

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Facultad de Arquitectura y Diseño

Departamento de Diseño Gráfico

**“Material Informativo para el
Centro Nutricional Sor Lucía Rogé”**

Portafolio Académico, Área de Estrategia

Presentada al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

Por:

JUAN FRANCISCO TEJADA GÓMEZ

Previo a optar el título de:
DISEÑADOR GRÁFICO

En el grado académico de:
LICENCIADO

Guatemala, Septiembre 2010
Campus Central

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.
Dra. Lucrecia Méndez de Penedo
P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.
P. Eduardo Valdés Barría, S.J.
Lic. Ariel Rivera Irías
Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena

Rector
Vicerrectora Académica
Vicerrector de Investigación y Proyección
Vicerrector de Integración Universitaria
Vicerrector Administrativo
Secretaria General

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MDI Ovidio Morales Calderón
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Arq. Alice María Becker
Arq. Rodolfo Castillo
MA Licda. Regina López de la Vega
Lic. D.I. Andrés del Valle
Arq. Roberto Solares

Decano
Vicedecano
Secretaria
Director Depto. de Arquitectura
Directora Depto. de Diseño Gráfico
Director Depto. de Diseño Industrial
Representante de Catedráticos

ASESOR

Licda. Lisa Quan

TERNA EVALUADORA

M.A. Erika Grajeda

Licda. Ana Lucía Figueroa

Licda. Lisa Quan

CARTA DE ASESORES



Guatemala noviembre 2004

Consejo de Portafolio Académico
Departamento de Diseño Gráfico
Presente

Estimados miembros del consejo de portafolio

Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:

FRANSCO TETRA con carné 0946-97
ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado:

Área de Investigación

Aprobado En conv. Reprobado ENERO

Y tiene las siguientes observaciones:

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contexto y antecedentes	Resultados	Interpretación y análisis	Conclusiones y Recomend.	Referencias
Incompleto					✓	✓		
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay conclusiones								
No responde a objetivos								
Muy poca relación y ortografía								
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Esta es la única entrevista con comunicador.

Área de Proyecto con Estrategia Creativa E

Aprobado 2 febrero 2005 Reprobado ENERO

Y tiene las siguientes observaciones:

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Docente	Propuesta final y fundamentación	Conclusiones y recomendaciones
Relación y ortografía								
No relación con								
Entre requisitos								
Mal uso de								
Orden establecido								
Coherencia con tema y punto.								

Área de Construcción de Portafolio

Aprobado Reprobado

Y tiene las siguientes observaciones:

	CURRÍCULUM	FICHAS TÉCNICAS	No. DE TRABAJOS DISEÑO C.G.	FUNCIONALIDAD	CALIDAD PRESENTACION
Completo	✓	✓	✓		
Incompleto					
Muy poca Relación / Ortografía					
Muy poca Resolución / Legibilidad					
Links / Errores (Secuencia)					
Tiempo Pudeonour (Si / No)					

Atentamente,

Asesoras del proceso

[Handwritten signatures]

Se conversó con...
[Handwritten signature]

c.c. archivo



CARTA DE AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN



Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 2416323 ext. 2428
Fax: (502) 2416789 ext. 2428
Campus Central, Vía Herrera III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 32-2010

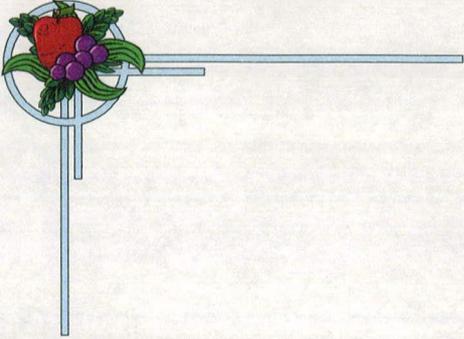
Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a
diecisiete días del mes de septiembre de dos mil diez.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico, Área de Estrategia, denominado: **"Material informativo para el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé"** realizado por el estudiante **Juan Francisco Tejada Gómez**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñador Gráfico** en el Grado Académico de **Licenciado**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.


Licda. Regina López de La Vega, M.A.
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO


Arq. Alice María Becker
SECRETARIA DE FACULTAD





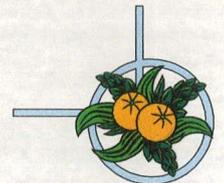
GRACIAS

A Dios por todo.

A mi madre María Isabel por ser ejemplo de amor, lucha y bondad.

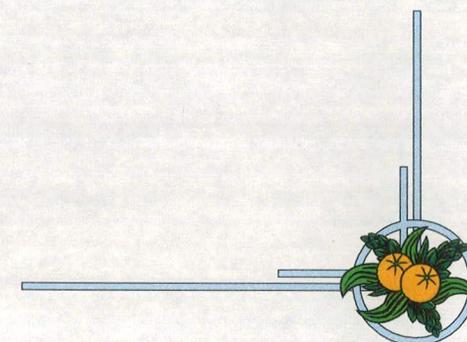
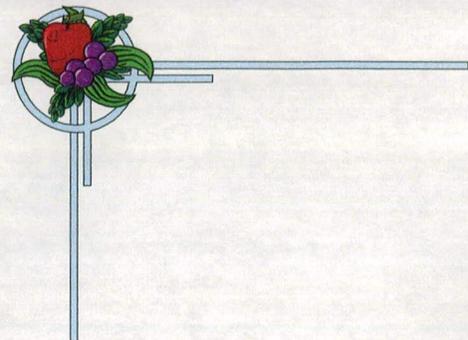
A mis tíos Chochy y Hugo por todo el cariño y apoyo que me brindaron.

A mis amigos Pedro, Gabriel, José y Mauricio por toda la ayuda que siempre me han brindado.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

0. Resumen	09
1. Introducción	10
2. Presentación de la Necesidad	11
3. Objetivos de Diseño	12
4. Marco de Referencia	14
5. Contenido Teórico de Diseño	17
5.1 Información General del Cliente	17
5.2 Área de Diseño	19
6. Definición del Grupo Objetivo	21
6.1 Perfil Demográfico	21
6.2 Perfil Psicográfico	21
7. Concepto Central	22
8. Contenidos del Material Gráfico	23
9. Medios y Formas de Distribución	25
9.1 Cuadro Sinóptico de los Medios y Formas de Distribución	26
10. Bocetaje	27
10.1 Logotipo	27
10.2 Ilustraciones	31
10.3 Diagramación	39
10.4 Propuesta Preliminar	41
11. Validación de la Propuesta	48
11.1 Cambios Realizados en Base a la Validación	49
12. Propuesta Final	54
12.1 Fundamentación de la Propuesta Final	67
13. Producción y Reproducción	70
13.1 Presupuesto de Diseño y Reproducción del Material	71
14. Conclusiones y Recomendaciones	73
14.1 Conclusiones	73
14.2 Recomendaciones	73
15. Bibliografía	74
16. Anexos	75





RESUMEN

Debido a las condiciones de pobreza que existen en el país es muy común que los niños sufran de deficiencias nutricionales, las cuales afectan directamente su desarrollo como individuos de la sociedad.

Es por esto que fue considerado el tema de la "Nutrición Infantil" como base para el proyecto de diseño que pretende solucionar un problema de comunicación por medio del diseño gráfico, desarrollando una campaña de información dirigida a los padres de familia de los niños egresados del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, con el propósito de informar a los padres como pueden dar una alimentación balanceada de forma económica y controlar los índices de salud de sus hijos para evitar la reincidencia.





1.0 INTRODUCCIÓN

Debido a las condiciones de pobreza que existen en el país es muy común que los niños sufran de deficiencias nutricionales, las cuales afectan directamente su desarrollo, disminuyendo sus habilidades para ser ciudadanos saludables y productivos.

Es por esto que fue considerado el tema de la "Nutrición Infantil" como base para el proyecto de diseño que se describe en este documento, porque al ayudar a los padres de familia en el cuidado nutricional de sus hijos se lograrán mejorar los índices de salud, la economía familiar y el desenvolvimiento de los individuos en la sociedad.

Para poder desarrollar el proyecto de diseño en el área de la nutrición infantil, se contactó al Centro Nutricional Sor Lucía Rogé y así poder determinar un problema de comunicación para ser resuelto a través del diseño gráfico.

Este Centro Nutricional es una institución no lucrativa que se dedica a dar cuidado y rehabilitación a niños de escasos recursos con deficiencias nutricionales. Estos niños permanecen al cuidado de las enfermeras del establecimiento por períodos de 4, 6 y hasta 12 meses dependiendo de la seriedad de su condición nutricional.

Después de haber concluido el período de recuperación son devueltos a sus padres, quienes desde este momento, vuelven a ser responsables de la nutrición de sus hijos. Lamentablemente la institución únicamente provee información sobre alimentación de forma oral, la cual puede ser fácilmente olvidada, y dar pauta a la reincidencia.

Es en este punto en el que la participación del diseñador gráfico toma importancia, solucionando problemas de comunicación, para que a través la comunicación visual se pueda transmitir y consolidar la información que debe ser comprendida por el grupo objetivo. Con el fin de evitar la reincidencia y poder aprovechar los recursos que se disponen, en nuevos individuos que dependan de este centro nutricional para su rehabilitación.

Para poder encontrar una solución apropiada al problema de comunicación fue desarrollado un proceso que inició con el planteamiento de los objetivos de diseño, que sirvieron de guía para definir cuáles son los propósitos del proyecto de diseño.

Posteriormente fue realizado el proceso de investigación, se definieron cuales eran los temas relevantes para el proyecto de diseño y que aumentarían la comprensión del diseñador gráfico de las características del problema. Se recolectó la información necesaria sobre el cliente, su competencia y un análisis de material previo que pudiera servir de referencia para la elaboración de una propuesta más funcional.

Además se investigaron aspectos del área de diseño que se consideraron relevantes para la investigación, a fin de reforzar los conocimientos del diseñador en temas específicos que pudieran servir para facilitar el desarrollo de la propuesta de diseño. También se definieron las características del grupo objetivo, que fueron obtenidas a través de un instrumento de observación que recolectaba únicamente la información que pudiera servir para alcanzar los objetivos de diseño planteados.

Después se inició el proceso de conceptualización, valiéndose del uso de metáforas, analogías y sinónimos que ayudaran a reflejar el objetivo de comunicación visual. Se delimitaron los contenidos del material gráfico necesarios para comunicar el mensaje y se hizo una descripción del conjunto de piezas que fueron propuestas y los medios en que deben ser aplicadas.

Luego fue desarrollado el bocetaje, que incluía pruebas de tipografía, ilustraciones, diagramación y estilo gráfico que llevó a la propuesta preliminar. Esta propuesta fue revisada, a través de un instrumento de validación, por profesionales del diseño y de la elaboración de material audiovisual, para que las observaciones y sugerencias ayudaran a corregir deficiencias de la propuesta y a mejorar la funcionalidad del material.

Después de haber analizado los resultados de la validación técnica se hicieron las modificaciones pertinentes a las piezas de diseño para mejorar su funcionalidad. Luego se redactaron las especificaciones técnicas y los sistemas de impresión necesarios para la correcta reproducción e implementación del material de diseño. Por último se cotizó el costo de producción e impresión de las piezas propuestas.





2.0 PRESENTACIÓN DE LA NECESIDAD

La nutrición es el proceso que tiene como finalidad proveer al organismo de la energía y nutrientes necesarios para mantener un buen estado de salud, promover el crecimiento y reemplazar las pérdidas energéticas del cuerpo. La buena nutrición es uno de los factores primordiales en el desenvolvimiento del individuo dentro de la sociedad, permite que desarrolle sus capacidades físicas e intelectuales y sobre todo que conserve un buen estado de salud.

Si la cantidad de energía y/o nutrientes de la dieta no satisface las necesidades de un individuo, el cuerpo utiliza las reservas de grasa y proteína de los músculos y órganos dejando el cuerpo débil como para combatir una infección o funcionar como es debido.

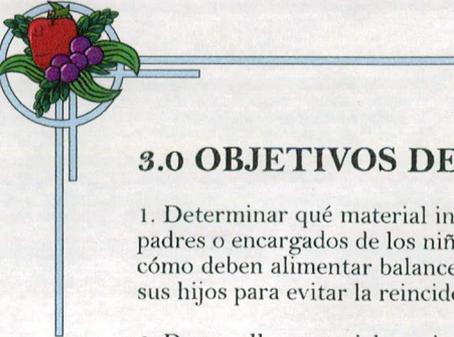
Los niños, en especial los menores de cinco años, sufren los efectos de la inanición mucho antes que los adultos. Desarrollan un estado que se denomina malnutrición proteico-energética. Con frecuencia una falta de peso corporal sería pasa desapercibida por los encargados del cuidado de los niños debido a la retención de agua, que ensancha la cara e inflama el vientre.

Según las estadísticas proveídas por UNICEF hasta el período 2001 un 46 % de los niños menores de 5 años de Guatemala presenta cortedad de talla moderada a grave, deficiencias de visión y problemas de salud, ocasionadas por deficiencias nutricionales. Razón por la cual el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé ha enfocado sus esfuerzos para ayudar a niños de escasos recursos con problemas nutricionales ha recuperar su salud en el término de 4, 6 y 12 meses.

Y después de su recuperación orientar a los padres de familia sobre la importancia de la nutrición y de cómo dar una nutrición balanceada a sus hijos con poco dinero, para que puedan darle seguimiento a la buena alimentación que es prestada en el centro nutricional, además para que puedan llevar control de los índices de salud nutricional de sus hijos y que mantengan cuidados preventivos y controles médicos para evitar que sus hijos tengan que ser tratados nuevamente por deficiencias nutricionales.

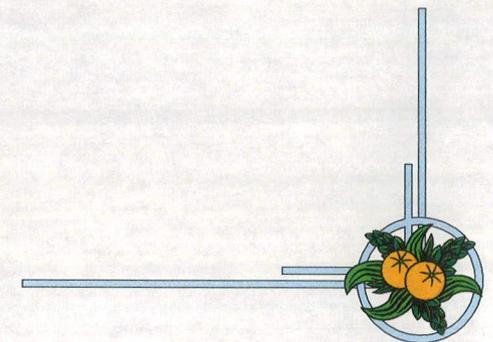
Para tal efecto hace falta dar a conocer a los padres de los niños egresados del centro nutricional cuales son los nutrientes necesarios para su desarrollo, la importancia que tiene una nutrición balanceada y cómo se puede lograr aún con bajos recursos económicos.





3.0 OBJETIVOS DE DISEÑO

1. Determinar qué material informativo puede dar a conocer a los padres o encargados de los niños egresados del Centro Nutricional cómo deben alimentar balanceadamente y con poco presupuesto a sus hijos para evitar la reincidencia.
2. Desarrollar material que informe sobre los índices de nutrición de los niños a los padres de familia para que puedan saber qué hacer cuando los niños presenten deficiencias de nutrición y cuándo visitar a su médico.
3. Determinar qué imágenes son adecuadas para ejemplificar los contenidos del material informativo, para que sean comprendidos en su totalidad por el grupo objetivo.



4.0 MARCO DE REFERENCIA

La nutrición humana estudia los nutrientes y otras sustancias alimenticias, y la forma en que el cuerpo las asimila. Sólo es posible tener una idea aproximada de los complejos procesos que los nutrientes experimentan dentro del cuerpo: cómo se influyen, cómo se descomponen para liberarse en forma de energía y cómo son transportados y utilizados para reconstruir infinidad de tejidos especializados y mantener el estado general de salud del individuo.

No obstante, es preciso tomar decisiones importantes con respecto a la nutrición que incidan en la salud de grupos tales como niños y ancianos, y de poblaciones enteras que sufren de malnutrición. La Organización Mundial de la Salud (OMS) y algunos países están dando indicaciones precisas en cuanto a los nutrientes que sirven de guía para conseguir una dieta equilibrada.

Nutrientes Esenciales

Los nutrientes se clasifican en cinco grupos principales: proteínas, hidratos de carbono, grasas, vitaminas y minerales. Estos grupos comprenden un total aproximado de entre 45 y 50 sustancias que los científicos consideran, sobre todo por las investigaciones realizadas con animales, esenciales para mantener la salud y un crecimiento normal. Aparte del agua y el oxígeno, incluyen también unos ocho aminoácidos constituyentes de las proteínas, cuatro vitaminas liposolubles y diez hidrosolubles, unos diez minerales y tres electrolitos.

Energía

El cuerpo utiliza energía para realizar actividades vitales y para mantenerse a una temperatura constante. Mediante el empleo del calorímetro, los científicos han podido determinar las cantidades de energía de los combustibles del cuerpo: hidratos de carbono, grasas y proteínas. Un gramo de hidrato de carbono puro o de proteína pura producen 4 calorías; 1 gramo de grasa pura produce unas 9 calorías.

Funciones de los Nutrientes

Las funciones de las diversas categorías de nutrientes se describen a continuación.

a) Proteínas

La función primordial de la proteína es producir tejido corporal y sintetizar enzimas, algunas hormonas como la insulina, que regulan la comunicación entre órganos y células, y otras sustancias complejas, que rigen los procesos corporales.

Los niños también precisan más proteína por kilogramo de peso corporal. Una deficiencia de proteínas acompañada de falta de energía da origen a una forma de malnutrición proteico-energética conocida con el nombre de marasmo, que se caracteriza por pérdida de grasa corporal y desgaste de músculos.

b) Minerales

Los minerales inorgánicos son necesarios para la reconstrucción estructural de los tejidos corporales además de que participan en procesos tales como la acción de los sistemas enzimáticos, contracción muscular, reacciones nerviosas y coagulación de la sangre.

c) Vitaminas

Las vitaminas liposolubles son compuestos orgánicos que actúan sobre todo en los sistemas enzimáticos para mejorar el metabolismo de las proteínas, los hidratos de carbono y las grasas. Sin estas sustancias no podría tener lugar la descomposición y asimilación de los alimentos. Las vitaminas se clasifican en dos grupos: liposolubles e hidrosolubles. Entre las vitaminas liposolubles están las vitaminas A, D, E y K. Entre las hidrosolubles se incluyen la vitamina C y el complejo vitamínico B.

d) Hidratos de carbono

Los hidratos de carbono aportan gran cantidad de energía en la mayoría de las dietas humanas. Los alimentos ricos en hidratos de carbono suelen ser los más baratos y abundantes en comparación con los alimentos de alto contenido en proteínas o grasa.



Hay dos tipos de hidratos de carbono: féculas, que se encuentran principalmente en los cereales, legumbres y tubérculos. Y azúcares, que están presentes en los vegetales y frutas.

Los hidratos de carbono en los que se encuentran la mayor parte de los nutrientes son los llamados hidratos de carbono complejos, tales como cereales sin refinar, tubérculos, frutas y verduras, que también aportan proteínas, vitaminas, minerales y grasas. Una fuente menos beneficiosa son los alimentos hechos con azúcar refinado, tales como productos de confitería y las bebidas no alcohólicas, que tienen un alto contenido en calorías pero muy bajo en nutrientes.

e) Grasas

Aunque más escasas que los hidratos de carbono, las grasas producen más del doble de energía. Por ser un combustible compacto, las grasas se almacenan muy bien para ser utilizadas después en caso de que se reduzca el aporte de hidratos de carbono. Resulta evidente que los animales necesitan almacenar grasa para abastecerse en las estaciones frías o secas, lo mismo que los seres humanos en épocas de escasez de alimentos.

Los Tipos de Alimento

Los alimentos se pueden clasificar en:

- Panes y cereales,
- Legumbres o leguminosas,
- Tubérculos y rizomas,
- Frutas y verduras,
- Carne, pescado, huevos;
- Leche y derivados,
- Grasas y aceites,
- Azúcares, confituras y almíbares.

El grupo de panes y cereales incluye el trigo, arroz, maíz y mijo.

Las legumbres o leguminosas abarcan una amplia variedad de frijoles o judías, chícharos o guisantes, lentejas y granos, e incluso el maní.

Los tubérculos y los rizomas incluyen varios tipos de papa o patata, la mandioca y el taro.

Las frutas y verduras son una fuente directa de vitamina C y A. En las verduras están presentes el sodio, cobalto, cloro, cobre, magnesio, manganeso, fósforo y potasio. La celulosa de las verduras proporciona el soporte necesario para hacer pasar la comida por el tracto digestivo.

Muchas de las vitaminas más frágiles hidrosolubles se encuentran en las frutas y verduras, pero se destruyen con gran facilidad con el exceso de cocción.

La carne, el pescado y los huevos aportan todos los aminoácidos esenciales que el cuerpo necesita para ensamblar sus propias proteínas.

La leche y sus derivados incluyen la leche entera, el queso, el yogur y los helados, todos ellos conocidos por su abundancia en proteína, fósforo y en especial calcio.

Las grasas y aceites incluyen la mantequilla, manteca, sebo y aceites vegetales.

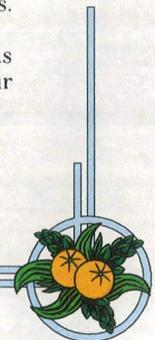
Los azúcares, confituras y almíbares proveen lo que los expertos llaman "calorías vacías" ya que aportan pocos nutrientes por la cantidad de calorías que tienen.

Líneas Nutricionales

Una dieta equilibrada es la que contiene la cantidad adecuada de energía (calorías), según las necesidades de cada persona y la proporción correcta de nutrientes que aportan energía. Estos últimos son las grasas, los hidratos de carbono y las proteínas.

La mayoría de las personas debería obtener no más de un tercio de la energía a partir de las grasas, de las cuales, sólo un tercio tendrían que ser grasas saturadas. La mitad de los hidratos de carbono, sobre todo de los complejos. Y un quince o veinte por ciento de las proteínas.

Muchos estudios han demostrado asimismo que las frutas y verduras tienen efectos beneficiosos en la salud. La OMS recomienda consumir unos 400 gramos (cinco o seis porciones) al día.



Pirámide de Alimentos Más Saludables

“La pirámide de alimentos más saludables es una guía visual útil para seguir una dieta equilibrada. En el ápice están los alimentos que deben consumirse en menor cantidad.”
(Enciclopedia Encarta, 2003)



Higiene de los Alimentos

Son las prácticas empleadas en la manipulación de alimentos para conservarlos limpios y sanos con el fin de evitar el envenenamiento. En los últimos años ha venido aumentando en ciertos países el número de casos denunciados. Este incremento puede deberse a una mayor toma de conciencia por parte del público o a una mayor información.

Reglas Básicas de Higiene en la Alimentación:

- 1) Utilice siempre trastes limpios para comer.
- 2) Coma únicamente alimentos preparados de forma limpia.
- 3) Lávese las manos antes de comer o preparar comida.
- 4) Para cocinar utilice agua potable o hervida.

La Fiebre

Elevación sostenida de la temperatura corporal. La temperatura corporal normal es de 37 °C. Esta cifra varía en función de dónde se efectúe la medición (la rectal es casi un grado más alta que la bucal), la hora del día (los valores más bajos se alcanzan por la mañana y los más altos a media tarde), el sexo de la persona (las mujeres suelen tener cifras algo más altas) y de la actividad física (durante el ejercicio se incrementa la temperatura). La fiebre es un estado patológico debido a una alteración del mecanismo regulador de la temperatura. Los síntomas típicos del estado febril incluyen taquicardia, taquipnea (aumento de la frecuencia respiratoria) y cefalea. La fiebre también origina, por sudoración, una gran pérdida de agua del organismo, pudiendo ocasionar una deshidratación. La pérdida de agua y de apetito y la destrucción de proteínas corporales, ocasiona pérdida de peso. La deshidratación explica los síntomas añadidos de sequedad cutánea y boca seca.

Preguntas Frecuentes Relacionadas con La Fiebre:

¿Qué hacer si el niño tiene fiebre?

- Dar abundante agua al niño para hidratarlo.
- Darle Acetaminofén de 10 a 15 miligramos por cada kilo de peso cada 4 horas.
- Permitir cierto grado de fiebre representa una ventaja para las defensas del niño.

¿Cuándo se debe tratar la fiebre?

- Por lo general solo se debe bajar la fiebre cuando la temperatura es superior a 38.5°C
- Cuando el niño tiene algún dolor.
- Cuando existe preocupación por convulsiones febriles.
- Existe una enfermedad cardiaca, pulmonar o metabólica.
- Existe lesión neurológica aguda.
- Existe Shock.

¿Cuándo se debe llamar al doctor?

- Cuando el niño tiene menos de 2 meses.
- La temperatura es mayor de 40°C.
- Si el bebé llora inconsolablemente.
- Si cuesta trabajo despertarlo.

Vacunación Infantil

A continuación se presenta una tabla de vacunación sugerida para infantes, ordenada cronológicamente.

1- Al nacer

Deben aplicarse las vacunas de Polioneonato y BCG

2- Al Mes

Hepatitis B.1

3- A los 2 Meses

Polio 1
DPT 1
Hepatitis B.2
Meningitis HIB 1

4- A los 4 Meses

Polio 2
DPT 2
Meningitis HIB 2

5- A los 6 Meses

Polio 3
DPT 3
Hepatitis B.3
Meningitis HIB 3

6- A los 9 Meses

Sarampión

7- A los 12 Meses

Varicela
Hepatitis A
MMR

8- A los 18 Meses

Polio 1 Refuerzo
DPT 1 Refuerzo

9- A los 3 Años

Polio 2 Refuerzo
DPT 2 Refuerzo



5.0 CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

5.1 Información General del Cliente

El Centro Nutricional Sor Lucía Rogé es una obra social de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl que pertenece al Sanatorio Hermano Pedro, cuyo objetivo principal es la recuperación nutricional y el cuidado integral de los niños desnutridos que se albergan en este centro, para lograr su recuperación física, mental, emocional y espiritual.

Características de la población atendida:

Los niños albergados en el centro proceden de la ciudad capital, sus municipios o de los departamentos de la República de Guatemala; muchos de ellos son niños desnutridos grado 2 y grado 3 referidos de los hospitales nacionales para tratamiento nutricional especializado y usualmente están comprendidos entre los 12 meses y los 12 años de edad.

Logros Obtenidos:

El Centro tiene capacidad para albergar hasta 50 niños y a la fecha (Dic. 1998) se ha logrado la recuperación nutricional de 1480 niños de los cuales un 84% se encontraban comprendidos entre 1 y 5 años de edad.

Proyectos Prioritarios

El centro Nutricional brinda atención multidisciplinaria a cada niño de acuerdo con su estado nutricional y para ello incluye:

- a) Atención médica por médico pediatra para su control y seguimiento clínico.
- b) Seguimiento y estudio nutricional por nutricionista especializada.
- c) Estudio social familiar por trabajadora social.
- d) Atención y seguimiento psico-emocional a través del proyecto de estimulación temprana. Por psicólogo especializado y personal específico.

Periódicamente el Centro Nutricional ofrece charlas de orientación a los padres de familia para que puedan saber que alimentos debe contener la dieta de sus hijos para evitar que tengan deficiencias nutricionales.

Cabe mencionar que los profesionales especializados en el tratamiento multidisciplinarios de los niños lo hacen ad-honorem, que sin recibir salario o compensación alguna brinda su tiempo y conocimientos para el mejor tratamiento de estos niños.

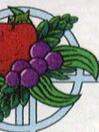
Necesidades Económicas:

Dadas las características del centro, éste demanda de una ayuda humanitaria, generosa y además desinteresada, el centro cuenta entre sus necesidades actuales de forma urgente:

- 1.- Compra de utensilios de cocina y comedor.
- 2.- Reparación y compra de cunas y andadores de madera.
- 3.- Compra de cunas, camas y colchones.
- 4.- Medicinas.
- 5.- Utensilios y materiales de limpieza.
- 6.- Ropa de cama.
- 7.- Equipo para lactario.
- 8.- Mobiliario para closet.
- 9.- Víveres: Incaparina, leche, huevos, carnes, pollo, verduras, etc.

Necesidades de Comunicación:

La creación de material informativo que dé a conocer a los padres de los egresados del instituto la importancia que tiene dar a sus hijos una nutrición balanceada y cómo se puede lograr con bajos recursos para prevenir que tengan que ser ingresados nuevamente al centro nutricional.



Competencia:

La competencia del centro nutricional consiste básicamente con otros centros especializados en nutrición que también necesitan del apoyo económico de personas y entidades, así como de la colaboración y atención de especialistas en la rama.

Hogar Infantil Francisco Xavier.

Que provee de atención integral a niños en estado de abandono, se encuentra ubicado en la 12 calle "A" 2-53 Zona 1.

Antecedentes de Diseño:

Dentro de los antecedentes de diseño con los que cuenta el Centro Nutricional Sor Lucia Rogé se encuentra un trífoliar impreso a un color, que contiene la información básica de la institución, las características de la población atendida, los logros obtenidos y sus proyectos prioritarios. Este material carece de ilustraciones e información sobre la nutrición que debe darse a los niños egresados del centro.

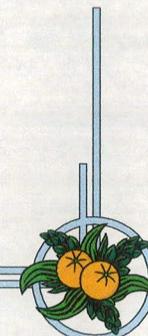
Además proveen de fotocopias monocromáticas que contienen guías alimentarias para infantes de dos categorías.

a) Para infantes de 1 año a 6 años: Que incluye una tabla guía con indicaciones de los nutrientes y porciones que deben de ser administradas a los niños mayores de un año y menores de seis. Además se incluye con esta hoja una copia sobre higiene alimenticia (lavarse las manos antes de comer, beber agua potable, diarrea, etc.)

Este material carece de un diseño gráfico funcional. Porque las gráficas no son muy legibles y no tiene ejemplos gráficos de las porciones recomendadas de alimentos para las personas que no saben leer y el formato es poco atractivo.

b) Para infantes de 7 a 12 años: Que incluye una tabla guía con indicaciones de los nutrientes y porciones que deben de ser administradas a los niños mayores de siete años y menores de doce. Igualmente se incluye con esta hoja una copia sobre higiene alimenticia.

De igual modo que el anterior, el material carece de un diseño gráfico funcional. Porque las gráficas no son muy legibles y no tiene ejemplos gráficos de las porciones recomendadas de alimentos para las personas que no saben leer y el formato es poco atractivo.



5.2 Área de Diseño

Estrategia de Información

La estrategia de información sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar. Después que los objetivos han sido fijados, se definen todos los aspectos de los problemas con los que se enfrenta el proceso de información, los cuales deben ser analizados con profundidad. Para luego realizar las evaluaciones precisas del carácter, magnitud y posibilidades de los distintos medios de los que dispone poder transmitir la información y luego determinar que materiales son los apropiados para que alcance al grupo objetivo. Es entonces cuando se estiman las posibles líneas de acción, que utilizan los elementos de diseño en distintas combinaciones, para desarrollar la mejor estrategia posible, tomando en consideración la oposición que puede encontrarse a medida que vaya desarrollándose la estrategia. Por esta razón deberían plantearse opciones que proporcionaran alternativas en caso de posibles contingencias.

Luego de definir los objetivos, los medios y materiales se procede a determinar los niveles y las fases de intervención de la estrategia, considerando los siguientes aspectos:

- Producción e implementación.
- Difusión y distribución de la información.
- Refuerzo y monitoreo de la información transmitida.

Multimedia

En informática se conoce a la multimedia como la forma de presentar información que emplea una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y video. Las aplicaciones multimedia más comunes son: juegos, programas de aprendizaje y material de referencia. La mayoría de las aplicaciones multimedia incluyen hipervínculos, que permiten a los usuarios moverse por la información de modo interactivo.

Las aplicaciones multimedia son programas informáticos, que suelen estar almacenados en discos compactos (CD-ROM o DVD) o en el World Wide Web (páginas Web). El lenguaje informático empleado para crear páginas Web se llama HTML (siglas en inglés de HyperText Markup Language).

Elementos Visuales

La imagen es un elemento primordial de las aplicaciones multimedia. Cuanto mayor y más nítida sea una imagen y cuantos más colores tenga, más difícil es de presentar y manipular en la pantalla de un ordenador. Las fotografías, dibujos y otras imágenes estáticas deben pasarse a un formato que el ordenador pueda manipular y presentar. Entre esos formatos están los gráficos de mapas de bits y los gráficos vectoriales.

Los gráficos de mapas de bits almacenan, manipulan y representan las imágenes como filas y columnas de pequeños puntos. Algunos de los formatos de gráficos de mapas de bits más comunes son: Graphical Interchange Format (GIF), Joint Photographic Experts Group (JPEG), Tagged Image File Format (TIFF) y Windows Bitmap (BMP).

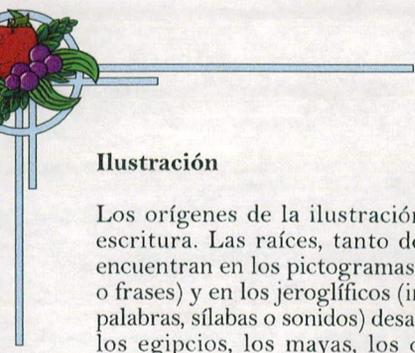
Los gráficos vectoriales emplean fórmulas matemáticas para recrear la imagen original. En un gráfico vectorial, los puntos están definidos por la relación espacial que tienen entre sí, razón por la cual pueden reproducir las imágenes más fácilmente, y suelen proporcionar una imagen de mejor calidad en la mayoría de las pantallas e impresoras. Entre los formatos de gráficos vectoriales figuran: Encapsulated Postscript (EPS), Windows Metafile Format (WMF) y Macintosh para ficheros gráficos, conocido como PICT.

Elementos de Sonido

El sonido, igual que los elementos visuales, tiene que ser grabado y formateado de manera que la computadora pueda manipularlo y usarlo en presentaciones. Los tipos más frecuentes de formato audio son: Archivos de forma de onda (WAV), Musical Instrument Digital Interface (MIDI), MPEG Audio Layer 3 (MP3) y Windows Media Audio (WMA).

Audiovisuales

Se consideran materiales audiovisuales a los materiales que utilizan los medios auditivos y visuales para la transmisión de información. Este tipo de material utiliza soportes relacionados con la imagen y el sonido, como películas, videos, audio, transparencias y discos compactos, entre otros.



Ilustración

Los orígenes de la ilustración son tan antiguos como los de la escritura. Las raíces, tanto de la ilustración como del texto, se encuentran en los pictogramas (símbolos que representan palabras o frases) y en los jeroglíficos (imágenes de objetos que representan palabras, sílabas o sonidos) desarrollados por culturas antiguas como los egipcios, los mayas, los olmecas o los hititas, entre otros.

La ilustración es el componente gráfico que complementa o realza un texto. Si bien las ilustraciones pueden ser mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación (directa, indirecta o simbólica) con el texto que acompañan. Con lo cual se puede lograr que el mensaje sea transmitido de una forma más clara y precisa y maximizar el nivel de entendimiento por parte del receptor.

En el diseño gráfico es importante definir el estilo y características de la ilustración que acompaña el texto, para que ésta sea consistente a las necesidades de comunicación, además para que sea atractiva y legible para el grupo objetivo al que va dirigido.

En una ilustración se debe definir qué aspectos o características del elemento que se desea representar son importantes, para utilizar únicamente las formas que sean necesarias para transmitir visualmente la información pertinente.

El diseñador gráfico también debe tomar en cuenta desde un inicio cuál es el medio en que será reproducida la ilustración para poder seleccionar qué técnica, estilo y colores son los más apropiados para que el material sea reproducido correctamente.

El color es uno de los elementos de diseño que puede transmitir información de forma rápida y clara, es por esto que la selección de la paleta de color en una ilustración es importante, porque ayuda a resaltar los elementos de mayor jerarquía y lograr la unidad visual a través de todo el contenido del material gráfico y el concepto central de diseño.

Consideraciones de la tipografía:

Cuando se escoge una tipografía se deben considerar los siguientes puntos:

Escoger una tipografía que sea apropiada a las necesidades de la comunicación y del grupo objetivo.

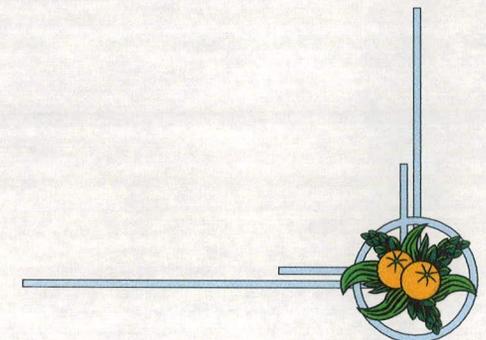
Utilizar apropiadamente los elementos tipográficos para establecer de forma clara la jerarquía de la información.

Escoger una tipografía que sea legible, tanto en forma como en tamaño de los tipos. (Se considera que un cuerpo de texto entre 9 y 12 puntos es suficiente, debajo de los 9 puntos puede ser ilegible sólo para algunos lectores).

Mantener la selección de tipografías en una o dos clases, demasiados tipos de letra pueden obstruir la lectura.

Utilizar un espaciado apropiado en los bloques de texto para evitar la saturación y la disminución de la legibilidad.

Seleccionar cuidadosamente el color de los tipos para que exista el contraste necesario que facilite la legibilidad y que mantenga unidad con el concepto central de diseño.



6.0 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Para poder definir apropiadamente las características del grupo objetivo, se utilizó un instrumento de observación (encuesta: Anexo No.1) que recolectaba información sobre los padres de los niños del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé relacionada con los objetivos de diseño propuestos.

6.1 Perfil Demográfico

El material de comunicación del Centro nutricional Sor Lucía Rogé esta dirigido a hombres y mujeres adultos, de nivel socioeconómico popular, comprendido entre D y E.

Según un estudio realizado por la Asociación de Gerentes de Guatemala, este segmento socioeconómico lo integran:

Personas que trabajan en oficios que requieren poco nivel académico (albañilería, agricultor, basurero, etc.). Que generalmente gozan de ingresos familiares menores al salario mínimo.

En la mayoría de los casos, tienen muchos hijos (más de 4). Viven en las áreas marginadas y de escasos recursos en las periferias de la ciudad capital y en otras ocasiones en poblaciones apartadas y con pocos accesos a servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, salud).

6.2 Perfil Psicográfico

Para definir correctamente el perfil psicográfico del grupo objetivo es necesario atender a las siguientes características:

Los padres de los niños egresados del centro nutricional Sor Lucía Rogé, se caracterizan por tener un nivel de escolaridad nulo o muy bajo. Su situación laboral es muy irregular, en su mayoría trabajan por contrato (construcción en albañilería y cosecha en agricultura), por lo que los ingresos mensuales además de ser bajos son muy variables. En otras ocasiones se dedican exclusivamente al cultivo de sus propias tierras, viviendo únicamente de los alimentos que cosechan.

Carecen en su mayoría de bienes para el hogar (estufa, refrigeradora, televisión). Conviven en casas hechas por ellos mismos, sin divisiones de ambientes, con muebles sencillos y algunos hechizos. No todos poseen acceso al agua potable, por lo que utilizan letrinas y espacios libres para la evacuación y orina. Están altamente expuestos a contraer infecciones por bacterias a través del agua.

No consumen ropa de marcas conocidas, sino que compran en mercados y ventas de la economía informal. Por lo general las mujeres utilizan sandalias y en muchas ocasiones no utilizan zapatos. Los víveres que consumen los compran en mercados, ventas populares y de los mismos que ellos cosechan.

No gozan de ninguna facilidad de comunicación ni transporte, carecen de acceso a líneas telefónicas y transporte. Es muy común que se movilicen a pie, camioneta y en algunos casos en bicicleta.

Tienen muy poco acceso a los medios de comunicación masiva, a excepción del radio de transistores, particularmente en las frecuencias de de amplitud modulada (AM), por lo que es muy popular el uso de baterías alcalinas como medio de energía.

Tienen muy poco conocimiento sobre nutrición (sobre nutrientes y alimentos), y basan su dieta en los productos más accesibles, de fácil preparación y económicos que disponen (café, tortilla, agua). Por lo general tienen costumbres de alimentación muy arraigadas por lo que es muy difícil cambiar sus hábitos, pudiendo tener cierta resistencia a adaptar nuevas costumbres alimenticias.

Es muy común que ambos padres trabajen o que la madre sea la única encargada del cuidado de los niños y a la vez del sostenimiento del hogar. Lo que impide en muchas ocasiones que haya una persona que pueda supervisar constantemente la alimentación e higiene de los infantes.

También existe una notable tendencia al uso de remedios caseros sobre la medicina convencional. Estos remedios son transmitidos de forma oral y en muchos de los casos no existe evidencia científica que pueda confirmar la funcionalidad de estos tratamientos.





7.0 CONCEPTO CENTRAL

Después de haber concluido el proceso creativo para la definición del concepto central mediante el uso de analogías, metáforas y lluvia de ideas en base a los objetivos, el marco teórico y el marco de referencia, se determinó que el concepto central que se utilizará para el desarrollo del material, para poder transmitir rápida y efectivamente la información sobre la importancia de la nutrición balanceada a los padres de los niños egresados del centro nutricional Sor Lucía Rogés es:

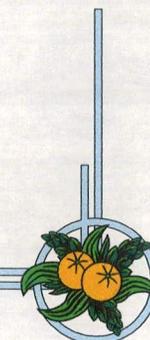
“La Naturaleza de la Alimentación”

Creando una analogía entre los nutrientes que utilizan las plantas para garantizar su crecimiento, y productividad.

A través de este concepto se pretende comunicar:

- a) Que, de igual modo que en el círculo de la vida, cada individuo juega un papel importante que de algún modo afecta a los demás.
- b) Para que exista un crecimiento adecuado en la naturaleza es necesario proveerla de los nutrientes necesarios y que esta analogía funciona aplicada a los niños.
- c) Que, al igual que las plantas necesitan cuidado y nutrientes a lo largo de su crecimiento para producir frutos, el individuo necesita cuidado y buena alimentación para ser productivo en sociedad.
- d) En muchas ocasiones la naturaleza necesita intervención de terceros o agentes externos para proveerles de nutrientes de calidad (abonos) para poder crecer fuertes y saludables, de igual modo los niños necesitan que los alimentos que consumen sean de calidad para poder crecer saludables y fuertes.
- e) En el proceso de transformación de los nutrientes en la energía necesaria para su funcionamiento, la naturaleza necesita de varios tipos de nutrientes (sol, agua, minerales), y en el proceso de transformación de los nutrientes los niños necesitan de variedad para que no haya carencia de algún elemento que limite su crecimiento.

Este concepto se seleccionó debido a que la forma en que crecen las plantas es un mecanismo que el grupo objetivo comprende y aplica regularmente en su forma de vida, además porque posee las analogías necesarias para transmitir los aspectos de nutrición necesarios para mantener un estado saludable de los niños.





8.0 CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

1. Información del cliente:

Nombre: Centro Nutricional Sor Lucía Roge

Teléfonos: 2442-2626 2442-2632

Dirección: 17 Ave. 23-49 Zona 11

2. Tabla de Vacunación para infantes.

3. Guía de cuidados médicos para el tratamiento de la fiebre.

4. Reglas de Higiene

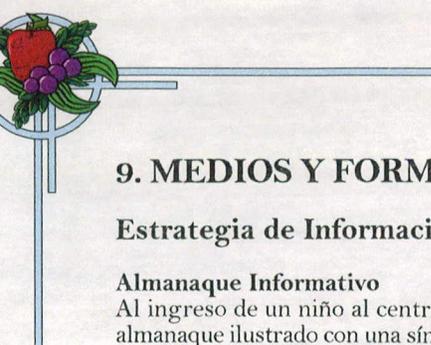
5. Guía de Nutrientes Diarios:

- a) Guía Nutricional para niños mayores de 12 meses y menores de 24.
- b) Guía Nutricional para niños mayores de 2 años y menores de 6.
- c) Guía Nutricional para niños mayores de 6 años y menores de 12.



ESTRUCTURA GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

Elemento	Función	Tecnológico	Expresivo
Color	Captar la atención del grupo objetivo y crear sensaciones.	CMYK: Para artes de imprenta. Para impresión en litografía e impresora digital. RGB: Para elaboración de material audiovisual en formato VHS.	Curiosidad
Tipografía	Facilitar la lectura y establecer jerarquías de la información.	Utilización de fuentes true type para programas vectoriales. Sin serif, no ornamentada para mayor legibilidad.	Seriedad y orden
Gráficos	Ayudar a explicar los contenidos textuales. Captar la atención del grupo objetivo. Facilitar la comprensión del material y la retención de la información para personas analfabetas.	Bitmaps: En gama RGB para ser utilizados en la generación de video. En gama CMYK: para ser reproducido en litografía e impresión digital. Vectoriales En gama CMYK: Para reproducción en litografía y digital. En gama RGB para generar video.	Afecto y recuerdos
Audio	Captar la atención del grupo objetivo. Facilitar la comprensión del material expuesto.	En formato digital mp3 para agregar al formato AVI (Audio & Video Interleave) Para ser integrado en video.	Confianza, relajación y seriedad
Formato	Para facilitar la manipulación del material y la legibilidad de los textos e ilustraciones. VHS: Facilitar que el material pueda ser visualizado en cualquier video casetera casera.	Gran formato, tabloide y media carta: Porque facilita la legibilidad. VHS: Porque es el estándar en la reproducción de video doméstico.	Comodidad
Diagramación	Ordenar los elementos dentro del formato. Establecer la jerarquía de la información.	Uso de programa de diagramación digital (Freehand)	Orden y seriedad
Soporte	Proveer de un medio físico para transmitir la información	Papel para impresión litográfica y digital. Película para reproducción en video.	Comodidad



9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

Estrategia de Información

Almanaque Informativo

Al ingreso de un niño al centro nutricional será proporcionado un almanaque ilustrado con una síntesis de los contenidos de vacunación, salud, higiene y alimentación que los padres deben conocer para el cuidado apropiado de sus hijos.

Presentación audiovisual

Todos los días domingo debe realizarse una presentación audiovisual en las instalaciones del centro nutricional Sor Lucía Rogé.

Que estará moderada por un especialista en nutrición.

Estará dividida en 3 secciones:

- a) Presentación audiovisual de la guía nutricional para niños de 12 a 24 meses.
- b) Presentación audiovisual de la guía nutricional para niños de 2 a 6 años.
- c) Presentación audiovisual de la guía nutricional para niños de 7 a 12 años.

Después de concluida cada sección se reservará un tiempo prudencial para resolución de dudas y ejemplificación de lo expuesto. (Por ejemplo; como calcular las porciones comida, acetaminofén y lectura del termómetro).

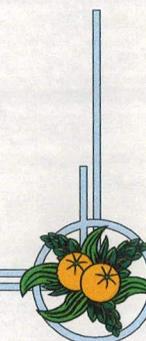
Material de refuerzo:

Después de haber concluido el proceso de recuperación del niño egresado, se entregará a cada padre de familia o encargado material de refuerzo de acorde a la edad en que se encuentra comprendida el infante. Este material se compone de las siguientes piezas:

- 1) **Servilleta individual:** Con detalle de la guía de alimentación.
- 2) **Pocillo decorado:** Que contiene ilustraciones y texto de las reglas de higiene.

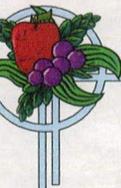
Material de Control

1. **Tarjeta de control de vacunación, talla y peso:** Que contiene el resumen de la tabla de vacunación y área para el registro de la evolución de talla y peso del infante.



9.1 MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

Medios	Materiales	Propósito Del Material	Distribución	Duración	Lugar
Audiovisuales	Presentación de la información de vacunación, salud, higiene y nutrición en video	Informar al G.O. conceptos de salud, higiene, vacunación, y nutrición.	Será expuesta por un encargado de dirigir la actividad.	Exposiciones de 10 a 20 minutos, los días domingo del año en curso.	Dentro del salón de visitas del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé
Visuales	Almanaque Informativo con una síntesis de la presentación en video.	Recordar a los padres de los niños del centro nutricional lo aprendido en la presentación en video durante el período mínimo de un año.	Se entregarán por parte del encargado del centro nutricional a los padres de familia.	Serán entregadas durante el periodo inicial de estadía de los niños internos, y tiene duración de un año.	Recepción del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé
Visuales	Guía de Vacunación y Tarjeta de control de talla y peso.	Mantener el control de peso y talla de los niños egresados para que puedan detectar alguna anomalía en el desarrollo y saber cuando visitar a su médico.	Será entregada por el médico de turno al finalizar el tratamiento.	El médico decidirá la frecuencia y la duración del registro de talla y peso.	Sanatorio del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé
Visuales	Individual ilustrado con un resumen de la guía de alimentación.	Mantener en la mente del grupo objetivo la importancia de la buena nutrición y como lograrla con bajo presupuesto.	Se entrega al culminar la recuperación del interno.	Se estima que se mantenga en uso por lo menos un año luego de su entrega	Recepción del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé
Visuales	Pocillo Decorado con las reglas de higiene básicas para la alimentación.	Garantizar que el G.O. recuerde cuales son las reglas básicas de higiene en la preparación y manipulación de alimentos.	Se entrega al culminar la recuperación del interno.	Se estima que se mantenga en uso por lo menos un año luego de su entrega	Recepción del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé



10.0 BOCETAJE

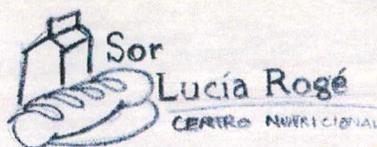
10.1 LOGOTIPO

Para el desarrollo de la propuesta de diseño del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, se procedió con el diseño del logotipo, el cual debía complementar los objetivos de diseño planteados.

En la primera fase del proceso de bocetaje, se realizaron esbozos de alimentos, y de tipografía, que ayudaran a visualizar una composición adecuada, que permitiera establecer la jerarquía de la información y transmitiera de forma rápida y consistente la naturaleza y las características de la institución.

En las propuestas de diseño inicial, se utilizó una circunferencia para delimitar el área del contenido y crear una gestalt más fuerte, pero fue descartado debido a que limitaba el dinamismo y atractivo de la imagen.

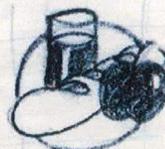
Estas propuestas de logotipo también fueron desechadas debido a que los elementos de la ilustración no reflejan en su totalidad la información de buena nutrición que se desean transmitir al grupo objetivo.



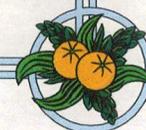
Sor Lucía Rogé
CENTRO NUTRICIONAL



CENTRO NUTRICIONAL
Sor Lucía Rogé



Centro Nutricional
Sor Lucía Rogé



En la segunda fase del desarrollo del logotipo, fue propuesta una composición diferente, que incluía un formato vertical y más elementos relacionados con los alimentos necesarios para una buena nutrición.

Por lo que fueron definidos como elementos importantes dentro del diseño, el uso ejemplos de los distintos grupos alimenticios que son necesarios para lograr una sana nutrición (productos derivados de animales, cereales, frutas y verduras, etc.).

La propuesta final de este logotipo (figura 5) incluía un grafismo que ejemplificaba un grupo de alimentos de consumo diario e incluía el nombre de la institución en cuatro colores. Esta propuesta finalmente fue descartada porque la diagramación de los elementos generaba cierta confusión en el orden de lectura y porque el uso de cuatro colores aumentaba los costos de reproducción.



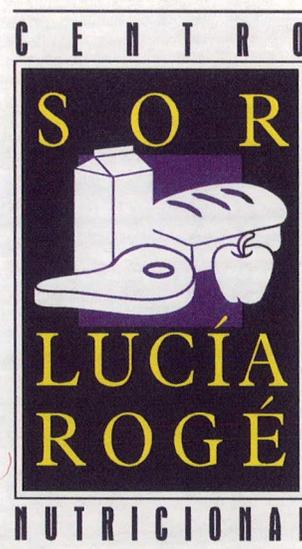
(1)



(2)



(3)



(4)



(5)





Luego de determinar que era necesario el uso de grafismos que ejemplificaran los alimentos necesarios para una buena nutrición se dió paso al proceso de selección de la tipografía.

Para lo cual se seleccionaron tipos que, por sus características, ayudaran a transmitir la seriedad de la institución, que además fueran legibles y que proporcionaran dinamismo y atractivo a la composición del logotipo.

Para el nombre “Sor Lucía Rogé” se seleccionó la tipografía *Duchess* (figura 1) por su fácil legibilidad, dinamismo y porque complementa la idea de formalidad y seriedad que se desea transmitir.

(1) *Sor Lucía Rogé*

Y para la frase “Centro Nutricional” se seleccionó la tipografía *Copperplate Gothic Light* (figura 2); por su legibilidad en tipos de escala pequeña, y porque ayuda a crear contraste con los tipos curvilíneos de la tipografía *Duchess*.

(2) CENTRO NUTRICIONAL

Centro Nutricional
Centro Nutricional

Centro Nutricional
Centro Nutricional
Centro Nutricional
Centro Nutricional

Centro Nutricional
Centro Nutricional
Centro Nutricional

Centro Nutricional
Centro Nutricional

Centro Nutricional
Centro Nutricional
Centro Nutricional

Centro Nutricional
Centro Nutricional
Centro Nutricional

Centro Nutricional
Centro Nutricional
CENTRO NUTRICIONAL
Gentro Nutricional

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé

Sor Lucía Rogé
Sor Lucía Rogé
SOR LUCÍA ROGÉ
Sor Lucía Rogé



Por último se desarrolló una propuesta diferente de logotipo, reuniendo las cualidades de las propuestas anteriores, ésta informa de forma breve y rápida, cuales son los grupos de alimentos que deben ser consumidos diariamente. El estilo gráfico y la diagramación es similar a la utilizada en algunos productos alimenticios de Guatemala, con lo que se pretende facilitar la asociación de la institución con el tema de alimentación.

En los bocetos iniciales se consideró el uso de figuras sólidas (figura 1) y ornamentos naturales, rellenos de hojas y ashurado similar al estilo vintage (figuras 2 a la 6), pero se optó por una versión simplificada (figura 7) que permitiera apreciar los elementos rápidamente aún en escalas diminutas.

El nombre de la institución fue ubicado en la parte inferior para dar estabilidad y solidez al logotipo, asimismo para que facilitara su legibilidad al evitar integrarse con los elementos gráficos del mismo.

También se consideró el uso de un solo color para disminuir los costos de reproducción y para que la imagen no tuviera variantes en ninguna de las aplicaciones impresas (sellos, hojas membretadas, afiches, etc.) que pudiera crear confusión dentro de los integrantes del grupo objetivo.



(1)



(2)



(3)



(4)

CENTRO NUTRICIONAL



(5)



(6)

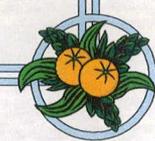
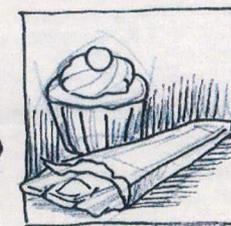
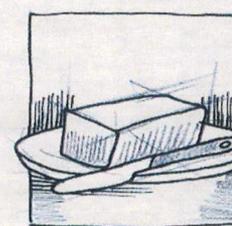
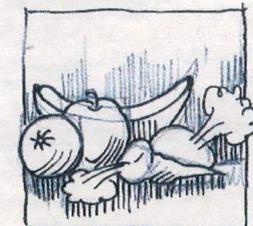
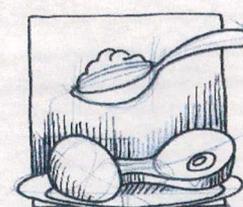
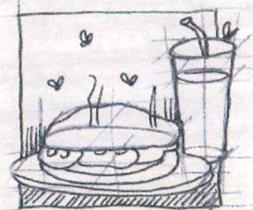
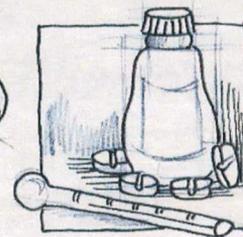


(7)



Después de haber analizado los contenidos, definido la cantidad y características de los elementos de las ilustraciones, se realizaron los bocetos para confirmar la correcta construcción de las figuras y la realización de composiciones más ordenadas que facilitarían apreciar cada uno de los elementos.

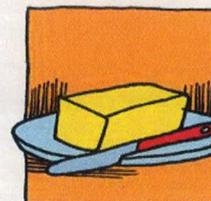
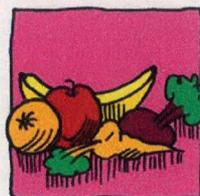
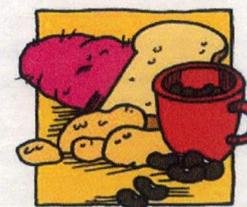
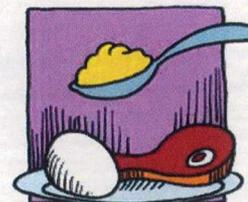
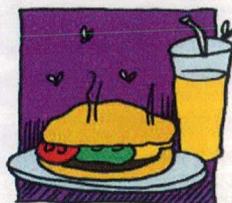
En las propuestas presentadas en esta sección se permite apreciar que las composiciones son más legibles y tienen mayor relación con los contenidos expuestos en el material gráfico.



Después de haber realizado la construcción de las ilustraciones, éstas fueron digitalizadas por medio de un escáner, para ser coloreadas en Adobe Photoshop.

Se utilizaron colores brillantes y saturados para lograr captar la atención del grupo objetivo, se utilizaron líneas de contorno para resaltar los elementos dentro del formato y se asuraron los espacios vacíos para estilizarlas a la forma utilizada en algunos empaques de productos alimenticios.

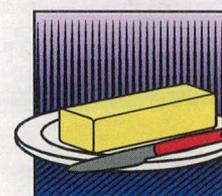
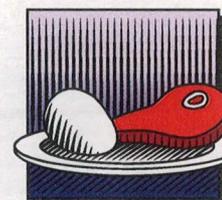
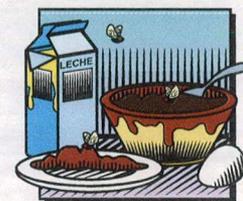
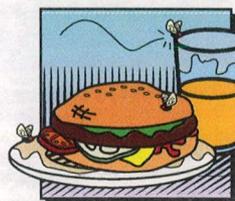
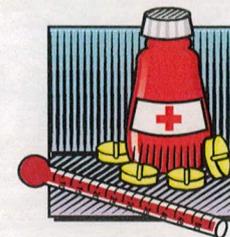
Posteriormente, por medio de consultas informales con otros profesionales del diseño gráfico se pudo determinar que las cualidades de las ilustraciones no reflejaban la calidad necesaria para la propuesta de diseño, razón por la cual fueron utilizadas únicamente de referencia para ilustraciones posteriores.



Las ilustraciones propuestas para los contenidos del material del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé fueron vectorizadas en Freehand 10 de Macromedia, para que tuvieran mayor calidad de trazo y pudieran ser manipuladas a distintas escalas sin perder calidad.

El ashurado utilizado en la propuesta anterior fue estilizado aún más por medio del uso de calidad de línea, lo que proporciona al diseño mayor relación con empaques de productos alimenticios.

Estas ilustraciones no fueron utilizadas en la propuesta preliminar debido a que mantienen mayor relación con estilos de ilustración de alimentos extranjeros, lo que podría ocasionar falta de identificación del grupo objetivo con el material propuesto.



Antes de realizar el material audiovisual y las piezas de diseño, se realizó otra verificación de las ilustraciones y contenidos, en la cual se obtuvieron observaciones referentes a las ilustraciones de la sección de reglas de higiene, porque presentaban los aspectos negativos de higiene, los cuales no necesariamente comunicaban las conductas correctas para la preparación y manipulación de alimentos.

Para solucionar este problema de comunicación se optó por ilustrar las actitudes positivas relacionadas con el tema de higiene (figuras 3 a la 6), para que fueran comprendidas más fácilmente por el grupo objetivo y evitaran confusiones para las personas que carecen de la habilidad de lectura.

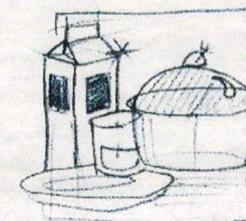
Además se modificaron algunas composiciones y la construcción de algunos elementos de las ilustraciones; tal es el caso de la jeringa para la sección de vacunación (figura 1), debido a que sus características eran más del tipo infantil y podrían no adaptarse al grupo objetivo. También se modificó la construcción de la ilustración de la mantequilla (figura 9) para ejemplificar de mejor forma una porción de este producto.



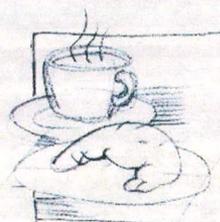
(1)



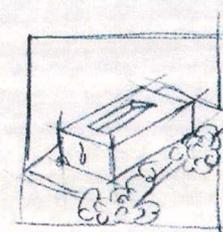
(2)



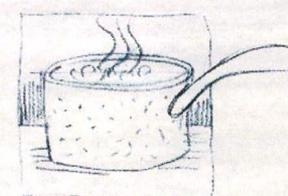
(3)



(4)



(5)



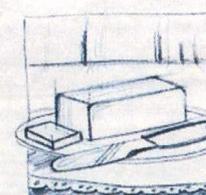
(6)



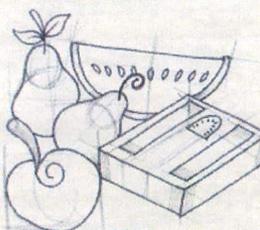
(7)



(8)



(9)



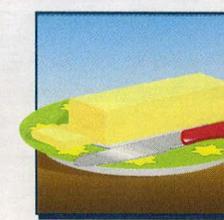
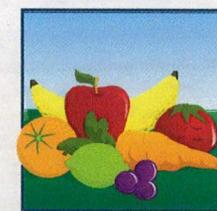
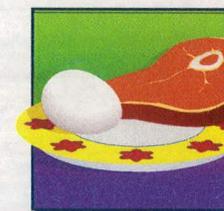
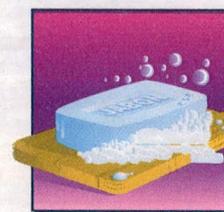
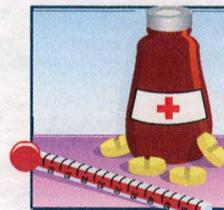
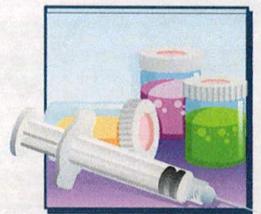
(10)



A continuación se presenta la propuesta preliminar de las ilustraciones para ejemplificar los contenidos de las piezas de diseño.

En estas ilustraciones se eliminaron los contornos de línea, para evitar que parecieran de tipo infantil, además se utilizaron colores brillantes y saturados para llamar la atención del grupo objetivo. Se mantuvo la digitalización vectorial para poder garantizar que fueran utilizadas en cualquier escala y formato de animación y producción de video.

También se agregaron más detalles a los objetos para que pudieran ser reconocidos y recordados fácilmente por el grupo objetivo. Además fueron eliminados los trazos de línea en las áreas vacías de los recuadros para evitar la saturación y que no se adaptaran a las preferencias del grupo objetivo.





Para ilustrar el almanaque y el individual informativo, se tomó una fotografía de una joven muchacha alimentando a su hijo (figura 1). En la primer propuesta para esta ilustración se utilizó un dibujo a tinta (figura 2) que luego fue digitalizado para aplicarle color en Adobe Photoshop (figura 3).

Esta ilustración fue descartada por una versión vectorizada (figura 4) para que tuviera unidad en estilo con las imágenes propuestas para ejemplificar los contenidos. Además porque algunos accesorios de la vestimenta de los personajes no corresponde a las características del grupo objetivo.

Finalmente no se utilizó esta versión vectorizada de la ilustración para el almanaque informativo, porque algunos elementos, como la refrigeradora, los tenis del niño y los ornamentos del marco no corresponden necesariamente a las características del grupo objetivo.

Además en la ilustración de los alimentos, no se puede apreciar a detalle las características del mismo y puede ser sustituido por otra composición que incluya otros alimentos que sean reconocidos más fácilmente por los padres de familia.



(1)



(2)



(3)



(4)

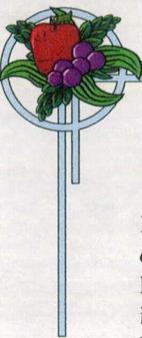


Para la propuesta preliminar se utilizó la siguiente ilustración, que refleja de forma más precisa las características de los individuos del grupo objetivo y el ideal de conducta que debe ser adoptado para la buena alimentación de los infantes que egresan del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé.

También se realizaron correcciones de la propuesta anterior, en las frutas de la ornamentación del marco para que pudieran ser identificadas fácilmente y tuvieran unidad con el estilo gráfico de las ilustraciones del resto del material.

Además se modificó la vestimenta de los personajes y el fondo de la ilustración para situarlo en un contexto con el que pudieran identificarse más fácilmente los integrantes del grupo objetivo.





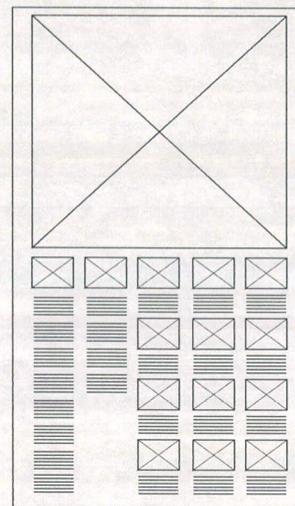
10.3 DIAGRAMACIÓN

Para el desarrollo de la diagramación del almanaque, el individual, el pocillo decorado y la tabla de vacunación fueron tomados en cuenta los conceptos esenciales sobre diagramación; la jerarquía de la información, el orden de lectura y el tamaño de los tipos para facilitar la legibilidad.

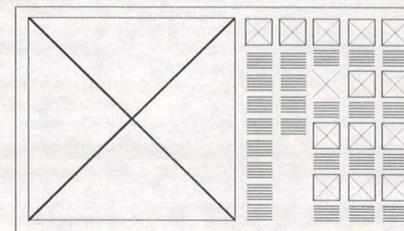
Para el diseño del almanaque informativo se seleccionó un formato vertical (figura 1) porque facilita ubicar los contenidos según el orden de lectura convencional, de arriba abajo y de izquierda a derecha.

Por otro lado, para el diseño del individual informativo (figura 2) se seleccionó un formato horizontal, porque es en esta forma en que es ubicado en la mesa de comedor, para que fuera leído correctamente en esta ubicación.

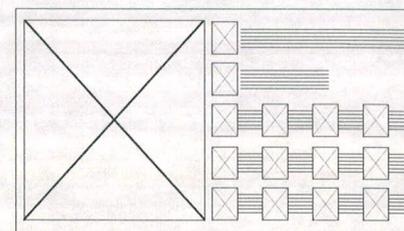
Las demás composiciones fueron descartadas debido a que no ofrecían tantas ventajas en la forma de lectura y orden como las propuestas seleccionadas.



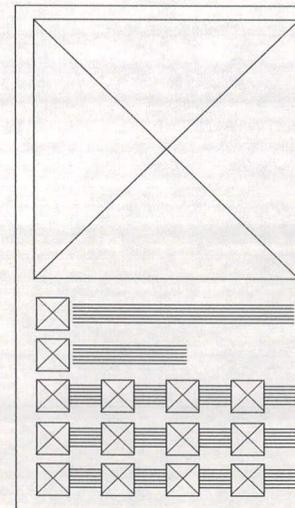
(1)



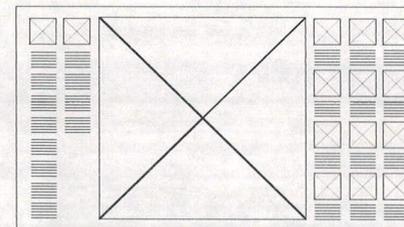
(2)



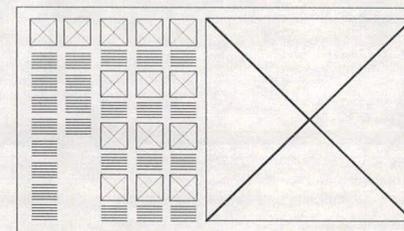
(3)



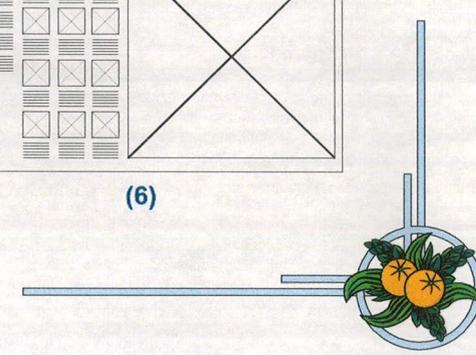
(4)

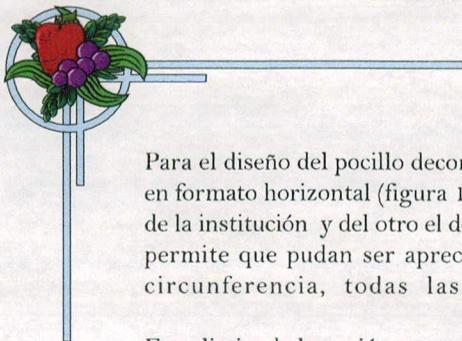


(5)



(6)



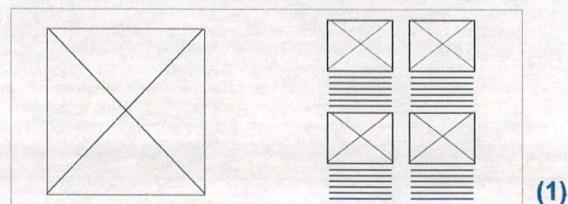


Para el diseño del pocillo decorado se seleccionó una diagramación en formato horizontal (figura 1), que presenta de un lado la imagen de la institución y del otro el detalle de las reglas de higiene, lo cual permite que pudan ser apreciadas en el ángulo de visión de la circunferencia, todas las reglas de higiene a la vez.

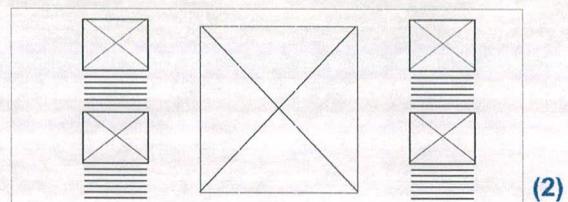
Fue eliminada la opción que presenta la imagen de la institución en el centro (figura 2), porque interrumpe con el orden de lectura tradicional, y no permite apreciar las reglas de higiene juntas.

Para la tabla de vacunación y control de talla y peso (figura 4), se propuso un formato vertical, que ayudara a ubicar los contenidos en forma ascendente para comprender mejor el orden que debe seguirse y optimizar el espacio de uso para los datos que debe ingresar la persona encargada de llevar este control.

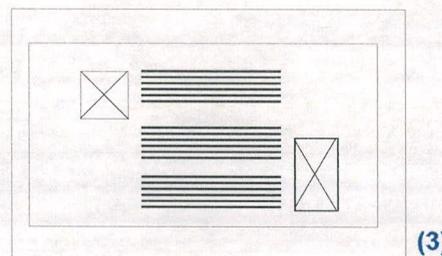
El formato vertical (figura 3) no se utilizó debido a que permite el desperdicio de espacio en el llenado de los datos de control y limita la ubicación ordenada de la ilustración y logotipo de la institución.



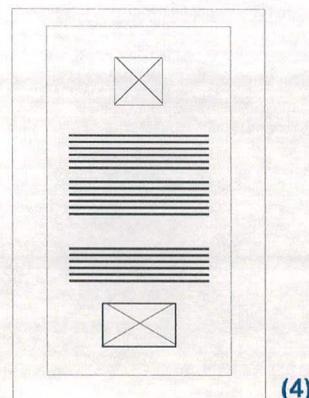
(1)



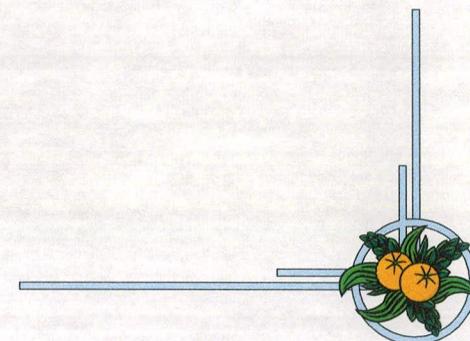
(2)



(3)



(4)



10.4 PROPUESTA PRELIMINAR

LOGOTIPO

Propuesta preliminar de logotipo para el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé (figura 1), elaborado a un color en formato vectorial.



(1)

ALMANAQUE INFORMATIVO (1)

Propuesta preliminar del almanaque informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 12 a 24 meses de edad (figura 2), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 14.4"x24".



(2)

ALMANAQUE INFORMATIVO (2)

Propuesta preliminar del almanaque informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 2 a 6 años de edad (figura 1), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 14.4" x 24".



(1)

ALMANAQUE INFORMATIVO (3)

Propuesta preliminar del almanaque informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 7 a 12 años de edad (figura 2), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 14.4" x 24".



(2)



INDIVIDUAL INFORMATIVO (1)

Propuesta preliminar del individual informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 12 a 24 meses de edad (figura 1), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 15.5"x10.25".



(1)

INDIVIDUAL INFORMATIVO (2)

Propuesta preliminar del individual informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 2 a 6 años de edad (figura 2), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 15.5"x10.25".



(2)

INDIVIDUAL INFORMATIVO (3)

Propuesta preliminar del individual informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 5 a 12 años de edad (figura 3), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 15.5"x10.25".



(3)



STORY BOARD DE LA PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Propuesta preliminar de la presentación audiovisual para niños de 12 a 24 meses del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, elaborado en colores RGB en archivo de video con dimensiones de 720x480 pixeles.



Escena 1: Presentación de la institución.



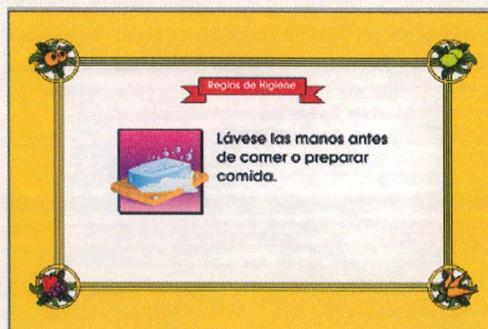
Escena 2: Presentación de la guía nutricional.



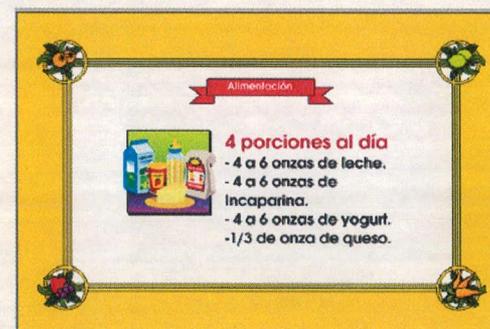
Escena 3: Detalle de la tabla de vacunación recomendada para infantes.



Escena 4: Detalle de la guía de cuidados médicos recomendados para el tratamiento de la fiebre.



Escena 5: Detalle de las reglas de higiene para la manipulación y preparación de alimentos.



Escena 6: Detalle de la guía de alimentación diaria para niños de 12 a 24 meses.

STORY BOARD DE LA PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

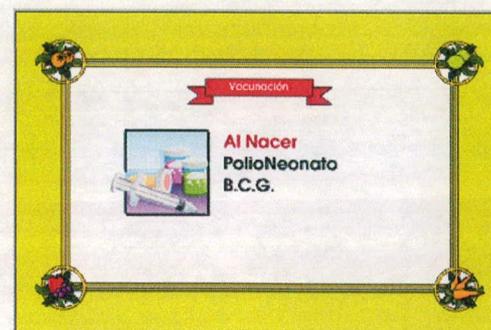
Propuesta preliminar de la presentación audiovisual para niños de 2 a 6 años del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, elaborado en colores RGB en archivo de video con dimensiones de 720x480 pixeles.



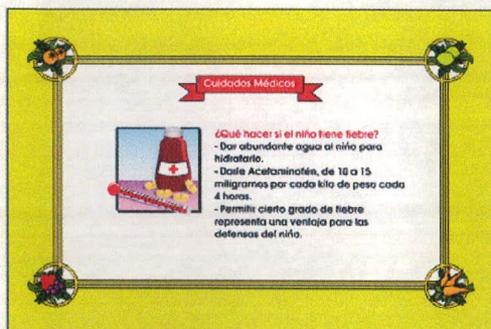
Escena 1: Presentación de la institución.



Escena 2: Presentación de la guía nutricional.



Escena 3: Detalle de la tabla de vacunación recomendada para infantes.



Escena 4: Detalle de la guía de cuidados médicos recomendados para el tratamiento de la fiebre.



Escena 5: Detalle de las reglas de higiene para la manipulación y preparación de alimentos.

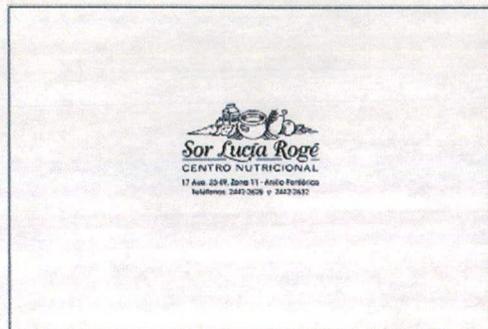


Escena 6: Detalle de la guía de alimentación diaria para niños de 2 a 6 años.



STORY BOARD DE LA PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Propuesta preliminar de la presentación audiovisual para niños de 7 a 12 años del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, elaborado en colores RGB en archivo de video con dimensiones de 720x480 pixeles.



Escena 1: Presentación de la institución.



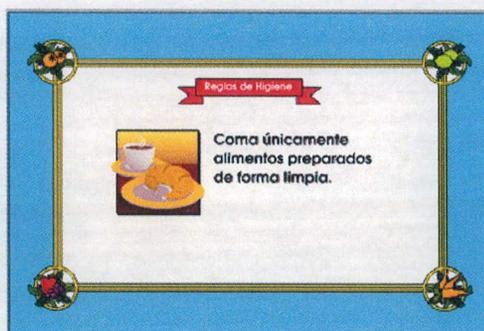
Escena 2: Presentación de la guía nutricional.



Escena 3: Detalle de la tabla de vacunación recomendada para infantes.



Escena 4: Detalle de la guía de cuidados médicos recomendados para el tratamiento de la fiebre.



Escena 5: Detalle de las reglas de higiene para la manipulación y preparación de alimentos.



Escena 6: Detalle de la guía de alimentación diaria para niños de 7 a 12 años.



11. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Después de haber concluido la propuesta preliminar de la estrategia de información para los padres o encargados de los niños egresados del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé se realizó una validación técnica con un instrumento de validación (Anexo No 2) a 14 estudiantes y profesionales de diseño además con expertos en el tema de producción audiovisual, que se listan a continuación:

Área de Diseño Gráfico:

Wendy Tobar
Edna Tabin
Lic. Patricia Gil
Lic. Fabiola Rosas
Mercedes Cabrera
Suelen Grajeda
Lic. Pedro Rubio
Lic. José Miguel Hosttas

Área de Producción audiovisual:

Gloria Alonso
Alejandra Gordillo
Wilfredo Otalora
Rodrigo Polo
Iván Lungo
Edgar Enríquez

Después de contabilizar y analizar los datos (Anexo No. 3), se pudieron apreciar los siguientes resultados y observaciones:

Concepto de Diseño

En relación al concepto de diseño utilizado en la propuesta de diseño para el centro nutricional Sor Lucía Rogé la validación técnica presentó resultados positivos, que indican que el concepto de diseño empleado se adapta al grupo objetivo y a las necesidades de comunicación.

Estrategia de Información

Con respecto a la estrategia de información propuesta, se considera que las piezas de diseño propuestas satisfacen las necesidades de comunicación porque permiten la difusión y distribución del material con el grupo objetivo de forma rápida y directa. Además porque las piezas de refuerzo y monitoreo son funcionales y se adaptan a las necesidades del grupo objetivo.

Presentación Audiovisual

La validación de la presentación en video demuestra que la diagramación, las ilustraciones, el audio y la tipografía cumplían satisfactoriamente con los objetivos de diseño. Pero en repetidas ocasiones se sugirió modificar el lenguaje médico utilizado y el cambio de unidades de medida (libras por kilogramos), porque no es del dominio del grupo objetivo o puede darse a confusión con la conversión de medidas de peso.

Almanaque informativo e Individual de Mesa

Al igual que la presentación audiovisual tuvo la aprobación en los aspectos de diagramación, color y tipografía, pero se hizo énfasis en utilizar otras ilustraciones para diferenciar cada una de las etapas de crecimiento y así evitar confusiones para optimizar la funcionalidad del material. También se sugirió la modificación del lenguaje, porque el utilizado en estas piezas no parece apropiado por la falta de adaptabilidad con el grupo objetivo. Por último se indicó hacer cambios en la tabla de vacunación que incluya información de todas las vacunas que deben tener los infantes, aunque ya hayan sobrepasado la edad en que debieron ser efectuadas.

Taza Decorada

En una validación previa a la propuesta preliminar, se recomendó el que no se utilizaran condiciones inversas de higiene, porque no son las apropiadas para ejemplificar buenas conductas al momento de manipular o preparar alimentos. Por esta razón se cambiaron por ejemplos de buena higiene, para que sean estos datos los que permanezcan en la memoria del grupo objetivo. El material propuesto tuvo la aprobación de los profesionales consultados en los aspectos de funcionalidad, uso de colores, tipografía e ilustraciones. Pero deberá ser modificado el orden de las reglas según el orden en que deben ser ejecutadas.

Tarjeta de control de Talla y Peso

La única observación de importancia sobre la tarjeta de control de talla y peso corresponde a la optimización de recursos.





11.1 CAMBIOS REALIZADOS EN BASE A LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Después de haber concluido la validación de la propuesta preliminar de la estrategia de información para los padres o encargados de los niños egresados del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé se realizaron los cambios que se enuncian a continuación:

Presentación Audiovisual

En la presentación audiovisual se modificó el lenguaje médico utilizado y se cambió las unidades de medida, sustituyendo kilogramos por libras, para que la información fuera comprendida y retenida con mayor facilidad por el grupo objetivo.

Almanaque informativo e Individual de Mesa

Se cambiaron las ilustraciones del almanaque informativo y el individual de mesa para las etapas de 12 a 24 meses y de 7 a 12 años, por versiones que se adecuen más a las características de los infantes de estas edades, para evitar que exista falta de identificación de los niños con las ilustraciones.

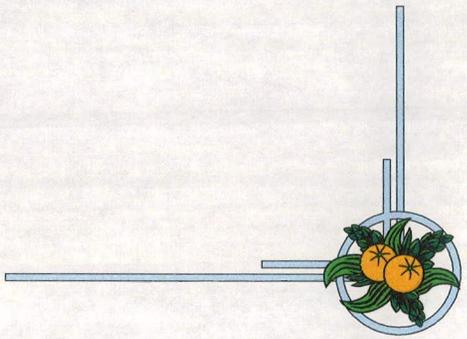
También se realizó la modificación del lenguaje utilizado en el material, para que se adaptara más a las necesidades del grupo objetivo. Se realizaron las conversiones de unidad de medida de kilogramos a libras y se hicieron cambios en el espaciado de los titulares con los bloques de texto para aumentar la legibilidad y el orden. Por último se añadió la información faltante en la tabla de vacunación, para que los padres pudieran saber cuales son todas las vacunas que deben tener sus hijos para resguardar su salud.

Taza Decorada

En esta pieza de diseño se cambió el orden de las reglas de higiene según el orden en que deben ser ejecutadas.

Tarjeta de control de Talla y Peso

Para optimizar el uso de los recursos se incluyó una propuesta monocromática que mantiene la misma funcionalidad de su contraparte a colores pero a un costo mucho menor, quedando la utilización de esta pieza al criterio de la persona encargada o de las posibilidades económicas con que disponga la institución.



Resultados de la Validación de la Presentación en Video

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total	Ptos.
1 ¿Considera usted que el lenguaje dentro del material audiovisual es apropiado para el grupo objetivo?	10	8	6	8	8	8	10	8	8	10	10	10	8	4	116	8.29
2 ¿Cree usted que la música de fondo ayuda a mantener el interés del grupo objetivo en la presentación audiovisual?	8	10	8	2	8	6	10	10	8	10	6	8	8	10	112	8.00
3 ¿Es la dicción del narrador suficientemente clara y audible para que sea comprendida por el grupo objetivo?	8	8	10	8	4	10	10	10	10	8	8	10	10	10	124	8.86
4 ¿El uso del color es adecuado al G.O. y al concepto de diseño?	10	10	10	10	6	8	10	10	10	10	8	10	10	10	132	9.43
5 ¿Es adecuada la tipografía al material y a su grupo objetivo?	10	6	10	8	8	10	8	8	10	8	10	8	10	8	122	8.71
6 ¿Mantiene un nivel de legibilidad adecuado la tipografía?	10	10	8	10	8	10	10	6	10	10	10	8	8	10	128	9.14
7 ¿Se respeta el uso de jerarquías visuales dentro del material?	8	10	8	8	6	10	10	8	10	10	8	10	10	10	126	9.00
8 ¿Considera usted que la imágenes utilizadas son adecuadas para ejemplificar los contenidos del material informativo?	8	8	8	8	10	8	10	6	10	10	6	10	10	8	120	8.57

Resultados de la Validación del Material Informativo (Almanaque e Individual)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total	Ptos.
1	¿Considera usted que el soporte es el apropiado para los objetivos del diseño?	10	10	10	10	8	10	10	10	10	8	8	10	8	10	132	9.43
2	¿Es práctico y funcional el formato?	10	10	8	10	8	10	10	8	10	8	8	10	8	8	126	9.00
3	¿ Es la diagramación del material ordenada?	8	8	10	4	6	10	10	10	10	10	10	10	10	8	124	8.86
4	¿Considera usted que el lenguaje dentro del material grafico es apropiado para el grupo objetivo?	4	10	6	8	6	8	8	8	8	8	8	10	10	4	106	7.57
5	¿Son las ilustraciones consistentes al contenido y al concepto de diseño?	10	8	10	10	8	8	10	10	10	10	10	10	10	8	132	9.43
6	¿Considera que las ilustraciones ayudan a reforzar el entendimiento de los temas tratados dentro del material?	10	10	8	10	8	10	10	10	10	10	8	8	10	8	130	9.29
7	¿El uso del color es adecuado al grupo objetivo y al concepto de diseño?	10	10	10	10	6	8	8	10	10	8	8	10	10	10	128	9.14
8	¿Es adecuada la tipografía al material y a su grupo objetivo?	8	10	8	10	8	10	8	8	10	8	8	8	10	10	124	8.86
9	¿Mantiene un nivel de legibilidad adecuado la tipografía?	8	8	8	10	8	10	10	6	10	8	8	10	8	10	122	8.71
10	¿Se respeta el uso de jerarquías visuales dentro del material?	10	10	8	8	6	10	10	10	10	10	8	10	10	10	130	9.29

Resultados de la Validación del Pocillo Decorado

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total	Ptos.
1 ¿Considera usted que el soporte es el apropiado para los objetivos del diseño?	10	10	10	8	6	10	10	10	10	10	8	8	10	10	130	9.29
2 ¿Es práctico y funcional?	10	10	10	8	6	10	10	10	10	10	8	10	10	10	132	9.43
3 ¿Es la diagramación del material ordenada?	10	10	10	8	4	10	10	10	10	8	10	10	10	10	130	9.29
4 ¿Son los grafismos consistentes al contenido y al concepto de diseño?	10	10	10	8	4	10	10	10	10	8	8	8	10	10	126	9.00
5 ¿El uso del color es adecuado al grupo objetivo y al concepto de diseño?	10	8	10	10	6	8	8	10	10	8	10	10	10	10	128	9.14
6 ¿Es adecuada la tipografía al material y a su grupo objetivo?	10	8	10	10	6	10	8	10	10	8	10	8	10	10	128	9.14
7 ¿Mantiene un nivel de legibilidad adecuado la tipografía?	8	10	8	10	6	10	8	8	10	8	8	8	10	10	122	8.71
8 ¿Se respeta el uso de jerarquías visuales dentro del material?	10	8	10	4	6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	128	9.14
9 ¿Considera que las imágenes ayudan a reforzar el entendimiento de los temas tratados dentro del material?	10	10	8	10	6	10	10	10	10	10	10	8	10	10	132	9.43

Resultados de la Validación de la Tabla de Control de Talla y Peso

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total	Ptos.
1	¿Considera usted que el soporte es el apropiado para los objetivos del diseño?	10	10	10	8	8	10	10	10	10	8	8	10	10	10	132	9.43
2	¿Es práctico y funcional el formato?	8	8	10	8	10	10	10	6	6	10	10	6	10	8	120	8.57
3	¿ Es la diagramación del material ordenada?	10	10	8	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	136	9.71
4	¿Son las ilustraciones consistentes al contenido y al concepto de diseño?	10	8	8	8	8	10	10	8	10	10	8	10	10	8	126	9.00
5	¿Considera que las ilustraciones ayudan a reforzar el entendimiento del tipo de material?	10	10	8	6	8	10	10	8	10	10	8	10	10	10	128	9.14
6	¿El uso del color es adecuado al grupo objetivo y al concepto de diseño?	10	10	8	6	8	8	8	10	10	10	8	10	10	10	126	9.00

12.0 PROPUESTA FINAL

LOGOTIPO

Propuesta final de logotipo para el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé (figura 1), elaborado a un color en archivo vectorial.



(1)

ALMANAQUE INFORMATIVO (1)

Propuesta final del almanaque informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 12 a 24 meses de edad (figura 2), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 14.4"x24".



(2)

ALMANAQUE INFORMATIVO (2)

Propuesta final del almanaque informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 2 a 6 años de edad (figura 1), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 14.4" x 24".



(1)

ALMANAQUE INFORMATIVO (3)

Propuesta final del almanaque informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 7 a 12 años de edad (figura 2), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 14.4" x 24".



(2)



INDIVIDUAL INFORMATIVO (1)

Propuesta final del individual informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 12 a 24 meses de edad (figura 1), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 15.5"x10.25".



(1)

INDIVIDUAL INFORMATIVO (2)

Propuesta final del individual informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 2 a 6 años de edad (figura 2), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 15.5"x10.25".



(2)

INDIVIDUAL INFORMATIVO (3)

Propuesta final del individual informativo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para niños de 5 a 12 años de edad (figura 3), elaborado en colores CMYK en archivo vectorial con dimensiones de 15.5"x10.25".



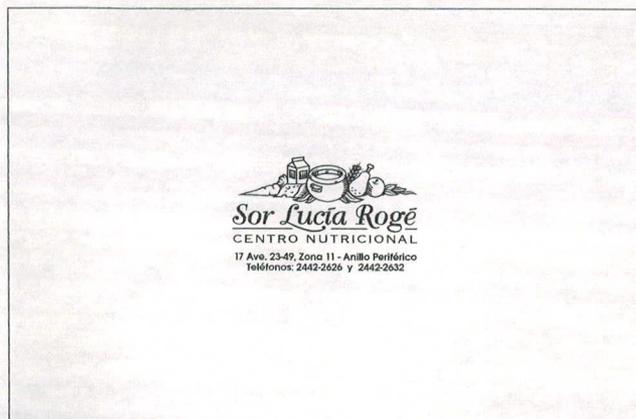
(3)





STORY BOARD DE LA PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Propuesta final de la presentación audiovisual para niños de 12 a 24 meses del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, elaborado en colores RGB en archivo de video con dimensiones de 720x480 pixeles.



Escena 1: Presentación de la Institución.

Audio SFX: Sonido de sintetizador.

Locutor:

El Centro Nutricional Sor Lucía Rogé... Presenta:



Escena 2: Presentación de la Guía.

Audio SFX: Viento y estela de campanas.

Locutor:

La guía nutricional para niños de 12 a 24 meses de edad... Que incluye la tabla de vacunación, cuidados médicos, y reglas de higiene que deben seguirse para la buena salud de los niños.





Escena 3: Presentación de la Guía de Vacunación.
Audio SFX: Sonido de estela de campanas y pista de piano en el fondo.
Locutor:
 Vacunación.

Al nacer deben aplicarse las vacunas de Polioneonato y BCG

Al Mes: Hepatitis B.1

A los 2 Meses: Polio 1, DPT 1, Hepatitis B.2, Meningitis HIB1

A los 4 Meses: Polio 2, DPT 2, Meningitis HIB 2

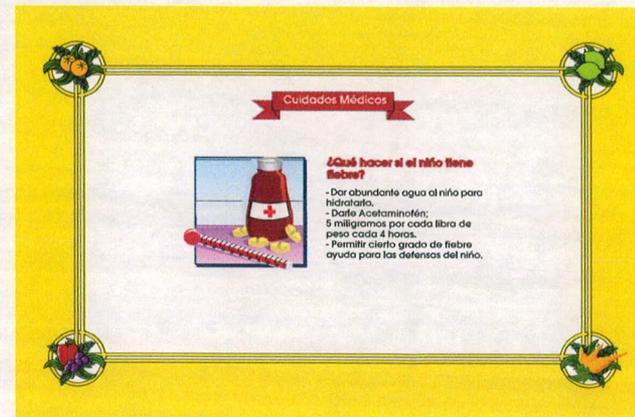
A los 6 Meses: Polio 3, DPT 3, Hepatitis B.3, Meningitis HIB 3

A los 9 Meses: Sarampión

A los 12 Meses: Varicela, Hepatitis A, MMR

A los 18 Meses: Polio 1 Refuerzo, DPT 1 Refuerzo

A los 3 Años: Polio 2 Refuerzo, DPT 2 Refuerzo

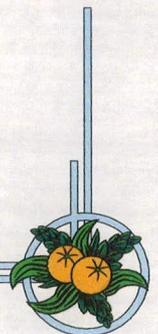


Escena 4: Presentación de la Guía de Cuidados Médicos.
Audio SFX: Pista de piano en el fondo.
Locutor:
 Cuidados médicos.

¿Qué hacer si el niño tiene fiebre?
 Dar abundante agua al niño para hidratarlo.
 Darle Acetaminofén; 5 miligramos por cada libra de peso cada 4 horas.
 Permitir cierto grado de fiebre ayuda para las defensas del niño.

¿Cuándo se debe tratar la fiebre?
 Por lo general solo se debe bajar la fiebre cuando la temperatura es superior a 38.5°C
 Cuando el niño tiene algún dolor.
 Cuando existe preocupación por convulsiones de fiebre.
 Existe una enfermedad del corazón o de los pulmones.
 El niño está en estado de Shock.

¿Cuándo se debe llamar al doctor?
 Cuando el niño tiene menos de 2 meses.
 La temperatura es mayor de 40°C.
 Si el bebé llora sin parar.
 Si cuesta trabajo despertarlo.





Escena 5: Presentación de las Reglas de Higiene.

Audio SFX: Pista de piano en el fondo.

Tomas: Planos individuales de ilustraciones y texto que representan los contenidos narrados por el locutor.

Locutor:

Para cocinar utilice agua clorada o hervida.
Lávese las manos antes de comer o preparar comida.
Coma únicamente alimentos preparados de forma limpia.
Utilice siempre trastes limpios para comer.



Escena 6: Presentación de la Guía de Alimentación.

Audio SFX: Pista de piano en el fondo.

Tomas: Planos individuales de ilustraciones y texto que representan los contenidos narrados por el locutor.

Locutor:

Alimentación:

Leche y derivados, 4 porciones al día, cada porción puede ser de; 4 a 6 onzas de leche ó 4 a 6 onzas de Incaparina ó 4 a 6 onzas de yogurt ó 1/3 de onza de queso.

Carnes y huevos, 2 porciones al día, cada porción puede ser de; 1/2 a 1 onza de carne o protemás ó 1 cucharada de huevo revuelto o duro machacado.

Cereales, 5 porciones al día, cada porción puede ser de; 1/2 a 1 rodaja de pan o tortilla ó 1/4 a 1/2 taza de cereal, arroz, pasta, frijol, yuca, camote ó papa.

Frutas y Verduras, 4 porciones al día, cada porción puede ser de; 2 onzas de jugo ó 1 a 2 cucharadas de frutas o vegetales ó 1 rodaja de fruta.

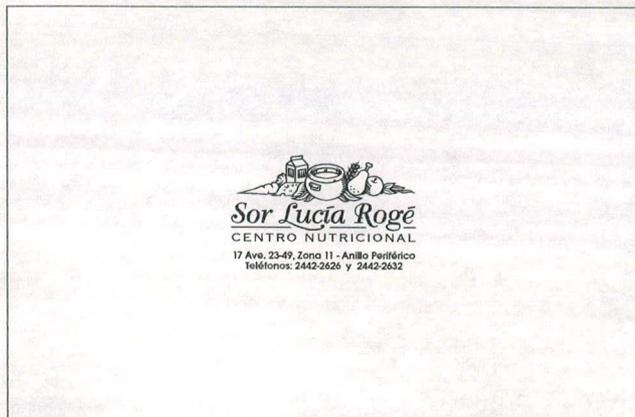
Grasas, 3 porciones al día, cada porción puede ser de; 1 a 2 cucharaditas.

Dulces, utilizar pequeñas cantidades si él lo desea.



STORY BOARD DE LA PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Propuesta final de la presentación audiovisual para niños de 2 a 6 años del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, elaborado en colores RGB en archivo de video con dimensiones de 720x480 pixeles.

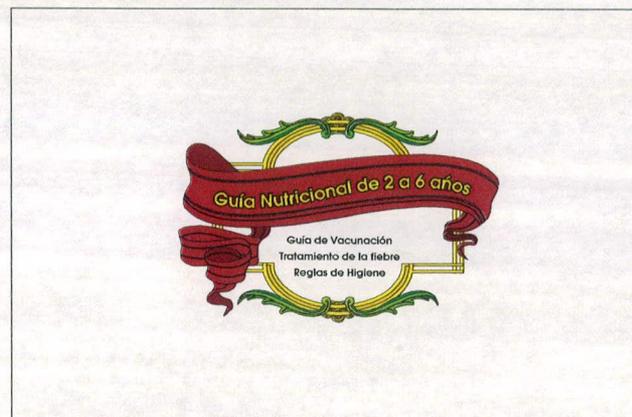


Escena 1: Presentación de la Institución.

Audio SFX: Sonido de sintetizador.

Locutor:

El Centro Nutricional Sor Lucía Rogé... Presenta:



Escena 2: Presentación de la Guía.

Audio SFX: Viento y estela de campanas.

Locutor:

La guía nutricional para niños de 2 a 6 años de edad... Que incluye la tabla de vacunación, cuidados médicos, y reglas de higiene que deben seguirse para la buena salud de los niños.





Escena 3: Presentación de la Guía de Vacunación.
Audio SFX: Sonido de estela de campanas y pista de piano en el fondo.
Locutor:
 Vacunación.

Al nacer deben aplicarse las vacunas de Polioneonato y BCG

Al Mes: Hepatitis B.1

A los 2 Meses: Polio 1, DPT 1, Hepatitis B.2, Meningitis HIB1

A los 4 Meses: Polio 2, DPT 2, Meningitis HIB 2

A los 6 Meses: Polio 3, DPT 3, Hepatitis B.3, Meningitis HIB 3

A los 9 Meses: Sarampión

A los 12 Meses: Varicela, Hepatitis A, MMR

A los 18 Meses: Polio 1 Refuerzo, DPT 1 Refuerzo

A los 3 Años: Polio 2 Refuerzo, DPT 2 Refuerzo



Escena 4: Presentación de la Guía de Cuidados Médicos.
Audio SFX: Pista de piano en el fondo.
Locutor:
 Cuidados médicos.

¿Qué hacer si el niño tiene fiebre?
 Dar abundante agua al niño para hidratarlo.
 Darle Acetaminofén; 5 miligramos por cada libra de peso cada 4 horas.
 Permitir cierto grado de fiebre ayuda para las defensas del niño.

¿Cuándo se debe tratar la fiebre?
 Por lo general solo se debe bajar la fiebre cuando la temperatura es superior a 38.5°C
 Cuando el niño tiene algún dolor.
 Cuando existe preocupación por convulsiones de fiebre.
 Existe una enfermedad del corazón o de los pulmones.
 El niño está en estado de Shock.

¿Cuándo se debe llamar al doctor?
 Cuando el niño tiene menos de 2 meses.
 La temperatura es mayor de 40°C.
 Si el bebé llora sin parar.
 Si cuesta trabajo despertarlo.



Escena 5: Presentación de las Reglas de Higiene.

Audio SFX: Pista de piano en el fondo.

Tomas: Planos individuales de ilustraciones y texto que representan los contenidos narrados por el locutor.

Locutor:

Para cocinar utilice agua clorada o hervida.

Lávese las manos antes de comer o preparar comida.

Coma únicamente alimentos preparados de forma limpia.

Utilice siempre trastes limpios para comer.



Escena 6: Presentación de la Guía de Alimentación.

Audio SFX: Pista de piano en el fondo.

Tomas: Planos individuales de ilustraciones y texto que representan los contenidos narrados por el locutor.

Locutor:

Alimentación:

Leche y derivados, 4 porciones al día, cada porción puede ser de;

4 a 8 onzas de leche ó 4 a 8 onzas de Incaparina ó 4 a 8 onzas de yogurt ó 1 de onza de queso.

Carnes y huevos, 2 porciones al día, cada porción puede ser de;
1 a 2 onzas de carne o protemás ó 1 huevo.

Cereales, 5 porciones al día, cada porción puede ser de;
3/4 a 2 rodajas de pan o tortilla ó 1/3 a 1 taza de cereal, arroz, pasta, frijol, yuca, camote o papa.

Frutas y Verduras, 4 porciones al día, cada porción puede ser de;
4 onzas de jugo ó 2 a 4 cucharadas de frutas o vegetales ó 2 rodajas de fruta.

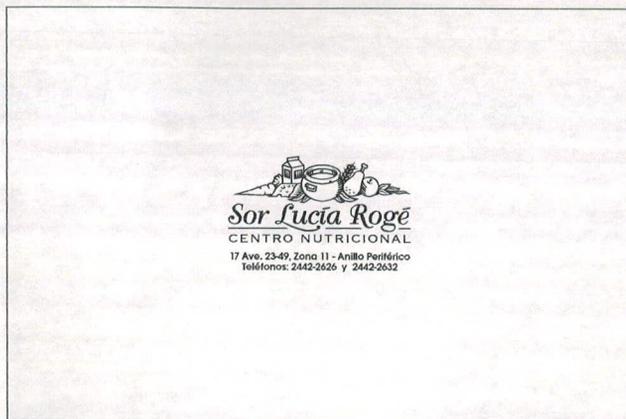
Grasas, 3 porciones al día, cada porción puede ser de;
1 a 3 cucharaditas.

Dulces, utilizar pequeñas cantidades si él lo desea.



STORY BOARD DE LA PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL

Propuesta final de la presentación audiovisual para niños de 7 a 12 años del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, elaborado en colores RGB en archivo de video con dimensiones de 720x480 pixeles.



Escena 1: Presentación de la Institución.

Audio SFX: Sonido de sintetizador.

Locutor:

El Centro Nutricional Sor Lucía Rogé... Presenta:



Escena 2: Presentación de la Guía.

Audio SFX: Viento y estela de campanas.

Locutor:

La guía nutricional para niños de 7 a 12 años de edad... Que incluye la tabla de vacunación, cuidados médicos, y reglas de higiene que deben seguirse para la buena salud de los niños.





Escena 3: Presentación de la Guía de Vacunación.
Audio SFX: Sonido de estela de campanas y pista de piano en el fondo.
Locutor:
 Vacunación.

Al nacer deben aplicarse las vacunas de Polioneonato y BCG

Al Mes: Hepatitis B.1

A los 2 Meses: Polio 1, DPT 1, Hepatitis B.2, Meningitis HIB1

A los 4 Meses: Polio 2, DPT 2, Meningitis HIB 2

A los 6 Meses: Polio 3, DPT 3, Hepatitis B.3, Meningitis HIB 3

A los 9 Meses: Sarampión

A los 12 Meses: Varicela, Hepatitis A, MMR

A los 18 Meses: Polio 1 Refuerzo, DPT 1 Refuerzo

A los 3 Años: Polio 2 Refuerzo, DPT 2 Refuerzo

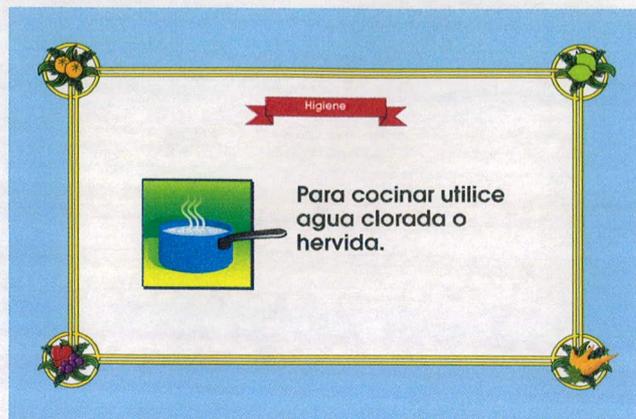


Escena 4: Presentación de la Guía de Cuidados Médicos.
Audio SFX: Pista de piano en el fondo.
Locutor:
 Cuidados médicos.

¿Qué hacer si el niño tiene fiebre?
 Dar abundante agua al niño para hidratarlo.
 Darle Acetaminofén; 5 miligramos por cada libra de peso cada 4 horas.
 Permitir cierto grado de fiebre ayuda para las defensas del niño.

¿Cuándo se debe tratar la fiebre?
 Por lo general solo se debe bajar la fiebre cuando la temperatura es superior a 38.5°C
 Cuando el niño tiene algún dolor.
 Cuando existe preocupación por convulsiones de fiebre.
 Existe una enfermedad del corazón o de los pulmones.
 El niño está en estado de Shock.

¿Cuándo se debe llamar al doctor?
 Cuando el niño tiene menos de 2 meses.
 La temperatura es mayor de 40°C.
 Si el bebé llora sin parar.
 Si cuesta trabajo despertarlo.



Escena 5: Presentación de las Reglas de Higiene.

Audio SFX: Pista de piano en el fondo.

Tomas: Planos individuales de ilustraciones y texto que representan los contenidos narrados por el locutor.

Locutor:

Para cocinar utilice agua clorada o hervida.
Lávese las manos antes de comer o preparar comida.
Coma únicamente alimentos preparados de forma limpia.
Utilice siempre trastes limpios para comer.



Escena 6: Presentación de la Guía de Alimentación.

Audio SFX: Pista de piano en el fondo.

Tomas: Planos individuales de ilustraciones y texto que representan los contenidos narrados por el locutor.

Locutor:

Alimentación:

Leche y derivados, 4 porciones al día, cada porción puede ser de;
1 taza de leche ó 1 taza de Incaparina ó 1 taza de yogurt ó 1 onza de queso.

Carnes y huevos, 2 porciones al día, cada porción puede ser de;
3 onzas de carne o protémás ó 1 huevo.

Cereales, 5 porciones al día, cada porción puede ser de;
1 a 2 rodajas de pan o tortilla ó 2 tazas de cereal, arroz, pasta, frijol, yuca, camote o papa.

Frutas y Verduras, 4 porciones al día, cada porción puede ser de;
1 taza de jugo ó 1 fruta o vegetal ó 4 rodajas de frutas.

Grasas, 3 porciones al día, cada porción puede ser de;
2 a 3 cucharaditas de crema o mantequilla.

Dulces, no mucho.

12.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA FINAL

Para poder transmitir la información sobre nutrición, salud e higiene a los padres de familia de los niños egresados del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé y lograr que sea comprendida y recordada durante un periodo extenso de tiempo para cumplir con los objetivos planteados y evitar la reincidencia de los niños egresado, se utilizó una estrategia de información que utiliza recursos audiovisuales y visuales, porque contiene los elementos necesarios para que sea comprendida y retenida la información pertinente al campo de la nutrición por los padres de familia.

A lo largo del contenido se puede apreciar el uso de elementos naturales y orgánicos, así como ilustraciones de comidas naturales cotidianas y saludables para que sean consistentes con el concepto central de diseño, y puedan ser fácilmente asociadas con la idea de salud, nutrición y economía.

Esta estrategia de información fue segmentada en 3 secciones, para las distintas etapas del crecimiento de los niños, para permitir a los padres de familia recibir únicamente la información que corresponde al período de edad al que corresponde su hijo y evitar la saturación de información y la confusión de la información transmitida. Para poder diferenciar cada etapa se asignó un color que fuera relacionado al concepto central de diseño de la siguiente forma:

Amarillo: Para el material correspondiente a los niños comprendidos entre 12 y 24 meses de edad, el color se seleccionó porque transmite la sensación de energía, luz y calor.

Verde: Para la etapa de 2 a 6 años de edad, porque está asociado con el concepto de naturaleza, crecimiento y frescura.

Celeste: Por último se asignó el color celeste para diferenciar la etapa de 7 a 12 años porque éste transmite el concepto de limpieza y frescura.

Para complementar la estrategia de información fue diseñado el logotipo del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé. Este logotipo está compuesto por una simplificación de los cuatro grupos de alimentos necesarios para la buena nutrición de los individuos, con el fin de reforzar el proceso de información sobre los alimentos que deben ser incluidos en la alimentación diaria de los niños egresados del

centro nutricional. La tipografía que fue seleccionada se caracteriza por su formalidad y estética que sirve para transmitir a las empresas interesadas en ayudar la idea que se trata de una institución responsable y seria. El estilo de la ilustración del logotipo es similar al utilizado en algunos productos alimenticios, para que pueda ser asociado fácilmente con el área de la nutrición.

La estrategia de información comprende las piezas de diseño que se detallan a continuación:

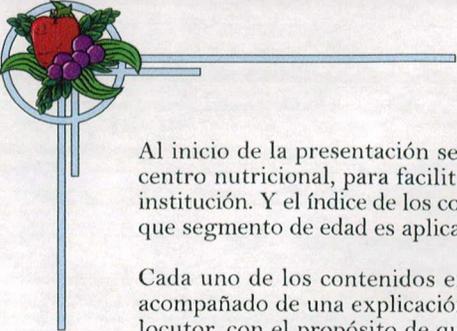
Presentación Audiovisual en Video

Este material tiene una duración aproximada de 4 minutos, en los cuales se explican detalladamente por medio de imágenes y audio los siguientes contenidos:

- a) La tabla de vacunación que debe aplicarse a los infantes para evitar enfermedades virales, que eventualmente afectarían las condiciones de salud de los niños egresados del centro nutricional, haciendo más difícil su recuperación y aumentando las probabilidades de que tenga que ser ingresado nuevamente a cuidados supervisados.
- b) Una guía básica de cuidados médicos para las ocasiones en que se presenten casos de fiebre en los niños egresados, para que los padres puedan saber que hacer en caso que se presente una baja en las condiciones de salud de sus hijos y cuando es recomendable llamar o visitar a su médico.
- c) Guía de reglas de higiene básicas para la preparación y manipulación de alimentos, para minimizar las condiciones de riesgo a las que se ven expuestas los niños y que puedan afectar su estado de salud nutricional.
- d) Guía de alimentación recomendada para los niños dependiendo de la edad en la que se encuentran, que contiene detalle de las porciones necesarias para la buena nutrición y ejemplo de porciones con alimentos accesibles y de bajo costo, para que puedan ser utilizadas por sus padres en la preparación de los alimentos diarios.

El formato de VHS fue seleccionado debido a la facilidad que presenta su reproducción en equipos caseros de bajo costo. Además porque al integrar imágenes y sonidos facilita la transmisión, comprensión y retención de la información de varios individuos al mismo tiempo.





Al inicio de la presentación se incluye la información general del centro nutricional, para facilitar la asociación de los temas con la institución. Y el índice de los contenidos que serán expuestos y para que segmento de edad es aplicable.

Cada uno de los contenidos expuestos en esta presentación está acompañado de una explicación textual y están redactados por un locutor, con el propósito de que sea captada y comprendida en su totalidad aún por los padres de familia que no saben leer.

La tipografía utilizada fue seleccionada por su legibilidad y parecido con la tipografía que se utiliza en las etapas de aprendizaje de los niños, facilitando la comprensión de los textos por parte de lectores menos hábiles. Se utilizó además variantes de color y tamaño para poder establecer de forma rápida y comprensible la jerarquía de la información.

También se incluyó una ilustración por cada uno de los temas de vacunación, salud e higiene para que puedan ser asociados con rapidez y recordados fácilmente cuando sea necesario aplicarlos. Estas ilustraciones son bien detalladas y sin línea de contorno para ejemplificar de la mejor forma posible el objeto o condición a la que hace referencia. En los contenidos de alimentación se utilizaron las ilustraciones para ejemplificar los alimentos a los que se hace referencia y para facilitar la comprensión y memorización de la información. Se utilizó un estilo gráfico, porque es más fácil la asociación de las palabras con las imágenes expuestas, además porque pueden ser presentadas en colores brillantes y atractivos al grupo objetivo y porque pueden ser manipuladas para conservar un estilo específico para mantener la unidad a través de los contenidos de la estrategia de información.

La presentación también está decorada con elementos orgánicos y naturales que sirven para mantener la unidad con el concepto central "La Naturaleza de la nutrición" y para captar la atención del grupo objetivo a los contenidos de la presentación. Además tiene una diagramación similar a algunos empaques de alimentos para que, por analogía, sea más fácil asociar los contenidos con alimentación.

Para el fondo de audio de la presentación se utilizó una pista de música de bajo volumen, que se caracteriza por ayudar a mantener el dinamismo en la presentación y captar la atención del grupo objetivo sin interferir con la locución.

Almanaque Ilustrado

Al ingreso del niño al centro nutricional será proporcionado un almanaque anual a sus padres o encargados, que contiene una síntesis gráfica y textual de los contenidos expuestos en la presentación audiovisual, con el propósito de mantener en la mente de los padres la importancia de la buena nutrición, lograr la unidad con la presentación y que sirva de referencia futura sobre la información básica que debe conocer para el buen cuidado de sus hijos.

Para que el almanaque sea atractivo para el grupo objetivo, ayude a recordar la importancia de la nutrición y sea conservado por mayor tiempo, se incluyó una ilustración relacionada con la alimentación infantil por cada etapa nutricional de los infantes, para que pudiera diferenciarse fácilmente la edad a la que corresponde cada material y lograr que los niños se identifiquen con el personaje según la edad que corresponda.

Estas ilustraciones se caracterizan por tener un estilo similar al utilizado en algunos empaques de alimentos, para que pueda ser asociado con el tema de la nutrición fácilmente, y porque refleja un ideal de conducta en un ambiente en el que se pueden ver identificadas las personas del grupo objetivo.

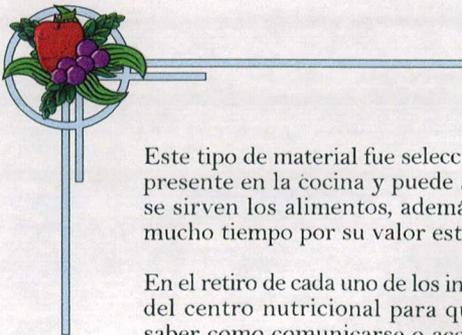
El formato del almanaque es de 14.4" x 24" para facilitar la legibilidad de los textos y las ilustraciones.

Individual

El diseño de un individual para mesa fue utilizado para ayudar a recordar la importancia de la buena nutrición y de cómo se puede lograr con bajo presupuesto, ilustrando los ejemplos de alimentación diaria que fueron expuestos en la presentación audiovisual, para facilitar su memorización.

Cada uno de los individuales contiene la ilustración utilizada en el almanaque según cada etapa de crecimiento para mantener la unidad de las piezas, aumentar el atractivo del individual y facilitar la diferenciación de las edades a quien va dirigido el material, además el detalle de la guía de alimentación para que sirva de referencia sobre la cantidad y tipos de alimentos que deben ser administrados diariamente a los niños egresados del centro nutricional.





Este tipo de material fue seleccionado porque es un recurso que está presente en la cocina y puede ser leído cada vez que se preparan o se sirven los alimentos, además porque puede ser conservado por mucho tiempo por su valor estético y funcional.

En el retiro de cada uno de los individuales se encuentra la información del centro nutricional para que las personas interesadas puedan saber como comunicarse o acceder a dicho centro. Está elaborado a un solo color para minimizar los costos de reproducción.

Pocillo Decorado

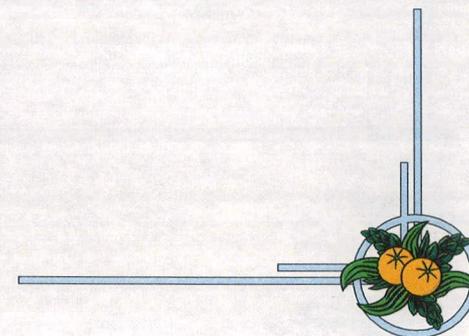
Se utilizó este recurso porque puede ser conservado durante largos períodos de tiempo y contiene el detalle de las reglas básicas de higiene, que deben ser atendidas para disminuir las posibilidades de enfermedades transmitidas por los alimentos.

Para que puedan ser recordadas fácilmente estas reglas de higiene, y mantener la unidad con el diseño central, se utilizaron las mismas gráficas y textos de la presentación audiovisual. Además se incluye el logotipo de la institución para que pueda ser asociado su contenido fácilmente con el campo de la nutrición.

Tabla de Vacunación y Control de Talla y Peso

Este documento de registro está diseñado en formato media carta, para facilitar su conservación y transporte. En uno de los lados contiene los espacios para escribir los datos del individuo y el detalle de la tabla de vacunación. Además se incluyó la ilustración de vacunación utilizada en la presentación audiovisual para que pueda ser relacionada con el contenido de forma rápida. El diseño de la tabla mantiene unidad con las demás piezas de diseño por sus elementos naturales, ilustraciones de alimentos y los colores saturados y llamativos al grupo objetivo. También se presenta una opción para la impresión en blanco y negro, con el fin de minimizar los costos si el cliente así lo requiere.

Y fue incluido en la estrategia de información para cumplir con el objetivo de desarrollar material que informe sobre los índices de nutrición de los niños a los padres de familia para que puedan saber qué hacer cuando los niños presenten deficiencias de nutrición y cuándo visitar a su médico.



13.0 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

La propuesta final de diseño para el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, esta compuesta por los siguientes elementos:

- 3 Presentaciones audiovisuales en formato VHS
- 3 Almanagues de 14.4"x24"
- 3 Individuales de mesa de 10.25"x15.5"
- 1 Tazas decorada
- 1 Tarjeta de vacunación y control de talla y peso de 5.5"x8.5"

Para la reproducción y edición del material propuesto no se cuenta con un presupuesto definido, pero se pueden obtener los fondos de instituciones y empresas que deseen patrocinar el proyecto.

Especificaciones Técnicas:

a) Las presentaciones audiovisuales:

- 3 Archivos Digitales
- Formato Digital MOV
- Dimensiones: 720x480 pixeles
- Presentación en disco compacto para ser convertido a VHS
- Duración aproximada: 4 minutos

b) Almanagues Informativos

- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- Impresión litográfica
- Colores CMYK
- Dimensiones: 14.4"x24"
- Formato vertical
- Papel textcote con barniz UV
- Armado y engrapado.

c) Individuales para Mesa:

- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- CMYK tiro
- 1 Color retiro
- Dimensiones: 15.5"x10.25"
- Formato horizontal
- Impreso en serigrafía y plastificado.

d) Pocillo decorado:

- Pocillo color blanco
- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- Dimensiones: 9"x3.5"
- 50 unidades
- Serigrafía a cuatro colores.
- Barnizados.

e) Tarjeta De Vacunación Y Control De Talla Y Peso:

- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- Litografía a 1 color
- Dimensiones: 5.5"x8.5"
- Formato Vertical
- Cartulina Index calibre 220 grs.



13.1 PRESUPUESTO DE DIGITALIZACIÓN Y REPRODUCCIÓN DEL MATERIAL

La propuesta final de diseño para el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé, esta compuesta por los siguientes elementos:

- 3 Presentaciones audiovisuales en formato VHS
- 3 Almanagues de 14.4"x24"
- 3 Individuales de mesa
- 1 Tazas decorada
- 1 Tarjeta de Vacunación y control de talla y peso.

Para la reproducción y edición del material propuesto no se cuenta con un presupuesto definido, pero se pueden obtener los fondos de instituciones y empresas que deseen patrocinar el proyecto.

Material presupuestado (Anexo No. 3):

a) Las presentaciones audiovisuales:

- 3 Archivos Digitales
- Formato Digital MOV
- Presentación en disco compacto para ser convertido a VHS
- Duración aproximada: 4 minutos

b) Almanagues Informativos

- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- Impresión litográfica
- Colores CMYK
- Dimensiones 14.4"x24"
- Papel textcote con barniz UV
- Armado y engrapado.

c) Individuales para Mesa:

- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- CMYK tiro
- 1 Color retiro
- Dimensiones 10.25"x15.5"
- Impreso en serigrafía y plastificado.

d) Pocillo decorado:

- Pocillo color blanco
- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- Serigrafía a cuatro colores.
- Barnizados.

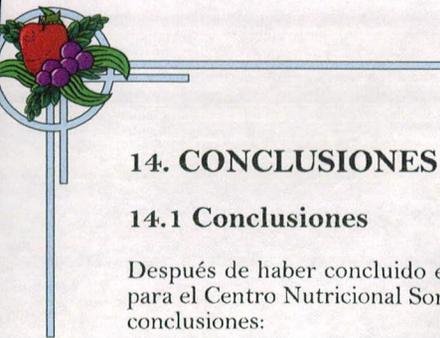
e) Tarjeta De Vacunación Y Control De Talla Y Peso:

- Archivo digital en Freehand 10 de Macromedia
- 50 unidades
- Litografía a 1 color
- Dimensiones 5.5"x8.5"
- Cartulina Index calibre 220 grs.



PRESUPUESTO DE DISEÑO Y REPRODUCCIÓN DEL MATERIAL

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Total
3	Diseño y animación de las presentaciones audiovisuales	Q2,500.00	Q7,500.00
1	Diseño de Logotipo	Q1,800.00	Q1,800.00
3	Diseño e ilustración del almanaque e individual informativo	Q1,500.00	Q4,500.00
1	Diseño y diagramación del pocillo decorado	Q400.00	Q400.00
1	Diseño y diagramación de la tabla de vacunación	Q400.00	Q400.00
3	Conversión de 240 segundos en formato digital a VHS	Q400.00	Q1,200.00
1	Alquiler de estudio de grabación y locución por hora:	Q3,300.00	Q3,300.00
50	Impresión de Almanaque	Q21.90	Q1,095.00
50	Impresión de individuales	Q46.00	Q2,300.00
50	Impresión de Tarjetas Vacunación y control de talla y peso B/N	Q3.55	Q177.50
50	Impresión de Tazas Decoradas:	Q38.65	Q1,932.50
		Total	Q24,605.00



14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones

Después de haber concluido el desarrollo del proyecto de diseño para el Centro Nutricional Sor Lucía Rogé se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La estrategia de información implementada cumple con el objetivo de dar a conocer a los padres o encargados de los niños egresados del Centro Nutricional cómo deben alimentar balanceadamente y con poco presupuesto a sus hijos para evitar la reincidencia. Porque transmite de forma legible y clara, a través de audio, imágenes y textos integrados en materiales audiovisuales, asimismo con el uso de imágenes y textos para los materiales impresos, la información necesaria a los padres para cuidar y conservar la salud alimenticia de los niños egresados del centro nutricional.
2. Las piezas de diseño propuestas (almanaque, individual y taza) ayudan a consolidar la estrategia de información, porque permiten ser conservadas y consultadas durante períodos de tiempo mayores que los folletos y guías tradicionales, para que los padres de los niños egresados del centro nutricional puedan utilizarlas de referencia de los alimentos y porciones necesarias para el sano desarrollo de sus hijos.
3. El desarrollo e implementación de una tabla de vacunación que incluya los datos de peso y talla del individuo cumple con el objetivo de informar sobre los índices de nutrición de los niños a los padres de familia para que puedan saber cuando los niños presentan deficiencias de nutrición y cuándo visitar a su médico.
4. También se llegó a la conclusión que las ilustraciones con estilo gráfico figurativo son adecuadas para ejemplificar los contenidos del material informativo, para que sean comprendidos en su totalidad por el grupo objetivo, porque permiten representar todo tipo de alimentos y objetos de forma atractiva manteniendo la unidad de estilo entre los elementos y el concepto central de diseño.

14.2 Recomendaciones

Se recomienda atender las siguientes observaciones a:

El productor de video digital:

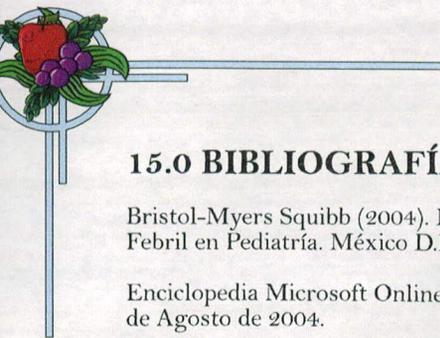
Utilizar un codificador de video compatible con Macromedia, para que los gráficos y el audio no pierdan calidad en la transformación de formato.

El encargado de la reproducción del Almanaque Informativo:
Utilizar un diseño de calendario que contenga tipografía apropiada tanto en tamaño como en forma, para que pueda ser legible para el grupo objetivo a quien está dirigido el material.

El impresor del individual y la taza decorada:

Utilizar materiales resistentes en la serigrafía, para que el contenido de las piezas informativas se preserve legible durante períodos de uso prolongado.





15.0 BIBLIOGRAFÍA

Bristol-Myers Squibb (2004). Manual Para el Manejo del Paciente Febril en Pediatría. México D.F.

Enciclopedia Microsoft Online. Nutrición Humana. Obtenida el 21 de Agosto de 2004.

Esquivel Hernández, Rosa Isabel (1998). Nutrición y salud. México D.F. Editorial El Manual Moderno.

Dwshen, Steven A. (2002). Guía de la Salud Infantil Para Padres. Madrid, España. Editorial McGraw- Hill/Interamericana de España.

Jaramillo, Natalia (2000). Guía Alimenticia. Obtenida el 16 de Agosto de 2004 desde <http://www.astrolabio.net/revistas/articulos/106902576212417.php>

Rojas Montenegro, Clara y Guerrero Lozano, Rafael (1999). Nutrición Clínica y Gastroenterología Pediátrica. Santa Fe de Bogotá. Editorial Médica Panamericana.

Roschke, María Alice; Brito-Quintana, Pedro E.; Palacios, María Amelia(2002). Gestión de Proyectos de Educación Permanente en los Servicios de Salud. Organización Panamericana de la Salud. Washington D.C., Estados Unidos de Norteamérica.

Schmelkes, Corina (1988). Manual Para la Presentación de Anteproyectos e Informes de Investigación (Tesis). México D.F. Editorial Harla.

UNICEF (1996). Juntos por la Salud de los Niños. Santafé de Bogotá, Colombia.

Wildbur, Peter y Burke, Michael (1998). Infográfica, Soluciones Innovadoras en el Diseño Contemporaneo. Barcelona, España. Editorial GG.





16.0 ANEXOS

ANEXO No. 1 (Encuesta para determinar las características del Grupo Objetivo)

Por favor responda a las siguientes preguntas o marque con una "X" en los espacios en blanco en donde se indique. (Si no sabe escribir favor de indicarlo al entrevistador).

Nombre: _____

Edad: _____ Años Sexo: Masculino [] Femenino []

Parentesco con el internado: _____

Estado Civil: Casado/a [] Soltero/a [] Separado/a [] Unido []

Lugar donde vive: _____

Cuántos hijos tiene: _____

1. ¿Sabe leer? (si la respuesta es no, por favor pase a la pregunta 3)

Si [] No []

2. ¿Sabe escribir?

Si [] No []

3. ¿Si no sabe leer hay alguien en su casa que pueda hacerlo?

Si [] No []

4. ¿A qué medios de comunicación tiene acceso regularmente?

Prensa [] Radio [] Televisión []
[] Otros

Cuál: _____

5. ¿Ha recibido anteriormente información sobre los alimentos necesarios para sus hijos? (si la respuesta es no por favor pase a la pregunta No. 7)

Si [] No []

6. ¿Hubo alguna información que usted no entendiera sobre este material?

Si [] No [] Cuál: _____

7. ¿Sabe usted qué hacer cuando alguno de sus hijos tiene fiebre?

Si [] No []
Qué: _____

8. ¿Conserva usted algún medicamento en casa para casos de emergencia?

Si [] No []
Cuál: _____

9. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza regularmente?

10. ¿Existe algún centro de Salud cercano a su vivienda?

Si [] No []

11. ¿A cuál de estos servicios públicos tiene usted acceso?

Luz eléctrica [] Agua potable [] Teléfono []

12. ¿Cada cuánto lleva a sus hijos de visita con el médico?

13. ¿Tiene usted algún tipo de documento en que se registre el peso y talla de su hijo?

Si [] No []
Cuál: _____

14. ¿Qué comen regularmente en casa?

Desayuno: _____

Almuerzo: _____

Cena: _____

Otros: _____

Muchas gracias por su colaboración. Esta información nos ayudará a atenderle mejor.



ANEXO No. 2 (Encuesta para validar el material de diseño propuesto.)

VALIDACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL Y GRÁFICO

El material gráfico va dirigido a los padres de familia de los niños que son egresados del Centro Nutricional Sor Lucía Rogé para que conozcan cuáles son los nutrientes básicos que deben consumir sus hijos diariamente luego de salir del centro, para evitar la reincidencia. El concepto de diseño que se manejó en el material es "La Naturaleza de la Nutrición"

Por favor responda a las siguientes preguntas marcando con una X en el espacio que considere califica mejor su respuesta. La escala corresponde a 10 como el puntaje máximo y a 2 como el más bajo.

Presentación en Video:

1. ¿Considera usted que el lenguaje dentro del material audiovisual es apropiado para el grupo objetivo?

10 8 6 4 2

2. ¿Cree usted que la música de fondo ayuda a mantener el interés del grupo objetivo en la presentación audiovisual?

10 8 6 4 2

3. ¿Es la dicción del narrador suficientemente clara y audible para que sea comprendida por el grupo objetivo?

10 8 6 4 2

4. ¿El uso del color es adecuado al G.O. y al concepto de diseño?

10 8 6 4 2

5. ¿Es adecuada la tipografía al material y a su grupo objetivo?

10 8 6 4 2

6. ¿Mantiene un nivel de legibilidad adecuado la tipografía?

10 8 6 4 2

7. ¿Se respeta el uso de jerarquías visuales dentro del material?

10 8 6 4 2

8. ¿Considera usted que las imágenes utilizadas son adecuadas para ejemplificar los contenidos del material informativo?

10 8 6 4 2

Material Informativo: Almanaque Informativo, Individual Informativo

1. ¿Considera usted que el soporte es el apropiado para los objetivos del diseño?

10 8 6 4 2

2. ¿Es práctico y funcional el formato?

10 8 6 4 2

3. ¿Es la diagramación del material ordenada?

10 8 6 4 2

4. ¿Considera usted que el lenguaje dentro del material gráfico es apropiado para el grupo objetivo?

10 8 6 4 2

5. ¿Son las ilustraciones consistentes al contenido y al concepto de diseño?

10 8 6 4 2

6. ¿Considera que las ilustraciones ayudan a reforzar el entendimiento de los temas tratados dentro del material?

10 8 6 4 2

7. ¿El uso del color es adecuado al grupo objetivo y al concepto de diseño?

10 8 6 4 2

8. ¿Es adecuada la tipografía al material y a su grupo objetivo?

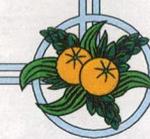
10 8 6 4 2

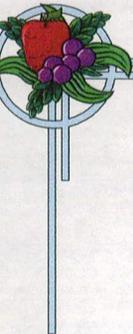
9. ¿Mantiene un nivel de legibilidad adecuado la tipografía?

10 8 6 4 2

10. ¿Se respeta el uso de jerarquías visuales dentro del material?

10 8 6 4 2





Material Alternativo: Taza Decorada

1. ¿Considera usted que el soporte es el apropiado para los objetivos del diseño?

10	8	6	4	2

2. ¿Es práctico y funcional?

10	8	6	4	2

3.- ¿Es la diagramación del material ordenada?

10	8	6	4	2

4.- ¿Son los grafismos consistentes al contenido y al concepto de diseño?

10	8	6	4	2

5. ¿El uso del color es adecuado al grupo objetivo y al concepto de diseño?

10	8	6	4	2

6. ¿Es adecuada la tipografía al material y a su grupo objetivo?

10	8	6	4	2

7. ¿Mantiene un nivel de legibilidad adecuado la tipografía?

10	8	6	4	2

8. ¿Se respeta el uso de jerarquías visuales dentro del material?

10	8	6	4	2

9. ¿Considera que las imágenes ayudan a reforzar el entendimiento de los temas tratados dentro del material?

10	8	6	4	2

Tarjeta de Vacunación y Control de Talla y Peso.

1. ¿Considera usted que el soporte es el apropiado para los objetivos del diseño?

10	8	6	4	2

2. ¿Es práctico y funcional el formato?

10	8	6	4	2

3. ¿Es la diagramación del material ordenada?

10	8	6	4	2

4. ¿Son las ilustraciones consistentes al contenido y al concepto de diseño?

10	8	6	4	2

5. ¿Considera que las ilustraciones ayudan a reforzar el entendimiento del tipo de material?

10	8	6	4	2

6. ¿El uso del color es adecuado al grupo objetivo y al concepto de diseño?

10	8	6	4	2

Observaciones:

Nombre: _____

Teléfono: _____

