

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"VALORES QUE PERCIBEN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, EN SUS DOCENTES"**

TESIS DE POSGRADO

**CLAUDIA RAQUEL CASTAÑEDA ROLDÁN DE GALINDO**  
CARNET 54929-95

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"VALORES QUE PERCIBEN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, EN SUS DOCENTES"**

TESIS DE POSGRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**CLAUDIA RAQUEL CASTAÑEDA ROLDÁN DE GALINDO**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS  
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. ROBERTO ANTONIO MARTÍNEZ PALMA

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. INGRID LORENA AMBROSY VELARDE

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. CLARA ISABEL GARCES DE MARCILLA DEL VALLE

Guatemala, 12 de mayo de 2015

Señores  
Comité de Investigación  
Maestría en Educación y Aprendizaje  
Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar  
Guatemala

Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para someter a su consideración la tesis de la licenciada **Claudia Raquel Castañeda Roldán**, con número de carné 54929-95 titulado **"Valores que perciben los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en sus docentes"**,

Me permito manifestarles que la misma reúne ampliamente las condiciones exigidas por la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Humanidades para trabajos de esta naturaleza, por lo que me permito someterla a su consideración para su revisión final.

Atentamente,



**Mgr. Ingrid Lorena Ambrosy Velarde**  
Asesora



### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Posgrado de la estudiante CLAUDIA RAQUEL CASTAÑEDA ROLDÁN DE GALINDO, Carnet 54929-95 en la carrera MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05324-2015 de fecha 29 de julio de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"VALORES QUE PERCIBEN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, EN SUS DOCENTES"**

Previo a conferírsele el grado académico de MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 3 días del mes de agosto del año 2015.



*Irene Ruiz Godoy*

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES**

**Universidad Rafael Landívar**

## **AGRADEZCO A:**

### **Dios**

Por darme la oportunidad de terminar otra de mis metas, las fuerzas y sabiduría para vencer los obstáculos. Ser siempre mi guía. Sin ti todo lo que hago sería en vano.

### **Universidad Rafael Landívar**

Por incentivar me a continuar con mi formación profesional. Muchas gracias Ligia García, por confiar en mí.

### **Mi familia y amigos**

Por estar presente en cada una de mis decisiones, acompañarme, por sus consejos, apoyo y paciencia. A Mario, con todo mi amor.

### **Mis compañer@s de maestría**

Por compartir sus conocimientos. Con especial cariño a Regina, Luisana y Tere.

### **A los profesionales: Ingrid Ambrosy, Karla Roldán de Rojas, Guillermo Meza, Guillermo Gutierrez, María Teresa Jerez, Silvia de Giraldo, Leyla Galindo y P. Pedro Morales S.J.**

Por sus sugerencias y acompañamiento, para culminar este proyecto. ¡Muchas gracias!, hicieron que el camino a recorrer fuera más fácil.

## DEDICATORIA

- ➔ A todos los docentes landivarianos, que ven en la docencia un apostolado para acercar a las personas a Dios, sirviendo al más necesitado y alzando su voz en las injusticias.

Al docente, que sigue los pasos de San Ignacio de Loyola y cuya misión es ayudar a cada estudiante a cambiar su modo de pensar, sentir y actuar, al servicio de los demás. Al docente que es un reflejo para ir formando en valores.

- ➔ A Estefanía, Kike, Andrés y Maco; mis hijos, que en su actuar siempre reflejen los valores, y pongan su confianza en Dios. Sin él, algo nos haría falta.

## INDICE

	Pág.
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1 Valores.....	13
1.1.1 Definición.....	13
1.1.2 Importancia de los valores en la educación superior.....	19
1.1.3 Valores que Universidad Rafael Landívar –URL- desea formar en sus estudiantes.....	21
1.1.4 Identidad y Misión educativa de la Compañía de Jesús.....	25
1.2 Características de las universidades inspiradas por el carisma propio de la compañía de Jesús .....	27
1.2.1 Universidad Rafael Landívar y formación en valores en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.....	28
1.2.2 Perfil del Egresado Landivariano.....	30
1.2.3 Rol del Docente.....	34
1.3 Estrategias para formar en valores a nivel superior.....	38
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	41
2.1 Objetivos.....	42
2.1.1 Objetivo general.....	42
2.1.2 Objetivos específicos.....	42
2.2 Variable de estudio.....	42
2.3 Definición de variable.....	42
2.3.1 Definición conceptual.....	42
2.3.2 Definición operacional.....	43
2.4 Alcances y límites.....	44
2.5 Aporte.....	44
<b>III. METODO</b> .....	46
3.1 Sujetos.....	46
3.2 Instrumentos.....	48
3.3 Procedimiento.....	50



3.4	Tipo de investigación.....	51
3.5	Metodología estadística.....	51
<b>IV.</b>	<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>53</b>
4.1	Parte I: Datos generales.....	54
4.2	Parte II: Situaciones de percepción de valores.....	57
4.3	Parte III: Tablas comparativas de valores, por carrera.....	71
<b>V.</b>	<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>78</b>
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>92</b>
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>VIII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>97</b>
<b>IX.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>104</b>
9.1	Anexo no.1: Tabla medición indicadores.....	105
9.2	Anexo no.2: Instrumento percepción de valores.....	106
9.3	Anexo no.3: Propuesta.....	109

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue establecer los valores que perciben los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales –FCEE- en sus docentes. Para realizar la investigación se encuestó a 189 estudiantes de último año de las distintas carreras de FCEE: Licenciaturas en Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Hoteles y Restaurantes, Economía Empresarial y Mercadotecnia; el muestreo utilizado fue probabilístico, con una muestra estratificada.

Para recolectar la información, se utilizó un cuestionario, dividido en cuatro partes, para evaluar la percepción que tenían los estudiantes de los valores de los profesores. La información recabada se tabuló, se construyeron tablas de frecuencia y porcentaje de cada una de las situaciones planteadas, y tablas comparativas por carreras. Debido a la intangibilidad de los valores y su dificultad para medirlos, en este trabajo se utilizó una tabla de valoración con el fin de valorarlos objetivamente.

Se concluyó que los valores responsabilidad, servicio, dignidad y libertad fueron percibidos por los estudiantes de sus docentes, especialmente, dentro de la cotidianidad. Aspectos en los cuales los docentes mostraron responsabilidad fue en la puntualidad, entrega de notas a tiempo, cumple lo que promete, da soluciones a las problemáticas que le puedan presentar, y habla de las distintas problemáticas que afectan al país. En lo que se refiere al servicio, se percibió en comportamiento, interés en el aprendizaje de sus alumnos, la motivación para alcanzar las metas; y los valores de la dignidad y libertad, se percibieron en el respeto y apertura a las opiniones de los demás. Al comparar los valores dentro de la Ignorancia, se percibió que el docente dentro de las asignaturas que imparte, no transmite la empatía y atención a los marginados, la diversidad étnica ni de la tolerancia. Un área que vale la pena fortalecer es el área de sensibilización y servicio a los demás así como el modelaje del docente en el comportamiento justo.

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años los escándalos ético-corporativos han sido noticia, tanto a nivel nacional como internacional, por las violaciones provocadas a los derechos humanos y ambientales, injusticias sociales, crisis financieras, corrupción a todo nivel, entre otras situaciones derivadas; lo cual ha llevado a pensar cómo ha sido la formación académica y profesional de las personas envueltas en estos actos.

La palabra valor en el mundo de los negocios muchas veces se asocia a innovación o creatividad. En esta investigación, el término “valor” se usará en una dimensión moral o ética, especialmente porque se realiza en una universidad de la Compañía de Jesús, cuyo sello de educación es la formación en valores. Según Klein (2006), la fundación de la Compañía de Jesús obedece al sueño de San Ignacio en poder realizar apostolado dentro de la Iglesia Católica a través de la educación, el autor menciona dos documentos realizados por el Superior General P. Peter-Hans Kolvenbach en 1986 y 1993 donde hacen una descripción de la educación ofrecida hoy por la Compañía de Jesús, en la que se resalta: su dinámica, los actores, las condiciones y la amplitud del proceso educativo dentro de las instituciones.

Así, las instituciones de educación superior tienen una doble tarea, ser universidad y ser jesuitas.

Para Klein (2006), la universidad jesuita debe resaltar las tareas de: docencia, investigación y servicios culturales, y no debe olvidar que la principal finalidad es: “salvar almas, a la persona como tal” (pág. 3), el que la persona se de cuenta de su procedencia, misión y destino y, cómo puede acercarse a la imagen de Dios; tratando de ayudar a cada alumno a cambiar su modo de pensar, sentir y actuar; y que piense no solo en el bien individual sino también en el bienestar social.

El presente estudio tuvo como objetivo establecer los valores que perciben los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en sus profesores.

Existen algunas investigaciones al respecto, como la de Raymundo (2011), cuyo objetivo fue conocer cómo en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza Domingo Savio se favorecía la educación en valores a alumnos y sus docentes. Recabó información utilizando una encuesta y a través de una escala de actitudes, podía medir acuerdo o desacuerdo con determinadas opiniones, la misma fue respondida por 60 alumnos de nivel básico de 15 a 17 años y 10 docentes, de ambos sexos, entre las edades de 35 y 48 años.

Concluyó que la institución sí favorece una educación en valores, que evidencia la formación personal y académica, en una mejora del rendimiento escolar, respeto a la dignidad de los participantes, poner en práctica la interculturalidad, donde prevalece la unidad y nadie es superior a nadie; utilizan el diálogo en la solución de los conflictos a la luz de la razón. Desarrolló una propuesta en pro de los valores paralela al proceso educativo, cuyo fin era sensibilizar al adolescente en la práctica de una cultura de paz, como alternativa por la protección de la vida.

Así mismo Gereda (2008), cuyo propósito fue establecer los valores de convivencia ciudadana que se reconocen dentro de la Universidad Rafael Landívar –URL- e identificar los valores de convivencia ciudadana que se toman en cuenta en documentos que guían la labor educativa de la Universidad, así como identificar qué valores se manejan en estudiantes, catedráticos, egresados y autoridades. Aplicó una entrevista semi – estructurada, la cual constaba de cuatro a cinco preguntas, realizó un cuadro de cotejo para analizar el contenido en cuanto a los valores de convivencia ciudadana propuestos y su definición; este cuadro sirvió de base para comparar y analizar las respuestas de los sujetos entrevistados y los documentos publicados en URL en relación al tema. La autora

concluyó que existen valores de convivencia ciudadana como: respeto, cooperación, solidaridad, honestidad, tolerancia, justicia y responsabilidad, reconocidos dentro de la Universidad Rafael Landívar y que son difundidos a los diversos públicos: estudiantes, docentes, autoridades y egresados.

Otra de las investigaciones realizadas, la de Batz (2008), cuyo objetivo fue establecer de qué manera la formación en valores es un medio eficaz para la edificación de una cultura de paz, en los estudiantes de cuarto magisterio de los institutos normales públicos en Quetzaltenango. Utilizó una encuesta conformada por 10 preguntas de tipo cerrada, elaboradas según los objetivos de la investigación. La misma fue respondida por 392 alumnos de sexo masculino y femenino, cuyas edades estaban comprendidas entre los 17 a 18 años y 28 profesores de cuyas edades oscilan entre los 25 - 60 años, de ambos sexos, con título de nivel medio y algunos con licenciatura, de las jornadas matutina y vespertina. Los resultados indicaron que docentes y estudiantes reconocen que para establecer una cultura de paz es necesario formar en valores, ya que estos influyen en el comportamiento de las personas. El estudio realizado reveló que el 100% de los docentes, conocen los fines de la cultura de paz y la importancia de los valores, como parte fundamental de la educación, sin embargo, la mayoría no los promueve dentro del aula.

Asimismo, Morales (2004), realizó un estudio cuyo fin era proponer cambios metodológicos en los cursos disciplinarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales –FCEE- de la Universidad Rafael Landívar, para fortalecer la formación ética de los estudiantes, consideró que la universidad debe mantener el liderazgo de ser formadora en valores y esa debe ser también la característica de sus egresados. Para su investigación entrevistó ocho docentes de los cursos de ética y valores que formaban parte de las experiencias de desarrollo personal (EDP), aplicó un cuestionario a treinta y cuatro docentes de cursos disciplinarios y otro cuestionario a 310 estudiantes inscritos en las distintas carreras de la

FCEE de la universidad, durante el segundo semestre de 2003 pertenecientes al pensum 2001, fecha en que dio inició la renovación curricular; ambos de las jornadas matutina, vespertina y fin de semana. Además, realizó un cuadro de cotejo para conocer los contenidos de los programas de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, en el cual incluyó la metodología de enseñanza utilizada en cada uno de ellos.

Concluyó que la formación que reciben actualmente los alumnos es informativa, pero no formativa, puesto que los valores conocidos en clase, en su mayoría son olvidados. La formación ética debe complementarse con aplicaciones prácticas en los cursos disciplinarios de las diferentes carreras impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para que la formación sea un proceso permanente como eje transversal de ética.

Otro estudio nacional fue el de Sánchez (2002), cuyo propósito fue establecer si existe diferencia estadísticamente significativa a un nivel de 0.05 en relación a los valores económicos, sociales y religiosos entre los estudiantes graduandos del Liceo Guatemala y Liceo Javier. El investigador tomó en consideración que ambos colegios tienen características similares; sus estudiantes pertenecían en su mayoría a la clase media y alta, adolescentes comprendidos entre los 16 y 18 años de edad, de sexo masculino. La muestra estuvo integrada por 96 alumnos graduandos del Liceo Guatemala y 94 alumnos graduandos del Liceo Javier. Para recolectar los datos se aplicó el Test A.V.L., elaborado por Allport, Vernon y Lindzey, el cual mide la orientación relativa hacia un determinado valor.

El autor concluyó, que sí existe diferencia estadísticamente significativa a un nivel de 0.05 en cuanto a los tres valores: religioso, económico y social entre los alumnos graduandos del Liceo Guatemala y Liceo Javier. Indica que la familia es la primera base fundamental en la enseñanza de valores, pero las instituciones educativas juegan un papel importante en la misma. En cada institución educativa

existe un plan de acción que lleva a cabo con sus estudiantes sobre esta temática.

El estudio realizado por Coj (1993), tuvo como objetivo profundizar en la importancia de los valores éticos y morales para la formación del hombre. Determinó las causas de la pérdida de valores éticos y morales en la personalidad docente de educación primaria del municipio de Momostenango. Encuestó al 63% de los docentes en servicio del sector educativo No. 96-19, tanto de escuelas públicas como privadas del municipio de Momostenango, departamento de Totonicapán, con el fin de establecer la situación de valores en el magisterio del sector mencionado.

Concluyó que el papel del docente debe tener como objetivo primordial el logro del hombre total en la persona del educando, para que pueda desarrollarse en un sistema de vida social donde se correlacionen los anhelos e inquietudes de cada persona, con los intereses generales de la comunidad. Dentro de las causas más mencionadas respecto a la pérdida de valores éticos y morales en el docente de educación primaria fueron: la desvalorización imperante en el medio, la formación ineficiente desde el hogar, la falta de vocación y el conformismo respecto a la estructura del sistema nacional. Además, indica que el ejemplo de vida del maestro repercute en la formación del educando, por constituirse en modelo, guía y orientador de sus discípulos.

Otro estudio nacional fue el de Urquizú (2002), tuvo como objetivo conocer como la escuela atiende el fortalecimiento de valores morales en el adolescente guatemalteco. Contempló tres sujetos de estudio: 226 adolescentes de tercer grado básico, 78 docentes y 11 directores de instituciones del sector educativo 91-13 zona 1, de la ciudad capital de Guatemala.

Concluyó que las escuelas fortalecen en el tema de valores morales, a través de la realización de seminarios, talleres o conferencias, además de lecturas especiales. Para ello utiliza medios audiovisuales, actos cívicos y clases de religión. Indicó que los valores morales que los adolescentes dicen poseer y son fortalecidos por la institución son: respeto, amor, cortesía, honestidad, sinceridad y responsabilidad. Y considera que la fe religiosa podría ejercer una importante función a la hora de arraigar principios morales.

Al analizar los diferentes estudios dentro del contexto nacional se puede decir que los valores son necesarios para establecer una cultura de paz. Estos se forman en el hogar, por lo que la familia es la base para enseñarlos, sin embargo las instituciones educativas juegan un papel fundamental; lo anterior implica un proceso continuo que se puede complementar con la teoría y aplicaciones prácticas.

Entre los estudios realizados a nivel internacional se encuentra el de Robina (2013), cuyo propósito fue demostrar un proceso para enseñar ética en las aulas a través de la información generada en las sentencias publicadas por el poder judicial en España. El autor realizó una investigación documental, partiendo de la revisión de la literatura sobre el tema en cuestión, además seleccionó las bases de datos del poder judicial en España de los años 2011 y 2012 para delimitar los hechos delictivos relacionados con prácticas de empresas fraudulentas, estos casos ya habían sido analizados por un juez o magistrado, quienes habían dictaminado culpabilidad o inocencia. El procedimiento que utilizó fue extraer únicamente solo aquellas sentencias condenatorias, los casos seleccionados resolvieron responsabilidad en las siguientes áreas: enriquecimiento fraudulento de la empresa, 271 sentencias; uso de información pública para fines privados, 656 sentencias; explotación laboral, 1533 sentencias; manipulación de balances, 595 sentencias; informaciones económicas sesgadas, 1026 sentencias; estrategia



de evasión de impuestos, 97 sentencias; evasión de capitales, 159 sentencias; falsedad fiscal y documentos, 1343 sentencias; y competencia desleal, 1017 sentencias.

Este enfoque propone abordar el tema de la ética desde la transversalidad, en cada una de las materias que componen el plan de estudio, de las materias relacionadas a la economía y administración, luego evaluar el desarrollo de esta competencia en los estudiantes, basado en un modelo por competencias. Lo anterior somete que los estudiantes analicen un caso real en un área de estudio determinada y conocer cuáles han sido los hechos probatorios que han sido objeto de condena o absolución, convirtiéndose en un aspecto importante para el alumno a la hora de saber qué conductas deben evitar a lo largo de su vida profesional.

Otro estudio revisado fue el de Mas (2012), quien analizó las competencias del docente universitario: percepción del alumno, de los expertos y del propio protagonista. Inició su investigación con una revisión documental respecto al tema para definir y seleccionar el problema y evitar replicar investigaciones ya realizadas. Luego, elaboró un primer listado provisional de competencias necesarias para la función docente, tomó en consideración las funciones de docencia e investigación que desarrolla. A continuación solicitó la colaboración del grupo de investigación CIFO de la universidad de Autónoma de Barcelona, expertos en investigaciones individuales y grupales, cuyo fin era establecer un grupo de discusión utilizando la técnica Delphi para intercambiar ideas, opiniones, conocimientos, depurar y ajustar el listado provisional de competencias profesionales del profesor universitario realizado y, de este modo, avanzar hacia la delimitación del perfil por competencias, necesario para que el profesor universitario desarrolle correctamente las funciones que se le están solicitando en el nuevo contexto social y modelo universitario en la actualidad, para ello participaron 7 expertos. El listado depurado lo sometió a validación con 11 expertos en la materia, procedió al análisis cuantitativo del estudio, el cual consideró variables personales, formativas y socio laborales – contextuales.

El cuestionario se aplicó a 161 profesores y 63 estudiantes de los últimos cursos de la Licenciatura en Educación. A la conclusión que llegó es que el profesor universitario puede permanecer en la concepción de que es un profesional experto en la materia y evaluador del conocimiento adquirido por el alumno, siendo el resto de cuestiones secundarias en la función docente que desarrolla; al parecer, la docencia es aquella que se desarrolla dentro del aula y que no se considera como propios aspectos que se producen en su exterior.

El autor indica, que el profesor no es sólo docente en el aula sino también fuera de ella, no es solo el responsable de la enseñanza sino también del aprendizaje de sus alumnos, gestionándolo dentro del aula y, en gran parte, fuera de ella. Entre las puntuaciones más valoradas por los alumnos y profesores están: “establecer las condiciones óptimas y un clima social positivo para el proceso de enseñanza-aprendizaje y la comunicación” y, “crear un clima favorable para mantener una comunicación e interacción positiva con el alumnado”.

Continuando con estudios internacionales, Serna y Luna (2011) identificaron y jerarquizaron los valores, rasgos y competencias más importantes para el ejercicio de la docencia de posgrado en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), México. Realizaron un estudio descriptivo en el que se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas. La población objeto de estudio fue de 135 profesores de posgrado de la Universidad mexicana, de los cuales 65 fueron mujeres y 70 hombres, las edades de los participantes fluctuaba entre menos de 35 años a más de 70 años, el 58.5 % poseen grado de doctor, 30.4% de magister y 10.4% tiene posgrados y 7% especialidad. Se aplicó un cuestionario con dos preguntas abiertas: los cinco rasgos más significativos de ser un buen profesional docente, y los cinco valores más importantes para el ejercicio de la docencia (preguntas adaptadas de Hirsch, 2005), enviado vía correo electrónico. Las autoras concluyeron que los valores más significativos dentro del ejercicio docente son: integridad, profesionalismo, respeto, competente en la materia y solidaridad. Los menos importantes fueron: congruencia, humildad, prudencia, democrata y

colaboración; estos últimos valores los consideran fundamentales de una sociedad moderna y en las relaciones ordinarias, los cuales se deben desarrollar en la formación de las nuevas generaciones.

El estudio realizado por Benois (2011), cuyo propósito fue comprender el proceso de formación de actitudes y valores en ética profesional de los futuros licenciados en educación de la Universidad Autónoma de Yucatán. La investigación se realizó en dos etapas, la primera de enfoque cuantitativo en el que utilizó la escala de valores y actitudes hacia la ética profesional, desarrollado por la Dra. Hirsch, se aplicó a 147 estudiantes (40 hombres y 106 mujeres) de 17 a 35 años y a 22 profesores (12 hombres y 10 mujeres) de entre 27 a 60 años; en la segunda parte del estudio se hizo un enfoque cualitativo, en el que se entrevistó a ocho estudiantes, dos de cada semestre y cuatro profesores. Los resultados no muestran diferencias en las competencias cognitivas, sociales, éticas y afectivas por edad y género en profesores y alumnos, ni por semestre del alumno o grado de estudio del profesor.

Concluyó que en la Facultad de Educación se forman valores como la responsabilidad, la honestidad y el compromiso, sin embargo hacen falta espacios reflexivos para que profesores y estudiantes se concienticen de su actuar profesional, ya que la formación en valores es un proceso continuo que inicia desde tempranas etapas. De acuerdo a la investigadora, en la etapa universitaria se fomentan los valores mediante la interacción entre profesores, estudiantes, pares y experiencias laborales.

Continuando con los estudios internacionales Beltrán (2009), de la Universidad Autónoma de Yucatán, México, cuyo objetivo fue explorar cómo una institución educativa católica, incorporada al sistema medio superior, realiza la construcción de valores, determinados desde las normas, creencias e intereses de todos los actores dentro de la institución. Tomó en cuenta a todos los agentes que intervienen en la institución: profesores, alumnos, personal administrativo y padres

de familia. La institución educativa contaba con 392 estudiantes inscritos, distribuidos en: cinco grupos de primero, cuatro de segundo y tres de tercero. Contó con la participación de 29 maestros, cuya experiencia como docente oscilaba entre los cuatro meses hasta los 20 años. Por otra parte, 13 personas del área administrativa y tres sacerdotes a cargo de la parte espiritual de los alumnos y profesores de la institución.

Para fines de este estudio se llevó a cabo diferentes técnicas de recolección de datos: observación participativa, análisis de documentos, administración de cuestionarios, entrevistas y grupos de enfoque. Como resultado se encontró que el concepto de valor es considerado por los profesores como una guía para la vida, mientras los alumnos lo perciben como una norma a seguir con preferencias hacia alguien o algo. Por otra parte, los valores encontrados como institucionales fueron: la honestidad, la responsabilidad, el respeto y la fe. Por último, los profesores y directivos reconocen que no existe un plan consciente de promoción de valores, sin embargo cada uno de ellos desde su quehacer aporta a esta tarea. Se considera como reto u obstáculo a la diversidad de significados de los valores, la falta de políticas institucionales para promoverlos y la vinculación de los padres de familia en la formación de sus hijos.

Otro de los estudios analizados fue el de Herrera (2007), de la Universidad de Granada, España; cuyo objetivo fue conocer y analizar qué valores manifiestan los adolescentes, sus padres y profesores, en relación a algunos rasgos de su personalidad y adaptación, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural. La autora entrevistó a 1115 sujetos, de la siguiente forma: 614 alumnos, 410 padres y 91 profesores, cuidó que hubiera la misma proporción de hombres y mujeres. La muestra la extrajo de tres centros educativos españoles: uno en Marruecos y dos en España.

Para recabar la información utilizó dos cuestionarios: uno de construcción propia que constaba de 31 preguntas y otro sobre Modos de Reacción y Adaptación

(MRA), que analiza aspectos de la personalidad en adolescentes y jóvenes, su forma de reaccionar frente a los problemas propios y de convivencia. De acuerdo a la autora este tipo de instrumentos permite obtener información subjetiva y rápida sobre un número elevado de personas a entrevistar, además se le considera en el panorama científico nacional e internacional una forma eficaz de capturar información de acuerdo a la temática estudiada.

Concluyó, que los tres valores más apreciados por los alumnos son: igualdad, paz y la familia; los padres otorgan mayores puntuaciones a los valores de respeto, familia y diálogo y los profesores a la libertad, civismo y paz.

Otro estudio revisado es el de López (2006), de la Universidad de Colima, México; cuyo objetivo fue determinar qué opinan los adolescentes sobre los valores sociales de respeto, tolerancia y solidaridad y cómo los viven en la vida diaria y dentro sus actividades cotidianas.

Para ello realizó un estudio cuasi-experimental no probabilístico con una muestra intencional, donde participaron 94 adolescentes de edades comprendidas entre los 13 y 14 años, de secundaria, presentando un promedio grupal de 9.5, encontrándose un 10% de bajo rendimiento escolar, alumnos de nivel socioeconómico medio alto, con estructura familiar de tipo nuclear principalmente, aunque existen algunos casos de estructura familiar monoparental, con algunas separaciones y divorcios así como algunas familias reconstruidas.

Se aplicó un programa de ocho sesiones de dos horas cada una, y posteriormente se les pidió que definieran individualmente cómo concebían los siguientes valores: respeto, tolerancia y solidaridad.

Entre las principales conclusiones del estudio se encontró que, los estudiantes responden de manera un tanto convencional, para ser bien evaluados y estar a la altura de lo que se espera de ellos, no es que mienta, pero saben que mostrando sumisión podrían ser socialmente mejor aceptados; en algunas ocasiones se

atreven a cuestionar, no por llevar la contraria, sino para ver hasta dónde podrían llegar, característica de la actitud de los jóvenes de esa edad.

El valor de la solidaridad muchas veces la manifiestan como una actitud de encubrimiento, pasarse tareas, dar copia en los exámenes, mentir en grupo, para ellos el valor de la lealtad es importante, defendiendo este tipo de actitud “solidaria” como válida. En cuanto al valor de la tolerancia implica una doble vertiente, aceptar las diferencias, pero también aguantar o soportar. El valor del respeto, entre pares, no tiene la misma connotación que para los adultos, entre ellos es “camaradería”, un código de comportamiento aceptado; entre adultos el respeto se marca como imagen de autoridad y ser bien visto por los mayores.

Así mismo Molina, et al. (2005), realizaron un estudio sobre concepciones teóricas y metodológicas para la implementación de un modelo pedagógico para la formación en valores en estudiantes universitarios, este modelo lo crearon con la participación de académicos de la Universidad Austral de Chile y el Instituto Superior Politécnica José Antonio Echeverría de Cuba, sustentado en enfoques científicos del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que les permitió contribuir al desarrollo de valores profesionales en estudiantes universitarios, en particular la responsabilidad profesional, catalogada como el valor de relevancia en la formación de cualquier especialidad a nivel superior.

Este modelo pedagógico es la unidad entre lo cognoscitivo y lo afectivo, contiene las herramientas pedagógicas para su aplicación. Lo que pretenden, es transformar la enseñanza tradicional que según los autores contribuye poco al desarrollo integral de los estudiantes a una formación donde el alumno pueda ser protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Un aspecto importante dentro de la propuesta, es que se debe comunicar y capacitar al claustro docente que llevará a cabo la metodología, recomendaron que sea aplicada en forma paulatina, de manera que pueda irse perfeccionando sistemáticamente.

Por lo anterior, se puede concluir que las investigaciones internacionales buscan encontrar respuestas de cómo educar en valores y establecer la importancia que estos tienen en la formación de las personas. Estos estudios reflejan que educar en conocimientos es tan importante como la formación en valores, los cuales contribuyen al desarrollo profesional de los alumnos y, los docentes podrían ser los mediadores, haciendo de sus alumnos personas autónomas que puedan afrontar los desafíos que se vayan presentando a lo largo de su vida.

Algunos de los estudios consultados ofrecen propuestas para fortalecer la formación en valores, un ejemplo de ello es la propuesta dada por Robina (2013), quien a partir de casos sugiere sensibilizar a los estudiantes para que puedan prepararse para dar respuesta dentro de un contexto real. Se debe tomar en cuenta que cualquier propuesta para formar en esta temática, se debe de comunicar a todos los actores participantes –profesores, padres de familia, alumnos, autoridades-, con el fin de poder aplicar de manera paulatina y sistematizada y hacer las mejoras necesarias, cuando se considere.

A pesar de lo anterior, ninguna de las investigaciones consultadas da una propuesta concreta de cómo transmitir estos valores y cómo hacer para que el actuar tanto de alumnos como de sus docentes se dé por convicción propia y no para ser bien evaluados o aceptados por un grupo. No existe una propuesta que indique cómo una persona puede dar voz a sus valores, aún estos sean contrarios a lo que diga la mayoría de sus pares en el colegio, trabajo, universidad o la misma sociedad.

A continuación se definen los elementos que conforman esta investigación

## 1.1 Valores

### 1.1.1 Definición

Gallo (2006), define los valores como una energía que acompaña los acontecimientos de la vida. Indica que ser y valor nacen juntos; se dan como dos dimensiones que los da la experiencia. El autor dice que los seres humanos son valores, que es más fácil hablar en término de seres que en término de valores, que hay valores que gustan o disgustan, y valores que atraen o repelen. El valor, es esa calidad particular que produce la apreciación (valorar). (pág.12).

En esta misma línea Gentile (2012), indica que la palabra valores sugiere algo que cada persona posee profunda e internamente y que le es querido, algo que aunque posee un aspecto cognitivo, no trata exclusivamente de análisis.

Para Gentile (2012) “los valores es que las personas actúen con sus aspiraciones más elevadas y el sentido más profundo de lo que se quiere ser, indica que en la palabra valor está inherente no solo el concepto de lo bueno –como sucede con la virtud- sino también el acto de desear, querer o personalmente <<valorar>> algo”. (pág. 58).

Cortina (2007), señala que los valores son cualidades reales de las personas, las acciones, los sistemas o las cosas, y aunque tienen una materia, se pueden distinguir unos de otros. A los valores a lo largo de la historia y culturas se les ha dado cuerpo con distinto contenido.

De acuerdo con Jiménez (2010), los valores son principios que permiten orientar el comportamiento. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. El autor indica que los valores son fuente de satisfacción y plenitud, que proporcionan pautas para formular metas y propósitos, personales o colectivos, reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes de las personas. Señala además que valores, actitudes y conductas son conceptos estrechamente



relacionados. Al hablar de actitud se hace referencia a la disposición de actuar en cualquier momento, movidos de acuerdo a las creencias, sentimientos y valores.

Cabarrús (2008), indica que los valores poseen tres características: “la primera el aspecto atractivo algo que se aprecia, que vale, atrae y mueve; la segunda el aspecto noble, que da vida y genera vida, y la tercera el elemento vital del valor que construye y tiende a construir”. (pág. 7).

Peter-Hans Kolvenbach, mencionado por Cabarrús en el año 1997 en la inauguración del V Congreso Mundial de Exalumnos de la Compañía de Jesús, mencionó que un valor significa: “algo que tiene precio, algo caro, algo precioso, algo digno de ser apreciado y, por lo tanto, algo por lo que uno está listo para sufrir y sacrificarse. Un valor da una razón de vivir y, si es necesario, una razón para morir, (pág. vii)”.

Para este autor los valores tienen tres bases de anclaje: primero están anclados en la cabeza, se pueden percibir y se dan razones por que algo tiene valor. Segundo, los valores también están anclados en el corazón, que no solo se es capaz de percibirlos sino que se ven afectados por su precio, por su valor, hace referencia a las palabras bíblicas: “donde está tu tesoro, ahí está tu corazón”. Y el tercero de los anclajes, llamado *la mano*, lleva a tomar decisiones y acciones.

Para Hidalgo (2003), valor es un término que proviene del latín valor, valere que significa fuerza, salud, estar sano, ser fuerte. Es una cualidad que mueve a cometer arriesgadas empresas, subsistencia y firmeza de algún acto. Para él, valor es sinónimo de ánimo, valentía, aprecio, estimación, valía, vigor, importancia, eficacia, rendimiento, provecho, serenidad, alcance, significado, trascendencia, apreciación, validez, brío, aliento, gallardía, terminación, vigencia, y es antónimo de cobardía, indecisión, inutilidad, insignificancia, intranscendencia. Indica que la

palabra valor tiene diversas acepciones en lo filosófico-moral, económico, militar y psicológico, entre otros.

Rey, mencionado por Hidalgo (2003), señala que valor es algo que se afirma, que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que se pueden encontrar en todo el mundo, en un paisaje, en una persona, en una sociedad, en un sistema político, en una acción realizada por alguien, y así sucesivamente. Considera que de los valores depende vivir una vida en armonía en el interior de la persona y con los demás; y permite a la persona desarrollarse plenamente.

Por otro lado, para Fabelo (2004), el tema de valores ha sido una vieja preocupación de la humanidad, es aceptar algo como justo, bello, malo, injusto, feo, bueno, entre otras interrogantes. Indica que el ser humano ha tenido que buscar respuestas o fuerzas motivacionales que orienten su actuar en la vida. Menciona que en la segunda mitad del siglo XIX apareció una rama de la filosofía sobre este tema y en el siglo XX se acuñó el término “axiología” (del griego axia valor y logos –estudio, tratado) esta palabra ha tratado de dar respuesta a algunas preguntas como: ¿Cuál es la naturaleza de los valores humanos? ¿De dónde surgen? ¿Cuál es su fuente? El autor hace una reseña histórica a la naturaleza de los valores, clasificándolos en cuatro grandes grupos o posiciones a lo largo de la historia del pensamiento filosófico. Estas posiciones son: naturalista, objetivista, subjetivista y sociológica.

En el cuadro 1, se hace un resumen de las mismas, porque se considera importante conocer la naturaleza histórica de los valores.

**Cuadro 1. Naturaleza histórica de los valores humanos**

Posición	Exponente	Años	Postura de su posición	Contradicciones o críticas a la posición
<b>Naturalista</b>	Demócrito	460 - 370 a.n.e	Para el filósofo griego el bien, lo útil, lo bello, es lo que corresponde con la naturaleza. Lo perjudicial y lo horrible es lo antinatural.  Los valores son el resultado de las leyes naturales.	Mientras el bien (valor) es el mismo para todos. La capacidad para percibirlos es de manera individual, no todas las personas se deleitan o sufren ante un mismo objeto o situación.
<b>Objetivista</b>	Immanuel Kant  Seguidores Neokantianos: Wilhelm Winderlband y Henry Rickert. Vieron en Kant el gran descubridor del reino de los valores.	1724 - 1804  1848 - 1915 1863 - 1936	Para Kant el ser humano es esencialmente egoísta y no está capacitado para realizar una conducta moralmente valiosa mientras intente llevar a la práctica sus intereses e inclinaciones naturales. Kant concibe al ser humano en dos mundos: el mundo del ser y el mundo del deber entre la realidad y el valor.  Basan sus conocimientos en las relaciones de causalidad. En el mundo de los valores impera la libertad y no la necesidad natural.	Crítica de esta postura es que solo los genios, profetas y los santos intuyen los valores, parte de una visión etnocéntrica que únicamente los pueblos elegidos son los depositarios de los supremos valores universales. No percibe el cambio y la evolución de los valores en correspondencia con el desarrollo de la sociedad y la diversidad cultural.
Tendencia del objetivismo, que desarrolla otros sistemas filosóficos como el neotomismo	Max Scheler Nicolai Hartmann	1874 - 1928 1882 - 1950	Scheler parte de Kant, concuerda con él en el hecho de que no cabe fundar la ética en la experiencia del mundo real, sino en valores dados a priori.  Hartmann, asocia los valores a las ideas platónicas. Existen objetivamente, independientes de las opiniones del sujeto, cual auténticos objetos, pero no en el mundo de las realidades humanas, sino en cierto firmamento ideal.  Los dos pensadores conciben a los valores como dados de una vez y para siempre, eternos, inmutables, ordenadas en cierta jerarquía también inamovibles. Los seres humanos conviven no con los valores, sino con los bienes que son manifestaciones reales de aquellos. Por ejemplo la belleza que es un valor, puede ser destruida por la acción del hombre o de la naturaleza.	Scheler a diferencia de Kant, los valores son, en sentido aristotélico, materiales y no formales, es decir constituyen esencias irracionales alcanzables por la vía de la intuición emocional y no por la razón.
<b>Subjetivista</b>	Francisco Brentano  Alexius von Meinong Christian von Ehrenfels ambos discípulos de Brentano  Ralph Barton Perry Bertrand Russell  Jean Paul Sartre	1838 - 1917  1853 - 1920 1859 - 1932  1876 - 1957 1872 - 1970  1905 - 1980	Ubica la fuente de los valores en los sujetos. En sus gustos, aspiraciones, deseos o intereses. Opina que el origen de los valores está en la preferencia y en el amor.  Sostuvieron una polémica en la década del 90 siglo XIX, ambos discrepaban en el aspecto de la subjetividad que da validez al valor. Para Meinong el placer o el agrado, para Ehrenfels, el deseo.  Barton, opina que algo es valioso cuando es objeto de un interés. Russell, estima que los valores están absolutamente fuera del dominio del conocimiento. Algo que tiene valor, se expresa en las propias emociones, las cuales difieren de una persona a otra y están asociadas a lo que cada uno desea.  Afirma que los valores están exentos de cualquier criterio objetivo. El hombre es su única fuente, criterio y fin. No la sociedad, ni el hombre en general, sino cada individuo particular cada "Yo". "Mi libertad individual es el único cimiento de los valores, y nada, absolutamente nada, ofrece fundamentos para aceptar uno u otro valor, una u otra fuente de valores...El ser de los valores está en uno mismo.	Crítica de este pensamiento, es que los valores dependen de los gustos, deseos, aspiraciones e intereses subjetivos e individuales, sin importar cuáles sean, no deja espacio para la determinación de los verdaderos valores.
<b>Sociologista</b>	Emile Durkheim Lucien Lévy-Bruhl Célestin Bouglé	1858 - 1917 1857 - 1939 1870 - 1940	Su propuesta, apela a la sociedad como fuente legitimadora de los valores. Ya no sería la conciencia individual, sino la conciencia social o colectiva.  Si el ser humano es eminentemente social, sus valores tienen que tener igual naturaleza. Cada cultura conforma su propio sistema de valores y estos adquieren la fuerza de una autoridad validadora de lo bueno o malo, de lo bello o lo feo, de lo justo y lo injusto, autoridad que no siempre es fácil de cuestionar.	Esta corriente queda incapacitada, porque no ha podido encontrar un fundamento de legitimación que trascienda la conciencia misma. Hay decisiones que apoya la mayoría sin embargo no por eso es legítima. Ejemplo: ¿cómo podría justificarse el nazismo por el apoyo mayoritario del pueblo alemán? etc.

Fuente: Elaboración propia, tomando de base la propuesta de Fabelo (2004, pág. 19 - 28)

Para Fabelo (2004) ninguna de las posiciones clásicas (naturalista, objetivista, subjetivismo y sociologismo) ha logrado dar una teoría satisfactoria al tema de valores, “en cada uno de los casos se asume una naturaleza distinta y única para los valores; o son propiedades naturales, o son esencias ideales objetivas, o son el resultado de la subjetividad individual o subjetiva”. (pág. 34). Pone de manifiesto que existen disciplinas particulares que tienen una concepción sobre los valores, tal es el caso de: la pedagogía, psicología, derecho, política y antropología. Por ejemplo, en la pedagogía y psicología, el concepto de “valor” centra su atención en el mundo subjetivo de la personalidad, para ellos la formación de los valores se da en dos etapas de acuerdo a la teoría de uno de sus exponentes Jean Piaget, la primera etapa es cuando el niño nace hasta los diez años y la segunda etapa se manifiesta de los 11 años en adelante, para él la persona se va apropiando de los valores morales de acuerdo a su contexto social y conforme va alcanzando un proceso de formación de la consciencia.

Otra disciplina mencionada por el mismo autor es la pedagogía, cuyos principios considera provienen de la teología u otra filosofía o sistema oficial de valores que impera en la sociedad y que se expresa en sus leyes y normas (pág. 38). Menciona que para algunos sociólogos, antropólogos y etnólogos, los valores son el resultado consensuado de la consciencia colectiva de la sociedad.

Las últimas de las disciplinas que menciona Fabelo, son “el derecho y la política, el derecho utiliza “la justicia” como categoría axiológica fundamental, desde el punto de vista jurídico es valioso o justo aquello que se apega a la ley. El derecho tiene que ver con todo lo normado jurídicamente, con los valores ya convertidos en institución, con la ley tal y como ésta ha sido heredada en determinadas instituciones y cuerpos legislativos, a veces con centenaria existencia”. (pág. 40).

Cardona (2000) recomienda que para entender el término valor, es conveniente revisar los siguientes conceptos:

- Actitud: predisposición positiva o negativa hacia algo.
- Aptitud: capacidad de una persona para realizar determinada tarea.
- Virtud: se aprende para cumplir con responsabilidades y obligaciones.
- Ética: abarca la conducta humana, personal, social, política, económica, siempre y cuando sea voluntaria e intencionada.
- Moral: normas y reglas que deben seguirse para hacer el bien y evitar el mal entre seres humanos.
- Bien: valor material y económico de los objetos.
- Axiología: Es la disciplina que estudia los valores.

Para Cardona (2000) el concepto de valor es una convicción aprendida mediante experiencias significativas, relacionadas con la responsabilidad del hombre hacia sí mismo y hacia todo lo que lo rodea, en armonía con las leyes de la naturaleza.

El término valor es una palabra que se usa mucho, sin embargo su interpretación es muy profunda y diversa, los valores forman parte de la misma persona, son aprendidos de la interacción con los otros, la familia, amigos, vecinos, sistema educativo, entre otras experiencias, forman parte de cada cultura y sociedad. Se podría concluir que es algo que se percibe, se fija en la mente, en el corazón y es la razón que mueve a la acción.

### 1.1.2 Importancia de los valores en la educación superior

Para Achaerandio (2000), el mundo está cambiando en muchos aspectos: económicos, políticos, sociales, tecnológicos, entre otros, lo cual ha generado una nueva cultura un nuevo estilo de humanidad.

En entrevista Castells (2014), indicó que las escuelas en general tienen una doble función por un lado se da el aprendizaje, pero también son una forma de transmisión de valores dominantes. Al alumno se le debe formar en valores que lo

conduzcan a actuar correctamente y pueda tener criterio propio. (<https://www.youtube.com/watch?v=eb0cNrE3l5g>)

Achaerandio (2000), indica que los valores son la parte más difícil de desarrollar en el ser humano, se empiezan a formar desde los primeros años de la educación y corresponden a las competencias interpersonales, básicamente la competencia de compromiso ético: solidaridad, laboriosidad y valores democráticos. En esta misma línea el autor se refiere al sentido ético como la capacidad de la persona de pensar, vivir y actuar conforme los principios universales, señala que esta competencia tiene tres componentes esenciales: cognitivo, emocional y conductual, a continuación se describe cada uno de estos niveles:

1. Cognitivo: tener consciencia entre lo que está bien y lo que está mal.
2. Emocional: tener sensibilidad moral a favor de los valores éticos que su juicio le propone.
3. Conductual: significa coherencia en su actuar y los valores éticos.

Díaz-Barriga (2006) considera que el tema de valores ha llamado la atención a muchos especialistas, debido al comportamiento que se observa en todos los niveles de la sociedad, personas agresivas, una violencia generalizada entre el trato entre las personas, familiares, ámbito escolar. Indica que existe una ruptura de la transmisión de valores de la generación adulta a la joven y se debe a la invasión de las tecnologías de comunicación, los programas de televisión, los centros de reunión de los jóvenes que pregonan el estado de placer o satisfacción inmediata. Indica además que este tema de valores ha cobrado importancia en la actualidad y no es nuevo en el sistema de educación.

De acuerdo a Cardona (2000), el tema de valores será un asunto de preocupación en los próximos 50 años pues es necesario para la supervivencia humana. Indica que si las personas están formadas en valores disminuirían los indicadores de violencia, delincuencia y no fuera necesario tener código de conductas, normas o leyes. Soloff mencionado por este mismo autor, advierte

que cuando los valores son impuestos por alguna autoridad externa tienden a desaparecer, caso contrario ocurre cuando la persona piensa y siente, esos serían los auténticos valores que regulan el comportamiento.

En esta línea, para Cabarrús (2008), “los valores no se pueden imponer a otros, se trata más bien, de contagiar al mundo de un espíritu transformador, menciona que lo que sí debe quedar claro es que los grandes valores deben plasmarse y operativizarse por medio normas, leyes, instituciones de derecho que permitan una convivencia humana fundamental y digna” (pág. 14).

### 1.1.3 Valores que Universidad Rafael Landívar –URL- desea formar en sus estudiantes

En el libro Mis Valores Adultos, escrito por Gallo (2012) se describen cuatro valores de la Universidad Rafael Landívar, que se presentan como un código de honor del Landivariano. De acuerdo al autor, la persona o estudiante que va a estudiar una carrera debe seguir normas humanas lógicas que le permitan situarse en la realidad, bajo tres contextos: dentro de la familia, la sociedad y en el mundo profesional. El autor define cuatro valores: dignidad, libertad, responsabilidad y servicio, como cuatro caras o facetas de la persona que se proyecta hacia el futuro.

El primer valor, el de la dignidad, Gallo (2012) indica que “vale por sí sola, por el “mismo yo” y la consciencia” (pág. 19), la dignidad de un hombre se ve marcada por la propia historia personal de la comunidad, cultura y grupo de dónde proviene.

La dignidad es el punto originario de todos los derechos, principalmente de los derechos humanos. Cualquier persona tiene derecho a la vida, a la libre expresión y sobre todo a pensar y sentir como desee.

El segundo valor la libertad, es la capacidad de la persona en tomar sus decisiones por ser un ser libre, sin embargo también respeta las decisiones de los demás. Para Campan, en entrevista con Gallo (2012), indicó que hablar de libertad era un tema complejo, está vinculada al sentido del bien, a la madurez, al bien común, menciona que muchas personas manejan el término libertad en un sentido errático, libertad para hacer lo que le da la gana, la confunden con el término libertinaje, para él, la libertad debe ser un término aprendido, reflexionado, hacia el sentido de no causar daño que no se puede usar por separado, sino que debe contextualizarse, asociándola a la libertad religiosa, libertad de expresión, libertad de empresa, entre otros. Por ejemplo, por libertad de empresa no es hacer lo que la empresa quiera, es un actuar con responsabilidad hacia el prójimo y hacia la sociedad.

Moscoso, otro de los entrevistados por Gallo (2012), en el tema de libertad, indica que es una categoría de la libertad humana, pero no es exclusiva de la voluntad humana, juntamente con ella está la consciencia, se debe tener claro lo que se desea hacer, cómo, cuándo, dónde y para qué se debe actuar con libertad, es una condición humana, profundamente humana. Indica que es importante formar a los estudiantes para que puedan elegir entre dos cosas sin previa determinación, que puedan tomar una decisión sin tener un prejuicio, actuando humanamente y evitar lo deshumanizado, que puedan asumir la valorización de ser hombres y mujeres libres.

Kolvenbach, mencionado por Achaerandio (2000), hace referencia que en las escuelas, colegios y universidades Jesuitas, se debe enseñar y practicar a reflexionar y discernir, esto da la libertad para poder elegir entre tanto valor contradictorio que circundan en el mundo.

Una de las claves de la vida de San Ignacio fue que en su peregrinar se iba liberando de prejuicios y ataduras para poder avanzar, él mismo Ignacio, debía ser



sujeto de su propio crecimiento, y aprendió que lo central de la educación es formar un sujeto libre (Montes, 2002).

Gallo (2012), agrega que los valores que se derivan de la libertad, están: el respeto, la creatividad, la educación, la comunicación, el ideal y el juicio que se produce para establecer el valor que depende de la inteligencia y del espíritu.

El tercer valor mencionado por este mismo autor es el de la responsabilidad, cumplir con las obligaciones, buscando el bien común y no el individual, ya que se caería en el lado opuesto de la responsabilidad, indica que la responsabilidad aplica a diferentes campos, en el campo del derecho se refiere, esencialmente, a la responsabilidad penal: si ha cometido un fraude, debe pagar; en el terreno social: si ha sido elegido para un cargo público, dará cuenta a sus electores; en la conducta moral: si acepta un compromiso, es responsable de su ejecución. “La responsabilidad implica, presencia intersubjetiva de cada persona, la interpelación que le lanza el rostro del otro: en este aspecto es un valor de verdad, comprobada con la mirada del otro: un valor expuesto a la necesidad del otro”. (pág. 45).

El cuarto valor es el del servicio, que se da dentro de una sociedad, en una familia o al ejercer una profesión; para Gallo (2012), este valor surge como un ideal al nuevo humanismo en la era de la globalización: todos con todos. La vida de la persona, es esencialmente, vida con los otros. El antivalor del servicio es: la apatía, la indiferencia, egoísmo, negligencia, descuido, incumplimiento, rechazo y agresividad. El valor del servicio genera una actitud positiva hacia el otro, da confianza, gratitud, amistad, compañerismo, emoción, solidaridad y comunicación. Este valor hace conexión entre mi yo y el de otras personas.

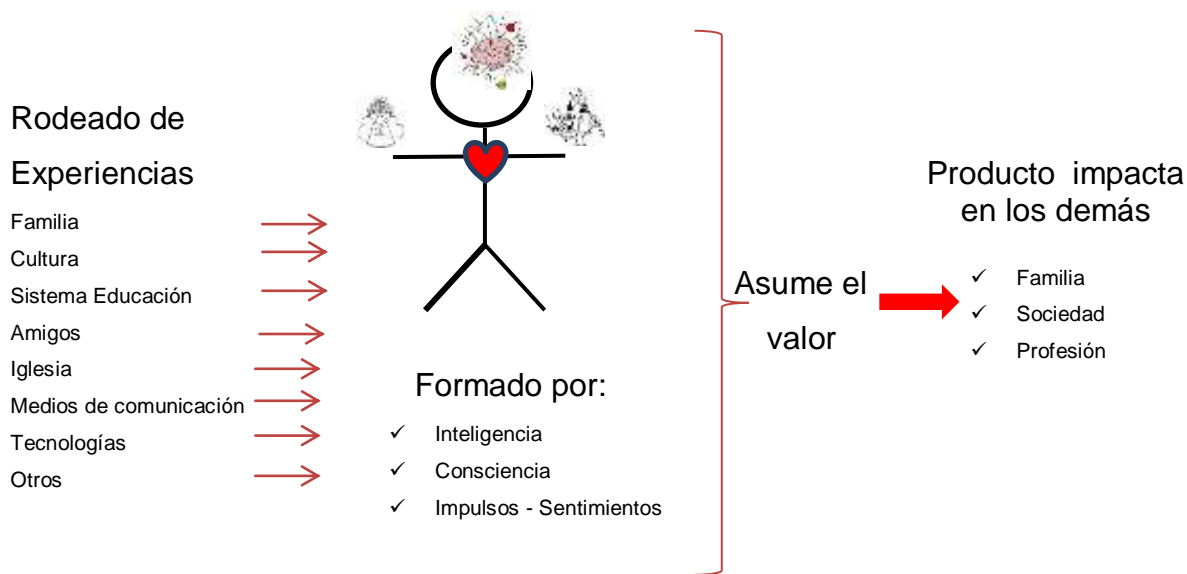
Para Montes (2002), el servicio es clave en esta sociedad tan individualista, consumista y egoísta. Indica que San Ignacio quería amar a Dios y empezó a demostrar ese amor como lo hacían los antiguos santos, haciendo penitencias de flagelación, hasta que un día comprendió que se podía servir a Dios haciendo el

bien a otras personas (el servicio). El mismo autor menciona que quien se siente amado y quiere servir no puede contentarse con poco, acá nace el término Magis muy usado en las instituciones de la compañía de Jesús, el dar más y que ese mas sea lo mejor.

Otro de los autores consultados Cabarrús (2008), indica que “el servicio es la proyección hacia las personas más necesitadas, con quienes se debe de aprender a realizar obras y proyectos que estructuren la historia de manera diferente: más humana, más solidaria, contribuir a producir la mejor sociedad posible en un marco ecológico sostenible”. (pág. 3).

Gallo (2012) hace mención que los valores deben verse no solo en su conjunto sino cómo nacen, para él es a través de la experiencia. Indica que los valores son impulsos de la realidad que se realizan de manera natural como los impulsos o los sentimientos del corazón, pero también de la inteligencia, las personas tienen consciencia de llevarlos a cabo allí asume el valor y es el producto que impacta en los demás: familia, empresa y profesión (Ver imagen 1).

**Imagen 1. Nacimiento de los valores.**

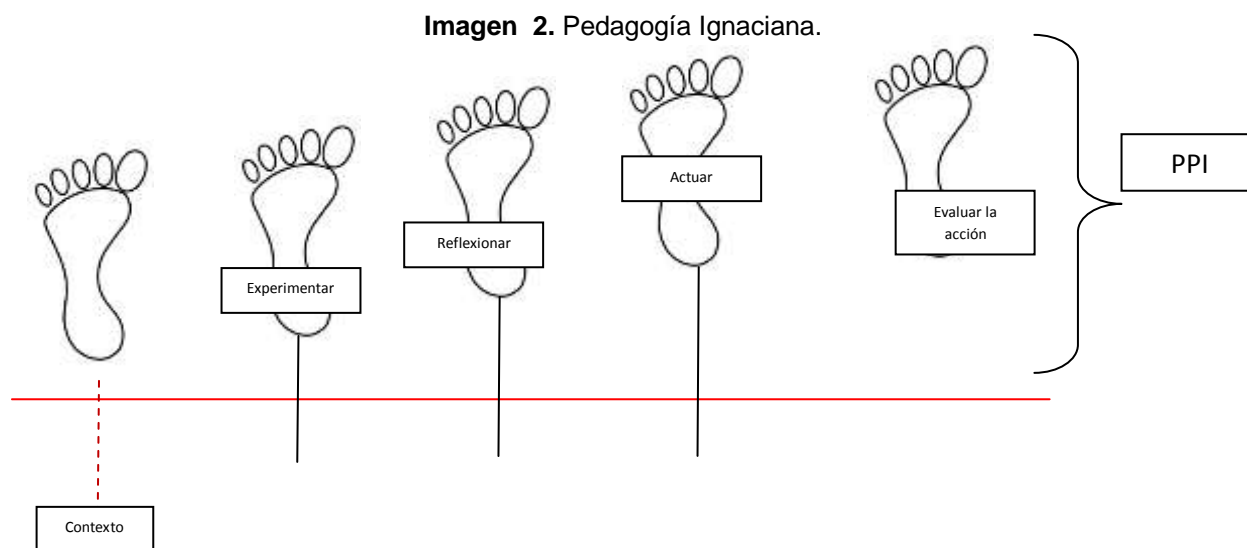


Fuente: Elaboración propia, tomando de base texto de Gallo (2012)

En educación uno de los grandes investigadores que habló sobre la consciencia fue Vigostky, la cual actúa como sujeto activo integrador de la inteligencia y de la afectividad, llamándolas desarrollo de las funciones psicológicas superiores y que son propias del ser humano desarrollado.

#### 1.1.4 Identidad y Misión educativa de la Compañía de Jesús

La educación ofrecida por la Compañía de Jesús busca que la persona se forme de manera integral u óptima, mucho más que el conocimiento cognitivo, la educación jesuita persigue una educación en valores. Klein (2006) reconoce que el primer responsable de su crecimiento personal es el mismo alumno y su aprendizaje se basa en las cinco dimensiones del Paradigma Pedagógico Ignaciano –PPI-: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación (Ver imagen 2).



Fuente: Elaboración propia, tomando de referencia el texto API Y PI.

En el documento *Ratio Studiorum* mencionado por Ocampo (1999), se recogen las experiencias de los diferentes centros de educación, principalmente de las universidades, y los criterios que se han seguido para sustentar una pedagogía de la Compañía de Jesús que incluye básicamente lo siguiente:

- Clara visión del mundo: creación de Dios, todo es bueno y puesto al servicio de las personas, pero que se tiene la libertad y muchas veces esta no se usa bien, para ser felices si se reconoce el plan amoroso de Dios.
- Concepción del ser humano: un ser libre, amado por Dios, llamado a la perfección, buscando el *MAGIS*, quien posee dignidad, un caminante en la búsqueda de la verdad, única e irrepetible.
- Existencia de un conjunto de valores: búsqueda de la dignidad, servicio, cuidar la salud a través de los ejercicios y el deporte, uso de bienes tanto en cuanto contribuyen a la obtención de fines, defensa de la verdad, justicia y los derechos humanos.

En el mismo documento mencionado por Ocampo (1999), indica que las reglas comunes de todos los profesores de las Facultades Superiores en su numeral uno son: “diríjase la intención particular del profesor, tanto en las lecciones cuando ofrezca ocasión, como fuera de ellas, a mover a sus oyentes al servicio y amor de Dios y de las virtudes, con las que es preciso agradecerle; y a que todos sus estudios los enderecen a este fin...el profesor juntamente con las letras, vayan aprendiendo también las costumbres dignas de un cristiano” (pág. 85). Ocampo menciona a Kolvenbach, quien nuevamente afirma que el objetivo último de la educación de la Compañía de Jesús es el crecimiento global de la persona que lleva a la acción, al dominio de sí, a la iniciativa, integridad y exactitud.

En el texto de Klein (2006) presenta unas reflexiones sobre la identidad y misión educativa de la Compañía de Jesús en América Latina, llama la atención cuando señala que muchas personas pierden su identidad por miedo a ser aceptados por otros, profesando valores opuestos, que les impide ser libres.

## 1.2 Características de las universidades inspiradas por el carisma propio de la compañía de Jesús

Entre las características de la universidad inspirada por el carisma propio de la compañía de Jesús, Achaerandio (2000) hace mención a los siguientes elementos:

- a) “Enseñar a los estudiantes a pensar, facilitando el análisis, síntesis, los encadenamientos y las relaciones intrajuicios e interjuicios para aumentar las transferencias positivas y disminuir las interferencias e inhibiciones negativas, se amplifica el refuerzo y la motivación del aprendizaje, se predispone el estudiante a la aplicabilidad” (pág. 75). Indica que el mundo está lleno de profesionales ineptos, que en vez de ayudar a las sociedades, entorpecen el progreso de ellas, porque les falta discriminación y precisión. La pedagogía ignaciana insiste en la importancia de la comprensión y del lenguaje comprensivo. Hay tres niveles de comprensión: el primero que el alumno aprende a explicar los conceptos con sus propias palabras, el segundo el alumno es capaz de hacer deducciones y lo aplica a otros casos y el tercero puede generar nuevas ideas.
  
- b) En el documento Pedagogía Ignaciana un enfoque práctico, mencionado por Achaerandio (2000), la interrelación experiencia, reflexión y acción, se sitúa en el corazón mismo de la pedagogía ignaciana. Este mismo autor, hace mención que para San Ignacio la experiencia significaba gustar de las cosas internamente, considera importante que los universitarios conozcan de la realidad del país, tendría que ser uno de los temas importantes en el pensum de todas las carreras. Además, que la sana actitud crítica en el estudio de la asignatura y en clase, junto con los hábitos de reflexión, es una cualidad importante a cultivar en los futuros profesionales. Kolvenbach mencionado también por Achaerandio (2000), dice que al formar hábitos de

reflexión se fijan los valores, los cuales se desarrollan únicamente en una práctica continua y planeada. La actitud crítica es una característica típica de la educación Jesuítica.

### 1.2.1 Universidad Rafael Landívar y formación en valores en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La universidad Rafael Landívar es una institución de educación superior, guatemalteca, independiente y no lucrativa, de inspiración cristiana, visión católica y de tradición jesuítica. La universidad en su búsqueda de la verdad por medio de sus funciones de investigación, docencia y proyección social se compromete a contribuir al desarrollo integral y sostenible, transformando a la persona y la sociedad hacia dimensiones cada vez más humanas, justas, inclusive y libres.

En su visión hace referencia que para el 2015 como una universidad destacada de excelencia, precursora y consecuente con su misión de servicio evangélico al país y a la región, detalla:

V1: desde su objetivo es una universidad con una distintiva identidad, compartida e impulsada por una comunidad motivada, coordinada, comprometida y servicial. Como diría Achaerandio (2000) de los primeros cristianos, en la primitiva iglesia se decía: esos deben ser cristianos; miren como se aman. De parecida manera la comunidad Landivariana deberían aparecer en el mundo con ese sello inconfundible que hiciera exclamar a quienes los conozcan por su modo de vivir y actuar: este es landivariano.

V2: desde la investigación, se identifica como un centro de investigación pertinente, de calidad que incrementa el patrimonio intelectual y cultura y aporta creativamente soluciones a los desafíos del país y de la región. Codina (1997)

indica que entre los desafíos planteados menciona a la investigación en la acción: dicha investigación deberá ir orientada a cómo comunicar valores, cómo incorporar el lenguaje de los medios, cómo hacer presentes a los pobres y excluidos en nuestra educación, como llevar la realidad a la escuela y la escuela a la realidad, cómo enseñar a pensar y a actuar.

V3: desde la docencia, se caracteriza por preparar profesionales competentes, actualizados, honestos, integrales, responsables, con plena conciencia ciudadana y del auténtico sentido de la vida. Achaerandio indica que nuestros egresados deben ser excelentes en todos los aspectos, ya que serán la extensión influyente de la universidad en la sociedad.

V4: desde la proyección social, sustentada en la fe y la justicia, se distingue por realizar juntos a otros una incidencia sociocultural y sociopolítica, promotora de la interculturalidad, colaboradora del fortalecimiento de la institucionalidad democrática e impulsora de la sostenibilidad ambiental.

En la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales se desarrollan actividades como un complemento fundamental al currículo de cada una de sus carreras, cuyo fin es fomentar a través de actividades o experiencias de responsabilidad social académica tres ejes transversales que son: empresarialidad para la reducción de la pobreza, empresarialidad para el cuidado del medio ambiente y empresarialidad con una visión intercultural.

Este proceso de forma gradual, supone incorporar la responsabilidad social en tres etapas, organizadas conforme avanza el nivel de formación académica de los alumnos y en cursos seleccionados estratégicamente. En la imagen 3 se muestra el avance y el objetivo que se persigue en cada momento.

**Imagen.3.** Etapas de la Responsabilidad Social Académica –FCEE-.



Fuente: Políticas Institucional de RSA, FCEE (2009)

En los primeros años de carrera, se sensibiliza al estudiante en estas temáticas y mientras avanzan en sus estudios se incluyen proyectos donde los alumnos puedan vivir la experiencia de apoyo a los demás, se esperaría que los estudiantes al conocer su contexto, puedan sensibilizarse en estos temas que son tan importantes y los haga mejores personas pensando no solo en ellos sino en los demás, en los últimos años de carrera universitaria los estudiantes ponen sus conocimientos al servicio de instituciones no lucrativas, asociaciones, cooperativas o MIPYME momentos importantes que también apoyan a la formación en valores en los estudiantes. La mayoría de las experiencias donde participan los estudiantes constan de guías de reflexión y evaluación.

### 1.2.2 Perfil del Egresado Landivariano

Kolvenbach (1993), hace mención que el graduado de una institución jesuita es una persona equilibrada, intelectualmente competente, abierto al crecimiento, religioso, amable, comprometido con la justicia, en el servicio, generoso al pueblo de Dios.



Por su lado Achaerandio (2000), el ideal como educadores es formar hombres y mujeres que se distingan por su competencia, integridad y espíritu de servicio. En la imagen 4, se resumen las características que debe reunir un profesional landivariano, persona con principios e ideales, que tenga conocimientos teóricos y que estos los use en la construcción de los problemas, en resumen sea una persona con valores e integra.

**Imagen 4.** Perfil egresado de una institución de la Compañía de Jesús.

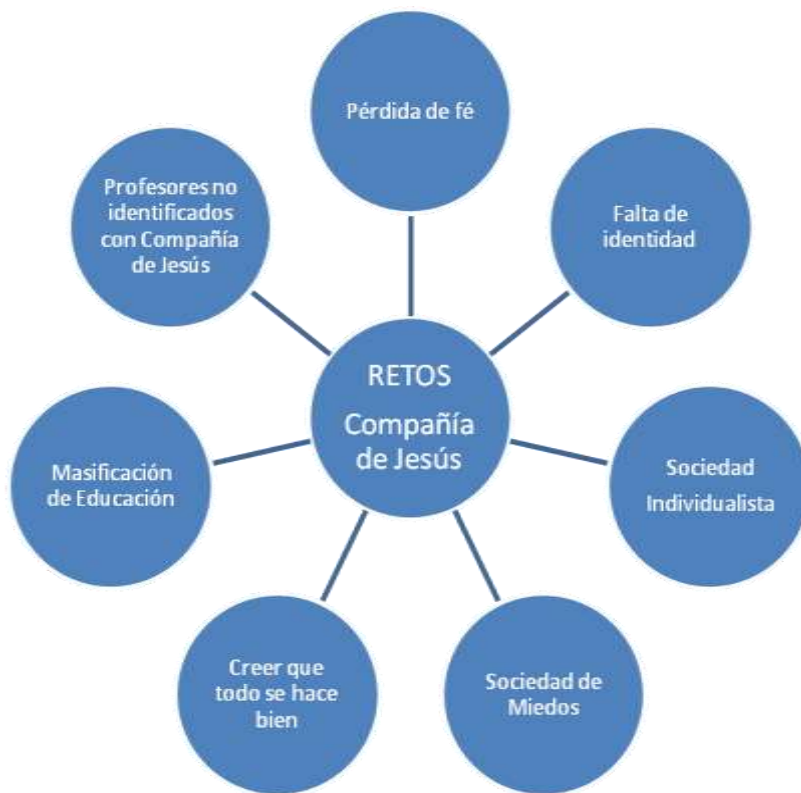


Fuente: Elaboración propia, tomando de base Achaerandio (2000)

Lograr el ideal de estudiante que plantea el autor no es fácil, se hace preciso, contar con experiencias educativas que apoyen esta formación e incidan en el alumno en alma, mente y corazón.

Para Codina (1997) algunos de los retos que se deben de enfrentar en la formación de los estudiantes, están: falta de identidad, sociedad individualista y de miedos, masificación de la educación, entre otros (Ver imagen 5).

**Imagen 5.** Retos en la Compañía de Jesús.



Fuente: Elaboración propia, con base Codina (1997)

Algunos retos mencionados por el autor al contrastarlos con el contexto de país y con el de Universidad Rafael Landívar podrían ser los siguientes:

- a) La preselección de los docentes, en una institución que cuenta con más de 20,000 estudiantes es difícil contar con un claustro de docentes identificados con la misión de la Compañía de Jesús. Es indispensable que

las personas que pertenecen a la comunidad Landivariana se identifiquen con ella y vivan los valores del evangelio. Ugalde (1999), indica que uno de los cambios que han sufrido los centros educativos jesuitas es la mayoría de laicos que dirigen las instituciones 90 sobre 10% del total de educadores.

- b) La pérdida de identidad como seres humanos y no digamos como institución Jesuita, esto debido a la masificación en la educación.
- c) Se vive en un mundo cada vez más individualista, las personas piensan en sí mismas y en su bienestar, es indispensable contar con experiencias que puedan mover a las personas a pensar en los demás y en mejorar su entorno; no solo en beneficio personal.
- d) Se vive en un país de miedos; miedo a salir a la calle, miedo a expresarnos, miedo a decir la verdad, miedo a hacer el ridículo y el qué dirán, en fin todo da miedo. Lo cual limita a vivir en libertad, pedir por la justicia y la verdad.
- e) Se está viviendo en un mundo con falta de Fe, no se tienen los ojos puestos en Dios sino en uno mismo.
- f) El creer que todo se hace bien, lo cual impide ver más allá y ser humilde para reconocer las debilidades propias.

Codina (1997), menciona tres realidades sobresalientes que más afectan a la educación: la injusticia, la cultura y el diálogo. Por justicia se refiere a que no todas las personas de determinado lugar o país, tienen las mismas oportunidades las cuales se pueden ver en la educación, alimentación, vivienda, económicas en general; la brecha que existe entre los privilegiados y desfavorecidos es muy grande. En Guatemala el 56% de la población vive en condiciones de pobreza viviendo con \$1.50 dólar diario según las últimas estadísticas del INE y el 23% vive en condiciones de extrema pobreza viviendo con \$1.00 diario. Se ocupa el 6to. lugar a nivel mundial de desnutrición crónica, lo cual es impensable en un país

que cuenta con tantos privilegios geográficos y recursos naturales, lo que ocasiona un problema a largo plazo. Las personas con estas carencias presentan daños fisiológicos irreversibles lo que impedirá contar con recurso humano calificado que pueda ocupar cualquier puesto de trabajo, condenándolo para el resto de su vida.

El segundo indicador la cultura, entendida como: la forma como se vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida y sus valores que se expresan a través del lenguaje, gestos, símbolos, ritos, estilos de vida. La misma se ve amenazada con los avances tecnológicos mal usados de la sociedad que conlleva a una desculturación de pueblos o naciones, lo que hace perder la identidad.

El tercer indicador es el diálogo, visto desde la comunicación interpersonal, el autor hace referencia a que se han tenido muchos avances tecnológicos que hace más fácil la información, que no es lo mismo que la comunicación, ya que las personas se olvidan de convivir y viven aislados de su entorno.

“A medida que los sistemas de comunicación van ampliando su cobertura y atrapan en sus redes, van cambiando los códigos de información y hasta los hábitos de vida.” (Codina, 1997, pág. 3)

### 1.2.3 Rol del Docente

Saravia mencionado por Morales (2009), ser un buen docente exige dos condiciones de partida: “conocer la disciplina que se enseña y creérsela, en el sentido de que no puede ser una mera especulación ajena a la propia vía y a los propios sentimientos....siempre me llamó la atención que los padres transmiten a los hijos lo que creen, no lo que saben” (pág. 32).

Para Achaerandio (2000), la labor de los docentes es despertar la conciencia crítica de los alumnos para que puedan vivir hondamente los valores cristianos y las bienaventuranzas, perciban la realidad con objetividad, analicen, reflexionen y hagan un análisis constructivo de los problemas, en resumen formar personas integrales con valores.

Messina mencionado por Achaerandio (2000), indica que en estos tiempos “los estudiantes no prestan mucha atención a los profesores cuanto a los testimonios, y si escuchan a los profesores, es porque son testigos” (pág. 88).

Según Morales (2009), el docente debe ser “un modelo de identificación para sus alumnos, se les debe percibir como profesores competentes y además ser cordialmente aceptados (al menos no rechazados emocionalmente)”. Indica que los profesores deben prescindir de lo que pueden aportar y enseñar a través de lo que son y de su estilo de relación con los alumnos. La docencia puede ser “la gran ocasión perdida de conseguir algo realmente importante y duradero en los alumnos, y que trasciende el aprendizaje de una asignatura. La docencia puede ser el medio de dar lo mejor a los alumnos de lo que posee cada docente”. (pág. 32).

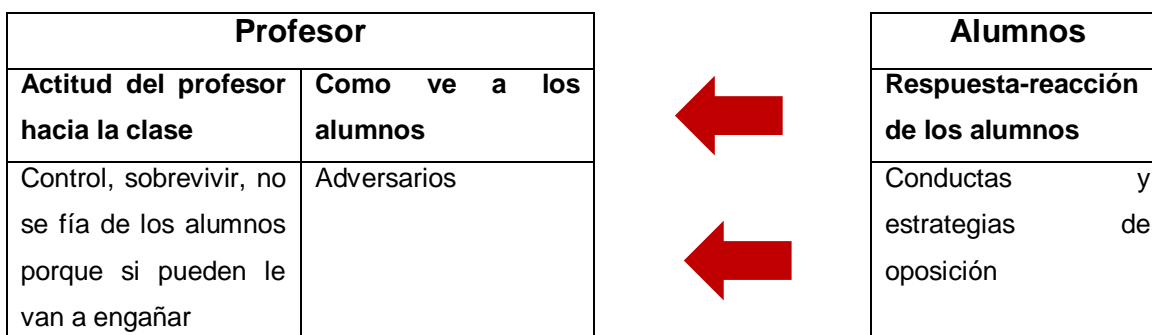
Dentro del perfil de cualquier profesor, además de sus funciones obvias como preparar su clase, explicar, comprobar los resultados de aprendizaje y calificar, Morales, indica que el docente puede asumir una función de educador, entendida esta función como el ayudar a los alumnos a crecer y a madurar tanto intelectualmente en el ámbito de la asignatura, como en otros ámbitos más personales.

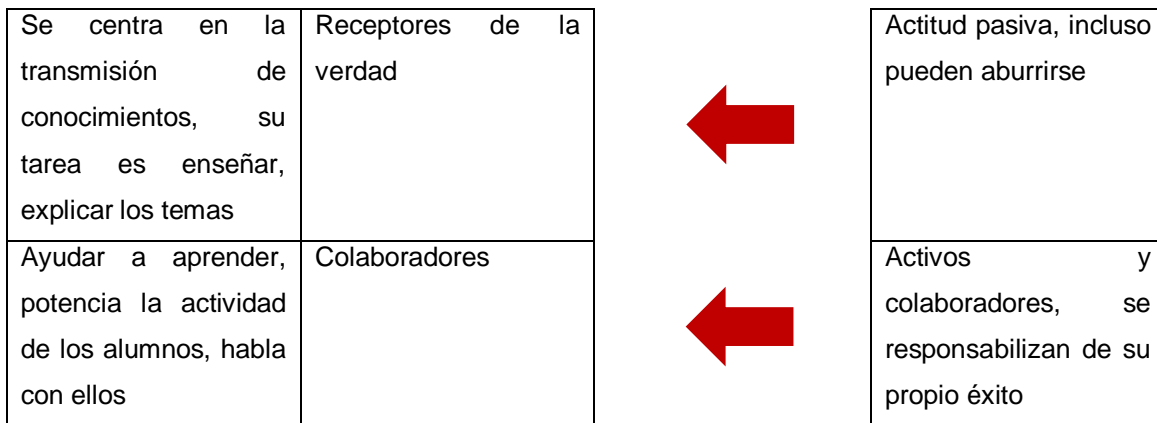
Morales (2009) considera tres razones por las cuales un profesor debe ser educador, a continuación se indican:

1. Por la relación que tiene con los alumnos, da normas, explica, pregunta, reprende y también puede darle buenos consejos.
2. Los objetivos de los centros educativos, lo cual supone profesores que también son educadores. En los documentos institucionales se habla de excelencia, de acuerdo a Morales, “difícilmente se puede hablar de excelencia si se deja fuera el ámbito de las actitudes y valores, esa excelencia tiene que estar presente en lo que sucede en las aulas y eso va a depender de cada profesor y se debe reflejar en los estudiantes en como salen de las aulas... por sus frutos los conoceréis”. (pág. 102 -103)
3. El aprender es un proceso cognitivo y emocional, y si se toma bien en serio la palabra emocional se debe cuidar muy bien la relación alumno-profesor, a quien se le pueden presentar oportunidades o situaciones para ser además un buen educador, tener conductas muy concretas, educadoras o deseducadoras, si no se da una se da la otra, para Morales esta última conducta sería una ocasión perdida.

Day mencionado por Morales (2009), de manera gráfica presenta cómo las actitudes de los alumnos hacia su profesor pueden ser una respuesta de valoración de la actitud percibida en el profesor. (Ver imagen 6). De acuerdo a Morales la percepción que los alumnos tienen de los docentes es clave para una docencia realmente eficaz.

**Imagen 6.** Cómo los docentes son percibidos





Fuente: Day mencionado por Morales (2009)

Por su lado Achaerandio (2000), señala que “tal vez una de las actitudes más importantes del docente universitario es comprender, con humildad, que el principal personaje del acto educativo no es el mismo –docente que todo lo sabe y todo lo dice-, sino el estudiante que aprende y que se va construyendo a sí mismo como profesional y como persona”. (pág. 89). Considera que el actuar de un catedrático en una universidad con inspiraciones jesuitas debe ser:

- ✓ Generar un estudiante lector, analítico y estudioso de los libros de texto y de consulta, que puedan abstraer, inducir y deducir.
- ✓ Docente facilitador o asesor educativo, que pueda integrar los conocimientos, que logre que sus alumnos estudien activamente los contenidos, que pueda expresarse con orden, claridad y lógica, manejando con precisión el vocabulario técnico de su asignatura.
- ✓ Un buen catedrático no es ogro, frío y antipático, es una persona que se presenta a clase con autoridad moral, con sencillez, humor y empatía, además un buen docente hace que la información que transmite movilice actos y procesos autoformativos en los estudiantes y estén preparados para resolver los problemas como ser humano y profesional.

Achaerandio (2000), termina diciendo, que “un catedrático debe considerarse que normalmente él es para sus estudiantes un modelo de identificación. Esto es verdad en aspectos conductuales, éticos y aquéllos propios de la didáctica y metodología del aprendizaje” (pág. 97). Kolvenbach mencionado por el mismo autor pone de ejemplo a San Ignacio quien coloca claramente el ejemplo del profesor por delante de su ciencia o su didáctica, como un modelo apostólico para ayudar al estudiante a crecer en los valores positivos.

### 1.3 Estrategias para formar en valores a nivel superior

Las actitudes y valores, son difícil de medir y de formar. Los conocimientos se pueden olvidar, sin embargo las actitudes y los valores son algo más permanente. Bolívar (2002), indica que debe existir un compromiso del centro educativo al promover los valores, normas y actitudes, en Universidad Rafael Landívar se tiene la promesa de una educación con valores, esto es un paso importante para empezar a formar en esa línea.

Agrega el autor que luego se debe realizar una auto revisión en conjunto con los profesores de lo que se esté haciendo, qué se debe cambiar, donde incidir de nuevo. En Landívar los valores que se desean promover son los recogidos en el libro de Gallo (2012): dignidad, responsabilidad, libertad y servicios.

Según Cardona (2000) los valores solo pueden promoverse por experiencias de aprendizaje significativas para el sujeto y se necesitan de estrategias que logren este tipo de experiencias. Concluye que una buena estrategia para enfrentar la crisis que se vive en el mundo en el aspecto ambiental, social, religioso, económico y político, debe incluir un buen entendimiento y ejecución de métodos fundados en un movimiento objetivo y sistémico de los valores.



De acuerdo a Achaerandio (2000), más que enseñar contenidos, hay que educar el desarrollo de los hábitos de pensamiento, el desarrollo de capacidades técnicas y de habilidades intelectuales, a los alumnos se les debe de presentar una situación-problema, que genere como primer punto entender el problema, luego seleccionar algunos principios y aprendizajes aprendidos previamente, para aplicarlos y relacionarlos en orden lógico de manera que conduzcan a las soluciones. Para Achaerandio en la universidad este recurso didáctico en la resolución de problemas es importante por las razones siguientes:

1. Prepara al alumno a resolver problemas parecidos que encontrará en su profesión (transferencia positiva).
2. Forma el discernimiento.
3. Cultiva el pensamiento crítico.

Para Cabarrús (2008), “los valores se aprenden y se hacen vida mediante las experiencias con el mundo” (pág. 10). Acá el modelo perfecto es el pensamiento pedagógico ignaciano. El autor indica que el papel de formador/a es clave en toda esta formación en valores, menciona que las tres cunas principales de formación en valores pueden ser: la familia, las amistades y las escuelas. En las escuelas, la figura determinante es el profesor quien facilita experiencias, las monitorea, ayudar a analizar, provoca preguntas, ayudar a ponerle nombre a los hechos y poner ejemplos cuando se presenta la ocasión. La familia por las rupturas cada vez más presentes, puede tener a veces un efecto vivencial negativo y las amistades ofrecen un efecto determinante para bien o para mal.

Gentile (2012) propone tres modelos de respuesta ante situaciones organizativas donde se incumplen los valores, una es la lealtad: hacer sumisamente lo que se le pide, la otra es la salida: evitar el problema abandonando el lugar, y la tercera es la voz: encontrar una manera original de hacer oír o dar voz a los valores y conseguir cambiar la situación. Las situaciones las presenta en forma de casos. Las estrategias de los mismos son: la capacidad de negociación, la identificación

de redes de aliados, control de la reacción emocional, el ejemplo, la detección de factores inhibidores, la invención de formas para neutralizarlos, distinción entre lo que son ordenes, preferencias y simples opiniones de los jefes, entre otros.

A modo de resumen, los valores son esa fuerza interna que poseen las personas, los mismos se ven influenciados por el contexto donde se nace, se crece y la persona se va desarrollando, existen unos valores generales o universales que han dado algunos lineamientos para vivir en convivencia social.

Los valores son difíciles de medir y de formar, la escuela se ha convertido en un lugar donde se pueden desarrollar los valores, tomando en consideración que un alumno pasa muchas horas en un centro educativo, los profesores se convierten en los principales responsables no solo del aprendizaje del estudiante si no de la formación de sus valores o en algunos casos antivalores que muchas veces sin darse cuenta se van transmitiendo. Por todo lo anterior es importante contar con un claustro de docentes comprometidos de sus actos que puedan cumplir con la promesa básica de las instituciones educativas cuyo sello de educación es la formación en valores, en Universidad Rafael Landívar se le ha apostado a la formación en valor de la dignidad, libertad, responsabilidad y servicio.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación ofrecida por la Compañía de Jesús busca que la persona se forme de manera integral u optima, “mucho más que el conocimiento cognitivo, la educación jesuítica persigue una educación en valores” (Klein, 2006, pág. 6). Duminuco (1993), en el texto Pedagogía Ignaciana (PI) indica que la ruta a seguir para cumplir con la misión de una obra Jesuítica es a través de la inserción de valores dentro del currículo existente y que los docentes son la pieza clave para alcanzar los objetivos y metas propuestas en cada uno de los centros educativos; recalca además la importancia de desarrollar dentro de un proceso educativo tanto el área moral como intelectual.

De acuerdo al P. Kolvenbach mencionado por Achaerandio (2000) toda enseñanza comunica valores y pseudovalores, esto es clave al momento de seleccionar a la persona que atenderá a los estudiantes quien apoyará a cumplir con la misión de la universidad.

En los últimos años, se han observado comportamientos negativos que afectan la calidad de vida de la sociedad, escándalos corporativos a todo nivel han salido a la luz, lo que hace pensar en cuál es el tipo de estudiante que está siendo formado en las aulas universitarias, principalmente en las instituciones de la Compañía de Jesús, cuyo sello de educación es la formación en valores, y los docentes se convierten en sus modelos.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, en ese estudio se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los valores que perciben los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en sus docentes?

## 2.1 Objetivos

### 2.1.2 Objetivo general

Establecer los valores que perciben los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en sus docentes.

### 2.1.3 Objetivos específicos

1. Relacionar los valores que los estudiantes perciben en sus docentes, con los que la URL promueve.
2. Comparar los valores que perciben los estudiantes por carrera.
3. Proponer estrategias docentes que promuevan la formación de valores en las aulas universitarias.

## 2.2 Variable de estudio

- Percepción de estudiantes sobre valores de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## 2.3 Definición de variable

### 2.3.1 Definición conceptual

- Percepción: acción y efecto de percibir. Proceso por el cual una persona tiene conocimiento del mundo exterior a partir de las impresiones que le comunican los sentidos. (Real Academia Española, 2012).
- Estudiante: persona que actualmente está cursando una universidad o escuela superior. (Real Academia Española, 2012).
- Valores: es una energía, una fuerza que acompaña los acontecimientos de la vida de...es una calidad que se encuentra en las dimensiones de la vida de cada sujeto; lo cual implica que el valor es esa calidad particular e

inconfundible que produce en nosotros la apreciación, porque se percibe como este sentido único que es el sentimiento de valor. (Gallo, 2006).

- Docente: perteneciente o relativo a la enseñanza. (Real Academia Española, 2012).
- Facultad: cada una de las grandes divisiones de una universidad, correspondiente a una rama del saber, y en la que se dan las enseñanzas de una carrera determinada o de varias carreras afines. (Real Academia Española, 2012).
- Ciencias Económicas y Empresariales: división de una universidad. (Real Academia Española, 2012).

Por lo tanto conceptualmente hace referencia al conocimiento que un alumno puede adquirir a partir de las experiencias a través de lo que le enseñan sus docentes en las distintas carreras de las Ciencias Económicas y Empresariales de una universidad.

### 2.3.2 Definición operacional

Percepción de estudiantes sobre valores de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: en esta investigación se refiere a la forma como los alumnos miran y sienten el comportamiento de sus docentes, si estos transmiten en sus clases los valores que promueve la universidad Rafael Landívar a través del código de honor landivariano: dignidad, libertad, servicio y responsabilidad.

En este estudio se trabajó los siguientes indicadores quienes a su vez también cuentan con sub-indicadores que hacen más fácil su identificación (Ver anexo 1).

Para este fin, estos indicadores fueron medidos a través de un cuestionario elaborado por la investigadora (Ver anexo 2).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: en este estudio hace referencia a la facultad que integra las siguientes licenciaturas:

- Economía Empresarial
- Mercadotecnia
- Administración de Hoteles y Restaurantes
- Contaduría Pública y Auditoría
- Administración de Empresas

## 2.2 Alcances y límites

La presente investigación recogió información sobre la percepción de los estudiantes de último año de las diferentes licenciaturas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, Campus Central, de sus docentes. Los resultados son válidos para estudiantes con características similares.

## 2.3 Aporte

Este estudio es una herramienta de reflexión para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la URL al conocer si los estudiantes perciben que sus profesores transmiten los valores que la universidad promueve.

El instrumento que se utilizó en esta investigación podrá ser usado como referencia para futuras investigaciones en instituciones de la Compañía de Jesús sobre la percepción de los siguientes valores en los profesores: dignidad, libertad, servicio y responsabilidad.

Así mismo se formula una propuesta que contribuye a fortalecer la formación de valores en los profesores, en Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la URL.

### III. MÉTODO

#### 3.1 Sujetos

Los sujetos de este estudio fueron los alumnos de último año de las diferentes carreras de licenciatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Hoteles y Restaurantes y Economía Empresarial.

Por el número de estudiantes como población total, se aplicó la fórmula de poblaciones finitas, esta es: “el conjunto compuesto por una cantidad limitada de elementos” (García, 1999). Luego se realizó un muestreo estratificado, el cual consiste en dividir la población en diferentes grupos o estratos

Fórmula población finita

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde

Z=nivel de confianza, constante. Un 95% de confianza equivale a 1.96

N=población total, en este caso 389 estudiantes

P=probabilidad a favor

q=probabilidad en contra

e=error de estimación

n=tamaño de la muestra

Sustituyendo los valores

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 389}{(0.05)^2 \cdot (389 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

n = 189 estudiantes.



La estratificación quedó de la siguiente manera. Ver tabla 1.

**Tabla 1.** Muestreo estratificado.

<b>Carrera</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Proporción de estudiante por carrera</b>
Administración de Empresas	119	32	61
Mercadotecnia	95	26	49
Economía Empresarial	39	11	19
Contaduría Pública y Auditoría	48	13	25
Hoteles y Restaurantes	67	18	35
	368	100	189

Fuente: Elaboración propia, tomando de referencia información de estudiantes último año, FCEE.

En este caso, se seleccionó estratégicamente uno de los últimos cursos de cada una de las carreras, antes que el estudiante opte por obtener el título de licenciatura.

Se tomó de referencia únicamente el curso del primer ciclo académico 2015, lo que facilitó contactar a los sujetos de estudio a través de sus clases y con ello cumplir con los objetivos planteados en esta investigación.

El total de sujetos seleccionados fue de 368 estudiantes, y la muestra de 189. En la tabla 2, se incluyen las características de los sujetos de estudio seleccionados.

**Tabla 2:** Características sujetos de estudio.

Licenciatura	No. Estudiantes	Perfil del estudiante	Curso seleccionado 2015
Administrador de Empresas	119	El egresado comprende las áreas críticas de la empresa, sus oportunidades y amenazas. Conoce las diferentes áreas administrativas de la empresa: finanzas, mercadeo, recursos humanos, además debe desarrollar las competencias para ser un gerente o empresario de éxito.	PPS-Administración
Mercadotecnia	95	Posee la habilidad para analizar y determinar que las actividades de la empresa estan enfocadas hacia el mercado, distribución de productos, administración de la fuerza de ventas, conocimientos de las campañas publicitarias y su incidencia en las ventas, conocimientos acerca de las estrategias del uso de la mercadotecnia integral y moderna para el beneficio del productor y consumidor.	PPS-Mercadotecnia
Economía Empresarial	39	El egresado tiene la capacidad de analizar datos estadísticos, aplicados a inferir en la realidad del país en función de la teoría económica. Posee los conocimientos de desarrollarse profesionalmente en el campo financiero nacional e internacional.	Economía Laboral
Contaduría Pública y Auditoría	48	Se desarrolla en el ámbito de las empresas y corporaciones, conoce, entiende y evalúa su situación financiera, sus resultados económicos, sus flujos de efectivo y optimiza las finanzas de los negocios.	Derecho Tributario Aplicado
Hoteles y Restaurantes	67	Dispone de conocimientos en la administración, operación, producción y comercialización, buscando la excelencia en los servicios propios de la industria hotelera y de restaurantes, este profesional es capaz de interpretar con sentido crítico y propósitivo la problemática económica nacional e internacional.	Seminario de casos en H&R
<b>Total Estudiantes</b>	<b>368</b>		

Fuente: Elaboración propia, utilizando información de FCEE.

### 3.2 Instrumento

Se utilizó un cuestionario elaborado por la investigadora especialmente para alcanzar los objetivos de esta investigación. Un cuestionario consiste en: “una lista de preguntas que se proponen con cualquier fin” (Morales, 2011).

Dicho instrumento constó de cuatro partes: en la primera se solicitan datos generales del sujeto de estudio; en la segunda, se enumeran algunas situaciones que se espera que el sujeto de estudio haya tenido relación en el transcurso de su vida universitaria; en la tercera parte, se indican algunos momentos y se solicita al encuestado su opinión y experiencia sobre cómo cree que son la mayoría de sus profesores en la Universidad Rafael Landívar y en la cuarta parte se pide que indique qué cambios de valores se han dado en él, en su paso por la universidad.

En la segunda y tercera parte se responde de acuerdo con una valoración de 1 a 4, en la que 1 significa nunca y cuatro siempre (Ver tabla 3).

**Tabla 3.** Escala valorativa.

Opciones	Escala
Nunca	1
Algunas veces	2
Muchas veces	3
Siempre	4

Fuente: Instrumento medición de valores, para este estudio.

Se termina el cuestionario con dos preguntas semi-abiertas que capturan información valiosa para este estudio.

Los indicadores y sus sub-indicadores fueron los siguientes. Ver tabla 4.

**Tabla 4.** Indicador y sub-indicadores, estudiados.

Indicador	Sub-indicador
Responsabilidad	Puntualidad Cumple lo que promete
Servicio	Solidaridad Dar Relaciones Interpersonales
Dignidad	Respeto Bondad Generosidad
Libertad	Tomar decisiones Responsabilidad de sus actos
Licenciaturas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales -FCEE-	Administración de Empresas Mercadotecnia Economía Empresarial Contaduría Pública y Auditoría Hoteles y Restaurantes

Fuente: Elaboración propia para este estudio (2015).

Para la elaboración del cuestionario se contó con la asesoría y validación de expertos en el tema: Dr. Pedro Morales, S.J., Mgtr. Ingrid Ambrosy, M.A. Guillermo Gutiérrez y el M.A. Manuel Arias.

Para la aplicación del cuestionario, como primer paso se seleccionaron algunos cursos de los últimos años de las Licenciaturas de las Ciencias Económicas y Empresariales. A continuación el listado de los cursos seleccionados:

- Práctica Profesional Supervisada –PPS- para los estudiantes de las carreras de Administración de Empresa y Mercadotecnia;
- Economía Laboral, de la carrera de Economía Empresarial;
- Derecho Tributario Laboral, de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría;
- y
- Seminario de Casos, de la carrera de Hoteles y Restaurantes.

Luego se solicitó autorización a las coordinaciones académicas por carrera y a sus docentes, para abordar a los estudiantes dentro de los salones de clase y aplicar el instrumento elaborado. El cuestionario se incluye en el anexo 1.

### 3.3 Procedimiento

El procedimiento para la elaboración de este estudio fue el siguiente:

- Se planteó el planteamiento del problema, y se buscaron referencias bibliográficas de la temática a investigar.
- Se solicitó autorización a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para la realización de este estudio.
- Se seleccionó a los sujetos de investigación y se estableció la cantidad de alumnos a encuestar.
- Se elaboró el instrumento a partir de los indicadores identificados y con la guía de un experto en el tema.
- Se validó el instrumento con un grupo de 15 alumnos de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales –FCEE-,

- Se solicitó el apoyo a las coordinaciones académicas de cada una de las licenciaturas de la FCEE, para pasar los cuestionarios en los cursos y salones previamente seleccionados.
- Se realizó el trabajo de campo.
- Se tabuló los resultados.
- Se analizó los resultados.
- Se discutió los resultados comparándolos con los resultados de otras investigaciones y con el marco teórico de la investigación.
- Se discutió los resultados y se hizo una comparación de los mismos con las carreras de la FCEE y con los valores del código de honor landivariano: dignidad, libertad, servicio y responsabilidad.
- Se elaboró conclusiones y recomendaciones de acuerdo al análisis y discusión de resultados obtenidos.
- Se redactó el informe final y propuesta pertinente.

### 3.4 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptiva. De acuerdo a Achaerandio (2003) este tipo de investigación busca la resolución de algún problema, comienza con el estudio y análisis de la situación actual para aclarar lo que se necesita hacer y los medios para alcanzar los objetivos.

### 3.5 Metodología estadística

Se hizo una investigación cuantitativa, esta ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, de replicarlos y compararlos entre estudios similares. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El análisis de resultados se realizó a través de cálculos de estadística descriptiva, la cual consiste en tomar muchos datos sobre una categoría de personas u objetos, y resumir esta información en pocas cifras, tablas o gráficas. La

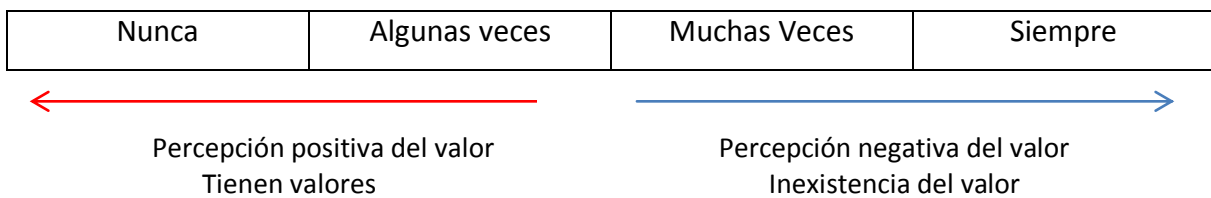
estadística descriptiva informa cuántas observaciones fueron registradas y qué tan frecuentemente ocurrió en los datos cada puntuación o categoría de observaciones. (Ritchey, 2008)

#### IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Tomando de referencia la intangibilidad de los valores, que no se pueden tocar y son difíciles de medir, en este trabajo se utilizó una tabla de valoración, con el fin de valorarlos objetivamente.

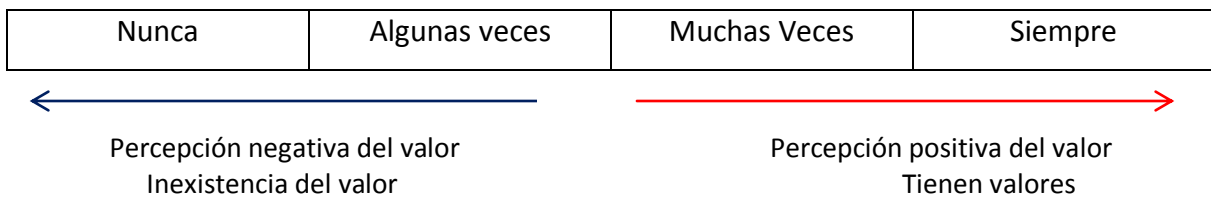
Las valoraciones que el sujeto de estudio dio a las diferentes situaciones presentadas se podía seleccionar entre las opciones de respuesta fueron: nunca, algunas veces, muchas veces y siempre. Se tomó como una percepción positiva de valor, si la respuesta a la conducta se manifestaba en: muchas veces o siempre; caso contrario la percepción de valor se tomó como negativa si el sujeto indicó que estos comportamientos se dan algunas veces o nunca. Ver imagen 7.

**Imagen 7.** Valoraciones a las diferentes situaciones presentadas.



En algunas de las preguntas del cuestionario, es válido que la valoración de la percepción sea contraria, esto dependerá de lo que se está preguntando. Ver imagen 8.

**Imagen 8:** valoraciones a las diferentes situaciones presentadas.



El orden como se presentan los resultados del trabajo de campo realizado, es de la siguiente manera:

## PARTE I

→ Tabulación de datos generales de los encuestados

## PARTE II

Respuestas relacionadas a:

- Situaciones que el estudiante ha presenciado durante su estancia en la universidad.
- Percepción de estudiantes a docentes.
- Momentos en que los docentes han impactado a los estudiantes.
- Cambio de valores que se han dado en los estudiantes, en la recta final de su carrera universitaria.

## PARTE III

→ Presentación de tablas de valor comparativas, por carrera.

Para efectos de este estudio, las carreras se presentan como: Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría, Hotelería, Economía y Mercadotecnia.

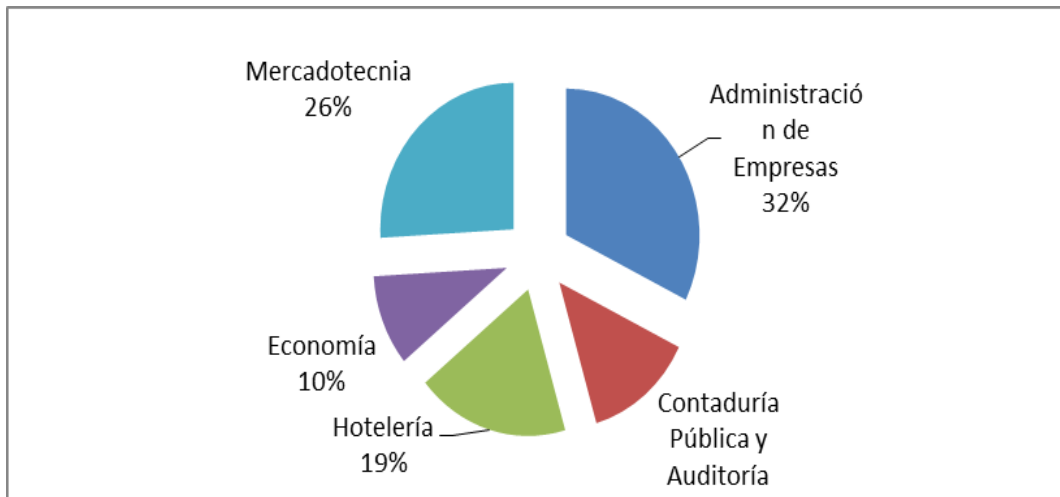
## **PARTE I**

El 32% de los estudiantes encuestados están inscritos en la licenciatura de Administración de Empresas, 26% en Mercadotecnia, 19% de Hotelería, un 13% en Contaduría Pública y Auditoría y un 10 % en la licenciatura de Economía. Ver gráfico 1.

De acuerdo con el tipo de muestreo se contó con más estudiantes de Administración de Empresas, seguido de Mercadotecnia y menos de Economía.



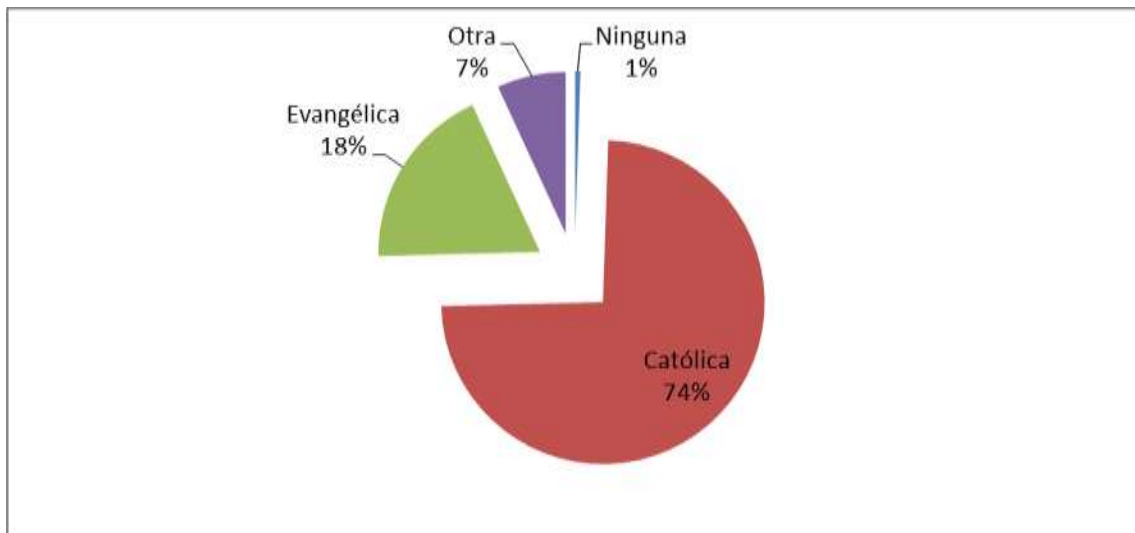
**Gráfico 1:** Carrera a la que pertenecen.



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La mayoría de los estudiantes de último año son católicos, un 7% indicó que practicaba otras religiones como gnosis, que creía en Dios o que era ateo. Ver gráfico 2.

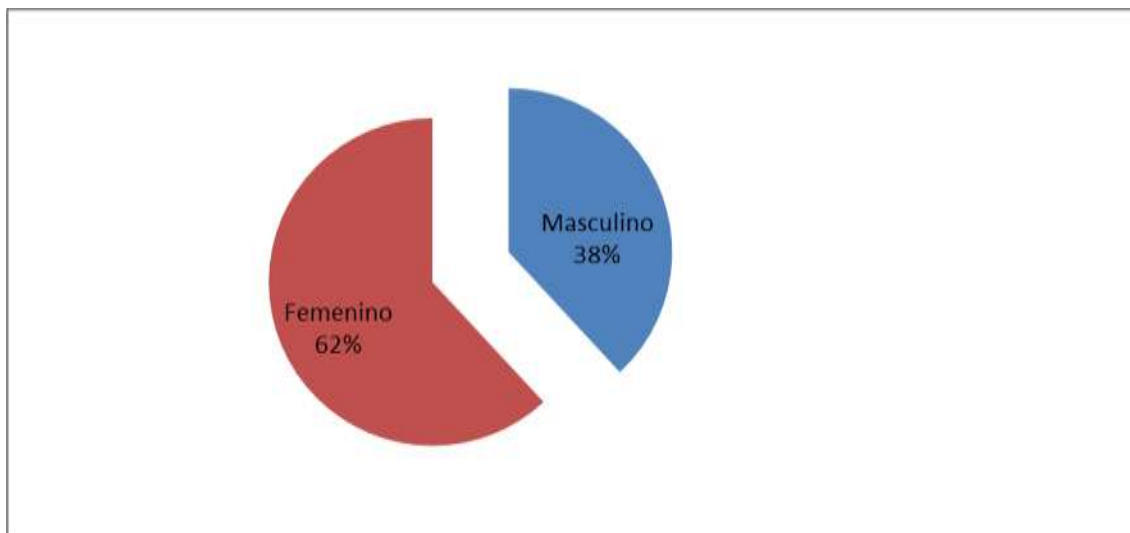
**Gráfico 2:** Religión de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

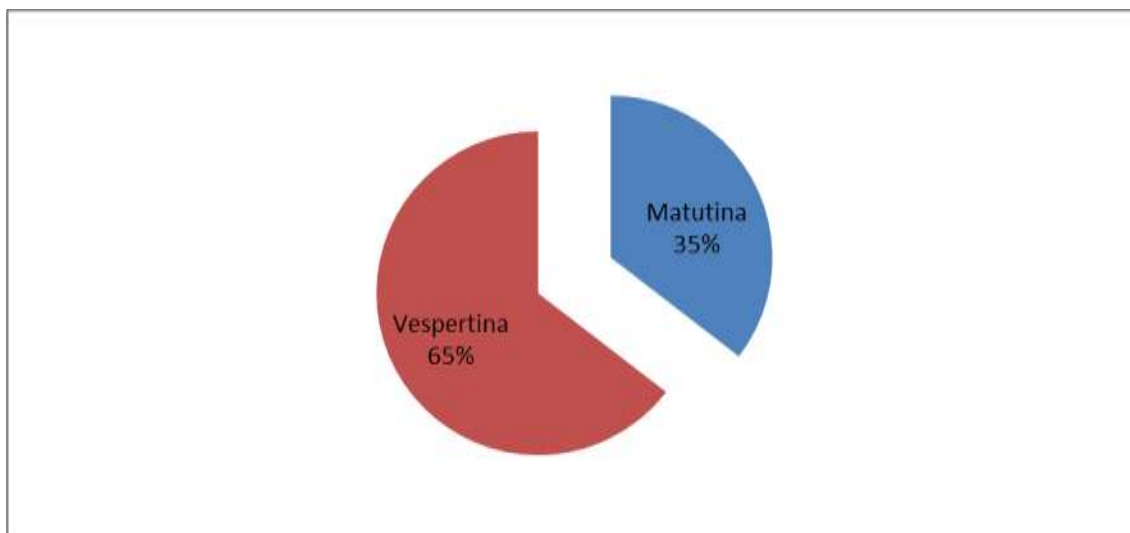
La mayoría de los encuestados fueron mujeres y asistían a la jornada de estudio vespertina. Ver gráfico 3 y 4.

**Gráfico 3:** Género de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

**Gráfico 4:** Jornada de estudio.



Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

## **PARTE II**

Las siguientes respuestas están relacionadas con situaciones que el estudiante ha presenciado durante su estancia en la universidad.

Más de la mitad de los estudiantes manifestó que en alguna ocasión ha observado conductas inapropiadas en el trato de alumno a docente. Un 35% manifestó que nunca. Ver tabla 5.

**Tabla 5.** Conducta inapropiada en el trato de los alumnos a sus docentes.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Promedio</b>
Nunca	67	35%
Algunas veces	111	59%
Muchas veces	11	6%
Siempre	0	0%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Los encuestados manifiestan en más de la mayoría, que algunas veces se ha observado una conducta inapropiada de maestro a alumno. Un 32% nunca ha presenciado este tipo de comportamientos. Ver tabla 6.

**Tabla 6.** Conducta inapropiada en el trato de los maestros a los alumnos.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	61	32%
Algunas veces	113	60%
Muchas veces	14	7%
Siempre	1	1%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La mayoría de los alumnos nunca ha percibido una conducta inapropiada de personal administrativo hacia ellos, sin embargo 35% indicó que alguna vez, muchas veces o siempre ha visto este tipo de comportamiento. Ver tabla 7.

**Tabla 7.** Conducta inapropiada de personal administrativo a los alumnos.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	1%
Casi nunca	124	66%
Algunas veces	41	22%
Muchas veces	22	12%
Siempre	1	1%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Más de la mitad de los encuestados, indicó que nunca ha presenciado un comportamiento inadecuado de alumnos hacia personal administrativo, aunque un 42% manifestó que en algunas ocasiones y muchas veces, se da este tipo de conductas. Ver tabla 8.

**Tabla 8.** Conducta inapropiada de alumnos a personal administrativo.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	2	1%
Nunca	103	54%
Algunas veces	70	37%
Muchas veces	14	7%
Siempre	0	0%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Al preguntar si habían presenciado solicitud de regalos o pagos de parte de maestro hacia alumno, para ganar un curso, un alto porcentaje indicó que nunca había observado este comportamiento, sin embargo un 11% indicó que algunas veces. Ver tabla 9.

**Tabla 9.** Solicitud de regalos o pagos de parte de maestro hacia alumno para ganar el curso.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	169	89%
Algunas veces	20	11%
Muchas veces	0	0%
Siempre	0	0%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La mayoría de los alumnos indicó, que el docente nunca utiliza en sus clases ejemplos contrarios a los valores landivarianos, un 28 % indicó que algunas veces sí lo han hecho, la tendencia es hacia muchas veces o siempre. Ver tabla 10.

**Tabla 10.** El docente utiliza ejemplos de clase, contrario a los valores landivarianos.

<b>Opción</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	136	72%
Algunas veces	46	24%
Muchas veces	5	3%
Siempre	2	1%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Las siguientes respuestas, están relacionadas en la percepción del estudiante hacia su docente, pensando en la mayoría de ellos.

Muchos alumnos 73%, percibe que nunca o algunas veces, el docente habla de pensar en los demás y atender a los marginados, de acuerdo a la escala de valoración que se utilizó para este estudio, es una valoración negativa hacia los valores. Un 27% indicó que muchas veces o siempre, se observa este comportamiento por parte de sus docentes. Ver tabla 11.

**Tabla 11.** Habla de pensar en los demás y atender a los marginados.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	45	24%
Algunas veces	93	49%
Muchas veces	48	25%
Siempre	3	2%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Más de la mitad de los alumnos consideró, que los docentes nunca o algunas veces se limitan a transmitir los conocimientos. Un 38 % consideró que muchas veces o siempre se centran a enseñar únicamente la temática. Ver tabla 12.

**Tabla 12.** El docente se limita a transmitir los conocimientos, enseñar y explicar los temas.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	47	25%
Algunas veces	70	37%
Muchas veces	57	30%
Siempre	15	8%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En la tabla 13 se indicó que más de la mitad de los docentes, muchas veces o siempre, dentro de sus materias habla de las distintas problemáticas que afectan al país. Sin embargo un 33% de los alumnos manifestó que algunas veces o nunca lo hace.

**Tabla 13.** El docente habla de las distintas problemáticas que afectan al país.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No respondió	1	1%
Nunca	21	11%
Algunas veces	62	33%
Muchas veces	83	44%
Siempre	22	12%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Al preguntar si el profesor habla de aspectos étnicos y de la tolerancia un 75% indicó que nunca o algunas veces se tratan estos temas, dentro de la escala de valoración esto es negativo. Únicamente 25% de los docentes, si lo toma en cuenta. Ver tabla 14.

**Tabla 14.** Profesor habla de aspectos étnicos y de la tolerancia.

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	60	32%
Algunas veces	82	43%
Muchas veces	41	22%
Siempre	6	3%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Más de la mitad de los alumnos indicó, que algunas veces o nunca el docente les sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que estudian. El 40% de los alumnos percibe lo contrario, que el docente muchas veces o siempre, trata de sensibilizarlos de servir a su prójimo. Ver tabla 15.

**Tabla 15.** El docente sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que se estudia.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	46	24%
Algunas veces	68	36%
Muchas veces	57	30%
Siempre	18	10%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En similar proporción de respuesta, el alumno consideró que el comportamiento docente modela justicia en un 51%. El 49% manifestó que muchas veces o siempre, ese modelaje se percibe. Ver tabla 16.

**Tabla 16.** El comportamiento de los docentes modela justicia.

Opción	Frecuencia	Promedio
Nunca	16	8%
Algunas veces	81	43%
Muchas veces	74	39%
Siempre	18	10%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Un alto porcentaje de alumnos 79%, consideró que el docente muestra respeto y apertura hacia las opiniones que se dan en clase, sin embargo un 21% percibe que nunca o algunas veces, se manifiesta esta conducta. Ver tabla 17.

**Tabla 17.** El docente muestra respeto y apertura por las opiniones dadas en clase.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	4%
Algunas veces	32	17%
Muchas veces	118	62%
Siempre	32	17%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.



El 63% de los alumnos indicó que el docente muchas veces o siempre, entrega notas a tiempo, sin embargo un 10% de los alumnos percibe que nunca es así. Ver tabla 18.

**Tabla 18.** Entrega notas a tiempo.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	10%
Algunas veces	53	28%
Muchas veces	108	57%
Siempre	10	5%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Las respuestas de los alumnos, al preguntar si el docente cumple con lo que promete, la mayoría de ellos consideró que muchas veces o siempre lo hace, un 41% indicó que algunas veces o nunca lo hace. Ver tabla 19.

**Tabla 19.** Cumple con lo que promete.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3%
Algunas veces	71	38%
Muchas veces	101	53%
Siempre	12	6%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

El 57% de los alumnos indicó que el profesor empieza y termina puntualmente sus clases. Un 43% manifestó que algunas veces o nunca es puntual. Ver tabla 20.

**Tabla 20.** Empieza y termina puntualmente sus clases

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	2	1%
Nunca	14	7%
Algunas veces	66	35%
Muchas veces	88	47%
Siempre	19	10%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En esta pregunta, el 41% de los estudiantes percibe que algunas veces la actitud del docente es no fiarse de sus alumnos, piensa que lo pueden engañar. Un 32% no lo considera y un 27% indicó que muchas veces o siempre, esta conducta es percibida del profesor. Ver tabla 21.

**Tabla 21.** La actitud del profesor es no fiarse, piensa que lo pueden engañar.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	61	32%
Algunas veces	78	41%
Muchas veces	45	24%
Siempre	5	3%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

El 57% de los alumnos, consideró que el profesor sí se interesa por el aprendizaje de sus alumnos, por ejemplo les motiva a alcanzar sus metas. El 43% percibe que algunas veces o nunca se da este tipo de comportamiento. Ver tabla 22.

**Tabla 22.** El profesor se interesa por el aprendizaje de sus alumnos.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	1	1%
Nunca	18	10%
Algunas veces	63	33%
Muchas veces	81	43%
Siempre	26	14%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

El 63% de los alumnos consideró que la actitud de su docente es muchas veces o siempre, dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear, un 33% indicó que algunas veces esto es así. Ver tabla 23.

**Tabla 23.** La actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	5%
Algunas veces	62	33%
Muchas veces	88	47%
Siempre	30	16%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Importante conocer la percepción de los alumnos a esta pregunta, si eran capaces de poner en práctica los valores aprendidos en la universidad, cuando están en un contexto laboral, aunque no sean compartidos por sus jefes o compañeros de trabajo. El 77 % indicó, que muchas veces o siempre lo harían, dentro de la escala de valoración esto es positivo. Un 24 % manifestó, que algunas veces o nunca los pondría en práctica, si no son compartidos por sus pares o superiores. Ver tabla 24.

**Tabla 24.** Libertad de manifestar en la práctica los valores aprendidos en la universidad, dentro de un contexto laboral, aunque no sean compartidos por los jefes y compañeros de trabajo.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	7%
Algunas veces	32	17%
Muchas veces	77	41%
Siempre	66	35%
<b>Total general</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La siguiente respuesta, estuvo relacionada con situaciones en las cuales el docente pudo impactar a sus alumnos: por sus clases, actitud, consejos e interés mostrado. El alumno tenía la libertad de expresar en qué había consistido este impacto.

Los alumnos de la carrera de Administración de Empresas indicaron, que el docente los impactó en el transcurso de su vida universitaria, por la actitud e interés mostrado, hacia ellos. En las carreras de Contaduría Pública y Auditoría y Economía, por las clases impartidas; en la carrera de Hotelería a la mayoría los impactó el grado de interés; y en Mercadotecnia, se manifestó por los consejos recibidos por parte de sus catedráticos. Ver tabla 25.

Al preguntar que contaran brevemente su experiencia del impacto recibido, este no necesariamente es positivo, existen momentos donde este comportamiento no ha sido el adecuado y de igual manera ha impactado. Ver tabla 26.

**Tabla 25.** Situaciones donde el docente haya impactado a sus alumnos.

Carrera	Clases	Actitud	Consejos	Interés
Administración de Empresas	32%	33%	29%	33%
Contaduría Pública y Auditoría	13%	11%	11%	9%
Hotelería	19%	24%	24%	26%
Economía	10%	7%	9%	7%
Mercadotecnia	26%	25%	27%	26%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

**Tabla 26.** Experiencia del impacto recibido por parte de docente.

<b>Experiencia de Impacto recibidos</b>	<b>No. Comentarios</b>
Consejos positivos	34
Accesibilidad, dedicación, interés y buena actitud	31
Conducta prepotente y falta de profesionalismo	9
Experiencia profesional	23
Paciencia, dedicación e interés por alumnos	7
Metodologías usadas	31
Estimulan a pensar en los demás	8
Acepta las diferencias	1
<b>Total comentarios</b>	<b>144</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Se preguntó qué cambio de valores se habían dado, al estar en la recta final de su carrera universitaria y que próximamente llegarán a ser futuros egresados de una universidad de la Compañía de Jesús. Para todas las carreras el dar más y hacer lo mejor, lo tienen muy presente, a excepción de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría quienes manifiestan como valor relevante aceptar las diferencias. En Administración de Empresas, se consideró ayudar a los demás, como un cambio de valor en su paso por la universidad; y Mercadotecnia el valor de la puntualidad. Para Economía, el cuidar de los débiles y los que están en desventaja, fue el valor sobresaliente en comparación al resto de las carreras. Ver tabla 27.

**Tabla 27.** Cambio de valores en los estudiantes.

Valor manifestado	Administración de Empresas	Contaduría Pública y Auditoría	Hotelería	Economía	Mercadotecnia
1. No dar a cada quien lo suyo, sino lo que cada quien necesita	2%	2%	4%	4%	2%
2. Cuidar de los débiles y los que están en desventaja	9%	4%	2%	10%	6%
3. Dar más y hacer lo mejor	16%	13%	22%	15%	23%
4. Puntualidad	12%	12%	11%	6%	16%
5. Respeto	13%	17%	18%	17%	14%
6. Ayudar a los demás	16%	6%	12%	12%	12%
7. Aceptar las diferencias	13%	21%	13%	13%	14%
8. Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)	17%	25%	17%	17%	10%
9. Otros	1%	0%	0%	6%	3%
<b>Total por carrera</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Para todos los alumnos de las diferentes carreras, manifestar respeto por su entorno tanto familiar, laboral u otro, ha sido un cambio de valores constante, este lo acompaña el valor de respeto como tal. Ver tabla 28.

**Tabla 28.** Resumen cambio de valores predominantes por carrera.

<b>Carrera</b>	<b>Cambio de valores</b>
Mercadotecnia	Dar más y hacer lo mejor
	Puntualidad
	Respeto - aceptar las diferencias
Administración	Ayudar los demás
	Dar y hacer lo mejor
	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)
Contaduría Pública	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)
	Aceptar las diferencias
	Respeto
Hotelería y Economía	Dar más y hacer lo mejor
	Respeto
	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)
Economía	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)
	Respeto
	Dar más y hacer lo mejor

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Las siguientes tablas, ofrecen un resumen de los datos antes mencionados, esto permite tener una visualización general de la percepción en valores por parte del sujeto de estudio hacia sus docentes. La coloración azul en los números, representa la valoración de percepción positiva de los valores; la coloración roja indica la percepción negativa de los valores. Ver tabla 29 y 30.

En la tabla 29 se tomó como valoración positiva de valor, si la respuesta a la conducta se manifestaba en: nunca y algunas veces, y valoración negativa de valor si el sujeto de estudio indicó muchas veces o siempre.

**Tabla 29.** Visualización general de la percepción de valores.

		Percepción de Valores							
		Valoración positiva (+)				Valoración negativa (-)			
No. Preg.	Situación	No respondió	Nunca	Algunas veces	Sub Total	Muchas veces	Siempre	Sub Total	% Total
p.1	Conducta inapropiada en el trato de los alumnos a sus docentes	0%	35%	59%	94%	6%	0%	6%	100%
p.2	Conducta inapropiada en el trato de los maestros a los alumnos	0%	32%	60%	92%	7%	1%	8%	100%
p.3	Conducta inapropiada de personal administrativo a los alumnos+C3	0%	66%	22%	88%	12%	1%	13%	100%
p.4	Conducta inapropiada de alumnos a personal administrativo	2%	54%	37%	93%	7%	0%	7%	100%
p.4	Solicitud de regalos o pagos de parte del maestro hacia el alumno para ganar el curso	0%	89%	11%	100%	0%	0%	0%	100%
p.5	El docente utiliza ejemplos de clase, contrario a los valores landivarianos.	0%	72%	24%	96%	3%	1%	4%	100%
p.16	La actitud del profesor es no fiarse, piensa que lo pueden engañar.	0%	32%	41%	73%	24%	3%	27%	100%

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Se tomó como valoración positiva de valor, si la respuesta a la conducta se manifestó en: muchas veces o siempre, y valoración negativa de valor si sujeto de estudio indicó que estos comportamientos se dan algunas veces o nunca. Ver tabla 30.

**Tabla 30.** Visualización general de la percepción de valores.

		Percepción de Valores							
		Valoración negativo (-)				Valoración positiva (+)			
No. Preg.	Situación	No respondió	Nunca	Algunas veces	Sub Total	Muchas veces	Siempre	Sub total	% Total
p.6	Habla de pensar en los demás y atender a los marginados.	0%	24%	49%	73%	25%	2%	27%	100%
p.7	Se limita a transmitir los conocimientos, su tarea es enseñar y explicar los temas.	0%	25%	37%	62%	30%	8%	38%	100%
p.8	Habla de las distintas problemáticas que afectan al país.	0%	11%	33%	44%	44%	12%	56%	100%
p.9	El profesor habla de aspectos étnicos y de la tolerancia.	0%	32%	43%	75%	22%	3%	25%	100%
p.10	Sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que estás estudiando.	0%	24%	36%	60%	30%	10%	40%	100%
p.11	Su comportamiento personal modela justicia.	0%	8%	43%	51%	39%	10%	49%	100%
p.12	Muestra respeto y apertura por las opiniones dadas en clase.	0%	4%	17%	21%	62%	17%	79%	100%
p.13	Entrega las notas a tiempo.	0%	10%	28%	38%	57%	5%	62%	100%
p.14	Cumple con lo que promete.	0%	3%	38%	41%	53%	6%	59%	100%
p.15	Empieza y termina puntualmente sus clases.	1%	7%	35%	43%	47%	10%	57%	100%
p.17	El profesor se interesa por el aprendizaje de sus alumnos, por ejemplo: anima a alcanzar las metas.	0%	10%	33%	43%	43%	14%	57%	143%
p.18	La actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear.	0%	5%	33%	38%	47%	16%	63%	100%

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.



### **PARTE III**

A continuación se presentan algunas tablas comparativas por carrera de los valores percibidos. Se usa de referencia los valores del código de honor Landivariano. (Ver anexo no.1: tabla de indicadores)

#### **Valor Dignidad**

La mayoría de los alumnos de todas las carreras, percibe que el docente, muchas veces muestra respeto y apertura por las opiniones dadas en clase, la carrera de Contaduría Pública y Auditoría 36% indicó que algunas veces o nunca; y Mercadotecnia y Economía un 24% y 21% manifiestan esta tendencia. Ver tabla 31.

**Tabla 31.** El docente muestra respeto y apertura por las opiniones dadas en clase.

<b>Carrera</b>	<b>Nunca</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Muchas Veces</b>	<b>Siempre</b>
Administración de Empresas	2%	11%	61%	26%
Contaduría Pública y Auditoría	16%	20%	56%	8%
Hotelería	0%	17%	63%	20%
Economía	0%	21%	68%	11%
Mercadotecnia	4%	20%	65%	10%
<b>Total general</b>	<b>4%</b>	<b>17%</b>	<b>62%</b>	<b>17%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

Los alumnos de todas las carreras, perciben que nunca los docentes utilizan ejemplos de clase contrarios a los valores landivarianos. En Economía el 47%

indicó que algunas veces, Administración de Empresas, la tendencia iba de algunas veces a muchas veces en un 32%. Ver tabla 32.

**Tabla 32.** El docente utiliza ejemplos de clase, contrarios a los valores landivarianos.

Carrera	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	69%	25%	7%	0%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	84%	16%	0%	0%	100%
Hotelería	77%	23%	0%	0%	100%
Economía	53%	47%	0%	0%	100%
Mercadotecnia	73%	20%	2%	4%	100%
<b>Total general</b>	<b>72%</b>	<b>24%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La mayoría de los estudiantes de Hotelería y Economía, perciben que muchas veces el comportamiento docente modela justicia. En las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría y Mercadotecnia; algunas veces se manifiesta lo anterior, aunque en estas dos últimas carreras un 16% manifestó que nunca la conducta es así. Ver tabla 33.

**Tabla 33.** El comportamiento docente modela justicia.

Carrera	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	5%	44%	36%	15%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	16%	48%	32%	4%	100%
Hotelería	3%	34%	49%	14%	100%
Economía	0%	47%	47%	5%	100%
Mercadotecnia	16%	43%	37%	4%	100%
<b>Total general</b>	<b>8%</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

## Valor Responsabilidad

En todas las carreras, se manifestó que para la mayoría de los alumnos algunas veces el docente entrega notas a tiempo. Mercadotecnia un porcentaje más alto en relación con el resto, consideró que nunca. Para Economía la tendencia de muchas veces o siempre se manifestó en un 58%. Ver tabla 34.

**Tabla 34.** Profesor entrega notas a tiempo.

Carrera	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	5%	56%	33%	7%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	4%	56%	36%	4%	100%
Hotelería	11%	57%	29%	3%	100%
Economía	0%	42%	42%	16%	100%
Mercadotecnia	20%	65%	12%	2%	100%
<b>Total general</b>	<b>10%</b>	<b>57%</b>	<b>28%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La mayoría de los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría, Hotelería y Economía, consideró que muchas veces el docente empieza y termina puntualmente sus clases. Mercadotecnia, indicó que algunas veces o nunca se da esta situación, en un 59%. En Economía un 21% manifestó que siempre, aunque un 37% indicó algunas veces. Ver tabla 35.

**Tabla 35.** Docente empieza y termina puntualmente sus clases.

Carrera	No respondió	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	2%	7%	34%	48%	10%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	0%	12%	24%	52%	12%	100%
Hotelería	0%	0%	29%	60%	11%	100%
Economía	0%	0%	37%	42%	21%	100%
Mercadotecnia	2%	14%	45%	35%	4%	100%
<b>Total general</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>35%</b>	<b>47%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En las diferentes carreras, se manifestó que el maestro muchas veces cumple con lo que promete, exceptuando en la carrera de Mercadotecnia un porcentaje mayor al resto consideró que algunas veces se da este comportamiento. La tendencia en Contaduría Pública y Auditoría, Hotelería y Administración de Empresa es hacia algunas veces. Economía sucede lo contrario, tendencia a siempre. Ver tabla 36.

**Tabla 36.** El maestro cumple con lo que promete.

Carrera	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	0%	30%	62%	8%	100%
Contaduría pública y Auditoría	4%	44%	48%	4%	100%
Hotelería	3%	31%	60%	6%	100%
Economía	0%	16%	63%	21%	100%
Mercadotecnia	6%	57%	37%	0%	100%
<b>Total general</b>	<b>3%</b>	<b>38%</b>	<b>53%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En las licenciaturas de Administración de Empresas, Hotelería, Economía y Mercadotecnia, muchas veces la actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear, en la carrera de Contaduría Pública y Auditoría y Mercadotecnia, se manifestó algunas veces esa actitud. Ver tabla 37.

**Tabla 37.** La actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le plantean.

Carrera	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	3%	25%	57%	15%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	8%	44%	28%	20%	100%
Hotelería	6%	29%	40%	26%	100%
Economía	0%	37%	47%	16%	100%
Mercadotecnia	6%	39%	47%	8%	100%
<b>Total general</b>	<b>5%</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

## Valor Libertad

La mayoría de los estudiantes de Economía, Contaduría Pública y Auditoría, manifiestan que ellos pondrían siempre en práctica sus valores, cuando estén en un contexto laboral, aunque no sean compartidos por sus jefes y compañeros de trabajo. Los alumnos de Administración de Empresas, Hotelería y Mercadotecnia, la tendencia es que muchas veces darían voz a sus valores. En la carrera de Mercadotecnia un porcentaje más alto en relación al resto consideró que nunca lo harán. Ver tabla 38.

**Tabla 38.** El alumno pone en práctica los valores aprendidos en la universidad, en un contexto laboral, aunque no sean compartidos por sus jefes y compañeros de trabajo.

Carrera	Nunca	Algunas Veces	Muchas Veces	Siempre	Total general
Administración de Empresas	5%	18%	48%	30%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	8%	20%	20%	52%	100%
Hotelería	6%	11%	43%	40%	100%
Economía	0%	11%	42%	47%	100%
Mercadotecnia	14%	20%	41%	24%	100%
<b>Total general</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>	<b>41%</b>	<b>35%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

## Valor Servicio

En todas las carreras, la mayoría de los alumnos indicó que algunas veces se trata el tema, pensar en los demás y atender a los marginados. Contaduría Pública y Auditoría en un porcentaje mayor en relación al resto consideró que nunca; Economía un porcentaje mayor manifestó que muchas veces; Hotelería un porcentaje mayor en relación al resto consideró que siempre se da este comportamiento. Ver tabla 39.

**Tabla 39.** El profesor habla de pensar en los demás y atender a los marginados

<b>Carrera</b>	<b>Nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Siempre</b>	<b>Total general</b>
Administración de Empresas	23%	49%	23%	5%	100%
Contaduría Pública	32%	40%	28%	0%	100%
Hotelería	17%	51%	31%	0%	100%
Economía	16%	47%	37%	0%	100%
Mercadotecnia	29%	53%	18%	0%	100%
<b>Total general</b>	<b>24%</b>	<b>49%</b>	<b>25%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

La mayoría de los alumnos, de las diferentes carreras, consideró que muchas veces el maestro habla de las distintas problemáticas que afectan al país, con excepción de la carrera de Mercadotecnia, Contaduría Pública y Auditoría donde la tendencia va de algunas veces a nunca. Ver tabla 40.

**Tabla 40.** El maestro habla de las distintas problemáticas que afectan al país.

<b>Carrera</b>	<b>No responde</b>	<b>Nunca</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Siempre</b>	<b>Total general</b>
Administración de Empresas	0%	8%	30%	48%*	15%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	0%	28%*	32%*	36%*	4%	100%
Hotelería	0%	6%	26%	49%*	20%	100%
Economía	5%	5%	26%	58%*	5%	100%
Mercadotecnia	0%	12%*	45%*	35%	8%	100%
<b>Total general</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>	<b>33%</b>	<b>44%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En las carreras de Hotelería y Economía, muchas veces se sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que se está estudiando; Administración de Empresas y Mercadotecnia, algunas veces se tratan de estos temas y en Contaduría Pública y Auditoría, un porcentaje considerable en relación al resto consideró que nunca se habla de ello. Ver tabla 41.

**Tabla 41.** El catedrático sensibiliza de servir a los demás a través de la profesión que se está estudiando.

<b>Carreras</b>	<b>Nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Muchas Veces</b>	<b>Siempre</b>	<b>Total general</b>
Administración de Empresas	21%	38%	26%	15%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	44%	28%	20%	8%	100%
Hotelería	14%	31%	40%	14%	100%
Economía	26%	32%	37%	5%	100%
Mercadotecnia	24%	43%	31%	2%	100%
<b>Total general</b>	<b>24%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

En Mercadotecnia muchas veces el docente se limita a transmitir sus conocimientos y explicar los temas. En las demás carreras algunas veces esto sucede. Ver tabla 42.

**Tabla 42.** El docente se limita a transmitir los conocimientos, su tarea es enseñar y explicar los temas.

<b>Carrera</b>	<b>Nunca</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Muchas Veces</b>	<b>Siempre</b>	<b>Total general</b>
Administración de Empresas	28%	34%	28%	10%	100%
Contaduría Pública y Auditoría	36%	44%	12%	8%	100%
Hotelería	23%	37%	31%	9%	100%
Economía	5%	47%	42%	5%	100%
Mercadotecnia	24%	33%	37%	6%	100%
<b>Total general</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La visión de la Universidad Rafael Landívar desde la docencia se caracteriza por la preparación de profesionales competentes, actualizados, honestos, integrales, responsables con plena conciencia ciudadana y un auténtico sentido de la vida. En palabras de Achaerandio (2000), personas excelentes en todos los aspectos influyentes de la universidad en la sociedad.

Lo anterior marca uno de los retos que enfrentan las instituciones de la Compañía de Jesús en la formación de sus estudiantes, en la cual toda persona que pertenece a la comunidad landivariana –alumnos, docentes, personal administrativo, entre otros-, el docente es la pieza fundamental para alcanzar la visión, objetivos y metas propuestas.

Achaerandio (2007) menciona que los egresados deberían ser conscientes con su entorno, humanistas, comprometidos con la sociedad y vivan los valores del evangelio, estos indicadores no funcionan solos, necesitan de la relación de otras personas para darles vida. Bajo estas líneas, las relaciones que puedan darse entre docentes – alumnos, alumnos – docentes, personal administrativo – alumnos y viceversa, son muy importantes, porque representan el contexto o ambiente, en el cual da lugar ese intercambio para despertar la conciencia de los estudiantes y puedan estos ser capaces de abrirse a otro tipo de aprendizajes tanto intelectuales como morales; estos últimos no necesariamente se contemplan dentro de una malla curricular. De ocurrir lo contrario, el perfil de egresado sería un ideal, cuya inspiración estaría muy lejana a las razones que dieron origen a este tipo de instituciones.

Los resultados de la investigación indicaron, en más de la mitad de las respuestas, que en alguna ocasión los estudiantes han percibido una conducta



inapropiada de alumno a docente y viceversa; en ambas vías en similar porcentaje de relación.

“San Ignacio coloca el ejemplo personal del profesor por delante de su ciencia o su oratoria, como un medio apostólico para ayudar al alumno a crecer en los valores positivos” (Klein, 1993).

Se podría esperar que el alumno, aún en proceso de aprendizaje, pueda en algún momento mostrar una conducta inapropiada hacia sus docentes, sin embargo un docente por el título que le da su nombre, debe poner todos los medios, para no actuar inapropiadamente, es importante recordar que el docente se convierte en un modelo para sus alumnos, y este debe ser positivo, reflejando en todo momento que labora en una institución con inspiración ignaciana, en la cual es importante ayudar a cada persona – alumno - , a cambiar su modo de pensar, sentir y actuar.

Day mencionado por Morales (2009), de manera gráfica presenta cómo las actitudes de los alumnos hacia su profesor pueden ser una respuesta de valoración de la actitud percibida. (Imagen 6). Se hizo la pregunta, si la actitud del docente era no fiarse de sus alumnos, piensa que lo pueden engañar. Un tercio de los estudiantes, perciben que nunca esto es así, sin embargo dos terceras partes consideraron que algunas veces, muchas veces o siempre esto se da. Tomando de referencia la comparación gráfica de Day el profesor ve a sus alumnos como adversarios y ejerce mayor control hacia ellos y la reacción de los alumnos es de oposición. De acuerdo a Morales, la percepción que los alumnos tienen de sus docentes es clave para una docencia realmente eficaz.

Es necesario, hacer un cambio en la percepción de alumno hacia su docente, quien debería ser visto como una persona que ayuda a aprender, a potenciar el aprendizaje y se interesa por ellos. Lo que hará alumnos activos, colaboradores y se responsabilicen de sus propios éxitos.

Otro de los cuestionamientos fue si había presenciado una conducta inapropiada, de alumnos a personal administrativo y viceversa; los resultados reflejaron que nunca se da este tipo de comportamientos, aunque la tendencia es mayor hacia algunas veces y muchas veces (Ver imagen 9). Al tomar en cuenta la investigación de López (2006), indicó que los estudiantes responden de manera un tanto convencional, para ser bien evaluados o estar a la altura de lo que se espera de ellos, los sujetos de su investigación fueron adolescentes, lo cual lleva a suponer que este comportamiento también se da en otras edades, tomando en consideración que el personal administrativo, no otorga una calificación que afecte un resultado académico, con el comportamiento reflejado de los estudiantes.

**Imagen 9.** Conductas percibidas de alumno-docente-personal administrativo

<i><b>Nunca</b></i>	<i><b>Algunas veces</b></i>	<i><b>Muchas veces</b></i>	<i><b>Siempre</b></i>
+ ←	docentes – alumnos	-	
+ ←	alumnos – docentes	-	
p. admón. – alumnos			→
Alumnos – p. admón.			→

Fuente: resultados trabajo de campo preguntas 1, 2 ,3 y 4

El 11% de los estudiantes indicaron que los docentes les solicitan regalos o pagos para ganar sus estudios, sin embargo el 89% de los docentes no lo hace. Esta situación es una llamada de atención, ya que difiere de los valores que se promueven y es una conducta que impacta de manera muy negativa en los estudiantes durante su estancia en la universidad. En este punto no se abordó si el estudiante había accedido a tal petición, porque tan culpable es el que promueve el antivalor como el que accede al mismo. Kolvenbach, mencionado por Achaerandio (2000), en las universidades a los estudiantes se les debe enseñar y practicar a reflexionar y discernir, esto da, la libertad para poder elegir entre tanto valor contradictorio que circunda por el mundo.

Una de las preguntas que se formuló fue si el docente le había impactado, ellos indicaron que sí, aunque fue de manera negativa, mostraron una conducta prepotente, desafiante o abusiva, algunos comentarios:

*Era bueno, pero se creía mejor que Dios.*

*Falta de profesionalismo, hace que se pierda el interés por la clase.*

*Catedrático grosero, abusivo y se creía superior a todos.*

*Actitudes prepotentes, abusivas, arrogantes.*

Al tomar de referencia lo anterior, Mas (2012), concluyó que el docente debe establecer las condiciones óptimas y un clima social positivo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, crear un clima favorable para mantener una comunicación e interacción positiva con el alumnado. La labor que tienen los docentes no es fácil, deben conocer muy bien de la temática que hablan, sin embargo, tienen que estar abiertos a enseñarla, tener paciencia y no perder el control cuando los alumnos no les puedan entender.

De acuerdo con Ocampo (1999) en la Ratio Studiorum, se resalta que una de las características de la educación es tener una clara visión del mundo, creer en la creación de Dios, quien es bueno y está al servicio de las personas, y que para ser felices se debe reconocer su plan amoroso; por lo que desde ningún punto de vista, el docente se puede creer superior a su creador, Dios. Motivo por el cual no es positiva esta percepción por parte de ningún alumno. Una de las actitudes más importantes del profesor, es comprender, con humildad, que el principal personaje del proceso educativo es el mismo alumno, que va aprendiendo y se va construyendo a sí mismo como profesional y como persona (Achaerandio, 2000). Un profesor no puede ser distante y antipático, debe presentarse ante los estudiantes con autoridad moral, sencillez, humor, abierto a los comentarios y sugerencias de sus alumnos.

Para Morales (2009), el docente debe ser ejemplo para sus alumnos, se le debe percibir como competentes, ser aceptados o al menos no rechazado emocionalmente.

A pesar de lo anterior, los alumnos también compartieron ejemplos de situaciones positivas, en las cuales sus docentes les han impactado: por sus clases, actitud, consejos e interés que mostraron hacia ellos, algunos de los comentarios expresados fueron los siguientes:

Profesores que al enseñar la materia también enseñaban de la vida y mostraban algunas actitudes dignas de imitar.

Por la paciencia, porque buscan dar los mejores ejemplos.

Porque les han motivado a ser mejores como personas y profesionales.

Por la experiencia que tienen y la apertura en transmitirla.

Por el compromiso que tienen al dar sus clases y estar abiertos al diálogo.

*La motivación para que se superaran.....accesibilidad ante cualquier problemática.*

Como lo ha dicho Morales (2009), la docencia debe ser el medio de dar lo mejor a los alumnos, donde el docente asuma la función de educador, entendida esta en ayudar a los alumnos a crecer y a madurar tanto intelectualmente como en otros ámbitos más personales. Esto se relaciona con los resultados del estudio, los estudiantes perciben que algunas veces los docentes solo se limitan a transmitir los temas colocados en los programas.

Castells (2014), indicó que las escuelas en general tienen una doble función, por un lado el aprendizaje, y por el otro son una forma de transmisión de valores que conduzcan al alumno a actuar correctamente y a tener su propio criterio. En la Universidad Rafael Landívar los valores que se promueven son los propuestos en el libro de Gallo (2012): dignidad, responsabilidad, libertad y servicio. De acuerdo con el autor, el estudiante debe seguir normas humanas lógicas que le permitan situarse en la realidad, bajo tres contextos: la familia, la sociedad y en el mundo profesional. Estos cuatro valores son cuatro facetas o caras de la persona que se proyecta hacia el futuro.

En las líneas siguientes se hace una comparación por carrera de los valores que los estudiantes perciben de sus docentes, quienes son la figura determinante y facilita las experiencias y modela los mismos.

Con respecto a la dignidad, para Gallo (2012), en ella se originan todos los derechos, principalmente los derechos humanos. Indicó que cualquier persona tiene derecho a la vida, a la libre expresión y sobre todo a pensar y sentir como desee.

En el cuestionario al preguntar a los estudiantes si el docente mostraba respeto y apertura por las opiniones dadas en clase, en la mayoría de las carreras se percibió que muchas veces los docentes lo hacen. En la carrera donde los alumnos manifiestan en mayor porcentaje que nunca es así fue en la licenciatura de Contaduría Pública y Auditoría. Como educadores, aún se tiene la idea que mientras más contenidos teóricos se brinde al estudiante, se está haciendo un mejor trabajo, dedicando poco tiempo o ninguno a evaluar cómo se sienten las personas en el curso al que participan.

La mayoría de los encuestados percibió que el docente nunca utilizó ejemplos de clase contrarios a los valores landivarianos. En la carrera de Contaduría Pública y Auditoría, fue donde más se marcó esta tendencia, lo cual es positivo. En la carrera de Economía, casi la mitad de los alumnos indicó que algunas veces se utilizan ejemplos contrarios a los valores landivarianos, lo cual debería ser revisado por las coordinaciones pertinentes.

Dentro del valor de la dignidad, se ha clasificado el valor de la justicia. Al preguntar a los alumnos si el comportamiento de los docentes modela justicia, la mayoría de los estudiantes de Hotelería y Economía, percibe que muchas veces esto es así, se podría pensar que son características propias del estudiante de estas licenciaturas. En Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría y

Mercadotecnia los encuestados perciben que algunas veces o nunca se manifiestan estas conductas. Dentro de la valoración que se dio en esta investigación a los valores, esto es negativo, porque refleja la inexistencia del valor.

Lo anterior podría tener varias aristas, una de ellas es cómo perciben al docente en su comportamiento justo o injusto, al momento de otorgar una calificación, si esto es así, es necesario que el docente dé los parámetros claros desde el inicio de la clase sobre los aspectos a evaluar, las rúbricas de evaluación constituyen un recurso muy importante para ello.

Otra de las aristas, podría ser los ejemplos utilizados en clase, que sean percibidos como comportamientos que no modelan la justicia. Los centros educativos jesuíticos se han caracterizado por la promoción de la justicia, estando presente en grandes temas que afectan a la sociedad: derechos humanos, manipulación de la vida, intervenciones al medio ambiente, entre otros temas de importancia nacional e internacional. Al preguntar si el docente les habla de las problemáticas del país, pensar en los demás, atender a los marginados, de aspectos étnicos y tolerancia, la mayoría no lo toma en cuenta. Se vive en un país tan diverso como Guatemala, donde los índices de pobreza son alarmantes, las injusticias sociales están a la orden del día, la inseguridad, violencia, falta de ética y legitimidad de muchos sectores, el narcotráfico, la migración, entre otros temas importantes, no es posible que se cierren los ojos, los oídos y la mente a tantas realidades y no sean parte de las problemáticas tratadas en clase. Dentro de la escala de valoración, utilizada en esta investigación se tiene una valoración negativa, lo cual es necesario considerar.

Ugalde (1999) indicó que la realidad de las sociedades no es racional, sino convivencia humana de carne y hueso, donde la voluntad, el afecto y las pasiones modelan las conductas; las instituciones, los logros y las tragedias humanas. Es

importante que docentes y alumnos, estén conscientes del contexto que les rodea, mientras más se informen, conozcan y relacionen su profesión con la situación nacional o global, es posible dar solución a problemáticas, y vivir el valor de la justicia como tal.

En cuanto al valor de la responsabilidad este hace referencia a cumplir con las obligaciones, busca el bien común y no el individual. De acuerdo a Gallo (2012) este valor tiene diferentes campos, por ejemplo: en el campo de derecho se refiere a la responsabilidad penal, si ha cometido un fraude debe pagar; en el aspecto social, si ha sido elegido para un cargo público, deberá dar cuenta a sus electores; en lo moral, si acepta un compromiso, debe cumplir.

La profesión docente, tiene compromisos básicos que cumplir, algunos de ellos: asistir a impartir clases, entregar notas a tiempo, cumplir puntualmente con su horario de trabajo, retroalimentar a los alumnos de su rendimiento académico de manera oportuna, cumplir con un programa, preparar sus clases, respeto docente –alumno, entre otros aspectos. Al preguntar a los alumnos de situaciones como entrega de notas a tiempo, en todas las carreras, la mayoría de los alumnos indicó que muchas veces esto se cumple, en algunos casos como en la carrera de hotelería un 11% manifiesta que nunca.

Un aspecto para percibir los valores, es la puntualidad, ser puntual significa empezar y terminar a la hora programada, para la mayoría de estudiantes de las distintas carreras muchas veces los docentes cumplen con este requisito, la tendencia es algunas veces; en el caso de Mercadotecnia algunas veces en un alto porcentaje la tendencia es a muchas veces. La entrega de notas y la puntualidad son aspectos muy importantes para todo alumno, se podría aprovechar estos espacios para modelar el comportamiento de responsabilidad, cumpliendo siempre con la entrega de notas a tiempo y haciendo un uso efectivo

del portal, además cumplir con el horario de clase programado y aprovecharlo al máximo.

Toda persona en especial los docentes deben de cumplir con lo que prometen, la percepción del alumno es que muchas veces estos lo cumplen pero muestran una tendencia hacia algunas veces, en la mayoría de las carreras. En la carrera de Mercadotecnia la respuesta fue lo contrario, dentro de la escala de valoración esto es negativo. Un aspecto importante del valor de la responsabilidad es aceptar el compromiso que conlleva la docencia, no solo ayudar a aprender, sino cumplir con aspectos administrativos y tenerlos al día, esto da la oportunidad para retroalimentar y buscar soluciones a notas deficientes, antes que sea demasiado tarde.

Otro acto de responsabilidad, es que la actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear, estas pueden ser de índole académica, administrativa o personal; en las licenciaturas de Administración de Empresas, Hotelería, Economía y Mercadotecnia, muchas veces la actitud del docente es ayudar, en Contaduría Pública y Auditoría, los alumnos manifiestan que algunas veces ellos perciben ese apoyo de sus catedráticos. Ser docente, no significa tener solución a todas las problemáticas que puedan presentarse en clase, sin embargo se debe estar abierto a las dudas y que el alumno perciba que es escuchado. Importante que el docente tenga mucha comunicación con el área administrativa de su carrera, si el problema del alumno es académico pueda orientar a donde abocarse o si es personal o emocional, pueda hacer uso de los recursos que posee Landívar a través de sus diferentes unidades, como el Centro de Orientación Universitaria –COU-.

Parte de la responsabilidad de ser docente de una universidad inspirada por el carisma propio de la Compañía de Jesús, es enseñar a pensar y facilitar el análisis, síntesis, los encadenamientos y las relaciones. Achaerandio (2000),



indica que el mundo está lleno de profesionales ineptos, que en vez de ayudar a las sociedades, entorpecen el progreso de ellas, porque les falta discriminación y precisión. Agregaría a esta afirmación del autor, que hace falta conocer información de la realidad donde se vive, para actuar con responsabilidad, dignidad y justicia. A pesar que los alumnos indicaron manifestar valores de respeto por su entorno –laboral, ecológico, familiar y otro- , dar más y hacer lo mejor, al confrontarlos con los resultados, pareciera que estos se limitan a un beneficio personal y no social.

En cuanto al valor de la libertad, San Ignacio aprendió durante su peregrinaje que lo central de la educación, es formar un sujeto libre. Una de las preguntas claves que se hizo a los encuestados para comparar este valor entre las carreras, fue si pueden poner en práctica sus valores, cuando están en un contexto laboral, aunque no sean compartidos por sus jefes y compañeros de trabajo. En la mayoría de los estudiantes de Economía y Contaduría Pública y Auditoría, indican que ellos pondrían siempre en práctica sus valores, los alumnos de las carreras de Administración de Empresas, Hotelería y Mercadotecnia, la tendencia es que muchas veces le darían voz a sus valores. Sin embargo un 14% de los estudiantes de Mercadotecnia, indicó que nunca los pondrían en práctica.

Moscoso, en entrevista con Gallo (2012), indica que lo importante de formar a los estudiantes en este valor de la libertad es que puedan elegir entre dos cosas sin previa determinación, que puedan tomar una decisión sin tener un prejuicio. Lo anterior hace pensar nuevamente, que primero se antepone una satisfacción individual, por miedo a contradecir, o temor a las represalias, perder el trabajo y la falta de oportunidades laborales, entre otros. Lo que hace que una persona no sea coherente con lo que piensa, dice y hace, lo que podría causar consecuencias graves para ellos mismos o la sociedad, por ejemplo: caso ENRON, Bancafé, hipotecas suprime, entre otros casos conocidos dentro del área empresarial y muy sonados a nivel mundial, por las crisis financieras que causaron.

Uno de los grandes retos de las instituciones de la Compañía de Jesús, es que se está viviendo en una sociedad individualista, con falta de fe y creer que todo se hace bien, se tiene miedo a decir la verdad y a expresarse, lo cual limita vivir en libertad, pedir por la justicia y la verdad.

Y por último el valor del servicio, en todas las carreras, la mayoría de los alumnos perciben que algunas veces, se trata el tema de pensar en los demás y atender a los marginados. En Contaduría Pública y Auditoría, la tendencia es que nunca se habla de ello; Economía muchas veces si lo hacen. Lo anterior podría ser por el perfil y el pensum de cada una de las licenciaturas, los economistas, analizan índices económicos y los contextualizan de la realidad nacional en cursos específicos, esto les da una visión de poner al servicio su carrera a la sociedad. Aunque muchas veces el docente dentro de sus cátedras habla de las distintas problemáticas que afectan el país, es necesario que se profundice más en estos temas, y lograr realmente sensibilizar de las necesidades del país y deseen estar en la búsqueda de soluciones sociales.

Los valores del código landivariano, metafóricamente son como una mesa con cuatro patas, donde cada una de ellas tiene la misma importancia y el mismo peso. No importa la carrera del estudiante, todos viven en un sistema, donde sus decisiones pueden influir de manera significativa en el desarrollo del país y hacer mucho desde la profesión que se está estudiando.

Un resultado a tomar en cuenta, es que la mayoría de estudiantes de Contaduría Pública y Auditoría, perciben que no se les sensibiliza a servir a los demás a través de su profesión 44%. En las carreras de Hotelería y Economía, los docentes muchas veces sensibilizan y Administración de Empresas y Mercadotecnia, algunas veces se tratan estos temas.

En la carrera de Mercadotecnia muchas veces el docente se limita a transmitir sus conocimientos y explicar los temas. En las demás carreras algunas veces sucede lo mismo. En este aspecto, es importante nuevamente recordar a Achaerandio (2000), la labor de los docentes es despertar la conciencia crítica de sus alumnos, que puedan vivir los valores y las bienaventuranzas, perciban la realidad objetiva, analicen, reflexionen y hagan una crítica constructiva de los problemas, en resumen formar personas integras con valores.

El ser humano está formado por inteligencia, consciencia y sentimientos, que lo impulsan, las experiencias propias de los alumnos dadas por parte de su familia, cultura, sistema de educación, amigos, iglesia, medios de comunicación, tecnologías y entre ellos la universidad, se convierten en espacios para asumir valores, producto de ello se esperaría que puedan impactar en los demás: familia sociedad y profesión, es como un círculo.

Una de las últimas preguntas realizadas fue qué cambio de valores se habían dado en los alumnos, al ser egresados de una institución de la Compañía de Jesús. Tomando en consideración que a lo largo de la vida universitaria, los alumnos han pasado por varias experiencias programadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, además de la formación en valores que puedan dar sus docentes. Manifestaron un cambio, en los siguientes valores: respeto por el entorno en todas las carreras; dar más y hacer lo mejor, en la mayoría de las carreras con excepción de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría quien manifestó otro valor de aceptar las diferencias y Mercadotecnia manifestó el valor de la puntualidad.

En estas dos últimas carreras mencionadas, las conductas algunas veces o nunca son modeladas por el docente, por ejemplo en Contaduría Pública y Auditoría al preguntarles si el docente habla de pensar en los demás, manifestó en un alto porcentaje que nunca o algunas veces; en Mercadotecnia el docente empieza y termina puntualmente su clase, más de la mitad manifestó que nunca o

algunas veces. Se debe recordar que un impacto negativo, también impacta, no les gusta ese antivalor y ahora ellos traten de cambiarlo. Ver tabla 43.

**Tabla 43.** Comparación de cambio de valor en estudiante, con valores Landívar.

<i>Carrera</i>	<i>Cambio de valores</i>	<i>Valor Landívar</i>
Mercadotecnia	Dar más y hacer lo mejor	Responsabilidad
	Puntualidad	
	Respeto - aceptar las diferencias	
Administración	Ayudar los demás	Responsabilidad
	Dar y hacer lo mejor	
	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)	
Contaduría Publica	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)	Responsabilidad y Dignidad
	Aceptar las diferencias	
	Respeto	
Hotelería y Economía	Dar más y hacer lo mejor	Responsabilidad
	Respeto	
	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)	
Economía	Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otro)	Responsabilidad
	Respeto	
	Dar más y hacer lo mejor	

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados del cuestionario percepción de valores.

El alumno que está en la recta final de su carrera universitaria y de acuerdo a los resultados obtenidos, los valores responsabilidad, servicio, dignidad y libertad fueron percibidos por los estudiantes de sus docentes, especialmente, dentro de la cotidianidad. Al comparar los valores dentro de la Ignacianidad, se percibió que el docente dentro de las asignaturas que imparte no transmite la empatía y atención a los marginados, la diversidad étnica ni de la tolerancia. Un área que vale la pena fortalecer es el área de sensibilización y servicio a los demás así como el modelaje del docente en el comportamiento justo.

Los valores por su intangibilidad, son difíciles de medir y de formar, pero son algo más permanentes a diferencia de los conocimientos, que se pueden olvidar.

Bolívar (2002), indicó algunas estrategias para la formación de valores, primero debe existir un compromiso del centro educativo al promover los valores, normas y actitudes, en Universidad Rafael Landívar se tiene la promesa de una educación con valores, esto es un paso importante para empezar a formar en esa línea. Agrega el autor que luego se debe realizar una auto-revisión en conjunto con los profesores de lo que se esté haciendo, qué se debe cambiar y dónde incidir de nuevo. La presente investigación, puede dar luces para ello.

Uno de los grandes retos para Landívar, es dar vida a su slogan “Educación con valores” y los docentes, son una pieza fundamental y clave, a quienes se les debe de apoyar para su identificación con la institución y deseen seguir los pasos de San Ignacio, sean conscientes de su entorno y puedan relacionar los conocimientos teóricos con las realidades nacionales o internacionales, puedan reconocer que son modelos para sus alumnos, a quien pueden impactar con su comportamiento, de manera positiva o tristemente también de manera negativa.

Es necesario que el docente landivariano, reconozca y conozca la doble tarea de la institución: ser universidad y ser jesuita (Klein, 2006), ponga sus conocimientos en los grandes temas que afectan a la sociedad en beneficio del más débil, viva los valores del código de honor landivariano y pueda ser una bola de nieve entre sus estudiantes para ayudarles a cambiar su modo de pensar, sentir y actuar, en esta sociedad que tanto lo necesita por estar fragmentada e individualizada.

## V. CONCLUSIONES

1. Los valores que los estudiantes de último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de acuerdo a la escala de valoración, utilizada para esta investigación, en positivo se afirma:

→ El docente es una persona que no sólo se limita a transmitir los conocimientos sino además se interesa por el aprendizaje de sus alumnos y los anima a alcanzar las metas, da soluciones a las problemáticas que le puedan presentar y habla de las distintas problemáticas que afectan el país. Es una persona que muestra respeto y apertura a las opiniones, en su mayoría entrega notas a tiempo, cumple con lo que promete, empieza y termina puntualmente sus clases. En muchas ocasiones, el alumno se siente en la libertad de poner en práctica los valores aprendidos en la universidad, dentro de un contexto laboral, aún sean estos contrarios a lo que piensen sus jefes o compañeros.

En la escala de valoración negativa, se concluye:

→ Que el docente dentro de sus materias no habla de pensar en los demás y atender a los marginados, ni de las distintas problemáticas que afectan al país. No habla de aspectos étnicos ni de la tolerancia. Los estudiantes consideran que no se sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que se está estudiando y perciben el comportamiento docente que no modela justicia.

2. Dentro del código de honor landivariano, los valores que la universidad promueve en sus estudiantes son: dignidad, responsabilidad, servicio y libertad, al relacionarlos con los valores que los alumnos perciben de sus docentes, la mayoría indicó que el valor de la responsabilidad es el que ha permeado en su formación, sin embargo es una responsabilidad con lo cotidiano, si se toma de referencia que aunque se hable de las distintas

problemáticas que afectan al país, estas no incluyen el bien colectivo sino individual, dejando corto el valor del servicio y de la dignidad.

La mayoría de los alumnos indicó ser responsable al poner en práctica el valor de la libertad, al no participar en actividades o actos que difieran de sus valores, dentro de un contexto laboral.

3. La comparación de los valores percibidos en los estudiantes por carrera, dentro de la escala de valoración utilizado en esta investigación, en positivo se concluyó:

- En todas las carreras, el docente se percibe como responsable porque entrega notas a tiempo, nunca da ejemplos de clase contrario a los valores landivarianos.
- En las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Auditoría, Hotelería y Economía, perciben un docente responsable, porque empieza y termina puntualmente sus clases, cumple con lo que promete y no solo se limita a transmitir los conocimientos, habla de las distintas problemáticas que afectan al país.
- En las carreras de Administración de Empresas, Hotelería, Economía y Mercadotecnia, la actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan presentar.
- En Hotelería y Economía, se percibe un docente que modela justicia y se sensibiliza a servir a los demás a través de su profesión.

En la escala de valoración negativa, se concluye:

- En todas las carreras, no se habla de pensar en los demás y atender a los marginados; valor servicio.
- Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Empresas y Mercadotecnia, el catedrático no sensibiliza de servir a los demás a través de la profesión que

se está estudiando y el comportamiento docente no modela justicia; valor servicio y dignidad.

- Contaduría Pública y Auditoría, en relación con las demás carreras, se percibe un docente que no da soluciones a las problemáticas que le puedan presentar; valor servicio y responsabilidad.
- Mercadotecnia percibe un docente impuntual, que no cumple lo que promete, no habla de las distintas problemáticas que afectan al país, y muchas veces se limita a transmitir los conocimientos, su tarea es enseñar y explicar los temas.

4. Landívar tiene un compromiso sólido para promover los valores del código de honor landivariano, punto importante para la creación de cualquier estrategia, de acuerdo a Bolívar (2002), el próximo paso es auto-revisión en conjunto con profesores, qué se hace y qué se debe cambiar. Los resultados de esta investigación, pueden contribuir para repensar dónde incidir de nuevo, trazar líneas de acción que contribuyan a hacer vivo el slogan institucional “Educación con valores”.



## VI. RECOMENDACIONES

1. La evaluación es un recurso fundamental en el proceso de aprendizaje. Se recomienda hacer mediciones programadas de la percepción de valores de alumno a docente, por parte de la institución educativa. Los momentos que se pueden tomar de referencia son: al inicio, a media y al final de carrera universitaria.
2. Tomando en consideración que la mayoría de los docentes en Landívar no son jesuitas, se recomienda dar una formación en los rasgos Ignacianos y características de las instituciones de la Compañía de Jesús y reforzar la importancia que tiene la labor docente, en la formación conocimientos y de valores. Lo anterior realizarlo de manera paulatina, como parte de las capacitaciones anuales del claustro docente.
3. Organizar talleres, visitas de campo o estudio de casos que motiven al docente a reflexionar y a dar propuestas, en cómo incluir temas de importancia nacional e internacional para ser usados dentro del curso o cursos a su cargo, lo cual podría repercutir en la formación de consciencia del estudiante de las grandes problemáticas sociales, económicas y ambientales.
4. El valor de la responsabilidad, debe ir orientada más allá de cumplir con lo cotidiano. Una persona responsable, se preocupa por el beneficio social más que individual, conoce las diferentes problemáticas que afectan el progreso del país y de sus habitantes, vela por los derechos humanos, medio ambiente y otros temas importantes a nivel nacional y global.

Alguien que vive el valor de la responsabilidad, pensando en los demás, automáticamente da lugar al valor del servicio y de la dignidad.

5. Se podría pensar además en un programa de horas de voluntariado social, para los estudiantes, como requisitos para obtener el título que lo acredite como licenciado, únicamente viviendo esta experiencia es más fácil sensibilizar en el valor del servicio.
6. A través de metodología de casos, enseñar a los estudiantes las consecuencias que se han dado, en momentos donde los intereses individuales han pesado más sobre los colectivos, ocasionando con ello estragos a la sociedad. Se podría consultar la página del Organismo Judicial, allí se encuentran casos de conocimiento público de empresas fraudulentas que han pasado por aplicación de la ley.
7. El docente puede impactar con cumplir con el horario establecido de clases, entregar las notas a tiempo, cumplir con lo que promete, mantener una actitud de respeto y cordialidad con sus alumnos, interesarse por ellos; lo anterior, forma parte de las obligaciones de la labor docente. Es necesario que el docente se pueda convertir en una voz pública, en su trato con los demás, involucrarse con temas de la realidad nacional a través de su participación o reflexiones que haga en medios públicos o escritos en nombre de Landívar.
8. Se adjunta una propuesta para empoderar a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Rafael Landívar, en el Paradigma Pedagógico Ignaciano. Ver anexo 3.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achaerandio, L. (2000). *Características de la Universidad inspirada por el carisma propio de la Compañía de Jesús*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Batz, Y. (2008). *Formación en Valores y su incidencia en la cultura de paz*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Campus Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Beltrán, A. (2009). *Promoción de los valores en una institución educativa católica: Un estudio de caso*. Tesis inédita. Universidad Autónoma de Yucatán, México. (Versión electrónica). Consultada el 10 de septiembre 2014 de: <http://posgradofeuady.org.mx/wp-content/uploads/2011/03/Beltr%C3%A1n-David-MIE-2009.pdf>
- Benois, N. (2011). *Formación de actitudes y valores en estudiantes de ética profesional en futuros licenciados en educación*. Tesis inédita. Universidad Autónoma de Yucatán, México. (Versión electrónica). Consultada el 10 de septiembre 2014 de: <http://posgradofeuady.org.mx/wp-content/uploads/2011/01/Benois-Norma-MIE-2011.pdf>
- Bolívar, B. (2002). *La evaluación de actitudes y valores: problemas y propuestas, en Castillo Arredondo*. Madrid: Prentice Hall.
- Cabarrús, C. (2008). *Retos universitarios landivarianos*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

- Cardona, A. (2000). *Formación de valores: Teoría, reflexiones y propuestas*. México, DF: Grijalbo.
- Castells, M. (2014). *La obsolescencia de la educación*. Entrevista. (Versión electrónica). Consultada el 2 de febrero 2015 de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=eb0cNrE3I5g>
- Cerillo, M. (2003). *Educación en valores: misión del profesor*. (Versión electrónica). Consultada el 3 de febrero 2015 de:  
[http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003\\_08\\_03.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_03.pdf)
- Codina, G. (1997). *La educación de la Compañía. Desafíos y perspectivas globales*. Madrid: CONEDSI.
- Coj, F. (1993). *Los valores éticos y morales del docente de educación primaria y su incidencia en la formación de los educandos*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Campus Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Consejo Internacional de la Educación. (1993). *Pedagogía Ignaciana: Un planteamiento práctico*. Roma: ICAJE.
- Cortina, A. (2001). *El siglo XX mirando hacia atrás para ver hacia adelante*. Artículo valores morales y comportamiento social (pág. 319 – 345). Madrid: Fundación para el análisis y los estudios sociales. (Versión electrónica). Consultada el 2 de febrero del 2015 de:  
[http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Ffundacionfaes.org%2Ffile\\_upload%2Fpublication%2Fpdf%2F20130426114243el-siglo-xx-mirando-hacia-atras-para-ver-hacia-delante.pdf&ei=-sAwVJuWJdPDggSEy4DAAg&usq=AFQjCNGyGtMEzjIWzpLfU\\_HXzyaiWjZ\\_6Q&bvm=bv.76802529,d.eXY](http://www.google.com.gt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Ffundacionfaes.org%2Ffile_upload%2Fpublication%2Fpdf%2F20130426114243el-siglo-xx-mirando-hacia-atras-para-ver-hacia-delante.pdf&ei=-sAwVJuWJdPDggSEy4DAAg&usq=AFQjCNGyGtMEzjIWzpLfU_HXzyaiWjZ_6Q&bvm=bv.76802529,d.eXY)

Del Cid A., Méndez R., y Sandoval F., (2011). *Investigación fundamentos y metodología (2da. Ed.)*. Guatemala: Editorial Pearson.

Díaz – Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada. Vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw-Hill.

Fabelo, J. (2004). *Los valores y los desafíos actuales*. (Versión electrónica). Consultado el 24 de septiembre 2014 de:

<http://books.google.com.gt/books?id=GeokCQ5oRXYC&printsec=frontcover&dq=valores+humanos&source=bl&ots=qvNLEc8I6C&sig=1cd12nFBQnEI6aNcS7zNBI2YyvA&hl=es&sa=X&ei=WGUPUK2rKObs0gGg1YEI&ved=0CE4Q6AEwCDgU#v=onepage&q=valores%20humanos&f=false>

Gallo, A. (2006). *Introducción a los valores*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Gallo, A. (2012). *Mis valores adultos*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Gentile, M. (2012). *Dar Voz a los Valores*. España: Editorial Miquel Osset.

Gereda, I. (2008). *Valores de convivencia ciudadana reconocidos dentro de la Universidad Rafael Landívar*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Herrera, M. (2007). *Los valores de los adolescentes, sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. Tesis Doctoral inédita. España, Universidad de Granada. (Versión electrónica). Consultada el 1 de febrero 2015 de:

<http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.

Hidalgo, M. (2003). *Valores en la educación*. Lima Perú: INADEP Instituto para el Desarrollo de la Educación.

Jiménez, J. (2010). *El valor de los valores en las organizaciones* (3era. Ed.). Caracas Venezuela: Cograf Comunicaciones.

Klein, L.F (2006). *Identidad en la Misión*. Rio de Janeiro: Colección CPAL.

Kolvenbach, P. (1993). *La universidad de la Compañía de Jesús a la luz del carisma ignaciano*. En Desarrollo Contemporáneo de la propuesta educativa de las universidades confiadas a la Compañía de Jesús.

López, E. (2006). *Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado*. Tesis inédita. Universidad de Colima, México. (Versión electrónica). Consultado el 2 de febrero 2015 de: [http://digeset.ucol.mx/tesis\\_posgrado/Pdf/ELEAZAR\\_LOPEZ\\_CUEVA.pdf](http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/ELEAZAR_LOPEZ_CUEVA.pdf)

Mas, O. (2012). *Las competencias del docente universitario: percepción del alumno, de los expertos y del propio protagonista*. Artículo. España, Universidad Autónoma de Barcelona. (Versión electrónica). Consultado el 3 de febrero 2015 de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=4b614445-c15f-484f-8dee-aadeadcad70c%40sessionmgr4001&vid=18&hid=4109>

- Molina A., Silva F., Cabezas, C. (2005). *Concepciones teóricas y metodológicas para la implementación de un modelo pedagógico para la formación de valores en estudiantes universitarios*. Artículo. Chile. Universidad Austral de Chile. (Versión electrónica). Consultada el 3 de febrero 2015 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173514128005>
- Montes, F. (2002). *Claves de la Pedagogía Ignaciana. En Desafíos de las Universidades Jesuitas en América Latina: La identidad Ignaciana*. Uruguay: Universidad Católica de Uruguay.
- Morales, E. (2004). *Cambios metodológicos para fortalecer la formación ética de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Morales, P. (2009). *Ser profesor, una mirada al alumno*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Morales, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Ocampo, E. (1999). *Fundamentos de la propuesta pedagógica de la Compañía de Jesús*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Pedagogía Ignaciana: Un Planteamiento Práctico (1993). *Nuestra Identidad Ignaciana*. (Versión electrónica). Consultado el 24 de septiembre 2014 de: [http://www.ipatria.edu.mx/descargas/Pedagogia\\_Ignaciana\\_un\\_plantamiento\\_practico1993.pdf](http://www.ipatria.edu.mx/descargas/Pedagogia_Ignaciana_un_plantamiento_practico1993.pdf)

Políticas Institucionales de RSU (2009). *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Raymundo, F. (2011). *Sistema preventivo y su aporte para una educación en valores*. Tesis inédita. Guatemala, Universidad Rafael Landívar.

Real Academia Española (2012). *Diccionario de la lengua española*. (Versión electrónica). Consultado el 5 de noviembre 2014 de: <http://www.rae.es>

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales* (2ª. ed.). México, D.F.: McGraw Hill.

Robina, R. (2013). *La competencia “compromiso ético” en los planes docentes universitarios en materias de economía y empresa: propuesta de un modelo de evaluación*. Artículo. España, Universidad de Extremadura. (Versión electrónica). Consulta realizada el 2 de febrero 2015 de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=4b614445-c15f-484f-8dee-aadeadcad70c%40sessionmgr4001&vid=9&hid=4109>

Sánchez, A. (2002). *La formación de valores en centros educativos católicos: Liceo Javier y Liceo Guatemala*. Tesis inédita. Guatemala, Universidad Rafael Landívar.

Serna A., Luna E. (2011). *Valores y competencias para el ejercicio de la docencia de posgrado*. Artículo. México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (Versión electrónica). Consultada el 3 de febrero 2015 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99819143005>

Ugalde, L. (1999). *Espiritualidad y Educación Ignaciana*. Guatemala: Universidad



Rafael Landívar.

Urquizú, M. (2002). *La escuela y el fortalecimiento de valores morales en el adolescente guatemalteco*. Tesis inédita. Universidad de San Carlos, Guatemala. (Versión electrónica). Consultada el 2 de mayo 2015 de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07\\_1422.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1422.pdf)

Universidad Rafael Landívar (2014). (Versión electrónica). Consultada el 5 de noviembre 2014 de:  
[http://www.url.edu.gt/PortalURL/Principal\\_01.aspx?sm=c2&s=24](http://www.url.edu.gt/PortalURL/Principal_01.aspx?sm=c2&s=24)

# ANEXOS

Tabla de Indicadores

Indicador	Sub-indicador	Otras preguntas complementarias
Responsabilidad	Puntualidad Cumple lo que promete Orden	Entrega las notas a tiempo. Empieza y termina puntualmente sus clases.
		Cumple con lo que promete.
Servicio	Solidaridad Dar Relaciones interpersonales	Habla de pensar en los demás y atender a los marginados Habla de las distintas problemáticas que afectan al país Sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que estas estudiando.
		Conducta inapropiada en el trato de los alumnos a sus docentes. Conducta inapropiada en el trato de los maestros a los alumnos. Conducta inapropiada de personal administrativo a los alumnos Conducta inapropiada de alumnos a personal administrativo La actitud del profesor hacia la clase es no fiarse de sus alumnos, piensa que lo pueden engañar.
		Se limita a transmitir los conocimientos, su tarea es enseñar y explicar los temas. La actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear. El profesor se interesa por el aprendizaje de sus alumnos, por ejemplo: anima alcanzar las metas.
Dignidad	Respeto Bondad Generosidad	El docente utiliza ejemplos de clase, contrarios a los valores andinvarianos
		Habla de pensar en los demás y atender a los marginados
		Su comportamiento personal modela justicia.
Libertad	Tomar decisiones Responsabilidad de sus actos Libertad para ser responsables	Tu cómo alumno te sientes capaz de manifestar los valores aprendidos en la universidad, cuando estás en un contexto laboral
		Muestra respeto y apertura por las opiniones dadas en clase.
Licenciatura en Economía		Datos generales, marcar la carrera a la cual pertenece el alumno.
Licenciatura en Mercadotecnia		
Licenciatura en Hoteles y Restaurantes		
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría		
Licenciatura en Administración de Empresas		

## ANEXO 2. Cuestionario Percepción de Valores



### CUESTIONARIO PERCEPCION DE VALORES

Buen día, me encuentro realizando un estudio sobre los valores que los estudiantes landivarianos perciben de sus docentes. Agradecería puedas apoyarme respondiendo algunas preguntas. Los resultados serán manejados de forma confidencial.

Instrucciones: Marca con una "X" la respuesta que consideres la más conveniente.

#### **Datos generales:**

1	<b>Carrera</b>	Administración de Empresas	Contaduría Pública y Auditoría	Hotelería	Economía	Mercadotecnia
2	<b>Religión</b>	Católica	Evangélica	Otra:		
3	<b>Género</b>	Masculino	Femenino			
4	<b>Jornada de estudio</b>	Matutina	Vespertina			

Dentro de tu estancia en la universidad, te has topado con alguna de estas situaciones. Marca con una "X" la opción que consideres.

		<b>Opciones</b>			
		Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
p.1	Conducta inapropiada en el trato de los alumnos a sus docentes				
p.2	Conducta inapropiada en el trato de los maestros a los alumnos				
p.3	Conducta inapropiada de personal administrativo a los alumnos				
p.4	Conducta inapropiada de alumnos a personal administrativo				
p.4	Solicitud de regalos o pagos de parte del maestro hacia el alumno para ganar el curso				
p.5	El docente utiliza ejemplos de clase, contrario a los valores landivarianos.				

¿De acuerdo a las siguientes preguntas con qué frecuencia observas o percibes que son los Docentes de la URL (Responde pensando en la mayoría de ellos)?

		Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
p.6	Habla de pensar en los demás y atender a los marginados				
p.7	Se limita a transmitir los conocimientos, su tarea es enseñar y explicar los temas.				
p.8	Habla de las distintas problemáticas que afectan al país.				
p.9	El profesor habla de aspectos étnicos y de la tolerancia.				
p.10	Sensibiliza a servir a los demás a través de la profesión que estás estudiando				
p.11	Su comportamiento personal modela justicia.				
p.12	Muestra respeto y apertura por las opiniones dadas en clase.				
p.13	Entrega las notas a tiempo.				
p.14	Cumple con lo que promete.				
p.15	Empieza y termina puntualmente sus clases.				
p.16	La actitud del profesor es no fiarse, piensa que lo pueden engañar.				
p.17	El profesor se interesa por el aprendizaje de sus alumnos, por ejemplo: anima a alcanzar las metas.				
p.18	La actitud del docente es dar soluciones a las problemáticas que le puedan plantear				
p.19	Tu cómo alumno te sientes con la libertad de manifestar en práctica los valores aprendidos en la universidad, cuando estás en un contexto laboral, aunque no sean compartidos por tus jefes y compañeros de trabajo.				

¿En el transcurso de vida universitaria, en qué situaciones de las planteadas aquí, algún docente que te haya impactado? Puedes marcar más de una situación.

Por sus clases	
Por su actitud	
Por sus consejos	
Por el interés que mostró hacia ti	

Cuéntanos brevemente: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

¿Qué cambios de valores se han dado en ti, al estar en la recta final de tu carrera universitaria en una institución de la Compañía de Jesús? Marca tres en orden de importancia, siendo 1 el primer cambio.

No dar a cada quien lo suyo, sino lo que cada quien necesita	
Cuidar de los débiles y los que están en desventaja	
Dar "mas" y hacer lo mejor	
Puntualidad	
Respeto	
Ayudar a los demás	
Aceptar las diferencias	
Manifiestas respeto por tu entorno (laboral, ecológico, familiar y otros)	
Otro (indica)	

Agradezco tu disposición y sinceridad para responder. Éxitos en tus actividades.

## **Empoderamiento de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Rafael Landívar, en el Paradigma Pedagógico Ignaciano**

### **Justificación**

La fundación de la Compañía de Jesús obedece al sueño de San Ignacio de Loyola en poder realizar apostolado dentro de iglesia Católica a través de la Educación.

Las instituciones de educación superior con inspiración Ignaciana, tienen una doble tarea ser universidad y seguir los pasos de San Ignacio. Como universidad, se debe resaltar la tarea de: docencia, investigación y servicios culturales. Y como Ignaciana no se debe olvidar que la principal finalidad es ayudar a cada persona a cambiar su modo de pensar, sentir y actuar; y que piense no solo en el bien individual sino en el bienestar social.

Klein (2006) presenta unas reflexiones sobre identidad y misión educativa de la Compañía de Jesús en América Latina, indica que muchas personas pierden su identidad por miedo a ser aceptados por otros que profesan valores opuestos, que les impide ser libres. Para que nuestros alumnos tengan identidad es necesario no solo formar en contenidos curriculares sino en valores - actitudes, que aparezcan en el mundo con un sello inconfundible que hiciera exclamar a los que contemplan su modo de vivir y de actuar: este parece formado en la Universidad Rafael Landívar (Achaerandio, 2009).

Las instituciones educativas de la Compañía de Jesús, se han caracterizado por el servicio de la fe y la promoción de la justicia; estando presente en los grandes temas que afectan a la sociedad: derechos humanos, manipulación de la vida,

eutanasia, intervenciones en el medio ambiente, entre otros temas de importancia nacional e internacional. El fin, defender siempre al más débil.

Es importante reflexionar que toda persona que trabaje para una institución de la compañía de Jesús, debería contar con la Ignacianidad, para que su proceder sea coherente con la misión para la cual fueron creadas.

Ser ignaciano es seguir los pasos de San Ignacio, el espíritu que lo movía; ser Jesuita corresponde a la parte legal de la institución. Una educación jesuítica, es una educación impartida en una institución de la Compañía de Jesús, pero una educación ignaciana en un sistema de educación, supone un modelo de la metodología y teoría del aprendizaje planteado por Ignacio, aplicado en un aula; considerando el lugar donde se encuentre el estudiante y que se le manifieste un interés individual; para cada uno de ellos.

El docente juega un papel fundamental en la institución, sin menospreciar el trabajo que realiza el resto de los miembros de la comunidad Landivariana, ellos mantienen el contacto directo con los estudiantes, son la voz y el ejemplo, su actuar puede dar una formación en valores o antivalores, sin darse cuenta.

Metts (1998) indicó que a pesar que San Ignacio, nunca pretendió diseñar un modelo pedagógico, ha sido un auténtico maestro y que sus escritos han permitido descubrir su pedagogía. El mismo autor menciona que un aula Ignaciana acepta docentes que no son jesuitas – religiosos- porque lo que la hace ignaciana es el empleo de técnicas y metodologías propias de los ejercicios espirituales, aplicados en un aula: Contextualización, experiencia, reflexión, acción y evaluación.

El desafío para la institución lo constituye el hecho de que la mayoría de los docentes en Landívar no son Jesuitas y se desconoce sobre Ignacianidad, de poco serviría que en algunos cursos y con algunos docentes se utilicen las



herramientas pedagógicas ignacianas, ya que estas representan el motor para las instituciones y todos deberían estar identificados.

Dado lo anterior, me lleva a plantearme: ¿Cómo empoderar a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Rafael Landívar, en el Paradigma Pedagógico Ignaciano –PPI-?

### **Objetivo**

Empoderamiento de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Rafael Landívar, en el Paradigma Pedagógico Ignaciano.

### **Objetivos específicos**

1. Conocer la transformación de vida de San Ignacio y su itinerario.
2. Comprender que los valores son una forma de vida y se transmiten con el ejemplo.
3. Transmitir la mística-identidad Landivariana para fomentar el sentido de pertenencia.
4. Proporcionar casos modelos en aulas donde se apliquen los pasos del PPI.

Nombre del proyecto: “Educando al estilo de San Ignacio”.

### ***Dimensiones de la Pedagogía Ignaciana a Considerar***

#### **Vida de San Ignacio**

Es necesario que los docentes puedan conocer el modelo –San Ignacio- que inspiró la creación de instituciones educativas de la Compañía de Jesús. Su vida e itinerario que lo llevó a descubrir a Dios; las etapas por las que pasó; las del deseo, del crecimiento y de la misión. Principios de la identidad Ignaciana, el sentir y el actuar; relacionar su misión de educador con la de San Ignacio.

## **Caminos de la Pedagogía Ignaciana**

El P. Klein (2006), en el documento Guía Práctica del PPI, hace mención a los siguientes:

### *Contextualización*

- Los docentes se deben de identificar desde el primer día con sus estudiantes, tener una expectativa positiva de ellos. Conocer los pre saberes de cada uno, e interesarlos en el tema de la programación y situarlos a todos de acuerdo a ello.
- Es importante tomar en cuenta los temas urgentes de debate local, nacional o internacional, y relacionarlos con el curso que se imparte.
- Lo anterior permite al docente elaborar una programación y los correspondientes instrumentos de trabajo, adecuados al tipo de clase y alumno que le toca acompañar.

### *Experiencias*

- Procurar espacios donde el alumno tenga contacto directo o inmediato con el objeto de conocimiento, el mismo puede ser descubierto o construido considerando todo su ser, por medio de: sus sentidos, imaginación, sentimientos y voluntad.
- Para llevar al alumno a experimentar en el aprendizaje se puede hacer uso de los siguientes medios: debates, discusiones, cuestionamientos, videos, trabajo de campo, formulación de preguntas donde puedan darse cuenta de qué tanto leen y conocen de algún tema, guías, fichas, cuadros de clasificación, simulando o dramatizando situaciones, etc. En fin desarrollar en el estudiante competencias para la vida.

### *Reflexión*

- Ayudar al estudiante a indagar el significado, la importancia y las implicaciones de lo que está trabajando y experimentando en relación con

el tema de aprendizaje. Esto le permite consolidar y hacer propio el trabajo realizado. En educación es parte del proceso de autoregulación.

- Ayudar al alumno a encontrar el significado de lo que aprendió para ponerlo en práctica en la vida, no solo para su propio bien sino pensando en los demás.
- Utilizar medios para despertar esta reflexión: a través de preguntas, mapas conceptuales, fichas del profesor, intercambiando reflexiones personales durante la clase, estudios de caso o prácticas vivenciales.

### *Acción*

- El fin de la Pedagogía Ignaciana es que el alumno, saque sus propias conclusiones y pueda incorporarlas en su compromiso que él tiene con la sociedad, en su familia, trabajo y otros espacios. Para lograrlo el docente debe posibilitar esos espacios de reflexión, el alumno debe ser capaz de confrontar la realidad personal y social con lo aprendido y cómo lo puede asumir en la vida.

### *Evaluación*

- La evaluación es una pieza fundamental en el proceso de aprendizaje, es necesario hacer mediciones programadas por parte de la FCEE. Al inicio de carrera universitaria, a media carrera y al final, para ir evaluando momentos que son claves en la formación de valores.
- Se esperaría que la PI, sea aplicada como un estilo de metodología de parte del docente - quien es ejemplo y autoridad dentro del salón de clases-, en diferentes momentos en que imparte su materia. Motivo por el cual no se recomienda una evaluación después de cada actividad realizada, el impacto se verá a futuro y no estará influenciada por la emoción del momento.

## Plan de acción

<b>Qué se hará</b>	Capacitar a los docentes
<b>Cantidad de docentes FCEE</b>	200 – 275 docentes de Campus Central
<b>Cómo se llevará a cabo</b>	<b>1. Inducción docente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para todo docente que desee ingresar a laborar en Landívar es obligatorio que conozca la mística Ignaciana. Principios de la identidad ignaciana, el sentir y el actuar.</li> <li>• Se debe acomodar los horarios a los participantes, porque muchas veces ejercen la docencia como algo adicional al trabajo que tienen.</li> </ul>
	<b>2. Capacitación sistematizada de forma anual o semestral, para enseñar sobre el PPI.</b>
	<b>3. Estudio de casos de aula de éxito. Cómo modelo de implementación del PPI.</b>
	<b>4. Espacio de Desarrollo Personal. Media hora. Todos los meses.</b>
	<b>5. Ofrecer a los docentes retiros cortos mensuales y confesiones.</b> Que puedan encontrar un espacio para la reflexión personal a través del conocimiento de la palabra de Dios y de la confesión. (no obligatorio)
<b>Quién lo hará</b>	<b>Los siguientes departamentos y personas podrían apoyar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Actualización Profesional CAP.</li> <li>• Dirección de Proceder Ignaciano de la Vicerrectoría de Integración.</li> <li>• Docentes identificados con el carisma de la Compañía.</li> <li>• Docentes/egresados del programa de Maestría en Educación y Aprendizaje.</li> <li>• Sacerdote.</li> </ul>

### Cronograma de actividades propuestas

Actividad	Ene-	Feb-	Mar-	Abr-	May-	Jun-	Jul-	Ago-	Sep-	Oct-	Nov.
Inducción docente	2 días/ 8hrs.						2 días/8hrs.				
Capacitación sistematizada de forma anual o semestral, para la enseñanza del PPI					12 hrs.						12 hrs.
Estudio de casos de aula de éxito	3 hrs.						3 hrs.				
*Espacio de Desarrollo Personal		½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	½ hrs.	4 hrs.
*Retiro mensual y confesiones (mañana / tarde)											

\*Se ponen los medios en la institución. No podría ser obligatorio. Se ofrece en dos jornadas, para que las personas tengan la opción de elegir, que no interfiera con su trabajo.

### Medios de Verificación

<b>Inducción docente</b>	Cantidad de docentes contratados Cantidad de docentes capacitados
<b>Capacitación sistematizada de forma anual o semestral</b>	Participación en ejercicios de reflexión de sus etapas como docente, por carrera Cantidad de docentes fidelizado. Docentes utilizando el PPI dentro de sus clases.
<b>Espacio de desarrollo personal</b>	Participación e involucramiento de parte de docente en las distintas actividades. Interés en participar en los retiros y estar en la búsqueda de su crecimiento personal.

## Otras consideraciones

- Es necesario evaluar las distintas evaluaciones docentes, si el docente se caracteriza por ser buen modelo para los estudiantes, es bueno fidelizarlo con la institución, programando con debida anticipación los cursos que impartirá y hacerlo de su conocimiento. En otras instituciones académicas de nivel superior al docente le planifican sus cursos para todo el año, esto ayuda a que esté motivado e identificado con la universidad.
- Una semana después de realizar la evaluación docente por parte de la Dirección de docentes o Dirección de carrera, informar los resultados al claustro docente evaluado. Coordinaciones y Direcciones deben apoyar su crecimiento profesional y personal o bien tomar las acciones pertinentes porque no ha logrado identificarse con la institución.
- Muy importante el proceso de selección docente, tan importante los conocimientos y experiencia en campo, como los sentimientos y valores que posea.