

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. Intervención del diseño gráfico en la estrategia de branding (2014 - 2015) del restaurante nacional Skillets, como caso de éxito.

ESTRATEGIA. Material educativo "Creciendo en valores" para alumnos de primaria.
PROYECTO DE GRADO

ANDREA ISABEL PÉREZ MARROQUÍN
CARNET 10521-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. Intervención del diseño gráfico en la estrategia de branding (2014 - 2015) del restaurante nacional Skilllets, como caso de éxito.

ESTRATEGIA. Material educativo "Creciendo en valores" para alumnos de primaria.

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR

ANDREA ISABEL PÉREZ MARROQUÍN

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. HERNÁN OVIDIO MORALES CALDERÓN
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. KARIN LUCRECIA ABREU LISCUTIN

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. ANDREA ALEJANDRA TORRES GRAMAJO
LIC. DANIA MARIA MOLLINEDO ROJAS
LIC. INES DE LEON VALDEAVELLANO

CARTA DE ASESORES



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.024-2015

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los nueve días del mes de julio de
dos mil quince.

Por este medio hacemos constar que el (la) estudiante PÉREZ MARROQUÍN, ANDREA
ISABEL, con carné 1052111, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de
Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).


Mgtr. Patricia Villatoro
Asesor Proyecto de Investigación


Lic. Ericka Herrera
Asesor Proyecto Digital


Mgtr. Karín Abreu
Asesor Proyecto de Estrategia

CARTA DE AUTORIZACIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 03383-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante ANDREA ISABEL PÉREZ MARROQUÍN, Carnet 10521-11 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0389-2015 de fecha 11 de septiembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

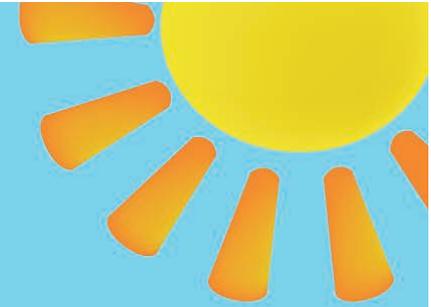
INVESTIGACIÓN. Intervención del diseño gráfico en la estrategia de branding (2014 - 2015) del restaurante nacional Skillets, como caso de éxito.
ESTRATEGIA. Material educativo "Creciendo en valores" para alumnos de primaria.

Previo a conferirsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 23 días del mes de septiembre del año 2015.



MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar



MATERIAL EDUCATIVO

“CRECIENDO EN VALORES”

PARA ALUMNOS DE PRIMARIA



Andrea Isabel
Pérez Marroquín
Carné 1052111

ÍNDICE

Introducción	8		
GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO		GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO	
1. Familiarización del cliente	10	7. Contenido del Material Gráfico	70
2. Definición de la Necesidad	13	8. Diseño del Concepto	72
3. Objetivos de Diseño	15	Búsqueda del concepto	
4. Marco de Referencia	17	Fundamentación de la idea	
4.1 Información General Del Cliente		9. Codificación del Mensaje	79
Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros		10. Planificación estratégica de medios	89
Enfoque pedagógico		Selección de las piezas	
Análisis de antecedentes gráficos		Fases estratégicas de comunicación	
4.2 Área de Estudio		11. Bocetaje	93
Educación		Proceso de bocetaje	
Tipos de educación		Propuesta Preliminar	
Formación Moral		12. Validación	145
Valores maristas			
Valores a potenciar en el CEHMC		GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO	
5. Contenido Teórico de Diseño	36	13. Propuesta Final y Fundamentación	155
Material educativo		14. Producción y Reproducción	239
Elementos de Diseño		14.1 Especificaciones técnicas	
6. Definición del Grupo Objetivo	60	14.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para reproducción	
6.1. Grupo objetivo A		14.3 Presupuestos de diseño y reproducción	
6.2. Grupo objetivo B		15. Conclusiones y Recomendaciones	244
		16. Referencias	246
		17. Anexos	249

RESUMEN INTRODUCTORIO

El proyecto presentado a continuación fue realizado bajo el eje de educación, para el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros -CEHMC- que es una institución marista fundada en el 2003, impulsada por la necesidad de educar a los niños de las áreas cercanas después del Huracán Mitch.

La escuela primaria subsiste por el apoyo económico de ONG's maristas, fundaciones, familias, fraternidades, etc. Cuentan con alrededor de 95 niños y niñas, dirigidos por 6 maestras y hermanos maristas.

Los hermanos son los encargados de apoyar directamente con el eje de formación humana de los alumnos. Ellos tienen un periodo - titularidad- en el que comparten con los niños, fomentan su sentido de servicio y les inculcan valores. Por medio de esto buscan formar personas integrales, al servicio de los demás.

Como apoyo a la formación integral de los alumnos se realizó material educativo para que las maestras impartan las clases de titularidad con información puntual y dirigida específicamente a los alumnos del centro. Además se desarrollaron tres materiales para los alumnos (uno para 1ro y 2do primaria, otro para 3ro y 4to y un tercer material para 5to y 6to).

El material fue mediado desde la forma por una estudiante de diseño gráfico y este trabajo plasma el proceso de diseño de la pieza realizada.

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO



**1. FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE Y
PROYECTO EN GENERAL,
DEFINICIÓN DEL MERCADO Y CONTEXTO**

1. FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE

FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE

Contreras y Soto (2014)¹ presentan al Centro Escolar Hno. Moises Cisneros [CEHMC] diciendo que es una **escuela primaria** en San Pedro Ayampuc, con el fin de educar aproximadamente 140 alumnos.

Está animada por hermanos y hermanas Maristas, profesores, encargados de administración y mantenimiento. Cuentan con un aula por grado, de primero a sexto primaria y pretende ofrecer **educación integral** de excelente calidad a niños de escasos recursos.

El público a quien va orientada la escuela son niños y niñas de **primero a sexto primaria**, entre 7 y 13 años. De nivel socioeconómico bajo. En su mayoría viven en la colonia Juan Gerardi, que es vecina a la escuela.

¹ Contreras, D. y Soto, M. (2014), Directoras del Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros: entrevista estructurada. Ver anexo 1

PROYECTO EN GENERAL

Como parte de su plan educativo tienen las clases de titularidad, las cuales dedican para fomentar la parte humana de los niños.

Para estas clases de titularidad, las maestras recopilan información que les es útil para el grupo de alumnos que tienen.

Sin embargo no cuentan con un material mediado desde la forma, el cual las ayude para apoyarse en información y actividades, además de poder proporcionarlo a los alumnos para que ellos tengan seguimiento de lo que realizan y aprenden en clase.

DEFINICIÓN DEL MERCADO

El material va dirigido a la clase de titularidad del CEHMC, desde primero primaria hasta sexto primaria. El material será dirigido a las maestras y los alumnos y alumnas del centro.

Todos los alumnos se encuentran entre los 7 y 13 años de edad, cursando la primaria.

CONTEXTO

Este material debe contar con el logo de la congregación marista y se deberán integrar los valores del 2014: Paz (No violencia), cuidado del Medio Ambiente y Solidaridad.

Contreras y Soto (2014), directoras del centro, proponen que el material se implemente de febrero a mayo, dedicando completamente los períodos de titularidad. Sin embargo se debe evaluar si habrá otra manera de fomentar los valores y darle continuidad, y si es suficiente tiempo para cubrir la información.

No tienen presupuesto determinado para el material, sin embargo la escuela se sostiene en base a donaciones y apadrinamiento, por lo que podrían evaluar con la congregación, destinar algo para el proyecto. Además no tienen dimensiones especificadas pero sería ideal que se pueda reproducir en fotocopiadora, para ahorrar los costos e inversión.

2. COMPRENSIÓN y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

2. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD

El Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros no logra promover los valores y la formación humana de los niños de primaria, ya que no cuenta con un medio que respalde el trabajo de la maestra, para el desarrollo de las clases de titularidad*, que permita la explicación de valores y el aprendizaje integral de los niños de primaria.

*Espacio para atender la formación espiritual y pastoral

3. OBJETIVOS DE DISEÑO

3. OBJETIVOS DE DISEÑO

Diseñar material educativo que proponga información y actividades sobre valores; con el que las maestras del Centro Escolar Moisés Cisneros, puedan desarrollar las clases de titularidad, completando la educación y formación humana de los niños de primaria.

Desarrollar un material educativo que brinde información sobre valores; con el que los alumnos del Centro Educativo Moisés Cisneros, puedan aprender dentro de las clases de titularidad.

4. MARCO DE REFERENCIA

INFORMACIÓN DEL CLIENTE

ANÁLISIS DE ANTECEDENTES GRÁFICOS

INFORMACIÓN DEL TEMA

4.1 INFORMACIÓN DEL CLIENTE



Colegio Marista
Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros [CEHMC]

Contacto del CEHMC:

Dirección: Kilómetro 16.5 antigua carretera a San Pedro Ayampuc, entrada a la Colonia Juan Gerardi, Aldea El Pinalito, San Pedro Ayampuc

Teléfono: 4673-6768 / 4472-5202

FB: Centro Escolar "Hno. Moisés Cisneros" - Maristas

Sitio: <http://www.cehmoisescisneros.edu.gt/>

Contacto del proyecto:

Directora del centro, 2014: Hna. Daisy Contreras

Administradora, 2014: Hna. María Laura Soto

Correo: beatrizconpoca@yahoo.es

Contacto 2015:

Actualmente las hnas. Contreras y Soto residen en El Salvador ya que por ser una orden religiosa, cambian de obra constantemente.

La nueva encargada del CEHMC, es Iris Merida.



Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, Fanpage institucional (10 septiembre, 2013)

Según Contreras (2014)², el Centro Escolar "Hermano Moisés Cisneros" [CEHMC] es una obra educativa de carácter privado, dirigido por la congregación religiosa de los Hermanos Maristas de la Enseñanza. Imparte el nivel de educación primaria y atiende prioritariamente a niños y niñas de escasos recursos económicos del área cercana a la Colonia Juan Gerardi, San Pedro Ayampuc.

²Contreras, D. (2014), Directora del Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros: entrevista de introducción

HISTORIA

Contreras (2014)³ dice que en el año 1999 a raíz del huracán Mitch muchas familias fueron damnificadas, perdieron sus hogares y otras quedaron viviendo en áreas de alto riesgo. Por eso la pastoral social de la iglesia de San Julián y la Arquidiócesis de Guatemala iniciaron un proyecto para brindar un hogar a estas familias. Se hacían reuniones en la iglesia de San Julián ubicada en la zona 6, para hacer talleres y las personas beneficiadas tenían que hacer trabajo comunitario en lo que sería su nuevo hogar.

Se formaron varios comités entre ellos el de educación, ya que era algo que preocupaba a las personas porque a los alrededores de la nueva colonia no habían muchas escuelas. Se realizó un censo para conocer la cantidad de niños en edad escolar. Con el esfuerzo del comité y la comunidad se gestionó la manera de abrir un centro escolar provisional para atender a estos niños y niñas de la misma.

Contando con la ayuda de los hermanos Maristas entre ellos Rodrigo Cuestas, Victoriano, Santiago Cisneros, Jesús León, entre otros, nació la idea de que el nuevo centro educativo se bautizara con el nombre del **Hno. Moisés Cisneros, en honor a este hermano mártir, por su amor y entrega a los niños y a los más necesitados.**

Así un 4 de febrero de 2003, se inició a impartir clases, gracias a la ayuda de los hermanos maristas,

³Contreras, D. (2014), Directora del Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros: entrevista de introducción

contando únicamente con tres docentes: María Sixta López, María Carranza y Miguel Ángel. Quienes atendían a los niños de primero a sexto primaria, en un salón donde se guardaba el material de construcción de la colonia Juan Gerardi. Ese salón era muy pequeño y se dividió en cuatro partes, las cuales funcionaban como aulas.

El sueño siguió, y los hermanos maristas estuvieron gestionando con la ayuda de otras instituciones como “Solidaridad, educación y desarrollo” [SED] (ONG Marista de Educación para el Desarrollo, Cooperación Internacional y Voluntariado), hasta que en el año 2008 se logró tener un centro muy digno, que es hoy un sueño hecho realidad.



Mural Hno. Moisés Cisneros, Champagnat.org (28 abril, 2006: Guatemala)

Misión

Contreras y Soto en el Proyecto Educativo Institucional [PEI] establecen que:

La misión del Centro Escolar "Hermano Moisés Cisneros", como institución educativa católica, es formar buenos cristianos y buenos ciudadanos, conscientes y responsables, con una **formación integral que armoniza fe, cultura y vida**. Los destinatarios son niños y niñas de escasos recursos del área en que el centro se ubica. Esta misión se realiza mediante una enseñanza de calidad, adaptada a la realidad de los destinatarios e involucrando a sus familias, teniendo a María como modelo y siguiendo las huellas de san Marcelino Champagnat como lo hizo el Hermano Moisés Cisneros.



Alumnos para el Miércoles de Ceniza, Hna. Daisy C. (13 febrero, 2013; Guatemala)



Día de Independencia-4to primaria,
FanPage oficial (15 septiembre, 2013; Guatemala)



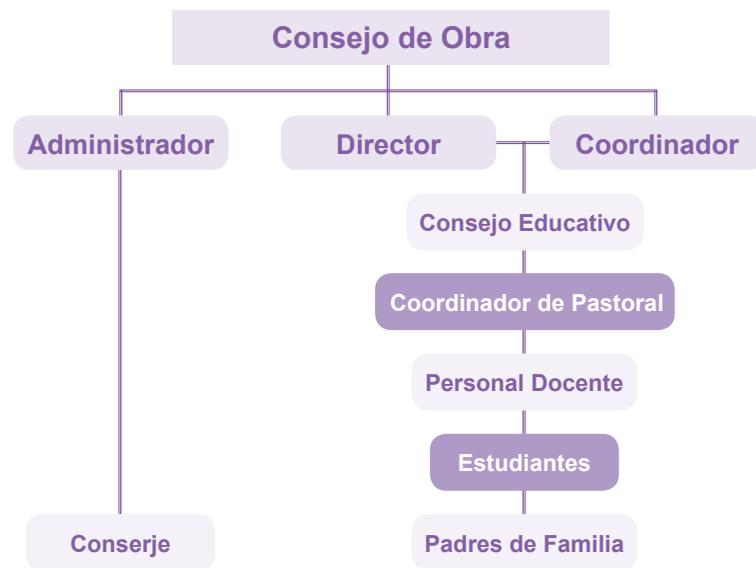
Clausura 2013 de 6to primaria,
FanPage oficial (4 noviembre, 2013; Guatemala)

Visión

Contreras y Soto establecen que la visión es:

El Centro Escolar "Hermano Moisés Cisneros" busca constituirse en un centro de irradiación de los valores cristianos y culturales y así lograr, mediante la **educación integral**, que sus destinatarios sean progresivamente protagonistas en la construcción de su propia comunidad local, transformando sus relaciones y ampliando sus posibilidades de desarrollo.

ORGANIGRAMA



Contreras y Soto establecen el organigrama anterior para el CEHMC, en el que se hace especial mención a las coordinadoras de pastoral y los estudiantes. Estos sujetos son quienes se ven involucrados para realizar este proyecto.

COORDINADOR (A) DE PASTORAL

Las autoras del PEI establecen que este cargo forma parte del personal docente y es nombrado por el Hermano Provincial cuando es hermano, si fuese laico, es nombrado por el Consejo Local, en comunicación con el Hermano Provincial.

Esta persona es quien **planifica, coordina, anima y evalúa** el Departamento de Pastoral (Departamento de educación en la fe, pastoral de movimientos, sacramental y liturgia, solidaridad, pastoral de sectores) del centro con la ayuda del Equipo de Pastoral del establecimiento. La duración del cargo es anual.

Funciones

- **Planificar, coordinar, animar y evaluar toda la acción pastoral de la Escuela con el apoyo del Equipo de Pastoral.**
- Elaborar con el Equipo de Pastoral el proyecto de pastoral y presentarlo al Consejo Educativo para su aprobación.
- Trabajar en forma coordinada y establecer comunicación frecuente con el Director y los Coordinadores de ciclo.
- **Administrar y proporcionar el material necesario para las actividades pastorales.**
- Establecer comunicación con otros coordinadores o agentes de pastoral de la diócesis o de otros centros educativos maristas.
- Mantener comunicación frecuente con el Equipo Provincial de Pastoral y participar activamente en el Equipo Nacional de Coordinadores de Pastoral.
- Representar a la Escuela o su nivel en las reuniones pastorales nacionales o provinciales a las que sea convocado.
- Participar en el Consejo Educativo del Centro y representar al Departamento de Pastoral.

ENFOQUE PEDAGÓGICO DEL CENTRO

Contreras y Soto (2014) en el PEI plantean 4 ramas del enfoque pedagógico; religioso, humanista y constructivista.

El estilo educativo marista se fundamenta en una **visión verdaderamente integral de la educación, que busca conscientemente comunicar valores**. A la vez que se comparte esta misma visión con muchos educadores, especialmente en los ámbitos de Iglesia, se utiliza una metodología pedagógica peculiar que San Marcelino Champagnat y los primeros hermanos Maristas iniciaron y que era innovadora en muchos aspectos.

Todo parte del pensamiento de Champagnat de que "para educar bien a los niños hay que amarlos, y amarlos a todos por igual". Según este principio, las características particulares del estilo educativo marista son: presencia, sencillez, espíritu de familia, amor al trabajo y seguir el modelo de María. Es la suma de estas cualidades y su interacción lo que da a la metodología marista su originalidad, inspirada por el Espíritu.

Enfoque religioso marista:

Como escuela católica, es un lugar de comunidad en el cual se vive y transmite la fe, la esperanza y el amor, y en el que las y los alumnos aprenden progresivamente a armonizar fe, cultura y vida. Como escuela católica de tradición marista, adopta el principio de San Marcelino de educar a los niños y niñas a la manera de María.

Aunque de tradición católica, la escuela está abierta a todas y todos los estudiantes cualesquiera que sean sus creencias, siempre que sus familias acepten el proyecto educativo. El centro respeta su libertad personal y ofrece a todos una formación moral y espiritual. Les enseñan a descubrir el sentido de sus vidas, a comprometerse a favor de la integridad, de la creación y a vivir honradamente.

Enfoque humanista marista:

El Centro Escolar "Hermano Moisés Cisneros" hará énfasis en el enfoque humanista, el cual implica:

- Tomar al alumno y la alumna como un agente activo del aprendizaje.
- El educador como un guía orientador activo.
- Proporcionar contenidos significativos que sirvan al estudiante para afrontar el conocimiento como un proceso de cambio y crecimiento.
- Los objetivos irán dirigidos a la adquisición de valores, habilidades, hábitos y conocimientos.
- Se utilizarán métodos variados apoyados en técnicas y herramientas de aprendizaje que ayuden a desarrollar un proceso eficaz.

Enfoque Constructivista - marista

Se utilizará un enfoque constructivista, por ser un proceso social y activo en el que los estudiantes construyen nuevas ideas a partir de las que ya conocen. De esa forma, están en sintonía con la Reforma Educativa actual, la cual propone dotar a los alumnos de las competencias necesarias para buscar soluciones a los problemas que su realidad le plantea, facilitando su desarrollo personal y el de su sociedad.

Se tomarán en cuenta los ejes de la Reforma Educativa como base para la planificación curricular. Esto tendrá como objetivo lograr un modelo curricular diseñado con pertinencia y relevancia en donde cada área refleje y responda a las características, necesidades y aspiraciones de un país multicultural, multilingüe y multiétnico, respetando, fortaleciendo y enriqueciendo la identidad personal y la de sus pueblos como sustento de la unidad en la diversidad.

CLASE DE TITULARIDAD

Contreras (2014)⁴ comenta que el período de Titularidad es el espacio en el que las encargadas de pastoral atienden la formación espiritual y pastoral de los alumnos del CEHMC.

⁴ Contreras, D. (2014), Directora del Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros: entrevista de introducción



Alumnos de 4to. Primaria, Hna. Daisy Contreras (2013: Guatemala)

No todos los alumnos del centro profesan la religión católica, sin embargo aceptan la propuesta de formación integral basada en la filosofía marista.

Por esta situación la clase de titularidad no es una catequesis como en otras obras maristas, sino que un espacio para formar valores humanos.

La coordinadora de pastoral traslada la información de la provincia a las encargadas de impartir la clase, y son ellas quienes planifican en base a este contenido, el material que se dará a los alumnos.

La información está mediada desde el contenido para los alumnos a los que se dirige, sin embargo no hay continuidad año con año ya que no se plasma en ningún medio.

Por todo lo mencionado anteriormente se puede concluir que formar humana y cristianamente a los alumnos es la prioridad del centro, sin embargo el espacio que hay para fomentar los valores (clase de titularidad) no es aprovechado completamente ya que por no tener el material correspondiente la información no llega de la manera correcta a los niños y niñas.

Con un material que recopile la información del tema, las maestras podrán planificar correctamente sus períodos y así fomentar lo que la coordinación de pastoral propone para educar a los alumnos de forma integral.

ANÁLISIS DE ANTECEDENTES GRÁFICOS DEL CLIENTE:

1. Afiches patrocinados por “Universo de Leo” de Prensa Libre, fomentando los valores. Los tienen pegados en el pasillo principal del Centro, sin embargo no son los valores principales según el eje de formación.

Implementación:

- No tienen contacto con los alumnos.
Están colocados en una pared, sin embargo no hay un momento en el que el alumno lo pueda reflexionar.

Tipografía:

+ La tipografía sans serif es legible para los alumnos, además de haber gran variedad.



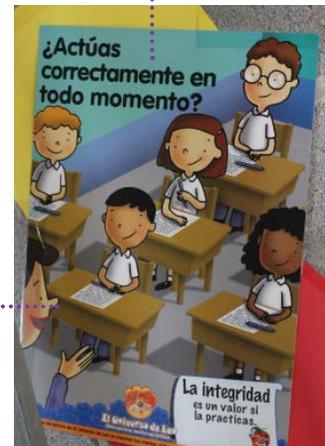
Ilustración:

+ La abstracción media permite que el niño se identifique y entienda lo que se le está transmitiendo.
- No todos los personajes tienen los rasgos de los alumnos (indígenas).



Color:

+ Son colores brillantes y llamativos para los niños de primaria.
- No hay identificación por parte de los alumnos del centro con el uniforme.



Discurso visual:

+ La persona es el elemento principal de la ilustración.
- Estos valores no son los principales del CEHMC.

2. Material donado por España los cuales proponen actividades e historias. Los libros no están basados en el contexto del grupo objetivo. Además de que al igual que los afiches no propone los valores principales.

Color:

+ Los colores contrastan con el fondo blanco.



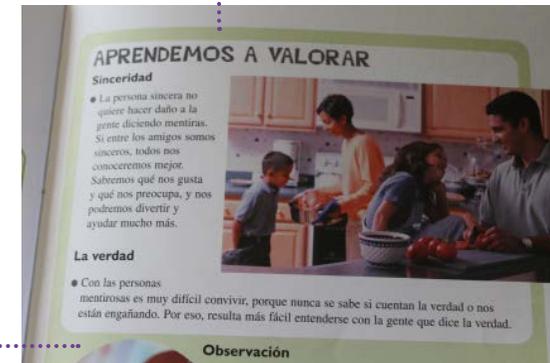
Diagramación:

- La información no es fácil de entender para los niños, por la disposición de los elementos.



Tipografía:

+ Al utilizar distintas tipografías para los títulos y los bloques de texto, existe distinta jerarquía entre ellos.



Contenido:

+ Los libros recopilan actividades útiles para apoyar el contenido de las maestras.
 - No contienen información de valores, además de que no están disponibles para los alumnos.

Ilustración:

- El material contiene ilustraciones infantiles y fotografías, lo cual puede ser confuso para el usuario.

ANÁLISIS DE ANTECEDENTES GRÁFICOS ANÁLOGOS:

Material escolar de la ilustradora Montserrat Mondragón, para niños de primaria.

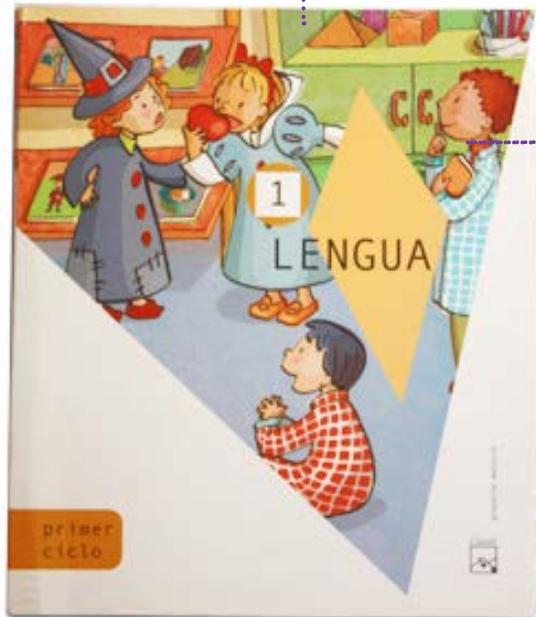


Ilustración:

+ La persona es el punto central de las ilustraciones por lo que el alumno se puede sentir protagonista del aprendizaje.
Los íconos de sección ayudan al usuario a situarse fácilmente, en que parte del contenido se encuentra.

Color:

+ Los colores contrastan con el fondo. Son brillantes, sin saturar la ilustración. Hay un color base con el que se definen secciones e íconos.



Libro escolar Lengua Castellana, Montse Mondragón (2015: España)

Diagramación:

+ La información y las ilustraciones se integran, utilizando retículas semiformales.

Tipografía:

- La tipografía caligráfica, no siempre va a ser familiar para el G.O. ya que puede tener distintos rasgos que la que han aprendido.

Tipo de Encuadernado:

+ El espiral no necesita mucho espacio en los márgenes, además de que es barato y amigable para usar.

Conclusiones de los antecedentes Gráficos

Gracias al análisis de antecedentes gráficos se puede concluir que:

- Las ilustraciones en abstracción media son funcionales para los alumnos de primaria ya que les muestran una realidad muy parecida a la que conocen.
- Los colores pueden ser brillantes, sin saturar las propuestas, además de que deben contrastar con el fondo.
- Para la diagramación se pueden utilizar retículas semiformales, para mantener la secuencia visual, sin ser monótono.
- Las ilustraciones y el texto deben acoplarse y aportarse entre sí.
- La tipografía sans serif es ideal para los niños ya que no les causa confusión, en especial en bloques de texto. Para los títulos se puede elegir una tipografía más elaborada, sin olvidar la legibilidad.
- Definir íconos o colores para las secciones, facilita la lectura del usuario. Tanto los íconos, como las ilustraciones deben ser familiares para los niños.

4.2 ÁREA DE ESTUDIO

EDUCACIÓN

Según Nérici (1999) la educación es un proceso que tiende a **capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida**, aprovechando la experiencia anterior y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y el progreso social. Todo ello de acuerdo con la realidad de cada uno, de modo que sean atendidas las necesidades individuales y colectivas.

Nérici también plantea la educación como autosuperación, dice que la superación ha sido aplicada en el campo educacional, en que el alumno es inducido a superar a los demás. Esto no corresponde a la filosofía del CEHMC, ya que ellos no buscan crear adversarios entre los mismos alumnos. Como menciona el libro de Nérici, la superación bien entendida no debe consistir en vencer al colega, sino en vencerse a sí mismo, en autosuperarse. El alumno debe de ser orientado a competir consigo mismo. Que cada uno, produzca lo que más pueda y que se esfuerce continuamente. El equilibrio es indispensable, nada de exageraciones individualistas que conducen al egoísmo, ni a diluir la voluntad de un grupo.

El autor dice que la educación debe ayudar al hombre a ser lo que él es, para cooperar mejor en la obra del bien común social. Esto sólo es posible si la educación resuelve enfrentar objetivamente a sus alumnos, viéndolos en su realidad humana.

TIPOS DE EDUCACIÓN

Según Nérici (1999), la educación puede dividirse en dos tipos. La autoeducación o heteroeducación.

La **autoeducación** se considera al hecho de que sea el propio individuo quien decide procurarse las influencias capaces de modificar el comportamiento. El individuo pasa a ser maestro de sí mismo mediante la reflexión, por el estudio personal o por la orientación propia que da a sus esfuerzos en la dirección de un mejor aprendizaje.

La **heteroeducación** se denomina cuando los estímulos dados al educando se manifiestan independientemente de su voluntad.

La **heteroeducación asistemática** para Nérici es cuando la modificación del comportamiento resulta de la influencia de instituciones que no tienen esa intención específica, como sucede con la radio, la televisión, el cine, el teatro, los periódicos, el club, los amigos, la calle, etc.

La heteroeducación sistemática influye en el **comportamiento del individuo** de una manera organizada como en la escuela que es una institución social designada, a realizar la educación intencional. Este tipo de educación pretende satisfacer las necesidades sociales fundamentales. En este caso centramos la atención en una característica; un ambiente impregnado de ideales.

Los ideales no deben concebirse como ideales utópicos, sino de superación individual y social, fundados en la realidad. Ideales de perfeccionamiento, de amor al prójimo, de derecho, de justicia, de amor a la verdad, de honestidad, de solidaridad, de cooperación, de mejoramiento personal, etc.

Estos ideales que presenta Nerici responden a la formación moral que el centro desea para los alumnos. Al no fomentar ninguna religión, buscan su crecimiento moral, para la superación social e individual de los alumnos

FORMACIÓN MORAL

Nérici (1999) menciona la formación moral como último objetivo de la educación intencionalmente, mencionando la importancia y significación en toda la vida del individuo.

El hombre es un ser esencialmente moral, impresionado por el valor, la razón y el significado de sus actos dice Nérici. El esfuerzo educativo consiste en establecer la confianza en el prójimo, para que el individuo acepte las normas y valores que dignifican el comportamiento del hombre y que deben ser instalados desde la infancia.

Los ideales de vida moralmente elevada, recta y honesta, deben ser instalados discreta y continuamente, en todas las circunstancias, principalmente en aquellas en que los mentores de su educación pueden actuar de acuerdo con dichos ideales.

La escuela debe constituirse en un ambiente moralmente sano, funcionando como elemento condicionante para la formación del educando. En cuanto a este último objetivo que plantea Nérici, la orientación educacional también podrá prestar su eficiente colaboración, programando temas de naturaleza moral.

La formación moral es un elemento clave en la filosofía del centro, un centro escolar de los hermanos maristas, fundado por Marcelino Champagnat.

MARCELINO CHAMPAGNAT

Fundador de la congregación marista



Marcelino Champagnat, Portal Marista - Brasil (febrero 2012)

Según el Vaticano (2015) Marcelino Champagnat nació el 20 de mayo de 1789 en Marlies, un pueblo de Francia. Su educación es eminentemente familiar. Su madre y una tía, despiertan en él una fe sólida y una profunda devoción a María. Su padre, agricultor y comerciante, poseía una instrucción superior a la normal por aquellos pueblos, está abierto a las nuevas ideas y desempeña un papel político importante en su ayuntamiento y en toda la región. Sabe también inculcar en Marcelino la aptitud para los trabajos manuales, el gusto por la acción, el sentido de la responsabilidad y la apertura a las ideas innovadoras.

Cuando Marcelino tiene 14 años, un sacerdote, le hace descubrir que Dios le llama al sacerdocio. Forma con otros seminaristas un grupo cuyo proyecto es fundar una congregación que comprendiera sacerdotes, religiosas y una orden tercera, que llevaría el nombre de María, la "Sociedad de María".

El Vaticano dice que Champagnat conmovido por la miseria cultural y espiritual de los niños de los pueblos, Marcelino siente la urgencia de crear dentro del grupo una congregación de Hermanos que dedicaran a la educación cristiana de la juventud. Decía con frecuencia: "No puedo ver a un niño sin sentir el deseo de decirle cuanto le ama Jesucristo".

Un día lo llamaron para confesar a un niño enfermo. Antes de confesar al muchacho, le hizo algunas preguntas para saber si tenía las disposiciones necesarias para recibir los sacramentos.

Cuál no fue su sorpresa al comprobar que ignoraba los principales misterios y que ni siquiera tenía noción de la existencia de Dios.



El joven Montagne, Página oficial Liceo Guatemala (octubre 2014)

CONGREGACIÓN MARISTA

Y el 2 de enero de 1817, sólo seis meses después de llegar a la parroquia de La Valla, el joven coadjutor Marcelino, de 27 años de edad, reúne a sus dos primeros discípulos: Acaba de nacer, en medio de la mayor pobreza, humildad y confianza en Dios, la congregación de los Hermanitos de María o Hermanos Maristas, bajo la protección de la Santísima Virgen. Al mismo tiempo que atiende a sus deberes de coadjutor de la parroquia, forma a sus Hermanos, preparándoles para su misión de maestros cristianos, de catequistas y de educadores de los jóvenes, y se va a vivir con ellos.

Según el Vaticano (2015), la enfermedad logra vencer la robusta constitución de Marcelino, quien agotado por el trabajo, muere a la edad de 51 años el 6 de junio de 1840, dejando a sus Hermanos este precioso mensaje: “Que no haya entre vosotros mas que un solo corazón y un mismo espíritu. Que se pueda decir de los Hermanitos de María, como de los primeros cristianos: Mirad cómo se aman”.



Placa conmemorativa en la Valla (Francia), Maristas.org

Según el Instituto de Hermanos Maristas (2014), Marcelino Champagnat fundó, el 2 de enero de 1817, en la Valla (Francia), un Instituto religioso laical, o Instituto religioso de hermanos, con el nombre de Hermanitos de María. Él lo concebía como una rama de la Sociedad de María.

La Santa Sede lo aprobó en 1863 como Instituto autónomo y de derecho pontificio. Respetando el nombre de origen, dio el de Hermanos Maristas de la Enseñanza (F.M.S.: Fratres Maristae a Scholis).

El Instituto de hermanos maristas describe que son hermanos consagrados a Dios, que siguen a Jesús al estilo de María. Viven en comunidad y se dedican

especialmente a la educación de los niños y de los jóvenes, con más cariño por aquellos que más lo necesitan.

Son más de 3,500 hermanos, alrededor del mundo, en 79 países de los cinco continentes. Comparten la tarea directamente con más de 72,000 laicos maristas atendiendo a 654,000 niños y jóvenes.

Como María, Marcelino tenía los ojos abiertos. Ella vio las necesidades de su prima Isabel y los apuros de una pareja de recién casados en Caná. Hoy, todos los hombres y mujeres que desean seguir a Marcelino, quieren **mantener los ojos abiertos a la realidad que los rodea**.

El Instituto cita que Marcelino rompió los esquemas de la época cuando se esforzó por conseguir la igualdad de oportunidades: "He comprendido la urgente necesidad de crear una sociedad que pueda **dar a los niños de los pueblos la buena educación** que otras Congregaciones dan a los de las ciudades, pero con coste inferior".

PEDAGOGÍA MARISTA

Según Howard (1993), la pedagogía marista se basa en la presencia y el espíritu de familia. Estas bases adquieren un gran significado en una sociedad que engendra a menudo egoísmo, individualismo y soledad. Al llamarse Hermanos, afirman que pertenecen a una familia unida por el amor de Cristo. Su espíritu de familia encuentra su modelo en el hogar de Nazaret. Está hecho de amor y de perdón, de ayuda y de apoyo, de olvido de sí y de apertura a los demás. Y de alegría.

Howard recalca que para la enseñanza de estas bases, la preparación de clase es muy importante en la escuela. Aún cuando la enseñanza de la Religión sea el fin primero de los Hermanos, los otros aspectos de la enseñanza primaria no deben ser descuidados y los Hermanos se aplicarán para formar a sus alumnos, pues es importante que sus clases no dejen nada que desear en la seriedad y en la buena orientación de los estudios a fin de que los padres que les dan preferencia por los principios religiosos, no tengan nada que lamentar y encuentren las ventajas que podrán desear en la instrucción de sus hijos.



Educación Marista, Página Maristas de Palencia (2015)

La educación de las obras maristas es al estilo de María. Ella, que fue la educadora de Jesús en Nazaret, inspira la actitud de los hermanos maristas con los jóvenes de hoy.

Los hermanos maristas orientan el corazón de los jóvenes a María, que es discípula perfecta de Cristo, y la hacen conocer y amar, ya que ella es un camino que lleva a Jesús. Ellos confían a sus educandos a esta buena Madre y los invitan a dirigirse a menudo a ella y a imitarla.



María Buena Madre. Maristas.org (octubre 2006)

VALORES MARISTAS

Como decía Nerici (1999), la heteroeducación asistemática, influye en el comportamiento y la pedagogía marista educa desde la formación moral y en valores.

Según Galeón (2008), las tres violetas son el símbolo marista por excelencia. Significan, humildad, sencillez y modestia, son un símbolo que todos los maristas en el mundo conocen y son valores que los hermanos maristas inculcan a los jóvenes a los que enseñan.

Representan las tres cualidades que Marcelino Champagnat observó que debían ser imitadas de la buena madre.



Antiguo emblema de las 3 violetas, Galeón (2008)

Según Howard (1992), la humildad es un elemento base para la relación y la intercomunicación, porque va ligada al conocimiento de sí. Significa saber y aceptar la verdad sobre nosotros mismos, con toda honestidad, liberándonos de la vanidad y del desengaño. La sencillez tiene que ver con la manera de llevar a la vida esa verdad sobre uno mismo, manifestándonos con una transparencia personal que permite a los demás conocernos y relacionarse con nosotros tal como somos.

La modestia puede entenderse como resultante de la humildad y sencillez, particularmente visible en el respeto con que tratamos a los otros, en la delicadeza que mostramos para con ellos, y en lo que decimos y hacemos. Estas virtudes características "revisten de autenticidad y bondad nuestro trato con los hermanos y demás personas".

VALORES PROPUESTOS POR EL CENTRO PARA POTENCIALIZAR EN EL DOCUMENTO

El Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros desea fomentar año con año cinco valores que ayudarán a los estudiantes a lo largo de su vida.

No violencia:

Generar y propiciar la cultura de paz como camino para contribuir a la construcción de una Guatemala distinta. Lo desean vivir practicando la cooperación, equidad, justicia, igualdad, integridad, verdad, transparencia, sinceridad, diálogo y tolerancia.

Responsabilidad:

Responder a los compromisos y obligaciones con interés, esfuerzo y sentido de pertenencia. Lo lograrán viviendo de manera especial el compromiso, esfuerzo, constancia, interés, disponibilidad, dedicación, servicio, puntualidad, disciplina, cooperación, perseverancia, organización, orden y planificación. En la responsabilidad incluyen el valor de la honestidad; como el actuar con transparencia, sinceridad y honradez consigo mismo y con los demás en la búsqueda de la verdad.

Cuidado del Medio ambiente:

Buscan hacer conscientes a los niños de que deben respetar el medio ambiente y cuidarlo como el hogar que los acoge. Puntualmente hacen énfasis en la minería, por estar cercanos a la Mina en San José del Golfo “La Puya” quienes tienen cerca de dos años de estar en resistencia, por los daños que les causa la extracción de minerales.

Solidaridad:

A pesar de la situación económica de los alumnos del CEHMC, se plantea este valor como el estar atentos a la realidad y ser sensibles para comprometerse y responder a las necesidades de la comunidad educativa. También haciendo conscientes a los alumnos que no solo monetariamente pueden ser solidarios con el prójimo.

Espíritu de Familia:

Tal como mencionaba Howard (1993), Contreras y Soto (2014) en el Proyecto Educativo Institucional [PEI], también resaltan que todos los hermanos maristas buscan enseñar a vivir en armonía y fraternidad haciendo vida la filosofía Marista. Se pretende alcanzar en la medida en que se desarrollan las siguientes actitudes: Convivir, acoger, participar, comunicar, compartir, servir, fraternidad, sencillez, colaborar, humildad, respeto, amistad, confianza, alegría y disponibilidad.

5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

MATERIAL EDUCATIVO

GUÍA PARA EL DOCENTE

GUÍA DE LECTURA PARA EL ALUMNO

ELEMENTOS DE DISEÑO

5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

Según Gutiérrez y Prieto (1999), la pedagogía se ocupa del sentido del acto educativo y éste consiste en seres humanos que se relacionan para aprender. La mediación pedagógica implica concebir a los sujetos de la enseñanza y del aprendizaje como interlocutores activos en la búsqueda y construcción del sentido. La mediación pedagógica depende de la capacidad y la pasión del docente.

Los autores también sugieren que la Mediación Pedagógica es “el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad”.

La educación, está caracterizada por el aprendizaje, por la participación y la construcción de conocimientos. Tiende un puente entre el educando y el conocimiento. Dota de sentido al acto educativo. El educador es concebido como asesor pedagógico, como mediador que debe facilitar el autoaprendizaje, la construcción de conocimientos, la actitud investigativa y la participación del educando, contribuyendo a que la educación se experimente como una actividad lúdica, creativa y placentera.

Gutiérrez y Prieto (1999), dicen que la mediación pedagógica comienza desde el contenido, de modo que los recursos pedagógicos se aplican para producir una información accesible y clara, organizándola en función del autoaprendizaje.

El **tratamiento desde el tema** comprende cinco aspectos:

- Ubicación temática,
- Tratamiento del contenido,
- Estrategias del lenguaje,
- Conceptos básicos y
- Recomendaciones generales.

Información accesible, clara que lleve hacia un autoaprendizaje.

El **tratamiento desde el aprendizaje**,

- Ejercicios que se proponen intentan conseguir un enriquecimiento del texto,
- Tienen en cuenta la experiencia y el contexto del educando,
- Apoyo de una interlocución
- Evaluación y autoevaluación
- Construcción del texto por parte del alumno

Creación de procedimientos adecuados para que el autoaprendizaje sea un acto educativo.

El **tratamiento desde la forma** hace referencia a

- Los recursos expresivos utilizados,
- La función educativa de la forma y al goce estético y
- La intensificación del significado.

Los autores Gutiérrez y Prieto (1999), critican las concepciones formales rígidas, la pobreza expresiva, la descoordinación entre ilustradores, diseñadores y diagramadores y el mero "contenidismo", entendido como estilo en el que la ilustración es, como mucho, un adorno del texto.

Por el contrario, defienden la posibilidad de que la forma enriquezca los contenidos y facilite el proceso de aprendizaje, haciendo más comprensibles los textos. Para ello intentará establecer un ritmo, introducir sorpresas y rupturas y lograr variedad en la unidad."

Tratamiento desde la forma

Según Gutiérrez y Prieto (1999), este tratamiento es la forma de expresión del contenido. Este es clave en la mediación porque de ella depende el "goce estético" y la "intensificación del significado" para compartir y crear un sentido de este para facilitar el contenido a los destinatarios. La función está orientada a la persuasión, interlocución, enriquecimiento temático y perceptual.

Características del tratamiento desde la forma

Enriquece el tema y la percepción

Entrelazar y ordenar temas, dentro de una interrelación armónica texto-imagen. Esta es siempre una mirada, un relato, aún sintetizado al máximo.

Hace comprensible el texto

Llevar la información y enfocar en la facilitación de la comprensión del contenido, una relación complementaria.

Establecer un ritmo

El texto se compone de un doble ritmo, el del discurso verbal y el ritmo de la forma, se debe crear una unidad entre los dos.

Dar lugar a sorpresas, rupturas

Romper el orden perceptual para lograr la profundización y la apropiación de un tema.

Lograr variedad en la unidad

Es la relación de lo escrito con lo icónico, la síntesis de ambos.

MATERIAL EDUCATIVO

Según Gutiérrez y Prieto (1999), los materiales educativos pueden ser difundidos como los textos en diversos soportes que se utilizan en las prácticas de la enseñanza con el fin de **ampliar las fuentes de información, las actividades o formas de presentar los temas que se quieren trabajar.**

Su diseño es estructurado para lograr trasladar el contenido que hay que aprender, pueden ser esquemas de educación sistematizada y/o capacitaciones instruccionales. Su soporte puede ser impreso, digital y/o audiovisual. Entre sus características están:

- explica contenidos
- utiliza recursos de evaluación enfocados en la comprobación de contenidos puntuales sin importar los procesos
- es mediado únicamente desde la forma.
- fomenta un aprendizaje lineal
- son aplicados en ámbitos de capacitaciones formales o informales

Ejemplos puntuales: libros de colorear, manuales de actividades, cuadernos de trabajo u hojas de lectura.

Según Palomo (2011), una de las características fundamentales del uso de los materiales educativos, es garantizar el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje, despertando el interés por aprender, optimizando las habilidades intelectuales, facilitando la comprensión de contenidos, promoviendo la participación activa de los alumnos y propiciando el desarrollo de la creatividad.

El autor dice que todos reciben a cada momento y a través de los sentidos una gran cantidad de información del mundo que los rodea. El cerebro selecciona parte de esa información e ignora el resto. Cada persona selecciona la información a la que le presta mayor atención en función de su interés.

Para todo esto también influye cómo el usuario recibe la información. Algunos se fijan más en la información que recibe visualmente; otros en la información que reciben auditivamente, y otros en la que reciben a través de los demás sentidos.

López (2006) dice que una de las características fundamentales de los medios didácticos es la de incitar todos los sentidos. López cita a Sánchez que dice que los medios son recursos al servicio de la enseñanza con la finalidad de apoyar en el proceso de aprendizaje, para que cada alumno alcance el límite superior de sus capacidades y potencie así su aprendizaje.

DIMENSIONES DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS

Según Valderrama (2013), todo material educativo debe de tener tres dimensiones:

Dimensión semántica: Contenidos, información y mensajes que se comunican. Lo que el material dice.

Dimensión sintáctica: Códigos y sistemas simbólicos que utiliza el material para presentar la información. Modo de organización, estructura, y simbolización de la información. Cómo lo dice.

Dimensión Pragmática: Uso que se hace del material. Cómo y para qué será utilizado.

CLASIFICACIÓN DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS

López (2006) clasifica los materiales según su canal de percepción, señalando entonces tres categorías; audiovisuales, auditivos y visuales.

Audiovisuales

Es un lenguaje complejo que mezcla códigos visuales y sonoros para construir universos autónomos, dice López. En esta categoría el autor incluye el video, la televisión y las presentaciones. También se toman en cuenta las series o presentaciones didácticas de proyección fija. Los audiovisuales se construyen teniendo en cuenta un orden lógico, pedagógico y emocional.



Material audiovisual para niños, República de Arica (noviembre, 2012)

Auditivos

Entre los medios auditivos López menciona la palabra hablada, radio, cintas grabadas, discos y teléfono. Las grabaciones presentan la posibilidad de grabar, escuchar, reproducir, borrar voces, efectos y música. Además las grabaciones permiten llegar a grupos o individuos por medio de difusiones.

Visuales

López dice que los medios visuales son un gran apoyo para el formador o docente, estos se han utilizado para transmitir contenidos de todo tipo. El autor nombra algunos ejemplos como **folletos, guías o manuales, fascículos, libros, guías de aprendizaje o de lectura**. Las diferencias de estos materiales están en el tratamiento y el nivel de profundidad de los temas.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS

Méndez (1991), plantea los siguientes nueve criterios para la selección de materiales educativos.

1. Relación directa entre los logros de aprendizaje y el tipo de material educativo.

El material educativo seleccionado debe ayudar a que los alumnos logren la capacidad o capacidades propuestas en los objetivos y las competencias.

2. Relación entre los materiales educativos y el perfil de los alumnos.

Dado que los materiales expresan un mensaje que necesita ser codificado para poderlo "aprender", hay que tener en cuenta las habilidades, destrezas, experiencias y expectativas del alumno.

3. Nivel de tratamiento pedagógico.

Para ello, la estructura interna y externa del material debe ser precisa, clara, sencilla y original. Principalmente, hay que recordar que un material educativo es para facilitar el aprendizaje de los alumnos.

4. Costo acorde a la capacidad económica.

El material debe estar al alcance de los alumnos y es importante que exista una correspondencia entre la inversión en el material y su repercusión dentro de los objetivos propuestos o los beneficios del aprendizaje previstos.

5. Disponibilidad para los alumnos.

Esto supone que hay que tener en cuenta que pueda estar al alcance de los alumnos, ya sea para su préstamo, alquiler o compra.

6. Calidad técnica

El material debe de mantener su calidad en los procesos de diagramación, edición y reproducción de los materiales educativos. Hay que evitar los "ruidos" y "barreras" que puedan presentarse en el proceso de comunicación didáctica.

López indica que los materiales impresos tendrán letras de tamaños apropiados para posibilitar la legibilidad y contar con espacios adecuados ya sea para escribir o separar un tema de otro.

7. Función del material

La selección, elaboración y uso del material educativo debe tener presente la función didáctica que desempeña dentro del proceso educativo. Hay que utilizar el material en el momento que pueda ofrecer los mejores resultados dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

8. Cantidad de información

El material educativo debe transmitir una cantidad aceptable de información y promover un mayor nivel de participación de los alumnos. Es decir, el material educativo –ya sea a través del lenguaje escrito o icónico- debe contener diversas posibilidades de "lectura".

9. Factores físicos

En el uso del material educativo es necesario considerar los factores físicos y las condiciones ambientales. Es pertinente recordar que el material educativo interactúa con los alumnos.

Desde otra perspectiva Loayza (1988) propone los siguientes criterios para la selección y uso de los materiales educativos:

1. Programación curricular:

Debe existir coherencia entre el material a usarse con los demás elementos del modelo didáctico (objetivos, contenidos y método de trabajo). Por lo tanto, los materiales deben elaborarse y usarse en relación a los contenidos y actividades de aprendizaje.

2. Cultural:

Los materiales a usarse para fijar los contenidos e incentivar el desarrollo de las actividades tiene que estar de acuerdo con la cultura e interés del contexto del alumno. De la misma forma, los materiales deben ser instrumentos para aproximarnos a la cultura de la comunidad regional, nacional y universal.

3. Comunicación:

Se ha determinado que el acto didáctico es un acto comunicativo donde se produce una relación entre emisor – mensaje y receptor con la finalidad de asimilar aprendizajes. Desde este punto de vista los materiales deben ser motivadores, atractivos, sencillos y comprensibles para facilitar el proceso de comunicación didáctica.

4. Uso del material educativo en el aula:

Este criterio tiene que ver con el hecho de definir las condiciones y las situaciones de aprendizaje en las cuales van a usar los materiales.

Valderrama (2013) expresa que cada persona tiene su propio ritmo de aprender y su estilo de aprendizaje; esto se debe considerar al momento de planificar estrategias y materiales para el aprendizaje.

Además un material educativo aplicado año tras año sin una renovación o adecuación no será significativo a los intereses de los estudiantes. Si solo se utiliza un mismo tipo de material y recurso educativo, se estará limitando las experiencias de aprendizaje de los estudiantes.

MATERIAL EDUCATIVO IMPRESO

Según Sanz (S.F.) la cultura escrita es el principal instrumento de desarrollo cultural y científico. Los materiales impresos permiten interrupciones, retornos y relecturas en forma inmediata, sin embargo requiere el dominio de ciertas habilidades lectoras.

Estos materiales hacen énfasis en la incorporación de estrategias textuales que faciliten el trabajo del alumno en términos de comprensión lectora. Además de que la jerarquización y el orden de los contenidos facilita la comprensión y construcción de conceptos.

Requisitos del Material educativo impreso

Según el profesor Cherre (2014):

1. Se debe adecuar el contenido y mensaje al nivel y ritmo propios de aprendizaje del alumno.
2. Utilizar medios múltiples o combinados gráficos, sugerencias, advertencias, etc.
3. Racionalizar los contenidos o mensajes.
4. Permitir la autoevaluación permanente del aprendizaje, dejando que sean los propios educandos los que controlen la eficiencia del mismo.
5. Presentar la redacción de su contenido, instrucción, sugerencia, etc., en un lenguaje sencillo, claro y preciso, de acuerdo con el nivel de comprensión de los usuarios. Es decir, utilizando términos adecuados.
6. Presentar un contenido que estimule el razonamiento y la fuerza creativa de cada alumno.
7. Metodológicamente adecuado a las necesidades, intereses y aspiraciones de los alumnos.
8. Diseño y elaboración al alcance de las posibilidades del educando, en el aspecto económico, práctico y motivador.

Según Valderrama (2013), las características físicas y simbólicas de los materiales son:

1. Los contenidos: La información debe ser presentada o comunicada por todos los medios.

2. Los destinatarios y sus competencias cognitivas, educativas y culturales: Se debe buscar la mayor correspondencia posible entre el lenguaje utilizado por el material y las competencias de los estudiantes.

3. Las características del entorno sociocultural. Los materiales no funcionan en el vacío, la relación entre el estudiante y el material siempre está mediada por un determinado contexto cultural, político y didáctico.

4. Las estrategias de aplicación del material. Para que los materiales adquieran significado en los procesos educativos, su implementación requiere de un proyecto pedagógico previo que le de sentido y soporte teórico.

Se debe tener en cuenta que el ser humano aprende fundamentalmente a través de la percepción, por ello, cuantas más sensaciones reciba el estudiante, mejores serán sus percepciones.

Diseño del Material educativo impreso

Sanz (S.F.) dice que para garantizar la elección de los materiales se sugiere tener en cuenta los siguientes criterios:

Objetivos perseguidos: Si el objetivo del material es lograr que los destinatarios reflexionen acerca de ciertos contenidos, es aconsejable un medio impreso.

Características de los destinatarios: Se deberán tomar en cuenta los hábitos, destrezas, conocimientos y recursos de los destinatarios.

Recursos disponibles: Se deberá elegir un tipo de material que esté al alcance de los recursos de los destinatarios, ya sean económicos o intelectuales.

Cobertura geográfica y poblacional: El material se adaptará de mejor manera si responde a las características de la población.

Duración: Cuanto mayor sea el tiempo asignado más se justificará la elección de medios de complejo desarrollo y alto costo.

Tipos de Material educativo impreso

López (2006) nombra algunos ejemplos de materiales impresos como folletos, **guías o manuales, fascículos**, libros, **guías de lectura** o de aprendizaje. Según el autor la diferencia de estos materiales está en las características particulares de cada uno al ser mediados desde la forma, por ello se plantean a continuación las características generales:

Características técnicas de los materiales visuales

- Pueden incluir texto, gráficos, fotos, ilustraciones, diagramas y demás posibilidades que ofrecen las artes gráficas y el diseño gráfico.
- Admiten la posibilidad del color.
- Permiten distintos formatos según la necesidad.
- Diversidad de soportes (papel, cartón, acetato, etc.)

Características pedagógicas de los materiales visuales

- Facilita el ritmo individual de aprendizaje.
- Facilita los procesos de análisis y síntesis.
- Permite la consulta permanente.
- Permite adaptarse a las modalidades (desescolar y presencial)

GUÍA PARA EL DOCENTE

Según Gil (2010), una guía didáctica es un instrumento impreso con orientación técnica para el docente que incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso del material, para integrarlo al complejo de actividades de aprendizaje para el estudio independiente de los contenidos del curso.

La guía didáctica debe apoyar al docente o estudiante a decidir qué, cómo, cuándo y con ayuda de qué estudiar los contenidos de un curso a fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo disponible y maximizar el aprendizaje y su aplicación. La guía didáctica acompaña un libro de texto o bien una compilación de lecturas.

Aspectos que caracterizan la guía para el docente

Las siguientes son características deseables de la guía didáctica:

- Ofrecer información acerca del contenido y su relación con el programa de estudio para el cual fue elaborado
- Presentar orientaciones en relación a la metodología y enfoque del curso
- Presentar indicaciones acerca de cómo lograr el desarrollo de las habilidades, destrezas y aptitudes del educando
- Definir los objetivos específicos y las actividades de estudio independiente para orientar la planificación de las lecciones.

Componentes estructurales de la guía para el docente

Los componentes básicos de una guía didáctica que posibilitan sus características y funciones son los siguientes según Gil:

Presentación Antecede al cuerpo del texto y permite al autor exponer el propósito general de su obra, orientar la lectura y hacer consideraciones previas útiles para la comprensión de los contenidos del material de lectura.

Índice En él debe consignarse todos los títulos ya sean de 1°, 2° o 3° nivel, y su correspondiente página para que, cómo cualquier texto, el destinatario pueda ubicarlos rápidamente.

Objetivos generales Los objetivos permiten al participante identificar los requerimientos conceptuales procedimentales y actitudinales básicos a los que se debe prestar atención a fin de orientar el aprendizaje.

Esquema resumen de contenidos Presenta en forma esquemática y resumida al docente todos los puntos fundamentales de que consta el tema correspondiente, facilitando así su acceso o bien su reforzamiento.

Desarrollo de contenidos Aquí se hace una presentación general de la temática, en el contexto del curso general y destacando el valor y la utilidad que tendrá para el futuro.

Actividades para el aprendizaje Es indispensable incluir actividades para que el docente trabaje y actúe sobre los contenidos presentados, a fin de desarrollar las competencias o capacidades de sus alumnos, planteadas en los objetivos generales o específicos. Son tareas, ejercicios, prácticas o actividades diversas que el autor pide al docente para que se apropie del contenido y refuerce o amplíe uno o varios puntos del desarrollo del tema. Esto fomenta la transferencia de los aprendizajes mediante la realización de prácticas en las que el alumno aplique los conocimientos a situaciones nuevas.

Ejercicios de auto evaluación o conclusiones

Tienen como propósito ayudar al docente a que se evalúe por sí mismo, en lo que respecta a la comprensión y transferencia del contenido del tema. Es aconsejable que los materiales de estudio ofrezcan la posibilidad de retroalimentación, por lo que se le sugiere la inclusión de **respuestas o conclusiones**.

No existen modelos únicos ni determinantes. La estructura de la guía didáctica obedece a las condiciones institucionales en que se determina su producción y uso. Su formato puede ser un **libro, folleto o fascículo**, según su extensión.

Sus características y funciones básicas son la traducción de una metodología de enseñanza propia del docente que promueve aprendizajes significativos a distancia.

FOLLETO

Ambrose y Harris (2004) comentan que aunque el folleto suele tener un formato similar al de los libros o al de las revistas, la intencionalidad de un folleto es bastante diferente. Es frecuente observar un uso creativo de troquelados, desplegados y diferentes tipos de plegados sobre una gran variedad de tipos de papel.



Catálogo, Crisis Creativa (2012)

Un folleto es un impreso de pocas hojas que se emplea con fines divulgativos. En este sentido, el folleto puede tener una finalidad informativa cuando se emplea para comunicar temas de interés a una comunidad.

TIPOS DE FOLLETOS

Según Ambrose y Harris (2004) los folletos pueden presentar diferentes tipos de formato, de acuerdo con la intención y el tipo de mensaje que pretendan comunicar.

Volante o flyer: es un tipo de folleto breve, que no es mayor de media carta, donde se publicita, promueve e informa sobre determinado producto o servicio. Se caracteriza por contener la **información básica** para que el potencial cliente pueda comprar o acceder al producto o servicio que se ofrece.



Flyer escolar, Patricia Ramirez (2013)

Díptico: es aquel folleto que consta de una carta, impresa por delante y por detrás, y doblado por la mitad, **a manera de cuaderno**. Se emplea para comunicar de manera más elaborada que el volante, pero más sencilla que el tríptico, información básica sobre un producto, servicio, empresa o evento.

Tríptico: es un folleto del tamaño de una carta doblada en tres partes e impreso por el anverso y reverso, que presenta **información relativa** sobre productos, servicios, compañías o eventos.



Tríptico escolar, efecto visual (2015)

Encarte: es un tipo de folleto de más hojas, constituido como una **revistilla**. Debido a que cuenta con mayor espacio, es el tipo de folleto que contiene más información.



Folleto encarte, Portafolio en mano (2015)

TIPOS DE ENCUADERNACIÓN PARA UN FOLLETO ENCARTE

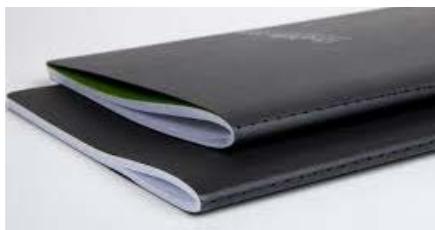
Ambrose y Harris (2004) plantean seis tipos de encuadernación:

A la americana: Los pliegos se sujetan mediante un adhesivo flexible que también fija una cubierta de papel al lomo.



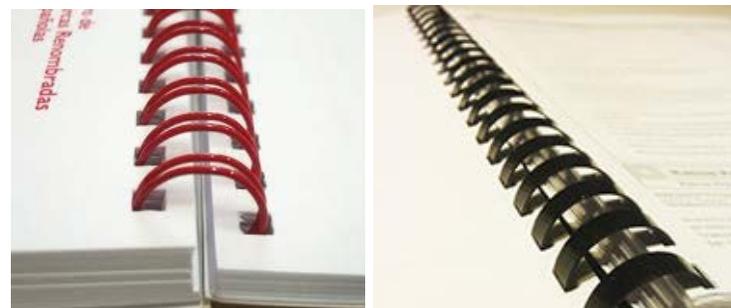
Encuadernación americana, Turismo magazine (2015)

A caballete: Usado para folletos, programas y pequeños catálogos. Los pliegos se igualan y se engrapan por todo el lomo.



Cocido, fresado y engrapado, Blog: Preimpresión (2012)

Wiro o canutillo: Un lomo de metal (wiro) o plástico (canutillo) une al documento y permite abrirlo completamente. Se le suele poner una tapa dura.



Encuadernación espiral, Grupo Mañas (2012)

Francesa o en cruz: Hoja de papel que tiene dos pliegues perpendiculares, formando un cuaderno único de cuatro páginas.



Binding, Zoopress (2013)

Canadiense: Encuadernado con espiral y cubierta envolvente. Tiene las ventajas de la encuadernación con espiral pero con aspecto más profesional.



Canadiense, Cevagraf (2014)

Japonesa: Las páginas se cosen con un hilo continuo. El volumen no queda plano al abrirlo pero es muy decorativo y muy lujoso.



Encuadernación japonesa, Blog: Sin letras no hay paraíso (2011)

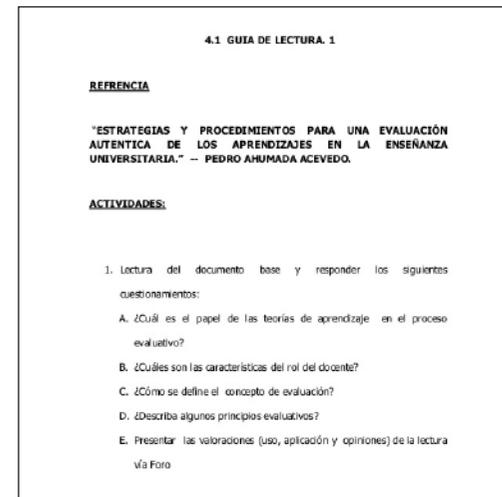
GUÍA DE LECTURA PARA EL ALUMNO

Valdés (2012), plantea que las guías de lectura son herramientas importantes para favorecer la lectura y completarla, ya que, a través de las actividades que plantean, hacen que el lector reflexione.

Es el docente, quien plantea la guía de lectura, para trabajarla con sus alumnos en clase. La guía de lectura permite orientar la comprensión de un texto.

El estilo de las guías varía desde:

- Advertir la complejidad de la lectura
- Hacer alguna recomendación para allanar las dificultades de un texto
- **Acompañar la lectura paso a paso** sugiriendo actividades para favorecer un análisis integrador.



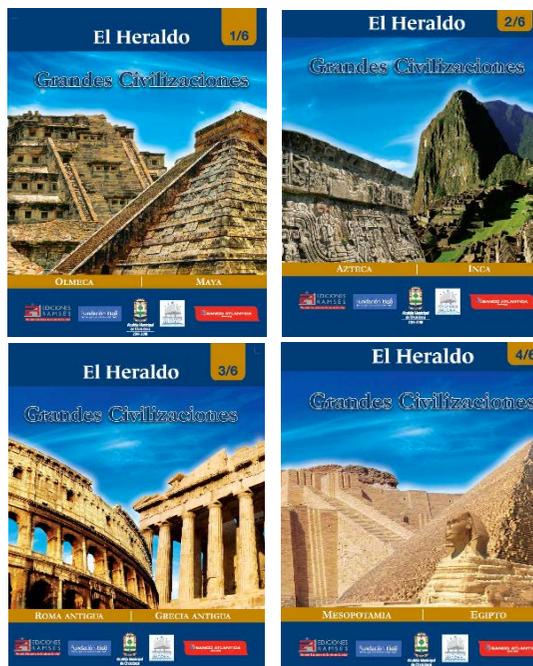
Guía de lectura, SlideShare (2015)

FASCÍCULO

Según el diccionario de la Real Academia Española, un fascículo es cada una de las partes de una publicación periódica.

Cada fascículo contiene información específica de un tema general que se ha dividido para facilitar el aprendizaje del contenido.

El contenido de los fascículos debe estar estructurado para mantener la misma estructura entre cada publicación. La estructura de las entregas depende de la cantidad de información e imágenes que lleve, puede ser una página o hasta un cuadernillo.



Fascículos, El Heraldo (2014)

ELEMENTOS DE DISEÑO PARA MATERIAL EDUCATIVO

IMÁGENES PARA MATERIAL EDUCATIVO DE PRIMARIA

Según Rodríguez (2008) a la hora de construir materiales curriculares para la Educación Infantil, las imágenes deben de predominar sobre el texto, teniendo colores vivos, sin asustar ni perturbar al niño/a; debiendo contener elementos familiares a sus experiencias.

Entre otras características:

- sustitutiva de la palabra,
- motivadora,
- complementaria del texto escrito,
- activadora al estimular la actividad el niño/a,
- reiterativa, ya que reitera lo tratado verbalmente.
- imaginativa, ya que traslada al niño/a a situaciones no presentes.
- expresiva, ya que es un instrumento útil para expresar lo observado.



Ilustración Infantil, DM Creativo 1 (2012)

Ilustración Infantil

Wilde (2002) comenta que algunas ideas solo pueden comunicarse a través de una ilustración. La mayoría de veces la ilustración se utiliza como una forma de contraste con la fotografía o en algunos trabajos como ayuda para una mejor comunicación y comprensión de los contenidos.



Crítica Social, Pisito en Madrid (2011)

Fernández-Coca (2012) define que un ilustrador es parte del proceso de comunicación de una idea, concepto que se pretende hacer llegar a un consumidor final, sea para vendérselo a cambio de dinero o para comunicárselo con una intención social. Un dibujante es libre de trazar aquello que desee. Un ilustrador está sometido a una visión comercial en cuanto a los resultados. Ilustrar sirve para vender comunicando.

Las imágenes transmiten mensajes concretos, compuestos de una serie de elementos visuales.

Comunicar es dialogar, hablar, compartir y ofrecer un resultado, producto u opinión. Ilustrar es contar a través del dibujo una historia, respondiendo a una necesidad concreta. Con las ilustraciones se aporta un valor añadido a un concepto que proviene de un tercero, desde una imagen dibujada específicamente para ello.

Los productos ilustrados que se dirigen a los niños y niñas no son una colección de dibujos coloreados dice Fernández-Coca. No se puede, ni se debe, ilustrar para estos destinatarios pensando solo en qué decoración será la mas bonita. Ilustrar es comunicar, también es facilitar material para el aprendizaje. Ilustrar también es innovar y relacionar todos los campos de la información y pedagogía para lograr que el resultado ofrezca algo serio con fundamento.

El público infantil es una esponja. Adquieren rápidamente la información que se les da, por ello se habrá de cuidar al máximo cómo y dónde se le da en cada momento.



Taller infantil, Pamplona Librería (2013)

Niveles de iconicidad al ilustrar

Fernández-Coca (2012) parte del concepto que una imagen no es la realidad sino la representación de la misma, donde se mezcla el interés del cliente, el lenguaje propio del usuario y un toque propio del estilo.

A través de una ilustración se cuenta una historia. En ellas habrá elementos llamados puntos; que atraparan la atención del usuario, conectará con él y el espectador captará rápidamente lo que se le quiere decir.

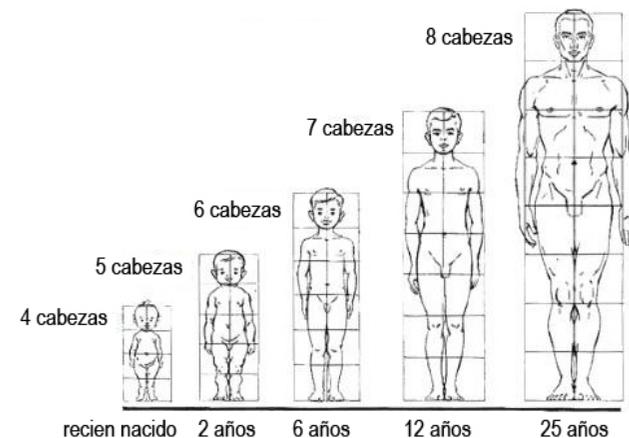
Si se plantea una ilustración donde hay un punto principal junto a varios secundarios se necesitará contar con algo que haga contrapunto. Con ello se podrá unir todo lo que el usuario ve en la ilustración, logrando comprenderla como un conjunto.

Fernandez-Coca recomienda hacer una buena composición en la que el ojo navegue y descubra elementos, puntos y contrapuntos, de la ilustración mas allá del primer impacto visual.

Ilustración de Personajes humanos

Fernandez-Coca supone que una parte importante de la base de formación en un ilustrador es el perfecto conocimiento de la figura humana. Solo así podrá lograr ilustraciones, representando personajes humanos o metarfosados. Para dibujar bien un personaje humano también habrá de dominar la perspectiva, la proporción y la simetría, para así poder crear y generar personajes humanos donde la masa y el ritmo proyecten visualmente su carácter y acciones.

Los cuerpos se miden en cabezas porque se toma de referencia la altura de la cabeza del personaje para establecer su altura. Es conveniente tener definidas todas las posibles vistas del personaje. Por otra parte la relación entre el peso de la cabeza y el cuerpo es importante.



Proporciones del cuerpo humano, Como cubrir un cuerpo (2013)

DESARROLLO DE PERSONAJES

Withrow y Danner (2009), opinan que todas las historias necesitan al menos un personaje. Para su desarrollo ellos plantean un esquema con seis fases:

1. Perfil o antecedente: Son los datos personales del personaje. Se deben definir sus perspectivas y motivaciones, para así establecer las pautas de comportamiento y como afectan a sus decisiones.

Perfil demográfico

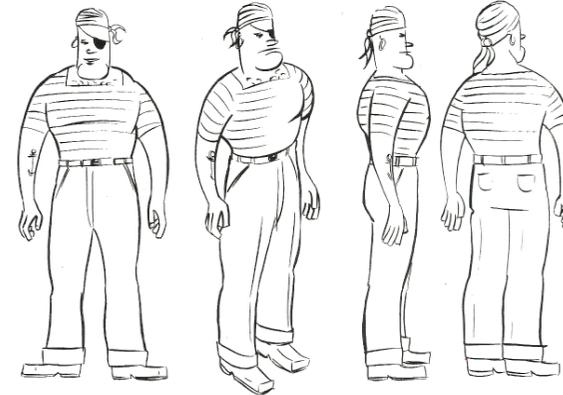
- Nombre
- Edad
- Sexo
- Raza / etnia
- Religión
- Estado civil
- Profesión
- Lugar de nacimiento
- Familia
- Formación
- Nivel socioeconómico

Perfil psicológico

- Aficiones
- Comportamiento social
- Actitud ante la sociedad
- Política u opinión sobre la autoridad
- Traumas

2. Concepto: Se realiza un plano general del personaje (de cabeza a pies), con ampliaciones detalladas.

3. Rotación: Tres perspectivas del personaje.



Hojas modelo, Diseño de personajes para novela gráfica (2009)

4. Expresiones: Desarrollo de rostros que expresan el abanico de emociones.

5. Acción: Conocer la capacidad de movimiento.



Actions, How to draw Cartoons (1991)

6. Estudio de color: Según su significado o contexto.

Además de las fases para desarrollar el personaje, Withrow y Danner (2009), describen como construir un personaje.

Rostro:

Withrow y Danner lo describen como la herramienta principal de expresión y conexión. Según Fernández-Coca (2012), es la herramienta principal de comunicación, que a través de las expresiones, refleja sensaciones que el destinatario reconocerá. Los tres autores coinciden en que se necesitan cuatro elementos para representar el rostro; dos ojos, la nariz y la boca. Sin embargo esto no es ley.

Al ser consciente de cómo funcionan estos elementos, el ilustrador es capaz de escoger entre una amplia gama de rasgos faciales y alterarlos sutilmente para destacar algo o comunicar una reacción emocional, dicen Withrow y Danner.

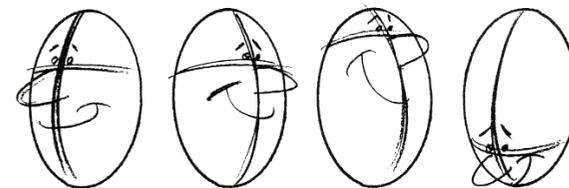
Según Fernández-Coca, cuando se dibujan rostros humanos en los que se busca una representación cercana a la realidad, se debe cuidar con atención las simetrías, la proporción y el equilibrio.

Blitz (1991) divide la construcción del rostro en 4 pasos: Define la forma, boceta líneas guía, dibuja los rasgos principales (la línea horizontal es para los ojos y la vertical para la nariz) y agrega los detalles.



Drawing features, How to draw Cartoons (1991)

Al definir el rostro y sus características es importante realizar distintas vistas y expresiones. Blitz dice que es muy importante seguir las líneas guía para mantener la proporción y direccionalidad del rostro.



Facing in different directions, How to draw Cartoons (1991)

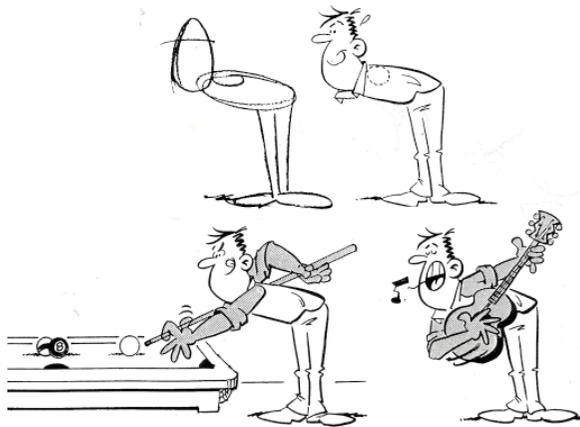
Blitz describe las expresiones faciales como el "aliento" que da vida a los personajes. La construcción del rostro es la misma, con la diferencia que -como mencionaban Withrow y Danner- se alteran sutilmente los rasgos para comunicar distintas emociones.



Facial expressions, How to draw Cartoons (1991)

Forma humana:

Según Withrow y Danner (2009) el dominio de la forma humana es la clave de las artes visuales. El ilustrador puede modificar, simplificar o metamorfosear a su gusto la forma y la interrelación de las partes del cuerpo y rostro, incluso las posturas, los gestos, expresiones, luz y sombras, mientras tenga un buen conocimiento de la composición real de la forma humana.

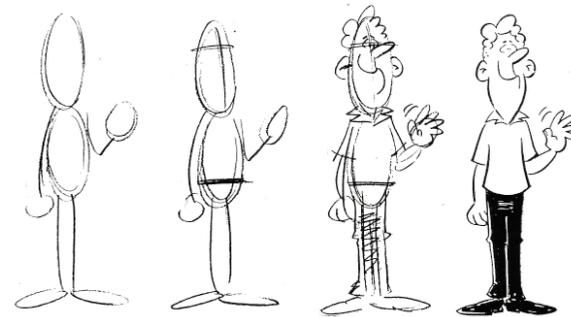


Basic Pose, How to draw Cartoons (1991)

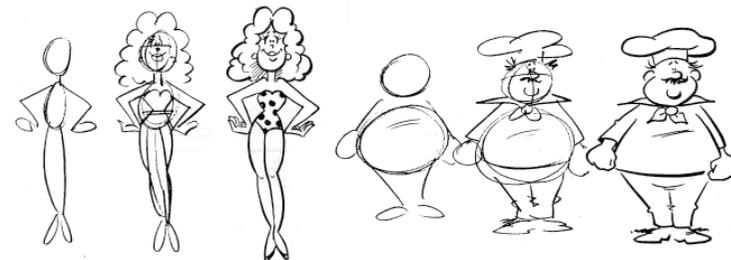
Masa y movimiento: Los autores dicen que la masa determina el movimiento. Las acciones del personaje se expresan según que partes de su cuerpo destacan sobre otras. Por ejemplo, cuánto más grande, fuerte y monstruoso sea un personaje, más abajo estará la cabeza, de manera que el personaje parece estar anclado en la tierra. Por el contrario, al dibujar a un personaje en acto de volar o saltar, el ilustrador suele alargar o reducir el tamaño de piernas y pies a la vez que aumenta su amplitud de hombros.

El sentido del equilibrio es esencial, según Withrow y Danner, porque la relación de peso entre la cabeza y el cuerpo es importante.

Blitz (1991) explica que la construcción de los cuerpos de caricaturas es muy parecida a la del rostro; a base de formas y líneas guía que definen sus proporciones. Para crear distintos personajes, es tan sencillo como utilizar distintas formas.



Cartoon Bodies, How to draw Cartoons (1991)



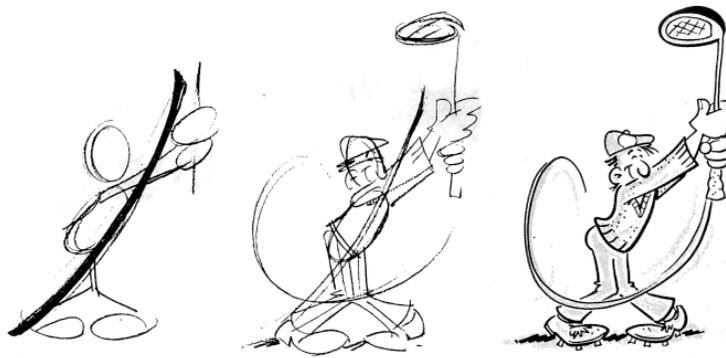
Different people, How to draw Cartoons (1991)

Acción y movimiento:

Los dibujos gestuales o bocetos rápidos, son la mejor forma de trasladar el objeto tridimensional a un dibujo bidimensional que conserve intacta la información más importante, según Withrow y Danner (2009). Los dos tipos de línea más habituales en los dibujos gestuales son líneas de construcción y de acción.

Las líneas de construcción pueden tener diferente peso y carácter, éstas son el conjunto de líneas que constituye una figura. Ayudan a decidir la colocación relativa de los elementos anatómicos en el espacio.

Las líneas de acción se basan en una línea imaginaria que recorre el eje de movimiento o de acción, es lo que impulsa el proceso inicial de dibujar la figura. Esta línea indica la dirección dominante de la acción y fluye por el personaje. Suele centrarse cerca de la columna vertebral o eje central.



Line of motion, How to draw Cartoons (1991)

Expresión y gestos:

Capturar las combinaciones más favorecedoras de poses, gestos de las manos y expresiones faciales, es decir, los elementos que ilustran el estado emocional es un paso más complejo.

A nivel superficial, la ropa puede comunicar una situación social o profesional. Los uniformes designan claramente a los miembros de una profesión. En este sentido, Withrow y Danner dicen que la ropa es una expresión de identidad y de pertenencia a un grupo.

Si el vestuario representa la forma en que los personajes se expresan de manera consciente, las expresiones faciales o el lenguaje corporal representan la parte subconsciente de la expresión física.



Expressions, How to draw Cartoons (1991)

Withrow y Danner dicen que cuando el ilustrador quiere que alguien crea que el personaje habla en serio, este mira directamente a los ojos. Se debe buscar emociones verdaderas en cada matiz de los movimientos faciales; una sonrisa involuntaria, una ceja enarcada o una mirada oblicua.

Escenarios, fondos y ambientaciones de la ilustración

Fernández-Coca dice que es el marco donde los personajes se mueven dentro de una escena. Una escena es el conjunto de acciones que se desarrollarán en un escenario.

El escenario es de gran ayuda para entender las historias. A través de la ambientación que supone un escenario se puede lograr que la historia sea más rápidamente entendida por el niño.

Los escenarios están al fondo de las figuras, pueden ser paisajes interiores o exteriores.



Cosas de Niños, Un Blog de dibujos (2011)

Según Blitz (1991) los fondos y su ambientación son elementos que ayudan a contar la historia, sin embargo no se puede exceder en su construcción ya que el personaje es quien debe resaltar.

COLOR AL ILUSTRAR

Costa (2008) comenta que diseñar, visualizar supone utilizar colores y por tanto aplicar este uso funciones comunicativas. Lo cual no siempre tiene relación con los colores tal como los vemos en la realidad, sino con una **intencionalidad expresiva o comunicativa** del diseñador. Una imagen puede ser policromada, mono o bicromática.

CLASIFICACIÓN POR SIGNIFICADO DEL COLOR

Fernández-Coca plantea significados generales de los colores.

Blanco: pureza, neutralidad, paz

Negro: muerte, seriedad, lujo

Rojo: amor, poder, sexo, sangre, lujo

Rosa: feminidad, **dulzura**, sinceridad

Púrpura: poder, iglesia, **magia**

Naranja: **energía**, verano, sol

Amarillo: sol, **brillo**, energía

Verde: **naturaleza**, **vitalidad**, esperanza

Azul: frialdad, **frescura**, frío, light

CLASIFICACIÓN POR ICONICIDAD DEL COLOR:

Costa (2008) plantea una clasificación más específica del color, según su iconicidad.

Cromática realista:

En el diseño y la ilustración, el color realista es la manifestación más fiel por imitar el aspecto que ofrecen las cosas del entorno. No existe color realista sin forma realista. La iconicidad de primer grado es total.



Color real, Diseño Publicitario I (2011)

El color naturalista: Los colores son percibidos como el **atributo natural de las cosas coloreadas**. Cuando la forma minuciosa y el color realista se juntan conforman una imagen hiperrealista. La imagen conserva siempre la fidelidad, el color puede ser más o menos icónico naturalista o abstracto.

El color exaltado: Cuando en una imagen se quiere acentuar su fuerza cromática, el color se aplica en su mayor grado posible de saturación. El resultado es brillante, transmite potencia, energía y plenitud.

El color expresionista: El color quiere contribuir a una especie de dramatización de la imagen a su mayor expresividad. Quiere hacer el mensaje más expresivo que la realidad. Tiene un carácter retórico, donde juega lo cultural y lo psicológico.

Cromática fantasiosa

Es el opuesto a la cromática realista, sus facetas son irreales o imaginarias y arbitrarias. Las imágenes quieren representar el carácter irreal de los sueños, otras veces tiende a valorar la paleta gráfica.



Color fantasioso, Diseño Publicitario I (2011)

El color imaginario: Se busca un efecto irreal, un aire fantástico que es la misma esencia de esta clase de imágenes. Aquí aparecen los escenarios artificiales. Los cambios de color sirven para pasar de un escenario real a otro de ensueño o para imágenes de ciencia ficción. El color imaginario acentúa el carácter fantástico de una imagen que sigue siendo icónica.

El **color arbitrario**: Este tipo de coloración corresponde a la mitología, a la fabula, **a los cuento infantiles** y a los estereotipos culturales. No está sujeto a la visión cromática de la realidad ni a sus aspectos psicológicos. El color arbitrario se impone sobre la forma icónica y la lógica perceptiva de los colores de la realidad.

Costa (2008) comenta que el diseñador al comprender mejor los recursos comunicativos del color toma una mayor consciencia de sus capacidades en el manejo de estos recursos. Fernández-Coca (2012) dice que es el **público objetivo al que se dirige es quien marca el significado de determinado color en un momento dado.**

UTILIZACIÓN DEL COLOR EN MATERIAL INFANTIL

Pérez (2012) en cuanto al uso del color en un mismo escenario tiene las siguientes recomendaciones:

- Usar un máximo de **5 a 2 colores**. Cuatro colores distintos son apropiados. Permite mayor sitio adicional en la memoria a corto plazo (de trabajo).
- Usar colores centrales y periféricos de forma apropiada. Usar el color **azul para áreas grandes**. Evitar para el texto, las líneas finas y formas pequeñas. El amarillo también es un buen color periférico. Como la imagen de "Material para educación especial".
- Usar el rojo **para captar la atención** es una buena medida, el campo visual se adapta fácilmente a esto. Por el contrario, hay que evitarlo en la periferia.



Material para educación especial, Blog: Material de Isaac (noviembre 2011)

6. COMPRESIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

**GRUPO OBJETIVO A
MAESTRAS DE PRIMARIA**

**GRUPO OBJETIVO B
ALUMNOS DE PRIMARIA**

6. COMPRESIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

El cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto requiere la identificación de los grupos a los que se va a dirigir la propuesta.

En este caso se definirán dos grupos distintos, que tienen la misma importancia, pero características distintas entre sí.

Fue necesario profundizar en el conocimiento de las maestras de primaria del Centro Escolar Moisés Cisneros -Grupo Objetivo A [G.O. A] para así cumplir con el objetivo de diseñar material educativo que proponga información para desarrollar la clase.

Con respecto al objetivo de desarrollar material educativo para brindar información a los alumnos, fue necesario conocer las características de niños y niñas de primaria del Centro Escolar Moisés Cisneros -Grupo Objetivo B [G.O. B].

Para obtener la información de ambos grupos se realizaron dos instrumentos distintos; una entrevista para las maestras (Ver anexo 2) y una entrevista guiada para los niños y niñas (Ver anexo 3).

La información obtenida con los instrumentos fue tabulada y graficada (Ver anexos 4 y 5).

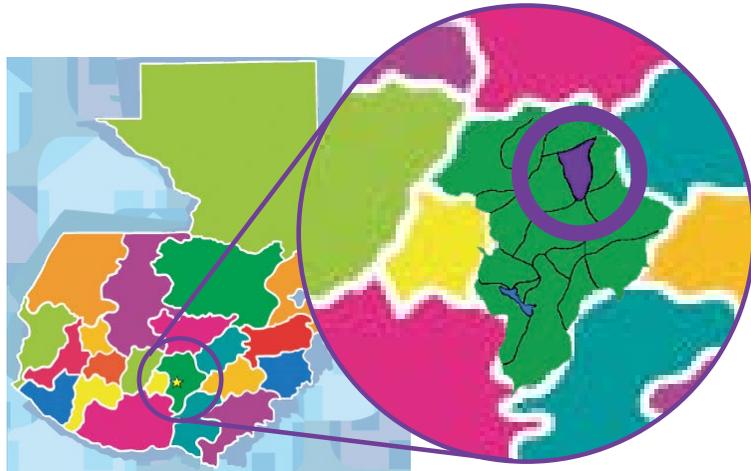
Se entrevistaron a 6 maestras, una de cada grado de primaria, que representan el 75% de maestras del centro, y a 25 niños y niñas, que representan el 26% de los alumnos.

GRUPO OBJETIVO A

Maestras de Primaria

Perfil geográfico

Según la información proporcionada por las maestras del Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros (ver anexo 4), viven en su mayoría en la Colonia Juan Gerardi, del municipio de San Pedro Ayampuc del departamento de Guatemala.



San Pedro Ayampuc, Isabel Pérez (2015)

El municipio de San Pedro Ayampuc, se encuentra situado en la parte norte del departamento de Guatemala, se encuentra a una distancia de 20 Kms. de la cabecera departamental de Guatemala y por lo general su clima es templado, indica Cultura Petenera (2011).

La municipalidad es de tercera categoría y cuenta con 1 pueblo, 8 aldeas y 13 caseríos.

Tiene dos vías de acceso, la carretera antigua entrando por Chinautla y la nueva carretera entrando por la Zona 18, Colonia Atlántida.



Docentes del CEHMC, Fanpage oficial (4 noviembre, 2013: Guatemala)

Perfil demográfico

Los docentes del CEHMC, en su actualidad son todas mujeres, sin embargo no hay una preferencia por sexo. Tienen entre 25 y 50 años de edad y son de escasos recursos.

Según Mérida (2015)⁵, las maestras del centro reciben buenos salarios por su trabajo, ganan aproximadamente Q3,800.00 al mes, además de tener prestaciones de ley. Mientras que su alrededor, los salarios oscilan entre los Q600.00 y Q800.00, por lo que pueden optar por mejor calidad de vida.

A pesar de los buenos salarios, las familias son numerosas, según le entrevista (anexo 4), cinco de seis docentes tienen hijos y de las cinco, dos no tienen pareja, por lo que sostienen solas la economía familiar. En promedio tienen de tres a cuatro hijos cada una.

Según el INE [Instituto Nacional de Estadística] (2012) las maestras pertenecen a un nivel socioeconómico D+ o clase baja. Son parte del sector denominado popular, son la clase trabajadora de las empresas y también conforman el sector informal.

Buscan obtener seguridad por la inestabilidad en la que viven. Les interesan los artículos que vuelven más atractivo su tiempo libre, como la televisión. Viven con una fuerte imagen de "machismo" y los varones son aficionados a los deportes populares.

⁵Mérida, I. (2015), Directora 2015 del CEHMC: conferencia de introducción a personal del Liceo Guatemala.

Sus casas son pequeñas con 3 o 4 habitaciones; un baño, pisos en su mayor parte de cemento. Casi todos cuentan con baño y regadera, aunque solo dos terceras partes tiene calentador de agua de gas y lavadero.

El trabajo doméstico conlleva tiempo y esfuerzo, casi todos cuentan con refrigerador o estufa de gas, pero muy pocos tienen otros electrodomésticos y ayudas para la cocina. La mayor parte de su gasto lo invierten en alimentos, transporte y pago de servicios. Proporcionalmente gastan más en cereales y verduras.

Contreras y Soto (2014) dicen que por estar implicadas en el proceso de enseñanza, deben contar con las debidas titulaciones para ejercer su función como maestras de Primaria. Mérida (2015)⁶ comenta que gracias a las becas y donaciones para el CEHMC, las maestras tienen la oportunidad de especializarse y estudiar licenciaturas y maestrías.

Actualmente dos docentes son exalumnas del centro. Estudiaron ahí su primaria, luego estudiaron básico en la Escuela Marista en la zona 6 y se graduaron como maestras. Esto para la comunidad es muy importante, ya que son ejemplo de lo que el centro pretende lograr.

⁶Mérida, I. (2015), Directora 2015 del CEHMC: conferencia de introducción a personal del Liceo Guatemala.

Perfil Psicográfico

Según Contreras y Soto (2014), las docentes se deben identificar con la comunidad Marista y los valores que se promueven en ella, además de que viven su ser educador como vocación, demostrando su compromiso en el trabajo.

Las docentes, según Contreras y Soto, profesan la religión católica, dominan las materias que imparten, en especial Matemáticas y Comunicación y lenguaje.

Elas deben procurar tener formación constante que las mantenga actualizadas para impartir sus clases, esta formación generalmente la dan las directoras del centro.

Las docentes deben de tener habilidad para expresarse y utilizar adecuadamente su vocabulario, además de mostrar una escritura clara y ortografía correcta.

Entre sus características deben de reflejar dinamismo, creatividad, iniciativa y capacidad de asumir responsabilidades. Esto va de la mano con practicar buenos modales, principios y valores éticos y morales.

Según la entrevista realizada (ver anexo 4), ellas están familiarizadas a impartir sus clases con ayuda de libros, folletos, fotocopias y carteles. Además la mayoría opina que para planificar una clase de valores, les sería útil un folleto con información y material que puedan dar al alumno para leer.

Respondieron que sus alumnos se identifican más con ilustraciones con baja abstracción. Además de que se les facilita, tanto a ellas como a los alumnos la lectura con tipografía sans serif, en los bloques de texto.

Finalmente ellas relacionan el valor de la no violencia con el color amarillo, la responsabilidad con el magenta, el cuidado del medio ambiente, con verde, la solidaridad con naranja y el espíritu de familia con celeste.

Perfil psicopedagógico

Según Contreras y Soto (2014), las maestras del CEHMC, enseñan según el enfoque constructivista, en el cual se conciben al docente como mediador y facilitador del aprendizaje y se construye el conocimiento a partir del alumno.

Realizan evaluaciones a lo largo de todo el proceso educativo en sus distintas etapas y son enfocadas a las competencias que se buscan desarrollar. Es muy importante el desarrollo socioemocional del alumno.

Según Yturalde (2015), la participación de ellas en el aprendizaje implica el análisis crítico de las situaciones planteadas, a través del aporte de soluciones efectivas.

A diferencia de sus alumnos, ellas como individuos maduros, manifiestan las siguientes características:

Tienen un Auto-concepto: los adultos tienen una necesidad psicológica profunda para ser auto-dirigidos. Se guían por su propia voluntad.

Tienen Experiencia: Han acumulado gran riqueza de experiencias que se convierten en importantes recursos de aprendizaje, y al mismo tiempo se convierten en plataforma para desarrollar nuevos aprendizajes para sí mismo.

Prisa en Aprender: Están dispuestos a aprender cosas que necesitan saber o saber hacer, para así cumplir con sus papeles en la sociedad.

Orientación para Aprendizaje: Los adultos buscan los conocimientos para desarrollar las habilidades que necesitan aplicar a situaciones o problemas a los que se confrontan en la vida real en sus actividades y labores cotidianas.

Motivación para Aprender: Se sienten motivados por factores internos, tales como desarrollo de auto-estima, recompensas como aumentos de sueldo, ascensos, necesidades evolucionadas, etc.

GRUPO OBJETIVO B

Alumnos/as de Primaria

Perfil geográfico

Los niños y niñas del Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros viven en su mayoría en la Colonia Juan Gerardi, según Contreras y Soto (2014), al igual que sus maestras, sin embargo por vivir en colonias aledañas, muchos de ellos deben caminar largos trechos para llegar al centro, como el que se muestra en la siguiente imagen.



Veredas de San Pedro Ayampuc, UnionFarms (SF)



Fundación del CEHMC, ONG SED (SF)

Perfil demográfico

Son niños y niñas, que están cursando primaria -1ro a 6to- y van desde los 6 años, hasta los 12, aunque hay excepciones. Todo alumno del CEHMC, según Contreras y Soto, pertenece a una familia necesitada. Son niños de escasos recursos, es decir que los ingresos de su familia son menores a los Q2000.00 mensuales, siendo entre 6 a 7 personas.

Según el INE (2012), son parte de la clase baja del país, su nivel socioeconómico es D. Algunos viven en casa propia, sin embargo nadie tiene habitación individual. En su mayoría comparten regadera o no cuentan con tubería de agua. Prácticamente ninguna familia tiene vehículo, no cuentan con línea telefónica pero si tienen celulares sencillos.

Sus padres en general han cursado la primaria, por lo que es importante la formación de los niños para superarse. La mayor parte de su gasto lo invierten en alimentos, transporte y pago de servicios.

Mérida⁷ comenta que la cuota mensual por alumno está entre los Q20 y Q35, sin embargo depende de la cantidad de hermanos, el record escolar y otros factores. A pesar del precio, muchas familias no son capaces de pagar la cuota.

Sus familias no tienen que ser católicas, sin embargo deben aceptar la propuesta de valores de la comunidad educativa católica Marista.

A pesar de la difícil situación económica las familias son bastante estables. La mayoría de padres están juntos y tienen de 3 a 4 hermanos, según lo que contestaron en la entrevista guiada (ver anexo 5).

Perfil Psicográfico

Según la entrevista guiada, los alumnos tienen conocimiento de qué es un valor y describen de manera positiva a sus familias. Sin embargo Mérida⁷ dice que hay situaciones familiares muy complicadas y el centro representa un "oasis" para los alumnos, ya que el ambiente de la escuela es estable y acogedor.

La teoría de Desarrollo Psicosocial de Erickson dice que los niños desde los 6 años hasta la pubertad (12 o 13 años), se encuentran en la etapa de industrioidad frente a inferioridad. Comienzan a desarrollar una sensación de orgullo en sus logros. Inician proyectos, los siguen hasta terminarlos, y se sienten bien por lo que han alcanzado.

⁷Mérida, I. (2015), Directora 2015 del CEHMC: conferencia de introducción a personal del Liceo Guatemala.

Durante este tiempo, los profesores desempeñan un papel creciente en el desarrollo del niño. Si se anima y refuerza a los niños por su iniciativa, comienzan a sentirse trabajadores y tener confianza en su capacidad para alcanzar metas. Si esta iniciativa no se anima y es restringida por los padres o profesores, el niño comienza a sentirse inferior, dudando de sus propias capacidades y, por lo tanto, puede no alcanzar todo su potencial

Según la entrevista guiada pasada a los alumnos (anexo 5), en su mayoría conocen las caricaturas actuales como Phineas y Ferb, Kick Buttowski, Violetta y Monster High y de estas Violetta y Kick Buttowski son las preferidas.



Además entre las opciones planteadas, en su mayoría escogieron la tipografía **Century Gothic** como la más legible en un bloque de texto y el grupo de colores fucsia, verde y amarillo como su preferido para un libro escolar.



Perfil Psicopedagógico

Según Contreras y Soto, los alumnos del CEHMC, aprenden con el enfoque constructivista. Para su aprendizaje se promueve la innovación pedagógica, además de que son preparados para la vida y no para ganar el año.

Su aprendizaje debe de ser significativo y deben de ser capaces de la auto-organización del conocimiento. El aprendizaje va cercanamente vinculado con la motivación –estímulo y respuesta-.

Según la Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, los alumnos de 2 a 7 años están en la etapa preoperacional, en la que el pensamiento del niño es mágico y egocéntrico. Creen que la magia puede producir acontecimientos y los cuentos de hadas les resultan atractivos. Además se cree el centro de todos los sucesos, que todas las cosas giran en torno a él, resultándole muy difícil ver las cosas desde otro punto de vista.

Por otra parte los niños de 7 a 11 años están en la etapa de las operaciones concretas, el pensamiento del niño es literal y concreto, puede comprender que $8+11=19$, pero la formulación abstracta, como la de una ecuación algebraica, sobrepasa su captación.

Los niños de 11 años en adelante están en la etapa operacional formal, el es capaz de resolver problemas abstractos en forma lógica. Su pensamiento se vuelve más científico. Desarrolla intereses por aspectos sociales y por la identidad.



**GESTIÓN
DEL PROCESO
DE DISEÑO**

7. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

**GRUPO OBJETIVO A
MAESTRAS DE PRIMARIA**

**GRUPO OBJETIVO B
ALUMNOS DE PRIMARIA**

7. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

GUÍA PARA EL MAESTRO

*Páginas de la guía de lectura para los alumnos.

PORTADA: Nombre del material, ilustración y logotipo de la institución.

CONTENIDO:

Portadilla

Créditos

Portadilla

Introducción a educadoras

Objetivos, contenido e índice

No violencia (Portadilla)*

¿Qué es?*

¿Cómo ponerlo en práctica? *

Guía de Actividades

Conclusiones

Notas de Puesta en común

Responsabilidad (Portadilla)*

¿Qué es?*

¿Cómo ponerlo en práctica?*

Guía de Actividades

Conclusiones

Notas de Puesta en común

Cuidado del Medio Ambiente (Portadilla)*

¿Qué es?*

¿Cómo ponerlo en práctica?*

Guía de Actividades

Conclusiones

Notas de Puesta en común

Solidaridad (Portadilla)*

¿Qué es?*

¿Cómo ponerlo en práctica?*

Guía de Actividades

Conclusiones

Notas de Puesta en común

Espíritu de Familia (Portadilla)*

¿Qué es?*

¿Cómo ponerlo en práctica?*

Guía de Actividades

Conclusiones

Notas de Puesta en común

ANEXO: Cómo hacer papel reciclado

CONTRAPORTADA: Enumeración de valores e ilustración.

8. DISEÑO DEL CONCEPTO

**BÚSQUEDA DEL CONCEPTO
FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA**

8. DISEÑO DEL CONCEPTO

8.1 BÚSQUEDA DEL CONCEPTO

Para el desarrollo del material gráfico fue necesario partir de una idea textual que conectara entre el proyecto y el grupo objetivo, para poder impulsar la creatividad.

Para llegar a esta idea (a la que se le llamará concepto) se realizaron previamente tres técnicas creativas; lluvia de ideas, imageart y mapa de relaciones.

Al desarrollar las primeras dos técnicas se obtuvieron entre 20 y 50 palabras de cada una y con esas palabras se formaron frases. De las frases obtenidas, se escogieron las que aportaban más al proyecto (gráfica y mentalmente), y con ellas se llegó a tres frases.

Con esas frases se desarrolló la tercera técnica (mapa de relaciones), la cual es un proceso para la exploración del problema y generador de ideas, de esa manera se pudo visualizar qué frase aportaba más al proyecto de manera integral.

Todo este proceso llevó a concluir el concepto final, con el que se parte para desarrollar el proceso creativo de diseño.

LLUVIA DE IDEAS

Según la SLC, la lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Se escribe una frase que representa el problema, luego se escribe cada idea en el menor

número de palabras posibles. Luego se verifica la lista, se interpreta y en base a ella se construye una solución creativa.

Para esta técnica se utilizó como idea principal "Educación y aprendizaje", de ella surgieron 70 palabras que tenían relación.

Escuela	Avanzar	Juego	Dedicación
Niños	Superarse	Sonrisas	Presencia
Maestra	Aprender	Resbaladero	Responsabilidad
Amigos	Integridad	Medio	Felicidad
Valores	Inteligencia	Método	Frescura
Amor	Completo	Herramienta	Dulce
Responsabilidad	Todo	Conducto	Goma
Brillante	Maestras	Conducir	Pegajoso
Inteligente	Educación	Carro	Bombon
Familiar	Cariño	Sencillez	Huella
Espíritu	Integralidad	Informal	Escalera
Cuidado	Arriba-abajo	Curvo	Meta
Aprendizaje	Humor	Orgánico	Medalla
Consciencia	Colores	Formador	Fantasia
Respeto	Cálido	Forma	Fábulas
Alegría	Confianza	Suavidad	Animales
Entusiasmo	Aprendiz	Tacto	Peluche
Ser mejor	Risas	Cuidado	

Luego con las palabras se realizaron 10 frases con las que se conecte al proyecto y la temática.

FRASES

Aprendiz en un mundo nuevo

Brillante escuela de valores

Medio responsable de juego

Aprendiz completo y dulce

Fantasia de juego y aprendizaje

Educación de risas y herramientas

Espíritu fresco y responsable

Huella de goma en el corazón

Huella pegajosa en los demás

Educación feliz de arriba abajo

De estas frases se eligieron 2, las cuales responden mejor, a la necesidad y los objetivos propuestos.

IMAGEART

El ImageArt⁸ es un ejercicio para conceptualizar donde se toma como base una imagen que sirva de

inspiración para el tema. De esta imagen se sacan frases y/o palabras que apoyen la esencia de la misma.

Para esta técnica se eligió una ilustración con media abstracción ya que según la entrevista a las docentes del CEHMC (anexo 4), es el tipo de imagen con la que el GO B se siente atraído.

Esta imagen sirvió de inspiración para enlistar 18 palabras que conecten con el ambiente en el que se quiere desarrollar el proyecto, que es el centro.



Felicidad
Libertad
Espontaneidad
Natural
Sonrisas
Género
Diversidad
Pureza
Arriba

Sueños
Niños
Familia
Respeto
Amistad
Escuela
Colegio
Nubes
Volar

Al concluir con la lista se realizaron dúos y tríos de palabras, formando 5 frases. De estas cinco se eligió una.

FRASES

Volando al cielo
La felicidad hasta arriba

Educación espontánea

Amistad y sonrisas
Libertad de sueños

⁸Curso Diseño Publicitario y Promocional, URL 2012, Lic. Harvey Paniagua

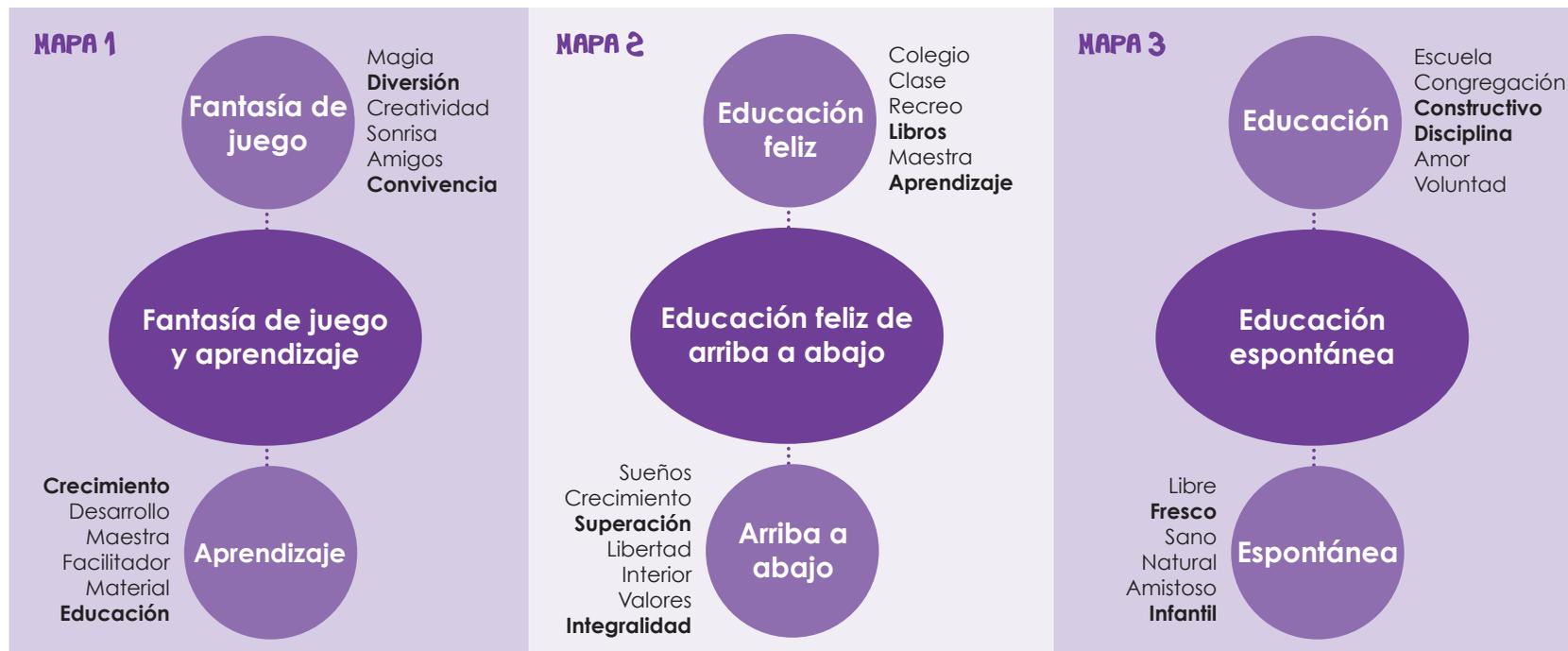
MAPA DE RELACIONES

Según Neuronilla, es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja. Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada. De esos temas parten imágenes o palabras claves

que se trazan sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara. El concepto se define identificando la relación de los hechos más relevantes.

De los procesos anteriores se seleccionaron 3 frases y cada una de ellas funcionó como idea principal para cada mapa de relaciones. Se descompusieron las frases en sus palabras principales para encontrar con que parte del proyecto conectan y evaluar cuál es la mejor opción.



ANÁLISIS DE POSIBLES FRASES CONCEPTUALES

Previo a escoger la frase que funcionará como concepto final para el proceso creativo de diseño, se evaluaron las tres posibles frases.

Para ello se hizo un desgloce de ellas, analizando cómo se interpretan y de qué manera pueden ser graficadas.

Fantasmía de juego y aprendizaje

La fantasía se refiere a la magia que tienen los niños por sí mismos, la forma como ven las cosas cotidianas y como se adaptan a sus situaciones particulares.

El juego es el medio para aprender, por medio de él, los alumnos y maestros conviven y aprenden siendo **felices**.

El aprendizaje es el eje principal que envuelve todo el proyecto, siendo la principal razón de todo; aprender a **convivir** correctamente.

Educación feliz de arriba a abajo

La educación representa al centro escolar, que es quien busca la formación **integral** de los alumnos, es el ente y el lugar físico donde todo el proceso de aprendizaje se va a llevar a cabo. Este centro debe promover la felicidad de los alumnos mientras aprenden.

"Arriba a abajo" hace la analogía con dos conceptos:

El primero con el juego, refiriéndose al movimiento de un sube y baja, ya que se quiere lograr que el alumno vea este aprendizaje como algo **divertido**.

El segundo, con la educación integral. Tanto el alumno, como el maestro se formarán de manera integral, en todas las direcciones.

Educación espontánea

Al igual que en las otras frases, la educación es el eje principal, es el objetivo del proyecto; **educar** de manera integral a los alumnos del CEHMC.

La palabra espontánea se refiere al ideal de la **interacción** maestro-alumno, ya que el aprendizaje no es lineal y monótono, sino que al contrario, debe adaptarse a lo que va surgiendo, debe ser atemporal y de corazón.

8.2 FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA

EDUCACIÓN FELIZ DE ARRIBA A ABAJO

Según la RAE, **educación** es la crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes. También dice que **felicidad** se relaciona con satisfacción, gusto, contento. Por último establece que **arriba** se refiere a la parte alta y **abajo** a la parte inferior.

La **educación** es el eje principal del proyecto, es lo que se busca conseguir, a través de la intervención del diseño. Se busca educar en valores, impulsando la formación integral. **Arriba y abajo** hacen relación con el proyecto ya que el CEHMC busca que la educación sea integral, es decir, en toda dirección. Por último, la **felicidad** es la conexión con el grupo objetivo, ya que el material debe ser una experiencia positiva, para así aprovecharlo como conocimiento de vida.

El concepto busca crear un material que **eduque** a los niños para que sean integrales, en todas las **direcciones del ser**. Todo el material debe de proyectar un sentido **alegre, de juego, risas** y al mismo tiempo mucho **aprendizaje**. Todo esto se hará haciendo referencia a un parque de juegos de la escuela.

¿Porqué un parque de juegos? Ya que es el lugar donde los niños interactúan libremente y donde van a poner en práctica los valores aprendidos.

Este será el escenario del material y los elementos harán referencia al dinamismo de una formación integral –de arriba a abajo–.

9. CODIFICACIÓN DEL MENSAJE

9. CODIFICACIÓN DEL MENSAJE

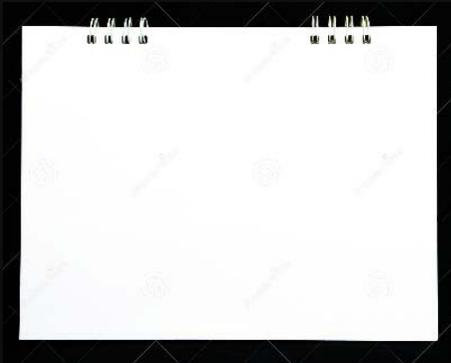
VISUALIZACIÓN

Para iniciar con el proceso creativo se realizó un ejercicio de conceptualización en equipo (Anexo 6), con ella se enlistaron elementos gráficos concretos que representan y plasman el concepto.

Luego se realizó Mood boards en los que se proponen visualizaciones que relacionan el concepto creativo “Educación feliz de arriba a abajo” con los siguientes elementos de diseño: formato, ejes, retícula, soporte, color, textura, ilustración, tipografía.

Formato

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo



Denotativo

Vertical
Horizontal
Cuadrado

Encuadernado
arriba
Encuadernado
izquierda

Connotativo

Convencional
Moderno
Práctico
Formal
Familiar
Reproducible



Ejes

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo

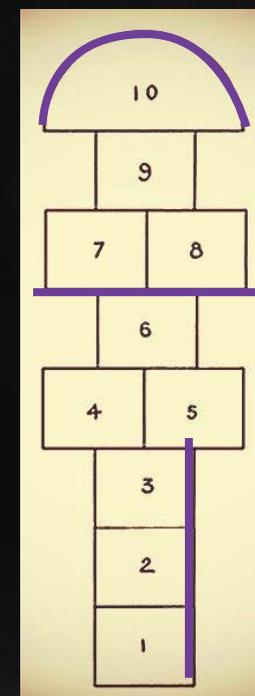
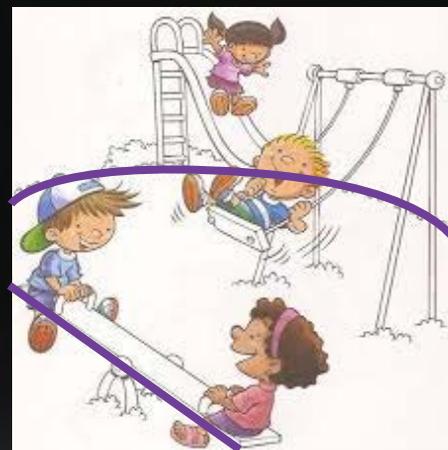
Denotativo

Líneas
Curvas
Horizonte
Juegos



Connotativo

Plano
Orgánico
Natural
Dinamismo



Retícula

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo

Denotativo

Connotativo

R. Formal
R. Semiformal
R. Informal

Orden y legibilidad
Infantil y flexible
Orgánica y asimétrica

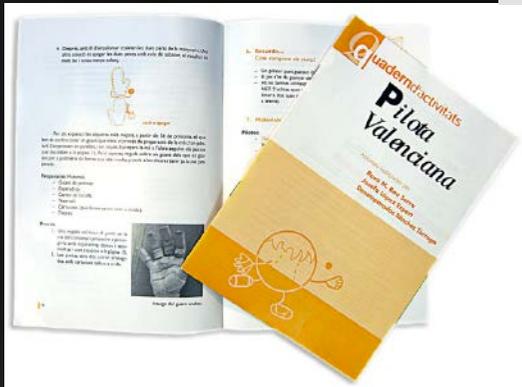
Soporte

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo



Denotativo

Papel Bond
Couché
Texcote
Tapa dura
Papel fino

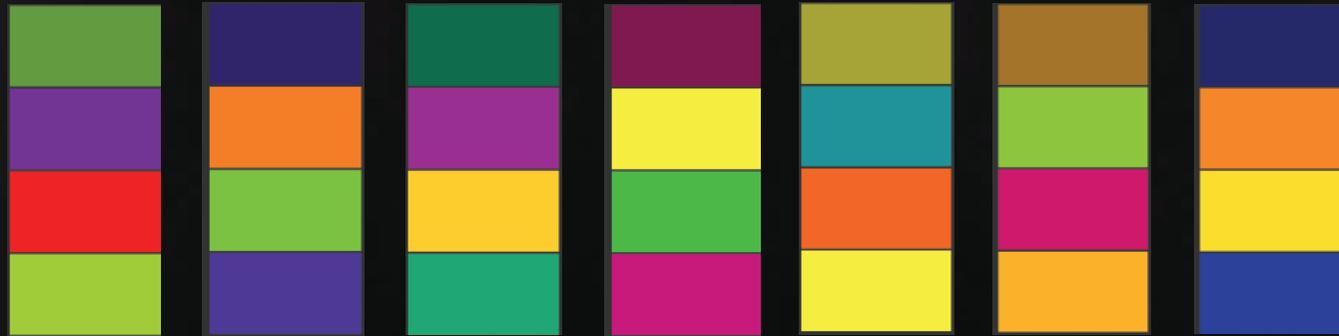


Connotativo

Económico
Brillante
Resistente
Encubridor
Elegante

Color

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo



Denotativo

Fucsia
Verde Limón
Amarillo
Púrpura

Connotativo

Vitalidad y entusiasmo
Naturaleza y juventud
Energía y felicidad
Nobleza y creatividad

Textura

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo

Denotativo:

Línea, punto, círculo, blanco, color, variedad, color pastel.

Connotativo:

Infantil, simple, agradable, legible



Denotativo: Dulces, azúcar, gomitas

Chicoso, pegajoso, elástico

Connotativo: Energía, felicidad, niños, infantil, diversión, gusto, fiesta, compartir, piñata, recreo, tienda, amigos



Ilustración

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo

Denotativo

Niños

Libros

Parque de juegos

Escuela

Abrazo

Pelota

Recreo

Patio

Abstracción

Columpio

Sube y Baja

Resbaladero



Connotativo

Convivencia

Cariño

Afecto

Felicidad

Aprendizaje

Juego

Imaginación

Alegría

Diversión

Amistad

Interacción

Crecimiento

Tipografías

Concepto: Educación feliz de arriba a abajo

Atrian	<i>Something Blue</i>	BEBAS NEUE	<i>Noteworthy</i>
IN HOUSE	MARISOL	Chalkboard	<i>Ani Petite</i>
NOVEY	<i>Cafe &</i>	KG Second	<i>Ani Beatrice</i>
Bellerose	<i>Chalkd</i>	Keepcalm	<i>Birds</i>

Denotativo

Caligráfica
Manual
Sans Serif
Mayúsculas

Minúsculas
Acentos
Puntuación
Grosor

Connotativo

Infantil
Legible
Solidez
Claridad

Dinamismo
Personalidad
Ligero
Moderno

10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

SELECCIÓN DE LAS PIEZAS

FASES ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN

10. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

Este proyecto se desarrolla bajo el eje de educación, buscando promover cinco valores clave para el CEHMC, con los cuales se pretende fomentar la educación integral de los alumnos del centro.

Por ello se propone un material que se divide en dos piezas; la guía para que la maestra pueda impartir y planificar las clases y un folleto de los doblepáginas a reproducir para que los alumnos tengan información textual para recibir la clase.

10.1 SELECCIÓN DE LAS PIEZAS

Piezas y Medio	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempos	A través de quien
Guía para el docente Impreso	Educativo	Contiene la información y las actividades propuestas para que la maestra de Titularidad pueda desarrollar su clase, impulsando los valores del centro, promoviendo la formación humana e integral de los niños.	CEHMC Clase de Titularidad	Los valores se repartirán durante las unidades del cronograma de estudios. 1ra. Unidad: No violencia (Feb - Marzo) 2da. Unidad: Responsabilidad y Medio Ambiente (Abril - junio) 3ra. Unidad: Solidaridad y Espíritu de Familia (Julio - sept.)	Las guías serán proporcionadas por la coordinadora de Pastoral o en Biblioteca, en el área específica para docentes.
Material para el alumno Impreso	Educativo	Amplía la información sobre valores que las maestras proponen en la clase de Titularidad, para que ellos puedan aprender de cada uno y ponerlos en práctica, fuera del salón.	Primero a Sexto primaria	Para cada valor se hará la presentación del tema, actividad y conclusiones en común.	La maestra de Titularidad proporcionará a los alumnos las copias según el valor que estén impulsando en clase.

10.2 FASES ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN

El material “Creciendo en Valores” - Guía para el maestro, será entregado por la directora o coordinadora de pastoral, a las maestras encargadas de impartir Titularidad, para implementarlo en clase.

Cada maestra de titularidad deberá de leer al iniciar el año la presentación y el índice de contenidos, para poder planificar (según el cronograma que se propone) cada uno de los períodos a impartir la clase.

Previo a la clase, la maestra deberá leer el valor asignado para poder dominar el tema antes de llevarlo al aula. En el caso de las maestras de 1ro y 2do primaria, son ellas quien deberán de transmitir el contenido teórico a los alumnos. En 3ro y 4to primaria, los alumnos si tendrán apoyo textual por lo que las maestras serán las encargadas de mediar de que manera llevan ellos el contenido. Finalmente para 5to y 6to primaria, la maestra deberá proponer material adicional para los alumnos, ya que por la edad, el nivel de reflexión de cada valor será más profundo.

En clase, los alumnos deberán llevar un folder donde guarden el fascículo de cada valor. La maestra entregará el material (dependiendo del grado) e impartirá la clase dando el contenido. Al terminar la clase los alumnos podrán pintar su fascículo y guardarlo en el folder de materia.

Al finalizar el año, los alumnos presentarán el folder donde habrán recopilado el material que la maestra les habrá proporcionado para cada valor.

Durante la primera unidad se trabajará el valor de la No Violencia, durante la segunda; Responsabilidad y Cuidado del Medio Ambiente y durante la tercera; Solidaridad y Espíritu de Familia.

División de cada valor:

- **Presentación del tema:** La maestra deberá reproducir las copias necesarias del folleto para alumnos, luego las entregará en clase a cada niño para impartir el tema (¿Qué es? y ¿Cómo practicarlo?).
- **Actividad:** La maestra desarrollará la actividad propuesta para cada valor, según el grado, de la Guía de actividades. Deberá de revisar previamente la actividad que le corresponde para preparar los materiales necesarios.
- **Conclusiones:** La maestra hará una puesta en común con los alumnos, propondrá las conclusiones del material y puede agregar otras que surjan con los alumnos. Estas últimas las colocará en la sección “Puesta en común” de la Guía para el maestro.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN



- Tiempo calendario
- Cronograma de estudios
- Folleto
- Puesta en común
- Sección del folleto

11. BOCETAJE

PROCESO DE BOCETAJE
PROPUESTA PRELIMINAR

11. BOCETAJE

Para desarrollar la propuesta creativa se realizó el proceso de bocetaje, en él se llevaron a cabo pruebas gráficas de los elementos contemplados en la codificación del mensaje, para así seleccionar los que mejor responden a la necesidad y así cumplir los objetivos propuestos.

Previo al bocetaje se presentan referencias de diagramación, color e ilustración en material educativo infantil.

Luego de familiarizarse con el material para el grupo objetivo, se inició haciendo abstracciones de elementos del recreo, que es el escenario principal del material. De estas abstracciones surgen los ejes y los elementos gráficos de apoyo del material, como los títulos de sección y la numeración de páginas.

Partiendo siempre de las abstracciones, se presenta el trabajo de las portadillas y la diagramación del contenido.

Los interiores fueron ilustrados con escenarios que sitúan al lector en el CEHMC y a su vez, acompañan y apoyan el contenido.

Ya que el concepto busca representar la convivencia y felicidad, se elaboraron dos personajes que con sus acciones ejemplifican el comportamiento esperado de los lectores.

Finalmente el resultado de todo este proceso, se plasma como propuesta preliminar.

Para hacer más sencilla la explicación durante este proceso, se elaboraron los siguientes íconos:



Contenido teórico



Información del cliente



Propuesta viable



Propuesta preliminar

11.1 REFERENCIAS DE DIAGRAMACIÓN



Diagramación P&G, InLogo (2013)

3 Suma sin llevadas

1. Marca en azul ● el resultado, resaltando sus decenas en verde ● y sus unidades en morado ●

2. Tengo 15 manzanas en un cesto y recojo otras 3, ¿cuántas tengo ahora? Marca en rosa ● el resultado.

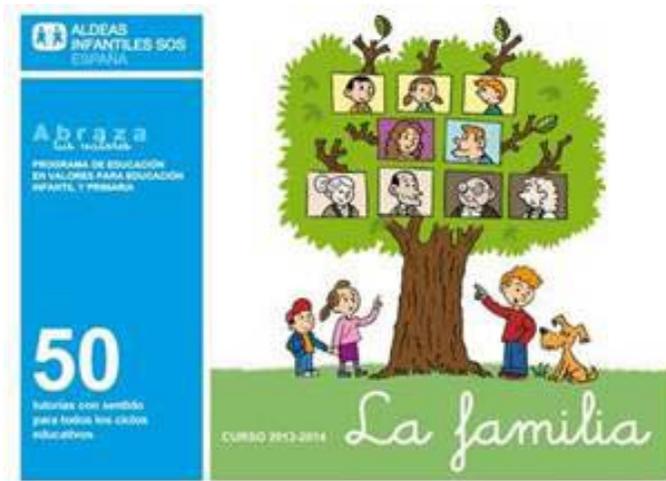
$$\begin{array}{r} 11 + 4 = \\ \text{DU} \\ 11 \\ + 4 \\ \hline \text{suma tú} \end{array}$$

2	1	3	1	5
14	15	16	18	17

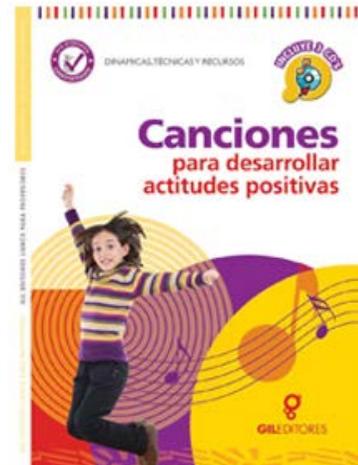
$$\begin{array}{r} 15 + 3 = \\ \text{DU} \\ 15 \\ + 3 \\ \hline \text{suma tú} \end{array}$$

19	23	17	18	28
----	----	----	----	----

Material de matemática, Didactalia (2006)



Aldeas - La Familia, Imagi (2009)



Material didáctico y recursos, GilEditores (2015)

Rodríguez (2008) comenta que en materiales educativos la imagen debe predominar sobre el texto. Recomienda que sea motivadora, imaginativa y expresiva.

Se recopilaron distintas referencias de materiales diagramados con retículas semiformales, para poder visualizar ejemplos puntuales de la aplicación de éstas en guías y cuadernillos.

REFERENCIAS DE COLOR E ILUSTRACIÓN



Material de música, Everest (2008)



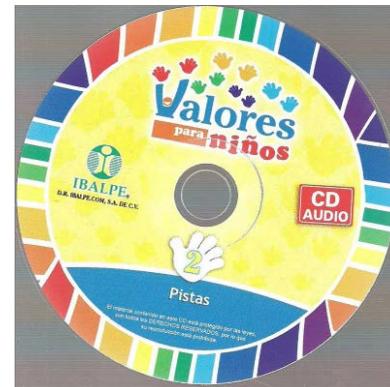
Material los Bosques, Junta de Castilla y León (2013)



Curioseando, RML Design (2018)



Comic Mi Fami, Humita Diseño (2010)



CD Valores para niños, IBALPE (2011)



Prototipo Arcoiris, Portal infantil (2014)

Al igual que la diagramación, se recopilaron referencias de la aplicación del color y la ilustración en materiales infantiles y/o educativos

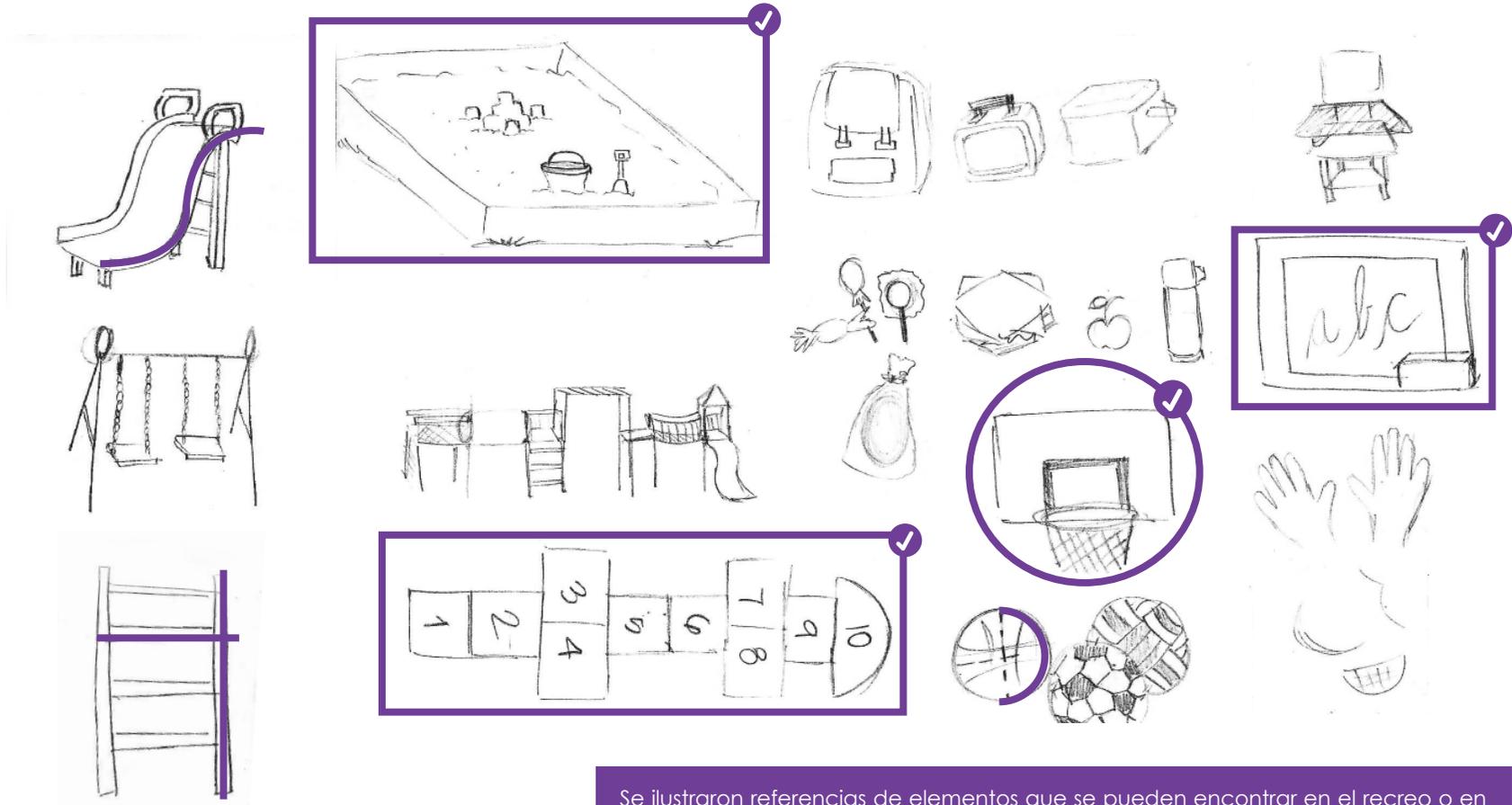


Fernandez - Coca (2012) dice que la ilustración infantil, además de comunicar, debe facilitar el aprendizaje. Según Costa (2008), la intención del color debe ser expresiva y/o comunicativa.

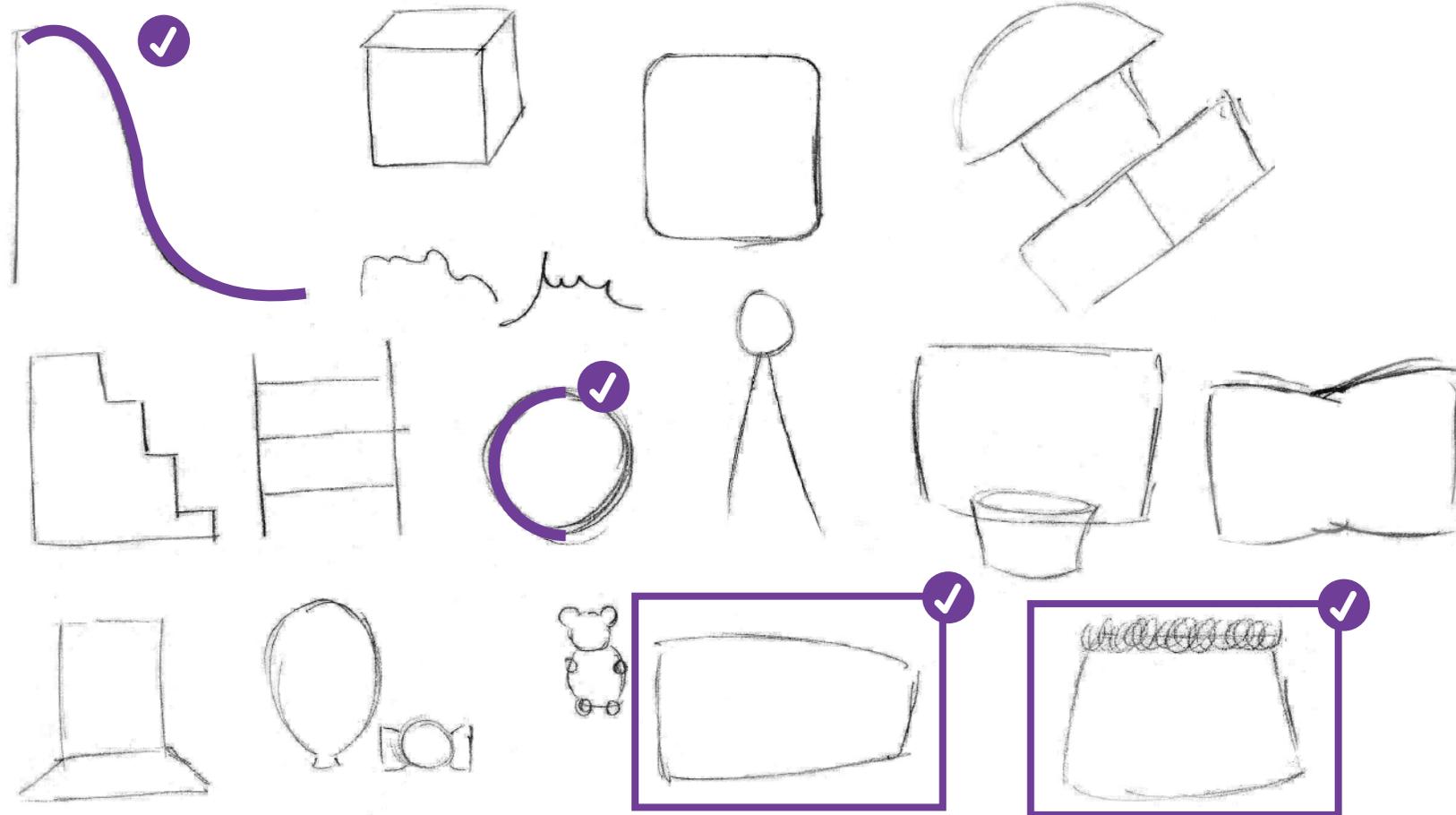


Las maestras dicen que sus alumnos se identifican con ilustraciones con baja abstracción, por lo que el material no puede ser hiperrealista. El aprendizaje de los alumnos es constructivista, por lo que ellos deben sentirse motivados para ser capaces de auto-aprender el contenido.

11.2 ABSTRACCIONES DE ELEMENTOS GRÁFICOS

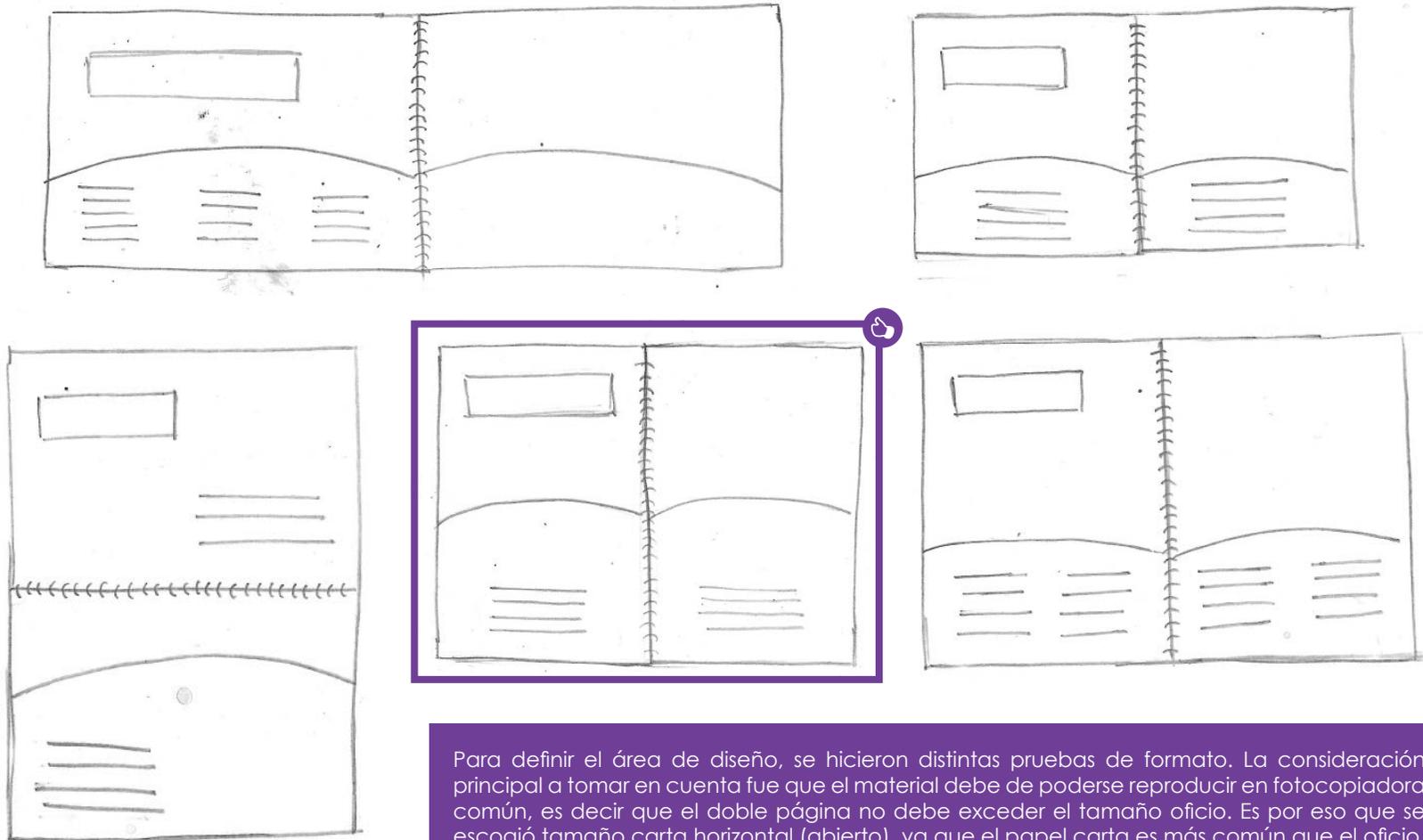


Se ilustraron referencias de elementos que se pueden encontrar en el recreo o en un patio de juegos. De ellos se realizaron abstracciones que servirán como bases de otros elementos de diseño; como ejes, elementos de apoyo (titulares, numeración, etc.) y elementos para ilustrar el contenido.



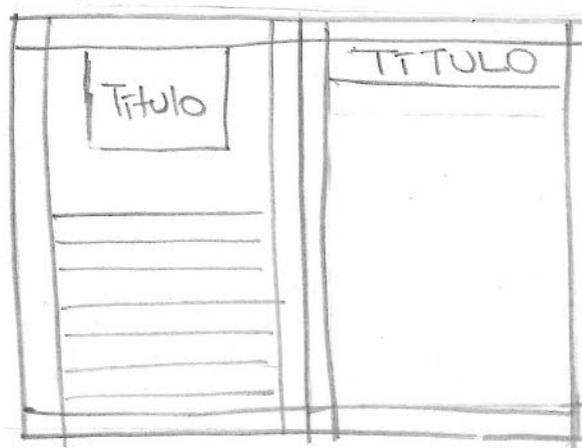
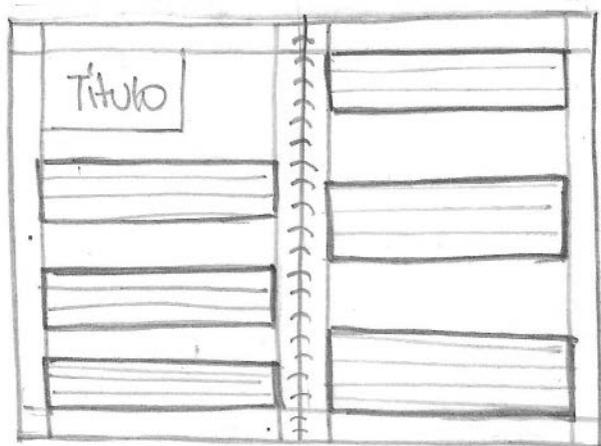
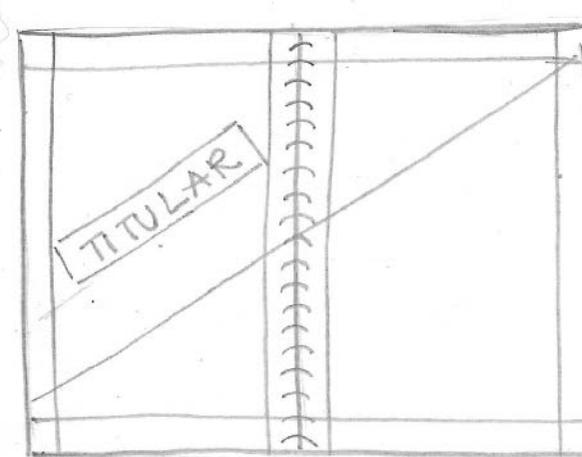
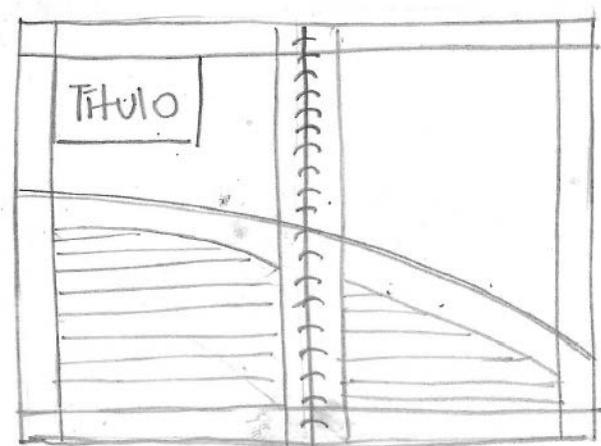
De los elementos que se abstrajeron anteriormente, se realizaron formas más sencillas, sin detalle, para tener elementos puramente a línea que funcionarán como ejes.

11.3 FORMATO

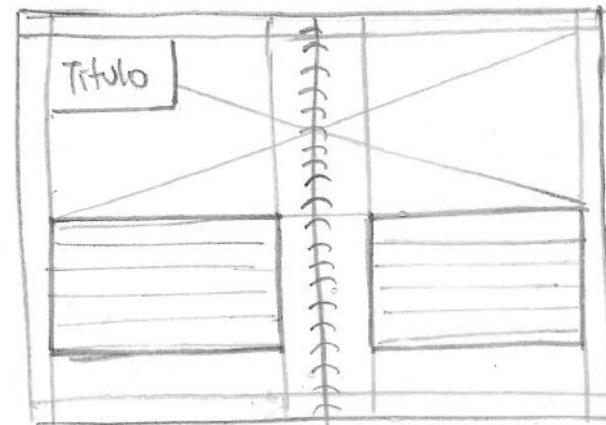
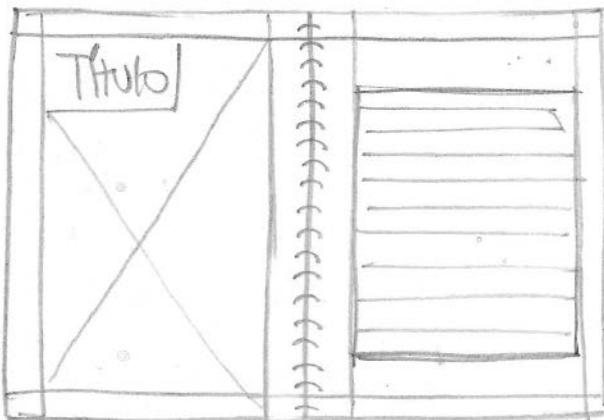
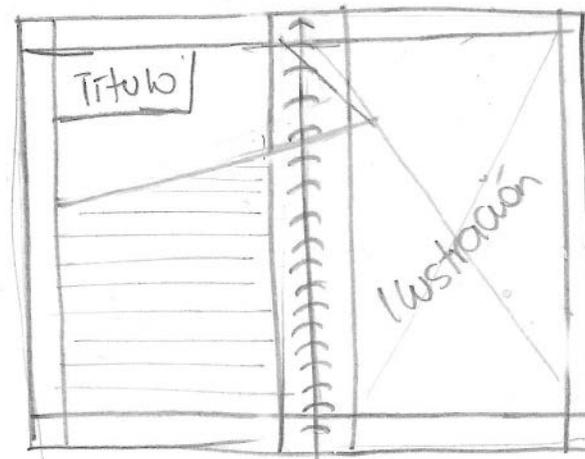
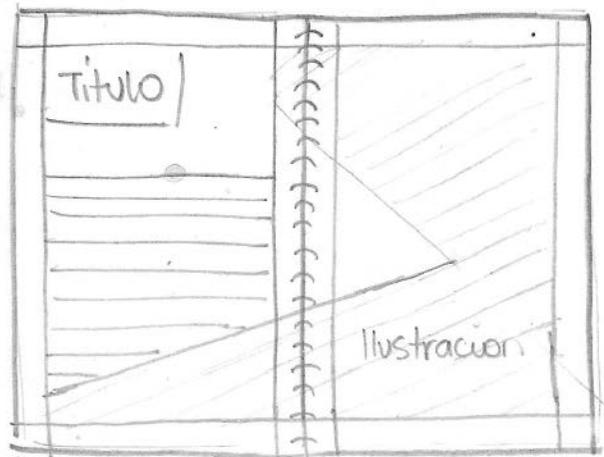


Para definir el área de diseño, se hicieron distintas pruebas de formato. La consideración principal a tomar en cuenta fue que el material debe de poderse reproducir en fotocopiadora común, es decir que el doble página no debe exceder el tamaño oficio. Es por eso que se escogió tamaño carta horizontal (abierto), ya que el papel carta es más común que el oficio, además de que el material es fácil de manejar a ese tamaño. Se eligió horizontal (abierto) considerando que las ilustraciones son más fluidas con esta orientación.

11.4 EJES Y RETÍCULAS



Para las páginas que son solo para las maestras se utilizó una retícula formal, con márgenes uniformes y ejes en su mayoría rectos, ya que son personas más maduras y estructuradas.



La retícula es semiformal, para las páginas reproducibles para los alumnos. Los bloques de texto están diagramados según la ilustración de la página y los ejes corresponden a elementos del patio de juegos.

11.5 TIPOGRAFÍA

Titulares

VALORES

VALORES

VALORES

valores

valores

VALORES

Valores

valores

IN HOUSE

NOVEY

MARISOL

KG Second

Ani Petite

Ani Beatrice

Para definir la tipografía del material se hicieron distintas pruebas, similares al estilo escogido por el grupo objetivo B para titulares (anexo 5.11) y bloques de texto (anexo 5.10)

Bloques de texto

Este tipo de coloración corresponde a la mitología, a la fabula, a los cuento infantiles y a los estereotipos culturales. No está sujeto a la visión cromática de la realidad ni a sus aspectos psicológicos.

Este tipo de coloración corresponde a la mitología, a la fabula, a los cuento infantiles y a los estereotipos culturales. No está sujeto a la visión cromática de la realidad ni a sus aspectos psicológicos.

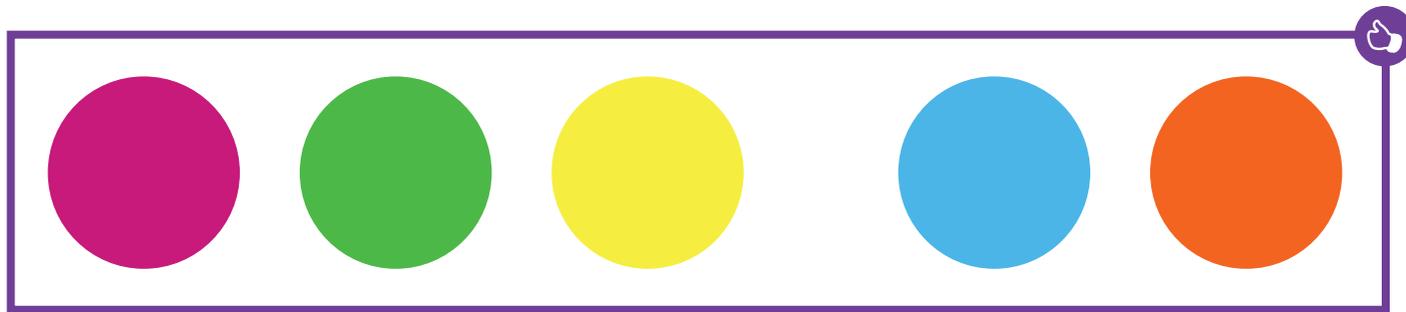
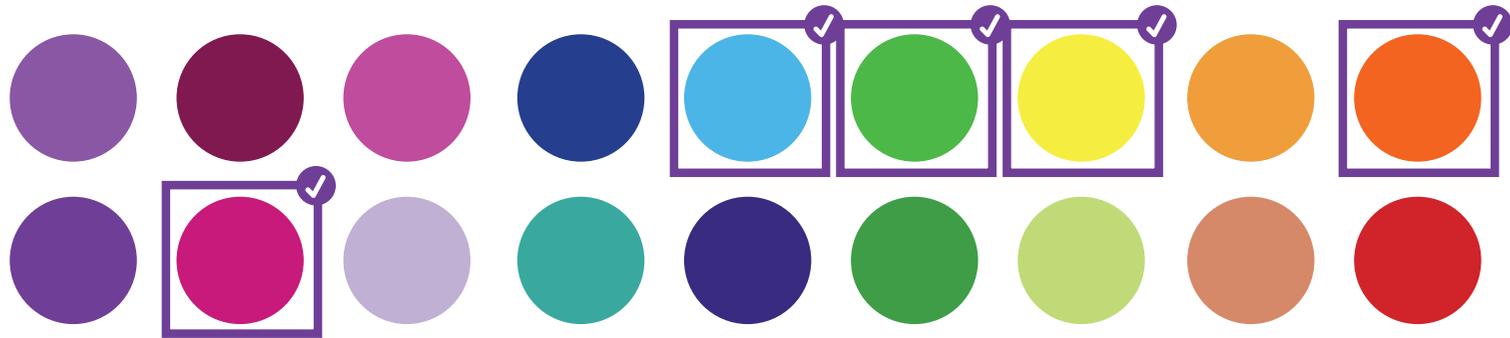
Este tipo de coloración corresponde a la mitología, a la fabula, a los cuento infantiles y a los estereotipos culturales. No está sujeto a la visión cromática de la realidad ni a sus aspectos psicológicos.

Este tipo de coloración corresponde a la mitología, a la fabula, a los cuento infantiles y a los estereotipos culturales. No está sujeto a la visión cromática de la realidad ni a sus aspectos psicológicos.

Este tipo de coloración corresponde a la mitología, a la fabula, a los cuento infantiles y a los estereotipos culturales. No está sujeto a la visión cromática de la realidad ni a sus aspectos psicológicos.

Para los titulares se eligió "Marisol", por su dinamismo y peso visual. Para los bloques de texto se utilizó "Century Gothic" ya que según el grupo objetivo A (anexo 4.15) es la opción más legible.

11.6 COLOR

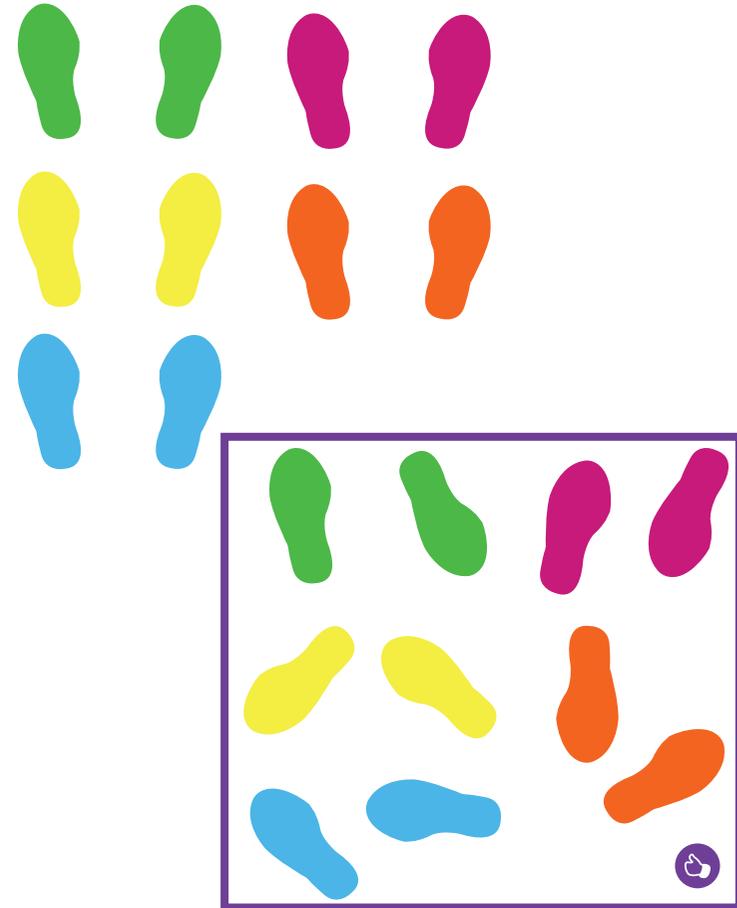
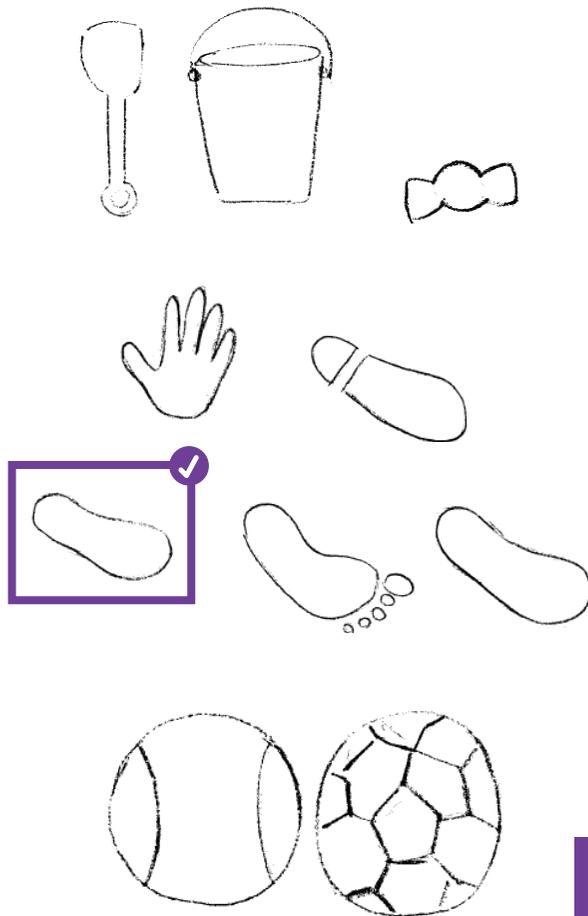


Según Costa (2008), diseñar supone utilizar colores aplicando sus funciones comunicativas. Pérez (2012) recomienda usar un máximo de 5 colores en material infantil.

Primero se eligieron 3 colores; fucsia que representa dulzura, verde que representa vitalidad y amarillo que representa brillo, según Fernández-Coca (2012). Luego se agregó el celeste (frescura) y el anaranjado (energía) para que cada color representara un valor del contenido. Los 5 colores son saturados y claros para despertar el ojo del lector e identificar cada una de las secciones y reflejar la felicidad que se plantea en el concepto.

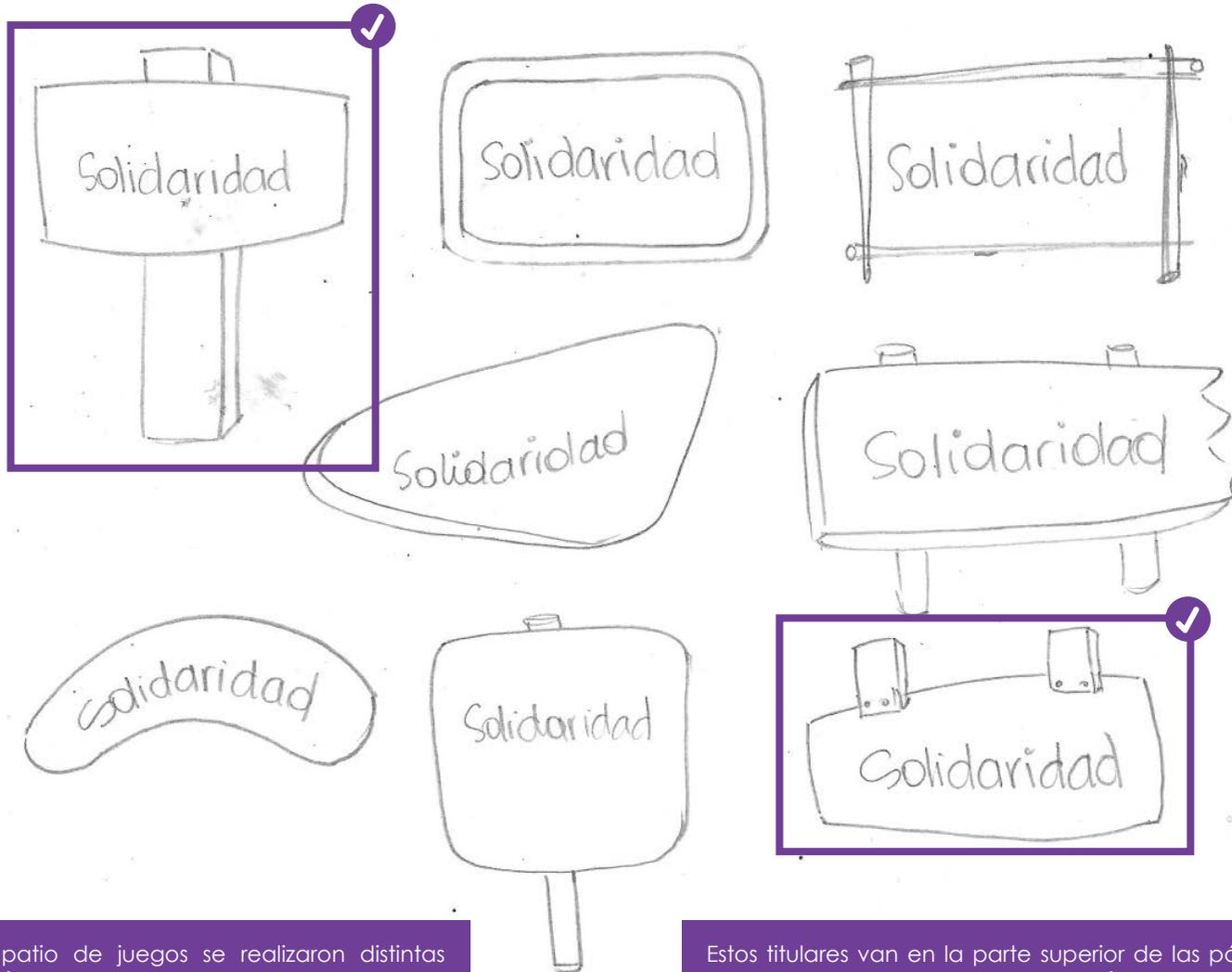
11.7 ELEMENTOS DE APOYO

Numeración de página



Para la numeración de páginas se exploraron distintos elementos infantiles y se decidió utilizar huellas de pies, que marcan el camino que se ha ido recorriendo en el material. Se escogió la huella plana, por ser la más genérica y así todos podrían identificarse con ella, además de que nadie va descalzo al CEHMC. Se decidió que no fueran rígidas, sino en distintas posiciones como la energía de los niños.

Títulos de sección



Por ser un patio de juegos se realizaron distintas pruebas de rótulos y señales, para que estas funcionen como titulares en las secciones.

Estos titulares van en la parte superior de las páginas para que el usuario los identifique fácilmente, es por eso que el rótulo colgante tiene más sentido.



Para identificar las secciones de cada capítulo se realizaron rótulos colgantes que identifican capítulo y sección. Inicialmente se repetían los colores porque la paleta solo contaba con 3 distintos, esto causaba confusión y no identificaban cada valor, por lo que se agregaron 2 colores más a la paleta principal.



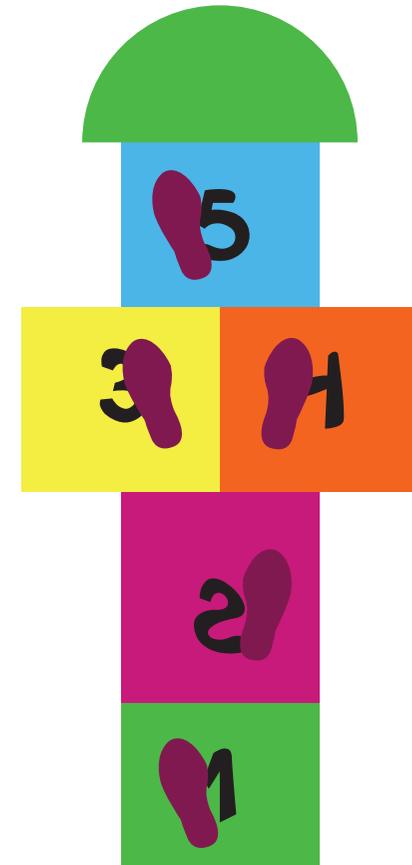
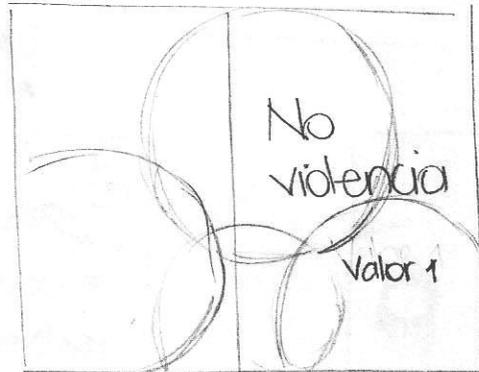


Evitando la monotonía se decidió crear un elemento para cada sección de los capítulos, y que estos siempre mantengan el color del valor. Se eligieron elementos que se habían bocetado en un inicio como elementos de apoyo.

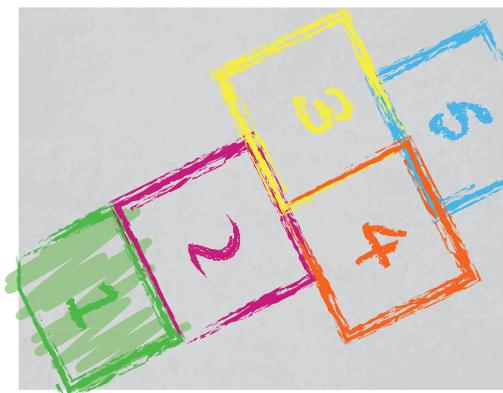


Para la sección "¿Cómo ponerlo en práctica?" se eligió una pelota, haciendo referencia a que el niño vive el valor en sus actividades diarias, como el juego. Para la "Guía de actividades" se eligió un cuaderno, ya que es una guía para que la maestra desarrolle con su grupo la actividad. Y para "Conclusiones" se eligió una canasta, ya que son puntos clave con los que el grupo define lo que gana al vivir el valor.

11.8 PORTADILLAS



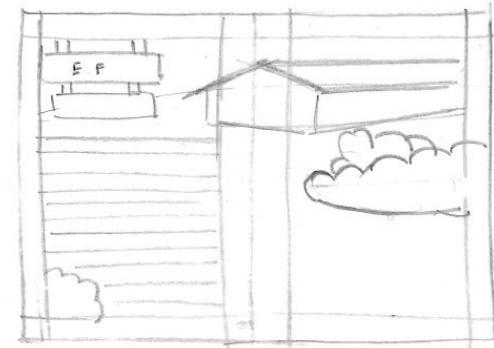
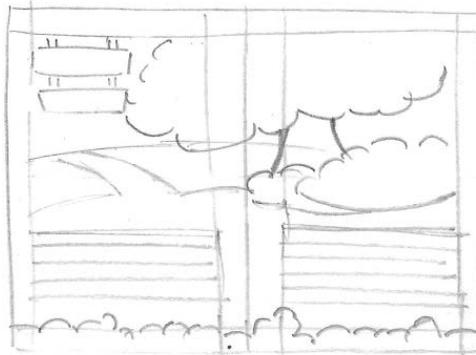
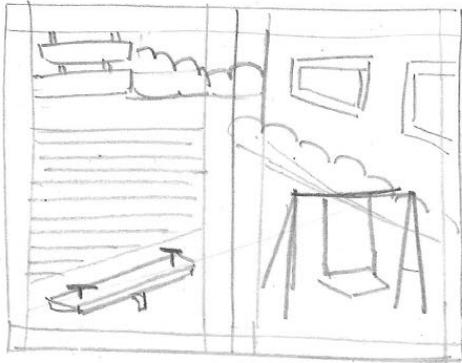
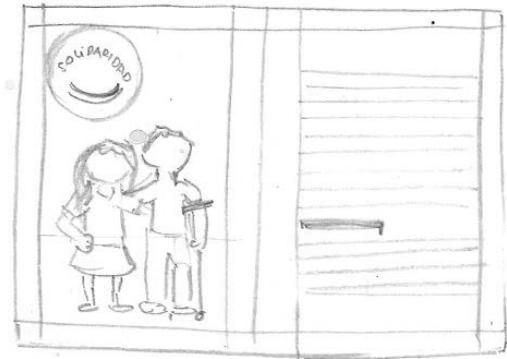
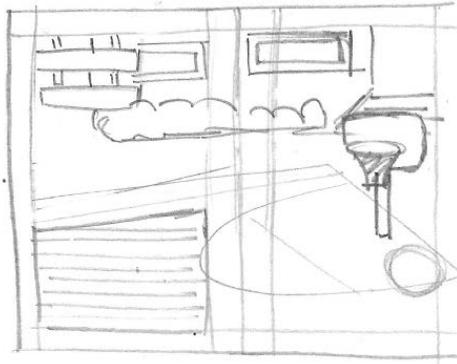
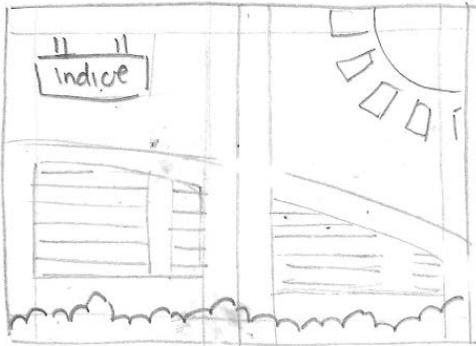
Para separar los capítulos se realizó un doble página. Se exploraron los elementos para las portadillas y se concluyó en un avioncito, que representa los saltos que van dando en el aprendizaje de valores, al avanzar de un capítulo a otro.



Según Piaget los alumnos más pequeños están en una etapa en la que el pensamiento es mágico y egocéntrico. Los más grandes piensan concretamente de manera lineal. Es por eso que un juego como el avioncito funciona para ellos, ya que es individual, muestra el avance y no depende de más de una instrucción.

Se utilizó textura para el concreto, sin embargo esta se suavizó para no perder la línea gráfica que se maneja en el material. Se representó cada valor con su color y el título del mismo. Se decidió colorear solamente uno para hacer énfasis en el que están trabajando, ya que las huellas no corresponden, porque al jugar el niño solo se está parado en un cuadro.

11.9 ILUSTRACIONES – ESCENARIOS

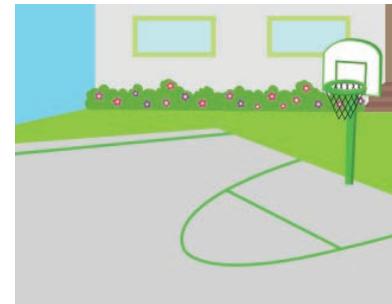
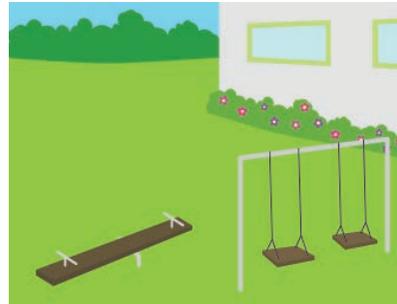
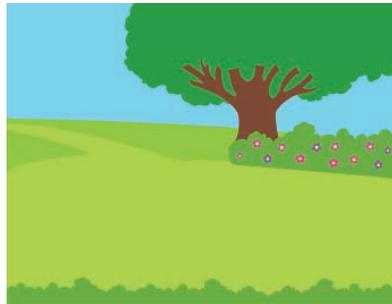
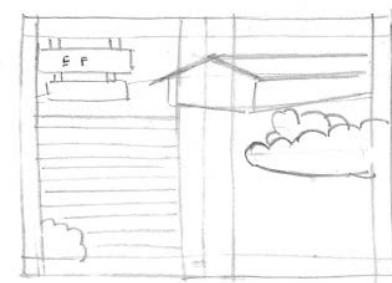
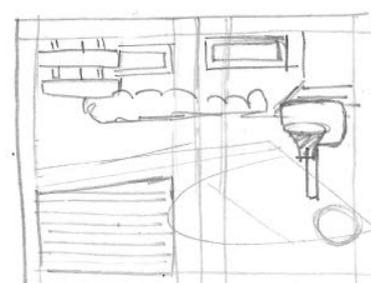
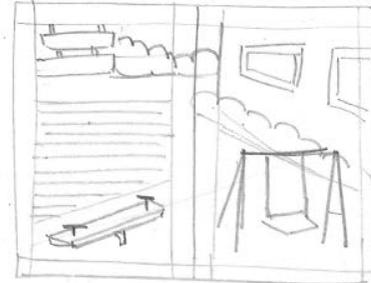
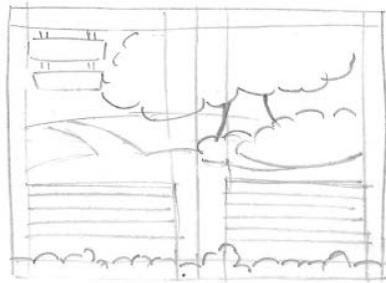


Fernández-Coca (2012) dice que a través de la ambientación se puede lograr que la historia sea más rápidamente entendida por el niño.



Los alumnos se identifican mejor con ilustraciones con baja abstracción. Además de que en su entrevista la mayoría respondió que le gustaba la caricatura de Kick Buttowski.

Se realizaron distintos escenarios del patio de juegos, utilizando como referencia el CEHMC. Para cada ilustración se consideró un espacio prudente para colocar el texto de la sección.



Las ilustraciones en un principio eran representación del escenario -el patio de juegos-, sin embargo se agregaron sombras, brillos y otras texturas para que fuera una abstracción más parecida a la realidad.

11.10 ILUSTRACIONES – PERSONAJES

Personaje 1:

Perfil demográfico

- Nombre: Wilson Sac
- Edad: 12 años
- Sexo: Masculino
- Raza / etnia: indígena
- Religión: ninguna
- Estado civil: soltero
- Profesión: estudiante
- Lugar de nacimiento: San Pedro Ayampuc
- Familia: Es el mayor de 5 hijos. Vive con sus padres y hermanos en la colonia Juan Gerardi. Su padre es zapatero y su madre atiende la tienda del barrio, el colabora con ella por las tardes.
- Formación: Ha estudiado en el CEHMC desde primero primaria. Actualmente cursa el último grado (sexto). Es un excelente estudiante e hijo por lo que está propuesto para ser becando en la Escuela Marista de Jocotales para seguir estudiando sus básicos. Dos veces por semana colabora con su maestra, preparando la refacción de los alumnos de segundo primaria.

Se crearon 3 perfiles y con ellos, 3 personajes -Carmen, Aura y Wilson-. De ellos se hicieron pruebas de movimiento y acciones para ilustrar el material.

- Nivel socioeconómico: Es de nivel bajo (D). Ha estudiado con media beca en el centro. Su casa es pequeña, comparte habitación con sus cuatro hermanos, cuentan con un baño para los siete.

Perfil psicológico

- Aficiones: Le encantan los deportes; en la cancha de la escuela practica básquetbol y fútbol principalmente. Es buen estudiante.
- Comportamiento social: Como buen hermano mayor, es un líder. Es participativo y le gusta hacerse notar. Tiene buenas ideas y sabe expresarlas a los demás.
- Actitud ante la sociedad: Es sonriente y optimista. No se siente de menos por las limitaciones económicas de su familia, más bien se siente orgulloso de poder compartir con ellos los quehaceres y obligaciones.
- Política u opinión sobre la autoridad: Es respetuoso y atento con las personas mayores a él. Aprovecha el tiempo con sus padres y maestros para aprender de lo que ellos le enseñan.
- Traumas: Está acostumbrado a moverse en un solo ambiente, por lo que a pesar de sus capacidades, no se siente preparado para salir del centro y estudiar fuera de la colonia, con personas nuevas.

Personaje 2:

Perfil demográfico

- **Nombre:** Aura González
- **Edad:** 11 años
- **Sexo:** Femenino
- **Raza / etnia:** ladina
- **Religión:** cristiana
- **Estado civil:** soltera
- **Profesión:** estudiante
- **Lugar de nacimiento:** Santa María
- **Familia:** Es la tercera hermana de cuatro. Vive con sus abuelos maternos, ya que sus padres viven como inmigrantes en Estados Unidos, desde hace ocho años.
- **Formación:** Desde el año pasado se integró al centro para estudiar la primaria y actualmente cursa 4to. primaria. Es una niña muy inteligente, durante los dos años ha sido el primer lugar de su clase.
- **Nivel socioeconómico:** Es nivel medio bajo, (C+), gracias a que además del sueldo de su abuelo, mensualmente sus padres envían dinero a la familia. Vive en la colonia vecina del centro, por lo que diariamente se traslada caminando para estudiar.

Perfil psicológico

- **Aficiones:** Se caracteriza por su gusto a la lectura y los juegos de mesa. Es fiel visitante de la ludoteca del centro.
- **Comportamiento social:** Es muy tranquila, le gusta convivir y aprender de su entorno. A primera vista parece bastante tímida, sin embargo tiene facilidad para conectar con nuevas personas. Es noble y muy dulce
- **Actitud ante la sociedad:** Es una persona positiva. A pesar de que no vive con sus padres está agradecida con lo que tiene y se lo transmite a sus compañeros y maestras.
- **Política u opinión sobre la autoridad:** Aura es muy inteligente, por lo que muchas veces debate con sus maestras ya que no comparte la opinión, sin embargo siempre lo hace de manera educada. En casa, colabora con sus abuelos y hermanos sin ser una obligación de ella.
- **Traumas:** Luego de que sus padres se fueron a Estados Unidos, Aura es muy aprehensiva con sus familiares y amigos, ya que considera que no quiere “perder” nadie más.

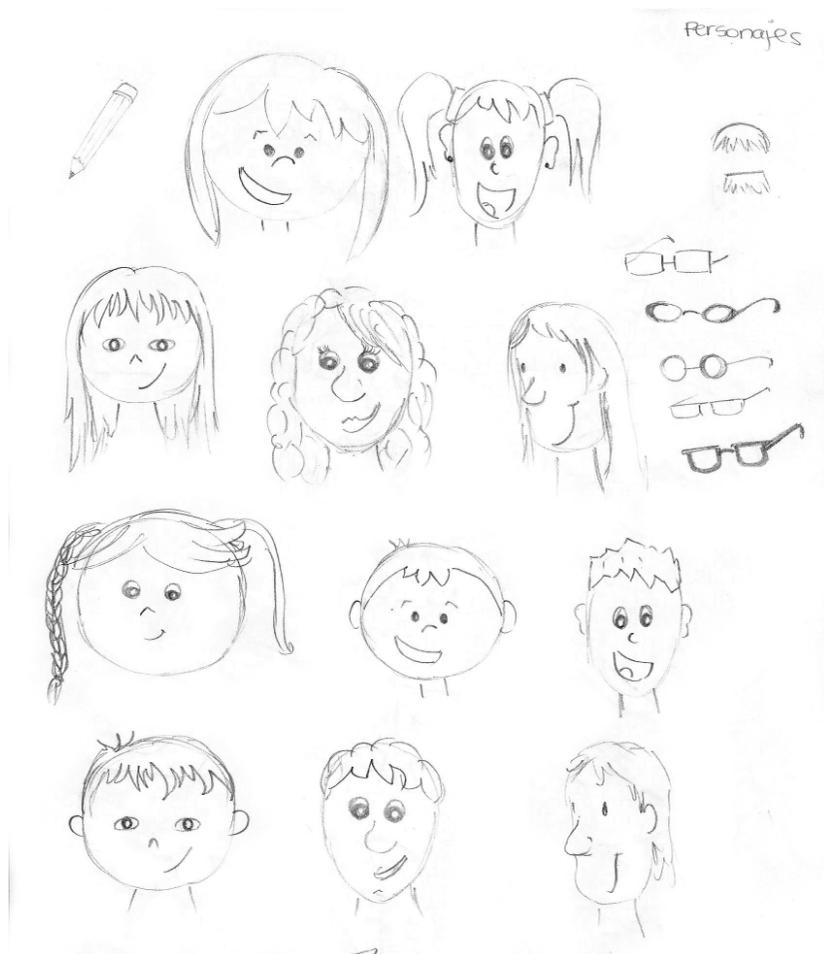
Personaje 3:

Perfil demográfico

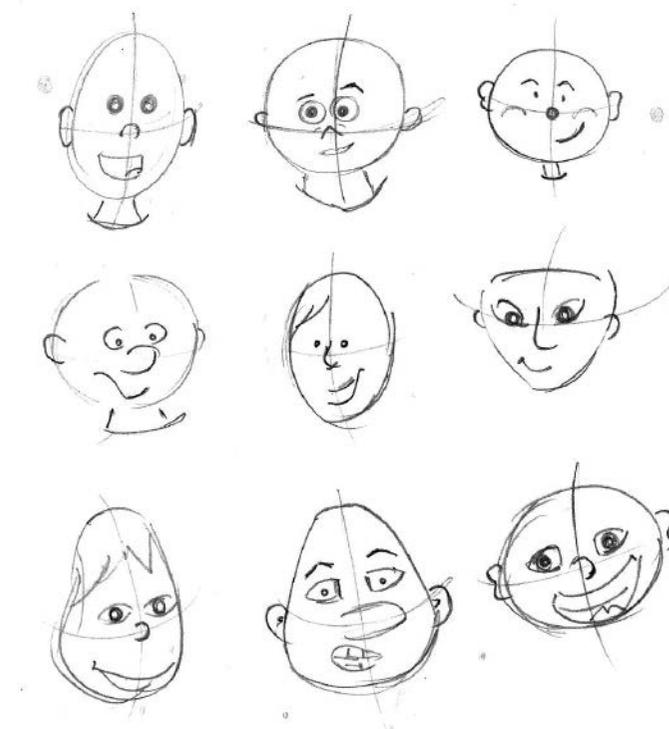
- **Nombre:** Carmen Vásquez
- **Edad:** 9 años
- **Sexo:** Femenino
- **Raza / etnia:** indígena
- **Religión:** católica
- **Estado civil:** soltera
- **Profesión:** estudiante
- **Lugar de nacimiento:** Chinautla
- **Familia:** Es hija única, vive únicamente con su madre y su abuela, a las orillas de la zona 6.
- **Formación:** Actualmente cursa 2do primaria en el CEHMC. Los estudios no son su fuerte, sin embargo terminó el primer año de primaria en tiempo y ha mejorado su desempeño este año.
- **Nivel socioeconómico:** Al igual que Wilson es nivel bajo (D), estudia en el centro con media beca. Se traslada en bus y caminando, generalmente acompañada de su abuela. Viven lejos del centro, sin embargo aspiran a que entre a las escuela marista de Jocotales.

Perfil psicológico

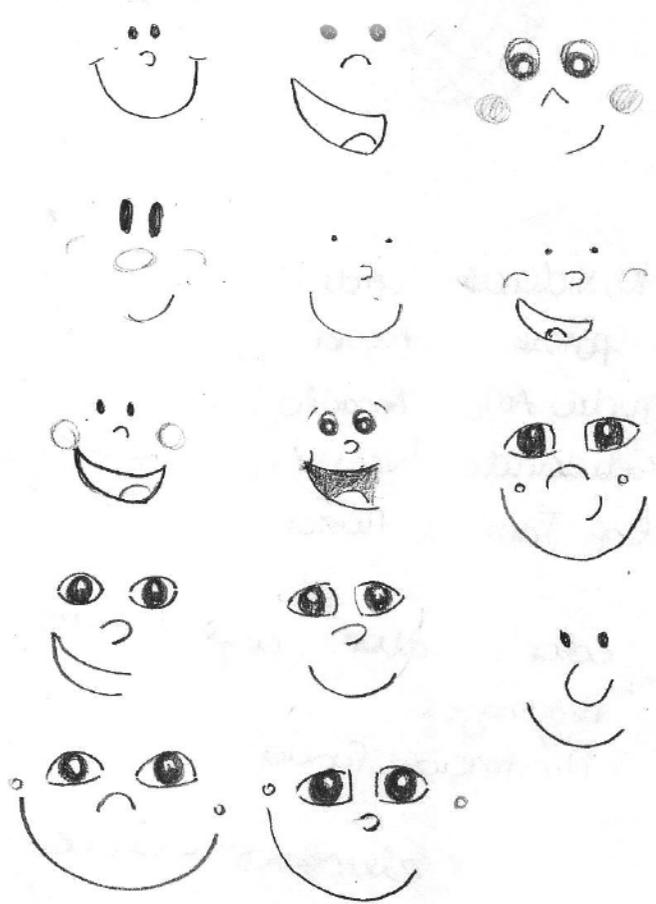
- **Aficiones:** Es amante de la poesía. A pesar de su corta edad, ha aprendido a declamar y es muy buena haciéndolo.
- **Comportamiento social:** Destaca por su habilidad para expresarse. Tiene una gran personalidad que comparte con sus compañeros, es sonriente, alegre y animada. Sin duda es una pequeña líder.
- **Actitud ante la sociedad:** Carmen ha sido criada por dos mujeres y ellas le han enseñado a ser independiente y trabajar duro por lo que quiere lograr.
- **Política u opinión sobre la autoridad:** Tiene una fuerte personalidad, por lo que en algunas ocasiones discute o responde de manera inadecuada a sus mayores, sin embargo no lo hace con mala intención. Respeta a sus compañeros y sobre todo a sus mayores.
- **Traumas:** Cuando tenía 4 años fue asaltada junto con su abuela, a mano armada por un hombre. Esta situación y el no haber tenido una figura masculina en casa, le han dificultado que confíe en los hombres. En el centro ha hecho varios amigos, el más especial es Wilson, quien colabora con la refacción de su clase y ha sido como un hermano para ella.



Fernández-Coca (2012) dice que el rostro es la herramienta principal de comunicación a través de las expresiones, ya que refleja sensaciones que el destinatario reconocerá.



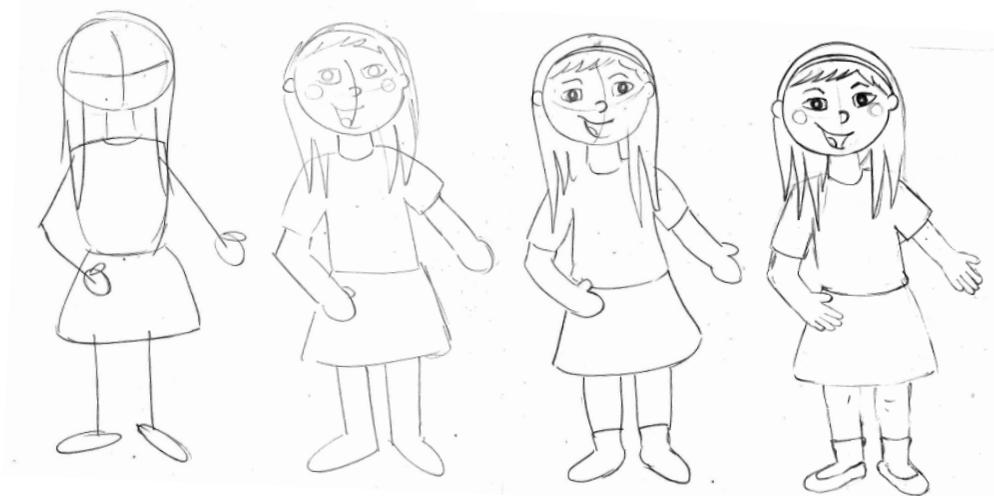
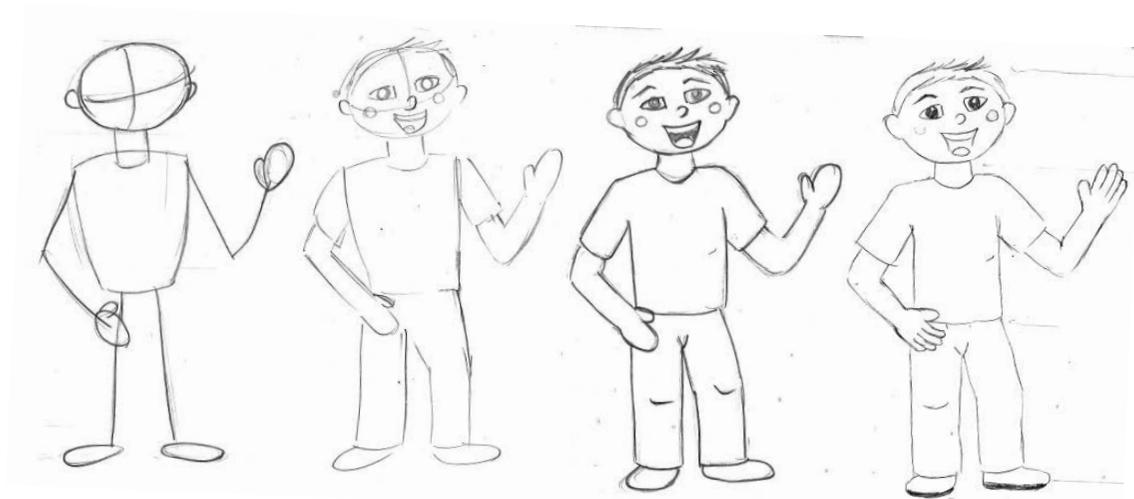
Por esta definición que propone Fernández-Coca se realizaron pruebas de distintas expresiones, gestos y formas de los elementos del rostro para partir de ahí y definir la línea gráfica de los personajes.



Fernández-Coca (2012), Withrow y Danner (2009) coinciden en que se necesitan cuatro elementos para representar el rostro; dos ojos, la nariz y la boca.

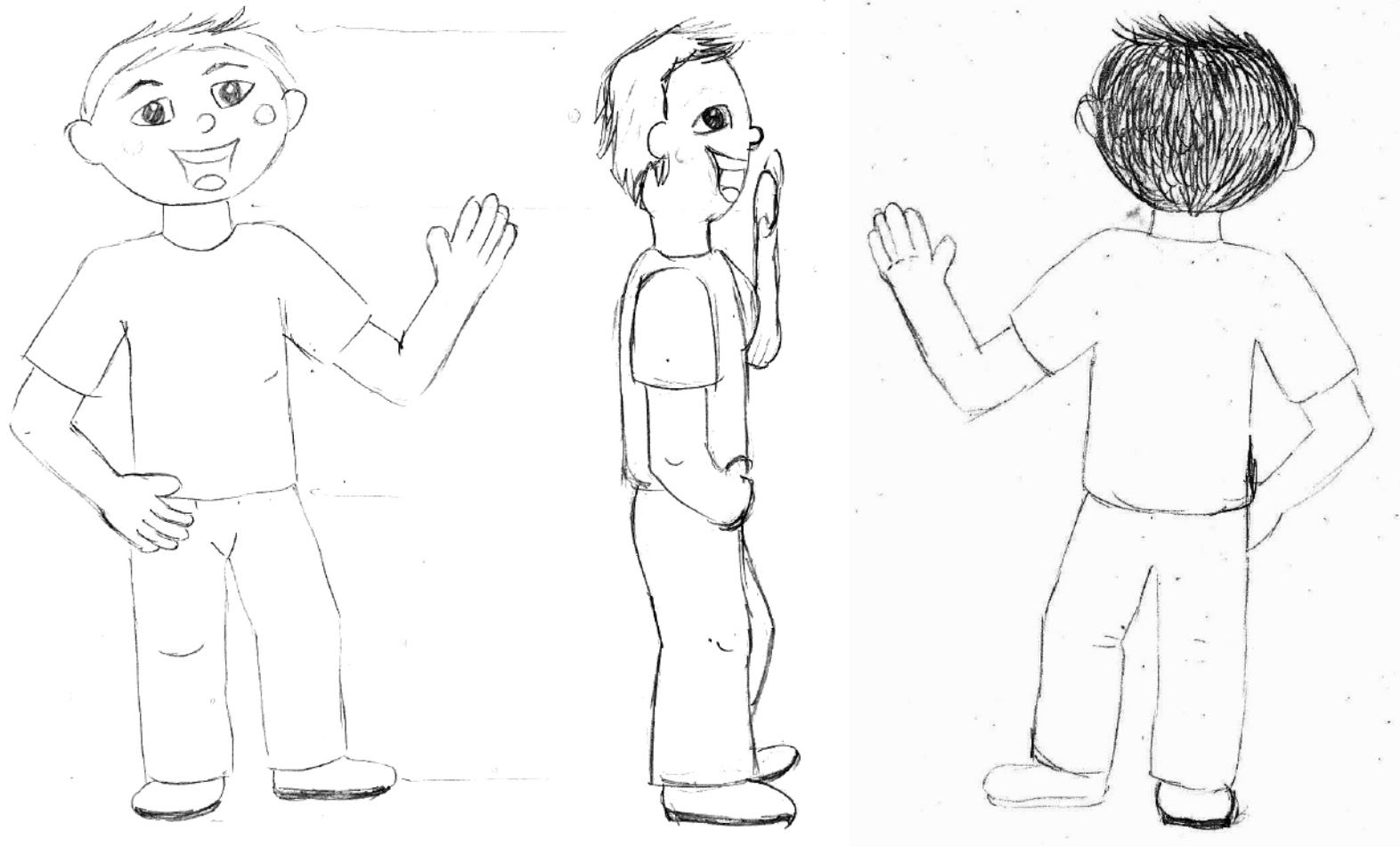


Por esa razón se realizaron pruebas de expresiones y distintas formas de cada elemento del rostro, hasta definir la propuesta final del rostro.

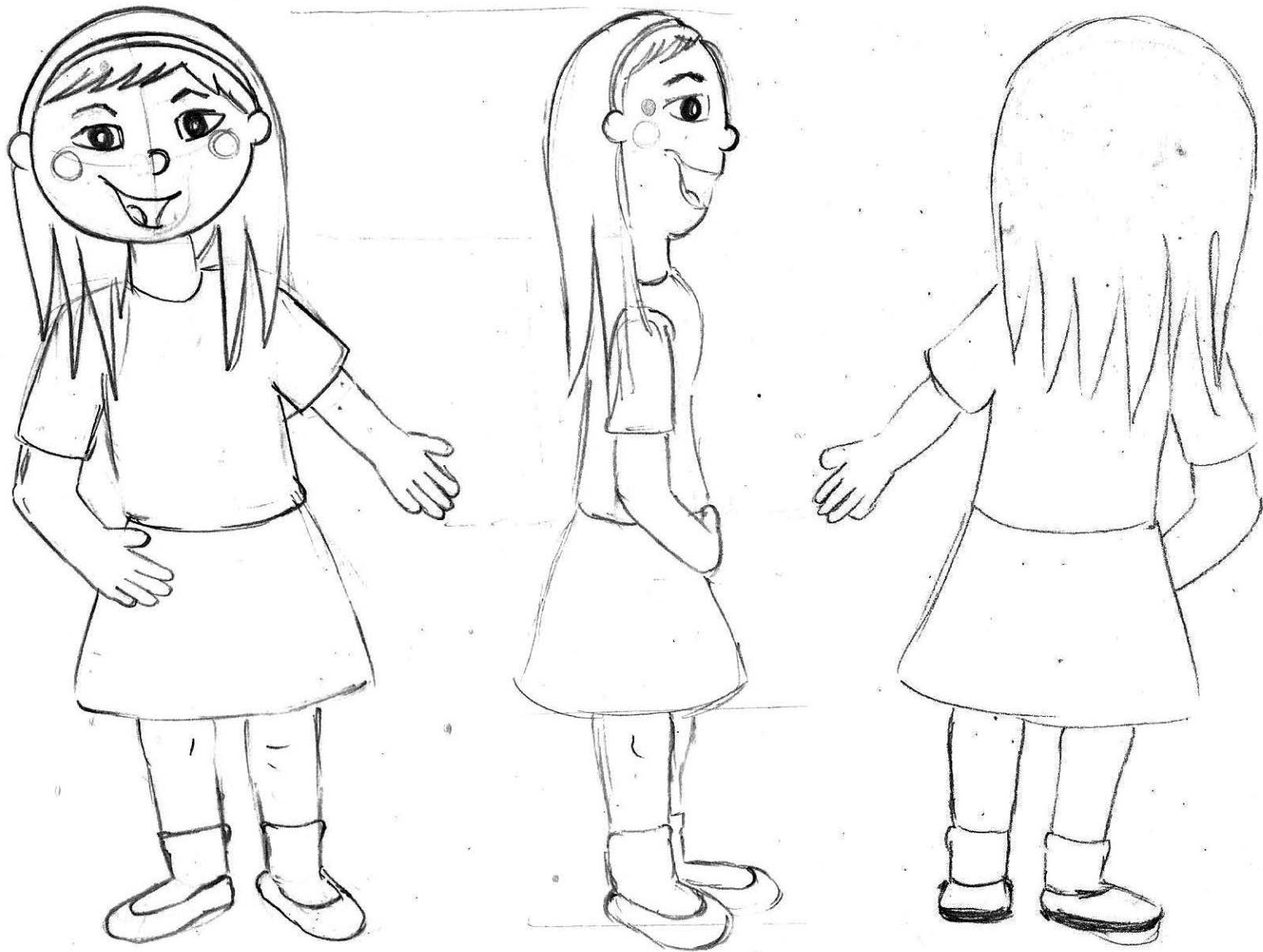


Withrow y Danner (2009) definen que luego de crear el perfil del personaje, se debe realizar la hoja de concepto, donde este se muestre de pies a cabeza. Según Blitz (1991) se construye al igual que el rostro en 4 pasos: forma, líneas guía, rasgos principales y detalles.

Se realizaron dos personajes uno femenino y uno masculino para no darle más peso a ninguno de los dos sexos. Estos interactúan entre sí y con el ambiente, son una representación de los alumnos del CEHMC, tienen rasgos similares a ellos y utilizan el mismo uniforme.

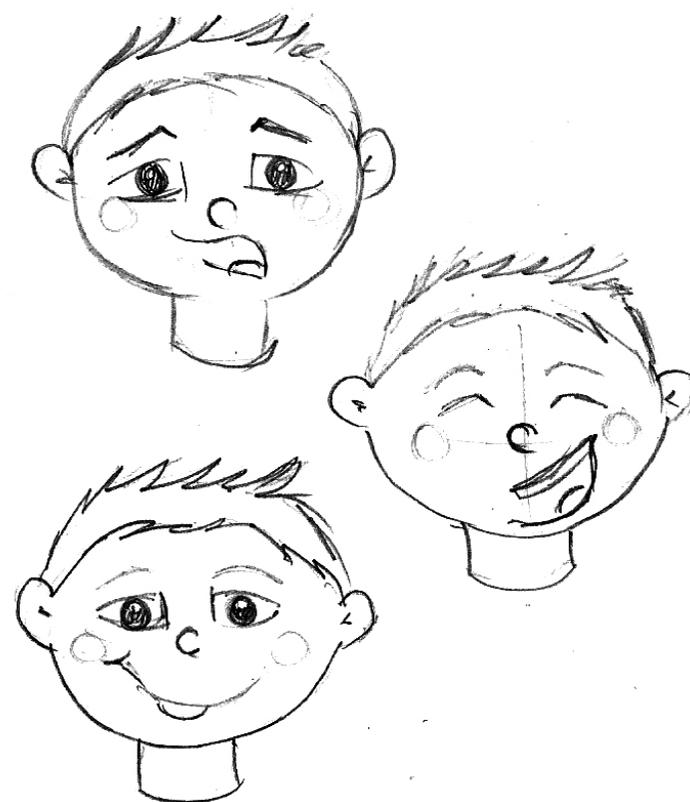


Blitz (1991), dice que la tercera recomendación para la correcta construcción de un personaje es crear perspectivas del mismo.

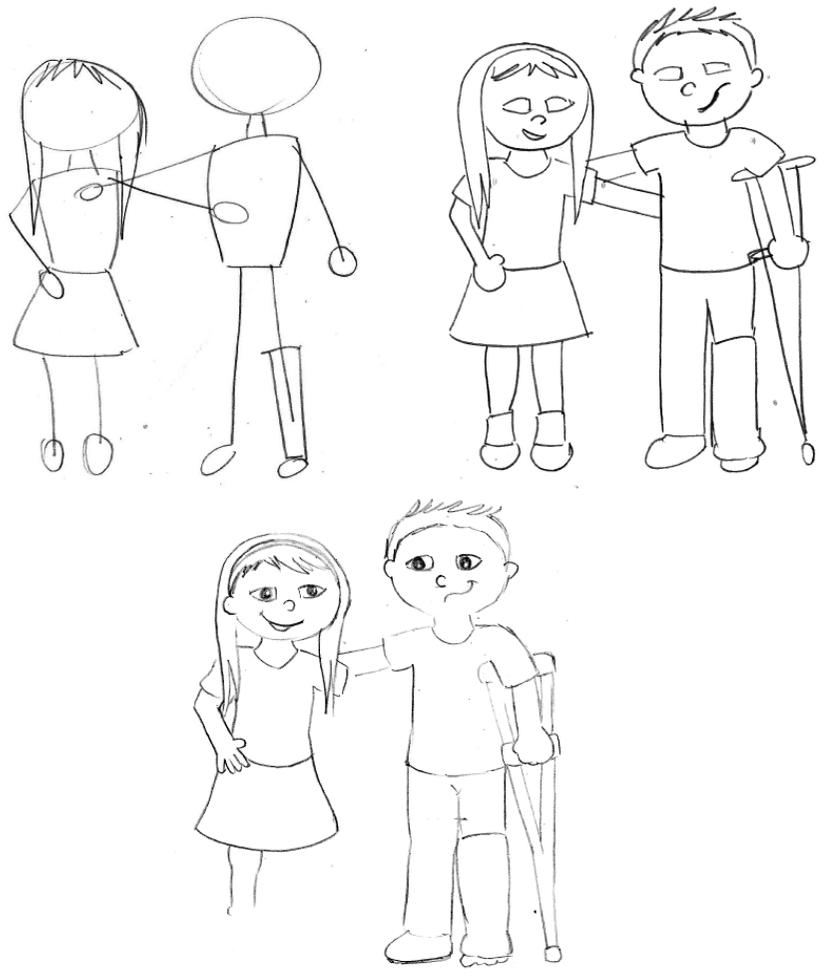




La cuarta recomendación de Blitz (1991), es crear varias expresiones, el las describe como el "aliento" que da vida a los personajes.



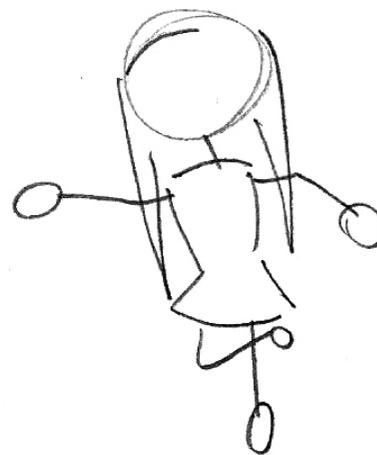
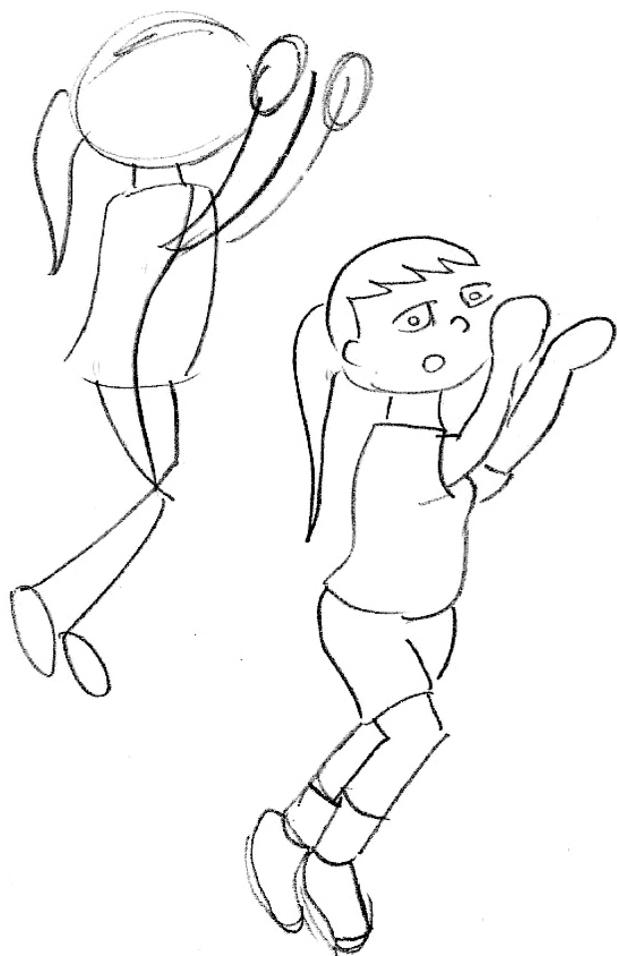
Se realizaron variaciones en las expresiones de ambos personajes, probando su versatilidad y descubriendo cuales se adaptan a su perfil.



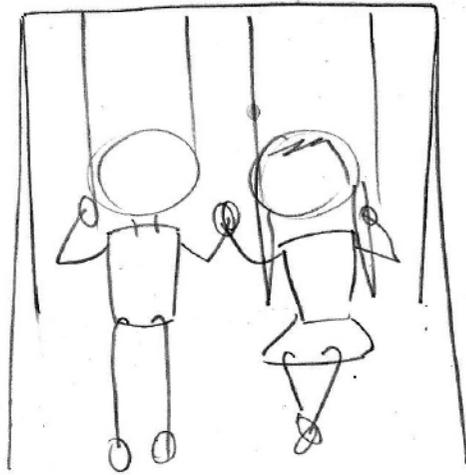
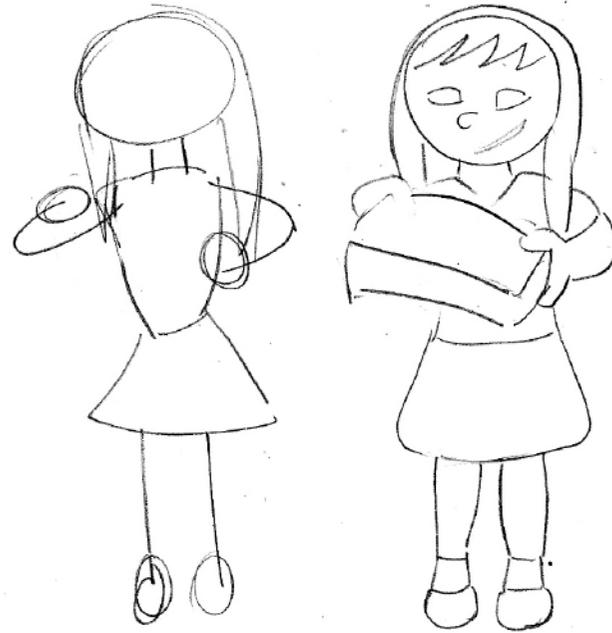
Withrow y Darren (2009), explican que las líneas de construcción ayudan a decidir la colocación relativa de los elementos del personaje.

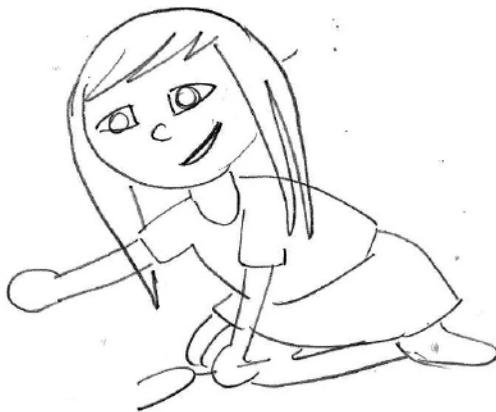
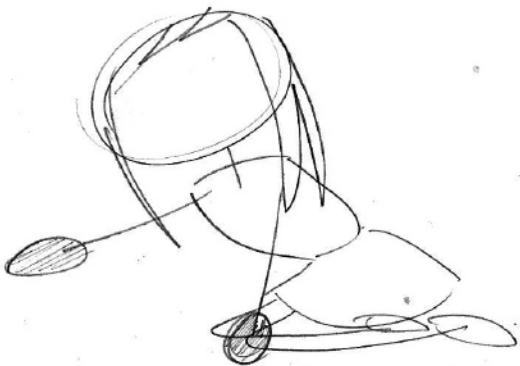
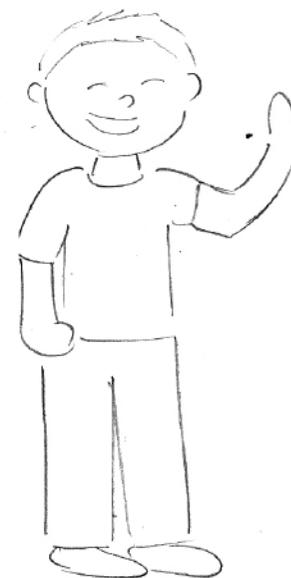
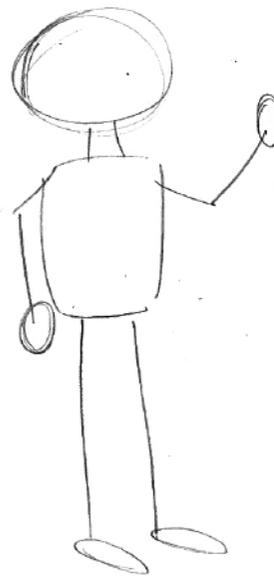
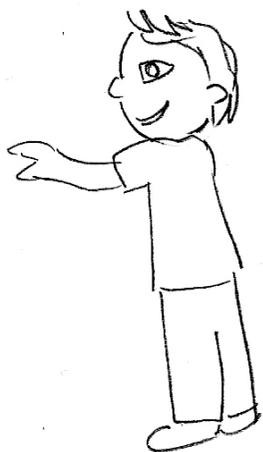
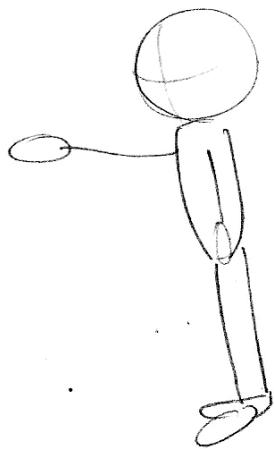


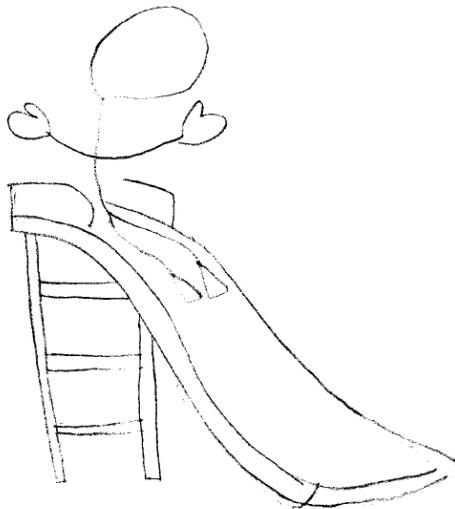
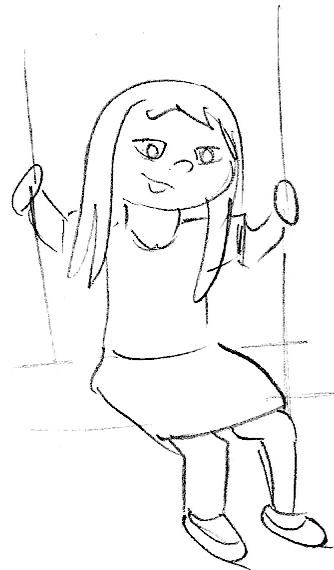
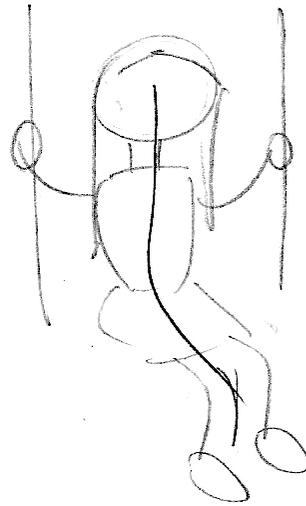
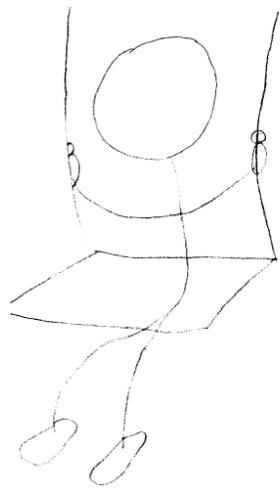
Es por ello que para cada escena donde aparecen los personajes se construyeron primero, luego se les dió forma y por último se agregaron detalles.

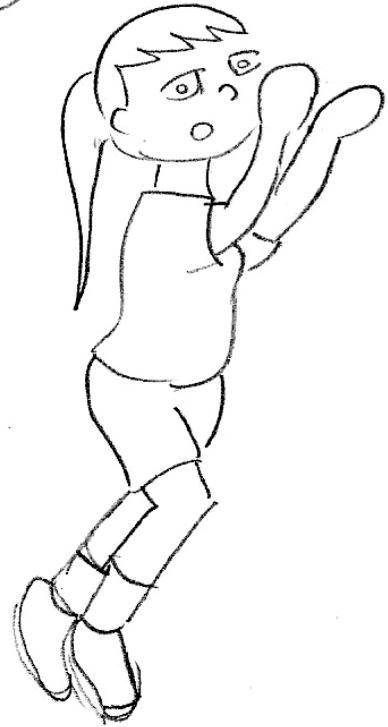
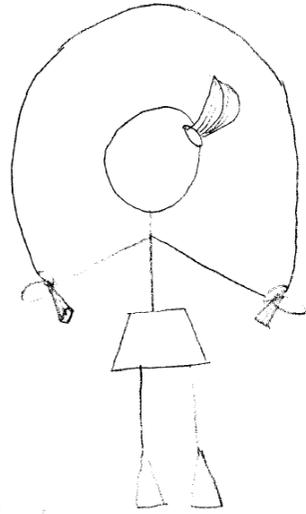
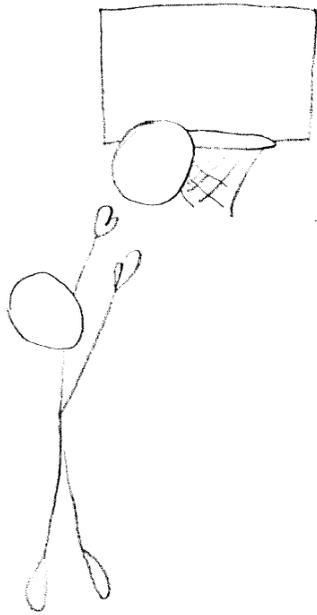


En algunas escenas, los personajes están desarrollando una actividad, por lo que se colocaron líneas de acción para guiar sus movimientos.





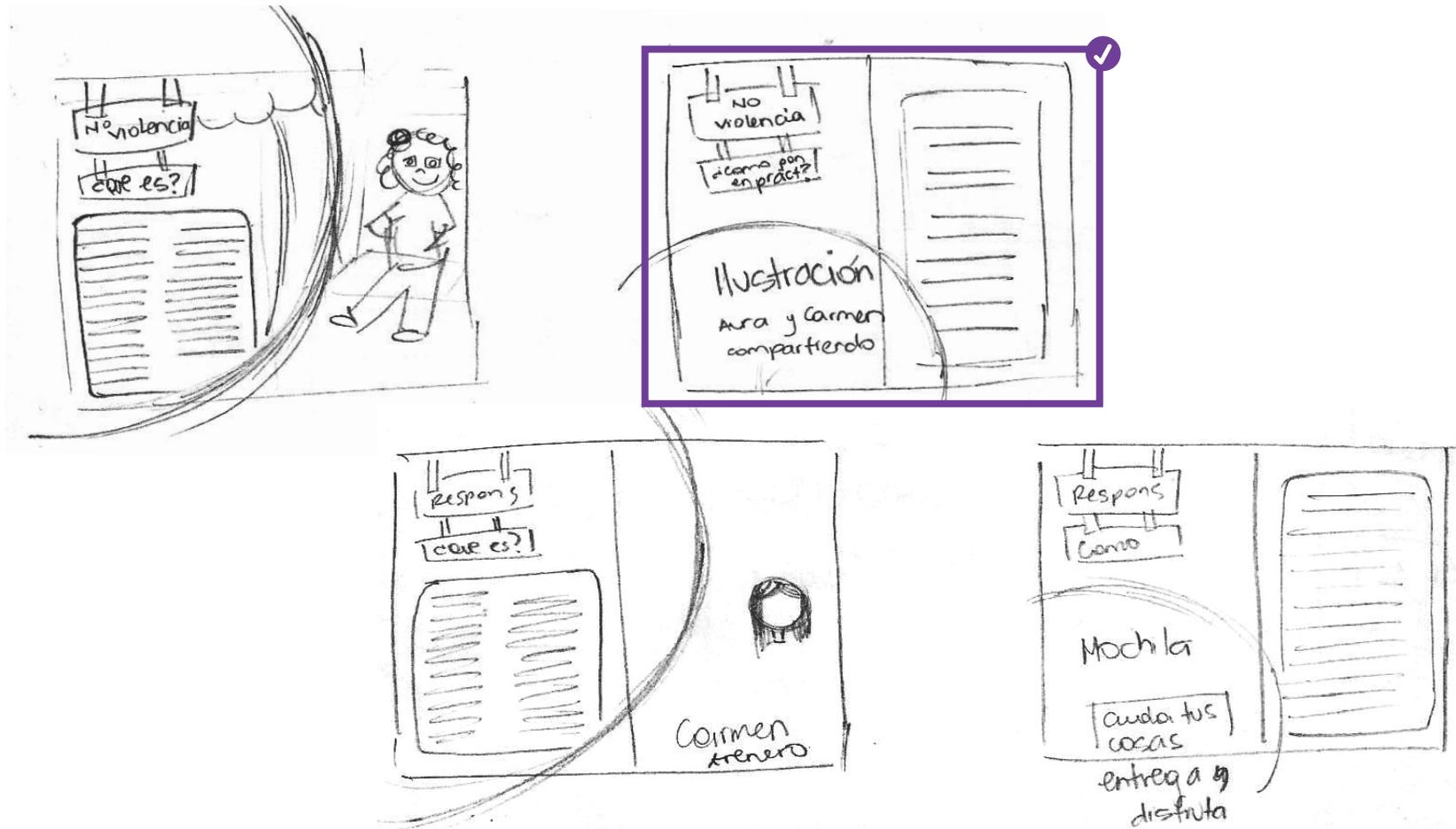






Se les dio volumen y suavidad a sus expresiones, mientras interactúan con el medio que les rodea, que representa al CEHMC.

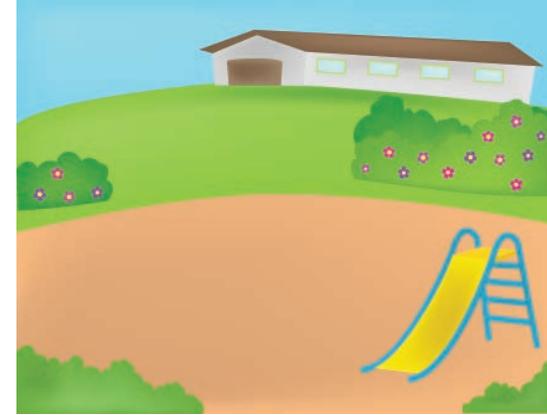
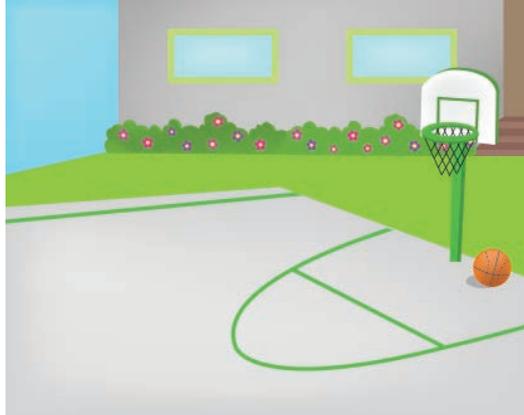
11.11 INTERIORES – SECCIONES DE CONTENIDO



Las páginas de contenido ¿Qué es? y ¿Cómo ponerlo en práctica? llevan ilustraciones del patio de juego. Estas ilustraciones están hechas en base al contenido de texto que debe llevar el doble página.



Según Rodríguez (2008), los materiales para la educación infantil deben contener elementos familiares a sus experiencias.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
¿QUÉ ES?

¿Has pensado que el mundo en el que vivimos ahora es el que tendremos en un futuro? ¿A qué ves mejorado o a qué ves deteriorado eso depende de que tanto lo cuidemos hoy.

Por eso debemos estar conscientes de cuidar lo que tenemos. Debemos tomar en cuenta que el medio ambiente está formado no solo por las plantas, animales, suelo, aire y agua, lo forman también las personas con sus diferentes culturas, costumbres, su forma de relacionarse y sus valores.

Cerca del CERNAC está la Puya. Muchas comunidades están luchando contra la minería, porque se han dado cuenta que lo que se está haciendo hoy ahí afectará mucho a las comunidades en unos años.

Cuidar el medio ambiente es cuidarnos también a nosotros mismos, cuidar nuestra salud y los recursos.

La solución para cuidar el ambiente no es solo reciclar, es reducir y reutilizar, sobre todo reducir lo que usamos para tener menos desechos.

32

NO VIOLENCIA
¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, queremos practicar la No Violencia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Todos los días debemos recordar que cada uno tiene características únicas y especiales, pero al mismo tiempo tenemos los mismos derechos y obligaciones. Por eso tenemos que respetar las ideas de los demás. Mira estos ejemplos de personas que han vivido la No Violencia:

- **NAHATHA GANDHI:** Fue un líder espiritual de India, luchó contra la discriminación de los indios. La base de su filosofía era la no violencia.
- **MADRE TERESA:** Fue una religiosa de Yugoslavia, que dedicó su vida a los más necesitados: pobres, hambrientos y enfermos.
- **MARTÍN LUTHER KING:** Líder de los Estados Unidos, que dedicó su vida a defender los derechos de la raza negra. Buscaba la unidad, la vida en paz, y en comunidad.
- **INCORBERTA MENCHÉ:** Es una líder indígena guatemalteca, que lucha por la paz y los derechos humanos de los indígenas.

Debemos estar conscientes que pelear no es una buena solución, tampoco mentir. Si somos honestos y respetamos a los demás, ellos lo van a hacer con nosotros. ¿Acaso no te parece mejor que todos ganemos el uno del otro y ser felices? Pero para que eso se haga realidad, tú también debes colaborar.

Entonces no olvides:

- Perdona a tus amigos
- No tengas pleaques al sentido
- Nunca lastimes a otra persona
- Di siempre la verdad
- Comparte tu vida con amor a los demás

33

SOLIDARIDAD
¿QUÉ ES?

La solidaridad es un valor, podemos decir que es pensar en las necesidades de los demás, querer ayudar y colaborar para llenar sus necesidades. Se trata de un valor que hoy que tenemos tanto en la familia como en la escuela. Nadie nace siendo solidario, la solidaridad se aprende. Debemos aprender a pensarnos en el lugar del otro y eso puede empezar por ellos mismos. Es bueno tener más conciencia del otro, de compartir, asistir, colaborar, ayudar, etc.

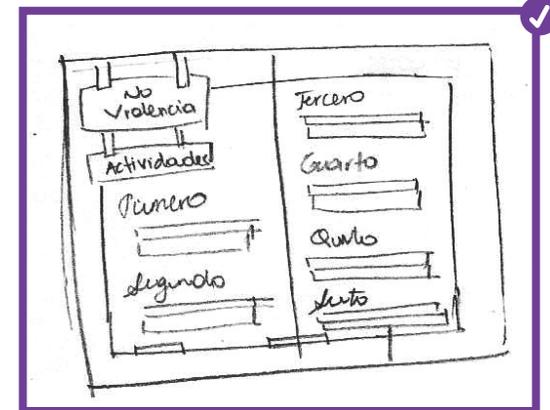
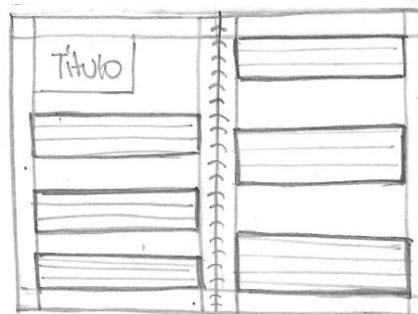
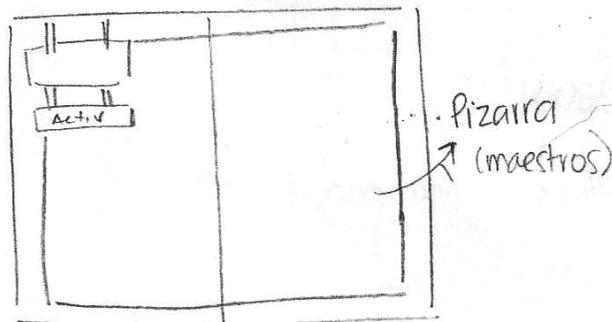
Parte de ser solidario es también pensar en lo que el otro se guata y que pueda hacer ya para colaborar, para ayudar o cooperar. Ser solidario no es dar lo que me sobra, sino que compartir lo que tengo, ya sea algo material o cariño y comprensión.

34

Costa (2008) plantea que los colores fríos, dan sensación de aligeramiento y que el verde representa la naturaleza y vitalidad, es por eso que se eligió como color principal de los escenarios

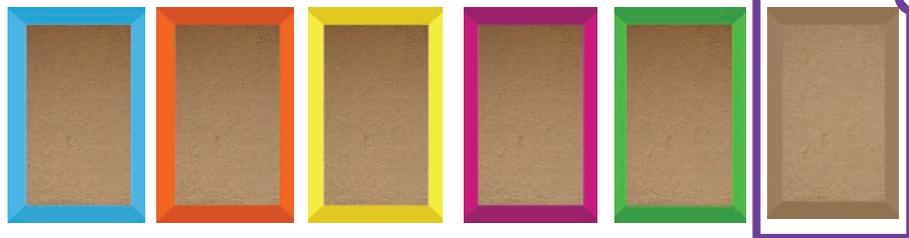
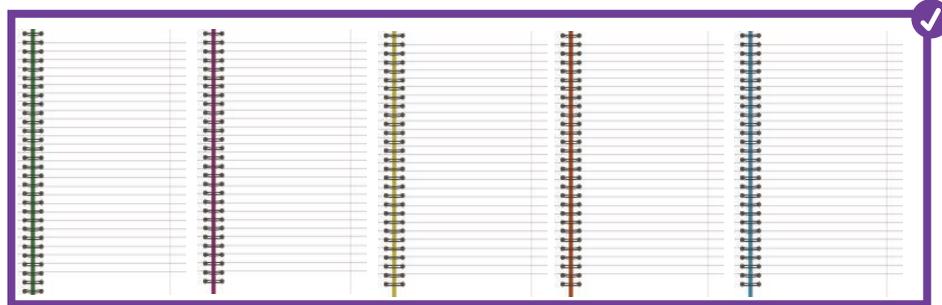
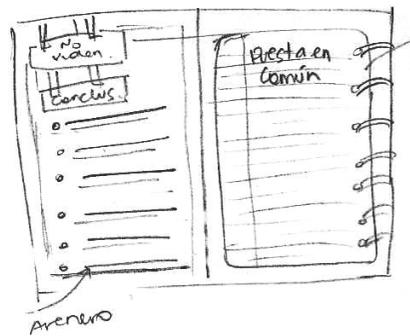
En la sección de ¿Qué es?, se utilizan las escenas del patio, y en las de ¿Cómo ponerlo en práctica? se presenta a los personajes interactuando según el valor que se propone.

INTERIORES – SECCIONES DEL DOCENTE

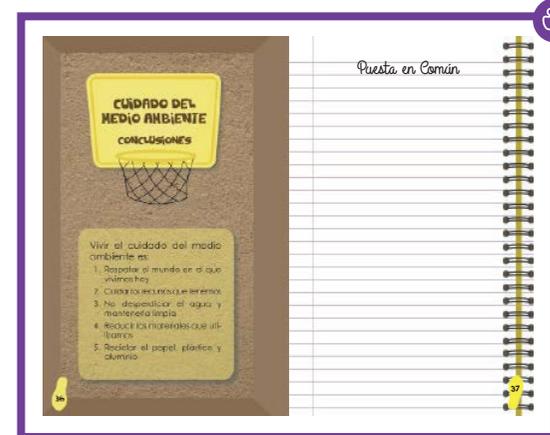


Las maestras comentaron que además de material para que el alumno lea, les sería útil información y actividades para planificar una clase de valores.

Se decidió utilizar una pizarra para plantear a las maestras las actividades que pueden proponer a sus alumnos, ya que es un elemento con el que ellas se identifican. La pizarra primero era muy sencilla y no correspondía a la línea gráfica, por lo que se complementó con elementos como yesos y el marco.



Para las conclusiones se eligió un arenero, el cuál es del mismo color en todos los capítulos y solo varía el recuadro y título, de esta manera hay unidad en los capítulos y no se recarga el contenido. Este representa el área de juego, donde se construyen los valores.



La puesta en común es un cuaderno de notas, con el espiral al centro. La idea es que sea un espacio para que las maestras puedan anotar participaciones importantes del tema, para luego retroalimentar. Al emular un cuaderno, se le da la facilidad a la maestra para escribir en él.

PROPUESTA PRELIMINAR

GUÍA PARA EL MAESTRO

Doble páginas reproducibles para el alumno

CUBIERTAS



Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta)
Cubiertas en cartón y adhesivo

CRÉDITOS Y PORTADILLA



Interior en bond

CRÉDITOS Y PORTADILLA

Solamente para maestras



INTRODUCCIÓN Y BIENVENIDA

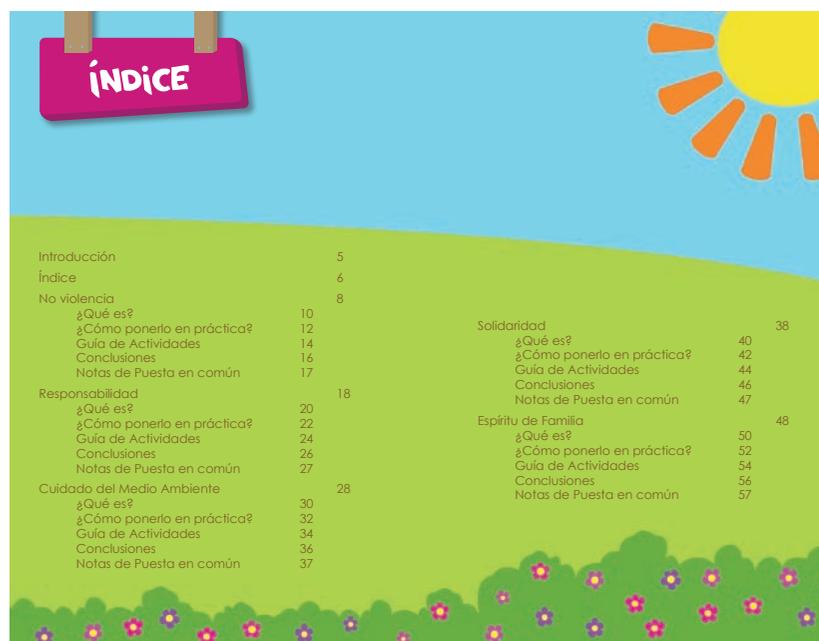
Solamente para maestras



Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

ÍNDICE

Solamente para maestras



Introducción	5		
Índice	6		
No violencia	8		
¿Qué es?	10		
¿Cómo ponerlo en práctica?	12		
Guía de Actividades	14		
Conclusiones	16		
Notas de Puesta en común	17		
Responsabilidad	18		
¿Qué es?	20		
¿Cómo ponerlo en práctica?	22		
Guía de Actividades	24		
Conclusiones	26		
Notas de Puesta en común	27		
Cuidado del Medio Ambiente	28		
¿Qué es?	30		
¿Cómo ponerlo en práctica?	32		
Guía de Actividades	34		
Conclusiones	36		
Notas de Puesta en común	37		
		Solidaridad	38
			40
			42
			44
			46
			47
			48
			50
			52
			54
			56
			57

PORTADILLA DE VALOR 1

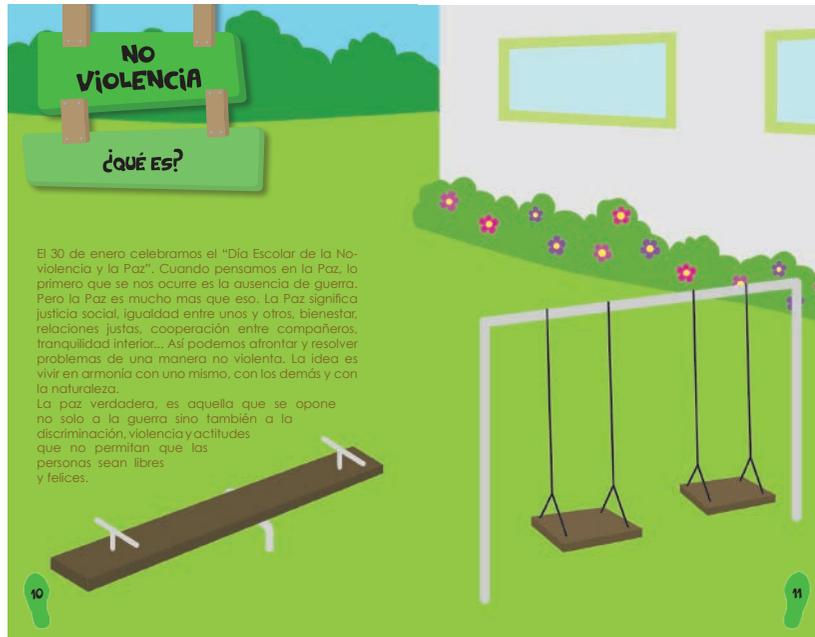
Reproducible para el alumno



Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

VALOR 1 – ¿QUÉ ES?

Reproducibile para el alumno



VALOR 1 – ¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

Reproducibile para el alumno



Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

VALOR 1 – GUÍA DE ACTIVIDADES

Solamente para maestras

NO VIOLENCIA
GUÍA DE ACTIVIDADES

Primero
Pide a los alumnos armar el rompecabezas de la paz (Anexo1) y luego discutir porque creen que los niños están pintándolo.

Segundo
Pide a los alumnos que dibujen como se vería la paz y luego que cuenten al resto de la clase lo que sus imágenes contienen y cómo se relacionan con la no violencia.

Tercero y Cuarto
Motiva a que cada alumno escriba una carta para una persona que conozca que no practique la No violencia, recomendándole lo que debería de hacer. Así ellos aprenderán a dar su opinión.

Quinto
Como los ejemplos de personajes, pídeles que ellos escriban como solucionarían un conflicto de violencia que conozcan.

Sexto
Motívalos a ser durante la siguiente unidad Trabajadores por la Paz. Que cada vez que vean a alguien actuando de manera contraria a este valor, lo motiven a ser también un Trabajador por la Paz -sobre todo dentro del Centro Escolar-. Deberán hacerse conscientes de que ellos pueden hacer grandes cambios con las pequeñas acciones que hacen por los demás.

16 17

VALOR 1 – CONCLUSIONES

Solamente para maestras

NO VIOLENCIA
CONCLUSIONES

Puesta en Común

Vivir la no violencia es:

1. Respetarnos unos a otros, nuestras formas de pensar y de actuar.
2. Buscar soluciones amigables y no pelear con las personas.
3. Decir siempre la verdad.
4. Defender la justicia e igualdad de todos.
5. Cooperar con nuestros compañeros.

16 17

Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

PORTADILLA DE VALOR 2

Reproducibile para el alumno

Abierto 11 x 8.5 pulg.
(tamaño carta)
interior en Bond



VALOR 2 - ¿QUÉ ES?

Reproducibile para el alumno



La responsabilidad como valor está conectada con el compromiso. Significa que cumplimos lo que prometemos. También cumplimos con las tareas y obligaciones que nos corresponden a cada uno.

Hay distintos tipos de responsabilidad, por ejemplo:

- Ser responsable con uno mismo
- Ser responsable con mis tareas
- Ser responsable con los demás

Ser responsable no es solo seguir órdenes, por supuesto que debemos respetar lo que los mayores nos piden, pero ser responsable es actuar de manera correcta, realizar nuestros deberes y obligaciones, es hacernos cargo de lo que nos corresponde hacer. Es respetar a los demás, pero sobretodo a nosotros mismos.

VALOR 2 - ¿CÓMO PONERLA EN PRÁCTICA?

Reproducibile para el alumno



En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la responsabilidad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes que es.

SER RESPONSABLE CON UNO MISMO SIGNIFICA

- Me comprometo a hacer realidad mis sueños, trabajo para lograrlos.
- Respondo a las consecuencias de mis elecciones y actos, sean buenos o malos.
- Hago las cosas de buena manera para ser feliz.
- Vivo los valores que me hacen mejor persona.

SER RESPONSABLE CON MIS TAREAS SIGNIFICA

- Distribuyo mi tiempo, para hacer todo lo que me toca.
- Hago bien mis tareas, ¡las hago excelente!
- Cuido mis cosas.

SER RESPONSABLE CON LOS DEMÁS SIGNIFICA

- Tengo buena conducta con otras personas: compañeros, familia, amigos.
- Hablo de manera correcta con los demás; utilizo buenas palabras y soy amable.
- Estoy agradecido con lo que los demás me dan.

No olvides que debes ser responsable con los demás, pero siempre debes comprometerte a ser responsable contigo mismo.

VALOR 2 – GUÍA DE ACTIVIDADES

Solamente para maestras

RESPONSABILIDAD
GUÍA DE ACTIVIDADES

Cara y Carmen

Una tarde Carmen se comprometió a ordenar sus juguetes mientras su mamá salió de casa. Cuando mamá se fue, Carmen vio que Aura estaba jugando afuera y le dieron muchas ganas de salir a jugar. Aura es su amiga y desde hace mucho tiempo no juegan juntas. Aura invitó a Carmen a jugar.

¿Qué tiene que hacer Carmen?
¿Ordenar sus juguetes o ir a jugar con Aura?

Tomemos una decisión

¿Qué debería de hacer Carmen?
¿Qué harías tú?

Primero y Segundo

Organiza una puesta en común, en la que cada niño deberá de decir lo que haría.

Tercero y Cuarto

Pide a los niños dibujar que harían si fueran Carmen.

Quinto y Sexto

Pide que cada niño dibuje que haría y que responda por escrito por qué eso es lo correcto.

26 27

VALOR 2 – CONCLUSIONES

Solamente para maestras

RESPONSABILIDAD
CONCLUSIONES

Vivir la responsabilidad es:

1. Responder a mis deberes y compromisos en todo momento.
2. Cumplir con mis tareas de la mejor manera.
3. No quejarme por las cosas que me corresponden hacer.
4. Cuidar lo que tengo y estar agradecido.
5. Tratar de manera correcta a las demás personas.

28

Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

PORTADILLA DE VALOR 3

Reproducibile para el alumno

Abierto 11 x 8.5 pulg.
(tamaño carta)
interior en Bond



VALOR 3 - ¿QUÉ ES?

Reproducibile para el alumno

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
¿QUÉ ES?

Has pensado que el mundo en el que vivimos ahora es el que tendremos en un futuro, tal vez mejorado, o tal vez deteriorado eso depende de que tanto lo cuidemos hoy.

Por eso debemos estar conscientes de cuidar lo que tenemos. Debemos tomar en cuenta que el medio ambiente está formado no solo por las plantas, animales, suelo, aire y agua; lo forman también las personas con sus diferentes culturas, costumbres, su forma de relacionarse y sus valores.

30

Cerca del CEHMC está la Puya. Muchas comunidades están luchando contra la minería porque se han dado cuenta que lo que se está haciendo hoy ahí afectará mucho a las comunidades en unos años.

Cuidar el medio ambiente es cuidarnos también a nosotros mismos; cuidar nuestra salud y los recursos.

La solución para cuidar el ambiente no es solo reciclar, es reducir y reutilizar, sobretodo reducir lo que utilizamos para tener menos desechos.

31

VALOR 3 - ¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

Reproducibile para el alumno

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

Acá en el Centro Escolar Hna. Moisés Cáceres, también queremos practicar el cuidado del medio ambiente, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Una forma de cuidar el ambiente es respetando a los demás, vivir en armonía con ellos y al mismo tiempo conservando tu identidad. Recuerda que este es el mundo en el que vivimos, si no cuidamos el medio ambiente, en unos años lo habremos destruido, será peligroso y sufriremos de muchas enfermedades por la contaminación.

Así que ¿qué esperas? Comienza por tu clase, luego por tu casa, recuerda que puedes empezar por gestos pequeños que hagan la diferencia. Enséñales a tus amigos y tu familia a reciclar.

32

CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES:

- Cuidar y no contaminar el agua
- Reciclar las latas de aluminio y las botellas de plástico
- Reutilizar el papel y el plástico
- No gastar más electricidad que lo que realmente necesitas
- Apagar las luces y desconectar los aparatos que no estás usando

Debemos cuidar todos los recursos. Recuerda siempre que el cambio debe empezar por ti. No solo el planeta estará agradecido, tu lo estarás también.

33

VALOR 3 – GUÍA DE ACTIVIDADES

Solamente para maestras

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
GUÍA DE ACTIVIDADES

Cajas de Reciclaje
Todas las clases deberán tener en las clases 4 cajas farradas con los siguientes colores y rótulos para clasificar la basura a diario.

- Verde (basurero de la clase): desechos orgánicos.
- Azul: desechos plásticos.
- Amarillo: desechos de aluminio (o derivados metálicos).
- Rojo: desechos de vidrio.
- Negro: desechos de cartón y papel.

A partir de tercero primaria pueden reciclarlas y farrarlas en clase.

Primero
Fomenta el cuidado del agua. Como por ejemplo tener los chorros cerrados.

Segundo
Haz consciencia a los niños de mantener las luces apagadas si no es necesario usarlas.

Tercero
Reutilicen como clase el papel para otras actividades.

Cuarto
Dedica un período de clase a elaborar papel reciclado (Anexo 2).

Quinto
Asigna a los alumnos realizar un proyecto con botellas recicladas. Déjalo a la imaginación de cada alumno (monederos, adornos, bancos, etc.).

Sexto
Motiva a los alumnos a realizar una campaña de recolección de latas.

36 37

VALOR 3 – CONCLUSIONES

Solamente para maestras

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
CONCLUSIONES

Vivir el cuidado del medio ambiente es:

1. Respetar el mundo en el que vivimos hoy
2. Cuidar los recursos que tenemos
3. No desperdiciar el agua y mantenerla limpia
4. Reducir los materiales que utilizamos
5. Reciclar el papel, plástico y aluminio

Puesta en Común

36 37

Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

PORTADILLA DE VALOR 4

Reproducibile para el alumno

Abierto 11 x 8.5 pulg.
(tamaño carta)
interior en Bond



VALOR 4 - ¿QUÉ ES?

Reproducibile para el alumno

La solidaridad es un valor, podemos decir que es pensar en las necesidades de los demás, querer ayudar y colaborar para llenar sus necesidades. Se trata de un valor que hay que fomentar tanto en la familia como en la escuela. Nadie nace siendo solidario, la solidaridad se aprende. Debemos aprender a ponernos en el lugar del otro y eso puede empezar por ellos mismos. Es bueno tener más conciencia del otro, de compartir, asistir, colaborar, ayudar, etc.

Parte de ser solidario es también pensar en lo que al otro le gustaría y qué podría hacer yo para colaborar, para ayudar o cooperar. Ser solidario no es dar lo que me sobra, sino que compartir lo que tengo; ya sea algo material o cariño y comprensión.

VALOR 4 - ¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

Reproducibile para el alumno

Acá en el Centro Escolar Hno. José Cárdenas, también queremos practicar la solidaridad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Para ser solidario debes ponerte en los zapatos de alguien más necesitado. Recuerda que el más necesitado no es el que tiene menos dinero, sino también el que está enfermo, preocupado, solitario o no es feliz por alguna razón.

Queremos ser personas justas, ¿te acuerdas del primer valor, la no violencia? Decíamos que debemos respetar a las personas; ser solidario va más allá de eso. Además de respetarlas, queremos ayudarlas a que estén mejor.

SER SOLIDARIO ES:

- Ayudar a los pequeños a llevar la mochila
- Compartir tus útiles a los que se haya olvidado
- Preocuparte por algún compañero que esté enfermo
- Ayudar a una persona mayor a cargar sus cosas
- Compartir y escuchar a una persona que está sola.

La congregación marista realiza muchas campañas solidarias durante el año, puedes preguntarle a tu maestra para participar.

VALOR 4 – GUÍA DE ACTIVIDADES

Solamente para maestras

SOLIDARIDAD
GUÍA DE ACTIVIDADES

Primero y Segundo

Juntos como clase deberán escoger de que manera harán gestos pequeños de solidaridad; preocuparse por un compañero, escuchar a un amigo, recoger la basura de la clase, colaborar con la maestra. Pueden definir actividades por grupo, individuales o como clase, pero todos deberán participar.

Tercero y Cuarto

Organicen una visita a un grupo de personas necesitadas -ancianitos, personas enfermas, etc.- Resaltar en ellos que la solidaridad no es solo monetaria, sino que también pueden donar su tiempo, atención y cariño.

Quinto y Sexto

Con los alumnos puedes organizar una Campaña de Solidaridad. Tendrán que identificar alguna necesidad de las comunidades cercanas o de algún grupo o familia específica y así recaudar lo que ellos necesiten -ropa, viveres, etc.-. No deberá ser una campaña gigante pero los niños se darán cuenta de lo que pueden ayudar. Un bonito gesto será que sean los niños quienes entreguen la donación.

16 17

VALOR 4 – CONCLUSIONES

Solamente para maestras

SOLIDARIDAD
CONCLUSIONES

Vivir la solidaridad es:

1. Colaborar con los demás.
2. Ponernos en el lugar del otro.
3. Compartir lo que tengo, no lo que me sobra.
4. Pensar en lo que a la otra persona le gustaría.
5. Ayudar para que otra persona esté mejor y sea más feliz.

18

Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

PORTADILLA DE VALOR 5

Reproducibile para el alumno

Abierto 11 x 8.5 pulg.
(tamaño carta)
interior en Bond



VALOR 5 - ¿QUÉ ES?

Reproducibile para el alumno

ESPIRITU DE FAMILIA
¿QUÉ ES?

Al entrar al CEHMC, estás en un ambiente familiar donde las actitudes son sencillas y sinceras. Vivir el espíritu de familia hace que al estar estudiando te sientas contento y parte del grupo. Este valor nos invita a vivir en fraternidad, en amor y amistad.

Si tenemos espíritu de familia, estamos viviendo los valores que vinco antes. Marcelino Champagnat nos dijo que viviríamos como si fuéramos un solo corazón y un mismo espíritu, eso quiere decir que estuviéramos juntos y lucháramos por ser mejores unidos. Sabemos que el espíritu de familia que Marcelino quería que viviéramos, está hecho de amor y de paciencia, de ayuda, de apoyo, de solidaridad y también de alegría.

Debemos crecer en comunicación, compartir nuestros dones y crear una verdadera familia en nuestro alrededor. Nuestra familia es muy importante y nuestros amigos y maestros pueden ser también parte de nuestra familia. Aunque no vivan con nosotros o seamos hijos de los mismos papás, ellos también pueden ser muy importantes para nosotros, y al igual que a nuestra familia debemos respetarlos y quererlos.

VALOR 5 - ¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

Reproducibile para el alumno

ESPIRITU DE FAMILIA
¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

Acá en el Centro Escolar Hno. José Cisneros, también queremos practicar el espíritu de familia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Tener espíritu de familia es vivir como hermanos, dándonos cariño y ayudándonos. Nos sentimos como en casa, porque vivimos como hermanos. Todos nos sentimos valorados y queridos.

VIVIR
EL ESPIRITU DE FAMILIA ES:

- Compartir con las personas que me rodean
- Perdonarse, ser hermanos
- Estar felices y querernos
- Ser una verdadera familia, también con nuestros amigos
- Aceptarnos como somos
- Llamar a cada persona por su nombre, no usando apodos
- Trabajar en equipo

Al vivir en espíritu de familia deberás sentirte en confianza y como parte de una gran familia, la familia marista.

VALOR 5 – GUÍA DE ACTIVIDADES

Solamente para maestras

ESPIRITU DE FAMILIA
GUÍA DE ACTIVIDADES

Primero
Todos dirán el nombre que les gusta para ser llamados, así no habrán apodos incómodos.

Segundo
En parejas los niños deben dibujar en una hoja datos importantes del otro; nombre, edad, color favorito, deportes, con quien vive. Luego lo compartirán en grupos de 6, así conocerán más a su grupo.

Tercero
Un niño se para frente a otro y cae hacia atrás, con el segundo niño atrapándolo. Luego intercambian papeles. Así aprenderán a confiar en los demás.

Cuarto
En un período cada niño deberá realizar pequeños carteles explicando quienes son y datos importantes para ellos. Los pegaran en clase así el resto del grupo podrá leerlos y aprender de sus amigos.

Quinto
Cada alumno debe de llevar una playera que pueda manchar y entre todos harán un diseño que distinga al grado. Luego escogerán un día de la semana para usarla como símbolo de unión.

Sexto
Entre toda la clase organicen una pequeña fiesta, lleven comida especial y decoren la clase. Será un momento para despedirse unos de los otros y del CEHMC. Reforzarán los lazos que han creado durante la primaria, para que perduren el resto de la vida.

56 57

VALOR 5 – CONCLUSIONES

Solamente para maestras

ESPIRITU DE FAMILIA
CONCLUSIONES

Vivir el espíritu de familia es:

1. Preocuparte por las demás personas
2. Colaborar con el más necesitado
3. Ayudar al que no tiene la posibilidad de hacerlo solo
4. No pensar solo en mí
5. Compartir lo que tengo

Puesta en Común

56 57

Abierto 11 x 8.5 pulg. (tamaño carta) e interior en Bond

12. VALIDACIÓN

12. VALIDACIÓN

Luego de realizar la propuesta preliminar, esta es presentada a cuatro distintos públicos elegidos, para evaluar la calidad y las posibles mejoras del proyecto antes de presentar el diseño final.

Para esto se realizó una encuesta (ver anexo 7) a 6 maestras del CEHMC [Grupo objetivo A], que representan el 75% de este grupo. También se realizó un instrumento para 15 alumnos [Grupo objetivo B], que son el 16% de los niños (ver anexo 8).

Esto se realizó también con 10 expertos en educación (ver anexo 9), entre ellos pedagogos, profesores de materia (lenguaje, matemática y estudios sociales), coordinadores académicos y coaches educativos. Finalmente diez diseñadores gráficos aportaron respondiendo al instrumento (ver anexo 10) con sugerencias y comentarios específicos al desarrollo gráfico del material.

- Franzine Pinelo** (MA en comunicación educativa)
- Andrés Herrera** (Lic en Diseño gráfico e ilustrador)
- Mónica Castro** (Diseñadora de material educativo para Santillana)
- Erika Grajeda** (Semiología y señalética editorial)
- Dialma Fuentes** (Licda en Diseño gráfico y editorial)
- Miguela Marín** (Licda en Diseño gráfico)
- Carolina Bran** (Licda en Diseño gráfico y editorial)
- Luisa Penagos** (Licda en Diseño gráfico y editorial)
- Isabel Escribá** (Licda en Diseño gráfico y branding)
- Josué Alvarez** (Diseñador en división farmacéutica)

Toda la información obtenida por ellos fue tabulada y graficada (Anexos 11 a 14) y así poder realizar los cambios necesarios para concluir las piezas diseñadas.

A continuación se presentan los cambios evaluados y realizados en las piezas, por elementos gráficos.

TIPO DE MATERIAL

Para el 83% del G.O. A (Anexo 11), el material es una herramienta de apoyo en sus clases. Ninguno de los encuestados lo relacionó con un juego educativo. Además todos coincidieron en que el material les será útil para desarrollar la clase. Es decir que el material si cumple su objetivo. También el 67% opinó que el material le sería útil como base para evaluar a sus alumnos.

FORMATO

Según el 83% del G.O. A (anexo 11), el material les es práctico por su tamaño y dimensiones, en especial si se necesitara reproducir en fotocopidora. Según todos los expertos en educación y el 80% de los expertos en diseño, el material es práctico por las mismas razones.

IDENTIFICACIÓN CON LA INSTITUCIÓN

Todos los encuestados del G.O. A (anexo 11) asociaron el diseño del material y su contenido, con la institución marista. El 70% de los alumnos encuestados como el G.O. B (anexo 12) respondieron que las ilustraciones del material las relacionaban con su patio de la escuela. Además el 73%, identificaron los personajes como amigos y el otro 27% como compañero. Es decir que el G.O. B siente identificación con los personajes y el entorno. Según los expertos en educación los niños si se sentirán identificados con las ilustraciones.

TIPOGRAFÍA

En general los cuatro grupos de validación acordaban que la lectura era sencilla, la tipografía legible y el interlineado, adecuado. Sin embargo se pensó en hacer mejoras para que fuera lo mejor posible, en especial para los alumnos más pequeños, ya que su nivel de lectura es muy básico. Para los grupos de 1ro. y 2do. primaria el interlineaje es muy cerrado según los expertos en educación (anexo 13) y los expertos en diseño (anexo 14).

COLOR

De los encuestados del G.O. A (anexo 11) la mayoría relacionó el valor con el color asignado, en especial el fucsia, naranja y celeste. Sin embargo el verde y amarillo no tuvieron respuesta positiva. Al evaluar el significado de los colores se deberá de tomar en cuenta también como los interpreta el grupo objetivo. El 60% de los expertos en educación se dieron cuenta del cambio de color de un valor a otro, y cómo esto identifica cada valor. El 60% de los expertos en diseño opinan que la paleta de color transmite dinamismo y alegría, el 30% opina que fresca y espontaneidad. Solo el 10% piensa que transmite amor y confianza.

ILUSTRACIÓN DE ESCENARIOS Y PERSONAJES

El 67% de encuestadas del G.O. A (Anexo 11), opinan que las ilustraciones son atractivas para sus alumnos, sin embargo varios diseñadores gráficos (Anexo 14) propusieron explotar las ilustraciones para apoyar el contenido y conectar más con el G.O. B, además de que estas son un tanto repetitivas. Los alumnos encuestados en el G.O. B pudieron identificar en su mayoría los cuatro elementos planteados; el resabaladero, columpio, avioncito y la escuela.

Entre las recomendaciones de los expertos de diseño mencionaron suavizar las expresiones y movimientos, darle variedad a los escenarios y hacer que los personajes se integren de mejor manera con estos. Esto puede solucionarse haciendo que el personaje aparezca realizando actividades en otros entornos, pero siempre ligado con el contenido del valor que está ilustrando.

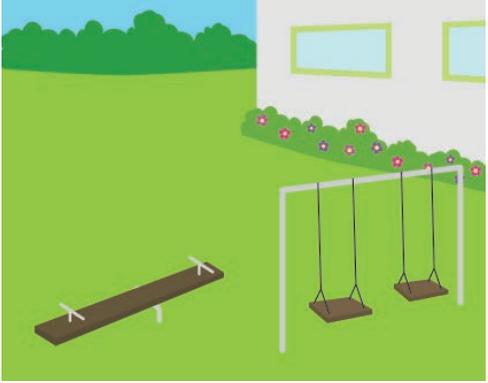
ILUSTRACIONES DE ELEMENTOS

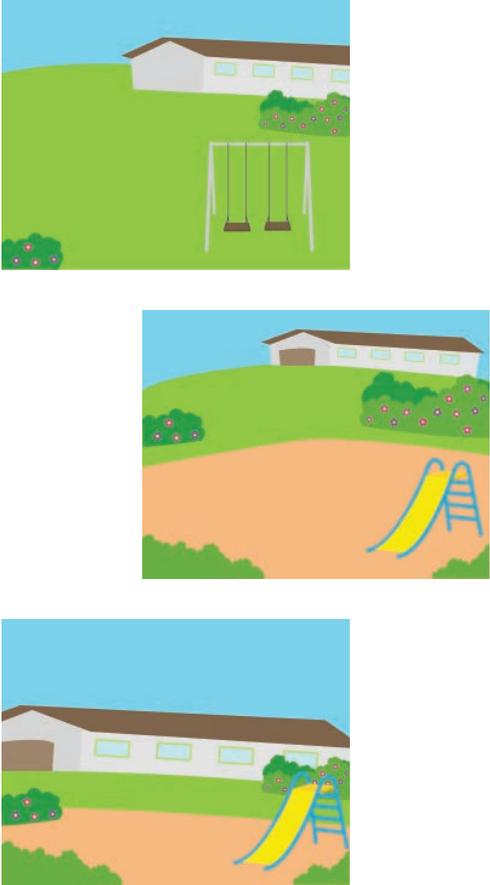
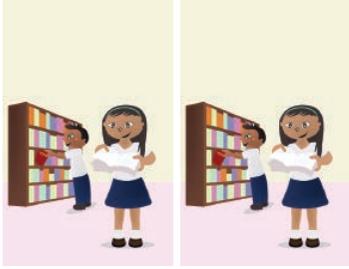
Tanto a los expertos en educación (anexo 13), como a los diseñadores gráficos (anexo 14) se les pidió su opinión sobre los elementos ilustrados que apoyan la diagramación. Sus respuestas fueron positivas ya que el 90% de los expertos en educación (anexo 13.7) respondían que estos identificaban la sección y eran acordes a los grupos objetivos, igualmente un 70% de los diseñadores (anexo 14.6) está de acuerdo con este aspecto. Se hizo la observación que en el espacio de toma de notas, el espiral aparece del lado contrario y causa confusión.

SEPARACIÓN DE MATERIALES

El proyecto se desarrolló para dos grupos objetivos de igual importancia, ya que el cliente no tiene presupuesto se pensó que fuera un mismo material para reducir los costos. Sin embargo después de la validación se consideró en hacer una separación para facilitar el manejo y reproducción a través de fotocopias. Algunos expertos en diseño comentaron en sus recomendaciones, que sería útil para las maestras tener otro documento por aparte sin espiral para reproducir a los alumnos, además otro experto decía que este otro material podría ser a línea para que el material se viera limpio al reproducirlo.

ILUSTRACIÓN DE ESCENARIOS Y PERSONAJES

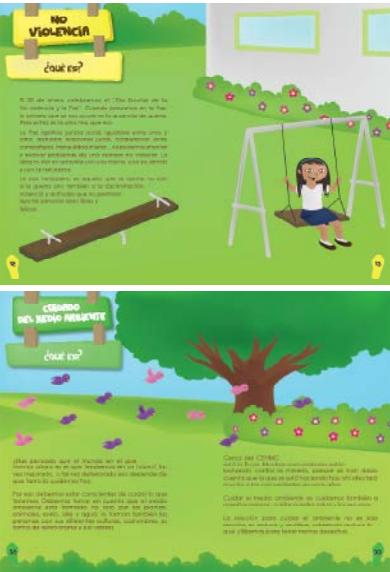
Antes	Después	¿Qué pasaba? ¿Cómo se solucionó?
		<p>Las ilustraciones eran familiares para los alumnos, ya que en el Anexo 12.6 respondían que identificaban las ilustraciones, sin embargo no apoyaban el contenido del material.</p> <p>Se integraron los personajes a las ilustraciones. Ellos están realizando acciones que van acorde al valor que se está presentando en la sección, por lo que ellos son modelo de cómo deben practicarlo.</p>
		<p>Los diseñadores entre sus recomendaciones (Anexo 14.10) opinan que las expresiones de los personajes no son agradables, además de que son planos.</p> <p>Se agregaron sombras a los personajes, además de que se adelgazó la orilla de los ojos y se direccionó la mirada a la actividad que están realizando.</p>

Antes	Después	¿Qué pasaba? ¿Cómo se solucionó?
	 <p data-bbox="767 673 1224 698">Integración de personajes con el contenido</p>  <p data-bbox="853 1009 1263 1034">Creación de otros escenarios exteriores</p>  <p data-bbox="767 1345 1170 1370">Creación de otros escenarios interiores</p>	<p data-bbox="1280 660 1903 786">En los comentarios adicionales del instrumento de validación (Anexo 14.10) los diseñadores gráficos opinaron que las ilustraciones eran un tanto repetitivas de sección a sección.</p> <p data-bbox="1280 819 1903 979">Para darle solución, se realizaron distintos escenarios, no solo en el patio, sino también dentro del centro, ya que el recreo (escenario escogido para el material) no solo puede disfrutarse afuera del edificio.</p> <p data-bbox="1280 1013 1903 1105">Además se aprovechó nuevamente para integrar a los personajes, reforzando la idea de apoyar el contenido.</p>

ILUSTRACIONES DE ELEMENTOS

Antes	Después	¿Qué pasaba? ¿Cómo se solucionó?
		<p>Los rótulos de cada sección eran planos al igual que las ilustraciones.</p> <p>Al agregarle luces y sombras a los personajes, se realizó la misma acción para estos elementos como planteaban algunos diseñadores en sus recomendaciones (anexo 14.10).</p>
		<p>En la sección de "Puesta en común" el espiral del fondo estaba colocado del lado derecho de la página, sin embargo no era coherente ya que quedaba a la orilla del material.</p> <p>Por ello se colocó en la parte de adentro, por sugerencia de los diseñadores (anexo 14.10).</p>

TIPOGRAFÍA Y COLOR

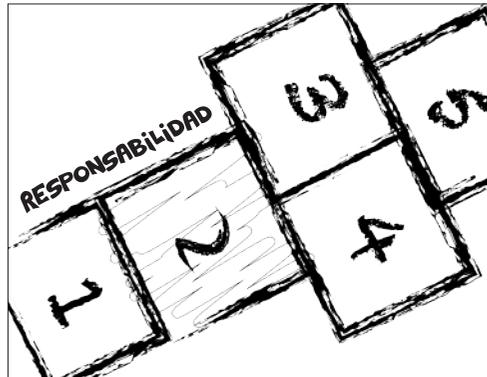
Antes	Después	¿Qué pasaba? ¿Cómo se solucionó?
		<p>En el Anexo 14.10 algunos diseñadores comentaron que podían crearse más niveles de lectura en la propuesta, para poder distinguir mejor las jerarquías.</p> <p>Por lo que se realizaron los cambios, con la tipografía y tamaño. Además de eso, se cambió el tono de café para los textos, creando más contraste, para una mejor lectura, ya que 6 de 10 diseñadores decían que era legible, mayormente por el tamaño de la letra.</p>
		<p>Según el Anexo 11.2, el 50% de las maestras no relacionaba el verde con la “No Violencia” y el 67% no relacionaba el amarillo con el “Cuidado del Medio Ambiente”.</p> <p>Se intercambiaron los colores, quedando el amarillo para la “No Violencia” y el verde para el “Cuidado del Medio Ambiente”.</p>

SEPARACIÓN DE MATERIALES

Antes



Después



¿Qué pasaba? ¿Cómo se solucionó?

El material estaba diseñado como un mismo folleto a color, dirigido a las maestras, con secciones para que ellas puedan desarrollar y planificar las clases. Este mismo material estaba diseñado para reproducir en fotocopidora los doble página con información para compartir con los alumnos.

Sin embargo algunos diseñadores, en sus observaciones (anexo 14.10) sugerían hacer una separación para facilitar la reproducción.

Por ello se realizaron otros tres documentos solo a línea, tamaño carta abierto, sin espiral. El primero es para 1ro y 2do primaria, en el que predominan las ilustraciones, acompañadas de textos cortos, para que sea la maestra la que imparte el contenido, el segundo para 3ro y 4to primaria, este contiene las ilustraciones del anterior, acompañadas de bloques de texto que describen cada uno de los temas y el tercero para 5to y 6to, el cuál es mayormente texto, acompañado de ilustraciones para los titulares.

Estos tiene la ventaja que al reproducirlo la imagen es más limpia por el contraste y el texto es más legible para los niños ya que está en fondo blanco. Además pueden colorearlo libremente.



**GESTIÓN
DE LA
IMPLEMENTACIÓN
DE DISEÑO**

13. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

14. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

El Centro Escolar Hermano Moisés Cisneros [CEHMC] es un centro educativo de primaria, para niños de escasos recursos de la Colonia Juan Gerardi y sus alrededores en San Pedro Ayampuc.

Luego de ser trasladados ahí por la destrucción causada por el huracán Mitch, se vieron en la necesidad de construir una escuela para que todos los niños y niñas no quedaran sin educación.

Este centro es subsidiado por la congregación de hermanos maristas, quienes además de la educación que el ministerio exige a nivel nacional, ven como prioridad la formación integral con valores para sus alumnos.

Por esta razón se identificó la necesidad de desarrollar un material que respalde el trabajo de la maestra para el desarrollo de las clases de titularidad. Además que permita la explicación de valores y el aprendizaje integral de los niños de primaria.

Se diseñó una guía para el maestro, que cuenta con secciones especiales para facilitar el desarrollo de la clase y el tema, y tres guías de lectura para el alumno, que serán reproducidas por la maestra y entregadas al alumno según el grado, para que reciba la clase.

Todo el material se trabajó bajo el concepto "Educación feliz de arriba a abajo", ya que se busca hacer que el material sea un canal, por medio del que tanto alumnos, como maestras se sientan a gusto desarrollando el tema, percibiéndolo como un tema dinámico y divertido, ya que se trata de interrelacionarse y convivir.

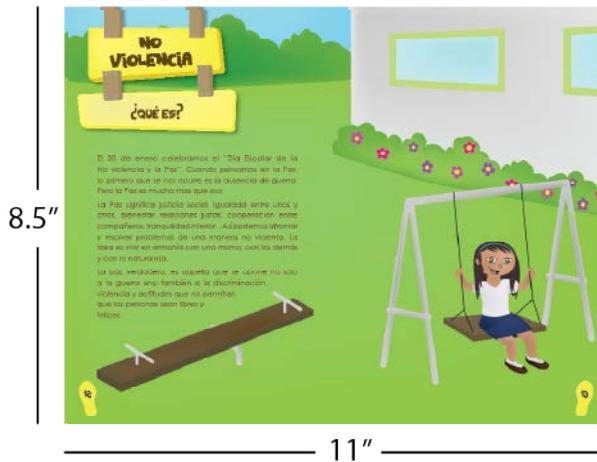
El escenario principal es el patio de la escuela, ya que cuando los alumnos salen al recreo es el momento ideal para poner en práctica lo aprendido en clase.

A continuación se presentan las piezas finales para el Centro Escolar Hermano Moisés Cisneros y los elementos que las componen.

FORMATO

Cherre (2014), menciona entre los requisitos del material educativo impreso, que su diseño y elaboración debe estar al alcance de las posibilidades económicas y prácticas. El formato fue elegido considerando facilitar la reproducción del material en una fotocopidora estándar.

Inicialmente el material para los alumnos se reproduciría directamente de la guía para el maestro, es por eso que esa guía es media carta vertical. Al hacer la separación de materiales no se modificó la guía para el maestro ya que en la validación el grupo objetivo coincidió que era un tamaño práctico para ellas. El material abierto es horizontal, para que las ilustraciones tengan mayor fluidez y se pueda aprovechar de mejor manera el espacio, para que conecte con el concepto de felicidad, mientras el niño contempla el ambiente como familiar.

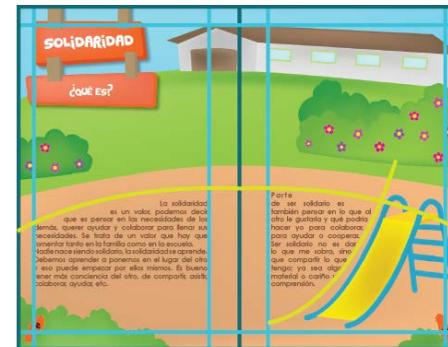


RETÍCULA

Se consideraron dos tipos de retículas para el contenido; una retícula informal para la Guía del alumno, utilizando ejes curvos que responden a las ilustraciones del patio de juegos, reflejando la expresión “de arriba a abajo” del concepto que hace referencia no solo a la integralidad de la persona, sino también al dinamismo de los niños.



El otro tipo de retícula es formal, esta se utiliza para las páginas con información exclusivamente para las maestras. Se consideró que ellas perciben mejor el contenido de esta manera.



TIPOGRAFÍA

Se eligió la tipografía Marisol para los títulos y Century Gothic para los bloques de texto, ambas permitiendo una lectura correcta y fomentan la creatividad y felicidad en el centro, percibiendo la “educación feliz” del concepto creativo.

Marisol resaltó entre las opciones por su peso visual y dinamismo y Century Gothic por su legibilidad.

Marisol

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 – ÁÉÍÓÚ**

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - ÁÉÍÓÚáéíóú

COLOR

Se eligió una paleta de 5 colores, para que el lector pueda identificar cada valor con uno de los colores. Todos los colores son saturados para despertar al lector y que sean reconocidos fácilmente, además estos buscan conectar con la expresión “felicidad” del concepto. Según Costa (2008), el color tiene intención expresiva y comunicativa.

Los colores se eligieron en base a los significados planteados por Fernández-Coca (2012). Para el valor de la No Violencia se utilizó el color amarillo, que representa energía y brillo. Para Responsabilidad, es el color fucsia que evoca dulzura. Cuidado del Medio Ambiente utiliza el verde limón, que hace referencia a la naturaleza y vitalidad. Luego para Solidaridad se eligió el anaranjado que representa creatividad y energía. Finalmente para Espíritu de Familia se utiliza el celeste, haciendo referencia a ligereza y frescura.



ILUSTRACIONES

Las ilustraciones responden al concepto reflejando la felicidad de los alumnos al aprender los valores mientras conviven en el patio de juegos del centro.

Estas tienen abstracción media, ya que según las maestras los niños se sienten más familiarizados así, que con una ilustración hiperrealista, pero su reconocimiento del mundo hace que no les baste una ilustración muy abstracta y sin detalle.

Los elementos de las ilustraciones son reconocidos por ellos, al igual que las escenas les resultan familiares. Valderrama (2013), dice que una característica del material educativo es que debe contener características del entorno sociocultural; por lo que las ilustraciones son basadas en el centro escolar del grupo objetivo. Se utilizaron luces y sombras para agregar volumen y calidad a las ilustraciones.

Según Rodríguez (2008) las ilustraciones son expresivas, ya que son un instrumento útil para expresar lo observado, ayudan para una mejor comunicación y comprensión de los contenidos, es por eso que cada una refleja el valor que se está presentando.

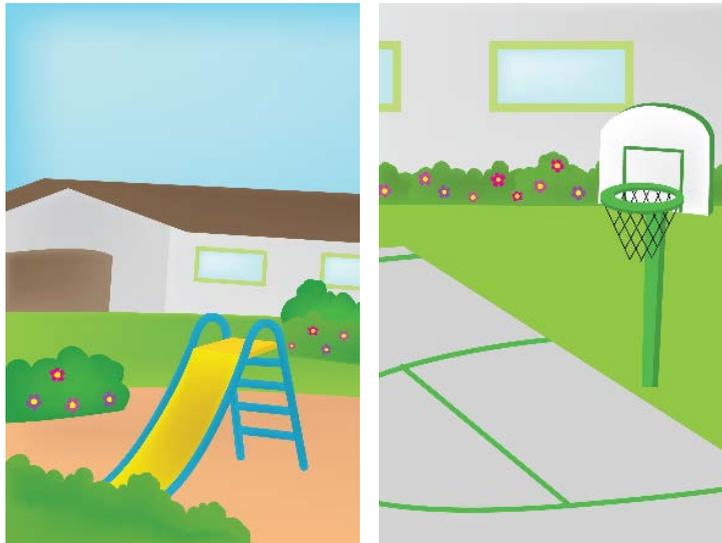
El material se desarrolló a línea para que al reproducirlo para los alumnos no pierda nitidez. Además ellos podrán colorearlo a su gusto.



ESCENARIO

Fernández-Coca (2012) dice que a través de la ambientación de un escenario, se puede lograr que la historia sea mas rápidamente entendida por el niño.

Es por eso que el escenario de todas las ilustraciones es el centro escolar; la construcción de piedra y en especial la cancha de basket que son los lugares que ellos reconocen por ser su ambiente día a día.



PERSONAJES

Los personajes juegan un papel muy importante ya que son con quienes los niños se van a identificar.

Para Fernández-Coca (2012), el rostro es la herramienta principal de comunicación. A través de las expresiones, refleja sensaciones que el destinatario reconocerá. Es por eso que se representan ambos géneros (femenino y masculino).

Carmen y Wilson visten el uniforme de CEHMC, sus características físicas son de niños indígenas/ladinos.

En cada valor aparecen en la sección de ¿Cómo ponerlo en práctica?.

En No Violencia, juegan basketbol, representando que los juegos y relaciones deben ser amigables y divertidos, basados en el respeto y paz.

En Responsabilidad, aparecen en la biblioteca (otra actividad que pueden realizar durante su recreo), cumpliendo sus obligaciones y aprendiendo más.



Para Cuidado del Medio aparece Carmen plantando en el jardín del CEHMC.



El valor de la Solidaridad está planteado como la ayuda a los que nos rodean, por lo que Carmen está ayudando a Wilson porque tiene el pie quebrado, así los niños ven ejemplos puntales de servicio.



Finalmente en Espíritu de familia, se realizaron dos ilustraciones porque pretende fomentarse el compartir y sentirse familia en el centro. En la primera aparecen ambos compartiendo en los juegos y en la segunda Wilson animando a Carmen que está saltando el avioncito.



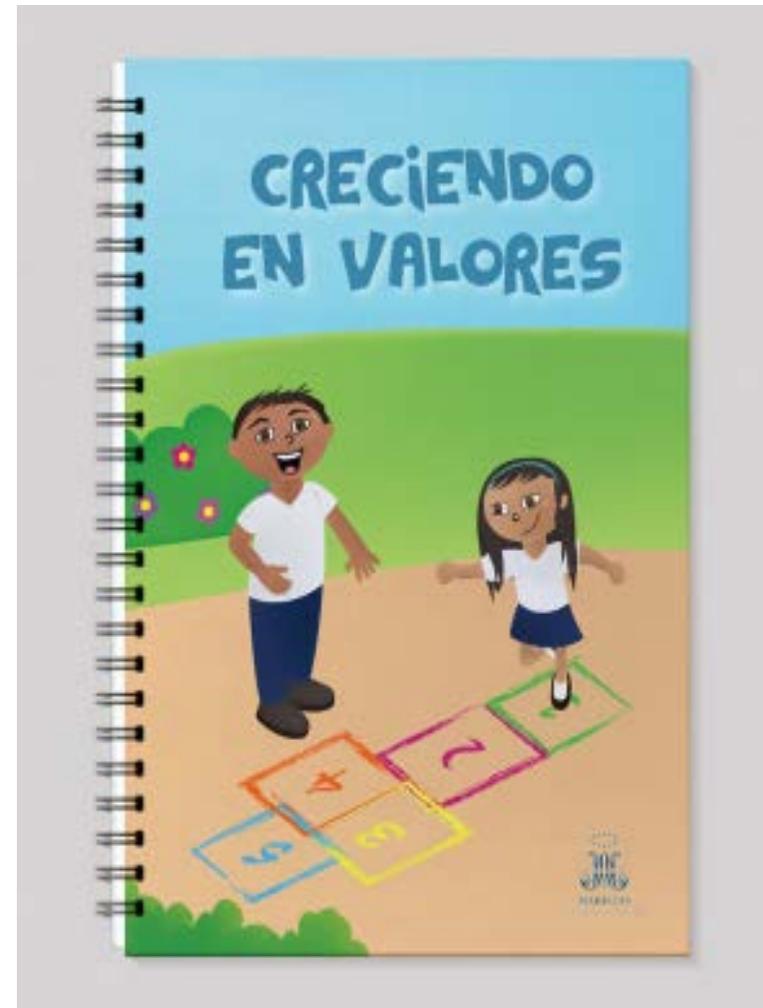
GUÍA PARA EL MAESTRO

Este contiene las secciones de información, que son compartidas con la guía para el alumno, y las secciones exclusivas para las maestras. Su objetivo es proponer información y actividades del tema para que las maestras del centro puedan fomentar valores y así formar integralmente a sus alumnos.

Se realizó a color, ya que solamente se reprodujeron cuatro ejemplares; 2 para las maestras de materia, 1 para la coordinación de pastoral y 1 para la biblioteca (sección para docentes).

Las maestras revisarán el contenido previo a impartir la clase para poder planificar según el cronograma propuesto. Deberán dominar el tema para impartir el contenido a los alumnos en clase.

Según Valderrama (2013), para que los materiales educativos tengan significado en el proceso educativo del niño, estos deben de implementarse como parte de un proyecto pedagógico previo, que le de sentido y soporte. Es por eso que previo a desarrollar material para el alumno, se realizó material para que el maestro pueda desarrollar y planificar el contenido para el grupo.



GUÍA PARA EL ALUMNO

Esta guía se realizó para que el alumno pueda aprender de valores en la clase de titularidad. Según Palomo (2011) el material educativo facilita la comprensión de contenidos, además de que promueve la participación activa de los alumnos.

El formato fue elegido carta horizontal, para que las maestras pudieran reproducir fácilmente el material para los alumnos, ya que el presupuesto del centro es bajo y no se puede reproducir material a color para cada alumno. Es por eso que la guía para el alumno es a línea, así al fotocopiar el documento mantiene su claridad.

Según Méndez (1991), el tratamiento del material debe ser según las capacidades de los alumnos. Es por eso que se realizaron tres materiales, con distinta cantidad de información y acorde a sus niveles pedagógicos; uno para 1ro. y 2do. primaria, en el que predominan las ilustraciones, otro para 3ro. y 4to. primaria, que contiene más texto y el tercero es para 5to. y 6to. primaria, en el que predomina el texto.



DIAGRAMACIÓN

Según Rodríguez (2008), los materiales para la educación infantil deben contener elementos familiares a sus experiencias, es por eso que las ilustraciones además de apoyar el contenido, utilizan elementos con los que el lector se siente familiarizado.

Para la sección de ¿Qué es?, se utilizó en el título un cartel colgante de madera, que simula señales que se encuentran en el patio, este es colgante para que el título esté en la parte superior y sea fácil de leer. En las ilustraciones se presenta el patio de juegos para situar al lector.

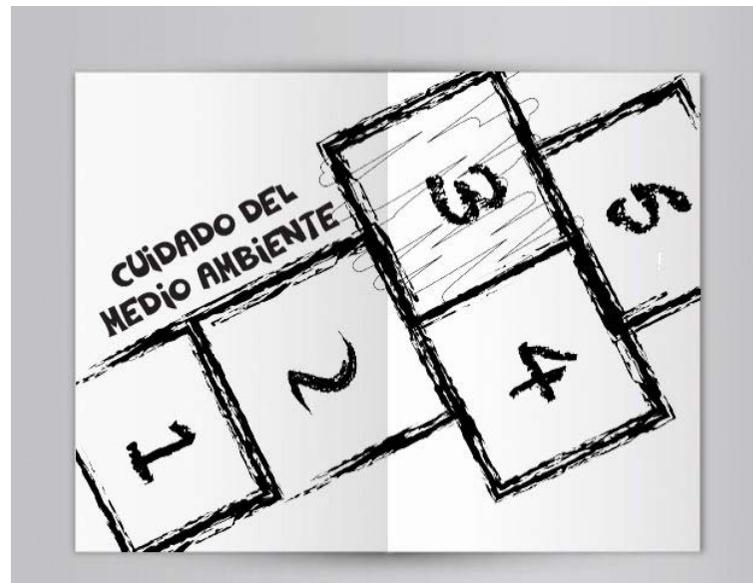
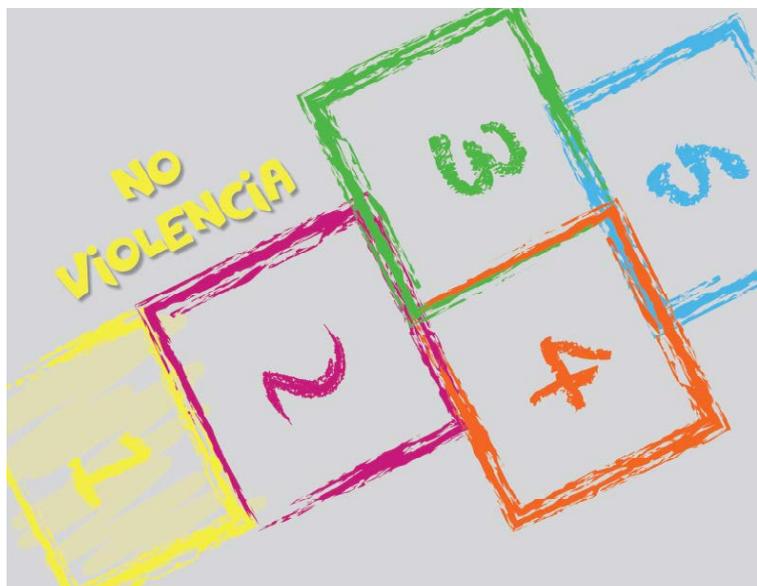
Para ¿Cómo ponerlo en práctica? se representan a los personajes actuando según el valor. Para el título se utiliza una pelota que hace referencia al juego y felicidad

Para la Guía de Actividades, se simuló un pizarrón de yeso, ya que es una sección para las maestras y este es un elemento que las representa, además de ser su apoyo para impartir las clases, al igual que lo pretende la guía, es por eso que se eligió un cuaderno similar a la Guía para el maestro, como titular. Los subtítulos son con letra caligráfica, como la de las maestras de primaria.

En la sección de Conclusiones se utilizó un arenero para plantear todo lo que han descubierto a lo largo del capítulo. También tiene un espacio –como un cuaderno- donde las maestras pueden tomar nota de otras conclusiones que hayan sacado con el grupo.



PORTADILLAS

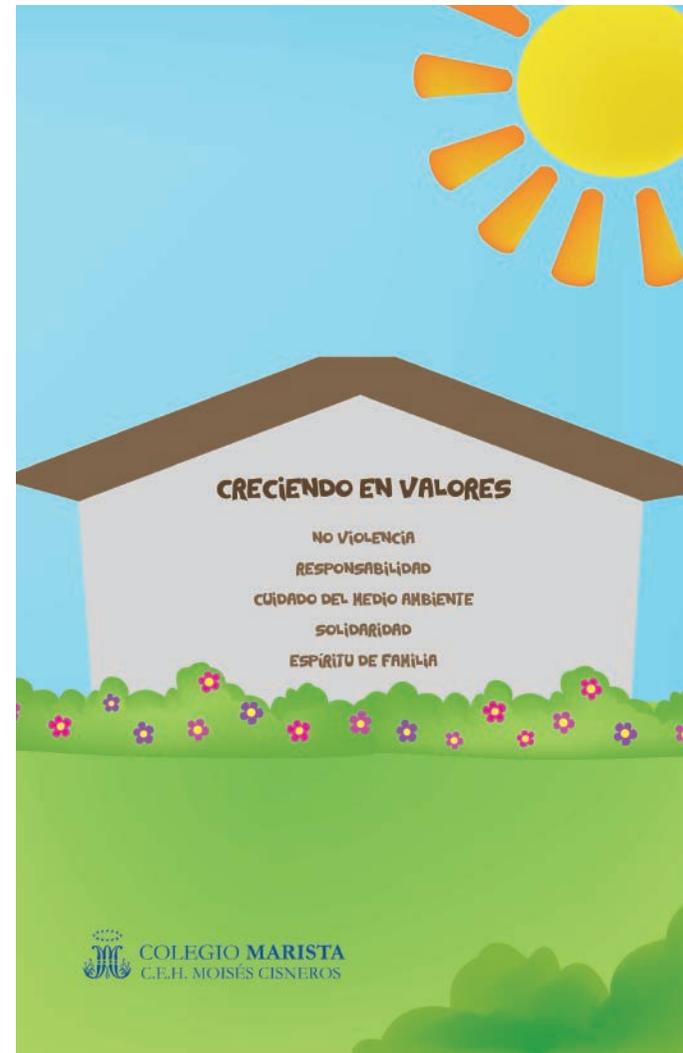
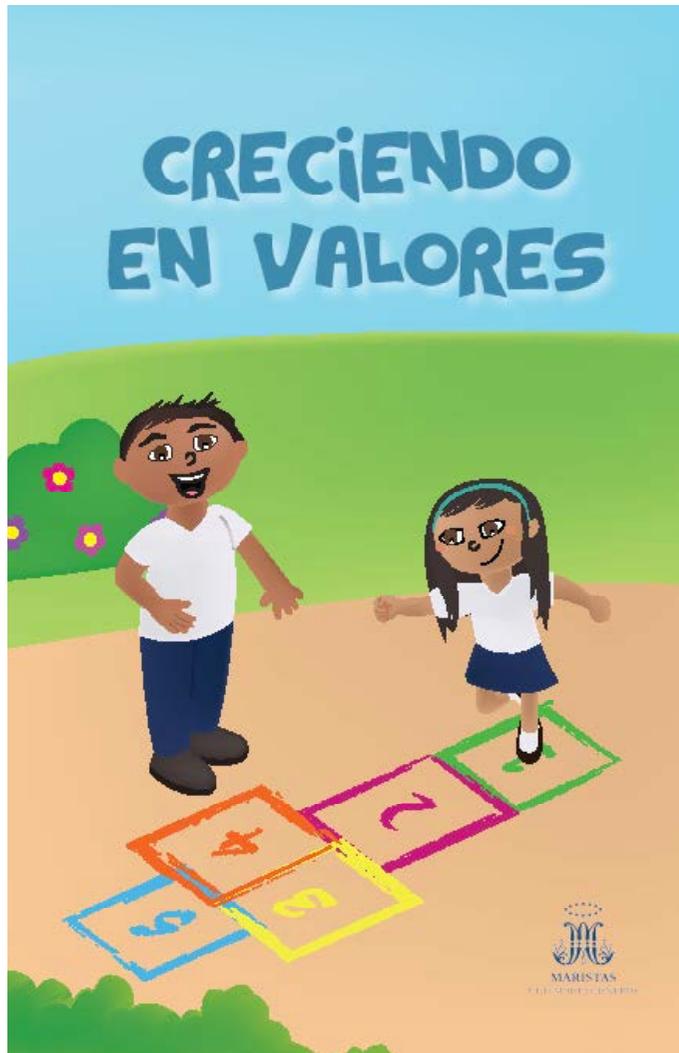


El avioncito representa como avanzan en el material. Las portadillas presentan cada capítulo, representando el salto que van dando de un tema al otro. El avioncito es un juego que tanto alumnos como maestras conocen. Se eligió para potenciar el concepto de felicidad en todas direcciones.

PROPUESTA FINAL GUÍA PARA EL MAESTRO

PORTADA Y CONTRAPORTADA

Soporte: Tapa dura - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



PORTADILLA GENERAL

Soporte: Bond 80g - **Cerrado:** 5.5 x 8.5 pulgadas - **Abierto:** 11 x 8.5 pulgadas (carta)



CRECIENDO EN VALORES

CRECIENDO EN VALORES

Contenido: Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros
Diagramación e ilustración: Isabel Pérez
Guía de Actividades: Licda. Paola Marroquín

Mayo 2014
Ciudad de Guatemala
Primera Edición

INTRODUCCIÓN

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



CRECIENDO EN VALORES

Educadoras:

Este libro de valores te permitirá guiar a tus alumnos en el aprendizaje para actuar de una mejor manera.

Para ello encontrarás 5 valores a fomentar en la vida de tus alumnos: No-Violencia, Responsabilidad, Cuidado del Medio Ambiente, Solidaridad y Espíritu de Familia.

Cada uno cuenta con su guía de lectura para que puedes reproducirla para los alumnos de tu grado. También tienes Guías de Actividades que puedes llevar a cabo con los alumnos para complementar los temas. Y Conclusiones para discutir en Puestas en Común con los alumnos al terminar cada tema.

Aprovecha este material y colabora en la formación integral de tus alumnos ¡Suerte!

OBJETIVOS

Profundizar en el aprendizaje de los valores principales para el desarrollo integral de los alumnos y alumnas del CEHMC, por medio de lecturas y clases magistrales.

Promover la vivencia de los cinco valores; No violencia, Responsabilidad, Cuidado del Medio Ambiente, Solidaridad y Espíritu de Familia, en la vida de los alumnos del CEHMC.

ESQUEMA POR VALOR

¿Qué es?: Definición del valor para exponer al alumno.

¿Cómo practicarlo?: Ejemplos de vivencia para la realidad del alumno.

Guía de actividades: Para promover la vivencia.

Conclusiones: Para cerrar el tema con lo aprendido.

Puesta en común: Espacio para tomar notas.

Introducción	7		
Índice	8		
NO VIOLENCIA		9	
¿Qué es?	12		
¿Cómo ponerlo en práctica?	14		
Guía de Actividades	16		
Conclusiones	18		
Notas de Puesta en común	19		
RESPONSABILIDAD		20	
¿Qué es?	22		
¿Cómo ponerlo en práctica?	24		
Guía de Actividades	26		
Conclusiones	28		
Notas de Puesta en común	29		
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE		30	
¿Qué es?	32		
¿Cómo ponerlo en práctica?	34		
Guía de Actividades	36		
Conclusiones	38		
Notas de Puesta en común	39		
			40
SOLIDARIDAD			
¿Qué es?	42		
¿Cómo ponerlo en práctica?	44		
Guía de Actividades	46		
Conclusiones	48		
Notas de Puesta en común	49		
			50
ESPIRITU DE FAMILIA			
¿Qué es?	52		
¿Cómo ponerlo en práctica?	54		
Guía de Actividades	56		
Conclusiones	58		
Notas de Puesta en común	59		

PORTADILLA – VALOR 1

Soporte: Bond 80g - **Cerrado:** 5.5 x 8.5 pulgadas - **Abierto:** 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿QUÉ ES? – VALOR 1

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA? – VALOR 1

Soporte: Bond 80g - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, queremos practicar la No Violencia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Todos los días debemos recordar que cada uno tiene características únicas y especiales, pero al mismo tiempo tenemos los mismos derechos y obligaciones. Por eso tenemos que respetar las ideas de los demás. Mira estos ejemplos de personas que han vivido la No violencia:

- **MADRE TERESA:** Fue una religiosa de Yugoslavia, que dedicó su vida a los más necesitados; pobres, hambrientos y enfermos.
- **MARTIN LUTHER KING:** Líder de los Estados Unidos, que dedicó su vida a defender los derechos de la raza negra. Buscaba la unidad, la vida en paz y en comunidad.
- **RIGOBERTA MENCHÚ:** Es una líder indígena guatemalteca, que lucha por la paz y los derechos humanos de los indígenas.

Debemos estar conscientes que pelear no es una buena solución, tampoco mentir. Si somos honestos y respetamos a los demás, ellos lo van a hacer con nosotros. ¿Acaso no te parece mejor que todos cuidemos el uno del otro y ser felices? Pero para que eso se haga realidad tu también debes colaborar.

Entonces no olvides:

- Perdona a tus amigos
- No tengas peleas sin sentido
- Nunca lastimes a otra persona
- Di siempre la verdad
- Comparte tu vida con amor a los demás

14

15



**NO
VIOLENCIA**

GUÍA DE ACTIVIDADES

Primero

Pide a los alumnos que dibujen como se vería la paz y luego que cuenten al resto de la clase porque eso conecta con la No Violencia.

Segundo

Pide a los alumnos que realicen un collage con imágenes que representen como se vería la paz. Luego explicarán al resto de la clase lo que sus imágenes contienen y cómo se relacionan con la No Violencia.

Tercero y Cuarto

Motiva a que cada alumno escriba una carta para una persona que conozca que no practique la No violencia, recomendándole lo que debería de hacer. Así ellos aprenderán a dar su opinión.

Quinto

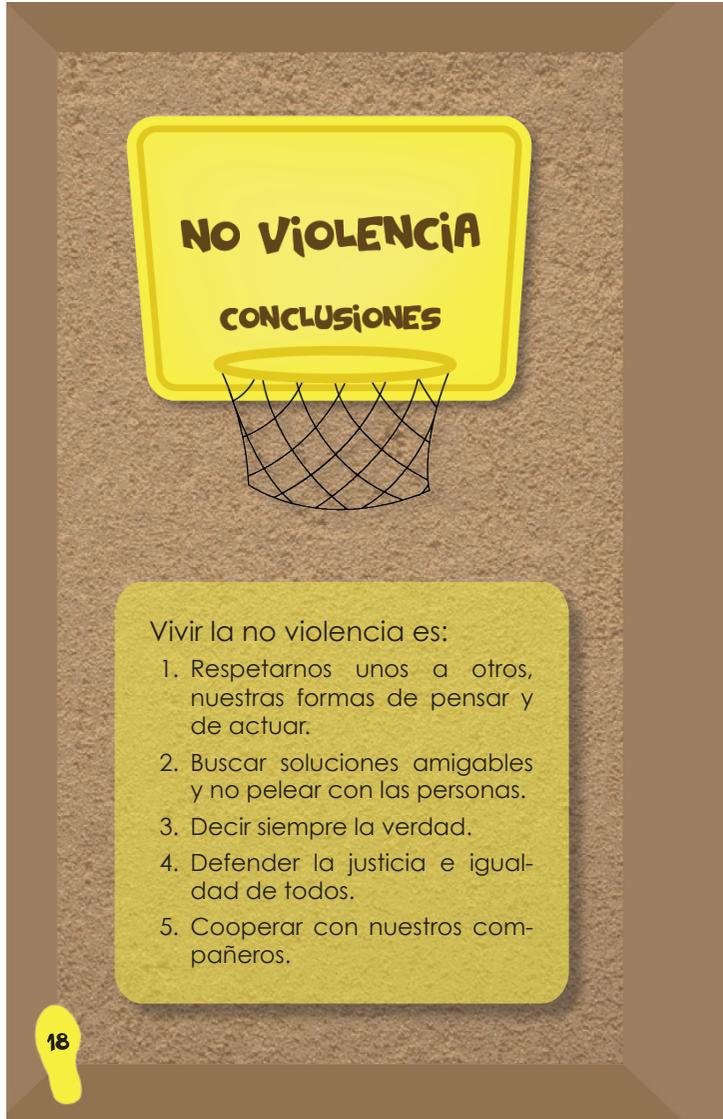
Como los ejemplos de personajes, pídeles que ellos escriban como solucionarían un conflicto de violencia que conozcan.

Sexto

Motívalos a ser durante la siguiente unidad Trabajadores por la Paz. Que cada vez que vean a alguien actuando de manera contraria a este valor, lo motiven a ser también un Trabajador por la Paz -sobre todo dentro del Centro Escolar-. Deberán hacerse conscientes de que ellos pueden hacer grandes cambios con las pequeñas acciones que hacen por los demás.

CONCLUSIONES – VALOR 1

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



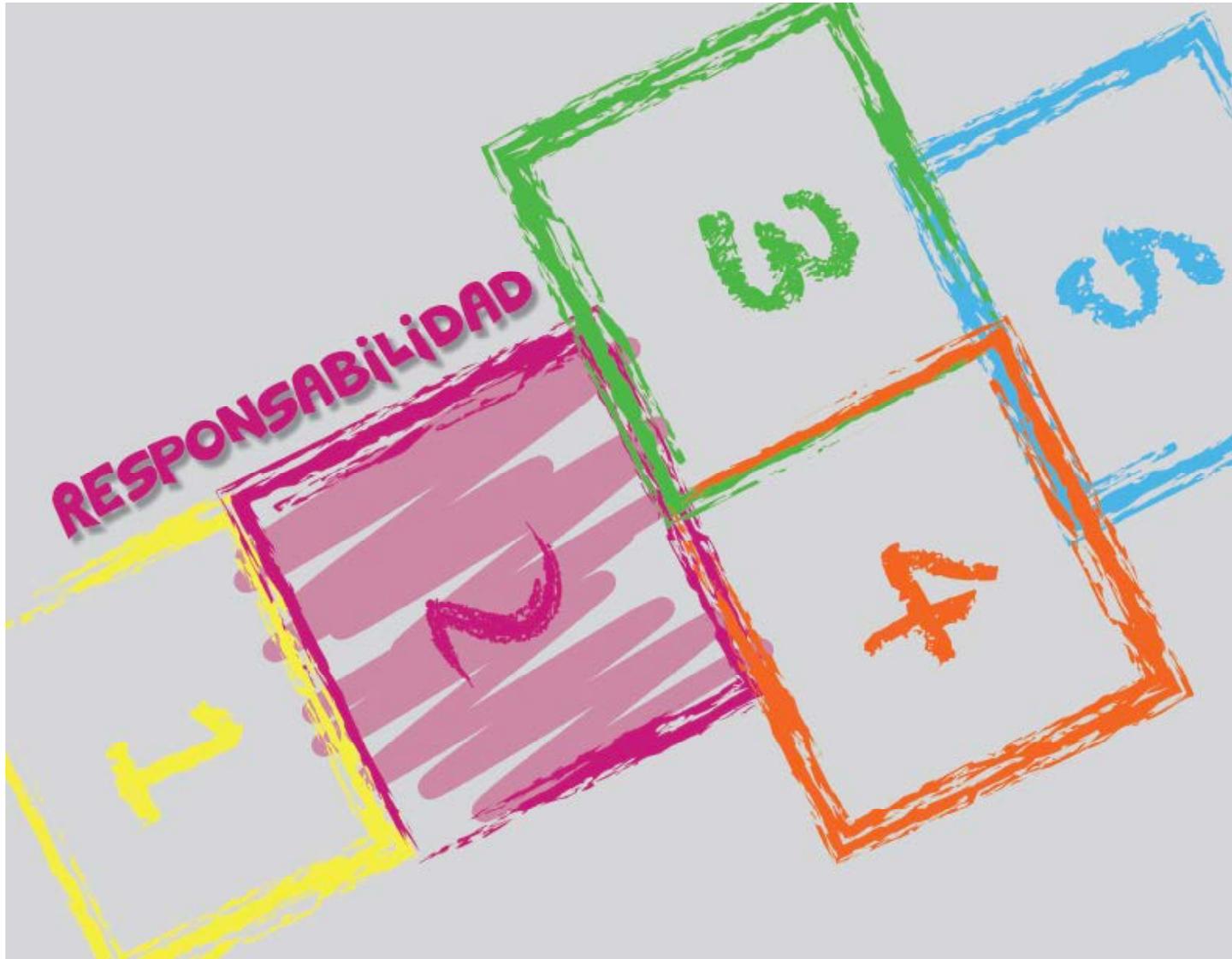
Puesta en Común

Lined writing area for student responses.

19

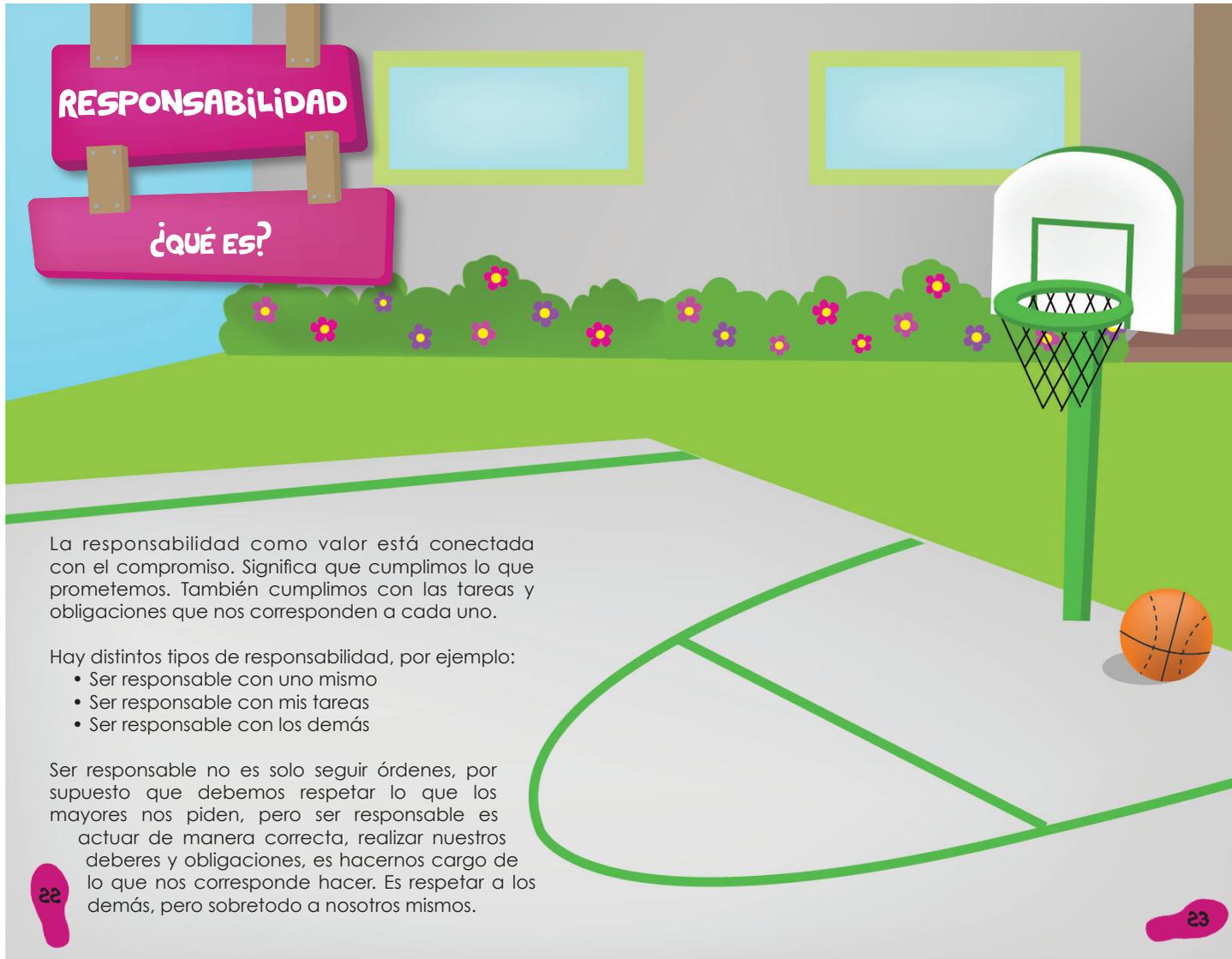
PORTADILLA – VALOR 2

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿QUÉ ES? – VALOR 2

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



La responsabilidad como valor está conectada con el compromiso. Significa que cumplimos lo que prometemos. También cumplimos con las tareas y obligaciones que nos corresponden a cada uno.

Hay distintos tipos de responsabilidad, por ejemplo:

- Ser responsable con uno mismo
- Ser responsable con mis tareas
- Ser responsable con los demás

Ser responsable no es solo seguir órdenes, por supuesto que debemos respetar lo que los mayores nos piden, pero ser responsable es actuar de manera correcta, realizar nuestros deberes y obligaciones, es hacernos cargo de lo que nos corresponde hacer. Es respetar a los demás, pero sobretodo a nosotros mismos.

¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA? – VALOR 2

Soporte: Bond 80g - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la responsabilidad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes que es.

SER RESPONSABLE CON UNO MISMO SIGNIFICA

- Me comprometo a hacer realidad mis sueños, trabajo para lograrlos.
- Respondo a las consecuencias de mis elecciones y actos, sean buenos o malos.
- Hago las cosas de buena manera para ser feliz.
- Vivo los valores que me hacen mejor persona

SER RESPONSABLE CON MIS TAREAS SIGNIFICA

- Distribuyo mi tiempo, para hacer todo lo que me toca.
- Hago bien mis tareas, ¡las hago excelente!
- Cuido mis cosas

SER RESPONSABLE CON LOS DEMÁS SIGNIFICA

- Tengo buena conducta con otras personas: compañeros, familia, amigos.
- Hablo de manera correcta con los demás; utilizo buenas palabras y soy amable.
- Estoy agradecido con lo que los demás me dan.

No olvides que debes ser responsable con los demás, pero siempre debes comprometerte a ser responsable contigo mismo.

25

RESPONSABILIDAD

GUÍA DE ACTIVIDADES

Aura y Carmen

Una tarde Carmen se comprometió a ordenar sus juguetes mientras su mamá salió de casa. Cuando mamá se fue, Carmen vio que Aura estaba jugando afuera y le dieron muchas ganas de salir a jugar. Aura es su amiga y desde hace mucho tiempo no juegan juntas. Aura invitó a Carmen a jugar.

¿Qué tiene que hacer Carmen?
¿Ordenar sus juguetes o ir a jugar con Aura?

Tomemos una decisión

¿Qué debería de hacer Carmen?
¿Qué harías tú?

Primero y Segundo

Organiza una puesta en común, en la que cada niño deberá de decir lo que haría.

Tercero y Cuarto

Pide a los niños dibujar que harían si fueran Carmen.

Quinto y Sexto

Pide que cada niño dibuje que haría y que responda por escrito por qué eso es lo correcto.

PORTADILLA – VALOR 3

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿QUÉ ES? – VALOR 3

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA? – VALOR 3

Soporte: Bond 80g - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

GUÍA DE ACTIVIDADES

Cajas de Reciclaje

Todas las clases deberán tener en las clases 4 cajas forradas con los siguientes colores y rótulos para clasificar la basura a diario.

- Verde (basurero de la clase): desechos orgánicos.
- Azul: desechos plásticos.
- Amarillo: desechos de aluminio (o derivados metálicos).
- Rojo: desechos de vidrio.
- Negro: desechos de cartón y papel.

A partir de tercero primaria pueden reciclarlas y forrarlas en clase.

Primero

Fomenta el cuidado del agua. Como por ejemplo tener los chorros cerrados.

Segundo

Haz consciencia a los niños de mantener las luces apagadas si no es necesario usarlas.

Tercero

Reutilicen como clase el papel para otras actividades.

Cuarto

Dedica un periodo de clase a elaborar papel reciclado (Anexo).

Quinto

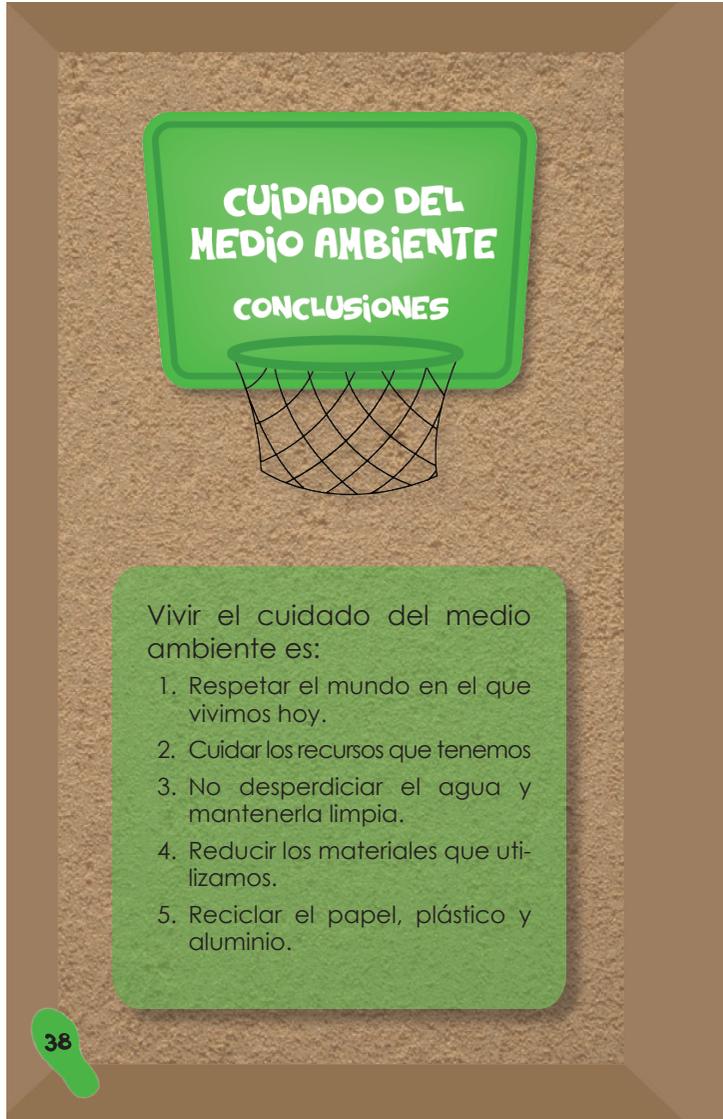
Asigna a los alumnos realizar un proyecto con botellas recicladas. Déjalo a la imaginación de cada alumno (monederos, adornos, bancos, etc.).

Sexto

Motiva a los alumnos a realizar una campaña de recolección de latas.

CONCLUSIONES – VALOR 3

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
CONCLUSIONES

Vivir el cuidado del medio ambiente es:

1. Respetar el mundo en el que vivimos hoy.
2. Cuidar los recursos que tenemos
3. No desperdiciar el agua y mantenerla limpia.
4. Reducir los materiales que utilizamos.
5. Reciclar el papel, plástico y aluminio.

38

Puesta en Común

Handwritten text area with horizontal lines for notes.

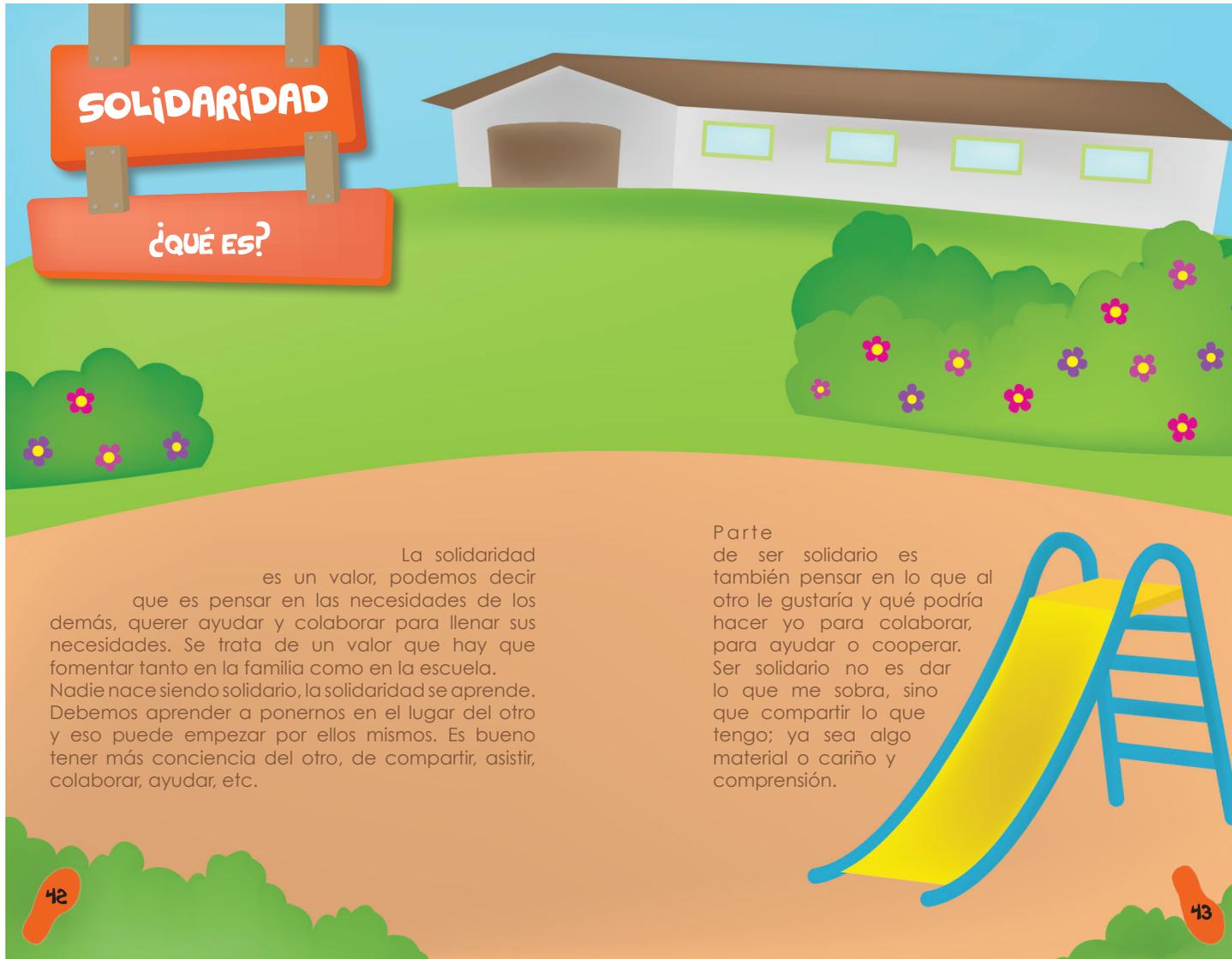
PORTADILLA – VALOR 4

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿QUÉ ES? – VALOR 4

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



La solidaridad es un valor, podemos decir que es pensar en las necesidades de los demás, querer ayudar y colaborar para llenar sus necesidades. Se trata de un valor que hay que fomentar tanto en la familia como en la escuela. Nadie nace siendo solidario, la solidaridad se aprende. Debemos aprender a ponernos en el lugar del otro y eso puede empezar por ellos mismos. Es bueno tener más conciencia del otro, de compartir, asistir, colaborar, ayudar, etc.

Parte de ser solidario es también pensar en lo que al otro le gustaría y qué podría hacer yo para colaborar, para ayudar o cooperar. Ser solidario no es dar lo que me sobra, sino que compartir lo que tengo; ya sea algo material o cariño y comprensión.

¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA? – VALOR 4

Soporte: Bond 80g - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



SOLIDARIDAD
¿CÓMO PONERLA EN PRÁCTICA?

Acá en el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la solidaridad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Para ser solidario debes ponerte en los zapatos de alguien más necesitado. Recuerda que el más necesitado no es el que tiene menos dinero, sino también el que está enfermo, preocupado, solitario o no es feliz por alguna razón.

Queremos ser personas justas, ¿te acuerdas del primer valor, la no violencia? Decíamos que debemos respetar a las personas, ser solidario va más allá de eso. Además de respetarlas, queremos ayudarlas a que estén mejor.

SER SOLIDARIO ES:

- Ayudar a los pequeños a llevar la mochila
- Compartir tus útiles a los que se haya olvidado
- Preocuparte por algún compañero que esté enfermo
- Ayudar a una persona mayor a cargar sus cosas
- Compartir y escuchar a una persona que está sola.

La congregación marista realiza muchas campañas solidarias durante el año, puedes preguntarle a tu maestra para participar.

SOLIDARIDAD

GUÍA DE ACTIVIDADES

Primero y Segundo

Juntos como clase deberán escoger de que manera harán gestos pequeños de solidaridad; preocuparse por un compañero, escuchar a un amigo, recoger la basura de la clase, colaborar con la maestra.

Pueden definir actividades por grupo, individuales o como clase, pero todos deberán participar.

Tercero y Cuarto

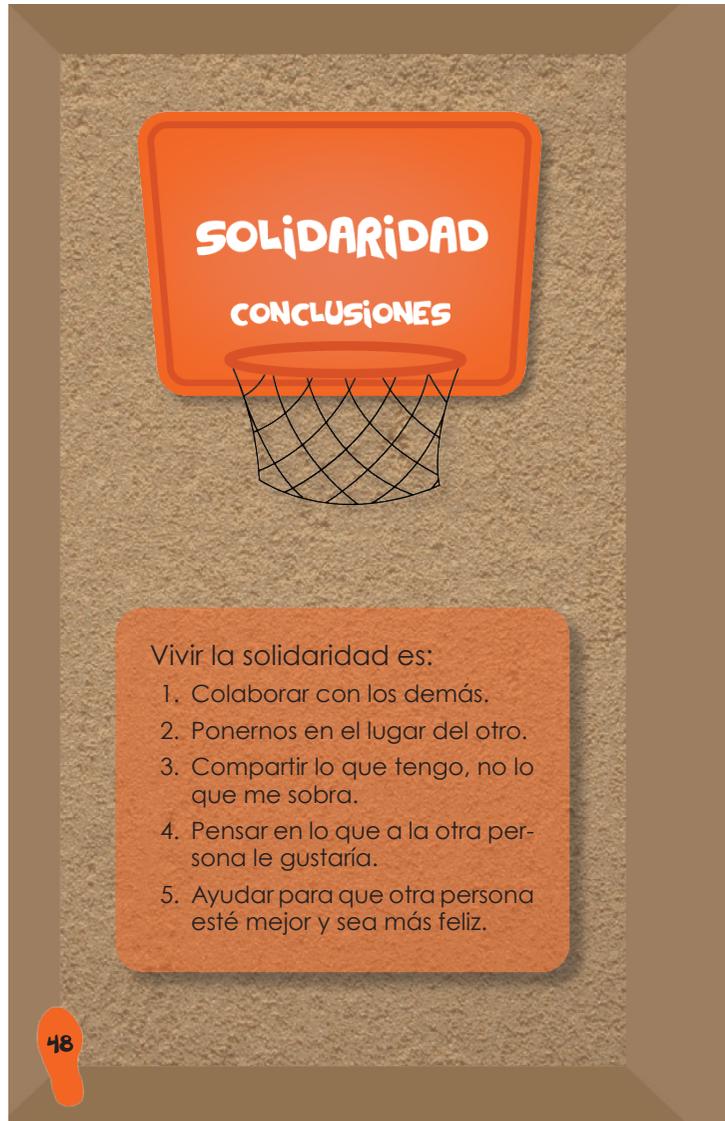
Organicen una visita a un grupo de personas necesitadas -ancianitos, personas enfermas, etc.- Resaltar en ellos que la solidaridad no es solo monetaria, sino que también pueden donar su tiempo, atención y cariño.

Quinto y Sexto

Con los alumnos puedes organizar una Campaña de Solidaridad. Tendrán que identificar alguna necesidad de las comunidades cercanas o de algún grupo o familia específica y así recaudar lo que ellos necesiten -ropa, viveres, etc.-. No deberá ser una campaña gigante pero los niños se darán cuenta de lo que pueden ayudar. Un bonito gesto será que sean los niños quienes entreguen la donación.

CONCLUSIONES – VALOR 4

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



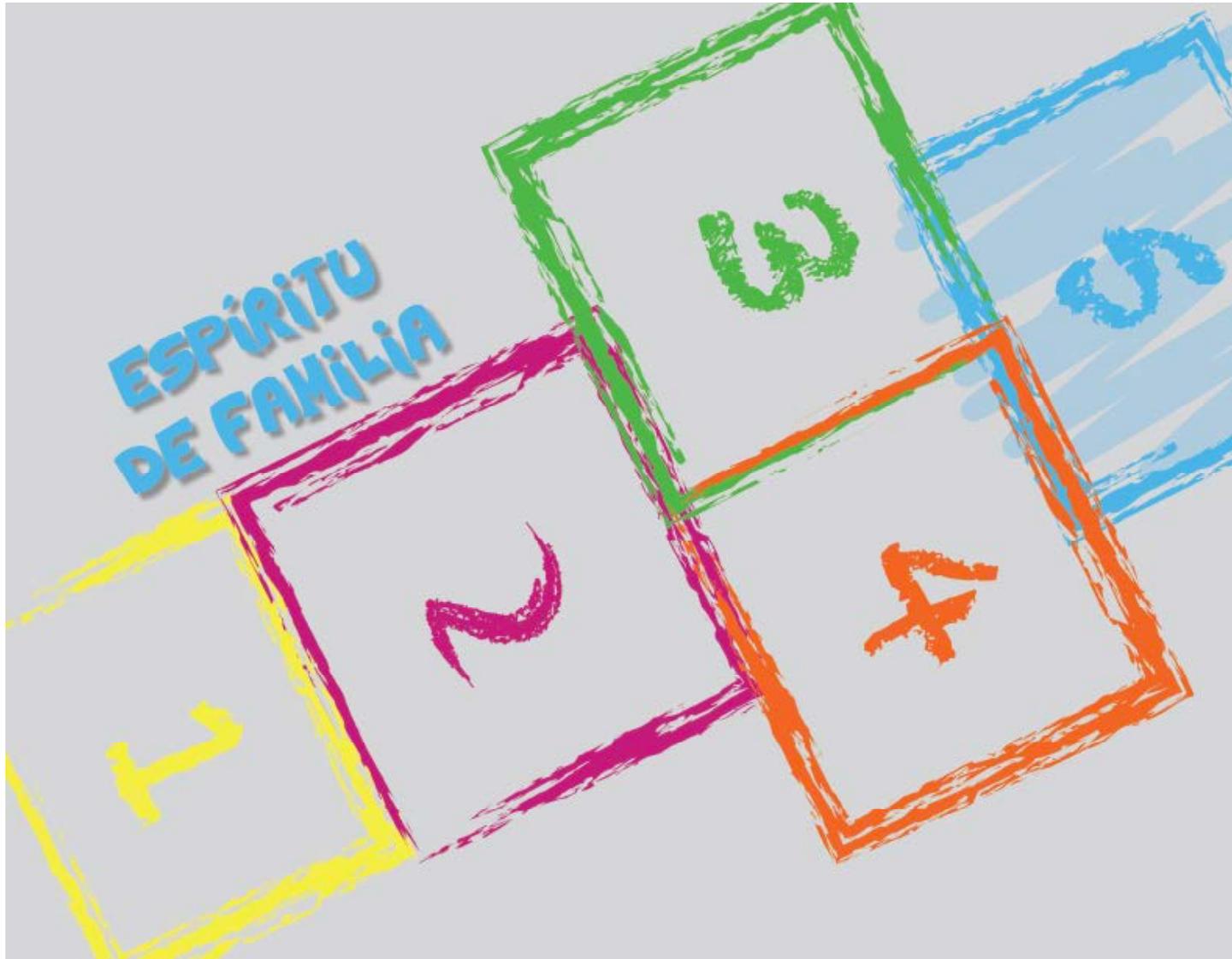
Puesta en Común

Lined writing area for the notebook page.

49

PORTADILLA – VALOR 5

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿QUÉ ES? – VALOR 5

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA? – VALOR 5

Soporte: Bond 80g - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



ESPIRITU DE FAMILIA
¿CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA?

En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar el espíritu de familia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Tener espíritu de familia es vivir como hermanos, dándonos cariño y ayudándonos. Nos sentimos como en casa, porque vivimos como hermanos. Todos nos sentimos valorados y queridos.

VIVIR
EL ESPÍRITU DE FAMILIA ES:

- Compartir con las personas que me rodean
- Perdonarse, ser hermanos
- Estar felices y querernos
- Ser una verdadera familia, también con nuestros amigos
- Aceptarnos como somos
- Llamar a cada persona por su nombre, no usando apodos
- Trabajar en equipo

Al vivir en espíritu de familia deberás sentirte en confianza y como parte de una gran familia, la familia marista.

54

55

ESPIRITU DE FAMILIA

GUÍA DE ACTIVIDADES

Primero

Todos dirán el nombre que les gusta para ser llamados, así no habrán apodos incómodos.

Segundo

En parejas los niños deben dibujar en una hoja datos importantes del otro; nombre, edad, color favorito, deportes, con quien vive. Luego lo compartirán en grupos de 6, así conocerán más a su grupo.

Tercero

Un niño se para frente a otro y cae hacia atrás, con el segundo niño atrapándolo. Luego intercambian papeles. Así aprenderán a confiar en los demás.

Cuarto

En un periodo cada niño deberá realizar pequeños carteles explicando quienes son y datos importantes para ellos. Los pegaran en clase así el resto del grupo podrá leerlos y aprender de sus amigos.

Quinto

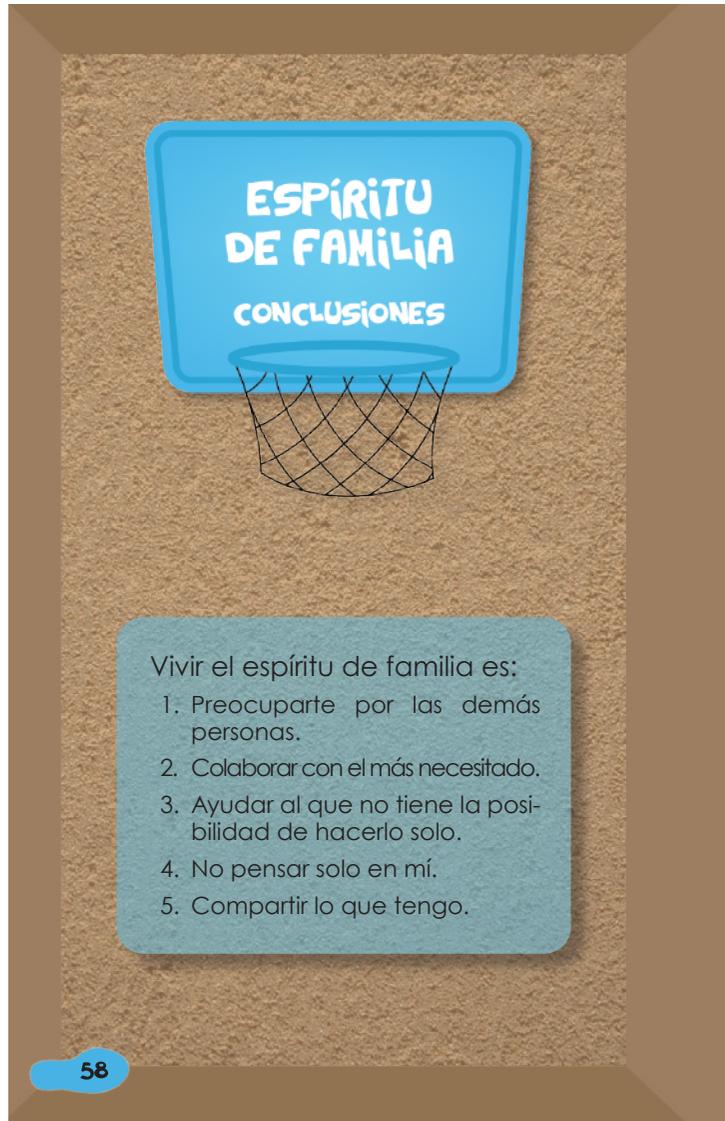
Cada alumno debe de llevar una playera que pueda manchar y entre todos harán un diseño que distinga al grado. Luego escogerán un día de la semana para usarla como símbolo de unión.

Sexto

Entre toda la clase organicen una pequeña fiesta, lleven comida especial y decoren la clase. Será un momento para despedirse unos de los otros y del CEHMC. Reforzarán los lazos que han creado durante la primaria, para que perduren el resto de la vida.

CONCLUSIONES – VALOR 5

Soporte: Bond 80g - Cerrado: 5.5 x 8.5 pulgadas - Abierto: 11 x 8.5 pulgadas (carta)



Puesta en Común

59

ANEXO

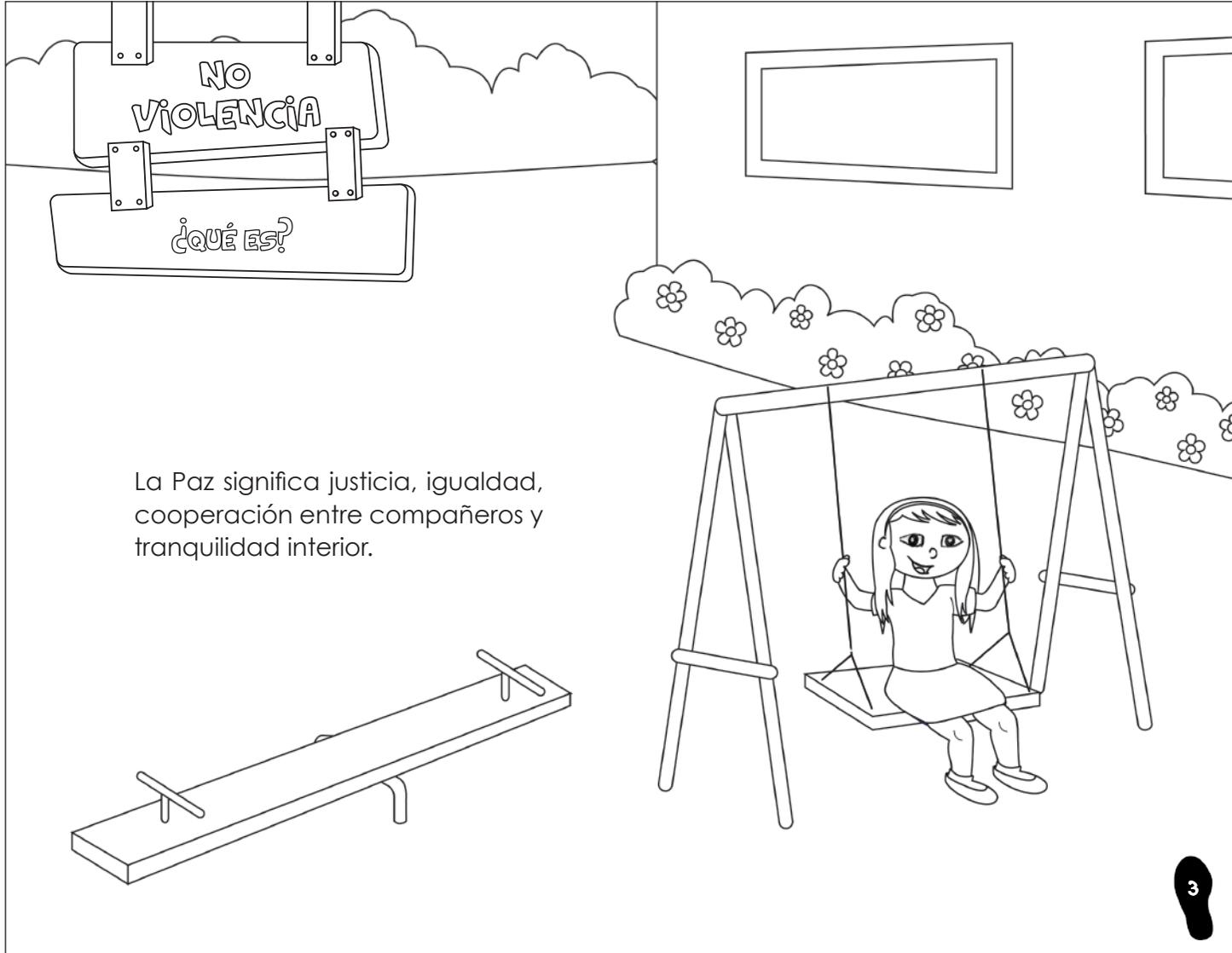
CÓMO HACER PAPEL RECICLADO

Aprende a hacer papel reciclado utilizando el papel que ya no usas y siguiendo estas instrucciones:

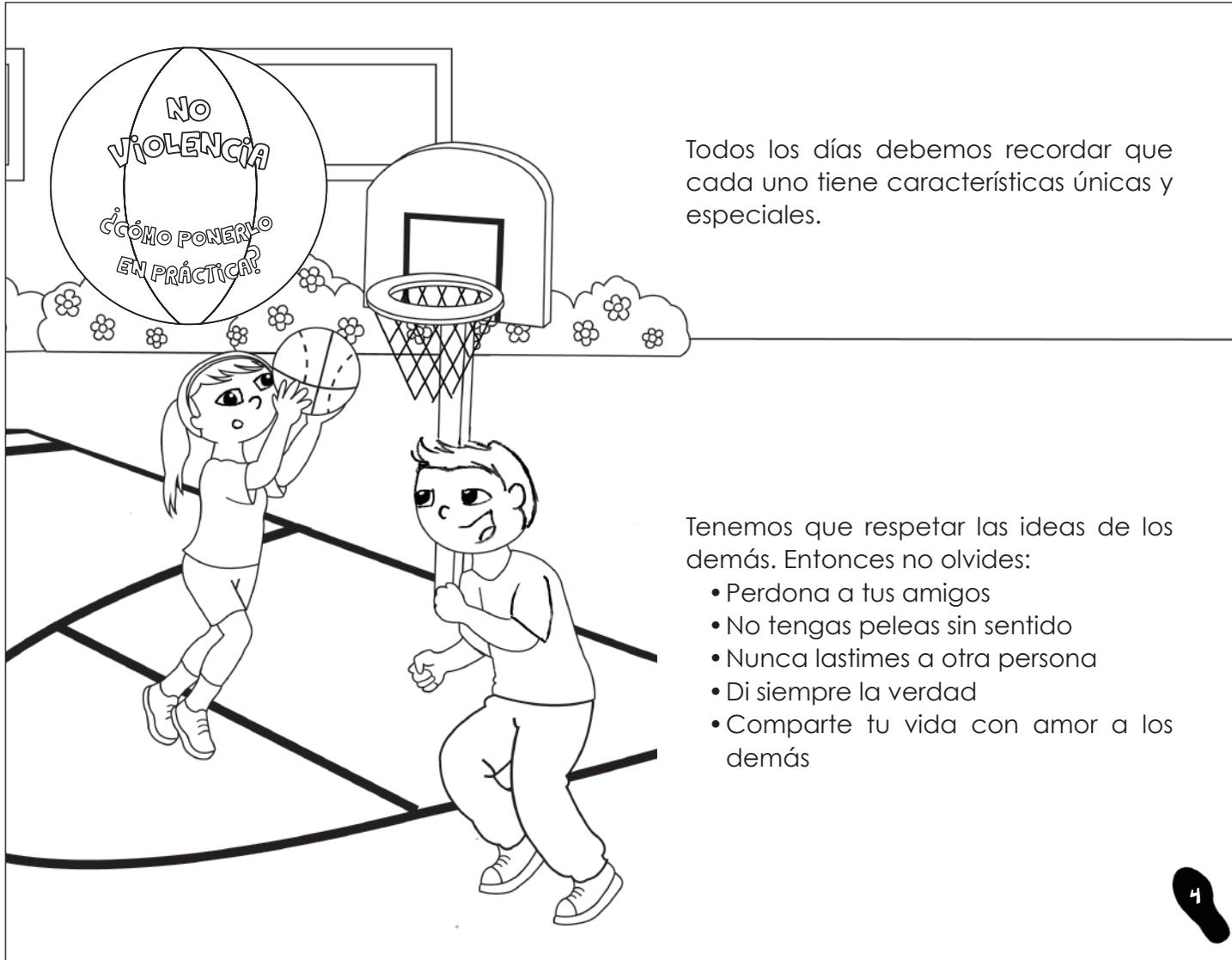
1. **La colecta:** Primero que nada tienes que recolectar papel ya usado.
 2. **¡A Cortar!** Después de recolectar tanto papel como pudiste córtalo en pequeñas tiras con tus manos o con tijeras como tu prefieras, pero no tienen que quedar perfectas.
 3. **El Remojado:** Después de haberlo cortado pon todo el papel que puedas en una cubeta con MUCHA AGUA y déjalo remojar ahí por lo menos 2 horas.
 4. **¡A Licuar!** Después de haber esperado toma un puño de papel y ponlo en el vaso de la licuadora pero con MUCHA AGUA ya que debe de haber mas agua que papel. Déjalo licuar por un minuto y déjalo en una cubeta o envase. Repite este proceso con todo el papel que tienes.
 5. **Con tus propias manos:** Toma la pulpa (el papel ya licuado) y en una superficie plana y limpia (que no tenga agujeritos ni nada, es preferible el mosaico), dale al papel la forma que tu quieras y trata de que quede una capa de pulpa lo mas delgada posible. Te puedes ayudar con un rodillo.
- iii **TIP DE DECORACIÓN!!!: Puedes decorar tu papel reciclado poniéndole un poco de brillantina.**
6. **Ya casi está:** Mientras esperas a que se seque, constantemente tienes que estar despegando el papel de donde lo pusiste con una palita de cocina.
 7. **Ya está:** Después de haber esperado un buen rato vas a notar como el papel ya se endureció y está listo para usarse.







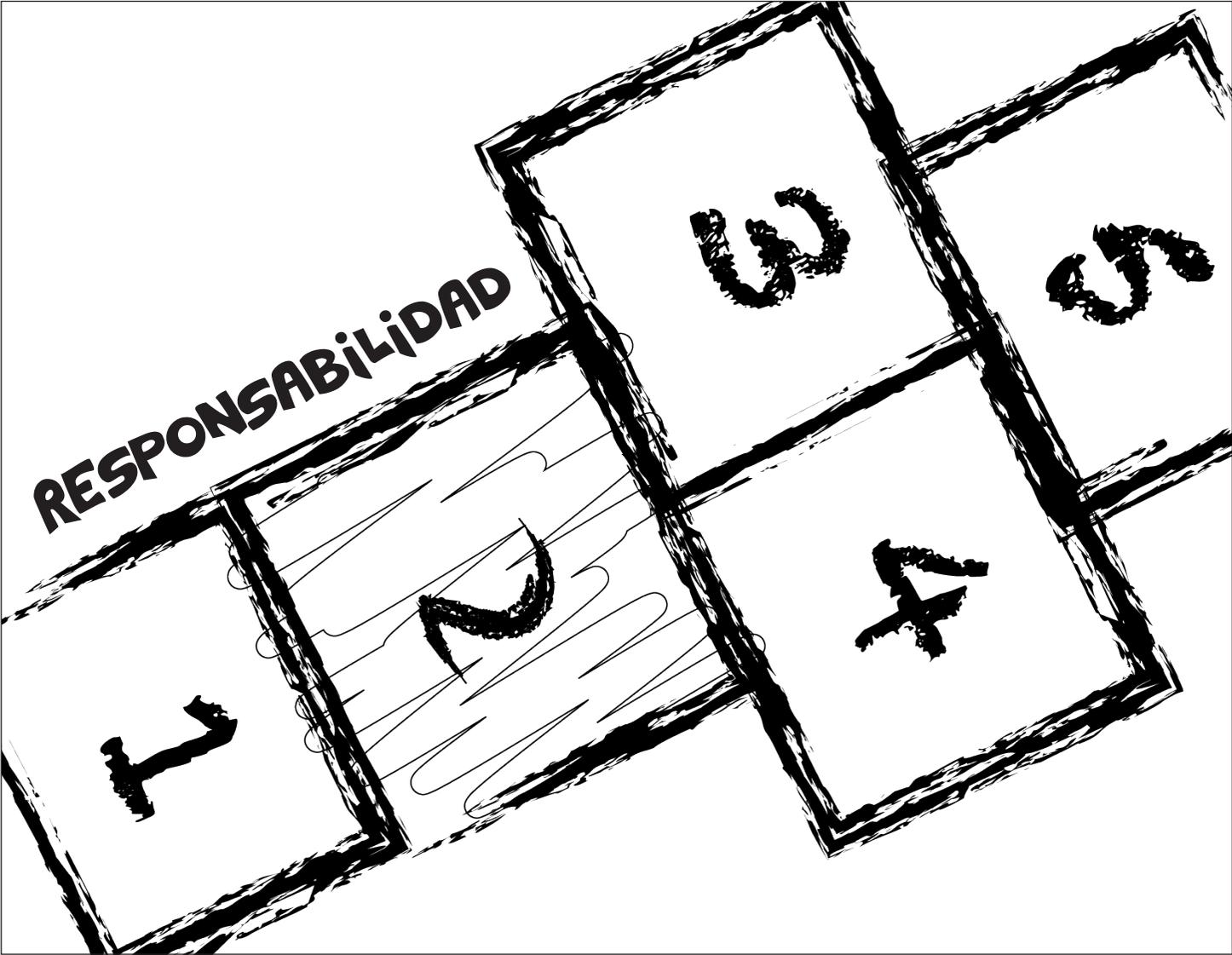
La Paz significa justicia, igualdad, cooperación entre compañeros y tranquilidad interior.

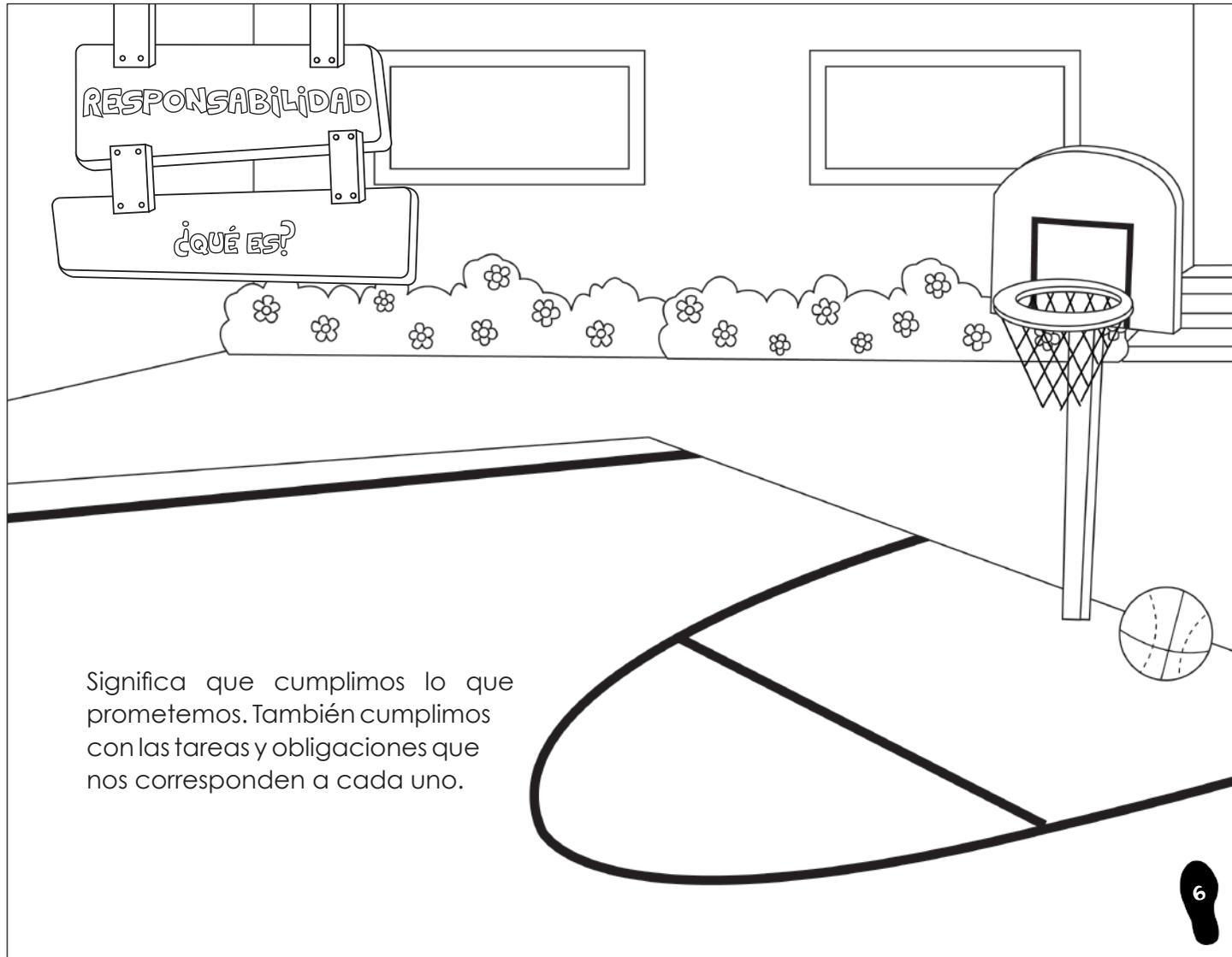


Todos los días debemos recordar que cada uno tiene características únicas y especiales.

Tenemos que respetar las ideas de los demás. Entonces no olvides:

- Perdona a tus amigos
- No tengas peleas sin sentido
- Nunca lastimes a otra persona
- Di siempre la verdad
- Comparte tu vida con amor a los demás

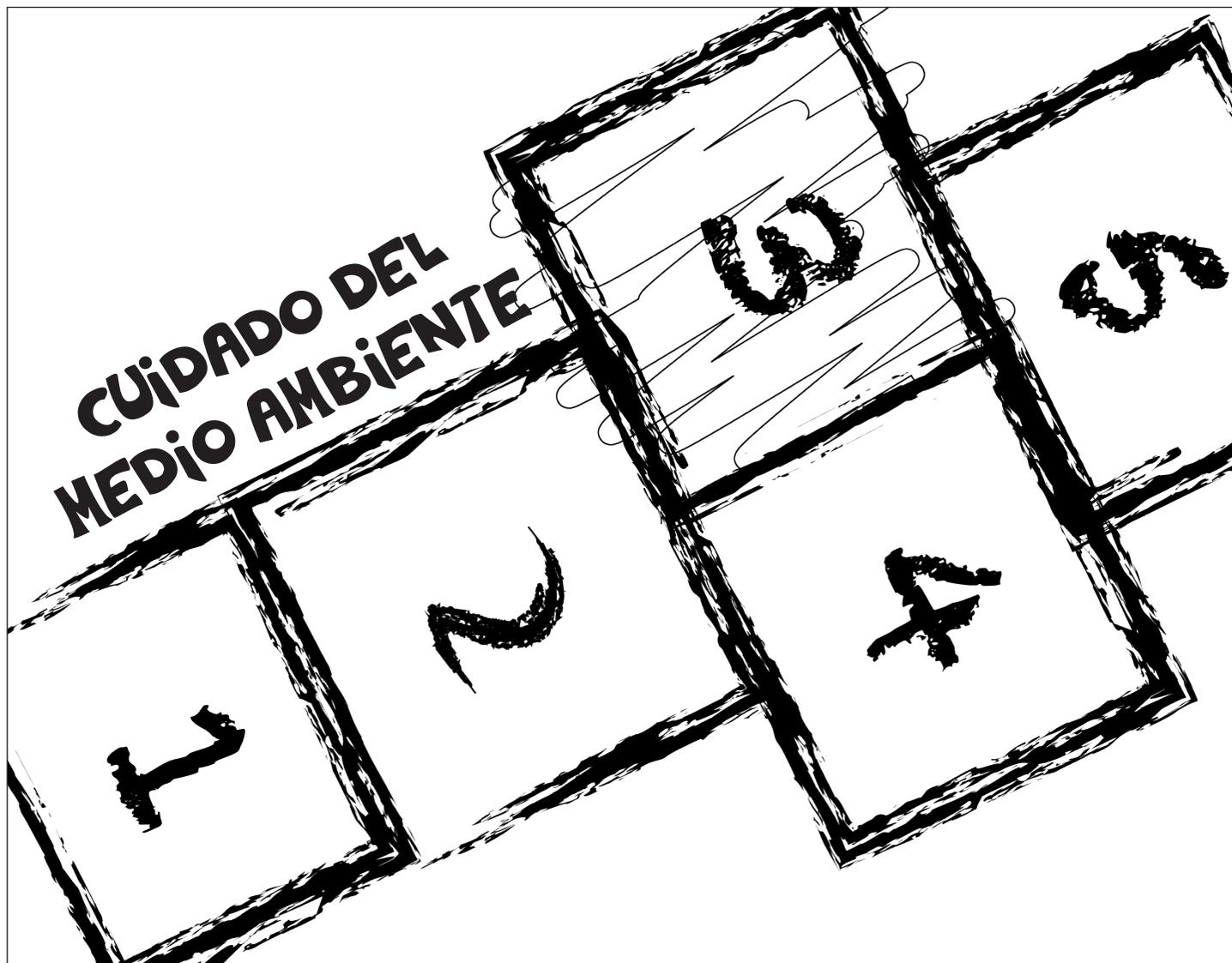


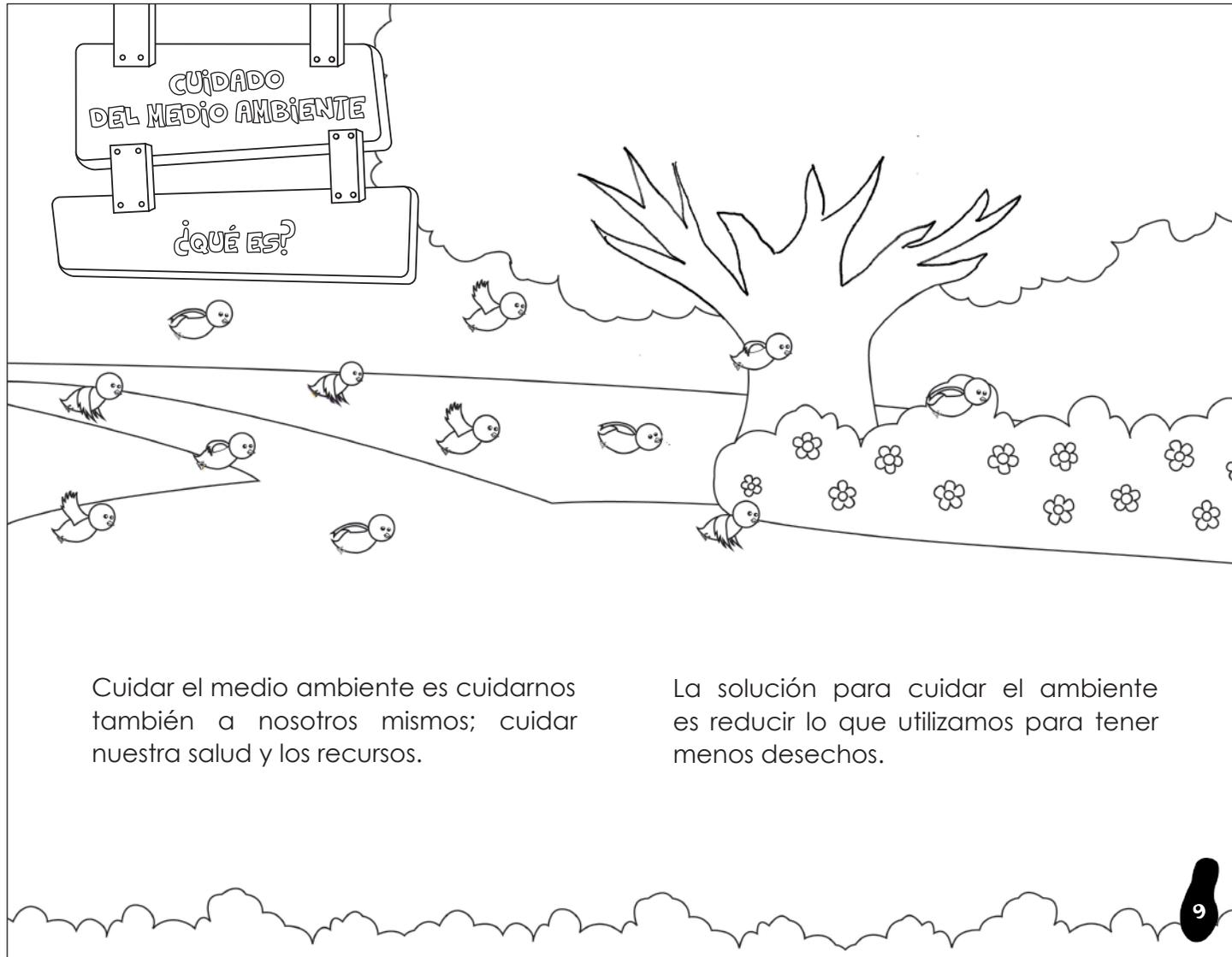


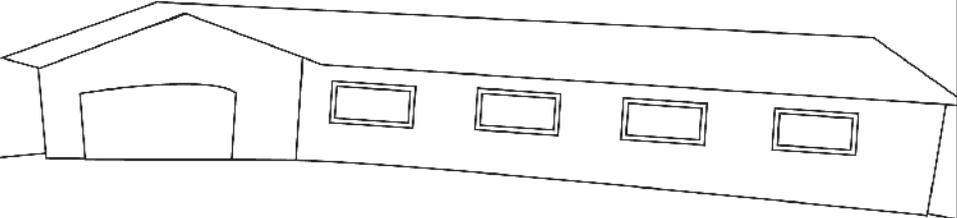


- Respondo a las consecuencias de mis elecciones y actos, sean buenos o malos.
- ¡Hago excelente mis tareas!
- Tengo buena conducta con otras personas: compañeros y familia.

No olvides que debes ser responsable con los demás, pero siempre debes comprometerte a ser responsable contigo mismo.



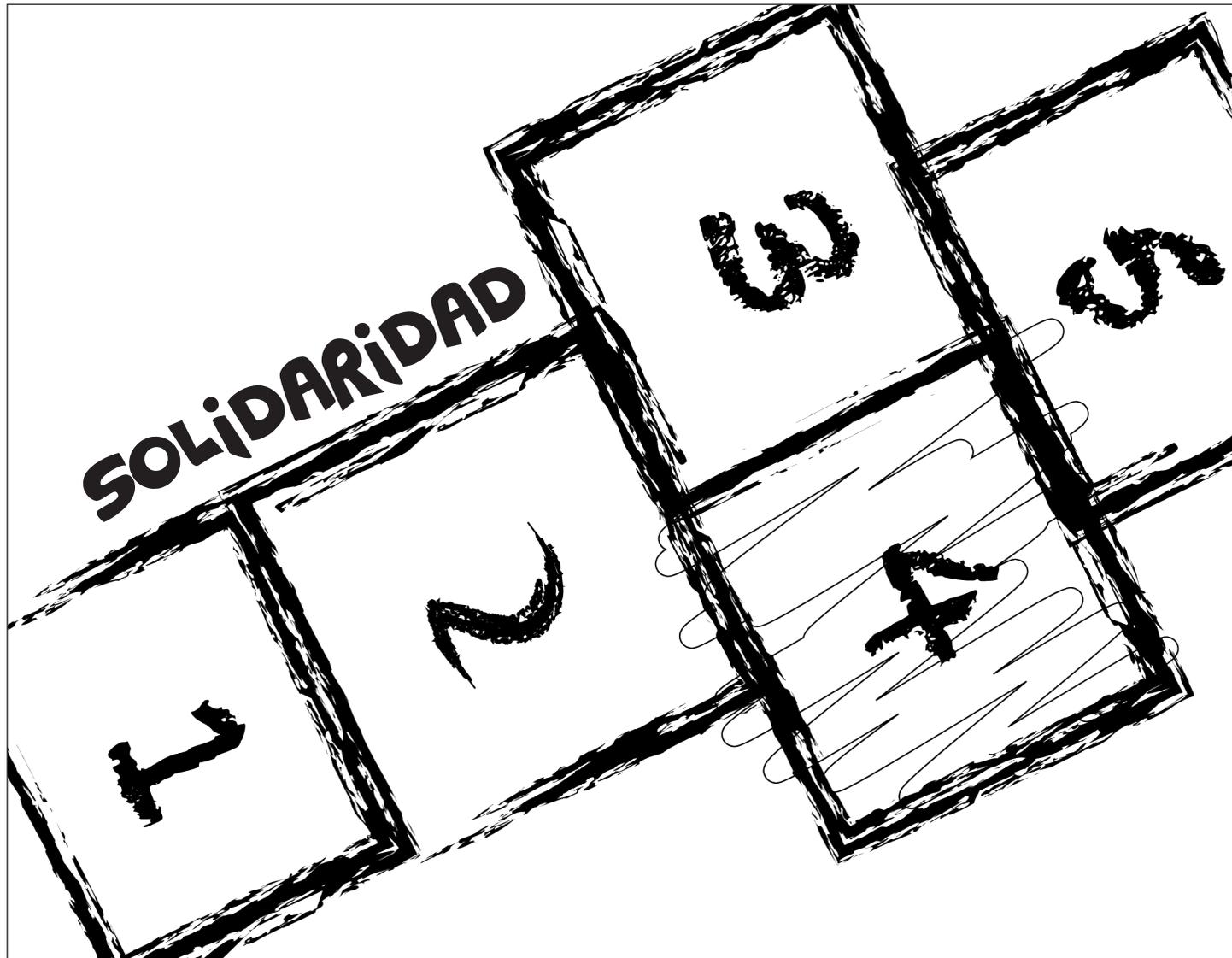


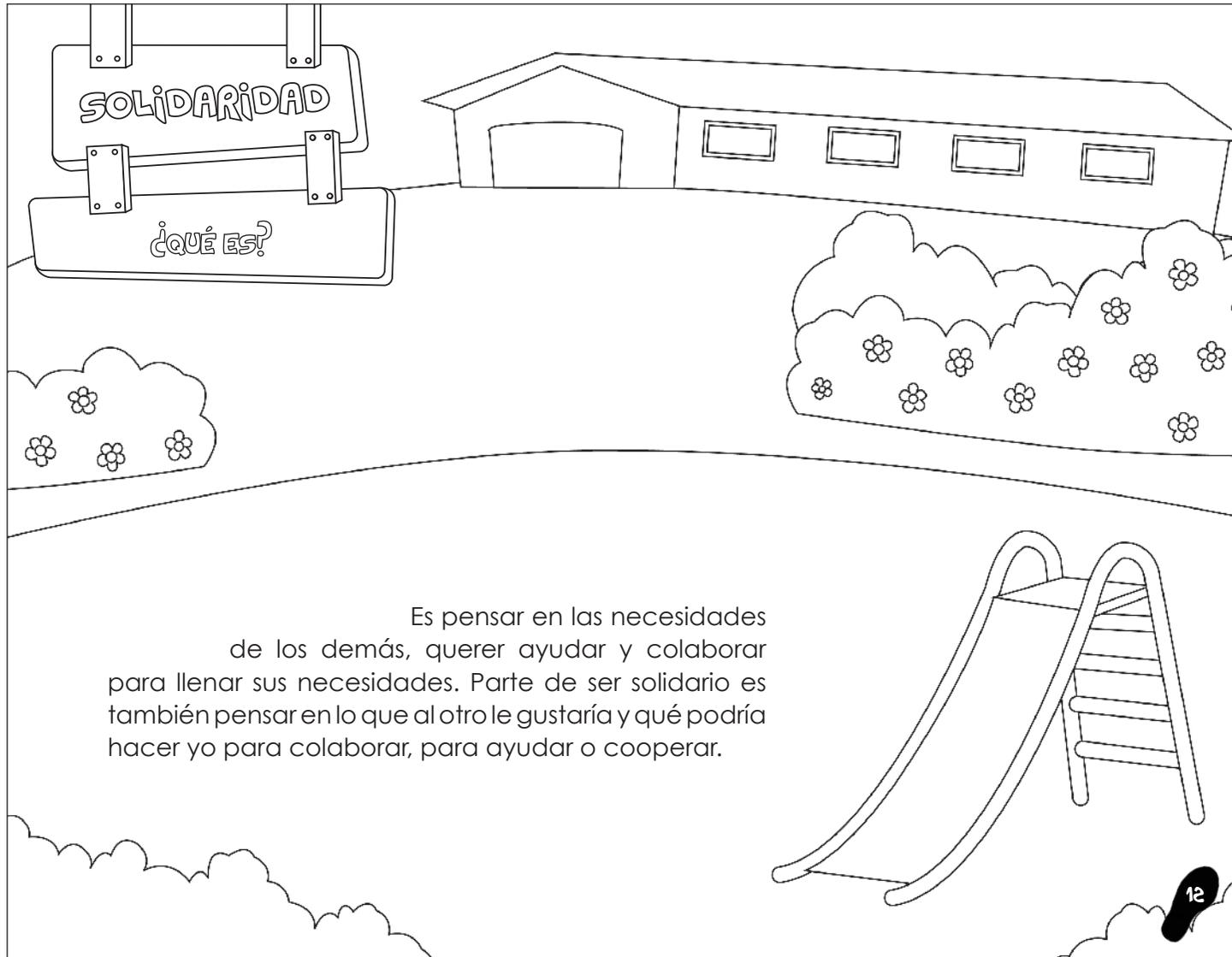


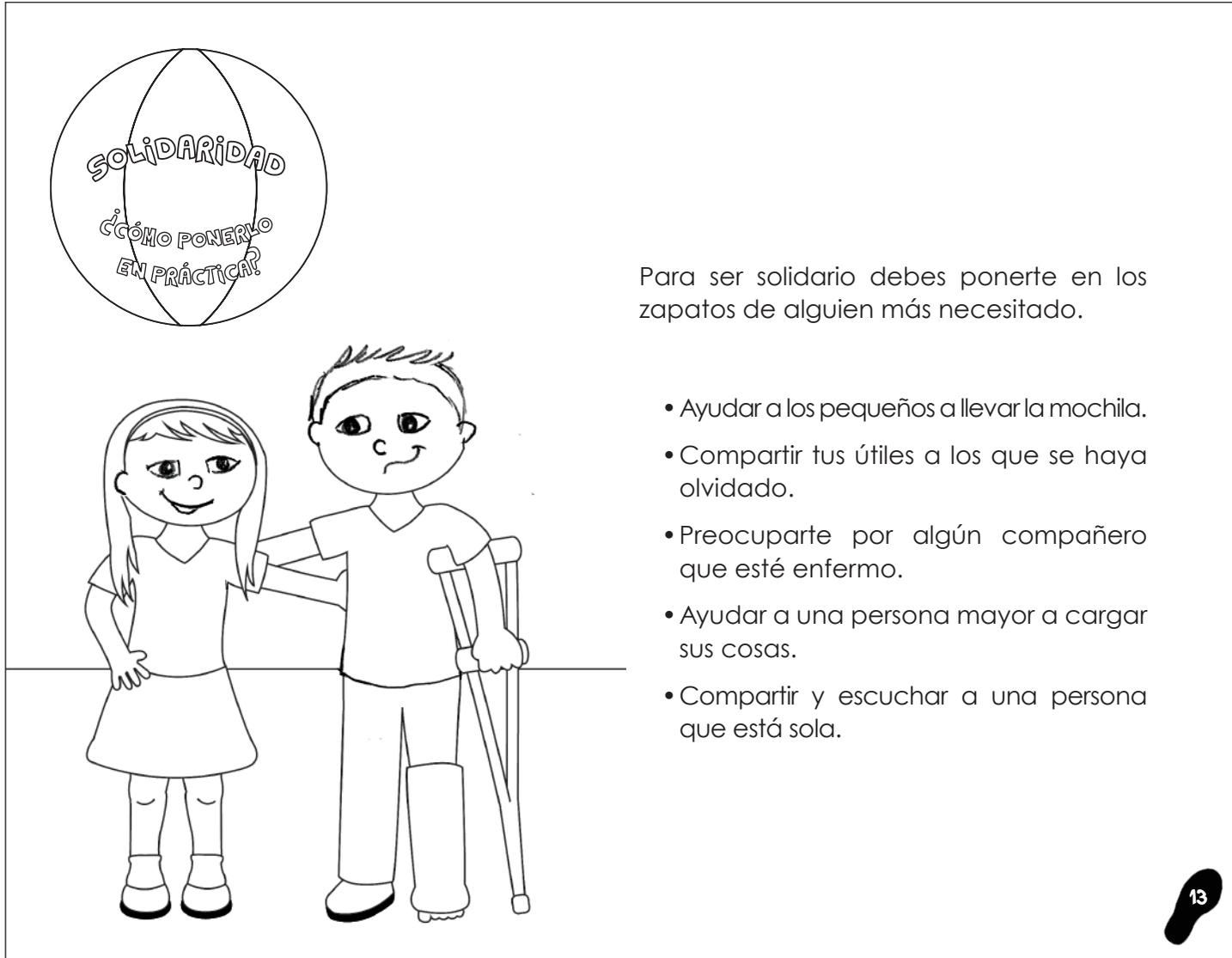
- Cuidar y no contaminar el agua
- Reciclar las latas de aluminio y las botellas de plástico
- Reutilizar el papel y el plástico
- No gastar más electricidad que la que realmente necesitas
- Apagar las luces y desconecta los aparatos que no estás usando



10



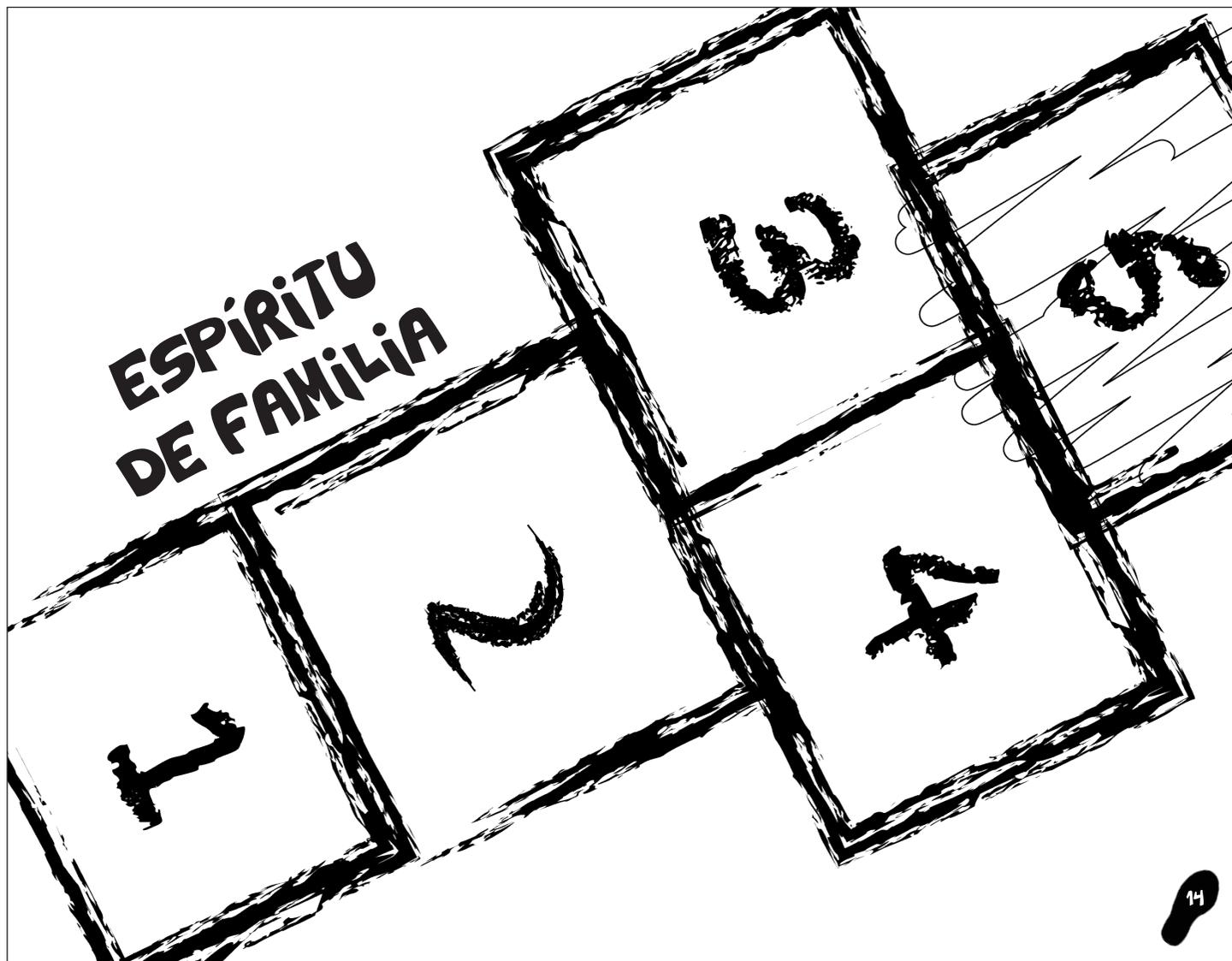


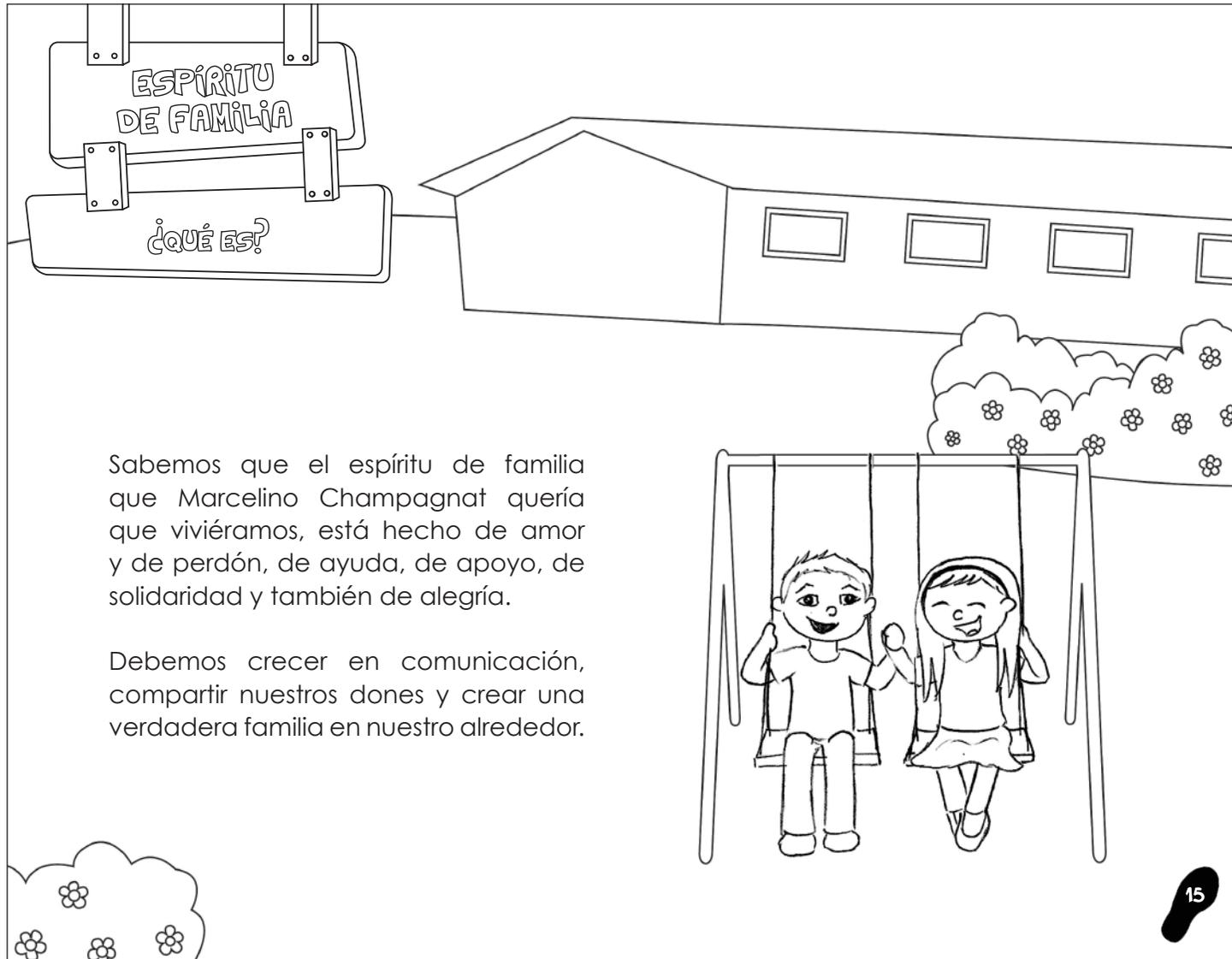


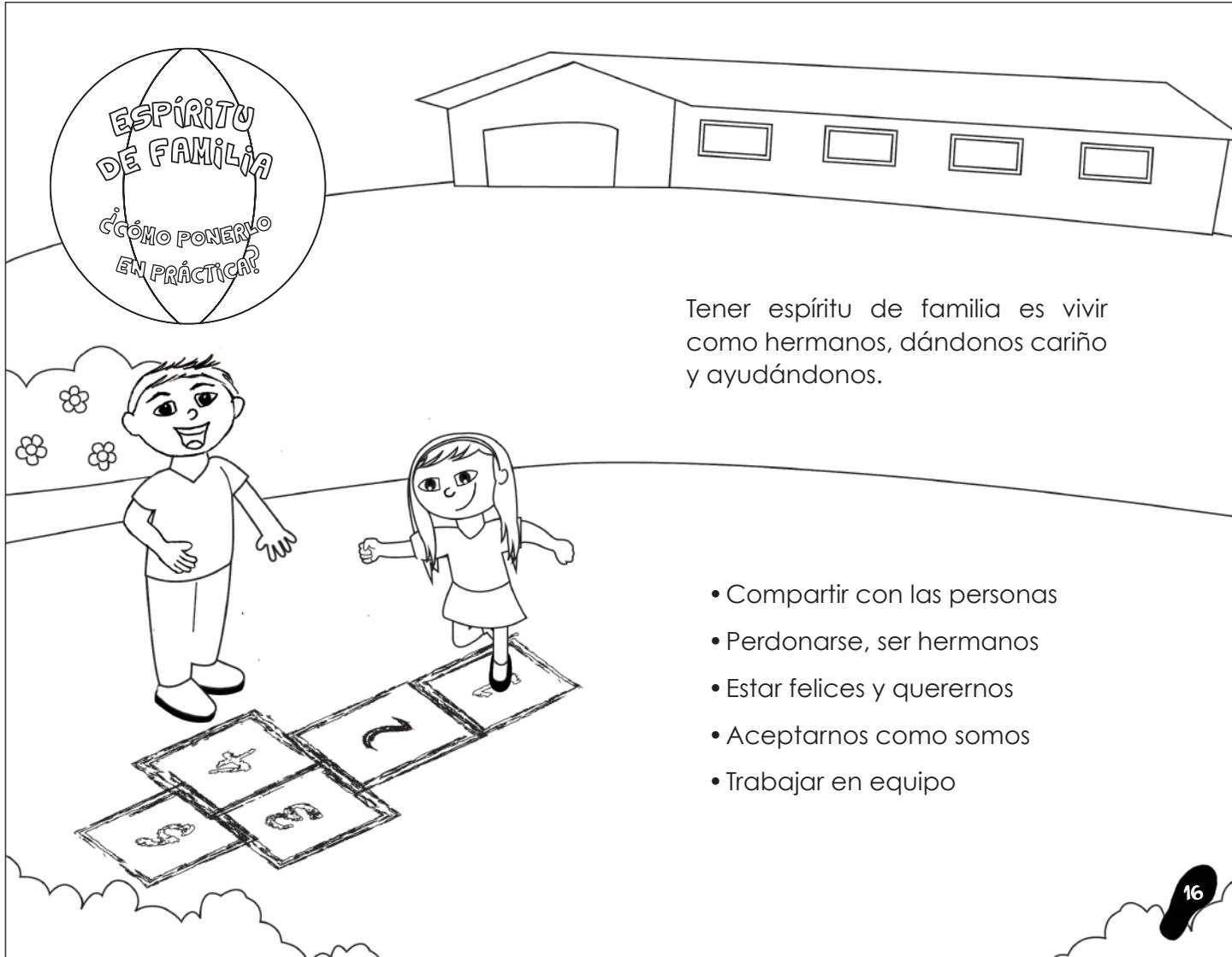
SOLIDARIDAD
¿CÓMO PONERLO
EN PRÁCTICA?

Para ser solidario debes ponerte en los zapatos de alguien más necesitado.

- Ayudar a los pequeños a llevar la mochila.
- Compartir tus útiles a los que se haya olvidado.
- Preocuparte por algún compañero que esté enfermo.
- Ayudar a una persona mayor a cargar sus cosas.
- Compartir y escuchar a una persona que está sola.







Tener espíritu de familia es vivir como hermanos, dándonos cariño y ayudándonos.

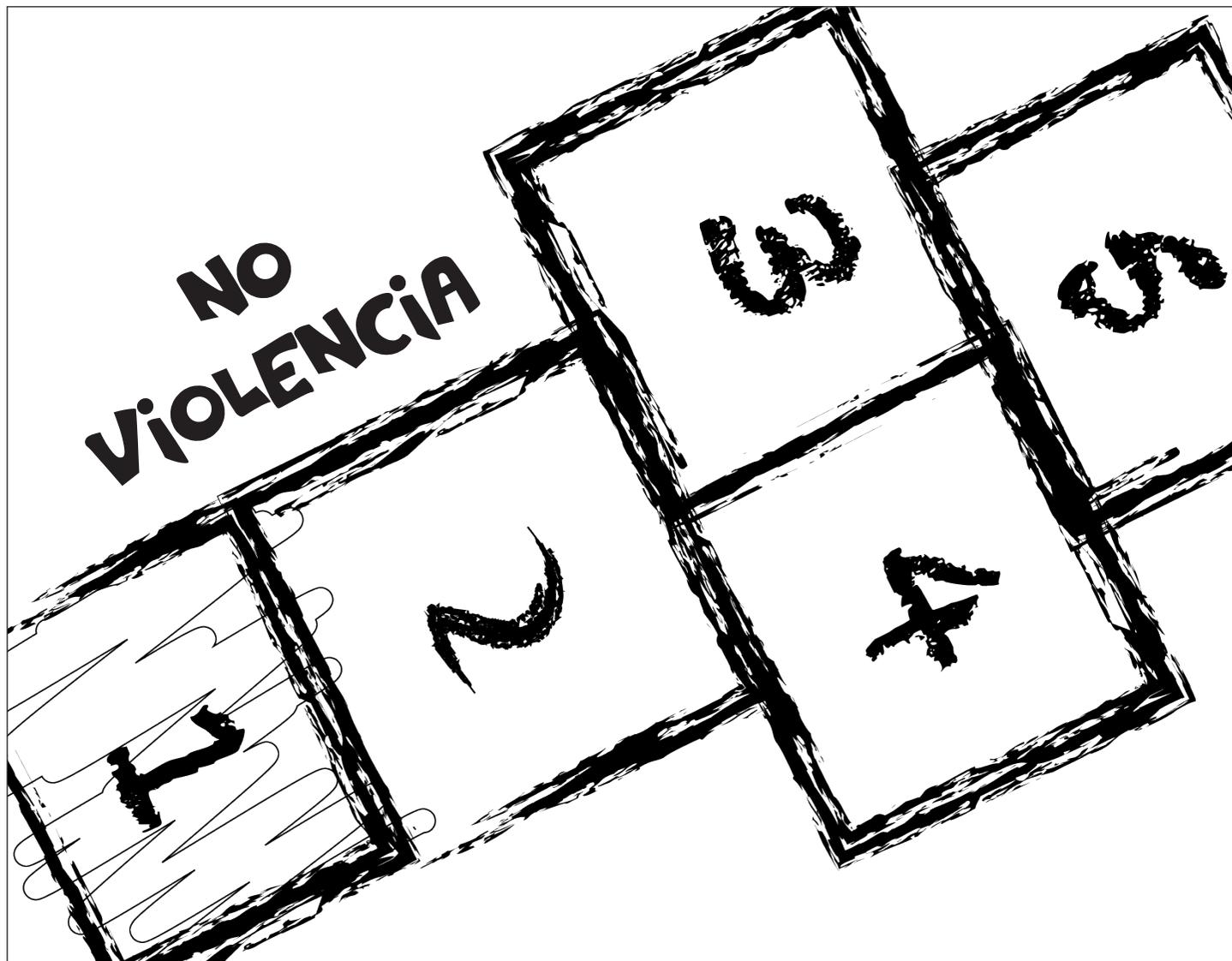
- Compartir con las personas
- Perdonarse, ser hermanos
- Estar felices y querernos
- Aceptarlos como somos
- Trabajar en equipo

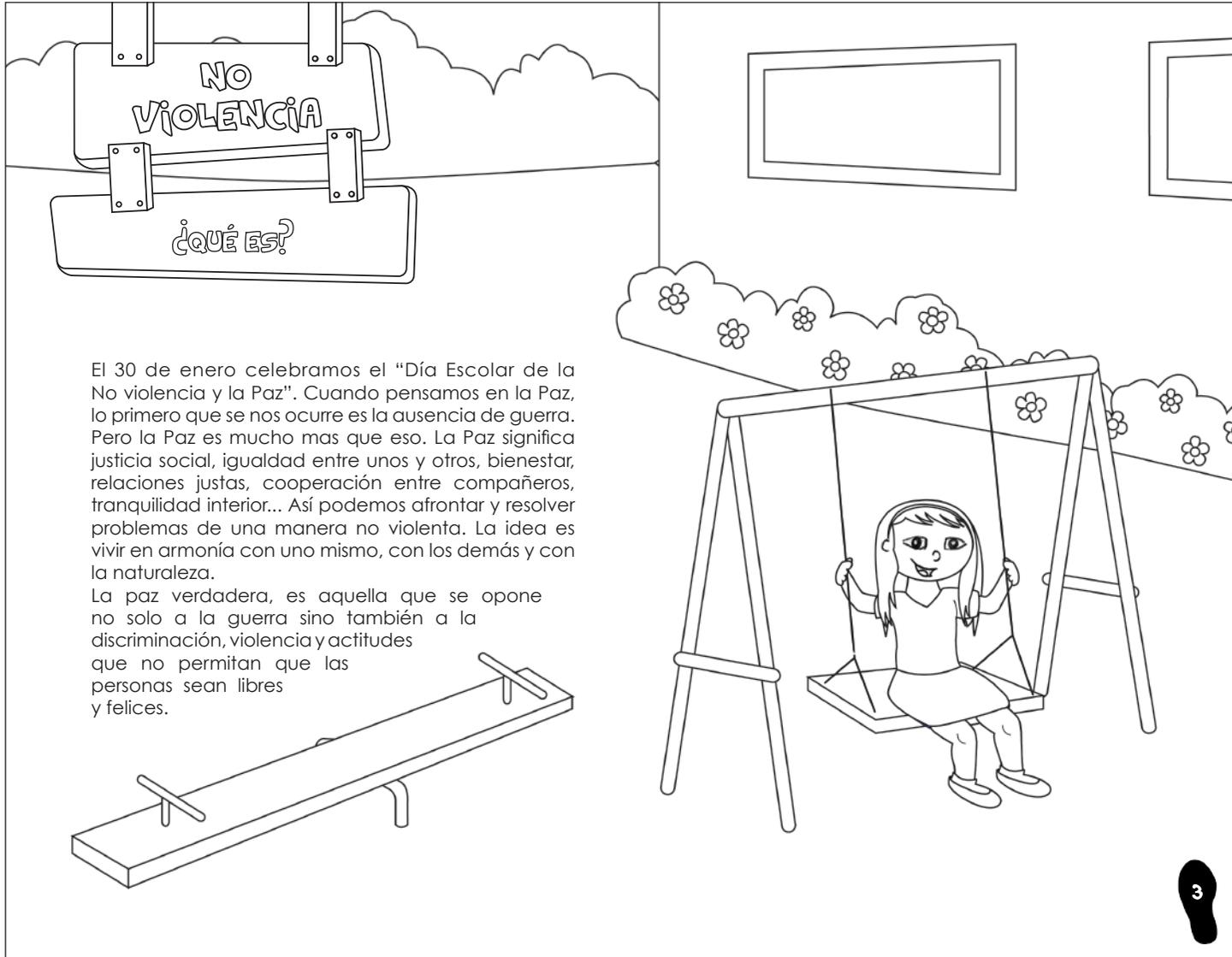
CRECIENDO EN VALORES

FOLLETO DE TITULARIDAD PARA EL ALUMNO
3RO. Y 4TO. PRIMARIA



 **COLEGIO MARISTA**
C.E.H. MOISÉS CISNEROS







En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, queremos practicar la No Violencia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

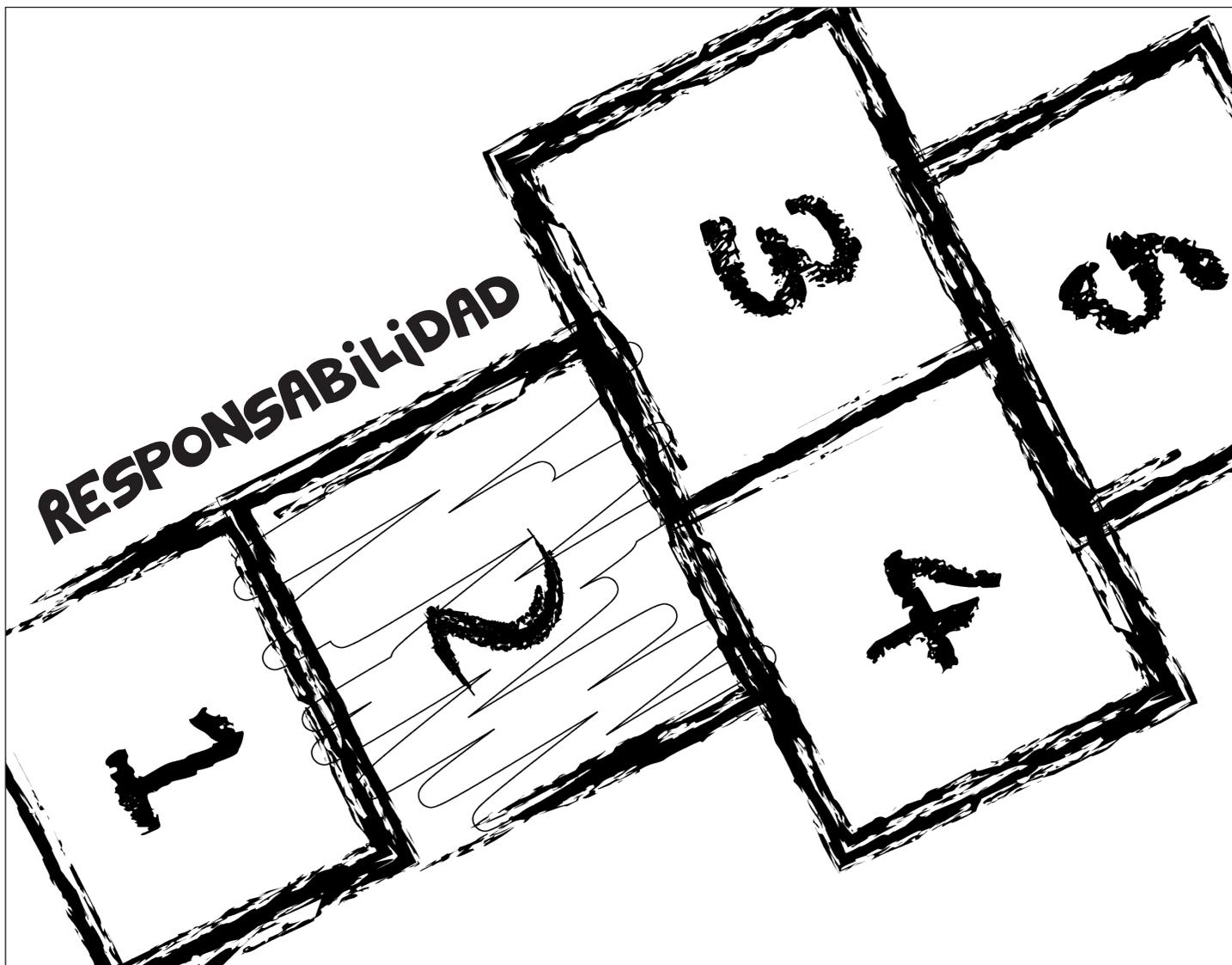
Todos los días debemos recordar que cada uno tiene características únicas y especiales, pero al mismo tiempo tenemos los mismos derechos y obligaciones. Por eso tenemos que respetar las ideas de los demás. Mira estos ejemplos de personas que han vivido la No violencia:

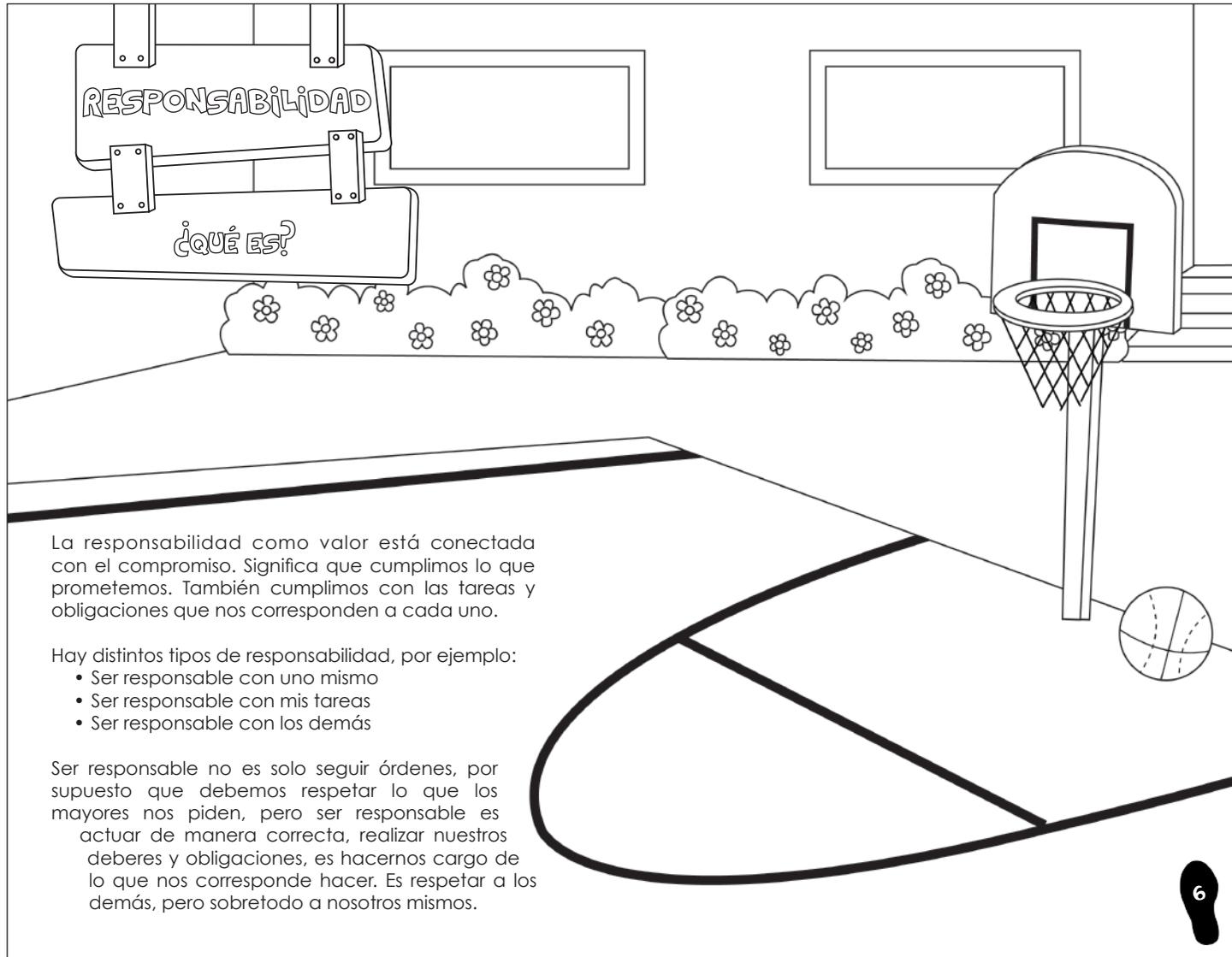
- **MADRE TERESA:** Fue una religiosa de Yugoslavia, que dedicó su vida a los más necesitados; pobres, hambrientos y enfermos.
- **MARTÍN LUTHER KING:** Líder de los Estados Unidos, que dedicó su vida a defender los derechos de la raza negra. Buscaba la unidad, la vida en paz y en comunidad.
- **RIGOBERTA MENCHÚ:** Es una líder indígena guatemalteca, que lucha por la paz y los derechos humanos de los indígenas.

Debemos estar conscientes que pelear no es una buena solución, tampoco mentir. Si somos honestos y respetamos a los demás, ellos lo van a hacer con nosotros. ¿Acaso no te parece mejor que todos cuidemos el uno del otro y ser felices? Pero para que eso se haga realidad tu también debes colaborar.

Entonces no olvides:

- Perdona a tus amigos
- No tengas peleas sin sentido
- Nunca lastimes a otra persona
- Di siempre la verdad
- Comparte tu vida con amor a los demás







En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la responsabilidad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes que es.

SER RESPONSABLE CON UNO MISMO SIGNIFICA

- Me comprometo a hacer realidad mis sueños, trabajo para lograrlos.
- Respondo a las consecuencias de mis elecciones y actos, sean buenos o malos.
- Hago las cosas de buena manera para ser feliz.
- Vivo los valores que me hacen mejor persona

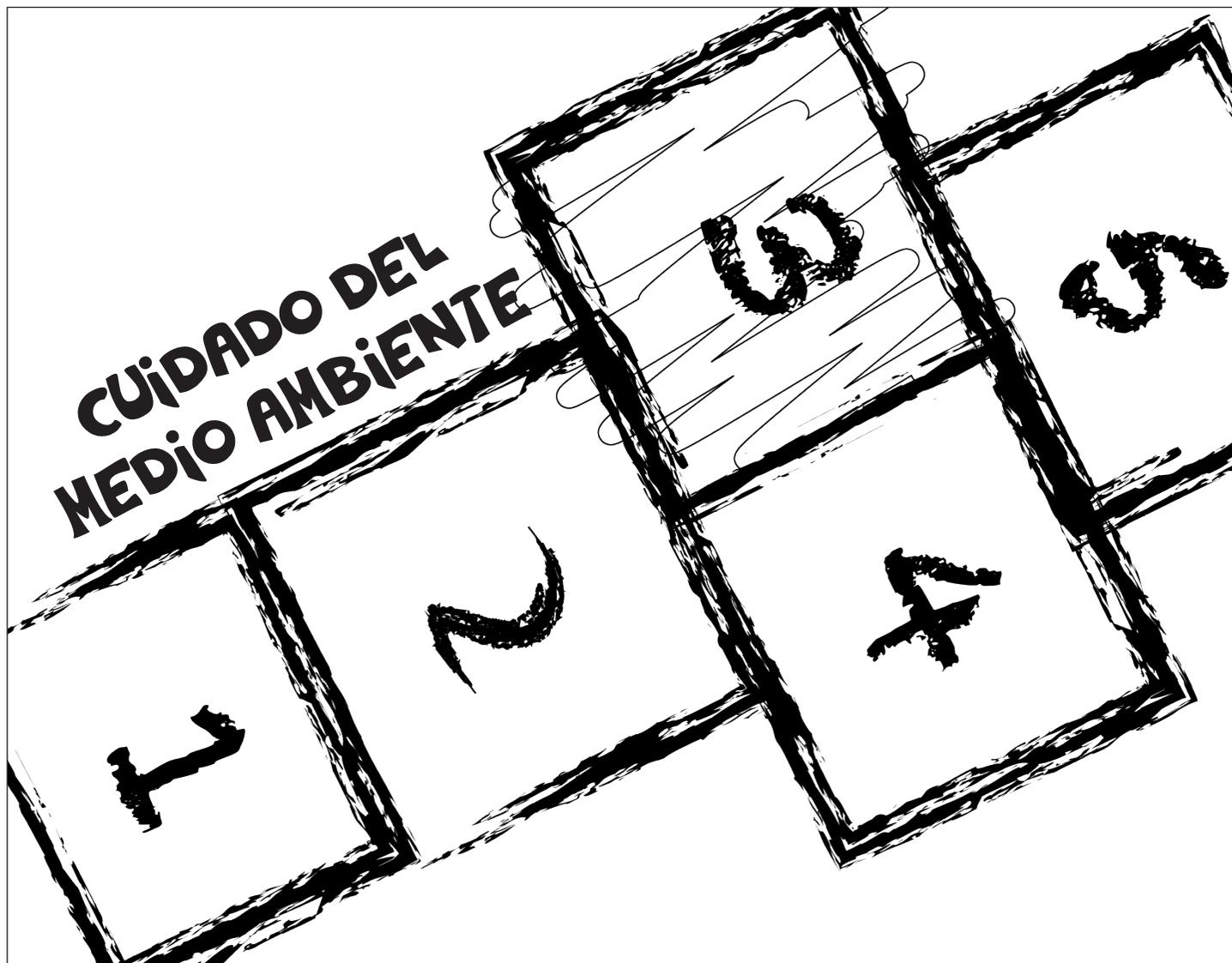
SER RESPONSABLE CON MIS TAREAS SIGNIFICA

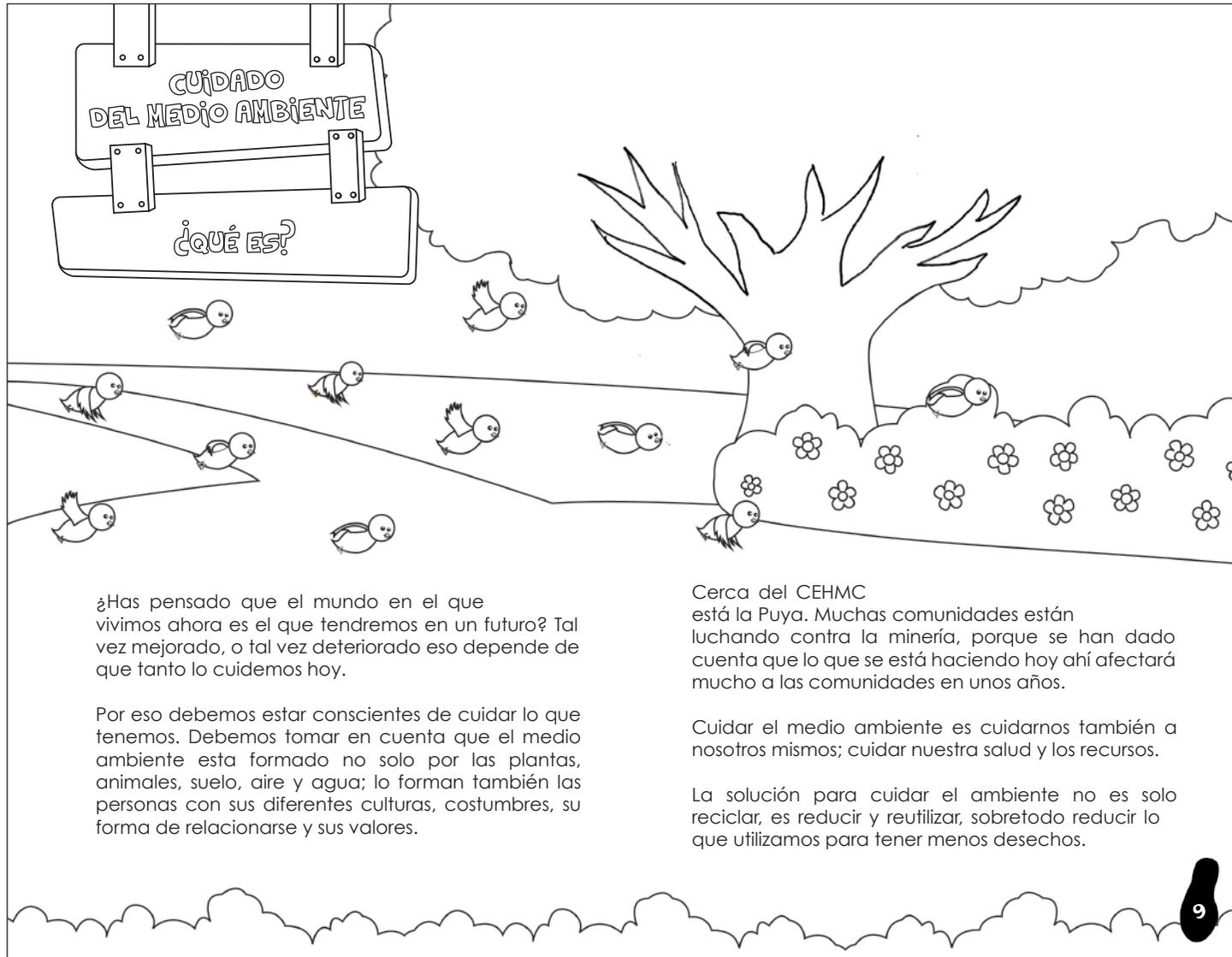
- Distribuyo mi tiempo, para hacer todo lo que me toca.
- Hago bien mis tareas, ¡las hago excelente!
- Cuido mis cosas

SER RESPONSABLE CON LOS DEMÁS SIGNIFICA

- Tengo buena conducta con otras personas: compañeros, familia, amigos.
- Hablo de manera correcta con los demás; utilizo buenas palabras y soy amable.
- Estoy agradecido con lo que los demás me dan.

No olvides que debes ser responsable con los demás, pero siempre debes comprometerte a ser responsable contigo mismo.





¿Has pensado que el mundo en el que vivimos ahora es el que tendremos en un futuro? Tal vez mejorado, o tal vez deteriorado eso depende de que tanto lo cuidemos hoy.

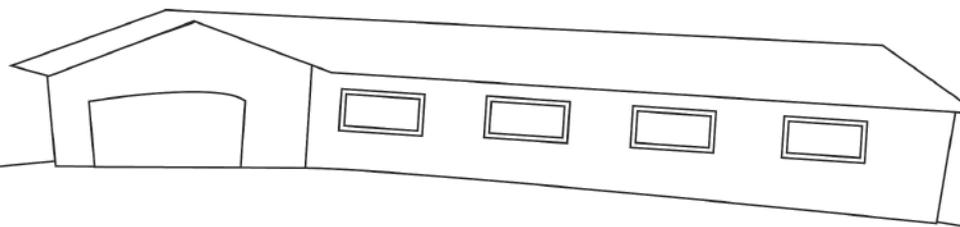
Por eso debemos estar conscientes de cuidar lo que tenemos. Debemos tomar en cuenta que el medio ambiente esta formado no solo por las plantas, animales, suelo, aire y agua; lo forman también las personas con sus diferentes culturas, costumbres, su forma de relacionarse y sus valores.

Cerca del CEHMC está la Puya. Muchas comunidades están luchando contra la minería, porque se han dado cuenta que lo que se está haciendo hoy ahí afectará mucho a las comunidades en unos años.

Cuidar el medio ambiente es cuidarnos también a nosotros mismos; cuidar nuestra salud y los recursos.

La solución para cuidar el ambiente no es solo reciclar, es reducir y reutilizar, sobretodo reducir lo que utilizamos para tener menos desechos.





En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar el cuidado del medio ambiente, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Una forma de cuidar el ambiente es respetando a los demás, vivir en armonía con ellos y al mismo tiempo conservando tu identidad. Recuerda que este es el mundo en el que vivimos, si no cuidamos el medio ambiente, en unos años lo habremos destruido, será peligroso y sufriríamos de muchas enfermedades por la contaminación.

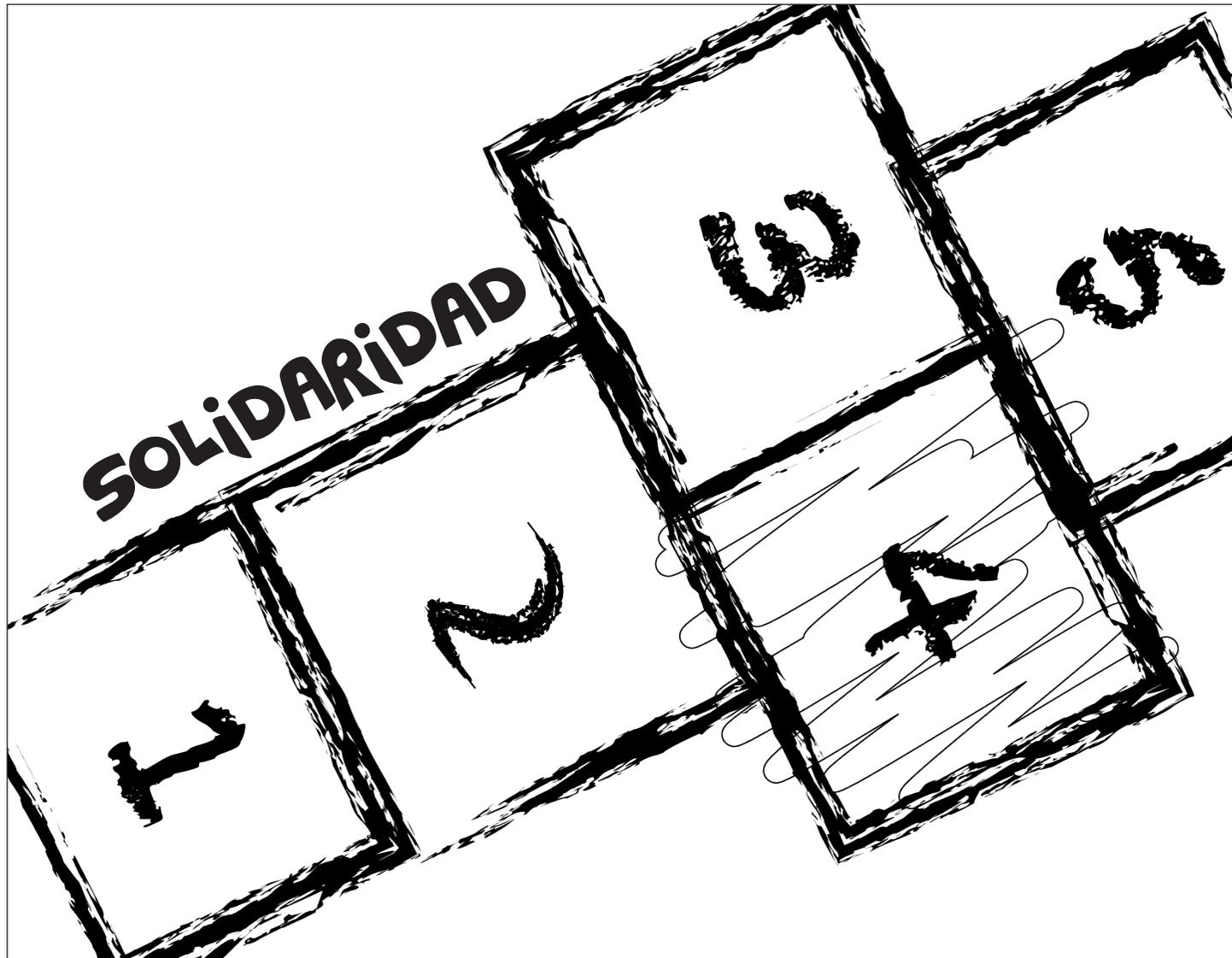
Así que ¿qué esperas? Comienza por tu clase, luego por tu casa, recuerda que puedes empezar por gestos pequeños que hagan la diferencia. Enséñales a tus amigos y tu familia a reciclar.

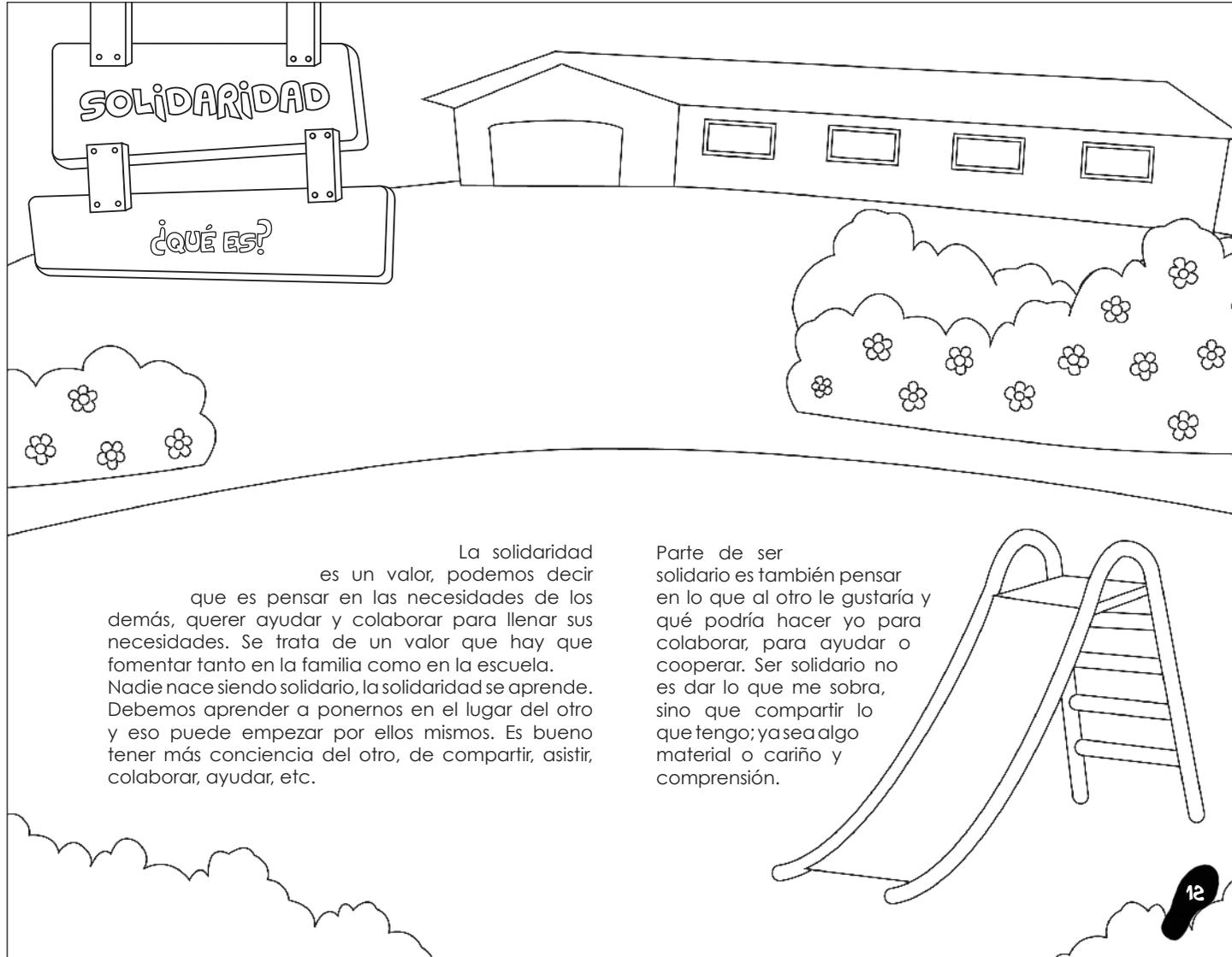
CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES:

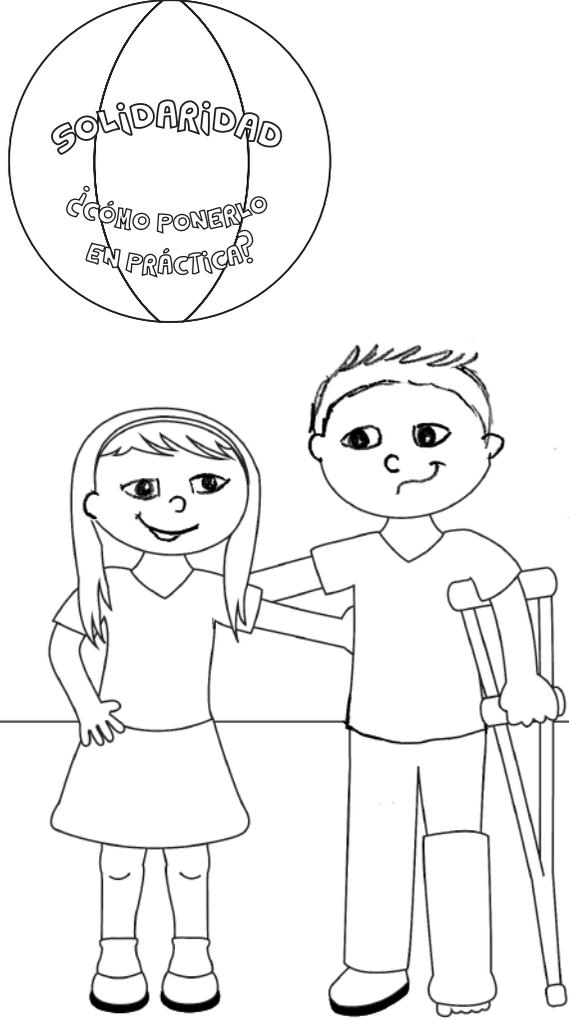
- Cuidar y no contaminar el agua
- Reciclar las latas de aluminio y las botellas de plástico
- Reutilizar el papel y el plástico
- No gastar más electricidad que la que realmente necesitas
- Apagar las luces y desconecta los aparatos que no estás usando

Debemos cuidar todos los recursos. Recuerda siempre que el cambio debe empezar por ti. No solo el planeta estará agradecido, tú lo estarás también.









Acá en el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la solidaridad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

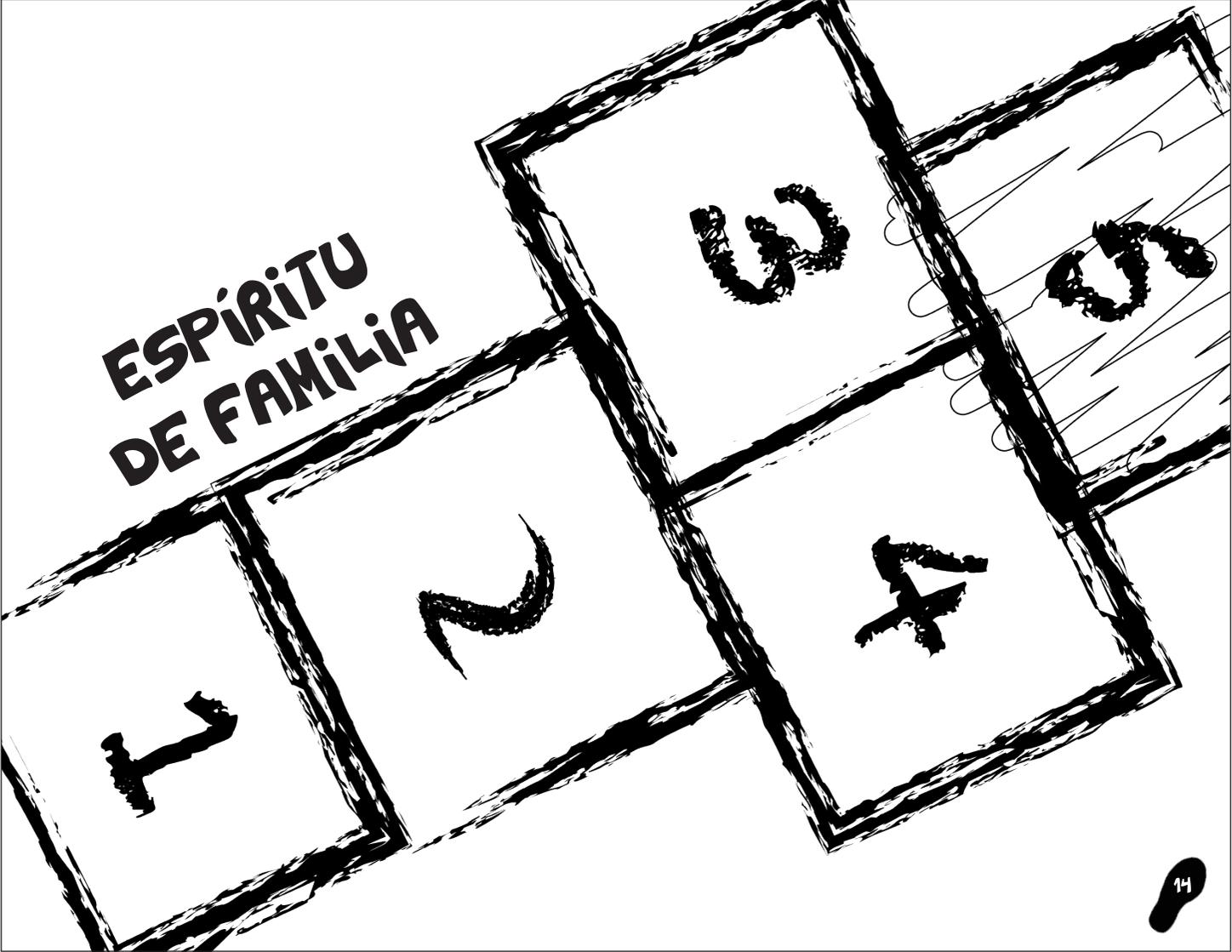
Para ser solidario debes ponerte en los zapatos de alguien más necesitado. Recuerda que el más necesitado no es el que tiene menos dinero, sino también el que está enfermo, preocupado, solitario o no es feliz por alguna razón.

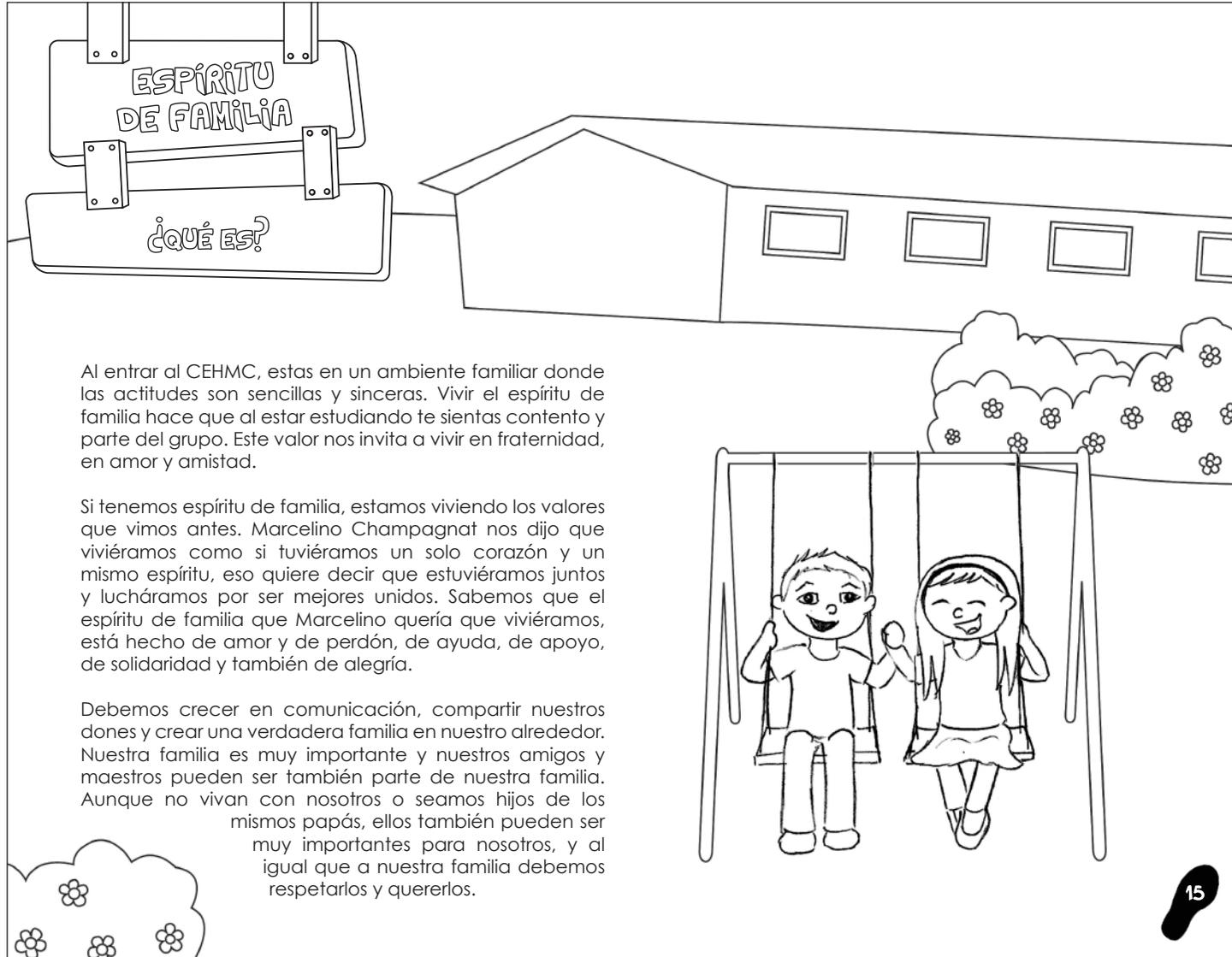
Queremos ser personas justas, ¿te acuerdas del primer valor, la no violencia? Decíamos que debemos respetar a las personas, ser solidario va más allá de eso. Además de respetarlas, queremos ayudarlas a que estén mejor.

SER SOLIDARIO ES:

- Ayudar a los pequeños a llevar la mochila
- Compartir tus útiles a los que se haya olvidado
- Preocuparte por algún compañero que esté enfermo
- Ayudar a una persona mayor a cargar sus cosas
- Compartir y escuchar a una persona que está sola.

La congregación marista realiza muchas campañas solidarias durante el año, puedes preguntarle a tu maestra para participar.





Al entrar al CEHMC, estas en un ambiente familiar donde las actitudes son sencillas y sinceras. Vivir el espíritu de familia hace que al estar estudiando te sientas contento y parte del grupo. Este valor nos invita a vivir en fraternidad, en amor y amistad.

Si tenemos espíritu de familia, estamos viviendo los valores que vimos antes. Marcelino Champagnat nos dijo que viviéramos como si tuviéramos un solo corazón y un mismo espíritu, eso quiere decir que estuviéramos juntos y lucháramos por ser mejores unidos. Sabemos que el espíritu de familia que Marcelino quería que viviéramos, está hecho de amor y de perdón, de ayuda, de apoyo, de solidaridad y también de alegría.

Debemos crecer en comunicación, compartir nuestros dones y crear una verdadera familia en nuestro alrededor. Nuestra familia es muy importante y nuestros amigos y maestros pueden ser también parte de nuestra familia. Aunque no vivan con nosotros o seamos hijos de los mismos papás, ellos también pueden ser muy importantes para nosotros, y al igual que a nuestra familia debemos respetarlos y quererlos.



En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar el espíritu de familia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Tener espíritu de familia es vivir como hermanos, dándonos cariño y ayudándonos. Nos sentimos como en casa, porque vivimos como hermanos. Todos nos sentimos valorados y queridos.

VIVIR EL ESPÍRITU DE FAMILIA ES:

- Compartir con las personas que me rodean
- Perdonarse, ser hermanos
- Estar felices y querernos
- Ser una verdadera familia, también con nuestros amigos
- Aceptarnos como somos
- Llamar a cada persona por su nombre, no usando apodos
- Trabajar en equipo

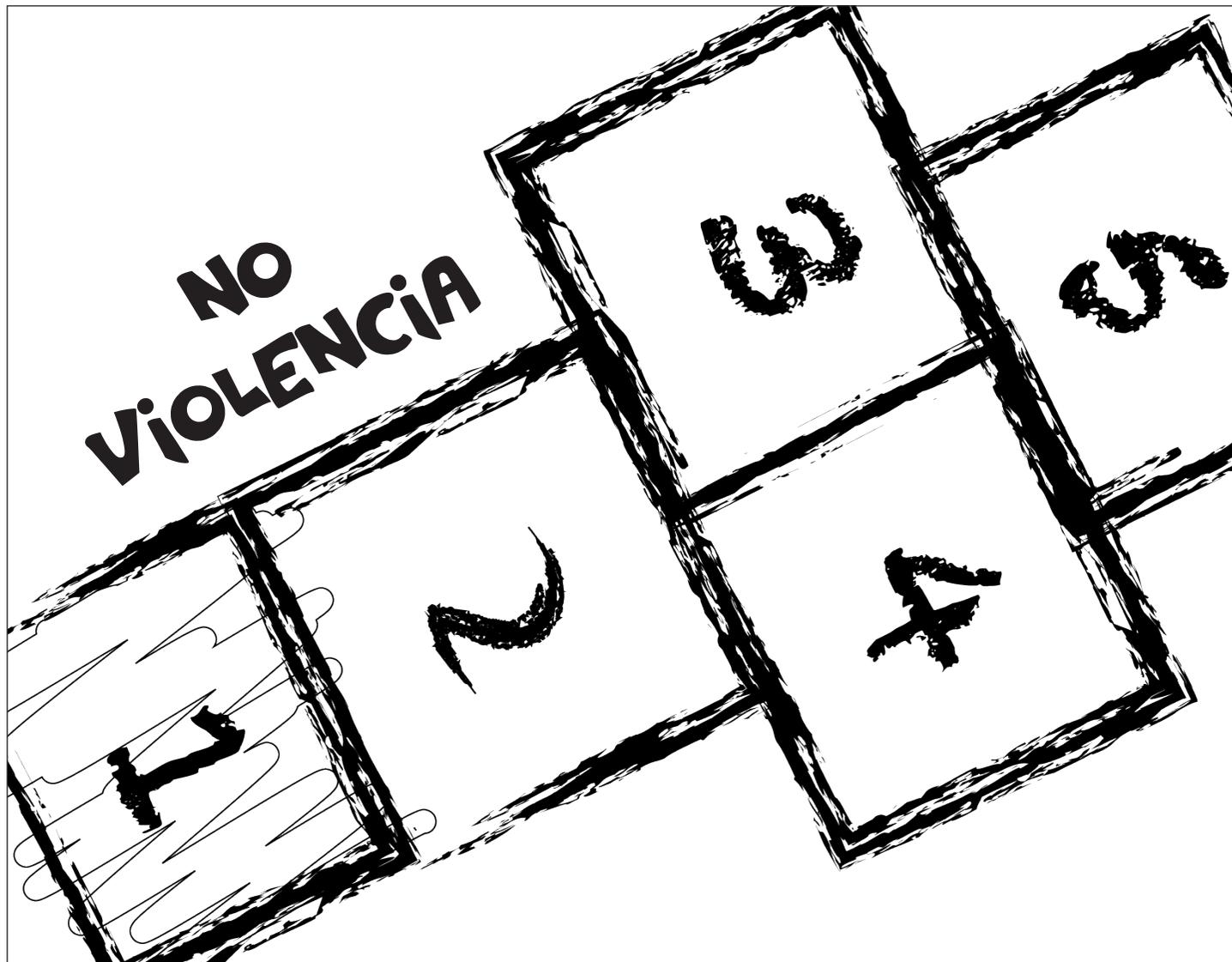
Al vivir en espíritu de familia deberás sentirte en confianza y como parte de una gran familia, la familia marista.



 **COLEGIO MARISTA**
C.E.H. MOISÉS CISNEROS

CRECIENDO EN VALORES

**FOLLETO DE TITULARIDAD PARA EL ALUMNO
5TO. Y 6TO. PRIMARIA**



¿QUÉ ES? y ¿CÓMO PRACTICARLO? – VALOR 1 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria

NO
VIOLENCIA

¿QUÉ ES LA NO VIOLENCIA?

El 30 de enero celebramos el "Día Escolar de la No violencia y la Paz". Cuando pensamos en la Paz, lo primero que se nos ocurre es la ausencia de guerra. Pero la Paz es mucho más que eso. La Paz significa justicia social, igualdad entre unos y otros, bienestar, relaciones justas, cooperación entre compañeros, tranquilidad interior... Así podemos afrontar y resolver problemas de una manera no violenta. La idea es vivir en armonía con uno mismo, con los demás y con la naturaleza.

La paz verdadera, es aquella que se opone no solo a la guerra sino también a la discriminación, violencia y actitudes que no permitan que las personas sean libres y felices.

En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, queremos practicar la No Violencia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Todos los días debemos recordar que cada uno tiene características únicas y especiales, pero al mismo tiempo tenemos los mismos derechos y obligaciones. Por eso tenemos que respetar las ideas de los demás. Mira estos ejemplos de personas que han vivido la No violencia:

- **MADRE TERESA:** Fue una religiosa de Yugoslavia, que dedicó su vida a los más necesitados; pobres, hambrientos y enfermos.
- **MARTIN LUTHER KING:** Líder de los Estados Unidos, que dedicó su vida a defender los derechos de la raza negra. Buscaba la unidad, la vida en paz y en comunidad.
- **RIGOBERTA MENCHÚ:** Es una líder indígena guatemalteca, que lucha por la paz y los derechos humanos de los indígenas.

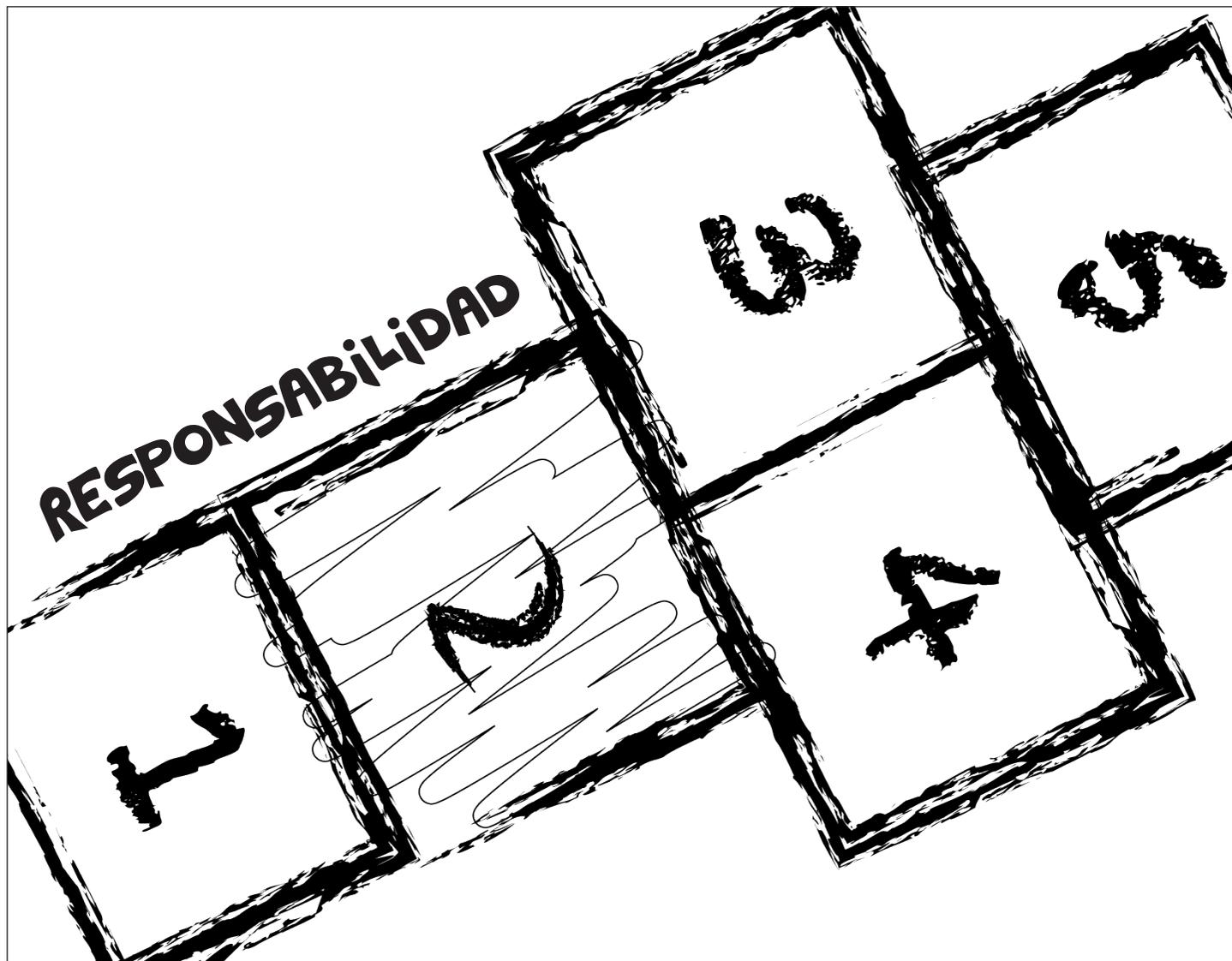
Debemos estar conscientes que pelear no es una buena solución, tampoco mentir. Si somos honestos y respetamos a los demás, ellos lo van a hacer con nosotros. ¿Acaso no te parece mejor que todos cuidemos el uno del otro y ser felices? Pero para que eso se haga realidad tu también debes colaborar.

Entonces no olvides:

- Perdona a tus amigos
- No tengas peleas sin sentido
- Nunca lastimes a otra persona
- Di siempre la verdad
- Comparte tu vida con amor a los demás

3

PORTADILLA – VALOR 2 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria



Bond 80g - 11 x 8.5 pulgadas

¿QUÉ ES? y ¿CÓMO PRACTICARLO? – VALOR 2 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria

RESPONSABILIDAD

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD?

La responsabilidad como valor está conectada con el compromiso. Significa que cumplimos lo que prometemos. También cumplimos con las tareas y obligaciones que nos corresponden a cada uno.

Hay distintos tipos de responsabilidad, por ejemplo:

- Ser responsable con uno mismo
- Ser responsable con mis tareas
- Ser responsable con los demás

Ser responsable no es solo seguir órdenes, por supuesto que debemos respetar lo que los mayores nos piden, pero ser responsable es actuar de manera correcta, realizar nuestros deberes y obligaciones, es hacernos cargo de lo que nos corresponde hacer. Es respetar a los demás, pero sobretodo a nosotros mismos.

En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la responsabilidad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes que es.

SER RESPONSABLE CON UNO MISMO SIGNIFICA

- Me comprometo a hacer realidad mis sueños, trabajo para lograrlos.
- Respondo a las consecuencias de mis elecciones y actos, sean buenos o malos.
- Hago las cosas de buena manera para ser feliz.
- Vivo los valores que me hacen mejor persona

SER RESPONSABLE CON MIS TAREAS SIGNIFICA

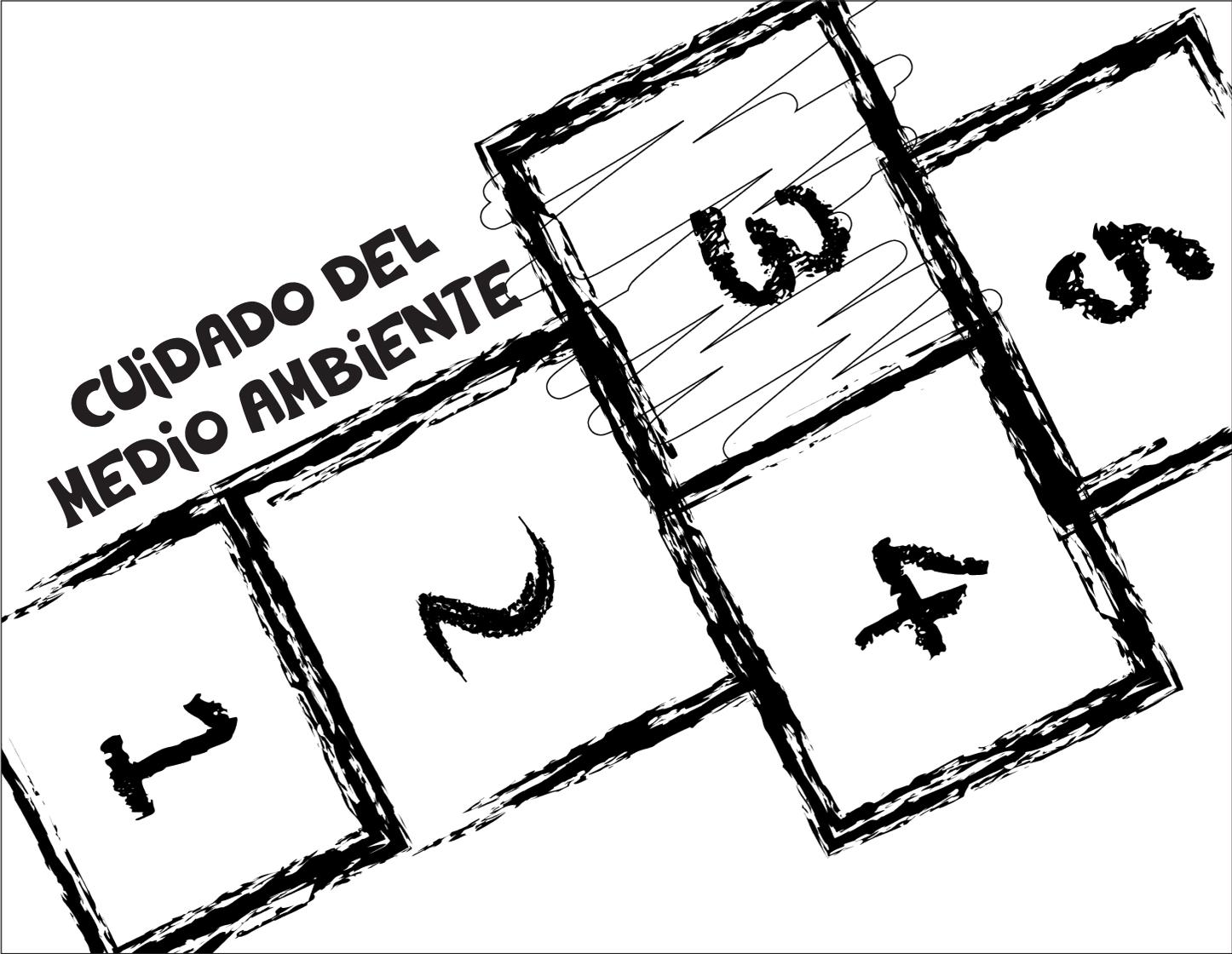
- Distribuyo mi tiempo, para hacer todo lo que me toca.
- Hago bien mis tareas, ¡las hago excelente!
- Cuido mis cosas

SER RESPONSABLE CON LOS DEMÁS SIGNIFICA

- Tengo buena conducta con otras personas: compañeros, familia, amigos.
- Hablo de manera correcta con los demás; utilizo buenas palabras y soy amable.
- Estoy agradecido con lo que los demás me dan.

No olvides que debes ser responsable con los demás, pero siempre debes comprometerte a ser responsable contigo mismo.

PORTADILLA – VALOR 3 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria



Bond 80g - 11 x 8.5 pulgadas

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

¿QUÉ ES EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?

¿Has pensado que el mundo en el que vivimos ahora es el que tendremos en un futuro? Tal vez mejorado, o tal vez deteriorado eso depende de que tanto lo cuidemos hoy.

Por eso debemos estar conscientes de cuidar lo que tenemos. Debemos tomar en cuenta que el medio ambiente esta formado no solo por las plantas, animales, suelo, aire y agua; lo forman también las personas con sus diferentes culturas, costumbres, su forma de relacionarse y sus valores.

Cerca del CEHMC está la Puya. Muchas comunidades están luchando contra la minería, porque se han dado cuenta que lo que se está haciendo hoy ahí afectará mucho a las comunidades en unos años.

Cuidar el medio ambiente es cuidarnos también a nosotros mismos; cuidar nuestra salud y los recursos.

En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar el cuidado del medio ambiente, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Una forma de cuidar el ambiente es respetando a los demás, vivir en armonía con ellos y al mismo tiempo conservando tu identidad. Recuerda que este es el mundo en el que vivimos, si no cuidamos el medio ambiente, en unos años lo habremos destruido, será peligroso y sufriríamos de muchas enfermedades por la contaminación.

La solución para cuidar el ambiente no es solo reciclar, es reducir y reutilizar, sobretodo reducir lo que utilizamos para tener menos desechos.

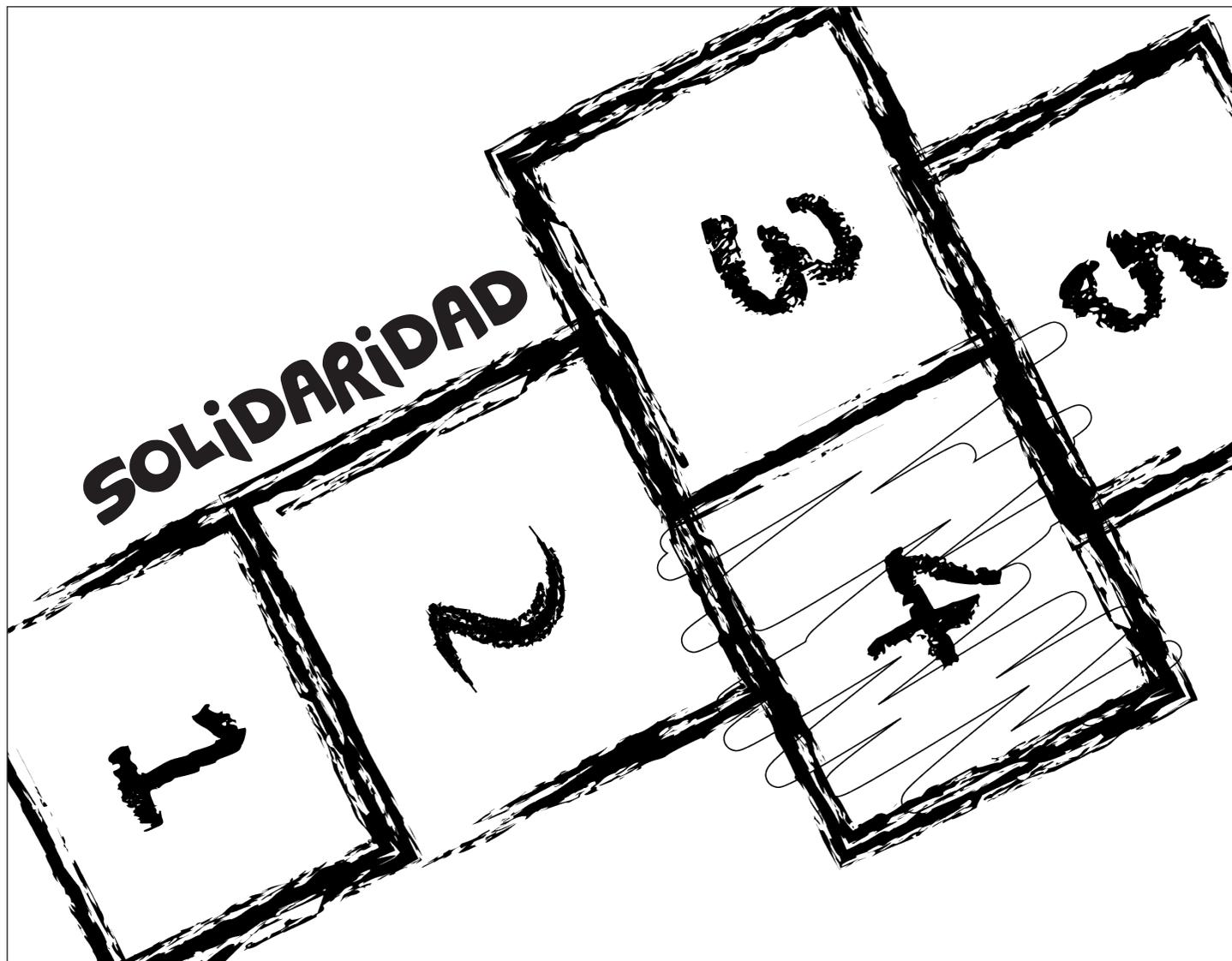
Así que ¿qué esperas? Comienza por tu clase, luego por tu casa, recuerda que puedes empezar por gestos pequeños que hagan la diferencia. Enséñales a tus amigos y tu familia a reciclar.

CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES:

- Cuidar y no contaminar el agua
- Reciclar las latas de aluminio y las botellas de plástico
- Reutilizar el papel y el plástico
- No gastar más electricidad que la que realmente necesitas
- Apagar las luces y desconecta los aparatos que no estás usando

Debemos cuidar todos los recursos. Recuerda siempre que el cambio debe empezar por ti. No solo el planeta estará agradecido, tú lo estarás también.

PORTADILLA – VALOR 4 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria



Bond 80g - 11 x 8.5 pulgadas

¿QUÉ ES? y ¿CÓMO PRACTICARLO? – VALOR 4 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria

SOLIDARIDAD

¿QUÉ ES LA SOLIDARIDAD?

La solidaridad es un valor, podemos decir que es pensar en las necesidades de los demás, querer ayudar y colaborar para llenar sus necesidades. Se trata de un valor que hay que fomentar tanto en la familia como en la escuela.

Nadie nace siendo solidario, la solidaridad se aprende. Debemos aprender a ponernos en el lugar del otro y eso puede empezar por ellos mismos. Es bueno tener más conciencia del otro, de compartir, asistir, colaborar, ayudar, etc.

Parte de ser solidario es también pensar en lo que al otro le gustaría y qué podría hacer yo para colaborar, para ayudar o cooperar. Ser solidario no es dar lo que me sobra, sino que compartir lo que tengo; ya sea algo material o cariño y comprensión.

Acá en el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar la solidaridad, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Para ser solidario debes ponerte en los zapatos de alguien más necesitado. Recuerda que el más necesitado no es el que tiene menos dinero, sino también el que está enfermo, preocupado, solitario o no es feliz por alguna razón.

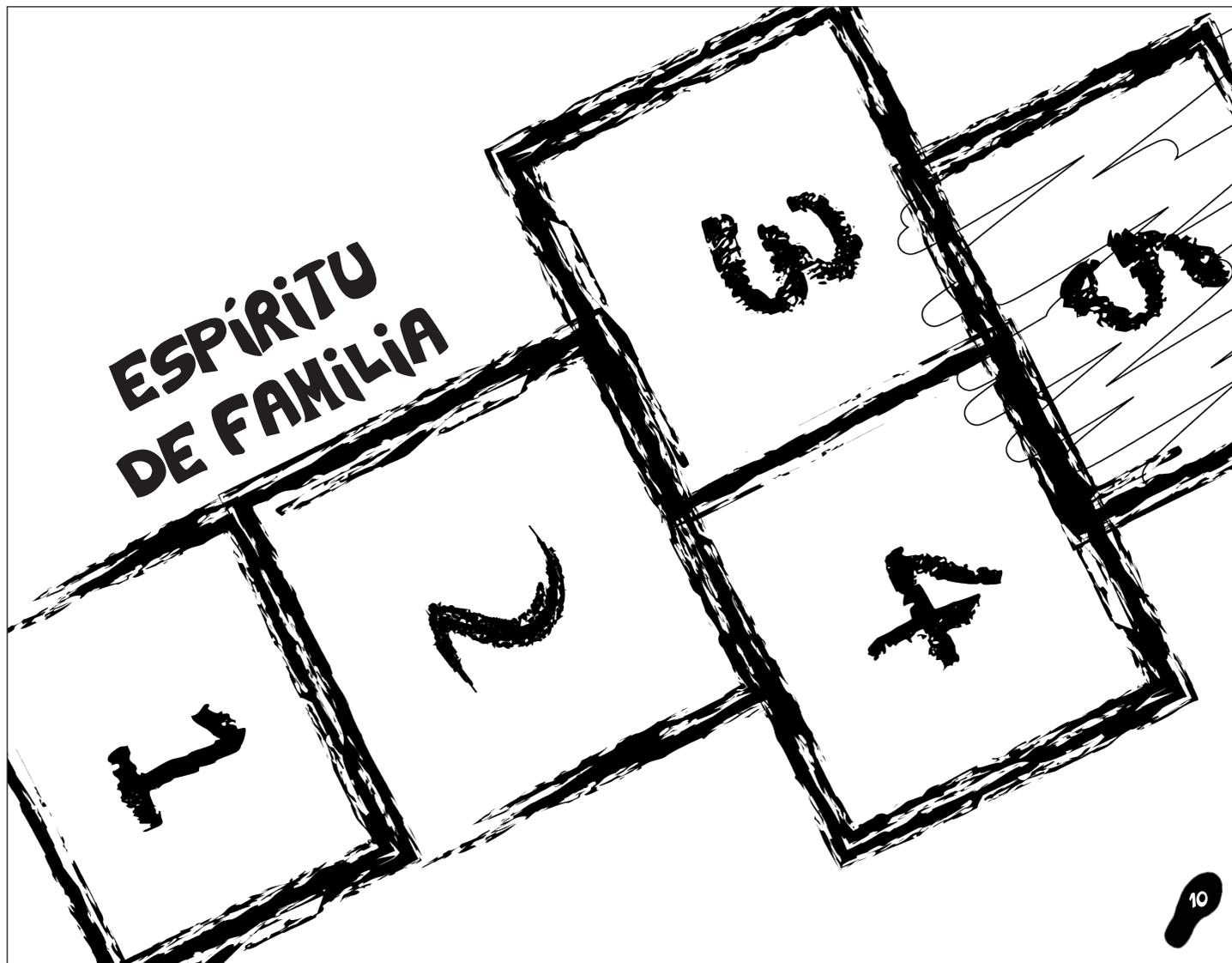
Queremos ser personas justas, ¿te acuerdas del primer valor, la no violencia? Decíamos que debemos respetar a las personas, ser solidario va más allá de eso. Además de respetarlas, queremos ayudarlas a que estén mejor.

SER SOLIDARIO ES:

- Ayudar a los pequeños a llevar la mochila
- Compartir tus útiles a los que se haya olvidado
- Preocuparte por algún compañero que esté enfermo
- Ayudar a una persona mayor a cargar sus cosas
- Compartir y escuchar a una persona que está sola.

La congregación marista realiza muchas campañas solidarias durante el año, puedes preguntarle a tu maestra para participar.

PORTADILLA – VALOR 5 Guía para el alumno 5to. y 6to. Primaria



Bond 80g - 11 x 8.5 pulgadas

ESPÍRITU DE FAMILIA

¿QUÉ ES ESPÍRITU DE FAMILIA?

Al entrar al CEHMC, estas en un ambiente familiar donde las actitudes son sencillas y sinceras. Vivir el espíritu de familia hace que al estar estudiando te sientas contento y parte del grupo. Este valor nos invita a vivir en fraternidad, en amor y amistad.

Si tenemos espíritu de familia, estamos viviendo los valores que vimos antes. Marcelino Champagnat nos dijo que viviéramos como si tuviéramos un solo corazón y un mismo espíritu, eso quiere decir que estuviéramos juntos y lucháramos por ser mejores unidos. Sabemos que el espíritu de familia que Marcelino quería que viviéramos, está hecho de amor y de perdón, de ayuda, de apoyo, de solidaridad y también de alegría.

En el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, también queremos practicar el espíritu de familia, para eso debemos poner en práctica lo que aprendimos antes.

Tener espíritu de familia es vivir como hermanos, dándonos cariño y ayudándonos. Nos sentimos como en casa, porque vivimos como hermanos. Todos nos sentimos valorados y queridos.

Debemos crecer en comunicación, compartir nuestros dones y crear una verdadera familia en nuestro alrededor. Nuestra familia es muy importante y nuestros amigos y maestros pueden ser también parte de nuestra familia. Aunque no vivan con nosotros o seamos hijos de los mismos papás, ellos también pueden ser muy importantes para nosotros, y al igual que a nuestra familia debemos respetarlos y quererlos.

VIVIR EL ESPÍRITU DE FAMILIA ES:

- Compartir con las personas que me rodean
- Perdonarse, ser hermanos
- Estar felices y querernos
- Ser una verdadera familia, también con nuestros amigos
- Aceptarnos como somos
- Llamar a cada persona por su nombre, no usando apodos
- Trabajar en equipo

Al vivir en espíritu de familia deberás sentirte en confianza y como parte de una gran familia, la familia marista.

14. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS

PRESUPUESTO DISEÑO Y REPRODUCCIÓN

14. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

14.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS

Pieza	Reproducción	Modo de color	Dimensiones	Soporte	Troquel y/o Acabado	Encuadernado
Guía para el maestro	Impresión Digital Laser (4 ejemplares)	CMYK Full color	Cerrado: 5.5 x 8.5 pulg Abierto: 11 x 8.5 pulg	Interior: Bond 80g Cubiertas: Cartón con adhesivo	Corte recto	Espiral
Guía para el alumno Fascículo para 1ro y 2do primaria	Fotocopiadora Laser (2 ejemplares)	Tinta negra	Tamaño carta 11 x 8.5 pulg	Bond 80g	Corte recto	Dentro de folder plástico
Guía para el alumno Fascículo para 3ro y 4to primaria	Fotocopiadora Laser (2 ejemplares)	Tinta negra	Tamaño carta 11 x 8.5 pulg	Bond 80g	Corte recto	Dentro de folder plástico
Guía para el alumno Fascículo para 5to y 6to primaria	Fotocopiadora Laser (2 ejemplares)	Tinta negra	Tamaño carta 11 x 8.5 pulg	Bond 80g	Corte recto	Dentro de folder plástico

14.2 INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS DIGITALES PARA IMPRENTA

A continuación se presentan dos cartas, la primera está dirigida al cliente, Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros, con la información para reproducir las guías de lectura para los alumnos, a partir de los documentos originales. La segunda está dirigida a la empresa Beksa, que es con quien se recomienda reproducir la guía para el maestro. Ambas cuentan con las especificaciones técnicas para reproducir las piezas, cantidad y acabados. En los Anexos 15.4 y 15.5 se encuentran las cartas físicas y los CDs mencionados en ellas.



Anexo 15.1

Carta para el cliente



Isa Pérez
DISEÑO GRÁFICO

Identidad
Fotografía
Publicidad

4181 - 1781
isapm93@outlook.com

Guatemala, mayo 2015

Directora
Iríz Mérida
Presente

Se realizaron tres guías de lectura para el alumno; una para 1ro. y 2do. primaria, una para 3ro. y 4to. primaria y la tercera para 5to. y 6to. primaria, además de una guía para el docente, todo esto para el Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros.

A continuación se explican las piezas contenidas en el CD, orden y formatos, además de las especificaciones para la reproducción de cada una de ellas.

En la carpeta "Guía para el alumno" podrá encontrar 3 archivos pdf, estos van nombrados según el grado para el que fue diseñado el material. Estos estarán disponibles físicamente en la coordinación de Pastoral o en el área de docentes de la Biblioteca del centro.

La maestra será la encargada de reproducir según la cantidad de alumnos que tenga en el aula, cada período que imparta uno de los valores. Este material debe ser fotocopiado en hojas bond, tamaño carta. En caso este material no esté disponible físicamente puede sacarse en una impresora standar. **Este material es tamaño carta horizontal, a un color, impresión en papel bond solamente de una cara.**

"1ro y 2do Primaria.pdf" contiene 17 páginas
"3ro y 4to Primaria.pdf" contiene 17 páginas
"5to y 6to Primaria.pdf" contiene 12 páginas

De igual manera en la carpeta "Guía para el maestro" se encuentra el archivo "Guía para el maestro.pdf" para visualizarlo digitalmente.

Cualquier duda o inconveniente puede comunicarse conmigo.

Agradeciendo de antemano su trabajo.
Atentamente

Isabel Pérez

Carta para el proveedor

 Isa Pérez DISEÑO GRÁFICO	Identidad Fotografía Publicidad 4181 - 1781 isapm93@outlook.com
--	--

Guatemala, mayo 2015

Señores
Beksa Digital
Presente

Estimados señores:

Por este medio me dirijo a ustedes de parte del Centro Escolar Moisés Cisneros, ya que tuve el agrado de realizar para ellos una guía para el maestro, para fomentar los valores desde el aula.

A continuación se explican los archivos contenidas en el CD, orden y especificaciones para la reproducción de **4 guías**.

En la carpeta "Guía para el maestro" podrá encontrar 2 archivos pdf.

Archivo "Cubiertas.pdf" - Reproducir en pasta dura, solo a tiro
Archivo "Interior.pdf" - Reproducir 60 páginas en bond 80g, tiro y retiro

**Este material es: media carta
vertical
a full color
con espiral metálico al lado izquierdo
pasta dura e interior bond 80g.
sin acabados especiales**

Ambos archivos fueron realizados en InDesign e Illustrator CS6, a 300 dpi, modo de color CMYK.

Cualquier duda o inconveniente puede comunicarse conmigo.

Agradeciendo de antemano su trabajo,
Atentamente

Isabel Pérez



Anexo 15.2

14.3 PRESUPUESTOS DE DISEÑO Y REPRODUCCIÓN

Beksa Digital fue seleccionado como proveedor tomando en cuenta su calidad, precio y tiempo de entrega. Los otros proveedores con los que se cotizó fueron Mayaprin y TheSign, las cotizaciones se encuentran en el anexo 15.

Beksa Digital

Luisa Fernanda García

lgarcia@beksadigital.com - 2474-5715

Tiempo de entrega: 2 días hábiles después de aprobar

Forma de pago: Contraentrega

Pieza	Descripción	Precio Unitario	Total
Guía para el maestro	4 guías: 2 para la coordinación de pastoral del CEHMC y 2 para la biblioteca en el área de docentes	Q. 140.00	Q. 560.00
Guías para el alumno	6 guías originales (46 páginas): 2 para 1ro. y 2do. Primaria (17 páginas) 2 para 3ro. y 4to. Primaria (17 páginas) 2 para 5to. y 6to. Primaria (12 páginas)	Q. 6.67	Q. 308.00
	95 guías de fotocopia (1,470 copias): 39 para 1ro. y 2do. Primaria (17 páginas) 27 para 3ro. y 4to. Primaria (17 páginas) 29 para 5to. y 6to. Primaria (12 páginas)	Q. 0.25	Q. 367.00
Diseño	Diagramación de 60 páginas de la Guía para el maestro y 46 de la Guía para el alumno. Diseño de elementos y desarrolló de personajes.	Q4,700.00	Q4,620.00

Total: Q. 5,855.00

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 CONCLUSIONES

Se diseñó como material educativo para las maestras de titularidad, que implica una guía con los valores principales en la formación marista del centro. Para el maestro es una guía para que aprenda y traslade este contenido a los niños, proponga actividades y refuerce su aprendizaje, todo esto por medio de una analogía con el patio de juegos, con el objetivo de reforzar la idea que los valores no solo se aprenden, sino que se viven en las actividades cotidianas de cada persona.

Se desarrolló material educativo para los niños, elaborando tres guías de lectura, las cuáles contienen información mediada desde el contenido y la forma según el grado (1ro. y 2do. Primaria, 3ro. y 4to. Primaria y 5to. y 6to. Primaria). Estas guías fomentan el proceso de aprendizaje de cada niño, acerca de los valores maristas, no solo por el contenido sino porque se identifican con el material.

15.2 RECOMENDACIONES

Al diseñar material educativo para maestras es importante tomar en cuenta el perfil del grupo objetivo, ya que a partir de este se puede realizar una pieza que realmente motive al grupo y con la que se sientan identificados. En el caso de las maestras, su perfil psicopedagógico. El enfoque constructivista, las coloca como facilitadoras del aprendizaje, por lo que el contenido debe ser entendido claramente por ellas para poder transmitirlo.

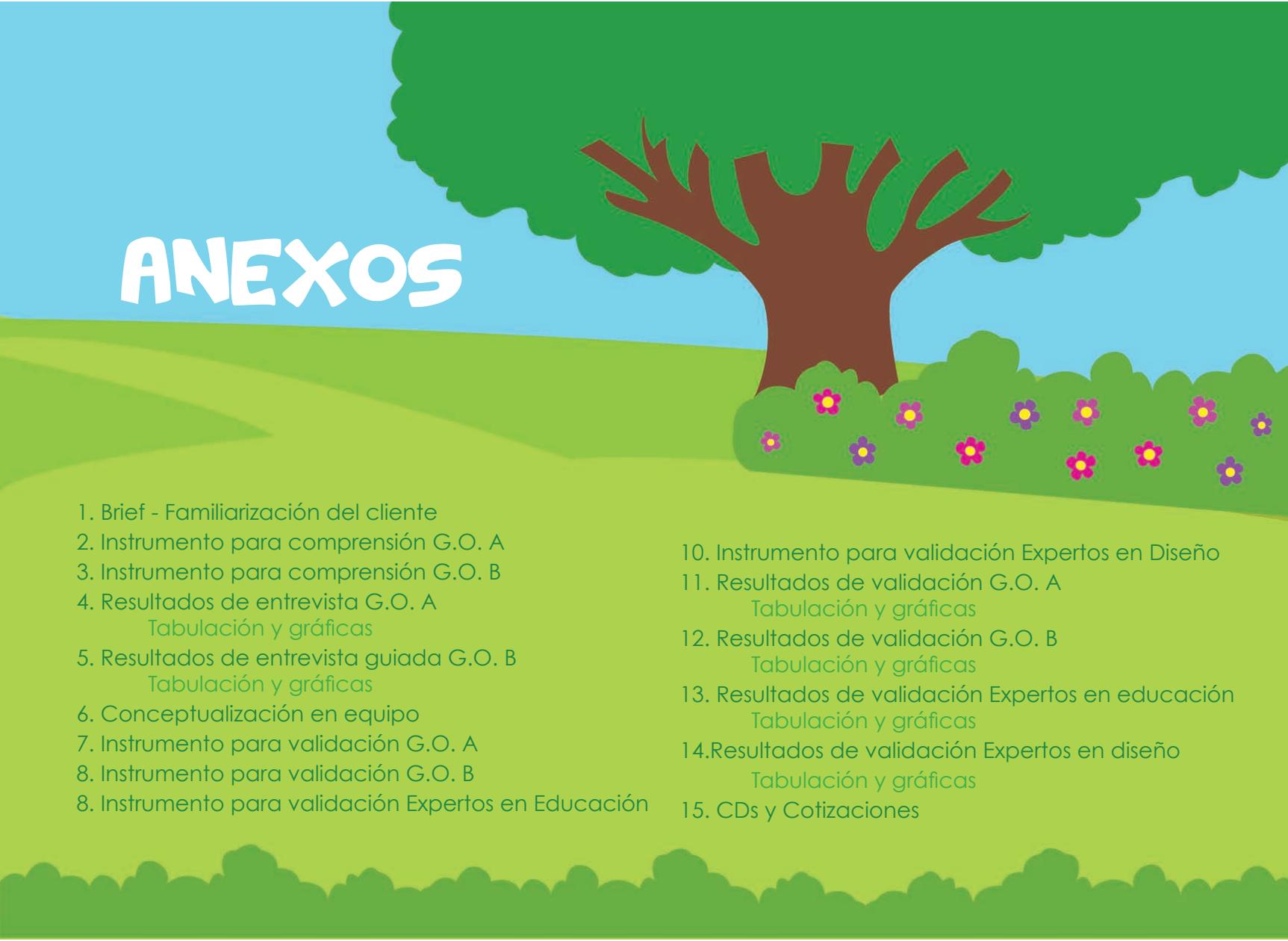
Cuando se desarrolla material educativo se recomienda conocer desde un principio el presupuesto con el que cuenta el cliente, ya que las decisiones de diseño pueden partir de ahí. Al desarrollar un proyecto que no está en las posibilidades económicas del cliente, simplemente no se solventa la necesidad identificada. Es por ello que el plan de implementación es clave para el diseño y reproducción de materiales, en especial en material educativo, ya que las piezas diseñadas pueden ser parte de un proyecto pedagógico más complejo.

16. REFERENCIAS

- Alzate, M. (1968) Cita: **Bibliografía de Francia** (25 septiembre 1968), 2da. parte, Crónica, 39. (Documento www) Consultado: octubre, 2013. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev17/alzate.html>
- Alzate, M. Cita (1963) : Puget, M. **Le livre scolaire –El libro escolar-**. (abril. 1963) Tendances. Número 22, p. 218. (Documento www) Consultado: octubre, 2013. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev17/alzate.html>
- Alzate, M. **Los manuales escolares y libros de iniciación a la lectura** (Documento www) Consultado: octubre, 2013. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev17/alzate.html>
- Ambrose, G. y Harris, P. (2004). **Formato**. (2a ed.) Editorial Grupo Norma. Barcelona, España.
- Blitz, B. (1991). **How to draw cartoons**. General Publishing Co., Ltd. Ontario, Canada.
- Cherre, C. (2014) Programa para el Curso "**Diseño y evaluación de medios y materiales educativos**" Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Contreras, D. y Soto, M. (2014) **Proyecto Educativo Institucional**. San Pedro Ayampuc, Guatemala.
- Cultura Petenera (2011) **San Pedro Ayampuc** (Documento www) Consultado marzo, 2015. Disponible en: <https://culturapeteneraymas.wordpress.com/2011/10/23/san-pedro-ayampuc/>
- Costa, J. (2008) **Diseñar para los ojos**. (2a. ed.) Grafic Granollers. Barcelona, España.
- Fernández-Coca, A. (2012). **El arte de la Ilustración: Del concepto al éxito**. Editorial Anaya Multimedia. Madrid, España.
- Galeón (2008) **Las tres violetas** (Documento www) Consultado febrero, 2014 Disponible en: <http://historiadegaravito.galeon.com/enlaces2351826.html>
- Gil, I. (2010). **Guía para la elaboración de una Guía Didáctica** Falcón, Venezuela. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda.
- Gutiérrez, F y Prieto, D. (1999) **La mediación pedagógica**. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Ciccus. 1999, 6ª edición.
- Howard, Ch. (1992) **Espiritualidad Apostólica Marista**, Circulares, 1992, pp. 509-510
- Howard, Ch. (1993) **XIX Capítulo General**, Mensaje 12, septiembre de 1993, Roma
- Instituto de los Hermanos Maristas (2014). **Quiénes somos**. (Documento www) Consultado: febrero, 2015. Disponible en: <http://www.champagnat.org/000.php?p=18>

- Instituto Nacional de Estadística [INE] (2012). **Factores para segmentación de mercados** Guatemala.
- Loayza, J. (1988) **Material Educativo**. Lima-Perú, INIDE
- López, O. (2006). **Los Medios y Materiales Educativos** Perú. Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo", 2a edición.
- Mendez Zamalloa (1991). Citado por: Cherre, C. para el Curso "**Diseño y evaluación de medios y materiales educativos**" Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Nérici, I. (1999) **Hacia una didáctica general dinámica**. Buenos Aires, Argentina. Kepeluz
- Neuronilla (2011), **Mapas mentales**. Consultado: noviembre, 2011 (Documento www). Disponible en: http://homepage.cem.itesm.mx/alesando/index_archivos/MetodoDisMejoraDeProcesos/LluviaDeldeas.pdf
- Palomo, M (2011). **Importancia del diseño de materiales educativos** (Documento www) Consultado: abril, 2015. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.12/num10/art100/>
- Pérez, J. (2012) **Principios y estándares**, (Documento www) Consultado febrero, 2014 Disponible en: <http://interfaces-de-usuario.blogspot.mx/>
- Rodríguez, A. (2008) **Materiales Curriculares**. Granada, España. (Documento www) Disponible en: <http://www.cepgranada.org/~inicio/formacion/iiiencuentrogett/comunicaciones/g065.pdf>
- Sanz, C (S.F.), **Diseño de material educativo**. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina Consultado: abril, 2015 (Documento www). Disponible en: weblidi.info.unlp.edu.ar/catedras/herramientas/clase4parte2.ppt
- SLC (2000), **Lluvia de ideas**. Consultado: noviembre, 2011 (Documento www). Disponible en: http://homepage.cem.itesm.mx/alesando/index_archivos/MetodoDisMejoraDeProcesos/LluviaDeldeas.pdf
- Valderrama, S. (2013) **Materiales y recursos educativos**. Consultado: abril, 2015 (Documento www). Disponible en: <http://www.slideshare.net/valderrama332/materiales-y-recursos-educativos?related=1>
- Valdés, V. (2012). **Guía de lectura** Panamá. Universidad Tecnológica de Panamá
- Vaticano (2015), **Marcelino Champagnat**. Consultado: febrero, 2015 (Documento www). Disponible en: http://www.vatican.va/news_services/liturgy/saints/ns_lit_doc_19990418_champagnat_sp.html
- Wilde, O. (2002) **¿Qué es el diseño gráfico?** Ediciones Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Withrow, S. y Danner, A. (2009). **Diseño de personajes para novela gráfica**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Yturalde, E. (2015), **Andragogía**. Consultado: abril, 2015 (Documento www). Disponible en: <http://www.andragogia.net/>

ANEXOS



1. Brief - Familiarización del cliente
2. Instrumento para comprensión G.O. A
3. Instrumento para comprensión G.O. B
4. Resultados de entrevista G.O. A
Tabulación y gráficas
5. Resultados de entrevista guiada G.O. B
Tabulación y gráficas
6. Conceptualización en equipo
7. Instrumento para validación G.O. A
8. Instrumento para validación G.O. B
8. Instrumento para validación Expertos en Educación
10. Instrumento para validación Expertos en Diseño
11. Resultados de validación G.O. A
Tabulación y gráficas
12. Resultados de validación G.O. B
Tabulación y gráficas
13. Resultados de validación Expertos en educación
Tabulación y gráficas
14. Resultados de validación Expertos en diseño
Tabulación y gráficas
15. CDs y Cotizaciones

ANEXO 1

BRIEF

Brief
Cliente: Escuela Hno. Moisés Cisneros
Descripción del trabajo
Contexto
Grupo Objetivo
Objetivos
Elementos obligatorios
Formato
Tiempos
Presupuesto
Aprobación

RESPUESTAS AL BRIEF

Cliente: Escuela Hno. Moisés Cisneros

Descripción del trabajo

La escuela es una institución de los hermanos maristas, por lo que parte de su misión, que es formar alumnos integrales con el ser marista. Como parte de su plan educativo tienen clases que las dedican para fomentar la parte humana de los niños. Las maestras recopilan información, sin embargo no hay un material como tal con que apoyarse en información y actividades para realizar con los alumnos.

Contexto

Esta escuela primaria se abre en San Pedro Ayampuc, con el fin de educar unos 140 alumnos. Actualmente está animado por 2 Hermanitas Maristas, 6 profesores y 2 encargados de administración y mantenimiento. Cuentan con un aula por grado, de primero a sexto primaria. Pretende ofrecer educación integral de excelente calidad a niños de escasos recursos.

Grupo Objetivo

Niños y niñas de primero a sexto primaria, entre 7-13 años. De nivel socioeconómico bajo. En su mayoría viven en la colonia vecina a la escuela, Juan Gerardi. Las familias no tienen un patrón, algunas son numerosas, otras tienen problemas de relación, etc. En general el ambiente no es el adecuado para la formación de un niño, sin embargo la escuela les brinda un lugar seguro y acogedor, por lo que les gusta asistir.

Objetivos

Crear un material mediado desde la forma, donde se recopile la información que las maestras utilizan para fomentar valores –que impulsan la educación integral–.

Diseñar un material en el que las maestras se apoyen, tanto en información, como en actividades para llevar a cabo los periodos de crecimiento personal de los alumnos.

Elementos obligatorios

Debe contar con el logo de la congregación marista. Se deberán de integrar los valores del 2014: Paz (No violencia), cuidado del Medio Ambiente y Solidaridad.

Formato

No tiene dimensiones especificadas. Plantean un folleto. Sería ideal que se pueda reproducir en fotocopidora.

Tiempos

3 meses, de febrero a mayo. Ya que plantean dedicar los periodos de titularidad de inicio de año, para la utilización del material. Ellas podrán ponerlo en práctica a partir de enero 2015.

Presupuesto

No tienen presupuesto determinado para el material, sin embargo la escuela fue construida y se sostiene en base a donaciones y apadrinamiento, por lo que se puede destinar para el proyecto.

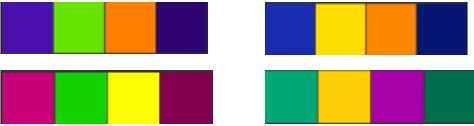
Sin embargo eso debe de ser aprobado previamente por el consejo de obra de todos los centros de Guatemala.

Aprobación

Hna. Daisy Contreras y Hna. María Laura Soto
Directoras del establecimiento.

ANEXO 3

INSTRUMENTO PARA COMPRENSIÓN ENTREVISTA GUIADA PARA G.O. B

Encuesta	Alumnos CEHMC	Valores												
<p>MI nombre es Isa y al igual que tú, yo también estudié en una institución marista. Ahora estudio diseño gráfico en la Universidad y necesito un poco de tu ayuda para hacer un proyecto. ¿Me ayudas respondiendo la encuesta?</p>	<p>¿Qué colores te gustaría más en un libro? Escoge un grupo</p> 	<p>¿Qué tipo de letra te gusta más?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Valores</th> <th>Valores</th> <th>Valores</th> </tr> <tr> <th>VALORES</th> <th>Valores</th> <th>VALORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Matemática</td> <td>Lenguaje</td> <td>Religión</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Productividad</td> </tr> </tbody> </table>	Valores	Valores	Valores	VALORES	Valores	VALORES	Matemática	Lenguaje	Religión			Productividad
Valores	Valores	Valores												
VALORES	Valores	VALORES												
Matemática	Lenguaje	Religión												
		Productividad												
<p>Instrucciones: Responde la pregunta, escribiendo tu respuesta en las líneas o marca con una X la respuesta que elijas entre las opciones.</p>	<p>¿Qué dibujo te gusta más para un libro?</p> 	<p>¿Cuál es tu clase favorita?</p>												
<p>¿Eres hombre o mujer?</p> 	<p>¿Qué tipo de letra entiendes mejor para leer? Bloques de texto</p>	<p>¿Por qué es tu clase favorita?</p>												
<p>¿Cuántos años tienes?</p> <p>Entre 4 y 6 Entre 7 y 9 10 o más</p>	<p>Responsabilidad significa responder. Es asumir las posibles consecuencias de nuestros actos, es dar la cara a quienes les hemos fallado y sobre todo enmendar los errores cometidos.</p>	<p>Saco buenas notas Me gusta lo que enseña la maestra A mis amigos les gusta No me dejan muchas tareas</p>												
<p>¿En que grado estás?</p> <p>1ro, 2do o 3ro primaria 4to, 5to o 6to primaria</p>	<p>Responsabilidad significa responder. Es asumir las posibles consecuencias de nuestros actos, es dar la cara a quienes les hemos fallado y sobre todo enmendar los errores cometidos.</p>	<p>¿Qué actividad que hace tu maestra te gusta más?</p> <p>Dramatizaciones Exposiciones Tareas</p>												
<p>¿Con quién vives?</p> <p>Papa Mama Ambos Abuelos</p>	<p>Responsabilidad significa responder. Es asumir las posibles consecuencias de nuestros actos, es dar la cara a quienes les hemos fallado y sobre todo enmendar los errores cometidos.</p>	<p>¿Sabes que son los valores?</p> <p>Sí No</p>												
<p>Tienes hermanos?</p> <p>Sí No ¿Cuántos? _____</p>	<p>Responsabilidad significa responder. Es asumir las posibles consecuencias de nuestros actos, es dar la cara a quienes les hemos fallado y sobre todo enmendar los errores cometidos.</p>	<p>¿Para ti que son los valores?</p> <p>Lecciones Formas de comportarnos Herramientas para ser mejor</p>												
<p>¿Para ti que significa familia?</p> <p>Personas que se quieren y ayudan. Personas que viven en una misma casa. Personas que se protegen y viven juntas.</p>	<p>Responsabilidad significa responder. Es asumir las posibles consecuencias de nuestros actos, es dar la cara a quienes les hemos fallado y sobre todo enmendar los errores cometidos.</p>													
<p>¿Cómo es tu familia? Explica y has un dibujo de ella</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Responsabilidad significa responder. Es asumir las posibles consecuencias de nuestros actos, es dar la cara a quienes les hemos fallado y sobre todo enmendar los errores cometidos.</p>													

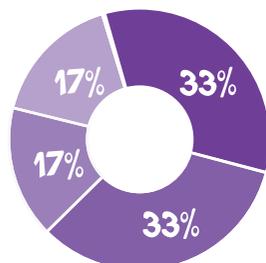
ANEXO 4

RESULTADOS ENTREVISTA DE G.O. A

TABULACIÓN Y GRÁFICAS

1. Edad

18 - 25 años	2
26 - 35 años	2
36 - 45 años	1
46 años o más	1



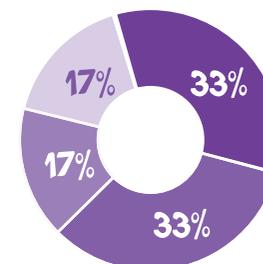
2. Sexo

Femenino	6
Masculino	0



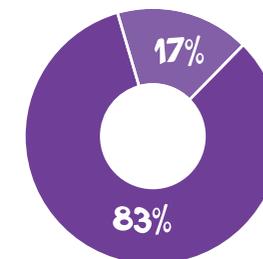
3. Estado Civil:

Casada (o)	2
Soltera (o)	2
Unida (o)	1
Divorciada (o)	0
Separada (o)	1



4. ¿Tiene hijos?

Sí	5
No	1



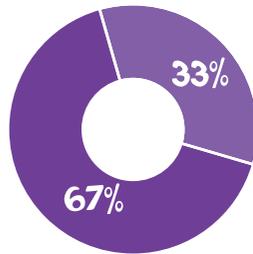
5. ¿Dónde vive?

Colonia Juan Gerardi	3
Colonia Altos de Sta. María	2
Colonia Sn Luis BV	1



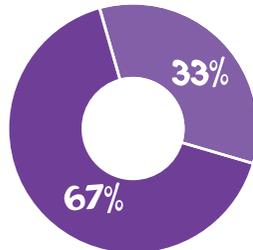
6. Etnia:

Indígena	4
Ladino	2
Xinca	0
Garífuna	0



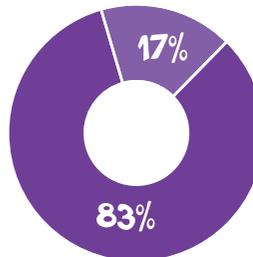
7. ¿Cuenta con televisión en casa?

Sí	4
No	2



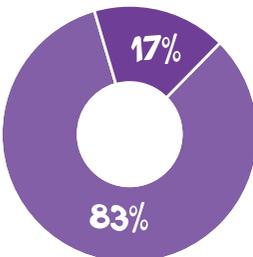
8. ¿Cuenta con computadora en casa?

Sí	1
No	5



9. ¿En el CEHMC hay computadoras para desarrollar una clase?

Sí	5
No	1

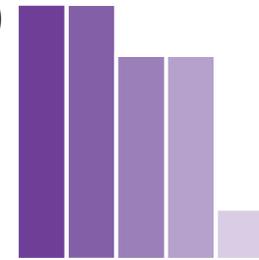


10. ¿Qué grado imparte en el CEHMC?

Primero Primaria	1
Segundo Primaria	1
Tercero Primaria	1
Cuarto Primaria	1
Quinto Primaria	2
Sexto Primaria	0

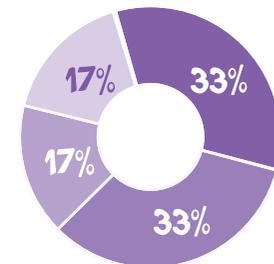
11. ¿Para trabajar con los alumnos utiliza? (Puede seleccionar varias)

Libros	5
Fotocopias	5
Folletos	4
Carteles	4
Fichas	1



12. El nivel de lectura de sus alumnos es:

Excelente	0
Bueno	2
Regular	2
Malo	1
No saben leer	1



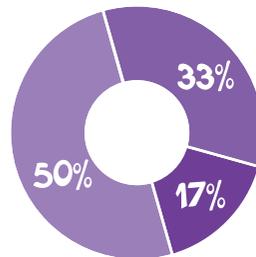
13. Para planificar una clase de valores, sería útil: (Varias opciones)

Libro con actividades	3
Folleto con información	5
Material para que el niño lea	4



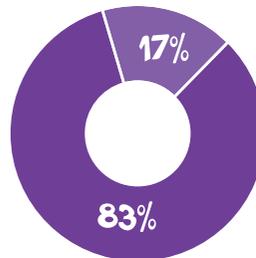
14. ¿Con qué tipo de ilustración se identifican más sus alumnos?

Hiperrealista	1
Baja abstracción	3
Abstracción media	2



15. ¿Qué tipo de letra elegiría para una lectura infantil?

Sans Serif	5
Serif	1



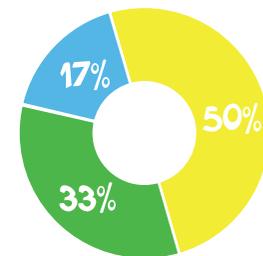
16. ¿Qué tipo de letra elegiría para los títulos de un material para niños?

Cooper Black	1
DIN CONDENSED	0
MARISOL	3
IN HOUSE EXPANDED	1
KG Second Chances S	1
Marker Felt	0



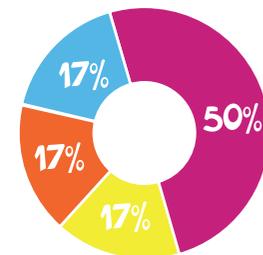
17. ¿Con qué color relaciona la no violencia?

Blue	1
Orange	0
Yellow	3
Purple	0
Green	2



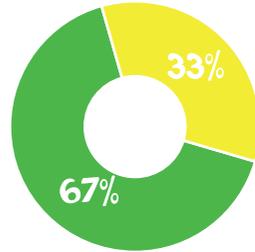
18. ¿Con qué color relaciona la responsabilidad?

Blue	1
Orange	1
Yellow	1
Purple	3
Green	0



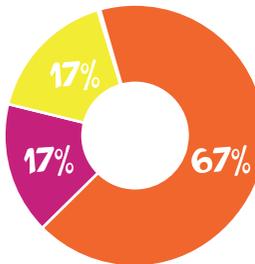
19. ¿Con qué color relaciona el cuidado del medio ambiente?

	0
	0
	2
	0
	4



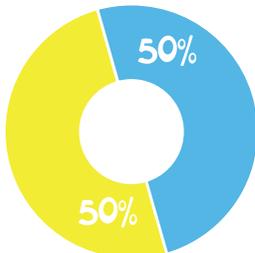
20. ¿Con qué color relaciona la solidaridad?

	0
	4
	1
	1
	0



21. ¿Con qué color relaciona el espíritu de familia?

	3
	0
	3
	0
	0



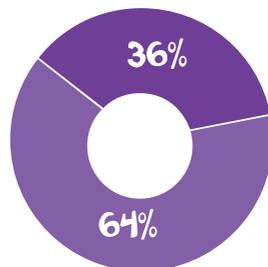
ANEXO 5

RESULTADOS ENTREVISTA GUIADA DE G.O. B

TABULACIÓN Y GRÁFICAS

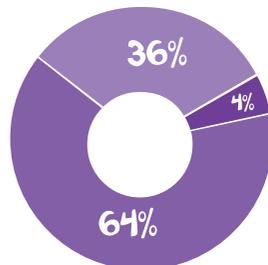
1. ¿Eres hombre o mujer?

Hombre	9
Mujer	16



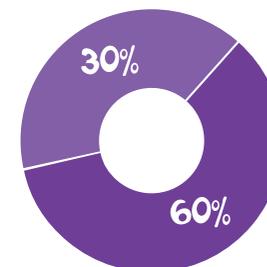
2. ¿Cuántos años tienes?

Entre 4 y 6	1
Entre 7 y 9	16
10 o más	8



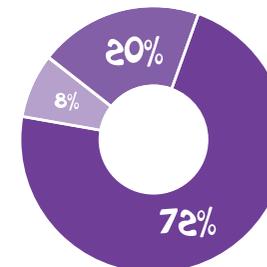
3. ¿En que grado estás?

1ro, 2do o 3ro primaria	15
4to, 5to o 6to primaria	10



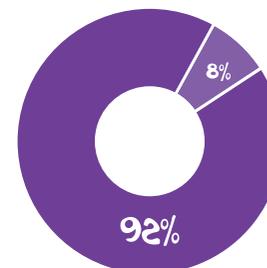
4. ¿Con quién vives?

Papá y Mamá	18
Mamá	5
Papá	0
Abuelos	2



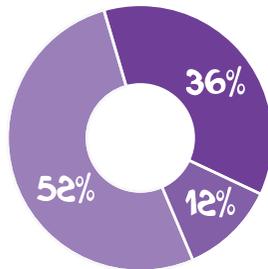
5. ¿Tienes hermanos?

Sí	23
No	2



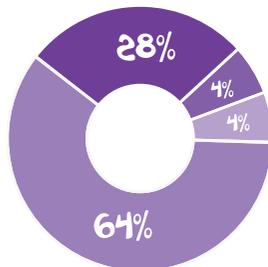
6. ¿Para ti que significa familia?

Se quieren y ayudan	9
Viven en una misma casa	3
Se protegen y viven juntas	13



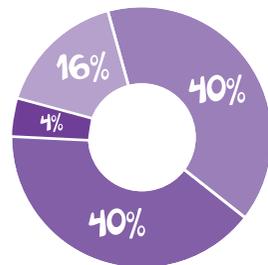
8. ¿Qué colores te gustaría más en un libro?

	6
	1
	16
	1



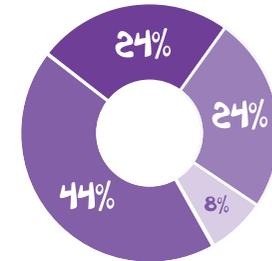
9. ¿Qué personaje te gusta más para un libro?

Monster High	1
Kick Buttowski	10
Violetta	10
Phineas y Ferb	4



10. ¿Qué tipo de letra entiendes mejor para leer?

Chackboard	6
Century Gothic	11
Monaco	6
Wawati	0
Optima	2



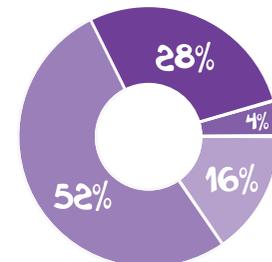
11. ¿Qué tipo de letra te gusta más?

Cooper Black	4
DIN CONDENSED	2
HAWAIIAN PUNK	9
IN HOUSE EXPANDED	4
KG Second Chances S	5
Marker Felt	1



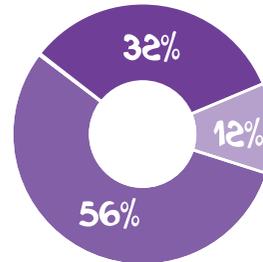
12. ¿Cuál es tu clase favorita?

Matemática	7
Lenguaje	1
Religión	13
Productividad	4



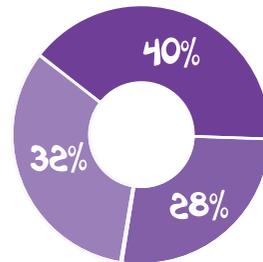
13. ¿Porqué es tu clase favorita?

Saco buenas notas	8
Me gusta lo que enseña	14
A mis amigos les gusta	0
No me dejan muchas tareas	3



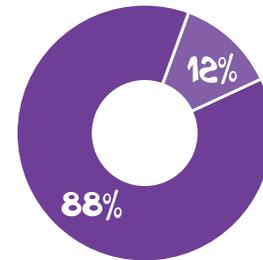
14. ¿Qué actividad que hace tu maestra te gusta más?

Dramatizaciones	10
Exposiciones	7
Tareas	8



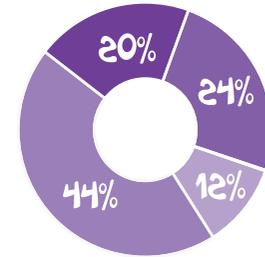
15. ¿Sabes que son los valores?

Sí	22
No	3



16. ¿Porqué es tu clase favorita?

Lecciones	6
Formas de comportarnos	6
Herramientas para ser mejor	11
No aplica (pregunta anterior)	3



ANEXO 6

CONCEPTUALIZACIÓN EN EQUIPO

Esta técnica se utilizó previo a la Codificación del mensaje, para poder evaluar si el concepto escogido es realmente funcional para graficar el proyecto. Para esto se reunieron aproximadamente 20 estudiantes de diseño. La conceptualización en equipo¹⁰ es una propuesta en la que cada persona comparte su concepto gráfico con el resto de personas y ellas en un corto periodo de tiempo escriben una lista de elementos gráficos –tipografía, color, texturas, etc.- que ayuden a representarlo, para así enriquecer el diseño de los demás.

A continuación se enlistan las palabras y elementos obtenidos con la puesta en común. El número a la derecha, representa la cantidad de veces que se hizo mención de ella.

EDUCACIÓN FELIZ DE ARRIBA A ABAJO

Elementos gráficos

Niños 9	Juegos 4	Algodón de azúcar 1	Chinchines 1
Sonrisas 6	Palabras 1	Arco iris 2	Biblioteca 1
Cielo 2	Sube y baja 6	Osos de goma 1	Resortes 1
Tierra 2	Columpio 1	Globo aerostático 1	Pizarrones 1
Nubes 1	Movimiento 1	Colegio 2	Comer 1
Gradas 2	Saltar 3	Montaña 1	Trampolín 1
Escaleras 3	Parque 2	Maestro 1	Conocimiento 1
Pintura 1	Dulces 2	Clase 1	Vida 1
Stickers 1	Chucherías 1	Sol 2	Recreo 1
Pinceladas 1	Grama 1	Chicles 1	Travesura 1
Caricaturas 2	Suciedad 1	Correr 1	Manchas 1
Libros 4	Manitas 1	Atardecer 1	
Baranda 1	Globos 1	Naturaleza 1	
Resbaladero 1	Paletas 1	Naranja (fruta) 1	

Diagramación

Eje diagonal 1
Desequilibrio 1
Curvas 2
Orgánico 1
Concéntrico 1
Ejes irregulares 1
Patrones 1
Ritmo 1

Emociones

Felicidad 4
Amor 1
Compañerismo 1
Energía 1
Enseñar 3
Diversión 1
Ruido 1
Divertido 1

Tipografía

Caligráfica 4
Serif 1
Comfortaa 2
Sans serif 2
Infantil 1

Texturas

Ácido 1
Boing 1
Zoom 1
Dulce 1
Textura lisa 3

Colores

Azul 3
Amarillo 3
Cálidos 7
Pastel 2
Púrpura 1
Verde 1

¹⁰ Curso Síntesis del Diseño II, URL 2014, MA Christian Montenegro

ANEXO 7

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN G.O. A



Universidad
Rafael Landívar
Trabaja, Juntos en Guatemala

INSTRUMENTO PARA MAESTRAS CEHHC



diseño
gráfico

El presente recurso pedagógico fue realizado como proyecto en el curso de Síntesis del Diseño II, en la Universidad Rafael Landívar, en la carrera de Diseño Gráfico, para el Centro Educativo Hno. Moisés Cisneros. Será destinado a maestras de 1ro a 6to primaria, como herramienta de apoyo para fomentar la educación integral. La clase y el contenido va dirigido a niños de primaria. Por favor completar el siguiente cuestionario de manera objetiva.

¿Cuál es su profesión? _____
¿Qué grado imparte? _____

1. Al ver el material piensa que es...
 Juego educativo
 Un instrumento de clase
 Herramienta de apoyo

2. ¿Relaciona cada valor con el color asignado?

■ No violencia	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
■ Responsabilidad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
■ Cuidado del Medio Ambiente	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
■ Solidaridad	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
■ Espíritu de Familia	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

3. ¿Asocia el material y el contenido con la institución y los valores maristas?
 Sí No

4. ¿Considera que el material proporcionado será útil para desarrollar la clase de titularidad?
 Sí No

5. ¿Considera que la información brindada en el material, es adecuada para explicar cada valor?
 Sí No

6. ¿La presentación de "¿Qué es el valor?" y "¿Cómo practicarlo?" es adecuada para que comprendan los alumnos?
 Sí No

7. ¿Considera que las actividades propuestas para su grado son adecuadas?
 Sí No, ¿Por qué?

8. ¿Utilizaría usted el material como base para evaluar a los alumnos sobre el tema?
 Sí No

9. ¿Considera buena idea tener un espacio para anotar las conclusiones de cada grupo sobre los valores?
 Es buena idea Es mala idea

10. ¿Es el contenido es fácil de comprender para el alumno?
 Sí No

11. ¿Qué tan atractivas son las ilustraciones para el aprendizaje de los alumnos?
 Muy atractivas
 Un poco atractivas
 Para nada atractivas

12. ¿El tamaño del documento es práctico para reproducir copias a los alumnos?
 Sí No

ANEXO 8

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN G.O. B



INSTRUMENTO PARA ALUMNOS



Esta entrevista se hará a los niños y será llenada por la maestra o entrevistador. Es una guía de observación.

Instrucciones: Encierra en un círculo tu respuesta. (Solo puedes escoger una respuesta)

1. Pueden leer un párrafo fluido:

- Sí, perfectamente
- No, se entorpece
- No, pierden la lectura

2. Pueden leer los títulos correctamente:

- Sí
- No

3. Se le nota interesado en el material:

- Está entusiasmado
- Lo toma de manera positiva
- Sigue la corriente
- No le interesa

4. Las escenas ilustradas le parecen:

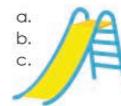
- Patio de la escuela
- Un picnic
- Parque de la colonia

5. Para ti ellos parecen... (Ilustración página 52)

- Amigos
- Familia
- Compañeros

6. Pueden identificar los elementos gráficos

- a. Sí
- b. No
- c. Con dificultad, sí



- a.
- b.
- c.



- a.
- b.
- c.



- a.
- b.
- c.



- a.
- b.
- c.

¿Cuál es tu grado? _____

¿Cuántos años tienes? _____

ANEXO 9

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN EXPERTOS EN EDUCACIÓN



INSTRUMENTO PARA EXPERTOS EN EDUCACIÓN



El presente recurso pedagógico fue realizado como proyecto en el curso de Síntesis del Diseño II, en la Universidad Rafael Landívar, en la carrera de Diseño Gráfico, para el Centro Educativo Hno. Moisés Cisneros. Será destinado a maestras de 1ro a 6to primaria, como una herramienta de apoyo para impartir la clase de titularidad, fomentando la educación integral. La clase y el contenido va dirigido a niños de primaria. Por favor completar el siguiente cuestionario de manera objetiva.

¿Cuál es su profesión? _____ ¿En qué se especializa? _____

1. La letra es legible para los alumnos por:

- El color y tamaño
- El color
- El tamaño
- No es legible

2. El tamaño de la letra es:

- Adecuado
- Muy pequeño
- Muy grande

3. El interlineaje (espacio entre líneas):

- Ayuda a la lectura, está bien
- Entorpece la lectura, es muy cerrado
- Se pierde la lectura, es muy abierto

4. ¿Los niños pueden identificarse con las ilustraciones?

- Sí, se identifican mucho
- Más o menos, no es su realidad pero se parecen
- No, no se parecen a ellos

5. El nivel de abstracción de las ilustraciones es:

- Excelente para niños de primaria
- Muy abstracto
- Muy realista

6. ¿La ilustración de las portadillas es un juego con el que los niños se pueden identificar?

- Sí, lo conocen y juegan
- Conocen el juego, pero no juegan
- No conocen el juego

7. Las ilustraciones de los títulos de sección -¿Qué es?, ¿Cómo practicarlos?, Guía de Actividades y Conclusiones-:

- Identifican la sección y son infantiles
- Identifican la sección
- No ayudan mucho

8. ¿El cambio de color ayuda a identificar cada valor?

- Sí, cada valor es distinto
- No me había percatado
- No, pero identifiqué el cambio por las portadillas

9. El tamaño del material es práctico para reproducir (Tamaño carta, el doble página):

- Sí es práctico el tamaño
- Es muy grande
- Es muy pequeño

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO 10

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN EXPERTOS EN DISEÑO

Validación Expertos de Diseño

Este recurso pedagógico fue realizado como proyecto en el curso de Síntesis del Diseño II, de la Universidad Rafael Landívar, en la carrera de Diseño Gráfico, para el Centro Educativo Hno. Moisés Cisneros. Será destinado a maestras de 1ro a 6to primaria, como una herramienta de apoyo para impartir la clase de titularidad, fomentando la educación integral. La clase y el contenido va dirigido a niños de primaria.

El concepto gráfico es: Educación feliz de arriba a abajo. Pretende usar el patio de juegos de la escuela como el escenario en el que los niños conviven y practican sus valores para ser personas integrales.

Por favor completar el siguiente cuestionario de manera objetiva.

***Obligatorio**

¿Cuál es su nombre? *

¿Cuál es su profesión? *

¿En qué se especializa? *

La tipografía es legible para los alumnos de primaria por: *

- El color y tamaño
- Mayormente por el color
- Mayormente por el tamaño
- No es legible

El tamaño de la tipografía en los bloques de texto es: *

- Adecuado para la lectura
- Muy pequeño para los niños
- Muy grande para bloques de texto

El interlineaje: *

- Ayuda a la lectura, está bien
- Entorpece la lectura, es muy cerrado
- Se pierde la lectura, es muy abierto

El nivel de abstracción de las ilustraciones es: *

- Excelente para niños de primaria
- Muy abstracto
- Muy realista

Las ilustraciones de los personajes aportan al contenido *

- Sí, van de acuerdo a cada valor
- Más o menos, responden al concepto pero no al contenido
- No

Las ilustraciones de los títulos de sección -¿Qué es?, ¿Cómo practicarlo?, Guía de Actividades y Conclusiones-: *

- Identifican la sección y son infantiles
- Identifican la sección
- No ayudan mucho

¿Las portadillas ayudan a identificar el cambio de cada valor? *

- Sí, distingo el inicio de otro capítulo
- Sí, son rompimientos
- No las distingo

La paleta de color le transmite: *

- Dinamismo y alegría
- Frescura y espontaneidad
- Amor y confianza

El tamaño del material es práctico para reproducir (Tamaño carta, el doble página): *

- Sí es práctico el tamaño
- Es muy grande
- Es muy pequeño

¿Tiene alguna recomendación u observación del material?

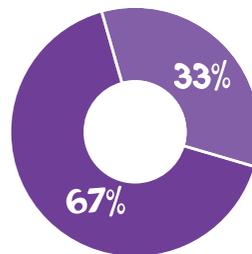
ANEXO 11

RESULTADOS DE VALIDACIÓN G. O. A

TABULACIÓN Y GRÁFICAS

A. ¿Cuál es su profesión?

Maestra de Primaria	4
Profesora	2

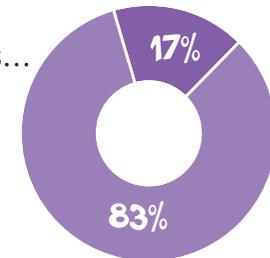


B. ¿Qué grado imparte?

Primero Primaria	1
Segundo Primaria	1
Tercero Primaria	2
Cuarto Primaria	0
Quinto Primaria	1
Sexto Primaria	1

1. Al ver el material piensa que es...

Juego Educativo	0
Instrumento de clase	1
Herramienta de apoyo	5



2. ¿Relaciona cada valor con el color asignado?

	Sí	No
No violencia	3	3
Responsabilidad	4	2
Cuidado del M. A.	2	4
Solidaridad	5	1
Espíritu de Familia	6	0

3. ¿Asocia el material y el contenido con la institución y los valores maristas?

Sí	6
No	0



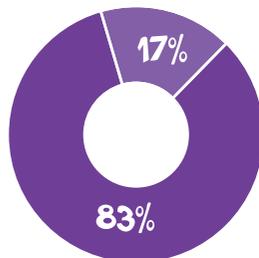
4. ¿El material será útil para desarrollar la clase de titularidad?

Sí	6
No	0



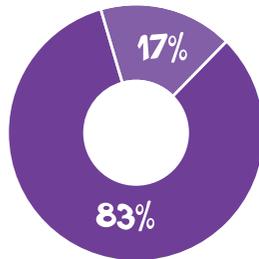
5. ¿La información es adecuada para explicar cada valor?

Sí	5
No	1



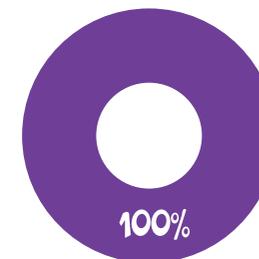
6. “¿Qué es el valor?” y “¿Cómo practicarlo?” es comprendido por los alumnos?

Sí	5
No	1



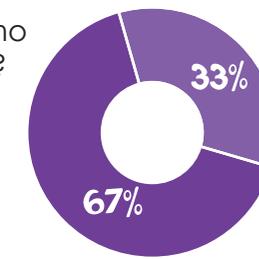
7. ¿Las actividades propuestas para su grado son adecuadas?

Sí	6
No	0



8. ¿Utilizaría usted el material como base para evaluar a los alumnos?

Sí	4
No	2



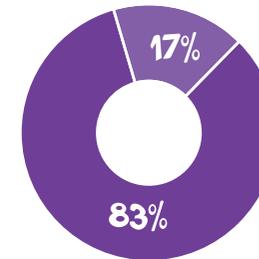
9. ¿Es buena idea tener un espacio para anotar las conclusiones?

Sí	6
No	0



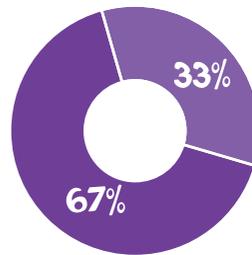
10. ¿Es el contenido es fácil de comprender para el alumno?

Sí	5
No	1



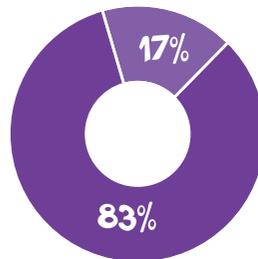
11. ¿Qué tan atractivas son las ilustraciones los alumnos?

Muy atractivas	4
Un poco atractivas	2
Nada atractivas	0



12. ¿El tamaño es práctico para reproducir copias a los alumnos?

Sí	5
No	1

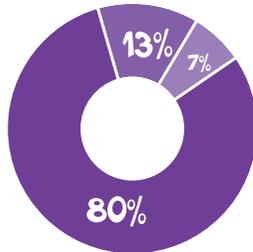


ANEXO 12

RESULTADOS DE VALIDACIÓN G. O. B

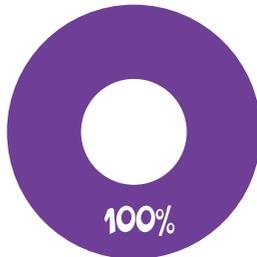
1. Pueden leer un párrafo fluido:

Sí, perfectamente	12
No, se entorpece	2
No, pierden la lectura	1



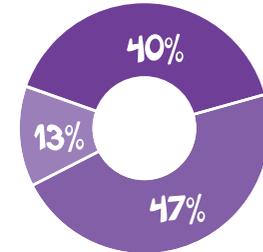
2. Pueden leer los títulos:

Sí	15
No	0



3. Se le nota interesado:

Está entusiasmado	6
Lo toma de manera positiva	7
Sigue la corriente	2
No le interesa	0



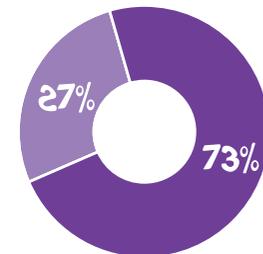
4. Las ilustraciones le parecen:

Patio de la escuela	11
Un picnic	1
Parque de la colonia	3



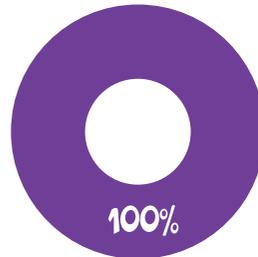
5. Para ti ellos parecen...
(Ilustración página 52)

Amigos	11
Familia	0
Compañeros	4



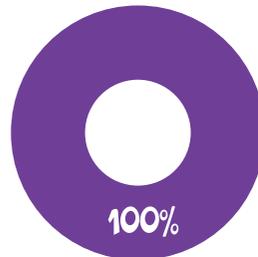
6a. Identifican el resbaladero

Sí	15
No	0
Con dificultad, sí	0



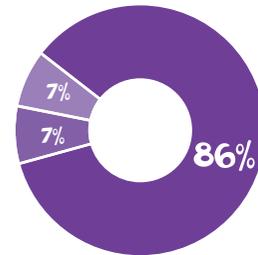
6b. Identifican el columpio

Sí	15
No	0
Con dificultad, sí	0



6c. Identifican el avioncito

Sí	13
No	1
Con dificultad, sí	1



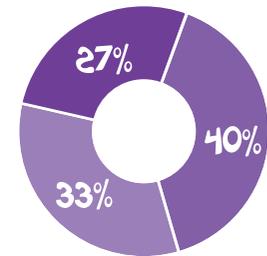
6d. Identifican la escuela

Sí	8
No	1
Con dificultad, sí	6



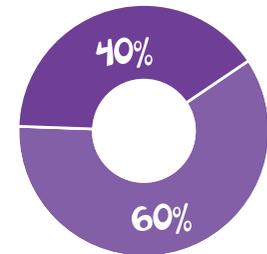
7. ¿Cuál es tu grado?

1ro o 2do primaria	4
3ro o 4to primaria	6
5to o 6to primaria	5



8. ¿Cuántos años tienes?

6 a 9 años	6
10 a 12 años	9



ANEXO 13

RESULTADOS DE VALIDACIÓN EXPERTOS EN EDUCACIÓN

A. ¿Cuál es su profesión?

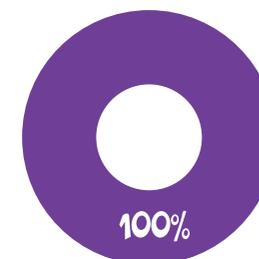
Maestra de Primaria	4
Profesora de materia	3
Licda en Educación Primaria	1
Licda en Coach Educativo	1
Licda en Pedagogía	1

B. ¿En qué se especializa?

Coordinación de Primaria	1
Orientación Escolar	1
Matemática	1
Lenguaje	2
Ciencias Sociales	1
Inglés	1
Primaria	3

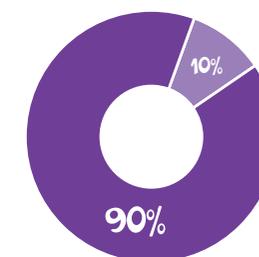
1. La letra es legible para los alumnos por:

El color y tamaño	10
El color	0
El tamaño	0
No es legible	0



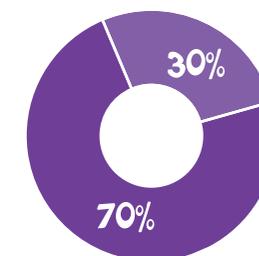
2. El tamaño de la letra es:

Adecuado	9
Pequeño	0
Grande	1



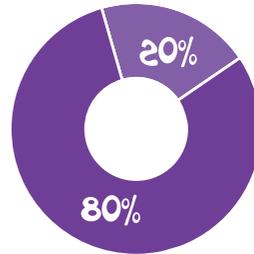
3. El interlineaje:

Ayuda a la lectura, está bien	7
Entorpece la lectura, es muy cerrado	3
Se pierde la lectura, es muy abierto	0



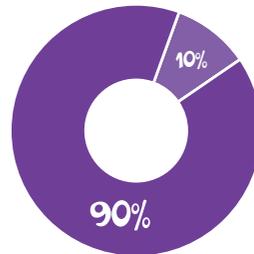
4. ¿Los niños se identifican con las ilustraciones?

Sí	8
Más o menos	2
No	0



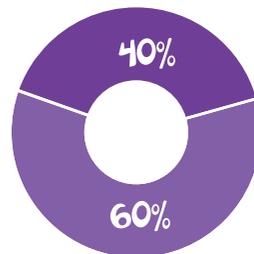
5. El nivel de abstracción de las ilustraciones es:

Excelente para niños de primaria	9
Muy abstracto	1
Muy realista	0



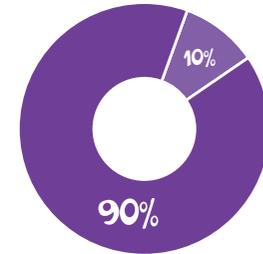
6. ¿La ilustración de las portadillas es un juego con el que los niños se pueden identificar?

Sí, lo conocen y juegan	4
Conocen el juego, pero no juegan	6
No conocen el juego	0



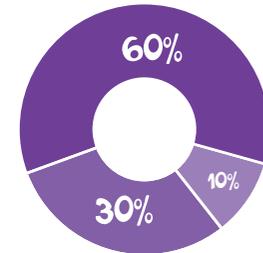
7. Las ilustraciones de los títulos de sección:

Identifican la sección y son infantiles	9
Identifican la sección	1
No ayudan mucho	0



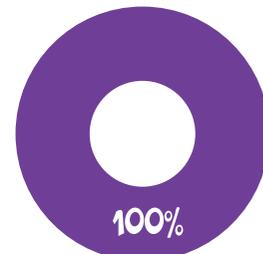
8. ¿El cambio de color ayuda a identificar cada valor?

Sí, cada valor es distinto	6
No me había percatado	3
No, pero identifico las portadillas	1



9. El tamaño del material es práctico para reproducir

Sí es práctico el tamaño	10
Es muy grande	0
Es muy pequeño	0



ANEXO 14

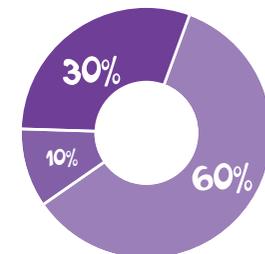
RESULTADOS DE VALIDACIÓN EXPERTOS EN DISEÑO

¿Cuál es su nombre, profesión y especialidad?

Nombre	Profesión	Especialidad
Josué Alvarez	DG	División Farmacéutica
Dialma Fuentes	Licda en DG	Diseño Editorial
Franzine Pinelo	MA en Comunicación educativa	Diseño de logotipos y diagramación
Miguela Marín	Licda en DG	Comunicación y Publicidad
Carolina Bran	Licda en DG	Diseño Editorial
Isabel Escribá	Licda en DG	Branding
Andres Herrera	Lic en DG	Editorial e ilustración
Luisa Penagos	Licda en DG	Editorial, branding y Multimedia
Mónica Castro	DG	Material educativo (Editorial)
Erika Grajeda	Licda en DG	Semiología, señalética editorial

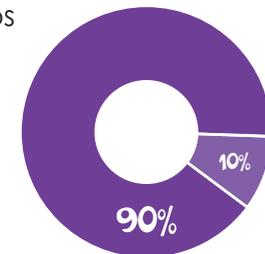
1. La tipografía es legible para los alumnos de primaria por:

El color y tamaño	3
Mayormente el color	1
Mayormente el tamaño	6
No es legible	0



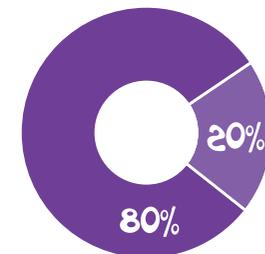
2. El tamaño de la tipografía en los bloques de texto es:

Adecuado para la lectura	9
Muy pequeño para los niños	1
Muy grande para bloques de texto	0



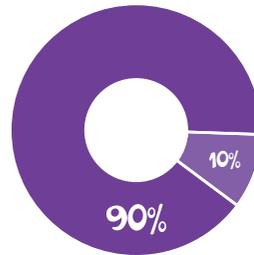
3. El interlineaje:

Ayuda a la lectura, está bien	8
Entorpece la lectura, es muy cerrado	2
Se pierde la lectura, es muy abierto	0



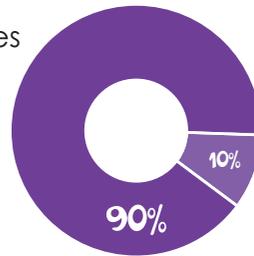
4. El nivel de abstracción de las ilustraciones es:

Excelente para niños de primaria	9
Muy abstracto	1
Muy realista	0



5. Las ilustraciones de los personajes aportan al contenido

Sí	9
Mas o menos	1
No	0



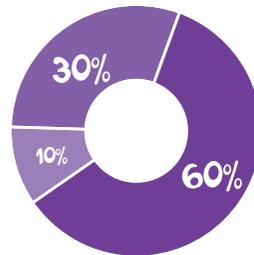
6. Las ilustraciones de los títulos de sección:

Identifican la sección y son infantiles	7
Identifican la sección	3
No ayudan mucho	0



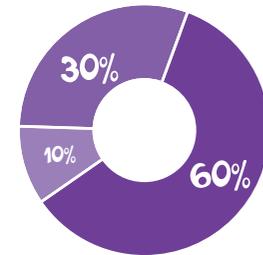
7. ¿Las portadillas identifican el cambio de cada valor?

Sí, distingo el inicio de otro capítulo	6
Sí, son rompimientos	3
No las distingo	1



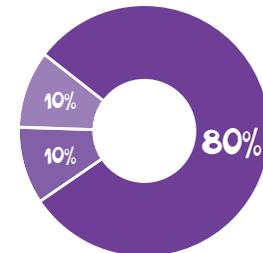
8. La paleta de color le transmite:

Dinamismo y alegría	6
Frescura y espontaneidad	3
Amor y confianza	1



9. El tamaño del material es práctico para reproducir:

Sí es práctico el tamaño	8
Es muy grande	1
Es muy pequeño	1



10. Recomendaciones u observaciones:

- Las diagramaciones deben ser más ordenadas pues la tipografía ya es lo suficiente dinámica por ella misma, las inclinaciones hacen ruido en el material.
- **Las ilustraciones son un tanto repetitivas** (se ve varias veces un edificio que me imagino es el colegio, desde el mismo ángulo) y los niños se ven un tanto rígidos en sus expresiones faciales.
- Ayudaría a darle impacto a todas las ilustraciones **aplicarles sombras como los fondos del título.**
- Para generar sorpresa de una página a otra, evaluar la cantidad de fondos verdes de una página a otra. Por ejemplo, página 30 y 31 dejarlas como están y cambiar los fondos de las 32 y 33.
- En la página 50 se pierde el título en el fondo.

- Cuidar espacio entre palabras en el primer párrafo de la pág. 53.
- En las páginas 36 y 56 sería conveniente colocar una ilustración que vaya con el mismo estilo del resto del documento.
- Páginas 37 y 57 **es confuso el espiral del lado derecho** ya que éste se coloca en el lomo de los documentos, y de ese lado encontramos el borde de las hojas.
- Creo que el texto se lee bien, pero yo cambiaría la intensidad de los fondos. **Los niños necesitan leer con facilidad, debe tener fondos blancos** de preferencia o muy pálidos.
- Dale una **revisada a la ortografía**, hay unas cuantas faltas pequeñas pero que si distraen cuando uno lee. Por ejemplo en la página 2 en actividades dice actidades, en la pagina 30 en el primer párrafo tal vez pone un signo de interrogación después de "deteriorado" para hacer la pausa de la pregunta, en esa misma página el segundo párrafo la palabra "conscientes" le falta una "c", en la página 55 quitale la "s" a niños, algunas palabras están separadas mal, etc. dale a todo el folleto otra leída para ver esos errores pequeños.
- Si colocas **las páginas que se reproducen para los alumnos en otro documento** sería más sencillo para el manejo de las maestras.
- El fondo verde claro, hay dos tipos de fondo verde claro, no se si sea a propósito pero creo que sería mejor ponerlo de uno solo para que en la división de las paginas no desconcierte al lector.
- En la guía de actividades **a veces trata de tu al lector, a veces en singular, en plural, en infinitivo,**

etc. Sería bueno escoger una sola manera y poner todas las actividades iguales, tal vez de tu o usted para que sea mas personal hacia la maestra y ya ella se dirija a los niños.

- En las ilustraciones la línea de horizonte a veces es recta pero inclinada, eso molesta un poco la vista, tal vez si las pones todas curvas o rectas rectas, si quieres hacerlo ver mas "real" mejor hacelo curvo.
- En los rótulos de índice, introducción y todos esos los troncos que los "cuelgan" se miran un poco sobre puestos, tal vez pone el izquierdo mas larguito y el derecho mas cortito o no se, ahí tu juega con lo alto y ancho para ver como se puede ver **mas integrado con los rótulos.**
- Me gusta el uso de la tipografía y me gusta el contraste de los colores, **transmite que es infantil, divertido, dinámico, alegre.**
- Me gustan **las ilustraciones ya que aunque sean simples si transmiten lo que quieres que digan**, no necesitas mas.
- Sería ideal realizar los **doble página que son para los alumnos, solo a línea**, para que se vean más limpios al reproducir.
- No es que el interlineado este tan mal pero podría ser 3 un poco más amplio.
- Tus personajes van encaminados solo los brazos son muy estáticos o rígidos. La orilla del ojo es muy fuerte o gruesa **los ojos no son tan agradables** por estos factores.
- El área que simula fondo de pizarra no va mucho ya q todo el resto ilustrado es en exteriores, me entiendes? Podría no comprender bien esto de la

pizarra pero analizar por favor.

- Me gusta mucho la idea de utilizar el escenario como parte del fondo, pero creo que satura mucho el recurso. Qué pasa si solo lo empleas en las portadillas? Por el tipo de GO las ilustraciones deberían de acompañar al texto, no solo usarlas como decoración, creo que **falta ilustrar el contenido**, no existe mucha ilustración en este tema que es lo más importante en el material educativo. Deberías de **explotar más tus personajes**, ya que tienen una bonita línea ilustrativa.
- Si separas las páginas para los alumnos en **otro documento que no lleve espiral**, haría más fácil la reproducción.
- Omitiría los degrade y las textura, dejando más plana las páginas, y todo texto lo pasaría en color NEGRO para evitar que en algún momento no sea legible el texto.
- En partes como el **índice crear mas niveles de lectura** para hacer mas agradable la lectura
- Cuidar en la diagramación la separación de párrafos que no está bien. La pág. 13 no es muy legible. Evaluar el grosor de la tipografía. Cuidar algunos contrastes de color en la ilustración. Es un poco confuso el sentido de las portadillas. El contenido de texto no está equilibrado, hay páginas muy saturadas.

ANEXO 15.1

CD PARA EL CLIENTE: CEHMC

ANEXO 15.2

CD PARA EL PROVEEDOR: BEKSA D.

ANEXO 15.3

COTIZACIÓN: MAYAPRIN

Cotización No. 73396
Guatemala, 04 mayo 2015

Señores
LICEO GUATEMALA
Atención **ISABEL PEREZ**
Presente

Estimados señores

Tenemos el agrado de someter a su consideración nuestra cotización por:

CUADERNO, TAMAÑO 5.5" X 8.5", PORTADA, CONTRAPORTADA Y GUARDAS, FULL COLOR TIRO, EN ADHESIVO, EMPALMADO A CARTON CHIP C-80. 80 INTERIORES, EN BOND B-80, A FULL COLOR TIRO Y RETIRO. CON ESPIRAL METALICO.

4 Q 1,500.00

ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA

Elementos que proporciona el Cliente: ARTE

Observaciones de Pago: CONTADO

Tiempo de Producción: 7 DIAS

Al aceptar esta cotización acepta el margen de 10% + 0 -
Quedando a la espera de sus apreciables ordenes, nos suscribimos,

Mildred Campos
Asistente de Gerencia



49 Calle 24-03 zona 12, Guatemala, CA PBX: 2380-3200 Fax: 2380-3232

Cotización No. **76257**
Guatemala, 24 junio 2015

Señores
LICEO GUATEMALA
Atención **ISABEL PÉREZ**
Presente

Estimados señores

Tenemos el agrado de someter a su consideración nuestra cotización por:

HOJAS, TAMAÑO 8.5" X 11", A UN COLOR NEGRO TIRO, EN BOND B-80. 46 HOJAS POR JUEGO.

1,470 Q 20,450.00

ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA

Elementos que proporciona el Cliente: ARTE

Observaciones de Pago: 50% ANTICIPO 50% CONTRAENTREGA

Tiempo de Producción: 6 DIAS

Al aceptar esta cotización acepta el margen de 10% + ó -
Quedando a la espera de sus apreciables ordenes, nos suscribimos,

Mildred Campos
Asistente de Gerencia



49 Calle 24-03 zona 12, Guatemala, CA PBX: 2380-3200 Fax: 2380-3232

ANEXO 15.4

COTIZACIÓN: BEKSA DIGITAL



Guatemala, 4 mayo de 2015

Cliente: Isabel Pérez

Contacto:

Estimada Isabel:

Por medio de la presente tengo el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Medida	Producto	Cantidad Total	Precio Unitario	Precio Total
8.5x5.5 plg	Guía Docente, full color, tiro-retiro, interior B-80. Pasta dura, espiral	4	Q.140.00	Q.560.00

Cotización válida por 10 días / Precios incluyen IVA

Observaciones: Cliente entrega arte a las medidas requeridas.

Tiempo de Entrega: 2 días hábiles.

NOTAS:

- Precios, entregas y demás condiciones de este pedido están sujetos a nuestra confirmación
- Artes, trazos de troquel, negativos, grabados y archivos finales son propiedad de Beksa
- Las especificaciones y dimensiones del producto, deben ser determinados y autorizados por el cliente antes de ordenar la fabricación, por lo que la responsabilidad de Beksa se limitará a reproducir lo ordenado por el cliente
- 10% más o menos de la cantidad es aceptable por el cliente, excepto pacto previo con el cliente
- Una vez aceptada nuestra Oferta no se aceptarán cancelaciones de fabricación
- Cambios en Precios, entregas y demás condiciones en este pedido, acordados por el cliente y Beksa, pueden y deben ser solicitados por el proveedor, de manera escrita, para evaluación de Beksa

Arq. Luisa Fernanda García
Beksa Digital

2474-5715 2473-7628
diseno@beksadigital.com

8ta. calle 26-60 Zona 11.
C.C. Via Majadas. Local 24

 /beksadigital



Guatemala, 24 junio de 2015

Cliente: Isabel Pérez

Contacto:

Estimada Isabel:

Por medio de la presente tengo el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Medida	Producto	Cantidad Total	Precio Unitario	Precio Total
8.5x11 plg	Impresiones B/N tiro, digital, Bond 80	46	Q.6.67	Q.306.82
8.5x11 plg	Fotocopias, tiro, bond 80	1,470	Q.0.25	Q.367.50

Cotización válida por 10 días / Precios incluyen IVA

Observaciones: Cliente entrega arte a las medidas requeridas.

Tiempo de Entrega: 2 días hábiles.

NOTAS:

- Precios, entregas y demás condiciones de este pedido están sujetos a nuestra confirmación
- Artes, trazos de troquel, negativos, grabados y archivos finales son propiedad de Beksa
- Las especificaciones y dimensiones del producto, deben ser determinados y autorizados por el cliente antes de ordenar la fabricación, por lo que la responsabilidad de Beksa se limitará a reproducir lo ordenado por el cliente
- 10% más o menos de la cantidad es aceptable por el cliente, excepto pacto previo con el cliente
- Una vez aceptada nuestra Oferta no se aceptarán cancelaciones de fabricación
- Cambios en Precios, entregas y demás condiciones en este pedido, acordados por el cliente y Beksa, pueden y deben ser solicitados por el proveedor, de manera escrita, para evaluación de Beksa

Arq. Luisa Fernanda García
Beksa Digital

2474-5715 2473-7628
diseno@beksadigital.com

6ta. calle 26-60 Zona 11
C.C. Via Majadas. Local 24



ANEXO 15.6

COTIZACIÓN DE DISEÑO

	Isa Pérez DISEÑO GRÁFICO	Identidad Fotografía Publicidad 4181 - 1781 isapm93@outlook.com
Guatemala, mayo 2015		
Cliente: Centro Escolar Hno. Moisés Cisneros Contacto: Iriz Mérida / Directora del Centro		
Estimada directora:		
A continuación le detallo la cotización de diseño del material desarrollado para su institución:		
Diagramación de Guía para el Maestro (60 páginas) Valor por página: Q20.00		Q. 1,200.00
Diagramación de Guía para el Alumno (46 páginas) Valor por página: Q20.00		Q. 920.00
Ilustración de dos personajes, diez escenarios y demás elementos		Q. 2,500.00
		Total Q4,620.00
Tiempo de entrega: 2 meses después de entregado el contenido.		
Isabel Pérez		