

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (FDS)

"REDES SOCIALES Y LA RELACIÓN HIJAS PADRES

(Estudio realizado con estudiantes de Tercero Básico del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente, IFEBO)".

TESIS DE GRADO

HEIDI SOLEDAD VICENTE COTOM
CARNET 15224-05

QUETZALTENANGO, ENERO DE 2015
CAMPUS DE QUETZALTENANGO

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (FDS)

"REDES SOCIALES Y LA RELACIÓN HIJAS PADRES

(Estudio realizado con estudiantes de Tercero Básico del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente, IFEBO)".

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
HEIDI SOLEDAD VICENTE COTOM

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

QUETZALTENANGO, ENERO DE 2015
CAMPUS DE QUETZALTENANGO

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. GEORGINA MARIA MARISCAL CASTILLO DE JURADO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LICDA. ELENA FABIOLA HURTADO BONATTO

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LICDA. LESVIA MARITZA RODRIGUEZ PANIAGUA

AUTORIDADES DEL CAMPUS DE QUETZALTENANGO

DIRECTOR DE CAMPUS: P. MYNOR RODOLFO PINTO SOLIS, S.J.

SUBDIRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JOSÉ MARÍA FERRERO MUÑIZ, S.J.

SUBDIRECTOR ACADÉMICO: ING. JORGE DERIK LIMA PAR

SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO: MGTR. ALBERTO AXT RODRÍGUEZ

Quetzaltenango, 7 de agosto 2014

Ingeniero:

Derik Lima P.

Director Académico

Universidad Rafael Landívar.

Respetable Ingeniero Lima:

De manera atenta me dirijo a usted para comunicarle que la estudiante **Heidi Soledad Vicente Cotom**, de la Licenciatura en Psicología General, quien se identifica con el carné **1522405**, culminó satisfactoriamente la elaboración de tesis titulada **REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA RELACION HIJAS-PADRES**, según los requerimientos que la Universidad solicita para terminar el trabajo de Investigación.

Por lo anterior también se le solicita nombrar al revisor de fondo correspondiente para que sea evaluado el trabajo de Investigación, previo a optar el grado académico de Licenciada en Psicología clínica.

Atentamente,



Lcda. Fabiola Hurtado Bonatto

Psicóloga

Colegiada 658

Lcda. Fabiola Hurtado Bonatto
PSICOLOGA CLINICA
COLEGIADA No. 658



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 05628-2014

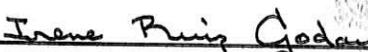
Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante HEIDI SOLEDAD VICENTE COTOM, Carnet 15224-05 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (FDS), del Campus de Quetzaltenango, que consta en el Acta No. 05803-2014 de fecha 4 de diciembre de 2014, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REDES SOCIALES Y LA RELACIÓN HIJAS PADRES
(Estudio realizado con estudiantes de tercero básico del Instituto Femenino de Educación
Básica de Occidente, IFEBO)".**

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 29 días del mes de enero del año 2015.



MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Agradecimientos

A la universidad Rafael Landívar, por guiar a los estudiantes por el camino del saber y colaborar en el desarrollo y crecimiento de Guatemala.

A los catedráticos de la Universidad Rafael Landívar por brindar conocimiento y apoyo en el transcurso de la carrera.

A todos mis amigos y compañeros a los que tuve la oportunidad de conocer en esta universidad, gracias por su amistad, apoyo y cariño siempre los recordare.

Al Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente, y las estudiantes del mismo por darme la oportunidad de realizar el trabajo de campo en el proceso de investigación.

Dedicatoria

A Dios: Por concederme la vida, sabiduría, e inteligencia para cumplir esta meta.

A mis Padres: Por su apoyo incondicional y la confianza depositada en mí, gracias por educarme con valores y ser los principales pilares en mi vida.

A mí Querida

Hermana: Por su apoyo y ayuda en todo momento, que esta etapa de mi vida académica sea ejemplo para ella.

A mi Amado

Esposo: Por su apoyo absoluto para cumplir esta meta en mi vida. Gracias por todo.

A mi Hijo: Por ser mi motor en esta vida, te amo hijo y que esto sea ejemplo para ti.

A Toda mi Familia

en General: Abuelos, tíos, tías, primos, cuñados y sobrinos por su apoyo y ánimo en los momentos difíciles, que Dios los bendiga siempre.

Índice

	Pág.
I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Redes sociales.....	8
1.1.2 Definición.....	8
1.1.3 Historia de las redes sociales.....	9
1.1.4 Funcionamiento de las redes sociales.....	10
1.1.5 Psicología y las redes sociales.....	13
1.1.6 Ventajas de las redes sociales.....	14
1.1.7 Desventajas de las redes sociales.....	14
1.1.8 Los padres y las redes sociales.....	15
1.1.9 Tipos de redes sociales.....	15
1.2 Relación de hijas padres.....	19
1.2.1 Definición.....	19
1.2.2 Ser padres de familia.....	19
1.2.3 El hijo-hija adolescente.....	21
1.2.4 Autonomía y conflicto con los hijos e hijas.....	22
1.2.5 La comunicación en la relación.....	25
1.2.6 Habilidades para relacionarse con las hijas.....	27
II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	32
2.1 Objetivos.....	33
2.1.1 Objetivo general.....	33
2.1.2 Objetivos específicos.....	33
2.3 Definición de variables.....	33
2.3.1 Definición conceptual.....	33
2.3.2 Definición operacional.....	34
2.4 Alcances y límites.....	34
2.5 Aporte.....	35

III	MÉTODO.....	36
3.1	Sujetos.....	36
3.2	Instrumentos.....	36
3.3	Procedimientos.....	36
3.4	Diseño estadístico.....	37
3.4.1	Metodología estadística.....	37
IV	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	39
V	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
VI	CONCLUSIONES.....	50
VII	RECOMENDACIONES.....	51
VIII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
	ANEXOS.....	54

Resumen

Las redes sociales, son consideradas un medio para interactuar con diferentes personas, sean amigos o familiares, se han convertido de uso común entre adolescentes para diversos fines, en los últimos años, han sido de utilidad para acortar distancias y permitir una comunicación fácil y sencilla.

De acuerdo a estas circunstancias, se determina la importancia del presente tema para su respectivo análisis, y establecer la frecuencia con que hacen uso de dichos medios, esencialmente en el caso de las jóvenes adolescentes.

Cabe agregar, que el objetivo de esta investigación, fue determinar si el uso de las redes sociales afectan las relaciones familiares, en especial, entre hijas y padres; así también, identificar qué tipo de red social es más popular entre adolescentes.

La importancia del tema radica en que en los últimos años, con la aparición de distintas redes sociales, los jóvenes dedican buena parte de su tiempo a interactuar a través del intercambio de mensajes y fotografías, lo cual podría llegar a pensarse que pueden afectar la vida social de quienes hacen uso recurrente de estos medios.

Otro aspecto que se tomó en cuenta, fue si las adolescentes hacen un uso excesivo a las redes sociales, y si esto puede considerarse una situación normal que ocurre entre jóvenes.

Los datos obtenidos durante el estudio indican que las hijas adolescentes tienen una buena relación con sus padres, por lo tanto las redes sociales no afectan en la relación entre hijas-padres, pero es necesario que los padres controlen el uso de esta tecnología.

I INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la tecnología ha adquirido mayor relevancia en la vida de los seres humanos; en cuanto al surgimiento de las redes sociales, cabe señalar que han influido de manera exorbitante en adolescentes y adultos, sin importar el status social al que pertenezcan; las redes sociales, son consideradas un medio de comunicación, que acortan distancias, por lo que su uso se considera rápido y de fácil acceso.

Asimismo, las redes sociales se han transformado en un fenómeno, que en algunas ocasiones corta la comunicación verbal y personal entre las personas, como todo elemento útil, las redes sociales cuentan con desventajas y ventajas, que son por las que se debe tener cuidado al utilizarlas.

Dentro de las desventajas se encuentra que se pueden volver adictivas y una de las ventajas es facilitar la comunicación con las personas que se encuentran lejos. Existen variedad de redes sociales, las cuales tienen distintas opciones y herramientas de uso, pero en la presente investigación las más comunes y utilizadas por los y las adolescentes son: Facebook, Twitter, Myspace.

Los padres de familia son los más indicados para estar al pendiente de sus hijos e hijas y determinar las desventajas y ventajas que estas presentan al utilizarlas, debe existir un momento de comunicación y conversar sobre el tiempo y uso de las redes sociales, ya que esto es parte de la relación familiar que debe existir entre hijas y padres.

Es importante mencionar, que la etapa de los hijos e hijas adolescentes, es un tema al que los padres deben prestar atención porque el ser padres no sólo implica lo económico, sino también el brindar apoyo moral, cariño, amor, atención, dedicación y comunicación con sus hijos e hijas, si no se cumple con estos requisitos como padres, puede fracasar la relación con los hijos e hijas, y se expone a los adolescentes en un plano en el que no saben a dónde acudir y empiezan a busca un espacio en el cual esto se les pueda brindar, es aquí donde las redes sociales juegan un papel importante, ya que las adolescentes pueden encontrar en este sitio un

lugar donde puedan ser el centro de atención según los amigos que encuentren y se ponen en riesgo, porque no todas las personas que conocen en este medio son reales. Por esta razón es importante que entre hijas y padres exista una buena relación y comunicación para facilitar la orientación sobre estos temas.

González, (2012) Las redes sociales son más adictivas que el alcohol y el tabaco, Revista Muy Interesante 27 – 28; Recuperado de <http://www.muyinteresante.es/resultados-google?q=redes+sociales&cx=partnerpub8023226614373997%3A5w8v7rqe5v1&cof=FORID%3A11&ie=UTF-8&sa.x=0&sa.y=0> afirma que por los avances tecnológicos en la actualidad es posible que los usuarios se conecten vía internet a cualquier hora y de esa manera puedan examinar su correo electrónico o ingresar a las diferentes redes sociales, sin importar el lugar donde se encuentren, lo que provoca que muchas personas sean incapaces de resistir la tentación de entrar y revisar el perfil de una cuenta de las redes sociales a cada instante. Conforme ha pasado el tiempo y con la ayuda de diferentes investigaciones se ha estudiado y demostrado que las redes sociales pueden llegar a ser más adictivas que el alcohol y el tabaco.

Se realizó una encuesta a más de doscientas personas entre las edades de catorce a cincuenta años, con la finalidad de conocer cuáles son las tentaciones que a diario son más comunes y aquellas a las que es más difícil resistirse. Los resultados mostraron que los deseos más frecuentes en las personas tienen que ver con la necesidad de dormir y el sexo. Las personas permiten con mayor facilidad la tentación de consultar las redes sociales, ya que se presenta como un deseo más fácil de satisfacer. Por el contrario, es mucho más fácil resistirse a fumar un cigarro o tomar una copa de vino, factores que habitualmente son causa de adicción. Mientras que el alcohol, el café o el tabaco son acciones que poseen un coste económico y sanitario, las redes sociales se perciben como una acción en la que no se necesita de mucho esfuerzo económico o físico para poder realizar.

Orozco, (2012) en el artículo, Buscan buen uso de redes sociales, periódico El Quetzalteco, 16 de febrero, página 8; se explica que por tercer año consecutivo se realizó el congreso, Educar para el Amor. La actividad trató de darle un enfoque tecnológico. El nombre del congreso que organizó la pastoral educativa de la Arquidiócesis de los Altos es redes sociales, en el que

se pretendió instruir a los jóvenes y adolescentes para que tengan mejores conocimiento sobre las herramientas tecnológicas el objetivo fundamental fue dar a conocer sobre la importancia que tienen las redes sociales en todos sus ámbitos, sobre todo en el educativo. Se cita al Padre Orlando Pérez, quien agregó que se busca dar a conocer las ventajas y desventajas de las redes sociales para darle un buen uso a las mismas. La Universidad Rafael Landívar, en su calidad de colaborador en este evento tuvo a cargo el desarrollo de la actividad, y manifestó que se trató el tema de las redes sociales desde el aspecto técnico, legal y psicológico.

Valdez, (2013) Prensa Libre 10 de abril, en el artículo Juicio por muerte de adolescentes contactadas en las redes sociales, página 31; expone que el juicio que había empezado unos meses atrás por la muerte de dos adolescentes en el 2001, quienes fueron contactadas por medio de la red social Facebook, se deberá repetir dentro de las próximas semanas. La hipótesis que se maneja es que por medio de las redes sociales unos sujetos contactaron e invitaron a las víctimas para acompañarlos a montar caballo en una finca ubicada en Amatitlán. Al llegar al lugar lo único que hicieron fue embriagarlas y matarlas a golpes, luego de haber violado a una de ellas. Es por esto que se debe de educar a las personas para un mejor manejo de las redes sociales, pues en los últimos años se han reportado varios casos similares a estos, donde los agresores fingen ser algo que no son, y por medio de chantajes o algún incentivo económico involucran a la víctima dentro de los planes para abusar de ellas y luego matarlas.

Espinosa, (2011) Las redes sociales y sus consecuencias. (Home Page)Recuperado de <http://www.imujer.com/2011/02/03/las-redes-sociales-y-sus-consecuencias> concluye que el siglo veintiuno trae consigo miles de nuevos canales para poder conocer personas, amigos, parejas, hacer citas y más. Ahora todo es más fácil; pues con el simple hecho de que una persona sea de su agrado se busca el perfil en la página cibernética Facebook o Twitter y es así como se empieza a conocer algo de esa persona para que la próxima vez que se vea no se lleven sorpresas como sucedía antes. Aunque sin temor a fallar se puede decir que esto también puede traer el doble de consecuencias.

En la actualidad el hombre mentiroso de antes, se presenta, con la única diferencia de que ahora es un mentiroso virtual, el cual puede llegar a engañar a las personas a partir del perfil que él creó en una red social. Este engaño no se refiere solamente a las fotos y a la apariencia física, sino también a las características personales como trabajo, estado civil, entre otros; incluso hay hombres que tienen un perfil falso con un nombre ficticio para poder conocer a mujeres. Por otro lado se encuentran a miles de parejas que unos años atrás eran parejas en perfecto estado de felicidad, pero al aparecer estas redes virtuales hacen que la confianza disminuya y se vea vulnerable la relación ya que es difícil confiar en la pareja cuando posee muchos amigos y amigas virtuales, varios de ellos son solteros y suben fotos bonitas para impresionar a quienes las vean y peor aún varios de ellos abren una cuenta en las redes sociales con el fin de poder obtener una cita.

González (2012) Las madres pasan más tiempo en Facebook después de dar a luz, Revista Muy interesante pag.20 Recuperado de <http://www.muyinteresante.es/resultados-google?q=redes+sociales&cx=partner8023226614373997%3A5w8v7rqe5v1&cof=FORID%3A11&ie=UTF-8&sa.x=0&sa.y=0> expone que la mayor parte de madres primerizas, pasan más tiempo en la red social Facebook después de haber dado a luz. Estas son las conclusiones de un trabajo realizado por investigadores de la Universidad de Ohio (EEUU). El 44 por ciento de las madres afirman pasar más horas en las redes sociales después de dar a luz, frente al 27 por ciento que manifiestan pasar menos tiempo, y el 29 por ciento indican no haber variado el uso. Los resultados de esta investigación son algo inesperados porque según la autora de este trabajo, las personas que van a ser padres por primera vez están más ocupados en tantas cosas que deberían de ocupar menos tiempo en Facebook.

Las redes sociales pueden ser una forma de mantener comunicación con familiares o amigos que estén lejos y que puedan suponer un apoyo a los padres primerizos. Las progenitoras pasan bastante tiempo en casa sin trabajar y tal vez estén lejos de su familia, las madres suben fotos de su bebé a Facebook y confiesan que iniciaron a colocar más imágenes después del nacimiento de sus hijos, también comentaron que cuando sus amigos comentan y le dan like a las fotos se sienten más satisfechas en su papel de madres.

Romero, (2013) en la tesis Factores de Riesgo predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso de las redes sociales en internet, concluye que la mayoría de la población, la cual participó en la investigación se encuentra ubicada en el rango de una adicción leve, los sujetos que se encuentran entre las edades de catorce y dieciséis años muestran ser más propensos al mal manejo de las redes sociales, además de presentar una adicción leve y moderada. Además también se concluye que existe una gran relación entre los padecimientos como dolores de cabeza, sentimientos de ahogo o pérdida de aliento, debido a que a estos síntomas se relacionan con la adicción leve y moderada.

Con respecto a los factores de riesgo psicológico, se logró evidenciar que la mitad de la muestra presenta un nivel medio del mal manejo de las redes sociales, lo cual informa que poseen herramientas para poder controlar los impulsos, mientras que la otra mitad no posee herramientas, lo cual hace que reaccione impulsivamente ante ciertas situaciones. Por todo esto se recomienda que se pueda cuidar la salud física de manera integral, a través del ejercicio y la buena alimentación. Es preciso consultar asistencia médica si los dolores de cabeza son recurrentes en la población de estudio.

Herci, (2012) La importancia de la comunicación entre padres e hijos e hijas, recuperado de <http://hugoherci.wordpress.com/2012/11/15/la-importancia-de-la-comunicacion-entre-padres-e-hijos/> afirma que depende de la manera en que las personas se comuniquen de allí se va a partir de cómo va a ser la relación con las demás personas de su entorno, ahora bien, algunas de las preguntas que deben responder los padres es el cómo mejorar la comunicación con sus hijos. Existen distintos tipos de comunicación en las cuales se pueden dar respuestas abiertas o cerradas, en las cerradas se puede decir que la persona no quiere tener o dar mayor información o que quiere acortar la comunicación. Lo que permite que no haya una expresión de sentimientos, y con esto demuestra que no tiene el deseo de aceptarlos ni comprenderlos.

Respecto a la respuesta abierta, es todo aquello que indica que la persona que ha escuchado lo que le han dicho y comprende los sentimientos que están detrás de las palabras. Cuando se hace una escucha reflexiva a los hijos e hijas se puede conocer los sentimientos que están escondidos en lo que dicen o no dicen, escuchar con toda atención y sin distracciones a los

hijos e hijas brinda confianza y seguridad lo cual permite a los padres darse cuenta de lo que les preocupa.

Marsellach (2014) Los problemas padres hijos-hijas, Psicoactiva.com recuperado de <http://www.psicoactiva.com/rss/rss2html.asp?find=psicoanalisis> afirma que aporta ideas que guían una buena relación padres hijos- hijas que padezcan de este problema. Los hijos-hijas y padres no son iguales en todos los aspectos, la dependencia de un hijo-hija en relación con la seguridad, apoyo moral y alimentación, confiere a los padres responsabilidad en las amplias áreas de vida del hijo-hija. Cuando los padres castigan a los hijos-hijas si hacen las cosas como no se espera, no los convierte en malos padres, al contrario sirve para cambiar el comportamiento de un hijo-hija y evitar consecuencias no deseadas.

Los padres originan responsabilidad en los hijos-hijas al decirles lo que realmente es, hablar claramente y ser coherentes y predecibles en su comportamiento. La autoridad de parte del padre no debe utilizarse de forma violenta, abusiva, mezquina, dura o dañina para el niño. La mayor parte de problemas de relación que surgen entre hijos-hijas y padres son porque surge una lucha que se establece por disponer poder y control, los padres deben saber cómo ganar esta batalla cuando sea necesario, y otorgar poder a sus hijos-hijas en el momento oportuno.

Muñoz, (2012) Periódico el Quetzalteco, 16 de junio, artículo Relación Entre Padres e hijos-hijas, página 18, concluye que en los libros de la Biblia existen muchas historias las cuales ejemplifican a padres buenos y malos. Al leer el relato de la relación de Saúl con David y la relación de este con el padre Isaí se puede aprender principios prácticos los cuales orienten a tener una mejor relación entre padres hijos-hijas. Por ejemplo, Saúl por ser suegro de David lo llamaba hijo pero nunca lo trató como tal; más bien siempre lo rechazó y lo atacó como lo hacen en la actualidad muchos padres que culpan a los hijos por los propios fracasos y de esa manera desahogan la ira contra ellos. También se puede ver que Saúl a causa del miedo nunca quiso enfrentar al gigante que día a día lo desafiaba; lo cual puede ser similar a aquellos padres de familia que lejos de infundir fe y confianza en los hijos, les inculcan miedo e inseguridad para enfrentar los problemas de la vida.

Oliva, (2010) La comunicación entre padres hijos-hijas durante la adolescencia, (Home Page) recuperado de <http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html> afirma que durante la etapa de la adolescencia la comunicación entre padres e hijos-hijas se torna más difícil, incluso en aquellas familias en las que existía una buena relación durante la infancia. Durante estos años se vuelve frecuente la queja de padres y madres por la dificultad que poseen para poder dialogar con los hijos-hijas. Esta mayor dificultad en la comunicación se debe a la aparición de una serie de barreras de las que son responsables tanto los padres como los hijos-hijas.

Explica también que por una parte las reservas de los adolescentes para poder hablar con los padres son debidas a la necesidad de mantener la privacidad sobre los asuntos personales. Además de esto el deseo de mantener una relación familiar más simétrica y equitativa, llevará a los adolescentes a discutir las ideas de los padres de familia, a interrumpir con mayor frecuencia, o no estar de acuerdo con ellos. Por parte de los padres siempre querrán mantener la misma relación con los hijos-hijas que tuvieron durante la infancia.

Fabres, (2009) Padres controladores, hijos-hijas fuera de control, revista Carrusel recuperado de <https://es-la.facebook.com/pages/Carrusel-Costa-Rica/163108823706613> expone que es importante que los padres de familia estén atentos sobre este tema y tomen en cuenta algunas preguntas como: ¿Qué es un papá o una mamá controlador (a)? ¿Cómo se puede cambiar hábitos y formas de comportarnos con los hijos-hijas? ¿Qué consecuencias se pueden tener para los hijos-hijas que crecen en un ambiente que los limita y controla? Algunos o muchos padres de familia crecieron en hogares en donde los padres eran controladores, y está puede ser la causa de que ellos quieran llevar ese mismo patrón de educación para con sus hijos. En la actualidad también se ve a padres que con el deseo de darles todo lo mejor a sus hijos-hijas y convertirlos en lo que ellos no pudieron ser, los ponen en varias actividades al mismo tiempo como: clases de música, natación, inglés, mandarín, aparte de tener el orgullo de que su hijo-hija aprendió a leer antes de entrar al colegio o escuela, gracias a la estimulación temprana obsesiva que se tuvo para lograr este aprendizaje. Este tipo de cosas son las que se deben tomar en consideración para el niño ya que todo se aprende a la debida edad y de acuerdo a la etapa de desarrollo del niño-niña.

Numerosos padres de familia tienden a pensar que el trabajo de los padres es controlar a los hijos-hijas, quizás seguir un patrón de conducta de como ellos fueron educados, y le dan a sus hijos una educación a través de gritos, amenazas, culpa, juzgar, molestar, entre otros. Esto con el fin de que los hijos-hijas según ellos sean obedientes con buenos modales, pero este tipo de conducta no funciona y crea un ambiente de desconfianza entre ellos, los hijos-hijas no sienten una relación sana, feliz de comprensión sino se crea todo lo contrario.

Sosa, (2007) en la tesis titulada *Relación entre el comportamiento de los padres de familia y el comportamiento agresivo en niños y jóvenes de edad escolar*, página 52; concluye que por medio de los resultados que se obtuvieron se puede afirmar que el comportamiento de los padres sí influirá en el comportamiento de los hijos-hijas, ya que así como se puedan comunicar los padres de esa manera los hijos-hijas actuarán. Además, de esto también se comprobó que durante la relación de padre – hijo-hija, siempre se maneja un grado de agresividad y hostilidad en el manejo de la disciplina, lo que va a interferir que las dos partes puedan comunicar adecuadamente sentimientos, ideas o emociones. También se logró concluir que los padres no poseen un control adecuado para poder resolver conflictos entre la pareja, lo que proporciona así patrones de agresividad en los hijos-hijas.

Recomienda que se pueda adjudicar una suma importancia al comportamiento de los padres de familia, en los casos en los cuales se presenten problemas de conducta de agresividad, con el fin de poderle dar una mejor orientación al tratamiento según sea el caso que se presente, especialmente en los niños-niñas y jóvenes-señoritas con trastornos agresivos. Además de esto también es recomendable orientar a los padres de familia que tengan a un hijo-hija con comportamiento agresivo, para que este se pueda integrar a terapia individual o de pareja, con el propósito de lograr y mejorar patrones de disciplina.

1.1 Redes Sociales

1.1.2 Definición

Fernández, (2010) define a las redes sociales como páginas web en las cuales las personas pueden interactuar entre sí con amigos y familiares que estén dentro de la propia red, entre

las funciones están: intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos, entre otros.

Las redes que más utilizan los jóvenes-señoritas son las de ocio ya que estas permiten estar en contacto directo con los demás usuarios, ya sean amigos, conocidos o familiares; con el fin de poder ver e intercambiar fotos, comentarios, impresiones y también para darse a conocer.

Maradiaga, (2013) afirma el concepto de red social es complejo de poder comprender desde un aspecto general. Es importante entenderla y hacer un abordaje desde la armazón de una red conceptual amplia que sustenta la estructura, contenidos, comunicaciones, propósitos, elementos. No obstante, las redes sociales como una estructura social permite difundir y actuar, las personas en la sociedad encuentran un apoyo además de recursos ya que través de ellas existen intercambios de ideas, servicios, objetos y modos de actuar.

1.1.3 Historia de las redes sociales

Maradiaga, (2013) expone que en los años cuarenta inicia el estudio sobre las redes sociales y en los años setenta tiene un mayor desarrollo y se torna bastante interesante, especialmente en la sociología y antropología. Luego se expande a todo el espectro de las ciencias sociales, esta expansión corre paralela al creciente estudio de las redes en las ciencias exactas sobre todo el crecimiento de la planificación esencialmente en las áreas de transporte y de las telecomunicaciones, hoy este conocimiento es cada vez más utilizado por organizaciones de toda clase hasta ha llegado a ocupar un espacio en el vocabulario de la vida cotidiana, y llega al punto de publicar todo tipo de servicios y productos.

Es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre red social como fenómeno histórico y la conceptualización de la misma. Algunos autores sostienen que el hombre desde sus inicios tuvo que enfrentarse a las dificultades que entraña a la convivencia, es decir con la conformación de un orden social. En sus inicios es muy probable que la composición y dinámica de la sociedad humana no haya sido muy diferente a la de las organizaciones grupales actuales, el desarrollo de la inteligencia permitió al hombre ser cada vez más eficaz

en la solución de las dificultades de supervivencia, gracias a lo cual aparecieron las primeras habilidades para que pudiera vivir en el seno de la cultura primitiva.

En este orden las ideas y la inteligencia representadas en el desarrollo de la conciencia y el manejo del lenguaje, transformaron los instintos y la conducta agresiva, lo cual dio paso a las experiencias humanas cualitativamente distintas a las preexistentes en otras especies, tales como envidia, celos y venganza, los que surgen como consecuencia de la riqueza ajena y de las limitaciones propias. Así mismo, los comportamientos de tipo amoroso, lo que dio lugar a efectos de suma importancia para la protección del ser humano, entre ellos, se puede destacar la extensión del período de crianza con respecto a otras especies.

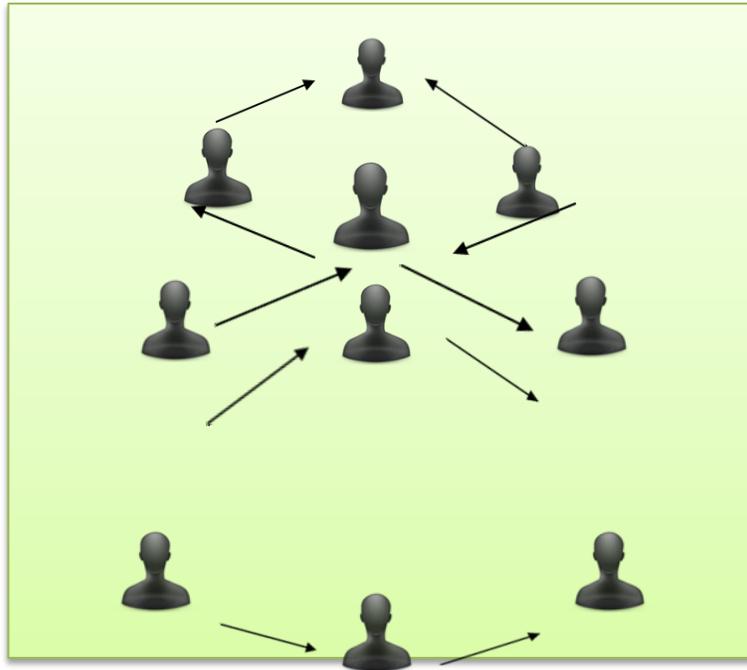
De esta manera nacen las primeras redes sociales, las cuales en el inicio como en la actualidad, eran equipos de supervivencia. En el transcurso del desarrollo de la humanidad, y de los sistemas de producción, la economía de trueque probablemente juega un papel importante en la conformación de la red social primitiva, el sentido inicial fue garantizar la supervivencia del grupo, debido a que la red optimizó la organización para la producción, no es de extrañar que los usos tengan cada vez mayor incidencia en el aumento de efectividad de los sistemas productivos y empresariales. Por ejemplo, las redes institucionales constituyen en la actualidad formas de potenciar al máximo los recursos materiales y humanos en la consecución de fines comunes.

1.1.4 Funcionamiento de las redes sociales

Generalmente se empieza al registrar el nombre a través de correo electrónico en una cuenta de usuario, dentro de ella puede modificarse el perfil con la propia foto, además de poder expresar las aficiones e interés se puede comunicar también la trayectoria profesional que posee, estudios universitarios, colegios e institutos en los que se ha estudiado.

Dentro del perfil se pueden subir una gran cantidad y variedad de fotos con el fin de que las personas que estén agregadas como amigos las pueden ver; asimismo se pueden subir videos y dejar comentarios en el perfil o muro. Las personas agregadas es decir los contactos, pueden dejar mensajes independientemente, para que cuando se conecte la persona pueda verlos.

Algunas redes tienen un chat por medio del cual dos o más personas conectadas puedan escribir mensajes instantáneamente. Ejemplo de cómo funcionan las redes sociales. Esquema 1. Detalle la forma de interacción dentro de un chat.



Fuente: Maradiaga, (2013).

Dentro del esquema anterior se puede observar cómo cada individuo en la red puede estar interconectado con otros individuos, y a su vez, puede estar relacionado con otros, pero depende de la red en la cual se encuentre conectado. Por medio de la televisión se pueden ver reuniones de jóvenes con el fin de poder emprender una fiesta. Este fenómeno se producía pero en un número bastante inferior, a través de mensajes por medio del móvil; pero ahora existe la gran facilidad de reunir a un número muy grande de personas, debido a las grandes redes de contactos que posee cada usuario dentro de las redes sociales.

Si una persona tiene agregados en la cuenta a doscientos contactos y este manda un mensaje de que en el parque habrá una gran fiesta a cierta hora de la tarde, y este mensaje llega a todos los contactos, estos también reenvían el mensaje a doscientas personas, por cada uno que envié el mensaje seguramente lo recibirán cuarenta mil personas más, esta cadena puede seguir si

todos vuelven a reenviar el mensaje a los contactos que poseen se podría llegar a una cifra muy grande de personas que recibirán el mensaje.

Este gran fenómeno puede llegar a ser bien aprovechado, porque cuando se desee comunicar algo a tantas personas puede ser una forma de transmitirlo rápido y además gratuito.

En la actualidad son pocos los jóvenes y señoritas que pertenecen a una sola red social, al contrario son muchos los que están suscritos a más de una red social convirtiéndose en un fenómeno a nivel mundial.

A medida que pasa el tiempo los jóvenes y señoritas necesitan estar comunicados de una forma más rápida y práctica con personas del propio barrio, ciudad o incluso de otros países colocando a las redes sociales como la nueva moda de internet. Esto se tenía previsto que sucedería, ya que se observa una necesidad de reunir mensajería, fotos y videos que antes se encontraban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un sitio web para que el usuario pudiera tener todas las herramientas en una sola, es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, las cuales surgieron dentro de una gran necesidad antes mencionada.

Maradiaga, (2013) afirma que cuando se quiso descubrir y descentralizar el funcionamiento de las redes sociales en la realidad Latinoamérica, se adquirió un concepto de pluralidad de sentido, que lejos de obstaculizar el proceso de investigación, abre el diálogo entre diversos puntos de vista para la construcción de sentidos.

Todas las personas tienen una descripción diferente sobre lo que es una red social ya que unos dicen que es como una modalidad de pensar las prácticas sociales, otros la encuadran como una estrategia que guía acciones comunitarias e intervenciones sobre grupos vulnerables, para otros es una propuesta organizacional alternativa a la caracterizada por la estructura piramidal como una unidad de mando y control social.

Con esto se intenta integrar los conocimientos que se han ido depositando a lo largo de los años de investigación sobre las redes sociales, entonces se puede definir a una red social como la forma de interacción social continua donde existe un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, con el fin de poder alcanzar metas en forma colectiva y eficiente.

1.1.5 Psicología y las redes sociales.

Maradiaga, (2013) afirma que el ser humano por naturaleza tiende a buscar compañía en otras personas, para poder gozar de una mejor salud y ajuste de bienestar del mismo, crea un apoyo social que inicia desde el momento en que se nace y continúa a lo largo de la vida.

Dentro de la psicología social se ha encontrado que esta tendencia trasciende a manera de como las personas se adaptan en los ambientes que les causen tensión. Generalmente las personas buscan apoyo mutuo cuando se les presenta situaciones de tensión y establecen de esta forma un proceso de comparación social, consiguen información acerca de las circunstancias compartidas.

La red social es considerada no sólo como un objeto que sigue a la humanidad en mar y tierra sino también una organización social donde se produce un intercambio de ideas, servicios y objetos.

A través de la afirmación de que una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar ayuda y apoyo tan real como duradero a un individuo o una familia. Es una síntesis alrededor de una unidad familiar que sirve de respaldo entre esa unidad y la sociedad. Se puede imaginar cada grupo de personas como puentes, que se construyen como una red de vinculación la cual posibilita condiciones más humanas para poder responder a situaciones que toda persona o grupo atraviesa en la vida. Entonces el concepto de red social implica un proceso de construcción permanente, que puede ser tanto individual como colectivo, el cual constituye un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre los miembros de otros grupos sociales.

1.1.6 Ventajas de las redes sociales

González, Merino y Cano, (2009) señalan que es de suma importancia destacar los aspectos positivos que las redes sociales pueden proporcionar a la población, entre estas se pueden encontrar las siguientes:

- Encontrar seguridad al pertenecer a un grupo de amistades afines que compartan los mismos intereses.
- En los foros y grupos se pueden dar a conocer a las personas emociones, pensamientos, creencias y de esa forma también poder conocer las opiniones de los demás
- Ayuda a las personas que son introvertidas ya que en las redes sociales encuentran una fuente de interacción, en donde se crean vínculos y hacen amistades, sin enojarse y crear algún tipo de ansiedad.
- Se utiliza como herramienta en los padres de familia para conocer como los hijos se perciben a sí mismos y poder ayudarlos en su adolescencia.

Los nuevos sitios sociales y la tecnología del siglo XXI han provocado un gran cambio en la vida de las personas y de la sociedad; las ventajas que brindan las redes sociales son:

- Facilitar la comunicación con las personas que se encuentran lejos.
- Exigir atención y dedicación.
- Facilidad de acceso en diferentes lugares.
- Facilita el trabajo y la publicidad.
 - Facilita la libertad de expresión.
- Facilita el conocimiento del entorno próximo.
- Son gratuitas e inmediatas.

1.1.7 Desventajas de las redes sociales.

Aunque las redes sociales resulten ser muy ventajosas para muchas personas las cuales pueden darle un uso adecuado, también este tipo de redes poseen aspectos negativos o desventajas. Todas estas son expresadas generalmente por psicólogos, maestros y padres que en lugar de que los jóvenes puedan utilizar de buena manera las redes sociales hacen todo lo contrario. Entre las desventajas se pueden mencionar:

- La comunicación no directa, puesto que toda la actividad de conversación se realiza a través de un ordenador.
- Las actividades recreativas, deportes o reuniones sociales se han quedado atrás porque muchos jóvenes prefieren utilizar las redes sociales antes que cualquier otra actividad.
- Los peligros como secuestros, chantajes, extorsiones y problemas que han tenido muchos jóvenes a causa de la información que se publica en las redes.
- Alteración del sueño, esto a causa de navegar por el internet a altas horas de la noche, lo que puede influir en el rendimiento del joven.
- Ansiedad por querer estar conectado todo el tiempo, o por querer observar las nuevas noticias que publican las demás personas.

Estas desventajas han hecho que los padres y cuidadores de los niños y jóvenes se mantengan en una constante alarma.

1.1.8 Los padres y las redes sociales

Fernández, (2010) comenta que el uso de las redes sociales poco a poco se convierte en un problema que empieza a dar muchas preocupaciones a los padres de familia, puesto que no se sabe con quién se comunica el hijo en realidad si es la persona que muestra los datos y fotos que están detrás de esa cuenta de usuario, ya que muchas veces varias de estas cuentas son suplantadas por personas que buscan víctimas para cometer diferentes tipos de acciones delictivas. Aunque generalmente esto no suele pasar, pero es importante que no por eso se descuide.

1.1.9 Tipos de redes sociales.

Fernández, (2010) indica que Facebook, es la red más utilizada, las personas pueden compartir todo tipo de fotos, videos, imágenes, crear un perfil atractivo para conseguir más contactos, asimismo para las empresas, es fundamental en ámbitos de publicidad, ya que este sitio permite lanzar ofertas, promociones, anuncios. También existe un espacio para obtener mensajes privados que sólo el dueño de la cuenta puede leer, de este modo mantener contacto con muchas personas conocidas y no conocidas.

Cueto, Morán y Rodríguez, (2009) explican que Facebook en la actualidad es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, se puede subir imágenes, videos, crear grupos, saber cuándo es la fecha de cumpleaños de los amigos que pertenecen a la red, utilizar las diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En el 2006 amplió las fronteras al permitir que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal.

González, Merino y Cano, (2009) definen que este sitio fue creado por Marck Zickerberg, con la idea que fuera un tipo de red para la población universitaria de Harvard, aunque hoy todos acceden a ella y cada día se populariza en todo tipo de personas, especialmente en adolescentes, universitarios y publicistas. La persona elabora un espacio personal en el que decide a quien le permite o no acceso para poder ver fotos, ver información, contenidos y noticias, los usuarios pueden suscribirse a partir de los 13 años.

Esta red, ha permitido reencuentros de usuarios, porque la búsqueda dentro de la red a las personas que se desea encontrar es fácil y se realiza al escribir el nombre y apellido de la persona que cuenta con una suscripción a Facebook, fácilmente se ubicará y por medio de una solicitud a la cuenta se contacta a miles de individuos cerca y lejos.

Los miembros de la red, pueden compartir fotos, links, videos y mucho más. Entre las utilidades y maneras de poder estar en Facebook se pueden mencionar las siguientes: perfil personal: todo usuario de la red cuenta con un muro, que lo identifica como participe de la comunidad, dentro de ella está establecida cierta información como: sexo, gustos, fecha de nacimiento, ocupación y lugar de origen, en esta red se puede navegar por las páginas de otros amigos, buscar contactos, publicar fotos, videos, opiniones y hacer uso de las opciones de la página, juegos, como la galleta de la suerte, la granja, y que cantante sería en los 80.

Las páginas: Este tipo de opción es para promocionar productos, hacer publicidad resultan ser ideales para empresas, organizaciones y negocios la página no mandara solicitud de amistad si no pedirá, seguidores, admiradores, y personas que desean saber lo que ocurre con promociones, ofertas, lugares novedosos, entre otros. Las páginas son públicas, es decir no se

debe estar suscrito a Facebook para tener acceso a ellas, es decir, solo con escribir la dirección en la web, se podrá visitar el sitio deseado.

Los grupos: Son creados, por usuarios con el fin de juntar varias personas, dentro de la red que tengan una afición en común, puede ser: deportes, compañeros de trabajo o estudio, simpatizantes a una campaña política, artista o religión, de este modo sólo los integrantes del grupo discuten formas de pensar, intereses, ideologías y mucho más.

González, Merino y Cano, (2009) indican que Twitter es una red social de la web que permite a los usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a la página. Cada usuario puede decidir leer en la página principal los textos de otra persona o grupo de personas, y tener siempre disponible lo que otros han escrito recientemente. De esta forma un usuario X puede decidir seguir a los usuarios B, C y D, al recibir los textos que escriben sin tener que acceder a la página de cada uno de ellos.

Cada usuario puede, así tener una lista de seguidos y seguidores. Los seguidores leerán los textos publicados por el seguido en las páginas personales. Con frecuencia se encontrará personas que publican textos inmediatos, empresas con información de nuevas promociones, comentarios, conciertos entre otros, Twitter ofrece una innovadora manera de estar al tanto no sólo con amigos, familiares sino con el mundo.

Es muy común encontrar una persona con mil seguidores, ya que la expansión de contactos va en aumento. Una cuenta en Twitter, puede ser pública o privada, es esta última la opción más inteligente para quien necesita usar el sistema para comunicarse entre un grupo privado de personas, sin tener interés en recibir lectores desconocidos.

Las cuentas privadas son las más utilizadas en grupos de comunicación interna en empresas o familias que quieran compartir textos, fotos y vídeos que no sean de interés público. Cualquier persona que abra una cuenta privada en Twitter, tendrá que aceptar personalmente las solicitudes individuales de quienes quieren formar parte de la comunidad de lectores.

En esta red es muy común encontrar a miles de personas, es muy sencillo suscribirse y empezar a escribir textos, aunque conocer el uso a profundidad toma un poco más de tiempo. Cualquier persona sin importar sexo, condición social o profesión puede formar parte de ella, aunque estadísticas han demostrado que los adolescentes conforman la población más fuerte suscrita a este sitio entre las edades de 15 a 19 años.

Una de las facilidades de la red es poder compartir enlaces sin necesidad de enviarlas a cada contacto vía e-mail, compartir comentarios, pensamientos, ideologías entre otros, otra de las características que llaman mucho la atención del público es que no sólo se puede mandar mensajes a personas conocidas o vecinos, sino que también a figuras públicas, como el presidente de la república o algún cantante famoso. Todos los mensajes públicos enviados a un usuario determinado aparecerán en la página del mismo, junto a los otros mensajes que otras personas hayan enviado.

Twitter, ofrece una alta gama de servicios, que muchos profesionales necesitan entre ellas: Promociones, por ejemplo, un hotel o un restaurante quiere informar que hay descuentos en dicho lugar, lo twittea, es decir lo escribe y los seguidores obtendrán la información.

- Para jugar: la red ofrece cierta gama de juegos desde complejos, hasta pruebas muy sencillas, para que las personas puedan entretenerse.
- Para invitaciones: a personas que están lejos, y muchas veces no se pueden contactar fácilmente, Twitter ofrece la opción de hacer llegar la información.
- Para buscar empleo: hay empresas que publican ofertas de trabajo miles de interesados, la reciben automáticamente en Twitter, permitiéndoles responder con el currículum en caso de existir interés. Myspace.

González, Merino y Cano, (2009) indican que es el portal social donde las personas pueden hacer amigos, crear blogs, planificar eventos, descubrir bandas musicales, jugar, participar en foros. Se ha hecho muy popular ya que incluso artistas famosos forman parte de esta red. Más de 175 millones de personas alrededor del mundo pertenecen a este sitio, fue una de las redes más importantes en los adolescentes, porque con el surgimiento de otras redes sociales como

Facebook la popularidad ha decaído. Se estima que ya no es una red social, tan importante como las actuales y la edad mínima de acceso es de 14 años.

El usuario cuenta con varias opciones para crear un perfil, gran cantidad de espacio para subir imágenes y sobre todo música, permitiendo que el componente visual genere la atención de miembros de la web que deseen pertenecer a ella, hoy en día la función más específica es la del campo artístico, miles de usuarios siguen suscritos por el aspecto de entretenimiento y arte, es común ver que profesionales de la música, y talentos, suban canciones, videos y exhiban la capacidad que poseen.

1.2 Relación de hijas padres

1.2.1 Definición

Maoli (2006), define la relación de hijas padres como aquella que está basada sobre la confianza fundamental que los une y sobre la necesidad que la hija tiene de confiarse. ¿De quién debería fiarse la hija sino del padre? La relación entre ellos es fundamental para que la hija pueda crecer, segura de que lo que el padre le pide es un bien para ella. Se pueden dar todas las explicaciones que puedan existir en el mundo, pero fuera de la dinámica de la petición. La dinámica de la petición se basa en la confianza fundamental. La familia funciona por energía afectiva.

1.2.2 Ser padres de familia.

Maoli, (2006) afirma que si se tiene la posibilidad de poder hablar de familia, paternidad, maternidad, del rol de ser padre o ser hijas-hijos, es porque se trata de una experiencia universal, no sólo subjetiva. Es incluso algo más que una experiencia universal, es lo que define hasta el punto que no se logra hablar de la persona, del hombre; si no es dentro de esta experiencia fundamental. Cuando se habla de un hombre, se habla de un ser existente, es decir, que ha nacido, que posee dos padres que lo han hecho nacer. Por lo tanto ya se está en el corazón de la cuestión humana, dentro de la experiencia más original la cual va a definir al ser humano como persona.

De inmediato se hace evidente la característica de esta experiencia: Se es persona al mismo tiempo, absolutamente universal y absolutamente personal. Lograr que se manifieste lo que es universal en el hombre lo que representa la ley natural profunda, el material de lo que se está hecho, es poder identificar aquello por lo que somos capaces de reconocer y decir soy de manera plana y madura.

Maoli (2006) define que ser padres es una característica a la que accede toda persona al pasar de un nivel a otro de la vida, por lo tanto, independientemente de que este casada o no, de que tenga hijos o no, se debe afirmar que la persona adulta es padre, es decir, es participe de esta prerrogativa. El adulto, que crece, accede a esta característica de lo humano que es la capacidad de infundir el propio ser en otro y de ayudar a otro a ser el mismo. Es esta capacidad de transmitir y de irradiar a la persona, lo que constituye la paternidad. Se debe también considerar a la vocación educativa de tantos institutos religiosos en la experiencia de la iglesia: que capacidad de paternidad, cuantos educadores, quizás no casados, han sabido infundir el propio ser a lo largo de la tarea educativa.

La paternidad es pues, la característica de la personalidad adulta, es la capacidad de poder reconocer que se está hecho para transmitir, que se es capaz de ayudar a otro a ser el mismo: de definir al otro, de darle el yo propio. Sin embargo, en la familia, la experiencia de ser padres tiene una raíz especial y profunda, la conyugalidad. El reconocimiento del propio ser persona adulta, capaz de generar, consiente de comprometerse con otra persona de manera que, recíprocamente se donan el poder de generar, desde el nivel biológico hasta llegar a la realización de todos los niveles de la vida del hombre.

El padre es quien al reconocer la identidad adulta acepta la capacidad para generar y escoger, se adhiere a la generación, a este aspecto tan fuerte, radical y profundo de la experiencia humana. El padre acepta que toda la persona y la vida entera se conviertan en condición de crecimiento para otro. Esta es la fuerza de ser padres, muy distintos de la paternidad genérica que cada hombre adulto tiene dentro. Cada hombre adulto, más o menos conscientemente, irradia a la persona, influencia al ambiente circundante.

1.2.3 El hijo-hija adolescente

Maoli (2006) explica que para poder expresar toda la complejidad y la profunda fascinación que un hijo-hija adolescente aporta a la relación familiar es una tarea demasiado grande. Es difícil poder describir diferentes aspectos dentro del desarrollo del ser humano, aspectos como:

- El corazón del hombre.
- Los deseos.
- Las angustia en el crecimiento.
- La intensidad de la existencia.
- De donde viene.
- A donde va.
- Que hace.
- Como ama.
- Como odia.
- Que busca.
- La experiencia de la soledad.
- La necesidad exasperada de compañía.
- La exigencia total de la razón.
- El vacío de la conciencia de la muerte.
- Los planes de la mente.

¿Cómo se puede contar todo esto? Se debe intentar descubrir y poder contemplar lo que sucede en el adolescente, es preferible hablar de adolescente en lugar de adolescencia. La adolescencia no existe, pues solamente es un concepto, una abstracción. Existe únicamente el adolescente, una persona que empieza un recorrido de la vida para llegar a la adultez. El adolescente es como un escalador que ha realizado una larga marcha de acercamiento a la base de la montaña acompañado por los padres. Pero ahora se encuentra bajo el Everest y le queda sólo ese recorrido por hacer; ha llegado hasta allí y tiene ante él un Everest propio.

Cuando observa alrededor se encuentra con que la escalada es un negocio para varias personas. Todos quieren venderle el equipamiento idóneo y decirle cómo debe de vestirse,

todos quieren venderle la música que debe de escuchar por el camino, todos le ofrecen lo que debe de comer para poder avanzar mejor ellos miran alrededor todo les atrae. Saben que deben avanzar pero tienen miedo de no poder conseguirlo. Por lo tanto busca por todas partes instrumentos que pueden facilitarle la escalada.

Por lo demás, esos dos, que son los padres, los cuales estuvieron al lado durante la marcha de acercamiento, no lo han dicho explícitamente, pero se lo han dado a entender; lo ideal es poder ser capaz de hacerlo solo. Además le han transmitido otra cosa, hay que equiparse, dotarse de los medios idóneos. Todo el mundo gira alrededor como instrumento de la autonomía. Le han mandado a clases de inglés, voleibol, fútbol, baloncesto. Porque en la vida nunca se sabe, se aprende de todo, fue la orden.

Este es el panorama de la adolescencia, muchas personas se pueden reconocer ante esta descripción, sin embargo, hay otra posibilidad de relación adolescente-adulto, una posibilidad que resultara más dulce, más verdadera.

Esta además mencionar que la adolescencia es, simultáneamente, el período más interesante, más bonito y más dramático en la vida familiar. Lo que más construye la relación con el hijo-hija en el futuro y lo que más contribuye a formar la personalidad del mismo. Pero al mismo tiempo, es la relación en la cual los padres viven una enorme confusión. Esto porque la adolescencia de un hijo-hija, como nueva etapa, pone al descubierto la fragilidad de la relación. En esta etapa se genera:

- Disputas.
- Antipatías.
- Recíprocas.
- Libera miedos.
- Incertidumbres

1.2.4 Autonomía y conflicto con los hijos e hijas

Estévez y Giménez (2007), define que la familia no es un recipiente pasivo sino más bien un sistema vivo y dinámico, donde todo tipo de tensión en alguno de los miembros influye en la

familia completa como sistema. Por ejemplo el crecimiento de los hijos e hijas crea un cambio dentro de la relación con los padres el desempleo del padre o de la madre es un cambio fuera del sistema familiar que repercuten en el funcionamiento de la familia. Frente a estas situaciones estresantes normativas o no es necesario poner en marcha mecanismos de adaptación, transformación de las interacciones y las reglas familiares. En el caso del crecimiento de los hijos e hijas y la llegada a la adolescencia, es necesario transformar las interacciones y las reglas familiares en el sentido de ser capaces de mantener la cohesión o vinculación en la familia y permitir el crecimiento de los miembros.

Al detenerse en el ámbito de las situaciones normativas se considera que la familia conjuntamente con el desarrollo humano de los miembros tiene un ciclo vital en el cual progresa a través de distintas etapas. En cada una de estas etapas debe organizarse para poder continuar con éxito hacia la siguiente. Es decir la familia es distinta cuando está conformada solo por la pareja a diferencia si tienen hijos o hijas pequeños, hijos o hijas mayores, entre otras.

Una etapa particularmente crítica para el equilibrio familiar es aquella en la que uno de los integrantes alcanza la adolescencia, porque es un momento en el que se pone en cuestión muchas de las dinámicas y regularidades que funcionaban en la familia hasta ese momento; específicamente en una familia con hijos e hijas adolescentes debe renegociarse de forma importante el grado de independencia y control de los hijos e hijas. Los cambios evolutivos de los hijos e hijas y las nuevas demandas que plantean los adolescentes se perciben en muchas ocasiones como obstaculizadores del orden y el buen funcionamiento de la relación familiar. Surge la gran necesidad de una mayor flexibilidad de las fronteras familiares las cuales puedan permitir aceptar la creciente independencia de los adolescentes, dentro y fuera del sistema familiar. Lo más característico de esta etapa es que la familia tiene la importante tarea de poder sincronizar tres movimientos antagónicos:

- Tendencia del sistema hacia la unidad.
- Mantenimiento de lazos afectivos y el sistema de pertenencia.
- Tendencia de los miembros hacia la diferenciación y la autonomía.

Existe en esta etapa una diferencia fundamental respecto a las relaciones entre los padres e hijo-hijas, las cuales existían durante la infancia. En efecto, cuando los hijos e hijas son niños, la relación entre ellos es mucho más dependiente y asimétrica: los padres utilizan el poder y autoridad para imponer los estándares y los hijos e hijas reconocen esa autoridad y ajustan las conductas a lo que aquellos consideran como correcto o incorrecto.

A partir de la llegada de los hijos e hijas a la adolescencia, aproximadamente a partir de los doce años, las relaciones familiares deben transformarse hacia procesos de negociación más democráticos y la autoridad unilateral de los padres debe ser sustituida por un estilo más cooperativo y participativo. En esta transformación las interacciones entre padres hijos e hijas evolucionan hacia relaciones más equitativas y recíprocas, se diluyen las diferencias de poder los adolescentes cuestionan la autoridad parental y demandan dentro del proceso de formación de la identidad propia la adquisición de cierto grado de autonomía.

La autonomía de los hijos no debe confundirse con la ruptura o la disminución en la intensidad de las relaciones, sino que se trata como ya hemos dicho de una transformación hacia cierta igualdad y reciprocidad. Esta autonomía tiene que ver tanto con proceso externo, como por ejemplo las salidas fuera de la casa; así como con procesos internos como por ejemplo: la toma de decisiones sobre la propia vida sin sentimientos de deslealtad hacia los padres y el juicio sobre las propias acciones según criterios propios.

Estévez y Giménez, (2007) afirma que dentro del desarrollo del adolescente, la búsqueda de autonomía propia de la adolescencia incluye tres tipos de autonomía: conductual, emocional y de valores. Es por tanto necesario tener en cuenta que el proceso de emancipación es complejo y que superarlo con éxito depende tanto de aspectos propios como del comportamiento de los padres. Por un lado, el adolescente debe alejarse de las definiciones del sí mismo las cuales eran válidas cuando era niño y configurar una imagen de sí mismo adaptada a los cambios bio-psico-sociales que sufre, los padres deben esforzarse por mantener el vínculo, ya que los hijos esperan recibir aprobación y conformidad. En otras palabras, el adolescente no sólo desea que los padres los reconozcan que ya no son niños, sino también espera la aprobación respecto a los nuevos cambios que se incorporan a la identidad.

1.2.5 La comunicación en la relación.

Estévez y Giménez, (2007) afirman que frente a las estrategias disfuncionales para poder resolver los conflictos o discusiones existe una opción fundamental con claros efectos beneficiosos que se basa en la comunicación familiar fluida respetuosa y afectiva.

Es de suma importancia que los padres se comuniquen con los hijos e hijas siempre y cuando utilicen mensajes claros, precisos y útiles, que se hagan entender en lugar de hablar de manera vaga o imprecisa, lo que aumenta la probabilidad de que la información se interprete de manera errónea. Además el padre y la madre no deben divergir, en la medida de lo posible en los planteamientos; sino que debe existir congruencia y acuerdo en los mensajes que van a transmitir a los hijos y en el comportamiento y los valores que quieren inculcarles. A continuación se presentan estrategias para que los padres tengan una buena relación con los hijos e hijas adolescentes:

Cuadro 1. Detalla los aspectos que se deben de tomar en consideración para la buena relación entre padres e hijos-hijas.

- Los padres deben hacer el esfuerzo de adaptarse a la nueva situación familiar, reorganizar las reglas y modificar el estilo de comunicación con los hijos.
- El dialogo entre padres e hijos - hijas debe ser en términos positivos, de apoyo y adaptado a las nuevas necesidades del adolescente.
- La autoridad unilateral de los padres debe ser sustituida por un tipo de relación más participativa y recíproca.
- La autonomía del adolescente no significa la ruptura de la relación con los padres, sino la transformación de esta en más igualitaria.
- Los padres tiene que delegar en los hijos adolescentes la toma de ciertas decisiones para el buen desarrollo de la identidad y el logro del bienestar.

Fuente: Estévez y Giménez, (2007).

Además de esto no es aconsejable que el padre y la madre se desautoricen mutuamente delante de los hijos, puesto que esto dificulta la asimilación de la información que se transmite al adolescente. Por otra parte, no es necesario aumentar el tono de voz en las discusiones, sino

ser firme en los argumentos y poder expresarlos al mantener los criterios propios pero escuchar siempre los criterios de los demás.

Algo fundamental para poder resolver conflictos es la negociación. Este es el mejor modo para poder conseguir acuerdos donde todas las partes implicadas se beneficien y puedan quedar satisfechas con el resultado. Para ello tanto los padres como los hijos deben de adoptar una visión positiva del problema, escuchar y poder ponerse en el lugar del otro al reconocer los argumentos, emociones y sentimientos, además de esto poder expresar los suyos, así como las alternativas y posibles soluciones.

Es decir, que la negociación exige una comunicación positiva y abierta. Esto permite crear una atmósfera más relajada y positiva donde es más probable que todos se sientan en algún momento, o en varios de ellos, comprendido. Para que se perciba esta comprensión, hay que evitar culpabilizar a los demás de la situación conflictiva y asumir la parte de responsabilidad, al ser honesto con uno mismo y con los demás. Por último, siempre se deben evitar los insultos y estar dispuesto a disculparse y admitir errores.

Cuadro 2. Comunicación que debe efectuarse entre padres e hijos-hijas.

- Fortalecer la capacidad de escucha, es decir, pasar de oír, que es meramente sensorial, a escuchar, que consiste en captar las razones y sentidos que los hijos quieren hacer llegar.
- Interesarse por lo que se quiere comunicar, es decir, interesarse por las necesidades e intereses de los hijos.
- Manifestar los sentimientos propios, con palabras y ayudarse de todo tipo de gestos e imágenes, es decir, utilizar también la comunicación no verbal.
- Comunicar críticas con transparencia y sinceridad y recibirlas de la misma manera, señalar con claridad lo que se considera inadecuado y orientar hacia el comportamiento que se considera correcto.
- Realizar elogios oportunos, valorar las cosas positivas; mientras que la crítica ayuda a repensar en lo que se hace, el elogio implica una proyección hacia adelante y es central para la autoestima de los hijos.
- Es útil no utilizar: la impulsividad, la indiferencia, la represión de sentimientos o la descalificación.

Fuente: Estévez y Giménez, (2007)

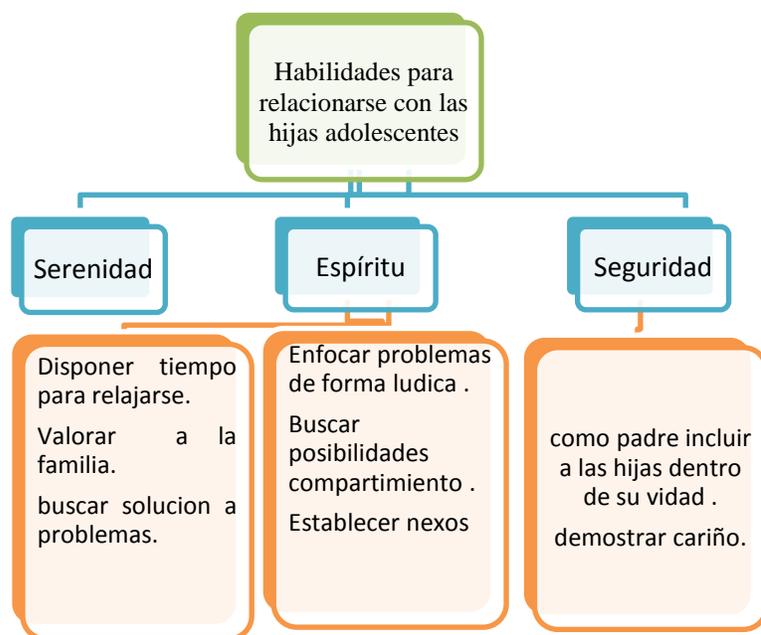
1.2.6 Habilidades para relacionarse con las hijas.

Judy Ford (2005) define que la idea de que es imposible hablar, vivir y llevarse bien con las hijas adolescentes se ha convertido en un tópico que los adultos empiezan a creer a pies de puntillas y, por consiguiente actúan como si esto fuera verdad. El mito de los años difíciles de la adolescencia se perpetúa una y otra vez hasta el punto de considerar que todas las adolescentes son conflictivas, lo que no siempre es cierto.

Para algunos padres la adolescencia transcurre sin novedad y dichosamente, mientras que para otros es todo lo inverso. Algunos progenitores disfrutan cada minuto que pasan con sus hijas, a sabiendas que pronto los abandonarán. Otros encuentran tan peligroso llevarse bien con ellas que arrojarían la toalla y desistirían, y hacen un conteo de los días que faltan hasta que la hija crezca y se marche de la casa. Otros padres, consideran la relación con sus hijas tan satisfactoria no sólo porque han desarrollado habilidades que les permiten tener más delicadeza y tacto en su relación, sino también porque el hogar está más vivo. Se respira entusiasmo. Sin embargo hay quien recurre a las amenazas, al castigo y a las reglas autoritarias para evitar todo tipo de implicación emocional.

Con frecuencia se cree que la adolescente no quiere el amor de sus padres. La verdad es que sí lo quieren pero de una forma nueva. Aunque a veces esto pueda parecer difícil, es mejor esforzarse por tener una relación constante con la hija, incluso en aquellas ocasiones en que parece estar por encima de las posibilidades.

Cuadro 3. Habilidades para relacionarse con las hijas.



Fuente: Judy Ford (2005).

- Disponer tiempo para relajarse

Se necesita de reparaciones profundas para relajarse y tomar el rumbo. Respirar profundamente ayudará a combatir cualquier tipo de relación y ayuda a combatir cualquier tipo de sensación inquietante, cuando se está relajado se es capaz de sentir mejor la alegría que proporciona ver a la hija crecer. Cuando los padres se sienten a gusto con ellos mismos se dan cuenta de la excelente persona a quien están formando.

Los padres y adolescentes tienen siempre tanta prisa que es fácil olvidar darse un respiro, relajarse y disfrutar el uno del otro. La vida de las adolescentes tampoco está bien equilibrada. Algunas sobrellevan duras cargas académicas y pasan el día estudiando, otras comprimen su propio horario. Cuando la vida de las adolescentes está desequilibrada, llega el momento de simplificar y evitar las comparaciones, dando tiempo para la diversión tomándose en tiempo a mirar a la adolescente sin decir nada.

- Valorar a la familia

Generalmente las adolescentes se sienten alejadas de su familia, alejadas de los adultos que alaban los valores de la familia pero que, sin embargo, han expulsado a su hija de sus corazones. Existen demasiados adultos que sólo intentan progresar tan centrados en sus propias vidas y presiones diarias, que ignoran las almas de sus hijas adolescentes. Estas últimas necesitan más que ventajas materiales, necesitan algo más que una educación académica, para triunfar las adolescentes anhelan un amor sólido de los padres y la seguridad que proporciona un hogar lleno de amor y comunicación.

Un hogar es un lugar para refugiarse, descansar y relajarse cuando el día ha terminado. En comunión amorosa con los miembros de la familia, renovar el espíritu que refresca el alma. Lamentablemente muchas chicas creen que sus padres no están al alcance y no esperan un futuro feliz. Las adolescentes han visto a los adultos abandonar a los cónyuges, padres y hermanos que les disgustan por lo que no es de extrañar que a ellos les preocupe sentirse desarraigados. Demasiados se sienten excluidos, rechazados, dejados de lado por adultos que no quieren ser molestados. Abuso de drogas, alcoholismo promiscuidad, violencia, depresión y suicidio son síntomas de corazones destrozados y familias rotas que no saben cómo relacionarse.

Las adolescentes quieren formar parte de un familia que se alegre de que ellos sean un miembro de la misma, que cuente con su presencia, que los tenga a su alrededor y que los requiera. Cuando una hija llega a casa después de un duro día de escuela y el padre o madre se muestra contento de verla sin duda se sentirá a gusto, pero si la adolescente no se siente feliz de pertenecer a su familia, tenderá a pasar más tiempo con los amigos; buscará en otra parte llenar el vacío de sus carencias afectivas.

Los padres deben hacer que sus hijos tengan la sensación de que su familia los necesita, de que forman un equipo, juntos están en la misma cuerda. Hay que dejarles saber de qué se está comprometido con ellas y que el vínculo familiar nunca se romperá. Es importante tener un lema familiar como por ejemplo "somos ricos, ricos en amor", el amor incondicional de la familia le ayudará a sobrellevar todo aquello que te haga sufrir.

- Buscar solución a los problemas.

Muchas situaciones difíciles rodean a los adolescentes tales como: la hora de llegada, las citas, el conducir, el dinero, los deberes, las modas, los amigos, las bebidas. Posiblemente, a veces los padres no sabrán que hacer. Las adolescentes tienen una amplia colección de dilemas a los que enfrentarse por lo tanto se vuelve desesperante para los padres.

La clave para resolver este tipo de conflicto es tener una comunicación abierta y honesta, es bueno preguntar a las hijas que piensan de ciertas cuestiones difíciles como el panorama social, las citas, la hora de llegada, y el dinero. Por ejemplo, se les puede, preguntar de que piensan sobre el permiso de salir o al pedir dinero. Ellas cooperarán de buena gana si participan en la resolución del problema.

- Enfocar problemas de forma lúdica

Los años que van de los 13 hasta los 19 son típicos del drama y de la intensidad de sentimientos, por lo que los padres no deben agotarse con los altibajos que experimentan las hijas adolescente en la vida diaria cuando se enfocan los problemas de forma lúdica. Un humorista sabe que la coordinación es importante para rematar una buena actuación; la misma pauta se puede aplicar a la hija. Con una buena coordinación o una palabra divertida puede transformar una confrontación en potencia en una cooperación complaciente. Cuando los padres aprendan como, donde y cuando mostrarse jocosos, disfrutarán más el uno del otro.

La forma lúdica consiste en encontrar una manera de conseguir un propósito, una aproximación extendida permite que todos se relajen y que el calor no se convierta en fogata. Significa saber cuándo dar luz ya que las adolescentes saben cuándo se les termina la paciencia a sus padres, una observación divertida puede evitar una confrontación.

- Buscar posibilidades de compartimiento

Para educar a una adolescente y disfrutarla es necesario de imaginación, atrevimiento y cierta dosis de audacia. También se necesita de ser un experto en añadir pizcas de compañerismo durante la semana y disfrutar de los momentos espontáneamente, chispazos en los que la rutina diaria estalla en conexiones sinceras.

Es bueno convivir con las hijas en actividades de la casa, en donde puedan aprender como, por ejemplo, cocinar alguna comida especial, como cambiar un foco ya que aprenden y al mismo tiempo trabajan juntos. Es importante el preparar sorpresas ya que a las hijas les gustan las mismas y las cosas que salgan de la rutina.

Es un hecho que las adolescentes no quieren estar con los padres de la misma manera como cuando eran niñas. Estas actividades eran como las vacaciones familiares, las tardes en la playa o salir a cenar fuera, puede que parezcan bien para los padres, pero lo más probable es que tienen que encontrar un nuevo enfoque para atraer a las hijas.

Se puede crear un lazo de compañerismo entre hijas - padres y compartir juntos a clases de lo que sea, o practicar algún tipo de deporte, ir al gimnasio, por tanto hace cosas divertidas, ya sea una semana de vacaciones.

- Como padre incluir a las hijas dentro de su vida.

Aunque pueda parecer que las hijas se apartan de sus padres aun no a llegado el momento de excluirlas. Los padres no deben separarse en esta etapa de su vida. Las adolescentes quieren pertenecer y ser una parte de sus padres, estar incluidas en la vida de los mismos.

Si la vida de los padres es muy agitada y los miembros de la familia parecen tomar caminos separados, se debe hacer un esfuerzo para mantenerse al tanto de lo que hace cada miembro de la familia. Si hay muchas entradas y salidas de la casa, es necesario tener un calendario familiar y señalar los compromisos para que cada uno pueda tenerlos en cuenta.

II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales han sido parte de la tecnología que en el transcurrir del tiempo, han ido adentrándose en la vida de los seres humanos, en este caso los adolescentes son los más vulnerables ya que están en una etapa difícil y diferente donde necesitan una adecuada atención y orientación.

Este tema se ha convertido en un fenómeno que interfiere en la comunicación verbal y personal de las personas, porque puede ocasionar alguna ruptura en la relación familiar, matrimonial, de noviazgo, amistad entre otras, debido a que por este tipo de tecnología las personas ya no necesitan verse para platicar sino lo hacen desde un celular o un computador.

Para los jóvenes y señoritas adolescentes el uso de las redes sociales se ha convertido en una moda para poder expresar lo que piensan, sienten y dar a conocer por medio de fotos y videos lo que ellos son.

Las hijas adolescentes están expuestas a cambios de la tecnología que existen en el siglo XXI, se debe tomar en cuenta que parte de este cambio son la redes sociales, los padres de familia también son parte importante en este fenómeno, deben cuidar de sus hijas adolescentes y mantener una buena relación con ellas en la etapa de la adolescencia, debido a que la mayoría de las jóvenes, prefiere hacer uso de las redes sociales, y evitan la comunicación con sus padres, lo cual repercute en todo el círculo familiar.

Una mala relación entre hijas y padres puede ocasionar una ruptura en la comunicación, porque ellas se encuentran vulnerables a recibir más atención por parte de los amigos del chat que por sus propios padres, de este problema se tienen antecedentes, en donde se ha estudiado esta problemática, lo cual ocurre dentro de los establecimientos de educación básica y se quiere confirmar la veracidad del mismo, es por eso que se plantea la siguiente pregunta: ¿Qué impacto tienen las redes sociales en la relación hijas padres?

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Determinar si las redes sociales afectan la relación hijas - padres.

2.1.2 Objetivos Específicos.

Definir qué red social utilizan más las adolescentes.

Identificar si las redes sociales influyen en la comunicación entre hijas y padres.

Establecer si por el uso de las redes sociales surge mala relación entre las hijas adolescentes y sus padres.

2.2 Variables de estudio

Redes sociales

Relación hijas padres

2.3 Definición de variables

2.3.1 Definición Conceptual.

Redes Sociales.

Scrib. (2013) Establece que las redes sociales son un espacio que ofrece un lugar de comunicación como también servicios de publicidad de productos y permite tener contacto con más personas u organizaciones.

Utiliza un software especial que integra varias funciones individuales que proporcionan una misma conectividad entre los usuarios de la red, tales como:

- Blogs
- Foros
- Chat
- Mensajería

Relación hijas padres.

Maoli (2006), define la relación de hijas padres como aquella que está basada sobre la confianza fundamental que los une y sobre la necesidad que la hija tiene de confiarse. ¿De quién debería fiarse la hija sino del padre? La relación entre ellos es fundamental para que la hija pueda crecer, segura de lo que el padre le pide es un bien para ella. Se pueden dar todas las explicaciones que puedan existir en el mundo, pero fuera de la dinámica de la petición. Es decir que, se basa en la confianza fundamental. La familia funciona por energía afectiva.

2.3.2 Definición operacional

Para operacionalizar la variable redes sociales se aplicó una boleta donde se hicieron preguntas directamente sobre el tipo de red social que utilizan las adolescentes.

Para la variable relación hijas- padres se utilizó una escala de LIKERT. Este instrumento de investigación mide si existe una mala relación entre hijas padres por el uso de redes sociales. Es un instrumento donde se le pide a la adolescente que marque con una X a los enunciados establecidos en dicha escala.

Se administra en forma individual tiene una duración de 15 a 20 minutos.

2.4 Alcances y límites

La presente investigación se trabajó con 52 estudiantes adolescentes de tercero básico, comprendidas en las edades de 13 y 15 años, del Instituto Femenino de educación Básica de Occidente IFEBO. Del departamento de Quetzaltenango; así como también se aplicó una boleta de opinión para conocer quiénes utilizaban y estaban suscritas a redes sociales.

Al momento de la realización del estudio de campo no habían un test específico para evaluar la variable hijas padres, motivo por el cual se realizó una escala de Likert para tener un mejor conocimiento en cuanto a la variable de estudio y al momento de realizar la investigación escrita se encontró con la dificultad de falta de bibliografía e información sobre la variable redes sociales.

2.5 Aporte

Al país, este estudio, ofrecerá elementos importantes para la implementación de políticas adecuadas en cuanto al uso de las redes sociales, y al fortalecimiento de las relaciones familiares, especialmente entre hijas y padres.

A la sociedad Guatemalteca, se le ofrece una opción de atención a las relaciones interfamiliares, mismas que al mejorar, generarán una sociedad más sana.

A la comunidad, se le facilita una herramienta para que esté atenta a las conductas y hábitos de las adolescentes.

A la Universidad Rafael Landívar, se le ofrece un documento de consulta para posteriores estudios sobre una temática tan actual como lo es, el uso de las redes sociales y la relación hijas padres.

A los profesionales de la psicología y de la pedagogía, así como a los docentes en general, se les ofrecen argumentos de atención para un apoyo integral a los adolescentes.

Al Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente, se brinda un estudio que motive el acompañamiento, al adecuado uso de las redes sociales en sus alumnas.

III MÉTODO

3.1 Sujetos.

Para el presente estudio se trabajó con una muestra de 52 estudiantes adolescentes de sexo femenino comprendido entre las edades de 13 a 15 años de tercero básico del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente del departamento de Quetzaltenango.

3.2 Instrumentos.

Para la investigación de campo se utilizó una escala de Likert para definir si el uso de redes sociales tiene un impacto en la relación hijas padres, y también se utilizó una boleta de opinión para determinar qué tipo de red social utilizan más las adolescentes. La escala cuenta con 15 enunciados relacionados a las variables de estudio.

La escala se pasa en forma individual con una duración de 10 minutos.

3.3 Procedimiento.

- Selección del tema.
- Desarrollo del sumario.
- Presentación al consejo de unidad académica para su aprobación.
- Investigación de antecedentes.
- Elaboración del marco teórico.
- Investigación de campo.
- Elaboración estadística
- Discusión de resultados
- Obtención de conclusiones
- Elaboración de recomendaciones
- Realización de propuesta
- Referencias bibliográficas.
- Anexos

3.4 Diseño estadístico.

La investigación realizada es de tipo descriptivo.

Achaerandio, (2010) define la investigación descriptiva como aquella que estudia, interpreta y refiere los fenómenos, relaciones, correlaciones, estructuras, variables dependientes e independientes. Abarca todo tipo de recolección científica de datos con el ordenamiento, tabulación, interpretación y evaluación de estos. La descripción de lo que es, se entiende en un sentido más complejo que una simple descripción ingenua de los datos que aparecen.

La investigación descriptiva examina sistemáticamente y analiza la conducta humana, personal y social, en condiciones naturales y en los ámbitos sociales, económicos, políticos y religiosos, así como en la familia, la comunidad, el sistema educativo formal, el trabajo y otros. Busca la resolución de algún problema o se emplea para alcanzar una meta del conocimiento. Suele comenzar con el estudio y análisis de las situación presente, también para esclarecer lo que necesita alcanzar y para alertar sobre los medios y días que se requieran alcanzar en los objetivos y metas.

3.4.1 Metodología Estadística.

Para este estudio se aplicó el método compuesto de proporciones, el cual analiza el porcentaje y situación de algún fenómeno específico y se aplicaron los siguientes pasos. Dado que se conoce la población o universo por medio de la siguiente formula:

$$n = \frac{no}{N} = \frac{384.16}{60} = 7.40$$
$$1 + \frac{no}{N} = 1 + \frac{384.16}{60} = 51.91 = 52$$

Dónde:

N = Población o universo.

n = Muestra de acuerdo a la población personas.

Oliva, (2000) indica que el método estadístico que se sugiere utilizar para la interpretación de los datos obtenidos será el de significación y fiabilidad en muestras normales, el cual consta de los siguientes pasos.

Significación y fiabilidad

- Adoptar el nivel de confianza al 5% (1.96)

- Encontrar el error típico de la proporción $\sigma p = \sqrt{\frac{p \cdot q}{N}}$

- Hallar el error muestral $E = 95\% (1.96) \times \sigma p$

- Encontrar la razón crítica Intervalo confidencial $Rc = \frac{p}{\sigma p}$
 $C = p + E$

$$C = p - E$$

- Comparar la razón crítica con su nivel de confianza

Si $RC > 1.96$ entonces es significativa

Si $RC < 1.96$ entonces no es significativa

IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se elaboró una escala de Likert con 15 ítems la cual se aplicó a 52 adolescentes con el fin de evaluar si el uso de las redes sociales afecta en la relación de las hijas con sus padres. La escala fue aplicada en el Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente de la ciudad de Quetzaltenango. Los sujetos de estudio tienen una edad comprendida entre 13 y 15 años.

El ítem 1 en su literal D presenta el mayor porcentaje, lo que indica que las adolescentes pocas veces dedican más tiempo a las redes sociales que a sus padres.

Significación y Fiabilidad

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
1	a-	6	12%	0.12	0.88	0.04	0.09	0.03	0.20	2.60	Si	Si
	B	1	2%	0.02	0.98	0.02	0.04	- 0.02	0.06	1.01	No	Si
	C	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	D	27	52%	0.52	0.48	0.07	0.14	0.38	0.66	7.49	Si	Si
	E	13	25%	0.25	0.75	0.06	0.12	0.13	0.37	4.16	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 2 en el literal E presenta el mayor porcentaje, lo cual indica que para las adolescentes no es más interesante la comunicación con sus amigos de las redes sociales que la comunicación con sus padres.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
2	A	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	B	2	4%	0.04	0.96	0.03	0.05	-0.01	0.09	1.44	No	Si
	C	4	8%	0.08	0.92	0.04	0.07	0.00	0.15	2.08	Si	Si
	D	11	21%	0.21	0.79	0.06	0.11	0.10	0.32	3.74	Si	Si
	E	28	54%	0.54	0.46	0.07	0.14	0.40	0.67	7.79	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 3 en el literal E presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes no se sienten más comprendidas y apoyadas por sus amigos de las redes sociales que por sus padres.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
3	A	4	8%	0.08	0.92	0.04	0.07	0.00	0.15	2.08	Si	Si
	B	1	2%	0.02	0.98	0.02	0.04	-0.02	0.06	1.01	No	Si
	C	3	6%	0.06	0.94	0.03	0.06	-0.01	0.12	1.78	No	Si
	D	9	17%	0.17	0.83	0.05	0.10	0.07	0.28	3.30	Si	Si
	E	35	67%	0.67	0.33	0.07	0.13	0.55	0.80	10.35	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 4 en el literal E presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes no pasan conectadas en las redes sociales varias horas de la noche sin entablar una comunicación con sus padres.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
4	A	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	B	3	6%	0.06	0.94	0.03	0.06	0.01	0.12	1.78	No	Si
	C	4	8%	0.08	0.92	0.04	0.07	0.00	0.15	2.08	Si	Si
	D	10	19%	0.19	0.81	0.05	0.11	0.09	0.30	3.52	Si	Si
	E	30	58%	0.58	0.42	0.07	0.13	0.44	0.71	8.42	Si	Si
			52									

Fuente: investigación de campo

El ítem 5 en el literal E presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes siempre sus padres les dedican tiempo.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
5	A	6	12%	0.12	0.88	0.04	0.09	0.03	0.20	2.60	Si	Si
	B	0	0%	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	No
	C	3	6%	0.06	0.94	0.03	0.06	-0.01	0.12	1.78	No	Si
	D	12	23%	0.23	0.77	0.06	0.11	0.12	0.35	3.95	Si	Si
	E	31	60%	0.60	0.40	0.07	0.13	0.46	0.73	8.76	Si	Si
		N=	52									

Fuente: investigación de campo.

El ítem 6 en el literal A presenta el mayor porcentaje que indica que las adolescentes siempre se interesan en buscar ocasiones para platicar con sus padres.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
6	A	16	31%	0.31	0.69	0.06	0.13	0.18	0.43	4.81	Si	Si
	B	8	15%	0.15	0.85	0.05	0.10	0.06	0.25	3.07	Si	Si
	C	9	17%	0.17	0.83	0.05	0.10	0.07	0.28	3.30	Si	Si
	D	13	25%	0.25	0.75	0.06	0.12	0.13	0.37	4.16	Si	Si
	E	6	12%	0.12	0.88	0.04	0.09	0.03	0.20	2.60	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 7 en el literal A presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes si consideran que las redes sociales son una buena opción para comunicarse con sus amigos

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
7	A	25	48%	0.48	0.52	0.07	0.14	0.34	0.62	6.94	Si	Si
	B	4	8%	0.08	0.92	0.04	0.07	0.00	0.15	2.08	Si	Si
	C	9	17%	0.17	0.83	0.05	0.10	0.07	0.28	3.30	Si	Si
	D	9	17%	0.17	0.83	0.05	0.10	0.07	0.28	3.30	Si	Si
	E	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 8 en el literal A presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes lo que más les gusta de las redes sociales es chatear.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
8	A	27	52%	0.52	0.48	0.07	0.14	0.38	0.66	7.49	Si	Si
	B	4	8%	0.08	0.92	0.04	0.07	0.00	0.15	2.08	Si	Si
	C	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	D	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	E	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 9 en el literal A presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes siempre acostumbran hablar con sus padres de sus cosas (amigos, estudios, porvenir) fuera de las horas de comida.

Fuente: investigación de campo.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
9	A	28	54%	0.54	0.46	0.07	0.14	0.40	0.67	7.79	Si	Si
	B	2	4%	0.04	0.96	0.03	0.05	-0.01	0.09	1.44	No	Si
	C	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	D	12	23%	0.23	0.77	0.06	0.11	0.12	0.35	3.95	Si	Si
	E	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 10 en el literal A presenta el mayor porcentaje lo cual indica que a las adolescentes siempre sus padres las llevan con ellos cuando salen.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
10	A	22	42%	0.42	0.58	0.07	0.13	0.29	0.56	6.18	Si	Si
	B	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	C	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	D	11	21%	0.21	0.79	0.06	0.11	0.10	0.32	3.74	Si	Si
	E	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 11 en el literal A presenta el mayor porcentaje lo cual indica que las adolescentes siempre van de paseo y de excursión con sus padres.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
11	A	22	42%	0.42	0.58	0.07	0.13	0.29	0.56	6.18	Si	Si
	B	2	4%	0.04	0.96	0.03	0.05	-0.01	0.09	1.44	No	Si
	C	8	15%	0.15	0.85	0.05	0.10	0.06	0.25	3.07	Si	Si
	D	13	25%	0.25	0.75	0.06	0.12	0.13	0.37	4.16	Si	Si
	E	7	13%	0.13	0.87	0.05	0.09	0.04	0.23	2.84	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 12 en el literal E presenta el mayor porcentaje que indica que las adolescentes nunca realizan tareas con supervisión de sus padres.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
12	A	9	17%	0.17	0.83	0.05	0.10	0.07	0.28	3.30	Si	Si
	B	3	6%	0.06	0.94	0.03	0.06	-0.01	0.12	1.78	No	Si
	C	5	10%	0.10	0.90	0.04	0.08	0.02	0.18	2.35	Si	Si
	D	15	29%	0.29	0.71	0.06	0.12	0.17	0.41	4.59	Si	Si
	E	20	38%	0.38	0.62	0.07	0.13	0.25	0.52	5.70	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 13 en el literal A presenta el mayor porcentaje que indica que las adolescentes siempre que ocurre un evento importante en casa se reúnen para discutir y pueden oír lo que piensan sus padres y exponer sus opiniones.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
13	A	20	38%	0.38	0.62	0.07	0.13	0.25	0.52	5.70	Si	Si
	B	8	15%	0.15	0.85	0.05	0.10	0.06	0.25	3.07	Si	Si
	C	4	8%	0.08	0.92	0.04	0.07	0.00	0.15	2.08	Si	Si
	D	12	23%	0.23	0.77	0.06	0.11	0.12	0.35	3.95	Si	Si
	E	8	15%	0.15	0.85	0.05	0.10	0.06	0.25	3.07	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 14 en el literal D presenta el mayor porcentaje que indica que las adolescentes pocas veces realizan publicaciones periódicas en la red social.

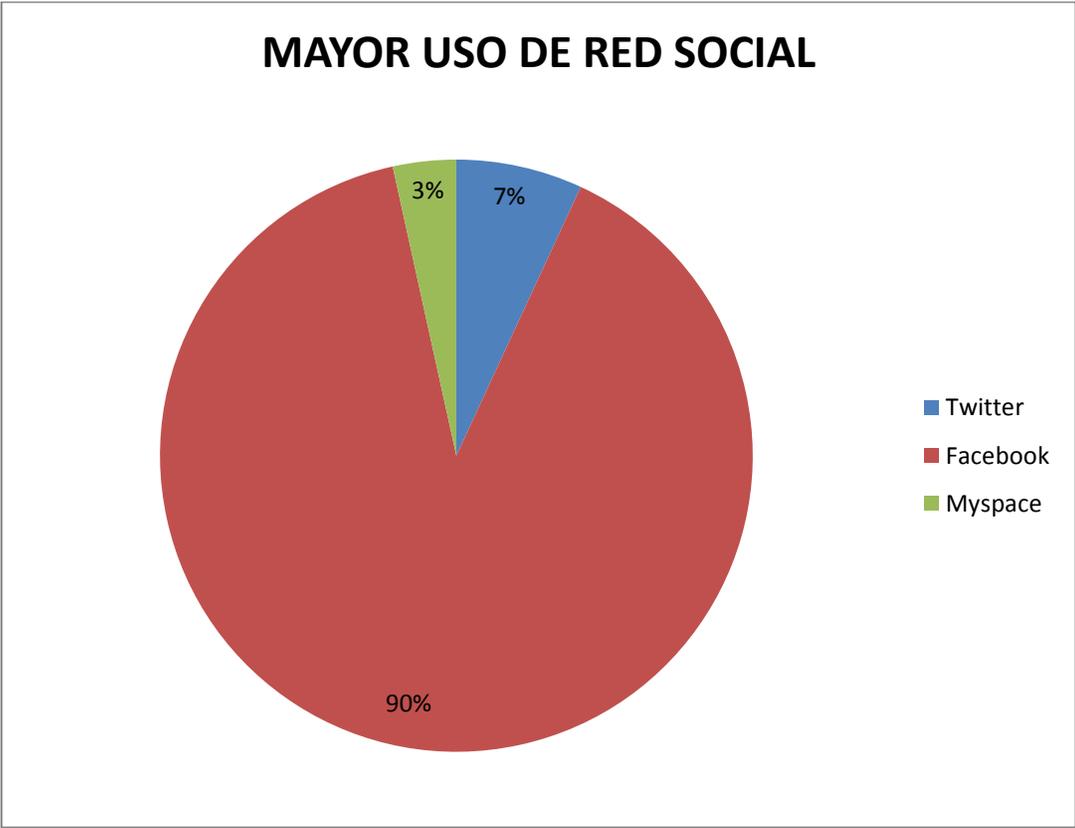
No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
14	A	8	15%	0.15	0.85	0.05	0.10	0.06	0.25	3.07	Si	Si
	B	2	4%	0.04	0.96	0.03	0.05	-0.01	0.09	1.44	No	Si
	C	2	4%	0.04	0.96	0.03	0.05	-0.01	0.09	1.44	No	Si
	D	20	38%	0.38	0.62	0.07	0.13	0.25	0.52	5.70	Si	Si
	E	20	38%	0.38	0.62	0.07	0.13	0.25	0.52	5.70	Si	Si
	N=	52										

Fuente: investigación de campo.

El ítem 15 en el literal D presenta el mayor porcentaje que indica que las adolescentes no reciben castigos constantes por parte de sus padres por utilizar la red social.

No Pregunta	ITEM	F	%	P	Q	P'	E	Li -	Ls +	Rc	Significativo	Fiable
15	A	1	2%	0.02	0.98	0.02	0.04	-0.02	0.06	1.01	No	Si
	B	1	2%	0.02	0.98	0.02	0.04	-0.02	0.06	1.01	No	Si
	C	1	2%	0.02	0.98	0.02	0.04	-0.02	0.06	1.01	No	Si
	D	12	23%	0.23	0.77	0.06	0.11	0.12	0.35	3.95	Si	Si
	E	37	71%	0.71	0.29	0.06	0.12	0.59	0.83	11.33	Si	Si
	N=	52										

Se elaboró boleta de opinión la cual se aplicó a 52 adolescentes con el fin de identificar cuál de las redes sociales más comunes, es la más utilizada, el resultado se puede observar en la siguiente gráfica.



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los datos vinculados al objetivo general se encontró que las 52 estudiantes de tercero básico del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente de Quetzaltenango que participan en el grupo encuestado todas utilizan redes sociales y a la red social a la que el 90 % de estudiantes pertenecen es Facebook. Otras redes sociales que utilizan, aunque con menor porcentaje son Twiter y Myspace.

A partir de los resultados se sabe que las adolescentes como hijas si llevan una buena relación con sus padres y aunque hagan uso de redes sociales esto no ha interferido en la misma, debido a que según los datos obtenidos por medio de una escala de Likert para ser más específicos en lo que se investigó arrojó los siguientes datos.

El ítem numero 1 literal D indica que las adolescentes pocas veces dedican más tiempo a las redes sociales que a sus padres. Esto nos da como resultado que las adolescentes no pasan mucho tiempo en la red social y que los padres han formado una buena comunicación y relación con sus hijas para que ellas se sientan bien y no tengan que recurrir a otros espacios para ser comprendidas. En el ítem 2 literal E indica que para las adolescentes no es más interesante la comunicación con sus amigos de las redes sociales que la comunicación con sus padres, esto refuerza el porcentaje establecido en el ítem 1 y que tanto los padres como las hijas han logrado relacionarse bien a pesar de la edad adolescente en la que ellas se encuentran, tomando en cuenta que esta etapa es difícil de controlar por algunos padres de familia. En el ítem 3 el porcentaje más alto es para el literal E donde indica que las adolescentes no se sienten más comprendidas por sus amigos de las redes sociales que por sus padres. Las hijas adolescentes siempre deben recibir atención, apoyo y comprensión por parte de sus padres y los padres deben buscar la forma para poder realizarlo y de esta manera lograr una buena comunicación y relación. Así como lo describe Yudy For, (2005) En su libro

Habilidades para comunicarse con los hijos –hijas adolescentes, allí da algunos tips y consejos de como los padres deben lograr mantener una buena comunicación y relación con los hijos- hijas , esto para ayudar a los padres de familia que les cuesta lidiar con sus hijos en la edad adolescente.

El resultado de los ítems de la escala realizada a las hijas adolescentes nos indican que ellas no pasan varias horas conectadas a internet sin que hayan platicado con sus padres debido a que los padres les dedican el tiempo suficiente para poder platicar de las actividades de las adolescentes en donde incluye platicar sobre estudios, amigos porvenir entre otros, y que de la misma forma en que los padres le prestan atención a sus hijas ellas también se interesan en buscar la ocasión para hablar con sus padres sobre los mismos temas antes mencionados, lo que ayuda a que la relación entre hijas padres sea buena es que los padres se interesen por sus hijas en llevarlas con ellos cuando salen a sus actividades donde las pueden llevarlas , dedicar tiempo para salir de paseo y excursión, darles un lugar importante en casa en donde ellas pueden escuchar si ocurre un evento importante conocer lo que sus padres piensan y omitir su opinión, este tipo de actividades que suceden entre hijas y padres llevan a establecer que ellas utilicen la red social Facebook, para realizar pocas veces publicaciones periódicas y chatear con los amigos y amigas, por lo que no reciben castigos constantes por parte de sus padres por utilizar una red social.

Lo antes mencionado establece que las redes sociales no ha sido un factor de riesgo en la comunicación entre hijas y padres y que los padres son de gran importancia para que dicha relación pueda caminar de la mejor forma, tomando en cuenta que siempre es necesario controlar el uso de este tipo de tecnología para que no llegue a hacer en un futuro un riesgo en el rompimiento de relaciones y de comunicación verbal entre hijas y padres.

VI. CONCLUSIONES

- Las redes sociales no afectan en la relación hijas padres, por lo que sí existe una buena relación y comunicación entre los mismos
- La red social más usada por parte de las adolescentes en edad de 13 y 15 años es Facebook.
- Al hablar de la relación hijas padres, está basada sobre la comunicación, atención y confianza fundamental que los une como hijas y padres.
- Es necesario que si exista una buena relación de comprensión, atención y comunicación entre hijas y padres para evitar que los lazos familiares se rompan.

VII. RECOMENDACIONES

- Promover dentro de los establecimientos educativos el buen uso de las redes sociales.
- Se recomienda fortalecer la relación hijas padres a través de programas y o escuelas de padres promocionados por el estado, iglesias, u otros grupos.
- Se recomienda a los padres de familia brindar a sus hijas atención, cariño y comunicación
- Se recomienda a los maestros de los establecimientos actualizarse y tener mayor conocimiento sobre las redes sociales más utilizadas por los adolescentes para poder apoyarlos en darle el uso necesario útil.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Achaerandio, L. (2010) Guía general para realizar trabajos de investigación de la URL. Guatemala.

Dávila, (2011) en el artículo un acuerdo entre padres e hijos que parece en la prensa libre.

Cueto, Morán y Rodríguez, (2009). Tipos de Redes Sociales .

Espinosa, F. (2011) del 3 de febrero. Las redes sociales y sus consecuencias. (Home Page) consultado el día 15 de abril de 2013, de: <http://www.imujer.com/2011/02/03/las-redes-sociales-y-sus-consecuencias>

Estévez, y Gimenez (2007) Relaciones entre padres e hijos adolescentes. Culturals Valencianes: Edita. España.

Fabres, (2009). Padres controladores, hijos fuera de control. Revista Carrusel. Costa Rica.

Fernandez, (2010). Las redes sociales, lo que hacen sus hijos en internet. Editorial Club Universitario. España.

Fernandez, (2010). El paciente y las redes sociales. Editorial Club Universitario. España.

Gonzáles (2012), revista Muy Interesante.es las redes sociales son más adictivas que el alcohol y el tabaco, 6 de febrero, páginas 27 – 28; <http://www.muyinteresante.es/resultados-google?q=redes+sociales&cx=partner-pub-8023226614373997%3A5w8v7rqe5v1&cof=FORID%3A11&ie=UTF-8&sa.x=0&sa.y=0>.

Gonzáles (2012), revista Muy Interesante.Las madres pasan más tiempo en Facebook después de dar a luz, 15 de junio, páginas 20; <http://www.muyinteresante.es/resultados-google?q=redes+sociales&cx=partner-pub-8023226614373997%3A5w8v7rqe5v1&cof=FORID%3A11&ie=UTF-8&sa.x=0&sa.y=0>.

Herci, (2012). La importancia de la comunicación entre padres e hijos. (Home Page) consultado el día 15 de abril de 2013, de: <http://hugoherci.wordpress.com/2012/11/15/la-importancia-de-la-comunicacion-entre-padres-e-hijos/n>

Judi Ford. (2010). Habilidades para comunicarse con los hijos.

Maradiaga, C. (2013) Redes sociales: infancia, familia y comunidad. Ediciones Uninorte. Argentina.

Maoli, V. (2013). Padres e hijos: la relación que nos constituye. Ediciones Encuentro. España.

Marcellach (2014) Artículo Pagina Web. Psicoactiva.com
<http://www.psicoactiva.com/rss/rss2html.asp?find=psicoanalisis>.

Muñoz, E. (2012). Relación entre padres e hijos. El Quezalteco. Guatemala.

Muñoz (2012), en el Quezalteco del día sábado 16 de junio menciona el artículo relación entre padres e hijos.

Oliva, (2010). La comunicación entre padres e hijos durante la adolescencia. (Home Page) consultado el día 16 de abril de 2013, de: <http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

Orozco. (2012) en el Periódico el Quezalteco del día 16 de febrero 2012 Buscan buen uso de las redes sociales.

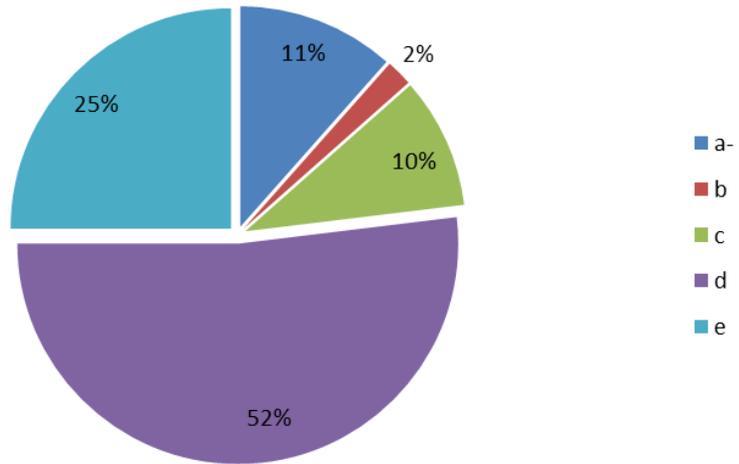
Romero (2013), en la tesis titulada factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso de las redes sociales en internet

Sosa (2007) Tesis titulada relación entre el comportamiento de los padres de familia y el comportamiento agresivo en niños y jóvenes de edad escolar.

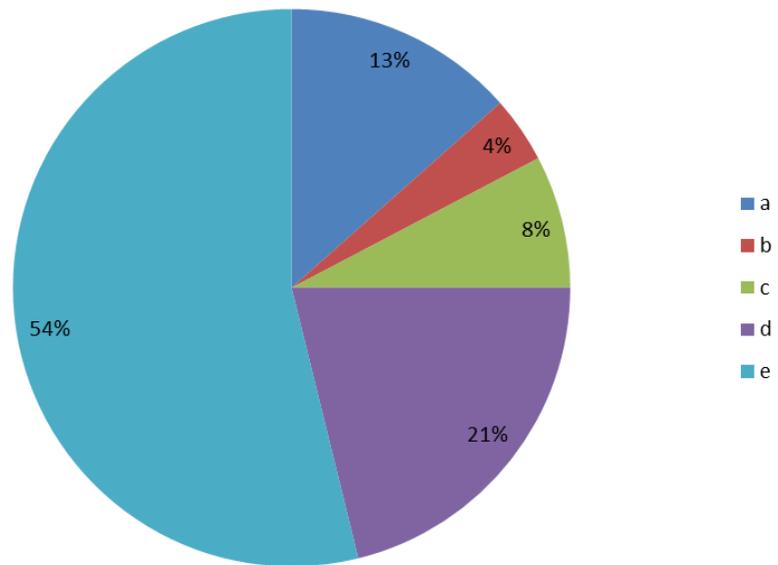
Valdez. (2013). Juicio por muerte de adolescentes contactadas por redes sociales. Prensa libre. Guatemala.

ANEXOS

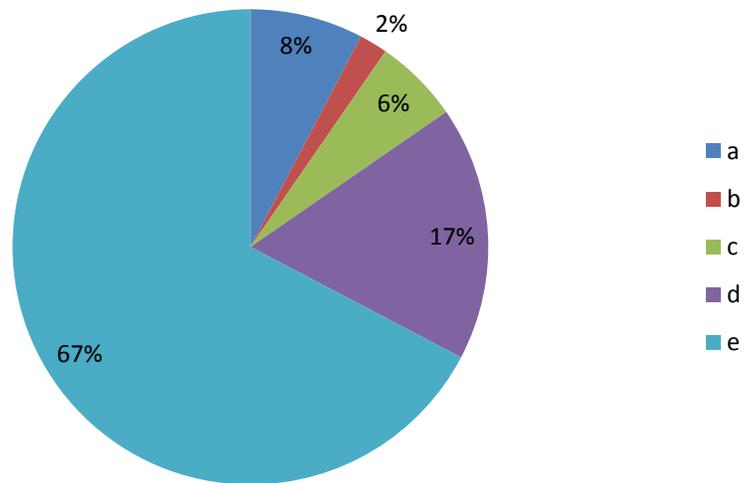
Pregunta 1



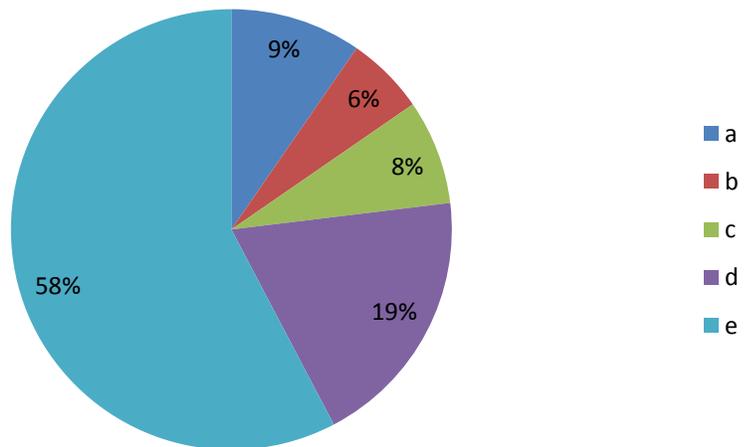
Pregunta 2



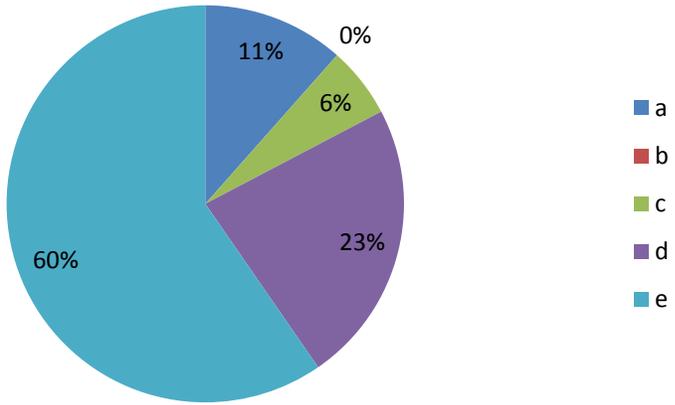
Pregunta 3



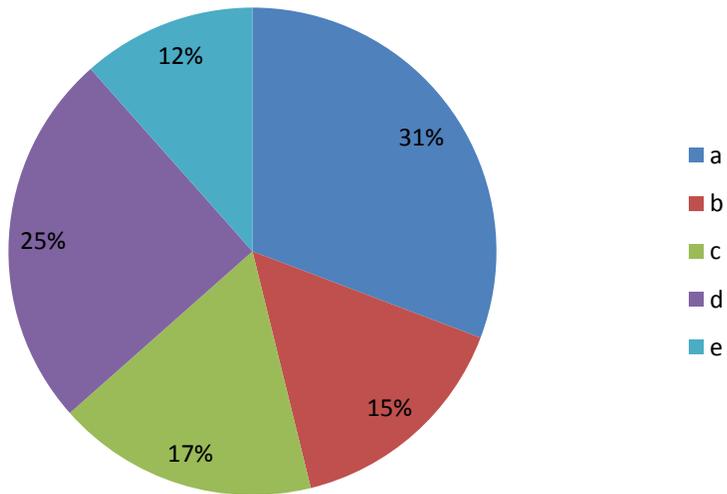
Pregunta 4



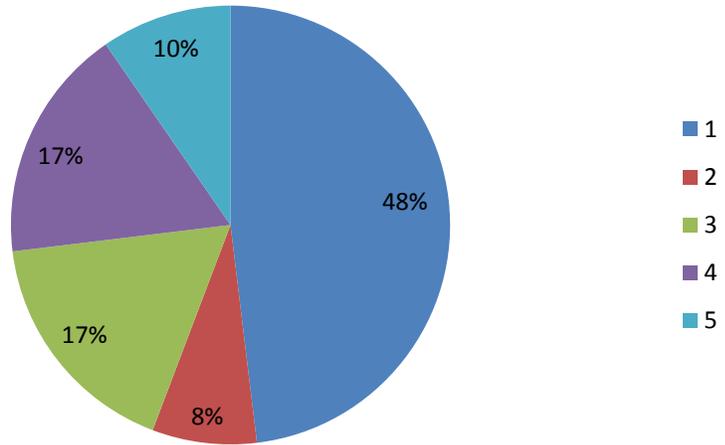
Pregunta 5



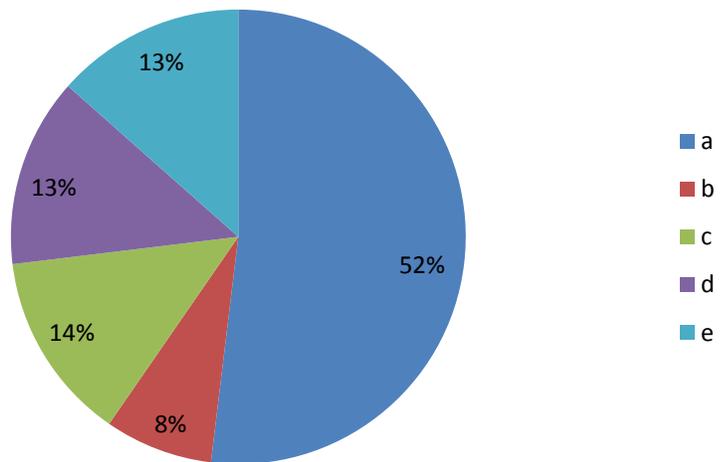
Pregunta 6



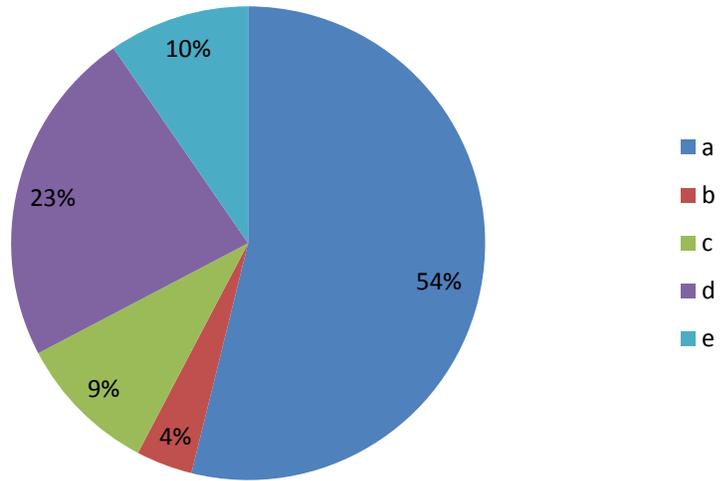
Pregunta 7



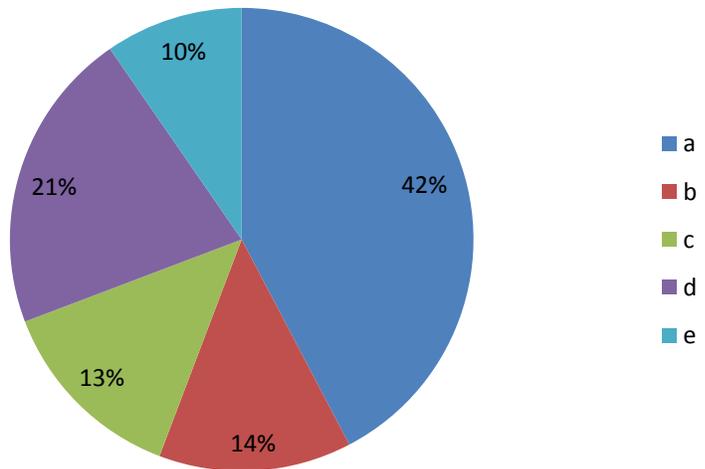
Pregunta 8



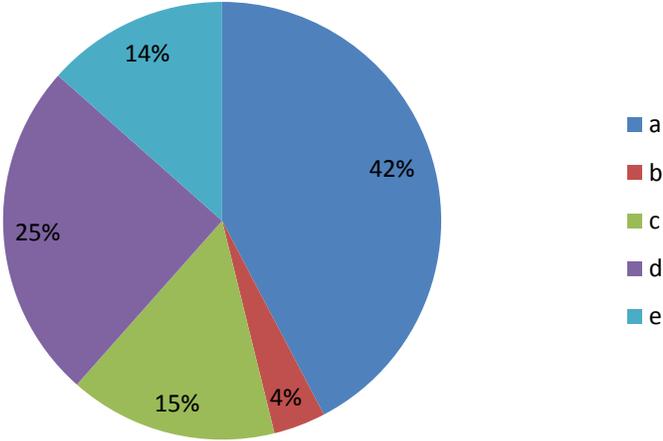
Pregunta 9



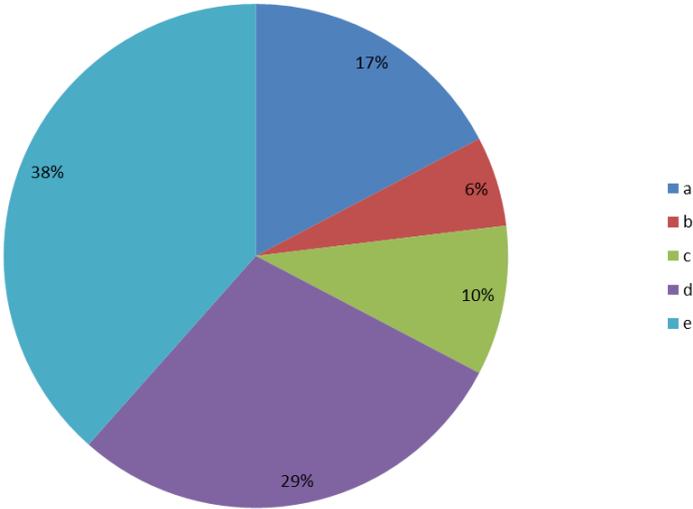
Pregunta 10



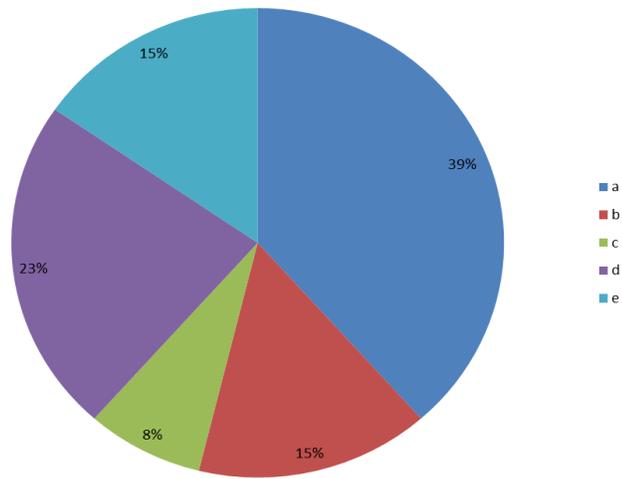
Pregunta 11



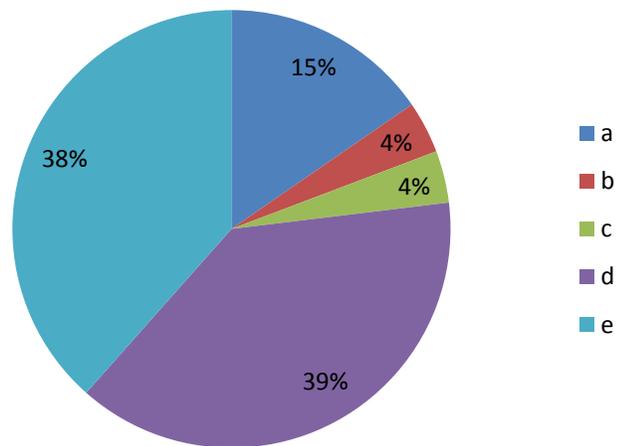
Pregunta 12



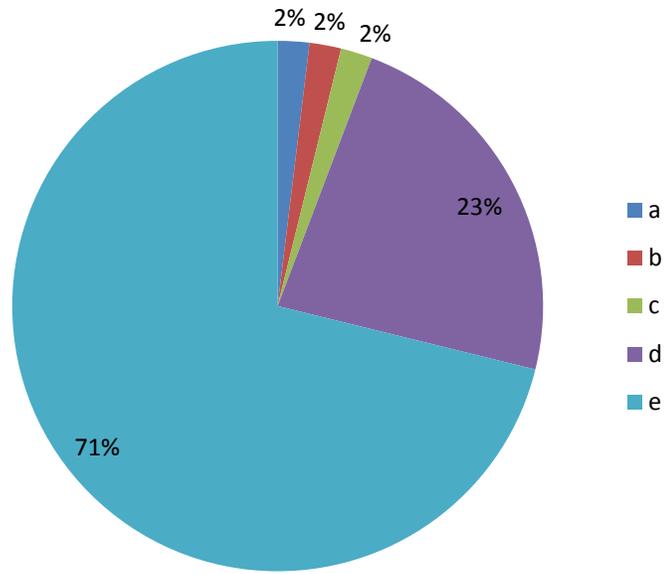
Pregunta 13



Pregunta 14



Pregunta 15



Propuesta.

Redes Sociales como herramienta Educativa

Justificación

En la última década, la tecnología ha invadido los medios de comunicación con la opción llamada redes sociales esta invasión desmedida ha llegado hasta los teléfonos móviles, haciendo más fácil el acceso a las mismas.

A través de los mismos medios de comunicación existe la información sobre los peligros que rodean al uso inmoderado de las redes, peligros en donde los más vulnerables son especialmente los adolescentes.

Es cierto, que un uso adecuado de las redes, puede ser una importante herramienta en el campo educativo, como lo es ya, en el de la comunicación e información; La mayoría de las personas en la actualidad hemos tenido la experiencia de conocer los detalles de cualquier evento, a través de las redes, y esto, es un gran apoyo para mantenernos informados de los acontecimientos a todo nivel.

Sin embargo, es necesario, antes de atacar el uso desmedido de las redes, informar de los usos ventajosos que las personas le pueden dar, y en este caso, de las adolescentes del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente. Es necesario que surja esta propuesta, en apoyo al sector de jóvenes que aún no han sido afectadas en su relación con sus padres por el uso de las redes sociales.

Objetivo General:

Brindar a los docentes del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente, el conocimiento de hacer un buen uso de las redes sociales como herramienta didáctica.

Objetivos Específicos:

- Tener la oportunidad de intercambiar opiniones sobre el uso de las redes sociales, entre padres, estudiantes y docentes.

- Facilitar a docentes talleres para el conocimiento del uso de las redes sociales en el aula.
- Orientar a los participantes sobre las ventajas y desventajas de la comunicación y uso de las redes sociales.

Recursos:

Humanos: Estudiantes, docentes, padres de familia, autoridades del Instituto y capacitadores.

Materiales:

Salón

Cañonera

Computadora

Material impreso

Hojas

Lapiceros

Folders.

Metodología:

Se trabajará con la modalidad de talleres en los que la participación será indispensable así también se usara el modelo “capacitación para brindar la información necesaria a los docentes”

Cronograma.

El programa se desarrollara en dos encuentros semanales, de 90 minutos cada uno.

Tema	Participantes	Actividad	Recursos
1. Introducción e inscripción	Padres, Docentes, Estudiantes y capacitador	Charla informativa y motivacional sobre el programa	Salón Boletas de inscripción.
1. Importancia de las redes sociales	Padres, Docentes y estudiantes, capacitador.	Charla ilustrativa sobre la importancia de las redes sociales con lluvia de ideas como aporte de los participantes	
1. Uso didáctico de las redes sociales	Docentes Capacitador	Presentación de las redes sociales, como herramienta didáctica para consulta, en formación, entrega	Cañonera, computadora, material i preso, computadora personal.

		de tareas y otros.	
2. Buen uso de redes sociales.	Docentes , estudiantes y capacitador	Se abre para las estudiantes una perspectiva diferente para el uso de redes sociales, con l participación activa de las mismas.	Cañonera, computadora, material i preso, computadora personal.
3. Rompiendo tabús sobre RS.	Padres de familia capacitador y docentes	A manera de taller intercambio sobre el tema, con aportes de los padres.	Cañonera, computadora, material impreso.
4. Práctica.	Asistentes, docentes y capacitador.	Todos, con su computadora personal, enviaran a los estudiantes un enlace con determinada tarea.	Cañonera, computadora, material impreso
5. Practica	Estudiantes y	Todas, desde su	Laboratorio de

	capacitador	computadora realizaran la tarea que asignaron los docentes.	computación.
6. Escuela de padres	Asistentes, padres de familia, docentes, Psicólogo.	Abordaje del tema de la comunicación hijas padres así como todo lo relacionado a las adicciones y uso adecuado de la tecnología.	Salón Cañonera Computadora Material impreso.

Evaluación:

Se realizara por medio de boletas de opinión las cuales serán distribuidas en el último encuentro con cada grupo.



UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
CAMPUS QUETZALTENANGO
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA GENERAL

BOLETA PARA ESTUDIANTES DEL CICLO DE EDUCACION BASICA

Nombre: _____

Edad: _____ grado: _____

A continuación se le presenta 3 tipos de redes sociales que existen en la actualidad.

Califique de 1 a 3 la red social de su preferencia siendo 1 la que más utiliza, 2 la que menos utiliza y 3 la que nunca utiliza.

Twitter

Facebook

Myspace

Cuestionario dirigido a estudiantes del Instituto Femenino de Educación Básica de Occidente.

Mi nombre es Heidi Soledad Vicente Cotom. Estoy realizando mi trabajo de tesis y el objetivo del mismo es conocer la relación entre hijas y padres de las estudiantes de tercero básico del instituto femenino de Educación básica de occidente que utilizan redes sociales. Le agradezco su colaboración. Los datos que aquí se obtengan son de carácter confidencial.

Edad: _____ grado _____ vive con sus padres _____

Vive solo con su madre _____ fecha _____

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará 15 enunciados en donde deberá escribir la respuesta con una X en las columnas correspondientes.

No.	ENUNCIADO	SIEMPRE	BASTANTES VECES	CASI SIEMPRE	POCAS VECES	NUNCA
		a	b	c	d	e
1	Dedico más tiempo en las redes sociales que con mis padres					
2	Es más interesante la comunicación con mis amigos de las redes sociales que la comunicación con mis padres					
3	Me siento más comprendida y apoyada por mis amigos de las redes sociales que por mis padres					
4	Paso conectada en las redes sociales varias horas de la noche sin entablar una comunicación con mis padres					
5	Siento que mis padres no me dedican tiempo					
6	Me intereso en buscar ocasiones para platicar con mis padres					
7	Las redes sociales son una buena opción para comunicarme con mis amigos					
8	Lo que más me gusta de las redes sociales es chatear					
9	Acostumbro hablar con mis padres de mis cosas (amigos, estudios, porvenir) fuera de las horas de comer					
10	Mis padres me llevan con ellos cuando salen					
11	Voy de paseo y de excursión con mis padres					
12	Realizo mis tareas con Supervisión de mi padres					
13	Cuando ocurre un evento importante en casa nos reunimos para discutir y puedo oír lo que piensan mis padres y exponer mis opiniones					
14	Realizo publicaciones periódicas en la red social					
15	Recibo castigos constantes por parte de mis padres por utilizar la red social					