

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**"INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO DE UN COLEGIO PRIVADO DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PINULA."**
TESIS DE GRADO

CARLOS ANTONIO TAGRE ROLDÁN
CARNET 11089-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2014
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**"INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO DE UN COLEGIO PRIVADO DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PINULA."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
CARLOS ANTONIO TAGRE ROLDÁN

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE PSICÓLOGO CLÍNICO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2014
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. GEORGINA MARIA MARISCAL CASTILLO DE JURADO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. TANIA ELIZABETH GUILLIOLI SCHIPPERS

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. CARMEN ANGELICA AGREDA AJQUI

Guatemala, 24 de noviembre de 2014

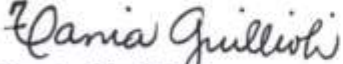
Señores
Consejo de Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Ciudad

Estimados Señores del Consejo:

Atentamente me dirijo a ustedes para someter a su consideración el trabajo de tesis del estudiante **CARLOS ANTONIO TAGRE ROLDÁN**, carnet **1108910**, previo a optar el título de Psicólogo Clínico, en el grado académico de Licenciado.

He asesorado el trabajo de investigación cuyo título es **INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE UN COLEGIO PRIVADO DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PINULA**, y considero que llena satisfactoriamente los requisitos para su aprobación. Por lo anterior, me permito solicitar se nombre revisor para que establezca el dictamen correspondiente.

En espera de su favorable resolución, me es grato suscribirme, atentamente,


Tania Guillioi
Licenciada en Psicología
Asesora



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 05665-2014

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante CARLOS ANTONIO TAGRE ROLDAN, Carnet 11089-10 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05946-2014 de fecha 10 de diciembre de 2014, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE UN COLEGIO PRIVADO DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA PINULA."

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGO CLÍNICO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 11 días del mes de diciembre del año 2014.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen: Por darme fuerzas en todo momento, ser bondadosos con mi familia y con migo, y por permite llegar hasta donde he llegado.

A mi madre: Por ser la persona más importante que tengo en este mundo, por acompañarme en todo momento, enseñarme los mejores valores que alguien puede enseñar a un hijo, por ser mí modelo a seguir y ser uno de los principales motivos de mi existencia. Gracias por enseñarme que el esfuerzo y la perseverancia es muy importante para alcanzar lo que uno se propone y sobre todo, gracias por haberme dado la vida.

A mi padre: (QEPD) A ti que te fuiste al cielo hace mucho tiempo, te quiero decir que me siento muy orgulloso de ser tu hijo. Sé que te sientes muy contento de ver los logros que como familia hemos tenido en la vida, y eso me hace muy feliz. ¡Algún día nos volveremos a ver, sólo Dios y la Virgen sabrán cuando!

A mis hermanos: Les agradezco el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de toda mi vida. Siempre han sido modelos importantes a seguir y grandes ejemplos para mí. Me siento muy orgulloso de ser su hermano y sé que siempre estaremos juntos en todo momento.

A mi cuñada: Con un cariño muy especial.

A mis abuelitos: Por ser un ejemplo de sabiduría y de vida. Por ser quienes oran por mí y recordarme que la fe mueve montañas.

A mis tíos: Agradezco el apoyo que me han brindado a lo largo de toda la vida y por demostrar que la unión familiar es un valor muy importante que nunca debe faltar.

A mis primos: Con mucho cariño y agradecimiento.

A mi familia: Por estar siempre presente y por todo su apoyo.

A mi asesora: Por su orientación, por compartirme su conocimiento profesional y ayudarme incondicionalmente a lo largo de todo el año.

A la institución educativa en la que realice mi trabajo: Muchas gracias por abrirme las puertas y confiar en mí. Obtuve experiencias muy gratificantes.

Al Doctor Rodolfo Kepfer: Por haber sido uno de los orientadores más importantes en mi vida.

Al Doctor César Augusto Castillo Santos: Con mucho cariño y gratitud eterna.

A mi amigo Eduardo: Muy especialmente, por haber sido un apoyo importante durante mi carrera.

A mis catedráticos: Gracias por ser importantes ejemplos y sobre todo gracias por compartir sus conocimientos y experiencias profesionales. Me siento muy honrado de haber recibido el cariño, apoyo y comprensión de muchos de ustedes, en diferentes momentos de mi vida, eso será algo que nunca olvidaré.

A mis amigos: Gracias por hacerme reír, pasar momentos inolvidables juntos y por enseñarme que el valor de la amistad es uno de los más importantes. Gracias especialmente a ti Evelyn por tu apoyo incondicional y ser una de las personas más especiales que he conocido.

ÍNDICE

RESUMEN

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Influencia.....	15
1.2. Persuasión	18
1.3 Los medios de comunicación	21
1.4 Modelo estético corporal	23
1.5 La adolescencia	24
1.6 La adolescente: causas y consecuencias de la insatisfacción corporal	26
1.6.1 Cambios físicos y emocionales.....	26
1.6.2 Alimentación	27
1.6.3 Insatisfacción corporal	28
1.6.4 Insatisfacción corporal en las mujeres	28
1.6.5 Principales causas de la insatisfacción corporal	29
1.6.6 Consecuencias de la insatisfacción corporal	33
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	36
2.1 Objetivos	38
2.1.1 Objetivo General.....	38
2.1.2 Objetivos Específicos.....	38
2.2 Elemento de estudio	38
2.3 Definición del elemento de estudio	38
2.3.1 Definición conceptual.....	38
2.3.2 Definición operacional.....	39
2.4 Alcances y límites	40
2.5 Aportes.....	41
III. MÉTODO	42
3.1 Sujetos	42
3.2 Instrumento	43
3.3 Procedimiento	54
3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística	56

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
4.1 Resultados cuantitativos	59
4.2 Resultados cualitativos	66
V. DISCUSIÓN	94
VI. CONCLUSIONES	107
VII. RECOMENDACIONES	110
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
IX. ANEXOS	116
ANEXO I: CONSENTIMIENTO INFORMADO	117
ANEXO II: GUÍA DE PREGUNTAS DEL GRUPO FOCAL	120
ANEXO III: TRANSCRIPCIÓN GRUPO FOCAL	127
ANEXO IV: PROPUESTA CONOCIÉNDOME Y ACEPTÁNDOME	165

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la influencia que tiene el modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula. La investigación se dividió en dos segmentos, uno de enfoque cuantitativo y otro de enfoque cualitativo. La población en ambos enfoques estuvo conformada por estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula, comprendidas entre las edades de 15 a 18 años. El enfoque cuantitativo estuvo formado por 37 adolescentes, a quienes se les administró el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (CIMEC). La población en el enfoque cualitativo, estuvo formada por 9 adolescentes quienes compartieron su experiencia en relación a la influencia recibida por parte del modelo estético corporal.

Al establecer las diferencias y similitudes a partir de ambos enfoques, se concluyó que la mayor parte de las adolescentes presentan influencia por parte del modelo estético corporal. La mayoría se ubicó en la categoría Baja en el factor Influencia de la publicidad. No obstante, a partir de su propia experiencia personal, algunas de ellas presentaron cierta influencia por parte de la misma. En el factor Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, la mayoría se encontró en las categorías Moderada baja y Moderada alta. De la misma manera, a partir de su experiencia personal, se evidenció que la mayoría está insatisfecha con una o más de alguna parte de su cuerpo y más de la mitad ha tenido la idea de ser gorda.

En el factor Influencia de los modelos estéticos corporales, la mayor parte de las adolescentes se ubicó en la categoría Baja. Asimismo, a partir de su propia experiencia se encontraron resultados similares. En el factor Influencia de las relaciones sociales, la mayoría se encontró en la categoría Moderada alta. Igualmente, a partir de su experiencia, los temas de conversación con amigas se enfocan en aspectos relacionados con el cuerpo, mencionaron tener amigas

afligidas por su aspecto físico y se encontró que la familia genera aún más influencia que las amigas.

A las adolescentes se recomienda pedir ayuda a los padres o a los encargados de la institución en la que se estudia, para facilitar el poder consultar con un profesional de la salud mental en el momento que se comience a experimentar sensación de malestar con el propio cuerpo.

I. INTRODUCCIÓN

La influencia del modelo estético corporal ha ido evolucionando con el transcurrir de los años. Es evidente que el estereotipo de figura predominante es el que se caracteriza por ser delgado y en algunos casos extremadamente delgado. Este estándar o estereotipo es más frecuente en países industrializados, que tienen acceso a información a medios de comunicación y diferentes clases de productos enfocados en la delgadez y la belleza.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión de este estereotipo. En la televisión, los actores o los modelos de los anuncios por lo general son de apariencia delgada y éste es un patrón que se repite con más frecuencia. En las revistas del espectáculo abundan temas como famosos delgados, dietas, reducción de peso, consumo de productos de belleza o ropa. Al igual que en la televisión, en la radio muchos de los comerciales son dedicados a promocionar anuncios que incitan a las personas a acudir a métodos para reducir de peso, dar consejos para estar delgado, entre otros.

Sin duda alguna, la publicidad ha jugado un papel importante a lo largo de las décadas en la vida de las personas. Ésta ha ido evolucionando con el paso del tiempo desde que se empezó a descubrir distintos tipos de estrategias que se pueden utilizar para poder llegar al público al cual se pretende llegar. Mucha de la publicidad está enfocada primordialmente en la población más joven. Los anuncios están llenos de mensajes que por lo general logran su cometido principal, que es llegar a impactar en la conciencia de las personas, ya sea de forma consciente o inconsciente.

Es frecuente que en la publicidad se muestren modelos delgados anunciando un producto de belleza o un producto aparentemente lujoso o caro. El mensaje que muchas veces se esconde detrás de este tipo de anuncios, es que, para ser exitoso y aceptado, hay que ser delgado y además se debe consumir lo que ahí se anuncia

y de esta manera se logra conseguir algún tipo de estatus en la sociedad por el hecho de ser delgado y por tener o consumir algo que otros no pueden. Gran parte de la búsqueda de esta aceptación se debe al culto que la actual sociedad moderna da a la belleza, como un sinónimo de delgadez y perfección.

Las influencias generadas por los aspectos mencionados anteriormente no son las únicas que repercuten en cuanto al tema de la influencia del modelo estético corporal, ya que además también se puede encontrar la influencia de la familia y de las relaciones cercanas. Este aspecto tiene más impacto en las población más joven, específicamente en la población adolescente, debido a la serie de cambios físicos y emocionales que están experimentando, además de que su grado de independencia aún no se ha completado y se ven fuertemente influenciados por los mandatos o sugerencias de las personas más cercanas a ellos, lo cual tiene repercusiones significativas en la percepción que tienen de sí mismos.

En base a lo descrito anteriormente, el objetivo de la presente investigación es analizar la influencia que tiene el modelo estético corporal en las estudiantes adolescentes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula. La importancia de esta investigación radica en investigar el grado de influencia que genera el modelo estético corporal transmitido a través de distintos factores a la población de mujeres adolescentes y así determinar la repercusión que esta influencia tiene en aspectos generales de su vida, principalmente en aspectos como el malestar por la imagen corporal y el riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria. Además, es importante realizar un estudio de este tipo ya que en Guatemala son escasos los estudios que existen referentes a este tema y así se podrá abrir camino a futuras investigaciones.

A continuación se presentan algunos estudios hechos por autores guatemaltecos, los cuales se relacionan con el tema que se pretende investigar.

Solís (2014) llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue establecer la percepción y las creencias irracionales de la imagen corporal de 21 mujeres adultas comprendidas entre las edades de 21 a 29 años del gimnasio Crossfit ubicado en la zona 15 de Guatemala. Para ello, aplicó el Test de Imagen Corporal (BSQ) a 21 mujeres pertenecientes a este gimnasio, con el fin de establecer la percepción que éstas tenían en base a su imagen corporal. Posteriormente, se tomó a 7 mujeres que indicaron tener una mala percepción respecto a su imagen corporal, esto en base a los resultados obtenidos tras la aplicación del BSQ, y les fue aplicada una entrevista semiestructurada que constaba de 36 preguntas. Los indicadores que componían dichas preguntas fueron los siguientes: necesidad de aceptación por parte de los demás, altas expectativas, culpabilización, intolerancia a la frustración, preocupación, ansiedad, evitación de problemas, dependencia, indefensión y perfeccionismo. Estos indicadores fueron elaborados con la finalidad de describir las creencias irracionales que presentaban las sujetos de estudio.

Concluyó que de estas 21 sujetos de estudio, 7 presentaron una mala percepción de su imagen corporal. Evidenció que la mayor parte de las sujetos con mala percepción de su imagen corporal tienen creencias irracionales sobre sus cuerpos, de las cuales las que se encontraron con mayor frecuencia fueron: culpabilización, intolerancia a la frustración y perfeccionismo. Además, se encontró que para estas sujetos es fundamental el hecho de ser aceptadas o aprobadas con el fin de sentirse bien con ellas y con los que las rodean. El perfeccionismo es debido a que éstas no se encuentran complacidas por como lucen y por tal razón desean cambiar hasta llegar a su ideal.

La percepción de la imagen corporal juega un papel importante en el tema de la influencia del modelo estético corporal. Mauricio (2011) realizó una investigación cuyo objetivo primordial fue establecer la insatisfacción corporal como indicador de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. La población del estudio estuvo compuesta por ochenta y cuatro adolescentes mujeres entre las edades de 15 y 18 años, quienes estudiaban cuarto y quinto bachillerato

en las áreas de medicina, turismo, jurídicas y diseño gráfico en el colegio Evangélico La Patria, perteneciente al Departamento de Quetzaltenango. Utilizó el Test EDI 2, Inventario de los Trastornos del Comportamiento Alimentario (EDI), además de utilizar un autoinforme que evaluó las características conductuales y cognitivas de la anorexia y la bulimia nerviosas, el cual se compone de 91 ítems agrupados en 11 subescalas, de las cuales se usó 5 para fines de esta investigación. Estas subescalas fueron: impulso para adelgazar, insatisfacción con la imagen corporal, perfeccionismo, desconfianza interpersonal, perfeccionismo, impulsividad e inseguridad social. En base a estas subescalas, se evaluó: preocupación con la forma corporal, peso y comportamiento alimentario, además ayudaron a indagar en aspectos relacionados al autoestima y autoconcepto. Se concluyó que la mayor parte de las adolescentes participantes en este estudio, denotan un alto grado de insatisfacción corporal, en donde los padres representan un factor que determina el grado de satisfacción que las mismas experimentan en relación a su imagen corporal.

Marroquín (2009) realizó una investigación que tuvo por objetivo determinar la prevalencia de trastornos de la conducta alimentaria en una población de 142 adolescentes mujeres comprendidas entre las edades de 15 a 17 años, que estudian en las instituciones educativas privadas, en la cabecera municipal de Quetzaltenango. Para la recolección de datos, se utilizó el inventario EDI-2, con el fin de verificar la presencia de trastorno de la conducta alimentaria y su consecuente severidad. El estudio fue de tipo descriptivo, con un diseño *expost-factum*, a través de tablas estadísticas, porcentajes, gráficas y el coeficiente de correlación. Como conclusión principal se obtuvo que la prevalencia de trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes mujeres de 15 a 17 años que estudian en 3 instituciones educativas privadas en la cabecera municipal de Quetzaltenango es de 31%.

Lee (2009) realizó un reportaje cuya finalidad es concientizar e informar a las personas sobre los beneficios y las desventajas del uso de métodos para la

reducción de peso corporal. Este reportaje está enfocado en población en general, que se encuentre comprendida entre las edades de 15 a 65 años, de un nivel socioeconómico a, b, c+ de Guatemala, esencialmente para aquellas personas que quieren conocer acerca de los beneficios y desventajas respecto al uso de métodos para reducir de peso y que estén interesados en conocer a qué métodos y centros de reducción de peso pueden recurrir.

La elaboración de este reportaje se logró con la ayuda de especialistas nutricionistas, cirujanos, un naturista, una publicista, una psiquiatra, documentos y con testimonios verídicos de personas que llevaron a cabo algún método para la reducción de peso corporal. El formato que se usó fue de un proyecto de comunicación con producto mediático: un reportaje a profundidad sobre los métodos para la reducción de peso corporal para medio impreso, en este caso, una revista. Se pasaron entrevistas y encuestas para recaudar información y así completar el reportaje a profundidad. El reportaje fue elaborado para el medio escrito con la finalidad de que la persona a la cual está dirigido, se informe correctamente. Los elementos de contenido que se abordan en este reportaje son: influencia de la publicidad, métodos para la reducción de peso, obesidad, casos reales y Gran Reportaje, método en base al cual la información que se logró investigar y recaudar, es transmitida de manera que cautive la atención del lector desde un inicio.

Algunos de los resultados obtenidos, que interesan dentro de esta investigación, tras la recopilación de información y elaboración del reportaje son: un número importante de personas padece de sobrepeso u obesidad, lo cual provoca enfermedades cardiovasculares, dermatológicas y gastrointestinales, así como efectos psicológicos como lo es una baja autoestima. Recurrir a métodos como vendas, masajes, dietas y cirugías como liposucción, abdominoplastia y banda gástrica con el fin de reducir de peso, constituyen soluciones válidas siempre y cuando las personas que recurren a las mismas, lo necesiten y cambien el estilo de vida que llevaban con anterioridad. Si se va a llevar a cabo un método para reducir de peso, es importante consultar con profesionales calificados para evitar caer con

supuestos profesionales que pueden poner en peligro la vida. Por otro lado, el estándar de belleza femenina y masculina se ha visto modificado con el paso del tiempo ya que en la actualidad es cada vez más frecuente que en los distintos medios de comunicación como la televisión o la publicidad, generalmente se haga uso de modelos delgados, transmitiendo la idea de que la delgadez es sinónimo de belleza y salud.

Por otro lado, el uso de la publicidad se ha convertido en un tema de relevancia frente a la influencia del modelo estético corporal debido a los componentes psicológicos que se ven involucrados en la misma. En un artículo especializado, Erazo (2005) presenta una investigación cuyo objetivo fue establecer los elementos conceptuales de la psicología que influyen la publicidad. Algunos aspectos que concluyó y que son de interés dentro de esta investigación son los siguientes: determinó que dentro de los elementos psicológicos que influyen la publicidad se encuentran: las motivaciones, deseos, necesidades, colores, preferencias, gustos, proyecciones del yo, entre otros. Por otro lado, determinó que en el ser humano la sugestión es un fenómeno psicológico irresistible que crea en él, la motivación de tener o ser algo que satisfaga sus deseos. Indica que cuando el inconsciente de una persona se identifica con lo que vende un anuncio, la respuesta de ésta será espontánea y que a mayor identificación con lo que se le presenta, mayor será el ímpetu que mostrará en adquirir aquello que considera como idóneo para sí misma.

Por otro lado, se han realizado estudios a nivel internacional, los cuales presentan relación con el tema que se pretende abordar dentro de esta investigación. Estos estudios se describen a continuación.

En un estudio realizado por la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha en colaboración con el centro de estudios sobre consumo de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-La Mancha (s.f.) el objetivo primordial, fue conocer los aspectos

más sobresalientes en relación con la imagen personal de los habitantes de Castilla-La Mancha que aborda aspectos como: conocer las conductas, comportamientos, creencias y opiniones que los ciudadanos de Castilla-La Mancha tienen en relación con el consumo de productos y servicios relacionados con su imagen así como detectar ideas o conductas relacionadas con su imagen personal, que resulten poco adaptativas. La muestra estuvo conformada por 205 hombres y 220 mujeres, ciudadanos mayores de 16 años de edad residentes en esta comunidad autónoma, con una edad media de 39.3 años. La mayor parte de ellos vivía en ciudades de más de 20,000 habitantes y su distribución por provincias, nivel de estudios y situación personal era proporcional a la que existía en la población general.

El estudio se basó en las respuestas del total de ciudadanos participantes de las cinco provincias de esta comunidad autónoma en base a un amplio cuestionario que hace referencia a creencias, conductas de consumo de productos y servicios, y gasto relacionados con la imagen personal. Tras el estudio se logran concluir varios aspectos entre los cuales destacan: en cuanto a las creencias respecto a su imagen personal, la mayoría cree que la práctica de algún deporte o alguna actividad física mejorará su imagen personal (87%). Se identificó un alto porcentaje de los que afirman que le gustaría estar más delgados (50%) o que les gustaría tener mayor estatura (39%). El descontento con la talla es mucho mayor en las mujeres que en los hombres: ya que el 45% de ellas ha intentado incrementar su estatura por medios artificiales en comparación de un 7% de los hombres. Se evidenció una significativa diferencia de género con respecto a la figura que se desea tener, puesto que en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy delgado y 5 muy gordo, la imagen deseada por las mujeres es de 1.8 y la de los hombres de 2.6. La figura propia percibida por los consumidores es de 2.7. Dentro de este aspecto es importante destacar que, sobre todo en el caso de las mujeres, se presenta una diferencia importante entre la figura que se tiene y la que se desea tener, lo cual supone un evidente impacto en el consumo de ciertos productos.

Por otro lado, se evidenció que los sujetos de estudio se encuentran bien informados en relación al uso de productos y servicios relacionados con su imagen personal, puesto que un 63% se informa siempre antes de utilizarlos. En este sentido, las mujeres (73%) están mucho más preocupadas que los hombres (52%) en solicitar dicha información. En el momento de tomar decisiones en relación con su imagen personal los consumidores principalmente tienen en cuenta los consejos de sus familiares y como segunda opción, los de sus amigos. En cuanto al tema de consumo de productos relacionados con la imagen personal, casi la mitad (47%) de los sujetos de estudio ha llevado a cabo alguna vez una dieta para perder peso. Además, es importante resaltar que dos de cada tres consumidores compra productos dietéticos, con alguna frecuencia. Por último, en el momento de comprar ropa, las mujeres valoran sobre todo que ésta resalte sus partes más atractivas del cuerpo, que ésta combine con otra ropa y que esté a la moda, mientras que los hombres valoran más la comodidad.

Franjul y González (2011) llevaron a cabo la elaboración de un artículo cuyo objetivo y respectivo análisis fue el de comenzar a plantear una reflexión sobre la capacidad de influencia que la utilización de determinados modelos somáticos masculinos en la publicidad pueden ejercer sobre un público con poca capacidad crítica y analítica, y tan sugestionable e influenciable, como pueden ser los adolescentes. Para este estudio, se desarrolló un estudio experimental compuesto por una muestra estudiantes de primer grado de bachillerato, comprendidos entre las edades de 15 y 17 años. El procedimiento que se llevó a cabo, consistió en confeccionar dos bloques de anuncios publicitarios en donde uno de ellos estaba compuesto por anuncios en donde predominaban imágenes de modelos masculinos y en el otro compuesto por imágenes publicitarias neutras que no estaban asociadas al cuerpo masculino. Se escogió un total de 20 imágenes para componer cada uno de los bloques y éstas se ordenaron de forma aleatoria. Los alumnos participantes fueron divididos en tres grupos de control y tres grupos experimentales, con una media de 25 alumnos por grupo. Luego de que los sujetos de estudio observaran las imágenes publicitarias, se hizo entrega de una misma encuesta a todos los

grupos, elaborada con el fin de valorar la influencia de los modelos somáticos masculinos publicitarios en la autopercepción y la valoración del cuerpo.

En base al análisis de resultados obtenidos, se encontró que la preocupación por la apariencia física es un aspecto arraigado en los jóvenes ya que en todas las muestras indicaron la necesidad de llevar a cabo un esfuerzo para encontrarse físicamente bien. Dentro de este aspecto, es importante resaltar que aquellos que estuvieron expuestos a los anuncios que contenían imágenes de modelos masculinos, presentaron un esfuerzo mayor. Como principal foco de las observaciones relacionadas en base al cuerpo y el desarrollo muscular, en el ámbito de comportamientos vigorexicos, se apunta a los gimnasios en especial a las salas de musculación, en el caso de los hombres, en el espectro de la necesidad por mejorar el aspecto físico y conseguir un cuerpo más definido. Por otro lado, el estudio parece demostrar que aquellos que observaron las imágenes de modelos masculinos, con cuerpos musculosos y definidos, presentaron una mayor influencia en el momento de valorar su propio aspecto ya que lo hicieron de forma más negativa en comparación de los que estuvieron sujetos a imágenes neutras. Por último, en el estudio se encontró que al visionar la publicidad con modelos estereotipados, los individuos llegan a relacionar el aspecto físico con el éxito.

Zaragoza, Saucedo-Molina y Fernández (2011) llevaron a cabo un estudio en el que inicialmente identificaron la presencia de factores de riesgo asociados a la predicción y prevención de trastornos de la conducta alimentaria, en estudiantes de ambos sexos, de una universidad del sector privado de Pachuca, Hidalgo, con el fin de reafirmar las siguientes dos hipótesis: 1) La insatisfacción con la imagen corporal, guarda estrecha relación tanto con la influencia de factores socioculturales como con el índice de Masa Corporal (IMC); 2) Las mujeres participantes, presentan una mayor insatisfacción con la imagen corporal, e indican una mayor influencia de los factores socioculturales que la población masculina.

El diseño utilizado fue de tipo transversal, descriptivo y de asociación en una muestra a conveniencia de 490 estudiantes universitarios, de los cuales 57% estuvo comprendido por población femenina y un 43% por población masculina, de un rango de 16 a 30 años de edad. A los sujetos de estudio, les fue aplicado un cuestionario multidimensional que mide factores socioculturales e imagen corporal. Los factores socioculturales se evaluaron con el CIMEC (Cuestionario de influencia del modelo estético corporal) y la insatisfacción corporal se midió con una escala formada por siluetas. Para obtener el índice de Masa Corporal, se midió y pesó a cada sujeto. A partir de este estudio, se concluyó que en base a las medidas de asociación de impacto obtenidas mediante Razón de Momios, éstas mostraron asociaciones significativas ($p < 0.05$) entre un IMC elevado e insatisfacción con la imagen corporal. Por otro lado, los resultados indicaron asociaciones significativas ($p < 0.05$) entre insatisfacción con la imagen corporal y factores socioculturales como: malestar con la imagen corporal, influencia de la publicidad, y de mensajes verbales y también asociaciones significativas entre el Índice de Masa corporal y factores socioculturales en donde la población masculina registró un mayor riesgo. Por último, los resultados obtenidos, sugieren que la insatisfacción corporal en población femenina y el sobrepeso en la población masculina actúan como elementos clave en el impacto que ejercen los factores socioculturales en la muestra de estudiantes participantes.

Al igual que Zaragoza et al., otras investigaciones internacionales han hecho uso del CIMEC o de su versión alterna (CIMEC-26) (en la presente investigación, se hizo uso del CIMEC). A continuación, se mencionan algunas de estas investigaciones y los resultados que las mismas obtuvieron al hacer uso de este cuestionario, en relación a los factores que componen el mismo y a su puntuación total.

Esnaola (2005) realizó una investigación en la que analizó la relación entre la imagen corporal y los modelos estéticos corporales, haciendo uso de los cuestionarios EDI-2 y CIMEC-26, respectivamente. Analizó diferencias en función

de género y diferencias entre dos grupos de edad: adolescentes y jóvenes. La muestra estuvo conformada por 627 adolescentes con una media de edad de 15.33 años y 271 jóvenes con una media de edad de 22.49 años. Los resultados mostraron que las mujeres, tanto en la adolescencia como en la juventud, muestran mayor insatisfacción corporal y mayor influencia de los modelos estéticos corporales. En relación a la edad, se encontraron diferencias significativas en el EDI-2 puesto que los varones adolescentes se perciben con mayor obsesión por la delgadez y sentimientos de ineficacia que los varones jóvenes, mientras que las mujeres adolescentes se perciben con mayor obsesión por la delgadez, insatisfacción corporal y sentimientos de ineficacia. En relación al CIMEC-26, únicamente se encontró diferencias significativas en la muestra de los varones ya que los varones jóvenes están más afectados por la influencia de los modelos sociales y la influencia de las situaciones sociales que los adolescentes varones.

En relación a los factores del CIMEC-26, en cuanto a diferencias de género, se encontró que las adolescentes se perciben con mayor Malestar por la imagen corporal, presentan mayor Influencia de la publicidad y mayor Influencia de los modelos sociales en comparación con adolescentes varones. De manera similar, en las mujeres jóvenes se encontró que éstas se perciben con mayor Malestar por la imagen corporal y presentan mayor Influencia de la publicidad que los varones jóvenes. Posteriormente en cuanto a diferencias de edad entre adolescencia y juventud, no se encontró ninguna diferencia significativa en los factores del CIMEC-26. Como conclusión de esta investigación, se encontró que la variable edad es un factor significativo en cuanto a la imagen corporal, ya que los jóvenes de ambos sexos se perciben mejor que los adolescentes. No obstante, en cuanto a la influencia de los modelos estéticos corporales, la variable edad no es un factor significativo en la muestra de las mujeres.

Figuroa, García, Revilla, Villarreal y Unikel (2010) llevaron a cabo un estudio cuyo objetivo fue identificar la relación entre el modelo estético corporal de belleza, la insatisfacción con la imagen corporal y las conductas alimentarias de riesgo en

mujeres adolescentes. El estudio fue de tipo transversal analítico conformado por una muestra de 257 mujeres comprendidas entre 15 y 19 años de edad, estudiantes de bachillerato en la ciudad de Colima, México. Se recopiló datos a través del Cuestionario Breve de Conductas Alimentarias de Riesgo, la Escala Visual de Satisfacción Corporal para Mujeres Adolescentes y el CIMEC. Se encontró que un 8.3% de las participantes presentó puntuaciones elevadas en conductas alimentarias de riesgo, principalmente de tipo restrictivo.

En relación a los factores del CIMEC, se llevó a cabo un análisis de correlación con la suma de las puntuaciones de la escala de conducta alimentaria de riesgo y de insatisfacción corporal, y con los factores del CIMEC. Los resultados obtenidos mostraron asociaciones positivas entre todas las variables, siendo la mayor de ellas entre conductas alimentarias de riesgo y el factor Malestar con la imagen corporal, después con los factores Influencia de la publicidad, Influencia de los modelos sociales, Influencia de las relaciones sociales y por último con insatisfacción con la imagen corporal, en donde esta última, correlacionó principalmente con la conducta alimentaria de riesgo y en segundo lugar con el factor Malestar con la imagen corporal. Las conclusiones a las que se llegó, fue que se encontró relación entre la influencia de la publicidad e influencia de los modelos sociales en el malestar con la imagen corporal, y de éste último con la presencia de conductas alimentarias de riesgo en las adolescentes de la muestra.

Rodríguez y Cruz (2008) realizaron un artículo que tuvo dos objetivos. El primero de ellos consistió en realizar un análisis y comparación de la insatisfacción corporal en dos grupos culturalmente distintos: latinoamericanas y españolas. El segundo, consistió en determinar el papel que desempeñan los factores socioculturales y el índice de Masa Corporal (IMC) en tal insatisfacción. La muestra de participantes estuvo formada por 403 adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria del País Vasco, de las cuales 191 eran españolas y 212 de origen latinoamericano. Los instrumentos de evaluación empleados fueron: Body Shape Questionnaire (BSQ), el CIMEC-26 y el IMC.

En cuanto a los resultados obtenidos con el CIMEC-26 y sus factores, se pueden mencionar los siguientes: en las puntuaciones obtenidas, excepto por el grupo de 13 años, el resto superó el punto de corte fijado por los autores del cuestionario. La puntuación media total y las puntuaciones medias obtenidas en los factores Malestar por la imagen corporal, Influencia de la publicidad, Influencia de mensajes verbales e Influencia de situaciones sociales, fueron superiores a las obtenidas por Toro, Salamero y Martínez puesto que éstos obtuvieron una puntuación media total de 14.4, mientras que en esta investigación la puntuación media que se obtuvo fue de 17.18. En cuanto a los factores, en Malestar por la imagen corporal obtuvieron una media de 5.34 (frente a un 5.94, en esta investigación), en Influencia de la publicidad un 2.25 (frente a un 3.91), en Influencia de mensajes verbales 1.81 (frente a un 1.96) en Influencia de modelos sociales un 3.39 (frente a un 3.23) y en Influencia de situaciones sociales un 1.93 (frente a un 2.13). Las mayores discrepancias entre ambos resultados se dieron entre la puntuación total y en el factor Influencia de la publicidad. Al correlacionar el BSQ, el IMC y el CIMEC-26, el valor de todas las correlaciones fue alto, siendo las más relevantes las obtenidas entre insatisfacción corporal en el BSQ y puntuación total del CIMEC-26, así como con los factores de Malestar por la imagen corporal e Influencia de la publicidad. Dicha relación permitió afirmar que a mayor insatisfacción corporal mayor influencia de los modelos estéticos actuales, especialmente mayor malestar por la imagen corporal y mayor influencia de la publicidad. Como conclusión, los resultados obtenidos mostraron que las adolescentes latinoamericanas se encuentran, en forma significativa, más insatisfechas que las españolas, debido a la mayor presión que ejercen los factores socioculturales sobre ellas.

Rivarola y Penna (2006) investigaron la influencia de los modelos socioculturales sobre las características de los trastornos alimentarios e imagen corporal en una muestra de mujeres adolescentes mexicanas. La muestra quedó formada por dos grupos de 12 a 14 años con un total de 41 adolescentes, pertenecientes a instituciones educativas de nivel medio y otro de 18 a 20 años con

un total de 59, estudiantes de nivel universitario. Se aplicó los cuestionarios CIMEC y EDI-2.

En los factores del CIMEC y su puntaje total, se destaca que los factores Malestar con la imagen corporal e Influencia de la publicidad tuvieron medias más altas en el grupo de las adolescentes mayores en comparación con el grupo de las menores, siendo esta diferencia altamente significativa ($p < .001$). En los factores Influencia de los modelos sociales e Influencia de las situaciones sociales, la diferencia es significativa ($p < .05$). Al realizar una correlación de Pearson para examinar el grado de asociación entre las subescalas del EDI-2 con el CIMEC en cada uno de los grupos, en la muestra de adolescentes entre 12 y 14 años, se encontró asociación positiva altamente significativa en las escalas del EDI-2: Tendencia a adelgazar y Bulimia con el puntaje total del CIMEC. En el grupo 2 se encontró una correlación positiva altamente significativa entre las escalas del EDI-2: Tendencia a adelgazar, Bulimia, Insatisfacción corporal, Ineficacia, Perfeccionismo, Conciencia interoceptiva, Ascetismo e Impulsividad, con el puntaje total del CIMEC. Se concluyó que existen diferencias entre ambos grupos, indicando que los mensajes socioculturales sobre el modelo estético de la delgadez guarda una estrecha relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal, en el grupo de adolescentes mayores.

Para resumir los aspectos anteriormente mencionados en cuanto a las investigaciones nacionales como internacionales, se puede evidenciar que en la actualidad se ha vuelto fácil transmitir un mensaje a través de distintos medios, como la televisión, el cine, la comida, la publicidad, entre otros. En este punto es importante tener en cuenta que muchos de estos medios que promueven distintos mensajes llegan a ejercer cierto grado de influencia en la mente de las personas a la cual está destinada ya sea de forma directa o indirecta. Distintos medios se han encargado de promover el estándar de cuerpo delgado, bello y agradable a la vista, impuesto principalmente por la sociedad, lo cual influencia a muchas mujeres,

especialmente a las más jóvenes a que tengan dietas, acudan al gimnasio, compren ropa pequeña, adquieran productos adelgazantes, etc.

La percepción que cada individuo tiene sobre su imagen corporal juega un papel crucial en relación a la influencia externa que recibe por parte del modelo estético corporal estandarizado en la actualidad. Cuando el estándar de belleza que promueve una supuesta felicidad, estatus social, mejor calidad de vida, aceptación, etc., no es alcanzado puede hacer que muchas adolescentes entren en conflicto consigo mismas generando pensamientos irracionales que pueden conducir las a desarrollar complejos, un bajo autoconcepto y en los peores casos algún tipo de patología.

A continuación se procederá a explicar detalladamente en base a información teórica propuesta por varios autores, todos los aspectos involucrados en base a la presente investigación. Debido a que son pocos los textos que se enfocan directamente al tema de influencia del modelo estético corporal, estos conceptos y otros que se encuentran relacionados, se esbozarán en la medida que se crea conveniente. Se explicará de forma detallada cada uno de estos conceptos así como las distintas implicaciones que tiene cada uno de ellos dentro del campo de la psicología. Además, se hará un apartado enfocado en la mujer adolescente y cómo ésta se ve influenciada a partir de estos conceptos.

1.1. Influencia

Previo a definir el concepto de influencia, es conveniente definir el concepto de persuasión desde un punto de vista social, ya que la explicación de ambos conceptos juega un papel importante dentro de esta investigación. Este concepto hace referencia a cualquier tipo de cambio, intencionalmente buscado y que ocurre en base a distintas actitudes de las personas como el resultado de la exposición que han recibido a partir de una propuesta persuasiva (Petty y Cacioppo, en Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado, 2007). Este concepto ocasionalmente es

utilizado como un sinónimo de influencia. No obstante, se pueden resaltar ciertas diferencias entre ambos conceptos (Morales et al., 2007).

Por otro lado, el término influencia también se abordará desde el punto de vista de la psicología social. La influencia o influencia social se refiere a un término de mayor alcance conceptual en comparación con el de persuasión ya que éste refleja diversos contextos de cambios y paradigmas a nivel experimental dentro de los cuales también se encuentra el de persuasión. Este concepto engloba, procesos persuasivos, fenómenos que caen bajo la etiqueta de influencia interpersonal e influencia grupal, así como un amplio espectro de fenómenos que se encuentran relacionados entre sí. En los fenómenos de influencia se abarcan variaciones en la percepción, la opinión, las actitudes y las conductas de las personas en un ámbito mucho más amplio que en el de persuasión (Morales et al., 2007). Desde un punto de vista cualitativo, varios autores proponen utilizar el término de influencia en situaciones que involucren cambios tanto intencionales como no intencionales (Seiter y Gass, en Morales et al., 2007).

Cialdini, como se citó en Morales et al. (2007), lleva a cabo la selección de seis principios que sobresalen por tener incidencia dentro de la influencia social:

- **Reciprocidad:** Constituye una de las normas más importantes que sustentan el funcionamiento de las sociedades humanas. Hace referencia a que se trata a los demás tal y como ellos tratan. Esta norma tiene un carácter funcional y adaptativo puesto que beneficia a los individuos y al grupo en conjunto garantizando así su supervivencia. Es prácticamente enseñada en todas las culturas ya que a través de su aprendizaje, se ayuda a los individuos a darse cuenta que cuando dan algo a alguien, independientemente de lo que sea, esto les será dado de vuelta de alguna manera principalmente en una época de necesidad, lo cual puede garantizar que esta pauta o comportamiento se siga repitiendo debido a los beneficios que se obtienen del mismo.

- **Validación social:** Se basa en que el individuo determina qué conducta es correcta cuando éste averigua qué piensan los demás que es lo correcto (Cialdini y Sagarin, en Morales et al., 2007). El individuo se percata de lo que hacen los demás, se fija y toma aquello que cree es lo correcto y así forma su propio juicio de lo que hay que pensar y actuar. Cuando la persona necesita evaluar si lo que piensa o hace está bien y no dispone de recursos objetivos, se compara con otros individuos parecidos para comprobar si lo que hace o piensa es similar a lo de los demás y de esta manera piensa que lo que hace es correcto a medida que más personas lo hacen o piensan.
- **Compromiso y coherencia:** La coherencia constituye un rasgo de la personalidad valorado socialmente ya que éste se asocia a otras características del individuo como ser lógico, racional, estable y honrado.
- **Simpatía:** Este proceso es adaptativo y en él intervienen distintos procesos psicológicos como: afianzarse de personas conocidas con las cuales se tiene algún vínculo y otro es que a través de un proceso de asociación, se añade a algo que parece importante y agradable, otra serie de características positivas.
- **Escasez:** El ser humano considera más valioso lo que es menos accesible en base a dos premisas principales: a) Porque tiene en mente que las cosas difíciles de conseguir, suelen ser más especiales que las que son fáciles de conseguir y es probable que no todos puedan lograr conseguir las. b) Cuando algo es inaccesible el ser humano experimenta un sentimiento de pérdida de autonomía, lo cual evoca una acción orientada a recuperarlo.
- **Autoridad:** Los individuos que denotan algún tipo de autoridad importante son enormemente influyentes para otros individuos. Se dice que es adaptativa por dos razones principales: a) las personas que se encuentran en algún grado de poder, ya sea político, social, religioso, económico, etc.,

han obtenido este estatus gracias a otros individuos que dieron su reconocimiento para que ellos estuviesen en esta posición. b) Por lo general, estas personas tienen la posibilidad de controlar recursos, de distribuir premios y castigos. Este término hace alusión a que seguir las demandas de una persona que es una autoridad legítima es algo correcto.

Además, Cialdini, como se citó en Morales et al. (2007), propone una serie de características sobre estos principios de influencia. Estas características son:

- Resultan ser de utilidad en la mayoría de las ocasiones.
- Se basan en normas sociales ampliamente valoradas.
- Con frecuencia son aplicadas para convencer en diferentes situaciones.
- Son aprendidas y aplicadas desde la infancia.
- Funcionan como un atajo cognitivo para interpretar y actuar de forma rápida en una situación social.

Los procesos de influencia, de los que se ha hablado con anterioridad, son dinámicos ya que existe una dependencia entre el agente de influencia y su blanco, puesto que determinan la eficacia de la táctica empleada. Dentro de esta dinámica entra en juego una serie de factores sociales y personales que determinarán el resultado final; principalmente dependerán del contexto social en el que cada una se desenvuelva (Morales et al., 2007).

En este punto resulta importante hablar del término persuasión, el cual guarda cierta relación con el término de influencia pero se diferencia del mismo en varios aspectos. Este término se abordará en base a dos aspectos principales: psicología social y medios de comunicación.

1.2. Persuasión

La persuasión consiste en “un intento consciente de un individuo, de cambiar las actitudes, creencias o conductas de otro individuo o grupo de individuos por

medio de la transmisión de un mensaje” (Bettinghaus, en Fonseca y Herrera, 2002, p. 2). Otra definición es: “La creación de un estado de identificación entre una fuente y un receptor que resulta de la utilización de símbolos” (Larson, en Fonseca y Herrera, 2002, p. 2).

La persuasión está presente en todo tipo de áreas como las relaciones públicas, la propaganda, política, desarrollo organizacional, publicidad, etc. (Fonseca y Herrera, 2002). En el ámbito de la persuasión, a diferencia de la influencia, se estudia el cambio de actitudes dentro de un contexto concreto en el cual una fuente dirige un mensaje a una audiencia determinada con la finalidad de formar, reforzar o cambiar sus actitudes. Este concepto se enfoca más en situaciones en las cuales este cambio de actitudes que se pretende hacer se lleva a cabo de forma intencional (Morales et al., 2007).

Es importante mencionar que la persuasión es un estudio que abarca distintas disciplinas como lo son: retórica tradicional, teorías de la comunicación, psicología, en especial la psicología social, la mercadotecnia y las relaciones públicas (Fonseca y Herrera, 2002). En esta investigación, más adelante se abordan aspectos relacionados al impacto que ejerce la mercadotecnia desde el punto de vista de la persuasión. En base a estas disciplinas se derivan distintas técnicas de persuasión, las cuales influyen en el comportamiento de los seres humanos (Fonseca y Herrera, 2002, p. 11), éstas son:

- “El recurso a símbolos que tienen asociaciones placenteras y refuerzan determinadas conductas.
- La referencia a fuentes de información muy creíbles, y por tanto, confiables.
- La selección cuidadosa de líderes de opinión como canales de comunicación con el público.
- Las referencias a los símbolos de valor cultural que brindan un apoyo emocional”.

Existen dos rutas centrales para comprender el concepto de persuasión (Myers, 2000, p.249):

- Ruta central de persuasión: “forma de persuasión que se presenta cuando las personas interesadas se concentran en los argumentos y responden con pensamientos favorables”.
- Ruta periférica de persuasión: “forma de persuasión que se presenta cuando las personas se ven influidas por estímulos incidentales, tales como el atractivo de quien dirige el mensaje”.

Algunos investigadores en el tema de persuasión indican que cuando una persona es capaz y se encuentra motivada de pensar sobre un asunto, ésta es persuadida de mejor manera a través de una ruta central de persuasión ya que es necesario reunir elementos sistemáticos que estimulen un curso de pensamiento favorable (Petty y Cacioppo; Eagly y Chaiken, en Myers, 2000). Algunas personas son más analíticas que otras, lo cual quiere decir que no solamente los argumentos deban ser persuasivos sino que también deben hacer pensar a la gente (Petty y Cacioppo, en Myers, 2000). Cuando la persona piensa de forma más profunda y no tan superficial, cualquier cambio en su actitud tendrá más oportunidad a persistir y a influir en su comportamiento (Petty y cols.; Verplanken, en Myers, 2000).

Por otro lado, la ruta periférica se enfoca en asuntos que no comprometen en mayor medida, el razonamiento de las personas, es decir, ofrece incentivos que son más fáciles de aceptar y que no requieren de mucha elaboración mental como sucede con la ruta central. Para las personas que se encuentran distraídas o no motivadas a pensar, afirmaciones de persuasión novedosas no son tan fáciles de comprender como lo serían las afirmaciones familiares (Howard, en Myers, 2000). Una imagen visual también funciona como un estímulo periférico ya que en vez de dar información, los anuncios de cigarrillos, por ejemplo, asocian el producto anunciado con imágenes de belleza o placer, o por ejemplo los anuncios de bebidas gaseosas que promueven “lo real” por medio de imágenes de juventud, vitalidad y de alegría (Myers, 2000).

Resumiendo los dos conceptos mencionados anteriormente, la influencia se refiere a todas aquellas acciones orientadas a generar un cambio en las personas incluyendo a la persuasión. La diferencia más importante entre estas dos, es que la influencia no es necesariamente intencional, mientras que la persuasión si lo es.

A partir del abordaje de las anteriores definiciones conviene ahora exponer como tanto la influencia como la persuasión es transmitida a los individuos por diferentes medios. En este punto se hablará de los medios de comunicación y la repercusión que éstos tienen diariamente en la vida de los individuos.

1.3 Los medios de comunicación

Existe gran variedad de medios de comunicación como lo son impresos, hablados, visuales e informáticos, en los cuales, el persuasor ha de tomar decisiones con el fin de utilizar su tiempo y su presupuesto para poder elegir el medio que más se ajuste a lo que busca. Algunos lineamientos generales que se siguen en el momento de elegir determinado medio de comunicación son las siguientes (Agee y Cameron, en Fonseca y Herrera, 2002):

- **Los medios de comunicación impresos:** En el momento de transmitir detalladamente el mensaje al receptor, éstos son los más eficaces ya que el material se puede releer y consultar cuando se desee. En este ámbito se pueden mencionar:
 - Periódicos: el medio más rápido, común y de impacto general.
 - Revistas: están enfocadas para personas con intereses más específicos.
 - Libros: tardan aún más tiempo pero a la larga pueden generar algún tipo de impacto significativo.

- **La televisión:** Cuando hay de por medio un presentador, la influencia generada por éste, es mucho más fuerte que la de los medios de

comunicación impresos. Este medio está enfocado en producir el mayor efecto emocional ya que su fuerza hace que las situaciones mostradas den la impresión de parecer más cercanas al telespectador.

- **La radio:** A diferencia de la televisión es mucho más económico. Sus dos principales ventajas son su flexibilidad y la capacidad que tiene de llegar a públicos específicos. Ya que por lo general existen más estaciones de radio que televisoras, es más fácil que el mensaje que se quiere transmitir llegue al público cuando éste es más reducido.
- **Los medios de comunicación en línea:** Éstos son más utilizados específicamente para llegar a personas con un nivel cultural más alto, acomodado y con interés en ideas y enfoques innovadores. Hay noticias de importancia que llegan a un público grande a través de estos medios.

Para comprender el comportamiento humano en base a los medios, resulta necesario comprender las funciones psicológicas de éstos así como sus respectivos efectos de persuasión. Entre sus funciones se pueden encontrar (Lerbinger, en Fonseca y Herrera, 2002, p. 234):

1. “Atraer y mantener el interés de la audiencia
2. Proveer información
3. Cambiar actitudes y opiniones
4. Inducir a la acción”

Los efectos de persuasión en las campañas parten del supuesto de que cualquier consecuencia o efecto significativo va a comprender un cambio o va a reforzar una actitud, esto debido a los mensajes recibidos a través de los medios de comunicación masiva a los que son expuestos los receptores. El propósito general no es cambiar la actitud de públicos interesados, sino que es despertar nuevas

conductas e intereses en público que está poco o que no está interesado (Fonseca y Herrera, 2002).

Con la finalidad de centrarse en un punto más específico, más adelante se englobarán los conceptos de influencia, persuasión y la relación que éstos tienen con la publicidad y los medios de comunicación masiva, enfocándose en la población de adolescentes y la repercusión negativa que éstos pueden tener en dicha población.

1.4 Modelo estético corporal

Para ser más específicos, las palabras modelo, estético y corporal se definirán juntas desde el contexto o punto de vista femenino dentro de la influencia sociocultural actual.

Es a mediados del siglo XX que en occidente se comienzan a dar cambios en el modelo estético corporal de las mujeres, el cual, anteriormente se caracterizaba por ser opulento, es decir grande o abundante y se empieza a promover una figura corporal que se caracterizó por ser cada vez más delgada, en un inicio tubular y con características androgénicas (Soutullo y Mardomingo, 2010). Resulta que este nuevo modelo se ha convertido en una importante influencia y en un patrón a seguir debido a que éste se ha llegado a asociar con belleza, bienestar, estatus social, como un signo de salud, entre otros.

A la etapa de 5 o 6 años de edad, el individuo lleva a cabo la interiorización del modelo estético corporal. Al llegar a la pubertad, la adolescente lleva a cabo la evaluación estética de su cuerpo, esto se debe a que durante esta etapa su cuerpo ha crecido, se ha vuelto más redondo y ha aumentado de peso, lo que la lleva a comparar las dimensiones de su cuerpo percibido (imagen corporal) con las del modelo ideal que ya ha interiorizado (Soutullo y Mardomingo, 2010).

Más adelante, se hablará de la satisfacción o insatisfacción corporal en las adolescentes, la cual puede nacer del resultado de dicha evaluación. Es precisamente el tema de insatisfacción corporal, el que se encuentra presente en un buen número de las adolescentes. Este aspecto es debido en gran medida a la presión que éstas viven frente al modelo de delgadez ideal, lo que puede traer distintas consecuencias como llevar a cabo un régimen alimentario restrictivo, cayendo así en el riesgo de desarrollar algún posible tipo de Trastorno de la conducta alimentaria (Soutullo y Mardomingo, 2010). Más adelante se hablará sobre las distintas circunstancias que influyen en este tipo de procesos tales como: moda, modelos públicos, exhibición del cuerpo, medios de comunicación, publicidad, influencia social, cultura, creencias, así como la influencia de la familia.

1.5 La adolescencia

La etapa de la adolescencia comprende un periodo crucial debido a los diversos cambios que se enfrentan y que generan confusión. Entre estos cambios se pueden encontrar: biológicos, una vez alcanzada la madurez física y emocional, cambios sociales, emocionales y a nivel cognitivo en la búsqueda de la independencia y deseo de ser adulto (Feldman, 2006).

El adolescente presenta cambios a nivel físico, cognoscitivo y social, los cuales influyen de forma importante en su manera de ver el mundo por el resto de su vida. Dentro del desarrollo de estos cambios, la sociedad juega un papel importante, ya que los jóvenes tratan de encontrar un lugar en el mundo social al que se están adentrando (Feldman, 2006). Dentro de este punto, la identidad es un aspecto que se engloba dentro de distintos parámetros propuestos por la quinta etapa de la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson. Esta etapa se conoce como: etapa de identidad frente a confusión de papeles, la cual se basa en que ocurre un periodo de evaluación importante en la que el individuo trata de determinar sus singularidades, busca descubrir quién es, cuáles son sus fortalezas, así como el tipo

de funciones que será más apropiado para desarrollar durante el resto de su vida (Erikson, en Feldman, 2006).

Por otro lado, es importante tener en cuenta los cambios físicos que se dan durante esta etapa ya que éstos repercuten de manera significativa en la vida de los adolescentes. Los cambios físicos durante esta etapa se deben esencialmente a la secreción de varias hormonas que influyen en casi cualquier aspecto de la vida del adolescente. Dichos cambios son trascendentales ya que éstos modifican la forma en que los adolescentes se ven a sí mismos y sobre cómo los ven los demás. Los cambios son continuos y rápidos, un ejemplo de ello es el peso y la estatura. La maduración de los órganos sexuales que por lo general inicia a los 11 o 12 años en las mujeres, con el inicio de la menstruación y a los 13 años en los hombres tras su primera eyaculación llamada espermarquia, marcan el inicio de la pubertad tanto en hombres como en mujeres. En el caso de las mujeres, cabe destacar que existen variaciones en cuanto a este aspecto puesto que algunas tienen su primera menstruación a partir de los 8 o 9 años de edad mientras que unas la tienen hasta los 16. Resumiendo los puntos anteriores, se puede decir que en el adolescente los cambios físicos, psicológicos y sociales interactúan de forma conjunta (Feldman, 2006).

Es importante aclarar que pubertad y adolescencia no son lo mismo, puesto que la pubertad se refiere al conjunto de transformaciones físicas que conducen a una madurez sexual, es decir, la capacidad para poder reproducirse mientras que la adolescencia, además de la madurez sexual, incluye transformaciones a nivel psicológico, social y cultural que son significativas (Perinat y Moreno, 2007).

De modo general, la adolescencia suele caracterizarse como el período de transición entre la niñez y la edad adulta que usualmente se fija entre los 11-12 años hasta los 18-20. Este rango de edades implica la existencia de distintos momentos con diferentes problemáticas, por tal razón, se suele diferenciar entre una adolescencia temprana que abarca de los 11-14 años y un segundo período

llamado, juventud, el cual abarca de los 15-20 años (Castejón y Navas, 2009). Por otro lado, algunos autores sugieren dividir el período en tres fases: adolescencia temprana, adolescencia media y adolescencia tardía (Moreno, en Castejón y Navas, 2009).

Es difícil determinar tanto el inicio como el final de la etapa de la adolescencia, como bien se ha descrito anteriormente su inicio está asociado con el surgimiento de la pubertad mientras que el final de la adolescencia-juventud no necesariamente está marcado por la mayoría de edad legal, que en muchos países es de 18 años, sino que está marcada por el proceso de emancipación, el cual se refiere a un proceso que permite acceder a los jóvenes a la condición de adultos (Zárraga, en Castejón y Navas, 2009). Dicha emancipación tiene como requisitos: independencia económica, autoadministración de recursos, autonomía personal y la formación de un hogar propio (Moreno, en Castejón y Navas, 2009).

1.6 La adolescente: causas y consecuencias de la insatisfacción corporal

1.6.1 Cambios físicos y emocionales

La adolescencia comprende la fase del desarrollo de mayor riesgo de desarrollar algún tipo de irregularidad o trastorno alimentario, esto debido a los diversos cambios que se presentan: neurobioquímicos, somáticos, psicológicos y sociales (Attie y Brooks-Gunn; Crisp, en Toro, 2004). Por ejemplo, el incremento del tejido adiposo que comienza el modelado del cuerpo femenino adulto puede provocar intranquilidad o disgusto, lo que puede marcar de modo significativo la adolescencia de las mujeres (Ackard y Peterson, en Toro, 2004).

A medida que transcurre la adolescencia, se ha evidenciado que son los cambios corporales femeninos y no precisamente la edad, ni tampoco el conocimiento del modelo estético corporal delgado, lo que funge como principal

factor que se asocia a insatisfacción corporal y al impulso a adelgazar (Hermes y Keel, en Toro, 2004). En contraste, suele ser más común atribuir la insatisfacción por la imagen corporal como resultado de las consecuencias a nivel cognitivo y emocional en el momento que la adolescente percibe los cambios de su cuerpo frente a un modelo impuesto de delgadez que ya ha interiorizado (Toro, 2004). Esta investigación está enfocada en esta segunda acepción.

1.6.2 Alimentación

Son muchos factores los que determinan el significado, función y elección de lo que se come. Algunas de las formas que tienen las personas de ver ciertas dietas o comidas son: agradables, desagradables, sagradas, nutritivas, engordativas, como una culpa, fuente de placer, amor, como identidad cultural, entre muchas otras más. Los alimentos tienen influencia en el estado físico del cuerpo por lo tanto tienen a su vez la capacidad de producir cambios en el mismo. Lo que se ingiere y su proporción, muchas veces está mediado por diversos aspectos como por ejemplo los mensajes que los medios de comunicación dan a los alimentos cuando éstos son acompañados por una figura masculina o femenina ya que la intención de estos mensajes, generalmente difiere en ambas poblaciones. Como consecuencia de este aspecto se distinguen marcadas diferencias del significado que, dentro de la sociedad, hombres y mujeres atribuyen al tamaño y tipo de comida que se consume (Ogden, 2005).

En base a diversos estudios llevados a cabo, en el ámbito de los medios de comunicación, la figura masculina es exhibida con mayor frecuencia y de una manera más positiva que las mujeres. Cuando una mujer es partícipe en los medios de comunicación, por lo general ésta queda en desventaja ya que se le presenta de una forma negativa resaltando por lo general su figura cada vez más delgada, aspecto dentro del cual muchas veces ni siquiera se resalta su rostro u otras partes del cuerpo y se hace énfasis sólo en algunas de sus partes, situación que no se da en la población masculina. Este factor puede dar lugar a asociar la delgadez de

estas mujeres con aspectos como: atractivo sexual, estatus social, salud, entre otros. Siguiendo esta línea, cuando una mujer es obesa frente a un ambiente acostumbrado al ideal de cuerpo delgado, este aspecto se puede asociar con pereza, lentitud por parte de los demás, así como sentimientos de culpabilidad y rechazo en quien la padece (Ogden, 2005).

1.6.3 Insatisfacción corporal

La imagen corporal es definida como “el cuadro de nuestro propio cuerpo que formamos en nuestra mente” (Schilder, en Ogden, 2005, p. 97). Además de esta definición también se ha utilizado la acepción que la describe como la percepción de los límites del cuerpo, un sentido de atractivo y la percepción de las sensaciones corporales.

Este tema ha tomado importancia en los últimos años ya que es cada vez más frecuente que investigadores y periodistas se interesen en él, principalmente en el aspecto de insatisfacción. Esto se evidencia a través de distintos programas de televisión que hacen hincapié en este tema, o bien en artículos de prensa, cuestionarios de revistas, entre otros. Esta insatisfacción difiere de hombres a mujeres y puede adoptar diversas formas; por ejemplo, algunos hombres se sienten insatisfechos con su cuerpo porque se sienten obesos mientras que algunas mujeres pueden encontrarse insatisfechas con su cuerpo por querer ser más delgadas (Ogden, 2005).

1.6.4 Insatisfacción corporal en las mujeres

La insatisfacción corporal “puede conceptualizarse como una discrepancia entre la percepción que tiene el individuo del volumen de su propio cuerpo y su volumen real; como la discrepancia entre la percepción de su volumen real y el volumen ideal o, simplemente, como unos sentimientos de disconformidad con el volumen y la forma corporales” (Ogden, 2005, p. 100). Por lo general, las preocupaciones por el peso y la forma del cuerpo es asociado, a menudo, a las

mujeres. En un estudio se pidió a 227 mujeres estudiantes de Estados Unidos, que compararan su figura actual con su figura ideal por medio de siluetas corporales y el resultado obtenido fue que, en general, deseaban estar más delgadas de lo que creían que estaban (Fallon y Rozin, en Ogden, 2005).

Además de realizarse estudios en hombres y en mujeres, también se han realizado estudios por edades. Un ejemplo de ello es que la mayor parte de las investigaciones que se han llevado a cabo en base a insatisfacción corporal se han centrado en poblaciones jóvenes de estudiantes. No obstante, se han llevado a cabo algunos estudios que han examinado la presencia de insatisfacción corporal en niños. En un estudio en el cual se contempló todo tipo de edades, se pidió a mujeres de edades entre 10 y 79 años que valorarán la “autoestima de su aspecto”. Los resultados obtenidos fueron importantes ya que éstos no mostraron diferencia de edad y se concluyó que las mujeres de más de 60 años estaban igual de preocupadas como las adultas jóvenes y las adolescentes por su aspecto (Plinwe, Chaiken y Flett, en Ogden, 2005).

Otro estudio pidió a hombres y mujeres de todas las edades, que valoraran su insatisfacción corporal y concluyeron que las mujeres mayores más jóvenes y los hombres mayores preferían estar más delgados. No obstante, en este estudio es importante resaltar el hecho de que éstos preferían volúmenes de cuerpo mayores a los que prefirieron sus semejantes más jóvenes. En base a estos resultados, se dedujo que no sólo las mujeres, en especial las más jóvenes, pueden presentar problemas relacionados a su imagen corporal, sino que también se pueden ver involucrados hombres y mujeres de cualquier edad (Lamb y cols., en Ogden, 2005).

1.6.5 Principales causas de la insatisfacción corporal

Factores sociales

Diversas investigaciones, han señalado principalmente a tres (Ogden, 2005):

Los medios de comunicación: La creencia más generalizada que existe es que gran parte de la insatisfacción corporal que viven muchas personas se debe a la influencia y mensajes transmitidos por los medios de comunicación, en especial cuando éstos se traducen en mujeres delgadas, representadas como una norma deseada y efectiva. Como consecuencia, la respuesta que provoca en las mujeres, principalmente en las que no cumplen con este estándar, es de malestar respecto a su imagen corporal. Algunas de las formas más comunes de transmitir estos mensajes es por medio de la televisión, las revistas, el cine, los periódicos y las novelas. Si en cambio en vez de una mujer delgada, dentro de este ámbito, participa una mujer gorda por lo general ésta no aparece como una mujer normal y se les designan roles como malvadas o desgraciadas en el caso de las actrices.

Existe evidencia que indica que estas representaciones provocan que las mujeres estén insatisfechas con sus cuerpos. En un estudio, se pidió a mujeres blancas que valoraran su insatisfacción corporal antes y después de ver anuncios de televisión que contenían material relacionado con este aspecto. Se encontró que quienes ya presentaban trastornos de la imagen corporal, mostraron un mayor descontento después de ver estos anuncios (Heinberg y Thompson, en Ogden, 2005).

La cultura: Hoy en día, las investigaciones que analizan el papel de la cultura en la influencia de la insatisfacción corporal son limitadas, por consiguiente, las conclusiones aún son provisionales. No obstante hay algunos estudios que indican que el hecho de pertenecer a una clase social alta, ser una persona blanca, asiática o negra puede influir o relacionarse con el surgimiento de la insatisfacción corporal. Por otro lado, existen investigaciones que contradicen este hecho ya que hacen alusión a que la insatisfacción corporal se relaciona más con un grupo étnico o con una determinada clase social. Otras investigaciones dicen por ejemplo que pasar de una cultura a otra distinta también puede ser un factor determinante en la insatisfacción corporal.

La familia: Dentro de este aspecto se ha detectado el papel que juega la madre dentro de la insatisfacción corporal que puedan presentar sus hijas, esto debido a que la insatisfacción corporal que ellas sienten por su propio cuerpo, es transmitida a sus hijas, lo que las lleva a desarrollar una propia insatisfacción corporal. En un estudio se manifestó que las madres de niñas con anorexia presentan mayor insatisfacción corporal que las madres de niñas sin trastornos (Hall y Brown, en Ogden, 2005). Sin embargo, también existen estudios que señalan que la relación entre madre e hija, en cuanto al tema de insatisfacción corporal, no siempre arroja resultados irrefutables.

Aún no existen conclusiones certeras de la influencia de los factores sociales en la insatisfacción corporal, ya que como se ha descrito anteriormente algunos de estos estudios están de acuerdo y otros se contradicen. Por tal razón, las investigaciones también se han inclinado a investigar los factores psicológicos que influyen en la insatisfacción corporal.

Factores psicológicos

Debido a que las investigaciones de las influencias sociales aún no son del todo consistentes, se han tomado muy en cuenta los factores psicológicos que participan en la insatisfacción corporal. Diversas investigaciones han estudiado el rol de las creencias, la relación entre madre e hija y el papel central del control como recurso para poder explicar las influencias sociales en el ámbito de la insatisfacción corporal. A continuación se describen (Ogden, 2005):

Creencias: En este ámbito algunos estudios han destacado el papel de las creencias sobre la competitividad, el valor del logro, el éxito material y el convencimiento de los padres de que el hijo es su futuro. Estudios han encontrado el papel de las creencias sobre el rol tradicional de las mujeres para explicar la preocupación por el peso de las niñas asiáticas (Mumford, Whitehouse y Platts; Hill y Bhatti, en Ogden, 2005). Por otro lado, buscando una explicación de la influencia

generada por la clase social, investigaciones han resaltado el papel que juegan las creencias sobre el logro y se ha mencionado que los trastornos de la alimentación pudiesen ser una respuesta a dichas presiones (Bruch; Kalucy, Crisp y Harding; Seelvini, en Ogden, 2005). Otros autores destacan el hecho de que las mujeres de clases superiores imiten a los generadores de los cánones de belleza y moda, lo cual puede causarles predisposición a desarrollar sentimientos de insatisfacción hacia su apariencia (Striege-Moore, Silberstein y Rodin, en Ogden, 2005). Otras investigaciones han encontrado que la clase social puede encontrarse relacionada con el valor del aspecto físico y las actitudes respecto a la obesidad (Wardle, Volz y Golding, en Ogden, 2005). En base a estos estudios se destacan diversas creencias que surgen de la competitividad, el logro, el éxito material, el papel de las mujeres, los estereotipos de belleza y las relaciones entre los hijos y los padres.

Relación entre madre e hija: Son varias las investigaciones que se han llevado a cabo referente a este aspecto. Entre los hallazgos de dichas investigaciones se ha encontrado que límites indefinidos en la familia y la presencia de una complicada relación madre-hija, pueden constituir factores cruciales (Crisp y cols., en Ogden, 2005). Otro autor expone que la anorexia puede surgir del resultado de la limitada autonomía que la madre da a su hija, dando como resultado que ésta luche para desarrollar su propia identidad (Bruch, en Ogden, 2005). Otro estudio examinó de forma directa si la relación entre madre e hija es importante en términos de una “hipótesis de modelado”. Los resultados que se obtuvieron no dieron apoyo a esta hipótesis. No obstante, se encontró que la probabilidad de que las hijas estén insatisfechas con su cuerpo es mayor cuando dentro de la relación que se da entre ésta y su madre; la madre no cree en su propia autonomía ni en la de ella, lo cual puede marcar una tendencia a proyectar en ésta sus propias expectativas (Ogden y Steward, en Ogden, 2005). Tanto el anterior estudio como otro que se realizó, encontraron que las relaciones entre madre e hija influyen en la insatisfacción corporal por medio de la naturaleza de la relación y no como el resultado de la provisión de un modelo de rol (Baker, Whisman y Brownell, en Ogden, 2005).

Como se puede evidenciar, son diversas las causas que participan en el desarrollo de la insatisfacción corporal desde un punto de vista social y psicológico, lo cual lleva a las mujeres insatisfechas, especialmente a las más jóvenes, a llevar a cabo acciones enfocadas en el intento de obtener un ideal de cuerpo primordialmente delgado.

1.6.6 Consecuencias de la insatisfacción corporal

Ejercicio: En las adolescentes que padecen problemas relacionados a insatisfacción corporal, éste es un aspecto que se encuentra con frecuencia. Por lo general, las mujeres, en especial las comprendidas en edades de 13 y 18 años, hacen ejercicio con menos frecuencia en comparación a los hombres, pero existen pruebas que indican que actualmente algunas de ellas hacen más ejercicio de lo que solían hacer (Cox, Hupert y Whichelow, en Ogden, 2005). Las que participan en algún tipo de actividad física, por lo general recurren en mantenimiento de forma, yoga, danza y natación. Un estudio de resultados de entrevistas referente a la insatisfacción corporal de las mujeres encontró que “el elemento motivador primordial del ejercicio para todas las entrevistadas era mejorar el tono muscular y perder peso, más que la salud” (Grogan, en Ogden, 2005, p.111).

Conductas alimentarias de riesgo en adolescentes: En este punto es importante resaltar que los cambios corporales de la pubertad suponen que las adolescentes van a tener el doble de tejido graso que los adolescentes, y éstos van a presentar 1.5 veces más de masa magra y masa esquelética que ellas (Warren, en Toro, 2005). Como consecuencia, el surgimiento de dichos cambios determina en gran medida la necesidad que éstos experimentan de explicar su propia imagen corporal ante el modelo sociocultural vigente. Por razones como ésta y otras más, éste es un tema que constituye una porción mayoritaria en estudios realizados en base al tema de Trastornos de la Conducta Alimentaria (Toro, 2004).

En un estudio realizado con más de 80,000 adolescentes comprendidos en edades de 14-17 años se tenía como finalidad detectar la prevalencia de conductas

alimentarias de riesgo. Algunos hallazgos fueron: a la edad de 14 años, las adolescentes (56%), y adolescentes (28%), incurrieron en conductas destinadas a perder o controlar el peso, en donde se destacó que los adolescentes hispanos o indios americanos manifestaron mayor prevalencia. También dentro de esta misma investigación se encontraron varios indicadores, en ambos sexos, relacionados con conductas de riesgo para alteraciones alimentarias: fumar cigarrillos, beber alcohol y encontrarse preocupado respecto a la apariencia física (Croll et al., en Toro, 2004).

En otro estudio a gran escala, llevado a cabo en una población de 400 mujeres adolescentes comprendidas en edades de 11-16, años en donde se distinguió entre restricción alimentaria normativa (no patológica) y restricción alimentaria (patológica), se encontraron importantes hallazgos: a medida que aumenta la edad, la restricción normativa, también lo hace. Además, se observó que los diferentes factores predictivos de uno y otro tipo de práctica de dieta variaban en función de la edad; las mujeres de 11 a 14 años, daban inicio a su dieta restrictiva, normativa o patológica, influidas en base a acontecimientos concretos relacionados con la menarquia y las citas o encuentros con adolescentes de su edad, mientras que las adolescentes de 14 a 17 años, el surgimiento de conceptos más abstractos relativos a la imagen corporal, la silueta actual y la silueta ideal deja atrás los aspectos de la pubertad y de las citas, lo cual desempeña el papel más importante en la evolución de dietas restrictivas patológicas y no el de dietas normativas (Gralen et al., en Toro, 2004).

Como se ha descrito en los postulados anteriores, en las etapas de pubertad y adolescencia, en especial dentro de la adolescencia, las prácticas para reducir de peso y las dietas hipocalóricas, se han convertido en aspectos a seguir, los cuales se han vuelto mayoritarios puesto que se han ido incrementando en los últimos años tanto en población femenina como masculina, de adolescentes, en donde destaca la población femenina. “Se duda de si este incremento normativo de la restricción alimentaria paralelo al desarrollo adolescente es el mismo que explicaría la restricción alimentaria no normativa, es decir, la conducente a la patología” (Toro, 2004, p. 228).

Realizando una síntesis, se puede decir que la influencia del modelo estético corporal engloba diversos conceptos que son de importancia, tales como: influencia social, cuerpo, imagen corporal, medios de comunicación, publicidad, estética, delgadez, ámbito familiar, procesos psicológicos a nivel personal, entre otros, aspectos que juntos constituyen un impacto en la vida de las adolescentes, las cuales se encuentran en un proceso de cambio puesto que han alcanzado cierto grado de madurez física y emocional pero aún no han llegado a la etapa de la adultez temprana. Por tal razón, al estar expuestas a estos factores son más susceptibles a su impacto, lo cual puede tener repercusiones significativas el resto de su vida. El impacto o grado de influencia que reciben las adolescentes no se debe a un solo aspecto en particular, sino que se encuentra constituido por una serie de factores que interactúan entre sí.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, el sistema de vida de las personas ha ido cambiando. Esto se debe a diversos factores como el crecimiento económico, avances en la tecnología, la industrialización y la globalización. Estos cambios han hecho que ciertos parámetros de la vida cotidiana de las personas se hayan ido modificando con el paso del tiempo. Las distintas influencias generadas por los medios de comunicación tienen un impacto cada vez más grande en las personas, ya que muchas veces éstos transmiten mensajes de diversa índole que son captados por las personas, ya sea de forma consciente o inconsciente.

No cabe duda que actualmente los parámetros de belleza también se han visto modificados por estos cambios. El nuevo parámetro de belleza femenina dicta una figura prominentemente delgada, estética y perfecta. En este punto los medios de comunicación han jugado un papel importante. Además, este ideal es cada vez más promovido en la sociedad, especialmente en las sociedades más industrializadas, ya que para alcanzar o complementar el ideal de figura estético y delgado, se deben llevar a cabo ciertas acciones que incluyen el uso de productos de belleza, uso de prendas en donde predominen las tallas pequeñas, estilos especializados de dietas, actividad física, entre otros.

Cabe resaltar que este tipo de influencias no sólo se reduce a los medios de comunicación, o aspectos sociales, sino que también está ligado a la publicidad a influencias cercanas como la familia o amigos y a la propia percepción de cada mujer respecto a su imagen corporal. Lo que muchas veces pasa desapercibido por las mujeres expuestas a este tipo de influencias, es que a veces este ideal puede no ser sano o es casi imposible de alcanzar. Este ideal de delgadez impuesto a través de estos distintos ámbitos influye principalmente en la población de adolescentes.

En la adolescente, el cuerpo juega un papel importante, ya que éste constituye un medio a través del cual la ropa, el peinado, los cuidados corporales, en ocasiones excesivos y la búsqueda de la belleza, transmiten la expresión simbólica de los conflictos y de los modos de relacionarse con el mundo exterior, especialmente en el de los adultos (Chaby, 2003). La idealización que hace la sociedad respecto a la delgadez, puede influir a que muchas adolescentes experimenten insatisfacción con su imagen corporal enfocándose en forma desmesurada en sus deficiencias corporales, además de la ansiedad social que experimentan, lo cual puede sentar las bases para el surgimiento de trastornos alimenticios (Halgin y Whitbourne, 2009). Además de estos factores, la adolescente también puede experimentar síntomas de depresión, tener un bajo autoconcepto y llevar a cabo prácticas enfocadas a conseguir una figura delgada, que en ocasiones podrían ser excesivas o peligrosas.

Debido a la constante evolución que se vive en la sociedad, los factores que promueven un ideal de cuerpo estético van en aumento, lo cual hace que la influencia que reciben las mujeres expuestas a estos factores, especialmente en las más jóvenes, también vaya en aumento. Se intenta así obtener algún tipo de estatus dentro de la sociedad que lo impone sin darse cuenta del precio que tiene lograr este estatus, poniendo en riesgo su integridad tanto física como mental y en casos más serios poniendo en riesgo su propia vida.

Por tal razón, se presentó la necesidad de medir a través del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (CIMEC) dicha influencia, además de conocer la experiencia personal de algunas adolescentes respecto a esta influencia. Es así como surgió la siguiente pregunta de investigación: **¿Cómo influye el modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula?**

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Analizar la influencia que tiene el modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula

2.1.2 Objetivos Específicos

- Establecer la influencia de la publicidad del modelo estético corporal en las estudiantes.
- Determinar el malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso que experimentan las estudiantes.
- Conocer la influencia que tienen los modelos estéticos corporales en las adolescentes.
- Identificar la influencia de las relaciones sociales respecto al modelo estético corporal.
- Realizar una propuesta enfocada en los resultados más relevantes de la presente investigación.

2.2 Elemento de estudio

Influencia del modelo estético corporal

2.3 Definición del elemento de estudio

2.3.1 Definición conceptual

Para facilitar su comprensión, los conceptos de la variable estudiada se desglosaron de la siguiente forma:

La palabra influencia se refiere a un “proceso psicológico que actúa en las actividades intelectuales, las emociones y las acciones de una persona o de un grupo, modificándolas de acuerdo con las expectativas de otra persona o grupo” (Galimberti, 2007, p.609).

Modelo es definido como un “arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo” (Real Academia Española, 2001). Otra definición para modelo es “un conjunto de fenómenos con los que se intenta una construcción más o menos abstracta que reproduce las características estructurales del fenómeno observado. Con esta acepción se habla de modelo cultural” (Galimberti, 2007, p.712).

Para el término estético o estética, existen diversos conceptos, de los cuales los que más se aproximaron para efectos de la presente investigación fueron los siguientes: “pertenciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza”. “Artístico, de aspecto bello y elegante”. “Armonía y apariencia agradable a la vista, que tiene alguien o algo desde el punto de vista de la belleza” (Real Academia Española, 2001).

Corporal hace referencia a algo propio del cuerpo o relacionado a él, como un integrante de la estructura de la personalidad. En este punto se habla sobre: esquema corporal e imagen corporal. El esquema corporal se refiere a la representación y autopercepción más o menos consciente que cada individuo tiene de su cuerpo. La imagen corporal, representación en la mente que se tiene del propio cuerpo y que deriva de sensaciones internas, cambios de postura, del contacto con objetos exteriores y personas, de experiencias emocionales y de las fantasías (Enciclopedia de la Psicología, 1999).

2.3.2 Definición operacional

En esta investigación se consideró la influencia del modelo estético corporal según los resultados obtenidos por medio del Cuestionario de influencia del modelo

estético corporal (CIMEC), diseñado para intentar medir la influencia de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual, el cual se caracteriza por ser prominentemente delgado. En donde una puntuación mayor denota mayor influencia de los modelos sociales en las adolescentes. Su puntuación mayor es de 80 y la menor es de 0.

Este cuestionario también midió dicha influencia en las adolescentes por medio de los siguientes indicadores (factores) que lo conforman:

- Influencia de la publicidad
- Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso
- Influencia de modelos estéticos corporales
- Influencia de las relaciones sociales

Por otro lado, dicha influencia también se consideró desde el punto de vista de la experiencia personal subjetiva por parte de adolescentes participantes dentro de un grupo focal, donde se consideraron los mismos indicadores.

2.4 Alcances y límites

La investigación estuvo enfocada en mujeres adolescentes estudiantes de una institución privada, en quienes se determinó la influencia del modelo estético corporal. Este grupo de adolescentes es perteneciente a un nivel socioeconómico medio alto y residen en el municipio de Santa Catarina Pinula.

Las limitantes que se encontraron fueron el hecho de que la investigación se redujo sólo a la población de adolescentes y no se abarcó en la demás población femenina. Y por otro lado, la temática de esta investigación no se abordó o relacionó en ningún aspecto con la población masculina.

2.5 Aportes

Con esta investigación se pretendió determinar la influencia del modelo estético corporal en base a aspectos como: influencia de la publicidad, el malestar por la imagen corporal y conductas para reducción de peso, la influencia de modelos estéticos corporales y la influencia de las relaciones sociales, enfocándose en la población adolescente previa a alcanzar la adultez temprana. Esto se logró a través de datos objetivos y por medio de la propia percepción que tienen las adolescentes entrevistadas respecto estas influencias, lo cual ayudó a sustentar la información cuantitativa de esta investigación.

Establecer esta influencia fue de importancia ya que se pudo saber con más certeza qué tan grande es ésta y cuál es el impacto que la misma tiene en la vida de las adolescentes, ya que esta etapa se caracteriza por una serie de cambios a nivel físico y emocional que repercuten de manera significativa en la vida de esta población en particular.

Por otro lado, después de finalizar la investigación, se llevó a cabo un taller en el que se trabajó la propuesta de la presente investigación (anexo 4), enfocada en los resultados más relevantes. Dicho taller ayudó a las adolescentes a identificar problemas que interactuaban de forma conjunta, relacionados al malestar que puedan presentar en cuanto a su imagen corporal y en relación a problemas enfocados en sus relaciones sociales. La idea fue que detectaran dichos problemas, encontraran soluciones a los mismos y así pudiesen reconciliarse con aspectos de sí mismas con los cuales se sentían insatisfechas.

Por otro lado, existen pocos estudios tanto a nivel nacional como internacional respecto a este tema, por tal razón los resultados obtenidos en esta investigación contribuyeron a tener un aporte nuevo en diversos campos científicos como lo son las Ciencias Sociales, la Psicología Clínica e incluso el área de Ciencias de la Salud.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

La población que se utilizó para la siguiente investigación, es de estudiantes adolescentes de 4to. y 5to. Bachillerato, de sexo femenino, comprendidas entre las edades de 15 a 18 años de edad, de un nivel socioeconómico medio-alto. Estudiantes de una institución privada.

Para la aplicación del CIMEC se trabajó con la población total de estudiantes. El conteo se llevó a cabo a través de un censo, para determinar el número total de estudiantes inscritas en 4to. y 5to. año de dicha institución. Un censo se utiliza cuando en una investigación se debe incluir en el estudio, a todos los sujetos de la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El total de estudiantes en ambos grados era de 41. Esta información fue proporcionada por las autoridades de la institución. Del total de las estudiantes, 37 de ellas respondieron al CIMEC.

Tabla 3.1

Características de las sujetos que respondieron al CIMEC.

Grado	Edad			
	15 años	16 años	17 años	18 años
4to. Bachillerato	2	7	3	4
5to. Bachillerato	0	2	14	5
Total				37

Con la finalidad de profundizar en los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario, se hizo un grupo focal, el cual estuvo conformado por una muestra de nueve adolescentes del mismo grupo. La selección de la muestra para el grupo focal, se llevó a cabo por medio del procedimiento de casos típicos, el cual es un tipo de muestra no probabilística que supone un procedimiento de selección

informal, en donde no interesa tanto la posibilidad de generalizar los resultados sino más bien obtener los casos que interesa al investigador y que éstos le ofrezcan riqueza para la recolección y análisis de datos (Hernández et al., 2010). Para proteger la confidencialidad de las participantes, a cada una se le identificó con la sigla mayúscula “S” haciendo referencia a “sujeto” y a cada sigla se le designó un número diferente de sujeto.

Tabla 3.2

Características de las sujetos que participaron en el grupo focal.

Sujeto	Grado	Edad
S1	5to. Bachillerato	18
S2	4to. Bachillerato	16
S3	4to. Bachillerato	17
S4	4to. Bachillerato	15
S5	4to. Bachillerato	16
S6	4to. Bachillerato	17
S7	4to. Bachillerato	16
S8	5to. Bachillerato	17
S9	5to. Bachillerato	18
Total		9

3.2 Instrumento

Para la realización de la presente investigación se hizo uso de dos instrumentos: el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (CIMEC) y una guía de preguntas del grupo focal.

Cuestionario de influencia del modelo estético corporal

Este es un cuestionario creado por Toro, Salamero y Martínez, en Vázquez, Álvarez y Mancilla (2000), cuya finalidad es medir las influencias culturales relevantes que contribuyen a provocar, facilitar o justificar el adelgazamiento, en especial por razones estéticas y sociales. Se encuentra formado por 40 preguntas directas que evalúan: ansiedad por la imagen corporal, influencia de los modelos sociales y la influencia de las situaciones sociales. Para cada una de las preguntas, se ofrecen tres respuestas, de las cuáles se debe marcar solamente una. El valor que se da a cada una de estas respuestas es el siguiente:

- Sí siempre = 2
- Sí a veces = 1
- No nunca = 0

Cuando mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la influencia de los modelos sociales. La puntuación máxima que se puede obtener es de 80 y la mínima de 0 (Vázquez et al., 2000).

La elaboración y validación de este cuestionario se llevó a cabo con una muestra de mujeres españolas: 59 anoréxicas y 59 controles en donde presentó una consistencia interna de 0.93, con una sensibilidad de 81.4% y una especificidad del 55.9%. El punto de corte fue establecido en 23-24. Por otro lado, los autores investigaron las diferencias entre un grupo clínico y un grupo control en cada una de las preguntas de este cuestionario con lo cual pudieron aislar 26 de éstas, ya que mostraron diferencias estadísticamente significativas. Dichas preguntas dieron origen al CIMEC-26, del cual se derivan cinco factores que se describen a continuación (Vázquez et al., 2000, p. 19-20):

“- **Factor I.** Malestar por la imagen corporal: incluye las preguntas (4, 5, 11, 13, 16, 17, 25, 31), que muestran la ansiedad al enfrentarse a situaciones que cuestionan el propio cuerpo o que propician el deseo de igualarse a los modelos sociales de

delgadez obvios y sistemáticos. Este factor también incluye la práctica de restringir los alimentos por el propio sujeto.

- **Factor II.** Influencia de la publicidad: incluye ocho preguntas (6, 8, 9, 15, 21, 28, 33, 38), todas ellas relativas al interés que despierta la publicidad de productos adelgazantes.

- **Factor III.** Influencia de mensajes verbales: incluye las preguntas (19, 23 y 26), que se relacionan con el interés que suscitan los artículos, reportajes, libros y conversaciones sobre el adelgazamiento.

- **Factor IV.** Influencia de los modelos sociales: incluye las preguntas (1, 12, 2 y 37), relativas al interés que despiertan los cuerpos de las actrices, de las modelos publicitarias y de las transeúntes.

- **Factor V.** Influencia de las situaciones sociales: las preguntas (40, 3 y 34), que forman este factor, se refieren a la presión social subjetiva experimentada en situaciones alimentarias, y a la aceptación social atribuida a la delgadez”.

En siguientes estudios (Martínez, Toro y Salamero, en Vázquez et al., 2000), el CIMEC demostró que existe una correlación altamente significativa con el Cuestionario de Actitudes Alimentarias EAT40 (Garner y Garfinkel, en Vázquez et al., 2000), el cual ha sido traducido y validado en más de 100 países, y que ha comprobado ser un instrumento fiable para detectar síntomas de trastorno alimentario (Garner, en Vázquez et al., 2000). Por otro lado, en otros estudios (Vázquez; Vázquez y Raich, en Vázquez et al., 2000), se ha comprobado su eficacia en el momento de detectar la influencia de los modelos estéticos corporales en población comunitaria. En México, éste se adaptó al Proyecto de Investigación en Nutrición de la UNAM-Iztacala, y a los estudios en población mexicana (Mancilla, Álvarez, López, Mercado, Manríquez y Roman; Roman, Mancilla, Álvarez y López, en Vázquez et al., 2000).

Debido a los resultados satisfactorios que se han obtenido con este instrumento y a la utilidad que el mismo puede tener en la población mexicana que pueda encontrarse en riesgo de padecer de algún trastorno alimentario, se analizó

las propiedades psicométricas del mismo en una población de jóvenes estudiantes mexicanas. Este cuestionario fue aplicado a una muestra no probabilística formada por 1001 mujeres que estudiaban bachillerato y carrera universitaria en cuatro instituciones públicas y privadas (dos de bachillerato y dos universitarias), con un rango de edad de 14 - 33 años. Estas estudiantes fueron elegidas al azar en cada escuela; se formó 14 grupos de bachillerato y 14 de universitarias. El coeficiente de validez alpha fue 0.94, lo que confirma que este cuestionario tiene una satisfactoria consistencia interna. Su análisis factorial y la rotación varimax proporcionaron seis factores. Después, a partir de un análisis confirmatorio, éstos fueron agrupados en cuatro factores que explicaron 45.3% de la varianza total, dichos factores se describen a continuación (Vázquez et al., 2000):

Factor 1: éste mostró ser el más importante (a 5 0.92). Compuesto por 14 preguntas en donde se puede identificar como Influencia la Publicidad.

Factor 1		INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD		Alpha de Cronbach = 0.92
No. de pregunta	Pregunta		Carga ponderal	
8	¿Llaman tu atención los escaparates de las farmacias que anuncian productos adelgazantes?		0.69	
15	¿Llaman tu atención los anuncios de productos adelgazantes que aparecen en las revistas?		0.68	
6	¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?		0.64	
33	¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?		0.62	
28	¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando ves u oyes un anuncio dedicado a esos productos?		0.61	
23	¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?		0.59	
38	¿Llaman tu atención los anuncios de productos laxantes?		0.58	
21	¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?		0.54	
26	¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?		0.53	
9	¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oye o ves un anuncio dedicado a ellas?		0.51	
32	¿Hablas con tus amigas y compañeras acerca de productos o actividades adelgazantes?		0.51	
19	¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?		0.49	
14	¿Comentan tus amigas y compañeras los anuncios y productos destinados a adelgazar?		0.47	
35	¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes?		0.44	

Fuente: Vázquez et al. (2000).

Factor 2: está compuesto por 10 preguntas que evalúan la ansiedad ante situaciones que cuestionan la autopercepción corporal. A éste se le llamo Malestar por la Imagen Corporal y Conductas para Reducir de Peso (a 5 0.86).

Factor 2 MALESTAR POR LA IMAGEN CORPORAL Y CONDUCTAS PARA REDUCCIÓN DE PESO		Alpha de Cronbach = 0.86
No. de pregunta	Pregunta	Carga ponderal
11	¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordita) el contemplar tu cuerpo en un espejo, en un aparador, etcétera?	0.66
5	¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?	0.64
13	¿Haz hecho régimen para adelgazar alguna vez en tu vida?	0.60
25	¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño?	0.58
29	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?	0.58
22	¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar alguna temporada?	0.58
17	¿Te angustia que te digan que estás "llenita", "gordita", "redondita" o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?	0.56
16	¿Envidias la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?	0.51
31	¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?	0.49
10	¿Hablas con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?	0.44

Fuente: Vázquez et al. (2000).

Factor 3: éste contiene seis preguntas que se encuentran relacionadas con la Influencia de los Modelos Sociales (a 5 0.75).

Factor 3 INFLUENCIA DE MODELOS ESTÉTICOS CORPORALES		Alpha de Cronbach = 0.75
No. de pregunta	Pregunta	Carga ponderal
1	Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?	0.65
4	¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las muchachas que practican gimnasia rítmica?	0.61
12	Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?	0.59
37	¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas con trajes de baño o ropa interior?	0.54
39	¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son?	0.53
3	Cuando comes con otras personas ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?	0.46

Fuente: Vázquez et al. (2000).

Factor 4: comprendido por cinco preguntas sobre la Influencia de las Relaciones Sociales (a 5 0.63).

Factor 4 INFLUENCIA DE LAS RELACIONES SOCIALES		Alpha de Cronbach = 0.63
No. de pregunta	Pregunta	Carga ponderal
27	¿Tienes alguna amiga o compañera angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?	0.71
30	¿Tienes alguna amiga o compañera que practique algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar?	0.68
2	¿Tienes alguna amiga o compañera que haya seguido alguna dieta adelgazante?	0.53
18	¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo volumen de sus caderas y muslos?	0.47
36	Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo tamaño de su pecho?	0.59

Fuente: Vázquez et al., (2000).

Este cuestionario demostró su utilidad para los investigadores que estén interesados en futuros estudios acerca de la influencia sociocultural respecto al modelo estético corporal en México. Sin embargo, falta revisar su validez predictiva en pacientes con trastorno alimentario y población normal (Vázquez et al., 2000). En la presente investigación, se hará uso del CIMEC adaptado a población mexicana femenina, por el Proyecto de Investigación en Nutrición, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FES-I), el cual fue proporcionado vía e-mail por la Doctora Rosalía Vázquez Arévalo, investigadora de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para obtener un análisis de la influencia que presentan las adolescentes del estudio en relación al cuestionario CIMEC, en cada uno de los factores que lo componen y en su puntuación total, se elaboró una escala de medición. Para llevar a cabo dicho análisis, se tomó y adaptó los criterios propuestos por F. Rubio (Comunicación personal, 17 de octubre, 2002), quien establece que para obtener rangos en una escala, se debe multiplicar el número de ítems por el valor numérico mayor y menor asignado a los mismos (en este caso de 0 a 2), con el fin de obtener puntajes del mínimo y máximo, respectivamente. Para obtener el puntaje medio, se

calcula el promedio de los productos totales obtenidos. Los rangos se forman partiendo del puntaje menor al primer puntaje medio, hasta llegar al puntaje máximo. De esta manera, se obtienen los rangos que califican la influencia que reciben las adolescentes en: Baja, Moderada baja, Moderada alta y Alta. En las tablas 3.3 a la tabla 3.12, se muestran los punteos medios y los rangos otorgados a cada uno de los factores del CIMEC y a su puntuación total.

Tabla 3.3

Punteo medio para adaptar rangos del factor Influencia de la publicidad, aplicado a estudiantes de 4to. y 5to. Bachillerato de un colegio privado (n=37)

No. de ítems	Punteo del ítem	Total	Punteo Medio
14	0	0	↓ 7
14	1	14	↓ 21
14	2	28	↓

Tabla 3.4

Rangos y clasificación del factor Influencia de la publicidad, en las estudiantes de Bachillerato de un colegio privado.

Rango	Clasificación
0-7	Baja
7.1-14	Moderada Baja
14.1-21	Moderada Alta
21.1-28	Alta

Tabla 3.5

Punteo medio para adaptar rangos del factor Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, aplicado a estudiantes de 4to. y 5to. Bachillerato de un colegio privado (n=37)

No. de ítems	Punteo del ítem	Total	Punteo Medio
10	0	0	↓ 5
10	1	10	↓ 15
10	2	20	↓

Tabla 3.6

Rangos y clasificación del factor Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, en las estudiantes de Bachillerato de un colegio privado.

Rango	Clasificación
0-5	Baja
5.1-10	Moderada Baja
10.1-15	Moderada Alta
15.1-20	Alta

Tabla 3.7

Punteo medio para adaptar rangos del factor Influencia de modelos estéticos corporales, aplicado a estudiantes de 4to. y 5to. Bachillerato de un colegio privado (n=37)

No. de ítems	Punteo del ítem	Total	Punteo Medio
6	0	0	↓ 3
6	1	6	↓ 9
6	2	12	↓

Tabla 3.8

Rangos y clasificación del factor Influencia de modelos estéticos corporales, en las estudiantes de Bachillerato de un colegio privado.

Rango	Clasificación
0-3	Baja
3.1-6	Moderada Baja
6.1-9	Moderada Alta
9.1-12	Alta

Tabla 3.9

Punteo medio para adaptar rangos del factor Influencia de las relaciones sociales, aplicado a estudiantes de 4to. y 5to. Bachillerato de un colegio privado (n=37)

No. de ítems	Punteo del ítem	Total	Punteo Medio
5	0	0	↓ 2.5
5	1	5	↓ 7.5
5	2	10	↓

Tabla 3.10

Rangos y clasificación del factor Influencia de las relaciones sociales, en las estudiantes de Bachillerato de un colegio privado.

Rango	Clasificación
0-2.5	Baja
2.6-5	Moderada Baja
5.1-7.5	Moderada Alta
7.6-10	Alta

Tabla 3.11

Punteo medio para adaptar rangos del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, aplicado a estudiantes de 4to. y 5to. Bachillerato de un colegio privado (n=37)

No. de ítems	Punteo del ítem	Total	Punteo Medio
40	0	0	↓ 20
40	1	40	↓ 60
40	2	80	↓

Tabla 3.12

Rangos y clasificación del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, en las estudiantes de Bachillerato de un colegio privado.

Rango	Clasificación
0-20	Baja
21-40	Moderada Baja
41-60	Moderada Alta
61-80	Alta

A continuación se describen los diferentes rangos en los que se ubica la influencia que reciben las adolescentes:

- **Baja:** Se considera que presentan una influencia que no es relevante o significativa en relación a los modelos estéticos corporales
- **Moderada baja:** Similar a la influencia Baja; sin embargo, ya presentan una influencia que se considera más acentuada.
- **Moderada alta:** Similar a la influencia Alta; sin embargo, menos acentuada.

- **Alta:** Presentan una influencia que es relevante o significativa en relación a los modelos estéticos corporales.

Guía de preguntas de Grupo focal

Por otro lado, se hizo uso del grupo focal o grupo de enfoque, el cual, según varios autores, constituye un método de entrevista grupal que consiste en reuniones de grupos pequeños o medianos de personas, de 3 a 10, en donde quienes son partícipes conversan en base a uno o varios temas en un ambiente tranquilo e informal, bajo la guía de un especialista en dinámicas grupales (Hernández et al., 2010). Su intención no se basa en hacer una misma pregunta a varios de los participantes, puesto que pretende generar y analizar la interacción que surge entre ellos (Barbour, en Hernández et al., 2010).

Este grupo focal fue aplicado a la muestra de casos típicos. Su objetivo principal fue profundizar sobre los puntos de vista que tiene cada una de las participantes desde su propia experiencia y de la interacción que surja entre ellas, con respecto a la influencia que han recibido del modelo estético corporal. El grupo focal estuvo conformado por 15 preguntas abiertas cuyo objetivo fue determinar acciones, sentimientos, malestares e interacciones de las adolescentes desde un punto de vista subjetivo. Dichas preguntas, fueron elaboradas en base a los mismos indicadores propuestos por el CIMEC. Para su validación, se contó con la colaboración de la directora de la institución educativa, y la de expertos en psicología, de los cuales algunos laboran en el ámbito de educación. En el anexo 2, se encuentra la copia de la Guía de preguntas de grupo focal.

3.3 Procedimiento

Con la finalidad de llevar a cabo el proceso de investigación, se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- Se realizó una propuesta de un tema que sea novedoso, que aporte nuevos conocimientos y sea de utilidad tanto para la población estudiada como para la población que cumpla con características similares. Esta propuesta fue aprobada por las autoridades del Departamento de Psicología de la Facultad de Humanidades.
- Una vez aprobada la propuesta se dio inicio con el proceso de investigación.
- Se solicitó a las autoridades de la institución privada, su autorización para llevar a cabo el proceso de investigación.
- Las autoridades de la institución facilitaron la información del total de las estudiantes inscritas en 4to. y 5to. bachillerato, en el año 2014.
- Posterior a esto, se desarrolló el marco teórico para los elementos de estudio involucrados.
- Después se realizó el planteamiento del problema para poder plantear la pregunta de investigación.
- Luego, se procedió a definir el objetivo general, los objetivos específicos, las definiciones conceptuales y las definiciones operacionales de los elementos de estudio.
- Una vez realizados estos procesos y conocido el número de las estudiantes, se procedió a identificar las características de cada una de ellas: edad y grado académico al que pertenecen.
- Posteriormente se seleccionó el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, el cual fue diseñado para medir la influencia de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual en mujeres.
- Una vez identificadas las características anteriormente descritas, se procedió a aplicar el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal a las estudiantes. La aplicación del cuestionario se hizo en forma colectiva, en el salón de clases.
- Luego de que se haya aplicado el cuestionario, se tabularon los datos obtenidos y se llevó a cabo la realización de cálculos estadísticos.
- Después de aplicado el cuestionario, se desarrolló una Guía de preguntas para llevar a cabo un grupo focal, en donde la población fue seleccionada a

través del procedimiento de casos-tipo. La muestra estuvo comprendida por nueve de las estudiantes que hayan sido encuestadas con anterioridad.

- Para la realización del grupo focal, se estableció la fecha, la hora y el lugar en donde se llevó a cabo, por medio de una invitación que se hizo a las estudiantes en su respectivo salón de clases, además de enviar un consentimiento informado a sus padres en donde se explicó el procedimiento que se llevaría a cabo y en el cual ellos autorizaron la participación de sus hijas. Dicho consentimiento se incluye en el anexo 1.
- Una vez establecida la fecha, la hora y el lugar, así como el consentimiento de los padres de familia, se llevó a cabo el grupo focal en base a la guía de preguntas que se elaboró con anterioridad.
- Posterior a la realización del grupo focal se llevó a cabo la recolección y análisis de datos obtenidos. Para esto, se transcribió la información obtenida a partir de la grabación de audio hecha durante el grupo focal y se clasificó en esquemas.
- Después, se llevó a cabo la discusión de los resultados en donde se compararon los resultados obtenidos en esta investigación con los resultados obtenidos por otras investigaciones. Se compararon los datos obtenidos a partir del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (datos cuantitativos) y los datos obtenidos en el grupo focal (datos cualitativos).
- Finalmente se hicieron las conclusiones que se obtuvieron a partir de la realización del presente trabajo de investigación y se elaboraron las pertinentes recomendaciones.

3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística

La presente investigación fue de tipo mixto. Se puede definir como un método que representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación y que implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, su respectiva integración y discusión, en conjunto, con la finalidad de llevar a cabo inferencias producto de toda la información recabada y así lograr un

mejor entendimiento del fenómeno que se estudia (Hernández y Mendoza, en Hernández et al., 2010). Otra definición para este método es: método de integración sistemática de métodos cualitativo y cuantitativo en un solo estudio, cuya finalidad es obtener una “fotografía” más completa del fenómeno que interesa estudiar. Ambos enfoques pueden ser unidos de manera que tanto la aproximación cuantitativa como la cualitativa conserven su estructura y procedimiento originales (Chen; Johnson et al., en Hernández et al., 2010).

En base al enfoque mixto, el trabajo se realizó a partir de una investigación monometódica con un diseño no experimental de tipo transversal en el método cuantitativo y un abordaje de casos-tipo para el método cualitativo en donde se hizo uso del diseño fenomenológico. El diseño cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al., 2010, p. 4). Por otro lado, la investigación cualitativa “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2010, p. 7).

Para el enfoque cuantitativo, el diseño no experimental se basa en observar fenómenos que ocurren en el ámbito natural que se está investigando, en donde no se manipulan variables, con la finalidad de posteriormente analizarlos. Este diseño se enfocó en el método transversal, el cual se utiliza para la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito es describir las variables investigadas y analizar la incidencia e interrelación que éstas tienen en un momento dado (Hernández et al., 2010).

Para el enfoque cualitativo se hizo uso del diseño fenomenológico. La fenomenología es entendida como la perspectiva metodológica que busca entender los fenómenos sociales desde la perspectiva propia del actor. Este enfoque examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que interesa es lo que las personas perciben como importante (Taylor y Bogdan, 1987).

Por otro lado, en el enfoque cuantitativo, los estadísticos que se utilizaron para el análisis de datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario fueron las medidas de tendencia central: media, mediana y moda. La media se define como el promedio aritmético de una distribución. Hace referencia a la suma de todos los valores dividida entre el número de casos estudiados. La mediana es el valor que divide la distribución de los datos por la mitad, es decir, la mitad de casos caen por debajo de la mediana y la otra mitad por encima de ésta. La moda se refiere a la categoría o a la puntuación que ocurre con más frecuencia. La distribución de frecuencias hace referencia al conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías. Por último, la desviación estándar, se refiere al promedio de la desviación de las puntuaciones obtenidas en relación a la media que se expresa en las unidades originales de medición de la distribución (Hernández et al., 2010). Los datos fueron analizados a través del programa SPSS para Windows, versión 7.1.

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo ha sido dividido en dos secciones. En la sección 4.1 se muestran los resultados cuantitativos y en la sección 4.2 los resultados cualitativos.

4.1 Resultados cuantitativos

Como se ha explicado con anterioridad, se llevó a cabo la elaboración de una escala de medición en base a una adaptación de los criterios propuestos por F. Rubio (Comunicación personal, 17 de octubre, 2002), con la finalidad de tener un análisis acerca de la influencia que presentan las adolescentes en cada uno de los factores del CIMEC y en su puntuación total. Las categorías resultantes para evaluar dicha influencia fueron: Baja, Moderada baja, Moderada alta y Alta. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en tales categorías.

Tabla 4.1

Frecuencia de los resultados obtenidos del factor Influencia de la publicidad.

Factor Influencia de la publicidad	Baja	Moderada baja	Moderada alta	Alta
Frecuencia	20	12	5	0

Los resultados del Factor Influencia de la Publicidad, que hace alusión a lo que se presenta en la televisión, la radio, las revistas, los libros y los escaparates, acerca de los modelos estéticos de delgadez, además de preguntar si este aspecto se comenta con amigos u otras personas (Vázquez et al., 2000), muestran que las frecuencias más altas de las estudiantes adolescentes se encuentran en las categorías Baja y Moderada baja. Por otro lado, en la categoría Moderada alta se evidencia que únicamente 5 estudiantes sí se ven influenciadas de forma más significativa. Ninguna tuvo un resultado que indique alta influencia.

Tabla 4.2

Frecuencia de los resultados obtenidos del factor Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso.

Factor malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso	Baja	Moderada baja	Moderada alta	Alta
Frecuencia	5	13	13	6

Los resultados de este factor, el cual evalúa la ansiedad ante situaciones que cuestionan la autopercepción corporal (Vázquez et al., 2000), muestran que la mayoría de estudiantes adolescentes se encuentran dentro de las categorías de Moderada baja y Moderada alta. Mientras que únicamente una sexta parte presentan una influencia Baja en cuanto a este aspecto y un número similar presentan una influencia Alta.

Tabla 4.3

Frecuencia de los resultados obtenidos del factor Influencia de modelos estéticos corporales.

Factor Influencia de modelos estéticos corporales	Baja	Moderada baja	Moderada alta	Alta
Frecuencia	17	14	6	0

En este factor, el cual evalúa su repercusión en sus relaciones sociales y en la cantidad de alimento que ingieren (Vázquez et al., 2000), es notorio que las estudiantes adolescentes se encuentran dentro de las categorías Baja y Moderada baja, siendo la primera de éstas, la que presenta la frecuencia más alta. Por otro lado, muy pocas se catalogan dentro de la categoría Moderada Alta y ninguna de ellas se encuentra dentro de la categoría Alta.

Tabla 4.4

Frecuencia de los resultados obtenidos en el factor Influencia de las relaciones sociales.

Factor Influencia de las relaciones sociales	Baja	Moderada baja	Moderada alta	Alta
Frecuencia	0	7	18	12

En dicho factor, el cual hace referencia al papel que esta influencia tiene en la asimilación de modelos estéticos, específicamente en la importancia que tienen los amigos (Vázquez et al., 2000), los resultados muestran que la mayoría de las estudiantes adolescentes se encuentran dentro de las categorías de Moderada alta y Alta. En la categoría de Baja no se encuentra ninguna de ellas y en la categoría Moderada baja, únicamente se encuentran 7 de ellas.

Tabla 4.5

Frecuencia de los resultados obtenidos en el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal.

Cuestionario de influencia del modelo estético corporal	Baja	Moderada baja	Moderada alta	Alta
Frecuencia	6	20	11	0

Los resultados del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, diseñado para evaluar la influencia de los modelos estéticos corporales en la población comunitaria por medio de algunos medios específicos como la publicidad, los modelos sociales y las situaciones sociales (Vázquez et al., 2000), indican que la mayoría de las estudiantes, se encuentran dentro de la categoría Moderada Baja. En la categoría Moderada alta, la frecuencia también es alta. Por otro lado, se puede observar que un mínimo de estudiantes adolescentes se encuentra dentro de la categoría Baja, mientras que ninguna de ellas se encuentra en la categoría Alta. El punto de corte establecido es de 23-24 y éste es alcanzado o superado por 29 de las estudiantes.

Tabla 4.6.

Estadística descriptiva del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, aplicado a estudiantes de 4to. y 5to. Bachillerato de un colegio privado.

	Influencia de la publicidad	Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso	Influencia de los modelos estéticos corporales	Influencia de las relaciones sociales	Ítems restantes	Total
Media	7.5676	10.4595	4.2432	6.6216	4.3784	33.2703
Categoría en que se encuentra la media	Moderada baja	Moderada alta	Moderada baja	Moderada alta	Moderada baja	Moderada baja
Mediana	7.0000	11.0000	4.0000	7.0000	4.0000	34.0000
Categoría en la que se encuentra la mediana	Baja	Moderada alta	Moderada baja	Moderada alta	Moderada baja	Moderada baja
Moda	3.00	6.00	3.00	6.00	4.00	12.00, 22.00, 23.00, 26.00, 28.00, 36.00, 38.00, 43.00, 45.00, 49.00
Categoría en la que se encuentra la moda	Baja	Moderada baja	Baja	Moderada alta	Moderada baja	Baja, Moderada Baja, Moderada Alta
Mínimo	.00	1.00	1.00	3.00	1.00	12.00
Categoría en la que se encuentra en mínimo	Baja	Baja	Baja	Moderada baja	Baja	Baja
Máximo	17.00	18.00	9.00	9.00	8.00	57.00
Categoría en la que se encuentra el máximo	Moderada Alta	Alta	Moderada alta	Alta	Alta	Moderada Alta
Rango	17.00	17.00	8.00	6.00	7.00	45.00
Desviación estándar	5.0030	4.6103	2.0737	1.4597	1.8158	11.8172
Sesgo	.416	-.195	.486	-.368	.134	.030
Curtosis	-.951	-.948	-.487	-.199	-.900	-.917

En los factores Influencia de la publicidad, Influencia de los modelos estéticos corporales y en la puntuación total del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, la media obtenida por las estudiantes adolescentes se encuentra dentro

de la categoría Moderada baja. Mientras que la media de la categoría Moderada alta, se encuentra en los factores Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso e Influencia de las relaciones sociales.

En los factores Influencia de la publicidad e Influencia de los modelos estéticos corporales, la moda se encuentra dentro de la categoría Baja, lo cual quiere decir que las puntuaciones que más se repiten en estos factores, se encuentran dentro de dicha categoría. Las puntuaciones que más se repiten en los factores Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso e Influencia de las relaciones sociales están en las categorías Moderada baja y Moderada alta, respectivamente.

La mediana en los factores Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso e Influencia de las relaciones sociales se ubica en la categoría Moderada alta, lo cual quiere decir que la mitad de las estudiantes adolescentes se encuentran en esta categoría o hacia arriba de ella. Los factores Influencia de la publicidad, Influencia de los modelos estéticos corporales y la puntuación total del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, presentan la mediana en la categoría Moderada baja, lo cual significa que al menos la mitad de las estudiantes se encuentran en esta categoría o debajo de ella.

Derivado de lo anterior, los factores de Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso e Influencia de las relaciones sociales, tienen un sesgo negativo, lo cual significa que existe mayor acumulación de datos en el extremo superior de la distribución; mientras que los factores Influencia de la publicidad, Influencia de los modelos estéticos corporales y el total de puntuaciones del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal presentan un sesgo positivo, lo cual significa que éstos presentan una mayor acumulación de datos en el extremo inferior de la distribución.

El punteo mínimo de la distribución correspondiente a la categoría Baja, lo conforman los factores Influencia de la publicidad, Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, Influencia de los modelos estéticos corporales y el total de la puntuación del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal,

mientras que en la categoría Moderada baja, se encuentra conformado por el factor Influencia de las relaciones sociales.

El punteo máximo de la distribución correspondiente a la categoría Moderada alta, se encuentra compuesto por los factores Influencia de la publicidad, Influencia de los modelos estéticos corporales y el total de la puntuación del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, mientras que en la categoría Alta, se encuentran los factores Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso e Influencia de las relaciones sociales

Por último, en cuanto a la curtosis se puede observar que la escala total del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal y todos los factores presentan una distribución platocurtica, puesto que todos los resultados son negativos. Esto refleja dispersión de los datos.

4.2 Resultados cualitativos

El martes 8 de julio, el investigador, se presentó en cada salón de clases, tanto de cuarto como de quinto bachillerato, con dos secciones cada grado, para explicar a las alumnas que estaría trabajando con ellas para poder llevar a cabo su trabajo de tesis y que por tal razón, necesitaría de su colaboración voluntaria. Se aprovechó la ocasión para permanecer en cada salón 15 minutos y así poder realizar la observación de las alumnas que se consideraran casos-tipo para su participación dentro de este grupo.

Ese mismo día, de forma preliminar, se eligió un total de 15 alumnas por las cuatro secciones. Finalmente, con ayuda de la directora de la institución, se eligió a 10 de ellas para que pudiesen participar dentro del grupo focal. La finalidad de contar con la ayuda de la directora era la de poder seleccionar a diez de las alumnas que a su criterio fueran las que más colaboraran dentro de este grupo.

El día viernes 18 de julio, se convocó a las estudiantes seleccionadas para hacerles entrega del consentimiento informado que debían revisar sus padres para

dar su autorización de que participaran dentro de este grupo. Además, se les explicó en qué consistía este grupo, cuál era la finalidad del mismo, las implicaciones éticas del mismo y aspectos de confidencialidad. Durante esta plática informativa, la directora de la institución estuvo presente.

El grupo focal se llevó a cabo el día viernes 25 de julio de 2014 en un salón de audiovisuales, dentro de la institución educativa. Tuvo inicio a las 9 de la mañana y finalizó a las 10:27, teniendo una duración total de una hora y veintisiete minutos. Este mismo día, se volvió a hacer a las estudiantes participantes, un recordatorio sobre las implicaciones de este grupo y posteriormente se dio inicio al mismo.

Es importante mencionar que de las 10 estudiantes que se esperaba participaran este día, se presentaron 9 de ellas. Justo antes del inicio del grupo focal, una de ellas mencionó que ese día debía retirarse temprano de la institución debido a asuntos familiares. Una vez que se había dado inicio al grupo focal, una participante que no se había presentado al principio, se presentó a los 54 minutos de haber dado inicio el grupo focal; se le integró al grupo y se le volvió a explicar brevemente las implicaciones de este grupo. Su participación dentro del grupo focal fue a partir de la pregunta número 12. La transcripción del grupo focal, se encuentra en el anexo 3 de esta investigación.

Los datos obtenidos en este grupo se presentan en dos formatos. En el primero se muestran las respuestas que dieron las participantes a medida que se les iba realizando cada pregunta. En el segundo, se muestran esquemas que representan la información obtenida, de una forma gráfica y ordenada, clasificándola en base a los mismos indicadores que componen al CIMEC.

Sobre la primera pregunta, ¿cómo luce una mujer hermosa?, las participantes se refirieron a varios aspectos. En cuanto a apariencia física, una de ellas respondió alta. En cuanto a volumen del cuerpo hubo discrepancias, ya que una de ellas refirió que delgada, pero para otras dos participantes, el volumen corporal no tiene importancia en este aspecto. Varias dieron importancia al rostro, refiriéndose a una mujer bella, como una con nariz recta, ojos bien posicionados y adecuada dentadura. La sujeto 2 indicó: “lo primero que le ven a la mujer es... la

cara... una mujer hermosa para mí no es como que tenga el mejor cuerpo sino que... tenga linda cara". También hablaron sobre cuidado y arreglo personal, en donde mencionaron que una mujer bella es una que esté bien arreglada, que se maquille, que esté bien vestida y bien peinada. También se enfocaron en aspectos de la personalidad tales como el autoestima y la forma de ser y actuar. En cuanto a la autoestima, tres de las sujetos están de acuerdo en que la autoestima de una mujer determina en buena medida su belleza. Resaltan aspectos como: confianza, sentirse bien consigo misma, valorarse y aceptarse a sí misma. En cuanto a forma de ser y actuar, tres de ellas mencionan aspectos como: ser correcta, sentarse bien, ser linda como persona y tener una actitud apropiada; en este aspecto la sujeto 7 mencionó: "tiene que ver mucho su actitud porque muy bonita puede ser una mujer, pero si es grosera o pesada ya no es bonita". Por último, una de las participantes también hizo alusión a la educación, en donde refirió que una mujer bella es también una mujer que tiene educación.

Con relación a la pregunta: ¿Cómo son las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en las vallas publicitarias o en revistas de belleza y moda?, las participantes hablaron sobre diversos aspectos; todas ellas se enfocaron en hablar sobre su apariencia física, en donde la mayoría destacó la delgadez de estas mujeres, principalmente de las mujeres blancas. Dos de ellas estaban de acuerdo en que sí bien tanto mujeres blancas como mujeres de piel morena son delgadas, las mujeres morenas se caracterizan por tener un cuerpo diferente. En este punto, la sujeto 2 menciona: "... el estereotipo de las blancas rubias son súper delgadas... están proporcionadas pero no como el estereotipo de una morena". La sujeto 1 menciona: "las morenitas tienen el cuerpo así bien puestecito, no tienen celulitis...". Por otro lado, dos de ellas hablaron sobre el cabello, describiéndolo como largo y rubio. Tres de ellas hablaron sobre el busto y glúteos, en referencia a que estas mujeres por lo general tienen bastante; en este aspecto se volvió a hablar de las mujeres morenas, en donde la sujeto 2 mencionó: "está como que el estereotipo que la mujer negra tiene las grandes nalgas...".

También se habló sobre el rostro, en donde una participante menciona que en la publicidad no se pondría por ejemplo a una mujer que tenga un solo diente sino a una que llame la atención. Volviendo al tema de color de piel, una participante expuso que el color de piel influye, a lo que la sujeto 4 respondió: "... si es bien morena no les llama mucho la atención, les llama más la atención una blanca". Por otro lado, dos de las sujetos piensan distinto, ya que ellas consideran que estas mujeres pueden llamar la atención de otras o bien la atención de los hombres. Por último, hubo participantes que hablaron sobre las mujeres que salen en anuncios de productos adelgazantes o del clima, en donde todas ellas estuvieron de acuerdo en que estas mujeres son siempre delgadas.

Al cuestionarlas sobre qué es lo que les gusta de estas mujeres y qué es lo que no les gusta, hicieron énfasis en aspectos relacionados a la apariencia física, en donde se encontró algunas discrepancias. Por ejemplo, una de ellas mencionó que le gusta la delgadez que las mismas muestran, mientras que dos de las participantes mencionaron que a ellas no necesariamente les gusta ver a una mujer delgada sino que también hay mujeres gordas que pueden resultarles agradables. La sujeto 4 también estuvo de acuerdo con la delgadez, pero mencionó lo siguiente: "... que se mire que hace ejercicio pero no tanto, o sea demasiado marcada, que se mire que es delgada pero no por el ejercicio". Por otro lado, varias de las participantes estuvieron de acuerdo en que algo que también les agrada, es el rostro y el cabello de estas mujeres, resaltando aspectos como: rostro delgado, bonito, natural, con pómulos, labios no tan delgados, bastantes pestañas, dentadura recta y nariz de mediano tamaño. La forma de vestir es otro aspecto del que dos de las participantes hablaron. La sujeto 8 mencionó: "... nunca se visten mal" y la sujeto 4 dijo: "... en lo primero que nos fijamos es en la ropa y en lo que lleva puesto...". Enfocándose en las mujeres que salen en medios de comunicación como comerciales de televisión y revistas, nuevamente la mayoría de las participantes expuso que lo que más les llama la atención es el cabello, el rostro, el maquillaje y la ropa que llevan puesta.

En cuanto a los aspectos que no les agradan de estas mujeres, todas las que dieron su opinión están de acuerdo en que no les gusta cómo a veces estas mujeres se muestran de una forma que ya no resulta ser o lucir natural, refiriéndose a esta apariencia como “plástica”; relacionaron la delgadez a intervenciones quirúrgicas o ejercicio excesivo. La sujeto 4 mencionó: “... como las tratan de hacer que sean como plásticas... demasiado delgada toda, que no se vea bien...”; la sujeto 2 indicó: “... en las revistas a veces tratan de poner a la mujer muy perfecta y ya no se ve natural, ya no se ve bonito...”; por su parte, la sujeto 7 mencionó: “... hay mujeres que se ponen... demasiados pechos o nalgas y se miran así como que desproporcionadas y se miran feas...”. En relación al ejercicio, la sujeto 4 expuso: “que se mire que es delgada pero no por el ejercicio; que su vida es hacer ejercicio porque la espalda se les pone horrible”.

A la pregunta: ¿en qué les gustaría parecerse a ellas?, las participantes se enfocaron únicamente en aspectos relacionados a la apariencia física. En cuanto al volumen del cuerpo, todas las que opinaron en este aspecto están de acuerdo en que les gustaría parecerse en tener una figura delgada; algunas de ellas haciendo referencia a aspectos como abdomen, cintura delgada, espalda pequeña, caderas un poco grandes y sin gorditos. La altura también fue otro aspecto del que hablaron, ya que al menos cuatro de ellas hicieron referencia a que les gustaría parecerse en su altura o tener piernas largas. Algunas hicieron referencia en que les gustaría parecerse a su pelo. La sujeto 3 mencionó: “yo, en el pelo también... largo, grueso, sedoso, brillante”, mientras que la sujeto 6 refirió: “... tal vez como la sujeto 3... el pelo pero no grueso sino fino”.

Cuando se les cuestionó si la apariencia de estas mujeres que han observado, ha influido en su vida, de las que respondieron, únicamente una de ellas dijo que no han influido en su vida de ninguna manera. Por otro lado, el resto de ellas se enfocó en diversos aspectos: dos de ellas afirmaron que las ha motivado a realizar ejercicio, haciendo énfasis en el abdomen. Una de ellas mencionó que la han motivado a comer más saludable y a no consumir mucha grasa, mientras que otra de ellas dijo que la han motivado a consumir productos adelgazantes. Una de

ellas se enfocó en la motivación que estas mujeres le han generado, en donde mencionó: “es como motivante ver a alguien así y no sé, talvez por eso es que uno quiere imitarlas, yo a veces miro una foto y digo qué cuerpo...”. Por último, otra de ellas hizo énfasis en las mujeres que salen en los anuncios diciendo que la influencia depende mucho del tipo de anuncio en el que sale la mujer, ya que para ella una mujer delgada anunciando cabello, no tendría el mismo impacto de querer ser delgada como ella en comparación a una mujer delgada anunciando un producto para adelgazar.

Al realizar la pregunta: ¿por qué las modelos o actrices delgadas que salen en la televisión, en las revistas, en los periódicos, etc. influyen en las adolescentes para que ellas quieran imitarlas?, tres de ellas se enfocaron en aspectos relacionados al autoestima y en querer encajar en un grupo. La sujeto 7 mencionó: “yo creo que porque no tienen su autoestima alto y les preocupa mucho lo que digan los demás y no se preocupan por cómo se miran ellas...”. La sujeto 1 mencionó: “querer encajar, ser parte de un grupo... todo se pasa a la idea de ah qué bonita es, pero si no tuviera todo lo que dice el estereotipo... ya se empieza a ver los defectos y le afecta...”. Una de ellas hizo referencia al estereotipo que han marcado estas mujeres, mencionando: “más por el estereotipo como el ser bonita o la perfección...”. Por otro lado, otra de ellas mencionó que la influencia que generan en las adolescentes gordas está relacionada a querer ser como ellas. Por último, una de ellas mencionó que las adolescentes también pueden verse influenciadas debido a los comentarios que realizan los hombres sobre estas mujeres y que con tal de llamar la atención de estos hombres, empiezan a imitar la apariencia las mismas.

Cuando se les hizo la pregunta, ¿quién consideran que es más exitosa, una mujer delgada o una mujer gorda?, hubo diversas opiniones y algunas discrepancias. Al enfocarlo desde el punto de vista de su profesión como el ser secretaria, aeromoza o la presentación de una empresa, todas las que hablaron sobre este punto, estuvieron de acuerdo en que siempre es una mujer delgada la representante. En la línea de la profesión, pero enfocándose en la delgadez, las que

opinaron en este aspecto, también afirmaron que por lo general a la hora de contratar a una mujer, los empleadores se fijan en mujeres delgadas, en donde su apariencia de delgadez influye significativamente. Por otro lado, haciendo referencia a las mujeres gordas, algunas de las participantes mostraron diferentes puntos de vista ya que para algunas de ellas las mujeres gordas pueden ser igual de exitosas que una mujer delgada, resaltando aspectos de las mismas como: inteligencia o cómo se ven a sí mismas; no obstante, en este mismo tema otras sujetos se mostraron en contra haciendo referencia a que el peso sí influye. Por ejemplo la sujeto 5 mencionó: "... yo nunca he visto a una mujer gordita trabajando en Fetiche"; mientras que la sujeto 6 menciona: "no vas a poner a una gordita ahí para que o sea vaya a tu empresa y pues se vea rara, nunca hay una gordita ahí, siempre hay una delgadita... en toda empresa para que le vaya bien a la imagen de la empresa". En este punto, otra sujeto también hizo referencia a que no sólo el peso influye, sino que también puede influir la forma del cuerpo como lo sería el tener caderas anchas.

También hubo opiniones en relación al arreglo y a la actitud. En el aspecto de actitud, la sujeto 2 siempre mantuvo la postura de que el peso no influye de forma significativa: "no influye mucho tu peso sino tu aspecto, cómo te ves tú... si tú vas a pedir trabajo... te van a ver si vas arreglada, si te ves bien...". Por último, también dos de las participantes manifestaron el éxito de una mujer en relación a su actitud, en donde expusieron que ésta puede influenciar significativamente, independientemente de su belleza o apariencia física. Enfocándose en el volumen de la figura corporal, que es el tema del que las participantes hablaron más, se podría decir que la mitad estuvo de acuerdo en que las mujeres delgadas tienen más éxito y la otra mitad está de acuerdo en que una mujer gorda también podría tener el mismo éxito.

Al cuestionarles qué ha hecho que en alguna ocasión hayan experimentado alguna sensación de envidia o malestar cuando ven frente a ellas, en la televisión o en cualquier otro lugar a una mujer más delgada y alta que ellas, todas las que opinaron en este aspecto, están de acuerdo en que nunca han experimentado envidia al ver a estas mujeres y que en cambio han experimentado otros aspectos

como: admiración o querer ser como ellas. Por otro lado, algunas expusieron que personas cercanas a ellas u otras personas sí puedan experimentar envidia a consecuencia de aspectos como: baja autoestima, envidia o preocupación al estar expuesta a anuncios publicitarios que promueven la delgadez, realizando algún tipo de dieta.

Al preguntarles en torno a qué temas son las conversaciones con sus amigas, se refirieron a varios aspectos, como: cuerpo, actividad física para reducir de peso o deseo de adelgazar, cuando alguien conocido ha engordado o ha adelgazado, alimentación, dieta o consumo de productos para reducir de peso, opinión de los hombres e influencia de las amigas delgadas, apariencia, comentarios de amigas en relación a la imagen corporal de las participantes y hablar de todo un poco. Unificando estos temas, en general se puede decir que todos ellos están enfocados en aspectos relacionados al ejercicio para adelgazar o conseguir un cuerpo deseado, hablar sobre la figura corporal de otras personas conocidas (gorda o delgada), sobre dietas, sobre lo que se come, opinión de los hombres en relación al cuerpo de las mujeres o de las relaciones afectivas que éstos tienen con otras conocidas, comentarios sobre amigas delgadas, sobre cómo lucen y sobre la opinión o comentarios que realizan sus amigas en relación a su cuerpo. Es notorio que sus conversaciones giran en torno a temas relacionados a la imagen del cuerpo.

Al cuestionarles por qué una amiga estaría afligida por su aspecto físico, todas las participantes estuvieron de acuerdo en que sus amigas estaban afligidas por su aspecto físico debido a su gordura o por el hecho de considerarse gordas. Entre los aspectos que las han llevado a experimentar esta aflicción resaltaron la influencia de dietas, la envidia que pueden sentir hacia mujeres delgadas, compararse con otras mujeres más delgadas, comentarios de hombres o la presión que puede ejercer la familia para bajar de peso. Para ejemplificar algunos de estos aspectos, la sujeto 8 expuso: "... una amiga... se enfoca más en su físico y dice que está gorda y que parece un cerdo a la par de nosotras". Por su parte, la sujeto 5 refirió: "... ella vio un anuncio que decía que una dieta de 5 días baja no sé cuántas libras...después ella se preocupó tanto por su peso... se obsesionó y me decía: 'no

mirá yo quiero ser así, yo quiero ser delgada'... a mí en lo personal no me afectó, pero a ella le afectó un montón...". Por último, la sujeto 2 refirió: "... tengo una amiga que es un poco gordita talvez y siento que por rebeldía no baja... siento que hay un poco de presión social y con su familia que le impiden porque yo siento que está muy gordita y no baja...".

Con la pregunta: ¿cómo puede influenciar la familia para que las adolescentes deseen tener un cuerpo delgado?, las participantes proporcionaron diversos puntos de vista. En primer lugar, la mayoría de ellas mencionó que puede tener una influencia significativa en aquellos miembros que son gordos, ya sea haciendo comentarios sobre su gordura, influenciándolos a ser delgados, a realizar ejercicio, a compararlos con otros miembros más delgados, a fijarse o controlar lo que comen. Centrándose en las familias de las participantes u otros miembros cercanos que las integran como tíos o primos, la mayoría está de acuerdo en que su familia influencia de forma importante los hábitos de alimentación. Mencionan que se prefiere no consumir productos altos en grasas o productos que engorden, se prefiere el consumo de ensaladas o bien los padres se encargan de controlar lo que sus hijas consumen. En este punto, la sujeto 8 mencionó: "mi papá a veces es como 'estás comiendo demasiado, ya no comás'...una vez dejé de comer porque mi papá me dijo estás comiendo demasiado y llegó al punto en donde yo me miraba y sentía que se me salían las llantitas y dejé de comer, es más, me hizo mal entonces". Por otro lado, la mayoría de ellas también está de acuerdo en que debido a que sus padres u otros familiares han sido delgados, éstos las influyen o incluso pueden incitarlas a que ellas sean como ellos. La sujeto 1 refirió: "... mi papá es súper fit... él si mide lo que come...", mientras que la sujeto 4 dijo: "... ella siempre había sido delgada, hubo un tiempo que fue modelo... y quiere que nosotras seamos como fue ella antes". Un último ejemplo sería el de la sujeto 9 que refirió: "... mis primas todas son delgadas, entonces como que no hay mucha presión pero a veces sí me dicen a mí como que ay, estás gorda". Por otro lado, una de las sujetos hizo mención en que su padre la ha influido en realizar actividad física con tal de mantenerse en forma y otra de ellas en que su madre ha influido en su

hermana a que ésta tome pastillas adelgazantes y acuda al gimnasio al hacerle comentarios en relación a que está gorda.

Otra de ellas mencionó que su madre de alguna manera ha influido en su hermana a que acuda al gimnasio o a que tome pastillas adelgazantes con tal de reducir de peso debido a que le ha hecho comentarios en relación a que está gorda. Con base al anterior aspecto es importante resaltar la influencia que tienen los comentarios de los familiares, en relación a la figura del cuerpo o a mantenerse en forma, ya que todas las participantes que hablaron sobre este aspecto, están de acuerdo en que sus padres les han hecho comentarios en relación a que están gordas, tienen lonjas o están pasadas de peso; de las cuatro sujetos que hablaron sobre este aspecto, una de ellas refirió que esta situación le ha causado malestar, mientras que otra de ellas mencionó que esto no le afecta. Por otro lado, algunas expusieron el significado que tendría para sus familias el ser gorda, a lo que la sujeto uno expresó: “para mi familia es como feita...”, mientras que las otras dos sujetos que hablaron sobre este punto expusieron que para sus propias familias talvez no significaría algo relevante o negativo, pero mencionaron que para otros familiares cercanos u otras familias conocidas, talvez si se pudiera ver como algo negativo ya que lo han visto en comentarios que se han hecho hacia primos o amigos cercanos.

Cuando se les hizo la pregunta: ¿qué les agrada a ustedes de su propio cuerpo y qué no les gusta?, hubo diferencias importantes en cuanto a sus respuestas, algunas hicieron referencia a partes de su cuerpo y otras a su cuerpo completo. En relación a las que hicieron referencia a todo su cuerpo, hubo dos de ellas que dicen sentirse satisfechas con su cuerpo, mientras que otra de las participantes mencionó que a veces se encuentra satisfecha y a veces no. En relación al tema de qué partes de su cuerpo les agrada, tres de ellas se sienten satisfechas con su estatura, una de ellas con su pelo, otras dos, con sus ojos, una con su boca y otra con su abdomen. Con base a lo que no les agrada, es importante resaltar que se enfocaron más en describir este aspecto. En relación a la espalda, tres de ellas no están conformes ya que dicen es demasiado ancha, a una de ellas no le gustan sus caderas, a otra no le gusta su busto, tres de ellas están insatisfecha

con su estatura, a una de ellas no le gusta su nariz, dos no están satisfechas con su boca y una de ellas no lo está con su abdomen. Es importante resaltar el hecho de que las participantes hicieron un poco más de énfasis en las partes de su cuerpo, que para ellas no son agradables que las que son agradables y la menor parte de ellas se siente totalmente satisfecha con su cuerpo.

Al preguntar por qué se han sentido mal cuando alguien cercano o conocido hace algún comentario sobre su cuerpo que para ellas es negativo, de las cinco estudiantes que participaron en responder esta pregunta, tres de ellas manifestaron que sí han recibido comentarios que les han resultado negativos por diversos motivos y dos de ellas también dijeron que si bien han recibido comentarios negativos, a diferencia de las otras tres, éstos no las han afectado significativamente, haciendo énfasis en que la autoestima es importante para evitar que esto afecte. Mientras que de las que han resultado de alguna manera afectadas, por ejemplo la sujeto 1 menciona: “toda la vida... me han molestado que soy fea y todo, entonces como que me lo creí... crecí pensando eso y cuando de repente me hacen comentarios como que sí me los tomo así como que, es la verdad”. Por su parte, la sujeto 4 refirió: “... cuando me dicen así como te estás poniendo más gordita o algo así como siempre he sido delgada toda mi vida.... Me molesta y me preocupa... entonces como empiezo a comer más saludable y a hacer más ejercicio”. Por último, la sujeto 5 mencionó: “a mí como me molesta un poco talvez ese tipo de comentarios pues que me los hagan... pero no me afecta tanto así como hay... simplemente me molesta porque se están metiendo en mi vida”.

Al realizarles la pregunta: ¿Alguna de ustedes tiene o ha tenido la idea de que es gorda?, más de la mitad de las participantes admitió haberse sentido así o haber tenido alguna idea en relación a este aspecto en alguna ocasión. Han relacionado esta idea a la ropa que se ponen y a la alimentación. En cuanto a la ropa, refieren que a veces han tenido esta idea cuando se la ponen (pantalones o blusas) y se dan cuenta que ya no les quedaba como antes, es decir les queda más ajustada. Por ejemplo, la sujeto 1 menciona que esto puede hacerla sentir mal y además menciona: “... ya no me miro como me miraba antes, es como que estoy

gorda y pues también me lo dicen... me lo dicen así como que ay, ya te estás pasando... lo hacen para ayudarme...". En cuanto a la alimentación, tres de las sujetos mencionaron que en ocasiones han llegado a considerar o que otros les dicen que están comiendo en exceso puede influir a que se hagan la idea de que están gordas y de alguna manera influya a que coman menos o consuman comida más saludable. En cuanto a la forma de sentirse en este aspecto, mencionaron no sentirse tristes o afectadas o darle mucha importancia, por ejemplo, pero dos de ellas mencionaron: una, que podría hacerla sentir gorda y otra sentir que está engordando. Por otro lado, dentro de las participantes de esta pregunta, la sujeto 6 mencionó: "pues no... nunca me he sentido así".

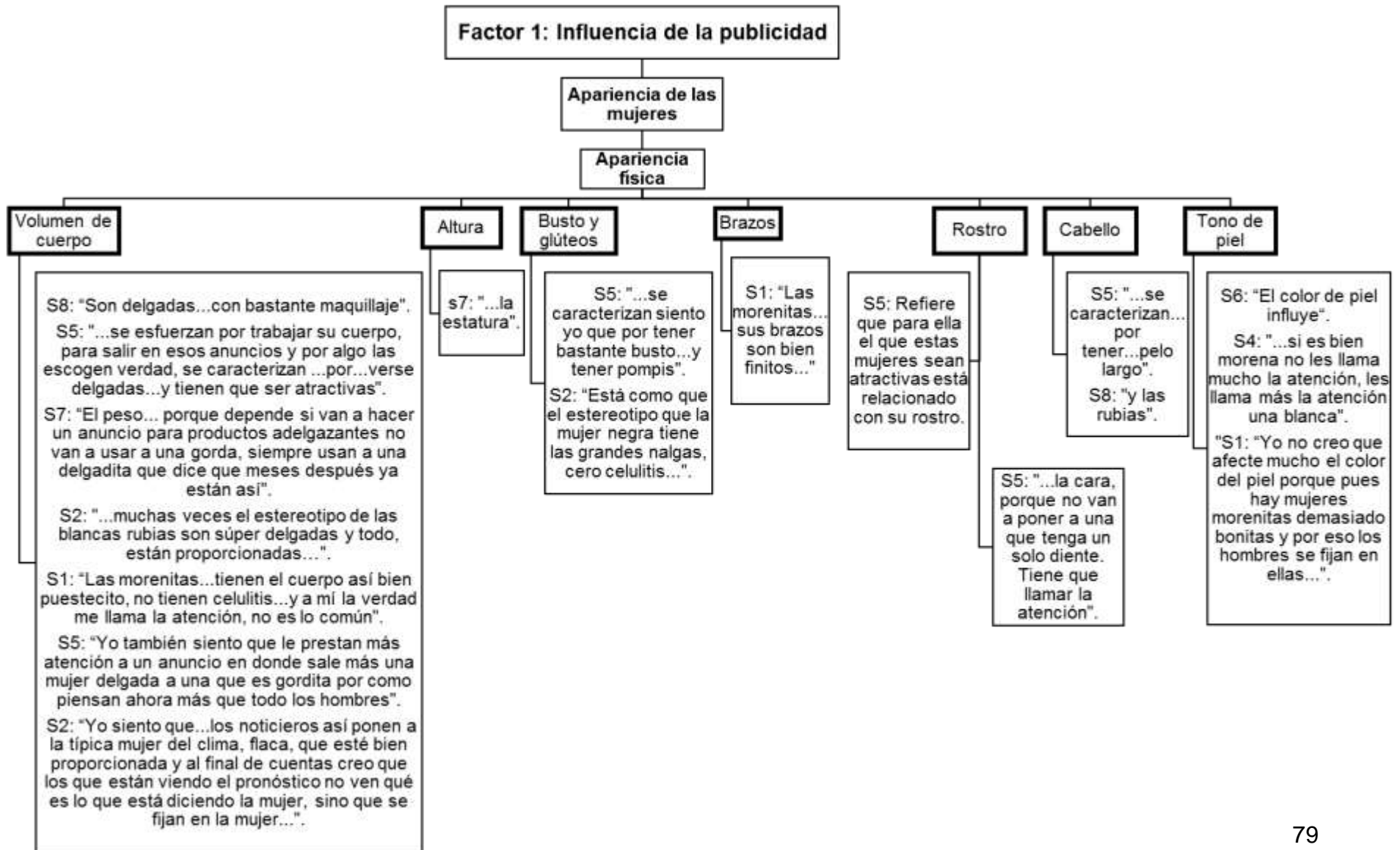
En la última pregunta, se pretendía averiguar qué las ha motivado a practicar ejercicio, dieta, algún tipo de operación, etc. con tal de reducir de peso. Las participantes se enfocaron principalmente en la actividad física como el acudir a un gimnasio o practicar artes marciales. A pesar de que la mayoría de ellas, de momento no acude al gimnasio, expusieron que sí han ido más de alguna vez; una de ellas mencionó que la razón principal de acudir fue bajar de peso. Por otro lado, otras dos sujetos que han acudido al gimnasio y otra que ha acudido a practicar artes marciales, lo han hecho con el fin de obtener un abdomen definido. Por otro lado, también hablaron sobre otras partes del cuerpo, por ejemplo la sujeto 8 refirió: "endurecer los glúteos y la cintura", mientras que la sujeto 4, quien practica artes marciales, indicó: "... y la verdad es que sí me ponían a hacer mucho ejercicio para el abdomen, para las piernas y en eso empecé a obtener resultados".

En cuanto a las motivaciones que las han llevado a realizar actividad física, la sujeto 2 refirió: "...querer estar como yo quería estar... me motivaba sentir que estaba bajando... que yo veía el cambio"; la sujeto 5 dijo: "... los comentarios eso era lo que también me motivaba... me gustaba cómo me miraba... me sentía mucho mejor conmigo misma..."; la sujeto 8 mencionó: "pasaba diario en el gimnasio todo el día, pero era porque yo misma me quería sentir bien conmigo misma..."; la sujeto 3 dijo: "yo voy al gimnasio porque me gusta hacer ejercicio" y por último la sujeto 4 dijo: "empecé a obtener resultados porque yo lo que quería era bajar el abdomen y

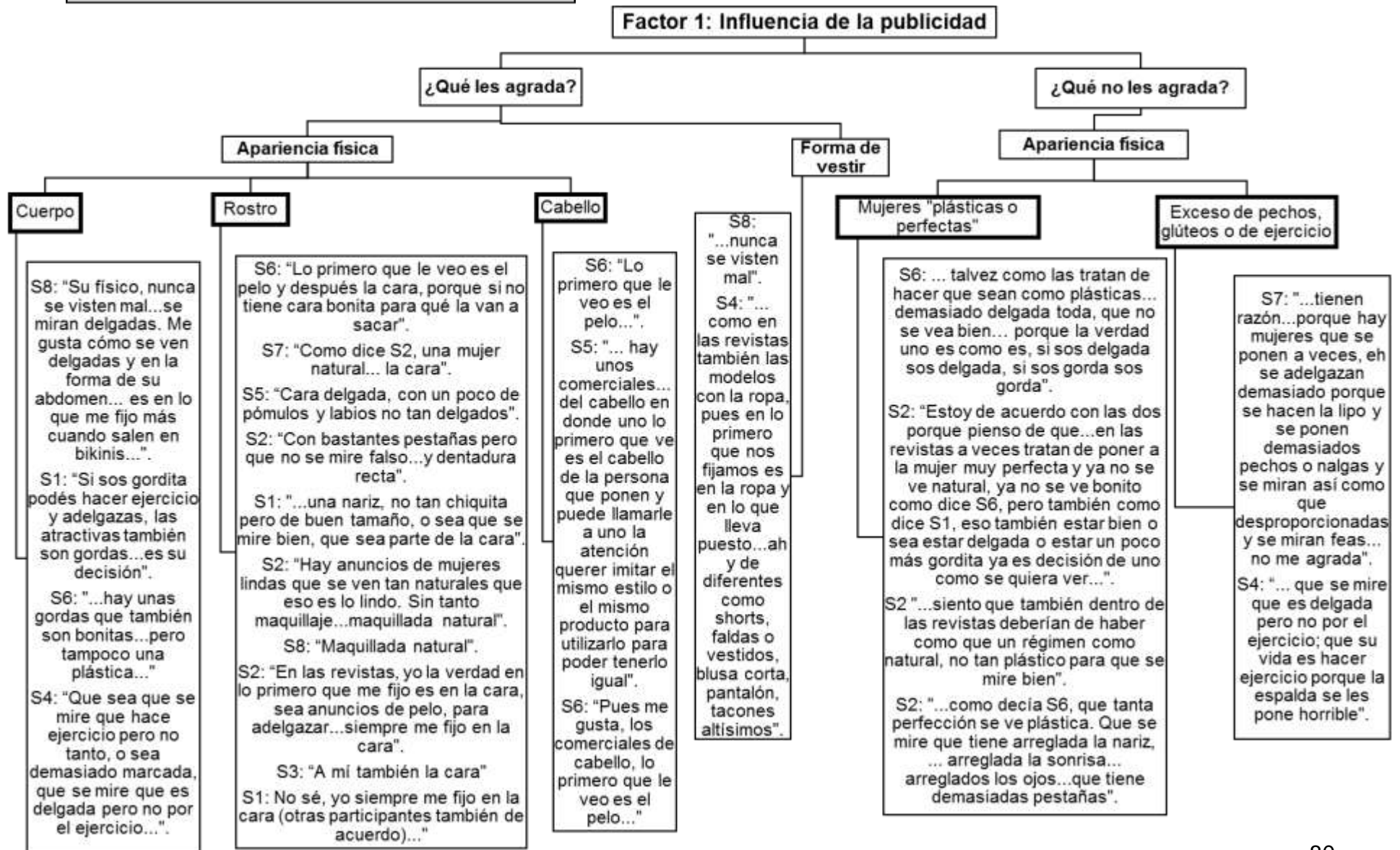
siento que los obtuve y eso me motivo más a seguir, ya llevo como dos años ahí...me siento mejor porque era como yo quería mi cuerpo".. De las participantes que hablaron sobre este tema, únicamente una de ellas dijo que iba al gimnasio no para adelgazar o por otro motivo, sino que iba únicamente para acompañar a su hermano. Por otro lado, en este mismo aspecto, la mayoría de ellas está de acuerdo en que realizaban o han realizado actividad física para sentirse bien consigo mismas, mientras que sólo una de ellas también mencionó que la alentaban los comentarios de otros.

También hablaron sobre la dieta. Una de ellas mencionó: "los comentarios de cómo me miro yo. Desde chiquita es como que pues me gusta como se refieren a mí por eso y mucha dieta", mientras que la sujeto 3 mencionó: "... comer sano...". Por otro lado, la sujeto 2 mencionó que ha recurrido al uso de productos adelgazantes: "he tomado pastillas... mi mamá me regañaba y me decía que no tomara y con mis amigas era como que no tomés eso te va a hacer mal y me las dejaba de tomar y así, pero quiera que no era como que pues yo si las quería". De todas las sujetos que participaron en esta pregunta, únicamente la sujeto 9 mencionó que no ha llevado a cabo alguna práctica: "... yo me quedo como que quisiera estar así pero no sé cómo porque yo no tengo como esa fuerza de voluntad como para ir al gimnasio o hacer una dieta... me gustaría hacer pero es como siempre digo bueno lo voy a hacer pero después... ya me da algo de hueva, entonces no lo hago". Es importante mencionar que a pesar de que algunas difieren en cuanto a prácticas o motivaciones, todas ellas coinciden en que lo hacen para mejorar el aspecto de su imagen corporal y destacan aspectos como: adelgazar, endurecer ciertas partes del cuerpo o bien reducirlas y mantener un peso que para ellas sea adecuado.

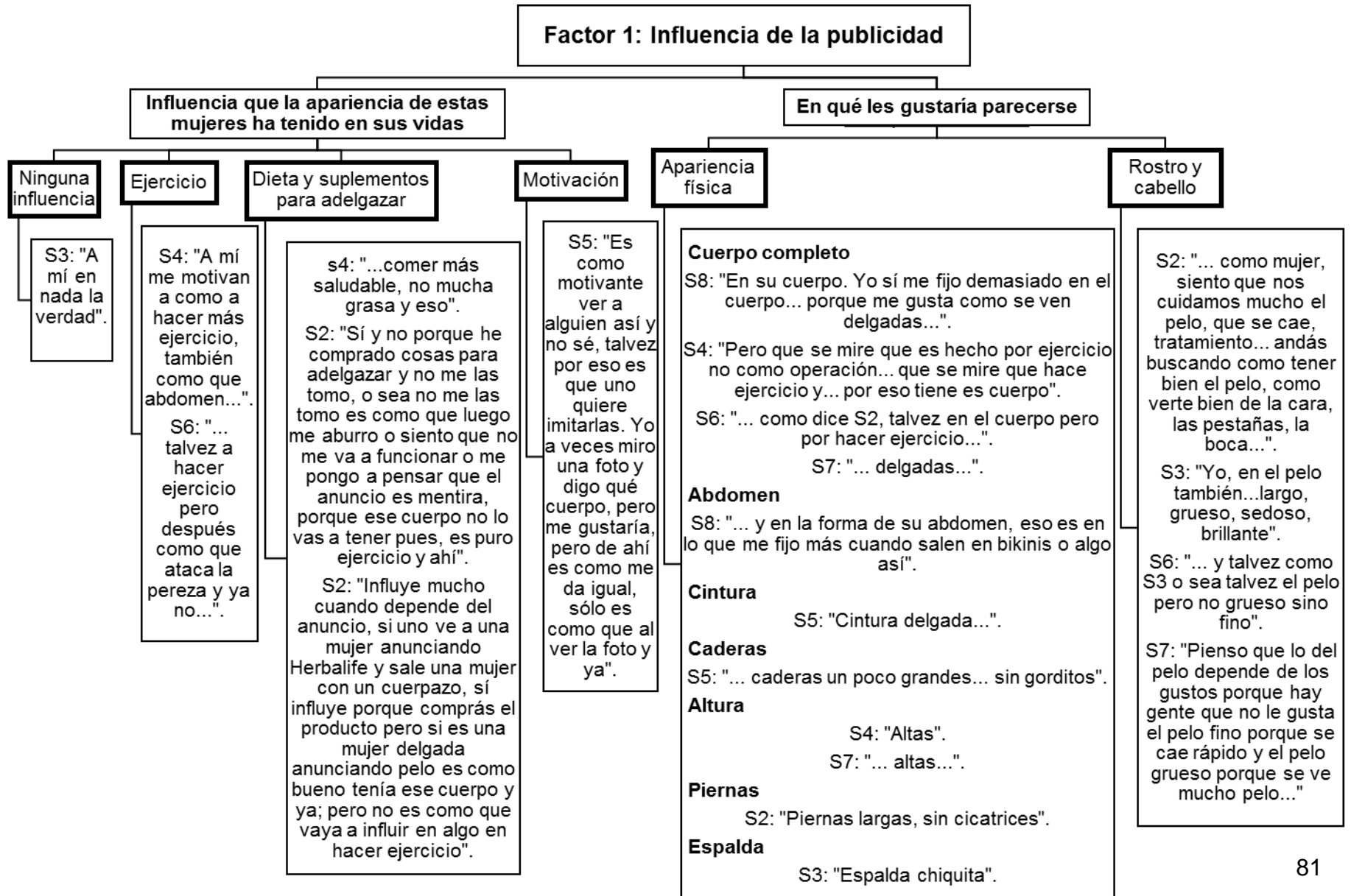
Esquema 1: Apariencia física de las mujeres de la publicidad



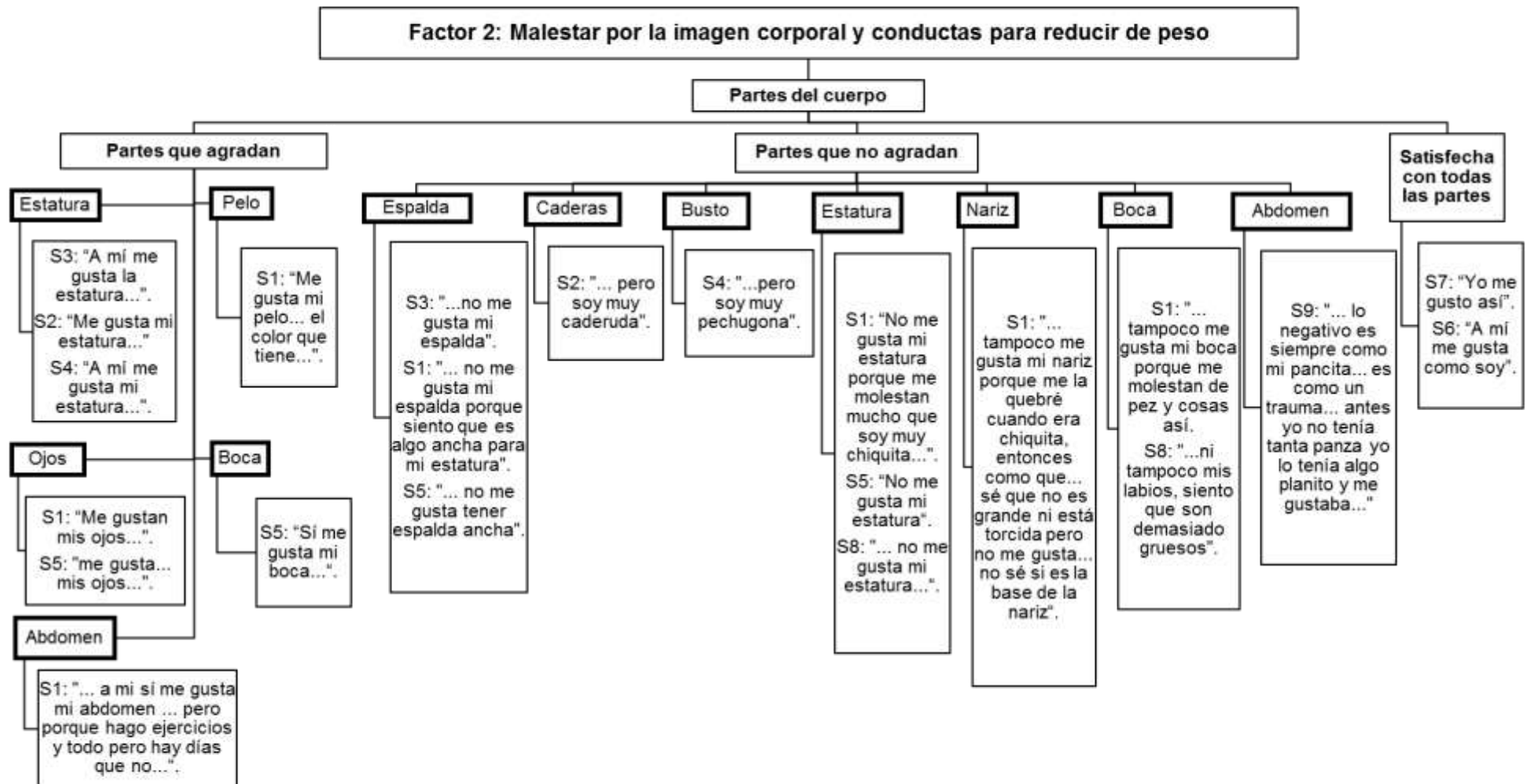
Esquema 2: Aspectos físicos que agradan y no agradan de los mujeres de la publicidad



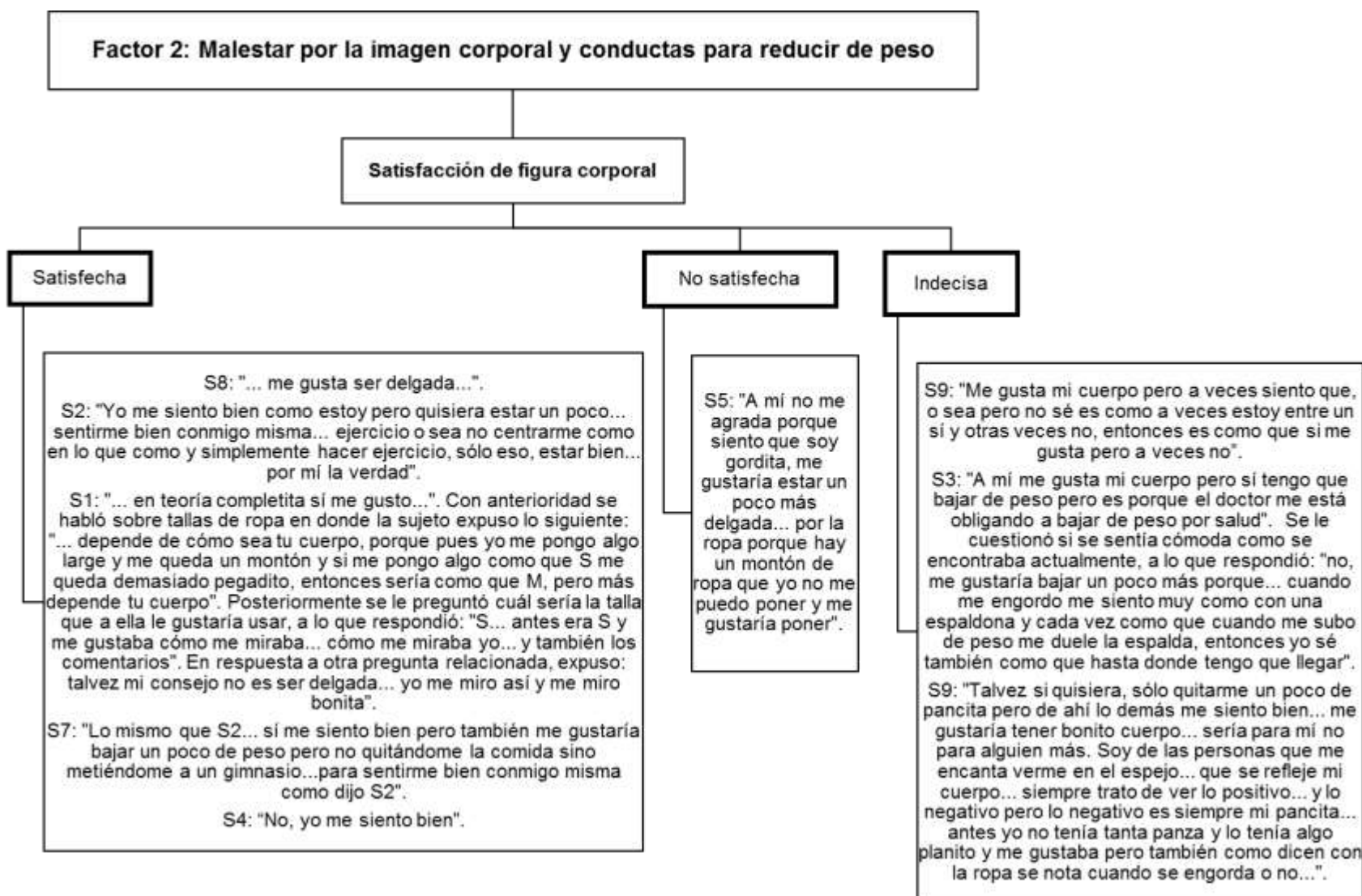
Esquema 3: Influencia de las mujeres de la publicidad y aspectos de ellas en que les gustaría parecerse



Esquema 4: Partes del propio cuerpo que agradan y no agradan



Esquema 5: Satisfacción en cuanto al propio cuerpo



Esquema 6: Idea de ser gorda y respuesta que esto genera

Factor 2: Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso

Idea de ser gorda

Afectación en el pasado por comentarios de ser delgada

Por la ropa

S7: "Yo a veces siento que estoy gorda porque como hay pantalones que a uno no le quedan así como, pero me quedaba así como que dos semanas y ahora ya no me queda...".

S1: "... lo que me pasa con las blusitas cuando me miro es como: y ya no me miro como me miraba antes, es como que estoy gorda...".

S4: "O a veces cuando no sé nos vestimos... siempre como que nos tocamos, me miro gorda...".

S4: "... en la ropa se te nota cuando ya te estás poniendo gordita, tengo que hacer ya más ejercicio".

Respuesta

Se siente bien o no le molesta

S7: "...pero no me molesta".

Por la alimentación

S3: "Yo sí porque como mucho".

S8: "Sí me ha pasado pero no le tomo mucha importancia porque a veces me dicen que ya no coma o ya no adelgace y entonces como, estás muy delgada...".

Respuesta

Se siente bien o no le molesta

S3: Al describir como se siente, refiere: "pues no, triste no, sólo es así como ay, estoy gorda voy a comer sano...".

Experimenta malestar o le toma algún grado de importancia

S8: "...es como no a eso no le tomo mucha importancia...".

Por comentarios

S1: "... es como que estoy gorda y pues también me lo dicen".

S8: "... si ya vienen los comentarios de mis papás...".

S4: "... a veces me da lo mismo que me digan ay si ya te estás poniendo más gordita o algo así, como ah sí tal vez estoy comiendo ya mucho y trato de comer menos".

Respuesta

Experimenta malestar o le toma algún grado de importancia:

S1: La sujeto hace referencia que esto la hace sentir mal y expresa: "...pero también como que no me lo dicen así como que, ay cocha, me lo dicen así como que ay ya te estás pasando... me lo dicen porque saben que no me afecta porque lo hacen para ayudarme y como que no me lo tomo a mal. Ahora cuando me lo dicen mis hermanos sí me los pongo como toda su cara y es como que, gorda no".

S8: "...si es como ay, ya no como, pero siempre termino comiendo porque no puedo dejar de comer".

Le es indiferente

S4

Nunca se han sentido así o ver la gordura o el peso desde un punto de vista distinto

S6: "Pues no... nunca me he sentido así".

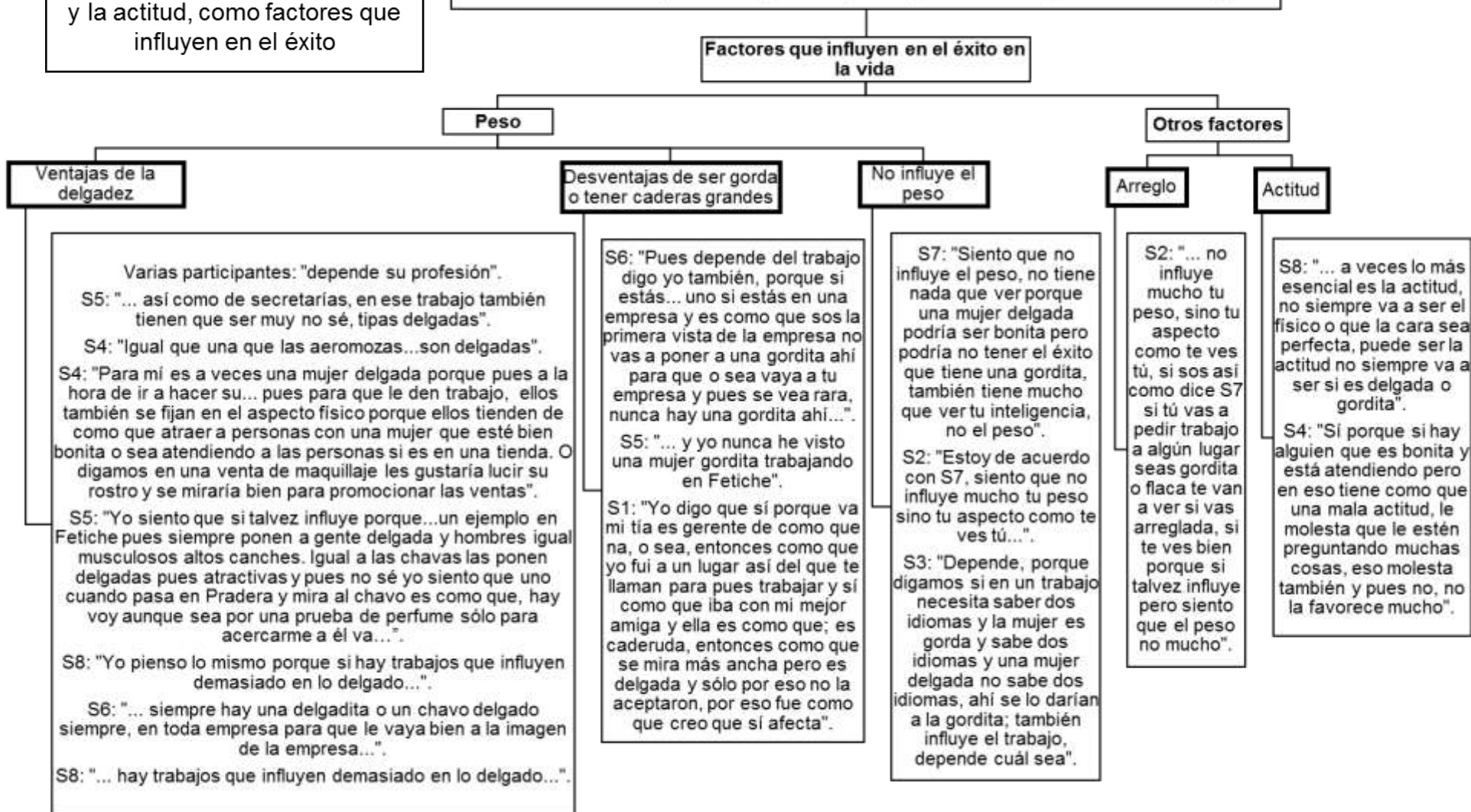
S8: "...sí que bonito estar delgado pero ser gordito también tiene sus ventajas y también puede ser lindo, no siempre va a ser como delgado...".

S2: "Pues yo siento que no sé yo soy de las chavas que piensan de que el peso es mucho cómo se siente uno mismo del autoestima".

S4: "... si algo que me afectaba era de que me decían que estaba muy delgada... me miraba así como que ay no estoy demasiado delgada y empezaba a comer demasiado pero yo soy de esas personas de no sé por qué no engordo mucho... yo como así bastante pero pues al principio me afectaba que me dijeran de que estaba muy delgada... pero ya después fui cambiando".

Esquema 7: El peso, el arreglo y la actitud, como factores que influyen en el éxito

Factor 2: Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso



Esquema 8: Motivaciones y resultados en las prácticas para reducir de peso

Factor 2: Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso

Prácticas para reducir de peso

Ejercicio

Gimnasio

S2: "Yo he ido al gimnasio... si siento que pues yo seguía yendo y todo porque sabía o sea yo sentía, talvez no, pero sentía que sí me hacía efecto y me sentía bien y todo.

S7: "Me metí al gimnasio pero me salí...".

S5: "Sí yo también gimnasio...".

S8: "Yo si no faltaba al gimnasio, iba en la mañana, iba en la tarde, ya salía de noche, yo pasaba diario en el gimnasio todo el día pero era porque yo misma me quería sentir bien conmigo misma y quería que mi abdomen se viera bien definido; siempre he querido que mi abdomen esté bien pues pero no es de que haga dieta y que no como grasas porque no puedo y yo tendría que estar haciendo dieta con el doctor, pero no puedo". Se le cuestionó si obtuvo los resultados que deseaba, a lo que respondió: "sí pero dejé de ir porque ya no tenía tiempo...".

S6: "... me metí al gym pero... no fue para adelgazar ni nada de eso...".

S3: "Yo voy al gimnasio...".

Artes marciales

S4: "Yo pues también, no ir al gimnasio sino yo me metía como a artes marciales porque me decían de que ahí aunque te sacaban el jugo, te ponían a hacer mucho ejercicio y pues me metí ahí y la verdad es que sí me ponían a hacer mucho ejercicio para el abdomen, para las piernas...".

Dieta

S1: "Los comentarios de cómo me miro yo. Desde chiquita es como que pues me gusta como se refieren a mí por eso y mucha dieta".
S3: "... comer sano...".

Consumo de productos adelgazantes

S2: "... he tomado pastillas... mi mamá me regañaba y me decía que no tomara y con mis amigas era como que no tomés eso te va a hacer mal y me las dejaba de tomar y así, pero quiera que no era como que pues yo si las quería".

Motivaciones y resultados obtenidos

Motivaciones

S2: "... querer estar como yo quería estar, porque antes yo era muy gordita, entonces... me motivaba sentir que estaba bajando, que estaba bajando de peso... que yo veía el cambio".

S7: "...para tener el abdomen definido".

S5: "... como decía S1, los comentarios eso era lo que también me motivaba... me gustaba cómo me miraba... me sentía mucho mejor conmigo misma pero después dejé de ir...".

S8: "Me gustaba por eso iba dos veces al día".

S6: "...yo porque mi hermano me dijo métete en ese gym y yo, va... sólo para acompañarlo".

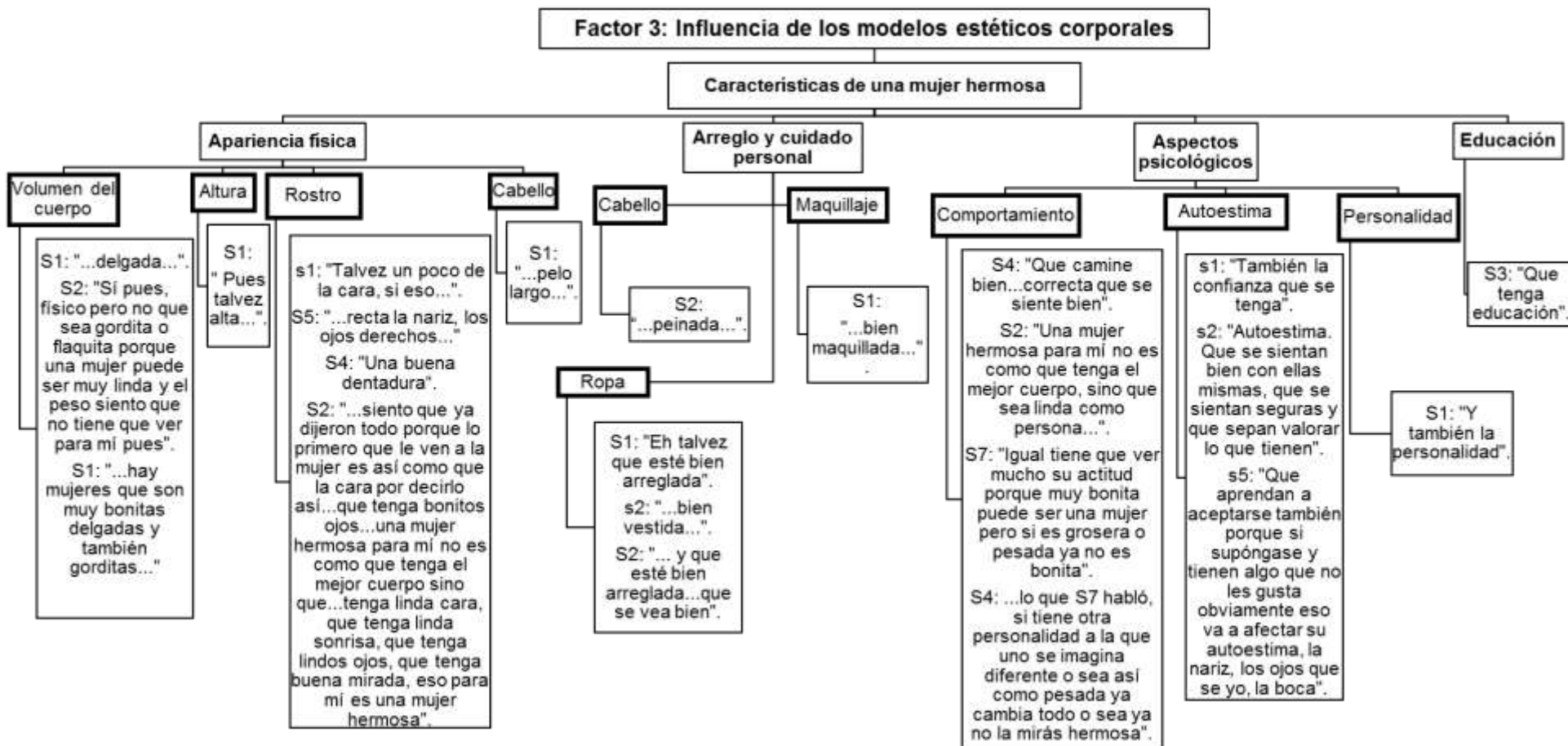
S3: "... porque me gusta hacer ejercicio".

Resultados obtenidos

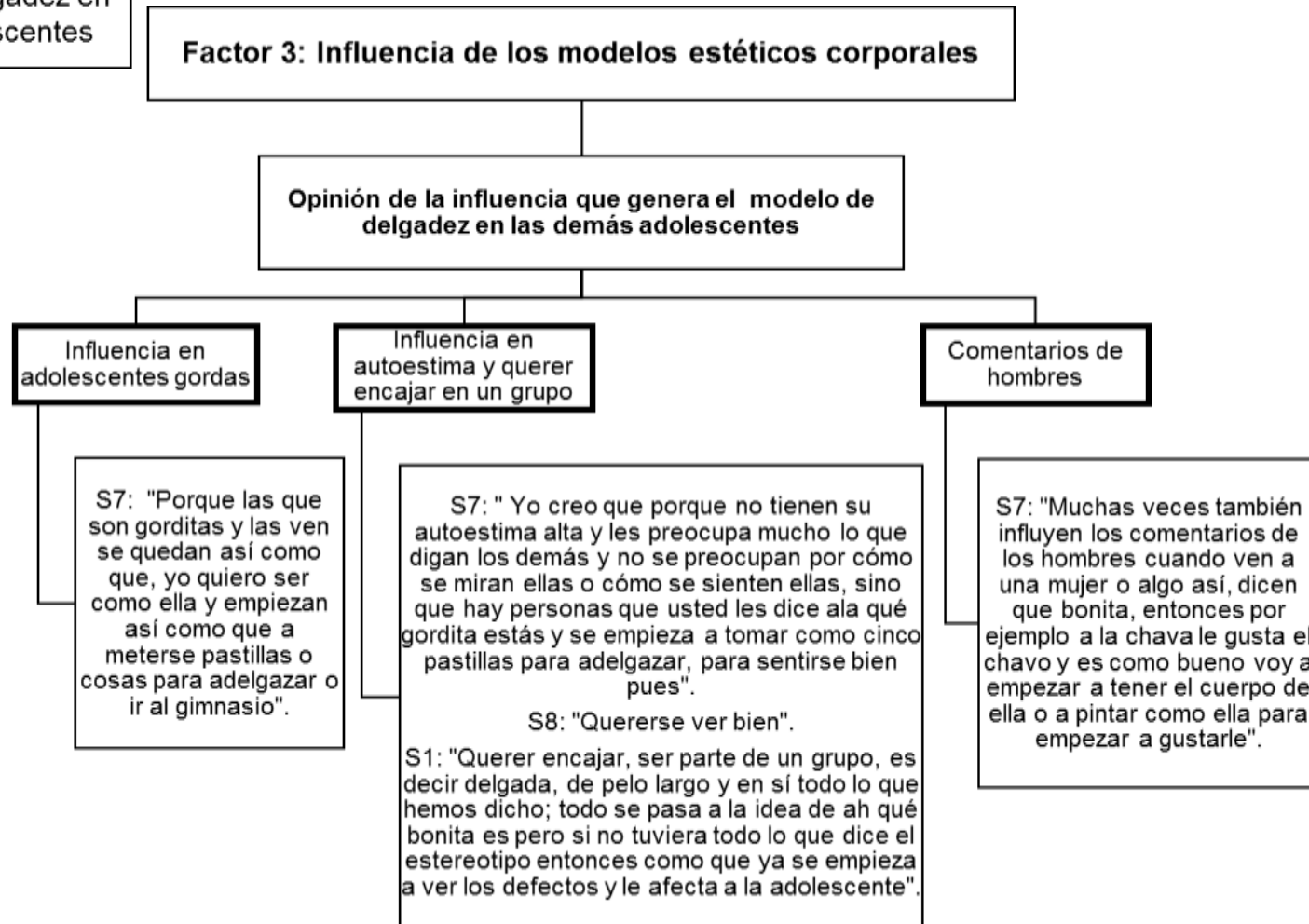
S3: "... sí y no, es que dejé de ir por un tiempo, pero sí hubo una época que sí ir como que cada vez me motivaba ir a más hasta yo me sentía como que ya era parte de mi vida eso y comer sano". Ante la pregunta de cuál sería el resultado que estaba y sigue buscando, respondió: "endurecer los glúteos y la cintura".

S4: "... y en eso empecé a obtener resultados porque yo lo que quería era bajar el abdomen y siento que los obtuve y eso me motivó más a seguir, ya llevo como dos años ahí...me siento mejor porque era como yo quería mi cuerpo...".

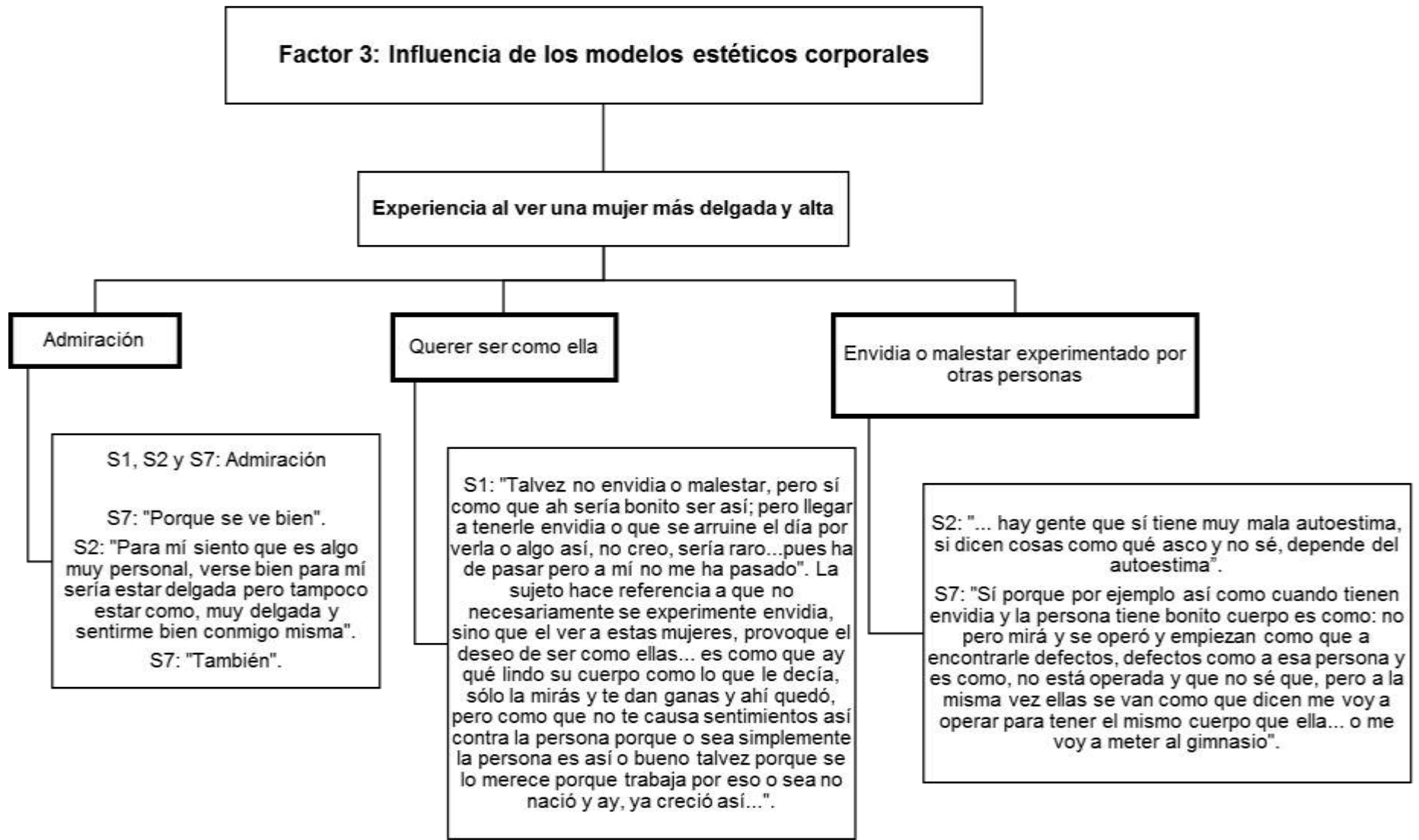
Esquema 9: Características que tiene una mujer hermosa



Esquema 10: Influencia del modelo de delgadez en las demás adolescentes

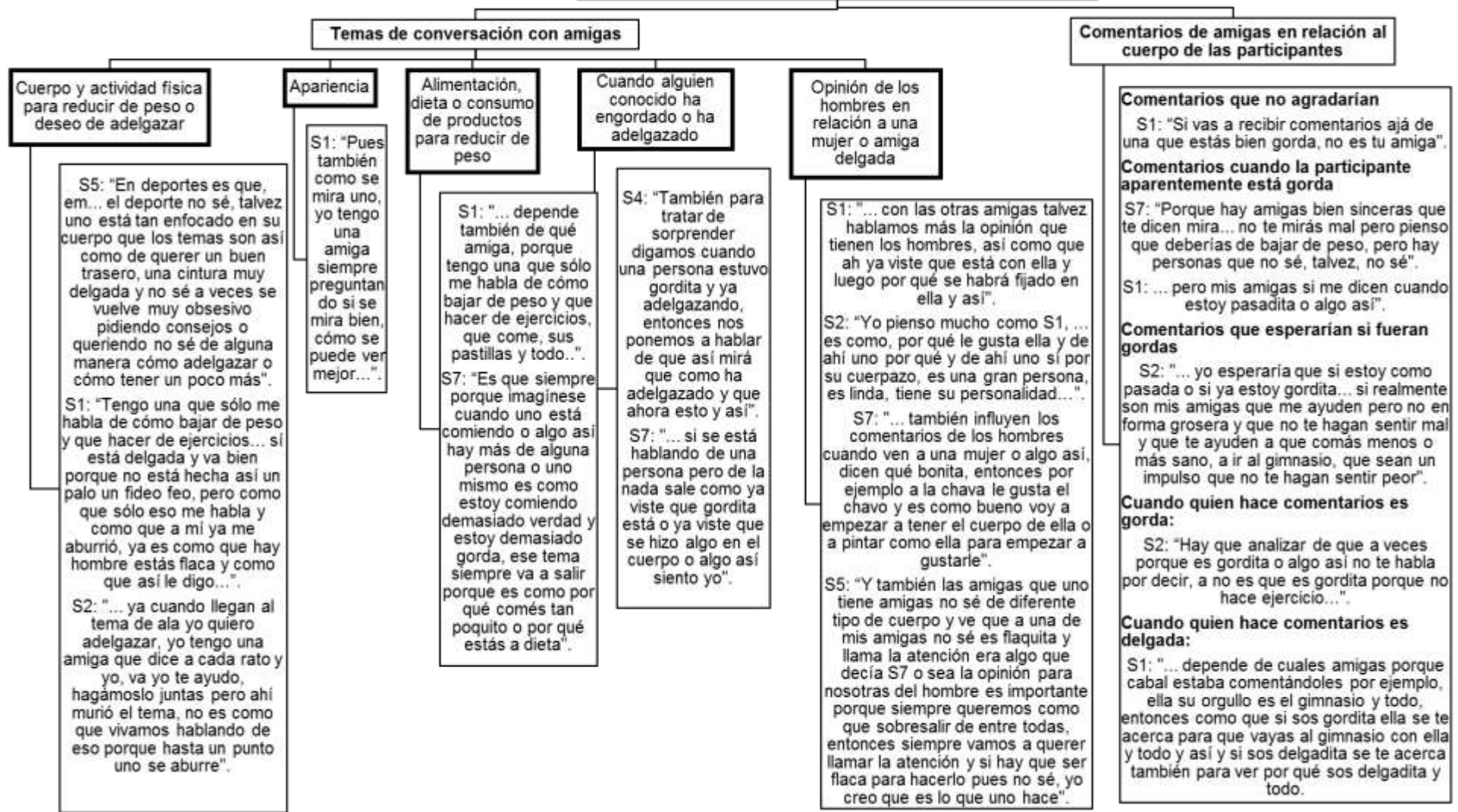


Esquema 11: Experiencia al ver a una mujer más delgada y alta que ellas



Esquema 12: Temas de conversación con amigas y comentarios de las mismas en relación al cuerpo de las sujetos

Factor 4: Influencia de las relaciones sociales



Esquema 13: Aspectos que preocupan a amigas en relación a su aspecto físico y respuesta que esto les genera

Factor 4: Influencia de las relaciones sociales

Amiga preocupada por aspecto físico y la respuesta que esto le genera

Preocupación por querer ser delgada

S5: "Estábamos viendo cosas en el internet... y ella vio un anuncio que decía que una dieta de 5 días bajaba no sé cuántas libras...nos metimos a ver y casi que no era nada de comida y todo raro y después ella se preocupó tanto por su peso que después de ver ese anuncio se obsesionó y me decía: 'no mirá yo quiero ser así yo quiero ser delgada'... a mí en lo personal no me afectó..."

Respuesta

S5: "...pero a ella le afectó un montón y de hecho sí, se volvió muy adicta a lo que comía, o sea a su peso, controlaba todo, a veces ni comía, o a veces sólo tomaba Coca Cola, pero sí le afectó ver bastante ese anuncio. Yo lo vi ridículo porque lo vi algo loco porque no sé pues era diferente porque ella y yo éramos muy unidas y después de eso se alejó de mí o sea hasta se enfermó... me sentía culpable porque... es algo que a mí no me afectó pero a ella sí..."

Preocupada por considerarse gorda

S8: "... una amiga, ella es gordita pero no es fea, pero ella se enfoca más en su físico y dice que está gorda y que parece un cerdo a la par de nosotras porque pues no es que... estemos bien delgadas con gran cuerpo..."

Respuesta

S8: "... pero a ella sí le afecta un montón y empieza a hacerse de menos, que sí que está fea que nadie la va a ver..."

Preocupada por presión familiar debido a ser gorda

S2: "... yo tengo una amiga que es un poco gordita tal vez y siento que por rebeldía no baja... como le decía yo pues si yo estoy bien así me gustaría que me apoyen... que me van a ayudar... yo trato de ser así con ella pero tal vez siento que hay un poco de presión social y con su familia que le impiden porque yo siento que está muy gordita y no baja y... yo siento que por eso no baja..."

Respuesta

S2: "... estuvimos yendo un tiempo al gimnasio y era como que bueno yo entusiasmada... y a la hora de la hora era como hay no qué aburrido vamos a comer y yo, no... venimos a hacer ejercicio y al final ya no lo hacíamos porque ella no quería, entonces yo siento que es por la presión que tiene en bajar que al final ya no lo hace..."

Preocupación por presión social

S5: "A esta amiga le pasó lo que le pasó porque se fijaba mucho en la opinión de los hombres, entonces a ella le gustaba como que querer ser lo que todos querían y siempre ella fue..."

Respuesta

S5: "... y cabal empezó a dejar de comer y vio que llegaban más hombres ahí entonces le gustó y siguió haciéndolo pero, yo no entiendo por qué..."

Opinión sobre otras adolescentes en relación a la envidia

S7: "Muchas veces también puede ser por la envidia porque aunque ella sea bonita pero no tenga buen cuerpo igual miran para una persona y es como; como le digo siempre encuentran algún defecto y empiezan a criticarla y todo pero ellas también quieren ser igual y empiezan a hacerse cosas".

Esquema 14: Influencia que ejerce la familia en el cuerpo de las sujetos

Factor 4: Influencia de las relaciones sociales

Influencia familiar

Influencia en personas gordas

Influencia en hermanos

S4: "Mi hermana como siempre ha sido la gordita, la más pequeña, siempre es como que siempre está detrás de ella y siempre que no tiene que comer dulces, cosas así..."

S2: "Siento que hay dos extremos, o que te estén diciendo que estás gorda en tu familia que en serio te hace dejar de comer y ya no comés... a mi hermana porque le viven diciendo que adelgace y no hay como y es como que yo le digo a mi mamá que no le diga y que la apoyemos y todo pero no se dice y que haga algo por ella..."

S7: "... yo me siento bien pero mi hermana mayor siempre ha sido como que gordita, entonces mi mamá dice 'ya estás demasiado gorda' entonces mi hermana se pone así como... se preocupa..."

Influencia en primos

S9: "... en mi familia no hay como presión ni nada de esto, talvez... por mis primos que son así gorditos pero saber a veces mi abuelita, mis tías le dicen 'ah estás gordo adelgaza entonces'. Mi primo sí un día como que se fue a meter al gym y ahora es como que ya no deja de ir digamos pero no adelgaza, eso sí..."

Influencia en otras familias

S7: "... también influye la familia, porque yo conocí a una familia que todos son gorditos o todos son delgados o uno es gordito y, mirá sos gordito y empezó a adelgazar, claro que te influye mucho eso".

S2: "... por el autoestima si uno se siente bien no hace caso y ya pero, no sé puede haber una gordita que tiene una autoestima altísima y le digan que adelgace pero porque ella se siente bien gordita no va a adelgazar..."

Influencia de padres o familiares delgados

S1: "... mi papá es súper fit... él sí mide lo que come..."

S4: "... la verdad es de que ella siempre había sido delgada, hubo un tiempo que fue modelo, siempre fue delgada pero ya cuando nos tuvo a nosotras engordó y todo eso, entonces como... quiere volver a ser así, quiere volver así como antes y quiere que nosotras seamos como fue ella antes".

S2: "En mi familia mi mamá es una persona muy sana, mi abuelita también, mi abuelita vive con nosotros... y todos somos delgados menos mi hermana..."

S2: "... hay comentarios... mirá a tus hermanos... comen lo mismo que tú y tú estás un poco más gordita hace algo..."

S5: "Somos 8 primas... la más chiquita es gordita... entonces... creo que mi tía de joven siempre fue muy delgada entonces, ella quiere que sean sus hijas así".

S9: "... pero con mis primas todas son delgadas, entonces como que no hay mucha presión pero a veces sí me dicen a mí como que ay, estás gorda..."

Influencia en alimentación

S1: "... en mi casa nunca vas a encontrar helados, chocolates, cereales, porque engordan..."

S4: "... mi mamá, ella es la que prepara la comida, nada de grasa así sólo ensaladas..."

S8: "... mi papá a veces es como 'estás comiendo demasiado ya no comás' y yo paso comiendo todo el día y me dice 'no comás'... una vez dejé de comer porque mi papá me dijo 'estás comiendo demasiado' y llegó al punto en donde yo me miraba y sentía que se me salían las llantitas y dejé de comer, es más, me hizo mal entonces". Se le cuestionó sobre por qué consideraba, esto le influenciaba, a lo que respondió: "porque quiera o no era la crítica de tu papá y lo que él quiere es que te mirés bien..."

S2: "... en mi casa nunca hay algo que no sea sano..."

S5: "En mi familia... la más chiquita es gordita, entonces a las horas de las comidas... todo el mundo le anda viendo el plato o le dice 'medite, deja de comer' o ala... lo de las tortillas verdad, 'ala ya vas por la segunda tortilla, que gorda' y ella se siente mal... es por la gente porque mi tía es la que le sirve la comida; entonces es, te voy a servir así poquito porque tú estás gorda o mirá tú estás gorda, entonces tú no vas a comer esto..."

Influencia en actividad física y en tomar pastillas para reducir de peso

S1: "... 'mi papá detrás de mí... por él es que salgo a correr a las 4:00 de la mañana porque o si no luego está jodiéndome de que estoy gorda y todo'".

S7: "... mi mamá dice ya estás demasiado gorda, entonces mi hermana... empieza a tomar pastillas para adelgazar se mete al gimnasio..."

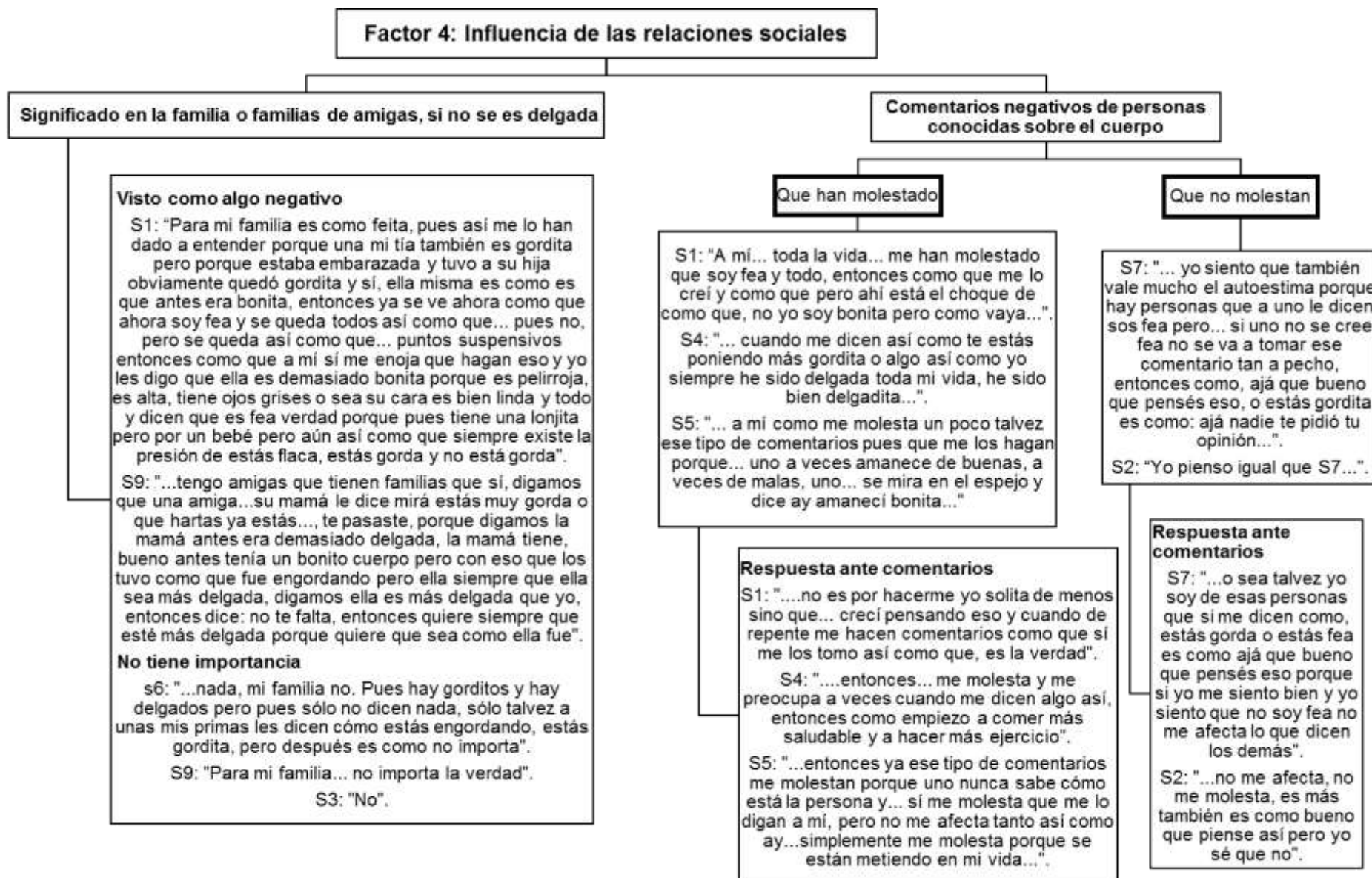
Comentarios en relación al peso

S4: "En mi familia, mi mamá es como la que de siempre tenés que estar delgada, es que mirá ya tenés una lonjita o algo así..."

S8: "... mi hermano me molesta, estás gorda y yo; no estoy gorda pero pues quiera que no te trauman porque dicen que sos gorda..."

S7: "... igual que S2, yo siento que pues pero también depende mucho del autoestima porque a veces como dice ella yo paso comiendo todo el día y mi mamá empieza como: 'estás gordita' y yo le digo 'ay déjame que me importa, yo me siento bien'... depende mucho del autoestima porque a mí no me molesta que me digan que estoy gordita o algo así..."

Esquema 15: Significado para la familia si no se es delgada y comentarios negativos de otros en relación al cuerpo



V. DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la presente investigación, cuyo objetivo fue determinar la influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula. Dicha influencia, se definió a través del resultado del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (CIMEC). Este cuestionario fue elaborado para medir la influencia de agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual y que se caracteriza por ser prominentemente delgado (Vázquez et al., 2000). Por otro lado, también se definió a través del punto de vista de la experiencia personal subjetiva por parte de quienes participaron dentro de un grupo focal.

Se consideró primordial llevar a cabo esta investigación con población de mujeres adolescentes ya que durante esta etapa se atraviesa por distintos cambios que generan confusión y que se deben enfrentar, e influyen en manera significativa en la forma en que ven el mundo para el resto de su vida. Dichos cambios se dan a nivel físico, psicológico y social, interactuando de forma conjunta (Feldman, 2006).

Para obtener una descripción más precisa y detallada de esta influencia, el cuestionario que se abordó para esta investigación la subdivide en cuatro factores principales: Influencia de la publicidad, Malestar por la imagen corporal y conductas para reducción de peso, Influencia de modelos estéticos corporales e Influencia de las relaciones sociales. Y con la finalidad de tener un orden adecuado dentro de esta investigación, para la elaboración de preguntas del grupo focal se hizo uso de los mismos factores.

A continuación, se describirán los hallazgos encontrados en cada uno de los factores que componen este cuestionario, haciendo comparaciones con otras investigaciones que también han hecho uso del mismo o de su versión alterna (CIMEC-26), el cual se compone de cinco factores como ya se ha mencionado anteriormente. Estos resultados también se compararán con teoría e

investigaciones de diversos autores en relación al tema y con los resultados obtenidos a partir del grupo focal.

El primer factor, Influencia de la Publicidad, hace referencia a lo que se presenta en la televisión, la radio, las revistas, los libros y los escaparates, acerca de los modelos estéticos de delgadez, además de preguntar si este aspecto se comenta con amigos u otras personas (Vázquez et al., 2000). En investigaciones previas se ha encontrado que este factor influye en las adolescentes. Por ejemplo, Esnaola (2005) analizó la relación entre la imagen corporal y los modelos estéticos corporales y encontró que las adolescentes presentan mayor Influencia de la publicidad en comparación con adolescentes varones; en mujeres jóvenes se encontró que éstas también presentan mayor Influencia de la publicidad que los varones jóvenes. Por su parte, Figueroa et al. (2010) encontró que las conductas alimentarias de riesgo mostraron asociaciones positivas con la Influencia de la publicidad y, como parte de sus conclusiones, encontró que la influencia de la publicidad está relacionada con el malestar con la imagen corporal. Asimismo, Rodríguez y Cruz (2008) encontraron que a mayor insatisfacción corporal, mayor influencia de los modelos estéticos actuales, en especial mayor Malestar por la imagen corporal e Influencia de la publicidad. En la investigación llevada a cabo por Rivarola y Penna (2006), al investigar la influencia de los modelos socioculturales sobre las características de los trastornos alimentarios e imagen corporal en una muestra de mujeres adolescentes mexicanas, encontraron que el factor Influencia de la publicidad tuvo una de las medias más altas en el grupo de las adolescentes mayores en contraste con el grupo de las menores.

En contraste con los estudios anteriormente mencionados, en los resultados de la parte descriptiva de la presente investigación, no se obtuvieron resultados similares en cuanto a este factor puesto que en base a las categorías propuestas, las frecuencias más altas obtenidas se ubicaron dentro de las categorías Baja y Moderada baja, mientras que únicamente 5 se ubicaron dentro de la categoría Moderada alta y ninguna de ellas en la categoría Alta. En la parte cualitativa de esta

investigación estos datos presentaron congruencias, pero también discrepancias en relación a los resultados cuantitativos. Se evidenció que la mayor parte de ellas está de acuerdo o son conscientes de que las mujeres que se muestran a través de la publicidad son por lo general delgadas, ya sea blancas o de piel morena, y algunas mencionaron que se caracterizan por tener abundante busto y glúteos. Por otro lado, la mayoría de ellas estuvo de acuerdo de que independientemente de estas características que ellas ven, realmente se fijan más o les agradan aspectos como el cabello, el rostro, el maquillaje o la ropa que éstas llevan puesta, incluso algunas mencionaron que una mujer gorda también puede resultar agradable en un anuncio publicitario.

Otro aspecto que corrobora la anterior noción, es el hecho de que la mayoría estuvo de acuerdo en que no les agrada cómo a veces las mujeres que se muestran en la publicidad, lucen de una forma que no resulta lucir o ser natural, refiriéndose a esta apariencia como “plástica” y relacionaron la delgadez a intervenciones quirúrgicas o ejercicio excesivo, lo cual es algo que no les agrada. Citando algunos ejemplos, la sujeto 4 mencionó: “...como las tratan de hacer que sean como plásticas... demasiado delgada toda, que no se vea bien”; la sujeto 7 comentó: “... hay mujeres que se ponen... demasiados pechos o nalgas y se miran así como que desproporcionadas y se miran feas...”. No obstante, se encontraron contradicciones en cuanto a la influencia que estas mujeres delgadas generan en ellas, ya que cuando se les preguntó en qué les gustaría parecerse a ellas, se enfocaron en aspectos físicos en donde todas las que opinaron en este aspecto, estuvieron de acuerdo en que les gustaría parecerse en tener una figura delgada; hablaron sobre la estatura, en donde cuatro de ellas indicaron que les gustaría parecerse en su altura o tener piernas largas; algunas mencionaron que les gustaría parecerse en el pelo. Al hablar directamente sobre la influencia que consideran han recibido de estas mujeres, se encontraron también ciertas contradicciones y se enfocaron en diversos aspectos como: motivación para realizar ejercicio, motivación a comer más saludable y a no consumir mucha grasa, consumo de productos adelgazantes, deseo de imitarlas, aspectos que reflejan cierta influencia por parte de la publicidad.

Los anteriores resultados, se relacionan con los obtenidos por Franjul y González (2011), quienes encontraron que en la población adolescente hay preocupación por el físico y todos indicaron la necesidad de llevar a cabo un esfuerzo para encontrarse físicamente bien; resaltando que quienes estuvieron expuestos a los anuncios que contenían imágenes de modelos masculinos, presentaron un esfuerzo mayor.

Por otro lado, la publicidad puede estar orientada a vender o transmitir ciertos mensajes a los individuos a los que está destinada, motivándolos a llevar a cabo ciertas acciones con tal de conseguir lo que transmite dicho mensaje; ejemplificando este aspecto, una de las sujetos mencionó: “es como motivante ver a alguien así y no sé, talvez por eso es que uno quiere imitarlas, yo a veces miro una foto y digo qué cuerpo...”. En relación a este aspecto, Erazo (2005) presentó una investigación cuyo objetivo fue establecer los elementos conceptuales de la Psicología que influencia la publicidad, en donde determinó que dentro de los elementos psicológicos que influencia la publicidad se encuentran las motivaciones, deseos, necesidades, colores, preferencias, gustos, proyecciones del yo, etc.

El segundo factor, Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, evalúa la ansiedad ante situaciones que cuestionan la autopercepción corporal (Vázquez et al., 2000). Rivarola y Penna (2006) encontraron que este factor tuvo una de las medias más altas en el grupo de las adolescentes mayores (18 a 20 años), en comparación con el grupo de las menores (12 a 14 años). Investigaciones como la de Esnaola (2005) han evidenciado que la población de las adolescentes y mujeres jóvenes, se perciben con mayor Malestar por la imagen corporal en comparación con los adolescentes y los jóvenes; además, se determinó que los jóvenes de ambos sexos se perciben mejor que los adolescentes. En relación a estos hallazgos, se encontró similitudes en los resultados cuantitativos obtenidos en la presente investigación, ya que la mayor parte de las adolescentes se ubicaron dentro de las categorías Moderada baja y Moderada alta.

Considerar estos resultados es importante, ya que investigaciones como las de Figueroa et al. (2010) han encontrado asociaciones positivas entre las conductas alimentarias de riesgo y el Malestar con la imagen corporal y de éste con la insatisfacción con la imagen corporal. Asimismo, Rodríguez y Cruz (2008), al llevar a cabo una correlación del CIMEC junto con otros instrumentos (BSQ y el IMC), este factor fue uno de los que obtuvo las correlaciones más altas, lo cual permitió afirmar que a mayor insatisfacción corporal (BSQ), mayor Malestar por la imagen corporal.

Enlazando estos datos con los resultados cualitativos de esta investigación, se pueden encontrar hallazgos que en su mayoría, los sustentan. Al relacionar el peso con el éxito en la vida, aproximadamente la mitad de ellas concordó en que las mujeres delgadas tienen más éxito y se podría decir que la otra mitad estuvo de acuerdo en que una mujer gorda también puede tener el mismo éxito. Ejemplificando algunos casos, la sujeto 6 dijo: “no vas a poner a una gordita ahí para que o sea vaya a tu empresa y pues se vea rara, nunca hay una gordita ahí, siempre hay una delgadita... en toda empresa para que le vaya bien a la imagen de la empresa”. En contraste, algunas no opinaron lo mismo ya que para ellas el éxito puede depender de otros factores como el arreglo, la inteligencia y la actitud. Como respaldo a estos resultados, enfocándose en la idea personal de que el éxito es mayor para una mujer delgada, Soutullo y Mardomingo (2010) mencionan que el modelo de delgadez se ha convertido en un patrón a seguir, debido a la asociación que se ha hecho con el mismo: belleza, bienestar, estatus social, salud, etc. y que debido a que es a la edad de 5 o 6 años en la que se lleva a cabo la interiorización de tal modelo, es en las etapas de pubertad y adolescencia que se comienza a comparar las dimensiones del propio cuerpo que se percibe (imagen corporal), con las del modelo ideal que ya se ha interiorizado, siendo éste predominantemente delgado y el causante de insatisfacción corporal, presente en un importante número de las adolescentes.

En relación a lo anterior, es evidente que el actual modelo de delgadez ha tenido influencia en las adolescentes de esta investigación, ya que al cuestionarles

sobre qué les gusta de su cuerpo y qué no, la mayoría está inconforme con una o más de alguna parte de su cuerpo, independientemente de si afirmaban sentirse satisfechas o no de su figura corporal completa. Las partes que más mencionaron y que no son de su agrado fueron: volumen del cuerpo, espalda, abdomen y estatura. Sobre este aspecto, es importante mencionar que las participantes de esta investigación se caracterizaban por ser adolescentes sin sobrepeso y que a criterio del investigador se considera que tienen un “peso adecuado a su edad”. Ejemplificando este aspecto, Ogden (2005, p. 100) menciona que la insatisfacción corporal “puede conceptualizarse como una discrepancia entre la percepción que tiene el individuo del volumen de su propio cuerpo y su volumen real; como la discrepancia entre la percepción de su volumen real y el volumen ideal o, simplemente, como unos sentimientos de disconformidad con el volumen y la forma corporales”. Otros resultados obtenidos en la presente investigación y que concuerdan con lo dicho por este autor, se evidencian cuando se cuestionó a las participantes si en alguna ocasión han tenido la idea de ser gorda, a lo que más de la mitad admitió haberse sentido así o haber tenido, en algún momento, la idea de serlo. Esta idea la han asociado a aspectos como: ropa y alimentación.

Además, estas ideas han influido a que lleven a cabo ciertas prácticas con tal de mejorar el aspecto de su imagen corporal. Entre éstas destacó la actividad física como el acudir a un gimnasio con fines como: bajar de peso, obtener un abdomen definido, endurecer glúteos y reducir cintura; algunas realizan dieta y una de ellas mencionó haber consumido productos adelgazantes. Las motivaciones principales que encuentran para llevar a cabo dichas prácticas son: sensación de estar bajando de peso, comentarios positivos de los demás, querer sentirse bien consigo mismas, disfrutar del ejercicio y adelgazar el abdomen. Únicamente una adolescente mencionó no haber realizado algún tipo de práctica. En relación a este aspecto, Grogan, como se citó en Ogden (2005), menciona que las que participan en algún tipo de actividad física, generalmente recurren en mantenimiento de forma, yoga, danza y natación y que por medio de un estudio referente a la insatisfacción corporal en mujeres, se encontró que la principal motivación para realizar ejercicio,

antes que la salud, era el mejorar el tono muscular y perder peso; Cox et al., como se citó en Ogden (2005), mencionan que actualmente mujeres entre 13 y 18 años hacen más ejercicio del que solían hacer.

El tercer factor, Influencia de los modelos estéticos corporales, sí evalúa su repercusión en las relaciones sociales y en la cantidad de alimento que ingieren (Vázquez et al., 2000), evidencia que las adolescentes se encuentran dentro de las categorías Baja y Moderada baja, siendo la primera de éstas en donde se encontró a la mayor parte de las adolescentes. Éstos datos también coinciden con los obtenidos en la parte cualitativa de esta investigación, ya que se evidenció que la mayoría de ellas, realmente no se encuentran significativamente influenciadas por los modelos estéticos sociales ya que al cuestionarles cómo es para ellas una mujer hermosa, la mayor parte de ellas no se enfocó en describir aspectos como delgadez, altura, busto grande u otros que son característicos del modelo estereotipado de belleza en la actualidad. En cambio, dieron más importancia al rostro, en donde la sujeto 2 dijo: "... una mujer hermosa para mí no es como que tenga el mejor cuerpo sino que... tenga linda cara". También, se enfocaron en el cuidado y arreglo personal y en aspectos psicológicos como el autoestima y la forma de ser o actuar, en donde algunas hicieron énfasis en que la belleza de una mujer se determina a través de su autoestima. Una de ellas también dio importancia a la educación.

Por otro lado, al indagar sobre la opinión que las adolescentes tienen en cuanto a la influencia que generan las mujeres delgadas en otras adolescentes, se evidenció que ellas son conscientes en que pueden influir de varias formas. Tal es el caso del autoestima o el querer ser parte de un grupo, en donde la sujeto 7 mencionó: "yo creo que porque no tienen su autoestima alto y les preocupa mucho lo que digan los demás y no se preocupan por cómo se miran ellas". Otras opiniones que se encontraron, estuvieron relacionadas al estereotipo que han marcado estas mujeres, lo cual motiva a otras adolescentes a querer ser como ellas, o bien, verse influidas por comentarios positivos de hombres en relación a estas mujeres. En las palabras de las participantes, se encontró que enfocaron estos aspectos en relación

a la idea generalizada que se tiene sobre estas mujeres como el ser “bella” o “perfecta”. Sin embargo, a pesar de que son conscientes de este estereotipo, al parecer el hecho de ver frente a ellas o por otros medios, a una mujer delgada, “perfecta” o alta, no ha generado en ellas una influencia muy significativa en este aspecto.

Por último, al averiguar si en alguna ocasión alguna de ellas ha experimentado malestar al ver a una mujer más delgada o alta que ellas, todas las que dieron su opinión estuvieron de acuerdo en que nunca han experimentado esto, pero en cambio refirieron que sí han experimentado aspectos como admiración o querer ser como ellas. En contraste con este aspecto y con los anteriores, Ogden (2005) expone que gran parte de la insatisfacción corporal que viven muchas personas se debe a la influencia de mensajes transmitidos por los medios de comunicación, en especial cuando éstos se traducen en mujeres delgadas, representadas como una norma a seguir y que es efectiva, lo que trae como consecuencia el malestar en la imagen corporal, principalmente en aquellas que no cumplen con dicho estándar. Como ya se ha mencionado anteriormente, si bien las adolescentes de este estudio son conscientes de los estereotipos actuales más comunes en cuanto a lo que se considera bello o un patrón a seguir, la influencia de estos modelos estéticos no ha tenido un impacto realmente significativo en sus vidas.

En el último factor del CIMEC, Influencia de las relaciones sociales, el cual hace referencia al papel que ésta tiene en la asimilación de modelos estéticos, específicamente en la importancia que tienen los amigos (Vázquez et al., 2000), los resultados mostraron que la mayoría de las adolescentes se ubicaron dentro de las categorías de Moderada alta y Alta, en donde ambas categorías representan cuatro quintas partes del total de las adolescentes encuestadas, encontrándose la mayoría de ellas en la categoría de Moderada alta. En contraste con otras investigaciones como la de Esnaola (2005), Figueroa et al. (2010), Rodríguez y Cruz (2008) y la de

Rivarola y Penna (2006), que han hecho uso del CIMEC, se ha evidenciado que este factor no ha sido el más relevante.

Los datos cualitativos en esta investigación dan soporte a los datos cuantitativos ya que se reflejan similitudes en cuanto a los resultados. En primer lugar, se evidenció que los temas de conversación de las participantes con sus amigas, giran en torno a varios aspectos, íntimamente relacionados con la imagen del cuerpo tales como: actividad física para reducir de peso, deseo de adelgazar, hablar sobre la gordura de otros o en relación a que alguien ha adelgazado, alimentación, dieta o consumo de productos adelgazantes, opinión de los hombres en relación a la apariencia física de las mujeres, influencia que generan amigas delgadas, apariencia y sobre los comentarios de las amigas en relación a la imagen corporal de las participantes. En este último aspecto, se encontraron otros en relación a comentarios que no resultarían agradables, comentarios que esperarían si fueran gordas, entre otros. Para ejemplificar este aspecto, la sujeto 7 mencionó: "... hay amigas bien sinceras que te dicen mira... no te miras mal pero pienso que deberías de bajar de peso...".

Por otro lado, al indagar sobre las posibles causas que consideran, podrían llevar a algunas de sus amigas a estar afligidas por su aspecto físico, mencionaron que podría deberse principalmente al hecho de ser gordas o considerarse gordas. Los aspectos que han influido a mantener esta aflicción en algunas de sus amigas son: influencia de las dietas que se promueven, el compararse con otras mujeres delgadas, los comentarios de los hombres o bien por la influencia familiar. A pesar de que no se pudo encontrar una referencia teórica concreta o algún estudio en el que se investigue la influencia que pueden ejercer las amigas en cuanto al modelo social de delgadez, es evidente que las participantes de este estudio reciben una importante influencia por parte de sus amigas.

En cuanto a la influencia que puede generar la familia u otras personas cercanas en cuanto a ser delgada, se encontró que la familia ejerce aún más

influencia que las propias amigas. Al hablar sobre este aspecto, la mayoría de ellas lo hizo refiriéndose a la influencia que han recibido por parte de su familia, es decir la familia con la que viven, y en otras ocasiones también dieron su opinión enfocándose en otros miembros cercanos como tíos o primos. La mayor parte de ellas concordó en que su familia ha influenciado de forma importante en relación a los hábitos alimenticios; se evitan productos altos en grasas, se prefiere consumir ensaladas o los padres controlan lo que sus hijas comen. Ejemplificando este aspecto, la sujeto 8 mencionó: “mi papá a veces es como 'estás comiendo demasiado, ya no comás'... una vez dejé de comer porque mi papá me dijo estás comiendo demasiado y llegó al punto en donde yo me miraba y sentía que se me salían las llantitas y dejé de comer, es más, me hizo mal entonces”.

Otro ejemplo que se puede citar, es el de la sujeto 5, quien mencionó: “en mi familia... la más chiquita es gordita, entonces a las horas de las comidas... todo el mundo le anda viendo el plato o le dice 'medite, deja de comer', o 'ala ya vas por la segunda tortilla, qué gorda' y ella se siente mal...”. Resulta evidente que las familias de estas adolescentes pueden tener un impacto importante en cuanto a su alimentación, lo cual podría desencadenar algún tipo de riesgo de conductas alimentarias en relación a los cambios físicos que se van experimentando a medida que se crece y a la insatisfacción corporal que éstas puedan experimentar. Partiendo de este hecho, Toro (2004) menciona que como consecuencia del surgimiento de diversos cambios corporales durante la pubertad y adolescencia y ante la necesidad que éstos experimentan de explicar su propia imagen corporal ante el modelo sociocultural vigente, el tema de conductas alimentarias de riesgo se ha convertido en un tema que constituye una porción mayoritaria en estudios realizados en base al tema de Trastornos de la Conducta Alimentaria.

Por otro lado, en la misma línea de la influencia familiar, también se encontró en la mitad de las familias de estas adolescentes que cuando los padres u otros familiares han sido delgados, éstos pueden influenciarlas de manera significativa a que los imiten en este aspecto; también se puede encontrar el deseo de querer que

sus hijas sean como ellos son el presente o como fueron en el pasado, en la misma referencia a tener una figura delgada. Ejemplificando este aspecto, la sujeto 1 dijo: "... mi papá es súper fit... él si mide lo que come..."; la sujeto 4 mencionó: "ella siempre había sido delgada, hubo un tiempo que fue modelo... y quiere que nosotras seamos como fue ella antes". Por otro lado, se evidenció en dos adolescentes que la familia ha influido directamente en la actividad física o incluso en el consumo de productos adelgazantes con el fin de mantenerse en forma.

Los comentarios de las familias en relación al peso constituyeron un aspecto importante puesto que tres de ellas mencionaron que les han hecho comentarios en relación a que están gordas, lo cual a una de ellas ha causado malestar. Además, al hablar sobre el significado que tendría para sus familias el no ser delgado, una de ellas hizo referencia a que podría verse como un aspecto de fealdad. En relación a estos hallazgos encontrados en cuanto a la influencia familiar, Mauricio (2011) realizó una investigación cuyo objetivo fue establecer la insatisfacción corporal como indicador de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. Concluyó que la mayor parte de las adolescentes participantes del estudio, denotaron un alto grado de insatisfacción corporal, en donde los padres representan un factor que determina el grado de satisfacción que las mismas experimentan en relación a su imagen corporal. Por su parte, Ogden (2005) expone que en el ámbito familiar se ha detectado el papel que juega la madre dentro de la insatisfacción corporal que pueden presentar sus hijas, debido a que la insatisfacción corporal que ellas sienten por su propio cuerpo, es transmitida a sus hijas, llevándolas a desarrollar una propia insatisfacción corporal. Por su parte Crisp y cols., como se citó en Ogden (2005), exponen que hallazgos en investigaciones han encontrado que los límites indefinidos en la familia y la existencia de una complicada relación entre madre e hija, pueden constituir factores cruciales en la insatisfacción corporal. Además de los anteriores aspectos, también se encontró que en ocasiones algunas de ellas pueden experimentar malestar cuando personas cercanas o conocidas hacen comentarios en relación a su cuerpo que para ellas resulten negativos.

Finalmente se presentará el total de resultados obtenidos en el CIMEC, el cual está integrado por los cuatro factores que se han mencionado con anterioridad. Dicho cuestionario evalúa la influencia de los modelos estéticos corporales en la población comunitaria por medio de algunos medios específicos como la publicidad, los modelos sociales y las situaciones sociales (Vázquez et al., 2000). En los resultados obtenidos en este cuestionario, la mayoría de las adolescentes se ubicó dentro de la categoría Moderada baja. La segunda categoría en la que más adolescentes se ubicaron fue en la categoría Moderada alta. Un mínimo se ubicó en la categoría Baja, mientras que ninguna de ellas en la categoría Alta.

El punto de corte establecido para este Cuestionario es de 23-24, lo cual lo ubica dentro de la categoría Moderada Baja, en donde se puede observar que se encuentra la mayor parte de las estudiantes adolescentes. R. Vázquez (comunicación personal, 29 de junio de 2014) menciona: “el punto de corte 23-24 es de España, en México lo hemos usado, pero es bajo. Cuando alguien lo supera éste tiene una gran interiorización de los modelos estéticos. Pero recordemos que no es un instrumento de screening, por tanto no mediría un riesgo de patología”. Partiendo de la referencia de esta autora, se puede evidenciar que la mayoría de las adolescentes obtuvieron una puntuación que indica interiorización de los modelos estéticos y que entre más alta sea ésta, mayor será la interiorización.

Se ha encontrado similitud de resultados en cuanto a otros estudios que han hecho uso del CIMEC-26. En relación al estudio de Rodríguez y Cruz (2008), el cual ya se ha mencionado con anterioridad, la muestra de las adolescentes obtuvo una puntuación media total que superó el punto de corte fijado por los autores, excepto por el grupo de 13 años, al hacer uso del CIMEC-26. En la investigación de Rivarola y Penna (2006), la cual también ya se ha mencionado, se concluyó que los mensajes socioculturales sobre el modelo estético de la delgadez guarda una estrecha relación en los trastornos alimentarios e imagen corporal, en el grupo de las adolescentes mayores.

Concluyendo, resulta evidente que los resultados cualitativos y cuantitativos de esta investigación están estrechamente relacionados: en los resultados cuantitativos, las medias más altas correspondientes a la categoría Moderada alta, se encontró a los factores Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso e Influencia de las relaciones sociales. Dichos resultados están estrechamente relacionados con los cualitativos puesto que a partir de la experiencia de cada una de las participantes en el grupo focal se evidenció una mayor predominio en cuanto a la influencia de las relaciones sociales y al malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso. No obstante, cabe resaltar que a partir de la experiencia personal subjetiva se evidenció moderada influencia en la publicidad en cuanto a querer parecerse al aspecto físico, como altura o delgadez, de las mujeres que ven en la misma y sobre las distintas motivaciones que esto genera para poder alcanzar tal objetivo.

VI. CONCLUSIONES

1. En los resultados obtenidos con el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal, la mayor parte de las adolescentes estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula, presentan influencia por parte del modelo estético corporal, en relación a medios específicos como la publicidad, los modelos sociales y las situaciones sociales, en donde unas muestran más influencia que otras. De igual manera, a partir de la propia experiencia de las adolescentes, se pudo determinar que tal influencia es más grande en unas que en otras.

2. En el factor de Influencia de la publicidad, la mayor parte de adolescentes se ubicó en la categoría Baja, en referencia a lo que se presenta en la televisión, la radio, las revistas, los libros y los escaparates, acerca de los modelos estéticos de delgadez. No obstante, desde su propia experiencia personal, se determinó que algunas presentan cierta influencia por parte de la publicidad, en relación a querer parecerse a las mujeres que ven en la misma, lo cual desencadena distintas motivaciones y prácticas orientadas para alcanzar tal objetivo.

3. La mayor parte de las adolescentes se encontró, con un mismo número, dentro de las categorías Moderada baja y Moderada alta, en el factor de Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, en relación a la ansiedad experimentada ante situaciones que cuestionan la autopercepción corporal. Se encontró similitud en la experiencia personal de ellas, ya que la mayor parte está insatisfecha con una o más de alguna parte de su cuerpo en donde destaca el volumen, la espalda, el abdomen y la estatura; además de que más de la mitad admitió haber tenido en algún momento, la idea de ser gorda.

4. Los anteriores aspectos, han influido a que la mayor parte de ellas lleven a cabo prácticas con tal de mejorar el aspecto de su imagen corporal, en donde destacó la actividad física con fines orientados a bajar de peso, obtener un abdomen definido,

endurecer glúteos y recudir cintura; también, realizar dieta o consumir productos adelgazantes. En dichas prácticas influyen distintas motivaciones como: sensación de estar bajando de peso, comentarios positivos de los demás, querer sentirse bien consigo mismas, reducir abdomen o disfrutar del ejercicio.

5. En el factor de Influencia de los modelos estéticos corporales, en cuanto a la repercusión que éste tiene en sus relaciones sociales y en la cantidad de alimento que ingieren, la mayor parte de las adolescentes se ubicó en la categoría Baja. De igual forma, al cuestionarles sobre esta influencia a pesar de que son conscientes del actual estereotipo de delgadez, la mayoría se enfocó en aspectos relacionados al rostro, el cuidado y arreglo personal y en aspectos psicológicos antes que enfocarse en aspectos de delgadez, altura, u otros característicos del modelo estereotipado de belleza.

6. Las adolescentes mostraron resultados importantes en el factor de Influencia de las relaciones sociales, en cuanto al papel que ésta tiene en la asimilación de modelos estéticos, específicamente en la importancia que tienen los amigos, ya que la mayor parte de ellas se ubicó en la categoría Moderada alta, seguido de la categoría Alta. Asimismo, a partir de su propia experiencia, se encontró que los temas de conversación con amigas se enfocan en varios aspectos relacionados con el cuerpo. Al hablar sobre las razones que podrían llevar a amigas a estar afligidas por su aspecto físico, mencionaron el hecho de ser gordas o considerarse gordas, en donde existen aspectos que contribuyen a mantener tal aflicción.

7. La familia genera aún más influencia que las propias amigas ya que la mayoría manifestó que su familia ha influenciado en los hábitos alimenticios. En la mitad de adolescentes se evidenció que cuando los padres u otros familiares han sido delgados, éstos pueden influenciarlas a que los imiten en este aspecto o bien tener el deseo de que sus hijas sean delgadas tal y como ellos fueron antes o como lo son el presente. En algunas se encontró que puede influir en la actividad física o en el consumo de productos adelgazantes. Los comentarios en relación al peso

haciendo alusión a que están gordas, han sido un factor que ha causado malestar en algunas de ellas. También se encontró que en ocasiones pueden experimentar malestar cuando personas cercanas o conocidas hacen comentarios negativos en relación a su cuerpo.

VII. RECOMENDACIONES

A las adolescentes del estudio:

- Pedir ayuda a los padres o a los encargados de la institución en la que se estudia para facilitar el poder consultar con un profesional de la salud mental en el momento que se comience a experimentar sensación de malestar con el propio cuerpo.
- Buscar estrategias que permitan aprender a responder ante eventos que cuestionen el propio cuerpo o bien sobre comentarios negativos de cualquier tipo.
- Realizar lecturas o actividades que comprendan temas relacionados a la autoestima.

A los padres de las adolescentes:

- En esta etapa, es preferible no realizar ningún tipo de comentarios, en relación al cuerpo de sus hijas
- No se aconseja llevar a cabo comparaciones de su cuerpo, independientemente de cómo sea éste, con el cuerpo de sus hijas.
- Mantener una comunicación estrecha y estable con sus hijas con el fin de proporcionarles apoyo en situaciones difíciles y ofrecerles confianza en el momento de resolver problemas dentro de la familia.

A los maestros y autoridades de la institución:

- Propiciar un ambiente de comunicación entre las adolescentes, el cual sea útil para dialogar e informarse sobre diversos temas en relación a esta etapa de la vida y otros de interés, para resolver conflictos que se puedan dar dentro de la institución y para establecer lazos de confianza y apoyo entre ellas.

- Detectar malestares que se puedan dar en las estudiantes en relación a su cuerpo u otros hábitos que pudiesen poner en riesgo su salud o bien identificar problemas que éstas puedan tener en sus círculos familiares o de amigas que puedan estarles causando problema, ello con el fin de referirlas a un profesional de la salud mental.
- En el salón de clase, poner en práctica la propuesta de la presente investigación (anexo 4), con el fin de que las adolescentes aprendan a conocerse y aceptarse a sí mismas.

A los investigadores:

- Llevar a cabo una investigación similar a la presente, en la cual se investigue sobre la influencia que tiene el modelo estético corporal en la población masculina adolescente y así realizar comparaciones con los resultados obtenidos en la presente investigación.
- Realizar estudios similares acerca de la influencia del modelo estético corporal, que se enfoquen en otros grupos de edad en ambos sexos.
- Llevar a cabo investigaciones que establezcan la relación que existe entre la influencia del modelo estético corporal y los trastornos de la conducta alimentaria.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha, Centro de Estudios Sobre Consumo de la Universidad de Castilla-La Mancha, Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-La Mancha (s.f.). *Estética Corporal, Imagen y Consumo en Castilla-La Mancha. Asociación de Estudios Psicológicos y sociales.* Recuperado de: <http://www.psicosociales.com/estudios/EsteticaCorporalImagenyConsumo.pdf>
- Castejón, J. y Navas, L. (2009). *Aprendizaje, Desarrollo y Disfunciones. Implicaciones para la enseñanza en la educación secundaria.* España: Editorial Club Universitario. Recuperado de <http://books.google.com.gt/books?id=VRG1Wug9DjwC&printsec=frontcover&dq=isbn:8499482627&hl=es-419&sa=X&ei=EXIRU5XKGeilsQTsj4GoDw&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Chaby, L. (2003). *La adolescente y su cuerpo* (3ª. ed.). México: Siglo Veintiuno editores, s.a. de c.v.
- Enciclopedia de la Psicología (1999). *Diccionario.* España: OCEANO.
- Erazo, C. (2005). *Elementos conceptuales de la influencia de la Psicología en la publicidad.* Tesis de licenciatura. Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/01/04/erazo-carlos-humberto/erazo-carlos-humberto.pdf>
- Esnaola, I. (2005). Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia y la juventud. *Análisis y Modificación de Conducta, vol. 31, núm. 135.* Recuperado de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/amc/article/viewArticle/2218>
- Feldman, R. (2006). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana* (6ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- Figueroa, A., García, O., Revilla, A., Villarreal, L., Unikel, C. (2010). Modelo estético corporal, insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de

- riesgo en adolescentes. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, vol. 48, núm. 1, 31-38. Recuperado de <http://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2010/im101f.pdf>
- Fonseca, M. y Herrera, M. (2002). *Diseño de campañas persuasivas*. México: Pearson Educación.
 - Franjul, C. y González, C. (2011). La influencia de modelos somáticos publicitarios en la vigorexia masculina: un estudio experimental en adolescentes. *Zer Revista de Estudios de Comunicación*, vol. 16, núm. 31, 265-284. Recuperado de: <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/la-influencia-de-modelos-somaticos-publicitarios-en-la-vigorexia-masculina-un-estudio-experimental-en-adolescentes/476>
 - Galimberti, U. (2007). *Diccionario de Psicología* (3ª. ed.). México: Siglo XXI editores, s.a. de c.v.
 - Halgin, R. y Whitbourne, S. (2009). *Psicología de la anormalidad. Perspectivas clínicas en los trastornos psicológicos* (5ª. ed.). México: McGraw-Hill.
 - Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. ed.). México: McGraw-Hill.
 - Lee, C. (2009). *Reportaje sobre métodos para la reducción de peso corporal*. Tesis de licenciatura. Recuperado de <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/01/Lee-Giron-Carmen/Lee-Giron-Carmen.pdf>
 - Marroquín, E. (2009). *Prevalencia de los trastornos de la conducta alimentaria en mujeres adolescentes*. Tesis de licenciatura. Recuperado de <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/22/Marroquin-de-Grijalva-Eva/Marroquin-de-Grijalva-Eva.pdf>
 - Mauricio, G. (2011). *Insatisfacción corporal como indicador de riesgo de TCA en adolescentes*. Tesis de licenciatura. Recuperado de <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/22/Mauricio-Glenda/Mauricio-Glenda.pdf>
 - Morales, J., Moya, M., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social* (3ª. ed.). España: McGraw-Hill.
 - Myers, D. (2000). *Psicología Social* (6ª. ed.). Colombia: McGraw-Hill.
 - Ogden, J. (2005). *Psicología de la alimentación*. España: Ediciones Morata, S. L.

- Perinat, A. y Moreno, A. (2007). *Dúo 2 libros en 1. La primera infancia. La adolescencia*. España: UOC. Recuperado de <http://books.google.com.gt/books?id=umkFELadx5YC&printsec=frontcover&dq=isbn:8497886259&hl=es-419&sa=X&ei=iXhRU5G-E6rSsASs4YHwAg&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española* (22ª. ed.). Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/>
- Rivarola, M. y Penna, F. (2006). Los factores socioculturales y su relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, vol. 8, núm. 2, 61-72. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/802/80280205.pdf>
- Rodríguez, S. y Cruz, S. (2008). Insatisfacción corporal en adolescentes latinoamericanas y españolas. *Psicothema*, vol. 20, núm. 1, 131-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720118>
- Solís, G. (2014). *Percepción y creencias irracionales de la imagen corporal de mujeres adultas pertenecientes a gimnasio Crossfit zona 15 Guatemala*. Tesis de licenciatura. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Solis-Gabriela.pdf>
- Soutullo, C., Mardomingo, M. (2010). Manual de Psiquiatría del Niño y del Adolescente. *Asociación Española de Psiquiatría del Niño y del Adolescente (AEPNYA)*. España: Médica Panamericana. Recuperado de <http://books.google.com.gt/books?id=GVRNZL5wDj0C&printsec=frontcover&dq=isbn:8498352290&hl=es-419&sa=X&ei=9IZRU4vILra-sQSCkoHYAQ&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Recuperado de <http://books.google.es/books?id=EQanW4hLHQgC&printsec=frontcover&dq=isbn:8475098169&hl=es&sa=X&ei=fIZrVOurCZL3ggTHhYP4Cg&ved=0CCMQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Toro, J. (2004). *Riesgo y causas de la anorexia nerviosa*. España: Ariel, S.A.

- Vázquez, R., Alvarez, G. y Mancilla, J. M. (2000). Consistencia interna y estructura factorial del Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC), en población mexicana. *Salud Mental*, vol. 23, núm. 6, 18-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58262303>
- Zaragoza, J., Saucedo-Molina, T. y Fernández, T. (2011). Asociación de impacto entre factores socioculturales, insatisfacción corporal, e índice de masa corporal en estudiantes universitarios de Hidalgo, México. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición (ALAN)*, vol.61, núm. 1, 20-27. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0004-06222011000100003&script=sci_arttext

IX. ANEXOS

ANEXO I: CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha_____

Estimado señor/a

Dentro del pensum curricular de la carrera de Licenciatura en Psicología Clínica de la Universidad Rafael Landívar se encuentra la realización de un trabajo de Tesis para los alumnos de Psicología Clínica que están por culminar sus estudios. Dicha práctica implica que se involucren personas y se lleve a cabo la realización de entrevistas psicológicas, grupos focales, encuestas, etc. con el objetivo de recaudar información. En la participación de estas actividades se solicita la colaboración de algunas personas.

El Departamento de Psicología de la Universidad Rafael Landívar solicita la práctica de obtener el consentimiento informado de los sujetos que participen en dichas actividades, en este caso, su autorización para que su hija sea parte de un grupo focal.

Un grupo focal es una técnica de entrevista grupal formado por 3 a 10 personas, en donde quienes participan, conversan en base a uno o varios temas dentro de un ambiente tranquilo e informal, bajo la guía de un especialista en dinámicas grupales.

Este grupo focal se llevará a cabo como parte de la realización del trabajo de Tesis “Influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula”, con el cual se pretende investigar la influencia que reciben las adolescentes por parte de los actuales modelos estéticos corporales, que contribuyen a provocar, facilitar o justificar el adelgazamiento, en especial por razones estéticas y sociales.

La discusión de este tema será realizada por el estudiante CARLOS ANTONIO TAGRE ROLDÁN, quien posee conocimientos sobre cómo realizar esta técnica de entrevista grupal y sabe los criterios éticos a tener en cuenta durante la misma. El grupo focal se realizará a puerta cerrada, durará aproximadamente 1 hora y 30 minutos y se grabará el audio de lo que será discutido durante esta entrevista. Es importante aclarar que dicho audio se utilizará únicamente para transcribir los datos obtenidos, con la finalidad de continuar con la elaboración del trabajo de tesis. Una vez hecho este procedimiento, el audio será destruido.

En este grupo, participarán 10 estudiantes de forma conjunta con el fin de conocer su opinión respecto al tema que se está investigando. Las participantes serán de los grados de cuarto y quinto bachillerato, seleccionadas al azar.

La Universidad vela por la protección de las personas que colaboran en las investigaciones, por lo que, los datos obtenidos, serán utilizados únicamente con fines académicos, se protegerá la identidad de las participantes o datos relevantes con los cuales puedan ser identificadas.

La presente información tiene como objetivo informarle sobre el trabajo a realizar con su hija y solicitarle su permiso para que ella sea parte de este grupo focal.

Si está de acuerdo con los aspectos anteriormente mencionados, por favor firme a continuación para expresar su consentimiento con relación a la participación de su hija en la elaboración de este grupo de entrevista.

Nombre y firma del padre o madre encargado

Nombre de la hija

Carlos Antonio Tagre Roldán
Estudiante de quinto año de Licenciatura en Psicología Clínica
Universidad Rafael Landívar, Campus Central

ANEXO II: GUÍA DE PREGUNTAS DEL GRUPO FOCAL

Guía de preguntas del Grupo focal

Cuadro de indicadores con sus respectivas preguntas

Elemento	Definición Operacional	Indicadores	Preguntas del Grupo Focal
Influencia del modelo estético corporal	En esta investigación se considera la influencia del modelo estético corporal según los resultados obtenidos por medio del Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (CIMEC), diseñado para intentar medir la influencia de los agentes y situaciones que transmiten el modelo	Influencia de la publicidad	<p>¿Cómo son las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en las vallas publicitarias o en revistas de belleza y moda?</p> <p>Con respecto a las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en revistas o anuncios de publicidad, ¿qué es lo que les gusta de estas mujeres y qué es lo que no les gusta?</p> <p>Continuando con el tema de las mujeres que salen en los comerciales de televisión, en revistas y publicidad, ¿en qué les gustaría parecerse a ellas?</p>

<p>estético actual, el cual se caracteriza por ser prominentemente delgado. En donde una puntuación mayor denota mayor influencia de los modelos sociales en las adolescentes. Su puntuación mayor es de 80 y la menor es de 0.</p> <p>Este cuestionario midió dicha influencia en las adolescentes en base a los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencia de la publicidad - Malestar por la imagen corporal y 		¿Cómo la apariencia de estas mujeres que han observado, ha influido en su vida?
	<p>Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso.</p>	<p>¿Quién consideran que es más exitosa, una mujer delgada o una mujer gorda?, ¿por qué?</p> <p>¿Qué les agrada a ustedes de su propio cuerpo y qué no les gusta?</p> <p>¿Alguna de ustedes tiene o ha tenido la idea de que es gorda? Si su respuesta es afirmativa, ¿por qué se ha sentido así?</p> <p>Si alguna de ustedes ha llevado a cabo algún tipo de práctica como ejercicio, dieta, algún tipo de operación, etc. con tal de reducir de peso, podrían explicar ¿qué las ha motivado?</p>
	<p>Influencia de los modelos</p>	<p>¿Cómo luce una mujer hermosa?</p>

	<p>conductas para reducción de peso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencia de modelos estéticos corporales - Influencia de las relaciones sociales <p>Por otro lado, dicha influencia también se considera desde el punto de vista de la experiencia personal subjetiva por parte de adolescentes participantes dentro de un grupo focal, donde se consideran los mismos indicadores.</p>	<p>estéticos corporales.</p>	<p>¿Por qué las modelos o actrices delgadas que salen en la televisión, en las revistas, en los periódicos, etc. influyen en las adolescentes para que ellas quieran imitarlas?</p> <p>Si en alguna ocasión han experimentado alguna sensación de envidia o malestar cuando ven frente a ustedes, en la televisión o en cualquier otro lugar a una mujer mucho más delgada y alta que ustedes, ¿qué ha hecho que se sientan de esta manera?</p>
		<p>Influencia de las relaciones sociales.</p>	<p>Generalmente, ¿en torno a qué temas son las conversaciones con sus amigas?</p> <p>Si ustedes consideran que tienen o han tenido alguna amiga que esté afligida por su aspecto físico, ¿por qué creen que se sentía de esta manera?</p> <p>¿Cómo puede influenciar la familia para que las adolescentes deseen tener un cuerpo delgado?</p>

			<p>Si alguna vez se han sentido mal cuando alguien cercano o conocido hace algún comentario sobre su cuerpo que para ustedes es negativo, ¿por qué se sintieron de esta manera?</p>
--	--	--	---

Guía de preguntas de Grupo Focal

Mi nombre es Carlos Tagre y estoy llevando a cabo mi trabajo de tesis acerca del tema Influencia del modelo estético corporal en las adolescentes estudiantes de bachillerato. Para profundizar en el estudio que estoy llevando a cabo me interesa conocer sus opiniones y experiencias sobre el tema. Agradezco mucho la colaboración que me están brindando en esta investigación y les garantizo que todo lo que se platicará en este momento será totalmente confidencial y se guardará la identidad de todas las participantes. Si ustedes están de acuerdo, la conversación que tendremos el día de hoy será grabada ya que si lo hacemos de forma escrita esto nos tomaría bastante de su tiempo.

Datos Generales

Edad: _____

Grado: _____

1. ¿Cómo luce una mujer hermosa?
2. ¿Cómo son las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en las vallas publicitarias o en revistas de belleza y moda?
3. Con respecto a las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en revistas o anuncios de publicidad, ¿qué es lo que les gusta de estas mujeres y qué es lo que no les gusta?
4. Continuando con el tema de las mujeres que salen en los comerciales de televisión, en revistas y publicidad, ¿en qué les gustaría parecerse a ellas?
5. ¿Cómo la apariencia de estas mujeres que han observado, ha influido en su vida?

6. ¿Por qué las modelos o actrices delgadas que salen en la televisión, en las revistas, en los periódicos, etc. influyen en las adolescentes para que ellas quieran imitarlas?
7. ¿Quién consideran que es más exitosa, una mujer delgada o una mujer gorda?, ¿por qué?
8. Si en alguna ocasión han experimentado alguna sensación de envidia o malestar cuando ven frente a ustedes, en la televisión o en cualquier otro lugar a una mujer mucho más delgada y alta que ustedes, ¿qué ha hecho que se sientan de esta manera?
9. Generalmente, ¿en torno a qué temas son las conversaciones con sus amigas?
10. Sí ustedes consideran que tienen o han tenido alguna amiga que esté afligida por su aspecto físico, ¿por qué creen que se sentía de esta manera?
11. ¿Cómo puede influenciar la familia para que las adolescentes deseen tener un cuerpo delgado?
12. ¿Qué les agrada a ustedes de su propio cuerpo y qué no les gusta?
13. Si alguna vez se han sentido mal cuando alguien cercano o conocido hace algún comentario sobre su cuerpo que para ustedes es negativo, ¿por qué se sintieron de esta manera?
14. ¿Alguna de ustedes tiene o ha tenido la idea de que es gorda? Si su respuesta es afirmativa, ¿por qué se ha sentido así?
15. Si alguna de ustedes ha llevado a cabo algún tipo de práctica como ejercicio, dieta, algún tipo de operación, etc. con tal de reducir de peso, podrían explicar ¿qué las ha motivado?

ANEXO III: TRANSCRIPCIÓN GRUPO FOCAL

Transcripción grupo focal

Moderador: Listo, bueno entonces eh, la primera pregunta: *¿Para ustedes cómo luce una mujer hermosa?* (Risas).

S1: ¿Describirla?

Moderador: Como tú quieras. ¿Cómo sería para ti una mujer hermosa?

S1: Pues talvez, alta delgada, pelo largo, bien maquillada. Y también la personalidad.

Moderador: Alta, delgada, pelo largo, maquillada; ¿qué más podría ser?

S1: Talvez un poco de la cara, si eso (risas).

Moderador: Alguien más (risas). Por favor, hablen un poquito fuerte verdad porque no se....

S1: Ah es que estoy un poquito mal de las amígdalas.

Moderador: A no te preocupes, lo que pasa es que no sé qué tanto, que tan bien grabe (risas).

Moderador: S2.

S2: Eh talvez que esté bien arreglada, peinada, bien vestida, no sé qué se mire que....no sé (risa).

S3: Que tenga educación.

Moderador: S3, que tenga educación.

S4: Que camine bien.

Moderador: ¿Cómo?

S4: Que camine bien.

Moderador: S4, que camine bien.

S4: Correcta, que se siente bien.

Moderador: Que se siente bien.

S1: También la confianza que se tenga.

S2: Autoestima.

Moderador: S1 y S2 dicen autoestima. ¿Qué sería para ustedes que estas mujeres tengan autoestima?

S2: Que se sientan bien con ellas mismas, que se sientan seguras y que sepan valorar lo que tienen.

Moderador: Tú.

S5: Que aprendan a aceptarse también porque si supóngase y tienen algo que no les gusta obviamente eso va a afectar su autoestima, la nariz, los ojos que se yo, la boca.

Moderador: Ésa es tu opinión S5. Y cómo describirías eso tú entonces, cómo tendría que ser la nariz la boca....

S5: Ah bueno no sé, talvez (risa), recta la nariz (risa), los ojos derechos (risa).

Moderador: Qué más.

S5: Y sólo, no sé, eso.

Moderador: Muy bien.

S4: Una buena dentadura.

Moderador: Tú S4 dices una buena dentadura.

S4: Solo.

Moderador: Y tú S8 tienes alguna opinión.

S6: Pues ya lo dijeron todo.

Moderador: Tú estás de acuerdo con lo que dijeron las demás.

S6: Sí.

Moderador: Y tú S7.

S7: (Risa). No sí también estoy de acuerdo.

Moderador: Algo más que pudieran agregar, algo diferente...porque como recordamos la pregunta: ¿cómo luce una mujer hermosa?

S2: Físicamente.

Moderador: Ajá, si nos quisieras hablar físicamente, ¿cómo podría ser? S2.

S2: No, sí, siento que ya dijeron todo porque lo primero que le ven a la mujer es así como que la cara por decirlo así y que esté bien arreglada, que tenga bonitos ojos, que tenga bonita...no sé, que se vea bien. Siento que pues, o sea una mujer hermosa para mí no es como que tenga el mejor cuerpo, sino que sea linda como persona, que sea alguien que tenga linda cara, que tenga linda la sonrisa, que tenga lindos ojos, que tenga buena mirada, eso para mí es una mujer hermosa.

Moderador: Para ti sería no tanto lo físico entonces.

S2: Sí pues, físico pero no que sea gordita o flaquita porque una mujer puede ser muy linda y el peso siento que no tiene que ver para mí pues siento que no tiene mucho que ver.

Moderador: Qué más podría agregar alguien de ustedes a lo que acaba de decir S2. Porque aquí S2 tocó un tema importante verdad, no sólo del peso, que también no sólo el peso tiene que ver. ¿Qué piensan ustedes de eso?

S7: Igual tiene que ver mucho su actitud porque muy bonita puede ser una mujer pero si es grosera o pesada ya no es bonita.

Moderador: Tú S7 decís eso de si puede ser pesada y tú S4 qué ibas a decir.

S4: Sí eso, lo que S7 habló, si tiene otra personalidad a la que uno se imagina diferente o sea así como pesada ya cambia todo o sea ya no la mirás hermosa.

Moderador: Alguien más con esta pregunta. Bueno entonces hemos terminado esta pregunta. Ahora vamos con la número dos. ***¿Cómo son las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en las vallas publicitarias o en las revistas de belleza y moda?***

S8: Son delgadas.

Moderador: Sí, S8... delgadas.

S8: Con maquillaje, con bastante maquillaje.

Moderador: Tu S1 querías decir algo.

S1: No, lo mismo de S2.

Moderador: Lo mismo. Qué más observan ustedes en estas mujeres.

Moderador: S5.

S5: Que...no sé, que se esfuerzan por trabajar su cuerpo, para salir en esos anuncios y por algo las escogen verdad, se caracterizan sienten yo que por tener bastante busto, verse delgadas y tener pompis (risa) y pelo largo y tienen que ser atractivas.

Moderador: ¿Qué sería para ti que sean atractivas S5?

S5: No sé, tal vez lo que decíamos anteriormente la cara porque no van a poner a una que tenga un solo diente (risa). Tiene que llamar la atención.

Moderador: Y tú crees que sólo tiene que ver el rostro o podría influir algo más también.

S6: El color de piel influye.

Moderador: S6...el color de piel. Qué más podría influir a parte del color o tú crees que no podría influir algo más.

S7: El peso y la estatura.

Moderador: El peso y la estatura dices tú S7. ¿Por qué el peso y la estatura?

S7: Porque depende si van a hacer un anuncio para productos adelgazantes no van a usar a una gorda, siempre usan a una delgadita que dice que meses después ya están así.

Moderador: Que meses después perdón...

S7: Que meses después ya están así de delgadas, entonces usan a las personas delgadas.

S5: Yo también siento que le prestan más atención a un anuncio en donde sale más una mujer delgada a una que es gordita por cómo piensan ahora más que todo los hombres.

Moderador: Ésa es tu opinión S5. Y cuál sería la opinión de los hombres respecto a este hecho de que por lo general son delgadas.

S6: En la palabra de los hombres dirían que está buena (risas).

Moderador: ¿Cómo?

S6: En la palabra de los hombres diría está buena (varias voces a la vez, no se entiende).

Moderador: S6 nos dice que el comentario sería que está buena verdad y ¿tú también estás de acuerdo con eso?

S4: Y además a veces...

Moderador: Sí S4.

S4: Sí es como que si es bien morena no les llama mucho la atención, les llama más la atención una blanca.

S8: Y las rubias.

Moderador: Blancas y rubias. Y por lo general estas mujeres blancas y rubias cómo son S4...si tú las pudieras describir.

Moderador: S2.

S2: Yo siento que depende mucho porque a veces como que de repente una de raza negra, una mujer afroamericana es como que, está como que el estereotipo que la mujer negra tiene las grandes nalgas, cero celulitis, o sea se sabe eso, por eso hay chavas que se fijan en mujeres así por eso. Siento yo que muchas veces el estereotipo de las blancas rubias son súper delgadas y todo, están proporcionadas pero no como el estereotipo de una morena.

Moderador: Algo más que tengan que decir respecto a esta pregunta. Alguien está de acuerdo con lo que dijo S2.

S1: Yo no creo que afecte mucho el color de piel.

Moderador: Tú no crees que afecte mucho S1, ¿por qué?

S1: Porque pues hay mujeres morenitas demasiado bonitas, demasiado bonitas y por eso los hombres se fijan en ellas... (una parte no se alcanza a distinguir; ruido afuera y tono de voz muy bajo de la participante).

Moderador: Y por lo general, cómo serían estas mujeres que tú describes.

S1: Cuáles, las morenitas.

Moderador: Ajá...cómo serían.

S1: Pues como le decía que tienen el cuerpo así bien puestecito, no tienen celulitis, sus brazos son bien finitos y a mí la verdad me llama la atención, no es lo común.

Moderador: Ajá. ¿Alguien más?

S2: Yo siento que para, no sé, los noticieros así ponen a la típica mujer del clima, flaca, que esté bien proporcionada y al final de cuentas creo que los que están viendo el pronóstico no ven qué es lo que está diciendo la mujer sino que se fijan en la mujer y siento yo que el fin es que miren a la mujer, siento que juegan con eso en la tele.

Moderador: Bueno ahora vamos a pasar con la tercera pregunta. ***Con respecto a las mujeres que observan en los comerciales de televisión, en las revistas o anuncios de publicidad, qué es lo que les gusta de estas mujeres y qué es lo que no les gusta.*** (Se interrumpió por unos segundos debido a que la puerta se había abierto y luego fue cerrada).

Moderador: Voy a repetir la pregunta. Con respecto a las mujeres que observan en los comerciales de televisión o en la televisión, en las revistas o anuncios de publicidad, qué es lo que les gusta a ustedes de estas mujeres y qué es lo que no les gusta.

S8: Su físico, nunca se visten mal.

Moderador: A ti S8 te gusta su físico.

S8: Sí, se ven delgadas, pues se miran delgadas.

Moderador: Sí, S5.

S5: Porque sí hay unos comerciales, no sé, del cabello en donde uno lo primero que ve es el cabello de la persona que ponen y puede llamarle a uno la atención querer imitar el mismo estilo o el mismo producto para utilizarlo para poder tenerlo igual.

Moderador: Básicamente tú te fijarías por ejemplo al decir del cabello, sólo en eso.

S5: Sí.

S4: Así es como en las revistas también las modelos con la ropa, pues en lo primero que nos fijamos es en la ropa y en lo que lleva puesto.

Moderador: Y por lo general, ¿cómo es esa ropa en la que tú dices que se fijan?

S4: Eh siempre depende de la moda.

Moderador: Y cómo sería si pudieras describirme eso... cómo sería la ropa.

S4: Sí como hay de diferentes como shorts, faldas o vestidos, blusa corta, pantalón, tacones altísimos.

Moderador: Y por lo general, cuál ven ustedes que serían las tallas o cuales serían las tallas ideales de esta ropa para ustedes.

S1: Depende de cómo sea tu cuerpo, porque pues yo me pongo algo large y me queda un montón y si me pongo algo como que S me queda demasiado pegadito (risas), entonces sería como que M, pero más depende de tu cuerpo.

Moderador: Y cuál sería el ideal entonces para ti S1.

S1: M, a veces S.

Moderador: ¿Y cuál es el que te gustaría a ti?

S1: S.

Moderador: S.

S1: Ajá.

Moderador: ¿Y por qué S?

S1: No sé, antes era S y me gustaba cómo me miraba.

Moderador: Pero te gustaba porque era como te mirabas tú o porque veías cómo salían en las revistas y te gustaba cómo se veía o en la tele, por ejemplo.

S1: No, cómo me miraba yo...

Moderador: Cómo te mirabas tú.

S1: Ah y también los comentarios.

Moderador: Los comentarios.

Moderador: Haber tú S6 qué pensás de esto. Por ejemplo, qué es lo que a ti te gusta de estas mujeres que has observado.

S6: Pues me gusta, los comerciales de cabello, lo primero que le veo es el pelo y después la cara, porque si no tiene una cara bonita para qué la van a sacar.

Moderador: Ajá... eso es lo que a ti más te llama la atención.

S6: Sí.

Moderador: Y qué sería lo que no te gusta.

S6: Lo que no me gusta, no sé, tal vez como las tratan de hacer que sean como plásticas.

Moderador: ¿Qué sería para ti una mujer plástica?

S6: Demasiado delgada toda, que no se vea bien.

Moderador: Y a ti eso no te agrada.

S6: No porque la verdad uno es como es, si sos delgada sos delgada, si sos gorda sos gorda.

Moderador: Haber S1.

S1: No si iba a decir eso... que si sos gordita podés hacer ejercicio y adelgazas, las atractivas también son gordas.

S6: Pero hay unas gordas que también son bonitas.

S1: Ajá es su decisión.

S6: Pero tampoco una plástica así de...

Moderador: Si S2.

S2: Yo estoy de acuerdo con las dos porque pienso de que, no sé, en las revistas a veces tratan de poner a la mujer muy perfecta y ya no se ve natural, ya no se ve bonito como dice S6, pero también como dice S1, eso también estar bien o sea estar delgada o estar un poco más gordita ya es decisión de uno como se quiera ver uno pero siento que también dentro de las revistas deberían de haber como que un régimen como natural, no tan plástico para que se mire bien.

Moderador: Y ahora qué es lo que a ti más te gusta, por ejemplo, de lo que tú has visto en las revistas.

S2: En las revistas, yo la verdad en lo primero que me fijo es en la cara, sea anuncios de pelo, para adelgazar... siempre me fijo en la cara.

Moderador: Tú, S3, también en la cara.

Moderador: Y qué sería por ejemplo, ustedes dos primero contigo, ¿qué es lo que menos les gusta, de lo que han observado?

S1: No sé, yo siempre me fijo en la cara. (Otras participantes: ajá).

Moderador: Tú también te fijas en la cara.

S1: Lo demás es como ¡ah!, pero la cara.

Moderador: Pero qué sería por ejemplo si alguien les pregunta que no te gusta a ti, de lo que ves en estas mujeres...ya sea en las revistas en la tele, en la publicidad.

S2: No sé, talvez lo que decía S6, que tanta perfección se ve plástica.

Moderador: ¿Qué sería la perfección?

S2: Que se mire que tiene arreglada la nariz, que tiene arreglada la sonrisa, que tiene arreglados los ojos, que tiene demasiadas pestañas. Hay anuncios de mujeres lindas que se ven tan naturales que eso es lo lindo.

Moderador: ¿Y cómo luciría entonces una mujer natural para ti S2?

S2: No sé, sin tanto maquillaje (Otra participante: pero que se mire bien) em no sé...maquillada...no sé.

S8: Maquillada natural.

S2: Ajá maquillada natural.

Moderador: S8, maquillada natural...si... ¿quién más? ¿Tú S7 qué pensás de esto?

S7: (Risa). No pues si tienen razón porque también que porque hay mujeres que se ponen a veces, eh se adelgazan demasiado porque se hacen la lipo y se ponen demasiados pechos o nalgas y se miran así como que desproporcionadas y se miran feas.

Moderador: Eso sería algo que a ti te agrada o no te agrada.

S7: No, no me agrada.

Moderador: Y qué sería algo que a ti te agrada por ejemplo.

S7: Como dice S2, una mujer natural.

Moderador: Y cómo sería esa mujer natural...para...para ti. Recuerda que aquí puedes decir lo que quieras, no hay ningún problema.

S7: No sé...

Moderador: Por ejemplo eh mujeres en revistas en programas del clima como hemos hablado, en los comerciales, la publicidad, qué sería lo que a ti más te ha gustado de cuando las observas.

S7: La cara.

Moderador: La cara, y cómo...ahora me gustaría que alguien de ustedes me describiera cómo sería esa cara entonces. Ya me han dicho ideas de sin mucho maquillaje verdad, algo natural. ¿Cómo podría ser también esa cara?

S5: Cara delgada, con un poco de pómulos y no sé, labios no tan delgados.

Moderador: Sí, alguien más.

S2: Con bastantes pestañas pero que no se mire falso (risas).

Moderador: Tú S2 decís con bastantes pestañas.

S2: Y dentadura recta.

S1: Y talvez una nariz, no tan chiquita pero de buen tamaño, o sea que se mire bien, que sea parte de la cara.

Moderador: Para ti sería una nariz más pequeña S1.

S1: Ajá.

Moderador: Bueno entonces vamos a pasar a la siguiente pregunta. ***Continuando con el tema de las mujeres que salen en los comerciales de televisión, en revistas y publicidad ¿en qué les gustaría parecerse a ellas?***

S8: En su cuerpo. Yo sí me fijo demasiado en el cuerpo.

Moderador: Tú S8 en el cuerpo.

S8: Sí porque me gusta ser delgada y me gusta cómo se ven delgadas y en la forma de su abdomen, eso es en lo que me fijo más cuando salen en bikinis o algo así.

Moderador: Tú S4.

S4: Pero que se mire que es hecho por ejercicio no como operación ajá, no operado o sea que se mire que hace ejercicio y por eso está...por eso tiene ese cuerpo.

Moderador: Tú que pensás S2.

S2: Sí tal vez lo del cuerpo y...no sé, como mujer, siento que nos cuidamos mucho el pelo, que se cae, tratamiento, no sé (risa) o sea andás buscando como tener bien el pelo, como verte bien de la cara, las pestañas, la boca no sé.

Moderador: A ti te gustaría más en esos aspectos, parecerte a ellas.

S2: Ajá.

Moderador: Eh tú S3.

S3: Yo.

Moderador: Me gustaría saber tu opinión, sí.

S3: En el pelo también.

Moderador: A ti en el pelo. ¿Y cómo sería el pelo?

S3: Largo, grueso, sedoso, brillante (risas).

Moderador: Y tú S6, en qué te gustaría parecerte a ellas.

S6: No sé así como dice S8, tal vez en el cuerpo pero por hacer ejercicio y tal vez como S3 o sea tal vez el pelo pero no grueso sino fino.

Moderador: Haber S7.

S7: Pienso que lo del pelo depende de los gustos porque hay gente que no le gusta el pelo fino porque se cae rápido y el pelo grueso porque se ve mucho pelo... por eso.

Moderador: Y por ejemplo si habláramos de la figura del cuerpo, en qué tipo de figura les gustaría a ustedes parecerse a ellas.

S5: Cintura delgada, caderas un poco grandes y no sé, sin gorditos que bajen de acá o no sé, por acá.

Moderador: Cómo decís tú S4.

S4: Altas.

S2: Piernas largas.

S1: Piernas largas.

Moderador: S1 tú también estás de acuerdo.

S1: Sin cicatrices.

S3: Espalda chiquita.

Moderador: S3, espalda chiquita. Sí...y tú S7 qué pensás.

S7: (Risas). Mm todo lo que dijeron, altas, delgadas...

S4: Y una mujer que sea que se mire que hace ejercicio pero no tanto, o sea demasiado marcada, que se mire que es delgada pero no por el ejercicio; que su vida es hacer ejercicio porque la espalda se les pone horrible.

Moderador: Algo más que tengan que agregar a la pregunta... bueno, ahora ***¿cómo la apariencia de estas mujeres que han observado, ha influido en su vida?***

Haber S3.

S3: A mí en nada la verdad.

Moderador: Tú S4.

S4: A mí me motivan a como a hacer más ejercicio, también como que abdomen y comer más saludable, no mucha grasa y eso.

Moderador: Gracias. S5.

S5: Es como motivante ver a alguien así y no sé, talvez por eso es que uno quiere imitarlas, yo a veces miro una foto y digo que cuerpo, pero me gustaría, pero de ahí es como me da igual, sólo es como que al ver la foto y ya.

Moderador: Lo ves en el momento pero tampoco es como que sientas demasiada influencia por así decirlo.

S5: Ajá.

Moderador: Tú S2.

S2: Yo siento que influye mucho cuando depende del anuncio, si uno ve a una mujer anunciando Herbalife y sale una mujer con un cuerpazo, sí influye porque comprás el producto pero si es una mujer delgada anunciando pelo es como bueno tenía ese cuerpo y ya, pero no es como que vaya a influir en algo en hacer ejercicio.

Moderador: Y a ti te ha influido algo similar porque ahorita tú me hablaste por ejemplo de las mujeres verdad, pero ya centrándonos más sobre ti.

S2: Sí y no porque he comprado cosas para adelgazar y no me las tomo, o sea no me las tomo, es como que luego me aburro o siento que no me va a funcionar o me

pongo a pensar que el anuncio es mentira, porque ese cuerpo no lo vas a tener pues, es puro ejercicio y ahí.

Moderador: Alguien más: haber tú S6, consideras que estas mujeres te han influido de alguna manera.

S6: Pues, no sé, talvez... talvez a hacer ejercicio pero después como que ataca la pereza y ya no.

Moderador: Tú más que todo te ha influido para hacer ejercicio.

S6: Sí.

Moderador: Pero por qué motivo... con qué fin.

S6: No sé, talvez para tener un abdomen, pero después no.

Moderador: ¿Alguien más?... Bien, ahora pasamos a la siguiente. *¿Por qué las modelos o actrices delgadas que salen en la televisión, en las revistas, en los periódicos, etc. influyen en las adolescentes para que ellas quieran imitarlas?*, aquí ya estamos hablando de las adolescentes, estamos hablando de algo más general. Por qué creen ustedes que estas modelos o actrices... si S1.

S7: Porque las que son gorditas y las ven se quedan así como que, yo quiero ser como ella y empiezan así como que a meterse pastillas o cosas para adelgazar o ir al gimnasio.

Moderador: Y por qué razón crees tú que ellas hacen esto. Por qué querrán parecerse a ellas.

S7: Yo creo que porque no tienen su autoestima alto y les preocupa mucho lo que digan los demás y no se preocupan por cómo se miran ellas o cómo se sienten ellas, sino que hay personas que usted les dice ala qué gordita estás y se empieza a tomar como cinco pastillas para adelgazar, para sentirse bien pues.

Moderador: Gracias S7. Alguien más... si S1.

S1: Más por el estereotipo como el ser bonita o la perfección, si sos modelo y no podés adelgazar sos un fracaso... (ruido de avión: no se distinguen algunos aspectos del discurso).

Moderador: Qué sería la perfección para ti S1 o ser bonita por ejemplo.

S1: Pues ya lo dije (risa), depende la pregunta, pues hay mujeres que son muy bonitas delgadas y también gorditas o sea talvez mi consejo no es ser delgada pero pues yo me miro así y me miro bonita, es como que, no sé, depende.

Moderador: Gracias S1. Eh tú querías decir algo S2.

S2: Sí lo que estaba diciendo ella que ser bonita no quiere decir sobre yo tengo futuro y lo que habíamos hablado antes.

Otra participante: yo me recuerdo de un anuncio que dice que es bonita.

S2: Ajá, en los anuncios el estereotipo.

Moderador: Y por qué creen que ese estereotipo será así; que dirán que eso es bonito, que significará eso en otras palabras si por ejemplo metiéramos en ese tema lo que nos dijo S7 sobre el autoestima, qué involucraría todo esto.

S8: Quererse ver bien.

S1: Querer encajar, ser parte de un grupo, es decir delgada, de pelo largo y en sí todo lo que hemos dicho; todo se pasa a la idea de “ah, qué bonita es” pero si no tuviera todo lo que dice el estereotipo, entonces como que ya se empieza a ver los defectos y le afecta a la adolescente.

Moderador: Sí, S7.

S7: Muchas veces también influyen los comentarios de los hombres cuando ven a una mujer o algo así, dicen que bonita, entonces por ejemplo a la chava le gusta el chavo y es como bueno voy a empezar a tener el cuerpo de ella o a pintar como ella para empezar a gustarle.

Moderador: Sí S2.

S2: Sí yo creo que también influye la familia, porque yo conocí a una familia que todos son gorditos o todos son delgados o uno es gordito y, mirá sos gordito y empecé a adelgazar, claro que te influye mucho eso.

Moderador: Tú crees que también la familia influye.

S2: Sí la familia influye mucho.

Moderador: ¿Alguien más?

S5: Y también las amigas que uno tiene, amigas no sé de diferente tipo de cuerpo y ve que a una de mis amigas no sé, es flaquita y llama la atención era algo que decía S7 o sea la opinión para nosotras del hombre es importante porque siempre queremos como que sobresalir de entre todas. Entonces siempre vamos a querer llamar la atención y si hay que ser flaca para hacerlo pues no sé, yo creo que es lo que uno hace.

Moderador: Alguien más. Bien pasamos a la siguiente pregunta. *¿Quién consideran ustedes que es más exitosa, una mujer delgada o una mujer gorda y por qué?*

Varias participantes a la vez: Pues depende su profesión.

Moderador: Aquí sí que estamos hablando puras generalidades verdad, para ver cómo es lo que piensan ustedes. Si quieren empezamos con S4.

S4: Para mí es a veces una mujer delgada porque pues a la hora de ir a hacer su...pues para que le den trabajo, ellos también se fijan en el aspecto físico porque ellos tienden de cómo que atraer a personas con una mujer que esté bien bonita o sea atendiendo a las personas si es en una tienda. O digamos en una venta de maquillaje les gustaría lucir su rostro y se miraría bien para promocionar las ventas.

Moderador: Sí S7.

S7: Siento que no influye el peso, no tiene nada que ver porque una mujer delgada podría ser bonita pero podría no tener el éxito que tiene una gordita, también tiene mucho que ver tu inteligencia, no el peso.

Moderador: Ajá y tú S2.

S2: Yo estoy de acuerdo con S7, siento que no influye mucho tu peso sino tu aspecto como te ves tú, si sos así como dice S4 si tú vas a pedir trabajo a algún lugar seas gordita o flaca te van a ver si vas arreglada, si te ves bien porque si tal vez influye pero siento que el peso no mucho.

Moderador: Tú S5.

S5: Yo siento que si tal vez influye porque no sé, un ejemplo en Fetiche pues siempre ponen a gente delgada y hombres igual musculosos altos canches (otra participante

dice: guapos) (risas). Igual a las chavas las ponen delgadas pues atractivas y pues no sé yo siento que uno cuando pasa en Pradera y mira al chavo es como que, ay, voy aunque sea por una prueba de perfume sólo para acercarme a él va y yo nunca he visto una mujer gordita trabajando en Fetiche.

Moderador: A una mujer... ¿gordita?

S5: Ajá siempre buscan así como el tipo de mujer delgada.

Moderador: Para ti entonces por lo general se podría decir que tiene más éxito una mujer delgada en ese aspecto.

S5: Sí, para llamar la atención como decía S4.

Moderador: Muchas gracias. Alguien más...haber tú S1 querías hablar.

S1: Yo digo que sí porque va mi tía es gerente de como que na, o sea, entonces como que yo fui a un lugar así del que te llaman para pues trabajar y sí como que iba con mi mejor amiga y ella es como que; es caderuda, entonces como que se mira más ancha pero es delgada y sólo por eso no la aceptaron, por eso fue como que creo que sí afecta.

Moderador: ¿Tú crees que sí afecta el peso?

S1: Pues la forma.

Moderador: O la forma del cuerpo. ¿Y tú que piensas S6?

S6: Pues depende del trabajo digo yo también porque si estás...uno si estás en una empresa y es como que sos la primera vista de la empresa no vas a poner a una gordita ahí para que o sea vaya a tu empresa y pues se vea rara, nunca hay una gordita ahí, siempre hay una delgadita o un chavo delgado, siempre en toda empresa para que le vaya bien a la imagen de la empresa.

S5: Sí también así como de secretarias, en ese trabajo también tienen que ser muy no sé tipas delgadas.

S4: Igual que una que las aeromozas.

Moderador: Las aeromozas.

S4: Sí, son delgadas; para abrir las ventanas.

Moderador: Eso es lo que ves tú S4. Y tú que piensas S8.

S8: Yo pienso lo mismo porque sí hay trabajos que influyen demasiado en lo delgado, pero es que hay otros que no porque a veces lo más esencial es la actitud, no siempre va a ser el físico o que la cara sea perfecta, puede ser la actitud, no siempre va a ser si es delgada o gordita.

Moderador: S4.

S4: Sí, porque si hay alguien que es bonita y está atendiendo pero en eso tiene como que una mala actitud, le molesta que le estén preguntando muchas cosas, eso molesta también y pues no, no la favorece mucho.

Moderador: Y tú qué piensas S3.

S3: (Risa). Depende, porque digamos si en un trabajo necesita saber dos idiomas y la mujer es gorda y sabe dos idiomas y una mujer delgada no sabe dos idiomas, ahí se lo darían a la gordita; también influye el trabajo, depende cual sea.

Moderador: Depende de cual sea. Bueno entonces vamos a pasar a la siguiente pregunta. ***Si en alguna ocasión han experimentado sensación de envidia o malestar cuando ven frente a ustedes, en la televisión o en cualquier otro lugar a una mujer mucho más delgada y alta que ustedes, ¿qué ha hecho que se sientan de esta manera?*** Sí S1.

S1: Tal vez no envidia o malestar, pero sí como que ah sería bonito ser así, pero llegar a tenerle envidia o que se arruine el día por verla o algo así (risas), no creo, sería raro...pues ha de pasar pero a mí no me ha pasado.

Moderador: Es muy importante esto que dice S1, no necesariamente referirse sólo a la envidia sino como bien decís tú tal vez como que...

S1: Te den ganas.

Moderador: Te den ganas a ser como ellas. A alguien le ha pasado esto. ¿Y cómo te has sentido tú S1 si te ha pasado? Te ha pasado esto.

S1: Pues si es como que “ay qué lindo su cuerpo” como lo que le decía, sólo la mirás y te dan ganas y ahí quedó pero como que no te causa sentimientos así contra la persona porque o sea simplemente la persona es así o bueno tal vez porque se lo merece porque trabaja por eso o sea no nació y ay ya creció así o sea.

Moderador: ¿Y cómo te has sentido tú cuando te ha pasado esto, qué has pensado?

S1: Ah normal, bien.

Moderador: Y alguna vez alguien ha experimentado envidia o se ha sentido mal. Sí S2.

S2: Es que eso depende del autoestima de cada quien porque no sé, lo que pasa es que hay gente que se considera linda, talvez no está tan delgada o bonita pero está bien con ella misma, puede ser así como dice S1: ay sí, qué linda tiene un cuerpazo, y ahí, pero hay gente que sí tiene muy mala autoestima si dicen cosas como que asco y no sé, depende del autoestima.

Moderador: Es decir tú consideras que tal vez si has visto que a otras adolescentes digamos les ha afectado pero a ti no y a nadie de aquí tampoco. Sí S7.

S7: Sí porque por ejemplo así como cuando tienen envidia y la persona tiene bonito cuerpo es como: no pero mirá y se operó y empiezan como que a encontrarle defectos, defectos como a esa persona y es como no, está operada y que no sé qué, pero a la misma vez ellas se van como que dicen me voy a operar para tener el mismo cuerpo que ella (luego dice otra frase que no se entiende) o me voy a meter al gimnasio.

Moderador: Y alguna de ustedes ha experimentado alguna sensación de admiración.

S1: Sí.

Moderador: Sí...como ya tú nos has dicho verdad S1. ¿Alguien más?

S2: Admiración por la persona, sí.

Moderador: Y tú S7 también.

S7: Sí.

Moderador: Alguien más...tú también S4. Y tú S5.

S5: A mí no me ha pasado pero le pasó a una amiga, esa vez estábamos viendo cosas en el internet, una tarea y ella vio un anuncio que decía que una dieta de 5 días bajaba no sé cuántas (**otras participantes:** kilos, libras) libras ...ajá, entonces

nos metimos a ver y casi que no era nada de comida y todo raro y después ella se preocupó tanto por su peso que después de ver ese anuncio se obsesionó y me decía: “no mirá, yo quiero ser así yo quiero ser delgada” y yo, vaya pero y eso qué, o sea a mí en lo personal no me afectó pero a ella le afectó un montón y de hecho sí, se volvió muy adicta a lo que comía, o sea a su peso, controlaba todo a veces ni comía, o a veces sólo tomaba Coca Cola (risas), pero sí le afectó ver bastante ese anuncio.

Moderador: Y qué pensaste de esto, cómo lo viste.

S5: Yo lo vi ridículo porque lo vi algo loco porque no sé pues, era diferente porque ella y yo éramos muy unidas y después de eso se alejó de mí o sea hasta se enfermó y fue algo muy horrible la verdad y todo por ese anuncio y yo en parte me sentía culpable porque pues estábamos haciendo la tarea y de repente es algo que a mí no me afectó pero a ella sí o sea yo no sabía cómo andaba su personalidad en ese momento.

Moderador: Claro, gracias S5. Eh, a ver quién me podría decir entonces a partir de esta admiración que han sentido, por qué piensan que han sentido esta admiración o por qué se sintieron así, porque admiraron a esta modelo a esta actriz que ustedes vieron, que es más alta, delgada. Sí S7.

S7: Porque se ve bien.

Moderador: Y cómo sería verse bien... (risas). Las dos, haber empecemos con S2. Para ti cómo sería.

S2: Es que no escuché bien la pregunta.

Moderador: Eh, cómo sería verse bien porque aquí S7 me dice, que se ven bien...

S2: Para mí siento que es algo muy personal, verse bien para mí sería estar delgada pero tampoco estar como muy delgada y sentirme bien conmigo misma.

Moderador: Bien... (risas).

S7: También.

Moderador: También lo mismo S7. Ok, eh ahora vamos a volver al tema de las amigas, que ése es un tema que ya empezamos a tocar un poco verdad, pero ahorita lo vamos a profundizar un poco más. **Generalmente, en torno a qué temas giran las conversaciones con sus amigas.** Sí S5.

S5: En deportes (risas) es que, em... el deporte no sé, talvez uno está tan enfocado en su cuerpo que los temas son así como de querer un buen trasero, una cintura muy delgada y no sé a veces se vuelve muy obsesivo pidiendo consejos o queriendo no sé de alguna manera cómo adelgazar o cómo tener un poco más (risa).

Moderador: Ésos son los temas que tú tratas con tus amigas.

S5: Sí.

Moderador: Sí S4.

S4: También para tratar de sorprender digamos cuando una persona estuvo gordita y ya adelgazando, entonces nos ponemos a hablar de que así mirá que como ha adelgazado y que ahora esto y así.

Moderador: Alguien más. Sí S1.

S1: Pues eh o sea depende también de qué amiga porque tengo una que sólo me habla de cómo bajar de peso y que hacer de ejercicios, que come, sus pastillas y todo y como que, sí está delgada y va bien porque no está hecha así un palo un fideo feo, pero como que sólo eso me habla y como que a mí ya me aburrió. Ya es como que hay hombre estás flaca y como que así le digo y después como que con las otras amigas talvez hablamos más la opinión que tienen los hombres así como que a ya viste que está con ella y luego por qué se habrá fijado en ella y así.

Moderador: Ok. Y tú S3 que ya te nos estás durmiendo (risas). En general en torno a qué temas son las conversaciones que tú tienes con tus amigas.

S3: Ah yo hablo de todo.

Moderador: ¿Cómo?

S3: Yo hablo un poco de todo.

Moderador: ¿Cómo de qué hablas principalmente?

S3: Mm (risa)...no sé... (risas).

Moderador: Sí, S2.

S2: Yo pienso mucho como S1, no sé es como, por qué le gusta ella y de ahí uno por qué y de ahí uno sí por su cuerpazo, es una gran persona, es linda, tiene su personalidad y éstos son los casos de que uno toca y ya cuando llegan al tema de ala yo quiero adelgazar, yo tengo una amiga que dice a cada rato y yo, va yo te ayudo, hagámoslo juntas, pero ahí murió el tema. No es como que vivamos hablando de eso porque hasta un punto uno se aburre.

Moderador: Sí S1.

S1: Pues también como se mira uno, yo tengo una amiga siempre preguntando si se mira bien, cómo se puede ver mejor (la parte final del discurso no se comprende con claridad; el tono de voz es muy bajo).

Moderador: Sí, y tú S7 querías decir algo verdad.

S7: No.

Moderador: A bueno perdón. Y consideran ustedes que en más de alguna ocasión talvez los temas que ustedes tocan giran en torno a la figura del cuerpo.

S7: Em, sí...no sé...

Moderador: A la figura del cuerpo. Creen ustedes que en alguna ocasión han hablado sobre esto.

Varias participantes a la vez: sí.

S7: Sí porque por ejemplo si se está hablando de una persona pero de la nada sale como ya viste que gordita está o ya viste que se hizo algo en el cuerpo o algo así siento yo.

Moderador: Y tú hablas mucho sobre eso o no con mucha frecuencia.

S7: No.

Moderador: Alguien más me dijo que si verdad, que sí tocaba sobre esos temas, quién fue.

S5: Eh yo.

Moderador: Tú también S4.

S4: Pues a veces (la última parte inentendible: voz muy baja).

Moderador: Y tú S6 qué piensas.

S6: Em no sé...no sé...pues, no sé (risas)...no sé.

Moderador: Pero has hablado sobre por ejemplo con tus amigas sobre el peso, la figura del cuerpo.

S6: Sí...pero...

S7: Es que siempre porque imagínese cuando uno está comiendo o algo así hay más de alguna persona o uno mismo es como estoy comiendo demasiado verdad y estoy demasiado gorda, ese tema siempre va a salir porque es como por qué comés tan poquito o por qué estás a dieta.

S4: O a veces cuando no sé, nos vestimos o algo así siempre como que nos tocamos, me miro gorda o no sé... (varias hablan al mismo tiempo; no se entiende).

S2: Pues yo siento que no sé yo soy de las chavas que piensan de que el peso es mucho cómo se siente uno mismo del autoestima.

Moderador: Ok, alguien más. Por ejemplo, qué significaría para sus amigas si alguna de ustedes no tuviera un cuerpo delgado. Qué comentarios creen ustedes que podrían recibir de sus amigas si ustedes no tuvieran un cuerpo...

S1: Si vas a recibir comentarios ajá de una que estás bien gorda, no es tu amiga.

S7: Porque hay amigas bien sinceras que te dicen mirá o sea no te mirás mal pero pienso que deberías de bajar de peso, pero hay personas que no sé, talvez, no sé.

Moderador: Sí S2.

S2: Hay que analizar de que a veces porque es gordita o algo así no te habla por decir, a no es que es gordita porque no hace ejercicio o no sé.

Moderador: Sí S1.

S1: O sea depende de cuales amigas porque cabal estaba comentándoles por ejemplo, ella su orgullo es el gimnasio y todo, entonces como que si sos gordita ella se te acerca para que vayas al gimnasio con ella y todo y así y si sos delgadita se te acerca también para ver por qué sos delgadita y todo. Pero mis amigas sí me dicen cuando estoy pasadita o algo así (risas).

Moderador: Y tú S2.

S2: Yo siento que pues yo esperarí­a que si estoy como pasada o si ya estoy gordita esperarí­a que si realmente son mis amigas que me ayuden pero no en forma grosera (**otra participante:** eso) y que no te hagan sentir mal (**otra participante:** ajá) y que te ayuden a que comás menos o más sano, a ir al gimnasio, que sean un impulso que no te hagan sentir peor.

Moderador: Ok, alguien más. Bueno, ***si ustedes consideran que tienen o han tenido alguna amiga que esté afligida por su aspecto físico, ¿por qué creen que se sentía de esta manera?***, (varias dicen que “sí”). Sí S8.

S8: Yo tengo una amiga, ella es gordita pero no es fea pero ella se enfoca más en su físico y dice que está gorda y que parece un cerdo a la par de nosotras porque pues no es que nosotras seamos la gran cosa y estemos bien delgadas con gran cuerpo, pero a ella sí le afecta un montón y empieza a hacerse de menos, que sí que está fea que nadie la va a ver que, no sé, un montón de cosas y yo siento que eso no tiene nada que ver pues, sí que bonito estar delgado pero ser gordito también tiene sus ventajas y también puede ser lindo no siempre va a ser como delgado, no sé.

Moderador: Gracias. Alguien más.

S7: Se me olvidó la pregunta.

Moderador: No importa, la vuelvo a repetir. Eh, si ustedes consideran que tienen o han tenido alguna amiga que esté afligida por su aspecto físico ¿Por qué creen ustedes que se sentía de esta manera?

S7: Muchas veces también puede ser por la envidia porque aunque ella sea bonita pero no tenga buen cuerpo, igual miran para una persona y es como; como le digo siempre encuentran algún defecto y empiezan a criticarla y todo, pero ellas también quieren ser igual y empiezan a hacerse cosas.

Moderador: Sí S5.

S5: A esta amiga le pasó lo que le pasó porque se fijaba mucho en la opinión de los hombres, entonces a ella le gustaba como que querer ser lo que todos querían y

siempre ella fue gordita y cabal empezó a dejar de comer y vio que llegaban más hombres. Ahí entonces le gustó y siguió haciéndolo pero, yo no entiendo por qué o sea pero sí.

Moderador: Tú querías decir algo S2.

S2: No nada, (risa)...sí que yo tengo una amiga que es un poco gordita talvez y siento que por rebeldía no baja porque pues o sea así como le decía yo pues si yo estoy bien así me gustaría que me apoyen, que me estén diciendo que...que me van a ayudar y así y yo trato de ser así con ella pero talvez no sé, siento que hay un poco de presión social y con su familia que le impiden porque yo siento que está muy gordita y no baja y, o sea yo siento que por eso no baja.

Moderador: Por la presión.

S2: Por la presión y que por; estuvimos yendo un tiempo al gimnasio y era como que bueno yo entusiasmada para que fuéramos y nos metiéramos y a la hora de la hora era como que hay no que aburrido vamos a comer y yo, no o sea venimos a hacer ejercicio y al final ya no lo hacíamos porque ella no quería, entonces yo siento que es por la presión que tiene en bajar que al final ya no lo hace.

Moderador: Sí. Y tú S3 que pensás de esto. Tuviste alguna vez algún a amiga que tú crees que se sentía afligida por su peso.

S3: No, la verdad no.

Moderador: No, vamos a esperar... (una de las participantes llegó tarde y se integró al grupo).

S3: Sólo mi hermano, pero era por salud que tenía que bajar. (Se interrumpe momentáneamente el grupo focal).

S9: Disculpe es que acabo de venir (risas).

Moderador: Buenos días, usted es S9 verdad.

S9: Sí.

Moderador: Entonces vamos a continuar, como se le comentó a usted y a sus compañeras con anterioridad, yo ahorita estoy haciendo la serie de preguntas en

relación al tema de influencia del modelo estético corporal, para lo cual se solicitó de su colaboración y pues usted está en todo su derecho de poder participar y expresar su opinión libremente. Eh, ahora pasamos con otra pregunta. **¿Cómo puede influenciar la familia para qué las adolescentes deseen tener un cuerpo delgado?**, que de eso ya habíamos hablado un poco antes verdad, pero retomemos otra vez el tema. Sí S1.

S1: Va, voy a hablar de mi familia, mi papá es súper fit o sea él es como que, él si mide lo que come en mi casa nunca vas a encontrar helados, chocolates, cereales, porque engordan, entonces como que cuando ya estoy un poco pasadita va, mi papá detrás de mí así como que por él es que salgo a correr a las 4:00 de la mañana porque o si no luego está jodiéndome de que estoy gorda y todo.

Moderador: Sí, S4.

S4: En mi familia, mi mamá es como la que de siempre tenés que estar delgada, es que mirá ya tenés una lonjita o algo así y mi hermana como siempre ha sido la gordita, la más pequeña, siempre es como que siempre está detrás de ella y siempre que no tiene que comer dulces cosas así; ella es la que prepara la comida, nada de grasa así, sólo ensaladas y pues la verdad es de que ella siempre había sido delgada, hubo un tiempo que fue modelo, siempre fue delgada pero ya cuando nos tuvo a nosotras engordó y todo eso, entonces como es que como quiere volver a ser así, quiere volver así como antes y quiere que nosotras seamos como fue ella antes.

Moderador: Ya. Sí S8.

S8: Y yo con mi familia, mi papá a veces es como estás comiendo demasiado ya no comás y yo paso comiendo todo el día y me dice no comás y ya mi hermano me molesta, estás gorda y yo; no estoy gorda pero pues quiera que no te trauman porque dicen que sos gorda y yo a veces, a mí me pasó una vez que dejé de comer porque mi papá me dijo “estás comiendo demasiado” y llegó al punto en donde yo me miraba y sentía que se me salían las llantitas y dejé de comer, es más, me hizo mal entonces.

Moderador: ¿Y por qué crees tú que te influenciaba de alguna manera?

S8: Porque quiera o no era la crítica de tu papá y lo que él quiere es que te mirés bien, no sé eso pienso yo.

Moderador: (después vamos contigo) Sí S2.

S2: Yo siento que hay dos extremos, o que te estén diciendo que estás gorda en tu familia que en serio te hace dejar de comer y ya no comés o simplemente por lo que tú decías por las mamás (risas). Entonces depende porque en mi familia mi mamá es una persona muy sana, mi abuelita también, mi abuelita vive con nosotros y no sé, en mi casa nunca hay algo que no sea sano y todos somos delgados menos mi hermana, pero a mi hermana porque le viven diciendo que adelgace y no hay como y es como que yo le digo a mi mamá que no le diga y que la apoyemos y todo pero no se dice y que haga algo por ella, pero por eso siento que hay extremos... (en la última parte del discurso, tono de voz bajo e inentendible).

Moderador: Por ejemplo, en el caso de tu familia entonces no ha existido presión digamos.

S2: Sí y no porque nadie presiona a mi hermana para que adelgace pero (**otra participante:** hay comentarios) hay comentarios ajá de que “ah mirá tus hermanos no sé por qué comen lo mismo que tú y tú estás un poco más gordita, hace algo”, talvez no es como que se lo estén diciendo pero siento que ya eso se le queda.

Moderador: Eh, tú querías decir algo verdad S7.

S7: Igual que S2, yo siento que pues pero también depende mucho del autoestima porque a veces como dice ella yo paso comiendo todo el día y mi mamá empieza como: estás gordita y yo le digo “ay déjame, qué me importa”, yo me siento bien pero mi hermana mayor siempre ha sido como que gordita, entonces mi mamá dice “ya estás demasiado gorda”, entonces mi hermana se pone así como que no sé, se preocupa y empieza a tomar pastillas para adelgazar, se mete al gimnasio y todo, pero depende mucho del autoestima porque a mí no me molesta que me digan que estoy gordita o algo así.

Moderador: Sí, S5.

S5: Y también en mi familia somos 8 primas, todas mujeres, entonces todas somos pues ni gordas y todas intermedio, pero talvez si la más chiquita es gordita entonces a las horas de las comidas es como que todo el mundo le anda viendo el plato o le dicen “medite, deja de comer” o ala... lo de las tortillas siempre verdad (risas), “ala ya vas por la segunda tortilla que gordita” y ella se siente mal, entonces a veces que yo la he visto que se va a llorar al baño y es por la gente, porque mi tía es la que le sirve la comida entonces es, te voy a servir así poquito porque tú estás gordita o mirá tú estás gordita, entonces tú no vas a comer esto, entonces y no sé también creo que mi tía de joven siempre fue muy delgada, entonces ella quiere que sean sus hijas así.

Moderador: ¿Tu tía?

S5: Sí.

Moderador: Y tú S9, que nos acompañas ahorita ¿qué piensas tú de esto?

S9: Pues en mi familia no hay como presión ni nada de esto, talvez por los...por mis primos que son así gorditos pero saber. A veces mi abuelita, mis tías le dicen “ah estás gordo, adelgaza entonces”. Mi primo sí un día como que se fue a meter al gym y ahora es como que ya no deja de ir digamos pero no adelgaza, eso sí, pero con mis primas todas son delgadas, entonces como que no hay mucha presión pero a veces sí me dicen a mí como que hay estás gordita, pero es como...

Moderador: Sí S2.

S2: Ajá por el autoestima. Si uno se siente bien no hace caso y ya pero, no sé, puede haber una gordita que tiene una autoestima altísima y le digan que adelgace pero porque ella se siente bien gordita no va a adelgazar.

Moderador: Por ejemplo qué creen ustedes que para su familia u otras familias qué significaría no ser delgado, para sus familias u otras cercanas.

Moderador: Para ti S1.

S1: Para mi familia es como feita, pues así me lo han dado a entender porque una mi tía también es gordita pero porque estaba embarazada y tuvo a su hija obviamente quedó gordita y sí, ella misma es como es que antes era bonita,

entonces ya se ve ahora como que ahora soy fea y se quedan todos así como que...pues no, pero se quedan así como que...puntos suspensivos entonces como que a mí sí me enoja que hagan eso y yo les digo que ella es demasiado bonita porque es pelirroja, es alta, tiene ojos grises o sea su cara es bien linda y todo y dicen que es fea verdad porque pues tiene una lonjita pero por un bebé, pero aún así como que siempre existe la presión de estás flaca, estás gorda y no está gorda.

Moderador: Gracias S1. Para ti S6 qué sería... qué crees tú que diría tu familia u otras que tú conoces si no fueras delgada.

S6: Pues nada, mi familia no. Pues hay gorditos y hay delgados, pero pues sólo no dicen nada, sólo tal vez sólo a unas mis primas les dicen como estás engordando, estás gordita, pero después es como no importa.

Moderador: No te da importancia.

S6: No.

Moderador: Y tú S9.

S9: ¿Cuál era la pregunta?

Moderador: Te la voy a repetir otra vez ¿para tu familia u otras que tú conozcas qué significaría no ser delgada?

S9: Ah sí tengo amigas que tienen familias que sí, digamos que una amiga de que se queda así como su mamá le dice mirá estás muy gorda o que hartas ya estás..., te pasaste, porque digamos la mamá antes era demasiado delgada, la mamá tiene, bueno antes tenía un bonito cuerpo pero con eso que los tuvo como que fue engordando pero ella siempre que ella sea más delgada, digamos ella es más delgada que yo, entonces dice: no te falta, entonces quiere siempre que esté más delgada porque quiere que sea como ella fue.

Moderador: Y para tu familia.

S9: Para mi familia, no sé, no importa la verdad.

Moderador: No importaría.

S9: No importaría, no tiene importancia.

Moderador: Ok. Y tú S3, crees que para tu familia tendría importancia.

S3: No.

Moderador: *¿Qué les agrada a ustedes de su propio cuerpo y qué no les agrada?* (Risas).

S3: A mí me gusta la estatura, pero no me gusta mi espalda.

Moderador: S2.

S2: Me gusta mi estatura (risa), pero soy muy caderuda.

Moderador: ¿Qué eres?

S2: Muy caderuda.

Moderador: Eso no te gusta.

S2: No.

Moderador: S4.

S4: A mí me gusta mi estatura, pero soy muy pechugona (risas).

Moderador: Sí S1.

S1: No me gusta mi estatura porque me molestan mucho que soy muy chiquita. Eh tampoco me gusta mi nariz porque me la quebré cuando era chiquita, entonces como que pues o sea, sé que no es grande ni está torcida pero no me gusta o sea no sé si es la base de la nariz, no me gusta eh tampoco me gusta mi boca porque me molestan de pez y cosas así. Me gusta mi pelo, me gusta el color que tiene, eh me gustan mis ojos aunque no me gusta mi espalda porque siento que es algo ancha para mi estatura.

Moderador: Alguien más. S5.

S5: No me gusta mi estatura y sí me gusta mi boca mis ojos y no me gusta tener espalda ancha.

Moderador: Gracias. Alguien más. S8.

S8: A mí no me gusta mi estatura ni tampoco mis labios, siento que son demasiado gruesos.

Moderador: Tú S7.

S7: Yo me gusto así.

Moderador: S9.

S9: Me gusta mi cuerpo pero a veces siento que, o sea pero no sé es como a veces estoy entre un sí y otras veces no, entonces es como que sí me gusta pero a veces no.

Moderador: Tu cuerpo, tu figura.

S9: Sí.

Moderador: Y tú S6.

S6: A mí me gusta como soy.

Moderador: Bueno ahora viene otra pregunta ya más específica hablando de su figura corporal, quisiera saber si les agrada o no y por qué. Aquí ya estamos hablando de la figura verdad. Aquí esto incluye delgadez, si ustedes se ven gorditas, entonces quisiera que me dijeran si les agrada o no. S5.

S5: A mí no me agrada porque siento que soy gordita, me gustaría estar un poco más delgada.

Moderador: ¿Por qué te gustaría estar más delgada S5?

S5: Por la ropa, porque hay un montón de ropa que yo no me puedo poner y me gustaría poner.

Moderador: Gracias S5. Alguien más. Sí S2.

S2: Yo me siento bien como estoy, pero quisiera estar un poco más, no sé, sentirme bien conmigo misma siento que, no sé, ejercicio o sea no centrarme como en lo que como y simplemente hacer ejercicio, sólo eso, estar bien .

Moderador: Y por qué razón.

S2: Por...no sé, por mí la verdad.

Moderador: Sí. Alguien más. Sí S1.

S1: Pues, o sea a mí sí me gusta mi abdomen y como que (parte del discurso no se entiende, tono de voz muy bajo) pero porque hago ejercicios y todo pero hay días que no, pero en teoría completita sí me gusto, pero si tengo así como que (otra parte del discurso no se distingue, tono de voz muy bajo).

Moderador: S3, qué pensás tú de esto.

S3: A mí me gusta mi cuerpo, pero si tengo que bajar de peso pero es porque el doctor me está obligando a bajar de peso por salud.

Moderador: Ésa sería la razón principal por cuestiones de salud.

S3: Sí.

Moderador: Y tú te sientes cómoda así como estás ahorita.

S3: No, me gustaría bajar un poco más.

Moderador: Por qué te gustaría bajar.

S3: Porque no sé cuando me engordo me siento muy como con una espaldona y cada vez como que cuando me subo de peso me duele la espalda, entonces yo sé también como que hasta dónde tengo que llegar.

Moderador: Gracias. Eh tú S7 (risas).

S7: Lo mismo que S2, o sea si me siento bien pero también me gustaría bajar un poco de peso, pero no quitándome la comida sino metiéndome a un gimnasio.

Moderador: Y por qué razón, cuál sería el motivo principal para ti.

S7: Em, no sé, para sentirme bien conmigo misma como dijo S2.

Moderador: Muchas gracias. Alguien más. Tú S4 no querías decir nada.

S4: No, yo me siento bien.

Moderador: Gracias S4. Tú S9.

S9: Talvez si quisiera, sólo quitarme un poco de pancita pero de ahí lo demás me siento bien.

Moderador: Por qué razón te gustaría quitarte un poco de...

S9: No sé, me gustaría tener bonito cuerpo, pero o sea para eso pero sería para mí no para alguien más.

Moderador: Bueno pasamos a la siguiente pregunta. ***Si alguna vez se han sentido mal cuando alguien cercano o conocido hace algún comentario sobre su cuerpo que para ustedes es negativo. ¿Por qué se sintieron de esta manera?***

Sí S1.

S1: A mí como que pues toda la vida o sea me han molestado que soy fea y todo, entonces como que me lo creí y como que, pero ahí está el choque de como que, no yo soy bonita pero como vaya no es por hacerme yo solita de menos sino que o sea crecí pensando eso y cuando de repente me hacen comentarios como que sí me los tomo así como que, es la verdad.

Moderador: Sí S4.

S4: A mí como cuando me dicen así como te estás poniendo más gordita o algo así como yo siempre he sido delgada toda mi vida, he sido bien delgadita, entonces como me molesta y me preocupa a veces cuando me dicen algo así, entonces como empiezo a comer más saludable y a hacer más ejercicio.

Moderador: Alguien más. Sí S5.

S5: Talvez a mí como me molesta un poco talvez ese tipo de comentarios pues que me los hagan porque a veces (parte de audio inentendible), uno a veces amanece de buenas, a veces de malas, uno a veces se mira en el espejo y dice “ay amanecí bonita”, entonces ya ese tipo de comentarios me molestan porque uno nunca sabe cómo está la persona y a mí sí me molesta que me lo digan a mí, pero no me afecta tanto así como hay (otra parte del audio es inentendible), simplemente me molesta porque se están metiendo en mi vida para mí.

Moderador: Sí S7.

S7: Pero como le digo yo siento que también vale mucho el autoestima porque hay personas que a uno le dicen sos fea pero o sea si uno no se cree fea no se va a tomar ese comentario tan a pecho. Entonces como, ajá, qué bueno que pensés eso, o estás gordita es como: ajá nadie te pidió tu opinión o sea talvez yo soy de esas personas que si me dicen como, estás gorda o estás fea es como ajá qué bueno que pensés eso porque si yo me siento bien y yo siento que no soy fea, no me afecta lo que dicen los demás.

Moderador: Gracias. Alguien más. Si S2.

S2: Yo pienso igual que S7, no me afecta, no me molesta, es más también es como bueno que piense así, pero yo sé que no.

Moderador: Ok, alguien más.

Moderador: Bueno, *alguna de ustedes tiene o ha tenido la idea de que es gorda. Si su respuesta es afirmativa ¿por qué se ha sentido así? (Pregunta 14)*. Aquí no estamos evaluando si ustedes son sino que si ustedes sienten verdad. Sí S7.

S7: Yo a veces siento que estoy gorda porque como hay pantalones que a uno no le quedan así como, pero éste me quedaba así como que dos semanas y ahora ya no me queda, pero no me molesta (risas).

Moderador: Sí S1.

S1: A mí también con la ropa pero lo que me pasa con las blusitas cuando me miro es como: y ya no me miro como me miraba antes, es como que estoy gorda y pues también me lo dicen.

Moderador: Y esto como te hace sentir S1.

S1: Mal pero también como que no me lo dicen así como que, hay cocha (risas), me lo dicen así como que hay ya te estás pasando o sea me lo dicen porque saben que no me afecta porque lo hacen para ayudarme y como que no me lo tomo a mal. Ahora cuando me lo dicen mis hermanos sí me los pongo como toda su cara y es como que, gorda no.

Moderador: Y tú S6.

S6: Pues no, no nunca he sentido que, nunca me he sentido así.

Moderador: Nunca te has sentido mal al respecto.

S6: No, la verdad no.

Moderador: Y tú S3.

S3: Yo sí porque como mucho.

Moderador: Tú sí, porque...

S3: Porque como mucho (**otra participante:** ya somos dos (risa).).

Moderador: Y cómo describirías tú ese sentimiento que surge.

S3: Pues no, triste no, sólo es así como “ay, estoy gorda, voy a comer sano” pero (risas).

Moderador: Y tú qué piensas S8, te ha pasado algo así que tú te sientas mal.

S8: Sí me ha pasado pero no le tomo mucha importancia porque a veces me dicen que ya no coma o ya no adelgace y entonces como, estás muy delgada es como no a eso no le tomo mucha importancia; si ya se vienen los comentarios de mis papás si es como “ay ya no como” pero siempre termino comiendo porque no puedo dejar de comer (risas).

Moderador: Sí S4.

S4: A mí si algo que me afectaba era de que me decían que estaba muy delgada. Entonces me miraba así como que “ay no, estoy demasiado delgada” y empezaba a comer demasiado pero yo soy de esas personas de no sé por qué no engordo mucho o sea yo como así bastante, pero pues al principio me afectaba de que me dijeran de que estaba muy delgada y me ponía a comer un montón pero ya después fui cambiando (risa).

Moderador: Y ahora por ejemplo no te afectaría o nunca te ha afectado algún comentario que te digan por ejemplo que eres gorda o que tú te sientas incómoda con tu cuerpo.

S4: Pues sólo que a veces me da lo mismo que me digan “ay si, ya te estás poniendo más gordita” o algo así, como “ah sí talvez estoy comiendo ya mucho” y trato de comer menos.

Moderador: Y eso te incomoda a ti de alguna manera.

S4: Pues a veces porque no sé a veces en la ropa se te nota cuando ya te estás poniendo gordita... tengo que hacer ya más ejercicio.

Moderador: *si alguna de ustedes ha llevado a cabo algún tipo de práctica como ejercicio, alguna dieta, alguna operación, con tal de reducir de peso podrían explicar qué las ha motivado.* Sí S1.

S1: Los comentarios de cómo me miro yo. Desde chiquita es como que pues me gusta cómo se refieren a mí por eso y mucha dieta.

Moderador: Gracias S1. Sí S2.

S2: Si yo he ido al gimnasio y he tomado pastillas a veces pero o sea con el gimnasio si siento que pues yo seguía yendo y todo porque sabía o sea yo sentía, talvez no, pero sentía que sí me hacía efecto y me sentía bien y todo y pues con pastillas talvez no sé, mi mamá me regañaba y me decía que no tomara y con mis amigas era como que no tomés eso te va a hacer mal y me las dejaba de tomar y así pero quiera que no era como que pues yo si las quería.

Moderador: Y qué era lo que te motivaba a ti a hacer esto.

S2: ¿A tomar las pastillas?

Moderador: Sí e ir al gimnasio.

S2: A ir al gimnasio querer estar como yo quería estar, porque antes yo era muy gordita, entonces no sé me motivaba sentir que estaba bajando, que estaba bajando de peso o sea que yo veía el cambio.

Moderador: Alguien más. Tú, S9 querías decir algo.

S9: Es que no sé, a veces digamos yo soy de las personas que me encanta verme en el espejo o en una ventana que se refleje mi cuerpo no sé, eh siempre o sea siempre me veo pero siempre trato de ver lo positivo y trato de ver lo negativo pero lo negativo es siempre como mi pancita, entonces es como un trauma que digamos que antes yo no tenía tanta panza, yo lo tenía algo planito y me gustaba, pero también como dicen con la ropa se nota cuando se engorda o no, va y es como que te metés al Instagram y mirás las fotos de modelos o algo así y las ves súper delgadas o sea yo me quedo como que quisiera estar así, pero no sé cómo porque yo no tengo como esa fuerza de voluntad como para ir al gimnasio o hacer una dieta.

Moderador: Sin embargo, a ti te ha motivado por ejemplo ver a las modelos.

S9: Sí.

Moderador: Querer ser como ellas.

S9: O sea no ser como ellas sino que tener el abdomen así de plano.

Moderador: Pero de momento no has hecho ninguna práctica, ninguna dieta no has ido al gimnasio.

S9: No porque no tengo como la fuerza de voluntad suficiente.

Moderador: Pero es algo que te gustaría hacer.

S9: O sea sí me gustaría hacer pero es como siempre digo “bueno, lo voy a hacer”, pero después como a la hora ya me da algo de hueva, entonces no lo hago.

Moderador: Gracias. Alguien más. Tú S7 nunca has hecho una práctica, dietas o ejercicio.

S7: Me metí al gimnasio pero me salí.

Moderador: Y qué era lo que te había motivado en ese entonces.

S7: Para tener el abdomen definido.

Moderador: Sí S5.

S5: Sí yo también gimnasio, como decía S1, los comentarios eso era lo que también me motivaba.

Moderador: ¿Pero nunca has ido?

S5: Sí fui a un gimnasio.

Moderador: ¿Y qué resultado obtuviste?

S5: Me gustaba cómo me miraba y no sé, me sentía mucho mejor conmigo misma pero después dejé de ir y sólo.

Moderador: Alguien más que haya hecho algo de esto que se haya ido al gimnasio ha hecho dieta. Si S8.

S8: Yo si no faltaba al gimnasio, iba en la mañana, iba en la tarde, ya salía de noche, yo pasaba diario en el gimnasio todo el día, pero era porque yo misma me quería sentir bien conmigo misma y quería que mi abdomen se viera bien definido; siempre he querido que mi abdomen esté bien pues pero no es de que haga dieta y que no coma grasas porque no puedo y yo tendría que estar haciendo dieta con el doctor, pero no puedo.

Moderador: Y en ese momento en el que tú ibas al gimnasio obtuviste los resultados que querías.

S8: Sí pero dejé de ir porque ya no tenía tiempo.

Moderador: Y cómo te sentías tú con esos resultados que veías en ti.

S8: Bien, pues me gustaba por eso iba dos veces al día.

Moderador: Sí S4.

S4: Yo pues también, no ir al gimnasio sino yo me metía como a artes marciales porque me decían de que ahí aunque te sacaban el jugo, te ponían a hacer mucho ejercicio y pues me metí ahí y la verdad es que sí me ponían a hacer mucho ejercicio para el abdomen, para las piernas y en eso empecé a obtener resultados porque yo lo que quería era bajar el abdomen y siento que los obtuve y eso me motivó más a seguir, ya llevo como dos años ahí.

Moderador: Y cómo te has sentido con esos resultados.

S4: Me siento mejor porque era como yo quería mi cuerpo y, sólo.

Moderador: Alguien más. S6.

S6: Pues yo sí me metí al gym pero no fue por porque o sea no fue para adelgazar ni nada de eso, yo porque mi hermano me dijo métete en ese gym y yo, va.

Moderador: No fue por ningún motivo en especial.

S6: No, sólo para acompañarlo.

Moderador: Alguien más. Sí S3.

S3: Yo voy al gimnasio porque me gusta hacer ejercicio.

Moderador: Y de momento has obtenido los resultados que has querido.

S3: No eh pues sí y no, es que dejé de ir por un tiempo, pero sí hubo una época que sí ir como que cada vez me motivaba ir a más hasta yo me sentía como que ya era parte de mi vida eso y comer sano.

Moderador: Y cuál sería el resultado que estabas buscando y sigues buscando.

S3: Endurecer los glúteos y la cintura.

Moderador: Y cómo te has sentido con lo que has logrado hasta ahorita.

S3: Ahorita bien.

Moderador: Alguien más. Bueno muchas gracias. Entonces hemos concluido el día de hoy esta entrevista.

**ANEXO IV: PROPUESTA CONOCIÉNDOME Y
ACEPTÁNDOME**

**Conociéndome
y aceptándome**



ÍNDICE

Introducción	1
Guía para el facilitador	2
Actividad no. 1: Presentación y actividad rompe hielo	3
Actividad No. 2: Dibujándome y conociéndome	5
Actividad No. 3: Conociendo lo bueno que otros ven en mí.....	7
Actividad No. 4: ¡Ayudando a Beatriz de una forma asertiva!.....	9
¿Qué es la conducta asertiva?	10
Historia.....	11
Hoja de trabajo	13
Actividad No. 5: Realizando mi propia historia	14
Actividad No. 6: Elaborando mi propia escultura (Actividad de cierre).....	15
Referencias bibliográficas	17

Introducción

El presente programa fue elaborado con la finalidad de trabajar aspectos relacionados con la imagen corporal de las adolescentes, enfocándose en aspectos como: percepción, tanto positiva como negativa que ellas tienen de su cuerpo o partes del mismo, y las causas que las han llevado a pensar de esta manera. Por otro lado, también se enfoca en cómo agentes externos, principalmente la familia, puede afectar o tener un grado de influencia importante en la manera como ellas perciben su propio cuerpo.

Se decidió abordar estos temas, ya que a través de los resultados obtenidos en la presente investigación sobre *Influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula*, se pudo evidenciar que las adolescentes que participaron dentro de la misma, presentaron una mayor incidencia en aspectos relacionados a la influencia de las relaciones sociales y al malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso, mientras que aspectos como la publicidad y la influencia de los modelos estéticos corporales no presentaron una relevancia significativa.

La finalidad es que por medio de la práctica de las distintas actividades que a continuación se presentan, las adolescentes logren reconciliarse con aspectos de su imagen corporal con los cuales se encuentran insatisfechas. También se busca, se den cuenta que el significado de conceptos como perfección o belleza, son subjetivos, ya que cada quien puede tener opiniones diferentes, pero lo más importante es la opinión que cada una tenga de sí misma y que esta opinión se caracterice por ser positiva, importante y significativa para su vida y que además aprenda cómo responder ante comentarios o actitudes de otros que tengan la intención de contradecir la visión que tiene de sí misma.

Para la elaboración de esta propuesta, se tomó aportes de algunos autores y de una página de internet. Entre los autores se encuentran: Stevens (2008) con su libro *El darse cuenta y*, Lega y Caballo (1997) autores del libro *Teoría y práctica de la terapia racional emotivo-conductual*. La página de internet consultada, tiene por nombre Dinámicas y juegos (2010), de la cual se extrajo y adaptó una actividad llamada "Jirafas y elefantes".

Guía para el facilitador

Para poner en acción esta propuesta, se necesita que quien la lleve a cabo tenga experiencia en el tema y se apoye en el marco teórico que en esta investigación se presenta y de bibliografía relacionada con el tema. Se sugiere trabajar esta propuesta con un número de 10 a 15 participantes. Las actividades deben ser llevadas a cabo en un espacio amplio y libre de interrupciones. Es importante que se promueva la participación de todas las participantes.

Si durante la elaboración de las actividades se observa que alguna de las participantes muestra indicios de algún malestar que sea significativo, se sugiere referirla con un profesional de la salud mental y así lleve a cabo un proceso enfocado en sus necesidades.

Además de sugerir la elaboración de esta propuesta en adolescentes que estén insatisfechas con aspectos de su imagen corporal o que bien tengan problemas en relación a los comentarios que reciben de otros, también se puede trabajar con adolescentes que no necesariamente presenten estos problemas, ello con el fin de que logren reforzar aspectos de su personalidad que podrían, en algún momento, ser susceptibles ante críticas o problemas de aceptación personal, en el futuro. No se recomienda utilizar estas actividades en adolescentes que presenten trastornos alimenticios o trastornos relacionados a la imagen corporal ya que este tipo de patologías deben tratarse con expertos en los temas.

La propuesta consta de 6 actividades, que llevan un tiempo total aproximado de dos horas, en donde se espera llevar a cabo todas las actividades planteadas, además de llevar a cabo una reflexión final con el fin de ver qué tanto lograron interiorizar las participantes sobre el tema.

Actividad no. 1: Presentación y actividad rompe hielo

Objetivos:

- Introducir al facilitador y dar una breve explicación sobre la finalidad de las actividades que se llevarán a cabo.
- Animar a las integrantes del grupo para promover una participación activa desde el inicio, hasta el final de las actividades.
- Crear un ambiente de confianza y apertura.

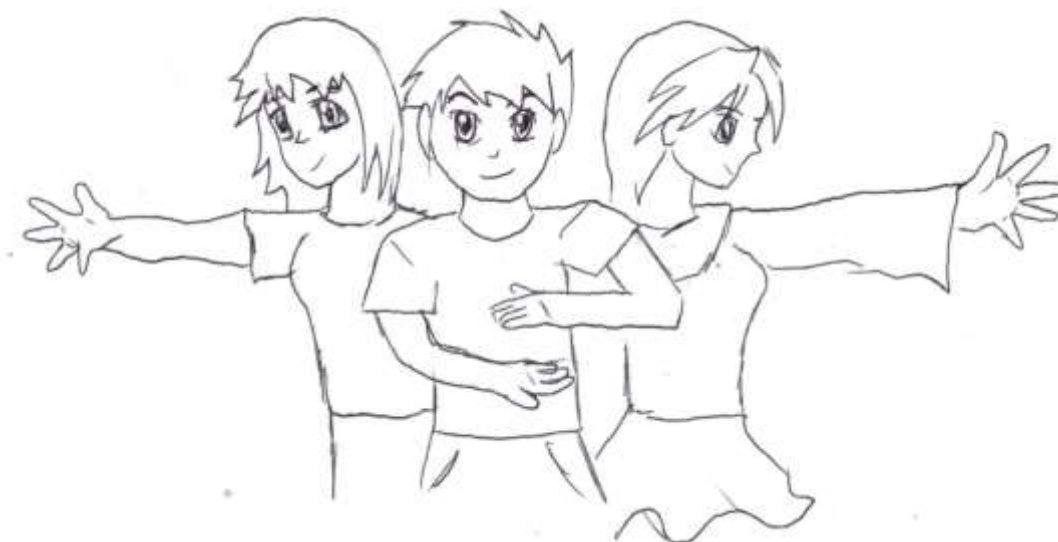
Material:

- Recurso humano

Tiempo:

- 10 minutos

Descripción de la actividad:



A continuación, se presenta una actividad adaptada del sitio de internet Dinámicas y Juegos (2010), llamada “Jirafas y elefantes”:

- Todas las participantes deberán formar un círculo y el facilitador quedará en el centro. Quien está en el centro, deberá señalar a cualquier miembro del grupo diciéndole jirafa o elefante. Si dice jirafa, el señalado deberá juntar sus manos en alto y sus compañeras de ambos lados deberán agacharse y tomarla por los pies.

Si el que está en el centro dice elefante, la que es señalada deberá simular con sus manos la trompa del elefante y quienes están al lado de ella deberán simular las orejas del elefante, con sus manos. Por último, si el que está en el centro dice pollo, quien es señalada deberá formar un pico con sus manos y sus compañeras de al lado deberán simular alas con sus brazos. Después de que el facilitador haya iniciado con la actividad, elegirá a otra participante que de preferencia esté distraída y así la pasará al centro y ella proseguirá con la actividad y posteriormente elegirá a otra de las participantes para que pase al centro. Se aconseja que al menos 4 o 5 de todas las participantes pasen al centro.

Actividad No. 2: Dibujándome y conociéndome

Objetivos:

- Proyectar a través de un dibujo cómo se ven a sí mismas.
- Interiorizar sobre qué aspectos de sí mismas agradan y cuáles no.
- Analizar sobre las razones que las han llevado a tener determinadas opiniones de sí mismas.

Materiales:

- Lápiz
- Borrador
- Hoja en blanco, tamaño carta de 80 gramos

Tiempo:

- 20 minutos

Descripción de la actividad:



- A las participantes se les da la siguiente insignia “por favor, en esta hoja de papel, quiero que hagan un dibujo de ustedes mismas, como ustedes quieran, pero por favor que sean ustedes”. Después que hayan terminado de realizar su dibujo se les pedirá que le vean detenidamente y se les dirá lo siguiente: “¿qué les gusta de ustedes y qué no les gusta?” Se les dirá que al menos deberán describir cuatro cosas que les agradan y cuatro que no. Se aclarará que deben de describir tanto aspectos de su personalidad como de su apariencia física y que al hacerlo no lo hagan de una forma superficial sino traten de ser detallistas.

Posteriormente, se les pedirá que por el momento se concentren en lo negativo que han descrito de ellas y se les dará la siguiente consigna: “ahora, viendo nuevamente su dibujo, concéntrense en lo negativo que han descrito de ustedes y por favor quiero que por un momento piensen en la razón o posibles razones que las hayan

llevado a pensar que esto de ustedes no les guste”. Después que hayan reflexionado sobre esta pregunta se les dirá la siguiente: “ahora por favor quiero que piensen por qué creen que le han dado tanta importancia a este aspecto”. Una vez hecho esto, se dará por finalizada la actividad y se procederá a la siguiente. (Posteriormente se le dará continuación a este ejercicio, una vez las participantes estén preparadas para hacerlo).

Actividad No. 3: Conociendo lo bueno que otros ven en mí

Objetivos:

- Dar y a la vez recibir muestras de afecto
- Reflexionar que los otros pueden ver en ellas aspectos positivos que talvez ellas mismas desconocían.
- Crear un mayor clima de comunicación, sinceridad y afecto.
- Contagiar el grupo de pensamientos y experiencias positivas.

Materiales:

- Recurso humano

Tiempo:

- 20 minutos

Descripción de la actividad:

La siguiente actividad, ha sido adaptada del libro *El darse cuenta* de Stevens (2008):

- Formar dos grupos, de 7 a 8 personas cada uno, y sentarse en círculos, dejando espacio suficiente en el centro para que una persona se pueda sentar allí. Se procederá a explicarles que en esta actividad expresarán qué les gusta de las otras integrantes del grupo y tomen mayor conciencia de cómo se sienten mientras dan y van recibiendo este tipo de mensajes. Una persona a la vez se sentará en el centro, y cuando se encuentre ahí, deberá permanecer en silencio.



Se selecciona al azar a una de las participantes y se le coloca en el centro. Una vez hecho esto, a quien se ubica en su izquierda, es decir a la izquierda del espacio que ha quedado vacío, le comenzará a decir dos cosas que aprecia de ella; una relacionada con su forma de ser y otra relacionada con su apariencia física, haciéndoles énfasis en que hasta en los peores enemigos siempre se podrá encontrar más de un aspecto valioso. Se le pedirá a cada una de ellas que diga dos aspectos que realmente considere valiosos de esta persona y que sea lo más sincera posible y no lo haga simplemente por quedar bien. En el momento de decirle lo que valora, deberá hacerlo hablándole directamente a ella, siendo muy específica y detallada. No se aceptan respuestas superficiales como “me gustas” o “me gusta tu pelo”, sino más bien respuestas como: “me gusta la manera en que escuchas e inclinas la cabeza, lo cual me hace pensar que realmente me prestas atención y eso me agrada”.

Una vez todas las participantes hayan pasado al centro, se procederá al momento de la reflexión de esta actividad y se pedirá de forma voluntaria la participación de al menos 3 de ellas con la finalidad de que hablen sobre lo que experimentaron durante esta actividad.

Actividad No. 4: ¡Ayudando a Beatriz de una forma asertiva!

Objetivos:

- Aprender qué es la asertividad y cómo poner en práctica el uso de la conducta asertiva ante situaciones o comentarios que puedan resultar ofensivos en determinado momento.
- Diferenciar entre una conducta asertiva y una ofensiva.

Materiales:

- Documento de apoyo en donde se explica qué es la asertividad
- Historia: ¡Ayudando a Beatriz de una forma asertiva!
- Hoja de trabajo: “Ayudando a Beatriz a responder de forma asertiva”.
- Lapicero o lápiz

Tiempo:

20 minutos

Descripción de la actividad:

- Se preguntará a las participantes si han escuchado sobre el tema de asertividad y qué tanto saben del mismo. Posteriormente se les dará una breve explicación teórica sobre este tema y se procederá a leerles la historia titulada “Ayudando a Beatriz de una forma asertiva”. Después, se formaran tres grupos, de 5 participantes cada uno, y se les entregará una hoja con instrucciones y con algunas preguntas relacionadas a la historia en donde se les pondrá como ejercicio imaginar que ellas mismas son “Beatriz”. A partir de esta instrucción, deberán responder a estas preguntas de una forma que resulte asertiva. Todas las integrantes del grupo deberán estar de acuerdo con cada una de las respuestas que se den. Por último, se pedirá la participación de una representante por grupo y de una conclusión de lo que aprendieron con este ejercicio.

Teoría que se explicará en relación a la asertividad

¿Qué es la conducta asertiva?

La conducta asertiva consiste en una forma de comportamiento que permite a la persona adaptarse al medio ambiente y obtener del mismo varias recompensas a corto y largo plazo. Constituye un conjunto de comportamientos hechos por un individuo en un ámbito que involucra a otros, en donde expresa: sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos, haciéndolo de un modo que resulte apropiado dependiendo de la situación del momento y siempre respetando las anteriores conductas en los demás. Además, este proceso puede ayudarle a encontrar solución a distintos problemas mientras reduce la posibilidad de otros problemas (Caballo, en Lega, Caballo y Ellis, 1997).

La conducta asertiva se caracteriza por no amenazar o castigar a los demás y no violar sus derechos como personas. Si en dado caso ambos no llegan a un compromiso o acuerdo, lo que se hace es simplemente respetar el derecho que el otro tiene a no estar de acuerdo y a no intentar imponer las propias exigencias sobre la otra persona; en este punto, cada uno puede sentirse satisfecho de haberse expresado a sí mismo, además de aceptar que tal vez el objetivo que quiso pretender hacer llegar no pudo haberse logrado del todo (Lega et al., 1997).



¡Ayudando a Beatriz de una forma asertiva!

Historia



Beatriz es una adolescente de 16 años que estudia el bachillerato. Actualmente no la ha pasado del todo bien ya que se siente mal. Ella no está contenta con su cuerpo, ya que se considera gordita; tampoco está de acuerdo con algunos aspectos de su forma de ser, ya que se considera demasiado tímida. En su familia a veces recibe algunos comentarios que en secreto la lastiman y que por miedo a expresarse no lo dice. Entre estos comentarios se encuentran los de sus padres, quienes en ocasiones le dicen que está demasiado gordita o pasadita de peso, además de recordarle de forma constante que debe hacer dieta y mucho ejercicio. Sus padres le recuerdan tanto estos aspectos que simplemente ella ya se ha cansado, al punto de llegar a creer todo esto que le han dicho. Beatriz sabe que sus padres se preocupan por su salud, pero considera que se han vuelto demasiado duros y exigentes con ella, lo cual ha hecho que pierda el deseo de hacer todo lo que ellos le dicen.

Otro aspecto que ha causado malestar significativo a Beatriz es el hecho de que sus padres la comparan constantemente con su hermana y con su hermano, ambos mayores que ella. La comparación que sus padres hacen con sus hermanos se debe a que ellos son más delgados que ella, lo cual es algo que le recalcan constantemente, diciéndole comentarios como: “mirá a tu hermano, él está más delgado que vos, deberías aprender a ser como él”, “mirá a tu hermana, ella se levanta temprano, hace dieta, hace ejercicio y se esfuerza por estar delgada”.

Por otro lado, en ocasiones sus compañeras de colegio se burlan de ella haciendo comentarios negativos sobre su cuerpo. Entre estos comentarios se pueden mencionar: “ahí va la chonchita”, “miren a la gordis”, “big mama”, “ya dejá de comer tortillas”, entre otros. Esta situación ha hecho que en ocasiones Beatriz se sienta triste, fea, sola, incomprendida o incluso se ve a sí misma más gorda de lo que realmente es. No obstante, cuenta con el apoyo de dos amigas muy cercanas a ella, quienes le dicen que no haga caso a estos comentarios, además de contar con el apoyo de otros familiares como algunos tíos, primos y abuelos, lo cual de alguna manera la ha ayudado a lidiar con estas situaciones.

Beatriz es consciente que estos comentarios que recibe a diario o comentarios familiares en relación a su cuerpo no van a acabar con su vida o a cometer algo para dañarse a sí misma, pero sabe que de alguna manera todo esto le afecta a nivel emocional y en la forma como ve su propio cuerpo y no sabe qué hacer para frenar estos comentarios. Lo único que quiere es estar tranquila, no sentirse agredida y sentirse satisfecha consigo misma, independientemente de cómo sea su cuerpo o su forma de ser.

Fuente: Elaboración propia

¡Ayudando a Beatriz a responder de forma asertiva!

Instrucciones: A continuación se les presentarán una serie de preguntas, las cuales deberán responder de forma asertiva, haciendo de cuentas que ustedes son Beatriz y que están pasando por esta situación.

1. ¿Qué le dirías a tus padres? ¿Por qué les dirías esto?

2. ¿Qué sucedería o qué harías si a pesar de que has hablado de una forma asertiva con tus padres, ellos no aceptan lo que les has dicho?

3. ¿Qué le dirías a tus compañeras del colegio? ¿Por qué les dirías esto?

4. ¿Qué sucedería o qué harías si tus compañeras del colegio, no te hacen caso o no están de acuerdo a pesar de que te has comunicado con ellas de forma asertiva?

5. ¿Qué harías si una persona que no conoces empieza a hacer comentarios negativos sobre tu forma de ser o sobre tu cuerpo?

Actividad No. 5: Realizando mi propia historia

Objetivos:

- Cambiar el punto de vista de los aspectos que consideran negativos de sí mismas.
- Encontrar una solución o distintas soluciones de desecharse de lo que no agrada de sí mismas.
- Aprender a aplicar la asertividad en situaciones personales.

Materiales:

- Dibujo realizado en la actividad no. 2
- Lapicero
- Hoja en blanco

Tiempo:

- 20 minutos

Descripción de la actividad:

- Se pedirá a las participantes que tomen nuevamente el dibujo de ellas mismas que realizaron durante la actividad no. 2 y a continuación se les pedirá que relaten una historia en la cual tomen los aspectos negativos de sí mismas que han descrito con anterioridad. Ésta vez deberán elaborar una breve historia en la cual busquen maneras o soluciones para convertir estos aspectos negativos en aspectos positivos; podrán hacer uso de la asertividad si así lo desean. Posteriormente, se pedirá dos voluntarias que expresen cómo se sintieron al realizar este ejercicio.



Actividad No. 6: Elaborando mi propia escultura (Actividad de cierre)

Objetivos:

- Integrar los aspectos positivos de sí mismas, que se han descubierto a lo largo de las actividades.
- Aprender a valorarse y aceptarse tal y como son.

Materiales:

- Arcilla
- Palangana pequeña
- Agua
- Tabla de madera de regular tamaño
- Música relajante (opcional)

Tiempo

- 15 Minutos

Descripción de la actividad:



- Si se desea o se dispone del recurso, se puede poner música relajante de fondo durante esta actividad. Se proporcionará a cada una de las participantes los siguientes materiales: un trozo de arcilla, una palangana que contenga agua y una tabla para que puedan trabajar sobre ella. A continuación, se les pedirá que comiencen a manipular con ambas manos, el trozo de arcilla que se les ha dado y que también lo hagan sobre la tabla de madera durante unos tres minutos, ello con el fin de que comiencen a familiarizarse y a sentir la textura de la arcilla con la cual trabajarán.

Se les dirá que el agua pueden utilizarla si consideran que su arcilla se ha endurecido, o bien, para facilitar la elaboración de detalles que deseen en la escultura que realizarán. Posteriormente, se les dará la siguiente consigna: “ahora

que se han familiarizado con la arcilla, quiero que con ésta hagan una escultura de sí mismas, en la cual resalten los aspectos positivos que han aprendido de ustedes el día de hoy”. Por último, se llevará a cabo una reflexión final, en la cual se pedirá a cada una de ellas que describa su propia escultura, recordándoles que se han hecho a sí mismas.

Referencias bibliográficas

- Dinámicas y juegos (2010). *Jirafas y elefantes*. Recuperado de:
<http://dinamicasojuegos.blogspot.com/2010/01/jirafas-y-elefantes.html>
- Lega, L., Caballo, V. y Ellis, A. (1997). *Teoría y práctica de la terapia racional emotivo-conductual*. México: siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.
- Stevens, J. (2008). *El darse cuenta*. Chile: Cuatro Vientos.