

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Investigación: Uso e interacción de la caligrafía con otros tipos en titulares de medios impresos. Estrategia: Material publicitario e informativo para la Fundación Artes Muy Especiales.

PROYECTO DE GRADO

LESLIE MABELLE SOSA CASTRO
CARNET 11497-09

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Investigación: Uso e interacción de la caligrafía con otros tipos en titulares de medios impresos. Estrategia: Material publicitario e informativo para la Fundación Artes Muy Especiales.

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD
DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR:
LESLIE MABELLE SOSA CASTRO

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLEGER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO:	MGTR. HERNÁN OVIDIO MORALES CALDERÓN
VICEDECANO:	ARQ. ÓSCAR REINALDO ECHEVERRÍA CAÑAS
SECRETARIA:	MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA
DIRECTORA DE CARRERA:	MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. ANDRES ALBERTO HERRERA SOSA

LIC. RAFAEL GARRIDO FLORES

LIC. SERGIO JOSE DURINI SERRANO



Orden de Impresión



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 031-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante LESLIE MABELLE SOSA CASTRO, Carnet 11497-09 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 03127-2015 de fecha 7 de enero de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

Investigación: Uso e interacción de la caligrafía con otros tipos en titulares de medios impresos.
Estrategia: Material publicitario e informativo para la Fundación Artes Muy Especiales.

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 8 días del mes de enero del año 2015.



MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar



Carta de aprobación de Portafolio Académico

 **Universidad
Rafael Landívar**
Universidad Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2428 2633 ext. 2428
Fax: (502) 2428 2635 ext. 3459
Campus Central, Vía Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.0037-2014

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los ocho días del mes de julio de dos
mil catorce.

Por este medio hacemos constar que el (la) estudiante **LESLIE MABELLE SOSA
CASTRO**, carné **11497-09** cumplió con los requerimientos del curso de **Elaboración de
Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).


Lic. Claudia María Aquino Arévalo
Asesora Proyecto de Investigación


Mgr. Gustavo Adolfo Ortiz Perdomo
Asesor Proyecto Digital


Mgr. Franzine Pinelo Recinos
Asesora Proyecto de Estrategia


11/07/2014

cc: Archivo
vll



Índice

1. Introducción _____	11	Tipo y rotulación _____	29
2. Planteamiento del problema _____	13	Tipos dibujados a mano _____	29
3. Objetivos de investigación _____	16	Generación de las fuentes _____	30
4. Metodología		Fuente _____	30
4.1 Sujetos de estudio _____	17	Tipos de letras y fuentes _____	30
4.2 Objetos de estudio _____	21	Matriz _____	31
4.3 Instrumentos _____	22	Caracter _____	32
4.4 Procedimiento _____	24	La letra _____	33
5. Contenido teórico		Letras, numero, signos de puntuación _____	34
Historia de la tipografía _____	26	Anatomía de la letra _____	35
Orígenes de los diferentes tipos de letras _____	27	Características del tipo _____	40
Origen y desarrollo del alfabeto latino _____	27	Anchura de caracteres y grueso del tipo _____	40
Escritura pictográfica _____	27	Clasificación del tipo _____	40
Escritura ideográfica _____	27	Familia _____	41
Escritura picoideográfica _____	28	Múltiples tipos de letras _____	41
Escritura jeroglífica _____	28	Estilo de los tipos de letra _____	42
Escritura hierática y demótica _____	28	Diferencia entre cursiva u oblicua _____	42
Escritura cuneiforme _____	28	Cursivas _____	43
		Oblicuas _____	43

Tipografía _____	44
La palabra _____	45
Palabras rectangulares _____	45
La línea _____	46
Número idea de caracteres _____	47
Según el tamaño y tipo de letra _____	47
Columnas y maqueta _____	48
Proporciones adecuadas _____	48
Tipometría _____	49
Origen de la tipometría _____	49
El tipómetro _____	49
Unidades fundamentales _____	49
Didot en milímetros _____	50
Pica en milímetros _____	50
Uso de las unidades en el tipómetro _____	50
Partes de las letras en el tipómetro _____	51
Elementos tipográficos y sus medidas _____	52
Microtipografía _____	53
Macrotipografía _____	54
Caja virtual _____	54
Alineación _____	55

Interlínea _____	55
Altura x _____	56
Interletra _____	57
Kerning _____	57
Tracking _____	58
Columnas _____	58

Ortotipografía _____ 59

Tipografimo _____	60
Tipografías gráficas _____	61
Grafismos tipográficos _____	62
Caligrafismos _____	62

Historia de la caligrafía _____	63
Caligrafía _____	64
Caligrafía artística _____	64
Caligrafía china _____	65
Caligrafía expresiva _____	66
Caligrafía gestual _____	66
Caligrafía moderna _____	67

Uso y funciones de las clases de letra _____	68
Interacción de la tipografía con otros tipos _____	69
Integración tipografía-caligrafía _____	70
Interacción entre tipos de letras con formas _____	70
Interpretación de la tipografía en medios _____	71
Maquetación _____	72
Uso del espacio _____	72
Jerarquía del texto _____	73
Márgenes _____	73
Márgenes en una pieza impresa _____	73
Composición _____	74
El tipo en una página _____	74
Elección de espaciado de los tipos _____	75
El color en la tipografía _____	76
La secuencia _____	76
Grafología _____	77
Grafología científica _____	77
Grafoanálisis _____	77
Zonas _____	78
Distancia _____	80

Distribución _____	82
Dimensión _____	84
Forma _____	90
Coligamento _____	95
Inclinación _____	97
Dirección _____	100
Velocidad o rapidez _____	106
Continuidad _____	109
Presión _____	111
Proporción _____	115
Profundidad _____	116
5.2 Experiencias de diseño _____	118

6. Descripción de resultados	
6.1 Guías de entrevistas _____	143
6.2 Guía de observación _____	183
7. Interpretación y síntesis _____	256
8. Conclusiones _____	299
Recomendaciones _____	301
9. Referencias _____	302
10. Anexos _____	304



Resumen

La tipografía caligráfica se ha convertido en un recurso muy importante en el medio del diseño gráfico ya que se ha caracterizado por la fluidez de los trazos que son creados a mano y se modifican según las necesidades. La caligrafía posee ciertas cualidades como: la ligereza y espontaneidad que se manifiestan de acuerdo a las técnicas y herramientas que se utilizan para su elaboración.

Desde la antigüedad se conocía la caligrafía como una forma bella de escritura que mostraba elegancia, formalidad y sofisticación además de ser una tipografía utilizada solo con ciertos fines. Actualmente se ha ido transformando, y al mismo tiempo construyendo nuevas formas caligráficas gracias al surgimiento nuevos artistas que se ven reflejados por este arte y expresan de manera particular su personalidad, además de creatividad y originalidad.

Por lo tanto hoy día se posee una amplia gama de fuentes que pueden seleccionarse o modificarse para difundir mensajes de diversas formas; ya que dos o más tipos pueden interactuar en una misma composición para

enfatar letras, palabras o frases que logran transmitir ideas eficaces. Todo ello con el propósito de generar interés por medio de nuevas formas de expresión.

Calígrafos como Lauren Essl, Yanina Arabena, Guille Vizzari y José Luis Vivas se han encargado de llevar la caligrafía a su máximo esplendor, en el cual ha sobresalido el estilo de cada uno por medio de los procesos de desarrollo y evolución que llevan a cabo para la obtención de la escritura caligráfica. Dentro de estos métodos se evidencian rasgos de interpretación grafológica como la dirección, movimiento, posición, aplicación de tinta, o instrumentos empleados para crear trazos simples o más elaborados que se añaden al análisis obtenido en función las técnicas que manejan para lograr armonía y equilibrio en sus piezas.

Y es por esto que la importancia de la caligrafía radica en la experimentación de formas, trazos y en la combinación de varias fuentes que aplican color y textura para dar valor agregado a una pieza impresa con el fin de proveer versatilidad y funcionalidad como parte de una estrategia de comunicación en cualquier medio.



Introducción

La caligrafía fue surgiendo a partir de los años 3500 a. de C. por el deseo de grabar pensamientos a través de pictogramas y símbolos que posteriormente se convirtieron en un tipo de escritura sencilla y entendible para las civilizaciones. Luego se introduce la imprenta que abre paso a la transformación y evolución de dichas formas en caracteres de alfabeto completo basado en letras, números y signos que se caracterizaban por tener un estilo, forma y tamaño distinto, lo que definieron como tipografía.

Ya teniendo en cuenta concepto de tipografía como una expresión figurada del lenguaje, se fueron adaptando grafismos a todo tipo de materiales con el propósito de plasmar en ellos letras, palabras y frases que se destacaban por presentar rasgos y caracteres simples o un poco más complejos derivados de las ramas tipográficas. De estas ramas y/o clasificaciones se destacaba la script o también conocida como caligráfica por ser un tipo de escritura fluida, legible, elegante, delicada y muy significativa al momento de crear piezas únicas que respondían a las necesidades y sobrepasaban las expectativas de los clientes.

Todos estos detalles tomaron cierto auge desde la antigüedad hasta estos días, porque se han ido integrando al proceso de desarrollo y creación de la caligrafía; permitiendo destacar artísticas tanto por las herramientas que utilizan como por el manejo, manipulación y experimentación que le proporcionan a sus trazos. Algunos de los cuales se pueden mencionar son: Lauren Essl de Texas Yanina Arabena y Guille Vizarrri de Argentina, y José Luis Vivas de Venezuela. Cada uno de ellos se diferencia por el tipo de escritura caligráfica que construyen sin embargo exponen la tipografía caligráfica como una actividad puramente artística y conceptual, debido a que a partir de la misma transmiten ideas, sensaciones y mensajes con diferentes finalidades y enfoques que logran exponerse en medios promocionales, editoriales y publicitarios.

De esta manera Lauren Essl, Yanina Arabena, Guille Vizarrri y José Vivas; toman la caligrafía como un instrumento esencial en sus diseños, implementando no sólo una forma bella de escritura sino una estructura donde influye la anatomía y composición de las letras que se convierten en una gestualidad donde predominan

las proporciones, alineaciones, reglas y normas; que conjuntamente analizan la combinación e interacción de estilos tipográficos y caligráficos para elaborar composiciones que proyecten diversidad, estética, jerarquía y sobre todo funcionalidad. En este proceso se pueden realizar varios estudios grafológicos de los cuales se pueda analizar la colocación de las fuentes dentro del formato y así se puedan obtener resultados acorde a la perspectiva y armonía de todos los elementos que llaman la atención del grupo objetivo.

Por tanto el desarrollo de la siguiente investigación describe las técnicas y practicas digitales y/o manuales que los artistas definen en la intervención de la caligrafía en los distintos medios y la importancia que toma en el diseño gráfico.



Planteamiento del problema

Según Ambrose (2005) La evolución de la tipografía como un tipo de escritura moderna abre paso una a la interpretación de letras, números, símbolos y pictogramas de forma impresa, con los cuales se emplea espacios adecuados para la comprensión visual de un texto.

A partir del año 2,500 a.C. se conocen los orígenes de la tipografía los cuales se relacionan con los manuscritos y la caligrafía que era caracterizada principalmente por un conjunto de rasgos que definían la época.

Actualmente el término caligrafía ha sido adoptado por una forma más artística de un lenguaje textual y gráfico, que marca un estilo, técnicas, habilidad y demás factores que son la clave para diferenciar una de otra conforme a la personalidad o lugar donde se desarrolle.

La tipografía como un elemento difusor de un mensaje guarda y establece ciertos parámetros que debe cumplir para establecer la función de comunicar, todos y cada uno de estos se convierten en valores microtipográficos, macrotipográficos tipométricos y ortotipográficos; que

rigen la estructura y orden en el formato. De tal manera que mediante los mismos se estudie, analice y evidencie la aplicación de espacios en letras, palabras, líneas; así como la construcción de los tipos metálicos para familias tipográficas que se unifiquen y puedan manifestar caracteres apropiados al significado que se desea dar.

Hasta estos días la caligrafía ha tomado cierto auge ya que paso de lo abstracto o lo conceptual en donde ya es importante resaltar la legibilidad de la misma a través de representar un gráfico que no solo es decorativo tiene un significado a transmitir.

A diferencia de la tipografía convencional la caligrafía es capaz de manifestar una belleza puramente visual mediante el empleo de caracteres propios muy particulares que sobresalen en el medio y por esta razón se debe reconocer los principios y bases que ha incorporado la caligrafía en los distintos medios impresos.

El enfoque de la investigación es definir elementos, materiales, signos y otros que se puedan incorporar a la caligrafía para lograr composiciones agradables mediante un tipo escritura dinámica y armoniosa; añadiendo valor agregado a las piezas gráficas mediante un estilo que da sentido y sintetiza el uso de las letras en el formato basándose en la interpretación grafológica.

Los medios impresos han involucrado a la caligrafía como un factor que da carácter y calidad que tiene la intención de comunicar apoyándose también de lo artístico, gestual y expresivo.

Finalmente el diseñador abre las puertas a la búsqueda y aplicación de nuevas técnicas con herramientas que le beneficien a su formación profesional y le permita enriquecerse de conocimiento para evolucionar y desarrollar piezas estéticamente visuales como funcionales.

Cabe mencionar que a nivel internacional existen ciertos artistas, diseñadores y profesionales en el área de la caligrafía, tipografía y grafología que se destacan por sus trabajos y obras realizadas, tal es el caso de Lauren Essl de Texas-Estados Unidos, que desarrolla la caligrafía, con los conceptos básicos desde la construcción

mediante una pluma y la aplicación de la tinta; empleando la misma como un elemento fundamental en la elaboración de piezas gráficas de carácter promocional con la particularidad de fusionarla con la tipografía para comunicar una idea mas propia, atractiva, novedosa, con jerarquía y equilibrio, acentuando entre palabras y/o frases la importancia de los que se desea dar a conocer, de forma muy inusual que toma interés y muestra diversidad gráfica en conjunto de un trabajo manual.

Como aporte a todo ello se obtiene que la caligrafía es un recurso que radica en el uso de ejes, ritmo, color y trazos para la elaboración un tipo de escritura que adquiere personalidad, legibilidad, claridad y relevancia.

Añadiendo el conocimiento de diversas prácticas, herramientas y estilos análogos como digitales, con el fin de enriquecer el lenguaje comunicacional en el que interviene la interacción de la caligrafía con la tipografía para poder fomentar un sistema de valores técnicos.

Tal sistema en el que se puede construir mensajes novedosos, además de alcanzar dominio del espacio, formas, caracteres y/o tipos con los que se cree una estructura eficaz en propuestas estéticas con las que finalmente se pueda conocer el propósito y la función que cumple la escritura en la composición de elementos en el diseño gráfico.

Analizando lo previamente descrito, surgen las siguientes interrogantes:

- Cuál es la importancia de los valores tipométricos, microtipográficos, macrotipográficos y ortotipográficos en la caligrafía ?
- ¿Cómo se integra la grafología en función a las técnicas manejadas den la caligrafía?



Objetivos de investigación

- Identificar las características básicas de la tipografía caligráfica manejada por Lauren Essl y su intervención en la combinación con otros tipos de letras.
- Analizar en función de las técnicas manejadas, la interpretación grafológica de la tipografía caligráfica de Lauren Essl, Yani Arabena, Guille Vizzari y José Luis Vivas.

4.1 Sujetos de estudio

Para analizar las técnicas de: tipometría, microtipografía, ortopometría y grafología aplicadas al tema de investigación, se consideraron 3 calígrafos como sujetos de estudio, además 2 tipógrafos y 2 grafólogos. Cada uno de los sujetos fue seleccionado de acuerdo al amplio conocimiento que posee sobre el tema y el enfoque que se permite tener para la descripción de cada uno de los objetivos del proyecto.

Calígrafos

- [Yani Arabena](#)

Diseñadora gráfica, recibida en la Universidad de Palermo, Buenos Aires. Trabajo para diversos estudios creativos y empezó a aplicar la caligrafía como elemento esencial en su profesión.

Contacto

Correo electrónico: yani@yaniguille.com

Sitio Web: Yaniguille.com

- [Guille Vizzari](#)

Diseñador gráfico recibido en la Facultad de Arquitectura, Diseño en la Universidad de Buenos Aires. Este interés por las letras siguió su formación a través del estudio de la caligrafía. Su incursión en la disciplina tipográfica comenzó con un proyecto de experimentación llamado «Beautiful Pixel», que luego fue seleccionado para participar de la Bienal Letras Latinas, edición 2006. su primer proyecto tipográfico de carácter profesional, Ragazza Script y actualmente, es Director de Arte en Pogo Creative Co. Como parte del equipo, se especializa en diseño de marcas, ilustración

Contacto

Correo electrónico: guille@yaniguille.com

Sitio Web: yaniguille.com

Yani posee un amplio conocimiento acerca de la tipografía y con todo ello se puede hacer un estudio sobre cómo aplicar la caligrafía en proyectos de diseño tipográficos para comunicar mensajes innovadores.

Guille proporcionó información acerca del proceso que llevan a cabo para la aplicación de la caligrafía en los distintos medios promocionales y publicitarios así como también la utilización de una amplia variedad de materiales, herramientas y soportes.

Ambos fusionaron sus habilidades de escritura, caligrafía, diseño e ilustración y han trabajado en equipo con la Revista NOVUM, revista PAGE Alemania, Designerbooks, Libro "How to use Type"-Londres, y muchos más.

- [Lauren Essl](#)

Calígrafa y diseñadora gráfica de Fort Worth TX, tiene experiencia en impresión tipográfica. Posee un estudio de diseño que ofrece opciones de papel personalizados para eventos.

Su trabajo ha sido presentado en blogs como Style Me Pretty, Ruffled, Grey Likes Weddings, Green Wedding Shoes, 100 Layer Cake, and Wedding Chicks y otros.

Lauren imparte clases de caligrafía, por lo cual conoce de forma específica todos los términos técnicos que se asocian a la investigación de este proyecto y por medio de ella como sujeto de estudio se tiene acceso a estándares, parámetros y reglas de la tipografía caligráfica. Además su pasión por la tipografía en invitaciones de boda permite fusionar ambos tipos de escritura y satisfacer la necesidad de un cliente para comunicar el mensaje deseado.

Contacto

Correo electrónico: lauren@blueeyebrowneye.com

Sitio Web: <http://blueeyebrowneye.com>

- [Jose Luis Vivas Andrade](#)

Diseñador gráfico Venezolano, su crecimiento profesional se ha basado en la caligrafía como el dibujo de letras con formas de plantillas, detalles en 3D y la ilustración.

Ha trabajado con empresas internacionales de todo tipo como: Sudtipos, Zulia, Coca-Cola, Elle Magazine, Hand Eye Supply, Pushbutton Studio, Faber Castell B and Big Brush, etc.

Contacto

Correo electrónico: infojoluvian@gmail.com

Sitio Web: <http://www.joluvian.com>

A través de la creación caligráfica de José Luis se pudo observar detalles en la aplicación de color, textura y demás elementos así como la interacción de formas para fomentar un conjunto de letras que impacten al grupo objetivo.

Tipógrafas

- Paula Mastrangelo

Esta a cargo de la dirección creativa en una agencia de publicaciones corporativas, su profesión se basa en la fotografía, tipografía, infografía e ilustración.

Su aporte genera el interés por conseguir emplear las bases de la tipografía para mejorar la experiencia de lectura y diseño en el medio gráfico.

Contacto

Correo electrónico: hello@paulamastra.com

Sitio Web: <http://www.paulamastra.com/blog/>

- Tim Prætzl

Diseñador gráfico de Seattle Washington; posee un campo muy amplio de trabajo y se destaca en áreas como: Branding, Diseño Web, Ilustración, Empaques y otros.

Su trabajo está basado en el desarrollo de tipos para clientes específicos, lo que significa que por su experiencia puede aportar conocimientos técnicos y normas que se deben aplicar en caracteres de una misma familia tipográfica.

Contacto

Correo electrónico: timpraetzel@gmail.com

Behance: <https://www.behance.net/timpraetzel>

Grafólogas

- Cecilia Alvarado

Grafóloga científica de Argentina, con una sólida formación profesional en el ámbito, trabaja para dar a conocer y para fortalecer los conocimientos sobre grafología, que en la actualidad se ha posicionado como una herramienta certera y confiable en el proceso de conocimiento de la personalidad a través del estudio grafológico en la escritura, entre otros.

También explicó claramente los principios básicos de la escritura y la manera en que interviene la personalidad del individuo en la expresión gráfica de las letras que aplica en composición.

Contacto

Correro electrónico: pilarsolis@yahoo.com

- Marissa Palacios

Grafanalista mexicana, dedicada a la grafoterapia y a partir del 2007 a la Grafología Publicitaria que, contribuyó a su especialidad en problemáticas vinculadas con diseños de marca y campañas de comunicación.

Con una sólida formación profesional en el ámbito, trabaja para dar a conocer y para fortalecer los conocimientos sobre grafología, que en la actualidad se ha posicionado como una herramienta certera y confiable en el proceso de conocimiento de la personalidad a través del estudio grafológico en la escritura, y demás.

El aporte de la grafanalista Marissa, se enfoca en diversas áreas de diseño tales como branding y publicidad, que distinguen los rasgos que se relacionan en el diseño gráfico mediante el uso y la creación de tipografías.

Contacto

<https://www.facebook.com/marissa.palacios.716/about>

4.2 Objetos de estudio

Se hizo un estudio sobre los diseñadores Yanina y Guille de Argentina, Lauren Essl de Estados Unidos y José Luis Vivas de Venezuela, lo que permitió evidenciar su desarrollo y aplicación de las técnicas de caligrafía y tipografía.

De cada uno de estos sujetos de estudio se expondrán 4 piezas.

Piezas analizadas:

- Lauren Essl

Tipo de piezas: Promocionales

1. Emily & Sean
2. Love
3. Bridal Shower
4. It's a Boy
5. Forever Together
6. Hooray for you

- Yaní Arabena & Guille Vizzari

Tipo de piezas: Editoriales

1. Letters are my passion
2. Letter INC
3. Walt Withman

Tipo de piezas: Publicitarias

4. Harry are you there
5. Oxford Paris

- Jose Luis Vivas

Tipo de pieza: Editorial

1. The Revenge

Tipo de piezas: Promocionales

2. La revolución del Chocolate

3. Tu mirada en el desayuno

Tipo de piezas: Publicitarias

4. Milkman

5. Creative Man

4.3 Instrumentos

Se realizaron instrumentos para cada uno de los sujetos de estudio, que se fueron enviados por correo electrónico, los instrumentos tiene una serie de preguntas abiertas, las cuales permitieron profundizar ampliamente sobre el conocimiento, habilidades, prácticas y experiencias de cada uno de ellos.

- **Guía de entrevista a:**

Lauren Essl

Anexo #1

Se realizó un instrumento de 24 preguntas abiertas para conocer ampliamente las técnicas y el proceso para el desarrollo caligráfico basado en reglas y normas que rigen el buen uso de la tipografía aplicada a medios promocionales.

- **Guía de entrevista a:**

Yani Arabena & Guille Vizzari

Anexo #2

Se realizó un instrumento de 25 preguntas abiertas en donde los artistas proporcionaron información acerca de la obtención de recursos y un proceso más detallado para la construcción de caligrafía.

- **Guía de entrevista a:**

José Luis Vivas

Anexo #3

Se realizó un instrumento de 25 preguntas abiertas para indagar en la creación, aplicación y evolución de la caligrafía artística que se incorpora a la tipografía para comunicar un mensaje mas propio.

- **Guía de entrevista a:**

Paula Mastrangelo

Anexo #4

Se realizó un instrumento de 25 preguntas abiertas en las cuales la tipógrafa permitió que se profundizara en la técnica tiográfica conceptual.

- **Guía de entrevista a:**

Tim Prætzl

Anexo #5

Se realizó un instrumento de 25 preguntas abiertas con el propósito de que la tipógrafa comentara acerca de la aplicación de color, y formas en la tipografía de medios publicitarios.

- **Guía de entrevista a:**

Cecilia Alvarado

Anexo #6

Se realizó un instrumento de 13 preguntas abiertas en donde la grafóloga aportó ciertos parámetros y bases de las cuales se estudia la personalidad al momento de escribir.

- **Guía de entrevista a:**

Vanessa Lerner

Anexo #7

Se realizó un instrumento de 16 preguntas abiertas de las cuales se dió conocer la importancia del lenguaje visual y textual que es interpretado por medio de la escritura en el medio y ámbito del diseño gráfico.

4.4 Procedimiento

- **Planteamiento del problema**

Después de haber seleccionado el tema, se buscaron y especificaron sujetos de estudio con los cuales se dió un valor agregado al tema de la investigación y mayor importancia a la caligrafía como instrumento esencial para lograr la comunicación visual a través de la combinación con otros tipos de letras.

- **Objetivos**

Se definieron los objetivos, los cuales fueron basados en el planteamiento del problema descrito anteriormente, además serán la base tanto para sintetizar y concluir con toda la información adquirida del tema.

- **Metodología**

Se explicaron y presentaron los sujetos y objetos de estudio, con el propósito de obtener muestras gráficas y una base textual del proyecto. Los sujetos de estudio beneficiaron al momento en que se solventó la problemática y definió el foco de la investigación.

- **Contenido Teórico y experiencias desde diseño**

Se establecieron temas, en orden cronológico de lo general a lo específico desde la historia de la tipografía, hasta los diversos tipos de letra que existen hoy día y sus manifestaciones. Todo ello con el fin haber investigado y recopilado todo tipo de información necesaria a profundizar la investigación.

- **Construcción de los instrumentos**

Previamente se realizaron los instrumentos para cada uno de los sujetos de estudio; de los que se obtuvo información sobre el empleo de la tipografía caligráfica, así como la creación de tipos y el análisis e interpretación grafológico.

Luego de haber implementado los instrumentos; los resultados cumplieron con objetivo explicar y analizar el proceso llevado a cabo para el manejo de la caligrafía y su fusión con otros tipos de letras, con el fin principal de comunicar una idea.

- **Descripción de Resultados**

Los sujetos de estudio respondieron dichos instrumentos por vía electrónica, sea correo, Facebook o Behance y de esta forma se profundizó y conoció aún más sobre la construcción, desarrollo y evolución de la tipografía y la caligrafía.

- **Interpretación y síntesis**

Se verificó el cumplimiento de los objetivos dentro de la investigación de acuerdo a las interrogantes, y la información que fue puesta en el marco teórico, junto con la experiencia de diseño y los resultados de las entrevistas hechas a los sujetos de estudio, y así se pudo indagar y explotar más el tema de la caligrafía vinculada a otros tipos de letras en los medios impresos.

- **Anexos**

Se incluyeron datos relevantes como: el instrumento para las entrevistas a los sujetos, el instrumento para la guía de observación de los objetos de estudio y las gráficas que representaron los resultados tomados del análisis de los objetos.

- **Conclusiones y recomendaciones**

se redactaron conforme a los objetivos y se respondió a los mismos mediante un análisis puntual sobre la escritura caligráfica y su intervención con otros tipos en medios impresos. Y las recomendaciones fueron dadas desde el punto de vista propio como diseñador.

- **Referencias**

Las referencias representan todas aquellas citas bibliográficas que fueron recopiladas al momento en que se obtuvo información para el contenido teórico. Las mismas fueron colocadas de acuerdo a la metodología apa.

- **Introducción e índice**

Para finalizar el proceso se elabora la introducción; la cual se mostró como una presentación sintetizada del tema par el lector. Y por último se desglosa el índice de acuerdo a los temas y subtemas que incluye el título principal de la investigación.



Contenido teórico

Historia de la tipografía

Satué (2007), expone que la historia del arte esta relacionada a las letras, postula la naturaleza artística de la tipografía como materia que se ha distinguido a partir del siglo XX con varios artistas plásticos.

Desde 1911 varios artistas y pintores de la época representaron letras de imprenta en sus cuadros, algunos otros utilizaron cabeceras de periódicos, etiquetas o pequeños impresos o frases enteras con bellas caligrafías.

Romero (2010), expone que con este movimiento se implementan ciertos estilos tipográficos menos rígidos a las letras góticas como los tipos san-serif, caracterizados por la ausencia de remates y la separación de trazos finos con gruesos. El orden alfabético con el que trabajan ciertos artistas o diseñadores de tipos rompen con ciertos hábitos tipográficos convencionales ya que implementan nuevas técnicas y formas de representarlo.



Fuente: http://www.saregune.net/ikasi/hezigune/curso.1_anexos_tipo



Fuente: <https://tiposformales.wordpress.com/category/formacion/a-consideraciones-basicas/>

- Origen de los diferentes tipos de letras

Mendoza (s.f.), establece que los griegos, egipcios, fenicios, asirios, y hasta el hombre en la prehistoria se comunicaban unos con otros por escrito a través de signos. Pero fue entonces a partir de la llegada del Imperio Romano en donde se producen todos los tipos de letras que fueron inspirados en el texto grabado sobre piedra y con este acontecimiento va evolucionando el alfabeto occidental, tal como es conocido ahora.

El alfabeto occidental tuvo sus inicios en las letras lapidarias en Roma en la columna trajana en donde se evidenciaba la estética, funcionalidad y elegancia que fueron los principios básicos para la derivación para todos los tipos de letras existentes.

- Origen y desarrollo del alfabeto latino

El alfabeto que se emplea hoy en día está constituido por símbolos que son sonido del lenguaje que han ido marcando el paso de la historia de las letras, pero en este transcurso del tiempo en cuanto el hombre dispuso de herramientas se fueron trazando, pintando y grabando elementos gráficos que desde ese entonces han sido parte fundamental de la comunicación visual.

Este fin de comunicar empieza en los años 40,000 aproximadamente cuando se interpreta de forma abstracta y simplificada la naturaleza como un indicio de la comunicación.

Mendoza (s.f.) establece el surgimiento de escrituras que dieron paso al alfabeto:

- Escritura pictográfica

Luego se representan ciertos pictogramas que fueron la primera forma de comunicación visual, que se elaboraban por medio de dibujos sencillos, con el objetivo de manifestar la naturaleza como un conjunto de mensajes a transmitir.

- Escritura ideográfica

En la era neolítica en el año 6,000 a.C. va surgiendo la necesidad de comunicarse de forma más amplia con formas y objetos y símbolos más concretos que expresan pensamientos, funciones o ideas.

- Escritura pictoideográfica

Los semitas como parte de una civilización crearon este término del cual se fusionaban símbolos concretos como lo hacen los pictogramas y los ideogramas más abstractos con cierta secuencia y orden para lograr describir ciertos hechos históricos.

- Escritura Jeroglífica

Con el progreso de la escritura ideográfica se va fomentando un sistema de escritura en el que intervienen signo y dibujos que acceden al uso de un vocabulario completo que adquiere un significado por sí solo; como también de forma verbal mediante sonidos, fonemas o sílabas de cada palabra para sustentar el uso del alfabeto.

- Escritura hierática y demótica

Se van asignando ciertos valores fonéticos que tienen un nivel alto de expresión para cada una de las imágenes creadas siendo más figurativo, que permitió escribir formas más claras y precisas muy similares a la escritura caligráfica que de igual forma es basada en el alfabeto.

- Escritura cuneiforme

Los sumerios toman la escritura jeroglífica como base para pequeños trazos en planos geométricos generalmente; el triángulo ya que de la misma figura utilizaban las vértices, puntas o esquinas para grabar sobre tablillas de arcilla. Los fonemas se integraron a los signos en el año 2,500 a.C. y el alfabeto adquiere mayor importancia.

Tipo y rotulación

Baines (2006), difiere que la escritura manual comporta el uso de la mano y el cincel, pluma o un pincel como la herramienta principal para desarrollar la técnica. Se trata de una creación de letras que pueden ser diseñadas con un fin; sea para formar trazos independientes con rasgos “especiales” que solo cumplen con un fin en específico.

Esta facilidad de poder realizar ciertas combinaciones entre los tipos son las que dieron un aporte a la imprenta con ciertos tipos metálicos que siguen influyendo en la aplicación de los mismos como una práctica.



Fuente: <http://www.rotulacionamano.com/portfolio-item/artistica/>

- Tipos dibujados a mano

Los tipos dibujados a mano pueden tener presión, velocidad y concentración según requiera especialmente la escritura manuscrita.

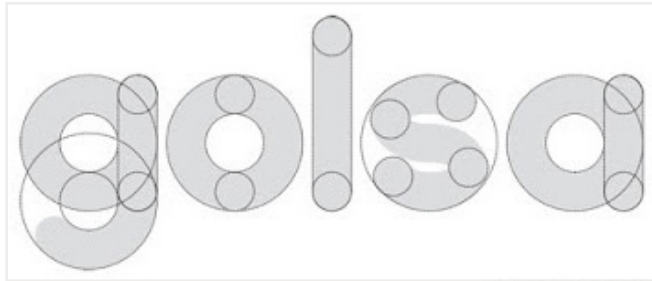
Algunos de los rasgos y trazos de este tipo de escritura transmiten claridad, redondez, suavidad y elegancia. No todos los tipos dibujados a mano se pueden emplear para textos largos por que crean un inapropiado peso visual.



Fuente: <http://elfactorvector.blogspot.com/2012/11/rhythm-blues.html>

- Generación de las fuentes

Las fuentes se pueden producir o desarrollar en base a un diseño original con rasgos peculiares que son estructurados, contruidos, ejecutados y creados con el fin de captar atención o comunicar un mensaje.



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com/-gpekbpTJ3SQ/T47EKTtUzII/AAAAAAAAA34/nH7MURgfZaw/s1600/disenode-marca-grilla-golsa.jpg>

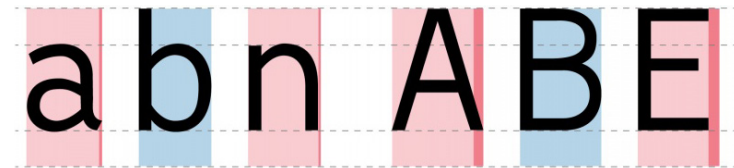


<http://3.bp.blogspot.com/-DP64PI2f0uw/T47EJoUQ7YI/AAAAAAAAA3U/5IKtSEihrpk/s1600/873200906octubre-2011-tipografia.jpg>

- Fuente

Ambrose (2005), afirma que una fuente es el medio físico en el que se produce cada tipo de letra, lo que quiere decir que puede ser en madera, película litográfica, código informático, o metal.

March (1989), agrega que una fuente de tipos obtiene todos los caracteres de la misma clase en un mismo tamaño. Por lo general en una fuente hay mayúsculas o caja alta, caja baja, cifras y signos de puntuación.



Fuente: http://wiki.ead.pucv.cl/images/4/4d/Anchos_tipograficos_v1.jpg

- Tipos de letras y fuentes

La palabra fuente es un sinónimo de tipografía que agrupa a caracteres, letras, números, símbolos, signos de puntuación y demás que presentan el mismo diseño en particular.



Fuente: <http://madridnyc.com/blog/wp-content/uploads/2013/10/tipografia-para-presentaciones.jpg>

- Matriz

Una matriz para March (1989), consiste en todos los caracteres de los cuerpos que tiene un tipo o además de todas las formas de letra que tiene cada cuerpo.



Fuente: <https://misiglo.files.esponlasmatrices2.jpg>



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Tipograf%C3%ADa#mediaviewer/Archivo:Metal_movable_type.jpg



Fuente: <http://www.bruta-bruta.com.ar/2011/11/el-ultimo-grabador-de-matrices/>

• Caracter

Baines (2006), explica que el caracter es un signo que puede pertenecer a cualquier tipo de escritura, pero de forma precisa y con una serie de pasos determinados sea a mano o en imprenta.

Por lo contrario el tipo desde su invención es un elemento repetitivo, se unen tipos para difundir un mensaje pero al mismo tiempo pueden utilizar de cualquier otra forma.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
çáéíóúàèìòùäëïöü ÇÁÉÍÓÚÀÈÌÒÙÄËÏÖÜ
1234567890 \$|/\#%()[]{}@&
= - + — _ ¿? ¡! a o ~ ` ^ " " ; : , * " " • . - ^ < >

Fuente: http://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Archivo:Tipograf%C3%ADa_Hospital_v4.jpg

Los caracteres más comunes con respecto a March (1989), que se adhieren a la mayoría de tipos de fuentes son:

- Mayúsculas
- Versalitas
- Caja baja
- Letras ligadas
- Numero o cifras
- Puntuación
- Signos misceláneos [] () & \$
- Barra /
- Diptongos œ æ
- Signos de referencia * † ¶
- Acentos y signos diacríticos ô ñ é
- Fracciones ¼ ½ ¾
- Llaves { }
- Puntos suspensivos
- Signos matemáticos > = < ÷
- Signos comerciales @ %

- La letra

Para Martínez (2003), la proliferación de diseños tipográficos inicia desde el alfabeto romano del que se fueron tomando unidades de medida para generar nuevos tipos.

Para crear una letra se traza sobre una trama de elementos. Por ejemplo las letras estrechas como la “i” o la “l”, emplean menos unidades y las letras anchas como “m” o la “w”, mayor cantidad de unidades. En el diseño de cada letra se consideran los espacios en blanco, línea base para el texto, la interlinea y separaciones entre dos líneas para una correcta escritura.



Fuente: <http://www.emigre.com/EFfeature.php?di=214>

- Letras, números, signos de puntuación

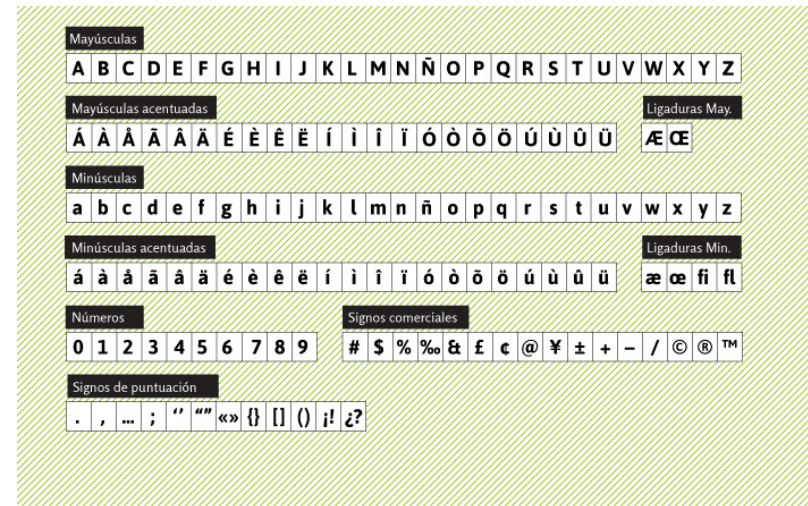
Los elementos básicos que componen la tipografía son las letras de caja, los números y signos de puntuación.

Las letras fueron evolucionando a partir del avance de los pictogramas e ideogramas que se convierten en signos sofisticados del alfabeto latino.

Este conjunto de elementos tiene el propósito de establecer soluciones creativas a problemas de comunicación, hechos, ideas y sentimientos como una diversidad del lenguaje humano.

Los signos de acentuación, los signos de puntuación extranjeros y tras calificaciones de signos son la esencia de la tipografía.

A todo ello se integra las ligaduras que se combinan con dos o tres letras con único caracter, de una tipografía con remates que logra una composición refinada.



Fuente: <http://www.oert.org/clasificacion-tipografica/>

• Anatomía de la letra

Ambrose (2005) explica las diversas partes físicas que definen su estructura y anatomía.

Ápice:

Es la unión de dos astas en la parte superior de la letra.



Apólice o cartela:

Es un pequeño trazo curvo que enlaza el asta vertical con los terminales o remates.



Asta:

Rasgo principal de la letra que define su forma esencial.



Asta ascendente:

Representa el asta de la letra que sobresale por encima de la altura de la X es decir el ojo medio.



Asta descendente:

Representa el asta de la letra que queda por debajo de la línea de base.



Asta ondulada o espina:

Es el rasgo principal de la S o la s.



Perfil, filete o barra:

Es la línea horizontal entre verticales, diagonales o curvas.



Cola:

Se expresa así como la prolongación inferior de algunos rasgos.



Brazo:

Se identifica como el trazo horizontal o diagonal que surge de un asta vertical.



Contraforma o contrapunzón:

Se identifica como el espacio interno de una letra total o parcialmente encerrado.



Bucle o panza:

Es el trazo curvo que encierra una contraforma.



Cruz o travesaño:

Muestra el trazo horizontal que cruza por algún punto del asta principal.



Cuello:

Se reconoce como el trazo que une la cabeza con la cola de la g.



Hombro o arco:

Trazo curvo que sale del asta principal de algunas letras sin acabar cerrándose.



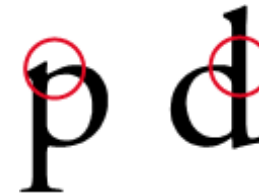
Espolón:

Muestra la extensión que articula la unión de un trazo curvo con otro recto.



Lazo:

Representa al trazo que une la curva con el asta principal.



Gota, lágrima botón:

Es el trazo reconocido como final pero que, no termina en una gracia o remate, sino con una forma redondeada.



Ojal:

Se basa en el bucle creado en el descendente de la g de caja baja.



Oreja:

Se manifiesta así como el pequeño trazo situado en la cabeza de la g de caja baja.



Vértice:

Se centra en el punto exterior de encuentro entre dos trazos en la parte inferior de la letra.



Pata:

Es el trazo diagonal que sirve de apoyo a algunas letras. También se puede llamar cola.



Serif, trazo terminal, remate o gracia:

Es el remate de un brazo o asta y se trata de un elemento decorativo de la letra. Los hay de varios tipos: clásico, rectilíneo, filiforme, cuadrangular, lobulado, insinuado y sin remate.



Uña o gancho:

Se reduce como el trazo final que no termina en remate, sino con una pequeña proyección de un trazo.





Fuente: <http://www.printi.com.br/blog/aprenda-mais-sobre-tipografia>

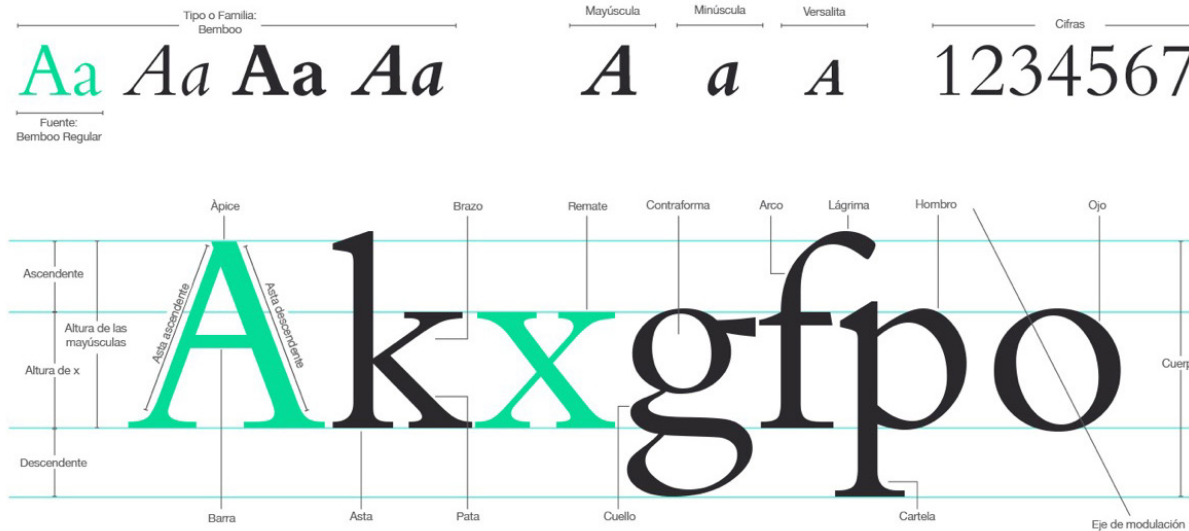
Líneas de Referencia:

Se llaman así las guías que responden a la posición de las letras en donde se comparten zonas o espacios para una mejor composición tipográfica marcando principal, entre la estructura de la letra.



Fuente: http://preimpresiondigital2012.blogspot.com/2012_11_.html

A continuación se ejemplifica claramente las partes de la letra:



Fuente: www.carlosdetoro.com

- Características del tipo

Al momento de observar un tipo de letra se evidencia la función con respecto a la familia tipográfica utilizada.

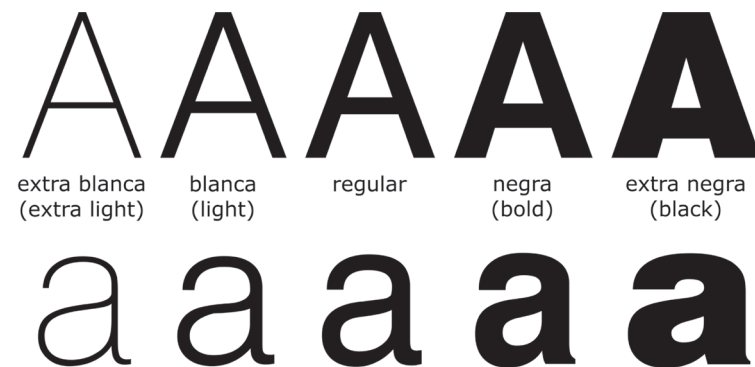
Un ejemplo de ellos son las versalitas que de manera sutil realzan una sección del texto sin exagerar, tomando importancia sobre la composición. Se puede aplicar versalitas en títulos, nombres y palabras para hacer énfasis en su significado, tal y como hubiese sucedido si se utilizaran únicamente mayúsculas.

Los rasgos de una versalita contienen astas como la de los caracteres normales, siendo lo suficientemente armoniosa para el cuerpo de texto. Mas bien una versalita artificial tiene astas mas finas y da impresión de que los caracteres se han estirado.

Se ha de considerar que los bloques de texto grandes son mas fáciles de leer si se aplica un tipo romano, o ld-style o antigua, o caracteres en mayúscula (caja alta) y minúsculas (caja baja). Esto ocurre por que ya sea todas las mayúsculas o minúsculas y estilos aplicados para una misma caja de texto tienen una misma altura que accede a una rápida fluidez visual de lectura.

- Anchura de caracteres y grueso del tipo

La anchura del carácter es la anchura visual real de cada letra y el grueso del tipo es el espacio variable que se observa de izquierda a derecha en cada letra. El grueso del tipo es muy importante por que determina que tan legible puede ser una tipografía además de la longitud del texto.



Fuente: <http://todotipo-grafia.blogspot.com>

- Clasificación del tipo

Cada tipo de letra y su familia tipográfica se pueden agrupar según sus características intrínsecas, debido que varios tipos de letras y gran parte de la terminología empleada para descubrir las características distintivas se originaron a partir de los diseños desarrollados durante los últimos 500 años en esa época los tipos fueron

fundidos en metal o tallados en piedra. Actualmente en la llamada era digital los diversos tipos de letra aún poseen características distintivas que se asocian a las necesidades físicas de los tiempos en que fueron creados.

Básicamente la clasificación de los tipos de letras se enlista de la siguiente manera: Blocko bloke, roman o romana, gothic o gótica y script o caligráfica. Una categoría más que se añade a esta clasificación es la nombrada graphic o gráfica así como experimental –symbol o símbolo, en donde se encajan los tipos de letras que no se ajustan a ninguna de las cuatro categorías básicas anteriores.

Por ello las cuatro categorías básicas se pueden clasificar en:

La block (o blackletter), que contiene aquellos tipos de letras que se relacionan con la escritura manuscrita germana; la romana agrupa a todos los tipos de letras serif; la gothic incluye todos los tipos de letras palo seco y la script incluye a todos los tipos de letras que simulan la escritura manuscrita.

- Familia

Una familia es un serie de perfiles, detalles, formas y signos que conforman un diseño tipográfico. En una familia por lo general del mismo tipo hay cursiva, redonda, fina, media, negrita, condensada y espaciada.

Una familia de tipos integra todas las variaciones de un particular tipo de letra, se incluye la gama de pesos, anchuras y cursivas. En una misma familia tipográfica cada estilo funciona con coherencia y lo que supone una familia de tipos es que se puedan utilizar versiones de la misma con funciones diferentes, es decir que se puede ampliar desde notas a pie, posters, cuerpo de texto, titulares y otros.

- Múltiples tipos de letras

Actualmente un diseño puede ser funcional, innovador si implementa dos o más tipos de letras para crear jerarquía. No se han fomentado aun reglas para escoger ciertos tipos de letras para una composición, aunque la variedad es parte del medio hoy día y los trabajos pueden requerir estilos tipográficos diferentes. Mientras tanto algunos trabajos sólo utilizan un tipo de letra para las notas al pie o al margen del cuerpo del texto.



Fuente: http://www.thisisnotawebsite.nl/Echt_S/dibujo.html

Se debe de tomar en cuenta que; si los tipos de letras son muy similares pueden pasar desapercibidos.

- Estilo de los tipos de letras

Una familia de tipos de letras abarca los distintos estilos de caracteres con los que se muestra un mismo tipo de letra romana básica.

Dentro de los estilos de tipo de letras se encuentran los siguientes: Redonda, Cursiva, Condensada, Extendida, Negrita y Versalita.



Fuente: <http://www.tex-tipografia.com/styles.html>

- Diferencia entre cursiva u oblicua

La selección de cada estilo se deriva a partir de los aspectos de diseño y el funcionamiento para cumplir el propósito de comunicar mediante una cursiva u oblicua.

- *Cursivas*

Es un tipo de letras que se trazan sobre un eje diagonal o inclinado que va desde los 7 y 20 grados. Las cursivas poseen un estilo caligráfico muy compacto por las ligaduras de este tipo de escritura, que se basan en tipos de letras serif con remates.

letritas

Fuente: http://letritas.blogspot.com/2006/07/inclinando-la-letra_115323215206658559.html

- *Oblicuas*

Son aquellas que se originaron a partir de versiones sesgadas de los caracteres redondos derivados de los tipos de letra de paloseco. Son nombradas oblicuas por que su diseño se determina por formas homólogas redondas y no tan ligera como la caligrafía.

letritas

Fuente: http://letritas.blogspot.com/2006/07/inclinando-la-letra_115323215206658559.html

TIPOGRAFÍA

Según Baines (2006), una fuente es un conjunto o surtido complejo de letras, números, símbolos y signos de puntuación que se agrupan por clases o ciertos tipos determinados en tamaño, forma y/o estilo.

Ambrose (2005), comenta que la tipografía es el medio por el cual se difunde una idea, es un elemento que influye en la efectividad y esencia de un diseño en el que se pueden simbolizar movimientos artísticos, políticos, o filosóficos que adquieren y expresa la personalidad de quien la crea o quien la da a conocer.

El arte de pintar con palabras también es considerado como tipografía para Baines (2006), ya que es una forma de expresión en el que se refleja la manipulación de la palabras por medio de la fluidez con la que se realizan los caracteres e integra contenido emocional para su desarrollo.

De igual forma Baines define la tipografía como la creación arte y oficio de componer, planificar y seleccionar ciertos caracteres en composición que transmiten un mensaje determinado que se construye a partir de espacios intelectuales que facilitan la lectura.

Esta lectura se le conoce como el manejo apropiado de las letras que ponen en énfasis la capacidad del tipógrafo para organizar e interpretar lo deseado mediante una estructura.

También se indica que la tipografía es todo menos estática, lo que hace una reflexión en el origen de muchos de los tipos de letras que fueron creados en la antigüedad pero que en el siglo XX con la industria de la impresión se tomaron las letras mayúsculas de los romanos y las minúsculas carolingias, mismas que fueron elaboradas en el reinado de Carlomagno como un estándar que siguen siendo utilizadas.

La tipografía como tal acentúa el potencial visual y las características que poseen las letras simples como en un texto de acuerdo con Sesma (2004), y esto hace que se deriven ciertas posibilidades simbólicas que se relacionan con la expresividad del contenido mostrado con la peculiaridad de mostrar plasticidad en la comunicación.

Santos (2008), revela que la tipografía es un sinónimo del arte del libro impreso, porque es un lenguaje visible en el que se diseñan caracteres propios y únicos con un proceso y preparación de una técnica para las fuentes.

- La palabra

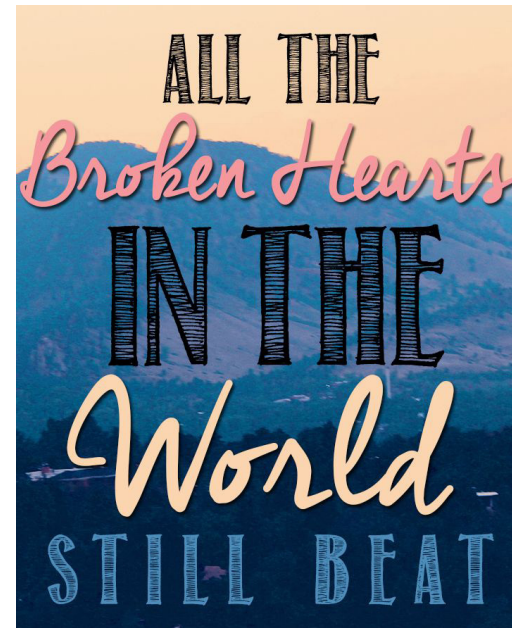
La palabra en si es la guía para la lectura, puede mezclar minúsculas y mayúsculas según la conveniencia. Las palabras se identifican por los perímetros que indican las proporciones de minúsculas o de caja baja.



Fuente: <http://behappy.me/one-kind-word/>

- Palabras rectangulares

El rectángulo se diferencia por un bloque denso de texto en que se puede observar minúsculas con líneas que suben o bajan y proporcionan un mayor grado de diferenciación visual. Las palabras pueden instituir ritmo en el interior de la misma, en que se hace un balance de espacios en blanco y el peso de la escritura. El espacio entre las palabras es simétrico o regular sin dejar pasar ríos entre ella.



Fuente: <http://cosmopolitanmagazine.tumblr.com/post/88600721273/next-time-youre-going-through-an-effing>

- La línea

Martínez (2003), define la línea como el conjunto de palabras que tienen de soporte la misma línea base, las cuales se pueden presentar en dos diferentes rangos según el tipómetro, ya sea el espacio que existe entre palabras o las dimensiones que posee la línea.

El espacio que existe entre palabras se debe establecer de forma detallada la estructura de la línea y la estética de la las palabras que están dentro de la misma, lo que significa que una medida razonable tendrá variaciones que no afectan la visión de la línea.

La dimensión de la línea podrá afectar en dos casos, de los que se deben de tomar las siguientes consideraciones:

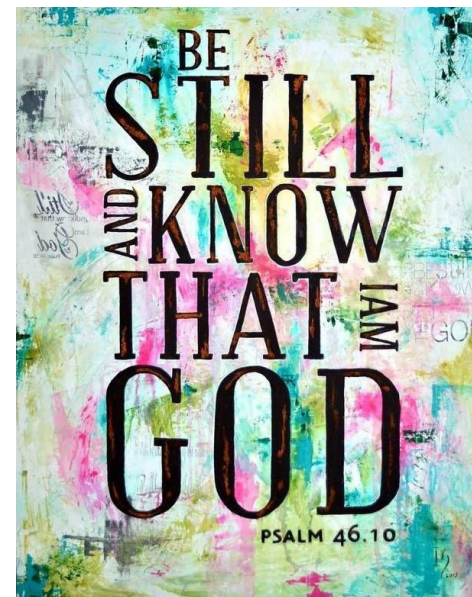
1. El tipo de letra y tamaño que se le coloque al texto, sea para titulares o para el cuerpo, porque a mayor tamaño mayor longitud de línea.
2. El tipo de lectura que necesite el texto: Periódico, novelas, estudio y otros.

1.



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/91233443/hermosa-vinilo-pared-calcomania?utm_source=Pinterest&utm_

2.



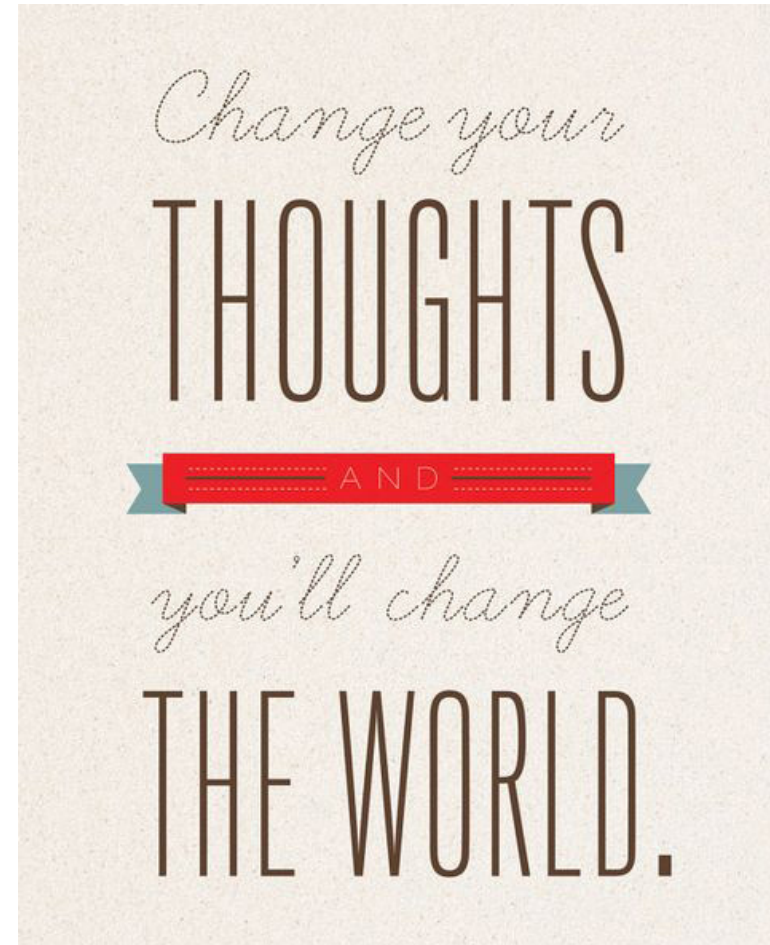
Fuente: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/originals/81/9c/38/819c38d04d90a32ab643f2a7c2f5440e.jpg>

Número ideal de caracteres:

- Según el tamaño y el tipo de letra.

EL tamaño de la letra sin importar cuantos puntos tenga no significara que se tenga una buena o mala lectura todo depende de la distancia de visión en la composición del texto. La línea nunca debe de sobrepasar los limites de longitud para obtener precisión y una facilidad de retorno al comienzo de la siguiente línea.

Como regla general: La longitud de la línea determina el interlineado y el numero de caracteres óptimos para una línea varia entre 60 y 70.

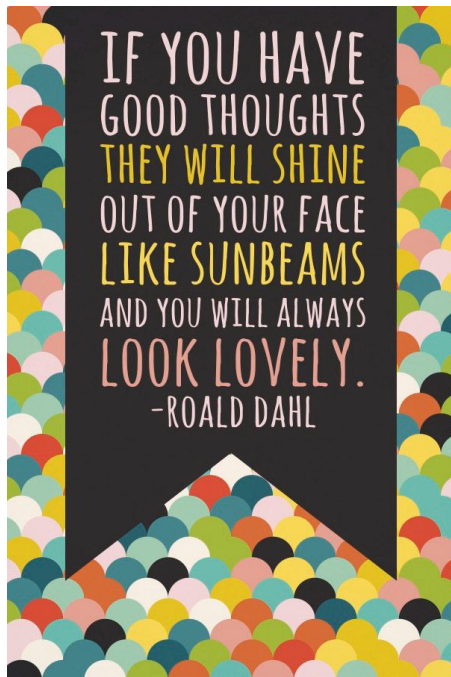


Fuente: https://www.etsy.com/listing/87942425/change-your-thoughts-5x7-inspirational?utm_source=Pinterest&utm_medium=PageTools&utm_

- Columnas y maqueta

Un formato amplio de preferencia horizontal posee líneas mas anchas y columnas estrechas con 35 a 80 caracteres.

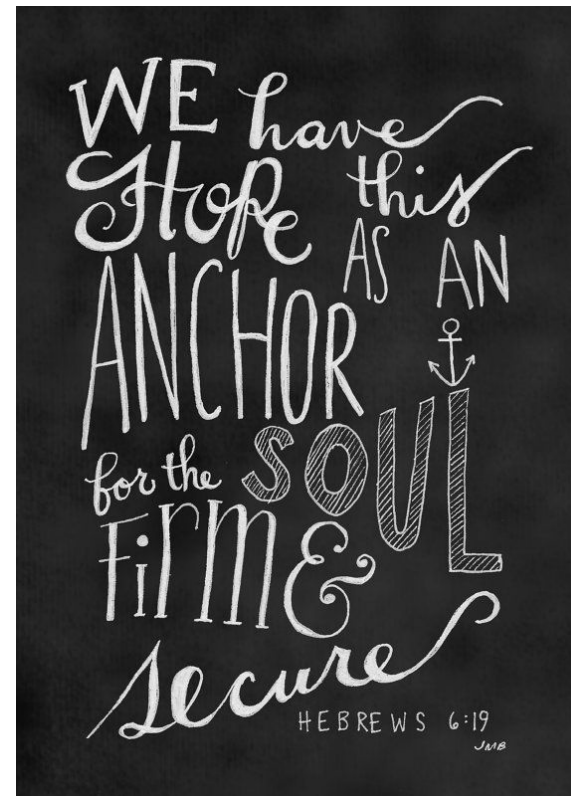
Las columnas pueden distribuir el contenido textual y gráfico de una pieza sin tener un alto grado de complicidad. Los blancos de maqueta son funcionales y proporcionan una buena lectura y calidad estética.



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/106907788/11x14-print-actual-poster>

- Proporciones adecuadas

Es importante tomar en cuenta la elección de medidas y espacios en la tipografía, ya que del tamaño del cuerpo de letra depende la línea, de la longitud de la línea depende la interlinea y de las interlineas depende la coherencia del párrafo.



Fuente: <https://www.etsy.com/es/listing/129984310/cita-naacutetica-marinero-cito-valor?ref=market>

TIPOMETRÍA

De acuerdo con Martínez (2003), la tipometría son las técnicas y herramientas que miden los caracteres de imprenta y algunos procesos de impresión de texto. El inicio de la tipometría radica a partir del siglo XVIII cuando se origina la industrialización.

La tipometría se fundamenta como un sistema de impresión tipográfica, que dispone de unidades de medida duodecimal, por que se relaciona con la unidad superior: llamado cicero o pica.

- Origen de la tipometría

Surge de la necesidad de desarrollar un sistema de medida adecuado y estable, del cual se pudieran obtener tipos en relieve con rasgos sólidos que comprendían de espacios en blanco sea en la parte superior o inferior.

De manera sencilla se explica que era un bloque en el que se podían montar letras minúsculas o mayúsculas sin ser muy complejas.

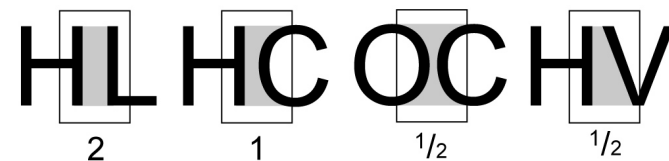
- El tipómetro

Se refiere a la escala que se emplea para realizar la medición en tipografía mediante metal, madera celuloide o acetatos que posee escalas para medir en picas, pulgadas, líneas agatas o en centímetros. Generalmente los puntos únicamente sirven para medir la altura del cuerpo del tipo de metal, el espacio entre letras, palabras y líneas o asta letras impresas.

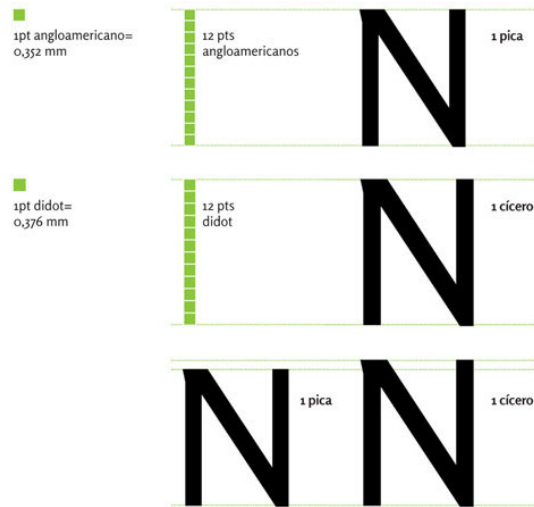
Con la pica se mide el largo de las líneas o la profundidad del texto lo que significa que se delimita la distancia de la primera y última línea de una página.

- Unidades fundamentales

Actualmente se utilizan dos medidas de sistema tipométricos, añadiendo el sistema métrico decimal. Sistema de medida tipográfico europeo:



Fuente: http://4.bp.blogspot.com/-1_aqQPpnkYM/TW63U_846pI/1.jpg



Fuente: http://www.oert.org/wp-content/uploads/2012/01/T01A_10-pica-cicero1.jpg

- Utiliza el punto de didot en milímetros

El cicero conformado por puntos de didot en milímetros en el sistema de medida tipográfico anglosajón.

- Utiliza el punto de pica en milímetros

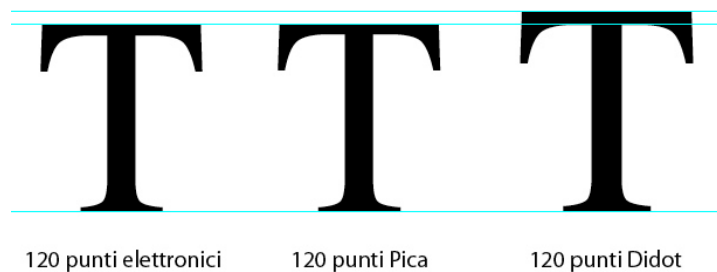
La pica está formada por puntos de pica medidos en milímetros

El tipómetro tiene un gran número de escaletas en las que se puede determinar al cuerpo interlinea, bloques de líneas, espacios entre letras y palabras y espacios en blanco. Con las escaletas se miden cuerpos tradicionales y modernos.

Consideraciones en el uso de las unidades en el tipómetro:

Se presentan varias sugerencias para el uso de esta herramienta: considerar la interlinea de manera independiente

- No medir al mismo tiempo dos o más sistemas
- Uso del punto de manera simbólica



Fuente: <http://infografica.net/disenio-grafico/tipometria/#!/prettyPhoto/0/>

La tipometría según Ramos (2010), también se complementa como un estudio para medir la forma de las letras, aunque hoy día adquiere el nombre de carácter por ser un elemento bidimensional.

El tipo constituye un bloque con seis caras rectangulares:

1. Ojo

Se le llama así a la superficie impresa del tipo.

2. Talud o prosa

Se caracteriza por ser ligero y está colocado a ambos lados del ojo y permite separar una letra de otra.

3. Grosor o espesor

Varía según el ancho de la letra.

4. Cran

Sitúa las letras en la composición.

5. Altura

Es la medida del tipo del pie hasta el ojo

6. Cuerpo

Es el tamaño de cada una de las letras o fuente y se asocia al cran mediante una cara perpendicular.

7. Hombro

Regula el espacio no impreso que se encuentra tanto por arriba como abajo del tipo

De acuerdo De Buen (2003), el tamaño de los cuerpos se pueden establecer las siguientes proporciones tomadas del alfabeto latino:

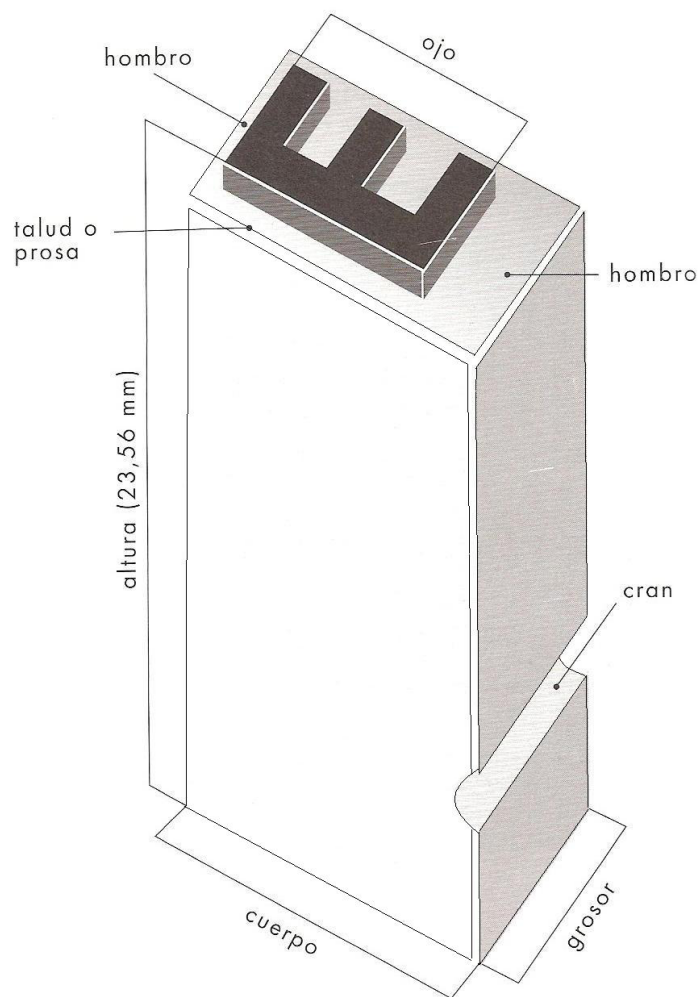
“S” es la línea estándar donde descansan los caracteres

“H” es el tamaño de las mayúsculas

“K” es el tamaño de las ascendentes

“P” es el tamaño de las descendentes

“X” representa la altura base o en otras palabras es el ojo, tamaño total del tipo que incluye los hombros



Fuente: <http://nachoherraiz.files.wordpress.com/2011/11/tipo3.jpg>

Elementos tipográficos y sus medidas

Los elementos son una parte esencial en la tipografía que se basan en pequeñas variaciones aplicadas a cada una de las formas de las letras. Alguno de los principios de la tipografía se sustenta en planos estéticos, matización del simbolismo y legibilidad.

- Punto de cícero

Se utiliza para medir el cuerpo de texto, interlineado, espacio entre párrafos, grosor de un filite y espacios blancos entre texto y columnas.

- Cícero

Corresponde a 12 puntos y se utiliza para medir la longitud de forma horizontal en las líneas de texto, longitud de forma vertical de un filete, columnas y cajas de texto.

- Punto de pica y pica

Pertenece al sistema anglosajón y se basa en medidas inglesas. En este sistema se toman en cuenta milímetros y centímetros para calcular las dimensiones, páginas y formatos.

MICROTIPOGRAFÍA

La microtipografía de acuerdo con Santos (2008), estudia la selección de una forma creativa en la que se puedan ordenar y/o agrupar las letras para formar palabras, líneas y párrafos. De esta misma manera estudia la letras/palabras, los espacios entre letras/palabras, el interlineado y las columnas de texto, que obtienen una formar, estilo y presentación de caracteres con letras y números que cumplen la función de presentar mensajes a los lectores.



Fuente: <http://2.bp.blogspot.com/-fzfXzOuhBk8/TW63DMxB0CI/AAAAAAAAAvQ/pl5lvaeonkk/s1600/metrico%2B2%2BESPACIADOS.jpg>

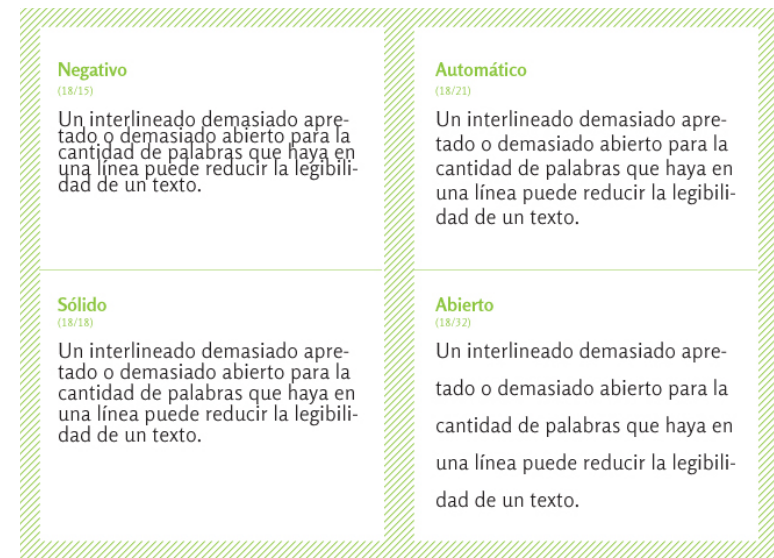
open type

el espacio entre palabras

el espacio entre palabras

el espacio entre palabras

Fuente: <http://www.oert.org/disen-y-operaciones-con-tipografia-2/>

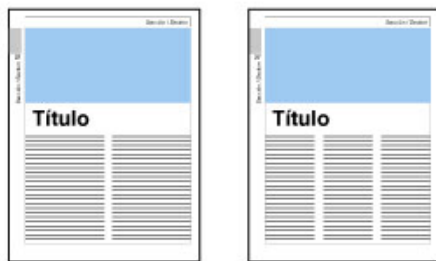


Fuente: <http://www.oert.org/disen-y-operaciones--con-tipografia-2/>

MACROTIPOGRAFÍA

La macrotipografía según Santos (2008), se encarga de estructurar y organizar el texto en una caja o recuadro que le permite alinearlos y ser un elemento más estable y fácil para la lectura, enfocándose en el tipo de letra que se utiliza, el estilo y el cuerpo.

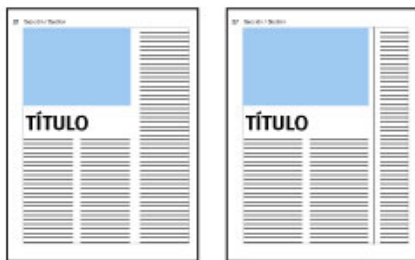
Formatos de maquetación que ya existían



Dos columnas

Tres columnas

Formatos de maquetación que se agregaron



Tres columnas

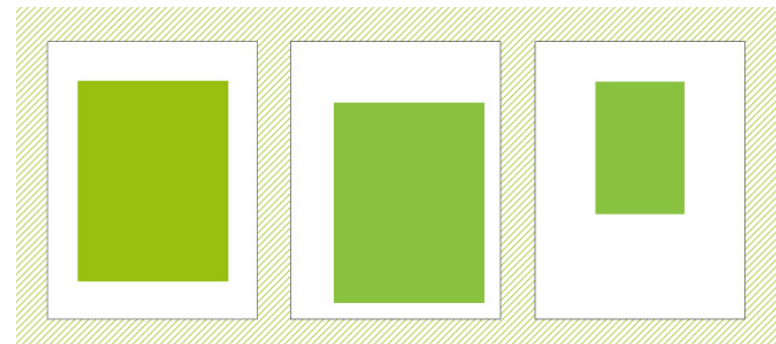
Cinco columnas
(Divididas en tres)

Dentro de la macrotipografía y microtipografía Romero (2012), señala las siguientes subdivisiones:

- Caja virtual

Es denominada así el espacio con márgenes y proporciones que delimita el área de trabajo.

Según sea la posición y proporción que se le coloque a la caja virtual se consigue una tensión en la pieza, lo que trasciende para comunicar de forma apropiada y tener estética.



Fuente: http://www.oert.org/wp-content/uploads/2012/07/T01B_05-cajavirtual_2.jpg

Fuente: http://www.jorgemedrano.com/revista_bay_vallarta.html

• Alineación

Es llamada también marginación o justificación.

Existen 5 tipos de alineación:

- Alineación a la izquierda o en bandera derecha
- Alineación a la derecha o en bandera izquierda
- Alineación centrada
- Alineación forzada o en bloque
- Alineación libre o asimétrica

La alineación corresponde al margen establecido para el bloque de texto. Se deben establecer ejes sencillos para crear regularidad en la lectura del mismo conforme a la separación entre letras y el inicio de la siguiente línea, haciendo de esto un recurso que facilite la lectura.

Cuando un texto es centrado, el eje tiene cierta simetría que necesita ser controlado para que a los extremos no quede desflechado, en la mayoría de las veces un texto centrado es usado para algunas letras, palabras o títulos. Y el texto centrado posee líneas que ocupan lada a lada de la caja de texto, esto se consigue con la separación correcta de las palabras entre cada línea donde no existen espacios sobrantes de forma irregular.

El primer tipo de alineación que nos ofrece la barra de herramientas Formato es la alineación izquierda que es la que estamos utilizando en este fragmento.	El primer tipo de alineación que nos ofrece la barra de herramientas Formato es la alineación centrada que es la que estamos utilizando en este fragmento.
El primer tipo de alineación que nos ofrece la barra de herramientas Formato es la alineación derecha que es la que estamos utilizando en este fragmento.	El primer tipo de alineación que nos ofrece la barra de herramientas Formato es la alineación justificada que es la que estamos utilizando en este fragmento.

Fuente: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/180/cd/m2_04/barra_de_herramientas_formato.html

• Interlinea

El modo de medir la interlinea es mediante los reglones que se crean para las letras entre las líneas fijando espacios determinado pata cada línea de texto. Se toma en cuenta la calidad de palabras que comprende cada línea, entonces, a mayor cantidad de palabras más sencillo es iniciar la lectura en cada línea o párrafo.

Las clases de interlineado son:

a. Interlineado positivo

Quiere decir que el interlineado es mayor que lo que mide la tipografía

b. Interlineado sólido

La medida que tiene la tipografía es la misma al interlineado

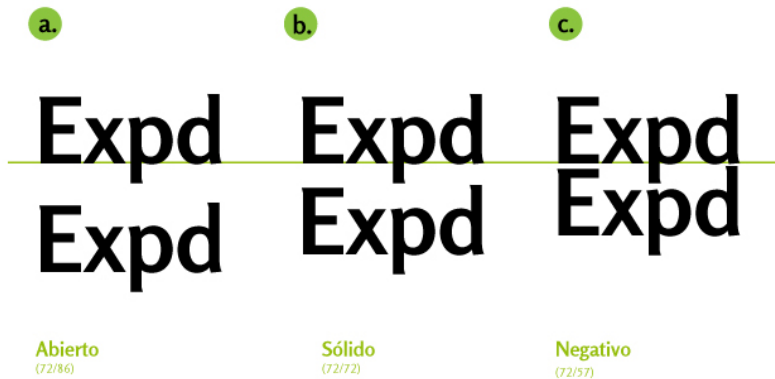
c. Interlineado negativo

El interlineado posee un tamaño mas grande al de la tipografía.

• Altura x

La altura x se aplica a la distancia que existe entre la línea base y la línea media de las letras no ascendentes o de caja baja. La letra x es llamada así por que se utiliza como una medida base y guarda las proporciones exactas en cada uno de sus extremos. Además permite tomar dicha medida de referencia para crear una composición idónea en la que se puedan distribuir los caracteres en los lugares apropiados.

Como una medida relativa la altura x propone cierta dimensión física que aparta a un tipo de letra de otro.



Fuente: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/31/X_altura_en_tipografia.jpg

Fuente: <http://www.oert.org/cuerpo-tipografico-unidades-e-instrumentos-de-medicion/>

- Interletra

Reconoce y diferencia cada tipo y regula visualmente el espacio entre carácter para tener un ritmo de lectura claro. La interletra es un recursos que se puede añadir o quitar al espacio entre las letras para mejorar la composición tipografía.

Tanto la interletra como la interpalabra se vinculan para poder diferenciar una palabra de otra y no perder la unidad de la línea.



Fuente: http://www.oert.org/wp-content/uploads/2012/07/T01B_04a-interletra.jpg

Barclay y Martínez (2013), añaden que los espacios horizontales entre signos son:

- Kerning

Crea un diseño específico para el espacio entre dos signos diferentes o similares de una familia tipográfica

El kerning se refiere al espacio que hay entre dos letras y por medio de esta herramienta se puede conseguir equilibrio para los tipos de titulares o de pantalla mas grande que manejan combinaciones de letras.



Before kerning

After kerning

Fuente: <http://99designs.com/designer-blog/2014/01/20/11-kerning-tips/>

Dentro del kerning se utilizan dos reglas para poder ajustarlo:

1- Cuanto mayor sea el tipo se reduce el espacio para compensar.

2- No se puede realizar el kerning sin haber establecido anteriormente los valores de tracking y la selección de tipo de letra a utilizar.

• Tracking

De una forma mas extensa concuerda cada uno de los espacios que hay en un texto o párrafo.



Fuente: <http://www.saltcreatives.co.uk/typographic-tuesday-tracking-2/>

• Columnas

Barclay y Martinez (2013), concuerdan que las columnas son alineaciones verticales que están destinados para organizar la caja textual y pueden seccionar el formatos en una o varias unidades horizontalmente según sea la cantidad de información que se tenga.

INTASAT, España en el Espacio

En 1974, España envió a su primer satélite al espacio. La iniciativa, sin embargo, no tendría una continuidad inmediata, y la realidad económica del momento frenó el despegue del programa espacial español.

Una serie de acontecimientos marcaron una importante etapa en la historia de España en el espacio. En 1974, el entonces ministro de Asuntos Exteriores, Adolfo Suárez, anunció que España se comprometía a enviar un satélite al espacio. Este anuncio fue el primer paso en la creación de un programa espacial español. El primer satélite español, el INTASAT, fue lanzado el 14 de febrero de 1975. Este satélite fue el primer satélite español en orbitar la Tierra. El INTASAT fue desarrollado por el Centro de Estudios Aeroespaciales de la NASA y el Centro de Estudios Aeroespaciales de España. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra.



EL DISEÑO SIMPLE
El INTASAT era un satélite de 100 kg de peso y 1,5 m de diámetro. Su diseño era simple y eficiente, lo que permitió su lanzamiento exitoso. El satélite estaba equipado con una cámara de televisión y un receptor de radio. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra.

UN DISEÑO SIMPLE
El INTASAT era un satélite de 100 kg de peso y 1,5 m de diámetro. Su diseño era simple y eficiente, lo que permitió su lanzamiento exitoso. El satélite estaba equipado con una cámara de televisión y un receptor de radio. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra.

A pesar de las dificultades, España salió al frente de la investigación espacial. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra. El INTASAT fue el primer satélite español en orbitar la Tierra.

Fuente: http://noticiasdela ciencia.com/not/7529/nace_la_revista_astronautica_clasica/

ORTOTIPOGRAFÍA

La ortotipografía hace referencia con respecto a Del Toro (2013), al conjunto de reglas que se rigen el uso de la ortografía con la tipografía, que cumplen con el propósito de aplicar en medios impresos recursos tipográficos apoyados del empleo de familias y estilos de letras como mayúsculas, minúsculas, espaciado, estilo de letras (negrita, cursiva, versalita), signos de puntuación y otros.



Fuente: <http://escritoras.com/resenas/resena-de-ortotipografia-para-disenadores-de-raquel-marin-alvarez/>

Es importante resaltar que las normas tipográficas y ortografías cada una por su lado cumplen ciertas reglas que son fijas, mientras tanto en la ortotipografía se tiene un entorno amplio en el que se pueden adaptar esas nuevas formas a las publicaciones que surgen cada día, en búsqueda de la universalidad en los textos impresos, que dan soporte a la apropiada comunicación.

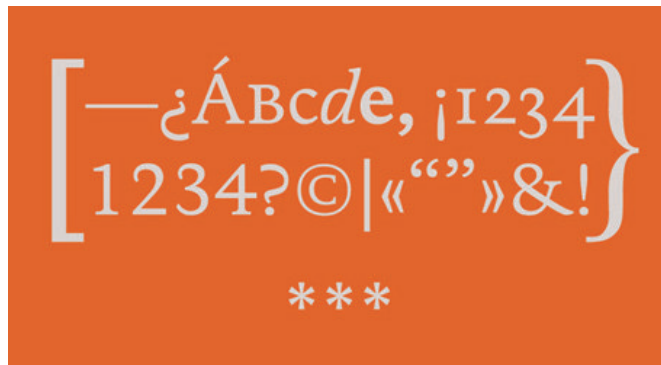
Del Toro (2013) cita al autor Martínez Sousa para complementar la definición de ortotipografía, estableciendo que, es un conjunto de reglas que actualmente son de tipo estético.

Se vinculan a la escritura tipográfica que se aplica a la presentación de bibliografías, índices, notas de pie de paginas, obras teatrales, títulos, subtítulos y demás que abarcan la complejidad de la escritura.

Marín (2014), señala que un profesional debe aplicar y explotar con tenacidad el potencial expresivo de cualquier familia tipográfica, debido a que la tipografía cumple su función de comunicar de forma visual y lingüística.

Por el contrario Senz (2014), añade que la diferencia entre usos tipográficos y los usos ortotipográficos varían en las corrientes culturales son la fuente para la creación y difusión de impresos o de cualquier producción de tipos de letra.

La ortotipografía resuelve problemas de comunicación y accede a una mejor comprensión del lenguaje puramente escrito y finalmente construye signos diversos que son el recurso vital para la escritura.



Fuente: <http://industriaeditorial.blogspot.com/2010/08/curso-de-ortotipografia-por-horacio.html>

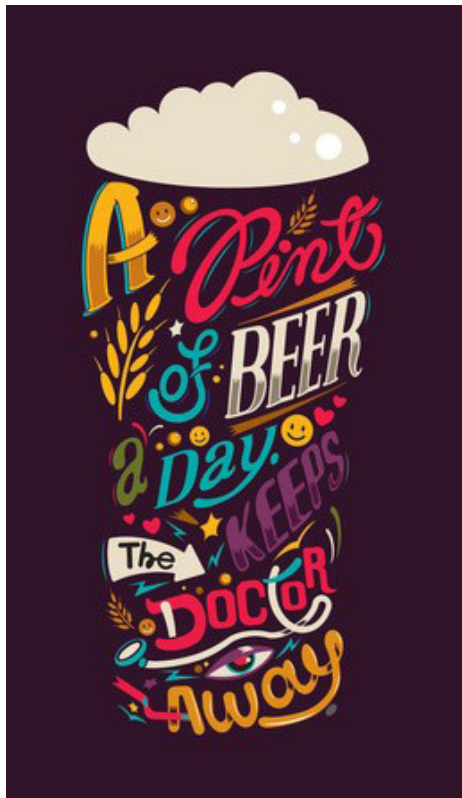
• Tipografismo

Se considera que el tipografismo tuvo sus inicios a partir de las vanguardistas, ya que en ese entonces se empieza utilizar la letra como esencia de estética del lenguaje artístico que luego se incorpora a corrientes estéticas como el futurismo, dadaísmo, el constructivismo y el Bauhaus, que a lo largo del tiempo han mejorado e implementado nuevos recursos tipográficos hasta hoy día que aumentaron la manifestación visual de la tipografía en los ámbitos sociales culturales y políticos.

Cada vez mas surgían formas de pensamiento sobre los tipos de lenguajes gráficos existentes que se iban involucrando a la escritura y las diferentes estructuras de formas visuales que exteriorizaban las condiciones de vida de ese entonces.

Sesma (2004), comenta que el tipografismo es una disciplina que se adopto desde la explosión de experiencias visuales con la tipografía. De esta manera el autor cita a Dotremont y en su definición sobre el tipografismo, en la cual tiene un rol muy importante con la caligrafía, ya que a partir de esta forma de escritura se vislumbra un nuevo alfabeto tipográfico.

Generalmente el tipografismo se basa en la simbolización de los tipos a partir de ciertas ideologías, culturas, y otros. Es por ello que actualmente la tipografía se ha convertido en un elemento estético pero mayormente con fines de funcionalidad, legibilidad e interpretación que se han ido modificando con metalenguajes gráficos de origen digital.



Fuente: <http://webneel.com/design/daily/27-typography-design/12-2012/0/>

Estos procesos, son analizados mediante el carácter y la expresividad icónica de la letra, ideas o mensajes que le añaden un orden formal al lenguaje.

Los tipografismos se subdividen de acuerdo con Sesma (2004), en:

- Tipografías gráficas:

Las tipografías gráficas se asocian por la definición de la tipografías que conciertan todas aquellas composiciones tipografías en donde el espacio predomina y adopta un carácter expresivo.



Fuente: <http://webneel.com/design/daily/11-typography-design/12-2012/0/Typography%20design-11/jpg/d?nid=8411>

- Grafismos tipográficos

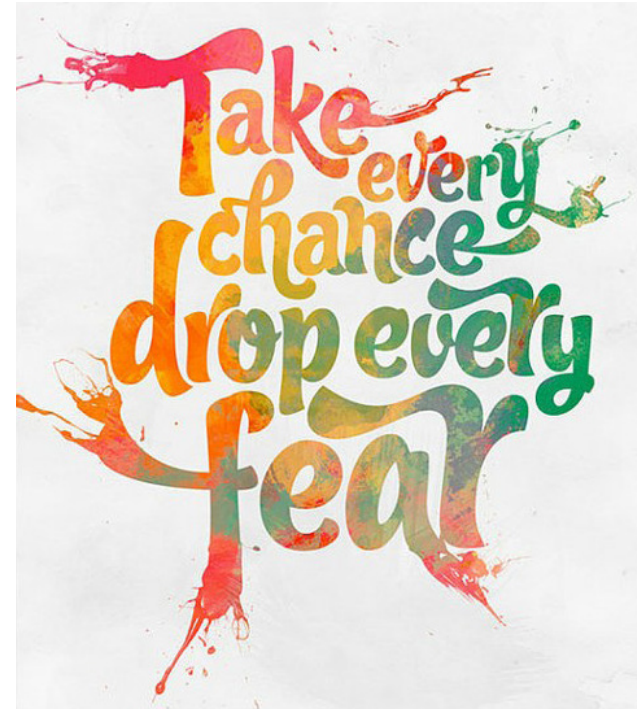
Este grupo se refiere a la función estética evidenciadas en varias de las composiciones constructivas y futuristas.



Fuente: <http://webneel.com/design/daily/14-typography-design/12-2012/0/Typography%20design-14/jpg/d?nid=8411>

- Caligrafismos

Se resalta la expresividad del ser humano en el trazo y gesto que realiza en el desarrollo de la escritura.



Fuente: <http://webneel.com/design/daily/15-typography-design/12-2012/0/Typography%20design-15/jpg/d?nid=8411>

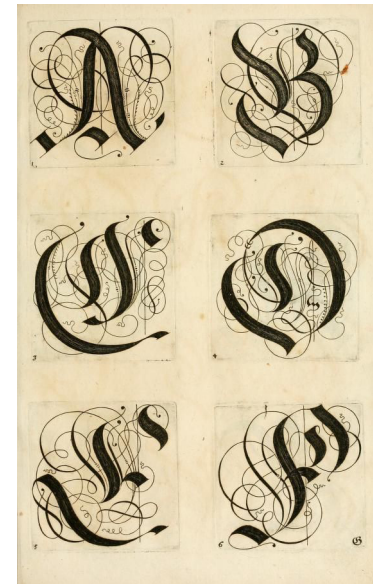
HISTORIA DE LA CALIGRAFÍA

La historia de la caligrafía inicia a partir de la difusión de la escritura como un papel muy importante en las comunicaciones oficiales y en la copia de libros clásicos. Con el surgimiento de la imprenta se fueron editando libros de texto que evidenciaban la experiencia y trabajos de calígrafos vascongados como Juan de Iciar (1500), calígrafos españoles como D. Estevan Ximénez (1796), posteriormente el pedagogo y calígrafo catalán Rufino blanco y Sánchez (1906). De este modo la imprenta fue introduciendo ciertas concepciones sobre la caligrafía como la legibilidad, y una novedosa forma de percibir la escritura como tal con orden, jerarquía y reproductividad.

Otro suceso que tomo un gran impacto fue la popularización de la escritura y el desarrollo de mas tipos cursivos sencillos y algunos con un poco más de elaboración, con el propósito de comunicar y ampliar el sistema de aprendizaje. Pero la elaboración de estas formas cursivas abre paso a la tecnología para la escritura con plumas de metal y demás que crean una interfaz entre el arte y la caligrafía.

Algunos artistas como Jan Tschichold, Edgard Fairbank se interesaron por ciertos diseños ágiles, flexibles, orgánicos de la escritura, en donde la funcionalidad se expresa a partir de la forma de la letra y la esencia de la misma predomina desde la claridad y estética.

Subsiguientemente en el renacimiento se adopto el termino de caligrafía como el arte de la escritura bella, que a partir del siglo XIX esta actividad tuvo cierto enfoque hacia el dibujo.



Fuente: <http://ia700407.us.archive.org/BookReader/BookReaderImages>.

CALIGRAFÍA

Romero (2010), cita en su libro a Monica Dengo con su definición acerca de la caligrafía, la cual se basa en un bella escritura que surge a partir del Renacimiento.

Época en la que los copistas tienen la necesidad de crear nuevas formas de escritura que no pudiesen ser reproducidas en la imprenta.

La caligrafía también puede ser nombrada como Script o Ingleses que poseen formas libres que de cierto modo reproducen la escritura de manuscrito, todo ello debido a que siguen un proceso muy similar en cuando a los ejes inclinados hacia la derecha, su grosos puede ir cambiando según sea el grosor de sus astas, con ciertos remates y adornos.

La funcionalidad de la caligrafía ha sido interpretada por la elegancia, delicadeza y lujo que muestran visualmente.

La caligrafía según Romero (2010), puede resaltar tres grandes áreas: una de ellas es la escritura con alta legibilidad que cumpla la función de comunicar, en la segunda se entiende la caligrafía como una actividad índole paleografía e histórica que se enfoca en la

estructura y en ciertos aspectos grafémicos y la tercera se comprende la caligrafía como una actividad gráfica puramente artística y experimental.

La caligrafía posee variaciones de las cuales se subdivide:

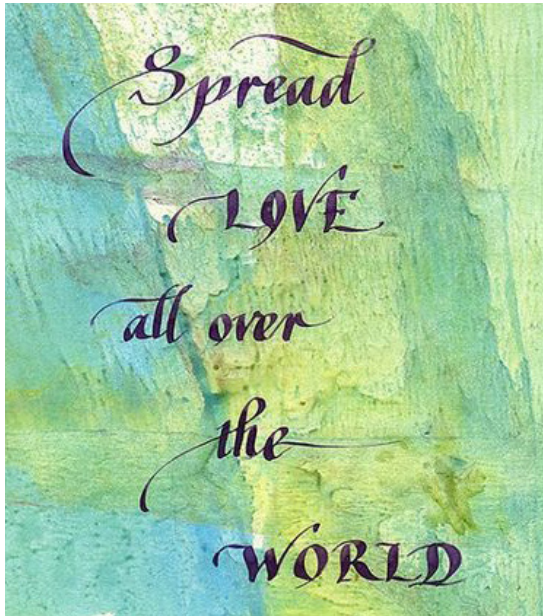
- Caligrafía artística

Mendoza (s.f.) define la caligrafía como una escritura realizada a mano con instrumentos de pintura biselada sea una pluma, marcador o plumilla.

Lo característico de este tipo de escritura es que la herramienta que se utiliza para realizarla es biselada lo cual permite que la tinta y manejo de la misma pueda ser fluido sobre el papel y colocar el grosor que se desee y la inclinación permite generar diversidad en cuanto a los estilos de letra que se pueden crear como parte de la caligrafía.

Por consiguiente la caligrafía artística amplía el campo de escritura y lo expone como un arte en el que se pueden combinar una exhaustiva cantidad de tipos

hechos a mano, debido a que de cada tipo se pueden tomar elementos que podrán aportar mayor solidez y carácter a una pieza.

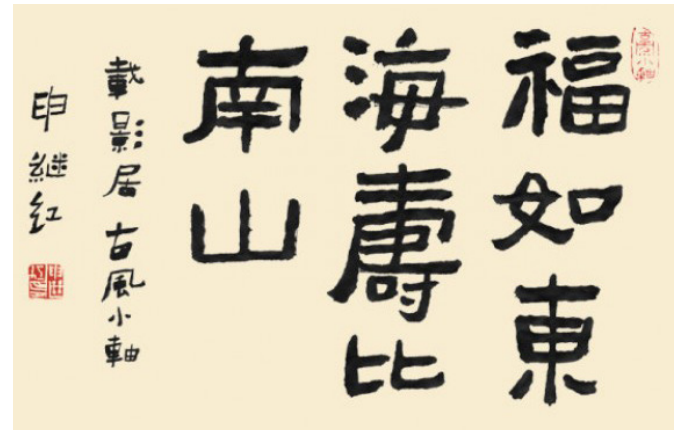


Fuente: https://www.etsy.com/listing/115237010/calligraphy-art-calligraphy-quote?utm_source=Pinterest&utm_medium=PageTools&utm_

- Caligrafía China

Algunas de las particularidades que Romero (2010) resalta de la caligrafía china es la riqueza de movimientos, y los trazos como un aspecto muy técnico parecidos a la pintura antigua. La pintura que se enfocaba en diferentes

grosos de trazos, líneas rectas o curvas y la aplicación adecuada de la tinta. Tales cualidades que la caligrafía adopto incluyendo ciertas practicas con tinta quemada, seca, espesa o húmeda con el propósito de elaborar caracteres de tamaño estructural y uniformes pero con ciertas variaciones que pudiesen expresar la flexibilidad, y solidez de los trazos.



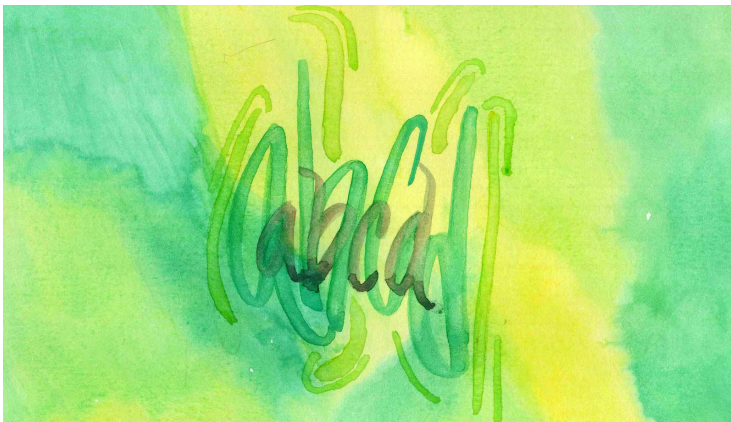
Fuente: <http://www.freepik.es/psd-gratis/la-caligrafia-de-la-fuente-fu.htm>

Las herramientas mas importantes en el la caligrafía china son el pincel y la tinta, ya que por medio de los mismo se puede determinar una técnica específica que acceda al domino de trazos con armonía, proporción y sobre todo el equilibrio.

- Caligrafía expresiva

El origen de la caligrafía expresiva esta fomentado desde la caligrafía china, la caligrafía área y el expresionismo abstracto.

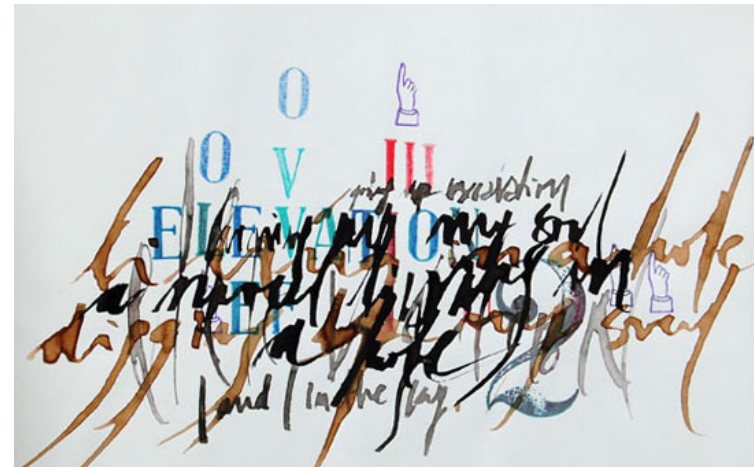
Y para Claude Mediavilla con el expresionismo abstracto determino que la caligrafía expresiva se puntualizaba en ciertos aspectos motrices que eran aplicados a la escritura, como el movimiento, la morfología de las letras y sus transposiciones, así como el contraste, el ritmo que se observaba en la intersección en, el color y sobre todo la imagen.



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/-dF1gB_pDqjE/UCUkwe5IYa/AAAAAAAACUg/2Qmwaa5HnEo/s1600/img+caligrafia020.jpg

- Caligrafía gestual

Con el nacimiento de los calígrafos Hans-Joachim Burgert Y Brody Neunenschwander, se da a conocer la caligrafía gestual como una derivación de la caligrafía expresiva y se diferencia por sus características enfocadas al tazado y movimiento en la composición, con gestos básicos de carácter gráfico.



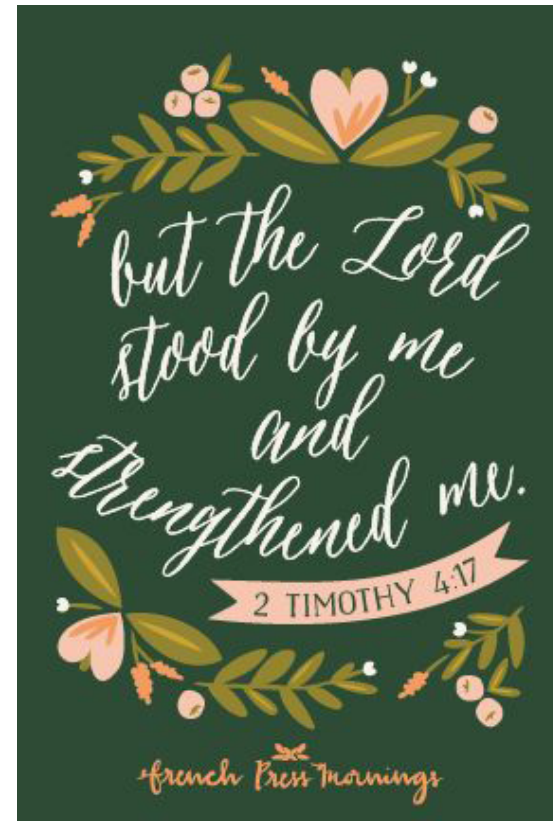
Fuente: https://www.flickr.com/photos/paula_erre_dos/2514620189/sizes/o/

- Caligrafía Moderna

Romero (2010), se refiere a la caligrafía moderna como a los usos diversos que ahora se incluyen desde al diseño gráfico, la pintura, mapas, menús, tarjetas de invitación, documentos jurídicos, diplomas, documentos conmemorativos, presentaciones hechas a mano, rotulación en publicidad, o formas específicas aplicadas en la enseñanza escolar o en grupos y/o talleres que se dediquen a la enseñanza artística.

Ahora existen diversos tipos de caligrafía que adquieren usos sociales como: la caligrafía canónica, histórica, decorativa, expresiva, gestual, experimental y urbana, que se van relacionando al diseño gráfico y el arte, como un tipo de expresionismo abstracto.

Desde ese entonces la caligrafía se apoya de líneas y formas además de efectos pictóricos y toda clase de técnicas sofisticadas para definir trazos.

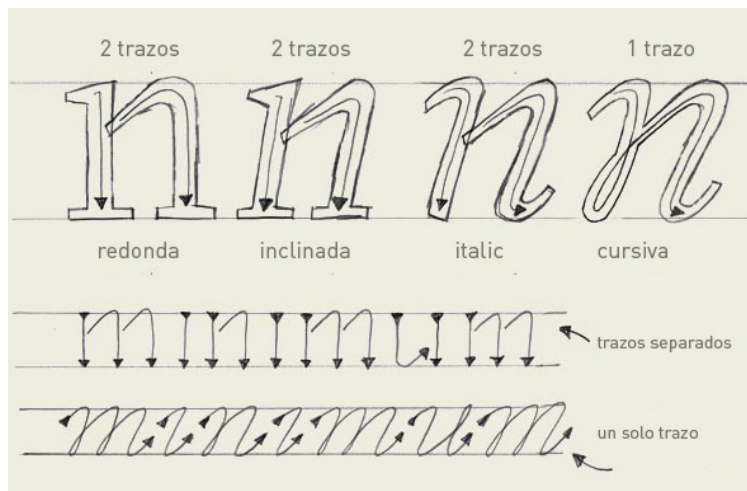


Fuente: <http://www.pinterest.com/offsite/?token=335-846&url=https%3A%2F%2Fwww.etsy>

Uso y funciones de las clases de letra

Existen varias clases de letras como: redondas (retas), cursivas (itálicas y bastardillas), negritas (negrilla), versalitas y pseudoversalitas (mayúsculas con el mismo tamaño a una minúscula), versales (mayúsculas) y minúsculas (letras de caja baja).

Cabe destacar que dentro de un texto se puede distinguir y/o destacar el significado de una palabra con otro, por medio de formas tipográficas.



Fuente: <http://donserifa.com/tipografia/italic-vs-cursiva/>

- Uso de letras redondas

La letra redonda se proporciona cuerpo y solidez al texto principal y separar lo normal de lo importante con cursiva o negrita además de mayúsculas.

- Uso de cursivas

Las cursivas se emplean con el fin de resaltar una idea medular o central, básicamente en titulares y se evitan demás recursos gráficos o más palabras, para que solo una tome ese valor dentro del medio impreso.

ab ab ab
a a aa

Fuente: <https://tiposformales.wordpress.com/category/formacion/a-consideraciones-basicas/>

- Cursiva u Oblicua

La letra cursiva posee ciertos rasgos de un estilo caligráfico, que es trazada sobre un eje con cierta inclinación con siete o veinte grados aproximadamente. Generalmente la letra cursiva se basa en una sans serif que tienen remate, por lo contrario la oblicua fue desarrollada en el siglo XX como una versión totalmente distinta ya que era sesgada, inclinada y con mayor cantidad de caracteres redondos que la distinguían.



Fuente: <http://www.bloglovin.com/viewer?post=1935146531&group=0&frame>

Interacción de la tipografía con otros tipos

Para March (1989), la tipografía se fundó como una actividad generada básicamente del pensamiento, la imaginación, la destreza, creatividad y personalidad de quien al crea se tiene muy en cuenta que al fusionar tipos con los mismo u otras formas de escritura de igual forma se representa la precisión y claridad.

Es muy importante tener en claro que sin importar cuántos o cuáles sean los caracteres que se unifican para canalizar el mensaje, cada uno de estos cumple con un propósito distinto pero que armoniosamente comunican textual y gráficamente.



fuentes: <http://www.fromupnorth.com/typography-inspiration-632/>

Integración tipografía-caligrafía

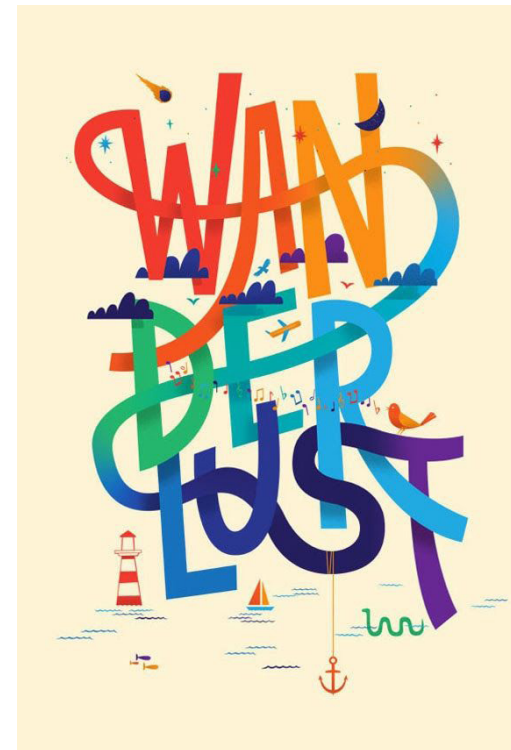
Romero (2010), establece que desde las primeras interfaces del arte con la caligrafía, se ve adoptando ciertos caracteres con la tipografía y con estos se fueron creando bases para la orientación en función y forma.



<http://www.pinterest.com/offsite/?token=625-747&url=http%3A%2F%2Fwww.etsy.com%2Flisting%2F176614915%2>

interacción entre tipos de letras con formas

En este tema se integra la sintaxis del lenguaje como una visión moderna del diseño, encargada de organizar elementos generalmente geométricos con la tipografía que establecen características graficas de fácil identificación como: ortogonal, diagonal, estático, dinámico, figura, fondo lineal, plano, regular e irregular.



http://1.bp.blogspot.com/-8ySfHMntOmE//tumblr_

Interpretación de la tipografía en medios: impresos y digitales

March (1989), señala que el objetivo principal es interpretar el contenido o señalar la información con peculiaridad que es manipulada de modo elegante y clásico. La utilización de tipos o inscripciones por sí solas en conjunción con otros elementos desean transmitir de forma eficaz aplicando técnicas que amplíen el escenario creativo.

Se toma en cuenta también la relación entre los diversos tipos y la rotulación, así como tipos y colores, tipos e imágenes, en las que mediante texturas, saturación o tonalidad de un color, formas estilos o tamaño de un tipo; se puede exponer una disposición inusual en el formato que puede crear una cualidad impactante que se ven afectados por una experiencia visual.

En la actualidad tanto en medios impresos como digitales es común que a los caracteres se añadan ciertos caracteres finos como en negritas, según sea la importancia o significado que muestre en composición.

El autor March (1989), sugiere que en una misma pieza se puede comparar un tipo con otro pero cada uno

de estos varia en su diseño como en forma, y en las características de cada uno infunde las personalidad para comunicar mensajes en tonos determinados. Estos tonos están ligados a una comunicación oral, donde la forma de expresión es simple, tratando de exaltar una palabra o frase con caracteres en tipos apropiados. Es importante la elección de formas y proporciones del material donde figuraran los caracteres que cumplen con la función de aclarar un mensaje.



Fuente: <https://www.etsy.com/es/listing/95796245/creatividad-amp->

- Maquetación

La maquetación es la representación del texto e imágenes como diseño planteado en un soporte impreso.



Fuente: <http://chic-type.com/blog/we-go-together-like/>

Para analizar mas a fondo la maquetación se explican los siguientes elementos que la componen:

- Uso del espacio

Un espacio abierto y/o en blanco es aquel que no contiene algún tipo de elemento gráfico, deja un lugar negativo por llamarlo de alguna forma para un respiro visual que logra la organización y la calidad visual en composición, para que de esta forma otros elementos tomen mas importancia.



Fuente: <http://goodbye.imgspark.com/image/5236>

- Composición

La fusión e integración de varios elementos tales como texto e imágenes producen formas que son el resultado de una composición. La esencia radica en el contraste de formas y espacio marcados con fluidez y precisión que muestra positivismo en conjunto.



Fuente: <http://theglitterguide.tumblr.com/post/81415325462>

El tipo en una página

El tipo en una página abre paso a la legibilidad y estilización para poder expresar una emoción, o hacer un vínculo con el mensaje, elementos gráficos o para crear sentido de identidad y dominio del espacio.

Tanto el modo como el espacio en una composición puede favorecer a la legibilidad para llamar la atención del lector en una parte del texto o todo un bloque.

Cada tipo se puede componer utilizando variedad de alineaciones horizontales, ya que la alineación ayuda a armonizar el texto como elemento independiente o con otros elementos gráficos de diseño. La mayor parte del tiempo y la mejor opción es utilizar alineado hacia la derecha, centrados o justificados para tener un punto de referencia al inicio de la lectura.

Elección de espaciado de los tipos

Los tipos espaciados con proporción se utilizan como un sistema que determina funciones como la aplicación de kerning, tracking e interlineado.

- El espacio entre letras

El espacio entre letras es fundamental en toda tipografía. Un espacio establecido entre letras da valor agregado a la calidad estética o la legibilidad de un texto.

El correcto espaciado entre letras es cuestión de equilibrio y para los tipos con remates así como para los de paloseco, el espacio óptimo entre letras se determina por las contraformas, debido a que las contraformas pequeñas requieren menos espacio entre letras que las tipografías que poseen contraformas grandes.

Si el espacio entre letras es mayor que la contraforma media de las letras de caja baja abran muchos espacios y se tendrá la sensación de poca uniformidad.

El espacio visual es continuo, homogéneo y hacen que se conecten letras, palabras unas con otras.



Fuente: <http://www.designbolts.com/2012/07/22/30-new-creative-crazy-typography-design-posters-of-2012/>

- El color en la tipografía

El color tipográfico abarca desde la interpalabra, la interletra y la interlinea de modo que Romero (2012), comenta que cada una de estas al aplicarse sobre una un fondo blanco y ajustadas de ciertos modos se intensifica y profundiza el color, entre más estrecha sea la relación con cada una más oscuro será y entre más amplio se tendrá un color claro.

Mas bien un valor tonal alto se puede conseguir con el color que se crea con los signos, es decir con la relación entre los trazos y las contraformas internas entre cada letra y palabra. Si se aplica una tipografía liviana se tienen espacios y líneas con amplitud en el formato.



Fuente: <http://becauseitsawesome.blogspot.com/2011/07live-in-color.html>

- La secuencia

Para comunicar tipográficamente de forma correcta se debe tener secuencia de las letras, palabras y frases. Muchas palabras constan de las mismas letras pero es la secuencia en la que se orden las mismas para dar a conocer su significado. Sin embargo la secuencia básica de elementos se determina por la sintáctica de lenguaje y por la gramática.

Las palabras y frases se alinean de manera horizontal una seguida de otra. Cuando se aumenta el espacio entre letras y palabras, o al subir la línea base de las letras la expresividad de la tipografía se vuelve más significativa



Fuente: <http://www.pinterest.com/offsite/?token=166-116&url=http%3A%2F%2Fwww.etsy.com%2Flisting%2->

GRAFOLOGÍA

Fernández (2005), el término de grafología se asocia al vocablo griego con la unión de palabras en su significado; graphein se refiere a la acción de escribir al igual que grafos que denota a la escritura y logos que se incrusta para hacer énfasis en tratado. Esto significa que el principio fundamental de la grafología se base en técnicas proyectivas y el psicoanálisis.

Cuando se mencionan las técnicas proyectivas se toman en cuenta todos aquellos estímulos que acceden a la predominio de los sentimientos y emociones de forma inconsciente. Este inconsciente crea un vínculo con las vivencias y recuerdos que están presentes, pero al momento de hacer dicha proyección se hacen a un lado para relacionarse con el exterior, la actualidad.

Fernández de igual forma comenta que el orden es la colocación, disposición, reglas y métodos para colocar cuerpos en los espacios idóneos. En la grafología el orden se refiere al estudio, distribución y proporciones del grafismo, es decir del texto en el soporte o páginas; tales páginas que forman parte del marco ambiental en donde se desenvuelve el texto y proyecta personalidad.

Psicológicamente el orden refleja la capacidad para que la escritura se adapte a normas que acceden a integrar el texto como un medio difusor de información en el medio.

Grafología científica

Grosso (2006), comenta que es la ciencia que tiene como finalidad el conocimiento de la personalidad, a través de medidas que rigen el análisis de los rasgos de la escritura.

Grafoanálisis

Más sin embargo el grafoanálisis difiere de la tipografía científica en cuando se proporcione una visión amplia de la personalidad. Es un tipo de investigación profunda, veraz y eficiente de explorar psicológicamente que conlleva a las profundidades del ser.

Asímismo en el grafoanálisis la escritura del ser humano puede ser interpretada de acuerdo a las quince leyes grafológicas:

1. Zonas

En esta sección de la grafología se pueden mostrar zonas de la escritura y la construcción caligráfica principal del ser humano.

• Zona superior:

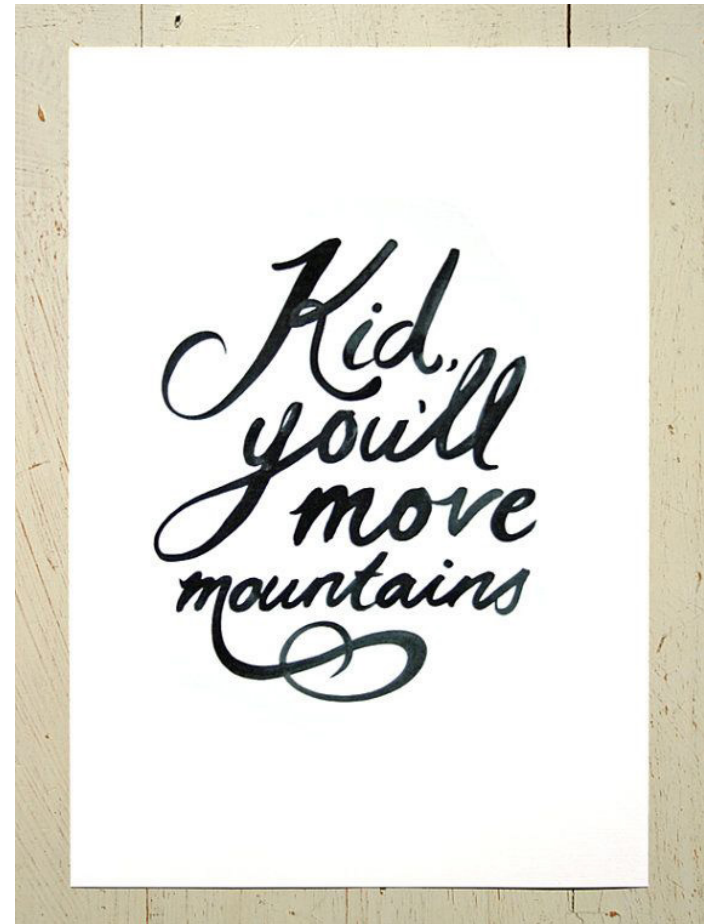
Crestas, barras de t, acentos, puntos.



Fuente: <http://thecaseandpoint.com>

• Zonas media:

Vocales y letras "m" "n", "r", "s", etc.



Fuente: <http://richesforrags.tumblr.com/post/74310357636/visualgraphc-kid-youll-move-mountains-by-erupt>

• Zona inferior:

Ejes, partes de otras letras y mayúsculas que bajan del renglón.



Fuente: <http://theshop.afabulousfete.com/products/forget-the-rules-print>

• Zona inicial:

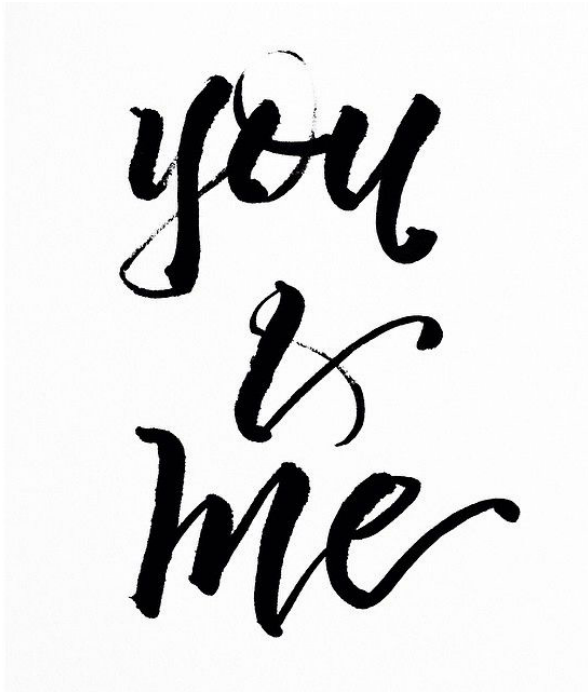
Punto de iniciación de la letra.



Fuente: http://ink361.com/app/photo/ig-740698756515482469_10147929

• Zona final:

Punto donde finaliza la letra.



Fuente: <http://dailywords.tumblr.com/page/10>

2. Distancia

La distancia que equivale entre letra y letra deberá de ser la medida de los óvalos de las letras a-o-g-q-d- según sea la escritura que se utilice.



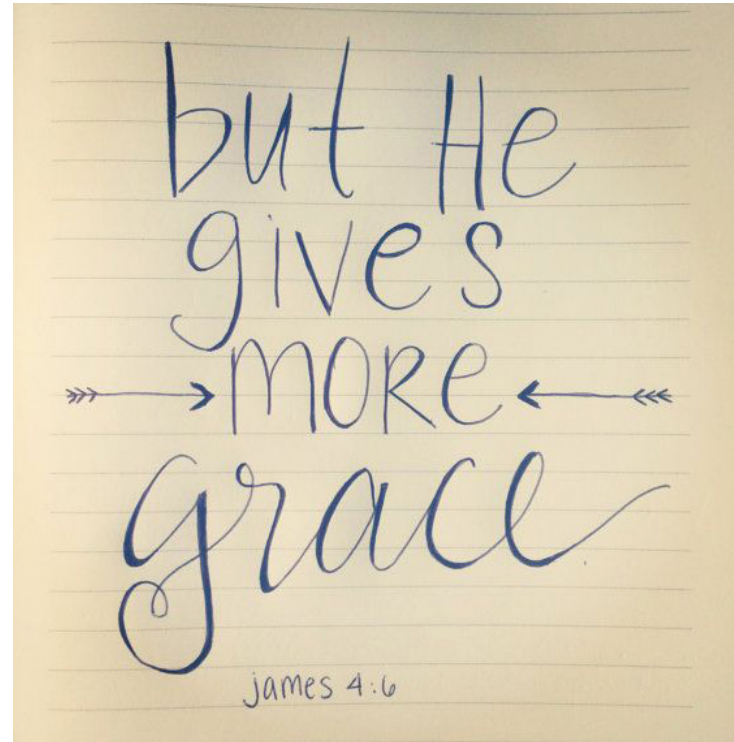
Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/124249350/mantengalo-simple-coleccion-lema-8-x-10?ref=shop_home_active

La distancia que separa una palabra de otra será el ancho de una “m” según la escritura que se utilice.



Fuente: https://www.etsy.com/listing/177397098/typography-poster-inspirational-quote?ref=shop_home_active_23

La distancia entre líneas es tres veces el alto de una “m” según sea la escritura que se utilice.



Fuente: <https://www.etsy.com/es/listing/161822089/gracia-sobre-gracia-biblia-versiculo>

3. Distribución

La distribución corresponde a los lugares designados para las formas y figuras, también manifiesta el orden con que son separadas las letras, palabras en la página.

* Concentrada:

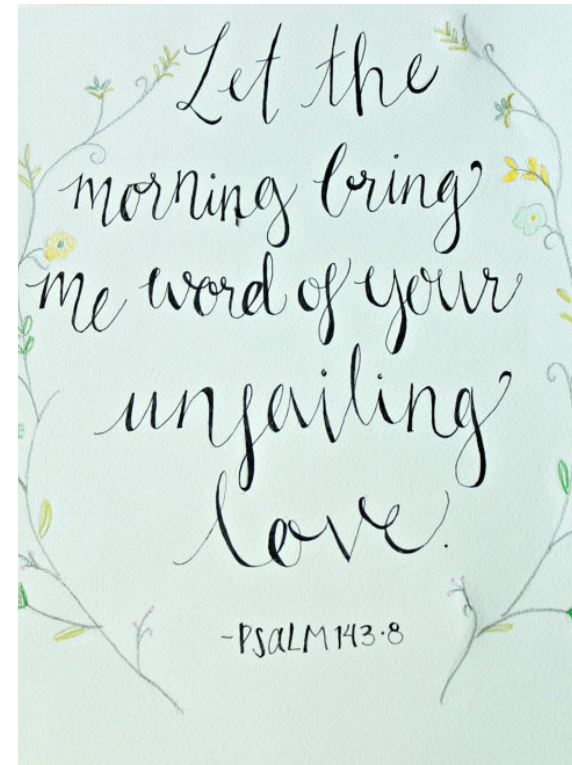
Es cuando hay un espacio inferior al módulo; predomina la legibilidad del texto sobre el espacio en blanco.



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/154943361/though-she-bebutlittleshe->

* Espaciada:

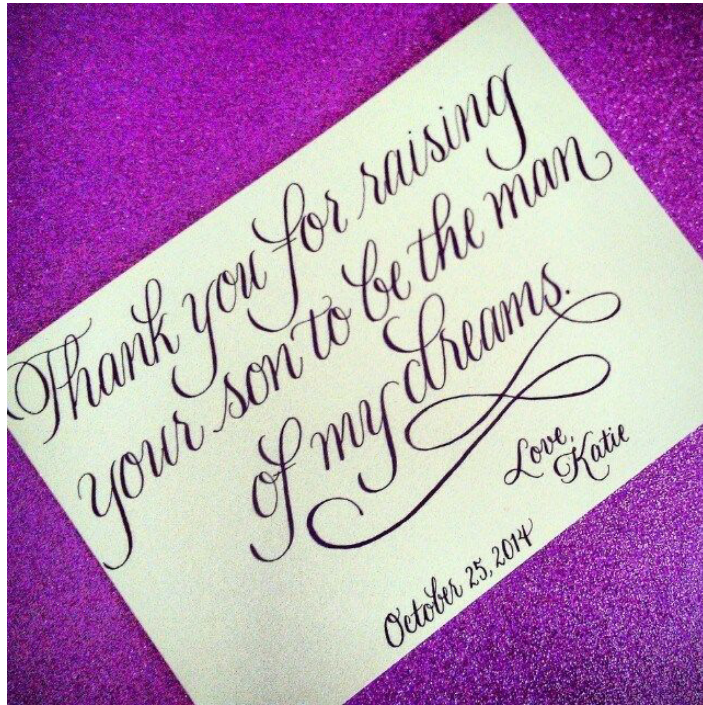
Es la separación entre letras palabras y líneas con respecto al módulo superior.



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/124015617/psalm-1438-hand-drawn-print?utm_source=Pinterest&utm_medium=PageTools&utm_

* Organizada:

Mantiene proporciones acordes a los planteado, tendiendo libertad en el trazo, cumpliendo una función y uso determinado. El encabezado y el encuadre del texto logran armonía, además los puntos poseen una equidistancia.



Fuente: <http://calligraphybyjennifer.net/blog/recent-calligraphy-8/>

* Inorganizada:

Generalmente la escritura se caracteriza por la sencillez ya que se tratan de unificar partes que logran de forma correcta la transmisión de un mensaje, debido a que no se respetan normas del encuadre del texto dentro de la página.



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/174844965/god-is-within-her-psalm-465-printable?ref=related-0>

4. Dimensión

Es la longitud, área o volúmen de una línea una superficie o un cuerpo; así mismo la extensión de un carácter con una dirección determinada. Dicho en otras palabras significa el tamaño de las letras.

De acuerdo a los parámetros establecidos por la dimensión se pueden definir los siguientes tipos de escritura:

Amplia el ámbito de tendencias y necesidades de quien realiza la escritura, por medio de este se conocen las ideas, e intenciones de lo que se desea transmitir.

De acuerdo a los parámetros establecidos por la dimensión se pueden definir los siguientes tipos de escritura:

- Grande

Quiere decir que se puede ver y apreciar y que va de lo común a lo regular, tomando en cuenta la zona media con más de 3.5 mm.



Fuente: https://www.behance.net/gallery/Movie-Quotes/15660791?utm_

- Pequeña

Es una palabra que se caracteriza por ser limitada, corta, y breve que se puede mostrar como una figura baja. La zona media inferiores de 2.5 mm.



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/162873172/hand-lettered-envelope-with-return?ref=related-1>

- Mediana

Es lo que guarda la relación entre lo grande y lo pequeño, con una calidad intermedia moderada y guarda relación de igual forma con el módulo.



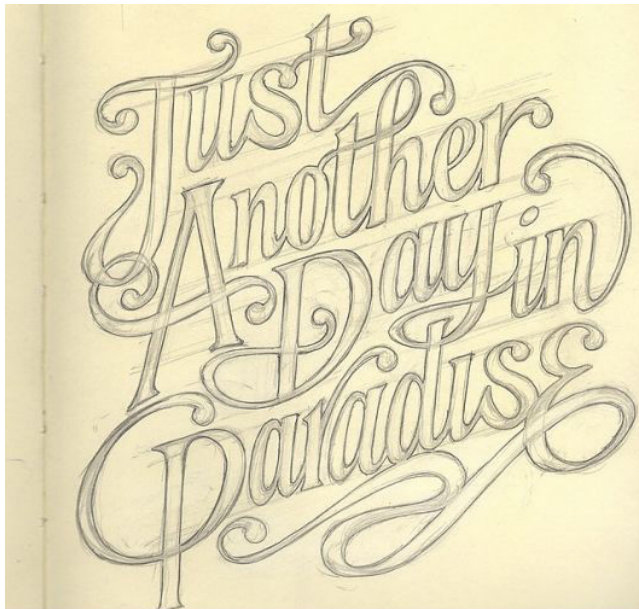
Fuente: <http://www.thehousethatlarsbuilt.com/2014/01/hand-lettered-floral-hanky-collaboration.html>

SOBREALZADA

Esta palabra integra los significados:

- Sobre: encima

Alzada de alzar: Levantar. Elevar sobre una superficie o plano. Las palabras se integran para mostrar que los trazos que van mas allá de la zona media y poseen una altura que puede afectar de cierta manera a las mayúsculas, hampas, barras de t, puntos y acentos.



Fuente: <http://www.fromupnorth.com/2011/11/typography-inspiration-373/>

- Rebajada

Es la forma de hacer más bajo el nivel de un plano de forma horizontal, las hampas, jambas y mayúsculas son cortas y por el contrario los signos de puntuación, las barras de t, tienen el predominio de la zona media.



Fuente: <http://typeeverything.com/post/86882210853/be-different>

- Creciente

Hace énfasis en el aumento de formas, letras en las que solo al inicio o la final de las palabras se identifican.



Fuente: <http://typeeverything.com/post/41960521671/typeeverything-com-taking-over-by-sepra4life>

- Decreciente

Pueden disminuir las letras al inicio o al final de las palabras.



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/95088696/custom-rubber-stamp-eco-mount?ref=correlated_featured

- Uniforme

Los rasgos se mantienen al mismo nivel en la zona media, a pesar que pueden presentar ciertas desigualdades.



Fuente: <http://typeeverything.com>

- Desigual

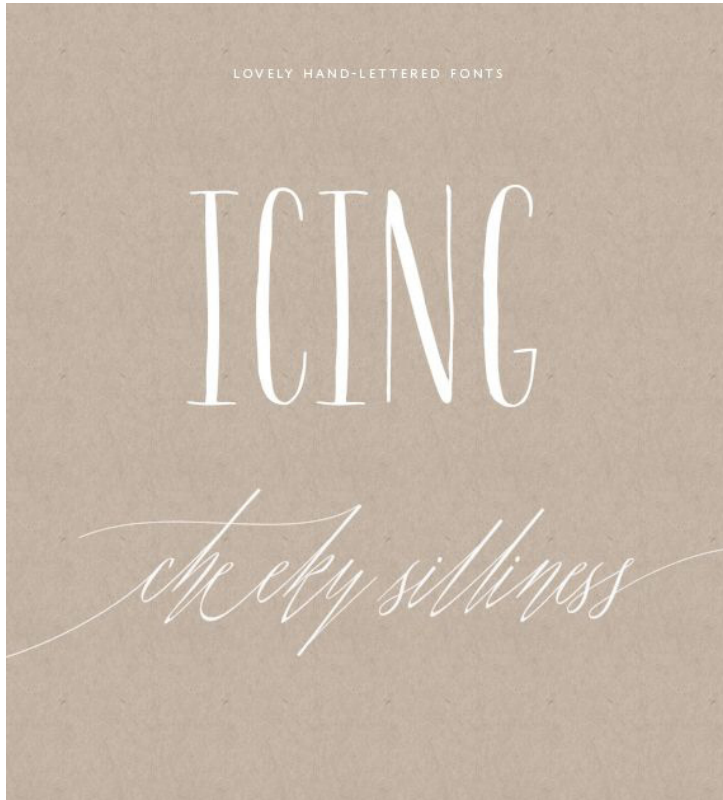
No es constante y el cuerpo de un carácter puede ir variando.



Fuente: <https://login.yahoo.com/config/login?.src=flickrsignin&.pc=8190&.scrumb=0&>.

- Movidá

Tiene ciertos movimientos o un efecto que puede alterar o conmocionar al lector.



Fuente: <http://besottedblog.com/new-hand-fonts>

- Sobria

Es moderada y manifiesta en la escritura trazos sencillos y proporcionados, pero se toma en cuenta que cada rasgo en un carácter posee un movimiento.



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/159173132/guion-moderno-caligrafia-envolvente?ref=shop_home_active

5. Forma

Se percibe como el contorno o figura de las cosas que se adhieren a la forma de las letras.

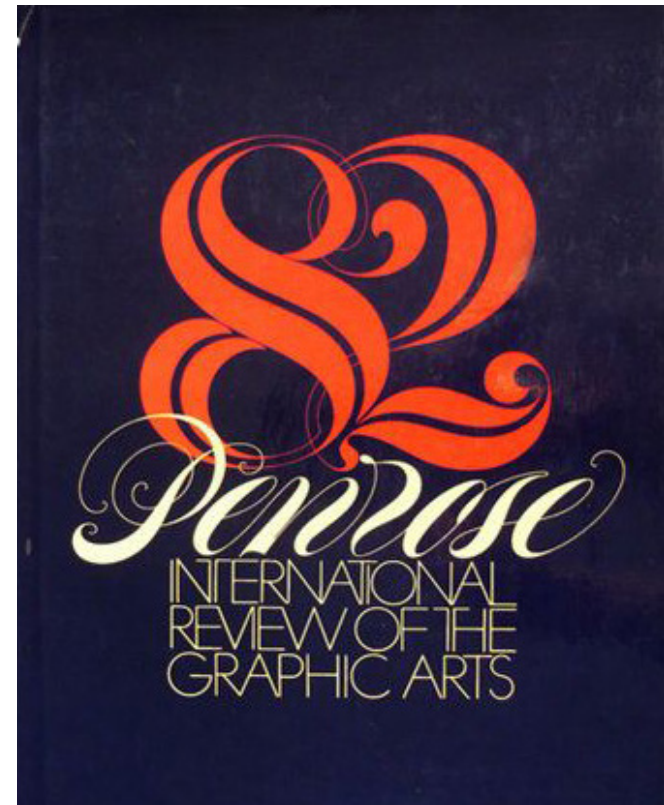
Psicológicamente la forma refleja los distintos modos de comportamiento en cuanto al nivel mental cultural y emocional.

Resalta los modales, nivel cultural, intereses y preocupaciones así como sus estados de ánimo ambiciones o ideales. Se desconoce el comportamiento social.

El análisis grafológico de la forma se divide en:

- Forma angulosa:

Las letras que tienen ángulos o esquinas que enseguida son curvos.



Fuente: <http://ffffound.com/>

image/0c03450c37eaf7fe8b9c3a2bdc5162bfed5fc89b

- Forma curva:

Existe predominio de los ejes curvos y los mismos forman lazos y bucles o también llamados anillos.



Fuente: <http://cargocollective.com/alonzofelix#850051/Shop>

- Forma caligráfica:

Produce formas que representa la personalidad del ser humano.



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/mil3n/6546632643/in/photostream>

- Forma filiforme:

Las letras ya sea “m” y “n” forman ciertos hilos y tienen ángulos o esquinas que enseguida son curvos.



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/borispelcer/6201438286/in/set-72157627670881295>

- Forma ornada:

A los adornos de las letras se les añade lazos o espirales.



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/mil3n/4386809336/in/faves-kalastudios/>

- Forma tipográfica:

Conjunto de letras que va desde la mayúscula a la minúscula, tienen forma de imprenta.



Fuente: <http://www.fromupnorth.com/typography-inspiration-637/>

- Forma simplificada:

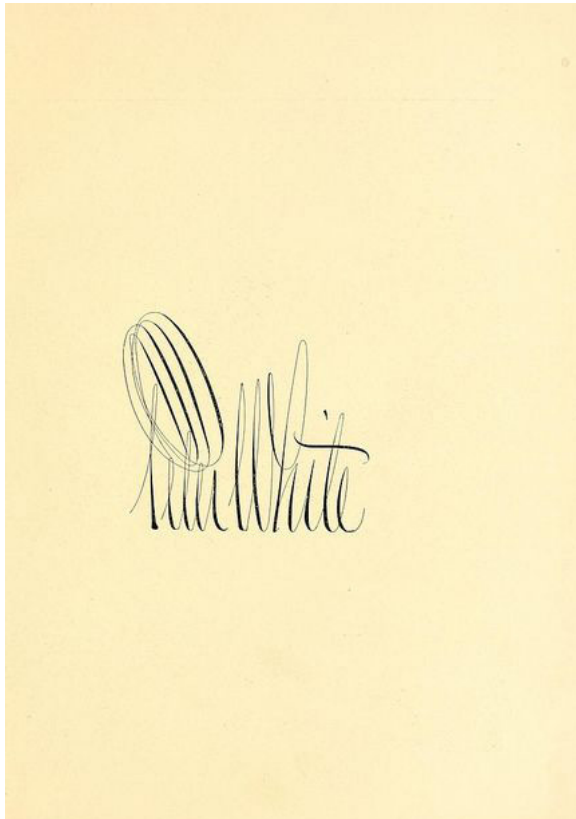
Se limitan a su forma básica, las mayúsculas se usan con tipografía.



Fuente: https://www.flickr.com/photos/stephen_rapp/6049732768/in/set-72157624990268724

- Complicada

Pierde la legibilidad de lectura y las letras no poseen fluidez, tal efecto que produce dispersión de ideas. La caligrafía posee más adornos de lo necesario.



Fuente: <http://www.pinterest.com/offsite/?token=548->

[946&url=http%3A%2F%2Fwww.flickr.com%2Fphotos%2Fopen-library%2F](http://www.flickr.com/photos/open-library/)

- Redondeada

Las formas se guían por ejes circulares u ovalados.



Fuente: <http://soul-surfer.tumblr.com/post/11344488836>

- Sencilla

Se rige por la simplicidad ya que no posee ningún tipo de adornos.



Fuente: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/originals/6d/bc/f2/6dbcf25453949bc325a6a011011647cb.jpg>

6. Coligamento

Es la relación entre una letra y otra dentro de la misma palabra.

El coligamento como dato importante en la grafología se determina de la siguiente manera:

- Coligamento en guirnalda:

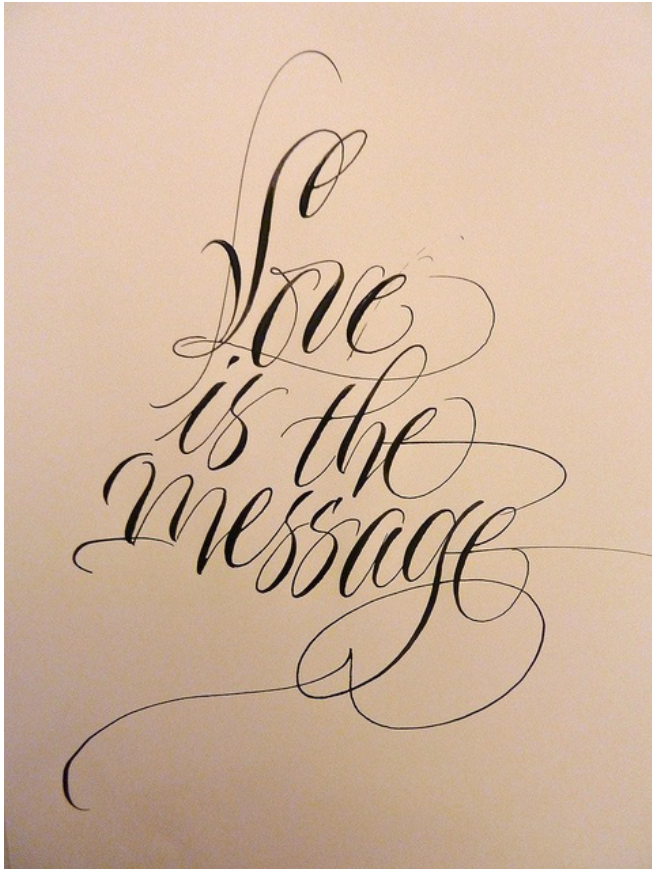
Las letras se enlazan para formar curvas abiertas hacia arriba



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/justlucky/8355545130/sizes/o/in/photostream/>

- Coligamiento en ángulo:

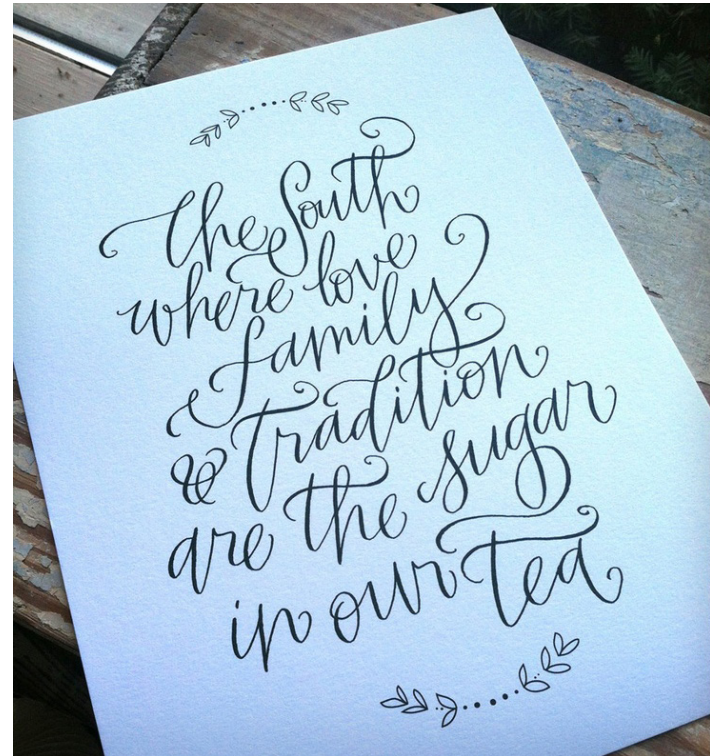
Las letras se enlazan mediante varios ángulos



Fuente: http://scoutmob.com/p/Calligraphy-Alphabet-Print?ref=cat_city_dallas&sort=recommended&signup=0&via=HardPin&u=type435

- Coligamiento en arco:

Las letras se enlazan por movimientos puramente en arcos, amplios o cerrados y es lo contrario al coligamiento en guirnalda.



Fuente: <https://shoppe.scoutmob.com/nashville/hardink-calligraphy/the-south-print>

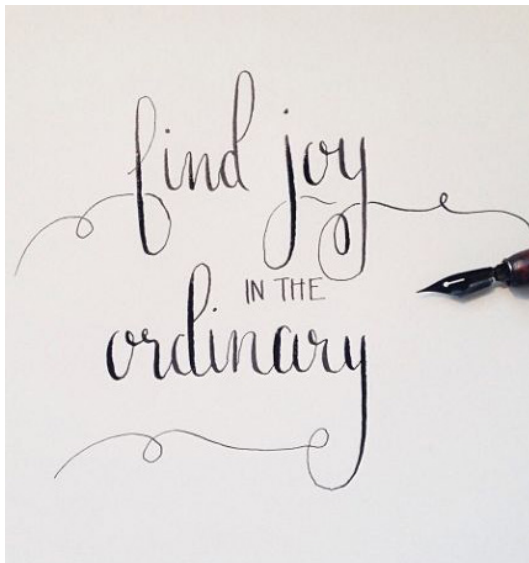
7. Inclinación

Indica la necesidad de relacionarse con el mundo exterior. La inclinación sugiere espontaneidad y naturalidad de movimientos. Para observar la inclinación de la escritura se crean crestas y ejes que forman una línea horizontal del grafismo.

Los diferentes tipos de inclinación son:

- Inclinación rectilínea o vertical:

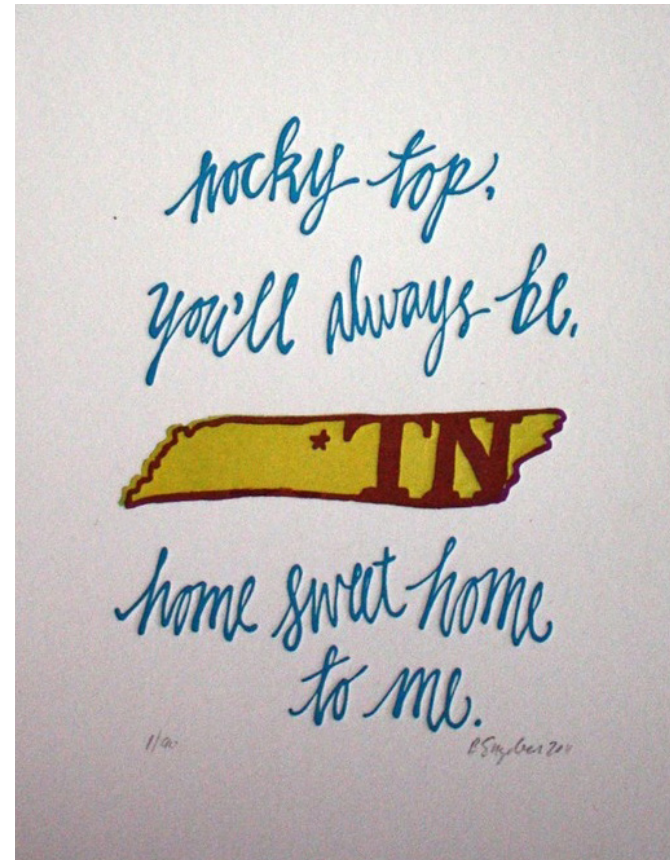
Forma un ángulo de 90 grados.



Fuente: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/originals/73/>

- Inclinación dextrógiro:

Las crestas y los ejes se inclinan hacia la derecha y pueden formar ángulos de 40 a 50 grados



Fuente: <https://www.etsy.com/es/listing/37552086/tennessee-letterpress-state-print>

- Inclinación muy dextrógira o tumbada:

Las crestas y ejes forman ángulos que van más de los 50 grados



Fuente: <http://www.fromupnorth.com/stunning-hand-drawn-lettering-804/>

- Inclinación sinistrógira o invertida:

Las crestas y los ejes se inclinan hacia atrás y forman ángulos de 90 grados



Fuente: http://ink361.com/app/photo/ig-754357456773417440_247497401

- Inclinación muy sinistrógrafa:

Las crestas y los ejes están muy inclinados hacia atrás.



Fuente: https://s.yimg.com/pw/images/photo_unavailable_z.gif

- Inclinación desigual:

En una misma palabra o texto se alteran las letras dextrógrafas, verticales y sinistrógrafas



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/8764890@N04/8450154310/>

8. Dirección

Da a conocer los estados de ánimo, humor y voluntad de quien realiza la escritura. Hace énfasis en la estabilidad, constancia y el grado de madurez en los principios morales y convicciones de la conducta humana.

La dirección se puede medir de la siguiente manera:

- Dirección rectilínea:

Los ejes de trayectoria de una palabra siguen una línea recta



Fuente: <http://weandthecolor.com/scribbles-and-handwritten-letterings-by->

- Dirección ascendente menos de 5 mm:

La dirección de las líneas asciende de izquierda a derecha



Fuente: https://www.flickr.com/photos/netoplasma_art/favorites/

- Dirección ascendente mas de 5 mm:

La dirección de las líneas haciende de forma exagerada



Fuente: <http://matthewtapia.tumblr.com>

- Dirección descendente hasta 5 mm:

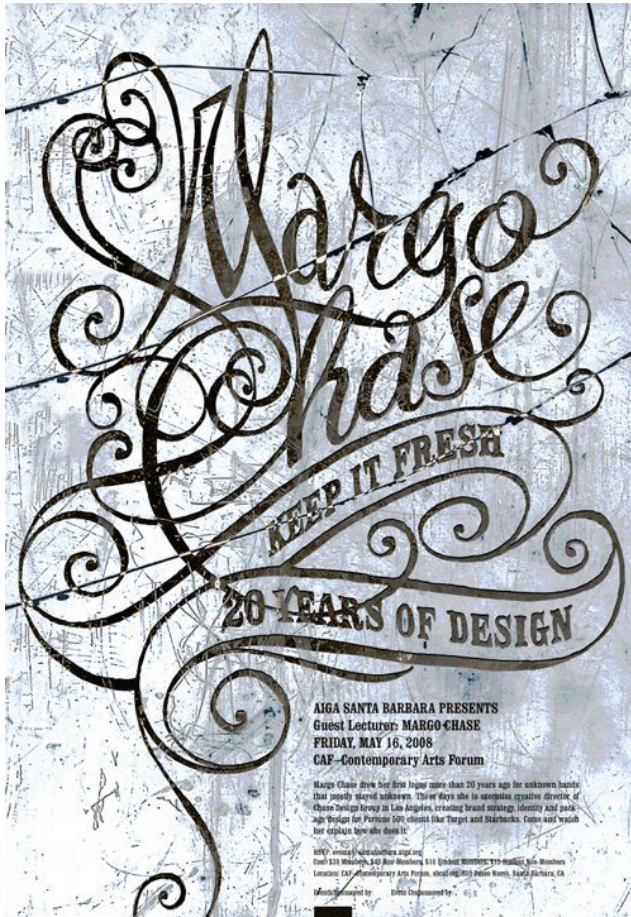
La dirección de las líneas desciende de izquierda a derecha



Fuente: <http://instagram.com/p/MV1CKLjm93/>

- Dirección descendente esporádica:

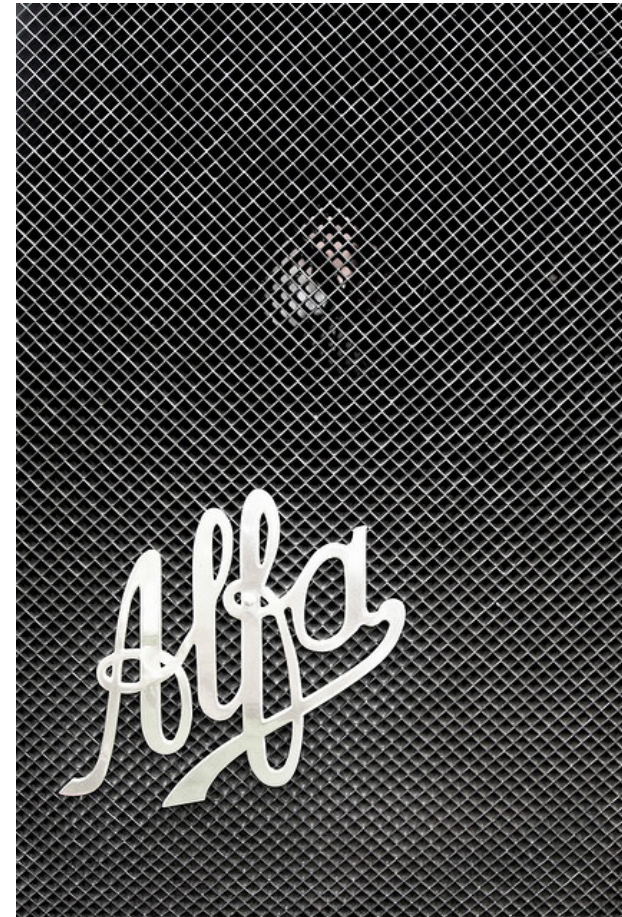
Determina la falta de constancia en la escritura



Fuente: <http://www.fromupnorth.com/graphic-design-inspiration-701/>

- Dirección descendente progresiva:

La dirección de las líneas desciende de forma progresiva



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/roderiqk/129939026/in/set-1697576/>

- Dirección sinuosa:

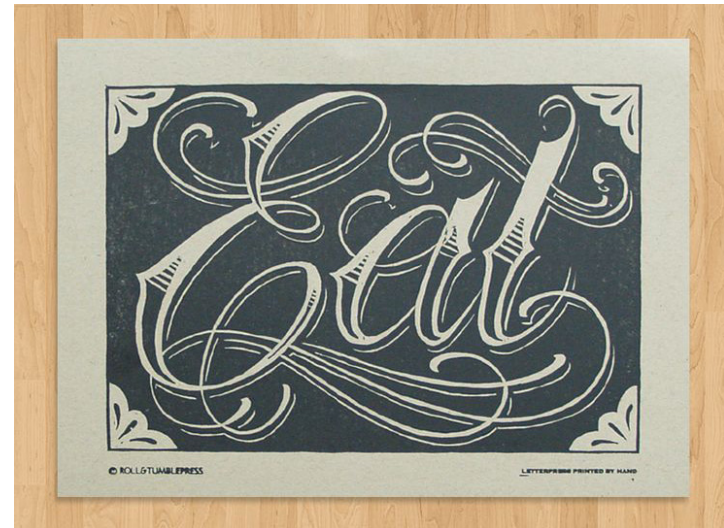
Las letras oscilan en las palabras y no tocan la línea base



Fuente: <https://dribbble.com/shots/532581-sound>

- Dirección cóncava:

Las líneas forman una curva abierta hacia arriba



Fuente: <http://scoutmob.com/p/Drink-Eat-art&m=HardPin&u=type248&sort=new&signup=0&via=HardPin>

- Dirección convexa:

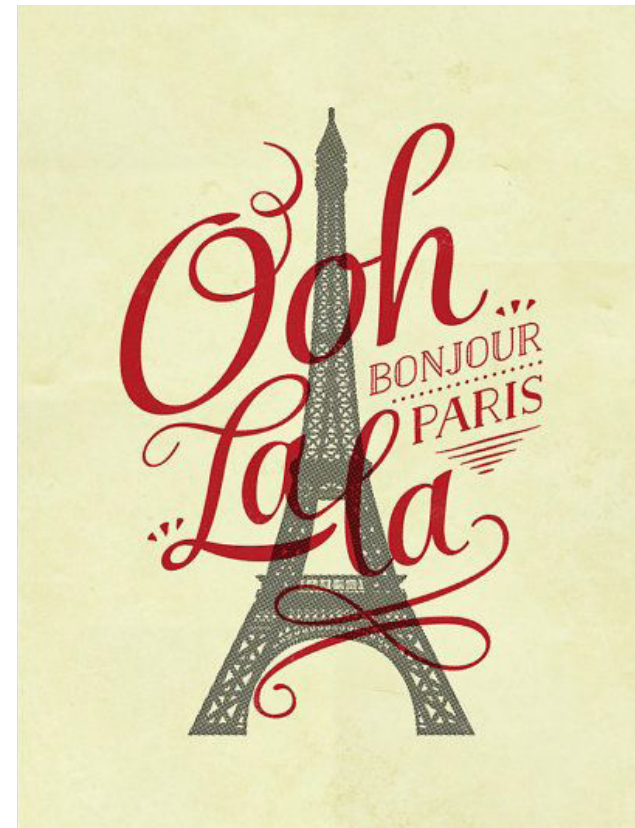
Las líneas ascienden primero y luego descienden



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/fspinola/4820920753/in/pool-logodesign>

- Dirección imbricada o escalonada ascendente:

Las letras o sílabas de las palabras van ascendiendo formando escalones para la lectura



Fuente: https://www.etsy.com/uk/listing/164831875/typographic-print-wall-art-decor-oo-la?utm_source=Pinterest&utm_medium=PageTools&utm_

- Dirección imbricada o escalonada descendente:

Significa que las letras o sílabas de las palabras descienden y esto no afecta la línea base



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/m-marina/6781245529/in/photostream/>

- Dirección serpentina:

Las líneas toman una dirección ondulante



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/164890905/tarjeta-de-felicitation-del-sur-durazno?ref=shop_home_active

- Dirección desigual:

Las líneas no poseen una dirección fija, por lo cual ascienden, descienden, son rectas, en serpentina, escalonadas y otras.



Fuente: https://www.etsy.com/listing/119962114/bridesmaid-card-calligraphy-kraft?share_id=30731914&hmac

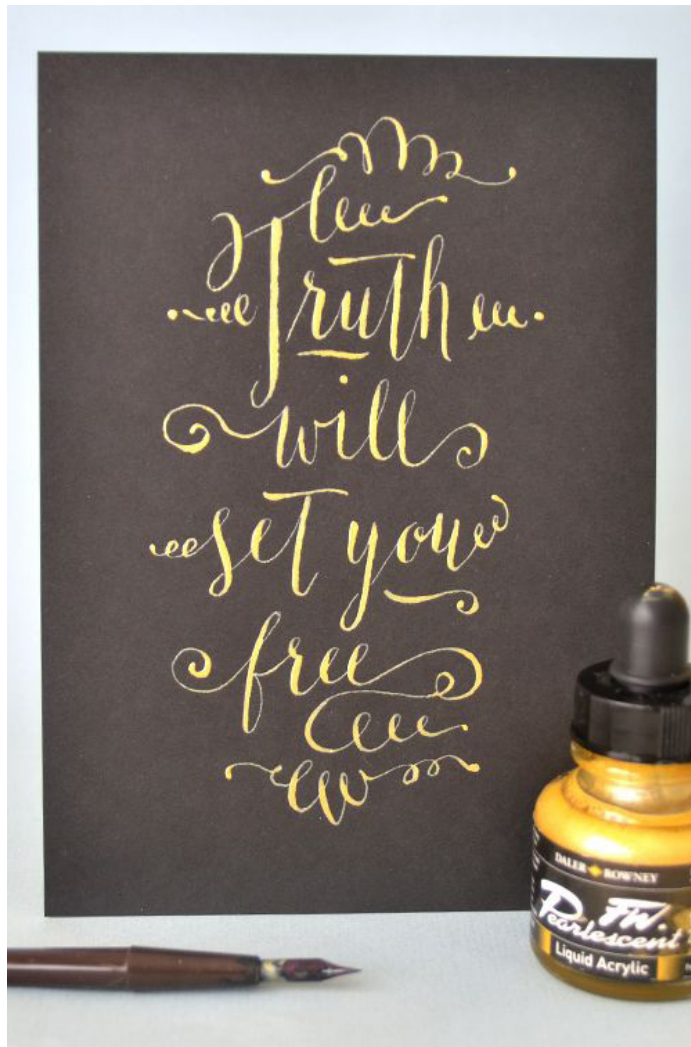
9. Velocidad o rapidez

Se puntualiza en la inteligencia, temperamento, tendencias, impulsos y carácter de quien desarrolla la escritura. El temperamento permite que la velocidad de la escritura se manifieste de la siguiente forma:

Velocidad lenta:

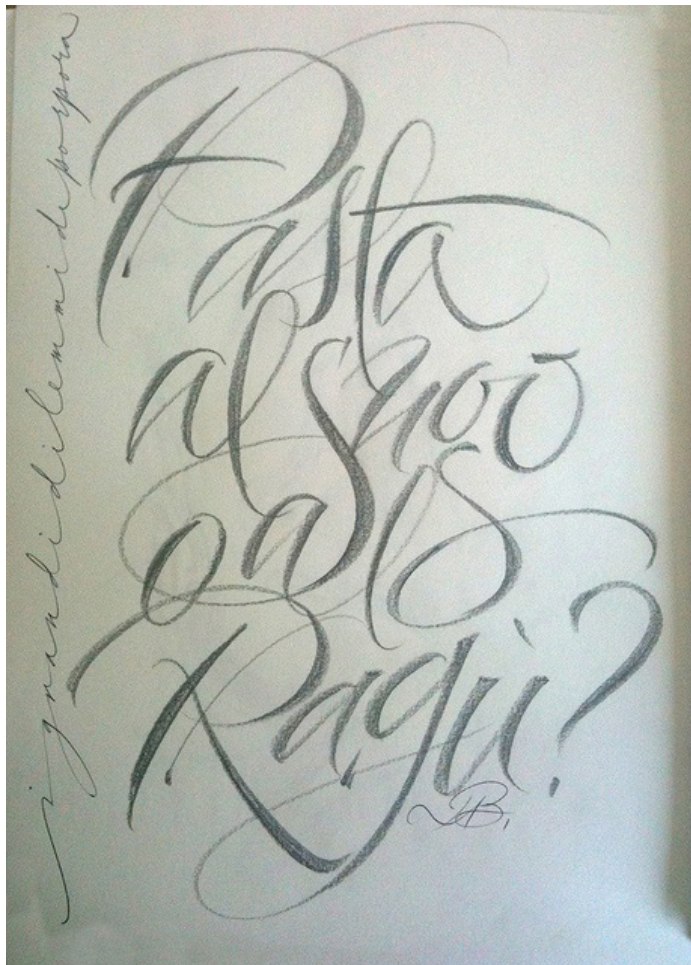
- Velocidad lenta: La persona escribe aproximadamente 100 letras por minuto
- Los movimientos gráficos de una velocidad lenta son:
 - Redondos angulosos y regulares
 - Monótonos
 - Con adornos
 - Grandes o exagerados
 - Posee precisión ya sea pesada o floja
 - Se presentan con frecuencia signos de inhibición como retoques, fragmentos, repeticiones y fisuras
 - No existen muchos signos vacilantes como sacudidas y temblor en la escritura
 - Puntos, acentos y barras de “t” se posicionan detrás de las letras

Velocidad rápida:



Fuente: <http://melissaesplin.com/2011/07/catching-up-2/>

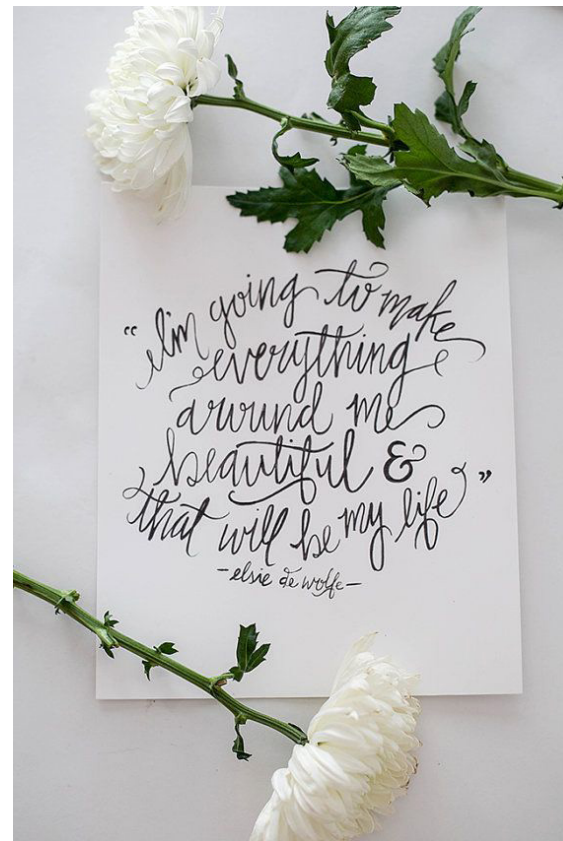
- La persona escribe aproximadamente de 130 a 200 letras por minuto
- Los movimientos gráficos que caracterizan a la velocidad rápida de la escritura son:
 - Curvos, sencillo, espontáneos y simplificados
 - Las letras están unidas unas con otras
 - Los puntos, acentos y barras de “t” se desplazan hacia la derecha y se anteponen a las letras siguientes
 - Los movimientos se inclinan hacia la derecha como lo ejemplifica una escritura dextrógira ascendente
 - Las terminaciones de las letras pueden ser aceradas o puntiagudas como lo ejemplifica una escritura impulsada
 - Algunas palabras carecen de letras al final, lo que significa que su forma no es completa
- Es una escritura de tipo mediana y gladiolada



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/luca-beanone-barcellona/5859309651/in/photostream>

- Velocidad pausada o mediana:

La persona puede escribir de 100 a 130 letras por minuto
La velocidad media señala una persona medida y justa
en su accionar, con un temperamento práctico y activo.



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/128774612/calligraphy-art-print-everything>

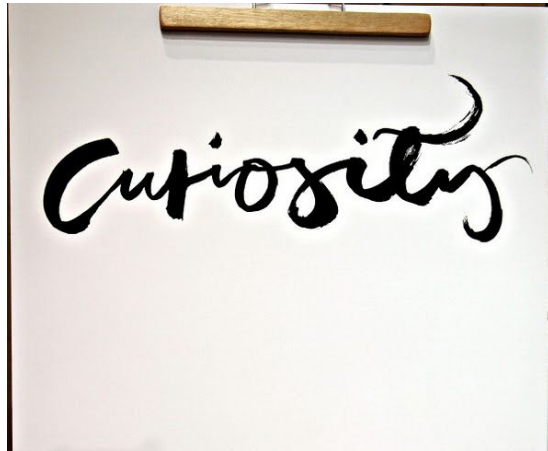
- Velocidad precipitada

La persona puede escribir entre 200 palabras por minuto

Los movimientos gráficos de una velocidad precipitada son:

- Letras generalmente ilegibles
- “m “y “n “parecen rayas
- La escritura es pequeña y posee irregularidad en el tamaño de cada una de las letras y los espacios
- Es una escritura difícil de leer
- Desigualdad de velocidad

Por lo general los movimientos gráficos presentan ciertos signos de lentitud y rapidez.



Fuente: <http://stilinspiration.blogspot.com/search?updated-max=2012-01-23T20:57:00%2B01:00&max-results=30>

10. Continuidad

Muestra la inteligencia y capacidad, una idea con otra del escribiente.

La continuidad también puede hacer un estudio de cómo se pueden enlazar unas letras con otras de una misma palabra.

Los tipos de continuidad son:

- Continuidad ligada

Presenta movimientos gráficos espontáneos y constantes. Las letras y partes de las letras al unirse pueden generar cortes en la zona media.



Fuente: <https://www.etsy.com/es/listing/73447666/greeting-card-youre-my->

- Continuidad desligada

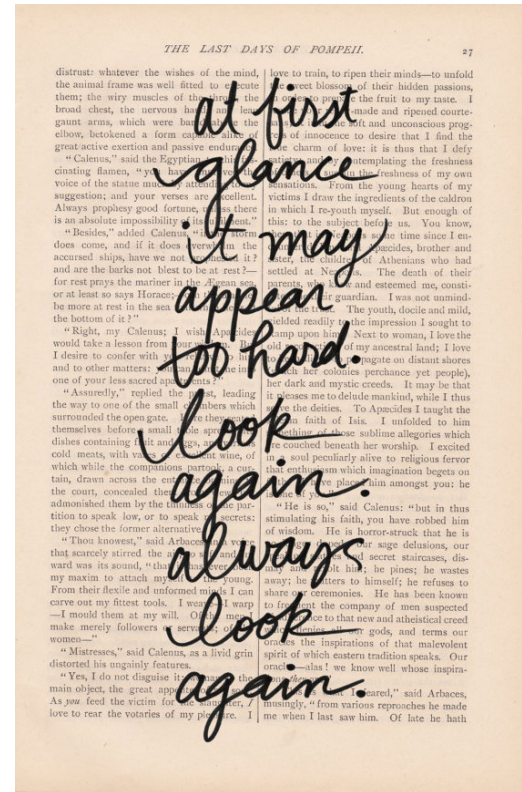
Las palabras se forman por letras independientes



Fuente: <http://www.bloglovin.com/viewer?blog=2652729&post=2165138983>

- Continuidad agrupada

- Las palabras se pueden formar por 2, 3, o 4 grupos de letras según sea la longitud de estas
- Continuidad con lapsos de cohesión
- Hay espacios en blanco entre una letra y otra de una misma palabra



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/86572854/motivational-print-at-first-glance-itearch_query=motivational+print&ga_view_

- Continuidad fragmentada

Las letras se pueden formar por 2 o más trazos independientes que pueden manifestar poco uniformes



Fuente: https://www.etsy.com/listing/123020676/limited-edition-screenprinted-typography?ref=shop_home_active

11. Presión

Es la energía de las tendencias sentimientos, voluntad y personalidad del escribiente.

La presión se mide por:

- Presión mediana o normal

Los movimientos gráficos que se presentan son firmes y pueden suavizar según la escritura.



Fuente: <http://type-lovers.tumblr.com>

- Presión firme

Los movimientos en particular son rectos, firmes y regulares y la escritura es organizada en la que predominan direcciones angulares y rectilíneas.



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/ridiculousdesignrules/2830728228/sizes/l/in/photostream/>

- Presión blanda

- Las crestas y los ejes son curvos
- El final de las líneas desciende
- Ausencia de las barra de "t" y puntos
- La velocidad de escritura es lenta
- Presión ligera o fina
- Los trazos de las letras son delgados
- Se observa el bajorrelieve de la escritura por el contraste que se produce de los trazos en un soporte blanco



Fuente: <http://www.pinterest.com/offsite/?token=353-693&url=http%3A%2F%2Fhardinkalligraphy.blogspot.com%2Fsearch%3Fupdated->

- Presión pastosa

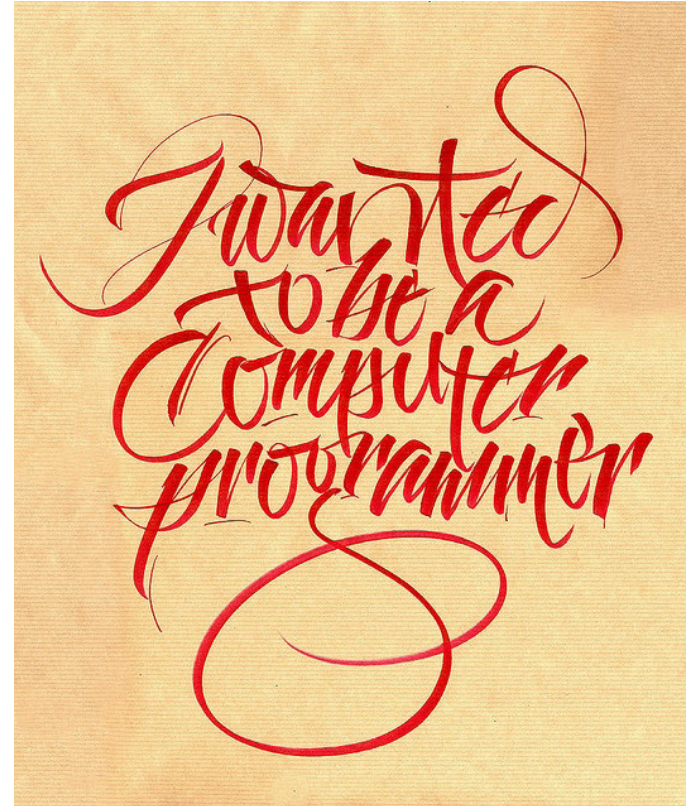
- Los trazos son gruesos y cargados de tinta
- La escritura se basa en óvalos



Fuente: <http://writtenwordcalligraphy.com/portfolio-items/two-brush-watercolor-quotes/>

- Presión fusiforme

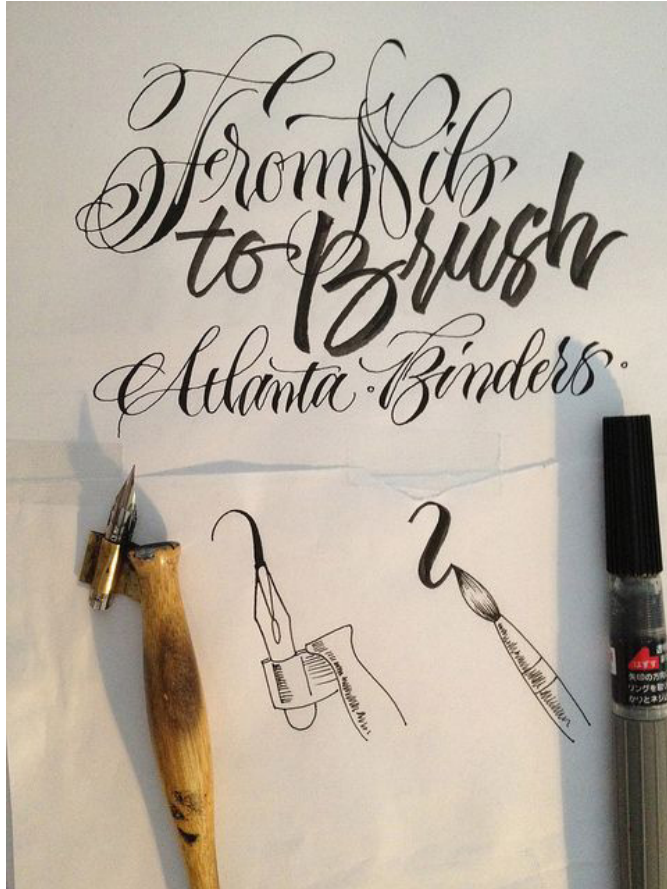
El impulso en la escritura es ligero y suave, aunque a veces puede ser brusco y violento



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/luca-beanone-barcellona/3891765333/in/set-72157602787016883/>

• Desigualdad de presión

Las desigualdades se marcan en la colocación de letras, palabras



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/8764890@N04/7644404154/in/photostream/>

• Anomalías de presión

Los trazos son muy densos y temblorosos

Algunas características que se pueden presentar en una anomalía de presión son:

- Orden de la escritura
- Disposición cuidada
- En este tipo se manejan márgenes y encabezados amplios y cuidadosos con armonía.



Fuente: <http://www.cocorrina.com>

12. Proporción

La proporción corresponde a las partes de un conjunto de formas, que tienen equilibrio en las diferentes partes de la escritura que contenga caracteres proporcionados o desproporcionados.

Características gráficas e interpretación psicológica de los tipos de proporción:

- Proporciónada

Es regular, aunque las letras o partes pueden presentar desigualdades mínimas pero no desequilibrios ya sea en puntos, acentos, barras de t y más.

Annabelle
Marshall
152 Glenhouse Road
Yates, New York 14098



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/46450440/return-address-stamp->

- Desproporcionada

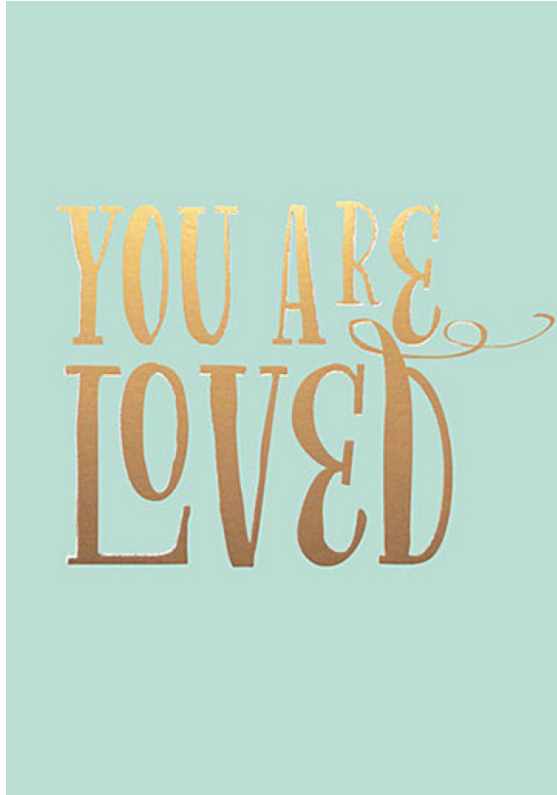
Que no tiene la proporción adecuada, las letras o partes de las mismas como los trazos iniciales, finales y puntos pueden tener desequilibrios que pueden ser relativamente exagerados.



Fuente: <http://calligrafikas.tumblr.com/post/63891832169/still-searching-for-rottring-600-mechanical-pencil>

- Desigual

Significa que está compuesta de diferentes caracteres que se mezclan entre sí por que pueden existir movimientos simultáneos proporcionados o desproporcionados.



Fuente: <http://www.zulily.com/p/mint-you-are-loved-wall-art-85646-10147010.html?m=HardPin&cid=>

13. Profundidad

A partir de la profundidad se pueden observar las siguientes cualidades:

- Red

Se hace una hendidura del trazo en el papel, que es percibida con mayor intensidad.



Fuente: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/originals/20/a1/b6/20a1b6f43b661c5e2d250d19f83e0049.jpg>

- *Aparente*

Limita el contorno del cuerpo de la letra. En la superficie de la hoja el trazo permanece constante.

Asimismo en la estructuras se puede visualizar el peso en los trazos, debido a que determina el valor y la eficacia en la escritura.

Por medio del peso se mide la densidad o grosor con la que pueden imprimir o plasmar los tipos en el soporte. El grosor puede interpretar la fuerza tensión y profundidad.



Fuente: <http://little-flower-school.blogspot.com/2010/08/little-flower-school-went-on-road-last.html>



Experiencias de diseño

A continuación se presentan dos análisis de diversos sitios web, de los cuales se logró evidenciar y resaltar la importancia sobre el uso correcto de la tipografía tanto al momento de seleccionar o crear fuentes para transmitir un mensaje apropiado en la composición.

1. Tipografía: qué hacer y qué no hacer

Por: Mendizábal (2012)

Documento Web

Fuente: <http://www.crein.com/blog/tipografia-que-hacer-y-que-no-hacer/>



Fuente: http://www.thedesignschool.co.uk/bloggroupk/?attachment_id=71

El empleo de tipografía variada constituye un interesante recurso empleado a menudo por los diseñadores. Hablamos de diseño en general, aplicable tanto a diseño web, diseño papel, maquetación, publicidad...

Existe una delgada línea entre lo que podemos denominar un correcto y atractivo diseño y lo que puede rozar un caos tipográfico. Debemos ser conscientes de ello cuando emprendamos un nuevo diseño. Es necesario preguntarnos:

Qué valor aporta incluir o usar determinadas tipografías para la transmisión del mensaje

- * Efectos sobre la legibilidad, usabilidad y accesibilidad de las decisiones que tomemos

- * Portabilidad de nuestros trabajos. ¿Son necesarios requerimientos fuertes?

A continuación se nombra una serie de reglas de oro:

Limitar el uso indiscriminado de las tipografías

En muchas ocasiones nos encontramos con trabajos, diseños, lecturas que, en aras de un diseño atractivo, se convierten en una verdadera feria de la tipografía.

Como norma general debemos emplear cuantas menos tipografías sean necesarias para transmitir correctamente el mensaje, mejor. Si nuestro diseño “funciona” con 2 tipografías diferentes, evitemos incluir una tercera.

Podemos jugar con recursos extra: negritas, tipografías delgadas, condensadas... correspondientes a una misma familia. Como nota al margen: evitar el subrayado. Es un recurso heredado de las antiguas máquinas de escribir.

Evitar el empleo de las mayúsculas

Como regla general no es aconsejable el empleo de mayúsculas en una palabra, frase o párrafo. Seguro que encontramos efectos visuales más atractivos que nos eviten el empleo indiscriminado de las mayúsculas.

En este punto quiero hacer especial mención a la “mayusculitis”. Podríamos definirla como una tendencia al uso exagerado de las mayúsculas para destacar palabras en un texto. Básicamente existe la tendencia general de escribir con mayúscula las palabras o términos que la gente considera importantes, sea cual sea la razón, si tener en cuenta que gramaticalmente su uso no es correcto. La regulación del uso de mayúsculas está perfectamente definida por la RAE y su desconocimiento nos empuja a una mala aplicación de la denominada mayúscula de respeto. Usar el lenguaje con propiedad no implica menospreciar a las entidades, cargos y lugares. Así pues, “La Reunión de Instaladores de Cobre” está mal escrito, y constituye una falta de ortografía.

Como colofón, citar que se encuentra enormemente extendido en las redes sociales, foros, emails... el escribir todo un texto en mayúsculas. Es necesario recordar que las normas tácitas del buen hacer indican que escribir en mayúsculas equivale a GRITAR a nuestro interlocutor. Luchemos por un planeta libre de ruidos...

Controlar el espaciado

Un buen diseño tipográfico tiene en cuenta dos conceptos clave: el tracking y el kerning. En cualquier diseño es de especial relevancia mantener un equilibrio entre un espaciado muy grande y otro pequeño. Esto es aplicable tanto al espaciado entre letras, como al espaciado entre palabras y líneas.

Como regla general, debemos partir del espaciado estándar, ofrecido por nuestra tipografía e ir aplicando pequeñas variaciones hasta lograr el efecto que buscamos. Los excesos en un sentido o en otro afectan enormemente a la legibilidad del texto.

Pensemos en nuestro público

El tamaño de nuestra tipografía debe estar en consonancia con nuestro público/target. Si escribimos para un público joven será suficiente emplear tipografías legibles estándar a 10-11 puntos. Si nuestro público es de edad más avanzada debemos incrementar el tamaño de la fuente, intentando no sobrepasar los 16-18 puntos de tamaño. Para un público de edad heterogénea podemos pensar en una tipografía de cuerpo 12.

Lógicamente estos tamaños de fuente son aplicables a fuentes estándar. Lo correcto es aplicar el sentido común ante fuentes con legibilidad especial. Es necesario tener también en cuenta que no todos los tamaños son iguales para todas las fuentes. Por ejemplo, podemos encontrarnos con fuentes que con cuerpo 12 son ilegibles, por su reducido tamaño. Será necesario compensar manualmente estas diferencias. De nuevo hay que apelar al sentido común.

Dividir estéticamente nuestro texto

Los párrafos inmensamente largos dificultan enormemente la legibilidad. De igual forma, la rotura del mismo de forma indiscriminada, en forma de líneas cortas dificulta enormemente una lectura secuencial adecuada del mismo.

Es necesario separar nuestros textos en párrafos de forma congruente. Para ello también podemos recurrir al uso de encabezados, figuras, fotos, citas textuales... cualquier recurso que añada una estética visual y útil a nuestro texto será bienvenido. Es necesario tener en cuenta nuestro ancho de columna, el tamaño, forma y legibilidad de la tipografía, el concepto o idea que estamos intentando transmitir...

Elección de la paleta de fuentes y de sus variantes, así como el color, el grosor y otras características

Documento Web

Por: Moreno (2004)

Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1691.php>

En una composición gráfica o página web cualquiera, los contenidos textuales son los principales responsables de la transmisión del mensaje al espectador final.

En este entorno, la tipografía es la materia que intermedia entre el receptor y la información. Los caracteres matizan las palabras y le aportan o refuerzan el sentido. La mala selección de esas formas pueden interferir negativamente en la comunicación. Junto con el color, la tipografía puede alterar por completo el significado que asociamos a un diseño. El texto puede decir una cosa; las letras, otra muy diferente.

Para conseguir una tipografía adecuada a la obra es necesario considerar diferentes aspectos de la misma, entre los que destacan los siguientes:

Elección de la paleta de fuentes

Todo diseñador debe tener la habilidad de analizar, explorar y reconocer las características conceptuales, formales, históricas y técnicas de los diferentes tipos de letras. Cada familia tipográfica tiene sus propias características y su propia personalidad, que permiten expresar diferentes notas visuales, unas más fuertes y otras más sutiles, unas más refinadas y otras más toscas, unas más geométricas y otras más orgánicas, por lo que la selección de las familias tipográficas a usar en una composición debe hacerse con un amplio sentido de la responsabilidad.

Para lograr una composición tipográfica adecuada, es necesaria una correcta selección de las familias tipográficas a utilizar, teniendo en cuenta su legibilidad, sus proporciones, el contraste entre los trazos gruesos y delgados, la existencia del remate o su falta, su inclinación y su forma.

La elección del tipo más adecuado depende en gran medida del tipo de mensaje al que va enfocada la composición.

En algunos casos necesitaremos un tipo de letra refinada, elegante o delicada, mientras que en otros necesitaremos letras sobrias, macizas y sin ningún tipo de remilgos.



Fuente: <http://jonwelch.deviantart.com/art/Reese-s-MINIS-356296535>

En general, las familias de origen romano, con serifas de pie, funcionan mejor como tipo de lectura en imprenta. Por el contrario, las de palo seco o sin serifas, dan mejor resultado en monitores y pantallas, sobre todo cuando hablamos de resoluciones bajas.

El factor más determinante sobre la elección de una fuente debe ser su legibilidad, propiedad derivada del diseño mismo de los tipos de letra, especialmente

importante para textos largos. Para bloques de texto más cortos tenemos mayor libertad de elección, y para los títulos podemos emplear la fuente que queramos, en función del espíritu del documento y la sensación que nos interese crear.



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/58617232624643200/>

Deberemos escoger fuentes cuyos caracteres sean abiertos y bien proporcionados, con regularidad en los tipos y con remates clásicos. Los caracteres que contienen afectaciones estilísticas o irregularidades son menos legibles, por lo que son menos recomendables utilizarlos en bloques de textos y más adecuados para textos cortos o titulares.

Para la pantalla, algunas fuentes sans como Verdana o Tahoma ofrecen óptima legibilidad. Las fuentes ornamentales o caligráficas no deben emplearse más allá de unas pocas líneas, puesto que serían causa inmediata de fatiga visual.

Un concepto relacionado con la legibilidad, pero independiente del mismo, es el de la comprensión de un contenido textual, las capacidad del mismo de ser o no interpretado. Por ejemplo, un texto compuesto todo en mayúsculas, puede ser legible pero tener muy baja comprensión (en el idioma inglés se utilizan los términos *legibility* y *readability*).

Hay una diferencia importante entre legibilidad y comprensión. Mientras que la legibilidad se refiere a la facilidad con la que los lectores pueden decodificar la información en un documento, la comprensión se

refiere al contenido del mismo. Las dos tienen un efecto importante en el éxito o fracaso de la lectura del documento; la comprensión no puede ser adquirida sin la legibilidad.

Una vez elegida la tipografía con la que trabajaremos para hacer legible el trabajo, tendremos que tener en cuenta otros aspectos como el cuerpo con el que trabajaremos, la longitud de la línea o el interlineado. Cuando conseguimos que éstos tres elementos armonicen (tipografía y su tamaño, longitud e interlineado) se producirá una mayor facilidad de lectura, será más natural nuestro recorrido visual sobre el texto. Cuando variamos uno de estos aspectos en la tipografía, deberemos ajustar los otros para que la armonía se siga produciendo.

Otro factor a tener en cuenta es la asociación temporal o geográfica de una fuente dada. Hay fuentes asociadas a épocas concretas, otras a lugares determinados, por lo que la elección de una fuente acorde con el mensaje a transmitir es esencial para conseguir el ambiente comunicativo adecuado. Las etiquetas y carteles de cervezas, por ejemplo, suelen utilizar tipos de letras de inspiración gótica, al estar este producto asociado a las abadías de monjes que lo producían es esa época.



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/155022412145595066/>

Una buena estrategia de trabajo es preparar una paleta de fuentes con una letra serif para el texto, una letra sans para los títulos y subtítulos, con tamaños mayores, otra para los pies de foto, resúmenes, citas y notas, de menor tamaño, y tal vez, una letra especial para el título principal. Es una fórmula que es simple y efectiva, que evita la mezcla de diferentes fuentes de palo seco juntas o diferentes letras serif juntas, combinaciones que raramente funcionan.



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/344103227751938245/>

Algunas tipografías tienen versión sans y versión serif y suelen formar una perfecta combinación: por ejemplo, la forma serif para el texto y la sans para el resto. Con fuentes diferentes, es cuestión de probar.

La fuente elegida para el texto puede incluir, naturalmente, la variante cursiva y en negrilla. Ambas deben emplearse sólo para enfatizar partes del documento, no en fragmentos extensos.

Conviene evitar lo que ya está muy visto. Una fuente que todo el mundo usa hace que nuestros documentos sean indistinguibles, un producto clónico de los demás. Fuentes como Arial (Helvetica), Courier y Times New Roman son tan frecuentes que convierten un documento en algo anodino, sin impacto visual. Como alternativa hay fuentes que, siendo básicamente del mismo tipo, sacarán del anonimato y aburrimiento a los textos que preparemos.

Variantes de una fuente

Generalmente, cada familia tipográfica dispone de una serie de variantes de sus letras, que pueden ser utilizadas para proporcionar variedad al texto y para particularizar en el mismo ciertas palabras.

Estas variantes se obtienen por modificación de alguna de las siguientes propiedades:

- Grosor del trazo:

La pesadez o ligereza de los trazos que componen los tipos afectan a su legibilidad. Según el grosor del trazo, una letra puede clasificarse en “extrafina”, “fina”, “redonda”, “negra” y “supernegra”. En los tipos demasiado pesados los ojales se llenan y desaparecen, mientras que la tipografía demasiado fina puede no distinguirse fácilmente del fondo. Por lo tanto el diseñador tendrá que utilizar para textos extensos un grosor adecuado o normal de tipografía y hacer uso de distintos grosores en momentos puntuales. Por ejemplo, utilizar un grosor contrastado sirve para destacar un párrafo dentro del texto.



Fuente: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/originals/e4/6e/80/e46e808be4bbcc6112f28d470d1078db.jpg>

- Proporción entre ejes vertical y horizontal:

Según sus valores relativos obtenemos las variantes redonda (cuando son iguales), estrecha (cuando el horizontal es menor que el vertical), y expandida (cuando el horizontal es mayor). Las tipografías estrechas son efectivas cuando hay abundancia de texto y debe ahorrarse espacio. Pero se disminuye la legibilidad cuando las letras son demasiado estrechas (condensadas) o demasiado anchas (expandidas). La condensación es adecuada cuando debemos utilizar columnas estrechas.

THE CREATIVE MANIFESTO

FOR ALL THOSE WHO DREAM OF CHANGE OR JUST WANT TO ENJOY LIFE

BE CREATIVE
IN ALL THAT YOU DO
CHANGE YOUR PERSPECTIVE

TRUST
THE UNEXPECTED
ANYTHING COULD HAPPEN

BE YOURSELF
NO MATTER WHAT THEY SAY
YOU'LL NEVER BE SOMEONE ELSE

DO
WITHOUT
FOCUSING
ON THE END
RESULT
THE WAY IS AS
SIGNIFICANT

DREAMS DON'T
WORK
UNTIL
YOU DO
MISTAKES ARE PART
OF THE PROCESS

IT ALWAYS SEEMS IMPOSSIBLE UNTIL IT'S DONE

PRETEND
YOU KNOW WHAT
YOU ARE DOING
IF IT IS IMPORTANT
YOU WILL FIND A WAY
IF NOT, YOU'LL FIND AN EXCUSE

IF EVERYTHING HAS ALREADY BEEN DONE
TRY DOING IT
EVEN BETTER
SOME THINGS TAKE TIME
EAT WELL. TRAVEL OFTEN
HAVE LESS. DO MORE. BE MORE

www.MR-CUP.com

- Inclinación del eje vertical:

Nos proporciona la variante itálica o cursiva de una fuente. sirve para resaltar una parte del texto, más que para formar bloques de texto, y debe usarse con prudencia, porque una gran cantidad de caracteres inclinados en el texto dificulta la lectura.



Fuente: <http://greeneyes55.tumblr.com/post/70708747873/iammrcup>

Fuente: <https://www.flickr.com/photos/48002122@N03/10552202614/sizes//in/set-72157637078504064/>

- **Tamaño de la caja:**

Aumentando el tamaño respecto a la caja baja obtenemos las mayúsculas. Todo el texto escrito en letras mayúsculas no sólo consume más espacio, sino que también hace más lenta la lectura. La minúscula o caja baja llena el texto de señales creadas por la abundancia de las formas de la letras, trazos ascendentes y descendentes y formas irregulares, sin embargo el mismo texto en mayúscula pierde estas señales, tan útiles para facilitar la lectura.

Como norma general, las letras redondas y minúsculas suelen ser dentro de una familia las más legibles, más que las cursivas, negritas, mayúsculas y estrechas.



Fuente: [http://media-cache-ec0.pinimg.com/originals/29/](http://media-cache-ec0.pinimg.com/originals/29/f7/11/29f71156e5569c3f20949fcb9afde26.jpg)

[f7/11/29f71156e5569c3f20949fcb9afde26.jpg](http://media-cache-ec0.pinimg.com/originals/29/f7/11/29f71156e5569c3f20949fcb9afde26.jpg)

Las negritas (bold) llaman poderosamente la atención dentro de un texto e incluso distraen seriamente, por lo que nunca se debe abusar de ellas o emplearlas de modo puramente decorativo. Deben quedar reservadas para enfatizar algunas palabras, siempre de manera muy restringida, y nunca en frases completas. Si son utilizadas adecuadamente ayudan a ojear rápidamente el texto y facilitan la rápida comprensión de la información.



Fuente: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/>

Las mayúsculas son mucho más difíciles de leer que las minúsculas, por ello no son recomendadas para textos largos sino para palabras sueltas. Su capacidad de resaltar dentro de un texto le hacen un recurso muy valioso para captar atención sobre un elemento de información.

Una opción interesante para publicidad la constituyen las combinaciones de mayúsculas y minúsculas en una misma palabra. Esta combinación presenta una muy difícil lectura lo que requiere mayor procesamiento y por tanto puede producir un mayor recuerdo, si bien esta última hipótesis no ha sido comprobada empíricamente.

Las itálicas o cursivas son muy poco legibles y son poco recomendables, solo deben ser utilizadas con fuentes de tamaño suficientemente grande.

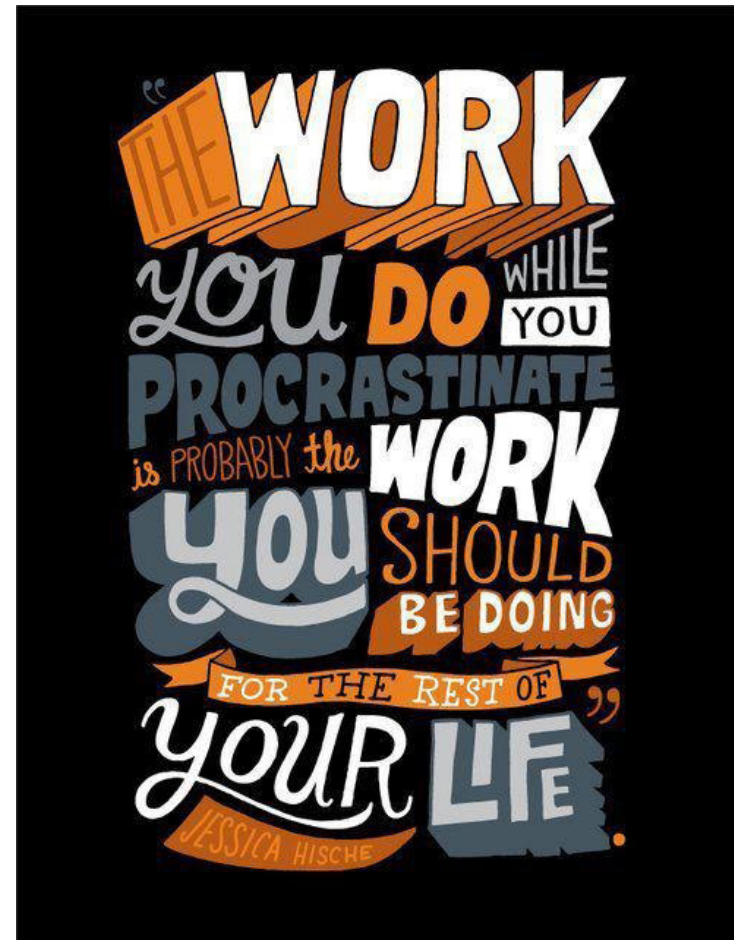
- **Tamaño de las fuentes**

El tamaño de la letra debe elegirse teniendo en cuenta la naturaleza de la composición y la distancia a la que se va a leer. Para pequeños formatos como informes, libros, folletos, manuales o páginas web, conviene utilizar fuentes entre 8 y 12 puntos para cuerpos de texto.

El cuerpo promedio de 11 puntos funciona a la perfección con impresoras de 300 dpi.

Elementos textuales menos importantes en la composición, como notas de pie, pueden ir a tamaños de 7-8 puntos, siempre y cuando resulten legibles en la fuente elegida.

En lo que respecta a grandes formatos, para un cartel que será observado a 10 metros, la altura de la letra debe ser, al menos, de 2,5 cm, mientras que para una valla publicitaria que deba leerse a 60 metros, la altura de la letra deberá ser, al menos, de 15 cm.



Fuente: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/>

[originals/32/87/8a/32878a542fa95c1d92ab3c25ce9e144d.jpg](http://media-cache-ak0.pinimg.com/originals/32/87/8a/32878a542fa95c1d92ab3c25ce9e144d.jpg)

- Espaciado entre caracteres

La legibilidad de un texto va a depender del correcto espaciado entre letras y palabras que lo forman. Los principales aspectos a considerar serán el tipo de letra utilizado (familia tipográfica), el cuerpo (tamaño de letra) con el que trabajemos y el grosor de la letra. Una combinación adecuada de estos tres elementos (set) nos proporciona una textura homogénea del texto, lo que aumentará su legibilidad.

Dos importantes conceptos que debemos estudiar y utilizar para modificar el espaciado entre letras son el track y el kern.

El track o tracking ajusta el espacio entre caracteres, abriéndolo cuando se trata de cuerpos pequeños y cerrándolo cuando se trata de cuerpos grandes, con lo que se consigue alterar la densidad visual del texto. El track actúa globalmente sobre todo el texto y depende del tamaño de los caracteres. Como regla general, cuanto más grande sea el cuerpo más apretado debe ser el track.

Tracking:

sebasaristi	Negativo
sebasaristi	Tupido
sebasaristi	Normal
sebasaristi	Abierto
sebasaristi	Suelto

Fuente: <http://sebasaristi.files.wordpress.com/2010/03/tracking.jpg>

El kern o kerning se utiliza para ajustar el espacio entre las letras de una misma palabra o en algunos pares de caracteres determinados que llaman la atención por estar demasiado juntos o separados, normalmente en cuerpos grandes. El kern es estrictamente proporcional, ya que el espacio eme (la unidad en la que se basa) tiene el mismo tamaño en puntos que el cuerpo de los caracteres, es decir que el espacio eme para un texto de 12 puntos mide 12 puntos.



Before kerning

After kerning

Fuente: <http://www.juancarloscorral.com/wp-content/uploads/2014/01/>

Perceived1.png

Tanto el track como el kern se miden en unidades relativas al tamaño en puntos de los caracteres.

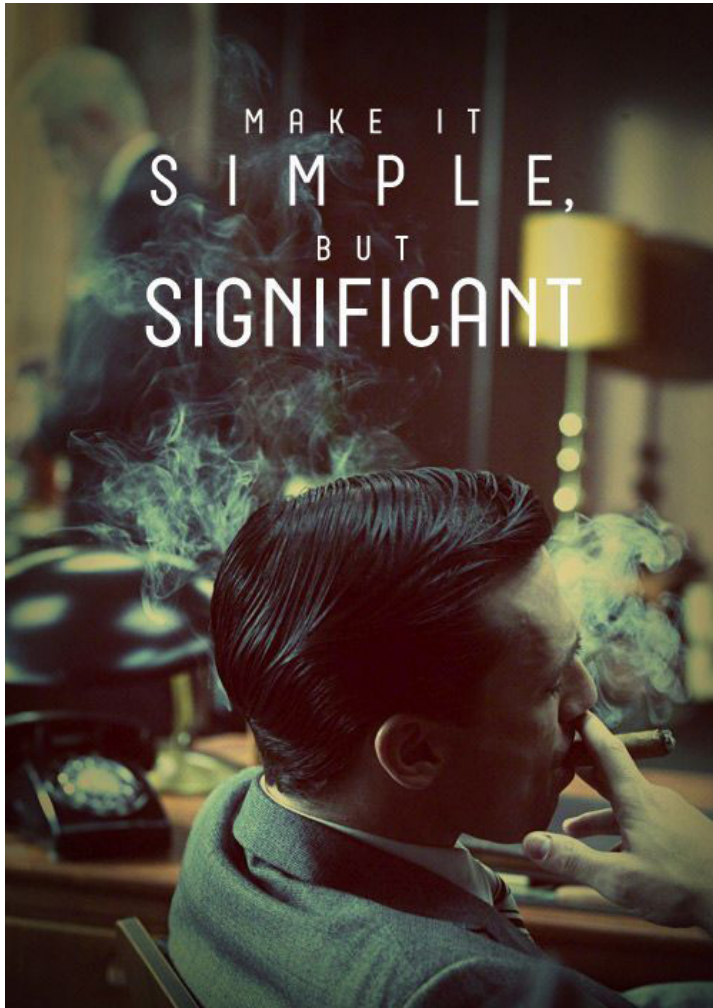
Cada carácter de una fuente concreta está rodeado por una cierta cantidad de espacio lateral, establecida por su diseñador. La anchura de un carácter comprende no sólo el carácter en sí, sino también este espacio lateral. El kern y el track modifican también la anchura de los caracteres, al modificar su espacio lateral. Un conjunto adecuado de estos valores proporciona un color homogéneo de texto, consiguiendo que las letras fluyan de forma natural y rítmica en las palabras, y las palabras en las líneas.

Las palabras parecen de un tono más luminoso si las letras están más separadas. Del mismo modo, si se incrementa el espaciado que hay entre palabras y líneas, el tipo parece adquirir un valor más brillante.

El espacio que pone la barra espaciadora entre una palabra y otra forma parte del diseño de la fuente, como un carácter más. Las líneas demasiado sueltas producen discontinuidad en la lectura, mientras que las demasiado apretadas hacen que sea complicado distinguir las mínimas unidades significativas (las palabras).

Como norma general, la separación entre letras y palabras debe realizarse de forma coherente, para que sea fácil de leer, teniendo en cuenta especialmente las mayúsculas y sobre todo en rotulación. No es la misma separación la que deben tener las letras D y O que la M, la I o la N en una palabra como DOMINO.

El ajuste varía según las combinaciones de letras que van juntas, por ejemplo en la sílaba “To” la “o” debe entrar unos pocos píxels debajo de la “T”.



Fuente: http://www.fmgem.com/player.html?playlist=p/FM6883721365366549701/Don_Draper.xml Como regla general,

- Ancho de línea

Otro factor decisivo en la facilidad de lectura de un texto y en su poder comunicativo es el ancho de línea.

Es conocido por todos que a una menor longitud de línea, mayor velocidad de lectura, razón por la cual los periódicos tienen columnas muy estrechas. Sin embargo, líneas demasiado cortas dificultan la lectura por el ritmo visual al que obliga con el cambio constante de línea.

Una mayor longitud de línea requiere de un salto de mayor longitud de un punto de fijación ocular (el extremo derecho final de una línea) al siguiente (el inicio izquierdo de la siguiente). A mayor longitud del salto, más inexactitud en la siguiente fijación y por tanto mayor dificultad de lectura.

Como regla, podemos tomar para una línea más de 40 caracteres y menos de 70.

En líneas muy cortas, es importante la correcta distribución de las unidades de significado, procurando siempre que cada línea ofrezca al lector una entidad significativa propia, lo que hace el texto mucho más fácil de leer y más comprensible.



Fuente:<http://media-cache-ak0.pinimg.com/originals/e4/e3/36/e4e336d22d2d2287f397e155bf34e1fa.jpg>

- Interlineado

El interlineado (leading), espacio vertical entre las líneas de texto, es un factor importante para que el lector pueda seguir correctamente la lectura sin equivocarse de línea o cansar la vista, además de ser uno de los responsables de la sensación de color que toma un bloque de texto.

Conviene darle al interlineado uno o dos puntos más que el valor del cuerpo de la fuente, o sea, que si tenemos un texto en cuerpo 10, un interlineado de 12 da un blanco apropiado en la interlinea. Si se utilizan valores de interlineado menores al cuerpo de texto las líneas pueden comerse unas a otras o volverse difícil leer.

A mayor espacio entre líneas, mayor facilidad de lectura. Se recomienda un interlineado óptimo de un ancho de línea de 1,5.



Fuente: <https://www.etsy.com/listing/125445880/lover-of-the-light-floral-print?ref=listing-shop-header-3&crll.pid=camp.v09LTAKIXSnt>

- Alineación de los textos

El texto puede alinearse de cinco formas distintas: alineado a la izquierda, alineado a la derecha, justificado, centrado o asimétrico.

El texto alineado a la izquierda es el más natural y recomendable para textos largos. Crea una letra y un espacio entre palabras muy uniforme, y dado que las líneas terminan en diferentes puntos, el lector es capaz de localizar fácilmente cada nueva línea. Esta es posiblemente la forma de alineación de textos que resulta más legible.

En cuanto a legibilidad los estudios en papel impreso no han encontrado diferencias entre el texto justificado o el alineado a la izquierda, aunque si han demostrado que los “malos” lectores (lo que puede incluir a algunos tipos de discapacitados) leen mejor texto alineado a la izquierda que el justificado.



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/571464640187901053/>

Por el contrario, la alineación a la derecha va en contra del lector, porque es difícil encontrar la nueva línea. Este método puede ser adecuado para un texto que no sea muy extenso, pero no para grandes bloques.

El texto justificado (alineado a derecha e izquierda) puede ser muy legible si el diseñador asegura que el espacio entre letras y palabras sea uniforme y los molestos huecos entre palabras, denominados “ríos”, no interrumpen el curso del texto. En caso contrario, los textos resultan menos legibles y provoca que algunas palabras con mayor espacio entre caracteres sean involuntariamente enfatizadas. Resulta adecuado en columnas estrechas o bloques de texto de poca extensión, ya que resulta monótono y cansa al lector.

Las alineaciones centradas dan al texto una apariencia muy formal y son adecuadas cuando se usan mínimamente. Pero debe evitarse configurar textos demasiado largos con este modelo.

Las alineaciones asimétricas se usan cuando el diseñador desea romper el texto en unidades de pensamiento lógicas, o para dar a la página un aspecto más expresivo.

Obviamente la configuración de grandes cantidades de texto de esta manera acaba por cansar al lector.

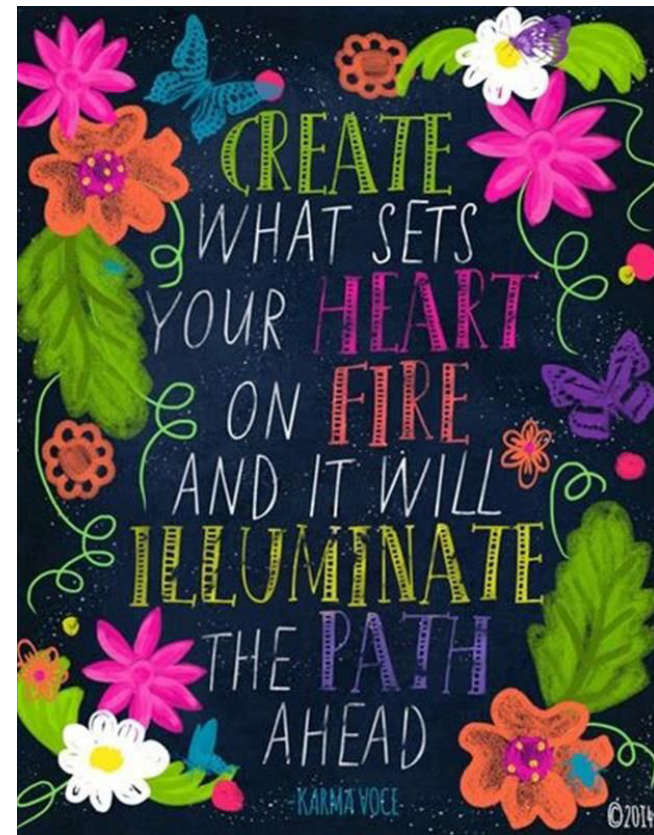
- [Color de los textos](#)

El color, aplicado discretamente a algunas partes del texto, puede mejorar mucho su legibilidad, darle un mayor peso visual e incluso crear la impresión de mayor variedad de fuentes. Un ligero toque de color en los subtítulos, o remarcando una cita, es un recurso muy útil y elegante, pero hacer un collage de colores en una página de texto que pretende ser serio o informativo pone en evidencia un mal gusto y un escaso sentido común.

Cuando tenemos que buscar un color para asociar a un tipo, lo primero que deberemos de examinar son los objetivos del trabajo que tenemos que realizar y el público al que va dirigido. No es lo mismo un cartel destinado a anunciar el último disco de un grupo musical que un folleto sobre planes de pensiones de un banco. Ambos temas son totalmente diferentes y están destinados a públicos con preferencias y necesidades distintas.

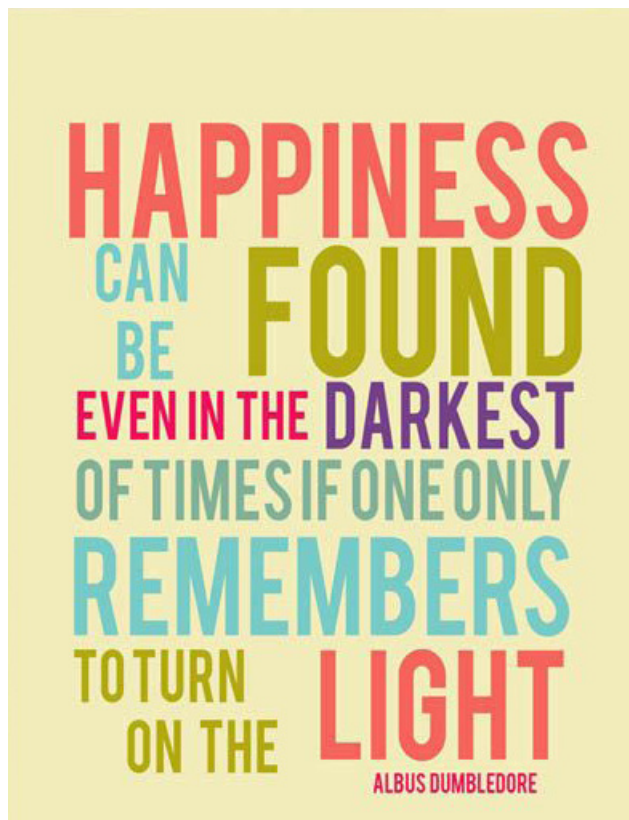
Uno de los factores más importante de los textos, que influye sobremanera en la legibilidad de los mismos, es el contraste entre estos y el fondo sobre el que se sitúan.

Un contraste adecuado hace que los textos se lean bien y que su lectura no canse al lector, condición muy importante en obras de contenido textual importante. Si el tipo se disminuye en tamaño, debe incrementarse la fuerza de contraste de color.



Fuente: <http://www.dumpaday.com/random-pictures/inspirational-quotes-week-30-pics/>

Generalmentela sociedad está acostumbrada a ver tipos negros sobre papel blanco, y tradicionalmente esta combinación es la más legible. Además muchos tipos se han diseñado para ser leídos como letras negras sobre fondo blanco y ofrecen una optima legibilidad impresos de este modo.



Fuente: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/originals/4b/a0/92/4ba0924e0c523852fc4f5ed2ef8d6d95.jpg>

En el momento en que se añade color al tipo o al fondo, se altera la legibilidad del texto. En consecuencia, la tarea del diseñador es combinar las propiedades del tipo y el color para multiplicar su potencial comunicativo. Estos dos elementos pueden dar vida a un texto que, de otro modo, fracasaría en su vertiente comunicativa.

Para alcanzar la óptima legibilidad cuando se diseña con tipos y color se han de sopesar cuidadosamente las tres propiedades del color (tono, valor e intensidad) y determinar el contraste apropiado entre las letras y su fondo. Podemos usar contrastes de tono (cálidos y fríos), contrastes de valor (luminosos y oscuros) o contrastes de saturación (vivos y apagados).

Los colores azul y naranja, complementarios totalmente saturados, ofrecen un contraste tonal pleno, pero cuando lo aplicamos a tipo y fondo los bordes de las letras tienden a oscilar y complica la lectura del texto. Esto ocurre porque ambos colores poseen un brillo que rivaliza entre sí y que reclaman atención propia. La solución es suavizar o acentuar uno de los tonos haciendo que su valor pase a ser claro u oscuro.

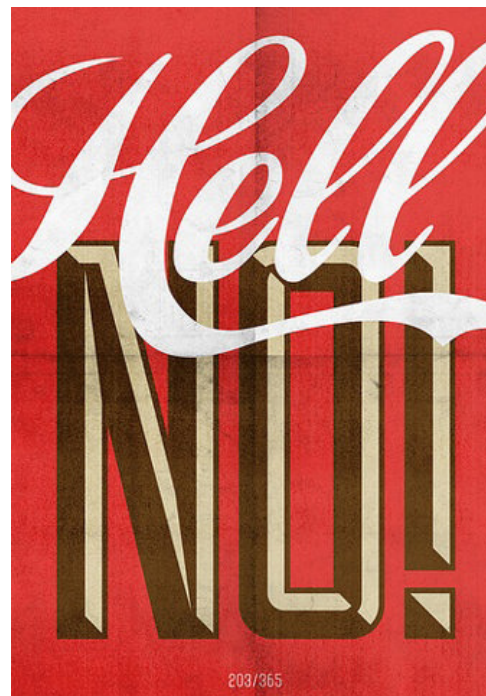
Por otra parte, si dos colores análogos están demasiado cerca en el círculo cromático y no aportan suficiente contraste de tono o valor, deberían reajustarse para agudizar dicho contraste. Un buen principio es coger colores que no estén directamente enfrentados ni estén demasiado próximos en el círculo cromático. Deben buscarse colores compatibles, pero también colores que difieran en valor e intensidad.

Tendremos que tener también en cuenta las cualidades y características de cada tipo, ya que un tipo muy fino o estrecho, o una letra de trazo puede parecer muy débiles o ilegibles si los tonos son muy similares o si los valores están demasiado próximos. Por lo tanto, debe de existir el contraste suficiente para proteger la fidelidad de las letras.

Si el contraste de colores no basta por sí solo para destacar el tipo sobre el fondo, pueden añadirse perfiles y sombras. De todas formas no es recomendable utilizar estos efectos en los bloques de texto, pues en terminos de legibilidad sería más perjudicial que beneficioso. Los mejores resultados se consiguen con tipos grandes o en titulares.

Otra solución, cuando el contraste de color es escaso o cuando debe imprimirse en color un gran fragmento textual, es configurar correctamente los espaciados, pues favorecen la legibilidad.

Empleando tramas podemos enriquecer la variedad cromática de un texto sin tener que añadir colores adicionales. Las tramas resultan especialmente útiles en trabajos de impresión con uno o dos colores.



Fuente: <http://www.pinterest.com/pin/353251164493686506/>

- Otras recomendaciones:

Además de todas los conceptos anteriores, existen otras reglas básicas de composición que siempre dan buenos resultados:

Los comienzos de párrafo deben ser fácilmente reconocibles, pudiendo usar para este fin los indentados, los estilos o la separación de párrafos con un retorno (uno, nunca dos).

Hay que evitar en lo posible el texto subrayado, en especial títulos y subtítulos, ya que las líneas los separan del texto al que pertenecen. En caso de necesitar destacar estos elementos, es mejor utilizar itálicas en lugar de subrayados. Es una buena idea dejar un espacio mayor por encima de los títulos y subtítulos que por debajo, así como evitar ponerlos todos en mayúsculas.

Las viñetas (bullets) y sangrías (indent) son recursos útiles para estructurar la información, separar conceptos, subordinar unos a otros, crear dependencias, etc.

Los espacios en blanco hacen los documentos más fáciles de leer y le dan un espacio más limpio.



Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/157951819/encaje-glitter-oro-cumpleanos-invitation?ref=shop_home_feat



Descripción de resultados

A continuación se presentan los resultados que fueron obtenidos por medio de las entrevistas realizadas a los calígrafos: Lauren Essl, Yanina y Guillermo, José Luis Vivas, tipógrafos: Paula Mastrangelo y Tim Praetzel y a las Grafólogas: Cecilia Alvarado y Marissa Palacios.

Cada uno de los sujetos de estudio fueron entrevistados vía e-mail y únicamente a Lauren Essl y a Tim Praetzel, se le entrevistó en inglés.

ENTREVISTA A:



Calígrafa
Lauren Essl
Texas, Estados Unidos

Anexo #1

I. Desde su perspectiva:
¿cómo explica la escritura caligráfica?

Desde mi perspectiva, la caligrafía es una forma de arte. Es tomar la tipografía de un paso más allá, porque utiliza aspectos importantes de la tipografía como: interlineado, tamaño, diferentes tipos de letra, etc, pero se está convirtiendo en algo que es elegante y atractivo a la vista.

2. ¿Cómo defines tu estilo caligráfico?

Mi estilo caligráfico se extiende por toda la longitud del espectro. Estoy entrenado en caligrafía tradicional (específicamente Copperplate y cursiva), lo que realmente me ha permitido explorar más a fondo la creación de mi propio estilo, así que me hago las dos

cosas! Pero, el estilo que más me apasiona no es tan tradicional y más libre. Me encanta tomar las palabras y la organización de las letras dentro de ellos de diferentes maneras. Freestyle parece ser la mejor palabra para describirlo, porque no hay reglas!

3. ¿Qué tipo de caligrafía es la que usted realiza?

Hago diferentes tipos de caligrafía para diferentes proyectos. Si se me contrata para hacer sobres o tarjetas del lugar para una boda, voy a utilizar mi formación tradicional en Copperplate o caligrafía Cursiva. Y si estoy haciendo un proyecto para un evento que es un poco más divertido (como una fiesta o una invitación), voy a hacer algo un poco más de estilo libre. Todo depende de que el cliente y sus necesidades / quiere.

4. ¿Qué herramientas emplea para el desarrollo caligráfico?

Las principales herramientas necesarias para el desarrollo de caligrafía son de papel, tinta, un lapicero y un plumín.

Libro: Yo uso dos tipos de papel de papel, “de práctica y el de pieza terminada “. Para el papel de la práctica, puedo comprar pastillas de 500 hojas, este es esencial

ya que es lo suficientemente delgado como para ver sus directrices y tomarlas de guía para la escritura.

Hay numerosas marcas y texturas de papel para crear el arte caligráfico, este realmente depende de cada persona. Por ejemplo el lápiz como herramienta funciona mas con un papel texturizado. Yo en lo particular busco uno con superficie plana que me permita crear un deslizamiento.

Tinta: Se tiene que usar una tinta indeleble no impermeable (es la consistencia perfecta a diferencia de la tinta a prueba de agua que tiende a ser demasiado gruesa).

Portaplumas y plumillas: Depende del estilo de la escritura y lo que se va a hacer. Para Itálica, se tendrá una amplia punta de borde y un trazo recto. Para la escritura Copperplate, se tendrá una punta Copperplate (mi marca favorita es Tachikawa) y un trazo oblicuo. Un trazo oblicuo permite escribir fácilmente se incline en extremo.

5. ¿Cómo interviene la caligrafía en una pieza?

La caligrafía puede intervenir de muchas formas y en muchos diseños diferentes. Se puede combinar con la tipografía, así como con las imágenes. Por ejemplo, en la creación de las invitaciones de boda, se puede utilizar la caligrafía para enfatizar el nombre de la pareja o si usted está diseñando un título para un anuncio, puede utilizar la caligrafía para enfatizar diferentes palabras en el título. Yo siempre encuentro maneras de traer la caligrafía en lo que yo hago, lo que realmente tengo que probarlo y ver si funciona!

6. ¿De que forma se aplica la caligrafía en el diseño gráfico?

Como diseñador gráfico para una agencia de marketing, no con frecuencia pude usar mi caligrafía. Sin embargo la caligrafía puede ser llevado a muchas partes del diseño gráfico, desde anuncios para grabar portadas y carteles de conciertos a las tarjetas de felicitación. Todo está en la forma en que su ojo ve el trabajo de caligrafía. Y también comprender realmente su cliente y decidir qué tipo de caligrafía se adapte a su marca.

7. ¿Cómo maneja los márgenes e inclinación en la caligrafía?

Los márgenes se especifican en pautas, directrices y guías. Hay diferentes estilos de directrices para cada estilo y tipos caligráficos. Se usan directrices bajo el papel como una práctica, todo esto es para que se pueda ver a través de él y ser capaz de escribir en el ángulo correcto. Esto es porque cada estilo se escribe en un punto de vista diferente, con distintas alturas (ascendentes y descendentes).

Para cursivas, se sostiene la pluma en un ángulo de 45° , mientras que en la escritura no importa en qué dirección se está escribiendo - arriba, abajo, de lado a lado, ya que el ángulo será siempre de 45° . Para Cursiva, la altura de la x, ascendente y descendente son todos de la misma longitud por lo que los espacios en sus directrices serán equidistantes.

Para Copperplate, se sostiene su pluma en un ángulo de 55° , mientras que en la escritura se necesita un lapicero oblicuo que ayude a realizarlo. La regla principal de Copperplate es pulsar en la carrera descendente y liberar en la carrera ascendente. Así que, que se utiliza la presión sobre la pluma para producir trazos finos y gruesos. Para Copperplate, el ascendente y descendente

son iguales entre sí y son 1,5 veces la longitud de la altura de la x.

Todas las matemáticas directrices pueden conseguir realmente una técnica.

8. ¿Cuál es la función que cumple la caligrafía para comunicar un mensaje?

Caligrafía se puede utilizar para comunicar muchos mensajes. He utilizado la caligrafía en direcciones en los sobres, convirtiendo las frases o dichos en piezas terminadas y crear monogramas. Sin embargo, convertirse en un calígrafo consumado lleva tiempo. Después de mucha práctica, cada letra tiene un papel muy importante ya que transmite una historia propia que es manifestada con pasión y dedicación a una hermosa forma de arte creada.

9. ¿Qué importancia ha tomado la caligrafía en los medios impresos?

Creo que la caligrafía se ha convertido en una gran parte de los medios impresos. Hay muchos calígrafos por ahí, como Si Scott y Dana Tanamachi, que están tomando la caligrafía a un nivel completamente nuevo por lo que es

digital (generalmente mediante la utilización de técnicas como el rastreo en curso o la herramienta pluma en Adobe Illustrator). Hoy en día, es increíble poder tomar estas hermosas (y antiguas) formas de arte propias que fueron hechas a base de pluma y tinta y poderlas transformar en un diseño digital.

10. ¿Cuál es el proceso de selección de una tipografía al fusionarla con la caligrafía?

Siempre me gusta fusionar fuentes muy simples como sans-serif con la caligrafía (hay excepciones, por supuesto). Por el contrario, fuentes como Gotham, Helvetica y Futura, son excelentes porque permiten que la caligrafía se convierta en el protagonista de la pieza.

11. ¿Qué valor agregado se obtiene con la integración de la caligrafía y la tipografía?

La integración de la caligrafía y la tipografía es un gran ejercicio para cualquier diseñador. Es una forma divertida de explorar la forma en la mezcla tipos que visualmente están tratando de comunicar mensajes aptos.

12. ¿Cuáles cree que son las ventajas al utilizar técnicas manuales en la caligrafía?

Creo que la ventaja de utilizar técnicas manuales de caligrafía en lugar de sólo usar una fuente caligráfica es la autenticidad de la misma. La sensación y expresión que se desea obtener con la caligrafía en pluma y tinta y realmente auténtica.

13. ¿Cómo aplica el color en su trabajo caligráfico?

La aplicación de color en la caligrafía es mi parte favorita ! Elegir el color correcto es subjetivo para mí no existe el color correcto o incorrecto en el diseño. Los colores se pueden emplear según las diferentes emociones, que pueden influir en las tonalidades que se elijan para la pieza. También se pueden hacer múltiples interacciones de una pieza con varios colores.

Tradicionalmente, los calígrafos utilizan gouache , una pintura a base de agua, que es similar a la acuarela, excepto que es opaco. Cuando se escribe en color, se debe contar con la pintura , un pequeño pincel de acuarela y una paleta para mezclar los colores si es necesario.

Al momento de empezar a aplicar la tinta se utiliza una nueva mina y mezclar la tinta con un poco de agua tomando en cuenta la consistencia correcta de la misma.

Para añadir la pintura a la punta, se utiliza el cepillo para aplicar la pintura a la parte inferior de la punta, y así se llena el depósito de tinta.

He aplicado color a mi arte caligráfico por medio de sellos de goma. Para la realización de invitaciones coloqué mi caligrafía hecha en un sello de caucho y luego busco crear diversión y textura en invitaciones estampadas!

14. ¿Cómo apoya el soporte y textura a la caligrafía?

El papel y textura en la caligrafía pueden agregar mucho a una pieza. Al elegir el papel, hay muchos colores diferentes, texturas, cualidades, etc.

Algunas cosas importantes que se tienen en cuenta al seleccionar el papel son:

Si es un papel de archivo debe de ser libre de ácido, si es un pape; con color debe de ser resistente a la luz. El diseñador necesita asegurarse de comprar un papel con una cantidad de nivel medio de encolado, esto significa

que la dimensión y gramaje del papel es el necesario para evitar que la tinta se absorba en el papel.

La textura se puede añadir a una pieza acabada mediante la determinación de la forma en que el diseño del texto se coloque sobre el papel. Esto se consigue mediante la relación que hay entre las líneas de escritura y el espacio en blanco entre los tipos. También puede añadir textura al jugar con el peso de las letras.

El papel que se elige y la textura que incorpora en su composición es compatible con la caligrafía y se lo lleva de ser un simple trazo a un conjunto de formas con atractivo visual.

15. ¿Cómo se agrupan las letra y palabras en la composición?

La agrupación de letras y palabras en una composición es algo mucho más complejo que requiere de varias pruebas antes de completar y finalizar una pieza. Un consejo para poder integrar caracteres es establecer líneas en diferentes tamaños para luego fotocopiar las líneas, recortarlas y reorganizarlas hasta encontrar una composición agradable.

16. ¿Utiliza algún tipo de medida para reservar espacios y distancias entre letras y palabras? Y ¿cómo lo determina?

Tanto Copperplate y Cursiva tienen la misma regla de separación: el espacio entre las palabras debe ser el mismo que el espacio dentro de las letras. Esto se determina básicamente una regla a seguir en la que cuidadosamente se tienen medidas en lo que se quiere comunicar.

17. ¿Cómo logra la jerarquía visual?

La jerarquía visual está ligada a los puntos focales o que es lo primero que ve el lector en las piezas que uno crea, esta puede lograrse a partir de uso de elementos color el color, la perspectiva, los rasgos de la caligrafía, las texturas, detalles o demás elementos que se relacionen al tema de la composición; y esto hará que no solo sean palabras que enfatizan a primera vista sino sean memorables y se cree el proceso de lectura.

18. ¿Cómo se establece la alineación del texto en el formato?

Hay algunas formas estándar para alinear texto en una página: simétrico, alineadas a la izquierda, derecha rasante y asimétricas con un eje central. Por medio de la alineación se puede acortar, arreglar o colocar de una forma correcta las líneas de texto. Tales líneas pueden estar juntas o separadas, siempre y cuando se tome en cuenta la dimensión del papel, para poder desplazar el texto dentro del mismo y tener el espacio suficiente para ampliar o reducir los tipos y formas.

19. ¿Cuáles son las proporciones adecuadas para unir dos tipos de letras?

No estoy segura de que existan pasos exactamente para ello. La unión de dos fuentes siempre es experimental según el mensaje a hacia donde va dirigido, mas bien no se sabe cómo se ven juntos hasta que uno lo practica y prueba.

20. ¿Cómo establece el tamaño de la caligrafía que desarrolla para cada pieza?

Cada pieza es diferente. El tamaño de la caligrafía que se utiliza depende del diseñador. En el caso de una invitación, un truco que utilizo es tomar el nombre más largo o la dirección se me da por el cliente, y escribo hacia fuera para ver la cantidad de espacio que ocupa. Entonces así se sabe si se necesita hacer la caligrafía grande o más pequeña.

En el caso de iniciar con el desarrollo de una pieza se hace una pausa para determinar la longitud de la frase o palabra y hacer pruebas de la misma con la caligrafía.

21. Al utilizar dos tipos de letras distintos (caligrafía y tipografía), ¿qué función cumple cada una?

En mi opinión, la función de la tipografía es el de transmitir un mensaje. Si bien la caligrafía también transmite un mensaje, lo hace de una manera que llama la atención del lector mediante la forma de las letras.

22. ¿Cómo determinar el grosor, la altura y distancia de cada letra en la caligrafía?

Determinar el espesor, altura y distancia de cada letra en la caligrafía se basa principalmente en el estilo de escritura con el cual se estará trabajando. Por ejemplo, en Copperplate, el espesor está determinado por la presión que se coloca desde la punta. Para la altura, los ascendentes y descendentes serán de la misma proporción y son 1,5 veces mayor que la longitud de la altura de la x (altura de la x es la altura de una letra minúscula y sin un ascendente y descendente).

23. ¿Qué familias o estilos de letras se pueden unificar a la caligrafía para un titular?

A mi criterio suele combinar tipos de letra atractivos y que funcionen bien en conjunto, la mayor parte del tipo es un tipo sans serif con la caligrafía. Esto realmente hace hincapié en la caligrafía en un titular.

24. ¿Maneja algún tipo de ejes para las columnas de texto en titulares? Y ¿cómo los aplica?

Tanto en titulares como en una caja de texto se maneja la misma presentación. Se puede alinear el texto de forma simétrica, o alinearlo a la izquierda, justo al ras. Como diseñador, uno sabrá como determinar la mejor posición y dirección de la caligrafía con las fuentes.

ENTREVISTA A:



Calígrafos
Yani Arabena & Guille Vizzari
Buenos Aires, Argentina

Anexo #2

1. ¿Cuál sería su definición de escritura caligráfica?

La caligrafía es el arte de escribir con belleza, ya sea de manera funcional o abstracta.

2. ¿Qué elementos gráficos son indispensables en la escritura caligráfica?

Conocer la construcción de cada letra, sus posibilidades y limitaciones, así como sus uniones y terminaciones.

3. ¿Qué rasgos definen el buen uso de la caligrafía?

La caligrafía tiene infinidad de usos y cada vez está más presente en el entorno diario dada su renovada recuperación en los ámbitos de la comunicación visual. Todo dependerá de los niveles de aprendizaje y años de experiencia de cada uno. No hay límites de uso.

4. ¿Qué mensaje desea transmitir cuando integra la caligrafía con la tipografía?

Todo dependerá de cómo sea la tipografía y la caligrafía en cuestión a las palabras que lo formen. El único detalle sería crear contraste entre las letras definidas y darle más vida a la caligrafía. Ambos tipos de letras desean transmitir la unión de estilos con un propósito definido.

5. ¿Cómo describe el proceso técnico sobre la colocación de la caligrafía y otros tipos en el formato?

Dependiendo de la necesidad de cada proyecto, se utilizan guías, pautas o retículas.

6. ¿Con qué finalidad se cumple al aplicar la caligrafía en un tipo de medio impreso?

La finalidad le definirá la intencionalidad del proyecto. De cualquier forma, la caligrafía pasará de ser un original hecho a mano, a una impresión. Por lo que no tendrá el mismo valor.

7. ¿Qué se refleja en un titular caligráfico?

Dependerá del mensaje, el contexto, la intención y el estilo caligráfico.

8. ¿En qué se diferencia su escritura caligrafía a las demás?

La caligrafía que elaborada mantiene los principios básicos de la caligrafía tradicional. Y con esa base, se intenta experimentar e ir dotándola poco a poco de características propias, pero esa evolución te la da el tiempo y la dedicación.

9. ¿Qué características esenciales debe tener la caligrafía para que se pueda adaptar con otros tipos?

Dependerá del estilo caligráfico y de la tipografía en cuestión. Ambas pueden convivir perfectamente si se hace con conocimiento.

10. ¿Cómo se determina el equilibrio en un formato con el empleo tanto de caligrafía como de tipografía?

Ya teniendo el contenido en la composición se hacen pruebas para colocar tanto la tipografía y la caligrafía para determinar la forma exacta para llevar al público

el mensaje y este espacio fija el punto de equilibrio que generalmente se hacen sobre un eje medio o centrado.

11. ¿Cuál es la función o el propósito de fusionar dos tipos de letra o escritura en una pieza gráfica?

Una de las intenciones, ya que pueden haber miles, es básicamente conseguir diferencia entre las palabras, para que el mensaje quede más dinámico o para resaltar algunas zonas en concreto. No todos los estilos de caligrafía son apropiados para todo, hay que saber elegir y unir con efecto de causa.

12. ¿Cómo se fija la precisión e inclinación al momento de desarrollar la caligrafía?

La presión está asociada a la fluidez de los trazos que se desean obtener para la caligrafía, para trazos finos menor presión y para un grosor mayor en el trazo mayor presión y así se obtendrán volumen y firmeza. La inclinación da sensación a movimiento aunque en ese caso se debe de ser cauteloso y solo realizar detalles en las terminaciones o inicios de las palabras.

13. ¿Por qué considera que en algunas ocasiones se modifica el tamaño de las letras y su grosor para una misma frase o palabra?

Supongo que para destacar dicha letra o letras, pero no siempre se hace con acierto. En ocasiones se pretende conseguir este efecto acosta de perjudicar el resultado final.

14. ¿Cómo seleccionar un estilo caligráfico para un titular?

Se opta por una caligrafía que cumpla los requisitos de lo que se quiere comunicar y también tenga impacto con toda la composición.

15. ¿De qué forma agrupa las letras y palabras en una frase u oración?

Existen infinidad de formas de agruparlas. Siempre y cuando no se interfiera en su legibilidad, en el caso de que la intención sea la de transmitir un mensaje, si se pretende conseguir una obra abstracta (entiéndase como obra abstracta el resultado de una caligrafía más gestual y libre con la que se consiguen deformaciones de las letras que no permiten en ocasiones su lectura ni mantienen toda su estructura natural) en ese caso tendremos más libertad.

16. ¿Entre cada letra ¿Cuáles son el espacios determinados o establecidos?

Dependerá del tipo de caligrafía que se vaya a elaborar, pero en casos particulares se pueden tener espacios anchos que den respiro visual o espacios muy angostos donde se puedan solo separar un carácter de otro.

17. ¿Maneja algún tipo de ejes para las columnas de texto? Y ¿cómo los aplica?

Si con ejes nos referíamos a guías o retículas, por supuesto que las uso cuando se desea que el acabado sea lo más limpio y correcto posible. Se pueden elaborar tanto con reglas como por ordenador.

18. En la caligrafía ¿cómo se crea la fluidez visual?

Siendo fiel a los principios de escritura de cada estilo caligráfico, y practicando como si no hubiera un mañana, porque la fluidez accede a una mejor lectura y distinción rápida de formas.

19. ¿Cuál es el potencial expresivo que manifiesta la caligrafía?

El potencial de la caligrafía se manifiesta en el arte puro de una escritura que además de ser estético, conceptual, es capaz de formar a partir de signos letras y palabras para transmitir un mensaje escrito y hacerlo mas interesante. La expresión se asocia a cada artista que construye la caligrafía en donde se muestra su personalidad y cualidades particulares que se implementan a la composición.

20. ¿Qué familias o estilos de letras se pueden unificar a la caligrafía?

Bueno... desde las góticas, lógicamente, pasando por las itálicas, etc. La caligrafía representa los orígenes de la letra tal y como la conocemos hoy en día. Considero que cualquier tipo se puede unificar con otro siempre y cuando no sean similares y al mismo tiempo se conecten para resaltar un texto.

21. ¿Cuales son las proporciones adecuadas para unir dos tipos de letras?

Dependerá de cuales sean los dos estilos de letra y de cual sea el formato elegido. Los tipos de letras pueden ser del mismo tamaño pero deben de hacer espacios entre la colocación de una palabra y otra para respetar los limites de rasgos y formas caligráficas que hay entre cada uno.

22. ¿Cómo aplica el color en los tipos de letras que emplea?

Mediante tintas o acuarelas. Me gusta mucho aplicar degradados o crear zonas de alto grado de atención en las que una letra, palabra o frase la destaco con un color complementario. El color también dependerá del proyecto.

23. ¿Cuál es el punto focal de las composiciones que crea?

Depende del equilibrio que se le quiera dar a la composición. Prácticamente los puntos focales para mi se destacan en la parte ya sea superior, media o inferior, dependiendo de donde se encuentre el titular o el texto que a primera vista cautive e incite a la lectura.

24. ¿Cómo se logra un impacto visual a través de la unión de tipos de letras?

Existen muchas formas de conseguir un fuerte impacto visual, y como en otras cuestiones, el impacto lo definirá desde el mensaje, hasta las caligrafías elegidas, sus colores, texturas, detalles, el papel, la impresión como producto final.

25. ¿Emplea algún tipo de ejes para obtener movimiento y desplazamiento visual de letras y palabras?

Los ejes están expuestos en la caligrafía, debido a que a partir de la dirección con que se tome la plumilla al empezar a desarrollar la caligrafía se determinará si habrá o no alguno tipo de movimiento generado a partir de las letras. Para mi el desplazamiento visual es la fluidez de lectura y en la comprensión que existen entre el mensaje y las formas que se aplicaron.

O bien los ejes se pueden color como guías al inicio del proyecto para tomar desde ciertos puntos de esa línea la escritura, todo esto se puede plantear en bocetos previos o en la experimentación.

ENTREVISTA A:



Calígrafo
José Luis Vivas
Caracas, Venezuela

Anexo #3

1. De acuerdo a su experiencia y trabajo,
¿Cómo explica la escritura caligráfica?

La caligrafía es una expresión que comunica y emite a través de la escritura emociones y sensaciones infinitas.

2. ¿Cómo define su estilo caligráfico?

No me gusta clasificarme ni busco casarme con un estilo en particular, pero creo que la referencia y el estilo que me atrapo es la “gótica quadratta” siento que cada una de mis piezas tienen algo de eso.

3. ¿En que se ha influenciado para el desarrollo de la caligrafía?

Primero que nada me agrada mucho escribir y que la palabra se vea tan bien como su información y significado,

estoy muy influenciado por el Graffiti, los “tags” firmas con pintura en spray que tienen carácter propio y me atraparon y guiaron al estudio de comunicación visual donde conocí al gran maestro Luis Giraldo quien me mostró los principios de la letra y su forma y quien me ha influenciado como persona e investigador de la caligrafía hasta el día de hoy.

4. ¿Qué aporta la caligrafía a su trabajo?

Siempre busco que la caligrafía este presente en la mayoría de mis trabajos, esto le aporta personalidad y estilo además apoya a la conceptualización mediante las distintas sensaciones que puedo generar con la gestualidad y forma de las letras.

5. ¿Posee algún aspecto característicos o peculiar que debe de resaltar en el empleo de la caligrafía?

Una de las cosas mas características en mi opinión es que todos somos capaces de lograr la caligrafía y que cada persona tiene una personalidad marcada cuando escribe inclusive rigiéndose por los caracteres mas representativos de la caligrafía se logra distinguir los diferentes escritores.

6. ¿Qué enfoque genera la caligrafía en el diseño gráfico?

La caligrafía a pesar de basarse en la expresión sirve para comunicar y esta se puede convertir hasta en imagen, es decir, la caligrafía es versátil a la hora de diseñar. también refuerza y ayuda al entendimiento de espacios, el reconocimiento y creación de estructuras para generar balance y armonía que es la base fundamental del diseño en general.

7. ¿Cómo se integra la caligrafía a la una propuesta conceptual

La caligrafía se integra a una propuesta conceptual justo en el momento que se entra y vive en el espacio.

8. ¿Qué elementos toma en cuenta para el desarrollo caligráfico?

El espacio, las proporciones y el gesto/gracia.

9. ¿Ha fusionado la caligrafía con la tipografía?,
¿De que manera?

Claro que si la he fusionado, la mayor parte de las composiciones que realizo se basan en la combinación de tipos en donde se aprovechan y resaltan las características de cada tipografía, con el propósito de exaltar sus perfiles y así unificarlas mejor a la caligrafía creada.

La manera en que logro involucrar la tipografía con la caligrafía es a partir de las partes de las letras como las astas, ascendentes, brazos, colas, anillos y más.

10. ¿Qué proceso técnico maneja para la caligrafía digital?

Utilizo lápiz, soporte y escuadras para hacer mis líneas guías y estructura pero depende de la ocasión pueda que me salte ese paso y empiezo de una vez sin líneas guías marcadas ya que las tengo en el cerebro y trato de imaginarias en el momento que estoy escribiendo con tinta y pincel pero generalmente es con marcadores recargables de pintura con la punta biselada que me permite hacer mis movimientos y cambios de ángulo necesarios para mi palabra. Al obtener el resultado buscado, digitalizo la pieza con un scanner para poder

tenerlo como guía y así poder construir mis palabras con el software Adobe Illustrator utilizando también las líneas guías construyo una estructura base para cada letra y así armar la palabra con la misma coherencia en cuanto a proporción y a nivel visual siempre hay que hacer unos ajustes ópticos por más matemático que sea el proceso, todo lo que trabajamos es netamente visual, en este momento ya estaríamos empleando ciertas técnicas y procesos de tipografía como tal, por eso antes de hablar de tipografía hay que entender la caligrafía.

11. ¿Qué tipo de piezas y/o materiales ha realizado con la caligrafía?

Cuadros, afiches, anuncios, animaciones, murales y otros. En los talleres donde enseñé las técnicas que aprendí con el fin de compartir habilidades y aprender de los alumnos, así he mejorado mi capacidad docente y mi desenvolvimiento con la vida y todo eso lo he realizado gracias a que la caligrafía está en mi día a día inconscientemente.

12. ¿Qué desea transmitir mediante el uso de la caligrafía?

wow! muchas emociones y sensaciones dependiendo de la ocasión y motivo también me parece genial tener un acercamiento con el ser humano casi directo porque la caligrafía siempre tiene esa esencia y sabor que tiene toda pieza elaborada con las manos y que te llama la atención y de alguna manera te sientes relacionado o te quieres relacionar.

13. ¿Qué intención se busca cumplir en la interacción de la caligrafía con la tipografía en piezas impresas?

Dinamismo y armonía, equilibrio entre tipos y calidez visual.

14. ¿Cómo integra la textura en la caligrafía?

No la integro, la construyo con una estructura creada con gestos caligráficos o caracteres.

15. ¿Ha empleado diversas dimensiones en el cuerpo (ancho, alto, grosor y estilo) de un tipo para una misma frase o palabra?

Si he tenido la oportunidad de probar con formatos grandes de tela, papeles de diferentes tipos y texturas, es algo que apoyo y doy en mi taller de caligrafía una libertad muy grande para la elección de formatos, mientras mas atrevidos mejor. Si se prueban cosas distintas se le añade efectos atractivos a las frases y palabras.

16. ¿Cuál es el propósito de utilizar solo mayúsculas o minúsculas en una palabra o frase?

Sinceramente para mi eso es algo que puede variar depende de la ocasión o de lo que quieras hacer, para mi no existe ningún parámetro en cuanto al tema mayúscula o minúscula en la escritura caligráfica. Sólo si se quiere tomar mayor atención en unas letras o palabras.

17. ¿Cómo maneja la interlinea en la caligrafía?

Casi siempre la interlinea debería ser un poco más de la mitad de la altura de la letra, pero la mayoría de las veces en mis trabajos trato de que el interlineado sea lo más cerrado posible y si tengo letras ascendentes

o descendentes que puedan arruinar la composición, hago un interlineado exclusivo para esos casos.

18. ¿Cómo aplica el color en su trabajo caligráfico?

Sinceramente es algo muy espontáneo, aunque tengo una fijación por los colores blanco, negro, azul y rojo, muy clásico, sobrio y formal.

19. ¿Utiliza algún tipo de medida para reservar espacios y distancias entre letras y palabras? Y ¿Cómo lo determina?

Las distancias entre letras no las tomo en cuenta en mi trabajo pero para tener la proporción de todas las letras me baso en el ancho por alto de la primera letra que hago con el apoyo de las líneas guías y así hago la estructura para toda la palabra o párrafo.

Para el interpalabra yo simplemente dejo un espacio de letra vacío y continuó con la escritura.

20. ¿Cuáles son las proporciones adecuadas para unir dos tipos de letras?

Eso solo se sabe al hacerlo, ya que se tiene que definir al inicio las líneas guías y el ancho de las letras para

poder combinar las letras. Todo esto depende mucho de lo que el artista calígrafo quiera crear ya que no existe una fórmula para esto.

21. ¿Qué familias o estilos de letras se pueden unificar a la caligrafía para un titular?

Yo lo veo de esta manera: mientras mas contrastante mejor! por lo menos una Caligrafía Gótica puede ser relacionada en un formato con la fuente Avenir que es bien geométrica pero eso no quiere decir que se pueda combinar con una Adobe garamond pro. No existe ningún parámetro formal definido para la caligrafía, pero si una buena base de fundamentos que no hay que obviar.

22. ¿Cómo lograr equilibrio en un formato mediante el empleo de caligrafía como de tipografía?

Primero que nada hay que conocer muy bien el formato en el que se trabaja y estudiar todas las posibilidades de composición y mediante variaciones de escala, color, posición y forma se puede ir observando y reconociendo balance.

23. ¿Qué rasgos definen el buen uso de la caligrafía en un titular?

Relación, proporción, ubicación y una expresión muy clara, debe estar muy bien hecho.

24. ¿Cómo alcanza un superposición de planos con las astas, perfiles, colas, remates o patas de los tipos para integrarlas a una tipografía?

Con una buena relación de los elementos y se logra armonía todos esos gestos se integran a la tipografía sin ningún problema.

25. ¿Cómo se establece la alineación del texto en el formato?

Hago un estudio del formato trazando sus diagonales y defino el campo donde quiero que viva mi texto y prosigo, la verdad es muy subjetivo para mi cuando alineo. La caligrafía hoy en día se utiliza para trabajos muy especiales lo cual está posicionado más como algo artístico pero no deja de funcionar en lo comunicativo.

ENTREVISTA A:



Tipógrafa
Paula Mastrangelo
Barcelona, España

Anexo #4

1. ¿Qué es para usted la tipografía?

Es una herramienta que he utilizado durante más de 15 años para transmitir mensajes, las escogía, observaba, y colocaba en piezas gráficas, especialmente revistas. Ahora me he decidido a observarla más de cerca y a hacer mis propias tipografías.

2. ¿Cuál es la función de la tipografía al difundir un mensaje?

Creo que puede ser muy importante para reforzar un mensaje y ayudar a que sea más comprensible. Pero creo que muchas veces llama más la atención de una mala elección de una tipografía que de una buena. La buena tipografía pasa desapercibida dentro de los mensajes.

3. ¿Cómo describiría el proceso para la creación de una tipografía?

No creo que todos funcionemos igual en el método creativo. Todo influye, pero sobre todo mirar, observar todo lo que te rodea.

4. ¿Qué elementos son indispensables en la tipografía?

Es importantísimo tener conocimientos sobre la clasificación y características de los diferentes estilos tipográficos y dominar la arquitectura y construcción tipográfica.

Evidentemente deben estar bien dibujadas y mucho trabajo de los metrics y kerning.

5. ¿Cuál considera que es el valor agregado que otorga la tipografía al diseño gráfico?

No es ningún valor añadido, es una herramienta más del diseño gráfico, como la foto, ilustración, caligrafía...

Pero si habría de describir la importancia de la tipografía en el diseño gráfico diría que es el complemento de toda pieza, porque refuerza ideas, sentimientos, reflexiones y puede llegar persuadir.

La tipografía es tan relevante como la imagen porque es la comunicación directa con el público y la tipografía que se utilice va de la mano con la composición, con el estilo, con los elementos gráficos como conjunto.

6. ¿Cómo se logra la legibilidad y una eficaz difusión de un mensaje a través de la tipografía?

Lo que hace a un tipo legible es su simplicidad y presencia en el formato porque juega con los demás tipos en una misma línea para comunicar el mensaje.

Para verificar si el texto creado o implementado en la pieza es legible se hace un teste con el cual se revisa la comprensión y rapidez en la lectura que no hayan estorbos para la vista, poner un número adecuado de espaciado y en el ancho de columnas y de líneas.

7. ¿Cuál es la función del color en la tipografía? Y ¿cómo aplicarlo de forma correcta?

No es lo mismo una tipografía display, para texto, captions, etc... la mancha es diferente para un póster, un diccionario o una revista.

Aunque claro esta tiene que haber contraste de trazos y rasgos tipográficos que proporcionen mayor color a la composición, conocer la tonalidad y saturación del fondo para que la tipografía sea la que cautive.

8. ¿Qué aspectos técnicos se toman en cuenta para la creación de una tipografía?

Fundamental en el ámbito tipográfico: cuidar el dibujo de las letras, revisar curvas más de una vez. Y como dije antes, Mucho cuidado con los metrics. Un mal kerning puede hacer que una tipografía bien dibujada sea imposible de usar.

9. Al momento de desarrollar una tipografía, ¿Emplea técnicas digitales o manuales? Y ¿por qué?

Las dos. Siempre para diseñar tipografía o cualquier otra pieza yo comienzo por bocetar, aclarar las ideas, puedes marcar diferentes caminos y sobretodo es un ejercicio reflexivo. Luego, cuando ya está diseñada cada letra a mano paso al ordenador.

En muchas ocasiones mientras estoy digitalizando vuelvo al lápiz o a la pluma caligráfica para terminar de solucionar una curva.

10. En base a su experiencia ¿Qué aspectos considera que son esenciales para que la tipografía se pueda adaptar a una pieza impresa?

Depende de qué pieza es. Para un logotipo que la tipo tenga carácter, un poster que la tipo tenga detalles, para texto que sea legible, etc... por eso es bueno aprender a escoger la mejor tipografía para tu pieza.

11. ¿Qué reglas se deben seguir al trabajar con tipografía?

- Legibilidad optima
- No utilizar muchas fuentes
- No combinar fuentes que se parezcan mucho al texto en el que uno se enfocara
- No utilizar solo mayúsculas
- Fuentes simples para cuerpo de texto
- No utilizar varias fuentes con varios grosores y cuerpos
- Grosor adecuado según el texto
- Utilizar fuentes con un ancho medio
- En bloques de texto utilizar interlineado y espaciado entre palabras coherente
- Líneas de texto con una longitud media acorde al espacio que se tiene
- Interlineado que facilite la lectura
- Para la legibilidad lo mas recomendable es una alineación hacia la derecha
- Párrafos claros
- Mantener la integridad del tipo
- Alinear letras y palabras sobre la línea base
- Color del tipo y fondo con contraste

12. ¿Cuál es el impacto que genera la tipografía al fusionarla con otros tipos de letras?

El impacto lo logra un punto focal que particularmente se da por al jerarquización de palabras o frases en un mismo texto.

13. ¿Qué relación existe entre la caligrafía y tipografía?

En muchas tipografías con orígenes o inspiración humanista la caligrafía, evidentemente, es fundamental

Se relacionan por los rasgos que poseen a diferencia de la caligrafía por al inclinación, dirección y ciertos ornamentos como los bucles, anillos, aros y mas que se le agregan.

14. ¿Cuáles son los principios básicos de una tipografía?

Los principios de la tipografía radican en la comunicación de forma escrita que escoge las letras y las moldea de tal forma que se puede difundir un mensaje correcto para el público.

15. ¿Cómo seleccionar, crear una familia tipográfica o un estilo de letra para comunicar un mensaje?

Depende de qué pieza es. Para un logotipo que la tipo tenga carácter, un poster que la tipo tenga detalles, para texto que sea legible, etc... por eso es bueno aprender a escoger la mejor tipografía para tu pieza.

16. ¿Qué propósito cumple la unión de una escritura caligráfica con una tipografía?

Que diseñadores que no tienen soltura con la escritura manual y caligrafía puedan seguir utilizando estilos como este en sus diseños.

17. ¿De qué forma se puede impactar y cautivar la atención mediante la tipografía a través de un titular?

Un titular siempre llama suele llamar la atención por el tamaño a pesar que ahora el color es fundamental porque incita a la lectura. Ahora los titulares también se apoyan de texturas, efectos visuales creados con ejes, molduras, variación de estilos que simulen movimiento y enfoque.

18. ¿Cómo determinar márgenes y ejes al utilizar textos amplios en un titular?

Los márgenes marcan el espacio en donde se esparcen los elementos en el formato. Los márgenes van acorde a la impresión de la pieza y que tanto se desea extender el texto. Yo por lo general empleo un margen medio no tan amplio ni tan reducido para que la tipografía quede centrada o de cierta forma alineada y que no perjudique a la lectura.

Los ejes son esas líneas imaginarias que se toman a partir del centro del tipo y permiten la rotación por medio de ángulos que modelan los trazos y los ejes distinguen mas que todo a la escritura caligráfica.

19. ¿Cómo maneja usted la interlinea en el texto?

La interlinea la define el espacio vertical entre las líneas de un mismo párrafo. Yo la interlinea la manejo pocas veces de forma automática que equivale a un 120% del tamaño del cuerpo de texto que casi siempre es de 10 a 12 puntos. La interlinea tiene que ver con la cantidad de texto y la alineación del mismo.

20. ¿Cómo se determina la alineación de un texto?

La alineación del texto es un paso importante para mantener también una buena legibilidad. Las opciones de alineación en un diseño de una página tradicional pueden ser hacia la izquierda, derecha, centrado, justificado y simétrico. En lo personal si es para titulares utilice una alineación simétrica o centrada y para el cuerpo de texto hacia la derecha pero casi nunca justificado para no crear ríos en mi composición o ajustarlo con kerning y tracking.

21. ¿Qué familias o estilos de letras cree que se pueden unificar para transmitir una idea o concepto?

Tomo muy en cuenta la pieza que voy a realizar, pero ahora esto es una tendencia que se aplica seguido, permite asociar serif, con sans serif, cursivas, oblicuas, versalitas condensadas o expandidas y me guio por la estética y lo que quiero comunicar.

22. ¿Cómo emplea la tipometría en la composición tipográfica manual y digital?

La tipometría se utilizaba cuando los tipos móviles. No la empleo, desde que trabajo la digitalización de las tipografías directamente se hace un calculo matemático por página

23. ¿Qué técnicas se usan para medir el cuerpo, prosa y altura de un tipo?

Actualmente con la digitalización tipografica, se mide en 'ems'.

24. ¿Qué proporciones debe de emplear un tipo para poderse combinar con otro carácter o un tipo de letra?

Eso queda a criterio del diseñador porque depende de las proporciones que tengan los tipos para poder unir tipos de letra. Es interesante como los estilos opuestos se pueden combinar para tener un texto que muestra el contenido de forma peculiar.

25. En letras, palabras y frases ¿Cómo se manejan los espacios y medidas dentro de la composición?

Eso es proporcional, aunque a partir de los espacios y medidas se consigue la legibilidad que permite la lectura y la facilidad en la que el publico pueda captar palabras en el menor tiempo posible.

ENTREVISTA A:



Tipógrafo
Tim Praetzel
Utah, Estados Unidos

Anexo #5

1. ¿Qué es para usted la tipografía?

Permítanme empezar por decir, soy un graduado de diseño y negocios. Así que, naturalmente, veo las cosas desde un punto de vista estratégico y estético. Para mí, la tipografía no es sólo una herramienta, sino también una forma de arte. La mayoría de la gente mira a las cartas como un elemento funcional básico creado para que nosotros como seres humanos pueden comunicarse correctamente y obtener información, pero es mucho más que eso.

La tipografía en su nivel más básico; es la técnica y el arte de aplicar el tipo. El tipo puede ser la diferencia entre lo malo, lo bueno y gran diseño. Es un elemento fundamental, incluso si se trata de una parte muy

pequeña de un diseño. Para mí, ganar habilidades para elaborar tipos superan las expectativas.

El arte en general es tan subjetivo que muchas veces las personas no pueden relacionarse o entender. La tipografía es algo que casi todas las personas se pueden relacionar, porque no sólo tiene un mensaje, es un mensaje.

2. ¿Cuál es la función de la tipografía al difundir un mensaje?

El tipo puede difundir un mensaje de múltiples maneras. No es el mensaje literal - lo que el tipo dice, la parte conceptual del tipo se basa en el diseño y en lo que hace sentir. Estos pueden ser dos cosas completamente diferentes y hay que pensar en el momento de crear el éxito del diseño.

La palabra juego de “poder” en un delicado tipo de letra con un tamaño pequeño punto puede no comunicar el mensaje correctamente. Estas son cosas obvias que se pasan por alto en gran parte del mundo del diseño.

3. ¿Cómo describiría el proceso para la creación de una tipografía?

Al igual que en todo el diseño, todo el mundo tiene un proceso diferente. Creo que los jóvenes diseñadores se preocupan demasiado acerca de cómo se logran las cosas. A medida que crecen y aprenden diferentes técnicas, que sin saberlo, está construyendo su propio proceso único. Los estudiantes necesitan saber que está bien tener diferentes procesos. En última instancia, puede ser lo que separa el trabajo del resto del mundo del diseño, y eso es una cosa hermosa.

Mi proceso es algo que he desarrollado durante los 5 años que he estado en el mundo del diseño profesional, y no es la única o correcta manera de hacer las cosas, pero a mí me funciona.

En primer lugar, nunca se me ocurren buenas ideas mientras estaba sentado en mi escritorio. Las partes de la vida tan simple como la alimentación, la naturaleza, la música, la gente y la cultura son lo que me inspiran más. Para mí es difícil entusiasmarse con algo mientras se está sentado en una silla mirando a un trozo de papel. Una vez que estoy listo para trabajar, el papel es el primer lugar al que voy.

Todo mi trabajo se inicia en un bloc de dibujo. Voy a través de una almohadilla de 90 páginas cada 2 semanas, la mayoría de ella llenó de pequeñas miniaturas, bocetos y palabras.

Recuerdo mi primer diseño de tipo de letra. En la escuela de negocios se aprende una fórmula específica para un producto de éxito. Básicamente, usted necesita reconocer una necesidad y ofrecer una solución. Yo estaba en la universidad y quería tipos sans serif. Después de llenar varias páginas con las ideas que tomé a la computadora y comencé a vectorizar letras. No es una manera inteligente de hacer esto, sin embargo. Comencé con letras que se forman fácilmente en otra. Por ejemplo, “n” puede ser volteado verticalmente en una “u”, se convirtió en una “h” al añadir un ascendente o doblado y ligeramente modificada para convertirse en una “m.” Una “o” se puede utilizar para determinar las curvas de letras como b, c, d, e, g, dependiendo de su diseño. Programas como FontLab se pueden comprar para convertir sus archivos vectoriales en un tipo de letra funcional. Aquí es donde se determinan cosas como espaciado manual, otro elemento crucial de un tipo de letra bien diseñado.

El tipo es una cosa muy delicada, y la creación de un tipo de letra es un proceso largo, vigoroso que lleva horas y horas de refinación. Es difícil crear docenas de personajes y hacer que todos conserven un aspecto homogéneo, mientras que se diseñan adecuadamente. Conocer la anatomía de cada letra es crucial para crear un tipo de letra adecuado, pero es algo que creo que todos los diseñadores deben probar al menos una vez en su carrera, ya que es un proceso de aprendizaje importante.

4. ¿Qué elementos son indispensables en la tipografía?

Sólo hay unas pocas cosas absolutamente esenciales para hacer la buena tipografía. Los periódicos pueden ser excelentes piezas de trabajo tipográfico. Estos consisten de letras en blanco y negro con fotos. Pero cuando se elige el tipo de letra, alineados, espaciados, y del tamaño correcto, hace su trabajo, que es comunicar mensajes al público.

5. ¿Cuál considera que es el valor agregado que otorga la tipografía al diseño gráfico?

Se añade un elemento adicional de la totalidad de diseñar, como el postre después de una comida. El

diseño sería simplemente el arte digital sin tipografía. El tipo conecta la comunicación con el diseño. Como diseñador, creando algo agradable a la vista no es nuestro único objetivo. Tenemos que mirar a la finalidad de la pieza y estratégicamente resolver problemas sobre la manera de lograrlo. El tipo nos permite relacionarnos con el resto del mundo no-diseño.

Una buena tipografía llamará la atención, comunicar un mensaje si se diseñan bien.

6. ¿Cómo lograr legibilidad y una eficaz difusión de un mensaje a través de la tipografía?

La legibilidad se basa en la elección de un buen tipo de letra que no posea distractores. Se debe pensar en la función que el tipo quiere comunicar en la pieza.

Se entiende el tipo para ser leído? ¿Es una parte crucial del diseño? No presta suficiente atención? ¿Tiene llamar demasiado la atención? Estas son todas las cosas a tener en cuenta.

7. ¿Cuál es la función del color en la tipografía? Y ¿cómo aplicarlo de forma correcta?

Esto no es muy diferente de color en el diseño general. Se deben de entender los fundamentos de la teoría del color porque juegan un papel muy importante en la tipografía como en una pieza de diseño. También se tiene que averiguar que la razón y elegir el color que se complementa con su propósito.

8. ¿Qué aspectos técnicos se toman en cuenta para la creación de una tipografía?

En realidad, hay tantos que me llevaría una eternidad para enumerarlos. Como se dijo anteriormente, debe tener un profundo conocimiento de la anatomía de las letras.

9. Al momento de desarrollar una tipografía, ¿Emplea técnicas digitales o manuales? Y ¿por que?

Para mí personalmente es mucho más fácil de obtener una gran cantidad de ideas en papel rápidamente.

Una vez que se desarrollan las ideas las implemento en un medio digital por medio de herramientas. Es divertido ver algo va desde el papel a vector.

10. En base a su experiencia ¿Qué aspectos considera que son esenciales para que la tipografía se pueda adaptar a una pieza impresa?

Es muy importante tener en cuenta los medios de comunicación en donde el diseño será aplicado.

11. ¿Qué reglas se deben seguir al trabajar con tipografía?

Ya sabes lo que dice el refrán; no se rompen las reglas hasta que las conozcan. Lo mismo ocurre con el tipo, pero a una escala más amplia. Hay tantas reglas para las letras, hay que asegurarse de saber los fundamentos antes de ir y comenzar.

Aquí hay un par de reglas simples que se pasan por alto un montón:

1). Asegúrese de que el tamaño de su líder es mayor que el tamaño de puntos. Si el tamaño de punto es de 12, su líder debe ser 13 o 14 (por supuesto dependiendo de la fuente y el escenario).

2.) El kerning predeterminado en cualquier tipo de letra determinado, no siempre es correcta! Ajuste manualmente esas cosas, especialmente en títulos de gran tamaño.

3.) Que el tipo de respiración. Incluso si la fuente es legible, no puede parecer así que si está desplazando el borde del diseño o de otros elementos de diseño.

4.) No vincule 2 fuentes en una pieza que son similares. Tener 2 fuentes serif que se ven incluso un poco similar hará su pieza que parezca que tiene errores. Fonts Pair que contrastan fuertemente uno contra el otro. Se añade una cualidad dinámica a su diseño y llamar más la atención.

5.) Utilizar los diferentes miembros de las familias de fuentes! Emparejar un estilo fino y pesado de la fuente del mismo tipo de letra puede crear un efecto realmente bonito.

6.) Los saltos de línea. No dejar hangares (lo que quiere decir líneas de palabras) al final de los párrafos. Al aplicar esto la pieza se verá más acabada y más limpia. Se deben obtener párrafos buscando proporciones y bien buena cantidad de espacios en blanco.

12. ¿Ha utilizado la caligrafía y la ha unificado a la tipografía como un elemento complementario en la composición de una pieza?

En mi opinión, la tipografía y la caligrafía son uno en el mismo. La caligrafía es una de las formas más antiguas de la tipografía. Es un arte esplendoroso en estos días que pocos pueden hacer correctamente. El uso de otras fuentes junto con la caligrafía es una tarea difícil, pero no imposible. Se requieren buenos sensibilidad de diseño pero si se combina con el tipo de letra a la derecha, el partido puede ser muy eficaz.

13. ¿Cuál es el impacto que genera la tipografía al fusionarla con otros tipos de letras?

El tipo de igualdad ayuda mover el ojo del espectador en torno a cada mensaje. Los pesos visuales tiene que variar mas el estilo de los tipos se mantiene y esto pondrá al espectador en movimiento y al mismo tiempo a centrarse en distintos elementos del titular que le llamen la atención.

14. ¿Qué relación existe entre la caligrafía y tipografía?

La caligrafía es un arte muy difícil de dominar. Es un estilo de la aplicación de técnicas artísticas a las cartas, que en mi mente lo convierte en la tipografía. La caligrafía sólo debe utilizarse en las instancias correctas sin embargo no utilizar la caligrafía sin razón. Se debe hablar con el propósito del mensaje.

15. ¿Cuáles son los principios básicos de una tipografía?

Si tuviera que resumir la tipografía, yo diría que el principio básico es arreglar las letras y palabras de manera estratégica para informar a partir diseño un mensaje. La tipografía es todo acerca de servir a un propósito.

16. ¿Cómo seleccionar, crear una familia tipográfica o un estilo de letra para comunicar un mensaje?

Igual que antes, la selección del tipo debe complementar el propósito del tipo.

El uso de la caligrafía trata de anunciar una vida y una explosión de muchos factores que cautiven al lector.

17. ¿Qué propósito cumple la unión de una escritura caligráfica con una tipografía?

Caligrafía se utiliza naturalmente para mostrar el prestigio. El arte de la caligrafía era raro y por lo general sólo se puede acceder a miembros de la realeza en los tiempos antiguos. Y la tipografía tiene la función de ser mas estricta y rígida al momento de comunicar.

Ambos tipos juntos juegan el papel de ser mas expresivos y fuertes visualmente.

18. ¿De qué forma se puede impactar y cautivar la atención mediante la tipografía a través de un titular?

La selección del tipo, tamaño de punto, y el color son las opciones más obvias aquí. El cuerpo de texto no debe ser más grande que su titular, si se está tratando de llamar la atención sobre él.

19. ¿Cómo determinar márgenes y ejes al utilizar textos amplios en un titular?

Los márgenes acceden a ciertas áreas libres o respiración, los márgenes. Hay que asegurarse de que los márgenes sean consistentes y no dejar que las letras se deslicen hacia las orillas o bordes del formato.

20. ¿Cómo maneja usted la interlinea en el texto?

La interlinea se acopla a las cantidades de texto y se deja proporciones llamadas como patrones que se relacionan a las dimensiones del formato y mejoran la lectura.

21. ¿Cómo se determina la alineación de un texto?

Corresponde al diseñador para decidir qué se ve mejor. También debe pensar en cómo quieres que las cosas sean leídas, y en qué orden. Esto se puede determinar dónde se alinean palabras.

22. ¿Qué familias o estilos de letras cree que se pueden unificar para transmitir una idea o concepto?

Hay literalmente miles de combinaciones; le corresponde al diseñador a tomar las decisiones correctas. Lo que más me gusta hacer es combinar de diferentes tipos de diversas familias. Por ejemplo si se utiliza Helvetica Bold, un título, ¿por qué no utilizar la versión ligera en el cuerpo del texto? Ya que mantiene el diseño de aspecto coherente y consistente. Otro consejo es asegurarse que contrasten, debido a que al utilizar una luz serif, fuente cursiva con una escalera sans serif negrita se crea una sensación dinámica.

23. ¿Qué técnicas se usan para medir el cuerpo y altura de un tipo?

Esta es una decisión subjetiva hecha por el creador de la tipografía. El diseño es un campo creativo que debe limitarse lo menos posible.

Hay plazos para la altura de las letras, sin embargo. La altura desde la línea base hasta la parte superior de las letras en minúscula sin ascendentes (letras como a, c, n, s, o) se llama la altura de la x. La altura ascendente se refiere a qué tan alto el ascendente pasará por encima

de la altura de la x (letras como b, d, h). Lo mismo ocurre con las letras descendentes (g, p, q, y).

24. ¿Que proporciones debe de emplear un tipo para poderse combinar con otro caracter o un tipo de letra?

Las proporciones se relacionan con las reglas de los tipos y no solo guiarse por lo que se ve bonito o estéticamente bien, sino por lo que tiene un algo grado de calidad y potencial de expresividad visual.

25 En letras, palabras y frases ¿Cómo se manejan los espacios y medidas dentro de la composición?

Como diseñadores, esto es algo que se tiene que determinar a menudo. La práctica de su interletraje (el espacio entre las letras) es muy importante. Hay que asegurarse que el tipo sea complemente legible. Una vez que conozca bien estas reglas, se puede ramificarse y hacer más interesantes opciones de diseño sin sacrificar el mensaje o la legibilidad.

ENTREVISTA A:

Grafóloga

Cecilia Alvarado

Buenos Aires, Argentina

Anexo #6

I. En lo personal ¿Cómo define la grafología?

La Grafología es la ciencia que estudia los grafismos. A través del análisis del gesto gráfico se pueden determinar aspectos de la personalidad de su autor.

2. ¿Qué rasgos específicos se evalúan en la escritura?

Por medio de la grafología se puede estudiar la personalidad de un individuo e intentar determinar características generales del carácter, acerca de su equilibrio mental (e incluso fisiológico), la naturaleza de sus emociones, su tipo de inteligencia y aptitudes profesionales y, para algunos grafólogos, sirve para diagnosticar el grado de salud o enfermedad física y mental.

3. ¿Qué ventajas posee la grafología?

La grafología permite detectar, de manera rápida y eficaz, diferentes aspectos de la personalidad del escritor. A modo global y en detalle, se determinan las características individuales que permiten la adaptación a los diferentes ambientes o situaciones.

4. ¿En la actualidad que auge ha tomado la grafología en los distintos medios?

Particularmente en la Argentina, cada vez con más asiduidad, los grafólogos son convocados a participar en diferentes contextos y áreas de investigación. Entre otras actividades, la grafología participa en:

- La determinación del perfil de una personalidad
- En el ámbito de la selección de personal en RRHH
- En el área de la educación, a través de la grafología infanto/juvenil, la reeducación de la escritura en niños, y la orientación vocacional y profesional
- En el ámbito judicial a través de la grafología forense
- En la salud, con la grafopatología y la reeducación de la escritura
- En la docencia impartiendo cursos o seminarios

5. ¿Cómo se interpreta generalmente la escritura?

La escritura se interpreta mediante el orden o modo de emplazar los trazos en el espacio gráfico, la forma de los trazos, la inclinación, la dirección de línea, la continuidad del trazo en las palabras, la presión o fuerza ejercida al plasmar el gesto gráfico, la dimensión, la velocidad del trazado, entre otras variables.

6. ¿Cuál es el fundamento de la grafología?

La escritura es una de las manifestaciones de nuestra actividad cerebral. El acto de escribir es el resultado del complejo funcionamiento de particulares zonas del Sistema Nervioso Central, que combinadas de manera magistral, permiten que una orden del cerebro, a través del brazo y la mano, se plasme en una acción psicomotora al escribir: la conducta gráfica.

La ciencia grafológica es la encargada de decodificar ese mensaje, mediante un método científico de análisis.

7. ¿Qué aspectos se revelan en el estudio grafológico?

Se proyectan características de la personalidad, en lo concerniente a los diferentes comportamientos en el área social, en lo afectivo/emocional, en el ámbito laboral o de las actividades, y el área intelectual y de las funciones cognitivas.

8. ¿En qué se diferencia la grafología en el análisis de la tipografía y la escritura caligráfica?

En la Argentina, llamamos escritura caligráfica al modelo normativo de letras que se enseña en los primeros años de escolaridad. Dentro de los diferentes tipos de letras clasificados dentro del estudio de la escritura, se encuentra la escritura caligráfica. La grafología la analiza dentro de las particularidades normativas y psicológico/motrices de la misma.

9. ¿Cómo se vincula difusión de un mensaje propio por medio de la escritura?

La escritura se encuentra sometida a conceptos de espacio y tiempo de los cuales el espacio será el área que ocupa en el papel y el tiempo es el medio por el cual se da a conocer su significado o mensaje oculto.

Un mensaje puede transmitirse a través de las posibilidades expresivas, gramaticales, sintácticas de la escritura; que amplían la comunicación e interacción. En este caso la escritura se relaciona con la difusión en cuanto se encuentran fijados factores conductuales y simbólicos en la imagen.

IO. Existen niveles de análisis de escritura, y ¿Cómo se determina cada uno de estos?

Claro que si, estos niveles se enfocan a ciertos aspectos evaluados como:

- Abreviación de óvalos: se puntualiza en el ego, esto quiere decir que si entre mas abiertos los óvalos mayor presenta esta actitud y entre mas cerrado indica como la persona se comunica con el medio que le rodea.
- Gestos tipo: refleja movimientos particulares de la persona que son constantes en su escritura.
- Rasgos iniciales y finales: los rasgos iniciales descubre ciertas actitudes de la persona, impulsos, iniciativas, o algo que les cautiva y el rasgo final muestra los propósitos o metas que la persona aspira.

- Y por ultimo se tiene las letras reflejas: son aquellas que manifiestan presencia madurez, actitudes que se ven irradiadas por los trastornos o pensamientos psicológicos.

II. ¿Se puede definir la finalidad de un mensaje a partir de la grafología?

Puedo relacionar la inquietud, por ejemplo, con los mensajes enviados por un secuestrador a los familiares del secuestrado, a quien obligan a escribir un contenido extorsivo. En ese sentido, la grafología puede vislumbrar las condiciones psicofísicas y emocionales en que se encontraba el autor de la misiva.

Otro tipo de mensajes, son los emitidos desde el ámbito del marketing y la publicidad, en los que podemos aplicar también el método grafológico de análisis. En función de lo cual, podemos decodificar el tipo de público al que va dirigido el mensaje, el contenido psicológico del mismo, el objetivo final, etc.

12. ¿Cómo se explican las técnicas de orden, inclinación, precisión y legibilidad asociadas a la escritura en la grafología?

a. El orden en que se distribuye la masa gráfica en la hoja de papel, se refiere al modo en que el escritor se desempeña en relación a las normas de convivencia introyectadas, a la organización del pensamiento, al método o sistematización en relación a lo laboral, a la claridad de ideas, al modo en que distribuye su energía vital en los diferentes ambientes y situaciones, entre otros aspectos.

b. La inclinación de las letras proyecta la capacidad y necesidad de relación del escribiente con los demás, la constancia en sus acciones, la lealtad, las aptitudes laborales, el tipo de inteligencia, entre otros aspectos.

c. Precisión y legibilidad: se refiere a la correcta ejecución de las letras y signos gráficos, que redundará en una buena legibilidad. Esto proyecta la correcta ejecución de las tareas y actividades, la precisión, el cuidado del detalle, la claridad en el mensaje y modo de expresarse, el respeto por los demás.

13. ¿Existe algún tipo de análisis para la fusión de la caligrafía y tipografía en composición?

Hasta el momento no se ha descubierto un análisis específico para la unión de una escritura caligráfica y una impresa como lo es la tipografía, de este modo se estudia cada una por separado y luego se observa detalladamente que es lo que manifiestan ambas según el proyecto o el mensaje, siempre y cuando sean clara y flexibles para poder tomar detalle a detalle sobre la anatomía, estructura y construcción de las letras.

14. ¿Cómo se interpretan los espacios entre letras y palabras?

El espaciado entre letras, palabras y líneas, en principio, refiere al modo en que el escritor organiza el espacio gráfico, la disposición de las ideas, el pensamiento, la forma de desempeñarse en los distintos ambientes o situaciones adaptativas, el deseo de acercarse o alejarse de los demás, el respeto por los tiempos y espacios propios y ajenos.

15. ¿Cómo se adaptan las normas, reglas, leyes en la caligrafía?

La grafología lleva cierto control sobre el empleo de los rasgos gráficos de la escritura que son medidos rigurosamente mediante parámetros caligráficos determinados por las siguientes reglas:

- Buscar características graficas clasificando dominantes por orden de intensidad
- La escritura se define por: grande, ligero, ascendente, rígida y no como peculiaridades como temeroso, malo, bueno etc, es decir que no se debe sustituir la intuición de la observación
- Tomar en cuenta los movimientos del tazado
- Reducir los signos que indiquen alguna especie grafica
- Encontrar dominantes que se muestran en planos jerárquicos cuantitativamente y agruparlas según las afinidades y construir un retrato grafológico.
- Medir signos que se presenten a la dimensión, como: grande, pequeña, exagerada, espaciada así como las

medidas proporcionales: sacudida, desigual, agrandada, disminuida y las medidas en angulos: invertidas, inclinadas, angulosas y mas.

16. ¿De qué forma se analiza la jerarquía, orden y dirección en la escritura?

La jerarquía esta asociada principalmente al tamaño de las letras y toma en cuenta recursos como color, textura, y fundamentos mas rígidos que se enfocan a la proporción, dirección y movimiento. El orden es llamado así por la distribución que se otorga a cada uno de los grafismos y su buena colocación puede definir rasgos y centrar al lector en un eje de atención.

ENTREVISTA A:

Grafóloga

Marissa Palacios

Veracruz, México

Anexo #7

1. ¿Qué es el grafoanálisis?

Es en análisis de la personalidad por medio de la escritura, firma y rúbrica.

2. ¿Qué se requiere para realizar un análisis grafológico?

Solamente una hoja blanca de papel bond y un estilógrafo, como éste último es complicado de adquirir y caro.. se puede utilizar un bolígrafo tradicional. Se debe considerar que el lapicero tenga suficiente tinta, para que el trazo sea fluido, al igual la hoja debe ser bond, porque existen hojas recicladas a las que se les puede sentir el relieve y eso entorpece el trazo.

3. ¿De qué manera analiza la letra de imprenta?

Considerando siempre los principales puntos... forma de la escritura o tipografía (redonda, delgada, curva, angulosa, etc...)

4. ¿Qué técnicas existen o emplea para la interpretación de la escritura?

Se analiza la posición de la firma dentro de la hoja, los márgenes (tamaño y regularidad) en el escrito, la dirección de las líneas del texto, la inclinación de las letras y /o firma, la presión o intensidad del trazo, la dimensión, la forma del escrito (ángulos, curvas, caligráfico, etc...)

Es importante considerar también que la persona a analizar no tenga algún problema de vista, golpes o dolores en brazo, codo, manos, dedos, que no tenga problemas nervioso o cerebrales (puede preguntársele al escribiente para descartarlo), que tenga una buena temperatura, es decir que no tenga ni demasiado calor ni demasiado frio, ya que esto interfiere con el tamaño de la escritura, que no haya mucho ruido alrededor, que no esté cansado, etc... Lo importante es que la persona esté lo más natural posible.

5. ¿Qué valor da la grafología al diseño gráfico?

Es una identificación directa con el público si se logra determinar la tipografía ideal para cada publicidad.

6. ¿Cómo se fomenta el análisis grafológico en las piezas publicitarias y/o promocionales?

Hace falta mucha información primero de la grafología básica y su utilidad para después comenzar a ramificarla en las diferentes áreas en las que se puede utilizar.

7. ¿Cuáles son los pasos a seguir para determinar los aspectos grafoanalísticos en una pieza gráfica?

Primero identificar la intención del mensaje, posteriormente adaptarlo a los gesto tipos existentes.

8. ¿Qué aspectos positivos se determinan en el grafoanálisis para la buena comunicación visual?

La escritura simplificada es lo mejor. Sencilla y clara. No adorno. Leve inclinación a la derecha nos indica extroversión y deseos por lograr objetivos, escritura no muy redonda, más estilizada... son elementos positivos y si se liga por la zona superior nos indica inteligencia.

9. ¿Cómo se asocia la tipografía y/o caligrafía como métodos de escritura para el grafoanálisis?

En cuanto a métodos de escritura tenemos la grafoterapia.. en donde si te obligas a escribir diferente vas a poder modificar en tu conducta los rasgos de tu escritura anterior. Cuando usamos una escritura diferente como terapia podemos obtener resultados conductuales.

10. ¿Cómo se puede terminar el adecuado uso de la tipografía mediante el grafoanálisis?

Conociendo la interpretación de los rasgos en la escritura podrás reproducirlos en un anuncio por ejemplo, e impactar en determinadas personas a las cuales esa tipografía les crea resonancia.

11. ¿Cómo definir los objetivos que cumple la tipografía o cualquier forma de escritura en el ámbito del diseño?

Crear una identificación con el público. Hay tipografías que se relacionan con un público intelectual, popular, etc... Para el público intelectual, por ejemplo una conferencia de medicina.. es recomendable usar tipografía delgada, al contrario para un concierto.

12. ¿De qué forma se puede diferenciar o sintetizar los elementos que definen la tipografía de un medio publicitario a los demás?

Los elementos son... el tamaño, la inclinación, la dirección, el color, la forma

13. ¿Cómo se aplica la grafología en los medios impresos publicitarios y/o promocionales?

Las tipografías deben adaptarse al público a las que van dirigidas... por ejemplo a alumnos de secundaria se les deben presentar tipografías con predominio en las curvas y letras anchas y redondas, concentrándose en la zona media, es decir sin hampas largas (l, b, t, h) y sin jambas largas (j, g, y, q). Imitar en lo posible su escritura.

14. ¿Considera la grafología como una estrategia para la innovación en el diseño y por que?

Si, por la relación conducta – gesto tipo o rasgos particulares. Pueden crear una relación directa con el observador.

15. ¿Cómo se interpretan los espacios entre letras y palabras?

La interpretación de cualquier elemento de la grafología se debe combinar con otros, aquí debemos considerar el tamaño de la letra y la inclinación para poder determinar. En general los espacios en blanco indican actividad psíquica... pero analizando otros elementos podemos definir la situación.

16. ¿Qué define el ancho, altura y tipo de letra utilizado en una pieza gráfica?

a. Anchura: Si son también redondas nos hablan de YO, el ego, son personas que piensan constantemente en sus sentimientos

b. Altura: La altura en la escritura nos habla de orgullo, ambición... es un indicador negativo en los textos.

c. Tipo de letra: La ideal es la escritura simplificada... nos indica autenticidad. Alejarse de lo complicado... ya que esto se interpreta como ocultamiento y desconfianza.



Guía de observación

Se seleccionaron ciertas imágenes que corresponden a ciertos trabajos de los sujetos principales de estudio en la investigación y luego se procedió a analizarlas con una guía utilizando un cuestionario, del cual se fueron marcando las respuestas que mejor respondían a la minuciosa observación que se tuvo de cada uno.

Así mismo de las piezas que se muestran a continuación se estudiaron las diversas características de la tipografía caligráfica y manera en la que se integra la tipografía con la caligrafía mediante elementos, formas, colores y demás detalles que acceden a la comunicación de un mensaje.

En los trabajos de cada artista se evidenció de igual manera las técnicas y herramientas empleadas grafológicamente, para la elaboración de los diferentes tipos de letras que no solo tiene estética, también son funcionales y definen un enfoque según el medio en el que son utilizadas.

LAUREN ESSL

Nombre de la pieza: Emily & Sean

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *invitación impresa*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- La caligrafía
- **La tipografía**

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- **El Color**
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- **Gama**
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- **Eficacia**
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- **Claras**
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- Plumilla
- **Rotulador**

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- **Por tamaño**
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- **Repetición**
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de espacios y proporciones se muestra:

- Concentrada
- Espaciada
- **Organizada**

22. La dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- **Mediana**
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- Ornada
- **Simplificada**

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- En ángulo
- **En arco**

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- **Rectilínea o vertical**
- Dextrógira
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- **Progresiva**
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- Rápida
- **Pausada**

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- Agrupada
- **Fragmentada**

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- **Blanda**
- Pastosa
- Fusiforme

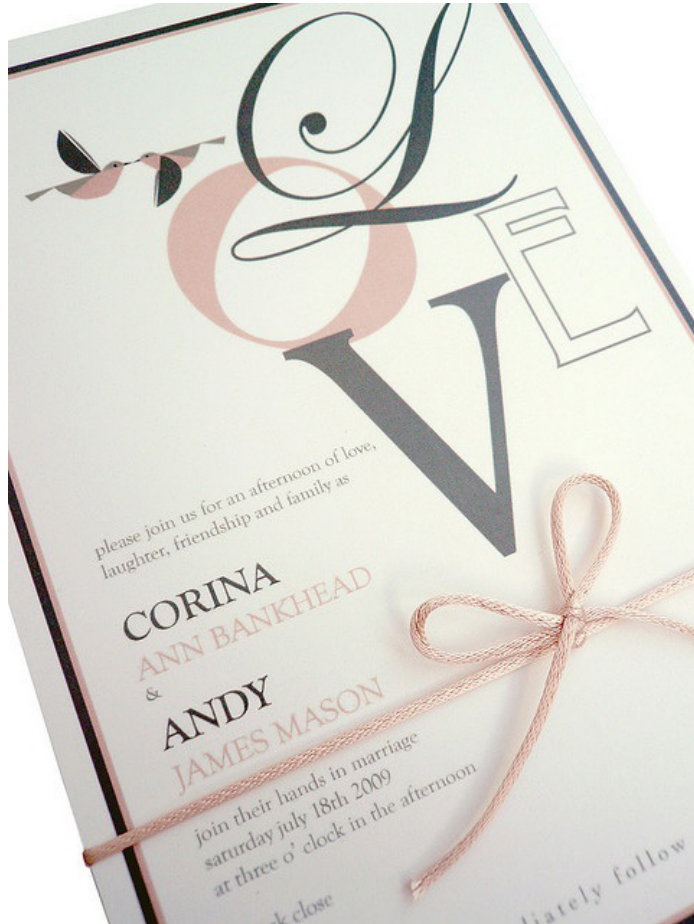
30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- Real
- **Aparente**

Nombre de la pieza: Love

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *invitación impresa*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- **El Color**
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- Gama
- **Anomalía**

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- Diversidad
- **Movimiento**

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- **Reducidos**
- Amplios
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- **Creatividad**
- Armonía
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- **Precisas**
- Claras
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- **Artístico**
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- Diagonales
- **Mixtos**

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- Sans serif
- **Sans serif con remates**

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- **La elegancia y lujo**
- Delicadeza
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- Forzada o en bloque
- **Libre o asimétrica**

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- **Por estilo**

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- Alineación
- **Conjunción**

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- Dos
- **Tres**
- Más de tres

21. La distribución de espacios y proporciones se muestra:

- **Concentrada**
- Espaciada
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- **Grande**
- Pequeña
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- **Ornada**
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- En ángulo
- **En arco**

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- Dextrógira
- **Tumbada**
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- **Cóncava**
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- **Lenta**
- Rápida
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- Agrupada
- **Fragmentada**

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- Pastosa
- **Fusiforme**

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- Real
- **Aparente**

Nombre de la pieza: Bridal Shower

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *invitación impresa*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- **Intersección**
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- **El Color**
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- **Gama**
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- **Manual**
- Digital

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- **Equilibrio**
- Eficacia
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- **Amplios**
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- **Claros**
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- **Serif**
- Sans serif
- Sans serif con remates
- Cursiva u oblicua

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- **La elegancia y lujo**
- Delicadeza
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- **Pincel**
- Plumilla
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- **Por tamaño**
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- Alineación
- **Conjunción**

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de espacios y proporciones se muestra:

- **Concentrada**
- Espaciada
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- **Mediana**
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- **Curva**
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- **En ángulo**
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- Dextrógira
- Tumbada
- **Sinistrógira o invertida**

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- **En serpentina**

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- Rápida
- **Pausada**

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- **Agrupada**
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- **Pastosa**
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: It's a Boy

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *invitación impresa*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- La caligrafía
- **La tipografía**

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- Posición
- **Espacio**

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- **Gama**
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- Diversidad
- **Movimiento**

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- **Reducidos**
- Amplios
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- **Creatividad**
- Armonía
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- **Fluidas**

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- **Decorativo**

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- Diagonales
- **Mixtos**

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- **Serif**
- Sans serif
- Sans serif con remates
- Cursiva u oblicua

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- Plumilla
- **Rotulador**

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- **Forzada o en bloque**
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- **Por tonalidad**
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- **Módulos**
- Repetición
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de espacios y proporciones se muestra:

- Concentrada
- Espaciada
- **Organizada**

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- **Pequeña**
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- **Angulosa**
- Curva
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- En ángulo
- **En arco**

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- Dextrógira
- Tumbada
- **Sinistrógira o invertida**

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- **Progresiva**
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- **Rápida**
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- **Ligada**
- Agrupada
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- Pastosa
- **Fusiforme**

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- Real
- **Aparente**

Nombre de la pieza: Forever Together

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *invitación impresa*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- **Unión**
- Intersección
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- **Dirección**
- Posición
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- **Gama**
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- **Manual**
- Digital

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- Diversidad
- **Movimiento**

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- **Precisas**
- Claras
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- **La elegancia y lujo**
- Delicadeza
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- **Pincel**
- Plumilla
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- Forzada o en bloque
- **Libre o asimétrica**

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- **Por forma**
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- **Alineación**
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- **Espaciada**
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- **Grande**
- Pequeña
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- **Curva**
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- **En guirnalda**
- En ángulo
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- **Rectilínea o vertical**
- Dextrógira
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- **Cóncava**
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- Rápida
- **Pausada**

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- Agrupada
- **Fragmentada**

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- **Pastosa**
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- Real
- **Aparente**

Nombre de la pieza: Hooray for you

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *invitación impresa*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- **Intersección**
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**

• La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- **El Color**
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- Gama
- **Anomalía**

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- **Eficacia**
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- **Amplios**
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- **Creatividad**
- Armonía
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- **Fluidas**

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- **Delicadeza**
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- **Por estilo**

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- Alineación
- **Conjunción**

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- **Concentrada**
- Espaciada
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- Mediana
- **Sobrealzada**

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- **Ornada**
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- **En guirnalda**
- En ángulo
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- Dextrógira
- Tumbada
- **Sinistrógira o invertida**

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- **Sinuosa**
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- **Lenta**
- Rápida
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- **Agrupada**
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- **Blanda**
- Pastosa
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

YANINA ARABENA & GUILLE VIZARRI

Nombre de la pieza: Letters are my passion

Funcionalidad de la pieza: *Editorial*

Tipo de Pieza: *Sección documental en revista*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- **Intersección**
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- **La textura**
- La caligrafía
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- Posición
- **Espacio**

5. El color es aplicado mediante:

- **Contraste**
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- **Manual**
- Digital

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- **Diversidad**
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- **Reducidos**
- Amplios
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- Armonía
- **Personalidad**

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- **Fluidas**

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- **Artístico**
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- Diagonales
- **Mixtos**

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- Sans serif
- **Sans serif con remates**

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- **Rígidos**
- Libres y espontáneos
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- **La elegancia y lujo**
- Delicadeza
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- Plumilla
- **Rotulador**

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- **Forzada o en bloque**
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- **Por perspectiva**
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- **Módulos**
- Repetición
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- Dos
- Tres
- **Más de tres**

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- Espaciada
- **Organizada**

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- **Pequeña**
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- Ornada
- **Simplificada**

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- **En ángulo**
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- Dextrógira
- Tumbada
- **Sinistrógira o invertida**

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- **Ascendente**
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- **Rápida**
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- Agrupada
- **Fragmentada**

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- **Firme**
- Blanda
- Pastosa
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Letter INC.

Funcionalidad de la pieza: *Editorial*

Tipo de pieza: *Anuncio de revista*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- **Intersección**
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- **Dirección**
- Posición
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- Gama
- **Anomalía**

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- Diversidad
- **Movimiento**

8. Los espacios dentro de los tipos de leras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- **Fluidas**

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- **Serif**
- Sans serif
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- **Delicadeza**
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- **Forzada o en bloque**
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- **Por tamaño**
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- **Repetición**
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- **Espaciada**
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- Mediana
- **Sobrealzada**

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- **Curva**
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- En ángulo
- **En arco**

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- **Rectilínea o vertical**
- Dextrógira
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- **Descendente**
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- **Lenta**
- Rápida
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- **Ligada**
- Agrupada
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- **Pastosa**
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Harry are you there

Funcionalidad de la pieza: *Publicitario*

Tipo de Pieza: *Afiche*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- **Intersección**
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- **El Color**
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- Gama
- **Anomalía**

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- **Diversidad**
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de leras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- **Claras**
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- **Decorativo**

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- **Serif**
- Sans serif
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- **Por forma**
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- Alineación
- **Conjunción**

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- Dos
- **Tres**
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- **Concentrada**
- Espaciada
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- **Mediana**
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- **Angulosa**
- Curva
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- **En guirnalda**
- En ángulo
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- **Rectilínea o vertical**
- Dextrógira
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- **En serpentina**

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- **Rápida**
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- **Agrupada**
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- **Firme**
- Blanda
- Pastosa
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Oxford Paris

Funcionalidad de la pieza: *Publicitario*

Tipo de pieza: *Afiche*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- La caligrafía
- **La tipografía**

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- **El Color**
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- Posición
- **Espacio**

5. El color es aplicado mediante:

- **Contraste**
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- **Eficacia**
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- **Amplios**
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- Armonía
- **Personalidad**

10. Las formas de la escritura son:

- **Precisas**
- Claras
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- **Decorativo**

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- **Serif**
- Sans serif
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- **Delicadeza**
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- **Por estilo**

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- Alineación
- **Conjunción**

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- **Espaciada**
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- **Grande**
- Pequeña
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- **Ornada**
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- En ángulo
- **En arco**

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- **Dextrógira**
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- **Cóncava**
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- **Rápida**
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- Agrupada
- **Fragmentada**

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- Pastosa
- **Fusiforme**

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Walt Withman

Funcionalidad de la pieza: *Editorial*

Tipo de pieza: *Anuncio de desplegable*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- **Unión**
- Intersección
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- **El color**
- La textura
- La caligrafía
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- Posición
- **Espacio**

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- **Gama**
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- **Diversidad**
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- **Reducidos**
- Amplios
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- **Creatividad**
- Armonía
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- **Fluidas**

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- **Decorativo**

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- Diagonales
- **Mixtos**

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- **Serif**
- Sans serif
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- **Libres y espontáneos**
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- Forzada o en bloque
- **Libre o asimétrica**

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- **Por perspectiva**
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- **Módulos**
- Repetición
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- Dos
- Tres
- **Más de tres**

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- Espaciada
- **Organizada**

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- **Grande**
- Pequeña
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- Ornada
- **Simplificada**

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- **En ángulo**
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- **Rectilínea o vertical**
- Dextrógira
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- **Sinuosa**
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- **Rápida**
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- **Agrupada**
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- Pastosa
- **Fusiforme**

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- Real
- **Aparente**

JOSÉ LUIS VIVAS

Nombre de la pieza: The Revenge

Funcionalidad de la pieza: *Editorial*

Tipo de pieza: *Ilustración para libro infantil*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- La caligrafía
- **La tipografía**

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- **La Textura**
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- **Dirección**
- Posición
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- **Contraste**
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- **Manual**
- Digital

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- Diversidad
- **Movimiento**

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- **Reducidos**
- Amplios
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- **Claras**
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- **Diagonales**
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- Plumilla
- **Rotulador**

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- **Hacia la derecha**
- Centrada
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- **Por perspectiva**
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- **Alineación**
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- **Concentrada**
- Espaciada
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- Mediana
- **Sobrealzada**

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- Ornada
- **Simplificada**

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- **En ángulo**
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- **Dextrógira**
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- **Descendente**
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- Rápida
- **Pausada**

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- **Agrupada**
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- **Pastosa**
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: La Revolución del Chocolate

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *Empaque de producto*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- **Unión**
- Intersección
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- **La Textura**
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- **Dirección**
- Posición
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- **Gama**
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- **Equilibrio**
- Eficacia
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- **Armonía**
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- **Fluidas**

1. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- **Decorativo**

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- **La elegancia y lujo**
- Delicadeza
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- **Por forma**
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- Alineación
- **Conjunción**

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- **Espaciada**
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- **Grande**
- Pequeña
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- **Ornada**
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- **En guirnalda**
- En ángulo
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- **Dextrógira**
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- **Progresiva**
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- **Lenta**
- Rápida
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- **Agrupada**
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- Blanda
- **Pastosa**
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Milkman

Funcionalidad de la pieza: *Publicitario*

Tipo de pieza: *Motion Graphics*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- **La textura**
- La caligrafía
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- **Contraste**
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- **Diversidad**
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- **Creatividad**
- Armonía
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- **Claras**
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- **Expresivo**
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- Diagonales
- **Mixtos**

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- Forzada o en bloque
- **Libre o asimétrica**

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- **Por estilo**

19. La combinación entre tipos se da por:

- **Módulos**
- Repetición
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- Dos
- Tres
- **Más de tres**

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- **Espaciada**
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- Mediana
- **Sobrealzada**

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- **Curva**
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- **En ángulo**
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- **Dextrógira**
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- **Progresiva**
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- **Rápida**
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- Ligada
- Agrupada
- **Fragmentada**

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- **Firme**
- Blanda
- Pastosa
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Creative Man

Funcionalidad de la pieza: *Publicitario*

Tipo de pieza: *Afiche*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- **Intersección**
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- **La caligrafía**
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- **La Textura**
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- **Dirección**
- Posición
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- **Contraste**
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- **Manual**
- Digital

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- **Eficacia**
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- Amplios
- **Estándar**

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- Armonía
- **Personalidad**

10. Las formas de la escritura son:

- **Precisas**
- Claras
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- **Artístico**
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- **Diagonales**
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- **Sans serif**
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- **Rígidos**
- Libres y espontáneos
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- **Arte**

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- **Pincel**
- Plumilla
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- Forzada o en bloque
- **Libre o asimétrica**

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- **Por tonalidad**
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- **Repetición**
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- **Espaciada**
- Organizada

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- Grande
- Pequeña
- Mediana
- **Sobrealzada**

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- Curva
- **Ornada**
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- En guirnalda
- **En ángulo**
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- Dextrógira
- Tumbada
- **Sinistrógira o invertida**

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- **Ascendente**
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- En serpentina

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- **Lenta**
- Rápida
- Pausada

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- **Ligada**
- Agrupada
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- **Blanda**
- Pastosa
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente

Nombre de la pieza: Tu Mirada en el Desayuno

Funcionalidad de la pieza: *Promocional*

Tipo de pieza: *Menú de Restaurante*



1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- **Superposición**

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- La caligrafía
- **La tipografía**

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- **La medida de formas**

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- **Posición**
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- **Contraste**
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- **Digital**

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- **Equilibrio**
- Eficacia
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- **Amplios**
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- Armonía
- **Personalidad**

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- **Claras**
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- **Decorativo**

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- **Horizontales**
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- Sans serif
- **Sans serif con remates**

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- **Sólidos**

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- **Delicadeza**
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- **Plumilla**
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- **Centrada**
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- **Por estilo**

19. La combinación entre tipos se da por:

- Módulos
- Repetición
- **Alineación**
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

- **Dos**
- Tres
- Más de tres

21. La distribución de las letras es:

- Concentrada
- Espaciada
- **Organizada**

22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:

- **Grande**
- Pequeña
- Mediana
- Sobrealzada

23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?

- Angulosa
- **Curva**
- Ornada
- Simplificada

24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:

- **En guirnalda**
- En ángulo
- En arco

25. La inclinación que se observa en las letras y/o palabras es:

- Rectilínea o vertical
- **Dextrógira**
- Tumbada
- Sinistrógira o invertida

26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:

- Ascendente
- Descendente
- Progresiva
- Sinuosa
- Cóncava
- **En serpentina**

27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:

- Lenta
- Rápida
- **Pausada**

28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:

- **Ligada**
- Agrupada
- Fragmentada

29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:

- Firme
- **Blanda**
- Pastosa
- Fusiforme

30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

- **Real**
- Aparente



Interpretación y síntesis

La información que se presenta a continuación muestra resultados de los análisis que se llevaron a cabo en la investigación tomando en cuenta el contenido teórico, las entrevistas a los sujetos de estudio, guía de observación sobre las piezas de diseño y también los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación.

Características básicas que se identificaron de la tipografía caligráfica manejada por Lauren Essl y su intervención en la combinación con otros tipos de letras.

El diseño gráfico consigue solventar necesidades de comunicación visual mediante la escritura que hoy día es la forma mas directa de difundir mensajes. Más sin embargo el diseño gráfico según Sesma (2004), requiere de técnicas caligráficas y tipográficas para lograr la transmisión de ideas. Anteriormente se conocía la caligrafía como un complemento de la escritura, pero se ha convertido en el arte de escribir signos bellos y legibles que añaden reglas, herramientas, técnicas y

conceptos que la tipografía sigue empleando. Tales características rígidas son llamadas así porque se basan en proporciones y estándares que miden la colocación de un texto en un espacio determinado del formato.

La esencia de la caligrafía con respecto a Mendoza (s.f.), radica en formas, trazos y figuras de las letras que dependen de ciertos factores; que están derivados de elementos decorativos del alfabeto, ya que a partir del campo de desarrollo caligráfico se debe poder interpretar y generar una adecuada estructura en las letras y la disposición de las partes de un tipo bajo un patrón simétrico.

Estos patrones simétricos fueron adaptados desde 1911 de acuerdo con Situé (2007) por varios artistas y pintores que sobresalían de esa época por expresar y representar a través de sus cuadros etiquetas o pequeños impresos en donde se incorporaba la caligrafía.

Este movimiento fue expuesto por Romero (2010) como la implementación de varios estilos tipográficos en donde se integraban tipos sans serif con otros tipos de trazos gruesos y finos, dejando a un lado los remates y la rigidez de las formas.

Tipometría

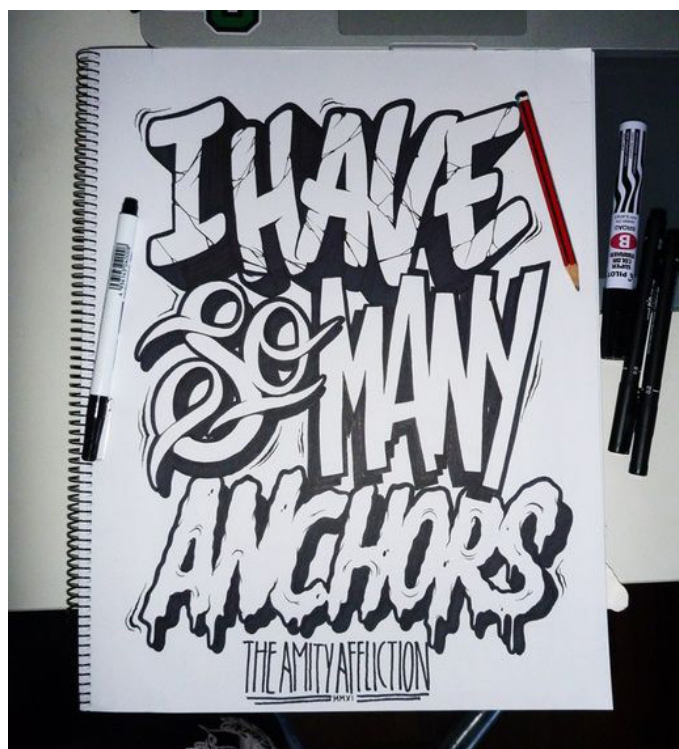
Pero para poder integrar o combinar cada vez más estilos tipográficos se tenían que guiar por reglas y normas que están impregnadas en las características de la caligrafía; una de ellas es la tipometría, la cual mide los caracteres de imprenta y los procesos de impresión de un texto. Las medidas están basadas en unidades de cícero y pica comenta Martínez (2003), la función de la tipometría era obtener tipos con cierto volúmen de los cuales se pudiese obtener espacios en blanco en la parte superior e inferior que diferenciaron bloques de texto tanto con mayúsculas como minúsculas y de manera sencilla facilitarían la identificación de las palabras o frases.

Tal y como lo maneja los entrevistados Lauren, Yanina y Guille, en los titulares toman una o dos palabras únicamente para colocarlas solo en mayúsculas y empelan el mismo color o una tonalidad similar a las minúsculas. Lo que se evidencia aquí es el énfasis que

el artista le desea dar a esta palabra solo por el hecho de colocarla con mayúsculas o el significado que tiene la palabra en la composición. Este no siempre es un punto focal pero si toma importancia en conjunto con las demás.



Por el contrario el entrevistado José Luis que sólo utiliza mayúsculas al inicio de cada palabra, lo cual está muy bien según la ortotipografía porque sigue las reglas de la ortografía pero solo enfatiza palabras por textura o con un color saturado.



Siguiendo con la tipometría, el tipómetro como elemento esencial que mide la altura del cuerpo y los espacios entre letras, palabras o párrafos, previo a su colocación en el formato, puede determinar según el entrevistado José Luis Vivas la estructura base para la composición que tenga coherencia en cuanto a proporción y nivel visual apropiado para la lectura, en donde pueden existir saltos de líneas que darán un efecto más dinámico en donde interactúen mejor las letras.

Característica tipográfica #1 Lauren Essl

La tipometría cumple una serie de pasos, define Lauren en su entrevista los cuales fue enumerando según el procedimiento que realiza para el desarrollo caligráfico:

1. Se establece el tamaño, altura y distancia de cada letra, tomando en cuenta el estilo específico que maneja cada tipo para seguir con una misma línea gráfica a lo largo del proyecto.
2. Revisa paso a paso la trayectoria de las letras y palabras a colocar en la composición, su longitud en el espectro como las proporciones en ascendentes y descendentes de cada carácter.
3. Ajustar las frases, y demás elementos que se van a colocar en el formato obteniendo balance y ritmo en conjunto.



Como se observó en las piezas de la entrevistada Lauren, ella maneja una regla de separación al momento de utilizar dos estilos de letras, basados en ser la igualdad de valores al tener mismo espacio entre letras como de palabras, aunque pocas veces suele ampliar o reducir las distancias para interpretar un significado distinto en la combinación de mas elementos.

Esto va acorde al conocimiento de la anatomía de las letras comenta el entrevistado Tim, y cómo el diseño puede acoplarse correctamente y conjuntamente con la familia tipografica creada.

Más sin embargo la tipógrafa entrevistada Paula Mastrangelo opina que la tipometría se asocia directamente a la exactitud y cálculos matemáticos para definir áreas que ocupan letras o palabras. Hoy en día se usa mucha la digitalización tipográfica y de este modo es que muchos artistas realizan cálculos en 'ems'.

En las piezas analizadas de los entrevistados Yanina & Guille las proporciones son simétricas y paralelas en la tipografía como en la caligrafía.

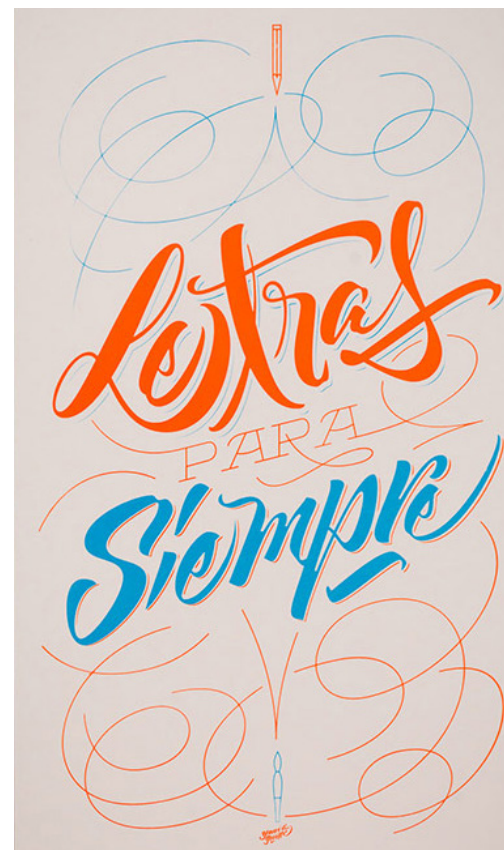
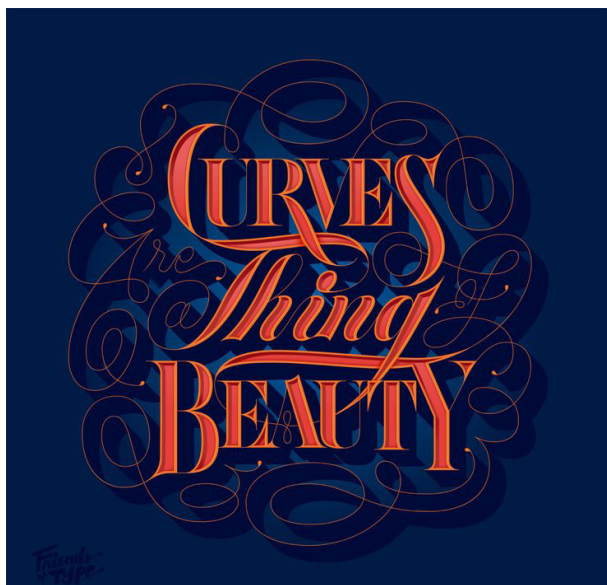
Pero el entrevistado José Luis rompe ciertos estándares para unificarlas con otros caracteres y tipos.



Microtipografía

La microtipografía es la secuencia de la tipometría, debido en este apartado se estudia específicamente según Santos (2008), la sección de una forma creativa el orden y la agrupación y espacios de letras que formas palabras líneas y párrafos.

Para la entrevistada Paula Mastrangelo estos espacios corresponden a las normas de legibilidad que está asociada a la comprensión y la captación de palabras por parte del lector en el menor tiempo posible sin dejar a un lado el aspecto significativo y memorable.



Los entrevistados Yani y Guille opinan que depende realmente de la tipografía que se va a elaborar pero en el caso particular de la caligrafía se suelen tener espacios anchos que den respiro visual y pocas veces con espacios angostos que permitan separar un caracter de otro.

Característica tipográfica #2 Lauren Essl

Por otra parte Lauren en su entrevista señala que agrupar letras y palabras es algo mucho más complejo, que requiere de varias pruebas previo a la finalización de la pieza. En lo personal la calígrafa de Lauren utiliza líneas de diferentes longitudes y les da una orientación distinta con el propósito de ir colocando tipo a tipo y así encontrar una composición agradable.

Por lo general de forma más mecánica la entrevistada Lauren coloca líneas de diferentes tamaños y después realiza una fotocopia de cada una para ir acortando, expandiendo y organizando los caracteres.



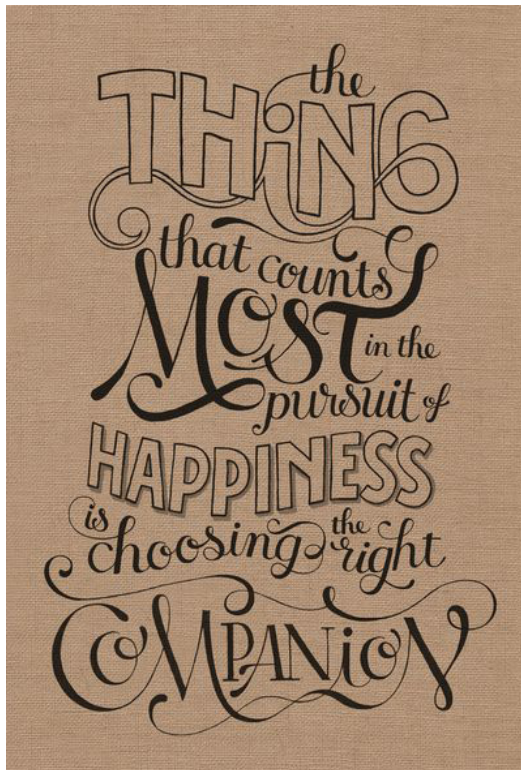
De esta manera unificar tipos de letras la entrevistada Lauren toma en cuenta el peso y consistencia de la familia tipográfica que va a usar para unificarla a la caligrafía. Es por ello que la separación de letras y palabras es equidistante y va de la mano con las expresiones y sentimientos.



En la guía de observación llevada a cabo en las piezas de Lauren se evidenció la forma en la que posiciona líneas de texto sobre otras con el propósito de lograr superposición de planos por medio de los estilos que emplean las letras. Como también en algunas piezas obtiene cierto dinamismo con líneas verticales de texto, claro está que es un texto y muy corto que no dificulta la lectura y se acopla perfectamente a la frase.

Por su parte Tim Praetzel en su entrevista sugiere que el tipo se conecta con el mensaje y con el diseño; la legibilidad por aparte puede alcanzarse con la elección y construcción de un buen tipo donde no existan distractores visuales que obstaculicen la comprensión y distinción de elementos dentro del formato.

Pero para que no existan distractores lo mejor es verificar que la cantidad de texto en el formato teniendo patrones como la interlínea que mejoran la lectura.



Mientras tanto el entrevistado José Luis relaciona el ancho de la primer letra con las líneas guías para obtener una estructura que apoye a toda la línea de la palabra o párrafo.



Como bien se observó en las piezas de los entrevistados Jose Luis, Yani y Guille emplean espacios pequeños, en y frases cortas.



Y la entrevistada Lauren siempre se rige bajo lo sobrio, formal y estándar sin ser monótono en la colocación de las palabras.

Macrotipografía

Santos (2008), explica que al obtener la correcta colocación de letras y palabras, éstas se agrupan en líneas y párrafos para componer titulares y cuerpo de texto. Por lo cual el recuadro de información se alinea en una caja virtual con ejes y directrices que hacen más estable la composición.

La alineación puede delimitar el área de trabajo según sea la orientación que se le proporcione al texto. Por ejemplo el entrevistado José Luis Vivas traza al inicio sus diagonales y define dónde quiere que este presente el texto, para él esto es muy subjetivo porque ahora este proceso se ve asociado más a lo artístico que esta íntimamente influenciado con la comunicación.

Se considera que son los tipógrafos que se rigen más de este inciso ya que velan sistemáticamente por la difusión y comprensión de los mensajes a partir de disposición.

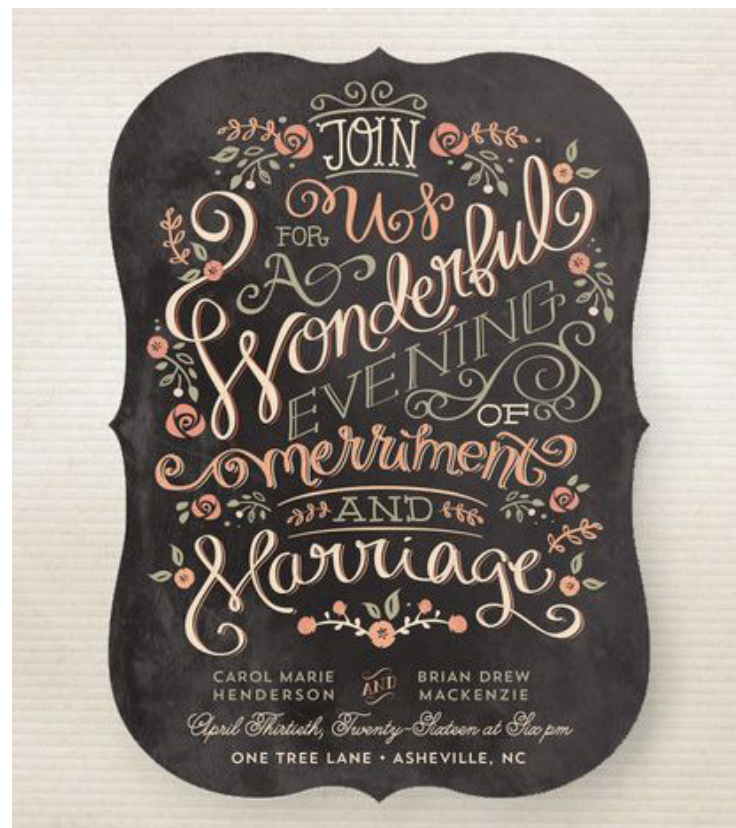
Por esto mismo Tim Praetzel en su entrevista opina que los márgenes que están introducidos en la alineación y demás abren paso a áreas libres y no dejan que letras se deslicen a las orillas del formato sino se involucran con todos los demás elementos.

Igualmente Paula Mastragelo comenta que los márgenes van acorde a la impresión y se utiliza un margen medio, ni muy amplio ni muy reducido que tendrá que ver siempre con los cortes al terminar de reproducir la pieza. Tanto los tipógrafos como los calígrafos aplican una alineación centrada o una alineación hacia la derecha y con ejes sencillos porque de esta forma no se perjudica a la lectura y pueden ser el centro de atención para el lector o grupo objetivo.

Característica tipográfica #3 Lauren Essl

Respaldando dicha observación para la entrevistada Lauren existen similitudes en la aplicación de kerning y tracking porque toman de referencia la altura x de los tipos, especificando posteriormente los márgenes en el formato con ciertas directrices y guías puestas bajo el papel al momento en que realiza la caligrafía. Tal hecho le permite plasmar un una escritura congruente en ángulos rectos que se estructura en párrafos y expresa mayor formalidad.

Al agrupar cierta cantidad de letras y palabras, estas se alinean con formas estándar menciona la entrevistada Lauren, mediante ejes rectos sea verticales, horizontales o diagonales.



En las piezas de la entrevistada Lauren se mostraron frases alineadas hacia la derecha y otras que toman como punto de partida el centro; desplazando el texto en un espacio negativo acompañado de elementos gráficos que logran cautivar a través del titular. Lauren en su entrevista hace hincapié en la importancia de la dimensión del papel porque este dato propicia un buen manejo de los planos tipográficos en cajas virtuales que comunican funcional y estéticamente.



Los entrevistados Yani y Guille apoyan sistemáticamente este concepto que revela Lauren en su entrevista aportando que, en primera instancia se debe de hacer una buena manipulación de la caligrafía en la caja virtual lo que accederá a crear una evolución de movimientos constantes entre tipos que den a conocer mensajes rápidamente.

Por consiguiente José Luis en su entrevista anota que la acción de variar hace mucho más espontánea y agradable la composición, solo se tiene que saber acomodar los tipos en reglones con alineación, medir la interletra, el interlineado y demás contenido en columnas.



La guía de observación utilizada para examinar las piezas de Yani y Guille la alineación de texto es forzada o en bloque, lo que puede distribuir el titular en segmentos que amplíen la perspectiva de la composición. No obstante las piezas del entrevistado José Luis Vivas representan diversidad en el empleo de ejes mixtos creados por los rasgos caligráficos y por ser piezas de carácter publicitario el punto de enfoque se puede lograr mediante una alineación libre, asimétrica o central; en las cuales fijan espacios determinados para cada segmento de texto como lo precisa la interlinea.



Ortotipografía

Luego de haber retocado por decirlo de esta forma el espacio y las proporciones exactas donde se desenvolverán los tipos en el formato, se procede a seleccionar y unificar familias y estilos de letras que le suministren universalidad a los textos impresos por medio de la presentación de textos que no sólo son de carácter estético, a su vez comunican visual y lingüísticamente según Del Toro (2013).

La ortotipografía solventa problemas de comunicación porque engloba la complejidad de la escritura en cuanto al uso apropiado de los caracteres y familias en los medios impresos.

Es por ello que se pueden manifestar prioritariamente en titulares dos, tres o más familias tipográficas y estilos tipográficos que son muy funcionales en la actualidad porque cada frase o palabra pueden interpretar una versión distinta de caracteres que son propias al momento de jerarquizar y crear coherencia visual y añaden mayor flexibilidad a la composición diferenciándolo del cuerpo de texto.

Retomando la definición de Del Toro (2013), se puede disponer de estilos como: redondas, cursivas, condensadas, extendidas, negritas y versalitas que se unifican claramente con la caligrafía porque muestran diferencias y la personalidad de cada estilo y acceden a la selección de elementos que interactúan de manera independiente en el espacio mediante el uso de formas peculiares.

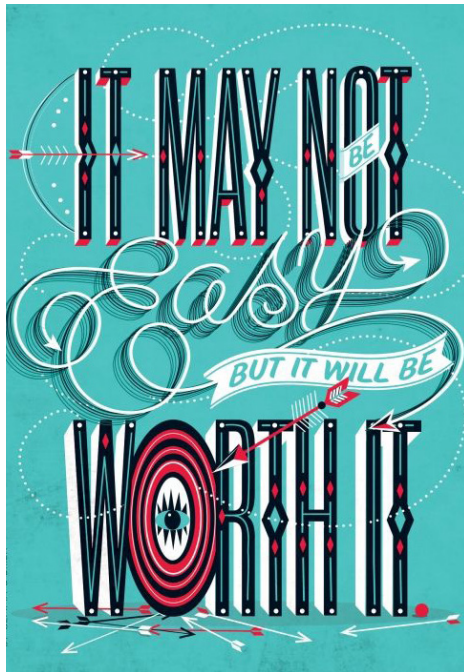
Es importante como lo menciona la entrevistada Paula Mastrangelo tener conocimiento sobre la clasificación y las características de los diferentes estilos tipográficos para poder dominar la arquitectura de la tipografía pero se puede crear u optar un estilo o familia según el carácter de la pieza.

Algunas de las indicaciones que da Tim Praetzel, Yanina y Guille es que: no hay que combinar dos fuentes que son muy similares porque puede parecer un error ortográfico y no se resaltarán las cualidades positivas de cada estilo.

Se podrá disponer de tipos con estilos finos y gruesos con otras fuentes para crear otro aspecto.

Según Tim en su entrevista resalta las combinaciones apropiadas entre tipos de letras corresponden a la consistencia conexión y al contraste entre los grosores, que se pueda representar dinamismo.

El entrevistado José Luis Vivas añade a tal contextualización la relevancia entre la combinación de tipos geométricos con unos más fluidos y ligeros, donde no hay ningún parámetros que puedan definir cuáles tipos se deben de fusionar aunque la única manera es experimentar y no obviar los fundamentos de la tipografía.

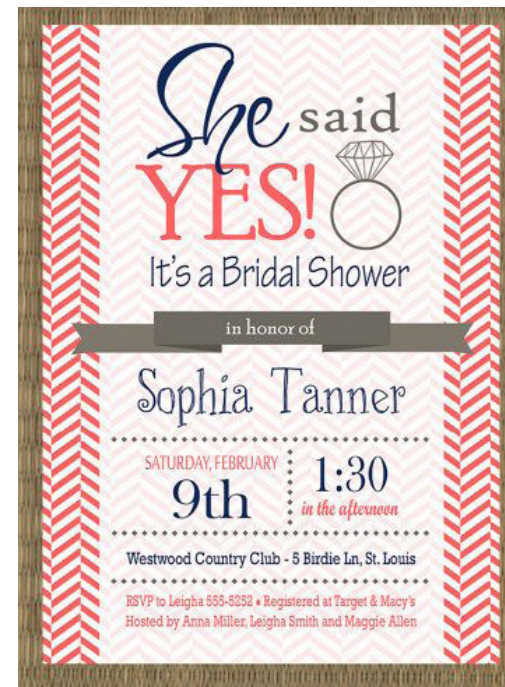
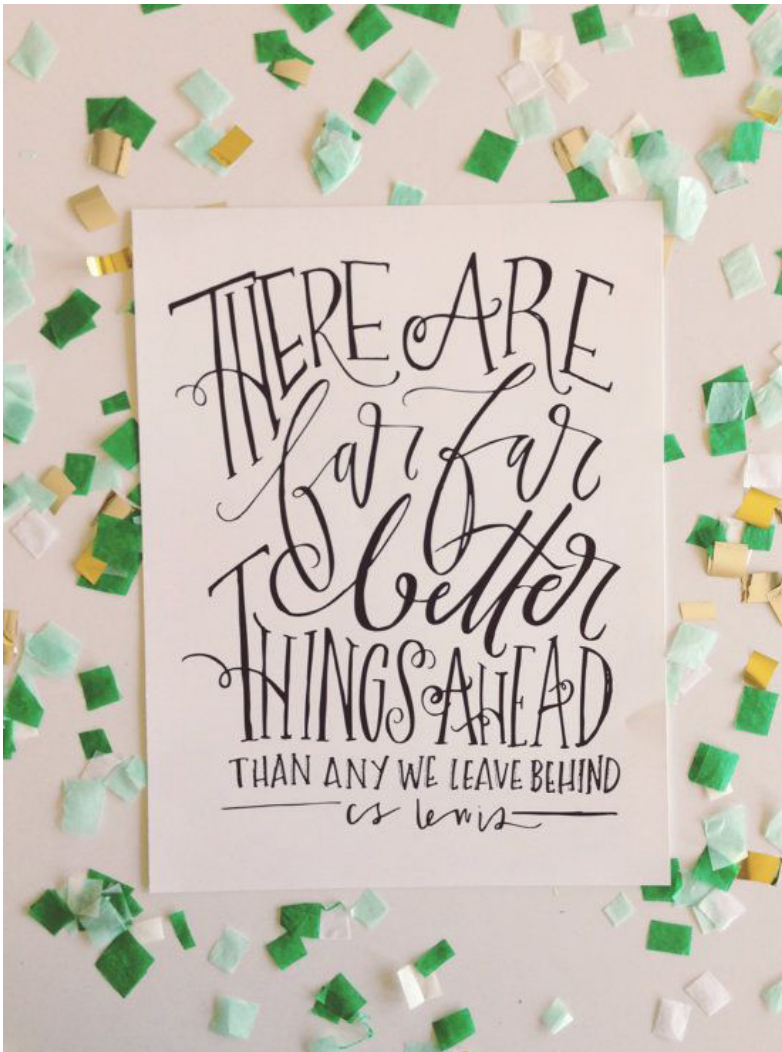


Característica tipográfica #4 Lauren Essl

La entrevistada Lauren suele combinar familias y estilos de letra atractivos que funcionen apropiadamente en conjunto, y elige fuentes sencillas para acoplarlas a la caligrafía más elaborada, o una caligrafía con rasgos de igual manera simples pero que al unificarlas sean lo suficientemente expresivas y así sean los estilos los que tome protagonismo en el diseño. Concluyendo que de acuerdo con las reglas establecidas por la ortotipografía; la entrevistada Lauren hace un equilibrio entre caracteres que cumplan la función de comunicar sin crear tensión entre las formas de las letras, además utiliza mayúsculas para enfatizar, así como columnas para estructurar el texto.



Además para la entrevistada Lauren esto representa un alto grado de atracción y originalidad para poderlo realizar, porque es ahí donde toma importancia la fuerza de expresividad visual de los titulares.



Se resalta en la guía de observación que las piezas de la entrevistada Lauren existe dinamismo entre los distintos estilos que pueden ser dos, tres o más de tres; con rasgos tipográficos precisos, claros y fluidos. Las mayúsculas apoyan a dar jerarquía visual sea por tamaño, color, tonalidad y perspectiva que puede ser interpretada por arte, elegancia y lujo.

Aunque los entrevistados Yanina y Guille en sus piezas observadas emplean estilos de letra complejos que rompen los estándares de simplicidad, porque buscan la diversidad entre caracteres.



A la inversa las piezas del entrevistado José Luis son impactantes porque crea un escenario visual integrado por elementos gráficos de apoyo y planos tipográficos que caracterizan a toda la composición, y por supuesto le adhiere volumen y sombras que intensifican la difusión del mensaje.

Interacción de la caligrafía con otros tipos de letras

Concretando, con cada una de estas características tipográficas la combinación de la caligrafía con otros tipos de letras surge a partir de la importancia que se le dió a la caligrafía como un interfaz de arte que fue acogiendo particularidades de la tipografía, enlazando lo bello de esta escritura a partir de figuras y formas, según Romero (2010) y una comunicación textual y gráfica más puntualizada de acuerdo con March (1989).

Esto se integra a la sintaxis del lenguaje como una visión moderna del diseño que ratifica el valor de la caligrafía dentro de los medios impresos. Porque revela la importancia de las habilidades, destrezas, la imaginación y la personalidad para crear piezas únicas que armoniosamente conjugan con otros tipos de letra con precisión y claridad.

Para los entrevistados Yani y Guille Vizzari todo esto cumple con la intención de hacer deferencia entre palabras avocadas a los mensajes y perfiles.



José Luis aporta en su entrevista que la manera en la cual se puede llegar a tal interacción de letras, a partir de las partes de las mismas tales como las astas, crestas, ascendentes, descendentes, brazos, colas, anillos y demás fomentados en la anatomía.



No obstante para la entrevistada Paula Mastrangelo considera que la fusión genera jerarquía y un gran impacto que puede ser el punto focal; pero para el entrevistado Tim con este resultado se pone al espectador en movimiento y constante atención.

El entrevistado Tim Praetzel considera tanto la tipografía y la caligrafía como un solo, porque la caligrafía naturalmente muestra prestigio pero añadida a la tipografía le da fuerza y rigidez que enaltecen el valor agregado de potencial expresivo.

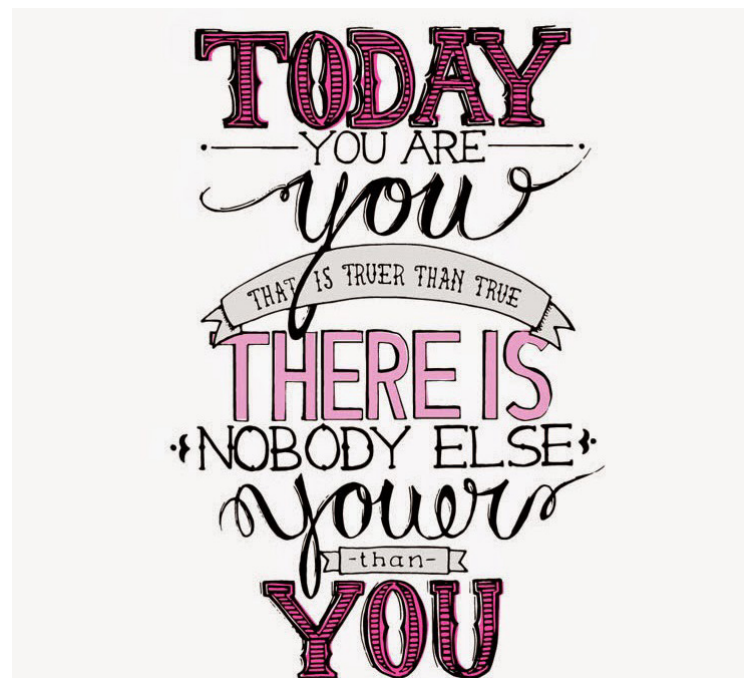
En lo peculiar Lauren Essl en su entrevista propone toda una historia en la intersección y superposición de planos tipográficos que le dan el protagonismo a la caligrafía como parte fundamental que posee enfoque sea por color, perspectiva, texturas y detalles que se relacionan al concepto y tema.



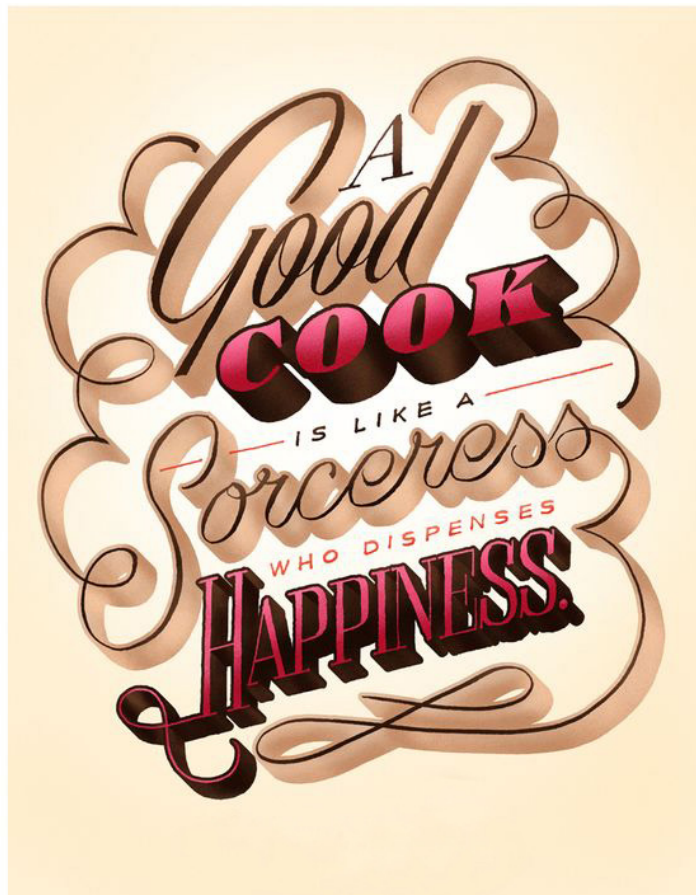
Por tanto la entrevistada Lauren consigue dar un acabado fino con la textura y el soporte mediante compatibilidad que tenga con la escritura realizada y así consigue obtener un conjunto de formas que se complementan al propósito. Igualmente la entrevistada Lauren no únicamente se basa en cumplir las necesidades de sus clientes también llena sus expectativas a través del desarrollo de una escritura caligráfica, debido a que en este proceso es donde se precisan los rasgos que se unifican a la tipografía, y contribuyen a una sensación auténtica y armoniosa entre tipos con calidez visual que logran una experiencia significativa en el lector.



Finalmente la tipografía caligráfica manejada por la entrevistada Lauren Essl y su intervención en la combinación con otros tipos de letras se origina con el uso de color en gama y/o contraste con el fondo; por medio de la interrelación de planos según la posición de los elementos, aplicación de dos familias tipográficas sea sans serif o serif con remates que se involucran mediante alineación y conjunción apropiadamente con la caligrafía para dar armonía y movimiento a la pieza.



No obstante los entrevistados Yani y Guille los planos tipográficos los relacionan por medio de intersección y módulos con más de tres tipografías digitales que aumentan la diversidad y la atención con cierto contraste en el color que da carácter artístico.



Y para el artista José Luis Vivas en su entrevista aclaró que la interacción que suponen ciertos tipos y caracteres produce solidez y al mismo tiempo se distinguen por su estilo representado por anomalía, saturación y gamas en la aplicación del color logrando cumplir la función decorativa en la composición con elementos de apoyo que dan soporte.



Posteriormente los rasgos que puntualizan en el buen uso de la caligrafía en un titular con otros tipos son: la relación, proporción, ubicación, efectividad y claridad, que sobrepasan los límites haciendo de la caligrafía un elemento estético pero mayormente con fines funcionales, legibles y figurativos que adquieren un aspecto formal del lenguaje y juegan muy bien en el escenario creativo.



• **Analizar en función de las técnicas manejadas, la interpretación grafológica de la tipografía caligráfica de Lauren Essl, Yani Arabena, Guille Vizzari y José Luis Vivas.**

La grafología desde sus inicios se ha definido de acuerdo a Fernández (2005), como la codificación de un mensaje en un aspecto social debido a que estudia la analogía entre la escritura y la psicología.

Esta ciencia presenta ciertas técnicas que involucran estímulos, sentimientos y emociones; inconscientemente haciendo vínculos con las experiencias y los recuerdos lo que definen al ser humano y lo hacen actuar o reaccionar de una manera determinada.

Es por esto que la grafología ha logrado definir según la entrevistada Cecilia Alvarado los gestos gráficos sobre la personalidad de quien los crea con el fin de detectar de forma rápida y eficaz características individuales que acceden a la adaptación de los diferentes ambientes y situaciones.

La escritura esta incrustada en su totalidad en la grafología porque a partir de este término se define el sistema de representación de ideas y palabras que conforman el conjunto de grafías o también llamadas letras. A partir de la difusión de opiniones, la escritura empezó a tomar un papel muy importante, como bien lo comenta Romero (2010), debido a que fue introduciendo ciertas concepciones que son muy peculiares de la caligrafía como lo representa la legibilidad, orden, jerarquía y sobre todo la reproductividad.

De este modo la caligrafía como un elemento manifestado en la escritura tomó gran impacto y popularización porque fue adquiriendo tipos cursivos, sencillos y otros más elaborados que cumplen con la función de comunicar. Pero luego con el transcurso del tiempo con respecto a Mendoza (s.f.), fue surgiendo la necesidad de establecer nuevas formas de escritura, por ejemplo la caligrafía china, gestual, expresiva moderna y artística.

Estas subdivisiones de la caligrafía establecen que las características de la escritura están presentes al momento de efectuarlas sobre el papel y es por esta razón que muchos artistas experimentan, practican y alcanzan mostrar su personalidad en cada uno de sus trazos.

Actualmente los calígrafos dentro de sus trabajos y proyectos también pueden implementar tipografía o (letra de imprenta) con el propósito de tomar a cada tipo de escritura como elemento independiente que actúa conforme la efectividad y esencia de un diseño.

Por tanto la tipografía como la caligrafía se convierten en un lenguaje visible que tienen caracteres propios y únicos que son descubiertos en los trazos realizados por artistas destacados en el manejo de este tipo de escritura. Tales artistas reconocen primariamente la anatomía de las letras al momento de crear sus composiciones y en sus trazos se pueden aplicar análisis grafológicos que definen su esencia, y es por esto que emplean de cierto modo con aspectos significativos formas en sus piezas gráficas.

A continuación se nombran y explican las diferentes características grafológicas añadidas en las técnicas que emplean los artistas calígrafos:

I. Zonas

Las zonas de la escritura de la entrevistada Lauren emplean crestas que se desplazan a lo largo de la palabra en la zona superior y se resalta la zona inicial principalmente que da espacio para acoplar las letras de la zona inferior en la cual no bajan del reglón las letras, en su mayoría son constantes.



En las zonas de la escritura de los entrevistados Yani y Guille se utilizan ya sea solo zonas iniciales o zonas finales pero no ambas para no hacer de la pieza algo muy ornamental, sigue de base la simpleza. Por el contrario la zona inferior reacción de diversa forma, aumentando las letras mayúsculas o minúsculas sobre el reglón o línea guía.



El entrevistado José Luis en sus piezas reúne ciertas zonas de la escritura la zona superior coloca una o dos barras de t para realzar la palabras y las crestas son reducidas a tal punto que intensifica el significado de la frase. En la zona media designa vocales y letras "m" y "n"; en la zona inferior los ejes y partes de las letras al igual que los entrevistados Yani y Guille son invariables, pero en las zonas iniciales y finales no son indispensables para darle detalle a las palabras.



2. Distancia

Para la entrevistada Lauren la distancia es semejante entre caracteres y la medida de los óvalos de las letras quedan fijas lo único que puede variar es la distancia que separa las palabras que puede ser $\frac{1}{2}$ de m o más de una m, según el tamaño de las letras o la unión que existe de las mismas.



La distancia que separa los caracteres creados por los entrevistado Yani y Guille son dos veces el ancho de una “m” y los óvalos de las letras “a”, “o” y “g” son muy abiertos por el tipo de caligrafía que desarrollan, estos óvalos son la base para obtener la misma media entre cada letra y palabra.

A la inversa los entrevistados Yani y Guille destinan una distancia entre líneas que representa dos veces el alto de una “m” entre palabras, esta no llega a sobrepasar la media establecida pues en sus piezas las palabras se entrelazan y esto se logra fácil porque no hay mucha separación entre las mismas. Pero la distancia entre letras se evidencia por óvalos de las letras “d”, “a” y “g” lo que si hace que den respiro visual y sea fácil la lectura.



Sin embargo José Luis Vivas en su entrevista toma parámetros como el espacio y las proporciones, un poco desiguales para fraccionar las palabras en diversas líneas.



3. Distribución y proporción

Según Cecilia Alvarado el orden es el sentido de la organización y adaptabilidad, es por esto que el tipo de distribución que caracteriza la escritura de Lauren es centrada ya que al expandir los trazos en el centro del formato, estos no pierden su libertad y tienen predominio sobre el espacio negativo que hace que impacten las formas como bien lo identifica también la distribución organizada.



En la observación tenida en las piezas de los entrevistados Yani y Guille la distribución de los trazos es espaciada porque existe una separación de letras y palabras amplias que pueden ser el doble o ligeramente más grandes de lo normal en el módulo superior.



Aunque para el entrevistado José Luis Vivas la distribución suele ser la combinación de centrada con espaciada debido a que al utilizar frases cortas en sus piezas, le permite tener mayor espacio para ubicar los elementos gráficos en el formato, esta combinación puede crear sencillez y mayor empleo de los trazos para unificarlos con demás letras teniendo una correcta transmisión del mensaje sobre el encuadre tipográfico.



4. Dimensión

De hecho la entrevistada Lauren al definir las líneas guías procede a realizar un tipo de caligrafía identificada por una dimensión mediana que guarda ciertos estándares entre lo grande y lo pequeño y tiene dominio del espacio sin ser muy exagerado tomando ciertos módulos para cada letra.



Asimismo interviene una dimensión sobrealzada creciente que aumenta las formas levemente del plano para crear rasgos peculiares al inicio y final de las palabras relacionadas con una sobrealzada sobria que manipula los rasgos sencillos dándoles movimiento proporcionados al mensaje.

A pesar de que los entrevistados Yani y Guille toman cierta área para establecer la longitud y volumen de los tipos en un línea mediante una dimensión grande en la que se puede apreciar de mejor manera la peculiaridad y anatomía de la caligrafía; añadiendo una dimensión sobrealzada uniforme que mantiene los rasgos en la zona media del mismo tamaño y no presenta ningún tipo de desigualdad entre letra y letra.



No obstante José Luis en su entrevista y piezas refleja una dimensión tanto grande como media que se fijan de acuerdo a la intención de del mensaje como las tendencias y necesidades del cliente, por lo que hace que la caligrafía sea lo suficientemente llamativa y se adhiera al fondo junto con los demás elementos gráficos colocados. La escritura que el artista realiza integra una dimensión sobre encima que significa que los tipos son tomados en conjunto para elevarlos de la superficie y hace que estos adquieran sombras y el volumen deseado sin afectar al las hampas, crestas o barras de t, ya que se pueden mostrar movimientos y efectos que no alteran la transmisión del mensaje.

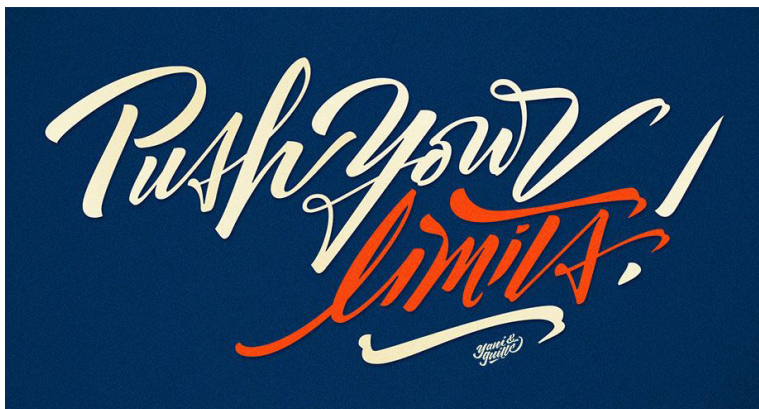


5. Forma

La forma que se percibe de la caligrafía desarrollada por la entrevistada Lauren es una forma curva debido a que prevalecen los ejes circulares que van instituyendo al inicio o al centro de la palabra anillos, bucles, lazos que acceden a la combinación de la caligrafía con otro tipo de letra. En pocas ocasiones como se pudo observar en las piezas de Lauren se manifiesta una forma ornada con adornos en tipo espiral, esto es solo si existen pocos elementos en el formato, porque ara Lauren es importante la simpleza pero al mismo tiempo la elegancia y esta forma ornada puede tomar mucho peso visual.



La escritura caligráfica como elemento esencial de los entrevistados Yani y Guille obtiene una forma angulosa en la que las crestas y hampas presentan ángulos en las esquinas que se pueden convertir de igual forma en ejes curvos. Según el tipo de pieza que elaboran; la caligrafía puede tomar también una forma simplificada, que es sinónimo de lo básico y con ciertas características rectilíneas y facilitan aun más la lectura.



Pues la tipografía caligráfica de José Luis revela una forma redondeada que se basa en ejes circulares y ovalados y esta forma la toman todas las letras; solo que en la zona media bajan para realzar las mayúsculas, lo que crea fluidez, y ritmo al momento en que el espectador visualiza la pieza, los adornos no siempre son necesarios si se dominan bien los ejes menciona José Luis en su entrevista.



6. Coligamentos

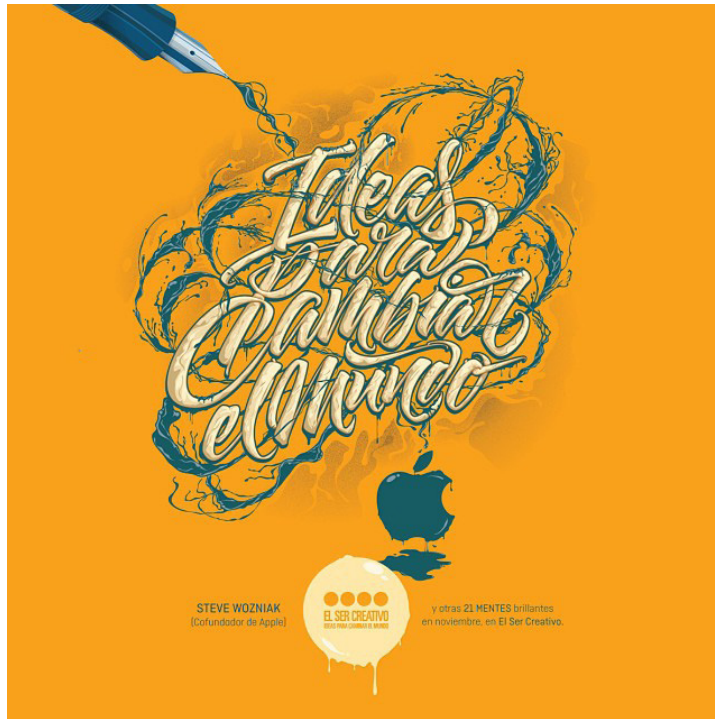
Las letras se asocian unas con otras menciona la entrevistada Lauren, esto permite que la pablara se unifique perfectamente y se pueda ligar con coligamentos en guirnalda que forman curvas abiertas hacia arriba, es importante notar en las piezas de la entrevistada Lauren que un movimiento en la escritura hacia arriba es un aspecto positivo para el mensaje a mostrar.



En cambio los entrevistados Yani y Guille en sus piezas señalan que la caligrafía acopla mejor cuando se dejan espacios iguales entre letras que dejan zonas para existan coligamentos en ángulo sea de 40 o 50 grados aproximadamente.



Al igual que la entrevistada Lauren, José Luis deja antepuestos coligamentos en arco y ejes curvos que son cerrados o abiertos y en este caso en las piezas del entrevistado José Luis se observa arcos hacia arriba o abajo al final de la palabra que dan cierre al mensaje.



7. Inclinación

De acuerdo con la entrevistada Marissa Palacios la inclinación permite ver en que medida la persona se relaciona con las demás, su grado de apertura emocional. La inclinación es un movimiento espontáneo que puede que este implícito en la personalidad de la entrevistada como puede que sea la intención que quiere conseguir en cada una de sus piezas, Lauren en su entrevista sugirió que la inclinación es algo que define su estilo porque casi siempre busca ladear las letras con una inclinación dextrógira y/o tumbada hacia la derecha para formar ángulos que pueden estar en un rango de 40 a 50 grados o sobrepasar un poco ese límite para que los tipos sigan sombra un eje horizontal y esta forma sea sencilla la identificación de cada tipo.

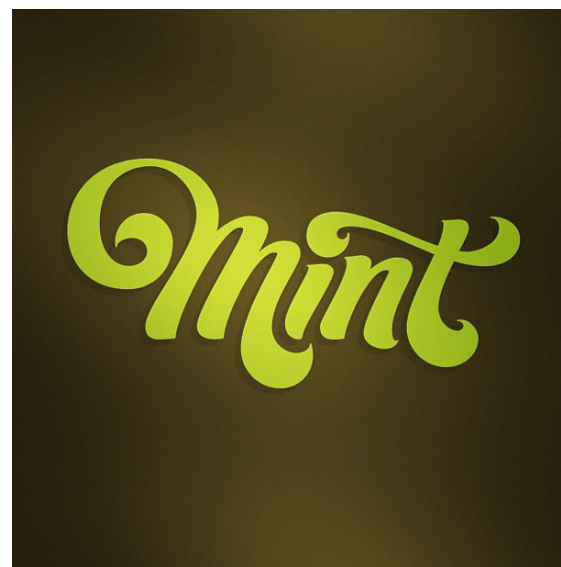


Para los entrevistados Yani y Guille la inclinación no está tan exhibida en sus piezas, pues optan por una inclinación sinistrógira o invertida que sólo se presenta al inicio o final de las frases, en general toda la palabra forma un ángulo de 90 grados hacia atrás que no altera las demás letras u otros elementos, por el contrario facilita a la combinación con diversos tipos.



En este inciso el entrevistado José Luis hace énfasis en la inclinación como una forma particular de su personalidad y arte que realiza con su escritura y por ello adapta a la caligrafía una inclinación rectilínea o vertical que por muy simple que parezca tiene leves movimientos en un ángulo 50 grados.

Al tomar varias de sus piezas se pudo notar que esta inclinación puede variar o ser desigual con el propósito de tener un enfoque distinto de acuerdo al mensaje y al tema.



8. Dirección

Para la grafóloga entrevistada Cecilia Alvarado la dirección se vincula con los distintos estados de ánimo, el grado de estabilidad, optimismo, fatiga o depresión que puede experimentar un individuo. Seguidamente al establecer la inclinación esta toma cierta dirección que puede determinar la trayectoria de la caligrafía como menciona la entrevistada Lauren, y es así como ella utiliza una dirección ascendente que puede ser menos o mas de 5 mm y se observa en sus piezas que la dirección asciende de manera progresiva de izquierda a derecha o bien en serpentina con dirección ondulante.



Pero los entrevistados Yani y Guille en la mayoría de sus piezas aplican una dirección rectilínea, un poco más establece que tiene un alto grado de madurez y solidez, definiéndola como un tipo de dirección descendente esporádica que tiene constancia. En algunas de las piezas tomas en la guía de observación de acuerdo con el carácter de la pieza, principalmente en las publicitarias la caligrafía toma una dirección sinuosa donde las letras no tocan la línea base y se elevan sobre el formato.



Tal peculiaridad mencionada anteriormente es muy parecida a la forma en que interactúa la caligrafía del entrevistado José Luis obteniendo una dirección convexa en la que las letras puedan ascender y luego descender consiguiendo una curva pequeña, o en escalones que dan ritmo y mayor armonía.



9. Velocidad o rapidez

La velocidad se centra en la cantidad de palabras que se escriben en un tiempo determinado, pero también por medio de la inclinación, dirección, las formas y elementos la caligrafía toma velocidad según los rasgos que se presentan la caligrafía, sin embargo Lauren en su entrevista comentó que ella se toma cierto lapso de tiempo para experimentar con los trazos y los caracteres, aunque al momento de finalizar la pieza y agregar la escritura lo hace con una velocidad rápida con gráficos curvos, terminaciones en las letras muy finas y a pesar de ser una escritura rápida se tiene una buena estructura con orden y jerarquía.



Los entrevistados Yani y Guille posee una similitud con la entrevistada Lauren al momento de emplear una velocidad rápida en la tipografía caligráfica; en este caso los movimientos son en ángulos y presenta solidez, en la cual los, acentos y barras de “t” se desplazan hacia arriba, abajo o a la derecha.



Ahora bien José Luis en su entrevista y en la observación de sus piezas demuestra una velocidad lenta en la cual; la caligrafía debe de ser algo más minucioso, que se pueda apreciar, en lo general el artista ubica varios adornos, pequeños que se adhieren a la temática. Igualmente suele hacer fragmentos que distribuyen la frase con fisuras y los puntos, y barras de “t” están por adelante o detrás de las letras iniciales.



10. Continuidad

La grafóloga Marissa Palacios que fue entrevistada sugiere que la continuidad representa el tipo de inteligencia, grado de constancia y regularidad de un individuo en su actividad, vida afectiva y pensamientos. El objetivo de la entrevistada Lauren en sus piezas es asociar una idea con otra y que en conjunto mantengan esa misma continuidad. En la observación se reveló que la entrevistada ejecuta composiciones de carácter promocional en donde los títulos se pueden desligar y mostrar de forma independiente con la tipografía y elementos gráficos de apoyo. Es importante notar que cuando puede o no estar sobre una misma línea que poseen continuidad ligada que tiene constancia y un corte en la zona media para dar un descanso visual y a su vez en varias líneas con una longitud variante.



De este modo la caligrafía en un solo trazo combina segmentos de la letra para adquirir continuidad, es por ello que los entrevistados Yani y Guille reúnen los tipos con una continuidad agrupada en la que se dividen las palabras por sílabas, o partes que se distribuyen por el centro del formato y logra que la composición posea dinamismo y equilibrio y dejando varios espacios en blanco para letra y letra como entre palabras alcanzando lapsos de cohesión.



Por tanto José Luis en su entrevista interpreta los trazos uniformes, y agrupados como un tipo de continuidad ligada en la que hay naturalidad de las formas, hecho que es muy acertado; pero se puede perder siempre la monotonía al romper estos lazos y crear una continuidad fragmentada en donde las palabras forman 2, 3 o 4 grupos y de forma independiente dar seguimiento a la lectura del mensaje implícito en la composición.



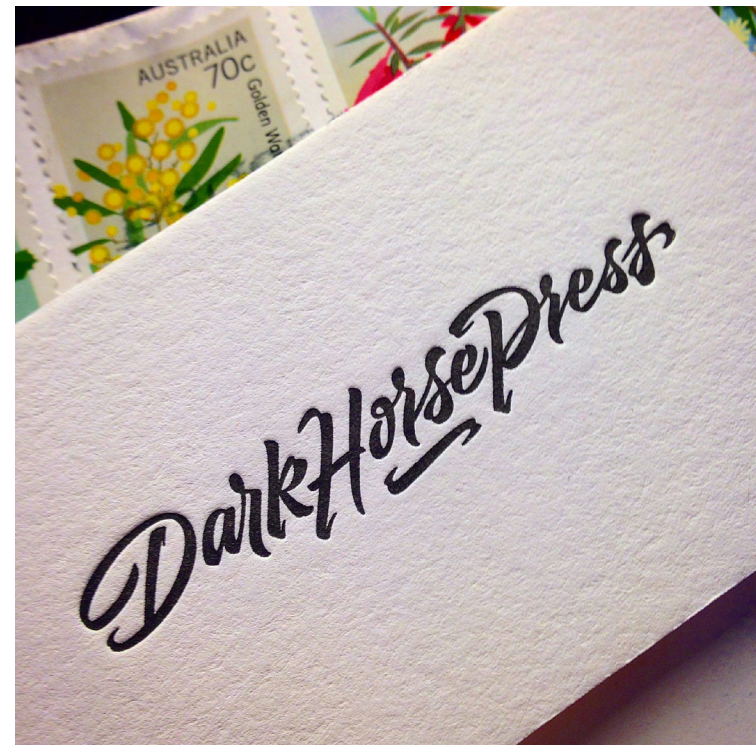
II. Presión

La grafóloga Cecilia Alvarado opina que la presión indicará la intensidad de energía en el plano psicofísico del que escribe. Indicador la seguridad del sujeto en las acciones que realiza, en las convicciones que tiene y su capacidad para manejar y controlar sus impulsos.

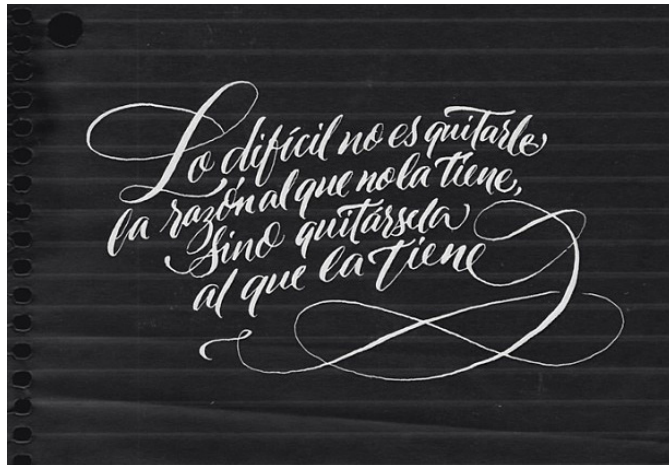
La presión es otro factor indispensable al momento de analizar la caligrafía porque transmite cierta energía dependiendo de las herramientas que se utilicen como: pincel, marcador, pluma u otros que de alguna manera hacen que la escritura se desenvuelva sobre el espacio en blanco del soporte. Es así como la entrevistada Lauren tiene una presión mediana, que posee pautas de firmeza pero al mismo tiempo puede suavizar las características de las letras y aplica poca tinta para crear este efecto. Los bordes de los tipos son finos sin ser brucos, al contrario siempre son legibles. Se resalta el hecho que dependiendo del enfoque de la pieza la entrevistada Lauren puede situar en las mayúsculas o en toda una palabra una presión mas blanda respondiendo a las necesidades de sus clientes.



Entre tanto los entrevistados Yani y Guille plantan una presión pastosa, que es llamada así porque los trazos son mas gruesos de lo común, ya que tienen mayor cantidad de tinta y en la guía de observación se identifica una escritura basada en óvalos, que no presenta ningún tipo de desigualdad de presión, para una misma composición emplean la misma presión sólo varían los demás elementos con las que adoptan los tipos.



A pesar de que el entrevistado José Luis Vivas transmite mayor intensidad mediante una presión blanda que se vincula a su escritura debido a que permite implantar ejes curvos y crestas al final de las líneas donde desciende la palabra. Lo interesante en este caso es que el artista le proporciona volúmen y sobras que las letras alcanzan un bajorelieve sobre todo cuando se aprecia el trabajo del artista en vectores.



Se resalta que en una misma pieza puede existir desigualdad de presión lo que puede intensificar la transmisión de un mensaje oculto en cada palabra.



12. Profundidad

A partir de la estabilidad, dureza y firmeza del trazo se puede definir la profundidad, es de esta manera que la escritura de la entrevistada Lauren Essl es aparente lo que quiere decir que no hay mayor tensión y fuerza que se ejerce sobre el papel, aunque esta misma profundidad se puede manifestar con el contraste que existe entre el fondo y la tinta de la escritura.



La tipografía caligráfica de los entrevistados Yani y Guille exterioriza una profundidad llamada como real porque hay ciertos espacios de luz, que están adheridos en la anatomía de la letra y siguen su forma con una tensión media; lo que significa que la escritura es lo suficientemente explícita e impactante para el lector.



Por último el entrevistado Jose Luis maneja una profundidad real en la que se puede observar una hendidura en el papel, contornos y un trazo constante además de eficacia en la escritura.



Estos calígrafos comentan que se debe ser cauteloso en el momento de realizar detalles en las terminaciones o inicios de las palabras porque pueden dar sensación de inclinación y dirección. El estilo de caligrafía que manipulan es más gestual y libre y pueden conseguir dirección en los ejes que están expuestos al empezar a desarrollar la caligrafía.

Con respecto a los aspectos positivos que se determinan en el grafoanálisis Marissa Palacios en su entrevista explica que una escritura sencilla es mucho mejor, porque es clara y se pueden observar fragmentos de los entrevistados con una leve inclinación a la derecha lo que simboliza extroversión, deseos, propósitos y da la impresión a una escritura más estilizada con rasgos redondos.

De igual forma la entrevistada Marissa en su grafoanálisis revela que el ancho o grosor de las letras se asocia a los sentimientos, y se ve enfocado a letras redondas tal y como las combina algunos de los entrevistados.

La altura que se les coloca a las letras es un aspecto muy importante porque si esto no se mide con cautela no sólo no podrá unificarse a los demás caracteres también podrá significar negatividad.

Pero el tipo de letra que se selecciona; en este caso la tipografía o las letras que se construyen como la caligrafía, serán el balance entre lo complejo y lo simple que indica autenticidad, como bien se subraya en las piezas editoriales, publicitarias y promocionales.

Si bien Cecilia Alvarado en su entrevista explica unas de las técnicas más relevantes que están asociadas a la grafología y a las composiciones vistas de los calígrafos que fueron mostradas anteriormente, tales técnicas están basadas en el orden, la precisión y legibilidad que se conjugan con la correcta ejecución de las letras y signos gráficos que redundan a una buena legibilidad, proyectando la correcta difusión de mensajes.

En su totalidad las piezas son el resultado de la correcta aplicación de herramientas y técnicas caligráficas que principalmente de forma manual adoptan variantes de diversidad y son propias de cada uno al igual que los trazos con flexibilidad que se convierten en la interfaz de arte y el potencial visual.

Por supuesto que estos artistas adaptan la caligrafía con la tipografía pero para lograr ello respetan los límites de rasgos y formas de escritura que hay dentro de cada una. El hecho de adoptar formas primero a lápiz y luego

a vector como muchos de ellos lo hacen no cambia el sentido y el propósito de comunicar mensajes de cierta manera, esto alcanza un gran aporte en el diseño gráfico por la calidad y habilidad de los calígrafos para poder hacer uso de diferentes medios digitales, que difieren a una situación o actividad positiva en el grafoanálisis.

Marissa Palacios concluye que el grafismo personal evoluciona junto con el autor, revelando así las diferentes fases en la evolución y el crecimiento interior.

A la inversa Cecilia Alvarado opina que no se pueden interpretar los signos de forma aislada, pues se debe poder observar la interacción que establecen entre ellos.

Lo primero a considerar en una escritura a estudiar, es la impresión global, donde hay que valorar su aspecto general, ya que un aspecto limpio y ordenado no es igual que una escritura desordenada y confusa.



Conclusiones

- A través de la investigación se identificaron claramente las características de la tipografía caligráfica, tales como: la microtipografía, macrotipografía, tipometría y ortotipografía; las cuales se basan en un sistema de reglas y medidas que sustentan el buen uso de las letras en el formato.

Para ejemplificar dicha técnica se observó detalladamente el trabajo de la calígrafa Lauren Essl, el cual está basado en la exploración de un estilo propio en donde se resalta la organización de las letras que van acorde a las necesidades y deseos del cliente. Para Lauren es muy importante que en los titulares se logre llamar la atención del lector ya que a partir del mismo surge su interés por observar los demás detalles que se presentan en la composición. Con respecto a todo ello es necesario que se practiquen formas en la colocación del texto y se establezcan márgenes que especifiquen pautas y directrices para obtener espacios equidistantes en los que se pueda diferenciar los trazos finos y gruesos de una u otra tipografía. Generalmente para esta artista no existe un límite para las conjunción o alineación de

los caracteres sin embargo en la microtipografía, Lauren emplea las mismas proporciones entre letras, pero entre palabras puede variar según la función que se tenga para mostrar el mensaje.

En las piezas promocionales que Lauren realiza las cajas de texto están sobre un recuadro que se alinea hacia la derecha o hacia el centro, lo que crea el peso visual exacto para proporcionar balance macrotipográfico. Además la tipometría se manifiesta en la medida de las letras o palabras que en cierto punto muestran jerarquía y puntos focales apoyados por el empleo de familias y estilos como cooperlate, cursiva y sans serif que adquieren una característica ortotipométrica en las publicaciones impresas de Lauren.

La intervención en la combinación con otros tipos de letras Lauren las establece en líneas de diferentes tamaños para conseguir perspectiva, volúmen, textura y un eje central ya sea por una superposición o intersección de planos para que sea memorable y sobre todo cuente una historia.

- La escritura como una manifestación de la actividad cerebral es el resultado del funcionamiento de particulares zonas del sistema nervioso central, que permiten plasmar mediante las acciones del ser humano un tipo de escritura particular como una conducta gráfica. Es por ello que la ciencia grafológica se ha encargado de decodificar mensajes mediante métodos científicos de análisis y/o estudios que revelan situaciones de ámbito laboral, intelectual y ciertas funciones cognitivas.

Dentro de estas normativas que se interpretan en la escritura se evidencia el orden o modo de ubicar los trazos en el trazo gráfico como bien los aplica Lauren Essl del mismo modo que la inclinación y la dirección de la línea; Yanina y Guille amplían la expresividad a través de la forma de sus trazos en cada pieza que realizan, modificando la intensidad de la presión o fuerza ejercida al plasmar gráficos más conceptuales, por el contrario José Luis Vivas emplea diferentes dimensiones, márgenes y proporciones con cierto moldeo de ángulos en los trazos y ejes que distinguen su escritura caligráfica.

Lo que define a cada uno es su manera de crear angulos, curvas, anillos, bucles, aros y demás al inicio y/o final de las palabra para poderlas unificar con otros elementos en el formato. Lo importante es que cada uno muestra

su escritura lo más natural posible para obtener cierta identificación con el público al momento en que se logra definir, elaborar o construir la escritura ideal para cada medio o pieza.



Recomendaciones

- Es de suma importancia conocer las normas básicas que regulan el uso y manipulación de los tipos para luego definir cualidades y propiedades como: la altura, ancho, peso, y el diseño en general familias tipográficas que se van a utilizar, con el propósito de aplicarlas correctamente dentro del formato, con proporciones paralelas entre letras, palabras, además de una apropiada aplicación y selección de estilos que favorezcan el uso de las características básicas de la tipografía. Si estos principios se especifican desde el inicio se podrá obtener piezas que cumplan el objetivo de comunicar visual y funcionalmente.

Así mismo es indispensable reforzar la función que cumple la tipografía caligráfica en un medio impreso y la forma en la cual este tipo de escritura se puede llegar a combinar con otros tipos de letras, por medio de la unión, asimilación, conjunción, intersección y superposición de planos que permiten crear una mejor interacción de elementos, teniendo siempre en cuenta el propósito del mensaje que se da a conocer.

De igual manera para lograr dicho parámetro se debe experimentar previamente con recursos estilísticos como el empleo de colores saturados o neutros y también texturas realizadas a mano ya que de esta forma se sabrá como comunicar un mensaje de la forma más idónea y creativa.

- Se debe estudiar los rasgos que constituyen la caligrafía aplicada por cada uno de los artistas con la finalidad de profundizar las intenciones y funciones que cumple su escritura con respecto a la dimensión, inclinación, dirección, velocidad, presión, proporción y demás aspectos que no solo definen el perfil de su personalidad sino el área o medio en donde pueden implementar las piezas con el propósito de comunicar a través de los trazos, ideas que tienen un fin específico. Al conocer la interpretación de los rasgos en la escritura se podrá producir piezas con carácter y estilos acoplados a las necesidades.



Referencias

Ambrose (2005). Tipografía. Primera edición. Editorial Parramon. Barcelona España

Araoz (2011). Espacio y estructura. (Documento www.) Disponible en: <http://www.designals.net/2011/04/espacio-y-estructura-parte-1-uso-del-espacio/>

Baines (2006). Tipografía función forma y diseño. Ediciones Gil. México.

Barclay y Martínez (2013). Macro/Micro Tipografía. (Documento www.) Disponible en: http://estelmartinezmaso.files.wordpress.com/2013/01/eg1-espacioblanco_f.pdf

De Buen (2003). “Una nueva tipometría”. Documento www. Disponible en: palabramayores.org

Del Toro (2013). Ortotipografía ¿Qué es?. (Documento www.) Disponible en: <http://www.carlosdetoro.com/2013/05/ortotipografia-que-es/>

Fernández (2005). “La grafología como técnica proyectiva gráfica”. Editorial Bonum. Buenos Aires, Argentina.

Grosso (2006). “Grafología científica”. Editorial Kier. Argentina.

March (1989). Tipografía Creativa. Editorial Gustavo Gil. Barcelona.

Marín (2014). Reseña de Ortotipografía para diseñadores. (Documento www.) Disponible en: <http://escritoras.com/resenas/resena-de-ortotipografia-para-disenadores-de-raquel-marin-alvarez/>

Martínez (2003). “Fundamentos de tipometría”. Editorial Arthemina Premium. Madris, España

Mendoza (s.f.). Tipografía-Manual de técnicas graficas y aplicación creativa de la letra.

Muñoz (2012). Unidades tipometricas. Documento www. Disponible en eptacromia.blogspot.com

Ramos (2010). "Tipometría". documento www. Disponible en: ramossabrina.wordpress.com

Romero (2010). Caligrafía Expresiva, Arte y Diseño. Editorial publipint. Colombia.

Romero (2012). La letra y su conjunto. (Documento www.) Disponible en: <http://www.oert.org/la-letra-y-su-conjunto/>

Satué (2007). Arte en la tipografía y tipografía en el arte: compendio de tipografía artística. Ediciones Siruela. España.

Senz (2014). Ortotipografía y tipografía: similitudes y diferencias. (documento www.) Disponible en: <http://addenda-et-corrigenda.blogspot.com/2014/02/ortotipografia-y-tipografia-similitudes.html>

Sesma (2004). TipoGrafismo. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.

Sesma, Manuel (2004). Tipografismo. Ediciones Paidós, Ibérica. Barcelona, España.



Anexo #1

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Calígrafa: Lauren Essl / Inglés

1. From your perspective how you explain calligraphic writing ?
2. How do you define your calligraphic style ?
3. Which type of calligraphy is what you make ?
4. Which tools used for the calligraphic development?
5. How intervenes calligraphy in a piece?
6. How do you apply calligraphy in graphic design ?
7. How do you manage margins and tilt in calligraphy ?
8. What is the role of calligraphy to communicate a message ?
9. How important has taken calligraphy in print media ?
10. Which is the process of selecting a typeface to merge with calligraphy ?
11. What value added is obtained by integration of calligraphy and typography ?
12. Which do you think are the advantages of using manual techniques in calligraphy ?
13. How do you apply color in your calligraphic work ?
14. How does the paper and texture gives the support to the calligraphy ?
15. How to grouped letters and words in a composition ?
16. Do you use any type of measure to reserve spaces and distances between letters and words? And how determined ?

17. How does the visual hierarchy?
18. How to align text in the format?
19. What are the appropriate steps to join two fonts
20. How to set the size of calligraphy developed for each piece?
21. By using two different fonts(calligraphy and typography), what are the function of each one
22. How to determine the thickness , height and distance of each letter in calligraphy ?
23. Which families and font styles can unify in the calligraphy for a headline ?
24. Do you handle axes for the columns of text in headlines? And how would apply this?

Anexo #2

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Calígrafos:

Yani Arabena y Guille Vizzari / Español

1. ¿Cuál sería su definición de escritura caligráfica?
2. ¿Qué elementos gráficos son indispensables en la escritura caligráfica?
3. ¿Qué rasgos definen el buen uso de la caligrafía?
4. ¿Qué mensaje desea transmitir cuando integra la caligrafía con la tipografía?
5. ¿Cómo describe el proceso técnico sobre la colocación de la caligrafía y otros tipos en el formato?
6. ¿Con qué finalidad se cumple al aplicar la caligrafía en un tipo de medio impreso?
7. ¿Qué se refleja en un titular caligráfico?
8. ¿En qué se diferencia su escritura caligrafía a las demás?
9. ¿Qué características esenciales debe tener la caligrafía para que se pueda adaptar con otros tipos?
10. ¿Cómo se determina el equilibrio en un formato con el empleo tanto de caligrafía como de tipografía?
11. ¿Cuál es la función o el propósito de fusionar dos tipos de letra o escritura en una pieza gráfica?
12. ¿Cómo se fija la precisión e inclinación al momento de desarrollar la caligrafía?
13. ¿Por qué considera que en algunas ocasiones se modifica el tamaño de las letras y su grosor para una misma frase o palabra?
14. ¿Cómo seleccionar un estilo caligráfico para un titular?
15. ¿De qué forma agrupa las letras y palabras en una frase u oración?
16. ¿Entre cada letra ¿Cuáles son el espacios determinados o establecidos?

17. ¿Maneja algún tipo de ejes para las columnas de texto? Y ¿cómo los aplica?
18. En la caligrafía ¿cómo se crea la fluidez visual?
19. ¿Cuál es el potencial expresivo que manifiesta la caligrafía?
20. ¿Qué familias o estilos de letras se pueden unificar a la caligrafía?
21. ¿Cuales son las proporciones adecuadas para unir dos tipos de letras?
22. ¿Cómo aplica el color en los tipos de letras que emplea?
23. ¿Cuál es el punto focal de las composiciones que crea?
24. ¿Cómo se logra un impacto visual a través de la unión de tipos de letras?
25. ¿Emplea algún tipo de ejes para obtener movimiento y desplazamiento visual de letras y palabras en una composición?

Anexo #3

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Calígrafo: José Luis vivas / Español

1. De acuerdo a su experiencia y trabajo, ¿Cómo explica la escritura caligráfica?
2. ¿Cómo define su estilo caligráfico?
3. ¿En que se ha influenciado para el desarrollo de la caligrafía?
4. ¿Qué aporta la caligrafía a su trabajo?
5. ¿Posee algún aspecto característicos o peculiar que debe de resaltar en el empleo de la caligrafía?
6. ¿Qué enfoque genera la caligrafía en el diseño gráfico?
7. ¿Cómo se integra la caligrafía a la una propuesta conceptual?
8. ¿Qué elementos toma en cuenta para el desarrollo caligráfico?
9. ¿Ha fusionado la caligrafía con la tipografía?, ¿De que manera?
10. ¿Qué proceso técnico maneja para la caligrafía digital?
11. ¿Qué tipo de piezas y/o materiales ha realizado con la caligrafía?
12. ¿Qué desea transmitir mediante el uso de la caligrafía?
13. ¿Qué intención se busca cumplir en la interacción de la caligrafía con la tipografía en piezas impresas?
14. ¿Cómo integra la textura en la caligrafía?
15. ¿Ha empleado diversas dimensiones en el cuerpo (ancho, alto, grosor y estilo) de un tipo para una misma frase o palabra?
16. ¿Cual es el propósito de utilizar solo mayúsculas o minúsculas en una palabra o frase?
17. ¿Cómo maneja la interlinea en la caligrafía?

- 18.** ¿Cómo aplica el color en su trabajo caligráfico?
- 19.** ¿Utiliza algún tipo de medida para reservar espacios y distancias entre letras y palabras? Y ¿cómo lo determina?
- 20.** ¿Cuales son las proporciones adecuadas para unir dos tipos de letras?
- 21.** ¿Qué familias o estilos de letras se pueden unificar a la caligrafía para un titular?
- 22.** ¿Cómo lograr equilibrio en un formato mediante el empleo de caligrafía como de tipografía?
- 23.** ¿Qué rasgos definen el buen uso de la caligrafía en un titular?
- 24.** ¿Cómo alcanza una superposición de planos con las astas, perfiles, colas, remates o patas de los tipos para integrarlas a una tipografía?
- 25.** ¿Cómo se establece la alineación del texto en el formato?

Anexo #4

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Tipógrafa: Paula Mastrangelo / Español

1. ¿Qué es para usted la tipografía?
2. ¿Cuál es la función de la tipografía al difundir un mensaje?
3. ¿Como describiría el proceso para la creación de una tipografía?
4. ¿Qué elementos son indispensables en la tipografía?
5. ¿Cuál considera que es el valor agregado que otorga la tipografía al diseño gráfico?
6. ¿Cómo se logra la legibilidad y una eficaz difusión de un mensaje a través de la tipografía?
7. ¿Cuál es la función del color en la tipografía? Y ¿cómo aplicarlo de forma correcta?
8. ¿Qué aspectos técnicos se toman en cuenta para la creación de una tipografía?
9. Al momento de desarrollar una tipografía, ¿Emplea técnicas digitales o manuales? Y ¿por que?
10. En base a su experiencia ¿Qué aspectos considera que son esenciales para que la tipografía se pueda adaptar a una pieza impresa?
11. ¿Qué reglas se deben seguir al trabajar con tipografía?
12. ¿Cuál es el impacto que genera la tipografía al fusionarla con otros tipos de letras?
13. ¿Qué relación existe entre la caligrafía y tipografía?
14. ¿Cuáles son los principios básicos de una tipografía?
15. ¿Cómo seleccionar, crear una familia tipográfica o un estilo de letra para comunicar un mensaje?
16. ¿Qué propósito cumple la unión de una escritura caligráfica con una tipografía?
17. ¿De qué forma se puede impactar y cautivar la atención mediante la tipografía a través de un titular?

- 18.** ¿Cómo determinar márgenes y ejes al utilizar textos amplios en un titular?
- 19.** ¿Cómo maneja usted la interlinea en el texto?
- 20.** ¿Cómo se determina la alineación de un texto?
- 21.** ¿Qué familias o estilos de letras cree que se pueden unificar para transmitir una idea o concepto?
- 22.** ¿Cómo emplea la tipometría en la composición tipográfica manual y digital?
- 23.** ¿Qué técnicas se usan para medir el cuerpo, prosa y altura de un tipo?
- 24.** ¿Que proporciones debe de emplear un tipo para poderse combinar con otro carácter o un tipo de letra?
- 25.** En letras, palabras y frases ¿Cómo se manejan los espacios y medidas dentro de la composición?

Anexo #5

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Tipógrafo: Tim Praetzel / Español

1. Which is typography for you ?
2. What is the role of typography to spread a message ?
3. How would you describe the process for creating a typeface ?
4. Which elements are essential in typography ?
5. Which do you think is the added value that gives typography graphic design ?
6. How to get readability and effective dissemination of a message through typography?
7. What is the role of color in typography ? And how to apply it correctly?
8. Which technical aspects are taken into account in the design of a typeface ?
9. When you developing a typeface , Do you use digital or manual techniques ? And why?
10. Based on your experience, what elements or standards are essential to adapt typography to a printed piece?
11. Which rules must be followed when working with typography ?
12. Do you used typography with calligraphy for the same text, and what is the function that satisfies each?
13. What is the impact generated typography to unify that with other types?
14. What do you think is the relationship between calligraphy and typography ?
15. What are the basic principles of typography ?
16. How to select, create a font family or font style to communicate a message ?
17. In letters, words and phrases, how do you measures handled the spaces

18. Which techniques are used to measure the height and body type ?

19. How the alignment of a text is determined ?

20. How to draw attention with typography in headline?

21. How do you handle the interlining in the text?

22. How to determine margins and broad axes using texts in a headline ?

23. Which families or font styles are believed to be unified to convey an idea or concept ?

24. What is the purpose of the calligraphic typeface?

25. What proportions do you use to combine type with other letters or other typeface?

Anexo #6

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Grafóloga: Cecilia Alvarado / Español

1. ¿Que rasgos específicos se evalúan en la escritura?
2. ¿Qué ventajas posee la grafología?
3. ¿En la actualidad que auge ha tomado la grafología en los distintos medios?
4. ¿Cómo se interpreta generalmente la escritura?
5. ¿En que se fundamenta la grafología?
6. ¿qué aspectos se revelan en el estudio grafológico?
7. ¿En que se diferencia la grafología en el análisis de la tipografía y la escritura caligráfica?
8. ¿ Como se vincula difusión de un mensaje propio por medio de la escritura?
9. Existen niveles de análisis de escritura, y como se determina cada uno de estos?
10. ¿se puede definir la finalidad de un mensaje a partir de la grafología y como?
11. ¿Como se explican las técnicas de orden, inclinación, precisión y legibilidad asociadas a la escritura en la grafología?
12. ¿Existe algún tipo de análisis para la fusión de la caligrafía y tipografía en composición?
13. ¿Cómo se adaptan las normas, reglas, leyes en la caligrafía?

Anexo #7

Instrumento-guía de entrevista realizada a:

Grafóloga: Marissa Palacios / Español

1. ¿Qué es el grafoanálisis?
2. ¿Que se requiere para realizar un análisis grafológico?
3. ¿De que manera analiza la letra de imprenta?
4. ¿Qué técnicas existen o emplea para la interpretación de la escritura?
5. ¿Qué valor da la grafología al diseño grafico?
6. ¿Cómo se fomenta el análisis grafológico en las piezas publicitarias y/o promocionales?
7. ¿Cuáles son los pasos a seguir para determinar los aspectos grafoanalísticos en una pieza gráfica?
8. ¿Qué aspectos positivos se determinan en el grafoanálisis para la buena comunicación visual?
9. ¿Cómo se asocia la tipografía y/o caligrafía como métodos de escritura para el grafoanálisis?
10. ¿ como se puede terminar el adecuado uso de la tipografía mediante el grafoanálisis?
11. ¿Cómo definir los objetivos que cumple la tipografía o cualquier forma de escritura en el ámbito del diseño?
12. ¿De que forma se puede diferenciar o sintetizar los elementos que definen la tipografía de un medio publicitario a los demás?
13. ¿Cómo se aplica la grafología en los medios impresos publicitarios y/o promocionales?
14. ¿Considera la grafología como una estrategia para la innovación en el diseño y por que?
15. ¿Cómo se interpretan los espacios entre letras y palabras?
16. ¿Qué define el ancho, altura y tipo de letra utilizado en una pieza gráfica?

Anexo #8

Instrumento guía de observación

A continuación se presentan los resultados obtenidos en base a los objetivos de estudios seleccionados.

Nombre de la pieza

Funcionalidad de la pieza

1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?

- Unión
- Intersección
- Superposición

2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?

- El color
- La textura
- La caligrafía
- La tipografía

3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?

- El Color
- La Textura
- La medida de formas

4. La interrelación de formas que se evidencia en el diseño se da por:

- Dirección
- Posición
- Espacio

5. El color es aplicado mediante:

- Contraste
- Gama
- Anomalía

6. Técnica utilizada en la caligrafía:

- Manual
- Digital

7. ¿Qué mensaje se transmite la conjunción de elementos gráficos?

- Equilibrio
- Eficacia
- Diversidad
- Movimiento

8. Los espacios dentro de los tipos de letras son:

- Reducidos
- Amplios
- Estándar

9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:

- Creatividad
- Armonía
- Personalidad

10. Las formas de la escritura son:

- Precisas
- Claras
- Fluidas

11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:

- Expresivo
- Artístico
- Decorativo

12. Los ejes que se utilizan tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:

- Horizontales
- Diagonales
- Mixtos

13. ¿Qué tipo de letra se fusiona con la caligrafía?

- Serif
- Sans serif
- Sans serif con remates

14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?

- Rígidos
- Libres y espontáneos
- Sólidos

15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:

- La elegancia y lujo
- Delicadeza
- Arte

16. ¿Qué instrumento fue empleado para realizar la escritura caligráfica?

- Pincel
- Plumilla
- Rotulador

17. La alineación del texto, palabras y frases en general es:

- Hacia la derecha
- Centrada
- Forzada o en bloque
- Libre o asimétrica

18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?

- Por forma
- Por tamaño
- Por tonalidad
- Por perspectiva
- Por estilo

19. La combinación entre tipos se da por:

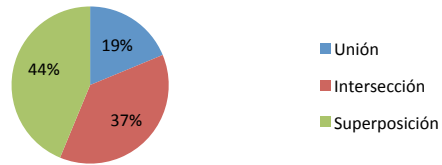
- Módulos
- Repetición
- Alineación
- Conjunción

20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?

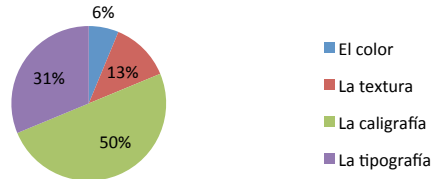
- Dos
- Tres
- Más de tres

Resultados guía de observación

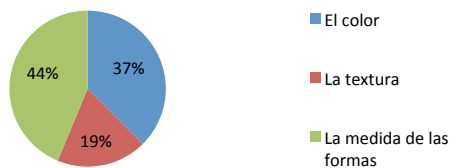
1. ¿Qué tipo de interacción de elementos gráficos maneja?



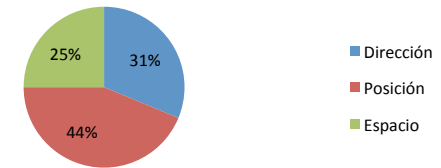
2. ¿Cuál es el punto focal en la composición?



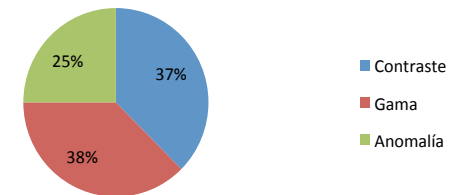
3. ¿Qué elemento interviene en la difusión del mensaje?



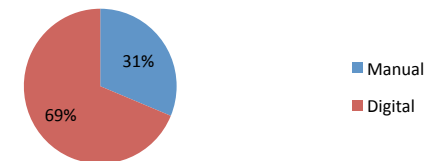
4. La interrelación de formas que se evidencian en el diseño se da por:



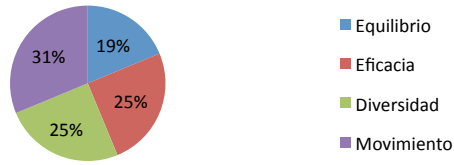
5. El color es aplicado mediante:



6. La técnica utilizada en la caligrafía es:



7. ¿Qué mensaje transmiten la conjunción de elementos gráficos?



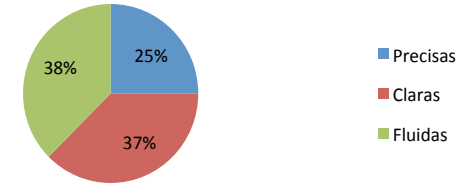
8. Los espacios dentro de los tipos de leras son:



9. La interacción de la caligrafía y otros tipos muestra:



10. Las formas de la escritura son:



11. El carácter que cumple la caligrafía y tipografía es:



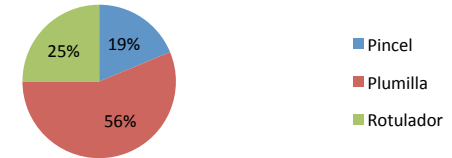
12. Los ejes que se emplean tanto en la caligrafía como en los demás tipos dentro de la composición son:



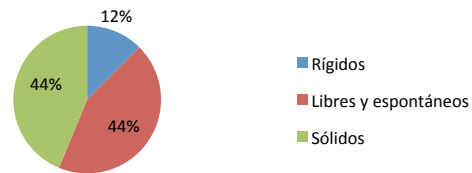
13. ¿Qué tipo de letra se fusionan?



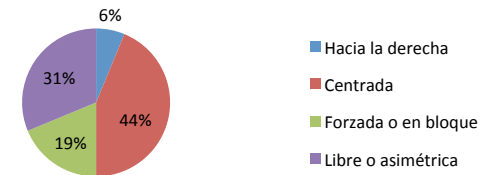
16. ¿Qué instrumento fue utilizado para realizar la escritura caligráfica?



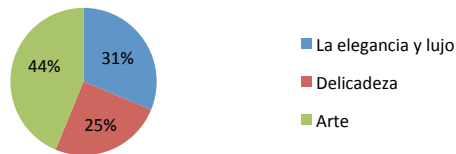
14. ¿Qué rasgos posee la caligrafía?



17. La alineación de las palabras, frases o el texto en general es:



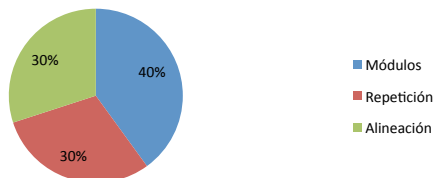
15. La funcionalidad de la caligrafía se interpreta por:



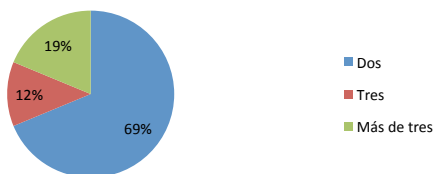
18. ¿Qué tipo de jerarquía se maneja en la composición?



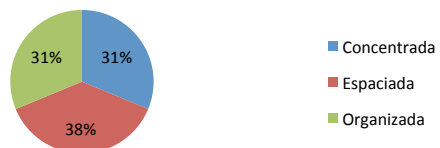
19. La combinación entre tipos se da por:



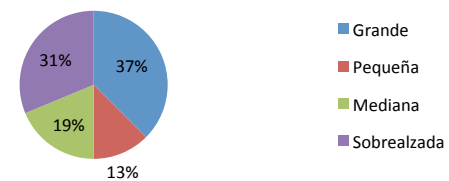
20. ¿Cuántos tipos de letras fueron aplicados en la composición?



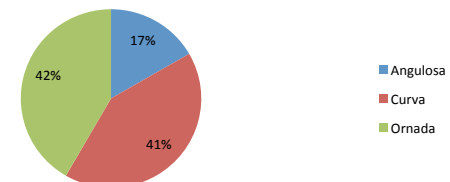
21. La distribución de espacios y proporciones se muestra:



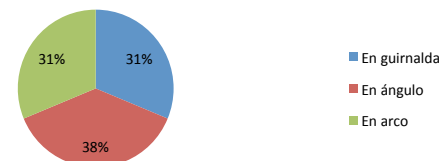
22. Las dimensión que se define según los tipos de escritura es:



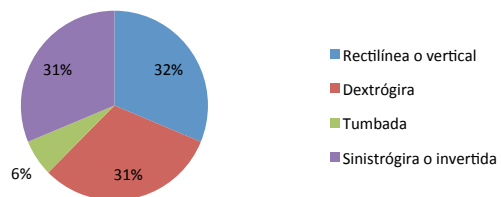
23. ¿A qué clasificación de la forma se adecúa el contorno y figura de las letras?



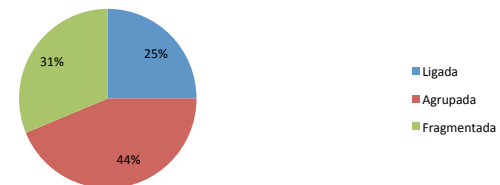
24. Los coligamentos entre las diferentes palabras de la composición son:



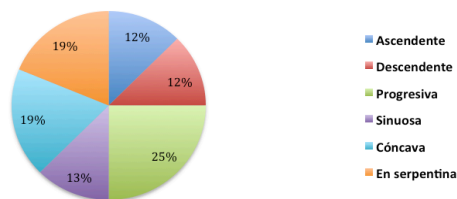
25. La inclinación que se palabras es:



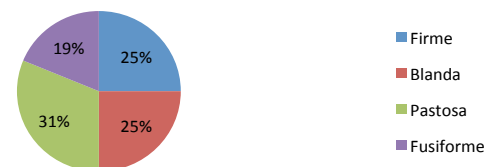
28. El enlace y continuidad de las letras en una sola palabra es:



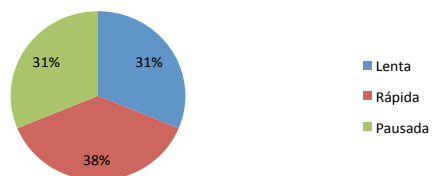
26. La dirección que toman ciertas letras en el diseño es:



29. De acuerdo con los parámetros, la aplicación de tinta y la presión es:



27. Según el carácter que presenta la caligrafía, la velocidad puede mostrarse:



30. Con respecto a la profundidad, el peso de la escritura se identifica:

