

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO -TICPD- EN EL LIDERAZGO COMUNITARIO EN GUATEMALA."**

TESIS DE GRADO

PAOLA SOFIA CABRERA BRENES
CARNET 10241-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO -TICPD- EN EL LIDERAZGO COMUNITARIO EN GUATEMALA."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
PAOLA SOFIA CABRERA BRENES

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA:	MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO:	MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA:	MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA:	MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. KARINA JUDITH GARCIA RUANO

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. HELLEN FABIOLA GALVEZ RETOLAZA

Guatemala 30 de junio del 2015

Señores
Miembros del Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Respetables miembros del Consejo de Facultad:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración el trabajo de investigación de la estudiante **Paola Sofia Cabrera Brenes**, carné no. 1024110, previo a optar el grado académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El trabajo se titula “**Utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo –TICPD- en el liderazgo comunitario en Guatemala**”. He asesorado y revisado dicho trabajo y considero que cumple con los lineamientos y calidad requeridos por el departamento, por lo que les agradeceré se asigne el revisor correspondiente para la revisión final de tesis.

Atentamente,



Ph.D. Karina J. García-Ruano
Asesora
Código de Catedrática 8576



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante PAOLA SOFIA CABRERA BRENES, Carnet 10241-10 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05322-2015 de fecha 29 de julio de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO -TICPD- EN EL LIDERAZGO COMUNITARIO EN GUATEMALA."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 3 días del mes de agosto del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar**

AGRADECIMIENTOS

A Dios por las oportunidades y bendiciones que me ha dado en la vida.

A mi madre y a mi padre por ser grandes ejemplos de lucha y perseverancia,
gracias por su paciencia, apoyo y amor incondicional.

A mi familia por hacer de mi vida un viaje más hermoso.

A mis amigas de la universidad, por los momentos inolvidables que pasamos.

A los líderes comunitarios que participaron en la investigación, por su tiempo y confianza.

A mi asesora, por los consejos y el acompañamiento en esta última etapa de mi carrera.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Marco teórico.....	19
1.2.1 Comunicación.....	20
1.2.2 Comunicación para el Desarrollo.....	21
1.2.3 Tecnologías de Información y Comunicación.....	26
A. Características de las Tecnologías de Información y Comunicación.....	32
B. Tecnologías de Información y Comunicación en América Latina.....	33
C. Tecnologías de Información y Comunicación en Guatemala.....	36
1.2.4 Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo.....	40
A. Elementos clave de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo.....	42
B. Obstáculos de las Tecnologías de Información y Comunicación en la comunicación para el desarrollo.....	45
C. Tecnologías de Información y Comunicación utilizadas en la comunicación para el desarrollo.....	49

1.2.4 Función de las Tecnologías de Información y Comunicación en la formación de líderes comunitarios	53
A. Líderes Comunitarios.	53
B. Competencias como factor esencial a desarrollar en los líderes	56
C. Capacidades subjetivas a desarrollar por parte de los líderes	58
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	61
2.1 Objetivo general	62
2.2 Objetivos específicos.	62
2.3 Variables de estudio.	63
2.4 Alcances y Límites.	66
2.5 Aportes.	66
III. MARCO METODOLÓGICO	68
3.1 Sujetos de estudio.	69
3.2. Instrumentos.	71
3.3 Categorías de análisis	72
3.4 Procedimiento	74
IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	76

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS90
VI. CONCLUSIONES	98
VII. RECOMENDACIONES	100
VIII. LIMITACIONES Y FUTUROS ESTUDIOS102
IX. REFERENCIAS	104
X. ANEXOS118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.77
Tabla 2.	80
Tabla 3.84

RESUMEN

En Guatemala, al igual que el resto del mundo, el crecimiento tecnológico esta aumentando cada día más. Las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo, TICpD, están siendo utilizadas en algunas comunidades del país para ayudar a alcanzar metas de desarrollo. Por ello, se planteó el objetivo de analizar el uso que se le esta dando a las TICpD en el liderazgo comunitario. La siguiente investigación presenta un estudio de caso realizado en Fraijanes, Guatemala, específicamente con los líderes comunitarios pertenecientes a los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES- de Fraijanes. Para alcanzar este objetivo se utilizó investigación cualitativa. Específicamente, se emplearon la observación participante y entrevista en profundidad para recolectar información basándose en tres categorías de análisis: a) acceso y utilización de las TICpD por parte de los líderes, b) las competencias básicas desarrolladas por los líderes para el uso de las TICpD y c) la contribución de la utilización de las TICpD en el liderazgo comunitario de Fraijanes. Se entrevistó a ocho líderes comunitarios, con el fin de conocer en profundidad sus experiencias respecto al tema central de la investigación. Cada uno pertenece a un COCODE distinto, es decir, representan a diferentes comunidades de Fraijanes.

Los resultados del análisis y de la discusión mostraron que el uso que se le está dando a las TICpD por parte de los líderes comunitarios en Fraijanes es escaso. El teléfono celular representa la TICpD más utilizada. Sin embargo, en los resultados se resalta la preferencia por la comunicación oral y personal, por ser estas más íntimas. Además, no existen esfuerzos internos ni externos por fortalecer el liderazgo comunitario por medio de las TICpD. Tampoco se trabaja en desarrollar capacidades subjetivas de apropiación de estas herramientas. Se percibió comodidad frente a la forma en la que se comunican, resaltando que de esta manera las cosas han funcionado durante ya varios años.

I. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo –TICpD- representan en la actualidad una ventana al mundo, pero está en las manos de quien las use convertir esa ventana en puertas hacia nuevas y mejores oportunidades de vida. Debido a la constante evolución tecnológica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- se han convertido ya no sólo en medios de entretenimiento sino que en herramientas para agentes de cambio y factores esenciales en movilizaciones sociales e incidencia política.

Se cree que en Guatemala el uso de las TICpD. De acuerdo con datos de International Telecommunication Union –ITU- (2012) el país pasó del 8 al 16 por ciento de usuarios de internet entre 2010 y 2012, 19.2 por ciento de las personas tienen una computadora en su casa y por cada 100 habitantes existen 137.3 contratos de celulares. Estas estadísticas pintan un panorama de que cada día son más las personas que poseen TIC, ya sea cuentas en redes sociales, mandan correos electrónicos, oyen radios en línea, leen periódicos virtuales o solamente navegan en la red (Kont, 2014).

A pesar de este fenómeno de expansión de uso de medios digitales y la necesidad de su incorporación a nivel comunitario, hay escasos estudios que documenten estos temas. No se sabe qué tanto o cómo se están utilizando las TIC en los diversos municipios del país. Por ejemplo, la Primera Encuesta Nacional de Juventud -ENJUVE- (2012) muestra cifras generales un aumento en el uso de los medios y TIC por parte de los jóvenes en el país. Asimismo, ha habido estudios sobre el potencial de TIC específicamente para movilización social en el área rural (García-

Ruano, 2013). Sin embargo, no se ha explorado aún el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación en áreas urbanas, que suponen tener más acceso a tecnologías, ni para otras finalidades, como el liderazgo comunitario. Dentro de los estudios de comunicación para el desarrollo, se han realizado, principalmente, propuestas de estrategias de comunicación y educación pero no se ha indagado el papel que juegan estas herramientas de comunicación en el desarrollo local. Esta escasez de investigaciones, crea una laguna de conocimiento para desarrollar intervenciones y estrategias efectivas relacionadas con estos temas a nivel local.

Dentro de este contexto, se desarrolló una investigación cualitativa mediante un estudio de caso sobre el uso de las TICpD por líderes comunitarios de Fraijanes, Guatemala. Se seleccionó este municipio porque se buscó identificar una comunidad urbana o semi urbana. Fraijanes también es un municipio que brinda un contexto apropiado para analizar el uso de TICpD por parte de líderes por que ya que cuenta con organizaciones locales a través de los Consejos de Desarrollo a nivel departamental –CODEDES- o a nivel municipal -COMUDES- que ha evidenciado dar resultados de liderazgo comunitario. Para el desarrollo del estudio de caso se realizó observación participante y entrevistas en profundidad con el fin de integrar, comprobar y relacionar los resultados de ambos para lograr una mayor validez y mejor análisis de la utilización de las TICpD por líderes comunitarios. Se analizó el uso de las TICpD partiendo de las categorías del nivel de acceso y utilización de las TICpD, las competencias desarrolladas para usar las TICpD y la contribución que las TICpD le han dado al liderazgo comunitario.

Esta tesis pretende ser una investigación replicable para realizar en otras comunidades del país que aporten datos representativos, para que en el futuro se desarrollen proyectos sociales de

integración de las TICpD de manera efectiva. Asimismo, se busca a través de este estudio generar conocimiento que promueva el liderazgo comunitario, la participación ciudadana y el desarrollo local. Este estudio pretende ser un punto de partida para futuras investigaciones sobre el potencial de las TICpD para el genuino y más equitativo desarrollo de países como Guatemala.

1.1 Antecedentes

Alrededor del mundo existen diversos proyectos sobre la utilización las TICpD en estrategias de transformación social y comunitaria. Sin embargo, son escasos los trabajos encontrados que hablen específicamente sobre como las TICpD fortalecen el liderazgo comunitario. A continuación se presentan proyectos a nivel latinoamericano y global que han buscado a través de las TIC el desarrollo social. Uno de estos proyectos es el del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- presenta en su página web varios ejemplos de proyectos que se están llevando a cabo alrededor el mundo sobre la integración de las TIC en el desarrollo. Otro ejemplo tiene lugar en Macedonia, aquí se muestra como mediante un sistema basado en el envío de mensajes de texto, los agricultores han logrado crear una red de comunicación efectiva para avisar sobre temas agrícolas y advertencias, evitando con esta problemas como las plagas. Este sistema se complementa también con una página en Facebook de la Asociación de Agricultores para que el mensaje o como lo menciona la nota “la advertencia de plagas” en este caso llegue a más agricultores y la comunicación sea más efectiva. Lo positivo de este sistema es el bajo coste y la simplicidad de su implementación, plantean también que es un modelo fácil de reproducir para otras comunidades.

Por otro lado, en el contexto de América Latina, Río (2008) realizó un estudio sobre la dimensión comunicativa de las TIC, resalta sobre todo el fortalecimiento de las capacidades de las personas y de los grupos como base para la toma de decisiones. Desarrolla su investigación vinculando el proceso de globalización y las TICpD, también plantea como en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información sitúa a las TICpD como parte de la Agenda Internacional. En su estudio brinda un aporte al tema de las capacidades subjetivas, como lo son la realización eficaz de proyectos, la reflexión, la comprensión, el manejo y creación de información, entre otros. Estas resalta, deben de desarrollarse en las comunidades (PNUD, 2006). Entre sus conclusiones presenta que las TICpD no deben rivalizar en la Agenda Internacional con otros problemas (educación, salud, desnutrición) sino que servir para satisfacer estos. También concluye que no se deben basar los proyectos en determinismo tecnológico, que primero van las necesidades y después la tecnología.

Acevedo (2004) en un artículo académico resalta la importancia de las TIC y su utilidad como herramientas para el desarrollo humano. Al Igual que Río (2008) el autor plantea que las TIC deben de servir como medios para fines solucionar problemáticas sociales. Plantea que el avance en el aprovechamiento de las TIC ha sido lento e insuficiente y que se requiere de estrategia y planificación. A lo largo de su estudio nos presenta que es necesario integrar las TICpD en políticas de desarrollo y avanzar en el conocimiento de estas e integrarlas a modelos de integración.

En México, Medellín (2006) propuso un manual del taller participativo sobre el uso de las TIC para el desarrollo local enfocado en la apropiación comunitaria de telecentros. La autora se basa

en el pensamiento de que los comunitarios deben de ser los actores en la toma de decisiones de sus comunidades. El manual está elaborado con una metodología que se basa en aprender haciendo. Algo valioso de este manual es el hecho de que se privilegia el punto de vista local, es decir va primero la comunidad y sus necesidades. El manual también brinda un gran aporte en la metodología participativa, demostrando la importancia de que para que exista desarrollo local este tiene que nacer de los propios comunitarios y sus propuestas, elemento básico para la sostenibilidad de un proyecto. En participativo resalta que no es una capacitación sino más bien una facilitación a la adquisición de conocimientos. La autora plantea que en muchas comunidades existen estos centros que facilitan la comunicación y el acceso a la información pero para que sean realmente útiles las personas deben de apropiarse de estas herramientas. En los resultados, Medellín expone que en los telecentros en donde se presentó el proyecto han avanzado muchísimo, según las evaluaciones las personas acuden más seguido a los Medellín centros y utilizan el internet para beneficio de la comunidad. Como conclusión, Medellín resalta que el *“objetivo de mayor alcance es que las TICpD contribuyan a generar procesos de comunicación en los pueblos y comunidades indígenas les sea devuelta la palabra en el diálogo necesario para construir su propio desarrollo”* (2006: p.65). Este manual representa un excelente antecedente debido a que se rige bajo los parámetros desarrollo local y como este debe de nacer desde las propias comunidades, mediante la apropiación como pilar básico para la sostenibilidad de proyectos de desarrollo.

Otro de los proyectos trabajados por la PNUD (2012) es la utilización de las TICpD para crear redes que refuercen la participación política de los pueblos indígenas latinoamericanos. Estos proyectos sobre formación se llevaron a cabo en Ecuador y Bolivia, con personas de origen

indígena. En este se les formó también en el ámbito de comunicación. A ellos también se les incluyó en la plataforma en línea antes mencionada, para fortalecer el intercambio de conocimientos y opiniones. Para Cabrero, Director del Programa Regional del PNUD para los Pueblos Indígenas, hace falta representación en los medios de comunicación de los grupos de mujeres, jóvenes e indígenas. Esta representación se vuelve esencial a la hora de la inclusión en la política.

Por otro lado, el PNUD (2012) tiene planes de crear un curso en línea para jóvenes líderes de América Latina y el Caribe sobre comunicación y la política con el objetivo de generar redes estratégicas de estos con los medios de comunicación, sectores políticos para aportar en el ejercicio de ciudadanos. El curso se impartirá a través de la Escuela Virtual del PNUD, creada desde el 2006 para fortalecer conocimientos a diversas personas alrededor de 24 países en el mundo. También plantean una plataforma electrónica específica para jóvenes líderes indígenas para que ahí se genere un tipo de agenda regional y debate sobre sus derechos. En otra de las noticias y programas del PNUD (2013) en relación a las TICpD se creó también la nueva plataforma online la cual busca promover la participación política de la juventud en América Latina y Caribe. El programa está dirigido para jóvenes entre 15 y 29 años de edad, enfocándose en las mujeres, afro descendientes e indígenas para su inclusión en las políticas latinoamericanas. La plataforma empieza a realizarse en cinco comunidades buscando también fortalecer la ciudadanía e incidencia política de estos jóvenes. Se espera que en esta plataforma se logren propuestas y resoluciones, derivadas de los debates que se den en esta misma. La Administradora del PNUD, Helen Clark en una entrevista sobre “El rol de la tecnología en la construcción de instituciones abiertas y receptivas” (2013) en la cumbre Actívate, resalta la relación de las

TICpD con la agenda del desarrollo. Clark (2013) propone que para que exista un desarrollo sostenible es necesario que las personas participen abiertamente en creación de políticas. Propone el apoyo a estrategias participativas que alimentan la inclusión, resaltando que el papel de las TICpD son clave para que las personas sean parte del desarrollo y sean ellas mismas quienes lo dirijan.

Para el PNUD es relevante el uso de tecnología para activar la participación y de esta manera propicias el desarrollo interno de comunidades. En sus plataformas virtuales se han visto ya resultados de lo que los ciudadanos están exigiendo, una de estas es que se considera que no sólo es importante acceder a los servicios básicos sino que estos tienen que tener un nivel de calidad. Lo que propone la PNUD es utilizar la tecnología para abrir diálogos amplios y tener una visión concreta de lo que los hombre y mujeres necesitan para el empoderamiento de sus vidas. También esta organización ha utilizado la tecnología para mejorar la transparencia, publicando informes de auditoría.

Muchos de estos proyectos representan un ejemplo de la diversidad del uso eficaz que se le puede dar a las TICpD y como gracias a estas se llega a soluciones de problemáticas sociales. A continuación se presenta investigaciones, estudios y proyectos realizados en Guatemala sobre el tema de las TICpD, sin embargo son pocos los estudios del tema específicamente sobre el uso de éstas para el fortalecimiento del liderazgo comunitario. La mayoría de proyectos e investigaciones tratan la temática sobre la integración de las TICpD en la educación y para la promoción del emprendedurismo local, lo cual sirve de igual manera para dar base al presente estudio.

En cuanto a estudios de análisis sobre uso y aplicación de TIC en Guatemala, Flores (2004) en su tesis, presenta un informe sobre la situación de los Sistemas y Tecnologías de Información en el país y de como estos son parte importante para el desarrollo de este. En su estudio presenta los diversos factores que a lo largo del tiempo influyen en estos sistemas, en los cuales sobresalen la pobreza, el analfabetismo, las infraestructuras en comunicación y telecomunicación, la brechas de desigualdad sobre la facilidad el acceso a la información, siendo más fácil en la ciudad capital o cascos urbanos que en otras partes del país. El autor propone los beneficios de como Guatemala puede utilizar estas tecnologías para comunicarse efectivamente, mediante la participación activa. Flores (2004) también propone como mediante estos sistemas las personas pueden mejorar sus estrategias competitivas ya sea de pequeñas empresas o de servicios, para así lograr desarrollo.

En otra investigación realizada dos años después, Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico -FONDECYT- realizó un estudio titulado: “Penetración y Adopción de la Internet y las Tecnologías de Información y Comunicación en la República de Guatemala para el año 2006” para dar a conocer el estado real de la situación de las TIC en Guatemala. Se intentó medir la habilidad del uso de las TIC para el desarrollo de los países, tanto en su economía, su desarrollo, apropiación, infraestructura y servicios. Se propuso mediante este estudio crear un archivo de estadísticas continuas para monitorear la evolución de las TIC en el país. Se realizaron encuestas a los sectores de comercio, cooperativas y ONG, educación, gobierno y café internet, usando de guía “*e-readiness*” desarrollada por la universidad de Harvard. En los resultados la calificación obtenida fue 2.4 la cual se traduce a que no existe un adecuado uso, desarrollo y fomento de las TIC en el país.

Estudios más recientes como el Informe Global sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (2013) realizado por el Foro Económico Mundial -WEF- y la Escuela de Negocios INSEA publicado por la Fundación para el Desarrollo de Guatemala -FUNDESA- se mostró que en el 2012 el Guatemala se encontraba el lugar número 98 de 142 países, en el 2013 esto no mejoró, según FUNDESA (2013) Guatemala cayó cuatro posiciones, ocupando la posición 102. Las ventajas que se resaltan positivas del informe es que Guatemala cuenta con un alto número de usuarios de telefonía celular, entre lo negativo entran los contratos, el sistema educativo, la legislación en cuestiones de negocios, entre otros. En comparación con las evaluaciones anteriores el país en vez de mejorar su posición quedó en otra más baja. La evaluación toma en cuenta 10 factores para clasificar el país, estos se dividen en cuatro grandes áreas, el ambiente general, preparación, uso de la tecnología y el impacto económico y social.

En 2013, Telefónica y el Banco Mundial realizaron un estudio con el objetivo de impulsar las TIC en Guatemala, como herramientas para la reducción de la inseguridad en el país. El documento que presentaron lo hicieron con el objetivo de que sirva de base al Gobierno para tratar la violencia. Propusieron un sistema de video vigilancia y pulseras telemáticas. El informe resalta obstáculos, destacando el hecho de que hacen falta políticas públicas de las TIC, tecnología e infraestructura (EFE, 2013).

La situación de las TIC en Guatemala en conclusión es débil respecto a la preocupación de parte del gobierno en usarlas como agentes de cambio en las comunidades. Son pocos los intentos de la integración de las TIC en el desarrollo. Sin embargo los usuarios de telefonía celular tienen cifras significativas en el país lo cual conlleva a pensar de que las personas sí tienen como

comunicarse y como acceder a la información, pues ya desde un celular inteligente se pueden hacer muchas cosas, no es necesario poseer una computadora.

Luego de conocer sobre el contexto de TIC en general en Guatemala, se abordan a continuación estudios en donde se discute el tema de las TIC y su integración en un tema específico vinculado con desarrollo, la educación en el país. Mazat (2012) en su estudio resalta que muchas veces se incorpora las TIC pero no se diagnostica la percepción, aceptación o apropiación que éstas han tenido en el individuo o en el colectivo en donde se integraron. En su investigación planteó determinar esta percepción sobre la utilidad de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un colegio en Guatemala mediante una investigación de alcance descriptivo. Plantea que es evidente el uso del internet como un poderoso medio de comunicación inmediata, rompiendo barreras de espacio y tiempo, y creando un espacio para crear y obtener información de manera interactiva. En su trabajo se concluye que hace falta de instrucción verdadera para lograr que las TIC sean recursos aprovechados y herramientas que conduzcan a aprendizajes significativos, sobre todo con la importancia de la inclusión y apropiación de las TIC como pilar básico en las sociedades.

De una manera similar, Finkel (2011) en su trabajo sobre la educomunicación, propone la educación con un enfoque de comunicación mediante la metodología digital. Como objetivo se propone formular y evaluar el nivel de inmersión de las personas en las tecnologías así como diagnosticar el nivel de importancia que le dan a estas. Mediante una investigación hipotético-deductiva y con un método transdisciplinario pretende identificar y calificar los dispositivos, herramientas digitales utilizadas, medir la participación y la calidad de ésta en las plataformas

virtuales y sobre todo revisar si las TIC son causa de cambios estructurales. En su trabajo Finkel (2011) expone que se puede afirmar que el alcance de las TIC es planetario pero los límites son humanos, refiriéndose al alcance que existe en Guatemala, en donde el área urbana económicamente activa si se encuentra vinculada con tecnología y computadoras de alta calidad, mientras que en la población rural, es más pasiva en el área de la tecnología, sumado a esto los altos índices de analfabetismo. Plantea que el tema de la tecnología en Guatemala es un tema en constante evolución y transformación, sin embargo delimita su investigación a enfocarse en una Guatemala con medio millón de computadoras y más de un millón de usuarios en las redes sociales según Prensa Libre (2011, citado por Finkel, 2011). Con estos datos el autor propone que al existir ya usuarios e internautas se debe iniciar en la cibereducación para que estos sepan aprovechar y transformar los conocimientos en propuestas de transformación social para el país. En su estudio concluye que es importante apoyarse en las TIC al llevar a cabo actividades humanas y propone que las TIC son un tema de relevancia pues todo se va digitalizando, hasta el ser humano, formando lo que denomina Castells (2006) “la sociedad en red.”

Por su parte, Paque (2009) en su tesis sobre una propuesta de creación de un centro tecnológico en una escuela de Alta Verapaz, propone la utilización de las TIC como herramientas de interacción con la información mediante el acceso a herramientas tecnológicas sin olvidar la conservación de la cultura y la identidad en este caso Maya. El autor investigó la opinión de padres de familia y maestros sobre este proyecto, y la mayoría pareció estar de acuerdo, sin embargo la implementación de TIC en la educación es un trabajo en equipo y no solo de la escuela, si no que también de la la municipalidad, los padres, el ministerio de educación y la importancia de la buena gestión para el financiamiento de proyectos de este tipo.

En el planteamiento del problema de su investigación, Paque (2009) resalta la problemática de la falta de acceso de los alumnos de escuelas a la información, la falta de herramientas interactivas que se vuelven limitantes en la adquisición de conocimientos, pero al mismo tiempo resalta el hecho de que a pesar de que son pocos los materiales educativos, estos reflejan más relación con la cultura occidental que con la cultura maya de muchos de los alumnos asistentes a la escuela en Alta Verapaz. El autor propone entonces que el uso de la TIC no es solamente para romper barreras de información sino que también mediante estas fortalecer las identidades de los niños. En su proyecto plantea como mediante el internet se puede fortalecer la identidad indígena y protegerla por medio de las herramientas tecnológicas, logrando mediante esto fortalecer no solo la cultura sino que el conocimiento, la ciencia y la tecnología. Finalmente el autor recomienda el uso de las tecnologías para el desarrollo pero sin olvidar los intereses y necesidades auténticas de la comunidad.

De parte de gobierno también existen proyectos que han intentado la integración de las TICpD en las escuelas, el Ministerio de Educación en Guatemala, lo denominó con el nombre de “Escuelas del Futuro”. Según el MINEDUC en su página web oficial desde el 2005 se inició con la primera etapa (2005-2007) que constó de hacer un tipo de selección de escuelas que serían luego denominadas “Escuelas Demostrativas”. A estas se les mejoraría la infraestructura física existente y se instalaría la tecnología digital como complemento en el pensum educativo integrando los procesos pedagógicos. Se planteó trabajar en cooperación con padres, miembros de la comunidad, docentes y estudiantes. En el 2011 el MINEDUC inició el programa, propone que las Escuelas del Futuro están compuestas de la parte pedagógica y didáctica inspirada en la teoría del constructivismo y el aprendizaje significativo y la parte tecnológica conocida como las

TICpD. Este proyecto tiene como objetivo reforzar la educación para un mundo competitivo, se enfocan en el alumno como parte central del proceso de la construcción de conocimientos, sin olvidar el contexto. En cada escuela se plantea crear un laboratorio de cómputo con internet y otros recursos tecnológicos. Escuelas pioneras: Quetzaltenango (Zunil, Cantel), Quiché (Sta. Cruz, Chiche, Sacapulas), Guatemala (Sta. Catarina, Chinautla) y Sacatepéquez (Santa María). Según el MINEDUC el proceso de ejecución de la Escuelas del Futuro que está diseñado para 18 meses, se ha iniciado con la instrucción a directores/as y docentes, así como con las reformas de infraestructura que sean necesarios. Sin embargo no se cuenta con información de como están funcionando en la actualidad estas escuelas, ni si se han cumplido con los objetivos antes planteados.

En el área universitaria, Mohr (2004) se plantea que la sociedad se encuentra rodeada de creaciones digitales y que el acceso a fuentes de información y comunicación es cada vez más fácil y libre. En este trabajo se propone la integración de las TIC en la formación universitaria. La autora plantea también la existencia de necesidad en los estudiantes de incorporarse al mundo digital, lo cual les permitirá no sólo adquirir conocimiento si no que darse a conocer profesionalmente. En su proyecto la autora expone la necesidad del uso de las tecnologías, formulando un objetivo de implementar las TIC dentro de la formación de futuros profesionales, definiendo, identificando e investigando sobre las TIC y finalmente propone implementar una carrera digital. En sus resultados mediante una investigación cuantitativa-cualitativa se mostró un positivo interés en los estudiantes, sin embargo en entrevistas realizadas a docentes el principal problema en estos casos es la falta de recursos económicos y equipo, al igual que las capacitaciones y cursos para catedráticos. Respecto a esto, Mohr resalta que si se van a realizar

cambios, es necesario cambiar de actitudes y no mostrarse renuentes a lo nuevo, a la tecnología y su integración con la educación.

La mayoría de estudios sobre integración de las TIC en la educación muestran resultados positivos en las comunidades, es decir, las personas están abiertas a estas herramientas, el problema en estos casos es que no se involucra a toda la comunidad si no que sólo a los estudiantes y profesores.

Por otra parte, Finkel (2012) realiza un estudio sobre cómo las redes sociales (parte importante de las TIC) se han vuelto lugares de encuentro importantes entre ya sea individuos, colectivos, organización, empresas y hasta comunidades. Realizo una encuesta a jóvenes universitarios y con esto comprobó el hecho de que las personas con acceso a las TIC no llevan a cabo un filtro, organización o transformación de la información que obtienen, muchas veces en forma de bombardeo mediático, que suele ser parte ya de la era de la información en la que nos encontramos. Mediante su investigación el autor determinó que existen personas que consideran las TIC positivas debido a su bajo costo, accesibilidad a la información y a la globalización, el contacto social y profesional que se puede lograr, entre otras, pero también otro grupo de personas las encuentra negativas, sobre todo las redes sociales en donde muchas veces se presenta la falta de privacidad y aumenta el sedentarismo.

Finkel (2012) abarca más el ámbito de jóvenes y de como estos son influidos por las TIC, nos presenta valiosas conclusiones sobre la necesidad de las personas al querer comunicarse, participar y opinar, y esto es algo que se da en cualquier ámbito de la sociedad.

Se presentan a continuación algunos proyectos y estudios que se enfocan en el ámbito comunitario específicamente y las TIC relacionadas con desarrollo. Estos estudios son los principales antecedentes para este proyecto de investigación.

En el país existen programas como el de La Asociación para el desarrollo integral de Guatemala Maya “Ajsamajel Winaq” -ASODIGUA- (2008) que plantea el uso de las TICpD en comunidades en Guatemala. Desde hace varios años realizan diversos programas en Sololá. En su blog en línea proponen sobre la necesidad e involucrar a las comunidades indígenas a las tecnologías de la información y la comunicación, mediante los llamados telecentros. Estas herramientas sirven de apoyo el desarrollo comunitario fortaleciendo la inclusión digital. ASODIGUA plantea enfatizar la apropiación de herramientas tecnológicas para lograr transformaciones sociales.

Los telecentros comunitarios se convierten en las principales herramientas para la formación de facilitadores en las comunidades, formándose no solo en el aspecto técnico sino que también estratégico. Lo realizado por esta asociación propone aportar a la alfabetización digital y la inclusión social a las TICpD.

Para Pérez (2009, citado por Finkel, 2012) el fortalecimiento de las redes sociales en los municipios nace de los Objetivos del Milenio, en donde se busca el desarrollo en los lugares más necesitados del mundo. En la investigación de esta mejora se han desarrollado nuevos productos de comunicación los cuales sirven como patrones de intercambio entre las comunidades alrededor de todo el planeta.

En Guatemala, existen escasos esfuerzos de la integración de las TIC con el desarrollo, sin embargo sí hay proyectos que se han enfocado en eso, algunos han sido más exitosos que otros, muchos no llegan a etapas finales, sino que se estancan en el camino, ya sea por falta de dinero o mala estrategia. Un caso especial que cabe resaltar en Guatemala sobre el uso de las TICpD relacionado con el tema de líderes y su capacidad de ser actores en el desarrollo local, es el proyecto “Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el empoderamiento de las Mujeres Indígenas de Quiché” es promovido y ejecutado por la Asociación Ajb’atz’ Enlace Quiché y por las organizaciones de Mujeres Mayas: Asociación Coordinadora de Mujeres I’x Kiches K’amalb’e y la Asociación de Organizaciones de Mujeres Ixiles para el avance, empoderamiento y uso trascendental de las TICpD en el departamento de Quiché, Guatemala, C.A. con fondos de la Fundación HIVOS. Este proyecto presenta como objetivo general fortalecer procesos que conllevan a la equidad de género y empoderamiento de la mujer indígena quiché mediante el uso de las TICpD. Para la realización de este se dividió el proceso en varias fases, primero en la primera (2009) se diagnosticó las organizaciones de mujeres, luego las limitaciones y factibilidad de llevar a cabo el proyecto y finalmente se puso en práctica las capacitaciones de lideresas en los Centros de Tecnología Bilingüe Intercultural también llamados I’x CETEBIs, equipados con variedad de tecnología. Luego ya en una segunda fase (2011) se afianzaron procesos de fortalecimiento organizacional e institucional.

El proyecto de “Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el empoderamiento de las Mujeres Indígenas de Quiché”, impartió capacitaciones a diversas mujeres enfocadas en formación técnico-administrativa, capacidades de organización, alianzas estratégicas, derechos, fortalecimiento organizacional e institucional y otros. También se

promovió el uso de las TICpD para la promoción de artesanías hechas por las mujeres. En total funcionan cuatro Centros de Tecnología Bilingüe Intercultural Comunitario -I'x CETEBIs- en Quiché y son administrados por mujeres Mayas. Este programa está comprometido con los objetivos del Milenio, sobre todo el No. 8, "Fomentar una Asociación Mundial para el Desarrollo" en donde se propone que las TIC son un medio para conseguir los demás 7 objetivos. Es importante resaltar que los esfuerzos de estos proyectos ha recibido dos reconocimientos mundiales por la Cumbre Mundial de la Información en los años 2003 y 2005 y también a nivel nacional.

El antecedente más vinculado con el presente trabajo de investigación es un estudio sobre las TICpD y movilización social en Guatemala elaborado por García-Ruano (2013), el cual se enfoca en evidenciar el importante papel de las TICpD como espacios de participación en los movimientos sociales de las comunidades mayas del país, específicamente en problemática que existe con la extracción de recursos naturales en Guatemala. García-Ruano plantea que las TICpD son potenciales generadores de empoderamiento para las poblaciones en situación de marginación. Los sujetos de este estudio lo conformaron los miembros del Consejo de Pueblos de Occidente -CPO-. En los resultados de su estudio García-Ruano (2013) encontró que el uso de las TICpD permite que estas comunidades muchas veces marginadas, logren ejercer su ciudadanía y fortalecer la cultura política no solo de sus comunidades si no que del país. Como dato relevante de la investigación de García en los resultados es también el gran uso que se le da a los mensajes de texto por medio de teléfonos celulares, no solo por organización si no que también por protección. Las TICpD no sólo ayudan a mejorar la movilización de los que pertenecen al grupo si no que también a incorporar a nuevos miembros. Para el CPO las TICpD

son “factores clave para la creación de redes para movilización social” (p.128). García-Ruano (2013) recomienda replicar este análisis para darle continuación a las tendencias observadas sobre el uso de las TICpD en el país. Es por eso que el presente estudio plantea analizar el uso de las TICpD por líderes de una comunidad no maya, si no que urbana para fortalecer la investigación sobre las TICpD en Guatemala.

Los trabajos recopilados demuestran que el uso de las TICpD como herramientas para el desarrollo local son medios valiosos para disminuir los índices de mortalidad, desnutrición, violencia, analfabetismo y otros problemas de la sociedad. En Guatemala existen proyectos con iniciativas de integración de las TICpD en proyectos de desarrollo pero hacen falta más estudios de como utilizarlas para fines de liderazgo comunitario.

1.2 Marco teórico

Las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- son herramientas que nacen de la comunicación con un enfoque en desarrollo. Pero para analizar las TICpD en este estudio es necesario partir de la base de un concepto de comunicación acorde a los objetivos del trabajo, que es la comunicación para el desarrollo -CpD-. A continuación se analizan aspectos teóricos de la comunicación, la comunicación para el desarrollo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC-, las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo y de función de las TICpD en la formación de líderes comunitarios y líderes comunitarios.

1.2.1 Comunicación

A lo largo de la historia humana, el concepto de comunicación ha ido evolucionando. Existen varias formas de definir la comunicación, sin embargo, en este trabajo de investigación se definirá como: el proceso en el cual las personas, ya sean individuos, grupos, organizaciones o hasta la misma sociedad, crean, comparten y responden mensajes de manera bilateral en busca de un entendimiento mutuo. Este concepto se basa en el trabajo de teóricos como Pasquali, Habermas y Paoli (1993, citados en Cisneros, 2002) para quienes la comunicación va más allá de lo que emiten los medios.

Para estos teóricos la comunicación es toda acción producida por las personas, con el fin de entenderse, en donde se propone un modelo horizontal, donde se reconoce a ambas partes del proceso como seres valiosos, con derecho a pensar diferente y expresarse con libertad para así, desarrollar un intercambio que lleve a nuevos conocimientos y una verdad continua.

Para Gularte, Ozaeta y Díaz (2008) el proceso de comunicación se basa en el diálogo. Los autores lo definen como el proceso de intercambio activo entre seres humanos que se encuentran conviviendo dentro de un mismo contexto, el cual deberá ser conocido por ambas partes, es decir vivir una misma realidad. Por medio de ese intercambio lo que se busca es lograr una transformación.

Lo que se comunica en un proceso de intercambio muchas veces es conocimiento; este suele ser comprendido como una acumulación de saberes que tienen las personas, pero estos tampoco

“ofrecen mayores potencialidades para la vida de las personas, si el mismo no se concreta como catalizador de procesos de empoderamiento individual y colectivo que permita (...) no solo la superación de las fronteras existentes (...) sino la contribución a la desaparición de dichas fronteras” (Del Río, 2010: p.23).

1.2.2 Comunicación para el Desarrollo

Para Gularte, Ozaeta y Díaz (2008) la comunicación para el desarrollo -CpD- es un tipo de enfoque de la comunicación que nació en el siglo XX, alrededor de los años 50, en donde empiezan a surgir esfuerzos por ayudar a desarrollar a los países con altos índices de pobreza. La base de la CpD está en la propuesta de la Comunicación Alternativa. Esta nació en América Latina alrededor de los años 70 en un marco de varios movimientos revolucionarios, en donde las sociedades se empezaron a preguntar sobre los modelos de desarrollo y la imposición de estos. La comunicación para el desarrollo se redefine ya no como una fórmula para lograr el desarrollo en otros países sino como un modelo que mediante sus procesos, apoya el equilibrio entre un método participativo, con contenido social y con un efecto en el desarrollo local. Es decir, se empieza a estudiar más el hecho de que cada país, cada comunidad, cada grupo es distinto, no existe un camino igual hacia el desarrollo, debido a que cada contexto tiene características, respuestas y necesidades diferentes.

La Comunicación Alternativa no nace de academia sino de movimientos sociales, en esta se busca ejercer el derecho real de la comunicación dándole a los individuos un papel activo, sin imposiciones ideológicas y modelos horizontales. Este tipo de comunicación se relaciona con la

comunicación popular y comunitaria pues todas tienen como fin el transformar realidades. Ejemplos de comunicación alternativa son todas las escuelas radiofónicas, teatro, prensa, murales, videos con papeles y fines culturales y educativos, que nacieron desde los sectores marginados quienes sintieron la necesidad de hablar y ser escuchados.

Entre los modelos de desarrollo existen ciertos elementos o fines en común, casi todos buscan la igualdad de oportunidades y de goce de derechos básicos como el de la salud, la educación, la información, la vivienda, entre otros. También, la mayoría de modelos resaltan la participación, el hecho de que la misma comunidad sea parte importante del proceso es clave, así como que las decisiones, soluciones y quehaceres nazcan de esta. Otro de los elementos repetitivos, que se buscan en varios contextos es el autodesarrollo, que consiste en crear modelos auto-sostenibles con recursos de la misma comunidad. El seguimiento de estos elementos, a la hora de hacer comunicación para el desarrollo, ha dado ya resultados en varios países latinoamericanos, que se encuentran en vías de desarrollo, las personas han empezado a empoderarse de los medios y de la capacidad de estos de transformar realidades (Flores, 2002 citado en Fernández y Galguera, 2008: p. 307).

Así como menciona Gularte, Ozaeta y Díaz (2008), este tipo de comunicación lo que busca es que el cambio se genere de adentro de las comunidades, es decir que las soluciones nazcan del mismo grupo con el problema, para que estos logren una verdadera transformación y no una solución impuesta. La participación es clave en la comunicación para el desarrollo, pues todo modelo de CpD debe de fortalecer y promover la participación y el diálogo con todo lo que esto conlleve. También, busca que las personas intercambien conocimientos y se vuelvan agentes de

transformación social. Proponen así, que a través del diálogo, surja un conocimiento mutuo entre participantes, en donde ambos puedan abrir su mente y entender a los otros, sin buscar persuadir o manipular, sino simplemente conocer que piensa el otro y por que lo piensa así, para al final llegar a un consenso entre ambos puntos de vista. Estos autores resaltan el hecho de que la CpD no es un proceso que se limite a proyectos con grupos marginados sino que lo que busca es transformar las situaciones, que muchas veces son producto de la mala administración y corrupción de los grupos hegemónicos de los países. Proponen que la CpD debe buscar también transformar de manera profunda esas estructuras y sistemas que hacen que prevalezca el que se le niegue a las personas sus derechos, es decir, se busca que las mismas personas exijan el goce de estos por medio de la participación y transformación de realidades. Estos cambios sociales fortalecerán las capacidades de los individuos como ciudadanos para que estos se desarrollen como actores de cambio social. Los tres autores consideran que en la CpD se debe fortalecer no sólo a estos actores locales sino que también, a los gobiernos municipales para que sean parte y protagonistas del cambio del propio municipio, que el cambio sea parte de un trabajo en conjunto de comunidad y gobierno municipal, para que estos no solo esperen ayuda del gobierno central sino que promuevan ellos mismos el desarrollo.

Para Rogers (2003), el cambio social se refiere todo el proceso de modificaciones en el sistema y la estructura de una sociedad determinada. El fin del cambio social es generar avances sociales y materiales para las sociedades y que éstas controlen su contexto. El cambio social puede ser planeado, que es lo que se da en la mayoría de países en vías de desarrollo, en donde lo que se busca es transformar la sociedad y buscar un desarrollo positivo para todos. Muchos gobiernos lo que prometen es el desarrollo socioeconómico de estos países en sus propuestas, debido a que es

lo que en la mayoría de comunidades hace falta. (citado en Fernández y Galguera, 2008: p. 302).

Lo que debería de lograr la CpD es que los individuos se cuestionen sobre el imaginario social que se reproduce cada año y que evita que se espere que “alguien” venga y “ayude”. Al hacer esto se sigue reproduciendo el paternalismo heredado desde tiempos de la conquista, y que en lugar de esperar ayuda de otros, busquemos soluciones, pues conocemos nuestro contexto y nuestras capacidades.

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- (2011) la CpD es más que una estrategia. Al igual que Gularte, Ozaeta y Díaz (2008) proponen que es un proceso que busca fomentar el diálogo entre las comunidades, pero también, el diálogo con los responsables de éstas, ya sea a nivel municipal o regional. La PNUD (2011) considera que se debe de dar prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que reconocen la necesidad de que las personas se expresen y participen en los procesos de transformación social. Para esta organización es también de gran importancia el empoderamiento como el camino para que las personas sean agentes de transformación social mediante la adquisición de conocimientos y oportunidad de debatir, negociar y participar a la hora de tomar decisiones en sus contextos.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- (2011) por su parte describe a la CpD como un proceso que no sólo busca promover cambios en la sociedad (sobre todo en la niñez, la mujer, la familia y comunidades) de manera auténtica y cuantificable, sino que también como una serie de programas que va más allá, buscando incidencia política, labor humanitaria, el fortalecimiento de una cultura de respeto hacia las personas y sus derechos. Resalta en su

definición el hecho de que tiene que haber procesos de investigación y de consulta.

Para la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- (2007), la información y el conocimiento son fundamentales para que las personas respondan con eficiencia a las circunstancias y los retos de los cambios sociales, económicos y tecnológicos.

Para Prieto (citado en Gularte, Diaz y Ozaeta, 2008) la CpD es una manera diferente de hacer comunicación, desde los contenidos que se comunican hasta la forma en que se comunican, pues se intenta evitar la comunicación vertical, el autoritarismo, y en cambio busca más que en lugar de un traspaso de órdenes o de información se de una colaboración de mensajes por parte de los involucrados en el proceso.

El modelo de CpD fortalece también la democracia, pues valora y cree en la libertad no solo de expresión si no también de organización, ayudando en el fortalecimiento de las vías de comunicación y discusión. En el área educativa apoya la educación que lleva a libertad, a la libertad de opinión y crítica, también se basa en el modelo constructivista y en la educación significativa.

Para Finquelievich (2005) es necesario crear programas especiales de formación en las personas para que estas logren desarrollar competencias , mediante un aprendizaje colectivo y que con los conocimientos aprendidos se incorporen en el desarrollo local. Resalta también, que estos programas deben de garantizar un impacto y se deben utilizar herramientas así como los foros para que se comparta y se participe. Lo importante es que se fortalezcan las innovaciones, que

los actores sociales estén abiertos a nuevos métodos y diseños, donde las partes del proceso sean aliados que buscan un mismo fin, el desarrollo local. Para la autora no existe una definición global del concepto de desarrollo local, sin embargo Albuquerque (1996 citado en Finquelievich, 2005: p.8) lo define como *“el proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular un crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad”*.

Al igual que los demás autores antes citados la autora resalta el hecho de que “venga de adentro” el desarrollo. Para que este llegue es necesario aprovechar la tecnología y todo los nuevos métodos que esta ha propuesto, pero nunca se debe olvidar el fin de la CpD en donde la clave es la participación activa, constante y permanente de los actores del proceso para así evitar caer en una comunicación tradicional, autoritaria e impuesta. Ya planteados estos dos conceptos, a continuación se analizará el concepto, contexto, características y obstáculos de las TIC para luego desarrollar el de TICpD.

1.2.3 Tecnologías de Información y Comunicación

Para definir el concepto de Tecnologías de Información y Comunicación -TIC- es necesario empezar por el concepto de tecnología. Tecnología no son solamente todos los inventos que tienen que ver con la electrónica sino que se refiere un una definición más amplia, se puede conceptualizar como todas las herramientas, instrumentos, componentes que mediante un conocimiento científico se han realizado para ayudar a los humanos a realizar tareas, prácticas,

actividades entre otras (Williams, Hudson y Stover, 1990 citado en Fernández y Galguera, 2008: p.356). Es decir, tecnología son todos esos resultados que han facilitado el desarrollo humano. En el área de la comunicación, tecnología es entonces todo aquello ha facilitado la comunicación.

Desde la Segunda Guerra Mundial, gracias a los programas de exploración espacial, los procesos tecnológicos se han ido acelerando y en las últimas décadas se han visto los grandes avances. Cada vez toma menos tiempo avanzar en la tecnología, a diferencia de como era en los siglos pasados. Actualmente, la tecnología ha ayudado a la comunicación en los avances en la comunicación vía satélite, la distribución de mensajes por medio de transmisión de ondas, también medios como la televisión, la radio y la computadora han llegado una convergencia entre ellas y otros sistemas de telecomunicaciones, impulsando así la conectividad. También ha incursionado en la manera de almacenar la información, cada vez se crean más discos que compactan, fácil y eficientemente la información (Dominick, Sherman y Messere, 2000; Williams, Hudson y Stover, 1990 citados en Fernández y Galguera, 2008: p.357).

Para Del Río (2010) las TIC son parte sistemática del desarrollo humano, el cual es imprescindible sin la información y la comunicación entre actores sociales. La autora resalta que éstas no son un fin en sí mismas sino que tienen enormes potencialidades para ayudar a que procesos y problemáticas sociales se desarrollen. Las TIC buscan ser medios para llegar a soluciones de problemáticas de salud, educación o calidad de vida. Estas herramientas deben de apegarse a ser horizontales, que es lo que las diferencia de los demás medios. También, aparte de combatir problemáticas, puede ayudar a reducir obstáculos de acceso al desarrollo humano como

lo es la distancia, en muchos casos. Para Croteau y Hoynes para entender el significado social de las TIC es importante percatarse de las fuerzas sociales que se encuentran durante el desarrollo de la adopción de las TIC (2003, citado por Del Río, 2010).

A lo largo de la historia de la humanidad siempre han existido tecnologías de información y comunicación, desde que se creó la imprenta, seguida por el teléfono, la radio y hasta la televisión. Pero el término se empezó a utilizar cuando se crearon tecnologías digitales. Se designa el nombre de TIC a todas las tecnologías que logran que las personas adquieran, produzcan, almacenen, traten, comuniquen, registre y presenten mensajes en forma de audio, audiovisual, solo visual, solo datos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética (Camacho, s.f.). La finalidad o utilidad final es llegar o crear la información y comunicarse, abriéndole la puerta a la conectividad, la cual logra la comunicación entre diversos actores y en múltiples formatos. En estas entran todas las telecomunicaciones, el informático y lo audiovisual. Se presentan entonces como medios interactivos, creados a partir de la combinación de un aparato, un programa y una conectividad, en se busca la interrelación y apropiación por parte de las personas (Rosario, 2005).

En la historia de la humanidad no había habido tantos cambios en la sociedad, en la cultura y en la economía como lo vemos desde hace unas décadas por la tecnología. Esta forma de comunicar y socializar, de entender, entretener, de trabajar, ya sea en negocios o hasta la forma de gobernar se ha ido modificando con el uso de las TIC alrededor del mundo. Es notable como éstas han ayudado a aumentar la productividad las economías y la innovación. También, modificaron las percepciones de lo que era el tiempo y el espacio, modificando y rompiendo barreras,

ayudándose a interactuar a escala global (Carneiro, 2009).

Pimienta (2007) presenta tres categorías en las cuales se puede clasificar las TIC. La primera categoría de uso es utilizar las TIC como fin, es decir cuando lo primordial es la infraestructura y la instalación de la tecnología. Muchos gobiernos y municipalidades se quedan en esta categoría, y sus proyectos fracasan debido a que se deja en segundo plano la función comunicativa real y se resalta más la infraestructura. La segunda categoría utilizar las TIC como herramientas para el desarrollo. Aquí se enfocan más en los contenidos, el factor negativo de este es que solo se usan como simples herramientas y se ignora todo lo cultural, lingüístico y contextual del proceso. Por último, esta la categoría del uso de las TIC como las facilitadoras de cambio de paradigma. Para Pimienta (2007) este es el mejor enfoque debido a que no es solo infraestructura, tampoco sólo herramientas sino que se enfocan en factores como la colaboración y participación, dos elementos claves para que se de la comunicación para el desarrollo. Para el desarrollo del presente estudio se utilizará la categoría del uso de las TIC como facilitadoras de cambio de paradigma, por que es necesario ir más allá de infraestructura y herramientas sino que enfatizar en la participación y empoderamiento de estas.

Carneiro (2009) por otro lado, propone que *“la tecnología no determina la sociedad”* pero que tampoco *“la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico”* pues en este proceso intervienen más factores desde las iniciativas, lo científico, las innovaciones, lo modelos y otros. Carneiro expresó que *“la tecnología es sociedad y esta no puede ser comprendida o representada sin sus herramientas técnicas”* (2009: p.35) sin embargo, resalta que la sociedad sí puede reprimir el desarrollo de la tecnología, sobre todo el estado. Si existe intervención por parte del estado, se

puede iniciar un proceso de modernización tecnológica, económica y social de forma más acelerada. Resalta que sin embargo lo que determina la dominación de la tecnología y la implementación de estrategias es la capacidad o falta de ésta sobre estas. Por sí misma, la tecnología no determina entonces el cambio social, sino que pone a la sociedad una oportunidad de su uso como herramienta transformadora. Por otro lado resalta que las instituciones se encuentran en la actualidad bajo presión frente a los retos de las modificaciones de las estructuras. Pero resalta que el conocimiento es el mejor combustible, el que las personas tengan más accesos a adquirir los conocimientos y a lo largo de su vida sigan formándose para nutrir las capacidades de gestión y motivación serán elementos esenciales a la hora de marcar la diferencia en el camino al desarrollo entre las naciones.

Para Katz (2009), las TIC ofrecen al desarrollo social efectos positivos como el mejoramiento de los sistemas educativos, también se encargan de mejorar la eficiencia en los servicios públicos; así como también, la calidad de los servicios básicos. El autor propone que en los últimos 30 años las TIC han sido herramientas de impacto para el desarrollo. Especifica que en condiciones determinadas, el impacto económico de las TIC se puede materializar. Para que estas ejerzan un impacto determinante se deben llevar a un nivel especial de desarrollo, las agendas políticas públicas deben de implementar la capacitación e innovación en las TIC.

Hernández (2008) citando a Castells (1996) presenta el reto sobre transformar las redes tecnológicas hacia redes de comunicación humana, en donde resaltan valores de respeto aceptación, interculturalidad y convivencia social. Muchas veces se habla de brecha digital, pero mediante los mismos movimientos sociales se pone a visibilidad esta brecha que no debería de

existir, si no que se debería de combatir mediante la buena apropiación de las TIC. Dos ejemplos de esto que propone el autor son las cibercomunidades o ciberciudadanía, las cuales describe como dos iniciativas con gran potencial para dinamizar las TIC, y volverse “palanca” esencial a la hora de buscar desarrollo local.

En forma de conclusión, para Fernández y Galguera (2008) las TIC tienen una naturaleza interactiva, desde la creación de la computadora se modificaron los sistemas unidireccionales que presentaban medios tradicionales como la radio, la televisión, los periódicos y películas. Estos autores presentan que la comunicación masiva puede llegar a desaparecer debido a que cada vez es más común el uso de computadoras. Frente a esta propuesta se puede decir más bien que en lo que sigue es la convergencia de medios. Por otro lado, se puede ver el futuro de las TIC de dos maneras en los países en vías de desarrollo, una posibilidad es que estas tecnologías ayuden al desarrollo que les eviten a estos países pasar por la era industrial y saltarse a la era informática, esto por el bajo costo que representa conectar a una comunidad con los centros urbanos. Sin embargo, también se expone una propuesta negativa en donde las TIC y su mal uso pueden en cambio favorecer a que aumenten las brechas de desarrollo social, tecnológico y económico.

Rodríguez (2003, citado por Mohr 2004) señala de que las TIC no sustituyen a las instituciones educativas ni a los facilitadores sino que éstas son herramientas con gran capacidad para fortalecer el aprendizaje en las personas e lograr su inserción en la sociedad de la información, pero que sin embargo es necesario manejarlas adecuadamente para evitar ser controlados por estas mismas.

A pesar de la diversidad de definiciones el punto en común para conceptualizar las TIC que sirve de base para es estudio es el que estas no son sólo simples instrumentos sino que son recursos, técnicas, herramientas que deben de ir de la mano con estrategias, para que no sean estas el fin sino el medio para lograr mayores fines, como la transformación social.

A. Características de las TIC:

Cada colectivo posee un contexto distinto, una forma de organización especial, con tejidos sociales determinados, canales y flujos comunicacionales, los cuales son indispensables de tomar en cuenta a la hora de la introducir las TIC como herramientas para el desarrollo (Del Río, 2010).

Las TIC poseen varias características (Rosario, 2005), estos son algunos de los más resaltados:

- La inmaterialidad: que se refiere a la digitalización de la información y los mensajes, de físico a virtual. Gracias a esta característica al digitalizar la información se pueden almacenar grandes cantidades de éstas en espacios tan pequeños como USB, por ejemplo. También, al estar la información en un medio virtual o llamada realidad virtual, las personas pueden acceder a esta en donde quiera que estén, gracias a la unión de las redes de comunicación, telecomunicaciones, internet y todas las TIC. En estas realidades virtuales han surgido las cibercomunidades que son grupos de personas que interactúan y se comunican según sus propios intereses.
- La instantaneidad: que se refiere a lo fácil e instantáneo que una información ya digitalizada e introducida en el medio virtual llega de un lugar a otro mediante las

llamadas autopistas de la información.

- Las aplicaciones multimedia: son todos los programas que se han desarrollado para facilitar el uso de las TIC a las personas, con interfaces amigables. Estas se caracterizan por ser interactivas, proponiendo una comunicación bidireccional. Las personas se vuelven sujetos activos, que crean y envían sus propios mensajes, eligen lo que quieren ver, tomando sus propias decisiones. Lo multimedia también se refiere a que la información puede ser transmitida por diferentes formas desde texto, imagen, sonido o la unión de estas, que es llamada información multisensorial.

B. Tecnologías de Información y Comunicación en América Latina

Según el Parlamento Andino (2012) en la III Cumbre Social Andina, en el informe sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación se resaltan una serie de características sobre las TIC en América Latina. De los 600 millones de usuarios de dispositivos móviles que tiene Latinoamérica, solo 65 millones (11%) tienen conexión a voz y a datos. La proyección es que para el año 2015 esos mismos 600 millones tengan todos los servicios de conectividad. Otra característica importante es que en 2009 en Latinoamérica, de cada 15 celulares que se vendían uno era inteligente, en este tiempo se calculaba que ya en el 2011 sería cada 1 de 5 celulares. Se estima que para el año 2015, cerca de 400 millones de latinoamericanos poseerán un celular inteligente, pues los precios y la competencia hace que bajen los costos de estos. El informe resalta que en los últimos 10 años, el aumento en la penetración inalámbrica en América Latina fue mayor a Europa y a Estados Unidos. La penetración de los celulares ha beneficiado a que se

rompa poco a poco la brecha que separa a Latinoamérica de Estados Unidos y Europa según América Móvil.

Según el informe sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (2012) en Latinoamérica el tráfico IP es el que crece más rápido en comparación con el resto del mundo. Se estima que este seguirá creciendo. En el tema de competitividad, muchos países han experimentado una significativa mejora: “México ha escalado 8 posiciones, Perú 6, Bolivia 5, Brasil 5, Panamá 4, Ecuador 4, Argentina 2, Barbados y Uruguay 1 posición. Colombia se ha mantenido estable. Por otro lado países como Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Jamaica, Venezuela y República dominicana han tenido caídas, se supone que esto es por las condiciones de seguridad. En el informe se resalta una publicación de la consultora “ComScore”, publicó un informe titulado: “El crecimiento de redes sociales en América Latina”, en donde resalta que de 10 países con mayor constancia, presencia y permanencia en redes sociales, cinco son latinoamericanos. En febrero de 2008 los países de América Latina y el Caribe firmaron un compromiso y aprobaron el “Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información de ALC para el año 2015”.

Según el informe sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (2012) en la actualidad las tecnologías se desarrollan a gran velocidad, las sociedades deben de responder a estas y controlarlas. En Latinoamérica y el Caribe las TIC tuvieron un efecto positivo sobre el crecimiento económico de los países, sin embargo en América Latina el acceso a las TIC registra disparidades sobre todo en las áreas rurales. Uno de los objetivos de Desarrollo del Milenio para el 2015 es fomentar una asociación mundial para el desarrollo, en este objetivo se propone el aprovechamiento de las TIC.

Peres y Hilbert (2009) resaltan que en los últimos años los mercados latinoamericanos han pasado por varias etapas en el ámbito de telecomunicaciones. La primera etapa que empezó en la 2da Guerra Mundial, las telecomunicaciones eran del sector privado y muchas estaban en manos de empresas extranjeras , luego por los años 50 hasta los 80 se nacionalizaron las telecomunicación y se caracterizó por haber monopolio estatal. La tercera etapa que es la que empezó en los años 90 y continúa hasta en la actualidad. Ha sido un período lleno de reformas, privatizaciones y cambios que han regulado los sectores de las telecomunicaciones. En la actualidad, los mercados registran mayor competencia, debido a la inserción de muchas empresas en los mercados, lo que ha logrado que se bajen precios y mejoren tarifas. Sobre todo en la telefonía móvil que se muestra como la más apresurada y con mayor expansión en la historia de la zona. Los autores mencionan que sería razonable pensar que las TIC permiten que las personas se desenvuelvan con éxito en la sociedad, pero esto solo se da cuando los individuos poseen competencias básicas, lo cual no se fomenta en muchos países en vías de desarrollo de América Latina. Para Voogt y Pelgrum (2005) en Latinoamérica son escasas las iniciativas en donde se intente desarrollar capacidades y destrezas en las personas (citados por Peres y Hilbert, 2009).

Por otro lado, Del Río (2010) plantea como las TIC a nivel latinoamericano pueden ser herramientas de oportunidad volviéndose transformadoras y democratizadoras, pero al mismo tiempo se pueden presentar como una amenaza, aumentando la exclusión y la desigualdad. En su artículo propone centrarse en la dimensión comunicativa de las TIC, relacionándolas con la creación de capacidades y fortaleciendo la participación. Para la autora las nuevas TIC complementan a los medios tradicionales y proponen una nueva vía en los procesos de comunicación para el desarrollo, fomentando la participación de actores sociales que antes no

tenían espacio para desenvolverse. La integración de las nuevas TIC debe de ir en dirección a las necesidades y expectativas de cada colectivo, sin dejar atrás su contexto y su cultura social, política, religiosa, o tras.

Del Río (2010) argumenta que el valor de las TIC en las comunidades dependerá en el valor que este colectivo le den a la información o el valor que tenga poseer información sobre cualquier tema de incidencia social. También plantea utilizar las TIC con una visión de productividad, de como mediante estas, los comunitarios pueden aumentar su producción y comercialización de sus productos. La autora formula una problemática que se centra en que muchas veces la integración de las TIC se pierde en aspectos tecnológicos en vez de enfocarse en la dimensión comunicativa que este posee, se olvida el valor del conocimiento, y sobre todo se confunde con el informarse con comunicarse. En su estudio la autora concluye que las TIC dan apertura a grandes cantidades de información y conocimiento, sin embargo plantea que para encontrar la información correcta primero es necesario formularse las preguntas correctas, identificando y comprendiendo las respuestas para luego utilizar ese conocimiento para generar desarrollo. Resalta que la efectividad de las TIC en el desarrollo social no recae en proyectos basados en mera tecnología sino que más bien en políticas enfocadas en incorporar la comunicación horizontal en las TIC.

C. Tecnologías de Información y Comunicación en Guatemala

García-Ruano (2013) evidencia en su estudio que las TIC son utilizadas para movilizaciones sociales en comunidades mayas del occidente del país. También que sus mensajes aparecen en

los diferentes medios desde los tradicionales masivos, los alternativos y en redes sociales. Sin embargo, la autora resalta que en el país no existen investigaciones y análisis sobre el uso de las TIC.

Guatemala se encuentra entre las economías con acceso medio bajo con un 0.38 en la tabla, siendo 0.69 el punto más alto. El mayor obstáculo que tienen las economías con acceso medio bajo es la infraestructura insuficiente (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2003). Según un proyecto de FODECYT (2006) sobre la Penetración y adopción de la Internet y de las Tecnologías de Información y Comunicación, en Guatemala el departamento con mayor número de cibercafés es Guatemala, seguido por Quetzaltenango y Sacatepéquez. Le siguen Alta Verapaz, San Marcos y Escuintla con más de 90 cibercafés. Baja Verapaz es el departamento con menor número de cibercafés (15) pero posee una cobertura del 100%. El progreso, Sacatepéquez, Chimaltenango y Escuintla. Los departamentos con más visitantes por computador en cibercafés son Quiché, Chimaltenango, Escuintla, Santa Rosa y Jutiapa. La cantidad de computadores que se registraron en el estudio del 2006 de FODECYT fue de 65,952, de correo electrónico 10,687 y de usuarios de internet 88,168. El estudio también resaltó crecimiento en el sector de telefonía móvil y teléfonos públicos. Entre el 2007 y el 2008 la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) anunciaron que a lo largo de ese año los suscriptores subieron hasta 10.15 millones de usuarios en total. El cual se cree que subió por los bajos precios y diversos paquetes telefónicos del mercado (ITU, 2008).

Según Baltra (2011) en un diagnóstico sobre la situación de mercado de telecomunicaciones en Centroamérica, Guatemala en el 2009 contaba con alrededor de 1,4 millones de líneas de

telefonía fija, lo que representa solo un 10% de penetración en la población, pero también resalta el dato de que el país cuenta con 17.5 millones de usuarios de telefonía móvil, con una penetración de 123% de la población. En el país, el mercado de telecomunicaciones está conformado por más de una decena de operadores de redes. El operador principal del país es Telgua, compañía de capital mexicano que cuenta con un 75% de las líneas, seguido por Movistar (20%) y Cablenet (10%). Los estudios demuestran que el mercado de TIC en Guatemala sigue evolucionando pero sobre todo en servicios móviles.

Para Klein y Magliano (2007) en su diagnóstico, Guatemala en general es un mercado abierto a la competencia en los mercados de telecomunicaciones, debido a que la telefonía fue privatizada desde los noventa. En el país no existe regulación para interconexión de fijo a móvil, tampoco existen regulaciones específicas para el internet. La política está dirigida a facilitar la difusión de las computadoras para facilitar el acceso al internet. Este estudio resalta que existen iniciativas, aunque escasas, con relación a los telecentros como el “programa de Enlace Quiché”, en donde se desarrollaron software en dos idiomas mayas. La mayoría de las iniciativas de programas de desarrollo de las TIC son de parte de ONG (World vision International, GEATecnología, ASDECO, AID, ASODECO). El gobierno por otra parte no tiene iniciativas, solo un proyecto del Ministerio de Educación (Escuelas del Futuro). El estudio resalta que el mayor obstáculo para las TIC en Guatemala es el costo de la conectividad.

Para Kont (2014) en su estudio sobre Redes Sociales en Centroamérica sobre el uso de estas resaltó que el 27% de los centroamericanos afirma que se conectan a internet desde los teléfonos móviles y un 28% desde las computadoras PC. Esto menciona el estudio que se debe a lo

económico que resulta adquirir un teléfono inteligente comparado con una computadora. Un 52% de personas se conecta varias veces al día. Según el mismo estudio un 24% de personas de la región centroamericana cuenta con un usuario en Facebook, es decir más de 11.7 millones de personas tienen un perfil en esta red social. Sobresale también el dato sobre que la mayoría de personas usan las redes sociales para las relaciones de amistad o familiares, seguido por hobbies y hasta en cuarto lugar para relaciones profesionales. Se menciona también que el problema en la región es que no existe cultura de generación de información de parte de los usuarios por lo que hay poco contenido en español. En el período entre el 2012 y 2013 los usuarios en Facebook en Guatemala tuvieron un crecimiento de 26% pasando de 1.7 millones a 2.1 millones. Guatemala es el país centroamericano con más usuarios en Facebook, con 3.01 millones, pero si se compara el número de usuarios con el número de la población, que según el Banco Mundial es de 15,08 millones lo que significa una penetración de apenas 20%. Este estudio se basó en una metodología de encuesta con usuarios de Internet centroamericanos y entrevistas, con una muestra de 658 cuestionarios y un margen de error de 5.06%.

Según los resultados de la Primera Encuesta de la Juventud en Guatemala –ENJUVE- (2011) analizados en (García Ruano, 2011) el 84.1% de los jóvenes tiene un teléfono celular. En cuanto al internet hay un uso de 4.9% en el área urbana metropolitana, 2.9% en el resto urbana y 1.3% en el área rural, sin embargo se registró que el 46.8% de jóvenes ha utilizado alguna vez el internet. También el 55.7% de los jóvenes saben usar una computadora. Según la ENJUVE (2011) la mayoría de jóvenes accede al internet de su casa, pero los de estratos socioeconómicos más bajos acceden desde los café internet. En el área de redes sociales virtuales la encuesta resalta que el 65.8% de jóvenes que usan internet poseen una red social, con fines de socializar o

de estudio. Este estudio más que representar numéricamente el uso de TIC en jóvenes resalta también la brecha digital que existe entre grupos sociales, edad, género y etnicidad.

La mayoría de estos datos expresan cuantitativamente como están las TIC en el país. Sin embargo no existen estudios específicos de como y para que se están usando. También es relevante el hecho que de parte de gobierno no existan más iniciativas con las TIC. Por último es importante resaltar el hecho del crecimiento de la telefonía móvil, pues esta representa una de las TIC más accesibles y activas de la actualidad, facilitando la comunicación, organización y participación sobre todo en zonas rurales.

1.2.4 Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo

Las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC- se pueden utilizar desde varios enfoques en este caso se pretende ahondar en el enfoque de Comunicación para el Desarrollo -CpD-, a estas se les conoce con el nombre de Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD-.

A la hora de hablar de CpD se pueden mencionar a las Tecnologías de Información y Comunicación, pues estas son herramientas de comunicación que pueden promover un intercambio horizontal. En el Foro Virtual Mesoamericano de la Comunicación para el Desarrollo (2007) se resaltó como la CpD en su eficiente soporte interactivo. Como método se puede adaptar muy bien a las TIC, usándolas como medios para facilitar dicha participación e interacción. Las TICpD contribuyen a la formación de conocimientos útiles que se pueden volver

en agentes de transformación al ser apropiados en las condiciones y contextos correctos. Al igual que todo proceso debe de existir una estrategia a la hora de llevar a cabo proyectos donde se utilicen las TICpD (FAO, 2007).

Los asuntos de tecnologías entran en relación directa con la conveniencia social y cultural en relación a los individuos que integran, ya sea organizaciones, instituciones o comunidades. Son herramientas, las cuales deben ser contextualizadas y apropiadas; pues la tecnología en sí misma no certifica comunicación, sino que la forma en como se utilice y para que fin. Es decir, que no es un proceso mecánico de superación de las condiciones sino que lleva un proceso. No se puede ignorar tampoco la brecha digital que es en sí un reflejo de la brecha social (Pimienta, 2007).

Pimienta (2007) postula dos elementos básicos para el análisis de TICpD. El primero es que la estrategia se debe centrar en la transformación de las sociedades a ser sociedades de la información, mediante la educación de la ciudadanía en el mundo virtual. El segundo elemento consiste en que se debe educar a los que toman las decisiones: gobernantes y líderes, pues lo que ellos hagan se verá reflejado en sus pueblos, si es que se adopta un enfoque correcto. Estos tomadores de decisiones, deben de promover la democracia participativa mediante las TICpD para reforzar el rol de los ciudadanos de ser escuchados para que estos quieran escuchar lo que proponen los gobernantes. En la actualidad, no se ha logrado ver el fruto del uso de las TICpD de forma clara, pues no existen evaluaciones de impacto en las últimas décadas, pero la creencia común, según autores como este, es que sí. Sin embargo, no en todos los casos, sólo en donde se ha realizado de la manera correcta. Resalta que muchos de los proyectos no logran impactar en el terreno debido a que primero reparten mal los presupuestos y se enfocan más en infraestructura.

Al hablar de capacitación para las TICpD no se debe de confundir con la idea simplificada de que no es un proceso complejo y se confunde con una capacitación meramente instrumental. Suele definirse también como educación a las TIC o al mundo digital (Pimienta, 2007). Para llevar a cabo proyectos o propuestas de la inserción de las TIC en políticas de desarrollo se debe tomar en cuenta que *“son las necesidades y no la tecnología, lo que determina las soluciones, la tecnología de la información y de la comunicación utilizada dependerá de su adecuación a la solución buscada y no a la disponibilidad de una u otra”* (Del Río, 2010: p.30).

A. Elementos clave de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo

Según Pimienta (2007) para que las TICpD se desarrollen se deben de cumplir con una serie de elementos, a continuación los principales.

- **Empoderamiento:** Según la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado Guatemalteco -ODHAG- (2004) en su módulo 1, el término empoderamiento se refiere al proceso en el cual las personas llegan a involucrarse y participar con un fin transformador en el desarrollo, ya sea personal, grupal o comunitario. Para esto, se debe partir de una realidad ya conocida y un contexto analizado para poder así, identificar los problemas y buscarles soluciones. Para entender el empoderamiento se deben saber los términos de poder (que se refiere a la capacidad que tiene un individuo para decidir, exigir, influir y realizar) y de local (que es el espacio donde se dan todos los procesos culturales, hábitos propios). El empoderamiento se puede dar en tres grandes dimensiones, la primera es la individual, cuando la persona es capaz de valorar y definir

por sí misma su vida. Para que exista este empoderamiento, la persona debe de tener una visión de futuro, una autoestima alta, una identidad fuerte, un enfoque de género, respetar la naturaleza, ser protagonistas, tener una espiritualidad sana y sobre todo tener una visión de un desarrollo concientizado. En las relaciones colectivas, existe el poder local, que son las decisiones que una persona debe tomar pero que sin embargo afectan a todo el colectivo, por eso se debe de fomentar la participación ciudadana, el trabajo en conjunto y las redes nacionales. Las otras dos dimensiones de empoderamiento son la de las relaciones próximas y la dimensión colectiva. El empoderamiento colectivo debe fomentar la Participación Transformadora, que se refiere a cuando se parte de la *“la realidad de la comunidad, analizamos y participamos en la toma de decisiones y la realización de las acciones en beneficio de la comunidad y observamos resultados”* (ODHAG, 2004: p.15) y también el Poder Local, para que de forma colectiva, organizada y participativa se busquen solucionar problemas.

- **La apropiación:** Este elemento se refiere a todo el proceso de aprendizaje profundo que penetra de tal manera que las personas, grupos u organizaciones usan esos conocimientos para un bien específico ya sea personal o común, incorporando estos en su cotidianidad, y empoderarse del proceso (Pimienta, 2007). Por otro lado, la apropiación tecnológica es cuando las tecnologías se convierten en herramientas con una función social y económica. Para que exista el desarrollo de la capacidad de apropiación de las TICpD es necesario un proceso en el cual se de un acompañamiento especial a las personas para que se les eduque y guíe, para que practican y usen las tecnologías en pro a su desarrollo. Este es un elemento complejo a la hora de proyectos que involucran las

TICpD, pues por falta de apropiación y empoderamiento no se llega al cambio social. Un nivel de apropiación alto es cuando las personas no solo usan las TICpD sino que las modifican dependiendo de sus necesidades y objetivos (Pimienta, 2007).

- **La alfabetización digital o informacional:** Para la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la cultura -UNESCO- (2005) la alfabetización digital es un derecho humano básico en el mundo digital que promueve la inclusión social de todas las naciones. Pimienta (2007) describe la alfabetización digital como el proceso de desarrollar capacidades en una población para que poniéndolas en práctica se logre la apropiación de la tecnología. En la CpD la alfabetización digital debe de estar orientada en capacitar y fortalecer los a las personas de las comunidades para que estas también aprender no solo a manejar programas y tecnología sino que también a desarrollar nuevas formas de conocimiento, integrando todos los recursos que se puedan, para ajustarlos a sus necesidades. No se debe confundir el término digital con informática, pues la segunda se refiere más a aplicaciones y plataformas. Las capacidades adquiridas en una alfabetización digital deben de proveer a la persona la capacidad para usar y aprovechar cualquier herramienta, soporte, tipo de lectura que se le puede dar a las TICpD y no solo una plataforma en especial.

Del Río (2010) define alfabetización digital o informacional como el proceso de desarrollar en las personas un buen manejo y transformación de la información, datos y conocimientos a los que acceden. En este tipo de capacidad, las personas deben de aprender métodos de búsqueda, reconocimiento de fuentes confiables o de información

verídica; evaluar, criticar, responder a situaciones éticas y metodológicas. El uso y creación eficaz de los conocimientos que apoyan al desarrollo se debe extender más allá, proponiendo sobre todo un pensamiento crítico y competencias de interpretación por encima de fronteras profesionales, empoderando a las personas, a las comunidades y finalmente a los países (Del Río, 2010). Esta se debe poner en práctica para lograr una apropiación social.

- **La gerencia de proyectos de TICpD:** Según Pimienta (2007) la gerencia de proyectos es un elemento esencial a la hora de buscar un desarrollo eficaz de las TICpD. Sobre todo la gerencia que nace de adentro, es decir, la local si el proyecto se da en una comunidad por ejemplo, pues mediante esta desde el principio hasta el final se da soporte a las operaciones para asegurar sostenibilidad, buscar resultados y medir impactos.
- **La participación multi-sectorial:** Pimienta (2007) define como participación multi-sectorial a todos los procesos en los cuales se involucren diversos actores económicos, políticos privados y sociedad civil. Es decir, es el elemento en el cual se unen varias fuerzas para que los proyectos de TICpD se desarrollen de manera más consensuada, para no sólo sea un esfuerzo local sino que también nacional.

B. Obstáculos de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo

En la TICpD existen varios obstáculos que hacen que muchos proyectos se queden estancados en estos. Pimienta (2007) sugiere un listado de obstáculos titulado “la pista de obstáculos desde

las TICpD hacia el desarrollo humano”:

- **Acceso/infraestructura:** este obstáculo se refiere a la facilidad de una personas con acceder físicamente a las TICpD. En este entran todas las políticas y proyectos de infraestructura.
- **Acceso/financiero:** lo económico. También, surge otro obstáculo: la infraestructura, la cual representa costos elevados; el mantenimiento y las capacitaciones, son costosas; por lo que se debe buscar socios estratégicos para evitar este obstáculo.
- **Acceso/sostenibilidad:** este se refiere a la facilidad para que un proyecto de TICpD perdure y evolucione de acuerdo a la demanda, se debe prever el futuro y como mantenerse en ritmo de avance tecnológico.
- **Acceso/alfabetización básica funcional:** Es un obstáculo, pues es la base del uso de las tecnologías, se debe enseñar a las personas como utilizar herramientas para que luego se apropien de éstas y las utilicen para sus necesidades.
- **Acceso/localización lingüística:** un obstáculo frecuente es el lenguaje, se deben de desarrollar programas o plataformas en donde las personas puedan comunicarse en su lenguaje materno y no en otro que les resulte extraño.
- **Uso:** otro obstáculo es cuando no se les enseña a las personas el correcto y aprovechable

uso de las tecnologías; éstas deben de lograr capacidades para interpretar, comunicar, crear, evaluar mensajes a los que acceden gracias a las nuevas herramientas. Finkel (2012) al igual que Pimienta (2007) plantea que muchas veces las personas con acceso a las TICpD no llevan a cabo un filtro, organización o transformación de la información que obtienen, muchas veces en forma de bombardeo mediático, que suele ser parte ya de la era de la información en la que nos encontramos.

- **Apropiación tecnológica:** este obstáculo se refiere a que muchas veces las personas al no desarrollar habilidades en el manejo de la tecnología no las usan como deberían para satisfacer sus necesidades o las necesidades locales.
- **Uso con sentido:** Al igual que se menciona en otros obstáculos, las TICpD deben de fomentar el resolver problemas sociales mediante la producción de contenidos, intercambio de conocimientos y todo pero que gire entorno al interés de la comunidad.
- **Apropiación social:** en este obstáculo, a diferencia de la apropiación tecnológica, entran elementos culturales, como el nivel de cultura de red o cultura de información que se logra.
- **Empoderamiento:** es un obstáculo no lograr este empoderamiento, este se refiere a la apropiación de las TICpD para transformar su realidad social mediante las capacidades que se han adquirido individual y colectivamente.

- **Innovación social:** este obstáculo pretende que se llegue a una transformación, a soluciones reales, en donde mediante la creatividad, el empoderamientos y el aprovechamiento de las oportunidades digitales se llegue al desarrollo humano.

Pimienta (2007) plantea una hipótesis en donde propone que al superarse los primeros 10 obstáculos de los antes discutidos se llegará al desarrollo humano que buscan las TICpD y se verán transformaciones reales en las comunidades.

Según Río (2010) muchas de las amenazas del funcionamiento de las TICpD son producto de las grandes brechas digitales que existen entre las regiones de los países. Algunas veces el problema ya no es conseguir acceso a estas herramientas si no más que todo desarrollar capacidades para utilizarlas, acceder a ellas de manera en que se genere empoderamiento y democratización de la información para el desarrollo social. Las características de las TICpD cuando son utilizadas por personas bajo condiciones de pobreza y otras limitaciones sociales, es que les facilitan el uso y el intercambio de conocimientos sobre sus condiciones de vida, ampliando sus saberes sobre la igualdad y de oportunidades. También aumenta o fortalece la cooperación entre personas y grupos para crear redes de comunicación que vencen las barreras de distancia, ampliando de esta manera nuevas formas estratégicas de organización, en donde aumenta la colaboración y la participación. De igual forma, las TICpD se vuelven espacios en donde se facilita la democracia, la incidencia social y la participación política, beneficiando el fortalecimiento de la identidad, la diversidad cultural y la voz de los colectivos que muchas veces no es tomada en cuenta por la marginación y el aislamiento (Del Río, 2010).

C. Herramientas y espacios utilizados en las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo

Las TICpD han surgido de innovaciones de los medios de comunicación y de los avances tecnológicos de estos (Rogers 2003 citado en Fernández y Galguera, 2008: p.302). Es por eso que los medios de comunicación se han posicionado como herramientas para alcanzar el desarrollo. La radio ha sido el medio más utilizado en países en vías de desarrollo, pues se convirtieron en los medios que hacían llegar información útil a las comunidades, llegando a mayor gente que otros medios (Fernández y Galguera, 2008). Sin embargo, las tecnologías de comunicación, se han convertido en una nueva alternativa también para estos países. El objetivo del uso de las TICpD es lograr transformación y provocar cambios que conduzcan al cambio social. A continuación se presentan varias herramientas y espacios utilizados (Camacho, s.f):

- **Las computadoras:** Son el resultado de la convergencia de las telecomunicaciones, estas nacen de los sistemas de redes de comunicación potenciados, creando conexiones que rompen barreras de distancia. Estas han incrementado la posibilidad de que las personas seleccionen la información, han abierto espacios de participación y retroalimentación. Muchos medios masivos han decidido converger con la computadora para no desaparecer y en cambio adaptarse a esta y sus posibilidades (Fernández y Galguera, 2008).
- **El internet:** Es una red de millones de ordenadores en todo el mundo. La Web es solo uno de los servicios del internet, no es el sinónimo de esta. El internet entonces suministra un foro de comunicación de escala global, aporta también una serie de instrumentos para que las personas puedan acceder a documentos, información o portales

de comunicación para que exista la relación entre las personas. Lo que ofrece el internet es comunicación, información e interacción. Para Lamarca (2013) el Internet se puede considerar como un archivo documental masivo, una enciclopedia universal, también desde un punto de vista comunicacional es una red horizontal y descentralizada y visto desde un enfoque sociológico representa un fenómeno económico, social y cultural que se encuentra sumergido en las sociedades y la forma en que estas modifican su visión del mundo, de la sociedad y de sí mismos. Ejemplo de herramientas en la Internet son el correo electrónico, videoconferencias, blogs, video blogs, plataformas, redes sociales, conversación telefónica y otros (Lamarca, 2013). La Web por su parte, desde un punto de vista social, se ha convertido en un escenario virtual que da cabida a que se desarrolle un espacio un espacio digital dependiendo de la identidad de un grupo, permitiendo que existan espacios de comunicación, formación e información con el objetivo de fortalecer relaciones y redes para lograr un desarrollo colectivo, de este pensamiento nace la:

- **Web 2.0:** para Ortiz (2008) es *“un fenómeno social que en relación con la creación y distribución de contenidos de Internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad para compartir y usar dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas y económicas como conversaciones”* (200: p.18). Pretende ser una nueva filosofía de las TICpD abriendo espacios a culturas y poblaciones que no estaban integradas en el mundo digital. Esta apuesta por el conocimiento colectivo, pero también, por el conocimiento del experto; la puesta en común. Promueve la comunicación multimedia, que

favorece a las personas que por falta de oportunidades u otras razones en sus vidas no han podido alfabetizarse, también esta web 2.0 tiene formatos más intuitivos para favorecer la alfabetización informática. Pero lo principal de la Web 2.0 es sobre todo su potencial social. El uso que todo, desde fotos, redes sociales, foros pueden provocar cambios sociales debido a que su misión es fortalecer los procesos de comunicación e información de las comunidades y por consiguiente sus procesos de conocimiento. La web 2.0 es más un movimiento social de apropiación de todo lo que se puede lograr con las TICpD para un beneficio social, comunitario y local (Lamarca, 2013). Sin embargo, el acuñador del término Tim O'Reilly lo considera ya un concepto obsoleto, debido a que ahora es más que eso, el creador del concepto lo considera más ahora un “motor de libertad” (EFE, 2011).

- **Los telecentros:** Surgen gracias a las posibilidades que brindan las computadoras. Estos son espacios comunitarios que han sido desarrollados para que en ellos se acceda a las TICpD. Estos telecentros suelen instalarse en poblaciones menos favorecidas y con la misión de orientar a la comunidad a un cambio social. En los telecentro no se debe de perder en vista el elemento de la apropiación de las TICpD y no extraviarse en pura infraestructura como mencionaba antes Pimienta (2007). Los telecentros suelen depender muchas veces del gobierno o municipalidades, pero esto es porque no se logra la apropiación por parte de las comunidades. Para Klein y Magliano los telecentros representan “*un instrumento de alto impacto para el cierre de la brecha*” (2007: p.78)

digitales en áreas urbano marginales y rurales.

- **Café Internet:** A diferencia de los telecentros, estos suelen nacer como negocios o pequeñas empresas de personas en la comunidad con las posibilidades de montar uno, sin embargo, aunque no nacen con un fin social sino más meramente económico; los café internet se convierten en los portales de acceso de las comunidades con las TICpD.
- **Teléfonos móviles:** Son los medios que más han ayudado a reducir la brecha digital en países en vías de desarrollo, debido a la competencia que existe de las empresas de telefonía móvil los precios son bajos y existen diversas formas y planes para lograr pagar estos aparatos. Se han convertido en agentes de movilización social, también gracias a la tecnología ahora los teléfonos ofrecen más aplicaciones a parte de sólo audio, ahora cuenta con internet, cámara, calculadora, aplicaciones sobre diversos temas que ayudan a que se de ese intercambio, formación y transformación de conocimientos. La telefonía móvil reduce distancias y fortalece las redes sociales (*E-agricultura*, s.f.).

De acuerdo a Flores (2009, citado por Finkel 2012) el internet se ha posicionado como la plataforma de conocimiento, información, investigación y innovación, en donde se encuentran una infinidad de temas. Resalta también, el concepto de Web 2.0 y de como esto ha modificado las relaciones de las personas con la información, pues nace la participación, la puesta en común, las personas se vuelven formadoras de información y ya no solo consumidoras. Propone también, como este fenómeno aumenta cada día más, los usuarios son variados, enfocados en distintos temas, lo cual hace del internet una plataforma tan diversa. Plantea finalmente la necesidad de

pertenecer a una red social y no sólo usar el internet como medio de información.

Para Flores (2009, citado por Finkel 2012) es necesario promover programas de intercambio cultural mediante las TIC, ya que estas permiten que se pueda interactuar con personas de otros países, compartiendo de esta manera las costumbre y tradiciones en este caso de la cultura Maya con el resto del mundo. El autor al igual que Finkel (2012) resalta como factor negativo el hecho de recibir influencia extranjera por medio de los medios, adquiriendo de esta forma actitudes ajenas a sus culturas. Sin embargo este fenómeno no se debe a un fuerte bombardeo cultural por parte de los medios o de las TIC, sino más que todo a que no se fortalecen las identidades, en las escuelas mismas al no llevarse a cabo en los idiomas maternos de los niños, al enseñar contenidos fuera de contexto, entre otros.

1.2.4 La función de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo en la formación de líderes comunitarios:

Dado a que este proyecto de investigación pretende analizar el uso de TICpD por líderes comunitarios, el objetivo de este marco teórico también es definir el significado de estos actores sociales, así como las capacidades que deben o pueden llegar a desarrollar con el uso de las TICpD.

A. Líderes comunitarios

Para Tannenbaum y Massari (1957) se consideran como líderes comunitarios a todos los agentes

de cambio social y enlaces de comunicación entre la comunidad, que poseen la cualidad de liderazgo, estos teóricos la definen liderazgo como *“una influencia interpersonal ejercida durante una situación y dirigida por medio del proceso de la comunicación hacia el logro de una o varias metas específicas.”* (citado en Fernández y Galguera, 2008: p.84). El líder es la persona que ejerce esta influencia interpersonal y se posiciona como el centro del grupo, el guía.

Según la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala -ODHAG- (2004) el líder o lideresa es la persona que tiene la capacidad de influir más que otras personas de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones a favor de la comunidad. El líder o lideresa deben de estar apoyados por la comunidad a la hora de tomar estas decisiones, allí es cuando se demuestra la clase o el nivel de liderazgo.

La ODHAG (2004) propone que existen tres grandes grupos de habilidades que un líder o lideresa deben tener. En el primer grupo de “habilidades humanas” están estas tres:

1. Incentivos: que se refiere a que reconoce públicamente el trabajo de los demás.
2. Motivación: se refiere a cuando se anima a las personas a seguir trabajando.
3. Conducción: es cuando el líder también es un guía, tiene capacidades de organizar, convocar y delegar.

El segundo grupo propuesto por la IDHAG (2004) es donde están las “habilidades técnicas”. En este se encuentran lo elementos de:

1. Administrar: el líder debe de saber manejar los recursos pues son para toda la comunidad.
2. La coordinación: se refiere a cuando el líder debe de buscar apoyo, capacitarse, entablar

relaciones con otros grupos o instituciones.

3. Afrontar adecuadamente los problemas: es la característica que debe tener el líder para resolver de forma inteligente y en paz los conflictos de su comunidad. Siempre debe optar por el diálogo.

En el tercer grupo propuesto por la IDHAG (2004) se encuentran las “habilidades del conocimiento teórico”. En este entran las características de:

1. Organización: el líder debe de saber como se dividirán las tareas, distribuirán las actividades. Organizar se refiere también a la mejor utilización del tiempo, el espacio y los materiales y herramientas.

2. Planificación: el líder deberá saber como organizar las actividades de forma precisa y ordenada.

3. Evaluación: después de cada actividad, se debe evaluar y tener una retroalimentación de los que faltó por hacer, de lo que se hizo bien y de lo que se puede hacer en la próxima vez.

4. Reflexión y análisis: esto se refiere a la interpretación, a tener no solo conocimientos si no llevar a cabo reflexiones críticas que le permitirán luego actuar de forma adecuada.

La ODHAG (2004) en su documento sobre “Liderazgo comunitario” nos presenta varias actitudes que pueden tomar los líderes, sin embargo para esta investigación se van a tomar solo dos de estas, la primera se refiere a la actitud cuando el líder *“facilita el análisis de los problemas con representantes de la comunidad, los prioriza y toma las decisiones”* (p.15). Aquí el líder se vuelve un facilitador, pero hace falta llegar al estado de más participación que es el

que propone la siguiente actitud: *“facilitar el análisis de los problemas con otros miembros de la comunidad, priorizarlos y luego presentarlos a la comunidad para que se tome una decisión en asamblea”* (ODAG, 2004: p.16). En esta, al hacer que la comunidad también participe y se vuelva actor principal en la decisión hace que sea una democracia, que los proyectos para la comunidad, por la comunidad y desde la comunidad.

B. Competencias como factor esencial a desarrollar en los líderes

Según la Ley Orgánica de Educación -LOE- en su documento “Currículo y las Competencias básicas” se define a las competencias como *“las capacidades de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada, suponiendo así de una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores, éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz”* (2006: p.1). Se refieren también a que las capacidades deben de desarrollar un saber hacer para luego un saber realizar, que pueda contextualizarse e integrarse. Para que una competencia pueda ser seleccionada como clave o básica, el proyecto “Definición y Selección de Competencias” –DeSeCo- (citado por la LOE, 2006: p.1) *“considera que debería cumplir tres condiciones: contribuir a obtener resultados de alto valor personal o social, poder aplicarse a un amplio abanico de contextos y ámbitos relevantes y permitir a las personas que la adquieren superar con éxito exigencias complejas”* Es decir, la adquisición de competencias es un elemento valioso para cualquier población.

La Unión Europea (citada por la LOE, 2006) argumenta que las competencias clave deberían ser adquiridas por todas las personas para que estas logren autorealizarse no solo como seres si no como ciudadanos, generando así ciudadanía, inclusión social y beneficiando a la hora de adquirir empleos o hacer oficios. Estas deberían haber sido desarrolladas para el final de la enseñanza o formación obligatoria en la medida necesaria para la vida adulta y deberían seguir desarrollándose, manteniéndose y actualizándose, como parte de un aprendizaje a lo largo de la vida.

Para desarrollar habilidades eficaces en las TICpD se debe de hacer con métodos distintos a los de la educación tradicional que enfatiza en la memorización y repetición, al hablarse de tecnologías se habla de nuevas alternativas y así mismo deben de ser también los procesos de aprendizaje para estas, innovadores. En las escuelas suelen verse la integración de las TICpD pero ¿realmente se están utilizando para crear competencias?, ¿ha existo una mejora en la calidad educativa?, ¿se han utilizado las TICpD de una manera correcta? Con relación a estas preguntas, existen varios estudios sobre las TICpD en el ámbito escolar, muchos de estos concluyen que cuando estas se integran al pensum escolar aumentan las capacidades en el aprendizaje. Otros estudios sin embargo, resaltan que mucho depende la preparación del profesor, quien es el que decide de que manera usarla, y muchas veces caen en el repetitivo modelo tradicional de enseñanza. Con esto llegamos a la conclusión de que si no se utilizan de forma correcta las TICpD no cumplen su papel de creación de competencias (Fernández y Galguera, 2008).

El desarrollo de las competencias facilitan a las personas a llegar primero a una realización personal, a ejercer su ciudadanía y sobre todo a construir aprendizajes el resto de sus vidas.

Lemke (1998) presenta un esquema que mide como se puede dimensionar el carácter paulatino del cambio social que suponen las TICpD, en el ámbito escolar. Para esta investigación, se puede utilizar el mismo esquema pero con diferentes actores. Es decir que es necesario identificar como y bajo que condiciones las TICpD son efectivas, para que así estas sí se encuentren en la dirección correcta hacia el cambio social y el desarrollo.

Toda propuesta que incluya las TICpD debe de incluir el autoaprendizaje, reforzar ambientes de colaboración en donde las mismas personas construyan los conocimientos y no solo recibir información.

Es por eso que se plantea desarrollar estas competencias en los líderes:

- Competencia de comunicación
- Competencia de conocimiento e interacción
- Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia social y ciudadana
- Competencia para aprender a aprender
- Competencia de iniciativa personal

C. Capacidades subjetivas a desarrollar por parte de los líderes.

Según el informe de Desarrollo Humano en Chile (PNUD Chile, 2006) las capacidades subjetivas son una serie de capacidades necesarias para ser un buen ciudadano. Mediante la adquisición de estas la persona podrá realizar de forma autónoma, reflexiva y crítica proyectos

personales, sobre los pilares del buen manejo de la información, para diseñar su vida respetando sus valores, tradiciones y cultura.

El desarrollo de capacidades en el manejo y el acceso a la información, la inclusión, la participación, la equidad y el empoderamiento son elementos que son la base de la comunicación para el desarrollo. El contexto local es parte determinante de las iniciativas para desarrollar estas capacidades; así como el desarrollo de condiciones especiales para que las personas puedan expresarse de manera libre, participar y aportar soluciones. Este tipo de capacidades suele favorecer el proceso de apropiación de las TICpD en medida que las personas van adquiriendo capacidades de reflexión e individualización. También favorece de forma en que las personas logran concretar las facilidades comunicativas en las TICpD de forma en que potencian el factor de transformación social, empoderamiento y democratización (Del, Río 2010).

Según el Informe Final de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003) se estableció que la creación de capacidades debe de referirse a que las personas adquieran competencias y conocimientos necesarios para comprender, participar e integrarse en la Sociedad de la Información. Estas capacidades deben desarrollarse desde la escuela y seguirse fortaleciendo toda la vida, para que las personas aprovechen las TICpD de manera que estas les brinden nuevas oportunidades de vida. En el informe se plantea una Sociedad de la Información sostenible mediante el refuerzo de las capacidades en materia de investigación y desarrollo de tecnologías. También resaltan que se debe aliarse con otros países u organizaciones como socios estratégicos y no sólo como financistas de proyectos impuestos de productos de TICpD ofrece una excelente oportunidad de creación de riqueza. En la cumbre se resaltó que se debe fortalecer

también al personal del gobierno y de organizaciones pues estas son las encargadas de proveer y ser intermediarios de mensajes.

Según el Informe Final de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003) se establece que las capacidades y las competencias a desarrollar son elementos esenciales para que se de una inclusión digital, una apropiación con estas propuesta para el desarrollo local. Se cuenta muchas veces con la infraestructura y con capacitaciones pero estas se quedan en etapas superfluas, como el aprender a usar programas en las computadoras, pero hace falta en la capacitación del área crítica, en emprendimiento, análisis de problemas y búsqueda de soluciones a la mano de las TICpD.

En conclusión todos los conceptos anteriormente mencionados le dan soporte a el proyecto de investigación. Las TICpD son herramientas con potencial si se permite la apropiación por parte de los comunitarios para lograr el desarrollo local en las comunidades. Sin embargo, en Guatemala no se cuenta con suficientes estudios e investigación empírica que evidencia dicho potencial. El presente estudio pretende brindar datos que demuestren como el uso de las TICpD pueden o no fortalecer las capacidades de liderazgo para el desarrollo local en comunidades de Guatemala.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta es la era de la información, una época en donde cada día la tecnología de comunicación avanza con mayor rapidez. En países como Guatemala, catalogados como “en vías de desarrollo” estas tecnologías también han llegando. Las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- son herramientas que potencializadas y apropiadas por los comunitarios pueden llegar a elevar la calidad de vida de las personas y ser elementos clave en la solución de problemáticas sociales (García Ruano, 2012).

Las TICpD aplicadas correctamente pueden convertirse en herramientas eficaces para alcanzar la transformación social. Los líderes comunitarios por sus capacidades de líderes tienen en sus manos el poder de emprender en el uso de las TICpD, pero para esto también deben de desarrollar otras capacidades que les permitan apropiarse de estas herramientas (Mendoza y Gutiérrez, 2012). Los líderes locales podrían llegar a ser desarrolladores de contenidos, soluciones, estrategias, convertirse en el puente entre la tecnología, innovación y el desarrollo con sus comunidades. Alrededor del mundo existen proyectos sobre plataformas virtuales, sistemas de comunicación, empoderamiento de la tecnología, sistematización de comunicación vía celular entre otros que están siendo exitosos (PNUD, 2011; 2012; 2013). Sin embargo, en Guatemala, hasta el momento no existen investigaciones que proporcionen evidencias de este potencial. Hace falta investigación en el área para lograr fortalecer el uso de las TICpD y así conseguir elevar la calidad de vida de los individuos mediante el desarrollo de sus comunidades.

El objetivo de esta investigación consiste en identificar el uso de las TICpD por parte de líderes

comunitarios para favorecer en el futuro a la creación de proyectos e integración de las instituciones para promover la participación comunitaria en el desarrollo local; a través de un diagnóstico que permita establecer las herramientas tecnológicas disponibles para la creación y transmisión de la información que contribuya al beneficio de programas orientados a mejorar la calidad de vida de sus pobladores. Se propone basarse en los lineamientos de la comunicación para el desarrollo, a fin de generar no sólo investigación en el área, sino además fortalecer la construcción de conocimientos desde las propias comunidades, que las consolide como protagonistas sociales y activos de desarrollo.

De esta cuenta se llega a la pregunta de investigación sobre:

¿Qué uso se le está dando a las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- en el liderazgo comunitario?

2.1 Objetivo general

- Desarrollar un estudio de caso sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- por líderes comunitarios en Fraijanes, Guatemala.

2.2 Objetivos específicos

- Describir el concepto de Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo e identificar su potencial y las capacidades necesarias para aprovecharlas en liderazgo comunitario.

- Seleccionar la comunidad a trabajar e identificar a los líderes y lideresas de esta.
- Desarrollar un diagnóstico con metodologías cualitativas de cuáles y cómo son utilizadas las TICpD por los líderes comunitarios en dicha comunidad.
- Identificar las capacidades de los líderes comunitarios frente a las TICpD.
- Establecer los efectos del uso de las TICpD en el liderazgo comunitario en la comunidad seleccionada.
- Proponer recomendaciones para fortalecer la efectividad en el uso de las TICpD por parte de líderes comunitarios.

2.3 Variables

- Uso de Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD-.
- Desarrollo Local.
- Liderazgo comunitario.

2.3.1 Uso de tecnologías de Información y la Comunicación para el Desarrollo

Definición conceptual:

Para fines de esta investigación se denominará TICpD a todo *el “conjunto de tecnologías que*

permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos” (Pérez-Foguet et. al. 2006: p.7) utilizadas como medios y no como fines de las necesidades básicas de desarrollo social.

Definición operacional:

Para fines de este estudio se considerará TICpD a todas aquellas herramientas de información y comunicación digital útiles para apoyar procesos de desarrollo, utilizadas por parte de líderes comunitarios para: contribuir en la creación de proyectos, promover la responsabilidad del gobierno y municipalidades, coadyuvar en la integración de los representantes de las distintas instituciones, promover la participación comunitaria y propiciar las oportunidades de desarrollo local. Ejemplo de estas herramientas son: las computadoras, las computadoras personales, los teléfonos celulares, internet, redes sociales, radios comunitarias y radios comunitarias en línea, entre otros.

2.3.2 Desarrollo Local

Definición conceptual:

Se definirá como desarrollo local al *“proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que propicia un mejor nivel de vida para la colectividad, para lo cual desarrolla al menos cuatro dimensiones: la económica, la sociocultural, la política-administrativa y la territorial, donde el territorio juega un papel decisivo”* (Díaz y Ascoli, 2006: p.16).

Definición operacional:

En este estudio se define desarrollo local como toda acción orientada a:

- Propiciar el bienestar de los pobladores mediante la mejoría de los índices de salud, educación, nutrición, tiempo y calidad de vida.
- Desarrollarse desde la comunidad y para la comunidad.
- Proactivo, donde exista liderazgo local y
- estrategias, coordinación e institucionalidad local (Alburquerque, 2004: p.162).

2.3.3Liderazgo comunitario

Definición conceptual:

Para el presente estudio se utilizará el concepto propuesto por la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala -ODHAG- (2004) en donde definen como líder o lideresa comunitario a toda persona que tiene la capacidad de influir más que otras personas de la comunidad en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones a favor de la comunidad, pero debe de ser apoyado por la comunidad.

Definición operacional:

Durante el desarrollo de esta investigación se utilizó el término líderes comunitarios para identificar a todas las personas con capacidades de:

- Influir en su comunidad.
- Ser voz de la comunidad..
- Organizar o proponer.

2.4 Alcances y límites

El presente estudio pretende ser un aporte teórico sobre el tema de las TICpD en liderazgo comunitario de un país en desarrollo como Guatemala. Se desarrolló un estudio de caso, seleccionando un municipio del departamento de Guatemala, en el cual se realizó un análisis en profundidad para establecer el uso que se le está dando a las TICpD en el ámbito de desarrollo local por parte de líderes comunitarios.

En esta investigación no se pretende abarcar la totalidad de territorio ni ser una propuesta normativa de cómo usar las TICpD. Más bien concibe proporcionar información detallada de un caso como contribución en esta área de investigación, para dar base a futuras propuestas comparativas o con fines de generalización.

2.5 Aporte

Para Guatemala, esta investigación propone contribuir al estudio de la integración de las TIC en el desarrollo de comunidades, ya que no existen investigaciones sobre el uso de las TICpD para el fortalecimiento del liderazgo comunitario.

El aporte de esta investigación consiste en identificar el uso de las TICpD por parte de líderes comunitarios. Esto con el fin de cubrir un vacío de conocimiento para en el futuro servir de base en proyectos y estrategias que integren estas tecnologías en la solución de las problemáticas sociales.

Para la Universidad Rafael Landívar, este estudio busca contribuir al área de investigación de Comunicación para el Desarrollo y exhortar a futuras generaciones a realizar estudios en otras comunidades del país sobre el uso de las TIC como herramientas para desarrollo local.

Así mismo este estudio pretende ser un incentivo a los estudiantes de comunicación para que se cuestionen de como se están utilizando los medios de comunicación simples y digitales para analizar como mejorar mecanismos para que se aprovechen.

III. MARCO METODOLÓGICO

El objetivo de la presente investigación fue desarrollar un estudio de caso sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- por líderes comunitarios en Fraijanes, Guatemala. Para ello, se desarrolló una investigación tipo cualitativa y se analizó como es que se manifiesta el uso de las TICpD por parte de los líderes en las comunidades.

Se realizó una investigación cualitativa, que según Casillamas se refiere a los estudios que *“apuntan más a un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas”* (1996: p.11).

Se llevó a cabo la recolección de datos mediante dos métodos, la observación participante y la entrevista en profundidad. De esta forma se compararon y relacionaron los resultados de ambos logrando así una mayor validez y mejor percepción del uso de las TICpD por parte de los líderes comunitarios. La observación participante es una técnica que sirve para obtener un registro sistemático de comportamientos naturales de un escenario social elegido (Hernández, Fernández y Baptista, 1997). Para Casillamas (1996) la observación sirve para abordar las problemáticas desde a dentro del contexto y no vistas desde fuera, para esto es necesario lograr adentrarse al escenario estudiado, en este caso en la comunidad.

La entrevista individual en profundidad, por su parte, es un diálogo profundo y flexible sobre el tema en estudio que busca una comprensión mayor de las acciones, actitudes o comportamientos del entrevistado (Peñaloza y Osorio, 2005). Para este método se utilizó de instrumento una guía de entrevista con temas y preguntas ejemplares que permitió mayor flexibilidad para abordar temas a profundidad (ver 3.2). Se tuvo que modificar ciertas palabras para dar a entender mejor el termino de tecnologías de información y comunicación. Este tipo de entrevista sirvió para indagar el uso de las TICpD en los líderes y corroborar lo obtenido con lo observado.

El elemento de análisis se planteó desde el punto de vista de como las TICpD están siendo utilizadas por líderes comunitarios en Guatemala, en donde se determinó si se está dando el uso correcto y provechoso de las mismas con base en unidades de análisis identificados para este estudio (ver 3.3).

3.1 Sujetos de estudio

La presente investigación se desarrolló con base a un estudio de un caso, dado que el presente estudio es de carácter cualitativo y se buscó conocer los fenómenos a profundidad. Se trabajó con el municipio de Fraijanes ubicado a 28 km. de la ciudad de Guatemala. Se seleccionó este municipio porque reúne diversas características relevantes para este estudio:

(a) Posee iniciativas de trabajo comunitario que muestran la existencia de liderazgos comunitarios, por ejemplo, cuenta con más de 10 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- y un Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-.

(b) es una comunidad semi urbana con una población alrededor de 45,167 personas (INE, 2012) que pertenece al departamento de Guatemala.

(c) por su proximidad geográfica, lo cual facilitó a la investigadora el acceso constante a la localidad de investigación.

Específicamente, se buscó identificar un grupo de sujetos que aportaran detalles de la información con suficiente conocimiento y profundidad de los temas centrales. A este tipo de sujetos Lindlof y Taylor (2010) los define como "informantes" por su dominio de los temas y conocimiento del contexto donde se desarrollan. Además, este tipo de sujetos resultan clave para recolectar datos de los que no se tienen antecedentes previos y que por lo tanto los sujetos se convierten en fuente única para dicha información, como es el caso de la presente investigación.

Se identificaron ocho líderes comunitarios del municipio. Se considera que este es un número apropiado para el desarrollo de entrevistas cualitativas con base en la convención metodológica para llevar a cabo este tipo de estudios según Lindlof y Taylor (2010).

Para identificar miembros comunitarios, se seleccionaron a los presidentes o vicepresidentes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODES- del municipio. Según el Diccionario municipal de Guatemala, un COCODE es una organización conformada por comunitarios y amparada por la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural (Artículo 4) que tiene como objetivo *“que los miembros de la comunidad interesados en promover y llevar a cabo políticas participativas, se reúnan para identificar y priorizar proyectos, planes y programas que beneficien a su comunidad”* (2009: p.71). La función de estos comités es administrar los

recursos y velar por que se les de un buen uso en la ejecución de programas y proyectos que tengan que ver con el desarrollo de la comunidad.

De esta cuenta, los miembros de los COCODES son líderes comunitarios con respaldo legal para desarrollar su trabajo de liderazgo comunitario. Además, poseen el potencial de ejercer una influencia importante en las iniciativas de desarrollo en las comunidades al ser un enlace entre las comunidades y las autoridades municipales.

Se seleccionó Fraijanes porque se buscó identificar una comunidad urbana o semi urbana y no con comunidades rurales que ya han realizado algunos estudios anteriores (García, 2013) y que además garantiza a cierto nivel el acceso de la población a las TIC.

3.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para realizar la investigación fueron un diario de campo (ver anexo 5.1) en la metodología de observación participante y una guía de entrevista (ver anexo 5.2) en la metodología de entrevista individual en profundidad la cual se complementó con un diario del entrevistador (ver anexo 5.3). Según Peñaloza y Osorio (2005) diario de campo se refiere a un instrumento no estructurado, en el cual el formato puede variar, en donde se anotan las observaciones relacionadas a la investigación sobre las acciones y situaciones observadas.

Por otro lado para Taylor y Bogdan (1987) la guía de entrevista es un formato de guía y no es un protocolo estructurado. Este sirve para recordar que se deben hacer ciertas preguntas por lo que sólo se hace una lista de tópicos que deben tocarse alrededor de la entrevista. Estos autores

recomiendan que para las entrevistas en profundidad también es necesario llevar un diario del entrevistador para complementar la entrevista con los comentarios, intuiciones, pensamientos del entrevistador. Este también sirve para anotar otras conversaciones informales que se hayan tenido.

Los instrumentos de el presente proyecto de graduación fueron validados por Vilma María Sandoval, Licenciada en Comunicación con maestría en Comunicación Estratégica, especialista en comunicación para el desarrollo y relaciones comunitarias. En la validación se sugirió integrar ciertas temáticas para que no fueran tan extensos los instrumentos.

3.3 Categorías de análisis

En el diario de campo se anotaron todas las observaciones que giraron alrededor de categorías de análisis para determinar el uso de las TICpD por líderes comunitarios. Las categorías para medir el uso mediante la observación participativa fueron:

1. Acceso y utilización de las TICpD: se entiende como todos los espacios tecnológicos de la comunidad (accesibilidad y que tanto recurren), medios o herramientas que tienen acceso como líderes, TICpD más usadas y el tipo de presencia, frecuencia y fluidez con estas.
2. Competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte de líderes comunitarios: se entienden como las capacidades subjetivas para el uso y aprovechamiento de las TICpD, como el nivel de alfabetización digital, apropiación, comprensión, participación, creatividad, productividad, entre otros.

3. Contribución de utilización de TICpD para liderazgo comunitario:

3.1 Fortalecimiento del poder local por medio de las TICpD: uso que se le da a las TICpD por parte de los líderes para fortalecer la participación ciudadana, resolución de problemáticas locales y descentralización.

3.2 Incidencia social y participación política en las TICpD: tipo de acciones de que se han realizado en conjunto de las TICpD que pretendan influir en algún proceso político o políticas públicas.

3.3 Cooperación o relación con otros grupos, comunidades, ONG por medios de las TICpD.

Estas categorías se observaron durante situaciones identificadas relevantes para analizar el uso de las TICpD en liderazgo comunitario, como por ejemplo en las reuniones de los COCODES, en las mismas entrevistas, en las comunidades, en la municipalidad, entre otros. También se observó la forma en que se comunican, organizan e interactúan entre el mismo círculo de líderes y con la comunidad a la hora de realizar proyectos de incidencia social, participación política o hasta cultural entre otras.

La entrevista en profundidad se basó en torno a las siguientes categorías:

1. Acceso y utilización de las TICpD: se entiende como todos los espacios tecnológicos de la comunidad (accesibilidad y que tanto recurren), medios o herramientas que tienen

acceso como líderes, TICpD más usadas y el tipo de presencia, frecuencia y fluidez con estas.

2. Competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte de líderes comunitarios: se entienden como las capacidades subjetivas para el uso y aprovechamiento de las TICpD, como el nivel de alfabetización digital, apropiación, comprensión, participación, creatividad, productividad, entre otros.

3. Contribución de utilización de TICpD para liderazgo comunitario.

3.1 Fortalecimiento del poder local por medio de las TICpD: uso que se le da a las TICpD por parte de los líderes para fortalecer la participación ciudadana, resolución de problemáticas locales y descentralización.

3.2 Incidencia social y participación política en las TICpD: tipo de acciones de que se han realizado en conjunto de las TICpD que pretendan influir en algún proceso político o políticas públicas.

3.3 Cooperación o relación con otros grupos, comunidades, ONG con las TICpD

3.4 Procedimientos

Para la realización del presente proyecto de investigación primero se eligió el tema. Se planteó la problemática y justificó el motivo de la realización de esta investigación. Realizado esto, se

inició con la recopilación de antecedentes y la definición de conceptos del marco teórico, para darle sustento teórico a la investigación. Luego, se estableció el objetivo general y los objetivos específicos para enseguida definir el método de investigación y los instrumentos. Posteriormente, se delimitó la investigación a un territorio y se identificaron cuales podrían ser los posibles sujetos de investigación.

En el trabajo de campo se inició con observación participante en las comunidades y lugares de reunión del COCODE o en la municipalidad. Luego se realizaron varias visitas a las diferentes comunidades y lugares de trabajo en donde se entrevisto en profundidad a cada uno de los líderes comunitarios. Se contactaron estos líderes por distintos medios. Uno de estos fue con una estudiante de medicina de la Universidad Rafael Landívar quien había realizado una encuesta con el COCODE de una de las comunidades. También por medio de la oficina de Información pública . Aunque se quería que existiera equidad de genero y grupos de edad de los entrevistados, la mayoría de presidentes eran hombres mayores de 35 años. Las entrevistas duraron alrededor de 25 minutos, se les ofreció consentimiento informado a los entrevistados del tema de la entrevista. Se les comentó a los líderes entrevistados que los resultados obtenidos se presentaran de manera anónima para resguardar su integridad y seguridad.

Después de haber obtenido estos datos, se realizó un análisis de lo observado y registrado en el diario de campo por medio matrices temáticas. Se interpretaron los resultados, contrastando lo observado y lo anotado en las entrevistas, obteniendo así resultados más completos sobre el uso de las TICpD por parte de los líderes. Finalmente, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos.

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El objetivo principal de este proyecto de investigación fue desarrollar un estudio de caso sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- por líderes comunitarios en Fraijanes, Guatemala. Para esto se contactaron a líderes comunitarios pertenecientes a Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES- del municipio.

Se realizaron un total de ocho entrevistas en profundidad de alrededor de 25-30 minutos cada una. Estas se apoyaron de observación participante, ambas se desarrollaron con los debidos instrumentos como el diario de observación, guía de entrevista y diario de entrevista. Cada una de estas cubría las categorías de análisis propuestas. El orden cambio en algunas entrevistas pero se logro tocar todos los temas con la mayoría de entrevistados.

Con toda la información obtenida en las entrevistas y en la observación participante se sistematizo la información por medio de tablas, agrupando las respuestas que pertenecían a cada categoría de análisis. Por lo que se describieron y expusieron los resultados obtenidos de cada uno de los sujetos en cada una de las categorías de análisis.

Se busco desarrollar un diagnostico del uso, de las capacidades y de los efectos del uso de las TICpD en el liderazgo comunitario en Fraijanes A continuación se presenta un resumen descriptivo de los resultados obtenidos en cada una de las categorías de análisis. Para llegar a esto se compararon y unificaron los resultados obtenidos en las entrevistas a profundidad y en la observación participante. Se resaltaron los temas predominantes y los recesivos, también se agregaron comentarios con relación al contexto, grupo social y hallazgo inesperado.

4.1 Resultados obtenidos

La primera categoría de análisis es sobre el acceso y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo. En donde se analizó el acceso, el tipo y el motivo del uso, la frecuencia y también los espacios tecnológicos existentes. (Ver anexos. Tabla 1).

Tabla 1:

Categoría de análisis: Acceso y utilización de las TICpD

Sujetos	RESULTADOS DE CATEGORÍA DE ANÁLISIS
1	Existen espacios tecnológicos como laboratorios de computación en las escuelas solo para estudiantes y cafés internet. Utiliza frecuentemente el celular para comunicarse. Se comunican también de forma personal. No se mandan correos ni mensajes de texto. No posee redes sociales. Con la comunidad se comunican por medio de las unidades para vocear que tiene la municipalidad. Se observa el canal municipal.
2	Existe un café internet y un par de laboratorios de computación que están solo a disposición de estudiantes. Utiliza frecuentemente el celular para comunicarse con el COCODE y a veces se mandan mensajes. No posee redes sociales. Se observa el canal municipal.
3	Se comunica por medio de teléfono celular o busca a las personas directamente. Lo utiliza frecuentemente. Suelen utilizar también afiches para informar ala comunidad. También usan a veces el carro voceador de la municipalidad. No usa mensajitos de texto ni redes sociales. Se observa el canal municipal
4	Existen espacios tecnológicos como laboratorios de computación en escuelas, café internet y también un laboratorio de computación en la biblioteca abierto a todo el publico. Dentro del COCODE se comunican por medio de celular el cual usa frecuentemente o por notas que se le entrega al cartero. No usa redes sociales ni correo electrónico, ni mensajitos de texto. Se observa el canal municipal.
5	Existen laboratorios de computación en la escuelas. Usa frecuentemente el celular. Con el COCODE se

	<p>organizan a través del celular. No usan mensajes de texto por que no todos saben leer. Usa carteles y afiches para informar a las comunidades. A veces utiliza el correo como apoyo a alguna llamada pero más por cuestiones del trabajo. Si tiene Facebook y lo usa muy poco, no lo usa para trabajar. Utilizan el voceador para comunicar sobre eventos y jornadas médicas. El canal municipal no llega a ciertos sectores.</p>
6	<p>Utiliza frecuentemente el celular. Se comunica con los demás miembros del COCODE vía teléfono celular. Usan afiches y los ponen en lugares estratégicos para informar o invitar a la comunidad sobre algo. No usa correo ni redes sociales. Posee enlaces en las comunidades aledañas a las cuales puede acudir personalmente debido a que vive en un lugar céntrico, conoce a líderes de estas comunidades.</p>
7	<p>Existen espacios tecnológicos como laboratorios de computación pero son para estudiantes. El medio que más utiliza es el celular. Por medio de este se comunica con el COCODE. También utiliza la comunicación personal, las personas lo buscan en su casa o en su trabajo. Utiliza el vehículo voceador, afiches e invitaciones para informar ala comunidad. No utilizan mensajes de texto. Se ve bastante el canal municipal en la aldea.</p>
8	<p>Existen espacios tecnológicos como laboratorio de computación pero para estudiantes. El medio de comunicación con el COCODE es vía personal, comunicación directa a pesar de que no viven tan cerca uno del otro. Tienen un punto de reunión céntrico. Para informar a la comunidad se convocan a enlaces voceros como la escuela y las iglesias. No utilizan el voceador de la municipalidad ni usan afiches. A veces se llaman pero recurren más a una visita personal. Personalmente usa frecuentemente el celular para cuestiones de trabajo. Si usa redes sociales como Facebook y Whatsapp pero estas solo para comunicarse con familiares que viven en el exterior. De igual manera lo usa muy poco. Si usa Email para parientes y trabajo.</p>

Los resultados obtenidos en esta categoría se resumen en que es poca la utilización de las TICpD por parte de los líderes y que a pesar de que sí existe el acceso a espacios tecnológicos, aun que no recurren a estos. La casi única tecnología de información y comunicación utilizada por parte de los líderes comunitarios es el teléfono celular. Cabe resaltar que la mayoría solo lo utiliza

para hacer y recibir llamadas. Los mensajes de texto no son tan comunes y en la mayoría de casos no los utilizan. A pesar de que algunos de los entrevistados tenían celulares inteligentes estos no los suelen utilizar para navegar en internet o en redes sociales. Los líderes tienen la posibilidad de usar diversas tecnologías, la mayoría de escuelas de la zona cuenta con laboratorios de computación, también existe un laboratorio en la biblioteca de el casco municipal el cual es céntrico. Sólo dos de los entrevistados posee redes sociales y las usa muy poco y para cuestiones familiares más que laborales y de amistad. Un hallazgo relevante es que a pesar de ser un municipio semiurbano se mantienen tradicionales en las formas de comunicación. El tipo de comunicación que más resaltó fue el de comunicación personal, las personas prefieren hablar cara a cara, buscarse y reunirse antes que las llamadas, correos, mensajes y otros.

Para informar a la comunidad y comunicarse con los comunitarios la primera opción es de comunicación personal, segundo el recurso que más resalto fueron los afiches, los cuales son elaborados normalmente por el secretario del COCODE. Estos están realizados sencillamente sin usar ningún programa de diseño especial y los que lo realizan son en su mayoría de profesión maestros. Otro recurso que utilizan son las unidades móviles voceadoras, el problema con estas es que son de la municipalidad y sirven más para vocear información municipal.

Dentro del mismo COCODE sólo se comunican o por medio de llamadas al celular o se buscan personalmente. La mayoría de reuniones del COCODE son personales, directas y en espacios cerrados. No poseen un tiempo delimitado para encontrarse, algunos todas las semanas, otros cada 15 días y otros cada mes.

Fraijanes no posee una radios comunitarias, la única que hay es una radio exclusivamente cristiana, en esta no se difunde ningún tipo de información de COCODE. También existe un canal municipal, este es visto por bastantes personas según los entrevistados, no llega a todas las zonas pero se esta trabajando en ello. El canal se limita a transmitir eventos socioculturales, deportivos o algún trabajo municipal. La única información que transmiten si se pide es para informar que alguien falleció. Es decir El COCODE no tiene un espacio de transmisión de algún tipo de información en el canal municipal.

La segunda categoría de análisis trata sobre las competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte en los líderes comunitarios (Ver anexo. Tabla 2), entendiéndolas como todas las capacidades aprendidas para el uso y aprovechamiento de las TICpD.

Tabla 2:

Categoría de análisis: Competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte de líderes comunitarios.

Sujetos	RESULTADOS DE CATEGORÍA DE ANÁLISIS
1	No poseía conocimientos sobre como utilizar computadoras ni internet. El celular sólo lo usaba para hacer y recibir llamadas. También guardaba algunos números pero no todos. No utilizaba los mensajes de texto y no lee los que le mandan. Sin embargo tiene bien desarrollada su capacidad de hacer relaciones personales, tiene una amistad con el alcalde y con la comunidad. Las personas le tienen confianza para llegar directamente con el.
2	Es profesor, por lo que tiene conocimientos básicos de alfabetización digital, mecanografía y programas en la computadora. Utiliza un celular inteligente y manda y recibe mensajes. Posee hijos adolescentes los cuales le han ayudado en este proceso. Conoce sobre las ventajas y desventajas del internet, sobre todo las desventajas como la perdida de tiempo o el incremento de haraganería por parte de los jóvenes al hacer

	trabajos. Tiene bien desarrollada su capacidad de relaciones personales creando contactos que le sirven para comunicarse con toda la comunidad.
3	Posee conocimientos básicos de utilización de computadora y manejo de dispositivos de almacenamiento como CD's. Posee un celular para hacer llamadas, no usa mensajitos, ni correo electrónico ni redes sociales. Suele llamar a las personas o buscarlas personalmente. Cree en los afiches y carteles como medios efectivos para que las personas se enteren.
4	No posee conocimientos sobre como utilizar computadoras ni internet. No usa redes sociales ni correo electrónico. Solo utiliza su celular para hacer llamadas no mensajes. También suele utilizar el cartero con el cual envía notas sobre todo a lugares a los que no llega la señal. Considera que la conversación es mas amena que por teléfono. Es el único entrevistado que dijo que el carro voceador no esta al servicio de los COCODES.
5	Posee conocimientos básicos de alfabetización digital. Utiliza un celular inteligente. Posee correo electrónico el cual lo usa más para cuestiones laborales. Suele apoyar los correos con llamadas telefónicas. También posee redes sociales pero las usa una vez a la semana, no se considera fanático. No las usa para trabajar. No cree mucho en las invitaciones escritas o afiches debido a que las personas no lo toman personal, prefiere ir en persona e invitar a las personas o informarles.
6	Posee conocimientos básicos para el uso de la computadora. Tiene conocimientos sobre dispositivos de almacenamiento y reproducción como los CD's. Sin embargo no utiliza el correo ni las redes sociales. El medio que más usa es el celular para comunicarse, no tiene celular inteligente. Tiene desarrollada su capacidad de relaciones personales, ha creado enlaces en las comunidades cercanas para comunicarse. Conoce a las personas y estas confían en él. Cree que los afiches sirven y sobre todo si se colocan en lugares estratégicos. Se encuentra en medio de un proyecto de torres telefónicas y en otro donde se esta intentando llevar una señal de televisión a la comunidad debido a que esta se encuentra un poco aislada.
7	No posee conocimientos básicos de uso de computadoras e internet. El medio que más usa son las llamadas a teléfonos o celulares, lo cual considera indispensable y una vía más rápida. No usa mensajes de texto y recurre al secretario del COCODE para la creación de afiches, documentos o correos. No todos los conocen en la comunidad, por lo que recurren a la municipalidad a pedir su numero y ahí ya les dan el número a los comunitarios, estos lo llaman o lo buscan directamente en su casa o trabajo.

8	Es de profesión profesor (...) Posee conocimientos sobre el uso de la computadora, internet y redes sociales. También utiliza Whatsapp y lo considera una plataforma segura comparada con las demás. Si tiene correo y redes sociales. Facebook lo utiliza netamente para cuestiones familiares, no hace amigos ni enlaces laborales ahí por desconfianza. Utiliza el celular diariamente sobre todo por cuestiones laborales, posee un celular inteligente. Es padre de hijos adolescentes los cuales le ayudan también a tener conocimientos de ciertas tecnologías. Para el COCODE no utiliza tanto el celular, por que menciona que no todos los miembros tienen. Cree en las visitas personales y comunicación directa. Posee un sistema bien organizado con voceros conformados por el comité de padres de la escuela y también con la iglesia católica, las cuales se encargan de pasar mensajes importantes a los comunitarios. No cree en los afiches ni en el voceador por que dice que son una comunidad pequeña y unida.
---	--

El resultado general de competencias desarrolladas por parte de los líderes para utilizar tecnologías de la información y comunicación es muy bajo.

En esta categoría cabe resaltar que el grupo social que mayores capacidades desarrolladas tenía eran los que contaban con más estudios, trabajaban en la municipalidad y sobre todo los que eran o habían sido profesores. Estos poseían mayor nivel de alfabetización digital, mecanografía, programas de computadoras, medios de almacenamiento entre otros. Estos también poseían celulares inteligentes, pero no navegaban en internet, ni redes sociales desde ahí. Se limitaban a usarlos para llamar, guardar contactos, muy poco el mandar mensajes y sólo uno de todos los entrevistados menciona usar el whatsapp. Otro dato importante sobre el grupo social es que los líderes con hijos adolescentes, son los entendían más sobre las necesidades de las personas de usar la tecnología para comunicarse.

El correo electrónico se limitaba a ser utilizado más que todo por personas que trabajaban directamente en la municipalidad o con el gobierno. Solo uno de los que trabajaba en la municipalidad menciona no tener correo electrónico.

Los demás miembros utilizan solo el celular para hacer y recibir llamadas. Se mostraron reacios al uso de estos para mandar mensajes o ingresar a redes sociales. Una de las causas por las que mencionan no mandar mensajes de texto es que algunos de los miembros de los COCODES no saben leer.

En todos los entrevistados se observó también un tipo de pensamiento negativo hacia el internet y las redes sociales. Estas están vistas como medios que generan desperdicio de tiempo y entretenimiento negativo. También se menciona que no son tan seguras ni privadas. Consideran más efectivos los medios tradicionales, sobre todo la comunicación personal. Consideran que los mismos comunitarios prefieren que les lleguen a hablar personalmente por que así se toman más en serio la información o la invitación en algunos casos.

Las competencias más desarrolladas por la mayoría de líderes son de carácter social. Estas resaltan por que todos tienen bien desarrolladas sus habilidades sociales de negociación, resolución de conflictos, organización, trabajo en equipo, entre otras. Uno de los resultados que sobresale es que la mayoría de líderes están conscientes de la importancia que tiene en la comunidad el tener enlaces, contactos, voceros, vínculos con la comunidad y sectores de sus comunidades para el desarrollo de la comunidad. Esto les ha funcionado a través de los años y ha dado resultados, por lo que no existe un interés en aprovechar más los medios digitales. Todos

los entrevistados están conformes con lo que la comunicación personal ha logrado en las comunidades. Se resaltan los valores como la confianza, la unidad y la amistad en las relaciones que existen con los comunitarios y también con el alcalde. También saben identificar problemas locales, investigan sobre estos.

De los resultados y el tiempo compartido con los entrevistados se pudo ver en la mayoría el deseo de lucha por un municipio mejor. La mayoría presenta motivación de hacer bien las cosas, de trabajar éticamente y sobre todo en equipo.

Aun que estas competencias no tienen que ver con el uso de alguna tecnología de comunicación e información, representan un hallazgo importante en el desarrollo de competencias por parte de líderes comunitarios.

La tercera y última categoría tiene que ver con la contribución de la utilización de las TICpD para el liderazgo comunitario, subdividida en tres temas más como el fortalecimiento del poder local por medio de las TICpD, la incidencia social y participación política en las TICpD y la cooperación o relación que existe con otros grupos, organizaciones y otros por medio de las TICpD (Ver anexo. Tabla 3).

Tabla 3:

Categoría de análisis: Contribución de utilización de TICpD para liderazgo comunitario

Sujetos	RESULTADOS DE CATEGORÍA DE ANÁLISIS
1	Pocas han sido las veces que se ha reunido a la aldea para tomar decisiones grandes, para convocarlos se ha hecho voceado y también avisado de casa en casa. El celular es el medio que contribuye al liderazgo

	<p>comunitario. No se han utilizado tecnologías para fortalecer el poder local. Este COCODE no se desarrolla como un contrapeso al gobierno. Se reúnen frecuentemente para discutir problemas de la comunidad, llegan diversos invitados a exponer sus peticiones y los miembros del COCODE se encargan de solucionar el problema. Según el entrevistado, las obras que hace por la comunidad hablan más que la propaganda. Todo lo que se ha conseguido por medio del COCODE para la comunidad se ha hecho mediante comunicación personal con el alcalde. Todo amparado por algún documento. No tienen relación ni cooperan con ONG ni otras comunidades. No existe otra asociación de vecino ni de comunitarios. Tampoco menciono relación con algún grupo religioso.</p>
2	<p>Como COCODE reconoce que se encargan más de las actividades socioculturales, como organizar eventos y la feria. Comenta que la relación con la municipalidad se da mediante dialogo personal, con cita directa con el alcalde. La municipalidad suele convocar a los COCODES para dialogar sobre temas importantes, para esta convocatoria los llaman por teléfono. Debido a que el alcalde lleva 5 tanto tiempo en el poder no se ve proselitismo, es una minoría la que apoya a los contrincantes del alcalde. El celular es el único medio que puede estar contribuyendo al liderazgo comunitario. No se reúnen tan seguido, solo cuando hay cuestiones importantes. Tienen relación con otros grupos cómo otro Comité de Pro mejoramiento del agua, con ellos se comunican vía teléfono o personalmente. También se relacionan con grupos religiosos, como la Iglesia Católica, la cual maneja 28 comunidades religiosas en el lugar y le sirve para coordinar o difundir mensajes, todo vía llamadas.</p>
3	<p>El celular es el único medio que puede estar contribuyendo al liderazgo comunitario. Para comunicarse con la municipalidad lo hacen mediante el teléfono o personalmente, se saca una cita para poner una audiencia. Se reúnen cada 15 días con el COCODE de su comunidad, lo cual permite que frecuentemente pongan a discusión peticiones importantes de los comunitarios. No utiliza TICpD para generar participación política. Tampoco cooperan con otros grupos ni organizaciones. No fortalecen el poder local por medio de las TICpD.</p>
4	<p>Como COCODE se reúnen una vez al mes y cuando la municipalidad los convoca para una reunión de COCODES. Al ser un COCODE ubicado en el casco municipal su tarea se basa más en firmar solicitudes que hacen demás aldeas. Trabajan en ciertos proyectos de viviendas, que es por lo que más los buscan las personas. El celular es el único medio que puede estar contribuyendo al liderazgo comunitario. No se intenta</p>

	fortalecer el poder local y la participación política.
5	El celular es el único medio que puede estar contribuyendo al liderazgo comunitario. Como COCODE se comunican con la municipalidad vía teléfono o también personalmente. Tienen buena relación con los alcaldes auxiliares debido a que uno de estos pertenece al comité. Se relacionan con otros grupos como el Club Rotario. Con este es vía teléfono y por correo electrónico cuestiones mas serias. No utiliza TICpD para generar participación política. En incidencia social están consientes de que hace falta generar interés en la comunidad y entre los mismos miembros del COCODE para que se capaciten con tantas oportunidades y cursos que ofrece la municipalidad, sin embargo no utiliza las TICpD para generar alguna influencia en el cambio de pensamiento o comportamiento de estas personas.
6	El celular si contribuye al liderazgo comunitario. Tienen relación con otros grupos como ANINI (Fundación). Se comunican vía teléfono. También tienen relación con otros grupos como los comités de vecinos, debido a que se encuentra en una zona llena de residenciales. Con estos también se comunican vía teléfono. Como COCODE funcionan como puente de comunicación con la municipalidad. Ayudan de cierta manera a llevar desarrollo a la comunidad, los comunitarios les hablan personalmente de que están interesados de ciertas capacitaciones para lleguen al área. Resalto que ha sido objeto de amenaza pero que es parte de los riesgos. No utiliza TICpD para generar participación política
7	El celular es el medio que esta contribuyendo al liderazgo comunitario. Se da fortalecimiento del poder local pero sin utilizar TICpD. Se utilizan mas la comunicación personal en donde se busca solucionar problemas locales. Son una comunidad bastante unida, la gente se reúne para discutir temas o preocupaciones y están llegan a los oídos del COCODE por vistas personales a los miembros de este. No se relacionan con otras organizaciones solo con la municipalidad. Con los grupos que se comunican más son con los alcaldes auxiliares. También suelen recibir invitaciones de otros COCODES. Son un COCODE ejemplo en Fraijanes. No utiliza TICpD para generar participación política.
8	El celular es el único medio que puede estar contribuyendo al liderazgo comunitario. Existe fortalecimiento del poder local, incidencia social y una cierta participación política. En ninguno de los casos utilizan herramientas, medios o tecnologías de información y comunicación. Se utilizan maneras más tradicionales, vía oral, las personas creen en la comunicación personal. Son una comunidad pequeña, unida. Tiene sectores de difícil acceso pero eso no evita que caminen para hablar. Cada miembro representa un sector distinto de

	<p>la comunidad. También se eligieron mediante votación no designación del alcalde mediante una asamblea donde llevo la comunidad a votar. Se relacionan y cooperan con otros grupos como la escuela, la cual esta bien organizada también con un comité de padres de familia y gobiernos infantiles. También se relacionan con la iglesia católica y evangélica. Estos tres grupos se encargan de emitir mensajes orales que el COCODE necesita difundir. Usan mucho el método de “correr la voz”. La relación con la municipalidad si es por teléfono y también por citas personales. Existe aceptación al actual alcalde, comento acerca de obras y sobre como ha hecho que los comunitarios paguen menos agua y luz que otros lugares.</p>
--	--

Los resultados obtenidos en la última categoría se resumen en el celular es el medio que puede mas podría estar contribuyendo al liderazgo comunitario, facilitando que el dialogo se de manera más directa y rápida. Este en la mayoría de casos acorta distancias y tiempos, lo que facilita la llegada del mensaje o el desenvolvimiento del diálogo.

Para los resultados sobre el fortalecimiento del poder local, incidencia social y participación política, es importante contextualizar el ambiente político. Fraijanes es un municipio en donde el actual alcalde lleva cinco periodos en el poder, es decir 20 años gobernando. Tiene un nivel de aceptación muy alto entre los líderes y entre toda la comunidad por las obras que ha realizados, entre estas resaltan las escuelas, los polideportivos, carreteras, centros de salud, también las ferias, eventos sociales en días festivos y especiales, entre otros.

Los resultados de la entrevista mostraron que relación del alcalde con los líderes es cercana y accesible. Las citas y audiencias se dan en tiempos razonables. Algunos de los líderes poseen amistad y comunicación directa con el alcalde o con otros miembros de la municipalidad.

Al haber alto grado de aceptación al alcalde, parece no existir contrapeso al gobierno de turno, si no más bien es un apoyo total a la alcaldía, el nivel de aceptación es sumamente alto en todos los entrevistados.

Ya habiendo planteado un poco el contexto político en Fraijanes, según los resultados se puede ver que no se utilizan las TICpD para fortalecer el poder local, tampoco para influir en los actores y menos para incentivar la participación política. A pesar de que no se usan tecnologías para esto, sí existe cierto grado de contribución al poder local y a la incidencia social pero utilizando la comunicación personal y grupal. En esta categoría se vuelve a caer en que los líderes prefieren hacer asambleas, discutir en grupos, convivir con los comunitarios personalmente para influir en ellos positivamente. No utilizan ninguna plataforma virtual, ni radio comunitaria, tampoco el canal municipal, ni mensajes de texto, ni otros medios. Los afiches y carros voceadores solo invitan o avisan, no generan cierto diálogo, se da solo comunicación unilateral y la retroalimentación llega solo el día del evento o de la jornada con el número de asistentes.

En incidencia social se puede resaltar también que varios de los entrevistados mencionaron estar consientes de que hace falta generar interés por parte de los comunitarios y de los mismos miembros del COCODE para que se capaciten en los cursos que ofrece la municipalidad, a pesar de esta inquietud no se han utilizado TICpD para comunicar, invitar a generar cambios de actitud o influir en el cambio de pensamiento en las personas.

Existe en algunos casos la cooperación o relación con otros grupos y comunidades. La mayoría de comunicación con estas se da vía llamadas telefónicas y muy pocas van apoyadas de un correo electrónico. Algunos de los entrevistados mencionaron indispensable la comunicación con otros grupos, sobre todo con los comités escolares y grupos religiosos, que funcionan como voceros en las comunidades. Para comunicarse con estos utilizan de igual manera el celular o van directamente a hablarlo personal. Uno de los entrevistados mencionó que ha sido objeto de amenaza por algunos grupos, que ha encontrado ciertas presiones y opiniones encontradas en momentos donde se está llevando a cabo un proyecto. Sin embargo no entró a detalles sobre quienes ejercían este tipo de presión.

En general se puede concluir que la TICpD más utilizada por los líderes comunitarios es el celular. Las capacidades para la utilización del celular son básicas, pues la mayoría lo utiliza para hacer y recibir llamadas. Los que poseen más conocimientos como mecanografía, alfabetización digital, manejo de programas, no lo utilizan para contribuir al liderazgo comunitario.

Hace falta desarrollar competencias sobre cómo aprovechar no solo el celular si no otros medios de comunicación e información. Sin embargo, las competencias sociales que poseen están bien desarrolladas y parecen estar funcionándoles en cuanto al desarrollo de las comunidades. Los efectos más relevantes del uso de las TICpD en el liderazgo comunitario de Fraijanes son los beneficios del celular. La mayoría concuerdan de que este les facilita la comunicación con otros miembros, sobre todo con los enlaces y voceros que tienen para transmitir comunicación luego de forma oral y vía cadena.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación se centró en el estudio de caso sobre la utilización de las TICpD por líderes comunitarios de Fraijanes, Guatemala. Se utilizó una metodología cualitativa, en donde se recurrió a la observación participante y a la entrevista a profundidad, como principales métodos de recolección de información. El acceso y utilización de las TICpD que tienen los líderes, las competencias desarrolladas por estos para utilizar las TICpD y la contribución de la utilización de las TICpD para el liderazgo comunitario, en donde van de la mano también el fortalecimiento del poder local, la incidencia social, la participación política y la cooperación con otros grupos son las categorías que se analizaron en esta investigación.

Diversas investigaciones planteadas en antecedentes demuestran cómo gracias al uso de las TIC se han realizado proyectos de desarrollo humano alrededor del mundo. La mayoría de estas proponen integrar las TICpD a modelos de integración y políticas de desarrollo como medios y no como un fin. García (2013) evidenció en su investigación como las TICpD significan herramientas de empoderamiento para poblaciones marginadas. También se resaltó como usando las TICpD los ciudadanos ejercían ciudadanía y aumentaban su cultura política. Los resultados de la presente investigación con ésta son diferentes, una de las razones quizás es que los líderes comunitarios de Fraijanes tienen características contextuales diferentes a los miembros del Consejo de Pueblos de Occidente –CPO- que fueron los sujetos de la investigación de García-Ruano (2013). Una de las más grandes diferencias entre los sujetos es que en Fraijanes los líderes apoyan y se encuentran apoyados en el gobierno local, gobernado por un alcalde que lleva más de cinco períodos en el poder. El nivel de aceptación es alto en todos los

entrevistados y no se observan negativas hacia él. Tampoco existe la movilización social en Fraijanes, la mayoría parece estar cómodo con las decisiones que se toman de parte del alcalde. En la investigación de García-Ruano (2013) los sujetos se comunican vía mensaje celular por que es más seguro y privado, los líderes fraijanecos, en cambio, parecen no preocuparse por la seguridad o por lo peligroso que sea emitir un mensaje si no más bien en la efectividad y personalización del medio.

En Quiché donde se realiza el proyecto “Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el empoderamiento de las Mujeres Indígenas de Quiché” presentado en los antecedentes de la investigación, se plantea como las TICpD empoderaron a mujeres indígenas. Una de las razones de que en Quiché se utilicen las TICpD al igual que los sujetos de la investigación de García-Ruano (2013) para empoderar es quizás por que ambos representan grupos socialmente marginados. En Fraijanes, en cambio, no se consideran como una población marginada.

A la pregunta general de la investigación sobre qué uso se le está dando a las tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo –TICpD- en el liderazgo comunitario la respuesta se divide en las categorías analizadas. Primero sobre el acceso y utilización de las TICpD, los líderes están utilizando en su mayoría solo el teléfono celular para realizar llamadas, lo que quiere decir, que de la amplia variedad de TIC a las que, en su mayoría, tienen acceso, no son utilizadas. La presencia y frecuencia es grande en la utilización del celular. *“Si no hubiera teléfono habría que caminar, ir a buscar y si no está volver a ir a buscar, entonces por la vía telefónica es mas rápido”*, comenta uno de los líderes, quien es ya un adulto mayor. Sin

embargo, en general el celular no se utiliza para algo más que llamar, a pesar de que algunos de los entrevistados contaban con teléfonos inteligentes.

Después del celular, la mayoría no utiliza herramientas digitales. Este resultado contrasta con la utilización que le da la municipalidad de Fraijanes a las TICpD. La municipalidad sí usa las redes sociales y posee una página en internet. El diseño es amigable y atractivo. Poseen cuentas en Facebook, Twitter y Youtube, también tienen un canal municipal que llega a las comunidades. En la página de internet se pueden ver videos de reportajes de proyectos realizados, eventos, mensajes importantes y más, todos editados y musicalizados. La página en Facebook posee 1,150 me gusta hasta el momento y publican al menos una vez al día. Y el canal de Youtube está también alimentado de videos sobre inauguraciones, noticias y proyectos. Esto quiere decir que de parte de gobierno municipal se están utilizando herramientas para generar contenido y comunicarse con las personas. Sin embargo ninguno de los líderes esta haciendo lo mismo, teniendo en sus manos los espacios tecnológicos y capacitaciones a su alcance.

Investigando sobre la presencia de la municipalidad de Fraijanes en las redes sociales se encontró con otras páginas activas que manejan información, opiniones, mensajes y noticias de Fraijanes como “PMT Fraijanes”, “Mi opinión vale en Fraijanes, Guatemala” y “Corrupción Fraijanes”. La de “Mi opinión vale en Fraijanes, Guatemala” utiliza esta TIC para expresar, exponer, evidenciar y exigir. Cuenta con 2.548 seguidores y con publicaciones que exponen las fallas del gobierno local. En varias de las noticas se puede ver cómo las personas comentan sobre alguna necesidad como la falta de seguridad. Los líderes locales al no tener presencia en redes sociales no se enteran de este tipo de comentarios o necesidades. A pesar que puede que sea una minoría

la que use estos espacios, este número va a ir creciendo y será necesario que no haya solo una página si no varias las que expresen sus comentarios y se abra discusión sobre las decisiones del gobierno.

“La tecnología a veces esclaviza y hace que las personas pierdan el tiempo, se va perdiendo la creatividad” menciona uno de los entrevistados que se dedica a dar clases a jóvenes. El problema de la falta de presencia en este tipo de TICpD por parte de los líderes parece ser la visión negativa hacia estas herramientas, al igual que en la investigación de Finkel (2012) en dónde se concluyó que existen personas que encuentran negativa las TICpD por que existe falta de privacidad y aumenta el sedentarismo, algunos líderes entrevistados parecen tener la misma visión negativa sobre las redes sociales y el internet.

Sin embargo, esto podría ser un patrón ya sea por la edad, género y estudios de estos. La mayoría de los entrevistados fueron hombres entre los 40 y 70 años, los que parecían tener más conocimiento y usar más las TIC habían estudiado para ser profesores, algunos solo habían estudiado la primaria y otros ningún tipo de estudio.

“El año pasado se implementaron los laboratorios de computación, ahora hay 15 computadoras para los niños de primaria y los días domingo reciben los papás, capacitaciones de parte de la municipalidad”, menciona uno de los entrevistados más jóvenes. En Fraijanes existen laboratorios de computación en escuelas e institutos, también café internet y también un laboratorio en la biblioteca de la comunidad. Es decir, existen espacios los cuales pueden ser utilizados sin embargo los líderes no los utilizan, una de las razones puede ser que así como

menciona en su estudio Mazat (2012) no se han hecho esfuerzos para mejorar la percepción, aceptación y apropiación de estas.

“El mayor reto es el interés de parte de la comunidad o de los demás grupos de COCODE para capacitarse por que existen cursos de capacitación”, comenta uno de los entrevistados que suele aprovechar las distintas capacitaciones. En la categoría de las competencias básicas en los líderes para el uso y aprovechamiento de las TICpD se pudo ver como sólo algunos tienen este tipo de competencias desarrolladas pero no las utilizan para fortalecer el liderazgo comunitario, es decir no existe apropiación, creatividad o productividad con estas. Esto se analiza como que los líderes no han desarrollado las suficientes capacidades subjetivas para el usar y aprovechar las TICpD, y los que sí se quedaron en la etapa técnica no avanzaron hacia la apropiación de las herramientas. Estas competencias al ser desarrolladas deberán de generar empoderamiento, que según lo descrito en el marco teórico es lo que hace que las personas se involucren y participen con un fin de transformar su realidad, generar desarrollo ya sea personal, grupal o comunitario (ODHAG, 2004).

De esto se percibe entonces la existente falta de conocimiento de como las TIC pueden ser utilizadas para algo más que comunicación e información. Las TICpD representan ahora no solo vías de comunicación con los círculos sociales si no que también son enlaces a expertos, investigadores, organizaciones y plataformas que mediante el buen uso pueden generar conocimiento y mayor liderazgo en los líderes comunitarios. Según Lopez (2012) El internet es una herramienta que sirve para *“mediar el aprendizaje, promover la comunicación y fortalecer las relaciones sociales entre las personas (...) también facilita la construcción y diseminación de*

contenidos y fomenta las habilidad colaborativas y participativas mediante las redes sociales (...) fomentando las habilidades comunicativas, auditivas y de lectoescritura". Otro factor que se debería de aprovechar es que la mayoría de estas herramientas son gratis y se puede ingresar fácilmente.

Sobre la contribución de la utilización de las TICpD para el liderazgo comunitario se pudo ver como utilizaban el celular para organizarse internamente como COCODE, también para cooperar con otros grupos como vecinos u organizaciones. *"Uno ya no puede vivir sin el teléfono, me he tenido que regresar a mi casa por mi teléfono"* menciona uno de los líderes que trabaja también en la municipalidad. Los entrevistados aceptan que el celular acorta distancias y es eficaz pero no es tan imprescindible como la comunicación personal a la cual recurren y creen más. *"Cuando la información se queda corta y tienen poco tiempo, mandan hacer unos 20 afiches y los ponen en lugares estratégicos donde hay más concurrencia de personas"* respondió uno de los entrevistados. Los intentos de fortalecer el poder local o la participación ciudadana se reducen al estar abiertos a que cualquier comunitario llegue personalmente a hablarles sobre algún problema o les llame para hacer una cita.

En su relación con la municipalidad se comunican también de manera personal, haciendo llamadas para hacer las citas. *"Las cosas que se han conseguido para la comunidad es por que se han hablado directo y personalmente con el alcalde"* expresó uno de los entrevistados perteneciente ya bastantes años al COCODE. Sin embargo y a pesar del poco uso de las TICpD en el fortalecimiento del poder local, incidencia social, participación política y cooperación con otros grupos, los líderes han desarrollado modelos de comunicación que les han resultado

positivos en el desarrollo de su comunidad. La forma de comunicación oral personal sigue siendo la predominante entre los líderes y sus comunidades. *“La gente me busca en casa o en mi trabajo, muchos esperan hasta en la noche para buscarme”* menciono uno de los entrevistados, a quien llegaron a buscar en el momento que se le entrevistaba. También algunos de estos poseen redes de contactos que comunican a otros comunitarios sobre mensajes importantes, de voz en voz es como logran informar. Estos enlaces o contactos parecen ser el éxito de el viaje de la información, la escuela y las iglesias son catalogadas como principales voceros. La capacidad de los líderes de crear redes de información mediante este tipo de contactos resalta en su capacidad de liderazgo, en encontrar la forma de compartir un mensaje a pesar de no usar las TICpD.

A pesar de las TICpD existentes en Fraijanes sigue predominando la comunicación oral personal, los procesos existentes se basan en diálogos activos dentro de un mismo contexto que es lo que Gularte, Ozaeta y Díaz (2008) definen como comunicación. Los líderes mediante este tipo de comunicación siguen fortaleciendo formas de comunicación antiguas, en donde la información viajaba de boca en boca, de forma horizontal y libre.

“La aldea es unida, la gente se reúne, hay comunicación directa entre todas las personas” expresó uno de los líderes entrevistados. Según los entrevistados las personas de Fraijanes son muy tradicionalistas y conservadoras. A la hora de invitarlos a ciertos eventos prefieren que sea de forma personal la invitación antes de que les den algo escrito o que lo escuchen por los carros voceadores. Se percibió que se toma más en serio todo lo que se comunica de forma personal. A pesar de ser un municipio en crecimiento, muchos en la comunidad se conocen, hay aldeas donde la mayoría son familiares. Un factor que se menciono en las entrevistas es que muchas personas

del occidente del país se están viniendo a vivir a Fraijanes, los líderes no parecen estar muy de acuerdo con esto y se observó cierto rechazo a este tipo de migración.

Quizás un aspecto negativo a este tipo de comunicación personal puede ser que las personas que trabajan y llegan ya tarde a sus casas no se enteran de lo que pasó. Fraijanes al colindar con las afueras de la ciudad, tiene muchos habitantes que se van a trabajar ya sea a Santa Catarina Pinula o a la Ciudad de Guatemala. Los entrevistados defienden esto con que las personas cuando van caminando a sus casas se encuentran con otros conocidos los cuales se encargan de regar la voz, también las comunidades religiosas representan un vocero importante dando información y mensajes a todos los asistentes. Otra negativa es que no se están atendiendo las necesidades del grupo de Fraijanecos que sí tienen presencia en otros medios como las redes sociales. Sobre todo los jóvenes, *“mis hijos sí usan mucho las redes sociales, usted puede ver cómo en todos los estratos sociales, siempre hay que tener para una tarjeta”* menciona uno de los líderes, padre de adolescentes.

También se puede ver cómo predominan también las reuniones para hablar de temas o solicitar respuestas a los problemas. Esto es un aspecto positivo porque los comunitarios están acostumbrados a ir y poner sobre la mesa de discusión sus necesidades. Sin embargo, en la comunicación oral, existen más presiones al diferir de la opinión pública. Un aspecto positivo de las redes sociales es que permiten abrir espacios donde todos pueden opinar y ser leídos, a diferencia de asambleas donde son algunos se atreven a tener la palabra. No se debe de olvidar que como dice Herbert Marcuse *“la tecnología como tal no puede ser separada del empleo que se hace de ella”* las TICpD no son fines son medios para alcanzar fines mayores.

VI. CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos, se plantea las siguientes conclusiones. A la pregunta de investigación sobre ¿qué uso se le está dando a las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo -TICpD- en el liderazgo comunitario? Se puede concluir que los líderes comunitarios no están aprovechando estas herramientas, ya que para ellos, sus métodos de comunicación tradicionales parecen estar funcionando correctamente.

Los líderes locales pertenecientes a los COCODES utilizan un mínimo de las Tecnologías de la Comunicación e Información para el Desarrollo. La mayoría se limitan a utilizar las llamadas por medio del teléfono celular como medio para organizarse e informarse. A pesar de ser un municipio semiurbano con los espacios tecnológicos disponibles, los medios que utilizan para comunicarse son más simples.

La forma más utilizada para comunicarse, organizarse y informarse es la comunicación oral, directa y personal. Se consideran una comunidad tradicionalista y conservadora hasta en los medios de comunicación.

La negativa hacia las redes sociales y el internet tienen que ver con el mal uso que otros le han dado a estas, sobre todo los jóvenes. Estas TIC están vistas como medios poco seguros, poco privados y que mal utilizados llevan a la pérdida de tiempo.

Las capacidades de los líderes comunitarios desarrolladas frente a las TICpD son en algunos básicas y en otros nulas. A los que tienen conocimientos sobre uso de las diferentes TICpD hace falta capacitar para que exista un desarrollo de competencias que favorezcan el empoderamiento y apropiación de estas herramientas. Y a los que no tienen conocimientos es necesario capacitar primero para el uso técnico y luego ya desarrollar capacidades subjetivas.

Los efectos del uso de las TICpD en el liderazgo comunitario en Fraijanes son pocos, debido a que sí causan un efecto en la organización y comunicación interna en el COCODE y con la municipalidad, pero se limitan a organizar y enviar información. No se utilizan las TICpD para crear, proponer, generar, concientizar, debatir entre otras.

Fraijanes está, desde sus escuelas e institutos, formando niños y jóvenes capacitados con el uso de varias TIC pero está en las manos de los líderes enseñarles a estos grupos a aprovechar bien las tecnologías, para generar más desarrollo a la comunidad y qué mejor manera que siendo estos líderes ejemplos vivientes para el futuro de Fraijanes.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado el proyecto de investigación y con base e las conclusiones se presentan una serie de recomendaciones. Para Guatemala, esta investigación recomienda seguir realizando investigaciones sobre el uso de las TICpD ya sea de parte de gobierno, de empresas privadas o de universidades a fin de conocer mejor el panorama tecnológico al cual nos estamos enfrentando y no asumir ni suponer lo que sucede en este campo creciente.

Se exhorta a los académicos y estudiantes de humanidades a realizar más investigaciones cualitativas sobre temáticas. Este tipo de investigaciones generan la teoría para generar luego estrategias de desarrollo más efectivas. A la Universidad Rafael Landívar, se le recomienda apoyar a futuras generaciones ha realizar más investigaciones y estudios sobre el uso de las TIC como herramientas de desarrollo local. Sobre todo para ayudar a desarrollar proyectos de comunicación para el desarrollo, buscando en un futuro que las personas se logren apropiar de estos medios. Se invita a realizar este tipo de investigación en otras áreas del país, rurales y urbanas, para luego hacer también estudios comparativos de los usos y beneficios de las TICpD.

A los comunicadores, se les invita a investigar más sobre que tanto se están usando las TIC en los espacios rurales o semiurbanos. Se les recomienda no generalizar el uso de estas y a no olvidar que aún se usan las formas de comunicación más antiguas como la tradición oral, y lo efectiva que resulta debido a que se personaliza un mensaje y vuelve la interacción más directa.

También se propone a los comunicadores y expertos a que realicen manuales sobre empoderamiento de las TICpD dirigidos a líderes, jóvenes y demás, realizados de manera que se acoplen a las características socioculturales de la comunidad así como a sus necesidades.

Al gobierno local de Fraijanes y a otras municipalidades del país que se encuentren en situaciones parecidas se les recomienda a crear capacitaciones no solo para usar TIC, si no para apropiarse de estas. Se recomienda también que en estas capacitaciones se desarrollen conocimientos web para en un futuro utilizar blogs, foros, wikis y redes sociales como herramientas para incentivar la participación, crear y gestionar contenido, generar más información a la cual las personas puedan opinar, discutir y proponer, compartir con otros líderes sus experiencias, conocimientos, opiniones y más.

Se recomienda también a los líderes a crear más presencia en internet y redes sociales, así como lo hace la municipalidad de Fraijanes y otras páginas como “Mi opinión vale en Fraijanes, Guatemala”, para crear otro espacio de opinión, discusión y propuestas. Por este medio también pueden oír, interactuar y discutir con los comunitarios que sí se encuentran en redes sociales. También para comunicarse con otros COCODES del país, abrir debates, leer y compartir experiencias de otros líderes. Al tener este tipo de espacios se podrán también conectar mejor con los jóvenes y así inspirarlos a participar en la comunidad.

Se invita a las comunidades en general a apropiarse de las TICpD, aprovechando éstas como medios y no como fines, evitando así que siga creciendo también la brecha digital y la desigualdad.

VIII. LIMITACIONES Y FUTUROS ESTUDIOS

A lo largo del proyecto de investigación se presentaron algunas limitaciones. La primera fue conseguir el contacto de los líderes, se pensó al principio que la misma municipalidad brindaría la información pero no fue así. Se tuvo que recurrir a otros contactos cómo la facultad de medicina de la Universidad Rafael Landívar que tiene estudiantes en las comunidades de Fraijanes para tener acceso a los sujetos. Uno de estos estudiantes brindó el contacto de uno de los líderes y este líder brindó otros contactos y estos otros líderes iban brindando uno o dos contactos. Para futuras investigaciones, se recomienda preparar con antelación varios planes de acción, en este caso planear varias maneras de cómo acceder a los participantes del estudio.

Otra limitante fue la confianza de parte del participante hacia el investigador, al inicio varios se mostraron tímidos y un poco desconfiados, sobre todo al primer contacto (por teléfono) , pero luego en al conocer al investigador personalmente y al explicarles bien sobre el objetivo de la investigación y sus fines, los participantes se abrían con más confianza. Otra limitante era el tiempo de los participantes, puesto que trabajan todo el día era difícil encontrar un espacio para brindar una entrevista. Para futuras investigaciones se recomienda ser flexibles con las horas y días de los entrevistados, algunos solo podrán en las noches, otras a medio día o momentos de almuerzo. También se recomienda platicar con el participante antes de ser entrevistado, para que este se sienta más en confianza.

Otra de las limitantes de la investigación fue el que la mayoría de los entrevistados no utilizaba las tecnologías de la información y comunicación por lo que se tuvo que indagar más en qué

formas utilizaban para comunicarse en vez de éstas, en el por que no las usaban y sobre todo en el por que seguían utilizando las formas tradicionales de comunicación, como lo es la expresión oral. Para futuras investigaciones se recomienda que en temáticas como esta, se sigan haciendo investigaciones cualitativas y utilizando técnicas que permitan al investigados ser flexible con las preguntas y el tiempo.

IX.REFERENCIAS

Acevedo, M. (2004). Las TIC en las políticas de cooperación al desarrollo: hacia una nueva cooperación en la Sociedad Red. *Cuadernos Internacionales de Tecnología para el Desarrollo Humano*, (2). Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en http://euskadi.isf.es/seminario/2013/doc/TIC_Manuel_Acevedo.pdf

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82(1), 157-171. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red: http://digital.csic.es/bitstream/10261/10544/1/lcg2220e-Albuquerque.pdf?origin=publication_detail

Alexa (2015). Top sites in Guatemala. Consultado el 20 de Marzo del 2015. Disponible en red: <http://www.alexa.com/topsites/countries/GT>

Asociación para el desarrollo integral de Guatemala Maya “Ajsamajel Winaq” - ASODIGUA-. (2008). Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en red <http://asodigua.wordpress.com/>

Balra, R. (2011). *Diagnóstico de la situación del mercado de telecomunicaciones de los países centroamericanos*. Taller para América Central sobre Portabilidad Numérica, Roaming y Modelización de Empresa Eficiente. Managua, 5-7 Diciembre. Consultado el 19 de abril del 2014. Disponible en red: <http://www.itu.int/ITU-D/finance/work->

cost-tariffs/events/tariff-seminars/Nicaragua-11/pdf/1-Baltra%20situacion%20actual.pdf

Camacho, K. (S.f). *Glosario básico: Recursos digitales para el Desarrollo Económico Sostenible*. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/glosario.pdf

Carneiro, R., Toscano, J. C., y Díaz, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Colección Metas Educativas. OEI/Fundación Santillana.

Casillamas, C. A. S. (1996). *Investigación cualitativa*. ICFES, Asociación Colombiana de Universidades e instituciones Universitarias Privadas. Consultado el 19 de abril del 2014. Disponible en red: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria_edu/2021085/und_2/pdf/casilimas.pdf

Castells, M. (2006). *La sociedad red: Una visión global*. Alianza Editorial. Madrid.

Cisneros, J. (2002). El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. *Revista Andaluza de Comunicación, Ámbitos*. 49-82. Puebla. Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://alojamientos.us.es/grehcco/ambitos07-08/ambitos07-08.PDF#page=47>

Clark, H. (2006). Proyecto FODECYT 52-2006. *Penetración y adopción de la Internet y de las Tecnologías de la información y comunicaciones en la República de Guatemala*. Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en red: <http://www.itu.int/ITU-D/cyb/events/2007/buenos-aires/docs/clark-e-Readiness-guatemala-buenos-aires-oct-07.pdf>

Del Río, O. (2010). El valor de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para el desarrollo humano: ¿Oportunidad o amenaza?. *Revista de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquía*. 24, 13-33. Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/viewFile/11652/10623>

Díaz, J. y Ascoli, J. (2006). *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional*. Modulo 5. 1ª. Edición. Guatemala. Consultado el 25 de Abril del 2014. Disponible en red: <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>

Diccionario Municipal de Guatemala. (2009). Fundación Konrad Adenauer. Guatemala. Consultado el 28 de abril del 2014. 71-72. Disponible en red: http://www.kas.de/wf/doc/kas_18657-1522-4-30.pdf?101215185941.

E-agricultura. (S.f). *La telefonía móvil en áreas rurales*. Recuperada 13 de marzo, 2014, de <http://www.e-agriculture.org/es/la-telefon%C3%ADa-m%C3%B3vil-en-%C3%A1reas-rurales>)

EFE. (22 de noviembre de 2011). *Tim O'Reilly: El concepto web 2.0 está obsoleto*. ABC.es. Consultado el 19 de abril del 2014. Disponible en red: <http://www.abc.es/20111122/medios-redes/abci-ficod-201111221759.html>).

EFE. (25 de octubre de 2013). *Uso de las TIC podría ayudar a mejorar la seguridad en Guatemala*. SOY502. Consultado el 27 de febrero del 2014. Disponible en Red: (<http://www.soy502.com/articulo/uso-de-las-tic-podria-ayudar-mejorar-la-seguridad-en-guatemala>)

Finkel, M. (2011). *Civilización de la imagen: Utilización de las tecnologías de las comunicaciones digitales (TCD) en la educomunicación*. Tesis doctoral. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala.

Finkel, M. (2012). *Análisis de la transculturación que producen las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad planetaria*. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Fernández, C. y Galguera, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. McGraw Hill. 3ra Ed. México DF.

Finkelievich, S. (2005). *Desarrollo local en la sociedad de información: Municipios e Internet*. La Crujía, Buenos Aires.

Flores, E. (2004). *Los sistemas y tecnologías de información en Guatemala como medios para el desarrollo*. Guatemala. Consultado en red: 25 de Febrero del 2014. Disponible en red: <http://www.monografias.com/trabajos15/sistemas-informacion-guatemala/sistemas-informacion-guatemala.shtml>

Fundación para el Desarrollo de Guatemala –FUNDESA-. (2013). *Informe Global sobre Tecnologías de la Información y Comunicación*. Consultado el 16 de Marzo del 2014. Disponible en red: http://www.fundesa.org.gt/cms/content/files/Informe_Global_de_TICs_2013.pdf

García-Ruano, K. (2011). *Jóvenes, comunicación y tecnologías* [PDF]. ENJU 2011. Guatemala.

_____(2013). TICs y movilización social en Guatemala. Partidos Políticos 2.0. *Diálogo Político 2.0. No.1* (119-136).

Gularte, E., Ozaeta, C y Díaz, G. (2008). *Otra comunicación para otro desarrollo*. CECODE. Guatemala.

Hernández, G. D. (2008). *Comunicación para el desarrollo*. Mediaciones, (8). Colombia.

Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red:
<http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/med/article/view/290>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México [etc.]: McGraw-Hill.

IlifeBelt América Central. (2014). Estudio de Redes Sociales en Centroamérica. Consultado el 20 de Marzo del 2015. Disponible en red: <http://ilifebelt.com/estudios-rsca/>

International Telecommunication Union –ITU-. (2008). *Guatemala's mobile subscribers pass ten million*. Consultado el 19 de abril del 2014. Disponible en red:
<http://www.itu.int/ITU-D/ict/newslog/Guatemalas+Mobile+Subscribers+Pass+Ten+Million.aspx>

_____(2012). *ITU ICT EYE: Guatemala*. Consultado el 19 de abril del 2014. Disponible en red: <http://www.itu.int/ITU-D/icteye/DisplayCountry.aspx?code=GTM>

Katz, R. (2009) *El papel de las TIC en el desarrollo: propuesta de América Latina a los retos económicos actuales*. (Vol.19) 2da. Edición. Ariel.

http://cedoc.infod.edu.ar/upload/El_Papel_de las_TIC_en_el_Desarrollo_Katz.pdf

Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos.

Forum Qualitative Social Research, 6(2), Art. 43. Consultado el 3 de abril del 2014.

Disponible en: <http://diverrisa.es/uploads/documentos/LA-OBSERVACION-PARTICIPANTE.pdf>

Klein, G. y Magliano, J. (2007. Septiembre). *Diagnóstico Regional en Materia de Políticas,*

Estrategias y Regulaciones, en cuanto a las Telecomunicaciones y Desarrollo de las

Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) y sus aplicaciones en las áreas

de Educación, Salud y Catástrofes en Zonas Rurales, Regiones Aisladas y Urbano-

Marginales, incluyendo un enfoque particular sobre las Poblaciones Indígenas en la

Región de Latino América (LA). Brasilia. Consultado el 19 de abril del 2014.

Disponible en red: <http://www.itu.int/ITU-D/finance/Work%20on%20Financing/Klein%20Magliano%20study.PDF>

Kont, J. (2014). *Estudio de redes sociales en Centroamérica.* Ilifebelt América Central.

Consultado el 21 de Abril del 2014. Disponible en red: [http://ilifebelt.com/estudio-](http://ilifebelt.com/estudio-rsca-centroamerica-edicion-2014/2014/04/)

[rsca-centroamerica-edicion-2014/2014/04/](http://ilifebelt.com/estudio-rsca-centroamerica-edicion-2014/2014/04/)

Lamarca, M. (2013 *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.*

Tesis doctoral Universidad Complutense de México. Consultado el 7 de Marzo del

2014. Disponible en red: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>

Lindlof, T. R., y Taylor, B. C. (2010). *Qualitative communication research methods*. Sage. (3era Ed.), Thousand Oaks, CA: Sage.

Lemke, J. L. (1998). Metamedia literacy: Transforming meanings and media. *Handbook of literacy and technology: Transformations in a post-typographic world*, 283-301. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: <http://www-personal.umich.edu/~jaylemke/reinking.htm>

Ley Orgánica de Educación -LOE-. (2006). *Currículo y competencias básicas*. España. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red: <http://competenciasbasicascordoba.webnode.es/competencias/> Educar en competencias

López, I. (2012). El impacto de la tecnología en la comunicación empresarial: reflexiones y análisis. *Razón y Palabra*. Mayo, No. 9. Consultado el 22 de febrero del 2015. Disponible en red: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/03_Lopez_V79.pdf

Mazat, R. (2012). *La percepción sobre la utilidad de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de español e inglés de los estudiantes de cuarto primaria de un colegio privado en la ciudad Guatemala*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Ministerio de educación -MINEDUC-. (2005). *Escuelas del futuro: Estrategia Calidad Educativa 2005-2007*. Consultado el 25 de Febrero del 2014. Guatemala. Disponible en http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/programas/escuelas_del_futuro/

Medellín, S. (2006). *Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo local: apropiación comunitaria de telecentros*. Manual del taller participativo. México.

Mendoza, R. y Gutiérrez, M. (2012). *Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el empoderamiento de las Mujeres Indígenas de Quiché*. Enlace Quiché. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red: http://www.enlacequiche.org/index.php?option=com_content&view=article&id=162%3Aproyecto-aplicacion-de-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-tics-para-el-empoderamiento-de-las-mujeres-indigenas-de-quiche&catid=67%3Ahivosylang=es

Mohr, M. (2004). *La integración de las nuevas tecnologías de información y comunicación dentro de la formación universitaria periodística*. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-. (2007). Primer Foro Virtual Mesoamericano de Comunicación para el Desarrollo. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red: www.comunicacionparaeldesarrollo.org/foro

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala -ODHAG-. (2004). *Empoderamiento: Base para el desarrollo local*. Módulo 1. Guatemala. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: <http://www.odhag.org.gt/pdf/MODULO%20%20Liderazgo%20comunitario.pdf>

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala -ODHAG-. (2004). *Liderazgo Comunitario. Módulo 2*. Guatemala. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: <http://www.odhag.org.gt/pdf/MODULO%20%20Liderazgo%20comunitario.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO-. (2005) *Educación para todos: Alfabetización un factor vital*. París. Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en red: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001442/144270s.pdf>

Ortiz, A. (2008). *Manual de uso del blog en la empresa: Como prosperar en la sociedad de la conversación*. Barcelona: Zero Factory. Consultado el 19 de abril del 2014. Disponible en red: <http://www.infonomia.com/img/libros/pdf/BlogsEmpresa.pdf>

Paque, J. (2009). *Globalización e identidad cultural: propuesta para la creación de un centro tecnológico en una escuela de Alta Verapaz*. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Parlamento Andino. (2012). III Cumbre Social Andina. *Tecnologías de la información y la comunicación*. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: <http://www.parlamentoandino.org/csa/documentos-de-trabajo/informes-ejecutivos.html?start=10>

Pimienta, D. (2007). *Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática*. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha_paradigmatica.pdf

Peñaloza, A. y Osorio, M. (2005, junio). *Taller: Elaboración de Instrumentos de Investigación*. Departamento de Investigación del CUAM, Caracas. Consultado el 3 de abril del 2014. Disponible en: <http://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>

Peres, W., y Hilbert, M. R. (Eds.). (2009). *La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las Tecnologías y Tecnologías para el Desarrollo*. (Vol. 98). United Nations Publications.

Pérez-Foguet, A. (2006). *Tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo: Tecnología para el Desarrollo Humano y acceso a los servicios básicos*. Vol. 5. Consultado el 26 de Marzo del 2014. Disponible en red: <http://grecdh.upc.edu/publicacions/cursos/iacpd/m5.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD-. (2011) *Comunicación para el Desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Oslo. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD-. (9 de agosto del 2012). *Los medios de comunicación y la tecnología ayudan a aumentar la participación política de los pueblos indígenas*. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2012/08/09/media-and-technology-help-boost-indigenous-peoples-political-participation.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD-. (11 de abril del 2012). *Jóvenes de América Latina y el Caribe exigen más participación política*. Ciudad de México. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red:

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2012/10/16/jovenes-lideres-de-america-latina-y-el-caribe-exigen-mas-participacion-politica-para-la-juventud.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD-. (11 de abril del 2013). *Nueva plataforma online promueve la participación política de la juventud en América Latina y Caribe*. Nueva York. Consultado el 26 de Febrero del 2014. Disponible en red:

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2013/04/11/nueva-plataforma-online-promueve-la-participacion-politica-de-la-juventud-en-america-latina-y-caribe-.html>

Río, O. (2008). *Sociedad de la información y tecnologías de la información y la comunicación: nuevos retos en la agenda internacional de la cooperación al desarrollo en América Latina*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Consultado el 25 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://www.red-redial.net/referencia-bibliografica-30818.html>

Rosario, J. (2005). *La tecnología de la información y la comunicación: su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la Educación Virtual*. Consultado el 7 de Marzo del 2014. Disponible en red: en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>

Súper Intendencia de Telecomunicación en Guatemala –SIT- (2013) Líneas Móviles por Operador, Telefonía Pública y Comunitaria. Consultado el 20 de marzo del 2015. Disponible en: <http://www.sit.gob.gt/index.php/2014-05-28-20-40-11/lineas-moviles-por-operador-telefonía-publica-y-comunitaria>

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2008) La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados 2. Antología*. 194-216. Consultado el 3 de abril del 2014. Disponible en: [http://cincoo.edu20.org/files/461141/La%20observaci%C3%B3n%20como%20indicaci%C3%B3n%20y%20m%C3%A9todo%20174%20a%20187%20\(1\)\(3\)_lmsauth_c4be1ac4332e7b7a30940f1fbd6855a7ee4ee3dd.pdf#page=192](http://cincoo.edu20.org/files/461141/La%20observaci%C3%B3n%20como%20indicaci%C3%B3n%20y%20m%C3%A9todo%20174%20a%20187%20(1)(3)_lmsauth_c4be1ac4332e7b7a30940f1fbd6855a7ee4ee3dd.pdf#page=192)

X. Anexos

8.1 FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE



Universidad Rafael Landívar

Facultad de Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Investigadora: Paola Cabrera Brenes

DIARIO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Tesis: **“Utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo (TICpD) en el liderazgo comunitario en Guatemala”.**

Departamento: Guatemala Municipio: Fraijanes

Locación:

Categorías de Análisis	Observaciones	Otros
Acceso y utilización de las TICpD <ul style="list-style-type: none">• Espacios tecnológicos de la comunidad (accesibilidad y que tanto recurren).• Medios o herramientas que tienen acceso como líderes		

<ul style="list-style-type: none"> TICpD más usadas (Presencia, Frecuencia y Fluidez). 			
<p>Competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte de líderes comunitarios:</p> <p>Capacidades desarrolladas para el uso y aprovechamiento de las TICpD, como el nivel de alfabetización digital, apropiación, comprensión, participación, creatividad, productividad, entre otros.</p>			
<p>Contribución de utilización de TICpD para liderazgo comunitario</p>	<p>Fortalecimiento del poder local por medio de las TICpD.</p>		
	<p>Incidencia social y participación política en las TICpD.</p>		

	Cooperación con otros grupos, comunidades, ONG por medios de las TICpD.		
--	---	--	--

8.2 GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD



Universidad Rafael Landívar

Facultad de Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD DIRIGIDA

A LÍDERES DE LA COMUNIDAD:

Presentación:

Buenos días/buenas tardes. Le agradezco su colaboración para participar en este proyecto. Actualmente, estoy realizando el trabajo de graduación de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar. Este trabajo de graduación consiste en hacer un análisis sobre las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo en las comunidades y para esto seleccione Fraijanes. Este análisis esta basado en las respuestas que usted como líder comunitario me responda, por lo que agradezco desde ya su tiempo.

Las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo son básicamente todos los instrumentos y medios que utiliza usted para comunicarse con otras personas, informarse o informar también. Incluyen desde los celulares, computadoras, internet, redes sociales, cámaras, radios entre muchos otros más.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:

Acceso y utilización de las TICpD (tecnologías que poseen, presencia, tipo de uso, fines del uso).

1. ¿Qué espacios tecnológicos existen en la comunidad?
 - 1.1 ¿qué tanto recurre usted a estos espacios?
2. ¿A través de que medio se organizan los comités, eventos, organizaciones comunitarias?
3. ¿A qué tipo de medios (herramientas) tiene acceso usted como líder de la comunidad?
4. ¿Cuáles son las TICpD más usadas por usted EJEMPLOS: (programas, herramientas, medios, redes sociales?)

¿Cuánto tiempo y con que frecuencia las utiliza? ¿Para qué las utiliza o con qué fines?

5. ¿A que redes sociales pertenece y que tan activo es en estas?

FRECUENCIA:

Nunca	
1 vez al mes	
2 o 3 veces al mes	
1-3 veces por semana	
3-5 veces por semana	
Todos los días	
Muchas veces durante el día	

Competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte de líderes comunitarios: se entienden como las capacidades subjetivas para el uso y aprovechamiento de las TICpD, como el nivel de alfabetización digital, apropiación, comprensión, participación, creatividad, productividad, entre otros.

6. ¿Qué capacidades ha desarrollado para utilizar las TICpD? O en otras palabras:

¿Qué ha tenido que aprender para poder utilizar estos medios, como por ejemplo mecanografía, inglés, alguien le tuvo que explicar, como hacer un perfil etc etc.?

7. ¿Cuál ha sido su mayor reto/ dificultad u obstáculo al usar estos medios?

8. ¿Cuál ha sido el mayor beneficio que ha obtenido de los medios digitales?

Contribución de utilización de TICpD para liderazgo comunitario:

Fortalecimiento del poder local por medio de las TICpD: uso que se le da a las TICpD por parte de los líderes para fortalecer la participación ciudadana, resolución de problemáticas locales y descentralización.

9. ¿Utilizan las TICpD para organizarse dentro del COCODE? ¿Cuáles?

10. ¿Cómo se comunican con otros actores dentro de la comunidad? (las personas, otros líderes comunitarios, maestros, etc?)

11. ¿Cómo informan sobre las actividades que realiza el COCODE o de información que necesitan transmitir? ¿Qué medios usan, de que forma?

Incidencia social y participación política en las TICpD: tipo de acciones que se han realizado en conjunto de las TICpD que pretendan influir en algún proceso político o políticas públicas.

12. ¿Utilizan algún medio para influenciar en las decisiones políticas? Ejemplo: para una marcha, para que acepten algún proyecto, para que participen en algo en específico.

13. ¿Han utilizado las TICpD para promover participación de la comunidad para realizar algo? Por ejemplo: algo que le quieren pedir al alcalde, se han reunido para recolectar firmas o plantear proyectos y utilizado medios para comunicarlo.

Cooperación con otros grupos, comunidades, ONG por medios de las TICpD.

14. ¿De que forma se comunican con grupos u organizaciones que no son parte de la comunidad? Por ejemplo con las ONG's, Organizaciones Internacionales, otros COCODES o cualquier otra persona. ¿Y con que finalidad

8.3 DIARIO DE ENTREVISTA

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación



Universidad Rafael Landívar Investigadora: Paola Cabrera Brenes DIARIO DE ENTREVISTA A LÍDERES DE LA COMUNIDAD	
Tesis: “Utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo (TICpD) en el liderazgo comunitario en Guatemala”.	
Departamento: Guatemala Municipio: Fraijanes	
Nombre del entrevistado/a: _____ Comunidad: _____ Cargo: _____ Profesión u oficio: _____ edad: _____ sexo: F/M	
Categorías de análisis:	Apuntes:
Acceso y utilización de las TICpD <ul style="list-style-type: none">• Espacios tecnológicos de la comunidad (accesibilidad y que tanto recurren).• Medios o herramientas que tienen acceso como líderes• TICpD más usadas (Presencia, Frecuencia y Fluidez).• Presencia y actividad en redes.	

<p>Competencias desarrolladas para utilizar las TICpD por parte de líderes comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de alfabetización digital, apropiación, comprensión, participación, creatividad, productividad, entre 	
<p>Contribución de utilización de TICpD para liderazgo comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del poder local por medio de las TICpD. • Incidencia social y participación política en las TICpD • Cooperación con otros grupos, comunidades, ONG por medios de las TICpD. 	

Otros: