

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"SITIO WEB PARA EL MUSEO NACIONAL DE ARTE MODERNO CARLOS MÉRIDA."
TESIS DE GRADO

MARIA XIMENA ALBUREZ DE LA VEGA
CARNET 12113-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"SITIO WEB PARA EL MUSEO NACIONAL DE ARTE MODERNO CARLOS MÉRIDA."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

MARIA XIMENA ALBUREZ DE LA VEGA

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. HELLEN FABIOLA GALVEZ RETOLAZA

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

DR. MIGUEL FLORES CASTELLANOS

Guatemala, 27 de febrero de 2015

Señores
Consejo Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Estimados miembros del Consejo de Facultad:

Por este medio hago de su conocimiento que he tenido la oportunidad de revisar el anteproyecto de tesis titulado: "**Revista Digital para el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida**" de la estudiante **María Ximena Alburez De la Vega, carné 1211310**, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Les informo que he asesorado y revisado dicho trabajo y considero que cumple con los lineamientos y calidad requeridos por el Departamento.

Por tal motivo, someto a consideración para realizar la **revisión y aprobación de Anteproyecto de Tesis** que corresponde. El anteproyecto se elaboró bajo el esquema de **Proyecto de Comunicación**.

Por este medio también confirmo mi compromiso para continuar la asesoría el tiempo que sea necesario.

Sin otro particular me despido.

Atentamente,



Licda. Hellen Fabiola Gálvez Retolaza
Código 16607

Guatemala, 18 de junio de 2015

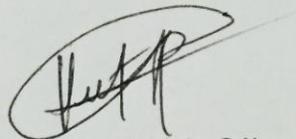
Señores
Miembros del Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Respetables miembros del Consejo de Facultad:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración el trabajo de investigación de la estudiante **María Ximena Alburez De la Vega**, carné No. **1211310**, previo a optar el grado académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El trabajo se titula "**Revista Digital para el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida**", el cual se elaboró bajo el esquema de Proyecto de Comunicación. He asesorado y revisado dicho trabajo y considero que cumple con los lineamientos y calidad requeridos por el Departamento, por lo que les agradeceré se asigne el revisor correspondiente para la revisión final de tesis.

Atentamente,



Licda. Hellen Fabiola Gálvez Retolaza
Código 16607
Asesora



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051025-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante MARIA XIMENA ALBUREZ DE LA VEGA, Carnet 12113-10 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05360-2015 de fecha 30 de septiembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"SITIO WEB PARA EL MUSEO NACIONAL DE ARTE MODERNO CARLOS MÉRIDA."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 30 días del mes de septiembre del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODÓY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por bendecirme con esta oportunidad y con las otras que esta misma ha traído.

A mi mamá, mi Mutti, sin ti nada de esto habría sido posible. Gracias por creer en mí, en mis sueños, en mis gustos y en mi talento. Por impulsarme a ser una mejor persona, por darme el ejemplo de lo que es ser una mujer luchadora y soñadora.

A mi Pao, gracias por ser un ejemplo para mí. Por estar en todo momento dispuesta a compartir, a resolver dudas, a involucrarte en mis cosas y compartirme las tuyas. Este triunfo también es tuyo.

A mi Pablito, porque no dudaste en apoyarme en todo momento, hasta en la más mínima de mis tareas si era necesario. Este trabajo de graduación no habría sido el mismo sin ti. Gracias por trasnochar conmigo, por empaparte de todo lo bello que esta aventura trajo con ella y por siempre motivarme cuando a seguir adelante. Te amo inmenso.

Al Arquitecto José Mario O. Maza Ponce, por abrirme las puertas del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida. Ha despertado en mí un amor al arte inexplicable. Gracias por su apoyo, por sus consejos y por hacerme ver que *NOTHING CAN STOP ME, NOTHING CAN BRING ME DOWN*.

A Carlos Woods, por abrirme las puertas de su casa y oficina, por darme consejos, compartir conmigo experiencias que me enriquecen como ser humano, por inspirarme a seguir adelante y compartir conmigo esto: “Que vengan los grandes con propuestas nuevas y que vengan los nuevos con propuestas grandes”.

A “mis amigas de la U” porque estos años sin ustedes no habrían sido lo que son hoy por hoy. Gracias por tantos momentos inolvidables. Las quiero y las admiro colegas.

A MaryGaby Fernández, por ser mi única ayuda y salvación en los momentos de crisis y desesperación. Gracias por su paciencia y apoyo.

DEDICATORIA

A mi Mutti.

RESUMEN

El presente trabajo de graduación es un proyecto que inició al identificar una de las problemáticas más grandes que tenía Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, la cual era la falta de difusión de información dicha entidad. Esta y otras necesidades fueron recalçadas por el director del museo, el Arquitecto José Mario Maza Ponce, quien en una entrevista mencionó que a pesar de que el mayor número de visitas que reciben es por parte de entidades educativas, dichas instituciones no se preocupan por inculcar en sus alumnos el amor al arte, los visitantes realizan el recorrido del museo sin conocimiento alguno de las obras que se le presentan.

Por las razones anteriores se hicieron algunas comparaciones con museos altamente reconocidos a nivel mundial y se llegó a la conclusión de que las nuevas tecnologías de la información y comunicación juegan un papel muy importante para estas entidades, por lo que son la herramienta idónea para poder cubrir la necesidad que el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida sobrellevaba. Así mismo se realizaron diferentes entrevistas tanto a personajes reconocidos a nivel nacional e internacional en el ámbito del arte y la cultura como también a los colaboradores del museo, pues estos coincidieron con que la difusión era escasa, casi nula.

Los resultados de las entrevistas y el análisis de los mismos determinaron que un sitio web para el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, sería un gran aporte hacia la entidad, por lo que se llevó a cabo la realización del mismo y como consecuencia este se ha dado a conocer a nivel mundial y influido en la innovación del museo en la renovaron la señalética y actualmente es el único museo de Latinoamérica que cuenta con una visita virtual al mismo.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	11
1.1	Antecedentes	12
1.2	Marco Teórico	20
1.2.1	Gestión cultural	21
1.2.2	Museo	22
1.2.2.1	Primer museo de Guatemala	24
1.2.3	Museo de Arte Moderno	26
1.2.4	Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida”	27
1.2.5	Sitio Web.....	28
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	30
2.1	Objetivos	31
2.1.1	Objetivo general	31
2.1.2	Objetivos específicos.....	31
2.2	Público al que va dirigido.....	31
2.3	Medio a utilizar	32
2.4	Elementos de contenido	32
2.5	Alcances y límites	33
2.6	Aporte.....	33
III.	METODO.....	35
3.1	Fuentes y sujetos de información	36
3.1.1	Fuentes de información	36
3.1.2	Sujetos de estudio.....	38
3.2	Técnicas e instrumentos	39
3.2.1	Entrevistas	39
3.3	Ficha Técnica	40
3.4	Diagnóstico y validación.....	41
3.5	Procedimiento.....	41
3.6	Presupuesto.....	44
IV.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	45
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	59
VI.	RECOMENDACIONES	63
VII.	Referencias BIBLIOGRÁFICAS	65
VIII.	ANEXOS.....	70

I. INTRODUCCIÓN

“Los museos son instituciones culturales que se encuentran al servicio de la sociedad y su desarrollo. Abiertos al público exhiben, conservan, investigan, comunican y adquieren la misión de orientar, enseñar y ampliar conocimientos a través de exposiciones, colecciones, actividades, eventos y una museografía integrada con el entorno” (Carpintero,2013, p. 02).

El Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida que se encuentra situado en la 5 calle, Calle de los Museos, Salón no. 6 de la Finca Nacional La Aurora en la zona 13, fue fundado como Museo Nacional de Historia y Bellas Artes en el año 1934, pero obtiene su nombre actual en 1975 (Morales, 2008). Esta institución cuenta con aproximadamente ochocientas piezas entre esculturas, grabados, caricaturas, pinturas y una muestra de arte colonial.

Es importante recalcar que lo más atractivo de un museo es hacer que sus visitantes se sientan atraídos por la presentación. Al lograr esto se produce una fuerte demanda por parte de la sociedad y el museo logra un reconocimiento colectivo. Una forma en la que el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida puede conseguir este auge es con la implementación del sitio web, el cual favorecerá el proceso de aprendizaje de los visitantes y aportará experiencias enriquecedoras para los mismos.

Para crear una unión entre el museo y las nuevas tecnologías, Carpintero (2013) expone que “...la percepción de los museos como consecuencia de la aplicación de un sitio web debe verse modificada, replantearse usos, espacios, contextos, procesos, estrategias de comunicación, métodos de enseñanza-aprendizaje, etc. La museología del siglo XXI debe tender hacia la accesibilidad, educación, participación, interculturalidad y la integración de la sociedad.” (p.09)

Por lo que el objetivo del presente estudio es desarrollar un sitio web con información sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, como una herramienta de

difusión, promoción y referente cultural en distintos ámbitos. Así mismo, se busca conseguir mayor difusión del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida por medio del sitio web, que a su vez facilitará el canal de comunicación entre los grupos objetivos y dicha entidad.

1.1 Antecedentes

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) son herramientas útiles hoy en día para la enseñanza y aprendizaje de los individuos, tanto los nativos digitales como los inmigrantes digitales. Pero en el caso de la implementación de éstas en los espacios culturales como lo es el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, es necesario más que la tecnología para hacer de él un espacio recreativo, atractivo y funcional. Tan es así que el espacio físico influye de manera impresionante en la afluencia de visitas y/o en la difusión de la información de la identidad.

Es por eso que para el presente trabajo de graduación se consultaron a distintos expertos guatemaltecos, para tener una idea más amplia del contexto que hoy en día envuelve al Museo de Arte Moderno.

En cuanto a las necesidades que tiene el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, Aldana (2013) hace referencia a tener instalaciones adecuadas. Si bien es cierto que el edificio en donde se encuentra dicho museo no se hizo con el fin de hacer exposiciones de arte, este edificio fue construido como salón de baile para celebrar el cumpleaños del ex presidente Jorge Ubico. Al cumplir con las instalaciones adecuadas, el autor tiene como propuesta brindarles a los artistas un espacio especial para la conservación y correcta exposición de sus obras. En su tesis, Aldana menciona que existe una falta generalizada de cultura artística en Guatemala y que ésta es consecuencia de la inexistencia de programas culturales, por la falta de apoyo al artista nacional y modernización de museos que deberían ser parte del Gobierno de Guatemala a través del Ministerio de Cultura y Deportes.

Otra de las problemáticas de los museos nacionales, en especial el del Arte Moderno Carlos Mérida, es que el público no se siente atraído a ellos. Así es como Catalán (2013) realiza una propuesta de un museo interactivo de Arte Moderno. “En Guatemala existen pocos museos destinados al arte moderno o que en realidad llame la atención del público y mucho menos donde el público de cualquier edad pueda interactuar con las obras y el museo en sí”. (p.14)

También tiene como objetivo marcar una diferencia en la historia de Guatemala, ya que según Catalán este problema se da desde hace muchos años, nunca ha existido un museo interactivo y tampoco existe mayor interés de la cultura o arte guatemalteco. Sin embargo, en Guatemala aún no existe un museo en donde los visitantes puedan interactuar con las obras y el museo en sí.

Según Ponsa (2013) en Guatemala existe una necesidad de contar con un museo que ofrezca las necesidades mínimas con la creciente demanda de artistas guatemaltecos y las personas interesadas en el arte. Dicha autora coincide con Aldana (2013) en que las instalaciones de un museo son de suma importancia, tanto para los artistas que exponen sus obras, como para que los visitantes se sientan a gusto y los mismos puedan apreciar la exposición. En el trabajo de tesis de Ponsa, se hace énfasis a los treinta y tres artistas guatemaltecos con quienes se tiene la intención de trabajar para promover su arte en esta área de exposición, de manera que artistas reconocidos a nivel internacional también puedan hacer lo mismo.

Ponsa concluye que por la falta de un museo con instalaciones adecuadas, ha surgido la creación de galerías de arte, por lo que la autora considera que es de suma importancia la construcción de un museo en el que se exhiban obras con nuevas tendencias de arte.

“Museo de arte moderno y contemporáneo, como centro comunitario de formación cultural y artística” es la propuesta de Corado (2011). Si bien es cierto que en Guatemala existen academias que dan formación a jóvenes artistas, no se posee un

lugar para la creación y difusión en forma pública y unificada. Es por esto que uno de los objetivos de esta investigación consultada es utilizar nuevas tecnologías para crear espacios interactivos, para así también fomentar e informar al público del arte guatemalteco en la época contemporánea y moderna. Para lograr esto la autora propone contar con las áreas necesarias para exponer, conservar y aprender del arte y cultura guatemalteca. Corado concluye su estudio explicando que el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida no cuenta con el área para la exposición apropiada para recibir todo el arte que en este lugar se puede mostrar. El autor finalmente hace una propuesta de nuevas instalaciones para cubrir esta necesidad.

En una época en la que los espacios virtuales son espacios de intercambio y construcción, se tiene la potencialidad de considerarse esta una opción eficaz para responder a las demandas que la sociedad del conocimiento tiene. Según Escobar (2011) los museos virtuales son por su naturaleza, una ventana al mundo que los ciudadanos, en este caso guatemaltecos, pueden utilizar como fuente de información y canal de comunicación para abordar temas de interés común relacionados con el pasado, el presente y el futuro del país. Según Escobar, muchas instituciones piensan que las TIC pueden cambiar el mundo por su valor de comunicación y transferencia de servicios y datos, por la importancia de difusión del conocimiento y por la interconexión social que brindan. Escobar concluye su estudio con que existe una creciente importancia de las nuevas tecnologías en la formación de identidades sociales y participación social en el apartado cívico, por lo que cree que es necesario profundizar y seguir nutriendo el debate en torno al concepto de la ciber-ciudadanía y la pertinencia de entender a las comunidades virtuales como verdaderas comunidades desde el punto de vista sociológico; así como los aspectos más destacables de Internet dentro del ámbito de la expresión de la ciudadanía y la gestión de identidades y procesos sociales en un contexto de cambio social.

Según Hegel (2008) la visión del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida es contribuir con la construcción de la identidad guatemalteca a través del desarrollo de programas y actividades que incrementen el conocimiento de la sociedad con respecto a la plástica

nacional y sus más destacados representantes, al mismo tiempo que busca abrir espacios para el conocimiento y aprecio del arte nacional e internacional por medio de programas educativos, exposiciones representativas y actividades alternativas que construyan la apreciación del arte. Así mismo, Hegel, analiza en su trabajo de tesis el logotipo del museo, el cual envuelve todo un contexto representativo e importante para la historia del mismo. En esta investigación, Hegel demuestra un estudio semiótico del logotipo del museo y confirma que este le da personalidad a la entidad y resalta la importancia del diseño de éste. A su vez, Hegel concluye que el logotipo del museo es el reflejo del apoyo hacia la plástica guatemalteca tanto la obra, exhibición como la promoción de la misma. Con sus signos como los tres arcos, se puede representar la identidad de Guatemala, ya que son característicos del edificio que alberga al museo. El color azul puede ser traducido como el patriotismo que fortalece la presencia del arte guatemalteco.

Según Reynoso (2007) en su estudio *Kiosco Interactivo Configurable Para Museo con Edutainment*, indica que las nuevas tecnologías permiten desarrollar interfaces cada día más dinámicas y agradables a la vista. Entre todas sus aportaciones, se encuentran los juegos de aprendizaje o *Edutainment*, que ha probado que dependiendo mucho de la manera como se presenten los temas se puede lograr atraer la atención de las personas. A lo largo de la indagación del tema de la implementación de las nuevas tecnologías en los espacios culturales, un factor común de estos aportes es que la tecnología hace que los contenidos sean más amigables y fáciles de digerir para el público objetivo. Es por eso que la autora promueve un software que permita a los encargados de los museos reunir la información más relevante de un museo en forma de páginas Web y una sección de juegos diseñados para aprender jugando.

Según Reynoso, existe la posibilidad de atraer la curiosidad hacia la cultura guatemalteca a través de un juego interactivo. Es por eso que propone la implementación de un software interactivo para los museos de Guatemala.

Según Morales (2006) en su trabajo de tesis titulado “Página Web para el museo de Ciencia y Tecnología de Guatemala”, señala que en el mundo actual el nivel de competencia es alto, tanto para las empresas privadas como para las instituciones no lucrativas que prestan servicios a la sociedad, en estas últimas se hace necesario que pongan en práctica las herramientas adecuadas para captar fondos. Existen resultados que demuestran que las personas están interesadas en recibir información por medio de páginas web, las cuales deben satisfacer las necesidades del museo de una forma clara y sencilla, por lo que se debe tomar en cuenta el tamaño, apariencia y contenido de la misma.

Los sujetos de esta investigación fueron varios, entre ellos está la población guatemalteca de nivel socio económico ABC+, con el fin de saber el nivel de conocimiento que tenían sobre el museo. El segundo sujeto fue la directora ejecutiva del Museo de Ciencia y Tecnología de Guatemala, con el fin de determinar las necesidades específicas para el desarrollo de la página web. Como tercer sujeto se tomaron en cuenta los expertos de páginas web, con el fin de obtener una guía sobre la mejor forma de realizar el diseño. El instrumento utilizado para este estudio fue un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

En su trabajo de investigación, Morales concluyó que con el contenido básico de una página Web se puede satisfacer las necesidades del museo y comunicar los objetivos del mismo de una forma clara y concisa. Esta información debe contener como mínimo la página de inicio, información de la entidad, galería de experimentos, contacto y de igual manera ésta debe reflejar al público el interés que el museo tiene de incentivar la ciencia y la tecnología en una forma dinámica y experimental, por lo que uno de sus objetivos es aprender tocando.

Conforme pasa el tiempo y la tecnología va avanzando, ésta se va convirtiendo en una herramienta de aprendizaje, tal como lo muestra Del Cid (2013), quien en su trabajo de tesis sobre las TIC explicó que éstas pueden utilizarse en la enseñanza a través de diversos métodos: como recurso didáctico, objeto de estudio, componentes para la

comunicación y la expresión, como herramientas para la organización, gestión y administración educativa y para la investigación. Dichos métodos pueden implementarse en cualquier espacio de enseñanza, para que ésta sea más fácil de instruir y aprender. Los sujetos tomados en cuenta en este trabajo fueron alumnos entre 13 y 18 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto, que utilizan los nuevos métodos y aparatos tecnológicos dentro del aula y que se encuentran en el nivel de escolaridad básico, diversificado y bachillerato. En el trabajo de campo se utilizó la entrevista como único instrumento de investigación. Del Cid concluyó que dentro de los aspectos positivos que las nuevas tecnologías generan en los jóvenes está la motivación por los alumnos a la hora de trabajar, ya que brindan mayor interacción entre el profesor y el estudiante, versatilidad de recursos digitales y la rapidez en la búsqueda de información, lo cual hace que el aprendizaje sea más dinámico y divertido.

Gálvez (2011) en su trabajo de investigación titulado *Reportaje escrito: El espacio público y las nuevas tecnologías de la información y comunicación: un nuevo lugar de encuentro*, explica que estas propician una cultura en donde predomina la heterogeneidad y multiculturalismo desde una filosofía en donde todo es permitido. Los medios construyen una realidad social más preocupada por la estética que por la ética. Es decir, las TIC hipnotizan conciencias y promueven la homogeneización del pensamiento. Sin embargo, Gálvez llegó a la conclusión de que estas herramientas han propiciado cambios en la sociedad actual, tal como que la tecnología es una nueva forma de comunicación que ahora suele verse como una necesidad en vez de una herramienta para la construcción de conocimiento. Como punto de contraste, Gálvez también señala que los especialistas en el tema de educación consideran que la correcta utilización de las tecnologías significa un desarrollo importante en el ámbito pedagógico.

Según Regil (2002), en su artículo titulado “nuevos balcones digitales: La Incorporación del Hipermedia en los Museos de Arte” realizado en Lima, señala que los museos miran hacia nuevas formas de percepción a través de la hipermedia. Cada vez más museos de arte apuestan por el uso de hipermedia para cumplir sus funciones educativas, informativas y de difusión. Es por eso que esta herramienta se considera didáctica e informativa de gran utilidad.

Regil considera que en el mundo, cada vez más museos van dejando atrás la idea de “digitalizar folletos”, pero son los países del primer mundo los que están creando el nuevo lenguaje museográfico. Estos están abocados a la tarea de desarrollar una nueva museografía cibernética donde se informa y se forma. Estos museos están haciendo del híper media una herramienta didáctica orientada a apoyar su función educativa.

Schweibenz (2004) describe en el documento “Implementación del museo virtual anatomopatológico para apoyo a la docencia” realizado en Alemania, que un museo virtual es una colección de objetos digitales relacionados lógicamente entre sí, compuesto mediante diferentes medios que, gracias a su capacidad de ofrecer conectividad y diferentes puntos de acceso, logra trascender más allá que los métodos tradicionales de comunicación e interacción con los visitantes. Al no tener una ubicación o espacios reales, sus objetos y la información relativa a ellos pueden diseminarse por todo el mundo. De esta manera el autor plantea que la percepción de la información es más rápida y existe mayor retentiva.

Schweibenz concluye que “La implementación de museos y laboratorios virtuales en la educación ha sido un valioso aporte en el proceso de formación de los estudiantes y a su vez apoyan al docente dándole diversas herramientas para hacer su clase más dinámica y con mejores aproximaciones a la realidad, cuando no tiene elementos físicos necesarios para la realización de prácticas presenciales”.

Lainer, citado por Schweibenz (2004), comenta que el museo virtual puede ser accedido tanto desde una computadora como desde dispositivos móviles sin afectar el funcionamiento del mismo, pudiendo incluso vincular estrategias de realidad aumentada en el proceso de docencia.

De esta manera los estudiantes que representan el 80% de las visitas al museo pueden tener acceso a la información que se les solicite en sus centros educativos, sin tener la necesidad de asistir personalmente a ellos. A su vez se puede despertar el interés de los mismos para visitar el museo y convertir ese aprendizaje en una experiencia.

Lorente (2013) en el artículo titulado “Las revistas museológicas en la actualidad: una panorámica global” realizado en Zaragoza, comparte que las principales publicaciones museológicas de centros de investigación sin duda han desempeñado un papel fundamental en la consolidación de la museología como disciplina en los centros de estudios que son de carácter institucional. Fue el caso de la Oficina Internacional de Museos, dependiente de la Sociedad de Naciones, que en 1927 creó la revista *Mouseion*. En este caso, se cree que el sitio web se considerará como herramienta de educación para despertar el interés cultural de los estudiantes. Lorente concluyó que hoy en día existen editoriales que tienen prestigiosas publicaciones museológicas, las cuales la mayoría son rentables, lo cual podría servir como prueba definitiva de la consagración social de esta disciplina en la actualidad. Este hecho fomenta a muchos otros a crear más publicaciones digitales, las cuales cubrirán sus necesidades de difusión y promoción.

Lavado (s/f) comparte en el artículo “Museo para tod@s” en España, que las propuestas hacia las que se dirigen los museos del siglo XXI atienden a responder a todos los sentidos y a integrar a su público con recorridos y ofertas que permitan sentir y hacer participar de forma efectiva en el mensaje multicultural que lanza el museo en estos nuevos tiempos. El autor, en este artículo de género informativo en la página 08 de la revista ICOM Digital, pretende que el lector entienda la importancia de las visitas

al museo. Para Lavado, es fundamental el criterio que una visita puede formar en el visitante y la experiencia que ésta implica.

De esta manera se puede concluir que los museos no solo son un espacio físico recreativo y educativo, sino que estos pueden transmitir su información de igual manera a sus grupos objetivos por medio de la implementación de las TIC. Cada estudio y artículo consultado fundamentan el presente trabajo acerca de la implementación de un sitio web con el contenido del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida.

Muchos de los autores citados anteriormente coinciden en que la mejor manera de aprender es interactuando; hoy en día esta interacción es mas atractiva cuando la tecnología, que en la actualidad se encuentra al alcance de muchos, está involucrada en este proceso. Es por eso que la misma es una herramienta vital para el desarrollo de la presente investigación y proyecto, ya que su objetivo fue tener un mayor alcance para aumentar la difusión y atraer a más personas del grupo objetivo del museo.

1.2 Marco Teórico

La visita a un museo puede ser un complemento en el aprendizaje integral de los visitantes, sin importar la edad, el sexo y el nivel socioeconómico. Según Guisasola, Azcona, Etxaniz, Mujika, y Moretin (2005) en el caso de las visitas escolares, para que el museo constituya un auténtico instrumento de educación, son necesarios enfoques y estrategias centrados en el aprendizaje de los estudiantes más que en tareas de manipulación de módulos.

El aprendizaje interactivo es una estrategia que no solo facilita la transmisión de información, sino también la recepción y entendimiento de la misma. Aparici y Silva (2012) explican que el concepto de interactividad implica la intervención por parte del usuario sobre el contenido, transformación del espectador en actor, diálogo individualizado con los servicios conectados y acciones recíprocas en modo dialógico

con los usuarios, o en tiempo real con los aparatos (cada uno de los comunicadores responde al otro o a los otros).

En la actualidad, la implementación de Internet en las relaciones sociales, culturales y económicas, ayuda a eliminar las barreras del espacio y el tiempo facilitando la comunicación. Estas son publicaciones que se generan a través de elementos electrónicos. Según Pinto (2004) sus características principales son la rápida difusión, el ahorro de costos y la fiabilidad para su uso. Con los sitios web el lector desempeña un papel más activo gracias a la posibilidad de interactividad. Otra ventaja de los sitios web es que por medio de su difusión en Internet, las publicaciones están presentes en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora.

Carpintero (2013) confirma que cuando se trata directamente con los visitantes sobre su valoración en la introducción de nuevas tecnologías en los espacios museísticos, la mayoría de los visitantes de los museos consideran que estas favorecen su proceso de aprendizaje. Dentro de las razones que dan es que gracias a éstas aprenden más fácilmente, motivan la asistencia, dinamizan el proceso de aprendizaje, favorecen la accesibilidad, además de ser una forma en la que el educador puede presentar imágenes y videos de las obras en cuestión. (p.04)

1.2.1 Gestión cultural

Para Bernárdez (2003) la gestión cultural es la “administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción.” (p.03) Según la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Catalunya (2001), el gestor cultural es un mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Un profesional capaz de ayudar a desarrollar el trabajo artístico y cultural e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado. La profesionalidad de un gestor hace viable un proyecto cultural en sus dimensiones económica, social, política y territorial.

Con base en la gestión cultural y por su necesidad de incrementar y motivar al estudio de la cultura general de una población determinada y para alcanzar el mayor número de público; los gestores culturales crean un espacio denominado Museo, en donde se busca ofrecer desarrollos artísticos y culturales plasmados para la admiración y conocimiento del mismo público en un mismo lugar.

1.2.2 Museo

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2014), la definición más acertada de museo es: “Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.”

Caballero (1988) explica que el museo es una compleja institución regida por la ciencia que trata acerca de una temática específica, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de su conservación y catalogación. A dicha ciencia se le denomina Museológica, la cual es llevada hacia adelante y practicada por los profesionales conocedores de la historia de los museos: los museólogos, quienes investigan y ofrecen una base científica para la descripción, exposición y divulgación de los museos utilizando diferentes técnicas y prácticas relativas al funcionamiento, denominadas Museografía. Según dicho autor, los objetivos específicos de un museo son: Conservar y defender, ya que los museos provinciales se ligan a una serie de funciones de custodia y defensa de lo que es denominado como patrimonio monumental, arqueológico e incluso artístico. Esta conservación y defensa es la función primordial de los restauradores, quienes se encargan de la defensa directamente de la piezas desde antes de ingresar a la institución y realizan diferentes técnicas físicas y químicas determinadas para comprobar el patrimonio, datos generales, ubicar y determinar la conservación de cada pieza dentro del espacio dictado por el museo.

Inventariar y catalogar inmediatamente luego de ser debidamente conservada la pieza dentro del museo, se debe trabajar en su historia reciente y situación actualizada; datos que deben estar estrictamente ligados a la historia de la pieza desde sus inicios y sus cambios, incluyendo evoluciones en su estado de conservación y de defensa dentro del museo. Esto se realiza para dar a conocer al público la información sobre la pieza, e incluso también es de uso interno para los conservadores para mantener el conocimiento y catálogo de evoluciones de la pieza en un tiempo anterior al museo y durante su tiempo de estadía en la institución. Toda esta información debe estar catalogada y resguardada en un centro de documentación.

Investigar ya que el museo no únicamente debe defender y conservar las piezas culturales de patrimonio, sino también debe mantener la función de estudiar y dar a conocer cada una de estas. El conocimiento y estudio llevará a una mejor defensa de las piezas y podrá ser utilizado por el museo como su mejor método para conservar la pieza en sus instalaciones. Cada pieza debe ser conocida y estudiada a fondo desde sus inicios en la historia hasta el momento actual dentro del museo, recopilando toda esta información en un centro de investigación dentro de la institución.

Diseñar, exponer y comunicar ya que esta función trata específicamente de la exposición en la salas. Cada museo debe tener un propósito, un concepto y un objetivo, por lo que el diseño empieza desde la construcción del edificio ya que debe marcarse las posibilidades de conservación, la exposición y el resto de funciones que el museo implementará. El diseñador tiene una función diferente a la del arquitecto y del conservador, pero de igual manera debe trabajar junto a ellos para conocer cada pieza, su catalogación y espacios en donde deben ser conservadas para entonces diseñar dichos espacio y colocación de cada una para la mejor admiración y apreciación del público. Luego, debe ser comunicado el mensaje a todo el público que pudiera pertenecer a dicha cultura y patrimonio. El mensaje a comunicar debe ser directo, llamativo e interesante para el público.

El objetivo principal de un museo es ciertamente divulgar conocimientos culturales y de patrimonio hacia la sociedad. Además de esto, es importante integrar el diseño de las salas en el proceso de educación que se realiza, ya que se debe orientar al visitante hacia el lenguaje del museo y de sus piezas expuestas, se le debe de conducir dentro de una enseñanza viviente y llena de experiencia, por lo que es indispensable llevar y crear un recorrido que mantenga la atención y continuidad de la información, historia, cultura, piezas, definiciones y creaciones. La enseñanza dentro del museo debe estar presente en cada pared y esquina.

1.2.2.1 Primer museo de Guatemala

En la revista de Indias publicada en el año 2012 Marta Elena Casaús Arzu hace una publicación en donde se ejemplifican muchos de los intentos que hicieron ciertas personas al desear crear el primer museo de Guatemala.

Casaús (2012), considera que la construcción de grandes museos constituía un elemento inestimable para la construcción de un pasado común, de historia y de memoria consensuada. Pero a la vez la autora comenta que en Guatemala no habían (o no hay) indicios de este componente nacionalista, mucho menos de la búsqueda de un pasado común y una de las razones que ha hecho que el proceso de constitución de museos nacionales sea muy tardía, es la falta de presencia del Estado en este ámbito. Según la autora el primer intento de fundar un museo de historia, antropología y arqueología patrias se produjo en el año 1831 por el gobierno de Mariano Gálvez (1831-1838) ya que por decreto el Estado se comprometía a crear un museo nacional en el que se recogieran toda especie de curiosidades científicas y de arte. Este intento fue fallido, pero el proyecto parece concretarse sino hasta en 1864 cuando la Sociedad Económica de Amigos del País (SEAP) construye con sus propios fondos y sin apoyo del gobierno el primer Museo Nacional, el cual fue inaugurado en 1866. Llama la atención que la mayoría de los objetos fueron donados por los socios fundadores de la institución y que además el cargo de director del museo recaía sobre los socios de la SEAP *Ad Honorem*. El crecimiento de este museo obligo a ocupar un edificio aledaño,

para el cual los gastos fueron asumidos completamente por los socios del mismo. “En ninguno de los boletines figura la existencia de aportación alguna del gobierno central”. (p.96)

Años más tarde el gobierno de Justo Rufino Barrios clausuró la SEAP y con ella el museo, además de eso solicito que las piezas que se encontraban en el museo pasaran a formar parte del Ministerio de Fomento, que actualmente se le conoce como el Congreso de la República.

Así como el ejemplo anterior hay muchos más a lo largo de la historia de Guatemala. Casaús expone que llama la atención esa dejación de responsabilidades por parte del Estado en lo que refiere a la conservación del patrimonio nacional, así como en la construcción de un proyecto de Estado nacional a través de la exhibición de su pasado histórico, sobre todo en un país, con un acervo arqueológico tan rico que, para esa época, ya estaba siendo descubierto y ampliamente difundido por arqueólogos y universidades norteamericanas. (p.96)

Fue hasta el año 1931 que después de varios intentos, sucedió la reubicación del Museo Nacional de Arqueología y Etnología en el Parque de la Aurora. Casaús considera a modo de hipótesis que la tardanza en la aparición de dicho museo se debe a un desinterés por parte del estado por forjar un pasado histórico y una memoria colectiva que contribuyera a crear una nación homogénea. Además el afán que tenían las elites intelectuales y económicas de *patrimonializar* la cultura y privatizar el patrimonio nacional y, por último el interés que tenía Norteamérica y Europa de controlar a su totalidad las excavaciones arqueológicas para así exportar objetos a sus respectivos países y museos.

La autora explica que la refundación del Museo Nacional de Arqueología y Etnología se produjo en 1931, época del gobierno de Jorge Ubico. Se cree que la iniciativa fue realmente del gobierno de Lázaro Chacón, cuyo Ministro de Cultura fue el historiador Antonio Villacorta. Villacorta fue Ministro de Educación durante tres gobiernos, en la

primera etapa tomo una posición clara de recuperación del pasado indígena y exaltación del mestizaje, luego hizo una amplia difusión del Popol Vuh y escribió la tercera parte de su Historia de Guatemala, así como una serie de libros y folletos vinculados a la arqueología Maya. Es por eso que se cree que para esa época ya existía una conciencia nacional por parte de algunos ministros de gobiernos anteriores de reivindicar el pasado maya como elemento para la recuperación de la historia y la memoria nacional.

La sección de arqueología se inauguró el 28 de junio de 1931 en el salón principal del Parque de La Aurora. Fue así como inició la fundación de un Museo Nacional.

Dichos acontecimientos mencionados, además de los que explica Casaús, generan preguntas sobre la falta de interés de parte del Estado por crear un espacio que envuelva la historia del país y que el mismo forme parte del patrimonio cultural del mismo.

1.2.3 Museo de arte moderno

Este tipo de museos puede ser considerado como una edificación de la institución y gestión de la cultura que conserva, defiende, protege, muestra y educa los patrimonios culturales específicamente de la era artística entendida por el Arte Moderno.

Fue en 1929 cuando se abrió el primer museo privado de arte moderno en el mundo: el Museo de Arte Moderno en Nueva York (MoMA) el cual albergó una de las colecciones más importantes de la historia del arte moderno. En 1937 el empresario minero Salomón R. Guggenheim creó el museo Guggenheim de Nueva York para albergar su colección. En 1959 se trasladó a su actual ubicación en donde el edificio el cual se convirtió en una propia obra de arte, con diseño controversial en su época, fue diseñado por el arquitecto Frank Lloyd Wright. (Escamilla, 2013)

1.2.4 Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida”

Según Morales (2008), La fundación del Museo Nacional de Arte Moderno se remonta al año 1934, Pero hasta el 16 de octubre de 1975 se crea el actual Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida” como entidad integrante del Instituto de Antropología e Historia del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala. (p.01)

Hegel (2008) comparte que el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida es una institución cultural pública, guatemalteca, responsable de constituir un espacio donde se muestra un patrimonio cultural artístico guatemalteco. Suscita la exhibición, difusión y concientización de la obra plástica guatemalteca, acoge grandes obras nacionales e internacionales a través de sus diferentes actividades para la sociedad en general. Fortalece la nueva propuesta artística del presente y contribuye a la construcción de la identidad guatemalteca desarrollando programas y actividades que enriquecen el conocimiento y aprecio del arte nacional y extranjero. (p.01)

El museo, que el 2 de diciembre de 1999 fue bautizado con el nombre del artista Carlos Mérida, se propone reunir en sus colecciones varias piezas que representan el quehacer artístico del arte contemporáneo guatemalteco, constituye un recurso de un valor inapreciable tanto para científicos y trabajadores de la cultura, como para el público en general.

En dicho museo se hacen exhibiciones de arte, conferencias y asesoría al público pero en particular a estudiantes, los cuales llegan en busca de orientación, cooperando además con demás instituciones culturales, facilitándoles obras que utilizan en exposiciones del país y en el extranjero.

El museo cuenta con más de 130 obras en exhibición, las cuales están ordenadas cronológicamente y las acompañan textos que describen la técnica utilizada y el nombre del artista. López (2013) considera que la presencia de los muchos autores contribuye a generar un ejemplo representativo de la actividad artística nacional, digno

de ser apreciado por todos los guatemaltecos que pueden admirarlos con espíritu crítico, como simple reacción y esparcimiento o como una actividad científica, histórica o pedagógica.

Las TIC son herramientas que hoy en día facilitan tareas que en algún momento fueron difíciles o que las mismas tomaban mucho tiempo. En el caso de los museos dichas instrumentos han innovado estos espacios que se asocian con lo antiguo o para muchos con lo aburrido, trayendo consigo la interacción, el interés y su facilidad para aprender. Es por eso que se considera que sería de bastante utilidad para el mejor aprendizaje de los visitantes a los museos, un sitio web.

1.2.5 Sitio Web

Un sitio web, según Lujan (2002), es un conjunto de páginas web relacionadas entre sí. Por página web tanto el fichero que contiene el código HTML como todos los recursos que se emplean en la página (imágenes, sonidos, código *JavaScript*, etc.). En estos sitios se distinguen dos páginas especiales: inicial y principal. La página inicial se conoce como *splash page*, esta es lo primero que un usuario ve al visitar un sitio. Esta se emplea para dar a conocer un producto o servicio particular. También se suele utilizar para informar al usuario de los requisitos necesarios para visualizar correctamente el resto de las páginas del sitio web. Esta página es la más valiosa del sitio, ya que tiene como objetivo atraer al usuario.

Lujan considera que posiblemente el aspecto más importante de un sitio web sea su contenido ya que con un buen diseño pero con un pobre contenido es poco probable que triunfe, sin embargo, un sitio con un pobre diseño pero con buen contenido es muy probable que pueda triunfar. El contenido se suele organizar por secciones que facilitan su búsqueda y locación. En general, los contenidos se pueden clasificar en dos tipos: comunes y específicos.

Los contenidos comunes se pueden encontrar en la mayoría de sitios web, estos tienen características similares como el ¿Quiénes somos?, Información de contacto, Historia de la compañía, objetivos, etc. Los contenidos específicos son los que incorpora cada sitio web como propios y que no tienen por que encontrarse en otros sitios web de la misma categoría.

Tomando en cuenta el alto contenido de información que se quiere transmitir al grupo objetivo, se consideró crear un contenido específico para el sitio web del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Merida, en donde este pueda ser apreciado desde la página inicial y logre captar la atención de los usuarios.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida se encuentra en el Salón No.6, Finca Nacional “La Aurora” zona 13. A pesar de que frente al mismo se encuentran dos de los museos más antiguos de Guatemala, la gente, en especial jóvenes, no conoce su ubicación. Según datos proporcionados por el director del museo, actualmente no se cuenta con mucha afluencia de visitantes. El 80% de las visitas son colegios o instituciones públicas. El otro 20% está dividido de esta manera: 80% nacionales, 15% mesoamericanos, centroamericanos y mexicanos y el 5% europeos.

A pesar de que el mayor número de visitas que reciben es por parte de entidades educativas, el director del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, considera que hoy en día, dichas entidades no se preocupan por inculcar en sus alumnos el amor al arte. “Los alumnos vienen, hacen el recorrido y no tienen idea de qué fue todo lo que acaban de ver” Maza (Comunicación personal, 22 de agosto 2014).

El hecho de hacer una visita a un museo y aprender a hacer un análisis formal y sensorial de las obras de arte es de suma importancia, no solo para tener conocimiento de su existencia, sino para entender el contexto que envolvía el momento de la creación de las mismas, conocer los autores y con eso en conjunto, la cultura del país.

Actualmente, el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida tiene una alta necesidad de difusión, ya que la mayoría de guatemaltecos no tienen conocimiento de su existencia y quienes asisten al mismo, carecen de conocimiento cultural para la apreciación de las obras que exponen.

Así mismo, es importante tomar en cuenta la tecnología, que hoy en día abarca cualquier ámbito de la vida, ya sea personal, profesional, educativo, entre otros y

facilita cualquier acción. De acuerdo a lo anterior se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué elementos debe contener un sitio web con información sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, como una herramienta de difusión, promoción y referente cultural en distintos ámbitos?

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

Desarrollar un sitio web con información sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, como una herramienta de difusión, promoción y referente cultural en distintos ámbitos.

2.1.2 Objetivos específicos

1. Identificar las necesidades de comunicación que tiene el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, a través de un diagnóstico.
2. Describir las actividades que el Museo realiza para incluirlas dentro del contenido del sitio web.
3. Establecer el contenido y la estructura que debe tener el sitio web para el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida.

2.2 Público al que va dirigido

Inicialmente se planteó que el sitio web estaría dirigida al público en general, considerando los grupos objetivos ya establecidos por el Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida”, hombres y mujeres entre el rango de edad de 15 a 50 años. Entre ellos se clasifican en científicos trabajadores de la cultura, estudiantes de nivel de secundaria en adelante y turismo internacional, interesados en el devenir histórico del arte nacional y las nuevas obras que se presentan.

Sin embargo, al aplicar el trabajo de campo se determinó que el público específico al que llegará el sitio web son los jóvenes. Se tomaron como referencia que quienes ocupan el mayor porcentaje de las visitas son estudiantes de ambos sexos de colegios e instituciones públicas, que oscilan entre las edades de 14 a 19 años.

2.3 Medio a utilizar

Según se documentó y fundamentó en los antecedentes, los medios a utilizar tienen que ser de fácil acceso y de alta cobertura. Es por ello que se desarrolló un sitio web, el cual puede ser una herramienta efectiva para que la sociedad guatemalteca y extranjeros puedan obtener información sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida y a la vez puede crear una necesidad por querer ampliar el conocimiento más sobre la cultura guatemalteca.

2.4 Elementos de contenido

- **Sitio web:** Según El Fondo Social Europeo (s/f) es un documento electrónico que forma parte de la WWW (*World Wide Web*) generalmente construido en el lenguaje HTML o en XHTML
- **Museo:** Según el Consejo Internacional de Museos (2012), se define como una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.
- **Gestión Cultural:** Gestión de servicios culturales que se materializan en programas y actividades con el propósito de alcanzar las metas definidas en los planes de política cultural (Moreira, 2003). En el caso del Museo Nacional

de Arte Moderno Carlos Mérida, incitar a analizar las obras en exposición y así tener un amplio y conocimiento cultural.

2.5 Alcances y límites

El alcance del presente estudio fue elaborar un sitio web que contenga información sobre qué es, las obras de arte y las actividades que el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida realiza. Esto permitirá que la institución sea conocida a nivel nacional e internacional y que el público se sienta motivado para conocerlo, involucrarse y saber más al respecto.

Se podrá tener acceso al sitio web por medio de la página oficial del Ministerio de Cultura y Deportes, Municipalidad de Guatemala, Asociación de Museos de Guatemala, Iberomuseos, UNESCO, Ministerio de Relaciones Exteriores y demás sitios con enfoque sociocultural donde pueda promoverse.

La presente investigación se limitó a trabajar específicamente en los temas relacionados con el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida.

2.6 Aporte

El aporte del presente estudio es un sitio web sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida. Con este se dará a conocer a la sociedad en general sobre la colección de arte que la institución posee.

Con la implementación del sitio web, se espera que el público tendrá mayor acceso al museo, despierte su interés por conocer más sobre el arte y esto creará un avance para la institución.

Este sitio web es aporte para el museo ya que este permitirá que se pueda añadir información adicional sobre cada obra presentada, lo cual hará que se optimice el

tiempo invertido en explicaciones durante los recorridos físicos. Esto mismo reducirá costos que actualmente no se tienen contemplados.

A la vez cualquier persona a nivel nacional e internacional que desee tener información del museo, tendrá a su alcance en cualquier parte del mundo, acceso al contenido que el museo puede brindar, tanto de las actividades que realizan, como de los autores de las piezas y de las obras como tal.

Para el Ministerio de Cultura y Deportes, quien tiene como misión “fortalecer y promover la identidad guatemalteca y cultura de paz, en el marco de diversidad cultural y el fomento de la interculturalidad” (julio 2013) este sitio web puede ser útil como material didáctico y para poder promover el arte guatemalteco tanto a nivel nacional como internacional. Así mismo esta sitio puede aportar lazos con otros países atrayendo turismo por medio de las relaciones exteriores.

El presente estudio es un aporte que ilustra el empleo de las TIC, las cuales son lo último en innovación en nuestro país. Así mismo será un aporte para los futuros comunicadores interesados en los medios interactivos y el ámbito cultural de nuestro país.

III. MÉTODO

El siguiente estudio es una propuesta de un sitio web para el Museo de Arte Moderno Carlos Mérida, que tuvo como objetivo aumentar la difusión de esta entidad para atraer la visita de más personas. Así mismo se pretende que la cultura sobre el arte nacional evolucione y sea más atractiva para los que la desconocen.

Por esta razón se realizó una investigación cualitativa, en la que usaron una serie de entrevistas a especialistas en el tema de cultura y museología, que dieron un aporte significativo a esta investigación.

En ciertos estudios es necesaria la opinión de individuos expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios, por lo tanto, es un tipo de muestra de orientación hacia la investigación cualitativa, de carácter diverso, las cuales se utilizan cuando se busca mostrar diferentes perspectivas a manera de poder representar la complejidad del fenómeno estudiado. (Hernandez, Fernández y Baptista, 2010).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), el enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no existe manipulación del fenómeno que se pretende explorar; se fundamenta con perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones y percepciones de seres vivos. Se define a través de las interpretaciones de los participantes respecto de sus realidades, siendo éstas la fuente de los datos de la investigación en cuestión.

La presente investigación tuvo como principal objetivo desarrollar un sitio web partiendo del establecimiento de un diagnóstico basado en la apreciación de los diferentes actores que forman parte importante de los elementos de estudio (administradores, trabajadores del museo, visitantes, artistas). Para eso se les aplicó una entrevista que

manifiesta la experiencia subjetiva de cada actor involucrado en las visitas al Museo de Arte Contemporáneo “Carlos Mérida”.

Como se mostró anteriormente, la investigación cualitativa tiene destacadas características, las cuales fueron esenciales para poder llevar a cabo la propuesta mencionada y así mismo poder cumplir con el objetivo.

3.1 Fuentes y sujetos de información

3.1.1 Fuentes de información

José Mario O. Maza Ponce

Actual director del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida. Tiene más de 15 años de experiencia en el área de formación y desarrollo profesional cultural, plástico y museístico de Guatemala. Tiene conocimiento y práctica en el tema de la propiedad intelectual y su gestión en la digitalización, documentación y difusión del patrimonio cultural inmaterial, y el establecimiento de un inventario del mismo.

Miembro fundador y Junta Directiva de la Asociación de Museos de Guatemala y Comité Nacional ICOM. En 1998 inicio su trayectoria como asistente en la galería del Museo Ixchel del Traje Indígena. Dos años después apoyó la dirección de la Casa Museo Internacional de Movimientos Artísticos (Casa Mima). Fue gracias a esa oportunidad que el Arquitecto Maza logró darse a conocer y obtener experiencia para postularse como director del Museo Nacional de Arte Moderno, puesto que ocupa desde hace más de 14 años. Ese mismo año se graduó de arquitecto y tres años después realizó su posgrado en Japón, donde estudió nuevas tecnologías para museos. En el 2005 estudio una maestría en Museología en España.

Miguel Flores Castellanos

Guatemalteco nacido el 19 de abril de 1956. Posee un doctorado en Artes y Letras de la Universidad de América Central de la Universidad Nacional de Costa Rica. También es Licenciado en Letras y Filosofía por la Universidad Rafael Landívar, con estudios de gestión cultural en la Galería Nacional de Arte de Washington y el Kennedy Center para

las artes escénicas, Washington USA. Fue curador adjunto de las últimas dos Bienales de Arte Paiz 2008-2010 y de la galería Carlos Woods, arte antiguo y contemporáneo, consultor independiente sobre temas de arte y fotografía. Actualmente es catedrático de Semiótica, Filosofía de arte y Apreciación artística, tanto en grados de licenciatura como maestrías. En el campo de la gestión cultural ha sido director de actividades culturales del Instituto Cultural Guatemalteco Americano y ex director del Patronato de Bellas Artes, y de la Organización para las Artes Francisco Marroquín, y director artístico del I, II, III y IV Festival Paiz en la Antigua Guatemala.

Carlos Woods

Galerista y coleccionista de piezas de arte nacido en Guatemala el 9 de junio de 1960. Estudió un profesorado en historia del arte en la Universidad Francisco Marroquín y ha tomado múltiples cursos libres de arte. Estudió restauración de Canvas en la Universidad Churubusco de México. A la edad de 17 años inició una colección de arte que hoy está conformada por más de 500 piezas, entre ellas figuran nombres de artistas como Efraín Recinos, Roberto González Goyri, Humberto Garavito y Gálvez Suárez.

José Toledo Ordóñez

Mejor conocido como *Pepo* Toledo, fue presidente de la Fundación Mario Monteforte Toledo durante ocho años desde el 2000. Editó diez libros y produjo once documentales con el objetivo de documentar a los grandes valores de la cultura guatemalteca. Desde el 2010 empezó su carrera de escultor. Ha hecho veintiséis exposiciones individuales y quince esculturas públicas.

Emiliano Valdés Melendreras

Nació en Guatemala un 29 de octubre de 1980. Es un personaje reconocido en el ámbito artístico. Desde el 2009 era el responsable de las Artes Visuales del Centro Cultural de España en Guatemala. También es codirector de Proyectos Ultravioleta, el cual es un espacio de arte independiente en el Centro Histórico. Ha montado diferentes exposiciones, entre ellas la Serie de Revisiones (2011), en el (Ex) Céntrico, Y fue

curador de la XVII Bienal de Arte Paiz (2010). En su hoja de vida también destaca su participación en dOCUMENTA (13), efectuado en el 2012 en Kassel, Alemania, el cual es uno de los eventos de arte contemporáneo más importante del mundo.

3.1.2 Sujetos de estudio

Para realizar esta investigación fue importante tomar en cuenta al personal del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida, ya que es un grupo significativo en la entidad, debido a que pasan la mayoría del tiempo dentro del museo y son espectadores de lo que sucede en el mismo. El grupo de sujetos está formado por personas de ambos sexos, que oscilan entre las edades de 24 a 70 años. Cada uno de ellos ocupa cargos administrativos, como secretaria, operaciones y administración.

Así mismo se consideró a un grupo de diez personas con el perfil de visitantes, los cuales validaron el sitio web. El muestreo de la validación tiene el carácter de “muestra por casos-tipo” ya que el objetivo es la riqueza y profundidad de las opiniones de los encuestados (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Características de los sujetos:

Sujeto	Edad	Genero	Cargo	Años trabajando en el MNAMCA	Nivel de escolaridad
A	39	F	Secretaria	17	Técnico en informática y administración publica
B	70	M	Operativo	18	Primaria
C	25	M	Administración	07	Bachiller

3.2 Técnicas e instrumentos

3.2.1 Entrevistas

Para la realización de la investigación se utilizó la entrevista como instrumento para respaldar los resultados del presente estudio. Considerando que la entrevista es una herramienta de gran utilidad para reunir datos o detectar la opinión pública sobre un tema determinado, esta sirvió de complemento para lograr el objetivo deseado, el cual es dar a conocer mayor información sobre la cultura de Guatemala y en el caso del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida, sus obras y piezas de arte.

Acevedo (1986) señala que “la entrevista es una técnica que, entre muchas otras, viene a satisfacer los requerimientos de interacción personal que la civilización ha originado. El término entrevista proviene del francés “entrevoir”, que significa “verse uno al otro”: Como sus orígenes fue una técnica exclusivamente periodística, se le ha venido definiendo como la visita que se hace a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos y, después, informar al público de sus respuestas. Este autor define de manera operacional la entrevista como “Un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico. De manera sucinta es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo.” (p. 08)

Según Abad (1997) la entrevista semi estructurada es aquella en la que, ante una lista de preguntas específicas, el entrevistado debe responder con mayor o menor libertad y el entrevistador trata de recoger de forma literal las respuestas. Menéndez (2007) explica que este tipo de entrevista suele ser la más recomendada en general, debido a que tiene menor rigidez ya que se trata de que el entrevistador lleve preparada la entrevista más bien por grandes temas.

Así mismo, este tipo de entrevista da la flexibilidad de poder agregar más preguntas en el momento si así se desea, ya sea porque el tema es muy extenso o por que surjan dudas imprevistas.

Por las razones expresadas anteriormente se consideró adecuado utilizar una entrevista, la cual se dirigió a las fuentes de información y a los sujetos de estudio. Dichas entrevistas estaban conformadas por aproximadamente diez preguntas. Debido a que los mismos son especialistas en diferentes áreas, y que darían un aporte significativo a esta investigación, se creó una entrevista personalizada para cada uno. Siempre se tomó en cuenta la posibilidad de que a dicha entrevista se le pudieran agregar preguntas, dependiendo del tema abarcado con cada especialista. (Ver anexos I y II)

3.3 Ficha Técnica

Tipo de proyecto	Sitio web
Tipo de sitio	Especializada en arte
Tiempo de publicación	Indefinido
Formato	Digital
Formato utilizado	Plataforma WordPress, la cual está basada en administración de contenido web.
Número de piezas	1
Equipo Técnico	Cámara Fotográfica, Ciclorama portátil, luces especiales, computadora.
Software	Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Word.

3.4 Diagnóstico y validación

El diagnóstico se realizó a través de entrevistas efectuadas al director del Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida” y a cada uno de los expertos sobre cultura artística de Guatemala (fuentes de información), ya que se consideró que debido a su experiencia aportaron datos puntuales sobre el contexto cultural para la construcción y desarrollo del contenido que debía incluirse en el sitio web. De esta manera se tuvo un panorama general de la situación actual, tanto del museo como del contexto cultural de Guatemala. (Ver Anexos I – V).

En la fase de diagnóstico también se realizó una entrevista a cada uno de los sujetos de estudio, de manera que también se obtuvo información más específica sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida. (Ver Anexo VI).

La validación se llevó a cabo por medio de una rúbrica de evaluación (ver Anexo VII) y una encuesta (ver Anexo VIII) de elaboración propia, en donde se analizaron los resultados obtenidos. La rúbrica se aplicó a dos sujetos: el director del museo y uno de los expertos anteriormente entrevistados. La encuesta se aplicó vía web a un grupo de diez personas elegidas al azar que poseen el perfil de visitantes que tiene el museo. Esto permitió tener toda la retroalimentación necesaria para integrar el contenido y la estructura del sitio web, de manera que cumpla con el objetivo efectivamente.

3.5 Procedimiento

Para llevar a cabo la presentación de la presente investigación, en primer lugar fue necesario identificar la problemática que se quería tratar y seguido la aprobación del perfil de investigación por parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación. El siguiente paso fue la creación del ante proyecto de tesis, en donde se plantea el problema, se presentan antecedentes, tanto nacionales como internacionales, los cuales ayudan a darle un soporte a la investigación, el desarrollo del marco teórico y por último la descripción de la metodología con la que se trabajó. En dicha metodología

se dan a conocer los sujetos que se entrevistaron, los cuales proporcionaron información de relevancia para la investigación, los instrumentos que utilizaron y por último el procedimiento a seguir durante el desarrollo del proyecto.

Se presentó al departamento de Ciencias de la Comunicación para ser aprobado el anteproyecto. Y luego se abordó el trabajo de campo, el cual se compuso por una serie de pasos a seguir, los cuales estaban programados con base en un cronograma, tal y como se muestra a continuación:

1. Contactar a los sujetos y fuentes de información para programar citas.
2. Realizar las entrevista a las fuentes de información y el cuestionario a los sujetos.
3. Transcripción de las entrevistas y análisis de las mismas.
4. Tabulación de los resultados de la encuesta y análisis de la misma
5. Análisis de los resultados de la encuesta y entrevistas
6. Reunión con el diseñador del sitio web.
7. Sesión fotográfica del museo.
8. Diseño, diagramación y estructura del sitio web.
9. Aprobación y validación del sitio web por parte del director del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida, experto y grupo con el perfil de visitantes.
10. Modificación del sitio web de acuerdo a las sugerencias dadas
11. Elaboración de la discusión de resultados
12. Elaboración de las conclusiones y recomendaciones como parte del informe final.

ACTIVIDAD PROGRAMADA	MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	1	2	3	4	4	1	2	3	4	1	2	3
Contactar a los sujetos y programar citas.															
Realizar entrevistas															

3.6 Presupuesto

3.6.1 Fase de desarrollo

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO
Gasolina	2	Q400	Q800
Admisión al Museo	10	Q10	Q100
Hojas de papel Bond	10	Q0.25	Q2.50
Alimentación	2	Q40	Q80
TOTAL:			Q982.50

3.6.2 Fase de implementación

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	COSTO
Plan Premium* (TC = Q7.8)	1	\$99/anual	Q772
Administrador del sitio web	1	Q6,000/anual	Q6,000
TOTAL AÑO:			Q6,772

*Nombre de dominio propio, acceso limitado a temas Premium con opciones de personalización, 13GB de espacio para imágenes y videos.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

La realización de este proyecto de tesis, inició con una investigación previa de antecedentes que aportaron fundamentos sobre como hoy en día las TIC son una herramienta elemental para la difusión de información y para tener mayor alcance sobre el grupo objetivo. Así mismo se buscaba conocer el impacto que tiene el arte nacional en la sociedad, específicamente en los jóvenes y como es su difusión, si es que la hay. Todo esto por medio del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, entidad en la cual se llevan a cabo los eventos más relevantes del arte Guatemalteco.

A. Resultados de diagnóstico con profesionales

Para obtener esta información se procedió a realizar entrevistas con expertos conocedores del arte y la cultura guatemalteca, entre ellos curadores, coleccionistas, artistas e inclusive directores de museos tanto internacionales como nacionales.

Al momento de contactar a las fuentes de información se encontró con que las mismas fueron bastante accesibles para responder las preguntas en un corto período de tiempo. El medio que se utilizó para entrevistar a los señores Miguel Flores Castellanos, José Toledo Ordoñez y Emiliano Valdés Melendreras fue vía correo electrónico debido a la distancia, los viajes anteriormente programados y el corto tiempo disponible en sus agendas. Por otra parte las entrevistas a los señores José Mario O. Maza Ponce y Carlos Woods se realizaron personalmente, estas fueron grabadas y los entrevistados se mostraron abiertamente cómodos a dar sus opiniones con bastante fluidez y aportando información valiosa para la investigación.

Además de los expertos, se tomo en cuenta la opinión de los colaboradores del museo debido a la participación que tienen en este

El sujeto número 1, José Mario O. Maza Ponce, director del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, mencionó que el objetivo principal del museo es resguardar, conservar y mantener la colección que este tiene permanentemente y dar a conocerla

así como las actividades que realizan en este espacio. Entre las más conocidas se encuentran Arte en Mayo, en beneficio de la fundación de Rozas Botran y el evento de arte más importante de Centro América de carácter benéfico privado y no lucrativo JUANNIO. Además de estas el museo ha tenido exposiciones temporales de artistas reconocidos a nivel mundial como Dalí, de Goya, Warhol, Rembrandt, Picasso, Chagall, entre otros. Maza indicó que una de las problemáticas más grandes del museo es la falta de difusión y es que este no utiliza ningún medio para conocer sus actividades, por lo que se ven obligados a recurrir al envío de correos electrónicos a su base de datos, la cual está conformada por coleccionistas, artistas y gente del medio.

Maza considera que el grupo objetivo del museo son los jóvenes ya que de ellos depende el futuro de nuestra cultura. Al mismo tiempo considera que las nuevas tecnologías son un medio de alto impacto y fácil acceso hoy en día, “son un vehículo para informar (no educar), y formar sensibilidad y apropiación”, es por eso que se considera la herramienta de difusión mas adecuada a utilizar para alcanzar al grupo objetivo del museo. Otro beneficio de esta herramienta es la documentación y publicación de sus actividades ya que en Guatemala no hay nada que registre las mismas.

El coleccionista Carlos Woods, entrevistado número 2, destacó el valor que la sociedad le da a la cultura y al arte. Woods considera que hay que tomar en cuenta que a Guatemala lo catalogan como tercermundista, lo cual nos crea muchos limitantes. Woods expresó: “No tenemos la misma apertura que Europa o Estados Unidos, nuestros *“hándicaps”* muchas veces son los mismos artistas, el arte está muy prostituido por sus creadores debido a la necesidad que tiene de subsistir, por esta razón no pueden ser fieles a una galería o algo similar, porque tienen que comer... hay muchos que viven de la cultura y el arte. La gente está acostumbrada a que estos son de lujo. Estamos en la cuerda floja, estamos a punto de que la cultura desaparezca y el motor de la misma es el artista, pero si no tiene una afluencia de público va a prostituir su trabajo”.

Woods opinó que en diez años en Guatemala no ha habido cambios en los museos, sin embargo en las galerías sí. “Que vengan los grandes con propuestas nuevas y que vengan los nuevos con propuestas grandes. El artista tiene que saber cómo reinventarse, los artistas tienen la comodidad de quedarse en su espacio de confort y el verdadero artista evoluciona.” Para brindarles apoyo a los artistas emergentes, los museos deberían brindarles apoyo prestándoles espacio para exponer sus obras. De lo contrario sucede lo que se mencionaba anteriormente. A su vez Woods considera que hoy por hoy lo digital es lo que nos está fungiendo y es necesario difundir lo que los museos tienen.

El sujeto número 3, José Toledo Ordoñez, considera que el Museo Nacional de Arte Moderno no posee suficiente difusión para darse a conocer. “Hoy en día los sitios web y las redes sociales permiten darse a conocer a bajo costo”. Sin embargo Toledo considera que este sería solamente uno de los medios de difusión que necesita un museo. Según Toledo, este tipo de herramientas debería de dirigirse a los amantes del arte y al público en general. Debe tener contenido para niños, estudiantes, adultos neófitos en arte y conocedores de arte en general.

Así mismo el doctor Miguel Flores, entrevistado número 4, considera que hasta ahora no existe difusión de información por parte de los museos, “los que mas suerte tienen les publicaran un pequeño texto en las agendas culturales de los medios, especialmente Radio Faro Cultura, órgano oficial del Ministerio de Cultura y Deportes. Hace falta mucho trabajar en el concepto de audiencias especializadas.” Por consiguiente, el Dr. Flores considera que un sitio web es una buena experiencia para crear una visión de lo que realmente es un museo, exponiendo lo poco que se tiene y que podría ponerse.

El sujeto número 5, el curador jefe Emiliano Valdés, comenta que desconoce si existe una política de difusión de las actividades del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida. Valdés expresó: “El hecho de que no tenga una página web o incluso un perfil

de Facebook en donde anuncien sus actividades, me parece que no le beneficia. Yo habitualmente me entero de sus actividades por canales paralelos”.

B. Resultados de diagnóstico con sujetos

La sujeto número 6, Valeska Salazar, secretaria del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, manifestó que el museo posee escaso material de oficina y que este mismo muchas veces se consume con mayor rapidez debido a que los visitantes llegan a solicitar información escrita sobre el museo, por la misma razón que no se cuenta con información en ningún otro lugar o en la web. En palabras de la entrevistada: “Lamentablemente no contamos con una página de Internet, está la página del Ministerio de Cultura y Deportes, pero no hay mucha información. A estas alturas, en donde la gente ya no hace uso de las bibliotecas, sino que todo es a través de Internet, el hecho de no contar con un espacio en la web es lamentable y vergonzoso. Siempre me preguntan si contamos con página de Internet.”

El sujeto número 7, Osman Rosales, también opinó que una sitio web sería de mucha ayuda para difundir la información básica del museo. A su vez considera que la preparación adecuada para los trabajadores de este establecimiento es necesaria debido a que los visitantes necesitan de un guía para conocer a profundidad la exposición del mismo. Hoy por hoy el museo cuenta con poco personal, sin embargo los ingresos por parte del estado no son suficientes para capacitar a estos o bien para contratar a alguien especializado en el área, para que sirva de guía a los visitantes.

El sujeto número 8, Juan Francisco Tejax, consideró que una de las necesidades más importantes del museo es la capacitación de los colaboradores, para que así estos tengan más información sobre las exposiciones pasadas, presentes y futuras que el museo brinda, de esa forma poder transmitir dicha información a los visitantes, en especial a los estudiantes. Según Tejax el museo tiene mucha información, pero es necesario incitar a la lectura, tenemos aproximadamente once celulares a lo largo del

edificio, pero los visitantes no les prestan atención... creo que nos falta muchísimo, inclusive publicidad, además de que no contamos con una plataforma digital.

C. Presentación de la propuesta del sitio web

Tomando como base la información recolectada en el trabajo de campo y las principales recomendaciones, se procede a presentar a continuación la propuesta del sitio web para el Museo Nacional de Arte Moderno "Carlos Mérida":

Nombre del sitio: MUSEO NACIONAL DE ARTE MODERNO CARLOS MÉRIDA

Logotipo del sitio web:



Dirección del sitio web: artempogt.wordpress.com

Código QR para acceso vía móvil:

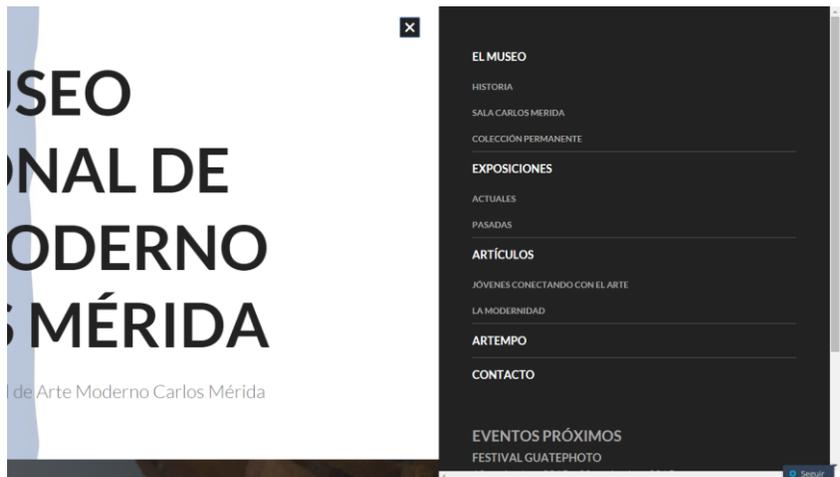


Se tiene previsto tener el código QR en toda la señalética del museo, al igual que dar una presentación del sitio web a todos los museos y la colocación de un link en la página institucional de la Municipalidad de Guatemala.

Estructura del sitio web:

PORTADA

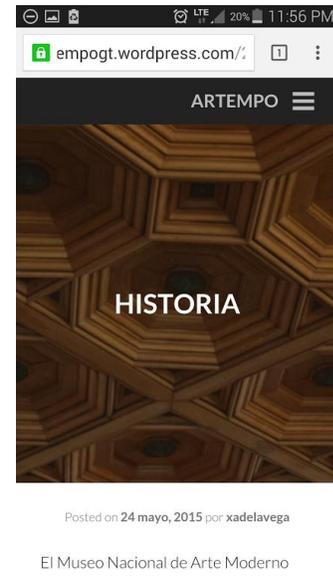
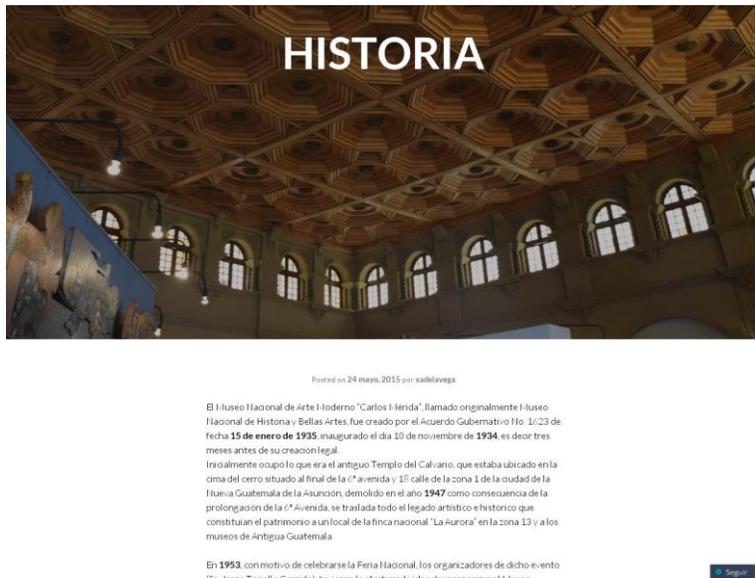
La portada está diseñada de tal manera que se tenga acceso a los diferentes temas desde el inicio, ya sea a través de los íconos o el menú ubicado en la esquina superior derecha:



Tema: EL MUSEO

Sección: Historia

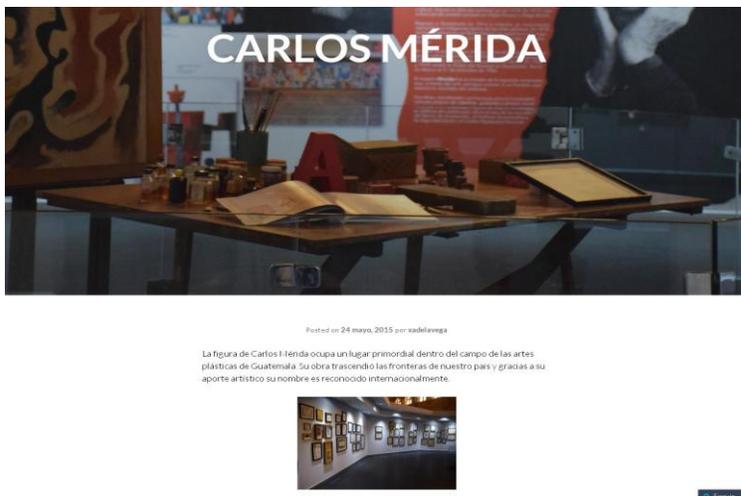
Esta sección contiene una descripción general sobre el Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida”, para que el visitante conozca a detalle los inicios y desarrollo del mismo:



Tema: EL MUSEO

Sección: Sala Carlos Mérida

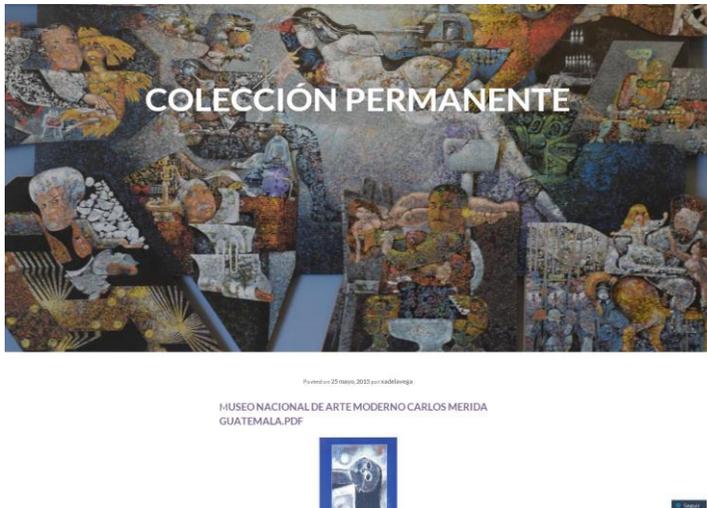
Esta sala es uno de los atractivos más grandes del museo, ya que es un área exclusiva para el artista Carlos Mérida, pues el museo lleva su nombre y es por eso que se consideró esta sección para la misma :



Tema: EL MUSEO

Sección: Colección Permanente

Esta sección contiene un documento .PDF descargable, en donde además de tener información sobre el edificio del museo, describe detalladamente la información sobre sus obras, las cuales no están expuestas todo el año, pues hay exposiciones que se exhiben por temporadas.



Tema: EXPOSICIONES

Sección: Actuales

Esta es una sección que estará en constante modificación, según la agenda del Museo Nacional de Arte Moderno. La sección de actuales contiene información de la exposición que se encuentra expuesta en el museo.



Tema: EXPOSICIONES

Sección: Pasadas

Esta es una sección que estará en constante cambio, según la agenda del Museo Nacional de Arte Moderno. La sección de pasadas contiene información de la exposición que se expuso anteriormente a la actual en el museo.



Tema: ARTÍCULOS

Sección: Jóvenes conectando con el arte

En esta sección se encuentra un artículo escrito por una experta en el tema relacionado con el arte y la juventud, Sara Sinibaldi, pues ella está en constante relación con ambos.



Tema: ARTÍCULOS

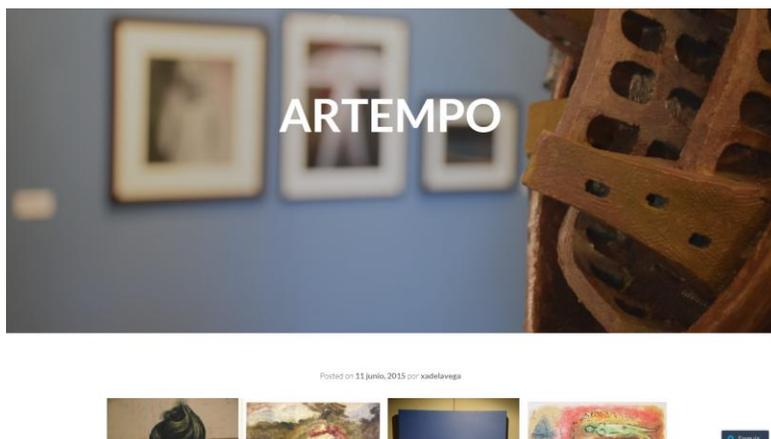
Sección: La Modernidad

En esta sección se encuentra un artículo escrito por un experto en el tema relacionado con el arte y la modernidad, el Arquitecto Raul Monterroso, pues por su conocimiento y experiencia como el Director del Centro Cultural Miguel Angel Asturias, se considera un experto en el tema.



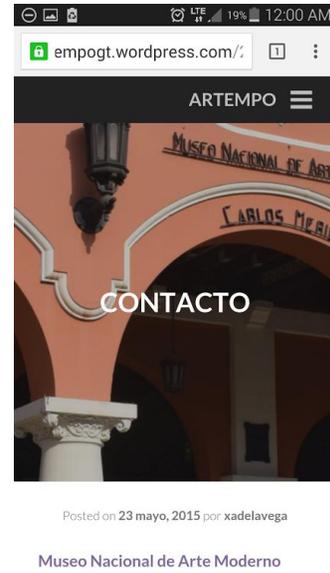
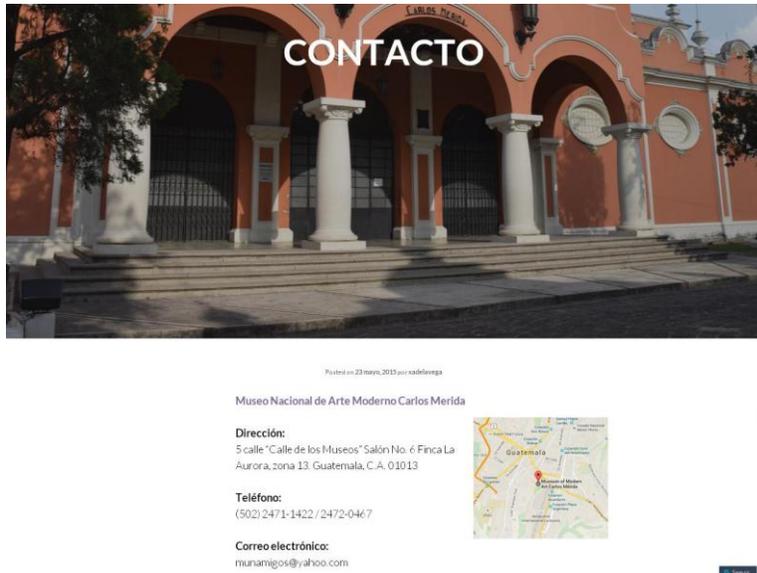
Tema: ARTEMPO

En esta sección lleva como nombre “ARTEMPO” gracias a una lluvia de ideas que se tuvo con el coleccionista Carlos Woods en una conversación. Este nombre salió a relucir, entre otras opciones, ya que creemos que ya es tiempo de apreciar el arte y la cultura de Guatemala. En esta se encuentran fotografías del edificio en donde está situado el Museo Nacional de Arte Moderno “Carlos Mérida” y unas cuantas obras de artistas nacionales e internacionales, las cuales han sido expuestas en dicho museo.



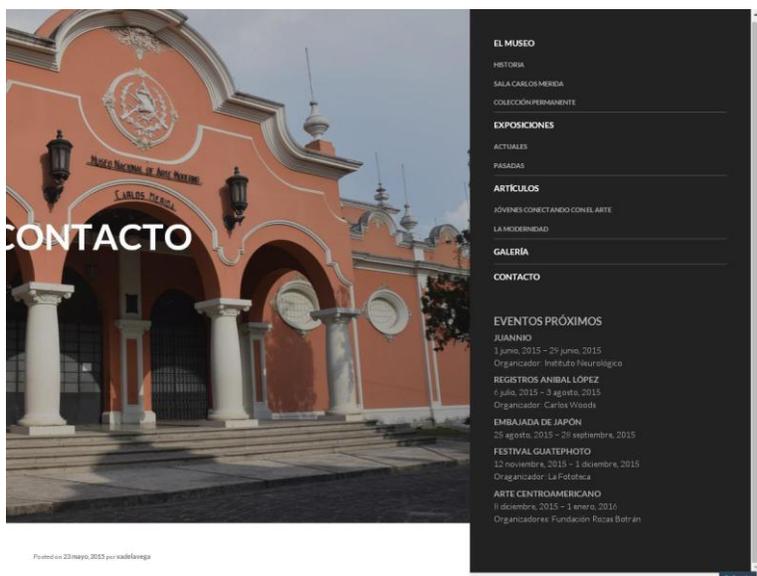
Tema: CONTACTO

En esta sección se encuentra la información de contacto del museo, tanto como la ubicación, el número telefónico, precio de admisión y los eventos próximos a realizarse.



Tema: EVENTOS PRÓXIMOS

En esta sección se encuentra la programación de las actividades que el museo tendrá próximamente.



D. Resultados del proceso de validación

En el caso de la fase de validación del sitio web, se obtuvieron los siguientes resultados:

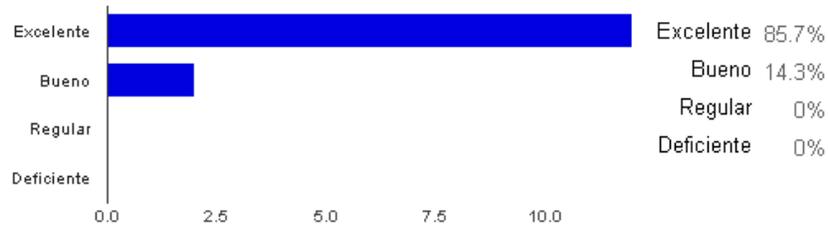
Resultados de las encuestas de validación



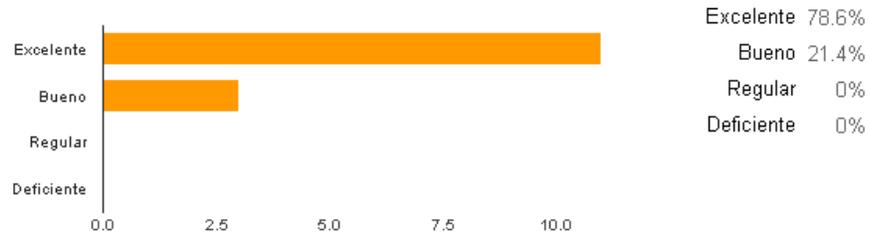
En estas gráficas se observa que del grupo aleatorio elegido, más del 50% de los encuestados son hombres. Entre dichos encuestados 50% está entre el rango de edad de 20 a 24 años y en su mayoría estos se encuentran estudiando la licenciatura.

Al presentarles a los entrevistados el sitio web del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, los encuestados respondieron lo siguiente:

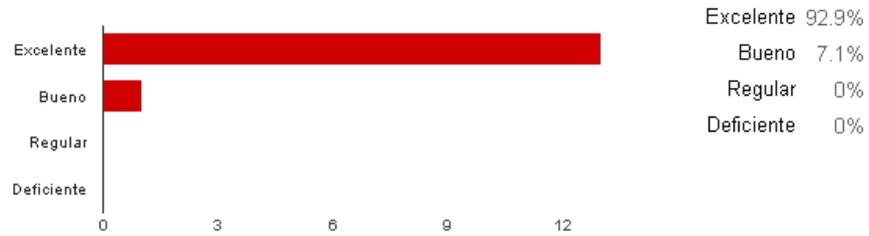
Presentación



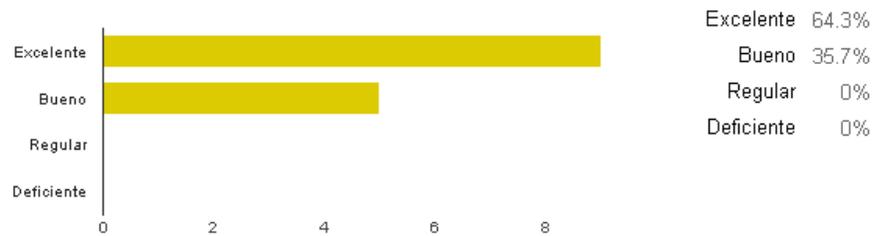
Contenido



Tipo de letra utilizado, así como el tamaño de la misma



Recursos multimedia (imágenes, fotografías o animaciones)



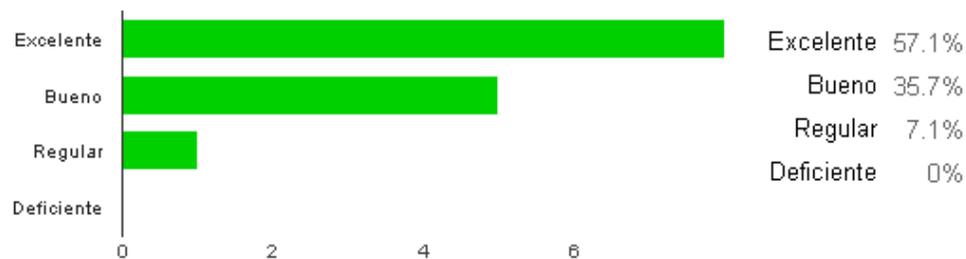
¿Considera que los elementos utilizados en la revista facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos?



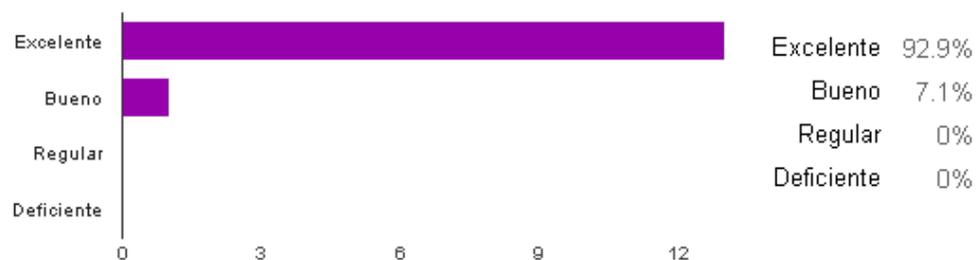
¿El lenguaje utilizado en la revista es claro y conciso?



Enlaces a páginas externas



Fácil acceso



¿Considera que la estructura y la organización de la revista es adecuada?



¿Considera que la accesibilidad y navegación de la revista es la adecuada?



En su mayoría, casi en su totalidad, los encuestados evaluaron positivamente el sitio web, esta retroalimentación permitió validar la calidad del diseño, la estructura y el contenido que se presentó en la versión final.

Resultados de la validación con el Director de Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida

En el último acercamiento con el Arquitecto José Mario O. Maza Ponce, actual director del museo, se le presentó el sitio web y su reacción fue bastante positiva. Una de las secciones que más le atrajo fue la de “time-lapse” pues en esta se utilizó un recurso audiovisual para poder crear una idea a grandes rasgos de lo que sería una visita al museo.

El comentario final del Arquitecto Maza se enfocó en la importancia que tiene una herramienta de este tipo para la formación e información de los visitantes. Este considera que el sitio es amigable y presenta de manera gráfica los elementos más representativos del museo, constituyéndose como un libre y atractivo acceso a la información. Representa un importante vehículo para los estudiantes y material informativo en relación a las colecciones artísticas exhibidas en el museo.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de la información obtenida en cada una de las entrevistas realizadas para la realización del “Sitio Web sobre el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida”, se procede a continuación a comparar los hallazgos de dicha investigación con la referencia de otros autores consultados con el objetivo de discutir los resultados obtenidos.

Para iniciar con esta discusión, Aldana (2013) considera que al museo cumplir con las instalaciones adecuadas, este podría brindarles a los artistas un espacio especial para la conservación y correcta exposición de sus obras.

En la presente investigación se entrevistó al curador jefe del Museo de Arte Moderno de Medellín, Emiliano Valdés Melenderas, quien encuentra el espacio del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida complicado por su enorme “personalidad”

arquitectónica. Así mismo considera que un cambio de ubicación del museo y llevar a cabo una remodelación, podría proporcionar las condiciones adecuadas para la presentación de arte.

Así mismo el reconocido coleccionista Carlos Woods y el Dr. Miguel Flores coinciden con Aldana que en Guatemala es necesario el apoyo a los artistas emergentes y que mejor que hacerlo con un espacio adecuado para la exposición de sus obras para así lograr mejor apreciación de las mismas.

Según Ponsa (2013), quien también coincide con Aldana (2013) sobre las instalaciones adecuadas para las exposiciones de obras, considera que en Guatemala existe una gran demanda de artistas nacionales y personas interesadas en el arte. Así mismo dicha autora considera que debido a la falta de las instalaciones adecuadas, ha surgido la creación de galerías de arte.

A lo anterior el artista José Toledo Ordóñez enfatiza que “En las galerías de arte se vende y en los museos se expone. La historia y prestigio de los museos hace que sea honroso para el artista exhibir en ellos y enriquece su currículum.” Sin embargo, como artista que ha expuesto en el Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida comenta que en su experiencia ha tenido problema para colocar sus esculturas por las limitaciones del edificio. Al respecto opina: “La mayor parte de nuestros museos se instalaron en edificios que no fueron diseñados para museos o no tienen las condiciones necesarias para conservar las obras”.

Según Escobar (2011) existe una creciente importancia de las nuevas tecnologías en la formación de identidades sociales y participación social en el apartado cívico, por lo que cree que los museos virtuales son por su naturaleza, una ventana al mundo de los ciudadanos, en este caso guatemaltecos, pueden utilizar como fuente de información y canal de comunicación para abordar temas de interés común relacionados con el pasado, el presente y el futuro del país. En esto coincide el Dr. Miguel Flores cuando menciona en la entrevista que “los museos se transforman en espejos donde un país

puede verse reflejado, ya que reúnen basta información sobre distintos temas” con respecto a las necesidades de los museos de Guatemala “no poseen programas atractivos, para ampliar sus audiencias, no existen programas educativos, estructurales, no comunican lo poco que se hace, el programa de comunicación es inexistente”. Por dichas razones Flores considera que un sitio web “es una buena experiencia para que cree una visión de lo que realmente es un museo, exponiendo lo poco que se tiene y que podría tenerse”.

Lavado (s/f) comparte en el artículo “Museo para tod@s” que las propuestas hacia las que se dirigen los museos del siglo XXI atienden a responder a todos los sentidos y a integrar a su público con recorridos y ofertas que permitan sentir y hacer participar de forma efectiva en el mensaje multicultural que lanza el museo en estos nuevos tiempos.

A lo anterior el director del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, el Arquitecto José Mario Maza, concuerda con el hecho de que las nuevas generaciones son a las que se les tiene que inculcar el amor al arte, darle las herramientas y enseñarles por que este es importante. Para esto hay que tomar en cuenta las nuevas tecnologías de la comunicación las cuales “son un vehículo para informar (no educar), y formar sensibilidad y apropiación”, así que para aprender sobre algo, más si es sobre arte, este debe de ser más que nada una experiencia sensorial, y tomar en cuenta tanto a las personas con discapacidades auditivas y/o visuales, como a los analfabetos.

Según Guisasola, Azcona, Etxaniz, Mujika y Moretin (2005) en el caso de las visitas escolares, para que el museo constituya un auténtico instrumento de educación, son necesarios enfoques y estrategias centrados en el aprendizaje de los estudiantes más que en tareas de manipulación de módulos.

El Arquitecto Maza considera que en Guatemala, hoy en día, existen docentes amantes del arte, que logran transmitirle a sus alumnos la importancia del arte y lo más importante la apreciación del mismo. Para esto Maza considera que dicha enseñanza desde temprana edad es muy importante, ya que los aprendices pueden jugar con su

creatividad y de esta forma aprender a canalizar sus emociones por medio de las artes plásticas y a su vez llegar a apreciar sus obras y las de otros artistas. Con lo anterior se estarían creando generaciones amantes del arte, cosa que se necesita en Guatemala.

A lo anterior Maza responde que los objetivos del museo son resguardar, conservar y mantener la colección que este tiene permanentemente y dar a conocerla así como las actividades que realizan en este espacio.

El artista José Toledo también hace un aporte sobre la función de un museo, y es que el artista considera que allí solamente se deben exhibir las obras de artistas que ya tengan un recorrido sólido. En el caso de los artistas emergentes deben ser apoyados por otro tipo de instituciones públicas y privadas que tengan programas especiales para convertirse en plataformas para dichos artistas. A los mismos hay que educárseles y guiarles, al igual que proveerles espacios, “las artes son un poderoso artefacto cultural para influir en la sociedad. Los artistas deben aprender a acompañar su obra de mensaje o concepto y que estos sean positivos”.

Así mismo se realizaron encuestas tanto al director del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida, el Arquitecto José Mario Maza y al coleccionista Carlos Woods, como a diez personas seleccionadas aleatoriamente con el perfil de visitantes del museo, para realizar la validación del sitio web.

VI. RECOMENDACIONES

- **A los organismos del Estado incluyendo el Ministerio de Cultura y Deportes y el Ministerio de Educación:** Atender de manera suficiente las demandas y las necesidades de los museos del país, ya que poseen contenido de alta importancia que representan la historia e identidad de la sociedad guatemalteca.

A su vez es de alta importancia incluir en el pensum escolar la apreciación al arte, de preferencia el talento nacional. Como se mencionó en el trabajo de investigación, las nuevas generaciones son las más aptas para poder apreciar la fusión de las TIC con el arte y aprender de la misma.

- **Al Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida:** Promover el uso del sitio web para la divulgación y promoción de sus obras y actividades, de manera que la misma pueda ser aprovechada. Desarrollar en los visitantes una cultura de apreciación por el arte a través de las nuevas tecnologías de la comunicación. Además del sitio web, hoy en día existen plataformas en internet de bajo costo y alto alcance que podrían ser utilizados para la promoción de sus actividades.
- **A los docentes de niveles escolares de primaria y básicos de instituciones privadas y públicas:** Como ya se mencionó anteriormente, es necesario inculcar en los estudiantes la apreciación por el arte. Es importante enseñarles que un museo es un lugar en donde pueden poner a prueba sus sentidos y explorar.

Además de eso, se recomienda que se les incentive a leer más sobre el arte nacional e internacional y analizar un poco el mismo a su criterio, por tanto, incentivar la conservación.

- **A los futuros visitantes del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida y otros museos:** Indagar sobre los artistas reconocidos del país en donde se encuentra el museo a visitar, ya que lo más seguro es que este posea como mínimo una pieza de un artista nacional.

Leer sobre la museografía del museo, las corrientes que se exponen en el mismo y demás detalles para hacer más enriquecedora la experiencia.

Ser abiertos a la percepción de las obras, analizar el tamaño, color, textura y forma de las piezas, jugar con la imaginación y divertirse.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, F. (1997) *Investigación evaluativa en Documentación. Aplicación a la Documentación Médica*. Recuperado de:
https://books.google.com.gt/books?id=GlgXwKRXIWYC&dq=la+entrevista+semi+estructurada+es+aquella+en+la+que,+ante+una+lista&source=gbs_navlinks_s

Acevedo, A. (1986). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Recuperado de:
https://books.google.com.gt/books?id=V-Wi4_aHmKAC&dq=la+entrevista+es+una+t%C3%A9cnica+que,+entre+muchas+otras,+viene+a+satisfacer+los+requerimientos&source=gbs_navlinks_s

Aldana, D. (2013). *Diseño de un edificio aledaño al Museo de Arte Moderno Carlos Mérida con tecnología y diseño adecuado al siglo XXI*. (Tesis de Licenciatura inédita). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/03/01/Aldana-Diego.pdf>

Aparici, R; Silvia, M. (2012). *Pedagogía de la interactividad*. DOI: 10.3916/C38-2011-02-05.

Asociació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. (2001). *Guía de buenas prácticas de la gestión cultural* Recuperado de:
<http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>

Bernárdez, J. (2003). *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*. Recuperado de:
http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf

Caballero, L. (1988). Teoría general del museo. Sus funciones. Recuperado de:
<http://digital.csic.es/bitstream/10261/13929/1/802477-1.pdf>

Carpintero, C. (18 de abril 2013). Contribución social de las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio y la museología. Recuperado de:
<http://asimetrica.org/contribucion-social-de-las-nuevas-tecnologias-aplicadas-al-patrimonio-y-la-museologia/>

Carpintero, C. (2013). Blablamlamuseos. *Contribución de las TIC a los museos y la educación*. Recuperado de:
<http://blablamlamuseos.wordpress.com/2013/06/19/contribucion-de-las-tic-a-los-museos-y-la-educacion/>

Casaús, M. (2012). *Museo Nacional y museos privados en Guatemala: patrimonio y patrimonialización. Un siglo de intentos y frustraciones*. DOI:
10.3989/REVINDIAS.2012.005

Catalán, R. (2013). *Museo Interactivo de Arte Contemporáneo, Ciudad Guatemala, zona 16*. (Tesis de Licenciatura inédita). Recuperado de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/03/01/Catalan-Roberto.pdf>

Corado, G. (2011). *Museo de arte moderno y contemporáneo, como centro comunitario de formación cultural y artística*. (Tesis de Licenciatura inédita). Recuperado de:
<http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/03/01/Corado-Gladys/Corado-Gladys.pdf>

Del Cid, M. (2013). *Reportaje escrito sobre la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación de los jóvenes guatemaltecos*. (Tesis de Licenciatura inédita) Recuperado de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/01/Del%20Cid-Maria.pdf>

El Fondo Social Europeo (s/f). ¿Qué es una página web? Recuperado de:

http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema7/F49_7.9_WEB.pdf

Escamilla, E. (2013). *Arte Contemporáneo. Los museos de arte en la historia.*

Recuperado de: <http://blogdeartecontemporaneo.wordpress.com/2013/05/17/los-museos-de-arte-en-la-historia/>

Escobar, M. (2011). *Sistematización de la conceptualización, definición de perfil y plan estratégico del Museo Virtual de la Memoria Histórica.* (Tesis de Licenciatura inédita).

Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/01/Escobar-Maria/Escobar-Maria.pdf>

Gálvez, M. (2011). *Reportaje escrito: El espacio público y las nuevas tecnologías de la información y comunicación: un nuevo lugar de encuentro.* (Tesis de Licenciatura inédita)

Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/01/Galvez-Miriam/Galvez-Miriam.pdf>

Guisasola, J; Azcona, R; Etxaniz, M; Mujika, E; y Moretin, M. (2005). *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las ciencias. Diseño de estrategias centradas en el aprendizaje para las visitas escolares a los museos de ciencias.*

Universidad del País Vasco. Recuperado de:

http://www7.uc.cl/sw_educ/educacion/grecia/plano/html/pdfs/linea_investigacion/Que_Ciencia_Ensenar_IEC/IEC_028.pdf

Hegel, M. (2008). *Análisis del logotipo del Museo Nacional del arte moderno Carlos Mérida y la consistencia en su aplicación en diferentes materiales promocionales e identidad gráfica.* (Tesis de Licenciatura inédita). Recuperado de:

<http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/03/05/Hegel-Peralta-Maria-Renee/Hegel-Peralta-Maria-Renee.pdf>

- Hernandez, R; Fernandez, C; Baptista, P; (2010) *Metodología de la Investigación*, México. Recuperado de:
[http://www.academia.edu/6399195/Metodologia de la investigacion 5ta Edicion_Sampieri](http://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri)
- ICOM (2012) Definición del Museo. Recuperado de: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>
- Lanier, J. (2012). Virtual Reality, The promise of the Future. *Interactive Learning International*. Recuperado de:
<http://www.virtualeduca.org/ponencias2014/374/SebastianGomezImplementaciondemuseosvirtuales.pdf>
- Lavado, P. (s/f). “Museos para todos” Accesibles, inclusivos y multiculturales.
Recuperado de:
http://www.icom-ce.org/recursos/ICOM_CE_Digital/02/ICOMCEDigital02.pdf
- López, E. (2013). Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida. Recuperado de:
http://www.opinionpi.com/detalle_articulo.php?id=103
- Lorente, J. (2013). Las revistas museológicas en la actualidad: una panorámica global. DOI: 10.4000/MIDAS.156
- Lujan, S. (2002). Programación de aplicaciones Web: Historia, Principios Básicos y Clientes web. Recuperado de: <https://books.google.com.gt/books?id=r9CqDYh2-loC&pg=PA62&dq=sitio+web&hl=en&sa=X&ved=0CB4Q6AEwAGoVChMI6LrJjvzxxwIVyKQeCh3fzQr-#v=onepage&q&f=false>
- Menéndez, Fernández, Llarena, Vásquez, Rodríguez y Espeso (2007). *Formación superior en prevención de riesgos laborales*. Recuperado de:
https://books.google.com.gt/books?id=dGvJhWIkMwMC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Morales, M. (2006). *Página Web para el Museo de Ciencia y Tecnología de Guatemala: Informe académico*. (Tesis de Licenciatura inédita) Recuperado de:
<http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/01/04/Morales-Menendez-Mario/Morales-Menendez-Mario.pdf>

- Morales, L. (2008). *Museo de Arte Moderno “Carlos Mérida”*. Recuperado de <http://cultura.muniguate.com/index.php/section-table/43-fincaaurora/166-museoartemoderno>
- Moreira, E. (2003) *La gestión cultural. Herramienta para la democratización de los consumos culturales*. Argentina.
- Ponsa, S. (2013). *Museo y academia de las nuevas tendencias del arte en Guatemala* (Tesis de Licenciatura inédita). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/03/01/Ponsa-Sthephanie.pdf>
- Pinto, M. (2004). *Calidad y evaluación de los contenidos electrónicos*. Recuperado de: http://www.mariapinto.es/e-coms/eva_con_elec.htm
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. (22. Ed.). Madrid, España.
- Regil, L. (2002). *Nuevos balcones digitales: La Incorporación del Hipermedia en los Museos de Arte*. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/5497/1/M12-02.pdf>
- Reynoso, G. (2007). *Kiosko interactivo configurable para museo con edutainment*. (Tesis de Licenciatura inédita) Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/02/08/Reynoso-Barral-Gabriela/Reynoso-Barral-Gabriela.pdf>
- Schweibenz, W. (2004). *Virtual Museums. The Devolpment of Virtual Museums*. Recuperado de: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_News/2004-3/ENG/p3_2004-3.pdf

VIII. ANEXOS

ANEXO I

Entrevista A

Fuente: José Mario O. Maza Ponce

1. ¿Cuál es el objetivo del Museo Nacional de Arte Moderno Carlos Mérida?
2. ¿Qué actividades realiza el museo?
3. ¿Cómo se dan a conocer las actividades que realiza el museo?
4. ¿Qué necesidades de comunicación tiene el museo?
5. Según su opinión ¿de qué manera se pueden cubrir dichas necesidades?
6. ¿Cree usted que una revista digital cubrirá la necesidad de difusión? ¿Por qué?
7. ¿A qué público debería de ir dirigida esta revista digital?
8. ¿Considera que esta puede servir como material didáctico?
9. ¿Qué tipo de información es indispensable para esta revista?
10. ¿Qué segmentos o elementos principales considera usted que debe tener dicha revista digital?
11. ¿Qué sección considera que sería la más importante para atraer al público?
12. ¿Qué otro tipo de proyecto innovador de comunicación considera que haría un cambio, no solo en el museo, sino en la cultura artística de nuestro país?

ANEXO II

Entrevista B

Fuente: Miguel Flores Castellanos

1. ¿Cuáles son las funciones de los museos para el desarrollo de la cultura en un país?
2. ¿Cree que los museos cumplen con estas funciones?
3. ¿Cuáles considera que son actualmente las necesidades de los museos en Guatemala?
4. ¿Cómo considera que pueden cubrirse las mismas?
5. ¿Existe difusión de información por parte de los museos?
6. ¿Considera que en Guatemala existe apreciación por el arte?
7. ¿Considera que existe algún tipo de educación para la apreciación del arte en Guatemala?
8. Según su opinión, ¿usted considera que una revista digital aportaría algún beneficio para el Museo de Arte Moderno Carlos Mérida?
9. De acuerdo a su experiencia ¿Qué tipo de contenido debería de tener la revista digital?
10. ¿Por medio de que instituciones debería promocionarse la revista digital?

ANEXO III

Entrevista C

Fuente: Carlos Woods

1. De acuerdo a su experiencia, ¿cómo es la cultura artística en Guatemala?
2. ¿Considera que los artistas tienen apoyo por medio de los museos de nuestro país?
3. ¿Qué valor le da la sociedad al arte guatemalteco?
4. ¿Cree usted que una revista digital del Museo de Arte Moderno Carlos Mérida sería de interés para los artistas y para el público objetivo de los mismos?
5. ¿Estaría usted interesado en aparecer en la revista de un museo? ¿Por qué?
6. Comparando con los museos de otros países, ¿qué cree que les hace falta a los museos de Guatemala para darse a conocer?
7. Como coleccionista, ¿cuáles cree que son los objetivos de un artista al exponer su obra?
8. En base a su experiencia ¿Considera que los museos han evolucionado en los últimos 10 años?
9. ¿Qué encuentran los artistas en las galerías que no encuentran en los museos?
10. Si existiera una revista digital sobre el Museo Nacional del Arte Moderno Carlos Mérida, ¿usted cree que ayudaría a promover la cultura artística en el país?

ANEXO IV

Entrevista D

Dr. José Toledo Ordóñez

1. ¿Cuáles considera que son las necesidades de comunicación que tiene el Museo de Arte Moderno Carlos Mérida?
2. ¿Ha participado usted en alguna de las actividades que se han llevado a cabo en dicho museo?
3. Como artista, ¿qué es lo que busca usted en un museo para exponer sus obras?
4. ¿Considera que el Museo de Arte Moderno tiene la suficiente difusión para darse a conocer?
5. ¿Qué tipo de tecnología cree que sería la adecuada para apoyar la difusión del museo?
6. ¿Considera que una revista digital cubriría la necesidad de difusión del museo?
¿Por qué?
7. ¿Cómo artista nacional, le llamaría la atención aparecer en dicha revista?
8. ¿Quiénes cree que estarían interesados en acceder a esta revista digital?
9. ¿Considera que esta revista atraerá más público para el museo?
10. En base a su experiencia, ¿qué le hace falta a los museos nacionales, comparado con los internacionales?

ANEXO V

Entrevista E

Emiliano Valdés Melendreras

1. ¿Que significa ser un curador? ¿Cualquiera puede serlo?
2. ¿Considera que el arte guatemalteco se promueve adecuadamente en el país?
3. ¿Por qué los artistas, en su mayoría los nuevos, buscan galerías de arte para exponer sus obras en vez de un museo?
4. ¿Considera que el arte nacional tiene apoyo por parte del estado o alguna entidad?
5. ¿Considera que el Museo de Arte Moderno es el lugar adecuado para hacer exposiciones de arte? ¿Por qué?
6. En base a su experiencia, ¿qué cualidades y defectos tiene dicho museo?
7. ¿Considera que el museo tiene suficiente difusión de información?
8. ¿Cree que una revista digital puede cubrir la necesidad de comunicación? ¿Por qué?
9. A su consideración ¿Qué tipo de información debería de contener esta revista digital?
10. Si existiera una revista digital sobre el Museo Nacional del Arte Moderno Carlos Mérida, ¿le gustaría aparecer en esta revista?

ANEXO VI

II. Entrevista dirigida a sujetos de estudio

1. Edad:
2. Género:
3. Escolaridad:
4. ¿Qué cargo ocupa en el Museo de Arte Moderno Carlos Mérida?
5. ¿Cuántos años lleva trabajando en el Museo?
6. ¿Cuáles cree que son las necesidades más importantes del museo?
7. ¿Considera que el museo brinda suficiente información a los visitantes?
8. ¿Qué tipo de material le brinda el museo a sus visitantes?
9. De acuerdo a su opinión ¿Qué es lo más atractivo del museo?
10. ¿Existe alguna distracción en el museo? ¿Cuál?
11. ¿Existen guías disponibles para los visitantes?
12. ¿Se cuenta con guías bilingües?
13. ¿Considera que los visitantes salen satisfechos con su visita?
14. ¿Qué tipo de apoyo considera que se necesita para resolver los problemas del museo?
15. Comentarios para mejorar el museo

ANEXO VII

Rubrica de evaluación

Mark only one oval per row.

	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contenido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tipo de letra utilizado, así como el tamaño de la misma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos multimedia (imágenes, fotografías o animaciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enlaces a páginas externas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fácil acceso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mark only one oval per row.

	Si	No
¿Considera que el la estructura y la organización de la revista es adecuada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que la accesibilidad y navegación de la revista es la adecuada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que los elementos utilizados en la revista facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El lenguaje utilizado en la revista es claro y conciso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Que mejoras introduciría en la revista digital? *

.....

.....

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO VIII



ENCUESTA DE VALIDACIÓN

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Humanidades
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Tesis II

* Required

Género *

- Femenino
- Masculino

Edad *

- 15-19
- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40-44
- 45-49
- 50-54

Nacionalidad *

Escolaridad *

- Escolar
- Bachiller
- Licenciatura
- Posgrado
- Profesional

Ocupación *

Rubrica de evaluación *

	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contenido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tipo de letra utilizado, así como el tamaño de la misma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos multimedia (imágenes, fotografías o animaciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enlaces a páginas externas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fácil acceso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*

	Sí	No
¿Considera que el la estructura y la organización de la revista es adecuada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que la accesibilidad y navegación de la revista es la adecuada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que los elementos utilizados en la revista facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿El lenguaje utilizado en la revista es claro y conciso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Que mejoras introduciría en la revista digital? *

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

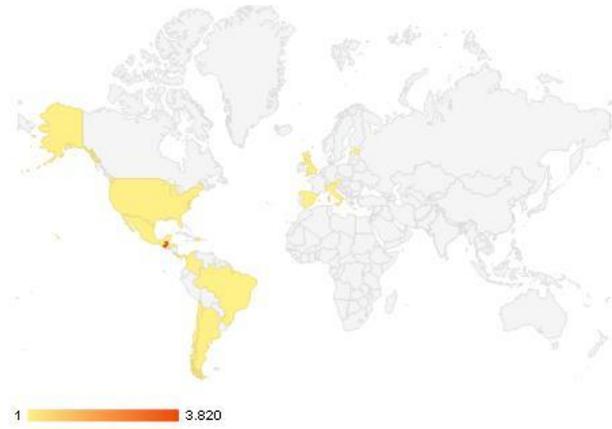
Submit

Never submit passwords through Google Forms.

100%: You made it.

<https://docs.google.com/forms/d/1o5HKrojRqu5g7IVugfHxfHLJ6luiOhH-r-Vla7VF5fs/viewform>

ANEXO IX.



País	Visitas
Guatemala	3.820
Costa Rica	61
República Dominicana	33
Estados Unidos	25
Estonia	24
Panamá	16
Argentina	16
Honduras	13
Reino Unido	11
Italia	9
España	7
Brasil	6
Chile	4
Unión Europea	4
Austria	2
Colombia	1
El Salvador	1
México	1



Jose Maza <josemario35@yahoo.es>
to hellengalvez, me

Jul 2



Spanish



English

Translate message

Turn off for: Spanish

Señorita Gálvez

Quiero por este medio aprovechar para agradecer su apoyo en el desarrollo del Programa de la revista digital de la Señorita Alburez para el Museo nacional de arte moderno.

Le comento que el trabajo ha representado el motor para poner en marcha muchos procesos que teníamos olvidados lo que incluye el servicio a toda nuestra población estudiantil mas del 80% de los visitantes, así como el aprovechamiento de la nueva tecnología para acceso a información cultural y artística que genera el museo.

La revista digital ya ha sido socializada dentro de importantes redes con las que contamos tanto a nivel nacional e internacional y el código QR ha significado un muy importante avance dentro del mismo. Gracias a lo anterior se ha retomado todo el planteamiento de la señalética del museo (diseño, diagramación y actualización) que se estará lanzando al campo de los museos en el mes de agosto, todo gracias al apoyo digital de la Señorita Alburez.

De igual manera nos ha incitado a la recopilación del material digital con el que el museo ha producido para incluirlo dentro de ello y consolidar un centro importante de información, formación y acceso a esta.

Consideramos que dentro de Guatemala los recursos como los alcanzados con este proyecto aun se encuentran bajo un momento de incursión en la sociedad, sobre todo en la temática cultural y artística, por lo que el presente nos influye dentro de una punta de lanza con la temática, alcance y desarrollo.

Son muchos los programas que ha desatado la revista digital que sería un tanto tedioso la enumeración, como Director del Museo por mas de 15 años y Catedrático universitario me enorgullece el sentir el respaldo académico y lozano de la sociedad guatemalteca, sensible y preocupada por una mayor difusión.

De nuevo muchas gracias por su participación y para cualquier tema estoy a tu amable atención.

JM

José Mario Maza P.
(502) 5202.7147
Guatemala City

Algunos de los muchos comentarios ya recibidos!!!!

Enviado desde PIPO iPhone

Inicio del mensaje reenviado:

De: "Terron G. Andrea" <aterron@ufm.edu>
Fecha: 12 de junio de 2015, 16:25:22 GMT-6
Para: Jose Maza <josemario35@yahoo.es>
Asunto: Re: Corrección: Nueva Agenda Julio Museo Miraflores

Hola!

!!!Que bonita iniciativa!!! me lo imagino con las caras y todo cuando escuché la voz!

Si me permito unos comentarios:

Creo que valdría la pena separar el video de 8 minutos a varios videos cortos por tema. Es difícil que uno pueda sentarse a ver un video de 8 minutos, de seguido, tal vez es mejor, si se quiere saber sobre la distribución, ver sólo esa parte y no ver la parte de inicio más histórica, y como no está indexado, no se puede ir directamente a lo que se quiere ver. Se puede dejar el video entero en el link de colección permanente que es información general y que ahí está... El time-lapse no está en su index al margen derecho superior.

;;FELICIDADES!!

Nos vemos,

Andrea Terrón G.
Curadora
Museo Popol Vuh
Universidad Francisco Marroquín
Tel. (+502) 2338-7837

Otro

Enviado desde PIPO iPhone

Inicio del mensaje reenviado:

De: Silvia Bolaños <bolanos.silvia@gmail.com>
Fecha: 12 de junio de 2015, 14:48:05 GMT-6
Para: Jose Maza <josemario35@yahoo.es>
Asunto: Re: Corrección: Nueva Agenda Julio Museo Miraflores

Mi querido José Mario, me puse a ver tu revista virtual, y me parece fantástica!
Me encanta que hayas hecho un documento "fácil" de leer para el mundo, no importando si es niño o extranjero. Se digiere muy bien, todo esta impecable, como todo lo que haces!
Esta genial!
Super! 🍷🍷🍷🍷
Con cariño
Silvia Bolaños
Enviado desde mi iPad

