con el mismo material, da para mucho.

### **8. A parte de un establecimiento educativo ¿Dónde consideraría usted que se puede utilizar esta infografía?**

--Yo no se si esto se colgó en la página de Prensa Libre, no lo sé, creo que es una información valiosa bien estructurada hay un estudio atrás y una síntesis de información valiosa que tal vez vale mucho la pena compartir, no se si en la plataforma, como Prensa Libre tiene como este enfoque de materiales educativos, tal vez en ese sitio específico, en donde cuelgan los formales libros, el universo de Leo, historias, cuentos, no se si ahí por ejemplo pues abrir una nueva línea o sección como para meter material relacionado con Guatemala, la verdad como un poco soñando como abrir la posibilidad de que otro trabajo viene posterior, por ejemplo como esta situación de las manifestaciones actuales y de lo que logro el pueblo, creo que merece la pena como una continuidad, tal vez como un segundo capítulo del asunto, ya que la historia la vamos escribiendo todos, no se si se podrá arrancar con esto que ya es parte de la historia y armar y hacer mas infografías colgadas accesibles a todos los guatemaltecos, ya que es contenido que todos como ciudadanos deberíamos saber, y muchas veces no sabemos.

El ver la infografía uno se enriquece mucho de información y por eso mismo la historia es importante, tu tienes que conocer tu pasado para escribir tu futuro, para no cometer los mismos errores, del pasado, nos sirve la historia para situarnos e trazarnos mejores metas para que todos crezcamos como sociedad.



## INFOGRAFÍA NO.1

**Título de la Infografía:**  
ÉPOCA PREHISPÁNICA.

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación  
Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:  
Función, significado, representación

-Elementos visuales  
Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales  
Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono  
-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación  
-Simbolismo  
-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura  
-De tamaño  
-De color  
-De textura  
-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual  
-Textura espontánea  
-Textura decorativa  
-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

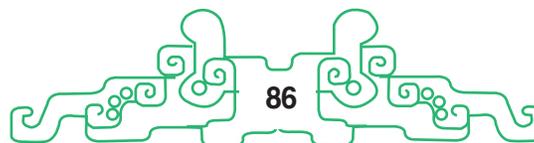
-Arriba/abajo  
-Grande/pequeño  
-Centrado/periférico  
-Contrastado  
-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga  
-Complementaria  
-Fría  
-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

1 2 3 4 5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.

### ¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### Ética ¿Qué factores éticas se tomaron en cuenta en la infografía?

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### La narrativa visual:

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### -Aspectos denotativos que se perciben:

En la denotación se encuentran elementos gráficos como líneas, puntos y otras formas las cuáles ayudan a dar un enfoque al contenido. Se observa una ilustración que toma el papel de punto focal, al igual que otras ilustraciones con nivel de abstracción bajo sirven de apoyo para contar el contenido. En la composición se percibe una jerarquía visual que ayuda a narrar los acontecimientos, hay un balance entre imágenes y texto que hace que posea estética.

### -Aspectos connotativos que se perciben:

La infografía esta centrada en la Época Prehispánica, el contenido es un breve resumen de los sucesos más importantes y relevantes, explica como era la estructura social, sus vestimentas, la cultura mesoamericana a través del tiempo y como era la producción en cuanto a política, economía y religión.

La ilustración hace punto focal en la infografía, se observó tres personajes mayas, cada uno con sus vestimentas y ornamentaría específica de la época. En la ilustración se percibe a simple vista al Rey Maya con su penacho y joyas remarcando su posición, el otro personaje es un guerrero fiel al rey, el tercer personaje es una mujer que carga a un niño, haciendo alusión al papel de la mujer en ese tiempo que se dedicaba al hogar.

En la infografía hay otras imágenes que son de apoyo al texto en donde se representan acontecimientos propios de la época como sacrificios religiosos, juego de pelota maya, agricultura y la producción de alimentos.

## Elementos gráficos.

**Escritura**

Los ejemplos más notables son los códices mayas, en los cuales registraron diferentes aspectos de su cosmovisión.



Orden de lectura de los glifos mayas

**Matemáticas**

Es indudable el dominio de las matemáticas, entre cuyos logros está la invención del cero.

Signos base:

Cero  Uno  Cinco 

Combinaciones:

Sies  Dieciocho 

**Astronomía**

La observación de movimientos astronómicos influye en la arquitectura y el calendario. Dividen el año en 18 meses, de 20 días cada uno, y cinco días rituales.



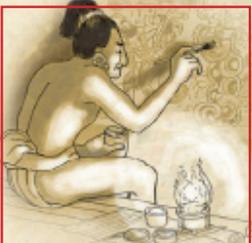
Equinoccio

Solsticio de verano

Solsticio de invierno

Grupo E, Uxactún

## Abstracción en ilustraciones



Entre los elementos arquitectónicos se encuentran las pirámides escalonadas y truncadas; palacios con un espacio techado, donde usaban arco y bóveda; plazas y calzadas, como manifestaciones urbanísticas.

Templo II de Tikal



## Simbolismos gráficos.

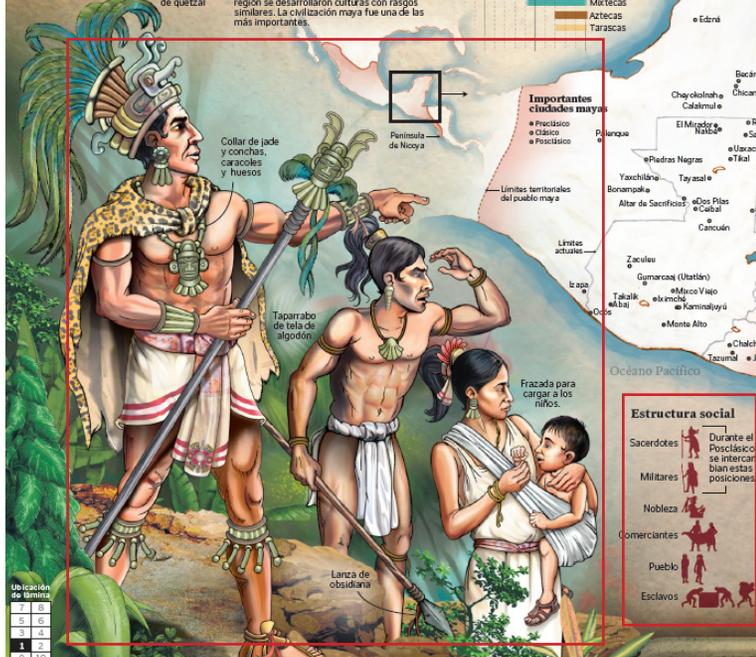


**Juego de pelota**

Era un ritual sagrado relacionado con el Inframundo. Se remonta a los orígenes de Mesoamérica y se extiende por toda el área hasta el final del Posclásico.



## Ilustración realista.



región se desarrollaron culturas con rasgos similares. La civilización maya fue una de las más importantes.

Collar de jade y conchas, caracoles y huesos

Taparrabo de tela de algodón

Frazada para cargar a los niños

Lanza de obsidiana

Importantes ciudades mayas

- Preclásico
- Clásico
- Posclásico

Mapa de Mesoamérica con territorios de Mixtecos, Aztecas, Tarascas y Mayas.

**Estructura social**

- Sacerdotes
- Militares
- Nobleza
- Comerciantes
- Pueblo
- Esclavos

Durante el Posclásico se intercambian estas posiciones.

## Íconos



Sacerdotes

Militares

Nobleza

Durante el Posclásico se intercambian estas posiciones.



# Infografía 2

**1524 - 1533**

**1524** Rebelión de los araucanos en Chile, y muerte de Pedro De Valdivia.

**1527** El papa Paulo III declara que los indígenas son seres humanos.

**1534** Francisco Marroquín es nombrado primer obispo de Guatemala.

**1532** Frente a la amenaza turca, se firma la paz de Nüremberg entre protestantes y católicos.

**1531** En Inglaterra, el rey Enrique VIII se separa oficialmente de la Iglesia Católica.

**1528** Acabe de los españoles contra los quechúas. El Cabildo de Santiago comienza las encomendas y reclutamientos de pueblos indígenas.

**1527** Se reanuda la Ciudad de Santiago de Guatemala en el valle de Almolongue. Se funda el Hospital de Misericordia, primero del país.

**1524** Pedro De Alvarado funda Santiago de Guatemala, en Comché, capital de los quechúales.

**PRENSA LIBRE | GUATEMALA, LIBRE CRECE CA FERTUNDA - LA MINA COLECCIONABLE No. 2**

## La Conquista

Con la toma de Tenochtitlán y la caída del imperio azteca, en 1521, los españoles prosiguen su expansión militar, incluso más allá del dominio mexicano. Los conquistadores se encaminan a la extensión de otras tierras, ubicadas en el sur, y de que abundaban riquezas naturales.

**El conquistador: Pedro De Alvarado**

**1510** participa en la conquista de Cuba, junto con su tío, Diego Velázquez De Cuellar.

**1518** explora las costas de Yucatán y del Golfo de México.

**1521** conquista México, como primer capitán, al mando de Hernán Cortés.

**1523** parte hacia las tierras del suroeste.

**Orígenes del dominio español en América**

Con el descubrimiento de América, en 1492, se inicia una serie de exploraciones al Nuevo Mundo, que dan origen a un periodo de conquista y colonización, y se impone la dominación española.

La Corona se involucra particularmente compartiendo gastos y ganancias.

**Justos Títulos y Justa Guerra**

Los jurisperitos españoles consultan al Papa, para reconocer la legalidad de la propiedad de los territorios descubiertos, mediante los Justos Títulos. Otras naciones europeas desconocen el arbitraje del Pontífice.

Otra preocupación es aclarar si la guerra contra los nativos es justa o injusta, pero mandando un Justo Título se declara la Justa Guerra.

**El requerimiento**

Redactado en 1513, expone las razones de los conquistadores y exhorta a los indígenas a aceptarlo, ya que, de no hacerlo, se actuará por la fuerza.

**Ruta de la conquista de Guatemala (1524)**

En su recorrido, De Alvarado y sus hombres ganan varias batallas contra quichéus, tzutujiles y kaqchúales.

1. Llegan a Xetutúl (Zacpetán), desde donde envían mensajeros a los quichéus para que aceptaran el requerimiento. Se dieron los primeros choques cerca del río Samalá.
2. 20 de febrero Batalla contra los quichéus, en donde, según relato de De Alvarado, muere un capitán general de Gumarías, a quien se ha tratado de identificar como Tacún Ulmaré.
3. Según De Alvarado, la batalla de Utiba tuvo lugar una día después, en el lugar llamado Patlak.
4. 9 de marzo Queman a los reyes quichéus de Utibán.
5. En abril entran amistosamente en kimché.
6. 20 de abril Entran en Chutinamit, y dominan a los tzutujiles.
7. 11 de mayo Vencen a los habitantes de Iccintecocue.
8. Batalla contra los pipiles, donde mueren muchos españoles y en la que De Alvarado queda cojo.
9. No hay batalla, debido a que los indígenas huyen a los montes.
10. 23 de julio De Alvarado regresa decepcionado de Cuscatlán, por no haber encontrado oro.

**Ejército conquistador**

Seteientos 20 hombres entran en el actual territorio nacional, al mando del capitán Pedro De Alvarado. Los españoles usan el uniforme del Ejército español, uno de los más temidos de la época.

**420** españoles

**300** tlaxcaltecas, cholultecas y mexicanos

**40** caballos de refuerzo

**4** cañones

**Armadura**  
Portaban coracas de metal forjado.

**Arcoabuz**  
Arma de fuego con cañón de hierro y caja de madera, que se disparaba al prender una mecha móvil.

**Estribo de hierro** que dejó de usarse en el siglo XVI, porque lastimaba a los caballos.

Fuente: Francis Pohl, Historia de Guatemala y el Imperio General de Guatemala, Reed Vera Alvarado, el año pulgosa de la Conquista

## INFOGRAFÍA NO.2

**Título de la Infografía:**  
LA CONQUISTA

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación

Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:

Función, significado, representación

-Elementos visuales

Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales

Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono

-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación

-Simbolismo

-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura

-De tamaño

-De color

-De textura

-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual

-Textura espontánea

-Textura decorativa

-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

-Arriba/abajo

-Grande/pequeño

-Centrado/periférico

-Contrastado

-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga

-Complementaria

-Fría

-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

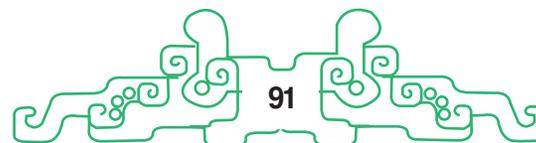
1

2

3

4

5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

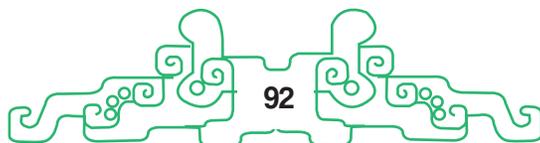
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### **¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### **Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### **Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### **La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### **Aspectos denotativos que se perciben:**

En la composición de la infografía se percibe una jerarquía visual, cada elemento está situado de manera que narre el contenido, existe un balance entre información e imágenes. La ilustración es parte fundamental ya que complementa el tema tratado, esta ilustración hace punto focal en la infografía. Se utilizan elementos gráficos de apoyo como líneas y formas que hacen una dirección de lectura.

Los íconos se utilizan para ejemplificar información importante, también se observan imágenes con nivel de abstracción bajo que narra hechos gráficamente.

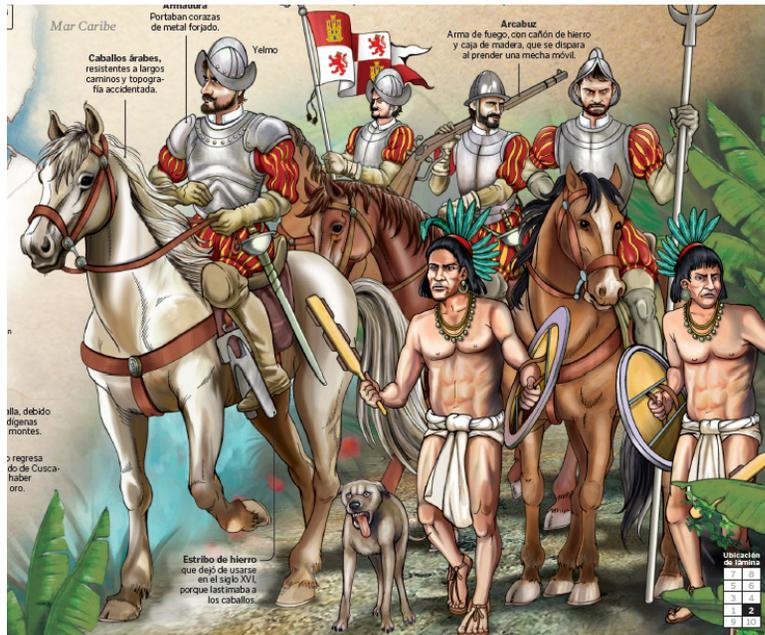
Los mapas trazan el recorrido que se hizo en cada lugar, también hacen que la infografía sea cartográfica.

### **Aspectos connotativos que se perciben:**

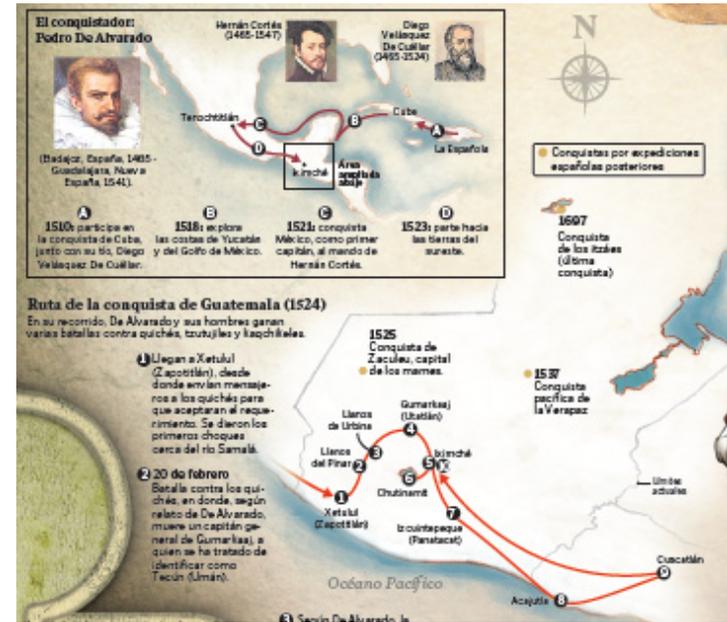
La infografía número dos es sobre "La Conquista", narra los hechos más trascendentales, desde la caída del imperio azteca hasta la llegada de Pedro de Alvarado y la expansión militar por tierras americanas. En la composición se observan mapas que describen la trayectoria de la conquista, así como ilustraciones que complementan el contenido.

La ilustración de la llegada de los españoles transmite y realiza un acercamiento directo a como eran las situaciones de esa época, se percibe el liderazgo de los españoles ante los pueblos indígenas, los rangos y cargos que ocupaba cada uno. La ilustración también transmite un entorno de guerra, de lucha y colonización que apoya a narrar la historia.

## Ilustración realista y punto focal



## Mapas



## Íconos



## Ilustraciones con nivel de abstracción bajo.



# Infografía 3

**Prensa Libre** | GUATEMALA, LIBRE CREZCA FERGUNA • LÁMINA COLECCIONABLE No. 3

## Colonia e independencia

La Real Audiencia de Guatemala, establecida en 1568, abarcó los territorios de Chiapas, Soconusco y las actuales repúblicas centroamericanas, hasta el 25 de septiembre de 1821. Para entonces, Guatemala era considerada un centro cultural, religioso y político, influido por las costumbres y la política europeas.

### Real Audiencia de Guatemala

El 3 de enero de 1570, con la llegada del presidente de la Real Audiencia y los vicerreyes a la ciudad de Santiago de Guatemala, esta se convierte en la sede del gobierno, y en el principal centro político, económico, social, religioso y cultural de la región.



### Arquitectura

Arquitectos y artistas europeos, entre ellos Rafael Landívar, autor de *Historia Mexicana* y *la justicia San Juan de Malabar*.

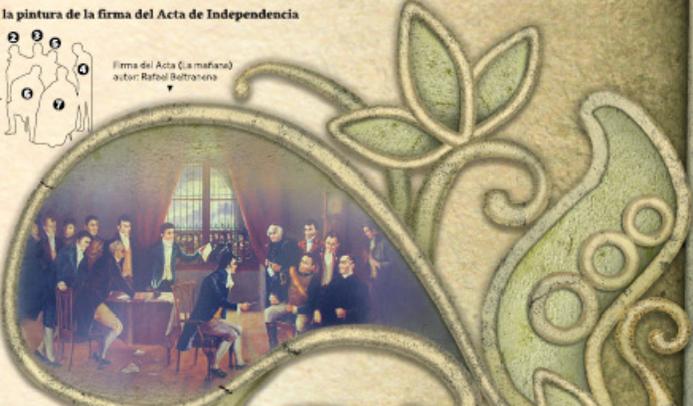
### Literatura

Destacan grandes escritores, entre ellos Rafael Landívar, autor de *Historia Mexicana* y *la justicia San Juan de Malabar*.

### Personajes que figuran en la pintura de la firma del Acta de Independencia

- 1 Mariano de Beltrán
- 2 Manuel Antonio de Molina
- 3 José Mariano Calderín
- 4 Isidoro del Valle y Castrión
- 5 José Antonio Du Larroze
- 6 Gabino Guzmán
- 7 José María Delgado
- 8 José Ceolita Del Valle
- 9 Mariano De Aycinena y Piñol
- 10 Lorenzo De Romafia
- 11 Antonio De Rivera Cabezas
- 12 Pedro De Amoyano
- 13 Miguel Lamoreaux
- 14 José Domingo Delgado
- 15 Mariano De Larroze

Firma del Acta (a la mañana) autor: Rafael Beltrán



### Procedimientos de tenencia de tierra, tributo y mano de obra de la época

#### Repatriamiento de tierras

Las aldeas no recibían las tierras en arrendados, sino en usufructo. Para que se las entregaran, tenían que haberlas trabajado y puesto a producir.

#### Las encomiendas

Es la entrega de un grupo de indígenas a un encomendero, para que este se aprovechara de su trabajo. A cambio, costea la instrucción cristiana de aquellos. También es un tributo cobrado por la autoridad.

#### Mandamientos

Se utilizan para proveer de mano de obra a los hacendados españoles, para que puedan sembrar y levantar sus cosechas. También dotan de recurso humano a los obreros de allí de la Costa Sur y el occidente del país.

### Economía

Los principales productos de la economía colonial fueron:

- Cacao
- Añil
- Café de azúcar
- Ganadería

### Clases sociales

El nivel socioeconómico de los pobladores disminuyó si habitaban fuera de las zonas centrales. En la periferia habitaban los grupos subalternos.

Castas	Dominantes	Subalternos
Españoles	Mestizos	Negros
Mestizos	Negros	Mulatos
Negros	Mulatos	Zambos
Mulatos	Zambos	Indígenas
Zambos	Indígenas	

El mestizaje de como resultado de la mezcla de español con indígena. Los criollos descendientes de españoles, nacidos en América.

Además, José de la Merced, escultor por México de Zúñiga en 1655, y que refleja la identidad criolla.



### Resumen Cronológico

- 1820: Atanasio Tzul y Lucías Aguilar encabezaban la revuelta contra de Tolosa.
- 1804: Napoleón se proclama emperador de Francia.
- 1789: Se inicia la Revolución Francesa, que culmina con la proclamación de la República.
- 1773: Terremoto de Santa María destruye Santiago de los Caballeros.
- 1739: Se decide la creación del Virreinato de Nueva Granada.
- 1676: Carlos II aprueba la fundación de la Real Universidad de San Carlos.
- 1660: Llega la primera imprenta de Copia móviles y el primer impresor, José de Pineda Ibarra.
- 1608: Samuel Champlain, al mando de una expedición francesa, funda Québec, en Canadá.
- 1566: La Ciudad de Guatemala fue declarada sede con el título de *Muy Noble y Muy Leal*.

### Gobernantes de Guatemala

La dirección del poder político y económico ha cambiado, según la voluntad de cada época.

Año	Gobernante
1821-1822	Gabino Gaingez
1822-1823	Vicente Filisola
1823 y 1825-1830	Pedro María Mozanegros
1824-1825	José Ceolita Del Valle
1825-1828	Manuel José Arce
1827-1829	Mariano De Aycinena y Piñol
1829-1830	Francisco Barrandía
1830-1831	Antonio Rivera Cabezas
1830-1838	Francisco Morán
1838	José Gregorio Salazar
1831-1838	Mariano Galvez
1835-1848	Juan Antonio Martínez
1838-1839	Mariano Rivera Paz
1842-1846	Carlos Salazar
1842	José Venancio López
1844-1848	José Rafael Carrero
1845	Pedro De Aycinena
1845-1871	Vicente Cozma

Fuente: Francia Pérez Villaseca, *Historia de Guatemala*, Asociación de Amigos del País, Fund. para la Cultura y el Desarrollo, *Historia General de Guatemala*, Fundación DAT Central, *Suplemento Socioeconómico*, Editorial Dolores, *Enciclopedia de Guatemala*, Secretaría de Relaciones Exteriores de la República de Guatemala, *Libro Blanco*, Banco Industrial, *Patrimonio*.

## INFOGRAFÍA NO.3

### Título de la Infografía:

COLONIA E INDEPENDENCIA

### ¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?

-Elementos de relación

Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:

Función, significado, representación

-Elementos visuales

Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales

Punto, línea, plano, volumen

### Signos utilizados dentro de la infografía

-Icono

-Símbolos

### ¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?

-Representación

-Simbolismo

-Abstracción

### ¿Qué tipos de repetición utiliza?

-De figura

-De tamaño

-De color

-De textura

-De dirección

### ¿Cuál de estas texturas se aplican?

-Textura Visual

-Textura espontánea

-Textura decorativa

-Textura mecánica

### ¿Qué tipo de jerarquía presenta?

-Arriba/abajo

-Grande/pequeño

-Centrado/periférico

-Contrastado

-Separado frente a algo grupal

### ¿Qué gama de color utiliza?

-Análoga

-Complementaria

-Fría

-Cálida

De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?

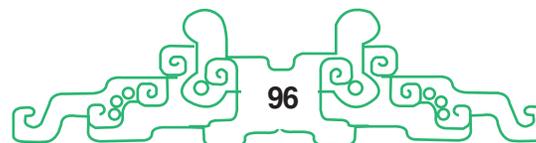
1

2

3

4

5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.

### ¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### La narrativa visual:

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### Aspectos denotativos que se perciben:

En la infografía se observan imágenes de algunos presidentes de Guatemala desde 1821 hasta 1873. Las ilustraciones realizan un acercamiento en cuanto al contenido, en la composición se observan dos ilustraciones que pesan visualmente, no hay un punto focal ya que los elementos están posicionados creando un balance, una de las ilustraciones es la de la firma de independencia la cuál también esta representada por un ícono que tiene un grado de abstracción alto. Otras ilustraciones se encuentran distribuidas en la composición que sirven como complemento a la información presentada estas poseen un grado de abstracción bajo. Las clases sociales están representadas por íconos en forma de siluetas de personas.

### Aspectos connotativos que se perciben:

La infografía de “Colonia e Independencia” contiene información acerca de como fue el proceso de la independencia en la época colonial, se describen aspectos como repartimiento de tierras, arquitectura, literatura, economía, arte y religiosidad y clases sociales.

La infografía muestra parte de los presidentes que han gobernado Guatemala y como punto importante se encuentran los integrantes que realizaron la firma de independencia.

Las ilustraciones transportan al pasado, la vestimenta que poseen los personajes nos lleva a imaginar como se vivió en esa época, las clases sociales estaban marcadas, los que poseían varios bienes vestían impecables prendas y visitaban lugares importantes. En el personaje masculino que aparece la ilustración se percibe la educación y la caballerosidad por su postura.

## Ilustración central de la infografía



Imágenes de presidentes de Guatemala colocados en una línea del tiempo.



## Íconos



## Ilustraciones con nivel de abstracción bajo.

### Repartimiento de tierras

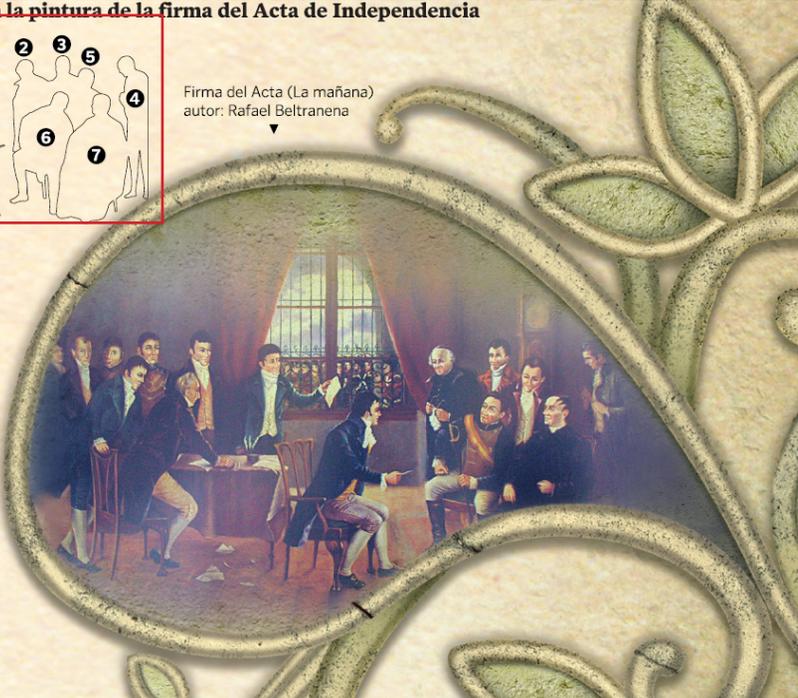
Los colonos no reciben las tierras en propiedad, sino en usufructo. Para que se las entregaran, tenían que haberlas habitado y puesto a producir.

### Las encomiendas

Es la entrega de un grupo de indígenas a un encomendero, para que este se aproveche de su trabajo. A cambio, costea la instrucción cristiana de aquellos. También es un tributo tasado por la autoridad.

**Ilustración de la firma de Independencia e ícono de la misma con un nivel de abstracción alto.**

**Personajes que figuran en la pintura de la firma del Acta de Independencia**



Firma del Acta (La mañana)  
autor: Rafael Beltranena

- 1 Mariano de Beltranena
- 2 Manuel Antonio de Molina
- 3 José Mariano Calderón
- 4 Isidoro del Valle y Castriciones
- 5 José Antonio De Larrave
- 6 Gabino Gaínza
- 7 José Matías Delgado
- 8 José Cecilio Del Valle
- 9 Mariano De Aycinena y Piñol
- 10 Lorenzo De Romaña
- 11 Antonio De Rivera Cabezas
- 12 Pedro De Arroyave
- 13 Miguel Larreynaga
- 14 José Domingo Diéguez
- 15 Mariano De Larrave

El atuendo de la oligarquía capitalina de principios del siglo XIX tiene influencia francesa.

**Imágenes que refuerzan y ayudan a comprender mejor el contenido**



**Arte y religiosidad**

El mestizaje da como resultado una nueva concepción religiosa.

Se impulsa la escultura barroca, considerada la mejor en América.

Muestra de ello es la imagen del Cristo de Esquipulas, tallada por Quirio Cataño en 1594.

Además, Jesús de La Merced, esculpida por Mateo de Zúñiga en 1655, y que refleja la identidad criolla.



# Infografía 4

**RESUMEN CRONOLÓGICO**

**1941**  
Tropas alemanas invaden Rusia. Ataque japonés a Pearl Harbor. El LII entra en el Segundo Guerra Mundial.

**1929**  
Creación del Estado del Vaticano. Québra de la bolsa de Nueva York.

**1924**  
Se impulsa la reforma monetaria y se crea la unidad monetaria quetzal.

**1917-18**  
Dos terremotos destruyen la Ciudad de Guatemala.

**1914**  
Estalla la Primera Guerra Mundial. Apertura del Canal de Panamá.

**1865**  
Favore el Guerra de Secesión estadounidense, con el triunfo del Norte sobre el Sur.

**1829**  
13 de abril, El Ejército de Francisco Morazan toma la Ciudad de Guatemala.

**1823**  
1 de julio, Independencia absoluta de Centroamérica.

**1822**  
5 de enero, Anexión a México.

**Prensa Libre** | GUATEMALA, LIBRE CREZCA FELICIDAD • LÁMINA COLECCIONABLE No. 4

## Fundación de la República

El 21 de marzo de 1847, el Estado de Guatemala se convierte en la República de Guatemala. Rafael Carrera se consolida como el primer presidente.

**Durante la Federación**

El 24 de junio de 1823 se instala la Asamblea Nacional Constituyente. Su primer acuerdo, emitido el 1 de julio, declara nula la anexión a México.

El 22 de noviembre de 1824 se promulga la Constitución Federal, que define al país como República Federal; además, establece la ciudadanía a los 18 años e institucionaliza los símbolos patrios.

**Rafael Carrera**

Importante figura en la historia centroamericana del siglo XIX. Gran estratega, consolidó la hegemonía guatemalteca en el área. Entre 1851 y 1869 hay una economía favorable, debido a la paz existente. Cuando cae el mercado de la grana por el invento de los colorantes químicos, vota por el cultivo del café.



Primera bandera de la República 1821-1869



Mapa General de la República de Guatemala publicado por Maximilian y Sonnenstein, en 1859 por orden de Rafael Carrera.



**Primer escudo de la República 1851-1858**

Destacan las fechas de la independencia y la fundación de la República.

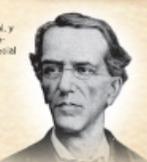
**La Revolución Liberal**

El gobierno de Cerna resulta poco funcional, y esto provoca descontento. Los revolucionarios cuentan con apoyo extranjero, en especial de México, lo cual propicia la Revolución Liberal de 1871.



**El mariscal Vicente Cerna**

Ocupa la Presidencia tras la muerte de Carrera. Se resigna, y este causa descontento. Su ideología conservadora se opone a cambios radicales.



**Miguel García Granados**

Procede de familia española radicada primero en México y luego en Guatemala. Ideólogo de la Revolución Liberal y destacado calificador. Inicia un gobierno con cambios radicales.



**Justo Rufino Barrios**

Nació en San Lorenzo, San Marcos, el 19 de julio de 1835. Se graduó de médico. Es el causante de la gesta liberal de 1871. Debido al impulso reformista nacional, se le conoce como "El Reformador".

**Partes del primer escudo republicano**

1. Perlas y flechas que representan al mundo indígena.
2. El Sol simboliza justicia y libertad.
3. Bandera compuesta por tres franjas horizontales. La central es blanca; la superior, roja y azul, y la inferior, encarnada y azul.
4. Las palmas representan el triunfo.
5. Pedestal con las inscripciones: 15 de septiembre de 1821 y 21 de marzo de 1847.
6. Tres volcanes, que representan a los de Agua, Fuego y Acaticanango.



**Reformas Liberales**

**Hacienda pública**

Se eliminan los impuestos de diezmo y garita, y se crean los del café, bienes inmuebles, tabaco, café de arábica y liceras.

**Bancos**

Se inicia la circulación del papel moneda. Se fundan los bancos Nacional, Agrícola, Hipotecario, de Occidente, de Guatemala y Americano.

**Agricultura**

Se impulsa la producción de café, café de azúcar, cacao, quina y banana.

**Comunicaciones**

Se instala el telégrafo y el teléfono. En 1884 se introduce el ferrocarril y se habilitan los trenes Escuintla-Puerto de San José, y Escuintla-Ciudad de Guatemala.

**Propiedad**

Se abrogan los bienes de la iglesia Católica. Surge el régimen de propiedad privada.



1970-1974  
Carlos Manuel Arana Osorio



1966-1970  
Julio Oscar Méndez Montenegro



1963-1966  
Enrique Petzén Arana



1958-1963  
Miguel Ydigoras Fuentes



1957-1958  
Guillermo Flores Avendaño



1957 Junta Militar  
Oscar Mendizola Aranda



1957 Junta Militar  
Roberto Lora y García Salazar



1957 Junta Militar  
Luis Arturo González López



1954-1957 Junta Militar  
Carlos Castillo Armas



1954 Junta Militar  
Enrique Trinidad Oliva



1954 Junta Militar  
José Luis Cruz Salazar



1954 Junta Militar  
Enrique H. Morzón



1954 Junta Militar  
José Luis Cruz Salazar



1954 Junta Militar  
Carlos Enrique Díaz



1954 Junta Militar  
José Ángel Sánchez



1954 Junta Militar  
Efraín H. Morzón

1973-1973 Miguel García Granados

1873-1885 Justo Rufino Barrios

1883-1883 José María Oreamuna

1885 Alejandro M. Sinibaldi

1885-1892 Manuel Lisandro Barrios

1892-1896 José María Reyna Barrios

1896-1920 Manuel Estrada Cabrera

1920-1921 Carlos Herrera

1921-1926 José María Orellana

1926-1930 Lázaro Chacón

1930 Basilio Palma

1930-1931 Manuel Orellana

1931 José María Reyna Barrios

1931-1944 Jorge Ubico Castañeda

1944 Junta Militar  
Eduardo Villagrán

1944-1945 Junta Revolucionaria  
Jacobo Aranz

1945-1951 Juan José Arévalo Bermejo

1951-1954 Jacobo Arbenz Guzmán

1951-1954 Carlos Enrique Díaz

## INFOGRAFÍA NO.4

**Título de la Infografía:**  
FUNDACIÓN DE LA REPÚBLICA

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación  
Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:  
Función, significado, representación

-Elementos visuales  
Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales  
Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono  
-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación  
-Simbolismo  
-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura  
-De tamaño  
-De color  
-De textura  
-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual  
-Textura espontánea  
-Textura decorativa  
-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

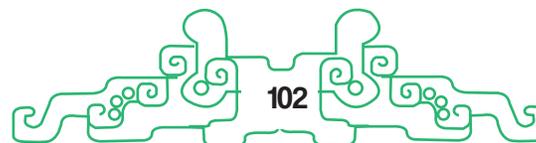
-Arriba/abajo  
-Grande/pequeño  
-Centrado/periférico  
-Contrastado  
-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga  
-Complementaria  
-Fría  
-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

1 2 3 **4** 5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

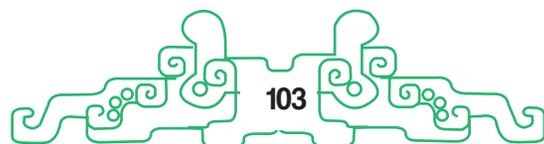
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### **¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### **Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### **Ética ¿Qué factores éticas se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### **La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### **Aspectos denotativos que se perciben:**

La infografía posee imágenes de los presidentes de Guatemala desde 1871 hasta 1974. Uno de los personajes que tuvo gran auge en la fundación de la República fue Rafael Carrera el cual su retrato tiene mucho peso visual en la composición.

En cuanto a las ilustraciones se observó el primer escudo de la República siendo este punto focal en la infografía, otras ilustraciones de bajo nivel de abstracción complementan y apoyan el contenido.

Hay una narrativa visual que ayuda a comprender la información descrita, existe un balance entre texto e imágenes colocados jerárquicamente.

### **Aspectos connotativos que se perciben:**

La infografía es acerca de la “Fundación de la República” contiene información sobre como el Estado de Guatemala se convierte ahora en la República de Guatemala consolidando a Rafael Carrera como el primer presidente. Entre los temas se encuentra como estaba constituido el primer escudo republicano, la revolución liberal y reformas liberales.

En cuanto a la connotación se percibe como era la vida en esa época, las personas debían comenzar a pagar impuestos sobre productos como café, azúcares, inmuebles entre otros, inicia la circulación del papel moneda, se instala el telégrafo y se introduce el ferrocarril.

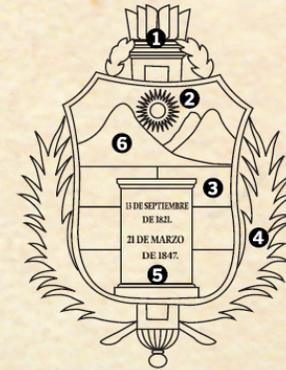
## Ilustración del primer escudo de la República.



## Ícono del primer escudo de Guatemala, nivel de abstracción alto.

### Partes del primer escudo republicano

- 1 Portaflechas que representa el mundo indígena.
- 2 El Sol simboliza justicia y libertad.
- 3 Bandera compuesta por tres franjas horizontales. La central es blanca; la superior, rojo y azul, y la inferior, encarnada y azul.
- 4 Las palmas representan el triunfo.
- 5 Pedestal con las inscripciones: 15 de septiembre de 1821, y 21 de marzo de 1847.
- 6 Tres volcanes, que representan a los de Agua, Fuego y Acatenango.



## Imágenes que apoyan al comprender el contenido.



## Ilustraciones con nivel de abstracción bajo.



## Imágenes de presidentes de Guatemala colocados en una línea del tiempo.



# Infografía 5

**Prensa Libre** | GUATEMALA, LIBRE CREZCA FECUNDA • LÁMINA COLECCIONABLE No. 5

## Revolución de Octubre

Tras la renuncia de Jorge Ufeco, la caída de Ponce Vaides y la llegada al poder de Juan José Arévalo, Guatemala vive una de las etapas de mayor florecimiento, difícilmente superada en su historia, y marcada por el impulso a la educación, la infraestructura y la seguridad social. En esta década también son evidentes los cambios en muchas regiones del mundo.

### El 20 de octubre de 1944

Estalla un levantamiento contra Ponce Vaides, con la participación de políticos, profesionales, maestros, obreros, estudiantes universitarios y parte del Ejército. Assume el poder una Junta de Gobierno integrada por Arbenz, Toral y Arana.

### Movimientos del 20 de octubre contra Ponce Vaides

### Actividades que hicieron historia

**Destruye hotel**  
Correza de la Huelga de Delanos de la Universidad de San Carlos, en 1945, bajo el gobierno de Juan José Arévalo.

**Escuelas tipo Federación**  
Arbenz implementa un nuevo sistema educativo y construye las escuelas tipo Federación.

**Construcción de la Ciudad de los Departes**  
En ocasión de celebrarse en 1950 los IV Juegos Centroamericanos y del Caribe, se construye un complejo deportivo en La Bermeja.

### Logros en tres gobiernos

Junta Revolucionaria	Juan José Arévalo (1945 - 1951)	Jacobo Arbenz Guzmán (1951 - 1954)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se derogan los decretos del régimen anterior. Se convoca a una Asamblea Nacional, que redacta la Constitución de 1945. Se define al Estado como república, democrático y representativo. Se reconoce el derecho a huelga y paro libre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se concede autonomía a la UJEC, su municipalización y el deporte.</li> <li>Banco de Guatemala, autárquico y único emisor de moneda.</li> <li>Ley del Escalón Magisterial, que dignifica al magisterio.</li> <li>Se funda la Liga Nacional contra la Tuberculosis.</li> <li>Creación del Instituto Quatemalteco de Seguridad Social, IQSS, en 1947.</li> <li>Promulgación del Código de Trabajo, el 1 de mayo de 1947.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El decreto 900. Ley de la Reforma Agraria, inicia en junio de 1952 la expropiación de tierras ociosas. El dos por ciento de propietarios acapara más del 70 por ciento de la tierra cultivable, entre estos la United Fruit Company (UFCO).</li> <li>En 1950 Arbenz gana las elecciones. Una de sus primeras medidas es la legalización del partido comunista llamado Partido Guatemalteco del Trabajo (PGT).</li> <li>Se inicia la construcción de la ruta al Atlántico y del puerto Santo Tomás de Castilla.</li> </ul>

### Mural emblemático

Salón del Pueblo, Congreso de la República, historia de Guatemala, obra de Víctor Manuel Aragón, Juan de Dios González y Miguel Ángel Cabezas Milán (1952)

**PANEL 1:** Época precolombina. Choque de culturas - Visión y realidad

**PANEL 2:** Independencia - Luchando

**PANEL 3:** El nacimiento de la democracia (de Arévalo a Arbenz)

**PANEL 4:** Revolución de 1944 - Unificación pueblo y Ejército - Preces políticos - "El Reformador" - Educación

**PANEL 5:** Liberación de los páneles en el salón del Pueblo

**Figuras:** Francisco Javier Arana, Jorge Toral, Jacobo Arbenz Guzmán, Carlos Castillo Armas.

### RESUMEN CRONOLÓGICO

- 1957** Creación de la Comunidad Económica Europea. La URSS pone en órbita la nave espacial Sputnik.
- 1955** Pacto de Varsovia.
- 1952** Se promulga la Ley de Reforma Agraria. Es fundado el Banco Nacional Agrario. Mueve tierras para la marañón de Boston.
- 1948** Creación del Estado de Israel. Gandhi es asesinado en la India. Nace la OEA.
- 1946** Se crea el Banco de Guatemala como banco de moneda. Publicación de El Safer Presidente, de Miguel Ángel Asturias.
- 1945** EE. UU. lanza bombas atómicas sobre Hiroshima y Nagasaki. Fin de la guerra y fundación de la ONU.
- 1945** Se promulga la Constitución Política del país.

## INFOGRAFÍA NO.5

**Título de la Infografía:**  
REVOLUCIÓN DE OCTUBRE

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación  
Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:  
Función, significado, representación

-Elementos visuales  
Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales  
Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono  
-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación  
-Simbolismo  
-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura  
-De tamaño  
-De color  
-De textura  
-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual  
-Textura espontánea  
-Textura decorativa  
-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

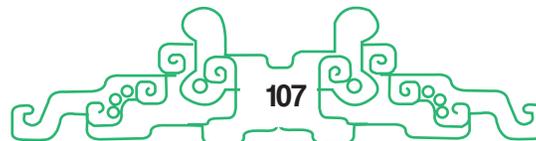
-Arriba/abajo  
-Grande/pequeño  
-Centrado/periférico  
-Contrastado  
-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga  
-Complementaria  
-Fría  
-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

1 2 3 4 5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

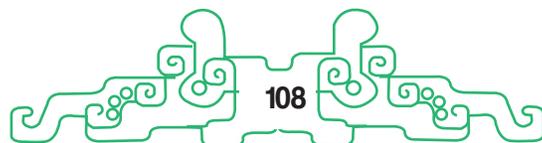
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### ¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:

-Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.

- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?

-La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.

- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### La narrativa visual:

-Da seguimiento al tema tratado

- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### Aspectos denotativos que se perciben:

La composición esta realizada en columnas, jerarquizando los elementos gráficos y el contenido textual, la información se lee de derecha a izquierda, de arriba a abajo.

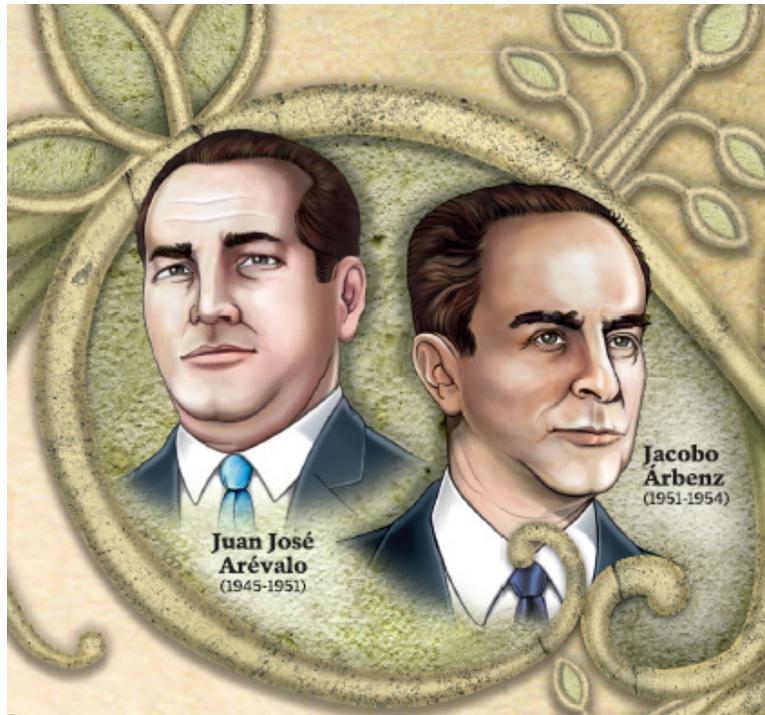
Las ilustraciones son punto focal en la infografía, los colores aplicados en las ilustraciones se asocian con las mismas y hacen que sean visualmente llamativas. El balance entre el texto y las imágenes llaman la atención visualmente. Los íconos ayudan a ejemplificar el texto.

### Aspectos connotativos que se perciben:

La infografía es acerca de “La Revolución de Octubre” en ella se observó información acerca del florecimiento que tuvo el país tras la renuncia de Jorge Ubico y la caída de Ponce Vaidés. En esa década se hicieron varias actividades que marcaron la historia como la construcción de la ciudad olímpica y la realización de las escuelas tipo federación. Se plasman también los logros de los gobiernos de Juan José Arévalo y Jacobo Árbenz.

En la composición se muestra una ilustración de Jacobo Árbenz y Juan José Arévalo, esta ilustración transmite realismo, ya que la mayoría de las imágenes que se tienen de esa época eran en blanco y negro y al realizar la ilustración a color se puede percibir y tener una realidad aumentada de como eran los personajes.

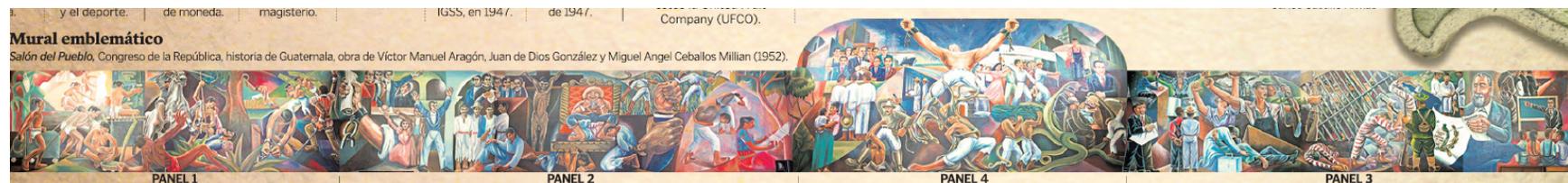
## Ilustración realista y punto focal.



## Íconos

Junta Revolucionaria		Juan José Arévalo (1945 - 1951)					
La Constitución entra en vigor el 15 de marzo de 1945. Es de corte socialista.	Se concede autonomía a la Usac, las municipalidades y el deporte.	Banco de Guatemala, autónomo y único emisor de moneda.	Ley del Escalafón Magisterial, que dignifica al magisterio.	Se funda la Liga Nacional contra la Tuberculosis.	Creación del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, IGSS, en 1947.	Promulgación del Código de Trabajo, el 1 de mayo de 1947.	

## Imágenes que apoyan al comprender el contenido.



## Mapas que ayudan a interpretar los sucesos.

**Movimientos del 20 de octubre contra Ponce Vaides**

- El cuartel San Rafael de Matamoros ataca el Fuerte de San José.
- Tanques se dirigen hacia el Parque Central y salidas de la capital.
- Los estudiantes entran en la Guardia de Honor y sacan 30 vehículos. La Guardia de Honor ataca el Fuerte de San José.





## INFOGRAFÍA NO.6

**Título de la Infografía:**  
SENDAS DEMOCRÁTICAS

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación  
Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:  
Función, significado, representación

-Elementos visuales  
Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales  
Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono  
-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación  
-Simbolismo  
-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura  
-De tamaño  
-De color  
-De textura  
-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual  
-Textura espontánea  
-Textura decorativa  
-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

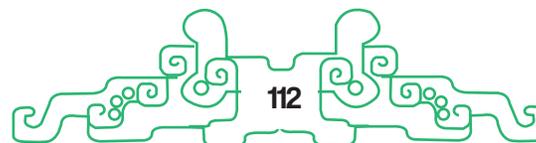
-Arriba/abajo  
-Grande/pequeño  
-Centrado/periférico  
-Contrastado  
-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga  
-Complementaria  
-Fría  
-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

1 2 3 4 5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

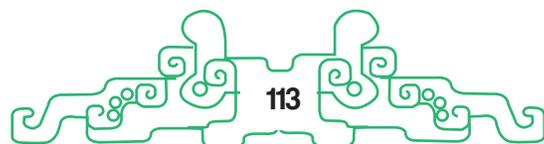
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### **¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### **Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica ayuda transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### **Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### **La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### **Aspectos denotativos que se perciben:**

La ilustración es punto focal, en ella se centra la infografía y ayuda a transmitir y a dar una idea de lo que trata el contenido, el texto y las imágenes hacen que haya un balance y estética. La composición tiene jerarquías visuales que hacen la narración mas explícita. Los íconos y las imágenes refuerzan el texto.

La infografía posee la línea del tiempo de los presidentes de Guatemala desde 1978 hasta 2008. Otro elemento que posee son gráficas en donde se explican datos cuantitativos importantes del contenido.

### **Aspectos connotativos que se perciben:**

Esta infografía trata acerca de las “Sendas democráticas” que se consolidan tras la ultima promulgación de la constitución en 1985. Por eso se detalla la historia de la constitución, que va desde su creación en 1851 hasta la ultima versión realizada en el año del 1985. Dentro de los temas de información también se encuentran las instituciones que apoyan el sistema democrático, los poderes del estado y la participación de la mujer.

En las ilustraciones se observó una mesa electoral, en donde se encuentra la junta directiva de la mesa, un ciudadano emitiendo sufragio y otro ciudadano terminando de votar, uno de ellos viste como una persona de oriente, utilizando un sombrero tipo vaquero, el otro viste casual, lo cual transmite que la democracia es para todo tipo de personas, cualquier ciudadano de distintas clases sociales e ideales.

## Imágenes que apoyan al comprender el contenido.

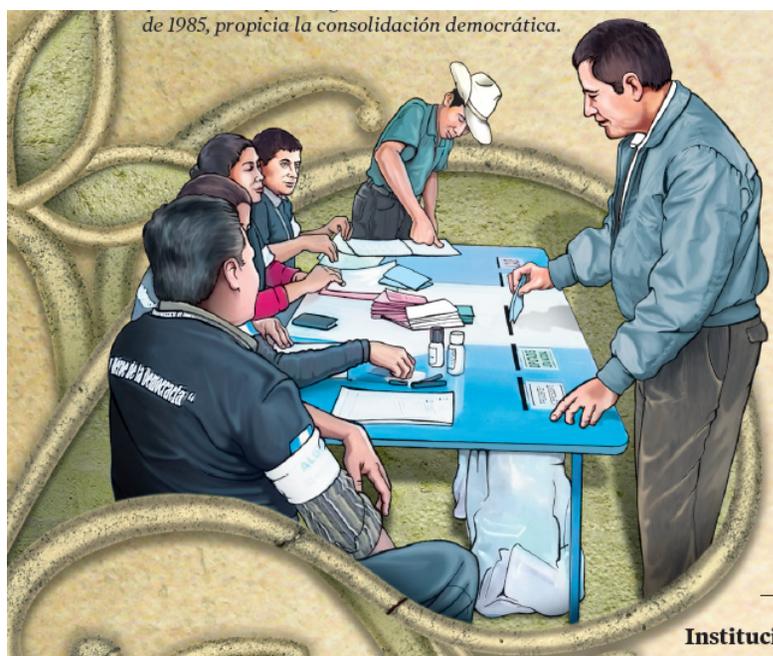
Rafael Carrera promulga el Acta Constitutiva.

Justo Rufino Barrios sanciona la primera Constitución.

**La Carta Magna de 1985**

- 24** años cumple en 2009 la Constitución de 1985.
- 281** artículos tiene la Constitución.
- 27** artículos transitorios y finales.
- 5** artículos no reformables, según el artículo 281.

## Ilustración y punto focal



## Íconos

**Organismo Ejecutivo**  
Incluye al presidente, vicepresidente, ministros y veceministros de Estado. Tienen a su cargo la ejecución de programas de Gobierno en cada sector de la administración pública.

**Organismo Legislativo**  
Está representado por el Congreso de la República, integrado por diputados electos en sufragio universal, tanto a nivel nacional como distrital. Crea y aprueba las leyes vigentes en el país.

**Organismo Judicial**  
Está integrado por la Corte Suprema de Justicia, órgano superior de la administración del Organismo Judicial, jueces y magistrados. Vela por la correcta aplicación de la justicia.

## Gráficas estadísticas



# Infografía 7

**Prensa Libre** | GUATEMALA, LIBRE CRECZA FECUNDA - LA MINA COLECCIONABLE No. 7

## Conflicto armado interno

Un grupo de oficiales jóvenes inconformes con el gobierno de Miguel Ydígoras Fuentes y el Ejército decidió rebelarse, lo que dio origen al levantamiento del 13 de noviembre de 1960. Entre los rebeldes estaban Marco Antonio Yon Sosa, Alejandro De León y Luis Augusto Turcios Lima.

### Gobierno

**1960-1962**  
Miguel Ydígoras Fuentes

**1963-1966**  
Oscar Perdomo Azúara

**1966-1970**  
Año César Sánchez Montenegro

**1970-1974**  
Carlos Manuel Arana Osorio

**1974-1976**  
Raúl Gueguin Laugerud García

**1976-1982**  
Rómulo Lucas García

**1982-1992**  
Triunfo militar, luego golpe al poder Efraín Ríos Montez

**1992-1995**  
Oscar Humberto Mejía Víctores

**1995-1996**  
Vinicio Centeno Arévalo

**1996-1997**  
Jorge Serrano Elías

**1997-1998**  
Rafael Ángel Espinoza Cusco

**1998**  
Alvaro Arzu Aguilar

### Unidad de Estados Unidos

7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20

Señales: **1** Se crean los tribunales de fuera especial. **2** Creación del procurador de los Derechos Humanos y la Corte de Constitucionalidad. **3** Nueva Constitución incluye la creación del procurador de los Derechos Humanos y la Corte de Constitucionalidad. **4** El 25 de mayo se celebra la Cumbre de las Américas. **5** Se comienza el diálogo entre el Gobierno y la URNG. **6** Creación de la Comisión Nacional de Reconciliación. **7** El 25 de mayo de 1986 se efectúa la Cumbre de Equipos con los mandatarios centroamericanos. Se abre el camino hacia la paz. **8** Firma de la paz entre el Gobierno y la URNG. **9** Se crea el Plan Campesino Victoria 82 (estrategia contrainsurgente). **10** Se crea el Plan Campesino Victoria 82 (estrategia contrainsurgente). **11** Nueva Constitución incluye la creación del procurador de los Derechos Humanos y la Corte de Constitucionalidad. **12** El 25 de mayo se celebra la Cumbre de las Américas. **13** Se comienza el diálogo entre el Gobierno y la URNG. **14** Creación de la Comisión Nacional de Reconciliación. **15** El 25 de mayo de 1986 se efectúa la Cumbre de Equipos con los mandatarios centroamericanos. Se abre el camino hacia la paz. **16** Firma de la paz entre el Gobierno y la URNG. **17** Se crea el Plan Campesino Victoria 82 (estrategia contrainsurgente). **18** Se crea el Plan Campesino Victoria 82 (estrategia contrainsurgente). **19** Nueva Constitución incluye la creación del procurador de los Derechos Humanos y la Corte de Constitucionalidad. **20** El 25 de mayo se celebra la Cumbre de las Américas.

### Figuras de la insurgencia

Marco Antonio Yon Sosa, Luis Turcios Lima, Julio César Macías Mayora, conocido como César Montez, Rolando Morán y Rodrigo Asturias, conocido como Guepar (los). Fueron líderes de la guerrilla guatemalteca.

### Frentes insurgentes

- 1 Frente Raúl Craxias
- 2 Frente Lucio Rojas
- 3 Frente Feliciano Argueta
- 4 Frente Ernesto Che Guevara
- 5 Frente Ho Chi Min
- 6 Frente Marco Antonio Yon Sosa
- 7 Movimiento Revolucionario 13 de noviembre
- 8 Organización Revolucionaria del Pueblo en Armas
- 9 Frente Hanoi
- 10 Frente Augusto César Sandino
- 11 Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca
- 12 Frente Luis Turcios Lima
- 13 Frente Guatemalteco del Trabajo

### Masacros

Hasta mediados de 1980 comienzan a hacerse públicas las matanzas, entre estas la de Dos Erres, Patán, ocurrida el 7 de diciembre de 1982 y la de Rabinal, el 13 de marzo de 1982.

### Informe en la embajada

El 31 de enero de 1980 se incendia la embajada de España. 30 personas murieron quemadas. Mismo Caso, embajador español, sale vivo.

### Algunos intelectuales asesinados

 <b>Isidoro Zarco</b> La Prensa pierde al tildado Zarcos Alfaro, subdirector de Prensa Libre, asesinado por la guerrilla el 28 de enero de 1970.	 <b>Fronteras Mohr</b> Alberto Fuentes Mohr funda el Partido Revolucionario Auténtico que se convierte en el Partido Socialista Democrático (PSD). Es ametrallado en enero de 1979.	 <b>Colón Argueta</b> Fundador del Frente Unido de la Revolución (FUR) Colón Argueta fue alcalde de la ciudad en el periodo 1970-74. Es asesinado el 22 de marzo de 1970.	 <b>Oliviero Castaneda</b> Dirigente universitario, asesinado el 20 de octubre de 1960 a menos de cien metros del Parque Central, luego de un discurso en contra del Gobierno.	 <b>Mario Bary</b> Funda el Museo y el Centro de Estudios Conservacionistas. Fue asesinado el 15 de diciembre de 1981, cuando era rector de la Uspac.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Proceso hacia la paz

**Comisión Nacional de Reconciliación**  
Tiene de Zarco impulsa la causa de la paz, para poner fin al conflicto armado. Rodrigo Zucacra obispo de Zacapa, preside la Comisión Nacional de Reconciliación.

**Firma de la paz**  
El 20 de diciembre de 1996 se firma la paz, gracias a los acuerdos logrados entre la URNG y el Gobierno.

### Victimas

**Más de 30 mil muertes**  
entre masacros, desapariciones forzadas, ejecuciones extrajudiciales, fuego cruzado y otras causas. (1960-1996)

**Más de 55 mil personas**  
afectadas por privaciones a los derechos humanos, entre asesinatos, secuestros, masacros y otras. (1960-1996)

### Garifunas

Según el último censo, los garifunas constituyen 0,4 por ciento de la población. Fueron expulsados de la isla san Vicente por los ingleses y llegaron a las costas de la bahía de Honduras a finales del siglo XVIII.

### RESUMEN CRONOLÓGICO

- 2008** Barack Obama, primer presidente afroamericano de EE. UU.
- 2004** Tsunami afecta Indonesia.
- 2003** EE. UU. ataca Irak.
- 2002** El euro entra en vigor como la nueva moneda en gran parte de la UE.
- 2001** Atentado contra el World Trade Center; EE. UU.
- 1998** A asesinato del obispo Juan José Gerardi. Huracán Mitch devastó el territorio nacional.
- 1996** Firma de la paz entre el Gobierno y la URNG.
- 1992** Rigoberta Menchú recibe el Premio Nobel de la Paz.
- 1991** Guerra del Golfo Pérsico.
- 1990** Firma en Oslo, Noruega, del acuerdo básico para la firma de la paz entre el Gobierno y la URNG.

Fuentes: Editorial Océano, División de Guatemala; Benoit, fotos de la Cantabria; Prensa Libre; César Macías: La guerra libre en camino; Infografía: la Comisión para el Establecimiento Histórico; www.ohhaz.org

## INFOGRAFÍA NO.7

### Título de la Infografía:

CONFLICTO ARMADO INTERNO

### ¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?

-Elementos de relación

Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:

Función, significado, representación

-Elementos visuales

Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales

Punto, línea, plano, volumen

### Signos utilizados dentro de la infografía

-Icono

-Símbolos

### ¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?

-Representación

-Simbolismo

-Abstracción

### ¿Qué tipos de repetición utiliza?

-De figura

-De tamaño

-De color

-De textura

-De dirección

### ¿Cuál de estas texturas se aplican?

-Textura Visual

-Textura espontánea

-Textura decorativa

-Textura mecánica

### ¿Qué tipo de jerarquía presenta?

-Arriba/abajo

-Grande/pequeño

-Centrado/periférico

-Contrastado

-Separado frente a algo grupal

### ¿Qué gama de color utiliza?

-Análoga

-Complementaria

-Fría

-Cálida

De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?

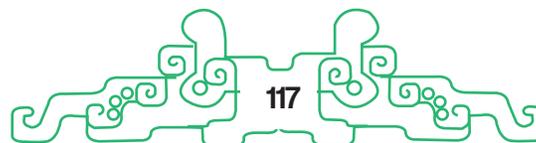
1

2

3

4

5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

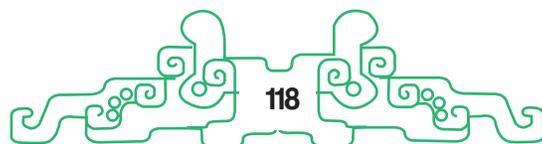
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### **¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### **Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica ayuda transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### **Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### **La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### **Aspectos denotativos que se perciben:**

La ilustración es clave en la infografía, es el punto focal en la composición, los colores en las ilustraciones hacen que sea más atractivo visualmente. Se observó también una serie de imágenes que hacen que el lector reviva los acontecimientos suscitados en esa época. La infografía posee mucho más texto que las otras infografías y eso hace que se narre mejor el contenido. Se percibe la textura visual decorativa por medio de formas orgánicas. Otros elementos gráficos también se encuentran en la composición como la línea y el punto que delimitan espacios y realizan un orden. Se utilizó un lenguaje periodístico para lograr informar y orientar al lector. No se presentan íconos pero sí simbolismos por medio de las ilustraciones.

### **Aspectos connotativos que se perciben:**

Infografía que aborda la temática del “Conflicto armado interno”. Se detalla como un grupo de jóvenes inconformes con el gobierno de Miguel Ydigoras Fuentes y el Ejército decidieron revelarse. Se relatan los acontecimientos desde 1960 en donde dio inicio el conflicto hasta 1996 en donde se firmaron los acuerdos de paz y se dio fin a la guerra.

En las ilustraciones se perciben las culturas por medio de rostros que evocan netamente a ciudadanos guatemaltecos por sus rasgos, entre ellos personas del pueblo indígena que era gente de campo y fueron los que más sufrieron, también se observa una mujer garífuna y xinca. La imagen transmite esa riqueza de cultura y la indumentaria que identifica a cada una. La ilustración está colocada dentro de las hojas de una ceiba pentandra que hace alusión al resurgimiento, al crecimiento de las culturas a pesar que muchos de los integrantes de cada uno fueron víctimas en el conflicto armado.

## Ilustración detallada y punto focal en la infografía

**Garífunas**  
Según el último censo, los garífunas constituyen 0.14 por ciento de la población. Fueron expulsados de la isla San Vicente por los ingleses y llegaron a las costas de la bahía de Honduras a finales del siglo XVIII.

**Xincas**  
Constituyen un grupo minoritario: 0.05 por ciento de la población. Se concentran en Santa Rosay Jutiapa.

**RECRONOL**

Barak Obama, presidente afroamericano de EE. UU. ataca el terrorismo.

Tsunami afecta India.

El euro entra en circulación como la nueva moneda en gran parte de Europa.

Atentado contra el Trade Center.

Asesinato del periodista Juan José Sureda.

Huracán Mitch destruye el territorio nortoccidental.

Firma de la paz entre el Gobierno y los rebeldes.

Rigoberta Menchú recibe el Premio Nobel de la Paz.

Guerra del Golfo.

## Mapa que apoya a ver datos cualitativos y elemento como la línea que ayuda a separar el contenido y ar un orden lógico.

**Frentes insurgentes**

1	Frente Raúl Orantes
2	Frente Lucio Rojas
3	Frente Feliciano Argueta
4	Frente Ernesto Che Guevara
5	Frente Ho Chi Min
6	Frente Marco Antonio Yon S
7	Movimiento Revolucionario 13 de noviembre
8	Organización Revolucionaria del Pueblo en Armas
9	Frente Hanoi
10	Frente Augusto César Sandino
11	Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca
12	Frente Luis Turcios Lima
13	Partido Guatemalteco del Trabajo

## Imágenes de apoyo y balance entre imagen y texto

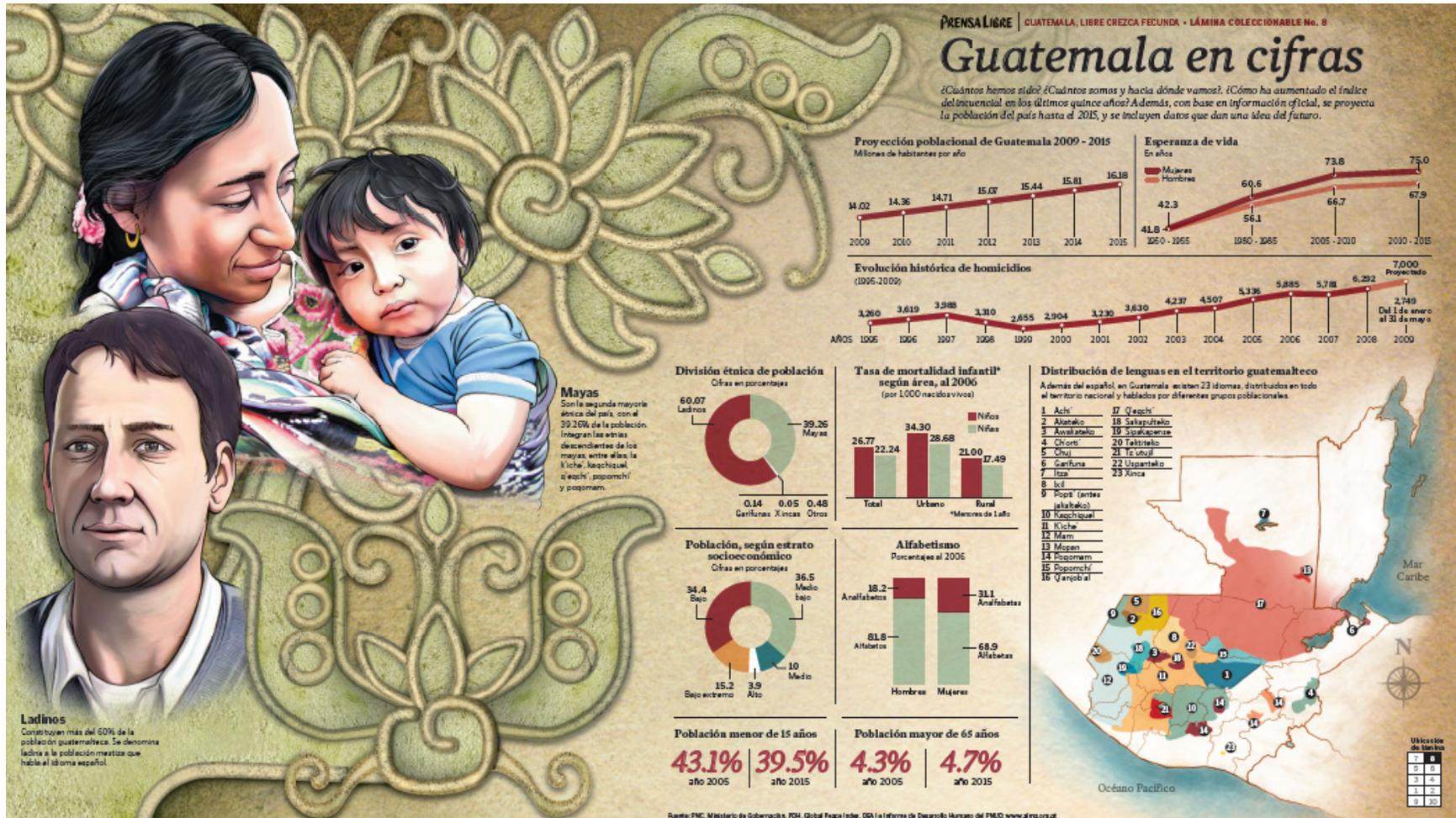
**Algunos intelectuales asesinados**

 <b>Isidoro Zarco</b> La Prensa pierde a Isidoro Zarco Alfaro, subdirector de Prensa Libre, asesinado por la guerrilla el 29 de enero de 1970.	 <b>Fuentes Mohr</b> Alberto Fuentes Mohr funda el Partido Revolucionario Auténtico, que se convierte en el Partido Socialista Democrático (PSD). Es ametrallado en enero de 1979.	 <b>Colom Argueta</b> Fundador del Frente Unido de la Revolución (FUR) de la Revolución. Colom Argueta fue alcalde de la ciudad en el periodo 1970-74. Es asesinado el 22 de marzo de 1979.	 <b>Oliverio Castañeda</b> Dirigente universitario, asesinado el 20 de octubre de 1960 a menos de cien metros del Parque Central, luego de un discurso en contra del Gobierno.	 <b>Mario Dary</b> Fundador del Museo y el Centro de Estudios Conservacionistas. Fue asesinado el 15 de diciembre de 1981, cuando era rector de la Usac.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Proceso hacia la paz**

 <b>Cumbre de esquípulas</b> El 25 de mayo de 1996 se efectúa la Cumbre de Esquipulas, con los mandatos centroamericanos. Se abre el camino hacia la paz.	 <b>Comisión Nacional de Reconciliación</b> Tere de Zarco impulsa la causa de la paz, para poner fin al conflicto armado. Rodolfo Quiza, obispo de Zacapa, preside la Comisión Nacional de Reconciliación.	 <b>Firma de la paz</b> El 29 de diciembre de 1996 se firma la paz, gracias a los acuerdos extrajudiciales, luego cruzado y otras causas. (1960-1996)	<b>Victimas</b> <b>Más de 30 mil muertes</b> entre masacres, desapariciones forzadas, ejecuciones extrajudiciales, luego cruzado y otras causas. (1960-1996)	<b>Más de 55 mil personas</b> afectadas por violaciones a los derechos humanos, entre asesinatos, secuestros, masacres y otras. (1960-1996)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Infografía 8



## INFOGRAFÍA NO.8

**Título de la Infografía:**  
GUATEMALA EN CIFRAS

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación

Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:

Función, significado, representación

-Elementos visuales

Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales

Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono

-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación

-Simbolismo

-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura

-De tamaño

-De color

-De textura

-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual

-Textura espontánea

-Textura decorativa

-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

-Arriba/abajo

-Grande/pequeño

-Centrado/periférico

-Contrastado

-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga

-Complementaria

-Fría

-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

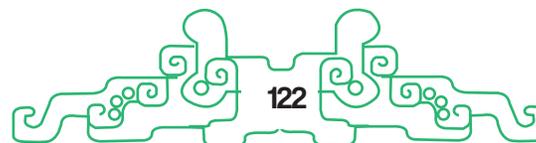
1

2

3

4

5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

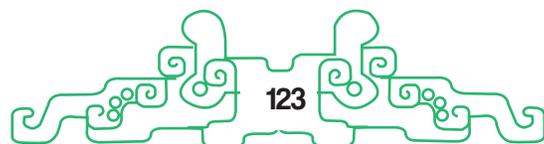
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### ¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica ayuda transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### La narrativa visual:

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### Aspectos denotativos que se perciben:

Como punto focal se tiene la ilustración, esta posee colores que atraen visualmente, en la ilustración también hay un mensaje visual que transmite representación y simbolismo. Se observó también una textura visual decorativa con formas orgánicas. Hay un balance entre imágenes y texto, aunque las imágenes en esta infografía ayudan a detallar más la información.

Gráficas con datos cuantitativos se observan en gran parte del gráfico que ayudan a tener una secuencia de manera apropiada contando una historia y siguiendo un orden.

### Aspectos connotativos que se perciben:

Infografía sobre “Guatemala en cifras” este gráfico posee información importante acerca de la población guatemalteca como la esperanza de vida desde los años de 1950 hasta el año 2009, la proyección poblacional del año 2009 al año 2015 y la evolución histórica de homicidios. Se detalla sobre la división étnica de la población, la tasa de mortalidad infantil, población según estrato socioeconómico, lenguas y el alfabetismo.

En la imagen se percibe rostros de la cultura maya y ladina, ellos son las dos culturas que predominan en el país, y están colocados en las hojas de una ceiba pentandra ya que simbolizan la base y el fruto de la sociedad.

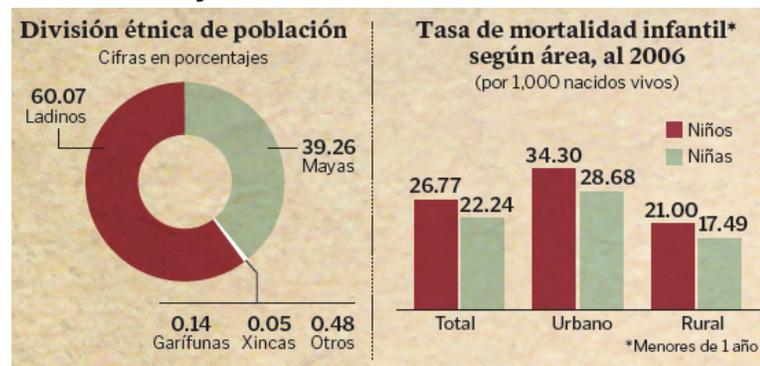
### Ilustración detallada y punto focal en la infografía



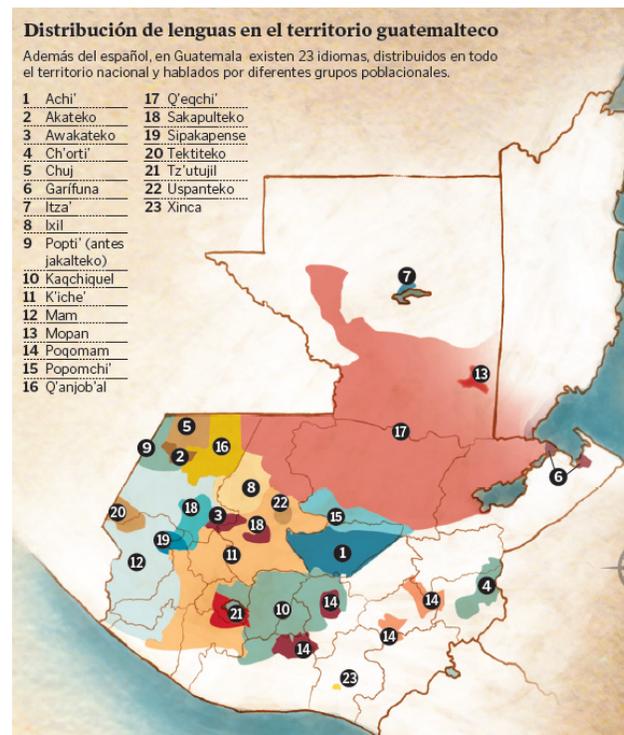
### Gráficas estadísticas que ayudan a comprender el tema.



### Gráficas en forma de dona en donde se comparan datos de mayor relevancia.



### Mapa explicativo sobre la ubicación de lenguas.





## INFOGRAFÍA NO.9

**Título de la Infografía:**  
CARTOGRAFÍA HISTÓRICA I

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación

Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:

Función, significado, representación

-Elementos visuales

Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales

Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono

-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación

-Simbolismo

-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura

-De tamaño

-De color

-De textura

-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual

-Textura espontánea

-Textura decorativa

-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

-Arriba/abajo

-Grande/pequeño

-Centrado/periférico

-Contrastado

-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga

-Complementaria

-Fría

-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

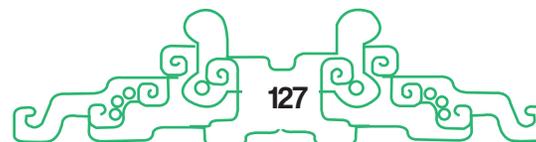
1

2

3

4

5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

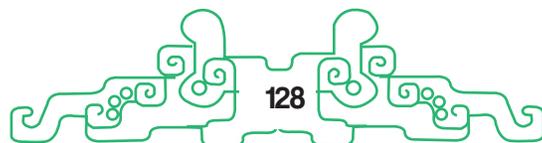
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### **¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### **Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica ayuda transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### **Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### **La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### **Aspectos denotativos que se perciben:**

No posee punto focal, en la infografía se observa una textura visual, y esta infografía es una anomalía ya que muchos elementos gráficos que contienen las otras infografías no se ven reflejados.

La imagen y el texto están balanceados y ayuda a comprender mejor la información. Cada elemento gráfico ocupa un lugar determinado que es clave para lograr la narrativa visual. La información se lee de arriba a abajo y de izquierda a derecha.

### **Aspectos connotativos que se perciben:**

La infografía es tipo cartográfica, en ella se observó cómo eran los mapas de territorios en la época antes de la conquista. Se detalla información sobre la real audiencia sobre los confines, el reino de Guatemala como capitanía general y el reino de Guatemala hasta su independencia.

En las ilustraciones se percibe como eran los territorios anteriormente, y como fue cambiando cada mapa con forme el paso del tiempo.

**Mapa explicativo sobre el dominio español en América.**



**Mapa del reino de Guatemala antes de la independencia.**



**Titulo de la infografía, la tipografía es serif y hace amigable y agradable la legibilidad.**





## INFOGRAFÍA NO.10

**Título de la Infografía:**  
CARTOGRAFÍA HISTÓRICA II

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación  
Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:  
Función, significado, representación

-Elementos visuales  
Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales  
Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono  
-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación  
-Simbolismo  
-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura  
-De tamaño  
-De color  
-De textura  
-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual  
-Textura espontánea  
-Textura decorativa  
-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

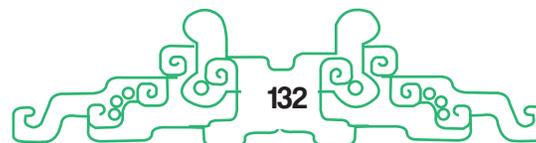
-Arriba/abajo  
-Grande/pequeño  
-Centrado/periférico  
-Contrastado  
-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga  
-Complementaria  
-Fría  
-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

1 2 3 4 5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

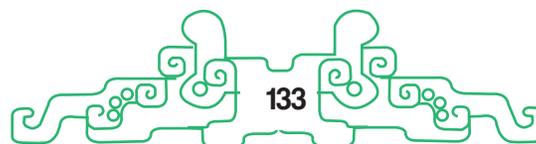
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### **¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### **Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### **Ética ¿Qué factores éticas se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### **La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### **Aspectos denotativos que se perciben:**

En la infografía aparecen mapas que complementan y poseen la función de informar visualmente al lector.

En la infografía hay un orden en la colocación de textos e imágenes, el tamaño de las ilustraciones es el apropiado, ya que cuenta con ejes de diagramación.

En la infografía no existe punto focal, el lenguaje periodístico es conciso y breve que logra crear una perspectiva aplicando de forma cuidadosa la atracción que se le quiere dar al gráfico por medio de una ética.

### **Aspectos connotativos que se perciben:**

Infografía sobre la Cartografía histórica no. II. En ella se observó la información sobre el Estado de Guatemala en la federación del centro, el Estado de los Altos, el mapa de la República de Guatemala y los tratados de límites con México.

**Mapa explicativo sobre el dominio español en América.**



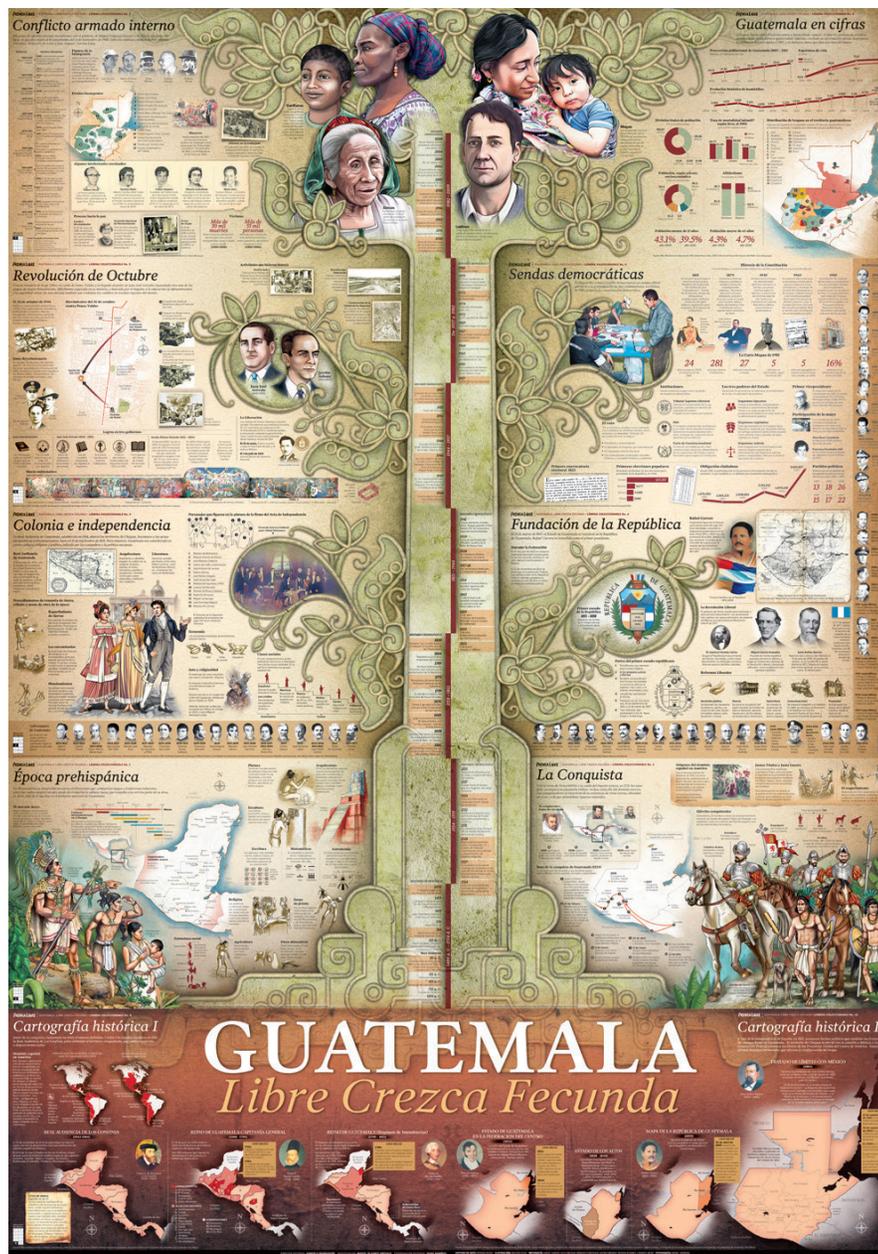
**Mapa de los tratados de límites con México y Belice.**



Titulo de la infografía, la tipografía es serif y hace amigable y agradable la legibilidad.



**Megagráfico**  
**Infografías en conjunto**



## INFOGRAFÍA NO.11

### Título de la Infografía:

GUATEMALA LIBRE CREZCA FECUNDA

### ¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?

#### -Elementos de relación

Dirección, posición, espacio, gravedad

#### -Elementos prácticos:

Función, significado, representación

#### -Elementos visuales

Forma, medida, color, textura

#### -Elementos conceptuales

Punto, línea, plano, volumen

### Signos utilizados dentro de la infografía

#### -Icono

#### -Símbolos

### ¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?

#### -Representación

#### -Simbolismo

#### -Abstracción

### ¿Qué tipos de repetición utiliza?

#### -De figura

#### -De tamaño

#### -De color

#### -De textura

#### -De dirección

### ¿Cuál de estas texturas se aplican?

#### -Textura Visual

#### -Textura espontánea

#### -Textura decorativa

#### -Textura mecánica

### ¿Qué tipo de jerarquía presenta?

#### -Arriba/abajo

#### -Grande/pequeño

#### -Centrado/periférico

#### -Contrastado

#### -Separado frente a algo grupal

### ¿Qué gama de color utiliza?

#### -Análoga

#### -Complementaria

#### -Fría

#### -Cálida

De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?

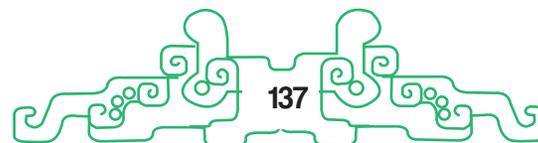
1

2

3

4

5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

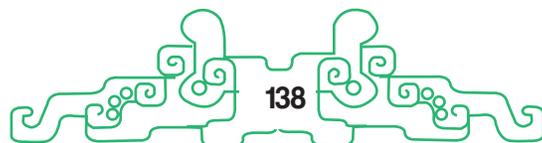
- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.



### ¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

### Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica ayuda a transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

### Ética ¿Qué factores éticos se tomaron en cuenta en la infografía?

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

### La narrativa visual:

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

### Aspectos denotativos se que perciben:

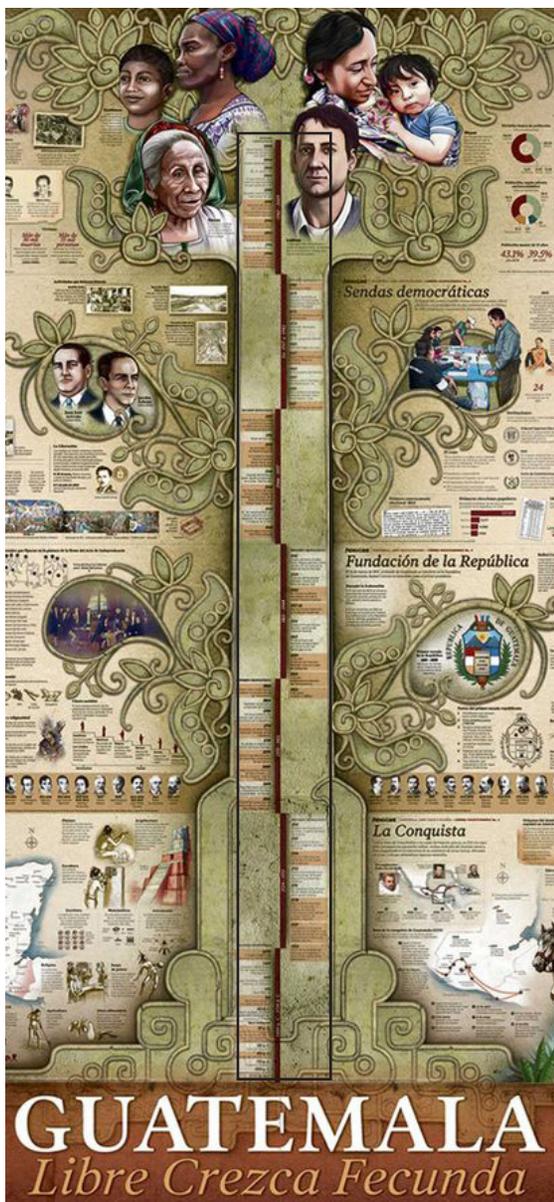
La ilustración de la ceiba es punto focal, a lo largo de la infografía en el tronco de la ceiba se encuentra una línea de tiempo, también los presidentes ya tienen un orden cronológico, y se puede distinguir entre las primeras infografías de arriba hacia abajo la forma de la ceiba que posee textura visual y elementos orgánicos todo con una misma gama de colores y a las últimas dos infografías las de hasta abajo que tienen otra gama de colores que simulan la tierra fértil en donde surgen las raíces.

### Aspectos connotativos que se perciben:

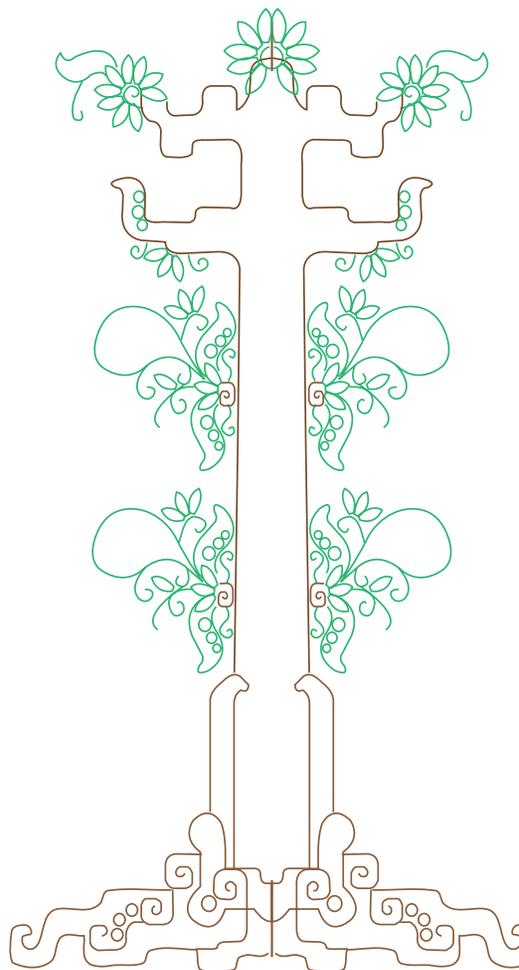
El conjunto de infografías cuentan la historia de Guatemala, desde la época prehispánica, la conquista, la colonia e independencia, la fundación de la república, revolución de octubre, sendas democráticas, el conflicto armado interno, Guatemala en cifras y la cartografía histórica que se divide en dos partes.

En la ilustración central se percibe al unir todas las infografías a la ceiba pentandra que es uno de los símbolos patrios de Guatemala, la ceiba transmite esa evolución, desarrollo, crecimiento, la raíz es el inicio de la historia, hasta las últimas ramas que es el florecimiento que se ha tenido a través de los años. La ilustración invita a reflexionar sobre hechos que marcaron la historia, para los guatemaltecos es importante conocer cuáles fueron las fortalezas y debilidades que se tuvieron en cada época para que no vuelvan a cometer los mismos errores sino haber aprendido de ellos, Guatemala cada día marca su historia y cada ciudadano debe poner su grano de arena para que el país sea mejor.

### Ceiba pentandra, punto focal



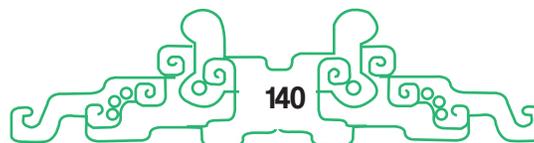
Abstracción de la ceiba, para uso como parte del diseño en el documento de investigación

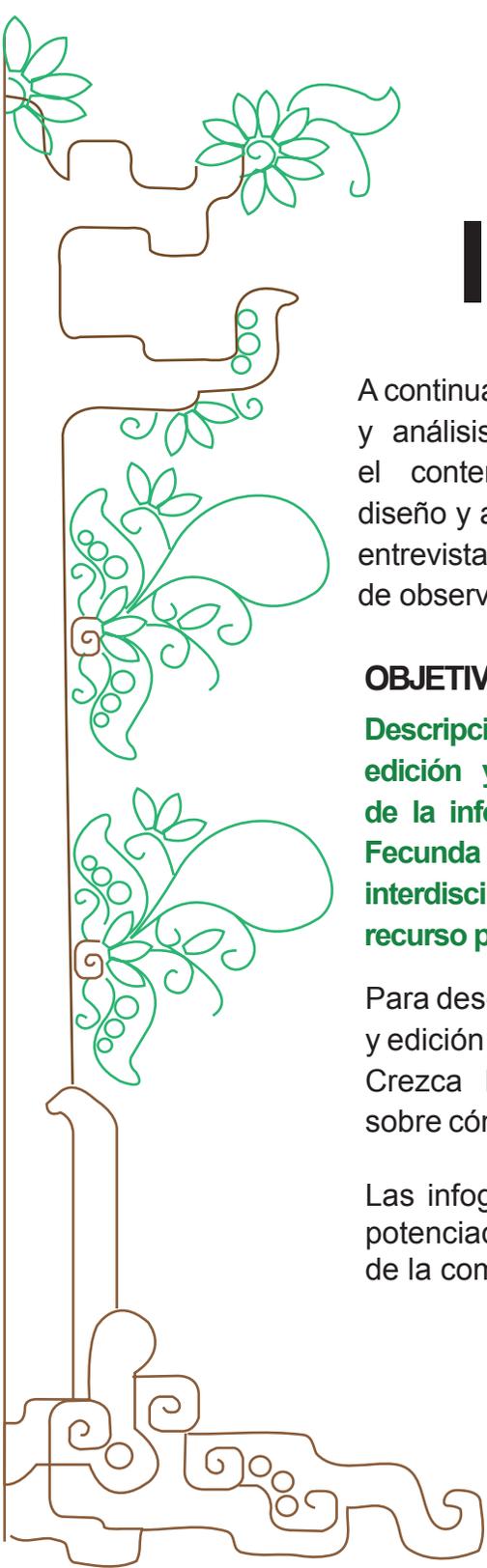


### Línea del tiempo



Cronología de los Presidentes de Guatemala





# Interpretación y síntesis

A continuación se presenta la interpretación y análisis de los objetivos, basado en el contenido teórico, experiencia del diseño y a los resultados obtenidos en las entrevistas a los sujetos de estudio y guías de observación.

## OBJETIVO 1

**Descripción del proceso de investigación, edición y la estrategia de publicación de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda que se realizó en un equipo interdisciplinar para llegar a constituir un recurso pedagógico.**

Para describir el proceso de investigación y edición de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda es necesario hablar sobre cómo surgió y dio inició el proyecto.

Las infografías en los últimos años han potenciado aún más el poder de atracción de la comunicación visual.

De la Torre (2000) describe que la comunicación es todo aquello que se capta por medio de la vista, la vista percibe un ochenta por ciento de la información, el gusto, tacto, olfato y oído perciben el veinte por ciento. La comunicación se presenta en dos formas, la primera es la casual, que no cuenta con una intención específica y la segunda es la intencional, que comunica a través de códigos dirigidos a un grupo objetivo específico combinando signos y objetos.

La comunicación visual se transmite a través del diseño editorial, ya que según Zappaterra (2012) las publicaciones editoriales entretienen, informan, comunican, educan y desarrollan al lector por medio de combinación de texto e imágenes. Entre las funciones del diseño editorial esta dotar de personalidad y carácter al contenido para retener y atraer la atención de los lectores.

Zappaterra compara al diseño editorial con un laboratorio de investigación apasionante, ya que se publican innovaciones estilísticas que adoptan con muy buena percepción los campos de la comunicación visual.

El diseño editorial contiene sus tipos de publicaciones y una de ellas es el periódico. Zappaterra cita a Evans, director de *The Sunday Times* quien describe que un periódico es un vehículo para la transmisión de noticias e ideas y el diseño es parte integral de ese proceso.

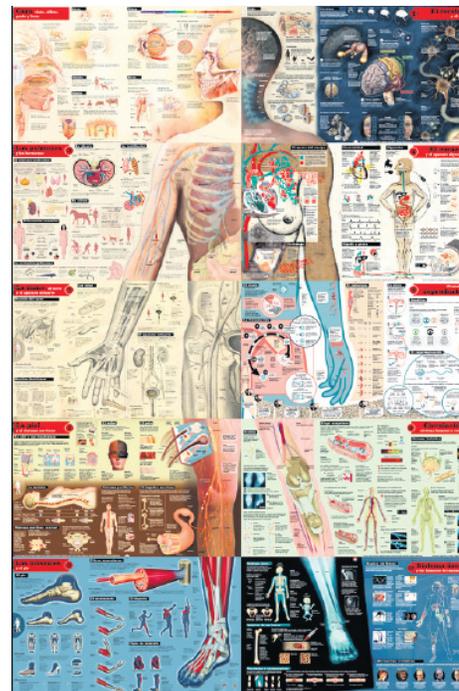
El periódico en Guatemala ha ido evolucionando en cuanto a la presentación de la información, específicamente Prensa Libre siendo el periódico líder y pionero del país.

Prensa Libre posee equipos de trabajo especializados en la recopilación de información, investigación, reporteros, fotógrafos, publicistas, redactores, editores entre otros que han innovado y han posicionado al periódico en el lugar que se sitúa en la actualidad.

Dentro de Prensa Libre se encuentra el área de infografía la cual se encarga de plasmar información por medio de gráficos, para el año 2009, Rosana Rojas editora de arte del área de infografía de Prensa Libre comentó que en el mes de febrero de ese año junto con el equipo de infografistas comenzaron a interrogarse sobre qué se podría trabajar para conmemorar el mes de septiembre, el mes patrio. Iniciaron pensando en que se podría sacar una serie de publicaciones interesantes sobre la patria.

Una de las cosas que se hacen en la mayoría de los periódicos es ver qué están realizando otros diarios, ya sea a nivel nacional o internacional.

El Diario “El Mundo” de España siempre ha sido una referencia importante para Prensa Libre, durante ese tiempo El Mundo realizó una serie de murales que eran infografías que se publicaban en cierto tiempo y tenían la dinámica de ser coleccionables, al unir todas las infografías y armarlas se creaba un gráfico gigante.



La imagen 1. fue una de las referencias en la que se inspiró el equipo de infografistas para realizar la publicación del mes de septiembre del año 2009. La temática de la Infografía que realizó el diario El Mundo fue representar los órganos del cuerpo humano por medio de una ilustración central.

Benildo Concoagua infografista en Prensa Libre comentaba que al ver el trabajo que el diario El Mundo hacía, al grupo de infografistas les llamaba la atención realizar un gráfico tipo mural también, al tomar la decisión que para septiembre se iba a realizar

uno para conmemorar el mes patrio, cada integrante se comprometió a presentar un tema de contenido educativo para el lector.

A partir de la decisión de realizar una infografía tipo coleccionable como las del periódico El Mundo, surgieron varias ideas sobre temas que podrían trabajarse pero al jefe de infografistas de ese tiempo Guillermo Melgar se le ocurrió tratar el tema de la historia de Guatemala. Para lograr eso debían de investigar e indagar como abordarían la comunicación visual.

Para abordar la comunicación visual se debe hacer un buen uso de colores, tipografías, layout, punto focal, ilustraciones que coincidan con el tono y el tema, íconos que sean simples de entender para que mejoren la comprensión sin ser distracción, tiene que ser simple y la información tiene que ser concisa para no abrumar al lector.

Rosana Rojas comentó que el director de redacción pedía que la información que iban a comunicar a través del periódico fuera más global e histórico, por eso comenzaron con la investigación previa sobre los temas específicos que se utilizarían para cada infografía. Para definir una infografía Díaz y Rodríguez (2002) comentan que comenzaron a utilizarse en el medio periodístico y a tener mayor auge en el año de 1970.

La información a través de varios elementos, ha revolucionado el concepto, mentalidad y el diseño en el periodismo. Valero (2002) define a la infografía como una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de acontecimientos, acciones o cosas de actualidad y acompaña o sustituye al texto informativo.

Las infografías están catalogadas como periodísticas, online, arquitectónica, instructiva y cartográfica. Por lo que se decidió que la infografía iba a ser de carácter periodístico cultural y se definió el tamaño que tendría y se comenzó con la planificación.

Reyes (2003) describe que uno de los aspectos principales para poder crear una infografía es la interacción entre el editor y el diseñador. El editor opina pero los infografistas toman la decisión indicando si se puede hacer y sus factores para realizarlo.

Los infografistas aplican elementos gráficos para identificar fácilmente las diferentes partes del periódico y para hacer más comprensible la información. Los infografistas son profesionales que se dedican a transmitir información a través de herramientas gráficas. Utilizan medios informáticos de modo que consiguen explicar muchos aspectos de un tema dentro de un espacio determinado.

Para lograrlo necesita de los elementos visuales que desempeñan una función esencial en la que se mezclan imágenes y textos de forma complementaria.

Los infografistas tienen un papel importante, deben ser creativos, estudiar todos los aspectos de un tema y considerar como sintetizar la información para poder plasmarla gráficamente. Para la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda se trabajó con un equipo de personas expertas en el tema, cada uno con un talento y una habilidad diferente.

Para comenzar a realizar la infografía se convocó al grupo de infografistas conformado por varios integrantes entre ellos Mynor Álvarez, Nelson Xuyá, Astrid Mendez, Rosana Rojas (editora de arte), Guillermo Melgar y Julio Lago.



Foto Prensa Libre: EDWIN BERCIAN

Al reunirse el equipo para realizar el trabajo interdisciplinar decidieron que cada uno debía ser participe y cada uno se encargaría específicamente de hacer una infografía que sería parte del megagráfico.

García (2010) define el megagráfico como auténticos reportajes visuales que abordan a profundidad un tema. El megagráfico iba estar conformado por ocho infografías cada una realizada por un infografista sobre la historia de Guatemala, y dos infografías tipo cartográficas que se iban a realizar en conjunto.

Un trabajo interdisciplinar requiere mucha organización y comunicación, en el caso de los infografistas cada uno de los integrantes se enfocan en realizar una pieza o un arte pero todos con un objetivo común. Se necesita que cada infografista tenga una actitud positiva para que el desempeño sea mejor y que haya compañerismo. El compañerismo se logra cuando hay trabajo y amistad. Puede dar muy buenos resultados tener positivismo y ganas de trabajar, ya que normalmente genera entusiasmo y produce satisfacción en las tareas recomendadas, que fomentaran entre los infografistas un ambiente de armonía y por lo tanto se obtención de resultados beneficiosos.

Es de suma importancia que al trabajar conjuntamente se realice el trabajo con responsabilidad y disciplina, y seguir una serie de reglas para el beneficio de todos.

Fernando Baptista infografista de *National Geographic* en la entrevista como parte de las experiencias en el diseño, describe su experiencia personal al trabajar con otros infografistas, comenta que es difícil trabajar en equipo sobre todo por el tiempo, a cada uno se le asigna algo en que trabajar, se tienen reuniones constantes y se ponen en común los gráficos y al verlos en conjunto salen otras ideas, ya que cada uno realiza sus artes según sus habilidades. Sin embargo se hace una lluvia de ideas en general para unificar los gráficos propuestos.

*National Geographic* en el mundo de las infografías ha revolucionado por la manera en que representa gráficamente y se abordan los temas tratados a la hora de realizar una infografía. Fernando Baptista comentaba que trabajar en *National Geographic* es como una maratón, por la cantidad de trabajo y el tiempo es limitado.

Para trabajar en equipo se necesita estar bajo un mando y supervisión con el fin de entregar todo en tiempo. Rosana Rojas explicó que su rol como editora de arte era distribuir el trabajo y ver los avances que cada infografista realizaba sobre la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda. Rosana no solo era la editora sino que por su experiencia en Prensa Libre aprendió mucho sobre el tema y tenía a su cargo la realización de una de las ocho infografías.

Irustra (s.f.) explica los aspectos fundamentales para realizar una infografía teniendo como primer punto realizar un cronograma de trabajo para poder organizarse.



En la imagen proporcionada por Rosana Rojas se muestra el cronograma de trabajo utilizado por los infografistas para realizar la infografía de la Historia de Guatemala en el que se trabajó en un tiempo establecido de marzo a septiembre.

Segundo se debe conseguir la información. Los infografistas buscan la información relacionada con el tema sobre el que van a desarrollar su trabajo, incluso desplazándose hasta el lugar de un suceso para sacar fotografías y tomar apuntes. Los infografistas reciben asesoramiento de documentalistas para recopilar los datos necesarios en la elaboración de la infografía.

Rosana Rojas comentó que el **proceso de investigación** de los temas fue realizado por cada infografista según el tema que cada uno tuviera a su cargo representar. El Licenciado Miguel Álvarez, el director del Museo Nacional de Historia de la ciudad de Guatemala hizo la sugerencia de qué temas eran los que no debían faltar, el equipo de trabajo ya tenía una idea de que temas eran los que se podrían abordar ya que por estar en ese medio han aprendido detalladamente la historia del país, el Licenciado Miguel Álvarez aconsejó finalmente qué temas eran los que se incluirían y también ayudó a seleccionar imágenes que fueran de apoyo al contenido para cada infografía.

El historiador iba a la sección de arte y sugería que era lo más importante que se debía incluir en su visión desde el punto educativo, cosas muy puntuales, y hacia revisión del contenido en la parte histórica.

El tercer aspecto fundamental para realizar una infografía según Irustra (s.f.) es el bocetaje, expone que

al realizar un trabajo se debe tener en cuenta en qué medio aparecerá, hacia quién va dirigido, el espacio con el que va a contar y la importancia de la claridad y de sentido estético.

Fernando Baptista infografista de *National Geographic* contó su experiencia en la entrevista que se le realizó en donde comentó que la ilustración es como un todo, mientras más se dibuja más se investiga y se aprende. Suele empezar con la realización del bocetaje, luego realiza esculturas para aprender la forma y ver las vistas en 3D, afirmó que es cuestión acumulativa, mientras más información y más observación se tenga del objeto con el que se trabajará, mejor será la ilustración.

Rosana Rojas por su parte compartió que para la realización del megagráfico todos dieron sus aportes de ideas y todos los infografistas realizaron su proceso de bocetaje, se eligió al mejor boceto que creían que funcionaba mejor por todo el contenido. Guillermo Melgar y Nelson Xuyá marcaron un estilo para que cada infografista trabajara en base al mismo respetando una línea gráfica.

Se considera que el estilo en el que trabajaron la infografía es un estilo que evoca a la antigüedad como la época medieval, por los colores que utilizaron en el fondo se percibe un papiro en donde están colocados todos los elementos, también se evidencia el uso de

ilustraciones realizadas con técnica digital elaboradas lo más realista posible para poder identificar cómo era la época a través de imágenes.



Fuente de image: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/47/Normans\\_Bayeux.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/47/Normans_Bayeux.jpg)

En la imagen se puede observar el estilo medieval aplicado en un gráfico tal como el estilo que se percibe en la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda.

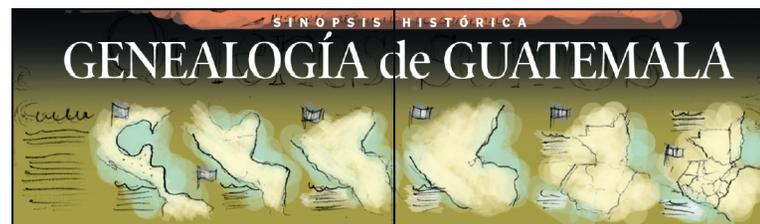
La línea gráfica consistía en la utilización de una ilustración como punto focal, gran parte de la información que se recogió en una infografía fueron gráficos con datos. Se procuró que la información numérica sea lo más clara posible, eligiendo para ello la representación gráfica más adecuada en cada caso. Se apoyaron de iconos y de otros elementos gráficos que contribuyeron a la exposición de la información como mapas, tablas, ilustraciones con grados de abstracción la cual se discutirá en el siguiente tema de interpretación. Parte de la ilustración central del megagráfico posee formas orgánicas y la información correspondiente a cada época representada en cada infografía.

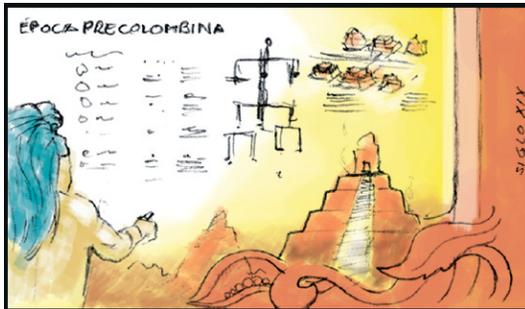
Luego de haber definido el estilo y línea gráfica con que se trabajaría la infografía Rosana Rojas comentó que se presentó la idea al director general de redacción.

Al aprobarla, empezaron a trabajar cada quien en su gráfico. Nelson Xuyá realizó la imagen central que fue una ceiba pentandra. La ilustración tenía el estilo antiguo, fue difícil para los infografistas ya que cada uno tiene su propio estilo de trabajo que los identifica y se tenían que acoplar para que se viera todo unificado.

En base a la ceiba se fue realizando la infografía; dentro de la ceiba se colocaron ilustraciones para que fueran apoyo al contenido que se estaba tratando en cada gráfico. Las imágenes de apoyo de cada infografía se consiguieron después de haber realizado las ilustraciones de cada una.

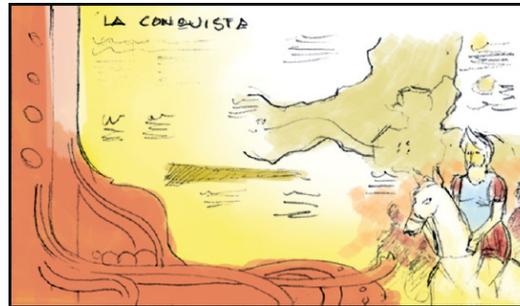
En las siguientes imágenes proporcionadas por Rosana Rojas se aprecia el proceso de bocetaje que se realizó por parte del equipo interdisciplinar para la infografía cada uno con los temas que se debían incluir como parte importante del contenido.





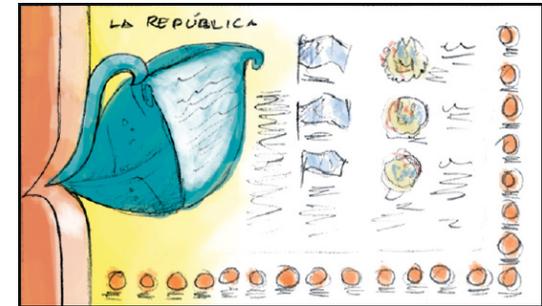
### Época precolombina:

La cultura maya antes de la llegada de los españoles  
 Clases sociales  
 Cosmovisión  
 Escritura y matemática  
 Artes, arquitectura, escultura, pintura,  
 Ciudades-estado (cómo estaban constituidas).



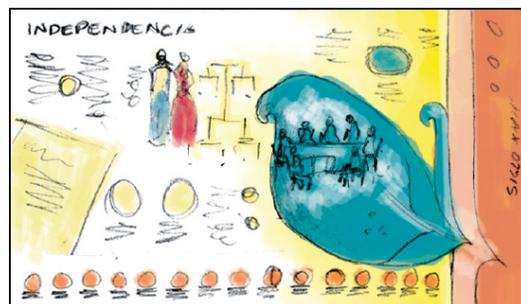
### La conquista:

Llegada de los españoles desde México  
 Cronología de la conquista (mapa)  
 Quienes eran los conquistadores  
 Lo que cuenta el lienzo de Coaquecholan  
 Resistencia indígena y batallas importantes  
 Descendientes de los mayas



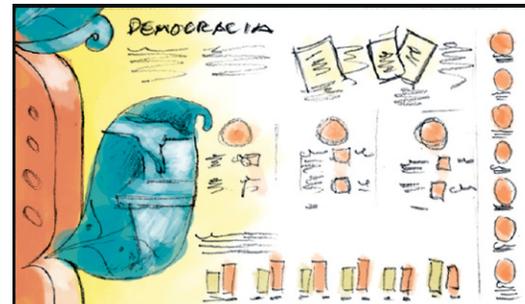
### La república:

Creación de la República y algunas instituciones del Estado.  
 Primeras leyes o instituciones  
 Reforma liberal  
 Presidentes de la época  
 Economía de la época  
 Arte de la época  
 Creación de los símbolos patrios



### Independencia:

Época de la emancipación  
 Acta de independencia  
 Quienes la firmaron  
 Primeros presidentes  
 Organización social  
 Contexto cultural y político



### Democracia:

Inicio de una nueva era  
 Gobiernos civiles electos popularmente  
 Los poderes del Estado  
 Creación del Tribunal Supremo Electoral  
 Elecciones (participación y abstencionismo)



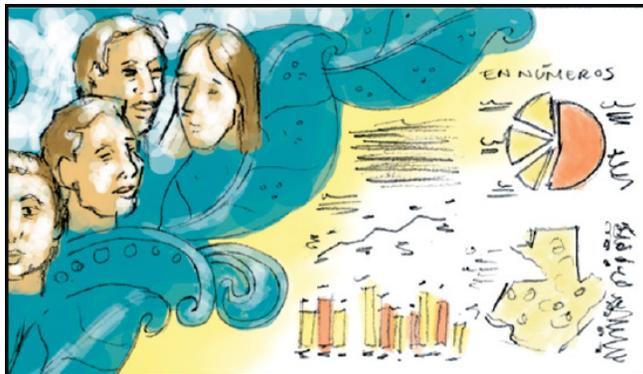
### Revolución:

Trascendencia histórica  
 Arévalo y Árbenz  
 Reformas y creación de instituciones  
 Industrias estadounidenses en Guatemala  
 Derrocamiento con ayuda estadounidense  
 (mapa y cronología de los hechos)



**Guerra interna:**

Más de tres décadas de conflicto armado y su huella en la historia guatemalteca  
 Protagonistas  
 Cronología  
 Zonas o poblados de enfrentamientos (mapa)  
 Cifras de pérdidas humanas y materiales  
 Firma de la paz



**En números:**

Los guatemaltecos en el siglo XXI  
 Multiculturalidad  
 Porcentaje poblacional étnico  
 Crecimiento según censos poblacionales  
 Áreas de mayor desarrollo económico  
 Índices de desarrollo humano



**Territorio a y b:**

Tratados y modificaciones de las fronteras nacionales  
 Mapas desde la época precolombina hasta la anexión a México,  
 Mapas desde la fundación de la República hasta nuestros días,  
 Caso de Belice  
 Protagonistas y acuerdos.

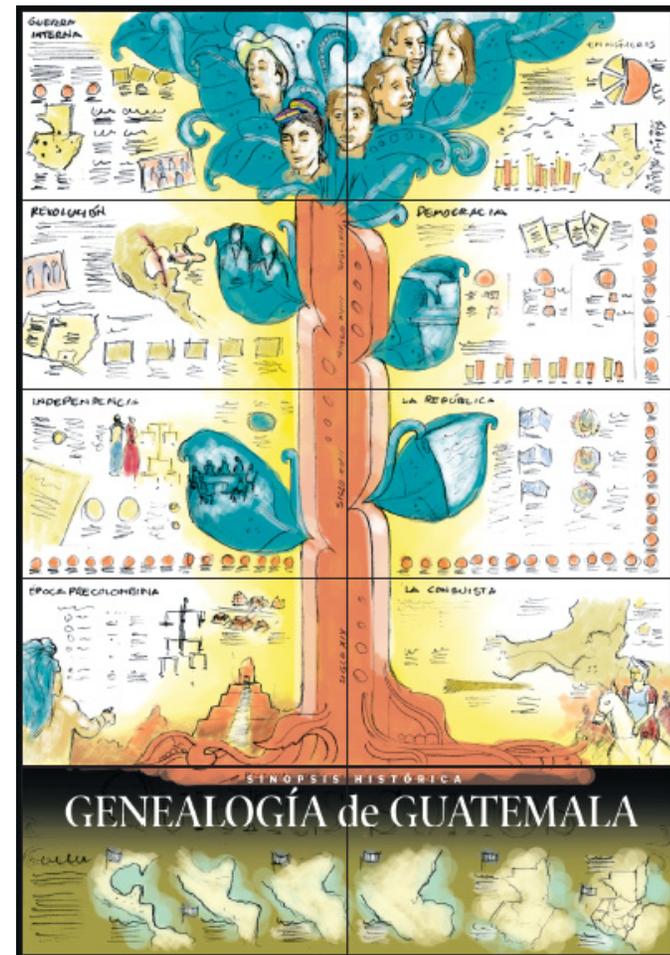
El infografista Benildo Concoaguá comentó sobre el proceso de bocetaje que se realizó en donde menciona que se tiene que definir un espacio, el tamaño, la orientación, si será de una sola impresión o si será publicado en partes por varios días, luego, se hace una lluvia de temas para contenido, se depuran los irrelevantes, y se van colocando en el espacio con ciertos títulos, contemplando imágenes, ilustraciones o íconos.

Concoaguá también expuso que la experiencia vuelve hábil a las personas, los bocetos se realizan mentalmente, pero usualmente solo son necesarias o suficientes dos propuestas considerando la cantidad de trabajo que se tiene al laborar en un medio como Prensa Libre.

Siguiendo con el planteamiento de Irustra (s.f.) sobre los aspectos fundamentales para realizar una infografía comenta que el cuarto paso es el proceso de montaje del gráfico, expone que el infografista tiene que atender al nivel de precisión, revisar los datos para que no se cometan errores, se emplean gráficos ilustrados, se coloca una gama de colores y se cuidan las proporciones.

En relación a esto, Rosana Rojas comentó que las piezas deben de tener una revisión y aprobación, al ser Prensa Libre un periódico que está bien posicionado no hay otras personas que puedan hacer una revisión

profesionalmente como expertos y conocedores del tema, por lo cual les llevó a realizar la revisión y aprobación dentro del mismo equipo de infografistas.



La imagen es el montaje de las infografías en la que se corrobora que los elementos estén colocados con un orden lógico, que no haya ruido visual y sobre todo que se narre un hecho.

Los infografistas estuvieron atentos para ver si se encontraban los puntos indispensables, se hizo un chequeo en la información y se cuidó que los elementos tuvieran un orden para mantener la estética en las infografías.

Fernando Baptista de *National Geographic* desde su experiencia, comentó que a veces para la aprobación de las infografías se termina cansando de tantos comentarios, ya que su trabajo lo ven más de cien personas y tiene que considerar la opinión de cada uno, sin contar la del número considerable de expertos que también opinan sobre el gráfico presentado para la validación, cambios de validación y aprobación.

Para terminar con los aspectos fundamentales que Irustra (s.f.) plantea para la realización de un gráfico como quinto punto se realiza la publicación, por medio de softwares en las computadoras, las imágenes se editan, se montan en el formato y se agrega texto. Una vez se ha completado el proceso de elaboración, la infografía esta lista para ser publicada.

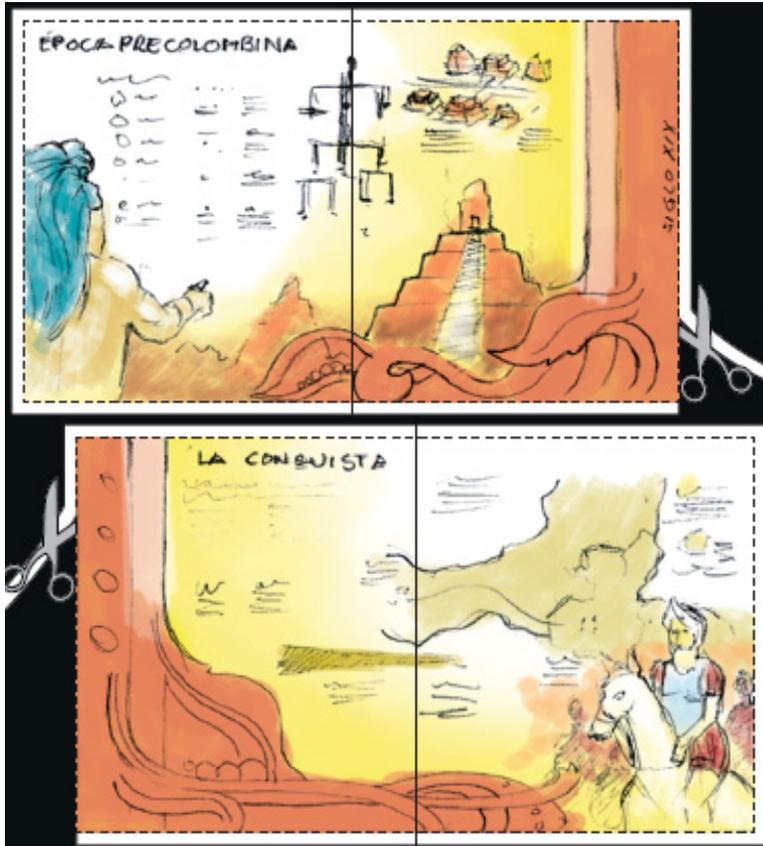
Benildo Concoгуá, el infografista amplió que los softwares que utilizan para la creación y realización de los gráficos son Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, en cuanto a estilo y técnica trabajan ilustraciones vectoriales, acuarelables, ashurado, duotono, lápiz, ilustración realizada con tablet para dar realismo, en

fin, se abordan todas las técnicas para hacer cada infografía diferente y acorde al tema que se tratará en el contenido.

Rosana Rojas comentó que ya para finalizar el proceso de realización de la infografía, se montaron los elementos digitalmente, se calibraron los colores para la impresión y se aprobó por el director de redacción.

El nombre de la infografía se tomó del libro de Sergio García, quien tituló su obra *Libre Crezca Fecunda*. Guatemala, en donde escribe sobre relatos de los sucesos y cambios políticos, económicos, sociales e ideológicos que llevaron al nacimiento de la nación guatemalteca (y centroamericana) durante el siglo XVIII.

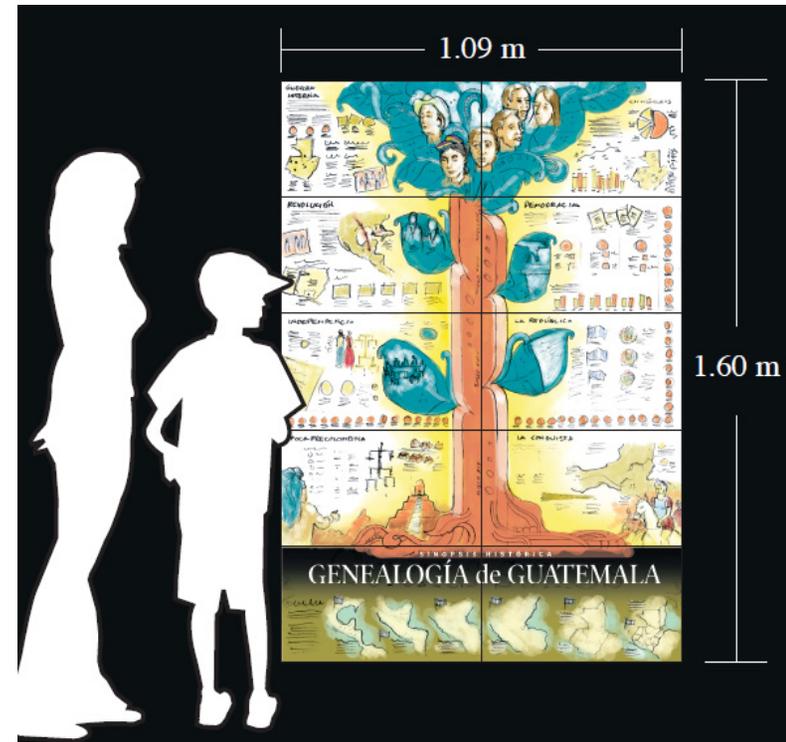
Según Rosana la infografía al estar lista para su reproducción se publicó por medio de una estrategia de publicación realizada por el equipo de mercadeo de Prensa Libre, ellos hicieron la sugerencia de poder reproducirla los días en que la circulación del periódico tuviera más afluencia, por lo que se publicó los días martes, jueves y domingo, salían tres dobles gráficos por semana, fueron aproximadamente 4 semanas en las que se publicó todo el gráfico. Cada infografía contenía un recuadro en alguna de las esquinas indicando el número de gráfico que era y el lugar donde se posicionaba.



En las imágenes proporcionadas por Rosana Rojas se muestra la línea de corte que posee cada infografía junto con unas tijeras explicando que se debe realizar el corte para poder armarla.

Ubicación de lámina	
7	8
5	6
3	4
1	2
9	10

También la imagen ejemplifica que cada infografía poseía un cuadro en alguna esquina en donde indicaba que número de infografía era y en donde se debía de colocar.



Luego de tener los diez gráficos se ordenan conforme a la ubicación de la lámina, se unen y se forma el megagráfico. En la imagen se percibe el tamaño real del megagráfico al ser armado.

## GRÁFICO CRONOLÓGICO DEL PROCESO DE REALIZACIÓN DE LA INFOGRAFÍA GUATEMALA LIBRE CREZCA FECUNDA



El grupo de infografistas de Prensa Libre al pensar en la publicación de septiembre por ser el mes patrio en el año 2009 se inspiraron en un gráfico realizado por el diario “El Mundo” de España planteando realizar uno parecido teniendo como tema principal la historia de Guatemala. El grupo de infografistas estaba conformado por Mynor Álvarez, Nelson Xuyá, Astrid Méndez, Rosana Rojas, Guillermo Melgar, Julio Lago, Ángel García y Benildo Concoguá.

Se estableció como grupo objetivo a los lectores de Prensa Libre por tener un contenido histórico y niños de instituciones educativas teniendo la infografía función como un recurso pedagógico por la riqueza de información y la manera de plasmar el contenido.

Se realizó un cronograma de trabajo para la realización de la infografía desde el mes de marzo donde inicia la investigación hasta el mes de septiembre en donde se hace la publicación.

En el cronograma se establecieron los tiempos para el proceso de bocetaje, la realización del diseño y artes finales, el proceso de validación y revisión culminando con la estrategia de publicación.



Se definieron los temas que se colocarían en la infografía, se estableció que el megagráfico estaría conformado por 8 infografías de sucesos trascendentales de la historia del país y 2 infografías cartográficas. Las 8 infografías se repartieron a cada integrante del grupo de infografistas.

Cada infografista teniendo a su cargo una infografía con un tema definido, se encargó de buscar información relevante, importante y pertinente que aportara conocimientos a los lectores y al grupo objetivo a quien estaba dirigida. El historiador Miguel Álvarez aconsejó y ayudo a seleccionar el contenido a cada infografista.

Se definió un estilo en la infografía que evocó a la época “medieval” teniendo como base una ilustración central realizada por Nelson Xuyá, a partir de esa ilustración se inició con el proceso de bocetaje teniendo en cuenta el medio en que aparecerá, hacia quién va dirigido, el espacio con el que contará y la importancia de la claridad y el sentido estético. Cada infografista dio sus aportes e ideas, al tener experiencia en el medio usualmente realizaban únicamente 2 pruebas de bocetaje en donde colocaban en el formato títulos, imágenes, ilustraciones, mapas y gráficos en diferentes posiciones para la toma de decisiones.



Al escoger el bocetaje final se procede a digitalizar todos los elementos gráficos para realizar la composición, se integra la tipografía, el color, las ilustraciones, íconos, mapas, gráficas, tablas, diagramas y el contenido por medio de softwares como photoshop e illustrator.

La infografía tiene que atender a un nivel alto de precisión, se revisan todos los datos para que no se cometan errores y se chequea la información, luego se valida entre los mismos infografistas para su aprobación.

Por medio del equipo de mercadeo se definieron los días en que cada infografía iba a ser publicada, se estableció que los días serían martes, jueves y domingo siendo estos los de mayor afluencia por los lectores. El megagráfico se publicó durante las 4 semanas del mes de septiembre, se colocó en cada pieza una tabla que indicaba el número de gráfico y su posición.

Al tener la infografía armada se percibía como por medio de un enorme gráfico se contaba la historia de Guatemala de forma detallada que tenía un mensaje visual. Tenía mucha riqueza de información ya que tocaba puntos claves e indispensables de cada una de las épocas tratadas. Colle (2008) comenta que las infografías pueden ser usadas en diferentes medios informáticos como manuales, **infografía pedagógica**, informes, infografía de divulgación científica, infografía publicitaria e infografía periodística. Las infografías pedagógicas por medio de un contenido sirven de ayuda para los maestros y apoyan a los estudiantes.

Reyes (2007) define que los recursos pedagógicos facilitan la comunicación entre el maestro y sus estudiantes haciéndola más efectiva, y que esta sea capaz de propiciar un cambio duradero en la actitud de los estudiantes, es decir que los haga aprender.

Sacristán (1990) define las funciones de un recurso pedagógico, el recurso pedagógico facilita la información al alumno, despiertan la motivación, son una guía de aprendizaje, ayudan a ejercitar habilidades y a desarrollarlas.

Patricia Villatoro, experta en pedagogía amplió la definición de recurso pedagógico exponiendo que el recurso está enfocado en la educación, la información que se coloca es puntual, el recurso pedagógico

también es un facilitador para que se introduzca en un tema y mide los conocimientos previos del estudiante.

También comentó que la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda era netamente un recurso pedagógico, ya que la información esta bien estructurada, en cuanto a la mecánica se puede trabajar cada infografía de manera individual o en conjunto. El recurso pedagógico debe llevar a la reflexión, a cuestionar a los alumnos sin importar las edades.

Rosana Rojas expuso que hay temas que se prestan más para enseñar, desde su posición como editora e infografista cuando realiza un gráfico procura que tenga siempre la función de enseñar y ser una guía para el lector.

Según Patricia Villatoro en cuanto al contenido de la infografía se refiere comentó que hay datos, fechas y una estructura cronológica que transporta a recorrer en el tiempo la historia de Guatemala, las síntesis de los temas, los mapas, esquemas y las gráficas ayudan a ubicarse contextualmente. La infografía se debería implementar en los establecimientos educativos, pero depende de la creatividad de los docentes. Lo ideal sería trabajar cada infografía por separado e impartir el tema donde el alumno pueda visualizarlo e introducirse en el contenido antes de soltar toda la información. Como complemento se podría realizar un trabajo en grupo

asignándole una infografía a cada uno para que realicen actividades de aprendizaje y al finalizar realizar una puesta en común para que se complementen toda la información y se arme el megagráfico. El recurso pedagógico definitivamente debe involucrar a los estudiantes a que reflexionen, según Patricia, sobre todo si el tema trata sobre la historia de Guatemala.

La infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda contiene valiosa información que desde mi punto de vista como recurso pedagógico puede ser un método efectivo para el aprendizaje de los niños. En la actualidad con los avances tecnológicos las generaciones están acostumbrándose cada vez más a captar las cosas por medio de la vista y la infografía tiene como fin presentar una información gráficamente, por lo que el aprendizaje podría ser efectivo y la información se podrá retener rápidamente.

Rosana Rojas comentó que la infografía al ser de Prensa Libre tenía como grupo objetivo a los lectores de ese periódico, que normalmente eran personas con un nivel socioeconómico medio, pero específicamente era dirigida para niños, la idea era que las infografías se armaran en escuelas, colegios e instituciones ya que muchas veces no se tiene acceso a libros sobre esos temas y la infografía iba a ser un gran aporte, por eso se realizó de forma en que se pudiera armar, utilizar, guardar, reutilizar y sobre todo que gustara.

Los maestros forman parte importante como grupo objetivo ya que ellos son los encargados de dar la información a los estudiantes en donde podrían utilizar las infografías creativamente.

En lo personal la clase de historia puede ser muy tediosa y aburrida ya que la cantidad de información que se imparte es demasiada, muchas veces cuesta entender los temas pero con la infografía la materia podría dar un giro y motivar a los alumnos a conocer e informarse más sobre sus raíces, historia y antepasados.

La infografía en general posee una gran riqueza de información, cada guatemalteco debería tener acceso

a ella ya que los temas están plasmados de una forma en que transportan al lector a los hechos narrados a través del contenido, y no solo eso, la infografía también hace que el lector amplíe sus conocimientos.

En la imagen se observa la infografía a tamaño real, colocada en un establecimiento educativo en donde los estudiantes interactúan con ella por medio de la información.



## OBJETIVO 2

### Evaluación del discurso visual con el que se trabajó la infografía de Prensa Libre Guatemala Libre Crezca Fecunda para lograr la representación sintetizada de la historia de Guatemala.

Para comprender mejor sobre el discurso se define primero a la semiótica, Cobley (2004) comenta que la semiótica proviene de la raíz griega *seme* que es el análisis o funcionamiento de sistemas y signos. De la Torre (2000) define que es la ciencia que estudia el significado de los signos, que en forma espontánea o intencional envían mensajes visuales, además resalta que en el campo del diseño gráfico se ve ligada a la comunicación por medio de imágenes.

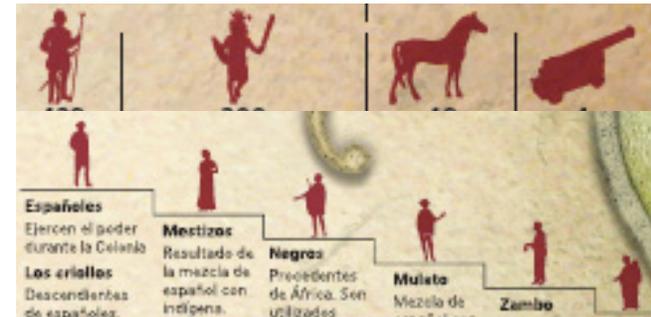
Para Zecetto (2003) la semiótica es una ciencia que depende de la comunicación y se manifiesta en el poder de reflexión sobre un sentido, su estructura y funcionamiento, para poder captar la intención del mensaje se necesita entender el significado de los signos y objetos.

La semiótica en la infografía Guatemala Libre Crezca y Fecunda está representada en el uso de signos e íconos que transmiten un mensaje, se evidencia en las ilustraciones que captan la atención del lector ya que cuentan un suceso y los adentra a algún tema de la historia de Guatemala

La semiótica está representada también por íconos, índice y símbolos en los cuales el ícono se refiere a un objeto a través de una similitud con este, presentándose una analogía o similitud que permita asociarlos directamente con su significado.

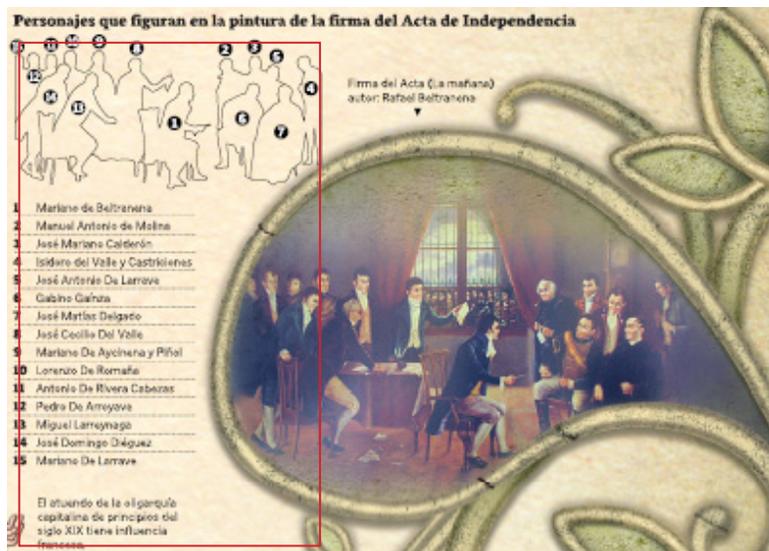
El índice se refiere a un objeto que debe estar necesariamente ligado a él; ya sea por relación de contigüidad o una relación existencial.

El símbolo se refiere a un objeto con una convención establecida, en la infografía se representa por medio de ilustraciones como símbolos patrios. En cuanto a ícono se refiere la infografía se realizó por varios de estos, Colle (1999) indica que el símbolo es un proceso mental estructurado por el cual un objeto representa o significa otro objeto.



En la imagen se observa íconos que apoyan y ejemplifican datos sobre el tema que se está tratando, estos íconos aparecen en todas las infografías.

En la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda se observó que los signos utilizados dentro de la composición eran una serie de íconos y símbolos que envían un mensaje visual. Una de las características de los mensajes visuales es la conexión entre la estructura verbal y visual. Para Munari (1980) en el mensaje visual, el emisor es el gráfico, el mensaje es el significado portado por la imagen y el receptor es quien completa ya que obtiene la información directamente.



En la imagen se observa cómo los íconos representados en siluetas de los Próceres de la Independencia están apoyadas con texto y envían un mensaje visual. Las infografías en su mayoría están realizadas con íconos y texto para que los lectores comprendan de una forma más sencilla y específica la información que se expone en cada una.

Patricia Villatoro expuso que la imagen que se trabajó en la infografía era buena en relación al tema. Las fotografías apoyan al contenido y hacían imaginar y adentrarse a la historia. Al hacer la observación se determinó que el mensaje visual se aplicaba en las infografías de manera de representación, simbolismo y abstracción por medio de las imágenes e ilustraciones.

Se opina que las infografías poseen una representación en las imágenes, ellas hacen que se perciba el entorno del que se habla, en cuanto al simbolismo las imágenes que se colocan en cada infografía transmiten un sentir, ya que hacen que uno se transporte al pasado, en cuanto a la abstracción hay ilustraciones que hacen referencia a un suceso que sigue el hilo de la historia y hace que se conecten datos.

El simbolismo de la imagen se refiere a formas de expresión post-conceptuales, es decir conjuntos de elementos externos al sujeto que son utilizados por este para comunicar una experiencia semántica que va más allá de la capacidad formal indicativa o referencial de un código de comunicación.

Las imágenes en la infografía se representan por medio de ilustraciones que tienen un nivel de abstracción. Dondis (1998) define que la abstracción no tiene que guardar relación con la simbolización real ya que es la reducción a elementos visuales que favorece para la comprensión y estructura de un mensaje.

Maris (1994) establece que la abstracción es el efecto de realizar un extracto o eliminación selectiva de detalles en una imagen que expresa un tema o idea.

La abstracción es un método que sirve para simplificar imágenes, en la infografía hay imágenes que ayudan a entender y captar fácilmente la información.

Dentro de la abstracción existen niveles que son alto, medio y bajo. En la representación, el nivel de abstracción de las imágenes es más elevado que el de la experiencia que representa; en un signo icónico sucede lo contrario.

En las infografías que conforman el megagráfico Guatemala Libre Crezca Fecunda se observó las ilustraciones aplicadas con un nivel de abstracción medio y bajo lograron aclarar el texto, a contar un suceso y llamaba la atención visualmente.

Se observó también que esas ilustraciones al estar colocadas en una secuencia adecuada siguen un orden establecido y hacen un discurso visual. Por medio de la abstracción se puede llegar directamente al grupo objetivo en este caso estudiantes. Al ver las ilustraciones de forma abstracta podrán imaginar cómo se realizaron los hechos. Para los niños es mejor percibir las cosas por medio de la vista ya que hace que absorban mejor la información expuesta.



En la imagen se muestra dos ilustraciones con nivel de abstracción medio, al estar las ilustraciones en secuencia ayudan a captar y transmitir mejor el discurso visual.

Maingueneau (2009) afirma que el discurso es una organización que va más allá de la frase que es una acción. El diseño en el discurso visual es un conjunto de signos como imágenes y textos configurados con un orden y un sentido.

En la infografía las imágenes o ilustraciones son los elementos principales siempre teniendo el apoyo de un texto para lograr transmitir mejor el contenido.

Patricia Villatoro comentó que la ilustración en la infografía es un punto focal y que las jerarquías visuales y la estructura de la información facilitan y ayudan a encontrar lo que a cada quien le interesa. Es valiosa la síntesis de la información ya que tiene los puntos más relevantes.



En las imágenes se observan algunas de las ilustraciones que aparecen en las infografías, como la ilustración de la conquista, la época prehispánica, Guatemala en cifras, conflicto armado interno y la colonia, estas imágenes son punto focal en cada infografía y ayudan a percibir la temática de cada una.

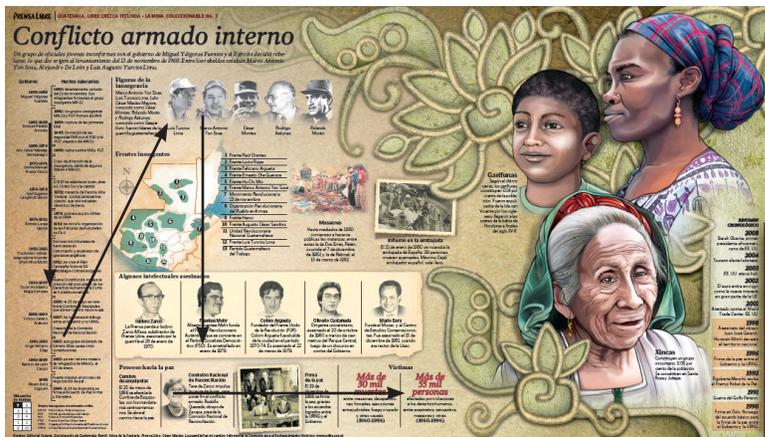
Maingueneau (2009) expone que desde el punto de vista del diseño gráfico el **discurso visual** está orientado hacia la acción comunicativa que pretende modificar una situación en el público al que va destinado el discurso.

Los diseñadores gráficos se encargan de desarrollar composiciones visuales con el fin de comunicar algo en específico, los infografistas en este caso plasmaron cada tema cuidadosamente para narrar hechos o acontecimientos fáciles de comprender.

El diseñador gráfico más que producir formas para crear mensajes visuales lo que hace es diseñar acciones expresivas que permitan la interconexión entre el usuario y el diseño a partir de la cual se constituye la comunicación dentro del contexto social generando intercambios sociales a través de su discurso.

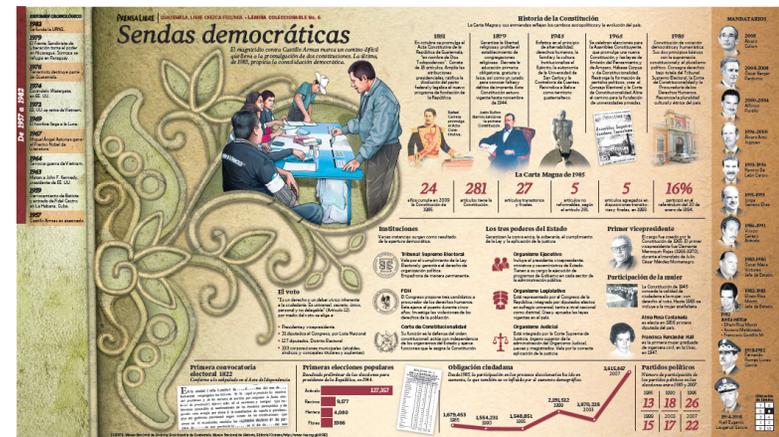
En las infografías se observó los elementos de diseño gráfico que se utilizaron tales como elementos de relación como la dirección utilizada en la posición y espacio creando legibilidad, elementos prácticos como función, significado y representación plasmado en las ilustraciones, elementos visuales que se encontraron en colores, formas y texturas ubicados en la composición. Entre los elementos conceptuales se observó líneas, planos, puntos y volumen que eran apoyo al contenido.

Se percibió que la manera precisa y fácil de capturar la información estaba expuesto en que el mensaje a transmitir se entendía fácilmente, y las imágenes lograban comunicar el tema. También se observó que la narrativa visual apoyó a comprender el tema.



En la imagen de la infografía se observa como la narrativa visual sigue un orden de lectura que ayuda a contar los hechos siguiendo un hilo que conecta datos.

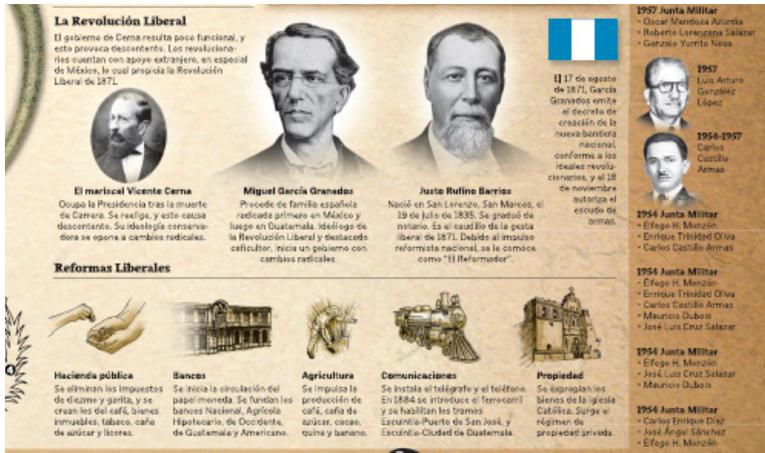
Isern (1984) define que el diseño gráfico es una especie de gramática de las imágenes y de las palabras con reglas, sintaxis y ortografías específicas que remiten a formas, cromatismos y composiciones en un arte de combinación. La capacidad narrativa es inherente en los productos del diseño gráfico como discursos visuales, en los discursos creados por el diseñador es importante el que se dice y como se dice. La emisión de estos mensajes combinados debe ser controlada e intencionada para evitar interpretaciones incorrectas. La disposición de elementos gráficos en la retícula ayuda a decidir el donde dentro del espacio del soporte en función del mensaje y su forma.



En la imagen se observa como los elementos están posicionados dentro de la composición, cada elemento está situado estratégicamente para dar un sentido a la información.

Benildo Concoaguá explicó que para realizar la infografía se necesita bocetar de acuerdo al contenido y es ahí donde se define que elemento va a ir en tal lugar, y se define que texto se va a necesitar, una forma de tomar la decisión para colocar los elementos en la composición es seguir la dirección de la lectura, de derecha a izquierda de arriba hacia abajo jerarquizando el contenido.

Se observó en las infografías por medio de una escala, cuánto texto se colocó en cada una, se determinó que el texto era sintetizado y apoyaba a las imágenes.



- 1    2    **3**    4    5 +

En la imagen anterior se ejemplifica la escala utilizada para la medición de texto, siendo uno menos texto y cinco más texto, por lo que se observa que hay un balance de texto e imágenes que hace que se determine una medición sobre tres.

El diseñador cumple el papel no solo como comunicador visual sino como organizador y articulador que dota a los usuarios de los recursos visuales para que no se pierdan en la cantidad de texto e imágenes que son emitidos en una composición en la actualidad.

Las infografías están compuestas por partes, Goertzen (2000) explica que para considerar completa una infografía debe poseer un titular, un texto explicativo, un cuerpo de información, la fuente de información, diagramación y créditos de autor.

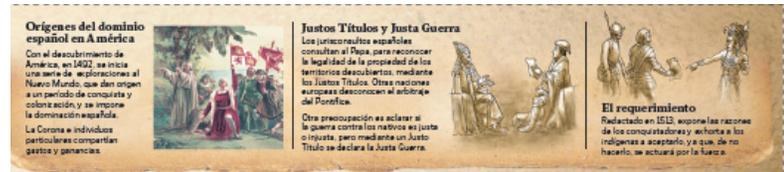
En las infografías se evidencia las partes que componen cada una.

Titular

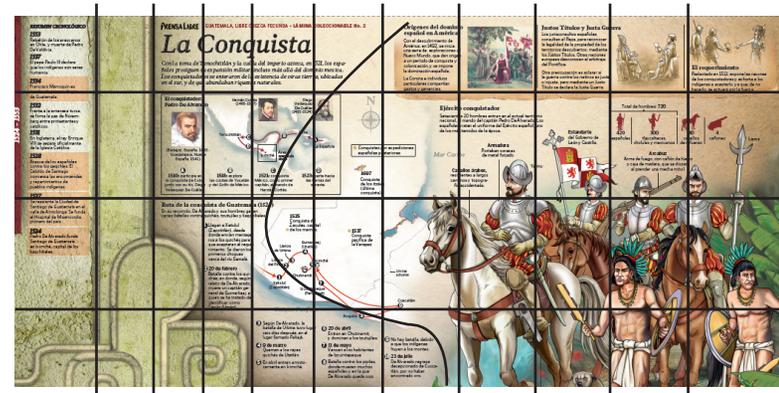
# Colonia e independencia

La Real Audiencia de Guatemala, establecida en 1568, abarcó los territorios de Chiapas, Soconusco y las actuales repúblicas centroamericanas, hasta el 15 de septiembre de 1821. Para entonces, Guatemala era considerada un centro cultural, religioso y político, influido por las costumbres y la política europeas.

Texto



Diagramación y cuerpo



Créditos y fuente

**EDITORA DE ARTE: ROSANA ROJAS    ILUSTRACIÓN: NELSON XUYÁ**  
**INFOGRAFÍA: ÁNGEL GARCÍA, BILLY MELGAR, BENILDO CONCOGUÁ**  
 Fuentes: Francis Polo Sifontes, *Historia de Guatemala*; Asociación de Amigos del País

Benildo Concoaguá comentó que para que una infografía esté completa necesita tener un titular, imágenes de apoyo reforzadas con texto, una entradilla, sumario, la fuente de información, abordar un tema, hecho o noticia y colocar los créditos.

Concoaguá considera que una infografía facilita la transmisión de un hecho, los datos que se colocan tienen que ser certeros, debe tener un orden lógico y los íconos o ilustraciones a simple vista tienen que dar un concepto sobre que se quiere transmitir, si cumplen esos puntos la infografía cumpliría con su objetivo.

Los elementos que deben de tener las infografías son una combinación de fotografías e imágenes que tienen como propósito la descripción de un acontecimiento, detalles, lugares, objetos entre otros que pueden ser representados por gráficas permitiendo una mejor percepción de datos.

Una característica importante de la infografía es que tiene que darle un significado a la información, destacar lo más trascendental de los hechos aportando con iniciativa y creatividad trabajos capaces de dar una sensación visual atrayente e interesante. Goertzen (2000) amplía que otras características de la infografía es la forma de atraer la atención del lector, estética es adecuada, iconografía reconocible, buena aplicación de color, tipografía familiar para fácil comprensión y tamaño apropiado.

Benildo Concoaguá describió los pasos para realizar la infografía, siendo el primero, tener claro el tema, hacia quién va dirigido, luego se hace un listado de contenidos, segundo organizarse y buscar la información, tercero la etapa de bocetaje, como se distribuye la información dentro del formato, cual va ser el centro de atención y como será el recorrido de la lectura, esto debe ser atractivo y fácil de digerir para el lector. Cuarto paso, las tipografías, ilustraciones, fotos, íconos, elementos gráficos etc. deben ser analizados por la facilidad de conceptualización de acorde al tema al igual que la gama de colores que se utilizará. Quinto paso la corrección de texto, teniendo listo el gráfico ya para su aprobación.

Martínez y Sánchez (1999) describen que la infografía en un periódico tiene elementos de apoyo como los mapas, que indican el lugar de los hechos, también íconos, colores, textos, números, imágenes y formas. Esto con la finalidad de facilitar al lector la interpretación correcta del suceso expuesto en la infografía.

Al observar las infografías se encontró una repetición en cuanto a tamaño en los íconos, color en el fondo de las infografías siendo sepias y en la ilustración central y dirección en cuanto a legibilidad. Se percibió una textura visual y decorativa, se observó planos orgánicos y manuscritos que evocan a la época

medieval, estos expuestos en la ilustración central de la ceiba petandra por medio de las hojas del árbol que al percibir las en la infografía transmite sensación de naturaleza y descanso visual. La gama de colores eran fríos y cálidos y la dirección de lectura era de arriba hacia abajo logrando que la composición sea mas explícita y ordenada. Ángel García explicó que los colores querían transmitir antigüedad, por eso en los fondos se utilizó colores sepias ya que se estaba abordando el tema de la Historia de Guatemala desde la época prehispánica.

Martínez y Sánchez comentan que la infografía debe motivar también a la lectura, todo lector puede ser capturado por los dibujos, mapas o gráficos y si necesita datos de apoyo busca el texto. Los textos escritos sustentan a la infografía y necesitan de ellos para una mejor expresividad narrativa. Sin embargo el fundamento de la infografía está en la iconicidad.



En la imagen se muestra cómo se utilizaron mapas dentro de la composición en la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda, los mapas están explicados con

texto para lograr apoyar la información.

Los dibujos e ilustraciones son clave en la infografía entreverado con gráficos y esquemas, las ilustraciones dan sentido a la infografía. En muchas ocasiones, en las que la importancia de la noticia está en sus aspectos estadísticos, un dibujo hace que los datos numéricos cobren mayor significado motivados.

Patricia Villatoro mencionó que el papel de las ilustraciones en la infografía es clave, ya que hace un punto focal, llama la atención del usuario o lector y es por donde se entra a la lectura del material, se percibe un recorrido y lógica a partir de la ilustración.

Se observó que el punto focal se maneja por medio de la ilustración, por lo general se encuentra un punto focal en cada infografía y los colores aplicados en las ilustraciones son visualmente llamativos, apoyan y dan a entender el tema tratado.

Se aplicó técnicas en las infografías apropiadas para el tema a tratar, las técnicas de ilustración digital con imágenes apoyó a transmitir claramente el mensaje de cada una de las infografías. En cuanto a ética en las infografías se refiere no debe haber ruido visual, se observó que la proporción era la correcta y la perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que otorgó atractivo visual.

Benildo Concoquí explica que se plasmó en diez presentaciones a doble página de Prensa Libre, se

tituló lámina coleccionable y cada una relata lo más relevante de cada época.

Al hacer la observación de las infografías se percibió que en cuanto a la composición del contenido existe jerarquía y hay un orden en la colocación de textos e imágenes. Se utilizó un lenguaje periodístico que logró informar y orientar y fue conciso y breve. Existió balance entre la información de texto y las ilustraciones ya que habían suficientes para contar los hechos y el tamaño de ambos era apropiado.

Patricia Villatoro comentó que la ilustración central era un árbol, la ceiba pentandra, en las hojas de la ceiba se colocaron ilustraciones refiriéndose en cuanto a aspectos connotativos al florecimiento o crecimiento de una nueva etapa, de una nueva era y que mejor que contar la historia de Guatemala teniéndose como ilustración central uno de los símbolos patrios que representan al país.

Rosana Rojas expresó que la infografía desde un inicio se realizó para que concursara en *Society For News Design* que es una organización internacional de profesionales en los medios de prensa y comunicaciones visuales que tienen como misión mejorar la comunicación en todo el mundo a través de la excelencia en el periodismo visual otorgando premios a quien lo amerita.

En la realización se revisaba que se plasmaran los lineamientos y requerimientos que SND pedía.

Rosana argumenta que se realizaban muchas revisiones en equipo, teniendo la idea que iba a pasar por un grupo de jueces del más alto nivel y que iban a evaluar el trabajo, si algo estaba mal los jueces al ser expertos iban a notarlo a simple vista.

En el año 2010 la infografía ganó la medalla de plata en **SND** por la riqueza de contenido, por el diseño del gráfico, por el discurso visual que presentaba y por la estrategia de publicación que tuvo.

Como caso análogo Prensa Libre realizó otro megagráfico en el año 2012, su nombre fue “Guatemala Paraíso Vivo”, en este gráfico se utilizó un discurso visual que orientaba al lector a conocer sobre los biomas que existen en Guatemala con su fauna y flora y dos infografías acerca de los animales en peligro de extinción. Tuvo la misma estrategia de publicación, que la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda y también estuvo bajo la dirección de la editora de arte Rosana Rojas.

El megagráfico tenía una narrativa visual, las ilustraciones hacían punto focal, la gama de colores se estudió para que complementara y diera un estilo a la infografía. Se utilizaron elementos de diseño

como formas, línea, punto, se encontró textura visual y la dirección de lectura era de arriba hacia abajo, de izquierda a derecha.

Por medio de las ilustraciones se percibía el contenido y era apoyado por texto que balanceó la composición.

La infografía de Prensa Libre “Guatemala Paraíso Vivo”, también fue premiada, esta vez en el concurso realizado por la Universidad de Navarra, España, los premios Malofiej en donde obtuvo medalla de oro.



En la imagen se muestra las dos infografías de Prensa Libre realizadas como megagráfico coleccionable y reconocidas con premios a nivel internacional.

“Guatemala Libre Crezca Fecunda” 2009.

“Guatemala Paraíso Vivo” 2012.

# Conclusiones

1. La infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda a simple vista es un gráfico que combina imágenes con texto, pero el proceso de realización que hay detrás de ella es más complejo de lo que parece.

Hacer un proyecto de gran magnitud como lo fue la infografía de Guatemala Libre Crezca Fecunda necesita de muchas personas para integrar un equipo de trabajo, es importante que un editor de arte esté a cargo del grupo para poder repartir el trabajo a cada miembro y poder desarrollar de una manera más ordenada el proyecto,

La comunicación entre infografistas con el editor de arte debe ser constante, Rosana Rojas tuvo que velar por cada infografista para que cada uno aportara al proyecto desde sus conocimientos y habilidades.

Se tiene que establecer qué tipo de infografía se realizará, en qué formato, orientación, temática y también la estrategia de publicación de reproducción.

En la elección de la temática debe estar presente todo el equipo para realizar una lluvia de ideas sobre temas e ir seleccionando los posibles o eliminar los que no se consideren viables.

Al seleccionar la temática de la historia de Guatemala cada integrante debe hacer una investigación profunda del tema que cada uno desarrollará, al hacer la investigación se tiene que tener el respaldo de algún experto en la temática como lo fue el Licenciado Miguel Álvarez Arévalo, quien consideró si los puntos que se trataron en la información eran relevantes o irrelevantes. Miguel Álvarez también opinó sobre imágenes o ilustraciones que podrían ser de apoyo al contenido.

Las imágenes e ilustraciones junto con el texto hizo que la infografía tenga una riqueza de información por lo que se puede utilizar netamente como un recurso pedagógico.

Cuando se realicen las infografías que conformarán el megagráfico es importante definir una ilustración central para que una, por medio de una línea gráfica todas las infografías, como se evidenció en la ceiba

pentandra, esto dará una idea y evidenciará la temática que se abordará en general, la ilustración es clave, por medio de ella se capta el interés del lector y se crea la línea gráfica de la infografía.

Es importante realizar una serie de bocetaje para tener varias propuestas y presentarlas al equipo, en base a las propuestas se eligió la que mejor se adaptara al estilo de la ilustración central y lograr un efecto de antigüedad sobre todo la que mejor se presentara gráficamente como lo fue con las ilustraciones de la conquista, la época prehispánica, el conflicto armado interno, Guatemala en cifras, la colonia entre otras. Al escoger la propuesta, por medio de softwares se realizó la edición de imágenes, las ilustraciones finales, se colocó el texto y se complementó con elementos gráficos. Es muy importante mantener la estética ya que no pueden estar recargadas haciendo ruido visual, debe poseer jerarquías y debe haber un balance entre texto e imagen en las infografías.

Al tener las artes de las infografías se debe establecer la estrategia de publicación conjuntamente a un equipo de mercadeo, se investigó los días en que el periódico tenía más circulación y se decidió publicar las infografías en esos días para que llegaran a más lectores y tuviera más alcance.

La infografía tuvo como grupo objetivo primario niños ya que los recursos pedagógicos son las herramientas que permiten al docente facilitar el aprendizaje a sus estudiantes, por eso la infografía como recurso pedagógico transmite la información de manera gráfica, creativa y diferente y hace que motive a los estudiantes a adquirir y ampliar sus conocimientos a través de un mediador como lo es el maestro.

2. Se concluyó que se debe tener el conocimiento y la experiencia como lo es el caso de los infografistas que realizaron la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda para poder plasmar gráficamente un contenido. También es importante tener conocimientos sobre semiótica que es la ciencia que estudia los signos.

Los infografistas al conocer sobre el uso de los signos, como íconos con niveles de abstracción por medio de ellos plasman un mensaje visual a través del contenido de la historia de Guatemala, para que este sea interpretado por los estudiantes que son el grupo objetivo colocando el megagráfico dentro de un aula escolar uniendo las diez infografías logrando obtener un mural para transmitir la información.

Es importante que hubiera un discurso visual en la infografía, para eso los infografistas deben crear acciones expresivas que permitan la interconexión entre los estudiantes y el diseño. El los infografistas no solo tienen que comunicar sino también organizar y articular información que dote a los lectores por medio de imágenes y texto.

Las infografías están estructuradas ya que contienen todas las partes que la conforman, como tener un formato, el título, texto, incluir la fuente de investigación, se debe realizar una diagramación y colocar los créditos.

La infografía le dio un significado a la información, ya que destacó los más trascendental de los hechos de cada época tratada como la firma de la Independencia de Guatemala o la Conquista, por medio de una sensación visual que atrajo y las hizo interesantes esto acompañado con íconos e ilustraciones digitales realizadas con tablet editadas en photoshop teniendo con grados de abstracción medio y bajo creando imágenes realistas que fueron de apoyo al texto.

La infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda tiene una estética adecuada, iconografía reconocible, tipografía familiar para una fácil comprensión, utilización de retículas en ocasiones, se apoyó con mapas, líneas, colores, textos, números, imágenes e ilustraciones.

Fue esencial jerarquizar y hacer un punto focal en cada infografía por lo que por medio de la ilustración se logró captar la información del tema que se desarrolló a simple vista.

# Recomendaciones

1. Al desarrollar una infografía en un equipo interdisciplinar debe haber armonía entre los integrantes del equipo. Se recomienda que cada persona involucrada plantee todas las ideas para lograr unificarlas y concretar una en específico. Es importante que cada infografista realice propuestas gráficas a través del bocetaje y dedique tiempo para lograr buenos resultados.

Para la investigación se recomienda involucrarse en el contenido y buscar opciones de fuentes que tengan información que enriquezca y complemente el contenido.

Es ideal que un experto en el tema respalde la investigación ya que tiene los conocimientos sobre que temas son relevantes e importantes que se traten y así lograr plasmarlos gráficamente, también se recomienda entrevistar a otros expertos o conocedores del tema como infografistas, editores de arte, pedagogos

entre otros para ampliar más los temas y buscar experiencias que tengan relación con las infografías.

Se debe indagar en cuanto a estrategias de publicación en periódicos por medio de un equipo de mercadeo, ya que es importante que las infografías estén al alcance del grupo objetivo a quien va dirigida.

2. Es importante que las infografías tengan un discurso visual establecido que evite que el lector se pierda e interrumpa del mensaje y del significado que se quiere transmitir.

Utilizar íconos que amplíen y ejemplifiquen el contenido para sintetizar más la información y no utilizar demasiado texto.

Por medio de ilustraciones se recomienda realizarlas como punto focal para atraer al lector y que pueda tener una idea a grandes rasgos sobre el tema que se tratará en el contenido.

Indagar sobre el uso tipográfico para que el texto sea legible y haya un balance entre texto y gráficos.

# Referencias

-Almirón, A. (2010). Diseño Editorial. Extraído el 28 de Agosto del 2015 (En red). Disponible en: <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>

-Arheim (1998). El pensamiento Visual. Barcelona: Editorial Paidós

-Baldwin, J. y Roberts L. (2006). Comunicación visual: de la teoría a la práctica. Editorial AVA Publishing.

-Campos, E. (2013). La historia de las infografías. Extraído el 15 de octubre de 2015. (En red). Disponible en: <http://www.riolan.mx/la-historia-de-las-infografias/>

-Cobley, P. (2004). Semiótica para principiantes. Buenos Aires, Argentina. Editorial Era Naciente SRL.

-Colle, R. (1999). El contenido de los mensajes icónicos. Extraído el 15 de octubre de 2015. (En red). Disponible en: [ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/76coll/76Ananim1/aci1.htm](http://ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/76coll/76Ananim1/aci1.htm)

-Colle, R. (2008). Campos de Aplicación de la Infografía. Extraído el 16 de octubre de 2015. (En red). Disponible en: <http://visualismo.blogspot.com/2008/07/95-campos-de-aplicacin.html>

-Contreras, J. (2001). Infografía. Extraído el 21 de octubre. (En red). Disponible en: [www.mexicanadecomunicacion.com.mx](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx)

-Díaz, P., y Rodríguez, A. (2002). Vídeo para la enseñanza de la infografía. Tesis Inédita. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala

-De la Torre. (1992). El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción a la Comunicación Visual. México D.F: Editorial Limusa

-De la Torre. (2000). El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción a la Comunicación Visual. México D.F: Editorial Limusa

-Dondis, A. (1998). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

EL Mundo 2014. El Color. Extraído el 15 de febrero 2016. (En red). Disponible en: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1\\_5/el\\_color.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1_5/el_color.html)

-García García, F. (2007). Una Retórica de la Publicidad: de la naturaleza inventiva a la verdad metafórica. Pensar la Publicidad.

-García, D. (2014). Los infográficos periodísticos como género informativo. Universidad del País Vasco, España.

-Goertzen, J. (2000). Infografía. Extraído el 19 de Octubre del 2015 (En red). Disponible en: [www.iris.cnice.mecd.es](http://www.iris.cnice.mecd.es)

-Isern, A. (1984). El diseño que pudo haber sido. Revista de Diseño nº5, p. 50-55.

-Irusta, M. (s.f.) Los Infografistas. España: Periódico el Mundo.

-Lallana, F. (2000). Apuntes sobre infografía y un debate. Extraído el 14 de octubre 2015. (En red). Disponible en: <http://www.egaleradas.com/apuntes-sobre-infografa-i-un-debate-y>.

-Larraz, R. (2010). Infografías como recursos didácticos. Extraído el 27 de octubre 2015. (En red). Disponible en: <http://www.cuadernointercultural.com/infografias-recurso-didactico/>.

-Leturia, E. (1998). Infografía 2. Extraído el 21 de octubre del 2015. (En red). Disponible en: [www.ull.es/publicaciones/latina/28/r4el.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/28/r4el.htm).

-Lluch, I. (2000). El periódico. Mataró, Barcelona. Universidad de Valencia, Tarongers.

-Maingueneau, D. (2009). Análisis de textos de comunicación. Buenos Aires: Editorial Nueva Visión.

-Manjarrez, J. (2001). La Infografía, publicación de la Universidad de Londres. Extraído el 21 de febrero del 2016. (En red). Disponible en: [http://www.gruposantillana.com.pe/planlector/la\\_infografia.pdf](http://www.gruposantillana.com.pe/planlector/la_infografia.pdf)

-Maris, C. (1994). Diseño visual: introducción a las artes visuales. México. Editorial Trillas.

-Martínez, E. y Sánchez, S. (1999). El periódico en las aulas. Análisis, producción e investigación. Huelva, España. Editorial Grupo Caminar.

-Martínez M. (2005). La Infografía. Extraída el 23 de febrero del 2016 (En red). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos59/la-infografia/la-infografia2.shtml>

-Munari, B. (1980). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona, España: Gustavo, Gili.

-Pedagogía (2006). Todo sobre pedagogía, educación. Extraída el 26 de octubre del 2015 (En red). Disponible en: <http://www.pedagogia.es/recursosdidacticos/>

Pulvett A. (2015). Diseño de revistas y periódicos arrevistado y uso de color. Extraída el 15 de febrero del 2016 (En red). Disponible en: <http://es.slideshare.net/pulvetta/diseo-de-revistas-y-peridicos-arrevistado-y-uso-de-color>

-Reyes, R. (2003). Infografía. Extraída el 17 de octubre del 2015. (En red). Disponible en: [mpd2003.gssi.es](http://mpd2003.gssi.es)

-Reyes, F (2007) Recurso Didáctico. Extraído el 26 de octubre del 2015. (En red) Disponible en: <http://www.slideshare.net/fdoreyesb/recursosdidcticos-112613>

-Rodríguez (2005). Logo ¿Que?. México: Siglo XXI editores.

-Sacristán, J. (1990). Los Materiales y la Enseñanza, Cuadernos de Pedagogía.

-Saravia, P. (2013). Prensa Libre gana galardón mundial. Extraído el 21 de octubre del 2015. (En red). <http://issuu.com/prensalibregt/docs/plmt16032013/1>

-Universidad Rafael Landívar. (2009). Conferencia de Infografía. Guatemala: Prensa Libre. Ángel García.

-Valdivia, B. (1999). Argumentos para la Retórica. San Luis de Potosí. Editorial Desierto.

-Valero, J. (2002). La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Servei de publicacions de Universitat Autònoma.

-Zappaterra, Y. (2012). Diseño Editorial, periódicos y revistas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

-Zaveka infográfica (2012). Entrevista Fernando Baptista. Extraído el 26 de octubre del 2015. (En red) Disponible en: <http://zavekainfografica.blogspot.com/2012/07/entrevista-fernando-baptista-la.html>

-Zecchetto (2003). La danza de los signos : nociones de semiótica general. Buenos Aires: Editorial La Crujía

# Anexos

## Anexo 1

### **Guía de entrevista para Rosana Rojas** (editora de arte)

La siguiente guía de entrevista es para recopilar información sobre el proceso de investigación, la edición y quienes intervinieron en la realización de la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda publicada en Prensa Libre en el año 2009 ganadora de medalla de plata por Society for News Design, por lo que se solicita responder a las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo surgió su gusto por desenvolverse en el ámbito de las infografías?
2. ¿Por qué y cómo surgió realizar la infografía Guatemala Libre Crezca y Fecunda?
3. ¿Cómo se convocó y cuáles eran los requisitos para ser parte equipo de trabajo que realizara la infografía?
4. ¿Cuál era su rol como editora en el proyecto de la realización de la infografía Guatemala Libre Crezca y Fecunda?

5. ¿Cómo se planificó la realización de la infografía?
6. ¿Cuál fue el rol de cada infografista y qué hizo cada quien para poder realizar la infografía?
7. ¿Cómo se realizó la investigación de los temas?
8. ¿Cómo se clasificó la información que llevara cada tema que se trata en la infografía?
9. ¿Cómo fue el proceso de revisión y aprobación con el grupo objetivo?
10. ¿A qué grupo objetivo iba dirigida esta infografía?
11. ¿Cuánto tiempo tomó la realización de la infografía?
12. ¿Cómo funciona la infografía como recurso pedagógico?
13. ¿Cómo entro la infografía en el concurso de Society for News Design y con qué parámetros cumplieron para ganar la medalla de plata?
14. ¿Cómo fue la estrategia de publicación de las infografías?

## Anexo 2

### **Guía de entrevista** (infografistas)

La siguiente guía de entrevista es para recopilar información sobre cómo se realizó en cuanto al trabajo y proceso de diseño la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda publicada en Prensa Libre en el año 2010 ganadora de medalla de plata por Society for News Design, por lo que se solicita responder a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué les llamo la atención para trabajar en el ámbito de las infografías?
2. ¿Cómo describiría usted los pasos que conlleva la realización de una infografía?
3. ¿Cómo se define el espacio dentro la infografía?
4. ¿Cómo es el proceso de bocetaje para la realización de cada infografía que compone un megagráfico?
5. ¿Cuántas propuestas se presentan de cada infografía?
6. ¿Qué técnicas son las que ustedes utilizan con más frecuencia?
7. ¿Qué softwares utiliza para la realización de infografías? Explica.
8. ¿De qué manera consideran ustedes que una infografía facilita la transmisión o explicación de un hecho, proceso o noticia?
9. ¿Qué elementos consideran ustedes deben incluirse en una infografía para que cumpla su función?
10. ¿Cómo fue la toma de decisiones en cuanto al estilo que maneja la infografía y qué estilo es?
11. ¿Qué se consideró a la hora de hacer el diseño de la infografía?
12. ¿Cómo se plasmó el contenido investigado en la realización de la infografía?

### Anexo 3

#### **Guía de Entrevista a Patricia De Paz** (recurso pedagógico)

La siguiente guía de entrevista es para recopilar información sobre cómo funciona la infografía Guatemala Libre Crezca Fecunda publicada por Prensa Libre en el año 2009 como recurso pedagógico, por lo que se solicita responder a las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo usted inicio y se introdujo en el tema de la pedagogía?
2. ¿La infografía a simple vista funciona como recurso pedagógico?
3. ¿Qué aspectos en la infografía hacen que sea un recurso pedagógico?
4. ¿Qué piensa del contenido que posee la infografía?
5. ¿Qué papel juegan las ilustraciones en la infografía?
6. ¿Cómo se utilizaría la infografía en un establecimiento educativo?
7. ¿Cree usted que por medio de la infografía los niños aprenderán de una manera más creativa y efectiva el contenido?
8. A parte de un establecimiento educativo ¿Dónde consideraría usted que se puede utilizar esta infografía?

Anexo 4

**Guía de observación para los objetos de estudio:**

**Título de la Infografía:**

---

**¿Qué elementos de diseño gráfico utilizan en la infografía?**

-Elementos de relación  
Dirección, posición, espacio, gravedad

-Elementos prácticos:  
Función, significado, representación

-Elementos visuales  
Forma, medida, color, textura

-Elementos conceptuales  
Punto, línea, plano, volumen

**Signos utilizados dentro de la infografía**

-Icono  
-Símbolos

**¿Qué elementos del mensaje visual se aplican en las infografías?**

-Representación  
-Simbolismo  
-Abstracción

**¿Qué tipos de repetición utiliza?**

-De figura  
-De tamaño  
-De color  
-De textura  
-De dirección

**¿Cuál de estas texturas se aplican?**

-Textura Visual  
-Textura espontánea  
-Textura decorativa  
-Textura mecánica

**¿Qué tipo de jerarquía presenta?**

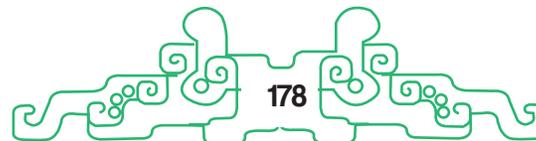
-Arriba/abajo  
-Grande/pequeño  
-Centrado/periférico  
-Contrastado  
-Separado frente a algo grupal

**¿Qué gama de color utiliza?**

-Análoga  
-Complementaria  
-Fría  
-Cálida

**De 1 a 5 siento 1 poco texto y 5 bastante texto,  
¿Cuánto texto utiliza?**

1      2      3      4      5



### ¿Qué forma como planos utiliza?

- Geométrica
- Orgánicas
- Rectilíneas
- Irregulares
- Manuscritas
- Accidentales

### Similitud de figuras:

- Imperfección
- Distorsión
- Unión
- Sustracción
- Tensión
- Comprensión

### A través de que se maneja el punto focal:

- Color
- Forma
- Texturas
- Módulos
- Ilustraciones

### ¿Cuántos puntos focales se perciben?

- No se perciben
- Uno
- Dos
- Se perciben más

### ¿De qué manera se utilizó un lenguaje periodístico en las infografías?

- El lenguaje logra informar y orientar.
- El lenguaje es conciso y breve.

### ¿De qué manera es precisa y fácil de capturar la información en las infografías?

- El mensaje a transmitir se entiende fácilmente.
- El cuerpo de texto es breve.
- Las imágenes comunican el tema.

### ¿Está bien realizada la composición del contenido?

- Existe jerarquía.
- Cuenta con ejes de diagramación.
- Hay orden en la colocación de textos e imágenes.

### ¿Existe balance entre la información de texto y las ilustraciones en las infografías?

- El tamaño de las ilustraciones es apropiado
- El tamaño del texto es apropiado.
- Hay suficiente ilustraciones y texto.
- Las ilustraciones no cumplen con un orden claro.

### ¿Qué logran las ilustraciones o imágenes aplicadas para la información?

- Aclara el texto para que sea más entendible.
- Contar un suceso.
- Expresar el tema.
- Llamar la atención visualmente.

### ¿Por qué se logró colocar la secuencia de ilustraciones de manera apropiada?

- Cuenta una historia.
- Siguen un orden.

**¿Por qué funcionan los colores aplicados en las ilustraciones?**

- Son visualmente llamativos.
- Apoyan y dan a entender las ilustraciones.
- Se asocian con las ilustraciones.
- No son adecuados para las ilustraciones.

**Se aplicó adecuadamente las técnicas en las infografías, por qué:**

- Se utilizó la técnica apropiada para el tema a tratar.
- La técnica apoya transmitir claramente el mensaje de la infografía.
- No es la más funcional para el tema a tratar.

**Ética ¿Qué factores éticas se tomaron en cuenta en la infografía?**

- La proporción es la correcta, no se agranda ningún elemento que distorsiona la información.
- La perspectiva se aplicó de forma cuidadosa, de manera que le otorga atractivo.
- La textura utilizada no causa confusión

**La narrativa visual:**

- Da seguimiento al tema tratado
- Apoya a comprender la información descrita
- No posee narrativa visual

**Aspectos denotativos que se perciben:**

.....

.....

.....

.....

**Aspectos connotativos que se perciben:**

.....

.....

.....

.....