

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Facultad de Arquitectura y Diseño

Departamento de Diseño Gráfico

**“Desarrollo de la imagen visual, material informativo y
de apoyo para la Fundación Moisés, en pro de los
derechos de los niños con síndrome de Down”**

Portafolio Académico, Área de Estrategia

Presentada al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

Por:

VALIA ANDREA LIMA ORDOÑEZ

Previo a optar el título de:
DISEÑADOR GRÁFICO

En el grado académico de:
LICENCIADO

Guatemala, julio 2010

Campus Central

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.
Dra. Lucrecia Méndez de Penedo
P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.
P. Eduardo Valdés Barría, S.J.
Lic. Ariel Rivera Irías
Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena

Rector
Vicerrectora Académica
Vicerrector de Investigación y Proyección
Vicerrector de Integración Universitaria
Vicerrector Administrativo
Secretaria General

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MDI Ovidio Morales Calderón
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Arq. Alice María Becker
Arq. Rodolfo Castillo
MA Licda. Regina López de la Vega
Lic. D.I. Andrés del Valle
Arq. Roberto Solares

Decano
Vicedecano
Secretaria
Director Depto. de Arquitectura
Directora Depto. de Diseño Gráfico
Director Depto. de Diseño Industrial
Representante de Catedráticos

ASESOR DE TÉSIS

Licda. Dania Mollinedo

TERNA EXAMINADORA

Licda. Erika Grajeda

Licda. Dialma Fuentes

Lic. Mario Espósito

Carta de aprobación de asesores



**Universidad
Rafael Landívar**
Tradición Jesuita en Guatemala

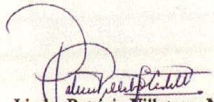
Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24263626 ext. 2428
Fax: (502) 24263626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

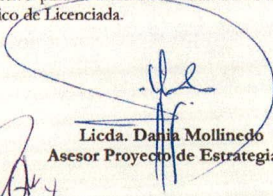
Reg. No. DG. 18-2010

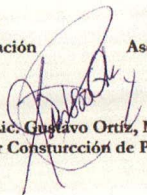
Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a diecisiete días del mes de mayo de
dos mil diez.

Por este medio hacemos constar que la estudiante **VALIA ANDREA LIMA
ORDOÑEZ**, con carné No. **11647-06**, cumplió con los requerimientos del curso de
Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la **Defensa Privada de Portafolio
Académico**, previo a optar el grado académico de Licenciada.


Licda. Patricia Villatoro, M.A.
Asesora Proyecto de Investigación


Licda. Dania Mollinedo
Asesor Proyecto de Estrategia


Lic. Gustavo Ortiz, M.A.
Asesor Construcción de Portafolio

Carta de autorización de impresión



Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 16-2010

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a
nueve días del mes de julio de dos mil diez.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico, Área de Estrategia, denominado: **"Desarrollo de la imagen visual, material informativo y de apoyo para la Fundación Moisés, en pro de los derechos de los niños con síndrome de Down."** realizado por la estudiante **Valia Andrea Lima Orodóñez**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

Licda. Regina López de La Vega
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO



Arq. Alice María Beckler
SECRETARIA DE FACULTAD



Dedicatoria

- **A mi Dios**, quién a través de todo este tiempo me ha enseñado que Su voluntad es perfecta y que el propósito de mi vida va más allá del éxito que Él me permita alcanzar. ¡Mi corazón está lleno de gratitud hacia Tí mi Señor!
- **A mi abuelito (Marco)**, quien anhelaba estar junto a mí para compartir esta alegría, pero que ahora se encuentra disfrutando de una mayor.
- **A mis padres (Carlos y Tziomara) y hermanos (Carlos, Enrique y Jenny)**, quienes me dieron todo su apoyo y cariño, oraron sin cesar por mí.
- **A Ben**, por su amor incondicional.
- **A mis queridos amigos Cesia, David y Luis Eduardo.**

Índice

• Introducción	5
• Identificación de la necesidad de diseño	7
• Objetivos de diseño	7
• Marco de referencia	9
Características del Síndrome de Down (SD)	9
Síndrome de Down (SD) en Guatemala	9
Desarrollo de los niños con Síndrome de Down (SD)	10
Educación de los niños con Síndrome de Down (SD)	10
Legislaciones para niños con Síndrome de Down (SD)	11
• Contenido Teórico de diseño	13
Cliente: Fundación Moisés Valenzuela	13
Semiótica del color y los signos en la imagen visual	14
Definición, estructura y diseño de material informativo	14
Definición y diseño del material de apoyo	15
• Definición del Grupo Objetivo	17
Análisis de los resultados: Instrumento A	17
Análisis de los resultados: Instrumento B	18
• Proceso de conceptualización	21
• Contenidos del material gráfico	27
• Medios y formas de distribución	29
• Bocetaje y propuesta preliminar	31
Imagotipo	31
Etapa 1: desarrollo del isotipo	31
Etapa 2: desarrollo del logotipo e integración del isotipo	35
Etapa 3: aplicación de color	37
Etapa 4: integración de slogan	38
Papelería	41
Etapa 2: Tarjeta de presentación (3.5X2")	41
Etapa 3: hoja membretada (8.5X11")	43
Etapa 4: sobre oficio	44

Material informativo	
Etapa 1: Definición del formato	45
Etapa 2: Desarrollo de las ilustraciones	46
Etapa 3: definición de elementos complementarios	47
Etapa 4: distribución del contenido	48
Manual de identidad gráfica	
Etapa 1: Definición del formato	52
Etapa 2: Distribución de los elementos	53
Etapa 3: Diseño del empaque	55
Material de apoyo	
Etapa 1: definición del formato	56
Etapa 2: desarrollo de la ilustración	56
Etapa 3: Distribución de los elementos	59
• Propuesta preliminar	63
Imagen visual	63
Material Informativo	64
Material didáctico	65
• Validación técnica del diseño preliminar	67
• Propuesta final y fundamentación	71
Elementos generales	71
Formato y diagramación: papelería institucional	74
Formato y diagramación: manual de identidad gráfica	75
Formato y diagramación: material informativo	76
Formato y diagramación: material de apoyo	77
Propuesta final	80
• Producción y reproducción	85
Presupuesto de diseño	86
• Conclusiones y recomendaciones	89
• Bibliografía	91
• Anexos	93

Resumen

Fundación Moisés, siendo una entidad guatemalteca joven, ha emprendido su labor para defender los derechos de los niños con síndrome de Down. Sus esfuerzos se determinan ante la oportunidad y derecho de todas las personas de vivir y superarse, deseando ejercer sus primeras operaciones en el ámbito escolar; abriendo las puertas para que estos niños disfruten de la libertad de aprender y relacionarse. El presente proyecto contiene el proceso llevado a cabo para desarrollar una propuesta gráfica que ayudará a esta entidad a adentrarse en el campo del desarrollo y proveerse de la necesaria intervención para proporcionar mayores oportunidades a los niños con síndrome de Down.

1 Introducción

Uno de cada 800 niños nace con síndrome de Down en una sociedad sin el conocimiento para juzgar y actuar. Fundación Moisés, siendo una entidad guatemalteca joven, ha emprendido su labor para defender los derechos de los niños con síndrome de Down. Sus esfuerzos se determinan ante la oportunidad y derecho de todas las personas de vivir y superarse, deseando ejercer sus primeras operaciones en el ámbito escolar; abriendo las puertas para que estos niños disfruten de la libertad de aprender y relacionarse.

El siguiente proyecto contiene el proceso llevado a cabo para desarrollar una propuesta gráfica que ayudará a la fundación a adentrarse en el campo del desarrollo y proveerse de la necesaria intervención para proporcionar mayores oportunidades a los niños con síndrome de Down.

En consideración a lo anterior y en base a la Estrategia de diseño E, proporcionada por la entidad universitaria, se procedió a documentar el proceso de diseño llevado a cabo para desarrollar la imagen visual de la fundación; en conjunto con material informativo dirigido a las autoridades de instituciones escolares y un material de apoyo como complemento lúdico de los talleres que imparte a los estudiantes.



2 Identificación de la necesidad de diseño

Para las autoridades de las escuelas elementales circundantes a la zona 2 de la ciudad de Guatemala, la Fundación Moisés no es reconocida como una entidad que promueve el respeto hacia los niños con síndrome de Down.

Estas autoridades, no conocen la información que la entidad difunde para facilitar el cumplimiento de los derechos de los niños que padecen la afección; y en los talleres impartidos a sus estudiantes, no se ha promovido de forma lúdica la aceptación de los mismos.

3 Objetivos de diseño

- Desarrollar una imagen visual simbólica que identifique a la fundación Moisés, como una entidad que promueve el respeto hacia los niños con síndrome de Down ante las autoridades de las escuelas elementales.
- Proponer un material informativo que facilite la transmisión de los derechos legales de educación y respeto que poseen los niños con Síndrome de Down a las autoridades de las escuelas elementales.
- Diseñar un material de apoyo que complemente de forma lúdica los talleres que la fundación imparte a los estudiantes de las escuelas, promoviendo la aceptación de los niños con síndrome de Down.



4 Marco de referencia

• Características del Síndrome de Down (SD)

El síndrome de Down, fue por primera vez descrito clínicamente por Langdon Down, en 1866. Desde entonces se dedican múltiples investigaciones que logran relacionarlo con una anomalía en la distribución cromosómica (1959) (López, 1985). El SD adquiere posteriormente el nombre de Trisomía 21, al descubrir que la inadecuada distribución genética se producía en el cromosoma del par 21. " la distribución de los cromosomas será defectuosa, de tal forma que una de las dos células, producto de la división celular, recibe un cromosoma extra y la otra uno menos." (Jasso, 1991) En comparación a un ser humano sin SD con 46 cromosomas, las personas afectadas poseen 47 por la mutación genética que tuvo lugar en el cromosoma del par 21, en la mayoría de los casos desde poco antes de la fecundación o en la primera división celular. Jasso (1991) describe también tres variaciones del SD:

Trisomía 21 regular. Todas las células del organismo poseen el cromosoma extra, siendo la forma más frecuente de presentarse en los casos del SD.

Trisomía 21 con mosaïcismo. El cromosoma extra se encuentra únicamente en una porción de las células del organismo. Es la forma menos usual de SD, teniendo una incidencia del 1 por ciento del total de los casos.

Transtocación. El cromosoma del par 21 se encuentra fusionado con otro cromosoma ajeno a este par, generalmente como consecuencia de una alteración en los cromosomas de los progenitores.

Además de poseer un patrón genético específico, las personas con SD presentan ciertos rasgos físicos en común. Entre estos López (1985) señala algunos como lo es la forma redondeada de la punta de la lengua, el puente nasal aplanado, la implantación baja del pabellón auricular y entre sus características más evidentes, mayor distancia de separación entre los ojos, situados en forma oblicua con la fisura palpebral estrecha. También presentan rasgos psicológicos usuales; el desenvolvimiento es lento debido a deficientes mentales y aunque el desempeño individual es variable, puede evaluarse mediante exámenes psicométricos para conocer el margen en que se puede desenvolver y hacer posible la habilitación integral de las personas con SD. (López, 1985)

Jasso (1991) y López (1985), coinciden en que la incidencia del síndrome es de 1 caso por cada 700 nacimientos. "La presencia o aparición de la Trisomía regular ha sido por puro azar o sea que no tiene al parecer causa que la produzca..." (Jasso, 1991) Su presencia aumenta en los embarazos después de los 30 años, mientras que des-

pués de los 45 el incremento es mayor, siendo la incidencia de 1 en 40 nacimientos (López, 1985).

• Síndrome de Down (SD) en Guatemala

Entre las escasas entidades guatemaltecas que buscan el desarrollo integral de personas con SD, se encuentra la Asociación Guatemalteca para el Síndrome de Down (AGSD) y la Fundación Margarita Tejada. Portillo (2009) corresponsal de El Periódico cita a Sylvia Molina de Bihl, directora del Centro de Capacitación de la Fundación Margarita Tejada: "...el propósito es sumarlos a la vida laboral.", refiriéndose a los talleres que imparten a un total de 87 alumnos con SD para aprender diferentes oficios como panadería, cocina, manualidades, agricultura y archivo de documentos de oficina. Este proyecto forma parte del esfuerzo de guatemaltecos por generar un cambio de cultura en relación al SD.

Alfredo Salazar, director de la AGSD reconoce: "...en el país hay una gran escasez de instituciones que orienten, aconsejen y den terapia a estos niños en sus primeros meses y años de vida" (Citado por Alvarado, 2006) Estas afirmaciones conforman parte de la realidad del país en cuanto a su insuficiente conocimiento y capacidad para fomentar el desarrollo principalmente de niños con SD de forma que logren integrarse activamente en la sociedad. La cultura guatemalteca no conoce que la integración de niños especiales a escuelas regulares es importante para el desarrollo académico que impulsará la habilitación social del mismo. La desinformación ha llegado a tal incidencia que solamente el 14 por ciento de 400 mil guatemaltecos que padecen alguna discapacidad, ha tenido la oportunidad de asistir a la escuela (Hurtado, 2008). Sin embargo, el dato anterior no es tan relevante en comparación a las estadísticas que ilustran el porcentaje de niños normales que tampoco poseen ésta oportunidad.

No obstante el desconocimiento de los cuadros clínicos de los individuos que presentan SD ha afectado el progreso de este sector, son los prejuicios de la población regular los que terminan por excluirlos de la sociedad. Promotores de la iniciativa para el cambio de cultura, como Lucrecia de Palomo expresa: "La experiencia en Guatemala con niños con Síndrome de Down es que pueden cursar hasta sexto primaria, y que luego se abre demasiado la brecha académica y social entre ellos y sus compañeros regulares. Pero eso no significa que la persona no pueda seguir desarrollándose y formar parte de la población económicamente activa." (Citado por Hurtado, 2008)

- Desarrollo de los niños con Síndrome de Down (SD)

El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio pero con toda la capacidad de un niño sin la afección. La última postura posee implicaciones con mejores expectativas para el desarrollo del aprendizaje de los niños con SD. Estos niños son capaces de alcanzar, aunque de forma tardía, los mismos logros motrices que los niños normales (Lewis, 1991). Según López (1985) el niño con SD evidentemente logrará superar las etapas de un niño normal pero con un lapso prolongado de diferencia en relación al estándar. Su impedimento mental no permitirá un desarrollo óptimo en relación al promedio pero sí respecto a las facultades que posee, recibiendo la estimulación apropiada.

Como sucede con los niños sin SD, la estimulación temprana facilitada en el hogar fomenta grandemente el desarrollo motor de un niño que lo padece. Un ambiente más estimulante forma niños con más capacidad motriz y mejor desenvolvimiento. Lewis (1991) ratifica esta afirmación haciendo alusión al caso de estudio de Kucera en 1969, quien observó que la edad de andar de los niños con SD, correspondía al año en que nacieron. Los niños nacidos más tarde caminaron antes que los nacidos precedentemente, debido a que en años anteriores la institucionalización y carente estimulación, agudizaban el retraso. "Un niño estimulado a temprana edad tendrá mayores posibilidades de desarrollar sus funciones superiores..." (Lewis, 1991)

En los primeros años de vida, un niño con SD presenta una gran limitación en su desarrollo perceptivo. Varias dificultades en sus órganos receptores, confinan sus facultades sensoriales y perceptibles. El retraso del desarrollo de estas facultades contribuye a que el rendimiento durante los primeros tres años de vida se encuentre muy por debajo del promedio (Guerreo, 1995). A partir de los tres años, su desempeño prospera de forma efectiva, llegando incluso a superar el rendimiento de los niños sin la afección e igualando el coeficiente mental promedio. La irregularidad del desarrollo de estos niños, han sido parte fundamental para el cuestionamiento de sus capacidades y la iniciativa de integrarlos exitosamente dentro de la sociedad. Guerrero (1995) claramente señala que los esfuerzos en la práctica han logrado que los niños con SD "...lleguen a un nivel cognitivo y afectivo al que hace unos años parecía que no iban a poder acceder por causa de su condena genética." (López, 1985)

A nivel cognitivo, Jasso (1991) señala que a partir de los seis años, el niño con SD es menos eficaz para almacenar y acordarse de habilidades instruidas de forma verbal o visual. La dificultad se ocupa en las fallas que su memoria visual y de abstracción poseen, como parte de un desarrollo cognitivo deficiente. No obstante, las diferencias al ser comparados con niños de su misma edad mental son casi inapreciables.

- Educación de los niños con Síndrome de Down (SD)

Para efecto del estudio sobre la educación de los niños con SD se hará la división desarrollada por Jasso (1991), en la que se detalla el trabajo y métodos educativos que se debe impartir al niño con SD en lo que es la escuela elemental y la escuela media y superior.

Jasso (1991) señala que existe diferencia entre una escuela elemental no especializada a una dedicada a la educación de niños con SD, especialmente en los niveles de satisfacción y tiempo de respuesta. La diferencia se debe a la existencia de personal especializado de lo cual carecen los otros tipos de escuela. Así mismo, si se toma la decisión de enviar a un niño con SD a una escuela no especializada, es importante tomar tiempo en realizar actividades de grupo que promueva la integración y aceptación del niño con los demás que no tienen el problema, para asegurar el éxito en la educación. La primera etapa que se debe tomar en cuenta antes de ingresar al niño con SD a la escuela elemental es la "estimulación temprana" que fundamentalmente se realiza en el domicilio y generalmente esta bajo la responsabilidad de los padres. Existe una diversidad de técnicas que una escuela elemental pueda llevar a cabo pero básicamente no puede faltar el uso de los juegos grupales y juguetes, los cuales son actividades de aprendizaje de los niños preescolares y escolares. Como requisito es necesario que el niño con SD aprenda a manejar los símbolos con habilidad y rapidez que es lo que le permitirá seguir las instrucciones en la escuela; esto debe o puede desarrollarse en la estimulación temprana.

Normalmente el método de aprendizaje de una escuela no especializada es la de "sentarse y aprender" en cambio en una escuela especializada debe manejarse el método de "aprender-haciendo". Las actividades de la escuela deben ir estrechamente relacionadas con las de la vida diaria del niño, el cual tendrá menos dificultad de poner en práctica las cosas aprendidas en la escuela.

Para que un niño con SD aprenda a leer es necesario el reconocimiento de su propio nombre, el de sus compañeros, miembros de la familia y luego de todo lo que le rodea. Así mismo se puede usar cuentos e historias infantiles que tengan que ver con los aspectos de la vida real. En cuanto a la escritura, se deben desarrollar las

habilidades del sistema motor fino, ya que esto es indispensable para que el niño con SD pueda tomar el lápiz durante la escuela elemental. La habilidad del sistema motor fino de un niño con SD es variable, por lo que no todos tendrán la facilidad de usar el lápiz. Dentro de la aritmética, el niño con SD debe aprenderla con tres aspectos fundamentales: los números y sus operaciones relacionados al diario vivir, el reloj común y digital y por último el uso del dinero.

Así mismo Jasso (1991) plantea la necesidad de una educación individual durante la escuela elemental ya que el niño con SD tiene todo el derecho de ser expuesto a ciertas experiencias educativas especialmente diseñadas para mejorar sus propias necesidades. Para ello se plantea que los padres y las personas con preparación técnica en este campo realicen una evaluación completa y determinen los objetivos que tiene mayor prioridad para el desarrollo del niño.

Las aéreas educativas que deben desarrollarse en la escuela superior están enmarcadas en el aspecto sexual y social, a las habilidades prácticas de la vida, así como a las ocupaciones y a la vocación. Dentro de lo que destaca en la preparación en la escuela media y superior esta lo que Jasso (1991) determina como pre vocacional, describiendo a un joven con SD listo para trabajar o para ser adiestrado en el trabajo. Este plan debe desarrollarse en la escuela media y superior y debe asegurarse que se dispongan de 5 a 6 horas a la semana para la enseñanza y adiestramiento. Por último ya que la persona con SD ha completado la escuela media y superior, está en la posibilidad de tener un empleo reenumerado de medio tiempo.

- **Legislaciones para niños con Síndrome de Down (SD)**

El 4 de marzo del 2008 fue publicado en el Diario Oficial el decreto 58-2007 por lo que desde el 5 de marzo de ese año entró en vigor la Ley de Educación Especial para las Personas con Capacidades Especiales. Esta es la primera ley que se establece en cuanto al tema de educación y el trato de los niños con SD u otro tipo de lesión cerebral. En cuanto a la ley de educación especial para las personas con capacidades especiales cabe destacar lo siguiente: El ámbito y objetivo de esta ley según el artículo 1 y artículo 2 del decreto 58-2007 que dice (Republica, 2008): Artículo 1. Ámbito de aplicación. La presente ley es de aplicación general para todas las instituciones educativas, tanto públicas como privadas que, dentro del territorio nacional, prestan servicios educativos a niños, niñas, adolescentes y adultos.

Artículo 2. Objeto. Asegurar el acceso a los servicios y la atención educativa con calidad a los niños, niñas, adolescentes y adultos con capacidades especiales, en un marco de igualdad de oportunidades y condiciones, a efecto de facilitar el desa-

rrollo de sus capacidades sensoriales, cognitivas, físicas y emocionales, así como de las habilidades y destrezas que faciliten su integración en la sociedad.

Según Lucrecia de Palomo, ex diputada y promotora de la iniciativa de ley, en cuanto al artículo 1 las escuelas estatales están obligadas a educar bajo adecuaciones curriculares individuales para los niños que las requieran, ya sea que padezcan impedimentos físicos o intelectuales o sean superdotados. Sin embargo los colegios privados no está claro si deberán aceptar a los niños especiales, actualmente el Mineduc no tiene la capacidad de supervisarlos. De Palomo opina "...como cualquier servicio privado, estos pueden reservarse el derecho de admisión ante un niño que no creen poder atender..."

También cabe destacar del decreto 58-2007 la creación de la Dirección General de Educación Especial (DIGEESP) como una dependencia del Ministerio de Educación y como el ente encargado de la correcta aplicación de la Ley de Educación Especial para las personas con Capacidades Especiales y todas aquellas políticas públicas de desarrollo y evolución de las personas con capacidades especiales. Entre algunas de sus funciones es importante mencionar la creación de programas de educación especial, la capacitación de personal docente así como asociaciones de padres con hijos especiales y otros grupos de interés, la creación de un Curriculum educativo para las personas con capacidades especiales, promover estrategias de integración y participación para la inclusión de las personas especiales en el ámbito educativo, social y laboral, entre otras.

Esta ley también permitió la creación de Centros Educativos Especiales para todos los municipios de la República, que constará de un profesional en el tema para atender a todas las escuelas de su municipio. Así mismo se dispondrá de un coordinador por cada uno de los 22 departamentos estando la oficina en la sedes de las Direcciones Departamentales de Educación las que les proporcionarán el apoyo necesario para su buen funcionamiento.

Por último es importante mencionar que esta ley en el decreto 58-2007 abarca no solo a personas con Síndrome de Down sino amplía su definición a "...toda restricción o deficiencia física, mental, sensorial, del habla o lenguaje y visceral, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de las personas a ejercer una o más actividades de la vida diaria y que puede ser causada o agravada por el entorno físico, económico y social..."

Dentro del marco legal existen otras leyes y acciones políticas en cuanto a las personas discapacitadas, siendo estas un término más amplio que incluyen personas no solo con lesiones cerebrales sino daños físicos de todo tipo. Dentro de estas cabe mencionar:

- Artículo 53 de la Constitución Política.
- Ley para la Atención de Personas con Discapacidad. (Decreto 135-96)
- Convención Interamericana para la Eliminación de todas las formas de Discriminación
- Política Nacional en materia de Discapacidad CONADI 2005

Esta última política busca garantizar la protección de personas que adolecen de discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales. La política promueve acciones orientadas a la prevención de deficiencias generadoras de discapacidad, presentación de servicios de rehabilitación integral, de educación, acceso a la capacitación y el empleo, acceso confortable y seguro a espacios físicos y medios de transporte y a las fuentes de información, la recreación, los deportes y la cultura entre otros. Junto a esta política se creó el Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad como ente coordinador, asesor e impulsor de las políticas en materia de discapacidad. De esta iniciativa política surgió la primera ley en el decreto 58-2007 anteriormente descrito.

5 Contenido Teórico de diseño

Información General del Cliente

- Cliente: Fundación Moisés Valenzuela

La fundación Moisés Valenzuela es una entidad guatemalteca privada, civil y no lucrativa, que aún se encuentra en trámites reglamentarios, esperando su legalización en Marzo del 2010. Fue construida por Aura Valenzuela, abogado y notario que ante la violación de los derechos de educación de un familiar con síndrome de Down, decide actuar para detener el abuso que muchos otros niños con esta discapacidad sufren. "...lo tienen presionado psicológicamente y le han violado muchos de sus Derechos Humanos, de allí nace la idea", señala la fundadora refiriéndose a una institución donde en contra de su voluntad mantienen internado a su primo con SD. Actualmente la fundación imparte talleres a pequeñas escuelas, donde se fomenta la aceptación y compañerismo entre los estudiantes y niños con SD. Así mismo, proporciona asesoría legal a los familiares de niños con discapacidad, a quienes les han sido violados sus derechos.

La Fundación tiene como misión ayudar en especial a los niños guatemaltecos con síndrome de Down; a difundir el respeto a sus Derechos Humanos y defendérselos cuando alguien más los esté violando, dándoles asesoría legal gratuita, siguiendo los casos ante las diferentes instancias para la restitución de sus derechos. Su visión es expandir este programa en toda Centro América, no solo proporcionando ayuda legal sino insumos a los que no tienen la capacidad física y económica para comprarlos. La fundación aún no ha sido conformada legalmente, razón por la cual no cuenta con ningún material gráfico previo.

Área de diseño

- Definición, diseño y estructura de imagen visual

"Por imagen institucional se entiende el fenómeno de opinión pública consistente en la lectura social de los atributos y valores de la institución, resultante del tipo de comunicación entablada entre ambos." (Chavez, La Imagen Corporativa, 2005) Esto sugiere que la imagen visual se encuentra regida con las mismas condiciones que la institucional, pero en el ámbito gráfico. La imagen visual es una representación gráfica de elementos de lectura social que sintetizan los atributos y valores de una institución. Más allá de la creación de un logotipo todas las formas gráficas a través de las cuales una institución se manifiesta vienen a formar parte de esta. (Dabner, Graphic Design School, 2005)



"Mi idea de formar una fundación que defienda los derechos humanos de los niños con síndrome de down y que ayude en general a personas de escasos recursos nació porque yo tengo un primo con síndrome de down..."

- Aura Valenzuela, Fundadora -

El diseño de la imagen visual implica la familiarización total del diseñador con la institución a mediar (Dabner, Graphic Design School, 2005). La investigación y observación son acciones fundamentales para recolectar la naturaleza de la información con la que es posible sintetizar los valores y atributos institucionales. Cada parte de la imagen definirá la presencia y diferenciación de la institución en el mundo.

El logotipo es una parte importante en la imagen visual de una institución. Como lo define Newark(2002), "Se trata siempre de una formulación específica – una firma repetible y protegida legalmente-." Es el sello personal de una institución, que se logra interconectando la forma gráfica con el público, para lograr distinguirla e identificarla con cierto valor. "Los logotipos pueden ser desde símbolos abstractos e ilustrativos a formas de letras que identifiquen claramente el tema." (Dabner, Diseño, Maquetación y Composición, 2005). Según Dabner (2005), para diseñarlos es necesario tomar en cuenta tres aspectos fundamentales: debe reflejar la naturaleza de la organización, ser compacto y distintivo, y debe ser efectivo para su reproducción.

A pesar de que el proceso de diseño y el resultado final de los logotipos que han tenido más éxito son diferentes, se considera que comparten varias cualidades entre sí. Silver (2001) observó que son prácticos y pueden aplicarse de múltiples formas. Además todos logran comunicar la aspiración de la institución que representan o simplemente una emoción o sensación. Y finalmente son capaces de producir "placer" al observador a través de sus formas visuales. Esto último sugiere que los elementos que se escojan dependerán del sentimiento que quieran transmitir. Conjuntamente Ivan Chermayeff, Tom Geismar y Steff Geisbuhler, diseñadores reconocidos citados por Newark (2002), agregan que un logotipo debe:

- Poseer una forma reconocible, y lo suficientemente familiar para poder ser recordada.
- Ser simple para poder ser leído en un instante, pero rico en detalle para significar algo.

- Ser recordado y adecuado a las ideas que representa.
- Reflejar el espíritu de la época

Anteriormente se mencionó que la imagen visual abarca no solo el diseño del logotipo, sino también especificaciones técnicas de su aplicación, publicación y papelería, que vienen a formar parte de la institución. Esto se debe a que una falta de coordinación respecto a los proyectos gráficos conduce a una imagen institucional desunida (Newark, 2002). Es necesario establecer parámetros de aplicación en los elementos de papelería. Dabner (Diseño, maquetación y composición, 2003) sugiere para el diseño de la papelería utilizar tamaños estándar en los formatos, lograr equilibrio entre los elementos y finalmente colocar el logotipo de forma que armonice la composición. Las piezas complementarias a la imagen visual deben ser efectivas en el uso de la forma y funcionalidad, por la que son creadas.

• Semiótica del color y los signos en la imagen visual

Las distintas combinaciones de colores provocan sensaciones, que pueden llegar a afectar la interpretación del mensaje en la imagen visual de una organización. Para transmitir armonía, se recomiendan los colores análogos, que estén cerca en el círculo cromático; mientras que los contrarios desentonan, atraen y generan una emoción rápida. En contextos culturales, los colores pueden estar atados a connotaciones. Cada cultura relaciona el color con algo, sea esto un sentimiento, suceso, emoción, etc. Esto se debe a que a lo largo de la historia cada persona, se encuentra conectando los colores con significados culturales. Es por esto, que el contexto cultural del color, tiene gran peso dependiendo de donde se utilizará el material a realizar. (Edward, 2004)

El color provee un mayor dinamismo, atrae la atención y puede usarse para despertar respuestas emocionales de lo que se ve. Además contribuye a organizarlas partes de un isologotipo, dirigiendo la atención de un elemento al siguiente, asociando módulos de naturaleza parecida y codificando información que ayudará al receptor a concretar el mensaje. (Ambrose & Harris, 2003)

La semiótica, es una disciplina que se encuentra atada al sistema cognitivo del ser humano, permite analizar los elementos de la comunicación que integran un mensaje y establecer la relación que estos tienen con los significados y procesos culturales. La concepción del signo en tres dimensiones según Morris (1963) es:

La dimensión sintáctica, donde se consideran las relaciones de los signos entre sí. Se requiere la identificación de las unidades elementales, sus reglas de transformación y organización y sus leyes de combinación para formar unidades mayores con mayor sentido "gramatical". En esta dimensión la teoría del color, se utiliza para identificar y definir los colores desde un punto de vista físico, utilizando las leyes de combinación e interacción, para fomentar cada aspecto que hace posible la percepción del mismo.

La dimensión de la semántica, considera las relaciones de los signos con los objetos representados. Es en esta dimensión que se considera que todos los signos tienen la capacidad de representar o significar algo, para transmitir información o conceptos que están más allá de los signos mismos. Se debe explorar los significados culturales que se encuentran ligados a los colores de manera que el contexto no afecte el mensaje.

La dimensión pragmática, considera las relaciones de los signos con los intérpretes. Busca las interpretaciones y significados del color, que han sido utilizados y fomentados conscientemente en la expresión humana de los destinatarios del mensaje. Cambia de acuerdo a la cultura, grupos humanos e incluso entre personas del mismo grupo.

También afirma: "La perspectiva semiótica provee el más completo marco de herramientas para el estudio del color ya que, para la mayoría de las personas, el aspecto importante es que el color funciona como un sistema de signos; estos signos pueden evocar estados de ánimo, así como guiar en la vida diaria... es una herramienta poderosa a la hora de articular mensajes de comunicación visual." (Morris, 1963) Eva Heller también agrega que: "Es posible señalar que ningún color carece de significado." (Citado por Calvo Ivanovic, 2004)

• Definición, estructura y diseño de material informativo

Informativo se define como: "dar noción o conocimiento de algo" (RAE, 2001), por lo tanto un material informativo es aquel que persigue el fin de proporcionar noción o conocimiento de algún tema. La afirmación anterior también sugiere que un material puede etiquetarse como informativo únicamente por su función y no por su carácter o forma. Esto resulta aún más aplicable cuando se considera la temática a exponerse, impulsando al diseñador a construir una forma comunicacional que establezca una relación con el proceso explicativo. (Olivares, 2008)

Los elementos gráficos a utilizarse en los materiales informativos los determina su público, su contenido y su propósito, aunque estos parámetros permiten crear muy diversas opciones. "...a partir de hechos tan ingenuos como la notable aceleración de las velocidades de lectura social de los comunicados, propiedades del mensaje como la legibilidad pasan a constituir verdaderos problemas técnicos que exigen sofisticadas especializaciones y significativos cambios en la retórica del mensaje." Aunque resultan ser variables los destinatarios, la retórica del mensaje debe ser lo más clara posible, adaptándose a las capacidades, con el fin de permitir la concientización o fijación de la información. (Chavez, La Imagen Corporativa, 2005)

Al estructurar un material informativo se debe determinar la distribución de espacios del mismo. (Swan, 2002) Ya que según Samara (2004) "Cualquier diseño implica la resolución de una serie de problemas tanto a nivel visual como a nivel organizativo." Es necesario iniciar con una retícula que aporte la claridad, eficacia, economía y continuidad respectiva a la complejidad del proyecto. (Samara, 2004)

El texto explicativo tiene un papel complementario y dependiendo del grupo objetivo la proporción entre texto e imágenes puede ser más o menos igual, con lo cual la retícula puede ser más simple (Dabner, Diseño, Maquetación y Composición, 2005). Un material diseñado para cumplir la función de informar cumple con las siguientes características:

- Debe ser una experiencia accesible y relevante para los lectores.

"Tipografía muy pequeña, muy densa o muy uniforme desalentará a los lectores, como también lo harán largas columnas de texto." (Zappaterra, 2008) El interlineado puede alterarse para solucionar problemas de legibilidad y monotonía del contenido. "Es importante la capacidad de organización del contenido y del diseño, contribuyendo a establecer un orden en la información." (Harris, 2004) No es necesario evitar información para lograr claridad, sino capacidad para distribuirla y manipularla apropiadamente.

- Debe poseer legibilidad y jerarquía de información.

Todo material informativo debe utilizar el cuerpo de letra que fomente una lectura placentera y proporcione notoriedad o importancia a ciertas partes del contenido. De esta forma la información puede ser percibida por el lector sin dificultad y con la importancia debida. "Los cuerpos de letra más habituales para la lectura son entre 8 y 14 puntos, y el uso de diferentes cuerpos de letra en el mismo texto indica una jerarquía de importancia, puesto que el tamaño de letra influye en lo que se lee antes." (Ambrose & Harris, 2006)

- Debe existir relación y equilibrio entre imágenes y contenido.

"las imágenes son el componente visual más importante de una página y su relación con el contenido que ilustran es crucial para el diseño." (Zappaterra, 2008) Las imágenes, deben tener un valor añadido en relación al contenido textual. Por lo que no deben ser distractores, sino complementos de la información. Las imágenes deben lograr atraer al lector de forma que este encuentre vinculación al leer el contenido (Wilson, 2006).

• Definición y diseño del material de apoyo

Sosa (2009), denomina el material de apoyo como el recurso de un material didáctico. Puede llegar a ser, desde una actividad hasta un medio que ayude la labor de mediación entre el maestro y el aprendizaje; además facilita la tarea de intervención cultural proveyendo de apoyo para producir un significativo aprendizaje en los alumnos.

La didáctica moderna afirma que es necesaria la utilización de ayudas visuales que según Mattos (1963) incluye: "...todo lo que haga al asunto (aprendizaje) más concreto, intuitivo e interesante". Esta afirmación proporciona la cualidad de incentivo al material de apoyo, fomentando por medio de la atención e intuición el aprendizaje efectivo. Nérci (1973), sugiere por su parte que es el requerimiento de lo que está siendo estudiado, además agrega: "...en la enseñanza, el nexo entre las palabras y la realidad...debe sustituir a la realidad, representándola de la mejor forma posible, de modo que se facilite su objetivación por parte del alumno." Responsabilidad por la cual un facilitador se apoya en un material que logre la sustitución más efectiva de la realidad mencionada, fomentando un mejor aprendizaje.

El material de apoyo implica la presencia de un facilitador que Mattos (1963) define como un profesor, y al cual delega la función incentivadora en dirección al aprendizaje mediante la utilización de un material de apoyo. El material de apoyo es considerado un factor principal de motivación en la enseñanza.

Entre los materiales de apoyo más utilizados se encuentran las láminas murales y los carteles, ya que estimulan un aprendizaje y facilitan la fijación. (Mattos, 1963). Sus funciones según Mattos (1963) son las siguientes:

- Motivar a los alumnos, estimulando su curiosidad y fijando su atención.

- Ilustrar el nexo entre la realidad y el contenido de estudio, señalado también por Nérci (1973).
- Sintetizar los contenidos

Sugiere también en cuanto a su contenido, la colocación de enunciados breves y leyendas sugestivas que logren una sinopsis del contenido impartido. Así como caricaturas pintorescas y divertidas "... con la expresividad del mensaje que se quiere transmitir..." para fomentar interés en el aprendizaje. Sanz (2002) respaldando la afirmación anterior señala: "Para que el aprendizaje sea lo más significativo posible los materiales deben cumplir una serie de condiciones desde el punto de vista de la persona que tiene que aprender." Esto resulta relevante para el diseñador, ya que se debe estar en la capacidad de establecer gráficamente los intereses que lograrán fijar la atención del grupo objetivo (Sanz, 2002).

Otros tipos de materiales gráficos utilizados con fines didácticos que apoyan el aprendizaje y fijación de la atención son (EBR, 2009):

- Materiales audiovisuales e informáticos son videos, CD, DVD, recursos electrónicos, casetes grabados, slides, transparencias, láminas, fotografías, pinturas, diapositivas y otros materiales audiovisuales. Este material tiene un alto costo de producción e inversión de equipo para su utilización, aunque la mayoría de las veces tiene todo el potencial para generar un alto impacto.

-Materiales manipulativos, pueden ser globos terráqueos, tableros interactivos, módulos didácticos, módulos de laboratorio, juegos, colchonetas, pelotas, raquetas, instrumentos musicales, juegos didácticos. Incluye piezas artesanales, reliquias, tejidos, minerales, etc. Pueden llegar a ser bastante interesantes al grupo objetivo, ya que utiliza la participación para generar su atención. No abarca mayor grupo, y su reproducción es costosa pero genera experiencias que aumentan la retención de la información.

Es posible explorar otras opciones en cuanto a la construcción estructural del material de apoyo, siempre y cuando la intención objetiva no se pierda y sea posible romper la formalidad y proporcionar dinamismo. Muchas veces para lograr esto el contenido necesita ignorar la estructura por completo para crear determinadas reacciones emocionales en las personas objetivo. La fuerza del diseño debería ubicarse en el tratamiento de formas dinámicas e intuitivas, siempre cuidando la legibilidad de la información y evocando experiencias llenas de movimiento. (Samara, 2004)

6 Definición del Grupo Objetivo

Se estructura un instrumento tanto para niños que asisten a escuelas gubernamentales (ver anexo 1.1) como para sus autoridades escolares (ver anexo 1.2). Con la finalidad de complementar los resultados y definir el perfil específico de cada grupo en relación a los objetivos planteados, también se realiza una guía de entrevista para el cliente (ver anexo 1.3). Los instrumentos tabulados y la guía entrevista con-testada se encuentran en los anexos 1.4, 1.5 y 1.6 respectivamente.

Análisis de los resultados: Instrumento A Estudiantes de primaria en escuelas gubernamentales

El grupo encuestado se encontraba comprendido entre los estudiantes de primero a sexto de una escuela elemental ubicada en los alrededores de la zona 2 de la ciudad capital. La muestra realizada fue de 55 individuos. Los resultados que presentaron mayor relevancia se encuentran graficados en el anexo 1.7.

Perfil demográfico

Niños y niñas estudiantes de escuelas gubernamentales de la zona 2 de la ciudad de Guatemala, cursando entre los grados de primero a sexto. Comprenden dentro de los 7 a 13 años de edad. A pesar que la mayoría posee ambos padres, más del 30% de los niños encuestados únicamente poseen la figura materna que sugiere que son hijos de madres solteras o separadas. Posiblemente más de la mitad no llegue a culminar sus estudios medios por el trabajo que desempeñan. Son parte de familias numerosas que van de cinco miembros en adelante. Forman parte de la escala más baja de la clase trabajadora, con un nivel de ingresos familiar que no supera los Q2, 000 mensuales, con viviendas pequeñas donde el espacio no es suficiente para la cantidad de personas que viven en ellas.

Perfil psicográfico

- Primero a tercer grado de primaria (7 a 10 años)

A esta edad aún se encuentran experimentando la separación entre niños y niñas. Por lo que la elección de la paleta de colores debe ser equilibrada, para evitar llamar la atención de únicamente un género. Manifiestan libremente sus preferencias y están acostumbrados a tomar pequeñas decisiones. Son totalmente inquietos pero logran mantener la atención por tiempos cortos además de gustarles alardear de los conocimientos que actualmente presentan (Gessel, 1948). Por esta razón, se

tomarán en cuenta elementos dinámicos y no tradicionales que puedan generar un interés real en la propuesta gráfica. Aprenden por medio de actividades y les resultan entretenidos los dibujos y las fotografías. En efecto, que el 83% de los niños encuestados eligiera los dibujos con mayor realismo confirma la aserción anterior. Según Rice(1997) en esta edad se da la etapa de las operaciones concretas, en la cual se tiene la capacidad para comprender del todo con las partes y de las partes entre sí. Posee la habilidad de combinar categorías, comprender que hay distintas formas de conseguir una misma meta y la noción de que toda operación puede ser revertida por una operación opuesta.

Su actividad diaria y de mayor peso es el juego. Posiblemente sus limitaciones económicas influyen en que las actividades de recreación se desarrollen al aire libre. Son inseguros y sobre todo poseen problemas emocionales debido a una desintegración familiar. Este sentimiento puede revocarse temporalmente al utilizar una paleta de colores que también posea connotaciones de calidez y aprecio. Generalmente al encontrarse privados de juguetes costosos, disfrutan más de de la compañía unos con otros. A esta edad a los niños les preocupa ser aceptados por el grupo y comienzan a ser altruistas (LeBar & Berg, 1976). Esto sugiere visualmente, una propuesta de características similares a un "juguete", con elementos que evoquen alegría, dinamismo y diversión.

El 92% de los encuestados afirmó que respeta y acepta como son a sus compañeros, sugiriendo mayor relación interpersonal entre ellos además de suponer que han sido criados con cierto sistema de valores, posiblemente desde el seno familiar. Más de la mitad de los niños no conoce a alguna persona con Síndrome de Down, lo cual los des familiariza de la enfermedad y la actitud que deben tener ante ella. Aunque como anteriormente se mencionó posiblemente su comportamiento ante ellos sea de tolerancia, se resaltarán mediante otro elemento dentro de la propuesta gráfica, como la connotación de las ilustraciones.

- Cuarto a sexto grado de primaria (11 a 13 años)

A esta edad comienzan a categorizarse las amistades, considerando un aporte de gran importancia su opinión. El niño comienza a comprender el sacrificio, aunque al corresponder a una clase de escasos recursos, probablemente esto suceda a más temprana edad; esto debido a la implicación del trabajo. Disfrutan de las competiciones si pueden vencer frecuentemente. (LeBar & Berg, 1976) Debido a que la constitución motora se agiliza con el paso de los años, la coordinación y condición física se encuentra mejor desarrollada para actividades mecánicas (Rice, 1997). Según LeBar & Berg (1976) en esta etapa el niño intermedio anhela experiencias

nuevas, ya que encuentra interesante el mundo adulto y tener el poder de decisión por sí mismo. Por lo tanto se sentirá atraído a representaciones gráficas más abstractas que impliquen cierto grado de comprensión. Aunque visualmente los elementos a utilizarse no pueden ser muy complejos por la etapa de desarrollo en la que se encuentran, se evitarán elementos demasiado infantiles en la propuesta gráfica. Se encuentra inclinado a transferir su nobleza de casa a algún héroe idealizado. A esta edad comienza a preferir ser asimilado como un grupo y no como individuo para evitar evidenciar su torpeza. El surgimiento de grupos categóricos en estas edades es evidente en el 17% de niños encuestados que simplemente no les importan los demás o se juntan únicamente con los que le interesan.

Probablemente la integración de un niño con Síndrome de Down, sea más difícil de asimilar y aceptar a estas edades. Por esta razón mayor parte de los elementos gráfico de la propuesta, insinuarán la calidez humana.

Perfil psicopedagógico

- **Primero a tercer grado de primaria (7 a 10 años)**

Las experiencias que se viven en el interior de la etapa intermedia, determinan las reacciones exteriores de los niños y su forma de aprender. Según Rice (1997) el niño comprendido dentro de esta etapa logra grandes avances en la habilidad de lectura, escritura y aritmética, para lograr comprender lo que los rodea y aprender utilizando la lógica. Generalmente al encontrarse con que la imaginación se encuentra en su pleno desarrollo, los relatos fantásticos funcionan mejor para un aprendizaje efectivo. Las ilustraciones fantásticas, son recursos a integrar en la propuesta para fomentar el aprendizaje con gran interés. Aunque tienen poco sentido del tiempo su límite de atención se encuentra entre 12 a 20 minutos, por lo que afirmaciones concretas y literales influyen grandemente en la asimilación de información. (LeBar & Berg, 1976)

- **Cuarto a sexto grado de primaria (11 a 13 años)**

La capacidad de aprendizaje es dada por las facultades mentales que en ese momento el niño posee. Durante estos años un niño posee un límite de atención de 30-45 minutos. La propuesta no utilizará simbología, ya que a esta edad el niño posee problemas con el aprendizaje de los símbolos, aunque generalmente es bastante crítico. Tiene desarrollado un sentido exacto de números, tiempo y espacio, y

generalmente aprenden mejor con relatos verídicos. Aprender mediante la memorización resulta tedioso y tiende a lanzarse a obtener conclusiones antes de tiempo. Aprende a través de preguntas, por lo que visualmente se utilizaran elementos que evocan preguntas y permitan un aprendizaje efectivo. (LeBar & Berg, 1976)

El deporte toma un papel muy importante en el desarrollo motor, apremiando facultades psicológicas esenciales demostradas por el 93% de los niños encuestados que señalaron que su actividad preferida es jugar y que han superado hasta el tercer grado. Por toda la movilización física en esta etapa, los elementos dinámicos serán predominantes dentro de la propuesta gráfica, asemejándose al estilo de vida de ellos y apremiando un mejor aprendizaje.

Análisis de los resultados: Instrumento B

Autoridades administrativas de escuelas

La encuesta se realizó a directores, supervisores y maestros encargados de escuelas primarias gubernamentales dentro de la ciudad capital, comprendidos entre 20 y 50 años de edad. La muestra fue de 10 individuos. Los resultados graficados que presentaron mayor relevancia se encuentran en el anexo 1.8.

Perfil Demográfico

Hombres y mujeres que ocupan un cargo de autoridad dentro de las escuelas primarias gubernamentales de la zona 2 de la ciudad capital de Guatemala. Viven en sectores aledaños a las escuelas donde imparten sus servicios. En su mayoría comprenden dentro de los 31 a 50 años de edad. Sus cargos oscilan entre directores, supervisores y maestros encargados de algún segmento administrativo. Aunque un 20% de las personas encuestadas permanecen solteras, aún el 80% señala que la mayoría es casada y ninguno se ha divorciado. Su nivel de estudio se encuentra posicionado de nivel medio a superior, dependiendo de la importancia del cargo. Aunque menos de la mitad posee vivienda propia, tienen la capacidad económica de afrontar el alquiler de una casa. Se encuentran dentro de la clase media trabajadora con un ingreso mensual entre Q5, 000 a Q10, 000.

Perfil Psicográfico

Son personas que poseen una fuerte noción del trabajo que desempeñan. Lo que sugiere, que una propuesta estrechamente relacionada a sus actividades laborales,

tendrá mayor aprobación y efectividad en la transmisión del mensaje. La totalidad de los encuestados afirmaron que la característica de mayor importancia de su trabajo era permitir un mejoramiento en la oportunidad de educación para los niños guatemaltecos. Este último resultado más el hecho de que el 50% colocara el trabajo anterior a su superación personal, en la última posición de prioridades en sus vidas, sugiere que son personas que se sacrifican para entregarse a su trabajo por un motivo ajeno a la remuneración económica. Por esta razón, la propuesta gráfica poseerá una connotación emotiva y de compromiso moral, apoyado con la paleta de colores.

Una persona con este perfil, considera a Dios y a sus familias dentro de sus prioridades principales. Esto implica que apremian una relación con Dios consistente además de ser inclusivos con cada miembro de sus familias. Según Rice (1997) este es un periodo en el que la persona alcanza una máxima responsabilidad personal y social, así como éxito profesional. Sin embargo, se ve obligada a adaptarse a los cambios corporales y emocionales característicos de la edad.

La persona de la edad madura es la que mayor desempeño laboral y creativo presenta. La propuesta gráfica poseerá el equilibrio emocional y profesional que el estilo de vida de estas personas refleja. Elementos como la tipografía, tendrán los rasgos de formalidad buscados, para acentuar el equilibrio entre las ilustraciones de carácter social.

Posee una gran capacidad para tomar decisiones. Sus años de experiencia los colocan en posiciones de respeto y madurez. En esta edad adquieren la responsabilidad de proporcionar apoyo a sus padres ancianos, acentuando el motivo de apego prioritario que la mayoría de encuestados manifestó al colocar a las familias dentro de las principales prioridades en sus vidas. Ilustraciones que reflejen ternura familiar, serán asimiladas con mayor facilidad en la propuesta.

En esta etapa los intereses y participación comunitaria se incrementan, por lo que manifiestan mayor interés por promover proyectos dentro de las escuelas, que impliquen cierto beneficio social. (Rice, 1997) En cuanto su sistema de valores, el 40% de personas considera al amor como el valor de mayor importancia en el desarrollo humano, coincidiendo en un 34% con la razón de que es a través del amor que se logra la aceptación, el respeto y solidaridad. Esto último supone que son personas incluyentes y que probablemente apoyen positivamente la integración de un niño con síndrome de Down si se consideran capaces de lograrlo con éxito. Sin embargo, 60% no logra relacionar símbolos técnicos del síndrome de Down con la enfermedad, lo que indica que un desconocimiento el cuadro clínico de un niño que lo padece, imposibilitando su confianza para lograr integrarlo a un salón de clases usual

a pesar de anhelarlo. Una paleta de colores que también posea una connotación anímica será utilizada como solución a esta posible desconfianza, para diseñar un material de valor motivacional.

7 Proceso de conceptualización

• Como se llegó al concepto

Se utilizaron las técnicas de sinónimos, ideas animadas y entradas aleatorias para conceptualizar la idea central de diseño. Entre estas, las técnicas de sinónimos e ideas animadas proporcionaron frases con mayor sentido gráfico evidenciando sutilmente la temática central del proyecto.

El proceso llevado a cabo con la **técnica de Sinónimos**, consistió en la elaboración de una lluvia de ideas que derivó palabras subyacentes tanto a la temática como intencionalidad del proyecto. Las palabras listadas fueron:

- Síndrome
- Aceptar
- Derecho
- Amistad
- Compañerismo
- Trabajo
- Aprender
- Social
- Inteligente
- Entretenido
- Cariño
- Ayuda
- Integrar
- Unir
- Vida
- Sentimiento
- Jugar
- Entender
- Difícil
- Presión
- Esfuerzo
- Nivel
- Superación
- Valor
- Igual
- Desarrollo
- Ley
- Afecto

Terminada la lista, se procedió a escribir los sinónimos de cada palabra. Se toman en cuenta los antónimos para proveer cierto contraste en caso funcionara esta relación en la idea central.

- **Síndrome**
síntoma, manifestación, indicios, señales
- **Aceptar**
admitir, confesar, reconocer, aprobar, aplaudir, acceder, consentir, tolerar, soportar, transigir, someterse, comprometerse, obligarse, recibir, recoger, Antónimos: negar, rechazar, recusar
- **Derecho**
recto, rectilíneo, rígido, tieso, erguido, enhiesto, levantado, alzado, vertical justo, fundado, razonable, legítimo, justicia, razón, equidad, legalidad, abogacía,

En el proceso llevado a cabo en la técnica de sinónimos se enlistaron mediante una lluvia de ideas, palabras relacionadas concretamente al carácter del proyecto. Luego se procedió a escribir los sinónimos y antónimos de cada una, a partir de los cuales se formuló una serie de opciones para concertar la idea central.

código, exención, franquicia, privilegio, haz, cara, anverso, tasas
Antónimos: torcido, inclinado, tumbado, injusticia, sinrazón, reverso, cruz

- **Amistad**
compañerismo, confraternidad, hermandad, camaradería, lealtad, simpatía, cariño, apego, aprecio, amor, devoción, inclinación, parcialidad
Antónimos: enemistad, rivalidad, antagonismo
- **Compañerismo**
camaradería, amistad, compadrazgo, fraternización, fidelidad, lealtad, solidaridad
Antónimos: insolidaridad
- **Trabajo**
ocupación, función, misión, cometido, quehacer, labor, tarea, faena, operación, esfuerzo, carga, tormento, pena, penalidad, martirio, padecimiento, batalla, lucha, pugna, análisis, estudio, ensayo, examen, investigación, publicación, memoria
Antónimos: holgazanear, descanso, holgazanería
- **Aprender**
instruirse, estudiar, educarse, aplicarse, asimilarse, cultivarse, cursar, empollar, formar, ilustrar, penetrar, practicar, preparar, profundizar, repasar, ejercitarse
- **Social**
comunitario, colectivo, general, benéfico
Antónimos: individual
- **Inteligente**
listo, capaz, perspicaz, espabilado, despierto, vivo, astuto, despejado, agudo, lúcido, ingenioso, avisado, instruido, versado
Antónimos: ignorante

- **Entretenido**
listo, capaz, perspicaz, espabilado, despierto, vivo, astuto, despejado, agudo, lúcido, ingenioso, avisado, instruido, versado
Antónimos: tonto, ignorante
- **Cariño**
afecto, amor, amistad, dilección, devoción, voluntad, afición, inclinación, apego, proclividad, predilección, querencia, caricia, mimo, halago
Antónimos: desamor, enemistad
- **Ayuda**
asistencia, auxilio, amparo, socorro, apoyo, protección, defensa, favor, fomento, impulso, refuerzo, colaboración, cooperación, mediación, alianza, contribución, subvención, subsidio, paliativo, donativo, limosna, caridad, óbolo
Antónimos: abandono, desamparo, daño, perjuicio
- **Integrar**
componer, constituir, incorporar, afiliar, añadir, completar, formar, participar, sumar, totalizar, entrar
Antónimos: desintegrar, separar
- **Unir**
juntar, reunir, aunar, mezclar, fundir, fusionar, soldar, atar, anudar, pegar, trabar, amasar, adicionar, agregar, amontonar, vincular, ensamblar, acercar, aproximar, anexar, incorporar, combinar, asociarse, aliarse
Antónimos: desunir, separar, distanciar
- **Vida**
existencia, subsistencia, supervivencia, duración, energía, actividad, fuerza, vigor, conducta, comportamiento, proceder, modo, manera, actuación
Antónimos: muerte, fin, ocaso, debilidad
- **Sentimiento**
sensación, sensibilidad, sensiblería, sentir, compasión, conmiseración, conmoción, afecto, piedad, ternura, dolor, tristeza, pesar, delicadeza, pasión
Antónimos: insensibilidad
- **Jugar**
retozar, recrearse, jugar, jugar, divertirse, entretenerse, esparcirse, brincar, corretear, esparcirse, apostar, arriesgar, aventurar, poner, envidar, competir, desafiar, retar, pugnar
Antónimos: aburrirse
- **Entender**
comprender, inferir, deducir, discernir, descifrar, conocer, interpretar, percibir, saber, pensar, opinar, juzgar, creer, intuir, sentir, ver, oír, alcanzar, asimilar, coger, avenirse, compenetrarse, simpatizar, amancebarse, amontonarse, liarse
Antónimos: discrepar, disentir, ignorar, desconocer
- **Difícil**
dificultoso, arduo, complicado, complejo, engorroso, embrollado, enrevesado, comprometido, apurado, embarazoso, delicado, espinoso, imposible, inaccesible, irrealizable, laborioso, penoso, fatigoso, trabajoso, agotador, duro, afanoso
Antónimos: posible, accesible, fácil, sencillo, cómodo
- **Presión**
opresión, compresión, empuje, aplastamiento, apretura, estrujamiento, fuerza, coacción, apremio, imposición, influencia, conminación, intimidación
- **Esfuerzo**
afán, ahínco, ardor, brío, impulso, ánimo, denuedo, vigor, trabajo, empeño
Antónimos: desánimo, desinterés
- **Nivel**
altura, cota, elevación, horizonte, rasante, nivelación
- **Superación**
ventaja, dominio, superioridad, adelanto, evolución, progreso, avance
Antónimos: retroceso, pérdida
- **Valor**
precio, coste, importe, cotización, valoración, tasación, mérito, utilidad, interés, atractivo, importancia, estimación, beneficio, provecho
Antónimos: desinterés, inutilidad
- **Igual**
idéntico, equivalente, mismo, sinónimo, ídem, literal, exacto, semejante, similar, hermanado, mellizo, afin, congénere
Antónimos: distinto, antónimo
- **Desarrollo**
crecimiento, aumento, acrecentamiento, incremento, adelanto, progreso, avance, mejora, perfección, explicación, exposición, tratamiento
Antónimos: retroceso, atraso, empeoramiento, disminución, reducción
- **Ley**
legislación, justicia, jurisprudencia, legalidad, estatuto, código, constitución, norma, precepto, disposición, edicto, principio, postulado

Se toman de estas palabras, términos que proporcionaran un amplio o variado sentido gráfico para el desarrollo del proyecto. A partir de la unión y/o vinculación de estas palabras se generó el siguiente listado de frases conceptuales.

- Sintoma, valoración, señales

Sintoma de valor.
Señales de admisión.
Síntomas de valor con señales de amor.
Señal de amor como síntoma del valor.

- Profundizar, cultivar, afecto

Profundo cultivo de afecto.
Cultivo de afecto profundo.
Profundizando en el cultivo del afecto.

- Código, descifrar, complementar

Código que descifra el complemento.
Complementando el código sin descifrar.
Codificando el complemento perfecto.
Descifrando el código de la inclusión.
Simpatía, sumar, inclinación
Suma de simpatía.
Inclinados a sumar simpatía.
Afecto que suma simpatía.
Suma con inclinación.

- Exacto, apoyo, formar

Apoyado en la forma exacta.
Formando parte del apoyo.
Síndrome de simpatía.
Restando el Down sumando simpatía.

- Nudos, atar

Nudos genéticos de amor.
Atando la alteración con amor.

- Aceptación, simpatía

Aceptando una positiva diferencia.
Aceptando la simpatía extra.
Aceptando un mundo de igualdad.
Simpatía, síndrome

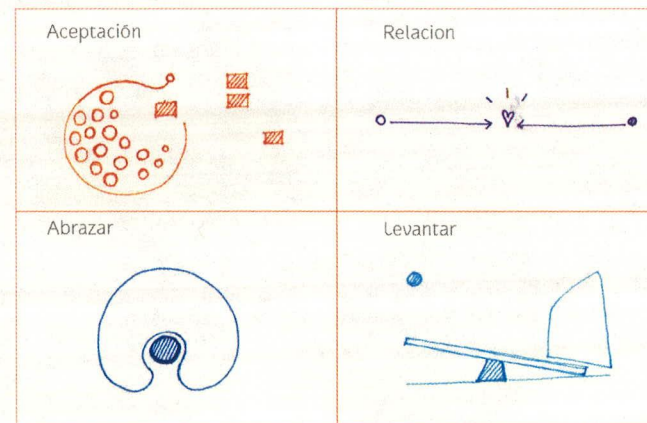
Síndrome de una vida completa.
Sumando síntomas de simpatía.

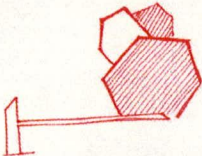
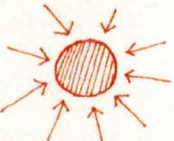
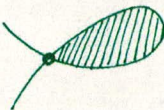
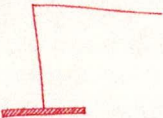
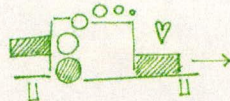
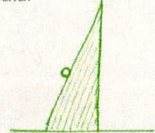
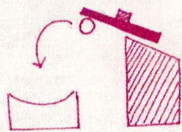

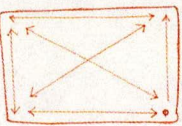
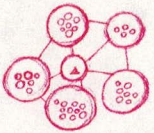
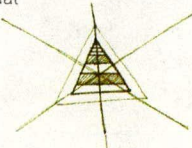
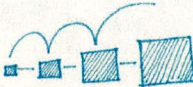
Luego de analizar detalladamente el aporte gráfico e identificación con la temática, se escogen las dos siguientes como opciones a considerar:

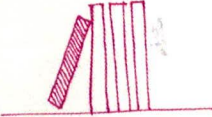



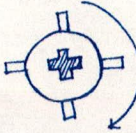
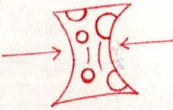
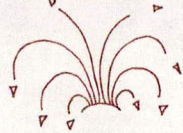

anudar, amor
Nudos genéticos de amor.

Simpatía, sumar, inclinación
Suma genética de simpatía.

Luego de la realización de técnica, se procedió a continuar con la **técnica de Ideas Animadas**. Se realizó una lista de atributos que mantuvieran una estrecha relación con la causa del proyecto. Cada atributo se colocó detrás de una hoja de papel dividida en ocho partes. A partir de estas palabras se realizaron en la parte superior de la hoja, dibujos abstractos que las representarían en su sentido gráfico. Los atributos listados y dibujos realizados son los siguientes:



Fuerza 	Personal 
Tocar 	Inclinarse 
Crear 	Escalar 
Introducir 	Crear 
Amplio 	Independiente 
Igual 	Nivel 

Empujar 	Poder 
Pensamiento 	Iluminación 
Girar 	Absorber 
Desenvolver 	Unidad 

A través de la descripción de los dibujos anteriores se vincularon ideas de las cuales se estructuraron las siguientes opciones para concretar la idea central.

- Cambio de corazón.
- Movilizando el corazón en unidad.
- Telarañas en amor.
- Adentrándose al crecimiento.
- Resistencia para aceptar.
- Aceptación por todos lados.
- Giro del pensamiento con el corazón.
- Girando el pensamiento por el corazón
- Resistencia de amor.

- Abrazo desde adentro.
- Empujando por todos lados.
- Conexión de amor.
- Por todos lados capaces.
- Fabricando hacia adentro.
- Fabrica hacia arriba.
- Trampolín de amor.
- Salto de corazón.
- Sube y ama.
- Arriba y Down.
- Subir oportunidades bajar el prejuicio.
- Impulsando para arriba.
- Cambiando el Down de dirección.
- Saltando hacia adentro.
- Trampolín de amor.
- Todos para adentro.
- Conjunto de corazones.
- Sueños iguales.
- Todos con su corazón.
- Rebote de amor.
- Destapando el corazón.
- Destapando pensamientos.
- Iluminando corazones.
- Subiendo por abajo.
- Girando hacia adentro.
- Girando hacia arriba.
- **Giro al Down desde el corazón.**
- Nuevo giro para el Down.
- Resistencia hacia adentro.
- Hacia arriba de la fuente.
- Corazón extra.
- Sumando un nuevo corazón.
- Espacio para todos.
- La colmena es de todos.
- Todos formando.
- Juntando emociones.
- Espacio en el panal.
- Corazón en la colmena.

De esta técnica se deriva la siguiente frase que junto con las dos previamente seleccionadas presentaron gran potencial gráfico y vinculación temática:

Giro al Down en el corazón.

Finalmente se realiza una última técnica previa a definir el concepto central. Se comienza la **técnica de Entradas Aleatorias**, formulando la siguiente pregunta: "¿Cómo se logra integrar con amor a un niño con síndrome de Down?", cuya respuesta especifica la atención en el proyecto y su objetivo.

Se recortaron palabras aleatorias de revistas y periódicos, que iban interpretándose como parte de la respuesta a la pregunta planteada, obteniendo las frases que a continuación se presentan:

- "Todo el sabor"
Integración sabe a amor.
Todo el sabor del amor.
- "Para todas las edades"
Amando todos por año.
Creciendo todos en amor.
Día a día en contacto con amor.
- "Almacenar la información"
Almacenado amor en información.
Información de amor.
Almacenamiento de amor.
- "Las mejores para cada necesidad"
La necesidad de dar lo mejor.
Cada necesidad con amor.
Condición crítica
Corazón en condición crítica.
Cuidando el corazón.
Cambio de corazón.
Nuevo corazón.

- "La ventana"

Viento de amor por la ventana del corazón.
Luz por las ventanas.
Rayos de amor por la ventana.
Abiertos a los rayitos.
Rayos de amor.

- "Lo confirman", "Relaciones"

Relación confirmada de amor.
Confirmación de amor.

- "En un área diseñada"

Área trazada en amor.
Aceptación dentro del área.

- "Alrededor del mundo"

Alrededor del mismo mundo.
Parte del mismo mundo.
Acercamiento alrededor del mundo.
Mundo en mundo.

- "Al presentar tu tarjeta"

Tarjeta de amor.
Presentación de amor.
Presentando la tarjeta al mundo.

- "Gran lanzamiento"

Lanzando aceptación con gran amor.

Tomando en cuenta el nivel de soluciones gráficas que se pueden derivar en relación al sentido y temática del proyecto. Se escoge la siguiente frase a partir de las previamente seleccionadas, creada a través de la técnica de sinónimos:
Nudos genéticos de amor.

Concepto central:

Nudos genéticos de amor

- ¿Por qué?

El nudo se define como un: "Lazo que se estrecha y cierra de modo que con dificultad se pueda soltar por sí solo, y que cuanto más se tira de cualquiera de los dos cabos, más se aprieta" (RAE, 2001), haciendo referencia a unir o juntar dos segmentos. Utilizar como figura predominante la metáfora, interpreta la condición genética característica del síndrome de Down con la integración de los individuos que lo padecen a la sociedad. Además de hacer alusión a una relación directa con la integración, lo hace más sutilmente con la adición del cromosoma extra en el par 21 propia de los niños con SD. De amor, completa la intencionalidad del proyecto y concepción ideológica hacia el respeto y aceptación que únicamente con amor pueden establecerse entre estos niños y la sociedad.

La metáfora como figura retórica principal, será evidente en las propuestas gráficas mediante elementos como la ilustración. Se busca gráficamente señalar la intención de unir un lazo roto mediante nudos de amor, con el restablecimiento de los niños con SD dentro de la sociedad. Se apoyará con la alusión, haciendo referencia a formas familiares para los grupos objetivo, que propiciarán una propuesta colmada de calidez humana, propia de su naturaleza social.

8 Contenidos del material gráfico

Contenido de texto

Material informativo

- ¿Qué es el Síndrome de Down?
- ¿Por qué respetarlos dentro de la escuela y la sociedad?
Humanos con corazón y capacidades especiales
Derechos legales contenidos en la convención de los derechos de los niños
- Necesidades y formas de integrarlos a la sociedad

Material de apoyo

- ¿Qué es el Síndrome de Down?
- Humanos con corazón y capacidades especiales

Contenido gráfico

Las tablas que a continuación se presentan fueron realizadas en términos del concepto: nudos genéticos de amor. 1. Imagotipo; 2. Materiales.

Elementos de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
1 Isotipo	Facilitar la asociación entre entidad y su naturaleza.	Vectorial, de colores planos. Terminaciones curvilíneas y fluidez. F. Retórica: Alusión.	Sentimiento de Amor
Layout	Facilitar la aplicación en las piezas gráficas.	Orientación vertical u horizontal, como Imagotipo.	Percepción de Control
Logotipo	Apoyar el carácter infantil de la causa o la formalidad de la institución.	Tipografía desde ejes variables y terminaciones redondas a estables	Percepción de estabilidad e infantilismo
Color	Propiciar la causa del proyecto, creando una identidad de respeto a través del afecto.	Dos colores (ver pág. 40) predominancia de colores de connotación cálida. F. Retórica: Alusión.	Sensación de Afecto

Elementos de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
2 Formato	Paperería: Facilitar la manipulación.	Formatos estándar utilizados tradicionalmente: sobre oficio, hoja carta y tarjeta de presentación (3.5 X2")	Percepción de Control
	Material informativo: Fomentar interés.	Formato tamaño media carta a tabloide.	Sensación de Fluidez
	Material de apoyo: Hacer participar mediante la manipulación, fomentando el interés.	Formato tabloide (dimensión 11X17") a mayor tamaño.	
Layout	Organización de los elementos con dirección de lectura.	Layout de disposición modular o de columnas.	Percepción de Control
Textura	Evidenciar rasgos definidos de identificación.	Creación de patrones en función a módulos de elementos vinculados con las formas de la imagen.	Percepción de pertenencia
Soporte	Material informativo y paperería: Preponderar el contenido gráfico.	Material neutral de acabado mate.	Sensación de Apreciación
	Material de apoyo: Propiciar la manipulación.	Material resistente a la manipulación constante.	
Tipografía	Material informativo: Identificar la idea central	Tipografía vinculada o institucional. Grosor de delgado a medio.	Sensación de Afinidad
	Material de apoyo: Título: Lograr una asociación más evidente de la implicación de la idea.	Combinación de tipografía e ilustración, vinculada con la institucional.	
	Subtítulos o frases clave: Identificar claramente los subtemas, para enfatizar las divisiones del contenido.	Tipografía vinculada a la institucional, que fomente la facilidad de lectura a distancia.	
Color	Material Informativo: Fomentar interés, respaldando la identidad visual.	Full color (CMYK). Predominancia de colores vinculados al institucional. (ver pág. 49)	Sensación de Afecto

Elementos de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
	Material de apoyo: Fomentar el interés de participación.	Full color (CMYK). Predominancia de colores de connotación cálida.	Percepción de Confianza
Ilustraciones	Facilitar de forma sensible la asimilación y temática de la información.	Vectorial, construcción volumétrica en base al color o construcción en base a modulación de línea.	Sensación de Afecto
Elementos de apoyo	Apoyar a la organización de la información propiciando movimiento visual.	Vectorial, con modulación de línea pura. A un color.	Percepción de Continuidad

Ilustración 1	Ilustraciones de lazos unidos mediante un nudo. Estilo vectorial de línea pura o modulada, que incorporen una expresión de colaboración, ayuda y afecto.
Ilustración 2	Niño con síndrome de Down (rasgos más evidentes) sonriendo, realizando una tarea cotidiana. Se enfatiza su buen desempeño en la realización de la tarea. Dibujo vectorial a full color. Iconicidad Media.

9 Medios y formas de distribución

Estrategia de implementación

- La imagen visual será implementada en todas las operaciones y funciones de la fundación, rigiéndose de los parámetros presentados en el manual de identidad gráfica. El iso-logotipo representará a la fundación en todas sus actividades y documentos.
- El desplegable, será proporcionado por un colaborador de la fundación a los directores administrativos, durante citas previamente concertadas. Se le otorgará a cada director la cantidad de desplegables correspondientes a sus empleados administrativos de autoridad, junto con una breve introducción del propósito del proyecto.
- Durante los talleres para promover la aceptación de los niños con Síndrome de Down, a realizarse según los cronogramas de la institución y con una duración aproximada de un periodo de clases (45 minutos), se utilizará el material modular, según corresponda a los grados, a medida que se desarrolle el taller. Durante este periodo el colaborador de la asociación guiará a

los niños a través del material; comenzará mostrando cada módulo a los estudiantes mientras desarrolla el contenido correspondiente al segmento de ilustración que posee. Conforme se encuentre avanzando en la explicación de los módulos irá colocando las piezas y anudándolas con ayuda de los estudiantes, hasta conformar la totalidad de la imagen en el pizarrón.

Descripción de cada pieza

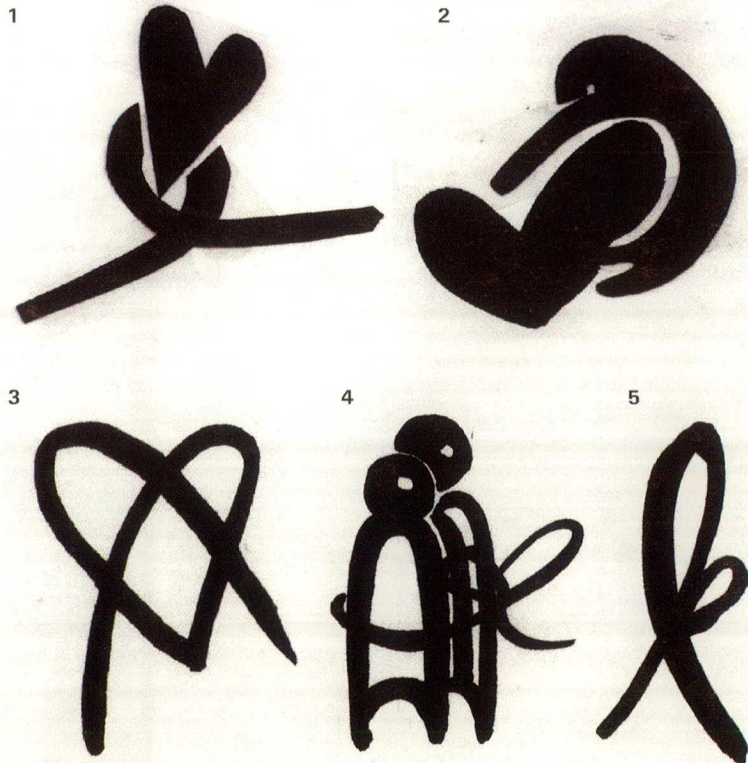
Pieza	Medio	Carácter	Forma de distribución		
Propósito	Físico		Responsable	Duración	Lugar
Imagen visual: Identificar a la fundación Daniel Moisés Valenzuela para ser reconocida por los estudiantes y autoridades de las escuelas gubernamentales como una entidad que difunde el respeto y defiende los derechos de los niños con Síndrome de Down.	Soporte impreso y/o digital	Imagen visual	Directora de la fundación, Licda. Aura Valenzuela	Estará vigente hasta un rediseño.	Implementada en los lugares donde la fundación ejerza sus labores.
Folleto informativo: Facilitar a los colaboradores de la fundación transmitir a las autoridades de las escuelas, los derechos de educación y respeto que poseen los niños con Síndrome de Down, permitiendo el cumplimiento de los mismos en los establecimientos educativos.	Soporte impreso: Litografía	Material editorial/informativo		El material estará en vigencia hasta abarcar todas las escuelas del sector. Aproximadamente un período de 2 años.	Escuelas gubernamentales de nivel primario, ubicadas dentro del sector de zona 2 de la ciudad de Guatemala.
Material modular: Complementar los talleres que la fundación imparte a los estudiantes de las escuelas, promoviendo la aceptación de los niños con síndrome de Down.		Material de apoyo			

10 Bocetaje y propuesta preliminar

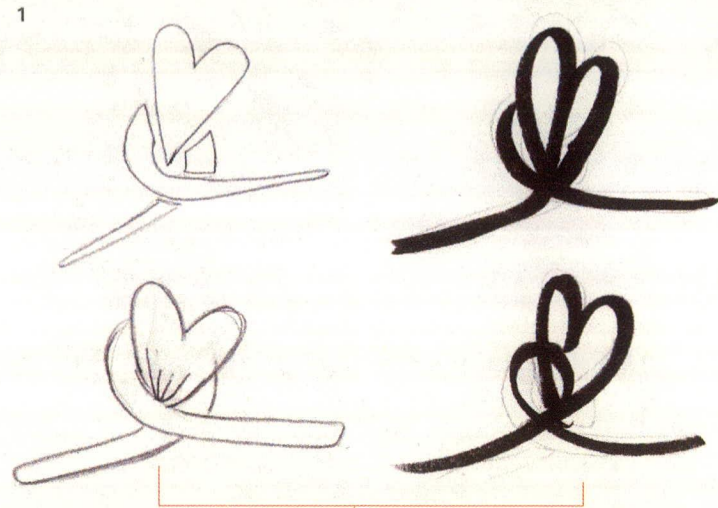
Imagotipo

Etapa 1: desarrollo del isotipo

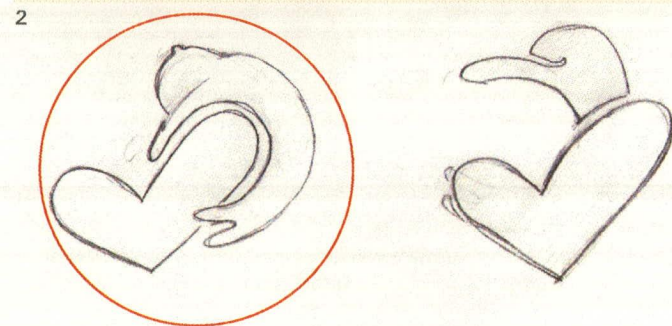
Utilizando papel negro y cinta adhesiva se comenzó recortando y pegando sobre hojas blancas, potenciales representaciones para la forma del isotipo. Se termina la técnica sustituyendo el papel negro por tinta para mayor versatilidad y complejidad de forma. Considerando que la solución gráfica del isotipo reflejará un sentido más personalizado para la asociación al mismo tiempo que figurará la idea del concepto central y la expresión señalada en la tabla de contenido gráfico. Se escogen las siguientes opciones de forma enumeradas según el orden cronológico en el que fueron creadas:

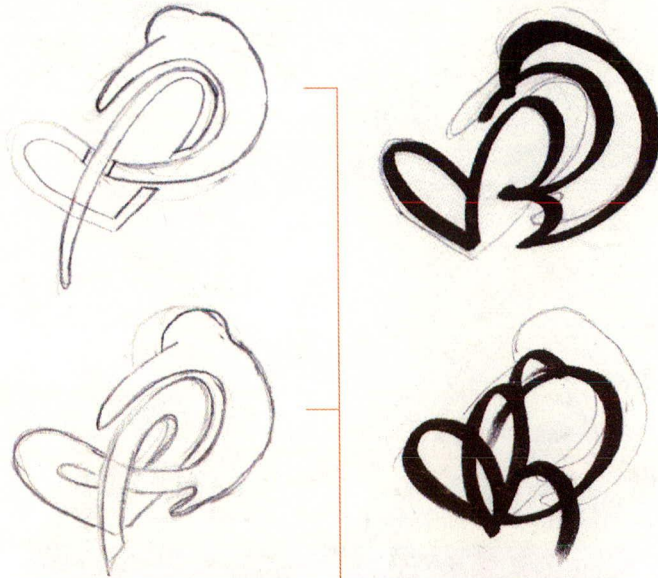


A partir de las formas anteriormente señaladas, se comienza a resolver detalladamente el isotipo. Se busca crear a partir de la forma original, diferentes maneras de interpretación gráfica proporcionando una solución funcional y estéticamente favorable.



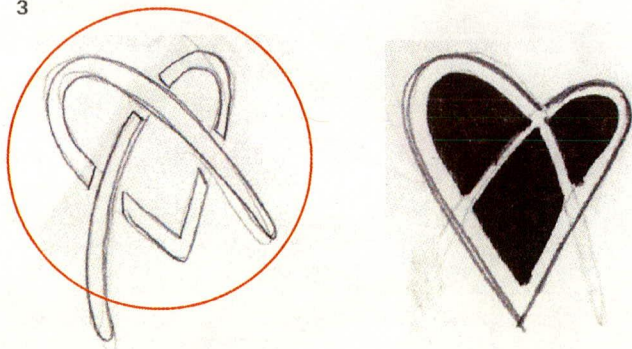
Las variaciones realizadas por cada forma, generalmente son producto del nivel de abstracción conjugado. A la figura original se le asignó un nivel de abstracción medio, de forma que las variaciones estuvieran contempladas entre un grado mayor o menor de simplificación.



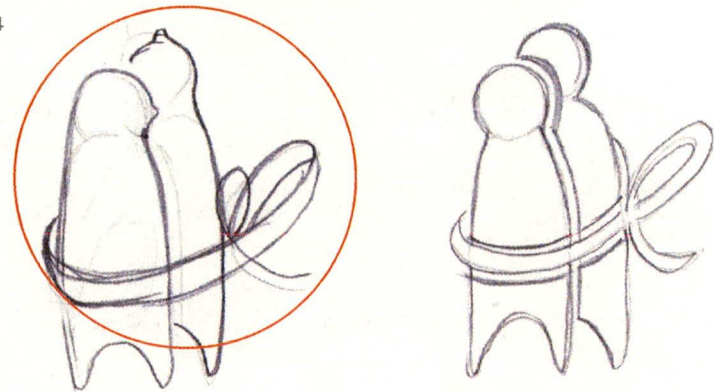


También se contemplan opciones con modificaciones leves dentro de las mismas variaciones derivadas, para generar una idea más evidente de la versión original.

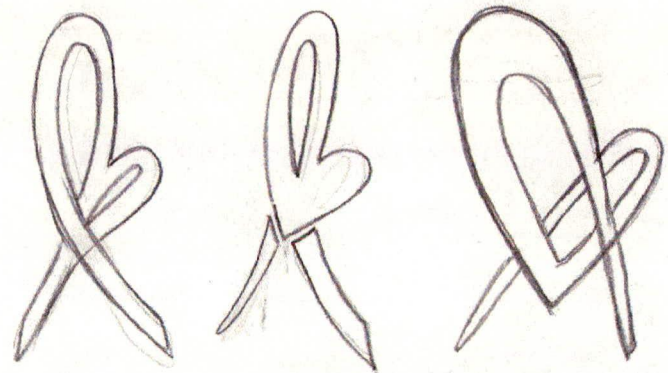
3



4



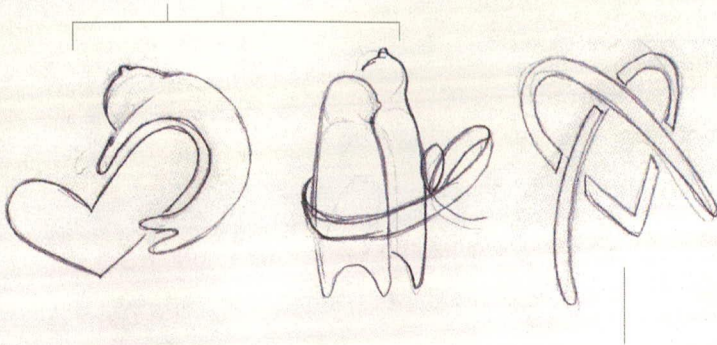
5



Las formas anteriores presentaban problemas en la unificación del concepto y la temática representada. La mayoría se encontraba inclinada a figurar la parte de mayor notoriedad en la idea central (nudos de amor) sin vinculación evidente, relacionada a los niños con síndrome de Down (genéticos).

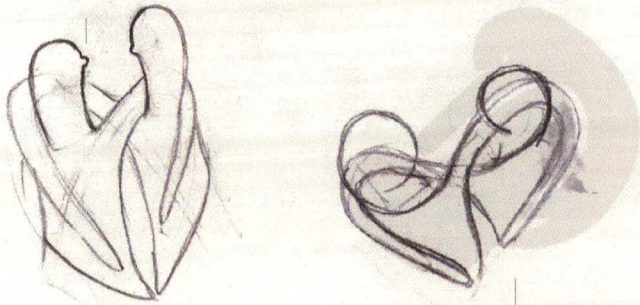
Debido a esto, se seleccionaron las opciones que poseían en esencia alguna característica gráfica que pudiera ser altamente modificada y alternada con otra. Las opciones 3 y 4 fueron escogidas por poseer una abstracción definida de un ser humano, que por sus características de extremidades pequeñas y flexibles podrían

representar la figura de un niño; así mismo un tratamiento sutil podría añadirle cierto valor, en cuanto a características físicas del síndrome de Down en las personas que lo padecen.



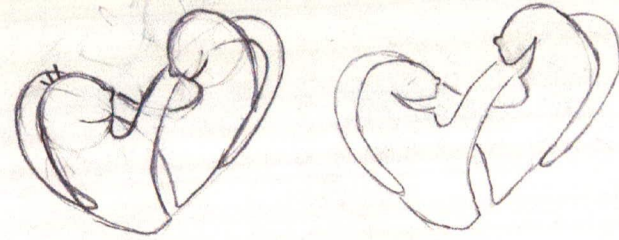
Así mismo se elige también la opción 3, ya que representa de una forma clara y evidente el nudo de amor, señalado en el concepto central.

A partir de la mezcla de las opciones seleccionadas anteriormente se logra generar una nueva con características más favorables para la representación gráfica de la idea central y su estrecha vinculación al proyecto. A través de la combinación se logró incorporar y cumplir con la función establecida en la tabla de contenido gráfico. Se continúa perfeccionando la propuesta hasta para lograr una connotación más

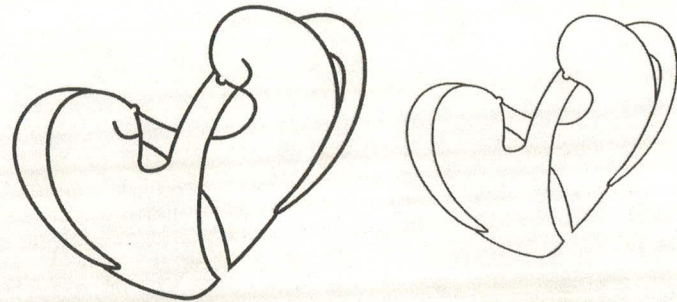


delicada acentuando la expresión buscada, razón por la cuál se deriva una segunda versión (a lápiz) a partir de la cuál se utiliza como base la silueta del corazón de la opción 1 (en gris).

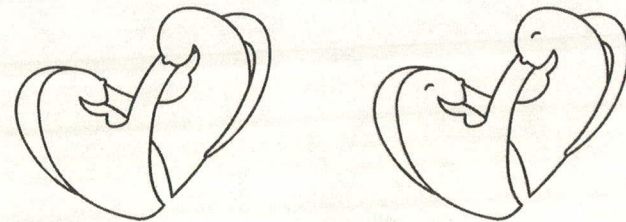
Se integra mayor personificación a la abstracción de los niños, utilizando características que completarán la intención visual de los perfiles. Se agregan elementos como nariz, boca y cabello, así como se termina de resolver la posición de los brazos. A fin de lograr una solución gráfica funcional, se estudia la posición de la boca, generando otra versión.



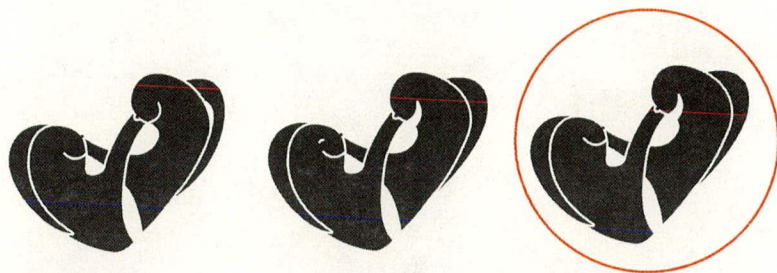
Definida la forma inicial del isotipo, se procedió a digitalizarlo de forma vectorial. Durante el proceso se eliminan detalles que dificultaría su reducción.



Se identificó cierta complejidad de apreciación de las dos figuras humanas, por lo que se intentan distintas versiones a través de la integración de más características y posiciones que un niño presentaría en la vida real.



Con la finalidad de evidenciar aún más la escena del isotipo, se integran y modifican las características de los perfiles en color negro. De igual forma la posición de un brazo se cambia para enfatizar la presencia del abrazo.



Ninguna de las opciones anteriores lograba solucionar la dificultad para entender los perfiles y la acción que realizaban. Sin embargo, la última presentaba ventajas en el ámbito funcional. Se intenta definir cada figura, de la última versión, a través de la asignación individual de color.

Se utilizan inicialmente los colores que el grupo objetivo asoció con el amor, la amistad y la niñez (veasé anexo 1.4 y 1.5); posteriormente se utilizaron colores relacionados a los anteriores especificados en la tabla de contenido gráfico. De las opciones se consideraron las siguientes:



La dificultad de diferenciación continúa, por lo que se descartan las opciones anteriores. Se suprimen los espacios en blanco para seguir una continuidad e integrar visualmente el cuerpo de cada figura y su posición. Debido a esta supresión, es necesario invertir la posición de la boca de los personajes. No obstante, el problema se intensifica y la identificación de ambas formas se dificulta aún más.



Se decide continuar las modificaciones en color negro para acentuar la posibilidad de aplicación y funcionalidad del isotipo. Se toma la decisión de continuar alterando los rasgos faciales de las figuras para evidenciar su presencia. Se agregan ojos y se modifica la forma y tamaño de la nariz. Sin embargo, a pesar de que la nueva forma de nariz diferenciaba mejor los perfiles, adquirieron rasgos adultos, obligando a regresar a la forma de nariz original, únicamente con alteración de tamaño y la integración de ojos.



Se retomó de nuevo la alteración en la posición del brazo, a fin de evitar confusión en cuanto a las partes propias de cada figura. Con la modificación anterior y la integración de ojos circulares, se logra la solución gráfica buscada de diferenciación. La versión seleccionada del isotipo preliminar es finalmente la siguiente:



Etapa 2: desarrollo del logotipo e integración del isotipo

Tomando en cuenta las especificaciones pautadas para la utilización de tipografía en la tabla de contenido gráfico (véase pág. 23), se buscan fuentes tipográficas que posean todas o algunas de las características citadas. Las opciones que se consideraron fueron las siguientes:

Idolwild

Fundacion Moises Valenzuela

Vegetable

FUNDACION MOISES VALENZUELA

Kirby

FUNDACION MOISES VALENZUELA

URWTypewriter TMec

Fundacion Moises Valenzuela

NimbusSanT

Fundacion Moises Valenzuela

La tipografía se busca en función de la intención, además de las especificaciones pautadas. Se eligen estas opciones por apoyar el carácter infantil de la causa o la formalidad de la institución. También se considera el acoplamiento en relación al isotipo.

Por mantenerse dentro de las especificaciones, además de apoyar el carácter del proyecto, se seleccionaron las fuentes tipográficas: **Idolwild** y **Kirby** (señaladas en el listado anterior). Se procedió a manipular la posición y relación espacial de los tipos. Se consideran ambos ejes como posibilidades y el énfasis como pauta fundamental en la elección de la posición tipográfica, siendo las opciones más relevantes las señaladas a continuación:

FUNDACIÓN
MOISÉS
VALENZUELA

Fundación
Moisés
Valenzuela

Se decide manejar cualidades enfáticas como recurso para la memorabilidad del nombre de la fundación. En la parte superior se centraliza en la palabra: Moisés, y en la parte inferior en las palabras: Moisés Valenzuela.

FUNDACIÓN
MOISÉS VALENZUELA

Fundación
Moises Valenzuela

Las anteriores, últimas dos opciones, fueron descartadas ya que presentaban problemas en cuanto a la proporción, dificultando las cualidades de aplicación del isotipo. El isotipo al ser incorporado quedaba en desequilibrio o creaba conflicto en la lectura visual como se muestra a continuación:





Durante el proceso anterior, se evidenció que el desequilibrio se percibía también en la presencia del logotipo de fuente tipográfica *Idolwild*. El peso visual del isotipo restaba considerablemente importancia al nombre de la fundación, por lo que se selecciona el logotipo de fuente tipográfica *Kirby*, que además de proporcionar más equilibrio personaliza la institución.

Tomada la decisión anterior se busca incorporar el isotipo en el logotipo seleccionado. Las opciones consideradas fueron las siguientes:



El problema de relación de proporción visualizado en la parte superior es la razón por la que se decide descartar esta segunda opción. Este problema dificultaría grandemente la aplicación del imagotipo, en relación a otros considerando que la mayoría se encuentra diseñado dentro de un parámetro rectangular.

A pesar de ser en cuanto a su relación y aplicación, funcional, presentaba problemas de unificación. El isotipo se percibía visualmente independiente del logotipo. Al estrechar el espacio divisorio entre el isotipo y el logotipo, éste imaginariamente se desfasaba la alineación del logotipo según el ángulo de inclinación del segmento derecho del isotipo.



No obstante, debido a inconvenientes durante el proceso de formación legal de la institución (notificados por el cliente), el nombre de la fundación cambia a Fundación Moisés, compensando el peso visual retirado con una leve alteración escalar de la palabra Moisés. Se consigue finalmente un imagotipo integrado, de base estructural práctica y de percepción, aunque no totalmente equilibrada, estable.



Etapa3: aplicación de color

Previamente se habían tomado en consideración los colores que según el grupo objetivo guardaban relación con los niños, sin embargo, al ser aplicados en el imagotipo restaban formalidad a la institución (ver pág.34). Únicamente se seleccionaron los colores según las características de los resultados del grupo objetivo encuestado en relación a la sensación de respeto (ver anexo 1.5) y la alusión al amor.

Definida una paleta de colores, se continuó con la aplicación directa en el imagotipo. Las opciones tomadas en consideración fueron las siguientes:



Para apoyar la facilidad de lectura del logotipo, se decide integrar a la paleta un color neutro que posea cualidades en común con los colores anteriores y además agregue un mayor grado de formalidad a la imagen.



Aunque la primera opción, apoyaba el carácter social y formal de la fundación, carecía de personalidad en relación a la temática y más aún en función de la expresividad. La poca tenacidad entre los colores hacía la composición sobria, por lo cual se descarta la opción. La segunda añadía personalidad. Sin embargo la primera impresión de la combinación de ambos colores generaba conflicto visual. Efecto no deseado en la introducción de la nueva fundación.

Se decide simplificar la aplicación a un solo color, conservando las cualidades de caracterización y logrando la diferenciación mediante porcentaje de tinta. Esto debido a que el aporte del color neutral no cumplía con la funcionalidad debida.

Conservando el color utilizado en la última opción, se deriva la siguiente. Que busca adoptar la expresión y personalidad de la propuesta anterior, evitando el conflicto visual.



Se utiliza el 50% de tinta, para generar diferenciación. Sin embargo, la composición adopta características alusivas a la femineidad. Se decide aumentar un 20% de tinta, para disminuir el efecto de asociación visual que generaba el color rosado.

Finalmente se define una propuesta que alude al amor en función al carácter social de la fundación y con una personalidad definida para su diferenciación.



Etapa 4: integración de slogan

Se estructura el slogan: "¡por los derechos de los niños con síndrome de Down!" en función de la misión de la fundación, proporcionada por el cliente. Se buscan fuentes tipográficas dependientes de cualidades que permitieran facilidad de lectura y hubiesen sido estructuradas en base a formas curvas. Las fuentes que evidenciaron un mayor apego a las características citadas fueron las siguientes:

1 Futuri

La Fundación tiene como misión ayudar en especial a los niños guatemaltecos con síndrome de Down; a difundir el respeto a sus Derechos Humanos y defendérselos cuando alguien más los esté violando, dándoles asesoría legal gratuita, siguiendo los casos ante las diferentes instancias para la restitución de sus derechos.

2 Gauntlet

La Fundación tiene como misión ayudar en especial a los niños guatemaltecos con síndrome de Down; a difundir el respeto a sus Derechos Humanos y defendérselos cuando alguien más los esté violando, dándoles asesoría legal gratuita, siguiendo los casos ante las diferentes instancias para la restitución de sus derechos.

3 Calibri

La Fundación tiene como misión ayudar en especial a los niños guatemaltecos con síndrome de Down; a difundir el respeto a sus Derechos Humanos y defendérselos cuando alguien más los esté violando, dándoles asesoría legal gratuita, siguiendo los casos ante las diferentes instancias para la restitución de sus derechos.

4 Souvienne

La Fundación tiene como misión ayudar en especial a los niños guatemaltecos con síndrome de Down; a difundir el respeto a sus Derechos Humanos y defendérselos cuando alguien más los esté violando, dándoles asesoría legal gratuita, siguiendo los casos ante las diferentes instancias para la restitución de sus derechos.

La selección de la fuente tipográfica que utilizará el slogan es importante, ya que esta misma fuente será establecida como fuente institucional a utilizarse en otras piezas gráficas de la fundación. Por esta razón, se toma en cuenta como factor primordial la facilidad de lectura.

Las últimas dos opciones, fueron seleccionadas por el grupo objetivo adulto como las que permitían mayor facilidad y comodidad de lectura (ver anexo 1.5). Así mismo correspondían a la descripción planteada. Sin embargo, la última opción tipográfica Souvienne fue descartada por poseer terminaciones demasiado detalladas que sobrecargarían gráficamente tanto al imago tipo, como a cualquier material de contenido extenso. La primera opción continuaba apoyando el carácter infantil, mientras era necesario fortalecer la percepción legalmente formal de la fundación; y la tercera opción simplemente no caracterizaba el estilo manejado en el isotipo.

Se selecciona la fuente tipográfica Gauntlet, ya que proporciona cierto valor de personalidad al integrar terminaciones con forma orgánica en algunos tipos, complementando dicho valor con cuerpos formales de base rectilínea en otras.

¡por los derechos de los niños con síndrome de Down!

Debido a la extensión horizontal del slogan en proporción al imago tipo, se decide fragmentarlo según el sentido gramatical. Además se toma la decisión de centrar ambas frases para evitar desequilibrar la composición al momento de integrarlo con el imago tipo.

¡por los derechos de los niños
con síndrome de Down!

Se dispone su posición inmediata debajo del imago tipo. Esto debido a la jerarquía de lectura deseada. Sin embargo, no se apreciaba integración alguna además de dar cierto desequilibrio visual, a pesar de encontrarse correctamente centrado.



¡Por los derechos de los niños
con Síndrome de Down !

Se dispuso que era necesario crear cierta separación entre el imagotipo y el slogan para evitar la sensación de desequilibrio visual. Se generó entonces, opciones de elementos gráficos derivados del estilo curvilíneo manejado en el isotipo. Las que se consideraron fueron las siguientes:

Aunque la primera opción lograba unificar el slogan y el imagotipo, agregaba un valor expresivo no deseado, dando lugar a una mala interpretación del carácter de la fundación (asociación en relación a enfermedades de tipo cardiovascular).



Se escoge la tercera opción debido a que su forma y posición coinciden con el isotipo proporcionando una connotación positiva. Así mismo proporciona independencia cuando sea necesaria una separación.



No obstante se solucionaba el problema de percepción visual, persistía la desintegración. Por esta razón se decide colocar el slogan con la curvatura del elemento agregado previamente. Este cambio logra integrar favorablemente el slogan al imagotipo, proporcionándole la capacidad de utilizarlo aún separado del mismo.

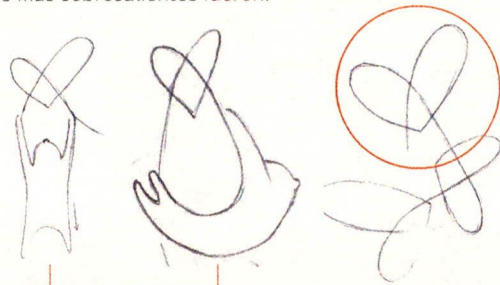
¡Por los derechos de los niños con síndrome de Down!



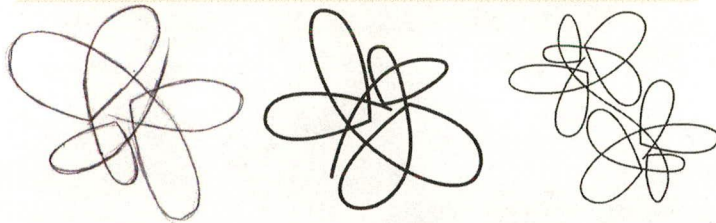
Papelería

Etapas 1: definición de elementos complementarios

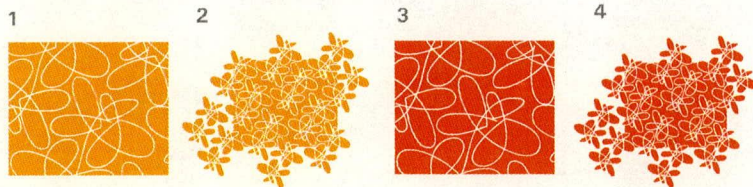
Para lograr evidenciar rasgos de identificación definidos, dentro de la papelería, se busca generar la textura gráfica especificada en la tabla de contenido gráfico. Además se intenta unificar la temática en función a la idea central. Las opciones de módulos más sobresalientes fueron:



Se descartan las opciones que poseían parte del isotipo para evitar sobrecargar la textura. Se elige la tercera opción pero se modifica para lograr un módulo funcional, que logre integrarse a otros.



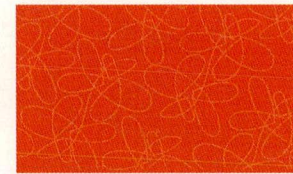
Se continuó generando texturas al unificar los módulos. Se considera utilizar un segundo color (de la paleta previamente establecida) para proporcionar más impacto. Las texturas más relevantes fueron las siguientes:



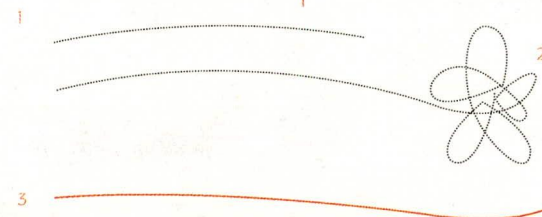
Se descartan la segunda y cuarta opción para evitar saturar el diseño. Así mismo, se decide manejar toda la imagen únicamente con el color previamente establecido, conservando la tercera textura. Por esta razón la tabla de contenido gráfico del imagotipo, en el área de tecnología es modificada.

Elementos de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Color	Propiciar la causa del proyecto, creando una identidad de respeto a través del afecto.	Un color (ver pág. 27). Predominancia de colores de connotación cálida F.Retórica: Alusión	Sensación de Afecto

Se reduce la intensidad de textura, utilizando un porcentaje de tinta menor que la del fondo. Logrando un elemento de personalización de la imagen.



A partir de la fusión entre el elemento gráfico definido para la integración del slogan (1) y el modulo anterior (2), se genera un nuevo elemento de apoyo (3).



A partir de la tabla de contenido gráfico, se determina que los formatos de las piezas de papelería, estarán contempladas dentro de las medidas tradicionales. Por lo tanto se determina el tamaño de las mismas en función a esto.

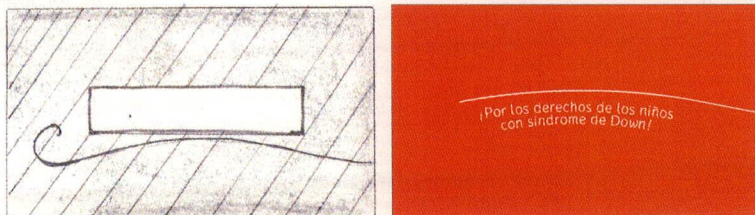
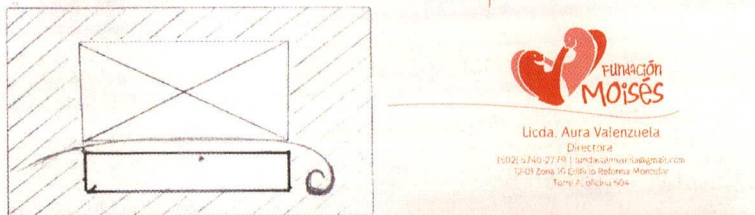
Etapa 2: Tarjeta de presentación (3.5X2")

Con la finalidad de establecer la distribución de los elementos, se definen distintas opciones de diagramación. Ante todo se busca establecer una jerarquía mayor en el imagotipo, para crear familiarización y conocimiento de la fundación, según los objetivos de diseño planteados.

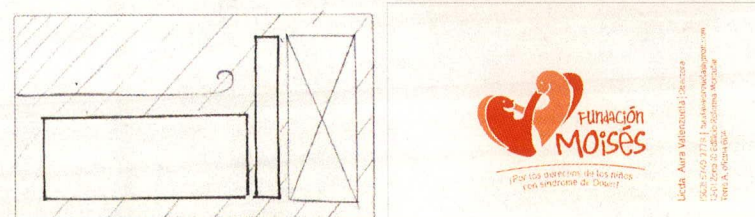
Las siguientes retículas son las que se consideraron, por guardar una distribución coherente y funcional en relación a la intención buscada. Se digitaliza cada una de las opciones.

Se deciden invertir los colores para proporcionar cierto grado de formalidad a la opción, conservando la idea de mantener un 90% de color en el retiro de la tarjeta.

1

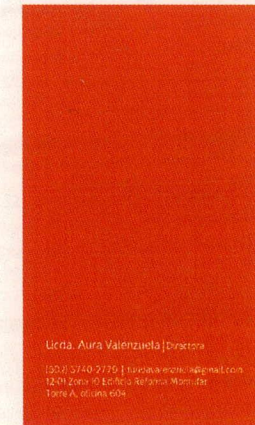
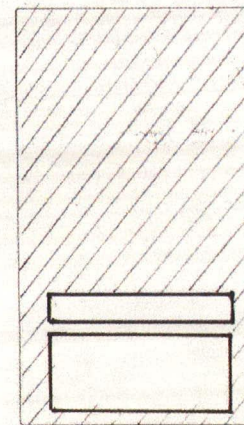
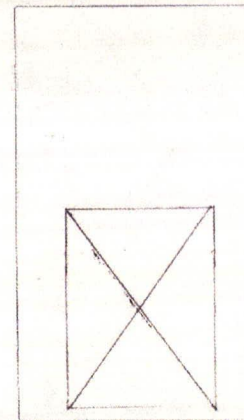


2



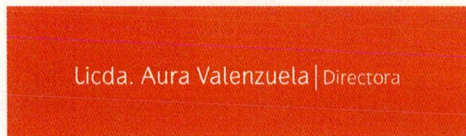
En la segunda opción se omite el elemento gráfico para evitar redundancia al ser utilizado junto al imagotipo. Así mismo se invirtió la posición de la información general y el imagotipo, ya que generaba conflicto visual colocarlo con orientación vertical en posición horizontal.

3



La segunda opción creaba conflicto en cuanto a la orientación de lectura, aún realizado el intercambio de posición mencionado con anterioridad. Por esta razón es descartada la propuesta. La tercera opción también es descartada ya que la posición del imatotipo en función de un formato vertical creaba la percepción de desequilibrio visual.

Se elige la primera opción, sin embargo se busca incorporar visualmente el elemento adicional con los datos generales.



Se integra una línea divisoria entre el nombre de la persona y el cargo que ocupa. Este elemento había sido utilizado en la segunda y tercera opción para solventar la distribución espacial.

Licda. Aura Valenzuela | Directora



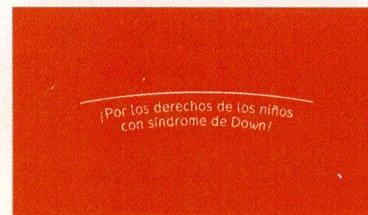
En el retiro de la tarjeta, se incorpora la textura previamente definida, de forma que se logre crear una imagen de valor diferencial para la institución.



Se decide no utilizar la textura, ya que para que fuese evidente y cumpliera con el objetivo buscado, debía tener más presencia lo que causaría un efecto de saturación.

Al tomar la decisión de no utilizar la textura en la tarjeta de presentación, también se decide no utilizarla en ningún elemento de la papelería para guardar una imagen unificada.

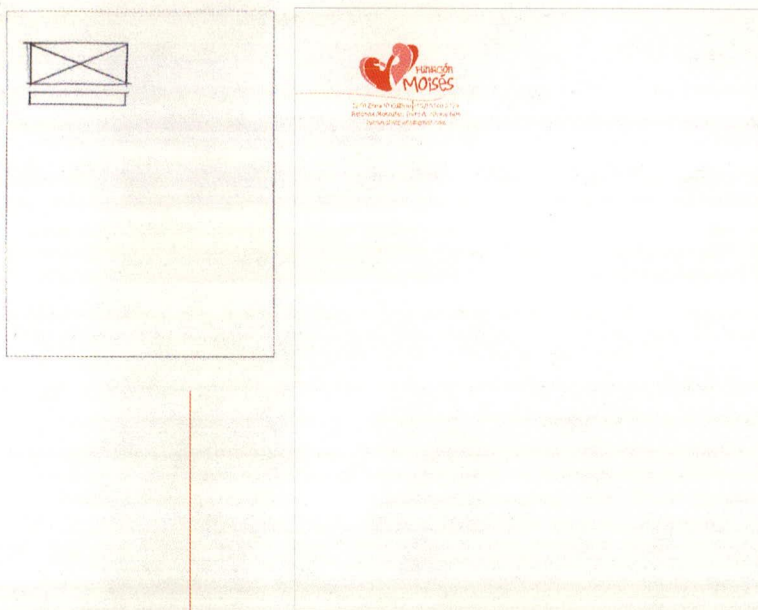
A pesar de que la línea blanca aportaba fluidez y continuidad visual al retiro de la tarjeta, se decide intentar incorporar únicamente el slogan, junto al elemento gráfico de unificación. Sin embargo, carecía de continuidad lo que generaba una percepción negativa debido a la dirección de la curva. Por esta razón se conserva la opción original.



Etapa 3: hoja membretada (8.5X11")

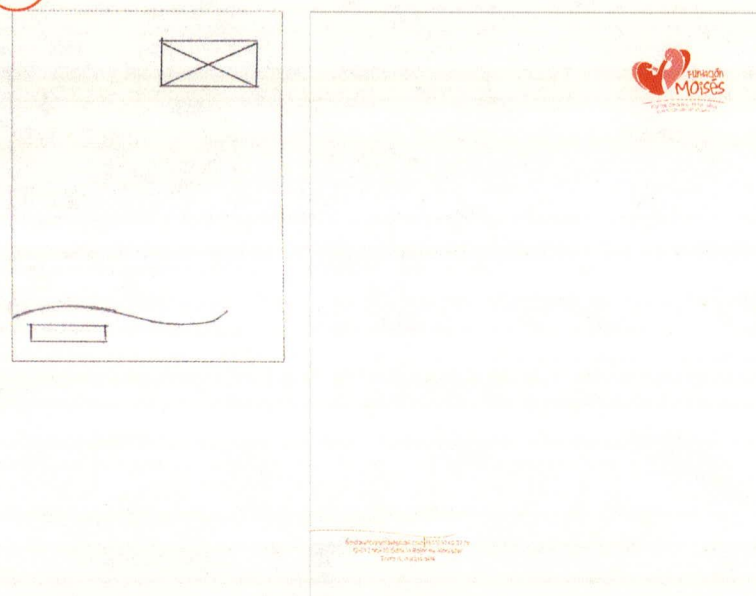
Tomando como base la tarjeta de presentación, se realiza una reestructuración de los elementos, de forma que mantenga la relación con los mismos. Se busca una diagramación sobria para no interrumpir con el propósito principal de la pieza. Las opciones de retículas más sobresalientes fueron las siguientes:

1



Los elementos se utilizan de igual forma que en la tarjeta de presentación. En relación a la retícula la única modificación es la proporción en relación al tamaño de la hoja.

2



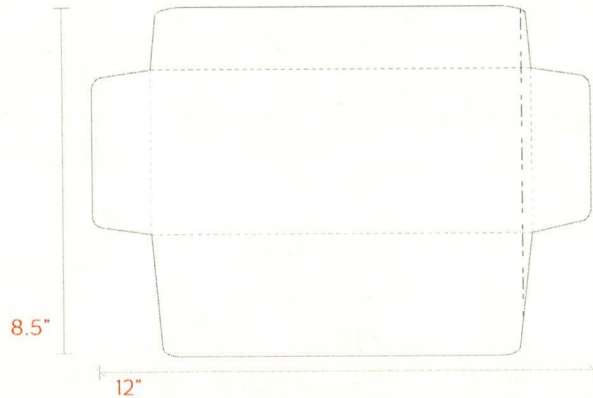
El elemento gráfico adicional, sufre una modificación de longitud con respecto a la retícula, para conservar el estilo de distribución aplicado en la tarjeta de presentación.

Se decide elegir la segunda opción, ya que a diferencia de la primera que presentaba una similitud muy evidente entre la distribución de la pieza anterior, proporciona una versión diferente manteniendo la cualidad de unificación deseada. Así mismo dicha distribución permite el uso del imago tipo con el slogan.

Se considera la posibilidad de tener el retiro de la hoja membretada a color, similar al detalle de la tarjeta de presentación. Sin embargo, costo económico de impresión no ameritaba utilizar el detalle en esta pieza.

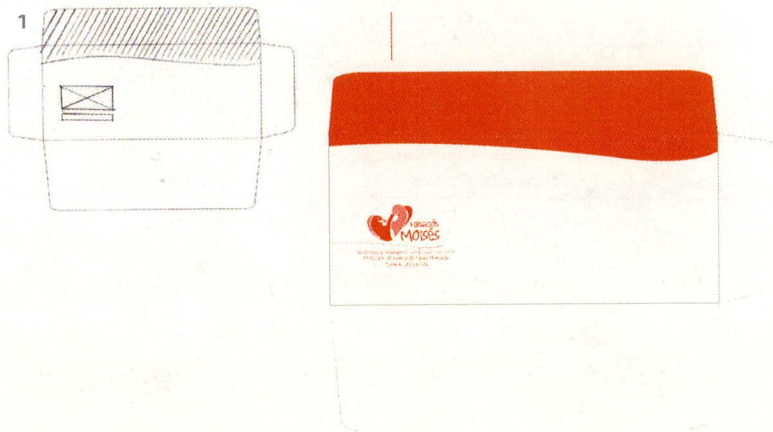
Etapa 4: sobre oficio

Tomando como referencia un sobre tradicional tamaño oficio se diseña un troquel específico para el mismo, presentado a continuación:

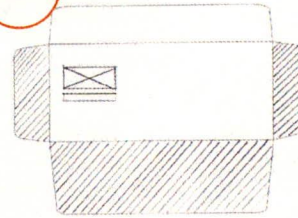


Se continúa bocetando la distribución de los elementos. Las siguientes fueron elegidas, debido a que presentaban una distribución coherente en base a la funcionalidad de la pieza.

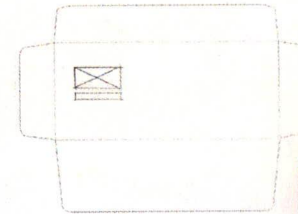
Se eligieron opciones que poseyeran el imago tipo en la posición izquierda del formato, para agregar ritmo visual en relación a las otras dos piezas.



2



3



La primera opción perdía unidad con el resto de las piezas, al integrar formas planas de color que no habían sido utilizadas con anterioridad. De igual forma, la tercera opción dividía totalmente la parte de adelante del sobre en relación a la parte de atrás, razón por la cual se descartan las ideas.

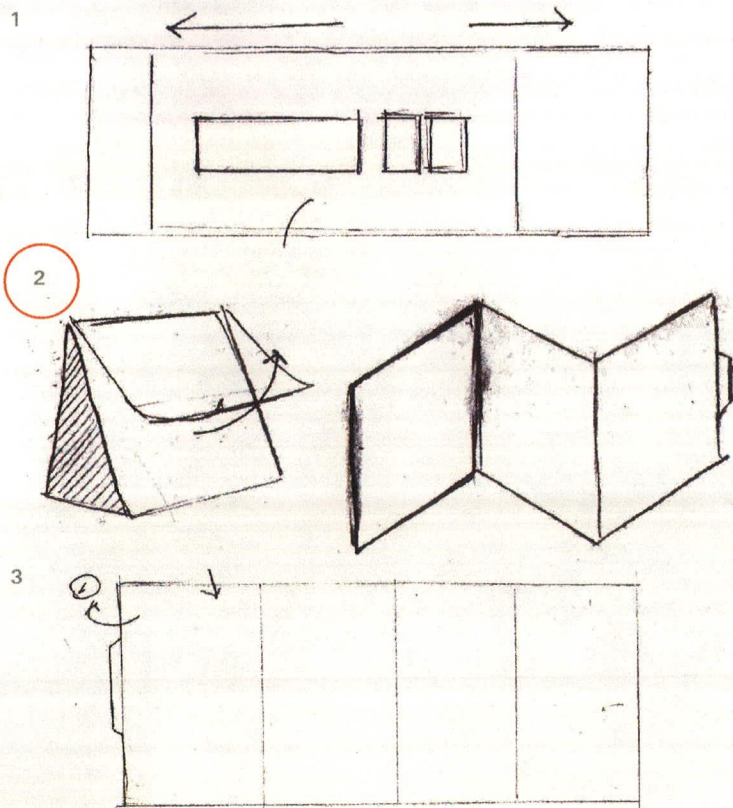
Se decide utilizar la segunda opción por guardar la sobriedad necesaria en función de la formalidad del carácter. Para contrarrestar la sobriedad del diseño, se decide colocar un detalle de color en el retiro del troquel (interior del sobre). Se agrega un semitroquel en el lado derecho, para facilitar la apertura del sobre sin desgarrarlo.

Material informativo

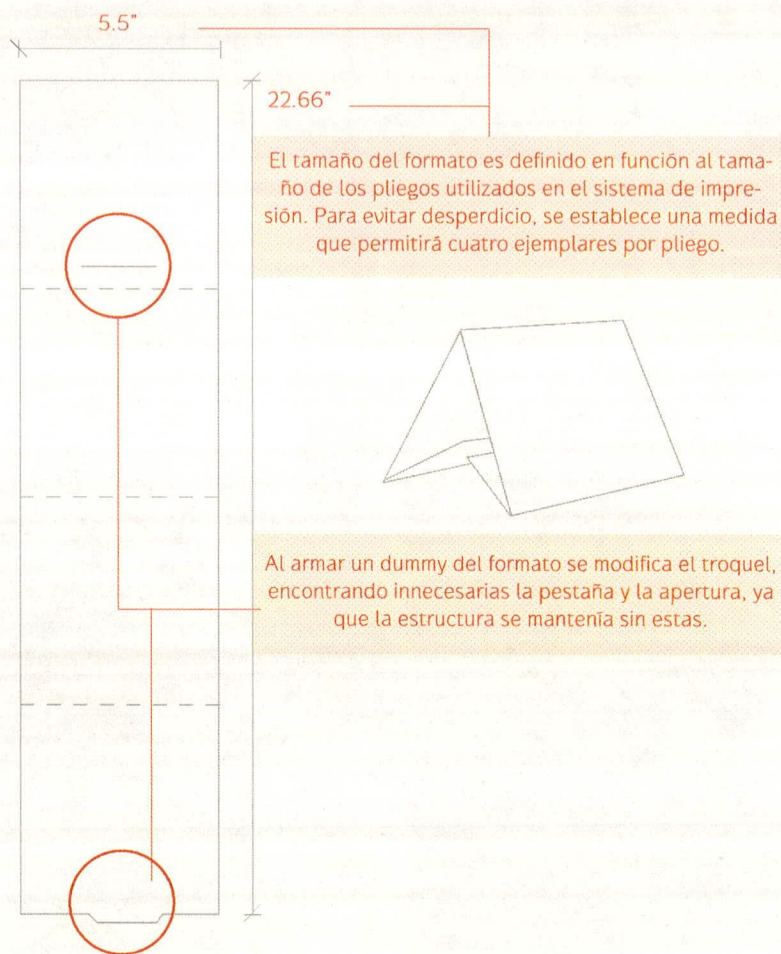
Etapal: Definición del formato

Se decide añadir un valor adicional al material, según lo especificado en la función del formato en la tabla de contenido gráfico. Se buscan posibilidades que fomenten un uso particular al mismo, eligiendo el calendario, para proporcionar un recurso de utilidad para el perfil de las personas a las que se encontraba dirigido.

Se continúa estudiando un diseño particular, el cual permitiera la facilidad de presentar claramente la información, al mismo tiempo que pudiera convertirse en un calendario. Entre las propuestas de formato más consideradas se encontraban las siguientes:

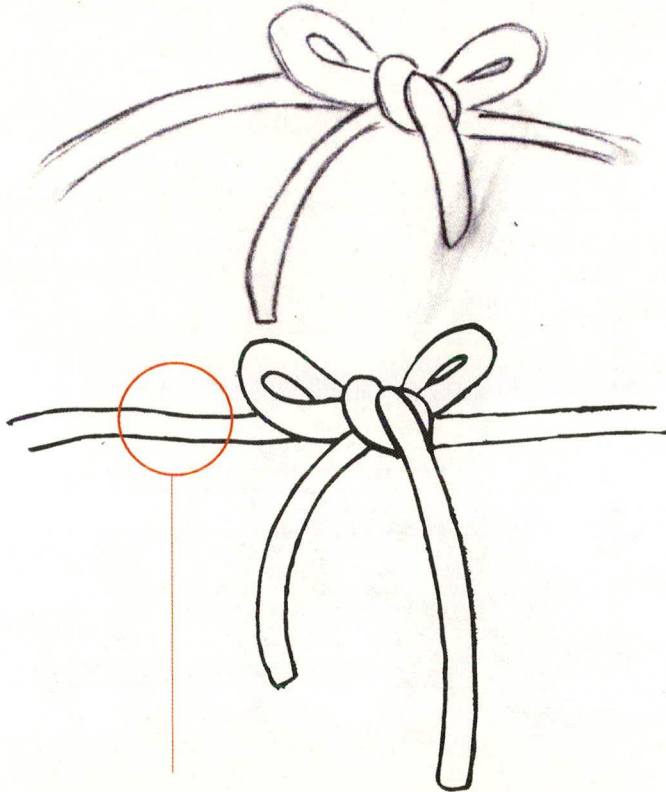


Se elige la segunda propuesta, un híbrido entre la estructura de un calendario de mesa normal y la estructura de un desplegable. La primera opción aunque generaría una propuesta diferente en función del calendario, carecía de espacio para contener la información. Se decide combinar la forma angosta de la segunda opción con el número de folios de la tercera para proporcionar mayor espacio de distribución.



Etapa 2: Desarrollo de las ilustraciones

Se realizaron ilustraciones que fomentaran sensibilidad en relación a la temática de la información y que al mismo tiempo apoyaran la idea central manejada a lo largo de los materiales. Por esta razón se dibuja y posteriormente digitaliza un lazo anudado, de terminaciones curvilíneas que fomentan la sensación de afectividad.

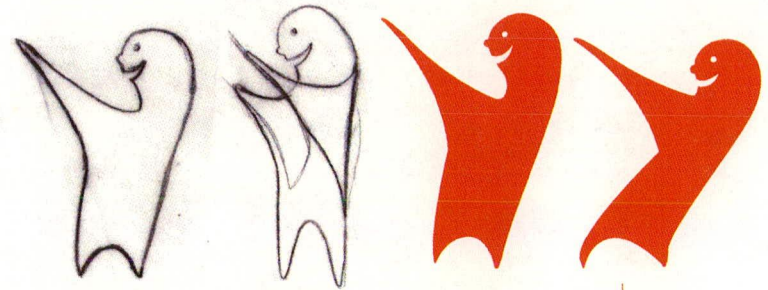


Con la intención de proporcionar una percepción mayor de fortaleza, se decide cambiar la posición de los extremos del lazo "tensándolos" visualmente desde el punto anudado.

Se decide combinar el aspecto sensible de la ilustración con la necesidad de posicionamiento y asimilación de la imagen de la institución.



A partir del isotipo, se procedió a independizar los elementos contenidos en el mismo y permitir que interactuaran con los lazos definidos previamente.



Se modifica la postura, para enfatizar la acción realizada en interacción con el lazo anudado.

Se dispuso generar otra versión en relación al otro elemento del isotipo, complementando la asociación visual con relación al mismo. Se decide conservar la misma posición, pero con las variaciones de color y forma de boca presentadas en el isotipo.



Se invierte la imagen para generar ritmo visual al ser posicionadas dentro del espacio de distribución.

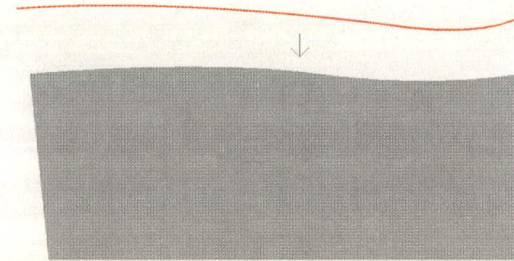
Se integran las ilustraciones del lazo, las cuales se modifican en su escala para continuar apoyando a través de las propiedades, un ritmo visual.

A lo largo del desarrollo de la propuesta de distribución, se desarrollan cambios, debido al espacio y carácter estético, que generan finalmente la posición y proporción que se presenta a continuación.



Etapa 3: definición de elementos complementarios

Debido a que los elementos complementarios fueron asignados en función a la unidad visual de todas las piezas, se toma como base la curva definida con anterioridad para la papelería (ver pág. 36). En base a esta se generaron los siguientes elementos, a utilizarse en el material.



Se decide utilizar formas planas para romper con la monotonía que generaría la cantidad de información que debía contener el material. Estas formas presentaron una alternativa para agregar color y ritmo a la composición sin necesidad de utilizar más espacio.



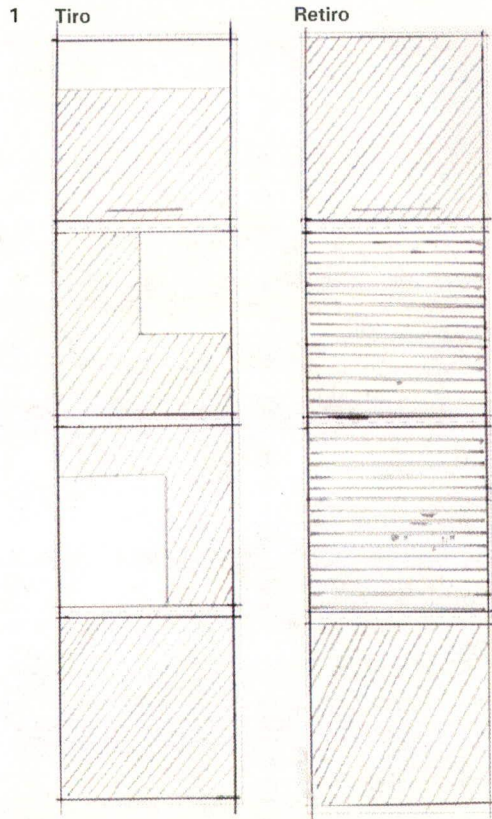
Se guarda unidad con el estilo rústico de las ilustraciones de los lazos, utilizando el mismo acabado irregular en las formas.



Etapa 4: distribución del contenido

Se toman en cuenta las siguientes dos opciones de distribución, ya que se lograba aprovechar el espacio disponible del formato elegido.

 Texto informativo
  Ilustraciones
  Calendario

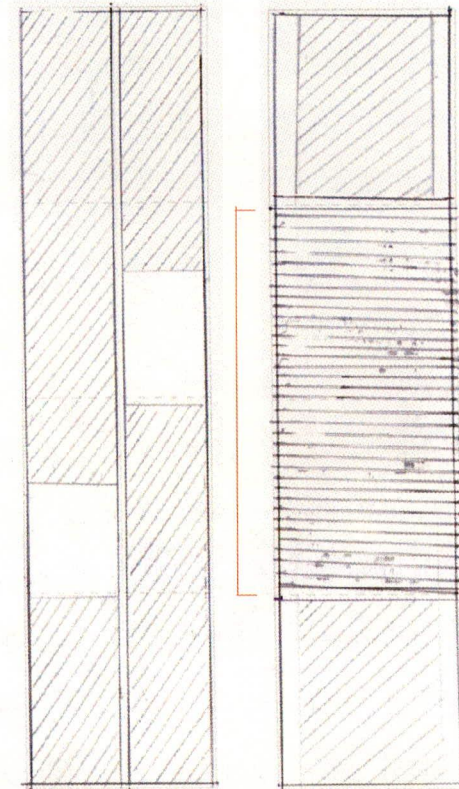


El calendario es ubicado en la parte central del formato debido a la forma en que debía ser armada la estructura.

2

Tiro

Retiro



En el tiro del material la información es distribuida en dos columnas, sin embargo continuar el retiro de la misma forma crearía problemas al momento de leer la información. Esto debido a que era necesario ubicar el calendario en los dos módulos centrales, decisión que crearía una separación en la continuidad del texto.

A pesar de proporcionar un sentido modular que facilitarí­a el orden de asimilación de la información, la primera opción creaba un efecto de saturación en la composición. Por esta razón, se elige la distribución a dos columnas.

Se colocan las formas de color previamente definidas, para proporcionar mayor jerarquía a ciertas partes de información. El color complementario es determinado en función a los resultados del grupo objetivo encuestado en relación a colores infantiles (ver anexo 1.5) . De igual forma se utilizan para separar visualmente la continuación de la información en relación al calendario.

El imago tipo es colocado en los módulos donde se colocará el calendario, para fomentar la presencia de la imagen de la institución en el grupo objetivo.

Título Programación orientada al aprendizaje del participante

¿Qué es el Síndrome de Down?

El Síndrome de Down es una enfermedad genética que afecta a una de cada 700 personas. Se caracteriza por la presencia de un cromosoma extra del par 21, lo que provoca un retraso mental leve a moderado y características físicas distintivas.

Humanos con corazón y capacidades especiales

Los niños con Síndrome de Down son seres humanos con capacidades especiales. Aunque presentan algunas dificultades, también tienen talentos y habilidades únicas que deben ser reconocidos y fomentados.

Derechos de los niños con síndrome de Down

Los niños con Síndrome de Down tienen los mismos derechos que todos los niños. Deben tener acceso a una educación adecuada, a la salud, a la recreación y a participar plenamente en la sociedad.

El Síndrome de Down es una enfermedad genética que afecta a una de cada 700 personas. Se caracteriza por la presencia de un cromosoma extra del par 21, lo que provoca un retraso mental leve a moderado y características físicas distintivas.

SPSOW

MOSSES

Los niños con Síndrome de Down son seres humanos con capacidades especiales. Aunque presentan algunas dificultades, también tienen talentos y habilidades únicas que deben ser reconocidos y fomentados.

Los niños con Síndrome de Down tienen los mismos derechos que todos los niños. Deben tener acceso a una educación adecuada, a la salud, a la recreación y a participar plenamente en la sociedad.

Sin embargo, además de incrementar costos de reproducción el color agregado, añadía un valor no deseado a la composición. Por esta razón se decide manejar el material únicamente en el color institucional. Esta decisión, modificó la tabla de contenido gráfico.

Elementos de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Color	Material Informativo: Fomentar interés, respaldando la identidad visual.	Un color, institucional. (ver pág. 27).	Sensación de afecto

Los títulos fueron manejados en base a las especificaciones pautadas en la tabla de contenido gráfico anteriormente señalada.

Se colocaron en función del ancho de la columna, por lo que su propiedad escalar variaba entre sí, creando un efecto de notoriedad en relación al resto del contenido.

Humanos con corazón y capacidades especiales

Los niños con Síndrome de Down, son seres extraordinarios que merecen una oportunidad. Reciben una educación

bir a sumar y restar satisfactoriamente, no se les debe presionar durante su proceso de aprendizaje, ya que, la educación de estos niños debe estar centrada en aspectos concretos, sistemáticos e inmediatos.

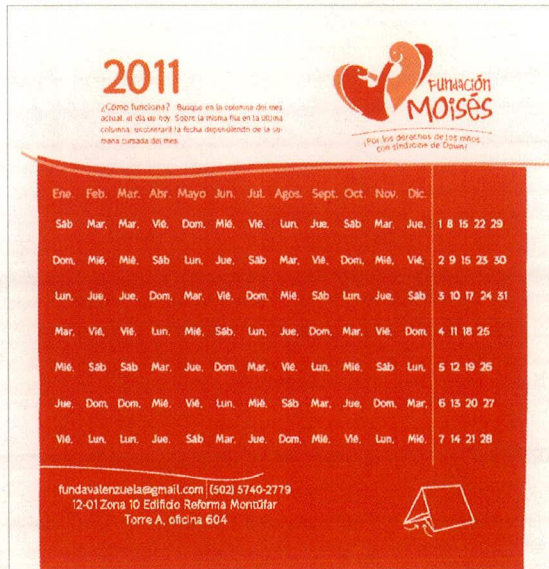
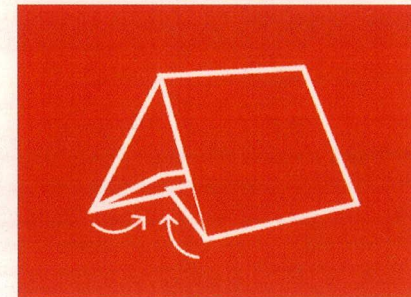
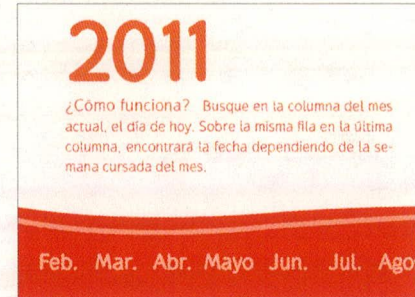
Para crear una mayor interacción entre el texto y las ilustraciones, se decide que las cajas de texto tomen la forma de las ilustraciones vecinas.

Se decidió modificar el tamaño del lazo anudado para equilibrar el espacio vacío que la versión anterior creaba en relación al texto, quedando finalmente de la siguiente forma:



Así mismo también surgen cambios en los módulos del calendario. Se decide utilizar elementos complementarios que proporcionarían más color, armado el formato.

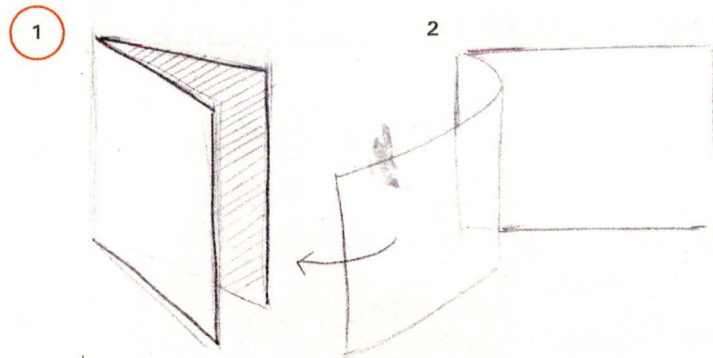
Se coloca el año del calendario, las instrucciones de uso y la forma de armar del formato, para realizar un material más completo y facilitar el uso al grupo objetivo.



Manual de identidad gráfica

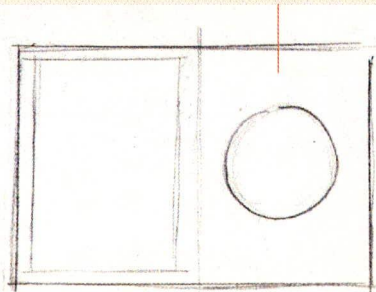
Eta 1: Definición del formato

En función de su practicidad y fácil manipulación, se toman en consideración los formatos propuestos a continuación:

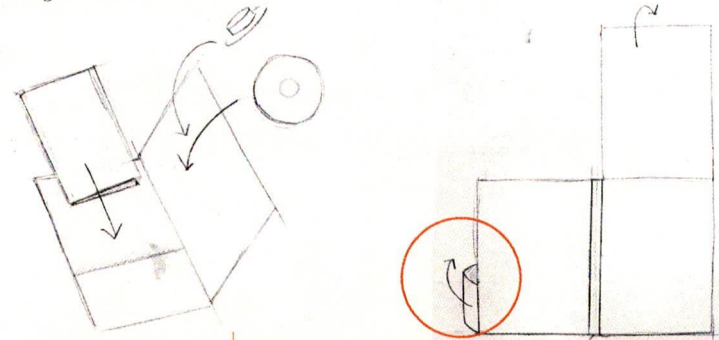


Aunque la segunda opción presentaba mayor área de diagramación disponible por cada hoja, se opta por seleccionar la primera que mostraba una orientación más tradicional y práctica.

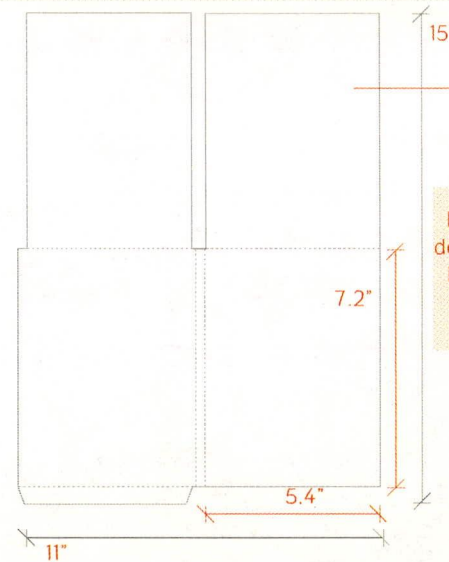
Buscando una forma de integrar el disco adjunto al formato, se llega a la solución de utilizar un empaque de, distribuyendo de un lado el manual y del otro el disco.



En función de aumentar la facilidad de manipulación, se diseñó también un troquel que fomentara la conservación tanto del disco como del manual. Luego se procedió a digitalizarlo.

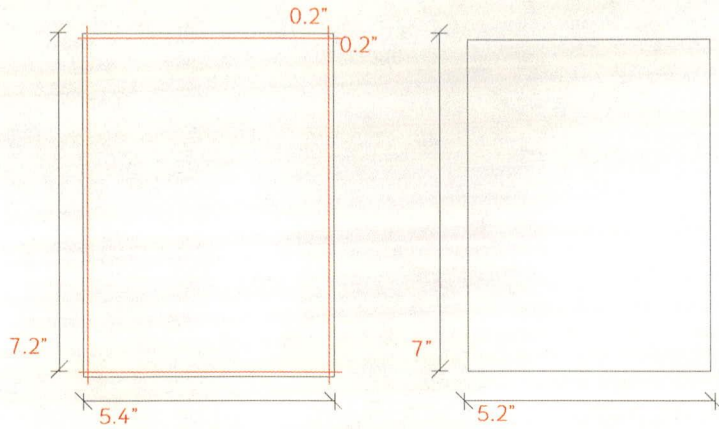


Se encontró problemático el desperdicio de papel que generaba la pestaña del lado derecho. Debido a esto se modifica el troquel, para generar un menor desperdicio sin alterar la función.

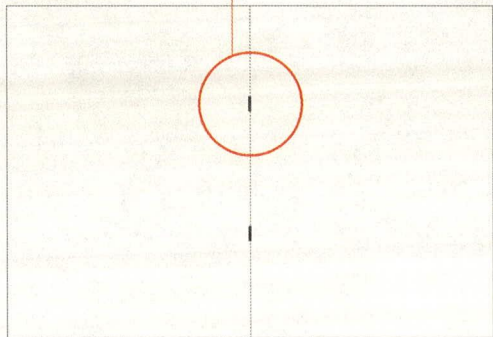


El tamaño y forma del formato es definido en referencia a una caja de DVD, debido a la intencionalidad práctica de la función

Para determinar el tamaño del manual, se toma como referencia las dimensiones anteriormente definidas. Se reducen ligeramente las medidas, procurando que la pieza corresponda adecuadamente al empaque.



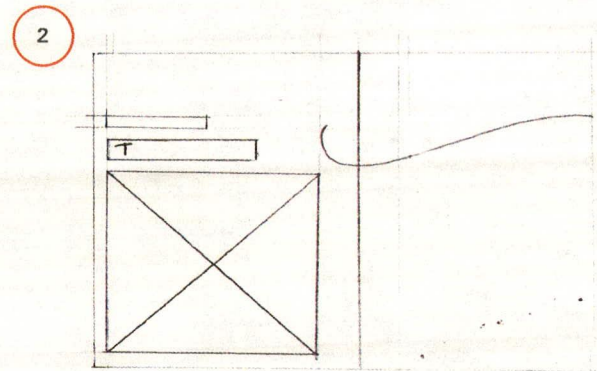
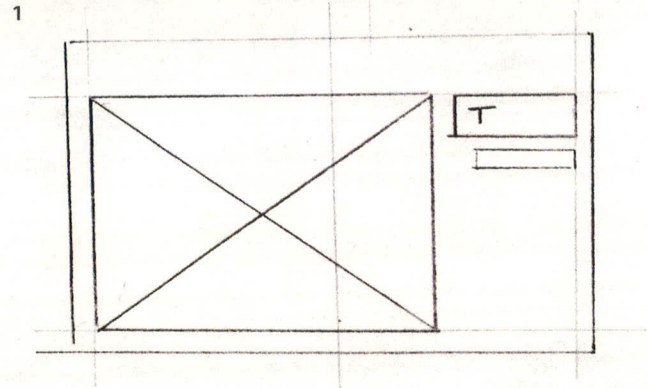
Por la cantidad aproximada de hojas y la integración del manual al empaque, se selecciona el engrapado como forma de encuadernación.



Etapa 2: Distribución de los elementos

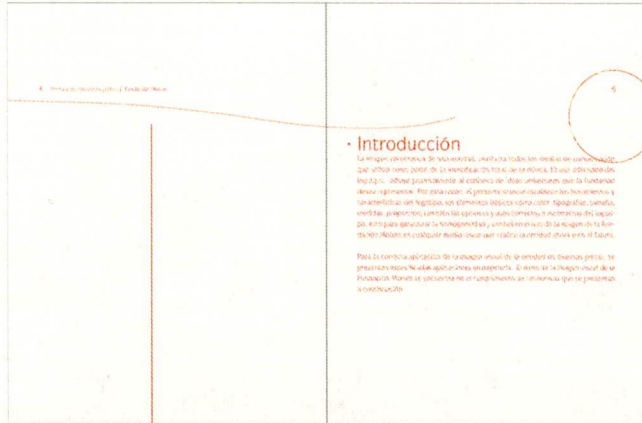
Se toman en cuenta las siguientes dos opciones de distribución, ya que se lograba aprovechar el espacio disponible del formato elegido al mismo tiempo en que se creaba una propuesta diferente.

Contenido
 Títulos
 Nombre Fundación

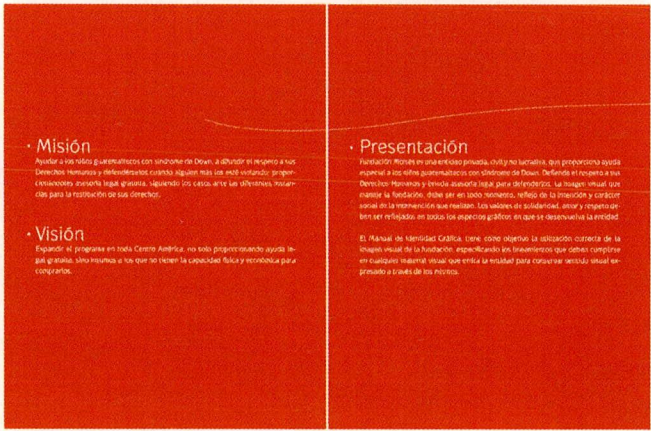


La primera opción brindaba mayor espacio de utilidad y distribución pero sería interrumpida por las grapas del sistema de encuadernación seleccionado, dificultando la visibilidad del contenido. Por esta razón, se elige por la segunda opción.

Se distribuyen los elementos conforme a la opción seleccionada. Se incorpora el número de página, y se utiliza uno de los elementos adicionales definidos previamente (Ver pág. 36).



Se decide incorporar cierto ritmo visual, alternando la posición de inicio del elemento gráfico. Así mismo se invierte el color de algunas páginas para fomentar la intención. Se toma la decisión de utilizar este cambio únicamente en las secciones de mayor jerarquía de importancia.



Con la finalidad de guardar unidad en relación a las piezas concretadas, la disposición de algunas partes se realiza en función a estas. Se opta por continuar con la forma de uso de los elementos gráficos utilizados anteriormente.



Se lleva a cabo la realización del contenido en relación a las normas de manejo gráfico que permitirán potenciar la imagen visual como parte de la identidad institucional. A partir de estos contenidos se diagrama el resto del manual.

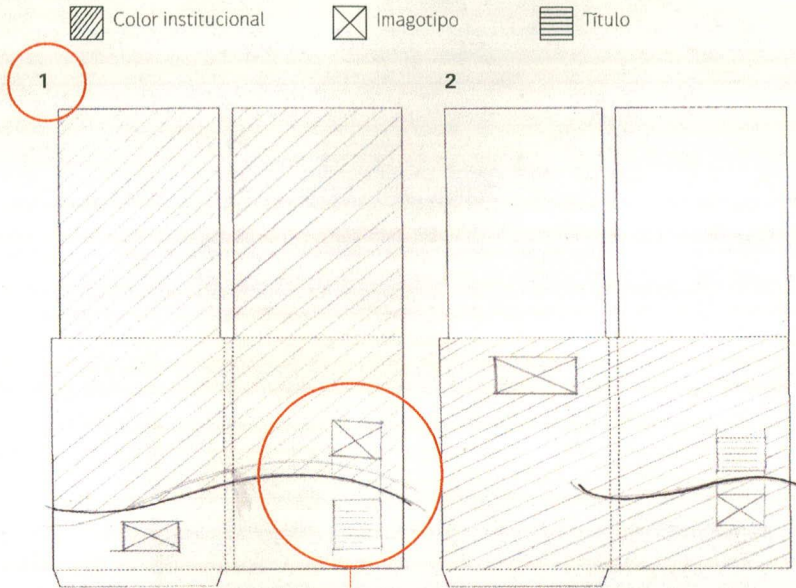
La portada se diseña de forma simple, en base a una distribución y utilización de elementos familiares utilizados previamente. Se busca un diseño capaz de generar contraste en relación al empaque.



Se decide disponer del imago-tipo, tanto en la portada como en el empaque para reforzar satisfactoriamente la identidad, además de ser el objeto de normativa.

Etapa 3: Diseño del empaque

Las siguientes opciones se toman en cuenta, ya que cumplían con la finalidad deseada de generar un grado de contraste en relación al manual.

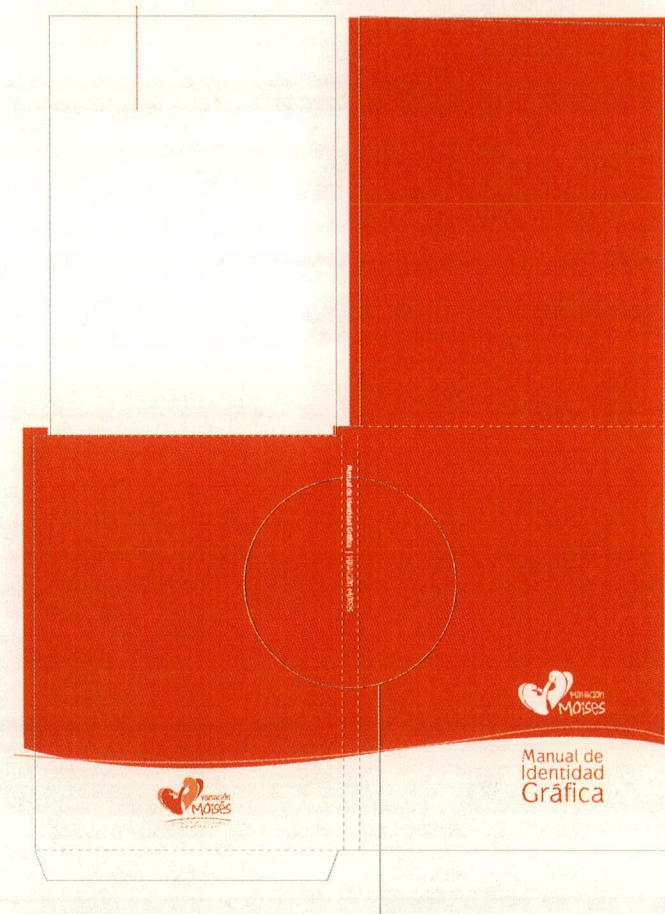


Se mantiene e invierte el orden de los elementos con respecto al orden utilizado en la portada, con la intención de crear ritmo visual en el espacio.

Es seleccionada la primera opción, por guardar unidad con la portada del manual, adquiriendo un contraste de color mientras se mantenía un equilibrio con respecto al mismo. Además agregaba ritmo en relación a la distribución de los elementos.

Se digitaliza la propuesta con leves modificaciones, esto debido principalmente a aspectos estéticos.

Se reserva el color en esta sección ya que, poseerá la función de sostener el manual realizado diseñado en fondo blanco. Así mismo, se fomentaba la división de ambos contenidos del empaque.

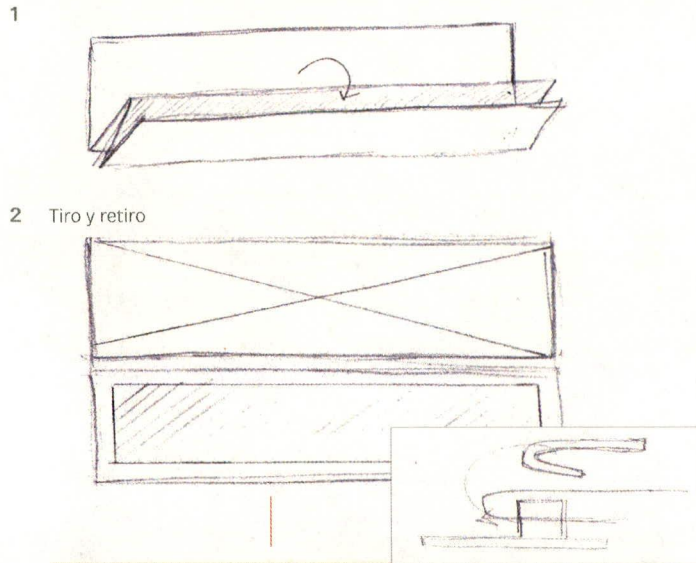


Para promover aún más su funcionalidad, se agrega en el tomo información para identificarlo. Esto con el propósito de facilitar su ubicación en caso se coloque en una estantería.

Material de apoyo

Etapa 1: definición del formato

Se toman en cuenta los siguientes formatos con base en la función de manipulación señalada en la tabla de contenido gráfico y considerando su forma de uso en función del nivel de atención que podrían generar en el grupo objetivo.

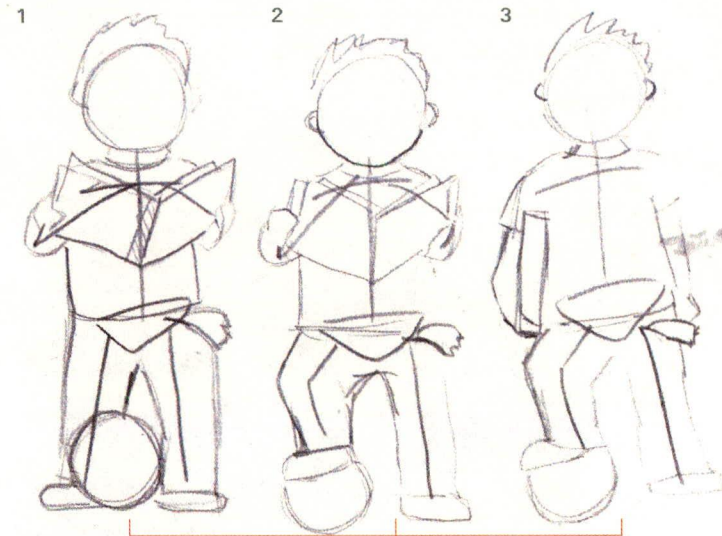


Ambos formatos tendrían 6 segmentos o piezas que terminarían desplegados, en caso de la primera opción o armados, en caso de la segunda. El número de secciones se determinó según los contenidos proporcionados por el cliente.

Aunque la primera opción presentaba una alternativa diferente, funcionaba en únicamente en formatos pequeños, ya que a gran escala sería difícil de manipular para el facilitador. Se elige la segunda opción por la funcionalidad en el tamaño requerido.

Etapa 2: desarrollo de la ilustración

Se comienza determinando la posición en la que se encontrará el niño de la ilustración. Las posiciones consideradas, en función a la intención deseada en relación al contenido de la información fueron las siguientes:

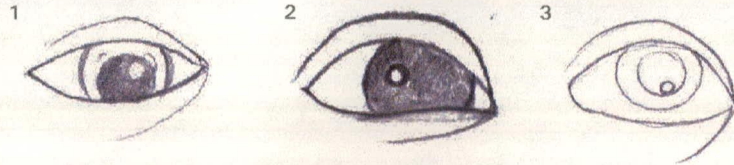


Se determina que será un niño, ya que las niñas tienden más a la aceptación. Así mismo, la edad del niño se contempla dentro de los 8 y 9 años, edad intermedia entre el grupo objetivo.

Se elige la primera opción ya que, centraliza la atención en la acción primordial de lectura, mientras que las otras dos opciones colocaban dicha faena posterior a la del deporte.

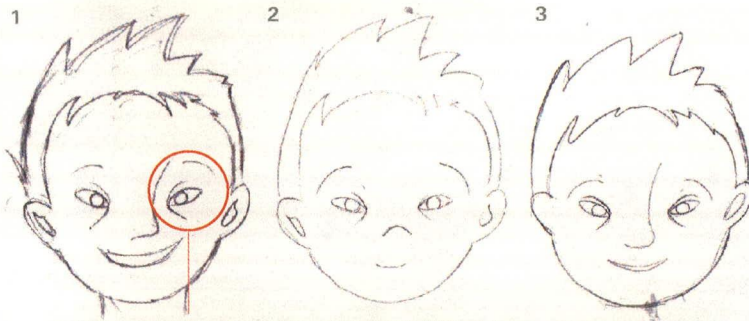
Definida la posición del niño, se estudian los rasgos más predominantes y característicos de los niños que padecen la enfermedad. Los ojos poseerían la mayor caracterización del rostro en relación a la enfermedad. Por esta razón, se comienzan a definir distintos estilos, logrando encontrar los que presentarían mayor asociación con el síndrome de Down.

Los ojos que se consideraron por su mayor similitud a la realidad del síndrome fueron los siguientes:



Se toman en cuenta la primera y tercera opción, ya que permitían apreciar de una manera más evidente la particular forma de los ojos de estos niños. En base a la primera opción se dibuja todo el rostro.

Se toman en cuenta la primera y tercera opción, ya que permitían apreciar de una manera más evidente la particular forma de los ojos de estos niños. En base a la primera opción se dibuja todo el rostro.

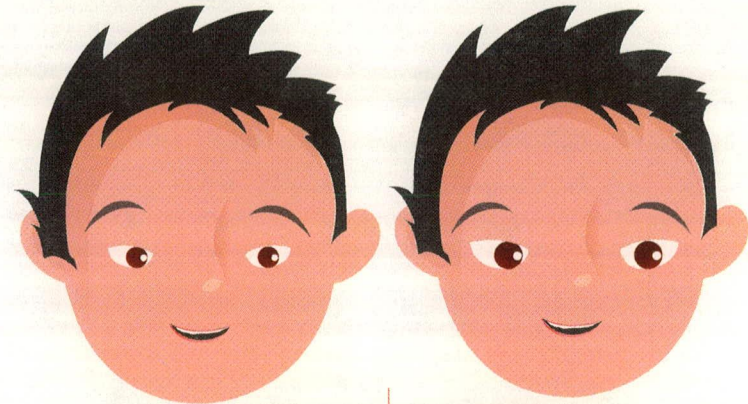


Los niños con síndrome de Down presentan una ligera inclinación en los ojos, razón por la cual se evidencia en la ilustración.

Se toma la decisión de utilizar una expresión alegre, por esta razón se detalla aún más el dibujo de la sonrisa en las opciones anteriores. También se considera modificar la nariz.

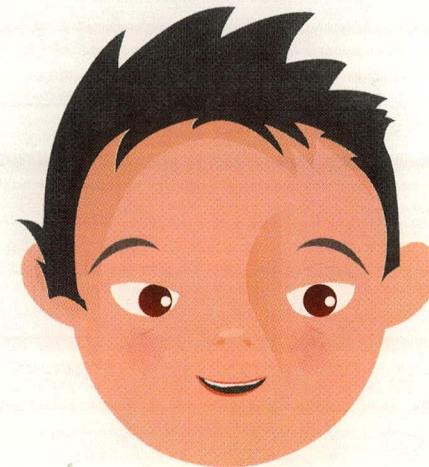


Posterior al dibujo y elección de las partes del rostro, se procedió a digitalizarse. Para evidenciar aún más los rasgos de los ojos, se decide agrandarlos exagerando las características que permitirán evidenciar el síndrome.



La aplicación de color se hace en función a un niño guatemalteco promedio.

Se toma la decisión de cambiar la forma de la nariz para añadir aún más características. La nariz chata es considerada otro rasgo evidente del síndrome.



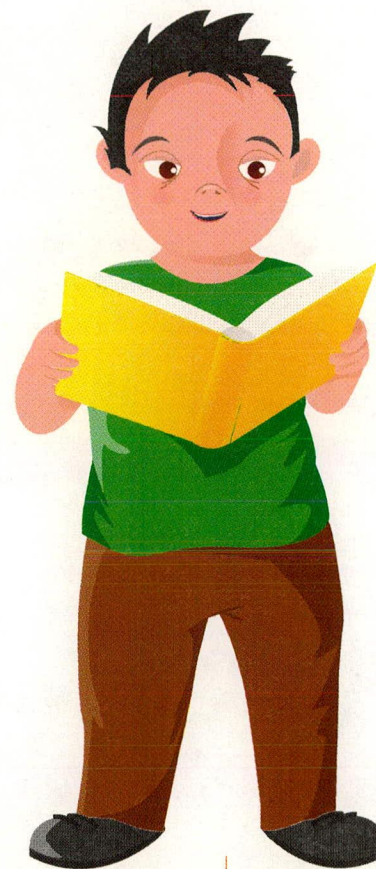
Luego de haber definido el rostro se comienza con el cuerpo. Como previamente se había determinado la colocación, se dibuja en posición y se digitaliza. Al momento de digitalizar, por el estilo de ilustración, es necesario aplicar el color.

Los pantalones cortos poseían una connotación negativa, razón por la cual se alargan al digitalizarse.



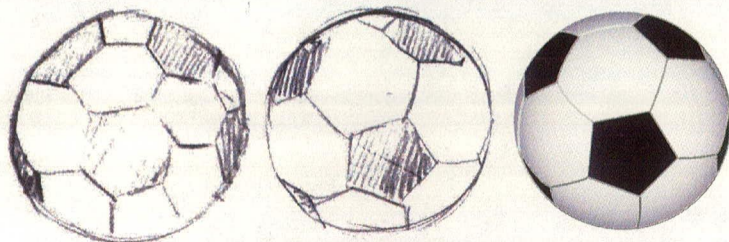
Se escoge la playera del color institucional para apoyar el posicionamiento de la imagen. El libro y los zapatos forman parte de los colores generalmente asociados a niños. El pantalón es coloreado de un color neutral con la finalidad de resaltar los elementos deseados.

Pensando en función de la vestimenta de un niño, perteneciente al contexto del grupo objetivo, se decide cambiar los colores de la ropa. Se colocan colores de playera, pantalón y zapatos que un niño con el perfil y nivel socioeconómico del grupo objetivo poseería.

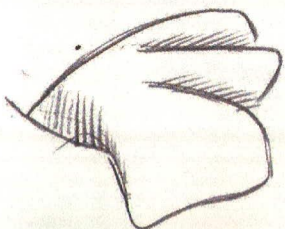
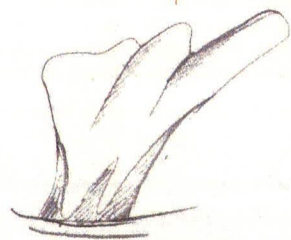


El color de la playera cambia para proporcionar la opción de utilizar fondo blanco o de color en el soporte.

Finalmente se dibujan los elementos faltantes, elegidos en relación al contenido. Terminando de definir la ilustración a utilizar en el material.

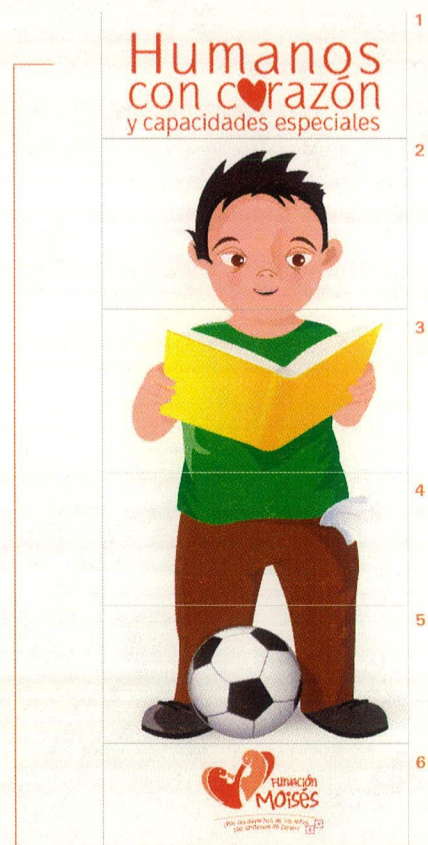


El pañuelo se presenta demasiado rígido, por esa razón se procedió a buscar una posición más natural para el mismo.



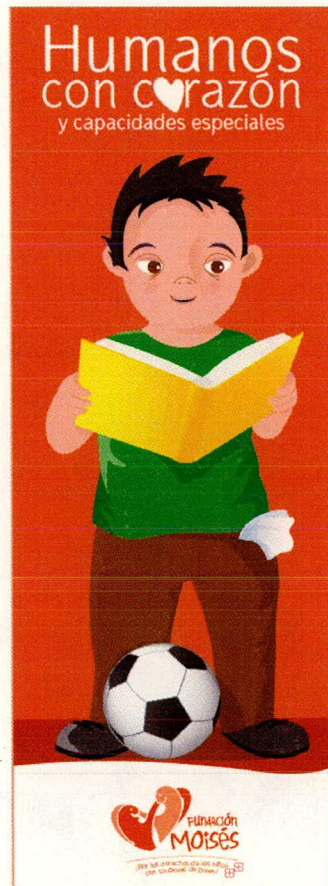
Etapas 3: Distribución de los elementos

Como se determino en la etapa 1, el formato consta de seis piezas. Cada pieza corresponde a una parte de la ilustración, a excepción del título. Siendo la ilustración del niño la de mayor jerarquía en el material se dispone de la siguiente forma:



El título se dispone de igual forma que en el material informativo. Se realiza esta modificación para lograr una asociación aún más evidente entre el dibujo y la implicación de la palabra.

A pesar de generar aún más atención en fondo blanco, se pierden detalles importantes de la ilustración. Por esta razón se decide utilizar el fondo del color institucional. Debido a esto, el espacio tuvo que ser reservado por una de los elementos complementarios definidos en el material informativo (ver pág. 43).



Se encuentra interesante cambiar la sombra tradicional, por un espacio que simulara tres dimensiones. De esta forma, se generaría una base para colocar la ilustración del niño.

Para guardar un ritmo visual, el retiro del material se trabajaría sobre fondo blanco. Además esta decisión se toma también, por la facilidad de lectura que permite. El texto es colocado en cada pieza con la letra institución definida.

1 de cada 800 bebés tiene síndrome de Down. La persona que lo padece nace con el síndrome y lo tendrá de por vida.

Las personas que tienen esta condición poseen **Características** como el rostro plano, los ojos con una ligera inclinación, orejas alineadas con los ojos y de un tamaño diferente al habitual, además de otros rasgos.

Tienen problemas de retraso mental, lo que significa que tienen problemas de aprendizaje. Sin embargo, pueden asistir a las mismas escuelas que otros niños. Pueden graduarse de bachillerato y conseguir un trabajo.

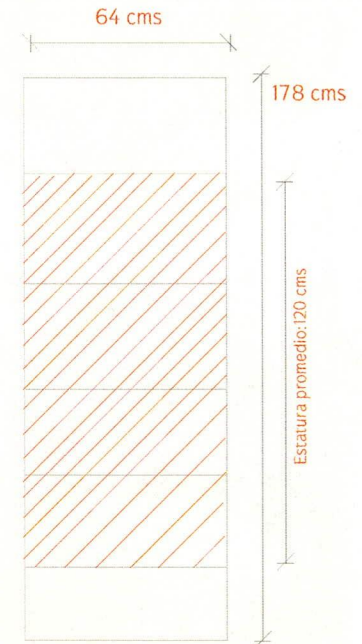
Tienen las mismas emociones que tú. Cuando alguien se mete con ellos(as), lo saben y las burlas hieren sus **sentimientos**. Quieren ser aceptados y tener amigos.

A los niños con síndrome de Down también les gusta **jugar**. Ellos(as) hacen deporte y participan en actividades como lecciones de música y clases de baile.

Lo mejor que puedes hacer es ofrecerles tu **amistad, ayuda y palabras de estímulo**.

Algunas palabras varían en su dimensión para obtener una jerarquía de lectura aún mayor.

Para determinar las dimensiones del formato, se utiliza como base la estatura promedio de un niño con síndrome de Down de nueve años. Esta medida se utiliza como referencia para la dimensión total.



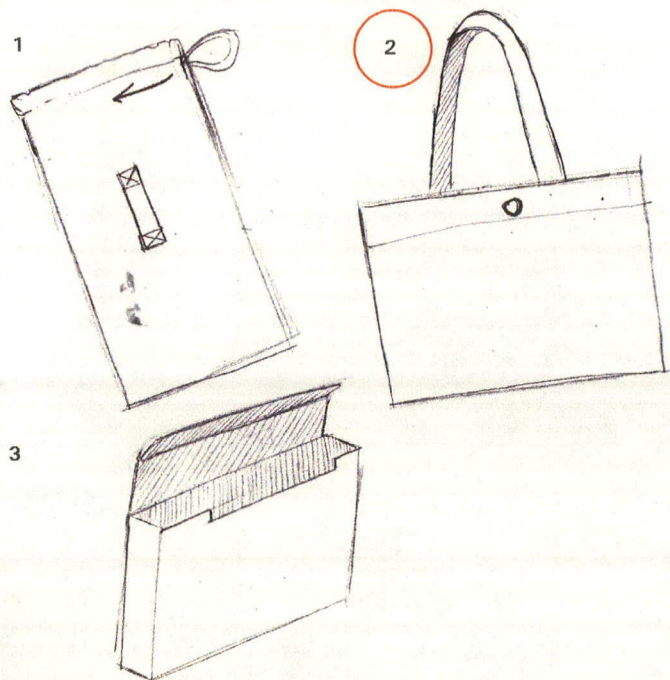
Empaque - Material de apoyo

Definición de forma

Debido a la forma y tamaño del material de apoyo se decide diseñar un empaque específico para su movilización y conservación. Se integra este elemento en la tabla de requisitos. (ver pág. 23).

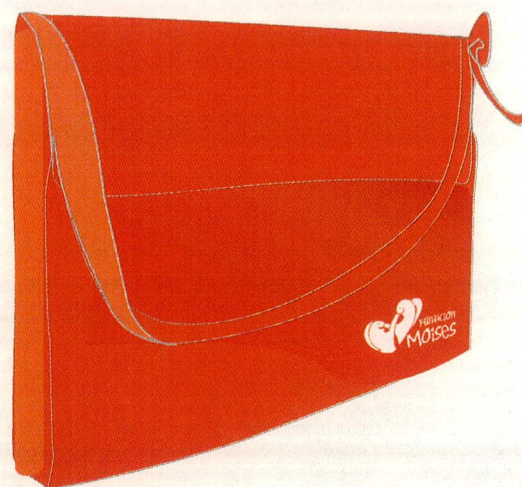
Elementos de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Empaque	Material de apoyo: Propiciar la conservación y transporte del material.	Confección en tela, color institucional.	Practicidad

Considerando primeramente su función, se decide que la forma del formato debía ser similar a una bolsa por su practicidad y maleabilidad. Se toman en cuenta las siguientes propuestas:



La primera opción fue descartada por la incomodidad que produciría el empaque en relación a la forma del material y la persona que lo movilizaría. Se elige la segunda opción ya que a pesar de ser una forma tradicional, resultaría más fácil ejercer su función como empaque. La tercera opción apoyaba la conservación pero dificultaba aún más su movilización.

Se hacen algunas modificaciones para acentuar la practicidad. En base al modelo, se decide confeccionarla en tela de color institucional. Se coloca el imago tipo para mantener la presencia de la identificación institucional.





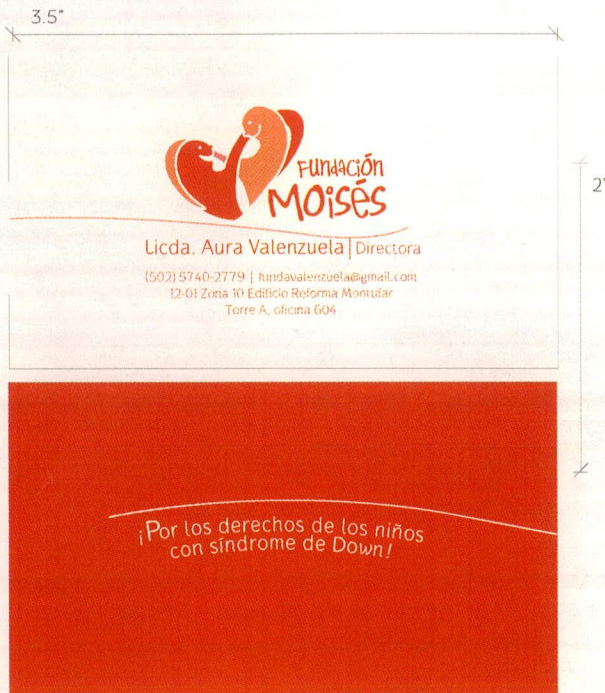
Propuesta preliminar

Imagen visual

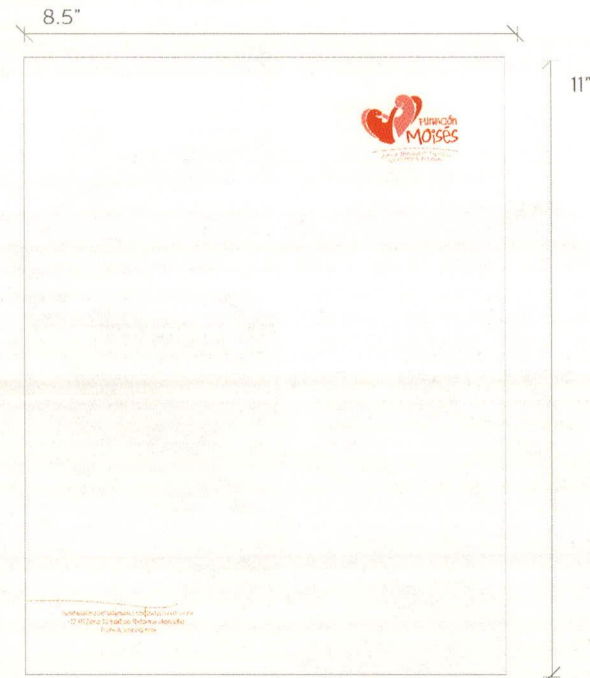
- Imagotipo y slogan



- Tarjeta de presentación | Soporte: Opalina
Tiro y retiro respectivamente.



- Hoja membretada
Soporte: Bond 90grms





- Sobre oficio
Soporte: Bond 120grms

 Retiro



- Material Informativo
Soporte: Opalana

5.5"

22.66"

"El único diagnóstico que reconocen es el diagnóstico de Down"

¿Qué es el síndrome de Down?

El síndrome de Down es un trastorno genético que afecta una combinación de habilidades cognitivas, físicas, motrices gruesas y finas, y características físicas. Se caracteriza por un retraso en el desarrollo intelectual y físico, y por la presencia de una característica física distintiva: una línea blanca en la cornea del ojo.

El síndrome de Down es el resultado de una combinación de factores genéticos y ambientales. Se produce cuando una mujer tiene un óvulo con un cromosoma 21 adicional, lo que resulta en un total de 47 cromosomas en lugar de los 46 normales.

El síndrome de Down es un trastorno genético que afecta una combinación de habilidades cognitivas, físicas, motrices gruesas y finas, y características físicas. Se caracteriza por un retraso en el desarrollo intelectual y físico, y por la presencia de una característica física distintiva: una línea blanca en la cornea del ojo.

Humanos con corazones y capacidades especiales

Un niño con síndrome de Down es un niño con un corazón y capacidades especiales. Aunque su desarrollo intelectual y físico puede ser diferente al de los niños sin síndrome de Down, esto no significa que sea menos capaz. Los niños con síndrome de Down tienen talentos y habilidades únicas que los hacen especiales.

Los niños con síndrome de Down son seres humanos completos con sus propias fortalezas y desafíos. Es importante tratarlos como individuos y no como un grupo. Cada niño con síndrome de Down es único y merece ser tratado como tal.

Derechos de los niños con síndrome de Down

Los niños con síndrome de Down tienen los mismos derechos que todos los niños. Esto incluye el derecho a una educación adecuada, a ser tratados con dignidad y respeto, y a tener acceso a servicios de apoyo que les permitan alcanzar su máximo potencial.

Es importante que los padres y educadores trabajen juntos para garantizar que los niños con síndrome de Down tengan una infancia plena y feliz. Esto implica proporcionarles un entorno de apoyo y comprensión que les permita aprender, crecer y disfrutar de la vida.

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

2051

2052

2053

2054

2055

2056

2057

2058

2059

2060

2061

2062

2063

2064

2065

2066

2067

2068

2069

2070

2071

2072

2073

2074

2075

2076

2077

2078

2079

2080

2081

2082

2083

2084

2085

2086

2087

2088

2089

2090

2091

2092

2093

2094

2095

2096

2097

2098

2099

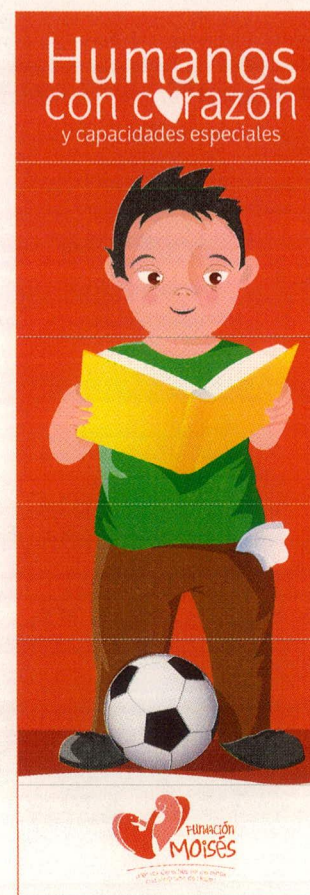
2100

- Material de apoyo

Soporte: PVC

170 cms

30 cms



61 cms

1 de cada 800 bebés tiene síndrome de Down. La persona que lo padece nace con el síndrome y lo tendrá de por vida.

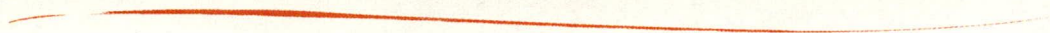
Las personas que tienen esta condición poseen **Características** como el rostro plano, los ojos con una ligera inclinación, orejas alineadas con los ojos y de un tamaño diferente al habitual, además de otros rasgos.

Tienen problemas de retraso mental, lo que significa que tienen problemas de aprendizaje. Sin embargo, pueden asistir a **las mismas escuelas** que otros niños. Pueden graduarse de bachillerato y conseguir un trabajo.

Tienen las mismas emociones que tú. Cuando alguien se mete con ellos(as), lo saben y las burlas hieren sus **sentimientos**. Quieren ser aceptados y tener amigos.

A los niños con síndrome de Down también les gusta **jugar**. Ellos(as) hacen deporte y participan en actividades como lecciones de música y clases de baile.

Lo mejor que puedes hacer es ofrecerles tu **amistad, ayuda y palabras de estímulo**.



11 Validación técnica del diseño preliminar

Resultados generales en porcentajes

Se estructuró un total de cuatro instrumentos dirigidos al grupo objetivo, expertos médicos y diseñadores gráficos. Se realizaron con el objetivo de validar que la propuesta preliminar del material estuviera en función de solucionar la necesidad planteada, además de reflejar el concepto central y las especificaciones establecidas en el contenido de diseño. Se encuestaron cuatro diseñadores gráficos y un experto. Correspondiendo a las características del perfil demográfico y psicográfico, se encuestaron diez personas que forman parte del personal administrativo de una escuela gubernamental y veinte niños comprendidos entre primero y sexto grado de primaria.

Se adjuntan en el anexo 2, los instrumentos correspondientes y su respectiva tabulación. A continuación se evalúan los elementos de diseño utilizados en cada material, en función a los resultados de validación.

• Color

La utilización del color cumple convenientemente con la intención de evocar el sentimiento de amor. El 70% de las personas encuestadas del grupo objetivo asociaron el color utilizado en la papelería y el material informativo con la palabra afecto, evidenciando que favorablemente el color alude al amor. Únicamente un 30% lo relacionó con solidaridad, sin considerarlo relevante por la probabilidad de preponderancia del carácter social del contenido.

• Tipografía

El manejo de la tipografía en general fue satisfactorio. Ninguna persona del grupo objetivo encuestado, encontró dificultad en leer con facilidad la información presentada en la papelería. En el material informativo únicamente un 20% presentó dificultad por el tamaño de letra y aunque se toma en cuenta la observación, se considera poco relevante con respecto a la muestra. De igual forma, la mayoría de los diseñadores gráficos coincidieron al no encontrar problema en relación a la funcionalidad de lectura. Se concluye que el manejo de la tipografía se adapta a la necesidad planteada y es funcional en relación al propósito de cada pieza.

• Elementos adicionales

Los resultados corroboran positivamente la función de unidad correspondiente a las formas complementarias utilizadas. El 80% del grupo objetivo coincidió en que las formas unificaban las piezas. Aunque el 75% de los diseñadores gráficos iden-

tificó que proporcionaban unidad, se toman en consideración la sugerencia del diseñador Gustavo Ortiz, de aplicar ritmo alternado específicamente entre cada pieza de la papelería para proporcionar mayor dirección visual y romper con la monotonía gráfica.

• Formatos y diagramación

Los formatos del material de apoyo y la papelería no presentaron ningún problema. El 80% de todos los niños encuestados les llamó la atención el formato del material de apoyo y aproximadamente un 60% señalaron que fue lo primero que observaron. Es respaldado por el 75% de diseñadores que aseguró que será de fácil entendimiento.

La forma del formato del material informativo fomenta interés. El 60% del grupo objetivo lo respalda, al afirmar que el formato fue lo primero que llamó su atención al ver el material. Sin embargo, la complejidad de forma al momento de leer la información fue difícil de entender para la totalidad de las personas encuestadas. El 75% de los diseñadores también identificaron el mismo problema en relación a la funcionalidad del formato. Por esta razón, se toma en cuenta la solución planteada por la Licda. Franzine Pinelo de modificar el orden de distribución en la diagramación en el retiro del material y girar la disposición del formato al ser armado. En efecto, será posible entender con facilidad el orden del formato con una orientación más natural. De igual forma el todos encontraron dificultad con la funcionalidad y entendimiento del calendario.

• Ilustración

Las ilustraciones del material informativo, le facilitaron percibir la información de una forma sensible al 70% del grupo objetivo, comprobando su funcionalidad. Y efectivamente, el 75% de los diseñadores pudo identificar la metáfora utilizada en las ilustraciones, respaldando su expresividad. Sin embargo, se toma en cuenta la sugerencia proporcionada por uno de los diseñadores, de unificar la línea de ilustración entre el material de apoyo y el material informativo; así como de modificar los nudos para hacer más evidente la unión de dos partes.

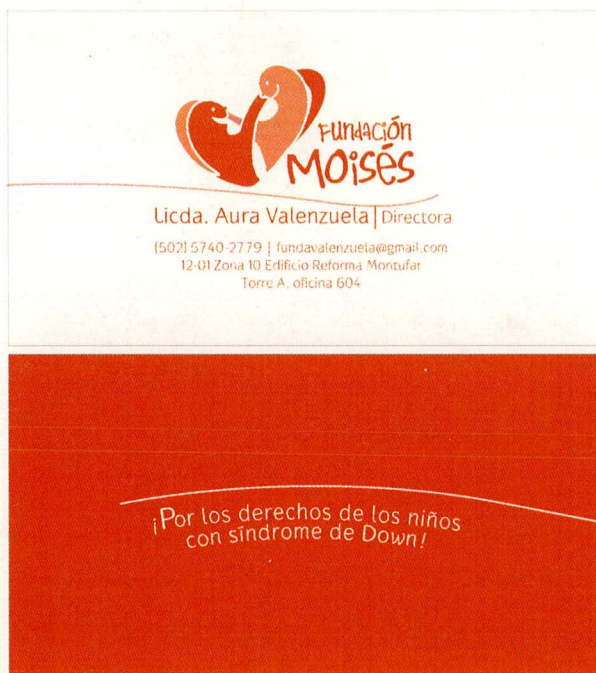
Aunque únicamente un 25% de los diseñadores pudo identificar la función de la ilustración del material de apoyo en relación al contenido, todos los niños de primero a tercero y el 90% de cuarto a sexto, afirmo que las ilustraciones les ayudaban a comprender la información escrita. En cuanto a la expresividad de la ilustración, desde el punto de vista fisiológico, la experta en fisonomía del síndrome de Down, Silvia de Alfaro sugiere modificar ciertos rasgos faciales para evidenciar aún más el síndrome en el niño ilustrado.

- Manual de identidad gráfica

El diseño del material y su contenido presento resultados satisfactorios. El 75% de los diseñadores coincidieron en que el formato del manual es funcional y todos afirmaron que su contenido se encontraba correctamente estructurado, siendo el mismo fácilmente consultable. Sin embargo, se toma en consideración la sugerencia de uno de los diseñadores de cambiar el material del manual a uno más resistente, para extender su perdurabilidad. En relación al contenido, todos coincidieron de la presencia de ejemplos explícitos y suficientes para comprender correctamente todas las especificaciones de la imagen.

Cambios realizados

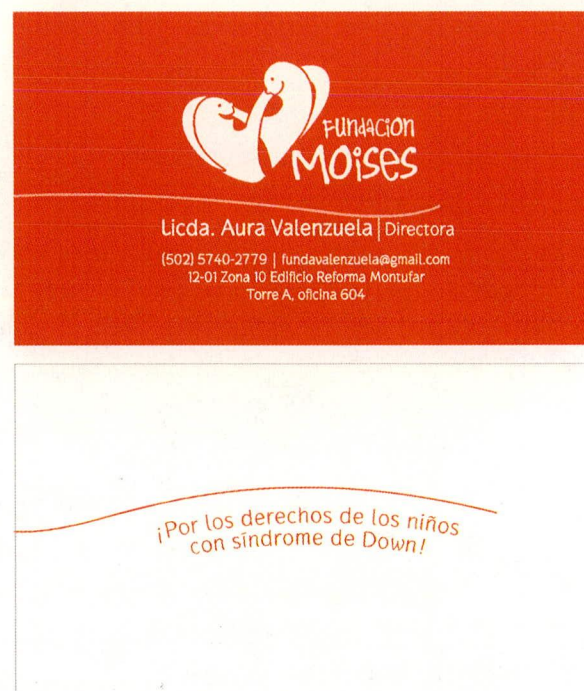
Tarjeta de presentación: Antes



- Observaciones:

Se invierte el color y la línea como elemento adicional para generar ritmo visual en relación a las otras piezas de la papelería. También se realizó el cambio para disponer de una pieza que fijara mayor impresión e impacto por parte del grupo objetivo.

Después



Material informativo:
Tiro: Antes

¿Qué es el síndrome de Down?

El síndrome de Down es un trastorno genético que afecta a una persona en cada 700 nacimientos. Este síndrome se produce cuando una persona tiene una copia extra del cromosoma 21. Esto provoca un retraso en el desarrollo físico y mental, así como problemas de aprendizaje. Sin embargo, cada persona con síndrome de Down es única y puede alcanzar grandes logros.

Humanos con corazones y capacidades especiales

El síndrome de Down no define a una persona. Cada persona con síndrome de Down es un individuo con sus propias capacidades, intereses y sueños. Con el apoyo adecuado, pueden vivir vidas plenas y contribuir a su comunidad.

Derechos de los niños con síndrome de Down

Los niños con síndrome de Down tienen los mismos derechos que todos los niños. Esto incluye el derecho a una educación de calidad, a la salud, a la participación en actividades recreativas y a ser tratados con dignidad y respeto.

Después

¿Qué es el síndrome de Down?

El síndrome de Down es un trastorno genético que afecta a una persona en cada 700 nacimientos. Este síndrome se produce cuando una persona tiene una copia extra del cromosoma 21. Esto provoca un retraso en el desarrollo físico y mental, así como problemas de aprendizaje. Sin embargo, cada persona con síndrome de Down es única y puede alcanzar grandes logros.

Humanos con corazones y capacidades especiales

El síndrome de Down no define a una persona. Cada persona con síndrome de Down es un individuo con sus propias capacidades, intereses y sueños. Con el apoyo adecuado, pueden vivir vidas plenas y contribuir a su comunidad.

Derechos de los niños con síndrome de Down

Los niños con síndrome de Down tienen los mismos derechos que todos los niños. Esto incluye el derecho a una educación de calidad, a la salud, a la participación en actividades recreativas y a ser tratados con dignidad y respeto.

Directorio

Este directorio proporciona información sobre organizaciones y recursos que ofrecen apoyo y servicios para las personas con síndrome de Down y sus familias.

Retiro: Antes

Retiro de Enero-Junio 2011

Este calendario muestra los días de retiro programados para el primer semestre de 2011. Los días de retiro están marcados con un símbolo específico en el calendario.

Retiro de Julio-Diciembre 2011

Este calendario muestra los días de retiro programados para el segundo semestre de 2011. Los días de retiro están marcados con un símbolo específico en el calendario.

Después

Retiro de Enero-Junio 2011

Este calendario muestra los días de retiro programados para el primer semestre de 2011. Los días de retiro están marcados con un símbolo específico en el calendario.

Retiro de Julio-Diciembre 2011

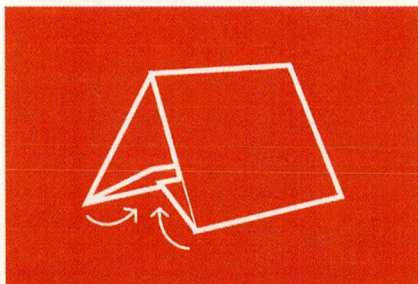
Este calendario muestra los días de retiro programados para el segundo semestre de 2011. Los días de retiro están marcados con un símbolo específico en el calendario.

- Observaciones: Se incorporan elementos de dirección para facilitar la orientación de lectura a través de las columnas y se modifica la forma de la ilustración del nudo para acentuar su intención y la línea, para unificarla con la del material de apoyo.

- Observaciones: Se cambia el orden de la información para fomentar una lectura más intuitiva y sin dificultad, ya que la lectura continua sin interrupción, ni

separación por módulos. Así mismo se cambia el calendario por uno tradicional y de fácil comprensión, que le resultará más funcional al grupo objetivo. Debido a esto, se decide utilizar únicamente el calendario de un año dividiendolo por semestres en el espacio.

Calendario Antes



Después

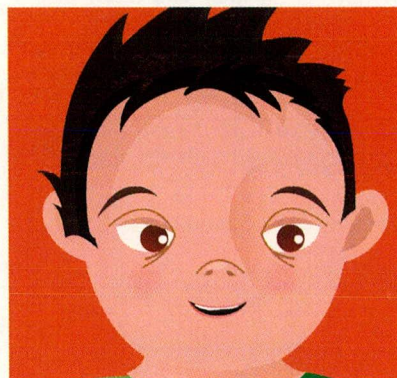


chos y el restablecimiento de los mis-

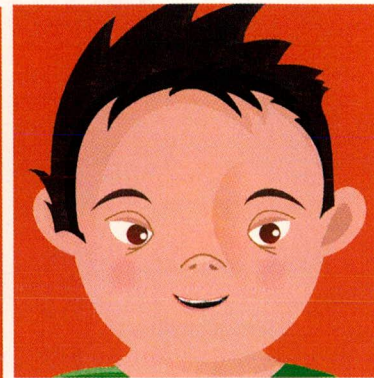
Ver instrucciones para armar, en la parte superior. ▲

- Observaciones:
El cambio en el orden de información también implicó un cambio en la estructura del calendario, que lo refuerza evitando que se deslice. Así mismo, se resaltan las instrucciones para facilitar su ubicación y se incorpora una instrucción al final de la lectura.

Material de apoyo: Antes



Después



- Observaciones:
Se modificó el tamaño y posición de los ojos, para evidenciar más el síndrome de Down en el niño ilustrado.

12 Propuesta final y fundamentación

Elementos generales

El diseño se fundamenta en base al concepto **nudos genéticos de amor**. Hace uso del recurso de la metáfora en la comparación de la acción de unir dos segmentos, con la integración de los niños con síndrome de Down. A su vez, señala sutilmente la adición del cromosoma extra en el par 21, característica propia del síndrome, que es apoyada por la mención genética. El amor completa la idea central siendo un valor indispensable en el proceso de integración y aceptación hacia estos niños. El concepto sintetiza la intención, carácter y temática planteada en función de las necesidades identificadas en la problemática de la Fundación Moisés; esto producto de la investigación que Dabner (2005) motiva a realizar para familiarizarse con la naturaleza de las acciones de la entidad a mediar y así lograr sintetizar los valores y atributos institucionales.

Tipografía

El logotipo forma una parte importante de la imagen visual. Newark (2002), afirma que su función es identificar con cierto valor personalizado a una institución. La fuente tipográfica Kirby, utilizada en el logotipo, agrega personalidad a la fundación además de reflejar la naturaleza organizacional, en este caso infantil, que señala Dabner (2005) como parte de los aspectos fundamentales en el diseño de un logotipo. Esta naturaleza se encuentra expresada a través del cuerpo irregular de cada tipo y el movimiento individual sobre su eje, haciendo alusión a la escritura de un niño.

FUNDACIÓN MOISÉS

Según Dabner (2005), la imagen visual se encuentra más allá de únicamente la definición de un logotipo, es una representación gráfica de elementos que sintetizan los atributos y valores de una entidad. La fuente institucional definida: Gauntlet, forma parte de dichos elementos. Fue elegida por sus terminaciones redondeadas y sus formas curvilíneas que respaldan el valor primordial de la fundación a través de la sensación de afecto implícita en el concepto. Así mismo, es eficiente en fomentar una lectura sin dificultad debido a que sus terminaciones generan el efecto de dirección y fluidez visual propias de las familias serif.

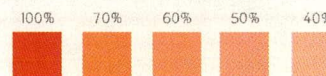


Color

El color institucional posee una significación alusiva. A través de la retórica visual utilizada se logra aludir al amor. Calvo Ivanovic (2004), cita las palabras de Eva Heller afirmando que: "Es posible señalar que ningún color carece de significado." El color institucional se eligió en base a su significado connotativo; se definió en función de la simple asociación que existe entre el amor y un corazón rojo, así como la necesidad de amor para lograr el respeto, respaldando la forma de identificación señalada en los objetivos.



No se maneja un matiz completamente rojo para evitar la connotación negativa que desde la perspectiva psicológica este color posee, ya que según Morris (1963) el color tiene la capacidad de evocar estados de ánimo y marcar un gran efecto en las reacciones humanas. En el caso de Guatemala, guarda un delicado significado cultural relacionado con su historia y ajeno a la intención de la entidad. El color elegido se encuentra en el punto de equilibrio de la expresión anímica del color anaranjado y la afectiva del color rojo. Se utilizan sus diferentes tonalidades por considerar que también conservan el efecto de la retórica aplicada.



La mayoría de las piezas se manejan únicamente con el color institucional debido a la etapa de formación gráfica en la que se encuentra la fundación. Se desea que las primeras piezas sean el ejemplo de las especificaciones técnicas de aplicación y publicación que preverán la falta de coordinación gráfica y una imagen institución desunida (Newark, 2002).

Los colores utilizados en la ilustración del material de apoyo, se apoyan en la dimensión semántica que Morris (1963), atribuye al signo en relación a lo que representa. Se identifica a través de la combinación de los colores de la vestimenta, la percepción que un niño con síndrome de Down posee en cuanto a su personalidad y estilo.



Ilustración

El nivel de iconicidad entre la ilustración del material informativo y el material de apoyo guarda una relación con su línea gráfica con respecto al contenido y su grupo objetivo. Zapaterra (2008), enfatiza en la importancia que tiene esta relación en la calidad del nivel de impacto del diseño. Las ilustraciones deben ser complementos de la información sugiriendo una adaptación dependiendo del carácter del contenido (Wilson, 2006).



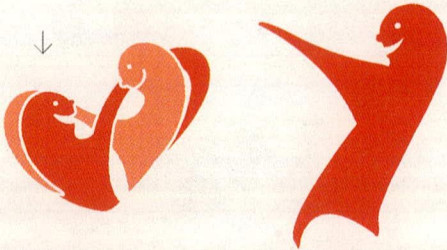
El estilo de ilustración fortalece la consistencia entre piezas mientras que acentúa individualmente la función de cada una. En el material informativo se mantiene la atención en la sensación fomentada, mientras que en el material de apoyo la atención se encuentra en la ilustración.

En el material informativo, las ilustraciones complementan la información afirmando aún más el carácter solidario de la temática y apoyando la resolución de los objetivos planteados. Aunque no es evidente ninguna acción solidaria, según Morris (1963), desde la dimensión de la semántica todos los signos transmiten algo en relación a su contexto. Culturalmente un lazo anudado, es percibido como "unidad" y seguridad, contrario a la inestabilidad que genera la imagen de uno desatado.



Se utiliza el recurso de la metáfora representando la reintegración de los niños con síndrome de Down a la sociedad que durante mucho tiempo estuvo separado de ella, a través de un nudo de escota, generalmente utilizado para unir dos lazos de distinta resistencia.

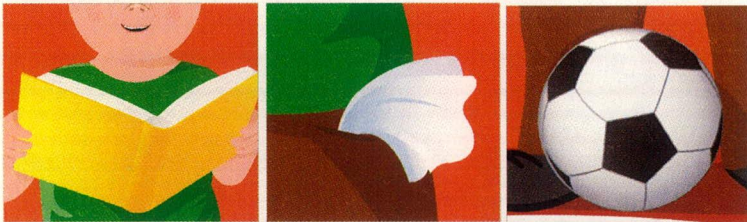
Además de fomentar la asimilación del contenido de una forma sensible, las ilustraciones del material informativo, poseen en esencia parte del isotipo que ayuda a crear presencia de la identidad gráfica de la fundación en el grupo objetivo.



Se toman ambas formas derivadas del isotipo para generar mayor presencia de la identidad gráfica.

La posición en la que se encuentran sugiere un esfuerzo por mantener el lazo anudado, como metáfora hacia la intencionalidad y concertación de la relación entre la sociedad y los niños que padecen el síndrome de Down.

La ilustración del material de apoyo, se realizó en función al contenido que se impartirá en conjunto con el material. Como afirma Mattos (1963): "...con la expresividad del mensaje que se quiere transmitir...". Por esta razón se emplea cada elemento de la ilustración con una expresividad específica correspondiente.



Los elementos ilustrados corresponden a la representación simbólica del nivel intelectual, emocional y físico de un niño con síndrome de Down.

Elementos adicionales

Según Dabner (2005), El diseño de la imagen visual más allá de la creación de un logotipo, contempla todas las formas gráficas a través de las cuales una institución se manifiesta. Para respaldar la identidad gráfica de la fundación se crean elementos

adicionales que vienen a formar parte de la misma. Fueron creados para fomentar la personalización de la institución en función de la metáfora plasmada en la idea central.

Su presentación varía de acuerdo a las necesidades de los materiales sin perder la unidad visual pautada por su forma y sensación de movimiento.

fundavalenzuela@gmail.com | [502] 5740-2779
12-01 Zona 10 Edificio Reforma Montúfar
Torre A, oficina 604

2011
Enero-Junio

Enero

Febrero

También se utilizan recuadros completos para acentuar partes de información y adicionar ritmo visual para crear una experiencia relevante para el grupo objetivo. Chávez (2005) afirma que los elementos gráficos a utilizarse, como en el desarrollo de los elementos adicionales, lo determinan su público, su contenido y su propósito, permitiendo crear diversas opciones de composición como las presentes.

► de las Naciones
bre de 198
medidas e
realización

Se utilizan como elementos de dirección pequeños triángulos a fin de facilitar el orden de lectura y disminuir la complejidad de comprensión del grupo objetivo, en el material informativo.

Imagotipo

El isotipo diseñado representa el símbolo más humanitario para la demostración de amor, evidenciando el respeto y la estrecha relación que la fundación guarda con los niños y éstos dos valores humanos. Los resultados obtenidos por parte del grupo objetivo, afirman que el amor es el valor más importante para fomentar el desarrollo humano y por lo tanto el respeto implícito en el amor. (ver anexo 1.5) La forma del corazón anudado representa la naturaleza de los principios institucionales señalados con anterioridad y evidentes en los objetivos planteados, ya que sin amor no hay respeto. La simplificación de los niños presenta sutiles características asociadas al síndrome de Down, relacionada a su puente nasal amplio y pequeño y sus facciones y personalidad cariñosa, que termina por completar la representación gráfica de la idea central al entorno simbólico de los elementos utilizados. Como asegura Dabner (2005), cada parte de la imagen definirá la presencia y diferenciación de la institución en el mundo; y los elementos que se escojan dependen directamente del sentimiento que se desea transmitir en función a la idea central, que en este caso es el afecto (Newark, 2002)

La disposición del logotipo facilita mediante la proporción la aplicación del imagotipo. En cuanto a los requerimientos que Newark (2002) cita, el imagotipo de Fundación Moisés, presenta una forma reconocible y familiar como lo es el corazón y el abrazo. Así mismo, puede ser asimilado a simple vista, pero al verlo detalladamente se entiende aún más el detalle del sentimiento transmitido. Es fácilmente recordado y adecuado a la función solidaria y afectiva de la entidad.



El slogan sigue una dirección curvilínea para lograr la integración del mismo, acompañado de un elemento adicional para no perder su capacidad de independencia en relación al imagotipo.

Formato y diagramación: papelería institucional

Se utilizan los formatos estándar de papelería como sugiere Dabner (2003), ya que proporcionan facilidad de manejo para un grupo objetivo acostumbrado a los formatos tradicionales. Además se logra un mayor énfasis del imagotipo que termina por armonizar la composición y unidad de cada pieza de la papelería.

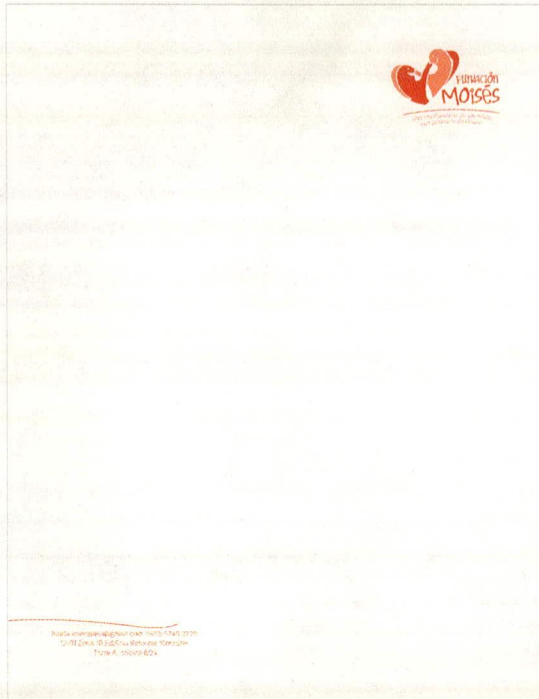
En la tarjeta de presentación el imagotipo supera la jerarquía del nombre, en concordancia con los objetivos de diseño en relación a la presencia de imagen de la entidad para un reconocimiento e identificación de la misma.



Los datos generales se adaptan al elemento que los precede para guardar unidad en el sentido estético de la composición. En la parte posterior se procede a conjugar el sentido total de la composición en palabras, para adicionar un sentido puntual.

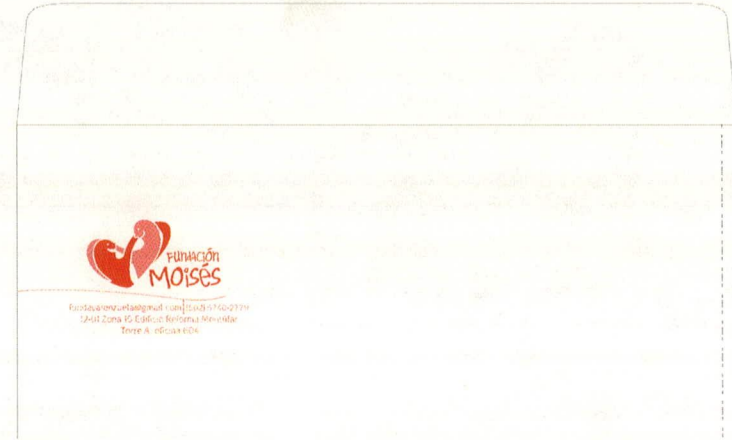


En la hoja membretada se separa los datos generales del imago tipo para integrar el último junto al slogan. La disposición alternada de los elementos se realiza para un margen de integración visual imaginario.



En la hoja membretada se separa los datos generales del imago tipo para integrar el último junto al slogan. La disposición alternada de los elementos se realiza para un margen de integración visual imaginario.

En el sobre se mantiene un diseño simple para incrementar la funcionalidad, habiendo tomado en cuenta la naturaleza de las acciones legales en las cuales la fundación proporciona asistencia, se requiere cierto grado de formalidad.



Debido a la formalidad buscada en la pieza, se propone agregar mayor personalidad institucional, manejando el retiro completamente de color.

Se disponen los elementos en el lado izquierdo para reservar el espacio derecho en función de la colocación tradicional del destinatario. El semi troquel brinda mayor funcionalidad a la pieza, evitando inconvenientes al momento de abrirlo.

Formato y diagramación: manual de identidad gráfica

Dabner (2003), sugiere que es necesario establecer parámetros de aplicación en los elementos de papelería, así como Newark (2002) agrega que la imagen visual abarca también las especificaciones técnicas de su aplicación. Se diseña en base a las afirmaciones anteriores un manual de identidad gráfica, que ante todo cumpla con la funcionalidad establecida.

Debido a que la falta de coordinación respecto a los proyectos gráficos conduce a una imagen institucional desunida (Newark, 2002), se puntualiza y fomenta la conservación del manual a través de su formato y empaque.

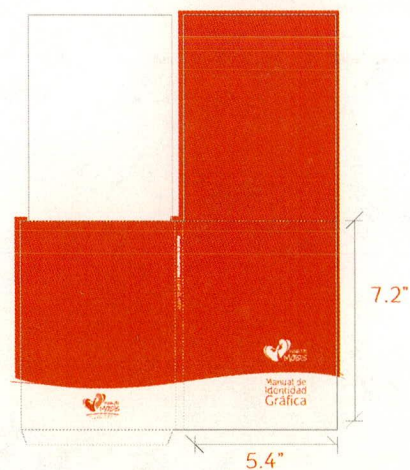
Su diseño interior es simple para enfocar la atención en las especificaciones técnicas. Se utiliza el cambio de posición de los elementos gráficos y el invertido para romper con la monotonía. Esta pieza verifica las expectativas gráficas de Dabner (2003) al señalar que las piezas complementarias a la imagen visual deben ser efectivas en el uso de la forma y funcionalidad, para lo que fueron creadas.



Páginas interiores.



El troquel del empaque permite conservar el manual y el disco adjunto de información que contiene, acentuando el aspecto funcional y estético del mismo. De igual forma tamaño del formato apoya la facilidad de preservación. Los elementos, se disponen en función a la diagramación interna.

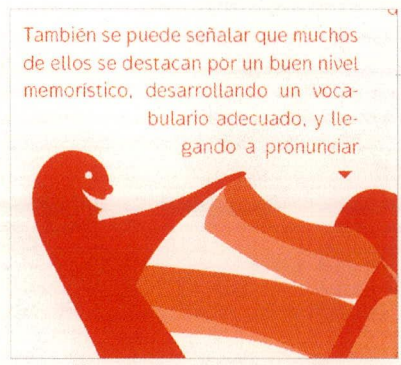


Formato y diagramación: material informativo

Chavez (2005) afirma que en un material informativo deben utilizarse elementos de acuerdo su contenido, propósito y público; proporcionando un respaldo para la selección de un elemento que añade valor funcional a la pieza. La adición del calendario proporcionó una herramienta funcional para el grupo objetivo, ayudando como explica Olivares (2008), a construir una forma comunicacional en relación con el proceso interpretativo. Si bien no se relaciona directamente, con el contenido fue determinado en base al propósito de validez del material y a su público que frecuentará su utilización.

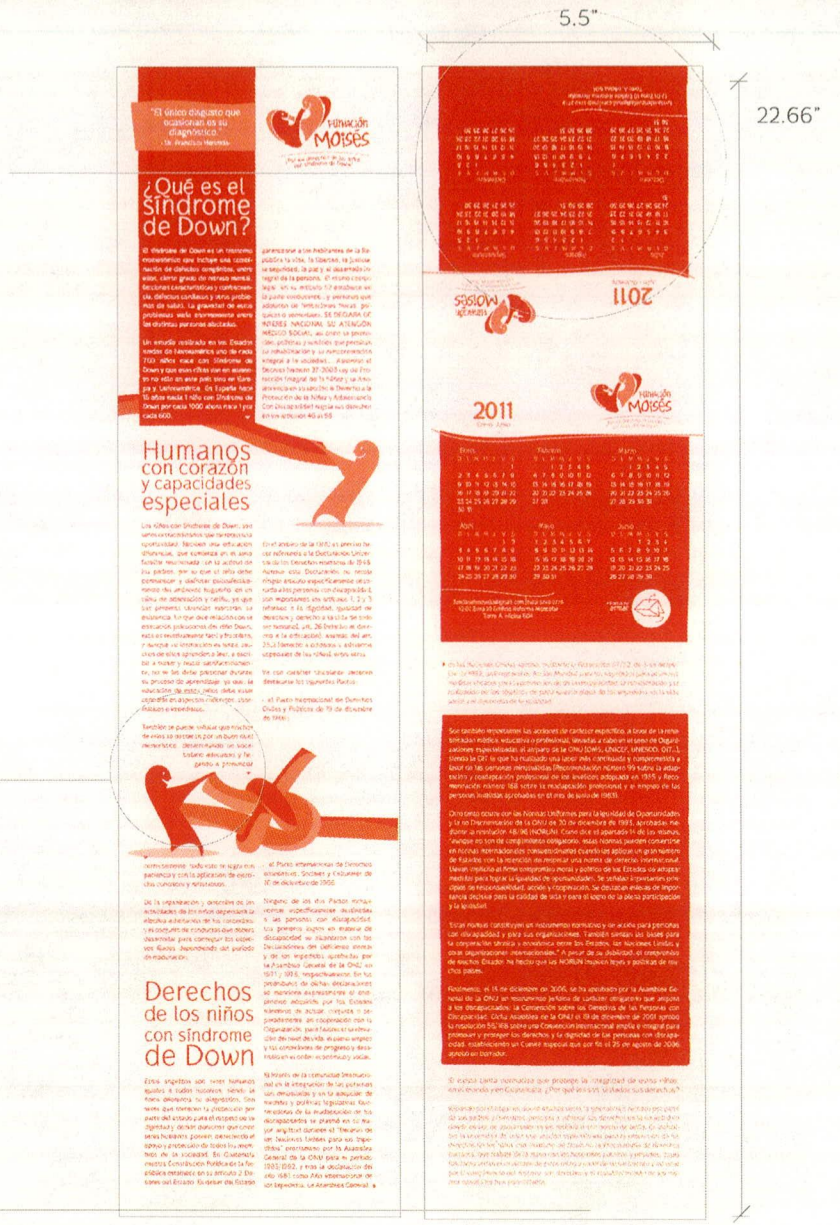
El formato optimiza el área de papel al momento de su reproducción y es dividido en cuatro módulos, considerando su estructura también como calendario.

Aunque Zappatera (2008) sugiere que las columnas de texto largas desalientan a los lectores, se colocan para evitar la densidad y uniformidad que también sugiere evitar. Así mismo se compensa con la interrupción irregular de las columnas y la interposición de los elementos de ilustración, colocados en función de la distribución del formato en cuatro módulos.



También se puede señalar que muchos de ellos se destacan por un buen nivel memorístico, desarrollando un vocabulario adecuado, y llegando a pronunciar

Por la forma de armar la estructura del calendario y su disposición en el formato, se limita en el retiro del material a dos módulos el contenido textual. Para la optimización de espacio se decide utilizar una columna, que además facilita el orden de lectura.



¿Qué es el síndrome de Down?

El síndrome de Down es un trastorno genético que afecta a una de cada 700 personas. Se caracteriza por la presencia de un tercer cromosoma 21, lo que provoca un retraso en el desarrollo físico y mental. Los síntomas más comunes son: rasgos faciales característicos, talla baja, problemas de aprendizaje y problemas de salud. La gravedad de esta condición puede variar entre las distintas personas afectadas.

Un estudio realizado en los Estados Unidos de los últimos 10 años ha demostrado que el 95% de los niños con síndrome de Down que eran 18 años o más en su momento de diagnóstico, ya habían completado su educación secundaria y habían encontrado un trabajo remunerado. En España, los datos indican que el 70% de los niños con síndrome de Down que eran 10 años o más en su momento de diagnóstico, ya habían completado su educación secundaria y habían encontrado un trabajo remunerado.

Humanos con corazones y capacidades especiales

Una educación inclusiva de Down, así como una educación que respete la diversidad, permiten una educación adecuada, que permite en el aula trabajar mejorado con la actitud de los alumnos, por eso el aula debe ser un espacio de aprendizaje y de desarrollo personal. La inclusión de los niños con síndrome de Down en el aula debe ser un proceso de aprendizaje y de desarrollo personal. La inclusión de los niños con síndrome de Down en el aula debe ser un proceso de aprendizaje y de desarrollo personal.

Derechos de los niños con síndrome de Down

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales.

DICIEMBRE DE 2011		
Martes		
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30
31		

ENERO DE 2012		
Martes		
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30
31		

FEBRERO DE 2012		
Martes		
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales.

El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales. El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 establece que todos los seres humanos tienen derechos iguales.

Los recuadros de color guían la lectura, jerarquizándola por orden de prioridad. Marcando la pauta para la continuidad intuitiva.

"El único disgusto que ocasionan es su diagnóstico."
-Dr. Francisco Hermida-

¿Qué es el síndrome de Down?

El síndrome de Down es un trastorno cromosómico que incluye una combinación de defectos congénitos, entre ellos, cierto grado de retraso mental, facciones características y con frecuencia, defectos cardíacos y otros problemas de salud. La gravedad de estos problemas varía enormemente entre las distintas personas afectadas.

Un estudio realizado en los Estados Unidos de Norteamérica uno de cada 700 niños nace con Síndrome de Down y que esas cifras van en aumento no sólo en este país sino en Europa y Latinoamérica. En España hace 15 años nacía 1 niño con Síndrome de Down por cada 1000 ahora nace 1 por cada 600.

garantizarte a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona. El mismo cuerpo legal en su artículo 52 establece en la parte conducente... y personas que adolecen de limitaciones físicas, psíquicas o sensoriales. SE DECLARA DE INTERES NACIONAL SU ATENCIÓN MÉDICO SOCIAL, así como la promoción, políticas y servicios que permitan su rehabilitación y su reincorporación integral a la sociedad... Asimismo el Decreto Numero 27-2003 Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia en su sección III Derecho a la Protección de la Niñez y Adolescencia Con Discapacidad regula sus derechos en los artículos 46 al 58.

FUNDACIÓN MOISÉS
¡Por los derechos de los niños con Síndrome de Down!

La disposición del texto también apoya a la organización y dirección de la información, permaneciendo del ancho de la columna, proporcionando notoriedad e importancia así como evidenciando el cambio de la idea contenida. "... el texto indica una jerarquía de importancia, puesto que el tamaño de letra influye en lo se lee antes." (Ambrose «Harris, 2006)

Derechos
de los niños
con síndrome

de Down

Estos angelitos son seres humanos iguales a todos nosotros, siendo la única diferencia su diagnóstico. Son

Formato y diagramación: material de apoyo

El material de apoyo tiene la función de motivar al grupo objetivo que lo observa y estimular su curiosidad, según la funcionalidad que Mattos (1963) atribuye a los materiales de la misma clasificación. Esto se logra a través de la indagación que genera el manejo de las piezas, atándolas una a una hasta formar en su totalidad la ilustración de un niño con síndrome de Down.

Humanos con corazón y capacidades especiales

FUNDACIÓN MOISÉS
¡Por los derechos de los niños con Síndrome de Down!

1 de cada 800 bebés tiene síndrome de Down. La persona que lo padece nace con el síndrome y lo tendrá de por vida.

Las personas que tienen esta condición poseen **Características** como el rostro plano, los ojos con una ligera inclinación, orejas alineadas con los ojos y de un tamaño diferente al habitual, además de otros rasgos.

Tienen problemas de retraso mental, lo que significa que tienen problemas de aprendizaje. Sin embargo, pueden asistir a las mismas escuelas que otros niños. Pueden graduarse de bachillerato y conseguir un trabajo.

Tienen las mismas emociones que tú. Cuando alguien se mete con ellos(as), lo saben y las burlas hieren sus **sentimientos**. Quieren ser aceptados y tener amigos.

A los niños con síndrome de Down también les gusta **jugar**. Ellos(as) hacen deporte y participan en actividades como lecciones de música y clases de baile.

Lo mejor que puedes hacer es ofrecerles tu **amistad, ayuda y palabras de estímulo**.

Se coloca el imagotipo para acentuar la presencia de la entidad.

La acción de unir mediante nudos, las piezas que representan la integralidad de un niño que padece el síndrome, es reflejo de la idea central manejada. Como anteriormente se mencionó, la ilustración posee un papel importante para la interpretación del material.

El tamaño de las piezas se realiza en función de los elementos de la ilustración, que son separados para puntualizar el elemento que como señala Nêrici (1973) ilustra el nexa entre la realidad y los contenidos. En cuanto al tamaño del material de apoyo en general, proporciona el impacto y semejanza visual en relación a un niño real.

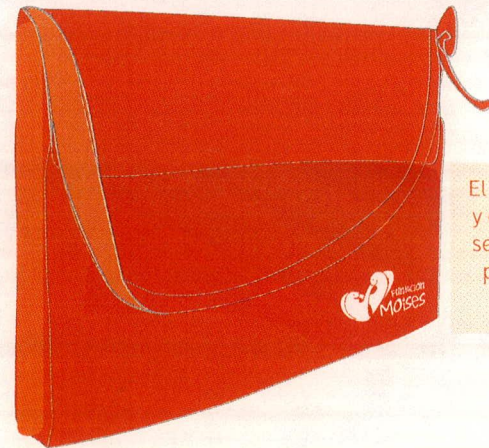
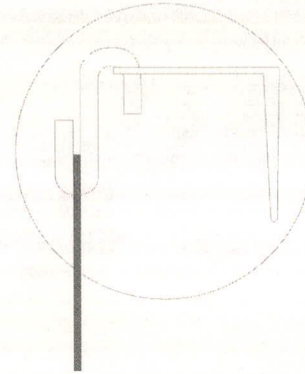
Pieza 3, tiro y retiro.



Tienen problemas de retraso mental, lo que significa que tienen problemas de aprendizaje. Sin embargo, pueden asistir a las **mismas escuelas** que otros niños. Pueden graduarse de bachillerato y conseguir un trabajo.

El texto colocado en el retiro de cada pieza corresponde al elemento ilustrado en el tiro, proporcionando mayor dinamismo en el manejo general del material y creando reacciones emocionales hacia la temática. La fuerza del diseño se ubica en la forma de utilizarlo (Samara, 2004), siendo ésta dinámica e intuitiva para evocar en el grupo objetivo una experiencia relacionada a completar la integridad de un niño con síndrome de Down, integrándolo a la sociedad, mediante su contribución.

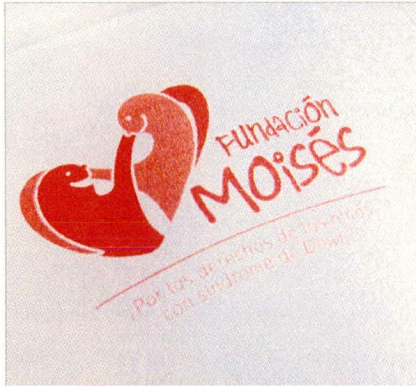
Su implementación, también posee funcionalidad técnica. Cumple con el cuidado de la legibilidad de la información señalado por Samara (2004) y la disposición de ser utilizado por un facilitador dentro de un salón de clases conteniendo su propio mecanismo de colocación.



El empaque, facilita su transporte y conservación, ya que las piezas se mantienen juntas y protegidas por adaptándose a la forma de las mismas.

Propuesta final

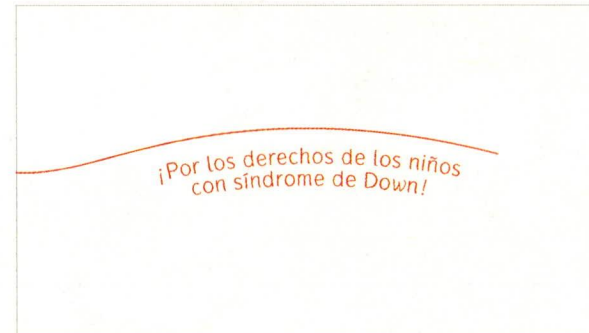
- Imagetipo y slogan



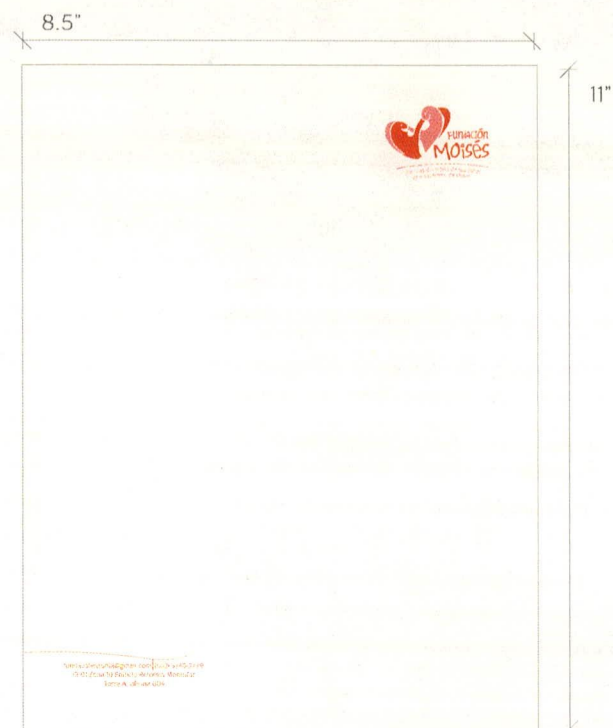
- Tiro, tarjeta de presentación | Soporte: Opalina



- Retiro, tarjeta de presentación



- Hoja membretada | Soporte: Bond 90grms



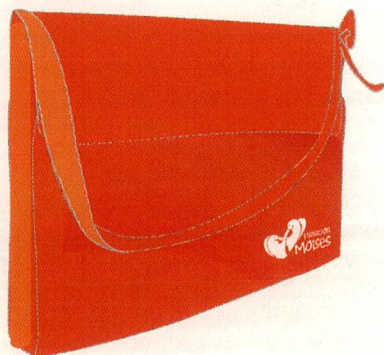
- Sobre oficio | Soporte: Bond 120grms

 Retiro





- Empaque - Material de apoyo
Soporte: Gabardina



Manual de identidad Gráfica
Soporte interior: Bond 120grms
Portada: Opalina





13 Producción y reproducción

Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas

- Hoja con membrete

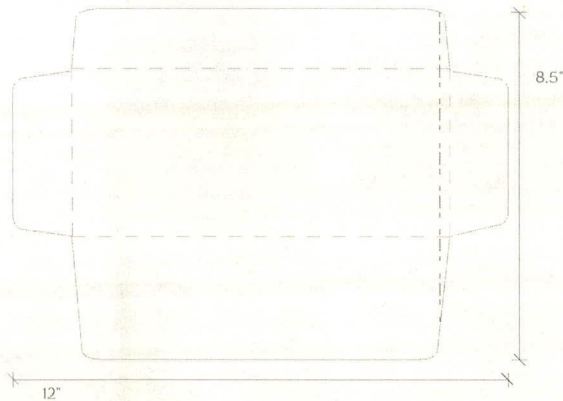
Impresión litográfica tiro a un color
 Tamaño: Carta (8.5X11")
 Soporte: Bond 90grms.
 Tiraje: 1000 ejemplares

- Tarjeta de presentación

Impresión litográfica tiro y retiro a un color
 Tamaño: 3.5X2"
 Soporte: Opalina
 Tiraje: 1000 ejemplares

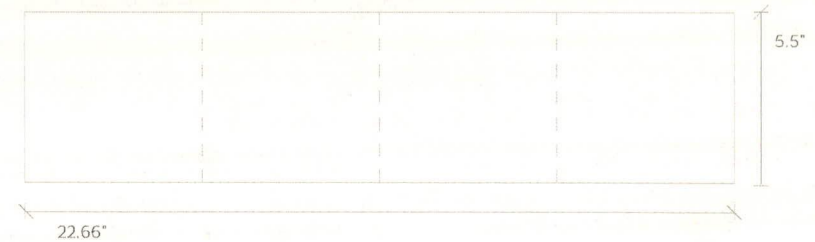
- Sobre

Impresión litográfica tiro y retiro a un color
 Tamaño del formato abierto: 8.5X12"
 Soporte: Bond 120grms.
 Tiraje: 1000 ejemplares



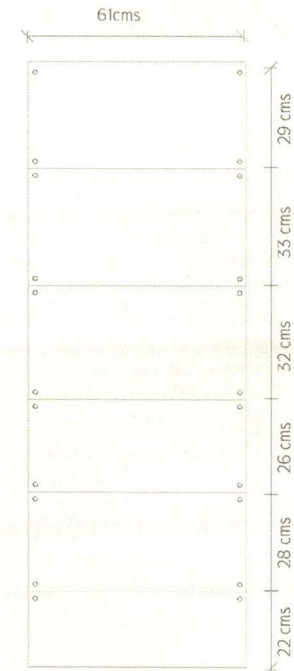
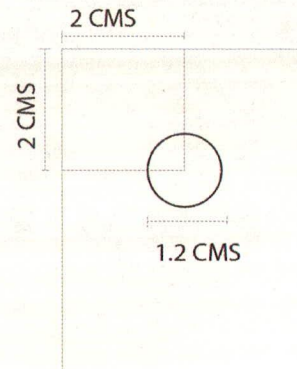
- Desplegable

Impresión litográfica tiro y retiro a un color
 Tamaño del formato abierto: 5.5X22.66"
 Soporte: Opalina
 Tiraje: 1000 ejemplares



- Material de apoyo

Impresión digital tiro y retiro a full color
 Tamaño del formato completo: 61X170cms
 Soporte: PVC
 1 ejemplar, troquelado y perforado



Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta

Litografía

Guatemala, noviembre de 2009
A la atención del encargado de ventas
Guatemala, Guatemala

Me contacto con Ud. para informarle que en respuesta a la cotización a nombre de Fundación Moisés, he decidido enviar a imprimir los materiales previamente señalados. Listo las especificaciones técnicas de cada pieza a continuación:

- Hoja con membrete
Impresión tiro a un color
Tamaño: Carta (8.5X11")
Soporte: Bond 90grms.
Tiraje: 1000 ejemplares
- Sobre
Impresión tiro y retiro a un color
Tamaño del formato abierto: 8.5X12"
Soporte: Bond 120grms.
Tiraje: 1000 ejemplares
- Tarjeta de presentación
Impresión tiro y retiro a un color
Tamaño: 3.5X2"
Soporte: Opalina
Tiraje: 1000 ejemplares
- Desplegable
Impresión tiro y retiro a un color
Tamaño del formato abierto: 5.5X22.66"
Soporte: Opalina
Tiraje: 1000 ejemplares

Adjunto una muestra preliminar impresa de cada pieza a tamaño real y los artes finales en un CD nombrados de acuerdo a las especificaciones anteriores. Los artes se envían en formato Adobe InDesign y Adobe Illustrator CS4. Las guías de troquel se especifican en capas separadas dentro de los archivos correspondientes.

Atentamente,
Andrea Lima
Diseñadora gráfica
Móvil: 5475-3030

Impresión digital

Guatemala, noviembre de 2009
A la atención del encargado de ventas
Guatemala, Guatemala

Me contacto con Ud. para informarle que en respuesta a la cotización a nombre de Fundación Moisés, envié el arte final para realizar la impresión del material modular cotizado. Adjunto los archivos en formato Adobe Illustrator CS4. Sus especificaciones técnicas son las siguientes:

Impresión digital tiro y retiro a full color
Tamaño del formato completo: 61X170cms
Troquelado y perforado*.
Soporte: PVC
1 ejemplar

* La guía de troquel se encuentra especificada en una capa separada dentro del archivo correspondiente.

Atentamente,
Andrea Lima
Diseñadora gráfica
Móvil: 5475-3030

Presupuestos de diseño y de impresión

Presupuesto de diseño

Guatemala, noviembre de 2009
Fundación Moisés Valenzuela
A la atención de Licda. Aura Valenzuela
Guatemala, Guatemala

A continuación se detalla la cotización de diseño correspondiente a la elaboración gráfica de las piezas solicitadas.

• Imagen visual		
Imagotipo	Q3,400.00	
manual de identidad gráfica	Q2,000.00	
Papelería institucional – 3 piezas	Q1,800.00	
Total		Q7,200.00
• Material informativo		Q1,500.00
• Material de apoyo		Q1,800.00
Total de diseño		Q10,500.00

Presupuesto de Impresión

Impresión - Centro Litoimpresión		
Hoja membretada	Q0.40	Q400.00
Tarjetas de presentación	Q0.56	Q560.00
Sobres	Q1.20	Q1,200.00
Desplegable	Q1.80	Q1,800.00
Impresión digital - Amazing ArtPrint		
Material de apoyo		Q262.00
Total de impresión		Q4,222.00

Se elige el presupuesto anterior, en base a la accesibilidad de precio en relación al presupuesto del cliente. Se solicitaron tres cotizaciones por pieza, adjuntas en el anexo 4.1 y 4.2, de las cuales se eligen las que proporcionaron menores precios. Se utilizará para la papelería y el material informativo el sistema de reproducción en

Sistema de impresión o reproducción

litografía, por la capacidad de imprimir el tiraje de 1000 ejemplares de cada pieza, a un costo y calidad aceptable, ajustándose al presupuesto presentado por parte de la fundación. Así mismo, este sistema proporciona las piezas totalmente acabadas ahorrando tiempo y brindando mayor calidad.

Debido a la versatilidad de impresión en diferentes soportes y el ejemplar único del material de apoyo, se opta por el sistema de reproducción digital a gran escala. Proporcionando resultados rápidos y accesibles al presupuesto de la fundación.



14 Conclusiones y recomendaciones

- Se desarrolló una identidad gráfica, compuesta por el imagotipo, su manual y la papelería institucional, representando características relacionadas con el síndrome de Down en las formas implementadas y colores cálidos que reforzaban la intención afectiva del proyecto ante las autoridades de las escuelas; logrando identificar a la fundación Moisés como una entidad que promueve el respeto hacia estos niños.

Se recomienda involucrarse en las actividades de una institución, así como familiarizarse con su visión y objetivo, previo a diseñar su imagen visual para así comprender cuáles son las características, valores o intenciones que apremian reflejarse en la identidad gráfica.

- Se propuso un desplegable como material informativo, implementando para su extensión de validez, un calendario, identificado como propio de la fundación en base a su color y los elementos ilustrativos incorporados que forman parte del imagotipo; siendo posible facilitar la transmisión de los derechos legales de educación y respeto que poseen los niños con síndrome de Down a las autoridades escolares.

Se recomienda evaluar alternativas de innovación de forma que permitan dar valor agregado a un material informativo más allá de su función principal, fomentando en el grupo objetivo una respuesta adicional que refuerce el proceso de transmisión de información.

- Se diseñó un material de apoyo armable de seis piezas, a partir de la ilustración detallada de un niño con las características propias de una persona con síndrome de Down; pero en toda su capacidad de realizar tareas cotidianas muchas veces subestimadas por los estudiantes de las escuelas. A través de la imagen se promueve sensiblemente la aceptación igualitaria de los niños con síndrome de Down, complementando los talleres que la fundación imparte.

Se recomienda experimentar con las diversas posibilidades de impresión en soportes que existen actualmente, para aprovecharlas al momento de diseñar un material de apoyo y así incrementar de otra manera el nivel de atención del grupo objetivo.



15 Bibliografía

A

- Alvarado, C. (20 de Marzo de 2006). Un día dedicado al Síndrome de Down. El Periódico .
 Ambrose, G., & Harris, P. (2006). Fundamentos del Diseño Creativo - Segunda Edición. Singapur: Parramón.
 Ambrose, G., & Harris, P. (2003). Fundamentos del Diseño Creativo. Barcelona: Parramón.

C

- Calvo Ivanovic, I. (2004). Proyecta Color. Recuperado el 09 de Febrero de 2009, de Semiótica del Color:
<http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/semiota-del-color/>
 Castillo, J., & Sosa, M. (2009). Psicopedagogía. Recuperado el 08 de Febrero de 2009, de Definición de material didáctico: <http://www.psicopedagogia.com/definicion/material%20didactico>
 Chavez, N. (2005). La Imagen Corporativa. Barcelona: Gustavo Gili.

D

- Dabner, D. (2003). Diseño, Maquetación y Composición. Barcelona: Blume.
 Dabner, D. (2005). Graphic Design School. New Jersey: Quarto Publishing Inc.

E

- EBR. (2009). Recuperado el 05 de Febrero de 2009, de Dirección Nacional de Educación Básica Regular:
<http://destp.minedu.gob.pe>
 Edward, B. (2004). Color. New York: Penguin Group.

G

- Gessel, A. (1948). La educación del niño en la cultura moderna. Buenos Aires: Nova.
 Guerreo, J. F. (1995). Nuevas perspectivas en la educación e integración de los niños con síndrome de Down. Barcelona: Paidós.

H

- Harris, A. (2004). Formato. Singapur: Grupo editorial Norma, SA.
 Hurtado, P. (09 de Marzo de 2008). Un reto muy especial. El Periódico .

J

- Jasso, L. (1991). El niño Down: mitos y realidades. México, D.F.: El Manual Moderno, S.A.

L

- LeBar, L., & Berg, M. (1976). Llamados a enseñar. San José, Costa Rica: Caribe.
 Lewis, V. (1991). Desarrollo y déficit: ceguera, sordera, déficit motor, síndrome de Down, autismo. Barcelona: Paidós Ibérica.
 López, S. d. (1985). El niño con Síndrome de Down. Mexico, D.F.: Diana.

M

- Mattos, L. A. (1963). Compendio de Didáctica General. Argentina: KAPELUSZ.
 Morris, C. (1963). Lenguaje y Comportamiento. Milán: Editorial Longanesi & Co.

N

Néricí, I. (1973). *Hacia una Didáctica General Dinámica*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.
Newark, Q. (2002). *Manual de Diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

O

Olivares, G. (2008). Universidad de Playa Ancha. Recuperado el 05 de Febrero de 2009, de Facultad de Artes y diseño: http://www.fad.uncu.edu.ar/contenido/skins/www_fad/download/aj1730olivares.pdf

P

Portillo, S. (17 de Marzo de 2009). Oportunidad para jóvenes con síndrome de Down. *El Periodico* .

R

RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición*. Barcelona: Larousse.
Republica, C. d. (2008). Decreto Número 58-2007. Guatemala.
Rice, P. (1997). *Desarrollo Humano: Estudio del Ciclo Vital* . México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

S

Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin Retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.
Sanz, C. (26 de Agosto de 2002). Herramientas tecnológicas aplicadas a educación. Recuperado el 05 de Febrero de 2009, de Diseño de material educativo: <http://weblidi.info.untp.edu.ar>
Silver, L. (2001). *Diseño de logotipo: pasos para conseguir el mejor diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.
Swan, A. (2002). *Bases del Diseño Gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

W

Wilson, H. (2006). *Diseño de Catálogos y Folletos II*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SA.

Z

Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial: Periódicos y Revistas*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SA.

16 Anexos

1. Definición del grupo objetivo
 - 1.1 Instrumento A: estudiantes de primaria en escuelas gubernamentales
 - 1.2 Instrumento B: autoridades administrativas de escuelas
 - 1.3 Guía de entrevista
 - 1.4 Tabulación de resultados: Instrumento A
 - 1.5 Tabulación de resultados: Instrumento B
 - 1.6 Resultados de entrevista
 - 1.7 Gráficas de mayor relevancia: Instrumento A
 - 1.8 Gráficas de mayor relevancia: Instrumento B

2. Validación técnica del diseño preliminar
 - 2.1 Instrumento para diseñadores gráficos No.1
 - 2.2 Instrumento para diseñadores gráficos No.2
 - 2.3 Instrumento para grupo objetivo B
 - 2.4 Instrumento para grupo objetivo A
 - 2.5 Instrumento para expertos
 - 2.6 Tabulación: validación técnica - diseñadores gráficos No.1
 - 2.7 Tabulación: validación técnica - diseñadores gráficos No.2
 - 2.8 Tabulación: validación técnica - grupo objetivo B
 - 2.9 Tabulación: validación técnica - grupo objetivo A
 - 2.10 Gráficas de mayor relevancia: validación técnica - diseñadores gráfico No.1

3. Producción y reproducción
 - 3.1 Cotizaciones: sistema de reproducción litográfico
 - 3.2 Cotizaciones: sistema de reproducción digital

1.1 Instrumento A: estudiantes de primaria en escuelas gubernamentales

Instrucciones:

Lee primero todas las respuestas y **circula** únicamente **1** respuesta por pregunta. En algunas preguntas tú deberás escribir la respuesta, puedes pedirle ayuda a tu maestra. ¡Gracias por ayudarme!

¿En qué grado estás?

1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.
------	------	------	------	------	------

En tu casa:

- Solamente mamá trabaja
- Solamente papá trabaja
- Papá y mamá trabajan
- Tus papas y tu trabajan

En la casa donde vives:

- Tienes tu propio cuarto
- Compartes el cuarto con tus hermanos
- Duermes en el cuarto con tus papás

¿Cuántas personas viven en la casa contigo?

- De 1 a 5
- De 5 a 10
- Más de 10

¿Quién vive contigo y cuida de ti?

- Un familiar que no es ni papá ni mamá
- Papá y mamá
- Únicamente mamá
- Únicamente papá
- Ninguno

¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?

- Jugar
- No tienes tiempo libre
- Otra actividad ¿Cuál? _____

¿Qué es lo que más haces en el día?

- Jugar
- Estudiar
- Colorear
- Trabajar
- Ver televisión
- Otra actividad ¿Cuál? _____

¿Cómo te comportas con tus compañeros?

- Te juntas solo con los que te interesan
- Los respetas sin que sean tus amigos
- No te importan
- Los aceptas como son

¿Cuántas personas con síndrome de Down conoces?

- De 1 a 2 personas
- Más de 2 personas
- No conoces a nadie
- No sabes que es el síndrome de Down

¿Cuál de estos colores relacionas con la amistad?



¿Qué dibujo llama más tu atención?



¿Qué dibujo te es más fácil de entender?



¿Qué párrafo puedes leer con menos dificultad?

- El veloz murciélago Hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.
- El veloz murciélago Hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.
- El veloz murciélago Hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

1.2 Instrumento B: autoridades administrativas de escuelas

Solicito su colaboración para contestar las siguientes preguntas, que me ayudarán a diseñar un material informativo eficiente.

Instrucciones: Marque con una **solamente la respuesta** que a su juicio es la más adecuada. Algunas preguntas requieren que escriba directamente la respuesta. Agradezco su tiempo y colaboración.

¿Qué edad tiene?

- 20-30 años 31-40 años 41-50 años más de 51

¿Cuál es su cargo en la institución?

- Director(a) Supervisor(a) Otro: _____

Usted es:

- Soltero(a)
 Casado(a)
 Divorciado(a)

¿Posee vehículo propio?

- Sí
 Sí, pero aún lo estoy pagando
 No, uso transporte público
 Es de un familiar

Usted vive:

- En casa propia
 En casa alquilada
 Otros: _____

¿Cuál es su nivel de estudio?

- Medio - diversificado
 Superior - licenciatura
 Máster
 Otro: _____

¿Cuál de estos valores considera que es el de mayor importancia para el desarrollo humano?

- Respeto
 Aceptación
 Amor
 Solidaridad

¿Por qué escogió la opción anterior? _____

Enumere de 1 a 5, siendo 1 el área de mayor prioridad en su vida.

- ____ Dios
 ____ Amistad
 Familia
 ____ Trabajo
 ____ Superación personal

¿Cuál de las siguientes afirmaciones considera que es la característica de mayor importancia de su trabajo en la escuela?

- Permite mejorar la oportunidad de educación para algunos niños guatemaltecos.
 Permite un desempeño laboral óptimo de su profesión.
 Proporciona sustento para su familia.

¿Ha tenido algún estudiante con Síndrome de Down?

- Sí he tenido
 Ningún niño con esa discapacidad a intentado inscribirse
 No se aceptan niños con esa discapacidad en la escuela

¿Cuál de las siguientes gamas de colores asocia con "respeto"?

-    

¿Cuál de las siguientes gamas de colores asocia con "defender"?

-    

¿Cuál del siguiente grupo de colores asocia con niños?

-    

¿Cuál de las siguientes opciones asocia con una entidad de niños?

- FMV FMV FMV FMV

¿Cuál de las siguientes imágenes asocia más con el síndrome de Down?



X



21

Ninguna





¿Qué párrafo le resulta más descansado al leer?

- El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio, pero con toda la capacidad de un niño sin la afección.
- EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS CON SD HA SIDO CUESTIONADO EN NUMEROSAS INVESTIGACIONES. ALGUNAS POSTURAS SOSTIENEN LA DIVERGENCIA EXISTENTE ENTRE LAS CAPACIDADES DE UN NIÑO CON SD EN COMPARACIÓN A UNO SIN EL SÍNDROME. MIENTRAS QUE OTROS CONSIDERAN QUE EL RETRASO ES UN DESARROLLO MÁS LENTO DEL PROMEDIO, PERO CON TODA LA CAPACIDAD DE UN NIÑO SIN LA AFECCIÓN.
- El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio, pero con toda la capacidad de un niño sin la afección.
- El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio, pero con toda la capacidad de un niño sin la afección.

1.3 Guía de entrevista

Guía de entrevista

A continuación se presenta una serie de preguntas las cuales leerá en voz alta a la persona entrevistada. Se tomará nota en detalle de las respuestas obtenidas. Al inicio de la entrevista se deberá agradecer la disposición de la persona a proporcionar la información. Al término, para dar por concluida la participación del entrevistador se dará las gracias por su colaboración.

Anote los datos requeridos de la persona entrevistada.

Nombre del entrevistado: _____

Relación con la entidad: _____

- ¿En qué sectores de la ciudad viven los niños que asisten a las escuelas objetivo?
- ¿Qué tan difícil es la vida que les ha tocado vivir?
- ¿El grado que cursan es de acuerdo a su edad? ¿Cuál es su disposición de aprendizaje?
- ¿Qué comportamiento considera que tienen ante un compañero con discapacidad física? ¿Ha tenido la oportunidad de presenciarlo?
- Con respecto a las autoridades, ¿Exactamente que cargos ocupan en los centros educativos? ¿Qué poder de decisión poseen en las instituciones?

1.4 Tabulación de resultados: Instrumento A

	1ro.	2do.	3ro.	4to.	5to.	6to.
• ¿En qué grado estás?	10	8	7	11	9	10
• En tu casa:						
Solamente mamá trabaja	5	3	4	1	1	1
Solamente papá trabaja	5	2	1	3	1	3
Papá y mamá trabajan	1	4	2	3	2	5
Tus papas y tu trabajan	0	0	0	4	0	1
• En la casa donde vives:						
Tienes tu propio cuarto	1	2	4	4	4	2
Compartes el cuarto con tus hermanos	4	7	0	2	3	6
Duermes en el cuarto con tus papás	5	0	3	5	2	2
• ¿Cuántas personas viven en la casa contigo?						
De 1 a 5	4	7	3	6	5	9
De 5 a 10	5	1	1	4	3	1
Más de 10	1	0	3	1	0	0
• ¿Quién vive contigo y cuida de ti?						
Un familiar que no es ni papá ni mamá	1	0	3	1	0	1
Papá y mamá	6	7	2	7	7	5
Únicamente mamá	3	1	1	2	1	4
Únicamente papá	0	1	0	0	0	0
Ninguno	0	0	1	1	1	0
• ¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?						
Jugar	9	8	6	11	7	10
No tienes tiempo libre	0	1	0	0	2	0
Otra actividad	1	0	1	0	0	0
• ¿Qué es lo que más haces en el día?						
Jugar	3	0	5	4	2	2
Colorear	0	1	0	1	1	0
Ver televisión	0	0	0	2	1	2
Estudiar	7	5	2	4	3	6
Trabajar	0	3	0	0	3	0
Otra actividad	0	0	0	0	0	0

- Estudiantes de primaria en escuelas gubernamentales
Muestra: 55 niños








• ¿Cómo te comportas con tus compañeros?

Te juntas solo con los que te interesan	1	0	0	0	1	2
Los respetas sin que sean tus amigos	2	2	6	5	3	5
No te importan	0	1	0	0	2	0
Los aceptas como son	7	6	1	6	3	3





• ¿Cuántas personas con síndrome de Down conoces?

De 1 a 2 personas	2	1	1	3	1	0
Más de 2 personas	0	2	0	1	0	2
No conoces a nadie	4	6	3	2	5	5
No sabes que es el síndrome de Down	4	0	3	5	3	3





• ¿Cuál de estos colores relacionas con la amistad?

	1	0	1	2	0	1
	2	8	2	2	4	3
	2	0	0	1	2	0
	1	0	2	1	3	4
	1	0	1	5	0	1
	2	0	1	0	0	0
	2	0	1	0	0	0

• ¿Qué dibujo llama más tu atención?

	2	1	1	0	3	1
	3	3	4	7	3	4
	0	0	0	1	0	1
	4	4	2	3	3	4

- ¿Qué dibujo te es más fácil de entender?

	0	0	1	1	0	0
	3	0	1	5	5	5
	7	8	5	3	4	4
	0	0	0	2	0	2

- ¿Qué párrafo puedes leer con menos dificultad?

El veloz murciélago Hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

El veloz murciélago Hindú comía feliz Cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

El veloz murciélago Hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

2	3	0	4	3	2	
5	1	3	7	3	5	
3	4	4	0	3	3	

1.5 Tabulación de resultados: Instrumento B

• ¿Qué edad tiene?	
20 - 30 años	1
31 - 40 años	6
41 - 50 años	3
Más de 51	0
• ¿Cuál es su cargo en la institución?	
Director	5
Supervisor	2
Otro: Maestro encargado	3
• Usted es:	
Soltero(a)	2
Casado(a)	8
Divorciado(a)	0
• ¿Posee vehículo propio?	
Si	7
Si, pero aún lo estoy pagando	1
No, uso transporte público	2
Es de un familiar	0
• Usted vive:	
En casa propia	6
En casa alquilada	3
Otros	0
• ¿Cuál es su nivel de estudio?	
Medio – diversificado	3
Superior – Licenciatura	6
Máster	1
Otro	0

- Autoridades administrativas de escuelas
Muestra: 10 personas

- ¿Cuál de estos valores considera que es el de mayor importancia para el desarrollo humano?

Respeto	3
Aceptación	3
Amor	4
Solidaridad	0

- ¿Por qué escogió la opción anterior?

Del amor se derivan las demás	3
Dios nos manda amor los unos a los otros	1
La aceptación personal es primordial para aceptar a los demás	1
A través del respeto hay mejor organización	1
El respeto promueve una mejor nación	1
Sin respuesta	2

- Enumere de 1 a 5 siendo 1 el área de mayor prioridad en su vida



	1	2	3	4	5
Dios	8	1	0	0	0
Amistad	0	0	3	3	4
Familia	2	7	2	0	0
Trabajo	0	0	3	5	2
Superación personal	0	1	3	2	4

- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones considera que es la característica de mayor importancia de su trabajo en la escuela?

Permite mejorar la oportunidad de educación para algunos niños guatemaltecos.	10
Permite un desempeño laboral óptimo de su profesión.	0
Proporciona sustento para su familia.	0
¿Ha tenido algún estudiante con síndrome de Down?	
Si he tenido	2
Ningún niño con esa discapacidad a intentado inscribirse	8
No se aceptan niños con esa discapacidad en la escuela	0

• ¿Cuál de las siguientes gamas de colores asocia con "respeto"?		1
		3
		3
		3
• ¿Cuál de las siguientes gamas de colores asocia con defender?		4
		2
		1
		3
• ¿Cuál del siguiente grupo de colores asocia con niños?		6
		3
		1
		0
• ¿Cuál de las siguientes opciones asocia con una entidad de niños?		
	FMV	1
	FMV	6
	FmV	2
	FMV	1

- ¿Cuál de las siguientes imágenes asocia más con el síndrome de Down?

	X		21	Ninguna
0	0	4	0	6

- ¿Qué párrafo le resulta más descansado al leer?

El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio, pero con toda la capacidad de un niño sin la afección.

5

EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS CON SD HA SIDO CUESTIONADO EN NUMEROSAS INVESTIGACIONES. ALGUNAS POSTURAS SOSTIENEN LA DIVERGENCIA EXISTENTE ENTRE LAS CAPACIDADES DE UN NIÑO CON SD EN COMPARACIÓN A UNO SIN EL SÍNDROME. MIENTRAS QUE OTROS CONSIDERAN QUE EL RETRASO ES UN DESARROLLO MÁS LENTO DEL PROMEDIO, PERO CON TODA LA CAPACIDAD DE UN NIÑO SIN LA AFECCIÓN.

2

El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio, pero con toda la capacidad de un niño sin la afección.

5

El desarrollo de los niños con SD ha sido cuestionado en numerosas investigaciones. Algunas posturas sostienen la divergencia existente entre las capacidades de un niño con SD en comparación a uno sin el síndrome, mientras que otros consideran que el retraso es un desarrollo más lento del promedio, pero con toda la capacidad de un niño sin la afección.

0

1.6 Resultado de entrevista

- ¿En qué sectores de la ciudad viven los niños que asisten a las escuelas objetivo?

Generalmente viven en zonas aledañas. Podría mencionar la zona 6 y 18.

- ¿Qué tan difícil es la vida que les ha tocado vivir?

Dificultades económicas, inseguridad y sobre todo problemas emocionales, los hogares desintegrados que son el 80% la madre trabaja, los niños sufren soledad, ellos portan la llave de su casa, tiene que calentar su comida y hacer sus tareas solos.

- ¿El grado que cursan es de acuerdo a su edad? ¿Cuál es su disposición de aprendizaje?

Un porcentaje del 2% su edad cronológica es mayor a la que corresponde; su rendimiento es con problemas de aprendizaje.

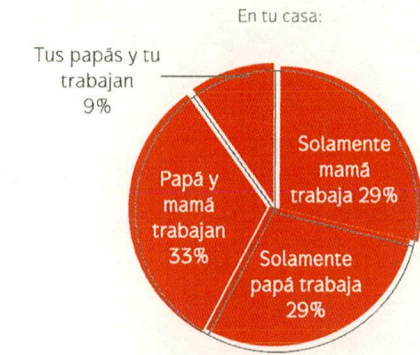
- ¿Qué comportamiento considera que tienen ante un compañero con discapacidad física? ¿Ha tenido la oportunidad de presenciarlo?

Siempre han tenido alumnos con diferentes discapacidades y siempre han tenido muy buena acogida de parte de los niños, son acogidos con mucho amor, el sistema cooperativo es efectivo en cuanto colaboración y relación mutua, un modelo que es lo que se pretende con mi proyecto se siga en escuelas de todo el país.

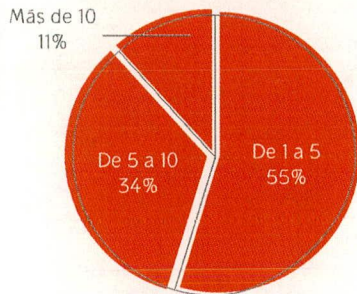
- Con respecto a las autoridades, ¿Exactamente que cargos ocupan en los centros educativos? ¿Qué poder de decisión poseen en las instituciones? ¿Cuánto es su ingreso mensual aproximado?

Director técnico y administrativo pueden ser cargos separados de acuerdo al organigrama todo centro educativo por constitución depende del MINISTERIO DE EDUCACION con su jerarquía. Internamente también hay jerarquía en cuanto a la representación legal de la institución dependerá de la organización y de los propietarios. El poder de decisión va de acuerdo a las políticas educativas. De acuerdo al presupuesto se requiere de ciento treinta mil quetzales mensuales, los salarios varían pero en un 99% son el salario mínimo

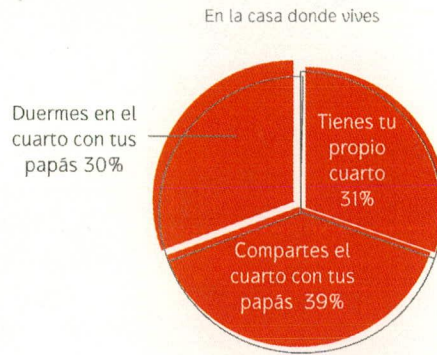
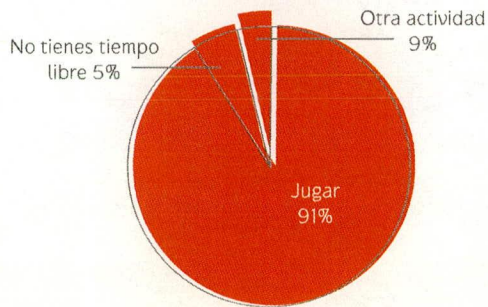
1.7 Gráficas de mayor relevancia: Instrumento A



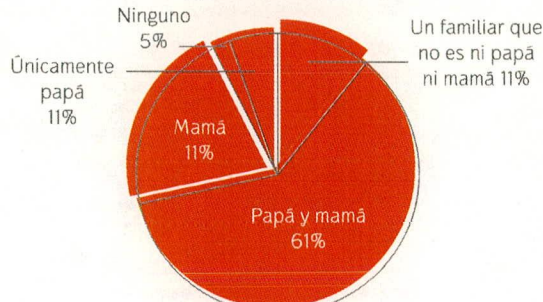
¿Cuántas personas viven en la casa contigo?



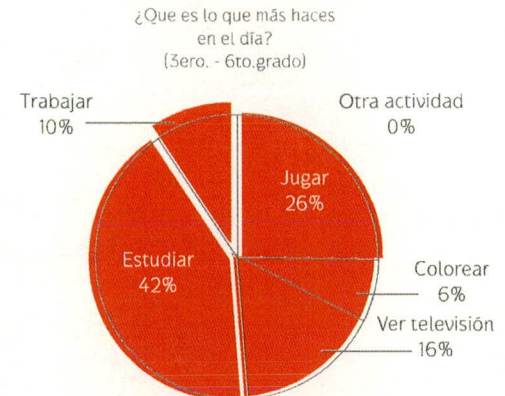
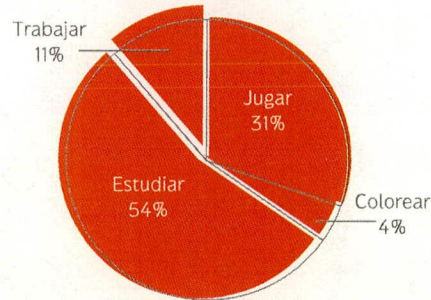
¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?



¿Quién vive contigo y cuida de ti?



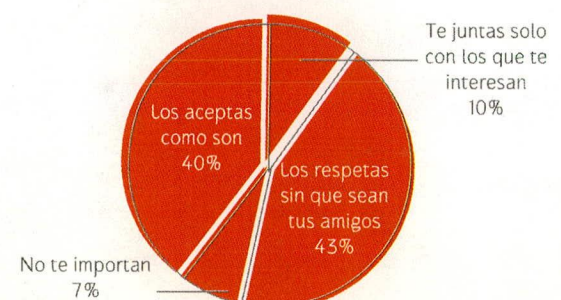
¿Que es lo que más haces en el día? (1ero. - 3er.grado)



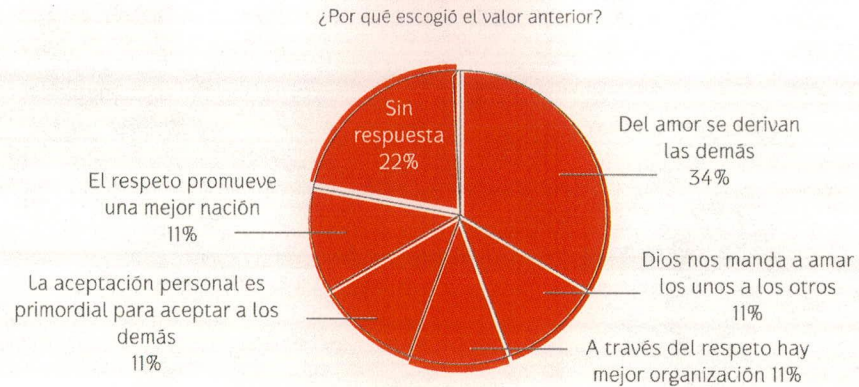
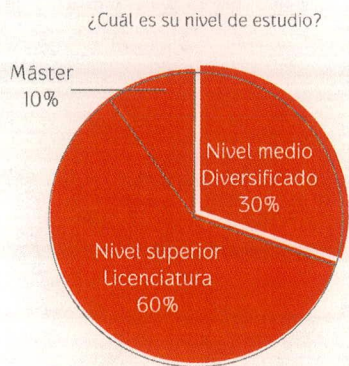
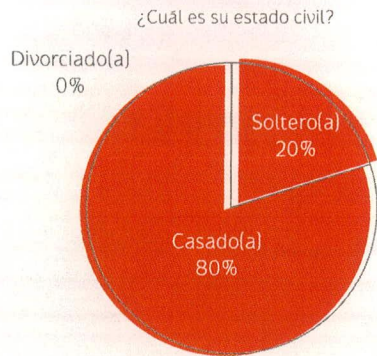
¿Cómo te comportas con tus compañeros? (1ero. - 3ero.grado)



¿Cómo te comportas con tus compañeros? (3ero. - 6to.grado)



1.8 Gráficas de mayor relevancia: Instrumento B



2.1 Instrumento de validación para diseñadores No.1

A continuación se presenta una serie de preguntas que servirán para validar materiales diseñados para la Fundación Moisés, una entidad guatemalteca privada, que difunde el respeto de los Derechos Humanos de los niños con síndrome de Down en las escuelas gubernamentales de la zona 2 de la ciudad capital y sus alrededores.

Agradezco su tiempo y criterio, para responder a cada pregunta tomando en cuenta las consideraciones señaladas antes de cada serie de preguntas.

Instrucciones:

Marque la respuesta que a su juicio considera la más adecuada en relación a cada pregunta, luego de ver detenidamente los materiales propuestos.

Nombre: _____

• Imagen visual

La imagen visual identificará a la fundación Moisés, para ser reconocido por las autoridades de las escuelas, como una entidad que difunde el respeto y defiende los derechos de los niños con síndrome de Down. El Imago tipo tuvo previamente una validación no estructurada, sin embargo agradezco sus sugerencias y comentarios.

1. ¿Con cuál de las siguientes palabras relaciona el color institucional?

- Ansiedad
- Calidez
- Solidaridad
- Inseguridad

2. Los elementos de apoyo en la papelería:

- No proporcionan continuidad
- Proporcionan continuidad
- No tienen una función evidente

3. En el manejo de la tipografía de los datos generales:

- Se lee con facilidad la información
- El color de letra dificulta la lectura
- El tamaño de letra dificulta la lectura
- El tipo de letra dificulta la lectura

4. En el manejo de la tipografía del logotipo:

- Se lee con facilidad el nombre de la fundación
- El color de letra dificulta la lectura del nombre
- No es entendible
- El tipo de letra obstaculiza la lectura

• Material informativo

El material informativo facilitara transmitir a las autoridades de las escuelas los derechos legales de educación y respeto que poseen los niños con síndrome de Down, permitiendo el cumplimiento de los mismos en los establecimientos educativos. Serán entregados en una reunión previamente concretada entre el colaborador de la fundación y la autoridad inmediata de la escuela.

5. Considera que el formato utilizado:

- Fomentará interés en el grupo objetivo
- Desinteresará al grupo objetivo
- Pasará desapercibido por el grupo objetivo

6. ¿Cómo considera la propuesta del formato?

- Difícil de entender
- Fácil de entender
- Inentendible

7. En el manejo de la tipografía del contenido:

- Se lee con facilidad la información
- El color de letra dificulta la lectura
- El tamaño de letra dificulta la lectura
- El tipo de letra dificulta la lectura

8. ¿Qué sensación atribuye a la diagramación de la información?

- Control
- Saturación
- Desorden
- Orden

9. ¿Con cuál de las siguientes palabras relaciona los colores utilizados?

- Calidez
- Tranquilidad
- Solidaridad
- Diversión

10. ¿Qué considera que se expresa o percibe a través de las ilustraciones?

- Excentricidad
- Apoyo
- Particularidad
- Afecto

11. ¿Qué relación considera que poseen las ilustraciones en relación al contenido?

- Presentan sutilmente la información de forma sensible
- Presentan la información de una forma más placentera
- Permiten comprender la información
- No tienen relación

12. ¿Cuál considera que es la metáfora utilizada en las ilustraciones?

- Regalos de ternura
- Nudos de amor
- Tejidos de amistad
- Ninguna de las anteriores

• **Material de apoyo**

El material de apoyo, el cual se encuentra a escala, complementaran los talleres que la fundación imparte a los estudiantes de 1er. a 6to grado de primaria, en escuelas gubernamentales, promoviendo la aceptación de los niños con la afeción. Serán mediados por un facilitador, al mismo tiempo en que se desarrolla el taller. Conforme el facilitador desarrolle su discurso se irá agregando piezas en cadena, hasta formar la imagen, culminando con la idea central.

El material será utilizado en grupos aproximados de 30-50 niños, en salones pequeños.

13. ¿Cuál considera que es la metáfora utilizada en el formato y su utilización?

- No maneja ninguna metáfora
- Tejidos de amistad
- Nudos de amor
- Regalos de ternura

14. Considera que el formato y la forma de utilizarlo:

- Será difícil de entender
- Será fácil de entender
- Será Inentendible

15. En el manejo de la tipografía del contenido:

- Se lee con facilidad la información
- El color de letra dificulta la lectura
- El tamaño de letra dificulta la lectura
- El tipo de letra dificulta la lectura

16. ¿Qué sensación atribuye a la diagramación de la información del materiales?

- Control
- Saturación
- Desorden
- Orden

17. ¿Con cuál de las siguientes palabras relaciona los colores utilizados?

- Defensa
- Confianza
- Inquietud
- Seguridad

18. ¿Qué considera que se expresa o percibe a través de la ilustración del material?

- Excentricidad
- Apoyo
- Particularidad
- Colaboración

19. ¿Qué relación considera que posee la ilustración de cada pieza en relación al contenido en la parte posterior?

- Presenta la información de forma sensible
- Presenta la información de una forma placentera
- Permite comprender la información
- No tiene relación

Por favor, anote a continuación cualquier **sugerencia o comentario** para mejorar los materiales propuestos.

2.2 Instrumento de validación para diseñadores No. 2

A continuación se presenta una serie de preguntas que servirán para validar el manual de identidad gráfica diseñado para la Fundación Moisés, una entidad guatemalteca privada, que difunde el respeto de los Derechos Humanos de los niños con síndrome de Down en las escuelas gubernamentales de la zona 2 de la ciudad capital y sus alrededores.

Agradezco su tiempo y criterio, para responder a cada pregunta tomando en cuenta las consideraciones señaladas antes de cada serie de preguntas.

Instrucciones:

Marque la respuesta que a su juicio considera la más adecuada en relación a cada pregunta, luego de ver detenidamente los materiales propuestos.

Nombre: _____

1. Considera que el formato utilizado es:
 - Funcional
 - Fácil de transportar
 - Fácilmente manipulable
 - Difícil de manipular
2. En general el manual:
 - Se entiende con facilidad
 - Es confuso
 - Es completo
 - No se entiende
3. En el manejo de la tipografía del contenido:
 - Se lee con facilidad la información
 - El color de letra dificulta la lectura
 - El tamaño de letra dificulta la lectura
 - El tipo de letra dificulta la lectura
4. ¿Qué sensación atribuye a la diagramación de la información?
 - Control
 - Saturación
 - Desorden
 - Orden
5. Considera que el contenido del manual:
 - Es completo
 - No está correctamente estructurado
 - Está correctamente estructurado
 - No posee la información necesaria
6. El contenido del manual:
 - Abarca todas las posibilidades
 - Carece de normativas importantes
 - Se limita a pocas posibilidades
 - Está estructurado correctamente
7. Los ejemplos de aplicación:
 - Son explícitos
 - Son confusos
 - No son correctos
 - Son suficientes
8. El manual proporciona:
 - Demasiados ejemplos de aplicación
 - Ejemplos fundamentales de aplicación
 - Suficientes ejemplos de aplicación
 - Muy pocos ejemplos de aplicación
9. El contenido del manual:
 - Proporciona todas las especificaciones necesarias
 - Omite especificaciones fundamentales
 - Proporciona suficientes especificaciones
 - Proporciona pocas especificaciones
10. El lenguaje utilizado en el contenido:
 - Se comprende con facilidad
 - Utiliza terminos complicados
 - Es muy difícil de comprender
 - Utiliza terminos comprensibles para diseñadores

Por favor, anote a continuación cualquier **sugerencia o comentario** para mejorar el manual de identidad propuesto.

2.3 Instrumento de validación para grupo objetivo B

A continuación se presenta una serie de preguntas que servirán para comprobar la efectividad de un material diseñado para transmitirle de la mejor forma los derechos legales de educación y respeto que poseen los niños con Síndrome de Down. Agradezco su tiempo y criterio, para responder a cada pregunta.

Instrucciones:

Subraye la respuesta que a su juicio considera la más adecuada en relación a cada pregunta, luego de ver detenidamente el folleto propuesto.

1. ¿Qué fue lo primero que llamó su atención al observar el folleto?
 - La forma
 - Los colores
 - La información
 - Nada en específico
2. Considera que la forma del folleto es:
 - difícil de entender
 - fácil de entender
 - inentendible
 - simple
3. La instrucción para armar el calendario:
 - Es fácil de entender
 - Es difícil de entender
 - Se entiende
 - No ubico ninguna instrucción
4. En general, ¿Tuvo dificultades para leer con claridad la información de los materiales?
 - No, pude leer todo con facilidad.
 - Si. Marque a continuación con una X las causas en las secciones que **presento dificultad**.

Secciones	Causas			
	Color de letra	Tamaño de letra	Tipo de letra	Otro:
Folleto				
Titulos				
Contenido				
Calendario				
Papelaria				
Información general				
Nombre del representante				
logotipo				

5. En el folleto, ¿Qué sensación atribuye a la forma en la que se encuentra colocada la información?
 - Control
 - Saturación
 - Desorden
 - Orden
6. ¿Con cuál de los siguientes temas relaciona el color de la papelería?
 - Intranquilidad
 - Calidez
 - Solidaridad
 - Protección
7. ¿Con cuál de los siguientes temas relaciona los colores utilizados en el folleto?
 - Calidez
 - Tranquilidad
 - Solidaridad
 - Afecto
8. ¿Cuál de las siguientes palabras relaciona más con las ilustraciones del folleto?
 - Excentricidad
 - Apoyo
 - Particularidad
 - Afecto
9. ¿En qué le facilitaron las ilustraciones del folleto?
 - A percibir la información de forma sensible
 - A percibir la información de una forma más placentera
 - A comprender la información
 - No me facilitaron nada
10. ¿Cuál de las siguientes opciones se asemeja más a la primera impresión que tuvo al ver la ilustración de los lazos?
 - Presente de ternura
 - Nudos de amor
 - Tejido de amistad
 - Enlace permanente

11. Considera que los elementos adicionales en los materiales (recuadros y líneas de color):

- Unifican todas las piezas
- Proveen continuidad entre cada pieza
- Dividen las piezas
- Diferencian cada pieza

12. El calendario:

- Es difícil de utilizar
- No lo entiende
- Es fácil de utilizar

2.4 Instrumento de validación para grupo objetivo A

Instrucciones:

Lee primero todas las respuestas y subraya únicamente **1 respuesta** por pregunta, según lo que observaste. Puedes pedirle ayuda a alguien mayor.

¡Gracias por ayudarme!

1. ¿Qué fue lo primero que llamó tu atención?
 - a. la forma
 - b. los colores
 - c. lo que decía
 - d. Nada en específico
2. La forma:
 - a. te costó entenderla
 - b. te llamó la atención
 - c. no la entendiste
 - d. te pareció normal
3. ¿Pudiste leer sin dificultad toda la información?
 - a. Todo lo pude leer fácilmente desde donde estaba
 - b. No sé leer
 - c. Me costó leer el título.
 - d. Me costó leer la información sobre fondo anaranjado.
4. ¿Cómo te pareció la manera en la que estaba la información?
 - a. Ordenada
 - b. Desordenada
 - c. Organizada
 - d. Simple
5. ¿Con cuál de las siguientes palabras relacionas los colores que viste?
 - a. Defensa
 - b. Amor
 - c. Ayuda
 - d. Seguridad
6. Los colores de las letras y los dibujos:
 - a. No se veían desde lejos
 - b. Se veían bien desde lejos
 - c. Te confundieron
 - d. Se entendían
6. ¿Cuál de las siguientes palabras crees que describe mejor el dibujo?
 - a. Temura
 - b. Cariño
 - c. Ayuda
 - d. Recreo
7. Cuando viste el dibujo:
 - a. Entendiste más la información
 - b. No los entendiste
 - c. Te confundieron
8. ¿Cuál de las siguientes frases crees que se relacionen con el dibujo?
 - a. Regalos
 - b. Nudos de amor
 - c. Lazos fuertes
9. Las figuras y líneas de color:
 - a. Hacen que todo se vea unido
 - b. Dividen todo
 - c. Llamen la atención
 - d. Hacen que todo sea diferente

2.5 Instrumento de validación para expertos

A continuación se presenta una serie de preguntas que servirán para comprobar la efectividad de un material diseñado para transmitir de la mejor forma a estudiantes y directores acerca de los derechos de los niños con Síndrome de Down.

Agradezco su tiempo y criterio, para responder a cada pregunta.

Instrucciones:

Subraye la respuesta que a su juicio considera la más adecuada en relación a cada pregunta, luego de ver detenidamente los materiales propuestos.

Profesión:

1. En general, considera que el color predominante se relaciona:
Con los niños
Con el Síndrome de Down
Con el afecto hacia personas con Síndrome de Down
No tiene relación con la temática
 2. Considera que las ilustraciones de los personajes en el folleto:
Son niños con características del síndrome de Down
Son niños con síndrome de Down
No tienen relación con el síndrome de Down
 3. Considera que el personaje en el material de apoyo:
Posee características de un niño con síndrome de Down
Es un niño con síndrome de Down
No tiene características evidentes de un niño con síndrome de Down
No parece un niño con síndrome de Down
 4. ¿Qué sugiere la acción realizada por el personaje en el material didáctico?

Capacidad
Retraso
Ignorancia
No aporta nada
- ¿Qué impresión le proporciona la forma de vestir del personaje?
Niño adinerado
Niño de escasos recursos
Niño promedio
No se asocia con ningún estatus económico

5. ¿Con cuál de los siguientes temas relaciona los colores utilizados en el personaje?

Defensa
Confianza
Ayuda
Inquietud

2.6 Tabulación: validación técnica - diseñadores gráficos No.1

Muestra: 4 diseñadores gráficos

¿Con cuál de los siguientes temas relaciona el color institucional?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Ansiedad	1
2	Afecto	3
3	Solidaridad	0
4	Inseguridad	0

Las formas complementarias a lo largo de la papelería:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	No proporcionan unidad	0
2	Proporcionan unidad	3
3	No tienen una función evidente	1

En el manejo de la tipografía de los datos generales:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se lee con facilidad la información	4
2	El color de letra dificulta la lectura	0
3	El tamaño de la letra dificulta la lectura	0
4	El tipo de letra dificulta la lectura	0
5	B y C	0

En el momento de la tipografía del logotipo:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se lee con facilidad el nombre de la fundación	4
2	El color de letra dificulta la lectura del nombre	0
3	No es entendible	0
4	El tipo de letra obstaculiza la lectura	0

Considera que el formato utilizado:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Fomenta interés en el grupo objetivo	1
2	Desinteresará al grupo objetivo	3
3	Pasará desapercibido por el grupo objetivo	0

¿Cómo considera la propuesta del formato?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Difícil de entender	3
2	Fácil de entender	1
3	ininteligible	0

En el manejo de la tipografía del contenido		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se lee con facilidad la información	4
2	El color de la letra dificulta la lectura	0
3	El tamaño de letra dificulta la lectura	0
4	El tipo de letra dificulta la lectura	0
5	B y c	0

¿Qué sensación atribuye a la diagramación de la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Orden	2
2	Saturación	0
3	Desorden	2
4	Simpleza	0

¿Con cuál de los siguientes temas relaciona los colores utilizados?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Afecto	3
2	Tranquilidad	0
3	Solidaridad	1
4	Diversión	0

¿Qué considera que se expresa o percibe a través de las ilustraciones?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Excentricidad	0
2	Apoyo	2
3	Particularidad	0
4	Afecto	2

¿Qué relación considera que poseen las ilustraciones en relación al contenido?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Presentan sutilmente la información de forma sensible	1
2	Presentan la información de una forma más placentera	1
3	Permiten comprender la información	1
4	No tienen relación	0
5	Ninguna	1

¿Cuál considera que es la metáfora utilizada en las ilustraciones?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Regalos de ternura	0
2	Nudos de amor	3
3	Tejidos de amistad	1
4	Ninguna de las anteriores	0

¿Cuál considera que es la metáfora utiliza en el forma y su utilización?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	No maneja ninguna metáfora	1
2	Tejidos de amistad	2
3	Nudos de amor	1
4	Regalos de ternura	0

Considera que el formato y la forma de utilizar:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Será difícil de entender	2
2	Será fácil de entender	3
3	Será inentendible	0
4	No sabe	1

En el manejo de la tipografía del contenido		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se lee con facilidad la información	4
2	El color de letra dificulta la lectura	0

3	El tamaño de letra dificulta la lectura	0
4	El tipo de letra dificulta la lectura	0
5	B y c	0

¿Qué sensación atribuye a la diagramación de la información de materiales?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Orden	3
2	Saturación	0
3	Desorden	0
4	Simpleza	1

¿Con cuál de los siguientes temas relaciona los colores utilizados?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Defensa	0
2	Amor	4
3	Ayuda	0
4	Seguridad	0

¿Qué considera que se expresa o percibe a través de la ilustración del material?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Excentricidad	0
2	Apoyo	2
3	Particularidad	0
4	Afecto	0
5	Ninguna	2

¿Qué relación considera que posee la ilustración de cada pieza en relación al contenido en la parte posterior?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Presenta la información de forma sensible	2
2	Presenta la información de una forma placentera	1
3	Permite comprender la información	0
4	No tiene relación	1

2.7 Tabulación: validación técnica - diseñadores gráficos No.2

Muestra: 4 diseñadores gráficos

Considera que el formato utilizado es:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Funcional	3
2	Facil de transportar	0
3	Facilmente manipulable	1
4	Difficil de manipular	0

En general el manual:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se entiende con facilidad	4
2	Es confuso	0
3	Es completo	0
4	No se entiende	0

En el manejo de la tipografía del contenido:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se lee con facilidad la información	3
2	El color de la letra dificulta la lectura	1
3	El tamaño de letra dificulta la lectura	0
4	La información se entiende	0

¿Qué sensación le atribuye la diagramación de la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Control	2
2	Saturación	0
3	Desorden	0
4	Orden	2

Considera que el contenido del manual:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Es completo	0
2	No esta correctamente estructurado	0
3	Se encuentra correctamente estructurado	4
4	No posee la información necesaria	0

El contenido del manual:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Abarca todas las posibilidades de aplicación	3
2	Carece de normativas importantes	0
3	Se limita a pocas posibilidades	0
4	Esta estructurado correctamente	1

Los ejemplos proporcionados:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Son explicitos	4
2	Son confusos	0
3	No son correctos	0
4	Son suficientes	0

El manual proporciona:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Demasiados ejemplos	0
2	Ejemplos fundamentales	2
3	Suficientes ejemplos de aplicación	2
4	Muy pocos ejemplos de aplicación	0

El contenido del manual:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Proporciona todas las especificaciones necesarias	3
2	Omite especificaciones fundamentales	0
3	Proporciona suficientes especificaciones	1
4	Proporciona pocas especificaciones	0

El lenguaje utilizado en el contenido:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Se comprende con facilidad	2
2	Utiliza terminos complicados	0
3	Es muy dificil de comprender	0
4	Utiliza terminos comprensibles para diseñadores	2

2.8 Tabulación: validación técnica - grupo objetivo B

Muestra: 10 autoridades escolares

1 ¿Qué fue lo primero que llamó su atención al observar el folleto?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	La forma	6
2	Los colores	4
3	La información	0
4	Nada en específico	0

2 Considera que la forma del folleto es:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Difícil de entender	10
2	Fácil de entender	0
3	Inentendible	0
4	Simple	0

3 La instrucción par armar el calendario:		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Es fácil de entender	8
2	Es difícil de entender	0
3	No la entiende	0
4	No ubicó ninguna instrucción	0

4 En general ¿Tuvo dificultades para leer con claridad la información de los materiales?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	No. pude leer todo con facilidad	8
2	Si. Marque con una X las causas en las secciones que presento dificultad. (tamaño de letra)	2

5 En el folleto ¿Qué sensación atribuye a la forma en la que se encuentra colocada la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Orden	7

2	Saturación	0
3	Desorden	3
4	Simpleza	0

6 ¿Con cual de los siguientes temas relaciona el color de la papelería?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Ansiedad	0
2	Afecto	7
3	Solidaridad	3
4	Protección	0

7 ¿Con cuál de los siguientes temas relaciona los colores utilizados en el folleto?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Afecto	7
2	Tranquilidad	0
3	Solidaridad	3
4	Diversión	0

8 ¿Cuál de las siguientes palabras relaciona mas con las ilustraciones del folleto?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Excentricidad	0
2	Apoyo	2
3	Particularidad	0
4	Afecto	8

9 ¿En que le facilitaron las ilustraciones del folleto?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	A percibir la información de forma sensible	7
2	A percibir la información de una forma placentera	3
3	A comprender la información	2
4	No me facilitaron nada	0

2.9 Tabulación: validación técnica - grupo objetivo B

- 1º. A 3º. Muestra: 10 niños

¿Qué fue lo primero que llamo tu atención al ver el folleto?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	La forma	6
2	Los colores	2
3	Lo que decía	1
4	Nada en específico	1

La forma del folleto		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Te costó entenderla	1
2	Te llamo la atención	8
3	No la entendiste	0
4	Te pareció normal	1

¿Pudiste leer sin dificultad toda la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Todo lo pude leer fácilmente desde donde estaba	10
2	No sé leer	0
3	Me costó leer el título	0
4	Me costó leer la información sobre fondo anaranjado	0

¿Cómo te pareció la forma en la que estaba la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Ordenada	10
2	Desordenada	0
3	Amontonada	0
4	Simple	0

¿Con cuál de las siguientes palabras relacionas los colores que viste?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	defensa	0
2	Amor	7

3	Ayuda	3
4	Seguridad	0

Los colores de las letras y los dibujos		
No.	Respuesta	Cantidad
1	No se veían desde lejos	1
2	Se veían bien desde lejos	9
3	Te confundieron	0
4	No se entendían desde lejos	0

¿Con cuál de las siguientes palabras crees que describe mejor a los dibujos?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Ternura	2
2	Cariño	2
3	Ayuda	6
4	Recreo	0

Cuando viste los dibujos		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Entendiste mas la información	10
2	No los entendiste	0
3	Te confundieron	0

¿Cuál de las siguientes frases crees que se relacionen con los dibujos		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Regalos	5
2	Nudos de amor	1
3	Lazos fuertes	4

Las figuras y líneas de color;		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Hacen que todo se vea unido	4

10 ¿Cuál de las siguientes opciones se asemeja más a la primera impresión que tuvo al ver la ilustración de los lazos?

No.	Respuesta	Cantidad
1	Presente de ternura	0
2	Nudos de amor	10
3	Tejido de amistad	0
4	Enlace permanente	0

11 considera que los elementos adicionales e los materiales (recuadros y líneas de color)

No.	Respuesta	Cantidad
1	Resaltan	0
2	Unifican todas las piezas	8
3	Dividen las piezas	0
4	Diferencian cada pieza	1

12 El calendario

No.	Respuesta	Cantidad
1	Es difícil de utilizar	10
2	No lo entendí	0
3	Es fácil de utilizar	2

2	Dividen todo	3
3	Llaman la atención	3
4	Hacen que todo sea diferente	0

- 4to. A 6º. **Muestra: 10 alumnos**

¿Qué fue lo primero que llama tu atención al ver el folleto?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	La forma	7
2	Los colores	3
3	Lo que decía	0
4	Nada en específico	0

La forma del folleto		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Te costó entenderla	0
2	Te llamo la atención	8
3	No la entendiste	2
4	Te pareció normal	0

¿Pudiste leer sin dificultad toda la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Todo lo pude leer fácilmente desde donde estaba	10
2	No sé leer	0
3	Me costó leer el título	0
4	Me costó leer la información sobre fondo anaranjado	0

¿Cómo te pareció la forma en la que estaba la información?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Ordenada	9
2	Desordenada	0
3	Amontonada	0
4	Simple	1

¿Con cuál de las siguientes palabras relacionas los colores que viste?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	defensa	0
2	Amor	6
3	Ayuda	4
4	Seguridad	0

Los colores de las letras y los dibujos		
No.	Respuesta	Cantidad
1	No se veían desde lejos	0
2	Se veían bien desde lejos	8
3	Te confundieron	0
4	No se entendían desde lejos	2

¿Con cuál de las siguientes palabras crees que describe mejor a los dibujos?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Ternura	1
2	Cariño	1
3	Ayuda	8
4	Recreo	0

Cuándo viste los dibujos		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Entendiste más la información	9
2	No los entendiste	1
3	Te confundieron	0

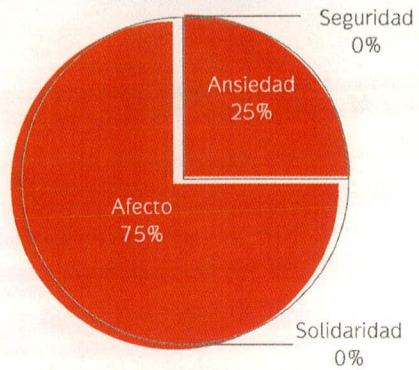
¿Cuál de las siguientes frases crees que se relacionen con los dibujos?		
No.	Respuesta	Cantidad
1	Regalos	0
2	Nudos de amor	3
3	Lazos fuertes	7

Las figuras y líneas de color:

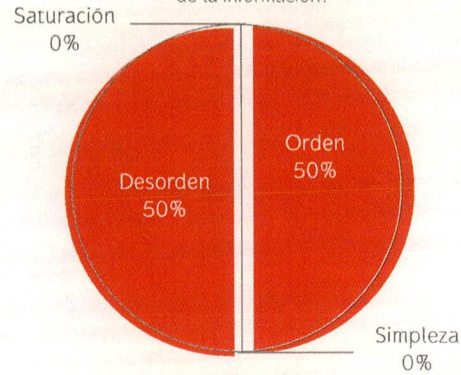
No.	Respuesta	Cantidad
1	Hacen que todo se vea unido	8
2	Dividen todo	1
3	Llaman la atención	1
4	Hacen que todo sea diferente	0

2.10 Gráficas de mayor relevancia: validación técnica - diseñadores gráficos No.1

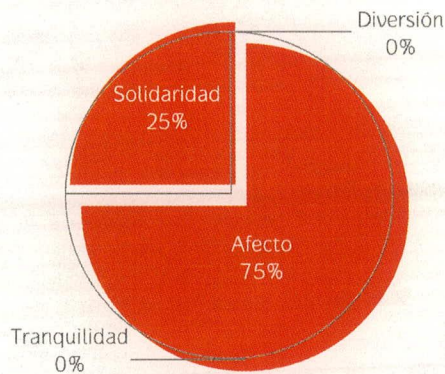
¿Con cuál de los siguientes temas relaciona el color institucional?



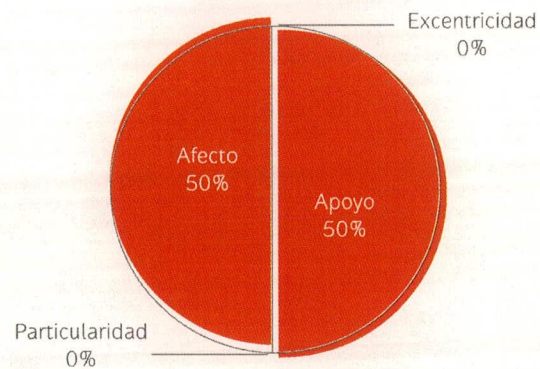
¿Qué sensación atribuye a la diagramación de la información?



¿Con cuál de los siguientes temas relaciona el color utilizado en el material de apoyo?



¿Qué considera se expresa o percibe a través de las ilustraciones?



3.1 Cotizaciones: sistema de reproducción litográfica

Centro de Impresiones Gráficas

Centro de Impresiones Gráficas

6a. Calle 30-51, zona 4, Mixco
Bosques de San Nicolás
Tel: 24360851
Guatemala, C.A.

COTIZACION

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Guatemala,	04	11	09

NOMBRE: Fundación Moisés Valenzuela

DIRECCION: Ciudad

Sometemos a usted(es) la siguiente COTIZACION de:

CANTIDAD	DESCRIPCION DEL ARTICULO	PRECIO UNITARIO	VALOR Q.
1,000	Impresión de hojas membrete a un color solo tiro tamaño carta en papel Bond 90grms.	Q. 0 .65	Q. 650 .00
1,000	Impresión de tarjetas de presentación a un color tiro y retiro, tamaño 3.5"2pulgadas en papel opalina	Q. 0 .60	Q. 600 .00
1,000	Impresión de sobre membretado a un color tiro y retiro, tamaño 8.5"12pulgadas en papel bond de 120grms.	Q. 0 .99	Q. 990 .00
500	Impresión de multifoliar a un color tiro y retiro con un tamaño de 5.5"22.66pulgadas en papel opalina	Q. 4 .00	Q. 2,000 .00

VALOR TOTAL (EN LETRAS) CUATRO MIL DOSCIENTOS CUARENTA EXACTOS Q. 4,240 .00

OBSERVACIONES:

Por CENTRO DE IMPRESIONES GRAFICAS

Firma y Sello de AUTORIZADA

Centro Litoimpresión



Centro Litoimpresión

Cliente: Fundación Moisés Valenzuela

Atención: Valia Lima

Fecha: 26 -octubre-2009

DESCRIPCION

HOJA MEMBRETADA tamaño carta 8.5" x 11" papel bond 90 gramos, tiro a un color.

1,000.....Q. 400.00

TARJETAS DE PRESENTACION tamaño 3.5" x 2" papel OPALINA tiro y retiro a un color.

1,000.....Q. 565.00

SOBRES tamaño 8.5" x 12" abierto papel Bond 120gramos, tiro y retiro a un color y troquelado.

1,000.....Q.1,200.00

MULTIFOLIAR tamaño 5.5" x 22.66" abierto papel Opalina, tiro y retiro a un color

1,000.....Q.1,800.00

Precios incluyen IVA.

Forma de Pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega

Proporcionan artes finales en archivo digital no editables en Free Hand y Photoshop y bocetos finales impresos.

El volumen de la entrega puede variar + - 5% cobrándose proporcionalmente.

Cotización vigente por 10 días.

Atentamente,

Oscar Humberto de León W.
Depto. Ventas

4ta. Calle 3-14 zona 4 Mixco Colonia Monte Verde Telefono 2433-4096 * Fax 2432-5996



MEGA IMPRESIONES UNIVERSALES, S.A
 0 Av. "A" 6-72 Zona 6 Los Alamos San Miguel Petapa

EMAIL: meinsaventas@gmail.com

COTIZACION DE PRODUCTO

Código Cliente:

FECHA: **12/11/2009**

CLIENTE: Fundacion MV

DIRECCION: CIUDAD

NIT:

PERSONA SOLICITANTE: Benjamin Sosa
 (nombre y puesto)

UNIDADES	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1000	hoja membretada tamaño carta 8.5" x 11" bond 90 gramos, tiro a un color.	Q 0.45	Q 450.00
1000	tarjetas presentacion tamaño 3.5" x 2" opalina tiro y retiro a un color.	Q 0.75	Q 750.00
1000	sobres tamaño 8.5" x 12" abierto bond 120 gramos, tiro y retiro a un color y troquelado.	Q 1.50	Q 1500.00
1000	multifoliar tamaño 5.5" x 22.66" abierto opalina, tiro y retiro a un color	Q 2.10	Q 2100.00
			Q 4800.00

Nombre del Vendedor: Henry González

Firma:

OBSERVACIONES:
 Precios incluyen IVA

CONFIRMACION DE PEDIDO

(Solamente para la Empresas que NO emitan Orden de Compra)

Autorización:


(Nombre completo y puesto)

Firma:

NOTA:

3.2 Cotizaciones: sistema de reproducción digital

Amazing ArtPrint



Guatemala 05 de noviembre de 2009

Empresa: Fundación Moisés
Atención: Sr. Benjamín Sosa


Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	Impresión en vinil adhesivo y pegado sobre PVC de 3mm full color, de 0.61x1.73 Cms. Troqueladas en resolución estándar		Q.198.80
1	Impresión en vinil adhesivo y pegado sobre PVC de 3mm full color, de 0.61x1.73 Cms. Troqueladas Alta resolución		Q262.41
Total en letras			

Precios incluyen el 12% de IVA. + Timbre de prensa + Tiempo de entrega sujeto a negociaciones. + Órdenes de compra y cheques a nombre de: AMAZING ART PRINT, S. A + Cualquier cambio a esta cotización, luego de aceptada; tendrá un costo adicional.

Anita Estrada
Telemarketing y Comercialización
AMAZING ART PRINT, S. A.
54433134

Calle 14 Armasio Tzul 22-00, Zona 12 Empresarial El Cortijo II Bodega 317
PBX: 2310-7270 • FAX: 2310-7271 • E-mail: amazing.aprint.com

Carteleras Panoramicas



Referencia No. : **17924**
Vendedor : José Pedro Amaya
zeus@panoramicas.com.gt
Celular: 5026 8514

Empresa: Benjamin Sosa
Contacto: Sr. Benjamin Sosa /
Teléfonos: Fax: Nit: .
Razón Social: Benjamin Sosa
Dirección :

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Neto
1.00	Impresión(es) digital(es) en VINIL adhesivo brillante tipo GENERICO impreso en resolución ESTANDAR. 6 tintas. En PVC Calibre 200, medidas: Alto. 1.73 Largo 0.62 con cortes especiales. Versión: "Benjamin Sosa". Precio no incluye ganchos para los cortes, ni entrega a domicilio. Hora de entrega: Pendiente Fecha de entrega: Pendiente Forma de pago: Contado contra entrega	390.50	390.50

IPSP Q 1.74
Q
Q **392.24**

CONDICIONES DE LA NEGOCIACION
Los precios incluyen impuestos. Si es necesaria orden de compra, adjuntarla a esta oferta. El precio es valido por 2 semanas. Enviar cheques a nombre de "CARTELERAS PANORAMICAS, S.A.". Si el cliente no tuviera un diseño listo para imprimir, podremos realizarle uno a nuestro criterio o bien con sugerencias del cliente. A este diseño podran realizarle dos cambios adicionales. Modificaciones adicionales tendrán costo. Se cobrará Q 50.00 por cheque rechazado y por cambio de factura. 6% mensual por mora en pagos. Sugerencias, comentarios, quejas? comuniquese con servicio al cliente, Ligia Oliveros, al tel 23835436

Firma de Aceptado _____ Nombre _____ Firma Vendedor _____

14 calle "B" 1-27 zona 3. Guatemala, C.A. OF: 2383 5454 VENTAS: 2383 5483
www.panoramicas.com.gt
Pague por internet en: www.visanet.com.gt

Matices y Colores



9 Calle 19-44 Zona 14
 Guatemala, Guatemala
 PBX: (502) 2366-5808, Telefax: (502) 2366-5808
glenda.matices@gmail.com

Atención: BENJAMIN SOSA
 Empresa: FUNDACION MOISES VALENZUELA

Cont No. 1109-162
 Fecha: 12/11/2009
 Teléfono: _____
 Fax: _____
 Nit _____

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	Impresión sobre PVC 3mm, sobre tiro y retiro, tamaño 0.62*1.73 Mts, cortada según muestra en PDF ** Cliente proporciona arte final al tamaño a 150 resolución **	Q543.40	Q543.40
TOTAL			Q543.40

Precios incluyen el 12% de IVA.
 Tiempo de entrega sujeto a negociaciones.
 Estos precios están sujetos a cambios sin previo aviso.
 Forma de pago: 70% Anticipo y 30% contra entrega
 Ordenes de compra y cheques a nombre de : Administradora Castañeda y Castañeda,S.A.
 Cualquier cambio a esta cotización, luego de aceptada; tendrá un costo adicional.
 Cotización Valida unicamente 15 días

Glenda Icuté
 Departamento de Cuentas
 4550-9145

CLIENTE
 AUTORIZACIÓN

 Firma y Sello



Imprenta "GORA"
25 Av. 25-71, Zona 5
TELS.: 2335-5733 / 5218-7292

134680
5 147033