

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO ACERCA
DEL PROGRAMA INTERNET SMARTS COMO RECURSO PARA ABORDAR TEMÁTICAS DE
SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES."**

TESIS DE GRADO

ANA ELIZABETH LAZO CIFUENTES DE RODRÍGUEZ
CARNET 24788-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2014
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO ACERCA
DEL PROGRAMA INTERNET SMARTS COMO RECURSO PARA ABORDAR TEMÁTICAS DE
SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

ANA ELIZABETH LAZO CIFUENTES DE RODRÍGUEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2014
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA:	MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO:	MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA:	MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTOR DE CARRERA:	MGTR. ROBERTO ANTONIO MARTÍNEZ PALMA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. RUTH NOEMI NUÑEZ GARCIA DE HOFFENS

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

ING. NADIA LORENA DIAZ BANEGAS

Guatemala, 26 de noviembre de 2014.

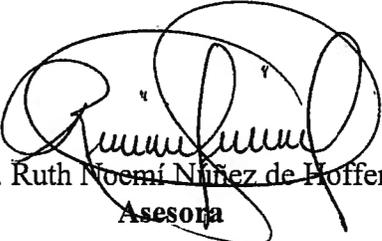
**Señores Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Ciudad**

Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para someter a su consideración el informe final de la tesis “PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO ACERCA DEL PROGRAMA INTERNET SMARTS COMO RECURSO PARA ABORDAR TEMÁTICAS DE SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES” de la estudiante Ana Elizabeth Lazo Cifuentes de Rodríguez, carné 2478812 de la Licenciatura en Educación y Aprendizaje.

He revisado el mismo y considero que llena los requisitos exigidos por la Facultad de Humanidades para trabajos de esta naturaleza por lo que solicito nombren al revisor, para la evaluación respectiva.

Atentamente,


Mgtr. Ruth Noemí Niñez de Hoffens
Asesora



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante ANA ELIZABETH LAZO CIFUENTES DE RODRÍGUEZ, Carnet 24788-12 en la carrera LICENCIATURA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05945-2014 de fecha 9 de diciembre de 2014, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO ACERCA DEL PROGRAMA INTERNET SMARTS COMO RECURSO PARA ABORDAR TEMÁTICAS DE SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES."

Previo a conferírsele título y grado académico de LICENCIADA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 10 días del mes de diciembre del año 2014.



Irene Ruiz Godoy

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODÓY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar**

DEDICATORIA

A Dios, Padre Bueno

Por iluminar mi vida y permitir que viva mi vocación de educadora haciendo visible su amor en lo que realizo.

A mis Padres quienes ya gozan de la vida celestial

Quienes siempre valoraron mi vocación, el gusto por aprender y me impulsaron a continuar con mi profesionalización.

A mi esposo y a mis hijos

Por su amor, comprensión, paciencia y apoyo.

AGRADECIMIENTOS

A Luis Achaerandio, S.J.

Por tener la visión de crear este programa de formación y profesionalización. Por todos los encuentros en los que hemos compartido nuestras experiencias como educadores que me han enriquecido y cuestionado.

A Pedro Morales Vallejo, S.J.

Quien me ha hecho reflexionar sobre mi actuar como educadora, me brindó su apoyo y me anima a seguir saboreando mi gusto por la investigación.

A Priscilla Bianchi

Por creer en mí y brindarme la oportunidad de realizar esta investigación.

A todos los estudiantes y educadores con los que he tenido el privilegio de compartir durante este caminar

Quienes con su presencia han contribuido a que sienta y mantenga la alegría y el reto por la educación.

A mi sobrina Ana Gabriela Rodríguez

Por su ayuda incondicional.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
	2.1. Pregunta de Investigación	51
	2.2. Objetivos	51
	2.4. Variables	52
	2.5. Definición de variables	52
	2.6. Alcances y límites	53
	2.7. Aportes	53
III.	MÉTODO	
	3.1. Sujetos	54
	3.2. Instrumentos	55
	3.3. Procedimiento	57
	3.4. Diseño y Metodología	57
IV.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	62
V.	DISCUSIÓN	87
VI.	CONCLUSIONES	101
VII.	RECOMENDACIONES	103
VIII.	REFERENCIAS	105
	Anexos	109

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la percepción de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primaria acerca del programa *Internet Smarts* como recurso para abordar temáticas de su participación en redes sociales. Respondiendo a este objetivo se trabajó con 209 estudiantes de los grados mencionados, a quienes se les aplicó un cuestionario con escala tipo Likert, diseñado por la investigadora, específicamente para este estudio. El instrumento fue administrado por la maestra de cada grupo, acordando realizarlo en un mismo momento para toda la población seleccionada. Se obtuvo estadísticos descriptivos (media, mediana, moda, desviación estándar), así como la frecuencia y porcentajes para cada ítem, los cuáles se analizaron por género y por grado.

Los resultados establecieron que los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado tienen una opinión favorable hacia el Programa *Internet Smarts* y el trabajo de mediación realizado por las maestras participantes al intervenir en el trabajo en grupos permitiendo la discusión, aclarar dudas, escuchar y respetar las opiniones, al evitar juzgar y dar confianza para compartir. Sobre su participación en los grupos de discusión ellos manifestaron que se sintieron en confianza, interesados y a gusto en participar y consideran que hablar de estos temas relacionados con el uso de redes sociales los ha ayudado mucho a conocer su responsabilidad, riesgos e implicaciones legales, a saber que pueden denunciar si se vive algo incómodo y a ser sensible ante el sufrimiento provocado por el uso irrespetuoso de la comunicación en redes sociales.

Partiendo de estos resultados se recomendó continuar aprovechando la plataforma de *Internet Smarts* o cualquier otra que aborde esta temática, proponiendo actividades vivenciales y espacios de discusión en grupos pequeños que atiendan la participación los estudiantes en redes sociales de forma sistemática y diferenciada por grados. También se propone establecer espacios de formación con el equipo de maestras sobre las necesidades de los estudiantes que atienden en cuanto a su participación en redes sociales y que esto contribuya a poder responder a los retos de esta generación que se considera nativos digitales. Finalmente se sugiere hacer partícipes a los estudiantes en la producción de materiales digitales que puedan compartir con otros grados para que contribuyan a reflexionar sobre su vivencia en redes sociales y que se perfilen como una comunidad que fomenta el autocuidado.

I. INTRODUCCIÓN

La época actual se caracteriza por la influencia de las Redes Sociales a nivel mundial, provocando cambios sociales y culturales. Los medios tecnológicos, por los que se hace posible la información, se han vuelto importantes, y se podría decir que hasta más importantes que la misma información, como lo expresa Gonzalez- Anleo, y González Blasco (2010). Los adolescentes han sido seducidos principalmente por este nuevo mundo, que consideran su mundo como nativos digitales.

Desde hace algunos años, los problemas en redes sociales que se daban en los últimos grados de la secundaria han ido emergiendo a los últimos grados de la primaria. Cada vez es más frecuente encontrar estudiantes de 10 a 12 años con teléfonos celulares que les permite estar conectados de forma ilimitada al internet. Con frecuencia, se reciben quejas de padres de familia quienes denuncian que sus hijos de primaria, han sido expuestos a visitas en páginas inapropiadas, han recibido mensajes hostiles y se ven presionados por ser parte de grupos en redes sociales. Aunque las instituciones, en su mayoría, tienen normas y una reglamentación que regula el uso de dispositivos dentro del horario escolar o en sus instalaciones, es frecuente encontrar estudiantes que las quebrantan. La escuela como institución vive las secuelas de los abusos y usos indebidos de la comunicación *online* y palpa la vulnerabilidad de los estudiantes y maestros frente al uso indebido de las redes sociales.

Cada vez más la red ha ido cobrando un mayor terreno en la vida de los estudiantes por su importancia y por su incidencia. Algunos factores que se consideran que han sido desencadenantes para que se den situaciones no deseables en la red son: el anonimato, las nuevas relaciones con realidades diferentes, que no se conocen y de quienes no se tiene una referencia, la pérdida de control de lo que se publica, la falta de conocimiento de la estructura de las mismas redes, entre otros. Los estudiantes desde muy corta edad necesitan ser más autónomos y actuar de acuerdo a sus propios criterios para poder socializar y convivir en este mundo virtual.

Se hace imprescindible atender una situación de urgencia pero con una visión de futuro. Por esto, es necesario desarrollar un programa que atienda la formación de una ciudadanía digital responsable. Esta formación integral va más allá del enfoque de *uso seguro*, que es necesario pero no suficiente, porque debe sobrepasar el objetivo de limitarse a evitar que

los estudiantes puedan ser víctimas de determinados peligros. Este recurso debe centrar su atención en las personas, en sus actitudes y valores más que en los procedimientos y la tecnología en sí, porque son las personas las que quedarán y la tecnología irá cambiando. En otras palabras, debe velar por desarrollar personas que sean capaces de vivir su ciudadanía teniendo como base valores sólidos que les permita actuar como personas capaces de reconocer y disfrutar de sus derechos en convivencia con los derechos de los *otros*.

Respecto a la situación anterior, se han realizado investigaciones a nivel nacional e internacional que sustentan el tema de investigación propuesto.

Mazat (2013) realizó una investigación cuantitativa, de alcance descriptivo, no experimental, para determinar la percepción de los alumnos de cuarto grado de un colegio bilingüe privado de la ciudad capital, respecto a la utilidad de las Tic en el proceso de aprendizaje- enseñanza. Para su realización se administró un cuestionario a 110 estudiantes de este centro educativo que cursaban el cuarto año de primaria. En general los resultados obtenidos de esa investigación establecen que los estudiantes de cuarto primaria perciben la facilidad para el manejo de las TIC; a su vez valoran la utilidad de las TIC en los proceso de aprendizaje-enseñanza y consideran que aprenden mejor cuando sus maestros las incorporan en el desarrollo de la clase, aunque determinaron que su aplicación en el aula es diferente según los programas que utilizan. Por lo que su preferencia es mayor a lo tradicional de lápiz, papel, libros de texto, etc. Mostraron una preferencia a plataformas virtuales que les permite ir a su propio ritmo.

Determinar el impacto que tienen las redes sociales en los adolescentes, especialmente en su rendimiento académico ha sido un punto importante en las investigaciones más recientes. Este tema ha sido abordado en la investigación que Muñiz y Reyes (2012) realizaron sobre los efectos negativos de las redes sociales cibernéticas en el rendimiento académico de estudiantes de segundo básico del Instituto Experimental de la Asunción. La investigación utilizó una muestra de alumnas entre 14 y 15 años utilizando técnicas de muestreo de juicio, registro de observaciones por parte de los maestros en tabla de cotejo y una entrevista a las alumnas. A través de esta investigación se comprobó que el rendimiento académico de las alumnas de este estudio, está influenciado, en parte, por los efectos psicológicos que causa el uso excesivo de las

redes sociales cibernéticas en el aprendizaje, habilidades sociales y de conducta. Encontrándose que el rendimiento académico se afecta directamente con la inquietud por respuestas breves, distracción, falta de atención, disminuye la posibilidad de desarrollar habilidades sociales y relaciones de amistad, además de un consumo considerable de tiempo en esta actividad. También se estableció que se evidencian otros factores que influyen directamente en el rendimiento académico, como la salud mental y física, la estabilidad emocional, la dinámica familiar, la metodología de trabajo entre otros.

Por otro lado, la investigación cualitativa sobre *Percepciones de los docentes acerca de la participación de la niñez en el ambiente escolar en una escuela oficial Rural Mixta de Chimaltenango* (Ollej, 2011), tuvo como objetivo analizar las percepciones de los docentes en cuanto a si se da una participación real de los niños y niñas, definiendo éstas como: los conocimientos, las creencias y las actitudes. Para esta investigación se contó con la participación de 15 docentes y el Director de la escuela, equipo que conforma el claustro del establecimiento. Se diseñó como instrumento de recopilación de información una entrevista con 36 preguntas semi-abiertas y se complementó con la aplicación de 2 guías de observación, las cuales tenían como propósito identificar las características de la escuela y la segunda fue aplicada a 2 aulas para encontrar evidencias que complementaran la entrevista. Ambas contaban con indicadores de respuestas si-no.

Como conclusiones de esta investigación se establece que las percepciones de los docentes evidencian: que la mayoría tienen conocimientos generales acerca de la participación infantil y reconocen que es un derecho que les corresponde, sin embargo en la práctica no validan esos derechos, más bien refuerzan sus ideologías controladoras, así como que la mayoría de los y las docentes perciben que la escuela facilita la participación y expresión infantil y la forma más frecuente de palparla es a través de actividades culturales, deportivas, ornato y cívicas, estableciendo que estas acciones no son evidencia de una participación real. Los docentes, reconocen los beneficios de la participación activa para facilitar procesos de aprendizaje, mejorar la autoestima y el liderazgo dentro de los estudiantes. Por lo que es necesario que se reconozca a los niños y niñas como sujetos de derechos y que se encuentren nuevas formas de poder relacionarse y tener la escucha mutua. Las observaciones realizadas permitieron establecer que las características de la escuela presentan las condiciones mínimas

apropiadas para el desarrollo de los aprendizajes. Se evidencia una incongruencia entre el discurso y la práctica pedagógica de los docentes, lo que no permite propiciar un clima que favorezca la participación activa de los estudiantes. El control de las actividades escolares es asumido por los docentes, esto condiciona la participación de los estudiantes limitando la posibilidad de adquirir nuevas experiencias, conocimientos y habilidades.

Núñez (2011), por su parte, realizó un estudio cualitativo con un enfoque fenomenológico sobre *Percepciones del desarrollo del diplomado a distancia sobre seguridad alimentaria y nutricional, por parte de los participantes de la cohorte 2011*. Se tomaron como indicadores para esta investigación: el tiempo, las modalidades y técnicas educativas, el material impreso o módulos principal herramienta didáctica del Diplomado, el desempeño de las nutricionistas facilitadoras y la aplicación de los conocimientos adquiridos en cuanto a la realización por parte de los participantes en actividades que promuevan la seguridad alimentaria en sus comunidades o sitios de trabajo. Los sujetos del estudio fueron los participantes de la Cohorte 2011 de este diplomado quienes lo hicieron voluntariamente. Ellos participaron de grupos focales para los cuales fueron convocados. Se estableció un mínimo de 8 participantes por cada una de las 4 regiones para la aplicación de grupos focales. Los resultados arrojaron datos que evidencian que los indicadores donde se obtuvo un alto grado de satisfacción son: las modalidades y técnicas educativas utilizadas, el desempeño de las nutricionistas y las actividades que están realizando y aplicando los participantes sobre seguridad alimentaria en sus comunidades.

Gil (2011) presenta la investigación que plantea la siguiente pregunta: *¿Cómo perciben los estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, el uso de Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico?* Esta investigación fue cuantitativa, en ella se utilizó una encuesta para los docentes y los alumnos de los semestres pares, de la carrera de Publicidad Profesional de la Jornada Vespertina y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina. Los resultados de la investigación evidencian que en su mayoría los estudiantes y docentes encuestados están de acuerdo que la red social de Facebook es una opción para considerarse como una herramienta didáctica y que puede contribuir a su desarrollo para enriquecer y poder tener una mejor comprensión de los cursos, a la vez que les permite mantenerse en comunicación con los docentes e ingresar a cualquier hora. La única desventaja que le encuentran es la distracción que

provoca. El 35% de los maestros encuestados ya la están utilizando como herramienta didáctica y comentan que el 62% de los estudiantes participan del perfil que han creado para su curso. Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación las redes sociales en línea se consideran como una alternativa de interactuar de forma directa con otras personas, donde pueden compartir espacios para divulgar información importante y se estableció que reciben respuestas sobre ella en el sitio que tienen asignado. Dicha entidad está aprovechando las ventajas que esta red proporciona.

De igual forma existen estudios internacionales que han abordado la problemática de los adolescentes en las redes sociales estableciendo el impacto que están teniendo en esta población que es muy vulnerable; así como las percepciones que tienen sobre diferentes aspectos de investigación. A continuación se presentan algunas de estas investigaciones.

Trinidad y Rodríguez (2012) desarrollaron un estudio auspiciado por Save The Children en Argentina, Perú y Paraguay cuyo objetivo fue conocer los usos que hacen y las preferencias que tienen los niños de 8 a 10 años en internet. Los alumnos pertenecían a nivel socioeconómico alto, medio y bajo de escuelas urbanas en las ciudades de Buenos Aires, Asunción y Lima. La muestra fue de 94 niños y niñas y se entrevistó a 27 docentes, hombres y mujeres. Se aplicó una encuesta a 1088 niños y niñas de tercer al quinto grado de primaria. El estudio fue descriptivo, cuantitativo y cualitativo. Esta investigación arrojó datos respecto a diferentes variables, algunas de las cuales se presentarán. Los niños manifiestan que prefieren navegar en solitario. Sobre las actividades que realizan en internet afirman que lo usan para jugar (opción preferencial de los niños), para hacer tareas y en Argentina el segundo lugar lo ocupa la navegación en redes sociales (45.8%). Las páginas más visitadas son las de YouTube (64% al 66.5%) y le sigue Facebook. Se determinó que los niños son más consumidores que productores de videos y los temas que más les agrada son: los graciosos, de terror, de corte pícaro sexual, temática que se vio que hay un mayor gusto por los niños. Existe una diferencia por el género en cuanto a la búsqueda de páginas aunque ambos comparten el gusto por los videos de miedo y los musicales. Los que tienen cuentas fueron abiertas por sus familiares, los que no tienen cuentas, prefieren expresar que no tienen interés en abrirlas antes de aceptar que es por decisión de sus padres, porque esto marca de forma simbólica el grado de madurez del niño frente a sus padres. Los

niños tienen la percepción que navegar puede tener ciertos peligros: los virus informáticos, estar expuestos a cosas que no deben ver, ver videos violentos de miedo o eróticos. Algunos consideraron un peligro el tener comunicación con desconocidos en la red sociales y el chat y lo asociaron a la posibilidad de un secuestro y robo. Muchos consideran que los riesgos de navegar es una mentira que los padres han inventado para evitar que ellos naveguen.

En las entrevistas a maestros se hace evidente las diferencias intergeneracionales al identificar a sus alumnos como nativos digitales y reconocerse ellos como inmigrantes digitales y coinciden en sentir que sus alumnos dominan más que ellos la tecnología y tienen miedo a fallar en su utilización y que su autoridad como docentes sea cuestionada por esta diferencia. Reconocen que sus alumnos se han vuelto sedentarios por las entretenimientos con ordenadores, que tienen una predilección por el uso de medios audiovisuales para realizar tareas y que prefieren navegar a leer, que han perdido muchas destrezas de comunicación oral y escrita. Comparten que se ha perdido la reflexión y criticidad frente a la información que encuentran y los alumnos están acostumbrados a lo inmediato e instantáneo, recurriendo a copiar y pegar información. Los maestros de colegios de nivel socioeconómico alto manifestaron que sus alumnos ingresan con conocimientos del uso de la computadora y navegación muy alta en comparación con los del nivel socioeconómico más bajo. Concuerdan que en el colegio se invierten muchos recursos para esta navegación segura pero que en casa no se da y lo atribuyen a la ausencia de los padres en casa. Los docentes de los 3 países coinciden que la navegación de los niños debe ser guiada y acompañada dentro y fuera del colegio. Se estableció que el hablar de la forma segura para navegar por internet y de los riesgos que ello conlleva se hacía por iniciativa personal y no como una postura institucional. En su mayoría los docentes concuerdan que “...el aprendizaje de una navegación segura y responsable, se debe dar tanto fuera como dentro del hogar. La labor de las docentes es vital pero limitada, si no se cuenta con el compromiso familiar” (Trinidad, y Rodríguez, 2012, p. 17).

Siguiendo con el tema, Hernández (2011) realiza un artículo titulado *Miradas docentes... Percepciones estudiantiles* donde expone los datos de la investigación realizada por la Universidad Veracruzana, en donde ella fue parte del equipo investigador y que se inició con la hipótesis que exponía que “la capacidad o efectividad de la enseñanza es percibida por los

alumnos, relacionándola con aspectos personales de los docentes como; edad, género y elementos de la comunicación no verbal.“ (Hernández, 2011, p. 72) En este artículo se presentan los resultados de los elementos no verbales kinésicos que comprenden *las miradas docentes*. El estudio fue descriptivo cuali-cuantitativo, se seleccionó una muestra de 100 estudiantes de último grado de la carrera de Pedagogía e Idiomas de forma aleatoria. La muestra incluía individuos de ambos sexos con promedios altos en la carrera. Al inicio se trabajó en una guía de entrevista semi-abierta, de esta forma se estableció la efectividad o ausencia de la efectividad de la enseñanza la cual se trianguló con los datos recogidos y la teoría investigada. A partir de esto se construyó un cuestionario. Para complementar la información luego de la administración del cuestionario se hizo entrevistas profundas a 10 estudiantes.

Los datos cualitativos como cuantitativos mostraron que el cansancio no se puede ocultar y que era más perceptible en las maestras que en los maestros y el 99% de los participantes manifestaron que las maestras eran más responsables en la enseñanza a pesar del cansancio. En cuanto a la seguridad o inseguridad en la mirada son capaces de identificarla tanto en maestros jóvenes como en mayores, los jóvenes desvían la mirada hacia el techo y no hacen tanto contacto visual como los maestros mayores. La falta de contacto visual es percibida por los alumnos como falta de interés hacia los estudiantes. Se estableció que en general las mujeres tienen más contacto visual con los estudiantes de ambas carreras. El grupo pudo establecer que hay miradas que se consideran morbosas que en su mayoría se dieron de maestros hombres hacia las estudiantes mujeres. Según la percepción de los alumnos esto provoca que cambien la forma como llegan vestidas o se ubiquen en lugares de clase donde no son vistas. Las miradas retadoras unidas con una voz alta se asocian con la percepción de desagrado por los maestros y por su enseñanza. Las miradas que proyectan alegría, confianza y ternura tienen una relación con la percepción de los estudiantes de una buena enseñanza y mostró una relación con sentirse invitados a participar.

Dentro de las conclusiones y reflexiones finales de la investigación se establece que:

Las percepciones de los alumnos aun cuando deben matizarse, proyectan una riqueza excepcional de información respecto a cómo son y manifiestan los profesores en el aula.

La simple mirada dice mucho, abre y cierra canales de comunicación, retroalimenta y regula la participación de los interactuantes (Hernández, 2011, p. 86).

Finaliza con una conclusión que presenta el lado humano del maestro al describirlo como una persona que razona y siente, que tiene derecho a equivocarse y a desmayar, pero que debe estar comprometido con su tarea y todo lo que ésta conlleva. No se aclara que no se pretende un maestro que controle todas sus expresiones, lo que se desea es que sea capaz de autorreflexionar sobre su rol como docente que es responsable de la enseñanza y los aprendizajes, que actúe con una ética profesional que lo llevan a superar las debilidades humanas.

Castañeda y Fino (2010), realizaron una investigación aplicada, en el campo cuasi experimental, que tuvo como propósito diseñar un programa de desarrollo de habilidades informacionales aplicadas a la información pública para fomentar la ciudadanía digital en adolescentes en una comunidad de escasos recursos, Casitas Bíblicas, al sur de Bogotá y determinar si la implementación de este programa generaba un cambio en los participantes. Se inició con un post test previo a desarrollar el Programa. Este se desarrolló con un taller de alfabetización informacional en el uso y dominio de herramientas de Web 2.0 que incluyó una contextualización sobre la importancia que tiene que estos estudiantes se reconozcan como ciudadanos en un mundo interconectado. El programa constó de 6 talleres de 1 hora desarrollando 3 módulos con las temáticas de: acceso, evaluación y uso de medios informáticos en línea donde se aplicó la metodología del Equipo de Biblioteca del Colegio Los Nogales en el módulo de herramientas para la investigación y el programa del organizador gráfico de enseñanza para la computadora (OGEpC), que permite crear de una forma interactiva el diseño de sesiones de forma colaborativa y poder compartirla con la comunidad de usuarios de destino.

Los 10 adolescentes participantes evidenciaron un cambio después de haber participado en el taller al comparar las respuestas entre el pre y post test en cuanto a: el propósito de conectarse, la frecuencia con que accedían a páginas de información, el tipo de buscadores que utilizan, el poder establecer los pasos para una búsqueda de información, el aumento en el empleo de catálogos bibliográficos, la frecuencia con que se meten a buscar noticias del gobierno y la consulta que hacen en el portal del gobierno.

Los resultados de la investigación a nivel cualitativo expresan que por las observaciones que se dieron en la ejecución de los talleres se establece que los jóvenes lograron visualizar un nuevo horizonte para acercarse a la información, despertar su curiosidad y continuar con su aprendizaje. Les interesó el tema de derechos de autor pero no hubo tiempo de profundizar. Se evidencia la necesidad de hacer programas integrados desde asignaturas pedagógicas para que esta formación en la comprensión se de en el espacio escolar.

En el año 2010 el gobierno de Chile divulgó los resultados de la primera investigación sobre el bullying y ciber bullying con el objetivo de elaborar una campaña de internet seguro cuyo mensaje principal fue: **“si nadie celebra la mala onda, la mala onda desaparece”**. Tuvo como propósito sensibilizar a los niños y a toda la comunidad escolar a rechazar y prevenir las conductas de matonaje y violencia estudiantil. El estudio fue aplicado a 1,365 estudiantes de séptimo primaria a cuarto de educación media de colegios privados. El 9% de los estudiantes declararon haber sido víctimas de bullying y 8% de ciber bullying y establecieron que el primer medio es por páginas web, el segundo a través de fotos en celulares y el tercero por mensajes de texto. Se presentan que las razones por las que se convierten en agresores se encuentran en orden de frecuencia: sentirse superior al resto (17%), por envidia (15%), por divertirse (12%), para llamar la atención (8%). Esto evidencia que los niños están claros que es una problemática psicológica y que identifican que tiene una fragilidad emocional. El 84% de los encuestados tiene acceso a un dispositivo que le permite conectarse. En cuanto a las reacciones de los testigos, el 54% de los observadores de estas agresiones no intervienen y el 25% anima o ayuda a dichas agresiones y hay un 15% que lo rechaza o hace ver que no está bien. Los temores de los niños en el colegio, el 56% de las víctimas recurre a amigos, 28% a sus padres y el 22 % afirma que se queda callado. Concluyeron que se necesita un cambio cultural para frenar este flagelo (Programa VTR Internet Segura, 2010).

Por otro lado, el Centro de Servicios Educativos en Salud y Medio Ambiente, CESESMA (2009) presenta la investigación cualitativa: *Una Mirada desde las niñas, niños y adolescentes*. En el estudio cualitativo participaron 134 niñas, niños y adolescentes de 49 escuelas de Waslala, Rancho Grande y El Tuma La Dalia, en Matagalpa, Nicaragua. Este grupo de estudiantes tuvo la oportunidad de participar en conversatorios sobre la violencia y la calidad de educación y es a partir de estas percepciones que se construyó la idea de lo que para ellos es una escuela

segura y de calidad. La investigación establece que tienen claridad de lo que es un derecho y que los tienen desde que nacen hasta que mueren. Definen la violencia como una falta de respeto, enumeran ejemplos de violencia física y sexual entre padres e hijos, abuelos, etc. Su percepción de educación es que es un derecho y que los ayuda a prepararse como persona para vivir mejor. Sus percepciones sobre lo que es una escuela segura atienden a diferentes condiciones entre ellas de instalaciones y de condición saludable. Hacen énfasis en tener acceso al agua, en contar con baños separados para niños y niñas y estar alejada de lugares no seguros como cantinas. La escuela segura también tiene que ser una escuela de calidad y las percepciones frente a este indicador expresan que no quieren aulas numerosas (35 alumnos máximo), reconocen la importancia que los alumnos no falten a clase, que terminen el año y que no se salgan de la escuela, que los alumnos lleguen puntuales, que hagan tareas y que los maestros cumplan con su horario de trabajo, que sólo tengan un grado a su cargo y que no tengan tantos cambios de maestros en un año. Que puedan tener una biblioteca y materiales para que puedan trabajar.

En sus percepciones reconocen que los maestros son muy importantes en la calidad de la educación que reciben, que va más allá de conocimientos, materiales y de oportunidades. Expresan que quieren maestros que los traten con respeto, amor, que no tenga vicios, que no usen la violencia y que no acosen a los niños, que les expliquen bien, hasta que todos entiendan, que escuche sus dudas, amplíen sus conocimientos, que les enseñen jugando, que desarrolle todos los temas para que los prepare para el siguiente grado, que dejen trabajos para que aprendan más; que directores y maestros estén bien preparados para que los alumnos aprendan mejor, que puedan sacar la universidad, que les puedan dar becas y que cuenten con una computadora para que investiguen y den mejor sus clases.

Sobre el ambiente agradable en la escuela de calidad sus percepciones son: que las clases sean dinámicas, que el maestro no dicte o sólo lea, expresan que necesitan aclarar la mente cambiando de actividad, que debe ser una escuela alegre donde se puedan reír, cantar, pintar, lo expresan diciendo: *pasarla bonito*. Solicitan no estar encerrados, que puedan hacer un trabajo afuera y que les permitan hablar entre ellos, que no les quiten el recreo y que no los dejen solos por horas. Manifiestan dentro de sus percepciones que debe garantizarse que los niños no tengan que dejar la escuela para ir a trabajar, que se invite a los padres y madres a que asistan a reuniones y que apoyen las actividades de la escuela aunque no puedan leer y escribir.

Finalmente, Hinojo y Cáceres (2009) realizaron una investigación que recoge las percepciones de estudiantes de la carrera de Psicopedagogía utilizando la metodología docente semipresencial (*blended learning*) por medio de un entorno virtual. Esta investigación es parte del proyecto de Innovación docente. El espacio de trabajo virtual que se propuso en esta metodología trasciende a una plataforma tecnológica. Se ha constituido en un medio donde se concentran específicamente para esta carrera, los recursos necesarios, en cuanto, a temas, actividades y los documentos que el alumno necesitará. Asimismo, se ha convertido en el medio por el cual el estudiante puede depositar sus trabajos para que sean corregidos y de esta forma mantener una comunicación de doble vía con el profesor. La metodología brinda la oportunidad de tener tutorías, reuniones de seguimiento y clases presenciales para no perder la interacción. Para darle seguimiento a la implementación de esta metodología en los primeros meses se realizó un cuestionario de seguimiento para evaluar las percepciones de los estudiantes sobre aspectos generales de la metodología on-line propuesta tomando en cuenta una línea descriptiva de la experiencia y otra metacognitiva en cuanto a la toma de conciencia de sus limitaciones en el uso de las TIC, lo que han aprendido en este tiempo y la valoración de su actuar que lo lleve a propuestas para poder ser un aprendiz activo y participativo.

Los resultados expresan que el 40% le ve muchas ventajas a la metodología, 40% la define como práctica y positiva y el 20% como innovadora. Dentro de las cualidades de esta metodología presentaron opiniones: permite la organización, la flexibilidad de horarios, se aprende más que en una clase presencial sobre todo en temas áridos, se cuenta con una documentación amplia y accesible, ayuda a personas que trabajan para poder continuar con los estudios, se cuenta con una retroalimentación inmediata de parte de los profesores. Dentro de los aspectos que mejorarían desde su opinión se encuentran: El 20% expresa que es necesario aumentar el tiempo para realizar las actividades, el 20% expresa que la Facultad debe mejorar los recursos informáticos en cuanto a accesibilidad y constancia en el funcionamiento y un 13% tiene problemas en las descargas y otro 13% que prefieren las clases presenciales al trabajo virtual y hay un 36% que expresa la falta de contacto humano y de interacción al usar esta metodología.

Los estudios anteriores presentan la riqueza de conocer las percepciones de diferentes grupos sobre una temática. A través de la percepción se puede apreciar lo que reconocen, el nivel de importancia o la forma como ellos expresan que les afecta. En las investigaciones sobre la participación de los adolescentes en las redes sociales se establece que es una realidad que debe ser atendida. Aunque pueden exhibir muchos beneficios y se están realizando intentos en volverlos a favor de la educación, presentan una problemática preocupante como lo es: la adicción, la violencia, el irrespeto, problemas de comunicación y aislamiento y bajo rendimiento entre otros.

A continuación se presenta información teórica que fundamenta este estudio.

1.1 Percepción

1.1.1 Concepto y naturaleza

Es importante delimitar la diferencia de percepción con otros aspectos que cumplen la función de calificar y que corresponden a otros planos, como el de actitudes, valores sociales o las creencias. Las fronteras entre cada uno de ellos se traspasan y comparten que son lectores de la realidad.

Sobre el concepto de percepción y específicamente sobre su naturaleza, Vargas (1994) afirma que la percepción tiene varias connotaciones; una de ellas es la biocultural porque depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados así como de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado obtenidas por pautas culturales e ideológicas que son aprendidas desde la infancia.

La percepción también tiene una dependencia con procesos de ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías. Con ellos se comparan los estímulos que el sujeto recibe, ellos se convierten en los referentes perceptuales a través de los cuales se identifican las nuevas experiencias sensoriales que serán irán transformando en eventos reconocibles y comprensibles para la conciencia colectiva de un grupo.

El proceso de formación de estructuras perceptuales se lleva a cabo a través del aprendizaje en el que intervienen actividades de socialización del individuo en el grupo del que

es miembro, aquí de forma implícita y simbólica, se presentan las líneas ideológicas y culturales de la sociedad. De esta forma, los referentes aprendidos se convierten en evidencias y es por ellos que las sensaciones adquieren significado al ser interpretadas e identificadas como las características de las cosas basándose en experiencias anteriores que se hayan tenido con objetos o eventos conocidos (Vargas, 1994).

Los referentes aprendidos, se conforman en evidencias y es gracias a ellas que las sensaciones adquieren significado al ser interpretadas e identificadas como las características de las cosas, de acuerdo con las sensaciones de objetos o eventos conocidos con anterioridad. Este proceso de formación de estructuras perceptuales se realiza a través del aprendizaje mediante la socialización del individuo en el grupo del que forma parte, de manera implícita y simbólica en donde median las pautas ideológicas y culturales de la sociedad.

El paradigma psicológico expresa que la percepción es un tema fundamental, debido a que el comportamiento constituye en gran medida un reflejo de la forma en que se reacciona a los estímulos provenientes del mundo que los rodea. El concepto de percepción implica la “organización, interpretación, análisis e integración de estímulos que implican a nuestro órganos sensoriales y al cerebro.” (Feldman, citado por Hernández, 2011, p. 76)

Vargas (1994) cita a Allport *et al.* quienes presentan la postura de la psicología al definir la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia, que implica el reconocimiento, la interpretación y la significación para la fabricación de juicios alrededor de las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que se hacen presentes otros procesos psíquicos entre los que se puede encontrar: el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

Aunque algunos afirman que la percepción es un proceso cognitivo, Allport, citado en Vargas (1994) presenta un enfoque más amplio de lo que él considera que es la percepción:

... algo que comprende tanto la captación de las complejas circunstancias ambientales como la de cada uno de los objetos. Si bien, algunos psicólogos se inclinan por asignar esta última consideración a la cognición más que a la percepción, ambos procesos se

hallan tan íntimamente relacionados que casi no es factible, sobre todo desde el punto de vista de la teoría, considerarlos aisladamente uno del otro. (p. 7-8)

Hoy se puede afirmar que la percepción es más que un proceso cognitivo. Uno de los elementos que se considera que le ha dado fuerza es que, tanto desde la psicología como la filosofía, la percepción es considerada una herramienta para la construcción de juicios, llegándose a plantear como una característica básica de la misma. La formulación de juicios se presenta en la esfera de los procesos intelectuales conscientes, de forma lineal, porque la persona es estimulada produciéndole sensaciones, las cuales intelectualiza, lo que la lleva a la formulación de juicios u opiniones. Esta acción se localiza en la esfera de la mente consciente, lo cual fue expresado por Vargas al tratar de definirla.

Podría pensarse que todas las personas perciben de la misma manera y con la misma profundización; sin embargo, a pesar de que los objetos o símbolos como un horizonte, la naturaleza, las flores, los animales, el cielo, etc., están allí para ser percibidos, no todos logran percibir de la misma manera, de tal cuenta que la percepción es producto de la cultura.

La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino se considera una serie de procesos que se encuentran en constante interacción. Aquí las personas y la sociedad juegan un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. Desde el análisis cultural, se afirma que los códigos son sistemas más bien rígidos, de manera que el término será reemplazado aquí por estructuras significantes para hacer referencia a los elementos sobre los que se clasifican las experiencias sensoriales y se organiza el entorno percibido (Vargas, 1994, p. 48).

Sobre la percepción interpersonal, Hernández (2011), presenta las ideas de León Mann de la cual dice que está influenciada por procesos subjetivos: actitudes, emociones, deseos, intenciones y sentimientos. Al observar se evalúa atribuyendo responsabilidades, emitiendo juicios del debe ser y hacer a las personas sobre sus actos o apariencias. De esa forma los estudiantes tienen construidas sus categorías de cómo debería ser algo. Esta construcción está

determinada por lo social, en la medida en que el cambio interpersonal es una esfera interior que otorga el cambio social.

La percepción comparte mecanismos y vivencias conscientes e inconscientes. Aunque el ser humano es capaz de tener múltiples sensaciones sólo se detiene ante unas cuantas y toma conciencia de ellas. Pero también se conoce que hay sensaciones que llegan a la mente y son procesadas de forma inconsciente. Estas percepciones son conocidas como subliminal y vale la pena, resaltar que por mucho tiempo se negó su existencia; hoy se sabe con certeza que hay hechos que pueden llegar a quedar registrados en la mente sin llegar a la conciencia. Vargas (1994) cita a Gonzáles quien expresa que "...existen un número creciente de investigadores que (...) han puesto de manifiesto, más allá de toda duda razonable, la existencia de procesos psíquicos inconscientes, donde estímulos externos de los que el sujeto carece de conocimiento pueden afectar su conducta observable..." (p. 19).

El proceso de toma de conciencia de los eventos se da de forma consciente cuando el individuo se da cuenta de que percibe ciertos acontecimientos, cuando se detiene ante ellos y hace un reconocimiento de tales eventos. En el plano inconsciente se llevan a cabo los procesos de selección. Esta selección es una capacidad del ser humano que le permite adaptarse a circunstancias diferentes (Hernández, 2011).

La percepción permite que las experiencias que son cotidianas se puedan ordenar transformar, por la utilización de referentes ideológico y culturales, que permiten explicar la realidad. Este reconocimiento es el que permite que se sitúen experiencias y conocimientos previamente adquiridos durante la vida con los cuales se produzca un proceso de contrastar ante nuevas experiencias. Esto es lo que hace posible que se puedan identificar y aprehenderlas para poder enfrentar el entorno. Estos procesos son lo que se utilizan para construir y reproducir modelos culturales e ideológicos que les permiten explicar la realidad.

Las experiencias cobran sentido de acuerdo a la construcción colectiva y el plano de significación en que se adquiere la experiencia y de donde logra cobrar sentido. La manera de clasificar lo percibido es moldeada por circunstancias sociales. La cultura de pertenencia; el grupo en que se está participando en la sociedad, la clase social a la que se pertenece sí influyen

sobre las formas como se concibe la realidad, las cuales son aprendidas y reproducidas por los sujetos sociales. Lo que sí se puede afirmar es que la percepción va a sacar a flote el orden y la significación que la sociedad asigna al ambiente (Hernández, 2011).

Dasilva (2010) cita los trabajos de Merleau-Ponty sobre la percepción, de la cual expresa que no es un añadido de eventos a experiencias que ocurrieron en el pasado sino que está en constante construcción de significados tanto en el tiempo como en el espacio. Por esto, la percepción tiene una característica de ser relativa a la situación histórica – cultural que se presenta como lo expresa este autor en la siguiente cita:

Percibir no es experimentar un conjunto de recuerdos o impresiones, sino es determinar cómo se conforman como una constelación de datos que son necesarios para evocarlos a la realidad presente. Aquí interviene el proceso de recordar que no es poner de nuevo bajo la mirada de la conciencia un cuadro del pasado subsistente en sí, es penetrar el horizonte del pasado y desarrollar progresivamente sus perspectivas encapsuladas hasta que las experiencias que aquél resume sean vividas nuevamente en su situación temporal. Percibir no es recordar (p. 44).

La antropología también ha acuñado el concepto de percepción. En esta ciencia, se entiende como la forma de conducta que comprende el proceso de selección y elaboración simbólica de la experiencia sensible; tiene como límites las capacidades biológicas del ser humano y el desarrollo de las cualidades propias del hombre para la producción de símbolos. A través de la percepción se es capaz de darle características cualitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante los marcos de referencia que se elaboran desde sistemas culturales e ideológicos, los cuales son reconstruidos por el grupo social y que generan evidencias de la realidad (Vargas, 1994).

Muchos autores afirman que la percepción es fuente y producto de evidencias; porque las experiencias perceptuales proporcionan la vivencia para la construcción de evidencias, y son confrontadas con el aprendizaje social donde los modelos ideológicos tienen un papel importante en la construcción de elementos interpretativos. Estos actúan como marco de referencia para la constatación de la realidad del ambiente. Por esto, cada sociedad formula sus propias evidencias y clasificaciones que ponen de relieve la forma como la percepción

organiza, selecciona, codifica, la interpretación que le asigna, los valores que le atribuye, las categorías, etc., en una palabra la forma como marca los límites de las variaciones de los cambios físicos del ambiente. Esto es aprendido por los miembros de la sociedad, se llaman referentes implícitos y se transmiten de generación a generación produciendo un orden cultural. Esto lo confirma Hall citado por Vargas, (1994) al afirmar que:

Las personas que se han criado en diferentes culturas aprenden de niños, sin que jamás se den cuenta de ello, a excluir cierto tipo de información, al mismo tiempo que atienden cuidadosamente a información de otra clase. Una vez instituidas, esas normas de percepción parecen seguir perfectamente invariables toda la vida. (pp.60 y 61)

Las percepciones de los estudiantes pueden diferir, de esta forma lo que es adecuado, interesante, agradable, para unos no lo sea para otros. Esta diferencia en sus *teorías* se debe, entre muchos factores, a las diferentes formas personales de pensar, mirar y experimentar los eventos (Dasilva, 2010).

1.2 Adolescencia:

1.2.1 Definición:

La adolescencia es un periodo de transición entre la infancia y la adultez. Como toda etapa de la vida, ésta conlleva un proceso evolutivo que se marca por diferentes sub etapas. Como cada etapa tiene sus características peculiares, es importante conocerlas para poder dar el acompañamiento necesario que ayude a los individuos a transitar por ella de la mejor forma, respetando las diferencias que presentan, ya que cada adolescente es diferente en sí mismo, pero existe una serie de características comunes en esta etapa que vale la pena identificar y comprender. (United Nations Children's Fund [UNICEF], 2011)

1.2.2 Características de la adolescencia temprana

Zachetti, Lempert y González, (s.f) en su trabajo de cátedra sobre la entrevista a adolescentes, citan a Quiroa, quien presenta desde su punto de vista el orden cronológico en

que se puede dividir la adolescencia. Esta división se hace de acuerdo a la estructura del aparato psíquico comprendiendo las siguientes etapas: Adolescencia temprana adolescencia media y adolescencia tardía.

La adolescencia temprana, etapa que interesa para efectos de esta investigación, se divide en los siguientes estadios:

- a. Prepubertad: 8 – 10 años
- b. Pubertad: 10 – 14 años
- c. Adolescencia temprana propiamente dicha: 13 – 15 años

Contini (2008), en la investigación que realizó sobre las habilidades sociales en la adolescencia temprana *Perspectivas desde la psicología positiva*, expone:

El paso de la niñez a la adolescencia es una de las transiciones evolutivas más trascendentales del ciclo vital. Los cambios físicos y psíquicos implican una modificación del rol del adolescente, en cómo se ve a sí mismo, cómo percibe al mundo y cómo es visto por los otros (Martínez Guzmán, 2007). En esta transición, la pre-adolescencia o adolescencia inicial (Griffa & Moreno, 2005) constituye un momento crucial al iniciarse la reestructuración del esquema corporal y la reorganización de la personalidad. A estos cambios, se suman los escolares, ya que también, es el periodo en el cual el adolescente debe hacer un pasaje de la escuela primaria a la escuela de nivel medio (Contini, 2008, p.57).

Los autores cubanos Aliño, Lopez y Navarro (2006) presentan en su artículo sobre los adolescentes una descripción de la adolescencia temprana, la cual se cita a continuación:

.....enmarcada entre los 10 y los 14 años, ocurren cambios biológicos, como aquellos que interesan al aparato reproductor, apareciendo los caracteres sexuales secundarios. En ambos sexos se inicia la pubarquia. En la hembra comienza la telarquia, y el crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales internos; y en el varón el aumento testicular, los cambios de color y arrugamientos escrotales, y el crecimiento del pene. Como consecuencia de las transformaciones en los órganos sexuales se produce también un influjo hormonal generador de necesidades

novedosas. En este período surgen, además, la necesidad de independencia, la impulsividad, la labilidad emocional, las alteraciones del ánimo y la búsqueda de solidaridad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con necesidad sentida de apoyo de los padres, por lo que se generan ambivalencias que hacen de la relación padres/adolescentes, un reto (Aliño, Lopez y Navarro, 2006, p.3).

Sobre la diferencia del desarrollo entre niños y niñas, UNICEF, (2011) presentó en el artículo: *Adolescencia temprana y tardía* información sobre diferencias de género que pueden ayudar a entender conductas que tendrán una variante entre hombre y mujeres en la etapa de la adolescencia temprana y que marcará el tipo de relaciones que pueden tener y las dificultades a las que se enfrentarán. En el documento se plantea que:

El desarrollo físico y sexual, más precoz en las niñas –que entran en la pubertad unos 12 a 18 meses antes que los varones– se reflejan en tendencias semejantes en el desarrollo del cerebro. El lóbulo frontal, la parte del cerebro que gobierna el razonamiento y la toma de decisiones, empieza a desarrollarse durante la adolescencia temprana. Debido a que este desarrollo comienza más tarde y toma más tiempo en los varones, la tendencia de éstos a actuar impulsivamente y a pensar de una manera acrítica dura mucho más tiempo que en las niñas. Este fenómeno contribuye a la percepción generalizada de que las niñas maduran mucho antes que los varones (United Nations Children’s Fund [UNICEF], 2011, párr.5).

En el mismo artículo también se explica por qué, durante la adolescencia temprana, tanto las niñas como los varones toman mayor conciencia de su género y son capaces de ajustar su conducta de acuerdo al entorno que les rodea. En esta etapa también se da que pueden resultar víctimas de actos de intimidación o acoso, o tener una participación en ellos. La identidad personal y sexual que se construye les puede causar confusión. Por ello, deben proveerse de ciertas condiciones que garanticen su seguridad.

La adolescencia temprana debería ser una etapa en la que niños y niñas cuenten con un espacio claro y seguro para llegar a conciliarse con esta transformación cognitiva, emocional, sexual y psicológica, libres de la carga que supone la realización de funciones propias de adultos y con el pleno apoyo de adultos responsables en el hogar, la escuela y

la comunidad. Dados los tabúes sociales que con frecuencia rodean la pubertad, es de particular importancia darles a los adolescentes en esta etapa toda la información necesaria ... (United Nations Children's Fund [UNICEF], 2011, párr. 6).

Bhalla (s.f) recopiló información para el programa en línea *The Children's Trust*, sobre los hitos del desarrollo social y emocional, así como el desarrollo cognitivo de los adolescentes de 12 a 15 años. La autora afirma que es una edad en que están tomando más decisiones por ellos mismos en temas como: amigos, deportes estudios y escuela. El fracaso escolar deja de molestarles; es difícil lograr la concentración en ellos; se vuelven más independientes y desarrollan su personalidad con sus propios intereses. Además, se encuentran muy receptivos a aprender cosas nuevas y diferentes; tienen capacidad de pensar en forma abstracta; están más atentos a detalles de la forma de actuar y por eso emiten juicios con mayor facilidad. Tienen un sentido más claro de lo que está bien y lo que está mal empiezan a rechazar los valores e ideas de los adultos; están más conscientes de su realidad; les agrada sobresalir poniendo en práctica sus cualidades. En conclusión, es una edad de alta actividad física, en la que son inquietos y todo el tiempo quieren estar en movimiento. Les apasiona las actividades lúdicas y físicas. Les preocupa su imagen corporal, su apariencia y la ropa. Se concentran en sí mismos. Tienen mucho interés en sus relaciones sociales y se dejan influenciar por los amigos. Se expresan menos afectuosos y a veces pueden ser temperamentales y descorteses.

Alderete (2013) expresa sobre esta etapa que el adolescente utiliza su fantasía para realizar un sondeo al futuro, examina, experimenta mil posibilidades, busca sus afanes, hace un listado de sus amigos y sopesa la autenticidad de los valores que le han proporcionado los adultos.

En el artículo *Adolescencia temprana: de 11 a 13 años de edad* presentado por *The American Camp Association* (2013) se exponen las características que definen este periodo: a continuación se presentan algunas que complementarán las presentadas anteriormente. Escogen a los amigos basándose en los intereses comunes y no en los gustos de los padres; empiezan el proceso de maduración sexual, tanto física como emocionalmente; llegan a interesarse en las metas de la comunidad, en el servicio para los demás. En cuanto a lo que piensan: suelen clasificarse mutuamente con apodos; piensan en salir con chicas, especialmente en grupo;

empiezan a interesarse en las modas y en escoger su ropa; tratan de desarrollar su propio estilo, desean que los acepten en un grupo de amigos; empiezan a sentirse malentendidos por los adultos, especialmente por los padres; consideran que los logros (en actividades atléticas, académicas y artísticas) se hacen cada vez más importantes; aumentan su interés por la cultura popular y se dan con frecuencia choques con los principios de los padres.

La adolescencia, no se caracteriza por una ruptura de las relaciones con los padres, aunque sí puedan existir conflictos con ellos. Esto es opuesto a lo que se suele pensar. Hay una tendencia a la inestabilidad emocional en el joven y una asunción de conductas de riesgo (Oliva y Antolín, citados por Garrote, 2013). Probablemente, este comportamiento peligroso trae como ganancia secundaria recompensas para los adolescentes las que se manifiesta en el reconocimiento de su grupo de iguales y contribuye al desarrollo de su identidad personal (Coleman y Hendry, citados por Garrote, 2013).

En conclusión, la adolescencia temprana es el inicio del período de la adolescencia que se caracteriza por muchos cambios a nivel físico, emocional y cognitivo, los cuales van entrelazados. Se resalta en este período de desarrollo, la necesidad de ser ellos mismos y que sus referentes dejan de ser adultos; la búsqueda de su independencia, la necesidad de tomar sus propias decisiones y de configurar su propio estilo lo cual los puede hacer proclives a meterse en problemas. El establecimiento de las relaciones interpersonales que implican con sus compañeros, como con amistades y relaciones románticas así como las que tienen con sus padres, hermanos y otros adultos fuera de la familia, se considera una de las más importantes tareas del desarrollo del adolescente (Steinberg, citado por Subrahmanyam y Greenfield, 2008).

1.3 Cambios tecnológicos y la brecha digital:

Los adolescentes de hoy en día, han experimentado cambios radicales con respecto a generaciones anteriores. Estos cambios van más allá de la moda, de los accesorios con lo que se suele comparar entre una generación y otra. Los estudiantes de hoy piensan y procesan la información de un modo significativamente diferente al que lo hicieron otras generaciones de

adolescentes. En los adolescentes de hoy, se observa una mayor habilidad y destreza para utilizar la tecnología que supera a sus educadores y padres (Prensky, 2001).

1.3.1 Nativos e Inmigrantes digitales

En este tiempo de cambios constantes, especialmente el tecnológico, no es raro encontrar en la población de adultos una gran expectativa sobre la influencia que está teniendo en la nuevas generaciones (adolescentes actuales y futuros), en el sentido que sólo ellos y ellas serán capaces de adaptarse a este mundo nuevo y en *permanente transformación* que se imagina en un futuro muy diferente a lo conocido, con la característica, en muchos casos, que la atribución de protagonismo se alinea con la claudicación de la capacidad propia de esta sociedad adulta para poder enfrentar los retos del hoy del futuro (Méndez, 2011).

Definitivamente la generación de padres está consciente que su propio mundo está quedando obsoleto, pero a pesar de esto no han dejado de participar de los avances tecnológicos de estas últimas décadas. Se puede establecer que son adultos que como generación crecieron con el teléfono fijo y el móvil, han vivido con la televisión, el video y los videojuegos; cuentan con ordenadores en casa para el estudio y en los lugares de trabajo. Sin embargo, a pesar de estar ser parte de una sociedad digital, esta generación de adultos se da cuenta que el cambio será más drástico, en la que se avizora un futuro en el que la tecnología se incorporará más allá de ser una herramienta. La tecnología provocará un cambio en la forma de actuar y en la mentalidad de las personas del mañana. Se visualiza con un lugar más importante y no sólo como una herramienta, en la que sus usuarios son conocidos como *nativos digitales* y en algunos casos se les nombra como *nativos interactivos* (Méndez, 2011 citando la argumentación de García Fernández).

La brecha digital ha marcado una distancia entre generaciones (maestros- estudiantes) en el aula. Ya no se puede concebir el mundo sin tecnología y la escuela como institución no lleva el paso acelerado de los avances tecnológicos. A las nuevas generaciones, que han crecido con la tecnología, Prensky (2001) los ha bautizado con el término de *Nativos digitales* y dice sobre ellos:

Nuestros estudiantes de hoy son todos *hablantes nativos* del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e internet. Por lo tanto queda otro grupo, como lo expresa este autor, que tiene que ser definido y lo hace de la siguiente forma: ... Aquellos de nosotros que no nacimos en el mundo digital, pero que, en algún momento más avanzado de nuestras vidas quedamos fascinados y adoptamos muchos o la mayoría de los aspectos de la nueva tecnología somos, y siempre lo seremos en comparación con ellos, *Inmigrantes digitales* ... al igual que cualquier inmigrante, aprendemos-cada uno a su ritmo- a adaptarnos al entorno y al ambiente, pero conservando siempre una cierta conexión con el pasado (Prensky, 2001, pp. 5 - 6).

La escuela sigue utilizando métodos tradicionales que no responden a las características de estos nuevos estudiantes. Prensky (2001) cita al respecto al Dr. D. Berry, de la Universidad de Medicina de Baylor, quien afirma sobre los cambios a nivel cerebral lo siguiente: “Diversas clases de experiencias conducen a diversas estructuras cerebrales...” (p. 5) y concluye que la instrucción tecnológica está haciendo que los jóvenes experimenten una serie de cambios que los hace ser diferentes a los procesos mentales de los adultos.

A continuación se presentan algunas de las características que diferencian a estos dos grupos de Nativos Digitales e Inmigrantes digitales. Estas diferencias fueron presentadas por Prensky (2001), a quien se le considera el padre de estos términos.

Los Nativos Digitales:

- Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- Prefieren los gráficos a los textos.
- Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).
- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red.
- Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas.
- Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional (Prensky, 2001, p. 6)

Los inmigrantes digitales, no valoran suficientemente las habilidades de los nativos digitales, ellos prefieren movilizarse dentro de lo que conocen y su propia forma de aprender y de enseñar. La cual consiste en hacerlo paso a paso dentro de un orden. Rechazan que los estudiantes puedan aprender mientras ven la T.V o escucha música, no justifican que el proceso de enseñanza y aprendizaje pueda y deba ser ameno y divertido. Algunos reconocen sus limitaciones ante la tecnología otros reaccionan rechazándola y haciendo alarde al pasado y renegando de los cambios.

Tanto Inmigrantes como Nativos digitales conviven en el mismo espacio real y cibernético. Esto lleva a reconsiderar la forma como se dan las relaciones, los métodos y contenidos que se proponen de una forma crítica. Los educadores (inmigrantes digitales) tienen que desarrollar estrategias y formas para poder comunicarse con sus estudiantes a través de un lenguaje común y un estilo propio. Las diferencias cognitivas de los nativos Digitales exigen que los nuevos enfoques de la educación tengan un *ajuste* y sean mediados (Prensky,2001).

1.4 Redes sociales:

1.4.1 Definición y función en la sociedad:

Se ha especulado acerca del impacto que tienen las Redes Sociales a nivel de sus beneficios o perjuicios y la calidad de relaciones que se pueden establecer a través de ellas. A continuación se presentará la definición de cada una de las palabras que lo componen y luego de su conjunto. Según Díaz (s.f), el término de *red* procede del latín *rete*, y se emplea para describir una estructura que tiene un patrón determinado. Esta definición se aplica a diversos ámbitos como lo son: informáticas, eléctricas y sociales. Royero citado por Diaz (s.f) define las redes sociales como:

... el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la

ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global (Royero, citado por Diaz (s.f), párr. 5).

De una forma más amplia una red social se considera que es una estructura social formada por personas o entidades las cuales se encuentran conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes. Las redes sociales están presentes en la vida de cada persona, son la expresión en la que se estructuran las relaciones personales, se ha estado conectado mucho antes de tener conexión a Internet (Ponce, 2012).

Aunque para algunos autores las redes sociales siempre han existido, y han sido condicionados por la tecnología de la época, hoy en día se puede decir que comunicarse a través de redes sociales se ha convertido en un juego para los adolescentes, quienes lo encuentran divertido (Garrote, 2013).

Los sitios de redes sociales, están significando un nuevo espacio de expresión social, de reclamos, de unión y de organización ciudadana, como lo expresan Castells, Scaan Maturana, Rheingold, y De Ugarte citados por Garrote (2013). Continúan diciendo que en un sentido amplio, las redes sociales han existido desde siempre, desde el comienzo de la historia del hombre, como forma de reunión e interacción humana. La diferencia es que antes las reuniones se llevaban a cabo, por ejemplo, en el ágora ateniense, el foro romano, el café o la plaza. Actualmente con la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha originado un cambio en la interacción social: ya no es necesario el espacio físico para reunirse en sociedad. Las Redes Sociales se han transformado de presenciales en virtuales. Castells (2006) expresa sobre esta relación entre el internet y las redes sociales que el internet es mucho más que una tecnología, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Además permite conectar miles de personas saltando límites físicos y generando redes de afinidades.

Castro (s.f) en su artículo *¿Qué es una red social?* indica que las redes sociales se basaron en gran medida en la teoría conocida como seis grados de separación, que fueron publicadas en 1967: en ella se expresa que todas las personas del mundo están conectadas entre todos con un

máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Esto hace que la cadena crezca conforme el número de conexiones crece, sólo se necesita un número pequeño de conexiones para formar una red que pueda conectar a todos. De esta forma un mensaje es capaz de llegar a cualquier lugar del mundo.

Imbert (2011) califica el tema de redes sociales expresando que nunca el tópico *lo importante es comunicar* ha tenido tanta importancia, expresa que lo que cuenta es “...el flujo, la interacción más que el contenido, la comunión en la intimidad (tanto la de los famosos como la de los anónimos) más que la calidad pública del discurso, la cotidianidad más que la historicidad.” (p.128). Imbert cita al sociólogo Stéphane Hugon, miembro del CEAQ (Centro de Estudios sobre lo Actual y lo Cotidiano, fundado por Maffesoli) para expresar donde radica el peso en internet: “Contrariamente a lo que pasa en los medios tradicionales, en Internet la información sólo vale si es validada por el público. (...) Ya no hay modelo carismático [como en la época de lasstars-los famosos- de Edgar Morin]. El espacio utópico, es ahora el de lo cotidiano.” (Stéphane Hugon citado por Imbert 2011, p.128)

Imbert continúa diciendo sobre las redes sociales que son nuevas formas de vínculos, en los que une la pertenencia (clase o grupo social) ya no es la que marca la relación, sino con la afición (los intereses, los *hobbies* comunes), pero siempre mantiene sus limitaciones y cita el trabajo de Michel Gensollen quien expresa lo siguiente sobre las redes sociales:

Es sin duda demasiado pronto para poder describir el vínculo social emergente en Internet o, incluso, preguntarse si las redes interactivas son efectivamente *relacionales*. Las redes *sociales* como Facebook, MySpace o LinkedIn, muestran bastante bien que las relaciones en línea no prolongan las relaciones reales sino que difieren profundamente de ellas. Los *amigos* que uno tiene en Facebook o en MySpace no son ni amigos ni siquiera conocidos sino, tal vez, la primera aparición de un vínculo intrínseco a las redes interactivas: el vínculo formado por el hecho de compartir un corpus más o menos personal (como, también, en Flickr o YouTube). A la red relacional pública, en la que cada uno puede leer y escribir, corresponde un vínculo íntimo y anónimo caracterizado por el compartir un corpus abierto; a las redes *sociales* corresponde un vínculo menos anónimo pero, paradójicamente, menos íntimo, constituido sobre la base de un compartir un corpus más o menos cerrado (p.128).

La *red de redes* es un eje transversal de un medio en el que se integran formas y conceptos muy variados y en otros tiempos se pudieron considerar antagónicos, como *empleo y ocio, lejanía y proximidad, individualidad y vinculación, soledad y multitud, particular y colectivo, virtualidad y realidad...* Un espacio que ha propiciado una transformación en las formas de vida y en las formas sociales, y a su vez ha influido específicamente en el terreno de los espacios de tiempo. Son los y las adolescentes/ jóvenes de hoy los que se consideran la primera generación que ha crecido dentro de esta cultura de uso, como las anteriores lo fueron en la de la televisión- y cuya aplicación han trascendido mucho más allá de la relación entre usuarios, o medio-receptor del esquema antiguo de comunicación hasta que se establece la necesidad de revisarlo a partir del surgimiento del internet (Espín, 2011).

Las redes sociales siempre han existido pero ahora se pueden dimensionar de una forma diferente. Antes eran invisibles para los sentidos, actualmente gracias a la tecnología, se puede visualizar el modo de relación, elevada a una potencia por la posibilidad de los contactos. Esta necesidad no cambiará porque la interacción y el intercambio es una condición imprescindible para la vida que empujará a los seres humanos a formas de comunicación que hoy todavía se desconocen y que con seguridad los llevarán a comunicarse fuera de los límites del planeta (Méndez, 2011).

Richmond (2013) aporta que las redes sociales en el mundo cibernético son parte de la innovación que los avances tecnológicos han puesto a disposición de la humanidad. A nivel mundial se han vuelto no sólo un fenómeno social, sino también cultural. Estos avances cibernéticos han revolucionado las vidas de cada uno de los usuarios, en especial la cultura de los adolescentes. Este grupo usa las redes sociales de forma generalizada. Castells (2006) expresa que dentro de Internet, se encuentran las Redes Sociales virtuales y para pertenecer a ellas sólo es necesario tener acceso a algún dispositivo electrónico con acceso a la Red. En estas redes se encuentran comunidades virtuales, las cuales están constituidas por personas quienes comparten intereses individuales, afinidades y valores. Richmond, continúa estableciendo que las funciones de las Redes virtuales y de las redes sociales tradicionales son similares, comparten su esencia lo que ha cambiado es la forma y la velocidad de relación.

Ponce (2012) expresa que con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet se han posicionado en un espacio preponderante en el campo de las relaciones personales y se han anclado, por sí mismas en un paradigma de las posibilidades que puede ofrecer esta nueva forma de usar y entender Internet.

Se puede definir que las redes sociales *on-line* son estructuras sociales que se componen por un grupo de personas quienes comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, en este espacio se realizan los encuentros sociales y se evidencian las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real. También permite la comunicación en tiempos diferidos como es el caso de los foros. Estas redes no solo admiten la interacción y el compartir con otros sino que, además, permite la posibilidad que se pueda exponer tangiblemente y en tiempo real los gustos y tendencias, exponiendo a la comunidad virtual su propia identidad. Uno de los eslóganes de Flickr es, *Comparte tu vida en fotos*. En conclusión, se puede afirmar que las redes sociales *on-line* las crean los usuarios a través de las posibilidades de uso que ofrecen los servicios de Internet (Ponce, 2012).

1.4.2 Funcionamiento de una red social y su importancia para los adolescentes:

Después de establecer lo que es una red social es importante conocer la forma como funcionan las redes sociales. Ponce (2012) en su trabajo monográfico sobre *las redes sociales, el internet y la Web 2.0* presenta una descripción de este funcionamiento, el cual se exhibe a continuación. Los usuarios son los que activan el funcionamiento de las redes sociales a través de sus acciones. Estas actúan de forma multidireccional a través de la misma. Con el registro y la creación de una cuenta, el usuario es capaz de hacer un perfil único y envía solicitudes a otros individuos de la red para establecer una conexión a través de ella. Los usuarios que aceptan la solicitud se convierten en miembros de la lista de contactos que conforma su red social, y viceversa. Después de establecer este vínculo *on-line*, los usuarios pueden relacionarse compartiendo contenidos e información en general. Las prácticas sociales se establecen mediante las actividades que cada servicio ofrece y tienen por lo regular las siguientes actividades las cuales representan y visibilizan las relaciones de los usuarios en las redes sociales y se establece

el funcionamiento cotidiano en los servicios de la red social a la cual se han inscrito. Estas actividades pueden ser:

- Compartir contenido como fotografías, vídeos, páginas web, textos, música o noticias.
- Enviar mensajes privados a otros usuarios.
- Participar en juegos sociales que ofrece el servicio.
- Comentar el contenido compartido por otros usuarios.
- Publicar eventos para anunciar acontecimientos a su red de contactos.
- Hablar en tiempo real con uno o más usuarios mediante chat o sistemas de conversión grupal.
- Crear grupos exclusivos para determinados contactos.
- Publicar comentarios en el perfil o espacio personal de otros usuarios. (Ponce, 2012, p.5)

A partir del informe de Gimeno que fue presentado por Garrote (2013), a medida que aumenta la edad va disminuyendo la frecuencia de uso de redes. De esta forma el 88% de los adolescentes en las edades de 15 a 18 años accede a las redes sociales a diario, el porcentaje en edades superiores, de 31 a 35 años, se sitúa en torno al 60%. De eso se concluye que hay un fuerte efecto de novedad y luego se vuelve más estable. Garrote, concluye que muchos adolescentes han llegado a aceptar las redes sociales no solo como parte de su vida sino le dan el crédito de mejora en ella. Considera que están cambiando la forma en que las personas piensan, se comparan, se socializan y se comunican.

Azurdia (2014), citando el estudio realizado por Martínez en el artículo de internet que se tituló: *Estudio sobre el uso de las Redes Sociales*, indica que según datos brindados por la fundación Banesto publicado en el observatorio, en el año 2011, se encontraron datos que muestran que el uso de las redes sociales ha crecido, según la encuesta *online* la cual se completó con entrevistas individuales. Entre los datos con los que cuentan, afirman que 1,500 usuarios utilizan perfiles en facebook, twitter, youtube, foursquare y pinterest, de lo cual el 55.3% usan las redes sociales a nivel profesional, siendo facebook la red más utilizada en un 41.5% la sigue foursquare con el 31.5% y twitter con el 10% de los casos.

Se establece que la edad de inicio en las redes sociales suele ser a los 14 años y presenta algunos ejemplos de redes sociales: Facebook, My Space, Hi5, twitter, Tuenti, entre otras. Continúa expresando que frecuentemente están apareciendo y habrá muchas más y con un carácter más especializado que permite a los jóvenes que se relacionen a partir de inquietudes, actividades o aficiones concretas. Su principal objetivo es establecer contactos, generar nuevas amistades, posibilidades de juegos, compartir y crear imágenes, en conclusión crear grupos con intereses comunes. La forma como se han dado a conocer las redes sociales ha sido por dar la información y trasladarla a través de sus amistades (Garrote, 2013).

Este mismo autor cita a Rubio y Menor, quienes expresan que la adolescencia está atravesando por cambios en la forma de autoconceptualizarse por eso ellos han adoptado la red como un símbolo y como una forma de enfrentarse al mundo, ésta a su vez influye de forma significativa en el conjunto de la población. Es necesario asumir que uno de los valores más enraizados en esta época, ha sido lo que estos autores denominan la *juvenilización* de la sociedad. Esto quiere decir, que los estilos de vida, los grupos de referencia y las expectativas imperantes, coinciden con los valores propios de la juventud.

Según el Informe Generación 2.0 citado en Sánchez y Fernández, (2010) se establece que el 78% de la muestra analizada reconoce que usa redes sociales. Nueve de cada diez usuarios de internet con edades de 16 a 24 años participan en redes sociales y este dato llegará al 93% en el 2012. También se presenta que cerca del 80%, de los adolescentes emplean las redes sociales “para mantener el contacto con sus amigos”. El 65% manifiesta tener más de 100 contactos, fundamentalmente de su grupo de amigos y conocidos. Las mujeres son las que más utilizan las redes sociales (81,6%) que el grupo de varones (74,4%).

Los estudios apuntan a que en la adolescencia las relaciones de amistad entre chicas se caracterizan por una mayor intimidad, aspecto que no destaca cuando se trata de chicos. Esto se puede deber a los procesos de socialización que tienen lugar a lo largo de la infancia, porque ellos tienden a potenciar en las niñas características psicológicas como la empatía, la cooperación y la conducta pro-social (Fuertes, Martínez y Hernández citados por Garrote, 2013).

1.4.3 Situaciones de riesgo para menores con el uso de redes

Las redes sociales no son culpables de los incidentes en internet, como muchas veces se cree. Los factores que pueden provocar situaciones que son delicadas existían antes de las redes sociales. Flores (2009 a) presenta en su artículo *Situación de los riesgos para los menores en el uso de la Tic*, que es importante, al hablar de riesgos, conocer ciertos parámetros que se deben tomar en cuenta para poder dimensionarlos. Entre ellos propone los siguientes: establecer la gravedad y naturaleza de sus consecuencias, la probabilidad que se produzcan, la posibilidad de implementar un estrategias preventivas, las opciones para evitar las consecuencias cuando ya se ha sido afectado y la capacidad de los adultos para intervenir a nivel de prevención, supervisión y asistencia.

Flores (2009 b) expresa que las redes sociales no deben ser consideradas un riesgo por sí mismas y no significan un nuevo riesgo, pues son una gran red social y éstas se convierten en una parte de esta misma. Por ello, las redes sociales no se pueden considerar una novedad cualitativa relevante. Lo que es cierto es que pueden propiciar de forma más frecuente situaciones de riesgo, tomando en cuenta que estos riesgos ya existían y que se han dado en otros usos como la mensajería instantánea o los blogs. Azurdía, (2014) cita a los autores Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrin, quienes manifiestan que el internet es uno de los mayores riesgos que están corriendo los jóvenes y adolescentes, la mayoría de veces estos no están conscientes de los riesgos que corren al usar algún tipo de red social ya que no son responsables con el uso de la web. En general se sienten seguros de lo que están haciendo en internet.

Castro (s.f) enumera los riesgos en las redes sociales los cuales se enlistan a continuación.

- a) Menores de edad. Aunque varias redes sociales tienen una edad mínima para entrar es relativamente fácil falsificar la información. Se requiere tener un control paterno para evitar que los menores de edad sean víctimas de depredadores que están listos para aprovecharse de los jóvenes.
- b) *Phishing*. Hay estafas, las cuales han sido enfocadas a obtener la información personal de los perfiles.

- c) Privacidad. La información que se publica en una red social debe ser considerada con importancia. Los números de teléfono, dirección, correos se pueden obtener para dañar a las personas. Es importante tomar en cuenta que la configuración de la privacidad esté restringida sólo para las personas que se confía.
- d) Perfiles falsos. Los perfiles de redes sociales de alter-egos son muy comunes. En datos publicados en junio 2012, Facebook estableció que aproximadamente 4.8% que pueden ser aproximadamente 44 millones de sus usuarios activos tienen cuentas duplicadas. Algunas de las motivaciones mal intencionados pueden ser: robo de identidad, pedófilos, secuestradores, chantajistas, entre otros.
- e) Trabajo: La necesidad de ser discreto con lo que se publica, especialmente si se comparte en el ámbito laboral con contactos de la red social. Las redes sociales son el paparazzi de la gente normal, a veces se encuentra más información de la que las personas quieren o deberían publicar.

En la misma línea sobre los riesgos en el uso del internet Flores (2008), presenta en su artículo *¿Ocupación o preocupación?* En el que indica una serie de riesgos que puede conllevar la cultura digital. El autor los presenta con la clasificación que ha denominado ADN (Abusivo, Delictivo y Normal):

1. El uso Abusivo, que puede llegar a considerar dependencia conlleva dos tipos de consecuencias. Trastornos físicos: obesidad, falda de desarrollo psicomotrices, musculo esqueléticos, problemas visuales, etc. Y de Trastornos psicológicos, asilamiento extremos, déficit de habilidades sociales, visión deformada de la realidad, dependencia...
2. El uso delictivo son las acciones que son penadas por la ley. Que van desde acciones como calumniar, atentar contra su privacidad mediante la publicación de un mensaje, fotografía o un video en una página web.
3. El Uso normal, donde no hay defecto de fondo en la intención (delictivo) o cantidad de uso (abusivo). Aquí se presentan las tres "C" (contenido, contacto y comercio):

- a. Riesgos por contenidos, los que pueden ser ilegales (apología de la xenofobia, pornografía infantil...) como legales (*dietas milagro*, pornografía, páginas gore, fabricación de explosivos...).
- b. Riesgos por Contacto, aquellos que se dan tanto con personas que no conocen y pueden resultar depredadores sexuales o pederastas como por personas conocidas que los acechan (ciberbullying)
- c. Riesgos por Comercio, donde se puede resultar víctima de una estafa al comprar en determinada web o página de subastas, al responder a un anuncio de un particular... (Flores, 2008, p.2).

A partir de esta información se puede concluir que la cultura digital se ha convertido en una parte esencial de la cultura adolescente, nativos digitales, donde invierten mucho de este tiempo de su vida digital en las interacciones grupales. Oliva (2012) expresa que esta población es la que más se ha volado con las redes sociales y se convierte en el grupo más vulnerable. Ellos se consideran muy competentes con sus habilidades tecnológicas pero a la vez evidencian ser descuidados para cuidar de su propia intimidad. Se motivan al mantener las relaciones digitales, que alimentan su necesidad de pertenencia en los grupos. Las actividades que realizan los hacen perder su privacidad que antes no se daba con tanta intensidad, esto es lo que sí se puede concebir como un riesgo por sí mismo y también un factor de riesgo para otros problemas relacionados como el ciberacoso que puede ser sexual y entre iguales.

1.4.4 Los adolescentes y la comunicación cibernética

Los adolescentes se relacionan de formas diferentes a lo que los adultos pueden estar acostumbrados, de hecho ellos tienen más canales de comunicación. Son capaces de iniciar relaciones “online” y trasladarlas al mundo físico y viceversa. Ellos están teniendo nuevas formas de relación por lo que han necesitado desarrollar otras habilidades. Lo que requiere de un aprendizaje y a la vez puede conllevar un riesgo (Garrote, 2013).

Estas herramientas de comunicación sufren cambios vertiginosos y dejan de estar actualizados con mucha facilidad. Son muchos los interrogantes en cuanto a cómo esta comunicación *Online* afecta el desarrollo social de los adolescentes delimitado en las siguientes

dimensiones: su relación entre iguales, las parejas románticas y con extraños, así como el desarrollo de su identidad, una de las tareas fundamentales en la adolescencia, como se presentó anteriormente.

1.4.4.1 Relaciones interpersonales entre iguales

En este sentido, Garrote (2013) citando a Gil, Feliú, Rivero y Gil expresan que los adolescentes suelen utilizar las tecnologías de forma funcional, para mantener las relaciones que ya tienen cara a cara y para convertirlas, a menudo en relaciones más profundas de tal forma que se convierten en relaciones más íntimas y sinceras. Por consiguiente, refuerzan relaciones existentes que se consideran primarias, tanto de amistad, como las románticas y también para comprobar el potencial de las nuevas adquisiciones que incorporan a sus perfiles. El internet permite a los adolescentes alimentar las amistades existentes, expandir sus redes sociales para poder incorporar a extraños. Camacho y Murua, citados por Garrote (2013) afirman que los programas actuales permiten que los adolescentes establezcan relaciones interpersonales porque proporcionan una rapidez y propagación del mensaje entre los usuarios, les ofrecen múltiples posibilidades.

Subrahmanyam y Greenfield (2008) realizaron un estudio sobre la comunicación *online* y las relaciones que los adolescentes tienen. (*Online Communication and Adolescent Relationships*). Este material expone que desde la última década la tecnología ha tenido mucha importancia en la vida de los adolescentes. Cuentan con un sinnúmero de instrumentos electrónicos para comunicarse. Como grupo, se han convertido en usuarios muy fuertes al utilizar las siguientes herramientas para comunicarse: mensajes de textos, e-mail, IMS, comunicación en blogs, redes sociales, sitios para intercambiar fotos, videos, juegos y realidades virtuales que se convierten en una segunda vida.

Los adolescentes están utilizando estas formas de comunicación con propósitos diferentes. Algunos de ellos son: para interactuar con amigos, conocidos y desconocidos por igual. Los adolescentes usan la mensajería instantánea principalmente para comunicarse en línea con sus *contactos* que usan sitios en redes sociales para mantenerse en contacto con

iguales, en su vida fuera de línea, del mismo modo que hacen planes con sus amigos a quienes suelen ver más a menudo, teniendo mayor contacto como con los que raramente pueden ver. Utilizan los blogs para compartir detalles de los sucesos cotidianos de su vida y los celulares y mensajes de texto como una forma de comunicación inmediata (Subrahmanyam y Greenfield 2008).

Una muestra de esto se puede establecer con el siguiente fragmento que define la vivencia en el internet como:

El Reino de la máscara, la del yo (los blogs como escenificación del yo dentro de un nuevo “contrato autobiográfico” la del otro (los chats como evasión del yo, nueva versión del juego del ratón y del gato). Carnaval pos-moderno, Internet posibilita todos los juegos del rol (Imbert, 2011, p. 123).

Imbert presenta el fragmento de David Le Breton: “Internet tiene hoy la misma función catártica que el carnaval en el pasado. Uno se pone una máscara y luego se suelta.” (p.123) Vale la pena establecer que esta actitud no sólo le sucede a la población de adolescentes. Esta función catártica como la señala este autor los seduce especialmente a ellos pero no de forma exclusiva.

Pero también la comunicación en línea presenta otros atractivos. Imbert (2011) hace una excelente y creativa descripción de todas las ventanas que esta comunicación *online* puede brindar a un adolescente. A continuación se presentan estos atractivos en forma de interrogantes con sus respectivas respuestas.

¿Tiene deseos de comunicarse? El otro está a su alcance, sólo debe ingresar al infinito hipermercado de la web...

¿Se siente sólo, quiere tener *amigos*? le acompañarán quinientos mil usuarios de redes sociales.

¿Tiene problemas de identidad, quiere cambiar su identidad o jugar a ser otro? Internet es la clave, le garantiza el anonimato o le ofrece una máscara, puede tener una identidad de adopción en los chats, un *nickname* (apodo), con esto usted será otro el que usted quiera.

¿Tiene ansias de notoriedad? Youtube le ofrece una plataforma ideal para ser famoso, aunque sea por pocos minutos.

¿Quiere tener *followers* (seguidores), trasladarse al mundo de microblogging, de las redes microsociales, crear círculos ...? *Twitter* es la plataforma ideal, “una experiencia social hipnótica”, la vida en directo.

¿Se siente excluido, se siente diferente o raro? La tribu virtual te acoge, hay en el mundo millones de personas con complejos como el tuyo, con hobbies parecidos, gustos raros, perversiones parecidas.

¿Tiene deseos inconfesables? Lo podrá comprobar en *Elephanttubeo Youramateuporn*, aquí encontrará las variantes porno, todas bien etiquetadas hasta el Hardy el extreme porn....

¿Quiere inventarse otra vida, tener una vida virtual? Conéctese con los sims. Si usted es un fan de ... si le fascina...si ha sido parte de las series, juegos de rol, prefiere no-*lifeal* (in real life), entonces usted es un perfecto *greek*, le ofrecemos la web...

Y si todavía le queda alguna curiosidad por las cosas de este mundo real y quiere saber lo que hay que saber sobre la actualidad, *Twitter* le ofrece, en su sección *Temas del momento*, una barra que reproduce las frases más comunes que aparecen a la sazón en los mensajes que recibe (un motor de descubrimiento para encontrar lo que está pasando, afirman rotundamente sus promotores) (Imbert, 2011, p. 124).

Es importante determinar si estas nuevas formas de comunicación en Internet han alterado los patrones tradicionales de interacción entre los adolescentes. Algunas preguntas planteadas son: ¿Este tiempo de comunicación *online* se da a expensas del tiempo que en el pasado se utilizaba para la comunicación cara a cara? ¿O este tiempo gastado en línea simplemente está sustituyendo el tiempo que habría gastado en el teléfono en épocas anteriores? La investigación ha demostrado que durante el siglo pasado la adolescencia se ha visto más separada de la vida adulta; la mayoría de los adolescentes hoy pasan mayor parte de su tiempo con sus iguales. De igual trascendencia sería determinar si la comunicación online que viven los adolescentes está cambiando la cantidad y naturaleza de las interacciones entre las familias y sus parientes. Sin embargo las investigaciones no han logrado documentar con exactitud el tiempo empleado por los adolescentes en espacios de comunicación en línea. Una

dificultad en este esfuerzo es que la naturaleza multitarea de comunicación *online* hace cada vez más difícil para los sujetos proporcionar una estimación real del tiempo que pasan en diferentes sitios (Subrahmanyam y Greenfield, 2008).

Subrahmanyam y Greenfield (2008) han realizado una serie de estudios que aportan datos interesantes acerca de la participación de adolescentes en internet. A través de recopilar informes diarios de forma detallada del uso doméstico de Internet, se encontró que los adolescentes utilizan la mensajería instantánea y el correo electrónico como uno de los medios principales para sus interacciones en línea; se comunicaban en su mayoría con los amigos que no son de su vida diaria *offline* a quienes le compartían incidentes de su vida cotidiana que incluían situaciones con sus amigos y chismes (Elisheva citado en Subrahmanyam y Greenfield, 2008).

Las relaciones interpersonales en línea muchas veces carecen de elementos que enriquece la comunicación cara a cara. Por ejemplo los gestos, el contacto visual, por eso se consideran que son menos profundas. Pareciera que la tecnología está propiciando cada vez más barreras hacia la comunicación cara a cara. Es fácil observar como los jóvenes deambulan de un lado a otro con la cabeza baja prestándoles mucha atención a sus aparatos. Inclusive se encuentran en grupo cada uno comunicándose con su propio dispositivo. Como una evidencia cualitativa preliminar se podría decir que mientras más facilidad de comunicación electrónica se da, hace que los adolescentes estén menos interesados en interactuar cara a cara entre ellos mismos (Rosen, 2007). De acuerdo con un estudio realizado por Bonka *et al.* (2006), los adolescentes han sido seducidos por la mensajería instantánea a pesar de su percepción sobre las limitaciones que le encuentran porque les satisface dos importantes necesidades de desarrollo del adolescente: conectarse con sus iguales y mejorar la identidad del grupo al permitirse unirse a estas nuevas redes fuera del espacio virtual de una forma más informal.

Garrote (2013) cita la investigación de López Moratalla, Bernar, Sueiro y Valderas quienes concluyeron que el cerebro de las adolescentes se hace muy sensible a los matices emocionales de aceptación o rechazo. Ellas le dan prioridad a relacionarse socialmente, agradar y gustar al sexo opuesto. Los peligros o conflictos hacen que se dispare el estrés. Cuando participan de conversaciones donde pueden compartir su intimidad relajan su estrés, de esta

forma se activan los estrógenos y se libera la dopamina -hormona de la felicidad- y de oxitocina -hormona de la confianza- que a su vez alimenta ese impulso en busca de intimidad. El estudio de Aranda, Sánchez-Navarro y Tabernero citado en Garrote, describe que las chicas son más activas en el uso de redes sociales y *photoblogs* como herramienta de comunicación, para la solución de problemas prácticos y para la distribución de contenidos propios.

Esta información que publican los sitios sobre los amigos que son *top* en cada usuario parece que se está convirtiendo en una característica transformadora potenciada por las redes sociales.

1.4.4.2 Acoso entre iguales, ciberbullying

Con más frecuencia se escucha, a través de los medios de comunicación, que se reporta que los adolescentes están utilizando las tecnologías electrónicas tales como: teléfonos celulares, mensajes de texto, mensajes instantáneos y correo electrónico para intimidar y victimizar a sus compañeros. En el estudio realizado en el 2005 en el Reino Unido, (Second Youth Internet Safety Survey (YISS-2)), con jóvenes de 11 a 19 años informaron haber sido intimidados y haber recibido una amenaza vía correo electrónico, Internet, sala de chat, o texto; el 11 por ciento reportaron haber enviado un mensaje de intimidación o de amenaza a otra persona. El mensaje de texto fue lo que más comúnmente se informó como medio de intimidación, el 14% reportaron haber sido intimidados por mensajería de texto de celulares. La intimidación en salas de chat de Internet y a través de correos electrónicos fue reportada por el 5 por ciento y 4 por ciento de la muestra, respectivamente. Una nueva forma de acoso parece estar emergiendo a través de las cámaras de teléfono celular: 10 por ciento reportaron sentirse avergonzado, incómodo o amenazado por una foto que alguien tomó de ellos con una cámara de teléfono celular. La mayoría de los encuestados informó que conocía a la persona que le hacía bullying o la intimidaba (NCH, 2007).

El ciberbullying es un buen ejemplo para mostrar como los conflictos tradicionales de los adolescentes fuera de lo virtual se están moviendo a estos espacios. Flores (2009 a.) dice sobre el ciberbullying que se trata del acoso psicológico que se realiza entre menores y se presente en el nuevo espacio llamado ciberespacio. Se manifiesta de una forma variada, en la que se dan expresiones que son provocadas por los avances tecnológicos, unido a la ilimitada imaginación de los menores. Según Flores, "... no hace falta ser más fuerte, ni dar la cara, ni

coincidir con la víctima, ni conocerle. Además, no presenciar el sufrimiento puede contribuir a infligirlo en mayores dosis.” (Flores,2009 a, p.1)

Existen varios cuestionamientos sobre la recurrencia y transformación de las personas que son bulliyings o víctimas en el mundo real y en el virtual. Los cuestionamientos giran alrededor de si los bullying fuera de espacios virtuales se convierten en ciberbullyng, o cuestionarse si las víctimas de bullying se pueden transformar en ciberbullying. Este patrón general fue confirmado por el estudio a gran escala basado en Internet en 2005, que incluyó más de 1.400 encuestados entre doce y diecisiete años de edad (Juvonen, citado en el trabajo de Subrahmanyam y Greenfield, 2008). En el estudio se encontró que los encuestados que habían experimentado acoso escolar de forma repetitiva tenían siete veces más de probabilidades de ser sometidos a la intimidación en línea de forma repetitiva. El uso intensivo de Internet también aumentaba el riesgo, así como el uso de algunas herramientas de Internet, especialmente la mensajería electrónica y las webcams. El estudio encontró que la mensajería instantánea fue la herramienta más común para la intimidación, mientras que el estudio en el Reino Unido (U.K.) encontró que los mensajes de texto (que es más popular en el Reino Unido) fue el más común. Esto establece que la herramienta está en función de su disponibilidad y no puede ser considerada un factor causal. Otro hallazgo es que los bullies de Internet incluyen tanto a desconocido como a conocidos. Aproximadamente dos tercios de las víctimas conocen a su agresor.

1.4.4.3 Relaciones amorosas

En esta etapa los adolescentes están desplegando su sexualidad y están construyendo su persona fuera de esta esfera. Por eso es importante detenerse en este aspecto y establecer de qué manera se utilizan los medios virtuales para establecer las relaciones amorosas.

Los adolescentes utilizan los medios electrónicos para reforzar las relaciones románticas que tienen de la misma forma que hacen con las amistades (Greenfield, 2008). De acuerdo a los estudios de *Teenage Resarch Unlimited*, un cuarto de los adolescentes que tienen relaciones amorosas entre ellos se comunican por lo menos una vez por hora entre las 12:00 y 5:00 de la mañana utilizando el teléfono o texteo. Y uno de cada seis lo hace con más frecuencia durante la noche (Dunnewind, citada por Subrahmanyam y Greenfield, 2008).

El anonimato que ofrece la comunicación en línea le proporciona al adolescente una forma de practicar la selección de su pareja. Utilizando una muestra de 12.000 entradas de adolescentes en salas de chat, los investigadores encontraron que la búsqueda de parejas era generalizada en línea, con aproximadamente dos solicitudes de pareja cada minuto. En casi un tercio de los casos, un participante pidió a las partes interesadas, a menudo del sexo opuesto, que le diera una respuesta con una cadena de números (por ejemplo, señoras si Ya Sexy Pulse 11 o presiona 234567 si quieres chatear) buscaban una respuesta que se evidenciara visualmente para indicar su deseo de conversar. Los participantes que se describieron como mayores fueron buscadores más activos y más específicos en lo que buscaban y también fueron más propensos a especificar el género del socio que buscaban. También los participantes que afirmaron que eran mujeres fueron más propensas a hacer solicitudes de parejas. La diferencia de género indica que el ambiente en línea proporciona un espacio seguro para las mujeres para iniciar relaciones amorosas. El tener una pareja es un tema trascendente para los adolescentes, este estudio muestra como ellos responden más libremente en ambientes virtuales que en el mundo real (Smahed y Subrahmanyam, citado por Subrahmanyam y Greenfield 2008).

1.4.4.4 Relaciones con extraños

Subrahmanyam y Greenfield (2008) citando a Wolak y Finkelhor, exponen que las características de los adolescentes les permite ser más abiertos a interactuar con extraños y hacerlos parte de sus grupos sociales. Esto los coloca en una posición de vulnerabilidad. Se ha encontrado que son más vulnerables aquellos adolescentes que siendo mujeres tienen conflictos en su familia y en los hombres los que tienen niveles más bajos de comunicación tienen una tendencia a tener mayores relaciones con extraños.

Un estudio del 2007 reporta que la mayoría de los adolescentes que usan redes sociales, se han contactado con extraños y 91 % la utilizan para mantenerse en comunicación con personas que ven con frecuencia y el 82% para ver a personas que no ven con frecuencia. Las relaciones que se tienen en línea con extraños no suelen perdurar por mucho tiempo. Depende de la frecuencia con que se comunique y de la apertura a dar información que se maneje. Cuando la comunicación se da con extraños o personas que no son parte de su vida, se cree que se genera menos lazos de afectividad, el contacto resulta más infrecuente y no tiene una

perspectiva clara como lo presentan Kraut y otros, citados por Subrahmanyam y Greenfield (2008).

En el trabajo que realizó Young-Ok Yum y Kazuya Hara, quienes fueron citados por Subrahmanyam y Greenfield (2008), comparten los estudios que se han hecho en los cuales menos de la mitad de los participantes refieren haber conocido cara a cara a alguien que conocieron en línea. Aunque esto no sea una acción frecuente en los adolescentes los casos en que se ha dado el final no ha sido bueno. Y estos pocos casos ponen en alerta a toda la población sobre conocer cara a cara a extraños que conocieron en línea.

Subrahmanyam y Greenfield citan a Boyd, quien encontró que la interacción con extraños, que no es tan común ahora, como en su inicio, puede tener beneficios como liberarse de una ansiedad social y también puede tener un precio alto con tener un encuentro que derive en un acoso sexual.

1.4.4.5 Relaciones familiares

Las relaciones familiares son importantes de tomar en cuenta en toda etapa evolutiva, pero especialmente en la adolescencia donde se empieza a existir una distancia con sus padres y a evidenciarse mayores conflictos por no estar de acuerdo con ellos como se presentó anteriormente. Esta situación ha sido y será independiente de los medios tecnológicos. Se ha encontrado que los padres están usando cada vez más los mensajes de texto para tener control de sus hijos adolescentes. Sin embargo el uso de la comunicación electrónica con sus amigos y pares se ha dado a costa de disminuir la comunicación con su familia. Especialmente en la relación padres-hijos, cada vez se hace más difícil sobrellevar esta barrera que sacrifica la comunicación cara a cara (Lenhart, Rainie, y Lewis, 2007).

1.4.4.6 La escuela y los cibermedios

Aunque en algún momento el Internet fue catalogado como el salvador de la educación, actualmente muchos autores expresan que las escuelas, como institución están tratando de controlar los daños, los riesgos o los usos distractores de los medios electrónicos mientras están en el horario escolar. El reto para los centros educativos consistirá en eliminar

los usos negativos del internet, los celulares en sitios educativos para poder mantener su contribución significativa a la educación y la conexión social (Muñiz y Reyes, 2012).

Muchos centros educativos han respondido bloqueando el uso de medios electrónicos, y en los laboratorios han bloqueado el acceso a *websites* populares especialmente a los que proveen los mensajes instantáneos, e-mails, blogs, redes sociales. Esto lo ha hecho porque consideran que estos medios distraen, aíslan y tienen un factor disruptivo que facilita la copia y otras actividades ilegales. En la opinión de maestros de escuelas donde han bloqueado las bandas de internet para *middle school* y *high school* estas medidas no facilitan los procesos educativos. Siempre encuentran formas de desviar los bloqueos, éstos también afectan páginas que son útiles en el aprendizaje, crean inconveniente, reducen la autonomía de los alumnos, y disminuye la integración de la tecnología en sus planificaciones (Mazat, 2012).

Se puede concluir que las características de la comunicación electrónica han ido cambiando las relaciones sociales. Ahora se puede visualizar que los adolescentes utilizan en mayor proporción su comunicación a través de los textos, los medios electrónicos que los de cara a cara. También queda claro que la comunicación electrónica ha expandido las redes sociales de los adolescentes. Sus amigos sobrepasan la centena. Las redes electrónicas los hacen sentirse juntos y comunicados. Para bien o para mal el interés común de los grupos cuya característica es la unión, tales como grupos de solidaridad con jóvenes con cáncer o los de automutilación, pueden ser raros en el grupo de amigos o familiares. Los estudios cuasi-experimentales que han hecho un monitoreo en los *teen chat* también han indicado que el anonimato de Internet produce un efecto des-inhibidor sobre comportamientos sexuales y racistas. Para los adolescentes la pertenencia en las redes sociales se ha vuelto parte de su vida y necesaria lo que implica un cambio importante en los procesos por los que los adolescentes están construyendo sus relaciones. La participación de los adolescentes en redes sociales se ha vuelto un tema de conflicto en las familias, probablemente similar a otros temas que causan conflicto como el sexo, alcohol, tabaco.

Se ha demostrado que el contenido *online* por sí sólo puede ser positivo y negativo. No obstante, los adolescentes pueden encontrar un invaluable soporte e información en los sitios web, como también pueden encontrar mensajes que evidencian racismo, odio, prejuicio,

entre otros. La comunicación virtual fomenta la comunicación entre iguales pero en muchas oportunidades a costa de sacrificar la comunicación con sus padres, quienes no siempre tienen el conocimiento exacto de las actividades *online* y de los sitios que visitan sus hijos.

El grupo de adolescentes tradicionalmente ha tenido temas muy propios de su desarrollo como: intimidad, sexualidad y la identidad. Todos estos elementos han sido transferidos y transformados por la era electrónica. Entre las características distintivas de los adolescentes que han sufrido mayor transformación son: el aumento de la autonomía del adolescente, la disminución de la comunicación cara a cara, una mayor comunicación entre iguales a expensas de la comunicación en familia y una gran variedad de posibilidades que tienen los adolescentes para enviar mensajes. Siendo una realidad que existe una conexión entre los mundos físico y virtuales, el reto es mantener a los adolescentes a salvo (físicamente y psicológicamente) para que se permita las exploraciones y las interacciones que son esenciales para el sano desarrollo psicosocial del adolescente. Estos conflictos se pueden manifestar en los mensajes de texto, que ayudan a los adolescentes estar en contacto con sus amigos, y también puede ser usado en el ciberbullying. Contactar extraños en las redes sociales puede ayudar a aliviar efectos negativos de los rechazos sociales que algunos adolescentes pueden sufrir en su espacio físico. Los beneficios que se pueden dar en su identidad e intimidad en la exploración en línea tienen que sopesarse con los efectos nocivos de la exposición a contenido sexual y el acoso sexual en línea. Los estudios presentados y los datos analizados sugieren que existe una influencia de doble vía entre las relaciones del mundo real y las necesidades de los adolescentes.

Oliva (2012) propone que el papel de los padres y de los maestros debe enfocarse en reforzar aquellas habilidades sociales en esta juventud, dentro de ellas se deben incluir el respeto por los demás y hacia ellos mismos como personas. Expresa que el reto debe ser recomponer el equilibrio entre la tecnología y la privacidad que les permita tener una relación con la red más libre y segura. Considera esta acción una tarea de todos.

1.5 *Internet Smarts:*

Power to Learn, es una iniciativa educativa a nivel nacional que trabaja en la educación K-12 en Nueva York, Nueva Jersey, Connecticut, Montana, Wyoming y Colorado

(Cablevision, 1998). Su trabajo consiste en lograr que la tecnología sea útil en el aula y facilita la conexión del hogar y la escuela. Esta organización fue fundada en 1998 y ofrece a escuelas y bibliotecas el acceso a Internet de banda ancha; se considera una línea de voz, para mejorar el aprendizaje mediante la colaboración; da servicio de televisión por cable, contribuye ofreciendo una programación educativa en programas escolares; *Powertolearn.com*, permite la existencia de una comunidad de aprendizaje en línea para maestros, alumnos y padres; y facilita útiles aplicaciones de la tecnología para hacer el aprendizaje por Internet, donde brinda oportunidades únicas de aprendizaje utilizando contenidos educativos de multimedia para maestros, alumnos y padres. Fomenta la conexión del hogar y la escuela. Cada año, *powertolearn.com* alberga docenas de programas educativos para facilitar la integración de la tecnología de banda ancha en el aula y a través del currículo. *Powertolearn.com* ha sido reconocida por 5 años consecutivos, con el premio *Beacon* a la mejor web de educación. Uno de ellos es el programa de *Internet Smarts*, un programa multifacético, que proporciona un foro para maestros y padres que permite trabajar con los niños a reconocer que prácticas y comportamientos en línea son seguros y apropiados de los que no lo son.

1.5.1 Descripción

Internet Smarts, power to Learn's es un programa multifacético que fue diseñado para proporcionar un foro que atiende a maestros y padres que trabajan con niños- adolescentes y que les permita entender esta nueva cultura digital. Esta plataforma permite que puedan examinar en conjunto temas que emergen del uso de los medios digitales. Les proporciona herramientas y recursos que anima no sólo a trabajar el tema de seguridad en las comunicaciones *online*, sino a mostrar comportamientos *online* que sean seguros y apropiados, y a reconocer los que no lo son, en otras palabras a actuar con ética en todo momento (Cablevision, 1998).

1.5.2 Los servicios que ofrece:

1.5.2.1 Guía para la familia:

Se encuentra en inglés y español, es un libro que responde las preguntas más frecuentes que los padres hacen sobre la comunicación digital y el uso del internet.

1.5.2.2 *Online, Interactive Case Studies:*

Unidades de estudio que fue diseñada para los alumnos la puedan utilizar en casa o en la escuela. Estas unidades de aprendizajes se acompañan de guías para los maestros y los padres y examinan los siguientes temas de los cuales fueron utilizados para el presente estudio los primero tres.

1.5.2.2.1 Descripción de los casos de estudio:

La información que se presenta a continuación está contenida en la plataforma virtual de *Internet Smarts*, (Cablevision, 1998) en la presentación de cada caso de estudio.

a. *Digital Permanence* (Permanencia Digital)

Consiste en presentar a los estudiantes la realidad de que en esta época lo que se sube en línea se queda en línea y no necesariamente donde fue colocado y con el mismo formato, pues puede suceder que desaparezca y luego se encuentre en otro lugar. Se hace una invitación a estar seguro de que: *lo que posteas no te causará problema o afectará tu imagen en línea o la de otros*. Los adolescentes tienden a ser muy confiados en lo que publican y en su privacidad porque sienten que no tienen mucho que esconder. Ellos consideran que está bien ser muy abiertos hasta que esta información se les devuelve de una forma inesperada. Se les ayuda a tomar conciencia que lo que suben sobre ellos mismos puede traer repercusiones en ámbitos de trabajo, escuela, universidades, relaciones, etc. (Cablevision, 1998).

b. *Keeping Personal Information Private* (Mantener la información personal de forma Privada)

Se trata de establecer una guía básica de uso en internet para ayudar a los estudiantes a comunicarse en línea de una forma segura. Aprenderán sobre la información que pueden y la que no pueden compartir en línea y de la interacción apropiada que pueden tener con sus amigos y contactos en las redes. Se trabaja sobre la presentación de personas “anónimas” y los peligros que pueden tener. Los adolescentes tienden a confiar en personas que se abren con ellos en relaciones en línea. Para muchos es difícil concebir que alguien que dijo que tenía 14 años pueda tener 35. Se resalta la figura de adultos en los que pueden confiar cuando sientan que algo no está bien.

c. *Cyberbullying* (ciberbullying)

Esta sección aborda las consecuencias, acciones y reacciones que tiene el uso de dispositivos electrónicos, así como el internet cuando se usa para hacer *bullying* a otras personas; además, se hace énfasis en que el *ciberbullying* no es broma y que colocar *like* a este tipo de comentarios conlleva una responsabilidad. Se trabajan temas como acoso, intimidación y humillación desde el ciberespacio y las consecuencias legales para los agresores y cómplices.

d. *Fair use and Copyright* (uso de derechos de autor)

Se les ayudará a comprender el uso correcto y los derechos de autor cuando los estudiantes buscan información en sitios de internet para realizar proyectos o cualquier trabajo educativo.

e. *Misinformation* (información fidedigna)

Este módulo ayudará a los estudiantes a separar la información válida de una serie de direcciones en líneas, encontrar la credibilidad de los sitios y los lugares importantes para hacer una búsqueda por internet.

f. *Music Downloading* (Bajar música)

Se presentará la parte legal y ética de bajar música, ayudándolos a respetar los derechos de autor y evitar que no respeten las leyes.

g. *Social Networking* (Redes Sociales)

Advierte de los riesgos y de los pasos a seguir para estar seguro y de esta forma se pueda garantizar que los adolescentes tendrán una experiencia positiva cuando se comunican con redes sociales. Lo importante es ayudarlos a no perder su identidad.

1.5.2.2.2 Recursos para desarrollar cada estudio de casos:

Proporciona varios *links* que brindan la información necesaria para poder desarrollarlos.

a. Para los maestros:

Presenta una guía en.pdf con un marco teórico que incluye: los antecedentes de esta temática, qué está pasando en los adolescentes, por qué el desarrollo de este tema es importante para la formación de los estudiantes; incluye datos de investigaciones sobre el tema e indica en qué elementos se debe hacer énfasis durante el desarrollo. La segunda parte brinda una descripción de cada uno de los casos que presentará en la plataforma a los estudiantes e incluye una serie de cuestionamientos que se pueden utilizar en la discusión. Propone actividades de discusión y de cierre e incluye una lista de direcciones que se pueden visitar para tener más información o ejemplos de casos similares.

b. Diseño de la plataforma para el estudio de casos que los alumnos utilizarán:

Cada estudiante ingresa a la plataforma en el módulo que se selecciona y puede ir trabajando a su propio ritmo. La estructura de la plataforma (*classroom version*) no permite que los alumnos avancen sin dar una respuesta o ejecutar una acción solicitada. Lo que sí permite la plataforma es que ellos puedan regresar a retomar actividades (*take the poll, read the story, ...*) si necesitan releer o aclarar dudas. La plataforma tiene pestañas que indica en qué actividad se encuentra y una numeración total y parcial de la cantidad de diapositivas que contiene el módulo.

b.1 *Take the Poll:* (encuesta)

Inician con esta actividad que es una encuesta en línea que cada estudiante realiza y al terminar le presentan sus resultados en comparación con los de otros jóvenes sobre el tema a desarrollar. Sólo avanzan cuando dan una respuesta. En algunos módulos vuelven a realizar una encuesta después de la lectura de casos.

b.2 *Read the story:* (lectura de casos)

Son casos sobre la temática que incluyen diferentes formas de presentar la problemática, se incluyen preguntas, predicciones sobre los mismos, contienen *links* que los llevan a leer noticias con estos casos, presentaciones de leyes, etc.

b.3 *Research links:* (links para complementar)

Son direcciones que los estudiantes pueden visitar para leer más sobre temas de interés que se relacionan con el planteado.

b.4 *Answer the question:* (respondiendo preguntas)

Es un cuestionario que presenta casos similares y ellos tienen que escoger lo que pasó y reciben el *feedback* inmediatamente. Explican la respuesta si está correcta y si no explican el por qué. Esta la pueden modificar con *True or False* (verdadero o falso) donde presentan hechos y tienen que dar su respuesta. De igual forma da una corrección inmediata con explicación.

b.5 *Review scenarios:* (retomando los escenarios)

Presenta diferentes formas de terminar con la historia (*keeping personal information safe*) los alumnos los deben leer, dramatizarlos y el resto del grupo participa en discutir las preguntas de análisis sobre los mismos.

b.6 *Create rules:* (creando reglas)

Se dan algunas ideas de reglas en un listado y se invita a la construcción de las mismas. Contiene una página donde escriben sus reglas, la cual se puede imprimir o enviar a la plataforma.

b.7 *Activity:* (Actividad)

Proponen actividades que pueden realizar para dar a conocer lo que aprendieron de una forma creativa. Ejemplo: hacer un anuncio para evitar el *ciberbullying* o un poster, Blog sobre cómo pueden denunciarlo.

c. *What parents Need to Know:* ¿Qué es lo que los padres necesitan saber?

Son unidades interactivas en línea que les proveen a los padres un conocimiento profundo y práctico y la forma como pueden presentar a sus hijos información sobre los siguientes temas:

- i. *Your Kids & Technology* (Sus hijos y la tecnología)
- ii. *Social Networking* (Redes sociales)
- iii. *Cell & Smart Phones* (celulares y los *Smartphones*)
- iv. *Filtering, Monitoring % Blocking* (filtrando, monitoreando y bloqueando)
- v. *E-mail, IMing, Chat & More*
- vi. *Gaming* (programación)
- vii. *Family Technology Rules* (reglas en familia sobre tecnología)
- viii. *The Wireless World* (el mundo del internet)
- ix. *Your ISP* (encontrar tu proveedor de internet)

d. Certificarse:

Después de utilizar el contenido de la plataforma www.powertolearn.com, los usuarios pueden medir su conocimiento tomando un cuestionario en línea y de esta forma obtienen un diploma que los certifica de haber aprobado el curso de *Internet Smart*.

e. *Community Outreach:* Recursos para la Comunidad: (Sólo en Estados Unidos)

Ofrece una variedad de eventos gratis a la comunidad que incluyen a los maestros y padres desde su formación hasta la intervención con grupos.

f. *Classroom Demonstrations*: Demostraciones de clases.

Sólo en Estados Unidos. Se establecen con el representante local de *Power to learn* para dar talleres a grupos de alumnos sobre el tema seleccionado en *Internet Smarts*.

La brecha digital ha mostrado una distancia entre las generaciones. Los adolescentes de hoy son nativos digitales y esto está teniendo un impacto en su vida. Esta comunicación cibernética está afectando las dimensiones relacionales a nivel: de iguales, las amorosas, con extraños y con la familia, éstas están dejando por un lado la preferencia de la comunicación cara a cara por la comunicación a través de textos o imágenes. La pertenencia en las redes sociales se ha vuelto parte esencial de su vida. Esta interacción de los adolescentes en redes sociales en ocasiones se ha convertido en fuente de conflicto a nivel de familia y de escuela. El *ciberbullying* es uno de los conflictos relacionales que se ha movido del mundo real al ciberespacio.

Internet Smarts es una propuesta educativa que presenta una serie de estudios de casos que abordan diferentes temáticas que contribuyen a la formación de adolescentes (en edad temprana) en esta cultura digital. La cual proporciona herramientas y recursos para abordar temas de seguridad y de actuar con ética en todo momento que se comuniquen *on line*.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De unos años atrás, los problemas en redes sociales que se daban en los últimos grados de la secundaria han ido emergiendo a los últimos grados de la primaria. Antes, los estudiantes usaban el internet, ahora viven buena parte de su vida en él. Aunque muchos de estos problemas de violencia e irrespeto de internet- redes sociales se dan fuera del ámbito escolar, las escuelas se sienten fuertemente dentro de la escuela, por lo que se hace imprescindible prestar atención a esta problemática (Flores, 2009b); especialmente, si se comparte la filosofía del pilar de la educación presentada por Delors (1996), *Aprender a convivir*, el cual lleva a incluir el ciberespacio como nuevo escenario.

Sin embargo, es difícil incluir este pilar de convivencia, en el ciberespacio, dentro del curriculum. Ningún área quiere asumirlo como una contribución a la formación integral de la persona y su vivencia *on line* y con facilidad, se lo asignan al área de las TIC. A pesar de esto, se hace imprescindible el desarrollar un programa que centre su atención en las personas, en sus actitudes y en valores más que en los procedimientos y en la tecnología en sí.

Recientemente, en la institución en la cual se realizó esta investigación, se inició un proyecto para abordar temáticas de ciudadanía digital para cuarto, quinto y sexto grado. El proyecto consistió en la implementación del uso de una plataforma virtual: *Power to learn*, Cablevisión's education initiative, en donde se encuentra el material de multimedia: *Internet Smarts*, *Interactive Case Studies*. Esta plataforma fue diseñada como un recurso en línea para ayudar a jóvenes en casa o en la escuela a explorar temas importantes sobre el uso del internet. En ella se abordan temáticas que afectan el trabajo escolar, la vida recreativa y la forma de viajar de forma segura y responsable en redes sociales. Algunos de los temas que presenta esta plataforma son: todo lo que se debe saber sobre *wireless*, el uso seguro, responsable y ético en redes sociales, permanencia digital, malos entendidos, los derechos de autor, los riesgos al bajar música, entre otros.

La metodología que se propuso fue participativa. Los pasos que se siguieron fueron los siguientes: se iniciaba con una introducción motivante, la cual incluía una encuesta en línea sobre el tema y luego se asignaba un espacio personal para realizar una lectura y contestar interrogantes de forma individualmente, después se brindaba un espacio para compartir en

grupos pequeños cuyo facilitador era una maestra de este programa. Este espacio de diálogo se aprovechó para clarificar ideas y posturas. El cierre se hacía en otro momento y consistió en la construcción en conjunto de acuerdos, acciones prácticas que los estudiantes proponían para poder vivir una ciudadanía digital responsable.

Por lo expuesto anteriormente, en este trabajo se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción que tienen los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado acerca del programa de *Internet Smarts* como recurso para abordar temáticas de su participación en redes sociales?

2.1 Objetivos:

2.1.1 Objetivo General:

Determinar la percepción de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado acerca del programa de *Internet Smarts* como recurso para abordar temáticas de su participación en redes sociales.

2.1.2 Objetivos específicos:

2.1.2.1 Determinar, en qué medida, las actividades propuestas por el programa contribuyen a reflexionar sobre su vivencia en las redes sociales en cuanto a: su responsabilidad, toma de decisiones y respeto por los otros.

2.1.2.2 Establecer, en qué medida el rol de las maestras que acompañan el programa ha contribuido a generar un ambiente de participación y confianza entre los participantes.

2.1.2.3 Comprobar la opinión de los estudiantes respecto a las cualidades de la plataforma de *Internet Smart*.

2.1.2.4 Determinar los resultados que han logrado los estudiantes, con su participación en este programa de *Internet Smarts* a nivel conceptual y actitudinal sobre su participación en redes sociales.

2.1.2.5. Identificar la opinión de los estudiantes respecto a las redes sociales.

2.1.2.6 Comprobar si existe diferencia en la percepción de la participación de este programa de acuerdo al grado y al género.

2.2 Variables

a. La percepción de los estudiantes

b. El Programa de *Internet Smarts, Interactive Case Studies (Power to learn, Cablevision's education initiative)*

2.3 Definición de Variables

2.3.1 Definición Conceptual

Percepción

Para Luthans (1998), la percepción es el proceso cognitivo por el cual el ser humano capta el universo de estímulos, le pone orden y es capaz de darle sentido a un hecho o acontecimiento. Con la percepción se configura la información sensible en objetos significativos, a través de ella se codifican, organizan e interpretan los datos sensoriales en función de las propias experiencias. Así, la percepción proporciona una imagen única del mundo, la cual puede ser muy diferente de la realidad.

Internet Smarts, Power to Learn's es una plataforma virtual que fue diseñada como una herramienta para que padres y maestros que puedan trabajar con los niños y jóvenes al examinar material del uso de medios digitales. Esta plataforma provee una serie de unidades de aprendizaje que encausan no sólo a viajar de forma segura por internet y redes sociales, sino a tener buenas prácticas y actuar con ética cuando viajamos *on line* (Cablevision,1998).

2.3.2 Definición Operacional

Para este estudio la percepción de los estudiantes sobre su participación en el Programa de *Internet Smarts* se definirá como la opinión que tienen los estudiantes participantes de este programa. Esta opinión personal de ellos se medirá en función de los siguientes indicadores: reflexión en cuanto a su responsabilidad, toma de decisiones y respeto por los otros; participación y confianza entre los participantes y profesores; contenido actualizado, llamativo

e interesante; aprendizajes sobre su participación en redes sociales; y beneficios del programa de *Internet Smarts*.

El Programa de *Internet Smarts, Interactive Case Studies* se delimitará desde la plataforma virtual compuesta por las actividades que se proponen de forma previa, la lectura de los casos y las actividades de cierre las cuales se basan en la guía de orientación que trae para los maestros. Los temas que se abordaron fueron: Permanente es para siempre, Cómo mantener la información personal de forma privada, Cyberbullying, no es solo un nombre, en las redes sociales no perder tu identidad.

2.4 Alcances y límites

A través de esta investigación se pretendió establecer la opinión de los estudiantes sobre el programa de *Internet Smarts* que se implementó por primera vez este año en una institución educativa con las siguientes características: mixta, nivel socioeconómico medio alto y alto, bilingüe, de la ciudad capital. Por ser un contexto específico con características propias, los resultados no podrán generalizarse a otras instituciones. Se podrán considerar únicamente como datos de referencia para tomar decisiones de mejorar su implementación.

2.5 Aporte

Esta investigación cobra importancia para la institución porque presenta datos concretos desde la visión de los estudiantes participantes sobre el Programa de *Internet Smarts* que se implementó por primera vez este año. Considerando que el Programa atiende el tema de la participación de los preadolescentes en redes sociales de una forma preventiva, la cual es una problemática actual, que a pesar de sentirse fuertemente nadie quiere asumir. Los datos de este estudio darán los insumos necesarios para poder justificar su implementación y lograr tener, a nivel institucional, un espacio real de intervención sistemática cuyo objetivo sea contribuir al desarrollo de una ciudadanía digital que actúe con responsabilidad, respeto y cuidado por otros y que no solo se limite a dar herramientas para su seguridad en la red.

También se pretende que la información facilite la toma de decisiones que permitan mejorar su puesta en marcha para próximos años, lo que incluirá hacer los ajustes necesarios al

programa para que atienda las necesidades de los grupos, ofrezca un material de apoyo a las maestras para que conozcan más a esta generación de nativos digitales.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

En investigaciones cuantitativas el tipo de muestreo a utilizar es *no probabilístico*, el cual consiste en un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características y criterios de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Los sujetos del estudio fueron 209 estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primaria del ciclo 2014 de un centro educativo bilingüe de la ciudad capital ubicado en la zona 15. Las edades oscilaron entre los 10 a 13 años. A continuación se presenta la distribución de la muestra en cuanto a género y edad.

a. Género

Tabla 3.1. Distribución de la muestra por género Cuarto grado

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	42	59%
Masculino	29	41%
Total	71	100%

Tabla 3.2. Distribución de la muestra por género Quinto Grado

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	33	52 %
Masculino	31	48 %
Total	64	100 %

Tabla 3.3. Distribución de la muestra por género Sexto Grado

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	37	50 %
Masculino	37	50 %
Total	74	100 %

b. Distribución de la muestra por Grado y género

Tabla 3.4. Distribución de la muestra por grado

género	cuarto	quinto	sexto	Total
femenino	42	33	37	112
masculino	29	31	37	97
TOTAL	71	64	74	209

3.2 Instrumento

De acuerdo al objetivo planteado en la investigación, que consistió en determinar la percepción de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primaria, de un colegio bilingüe de la ciudad capital, acerca del programa de *Internet Smarts* como recurso para abordar temáticas de su participación en redes sociales, para recolectar la información pertinente, se elaboró un cuestionario con escala tipo Likert, que consistió en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pidió la reacción de los participantes (Hernández et al., 2010).

Para esta investigación el objetivo del instrumento fue, conocer la percepción que los estudiantes tenían sobre los siguientes aspectos:

1. Las actividades propuestas por el programa contribuían a reflexionar sobre su vivencia en las redes sociales en cuanto a: su responsabilidad, toma de decisiones y respeto por los otros.
2. El rol de las maestras que acompañaron el programa para contribuir a generar un ambiente de participación y confianza entre los participantes.
3. Las cualidades que a consideración de los estudiantes encontraban de la plataforma de *Internet Smarts*.
4. Los resultados que han logrado los estudiantes, con su participación en este programa de *Internet Smarts* a nivel: cognitivo, afectivo y acción sobre su participación en redes sociales.
5. La opinión de los estudiantes respecto a las redes sociales.

El cuestionario constó de 3 bloques.

La primera sección correspondió a la información general: grado, género y los títulos de las actividades de *Internet Smarts* en las que participaron.

La segunda parte correspondió a cuestionamientos sobre cada una de las unidades trabajadas en *Internet Smarts* durante el año 2014 tomando en cuenta los componentes cognitivo, afectivo y conductual de las actitudes.

En la tercera sección se incluyeron los siguientes indicadores: la participación de las maestras que acompañaron el programa, lo que les ha parecido la plataforma, el clima grupal que se dio durante las discusiones y lo que ellos consideran que les ha servido para reflexionar.

El cuestionario se contestó en función de 4 posibilidades, basado en Morales (2011).

a. actitudes en términos de grado de acuerdo, de frecuencia, de cantidad y de importancia:

- 1 En desacuerdo, Casi nunca o nunca, Nada, Nada importante.
- 2 Podría estar en desacuerdo, Algunas veces, Poco, Poco importante.
- 3 Podría estar de acuerdo, Bastantes veces, Bastante, Bastante importante.
- 4 Muy de acuerdo, Siempre, Mucho, Muchísimo, Muy importante.

El cuestionario se validó a través de un juicio de tres expertos: Dr. Pedro Morales Vallejo, experto en educación e investigación; Mgstr. María Teresa de Chacón y Lcda. Christa de Morales, expertos en el área educativa y con experiencia con estudiantes de estas edades.

El cuestionario se aplicó por la maestra de grado en un mismo momento para todos los grupos y tuvo una duración de 40 minutos y se analizó con Excel 2007.

3.3 Procedimiento:

1. Se determinó el tema, ajustado a lo que se quería investigar.
2. Se buscaron otras investigaciones y materiales relacionados para poder ajustar el tema a investigar.
3. Se plantearon la pregunta de investigación y los objetivos.
4. Se solicitó autorización a la dirección del colegio.
5. Se presentó el tema a la Universidad para su aprobación.
6. Se seleccionaron a los sujetos; estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado.
7. Se estableció la fecha para la administración del instrumento.
8. Se recolectaron los datos a través de la aplicación del instrumento, el cuestionario construido para evaluar la percepción de los estudiantes.
9. Se tabularon los datos y se procesó la información obtenida a través del programa Excel, 2007.
10. Se analizaron los datos.
11. Se discutieron los resultados y se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.
12. Se elaboró el informe final.

3.4 Diseño y Método de estudio

De acuerdo con Hernández et al. (2010), el presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo, de tipo no experimental. La investigación se realizó mediante la recolecta científica de datos en un solo momento y se efectuó una medición numérica y estadística. Para la tabulación de los datos se utilizó el programa Excel, 2007.

El análisis de resultados se realizó a través de cálculos de estadística descriptiva, la cual consiste en tomar muchos datos sobre una categoría de personas u objetos, y resumir esta información en pocas cifras, tablas o gráficas. La estadística descriptiva informa cuántas observaciones fueron registradas y qué tan *frecuentemente* ocurrió en los datos cada puntuación o categoría de observaciones (Ritchey, 2008). Dichos cálculos se realizarán por medio de Excel. Núñez (2012), citando a Morales, las define como:

Media aritmética: Es el valor representativo de un conjunto de puntuaciones; es decir, representa la cantidad que correspondería a cada sujeto si todos tuvieran el mismo valor. Para ello se suman todos los valores y se dividen por el número de sujetos. Su símbolo es una X mayúscula con una raya horizontal encima, aunque también se utiliza la letra M mayúscula.

Mediana: Es el valor que divide las frecuencias en dos mitades iguales. Por encima y por debajo de ese valor se ubica el mismo número de sujetos; además, es representado por el percentil 50.

Moda: Es el valor que posee la frecuencia mayor en relación a los demás. En la moda es posible encontrar a la mayoría de los casos, aunque no siempre es un dato representativo.

Respecto a las Medidas de Dispersión, es importante considerar que, el mismo autor mencionado, las califica como un complemento para la información que proporcionan la media, mediana y moda, pues permiten determinar la homogeneidad o heterogeneidad de los sujetos en un grupo. En esta investigación se consideró la Desviación típica o estándar, pues es la más útil cuando se calcula la media (Morales, 2008).

Desviación típica o estándar: Este estadístico, como medida de dispersión, indica el grado de dispersión, homogeneidad, parecido entre los sujetos de la investigación (Morales, 2008).

También se incluyó una distribución de Frecuencias con porcentajes. Morales (2012) expresa que estos datos presentados en una distribución de frecuencias, permiten que la información sea visualizada de una forma accesible y objetiva que facilitan establecer cuántos sujetos escogieron cada una de las alternativas. “Estos porcentajes se entienden sin problema y en cuestionarios de evaluación (de una actividad, una

experiencia, un curso, etc.) puede ser una información descriptiva suficiente, sin tener que hacer más cálculos.” (Morales, 2012, p. 20).

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de analizar la información obtenida a través de las respuestas que los sujetos brindaron en la encuesta, se presenta a continuación, el análisis estadístico de los mismos y su interpretación, a través de tablas y cuadros que almacenan los datos relevantes.

Tabla 4.1. Porcentaje de sujetos por grado

Grado	N	Porcentaje
4to.	71	34
5to.	64	31
6to.	74	35
Total	209	100

En la Tabla 4.1 se observa similar número y porcentaje de estudiantes en los grados seleccionados.

Tabla 4.2. Porcentaje de sujetos por género

	Femenino	Femenino	Masculino	Masculino	Total	Porcentaje
	N	%	N	%		
4to.	42	59	29	41	71	34
5to.	33	52	31	48	64	31
6to.	37	50	37	50	74	35
Total	112	53	97	47	209	100

La tabla 4.2 presenta la descripción de la muestra utilizada para este estudio, en cuanto a género y grados. En ella se establece que el grado con mayor población es sexto grado que tiene

el 35% de los sujetos participantes y su composición interna indica que tiene el 50% de niños y 50% de niñas. El grado con menos población participante es quinto grado con el 31%. En cuarto y quinto grado las niñas tienen un mayor porcentaje de la muestra del grado y por eso el género femenino representan el 53% de la muestra total. Sin embargo, vuelve a notarse que el número de estudiantes es similar entre los tres grados.

Tabla 4.3. Porcentaje de participación en los programas de Internet Smarts

Programa	N	Porcentaje
<i>Digital Permanence is forever</i>	200	95
<i>How to keep personal information safe</i>	199	95
<i>Cyberbullying</i>	204	98
<i>Social Networking: Don't give yourself away</i>	197	94

En la plataforma de *Internet Smarts* se trabajaron 4 programas, los cuales están ordenados de acuerdo a la manera en que fueron trabajados y se presentan en la tabla 4.3 donde se podrá visualizar la asistencia que los estudiantes afirman haber tenido en cada uno de ellos. Si bien los porcentajes son similares, es el programa *Cyberbullying* el que contó con mayor participación.

Tabla 4.4. Estadísticos descriptivos: Opinión respecto a redes sociales

	Lo que se sube en línea deja de ser privado	La información que se sube puede afectar el futuro de una persona	He borrado contenidos por tener miedo o vergüenza de las consecuencias	Me atemoriza que puedan usar la información para otros fines	La información de mis perfiles es como realmente soy	Antes de subir algo en línea me pregunto cómo me sentiría si otras personas lo vieran	Acepto contactos que me envían invitación y que me parecen que están bien
Media	3.45	3.59	2.54	3.30	3.45	3.22	1.73
Mediana	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	1.00
Moda	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00
Desviación Estándar	0.77	0.67	1.21	0.88	0.77	1.02	1.04
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209	209	209

Respecto a la opinión sobre las redes sociales, el promedio de estudiantes opina estar de acuerdo con que lo que se sube deja de ser privado y que esta información puede tener consecuencias en el futuro para las personas. Por otro lado, de acuerdo al dato de la mediana, la mitad de los sujetos está de acuerdo con sentir temor de que usen su información. Así mismo, expresan en su mayoría que la información que presentan en sus perfiles es como ellos realmente son, que antes de subir algo en línea se preguntan cómo se sentirían si otras personas lo vieran.

Tabla 4.5. Tabla de frecuencia y porcentajes: Opinión sobre redes sociales

He borrado contenidos por tener miedo o vergüenza de las consecuencias

	cuarto				quinto				sexto			
	femenino		masculino		femenino		masculino		femenino		masculino	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy de acuerdo	9	21%	14	48%	17	27%	8	26%	13	35%	10	27%
Podría estar de Acuerdo	9	21%	4	14%	17	24%	9	29%	10	27%	9	24%
Podría estar en desacuerdo	5	13%	3	10%	9	16%	4	13%	6	16%	11	30%
En desacuerdo	19	49%	8	28%	21	33%	10	32%	8	22%	7	19%

Manifestaron estar en desacuerdo con aceptar contactos que les envíen invitación aunque les parezcan que están bien.

En la pregunta que indaga sobre si ha borrado contenidos por tener miedo o vergüenza de las consecuencias, los resultados de la media y la desviación estándar indican que el 68% de los sujetos respondió entre 1.33 y 3.75, es decir *entre podría estar en desacuerdo y de acuerdo*; por lo que las respuestas fueron heterogéneas.

En cuarto grado se presenta una diferencia por género: mientras que el 48% de niños de cuarto grado, aceptan estar muy de acuerdo con haber borrado contenidos, sólo el 21% de niñas lo afirma y el 49% de las niñas respondieron estar en desacuerdo con haberlo hecho. Se evidencia en las niñas una tendencia en la que a mayor grado, mayor porcentaje de estudiantes que aceptan haber borrado algún contenido; por otro lado, disminuye el no estar de acuerdo con haberlo hecho.

El grupo de niños que supera las respuestas de las niñas en cuanto a borrar información por tener miedo o vergüenza de las consecuencias es el grupo de cuarto grado, ya que en los otros grados el porcentaje de las niñas supera al de los niños. En quinto grado la diferencia de sus respuestas en cuanto al género es pequeña y en sexto grado las niñas, en un 35% están muy

de acuerdo de expresar haber borrado mensajes por miedo y esto muestra una diferencia de la opinión de los niños que fue en un 27%.

Tabla 4.6. Estadísticos descriptivos: Opinión respecto a redes sociales

Importancia que se le da a...

	Escriban en tu muro	Le den “like” a lo que publicas	Te inviten a pertenecer a sus grupos	Compartan fotos contigo	Te mencionen en sus comentarios	Te eliminen o bloqueen
Media	2.35	2.40	2.33	2.43	2.22	2.25
Mediana	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Moda	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00
Desviación Estándar	0.97	0.95	0.99	1.00	1.06	1.18
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209	209

En las redes sociales se llevan a cabo diferentes actividades por los usuarios y el conocer el grado de importancia que le dan los estudiantes a estas actividades es presentado en la tabla 4.6 donde se puede determinar, de acuerdo a la media, que en promedio, la opinión de los estudiantes en todas las opciones, se sitúa en el rango de *poco importante*. Sin embargo, de acuerdo al mínimo y máximo, es posible identificar que hubo opiniones heterogéneas, pues hay respuestas desde 1 hasta 4.

Tabla 4.7. Porcentajes: Opinión respecto a redes sociales

Que tan importante es para ti que.....

Porcentajes	cuarto		quinto		sexto	
	muy importante	poco importante	muy importante	poco importante	muy importante	poco importante
Escriban en su muro.	44%	56%	47%	53%	35%	65%
Le den “likes” a lo publica.	35%	65%	52%	48%	66%	34%
Lo inviten a pertenecer a sus grupos.	31%	69%	50%	50%	52%	48%
compartan fotos	36%	64%	45%	55%	73%	27%
Ser mencionado en sus comentarios.	30%	70%	36%	64%	49%	51%

En esta tabla es posible identificar una tendencia mayor a considerar poco importante que les escriban en su muro, que los mencionen en sus comentarios; para cuarto y quinto grado que los inviten a pertenecer en sus grupos y que les compartan fotos. Para los alumnos de sexto grado es muy importante que les compartan fotos y que le den *like* a lo que publican. Se evidencia un aumento en el porcentaje de estudiantes que expresa que es muy importante en todas las actividades conforme avanzan en grado.

Tabla 4.8. Frecuencias y Porcentajes: Opinión respecto a redes sociales

Importancia que tiene el que los eliminen o bloqueen

	cuarto				quinto				sexto			
	femenino		masculino		femenino		masculino		femenino		masculino	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
muy importante	14	33%	12	41%	16	49%	17	55%	16	43%	11	30%
poco importante	28	67%	17	59%	17	51%	14	45%	21	57%	26	70%

Estos resultados muestran diferencias entre las variables de género y grado. Algunas de ellas son: Los niños de quinto grado, que representan la mayoría de ese grado, consideran que para ellos es muy importante ser eliminados o bloqueados, y representan el porcentaje más alto de los tres grados. En sexto grado la respuesta de poco importante es la que ocupa el porcentaje mayor entre todos los grupos.

Tabla 4.9 Estadísticos descriptivos: Opinión respecto a redes sociales

Tentación de enviar mensajes no adecuados que pueden ser ofensivos, hirientes, etc.

Estadístico descriptivo	Resultado
Media	1.62
Mediana	1.00
Moda	1.00
Desviación Estándar	0.84
Mínimo	1.00
Máximo	4.00
N	209

La tabla 4.9 muestra que el grupo siente poca tentación de enviar mensajes no adecuados que pueden ser ofensivos, hirientes, etc. Sin embargo, de acuerdo al dato del máximo, al menos un sujeto afirmó tener mucha tentación.

Tabla 4.10. Frecuencia y Porcentajes por grado y género: Opinión respecto a redes sociales Tentación de enviar mensajes no adecuados que pueden ser ofensivos, hirientes, etc.

	cuarto				quinto				sexto				TOTAL	
	femenino		masculino		femenino		masculino		femenino		masculino			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Muchísimo	1	2%	4	14%	1	3%	0	0%	2	5%	3	8%	11	5%
Bastantes veces	2	5%	4	14%	0	0%	4	13%	2	5%	3	8%	15	7%
Algunas Veces	9	21%	6	21%	13	39%	7	23%	14	38%	17	46%	66	32%
Casi Nunca o Nunca	30	72%	15	51%	19	58%	20	64%	19	52%	14	38%	117	56%
N	42		29		33		31		37		37		209	

En la tabla 4.10 se establece que el 56% de los estudiantes expresaron que casi nunca o nunca habían tenido la tentación de enviar mensajes no adecuados que se puedan considerar ofensivos o hirientes. Donde se evidencia que el porcentaje de las niñas que afirma no tener o casi nunca haber tenido la tentación de enviar un mensaje ofensivo es mayor que el de sus compañeros de grado en los grados de cuarto y sexto. El 32 % expresa que algunas veces pudieron haber tenido esta tentación. En la alternativa de haber tenido la tentación muchísimas y bastantes veces el porcentaje de los niños que afirmó esto es mayor al de sus compañeras.

Tabla 4.11. Frecuencias y Porcentajes: Opinión respecto a redes sociales**La palabra que mejor identifica la opinión respecto a las redes sociales es**

Palabra	cuarto		quinto		sexto		N	Porcentaje
Amistad	3	4%	4	6%	5	7%	12	6 %
Comunicar	27	38%	14	22%	19	26%	60	29 %
Conectar	11	15%	5	8%	6	8%	22	10%
Entretenimiento	16	23%	20	31%	19	25%	55	26%
Socializar	14	20%	21	33%	25	34%	60	29%
Total	71		64		74		209	100

La tabla 4.11 presenta el porcentaje en que fueron escogidas las palabras para identificar las redes sociales en opinión de los estudiantes. Esta muestra que, en los tres grados, la palabra *amistad* fue la menos seleccionada para identificar a las redes sociales pues solo alcanzó un 6%, seguido de la palabra *conectar*. Las palabras *socializar* y *comunicar* son las palabras con que más identifican a las redes sociales. Para ahondar más sobre esta tendencia se presenta la tabla 4.13 donde se hará un desglose por edad y género de las 3 opciones más seleccionadas.

Tabla 4.12. Porcentajes por grado y género: Opinión respecto a redes sociales
Análisis de las palabras con mayor frecuencia que mejor identifica a las redes sociales

%	CUARTO		QUINTO		SEXTO	
	F	M	F	M	F	M
COMUNICAR	38%	38%		29%		
ENTRETENIMIENTO						37%
SOCIALIZAR			40%		35%	37%

Los sujetos de cuarto grado indistintamente de su género así como los sujetos masculinos de quinto grado identifican que la palabra *comunicar* es la que mejor representa lo que para ellos son las redes sociales. Las alumnas de quinto grado junto con los alumnos de sexto grado identifican a las redes sociales con la palabra *socializar* y los alumnos de sexto grado también la identifican como *entretenimiento*.

Tabla 4.13. Estadísticos descriptivos: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

Los papás tienen miedo de dejar a sus hijos/as libres en las redes sociales porque

	Los amigos que conocen no siempre son lo que pretenden	Es fácil que sus hijos den información personal	Pueden atraer a cyberbulliyings	Pueden subir fotos, vídeos o textos inapropiados
Media	3.58	3.58	3.21	3.12
Mediana	4.00	4.00	4.00	3.00
Moda	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación Estándar	0.64	0.64	0.98	1.04
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209

Los datos de esta tabla evidencian que, a nivel general, los niños y niñas promedian en su respuestas estar de acuerdo en las razones por las cuales sus papás tiene miedo de dejarlos libres en las redes sociales. Este dato se confirma a través de la mediana que se ubica en 4, el máximo puntaje, a excepción de la última opción que se ubica en 3.

Tabla 4.14. Estadísticos descriptivos: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

	Cosas que publicas o que recibes que no te gustaría que tus padres tuvieran acceso a verlos.	Te agrada sentir que conoces mucho de la vida de los contactos que hiciste en línea	Compartir la clave de ingreso es lo que los amigos hacen	Te molesta o te hace sentir incómodo que tus papás tengan acceso a tus cuentas de internet y las supervisen	Estás a salvo de poder ser una víctima de un ciberbullying.
Media	2.27	1.96	1.41	2.17	2.64
Mediana	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00
Moda	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
Desviación Estándar	1.15	0.96	0.79	1.16	1.23
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209

En la tabla 4.14 se aprecia que los alumnos de estos grados, en promedio, están en total desacuerdo con el indicador que expresa que dar la clave de acceso es lo que los amigos hacen. También comparten que no les agrada sentir que conocen la vida de las personas que conocen en línea y están en desacuerdo con la afirmación que hay cosas que publican que no les gustaría que sus padres tuvieran acceso a verlo y que no les molesta que sus padres tengan acceso a sus

cuentas y las supervisen. En la única que respondieron estar en total acuerdo es en la que expresan sentirse a salvo de ser víctimas de un ciberbullying.

Tabla 4.15. Porcentaje de la respuesta: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

	Respuesta más frecuente	PORCENTAJES						total
		cuarto		quinto		sexto		
		F	M	F	M	F	M	
4 Muy de acuerdo 1 en desacuerdo								
Cosas que publicas o que recibes que no te gustaría que tus padres tuvieran acceso a verlos	1	67%	59 %	24%	29 %	35%	14%	38%
Te molesta o te hace sentir incómodo que tus papás tengan acceso a tus cuentas de internet y las supervisen	1	67%	62%	36 %	39 %	30%	22 %	43%
Estás a salvo de poder ser una víctima de un ciberbullying	4	36 %	52 %	33 %	26 %	24 %	43 %	35%
Total de sujetos		42	29	33	31	37	37	209

La mitad de estudiantes de cuarto grado expresa su desacuerdo sobre que no les gustaría que sus padres tuvieran acceso a ver cosas que reciben o publican y que no les molesta que sus papás tengan acceso a sus cuentas por internet. Los porcentajes de los estudiantes de quinto y sexto grado representan menos de la mitad de estudiantes en desacuerdo y el grupo de niños de sexto grado presenta el porcentaje más bajo de todos los grupos. En cuarto y sexto grado el porcentaje de niñas que lo escogió como respuesta, en ambas situaciones, es mayor al de niños y en quinto el porcentaje de los niños es mayor al de las niñas.

Sobre el tema de estar a salvo de poder ser víctima de un ciberbullying la respuesta del grupo es estar muy de acuerdo, pero se evidencian diferencias entre los grados. Los niños de cuarto grado representan el porcentaje más alto de todos los grupos, le sigue el porcentaje de niños de sexto grado y, en tercer lugar lo ocupan las niñas de cuarto grado, luego las niñas de quinto. Los porcentajes más bajos los ocupan los niños de quinto grado y las alumnas de sexto grado.

Tabla 4.16. Estadísticos descriptivos: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

	Si encuentras el perfil de un compañero que consideras que fue alterado y que él no lo sabe se lo compartirías de inmediato.	Te preocupa que en muchos de los casos los que hacen ciberbullying son personas cercanas a la víctima.	El anonimato de las redes sociales te hace sentir vulnerable (débil, desprotegido) a mensajes hirientes, hostiles o abusivos.
Media	3.20	2.89	2.55
Mediana	4.00	3.00	3.00
Moda	4.00	3.00	3.00
Desviación Estándar	1.06	0.92	1.08
Mínimo	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209

En promedio, los estudiantes opinan que entre *bastantes* veces y siempre estarían dispuestos a compartir con un compañero si encuentran su perfil alterado y concuerdan que se sienten preocupados porque en los casos de ciberbullyings los que lo realizan son personas cercanas a la víctima; de igual manera, opinan que el anonimato de las redes sociales los hace sentir vulnerables a los mensajes hirientes, hostiles o abusivos.

Tabla 4.17. Porcentajes: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

	RESPUESTA	cuarto		quinto		sexto	
		F	M	F	M	F	M
4 Siempre 3 Bastantes veces							
Si encuentras el perfil de un compañero que consideras que fue alterado y que él no lo sabe se lo compartirías de inmediato.	4	67%	45%	61%	61%	46%	49 %
		58%		61%		47 %	
		55%					
Te preocupa que en muchos de los casos los que hacen ciberbullying son personas cercanas a la víctima.	3	43%	41%	24%	42%	43%	35%
		42%		33%		39%	
		38%					
El anonimato de las redes sociales te hace sentir vulnerable (débil, desprotegido) a mensajes hirientes, hostiles o abusivos.	3	31%	34%	21%	39%	32 %	32%
		32%		30%		32 %	
		32%					

■ Porcentaje por grado

■ Porcentaje por población

En la situación de encontrar el perfil de un compañero que consideran que fue alterado, más de la mitad de todo el grupo expresa que siempre se lo compartirían a su compañero; en esta problemática el porcentaje de mujeres tiende a bajar conforme el grado aumenta y cuarto grado es el único grupo donde el porcentaje de niñas que escogió esta opción es mayor que el de los niños.

En los grados de cuarto y sexto grado las mujeres expresan mayor preocupación por la cercanía de los cyberbullings a la víctima. Es importante hacer notar que el porcentaje de niñas de quinto grado es el más bajo con esta opinión.

El porcentaje de niños de cuarto y quinto grado que se sienten vulnerables ante el anonimato de redes sociales es mayor que el de las niñas de su mismo grado.

Tabla 4.18. Frecuencias y Porcentajes: Opinión respecto a si sufrieran situación de discriminación o violencia en internet acudirían a...

A quién acudirían	cuarto		quinto		sexto		N	Porcentaje Total
	N	%	N	%	N	%		
Padre-madre	48	68%	28	44%	35	47%	111	53%
Hermanos o familiares	2	3%	23	36%	19	26%	44	21%
Maestros	11	15%	3	5%	2	2%	16	8 %
Amigos-compañeros	7	10%	7	10%	13	18%	27	13 %
Nadie	3	4%	3	5%	5	7%	11	5%
N	71		64		74		209	

En esta tabla destaca el que acudir a padre-madre disminuye conforme avanzan en grado, a la vez que va aumentando la búsqueda con hermanos, familiares, amigos o compañeros; de igual manera sucede con la opción *nadie*.

Tabla 4.19. Estadísticos descriptivos: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

Sobre el ciberbullying pueden decir que...

4-3 Muy Cierto 2-1 Bastante equivocado	Los ciberbullies envían mensajes, fotos o postean información en internet que puede avergonzar o herir a otras personas	El ciberbullying se puede considerar una broma.	El reenviar o dar "like" a mensajes hostiles e inapropiados hace cómplice a la persona.	Algunas personas han hecho cosas para merecerse ser víctimas del ciberbullying.	Enviar o reenviar fotografías, videos de menores de edad expuestos (algún desnudo) es penalizado por la ley.	El anonimato en redes sociales es una mentira porque tarde o temprano se puede descubrir de dónde provino el mensaje.	Es mejor quedarse callado cuando eres víctima de ciberbullying o al saber que a otro se lo hacen.
Media	3.81	2.03	3.18	2.37	3.62	3.50	1.56
Mediana	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	1.00
Moda	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	1.00
Desviación Estándar	0.48	1.11	1.01	1.15	0.79	0.74	1.01
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209	209	209

La tabla 4.19 muestra que los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado consideran, en promedio, que es muy cierto que los ciberbullies envían mensajes, fotos, postean información,

etc. por internet que puede avergonzar o herir a otros; que el reenviar o dar *like* a mensajes hostiles puede hacer cómplice a una persona; enviar material de menores expuestos es penalizado por la ley y que el anonimato en las redes sociales no existe. Opinan que está bastante equivocado que el ciberbullying se pueda considerar una broma, que algunas personas han hecho algo para merecerse ser víctimas del ciberbullying y que es mejor quedarse callado si esto les sucede a ellos o a personas que conocen.

Tabla 4.20. Porcentajes por grado y género: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales. Sobre el ciberbullying pueden decir que...

4-3 Muy cierto 1-2 Bastante equivocado		cuarto		quinto		sexto	
		F	M	F	M	F	M
Los ciberbullyies envían mensajes, fotos o postean información en internet que puede avergonzar o herir a otras personas	4-3	97%	100%	100%	97%	100%	89%
	1-2	2%	0%	0%	3%	0%	11%
El ciberbullying se puede considerar una broma.	4-3	40%	38%	33%	16%	24%	35%
	1-2	60%	62%	67%	84%	76%	65%
El reenviar o dar "like" a mensajes hostiles e inapropiados hace cómplice a la persona	4-3	93%	83%	67%	71%	81%	59%
	1-2	7%	17%	38%	29%	19%	41%

Los datos presentados en esta tabla confirman que los estudiantes, en su mayoría, reflexionan positivamente respecto al ciberbullying, especialmente en la pregunta correspondiente a las características de los ciberbullyies.

Sobre la complicidad que se da cuando se renvían o dan *likes* a mensajes hostiles, los datos reflejan que el porcentaje en la población masculina que considera que esto es muy cierto tiende a disminuir a medida que aumentan de grado.

Tabla 4.21. Porcentajes por grado y género: Contribución del programa a la reflexión sobre vivencia en redes sociales.

Sobre el cyberbullying pueden decir que...

4-3 Muy cierto 1-2 Bastante equivocado		cuarto		quinto		sexto	
		F	M	F	M	F	M
Algunas personas han hecho cosas para merecerse ser víctimas del cyberbullying.	4-3	48%	38%	36%	42%	38%	59%
	1-2	52%	62%	63%	58%	60%	41%
Enviar o reenviar fotografías, videos de menores de edad expuestos (algún desnudo) es penalizado por la ley.	4-3	88%	96%	91%	94%	89%	84%
	1-2	12%	3%	9%	6%	11%	16%
El anonimato en redes sociales es una mentira porque tarde o temprano se puede descubrir de dónde provino el mensaje.	4-3	93%	93%	91%	90%	92%	92%
	1-2	7%	7%	9%	9%	8%	8%
Es mejor quedarse callado cuando eres víctima de cyberbullying o al saber que a otro se lo hacen.	4-3	10%	24%	15%	13%	14%	22%
	1-2	90%	76%	85%	87%	86%	78%

De acuerdo a los porcentajes evidenciados en la tabla, los estudiantes opinan favorablemente respecto a cada pregunta planteada. Para la creencia que consideran muy cierto que hay personas que han hecho algo para merecerse ser víctimas de cyberbullying se muestra que en la población de niños conforme avanza el grado aumenta el porcentaje que lo considera muy cierto y en las niñas ocurre lo contrario. El grupo de niños de sexto grado es el único grupo

donde el porcentaje de considerar que es cierto que hay personas que se han ganado ser víctima del ciberbullying es mayor que el de las niñas de su grado.

Tabla 4.22. Estadísticos descriptivos: Rol de las maestras en la implementación del programa

	permiten la discusión.	aclaran dudas.	escuchan a todos de forma activa	respetan las opiniones de los estudiantes	evitan juzgar	dan recomendaciones o consejos	dan confianza para compartir
Media	3.41	3.56	3.51	3.61	3.52	3.49	3.25
Mediana	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Moda	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación Estándar	0.85	0.67	0.72	0.67	0.73	0.77	0.95
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209	209	209

De acuerdo a los resultados y, específicamente, a la media, las maestras fueron evaluadas positivamente en cuanto a su rol dentro del programa implementado. De acuerdo al dato de la mediana, la mitad de los estudiantes valoró el rol de los profesores con el rango más alto (4).

Tabla 4.23. Estadísticos descriptivos: Diferencial semántico acerca de las cualidades de la plataforma *Internet Smart*

Les ha parecido...

Escala de 1 - 4	Aburrida- interesante	Desactualizada- actualizada	No educativa- educativa	Pasiva- interactiva	Confusa- clara	Difícil- fácil
Media	3.11	3.07	3.60	2.99	3.23	3.48
Mediana	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
Moda	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación Estándar	0.84	0.81	0.69	0.97	0.92	0.79
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209	209

El dato de la media y la mediana evidencian una evaluación favorable de parte de los estudiantes hacia el programa. El 50% de los sujetos evalúa al programa en 4, es decir la cualidad positiva de cada aspecto.

Tabla 4.24. Estadísticos descriptivos: Diferencial semántico acerca de las cualidades de la plataforma Internet Smarts

Han experimentado...

	desconfianza- confianza	Desinterés- interés	Separación- unión	Disgusto- gusto
Media	3.33	3.31	3.24	3.16
Mediana	4.00	4.00	3.00	3.00
Moda	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación Estándar	0.81	0.83	0.83	0.91
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209

Los datos evidencian que a través de la plataforma Internet Smarts, los estudiantes han experimentado confianza, interés, unión y gusto, pues la media recoge ese dato y lo confirma la mediana, estableciendo que la mitad de sujetos la calificó arriba de 3.

Tabla 4.25. Estadísticos descriptivos:

Logros a nivel conceptual y actitudinal, resultado de participación en el programa Internet Smarts

Consideras que hablar de temas relacionados con el uso de redes sociales/internet te ha ayudado a

	Conocer los riesgos e implicaciones legales que se puede tener al publicar textos o imágenes comprometedoras.	Reconocer la responsabilidad que se tiene ante lo que se le da “like” o reenvía.	Fomentar dentro de tu grupo de amigos una actitud de protegerse entre todos y así evitar riesgos en las Redes Sociales.	Saber que puedes denunciar si te enfrentas a una situación incómoda de violencia o de discriminación por internet	Ser sensible ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales
Media	3.61	3.33	3.33	3.45	3.23
Mediana	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
Moda	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Desviación Estándar	0.69	0.87	0.87	0.81	0.92
Mínimo	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
N	209	209	209	209	209

Como grupo, los estudiantes expresan que sienten que su participación en el programa Internet Smarts les ha ayudado *mucho* en cada uno de los aspectos mencionados en el cuestionario. Nuevamente la mediana confirma el dato al ser el 50% de los estudiantes quienes puntuaron en 4 (mucho).

Tabla 4.26. Porcentajes por grado y género:

Logros a nivel conceptual y actitudinal, resultado de participación en redes sociales

3-4		Conocer los riesgos e implicaciones legales que se puede tener al publicar textos o imágenes comprometedoras.		Reconocer la responsabilidad que se tiene ante lo que se le da “like” o reenvía.		Fomentar dentro de tu grupo de amigos una actitud de protegerse entre todos y así evitar riesgos en las Redes Sociales.		Saber que puedes denunciar si te enfrentas a una situación incómoda de violencia o de discriminación por internet		Ser sensible ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales	
cuarto	F	98%	94%	93%	92%	90%	84%	88%	87%	95%	85%
	M	90%		90%		79%		86%		76%	
quinto	F	91%	94%	70%	83%	82%	83%	79%	88%	73%	80%
	M	97%		97%		84%		97%		87%	
sexto	F	97%	94%	86%	87%	86%	90%	81%	89%	81%	78%
	M	92%		89%		94%		98%		76%	
Total %			94%		87%		86%		88%		81%

De acuerdo a esta tabla, el 94% del grupo compartió que considera que le ha ayudado mucho a conocer los riesgos e implicaciones legales que se pueden derivar de publicar elementos comprometedores. Cuando se exploró el beneficio que les dio al reconocer la responsabilidad que se tiene ante lo que se le da *like* o reenvía el porcentaje más bajo lo presentaron las niñas de quinto grado mostrando una diferencia marcada con sus compañeros de grado quienes tienen el porcentaje más alto.

Cuando se indaga sobre si les ayudó a fomentar dentro de su grupo de amigos una actitud de protegerse y evitar los riesgos en las redes sociales, los grupos que presentan una mayor porcentaje son las niñas de cuarto grado y los niños de sexto grado. Como grado, sexto grado es el que manifiesta haber tenido un mayor logro en ese aspecto. Al analizar el indicador que expresa que les ayudó mucho a saber que se puede denunciar si se enfrentan a una situación

incómoda o de violencia por internet el porcentaje de niños de quinto y sexto grado fueron los más altos y el más bajo lo presentaron las niñas de quinto grado.

Ante la actitud de ser sensible ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales, los datos evidencian que las alumnas de cuarto grado consideran que les ha ayudado mucho y al igual que las alumnas de sexto grado, tuvieron un porcentaje mayor a los niños de su mismo grado. Vale la pena notar que el porcentaje que se presentan ante este indicador disminuye conforme los grados aumentan.

V. DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue determinar la percepción de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primaria acerca del programa de *Internet Smarts* como recurso para abordar temáticas de su participación en redes sociales, por lo que se plantearon objetivos específicos que ayudarían a determinar el impacto del programa en la reflexión personal de los estudiantes sobre su vivencia en las redes sociales en cuanto a su responsabilidad, toma de decisiones y respeto por otros. Al mismo tiempo se propuso como objetivo específico, establecer el rol de las maestras que acompañaron la implementación del programa para generar un ambiente de participación y confianza, comprobar la opinión de los estudiantes en cuanto a las cualidades de la plataforma y determinar los resultados a nivel conceptual y actitudinal que ellos creen que consiguieron con su participación en el programa de *Internet Smarts* en cuanto a su vivencia en redes sociales. Se propuso como objetivo identificar si existe una diferencia entre la opinión de los estudiantes por grado o por género.

En este capítulo se abordarán los puntos que se consideran relevantes y concluyentes a nivel de los participantes como grupo total, por género y por grado. Estos datos se recogieron a través de la encuesta utilizada como instrumento de medición cuyos resultados se presentaron en el capítulo anterior.

Desde los resultados de la investigación de Núñez (2011) sobre las percepciones del desarrollo del diplomado a distancia, se evidencia que los indicadores donde se obtuvo un alto grado de satisfacción son: las modalidades y técnicas educativas utilizadas, el desempeño de las nutricionistas y las actividades que están realizando y aplicando en sus comunidades. De manera coincidente los estudiantes que participaron en el Programa de *Internet Smarts* manifestaron un alto grado de satisfacción en cuanto al rol de las docentes, las cualidades de la plataforma y las actitudes que como participantes experimentaron. La evaluación favorable de los estudiantes ante estos ejes es muy importante porque son ellos los que permiten que se tenga un impacto en las creencias, actitudes y decisiones, y aunque no fue el propósito de esta investigación el equipo de maestras participantes también obtuvo un cambio. La plataforma de *Internet Smarts* fue el recurso virtual que dio los insumos para poder dialogar sobre temáticas de la vivencia de los estudiantes en las redes sociales, a través de los casos y de la discusión dirigida por las maestras, utilizando la modalidad de grupos pequeños. Por lo que la actitud de las maestras y el clima que

se emanaba son factores que se pueden considerar como decisivos para lograr una verdadera participación que ha sido reconocida como beneficiosa para los estudiantes. Este espacio de lectura, análisis y diálogo que se llevó a cabo con la participación en el Programa de *Internet Smarts* ha permitido que las maestras y los estudiantes puedan compartir y conocer de una forma más humana la temática de la vivencia que los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado tienen sobre las redes sociales.

Trinidad y Rodríguez (2012) exponen los resultados de las entrevistas realizadas a docentes de 3 países. Todos ellos coinciden en que la navegación de los niños debe ser guiada y acompañada dentro y fuera del colegio; además, se estableció que el hablar de la forma segura para navegar por internet y de los riesgos que ello conlleva se hacía por iniciativa personal y no como una postura institucional. A diferencia de las opiniones de esos docentes, en esta investigación, la aplicación del programa de *Internet Smarts* se llevó a cabo como una postura institucional y las maestras fueron invitadas a participar apoyando el programa. Se puede inferir que comparten el sentir de los maestros de Argentina, Perú y Paraguay con respecto a que es necesario hablar de la forma segura para navegar por internet y de los riesgos que conlleva y esto se valida con los resultados que presenta la investigación cuando los estudiantes expresan que sus maestras tuvieron un rol positivo. El rol de los docentes es descrito por ellos como: que permitieron la discusión, aclararon dudas, escucharon en forma activa, respetaron las opiniones de los estudiantes, evitaron juzgar, dieron confianza, ofrecieron recomendaciones o consejos. Un maestro que está convencido en la importancia y necesidad de una temática va a tener un rol activo y positivo como el que presentó este equipo.

La investigación de Mazat (2013) aporta como resultados que los estudiantes de cuarto grado perciben la facilidad para el manejo de las TIC, valoran su utilidad en los procesos de aprendizaje - enseñanza y consideran que aprenden mejor cuando sus maestros las incorporan en el desarrollo de la clase; muestran una preferencia a plataformas virtuales que les permite ir a su propio ritmo. En la misma línea, la investigación de Gil (2011) sobre la utilización de una red social como herramienta comunicacional en apoyo didáctico aporta que la comunicación de las redes sociales en línea se considera como una alternativa de interactuar de forma directa con otras personas, donde se pueden compartir espacios para divulgar información, es aprovechar las ventajas que esta red proporciona. Estos resultados coinciden con la opinión de los estudiantes

quienes en el diferencial semántico acerca de las cualidades de la plataforma de *Internet Smarts*, la evaluaron favorablemente. En su mayoría la consideraron interesante, actualizada, educativa, interactiva, clara y fácil. Esto se pudo establecer en las sesiones cuando asistían con puntualidad y mostraban agrado por ir al laboratorio a participar. Se enfatiza en la puntualidad porque este programa se arrancaba 10 minutos antes del inicio de la jornada escolar en el espacio de *homeroom* y del Programa de lectura sostenida. La actividad de la plataforma *Take the Poll* que era una encuesta en línea que les llamaba mucho la atención al poder comparar sus resultados con los de otros jóvenes que participaban de la misma encuesta, así como la construcción de sus reglas que se podían compartir.

Desde los resultados de la investigación sobre las Percepciones de los docentes acerca de la participación de la niñez en el ambiente escolar, realizada por Ollej (2011) se aporta a esta investigación la conclusión que expresa que los docentes reconocen los beneficios de la participación activa para facilitar procesos de aprendizaje, mejorar la autoestima y el liderazgo de los estudiantes. Por lo que es necesario que se encuentren nuevas formas de poder permitir formas de relacionarse y tener la escucha mutua. Estos resultados sustentan la opinión de los estudiantes al expresar que en su participación activa en el Programa de *Internet Smarts*, a través de las discusiones en grupos, ellos pudieron experimentar en su mayoría, confianza interés, unión y gusto.

Respecto a la investigación de Muñiz y Reyes (2012) donde se establecen los efectos negativos de las redes sociales cibernéticas en el rendimiento académico de estudiantes de adolescentes de Ciclo Básico, se concluye que éste se ve afectado por el consumo considerable de tiempo que se le dedica a la actividad de amistad por las redes sociales. Sin embargo en los resultados de esta investigación, cuando se les pidió que escogieran la palabra con la que mejor identificaban lo que para ellos eran las redes sociales, la palabra amistad no fue la más seleccionada; las palabras comunicar y socializar fueron las más representativas, aunque todas ellas implican la inversión de un tiempo para poder llevarlas a cabo.

Con referencia a lo presentado en el párrafo anterior es interesante establecer que se da una diferencia por género y grado que atiende a las características de la adolescencia. Por ejemplo, en la opinión de los estudiantes de cuarto grado invariablemente del género y los niños de quinto grado la palabra más seleccionada fue **comunicar**. Las niñas de quinto y los

estudiantes de sexto indistintamente del género se identificaron con la palabra **socializar**. Al detenerse a reflexionar sobre estas dos palabras se puede inferir que a más corta edad, como lo muestran los niños y niñas de cuarto y los niños de quinto grado quienes como hombres suelen ir madurando más lento que las niñas, la palabra comunicar entendida como un proceso de dar y recibir información, estar enterados de lo que pasa, es suficiente para ellos. Mientras que la palabra socializar implica más que comunicar porque va más allá de dar y recibir información, ella incorpora el establecimiento y sostenimiento de relaciones con los que interactúan. Esta función que es más apetitosa por las niñas de quinto grado que inician a madurar antes que sus compañeros y por la población total de sexto grado, tiene una implicación con su sentido de pertenencia a un grupo, la construcción de su autoimagen y autoafirmación. El grupo tiende a socializar con el que tiene características que les agrada.

Los niños de sexto grado, en igual porcentaje de aceptación que para la palabra **socializar**, escogieron la palabra **entretención**. Estos datos coinciden con los presentados por la investigación internacional de Muñiz y Reyes (2012) donde expresan que los niños utilizan el internet para jugar y que es una opción preferencial de los niños. Esto se puede corroborar con la observación de este grupo en particular, quienes antes de iniciar clases solían utilizar sus dispositivos para participar en juegos en línea, el cual se convertía en un tema de hombres donde no solían participar las niñas de su grado. Durante la administración de la encuesta se pudo establecer que, en este ítem, algunos alumnos preguntaron si podían seleccionar más de una palabra lo que evidencia que en algunos de ellos les costó escoger la más representativa.

Si bien, la investigación de Hernández (2011) presenta los resultados sobre las percepciones de los alumnos en cuanto a lo que expresan las miradas de sus docentes, en ellos se pueden apreciar las diferencias que atienden a género o edad, lo cual también se evidencia en esta investigación aunque en otros aspectos. La siguiente conclusión presentada en este estudio sobre las percepciones de los alumnos es un valioso aporte a esta investigación, ya que manifiesta lo siguiente: “Las percepciones de los alumnos aun cuando deben matizarse, proyectan una riqueza excepcional de información ...” (Hernández,2011,p.86). En este sentido ha sido muy valioso descubrir su opinión respecto a las redes sociales y lo que les importa o no sobre las actividades que realizan en su vivencia en ellas, así como establecer la diferencia que se presenta en algunos casos, por el grado o por el género.

Para empezar llama la atención que a nivel de todo el grupo hay un grado de acuerdo en cuanto a lo que se sube en línea deja de ser privado y que esta información puede afectar el futuro de una persona. Estos aspectos fueron presentados en forma impersonal e implican las creencias que tienen en cuanto a las redes sociales. En las que se solicitó expresar su opinión desde su propia vivencia manifestaron en una mayoría que han borrado contenidos por tener miedo o vergüenza de las consecuencias, que sienten temor que puedan utilizar su información con otros fines, que antes de subir algo tienden a reflexionar a través de preguntarse cómo se sentirían si otras personas vieran lo que van a publicar y niegan que aceptan contactos que les envían invitación aunque les parezcan que están bien. Estas respuestas evidencian que a nivel conceptual tienen una claridad de situaciones muy puntuales de su vivencia en redes sociales que contribuirán a evitar que se metan en problema. Sin embargo no garantizan que lo apliquen.

Continuando con lo expuesto en el párrafo anterior, por los resultados presentados se decidió hacer un análisis más específico al indicador que cuestionaba si habían borrado contenidos por tener vergüenza de las consecuencias. A este respecto se encontró que hay una tendencia mayor en los niños de cuarto y quinto y en las alumnas de sexto grado a estar de acuerdo con aceptar que han borrado algún material en relación a sus compañeras(os) de grado. En las mujeres el aumento de este porcentaje se evidenció que asciende con respecto al grado, de esto se puede inferir una tendencia a que conforme aumenta el grado, la tendencia a borrar es mayor esto puede deberse a que las alumnas tienden a subir información o materiales más comprometedores que las avergüenza y por eso tienen la necesidad de borrarla.

Los resultados de los alumnos de cuarto grado muestran que para ellos eran poco importante las actividades propuestas que se llevan a cabo en las redes sociales. Esto no sorprende porque muestra la poca participación de los estudiantes de cuarto grado en las redes sociales lo cual es congruente con lo que expresaron en los grupos de discusión durante su participación en el programa. Ellos opinaron en sus grupos de discusión que se estaban iniciando a tener cuentas en redes sociales y que su acceso era más limitado y estaban bajo la supervisión de sus papás y otros manifestaron que no les daban permiso. Aquí se encuentra una diferencia con la investigación de Trinidad y Rodríguez (2012) donde presenta que algunos alumnos prefieren expresar que no tienen interés antes de aceptar que es por decisión de sus padres, porque esto marca de forma simbólica el nivel de madurez frente a sus padres.

En cuanto a sexto grado, quienes aumentan en porcentaje en relación a los otros dos grados, en cuanto a dar importancia a las actividades en redes sociales producto de su accesibilidad total a las mismas y con poca o nula supervisión. Similar a estos resultados, Trinidad y Rodríguez (2012) encontraron que los niños manifestaron su preferencia de navegar en solitario. Además, para los estudiantes de esta investigación es poco importante que les escriban en su muro o ser mencionados en sus comentarios. Esto se podría deber a que las redes sociales que utilizan actualmente tienen otras estructuras que no identifican como escribir en su muro y por eso no les parece importante. Sin embargo, que los mencionen en sus comentarios no muestra diferencia mayor para el grupo de sexto grado entre el **muy importante** y **poco importante**. Habría que buscar otras formas de indagar más sobre este aspecto que vaya más acorde a la estructura de las redes sociales que utilizan actualmente. Lo que sí se establece es que hay una tendencia a que, a más edad, el ser mencionado en sus comentarios tiene una incidencia.

Es interesante establecer que a los estudiantes de quinto y sexto sí les parece muy importante que le den *like* a lo que publican; para sexto grado es muy importante que compartan fotos, actividad que los diferencia de cuarto y quinto. Sobre esto es necesario comentar que la importancia de compartir fotos va de alguna forma relacionada con abrir su propia intimidad hacia otros y es una característica egocentrista muy propia de esta generación, muestra de ello es el auge de las fotos *selfie*. Estos resultados ejemplifican la diferencia con el desarrollo y con el acceso a redes sociales que cada grado manifiesta y se podría relacionar con la libertad que tienen en su uso. Aunque no fue parte del estudio establecer el tipo de mensajes que más les importa enviar o recibir, no hay duda que esta generación de nativos digitales son más una generación de la imagen y de pocas palabras.

La necesidad de pertenencia que es propia de la adolescencia se reafirma con sus respuestas al darle el nivel de importancia a que los inviten a pertenecer a sus grupos y ejemplifica la diferencia de desarrollo entre estos grados. Mientras que cuarto grado lo considera **poco importante**, lo cual se puede esperar porque el nivel de importancia que le dan a la pertenencia de grupos es menor que en los grados siguientes, se encuentra que en quinto la opinión está perfectamente dividida en **muy importante** y **poco importante** con el 50% y en sexto grado se ve un leve aumento a muy importante. En la misma línea de ahondar en la necesidad de pertenencia, se consideró importante analizar el nivel de importancia que le dan a

ser eliminados o bloqueados en el campo virtual. Es importante establecer que el único grupo que afirma que es **importante** que los borren o bloqueen son los niños de quinto grado y en las niñas de ese mismo grado los resultados son muy cercanos entre muy importante y poco importante. Así como los grupos con una clara postura a que no es importante lo presentan las niñas de cuarto y los niños de sexto. Estos datos podrían ser similares a las conclusiones de la investigación de Trinidad y Rodríguez (2012) quienes presentan que los adolescentes en algunas temáticas prefieren expresar lo contrario a lo que piensan porque hay un simbolismo implícito que quieren evitar. En este caso, podría estar relacionado con el grado de seguridad y popularidad que pueden mostrar sí reconocen que no les importa que los borren o bloqueen y en otros lo doloroso que es para un adolescente el reconocer que es rechazado de un espacio virtual, porque el mensaje implícito que recibe es *tú no existes*. Este cuestionamiento se considera muy importante en virtud de las características de los adolescentes y el impacto que tiene en ellos la necesidad de pertenencia. Vale la pena establecer que aunque no fue un propósito directo de esta investigación se sabe que en muchos casos los jóvenes pueden participar de actividades de las cuales no siempre están totalmente de acuerdo por sentir la presión de ser sacados de unos grupos, lo que se traduciría al campo cibernético como ser borrado o bloqueado.

Es necesario hacer notar que la respuesta de afirmar que casi nunca o nunca han tenido la tentación de enviar mensajes no adecuados que pueden ser ofensivos, hirientes, etc. era la esperada. Sin embargo, en los resultados recolectados se presentó que el porcentaje de niños y niñas que algunas veces han tenido esta tentación va en aumento conforme el grado avanza y el grupo de los niños de cuarto grado tienen el porcentaje más alto en afirmar que muchísimas y bastantes veces han tenido esa tentación. Este elemento es preocupante y habría que darle atención pues aunque el indicador sólo manifiesta una intención ésta puede llevar a que la realicen.

En los datos recabados a pesar de la consistencia en estar de acuerdo en las razones por las cuales sus papás tienen miedo de dejarlos libres en las redes sociales es interesante analizar que en la única donde manifiestan un grado de acuerdo menor a los otros es en la que pueden subir fotos, vídeos o textos inapropiados. Si se compara con las otras razones se puede determinar que hay razones que son externas a los estudiantes como la de los amigos que conocen en línea que pueden no ser lo que ellos dicen y la de atraer a cyberbullies; en la de

poder dar información personal se ve una implicación menos directa a su responsabilidad, más bien circunstancial. Todas ellas podrían parecer para estos estudiantes, abstractas y tener un carácter de lejanía. Sin embargo en la de subir fotos o videos o textos inapropiados sí se establece una responsabilidad personal, son más concretas y con implicaciones más a corto plazo que las otras. Estos datos difieren con la investigación de Trinidad y Hernández (2012) donde los participantes expresaron que los riesgos de navegar es una mentira que los padres han inventado para evitar que ellos naveguen.

En la exploración de temáticas que ayudan a visualizar su reflexión sobre la vivencia que tienen en redes sociales resalta la diferencia que se encuentra por el grado que cursan. Mientras que los de cuarto grado expresan estar más cómodos con permitir que sus papás vean lo que envían y reciben y que tengan acceso a sus cuentas y las supervisen, los alumnos de quinto y sexto grado no comparten esta misma postura. Por lo que se puede inferir que a ellos sí les molesta la intervención y supervisión de sus padres. Esto podría deberse para evitar la censura que los padres suelen hacer hacia los mensajes que reciben de sus amigos, de esta forma protegen al grupo de la desaprobación parental. Esto fue comentado en las discusiones de grupo cuando se analizó el derecho a la intimidad de sus mensajes y la forma como los papás supervisaban sus cuentas. Algunos estudiantes manifestaron su incomodidad porque sentían que sus papás actuaban como espías y querían que confiaran más en ellos y en sus decisiones.

Sin embargo, como grupo indistintamente del grado o género manifestaron que a los que recurrirían si tuvieran una situación de discriminación sería a sus padres. Aunque también los resultados muestran que conforme avanza el grado el porcentaje de acudir a otras personas como hermanos, familiares y amigos, aumenta. Resulta interesante destacar que cuando se administraron las encuestas, varios estudiantes preguntaron si podían marcar más de una opción. Esto es una pauta que indica que tenían dificultad de escoger sólo una. Estos resultados se diferencian de los que se presentan en la investigación del Programa VTR Internet Segura (2010) donde exponen que el 56% de las víctimas recurre a amigos y sólo el 28% a sus padres y un 22% prefiere quedarse callado. Respecto a esta situación es importante establecer que a corta edad los padres son un referente para compartir situaciones incómodas. Conforme el grado avanza el referente van a ser otras personas y se deduce que pueden ser más cercanos a su edad. Valdría la

pena explorar de otra forma a quienes acudirían y probablemente ahondar en a quienes no acudirían y las razones para su selección.

Continuando con esta temática, los resultados evidenciaron que hay un porcentaje muy bajo de estudiantes que escogieron la opción que **a nadie le compartirían**, pero éste va en aumento conforme el grado avanza el grado y esto es preocupante. Es interesante notar que los alumnos de sexto grado expresaron en un 22% su opción por quedarse callados, dato idéntico a la investigación presentada en el párrafo anterior. Así mismo es necesario compartir que los niños en comparación a sus compañeras de grado, presentan un porcentaje mayor al considerar cierto que es mejor quedarse callado. Aquí se puede visualizar que a mayor edad tienden a quedarse callados y que los niños prefieren no recurrir a alguien. Este aspecto es necesario seguir trabajándolo para que siempre tengan a una persona a la que puedan recurrir en caso de necesitarlo y trabajar la diferencia de género que se marca en esta situación. Culturalmente a los niños se les da un mandato explícito hacia que deben ser fuertes y que el que se queja es débil. Aunque no fue motivo de esta investigación, se establece la necesidad de ahondar sobre el tipo de relaciones familiares que se dan y la accesibilidad que ven en los maestros para poder brindar un ambiente donde puedan recurrir en caso de tener una situación difícil.

De manera coincidente con la discusión del párrafo anterior, los resultados establecen que ellos opinan como grupo que un logro de haber participado en este programa fue que les ayudó mucho a conocer que pueden denunciar si se enfrentan a una situación incómoda de violencia o discriminación por internet. Es importante establecer que conocer no implica que se lleve a cabo, pero se puede considerar un primer paso para lograr que se avoquen a personas o instancias para realizar su denuncia. Se considera importante profundizar en este tipo de acciones, que ayuda a que la persona viva su ciudadanía plenamente y contribuye a generar espacios más seguros para ella y sus comunidades

Por otro lado, se evidenció que aunque los maestros no aparecen seleccionados en un porcentaje alto, como personas recurso de primera mano para compartir lo que les pasa, en la experiencia que se ha tenido en la institución, son los amigos cercanos, los que le comparten a los maestros-as lo que le sucede a otro compañero cuando sienten que está en problemas.

En la investigación de Hernández (2011) se establece que según la percepción de los alumnos, una conducta determinada puede provocar cambios. En ese caso las miradas morbosas

del docente provocó que las alumnas realizaran cambios en su conducta, modificando la forma de vestirse o el lugar donde se sentaban. Esta investigación demuestra que las percepciones de los alumnos hacia algo pueden generar que se realicen cambios en su forma de actuar. De aquí que es importante señalar los resultados que mostraron que en su mayoría los estudiantes expresaron que siempre estarían dispuestos a compartirle a un compañero si encuentran que han alterado su perfil y él no lo sabe. Esta fue una de las temáticas discutidas en los grupos durante el programa, aunque en ese momento, varios estudiantes dudaban y manifestaron su opinión en contra porque consideraban que era mejor que la persona se diera cuenta por sí misma o tenían temor que pensara que ellos habían tenido alguna responsabilidad. Los resultados evidencian que en su mayoría establecen como un beneficio el haber participado en el programa pues les ha ayudado a fomentar dentro de su grupo de amigos una actitud de protegerse entre todos para evitar riesgos en las redes sociales. De esta forma, la percepción a favor de ser una comunidad que se protege entre todos los puede llevar a comunicar lo que encuentran que no está bien de forma más inmediata, a fomentar actitudes de autocuidado y cuidado grupal así como la puesta en marcha del valor de la empatía.

Los resultados obtenidos en esta investigación enriquecidos con aportes de otros estudios brindan un escenario más amplio para poder ahondar en la percepción de los estudiantes con respecto al ciberbullying en diferentes aspectos. Este es un tema que preocupa y alarma a toda la comunidad educativa. Como lo presenta la investigación del Programa VTR Internet Segura (2010) el 8% de los estudiantes declararon haber sido víctimas de ciberbullying. Aunque el porcentaje de la población que lo sufre es poco, las consecuencias de este acoso son devastadoras.

Continuando con el tema del ciberbullying, los estudiantes en su mayoría tienen la claridad de poder identificar las actividades que hacen los ciberbullies para avergonzar y herir. Aunque no fue motivo de esta investigación establecer a criterio de ellos cuál es la que más realizan, es interesante compararlo con los datos del Programa VTR (2010) donde se presenta que los medios para realizarlo son: en primer lugar utilizan páginas web, el segundo por fotos en celulares y el tercero por mensajes de texto. Los resultados de esta investigación arrojan que las niñas se sienten más vulnerables de poder ser víctimas de un ciberbullying con respecto a sus compañeros de grado y esto va en aumento conforme el grado avanza, lo cual es comprensible,

como se habló anteriormente, donde se expuso que existe tendencia a que, a mayor grado mayor participación en las redes, lo que aumenta la posibilidad de recibir por alguna de esas vías mensajes hostiles e hirientes. Esto se puede ver influenciado por la información que se da sobre el ciberbullying con mucha frecuencia utiliza ejemplos de niñas que son acosadas. Esta fue una observación que hicieron los estudiantes en los círculos de discusión porque la plataforma presenta ejemplos de acoso tanto a niños como a niñas. Ellos no dudaban que era un caso de bullying en los casos de niñas pero cuando se presentó el caso de un niño lo veían como las bromas que se suelen hacer entre ellos.

También se evidencia con los resultados que las niñas en comparación a los niños están más preocupadas porque en los casos de ciberbullying son personas cercanas a la víctima las que lo realizan y no extraños como se suele creer. Este grado de cercanía incluye el ambiente de la escuela donde se interrelacionan. Esta percepción de sentirse vulnerables ante esta violencia cibernética se puede entender porque coincide con el estudio que realizó el Centro de Servicios Educativos en Salud y Medio Ambiente, CESESMA, (2009) donde los participantes pueden definir la violencia como una falta de respeto y son capaces de enumerar ejemplos de diferentes tipos de violencia. Así como que son capaces de reconocer que la educación es un derecho y la percepción sobre lo que debe ser una escuela segura y de calidad. En opinión de ellos ésta debe atender a diferentes condiciones entre ellas enumeraron la de seguridad, que sea saludable y que brinde un ambiente agradable para aprender. Las relaciones interpersonales entre los estudiantes no pueden estar amenazadas por la posibilidad de sufrir de ciberbullying, aunado a que la persona que lo realiza es parte de su centro educativo. En el caso de las niñas, en quienes se evidencia una mayor preocupación que la persona sea cercana, es importante mencionar que esto puede provocar el que se sientan vulnerables y traicionadas. Aunque en la población de los niños se percibe menos amenazada a ser víctimas de ciberbullying es importante prestarles atención porque ellos compartieron en las discusiones de grupo que si se han presentado casos de irrespeto hacia ellos causados por sus propios compañeros y que hay compañeras que han recibido mensajes hostiles con tono sexual de parte de algunos niños.

Cuando se indaga sobre el anonimato que ofrecen las redes sociales se hace desde 2 perspectivas: en la primera que se considera que el anonimato es una mentira porque en algún momento se puede descubrir el origen del mensaje, la población total de estudiantes está clara y

lo considera muy cierto. Sin embargo, en la segunda perspectiva que va en la línea de establecer la vulnerabilidad que sienten a causa del anonimato que ofrecen las redes sociales, los resultados muestran que los estudiantes se sienten frágiles a causa del anonimato. Esto es válido si se toma en cuenta que el saber que se puede descubrir de donde vino el mensaje no mitiga el dolor que provoca recibirlos. Pero es valioso constatar que reconocen que el anonimato es una mentira, porque este precepto lo trabaja el programa como un disuasivo para que evitar que envíen mensajes hostiles. El saber que tarde o temprano se puede descubrir de donde provienen debe contribuir aunque como un condicionar externo a pensar antes de publicar. Sin embargo, lo imperante es ir trabajando en construir en la persona una ética personal que guíe sus acciones. En otras palabras no se hace por miedo al castigo sino por convicción que lleva a una persona a actuar por sus principios.

Otro elemento que hay que tomar en cuenta que podría agravar esta situación es la posibilidad de acceso a los dispositivos y a navegar en cualquier horario. Esto coincide con los resultados de la investigación de Trinidad y Rodríguez (2012) donde los maestros participantes de instituciones de nivel socioeconómico alto manifestaron que sus alumnos ingresan con más conocimientos del uso de la computadora y con una navegación alta en comparación con otras instituciones de nivel socioeconómico más bajo. De manera coincidente esto encaja con el perfil del nivel socioeconómico alto y medio alto que comparten los estudiantes de este estudio, dándoles un acceso mayor a la tecnología.

Otro punto relevante de analizar es la opinión que presentaron hacia si el ciberbullying se puede considerar una broma. Aunque como grupo se pronunciaron en contra de esta afirmación es preciso resaltar que los resultados ponen de manifiesto que el grupo de cuarto grado opina estar de acuerdo en un 40% con que se puede considerar una broma y este porcentaje tiene una tendencia a disminuir con el avance del grado. Es necesario seguir fortaleciendo en los estudiantes la diferencia entre una broma y un acoso. Esto se contrasta con la investigación del Programa VTR Internet Segura (2010) donde presentan que las razones por las que ellos creen que se convierten en agresores se encuentran en orden de frecuencia: sentirse superior al resto, por envidia, por divertirse, para llamar la atención.

Cuando se indagó sobre la responsabilidad que adquieren al enviar o dar *like* a mensajes hostiles e inapropiados, casi la mitad del grupo de niños de sexto grado está en desacuerdo con

esta afirmación, con lo que se infiere que hay un grupo que se puede considerar considerable, que no se ve como cómplices al dar *like*. Sin embargo, valoran el programa cuando afirman que les ha ayudado mucho a reconocer su responsabilidad ante lo que se le da *like* o reenvían. A este respecto, sobre la actitud y reacción de los testigos, la investigación del Programa VTR internet Segura (2010) presenta que el 54% de los observadores de estas agresiones no intervienen, que el 25% anima o ayuda dichas agresiones y hay un 15% que lo rechaza o hace ver que no está bien. Los estudiantes que no se ven como cómplices al darle *like* corresponden a ese grupo de sujetos que animan o ayudan a que dichas agresiones se den o se sigan dando. Es de tomarlo en consideración porque es un grupo que ya se puede considerar numeroso y porque va en aumento conforme el grado avanza, lo que podría interpretarse como que lo naturalizan o justifican. En el trabajo de discusiones de grupo se evidenció que atribuían la responsabilidad al que hacía la publicación, creaba el sitio pero invisibilizaban la responsabilidad de los que lo reenviaban o daban *like*. En varios de los estudios de caso, trabajados para promover la discusión, no estuvieron de acuerdo con las consecuencias que estos testigos habían recibido por su participación.

Desde los resultados presentados por Castañeda y Fino (2010) se establece que los participantes evidenciaron un cambio después de haber participado en el taller de desarrollo de habilidades para fomentar la ciudadanía digital. Algunos de los logros establecidos fueron que lograron visualizar un nuevo horizonte para acceder a la información, despertar su curiosidad y continuar con su aprendizaje. Al igual que lo presentado por esa investigación se establece que los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado identifican haber tenido varios beneficios como resultado de su participación en el programa de Internet Smarts. El porcentaje más alto correspondió a que fue de mucha ayuda conocer los riesgos e implicaciones legales que puede tener lo que publican. En las unidades trabajadas se abordó el tema legal y se les ofrecía *links* que podían visitar para profundizar en esta temática. Varios de los participantes manifestaron que se consideraban inmunes a recibir alguna sanción por ser menores. Aunque no es un dato que arroje la encuesta, es importante resaltar que se veían muy impactados cuando las consecuencias legales las tenían que asumir los padres. El tema les causó mucho interés y algunos estudiantes de sexto grado compartieron que por su cuenta se habían metido a indagar más y hacer la comparación con el sistema de Guatemala. Esto muestra que el conocer las consecuencias legales se puede convertir en un control externo que los ayude a reflexionar antes de actuar.

De manera coincidente cuando se pidió su opinión sobre si ellos consideraban que algunas personas habían hecho algo para merecerse ser víctimas del ciberbullying es preocupante que los porcentajes de considerarlo muy cierto o bastante equivocado eran similares; nuevamente, se vuelve a presentar la misma tendencia en los niños, la cual se manifiesta que conforme el grado avanza aumenta la opinión de considerar cierto que hay personas que se merecen ser víctimas del ciberbullying. Estos resultados se contraponen a lo que la mayoría de ellos expresó como beneficio de su participación en el Programa de Internet Smarts, cuando afirman que les ha ayudado a ser sensibles ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales. Es necesario resaltar que el porcentaje a favor de ser sensible ante el sufrimiento de los otros tiende a disminuir conforme avanza el grado. En este caso se evidencia que aunque se sienten sensibilizados ante el sufrimiento ajeno, al mismo tiempo consideran que hay personas que sí se lo merecen. Se debe estar atentos a esta situación para propiciar experiencias que permitan conectarse con la sensibilidad hacia los otros viviendo la empatía, el respeto y a no ser jueces de la conducta de otros.

A partir del conjunto de resultados obtenidos, los cuales han sido contrastados y enriquecidos con datos de otros estudios, se ofrece una visión más clara sobre la percepción que los estudiantes tienen sobre su participación en las redes sociales a través de la utilización de la plataforma Internet Smarts. Estos resultados son muy valiosos porque ponen a disposición de la institución datos interesantes sobre su opinión con respecto a redes sociales, la contribución del programa a la reflexión sobre su vivencia en redes sociales, el rol de las maestras que participaron en la implementación del programa, las cualidades de la plataforma y los logros a nivel conceptual y actitudinal, resultado de su participación en el programa. Esto permitirá tomar decisiones sobre la implementación e integración de programas similares que atiendan esta temática de forma sistemática y diferenciada por grado. De tal forma que pueda atender la realidad de los niños y niñas de hoy, nativos digitales, en su vivencia en las redes sociales que les permita vivir una ciudadanía digital responsable, y en un futuro integrar en estos esfuerzos a los padres de familia.

VI. CONCLUSIONES

1. La contribución de las actividades propuestas por el programa permitieron que los estudiantes reflexionaran sobre el contenido de lo que publican, la injerencia de sus padres en su vivencia en redes sociales; sobre el ciberbullying pueden identificar la forma como actúan los ciberbullies, están claros que no se puede considerar como broma, que las personas no se merecen que les hagan ciberbullying y manifiestan sentirse vulnerables con la posibilidad de poder ser víctimas de ciberbullying y les preocupa que la persona agresora pueda ser cercana a ellos. Están de acuerdo con las razones por las que sus padres no los dejan navegar libremente y estarían dispuestos a denunciar cuando encuentran perfiles alterados, cuestionan el anonimato de las redes y reconocen lo vulnerables que se encuentran ante este hecho; conocen la responsabilidad de dar *like* y tienen claridad que no se debe compartir la clave de ingreso.
2. Las maestras que acompañaron el programa tuvieron una participación positiva que permitió la discusión, escucharon de forma activa, respetaron las opiniones de los estudiantes y dieron confianza para compartir.
3. La plataforma de *Internet Smarts* fue valorada favorablemente porque la consideraron interesante, actualizada, educativa, interactiva, clara y fácil.
4. Los estudiantes han obtenido, como resultado de su participación en el programa de *Internet Smarts*, el conocer los riesgos e implicaciones legales de lo que publican, reconocer la responsabilidad que se tiene ante lo que se le da *like* o reenvía, fomentar dentro su grupo de amigos una actitud de protección entre todos, saber que se puede denunciar y a ser sensible ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales.

5. La opinión de los estudiantes respecto a las redes sociales es que las consideran una forma de socializar, comunicarse y entretenerse, conocen que lo que se sube deja de ser privado, que puede modificarse sin su autorización y que es para siempre. Expresan que no aceptan contactos sin conocerlos. No tiene mucha importancia para ellos que les escriban en su muro o que los eliminen. Si les importan que los inviten a pertenecer a sus grupos y que compartan fotos con ellos. Expresan haber tenido tentación de enviar mensajes no adecuados o que pueden ser considerados hirientes. Están dispuestos a acudir a sus padres si sufren de una situación de discriminación o violencia.

6. Se dieron diferencias entre grados y por género en cuanto al grado de vulnerabilidad que sienten por el ciberbullying, las actividades que realizan en redes sociales que consideran importantes, la palabra que describe lo que para ellos es su vivencia en las redes, el estar de acuerdo con la participación de sus padres en sus vivencias de redes, la persona a la que acudirían en caso de recibir un mensaje hostil, el considerarse cómplice por reenviar o dar *like* a mensajes inapropiados, la frecuencia de la tentación de enviar mensajes ofensivos, el denunciar si encuentran un perfil de un amigo alterado y el tomar la decisión de quedarse callado o buscar ayuda ante una situación de ciberbullying.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando que los estudiantes participantes valoraron su participación en el programa de *Internet Smarts* y evidenciaron haber obtenido beneficios de él, se reconoce que es vital que esta temática continúe siendo trabajada, pero a partir de esta investigación de una forma integrada al currículum con la participación de las *homeroom teachers*. Para poder realizarlo se recomienda:

1. Socializar los resultados con el equipo de maestras participantes y con la Dirección de la Institución para poder formalizar la implementación de un programa que atienda la participación de los estudiantes en redes sociales de forma sistemática y diferenciada por grados, que incluya un espacio real en el horario académico y que en un futuro incluya la participación de los padres. Que el equipo participante de maestras pueda recibir un reconocimiento por su excelente participación y que como equipo puedan reconocer el valor de su participación en los grupos de discusión.
2. Establecer espacios de formación con el equipo de *homerooms* para que puedan leer, discutir e investigar sobre las necesidades de los estudiantes que atienden en cuanto a su participación en redes sociales y esto contribuya a poder responder a los retos de esta generación que se considera nativos digitales.
3. Continuar aprovechando la plataforma *Internet Smarts* y cualquier otra relacionada con esta temática, proponiendo actividades vivenciales y espacios de discusión en grupos pequeños que contribuyan a la formación de la ciudadanía digital en las temáticas que por grado y género se consideran debilitadas o como oportunidades de crecimiento personal y grupal.
4. Propiciar nuevas investigaciones relacionadas con el tema de la ciudadanía digital para estudiantes de primaria que puedan contribuir a brindar datos actualizados sobre elementos que se visualizaron que necesitan un abordaje diferente o más especializado.

5. Buscar otras plataformas virtuales que puedan ser utilizadas con el propósito de abordar temáticas de su vivencia en redes sociales y propiciar espacios de diálogo ente *homeroom teachers* y los estudiantes.

6. Invitar a los estudiantes a participar en la producción de materiales digitales, como parte de la aplicación de herramientas que tiene el programa de TIC de su grado, que puedan compartir con otros grados para que contribuyan a reflexionar sobre su vivencia en redes sociales y que se perfilen como una comunidad que fomenta el autocuidado.

VIII. REFERENCIAS

- Alderete, M. (2013). *Para Educar Mejor*. (5a. ed.) España: Editorial Palabra.
- Aliño, M., López, J.y Navarro, R. (2006). Adolescencia. Aspectos generales y atención a la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral* , V.22 n.1.
- Azurdia, M. (2014). *Redes Sociales factor desencadenante de conducta anti social en adolescentes*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Campus Quezaltenango, Quezaltenango, Guatemala.
- Bhalla, S. (s.f). *Children´s trust*. Recuperado de <http://espanol.onetoughjob.org/crecimiento-y-desarrollo/12-a-15/crecimiento-y-desarrollo-adolescencia-temprana-12-a-15-anos>
- Bonka, S. Boneva y otros. (2006) Teenage Communication in the Instant Messaging Era, in *Information Technology at Home*. Oxford: University Press.
- Cablevision. (1998). Recuperado de www.powertolearn.com.
- Castañeda, N. y Fino, G. (2010). *Diseño de un programa de desarrollo de habilidades informacionales aplicadas a la información pública para fomentar la ciudadanía digital en adolescentes*. (Tesis inédita). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Castells, M. (2006) *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza
- Castro, L. (s.f.). *Aprendeinternet*. Recuperado de <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>
- Centro de Servicios Educativos en Salud y Medio Ambiente -CESESMA- (2009). *Escuelas Seguras y de Calidad. Una Mirada desde las niñas, niños y adolescentes. Municipios de Waslala, Rancho Grande y el Tuma La Dalia, San Ramón*. Recuperado de www.cesesma.org/documentos/CESESMA-escuelas_seguras.pdf
- Contini, E. (2008). *Habilidades sociales de la Adolescencia desde una psicología Positiva*. Italia: Universidad de Palermo.
- Dasilva, F. (2010). El pensamiento de Merlau Ponty: La importancia de la percepción. *MIRIADA*, 3-6, 45-57. Recuperado de <http://p3.usal.edu.ar/index.php/miriada/article/view/25>
- Delors, J. (1996). *Los cuatro pilares de la educación en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*, . pp. 91-103. Madrid, España: Santillana/UNESCO.
- Díaz, B. (s.f.). *Redes Sociales*. [Monografía]. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>

- Espín, M. (2011). Adolescentes digitales, el tema. *Revista de Estudios de Juventud*, 92, 6-7. Recuperado de: www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-16.pdf
- Flores, J. (2008). *Pantallas Amigas, Uso del internet por los menores ¿ocupación o preocupación?* Recuperado de: <http://www.pantallasamigas.net/>
- Flores, J. (2009a). *Pantallas Amigas, Situación de Riesgo del uso del internet por jóvenes.* Recuperado de <http://www.pantallasamigas.net/>
- Flores, J. (2009b). *Pantallas Amigas, Seguridad en las redes.* Recuperado de www.pantallasamigas.net/...infancia.../seguridad-en-las-redes-sociales.
- Garrote, G. (2013). *Uso y abuso de tecnología en adolescentes y su relación con algunos variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudio.* (Tesis de doctoral inédita). Burgos, España.
- Gil, E. (2011) *El facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.* (Tesis de Licenciatura inédita). Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- González- Anleo, J. y González -Blasco P. (2010). *Jóvenes españoles 2010.* Madrid: Fundación SM.
- Greenfield, S. (2008). Online Commnication and Adolescent Relationships. *Journal: Children and Electronic Media*, Recuperado de <http://futureofchildren.org/publications/journals/article/index.xml?journalid=32&articleid=59>.
- Hernández, G. (2011). Miradas docentes...percepciones estudiantiles. *Revista Docencia e Investigación*, 75-77. Recuperado de www.uclm.es/variros/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/.../04.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.
- Hinojo, F. y Cáceres, M. (2009). *Percepciones del alumnado sobre el blended learning en la universidad.* Granada, España. Recuperado de DOI:10.3916/c33-2009-03-008.
- Imbert, G. (2011). La tribu informática: identidades y máscaras en internet. *Revista de estudios juventud*, 92, 123-132. Recuperado de www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-09.pdf
- Lenhart, A., Rainie, L. y Lewis, O. (2007) “*Teenage Life Online: The Rise of the Instant-Message Generation and the Internet’s Impact on Friendships and Family Relationships*” Washington, D.C.: Pew Internet and American Life Project, 2001 Recuperado de http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Report.pdf/ [August 9, 2007]).

- Luthans, F. (1998). *Organisation Behaviour*. Boston: McGraw.
- Mazat, R. (2012). *La percepción sobre la utilidad de las TIC en el proceso de Enseñanza aprendizaje en las asignaturas de español-inglés de los estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Guatemala*. (Tesis de Licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Méndez, S. (2011). Consecuencias futuras del despertar de una generación de adolescentes digitales. *Revista de estudios de Juventud*, 11-36.
- Monterroso, M. (2013). *Conflictos de parejas adolescentes generadas por el uso de la red social Facebook*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Morales, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. Guatemala: CINDEG.
- Morales, P. (2012). *Análisis estadísticos combinando Excel y programas de Internet*. Guatemala: Editorial Cara Parens.
- Muñiz, L. y Reyes, H. (2012). *Efectos negativos de las redes sociales cibernéticas en el rendimiento académico de las estudiantes de segundo básico (una investigación realizada con estudiantes del Instituto Experimental la Asunción)* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- NCH, *Putting U in the Picture:NCH, "Putting U in the Picture: Mobile Bullying Survey 2005"* (.). (9 de august de 2007). Recuperado de http://www.nch.org.uk/uploads/documents/Mobile_bullying_%20report.pdf
- Núñez, R. (2012). Actitud de los Profesores del Liceo Javier, hacia las TIC aplicadas a la educación. (Tesis de maestría inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Núñez, S. (2011). *Percepciones del desarrollo del diplomado a distancia sobre seguridad alimentaria y nutricional, por parte de los participantes de la cohorte 2011* (Tesis de maestría inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Oliva, C. (2012). Redes Sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Revista de Ciencias Sociales*, ISSN 1696 -734.
- Ollej, H. (2011). *Percepciones de los docentes acerca de la participación de la niñez en el ambiente escolar Escuela Oficial Rural Mixta, Aldea Bola de Oro Chimaltenango*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales – Definición de redes sociales. Internet - Web. 2.0 [monografía]*. Recuperado de

- <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/content/article/1043-redes-sociales?start=1>.
- Presnky, M. (2001). *Desde los inmigrantes y nativos digitales hasta la sabiduría digital*. Recuperado de www.marcpresnky.com Presnky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20PartI.pdf.
- Programa VTR Internet Segura (2010). *Estudio sobre Bullying, ciberbullying y violencia escolar*. Chile. Recuperado de <http://vtr.com/empresa/pdf/ESTUDIO.pdf>
- Richmond, N. (2013). *Redes Sociales ¿Espacio de participación ciudadana? Escenarios Digitales*. Cordoba Argentina: IV Encuentro Panamericano de Comunicación CONPANAM
- Rosen, L. (2007). *Me, MySpace, and I: Parenting the Net Generation*. New York: Palgrave, Macmillan.
- Sánchez Burón, A. y Fernández Martín, M.P. (2010). *Informe Generación 2.0*. Madrid, España: Universidad Camilo José Cela.
- Subrahmanyam, K. y Greenfield, P. (2008). Online Communication and Adolescent Relationships. *The future of Children*, 18, 1, 119-146.
- The American Camp Association. (2013). Recuperado de <http://www.campparents.org/spa/11-13>
- Trinidad, R. y Rodríguez, H., (2012). *Investigación comparativa sobre los usos y disfrute de internet por niños y niñas de entre 8 y 10 años, en tres colegios de Argentina, Perú y Paraguay*. Save the Children Suecia. Recuperado de programatecnologias.org/asociacion/investigaciones.
- UNICEF (2011). *La adolescencia temprana y tardía*. Recuperado de <http://www.unicef.org/spanish/sowc2011/pdfs/La-adolescencia-temprana-y-tardia.pdf>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*. Sistema de Información Científica. *Revista Redalyc, Universidad Autónoma Metropolitana de Iztapala, México*, 4, 8, 47-53. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.
- Zachetti, M., Lempert, N., González, V. (s.f). *La entrevista con adolescentes: aspectos teóricos*. Recuperado de <http://www.ocw.unc.edu.ar/facultad-de-psicologia/entrevista-psicologica/actividades-y-materiales/la-entrevista-con-adolescentes-aspectos-teoricos>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para evaluar el Programa de Internet Smarts

Instrucciones: durante el presente ciclo escolar, se implementó el programa Internet Smarts. Ahora, nos interesa conocer tu opinión para determinar su utilidad y eficacia. Por ello, te pedimos que respondas con toda honestidad a las siguientes preguntas. Tus respuestas serán anónimas

Grado que cursas:

Cuarto	Quinto	Sexto
--------	--------	-------

 Género:

Femenino	Masculino
----------	-----------

Marca los programas de internet Smarts en los que participaste:

Digital Permanence is forever	How to keep personal information safe	Cyberbullying	Social Networking: Don't Give Yourself Away
-------------------------------	---------------------------------------	---------------	---

Instrucciones: A continuación se presenta una serie de afirmaciones. Marca con una X la respuesta que mejor describe tu opinión.

	Totalmente en desacuerdo	Podría estar en desacuerdo	Podría estar de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Me parece que lo que se sube en línea deja de ser privado porque cualquier persona puede: verlo, cambiarlo, usarlo o reenviarlo <i>sin que tú lo sepas</i> .				
2. Considero que información personal que se sube puede afectar en el futuro a una persona. Por ejemplo, para ingresar a una universidad, solicitar una beca, conseguir un trabajo, etc.				
3. He borrado algún contenido publicado por tener miedo o vergüenza de las consecuencias que podría tener.				
4. Me atemoriza que puedan usar, para otros fines, la información que he publicado.				
5. Considero que la información de mis perfiles se parece a como realmente soy.				
6. ANTES de subir algo en línea me pregunto: ¿cómo me sentiría si del colegio, si un familiar, mis papás, maestros o amigos vieran lo que estoy publicando?				
7. Acepto contactos que me envían invitación y que me parecen que están bien a pesar que no los conozco.				

8. ¿Qué tanta importancia tiene para ti que..... ?	Nada importante		Muy importante	
	1	2	3	4
a. escriban en tu muro.				
b. le den “likes” a lo que publicas.				
c. te inviten a pertenecer a sus grupos.				
d. compartan fotos contigo.				
e. te mencionen en sus comentarios.				
f. te eliminen o bloqueen.				

9. Has tenido la tentación de enviar mensajes no adecuados que pueden ser ofensivos, hirientes, etc.

Casi nunca o nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Muchísimo
--------------------	---------------	-----------------	-----------

10. Escoge la palabra que mejor identifique lo que significa para ti las redes sociales:

amistad	comunicar	conectar	entretenimiento	socializar
---------	-----------	----------	-----------------	------------

11. Los papás tienen miedo de dejar a sus hijos-as libres en las redes sociales porque:	En desacuerdo		De acuerdo	
	1	2	3	4
a. Los amigos que conocen sus hijos en línea no siempre son lo que pretenden.				
b. Es fácil que sus hijos den información personal.				
c. Pueden atraer a cyberbullies.				
d. Pueden subir fotos, videos o textos inapropiados.				

Marca con una X tu opción del nivel de acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Podría estar en desacuerdo	Podría estar de acuerdo	Muy de acuerdo
12. Hay cosas que publicas o que recibes que no te gustaría que tus padres tuvieran acceso a verlos.				
13. Te agrada sentir que conoces mucho de la vida de los contactos que hiciste en línea.				
14. Compartir la clave de ingreso es lo que los amigos hacen.				
15. Te molesta o te hace sentir incómodo que tus papás tengan acceso a tus cuentas de internet y las supervisen.				
16. Consideras que tú estás a salvo de poder ser una víctima de un ciberbullying.				

	Nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre
17. Si encuentras el perfil de un compañero que consideras que fue alterado y que él no lo sabe se lo compartirías de inmediato.				
18. Te preocupa que en muchos de los casos los que hacen ciberbullying son personas cercanas a la víctima.				
19. El anonimato de las redes sociales te hace sentir vulnerable (débil, desprotegido) a mensajes hirientes, hostiles o abusivos.				

20. Si sufrieras de una situación de discriminación o violencia en internet a quien acudirías:

Padre- madre	Hermanos o familiares	Maestros	Amigos - compañeros	Nadie
--------------	-----------------------	----------	---------------------	-------

21.Sobre el ciberbullying puedes decir que:	Bastante Equivocado		Muy cierto	
	1	2	3	4
a. Los ciberbullyies envían mensajes, fotos o postean información en internet que puede avergonzar o herir a otras personas.				
b. El ciberbullying se puede considerar una broma.				
c. El reenviar o dar "like" a mensajes hostiles e inapropiados hace cómplice a la persona.				
d. Algunas personas han hecho cosas para merecerse ser víctimas del ciberbullying.				
e. Enviar o reenviar fotografías, videos de menores de edad expuestos (algún desnudo) es penalizado por la ley.				
f. El anonimato en redes sociales es una mentira porque tarde o temprano se puede descubrir de dónde provino el mensaje.				
g. Es mejor quedarse callado cuando eres víctima de ciberbullying o al saber que a otro se lo hacen.				

22.Las maestras que participaron en el programa de Internet Smarts ...	Poco de acuerdo		Muy de acuerdo	
	1	2	3	4
a. permiten la discusión.				
b. aclaran dudas.				
c. escuchan a todos de forma activa.				
d. respetan las opiniones de los estudiantes.				
e. evitan juzgar.				
f. dan recomendaciones o consejos.				
g. dan confianza para compartir.				

Instrucciones: marca la casilla que más se acerca al adjetivo que describe la situación que se presenta.

23.La plataforma de internet Smart te ha parecido:						
		1	2	3	4	
a	Aburrida					Interesante
b	Desactualizada					Actualizada
c	No educativa					educativa
d	Pasiva					Interactiva
f	Confusa					Clara
g	Difícil					Fácil

24.Al participar en los grupos de discusión experimentaste:						
		1	2	3	4	
a	desconfianza					confianza
b	desinterés					interés
c	separación					unión
d	disgusto					gusto

25. Consideras que hablar de temas relacionados con el uso de redes sociales/ internet te ha ayudado a:	Te ha ayudado:			
	Poco		Mucho	
	1	2	3	4
a.Conocer los riesgos e implicaciones legales que se puede tener al publicar textos o imágenes comprometedoras.				
b. Reconocer la responsabilidad que se tiene ante lo que se le da "like" o reenvía.				
c.Fomentar dentro de tu grupo de amigos una actitud de protegerse entre todos y así evitar riesgos en las Redes Sociales.				
d. Saber que puedes denunciar si te enfrentas a una situación incómoda de violencia o de discriminación por internet.				
e. Ser sensible ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales.				

Agradecemos tu participación.

Anexo 2. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Para evaluar el Programa de *Internet Smarts*

Nombre	Cuestionario para evaluar la percepción de los estudiantes de cuarto a sexto grado sobre el Programa de <i>Internet Smarts</i> .
Autor	Ana Elizabeth Lazo de Rodríguez
Objetivo	Determinar la percepción de los estudiantes acerca del programa de <i>Internet Smarts</i> como recurso para abordar su participación en redes sociales.
Administración	Colectiva, guiada
Duración	30 minutos
Aplicación	Para estudiantes que participen del programa de <i>Internet Smarts</i> .
Material para la Aplicación	Hoja de respuestas en folleto para marcar las opciones que mejor evidencien la opinión de los estudiantes, lapicero.
Juicio de expertos	Dr. Pedro Morales, S.J. Mgtr. María Teresa de Chacón Lcda. Christa de Morales
Descripción	<p>El cuestionario está conformado por 25 ítems con escala de valoración con 4 posibilidades. Estas pertenecen a actitudes en diferentes grados: de acuerdo, de frecuencia, de cantidad y de importancia.</p> <p>Se incluyen 7 ítems múltiples para determinar la actitud del maestro que acompaña, el clima del grupo para participar, la plataforma de <i>Internet Smarts</i>, con una dispersión de 4 puntos en escala de extremos y en otras utilizando pares de adjetivos.</p>

Calificación	1 En desacuerdo, Casi nunca o nunca, Nada, Nada importante. 2 Podría estar en desacuerdo, Algunas veces, Poco, Poco importante. 3 Podría estar de acuerdo, Bastantes veces, Bastante, Bastante importante. 4 Muy de acuerdo, Siempre, Mucho, Muchísimo, Muy importante.
---------------------	--

Anexo 3 Tabla de indicadores

Para La Encuesta para evaluar el Programa de *Internet Smarts*

Indicadores	Ítemes
<p>Actividades propuestas por el programa contribuyen a reflexionar sobre vivencia en redes sociales.</p>	<p>11. Los papás tienen miedo de dejar a sus hijos-as libres en las redes sociales porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Los amigos que conocen sus hijos en línea no siempre son lo que pretenden. b. Es fácil que sus hijos den información personal. c. Pueden atraer a ciberbullyings. d. Pueden subir fotos, videos o textos inapropiados.
	<p>12. Hay cosas que publicas o que recibes que no te gustaría que tus padres tuvieran acceso a verlos.</p>
	<p>13. Te agrada sentir que conoces mucho de la vida de los contactos que hiciste en línea.</p>
	<p>14. Compartir la clave de ingreso es lo que los amigos hacen.</p>
	<p>15. Te molesta o te hace sentir incómodo que tus papás tengan acceso a tus cuentas de internet y las supervisen.</p>
	<p>16. Consideras que tú estás a salvo de poder ser una víctima de un ciberbullying.</p>
	<p>17. Si encuentras el perfil de un compañero que consideras que fue alterado y que él no lo sabe se lo compartirías de inmediato.</p>

	<p>18.Te preocupa que en muchos de los casos los que hacen ciberbullying son personas cercanas a la víctima.</p>
	<p>19.El anonimato de las redes sociales te hace sentir vulnerable (débil, desprotegido) a mensajes hirientes, hostiles o abusivos.</p>
	<p>20.Si sufrieras de una situación de discriminación o violencia en internet, ¿a quién acudirías?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Padre-madre b. Hermanos o familiares c. Maestros d. Amigos-compañeros e.Nadie
	<p>21.Sobre el ciberbullying puedes decir que:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Los ciberbullyies envían mensajes, fotos o postean información en internet que puede avergonzar o herir a otras personas. b. El ciberbullying se puede considerar una broma. c. El reenviar o dar "like" a mensajes hostiles e inapropiados hace cómplice a la persona. d. Algunas personas han hecho cosas para merecerse ser víctimas del ciberbullying. e. Enviar o reenviar fotografías, videos de menores de edad expuestos (algún desnudo) es penalizado por la ley.

<p>Rol de las maestras para generar ambiente de participación y confianza.</p>	<p>22.Las maestras que participaron en el programa de <i>Internet Smarts</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. permiten la discusión. b. Aclaran dudas c. Escuchan a todos de forma activa d. Respetan las opiniones de los estudiantes e. Evitan juzgar f. Dan recomendaciones o consejos g. Dan confianza para compartir
<p>Cualidades de la plataforma <i>Internet Smart</i></p>	<p>23.La plataforma de <i>Internet Smart</i> te ha parecido:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Aburrida-interesante b. Desactualizada-actualizada c. No educativa-educativa d. Pasiva-interactiva e. Confusa-clara f. Difícil-Fácil <p>24. Al participar en los grupos de discusión experimentaste:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. desconfianza-confianza b. desinterés-interés c. separación-uniión d. disgusto-gusto

<p>Logros a nivel conceptual y actitudinal respecto a participación en redes sociales.</p>	<p>25 Consideras que hablar de temas relacionados con el uso de redes sociales/internet te ha ayudado a:</p> <p>a. Conocer los riesgos e implicaciones legales que se puede tener al publicar textos o imágenes comprometedoras.</p> <p>b.Reconocer la responsabilidad que se tiene ante lo que se le da “like” o reenvía.</p> <p>c.Fomentar dentro de tu grupo de amigos una actitud de protegerse entre todos y así evitar riesgos en las Redes Sociales.</p> <p>d. Saber que puedes denunciar si te enfrentas a una situación incómoda de violencia o de discriminación por internet.</p> <p>e.Ser sensible ante el sufrimiento que puede provocar el uso no respetuoso de la comunicación en redes sociales.</p>
<p>Opinión de estudiantes respecto a redes sociales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Me parece que lo que se sube en línea deja de ser privado porque cualquier persona puede: verlo, cambiarlo, usarlo o reenviarlo <i>sin que tú lo sepas</i>. 2. Considero que información personal que se sube puede afectar en el futuro a una persona. Por ejemplo, para ingresar a una universidad, solicitar una beca, conseguir un trabajo, etc. 3. He borrado algún contenido publicado por tener miedo o vergüenza de las consecuencias que podría tener. 4. Me atemoriza que puedan usar, para otros fines, la información que he publicado. 5. Considero que la información de mis perfiles se parece a como realmente soy. 6. ANTES de subir algo en línea me pregunto: ¿cómo me sentiría si del colegio, si un familiar, mis papás,

	<p>maestros o amigos vieran lo que estoy publicando?</p>
	<p>7. Acepto contactos que me envían invitación y que me parecen que están bien a pesar que no los conozco.</p>
	<p>8.¿Qué tanta importancia tiene para ti que...?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Escriban en tu muro b) Le den “likes” a lo que publicas c) Te inviten a pertenecer a sus grupos. d) Compartan fotos contigo. e) Te mencionen en sus comentarios. f) Te eliminen o bloqueen.
	<p>9.¿Has tenido la tentación de enviar mensajes no adecuados que pueden ser ofensivos, hirientes, etc.?</p>
	<p>10.Escoge la palabra que mejor identifique lo que significa para ti las redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amistad - Comunicar - Conectar - Entretenimiento - Socializar