

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL/ORGANIZACIONAL

**"ACTITUD DE UN GRUPO DE GUAJEROS CON RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO."**

TESIS DE GRADO

ANA ROCIO ECHEVERRIA VASQUEZ

CARNET 12711-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL/ORGANIZACIONAL

**"ACTITUD DE UN GRUPO DE GUAJEROS CON RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
ANA ROCIO ECHEVERRIA VASQUEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA INDUSTRIAL / ORGANIZACIONAL EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. GEORGINA MARIA MARISCAL CASTILLO DE JURADO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. MANUEL DE JESUS ARIAS GUZMAN

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. CARMEN ANGELICA AGREDA AJQUI



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Nueva Guatemala de la Asunción, noviembre 03 de 2014

Señores:
Consejo de Facultad
Facultad de Humanidades

Estimados Señores

Por este medio les comunico que he revisado el trabajo de tesis de la estudiante Ana Rocío Echeverría Vásquez estudiante de la Licenciatura en Psicología Industrial / Organizacional con número de carné: 12711-10 titulado: "Actitud de un grupo de guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango". El cual cumple a mi criterio con las normas que establece la Facultad. Por lo anterior me permito solicitarles se le asigne fecha y revisor para proceder a realizar la defensa correspondiente.

Sin otro particular me despido de ustedes, enviándoles un cordial saludo.

Atentamente,

Mgtr. Manuel de Jesús Arias Guzmán
Colegiado No. 161
Asesor



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante ANA ROCIO ECHEVERRIA VASQUEZ, Carnet 12711-10 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL/ORGANIZACIONAL, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05942-2014 de fecha 10 de diciembre de 2014, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"ACTITUD DE UN GRUPO DE GUAJEROS CON RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO."

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA INDUSTRIAL / ORGANIZACIONAL en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 26 días del mes de enero del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODÓY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

Índice

Resumen	
I. Introducción	7 - 26
1.1 Actitud	17 - 18
1.2 Responsabilidad Social Empresarial	19 - 20
1.3 Ejes de la RSE	20 - 21
1.4 ¿Quiénes son los guajeros?	21 - 22
1.5 Beneficios de un programa	22 - 23
1.6 Compromiso.....	23 - 24
1.7 Impacto en la comunidad.....	24
1.8 Realización Personal.....	25 - 26
II. Planteamiento del problema.....	27
2.1 Objetivos de la Investigación.....	28
2.1.1 Objetivo General.....	28
2.1.2 Objetivo Específico.....	28
2.2 Elemento de análisis.....	28

2.3	Definición de Elementos de estudio.....	29
2.3.1	Definición Conceptual.....	29
2.3.2	Definición Operacional.....	29
2.4	Alcances y Límites.....	29 - 30
2.5	Aporte.....	30
III.	Método.....	31 - 33
3.1	Sujetos.....	31 - 32
3.2	Instrumentos.....	32
3.3	Procedimiento.....	32 - 33
3.4	Diseño y Metodología Estadística.....	33
IV.	Presentación y análisis de resultados.....	34 - 40
4.1	Presentación de Resultados.....	34 - 40
4.2	Análisis de Resultados.....	40
V.	Discusión de resultados.....	41 - 44
VI.	Conclusiones.....	45

VII. Recomendaciones.....	46
VIII. Referencias.....	47 - 51
Anexo I. Entrevista.....	53
Anexo II. Transcripción de la entrevista por sujeto.....	54 - 59

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar la actitud que tiene los guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango.

Una investigación de tipo cualitativa y el muestreo utilizado fue de tipo aleatorio, donde se contó con la participación de 6 sujetos, tanto de sexo masculino como femenino, diferentes edades; con la característica especial que se hayan dedicado a este oficio por más de seis meses y que guajean en el botadero del departamento de Chimaltenango. Se utilizó un instrumento realizado por la investigadora. El instrumento consiste en una entrevista semiestructurada, ésta mide la actitud de los guajeros del barranco del departamento de Chimaltenango ante la responsabilidad social empresarial. Siendo los siguientes indicadores: Beneficios de un programa, compromiso, impacto en la comunidad, realización personal.

Los resultados mostraron que han alcanzado su realización personal en la labor que desempeñan ya que por medio del trabajo u oficio que realizan han logrado sacar a su familia adelante con estudios, casa, alimentación y sintiéndose bien en el área de trabajo.

En cuanto al impacto con la comunidad no sienten ellos que tenga mucha relación, por lo que consideran que es un trabajo sencillo que no da mucho que hablar alrededor de lo que ellos hacen.

A partir de los resultados, se concluye que a los guajeros les gustaría ser reconocidos por la labor que desempeñan en el barranco, de poder contar con programas que los beneficien tanto monetariamente, como con proyectos de construcción de techo para refugiarse del clima tanto de invierno como del verano, contar con el apoyo de charlas para poder reciclar como se debe.

Por lo que se recomienda realizar un cronograma de capacitación para los guajeros e instruirlos en el adecuado manejo de los desecho y brindarles cursos de primeros auxilios en caso de accidentes.

I. Introducción

Guatemala cuenta con centros de acopio donde se concentra toda la basura de las diferentes áreas del país, estas son conocidas como rellenos sanitarios donde se generan diariamente desechos sólidos en diferentes zonas urbanas y rurales de acuerdo a National Reports Guatemala.

Debido a la falta de un trabajo formal y asalariado. Hay personas que han decidido dedicar su tiempo a guajear en estos basureros. El concepto “guajero”, es la persona que se trabaja y viven de la recolección de basuras y desechos. Según la Organización Libre Infancia es visto por gran parte de la población como una de las más lamentables formas de pobreza. Guatemala cuenta con un grupo numeroso de guajeros que se localizan en las diferentes áreas tanto de la ciudad, como en departamentos.

Los guajeros cumplen un papel importante en la sociedad y lamentablemente no es reconocido el trabajo que ellos realizan e incluso son aislados de la sociedad. Son vistas con repudio ya que son personas con pobreza extrema, muy baja educación e incluso algunos no poseen estudios, son analfabetas (no saben leer, ni escribir).

Existen organizaciones que se interesan por ellos y les brindan ayuda. Entre ellas está Camino Seguro y Ministerio Libre Infancia quienes los apoyan con guarderías para los niños de los guajeros, estudios, víveres para la familia, vestuario, alimentación, etc. Debido a que viven en pobreza extrema, no cuentan con educación para tener un empleo.

Los guajeros se benefician con lo que la mayoría consideraría basura, para ellos puede ser un provecho, ya que lo recolectan y luego lo venden a las empresas recicladoras. Entre los materiales que ellos recogen se encuentra el cartón, vidrio, latas, papel y otras.

En la actualidad el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un tema de impacto; las empresas se han estado involucrando para formar parte de este cambio, ya que va creando consciencia y beneficia a vecinos de comunidades necesitadas.

Al contar con un programa de RSE no solamente se beneficia una comunidad, esto va proyectando una imagen de preocupación de las dificultades de la sociedad y esta impacta de una manera positiva en los colaboradores de la misma empresa, los dueños, el que consume, los proveedores e incluso para los extranjeros.

En Guatemala se realizó una encuesta en el 2006 de la “Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y la Competitividad en Guatemala” debido al impacto que está causando este tipo de programas.

En Guatemala se han realizado diversos estudios, relacionados con la actitud, RSE y algunos factores que influyen en el mismo, con el objetivo de respaldar dicha investigación es necesario conocer la percepción que tienen los diferentes autores nacionales:

Álvarez (2013) realizó una investigación, mediante el diseño cuasi experimental se ejecutó el proyecto de reciclaje “Trabajemos por un ambiente limpio”, en un colegio del municipio de San Francisco El Alto, departamento de Totonicapán, cuya población de 79 estudiantes se tomó como grupo sujeto de estudio, quienes la mayoría tenían el hábito de tirar la basura en cualquier lado. El resultado obtenido se simplifica en un cambio de actitud positiva cuando generan desechos, pues despertó un interés de cuidado al medio que le rodea, la aptitud de actuación colectiva, el valor social, entre otros. Por tanto, contribuye significativamente en la educación ambiental desde el ámbito educativo formal, de ahí se pretende socializar el proyecto “Basura controlada, ambiente sano” en uno de los centros oficiales del área urbana nivel primaria jornada matutina de dicho municipio.

Azurdia (2009) realizó una investigación que conlleva un análisis de los restaurantes de mariscos ubicados dentro de la ciudad capital. El análisis se hizo con base en la responsabilidad social empresarial que se aplica actualmente en dichos establecimientos. Para ello se utilizó como referencia principal, los parámetros establecidos por CentraRSE, en donde se especifican los indicadores. Estos son: valores y transparencia, calidad de vida laboral (actores internos), proveedores, consumidores y clientes, comunidad, medio

ambiente, gobierno y sociedad. La razón principal para llevar a cabo la investigación, fue conocer las prácticas actuales que tienen los restaurantes de la ciudad capital con respecto a la responsabilidad social empresarial. El sector de restaurantes de mariscos fue escogido ya que son alimentos que requieren un cuidado especial por ser de fácil descomposición y por ocasionar severos daños a la salud si su manejo es inadecuado. El estudio se llevó con instrumentos dirigidos a los sujetos de estudio, para luego ser analizados, discutidos y dar recomendaciones y conclusiones que podrán ser utilizados como referencias para los administradores de restaurantes de mariscos. El estudio concluyó que existen ciertas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los restaurantes de mariscos de la ciudad capital, sin embargo existen carencias en cuanto a la aplicación de la RSE en los ejes internos y una nula participación de los restaurantes en el ambiente externo de cada empresa. Adicionalmente se presentó una propuesta para que los propietarios de los restaurantes de mariscos, cuenten con una guía sobre cómo empezar a implementar la RSE en sus empresas.

Cancinos (2013) realizó una investigación para establecer si existe diferencia estadísticamente significativa a nivel de 0.05 en los hábitos de cuidado ambiental luego de impartir un programa sobre Responsabilidad Social Empresarial, en un grupo de colaboradores del área de operaciones de una empresa dedicada a los servicios marítimos. El estudio fue de tipo cuasi experimental, con diseño Pre-Prueba y Post-Prueba, aplicado a un grupo de 30 colaboradores (ambos géneros, mayores de 20 años, puestos administrativos, mandos medios y gerenciales, desde 1 a 21 años de experiencia y nivel académico de primario a posgrado). Para determinar el nivel de hábitos antes y después del programa, se utilizó un instrumento diseñado para el presente estudio, el cual mide cuatro factores: “autoevaluación – conciencia ambiental”, “evaluación al grupo de trabajo”, “utilización de recursos” y “manejo integral de residuos”. Los resultados demostraron que sí existe diferencia estadísticamente significativa en los hábitos de cuidado ambiental, luego de implementar el programa. Asimismo, en los factores: “evaluación al grupo de trabajo” y “utilización de recursos” sí existió diferencia; en “autoevaluación – conciencia ambiental” y “manejo integral de residuos” no se pudo determinar que la misma fuera estadísticamente significativa. A partir de los resultados, se concluye que el programa es efectivo para formar hábitos de cuidado ambiental. Se recomienda a la empresa contar con un programa

permanente, a través del cual se incentive a los colaboradores a cuidar el ambiente desde su lugar de trabajo.

Erazo (1990) realizó una investigación denominada "Los Guajeros", describe y expone los principales rasgos, relaciones y visión del mundo propio de 47 familias que habitan y trabajan en el área del Basurero Municipal o Relleno Sanitario, (zonas 3 y 7) de la Ciudad Capital de Guatemala. Es comprender la vida en el basurero, desde adentro y dar a conocer el tipo de condiciones en que se vive allí, las necesidades y aspiraciones de sus habitantes, pero también el potencial y las esperanzas en la lucha por la supervivencia. El Basurero Municipal, como proyecto de Relleno Sanitario, ha sido objeto de estudio y de experimentación por parte de profesionales de diversas disciplinas. Sin embargo, el grupo humano que en él habita se ha estudiado, básicamente a través de encuestas, razón por la cual sólo se ha descrito aspectos parciales, impresionistas y superficiales de la sociedad guajera. Los guajeros, sin embargo, ocupan un lugar en la morfología de la sociedad capitalina, y sus condiciones de vida representan una verdadera afrenta al sentido humanitario, de justicia y un abierto desafío a toda política dirigida a conseguir algún equilibrio en la sociedad nacional. El mismo sistema jurídico en general, y en particular el sub sistema de los derechos humanos reconocidos constitucionalmente, son puestos en tela de juicio por la situación de los guajeros. El sólo hecho de estudiar su situación y perspectivas de la vida, claro está, no soluciona sus problemas, pero el darlas a conocer a las instituciones públicas y privadas que puedan contribuir a su solución, es necesario. Quienes tomen la decisión de contribuir y traduzcan en acciones planificadas sus decisiones, encontrarán en este estudio un valioso instrumento.

Moraga (2013) realizó una investigación cuantitativa no experimental y tuvo por objetivo determinar si existe relación entre el nivel de asertividad y la actitud laboral. La población estaba constituida por colaboradores de una empresa productora de alimentos ubicada en la capital. El tamaño de la muestra fue de 150 individuos, seleccionados a través del método no probabilístico por cuotas. Para llevar a cabo la investigación se elaboraron 2 cuestionarios, ambos realizados a través de una escala de Likert, y se componen de preguntas cerradas. El primer instrumento buscó identificar la actitud que tienen los empleados ante su puesto de

trabajo, la identificación con la empresa y la confianza hacia sus compañeros. Contiene 12 ítems desarrollados según los indicadores: Confianza a compañeros de trabajo e identificación con la empresa. El segundo instrumento buscó medir el nivel de asertividad de los colaboradores; compuesto por 10 ítems y utiliza los indicadores: comunicación y empatía. La aplicación de los mismos fue simultánea. Según los resultados obtenidos, existe una relación significativa entre la asertividad y la actitud laboral de los trabajadores. Se concluyó también que existe un nivel de confianza alto entre los empleados y sus compañeros de trabajo y además los colaboradores se identifican con la empresa. Se recomendó a otros investigadores estudiar los factores que impiden a una persona ser asertiva y además, se recomendó al departamento de Recursos Humanos trabajar en planes de capacitación dedicados a fomentar la correcta comunicación entre compañeros, departamentos y jefes.

Orellana (2005) realizó una investigación cuyo objetivo era conocer la percepción de un grupo de trabajadores sobre la aplicación de políticas y prácticas de RSE en la empresa en la cual prestan sus servicios y comparar estos resultados con los obtenidos en la auto-evaluación realizada internamente por la empresa. El resultado de dicha investigación contribuyó para evidenciar la importancia que otorgan los empleados a las acciones de responsabilidad social dentro de una empresa. Sirvió también para informar a todas aquellas empresas interesadas en conocer más sobre la Responsabilidad Social Empresarial, los beneficios de la adopción de normas y prácticas socialmente responsables tanto para sí mismas como para la apertura hacia nuevos mercados y finalmente para alentar a todas aquellas organizaciones para que adopten acciones sociales para el beneficio propio y el de su comunidad.

Solórzano (2014) realizó una investigación de tipo descriptiva, donde se contó con la participación de 150 sujetos de los distintos departamentos de la empresa, los cuales se encuentran en un rango de edad mayor a 20 años, ambos géneros y nivel académico de primaria a posgrado. Se utilizó un instrumento basado en el de la autora Cancinos (2013), el cual fue adaptado para fines de éste estudio. El instrumento consiste en un cuestionario tipo Likert auto-aplicado, que consta de 15 ítems que miden hábitos de cuidado ambiental. En cada uno de los sub factores que mide el instrumento autoevaluación-conciencia ambiental, evaluación al grupo de trabajo y utilización de recursos, se identificó que las tres escalas

muestran una fiabilidad adecuada. Los resultados mostraron que si existe una diferencia estadísticamente significativa al nivel de 0.05 entre Responsabilidad Ambiental Empresarial, autoevaluación, años de laborar y estado civil, en cuanto a la actitud de los colaboradores. A partir de los resultados, se concluye que la educación ambiental que se ha implementado en la empresa ha sido de vital importancia para que cada colaborador tome el concepto de Responsabilidad Ambiental Empresarial como parte de su vida laboral diaria.

Adicionalmente se presentan estudios realizados en otros países que amplían el conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), actitudes ambientales, desechos sólidos, actitud de consumidores ante la falta de RSE y se toman en cuenta factores que influyen dentro del mismo.

ResponSable (2013) realizó una investigación y que fue el primer estudio sobre el estado de la Responsabilidad Social en México. ResponSable presentó el 28 de noviembre los primeros resultados del estudio de la RS en dicho país auspiciado por HSBC. En esta primera edición, la encuesta contó con un total de 1,645 participantes y fueron representadas 839 empresas de diversos tamaños, sectores de actividad, de capital nacional e internacional y con sede en diferentes estados del país. Además de ser un referente estadístico del nivel de aplicación de la responsabilidad social, este estudio se convierte en un documento de referencia en México que permite difundir las claves de éxito y los beneficios de la RS entre las organizaciones que todavía no adoptan ésta como parte de su modelo de negocio. Los resultados presentados fueron el 79.5% de los encuestados opinaron que la estrategia de RS debe formar parte de la táctica global de la institución, sin embargo sólo el 44% confirmó que en sus empresas se lleva a cabo. La estrategia debe venir de la alta dirección, para que esté apegada al núcleo de negocio de la compañía y vaya más allá de la ética. Al publicar estos datos, ResponSable busca continuar con el principal objetivo que la agencia de RS se ha planteado desde tiempo atrás, que es impulsar la RS en las instituciones y acompañarlas en la puesta en marcha. Finalmente, Gwenaelle Gerard resaltó que la RS se vuelve un tema de oportunidades de negocios, competitividad, gestión riesgos, y pro actividad: cerca del 70% de las MiPyMEs y del 90% de las empresas grandes consideran que la importancia de la RS en las organizaciones incrementará considerablemente en los próximos tres años.

Avilés (2002) realizó una investigación tipo descriptivo, en la que buscó analizar la actitud de los obreros de una empresa industrial hacia los factores de motivación e higiene. Para alcanzar su objetivo, se realizó 5 entrevista en profundidad aplicando análisis de contenido, se aplicó una escala tipo Likert de 130 reactivos. El instrumento fue aplicado por 208 obreros sindicalizados pertenecientes a una empresa del ramo de la industria de la transformación. Los resultados confirmaron la presencia de ocho subfactores, de los trece de la escala original, tres del factor motivación y cinco del factor higiene, hacia los cuales los obreros muestran una intención de conducta ligeramente favorable. Entre sus conclusiones estableció que puede beneficiar a todas aquellas empresas que estén interesadas en mejorar su productividad así también su relación con los trabajadores. Recomendó llevar a cabo acciones para modificar la actitud de los obreros, eso podría repercutir en los niveles de productividad en la empresa industrial.

Arredondo y Maldonado (2011) realizaron una investigación donde analizan las actitudes de los consumidores ante la falta de responsabilidad social empresarial según el género y la edad. El marco teórico establece el vínculo entre el consumidor y la responsabilidad social. En el estudio empírico se utilizan tablas de contingencia para probar si en el nivel de exigencia del consumidor influye el género y la edad. Las pruebas estadísticas identifican actitudes diferentes ante la falta de RSC de las empresas y los resultados indican que la mujer adulta actúa en forma más decidida contra las empresas que no son socialmente responsables. Se estudiaron 541 consumidores mexicanos situados en el noroeste de México; se trata de una muestra no probabilística en cuanto a la elección de los participantes, por lo que los resultados no pueden ser generalizables.

Chacín (2010) realizó una investigación donde se refiere a un estudio de campo de carácter interpretativo realizado en el Instituto Pedagógico de Caracas, ubicado en la Urbanización El Paraíso, Caracas. Venezuela. La excesiva producción de desechos sólidos constituye un problema ambiental global, en este sentido las comunidades en el área metropolitana de Caracas se han visto en la necesidad de establecer estrategias para contrarrestar la disminución de espacio en los rellenos sanitarios. Una opción es el reciclaje, que puede desviar millones de toneladas anuales de desechos del relleno sanitario y reducir

el uso de materia prima virgen. Es importante conocer los factores determinantes que puedan favorecer u obstaculizar la gestión de desechos y el estudio de las representaciones sociales RS de la práctica del reciclaje es uno de ellos. Las unidades de análisis fueron 37 estudiantes, 16 docentes, 10 administrativos y 11 obreros de la comunidad del Instituto Pedagógico de Caracas-Universidad Pedagógica Experimental Libertador, los cuales fueron escogidos de manera intencional, no probabilística. Los resultados revelan una actitud positiva hacia el reciclaje.

Cordero (2013) realizó un estudio donde identifica los conocimientos y actitudes ambientales en los estudiantes de Psicología, a partir de los cuales se proponen estrategias de aprendizaje para la inserción de la dimensión ambiental como herramienta esencial para aumentar el grado de conocimiento y actitud pro-ambiental en una Institución de Educación Superior determinada. Existen estudios que muestran y demuestran que las universidades han hecho un esfuerzo por actualizar el currículo en todas las carreras, con el propósito de dotar de conocimientos y competencias a sus egresados sobre la dimensión ambiental. Sin embargo, los esfuerzos no han logrado materializarse en todas las universidades. La institución objeto de estudio no escapa a esta realidad, pasando a ser una debilidad institucional, lo cual repercute en la actitud de los egresados hacia el medio ambiente. Los resultados obtenidos en este estudio describen y muestran el aumento de los niveles de conocimientos en el grupo experimental con un promedio antes de 53.0, después de la implementación asciende el promedio a 69.6. Lo cual confirma que hubo un impacto positivo de la estrategia de enseñanza aplicada. El grupo control no reflejó mejoría puesto que tuvo una puntuación de 52.5 en el pre-test, mientras que la puntuación en el post-test fue de 49.7. En actitudes ambientales, ambos grupos, presentan los promedios que permiten inferir que no hay diferencia en la actitud de los entrevistados en el post-test con relación al pre-test. El conjunto de elementos medidos y los valores resultantes son superiores a 0.05.

Lopes y Montenegro (2007) realizaron una investigación en la cual La Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E) ha experimentado un acelerado crecimiento en los últimos años. Desde hace décadas la RSE ha tenido una importancia significativa en países desarrollados, pero recientemente y cada vez con más fuerza, en países latinoamericanos, ha ocupado rangos

importantes logrando situarse en algunos casos como ejemplos de prácticas socialmente responsables. En Venezuela, Caracas aunque de manera menos organizada, la RSE tuvo sus inicios por mera filantropía; sin embargo, de manera paulatina el empresariado se ha ocupado de aspectos que aquejan a las comunidades aledañas y a la población en general; adoptando para la medición de su gestión diversos modelos de evaluación de RSE. En este trabajo, se analizó y comparó diferentes tipos de empresas en el sector eléctrico en término de RSE y sus componentes, tantos internos como externos con el fin de obtener diferencias entre una y otra. La RSE, teóricamente no debería tener diferencia a la hora de aplicar sus lineamientos según el tipo de empresa, pero en la práctica sabemos que no es así. El estudio fue de tipo descriptivo comparativo, se elaboró un instrumento ad hoc, utilizando El Manual de Análisis de La Estrategia de Sostenibilidad de IZAITE (2006), como referencia, el cual está estructurado según las funciones empresariales de RSE más importantes, así como incorpora los nueve criterios establecidos en el Modelo EFQM; la recolección de información se basó un instrumento administrado a los ejecutores de líneas de responsabilidad en las empresas estudiadas, con el fin de obtener sus opiniones sobre su desempeño en tal materia. Los resultados obtenidos en la investigación, apuntan a la existencia de diferencias entre ambas gestiones de responsabilidad social estudiadas, siendo un caso de empresa pública y otro de naturaleza privada. Los resultados les permitió realizar comparaciones y consideraciones específicas que atañen la naturaleza de los casos estudiados, así como recomendaciones pertinentes.

Quintana (2000) realizó una investigación con el fin de explorar los conocimientos y actitudes de la población del municipio Centro Habana relacionadas con el saneamiento básico ambiental, se realizó un estudio descriptivo de corte transversal, cuyo universo estuvo constituido por 136,577 personas que representan el total de la población de 15 años o más residentes en los 5 consejos populares. Se confeccionó un cuestionario que fue aplicado a una muestra seleccionada por muestreo simple aleatorio sin reemplazo, y se ajustó el tamaño a 200 personas por consejo. Se exploró el abastecimiento de agua, la disposición de residuales líquidos y desechos sólidos, y el control de vectores, entre otros. La evaluación de las variables relativas a conocimientos y actitudes se realizó asignando a cada una un valor de 10 puntos. La evaluación final de cada encuesta se realizó calificando las respuestas

obtenidas en cada variable y clasificándose en 5 niveles. Para el análisis de los resultados se creó una base de datos mediante el procesador ACCES. Los resultados obtenidos muestran una insuficiencia en la educación sanitaria en una parte apreciable de la población, lo que a su vez incide en la actitud de los habitantes.

Pérez, Pérez y Quijano, (2009) realizaron una investigación pretest-postest, realizada con alumnado de educación secundaria obligatoria (14-16 años), respecto a la utilización del programa didáctico EICEA, que se basa en metodologías de trabajo por proyecto y de investigación científica. Se ponen de manifiesto importantes variaciones actitudinales respecto a los tópicos constatándose el abandono de posiciones individualistas hacia posturas más acordes con la sostenibilidad, así como un mayor grado de compromiso personal en torno a la participación medioambiental. En este caso, los valores del nivel crítico son inferiores a 0,05 en la totalidad del cuestionario, en la dimensión I y en la dimensión II; por los autores pudieron afirmar que las diferencias son significativas, es decir, se pone de manifiesto que hay cambios en las actitudes del alumnado antes y después de la aplicación del programa didáctico.

Hay empresas que han estado implementando la Responsabilidad Social Empresarial en las compañías y lo que piensan clientes e incluso los mismos colaboradores de diferentes instituciones sobre lo que van realizando las empresas. En diferentes colegios o escuelas se han preocupado por la actitud que tengan los alumnos como los docentes en cuánto a los desechos sólidos y la educación ambiental, de esta manera se quiere saber cuál podría ser la actitud que los guajeros presentan ante la RSE.

Con la intención de extender más este estudio, se propone profundizar en los conceptos tanto de actitud y sus componentes, por lo que a continuación se demuestra información teórica para mayor claridad y conocimiento del tema.

Los guajeros cumplen un papel fundamental en la sociedad y con el medio ambiente ya que se dedican a recolectar los desechos que encuentran en los barrancos y luego los utilizan para venderlos ya sea entre ellos mismos o a empresas de reciclaje. La actitud que tengan

ellos ante la RSE puede variar dependiendo el punto de vista que posean o la disposición que presenten ante el trabajo que realizan.

1.1 Actitud

Maxwell (2006) menciona que la actitud es un sentimiento interno que se expresa a través de la conducta externa. Muchas veces ese sentimiento se puede disfrazar y tratar de aparentar otros tipos de sentimientos que no son reales.

Ortego, López y Álvarez (2010) mencionan que se podría definir la actitud como una predisposición aprendida a comportarse de una manera favorable o desfavorable ante una persona, objeto o situación.

La Real Academia Española define la actitud como la disposición de ánimo manifestada de algún modo. Actitud benévola, pacífica, amenazadora, de una persona, de un partido, de un gobierno.

En conclusión se puede ver que la actitud es un sentimiento que se puede demostrar de una u otra forma; muchas veces esta puede ser positiva o negativa dependiendo de los factores que la provoquen.

Según Tiposde.Org (2014) Existen diferentes tipos de actitudes entre ellas están:

Actitud desinteresada: la persona que tiene esta cualidad, su orientación se distingue porque va dirigido a la otra persona, con total empatía. Las cualidades que requiere este tipo de actitud, son la solicitud, aprobación, apertura y encontrarse en servicio disponible.

Actitud manipuladora: se refiere a personas que no son capaces de salir adelante por sus propios medios; por esta razón dependen de otro, lo utilizan como un instrumento, con la intención de lograr todo para su propio beneficio.

Actitud emotiva: las personas conocen de una manera más personal al individuo, por esto su trato es afectuoso. El afecto, el cariño, el enamoramiento, son emociones más fuertes y más íntimas o particulares, que se hallan ensambladas a una condición de generosidad.

Actitud integradora: con ésta se pretende alcanzar la unión de las personas, por medio de la comunicación que se origina entre individuos, buscando con esto, concebir su universo íntimo y su bien.

Según Tiposde.Org (2014) las personas incluso pueden distinguirse de ciertas maneras ya sea por ser proactivas, negativas, reactivas, colaboradoras o pasivas.

Proactiva: esta cualidad se observa en una persona motivada en alcanzar los objetivos anhelados, tanto laborales como personales. Siempre encuentra soluciones a inconvenientes, nada lo detiene. Esta estimulación lo lleva a tomar iniciativa y realizar acciones sin que nadie se lo tenga que comunicar.

Negativa: definitivamente para este tipo de personas todas las actividades que realiza, se consideran negativas rociados de desperfectos, que este tipo de personas son expertas en descubrir defectos hasta en las cosas más mínimas.

Reactiva: a este tipo de sujetos les encanta seguir reglas establecidas, por lo que realizan su trabajo según las indicaciones dadas, pero siempre están a la perspectiva de aceptar mandatos con instrucciones explícitas. Poseen poca capacidad de seguridad e iniciativa.

Colaboradora: es una persona que siempre se encuentra motivada y dispuesta a ayudar, desde el primer momento que se le presente. Se la observa en un plano más alejado, siempre detrás de un empleado principal, en un plano de tipo secundario.

Pasiva: fácil de identificar en un grupo, siempre escoge pasar desapercibida, sin realizar ningún tipo de esfuerzo que signifique alcanzar algún fin.

1.2 Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo a Bayer Science For a Better Life define (s.f.) "La Responsabilidad Social Empresarial es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país."

La empresa Bayer es una de las que ha tomado este proyecto para beneficio a diversas comunidades y familias; dando un buen testimonio ante sus consumidores, colaboradores y demás personas que ven las acciones de esta compañía. Dicen que la RSE forma parte del ADN de la compañía y que cada decisión que se toma se considera alcances tanto económicos, sociales y ambientales. Incluyendo el impacto que esta medida pueda causar en el público interesado en la institución.

CentraRSE (2012) define Responsabilidad Social Empresarial como una cultura de negocios fundada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país.

Según CentraRSE existen dos dimensiones ambas son necesarias pero debe respetarse de dentro hacia afuera, debido a que la dimensión interna es crítica.

Dimensión Interna: La empresa debe verificar que está cumpliendo con la ley y está teniendo una conducta ética enfocada hacia los valores y la transparencia. También la compañía debe ser responsable con sus colaboradores y debe asegurarse que está desarrollando al máximo el potencial de su capital humano que es el que finalmente hace posible el negocio.

Dimensión Externa: Al momento de salir de la compañía se debe empezar a trabajar con aquellos públicos interesados más cercanos a la empresa y su entorno cercano. *Se piensa en*

el impacto a las familias de los colaboradores para luego pensar en las comunidades en donde se encuentran inmersas las empresas y finalmente en relación con el Estado.



Fuente: http://centrarse.org/?page_id=42

1.3 Ejes de la Responsabilidad Social Empresarial

El alcance en sí de la Responsabilidad Social Empresarial es muy extenso por lo que se divide en cierto ejes para que cada empresa, compañía, institución se enfoque en cierto factor y así crear una estrategia de RSE. Entre los ejes que se encuentran están: Gobernabilidad, público interno, medio ambiente, proveedores, mercadeo, comunidades y política pública.

Gobernabilidad: Lo forman los valores, la transparencia y la ética empresarial que deben ser los pilares de acción.

Público Interno: El recurso humano es la mejor inversión que una compañía puede tener, ya que sus colaboradores son el principal activo que la empresa posee. Por esta razón se le debe dar gran importancia.

Medio Ambiente: Busca un enfoque a soluciones innovadoras que certifiquen el uso sostenible de todos aquellos recursos naturales y que disminuyan al máximo el impacto negativo de la empresa en el medio ambiente.

Proveedores: Trabajar con los proveedores y distribuidores para cerciorarse que hacen negocios de manera responsable y con lineamientos de operación, conjunto de técnicas e información.

Mercadeo: En este caso la relación que se tenga con los clientes debe incluir todo tipo de actividades del negocio, incluyendo el mercadeo ético, la distribución de los servicios, claridad, calidad y seguridad.

Comunidades: Al momento de aportar de una manera positiva en las comunidades inmediatas en donde opera y donde posee esos intereses comerciales. Brinda un efecto ganar-ganar donde agrega valor a estas comunidades, mejora la calidad de vida de la gente y de esta manera fortalece la imagen de la empresa.

Política Pública: Aquí la empresa puede desarrollar asociaciones con el Estado para poder tener un impacto a nivel del país que simbolice un aumento en la competitividad y el bienestar de los guatemaltecos.

1.4 ¿Quiénes son los guajeros?

Según “Las Azaleas y Todo” (2009), Guajeros son aquellas personas que viven y trabajan en el basurero de la ciudad de Guatemala se llaman guajeros, porque su trabajo consiste en recolectar objetos que otras personas han tirado en la basura. Esas cosas, esas guajes, forman el central punto de la vida de la comunidad de guajeros.

El trabajo de un guajero es muy delicado y arriesgado debido al peligro que corren por los incendios al momento de quemar la basura, saber con qué tipo de enfermedad se pueden ir a encontrar al botadero por la falta de condiciones de higiene.

Es algo difícil de entender ya que hay muchos riesgos en este tipo de trabajo pero de estas condiciones ellos sacan lo provechoso en cuanto a materiales para luego venderlo ya sea a otras personas o empresas recicladoras. Guajeros pueden haber desde personas grandes de edad y niños pequeños e incluso bebés que son sometidos en esas condiciones por acompañar a sus padres.

Baryshnikov (2011) menciona que los Guajeros (recogedores de basura) son las personas olvidadas. Y son olvidadas con intención ya que como sociedad se ven como un mal sueño. Estas personas poseen una vida dura incluso más que cualquier persona que uno pudiera conocer. Este comentario lo realizó un extranjero al darse cuenta el rol que juegan en la sociedad estas personas. Es impresionante como lo puede ver una persona ajena a el país de Guatemala y observar la realidad en la que viven los guajeros; cuando hay muchos guatemaltecos que ignoran este tipo de situaciones e incluso no saben que existen, ni a qué se dedican, y no conocen por qué lo hacen.

Los guajeros corren todos los días el riesgo al estar en contacto con los residuos o basura que tiran en el barranco, así como los mismos trabajadores que velan por las empresas privadas de recolección de basura y municipales. Ya que ellos al momento de recoger la basura no saben que pueden encontrar en las bolsas, pueda que vayan cosas peligrosas que puedan causarle daño o la muerte.

1.5 Beneficios de un Programa

Según Farell (2005) Un programa de beneficios flexibles ayuda a los colaboradores a escoger los diferentes tipos de colaboraciones y los montos de estos, que realmente cubran las necesidades que puedan tener. Estos pueden ajustarse a los perfiles de cada empleado dependerá de las edades, géneros, necesidades de corto, mediano y largo plazo.

Algunos de los beneficios que podrían tomarse en cuenta serían: Gastos médicos, cupones, comida, gasolina, restaurantes, fondo de ahorros, cuenta de gastos, educación, efectivo,

membresías, ayuda fiscal y legal. En el caso de los guajeros podrían aplicar más ayudas fiscales y legales ya que por la misma situación de pobreza y falta de educación desconocen temas similares; la educación, cupones de comida, fondos de ahorro les beneficiarían de la misma manera ya que son significativos para ellos.

La flexibilidad de estos programas puede variar dependiendo como se vea al colaborador; puede ser que todos los empleados son iguales o cada uno es diferente. Está un esquema paternalista, los empleados no pueden elegir qué beneficios quieren; todos reciben lo mismo.

Luego está el tradicional, aquí los colaboradores pueden escoger algunos de sus beneficios, vía contribuciones voluntarias. En este caso es pedir un beneficio alargado a cambio de que se le quita otro beneficio que goce, es como sacrificar uno por otro.

En cuanto al semi-flexible, sólo algunos beneficios son flexibilizados por la empresa y para estos casos, los empleados pueden elegir el monto de los mismos de acuerdo a su conveniencia.

En el caso del esquema flexible, todos los beneficios se flexibilizan y los empleados pueden elegir la cantidad de los mismos dependiendo su conveniencia.

Por último se encuentra compensación total, incluso el sueldo puede estar sujeto a flexibilización; es decir, parte del sueldo puede aplicarse a “comprar” uno o varios beneficios.

Estos diferentes tipos de beneficios dependerán de las empresas, instituciones, organizaciones y el diferente rol de cada una de ellas, a unas se les facilitará más el sistema tradicional como a otra se le convendrá un sistema flexible o paternalista.

1.6 Compromiso

De acuerdo a Formación, Cualificación y Certificación de las Competencias Profesionales (2015) menciona que compromiso es la capacidad del individuo para tomar conciencia de la

importancia que tiene el cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del plazo que se le ha estipulado.

Es el esfuerzo para llegar a un objetivo, esto implica un alto grado de integración de la disposición física, emocional e intelectual de un sujeto sobre lo que se desea conseguir, ya sea este un beneficio propio o común.

Una persona que se siente comprometida con su empresa, institución o el lugar al que pertenece siente propios los objetivos de la organización, apoya decisiones con logro de llegar a los mismos objetivos, previene o supera obstáculos. El compromiso se considera una competencia ya que destaca carácter de estabilidad.

De cierta manera los guajeros poseen esa competencia ya que tienen ese compromiso con lo que realizan, no importando el clima. Puede estar lloviendo o pueda haber mucho sol, ellos siguen asistiendo a sus labores de guajear en el barranco. Eso dice mucho de estas personas tan trabajadoras y responsables.

1.7 Impacto en la Comunidad

Según Aguilar (2009) El impacto se traduce en sus efectos sobre una población amplia: comunidad, claustro, entorno, estudiante, administración, identificando efectos científico - tecnológicos, económico - social - cultural - institucional, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre, como su superación social.

Para que alguna actividad cause eso en una comunidad ésta debe ser emprendedora esto quiere decir; que tenga nuevos productos, procesos o servicios que sea una actividad notoria. En el caso se los guajeros es una actividad que solo lo observa cierta parte de la población o comunidad, otras personas no se han puesto a pensar en el destino que tiene la basura luego que la tiran ya d que desconocen el proceso.

1.8 Realización Personal

De acuerdo a Coral (2009) la realización personal es el poder sentir felices, satisfechos, completos con lo que somos y tenemos en nuestra vida. Se menciona diferentes campos dentro de la realización personal: profesional, sentimental, familiar, personal y económico.

Según Celis (2015) las cualidades, destrezas y valores que lo hacen a uno único e irreplicable no se van a manifestar sino hasta el momento en que la mente y las acciones las materialicen. Prestar atención a la realización y el crecimiento construye un camino seguro al éxito personal y al de las personas que los rodean.

Se deben dejar los prejuicios a un lado enfocándose en lo que se quiere, se desea y luchar por ello hasta obtenerlo. Sentirse bien por la esencia que se es como persona, por lo que se dedica, y por donde se vive e ir esforzándose por buscar algo más alto.

La Asociación de Recolectores de basureros de Chimaltenango ASEBACH son grupos de empresas privadas que se encargan de brindar el servicio a los ciudadanos chimaltecos para luego ir a dejar los desechos a un lugar autorizado, de esta manera evitar los botaderos clandestinos. En el barraco la basura es procesada de manera manual por personas que se han informado de alguna manera sobre qué tipos de desechos pueden ser reutilizables (estas personas son llamadas guajeros), aproximadamente son entre 30 o 40 personas que realizan esta actividad.

El centro de acopio está ubicado a cuatro kilómetros del centro de Chimaltenango, siendo los dueños legales los de la asociación ASEBACH por lo cual ellos tienen la responsabilidad de darle el tratamiento de relleno sanitario a esas instalaciones. Llevando el siguiente procedimiento: Los camiones llegan al predio, se ubican en los lugares asignados, descargan manualmente, es donde entra el trabajo de los guajeros separando los desechos reutilizables, los desechos no reutilizables son situados en áreas específicas, donde posteriormente se arroja una capa de arena conocido como selecto, luego se vuelve a tirar basura y así sucesivamente se da el trabajo de relleno sanitario. Todo este trabajo es realizado por los de

ASEBACH. Todos los desechos reutilizables son acumulados en diversas áreas para que posteriormente se pueda comercializar con empresas que se dedican a reciclaje y/o intermediarios que se dediquen a esta actividad.

A través de las diferentes ideas mencionadas por los diversos autores se puede conocer una perspectiva más completa sobre actitud, Responsabilidad Social Empresarial donde las empresas buscan promoverlo para el bienestar de colaboradores, comunidades y los diversos ejes anteriormente mencionados.

II. Planteamiento del problema

En Guatemala se ha podido observar un índice de pobreza extrema, en este grupo se puede ubicar a las personas que se dedican a recolectar basura conocidos como guajeros. En las instalaciones del predio de Chimaltenango hay alrededor de 30 a 40 personas que se dedican a esta actividad. Por lo que se quiere saber cuál es la actitud de los guajeros ante la Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema de actualidad en la cual se encuentran varias empresas formado parte de esto, por lo que sería muy interesante aplicarlo en el departamento de Chimaltenango y dar a conocer los beneficios que esta conllevaría en la ASEBACH y conocer la actitud de los guajeros con respecto a la RSE.

La actitud es parte esencial en las actividades que se realicen, en caso que no la tengan el trabajo puede verse como una carga o bien un proceso necesario para cumplir con los compromisos personales. La actitud no se refiere solamente al trabajo formal, entendiendo por ello los trabajos formales de las empresas, cualquier actividad que tiene algo a cambio y constituye un esfuerzo humano es un trabajo. Por tanto los guajeros también pueden tener una actitud positiva o negativa al trabajo que realizan cotidianamente.

Muchas personas no saben quiénes son los guajeros, estas son personas que se dedican al oficio de recolectar basura de todo tipo desde: latas, botellas plásticas, cartón, vidrio, bolsas plásticas, chatarra, etc. En ciertos botaderos, barrancos de diferentes zonas del país y en Chimaltenango es en la zona 3 que es donde se localiza el predio de los desechos sólidos. Luego se dedican a venderlo a personas que lo compran para poder reciclarlos. Es por ello que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál será la actitud de un grupo de guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango?

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

2.1.1.1 Identificar la actitud que tienen los guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango.

2.1.2 Objetivos específicos

2.1.2.1 Conocer los beneficios que identifican los guajeros del barranco de Chimaltenango en cuanto a programas de Responsabilidad Social Empresarial.

2.1.2.2 Determinar la actitud que posean los guajeros en cuanto a RSP tanto positiva como negativa.

2.1.2.3 Establecer el compromiso hacia el trabajo que realizan los guajeros relacionado con la RSR.

2.1.3 Unidad de análisis

Actitud

Responsabilidad Social Empresarial

2.1.4 Definición Conceptual

2.1.4.1 Actitud

Ortego, López y Álvarez (2010) afirma lo siguiente: Que se podría definir la actitud como una predisposición aprendida a comportarse de una manera favorable o desfavorable ante una persona, objeto o situación

2.1.4.2 Responsabilidad Social Empresarial

CentraRSE (2012), define Responsabilidad Social Empresarial como una cultura de negocios fundada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país

2.1.5 Definición Operacional

2.1.5.1 Actitud hacia la responsabilidad social empresarial:

En esta investigación se entenderá la actitud hacia la RSE de los guajeros a través de una entrevista semiestructurada, en dónde a través de los indicadores se buscó conocer la actitud que ellos tienen, tanto su trabajo como guajeros. Los indicadores son los siguientes:

- Beneficios de un programa
- Compromiso
- Impacto en la comunidad
- Realización personal

2.4 Alcances y límites:

La investigación se llevó a cabo con el objetivo de identificar la actitud que tienen los guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango. El mismo se realizó con 6 participantes; de los cuales se les hizo la entrevista semiestructurada, estos fueron de ambos sexos y diferentes edades. Que tienen en común el realizar este oficio por más de 6 meses.

Entre los límites se encontró con que los guajeros no cuentan con un horario, ellos permanecen desde las diez de la mañana hasta tipo tres de la tarde por lo que en ese período ellos aprovechan lo más que pueden de guajear, además se encontró que son muy reservados en cuanto a las respuestas a las preguntas que se le realizaron por que no confían mucho en la gente que llega a realizar estudios y a entrevistarlos.

Al principio fue difícil establecer ese vínculo de confianza entre el entrevistador y los entrevistados, en este caso eran los guajeros. Luego de haber estado platicando con el presidente de ASEBACH y al haberse presentado ante algunos de los guajeros fue como se estableció una confianza entre los guajeros y el entrevistador. Después se les compartió un pequeño refrigerio a los entrevistados como muestra del agradecimiento por el tiempo dedicado.

2.5 Aportes

Debido a la importancia que va teniendo la Responsabilidad Social Empresarial en los diferentes sectores de la sociedad y a nivel nacional, causa interés la actitud que puedan prestar los guajeros ya que en este caso ellos gozarían de los beneficios.

Las diferentes actitudes que ellos tengan de acuerdo a la entrevista se tomarán en cuenta para mejorar ciertos aspectos como el reciclaje y concientizar de manera que se pueda crear un ambiente donde se pueda hacer provecho de los máximos recursos.

Luego del estudio, se conocerán los resultados para realizar programas de talleres, capacitaciones de parte de ciertos empresarios, municipalidades, para que puedan retar a estas personas con un crecimiento en cuanto a conocimientos. Se elaborará una propuesta de trabajo para desarrollarla con la organización de guajeros.

III. Método

3.1 Sujetos

La presente investigación se llevó a cabo con 6 guajeros del basurero ubicado en 4ta Avenida final de la zona 3 en el departamento de Chimaltenango. Ellos comprendidos entre las edades de 14 a 60 años de edad, tanto de sexo masculino como femenino, no cuentan con ningún nivel académico específico. Como parte de este estudio, el grupo de guajeros fue seleccionado según Hernández, Fernández y Baptista (2006) por medio de muestras homogéneas, consiste en escoger personas con las características deseadas, pero no se selecciona aleatoriamente de la población; por el contrario, el investigador reclutará gente hasta cubrir la cantidad de personas establecidas en una cuota inicial.

Cada uno de los sujetos posee un código de identificación que se detalla a continuación:

Código G01	Sujeto 1
Género	Femenino
Oficio	Guajera
Antigüedad de trabajar en el barranco	7 Años

Código G02	Sujeto 2
Género	Masculino
Oficio	Guajero
Antigüedad de trabajar en el barranco	10 Años

Código G03	Sujeto 3
Género	Masculino
Oficio	Guajero
Antigüedad de trabajar en el barranco	4 Años

Código G04	Sujeto 4
Género	Masculino
Oficio	Guajero
Antigüedad de trabajar en el barranco	6 Años

Código G05	Sujeto 5
Género	Femenino
Oficio	Guajera
Antigüedad de trabajar en el barranco	3 Años

Código G06	Sujeto 6
Género	Masculino
Oficio	Guajero
Antigüedad de trabajar en el barranco	5 Años

3.2 Instrumento

El instrumento que se utilizó es una entrevista semiestructurada se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados según (Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, 2006 P.597. Dicha entrevista fue elaborada por la investigadora. La aplicación fue de manera individual con cada uno de los guajeros en dicha entrevista se utilizó una grabación para asegurar la información brindada por los sujetos.

Se le hizo saber a cada uno de los entrevistados de manera verbal el uso que se le daría a dicha información y que era una participación voluntaria, estando de acuerdo. Cada pregunta es de respuesta abierta para que los participantes puedan dar su opinión sobre los puntos que se tratan de investigar. Esta se divide en cuatro categorías y estas serían: Realización personal, compromiso, impacto en la comunidad y beneficios del programa.

3.3 Procedimiento

Para poder realizar esta investigación se siguió una secuencia de pasos que se describirán a continuación:

- Se hizo el contacto con la Asociación de basureros de Chimaltenango ASEBACH, para poder realizar la investigación e ingresar al barranco.
- Se realizó el anteproyecto, donde se plantea el problema, el método, antecedentes y referencias bibliográficas.
- Se elaboró una entrevista semiestructurada que se ajustó a las condiciones de los sujetos.
- Se entrevistó a los sujetos habiéndoles explicado el motivo y el uso de dicha información.
- Recopilada ya la información, se elaboraron las matrices y analizan los resultados.
- Se realizó la discusión de resultados para obtener las conclusiones y recomendaciones.
- Se elaboró un informe final de la investigación.

3.4 Tipo de Investigación y Metodología Estadística

La investigación es cualitativa, la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es una investigación en que se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Consiste en cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes,

Es de enfoque etnográfico, la cual consiste según Hernández, Fernández y Baptista (2010) esta investigación se utiliza para presentar una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura de grupos en escenarios específicos y contextualizados el propósito específico de esta investigación es conocer el significado de los hechos de grupos de personas, dentro del contexto de la vida cotidiana.

IV. Presentación y análisis de Resultados

4.1 Presentación de resultados

A continuación se muestran los resultados obtenidos a través de la aplicación de entrevistas semiestructura a seis personas que guajean en el barranco de Chimaltenango. Dichas entrevistas permitieron conocer la relación que ellos tienen con los productos reciclables y cómo le sacan provecho, según la percepción de cada uno.

Sujeto 1

DATOS GENERALES	Género: Femenino
	Oficio: Guajera
	Años de trabajar en el barranco: 7 Años
INDICADORES	RESULTADOS
Realización Personal	<p>"Me vine a vivir a Chimaltenango y una de mis vecinas me contó que estaba en el basurero y me dijo vamos a guajear con eso se va a lograr sostener, y en eso consigue trabajando y así fue como llegué; llegué a guajear y me gustó." G01-01</p> <p style="text-align: center;">"Me quedé trabajando." G01-02</p> <p style="text-align: center;">"Con mi trabajo y con mi sueldo..." G01-06</p>
Compromiso	<p>"Me ha dejado mucha experiencia, ya que he aprendido a trabajar rápido con una gran responsabilidad que es lo que me ha gustado." G01-05</p>
Impacto en la Comunidad	<p>"No sé si ayuda a mi comunidad con el trabajo que hago..." G01-07</p>
Beneficios del Programa	<p>"Que las empresas vinieran a poner un poco más de interés en nosotros para que podamos trabajar." G01-03</p> <p>"...nos gustaría una guardería para los niños ya que andan bajo el sol, andan sufriendo que van a comer y a veces las mamás no traen nada y miran que le sacan de aquí para darles." G01-04</p>

Sujeto 2

DATOS GENERALES	Género: Masculino
	Oficio: Guajero
	Años de trabajar en el barranco: 10 Años
INDICADORES	RESULTADOS
Realización Personal	<p>"Pues la verdad fue algo que vimos que había necesidad en aquel tiempo, nosotros halando basura estábamos cuando vimos que sí se podía trabajar y hablé con la asociación para que ellos autorizaran para que se pudiera reciclar toda esa basura. Y ellos vieron la oportunidad y dieron el sí; llevamos trabajando 10 años trabajando en el reciclaje per la asociación lleva ya 14 años." G02-01</p> <p>"...pues bien hemos encontrado cosas que no se imaginaba uno como dinero. G02-04"</p> <p>"Pues con el sueldo." G02-05</p>
Compromiso	
Impacto en la Comunidad	
Beneficios del Programa	<p>"Que tal vez comprar el producto y llegar a un buen precio, más que todo para beneficiar al trabajador; si ellos pagan bien nosotros podemos mantener a los trabajadores." G02-02</p> <p>"Quizás hacer un salón porque aquí vienen varias personas como a dar víveres y otras personas; no tenemos donde atenderlos o hacer otras actividades." G02-03</p>

Sujeto 3

DATOS GENERALES	Género: Masculino
	Oficio: Guajero
	Años de trabajar en el barranco: 4 Años
INDICADORES	RESULTADOS
Realización Personal	<p>"Yo era fundidor pero cuando no teníamos nada que hacer nos veníamos para acá al barranco a ver que encontrábamos."</p> <p>G03-01</p> <p>"Con sacar a mis hijos adelante, con los estudios y la comida."</p> <p>G03-05</p>
Compromiso	"Pues me ha gustado bastante, somos apoyo entre todos los que guajeamos en el barranco; nos llevamos muy bien." G03-04
Impacto en la Comunidad	"pues eso sí no sabría decirle, yo digo que más de algo se ayuda al estar reciclando basura..." G03-06
Beneficios del Programa	<p>"Poder contar con un comedor." G03-02</p> <p>"Con charlas sobre reciclaje." G03-03</p>

Sujeto 4

DATOS GENERALES	Género: Masculino
	Oficio: Guajero
	Años de trabajar en el barranco: 6 Años
INDICADORES	RESULTADOS
Realización Personal	<p>"Pues fíjese que yo me enteré por unos mis amigos que estaban aquí y así fue como ingrese a este lugar, ingresaba al 58 pero de ahí mejor nos quedamos por acá y así fue como yo ingresé a este lugar." G04-01</p> <p>"...llevo aproximado unos 6 o 7 años." G04-05</p> <p>"En mantenernos y comprar las cosas que necesitamos." G04-06</p>
Compromiso	<p>"Nos gustaría llevar más orden o que pusieran orden de todo lo que se saca de aquí; llevar un control." G04-02</p> <p>"Pues fíjese que me gusta por el control que hay ahora, antes cuando ingresaba no había mucho control; no había nada. Ahora ya está todo bien. G04-04</p>
Impacto en la Comunidad	"Pues nosotros solo separamos la basura..." G04-07
Beneficios del Programa	<p>"Dando pláticas así de los beneficios al clasificar la basura..." G04-03</p>

Sujeto 5

DATOS GENERALES	Género: Femenino
	Oficio: Guajera
	Años de trabajar en el barranco: 3 Años
INDICADORES	RESULTADOS
Realización Personal	<p>"Por una amiga, conocida que ella me contó y por eso vine a trabajar aquí..." G05-01</p> <p>"En que los puedo sacar adelante con comida, estudios y otras cositas básicas." G05-05</p>
Compromiso	"Pues me ha gustado trabajar aquí, he conocido a muchas personas que puedo decir que son como mi familia porque nos vemos todos los días y no tenemos problemas a la hora de trabajar, nos llevamos muy bien." G05-04
Impacto en la Comunidad	"En que hay menos basura ya que de algún modo sirve que reciclemos y le saquemos provecho a la basura." G05-06
Beneficios del Programa	<p>"Que apoyaran con una galera para protegernos del sol, el agua, para poder sentarnos e incluso dejar nuestras cosas porque siempre las dejamos en el suelo o donde caiga." G05-02</p> <p>"pues la verdad si nos podrían apoyar tal vez con la compra de nuestros productos. " G05-03</p>

Sujeto 6

DATOS GENERALES	Género: Masculino
	Oficio: Guajero
	Años de trabajar en el barranco: 5 Años
INDICADORES	RESULTADOS
Realización Personal	<p>"Osea que... cuando yo vine fue por un vecino y vine a ayudarle pero de ahí poco a poco me fui quedando e es como ahora trabajo aquí en el barranco." G06-01</p> <p>"Pues me he sentido productivo, hay muchas cosas que uno ve en el barranco y las personas piensan que ya no sirven, las tiran, viene uno como guajero y les sacamos provecho e incluso las logramos vender arregladas o como chatarra." G06-04</p> <p>"Con el dinero que logro reunir, ya sea de ventas de productos reciclado he logrado sacar a mi familia adelante." G06-06</p>
Compromiso	"Otras veces las personas sacan a tirar cosas buenas eso sí saber s es porque ya no les gusta o es un error y las tiran pero me he llevado buenas cosas como electrodomésticos para mi casa." G06-05
Impacto en la Comunidad	<p>"Cuando uno le saca provecho a las cosas que encuentra tiradas, quiere decir que está uno ayudando porque ya hay menos basura, hay más espacio aunque la gente no lo vea así." G06-07</p> <p>"Las personas a veces lo ven a uno con desprecio pero uno está ayudando al medio ambiente." G06-08</p>

Beneficios del Programa	<p>"Todos no sabemos bien el trabajo que se hace aquí verdad, sería bueno platicarles y enseñarles el trabajo que se hace para que puedan separar bien la basura por áreas." G06-02</p> <p>"...y bueno por el momento hacer unas galeras para pasar esas temporadas de lluvias, si pues eso." G06-03</p>
-------------------------	--

4.2 Análisis de resultados

Comparando los resultados con Orellana, puede observar que la actitud que los guajeros poseen es positiva hacia la Responsabilidad Social Empresarial ya que sí los de ASEBACH participan de ella se verán ellos respaldados con educación ambiental.

Según Orellana (2005) menciona la importancia que otorga a los empleados a las acciones de RSE dentro de una empresa ya que adoptan acciones sociales para beneficio propio y para la comunidad, al compararlo con los resultados de dicha investigación los guajeros se verían beneficiados en este caso al contar con estas acciones, serían apoyados de manera personal, como educativa y esto incluso les traería aportes económicos.

El trabajo de los guajeros por ser un medio donde se manipulan desechos, la mayoría de veces se está propenso a enfermarse o a tener accidentes físicos, entre estos pueden ser cortaduras, quemadas. En cuanto a los niños corren el riesgo de intoxicaciones ya que las condiciones de salud son pésimas e incluso están rodeados de animales muertos, ratas, piojos, zopilotes y culebras.

De esta manera los guajeros no correrían tantos riesgos al momento de realizar sus labores en el barranco y el nivel de satisfacción en cuanto a la satisfacción con su trabajo aumentaría ya que su realización personal estaría alta.

V. Discusión de Resultados

Esta investigación tuvo como objetivo principal identificar la actitud que tienen los guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango. Para esto fue necesario comparar y analizar los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los sujetos, con los resultados de otros autores.

Ortego, López y Álvarez (2010), definen la actitud como una predisposición, aprendida, o comportarse de una manera favorable o desfavorable ya sea una persona, objeto o situación.

Por lo que Álvarez (2013) quien ejecutó el proyecto de reciclaje apoyando a un grupo de estudiantes, quienes tenían el hábito de tirar la basura en cualquier lado como resultado del proyecto fue lograr un cambio de actitud positiva despertando un interés de cuidado al medio que le rodea.

Se evidenció que debido a la excesiva producción de desechos sólidos son un gran problema ambiental global, por lo que Chancín (2010) ve la necesidad de establecer estrategias para contrarrestar la disminución de espacio en los rellenos sanitarios y ve como opción el reciclaje. Los resultados revelan una actitud positiva hacia el reciclaje.

Ambos estudios se basaron en cuanto a la actitud y el reciclaje dando como resultado una actitud positiva de los sujetos; siendo más responsables demostrando interés al medio global. Esto se relaciona con los resultados del presente estudio en donde se evidenció la necesidad de contar con programas de capacitación en el manejo de los desechos (reciclaje) tal y como le expresara: "Con charlas sobre reciclaje." G03-03 Cómo también lo expresó "Dando pláticas así de los beneficios al clasificar la basura..." G04-03

En otro estudio realizado por Moraga (2013) cuyo objetivo fue determinar la relación entre el nivel de asertividad y la actitud laboral de un grupo de trabajadores de una empresa de alimentos. El resultado basado en los indicadores del instrumento (confianza en sus

compañeros y compromiso) demostró que si existe un nivel de confianza alto entre los empleados y los compañeros de trabajo. Lo anterior relacionado con el tema de actitud, muestra la importancia que tiene el sentido de compromiso y relación con los compañeros y esto se mostró en los resultados de las entrevistas en dónde los guajeros expresaron su conformidad y gusto por la actividad que realizan, además de la buena relación con los compañeros, mostrando así una actitud positiva hacia su trabajo. Un ejemplo de ello es lo expresado por: "Pues me ha gustado bastante, somos apoyo entre todos los que guajeamos en el barranco; nos llevamos muy bien." G03-04. También lo expresó: "Pues me ha gustado trabajar aquí, he conocido a muchas personas que puedo decir que son como mi familia porque nos vemos todos los días y no tenemos problemas a la hora de trabajar, nos llevamos muy bien." G05-04.

Según el estudio realizado por Cancinos (2013) logró establecer si existe diferencia en los hábitos de cuidado ambiental después de impartir un programa sobre Responsabilidad Social Empresarial, con un grupo de trabajadores de área operacional en una empresa dedicada a servicios marítimos. Se demostró que sí hubo un cambio en los hábitos de cuidado ambiental, luego de implementar el programa. Comparándolo con la investigación y el impacto que tiene esto en la comunidad se puede observar que según los guajeros mencionan que se debe concientizar a las personas en cuidar el medio ambiente y lo que nos rodea. Y que ellos al realizar su trabajo van contribuyendo con el medio ambiente ya que tratan de aprovechar todo lo que las demás personas llamarían basura o desechos; siendo para ellos materiales que los utilizarían como fuentes de ingresos. Lo podemos ver con un ejemplo: "En que hay menos basura ya que de algún modo sirve que reciclemos y le saquemos provecho a la basura." G05-06. Otro de los entrevistados comentó lo siguiente: "Otras veces las personas sacan a tirar cosas buenas eso sí saber si es porque ya no les gusta o es un error y las tiran pero me he llevado buenas cosas como electrodomésticos para mi casa." G06-05.

Orellana (2005) realizó una investigación cuyo objetivo era conocer la percepción de un grupo de trabajadores sobre la aplicación de políticas y prácticas RSE en la empresa en la cual prestan sus servicios. Los resultados ayudaron a evidenciar la importancia que otorga a los empleados a las acciones de responsabilidad social dentro de la empresa y los beneficios

que ésta trae. En relación a esta investigación se puede conocer algunos beneficios que a los guajeros les gustaría contar al momento de ser apoyados por alguna empresa, institución, municipalidad para poder realizar su RSE en el área del barranco de Chimaltenango. A continuación se podrá a conocer un ejemplo de la opinión de ellos: "Que las empresas vinieran a poner un poco más de interés en nosotros para que podamos trabajar." G01-03.
"...nos gustaría una guardería para los niños ya que andan bajo el sol, andan sufriendo que van a comer y a veces las mamás no traen nada y miran que le sacan de aquí para darles." G01-04

Así como los demás autores Cordero (2013) realizó un estudio cuyo objetivo es identificar los conocimientos y actitudes ambientales en los estudiantes de psicología, a partir de los cuales se proponen estrategias de aprendizaje para la inserción de la dimensión ambiental como herramienta esencial para que aumentara el grado de conocimiento y actitud pro ambiental. El resultado confirma que hubo impacto positivo en la estrategia de enseñanza que fue aplicada. En relación con dicha investigación se puede llegar a conocer que los guajeros les gustaría también tener ese tipo de conocimiento sobre las diferentes actitudes ambientales. Lo podemos ver en este ejemplo como lo expresó uno de los sujetos: "Cuando uno le saca provecho a las cosas que encuentra tiradas, quiere decir que está uno ayudando porque ya hay menos basura, hay más espacio aunque la gente no lo vea así." G06-07 Esto también se podría relacionar en cuanto al impacto que tiene en la comunidad según lo comentado por uno de los colaboradores del barranco y esto fue lo que expresó en la entrevista: "Cuando uno le saca provecho a las cosas que encuentra tiradas, quiere decir que está uno ayudando porque ya hay menos basura, hay más espacio aunque la gente no lo vea así." G06-07. Otro de los sujetos mencionó: "En que hay menos basura ya que de algún modo sirve que reciclemos y le saquemos provecho a la basura." G05-06

Según Quintana (2000) realizó una investigación con el fin de explorar los conocimientos y actitudes de la población del municipio Centro Habana relacionadas con el saneamiento básico ambiental, según los resultados existe una insuficiencia en la educación sanitaria en una parte apreciable de la población, lo que a su vez incide en la actitud de los habitantes.

Relacionándolo con la investigación todos los guajeros que trabajan en el barranco son de escasos recursos y se puede decir que son de sector pobre, por lo que no tienen conocimiento en cuánto a educación sanitaria o podría darse la situación que tengan una pequeña información pero debido a la necesidad tan grande ya no lo ven como algo delicado; sino algo con lo que deben lidiar, vivir y enfrentarse día tras día. Es tan difícil la situación de estas personas que no pueden incluso darle un desayuno saludable a los hijos porque no cuentan con los alimentos básicos en casa. Se ven en la situación de incluso ir a los barrancos y de las bolsas que guajean lograr sacar algo comible para poder brindárselo a los hijos, cuando del otro lado muchas personas tiran comida en los basureros con la excusa que ya están lleno. Y otras personas mendigando por algo de comer. Esto lo podemos ver con el siguiente ejemplo de uno de los sujetos que fueron entrevistados: "...nos gustaría una guardería para los niños ya que andan bajo el sol, andan sufriendo que van a comer y a veces las mamás no traen nada y miran que le sacan de aquí para darles." G01-04.

De acuerdo a los resultados obtenidos y las investigaciones anteriores sobre las diferentes actitudes que se tienen tanto por el reciclaje, educación ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial es un tema parejo tanto a nivel nacional como internacional, por lo que se debe tomar en cuenta al para seguir promoviendo ya que reaccionan de manera positiva las demás instituciones, empresas, compañías.

VI. Conclusiones

- Se identificó la actitud positiva que tienen los guajeros con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial en el departamento de Chimaltenango en cuánto que les gustaría recibir apoyo de los empresarios que se dedican a la recolección de basura tanto industrial, comercial y domiciliar.
- Se logró conocer los beneficios que les gustaría tener a los guajeros del barranco por medio de ASEBACH (Asociación Empresarial de Basureros de Chimaltenango) por lo que se les pueda proporcionar un lugar específico para poder atender a sus niños y también contar con un lugar para ingerir sus alimentos.
- Se comprobó que la actitud que poseen los guajeros de dicho barranco es positiva porque por medio de ese trabajo generan fuentes de ingreso para sostener las necesidades básicas tanto de ellos como el núcleo familiar.
- Se concluyó que el compromiso hacia el trabajo que realizan los guajeros es apoyar a las empresas y a la misma ASEBACH a mantener limpio el predio dónde se manipula los desechos sólidos y también a apegarse a los días y horarios establecidos para realizar su trabajo.

VII. Recomendaciones

- Que la Responsabilidad Social Empresarial de ASEBACH y/o empresarios recolectores de basura sea de construir instalaciones adecuadas para que los guajeros puedan dejar a sus hijos en los horarios laborales.
- Entablar diálogo con los empresarios recolectores de basura o ASEBACH para que puedan proveer a los guajeros de uniformes y guantes industriales para minimizar contagios con la manipulación de desechos.
- Presentar un cronograma de capacitación para los guajeros e instruirlos en el adecuado manejo de los desechos y adicionalmente brindarles conocimientos para poder actuar en caso de accidentes en dichas instalaciones.
- Presentar un proyecto a los empresarios para que puedan darle un mejor manejo al relleno sanitario (lugar donde tiran la basura) para poder alargar el uso de las instalaciones del barranco.

VIII. Referencias

Aguilar, M. (2009) El impacto de la carrera de la economía de la Buap en el mercado laboral:

La visión de los egresados de la generación 1995-2000. Recuperado de:
[http://www.eumed.net/libros-
gratis/2009b/559/El%20concepto%20de%20impacto.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/559/El%20concepto%20de%20impacto.htm)

Álvarez, C. (2013). *Reciclaje y su aporte en la educación ambiental*. (Tesis de licenciatura inédita.) Recuperada de:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Alvarez-Carina.pdf> Contenido de Tesis (PDF)

Arredondo, F. y Maldonado, V. (2011). *El consumidor ante la responsabilidad social corporativa: Actitudes según edad y género*. Recuperada de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20521435013>

Avilés, I.,García, B., González S. (2002) *Actitud de los obreros de una empresa industrial hacia los factores de motivación e higiene de su trabajo* recuperado de:

<http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=10088&docs=UAMI10088.PDF>

Azurdia, A. (2009). *Responsabilidad social empresarial en restaurantes de mariscos de la ciudad capital de Guatemala* (Tesis de licenciatura inédita.) Recuperada de

<http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/01/01/Azurdia-Andrea/Azurdia-Andrea.pdf> Contenido de Tesis (PDF)

Baryshnikov, P. (2011) Fotovisura Guajeros self –published, DOI:

<http://www.fotovisura.com/user/baryshpa/view/guajeros>

Bayer: Science for a better life Centroamérica y Caribe (s/f). Ejes de la Responsabilidad Social Empresarial. Recuperada de: <http://www.bayer-ca.com/ejes-rse/>

Bayer: Science for a better life Centroamérica y Caribe (s/f). ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? Recuperado de: <http://www.bayer-ca.com/que-es-rse/>

Cancinos, M. (2013). *Efectividad de un programa de responsabilidad social empresarial en la formación de hábitos de cuidado ambiental, en colaboradores de una empresa de servicios marítimos* (Tesis de licenciatura inédita.) Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/57/Cancinos-Maria.pdf> Contenido de Tesis (PDF)

Celis, J. (2015) *Realización Personal*. Recuperado de: <http://www.sebascelis.com/realizacion-personal/>

CentraRSE (2012, a). Qué es RSE. [Mensaje en Blog]. Recuperado de: http://centrarse.org/?page_id=42

Chancín, C. y Caballero, C. (2010). *Actitud hacia el reciclaje de la comunidad del Instituto Pedagógico de Caracas*. Revista de Investigación

Coral, S. (31 de marzo de 2009) *¿Qué es realización personal?* [Mensaje de blog].

Recuperado de: <http://caminoalarealizacionpersonal.blogspot.com/2009/03/que-es-realizacion-personal.html>

Cordero, G. (2013). *Integración de la dimensión ambiental en las instituciones de educación superior: Por una cultura de sostenibilidad.. Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Santo Domingo República Dominicana. DOI:*

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87029144005>

Erazo, B. (1990). *Los Guajeros un estudio etnográfico*. (Tesis de licenciatura inédita.)

Recuperada de: <http://biblio4.url.edu.gt/Tesis/V20/1990/04/Erazo-Edith.pdf> Contenido de Tesis (PDF)

Farell, R. (2005) *Los programas de beneficios flexibles en México*. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/559/El%20concepto%20de%20impacto.htm>

Formación, Cualificación y Certificación de las competencias Profesionales (2015) *Compromiso*. Recuperado de:

http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=152:compromiso&catid=55:competencias

Gestión de Residuos. Recuperado de:

http://www.un.org/esa/dsd/dsd_aofw_ni/ni_pdfs/NationalReports/guatemala/waste.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ed.). México: McGraw – hill.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, 2006 P.597 *Metodología de la investigación* México: McGraw –hill.

IDIES (2011) *Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y la Competitividad en Guatemala*. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/percepcion.pdf>

“Las Azaleas y todo”. (24 de abril de 2009). ¿Qué es un guajero? Recuperado:

<http://lasazaleasytodo.wordpress.com/2009/04/24/que-es-un-guajero/>

- Lopes, M. y Montenegro, M. (2007). *R.S.E en Venezuela: Análisis comparativo entre empresas públicas y privadas*. Recuperada de:
biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ9714.pdf
- Maxwell, J. (2006). *The Difference Maker*. Publicado por Grupo Nelson Inc.
<http://books.google.com.gt/books?id=nH0afgLLxWQC&printsec=frontcover&dq=actitud&hl=es&sa=X&ei=T41cU7CCCMmosQS6noC4Dg&ved=0CDwQ6AEwAw#v=onepage&q=actitud&f=false>
- Ministerio Libre Infancia. *Basurero*. Recuperado de
<http://www.libreinfancia.org/es/index.php/site-administrator>
- Moraga, M. (2013). *Relación entre el nivel de asertividad y la actitud laboral en los trabajadores de una empresa productora de alimentos*. (Tesis de licenciatura inédita.)
Recuperada de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/43/Moraga-Maria.pdf> Contenido de Tesis (PDF)
- Orellana, M. (2005). *Percepción de los empleados sobre la responsabilidad social empresarial de una empresa de productos de consumo masivo* (Tesis de licenciatura inédita.) Recuperada de <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/43/Orellana-Aguilar-Maria/Orellana-Aguilar-Maria.pdf> Contenido de Tesis (PDF)
- Ortego, M., López, S. y Álvarez, L. (2010) *La Socialización*. Recuperada de:
ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias...i-1/.../tema_04-2011.pdf
- Pérez, M., Pérez, M. y Quijano, R. (2009) *Valoración de cambio de actitudes hacia el medio ambiente producido por el programa didáctico "EICEA" en los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (14-16 años)*. Revista Electrónica de Enseñanza de las ciencias Vol. 8 No.3 (2009)
reec.uvigo.es/volumenes/volumen8/ART14_Vol8_N3.pdf

Quintana, C., Rojas, M., Rodríguez, A. y Díaz, V. (2000). *Conocimiento y actitud de la población en relación con el saneamiento básico ambiental*. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología Vol. 38, núm. 2, 2000, pp. 137-144 DOI: www.redalyc.org/pdf/2232/223214833008.pdf

Real Academia Española (s.f.). Actitud. Recuperada de: <http://lema.rae.es/drae/?val=actitud>

ResponSable (03 de diciembre de 2013). “Panorama de la Responsabilidad Social en México”. Recuperado de http://laredverde.com/viewArticle.php?p_Id=3416&which

Solórzano, N. (2014). *Actitud de los colaboradores de una empresa privada de alimentos en Antigua Guatemala con respecto a la responsabilidad ambiental empresarial* (Tesis de licenciatura inédita.) Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Solorzano-Nancy.pdf> Contenido de [Tesis \(PDF\)](#)

Tiposde.org (s/f). Tipos de actitudes. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/general/790-tipos-de-actitudes/>

ANEXOS

Anexo I. Entrevista

Sexo	
Puesto	
Años de laborar en el barranco	

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos?
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco.
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?

Anexo II. Entrevista a cada sujeto

Primera Persona:

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
Se vino a vivir a Chimaltenango y una de mis vecinas me contó que estaba en el basurero y me dijo “vamos a guajear” con eso se va lograr sostener, en eso consigue un trabajo y así fue como llegué; llegué a guajear y me gustó. Me quedé trabajando.
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
Que las empresas vinieran a poner un poco más de interés en nosotros para que podamos trabajar.
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos?
Nos gustaría una guardería para los niños ya que andan bajo el sol, andan sufriendo que van a comer y a veces las mamás no traen nada y miran que les sacan de aquí para darles.
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco.
Me ha dejado mucha experiencia, ya que he aprendido a trabajar rápido con una gran responsabilidad que es lo que me ha gustado.
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
Con mi trabajo y mi sueldo.
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
No sé si ayuda a mi comunidad con el trabajo que hago.
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?
Cartón, chatarra, nylon, lata.

Segunda Persona:

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
Pues la verdad fue algo que vimos que había necesidad en aquel tiempo, nosotros halando basura estábamos cuando vimos que sí se podía trabajar y hablé con la asociación para que ellos autorizaran para que se pudiera reciclar toda esa basura. Y ellos vieron la oportunidad y dieron el sí, llevamos trabajando 10 años trabajando en el reciclaje pero la asociación lleva ya 14 años.
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
Que talvez comprar todo el producto y llegar a un buen precio, más que todo para beneficiar al trabajador; si ellos pagan bien nosotros podemos mantener a los trabajadores.
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos?
Quizás hacer un salón porque aquí vienen varias personas como a dar víveres y otras personas; no tenemos donde atenderlos o hacer otras actividades.
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco.
Pues bien, hemos encontrado cosas que no se imaginaba.
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
Pues con el sueldo.
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
Sí pienso que al separar toda esa basura ayuda al medio ambiente, es un mínimo que se hace porque no se puede reciclar todo y eso ya ayuda algo, además que no arde que es lo más importante.
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?
Lata, cartón, vidrio, plástico.

Tercer Persona:

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
Yo era fundidor pero cuando no teníamos nada que hacer nos veníamos para acá al barranco a ver que encontrábamos.
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
Poder contar con un comedor.
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos?
Con charlas sobre reciclaje.
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco.
Pues me ha gustado bastante, somos apoyo entre todos los que guajeamos en el barranco; nos llevamos muy bien.
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
Con sacar a mis hijos adelante, con los estudios y la comida.
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
Pues eso sí no sabría decirle, yo digo que más de algo se ayuda al estar reciclando la basura.
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?
Lata, aluminio, cartón, vidrio.

Cuarta Persona:

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
Pues fíjese que yo me enteré por unos mis amigos que estaban aquí y así fue como ingrese a este lugar, ingresaba al 58 pero de ahí mejor nos quedamos por acá y así fue como yo ingresé a este lugar.
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
Nos gustaría llevar más orden o que pusieran orden de todo lo que se saca aquí. Esto debe llevar un control.
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos?
Dando pláticas así de los beneficios.
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco.
Pues fíjese que me gusta por el control que hay ahora, antes cuando ingresaba no había mucho control; no había nada, ahora ya todo está bien. Llevo aproximado unos 6 o 7 años.
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
En mantenernos y comprar las cosas que necesitamos.
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
Pues nosotros solo separamos la basura.
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?
Brócoli, las verduras ya que es abono para las plantas.

Quinta Persona:

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
Por una amiga, conocida que ella me contó y por eso vine a trabajar aquí.
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
Que apoyaran con una galera para protegernos del sol, el agua, para poder sentarnos e incluso dejar nuestras cosas. Porque siempre las dejamos en el suelo o donde caiga.
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos? *Pues ahí sí que no sé en qué nos podrían apoyar la verdad tal vez en comprar nuestros productos.*
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco. *Pues me ha gustado trabajar aquí he conocido a muchas personas que puedo decir que son como familia porque nos vemos todos los días y no tenemos problemas a la hora de trabajar, nos llevamos muy bien.*
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
En que los puedo sacar adelante, con comida, estudios y otras cositas básicas.
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
En que hay menos basura ya que de algún modo sirve que reciclemos y le saquemos provecho a la basura.
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?
Cartón, lata, plástico.

Sexta Persona:

1. ¿Cómo fue que ingresó a trabajar en el área de separador de desechos?
Osea que cuando yo vine aquí verdad a ver solo por un vecino a ayudarlo pero de ahí poco a poco me fui quedando y es como ahora trabajo aquí en el barranco.
2. ¿Qué le gustaría que realizarán algunas empresas para beneficiar la clasificación de desechos en el barranco?
Todos no sabemos bien el trabajo que se hace aquí verdad, sería bueno platicarles y enseñarles el trabajo que se hace para que puedan separar bien la basura por áreas.
3. ¿Qué proyectos les gustaría que se realizarán en el barranco para poder apoyarlos en sus labores como separadores de desechos?
Bueno por el momento osea que hacer como unas galerías para pasar esas temporadas de lluvia, si pues.
4. Cuénteme como ha sido su experiencia trabajando en el barranco.
Pues me he sentido productivo, hay muchas cosas que uno ve en el barranco y las personas piensan que ya no sirven, las tiran, viene uno como guajero les sacamos provecho e incluso logramos vender ya sea como chatarra. Otras veces las personas sacan a tirar cosas buenas eso sí saber si es porque ya no les gusta o es un error y las tiran pero me he llevado buenas cosas como electrodomésticos para mi casa.
5. ¿En qué beneficia a su familia la clasificación de desechos?
Con el dinero que logro reunir, ya sea de ventas de productos reciclados he logrado sacar a mi familia adelante.
6. ¿Cómo cree que beneficia a su comunidad con el trabajo que usted realiza?
Cuando uno le saca provecho a las cosas que encuentra tiradas quiere decir que está uno ayudando porque ya hay menos basura, hay más espacio aunque la gente no lo vea. Las personas a veces lo ven a uno con desprecio pero uno está ayudando al medio ambiente.
7. ¿Qué tipo de material de desecho del que usted recoge, cree que las empresas podrían aprovechar?
Cartón, lata, chatarra, nylon y otras cosas.