

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE TEOLOGÍA
LICENCIATURA EN TEOLOGÍA

USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA EVANGELIZACIÓN

TESIS DE GRADO

RENNATO ANDRÉS TELLO LINARES

CARNÉ 21294-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2014
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE TEOLOGÍA
LICENCIATURA EN TEOLOGÍA

USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA EVANGELIZACIÓN

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
TEOLOGÍA

POR
RENNATO ANDRÉS TELLO LINARES

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE TEÓLOGO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2014
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE TEOLOGÍA

DECANO: MGTR. RODOLFO ALBERTO MARIN ANGULO
SECRETARIO: LIC. GUILLERMO ENRIQUE TELLEZ IBARRA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. BEATRIZ DE LOS ANGELES RAMIREZ MARTINEZ

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. EDWIN ESTUARDO MARTÍNEZ GARCÍA

Guatemala, 7 de noviembre de 2014

Señores
Consejo de Facultad de Teología
Universidad Rafael Landívar
Ciudad

Respetables señores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración la tesis del estudiante Rennato Andrés Tello Linares con número de carné 21294-10 titulada “Uso de tecnologías de información y comunicación para la evangelización”, previo a optar al grado de Licenciado en Teología.

Asimismo, por haber tenido la oportunidad de dar seguimiento a la investigación y revisar el informe final, me permito manifestarles que la misma reúne ampliamente las condiciones exigidas por la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Teología para trabajos de esta naturaleza, por lo que me permito someterla a su consideración para que sea nombrado el revisor respectivo.

Atentamente,



Licda. Beatriz de los Angeles Ramirez Martínez

Asesora



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE TEOLOGÍA
No. 1440-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante RENNATO ANDRÉS TELLO LINARES, Carnet 21294-10 en la carrera LICENCIATURA EN TEOLOGÍA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 1415-2015 de fecha 7 de enero de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA
EVANGELIZACIÓN

Previo a conferírsele el título de TEÓLOGO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 10 días del mes de diciembre del año 2014.



LIC. GUILLERMO ENRIQUE TELLEZ IBARRA, SECRETARIO
TEOLOGÍA
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios sobre todas las cosas, por la vida y por todo cuanto ésta representa. A Él todo el honor y la gloria. Gracias por su infinito amor e inmensa misericordia, gracias por todos los dones y sobre todo por el don de la fe.....fe que busca entendimiento (*fides quaerens intellectum*).

A mis padres Eduardo y Ligia, gracias por darme la vida, traerme a este mundo, por haberme educado y formado en la fe; y por haberme dado siempre más de lo que pude necesitar. Gracias por ser el mejor testimonio de vida, con su ejemplo de amor y obediencia a Dios y amor del uno al otro, por esa entrega incondicional a Dios y a la familia. Gracias porque siempre me han apoyado y motivado perseverar y seguir adelante. También **a mi hermana Ana Marcela**, con quien siempre vimos en nuestros padres el mejor de los ejemplos; gracias porque siempre ha sido un ejemplo digno de imitar, en su liderazgo y fortaleza ante la vida y su compromiso hacia Dios. Por supuesto **a toda mi familia y amigos**, por su cercanía, cariño y su confianza en mí.

A Vanessa, el amor de mi vida, gracias por estar a mi lado, por apoyarme y acompañarme en todos mis proyectos, principalmente en el camino de la fe y en la búsqueda de la verdad. Gracias por enseñarme a ir en busca de Dios, a entender sus caminos y sobre todo, a aceptar su voluntad. Gracias porque el proyecto de la teología no hubiese sido posible sin su ayuda, amor y comprensión.

A Sor Julia, mi amiga, consejera y guía espiritual, gracias por tan valiosa amistad y por estar siempre pendiente de mí; por sus palabras de aliento, sus oraciones y el ejemplo con su fuerte trabajo en la caridad, gracias por todas esas lecciones de vida, gracias por todo!

A Patty, mi compañera de fórmula, con quien hicimos equipo desde el primer día y trabajamos en todos los proyectos de teología, hasta el último, gracias porque sin usted no lo hubiera logrado. También **a todos los compañeros de aula**, que en este proceso de formación también fueron una fuente importante de conocimiento. Gracias por su confianza en mí, cariño y fraternidad.

A los profesores y a la facultad de teología, principalmente al Licenciado Francisco Romero, quienes motivaron el deseo de conocer más de Dios, para poder acercarme más a Dios, aprendiendo que *“cuanto más te conozco, más te amo”*.

A la Hermana Beatriz, mi asesora de tesis, mil gracias por el apoyo y por compartir este proyecto, a través del encontramos grandes puntos de convergencia entre la teología y la tecnología; descubriendo el potencial de las TIC para la evangelización.

Índice

Índice	1
Resumen	3
Abstract	4
I. Introducción	5
1.1 Descripción del Problema.....	6
1.2 Justificación de la Investigación	6
1.3 Objetivos	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2. Objetivos Específicos.....	8
II. Marco Teórico	9
2.1 Misión de Evangelizar	9
2.1.1. El Mandato de Jesús Resucitado.....	9
2.1.2. Concilio Vaticano II	13
2.1.3. Contexto Actual de la Evangelización en la Iglesia.....	17
2.1.4. Conclusión	30
2.2 Evolución en el uso de las TIC para la Evangelización	32
2.2.1. Las TIC en la Historia	32
2.2.2. Las TIC tras el Concilio Vaticano II.....	33
2.2.3. La Iglesia en la era de las TIC	37
2.2.4. Conclusión	48
2.3 Proyectos de Evangelización por medio de las TIC	48
2.3.1. Eternal World Television News [EWTN], Global Catholic Network	48

2.3.2.	Radio María	50
2.3.3.	Vatican.va	53
2.3.4.	Catholic.net.....	54
2.3.5.	RELaT.....	55
2.3.6.	@Pontifex	56
2.3.7.	Deospace.com.....	57
2.3.8.	Episcopo.net/	58
2.3.9.	Conclusión	59
III.	Marco Metodológico	61
3.1	Sujetos	61
3.2	Instrumentos y Procedimientos	61
3.3	Diseño y metodología utilizada.....	62
IV.	Presentación y Discusión de Resultados.....	63
4.1	Contexto de la Parroquia.....	63
4.2	El Consejo Parroquial.....	65
4.3	La Evangelización en la Parroquia	68
4.4	Tecnologías de Información y Comunicación en la Parroquia.....	70
4.5	Discusión Conclusiva	73
V.	Conclusiones y Recomendaciones	76
5.1	Conclusiones.....	76
5.2	Recomendaciones.....	78
VI.	Referencias Bibliográficas	79
VII.	ANEXOS.....	86
7.1	Encuesta	86

Resumen

La presente investigación pretende determinar el potencial de las Tecnologías de Información y Comunicación [TIC] para la evangelización, en el marco de la Iglesia Católica en Guatemala. Para esto se hace una revisión bibliográfica de la misión de evangelización en la Iglesia, partiendo del mandato misionero de la misma, dado por el mismo Jesucristo, luego se describe un momento clave en la historia de la Iglesia en el Concilio Vaticano II y tras éste los principales documentos emanados en el tema de evangelización. Así también, una revisión detallada de lo escrito referente a las TIC en el marco de la Iglesia, sus directrices y posturas frente a un mundo cada vez más tecnologizado. Se hace una revisión de algunos de los proyectos de evangelización por medio de las TIC que han causado un impacto positivo. Finalmente un caso de estudio sobre la realidad actual de las parroquias de la Arquidiócesis de Los Altos, específicamente en Quetzaltenango. Todo esto permite demostrar que existe un potencial en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para la evangelización.

Palabras clave: evangelización, misión, “Tecnologías de Información y Comunicación”, TIC, “medios de comunicación social”, tecnología, comunicación, PCCS, “Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales”, Guatemala, Quetzaltenango, “Arquidiócesis de Los Altos”

Abstract

This research aims to determine the potential of Information and Communication Technologies [ICTs] for evangelization in the context of the Catholic Church in Guatemala. To accomplish this, a literature review of the mission of evangelization within the Catholic Church, based on the missionary mandate of the Church, given by Christ himself, then a description of a key moment in the history of the Church at II Vatican Council and after that all the main documents issued by the Church on the subject of evangelization. Meanwhile a detailed review of all writings regarding ICTs in the context of the Church's guidelines and standpoints of an increasingly technological world. Also a review of some of the projects of evangelization powered through ICTs that have made a positive contribution to evangelization. Finally, a case of study on the current situation of Guatemala's parishes the Los Altos archdiocese, specifically in Quetzaltenango. All of these points make enough evidence to confirm that there is a potential on the use of Information and Communication Technologies for evangelization.

I. Introducción

En el dinamismo del mundo actual, donde la tecnología ha pasado a ser la herramienta favorita de gran parte de la humanidad; en una época donde surge una verdadera revolución tecnológica a la vez que antropológica; en un mundo globalizado donde existe una gran facilidad de interactuar con otras personas, sin importar distancias o condiciones y donde la información está disponible a un clic de distancia. En ese mundo que por un lado promete grandes facilidades y comodidades, pero que al mismo tiempo, puede poner en riesgo la integridad de la persona, sus valores y hacer tambalear su ética; es precisamente allí en ese complejo mundo digital donde debe llegar la evangelización.

El papel que juega la Iglesia en ese mundo es de vital importancia, puesto que en ella está el poder incurrir en un nuevo proyecto de evangelización, la evangelización digital. Con el envío misionero a ese nuevo continente digital, contando con nuevas herramientas, nuevos métodos, que permitan llegar más lejos, más rápido y más eficazmente a todos, cumpliendo así el mandato del mismo Cristo de ir y anunciar la Buena Nueva a todos, mandato que asume la Iglesia.

Se debe buscar pues, un mayor provecho de medios de comunicación social, por medio de las Tecnologías de Información y Comunicación, que permitan coadyuvar en el proceso de evangelización, puesto que, a través de ellos, se logra un mejor acercamiento a la sociedad, se cubren más espacios que serían inaccesibles por otros medios y se tiene mayor disponibilidad de recursos, todo esto con la mira de posibilitar un acercamiento a quienes no conocen a Dios, no creen o han dejado de hacerlo. *“Los más modernos inventos abren nuevos caminos y medios para que el anuncio evangélico llegue a todos los hombres”*¹.

¹ Communio et progressio 128

1.1 Descripción del Problema

El mundo actual está sumamente secularizado, a la vez que se ha tecnificado. Se ha olvidado o pasado a un segundo plano el tema de Dios, la búsqueda del “*Reino de Dios y su Justicia*”². Siendo más importantes los aspectos materiales el tener que el ser; rindiendo más culto al dios “dinero” o al dios “tecnología”, que al Dios verdadero. En este mundo que ha olvidado poner a Dios en primer lugar y a amarle sobre todas las cosas, resulta necesario retomar la Evangelización enfocada en alternativas que permitan a las personas acercarse a Dios.

En ese sentido, la búsqueda de opciones de Evangelización desde la mundaneidad, requiere acudir a la tecnología que se ha “endiosado” y se ha considerado de gran vitalidad en el día a día de las personas.

Es por ello que se aborda la temática del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación [TIC], como herramientas a disposición de la Evangelización; o dicho de otra forma, la Evangelización y las herramientas TIC a su disposición. Esto, en el marco de la Moral y la Praxis Cristiana, es decir, el área en la que se enmarca la investigación. Se trata entonces de la práctica de Evangelizar, que es el compromiso de todo cristiano.

Las fuentes de información utilizadas en la presente investigación serán principalmente los escritos de la Santa Sede, a nivel de Decretos, Encíclicas, Exhortaciones Apostólicas y demás comunicaciones provenientes del Magisterio de la Iglesia, a lo largo de los últimos años, principalmente los emanados del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Sumado a ello, los textos relacionados que presentan el estado actual de la tecnología en relación a la Evangelización.

1.2 Justificación de la Investigación

Se considera que la investigación es relevante, ya que el mundo actual está volcado hacia la novedad de la tecnología, donde la información fluye casi en tiempo real y donde las redes sociales han cautivado a la sociedad. Por las oportunidades y el

² Mt 6,33

potencial que tienen las TIC para la Evangelización, la Iglesia ha puesto en ellas su atención, y por medio del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, ha brindado las directrices para el aprovechamiento de las mismas, especialmente por medio de las Jornadas Mundiales para las Comunicaciones Sociales. Esto hace que el tema sea actual y se pueden capitalizar de mejor forma los recursos en los esfuerzos de Evangelización. Por esto, es importante determinar qué tan factible es esta inclusión digital en la Evangelización de las personas, a los feligreses y la misma estructura eclesial, principalmente en un país en vías de desarrollo como Guatemala.

Se considera que la investigación es importante a nivel pastoral, puesto que permitirá conocer, acercar y profundizar en las opciones de Evangelización que ya están usando herramientas tecnológicas, así como el potencial que aún se puede explotar en pro del anuncio del Reino. Esto puede ser aplicado y replicado a todos los niveles, bien sea a nivel de comunidades, grupos, pastorales, parroquias, diócesis o arquidiócesis.

Se considera que la investigación es teológicamente importante puesto que se requiere de una teología de la comunicación; logrando una mayor eficacia en la revelación del Evangelio a un mundo que cada vez está más distante de Dios y del prójimo. Se deben buscar los medios de acercamiento óptimo, que permitan reducir esa brecha entre la teología y la tecnología. Al poner en sintonía al ser humano con Dios y con la necesidad de acercamiento al prójimo, por medios que se adecúen a la realidad contemporánea, se estará llegando más lejos y más fácilmente a ellos; por eso se busca, que las Tecnologías de la Información y la Comunicación estén al servicio de la Evangelización.

La investigación propone como alcance, hacer una revisión del contenido existente dentro de la Iglesia en lo referente a la Evangelización y las TIC, principalmente lo emanado del Magisterio de la Iglesia y el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales; al mismo tiempo, que se presentan algunos casos de éxito de los servicios ofrecidos por las TIC en el marco de la Evangelización. Todo esto, servirá de referencia para poder hacer una investigación de campo sobre el estado actual de las parroquias urbanas en Guatemala, basado en un caso de estudio en la Arquidiócesis de los Altos, en cuanto a implementación de las TIC para la Evangelización.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el potencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la Evangelización en el marco de la Iglesia Católica en Guatemala.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Aclarar el rol de la Evangelización en los últimos años de la Iglesia.
- Identificar la situación actual, en lo que a uso de Tecnologías de Información y Comunicación se refiere, sus alcances y las directrices emanadas de la Iglesia.
- Evidenciar casos de éxito donde se ha logrado un adecuado uso de Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas puestas al servicio de la Evangelización.
- Obtener información sobre el estado actual de las Tecnologías de Información y Comunicación en parroquias de Guatemala en lo relacionado a la Evangelización.

II. Marco Teórico

2.1 Misión de Evangelizar

Como punto de partida se empezará por la misión de evangelizar, es decir poder entender de dónde viene la misión, quiénes deben cumplirla y quiénes son los sujetos de la evangelización. Es por ello que en un primer momento, se hace una revisión de la misión evangelizadora, tomada desde tres puntos diferentes: primero el mandato a evangelizar dado por el mismo Cristo tras su resurrección; en un segundo momento, la evangelización en el Concilio Vaticano II y, finalmente, una puesta en el contexto de la realidad actual de la evangelización, no solamente en el ámbito eclesial universal, sino regional y nacional.

2.1.1. El Mandato de Jesús Resucitado

Se inicia a partir de entender la necesidad de comunicación entre Dios y el hombre, punto a partir del cual se da la revelación divina, en este sentido se puede decir que:

La comunicación humana se basa en la comunicación entre el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. Más aún, la comunión trinitaria llega hasta la humanidad: el Hijo es la Palabra, «pronunciada» eternamente por el Padre; y en Jesucristo y por Jesucristo, Hijo y Palabra hecha carne, Dios se comunica a sí mismo y comunica su salvación a los hombres y mujeres. «Muchas veces y de muchos modos habló Dios en el pasado a nuestros padres por medio de los profetas; en estos últimos tiempos nos ha hablado por medio del Hijo» (Hb 1,1-2)³. Más adelante se añade que: Durante la vida pública de Jesús las muchedumbres se reunían para escuchar su predicación y su enseñanza (cf. Mt 8,1.18; Mc 2,2; 4,1; Lc 5,1, etc.); él enseñaba «como quien tiene autoridad» (Mt 7,29; cf. Mc 1,22; Lc 4,32). Les hablaba del Padre y, al mismo tiempo, los dirigía hacia sí mismo, explicando: «Yo soy el camino, la verdad y la vida» (Jn 14,6) y «el que me ha visto a mí, ha visto al Padre» (Jn 14,9). No perdió tiempo en discursos insustanciales o justificándose a sí mismo, ni siquiera cuando fue acusado y condenado (cf. Mt

³ Ética en las Comunicaciones Sociales 3

26,63; 27,12-14; Mc 15,5; 15,61), pues su «alimento» era hacer la voluntad del Padre que lo había enviado (cf. Jn 4,34); y todo lo que decía y hacía guardaba relación con esa voluntad⁴.

Luego de su muerte y resurrección, Jesús pide a sus discípulos volver a Galilea⁵. Allí se presenta a sus discípulos y se registra un encuentro final con ellos. Este encuentro tiene tal magnitud e importancia, que es mencionado por los cuatro evangelistas:

- *«Me ha sido dado todo poder en el cielo y en la tierra. Id, pues, y haced discípulos a todas las gentes bautizándolas en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles a guardar todo lo que yo os he mandado. Y he aquí que yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo»⁶.*
- *«Id por todo el mundo y proclamad la Buena Nueva a toda la creación. El que crea y sea bautizado, se salvará; el que no crea, se condenará»⁷.*
- *Así está escrito: que el Cristo debía padecer y resucitar de entre los muertos al tercer día y que se predicaría en su nombre la conversión para perdón de los pecados a todas las naciones, empezando desde Jerusalén. Vosotros sois testigos de estas cosas⁸.*
- *«La paz con vosotros. Como el Padre me envió, también yo os envío». Dicho esto, sopló y les dijo: «Recibid el Espíritu Santo. A quienes perdonéis los pecados, les quedan perdonados; a quienes se los retengáis, les quedan retenidos»⁹.*

La importancia de este encuentro radica en el mandato misionero que Jesús, con toda la potestad otorgada por el Padre, les hace a los apóstoles. No es solo un mandato, es también una exhortación que se hace a los once apóstoles, que en ese momento representan a toda la Iglesia¹⁰; de ahí, que la misión evangélica tiene un carácter universal. Esto lleva a reflexionar en la posición de la Iglesia ante el necesario deber de Evangelizar.

⁴ Ibid 32

⁵ Cf. Mt 28,7

⁶ Mt 28, 18-20

⁷ Mc 16, 15-16

⁸ Lc 24, 46-48

⁹ Jn 20,21-23

¹⁰ Cf. Biblia del Peregrino, Comentario sobre el texto Mt 28,16-20, p.1742

Durante su vida pública, Jesús predicó la inminente llegada del Reino de Dios¹¹ y el anuncio, mediante parábolas, milagros, hasta la entrega de su vida misma; el plan de Salvación, con el que se abría paso a todos. Su paso por este mundo marcó el inicio de la predicación del plan de Salvación a todos; sin embargo, cuando su misión redentora en esta tierra fue cumplida, delegó la misión de Evangelización¹² en los once como representación de universalidad. Es decir, que esta misión ha sido encomendada a toda la Iglesia.

El primer paso en el camino de misión es volver a los orígenes. Tras su resurrección, Jesús pide a las mujeres que anuncien a sus discípulos la Buena Nueva de su resurrección, que les anuncien que Él los precede en su regreso a Galilea¹³. Esto se traduce como caminar sobre los pasos de Jesús, revivir su caminar y obrar para entender la misión, dejarse guiar por Jesús para poder guiar a otros en el caminar de Jesús. No es más que el preludio de la misión Evangélica encomendada por Jesús a sus discípulos. El regreso a Galilea para Mateo es subir al monte¹⁴, como una ascensión simbólica, así como lo hizo Jesús cuando proclamó su sermón acerca del Reino, o la transfiguración; pero en esta ocasión el monte es utilizado para asegurarse de que los discípulos van a retomar sus pasos en el quehacer, su obra, su misión y completar el anuncio del Reino a todo ser humano.

La postura de Jesús es autoritaria, Él mismo asevera que tiene *“todo poder en el cielo y en la tierra”*¹⁵; potestad que le ha sido otorgada por el Padre. Además de los poderes de perdón de los pecados, poder sobre las enfermedades y demonios, sumado a poderes ilimitados tras su resurrección; también se realiza el envío misionero a sus discípulos. Convirtiéndolo en un mandato, un envío a misionar, es decir, convertir el ser misionero en un plan y forma de vida.

La Iglesia universal, como mezcla de sociedad humana y Divina, establecida por Dios para poder llevar a cabo la obra de predicación para la salvación de los hombres, tiene

¹¹ Cf. Mc 1,15

¹² Cf. Jn 20,21

¹³ Cf. Mt 28,7 relacionado a su vez con Mt 26,32 y Mc 14,28

¹⁴ Cf. Mt 28,16

¹⁵ Mt 28,18

como primera función, en la ejecución de esa obra, *“ir por todo el mundo y proclamar la Buena Nueva”*¹⁶; *“id pues y haced discípulos a todas las gentes, bautizándolas en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo; y enseñándoles a guardar todo lo que yo os he mandado”*¹⁷. La misión de enseñar fue el mandato de Jesús puesto en marcha desde los inicios de la Iglesia, aquel mismo día de Pentecostés¹⁸.

En el envío misionero que Jesús hizo a sus discípulos, se puede ver cómo ellos empezaron inmediatamente a esparcir “la Buena Nueva”, llenos del poder que Él les había otorgado¹⁹. En el libro de Hechos, se encuentra la figura clave para la Evangelización: Pablo. Él vivió en la época en que Jesús fue crucificado y vio a la denominada “secta” conformada por sus seguidores, expandirse rápidamente. La historia de su conversión es ampliamente conocida y muy particular²⁰. Es sumamente interesante considerar cómo, inicialmente, él creía que estaba sirviendo a Dios al perseguir a los seguidores de Jesús y luego de su encuentro con Él, su vida y su forma de servir a Dios, cambiaron por completo. Su figura y apostolado son clave para la expansión del cristianismo y cumplir el mandato de ir por el mundo a predicar el Evangelio. Él mismo, en un sus escritos, se define como *“servidor de Jesucristo, llamado el Apóstol y elegido para anunciar la Buena Noticia de Dios”*²¹. El primer adjetivo que utiliza Pablo para referirse a sí mismo es: servidor de Jesucristo, denotando así que la predicación del Evangelio es un servicio. Continúa describiéndose como apóstol, denotando que se requiere ejercer un apostolado en el que cada miembro de la Iglesia pueda poner sus dones y talentos al servicio de la predicación del Evangelio. Finalmente indica que ha sido elegido para anunciar la Buena Noticia de Dios, lo que manifiesta el honor que representaba para Él, poder ser instrumento para la predicación del Evangelio. Propone que la Evangelización es fuerza de Dios para la

¹⁶ Mc 16, 15

¹⁷ Mt 28, 19-20

¹⁸ Cf Hch 2,14ss

¹⁹ Ibid

²⁰ Cf. Hch 9,3ss

²¹ Rom 1,1

salvación de quien cree y no debe ser ocasión de vergüenza; sino por el contrario, debe haber ansia por el anuncio del mismo²².

2.1.2. Concilio Vaticano II

El Concilio Vaticano II, llevado a cabo entre 1962 y 1965, es la respuesta a las urgencias de la humanidad de su tiempo, cuya característica principal fue el ser pastoral, buscando alternativas renovadas de la Iglesia²³. Entre sus objetivos principales se encuentra el incremento de la vida cristiana, que como dijo Pablo VI en su discurso, *“la Iglesia ha sentido la necesidad de acercarse, de comprender, de penetrar, de servir, de evangelizar a la sociedad que la rodea; de acogerla, casi de acompañarla en su rápido y continuo cambio”*²⁴, esto como un interés del Concilio por llegar a acercarse y entender al mundo. Es así como en el marco del *Concilio Vaticano II* se abordan temas relacionados con la evangelización.

La constitución dogmática sobre la Iglesia, *Lumen Gentium*, presenta el carácter misionero de la Iglesia, tomando como referencia el envío misionero que hizo Cristo:

Como el Hijo fue enviado por el Padre, así también Él envió a los Apóstoles (cf. Jn 20,21) diciendo: «Id, pues, y enseñad a todas las gentes, bautizándolas en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo, enseñándoles a guardar todo lo que os he mandado. Yo estaré con vosotros siempre hasta la consumación del mundo» (Mt 28,19-20). Este solemne mandato de Cristo de anunciar la verdad salvadora, la Iglesia lo recibió de los Apóstoles con orden de realizarlo hasta los confines de la tierra (cf. Hch 1,8). Por eso hace tuyas las palabras del Apóstol: «¡Ay de mí si no evangelizare!» (1 Co 9,16), y sigue incesantemente enviando evangelizadores, mientras no estén plenamente establecidas las Iglesias recién fundadas y ellas, a su vez, continúen la obra evangelizadora. El Espíritu Santo la impulsa a cooperar para que se cumpla el designio de Dios, quien constituyó a Cristo principio de salvación para todo el mundo. Predicando el Evangelio, la Iglesia atrae a los oyentes a la fe y a la confesión de la fe, los prepara al bautismo, los libra de la servidumbre del error y los incorpora a Cristo para que

²² Cf. Rom 1,15-16

²³ Cf. Concilio Vaticano II, Introducción 3.5-6

²⁴ Cf. AAS 58 (1966) 51-59

por la caridad crezcan en El hasta la plenitud. Con su trabajo consigue que todo lo bueno que se encuentra sembrado en el corazón y en la mente de los hombres y en los ritos y culturas de estos pueblos, no sólo no desaparezca, sino que se purifique, se eleve y perfeccione para la gloria de Dios, confusión del demonio y felicidad del hombre. La responsabilidad de diseminar la fe incumbe a todo discípulo de Cristo en su parte...²⁵.

Se muestra una clara responsabilidad de todos en diseminar la fe, en poder cumplir el mandato misionero, en evangelizar. Pudiendo ver la importancia de la participación de cada uno de los actores, principalmente el episcopado; también presenta a los presbíteros y diáconos y por supuesto a los laicos en un apartado independiente de lo relacionado con la jerarquía. Los laicos tienen como apostolado la participación en la misión salvífica de la Iglesia, principalmente por medio del comunicar y alimentar su amor a Dios y a los hombres, constituyendo pues, el alma de todo su apostolado. Se presenta al laico como el testigo e instrumento vivo de la misión, como aquel que continuará el testimonio y servicio dado por Cristo, siendo estos vivificados por el Espíritu para ir a cumplir su obra y misión²⁶.

Por consiguiente, los laicos, incluso cuando están ocupados en los cuidados temporales, pueden y deben desplegar una actividad muy valiosa en orden a la evangelización del mundo.....es necesario, que todos contribuyan a la dilatación y al crecimiento del reino de Dios en el mundo²⁷.

La importancia de rescatar el papel del laico fue tal que no solamente la *Lumen Gentium* presentó el quehacer del laico y su misión, sino que se escribe un documento específico y dedicado al tema de los laicos, el decreto *Apostolicam Actuositatem*, sobre los apostolados seculares. El decreto vuelve y define la misión de la Iglesia como “*la propagación del Reino de Cristo en toda la tierra, para gloria de Dios Padre, de manera que todos los hombres sean partícipes de la redención salvadora, y por su medio se ordene realmente todo el mundo hacia Cristo*”²⁸. Se propone que los laicos deben ejercer un apostolado, al igual que obispos, presbíteros y diáconos, religiosos y consagrados, solo que a diferencia de ellos, los laicos están inmersos en el mundo. Por

²⁵ Lumen Gentium 17

²⁶ Cf. Ibid 33-34

²⁷ Ibid 33-35

²⁸ Apostolicam Actuositatem 2

lo que su apostolado es dentro del mundo mediante sus obras y el testimonio de Cristo como ejemplo de evangelización, que motive la imitación de los demás. La misión de la Iglesia debe llevarse a cabo por medio de la fe y con la gracia de Dios. Es por ello que es de vital importancia que se logre transmitir su gracia²⁹. Sin embargo, también se presenta la necesidad de ir más allá:

El verdadero apóstol busca las ocasiones de anunciar a Cristo con la palabra, ya a los no creyentes para llevarlos a la fe; ya a los fieles para instruirlos, confirmarlos y estimularlos a una vida más fervorosa: "la caridad de Cristo nos urge" (2 Cor. 5,14)³⁰.

El Concilio Vaticano II también dedica un decreto específico a la actividad misionera de la Iglesia, *Ad Gentes*, que tiene un enfoque primario sobre la misión, tiene como punto de partida la definición de Iglesia, como sacramento universal de salvación y dada su catolicidad, se esfuerza por anunciar el Evangelio a todos; siendo Cristo el punto de partida, los apóstoles, sus continuadores y los sucesores obligados a darle perpetuidad, logrando el anuncio y establecimiento del Reino de Dios en toda la tierra³¹. *"La Iglesia peregrinante es misionera por su naturaleza, puesto que procede de la misión del Hijo y de la misión del Espíritu Santo, según el designio del Padre"*³². Se define la importancia de la actividad misionera, basada en la voluntad de Dios, cuya razón es que *"quiere que todos los hombres sean salvos y vengan al conocimiento de la verdad"*³³.

Se invita a que se aproveche toda oportunidad que se presente para anunciar el misterio de Cristo, anunciando a un Dios vivo, que permita abrir su corazón al Espíritu Santo³⁴. *"A todo discípulo de Cristo incumbe el deber de propagar la fe según su condición, Cristo Señor"*³⁵, con lo cual según el carisma o vocación que se tenga se

²⁹ Cf. Ibid 2,3,6

³⁰ Ibid 6

³¹ Cf. Ad Gentes 1

³² Ibid 2

³³ Ibid 7

³⁴ Cf. Ibid 13

³⁵ Ibid 23

hará el llamado para poder servir; tras el llamado se debe responder a Dios, movido por el Espíritu Santo³⁶.

También la constitución pastoral sobre la Iglesia y el mundo de hoy, *Gaudium et Spes*, presenta puntos valiosos, entre los cuales cabe mencionar que “*la Iglesia reconoce los muchos beneficios que ha recibido de la evolución histórica del género humano*”³⁷. De allí la importancia del progreso científico y la adaptación de diversas realidades culturales que han permitido profundizar en la naturaleza humana, descubriendo a su vez tesoros de la realidad humana, que han sido aprovechados en la Iglesia. Divulgar el mensaje cristiano, en lenguas, culturas y filosofías diversas; en resumen, una adaptación del Evangelio a las necesidades de quienes se les presentaban. Esto es funcional, principalmente en tiempos actuales en que hay tantos cambios y los mismos se dan de forma acelerada; la Iglesia necesita adaptarse³⁸. El cumplimiento de la misión requiere que la Iglesia pueda hallar los signos de los tiempos a la luz del Evangelio, a fin de poderse adaptar a las diferentes épocas y generaciones, logrando responder a las interrogantes de la humanidad sobre el sentido de la vida³⁹.

*La Iglesia, en virtud de la misión que tiene de iluminar a todo el orbe con el mensaje evangélico y de reunir en un solo Espíritu a todos los hombres de cualquier nación, raza o cultura, se convierte en señal de la fraternidad que permite y consolida el diálogo sincero*⁴⁰.

Es así como la comunidad cristiana, reunida en Cristo es guiada por el Espíritu Santo recibe la Buena Nueva y la comunica a todos⁴¹.

Al revisar todos los textos queda muy claro que toda la Iglesia es misionera y la misión un deber fundamental de todos sus miembros. Es invitación del Santo Concilio hacer

³⁶ Cf. Ibid 23-24

³⁷ *Gaudium et Spes* 44

³⁸ Cf. Ibid 44

³⁹ Cf. Ibid 4

⁴⁰ Ibid 92

⁴¹ Cf. Ibid 1

una profunda renovación interior, con conciencia de la responsabilidad de la difusión del Evangelio, que permita aceptar la obra misional⁴².

2.1.3. Contexto Actual de la Evangelización en la Iglesia

Una vez completado el *Concilio Vaticano II*, se publican otros escritos de Papas y autoridades eclesiales que complementan lo establecido por los decretos y constituciones abordadas en los numerales anteriores.

Quizás la más relevante, inclusive considerada la carta magna de la evangelización, es la exhortación apostólica *Evangelii Nuntiandi* del Papa Pablo VI, escrita hacia el año 1975 tras celebrados los 10 años de la conclusión del Concilio Vaticano II, “*con el objetivo de hacer a la Iglesia del siglo XX cada vez más apta para anunciar el Evangelio a la humanidad del siglo XX*”⁴³. Un año antes también se llevaba a cabo el sínodo de los obispos, dedicado precisamente a la evangelización, producto del mismo surge la exhortación *Evangelii Nuntiandi*, la cual parte planteando preguntas vitales: ¿cuál es la eficacia actual de la energía que está presente en la Buena Nueva? ¿Hasta dónde y cómo está transformando al hombre de hoy? ¿Qué métodos usar para que su poder sea más eficaz?; siendo la base de la que parte toda la exhortación. Así se plantea si la Iglesia es apta para anunciar el Evangelio y para lograr insertarlo en el corazón del hombre⁴⁴. Es decir analizar si realmente se está llegando al mundo y al hombre actual y el impacto que está teniendo el Evangelio como Buena Nueva.

Reconoce a Jesús como el primer y más grande evangelizador, al extremo de dar su vida; es a partir de Cristo que se emprende el proyecto de evangelización, anunciando el Reino de Dios, la salvación y la liberación del pecado por parte de la Iglesia⁴⁵.

"Nosotros queremos confirmar una vez más que la tarea de la evangelización de todos los hombres constituye la misión esencial de la Iglesia" (36); una tarea y

⁴² Cf. Ad Gentes 35

⁴³ *Evangelii Nuntiandi* 2

⁴⁴ Cf. *Ibid* 4

⁴⁵ Cf. *Ibid* 7-9,11,13

misión que los cambios amplios y profundos de la sociedad actual hacen cada vez más urgentes. Evangelizar constituye, en efecto, la dicha y vocación propia de la Iglesia, su identidad más profunda. Ella existe para evangelizar, es decir, para predicar y enseñar, ser canal del don de la gracia, reconciliar a los pecadores con Dios, perpetuar el sacrificio de Cristo en la santa Misa, memorial de su muerte y resurrección gloriosa⁴⁶.

La Iglesia y la evangelización están pues vinculadas fuertemente, por un lado la Iglesia nace de la evangelización de Jesús y luego de los apóstoles, enviados por Él. La Iglesia como prolongación y continuación de Él tiene la llamada a evangelizar, como unidad y para cada uno de sus miembros⁴⁷.

A partir de aquí, se destaca para fines del estudio realizado la importancia que representan los medios de comunicación social en la misión de la Iglesia:

En nuestro siglo influenciado por los medios de comunicación social, el primer anuncio, la catequesis o el ulterior ahondamiento de la fe, no pueden prescindir de esos medios, como hemos dicho antes.

Puestos al servicio del Evangelio, ellos ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas. La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia "pregona sobre los terrados" (72) el mensaje del que es depositaria. En ellos encuentra una versión moderna y eficaz del "púlpito". Gracias a ellos puede hablar a las masas.

Sin embargo, el empleo de los medios de comunicación social en la evangelización supone casi un desafío: el mensaje evangélico deberá, sí, llegar, a través de ellos, a las muchedumbres, pero con capacidad para penetrar en las conciencias, para posarse en el corazón de cada hombre en particular, con todo lo que éste tiene de singular y personal, y con capacidad para suscitar en favor suyo una adhesión y un compromiso verdaderamente personal⁴⁸.

Por su parte, también Juan Pablo II escribe algunos textos en lo relacionado con la misión de evangelizar. En la exhortación apostólica *Catechesi Tradendae* de 1979, aunque más enfocado a una evangelización interna o catequesis, toma muchos puntos

⁴⁶ Ibid 14

⁴⁷ Cf. Ibid 15

⁴⁸ Ibid 45

encontrados tanto en el *Concilio Vaticano II*, como en la *Evangelii Nuntiandi*. Sin embargo, cabe resaltar de este documento, los métodos y medios propuestos desde 1979 como opciones para poder lograr una mejor captación:

Desde la enseñanza oral de los Apóstoles a las cartas que circulaban entre las Iglesias y hasta los medios más modernos, la catequesis no ha cesado de buscar los métodos y los medios más apropiados a su misión, con la participación activa de las comunidades, bajo impulso de los Pastores este esfuerzo debe continuar. Me vienen espontáneamente al pensamiento las grandes posibilidades que ofrecen los medios de comunicación social y los medios de comunicación de grupos: televisión, radio, prensa, discos, cintas grabadas, todo lo audio-visual. Los esfuerzos realizados en estos campos son de tal alcance que pueden alimentar las más grandes esperanzas. La experiencia demuestra, por ejemplo, la resonancia de una enseñanza radiofónica o televisiva, cuando sabe unir una apreciable expresión estética con una rigurosa fidelidad al Magisterio. La Iglesia tiene hoy muchas ocasiones de tratar estos problemas —incluidas las jornadas de los medios de comunicación social—, sin que sea necesario extenderse aquí sobre ello no obstante su capital importancia⁴⁹.

Juan Pablo II también escribe la encíclica *Redemptoris Missio* en 1990, sobre la permanente validez del mandato misionero, tras 25 años del *Concilio Vaticano II* y 15 años de la *Evangelii Nuntiandi*. En ella resalta la importancia de la actividad misionera indicando que en las cercanías del segundo milenio aún hay mucho trabajo que cumplir y al ver el estado de la humanidad, muestra que la misión está todavía en sus comienzos, por lo que se requiere de un gran esfuerzo y compromiso de todos, siendo él el primero en asumir tal compromiso:

En nombre de toda la Iglesia, siento imperioso el deber de repetir este grito de san Pablo. Desde el comienzo de mi pontificado he tomado la decisión de viajar hasta los últimos confines de la tierra para poner de manifiesto la solicitud misionera; y precisamente el contacto directo con los pueblos que desconocen a Cristo me ha convencido aún más de la urgencia de tal actividad a la cual dedico la presente Encíclica⁵⁰.

⁴⁹ Catechesi Tradendae 46

⁵⁰ Redemptoris Missio 1

Cabe resaltar de la encíclica, las dificultades previstas para la misión: en primer lugar, que se ha tenido un enfoque meramente rural o lugares poco civilizados, dejando de lado las grandes megalópolis, donde está concentrada gran parte de la civilización y donde las opciones de modelos de vida sin fe influyen en la población. Por otro lado, también está la población joven, que representa más de la mitad de la población y que será el vínculo con las próximas generaciones. Ya desde entonces se concibe a una parte del mundo unificada en una “aldea global”, siendo pues un reto en el tiempo moderno, ya que los medios de comunicación, se convierten en el principal instrumento informativo y formativo y se ha dejado en un segundo plano la evangelización en este campo, aun sabiendo la creciente popularidad de los mismos. Aclara que no basta la difusión a través de estos medios, sino que la Iglesia debe integrarse en esa nueva cultura⁵¹. Ante estos desafíos se presenta la oportunidad de hacer llegar el Evangelio a todos.

Como los Apóstoles después de la Ascensión de Cristo, la Iglesia debe reunirse en el Cenáculo con « María, la madre de Jesús » (Act 1, 14), para implorar el Espíritu y obtener fuerza y valor para cumplir el mandato misionero. También nosotros, mucho más que los Apóstoles, tenemos necesidad de ser transformados y guiados por el Espíritu⁵².

A nivel de los textos fundamentales de la Iglesia, que fueron revisados tras el Concilio Vaticano II, se hace una revisión sobre la Misión, tanto en el Código de Derecho Canónico, como en el Catecismo de la Iglesia Católica.

Por su parte, el Código de Derecho Canónico define la actividad misional de la Iglesia de la siguiente manera:

Por su misma naturaleza, toda la Iglesia es misionera, y la tarea de la evangelización es deber fundamental del pueblo de Dios, todos los fieles, conscientes de su propia responsabilidad, asuman la parte que les compete en la actividad misional⁵³.

⁵¹ Cf. Ibid 37

⁵² Ibid 92

⁵³ CIC c.781

Corresponde al Romano Pontífice y al Colegio de Obispos dirigir y coordinar las actividades misionales de la Iglesia universal, y al Obispo diocesano fomentar y sostener iniciativas misionales en su Iglesia particular. Indica que los misioneros pueden ser clérigos seculares, de vida consagrada, vida apostólica o laicos instruidos y que destaquen por su vida cristiana. Propone que es a través del testimonio de vida y de su palabra como los misioneros podrían establecer un diálogo, que permita abrir los caminos por los que puedan ser llevados a conocer el mensaje evangélico⁵⁴.

Así mismo, manifiesta que “*Los católicos, como los demás ciudadanos, tienen el derecho a expresarse libremente y por ello también el de acceder a los medios de comunicación para este fin*”⁵⁵. De ahí la importancia de que la Iglesia eduque a sus feligreses en el uso adecuado de las herramientas de comunicación, para que puedan beneficiarse personalmente en el aspecto espiritual, pero también utilizarlas para ayudar a evangelizar a otros.

*Además de promover la educación en el uso de los medios de comunicación, las instituciones, las organizaciones y los programas de la Iglesia tienen otras importantes responsabilidades en lo que atañe a la comunicación social. En primer lugar, y sobre todo, el ejercicio de la comunicación por parte de la Iglesia debería ser ejemplar, reflejando los elevados modelos de verdad, responsabilidad y sensibilidad con respecto a los derechos humanos, así como otros importantes principios y normas. Además de esto, los medios de comunicación de la Iglesia deberían esforzarse por comunicar la plenitud de la verdad acerca del significado de la vida humana y de la historia, especialmente como está contenida en la palabra de Dios revelada y expresada por la enseñanza del Magisterio. Los pastores deberían estimular el uso de los medios de comunicación social para difundir el Evangelio*⁵⁶.

Por su parte, el Catecismo de la Iglesia Católica de 1992, inicia mostrando la postura de Dios de apertura y espera del hombre, para lo cual ha enviado a sus apóstoles a anunciar el Evangelio; tras haber acogido el llamamiento de Cristo se sienten a su vez

⁵⁴ Ibid c.782-792

⁵⁵ Cf. Ibid c. 212, § 3; c. 227

⁵⁶ Ibid c.822, § 1

ungidos para poder anunciar esta Buena Nueva; es así como se ha tenido una sucesión de generación en generación, anunciando la fe y viviéndola en comunión fraterna⁵⁷.

La misión de Cristo y del Espíritu Santo se realiza en la Iglesia, Cuerpo de Cristo y Templo del Espíritu Santo. Esta misión conjunta asocia desde ahora a los fieles de Cristo en su Comunión con el Padre en el Espíritu Santo: El Espíritu Santo prepara a los hombres, los previene por su gracia, para atraerlos hacia Cristo. Les manifiesta al Señor resucitado, les recuerda su palabra y abre su mente para entender su Muerte y su Resurrección. Así, la misión de la Iglesia no se añade a la de Cristo y del Espíritu Santo, sino que es su sacramento: con todo su ser y en todos sus miembros ha sido enviada para anunciar y dar testimonio, para actualizar y extender el Misterio de la Comunión de la Santísima Trinidad⁵⁸.

Adicionalmente y haciendo un acercamiento a Latinoamérica, se puede ver cómo también se han llevado a cabo, tras el Concilio Vaticano II, cuatro Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano, donde destaca el papel de la misión y su importancia para el anuncio del Reino.

En la conferencia de Medellín, se presenta como catequesis; en ella ve la necesidad de renovación interna ante una Iglesia Latinoamericana en proceso de maduración y enfrentada a un mundo cambiante, con el objetivo de educar eficazmente en la fe. Dadas las condiciones de América Latina, se considera que la religiosidad popular puede ser ocasión o punto de partida para un anuncio de la fe. La catequesis debe manifestar la unidad del plan de Dios, debiendo guardar fidelidad al Mensaje revelado, encarnado en los hechos actuales. En la evangelización comunitaria se debe tener en cuenta la familia, como primer ambiente natural donde se desarrolla el cristiano. De la situación creada por este fenómeno de los medios de comunicación, debe partir la catequesis para una presentación encarnada del mensaje cristiano. Se fomenta la organización y la formación de catequistas originarios, respetando en las unidades el pluralismo de las situaciones⁵⁹.

⁵⁷ Cf. Catecismo de la Iglesia Católica 1-3

⁵⁸ Ibid 737-738

⁵⁹ Cf. Documento conclusivo de la II Conferencia del Episcopado Latinoamericano (Medellín) p.28-31

Presenta la invitación para que todos los organismos pastorales incluyan los medios de comunicación social para una catequesis apropiada. Al mismo tiempo que demanda una seria investigación sobre el efecto de los medios de comunicación social, buscando la mejor forma de dar respuesta a ellos, para que sean utilizados en la tarea evangelizadora. Concluye el apartado dedicado a la catequesis en uno de sus numerales, en el que presenta la necesidad de emplear los medios de comunicación social⁶⁰. Sobre los medios de comunicación social, se destaca el impacto que estos tienen sobre la persona humana y a diferencia de los medios escritos, permiten el acceso a personas analfabetas; además que tienen el potencial de acercarse a las personas y comunidades. Para América Latina son el camino para comunicar masivamente. El reto está en lograr que estén al servicio del hombre para una educación integral.

En el mundo de hoy la Iglesia no puede cumplir con la misión que Cristo le confiara de llevar la Buena Nueva "hasta los confines de la tierra" si no emplea los medios de comunicación social, únicos capaces para llegar efectivamente a todos los hombres⁶¹.

En la conferencia de Puebla, el corazón o centro es la Evangelización, desde una visión histórica y actual de América Latina; a la vez que entiende que la evangelización es la misión propia de la Iglesia, siendo así que su historia es una historia de evangelización desde sus inicios. Queda claro que la obra evangelizadora para Latinoamérica es el resultado del esfuerzo misionero de todo el pueblo de Dios, que lo llevó a constituirse en el continente de la esperanza, donde a pesar de las dificultades y particularidades vividas, se ha ido renovando con dinamismo evangelizador, captando las necesidades y esperanzas de los pueblos, con una clara conciencia de la misión⁶².

Al hablar de las estructuras de evangelización, se resaltan las parroquias, divididas en rurales y urbanas, siendo estas últimas desbordadas por el número de personas y un

⁶⁰ Cf. Ibid p.25 y p.30

⁶¹ Ibid p.56

⁶² Cf. Documento conclusivo de la III Conferencia del Episcopado Latinoamericano (Puebla) 3-4,9-12

énfasis primario en la liturgia y sacramentos; haciendo necesaria la búsqueda de opciones de evangelización que resulten más personalizantes⁶³.

Desde aquí se propone el anuncio de las verdades de la evangelización desde sus tres grandes perspectivas: la verdad sobre Jesucristo como fuente de esperanza, envío del Padre que anima a la Iglesia por medio de su Espíritu, dando al hombre su palabra para darle una liberación integral; la verdad sobre la Iglesia como misterio de comunión, como pueblo de Dios a través del cual se lleva la Buena Nueva; y la verdad sobre el hombre, que como imagen de Dios, merece su liberación y realización en Cristo. Tras aclarar sobre esas verdades de la evangelización surge la pregunta: ¿qué es evangelizar? A la cual tras una revisión exhaustiva sobre los ejes de la dimensión universal, cultura, religiosidad popular, liberación y promoción humana e ideologías y política, concluye en que⁶⁴:

La misión de la Iglesia en medio de los conflictos que amenazan al género humano y al continente latinoamericano, frente a los atropellos contra la justicia y la libertad, frente a la injusticia institucionalizada de regímenes que se inspiran en ideologías opuestas y frente a la violencia terrorista, es inmensa y más que nunca necesaria. Para cumplir esta misión, se requiere la acción de la Iglesia toda —pastores, ministros consagrados, religiosos, laicos—, cada cual en su misión propia. Unos y otros, unidos a Cristo en la oración y en la abnegación, se comprometerán, sin odios ni violencias, hasta las últimas consecuencias, en el logro de una sociedad más justa, libre y pacífica, anhelo de los pueblos de América Latina y fruto indispensable de una evangelización liberadora⁶⁵.

Por ello la urgencia del anuncio a todos, allí donde la Iglesia evangelizadora tiene la misión de predicar la conversión, liberar al hombre e impulsarlo hacia el Misterio de la comunión con la Trinidad y de comunión con todos los hermanos, transformándolos en agentes y cooperadores del designio de Dios; tras esto, cada bautizado por el amor que recibe del Espíritu, es impulsado a abrirse a los hermanos y vivir en comunidad, haciendo presente a Jesucristo, por medio de su oración y escucha de la Palabra; profundización en la catequesis y celebración de la liturgia; y sobre todo su testimonio

⁶³ Cf. Ibid 110-111

⁶⁴ Cf. Ibid 165-169, 340-341

⁶⁵ Ibid 562

de vida. Se habla de los centros, agentes, medios y diálogo de comunión y participación⁶⁶. Respecto a los medios de comunión y diálogo se sugiere que dada la falta de ministros, la población dispersa y la situación geográfica del continente se pueda servir de los medios de comunicación social para llegar a todos en las actividades litúrgicas⁶⁷. “*La evangelización, anuncio del Reino, es comunicación: por tanto, la comunicación social debe ser tomada en cuenta en todos los aspectos de la transmisión de la Buena Nueva*”⁶⁸.

*Reconocemos que los Medios de Comunicación Social son factores de comunión y contribuyen a la integración latinoamericana así como a la expansión y democratización de la cultura; contribuyen también al esparcimiento de las gentes que viven especialmente fuera de los centros urbanos; aumentan las capacidades perceptivas por el estímulo visual-auditivo, de penetración sensorial*⁶⁹.

Tras esta afirmación puede verse que ya desde entonces se hacen propuestas pastorales que incluyen la incorporación de medios de comunicación social en aras de adaptarse a la realidad social cultural, integrando la comunicación al plan pastoral, articulándose eficazmente y asegurando la creación de dichos organismos a nivel nacional y diocesano; formación de sacerdotes, religiosos y principalmente laicos en el correcto uso de los medios de comunicación⁷⁰.

En la conferencia de Santo Domingo, llevada a cabo en la conmemoración de los 500 años de la primera evangelización en América, donde ya se incorporan las Iglesias del Caribe. Se utiliza como afirmación central de la fe en Jesucristo el mismo ayer, hoy y siempre, trabaja sobre la Nueva Evangelización como el quehacer pastoral y misionero de la Iglesia⁷¹.

Hablar de Nueva Evangelización es reconocer que existió una antigua o primera. Sería impropio hablar de Nueva Evangelización de tribus o pueblos que nunca

⁶⁶ Cf. Ibid 563-566

⁶⁷ Cf. Ibid 900,949

⁶⁸ Ibid 1063

⁶⁹ Ibid 1068

⁷⁰ Cf. Ibid 1080-1095

⁷¹ Cf. Documento conclusivo de la IV Conferencia del Episcopado Latinoamericano (Santo Domingo) p.1-

recibieron el Evangelio. En América Latina se puede hablar así, porque aquí se ha cumplido una primera evangelización desde hace 500 años. Hablar de Nueva Evangelización no significa que la anterior haya sido inválida, infructuosa o de poca duración. Significa que hoy hay desafíos nuevos, nuevas interpelaciones que se hacen a los cristianos y a los cuales es urgente responder.....Hablar de Nueva Evangelización no quiere decir reevangelizar. En América Latina no se trata de prescindir de la primera evangelización sino de partir de los ricos y abundantes valores que ella ha dejado para profundizarlos y complementarlos, corrigiendo las deficiencias anteriores. La Nueva Evangelización surge en América Latina como respuesta a los problemas que presenta la realidad de un continente en el cual se da un divorcio entre fe y vida hasta producir clamorosas situaciones de injusticia, desigualdad social y violencia. Implica afrontar la grandiosa tarea de infundir energías al cristianismo de América Latina⁷².

Como un nuevo pentecostés, la Nueva Evangelización propone un nuevo impulso y entusiasmo, una fe sólida, una intensa caridad pastoral y nuevos métodos de evangelización y expresiones, testimonios y encuentros personales, que permitan enraizarse e inculturarse en la realidad actual⁷³.

En la conferencia de Aparecida, la más reciente conferencia del Episcopado Latinoamericano, se invita a permanecer en un estado permanente de misión, por medio del movimiento denominado Misión Continental, que requerirá de la decidida colaboración de todas las diócesis: *“Llevemos nuestras naves mar adentro, con el soplo potente del Espíritu Santo, sin miedo a las tormentas, seguros de que la Providencia de Dios nos deparará grandes sorpresas”⁷⁴*. Esta V Conferencia busca un nuevo impulso a la evangelización que permita a los pueblos latinoamericanos seguir creciendo y madurando en la fe, a fin de que puedan seguir siendo luz del mundo y testigos de Jesús con su propia vida. Se da el lema a la conferencia de discípulos y misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos en Él tengan vida, porque Él es “el Camino, la Verdad y la Vida” (Jn 14,6), lo cual se traduce en un seguimiento e imitación de Cristo, logrando dar testimonio con la vida, siendo todos los bautizados enviados a la misión de evangelizar⁷⁵. *“Se trata del Reino de la vida. Porque la propuesta de Jesucristo a*

⁷² Ibid p.17-18

⁷³ Cf. Ibid p.18-20

⁷⁴ Documento conclusivo de la V Conferencia del Episcopado Latinoamericano (Aparecida) 551

⁷⁵ Cf. Ibid p.10-11

*nuestros pueblos, el contenido fundamental de esta misión, es la oferta de una vida plena para todos*⁷⁶.

Para la V Conferencia, el envío misionero parte del concepto:

*La misión del anuncio de la Buena Nueva de Jesucristo tiene una destinación universal. Su mandato de caridad abraza todas las dimensiones de la existencia, todas las personas, todos los ambientes de la convivencia y todos los pueblos. Nada de lo humano le puede resultar extraño*⁷⁷.

Este envío dentro del mundo se hace bajo la conciencia de ser una Iglesia samaritana, cumpliendo con una evangelización que va siempre unida a la promoción humana y la auténtica liberación cristiana; en ese contexto, la misión como discípulos es evangelizar, es decir, anunciar con la palabra y con la vida que Dios ha amado al mundo y le ha dado a su Hijo. Este anuncio debe llevarse a cabo con alegría, con la alegría que se dan las buenas nuevas. Tras la imitación de Jesús y siguiendo sus pasos, se debe evangelizar a todos⁷⁸:

*La gran novedad que la Iglesia anuncia al mundo es que Jesucristo, el Hijo de Dios hecho hombre, la Palabra y la Vida, vino al mundo a hacernos “partícipes de la naturaleza divina” (2 P 1, 4), a participarnos de su propia vida. Es la vida trinitaria del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, la vida eterna. Su misión es manifestar el inmenso amor del Padre, que quiere que seamos hijos suyos*⁷⁹.

Uno de los puntos débiles que se encuentran dentro de la Iglesia se refiere a los alejados, es decir, los creyentes que no participan activamente de los sacramentos o de la misión; lo cual requiere de nuevas formas de buscar su acercamiento y su alimentación de fe y vivencia cristiana por medio de un proceso catequético que les ayude a asumir su identidad cristiana y su misión de ser sal y fermento del mundo. En resumen, ponerlos en contacto con Jesucristo e iniciar su discipulado. Esto abre la puerta a un proceso catequético formativo adoptado por toda la Iglesia continental, acompañado a su vez de una catequesis permanente que permita continuar el proceso

⁷⁶ Ibid 361

⁷⁷ Ibid 380

⁷⁸ Cf. Ibid 26,30-31

⁷⁹ Ibid 348

de maduración en la fe, que contribuya en el discernimiento vocacional e ilumine para los proyectos de vida de todos⁸⁰.

La V Conferencia advierte que la revolución tecnológica y los procesos de globalización han transformado el mundo, convirtiéndolo en una cultura mediática, con nuevos lenguajes, formas de comunicarse, formas de relacionarse; lo cual puede ayudar a una mayor humanización global. De allí el compromiso de los obispos de conocer y valorar la cultura mediática, promover la formación en medios de comunicación, crear y optimizar el uso en medios de comunicación social para introducir en ellos el misterio de Cristo. Todo esto con miras a reforzar y estimular el intercambio de experiencias que intensifiquen la práctica religiosa⁸¹.

Se ha desarrollado la pastoral de la comunicación social, y la Iglesia cuenta con más medios que nunca para la evangelización de la cultura, contrarrestando en parte a grupos que ganan constantemente adeptos usando con agudeza la radio y la televisión. Tenemos radios, televisión, cine, prensa, Internet, páginas web y la RIIAL, que nos llenan de esperanza⁸².

Más aún, a nivel de Guatemala también existen esfuerzos en términos de Misión, tanto en el *Plan Global 2008-2016* elaborado por la Conferencia Episcopal de Guatemala, como en el documento denominado *Guatemala en la Misión Continental 2009-2016*.

El *Plan Global* de Pastoral de la Conferencia Episcopal de Guatemala surge tras la reunión de *Aparecida* en 2007 y se basa y fundamenta en ella, proyectándose sobre un plan de 8 años, con la mirada de misioneros en busca de evangelizar el mundo desde adentro⁸³.

El anuncio del Evangelio y el servicio de la caridad en nuestra Iglesia: La Iglesia vive para Evangelizar. Nuestra Iglesia ha dado testimonio de Cristo, anunciando su Evangelio y brindando su servicio de caridad. Nos sentimos fieles al espíritu de Aparecida, en donde se nos recuerda que tal anuncio y servicio de caridad

⁸⁰ Cf. Ibid 286-288,294

⁸¹ Cf. Ibid 484-490

⁸² Ibid 99

⁸³ Cf. Plan Global CEG 1-2

*debe tomar en cuenta, de manera particular, a los más pobres, para promover así su dignidad y procurando, a la vez, su promoción humana*⁸⁴.

También hace mención del avance que se ha tenido sobre los medios propios de comunicación social, aunque todavía hay mucho camino que recorrer, dado que su presencia es aún bastante limitada. Por otro lado, las limitantes en cuanto al conocimiento en uso y acceso a las nuevas tecnologías, juega otra limitación, dado que para la población representan limitaciones en desarrollo y crecimiento⁸⁵.

Presenta como objetivo general lograr que la Iglesia de Guatemala se renueve para ser fieles discípulos, misioneros y testigos del Reino de Dios en la realidad actual de Guatemala. Al mismo tiempo impulsar una renovación de la Iglesia y su testimonio por medio del anuncio del Evangelio; estimular la dimensión misionera que permita una sumersión pastoral en los ambientes más alejados de Dios y de la Iglesia, dando en ellos el testimonio de la fuerza humanizadora, transformadora y encarnada de la fe. Tiene por prioridad la renovación del encuentro y seguimiento de Jesús como llamado de santidad y envío a evangelizar⁸⁶. En la línea particular de comisión de comunicaciones [COSCEG], promueve una articulación de la pastoral de comunicación, buscando transformar la sociedad desde los valores evangélicos, culturales y desde la enseñanza de la Iglesia; al mismo tiempo poner los medios de comunicación al servicio del Evangelio dadas sus posibilidades de explotar su difusión⁸⁷. En este sentido, la *Misión continental en Guatemala*, motiva al aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación como orientación o criterio pastoral para poder lograr su objetivo⁸⁸.

No se puede cerrar el apartado sin hacer una revisión del más reciente documento publicado por el Papa Francisco, la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*; en ella se hace un acercamiento al estilo del Papa Francisco, con un lenguaje cercano, amistoso y fraternal. La exhortación es una invitación a una nueva etapa evangelizadora marcada por la alegría de la Buena Nueva, que con Jesucristo siempre

⁸⁴ Ibid 7

⁸⁵ Cf. Ibid 27-28,100-101

⁸⁶ Cf. Ibid p.53-55

⁸⁷ Cf. Ibid p.105

⁸⁸ Cf. Guatemala en la Misión Continental p.7

nace y renace la alegría⁸⁹. Se hace hincapié en que “*Todos tienen el derecho de recibir el Evangelio. Los cristianos tienen el deber de anunciarlo sin excluir a nadie, no como quien impone una nueva obligación, sino como quien comparte una alegría*”⁹⁰. En este sentido, es de vital importancia que todos, sin excepción alguna, puedan ser alcanzados por la buena noticia de la salvación. La invitación es de pasar de una pastoral de mera conservación a una pastoral decididamente misionera, a no dejar las cosas como están, sino por el contrario, a vivir en un estado permanente de misión⁹¹.

Esto no significa imponer el Evangelio, sino ofrecer una propuesta de fe que se anuncia con alegría. Hay que pasar de la imposición de un sistema religioso a la propuesta de la fe⁹². Aún así, se debe tener claro que la evangelización es tarea de la Iglesia y que el Evangelio es para toda persona, sin discriminación y donde cada uno de los bautizados, como miembro de la Iglesia, tiene la misión de ser un agente evangelizador; es misionero en la medida en que ha encontrado el amor de Dios. Así la Iglesia busca vivir una profunda renovación misionera y trabajar para que todas las dificultades sean vistas como desafíos para el crecimiento.⁹³

*Para mantener vivo el ardor misionero hace falta una decidida confianza en el Espíritu Santo, porque Él «viene en ayuda de nuestra debilidad» (Rm 8,26). Pero esa confianza generosa tiene que alimentarse y para eso necesitamos invocarlo constantemente. Él puede sanar todo lo que nos debilita en el empeño misionero*⁹⁴.

2.1.4. Conclusión

La Iglesia, a lo largo de la historia, ha entendido bien el mandato misionero que Cristo hizo de “hacer discípulos a todas las gentes”, y aunque se han tenido altibajos en la misión evangelizadora, ya desde el Concilio Vaticano II, como un nuevo aire, ha retomado fuerzas en la evangelización. Tras el Concilio se han ido abriendo los

⁸⁹ Cf. Evangelii Gaudium 1

⁹⁰ Ibid 14

⁹¹ Cf. Ibid 17,25

⁹² Cf. Ibid 35

⁹³ Cf. Ibid 84,111,120,127

⁹⁴ Ibid 280

caminos para la evangelización, y en este sentido, la Iglesia de América Latina ha trabajado fuertemente en ello. Como ejemplo se puede mencionar que, entre las conclusiones de la V Conferencia del Episcopado Latinoamericano en Aparecida, Brasil se lanza esta efusiva invitación:

¡Necesitamos un nuevo Pentecostés! ¡Necesitamos salir al encuentro de las personas, las familias, las comunidades y los pueblos para comunicarles y compartir el don del encuentro con Cristo, que ha llenado nuestras vidas de “sentido”, de verdad y amor, de alegría y de esperanza! No podemos quedarnos tranquilos en espera pasiva en nuestros templos, sino urge acudir en todas las direcciones para proclamar que el mal y la muerte no tienen la última palabra, que el amor es más fuerte, que hemos sido liberados y salvados por la victoria pascual del Señor de la historia, que Él nos convoca en Iglesia, y que quiere multiplicar el número de sus discípulos y misioneros en la construcción de su Reino en nuestro Continente. Somos testigos y misioneros: en las grandes ciudades y campos, en las montañas y selvas de nuestra América, en todos los ambientes de la convivencia social, en los más diversos “areópagos” de la vida pública de las naciones, en las situaciones extremas de la existencia, asumiendo ad gentes nuestra solicitud por la misión universal de la Iglesia⁹⁵.

Con un Papa latinoamericano, esta fuerza misionera llega a la Santa Sede. “La misión es una pasión por Jesús, una pasión por el pueblo”⁹⁶ y “Evangelizar es hacer presente en el mundo el Reino de Dios. Pero ninguna definición parcial o fragmentaria refleja la realidad rica, compleja y dinámica que comporta la evangelización”⁹⁷. Es por ello que se debe aprovechar el momento histórico para seguir tomando fuerza en la evangelización, en la catequesis y en la misión.

⁹⁵ Documento conclusivo de la V Conferencia del Episcopado Latinoamericano (Aparecida) 548

⁹⁶ Evangelii Gaudium 268

⁹⁷ Ibid 176

2.2 Evolución en el uso de las TIC para la Evangelización

Es importante resaltar la evolución que las Tecnologías de Información y Comunicación han tenido en el marco de la evangelización, y cómo, a través de su evolución a lo largo de la historia han influenciado en el desarrollo de la humanidad, y principalmente en la Iglesia. Los cambios significativos que trajo el *Concilio Vaticano II* en el marco del uso de las TIC como herramientas para la evangelización en un mundo globalizado y completamente tecnologizado han modificado la postura de la Iglesia de hoy en el contexto del uso de las TIC para la evangelización.

2.2.1. Las TIC en la Historia

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás. Es por ello que algunos lo definen como relacional. Esta necesidad de comunicarse lo ha llevado a buscar signos, a través de los cuales intercambiar opiniones. A lo largo de la historia esta comunicación ha evolucionado, pasando de ser meramente oral a dejar evidencia por medios escritos. Ya para la época judía, en la época de Cristo, existían y eran utilizados los papiros y pergaminos como medios de comunicación escrita. Unos quince siglos más tarde llega la imprenta y con ella el boom de la comunicación escrita, tanto en libros como en periódicos. Cuatro siglos más tarde aparece otro gran avance en las comunicaciones, con la invención de la radio, que difunde y agiliza la divulgación de la información. Aunque la televisión se desarrolla muy cerca a la radio, su explosión como medio de transmisión de información llega unos sesenta años más tarde. Unos treinta años más tarde surge una nueva era que cambiará la forma de transmitir información y de trabajo del ser humano, las computadoras; y la forma en que las mismas se interrelacionan, especialmente por medio del Internet. Con esto se muestran algunos de los grandes hitos en la historia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En el ámbito de la Iglesia, la comunicación inicia como medio de o para la evangelización desde las primeras comunidades cristianas. En un primer momento el anuncio de la Buena Nueva fue meramente verbal, luego se pasaron a medios escritos,

que poco a poco se fueron consolidando hasta llegar a formar el Canon oficial (Biblia). Con la imprenta, las iglesias protestantes masifican sus comunicaciones, principalmente la impresión de Biblias. Al ver ya masificada la divulgación de información por medios de comunicación visuales y auditivos, la Santa Sede procede con la creación de la Pontificia Comisión para el Cine, la Radio y la Televisión⁹⁸, a través de la cual pretende una supervisión de lo comunicado, asegurándose de que sea apto para los fieles, sobre todo porque se evidenció el influjo que dichos medios tienen sobre su modo de pensar y obrar; es decir, que fuesen acorde a la moral cristiana y a la dignidad de la persona humana.

2.2.2. Las TIC tras el Concilio Vaticano II

El Concilio Vaticano II incluye un decreto sobre temas relacionados con los medios de comunicación social, decreto *Inter Mirifica*, cuyo punto de partida es reconocer la inventiva del ser humano y de la tecnología desarrollada, principalmente cuando los instrumentos son de utilidad, no solo para los individuos, sino también para las multitudes, tal como lo hacen los medios de comunicación social⁹⁹.

La Iglesia católica, fundada por Cristo el Señor para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso¹⁰⁰.

Los medios de comunicación social son considerados como facilitadores de la evangelización y fuentes de información. Se resalta el recto uso de todos, sujetos pasivos y principalmente activos; así como la discreción en el uso moderado de los mismos. Con ellos se busca que sean utilizados eficazmente, sin dilataciones y con el máximo empeño, en las diversas formas de apostolado, según se exija por la realidad

⁹⁸ Cf. Vigilanti Cura, Miranda Prorsus y Boni Pastoris

⁹⁹ Cf. Inter Mirifica 1

¹⁰⁰ Ibid 3

del tiempo o circunstancias. Todo en busca de favorecer el sentido humano y la ordenación de las costumbres de los espectadores¹⁰¹.

Los Padres Conciliares solicitan, en *Inter Mirifica*, la creación de un organismo regulador, que a su vez se apoye en organismos nacionales para garantizar su eficacia¹⁰², es así como en menos de un año se complementa el decreto *Inter Mirifica* con un Motu Proprio del Papa Pablo VI, la *In Fructibus Multis*. Allí se ampliaron los deberes, a la vez que se cambió el nombre de la comisión, estableciéndose como el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. A partir de allí, quedan incluidos todos los medios de comunicación, incluyendo los escritos¹⁰³. Inician a su vez las Jornadas Mundiales para las Comunicaciones Sociales. Como mandato también de la *Inter Mirifica*¹⁰⁴; el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales propone la instrucción pastoral *Communio et Progressio*, misma que inicia reconociendo el papel de la comunicación social:

La comunión y el progreso en la convivencia humana son los fines principales de la comunicación social y de sus instrumentos. Su creciente perfeccionamiento hace que lleguen cada vez más fácilmente a todos los hombres; de día en día influyen más en sus actitudes y en sus vidas, en las que los medios técnicos están cada vez más introducidos.

La Iglesia los ve como "dones de Dios" (1), ya que, según designio de la divina Providencia, unen fraternalmente a los hombres para que colaboren así con Su voluntad salvadora¹⁰⁵.

Desde la perspectiva cristiana, los instrumentos de comunicación social, como éxitos de la técnica humana, son puestos al servicio de la humanidad y a través de ellos se estrechan las relaciones y tareas de la sociedad, permitiendo la prosperidad humana¹⁰⁶.

Según la fe cristiana el acercamiento y la comunión entre los hombres es el fin primero de toda comunicación que tiene su origen y modelo supremo en el

¹⁰¹ Cf. Ibid 5-6,9-11,13-14

¹⁰² Cf. Ibid 19-23

¹⁰³ Cf. Fructibus Multis 7-8

¹⁰⁴ Cf. Inter Mirifica 19-23

¹⁰⁵ Communio et Progressio 1- 2

¹⁰⁶ Cf. Ibid 6-7

*misterio de la eterna comunión divina del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo que existen en una misma vida divina*¹⁰⁷.

Por ello, para lograr la mayor eficacia de comunión y de auténtico progreso humano, los medios de comunicación social han de ser un canal y expresión de justicia, verdad, paz, buena voluntad y caridad, ayuda mutua, amor y comunión. En ese sentido, todos los hombres de buena voluntad son invitados a un trabajo en conjunto, principalmente los cristianos, que saben que la difusión del mensaje del Evangelio por los medios de comunicación, promueve la fraternidad humana¹⁰⁸. Se deben valorar los resultados de los medios de comunicación, en la medida que sirvan para el bien común, siendo útiles para la vida y el progreso de la humanidad¹⁰⁹.

Los instrumentos de comunicación, aceleran la desaparición de las barreras que los tiempos y las circunstancias locales habían levantado entre unos hombres y otros y se nos presentan como artífices de una cercanía más estrecha y de una unidad más firme.....También la transmisión de la enseñanza en cualquier grado se beneficia de estos instrumentos, que son maravillosamente útiles, tanto en la lucha contra el analfabetismo, como para la instrucción básica o su perfeccionamiento. Son igualmente válidos para la promoción y auténtica liberación de los hombres, sobre todo en las zonas de lento desarrollo.

*Cristo mandó a los Apóstoles y a sus sucesores que enseñaran "a todas las gentes"(57), que fuesen "luz del mundo" (58), que proclamaran el Evangelio, en todo tiempo y en todo lugar. Y de la misma manera que Cristo, en su vida terrestre, presentó la forma y figura más perfecta de "Comunicador", y al igual que los Apóstoles mismos usaron los medios de comunicación que tenían a mano, así también ahora debe llevarse a cabo la misión apostólica por los más modernos medios e instrumentos. Por lo que no podría considerarse fiel al mandato de Cristo quien desaprovechara las facilidades y oportunidades que estos medios proporcionan para hacer llegar las verdades y preceptos evangélicos a los más posibles*¹¹⁰.

Con el propósito de conmemorar los XX años de la *Communio et Progressio*, el Pontificio Consejo crea una nueva instrucción pastoral, la *Aetatis Novae*, con un enfoque renovado para un mundo revolucionado y altamente influenciado por las

¹⁰⁷ Ibid 8

¹⁰⁸ Cf. Ibid 12,13

¹⁰⁹ Cf. Ibid 16

¹¹⁰ Ibid 20, 126

comunicaciones, ya que la experiencia humana ha llegado a ser influenciada por los medios de comunicación; dados los grandes avances tecnológicos, que más que una simple revolución, implican una completa transformación de la vida humana. Se hace un mayor uso de estas herramientas tecnológicas y de comunicaciones, suscitando posibilidades ulteriores para la misión de la Iglesia, que puede ser positivo en el sentido que permita la proclamación del Evangelio, pero a su vez puede ser tan negativo, que puede alejarlo del corazón del hombre, silenciando la voz del Evangelio¹¹¹.

La Iglesia debe tratar de dialogar con el mundo moderno, en búsqueda de eliminar obstáculos que se opongan al progreso humano y a la proclamación del Evangelio. Deberá desarrollar una verdadera teología de la comunicación, que permita una mejor revelación de los valores evangélicos, para aplicarlos a las realidades humanas¹¹².

Además de los medios tradicionales en vigor, como el testimonio de vida, la catequesis, el contacto personal, la piedad popular, la liturgia y otras celebraciones similares, la utilización de los medios de comunicación se ha hecho esencial para la evangelización y la catequesis.....Los medios de comunicación social pueden y deben ser los instrumentos al servicio del programa de reevangelización y de nueva evangelización de la Iglesia en el mundo contemporáneo¹¹³.

El enfoque de *Aetatis Novae* se renueva adaptándose a la evolución tecnológica de los medios de comunicación, sigue manteniendo la postura de concebir a las comunicaciones como dones de Dios, puestos al servicio de la humanidad y que contribuyen a unirlos fraternalmente. Por lo que la comunicación debe situarse en el corazón de la comunidad eclesial. Importante resaltar que los medios de comunicación social pueden ser instrumentos de unidad y comprensión, en la medida en que participen y respeten el desarrollo integral de la persona, caso contrario fungirán de forma inversa. Por otro lado, también se aclara que estos medios no son sustitutos de las relaciones interpersonales y el contacto humano directo, ya que proporcionan una solución para problemas de distancia e imposibilidad de contacto humano directo¹¹⁴. El documento concluye presentando directrices para la elaboración de un plan pastoral

¹¹¹ Cf. *Aetatis Novae* 1-2,4

¹¹² Cf. *Ibid* 8

¹¹³ *Ibid* 11

¹¹⁴ Cf. *Ibid* 6-7,22

sobre los medios de comunicación social, mismos que deben desarrollarse a nivel de diócesis o conferencias episcopales, y tomar en cuenta los temas de comunicaciones sociales¹¹⁵.

2.2.3. La Iglesia en la era de las TIC

El Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, con la llegada del nuevo milenio y ante la revolución de la tecnología, se da a la tarea de presentar posturas oficiales de la Iglesia dado el mandato que recibe tras el *Concilio Vaticano II* y la *In Fructibus Multis* de velar por todos los temas relacionados con todos los medios de comunicación social; esto mediante los siguientes documentos:

- *Ética en Comunicaciones Sociales*: Este documento presenta las implicaciones éticas de los medios de comunicación social, parte del concepto que la evolución tecnológica tiene como consecuencia inmediata que los medios de comunicación resulten cada vez más penetrantes y poderosos. La llegada de la sociedad de la información es una verdadera revolución cultural¹¹⁶.

Se dice que en los medios de comunicación social “cabe de todo” y que el impacto de la comunicación social es enorme; de ahí la importancia de manejar la información en forma ética, ya que los medios no solo informan, sino también forman, opiniones y valores.....Además de estas razones, la Iglesia tiene sus propios motivos para estar interesada en los medios de comunicación social. La historia de la comunicación humana, vista a la luz de la fe, puede considerarse como un largo camino desde Babel, lugar y símbolo del colapso de las comunicaciones (cf. Gn 11,4-8), hasta Pentecostés y el don de lenguas (cf. Hch 2,5-11), cuando se restableció la comunicación mediante el poder del Espíritu Santo, enviado por el Hijo. La Iglesia, enviada al mundo para anunciar la Buena Nueva (cf. Mt 28,19-20; Mc 16,15), tiene la misión de proclamar el Evangelio hasta el fin de los tiempos¹¹⁷.

Siendo que la ética se ocupa de los aspectos morales, es importante tomar en consideración que, las mismas deben estar orientadas hacia lo moralmente correcto,

¹¹⁵ Cf. Ibid 21,23

¹¹⁶ Cf. Para una pastoral de la cultura 9

¹¹⁷ *Ética en las Comunicaciones Sociales* 1-3

es decir, a su aprovechamiento para informar y formar al ser humano. Dentro de los aspectos éticos que la Iglesia resalta sobre las comunicaciones sociales, está el que indica que las mismas deben estar al servicio de la dignidad humana; es decir, que deben ayudar a las personas a vivir bien, actuar en comunidad y ser conscientes de su dignidad. Las comunicaciones sociales tienen un gran potencial para promover la felicidad del hombre y su realización. Bien utilizadas, tienen beneficios en el aspecto económico, político, cultural, educativo y religioso. Sin embargo, también pueden tener un efecto nocivo en dichas áreas, de acuerdo a la forma en que sean utilizadas. La ética en las comunicaciones hace énfasis en no manipular los medios de comunicación. Siendo que su misión es la de informar; no debe producirse “desinformación”¹¹⁸.

Los medios de comunicación deben ayudar a crear y apoyar las condiciones para la existencia de comunidades humanas basadas en justicia y caridad, es por ello que “*Se necesita una investigación continua sobre el impacto y, en especial, sobre las implicaciones éticas de los medios de comunicación, tanto nuevos como emergentes*”¹¹⁹. Por tanto no hace falta implementar una nueva ética, sino cumplir con la ética existente. Así la Iglesia deberá buscar y apoyar modelos éticos en el uso de los medios de comunicación social, en sintonía con otros entes públicos y privados que promuevan dichos modelos. Además de promover la formación de comunicadores y miembros de Iglesias o grupos religiosos que hagan uso de los medios de comunicación social¹²⁰.

Jesús enseñaba que la comunicación es un acto moral: «De lo que rebosa el corazón habla la boca. El hombre bueno, del buen tesoro saca cosas buenas; y el hombre malo, del tesoro malo saca cosas malas. Os digo que de toda palabra ociosa que hablen los hombres darán cuenta en el día del juicio. Porque por tus palabras serás declarado justo y por tus palabras serás condenado» (Mt 12,34-37).

Jesús es el modelo y el criterio de nuestra comunicación. Para quienes están implicados en la comunicación social la conclusión es clara: «Por tanto,

¹¹⁸ Cf. Ibid 6-13

¹¹⁹ Ibid 27

¹²⁰ Cf. Ibid 28-30

desechando la mentira, hablad con verdad cada cual con su prójimo, pues somos miembros los unos de los otros. (...) No salga de vuestra boca palabra dañosa, sino la que sea conveniente para edificar según la necesidad y hacer el bien a los que os escuchen». Servir a la persona humana, construir una comunidad humana fundada en la solidaridad, en la justicia y en el amor, y decir la verdad sobre la vida humana y su plenitud final en Dios, han sido, son y seguirán ocupando el centro de la ética en los medios de comunicación¹²¹.

- *Ética en Internet:* En este documento se presentan los aspectos éticos que permiten entender si los avances tecnológicos contribuyen a un auténtico desarrollo humano y a la fidelidad de su búsqueda del Reino de Dios. Propone a la persona y a la comunidad como tomadores de decisión sobre los beneficios o daños que puedan ocasionar estos avances, siendo pues el centro de valoración ética. Se debe hablar de las implicaciones y lo que conlleva la comunicación, es decir, la globalización, el desarrollo y la libertad, puntos que pueden ser tomados como amenazas o fortalezas del rápido desarrollo de las tecnologías y la economía mundial. Todo depende del enfoque, ya que puede ser un medio de solución de problemas y desarrollo integral de la persona; solamente en la medida que se rija por el amor, la justicia y la paz¹²².

Internet tiene un conjunto de características impresionantes. Es instantáneo, inmediato, mundial, descentralizado, interactivo, capaz de extender ilimitadamente sus contenidos y su alcance, flexible y adaptable en grado notable. Es igualitario, en el sentido de que cualquiera, con el equipo necesario y modestos conocimientos técnicos, puede ser una presencia activa en el ciberespacio, anunciar su mensaje al mundo y pedir ser oído.

La explosión de la tecnología de la información ha incrementado la capacidad de comunicación de algunas personas y grupos favorecidos durante mucho tiempo. Internet puede servir a la gente en su ejercicio responsable de la libertad y la democracia, ampliar la gama de opciones realizables en diversas esferas de la vida, ensanchar los horizontes educativos y culturales, superar las divisiones y promover el desarrollo humano de múltiples modos¹²³.

Por otro lado, también existen preocupaciones, temas de seguridad, mal uso, libertinaje, y a estas preocupaciones se agrega un componente adicional que es la

¹²¹ Ibid 32, 33

¹²² Cf. Ética en Internet 2-5

¹²³ Ibid 7, 9

discriminación; en cuanto a la capacidad de acceso a los recursos tecnológicos, que normalmente va asociada a capacidades económicas. Estas condiciones corresponden a lo que se conoce como “brecha digital”; que a su vez es producto y fuente de rezagos de desarrollo y globalización; aunque también hay factores como la cultura, la alfabetización y la voluntad, que evitan que se dé un acercamiento a las TIC y puntualmente al Internet. Esto genera una tarea adicional para la Iglesia y otros organismos de carácter social en lograr que todos aquellos aislados tecnológicamente puedan acercarse al uso y disminuir la brecha digital que los separa de la pobreza de la Información. Por otro lado, también problemáticas como el libertinaje en divulgación de información¹²⁴.

El carácter transnacional de Internet, su peculiaridad de tender puentes sobre las fronteras y su papel en la globalización exigen la cooperación internacional con vistas a la formación de criterios y al establecimiento de mecanismos para promover y proteger el bien común internacional.³⁸ En cuanto a la tecnología de los medios de comunicación, como en referencia a muchas otras, «urge la equidad en el ámbito internacional».³⁹ Hace falta una acción decidida, tanto en el sector privado como en el público, para subsanar y, si es posible, eliminar la brecha digital¹²⁵.

- *La Iglesia e Internet*: En este documento se presenta cómo el uso del Internet tiene implicaciones que han cambiado la vida del ser humano, desde su forma de comunicarse hasta su comprensión de la vida. La Iglesia, en este sentido, busca fomentar su correcto desarrollo y recto uso; a la vez que se preocupa por la comunicación en la Iglesia y por la Iglesia misma, es decir la comunicación de Dios y la comunicación entre los seres humanos, sin más, el anuncio del Evangelio¹²⁶.

El Internet proporciona al público un acceso directo e inmediato a importantes recursos religiosos y espirituales: grandes bibliotecas, museos y lugares de culto, documentos del Magisterio, y escritos de los Padres y Doctores de la Iglesia, y la sabiduría religiosa de todos los tiempos. Posee una notable capacidad de superar las distancias y el aislamiento, poniendo en contacto a personas

¹²⁴ Cf. Ibid 10-11

¹²⁵ Ibid 17

¹²⁶ Cf. La Iglesia e Internet 2-3

*animadas por sentimientos de buena voluntad que participan en comunidades virtuales de fe para alentarse y apoyarse recíprocamente*¹²⁷.

Se presenta pues la oportunidad de evangelizar a no creyentes y re-evangelizar a creyentes, presentando una amplia gama de herramientas y recursos a disposición del visitante. Rompiendo barreras de distancia y tiempo. *“Un número creciente de parroquias, diócesis, congregaciones religiosas, instituciones relacionadas con la Iglesia, programas y todo tipo de organizaciones hacen ahora uso efectivo de Internet con estas y otras finalidades”*¹²⁸. De allí han surgido muchos proyectos de éxito, inclusive la Santa Sede tiene proyectos propios. *“La Iglesia también necesita comprender y usar Internet como un medio de comunicaciones internas. Esto requiere tener claramente en cuenta su carácter especial de medio directo, inmediato, interactivo y participativo”*¹²⁹. Es importante hacer uso responsable del Internet y no rezagarse por miedo a ella o a posibles consecuencias negativas¹³⁰.

También el Papa Juan Pablo II dirige una carta apostólica titulada *El Rápido Desarrollo*, que va dirigida a los responsables de las comunicaciones sociales. Inicia con la explicación del papel de la Iglesia, de cara a la evangelización y la misión.

La Iglesia, de hecho, no está llamada solamente a usar los medios de comunicación para difundir el Evangelio sino, sobre todo hoy más que nunca, a integrar el mensaje de salvación en la “nueva cultura” que estos poderosos medios crean y amplifican. La Iglesia advierte que el uso de las técnicas y tecnologías de comunicación contemporáneas forman parte de su propia misión en el tercer milenio.

*Consciente de esta responsabilidad, la comunidad cristiana ha dado pasos significativos en el uso de los medios de comunicación para la información religiosa, para la evangelización y la catequesis, para la formación de los agentes de pastoral en este sector y para la educación de una responsabilidad madura en los usuarios y destinatarios de los diversos instrumentos de comunicación*¹³¹.

Por medio de la comunicación con Dios, el hombre puede entablar un diálogo de amor con Él, y su perfeccionamiento está dado por la Encarnación del Verbo, donde el evento

¹²⁷ Ibid 5

¹²⁸ Ibid 5

¹²⁹ Ibid 6

¹³⁰ Cf. Ibid 8-11

¹³¹ El Rápido Desarrollo 2

comunicativo tiene su máxima dimensión salvífica, darle al ser humano la capacidad de recibir la salvación, anunciarla y testificarla a los demás, al prójimo.

El acto de amor a través del cual Dios se revela, unido a la respuesta de fe de la humanidad, genera un fecundo diálogo.....podemos pedir al Señor que nos ayude a entender cómo comunicar con Dios y con los hombres a través de los maravillosos instrumentos de la comunicación social¹³².

Quizás la parte más honda es la oración que hace Juan Pablo II en su carta apostólica sobre los medios de comunicación:

Demos gracias a Dios por la existencia de estos medios poderosos que, si los creyentes usan con el genio de la fe y con docilidad a la luz del Espíritu Santo, pueden facilitar la difusión del Evangelio y hacer más eficaces los vínculos de comunión entre las comunidades eclesiales¹³³.

Se resalta la importancia de la valorización de los medios de comunicación de parte de toda la comunidad eclesial, considerando la cultura mediática en la que se vive, a la vez que busca una revisión pastoral y cultural de cara al cambio epocal que se está viviendo; siendo los pastores los principales promotores¹³⁴.

En estos documentos, la Iglesia busca aterrizar la posición frente a la avalancha de tecnología, la velocidad de las comunicaciones y la información, además del reto de la universalización de la comunicación y la interculturalidad que viene atada con ella.

Adicionalmente, en el marco de cada una de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales, los Papas¹³⁵ han enviado mensajes de gran importancia como inicio de cada una de dichas Jornadas; quizás algunos de los más relevantes, en relación con la temática de las TIC como herramientas para la evangelización son:

- *"Proclamar desde los tejados": el Evangelio en la Era de la Comunicación Global*, que fue el mensaje de la XXXV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en ella el Papa Juan Pablo II elige el tema basado en el texto de Mt 10,27, como la

¹³² Ibid 5

¹³³ Ibid 6

¹³⁴ Cf. Ibid 6

¹³⁵ Pablo VI en las Jornadas I-XII (1967-1978); Juan Pablo II en las Jornadas XIII-XXXIX (1979-2005); Benedicto XVI en las Jornadas XL-XLVII (2006-2013) y Francisco en la Jornada XLVIII (2014)

única forma de predicar a Cristo, pero ahora en el marco de una era globalizada y un mundo de comunicaciones. Resalta los riesgos que se pueden presentar con el uso de los medios modernos de comunicación, pero aclara que *“del mismo modo que los primeros testigos de la Buena Nueva no se retiraron cuando encontraron hostilidad, tampoco hoy los seguidores de Cristo deben hacerlo”*¹³⁶, esto se traduce en grandes oportunidades para proclamar la verdad salvífica de Cristo a la entera familia humana; las grandes posibilidades para difundir información y enseñanza de carácter religioso a través del Internet, sobrepasando fronteras.

*Los que han predicado el Evangelio antes que nosotros jamás hubieran podido imaginar una audiencia tan vasta.....Los católicos no deberían tener miedo de abrir las puertas de los medios de comunicación social a Cristo, para que la Buena Nueva pueda ser oída desde las azoteas del mundo*¹³⁷.

- *Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos*, que fue el mensaje de la XXXIX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. En ella el Papa Juan Pablo II resalta que *“Las modernas tecnologías nos ofrecen posibilidades nunca antes vistas para hacer el bien, para difundir la verdad de nuestra salvación en Jesucristo y para promover la armonía y la reconciliación”*¹³⁸, a la vez que alerta sobre el cuidado que se debe tener con los medios de comunicación para ponerlos al servicio del ser humano, para promover la unidad de la familia humana, buscando la comprensión y disipando los prejuicios, inclusive llega a decir que *“los medios tienen un potencial enorme para promover la paz y construir puentes entre los pueblos”*¹³⁹.
- *Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad* que fue el mensaje de la XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. En ella el Papa Benedicto XVI presenta las nuevas tecnologías como causantes de las transformaciones en los modelos de

¹³⁶ Mensaje de la XXXV Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales

¹³⁷ Ibid

¹³⁸ Mensaje de la XXXIX Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales

¹³⁹ Ibid

comunicación y en las relaciones humanas, principalmente entre los jóvenes que ya pertenecen a la generación digital. *“Estas tecnologías son un verdadero don para la humanidad y por ello debemos hacer que sus ventajas se pongan al servicio de todos los seres humanos y de todas las comunidades, sobre todo de los más necesitados y vulnerables”*¹⁴⁰. Presentando en ellas las grandes bondades de la tecnología, principalmente en lo referente a estrechar relaciones humanas, y lo explica como algo natural del ser humano, como reflejo del amor comunicativo y unificador de Dios. *“respondiendo a la llamada divina, una llamada que está grabada en nuestra naturaleza de seres creados a imagen y semejanza de Dios, el Dios de la comunicación y de la comunión”*¹⁴¹. Plantea que el deseo de comunicación, aunque parezca alejado de Dios, corresponde a las manifestaciones modernas que buscan acercamiento con los demás, algo que plenifica al ser humano.

*Al reflexionar sobre el significado de las nuevas tecnologías, es importante considerar no sólo su indudable capacidad de favorecer el contacto entre las personas, sino también la calidad de los contenidos que se deben poner en circulación. Deseo animar a todas las personas de buena voluntad, y que trabajan en el mundo emergente de la comunicación digital, para que se comprometan a promover una cultura de respeto, diálogo y amistad*¹⁴².

En este sentido se debe profundizar más respeto a la dignidad de la persona humana, diálogo en el nuevo ciberespacio, que no tiene límites o fronteras entre países, culturas o religiones, siempre en búsqueda de la verdad, con tolerancia y comprensión; amistad, que no debe restar espacio a las relaciones sociales reales, impidiendo el sano desarrollo de la persona. Concluye con una exhortación a los jóvenes *“Amigos, sentíos comprometidos a sembrar en la cultura de este nuevo ambiente comunicativo e informativo los valores sobre los que se apoya vuestra vida”*¹⁴³.

- *El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: Los nuevos medios al servicio de la Palabra*, fue el mensaje de la XLIV Jornada Mundial de las Comunicaciones

¹⁴⁰ Mensaje de la XLIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales

¹⁴¹ Ibid

¹⁴² Ibid

¹⁴³ Ibid

Sociales. En ella el Papa Benedicto XVI recuerda que ya desde algún tiempo atrás existe un uso ordinario de los medios de comunicación dentro de las comunidades eclesiales; sin embargo muy importante la renovación sobre la exhortación que hacía San Pablo:

En verdad el mundo digital, ofreciendo medios que permiten una capacidad de expresión casi ilimitada, abre importantes perspectivas y actualiza la exhortación paulina: «¡Ay de mí si no anuncio el Evangelio!» (1 Co 9,16). Así pues, con la difusión de esos medios, la responsabilidad del anuncio no solamente aumenta, sino que se hace más acuciante y reclama un compromiso más intenso y eficaz¹⁴⁴.

Resalta que no es tan importante una participación solo por crear presencia, sino que los presbíteros tengan la capacidad de participación con fidelidad en el mensaje del Evangelio.

Deben anunciar el Evangelio valiéndose no sólo de los medios tradicionales, sino también de los que aporta la nueva generación de medios audiovisuales (foto, vídeo, animaciones, blogs, sitios web), ocasiones inéditas de diálogo e instrumentos útiles para la evangelización y la catequesis¹⁴⁵.

El sacerdote se puede valer de los nuevos medios de comunicación para dar a conocer la vida de la Iglesia y ayudar a descubrir el rostro de Cristo, por supuesto acompañado de una profunda espiritualidad sacerdotal; logrando hacer vivo y actual a Dios en los medios de comunicación. Se presenta una doble tarea; concatenar la sabiduría religiosa del pasado con una vida digna presente y futura, así como asegurar la calidad del contacto humano, atendiendo las necesidades espirituales que se presenten. Haciendo una llamada a hacer una nueva forma de Iglesia ejerciendo la diaconía de la cultura, en el continente digital.

- *Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital*, fue el mensaje de la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. En ella el Papa Benedicto XVI reflexiona sobre los cambios en la sociedad, como una transformación cultural producto de las nuevas tecnologías que cambian completamente la forma de pensar y aprender, al mismo tiempo que las formas de relacionarse y de construir lazos de

¹⁴⁴ Mensaje de la XLIV Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales

¹⁴⁵ Ibid

comuni3n. Resalta la importancia de la sabidur3a con la que deben ser usadas, de manera que puedan servir al bien integral de la persona y de la humanidad. La transmisi3n de informaci3n se vuelve una red social donde todos aportan y contribuyen, como un aut3ntico compartir, si se hace 3ntegramente. La constante posibilidad de interacci3n constituye el actuar de la persona, permiti3ndole a su vez descubrir su autenticidad de ser; como un aut3ntico cristiano, franco y abierto en su comunicaci3n, responsable y respetuoso con el pr3jimo¹⁴⁶:

Comunicar el Evangelio a trav3s de los nuevos medios significa no s3lo poner contenidos abiertamente religiosos en las plataformas de los diversos medios, sino tambi3n dar testimonio coherente en el propio perfil digital y en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordantes con el Evangelio, incluso cuando no se hable expl3citamente de 3l. Asimismo, tampoco se puede anunciar un mensaje en el mundo digital sin el testimonio coherente de quien lo anuncia. En los nuevos contextos y con las nuevas formas de expresi3n, el cristiano est3 llamado de nuevo a responder a quien le pida raz3n de su esperanza (cf. 1 P 3,15)¹⁴⁷.

Se busca la autenticidad de la transmisi3n del Evangelio y la coherencia en aquellos espacios virtuales; la verdad que no busca la popularidad y superficialidad, sino por el contrario, la constancia en fidelidad con la transmisi3n de la fe, tal y como se hace en la vida cotidiana en las relaciones humanas directas. Concluye exhortando al uso responsable en las redes sociales, como parte integrante de la vida humana llamados a anunciar nuestra fe en Cristo, que es Dios, el Salvador del hombre y de la historia¹⁴⁸.

- *Redes Sociales: Portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelizaci3n*, fue el mensaje de la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. En ella el Papa Benedicto XVI presenta el potencial de las redes sociales como espacios abiertos de verdadera comunicaci3n y de crear comunidad.

Las redes sociales deben afrontar el desaf3o de ser verdaderamente inclusivas: de este modo, se beneficiar3n de la plena participaci3n de los creyentes que

¹⁴⁶ Cf. Mensaje de la XLV Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales

¹⁴⁷ Ibid

¹⁴⁸ Cf. Ibid

*desean compartir el Mensaje de Jesús y los valores de la dignidad humana que promueven sus enseñanzas*¹⁴⁹.

Se enfatiza la importancia de la participación activa en redes sociales, presentando el Evangelio y logrando una constante comunicación que alcance a todos. Como en todas las épocas, la Iglesia se ha valido de signos y símbolos que le han ayudado a evangelizar, expresando las verdades de la fe, acompañadas del testimonio de vida, incluyendo a su vez la apertura al diálogo y la verdadera comunicación con los demás.

*Las redes sociales permiten fortalecer el sentido de su efectiva unidad con la comunidad universal de los creyentes. Las redes ofrecen la posibilidad de compartir fácilmente los recursos espirituales y litúrgicos, y hacen que las personas puedan rezar con un renovado sentido de cercanía con quienes profesan su misma fe*¹⁵⁰.

El Papa Francisco en su primer discurso en la Asamblea del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, habla sobre *Evangelizar con las nuevas tecnologías y por medio de las redes sociales*. En este discurso recuerda la importancia que tiene la comunicación para la Iglesia.

*Creo que el objetivo ha de ser lograr insertarse en el diálogo con los hombres y mujeres de hoy, lograr insertarse en el diálogo con los hombres y las mujeres de hoy, para comprender sus expectativas, sus dudas, sus esperanzas. Son hombres y mujeres a veces un poco desilusionados con un cristianismo que les parece estéril, que tiene dificultades precisamente para comunicar incisivamente el sentido profundo que da la fe*¹⁵¹.

El Papa Francisco sugiere, que por medio de las redes sociales y los medios de comunicación se debe hacer visible la presencia y el diálogo, llevando consigo la identidad cristiana y logrando ponerse en camino con el necesitado. El gran reto es como llevar a todo ser humano al encuentro de Cristo, por medio de estas herramientas. *“Es importante, queridos amigos, la atención y la presencia de la Iglesia*

¹⁴⁹ Mensaje de la XLVII Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales

¹⁵⁰ Ibid

¹⁵¹ Discurso del Papa Francisco en la Asamblea del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales

*en el mundo de la comunicación, para dialogar con el hombre de hoy y llevarlo al encuentro con Cristo*¹⁵².

2.2.4. Conclusión

La evangelización siempre ha acudido a la comunicación como medio para poder llegar a los destinatarios. En este sentido, el desarrollo de los medios de comunicación ha evolucionado en la medida que se ha necesitado, tanto en el marco de la evangelización, como en los demás sentidos de la vida humana. La Iglesia ha descubierto en las TIC un gran aliado para la difusión de información para lograr la misión de evangelización, descubriendo al mismo tiempo un nuevo continente que debe ser evangelizado, el continente digital.

2.3 Proyectos de Evangelización por medio de las TIC

Actualmente existen varios proyectos disponibles donde se puede evidenciar que las TIC han contribuido en el proceso de evangelización. Se presentan a continuación ocho casos de éxito de proyectos de evangelización que se han valido de las TIC para su desarrollo, desde tecnologías más tradicionales como radio y televisión, pasando por diferentes proyectos que se valen de Internet, como portales web, repositorios digitales, foros de discusión y multimedia, hasta redes sociales y herramientas multimedia que permiten la ubicuidad en las comunicaciones.

2.3.1. Eternal World Television News [EWTN], Global Catholic Network¹⁵³

Todo gira alrededor de la Madre Angélica. Para explicar el origen de EWTN es necesario hacer una revisión al quehacer de la Madre Angélica, al menos desde su llegada a Alabama en la década de los 60'. Ella llega para fundar el Monasterio de Nuestra Señora de Los Ángeles, a un lugar donde existe una fuerte corriente

¹⁵² Ibid

¹⁵³ Fuentes de información: <http://www.ewtn.com/> y <http://www.ewtn.com/espanol/index.asp>

protestante. Con el fin de evangelizar, la Madre Angélica escribe libros espirituales; los mismos empiezan a generar demanda y alcanzar popularidad, por lo que el monasterio adquiere maquinaria de imprenta y empieza a reproducir libros y folletos para distribuir localmente y luego a todo el mundo. Con la creciente popularidad, la Madre Angélica empieza a recibir invitaciones para grabar programas, pero tras desacuerdos con la estación donde grababa temas de moral, decide iniciar su propio estudio en el mismo garaje del monasterio. Así el 15 de agosto de 1981 se lanza al aire la programación de televisión, que, aunque al inicio se pensó que no generaría el suficiente interés para mantenerse en cable, se llegó a convertir en el primer canal católico por cable de los Estados Unidos y se convierte, con el tiempo, en la mayor cadena religiosa de televisión por cable del mundo. Disponible en 110 países y diversos medios de distribución de señal: 3,400 sistemas de cable-operadores y repetidoras, señal satelital, sistemas DBS y TV directa y otros medios modernos de telecomunicaciones. Se calcula que para el año 2002 se contaba con una audiencia de 85 millones de televidentes.

EWTN cuenta con una extensa y variada programación de la más alta calidad, que incluye, entre otros, magníficos documentales, series de enseñanza sobre la fe con destacados teólogos, series con dibujos animados para niños, transmisiones en vivo de celebraciones eclesiales y de eventos pontificios, devociones, conciertos, y programas en directo con la participación del público, como “La Madre Angélica en Vivo” y “Nuestra Fe en Vivo”.

Hacia el año 1992 se lanzó el servicio de radio. En aquel año sobre onda corta, que permitió llevar la señal a donde no había acceso de señal de televisión. Para 1996 se extendió el servicio a radio AM/FM, donde, por medio de señal satelital, se extendió alrededor del mundo. Permitiendo a estaciones de radio tomar programaciones desde los 30 minutos hasta la total cobertura en períodos de 24 horas.

Actualmente existen Servicios Online (En-línea) de EWTN, que son una extraordinaria fuente de información católica para cualquier persona con acceso al Internet. Toda la programación de radio y televisión, tanto en vivo como en diferido están disponibles en el sitio web de EWTN: www.ewtn.com. Además, el sitio ofrece al visitante una gran

variedad de servicios y materiales sobre la fe, tales como: noticias diarias y de los pasados siete días de reconocidos medios católicos internacionales, documentación eclesial, bibliotecas digitales y audioteca, información de eventos importantes de la Iglesia, celebraciones litúrgicas, un santoral y guías de la programación mensual y de los especiales en EWTN radio y televisión, entre otros.

Más allá de la visión televisiva, la misión de EWTN radica en el deseo de compartir la palabra eterna de Jesucristo con todo el mundo. La Madre Angélica admite que jamás pensó fundar un conglomerado multimedia como lo es hoy EWTN, pero afirma que: *"Desde sus comienzos, la misión de EWTN ha sido la de proclamar la Buena Nueva y comunicar a toda persona que Jesús es 'el Camino, la Verdad y la Vida'."* EWTN está al servicio no sólo como una red global de comunicaciones que alcanza hasta el último rincón del mundo por medio de sus ocho señales satelitales, más aún, como testigo de la Divina Providencia.

2.3.2. Radio María¹⁵⁴

Durante la época en que muchas iglesias de Italia buscan la radio como medio para alcanzar un mayor número de feligreses, nace Radio María como una radio parroquial en 1983, en Arcellasco d'Erba, en provincia de Como y en la Diócesis de Milán; manteniéndose en esas condiciones durante cuatro años. En enero de 1987 se constituye como asociación, independiente de la parroquia, en busca de convertirse en una obra de evangelización a una escala más amplia. Desde sus inicios estuvo en busca de dar un apoyo y crecimiento espiritual, principalmente por las personas que sufren. Todos los días se transmite la Santa Eucaristía y el Santo Rosario, además de muchos espacios de oración y devoción a la Virgen. Hacia 1990 logra una difusión nacional en Italia y durante la década de los '90 inicia la expansión mundial. A la fecha y con el objetivo de crear una red radiofónica mundial de matiz católico, hay cobertura en 45 países en 13 diferentes idiomas y el proyecto sigue en expansión (64 países):

¹⁵⁴ Fuentes de Información: <http://www.radiomaria.org.gt/> y <http://www.radiomaria.org/>

El medio radiofónico se presta de forma extraordinaria a la difusión del Evangelio, mucho más del medio televisivo, porque puede alcanzar a las personas en cualquier lugar: en casa, en el trabajo, en el coche. La de Radio María es una obra de evangelización a través de los medios de comunicación que se apoya en el voluntariado, y esa es otra de sus características relevantes. La emisora desea ser también un instrumento de consuelo, ofreciendo una palabra de apoyo a los enfermos, a las personas solas, a las personas que sufren en el cuerpo y en el espíritu, a los presos y a los ancianos. Aunque los radioyentes potenciales de Radio María estén bien representados por radioyentes de diferentes edades y extracciones culturales, no hay duda que en sus programas se pone una atención preferencial hacia los pequeños y los simples de los cuales se habla en el Evangelio. Los testimonios diarios de personas que han vuelto a Dios escuchando Radio María son incontables. Justo por el carácter espiritual de su programación, Radio María excluye toda forma de publicidad, hoy en día considerada indispensable también por los medios de comunicación católicos. La financiación se basa exclusivamente en las libres donaciones de los radioyentes, quienes, en último análisis, son los que deciden si este tipo especial de experiencia debe continuar¹⁵⁵.

Al hablar del carisma de la World Family de Radio María, es decir de la familia mundial de radios, ellos mismos se identifican como:

Un instrumento de la nueva evangelización que se pone al servicio de la Iglesia del Tercer Milenio, como emisora católica comprometida en el anuncio de la conversión a través de una parrilla de programación que ofrece un amplio espacio a la oración, a la catequesis y a la promoción humana¹⁵⁶.

La organización gira alrededor de varios pilares, que permiten que cada una de las operaciones en los diferentes países, aunque viviendo en un contexto y realidad diferente, puedan mantenerse como una sola, estos se detallan a continuación:

- Anuncia la conversión: Por medio de la Radio se quiere dar una voz a la Iglesia para re-despertar la fe y llamar a la conversión.
- La oración en el primer lugar: Por medio de la oración se anuncia y testimonia a Dios. Por lo que todo el anuncio de la conversión se realiza mediante la oración, siendo este el espacio más importante en la programación de la radio.

¹⁵⁵ <http://www.radiomaria.org.gt/>

¹⁵⁶ <http://www.radiomaria.org/>

- Instrumento para la evangelización: La radio pretende poner a disposición de todos: la riqueza de las Sagradas Escrituras, la Doctrina de la fe y la moral, la espiritualidad, de la cultura y de las tradiciones propias del catolicismo.
- Promueve un camino espiritual: Toda la programación tiene por finalidad la santificación de las almas, por lo que el éxito de la radio no debe medirse por el índice de audiencia, sino por las almas que regresan a Dios.
- Se encomienda a la Divina Providencia: La radio renuncia a cualquier pago por publicidad, todo aporte económico es donación.
- Obra de voluntariado: Toda la operación de la radio es realizada por el voluntariado, dando lo mejor de sí mismos y su deseo de cooperar.
- Al servicio de la Iglesia: Se cuenta con un sacerdote director en cada una de las radios, lo que garantiza la comunión con la Iglesia, tanto a nivel doctrinal como pastoral. Siendo el catolicismo aspecto fundamental del carisma de Radio María.
- Instrumento a imagen de María: Un instrumento eficaz de María y debe esforzarse de ser una imagen viva de María.

Radio María está presente en diferentes países del mundo, a continuación el detalle de los países donde tiene cobertura:

En el continente Africano tiene presencia en 17 países, estos son: Burkina Faso, Burundi, Camerún, República Centroafricana, República Democrática del Congo, República del Congo, Gabón, Costa de Marfil, Kenia, Malawi, Mozambique, Ruanda, Sierra Leona, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia. Mientras que en Asia está en 3 países: India, Indonesia, Filipinas y Líbano (radio gemela) en el Medio Oriente.

A nivel de Europa se encuentra en 24 países, siendo estos: Albania, Armenia, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Francia, Alemania, Hungría, Kosovo, Italia, Lituania, Malta, Holanda, Rumanía, Rusia, Serbia, Serbia, Eslovaquia, España, Tirol Sur, Suiza y Ucrania. Mientras que en Oceanía se encuentra en Papúa-Nueva Guinea.

En América tiene presencia en los 3 países de Norte América: Canadá, México, U.S.A, además de 6 países de Centro América y el Caribe, siendo estos: Costa Rica,

República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá y finalmente presencia en 10 países de Sudamérica que son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela

En Guatemala

Radio María inició sus transmisiones por primera vez el 8 de septiembre de 1997, día de la Natividad de la Santísima Virgen, en 103.3 FM, corto tiempo después se instalan repetidoras en: Chiquimula 92.3 FM, Petén 101.3 FM, Alta Verapaz 98.3 FM, Baja Verapaz 98.3 FM. Hacia 2005, también se tienen repetidoras en: Quetzaltenango 90.7 FM y Escuintla 88.7 FM, y en el 2006, Santa Rosa 95.9 FM, las cuales reciben la señal vía satélite, cubriendo así el 75% del país. El área de Sacatepéquez es cubierta por medio de un micro-radio bajo la frecuencia 103.3 FM.

La parrilla de programación consta principalmente de la siguientes áreas de programación: oración, Santa Misa, Liturgia de las horas, Santo Rosario, Catequesis, Desarrollo humano y de la familia, Noticiero religioso y de actualidad, música.

Radio María está avalada por la autoridad Eclesiástica de Guatemala. Cuenta con la guía espiritual de un sacerdote; como director es la persona encargada de cuidar la sana doctrina y que los programas cumplan con su objetivo. Actualmente el Padre Manuel Abac es el Director.

2.3.3. Vatican.va¹⁵⁷

El sitio de w2.vatican.va como recientemente se renombró al sitio de oficial del Vaticano, (anteriormente www.vatican.va) forma parte de un conjunto de sitios designados por el Vaticano para poder proporcionar información a todas las personas del mundo. Sitios que interactúan y se vinculan entre sí, entre ellos cabe destacar a www.news.va. El portal es administrado por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales y permite a los navegantes poder encontrar información en 9

¹⁵⁷ Fuentes de información: <http://w2.vatican.va>; <http://www.news.va>; <http://es.catholic.net>

idiomas, incluyendo latín, italiano, inglés, español, francés, portugués, alemán, mandarín y árabe. Posee una gran variedad de recursos, entre ellos información de los pontífices incluyendo sus encíclicas, exhortaciones apostólicas, cartas, etc.; información de los dicasterios de la curia romana, además de todos los organismos de la Santa Sede; información litúrgica; información sobre textos fundamentales, concilios, etc. Cuenta con multimedia, incluyendo un tour virtual por las basílicas y capillas papales, además de acceso a la biblioteca, el museo, librería y el archivo secreto. Eso sumado al hecho que también provee recursos por medio de radio, televisión, prensa, casa editorial, servicio postal, fotográfico, museo y redes sociales. Con todo esto es por mucho el sitio web católico más visitado, con un estimado de más de 12 millones de entradas diarias, entre los 9 diferentes idiomas.

2.3.4. Catholic.net¹⁵⁸

Catholic.net es el primer sitio web Católico fundado en 1995 por James Mulholland en respuesta a las realidades de la vida de la Iglesia tras la aparición del Internet. Su intención es proporcionar información para ayudar a los católicos a formar un carácter como el de Cristo, para que puedan transformar la cultura por medio de la verdad del Evangelio. Busca fomentar y promover la comunicación e interacción entre los católicos del mundo. Sumándose a los esfuerzos de llevar el mensaje de Jesucristo a todos los rincones de la tierra. Sus servicios están disponibles en 6 diferentes idiomas esloveno, francés, alemán, inglés, italiano y español.

Actualmente Catholic.net español cuenta con una base documental de más de 35,000 artículos distribuidos en 12 Secciones (La Iglesia hoy, tema controvertido, Conoce tu fe, Aprender a orar, Sectas, apologética y conversos, Ecumenismo y diálogo interreligioso, Santoral, Celebraciones, Turismo religioso, Cristología, Sexualidad y bioética y Mariología) 18 Comunidades (Vocaciones, Familia y vida, Jóvenes, Catequistas y Evangelizadores, Educadores católicos, Hispanos católicos en Estados Unidos, Misioneros Laicos y asociaciones de fieles, Psicólogos católicos, Religiosas, Niños NET, Sacerdotes, Escritores actuales, Empresarios católicos, Estudiosos del derecho canónico, Mujer, Abogados

¹⁵⁸ Fuentes de información: <http://es.catholic.net>

católicos y Comunicadores católicos) y 942 Alianzas con otros sitios católicos. Es visitada por más de tres millones de personas cada mes y sus listas de correos llegan a más de un millón de direcciones de usuarios suscritos¹⁵⁹.

Catholic.net pretende formar una comunidad católica en línea comprometida a evangelizar el mundo por la edificación del Reino de Cristo a través de sus descendientes y la Familia, parroquia, diócesis y comunidades en general. Para fomentar este compromiso Catholic.net promovió la interacción entre los católicos de todo el mundo a través de intercambio de información y herramientas interactivas en línea. Fundamentalmente Catholic.net sirve como una plataforma en línea que permite construir sinergias entre las diversas iniciativas apostólicas. Se apoya y mantiene gracias a la generosidad de los donantes, y la invaluable labor de los voluntarios.

Es uno de los sitios más completos. Ofrece un mapa de la web, un buscador ágil y rápido; cuenta con consultores disponibles las 24 horas del día los 365 días del año, sobre diferentes temáticas; servicios automatizados de correo electrónico; también tiene foros de discusión, bibliotecas, libros para descargar, encuestas, red de oración, arte cristiano, tienda virtual, salva pantallas, entre muchos otros.

2.3.5. RELaT¹⁶⁰

ReLaT es la Revista Electrónica Latinoamericana de Teología, que forma parte del portal de Servicios Koinonía.

En este portal se ofrece un conjunto de servicios en el campo de la teología, espiritualidad, liturgia, Biblia, pastoral, revista electrónica, biblioteca, calendario litúrgico automatizado, martirologio latinoamericano, algunas páginas personales, servidor de lista, archivo de gráficos, enlaces recomendados, entre otros servicios¹⁶¹.

¹⁵⁹ <http://es.catholic.net>

¹⁶⁰ Fuentes de información: <http://servicioskoinonia.org/> y <http://servicioskoinonia.org/relat>

¹⁶¹ <http://servicioskoinonia.org/relat>

Todos los servicios mencionados son gratuitos y disponibles para que los visitantes puedan accederlos o descargarlos.

La ReLaT, surge a partir de 1993 y se constituye como la primera revista teológica en Internet, aunque sus contenidos son principalmente teológicos, que también incluye otras disciplinas que la complementan. Se le considera un repositorio digital o una biblioteca virtual. La información está disponible y se va actualizando de dos a cuatro veces al mes con nuevos artículos. Cuenta con cerca de 5 millones de visitas.

2.3.6. @Pontifex¹⁶²

@Pontifex es la cuenta oficial del Santo Padre en la red social Twitter, siendo esta la tercera red social más popular. Twitter es una red social que permite el microblogging, es decir escribir textos cortos de hasta 140 caracteres, con reflexiones y mensajes dirigidos a todo el mundo. Hasta la fecha hay 9 cuentas diferentes de @Pontifex para atender a comunidades de diferentes idiomas: latín, italiano, inglés, español, francés, portugués, alemán, polaco y árabe. En total tiene 15.93 millones de seguidores directos entre las 9 cuentas, siendo su cuenta en español la que más seguidores tiene con 6.92 millones. La divulgación de los mensajes o tuits, pueden ser mucho más de 15.93 millones, puesto que existen altos números de re-tuits, es decir personas que replican el mensaje con sus propios contactos. Cabe mencionar que @pontifex en menos de dos años se ha convertido en la segunda cuenta de un líder mundial con más seguidores; además de ser el más influyente en términos de una relación entre tuits y retuits.

Las cuentas fueron creadas entre febrero y marzo del 2012, es decir que fue bajo el pontificado de Benedicto XVI que se pone en marcha el proyecto @pontifex, sin embargo los tuits eran esporádicos. Ya en el pontificado de Francisco se hacen más frecuentes los tuits y el número de seguidores se incrementa significativamente. A

¹⁶² Fuentes de información: <https://twitter.com/Pontifex>; https://twitter.com/Pontifex_In; https://twitter.com/Pontifex_ar; https://twitter.com/Pontifex_pl; https://twitter.com/Pontifex_pt; https://twitter.com/Pontifex_de; https://twitter.com/Pontifex_fr; https://twitter.com/Pontifex_es; https://twitter.com/Pontifex_it; <http://twiplomacy.com/info/europe/vatican/>

pesar que la primera cuenta de @pontifex fue creada el 23 de Febrero de 2012, el primer tuit no fue escrito sino hasta el 12 de diciembre de 2012, siendo este: *“Dear friends, I am pleased to get in touch with you through Twitter. Thank you for your generous response. I bless all of you from my heart”*¹⁶³. En un análisis de las palabras más mencionadas en los tuits de @pontifex se encuentran “Dios”, “Jesús” y “Amor”. En promedio escribe un tuit cada 0.77 días y el 100% de sus tuits son retuiteados.

2.3.7. Deospace.com¹⁶⁴

DeoSpace.com es la primera red social católica disponible en la web para la nueva evangelización. Toma el nombre de la unión de las palabras en latín Deo (Dios) con Space (ciberespacio); siendo este último el continente digital que será objeto de evangelización. Al igual que otras redes sociales permite crear un perfil, relacionarse con amigos, formar grupos, compartir fotos y videos; todo esto en un contexto católico. Así pues se puede compartir peticiones y oraciones y los grupos pueden ser grupos apostólicos, parroquias o diócesis. La red social, aunque dirigida a los católicos, también da la bienvenida a aquellos que dejaron de ser católicos, y a cualquiera que tenga interés por la Iglesia Católica.

Aunque el concepto de la red social se lanzó en la conferencia de Nueva Evangelización de América en 2009, su lanzamiento como DeoSpace.com se anuncia el 25 de Marzo de 2014, teniendo al frente al Cardenal Rodríguez Maradiaga, actual coordinador del consejo de cardenales del Papa Francisco, quien toma el cargo de Director General de DeoSpace.com; Monseñor Kevin Ferrell, actual obispo de Dallas, Texas, quien toma el cargo de Presidente de DeoSpace.com; y Mario Cappello, actual presidente del instituto católico para la evangelización con sede en Roma, quien toma el cargo de Director Ejecutivo de DeoSpace.com. Hasta el momento la red social está disponible en inglés, italiano y español. Se espera que conforme crezca la red social, se agreguen nuevos idiomas, así como funciones más avanzadas. Por el momento

¹⁶³ <https://twitter.com/Pontifex>;

¹⁶⁴ Fuentes de información: <http://deospace.com/members/home>

DeoSpace.com cuenta con unos 3,000 usuarios, cifra que se espera tenga un crecimiento exponencial como lo han venido mostrando otras redes sociales.

2.3.8. Episcopo.net/¹⁶⁵

Episcopo.net es una plataforma de comunicación digital promovida por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales (PCCS) y la Conferencia Episcopal de América Latina y el Caribe (CELAM), diseñada y realizada por la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL) dirigida a los Obispos y las Conferencias Episcopales de América Latina y el Caribe. Fue creada con el propósito de facilitar la comunicación entre los Obispos del Continente, que en palabras del Papa Francisco, busca generar la cercanía que crea comunión y pertenencia, que da lugar al encuentro; cercanía que toma forma de diálogo y crea una cultura de encuentro.

La RIIAL, originada en 1987 y sostenida por el PCCS y el CELAM, se propuso desde sus inicios crear una plataforma que facilitara la ya de por sí intensa comunicación entre los Obispos latinoamericanos, particularmente entre el CELAM y los miembros de los Departamentos, esparcidos por el continente. Tras un año y medio del plan piloto se pudo confirmar que la plataforma es muy accesible, ya que puede ser utilizada desde cualquier lugar donde el usuario cuente con una computadora y acceso a Internet.

Episcopo.net cuenta con 10 salas virtuales de video conferencias para uso personal y grupal para 22 conexiones simultáneas; auditorio virtual para 500 conexiones, para evento y congresos virtuales; cuentas de correo electrónico con dominio @episcopo.net, que incluyen certificado de seguridad y encriptación; además de un portal integrado en www.episcopo.net para servicios, capacitación y soporte.

Entre sus principales ventajas propone:

- **Facilidad de uso:** con herramientas tecnológicas sencillas y potentes para el trabajo cotidiano.

¹⁶⁵Fuente de información: <https://www.episcopo.net/>

- Ubicuidad: las capacidades de Episcopo.net acompañan a los usuarios donde ellos están.
- Inclusividad: con tecnologías y estrategias que se adaptan a la realidad de América Latina.
- Economía de recursos: ahorra dinero y tiempo, y mejora la capacidad de gestión.

Se han tenido muchos casos donde ha demostrado comunicaciones exitosas, por mencionar algunas:

- CELAM 2012: Lanzamiento del Observatorio de Nueva Evangelización conectando Roma y Bogotá con el resto de América Latina.
- RIIAL 2012: Encuentro Continental Virtual, conectando todas las Conferencias Episcopales de América Latina y el Caribe.
- El Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales utiliza la plataforma en video conferencias temáticas, participación en reuniones conjuntas con el CELAM, o directamente en servicios del PCCS con las Conferencias o diócesis del continente.

A pesar de que es un servicio pagado, es un precio muy razonable y accesible que permite economía al evitar costos de viajes y tiempos de traslados. A la vez que se mejora la capacidad de comunicación dadas las facilidades colaborativas que proporciona.

2.3.9. Conclusión

Los ocho casos de estudio que se han revisado han permitido ver la capacidad de difusión que se logra para la evangelización al hacer uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Se habla ya en función de millones de personas a las que llegan los mensajes y la información comunicada. Quizás con los medios tradicionales el recorrer ha sido más amplio, en cuanto al tiempo se refiere, si se quiere comparar esto con el recorrer de los medios más recientes, en especial las redes sociales y su rápido crecimiento. Cabe mencionar, como se indicó anteriormente, que ya existe un

caminar en este sentido y por tanto, los casos de éxito revisados son solamente algunos de los ejemplos, entre muchos existentes en el mundo y en la región. Los esfuerzos que hace la Iglesia por mantener la presencia en la era digital son muy fuertes, tanto a nivel de contenido como de medios de comunicación.

III. Marco Metodológico

3.1 Sujetos

Los sujetos de interés son las parroquias urbanas en Guatemala y el propósito es identificar el estado actual de las parroquias urbanas, en cuanto a la implementación de Tecnologías de Información y Comunicación, principalmente como herramientas puestas a disposición de la evangelización; lo que se pretende demostrar es el potencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la evangelización. Para ello se eligió una muestra, y el criterio utilizado para ella es el siguiente: se considera solamente el área urbana y no se considera la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala, por contener la capital y en ella la gran concentración de recursos tecnológicos disponibles en el país, que puede no ser la realidad en el resto del país o al menos de la gran mayoría. Así que se busca la siguiente diócesis con más parroquias y población, siendo esta la Arquidiócesis de los Altos, de ella se analizarán todas las parroquias del casco urbano de la Ciudad de Quetzaltenango, que además corresponde a la tercera ciudad más grande del país.

Con base en la información publicada en el portal de la Conferencia Episcopal de Guatemala¹⁶⁶ y dado que la información está segmentada por diócesis, se determinó que el número total de parroquias del segmento elegido para el caso de estudio es de 8 parroquias, siendo este el universo a ser tomado en cuenta, las cuales fueron encuestadas en su totalidad.

3.2 Instrumentos y Procedimientos

El instrumento utilizado para la obtención de datos es una encuesta diseñada para párrocos a cargo de las distintas parroquias en Guatemala; que de acuerdo al caso de estudio es la Arquidiócesis de Los Altos. Esto permitió obtener la información necesaria para determinar el estado actual de las parroquias encuestadas en cuanto a la implementación de las TIC para la evangelización.

¹⁶⁶ <http://www.iglesiacatolica.org.gt/destpri.htm>

Como se mencionó en el punto anterior, se llevó a cabo el caso de estudio focalizado en una zona urbana, dentro de la Arquidiócesis de los Altos, en la ciudad de Quetzaltenango. Esto con el fin de determinar si en esas parroquias existe un potencial de evangelización apoyado por las TIC, que permita poner en marcha programas de apoyo que posteriormente puedan ser replicados en otras parroquias de condiciones similares y luego ir cascadeando al resto de parroquias del país.

El procedimiento consistió en que los párrocos llenen las encuestas, que consta de 4 series de preguntas, la primera de ellas que permite conocer el contexto de la parroquia; la segunda, las características del consejo parroquial; la tercera, información relacionada con la evangelización dentro de la parroquia y la cuarta, lo relacionado con las TIC y su vinculación para la evangelización.

Tras el llenado de la encuesta se llevó a cabo la tabulación de datos y la presentación de los mismos en el apartado de presentación y discusión de resultados, con lo cual se puede terminar de entender, según el caso de estudios, el potencial de las TIC para la evangelización.

3.3 Diseño y metodología utilizada

Se elaboró y validó la boleta de encuesta, la cual se utilizó para obtener la información solicitada a los Párrocos de las 8 Parroquias urbanas de la Arquidiócesis de los Altos, ubicadas en la ciudad de Quetzaltenango. Se solicitó una cita con cada uno de los Párrocos donde se les explicó el motivo de la encuesta, y se les pidió que la llenaran, obteniendo así información de fuente original.

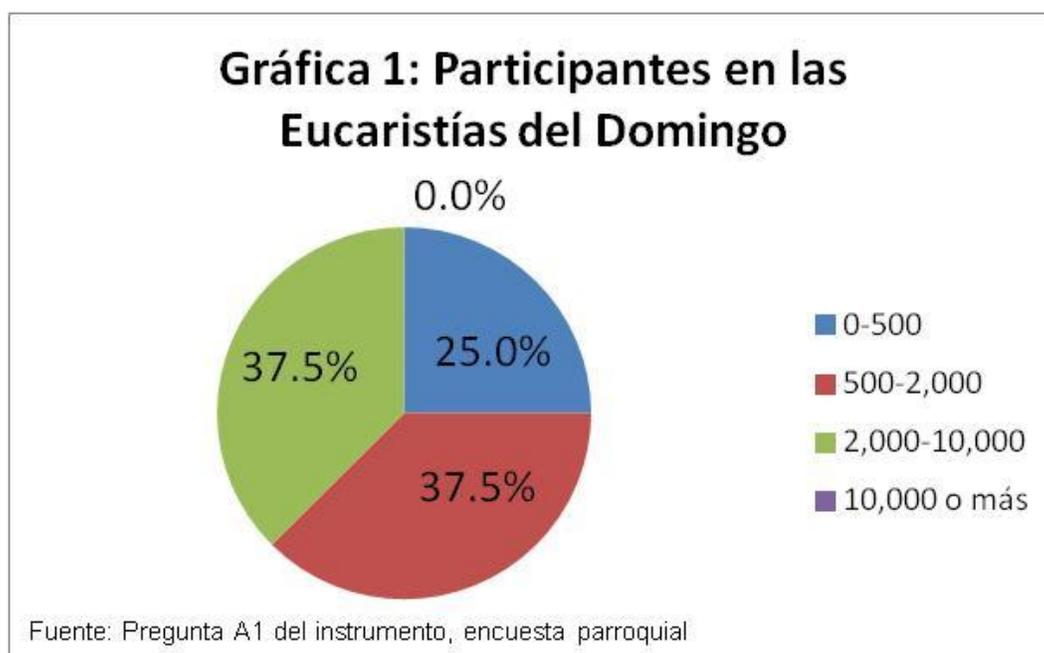
Posteriormente se hizo el vaciado de la información y finalmente se elaboró la tabulación correspondiente a cada una de las preguntas, para conocer en términos generales como es la percepción de los Párrocos, sobre el uso de la Tecnología como un modo de poder llegar a Evangelizar a los feligreses, principalmente a los jóvenes que hacen uso de la Tecnología como un medio de su actual forma de vida.

IV. Presentación y Discusión de Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta, llevada a cabo en las parroquias del casco urbano de la ciudad de Quetzaltenango, que forman parte de la Arquidiócesis de Los Altos y son el caso de estudios; además de una discusión de los datos más relevantes en cada una de las series.

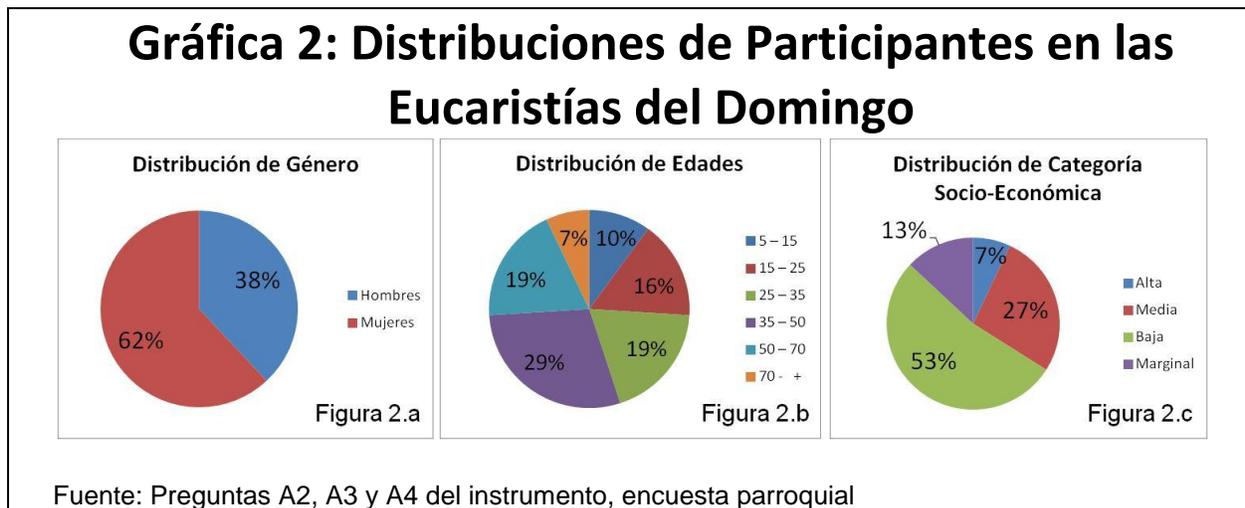
4.1 Contexto de la Parroquia

La primera serie de la encuesta sirvió para contextualizar las condiciones de la feligresía que visita la parroquia. Con base en los resultados de las encuestas, se presentan los resultados gráficos de las mismas:



La primera pregunta se refería a la cantidad de feligreses que participan en las Eucaristías dominicales, esto según la percepción del párroco; con lo cual se puede determinar que, aunque se habla de poblaciones urbanas, la participación no llega en ningún caso a más de 10,000 feligreses entre todas las eucaristías celebradas en un domingo, pero sí sobrepasa las 2,000 personas en un 37.5% de las parroquias.

De esta pregunta surgen tres preguntas más con las que se completa la contextualización de la feligresía: género, edad y categoría socio-económica.



Cabe resaltar que se denota un porcentaje de participación mayor de mujeres que de hombres en las Eucaristías dominicales; así también el porcentaje de personas en el rango de 35-50 años, por encima de los grupos de jóvenes. Por su parte una gran concentración de clase socioeconómica baja y media.

Estos datos revelan que es necesario una nueva evangelización que complemente la participación Eucarística con grupos de mujeres; también con feligreses que pertenecen a los rangos de edad desde 25 hasta 70 años que concentran el 67% de la feligresía y los grupos en la clase socioeconómica media baja que suman el 80% de la población; hablando específicamente de la feligresía que participa activamente en las celebraciones Eucarísticas dominicales. Los censos poblacionales muestran una proyección de género y distribución de edades diferente al que presenta la encuesta¹⁶⁷, lo cual se puede ver como un potencial de evangelización o nueva evangelización, al cubrir esos segmentos que no están participando activamente.

Desde esta primera serie de preguntas ya se puede inferir una gran posibilidad de llevar a cabo evangelización, y dados los segmentos, las TIC pueden aprovecharse para llegar a ellos.

¹⁶⁷ Cf. Caracterización Departamental de Quetzaltenango p.13-14

4.2 El Consejo Parroquial

La segunda serie de la encuesta permitió conocer un poco más el contexto de los miembros más activos dentro de la parroquia y su liderazgo, es decir el párroco, el consejo parroquial y los miembros de las pastorales. Se analizan 4 variables, primero la edad de cada uno de ellos, seguida de su nivel de formación; se consulta sobre sus principales fuentes de información, así como sus fuentes de formación continua. Esto permitió conocer el acercamiento que pueden tener a las TIC y la voluntad que tengan para utilizarlas.

Tabla 1: Edades de los miembros de la Parroquia

RANGOS DE EDAD	Párroco	Miembros del Consejo Parroquial	Miembros de las Pastorales
25 – 35	12.5%	25.0%	37.5%
35 – 50	62.5%	50.0%	62.5%
50 - 70	25.0%	25.0%	62.5%
70 o más	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: sección B del instrumento, encuesta parroquial

Los resultados muestran que las edades de los párrocos están concentradas principalmente en el rango de 35 y 50 años, siendo un 62.5%. Este rango de edades, también contiene la mayoría de los miembros de los consejos parroquiales, aunque en menor proporción que los párrocos, 50%. Por su parte los miembros de las pastorales también están concentrados en un 62.5% en los rangos de edades que van de 35 a 70 años, sin embargo hay un porcentaje considerable entre 25-35 años, 37.5% (estos porcentajes no son excluyentes, es decir que los párrocos respondieron si habían miembros en cada uno de los rangos de edades). Cabe mencionar que no se indicó que existieran, en ninguna de las tres categorías, miembros de más de 70 años.

Tabla 2: Nivel de Educación de los miembros de la Parroquia

NIVEL DE EDUCACIÓN	Párroco	Miembros del Consejo Parroquial	Miembros de las Pastorales
Primaria	0%	25%	50%
Diversificado	0%	50%	75%
Licenciatura	12.50%	25%	37.50%
Post-grado	87.50%	0%	0%

Fuente: sección B del instrumento, encuesta parroquial

Respecto al nivel de educación, se puede ver como los párrocos tienen alto nivel de formación, siendo su mayoría, 87.5% en un nivel de post-grado. Por su parte los niveles de formación entre los laicos, tanto miembros del consejo parroquial como miembros de las pastorales está mucho más concentrado entre nivel medio o diversificado, según la apreciación del párroco. Esto en alguna medida puede generar dificultades, con un párroco bien formado y un equipo que no está formado al mismo nivel, si los párrocos no saben manejar esa adaptación a los niveles de los miembros de pastorales y consejos parroquiales; principalmente para aquellos cuya formación está apenas en grados de primaria. Esto presenta una dificultad en relación a la innovación o propuestas novedosas que se puedan proponer; máxime al combinar ambas variables, edad y educación. De ahí, que la propuesta de evangelizar por medio de las TIC debe ser creativa y sobretodo cercana a la realidad parroquial.

Tabla 3: Fuentes de Información de los miembros de la Parroquia

FUENTES DE INFORMACIÓN	Párroco	Miembros del Consejo Parroquial	Miembros de las Pastorales
Prensa	87.50%	50%	50%
Radio	50%	37.50%	37.50%
Televisión	75%	37.50%	37.50%
Internet	87.50%	37.50%	50%
Comunicados Oficiales	75%	12.50%	12.50%

Fuente: sección B del instrumento, encuesta parroquial

Al consultar sobre las fuentes de información los párrocos respondieron que sus principales fuentes de información son la prensa escrita y el Internet, en un 87.5% de

los casos, seguida por la televisión con un 75%, porcentaje que también corresponde para los comunicados oficiales como fuentes de información. Finalmente la radio solamente es utilizada por el 50% de los párrocos como fuente de información. Por su parte los miembros de las pastorales y el consejo parroquial utilizan como fuente de información, según la apreciación del párroco, la prensa con un 50% de casos, la radio y la televisión como segunda opción con un 37.5%. Por su parte los miembros del consejo utiliza poco el Internet con solamente un 37.5%; mientras que los miembros de las pastorales lo utilizan en un 50%. Esto muestra que los medios de comunicación más efectivos son la prensa, el Internet y la televisión según las apreciaciones de los párrocos. Los párrocos se consideran más informados en relación a los demás miembros de las pastorales y el consejo.

Tabla 4: Fuentes de Formación Continua de los miembros de la Parroquia

FUENTES DE FORMACIÓN	Párroco	Miembros del Consejo Parroquial	Miembros de las Pastorales
Biblia	75%	50%	37.50%
Libros	62.50%	37.50%	37.50%
Documentos Oficiales	75%	25%	25%
Televisión	62.50%	37.50%	37.50%
Internet	62.50%	12.50%	0%
Retiros	50%	37.50%	50%

Fuente: sección B del instrumento, encuesta parroquial

Luego, una consulta sobre las fuentes de formación continua demuestran que nuevamente el párroco considera recibir mayor formación continua que los demás miembros de las pastorales y el consejo; siendo sus principales fuentes los documentos oficiales de la Iglesia y la Biblia, en un 75% de los casos, seguida de libros, televisión e Internet con un 62.5% y un 50% por medio de retiros. Por su parte los miembros de las pastorales se forman principalmente por medio de los retiros, aunque también por medio de libros, la Biblia y la televisión; sus representantes ante el consejo en cambio utilizan más la Biblia, seguida de retiros, libros y televisión. Solamente el 25% de los miembros utiliza documentos oficiales de la Iglesia como medios de formación continua.

En este sentido se puede ver un gran potencial dentro de los mismos miembros de las pastorales y del consejo parroquial en formarse e informarse más, potencializando el uso de las TIC, que les puedan ayudar a lograrlo.

4.3 La Evangelización en la Parroquia

La tercera serie de la encuesta logró conocer la situación de la evangelización en las parroquias. Se hicieron 4 preguntas, partiendo por la existencia de una pastoral de evangelización en cuyo caso era de interés conocer el número de integrantes que la conformaba; la existencia de un plan de evangelización; los principales métodos de evangelización y finalmente las principales limitantes para la evangelización en la parroquia.



Ante la primera pregunta, el 100% de las parroquias cuentan con una pastoral de evangelización, cuyo número de miembros promedian en los 25, solo una de las parroquias cuenta con 80 miembros. Aún cuando todas las parroquias cuentan con una pastoral de evangelización, solamente el 62.5% de ellas cuenta con un plan de evangelización, lo cual se traduce en que, no en todas las parroquias se tienen claramente definidas las acciones a llevar a cabo dentro de la pastoral.

En relación a los métodos utilizados para la evangelización, los párrocos mencionaron los siguientes:

- Método Inductivo
- Retiros
- Formación pastoral
- Congresos
- Catequesis
- Religiosidad popular
- Método Ver-Juzgar Actuar
- Talleres de Crecimiento
- Formación Bíblica
- Convivencias
- Predicación
- Grupos de Evangelización
- Acción Católica
- Ejercicios Espirituales
- Charlas
- Comunidades
- Oración
- Misiones

De los métodos de evangelización enumerados, que fueron presentados por los párrocos, ninguno de ellos tiene presente una metodología que explicita el uso de las TIC para la evangelización, lo cual a su vez presenta una oportunidad de aprovechamiento de tales herramientas.

La última pregunta de la serie completa la información sobre los métodos de evangelización al consultar sobre las principales limitantes que se tienen con la aplicación de los métodos anteriormente descritos por los párrocos. En este sentido se mencionan las siguientes:

- Falta de preparación
- Poca responsabilidad y compromiso
- Falta de encuentro personal con Cristo
- Homosexualismo
- Poca identidad
- Falta de recursos financieros
- Mal o poco uso de Recursos de Multimedia
- Indiferencia y falta de voluntad
- Poca disponibilidad
- Falta de formación
- El idioma y las distancias
- Protestantismo y ateísmo
- Pérdida de valores

De las limitantes mencionadas por los párrocos, se tienen aspectos que pueden ser imputables a los miembros de la pastoral de evangelización u otras pastorales, entre ellas la falta de preparación, formación, responsabilidad y compromiso, mal o poco uso de los recursos multimedia, falta de encuentro personal con Cristo, poca disponibilidad y poca identidad. Mientras que otras dependen más de la feligresía o las personas a quienes se está dirigiendo la evangelización, tales como indiferencia o falta de voluntad, poca disponibilidad, poca identidad y otros simplemente dependen de la coyuntura, como el idioma y las distancias, la falta de recursos financieros, la pérdida de valores, el protestantismo y ateísmo y el homosexualismo. En el marco de la investigación, se

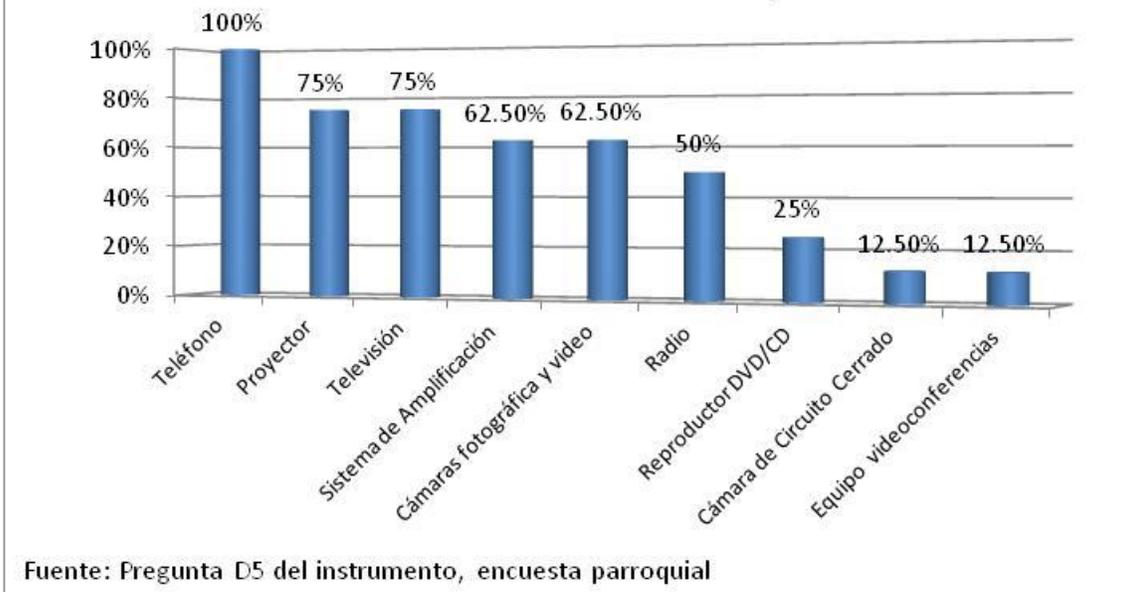
rescata de esto la falta de preparación y formación por parte de los miembros de las pastorales, así como el mal o poco uso de los recursos multimedia. Al mismo tiempo variables como el idioma y las distancias y los pocos recursos financieros que se tienen. Estos aspectos pueden encontrar en las TIC una herramienta de utilidad que permita reducir esa brecha y permitir un mejor resultado en la evangelización para que más que una limitante, pueda ser considerada una oportunidad de llegar a donde no se ha podido llegar.

4.4 Tecnologías de Información y Comunicación en la Parroquia

La cuarta serie de la encuesta permitió conocer las condiciones de la parroquia en relación a las TIC y la utilidad de las mismas para la parroquia y para la evangelización. Se preguntó sobre la disponibilidad de computadores, redes entre computadores, acceso a Internet, acceso al correo electrónico, recursos informáticos y multimedia en la parroquia, quiénes tienen acceso a los mismos, uso de diferentes medios de comunicación social; finalmente la utilidad de los recursos disponibles para el flujo de información y comunicación en la parroquia, para mejorar la cobertura de información y comunicación con la feligresía y para la evangelización de la parroquia.

Todas las parroquias confirmaron tener al menos un computador, solamente una de las parroquias menciona tener más de 3 computadores, 12.5%. Sin embargo, ninguna de ellas tiene algún tipo de red entre los computadores disponibles, sino que cada uno de los computadores opera de manera independiente. Todas las parroquias manifestaron tener algún tipo de conexión o acceso a Internet, con lo cual también tienen correo electrónico, aunque el acceso al correo electrónico es el 100% para los párrocos, solamente un 50% para los miembros de las pastorales y peor aún un 37.5% para los miembros del consejo parroquial.

Gráfica 4: Recursos Informáticos y Multimedia en las Parroquias



Respecto a los recursos informáticos y multimedia disponibles en las parroquias, solamente el teléfono está disponible en todas las parroquias. Solo la mitad de las parroquias cuentan con algún equipo de radio, mientras que el 75% cuenta con televisión. El equipamiento de otros recursos informáticos o multimedia puede apreciarse en la Gráfica 4. Con esto se visualiza alguna oportunidad adicional, puesto que por un lado es más común el teléfono y el computador, en relación a otros medios de comunicación más tradicionales como la radio o la televisión. No todos los recursos están disponibles, solamente el párroco tiene acceso a todos los recursos. De los miembros de las pastorales, solamente un 50% accede a estos recursos, 37.5% de los miembros del consejo parroquial tienen acceso, al igual que miembros de la feligresía y cualquier otra persona.

Respecto al uso de los medios de comunicación para poder difundir información, el medio más común es alguna franja en radio/televisión, del cual el 50% de las parroquias lo utilizan, transmisiones que se hacen de forma diaria; su principal contenido es la transmisión de la Santa Eucaristía, reflexiones y catequesis, aunque también se aprovecha para poder enviar avisos parroquiales, servicios sociales u otra

comunicación oportuna a la feligresía. También un 25% de las parroquias tiene sitio web, aunque no se logró identificar con claridad el contenido de los mismos, así como la periodicidad de actualización de los mismos.

Finalmente ante las consultas sobre la utilidad de los recursos disponibles para el flujo de información y comunicación en la parroquia, los parrocos respondieron de la siguiente forma:

- Computador: El 87.5% de las parroquias consideran que el computador es un recurso que sirve para mejorar el funcionamiento de la Parroquia, así como mejorar la cobertura de información y comunicación con la feligresía.
- Multimedia: El 37.5% de las parroquias consideran que el uso de cañoneras y televisores son muy útiles para la parroquia, ya que ayudan en el proceso de evangelización, así como la enseñanza de la Biblia a través de estos medios.
- Internet: El 62.5% de las parroquias consideran que el uso de Internet es muy valioso para mejorar el proceso de información y comunicación con los feligreses, así como coadyuvar en el proceso de la evangelización.
- Correo Electrónico: El 75% de las parroquias consideran que el uso de correo electrónico es muy importante, ya que permite tener mayor y mejor contacto con los feligreses, pudiendo ser una herramienta valiosa en el desarrollo de la Iglesia y la evangelización de la comunidad.
- Sitio Web: El 62.5% de las parroquias consideran muy útiles los sitios web, ya que puede acercar más a las personas que tienen acceso a estos medios de comunicación, al mismo tiempo que pueden contribuir con la evangelización.
- Blog y Repositorio Digital: El 12.5% afirmó que un blog o un repositorio digital pueden ser favorables para el manejo de información de la parroquia y la comunicación con la feligresía.
- Red Social: El 37.5% de las parroquias consideran que el uso de redes sociales como Facebook y YouTube son atractivas para darle mayor cobertura de comunicación e información a los feligreses de la parroquia y de alguna manera coadyuvar en el proceso de evangelización.

- Otros medios: El 25% de las parroquias consideran que la radio y una interacción presencial con los feligreses de la parroquia puede ayudar a mejorar la comunicación y la información, así como ayudar con la evangelización, mencionan que puede darse por medio de un escritorio informativo o por medio de retiros.

De las respuestas resalta el uso del computador y el correo electrónico como principales herramientas, tanto para mejorar el flujo de información y comunicación en la parroquia como para mejorar la cobertura de información y comunicación a los feligreses de la parroquia; además de mejorar la evangelización en la parroquia. Sin embargo, también se vio como importante el 62.5% de parroquias que también dijeron que el Internet y los sitios web tenían este potencial.

Tras revisar las preguntas relacionadas con las TIC, se puede ver que ya existe uso dentro de las parroquias de las diferentes herramientas, algunas en mayor grado que otras, pero que de alguna manera ya hay un uso de las mismas. A la vez que está claro, al menos para los párrocos que han colaborado llenando la encuesta, en la importancia que el uso de las mismas tiene, argumento que se demuestra con las preferencias que tienen para poder mejorar en el ámbito de comunicación e información, a la vez que para la evangelización.

4.5 Discusión Conclusiva

Los resultados del caso de estudio arrojan un saldo positivo, ya desde los segmentos de la feligresía que se observaron, además de los miembros de las pastorales y del Consejo Parroquial, en cuanto a formación e información; más aún hacia la evangelización, al sobrepasar los límites actuales fijados, tanto por limitaciones de la pastoral, como del contexto de las parroquias o de las personas a las que se dirigen; y por supuesto tras revisar los datos de las TIC y los argumentos de los párrocos sobre los medios de comunicación que pueden ser usados.

Vale la pena aclarar que también hay algunos factores importantes que deben ser tomados en cuenta y considerados para evitar que puedan influir negativamente. Entre ellos el contexto socioeconómico ya que limita la posibilidad de desarrollarse por medio

de estos recursos. Por otro lado, al revisar los rangos de edades tanto de los participantes de las Eucaristías dominicales, como del párroco y miembros de las pastorales y consejo parroquial, hay un alto porcentaje en el rango por encima de los 35 años, lo cual significa que son segmentos poblacionales cuya generación aún no fue enteramente digital, con lo cual pueden presentar rechazo en cuanto a la implementación de planes o propuestas sobre uso de tecnología.

En resumen el caso de estudios ha demostrado que existe una gran posibilidad de poder llevar a cabo un mejor aprovechamiento de las TIC para la evangelización. Sin embargo para ello se debe tener en cuenta el contexto de la realidad local en la que se pretende hacer uso de ellas para la evangelización. En el caso de estudio se buscó determinar dicho potencial en un ambiente urbano, donde no es tan fácil lograr una personalización auténtica y donde se deben buscar alternativas de evangelización que permitan cubrir las grandes cantidades de personas a quienes se debe llegar. Cabe mencionar que el 74% de la población de América Latina está concentrada en áreas urbanas, al mismo tiempo que un 73% de la población Latinoamericana es católica y de ellos solamente un 28% es practicante¹⁶⁸. Esto da claros indicios del potencial que se tiene para la evangelización en la región.

Se deben poner los medios de comunicación al servicio del Evangelio, para favorecer la comprensión y la solidaridad humana, en cuyo sentido se deben entender como un verdadero don para la humanidad; con el gran crecimiento de la telefonía móvil, los computadores, el Internet y las redes sociales, la comunicación está presente todo el tiempo y en todos lados¹⁶⁹. En este sentido, el caso de estudio evidenció que estos argumentos son ciertos y que existen grandes oportunidades provenientes de un mayor y mejor uso del computador y el correo electrónico; además de apoyarse de herramientas como Internet, sitios web y redes sociales para poder potencializar al máximo la comunicación y la difusión de información.

Debe quedar claro que los comunicados que se lleven a cabo o la divulgación de información, por cualquier medio de comunicación, deben mostrar un testimonio de fuerza humanizadora, transformadora y encarnada de la fe; puesto que en la era

¹⁶⁸ Cf. Informe sobre Internet en América Latina en el contexto de la Nueva Evangelización p.4-5

¹⁶⁹ Cf. Las redes sociales, camino de evangelización

globalizada, es importante hacer uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas al servicio de la nueva evangelización para lograr que tanto los fieles activos, como los alejados y más aun aquellos que no conocen la Buena Nueva, puedan sentirse acogidos y cercanos por este anuncio; no como una imposición, sino como una propuesta que debe ser compartida con alegría.

El caso de estudio presenta oportunidades de uso de las TIC para la evangelización, que puedan cubrir no solo la población a la que corresponden sino que puedan darse en escalas mucho mayores, arrancar en pequeño y con un limitado grupo e ir creciendo y convertirse en grandes motores de evangelización por medio de las TIC, como alguno de los ejemplos de casos de éxito, permitiendo en poco tiempo llegar a millones de usuarios en todas partes del mundo, sin importar distancia, tiempo, lengua o cultura. Para esto, la colaboración de los miembros de las pastorales es clave para lograr este paso hacia una parroquia más tecnificada y más evangelizadora por medio de las TIC, y por supuesto con el apoyo y liderazgo del Consejo Parroquial, que sirva de puente para sobrepasar la brecha digital que hoy separa a tantos guatemaltecos, y que permite lograr cumplir el mandato misionero de la Iglesia de Ir y hacer discípulos a todas las gentes¹⁷⁰, donde la importancia o el acento debe estar en poder diseminar la fe, es decir evangelizar.

¹⁷⁰ Cf. Mt 28,19

V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La Iglesia tiene una misión de evangelización, misma que fue dada por el mismo Jesucristo e invita a todos sus miembros a seguir su ejemplo y sus pasos. *“Como el Padre me envió, también yo os envío”*¹⁷¹. Una misión que debe adaptarse a la realidad del mundo para que el anuncio del Evangelio pueda encontrar mayor y mejor acogida en el mundo post-moderno, en este sentido una nueva evangelización que permita, mediante nuevos métodos de evangelización, llegar a todas las culturas y todos los rincones del mundo.
- La comunicación tiene por fin lograr el acercamiento y comunión entre los hombres, como imagen de la perfecta comunicación entre el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. Desde esa perspectiva los medios de comunicación y sus instrumentos son considerados como dones de Dios y están puestos para la unión fraternal de los hombres, permitiéndoles una colaboración mutua para alcanzar la salvación; siendo pues una expresión de justicia, verdad, paz, buena voluntad y caridad, ayuda mutua, amor y comunión. Deben lograr ser verdaderamente inclusivos y promover la dignidad humana.
- La globalización es una realidad que se vive en medio de una cultura de integración cultural, social y económica; donde han cambiado las formas de comunicarse, de informarse y de relacionarse. En este sentido es vital el acercamiento de la Iglesia a la realidad actual y poder desde allí anunciar la Buena Nueva, buscando la calidad del contacto humano y lograr, a través de los medios de comunicación, hacer vivo y actual a Dios.
- Las Tecnologías de Información y Comunicación tienen la capacidad de extenderse y masificarse fácilmente, al ponerlas al servicio del anuncio del Evangelio se puede llegar a más personas. Siendo el gran compromiso de las Iglesia, lograr que sus contenidos sean bien recibidos; basta con revisar los casos expuestos para comprobar que esto sí es posible. Aunque se deben valorar los resultados de los

¹⁷¹ Jn 20,21

medios de comunicación, en la medida que sirvan para el bien común, siendo útiles para la vida y el progreso de la humanidad

- Las grandes limitantes para el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para la evangelización han sido principalmente la falta de conocimiento en su uso y acceso. Sin embargo, se ha logrado confirmar, basado en el caso de estudios y las recomendaciones pastorales de los escritos eclesiales, que los párrocos tienen una preparación académica que les permite formarse e informarse a través de las TIC, y por ende pueden servir como punto de apoyo para la formación de los demás fieles.
- Todas las parroquias tienen pastorales de evangelización y se valen de diversos métodos para llevar a cabo su misión de evangelizar. Sin embargo hacen poco uso de las TIC, con lo que podrían potencializar de mejor forma su labor misionera, su catequesis y sus procesos de evangelización.
- Todas las parroquias, según el caso de estudio, poseen computador, acceso a internet y correo electrónico, lo que les puede permitir mejorar la información y comunicación entre los miembros de la parroquia, entre parroquias, y principalmente con sus feligreses. Aunque el aprovechamiento de las mismas es poco y pudiera aprovecharse más en aras de la comunicación, información y evangelización.
- Las Tecnologías de Información y Comunicación son un medio eficaz que rompe la barrera del analfabetismo y cualquier otra limitante que pueda crear una brecha de información o de formación, logrando un acercamiento a todos aquellos que han sido marginados anteriormente por esta causa. Con lo cual se puede masificar la evangelización y llegar a todas esas personas que de otra manera no tendrían acceso a conocer la Buena Nueva.
- Existen grupos específicos de personas que pueden ser más fácilmente atraídos en la nueva evangelización, entre ellos los jóvenes. Producto del caso de estudios, se puede buscar atender también a poblaciones de mujeres y de escasos recursos.

5.2 Recomendaciones

- Que todos los Miembros de las Pastorales, puedan desarrollar información pertinente que pueda ayudar al proceso de evangelización, y divulgarlo a través del Internet y principalmente las redes sociales.
- Que el Consejo Parroquial, procure formarse en el uso de las TIC, para que posteriormente y en efecto cascada, éstos puedan llevarlo a la feligresía e inclusive fuera de la misma. Con el propósito de lograr empoderarse de las TIC y lograr por medio de ellas una evangelización más efectiva.
- Que los párrocos pongan a la disposición de los Consejos Parroquiales y los Miembros de las Pastorales, todos los recursos tecnológicos disponibles en la parroquia. Además de procurar adquirir más recursos; a fin de que puedan servir a la parroquia y sus miembros, para lograr una mayor cobertura digital y mejorar sus procesos de evangelización.
- *“A los grupos vinculados a la Iglesia que todavía no han dado este paso se les anima a considerar la posibilidad de hacerlo cuanto antes. Recomendamos encarecidamente el intercambio de ideas e información sobre Internet entre quienes ya tienen experiencia en este campo y quienes son principiantes”¹⁷².*
- *“No hay que contentarse con tener un plan pastoral de comunicaciones, sino que es preciso que las comunicaciones formen parte integrante de todo plan pastoral, ya que ellas tienen una contribución que dar a todo apostolado, ministerio o programa”¹⁷³.*
- Que todos los cristianos, puedan hacer un mayor uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para poder cumplir con la obligación que tienen de *“Id por todo el mundo y predicad el Evangelio”¹⁷⁴.*

¹⁷² La Iglesia e Internet 5

¹⁷³ Aetatis Novae 17

¹⁷⁴ Mc 16,15

VI. Referencias Bibliográficas

- Asenjo Pelegrina, J.J. *Las redes sociales, camino de evangelización*. Mensaje de la 47ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Sevilla, España, Mayo 2013
- Catholic.net. *About Catholic.net*. Información de sus sitios web: <http://www.catholic.net/> consultado en Julio 2014 y <http://es.catholic.net/> consultado en Julio 2014
- Concilio Vaticano II. *Ad Gentes*. Bogotá: San Pablo, 2006
- Concilio Vaticano II. *Apostolicam Actuositatem*. Bogotá: San Pablo, 2006
- Concilio Vaticano II. *Documentos Completos*. Bogotá: San Pablo, 2006
- Concilio Vaticano II. *Gaudium et Spes*. Bogotá: San Pablo, 2006
- Concilio Vaticano II. *Inter Mirifica*. Bogotá: San Pablo, 2006
- Concilio Vaticano II. *Lumen Gentium*. Bogotá: San Pablo, 2006
- Conferencia Episcopal de Guatemala [CEG]. *Jurisdicciones Eclesiásticas*. Información de su sitio web: <http://www.iglesiacatolica.org.gt/destpri.htm>, consultado en Octubre 2014.
- Conferencia Episcopal de Guatemala [CEG]. *Plan Global 2008-2016*. Recuperado de: <http://www.iglesiacatolica.org.gt/pg20082016.pdf>, 2008
- Conferencia Episcopal de Guatemala [CEG]. *Guatemala en Misión Continental 2009-2016*. Recuperado de: <http://www.iglesiacatolica.org.gt/misioncont/misioncongua003.pdf>, 2009

- Consejo Episcopal Latinoamericano [CELAM]. *II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe: Documento Conclusivo*. Medellín: CELAM, 1968. Recuperado de:
http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Medellin.pdf
- Consejo Episcopal Latinoamericano [CELAM]. *III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe: Documento Conclusivo*. Puebla:CELAM, 1979. Recuperado de:
http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Puebla.pdf
- Consejo Episcopal Latinoamericano [CELAM]. *IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe: Documento Conclusivo*. Santo Domingo: CELAM, 1992. Recuperado de:
http://www.celam.org/doc_conferencias/Documento_Conclusivo_Santo_Domingo.pdf
- Consejo Episcopal Latinoamericano [CELAM]. *V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe: Documento Conclusivo*. Aparecida, Brasil: San Pablo, 2007
- DeoSpace.com. *About*. Información de su sitio web:
<http://deospace.com/members/home> consultado en Agosto 2014
- Episcopo.net. *¿Qué es episcopo.net?*. Información de sus sitios web:
<https://www.episcopo.net/> consultado en Agosto 2014 y
<http://www.celam.org/episcopo.php> consultado en Agosto 2014
- Escuela Bíblica de Jerusalén. *Nueva Biblia de Jerusalén*. Bilbao: Desclée Dew Brouwer, 1998

- Eternal World Television News [EWTN]. *Información Institucional*. Información de sus sitios web: <http://www.ewtn.com/> consultado en Julio 2014 y <http://www.ewtn.com/espanol/index.asp> consultado en Julio 2014
- Instituto Nacional de Estadísticas [INE]. *Caracterización Departamental de Quetzaltenango*. Guatemala: INE, 2013. Recuperado de: <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2013/12/09/5VIN9m0huNKuHmITsGiiznOWS WfkfscE.pdf>
- La Machi. *LATAMnet 2013, Informe sobre Internet en América Latina en el contexto de la Nueva Evangelización*. La Machi 2013. Recuperado de: <http://es.catholic.net/op/articulos/49118/cat/156/porcentajes-de-acceso-a-las-nuevas-tecnologias-en-america-latina.html>
- Papa Benedicto XVI. (Mayo, 2009). *Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad*. Mensaje de la 43ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Mayo 2009
- Papa Benedicto XVI. *El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra*. Mensaje de la 44ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Mayo 2010
- Papa Benedicto XVI. (Mayo, 2011). *Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital*. Mensaje de la 45ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Mayo 2011
- Papa Benedicto XVI. *Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización*. Mensaje de la 47ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Mayo 2013

- Papa Francisco. *Evangelizar con las nuevas tecnologías y por medio de las redes sociales*. Asamblea del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Septiembre 2013
- Papa Francisco. *Exhortación Apostólica: Evangelii Gaudium*. Recuperado de: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-gaudium.html, 2013
- Papa Juan XXIII. *Carta Apostólica "Motu Proprio" Boni Pastoris*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/john_xxiii/motu_proprio/documents/hf_j-xxiii_motu-proprio_22021959_boni-pastoris_sp.html, 1959
- Papa Juan Pablo II. *Exhortación Apostólica: Catechesi Tradendae*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_16101979_catechesi-tradendae_sp.html, 1979
- Papa Juan Pablo II. *Código de Derecho Canónico [CIC]*. Recuperado de: http://www.vatican.va/archive/ESL0020/_INDEX.HTM, 1983
- Papa. Juan Pablo II. *Encíclica: Redemptoris Missio*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio_sp.html, 1990
- Papa. Juan Pablo II. (1992). *Catecismo de la Iglesia Católica*. Recuperado de: http://www.vatican.va/archive/catechism_sp/index_sp.html, 1992
- Papa. Juan Pablo II. *"Proclamar desde los tejados": el Evangelio en la Era de la Comunicación Global*. Mensaje de la 35ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Enero 2001

- Papa. Juan Pablo II. *Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos*. Mensaje de la 39ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Ciudad del Vaticano, Enero 2005
- Papa Juan Pablo II. *Carta Apostólica: El Rápido Desarrollo*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_sp.html, 2005
- Papa Pablo VI. *Carta Apostólica "Motu Proprio" In Fructibus Multis*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/motu_proprio/documents/hf_p-vi_motu-proprio_19640402_in-fructibus-multis_it.html, 1964
- Papa Pablo VI. *Exhortación Apostólica: Evangelii Nuntiandi*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/paul_vi/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi_sp.html, 1975
- Papa Pio XI. *Encíclica: Vigilanti Cura*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xi/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_29061936_vigilanti-cura_en.html, 1936
- Papa Pio XII. *Encíclica: Miranda Prorsus*. Recuperado de: http://www.vatican.va/holy_father/pius_xii/encyclicals/documents/hf_p-xii_enc_08091957_miranda-prorsus_sp.html, 1957
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales [PCCS]. *Instrucción Pastoral Communio et Progressio*. Recuperado de: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html, 1971
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales [PCCS]. *Instrucción Pastoral Aetatis Novae*. Recuperado de:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html, 1992

- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales [PCCS]. *Ética en la Comunicaciones Sociales*. Recuperado de:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_sp.html, 2000
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales [PCCS]. *Ética en Internet*. Recuperado de:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_sp.html, 2002
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales [PCCS]. *La Iglesia e Internet*. Recuperado de:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html, 2002
- Pontificio Consejo para la Cultura. *Para una pastoral de la cultura*. Recuperado de:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/cultr/documents/rc_pc_pc-cultr_doc_03061999_pastoral_sp.html, 1999
- Radio María. *Radio María: Quienes Somos*. Información de sus sitios web:
<http://www.radiomaria.org.gt/> consultado en Julio 2014 y <http://www.radiomaria.org/> consultado en Julio 2014
- Revista Electrónica Latinoamericana de Teología. *Información*. Información de su sitio web: <http://servicioskoinonia.org/informacion/> consultado en Agosto 2014
- Santa Sede. *Acta Apostolice Sedis [AAS]*. Recuperado de:
<http://www.vatican.va/archive/aas/documents/AAS%2058%20%5B1966%5D%20-%20ocr.pdf>, 1966

- Santa Sede. *www.vatican.va*. Información de sus sitios web: <http://w2.vatican.va> consultado en Julio 2014 y <http://www.news.va> consultado en Julio 2014
- Schökel, Luis Alonso. *Biblia del Peregrino*. Bilbao: Mensajero, 2001
- Twitter @Pontifex. Detalles de la cuenta. Información de sus cuentas en las red social Twitter: <https://twitter.com/Pontifex> consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_In consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_ar consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_pl consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_pt consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_de consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_fr consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_es consultado en Julio 2014, https://twitter.com/Pontifex_it consultado en Julio 2014 y <http://twiplomacy.com/info/europe/vatican/> consultado en Julio 2014

VII. ANEXOS

7.1 Encuesta

ENCUESTA SOBRE LAS CONDICIONES DE LA PARROQUIA EN RELACIÓN A LA EVANGELIZACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La siguiente encuesta pretende determinar el contexto de la parroquia y el uso que hace de las tecnologías de información y comunicación, para determinar su potencial de apoyo en el proceso de evangelización. Se agradece responder en función de la realidad de su parroquia.

A. CONTEXTO DE LA PARROQUIA

a.1 Número total estimado de participantes en la(s) Eucaristía(s) del Domingo

- 0-500
- 500-2,000
- 2,000-10,000
- 10,000 +

De los participantes anteriormente indicados por favor indicar:

a.2 Distribución de Género
(participantes a la(s)
Eucaristía(s) del Domingo)
(%)

Masculino	_____ %
Femenino	_____ %

a.3 Distribución de edades
(participantes a la(s)
Eucaristía(s) del Domingo)
(%)

5-15	_____ %
15-25	_____ %
25-35	_____ %
35-50	_____ %
50-70	_____ %
70 +	_____ %

a.4 Categoría socio-
económica (participantes a
la(s) Eucaristía(s) del
Domingo) (%)

Alta	_____ %
Media	_____ %
Baja	_____ %
Marginal	_____ %

B. CONSEJO PARROQUIAL

Por favor elegir el número que corresponde a la opción que desea elegir (Ejemplos: si la edad del párroco es 37 años, elegir 2, si el nivel de educación promedio de los miembros de las pastorales es diversificado elegir 2, si las fuentes de formación continua son la Biblia, libros de formación y retiros, elegir 1,2 y 6)

	<u>Edad</u>	<u>Nivel de Educación</u>	<u>Principal Fuente de Información</u>	<u>Fuentes de Formación continua</u>
	1. 25-35 2. 35-50 3. 50-70 4. 70 +	1. Ninguno 2. Primaria 3. Diversificado 4. Licenciatura 5. Post-grado	1. Prensa 2. Radio 3. Televisión 4. Internet 5. Comunicados oficiales del párroco / obispo / curia 6. Otros (especificar)	1. Biblia 2. Libros 3. Documentos oficiales de la Iglesia 4. Televisión 5. Internet 6. Retiros
Párroco				
Miembros del consejo Parroquial				
Miembros de las Pastorales				

C. EVANGELIZACIÓN

c.1 ¿Existe una pastoral de Evangelización en la parroquia?

- Sí (indique cuantos miembros la integran)

- No

c.2 ¿Existe un plan de Evangelización en la parroquia?

- Si
- No

c.3 ¿Cuáles son los principales métodos de Evangelización en la parroquia?

1. _____
2. _____
3. _____

c.4 ¿Cuáles son las principales limitantes en los métodos de Evangelización utilizados en la parroquia?

1. _____
2. _____
3. _____

D. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

d.1 ¿Cuántos computadores posee la parroquia?

- Ninguno
- Entre 1 y 3
- Entre 4 y 6
- Entre 7 y 10
- Más de 10

d.2 ¿Se tiene una red entre computadores (S/N)? _____

d.3 ¿Se tiene acceso a Internet (S/N)? _____

d.4 ¿Quiénes tienen cuenta de correo electrónico?

- Párroco
- Consejo parroquial
- Miembros de las pastorales

d.5 ¿Con que Recursos informáticos y multimedia se cuenta en la parroquia (seleccione todos los que se tengan disponibles)?

- Proyector (cañonera)
- Pizarra Electrónica
- Sistema de Amplificación
- Reproductor de Blue-Ray / DVD / CD
- Televisión
- Radio / Grabadora (CD / MP3)
- Cámara de Video Digital / Cámara Fotográfica Digital
- Cámaras de Circuito Cerrado
- Equipo para videoconferencia
- Tablet / Fablet / Smart Phone / Celular
- Fax / Teléfono

d.6 ¿Quiénes tienen acceso a estos recursos (computador / multimedia / Internet)?

- Párroco
- Consejo parroquial
- Miembros de las pastorales
- Feligresía
- Disponible para cualquier persona

d.7 Por favor elegir el número o letra que corresponde a la opción que desea elegir si la primera respuesta es SI (Ejemplos: la parroquia SI tiene sitio web, su principal contenido es 1 y 2, la frecuencia de actualización es 2 M y la persona responsable de actualizar es C)

		Contenido 1. Textos bíblicos 2. Reflexiones 3. Catequesis 4. Avisos 5. Servicios sociales 6. Otros (especifique)	Indique la frecuencia de publicación/ actualización en: H - horas D - días S - semanas M - meses	Indique la persona responsable de las publicaciones/ actualizaciones P - párroco A - personal administrativo de la parroquia C - miembro del consejo parroquial M - miembro de alguna pastoral O - otro feligrés / voluntario
La parroquia tiene	S/N			
Periódico				
Franjas de radio/televisión				
sitio web				
blog				
repositorio digital (archivos o documentos digitales puestos a disposición de la parroquia)				
perfil en redes sociales				
otros (especifique):				

d.8 Por favor colocar una X o el detalle en cada categoría que considere de utilidad. (Ejemplos: X en la categoría de Internet y Facebook y YouTube en la categoría de redes sociales)

CATEGORÍA	Que recurso(s) puede(n) serle de mayor utilidad para mejorar el flujo de información y comunicación en la parroquia	Que recurso(s) puede(n) serle de mayor utilidad para mejorar la cobertura de información y comunicación a los feligreses de la parroquia	Que recurso(s) puede(n) serle de mayor utilidad para mejorar la Evangelización en la parroquia
Computador			
Recursos informáticos o multimedia (indique cual(es))			
Internet			
Correo electrónico			
Sitio web			
Blog			
Repositorio digital			
Red social (indique cual(es))			
Otro medio de información o comunicación (indique cual(es))			