

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"FACTORES QUE INFLUYERON EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL DE LOS ALUMNOS DE
CUARTO CURSO DEL COLEGIO BAUTISTA SHALOM."**
TESIS DE GRADO

ESMIRNA REBECA POCASANGRE MORALES DE FLORES
CARNET 20237-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"FACTORES QUE INFLUYERON EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL DE LOS ALUMNOS DE
CUARTO CURSO DEL COLEGIO BAUTISTA SHALOM."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

ESMIRNA REBECA POCASANGRE MORALES DE FLORES

PREVIO A CONFERÍRSELE
TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA:	MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO:	MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA:	MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTOR DE CARRERA:	MGTR. ROBERTO ANTONIO MARTÍNEZ PALMA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. MARITZA ILEANA SILVA RODRIGUEZ DE REYES

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. ROSEMARY ROESCH ANGUIANO

Guatemala, 19 de noviembre de 2015.

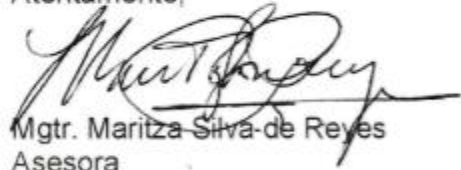
Señores Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Ciudad

Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para someter a su consideración el informe final de la tesis "Factores que influyeron en la elección vocacional de los alumnos de cuarto curso del Colegio Bautista Shalom" de la estudiante Esmirna Rebeca Pocasangre Morales, carné: 2023710 de la Licenciatura en Educación y Aprendizaje.

He revisado el mismo y considero que llena los requisitos exigidos por la Facultad de Humanidades para trabajos de esta naturaleza por lo que solicito nombren al revisor, para la evaluación respectiva.

Atentamente,



Mgtr. Maritza Silva de Reyes
Asesora



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051147-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante ESMIRNA REBECA POCASANGRE MORALES DE FLORES, Carnet 20237-10 en la carrera LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05556-2015 de fecha 10 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"FACTORES QUE INFLUYERON EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL DE LOS ALUMNOS DE CUARTO CURSO DEL COLEGIO BAUTISTA SHALOM."

Previo a conferírsele título y grado académico de LICENCIADA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 10 días del mes de diciembre del año 2015.



Irene Ruiz Godoy
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios gracias por ser el pilar de mi vida, gracias a Jesucristo mi salvador y al Espíritu Santo que me guía y da sabiduría cada día.

A Liter Flores, amor de mi vida y amigo incondicional, gracias por su amor y apoyo que permiten alcanzar mis sueños.

A mis hijos Rebeca, Andrés y Matías, por el amor puro y sincero, y porque cada día me hacen sentir orgullosa a través de su individualidad.

A mis Padres que son mi fuente de inspiración, que con esfuerzo y persistencia forjaron en mí valores que el día de hoy dan frutos al alcanzar mis metas.

A mis hermanos, compañeros de vida, que siempre cuento con su consejo y apoyo.

A la familia Flores Flores, que han abierto sus puertas para brindar ayuda cuando la he necesitado.

Agradezco a la Universidad de Rafael Landívar por haberme acogido en sus aulas y brindarme sus sabios conocimientos.

Agradezco a mis catedráticos por su disposición y entrega a la educación.

Agradezco al Colegio Bautista Shalom por la oportunidad brindada para la realización de mi trabajo de investigación.

Agradezco a todas las personas que de una u otra manera fueron parte importante para la realización de esta etapa.

ÍNDICE

RESUMEN	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Autorrealización	18
1.2. Elección de carrera profesional	19
1.3. Proceso para la elección vocacional	22
1.4. Factores que influyen en la elección vocacional.	23
1.4.1. Factores Internos	24
1.4.2. Factores externos	25
1.5. Orientación Vocacional.....	27
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	30
2.1. Objetivos	31
2.2. Variable de estudio	32
2.3. Definición de variable	32
2.4. Alcances y límites	33
2.5. Aportes	33
III. MÉTODO	34
3.1. Sujetos.....	34
3.2. Instrumento	38
3.3. Procedimiento	39
3.4. Diseño y metodología estadística.....	40
IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	67
VI. CONCLUSIONES	72
VII. RECOMENDACIONES	73
VIII. REFERENCIAS	74
ANEXOS	78

RESUMEN

El objetivo del estudio fue establecer los factores que influyeron en la elección vocacional de los alumnos de cuarto curso del Colegio Bautista Shalom. Se trabajó bajo un enfoque cuantitativo no experimental, transversal y de alcance descriptivo. Como instrumento se aplicó la Escala de Likert conformada por 13 ítems relacionados con factores externos e internos que influyeron en la elección vocacional. En la investigación se tomó como sujetos de estudio a los 99 estudiantes de cuarto diversificado del año 2015 del Colegio Bautista Shalom. Se concluyó que las habilidades y aptitudes, la motivación y la identificación con la carrera fueron los factores con mayor influencia en la elección vocacional. Para los sujetos de estudio de la carrera de Perito Contador las oportunidades laborales que la carrera ofrece fue un factor fundamental en esta decisión. La opinión familiar fue muy tomada en cuenta por los estudiantes de esta investigación. Los factores considerados con menor importancia fueron: la influencia de los amigos, la situación económica actual y la orientación vocacional. La satisfacción con la decisión de carrera se encuentra en un nivel alto en los sujetos de estudio. Se recomendó a los estudiantes brindar especial atención a sus intereses personales, a sus aptitudes y habilidades al momento de elegir una carrera. A los padres de familia se les recomendó buscar información sobre las opciones vocacionales existentes que se adapten a los intereses y motivaciones de sus hijos. Se recomendó a la institución la creación de un departamento de Psicología, en el cual entre sus funciones brinde orientación vocacional al estudiante proporcionando información abundante sobre las carreras y ofreciendo una panorámica clara de las ventajas y desventajas de las opciones a elegir. También se recomendó que la institución educativa brinde a los padres de familia pláticas informativas para que estos acompañen a los estudiantes en su proceso de elección vocacional.

I. INTRODUCCIÓN

Cada individuo en su naturaleza creadora, desde temprana edad, desarrolla habilidades y destrezas que se forman con tal identidad, que se vuelven propias de la personalidad; estas habilidades y destrezas van siendo útiles para suplir sus necesidades; desde sus necesidades más básicas hasta la necesidad de realizarse profesionalmente y satisfacer su deseo de autorrealización mediante el desarrollo de su potencial. Nava (2000) señala que la elección vocacional no se realiza de manera accidental, existen motivaciones inconscientes que empujan al individuo a satisfacer sus necesidades básicas mediante la realización de actividades socialmente aceptadas. La elección vocacional es una expresión de la personalidad, es una serie de decisiones que se relacionan con la identidad, oportunidades e intereses que tiene cada individuo. Este proceso se inicia en la infancia y tiene su auge en la adolescencia. En la actualidad y con los cambios constantes en la sociedad y la tecnología, los adolescentes se encuentran a las puertas de una gran cantidad de ramas laborales, en donde se espera cada vez mayor eficiencia y calidad en todo lo que se hacen. Dichas exigencias solicitan una profesionalización en un área específica. Para el estudiante, es un acceso a una inmensa gama de oportunidades en donde puede hacer uso de sus habilidades y adquirir competencias que le acompañarán a través de su vida profesional y laboral.

Para muchos jóvenes, el elegir una carrera no es parte de sus planes, ya que la educación a nivel diversificado en Guatemala, es un privilegio. En el caso de aquellos jóvenes que no tienen elección, seleccionan la carrera que les permita el centro educativo público cercano, o la escuela nocturna o de fin de semana, que se adecue a su horario, ya que algunos trabajan para sostener sus estudios.

Las instituciones educativas tienen un gran compromiso de brindar al estudiante la orientación necesaria para una buena elección profesional. Esta es un paso importante para que alcancen su autorrealización. Aguirre (1994) indica que la elección de lo que se quiere hacer en el futuro es un elemento de la formación de la identidad, es un hecho complejo que se inicia desde la infancia pero trasciende en la

adolescencia. Indica que hay tres factores principales que afectan esta decisión: El status social de la familia, las posibilidades económicas y la motivación de los padres.

La elección de una carrera es un período decisivo en la vida del adolescente. Puede ser una etapa larga y tediosa, pero también puede ser un proceso el cual permita al estudiante descubrir sus intereses, aptitudes, habilidades y competencias; factores internos que le ayudarán a definir qué estudiar, ligados a los factores externos, como su entorno social, cultural, económico y familiar, o la situación del mercado laboral.

En algunos casos se observa la insatisfacción de alumnos al momento de estar en una carrera la cual no cumple con sus expectativas, le causa mucha frustración al encontrarse en una carrera que no le produce interés o no propicia el desarrollo de sus habilidades potenciales. La deserción estudiantil o la repitencia escolar no es un lujo que la sociedad guatemalteca pueda darse, ya que existe un gran índice de adolescentes que no asisten a una escuela secundaria. Para brindar una mejor orientación vocacional en las instituciones educativas es significativo conocer los factores que pueden influir en la elección de una carrera; y el presente trabajo pretende determinar qué factores influyeron en la elección de carrera de las estudiantes de cuarto curso del Colegio Bautista Shalom.

Identificar dichos factores permitirá a la institución reconocer las debilidades que han entorpecido una buena elección vocacional en los estudiantes con insatisfacción en la carrera que cursan, y evitar en cierta cantidad problemáticas a la que se enfrentan en cada ciclo escolar como: la repitencia, el cambio de carrera constante, desmotivación, falta de interés, falta de compromiso. Además, permitirá reconocer la influencia externa que recibe el alumno, esto ayudará a brindar una correcta orientación vocacional tanto al alumno como a sus familias.

Es así como surgió la inquietud de realizar la presente investigación. Otros autores en Guatemala se han adentrado en este tema: como lo es Figueroa (2008), que realizó una investigación con el fin de establecer los factores que influyeron en la elección de

carrera en 126 estudiantes de primer año de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, 99 de género femenino y 27 de género masculino, de los cuales 60 recibieron orientación profesional en el Centro de Orientación Universitaria. Como instrumento utilizó una escala que tenía como finalidad llegar a conocer la importancia de los factores que influyeron en la elección de carrera, así como la satisfacción con la decisión de la misma. Los resultados presentan que al momento de la elección de carrera, los estudiantes opinaron que el gusto por la carrera y contar con las habilidades y aptitudes para la misma son los factores más importantes, seguidos de las oportunidades de trabajo que ofrece la carrera, así como obtener mejores ingresos económicos futuros.

La Universidad Rafael Landívar, consciente de la problemática educativa que enfrenta Guatemala, planteó el censo nacional de las Escuelas Normales. Basado en este censo, se realizaron las dos investigaciones que se presentan a continuación:

Juárez (2004) realizó una investigación que tuvo como objetivo central determinar qué factores influyen en la elección de la carrera de magisterio, permitir al estudiante verificar si es su verdadera vocación la carrera magisterial y determinar los aspectos endógenos y externos al elegir dicha profesión.

La investigación fue realizada con diez alumnos de cuarto magisterio de cada escuela, en un total de cincuenta estudiantes de magisterio. Con los resultados obtenidos se determinó que dichos estudiantes seleccionaron la carrera de magisterio por tener vocación y porque consideran que el maestro es alguien importante en la comunidad. Otra observación que presenta esta investigación es la orientación profesional que estos estudiantes tienen a nivel universitario, en su mayoría se enfoca en campos alejados del ámbito magisterial. Entre las recomendaciones presentadas, indica que es necesario brindar una orientación vocacional adecuada para que el estudiante que tenga el deseo de seguir la carrera magisterial se encuentre satisfecho con dicha elección y se desempeñe como un profesional de éxito en el campo laboral. Como

aporte a esta investigación se incluyó un perfil de ingreso para el aspirante a la carrera de magisterio.

Estrada (2004) planteó una investigación descriptiva cualitativa, la cual se enfocó a identificar los principales factores cualitativos que influyen en los estudiantes al elegir la carrera de magisterio. La Universidad Rafael Landívar planteó un censo Nacional de Escuelas Normales donde se tomó en cuenta los factores cualitativos que influyen en los estudiantes a elegir la carrera de magisterio en cuatro Escuelas Normales Privadas de los Departamentos de Escuintla y Guatemala. Esta investigación se realizó en cuatro escuelas normales privadas de los departamentos de Escuintla y Guatemala. Se tomaron en cuenta qué factores son los determinantes en la decisión de jóvenes y señoritas al momento de realizar su elección de la carrera de magisterio, como una formación académica profesional. De igual manera se determinan las características profesionales y métodos de enseñanza utilizadas por los docentes, de cuatro escuelas públicas y privadas. Las conclusiones dan a conocer que los jóvenes eligen estudiar la carrera de magisterio porque tienen vocación de trabajo con niños y jóvenes, y porque consideran que el maestro es alguien importante en la comunidad; además, opinaron además que esta carrera certificaba un trabajo seguro. Una de las recomendaciones es que las escuelas normales implementen un departamento de orientación vocacional para que los estudiantes obtengan una información de las ventajas y desventajas de las carreras a elegir. Así también, recomienda que las autoridades educativas revisen las políticas salariales de los docentes y directores para que los mismos no presenten la necesidad de buscar un segundo o tercer empleo.

Por su parte, los autores Castillo y Aguilar (2007) presentan una investigación descriptiva exploratoria sobre la influencia de los padres en la elección de carrera. Los sujetos estudiados se establecieron bajo una muestra de la población de estudiantes del Instituto Evangélico América Latina. El objetivo principal era evidenciar los aspectos afectivos que viven los jóvenes, al elegir una carrera intermedia y la influencia que tienen sus familias y sus amistades más cercanas. Los resultados se obtuvieron a través de un cuestionario con preguntas directas (respuestas sí y no), acerca de las

motivaciones tuvieron en la elección de carrera, para los estudiantes de tercero básico y cuarto diversificado. Esto se realizó de manera colectiva y se hizo un análisis final en donde se obtuvo información relevante sobre la influencia en la elección de carrera. Se encontró que en el caso de los padres de familia existe influencia de manera indirecta, ya que los jóvenes buscan la aprobación por parte de sus padres, para que estos se sientan orgullosos de la decisión que ellos tomaron. Sin embargo, no es un factor que sea determinante para tomar una decisión. Así mismo, la investigación se orientó a determinar la influencia de la autoestima, motivaciones y emociones del estudiante en la elección de una carrera.

Saucedo (1999) tuvo como objetivo describir los intereses y factores que inclinan al estudiante a elegir la carrera de Bachillerato en Computación. Para ello aplicó un cuestionario y escala de intereses profesionales de Thurstone, para recabar los motivos reales que influyen en dicha elección. El estudio tomó en cuenta como “universo” a todos los estudiantes de cuarto grado de bachillerato en computación de la ciudad capital, distribuidos en los centros educativos privados que imparten dicha carrera. Para la muestra representativa se consideró un número de cuatrocientos estudiantes de diez establecimientos mixtos, jornada matutina sector privado, durante el ciclo escolar 1997. Una de las conclusiones más importantes tras el análisis de resultados reveló que uno de los aspectos más significativos es que las amistades y la familia influyen en forma directa en la toma de decisión de la carrera. Así también, concluyó que la carrera de Bachillerato en Computación se toma como enlace directo a la universidad en estudios superiores de informática.

Contreras (2010) a través de su investigación pretendía determinar las características demográficas de los sujetos, identificar las características psicológicas, sociales y económicas del adolescente que influyen en la planeación vocacional, y los resultados de la orientación vocacional en los adolescentes en estudio. Esta investigación fue de tipo descriptivo para el cual se utilizaron entrevistas y pruebas psicotécnicas, inventario de hábitos de estudio, Otis Intermedio, test de valores de Allport, test de Aptitudes Diferenciales, Test de Intereses de Vidales, Test de Adaptación de Bell; las variables de

estudio fueron: sexo, edad, entrevista, aplicables a 61 estudiantes de tercero básico del Instituto Experimental Dr. José Matos Pacheco, del área urbana, cuyas edades oscilan entre los 13 y 16 años, de ambos sexos. Se determinó que los factores sociales – económicos, son los de mayor influencia en la planeación vocacional del adolescente, debido a que la libertad de los individuos para elegir ocupaciones está sujeta a que le reporten beneficios económicos, los cuales se verán reflejados en su entorno familiar. Unas de las conclusiones obtenidas fue que tanto las aptitudes, como los intereses y los valores, son solamente “la punta del iceberg” de la elección vocacional, debido a que la concatenación de estos factores no determinan si el estudiante seguirá o no el consejo vocacional proporcionado. Además, se concluyó que con una orientación vocacional eficiente y eficaz, los establecimientos disminuirán el bajo rendimiento educativo de los estudiantes, ya que los estudiantes identifican el perfil de la carrera que elegirán.

Los factores que influyen en la elección de carrera han interesado a investigadores en distintas partes del mundo, entre ellos están Faz y Mendoza (2007), cuya investigación tenía como objetivo determinar los factores que inciden en la elección de carreras universitarias, carreras en las cuales un mayor número de personas tienden a su elección en la Universidad Autónoma De San Luis Potosí, México. Los resultados de la investigación fueron obtenidos en base a datos representativos estratificados de 507 aspirantes. La población que fue base del estudio fueron los estudiantes que realizaban procedimientos de pre-inscripción a la UASLP en la ciudad de San Luis Potosí para el ciclo escolar 2003-2004, en las carreras tradicionales de mayor elección como lo son Derecho, Medicina, Licenciado en Administración, Contador Público, Licenciado en Psicología y Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El instrumento fue un cuestionario conformado por 60 preguntas. Las primeras treinta preguntas se referían a los factores personales, la motivación para aprender, el auto concepto académico y la vocación. Las siguientes treinta preguntas consistían en la descripción de los factores externos que influían en su elección, como lo es el entorno familiar, el contexto social y el contexto escolar. Las preguntas fueron contestadas a través de respuestas ordenadas de acuerdo a un valor determinado en la escala de Likert.

Los resultados obtenidos muestran las diferentes aptitudes que tiene cada estudiante y sus preferencias para con diversas clases de profesiones, lo que hace determinar los fines por los cuales realizaron esa elección. Los resultados tienden a resaltar una notoria preferencia por ciertas carreras, lo cual crea un incremento en la población estudiantil. En el caso de la carrera de Medicina, los resultados de esta investigación permiten establecer que la carrera de médico y cirujano es muy cotizada por los estudiantes por la imagen de prestigio social que se adquiere y por el nivel de exigencia académica que esta carrera requiere. Con respecto a Psicología, que se relaciona con los indicadores autoconcepto académico y el contexto escolar, lo que corresponde al perfil profesional de la carrera, que va más allá del desarrollo personal y escolar a través de actividades que impactan en la contribución para la resolución de problemas individuales, familiares y sociales, no tanto al aspecto de la búsqueda y logro de un prestigio social. En el caso de las carreras de Contador Público, Comunicación y Administración sólo se relacionan en el indicador de autoconcepto académico. Derecho se relaciona con el contexto social, lo que se manifiesta por la gran carga social que tiene la carrera.

Una investigación de gran relevancia en cuanto a sus resultados y que se encuentra íntimamente ligada a este tema, es la realizada por Cupani y Pérez (2006), el cual tuvo como objetivo determinar las metas que se pretenden alcanzar con la elección de una carrera, la adquisición de datos de intereses vocacionales, la autoeficiencia de cada quien y los rasgos de personalidad individual de cada aspirante. La investigación se realizó con una muestra integrada por 268 estudiantes, los cuales pertenecían al último año de la escuela media de la ciudad de Córdoba (Argentina). Los sujetos eran adolescentes de ambos sexos que oscilaban entre las edades de 17 a 20, siendo estos alumnos de escuelas públicas y privadas. Los sujetos fueron evaluados con el Cuestionario de Intenciones de Elección de Carrera (CIEC). Se realizó una devolución de los resultados a cada participante de la investigación. Los resultados del análisis realizado demuestran que la capacidad explicativa del modelo psicológico, utiliza principalmente los intereses vocacionales, los rasgos de personalidad y la autoeficacia.

Las inteligencias múltiples son consideradas en un 46% como una variante de relevancia para la elección de carrera. En el estudio se ha corroborado la importancia que tiene la variable de intereses en relación a la autoeficacia y rasgos de personalidad para las metas de elección de carrera. Los intereses permiten explicar en promedio un 18% la elección de una carrera. Las escalas Tecnología, Enseñanza y Orientación, Empresas, Leyes, Salud, Naturaleza y Arte realizan una contribución independiente, las cuales tienen un significado importante en relación a lo que se pretende llegar al elegir una carrera. Los rasgos de personalidad explican en promedio un 9%, de la elección de una carrera.

Castro y Egaña (2008) realizaron una investigación teniendo como objetivo principal el conocer la percepción y opinión de los adolescentes en relación al proceso de toma de decisión en la elección de una carrera universitaria y los factores que influyen en esto. La investigación fue realizada a través de un FocusGroup con cinco jóvenes de 17 años de edad promedio, quienes cursaban cuarto año de educación media de un colegio particular, administrado por congregación religiosa, estrato socioeconómico alto. Los temas a tratar en el FocusGroup fueron los siguientes: La elección de una carrera y factores influyentes (motivaciones externas e internas y obstáculos), alternativas al estudio de una carrera profesional, afirmaciones y/o mitos de las carreras, e imagen de futuro. Entre los resultados obtenidos se observa que todos los jóvenes seguirán estudiando, y tienen en consideración un postgrado, y las condicionantes de la elección de carrera son: universidades privadas como opción real, alternativas en caso de no quedar seleccionado para carrera elegida, influencias socioculturales, posibilidad de inserción laboral no determinante, modelo profesional futuro, beneficio económico no determinante, educación como inversión y motivación social.

En su investigación Aimino (2011) se enfocó en encontrar las razones e intereses en la elección de carrera de los ingresantes a la UNVM (Universidad Nacional de Villa María) y la permanencia de los mismos a dos años del ingreso y su vinculación con los modelos sociales.

La investigación es de carácter exploratorio, descriptivo longitudinal, con un enfoque cuantitativo y cualitativo que se subdivide en dos fases: año 2006 y año 2008. La recolección de datos informa acerca de los intereses y razones en la elección de la carrera universitaria de los ingresantes en el año 2006 mediante la aplicación de cuestionario y, posteriormente sobre su permanencia o no, transcurridos dos años del ingreso, mediante la técnica de entrevista. Se realiza un cruce metodológico de los datos obtenidos entre lo cuantitativo y lo cualitativo, que contempla a los mismos sujetos en contextos diferentes: como ingresantes 2006 a la UNVM y a dos años de cursada la carrera elegida, año 2008. Del cruce metodológico y el análisis de datos se concluye que las razones e intereses que permanecen a dos años de haber ingresado a la UNVM, otro factor fundamental es la remuneración económica y tener un título e influencia social.

García (2003) tuvo como propósito primordial determinar los principales motivos de la elección de profesión; sociales, económicos y su relación con el perfil de intereses aptitudes y personalidad ocupacional. Así como determinar el grado de satisfacción en la elección de profesión de los estudiantes inscritos. Se realizó un cuestionario y un inventario de la personalidad ocupacional. El universo de estudio fueron los alumnos del primer año de las facultades con mayor y menor índice de inscripción en la Universidad Autónoma de Nuevo León en México. Para la determinación de la muestra se utilizó la técnica de muestreo aleatorio estratificado por asignaciones proporcionales para las carreras de alta demanda y técnica censal para las carreras de baja demanda. Entre los resultados obtenidos se puede concluir que existe congruencia en la elección de profesión y motivos. En el aspecto económico fue de gran influencia solo en los alumnos de alta demanda. Mientras que en los motivos sociales, influyeron en la decisión de carrera el aspecto de tradición familiar y el prestigio que los alumnos estiman pueden obtener de la profesión. Los motivos vocacionales influyen en ambos grupos por igual, los estudiantes coinciden en su perfil de personalidad y la carrera que eligieron, a excepción de los alumnos de Licenciado en Administración de Empresas.

Las investigaciones anteriormente mencionadas demuestran que la elección de carrera es un proceso en donde el individuo involucra sus intereses personales y elementos externos que lo llevan a tomar decisiones relacionadas con su vida profesional. Así también, identificaron factores relevantes que llevaron a los estudiantes a su elección vocacional, entre ellos mencionaron: es estatus socioeconómico, la familia o patrón familiar, las motivaciones e intereses; las aptitudes, capacidades y limitaciones; así también la pretensión salarial o el renombre social de la carrera elegida. Todos estos elementos importantes que deben tomarse en cuenta para una correcta elección vocacional.

A continuación se presentan aspectos teóricos que facilitarán la comprensión de esta investigación.

1.1. Autorrealización

Maslow, citado por Prada (1998), representa las necesidades del ser humano por medio de una pirámide, la cual describe que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. Él separa las necesidades en cinco niveles, los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades del déficit, estas necesidades son: Las necesidades fisiológicas, las de seguridad, de afiliación y las de reconocimiento; del nivel superior se le denomina como una necesidad del ser, o el de la autorrealización. Es aquí donde el ser humano encuentra un sentido de la vida mediante el desarrollo de su potencial.

Discalzi (1996) describe que la autorrealización de la persona puede concebirse como un proceso de actualización intencional de las capacidades o dotes potenciales que se tienen. Aun cuando todas las necesidades estén satisfechas, se puede esperar que a menudo se desarrolle un nuevo descontento y una nueva inquietud. Maslow (1991) expresa como autorrealización a la tendencia que se podría expresar como el deseo de llegar a ser cada vez más lo que uno es de acuerdo con su idiosincrasia, es decir, llegar a ser todo lo que uno es capaz de llegar a ser.

1.2. Elección de carrera profesional

Cuando se habla de una carrera profesional, puede definirse como la elección que realiza una persona en base a sus intereses, aptitudes, habilidades y proyectos, con la intención aprender nuevas habilidades, ganar experiencia y adquirir conocimientos en base a la decisión tomada. En éste influye la interacción de factores psicológicos, sociológicos, económicos, entre otros, que permiten al individuo desarrollarse en distintos papeles, posiciones y profesiones, a través del desarrollo de competencias durante su vida. El inicio de este proceso profesional se da en la educación a nivel diversificado y una correcta elección de carrera es fundamental para la autorrealización personal y el desempeño profesional que les marcará a través de su vida. De acuerdo con Montero (2000), es un medio para lograr mejores condiciones de vida, o bien una herramienta para mantener o cambiar cierto estatus, para obtener privilegio, respeto, reconocimiento, mejor ingreso, entre otras.

Comorera y colaboradores (2005) define la carrera profesional como la sucesión de actividades laborales y puestos de trabajo desempeñados por una persona a lo largo de la vida, junto con las actitudes y reacciones asociadas que experimenta. Las dos ideas principales de esta definición son trabajo y tiempo, a través los cuales la carrera proporciona una perspectiva en movimiento de la interacción entre el individuo y las organizaciones en que trabaja.

Así mismo, Ortega y Velasco (1991) mencionan que es un elemento determinante de una ocupación o profesión. La carrera constituye el aspecto más concreto y tangible del reconocimiento de una organización profesional. De igual forma definen el desarrollo profesional como el conjunto de conocimientos, experiencias en tareas asistenciales, de investigación y docentes que el profesional va incorporando como bagaje a lo largo del ejercicio de su profesión y que tiene su concreción en el reconocimiento público y expreso del grado de carrera profesional que ello supone. Entonces, la carrera profesional puede definirse como un sistema de promoción profesional integrado por diferentes categorías a las que se accede consecutivamente en razón de los méritos y actividades desarrollados a lo largo de la vida profesional.

Klein, citada por Nava (2000), afirmó y demostró que las primeras imágenes mentales que se forman en la mente de un niño son fantasías inconscientes, que surgen a través del comienzo de la vida causados por objetos capaces de satisfacerlos; estas fantasías se modifican con la experiencia. Nava también cita a Ginzberg y colaboradores, los cuales explican que la elección de carrera se vincula con aspectos evolutivos, la construcción del concepto de sí mismo y la identificación. Por la relevancia que tiene la identificación se describe tres periodos en la vida del ser humano que marcan su evolución:

- Fantasía (4-10 años). Los niños se identifican con la diversidad de modelos adultos. Es una etapa de identificación, seleccionan las identidades que ellos desean.
- Tentativo (11-18 años). Dentro de este periodo, sobre todo en la preadolescencia, se produce una limitación de las identificaciones, por lo que lo dividen en cuatro etapas:
 - Intereses (11-12 años). Descubren actividades del mundo exterior que les gustaría realizar en función del placer intrínseco.
 - Capacidades (12-14 años). Toman conciencia que hay tareas que desempeñar, y que unas las hacen mejor que otras.
 - Valores (15-16 años). Reconocen los valores intrínsecos y extrínsecos de las actividades, aquí eligen estilos de vida ligados a las profesiones.
 - Transicional (17-18 años). Aquí el sujeto integra y delibera sobre los periodos anteriores, comienza a enfrentar la toma de decisiones, concretas y realistas acerca de su futuro y asume la responsabilidad de sus consecuencias.

- Realista (18-22 años). En esta etapa surgen otros modelos a seguir, además de los padres. Este periodo se divide en tres nuevas etapas: la exploración, cristalización y especificación.

Nava (2000) sustenta que los factores que contribuyen a una correcta adecuación en el proceso individual de elección son: Probar la realidad, tener una perspectiva adecuada del tiempo, la habilidad de aplazar gratificaciones y la habilidad para aceptar los compromisos de los planes vocacionales.

Otro autor que enfatiza en este tema es Montero (2000), y puntualiza que la elección de carrera está ligada a la juventud, ya que entre las edades de 17 a 25 años, se toma esta decisión tan trascendental en la vida del estudiante. Así mismo, menciona que el iniciarse en una carrera profesional, no es sólo una elección personal, sino que se ven involucradas las familias. Esto porque ya que a través de la culminación de la carrera seleccionada, se mejorará o sostendrá ciertos niveles de calidad de vida a través de un empleo futuro. Así también, el individuo busca a través de una carrera posicionarse en un estatus social dentro del área empresarial o comercial.

La juventud está influenciada por los sistemas de comunicación, sociedad, familia, orientación vocacional e instituciones educativas para la selección vocacional. Por lo que es difícil describir los procesos que llevaron al estudiante para tomar esta decisión. El estudiante no elige su carrera de forma accidental, lo hace a través de motivaciones inconscientes o conscientes que le empujan a alcanzar cierta satisfacción a través de actividades sociales que le permitan destacar en lo que hace bien.

Brill, citado por Nava (2000), en base a la teoría psicoanalítica, menciona dos principios: el principio del placer y el principio de la realidad. El principio del placer impulsa a una persona para realizar algo por satisfacción, a diferencia del principio de la realidad, que lo conduce al aplazamiento de la gratificación. El estudio de una carrera no supone el principio del placer ante el principio de la realidad, pero a través del desempeño laboral de la carrera seleccionada el individuo satisficará ambos principios.

1.3. Proceso para la elección vocacional

Los alumnos no encuentran la forma adecuada para iniciarse en el proceso de la elección de carrera. Ayza (2009) afirma que es necesario seguir los siguientes procedimientos para encontrar la carrera adecuada:

- **Conciencia:** Se refiere a estar conscientes de las condiciones generadas por necesidades y deseos.
- **Autoevaluación:** Se toman en cuenta todos los criterios involucrados en la toma de decisiones relacionadas con la elección de carrera. Estos criterios incluyen intereses, habilidades, valores, entre otras.
- **Exploración:** Es el proceso de tomar una decisión. Requiere de recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. Esta información se relaciona con el mundo de trabajo (tareas y obligaciones del trabajo, requisitos para ingresar, sueldo, ambiente de trabajo, tiempo, entre otros) y con uno mismo.
- **Integración:** La evaluación del equilibrio entre los criterios ocupacionales los criterios personales, ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en actividades que satisfagan necesidades y deseos.
- **Compromiso:** Es el momento de la decisión después de recabar suficiente información. Es necesario que el sujeto esté comprometido.

- Implementación: Después de la selección, se realiza un plan a proceder en donde se tomarán en cuenta factores como recursos y tiempo, minimizando al máximo sorpresas y dificultades
- Reevaluación: Se modifican y se reevalúan los resultados, para tomar una nueva decisión si es necesario.

1.4. Factores que influyen en la elección vocacional.

Ginzberg y colaboradores, citados por Nava(2000), sustentan que la elección de carrera es un compromiso entre las necesidades primitivas del individuo (deseos) y las exigencias y restricciones de la realidad (posibilidades). Es decir que la elección de carrera es un producto de una adecuación entre los principios de placer y de realidad. Los autores definen cuatro factores que contribuyen a una correcta adecuación en el proceso individual de elección: Probar la realidad, tener una perspectiva adecuada del tiempo, la habilidad de aplazar las gratificaciones y la habilidad para aceptar los compromisos de los planes vocacionales. Ellos opinan que si estos elementos no se desarrollan adecuadamente es probable que surja un patrón vocacional desviado, vinculado a cierto grado de inestabilidad emocional.

En la elección de carrera el estudiante se satura de ideas y conceptos creados sobre las distintas carreras a elegir. Muchos son los factores que influyen al estudiante en la elección de carrera, estos están relacionados con sus deseos, habilidades y aptitudes; otros factores que ejercen influencia pueden ser la familia y amigos, también la situación socioeconómica en la que se encuentra. En esta investigación se reconocen dos factores primarios que se involucran en la elección de la carrera, los cuales: son los factores internos y los factores externos. Y a continuación se describen:

1.4.1. Factores Internos

Kotler y Kotler (2001) define factor interno como la sensación que tiene una persona de necesitar o estar dispuesta a hacer algo. Tal factor puede plasmarse en un estímulo fisiológico o psicológico.

Con respecto a la orientación vocacional, los factores internos corresponden a los intereses, habilidades y aptitudes del estudiante. Se relacionan con la personalidad e identidad. Por lo que una adecuada orientación vocacional permitirá al estudiante reconocer a profundidad cómo se encuentra en dichas áreas, lo que permite estar más cerca de una elección correcta.

Según Suazo (2005), los factores internos en la elección de una carrera influyen, a través del reconocimiento de las habilidades e intereses, lo cual constituye todo un proceso de largo desarrollo, que se inicia desde las etapas más tempranas de la infancia hasta la juventud, en donde el sujeto es consciente de sus gustos y preferencias por alguna área de conocimiento, las características de personalidad, intereses, aptitudes, deseos y motivaciones; así como sus capacidades y limitaciones, competencias académicas y valores.

La Universidad Autónoma de México (2007) menciona lo siguientes factores internos que pueden influir en la elección vocacional:

- Intereses Vocacionales: En donde el estudiante tiene una preferencia, inclinación o gusto por temas y actividades ocupacionalmente relevantes que poseen un carácter motivador.
- Aptitudes Vocacionales: Son las capacidades, habilidades potenciales que se poseen para realizar eficazmente el ejercicio de su profesión.

- **Deseos y Motivación Vocacionales:** Los anhelos o aspiraciones para realizar alguna actividad profesional y la motivación hacia los logros ocupacionales.
- **Capacidades y Limitaciones Vocacionales:** Las capacidades o habilidades son la facilidad y destreza con que el alumno cuenta para ejercer las actividades específicas de su carrera, las cuales se incrementan a través de la práctica constante. Con respecto a las limitaciones, se refiere a los obstáculos para el desarrollo de dichas habilidades.
- **Valores:** Son aquellas características positivas o negativas conceptuales del estudiante, como lo bueno o malo, deseable o indeseable, sobre las características de la carrera.
- **Información Vocacional y Conocimiento del medio:** Se trata de un proceso de adquisición de conocimiento significativo para el individuo que se encuentra en vías de realizar una elección profesional. Son aquellos conceptos adquiridos a lo largo de la vida familiar, escolar y social con relación a fenómenos, objetos y acontecimientos.

1.4.2. Factores externos

Kotler y Kotler (2001) define factor externo como una influencia del exterior que estimula el interés de una persona por una actividad determinada. Los estímulos externos pueden ser personales o impersonales.

Los estudiantes, como miembros de una sociedad, se ven influenciados por factores externos, a través de comentarios, modelos, conocimientos. La información recibida sobre las distintas opciones, acceso a establecimientos, factores, familiares, económicos ambientales y educativos, así como pretensiones laborales y salariales son sólo algunos de los factores externos que intervienen en la decisión del estudiante.

La orientación vocacional toma un papel importante, ya que por medio de distintos procesos que esta orientación exige, el estudiante reconoce sus habilidades y competencias, así como sus gustos e intereses, dando como resultado una gama de carreras a las cuales tanto su personalidad como capacidad se ajustan.

Los factores externos en los cuales se hará énfasis en esta investigación son:

- Factor familiar: Monroy (2002) hace referencia al factor familiar como uno de gran influencia, a causa de que es el núcleo de formación del sujeto y del cual dependen sus emociones, además que en comunidad familiar se presumen opiniones respecto a la carrera. Los padres pueden llegar a influir en la decisión de los hijos, ya sea por tradición o por presión. Asimismo, la sociedad estudiantil ha crecido con creencias, roles y expectativas familiares que orientan, promueven o dificultan una elección profesional desde lugares específicos en la estructura social. Esto lleva consecuencias positivas o negativas en el desempeño y autorrealización del sujeto.
- Factor educativo: Montero (2000), desde la perspectiva escolar, menciona que la escuela brinda información muy valiosa sobre los procesos de socialización de valores y normas de los jóvenes con respecto al ámbito laboral.
- Factor social: Montero (2000) afirma que en algunas ocasiones la elección de los estudiantes está basada en la valoración al prestigio y estatus de las carreras; también se basan en los estereotipos formados por la sociedad que les rodea.
- Factor económico: Según Monroy (2002) este factor corresponde a la evaluación de costos de la carrera profesional y de los gastos que se deben realizar a través del proceso educativo. El factor económico también es eje de motivación para los estudiantes sobre las remuneraciones futuras que las carreras ofrecen.

1.5. Orientación Vocacional

Valdés (2008) indica que la orientación vocacional consiste en ayudar al alumno a través de instrumentos y mecanismos formales a descubrir sus intereses, habilidades, aptitudes, hábitos y técnicas de estudio y de esta manera integrar datos para proporcionarle información acertada.

Así también, López (2003, p.51) explica el proceso de orientación vocacional como “una forma de asistencia psicológica con características de esclarecimiento, cuyo objetivo es que los consultantes elaboren su identidad vocacional y movilicen su capacidad de decisión autónoma con el fin de satisfacer sus propias necesidades, en relación con el contexto histórico-cultural y la situación concreta en que su selección tiene lugar”.

Este proceso de orientación vocacional, busca encaminar al alumno a la elección de carrera, que se relacione con los intereses y motivaciones del individuo, que facilite la cobertura de necesidades y que se acople a su estilo de vida. Aguirre (1994) hace énfasis en los objetivos básicos de todo proceso de orientación vocacional están dirigidos:

En primer lugar, al conocimiento del alumno, en donde describa sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, el alumno observará claramente las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

En segundo lugar, se debe dirigir a los padres, ya que estos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.

En tercer objetivo, se orienta hacia las instituciones educativas, las cuales debe prestar un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías y la demanda laboral. El cuarto objetivo sería dar los instrumentos adecuados, los cuales les permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

Rodríguez, citado por Echeverría y colaboradores (2008), define la orientación vocacional como el proceso de ayuda a los individuos encaminando a dotarles de recursos que les permitan un conocimiento de sí mismo, de las oportunidades laborales a su alcance y en consecuencia, una toma de decisiones consciente dirigida hacia su realización personal y social, mediante el desempeño de una profesión.

Por su parte García y colaboradores (1996) conciben la orientación para la carrera como un proceso de ayuda dirigida a la persona para que construya una imagen adecuada de sí misma y de su rol en el mundo, conozca las posibilidades del entorno en cuanto a estudios y profesiones, confronte a su autoconcepto con la realidad del entorno y tome decisiones con las máximas probabilidades de éxito personal, con lo cual redundará un beneficio social. De igual forma hacen mención que la orientación vocacional es el proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. La orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo y de su papel en el trabajo.

Con todo lo anteriormente mencionado se entiende que la elección vocacional es un proceso continuo en el cual el alumno identifica sus motivaciones, aptitudes y habilidades y de acuerdo a sus posibilidades e influencias, elegirá una carrera que le permita desarrollar sus habilidades y alcanzar la autosatisfacción,

Desde muy pequeños los seres humanos van formando una identidad profesional y con los años se definen los intereses y motivaciones más destacados. Las instituciones educativas tienen el compromiso de brindar la orientación vocacional adecuada para ayudar al estudiante en su proceso de elección vocacional, esto con el objetivo de que el alumno elija la carrera adecuada a sus intereses y posibilidades y logre así ser un profesional exitoso. Un buen profesional es aquel que disfruta su carrera, que encuentra la motivación en lo que hace día a día; para que el estudiante alcance esta satisfacción personal, es necesario ayudarlo a construir un proyecto de vida, proceso ligado a factores externos e internos que influyen en la elección vocacional.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, la cantidad de carreras a nivel diversificado se ha incrementado significativamente. A nivel departamental se cuenta con más de 50 Bachilleratos y los establecimientos educativos capitalinos ofrecen más de 130 carreras a Nivel Diversificado (Ministerio de Educación de Guatemala, 2015).

Elegir la carrera adecuada que se estudiará es una decisión importante en la vida de todo ser humano, la cual debe tomarse después de un análisis sobre las posibilidades, intereses y habilidades que se poseen. Toda persona tiene el derecho a la educación y a desenvolverse satisfactoriamente en la sociedad, por lo que una buena selección de carrera a nivel medio es la base para un futuro profesional exitoso.

Se alcanzan grandes objetivos en las aulas cuando los alumnos están motivados y satisfechos al desarrollar habilidades relacionadas con la carrera. Pero en una cantidad significativa de alumnos que cursan actualmente las carreras a nivel diversificado, se observa desmotivación, insatisfacción y frustración al encontrarse en una carrera que no le produce interés y que no permite explotar su potencial. Entre los factores que pueden influir en su insatisfacción, se encuentran que no era la carrera deseada y fue la única opción disponible, o que la carrera que eligieron no cumple con las expectativas que el estudiante tenía antes de elegirla, o bien, la falta de orientación vocacional pueden ser un factor trascendente.

El error en la elección de carrera tiene un costo muy alto. A nivel personal, el estudiante se enfrenta a frustración y desencanto de la carrera seleccionada. A nivel familiar se ve perturbada su estabilidad emocional y económica al enfrentarse a un fracaso o deserción escolar. Así mismo, el estado asume los gastos de repitencia en las instituciones públicas, limitando el acceso a educación para otros estudiantes.

Un estudio realizado por la UNESCO (2010), señala que el promedio de la tasa de deserción escolar en secundaria alcanzó un 15.5% en el 2010. En otras palabras, cada año alrededor de 1 de cada 6 alumnos desertó de la educación secundaria en América Latina y el Caribe. El Ministerio de Educación de Guatemala (2014), en el Informe de revisión nacional de la educación para todos Guatemala 2000 – 2013, indica que en el nivel diversificado en el año 2013, la tasa de repitencia fue del 0.9%, el de deserción fue del 1.9% y la tasa de no promoción fue del 20%. Estos números son alarmantes, ya que en Guatemala el acceso a la educación es limitada. Unicef(s.f.) estima que 657,233 niños y niñas no asisten a la escuela primaria, correspondiendo al 26% de la población total entre los 7 y los 14 años de edad. Cada año 204,593 niños y niñas abandonan la escuela (12% de matriculados).

La repitencia de grados, el cambio de carrera constante, desmotivación, falta de interés, falta de compromiso, pueden ser la consecuencia de una mala elección de carrera. Por lo tanto, es necesario conocer los factores que influyeron en esta elección, Por lo anterior expuestose presenta la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores que influyeron en la elección vocacional en los alumnos de cuarto cursodel Colegio Bautista Shalom?

2.1. Objetivos

Objetivo General:

- Determinar los factores que influyeron en la elección vocacional en los alumnos de cuarto curso del Colegio Bautista Shalom.

Objetivos Específicos:

- Identificar cuáles fueron los factores externos que llevaron a los alumnos a su elección vocacional.
- Determinar los factores internos que tuvieron mayor influencia en la elección vocacional de los alumnos.
- Presentar una propuesta para la institución, para mejorar la orientación vocacional que brinda.

2.2. Variable de estudio

Factores que influyen en la elección vocacional

2.3. Definición de variable

Definición Conceptual

Factor:

El Diccionario de la Lengua Española (2014) define al factor como: elemento, condicionante que contribuye a lograr un resultado. De igual forma lo define como un elemento que juntamente con otro, es causa de algún efecto.

Elección Vocacional:

López (2003) define la elección vocacional como el proceso de elección continuo de desarrollo, formada de una serie de decisiones a lo largo de un periodo de tiempo. Rivas (1998) describe la elección vocacional como un proceso extenso formado por una serie de acontecimientos relacionados que involucran la toma de decisiones que evolucionan según los factores externos y personales que vayan surgiendo. Suazo (2005) refiere la elección profesional, como un proceso que permite el reconocimiento de los intereses y de las alternativas existentes para elegir una profesión. Además, afirma que hay factores que influyen en esta decisión; los factores externo, que son aquellos elementos ajenos a la persona, y los factores internos, se

refieren a la expresión de personalidad e identidad del individuo. González (2003) conceptualiza la elección vocacional como el resultado de la interacción entre los determinantes personales y situacionales a los que se enfrenta la persona.

Definición Operacional

Factores que influyen en la elección vocacional:

Para efectos de esta investigación, los elementos que intervinieron en la decisión de estudiar una carrera específica en los alumnos de cuarto Diversificado de Colegio Bautista Shalom del ciclo escolar 2015, se reconocieron como factores externos (sociales, económicos, educativos, y familia) y factores internos (habilidades, valores, motivaciones e intereses).

2.4. Alcances y límites

Esta investigación se realizó con estudiantes cursantes de cuarto grado de nivel diversificado en el ciclo 2015, del Colegio Bautista Shalom. Los resultados obtenidos en esta investigación determinaron los factores que influyeron en la elección de carrera. Dichos resultados son de carácter institucional, ya que el instrumento de medición se limita a situaciones específicas del establecimiento.

2.5. Aportes

La investigación pretendió determinar los factores que deben de influir en la correcta elección de una carrera a nivel diversificado. La información obtenida debe tomarse en cuenta como apoyo al departamento de Orientación Vocacional del colegio cuyos alumnos fueron sujetos del estudio. De igual forma podrá ser útil, a los estudiantes que tengan interés en obtener información complementaria que los ayude tomar decisiones sobre la elección de una carrera a nivel universitario.

III. MÉTODO

3.1. Sujetos

En la investigación se tomó como sujetos de estudio a los estudiantes de cuarto diversificado del año 2015 del Colegio Bautista Shalom, que ofrecen las carreras de Bachillerato en Ciencias y Letras, Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Computación, Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Diseño Gráfico, Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Dibujo Técnico, Perito Contador, Perito en Mercadotecnia y Publicidad y Perito en Administración. En su totalidad suman 99 alumnos. Se realizó un censo, ya que se incluyen a todos los sujetos de la población. Los sujetos son de género femenino y masculino. El colegio no brinda orientación vocacional profesional; 37 fueron los sujetos que recibieron orientación vocacional en otros centros de estudio.

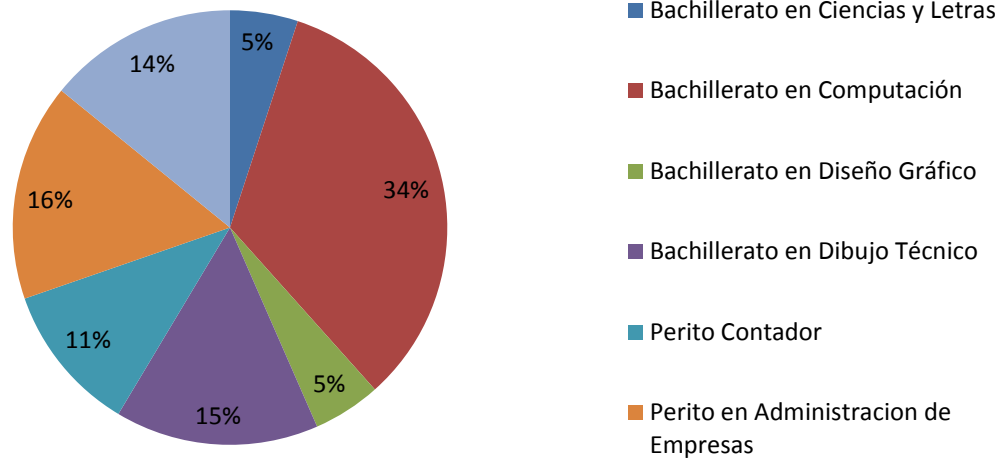
Los sujetos de estudio fueron clasificados según la carrera que cursan. Siendo la carrera con mayor población la de Bachillerato en Computación, y con menor número de estudiantes se encuentran las carreras de Bachillerato en Diseño Gráfico y Bachillerato en Ciencias y Letras. Estos valores y los datos de las demás carreras se desglosan en el siguiente cuadro:

Cuadro 1

Población total de sujetos de estudio

Carreras	Número de alumnos
Perito en Administración de Empresas	16
Perito en Mercadotecnia y Publicidad	14
Perito Contador	11
Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Dibujo Técnico	15
Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Computación	33
Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Diseño Gráfico	5
Bachillerato en Ciencias y Letras	5
Total	99

Porcentaje de estudiantes según carrera



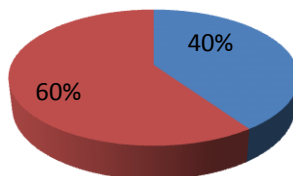
Cuadro 2

Porcentajes según el género

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Femenino	40	40.2	40.2	40.2
Masculino	59	59.8	59.8	100
Total	99	100	100	

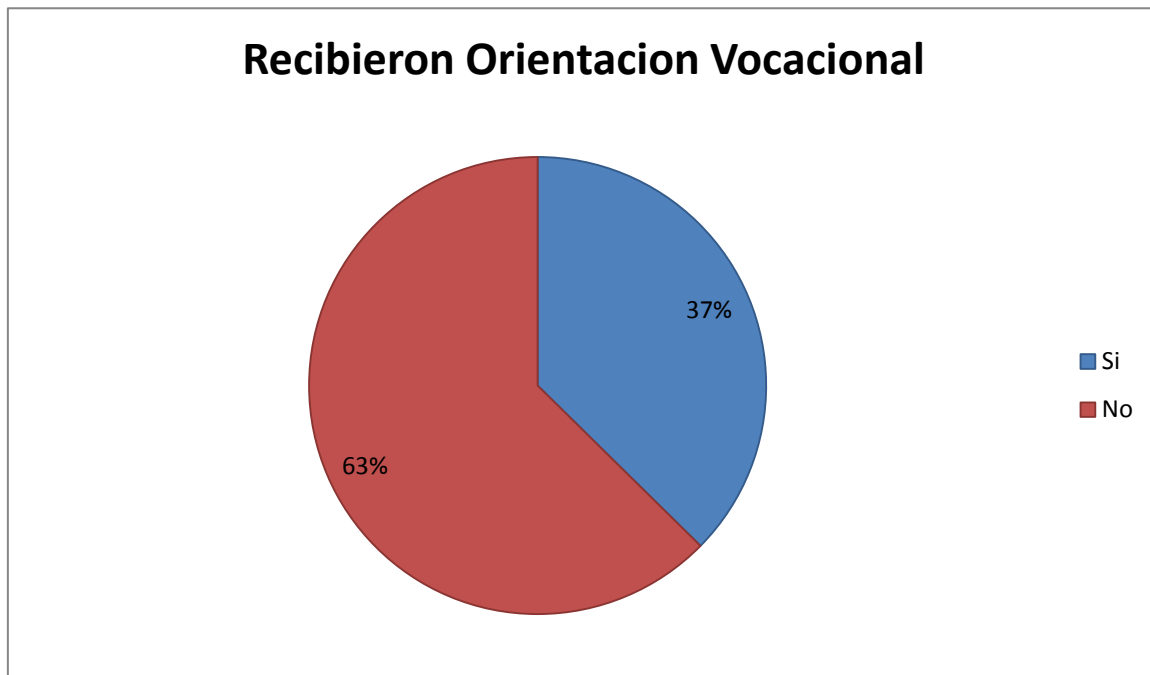
Porcentajes según el género

■ Femenino ■ Masculino



Cuadro 3
Sujetos que recibieron Orientación Vocacional

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si recibieron Orientación Vocacional	37	38.1	38.1	38.1
No recibieron Orientación Vocacional	62	61.9	61.9	100
Total	99	100	100	



3.2. Instrumento

Como instrumento se utilizó una escala de Likert que tiene como finalidad llegar a conocer cuáles fueron los factores que influyeron en la elección de carrera de los estudiantes de cuarto grado del Colegio Bautista Shalom. La escala contiene trece ítems, los cuales están basados en factores internos y externos, y a través de las respuestas obtenidas se pudo determinar cuáles de ellos tuvieron mayor influencia en esta elección.

Los ítems de la escala fueron validados por expertos en el tema y lo que se pretendió fue hacer referencia de lo que más influyó en los estudiantes en la elección de su carrera. Los expertos que apoyaron en la validación del instrumento fueron, el Licenciado en Psicología, Noé Orellana, Director del establecimiento. Y la Licenciada en Psicología, Claudia Urrutia, Directora del Departamento de Orientación de la Universidad Rafael Landívar.

Cuadro 4

Número de ítems incluidos en la escala por indicador

Variables a evaluar	Numero de ítems
Factores Externos	6
Factores Internos	6
Nivel de satisfacción por la carrera elegida	1

3.3. Procedimiento

- Se delimitó el problema.
- Se buscó información teórica e investigaciones.
- Se planteó la pregunta de investigación.
- Se seleccionó los sujetos de estudio.
- Se definió el procedimiento.
- Se seleccionó el instrumento validado a utilizar.
- Se realizaron las modificaciones necesarias al instrumento.
- Se solicitó a los establecimientos autorización para realizar la investigación correspondiente.
- Con autorización de las autoridades del colegio, se calendarizó la aplicación de la escala a los sujetos.
- Se aplicó la escala a los sujetos, distribuidos según su carrera en aulas de estudio, en el horario brindado por las autoridades de los establecimientos.
- Se tabuló la información obtenida.
- Se analizaron los datos y los resultados obtenidos sobre aquellos factores que influyeron en la elección de carrera a nivel diversificado en los sujetos estudiados.
- Se desarrolló las conclusiones y recomendaciones.
- Presentación del informe final.

3.4. Diseño y metodología estadística

El diseño de la investigación es cuantitativo no experimental, transversal y de alcance descriptivo. Malhotra (2004) menciona que la investigación cuantitativa busca cuantificar los datos para aplicar un tipo de análisis estadístico. Toro y Parra (2006) indican que una investigación no experimental es aquella se realiza sin manipular variables. Se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Según la definición dada por Hernández, citado por Peralta (2006, p 32). “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.

Esta investigación procuró determinar los factores importantes que influyeron en la toma de decisiones en la elección de carrera a nivel diversificado de los sujetos de estudio. Lo que concuerda con la afirmación de Best (1982), quien menciona que en ocasiones la investigación descriptiva concierne a cómo lo que es se relaciona con algún hecho precedente que haya influido o afectado una condición presente.

Los resultados se informaron a través de los análisis de las respuestas dadas por los estudiantes y se representarán mediante tablas de frecuencia y de forma gráfica a través de gráficos sectores. Se calculo la media y moda de cada rango de respuestas. Una tabla de frecuencia está formada por los valores de una variable cuantitativa y el número de repeticiones de esta variable en una muestra de estudio (Guerrero y colaboradores, 2007).

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

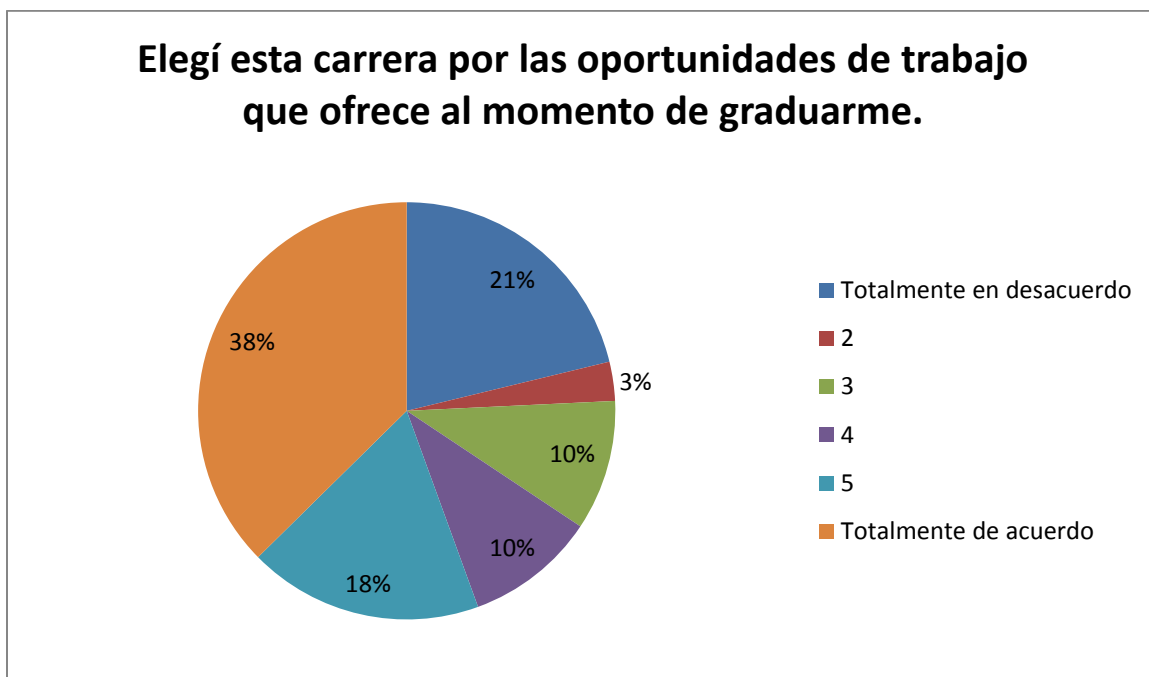
A continuación se presentan las tablas y gráficas que muestran los resultados de cada una de las preguntas de la escala según carrera.

Cuadro 6

Pregunta 1: Elegí esta carrera por las oportunidades de trabajo que ofrece al momento.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	1	0	0	1	4	10
Porcentaje	6.25%	0%	0%	6.25%	25%	62.5%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	1	0	2	1	5	5
Porcentaje	7.1%	0%	14.3%	7.1%	35.7%	35.7%
Perito Contador	0	0	0	0	1	10
Porcentaje	0%	0%	0%	0%	9.1%	90.9%
Bachillerato en Dibujo Técnico	3	1	4	2	2	3
Porcentaje	20.0%	6.7%	26.7%	13.3%	13.3%	20.0%
Bachillerato en Computación	9	1	4	6	5	8
Porcentaje	27.3%	3.0%	12.1%	18.2%	15.2%	24.2%
Bachillerato en Diseño Gráfico	3	0	0	0	1	10
Porcentaje	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	4	1	0	0	0	0
Porcentaje	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	21	3	10	10	18	37
Porcentaje	21.21%	3.03%	10.10%	10.10%	18.18%	37.37%

En la tabla anterior se observa que más de un 37% de los sujetos estudiados eligieron la carrera tomando en cuenta las oportunidades laborales que se obtienen al momento de graduarse. Para las carreras de Perito Contador, Perito en Administración de Empresas y Perito en Mercadotecnia y Publicidad y Bachillerato en Computación una alto porcentaje de los sujetos puntualizaron que las oportunidades laborales que la carrera ofrece son de gran influencia para la elección vocacional. Por el contrario las carreras de Bachillerato en Diseño Gráfico y Bachillerato en Ciencias y Letras no consideran importante este factor.



Según la gráfica presentada un 38% de los sujetos estudiados considera que las oportunidades laborales que la carrera ofrece al momento de graduarse fue un elemento que tomaron en cuenta al momento de la elección vocacional, además un 28% consideró de gran importancia este factor para su elección vocacional, a diferencia de un 34% de la población considera que este factor no fue trascendental en su decisión.

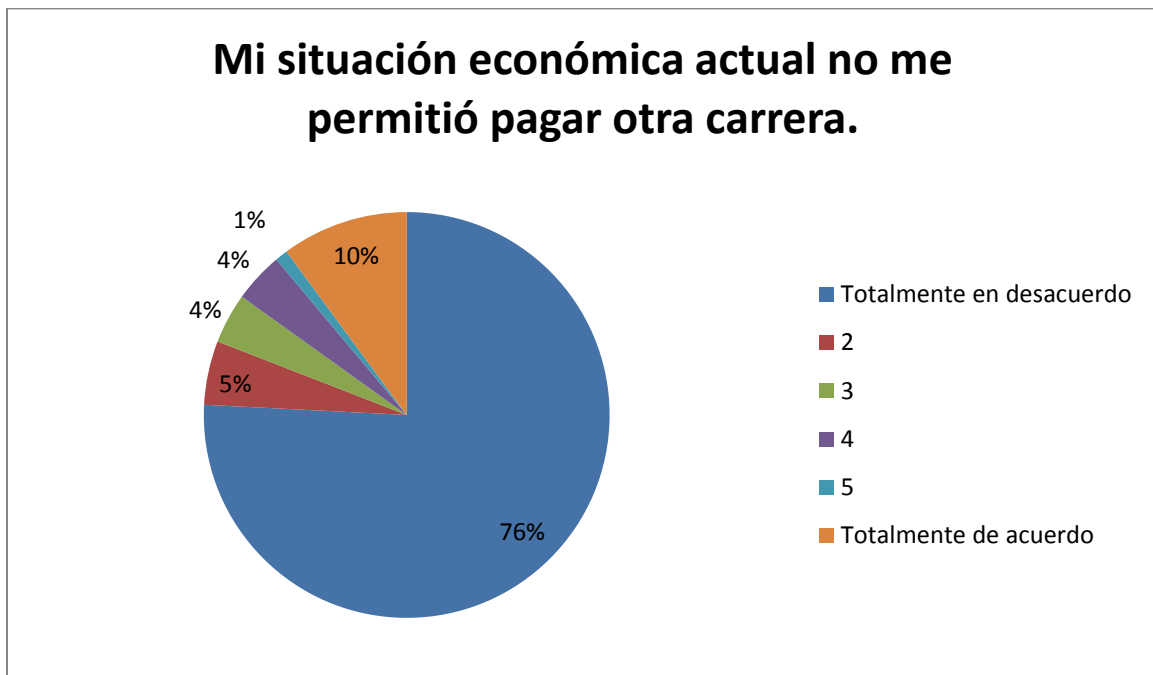
Cuadro 7

Pregunta 2: Mi situación económica actual no me permitió pagar otra carrera.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	13	0	0	0	0	3
Porcentaje	81.25%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.7%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	11	0	0	1	0	1
Porcentaje	78.6%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%
Perito Contador	4	1	2			4
Porcentaje	36.4%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	36.4%
Bachillerato en Dibujo Técnico	10	2	1	1	1	0
Porcentaje	66.7%	13.3%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%
Bachillerato en Computación	28	2	0	2	0	1
Porcentaje	84.8%	6.1%	0.0%	6.1%	0.0%	3.0%
Bachillerato en Diseño Gráfico	5	0	0	0	0	0
Porcentaje	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	4	0	0	0	0	1
Porcentaje	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
Total	75	5	4	4	1	10
Porcentaje	75.8%	5.1%	4.0%	4.0%	1.0%	10.1%

Según los datos recopilados en el inciso dos de la escala que contenía la afirmación “Mi situación económica actual no me permitió pagar otra carrera. “Los estudiantes de esta institución que fueron parte de la población de estudio indicaron que este no fue un factor relevante en la elección vocacional, ya que un 76% no estuvieron de acuerdo con dicha afirmación.

Es importante mencionar que en cada una de las carreras, exceptuando la carrera de Bachillerato en Diseño Gráfico, por lo menos un sujeto afirmó que su situación económica no le permitió estudiar otra carrera. Esta incidencia fue relevante para la carrera de Perito Contador en un 36 % y la de Perito en Administración de Empresas en un 19%.



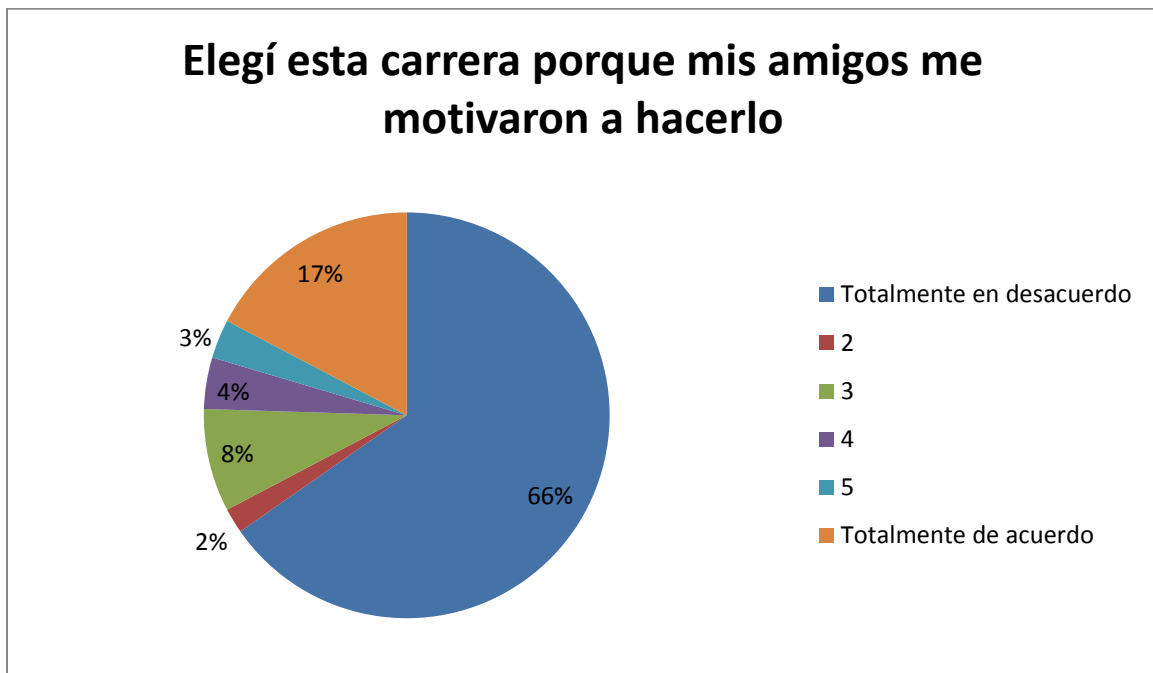
De forma general la gráfica presenta que este factor no es trascendental en la elección vocacional ya que un 76% no lo consideran como impedimento para estudiar otra carrera. En oposición a esto, se observa que para un 10% de la población la situación económica no le permitió estudiar otra carrera.

Cuadro 8

Pregunta 3: Elegí esta carrera porque mis amigos me motivaron a hacerlo

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	9	1	1	0	1	4
Porcentaje	56.25%	6.25%	6.25%	0.0%	6.25%	25.0%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	13	0	0	0	0	1
Porcentaje	92.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
Perito Contador	7	0	2	0	0	1
Porcentaje	70.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%
Bachillerato en Dibujo Técnico	10	0	0	0	0	5
Porcentaje	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
Bachillerato en Computación	15	1	5	4	2	6
Porcentaje	45.5%	3.0%	15.2%	12.1%	6.1%	18.2%
Bachillerato en Diseño Gráfico	5	0	0	0	0	0
Porcentaje	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	5	0	0	0	0	0
Porcentaje	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	64	2	8	4	3	17
Porcentaje	65.3%	2.0%	8.2%	4.1%	3.1%	17.3%

Los resultados de esta tabla indican que más de la mitad (65%) de las personas consideran que los amigos no los motivaron a elegir su carrera. Esta incidencia se da en todas las carreras. Solamente un porcentaje menor al 18% considera este factor importante en la toma de decisión vocacional. A continuación se presenta de forma gráfica dichos resultados:



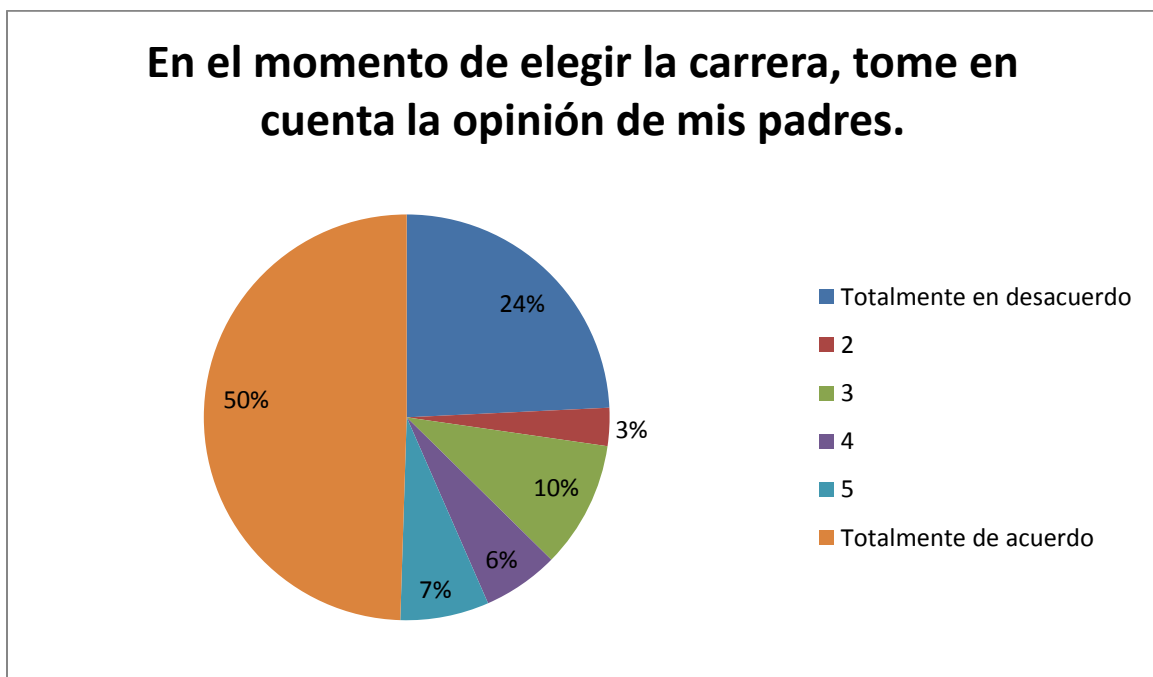
Para este inciso 17% de los sujetos eligió la carrera por influencia de sus amigos, junto con estos sujetos un 7% consideró que los amigos fueron importantes al momento de su elección vocacional. Por otro lado, más del 65% opinó lo contrario.

Cuadro 9

Pregunta 4: En el momento de elegir la carrera, tome en cuenta la opinión de mis padres.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	1	0	0	0	0	15
Porcentaje	6.25	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	93.7%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	3	2	1	0	0	8
Porcentaje	21.4%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	57.1%
Perito Contador	0	0	0	0	1	10
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	90.9%
Bachillerato en Dibujo Técnico	4	0	3	2	3	3
Porcentaje	26.7%	0.0%	20.0%	13.3%	20.0%	20.0%
Bachillerato en Computación	11	1	4	4	3	10
Porcentaje	33.3%	3.0%	12.1%	12.1%	9.1%	30.3%
Bachillerato en Diseño Gráfico	1	0	2	0	0	2
Porcentaje	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	4	0	0	0	0	1
Porcentaje	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
Total	24	3	10	6	7	49
Porcentaje	24.2%	3.0%	10.1%	6.1%	7.1%	49.5%

Según la tabla que responde al inciso: “En el momento de elegir la carrera, tome en cuenta la opinión de mis padres”. Se observa que para la carrera de Perito en Administración de Empresas y Perito Contador el porcentaje fue mayor al 90% de aquellas personas que tomaron en cuenta la opinión de sus padres. Para la carrera de Perito en Mercadotecnia y Publicidad la incidencia fue de un 57%. Para todas las carreras de Bachilleratos fue un porcentaje menor que comprende desde un 20% al 30%.



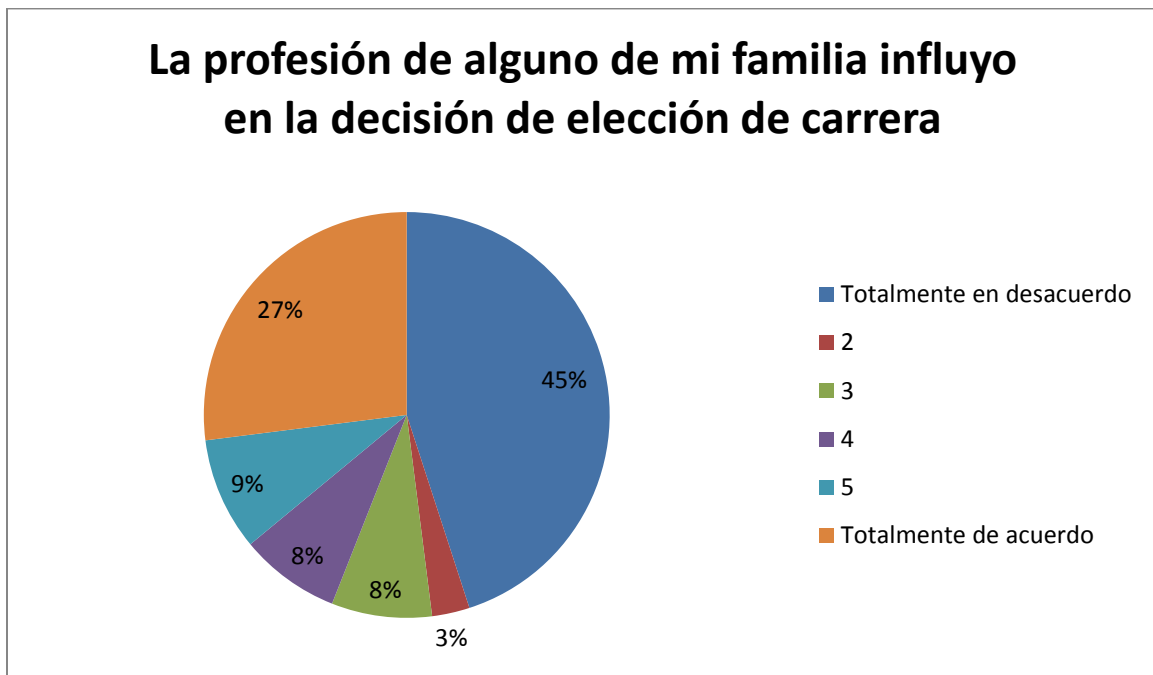
En esta gráfica puede observarse que la opinión de los padres si es importante al momento de elegir una profesión. Esto se comprueba ya que un 50% de sujetos de estudio lo afirmaron.

Cuadro 10

Pregunta 5: La profesión de alguno de mi familia influyo en la decisión de elección de carrera

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	5	0	0	0	3	8
Porcentaje	31.2%	0.0%	0.0%	0.0%	18.7%	50.0%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	9	0	1	0	2	2
Porcentaje	64.3%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	14.3%
Perito Contador	4	0	2	5	0	1
Porcentaje	33.3%	0.0%	16.7%	41.7%	0.0%	8.3%
Bachillerato en Dibujo Técnico	0	0	1	0	2	12
Porcentaje	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	13.3%	80.0%
Bachillerato en Computación	18	3	4	3	2	3
Porcentaje	54.5%	9.1%	12.1%	9.1%	6.1%	9.1%
Bachillerato en Diseño Gráfico	5	0	0	0	0	0
Porcentaje	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	4	0	0	0	0	1
Porcentaje	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
Total	45	3	8	8	9	27
Porcentaje	45.0%	3.0%	8.0%	8.0%	9.0%	27.0%

La tabla presenta los datos donde se demuestra que este factor fue influyente en un alto porcentaje para las carreras de Perito en Administración de Empresas y Bachillerato en Dibujo Técnico. Para las carreras de Bachillerato en Diseño Gráfico, Bachillerato en Computación, Perito en Mercadotecnia y Publicidad y Bachillerato en Ciencias y Letras este factor no tuvo gran relevancia en su decisión, ya que se encuentran por debajo del 15%.



Los datos recopilados para este inciso determinan que para casi un 27% de los sujetos de estudio fue influyente la profesión de algún familiar en la elección vocacional. Esto indica que el porcentaje se encuentra casi a la mitad y que puede ser un factor importante ligado a la situación personal y familiar del estudiante.

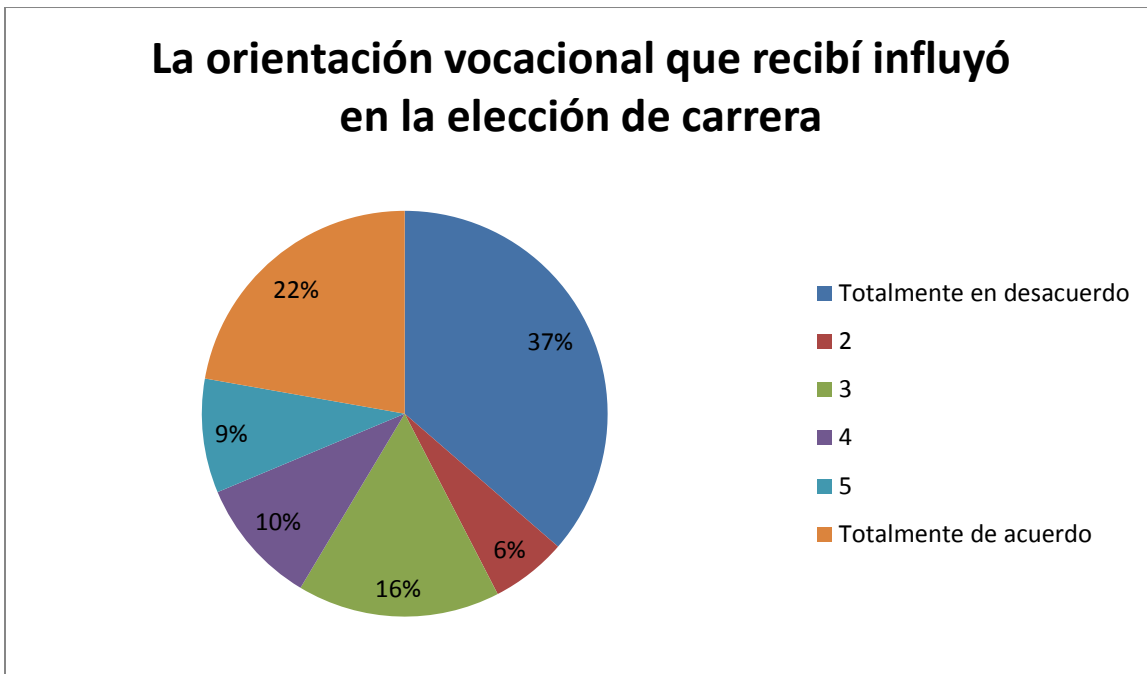
Cuadro 11

Pregunta 6: La orientación vocacional que recibí influyó en la elección de carrera

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	4	0	1	1	2	8
Porcentaje	25.0%	0.0%	6.2%	6.2%	12.5%	50%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	9	2	1	0	0	2
Porcentaje	64.3%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%
Perito Contador	6	0	1	0	1	3
Porcentaje	54.5%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%
Bachillerato en Dibujo Técnico	3	1	4	2	2	3
Porcentaje	20.0%	6.7%	26.7%	13.3%	13.3%	20.0%
Bachillerato en Computación	7	2	8	7	4	5
Porcentaje	21.2%	6.1%	24.2%	21.2%	12.1%	15.2%
Bachillerato en Diseño Gráfico	3	1	1	0	0	0
Porcentaje	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	4	0	0	0	0	1
Porcentaje	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
Total	36	6	16	10	9	22
Porcentaje	36.4%	6.1%	16.2%	10.1%	9.1%	22.2%

Solamente un 37% de la población recibieron orientación vocacional, de estos sujetos un 20% considero que la Orientación Vocacional le ayudo en la elección de carrera y otro 5 % lo considero importante. Solamente un 5% consideró que no le influyo en su decisión.

De forma general el 22% de los sujetos estudiados afirman que la orientación vocacional es un factor importante al momento de elegir la carrera. El otro 36% no considera que la orientación vocacional sea un factor fundamental, esto pudo darse por el desconocimiento que tienen los sujetos sobre los beneficios que la orientación vocacional ofrece.



Para la carrera de Perito en Administración de Empresas donde el 43% de la población recibió orientación vocacional consideran en un porcentaje mayor al 60% este factor como relevante al momento de elegir la carrera. Para las demás carreras el porcentaje no supera el 35%.

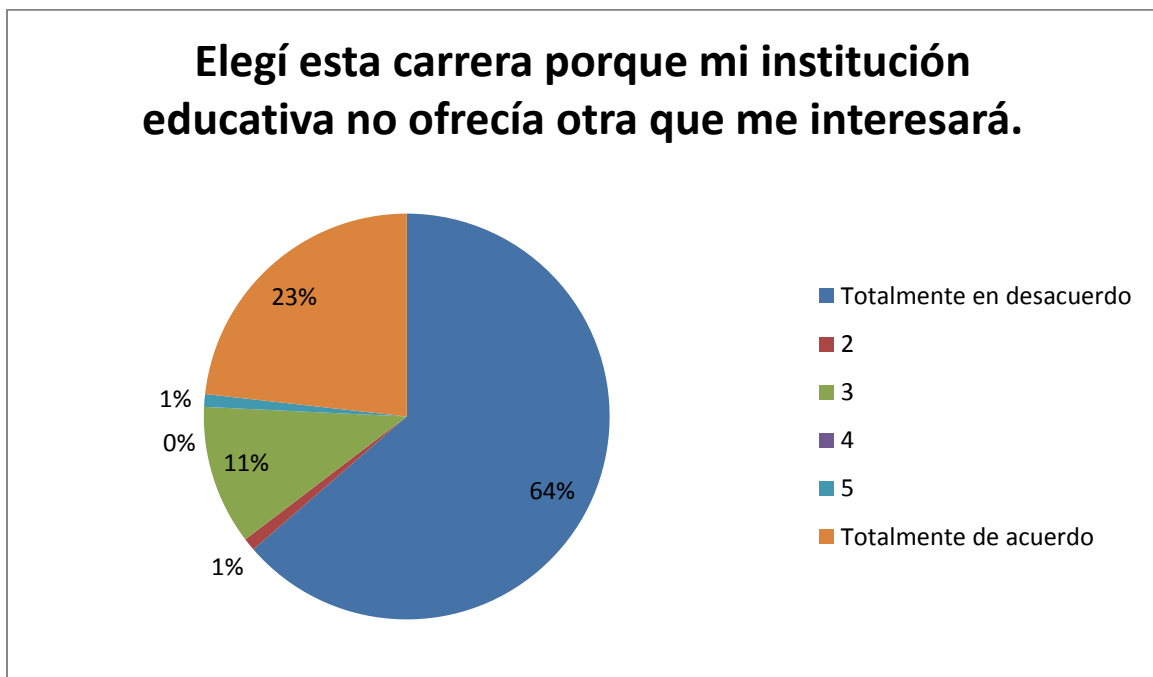
Cuadro 12

Pregunta 7: Elegí esta carrera porque mi institución educativa no ofrecía otra que me interesará.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	15	0	0	0	0	1
Porcentaje	93.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	8	0	2	0	0	4
Porcentaje	57.1%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%
Perito Contador	9	1	1	0	0	0
Porcentaje	81.8%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Bachillerato en Dibujo Técnico	9	0	2	0	1	3
Porcentaje	60.0%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	20.0%
Bachillerato en Computación	17	0	6	0	0	10
Porcentaje	51.5%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	30.3%
Bachillerato en Diseño Gráfico	3	0	0	0	0	2
Porcentaje	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	2	0	0	0	0	3
Porcentaje	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%
Total	63	1	11	0	1	23
Porcentaje	63.6%	1.0%	11.1%	0.0%	1.0%	23.2%

Los estudiantes de cuarto grado del Colegio Bautista Shalom consideran que la elección vocacional no fue influenciada por la falta de opciones en su institución educativa. Más de un 70% estuvo en desacuerdo con la afirmación “Elegí esta carrera porque mi institución educativa no ofrecía otra que me interesaría”.

Para las carreras de Bachillerato en Ciencias y Letras, Bachillerato en Diseño Gráfico, Bachillerato en Computación y Perito en Mercadotecnia y Publicidad se obtuvo un porcentaje significativo, los cuales afirmaron que por falta de opciones en la institución educativa eligieron la carrera que cursan.



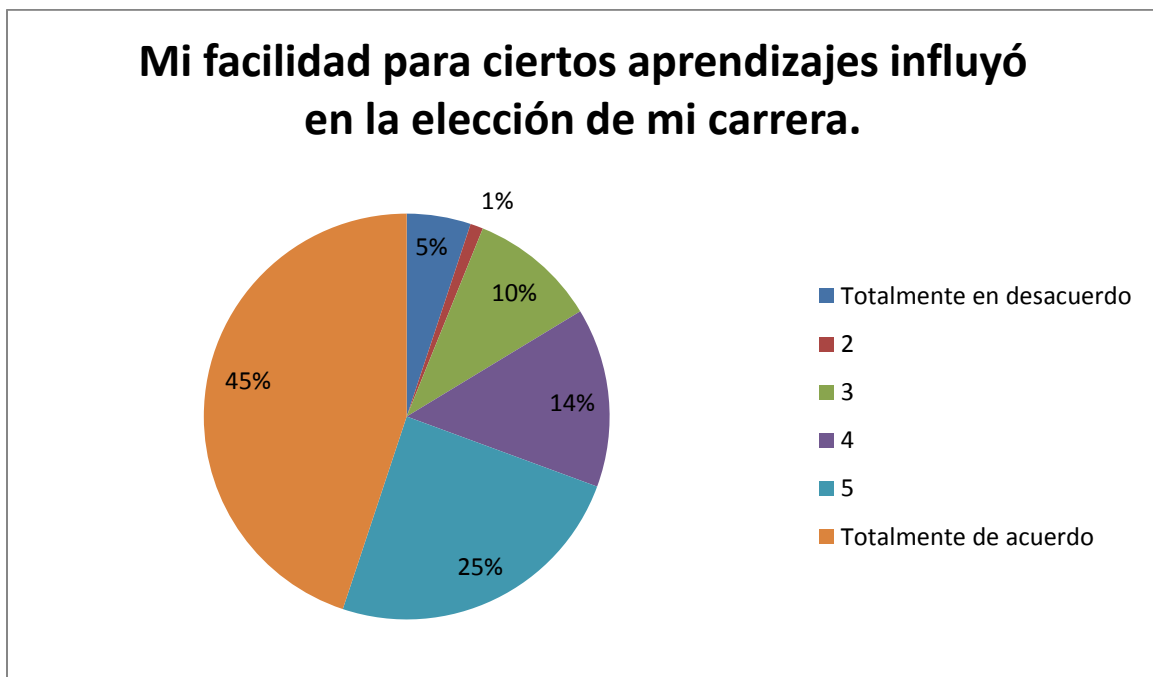
La gráfica demuestra que es menor la cantidad de estudiantes que eligieron su carrera basados en la falta de opciones en la institución educativa, y es mayor el porcentaje de estudiantes que tuvieron la opción de elegir a gusto entre las siete carreras de las que se ofrecen en el colegio.

Cuadro 13

Pregunta 8: Mi facilidad para ciertos aprendizajes influyó en la elección de mi carrera.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	1	0	0	1	3	11
Porcentaje	6.2%	0.0%	0.0%	6.2%	18.7%	68.7%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	1	0	3	0	1	8
Porcentaje	7.7%	0.0%	23.1%	0.0%	7.7%	61.5%
Perito Contador	2	0	2	2	5	0
Porcentaje	18.2%	0.0%	18.2%	18.2%	45.5%	0.0%
Bachillerato en Dibujo Técnico	0	0	1	4	5	5
Porcentaje	0.0%	0.0%	6.7%	26.7%	33.3%	33.3%
Bachillerato en Computación	1	0	3	6	10	13
Porcentaje	3.0%	0.0%	9.1%	18.2%	30.3%	39.4%
Bachillerato en Diseño Gráfico	0	0	0	0	0	5
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%
Bachillerato en Ciencias y Letras	0	1	1	1	0	2
Porcentaje	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%
Total	5	1	10	14	24	44
Porcentaje	7.9%	1.0%	9.9%	13.9%	23.8%	43.6%

Para los sujetos de estudio de las carreras de Administración de Empresas, Perito en Mercadotecnia y Publicidad y Bachillerato en Diseño Gráfico este factor fue considerado relevante en el proceso de elección vocacional, mostrando una afirmación mayor al 60%. Para los sujetos de las demás carreras no superó el 40%. De forma general se observa que solamente un casi 8% no considera que la facilidad por los aprendizajes sea un factor importante en la elección vocacional.



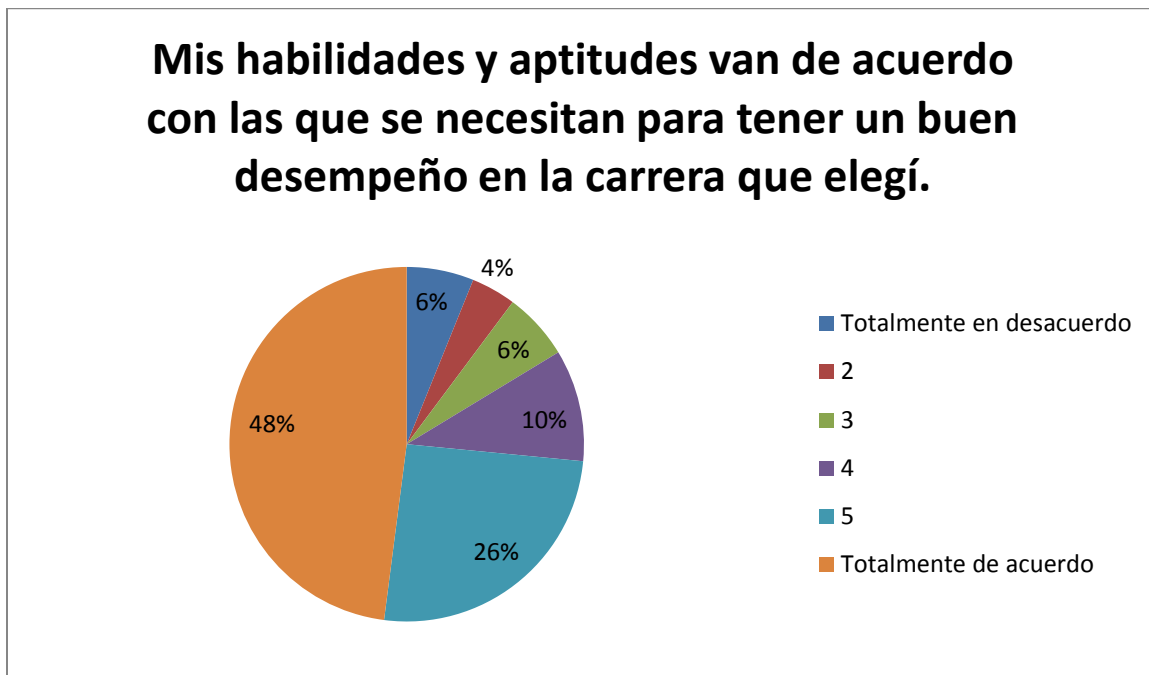
La facilidad por los aprendizajes es un factor fundamental en la elección vocacional y los sujetos estudiados en un 44% lo afirmaron y otro 24% lo considero importante. Por otro lado un 5% la facilidad de aprendizajes relacionados con la carrera no tuvo gran influencia en su elección vocacional.

Cuadro 14

Pregunta 9: Mis habilidades y aptitudes van de acuerdo con las que se necesitan para tener un buen desempeño en la carrera que elegí.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	1	0	0	0	2	13
Porcentaje	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	81.2%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	1	1	0	1	3	7
Porcentaje	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	23.1%	53.8%
Perito Contador	0	0	3	4	4	0
Porcentaje	0.0%	0.0%	27.3%	36.4%	36.4%	0.0%
Bachillerato en Dibujo Técnico	0	1	1	1	5	7
Porcentaje	0.0%	6.7%	6.7%	6.7%	33.3%	46.7%
Bachillerato en Computación	4	1	1	4	10	13
Porcentaje	12.1%	3.0%	3.0%	12.1%	30.3%	39.4%
Bachillerato en Diseño Gráfico	0	0	0	0	1	4
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	0	1	1	0	0	3
Porcentaje	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%
Total	6	4	6	10	25	47
Porcentaje	6.1%	4.1%	6.1%	10.2%	25.5%	48.0%

Según los resultados de esta tabla, se puede observar que la incidencia de las habilidades y aptitudes relacionadas con la carrera tienen un valor mayor al 80%. Para la carrera de Bachillerato en Diseño Gráfico lo afirman en un 100%. Por otro lado se observa que un casi 20% no considera que este factor sea relevante para la elección vocacional.



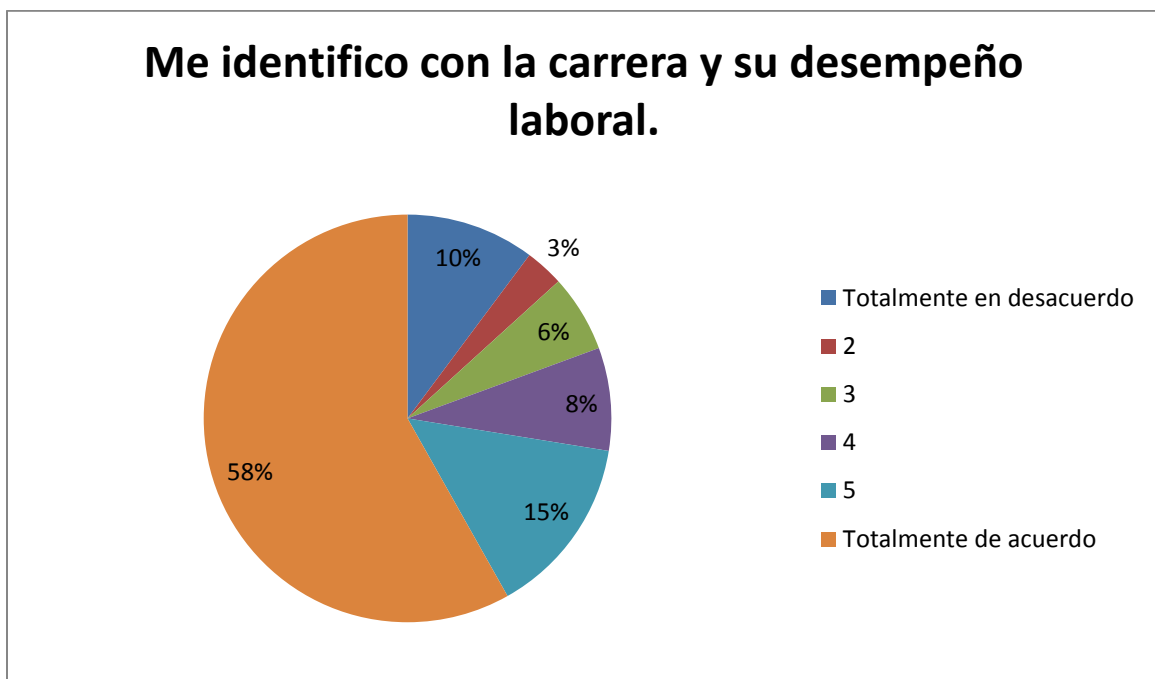
La gráfica demuestra que las habilidades y aptitudes son influyentes en la elección vocacional. El 48% de los sujetos estuvieron totalmente de acuerdo con esta afirmación y otro 26% consideraron este factor como importante. Por lo contrario un 6% de la población no considera las habilidades y aptitudes como factor relevante en la elección vocacional.

Cuadro 15

Pregunta 10: Me identifico con la carrera y su desempeño laboral.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	1	0	0	0	0	15
Porcentaje	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	93.7%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	0	1	0	2	1	9
Porcentaje	0.0%	7.7%	0.0%	15.4%	7.7%	69.2%
Perito Contador	0	0	0	2	1	8
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	72.7%
Bachillerato en Dibujo Técnico	0	0	1		4	10
Porcentaje	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	26.7%	66.7%
Bachillerato en Computación	6	2	3	3	8	11
Porcentaje	18.2%	6.1%	9.1%	9.1%	24.2%	33.3%
Bachillerato en Diseño Gráfico	1	0	2	0	0	2
Porcentaje	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	2	0	0	1	0	2
Porcentaje	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%
Total	10	3	6	8	14	57
Porcentaje	10.2%	3.1%	6.1%	8.2%	14.3%	58.2%

La tabla muestra los resultados obtenidos para la carrera de Perito Contador estuvieron de acuerdo al 100%. Para la carrera de Perito en Administración de Empresas y Bachillerato en Dibujo Técnico y Perito en Mercadotecnia y Publicidad estuvieron de acuerdo en un 93%, siendo solo un alumno en cada carrera el que constó en no estar de acuerdo con la afirmación. Para la carrera de Mercadotecnia y Publicidad lo afirmaron un 95%. Para las carreras de Bachillerato en Computación, Bachillerato en Diseño Gráfico y Bachillerato en Ciencias y Letras los porcentajes se observan entre el 40% y 50%.



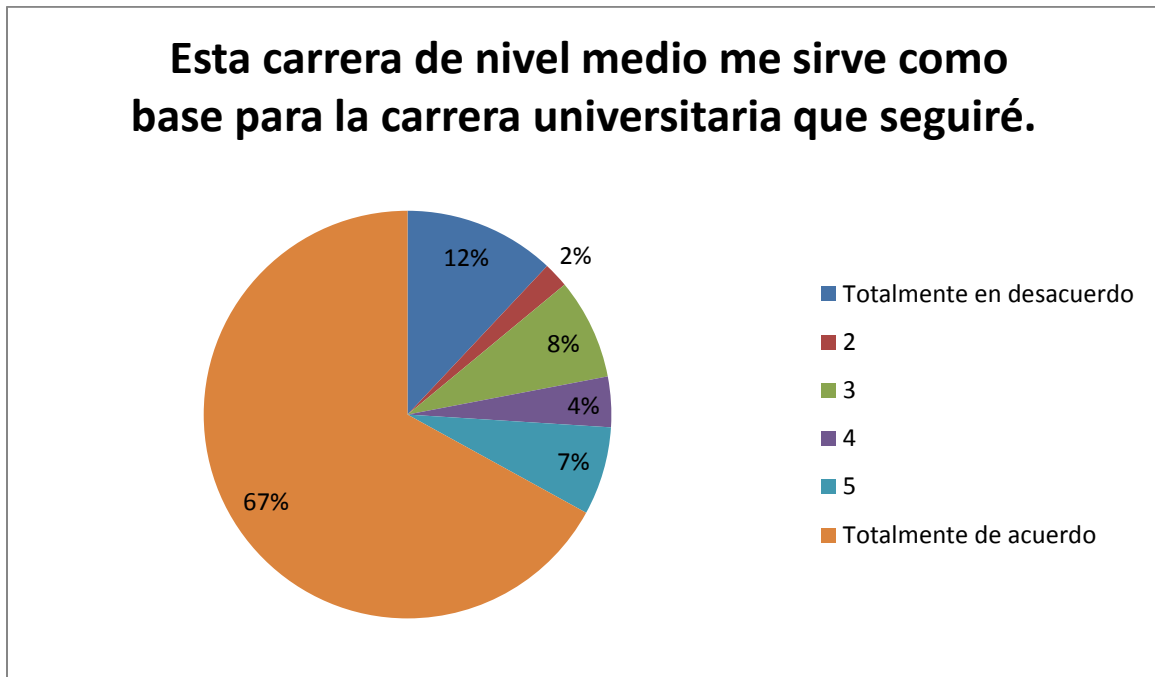
Con respecto a la gráfica se observa mayor incidencia en aquellos estudiantes que se identifican con la carrera y su desempeño laboral. Siendo una cantidad poco significativa que opina lo contrario. Por lo tanto podemos afirmar que este es un factor importante al momento de elegir una carrera a nivel diversificado.

Cuadro 16

Pregunta 11: Esta carrera de nivel medio me sirve como base para la carrera universitaria que seguiré.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	0	0	0	0	0	16
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	2	0	0	2	0	9
Porcentaje	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	69.2%
Perito Contador	1	0	3	1	0	6
Porcentaje	9.1%	0.0%	27.3%	9.1%	0.0%	54.5%
Bachillerato en Dibujo Técnico	0	0	3	0	2	12
Porcentaje	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	11.8%	70.6%
Bachillerato en Computación	7	2	1	1	4	18
Porcentaje	21.2%	6.1%	3.0%	3.0%	12.1%	54.5%
Bachillerato en Diseño Gráfico	1	0	0	0	1	3
Porcentaje	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	1	0	1	0	0	3
Porcentaje	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%
Total	12	2	8	4	7	67
Porcentaje	12.0%	2.0%	8.0%	4.0%	7.0%	67.0%

Como puede observarse en la tabla, más del 67 % de la población indicaron que su carrera a nivel medio les servirá como base para iniciarse en los estudios universitarios. Las carreras de Bachilleratos se destacaron por tener los porcentajes más bajos en este conteo.



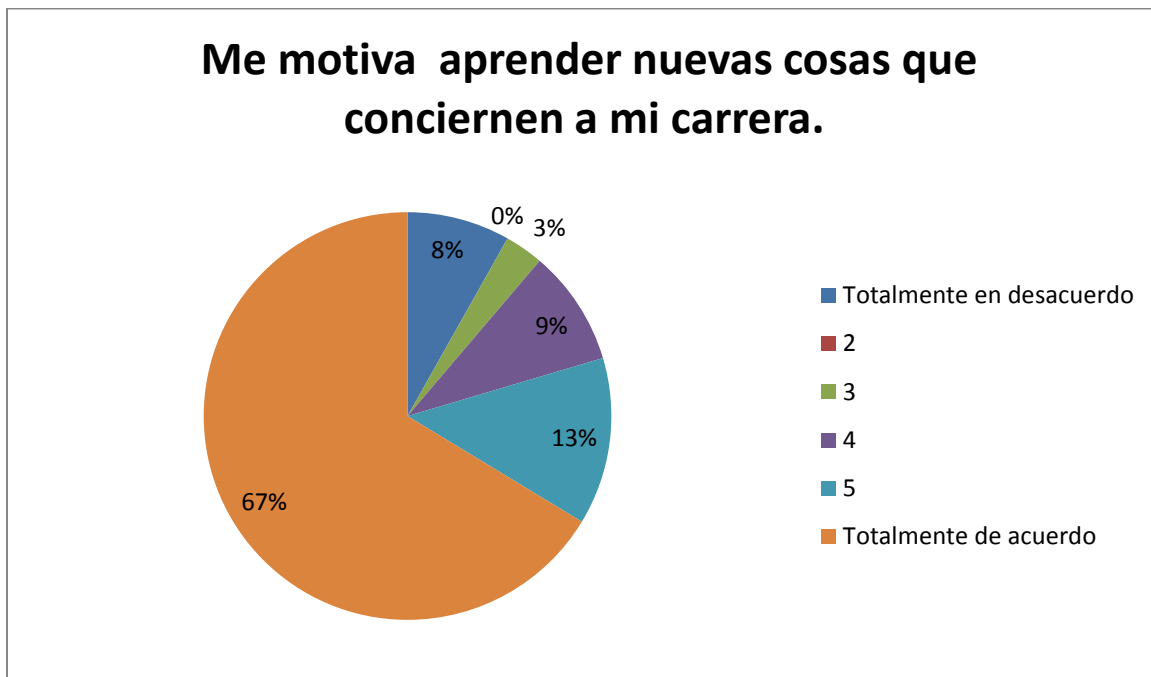
La gráfica muestra el alto nivel de sujetos que estuvieron de acuerdo con la afirmación. Siendo menor al 20% los sujetos que no seguirán sus estudios universitarios en carreras relacionadas con la carrera actual.

Cuadro 17

Pregunta 12: Me motiva aprender nuevas cosas que conciernen a mi carrera.

Carreras	Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
Perito en Administración de Empresas	0	0	0	0	1	15
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	93.7%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	1	0	0	2	0	10
Porcentaje	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	76.9%
Perito Contador	0	0	1	2	2	6
Porcentaje	0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	18.2%	54.5%
Bachillerato en Dibujo Técnico	1	0	0	0	1	13
Porcentaje	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	86.7%
Bachillerato en Computación	3	0	2	5	8	15
Porcentaje	9.1%	0.0%	6.1%	15.2%	24.2%	45.5%
Bachillerato en Diseño Gráfico	1	0	0	0	0	4
Porcentaje	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	2	0	0	0	1	2
Porcentaje	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%
Total	8	0	3	9	13	65
Porcentaje	8.2%	0.0%	3.1%	9.2%	13.3%	66.3%

La motivación en la educación es indispensable sobre todo en la etapa de la adolescencia: Como factor influyente en la elección de carrera, pudo observarse en los resultados de la investigación que más de un 66% de los sujetos determinaron que les motivaba aprender temas relacionados con su carrera. Un poco porcentaje indicó lo contrario, entre estos las carreras de Bachillerato en Ciencias y Letras con el 40% que dos sujetos, y Bachillerato en Computación con un 14%.



La motivación es fundamental para alcanzar aprendizajes significativos y los sujetos estudiados están de acuerdo con esto, ya que un 67% de los estudiantes indican que les motiva aprender cosas nuevas que conciernen a la carrera que estudian.

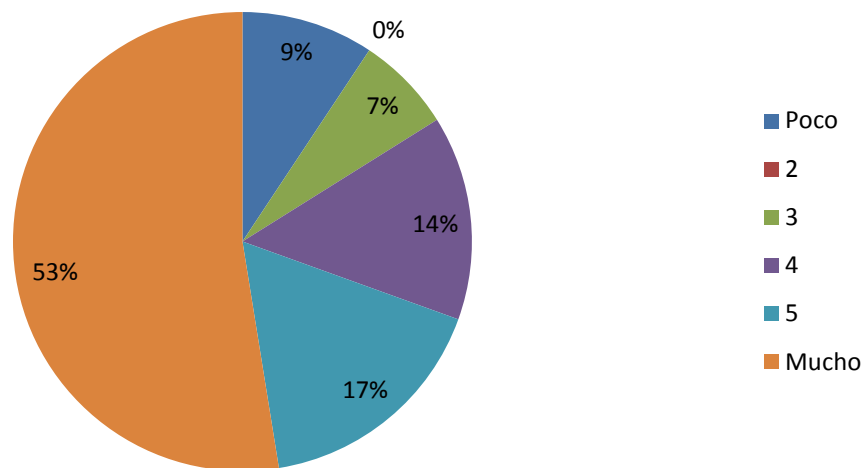
Cuadro 18

Pregunta: Me siento satisfecho con la carrera que elegí.

Carreras	Nada	2	3	4	5	Mucho
Perito en Administración de Empresas	1	0	0	0	0	15
Porcentaje	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	93.7%
Perito en Mercadotécnica y Publicidad	5	0	4	5	6	13
Porcentaje	15.2%	0.0%	12.1%	15.2%	18.2%	39.4%
Perito Contador	0	0	1	5	4	1
Porcentaje	0.0%	0.0%	9.1%	45.5%	36.4%	9.1%
Bachillerato en Dibujo Técnico	0	0	1	2	2	10
Porcentaje	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	13.3%	66.7%
Bachillerato en Computación	3	0	2	5	8	15
Porcentaje	9.1%	0.0%	6.1%	15.2%	24.2%	45.5%
Bachillerato en Diseño Gráfico	2	0	0	0	0	3
Porcentaje	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%
Bachillerato en Ciencias y Letras	0	0	0	0	0	5
Porcentaje	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	11	0	8	17	20	62
Porcentaje	9.3%	0.0%	6.8%	14.4%	16.9%	52.5%

La satisfacción en la carrera elegida es un factor fundamental en el desempeño académico del alumno. En el estudio realizado se observó que un 52% se encuentra totalmente satisfecho con la carrera que cursa y otro 30% tiene un alto nivel de satisfacción. Siendo solo un 9% que se encuentra insatisfecho con la carrera elegida.

Me siento satisfecho con la carrera que elegí



A nivel general la gráfica muestra que el 52 % de la población se encuentra satisfecha con la elección vocacional que hicieron al inicio del ciclo escolar. Las carreras con mayor incidencia en insatisfacción son Perito en Mercadotecnia y Publicidad con 9 sujetos que equivalen al 27%. Bachillerato en Computación con cinco sujetos que equivalen al 15% y Bachillerato en Diseño Gráfico con 2 sujetos que equivalen al 40%.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como propósito establecer los factores que influyeron en la elección vocacional en los estudiantes de cuarto diversificado del Colegio Bautista Shalom, con los resultados obtenidos pudo determinarse que los factores con mayor influencia son: las habilidades y aptitudes, la motivación y la identificación con la carrera. Dichos resultados concuerdan con Juárez (2004) que realizó su investigación con el propósito de determinar qué factores influyen en la elección de la carrera de magisterio, donde se obtuvieron resultados que permitieron determinar que dichos estudiantes seleccionaron la carrera de magisterio por tener vocación y porque consideran que el maestro es alguien importante en la comunidad. Así también para los sujetos de estudio de la presente investigación un 67% se siente motivado al alcanzar aprendizajes relacionados con su carrera, estas conclusiones puntualizan que la motivación por aprender es fundamental en la satisfacción del estudiante en la carrera que cursa.

Estrada (2004) en su investigación se propuso identificar los principales factores cualitativos que influyen en los estudiantes al elegir la carrera de magisterio. Utilizó un censo Nacional de Escuelas Normales realizado por la Universidad Rafael Landívar donde se tomó en cuenta los factores cualitativos que influyen en los estudiantes a elegir la carrera de magisterio. Obtuvo resultados relevantes de los sujetos de estudio sobre la motivación y la identificación con la carrera; de forma similar los estudiantes que participaron en la presente investigación concuerdan que un 58% se sienten identificados con la carrera que cursan. Otra conclusión con la se concuerda con la presente investigación es que los sujetos de estudio eligen su carrera por las oportunidades laborales que se obtienen ya que los alumnos estudiados lo afirmaron en un 38%.

Además las investigaciones antes mencionadas de Juárez (2004) y Estrada (2004) también concuerdan con la actual investigación que el factor social es parte determinante cuando el estudiante está por tomar la decisión vocacional. Así mismo

puede afirmarse que el estudiante al optar por cualquier carrera toma en consideración el factor económico del cual depende la familia, y muchas veces al no tener otra alternativa de estudio ingresa a las carreras que se encuentran dentro de sus posibilidades. Para los sujetos de estudio un 10% cursan dicha carrera porque su situación económica no les permitió pagar otra.

En la presente investigación se mostro que los padres y la familia influyen significativamente en la elección de carrera. Factor que Castillo y Aguilar (2007) también incluyeron en su investigación en donde su objetivo principal era evidenciar los aspectos afectivos que viven los jóvenes al elegir una carrera intermedia y la influencia que tienen sus familias y sus amistades más cercanas. En sus conclusiones manifiestan que los estudiantes al elegir una carrera quieren tener la aprobación de sus padres y que la familia toma un papel importante en este proceso de elección vocacional.

Figuroa (2008) Utilizó como instrumento una escala que le permitió conocer la importancia de los factores que influyeron en la elección de carrera, así como la satisfacción con la decisión de la misma, los resultados se obtuvieron de estudiantes de primer año de la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar los cuales brindaron la información necesaria para identificar el gusto personal por la carrera, seguido de que las habilidades y aptitudes, como los dos factores más importantes en elección vocacional. Los sujetos de estudio de la actual investigación concluyeron que estos factores fueron influyentes y se contabilizo en un porcentaje mayor al 45%. Otros factores que tuvieron en común fueron las oportunidades de trabajo que ofrece la carrera, así como obtener mejores ingresos económicos futuros, factores que los sujetos de estudio de la presente investigación tomaron como importantes en la elección de carrera un porcentaje mayor al 38% lo afirma.

En la investigación de Figuroa (2008) la orientación profesional recibida en la Universidad Rafael Landívar fue considerada con importancia intermedia al momento de elegir la carrera. En un 41% fue valorada la influencia en la elección vocacional en la presente investigación. Los sujetos de la actual investigación convergen con la

investigación de Figueroa que el modelo de alguien en la familia está valorado como un factor menos importante. Ambas investigaciones exponen que la satisfacción con la decisión de carrera se encuentra en un nivel alto en los sujetos de estudio y se relaciona positivamente con el gusto personal por la carrera y con las habilidades y aptitudes hacia la misma.

Saucedo (1999) alcanzó su objetivo de describir los intereses y factores que inclinan al estudiante a elegir la carrera de Bachillerato en Computación por medio de un cuestionario y escala de intereses profesionales de Thurstone. Las conclusiones han expuesto que uno de los aspectos más significativos es que las amistades y la familia influyen en forma directa en la toma de decisión de la carrera y que la carrera elegida les servirá para seguir sus estudios universitarios. Para la presente investigación la influencia de la profesión de algún familiar en la elección de carrera no supera el 27%. Y los estudiantes que tomaron en cuenta la opinión de sus padres al elegir la carrera tiene un 50% y otro 27% la considero importante. Los sujetos estudiados puntualizaron en un 67% que la carrera que cursan actualmente les servirá como base para iniciarse en la universidad.

Contreras (2010) a través de su investigación descriptiva pretendía determinar las características psicológicas, sociales y económicas del adolescente que influyen en la planeación vocacional, y los resultados de la orientación vocacional en los adolescentes en estudio. Se obtuvieron los resultados a través de varios test resueltos por 61 estudiantes de tercero básico. Identifico que los factores económicos, son los de mayor influencia en la planeación vocacional; por el contrario en la presente investigación el factor económico solo afecto a un 10% de la población. Y se identificaron como factores de mayor influencia, las habilidades y aptitudes del estudiante, la identificación con la carrera y su desempeño laboral, la motivación y la función de la carrera como base para seguir sus estudios universitarios.

Faz y Mendoza (2007), realizaron una investigación que tenía como objetivo determinar los factores que inciden en la elección de carreras universitarias, en la Universidad Autónoma De San Luis Potosí, México, los datos de la investigación que

fueron obtenidos en base a datos representativos estratificados de 507 aspirantes. Los resultados obtenidos muestran como factores de mayor influencia el autoconcepto académico y el contexto escolar. Dichos factores no fueron tomados en cuenta en la investigación actual.

Aimino (2011) Realizó una investigación de carácter exploratorio y se enfocó en encontrar las razones e intereses en la elección de carrera. Recolecto los datos por medio de un cuestionario sobre los intereses y razones en la elección de la carrera universitaria de los ingresantes en el año 2006. En su investigación presento como inciso más relevante el gusto personal por la carrera que alcanzo el porcentaje más alto, inciso el cual puede compararse con la investigación actual, ya que la motivación alcanzo un 67% y la identificación con la carrera un 58% factores con mayor influencia en la elección vocacional de los sujetos estudiados.

Cupani y Pérez (2006), La investigación se realizó con estudiantes adolescentes y su objetivo principal fue determinar las metas que se pretenden alcanzar con la elección de una carrera. Los resultados del análisis realizado demuestran que los intereses vocacionales son fundamentales al momento de elegir una carrera. Para la presente investigación este factor fue de gran influencia en los sujetos de estudio en su elección vocacional.

Entre los elementos involucrados en la elección vocacional con mayor relevancia y que tienen congruencia entre las investigaciones pueden mencionarse: la motivación y la identificación con la carrera en un alto nivel de influencia. Los factores socioeconómicos influyen significativamente, ya sea porque deben elegir una carrera que se acomode a su situación socioeconómica actual o bien los sujetos se sienten motivados a elegir una carrera específica por las oportunidades laborales que la carrera ofrece y la remuneración económica que se obtiene al momento de graduarse. También la influencia familiar tiene una relevancia significativa en los resultados obtenidos en distintas investigaciones. Con respecto al nivel de satisfacción sobre la carrera elegida se obtuvieron puntuaciones altas en las investigaciones que ondearon en este tema. En varias de las investigaciones se hace referencia a la importancia de

una correcta orientación vocacional para que los estudiantes puedan desarrollarse satisfactoriamente en la carrera elegida.

VI. CONCLUSIONES

1. Las habilidades y aptitudes, la motivación y la identificación con la carrera fueron los factores con mayor influencia en los estudiantes que participaron en la presente investigación.
2. La oportunidad de trabajo que ofrece la carrera, es un factor que fue tomado en cuenta mayormente en la carrera de Perito Contador.
3. La influencia de los amigos no fue de mayor impacto en la elección vocacional de los sujetos estudiados.
4. La opinión familiar fue muy tomada en cuenta por los estudiantes de esta investigación. Para las carreras de Perito en Administración de Empresas y Bachillerato en Dibujo en Construcción la profesión de alguno familiar influyo significativa en la elección vocacional.
5. Los factores considerados con menor importancia en la elección de carrera a nivel diversificado fueron: la influencia de los amigos, la situación económica actual y la orientación vocacional, en este último debe considerarse que solamente un 37 % recibió orientación vocacional.
6. La satisfacción con la decisión de carrera se encuentra en un nivel alto en los sujetos de estudio, esto puede relacionarse con los altos resultados en los siguientes factores: las habilidades y aptitudes, la motivación y la identificación con la carrera.
7. Un porcentaje alto de los estudiantes considero que la carrera elegida le servirá como base para iniciar sus estudios en la universidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los estudiantes se recomienda dirigir especial atención a sus intereses personales, así como a sus aptitudes y habilidades al momento de elegir una carrera. También se recomienda investigar a fondo cada una de las opciones de carrera que les atrae para tener éxito en la que elijan.
2. A los padres de familia se les recomienda buscar información sobre las opciones vocacionales existentes que se adapten a los intereses y motivaciones de sus hijos, así también se recomienda acompañarlos en el proceso de elección de carrera y de ser posible mantener una relación adecuada con la institución educativa.
3. Se recomienda a la institución la creación de un departamento de Psicología, en el cual entre sus funciones brinde orientación vocacional al estudiante proporcionando información abundante sobre las carreras y ofreciendo una panorámica clara de las ventajas y desventajas de las opciones a elegir.
4. Se sugiere al departamento de Psicología dar un seguimiento a los estudiantes y determinar las debilidades que puedan surgir después de la elección vocacional para fortalecerlas y evitar así el fracaso o deserción escolar.
5. Es conveniente brindar a los padres de familia pláticas informativas que ofrezcan un panorama amplio de las carreras, para que tengan un fundamento y orienten a sus hijos adecuadamente, pues ellos ejercen una influencia directa en la decisión del estudiante.

VIII. REFERENCIAS

- Aguirre, A., (1994). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.
- Aimino, A. (2011). *Estudio sobre razones e intereses en la elección de carrera de los ingresantes universitarios de la Universidad Nacional de Villa María 2006. Las marcas neoliberales en la elección de carrera*. Tesis. Universidad Tecnológica Nacional. Buenos Aires.
- Ayza, C. (2009). *Pasos para la elección de carrera*. Recuperado de: <http://universitasorientacion.wordpress.com/2009/07/07/pasos-para-la-eleccion-de-una-carrera/>
- Best, J. (1982). *Como investigar en educación* (9na. ed.).Madrid: Ediciones Morata.
- Castillo Gil, F. y AguilarHernández, B. (2007). *Influencia de los padres en la elección de carrera del nivel medio en los estudiantes de tercero básico en un establecimiento privado de la ciudad capital*. Tesis, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Castro, M. y Egaña, E. (2008). *Adolescentes y elección profesional: factores que influyen en la decisión*. CEPAL. *I Congreso Latinoamericano de jóvenes investigadores en juventud "jóvenes en el saber"*. Santiago de Chile.
- Comorera, V., Curós M., Rodríguez j., Teba R. y Tejero J. (2005). *Desarrollo del Factor Humano*. Barcelona: Editorial UOC.

Contreras, A. (2010). *Factores psico-sociales del adolescente que influyen en la planeación vocacional*. Tesis, Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Cupani, M, y Pérez, E, (2006). Metas de elección de carrera: Contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*. Julio año/vol. 23, número 001. Buenos Aires Argentina.

Diccionario de la Lengua Española. (2005). España: Epsa Calpe.

Discalzi, G. (1996). *Educación y Autorrealización*. Perú: Universidad Autónoma de Perú.

Echeverría, B., Isus, S., Martínez, M. y Sarasola, L. (2008). *Orientación Profesional*. Barcelona: Editorial UOC.

Estrada, E. (2004). *Factores cualitativos que influyen en jóvenes y señoritas de cuatro escuelas normales privadas de Escuintla y Guatemala para elegir la carrera de Magisterio*. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Faz, J. y Mendoza, M. (2007). *Factores que inciden en la Elección de carreras tradicionales saturadas en la UASLP*. Psicología y Educación. Vol.1 Núm. 1. Enero-Junio 2007.

Figueroa, L. (2008). *Factores que influyeron en la elección de carrera de estudiantes de primer año de la facultad de humanidades de la Universidad Rafael Landívar que recibieron orientación profesional*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

- García, R. (2003). *Los motivos de la elección de carrera en las profesiones de alta baja demanda*. Tesis, Universidad Autónoma De Nuevo León. México.
- García V., Fontán M., Guillén L., Motos T., Contreras O., Pérez M., Corbella M., Borque A., Bosque, L., Fortuny, J., Bisquerra, R., Lafarrière, G., Panalés, R. y Echeverría, J. (1996). *Enseñanzas Artísticas y Técnicas*. Madrid: Gráficas Rogar.
- Guerrero, A., Buitrago, M y Curieses, M. (2007). *Estadística Básica*. Medellín: Editorial ITM.
- Juárez, M. (2004). *Factores que influyen en la selección de la Carrera de magisterio*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Kotler, N. y Kolter, P. (2001). *Estrategias de marketing de museos*. España: Book Print Digital.
- López, A. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: Bonum.
- Malhotra, N. (2004) *Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2015) *Catálogo de Carreras*. Recuperado de: <http://www.mineduc.gob.gt/CATALOGOCARRERASESPECIFICAS/WbfrmCatCarrerasEspecificas.aspx>
- Monroy, J. (2002). *Eligiendo mi carrera. Un proyecto de vida*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Montero, M. (2000), *Elección de carrera profesional visiones, promesas y desafíos*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Nava, G. (2000). *El imaginario entorno a la elección de carrera*. México: Plaza y Valdés.

Ortega, F. y Velasco A. (1991). *La profesión del maestro*. Madrid: C.I.D.E

Peralta, H. (2006). *Educación a distancia y EIB*. Bolivia: Plural editores. Bolivia.

Prada, R. (1998), *Profundamente Humanos*. Bogotá: San Pablo. (2da. Ed.).

Saucedo, N. (1999). *Motivos e intereses que determinan la elección de la carrera de Bachillerato en Computación*. Tesis, Universidad Francisco Marroquín. Guatemala.

Suazo, O. (2005). *Factores que influyen en la orientación vocacional*. Chile: Departamento de Orientación y Psicología INBA.

Toro, I. y Parra, R. (2006). *Método y Conocimiento, Metodología de la Investigación*. Medellín: Editorial Universidad EART.

UNESCO. (2010) *Resumen. Educación Para Todos. Panorama Regional*. UNESCO.

Universidad Autónoma de México (2007). *Eligiendo mi carrera, mi proyecto de vida*. México: Universidad Autónoma de México.(2da. Ed.).

Valdés, C. (2008), *Importancia de la orientación vocacional en el adolescente*. Revista Escholarum. Vol. núm. 5. Universidad Autónoma de Guadalajara. Recuperado de: <http://genesis.uag.mx/escholarum/vol5/orientacion.htm>

ANEXOS
FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

A. Nombre: Factores que influyeron en la elección vocacional.

B. Objetivos: Identificar los factores que tuvieron mayor influencia en la elección vocacional de los alumnos del Colegio Bautista Shalom.

C. Autores: Rebeca Pocasangre

D. Validación: Validado por el licenciado en psicología, Noé Orellana, director del establecimiento y la licenciada en psicología, Claudia Urrutia, directora del Departamento de Orientación de la Universidad Rafael Landívar.

E. Administración: individual

F. Duración: 30 minutos

G. Sujetos de Aplicación: Alumnos de cuarto grado del Colegio Bautista Shalom.

H. Técnica: Observación y Test

I. Puntuación y Escala de Calificación

PUNTUACION NUMÉRICA	RANGO O NIVEL
1	Totalmente en desacuerdo
2	2
3	3
4	4
5	Totalmente de acuerdo

J. Ítems

ITEMS
1. Elegí esta carrera por las oportunidades de trabajo que ofrece al momento de graduarme.
2. Mi situación económica actual no permitió pagar otra carrera.
3. Elegí esta carrera porque mis amigos me motivaron a hacerlo.
4. En el momento de elegir carrera, tomé en cuenta la opinión de mis padres.
5. La profesión de alguno de mi familia influyó en la decisión de elección de carrera.
6. La orientación profesional que recibí influyó en la elección de carrera.
7. Elegí esta carrera porque mi institución educativa no ofrecía otra que me interesará
8. Mi facilidad para ciertos aprendizajes influyó en la elección de mi carrera.
9. Mis habilidades y aptitudes van de acuerdo con las que se necesitan para tener un buen desempeño en la carrera que elegí.
10. Me identifico con la carrera y su desempeño laboral.
11. Esta carrera de nivel medio me sirve como base para la carrera universitaria que seguiré.
12. Me motiva aprender nuevas cosas que conciernen a mi carrera.

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Humanidades
Escala de Investigación para realización de Tesis
Licenciatura en Educación y Aprendizaje

Carrera que estudia: _____ Edad: _____ Género M F

Recibí orientación vocacional aquí o en otra institución. Sí No

Escala sobre la elección de carrera

Instrucciones: A continuación se presenta una serie de enunciados, responda en qué medida está de acuerdo con estos aspectos que influyeron en la elección de su carrera de Diversificado. 6 demuestra que está TOTALMENTE DE ACUERDO y 1 demuestra TOTALMENTE EN DESACUERDO.

Enunciados	Totalmente en desacuerdo					Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5	6
1. Elegí esta carrera por las oportunidades de trabajo que ofrece al momento de graduarme.						
2. Mi situación económica actual no permitió pagar otra carrera.						
3. Elegí esta carrera porque mis amigos me motivaron a hacerlo.						
4. En el momento de elegir carrera, tomé en cuenta la opinión de mis padres.						
5. La profesión de alguno de mi familia influyó en la decisión de elección de carrera.						
6. La orientación profesional que recibí influyo en la elección de carrera.						
7. Elegí esta carrera porque mi institución educativa no ofrecía otra que me interesará						
8. Mi facilidad para ciertos aprendizajes influyó en la elección de mi carrera.						
9. Mis habilidades y aptitudes van de acuerdo con las que se necesitan para tener un buen desempeño en la carrera que elegí.						
10. Me identifico con la carrera y su desempeño laboral.						
11. Esta carrera de nivel medio me sirve como base para la carrera universitaria que seguiré.						
12. Me motiva aprender nuevas cosas que conciernen a mi carrera.						

	Nada					Mucho
Me siento satisfecho con la carrera que elegí						

¡MUCHAS GRACIAS!