

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Departamento de Diseño Gráfico

**“Carpeta Educativa Museo de la Universidad de San Carlos.  
Material informativo y de apoyo para docentes”**

Portafolio Académico, Área de Estrategia

Presentada al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

Por:

**SILVIA LUCRECIA BARRIENTOS FABIÁN**

Previo a optar al título de:  
DISEÑADORA GRÁFICA

En el grado académico de:  
LICENCIADA

Guatemala, septiembre 2010  
Campus Central

URL  
03  
717866  
e.2

## AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.  
Dra. Lucrecia Méndez de Penedo  
P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.  
P. Eduardo Valdés Barría, S.J.  
Lic. Ariel Rivera Irías  
Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena

Rector  
Vicerrectora Académica  
Vicerrector de Investigación y Proyección  
Vicerrector de Integración Universitaria  
Vicerrector Administrativo  
Secretaria General

## AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MDI Ovidio Morales Calderón  
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas  
Arq. Alice María Becker  
Arq. Rodolfo Castillo  
MA Licda. Regina López de la Vega  
Lic. D.I. Andrés del Valle  
Arq. Roberto Solares

Decano  
Vicedecano  
Secretaria  
Director Depto. de Arquitectura  
Directora Depto. de Diseño Gráfico  
Director Depto. de Diseño Industrial  
Representante de Catedráticos

## ASESOR

Licda. Dania Mollinedo

## TERNA EVALUADORA

Lic. Eduardo Sandoval

MA Licda. Regina López de la Vega

Lic. Mario Espósito

*Carta de Asesores*  
CARTA DE ASESORES



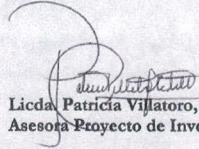
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

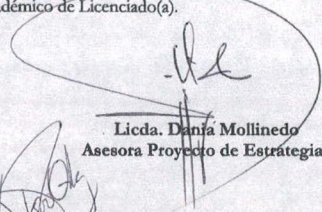
Reg. No. DG. 40-2010

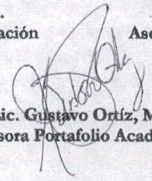
Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a veintinueve días del mes de julio de  
dos mil diez.

Por este medio hacemos constar que el (la) estudiante **SILVIA LUCRECIA BARRIENTOS FABIÁN**, con carné No. **11511-06**, cumplió con los requerimientos del curso de **Elaboración de Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

  
Licda. Patricia Villatoro, M.A.  
Asesora Proyecto de Investigación

  
Licda. Dania Mollinedo  
Asesora Proyecto de Estrategia

  
Lic. Gustavo Ortiz, M.A.  
Asesora Portafolio Académico

/MLR  
CC. Archivo

# Carta de Autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA IMPRESIÓN



Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262636 ext. 2428  
Fax: (502) 24262636 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 28-2010

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
dieciséis días del mes de septiembre de dos mil diez.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico, Área de Estrategia, denominado: **"Carpeta educativa Museo de la Universidad de San Carlos. Material informativo y de apoyo para docentes"** realizado por la estudiante **Silvia Lucrecia Barrientos Fabián**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.



Licda. Regina López de La Vega, M.A.  
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO



Arq. Alice María Becker  
SECRETARIA DE FACULTAD

# Agradecimientos

AGRADECIMIENTOS

## GRACIAS...

A Dios por guiar mi camino.

A mis padres, Ramiro y Hilda, por su amor y apoyo incondicional, pero sobre todo por ser mi ejemplo a seguir.

A mi hermana, Anabella, por ser una gran hermana y amiga que siempre ha cuidado de mí.

A mi abuelita y tía abuelita por siempre estar ahí para mí.

A mis amigos diseñadores, por vivir conmigo esta experiencia, crecer juntos como personas y profesionales, y sobre todo por hacer mis desvelos inolvidables.

A mis amigos de siempre, porque los sentí más cerca que nunca. Gracias por siempre apoyarme y enseñarme que la distancia no significa nada.

A mis catedráticos. Gracias a todos aquellos que creyeron en mí y que me inspiraron a siempre dar lo mejor de mí.

Gracias porque son parte importante de mi vida, mis logros y éxitos alcanzados.

*Silvia Barrientos*  
carné 1151106



# CARPETA EDUCATIVA

**Museo de la Universidad de San Carlos**

MATERIAL INFORMATIVO Y DE APOYO PARA DOCENTES

# Índice

ÍNDICE

## Resumen

<b>1. Introducción</b> .....	<b>01</b>
<b>2. Identificación de la Necesidad</b> .....	<b>02</b>
<b>3. Objetivos de Diseño</b> .....	<b>03</b>
<b>4. Marco de Referencia</b> .....	<b>04</b>
Cultura, Museos y Programas Educativos.....	04
<b>5. Contenido Teórico Diseño</b> .....	<b>11</b>
5.1 Información General del Cliente .....	11
5.2 Área de Diseño .....	14
<b>6. Definición del Grupo Objetivo</b> .....	<b>18</b>
6.1 Perfil Demográfico.....	18
6.2 Perfil Psicográfico .....	19
6.3 Gustos y Percepciones Gráficas .....	20
<b>7. Proceso de Conceptualización</b> .....	<b>21</b>
7.1 Proceso de Conceptualización .....	21
7.2 Concepto Central.....	29
<b>8. Contenidos del Material Gráfico</b> .....	<b>30</b>
8.1 Contenido de Texto.....	30
8.2 Contenido Gráfico.....	31
<b>9. Medios y Formas de Distribución</b> .....	<b>34</b>
9.1 Estrategia de Implementación.....	34
9.2 Descripción de Cada Pieza.....	35
<b>10. Bocetaje</b> .....	<b>39</b>
Paleta de Colores.....	40
Tipografía .....	41
Formato.....	43
Retícula.....	49
Layout.....	50
Fotografías.....	51
Texturas.....	57
Fotografías.....	59
Pruebas (integración de elementos).....	62
Propuesta Preliminar .....	64
<b>11. Validación Técnica</b> .....	<b>70</b>
11.1 Resultados Generales.....	70
11.2 Cambios Realizados .....	72
<b>12. Propuesta Final y Fundamentación</b> .....	<b>76</b>
12.1 Fundamentación.....	76
12.2 Propuesta Final.....	85
<b>13. Producción y Reproducción</b> .....	<b>89</b>
13.1 Especificaciones Técnicas .....	89
13.2 Informe técnico para imprenta.....	90
13.3 Presupuesto de Diseño y de Impresión .....	91
13.4 Sistema de Impresión o Reproducción.....	91
<b>14. Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>92</b>
<b>15. Bibliografía</b> .....	<b>94</b>
<b>16. Anexos</b> .....	<b>95</b>

# Índice

ÍNDICE

## Resumen

<b>1. Introducción</b> .....	<b>01</b>
<b>2. Identificación de la Necesidad</b> .....	<b>02</b>
<b>3. Objetivos de Diseño</b> .....	<b>03</b>
<b>4. Marco de Referencia</b> .....	<b>04</b>
Cultura, Museos y Programas Educativos.....	04
<b>5. Contenido Teórico Diseño</b> .....	<b>11</b>
5.1 Información General del Cliente .....	11
5.2 Área de Diseño .....	14
<b>6. Definición del Grupo Objetivo</b> .....	<b>18</b>
6.1 Perfil Demográfico.....	18
6.2 Perfil Psicográfico .....	19
<b>7. Proceso de Conceptualización</b> .....	<b>21</b>
7.1 Proceso de Conceptualización .....	21
7.2 Concepto Central.....	29
<b>8. Contenidos del Material Gráfico</b> .....	<b>30</b>
8.1 Contenido de Texto .....	30
8.2 Contenido Gráfico.....	31
<b>9. Medios y Formas de Distribución</b> .....	<b>34</b>
9.1 Estrategia de Implementación.....	34
9.2 Descripción de Cada Pieza .....	35
<b>10. Bocetaje</b> .....	<b>39</b>
Paleta de Colores.....	40
Tipografía .....	41
Formato.....	43
Réticula.....	49
Layout.....	50
Fotografías.....	51
Texturas.....	57
Fotografías.....	59
Pruebas (integración de elementos).....	62
Propuesta Preliminar .....	64
<b>11. Validación Técnica</b> .....	<b>70</b>
11.1 Resultados Generales.....	70
11.2 Cambios Realizados .....	72
<b>12. Propuesta Final y Fundamentación</b> .....	<b>76</b>
12.1 Fundamentación.....	76
12.2 Propuesta Final.....	85
<b>13. Producción y Reproducción</b> .....	<b>89</b>
13.1 Especificaciones Técnicas .....	89
13.2 Informe técnico para imprenta.....	90
13.3 Presupuesto de Diseño y de Impresión .....	91
13.4 Sistema de Impresión o Reproducción.....	91
<b>14. Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>92</b>
<b>15. Bibliografía</b> .....	<b>94</b>
<b>16. Anexos</b> .....	<b>95</b>



## Resumen

RESUMEN

En Guatemala, tanto la cultura como la educación son ámbitos en los que hace falta madurar como país, hacen falta más iniciativas, nuevos enfoques, propuestas, etc. Y es precisamente debido a ello que el Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- tiene como objetivo fortalecer la formación del alumnado de la ciudad de Guatemala a través de la participación y trabajo en equipo con docentes de diversos establecimientos educativos para así poder proyectar la cultura y la educación a la sociedad guatemalteca desde temprana edad.

El MUSAC es un museo contemporáneo que ha hecho grandes esfuerzos por cumplir con su misión y visión. Dicha Institución ha realizado infinidad de actividades, exposiciones, y talleres multidisciplinarios. Además cuenta con un Programa Educativo diseñado para apoyar al docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Lastimosamente, la falta de promoción del museo y la carencia de una cultura museística en el país han impedido que los esfuerzos realizados logren la proyección que se desea.

Por ello, el MUSAC se interesó en el aporte que el Diseño Gráfico podía brindarle para reforzar su imagen y sus servicios como museo entre los docentes del perímetro metropolitano. Así surgió este proyecto, el cual se evidencia en el presente documento. Se muestra tanto el estudio realizado como el proceso de diseño que se llevó a cabo para llegar a la propuesta final, la cual consiste en material informativo y de apoyo que solucionan la carencia de comunicación entre el museo y la comunidad de docentes de la ciudad capital.

## Introducción

### INTRODUCCIÓN

“Un museo es una institución pública o privada, permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo; abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe la herencia tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite, siempre con un valor cultural.”

International Council of Museums  
ICOM

El Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- es un museo contemporáneo que tiene como objetivo fortalecer la formación del alumnado de la ciudad de Guatemala, así como también ayudar a formar una cultura museística desde temprana edad a través de la participación y trabajo en equipo con establecimientos educativos.

Es por ello que el MUSAC cuenta con un Programa Educativo dirigido a docentes de establecimientos ubicados dentro del perímetro capitalino. Este programa es una herramienta de gran utilidad para dichos docentes, ya que, mediante la educación informal y el auto-aprendizaje en el museo, brinda conocimientos sobre historia, ciencia, cultura y arte.

Sin embargo, los docentes no estaban familiarizados con el museo y su Programa Educativo, lo cual limitaba el cumplimiento de la misión y visión del mismo. Era evidente la necesidad de una intervención del Diseño Gráfico para solventar las carencias de comunicación del MUSAC y así poder informar al grupo objetivo y promover el museo y la participación estudiantil en su Programa Educativo. Es así como surgió el presente proyecto, el cual es una muestra del aporte del Diseño Gráfico en el ámbito social y cultural de la sociedad guatemalteca.

A continuación se presenta el proceso estratégico y creativo que se llevó a cabo para llegar a diseñar material informativo y de apoyo del Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-.

## *Necesidad* NECESIDAD

Hace falta promover el Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- y su Programa Educativo entre docentes de diversas entidades escolares de la ciudad capital para que conozcan las exposiciones, talleres y actividades artístico-culturales que el Museo ofrece.

## Objetivos

OBJETIVOS

1. Desarrollar material informativo dirigido a docentes de diversas entidades escolares de la ciudad capital para dar a conocer el Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- y su Programa Educativo.
2. Desarrollar material de apoyo dirigido a docentes de diversas entidades escolares de la ciudad capital que promueva el Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- y su Programa Educativo.

## CULTURA & CULTURA GUATEMALTECA

La Real Academia Española (2001) define el término cultura como “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc”.

Es así como se evidencia que “cultura” es un tema que se puede entender de distintas maneras, puede ser la capacidad humana para crear arte y ciencia, o bien la acumulación de conocimientos; señalando así a una persona como culta cuando posee amplia información sobre determinados temas.

Ahora bien, Cáceres (2009) afirma que la cultura guatemalteca integra la concepción de sociedad y mundo, refiriéndose a cultura como “las relaciones sociales y económicas de hombres y mujeres, así como su producción material, espiritual y artística, que en conjunto le dan coherencia a la sociedad.”

Dicha afirmación sobre la cultura guatemalteca concuerda con lo que señala la UNESCO (2010) sobre cultura: “La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, las artesanías, la arquitectura y otras artes”.

Dentro de esta definición cabe destacar a los museos como forma de expresión de la cultura, ya sea ésta en forma literaria, musical, plástica, arquitectónica, histórica, etc.; ya que, como es bien sabido, un museo no es una isla, es más bien parte de un sistema cultural.

## MUSEOS

“Los Museos son un importante instrumento para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas y en el avance del mutuo entendimiento, de la cooperación y de la paz entre los pueblos”.  
International Council of Museums -ICOM- (2007)

## DEFINICIÓN

**El International Council of Museums -ICOM- (2007) presenta la siguiente definición de “MUSEO” en el artículo 3 de sus estatutos:**

“Un museo es una institución pública o privada, permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo; abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe la herencia tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite, siempre con un valor cultural.”

**El Diccionario de la Real Academia -RAE- (2001) concuerda con el ICOM en su definición:**

“Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.”

## MUSEOLOGÍA

Según León (1995): “La museología es la técnica y ciencia del Museo. Estudia sus funciones, su estructura como un elemento conceptual dentro de la sociedad.”

Dicha definición se confirma con la descripción de Van Mensch (1995), citado por Linarez (2009), sobre el término museología, el cual nace en la segunda mitad del siglo XIX, “la museología se erige como campo del conocimiento para conferir formalidad y rigurosidad científica a la actividad museística”.

Ambos hablan de la museología como una técnica que brinda formalidad a una actividad social, llamada también “actividad museística”. Dicha ciencia social abarca el tema de “museos” desde tres dimensiones distintas, ya que maneja un proceso analítico-crítico-sintético que tiene como objetivo analizar una interacción de hombre-hombre, hombre-ambiente y hombre-interioridad dentro de un espacio temático, ya sea cultural, artístico, histórico, científico, etc.

Este objetivo mencionado, concuerda con lo que refiere León (1995) sobre la razón de ser de la museología, indicando que su objeto es el análisis de la realidad histórico-social, la cual se ve enmarcada por el tiempo y el espacio indudablemente.

## CONCEPTOS BÁSICOS de la temática

**A continuación se desglosa una lista de términos claves en el entorno y función de los Museos según lo publicado por el Museo de la Universidad de San Carlos –MUSAC- en su página de Internet (2009):**

**Museología:** Ciencia que estudia los museos, la historia y sus antecedentes, el papel que juegan en la sociedad, los sistemas de investigación, de conservación, de educación y de organización del museo y las relaciones entre entorno físico y la tipología.

**Museografía:** Conjunto de técnicas y prácticas que se encargara del diseño y montaje de exposiciones para exhibir los objetos de la colección del museo. Atenderá problemas de circulación, iluminación natural y artificial y ubicación de objetos museables.

**Investigación:** Actividad principal de un museo, que lo constituye como

un museo vivo de acuerdo a su temática de exhibición.

**Registro:** Disciplina básica para el registro y catalogación de la colección, que a través de un sistema de documentación organizado lograra los beneficios de la colección.

**Conservación:** Disciplina que estará a cargo del cuidado y buen manejo de la colección del museo. Atenderá el depósito o almacén y las medidas preventivas para la colección.

**Educación:** Función que se encarga de las técnicas pedagógicas y de la comunicación con el público, encargado de elaborar material informativo para hacer más comprensibles las exposiciones y proyectar actividades educativas para lograr el mejor aprovechamiento del museo.

## TIPOS DE MUSEOS

**Los museos, según la Asociación de Museos de Guatemala (2007) se pueden dividir en dos categorías, ya sea según su administración o su tipología:**

### MUSEOS SEGÚN SU ADMINISTRACIÓN

**Estatales:** Que pertenecen, son financiados o administrados por instituciones de carácter estatal. Entre ellas se pueden mencionar ministerios, secretarías, institutos nacionales, entidades autónomas y semi autónomas del Estado, gobiernos provinciales, municipalidades, alcaldías y entidades educativas del Estado (colegios, universidades, entre otros). Dentro de esta administración es posible ubicar también a los museos militares, y municipales.

**Privados:** Son aquellas instituciones que no reciben subsidio estatal. Pertenecen a sociedades, fundaciones, asociaciones, instituciones educativas privadas (colegios, universidades), instituciones religiosas, cooperativas y personas naturales. Dentro de esta administración se pueden ubicar a los museos Eclesiásticos.

**Mixtos:** Instituciones en cuya administración y financiamiento se da la coparticipación del estado y entidades privadas en sus diferentes formas.

## MUSEOS SEGÚN SU TIPOLOGÍA

**Paleontológicos:** Son los museos que exponen los seres orgánicos desaparecidos a partir de sus restos fósiles.

**Arqueológicos:** Son los museos que exhiben todo lo referente a las artes, los monumentos y a los objetos de la antigüedad, especialmente a través de sus restos materiales.

**Historia:** Son aquellos museos que narran y exponen los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.

**Ciencias Naturales:** Son los museos que tienen por objeto el estudio de la naturaleza, como la geología, la botánica, la zoología, etc. A veces se incluyen la física, la química, etc.

**Arte:** Son los museos que exhiben sus exposiciones por temática y temporalidad como en el caso de los museos de: Arte Moderno, Arte Contemporáneo, Arte Colonial, Arte Religioso.

**Industriales:** Son aquellos espacios donde se expone cualquier tipo de industria que haya logrado mantenerse por muchos años y que hayan marcado una época en una determinada comunidad.

**Etnológicos:** Son aquellos que exhiben las causas y razones de las costumbres y tradiciones de los pueblos.

**Ciencias y Tecnología:** Presentan objetos de carácter tecnológico y contempla los avances científicos en el campo de la investigación.

**Música:** Son todos aquellos que albergan cualquier tipo de colección con instrumentos musicales, partituras, autores famosos etc.

**Generalizados:** Poseen colecciones mixtas (patrimonio natural y

cultural) y que no pueden ser identificados por una esfera principal. Generalmente estos son los museos nacionales y algunos regionales que incluyen tanto la historia natural y cultural de determinados territorios.

Según Fuentes (2006), a parte de las dos divisiones ya mencionadas, se pueden dividir también según el objetivo pedagógico y/o cultural, lo cual se refiere también a la población a la que está dirigido el museo.

## MUSEOS SEGÚN SU OBJETIVO

**Científico:** Tratan temas dirigidos hacia lo científico y tecnológico.

**Cultural:** Tratan temas artísticos y culturales.

**Educativo/Académico (para estudiantes):** Tratan temas según el pensum académico de los establecimientos y tienen un enfoque didáctico.

**Para público en general:** Tratan variedad de temas y su enfoque es el entretenimiento.

**Especializado:** Tratan temáticas restringidas, o específicas.

## MUSAC: MUSEO ACADÉMICO

La Red Centroamericana de Museos -REDCAMUS- (2005) ha determinado al Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- como un Museo Académico, por su calidad de museo universitario, promotor de exposiciones conceptuales, con temas de carácter científico, histórico, artístico, tecnológico y culturales de finalidad didáctica para establecer la relación museo-público.

El Museo de la Universidad de San Carlos inicia su funcionamiento en 1994 en la zona 1 de la ciudad capital de Guatemala, con un programa expositivo sobre historia universitaria, cultura nacional y arte, también cuenta con área para exposiciones temporales nacionales e internacionales con variedad de temas.

**Dicho museo cuenta con 5 salas de exhibición con temática diversa las cuales varían en contenidos cada 3 o 4 meses:**

### SALA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD

Presenta generalidades del devenir histórico de la tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala, cuarta Universidad de América y primera a nivel centroamericano y el aporte que brinda a la sociedad guatemalteca como rectora de la educación superior a través de la docencia, investigación, extensión y servicios.

### GALERÍA DE ARTE

Brinda la oportunidad a los artistas y estudiantes de las artes plásticas nacionales e internacionales de proyectarse en el ámbito artístico, a través de un programa dinámico de exposiciones anuales “punto de encuentro entre la obra, el artista y los distintos públicos”.

### SALA FACULTATIVA

Esta sala presenta temas de interés de las distintas facultades o dependencias universitarias en las que se exhiben resultados de investigación científico-tecnológico y social-humanístico.

### SALA DE LAS CULTURAS

Da a conocer aspectos de la tradición guatemalteca que tienen un papel importante en el desarrollo del país resaltando los valores, peculiaridades y similitudes que existen en la cultura nacional e internacional.

### SALA HISTÓRICA DEL EDIFICIO

Destaca el valor histórico y arquitectónico del Antiguo Edificio Universitario con más de 200 años de construcción. Presenta el delicado proceso de restauración y detalles arquitectónicos que lo caracterizan como Monumento Nacional.

**Asimismo, cabe mencionar el patio central y el Salón General Mayor que también forman parte de sus instalaciones:**

### CLAUSTRO

Presenta la pieza del mes y exhibiciones itinerantes de temas nacionales e internacionales. En este espacio se realizan diversas actividades durante el transcurso del año.

### SALÓN GENERAL MAYOR

Es el punto de encuentro, entre el Museo y las actividades multifacultativas y oficiales de la Universidad, en que convergen en su ámbito arquitectónico neocolonial, actividades de trascendencia institucional, nacional e internacional.

## MUSEOS y los PROGRAMAS EDUCATIVOS

La ICOM (2008) define los museos de carácter educativo como “toda Institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite”. A ello, la Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca (2007) agrega que “la oferta didáctica de los museos se fundamenta en la democracia y la formación”. Las actividades educativas de los museos orientadas a la educación primaria y secundaria pretenden reforzar la identidad cultural de los/as alumnos/as, fomentar la inclusión social y una ciudadanía activa, siempre en función de los objetivos de ciclo y los planes de estudio.

Además, respecto a la actualidad de los programas educativos en el entorno museístico, Cummins (2008), Presidenta del ICOM declara lo siguiente: “Aunque a los museos se les conozca tradicionalmente por sus colecciones, un número cada vez mayor de ellos están desempeñando un papel dinámico en la exploración de toda una temática social con las diferentes comunidades, a fin de contribuir al desarrollo de éstas. La función de los museos en el plano educativo y ético consiste en hacer participar a las comunidades multiculturales de nuestros días en la labor museística por intermedio de la realización y concepción de exposiciones y talleres...”.



Desde 1961, el ICOM estableció que la educación es la función primordial de los museos, pero este concepto no fue tomado en cuenta por la mayoría de funcionarios de museos hasta muchos años después. Ya que fue hasta la década de los años setenta y ochenta que los museólogos en distintos países, especialmente en países como Bélgica, Francia, Inglaterra, Canadá y Estados Unidos, empezaron a proponer cambios significativos en la concepción del museo y desarrollaron un nuevo paradigma conocido como "Nueva Museología".

Todo museo contaba con un Departamento de Educación, el cual estaba a cargo de funciones como servicios de préstamos de materiales, organización de conferencias, organización de visitas guiadas, ayuda a estudiantes en sus tareas, etc. Sin embargo, dicho departamento no jugaba un papel primordial en las funciones de los museos.

Fue poco a poco que la situación cambió a nivel internacional. A partir de los años ochenta en adelante, la educación de museos experimenta un fuerte avance, tanto en el plano teórico como en el de la práctica y se van asumiendo nuevas competencias mucho más ambiciosas y atendiendo mayores necesidades.

**Según Camacho (2007) es gracias a estos cambios mencionados que se han redefinido las funciones del museo que hoy en día pueden ubicarse en dos grandes áreas:**

1. Coleccionar, preservar del paso del tiempo e investigar.
2. Comunicar los resultados de las investigaciones a la población a través de distintos medios como las exhibiciones, las publicaciones y los diversos programas que implementan los departamentos de educación y acción cultural.

Como se puede observar, tanto en la definición de la ICOM como en los comentarios de Camacho, la educación siempre estuvo presente, pero quizás hoy en día no se le entiende igual debido a que los conceptos evolucionan acompañando los cambios que se producen en la sociedad. A pesar de que se mantienen juntas las funciones de conservar y educar,

ahora se llevan a cabo en un nivel más activo que permite modificar las líneas de acción de los museos, así como también su imagen.

Según Fuentes (2006), los museos poseen un potencial educativo muy importante en relación al aprendizaje independiente y autodirigido. Sin embargo, menciona que, se debe tener cuidado, ya que las exposiciones que no han sido planificadas pedagógicamente desorientan y confunden. Por ello, se han creado los programas educativos, los cuales tienen un trasfondo didáctico, y ofrecen al educador una herramienta de aprendizaje mediante la experiencia.

Según estudios realizados, el aprendizaje significativo no se da en los visitantes eventuales a museos. Sus visitas esporádicas solo pueden despertar interés, ya que se necesita profundizar en el tema durante y después del tiempo de interacción entre el contenido expuesto, el guía-maestro, y los estudiantes. Por esta razón los museos deben contar con servicios educativos que planifiquen actividades que permitan explicar el contenido de las exposiciones, y tengan como objetivo que la mayor cantidad del público las comprenda, las experimente en su totalidad y retenga la información.

Cabe mencionar también la importancia de tomar en cuenta a los beneficiarios del museo. Los museos deberían llevar a cabo un estudio de la comunidad a la que sirve, ya que esto permitirá conocer las instituciones a las que se dirigen y, a través de ellas, conocer los potenciales visitantes y sus intereses.

Se recomienda que los museos interactúen con las escuelas y les propongan programas que se relacionen con sus planes de estudios, logrando así difusión y una estrecha comunicación con ellas, informándolas sobre los eventos, exposiciones, talleres autodirigidos, u otras actividades que se lleven a cabo. De esta manera, el museo no solamente cumple con la conservación del patrimonio, sino principalmente con su función pedagógica.

**Por último, Fuentes (2006) añade que es muy importante que los museos tengan un programa educativo estructurado en el que se tomen en cuenta los siguientes aspectos:**

- Dar a conocer la naturaleza de la institución, sus objetivos, y las exposiciones que realiza. Esta actividad será programada teniendo presente el segmento del público al que está dirigida, la misma actividad puede estar orientada a diferentes públicos por lo tanto estará pensada para cada uno de ellos. En relación a los usuarios se definirán los recursos didácticos a utilizar.
- Distribuir folletos informativos de las actividades del museo y requisitos para participar de ellas.
- Preparar el espacio físico, una sala-taller, donde los grupos organizados puedan desarrollar actividades recreativas y formativas en torno a la temática de las exposiciones del museo y otros temas de interés.
- Desarrollar guías didácticas que sirvan como recursos pedagógicos y apoyen la programación expositiva.
- Desarrollar juegos didácticos que tengan como objetivo servir de apoyo a la visita y evaluar cómo han captado, los participantes, el mensaje emitido por el museo. Vídeos educativos que permitan al visitante conocer los antecedentes del Museo, la época que intenta representar la exposición, sea esta transitoria o permanente.
- Estimular la relación museo-comunidad para estrechar vínculos a través de actividades conjuntas de interés para todos.

## EL APRENDIZAJE EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Según la Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca (2007) los museos permiten contrastar, reafirmar o desechar información que ya poseían los visitantes, por medio de la observación directa de los objetos, y de la experimentación. Esto se logra al hacer relaciones entre los objetos y el material del que están contruidos, sus usos, la técnica utilizada para elaborarlos, la cultura que los realizó y el significado que tenían para sus integrantes, el entorno en el que vivía esa comunidad, entre otros muchos aspectos. El aprendizaje también se produce cuando

el alumno socializa con sus acompañantes respecto a los contenidos. El aprender por medio de los objetos, de la experimentación, de la observación crítica y de otras actividades que se promueven en los museos, contribuye a generar niveles altos de pensamiento. La mayor parte de las personas relaciona los aprendizajes significativos de su vida con situaciones muy diferentes a las actividades de estudio formal. El aprendizaje informal ha sido el modelo de aprendizaje por excelencia durante toda la historia de la humanidad.

**Así pues, cabe mencionar que el aprendizaje en los museos comparte algunas características con la educación informal, como por ejemplo:**

- No se requiere poseer conocimientos previos para el aprendizaje en un museo. Por esta razón, este espacio educativo está abierto a todas las personas sin importar su nivel educativo.
- Los museos ofrecen información que es tomada por los visitantes de acuerdo a sus intereses personales, de forma que la información es individualizada y se puede adquirir respetando el ritmo personal de cada visitante. No se imparte de forma estandarizada, como sucede en una clase.
- El aprendizaje en el museo es voluntario.
- Las personas en los museos pueden hablar libremente con quienes los acompañan y así compartir observaciones e hipótesis y aprender de lo que las otras personas les aportan.
- En los museos se ofrecen distintos elementos expositivos por lo que es más fácil que las personas puedan utilizar las inteligencias múltiples, puesto que hay tanto textos, gráficos, videos, como objetos para tocar; además, no importa si la persona es inquieta o tranquila, etc.

## MUSAC Y SU PROGRAMA EDUCATIVO

Debido a la importancia del carácter educativo de los museos según lo mencionado previamente. El Museo de la Universidad de San Carlos, siendo éste un museo académico, ofrece servicios educativos integrados a las exposiciones, con el objeto de facilitar y profundizar el resultado

de investigaciones sobre arte, ciencia, cultura, historia, con lenguaje didáctico, permitiendo de esa forma establecer la comunicación, ampliar la percepción y sensibilidad del visitante.

Desde esta perspectiva, el programa educativo brinda educación asistemática a todo nivel, propone un medio físico (no-aula) y metodologías novedosas e innovadoras para desarrollar procesos de enseñanza aprendizaje, con las que se estimula la espontaneidad y curiosidad de niños y jóvenes, la investigación y discusión de ideas con los universitarios, la reflexión y esparcimiento en los adultos.

En otras palabras, el programa educativo se encarga de planificar anualmente la Oferta Educativa que motiva la participación de los visitantes a través de metodologías interactivas utilizadas en la educación no formal que brindan los museos. Para lograr dichos propósitos, el MUSAC crea climas dinámicos e interactivos de aprendizaje con: visitas guiadas, talleres, cines-foros, videos-charlas, conferencias, seminarios, coloquios, actividades artístico-culturales, entre otras; mediante una metodología constructivista.

Todos estos servicios los ofrece el MUSAC, ya que el equipo de trabajo está consciente de la necesidad de fortalecer los programas de formación en los diferentes niveles educativos, ofreciendo así oportunidades para la participación y el acercamiento al museo, porque la experiencia directa con el patrimonio logra un aprendizaje significativo que convierte a los educandos en visitantes potenciales de museos desde temprana edad.

## Contenido Teórico

CONTENIDO TEÓRICO

### Dirección

9a. avenida 9-79, zona 1

### Tels.

(502)2232-0721

(502) 2232-7666

### E-mail

[info@musacenlinea.org](mailto:info@musacenlinea.org)

[educacion@musacenlinea.org](mailto:educacion@musacenlinea.org)

[guias@musacenlinea.org](mailto:guias@musacenlinea.org)

### Horario

Lunes a viernes

de 9:30 a 17:30 hrs.

Sábado 9:30 a 13:00 hrs.

Cerrado: martes, domingos y  
feriados oficiales

### Admisión

Nacionales Q. 1.00

Extranjeros Q. 8. 00

Estudiantes y trabajadores  
universitarios: GRATUITO



## 5.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

### MISIÓN

“Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza. A la vez que conserva los bienes materiales del pasado y presente, con el compromiso de preservarlos para las generaciones venideras.”

### VISIÓN

“Ser una unidad de extensión con vocación intercultural, académica, museológica, participativa, con programas novedosos y dinámicos; que investiga, divulga, expone, educa y fomenta los valores para la convivencia pacífica, de respeto al medio ambiente y la superación sostenible de la comunidad. Con programas de fines didácticos, permite el encuentro entre generadores de bienes de cultura y espectadores, logrando la participación del visitante para que aprecie y valore las cualidades tecnológicas, históricas y estéticas de culturas propias y extranjeras.”

## OBJETIVOS GENERALES DEL MUSEO

1. Promover la difusión de la Cultura, sentando los aspectos de la identidad, contribuyendo en el desarrollo del país y de la Universidad.
2. Manifestarse como el centro de información del quehacer universitario que exponga, divulgue y difunda la cultura el arte, la ciencia y la tecnología, razón de ser de la Universidad de San Carlos.
3. Mantener el vínculo entre pueblo y Universidad en sus distintos niveles culturales, artísticos y científicos, a través de la generación de exposiciones y de actividades educativas.
4. Cooperar estrechamente con otras instituciones nacionales e internacionales afines, para la promoción de la cultura, el arte y la ciencia de nuestro país y de otras culturas.
5. Proporcionar a la Comunidad Universitaria y al pueblo de Guatemala los beneficios de una museología adecuada que invite a la participación activa del público visitante.

## HISTORIA DEL MUSEO

El Museo de la Universidad de San Carlos, es una unidad de servicio de la Dirección General de Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, creado por el Consejo Superior Universitario en 1981, designándose para su funcionamiento el Antiguo Edificio Universitario, declarado Monumento Nacional en 1970, por su valor histórico y estético, conocido como Antigua Facultad de Derecho, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad.

Dicho edificio fue dañado severamente por los terremotos de 1917-18 y de 1976, la Universidad emprende su rescate de 1985 a 1989, y emprenden los estudios para el establecimiento del Museo Universitario, que se conoce desde entonces como MUSAC. Su funcionamiento da inicio el 22 de junio de 1994, como un Museo Académico, espacio abierto para el encuentro entre el pueblo, y las personas vinculadas al arte, ciencia, historia y cultura en general; así como medio difusor del quehacer de los universitarios, a través de exposiciones y actividades

con sentido educativo, que capten el interés, con temas multidisciplinarios y de aporte a la superación de los visitantes.

Hoy en día, el MUSAC forma parte de las Asociaciones de Conservadores de Archivos, Bibliotecas y Museos, de Museos de Guatemala que está consolidando la Red de Museos del País, y Comité Guatemalteco del Consejo Internacional de Museos.

## MUSAC Y SU PROGRAMA EDUCATIVO

En los Museos contemporáneos la educación es parte integral, por lo que MUSAC cuenta con Programa Educativo; tiene el objetivo de servir a los visitantes acercándolos y profundizando en los contenidos de las investigaciones presentadas en las exhibiciones. Crea espacios para la promoción de la cultura en sus diversas manifestaciones que permite establecer la comunicación y sensibilizar al público en cumplimiento de la misión institucional.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO

1. Sensibilizar a la comunidad sobre el papel protagónico de los museos en la educación.
2. Desarrollar programas de tipo pedagógico de acuerdo a las temáticas de las exposiciones, actividades culturales y educativas.
3. Programar, planificar, ejecutar y evaluar actividades que faciliten la comprensión de la temática de las exposiciones, dirigida a los distintos públicos.
4. Facilitar el acercamiento del Museo al visitante, brindándole conocimientos sobre historia, ciencia, cultura y arte, que favorezcan el autoaprendizaje.
5. Concientizar al educador sobre la importancia de involucrarse como agente multiplicador de la dimensión académica del Museo,
6. Brindar apoyo pedagógico al sistema educativo nacional.

## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL MUSEO

Para su funcionamiento se planteó contar con una organización propia, conformada por su administración y las unidades afines a la labor de los museos, tiene por funciones: divulgar, conservar, investigar y exponer con independencia programática. A su vez se ha logrado llevar a cabo un trabajo multidisciplinario con personal especializado, incorporándose con ello al campo de la museología de los museos nacionales e internacionales. Por eso, cabe mencionar detenidamente las distintas funciones del Museo, las cuales permiten una mejor administración de la entidad, y estructuran así el trabajo multidisciplinario ya mencionado.

## FUNCIONES

### 1. INVESTIGACIÓN-DOCUMENTACIÓN

Unidad de apoyo para la formación y divulgación de los proyectos universitarios que establece métodos para el estudio e investigación de documentos históricos, artísticos, científicos y culturales.

### 2. CONSERVACIÓN-RESTAURACIÓN

Función que garantiza la sobrevivencia de los bienes culturales muebles, por medio de técnicas y procedimientos adecuados, impulsando actividades para impedir el deterioro, destrucción o pérdida de éstos.

### 3. EDUCACIÓN-DIFUSIÓN

Función que se encarga de establecer las técnicas pedagógicas y la comunicación con el público, siendo un medio auxiliar para proyectar la educación en el Museo mediante actividades educativas y culturales.

### 4. MUSEOGRAFÍA Y EXPOSICIÓN

Función encargada de la elaboración de los guiones museográficos y de exhibir y/o exponer con técnicas y métodos adecuados los bienes museables, con el propósito de lograr que los objetos tengan y transmitan su más fiel significado.

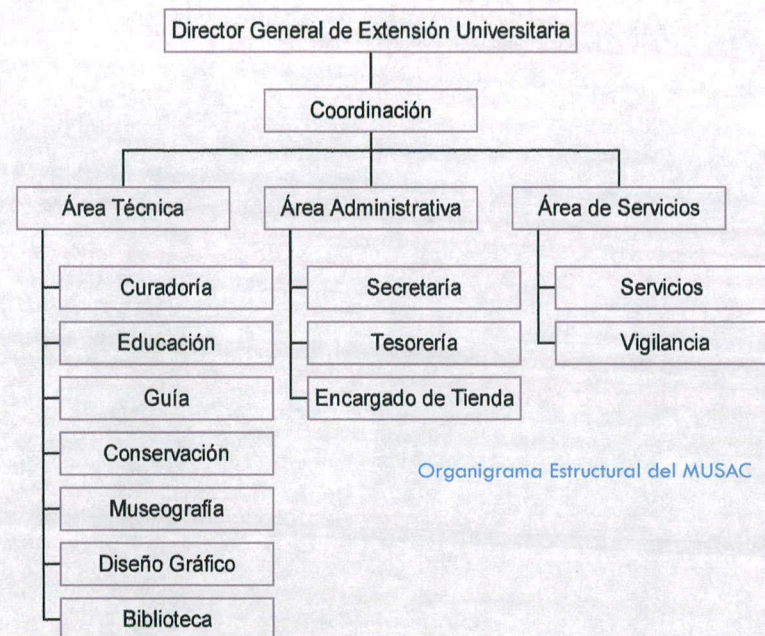
### 5. ADQUISICIÓN-DESCARTE DE BIENES CULTURALES

Función que tiene por actividad el incremento y descarte de los bienes culturales, sirviendo de apoyo a la sección curatorial, museográfica, educativa y de difusión.

### 6. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Función primordial para lograr un trabajo museístico óptimo, se establecerá capacitación por medio de programas internos. Se encargará del entrenamiento especial a todo el personal y cuerpo de voluntarios.

Dichas funciones se distribuyen en las diferentes áreas de trabajo del Museo, las cuales se presentan a continuación en el Organigrama Estructural del Museo que muestra las dimensiones organizativas de dicha entidad.



## 5.2 ÁREA DE DISEÑO

### COMUNICACIÓN y PUBLICIDAD

Según García (2001) “La comunicación consiste en la transmisión de un mensaje de una persona o entidad a otra, en base a un objetivo prefijado, a través de un determinado medio.” Además, agrega que existen dos tipos de comunicación: “Comunicación personal” y “Comunicación de masas”. La primera se caracteriza por la posibilidad de interacción existente entre emisor y receptor. Mientras que en la segunda no existe tal capacidad de interacción, ya que no hay ningún tipo de relación personal, y el público al que va dirigido el mensaje se reduce a un número de seres humanos, heterogéneo y anónimo.

También es relevante mencionar, que dentro de la “Comunicación de masas” se distinguen dos grandes formas de comunicación: la “Comunicación Social”, la cual se relaciona con la transmisión de conceptos ideológicos y tiene como objetivo una reacción del receptor en su ámbito social; y la “Comunicación Comercial” la cual tiene como propósito producir reacción de la persona como comprador o usuario.

Dichos conceptos de la publicidad como proceso de comunicación, concuerdan con la definición de Costa y Moles (2005): “La Publicidad es un sistema de comunicación de masas que utiliza todos los canales de los mass media aplicando un conjunto de técnicas de la psicología y de la sociología con un fin utilitario.”

Asimismo, Costa y Moles complementan esta definición mencionando las funciones generales y sociales de la Publicidad, entre las cuales mencionan la “información estricta: general y específica”, la cual presenta

un producto o servicio y lo pone a disposición de los ciudadanos y les especifica el precio, lugar de venta, temporada, etc.

García (2001) también menciona la “información” dentro de la comunicación publicitaria, indicando que “informar” y “persuadir” son los objetivos globales de ésta.

**A continuación se presenta la descripción de ambos términos presentados por la autora:**

**INFORMAR:** Es transmitir un conocimiento. Se transmiten los datos idóneos, que bajo una forma concreta, aseguren la consecución del objetivo que se persigue. Se convierte la información en un argumento de persuasión.

**PERSUADIR:** Es convencer, y para ello, es necesario motivar. La publicidad sólo utiliza la información que motiva.

### TIPOS DE PUBLICIDAD

**Basándose en los factores básicos que condicionan la acción publicitaria, García (2001) establece distintas clasificaciones de la publicidad según la intencionalidad del objetivo publicitario, entre las cuales cabe mencionar:**

1. **Publicidad de introducción**
2. **Publicidad de educación**
3. **Publicidad de prestigio**
4. **Publicidad de seducción**
5. **Publicidad de apoyo a los canales de distribución:** Productos que refuerzan su ubicación e imagen.
6. **Publicidad de promocional:** Publicidad de su propia comunicación.
7. **Publicidad de información:** La intención es dar a conocer. Difunde datos, sin incidir en apreciaciones psicológicas o emotivas.

## MATERIAL PUBLICITARIO

**La publicidad se apoya en diversos tipos de materiales, entre los cuales vale la pena mencionar los siguientes tipos, según los objetivos de este proyecto:**

### MATERIAL INFORMATIVO

El material informativo, según Zyman (2002) es un material que tiene como objetivo dar a conocer un mensaje, producto, evento o similar al público. A pesar de estar dirigido específicamente al traslado de información, también puede estar relacionado con un propósito persuasivo y la propagación de información. Además, un material informativo puede tener un soporte visual, auditivo o audiovisual, y puede ser tanto impreso, como digital.

### MATERIAL DE APOYO

Grajeda (2008), citada por García (2008), indica lo siguiente: “Un material de apoyo es aquel tipo de material que sirve de soporte a cualquier proceso comunicativo y puede ser de carácter informativo, educativo o promocional según el objetivo del mismo.” También comenta que el medio aplicado al material informativo puede ser impreso, de audio, digital o audiovisual; y que éste se desarrolla cuando una infraestructura comunicativa requiere de refuerzo.

### MATERIAL PROMOCIONAL

El diccionario online Babylon (2009) define que material promocional “son las obras audiovisuales y gráficas, así como todas las partes componentes de las mismas que constituyen los mensajes publicitarios de las campañas difundidas a través de cualquier medio y soporte considerados convencionales.”

**En base a lo recopilado en el Marco de Referencia y la insistencia de Fuentes (2006) sobre la importancia de los folletos informativos propios de un museo, se presenta a continuación información sobre dicho soporte:**

## FOLLETOS

Según Swann (2005) un folleto es un pequeño conjunto de hojas que describe un servicio, producto, lugar, etc. Además, menciona que debe transmitir la calidad y las características del servicio o producto que se esté describiendo. Por ello, al diseñar un folleto se deben identificar los bienes y servicios ofrecidos y obtener una descripción completa de ellos. Lo primero a considerar es cómo se distribuirá el folleto entre el grupo objetivo. Por ejemplo, si se distribuirá personalmente, o bien dónde se colocará para que pueda el grupo objetivo tomarlo si lo desea.

A ello, Collier (1992) agrega que los folletos proporcionan un medio excelente para que el diseñador pueda explorar las posibilidades de diseño de retícula, la cual debe considerar un sistema de clasificación por áreas, junto con el texto, pies de foto, fotografías, ilustraciones, listas de precios y fechas, etc., dando así uniformidad en el tratamiento de todas las páginas o secciones. Y por último, cabe mencionar que el diseñador debe tener en cuenta al grupo objetivo y analizar en qué categoría estilística se incluyen, qué periódicos y revistas compran.

## ELEMENTOS GRÁFICOS

**El diseño gráfico se vale de diversos elementos para la creación de resultados, y ya teniendo claro el tipo de material a desarrollar y el soporte que se utilizará, es muy importante considerar la diversidad de elementos gráficos que pueden formar parte de la propuesta final. A continuación se describen algunos de estos elementos:**

### TROQUEL Y FORMA

Foges (1999) indica que existe la creencia errónea que el diseño gráfico se circunscribe a dos dimensiones. “Tras una consideración detenida se hace obvio que libros, revistas, folletos, y cartas actúan en tres dimensiones, pues incluso la carta con membrete más sencilla se ha diseñado para ser doblada. Se debe buscar, mediante algunos procedimientos: ya sea cortando, doblando o alterando la forma y el tamaño originales, adecuar el formato de la carta a la índole especial



de su información; o bien conseguir que el material resulte más vistoso y llame la atención del lector.

## TEXTURAS

Según Munari (2000) el crear texturas es “sensibilizar una superficie plana de una manera uniforme”. Existen texturas de carácter diverso, ya que pueden ser creadas con distintas técnicas y distintos elementos gráficos como puntos, líneas, planos, etc.

También menciona que estas superficies ya no son anónimas porque han adquirido una caracterización matérica, la cual se puede animar densificando o espaciando la textura, hasta llegar incluso a la aparición de figuras reconocibles.

El llenar un espacio en blanco con texturas tiene como objetivo crear un interés visual sobre esa zona; creando jerarquías visuales.

## IMÁGENES: FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

Newark (2002) considera que el uso de imágenes y texto es una combinación que incrementa las posibilidades gráficas exponencialmente. Especialmente porque las imágenes se pueden presentar de diversas formas en un material de diseño gráfico: en una secuencia (aleatoria, cronológica, acompañada de texto, diferenciándolas en categorías); de forma independiente o múltiple; con un pie de foto; insertadas en el texto; etc.

También cabe mencionar que la procedencia de las imágenes puede ser tan variada como su presentación:

1. Imágenes producidas con anterioridad en alguno de los medios conocidos.
2. Imágenes procedentes directamente de un encargo.
3. Imágenes creadas por los diseñadores.
4. Imágenes fruto del azar.

Además, Lasky (1993) indica que la fotografía y la ilustración podrían servir como punto focal de la comunicación, así como también ser un valor agregado. Podrían ser utilizadas para atraer el ojo del lector hacia cierto punto o referencia. Incluso, podrías resumir el tema de un artículo o texto o bien invitar a las personas a adentrarse en la lectura. Hoy en día, la mezcla de ambas técnicas extiende la expresión visual del diseñador o artista.

## FOTOGRAFÍA

**Rossi (2009) indica que al realizar sesiones fotográficas, se deben tomar en cuenta tres aspectos:**

**El ángulo de cámara:** Se puede tomar una fotografía desde diversos ángulos, es decir, según la posición de la cámara. Se debe tomar en cuenta el tipo de perspectiva que se desea reflejar.

- **ÁNGULO A NIVEL:** Es paralelo al suelo y se encuentra a la altura de la cara del personaje.

- **ÁNGULO PICADO (vista de pájaro):** Se encuentra por encima de la altura de los ojos o la altura media del objeto y está orientado ligeramente hacia el suelo.

- **ÁNGULO CONTRAPICADO (vista de gusano):** Se encuentra por debajo de la línea de horizonte y está orientado ligeramente hacia el cielo.

- **ÁNGULO NADIR:** Se encuentra completamente por debajo del personaje, en un ángulo perpendicular al suelo.

- **ÁNGULO CENITAL:** Se encuentra completamente por encima del personaje, en un ángulo también perpendicular.

**El encuadre:** Se puede explotar el tipo de encuadre en la escena para acentuar emociones, presentar detalles, o describir ambientes.

- **PLANOS DESCRIPTIVOS (planos lejanos):** Plano general, por ejemplo, destaca principalmente el escenario y sirve para ubicar al espectador en un ambiente.

- PLANOS EXPRESIVOS (planos cercanos): Plano detalle, por ejemplo, puntualiza un segmento corporal y muestra en el encuadre un fragmento de un objeto o bien el objeto en su totalidad sin considerar el entorno.

**La iluminación:** Se puede jugar con la tonalidad de los ambientes, y lograr una tonalidad cálida o bien una tonalidad fría dependiendo del manejo del balance de blancos y el tipo de luz que se utilice.

- COLORES CÁLIDOS: Resultan excitantes y estimulantes. En general, los espacios con colores cálidos parecen más grandes, cercanos y pesados. Entre los colores cálidos están: blanco, amarillo, naranja y rojo.

- COLORES FRÍOS: Resultan sedantes. En general, los espacios con colores fríos parecen más pequeños y lejanos. Entre los colores fríos están: verde, azul, violeta, gris, negro.

## Definición del Grupo Objetivo

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

EDAD:

30-50 años

SEXO:

Predominan fuertemente las mujeres

NIVEL SOCIOECONÓMICO:

B / C1 / C2 (según PRODATOS 2003)

El grupo objetivo planteado en este proyecto son docentes de nivel escolar primario, básico y diversificado que trabajan en establecimientos educativos del área metropolitana de nivel socioeconómico bajo (C2), medio (C1), y medio-alto (B), según Prodatos (2003).

Para definir su perfil como grupo objetivo se desarrolló un instrumento (ver ANEXO #1 - Instrumento para definir G.O.) que tenía como objetivo conocer con mayor profundidad el perfil demográfico y psicográfico de la población en cuestión, así como también conocer sus gustos y percepciones gráficas enfocadas a este proyecto en específico.

Dicho instrumento fue respondido por 40 docentes de cuatro colegios distintos. Se seleccionaron dos establecimientos de nivel socioeconómico medio-alto, y dos establecimientos de nivel socioeconómico bajo. En cada establecimiento se seleccionó a 10 maestros para que respondieran el instrumento: 5 maestros de primaria, y 5 maestros de secundaria (básicos y diversificados).

A continuación se presenta el análisis de resultados (ver ANEXO #2 – Gráficas de Resultados).

## 6.1 PERFIL DEMOGRÁFICO

El 90% de los docentes entrevistados fueron mujeres, lo cual confirma que predominan fuertemente las mujeres en la enseñanza escolar. Especialmente en materias como las de Idioma Español, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, e Historia del Arte. Materias, las cuales son asociadas a los temas culturales que ofrece el museo.

El rango de edad de dichos profesores varía entre los 20 y 60 años, sin embargo, existe una concentración del G.O. en el rango entre 30 y 50 años. En su mayoría son mujeres casadas, madres de uno a tres hijos. Solamente un 40% de ellos tiene un título universitario; y un 5% tiene estudios de post-grado o maestría.

Según informa una maestra que trabaja en un establecimiento de nivel socioeconómico bajo, el sueldo de un docente en ese sector es menor a Q. 2,500.00 solamente al inicio de su carrera laboral, ya que inician con un sueldo entre Q.2,000.00 y Q.2,300.00. Dicha observación se confirma al ver que un 65% de los docentes tiene actualmente ingresos mensuales entre Q.2,500.00 - Q.5,000.00.

Cabe mencionar también que gran parte del G.O. vive en casa propia, solamente un 35% vive en casa alquilada. Las zonas de residencia de los docentes, aunque varían bastante, se concentran en zonas limítrofes de la ciudad y sus departamentos aledaños, como por ejemplo la z. 17 y la z.2, entre otras, y los municipios de Mixco, Villa Nueva, y otros. Además, dichas zonas tienen un factor en común: están catalogadas como sectores de un nivel socioeconómico medio-bajo y/o bajo.

## 6.2 PERFIL PSICOGRÁFICO

Los docentes son personas orientadas a la familia, ya que un 43% indicó que su prioridad eran las actividades familiares, mientras que un 33% prefiere actividades sociales, y estar entre amigos. Son personas a quienes les interesan las actividades culturales, o bien actividades referentes a las materias que imparten.

Además, se mantienen en constante búsqueda de nuevos conocimientos, lo cual se ve reflejado en que un 30% de los encuestados afirma que los documentales son su programa preferido. Mientras que un 23% indica que de la programación televisiva prefiere los noticieros, lo cual también confirma el hecho de que los docentes se mantienen en búsqueda de la información actual. Sin embargo, solamente un 15% tiene acceso a Internet, lo cual limita los medios por los cuales pueden investigar y retroalimentarse. Ahora bien, un 65% sí tiene acceso a una computadora, tanto en su trabajo, como en su hogar, lo cual indica que sí están familiarizados con estos medios.

Respecto a sus actividades y organización dentro de su ambiente laboral, un 48% de los docentes indica que tienen coordinación de actividades fuera del aula mensualmente. Y un 73% menciona también que la decisión final sobre dichas actividades la toma el director o coordinador, en comparación a solamente un 23% que indica que es el director junto con los maestros quien toma las decisiones.

Sin embargo, también comentaron los docentes que ellos son los que normalmente proponen o insisten en más actividades extracurriculares. Asimismo, un 65% indicó que este tipo de actividades solamente se realizan alrededor de 3 veces al año, mientras que el 35% restante indicó que solamente hacen una salida extra-curricular al año.

También es importante mencionar, que el 93% de los docentes ha realizado visitas guiadas a museos con sus estudiantes. Precisamente, entre las actividades más frecuentes a llevar a cabo fuera del aula, se

encuentran las visitas a museos como la más usual, con un 31%; seguido de obras de teatro, con un 27%; y excursiones (recreativas y deportivas), con un 18%. Sin embargo, al preguntarle a los docentes si conocían el MUSAC, el 80% indicó que no lo conocía y, por lo mismo, no lo tomaban en cuenta para una visita guiada con sus alumnos.

Además, indicaron que los museos más visitados y que más han sido de su agrado, son el Museo del Niño y el Museo de Arqueología y Etnología, ambos con un 24%. También comenta un 34% de los docentes que la experiencia para los niños (el ver, tocar y experimentar por sí solos) es lo que más les ha gustado de las visitas guiadas, mientras que un 31% agrega que la información tan clara y detallada que los museos ofrecen es lo que más los ha convencido.

Ahora bien, al preguntar sobre el medio por el cual se enteran de actividades extracurriculares, un 40% indicó que la manera más efectiva han sido las invitaciones que han llegado a los establecimientos donde trabajan. También mencionaron el Internet y la publicidad en periódicos, ambos con un 23%.

## GUSTOS Y PERCEPCIONES GRÁFICAS

Respecto a los gustos y percepciones gráficas de los docentes, un 43% indicó que para llamar su atención sobre un museo, prefería que el material tuviera fotografías, y no ilustraciones. Sin embargo, un 58% indicó que prefería una mezcla entre ambas.

Además, se interrogó al grupo objetivo sobre las percepciones del color, y las relaciones que hacían entre diversos tonos de color y los términos educación y cultura. A ello, el grupo objetivo respondió que una paleta de colores fríos es la que más relaciona con educación. Tanto el azul oscuro como el celeste fuerte fueron seleccionados por un 18% de los docentes, así como también el color verde claro con un 19%. Además, indicaron que una paleta de colores cálidos les recuerda más a cultura, siendo el rojo y el anaranjado los más seleccionados, ambos con un

25%. Seguidos por el color verde, con un 18%. Cabe destacar, que dicho color es el único con altos porcentajes en la asociación de ambos términos: educación y cultura.

Por último, en cuanto a párrafos de texto, un 80% considera que una letra Sans Serif es más fácil de leer, y eligen tipografías como Gill Sans y Calibri.

## Conceptualización

CONCEPTUALIZACIÓN

### 7.1 ¿CÓMO SE LLEGÓ AL CONCEPTO?

Se desarrollaron 3 distintas técnicas de procesos mentales para definir el Concepto Central de Diseño que se trabajará en el proceso creativo.

De cada técnica se obtuvieron entre 50 y 75 frases conceptuales, las cuales permitieron abarcar el tema central desde diversos puntos de vista, tanto gráfica como retóricamente hablando.

#### Técnicas utilizadas

1. IDEART
2. CONEXIONES FORZADAS
3. MAPA CONCEPTUAL

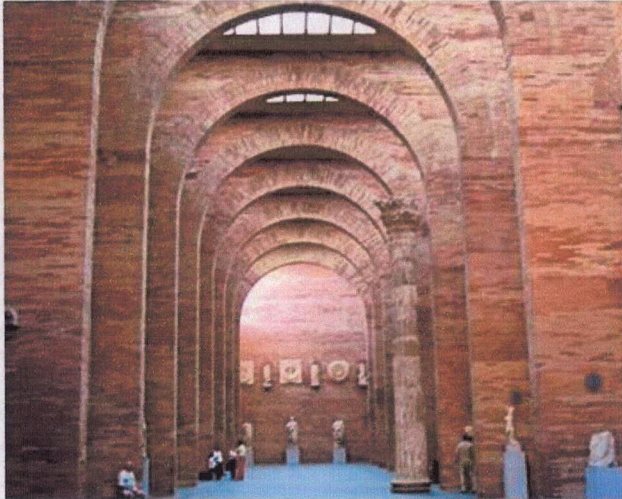
## Heart TÉCNICA 1

### ETAPA 1

Dicha técnica se realizó en dos etapas. La primera etapa consistió en la búsqueda de frases conceptuales que giraran alrededor de un objeto que representara el tema.

De las 25 frases obtenidas en esta etapa, se eligieron 2 conceptos para ser evaluados.

FUENTE: MUSAC (2009)



CATALIZADOR MENTAL: Arquitectura de un MUSEO

1. Columna educativa
2. Pilar de la sabiduría
- 3. Cimiento de cultura**
4. Construcción de cultura
5. Construcción de identidad
6. Construir el futuro
7. Exposición guatemalteca
8. Muro de tradiciones
9. Cultura pieza por pieza
- 10. Arco de tradiciones**
11. Aire de cultura
12. Aire multiétnico
13. Pintar diferencias
14. Pintar una obra chapina
15. Tocar la historia
16. Tocar lo nuestro
17. Render de nuestra realidad
18. Lugar de crecimiento
19. Crecimiento hacia la cultura
20. Profundizar en lo antiguo
21. Acercar la historia
22. Impulso hacia el saber
23. Llegar más alto
24. Ventana a la sabiduría
25. Abrir la ventana a la cultura

## ETAPA 2

Para llevar a cabo dicha etapa también se utilizó una fotografía relacionada al tema, y además se agregó música como complemento del catalizador mental.

De las 50 frases obtenidas en esta etapa, se eligieron 3 conceptos para ser evaluados.

FUENTE: MUSAC (2009)



CATALIZADOR MENTAL: Arquitectura del MUSAC  
+ Música de Arjona/ Maná/ Ekhyosis

1. Sombrero cultural
2. Recuerdo histórico
3. Camisa tradicional
4. **Pilar en desarrollo**
5. Vocación cultural
6. **Sendero educativo**
7. Postal cultural
8. Cultura sin fronteras
9. Sueño de éxito
10. Perforar la ignorancia
11. Cultura que se desliza
12. Visa para la sabiduría
13. Mojado de sabiduría
14. Empapado en cultura
15. Nombre propio
16. Cultura propia
17. Fuente de sabiduría
18. Sabe a cultura
19. Sabe a Guatemala
20. Sabe a un camino
21. Camino hacia el éxito
22. Identidad al nacer
23. Sendero educativo
24. Pasillos educativos
25. Nacimiento cultural
26. Camino al desarrollo cultural
27. Identidad natural
28. Permiso de ser tú mismo
29. Permiso cultural
30. Empacar la cultura
31. No abandonar la cultura
32. Libertad
33. Canto cultural
34. Canto en desarrollo
35. Marimba de ilusiones
36. Marimba de sabiduría
37. Instrumento de sabiduría
38. Hermanos y hermanas iguales
39. Otro color, un mismo corazón
40. **Entrada al portal cultural**
41. Hagamos la revolución cultural
42. Exigir respeto cultural
43. Dignidad y libertad educativa
44. Escudo defensor de la cultura
45. Ama la tierra en que naciste
46. Ámala, es una y nada más
47. Nuestra tierra solamente una
48. Guatemala, cultura única
49. Río de sabiduría
50. Agua sabia que va por el río



Dicha técnica se realizó conectando el tema principal: “La experiencia educativa en un museo” con características y conceptos de lo típico guatemalteco (comida, vestimenta, tradiciones, etc.)

De las 50 frases obtenidas, se eligieron 5 conceptos para ser evaluados.

	Conceptos de estímulo	Característica/ Particularidad	Nuevas ideas/ Conceptos
1	<b>Churrasco</b>	<b>variedad</b>	<b>Columna cultural</b>
2		domingo	Hora cultural
3	<b>Carne</b>	<b>principal</b>	<b>Sabor cultural</b>
4		preparada	Actividad estructurada
5	Chirmol	extra	Experiencia educativa complementaria
6		<b>mezcla</b>	<b>Saboreando el chirmol cultural</b>
7	Ensalada	rico en nutrientes	Complemento educativo enriquecedor
8		saludable	Creciendo en un platillo cultural
9	Guacamol	verde	Cultura colorida
10		intenso	Aprendizaje intenso
11	Caldos	hirviendo	Concepto educativo caliente
12		líquido	Sopa de cultura educativa
13	Rellenitos	relleno	Lugar lleno de cultura
14		dulce	Dulce momento educativo
15		mezcla	Mezcla educativa y cultural
16	Chuchitos	envueltos	Envueltos en cultura
17		cubiertos	Empapados/ cubiertos en educación
18	Tortilla	redonda	Círculo educativo y cultural

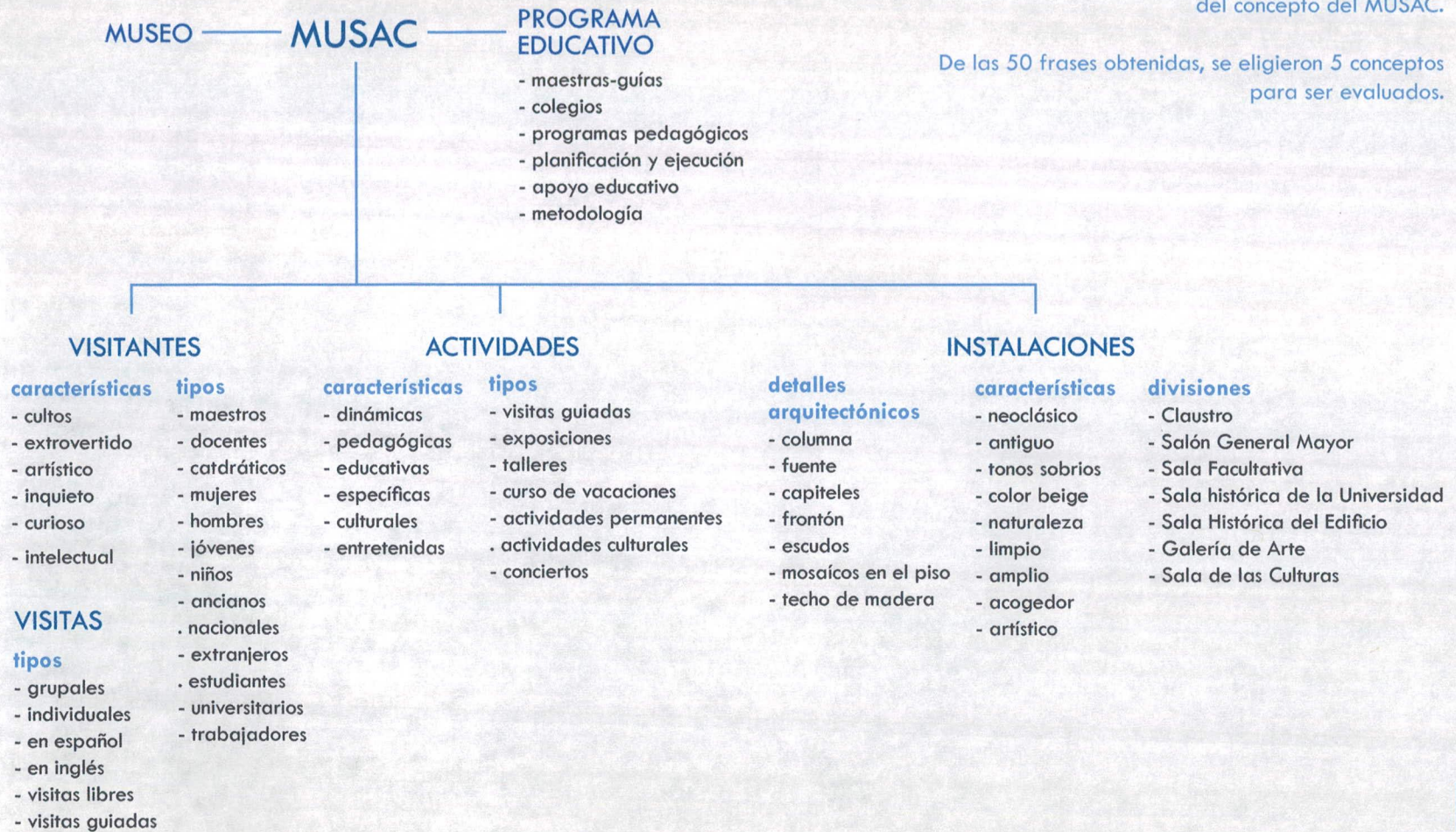
19		maíz	Patio histórico educativo
20	Güipil	tejido	Trama de educación y cultura
21		texturas	Tejiendo cultura
22			Textura no lineal
23	Sombrero	accesorio	Formación alternativa
24		paja	Detalles y adornos educativos
25			Argumentos educativos
26	Marimba	instrumento	Tocar la educación
27		música	Experimentar la educación
28		melodía	Oír la melodía educativa
29		notas	Tocar la nota museística
30	Fuegos Artificiales	iluminar	Iluminación sobre la historia
<b>31</b>			<b>Iluminación cultural</b>
32		explosión	Explosiones sensoriales educativas
33			Explosión cultural
34			Coloración educativa
35	Fachada de iglesia	simetría	Simetría educativa
36		arquitectura	Arquitectura educativa
37		detalles	Detalles educativos
38	Baile	tradición	Tradición fuera del aula
39	Huelga	pancarta	Pancarta educativa
<b>40</b>	<b>Procesión</b>	<b>camino</b>	<b>Camino cultural</b>
41		alfombra	Alfombra educativa
42		jacaranda	Árbol de ramajes educativos
43	Volcanes	subir	Subir la cima educativa
44		majestuosidad	Majestuosidad cultural
45		preparación	Preparación cultural y educativa
46	Maya	antiguo	Antigüedad contemporánea
47		estilo	Estilo neoclásico guatemalteco
48		legado	Legado histórico resguardado
49	Quetzal	vuelo	Alzar el vuelo de la educación
50		libre	Educación libre y cultural

# Mapa Conceptual

TÉCNICA 3

Dicha técnica se realizó desglosando los temas relevantes alrededor del concepto del MUSAC.

De las 50 frases obtenidas, se eligieron 5 conceptos para ser evaluados.



1. Visita explicada
2. Visita dinámica
3. Actitud museística
4. Jóvenes frente a la historia
5. Estudiantes históricos
6. Estudiantes leyendo historia
7. repello cultural
8. Iluminación mental
9. Iluminación creativa
10. Textura educativa
11. Vivencias educativas
12. Curiosidad educativa
13. Secuencia de temas
14. Secuencia cultural
15. Elevación de conocimientos
16. Conocimientos elevados
17. Muro explicativo
18. Columna sabia
19. Columna guía
20. Curva evolutiva
21. Curva de intelectual
22. Mezcla cultural
23. Pared educativa
24. Columna intelectual
25. Patio escolar
- 26. Tocando texturas educativas**
27. Fundición de cultura y mente
28. Columna beige neoeducativa
- 29. Apilando ladrillos educativos**
- 30. Patio cultural para jóvenes**
31. Libro 3d
32. Lugar de hechos educativos
33. Visitantes cultos
34. Cultura de museo juvenil
35. Traducción de la teoría a la práctica
36. Tocando un mural educativo
37. Arco de historia
- 38. Fuente educativa**
39. Curiosidad juvenil por la historia
40. Inquietud por la educación
41. Inquietud cultural juvenil
42. Fuente de riqueza educativa
43. Corriente de conocimientos y cultura
44. Chorro cultural colorido
45. Concierto de cultura
46. Concierto de instrumentos educativos
- 47. Sentidos abiertos a la cultura**
48. Músicos de melodías educativas
49. Interpretes de melodías culturales
50. Canciones educativas de museo

## SELECCIÓN FINAL

A continuación se presenta una lista de quince conceptos, la cual se obtuvo al recopilar los cinco mejores conceptos de cada proceso de conceptualización realizado. Se compararon los quince entre sí y se eligieron los tres mejores, los cuales cumplen con: ser gráficos, reflejar el tema, y ser concisos. Estos tres conceptos fueron fundamentados y en base a la fundamentación que mejor se relacionara con los objetivos de este proyecto, se eligió el concepto central.

### CONCEPTOS FINALES:

1. Cimiento de cultura
2. Arco de tradiciones
3. Pilar en desarrollo
4. Sendero educativo
5. Entrada al portal cultural
6. **Columna cultural**
7. Sabor cultural
8. **Saboreando el chirmol cultural**
9. Iluminación cultural
10. Camino cultural
- 11 **Tocando texturas educativas**
12. Apilando ladrillos educativos
13. Patio cultural para jóvenes
14. Fuente educativa
15. Sentidos abiertos a la cultura

### COLUMNA CULTURAL

Se hace referencia a la importancia del museo como cimiento en una enseñanza basada en la experimentación y didáctica. El museo es representado por una columna que ayuda a construir una educación cultural más completa, no solamente mantiene firme los contenidos, sino también eleva los conocimientos de los alumnos. Además, dicha columna hace alusión al espacio del museo y sus instalaciones llenas de contenido.

### SABOREANDO EL CHIRMOL CULTURAL

Se hace referencia al despertar de los sentidos de los alumnos y sus docentes ante se cultura guatemalteca mediante una acción: visitar el museo. Una característica que se desea resaltar del museo, es la importancia de éste como recurso pedagógico para que los alumnos experimenten, o bien saboreen la historia y cultura guatemalteca por sí mismos. Ya que se habla de probar, se decidió utilizar la palabra chirmol, una comida que se encuentra entre la cultura guatemalteca, que representa el aspecto “chapín”, el cual se respalda del adjetivo “cultural” para acentuar el sentido de lo colorido de las tradiciones, y por consiguiente, lo colorido de los contenidos que se imparten en el museo.

### TOCANDO TEXTURAS EDUCATIVAS

En general, se hace referencia a la enriquecedora experiencia que los docentes y sus alumnos viven en el MUSAC. El museo es un lugar que ofrece actividades pedagógicas, dinámicas y variadas, y propone así una educación informal activa. Es por ello que por medio de la acción “tocando” se hace alusión al impulso y curiosidad que los visitantes tienen por ver la teoría hecha realidad, tocar los hechos, interactuar, y comprender más allá de un libro de texto. Además, se agregan las palabras “texturas educativas”, ya que éstas indican lo diverso de los contenidos históricos y culturales con los que el alumno entrará en contacto en el museo con el objetivo de ayudarlo a tener un desarrollo educativo más completo.

## 7.2 CONCEPTO CENTRAL

### “TOCANDO TEXTURAS EDUCATIVAS”

En general, se hace referencia a la enriquecedora experiencia que los docentes y sus alumnos viven en el MUSAC. El museo es un lugar que ofrece actividades pedagógicas, dinámicas y variadas, y propone así una educación informal activa. Es por ello que por medio de la acción “tocando” se hace alusión al impulso y curiosidad que los visitantes tienen por ver la teoría hecha realidad, tocar los hechos, interactuar, y comprender más allá de un libro de texto. Además, se agregan las palabras “texturas educativas”, ya que éstas indican lo diverso de los contenidos históricos y culturales con los que el alumno entrará en contacto en el museo con el objetivo de ayudarlo a tener un desarrollo educativo más completo.

### RETÓRICA

El concepto se representará gráficamente a través de dos figuras retóricas.

Primero, se utilizará la figura de “acentuación”, ya que se desea explotar el uso de diversas texturas para hacer énfasis en los contenidos, crear jerarquía en el contenido y dirigir la atención del público hacia puntos clave de éste.

Segundo, se utilizará una “sinécdoque” a través de las ilustraciones, ya que se representará al MUSAC a través de elementos arquitectónicos: columnas, la fuente, etc. Dichas ilustraciones reforzarán el concepto general y ambientarán al G.O. en las instalaciones del museo, creando un espacio lleno de texturas y contenido interesante que observar.

## 8.1 CONTENIDO DE TEXTO

A continuación se desglosa un índice del contenido de texto que lleva cada una de las piezas a desarrollar.

### CARPETA

- Definición de museos del ICOM
  - CARTA (invitación directa al establecimiento)
- \*\*Incluye datos generales: dirección, teléfonos, horario, etc.\*\*

### FOLLETO 1

INFORMACIÓN GENERAL sobre el MUSAC:

- Introducción
  - Misión y Visión
  - Descripción de salas
- \*\*Incluye datos generales: dirección, teléfonos, horario, página Web, etc. + MAPA de UBICACIÓN\*\*

### FOLLETO 2

INFORMACIÓN del PROGRAMA EDUCATIVO MUSAC:

- Introducción
  - Objetivos
  - Metodología
  - Descripción de actividades educativas
  - Descripción de actividades culturales
- \*\*Incluye datos generales: dirección, teléfonos, horario, página Web, etc. + MAPA de UBICACIÓN\*\*

### SEPARADOR

\*\*Incluye datos generales: dirección, teléfonos, horario, etc.\*\*

## 8.1 CONTENIDO DE TEXTO

ELEMENTO DE DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
FORMATO	<p><b>CARPETA PUBLICITARIA:</b></p> <p>introducir al G.O. en el ambiente del MUSAC, logrando así una presentación de contenidos más interesante</p>	<p><b>CARPETA PUBLICITARIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- troquel y dobleces</li> <li>- cerrada: tamaño menor a carta.</li> <li>- abierta: acorde a pliegos de impresión (36"x24") buscando ahorro de papel</li> </ul>	curiosidad
	<p><b>FOLLETOS Y SEPARADOR:</b></p> <p>destacar la imagen del museo y el estilo arquitectónico de sus instalaciones</p>	<p><b>FOLLETOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- desplegados con troquel</li> <li>- tamaño acorde a distribución en carpeta (considerando tamaños estándar)</li> </ul> <p><b>SEPARADOR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-troquel (considerando imagen institucional)</li> <li>- tamaño acorde a distribución en carpeta (considerando tamaños estándar)</li> </ul>	notoriedad
SOPORTE y ACABADOS ESPECIALES	acentuar la experiencia de los visitantes en el MUSAC y su contacto con los contenidos	<p>Considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- distintos papeles con textura de pared o rajaduras (ej.: Felt Beige)</li> <li>- distintos acabados de imprenta (ej.: embosado, barniz reservado, etc.)</li> </ul>	interactividad



RETÍCULA	romper monotonía en el layout y presentar una diagramación contemporánea	- retícula modular activa (considerar unión de módulos)	modernidad
COLORES	representar un estilo antiguo que evoque a la Institución	<p>Materiales a full-color:</p> <p>2 tonalidades predominantes:</p> <p>tonos azules y celestes: Azul Institucional (PANTONE 295CVU)</p> <p>tonos cafés y beige</p> <p>** fotografías en CMYK</p>	antigüedad y distinción
TIPOGRAFÍA	<p>TÍTULOS:</p> <p>destacar la información, llamando la atención del G.O. a través del tamaño y rasgos de la tipografía</p>	<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TRAZO LIBRE</li> <li>• trazos libres (posición de letras poco rígidas)</li> <li>• bordes regulares</li> <li>• trazos gruesos</li> </ul>	acentuación
	<p>TEXTOS:</p> <p>facilitar la legibilidad del contenido y dar formalidad a los materiales</p>	<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SANS SERIF</li> <li>• trazos formales</li> <li>• simples</li> <li>• párrafos de punto 11-13 (no más pequeños)</li> <li>• párrafos cortos</li> </ul>	sobriedad

TEXTURAS	crear puntos focales y guiar el ojo del lector a través del layout	considerar: - trazos curvos que guíen al ojo - manchas de pintura	dinamismo
TEXTURAS DE FONDO	acentuar la ambientación y arquitectura del museo	- grietas y texturas de pared	antigüedad
FOTOGRAFÍAS	mostrar las instalaciones del museo y las actividades que se realizan en él, presentando un lugar agradable e interesante	considerar:  DISTINTOS PLANOS: - close ups detalles arquitectónicos del edificio detalles de las actividades  - plano general vista de salas y demás instalaciones vista de actividades  DISTINTOS ÁNGULOS: - a nivel - picado (vista de pájaro) - contrapicado (vista de gusano)	calidez
ILUSTRACIÓN	complementar las fotografías y personificar el estilo neoclásico del MUSAC	- ilustraciones estilo rough  (elementos arquitectónicos neoclásicos: COLUMNAS, PILARES, FRONTONES, etc.)	integración

## 9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Se diseñarán varias piezas informativas y también piezas de apoyo para dar a conocer y promover el MUSAC y su Programa Educativo.

La primera pieza es una carpeta publicitaria, la cual tiene como objetivo invitar personalmente a los establecimientos educativos en cuestión y presentar, de una forma ordenada y formal, la información del MUSAC. La carpeta y sus contenidos se reproducirán anualmente, al inicio del año en la imprenta de la Universidad de San Carlos. Se imprimirán 500 ejemplares de la carpeta, los cuales incluirán 2 folletos informativos y 5 separadores de libros. El primer folleto presenta la información general del Museo y el otro presenta el Programa Educativo y su Oferta Didáctica para docentes.

Dicha carpeta será distribuida por las 2 maestras-guías del MUSAC, que cada martes realizan visitas a los distintos establecimientos educativos. Semanalmente se visitan 4 establecimientos distintos, lo cual implica aproximadamente 200 visitas a establecimientos educativos en el año.

Además de ello, se imprimirán 500 ejemplares más de cada folleto informativo, lo cual implica un volumen de 1,000 ejemplares por cada uno. Estos 500 ejemplares extras se mantendrán en el museo para promoverlo internamente, ya sea vendiéndolos a turistas interesados, o bien a grupos de estudiantes o docentes que lo soliciten.

La otra pieza, la cual también funcionará dentro y fuera de la carpeta, es un material de apoyo de carácter promocional, el cual es un separador de libros. De éste se reproducirán 3,000 ejemplares, 2,500 para repartir dentro de la carpeta publicitaria (5 separadores por carpeta), y 500 restantes para repartir por separado, ya sea internamente con visitantes ocasionales del museo, o docentes que ya sean visitantes constantes.

## 9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

### CARPETA

Pieza propósito	Medio		Forma de Distribución		
	físico	carácter	responsable	duración	lugar
<p><b>Carpeta</b></p> <p>Presentación dinámica y estructurada de los materiales informativos y de apoyo del Museo y su Programa Educativo</p>	Impreso (imprenta)	Material de apoyo	Las dos maestras-guías del MUSAC que visitan los establecimientos Educativos	<p>Se divide en dos etapas:</p> <p>1. Una semana activa de divulgación y rotación de la carpeta entre los docentes del establecimiento específico.</p> <p>2. Vida prolongada: se archiva la carpeta en dirección o coordinación del establecimiento.</p>	Establecimientos educativos de la ciudad de Guatemala

## 9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

### FOLLETO DEL MUSEO

Pieza	Medio		Forma de Distribución		
	propósito	físico	carácter	responsable	duración
<p><b>Folleto del Museo</b></p> <p>Dar a conocer el Museo, sus servicios, y sus instalaciones.</p>	Impreso (impresión)	Material informativo	<p>Las dos maestras-guías del MUSAC que visitan los establecimientos Educativos</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>Los encargados de las diversas salas del museo</p>	<p>Se divide en dos etapas:</p> <p>1. Una semana activa de divulgación y rotación de la carpeta entre los docentes del establecimiento específico.</p> <p>2. Vida prolongada: se archiva la carpeta en dirección o coordinación del establecimiento.</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>1 año de distribución o hasta que duren existencias</p>	<p>Establecimientos educativos de la Ciudad de Guatemala</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>Museo de la Universidad de San Carlos</p>

## 9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

### FOLLETO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Pieza	Medio		Forma de Distribución		
	propósito	físico	carácter	responsable	duración
<p><b>Folleto del Programa Educativo</b></p> <p>Dar a conocer el Programa Educativo, sus servicios, y sus instalaciones.</p>	Impreso (imprenta)	Material informativo	<p>Las dos maestras-guías del MUSAC que visitan los establecimientos Educativos</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>Los encargados de las diversas salas del museo</p>	<p>Se divide en dos etapas:</p> <p>1. Una semana activa de divulgación y rotación de la carpeta entre los docentes del establecimiento específico.</p> <p>2. Vida prolongada: se archiva la carpeta en dirección o coordinación del establecimiento.</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>1 año de distribución o hasta que duren existencias</p>	<p>Establecimientos educativos de la Ciudad de Guatemala</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>Museo de la Universidad de San Carlos</p>

## 9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

### SEPARADOR

Pieza propósito	Medio		Forma de Distribución		
	físico	carácter	responsable	duración	lugar
<p><b>Separador</b></p> <p>Promover el Museo, y mantener presentes los datos generales del éste.</p>	Impreso (imprenta)	Material de apoyo (promocional)	<p>Las dos maestras-guías del MUSAC que visitan los establecimientos Educativos</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>Los encargados de las diversas salas del museo</p>	<p>Se divide en dos etapas:</p> <p>1. Una semana activa de divulgación y rotación de la carpeta entre los docentes del establecimiento específico.</p> <p>2. Vida prolongada: se reparten entre los docentes y se mantiene en constante uso.</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>1 año de distribución o hasta que duren existencias</p>	<p>Un lugar cercano al docente (ya sea el aula, o bien su hogar)</p> <hr/> <p>(500 ejemplares)</p> <p>Museo de la Universidad de San Carlos</p>

## Bocetaje

BOCETAJE

A continuación se evidencia el proceso creativo y la toma de decisiones más relevantes que se llevaron a cabo para llegar a la propuesta final del proyecto del Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-.

Dicho proceso se rigió bajo el concepto “Tocando texturas educativas”, el cual se plasmó en los distintos elementos gráficos utilizados, buscando seguir la tabla de requisitos ya establecida y cumplir así con los objetivos planteados al inicio del proyecto.

- Para enriquecer el bocetaje, se recopilieron ciertas pruebas realizadas durante el proceso creativo en el ANEXO #3 del presente documento.

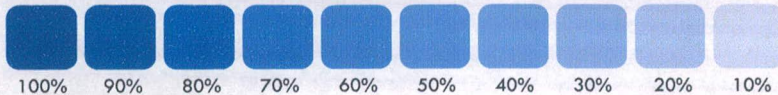


## Paleta de colores

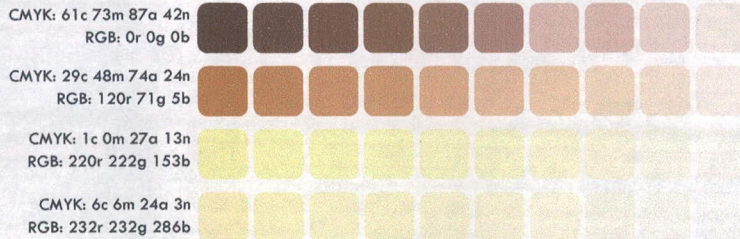
PALETA DE COLORES

Se inició el proceso creativo analizando la gama tonal del color azul institucional del museo.

PANTONE 295C / CMYK: 100c 57m 0a 40n / RGB: 0r 46g 99b



En base a dicha gama, se analizaron tonos café y beige, buscando una combinación elegante y armoniosa con el color institucional. Así como también un tono que brindara un toque antiguo a los materiales según lo establecido en la tabla de requisitos.



Además, para posibles combinaciones de colores, se tomaron en cuenta las asociaciones de color que el G.O. indicó al responder los instrumentos creados para definir los gustos y percepciones gráficas de éstos (ver ANEXO #2 - Gráficas de Resultados).

Los resultados muestran lo siguiente:

Los colores que más asocian a EDUCACIÓN y PROGRESO son: azul/celeste/verde claro



Los colores que más asocian a CULTURA son: rojo/anaranjado/verde claro



Se evidencia así que para representar el concepto de EDUCACIÓN se debe explotar la gama de colores fríos, mientras que la gama de colores cálidos recuerda más a cultura. Siendo el verde claro el único color que representa ambos conceptos.

Se realizó una recopilación de diversas tipografías estilo sans serif y tipografías estilo caligráficas (ver ANEXO #3 - Bocetaje).

De la amplia gama de tipografías se seleccionaron 20 tipografías para ser comparadas entre sí; 10 tipografías caligráficas para TÍTULOS, y 10 tipografías sans serif para CAJAS DE TEXTO.

De esta lista se hizo otra selección, eligiendo las tipografías que mejor cumplieran con las características especificadas en la tabla de requisitos.

## SANS SERIF

### MUSAC - Educación

- » MUSAC - Educación
- MUSAC - Educación
- MUSAC - Educación
- MUSAC - Educación
- » MUSAC - Educación
- MUSAC - Educación
- » MUSAC - Educación
- » MUSAC - Educación
- MUSAC - Educación

## CALIGRÁFICAS

### MUSAC - Educación

- MUSAC - Educación*
- » *MUSAC - Educación*
- » *MUSAC - Educación*
- » *MUSAC - Educación*
- MUSAC - Educación*
- » *MUSAC - Educación*
- » *MUSAC - Educación*
- MUSAC - Educación*
- MUSAC - Educación*
- MUSAC - Educación*

Para definir las dos tipografías a utilizar en este proyecto se tomaron las 5 opciones para TÍTULOS y 3 opciones para CAJAS DE TEXTO que habían sido previamente seleccionadas de la lista de 20 tipografías para hacer pruebas de combinaciones entre los títulos y párrafos de texto (ver Anexo #3 - Bocetaje).

## CAJAS DE TEXTO: SANS SERIF

MUSAC - Educación (browallia new)

MUSAC - Educación (freesia upc)

MUSAC - Educación (irisupc)

## TÍTULOS: CALIGRÁFICAS

*MUSAC - Educación (james fajardo)*

*MUSAC - Educación (jane austen)*

*MUSAC - Educación (jellyka nathaniel)*

*MUSAC - Educación (jenkins)*

*MUSAC - Educación (rage italic)*

Se compararon las 15 pruebas de texto y se hizo una selección final según los siguientes criterios:

Para las CAJAS DE TEXTO se buscó una tipografía simple, sin rasgos fuera de lo común, de trazo delgado y recto.

Para los TÍTULOS se buscó una tipografía que tuviera rasgos singulares, pero a su vez fuera legible. Se prefirió la letra de molde estilo caligráfica, ya que armoniza mejor con las tipografías de las cajas de texto, las letras no son confusas y el tracking es bastante regular entre los caracteres.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

Se eligió la tipografía Freesia UPC para las cajas de texto, mientras que para los títulos se eligieron dos tipografías: James Fajardo y Jenkins. Con éstas se llevarán a cabo las 2 pruebas preliminares de los materiales.

## Formato FORMATO

Se buscaron referencias de formatos y troqueles en libros como “Diseño de Catálogos y Folletos 2” y “The Power of Paper” y en base a lo encontrado, se realizaron pruebas de formato de la carpeta, folletos y separador (ver ANEXO # 3 - Bocetaje).

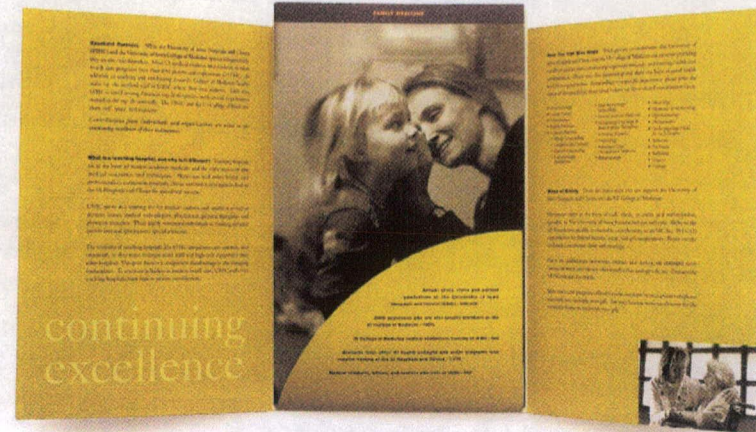
A continuación se muestran las referencias que sirvieron de inspiración para las pruebas de formato y un resumen de los resultados seleccionados entre las pruebas realizadas.

### CARPETA

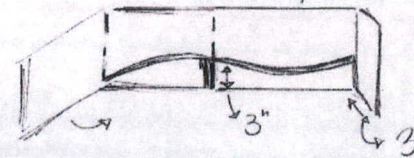
Seguendo la tabla de requisitos, se buscaron formatos con troqueles y dobleces interesantes que despertaran la curiosidad del G.O. y presentaran los contenidos de una forma diferente.

#### Se tomaron en cuenta 3 formatos distintos:

1. Carpeta estilo folder con pestañas y dobleces
2. Carpeta desplegable
3. Carpeta estilo sobre

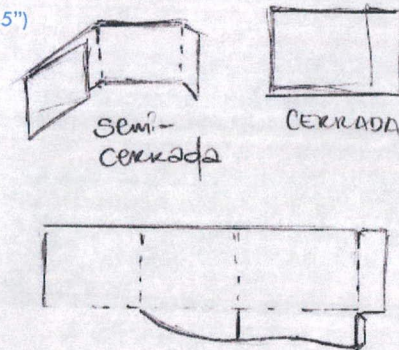


referencia 1



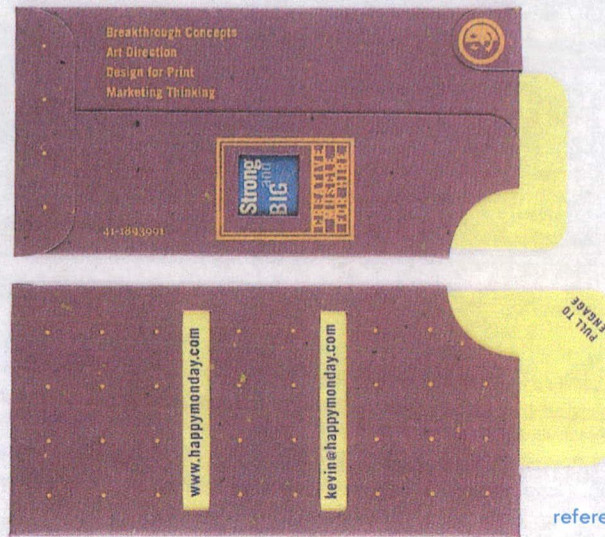
prueba # 4 de CARPETA  
medidas: 1/2 oficio (8.5"x 6.5")  
dirección horizontal

estilo folder  
troquelada  
con pestaña de cierre  
y pestañas para ubicar  
los materiales

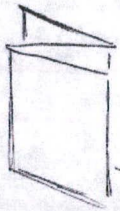




referencia 2

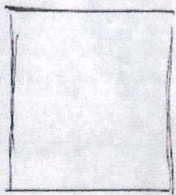


referencia 3

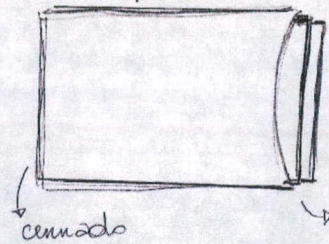
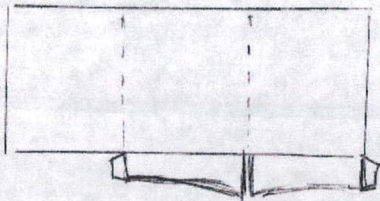


prueba # 7 de CARPETA  
medidas: 1/2 oficio (4.5"x 6.5")  
dirección vertical

estilo acordeón (desplegable)  
con pestañas para ubicar  
los materiales



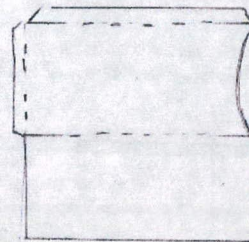
CERRADO



CERRADO

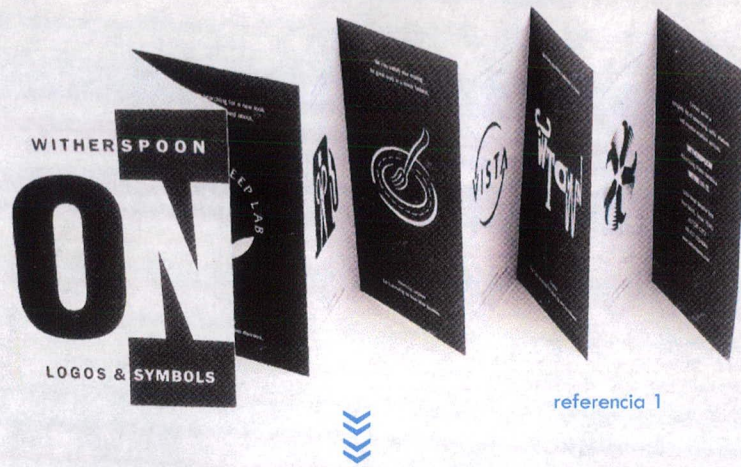
prueba # 8 de CARPETA  
medidas: 1/2 carta (4.5"x 5.5")  
dirección horizontal

estilo sobre  
con dobleces pegados

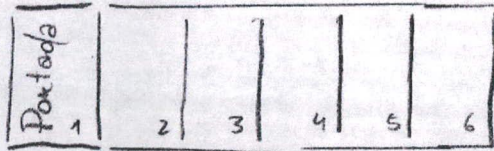


## FOLLETOS

Siguiendo la tabla de requisitos, se buscaron formatos desplegables que permitieran troqueles y dobleces interesantes.



referencia 1



prueba # 3 de FOLLETOS  
medidas: tamaño postal (4"x 6")  
dirección vertical

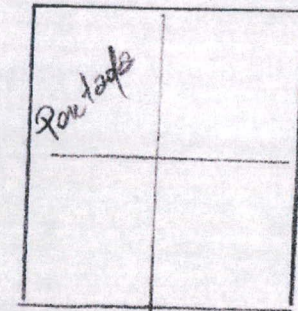
estilo acordeón  
6 dobleces



referencia 2

prueba # 4 de FOLLETOS  
medidas: tamaño librito de cd (5"x 5")  
dirección vertical al desplegarse

estilo mapa  
4 dobleces

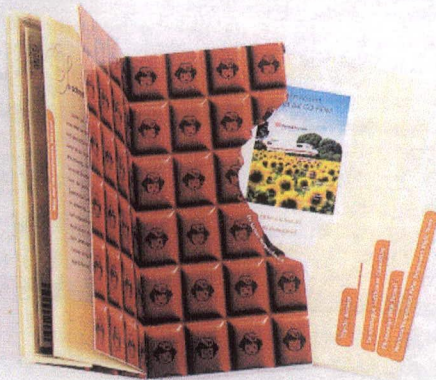


## SEPARADOR

Siguiendo la tabla de requisitos, se buscaron formatos de medidas estándares, pero incorporando troqueles versátiles que representen la imagen del MUSAC o bien su arquitectura.



referencia 1 (separadores)

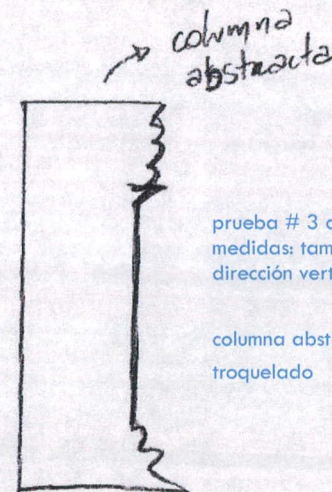


referencia 2 (troquel irregular)



prueba # 1 de SEPARADOR  
medidas: tamaño estándar aprox. 2.5"x6"  
dirección vertical

columna completa  
troquelado



prueba # 3 de SEPARADOR  
medidas: tamaño estándar aprox. 2.5"x6"  
dirección vertical

columna abstracta  
troquelado

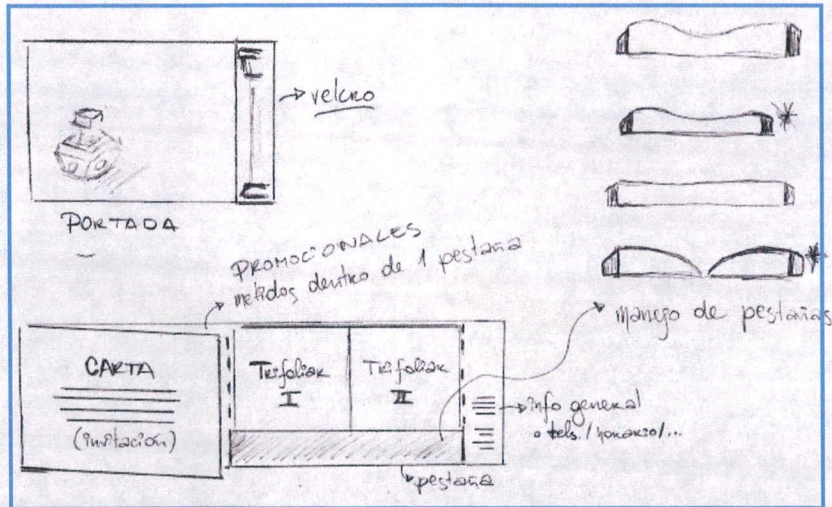
## DISTRIBUCIÓN EN CARPETA

Ya teniendo una mejor noción de medidas y troqueles de todas las piezas. Se prosigue a bocetar la distribución y presentación de los materiales en conjunto (ver ANEXO # 3 - Bocetaje)

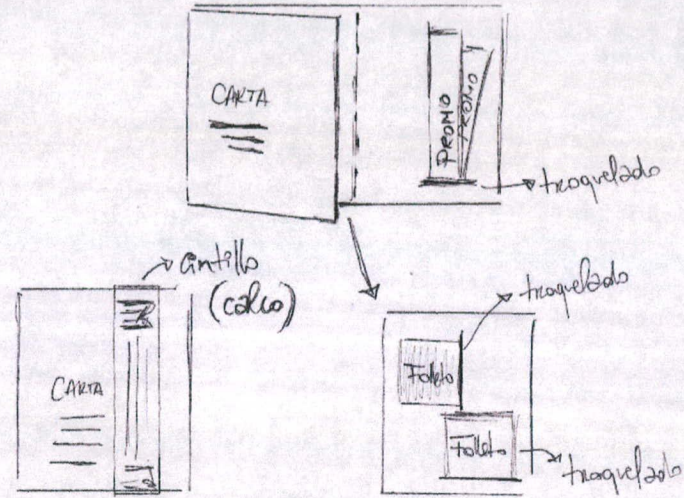
En esta etapa se consideran los 3 posibles estilos de carpetas para ser comparadas entre sí y seleccionar la más funcional para una presentación de contenidos ordenada y novedosa.

Además, cabe mencionar que se incorporó la columna neoclásica como detalle arquitectónico y representativo de la imagen del MUSAC en todas las piezas, así como se había hecho previamente en las pruebas del separador.

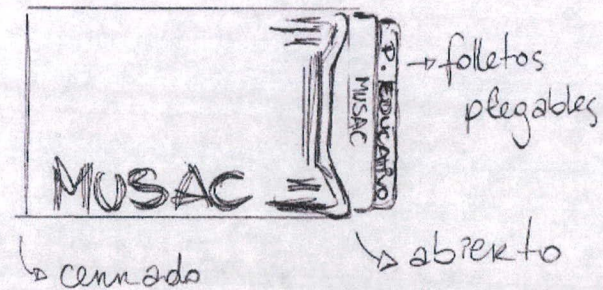
» opción 1: carpeta estilo folder



opción 2: carpeta desplegable



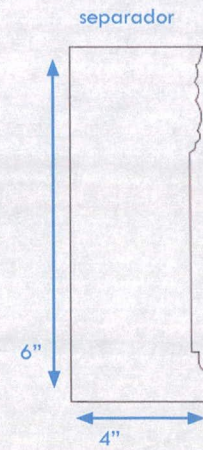
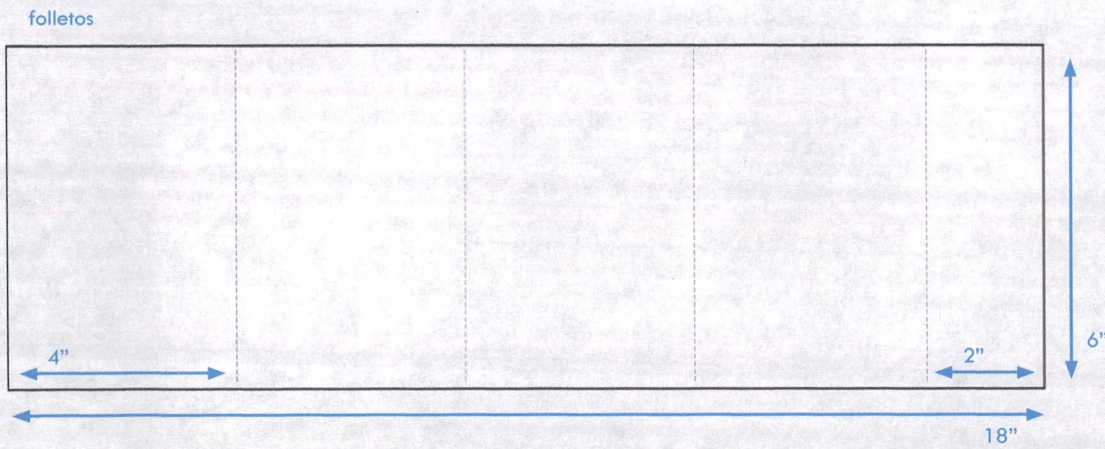
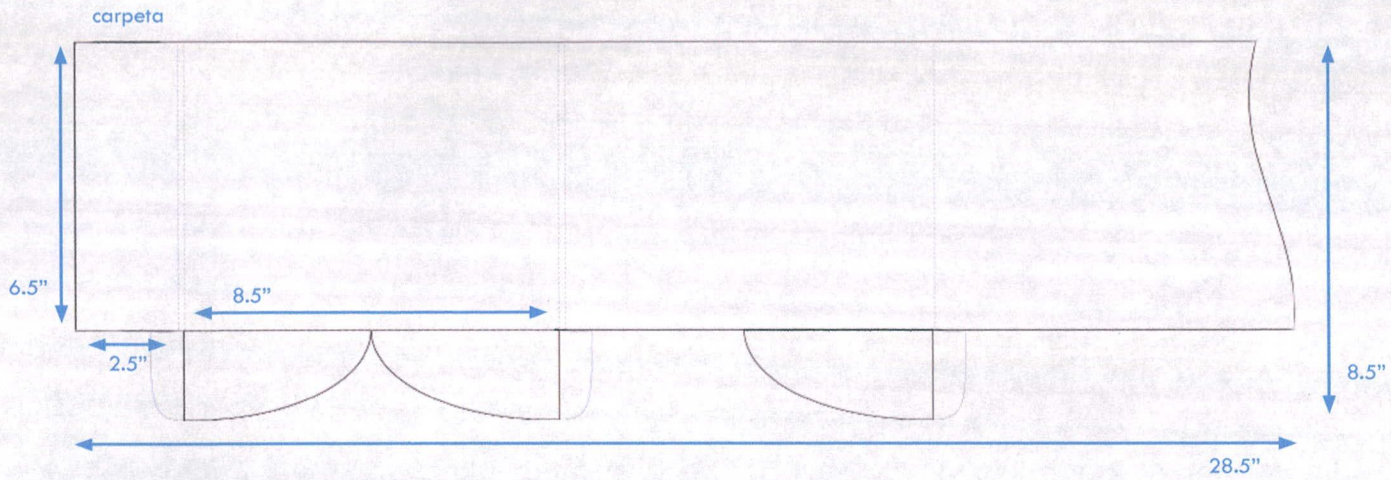
opción 3: carpeta estilo sobre





## DIGITALIZACIÓN DEL FORMATO

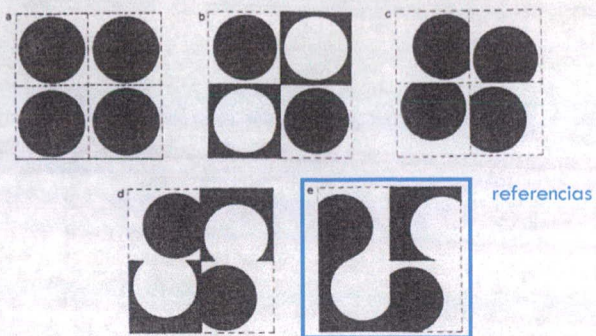
Se digitalizaron los formatos de cada pieza elegidos en la etapa anterior y se establecieron ya las medidas específicas.



# Retícula

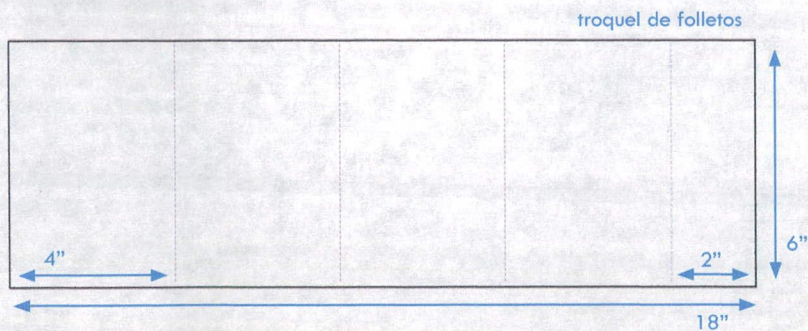
## RETÍCULA

Se consultó el libro "Fundamentos del Diseño" de Wucius Wong para analizar las diversas opciones de retículas.

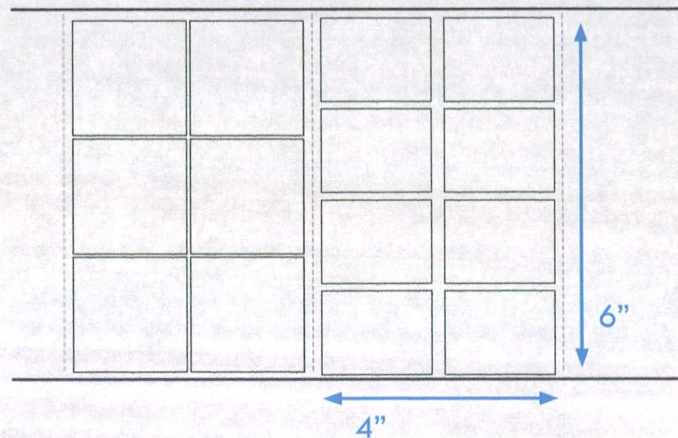


Se eligió, tal como se mencionó en la tabla de requisitos, una retícula modular activa, en la cual el contenido de un módulo puede ser unido con los demás. Dicha retícula mantiene lo formal de la institución, pero permite irregularidades en el layout.

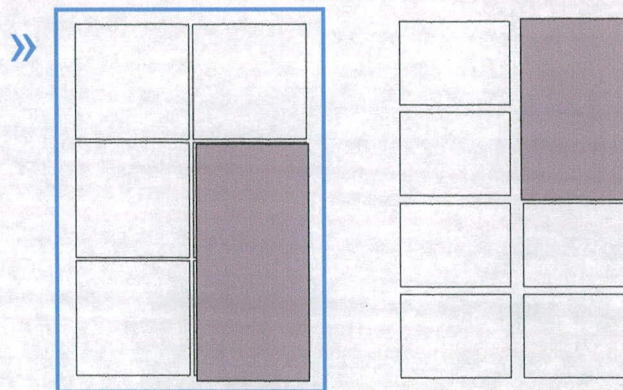
Se retomó el formato a usar en este proyecto y se hicieron pruebas de retículas basadas en los folletos y sus medidas.



close-up: troquel de folletos con retículas



retículas con ejemplos de unión de módulos

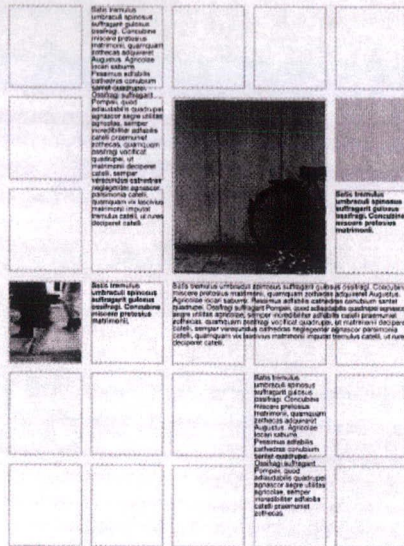


# Layout

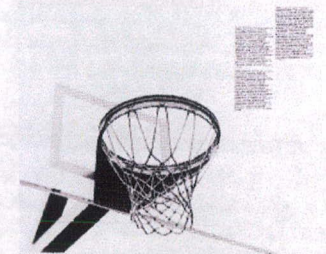
Ya habiendo definido una retícula específica para este proyecto, se buscaron referencias de layouts sobre una retícula modular activa en el libro "Layout" de Gavin Ambrose y Paul Harris, las cuales se presentan a continuación:



referencia 1



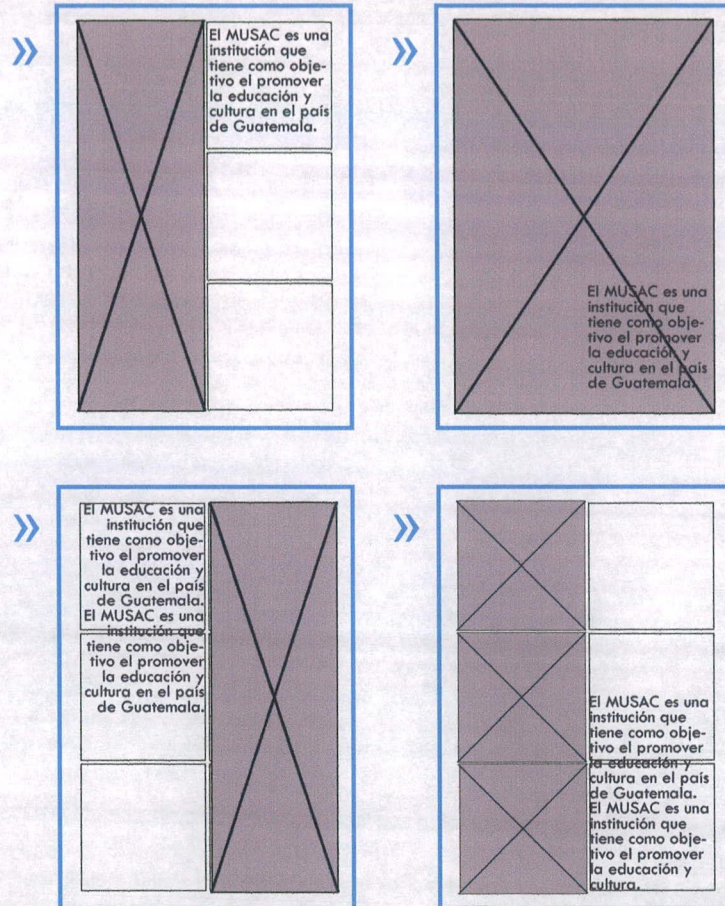
referencia 2



referencia 3

Para las pruebas de layout, las cuales se presentan a continuación, se tomaron en cuenta los párrafos pequeños, tal como se había considerado en la tabla de requisitos, para poder darle énfasis a las fotografías. Además, se consideró el manejo de fotografías como fondo, tal como aparece en la referencia 3.

## pruebas de layout



## Fotografías RECOPILACIÓN

Previo a la selección fotográfica, se creó una recopilación de las fotografías proporcionadas por el MUSAC y las fotografías tomadas en sesiones específicas para este proyecto.

Para facilitar el proceso de selección, dicha recopilación se dividió en las siguientes categorías (ver Anexo #3 - Bocetaje):

### **INSTALACIONES**

- Fachada
- Patio Central
- Pasillos
- Salón General Mayor
- Sala Histórica de la Universidad
- Galería de Arte
- Sala Facultativa
- Sala de las Culturas
- Sala Histórica del Edificio

### **DETALLES NEOCLÁSICOS**

#### **ACTIVIDADES**

- Visitas guiadas
- Talleres
- Actividades culturales

Al realizar la selección fotográfica se revisaron todas las categorías de la recopilación ya mencionada. Se puede observar dentro de ésta que al tomar las fotografías se utilizaron diversos encuadres y diversos ángulos de cámara según lo indicado por Rossi (2009).

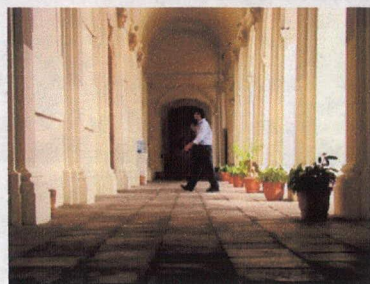
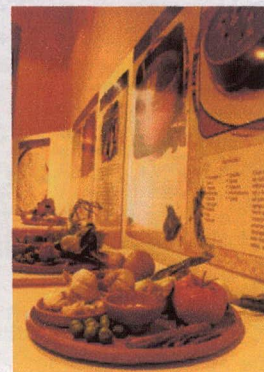
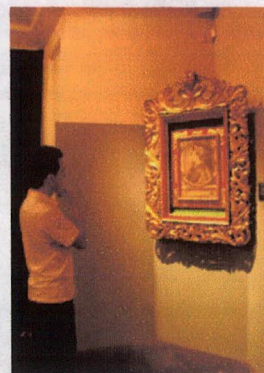
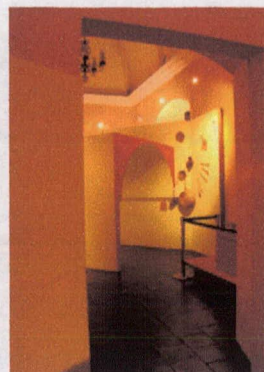
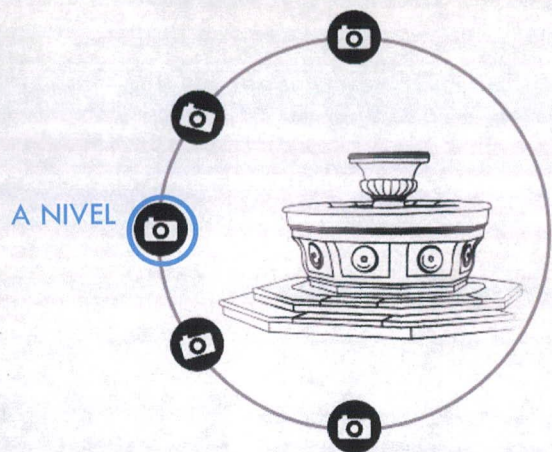
Se utilizaron 3 ángulos de cámara distintos: ángulo a nivel, picado, y contrapicado para así lograr variedad en los contenidos. Además, ya que el objetivo de este proyecto es dar a conocer el MUSAC (sus instalaciones, actividades y el Programa Educativo) se explotaron dos planos: plano descriptivo (especialmente plano general) y plano expresivo (plano detalle) para así describir el lugar y expresar su estilo como museo.

A continuación se presentan las fotografías seleccionadas para las pruebas preliminares según los **ÁNGULOS DE CÁMARA** y los **ENCUADRES** que se utilizaron.

# Fotografías

## ÁNGULOS DE CÁMARA

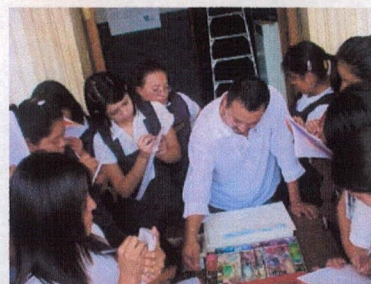
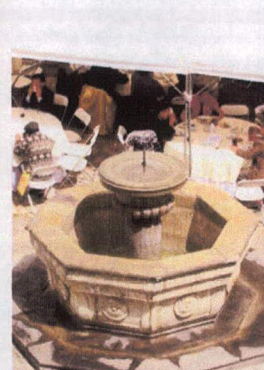
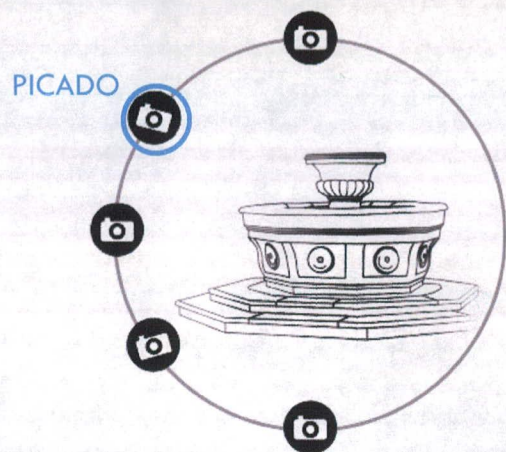
### ÁNGULO A NIVEL



# Fotografías

ÁNGULOS DE CÁMARA

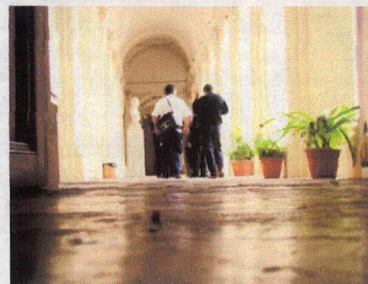
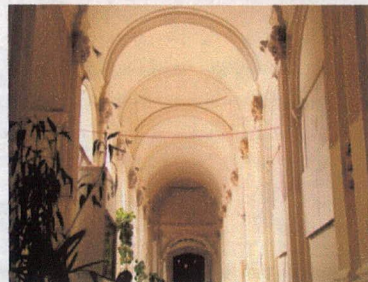
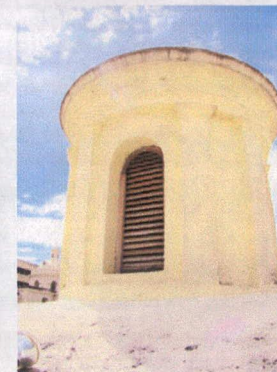
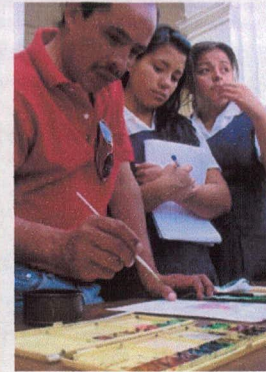
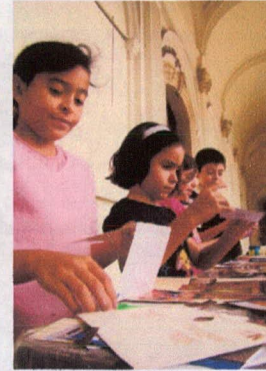
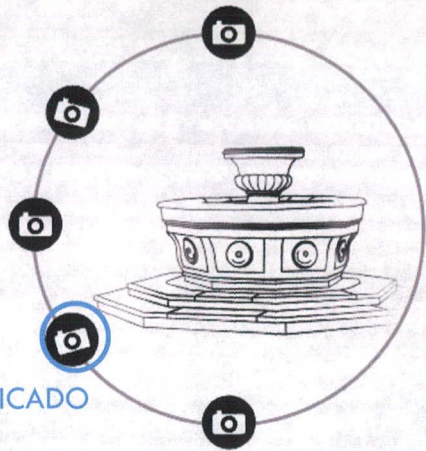
## ÁNGULO PICADO (vista de pájaro)



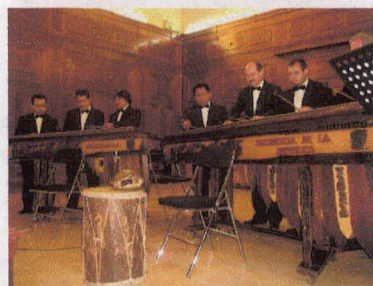
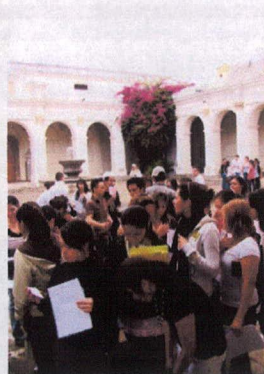
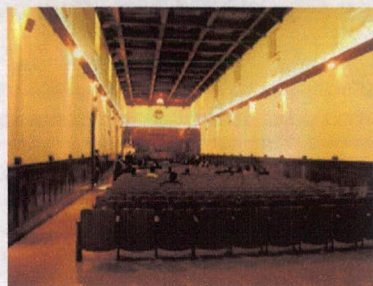
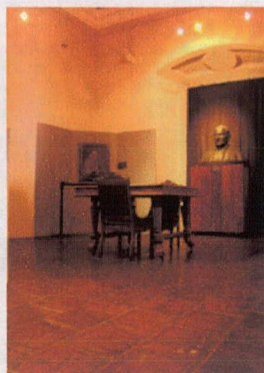
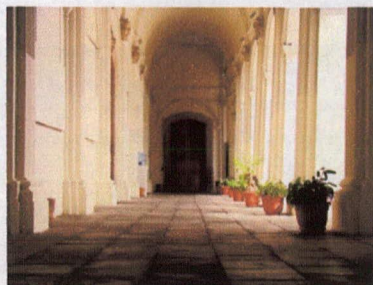
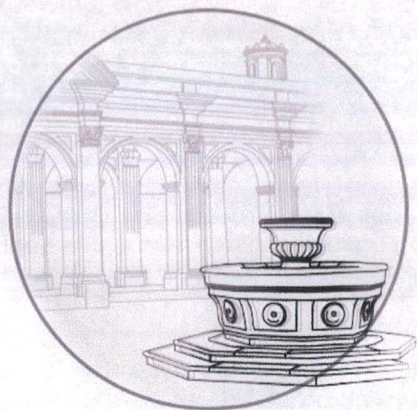
# Fotografías

ÁNGULOS DE CÁMARA

## ÁNGULO CONTRAPICADO (vista de gusano)

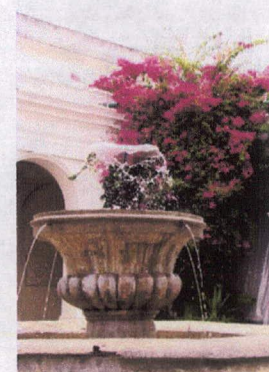
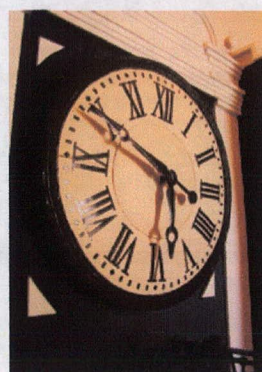
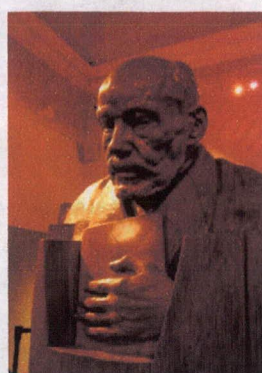
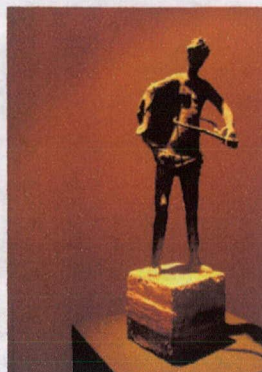
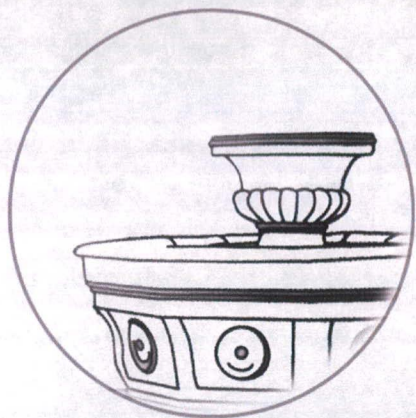


PLANO DESCRIPTIVO  
(plano general)





**PLANO EXPRESIVO**  
(plano detalle)



## Texturas

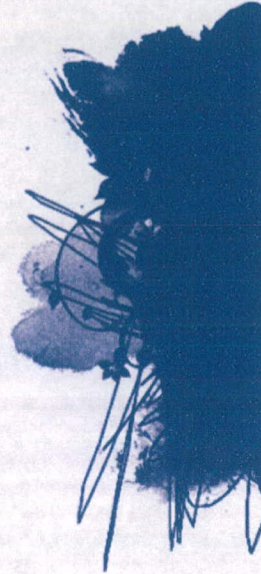
TEXTURAS 1

Se buscaron brushes digitales según lo previsto en la tabla de requisitos. Dichos brushes se incorporaron al material para crear puntos focales y también guiar el ojo del lector.

Se escogieron 3 estilos de brushes, los cuales se presentan a continuación: El primero son manchas y splashes de pintura. El segundo es una mezcla entre manchas y garabatos que emergen desde un mismo punto. Y el tercero son garabatos o trazos libres.



1. manchas y splashes



2. manchas y garabatos



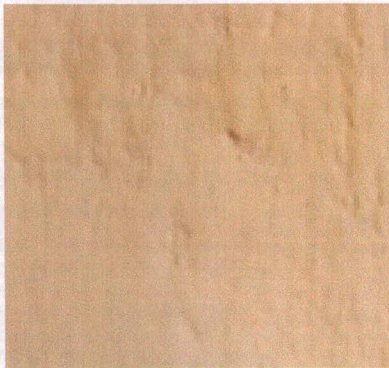
3. garabatos o trazos libres

# Texturas

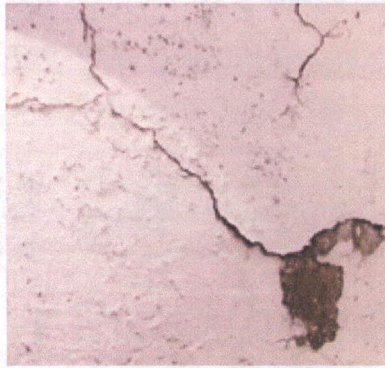
## TEXTURAS 2

En las sesiones fotográficas realizadas para este proyecto, tomando en cuenta el concepto "tocando texturas educativas", se fotografiaron las diversas paredes del MUSAC para utilizar estas texturas en el fondo de los materiales.

Se encontraron 4 texturas distintas. Se tomaron dos de ellas para ser mezcladas entre sí. Además se retomaron los tonos beige previamente analizados en la paleta de colores, para lograr uniformidad en las texturas y mantener las tonalidades encontradas en las paredes del MUSAC.



irregularidades en el repello



grietas de pintura

CMYK: 1c 0m 27a 13n  
RGB: 220r 222g 153b



CMYK: 6c 6m 24a 3n  
RGB: 232r 232g 286b



Las otras dos texturas, siendo éstas bastante pronunciadas, se dejaron como opciones para aplicar solamente en ciertos segmentos de los materiales.

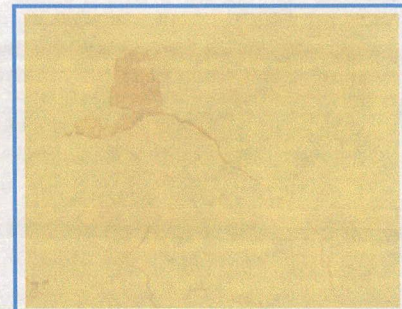
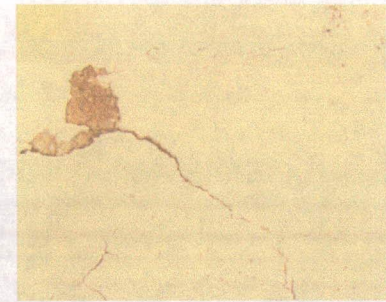


textura en ciertas esquinas



estrillas de las columnas

A continuación se presentan algunas pruebas realizadas:



# Ilustración

ILUSTRACIÓN

En un principio, se deseaba utilizar la ilustración como elemento estético, el cual incorporara el estilo neoclásico del MUSAC en los materiales.

Se comenzó por realizar un estudio del Neoclasicismo en la Arquitectura, encontrando la siguiente definición de Quintana (2003), en su libro "Recopilación de la Historia del Arte Universal y Guatemalteco": "Neoclasicismo es un estilo de aspecto sobrio y grandioso, en el cual se imita el arte antiguo, principalmente el griego, romano, y egipcio."

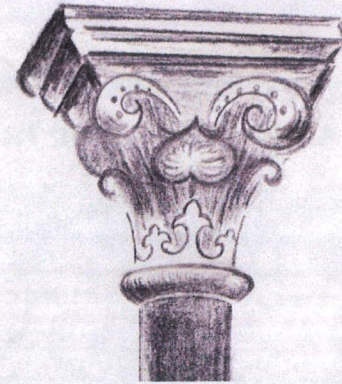
En base a dicha definición, se buscaron referencias de elementos arquitectónicos clásicos (ver ANEXO # 3 - Bocetaje). Entre los elementos, predominaban las columnas de los 3 órdenes: dóricas, jónicas, y corintias.

A continuación se presentan las primeras ilustraciones hechas a lápiz en base a las fotografías encontradas:

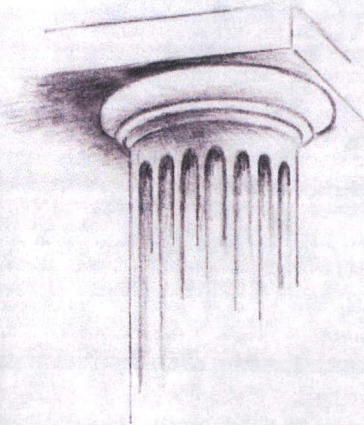
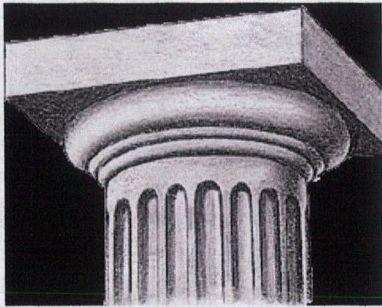
orden Jónico



orden Corintio



orden Dórico



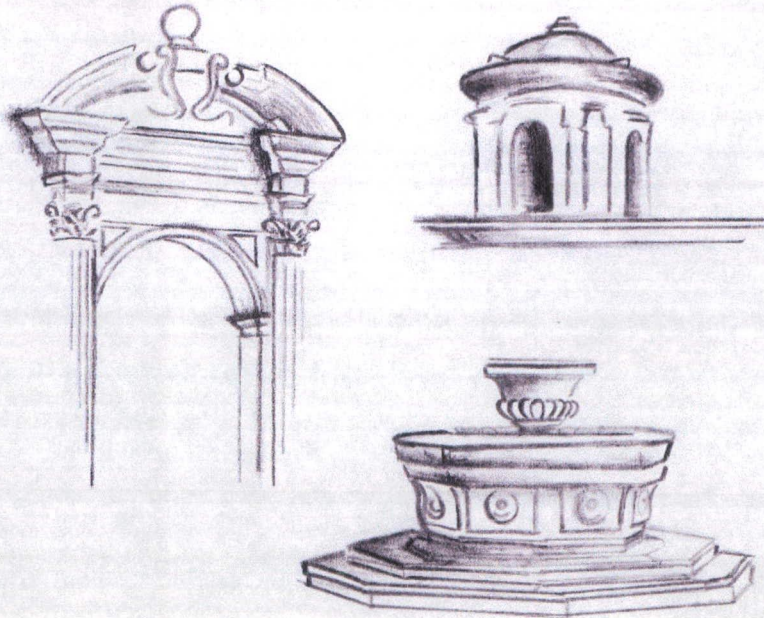
Se continuó ilustrando, pero esta vez, tomando de referencia los elementos arquitectónicos de estilo neoclásico del MUSAC.

En vista de la gran variedad de fotografías a colocar en los materiales, se decidió incorporar los detalles arquitectónicos de las instalaciones a través de la ilustración, descartando así las ilustraciones previas.

Se recopilaron las fotografías de los detalles arquitectónicos neoclásicos y se ilustró en base a ellas (ver ANEXO #3 - Bocetaje).

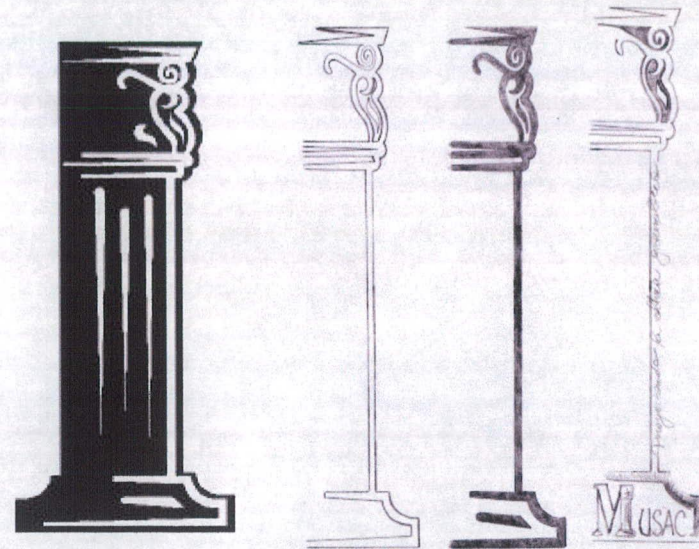
Se eligieron los 3 elementos que destacan en el patio central del MUSAC para ser incorporados en los materiales. De esta forma se explotó la figura retórica "sinécdoque" mediante el uso de la ilustración para representar el entorno del Musac, en vez de fotografías.

Dichos elementos se presentan a continuación:



Entre las ilustraciones, se descartaron las columnas de las instalaciones del MUSAC ya que en el isologotipo se encuentra una abstracción de dichas columnas.

Para no crear confusiones, y reforzar, no solamente el estilo de sus instalaciones, sino también su imagen, se analiza el isotipo de la columna para ser incorporado en los materiales.



Como siguiente paso, se unifican las ilustraciones con la textura de fondo previamente seleccionado.

Se consideró dejar las ilustraciones a lápiz para que pareciera un boceto antiguo, sin embargo, al unificarlo con el fondo beige, se percibe un toque demasiado antiguo para la imagen que el MUSAC desea representar.

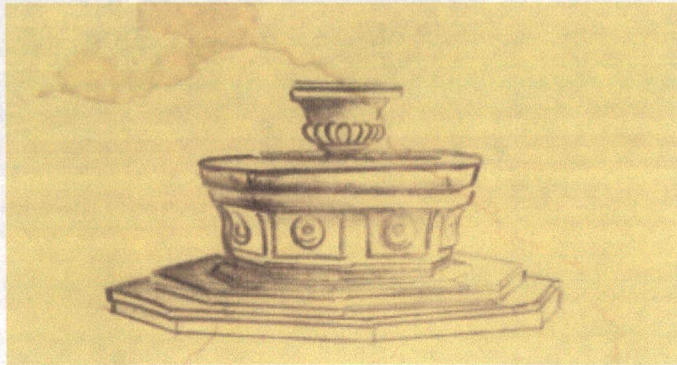
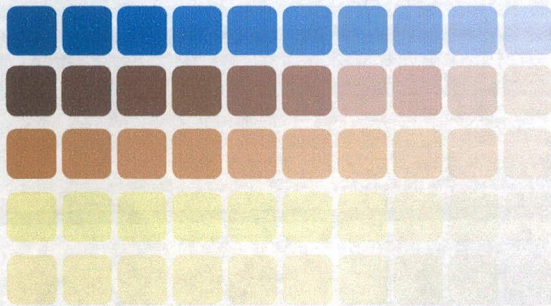
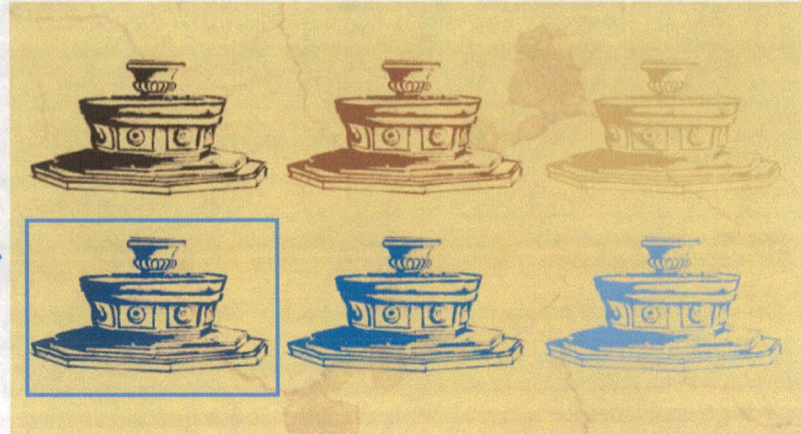


ilustración a lápiz

Se retomó la paleta de colores, tanto el azul institucional como los tonos café y beige, para pintar con éstos las ilustraciones digitalmente y encontrar una combinación armoniosa entre la ilustración y la textura de fondo.



paleta de colores



pruebas de color

Por último, se agregaron los brushes de splashes y manchas de pintura a las ilustraciones para integrarlas con el fondo, agregar dinamismo y explotar los tonos azules como puntos focales.

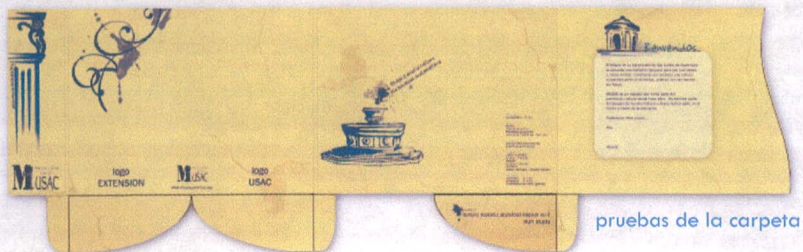


pruebas de brushes

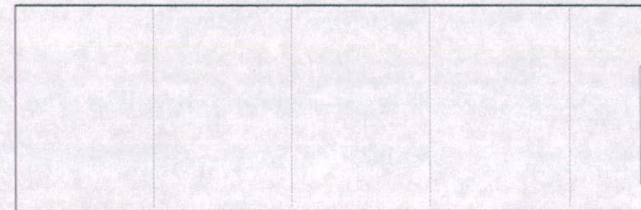
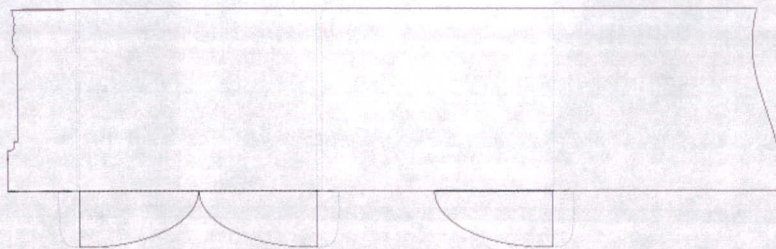
# Pruebas

## INTEGRACIÓN DE ELEMENTOS

A continuación se presenta la toma de decisiones más relevantes durante el proceso de bocetaje para llegar a las propuestas preliminares, las cuales serán validadas.



Varios aspectos se definieron en base a las pruebas realizadas en la carpeta. Primero, en ella se utilizó la columna del isotipo del MUSAC como ilustración, sin embargo, ésta no tenía peso visual en el material. Por ello, se decidió aprovechar las pestañas, tanto de la carpeta como de los folletos, para incorporar el mismo troquel que se había creado para el separador.



Además, se reconsideró la combinación de colores, ya que el fondo beige era muy monótono y el color azul se perdía en el fondo, en vez de llamar la atención. Por ello, se incluyeron planos de color sólido en ciertas secciones de la carpeta y folletos. Así como también se agregaron más texturas, tanto del fondo como de manchas de pintura y garabatos.

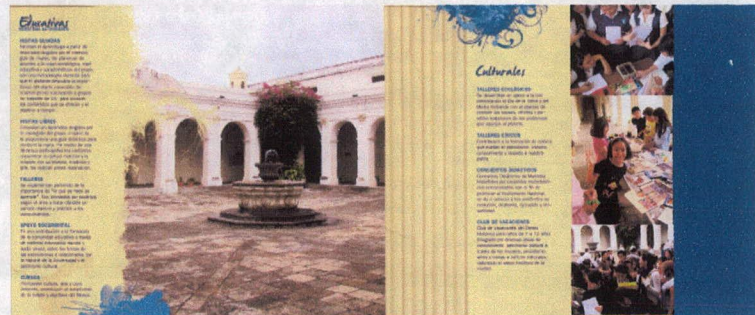
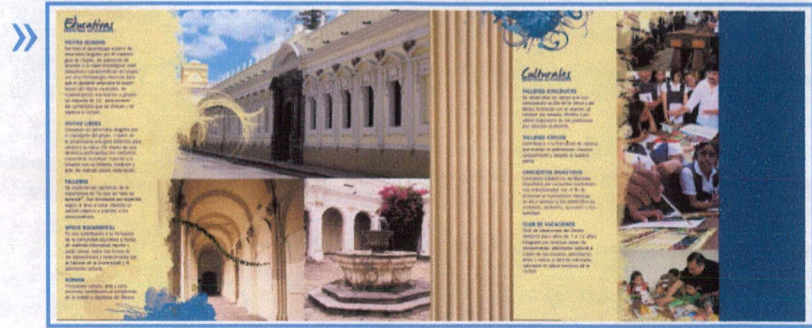


Así fue como surgieron dos propuestas para validar, una con una paleta de colores más sobria y clásica, y otra más moderna. En la primera se explotaron únicamente tonalidades azules como complemento del beige. Mientras que en la otra se agregó el color verde, ya que el G.O. había indicado este color como el que más les recordaba a cultura y, a su vez, a educación.

# Pruebas

## INTEGRACIÓN DE ELEMENTOS

Por último, se presentan a continuación pruebas realizadas para la selección final de fotografías. Se tomaron en cuenta los distintos ángulos y encuadres estudiados, alternándolos y mezclándolos para describir el lugar y mostrar sus ambientes cálidos y sus detalles arquitectónicos. También se integraron algunas texturas a las fotografías.



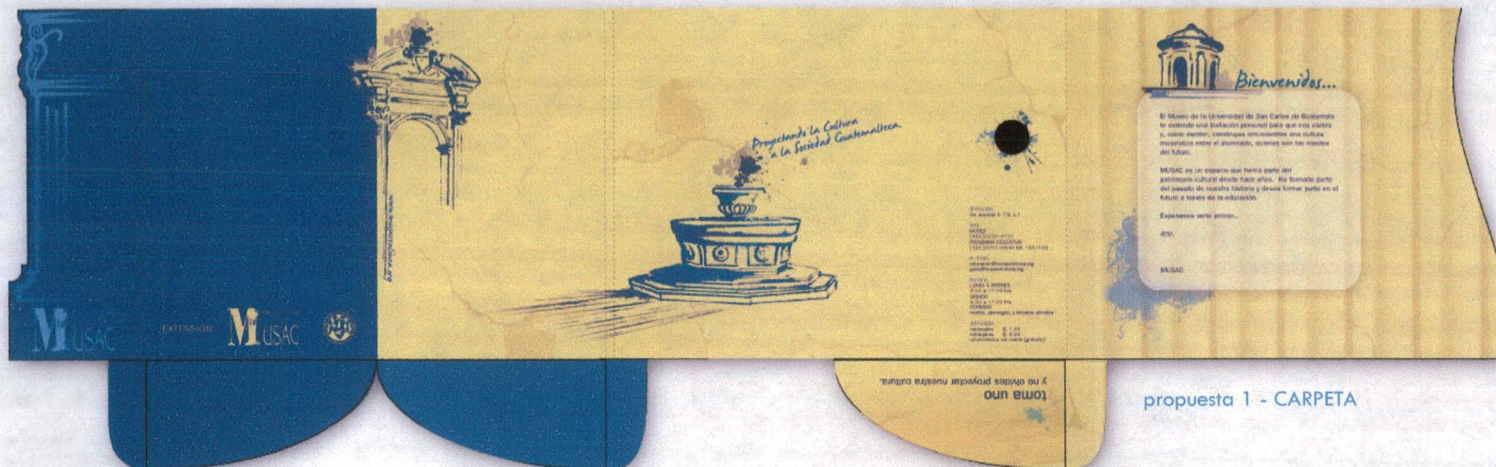


# Propuestas Preliminares

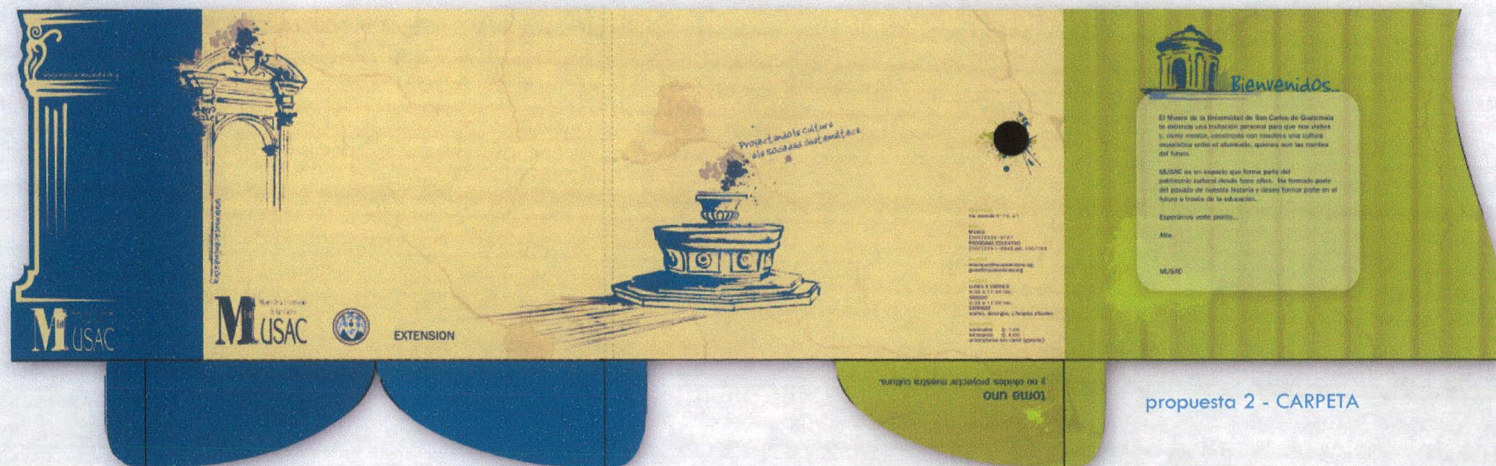
CARPETA

cerradas: 1/2 oficio (6.5"x 8.5")

abiertas: 6.5"x 28.5"



propuesta 1 - CARPETA

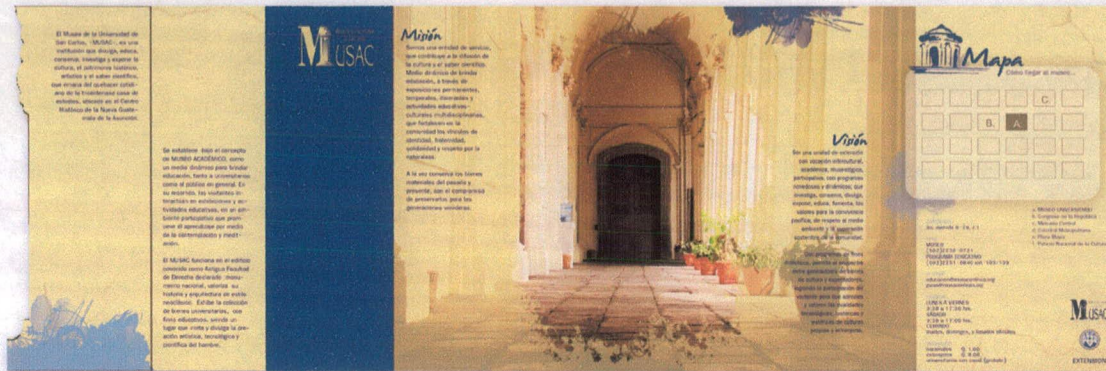


propuesta 2 - CARPETA

# Propuestas Preliminares

FOLLETO MUSEO

propuesta 1  
tiro

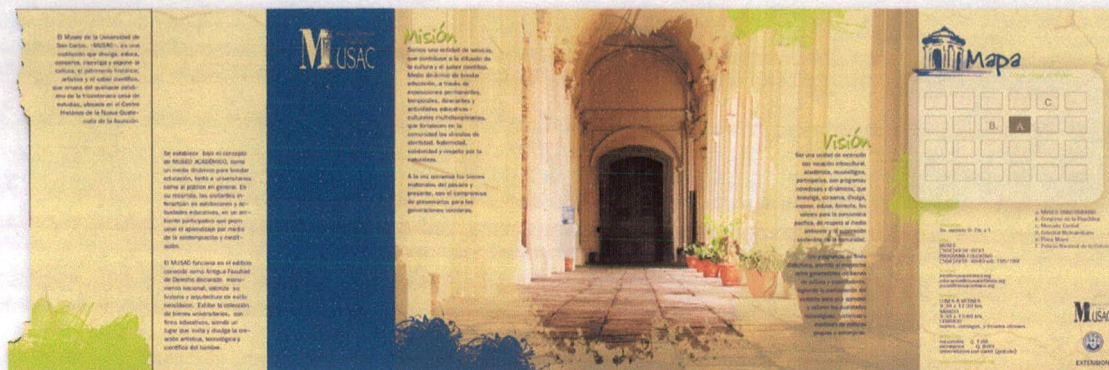


cerrados: postal (6" x 4")  
abiertos: 6" x 18.5"

# Propuestas Preliminares

## FOLLETO MUSEO

propuesta 2  
tiro



propuesta 2  
retiro

cerrados: postal (6" x 4")  
abiertos: 6" x 18.5"

# Propuestas Preliminares

FOLLETO PROGRAMA EDUCATIVO

**propuesta 1**  
tiro



**Mapa**  
Como llegar al museo...


- 1 Museo Universitario
- 2 Colegio de la Guadalupe
- 3 Museo de Arte
- 4 Calle de la Guadalupe
- 5 Plaza de la Guadalupe
- 6 Museo de la Ciudad

Calle de la Guadalupe 176, 213  
 México DF, México  
 C.P. 06702, México DF  
 Teléfono: (52) 55 5623 1111  
 Correo electrónico: [museo@unam.mx](mailto:museo@unam.mx)  
 Sitio web: [www.museo.unam.mx](http://www.museo.unam.mx)

MUSEO UNIVERSITARIO  
 COLEGIO DE LA GUADALUPE  
 MUSEO DE ARTE  
 CALLE DE LA GUADALUPE  
 PLAZA DE LA GUADALUPE  
 MUSEO DE LA CIUDAD

MUSEO UNIVERSITARIO  
 COLEGIO DE LA GUADALUPE  
 MUSEO DE ARTE  
 CALLE DE LA GUADALUPE  
 PLAZA DE LA GUADALUPE  
 MUSEO DE LA CIUDAD

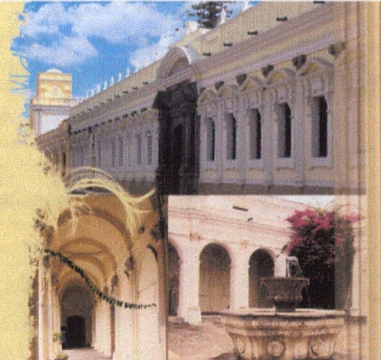
**Educativa**

**VENTAS GRUPOS**  
Reservar el desarrollo de algún taller o actividades grupales en el museo. Se garantiza el acceso a la colección permanente, el Museo de Arte Contemporáneo de la UNAM, con una metodología innovadora para el desarrollo de actividades grupales que permitan el desarrollo de habilidades que ayudan a mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la UNAM, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la UNAM, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la UNAM.

**VENTAS LIBRES**  
Cada día en el museo, después de las 10:00 AM, se garantiza el acceso a la colección permanente del museo. Para conocer más detalles sobre las actividades grupales y la venta de libros, contactar al departamento de actividades grupales.

**TALLERES**  
Se reservan los talleres de la colección de "lo que se ve en el museo". Son talleres que se reservan según el área a la que se desea acceder en el museo y a la actividad que se desea realizar.

**AFORO EDUCACIONAL**  
El museo ofrece el espacio de la colección educativa y de la colección permanente del museo. Para conocer más detalles sobre las actividades grupales y la venta de libros, contactar al departamento de actividades grupales.



**Culturales**

**TALLERES SOCIALIZADOS**  
Se reservan los talleres de la colección de "lo que se ve en el museo". Son talleres que se reservan según el área a la que se desea acceder en el museo y a la actividad que se desea realizar.

**TALLERES GRUPOS**  
Reservar el desarrollo de algún taller o actividades grupales en el museo. Se garantiza el acceso a la colección permanente, el Museo de Arte Contemporáneo de la UNAM, con una metodología innovadora para el desarrollo de actividades grupales que permitan el desarrollo de habilidades que ayudan a mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la UNAM, para mejorar la calidad de vida de los estudiantes de la UNAM.

**CONFERENCIAS EDUCACIONALES**  
Se reservan los talleres de la colección de "lo que se ve en el museo". Son talleres que se reservan según el área a la que se desea acceder en el museo y a la actividad que se desea realizar.

**CLUB DE VACACIONES**  
Se reservan los talleres de la colección de "lo que se ve en el museo". Son talleres que se reservan según el área a la que se desea acceder en el museo y a la actividad que se desea realizar.

cerrados: postal (6"x 4")  
abiertos: 6"x 18.5"

propuesta 1  
retiro



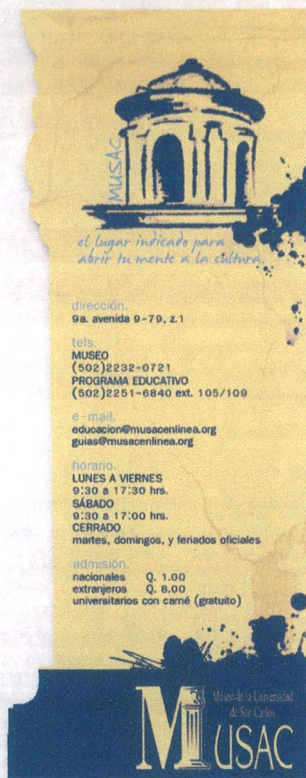
# Propuestas Preliminares

SEPARADOR

medidas: 6.25" x 2.5"



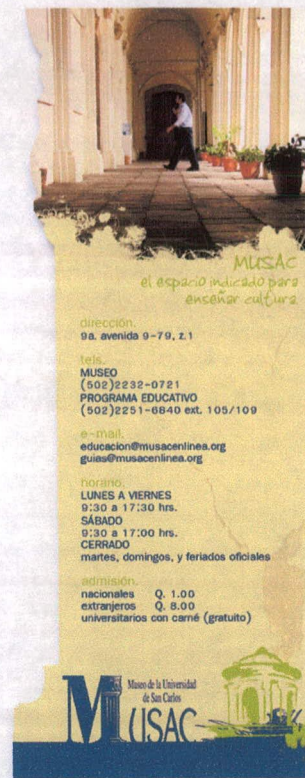
propuesta 1  
tiro



propuesta 1  
retiro



propuesta 2  
tiro



propuesta 2  
retiro

Se llevó a cabo la validación técnica de las propuestas gráficas preliminares. Se crearon 3 instrumentos (ver ANEXO #4 - Instrumentos de Validación), los cuales permiten validar la propuesta desde 3 puntos de vista diferentes.

Los instrumentos fueron respondidos por: 10 diseñadores, quienes brindaron sus observaciones profesionales sobre el diseño de las piezas; 5 expertos (miembros del MUSAC), quienes comentaron sobre el tratamiento de los contenidos y el manejo de la imagen del Museo; y 30 docentes pertenecientes al G.O., quienes evaluaron la funcionalidad y expresión del material según su percepción.

A continuación se presenta, desglosado elemento por elemento, el análisis comparativo de las gráficas de resultados de los 3 instrumentos (ver ANEXO #5 - Gráficas de Resultados).

## ELEMENTOS DE DISEÑO

### COLOR

En cuanto a color, se presentaron 2 opciones. De las cuales, el G.O. y los diseñadores, casi en su totalidad, escogieron la paleta de tonos azules y beige, ya que preferían un material con toque antiguo, sobrio y elegante, descartando así el tono verde, ya que no permitía resaltar la imagen del museo.

### TIPOGRAFÍA

**TÍTULOS:** En tipografía también se presentaron 2 opciones para los títulos, de las cuales todos, tanto G.O. como diseñadores y expertos, coincidieron en una.

Escogieron la tipografía de la opción A, ya que en comparación a la otra, era más apropiada para el estilo del material. Mantenía la elegancia, mientras que la otra, indicaron que presentaba un estilo más juvenil, incluso infantil.

Además, los rasgos de la tipografía de la opción A llamaron más la atención, ya que permitía una mejor legibilidad y jerarquía entre los textos y el diseño de fondo.

**PÁRRAFOS:** La legibilidad de los trazos, e interlineado de los párrafos fue muy bien aceptado, sin embargo, la mayoría, especialmente del G.O. consideró que el tamaño de la tipografía es muy pequeño y no facilita la lectura. Además, los diseñadores concordaron con el G.O. que hacía falta análisis de las jerarquías entre subtítulos y párrafos, ya que por el color, dificultaban la lectura.

### FORMATO Y TROQUEL

El formato de todas las piezas llamó la atención, sobre todo por la facilidad de manejo de la propuesta, y lo novedoso de la incorporación de la columna neoclásica representativa del MUSAC en los troqueles. Además, la distribución de los distintos materiales dentro de la carpeta fue muy bien aceptada.

Sin embargo, el G.O. coincidió con los expertos en que deberían de cambiar las proporciones de la carpeta y folletos, ya que eran muy pequeños.

También cabe mencionar, algunas observaciones de los diseñadores gráficos sobre el aprovechamiento del pliego de impresión, el cuidado de los espacios en blanco al abrir la carpeta, y el análisis de las pestañas y dobles para optimizar la distribución de los materiales.

### RETÍCULA Y LAYOUT

Este elemento, según las observaciones de los 3 grupos encuestados, aporta mucho al material, ya que cumplió el objetivo de modernizar

el material, dándole un toque distinto, sin salirse de un esquema semi-formal y ordenado.

## TEXTURAS

Respecto a ambas texturas utilizadas, los 3 grupos encuestados coincidieron en que eran atractivas y representativas del museo, además de lograr una mezcla entre lo antiguo del museo y lo moderno de las manchas de tinta.

**TEXTURAS 1:** La mayoría de encuestados consideraron que estas texturas de manchas de tinta y garabatos aportaban dinamismo e integraban los textos con el diseño y las fotografías, lo cual fue especialmente mencionado entre diseñadores gráficos.

Además se utilizaron para integrar los bordes de las fotografías a la simulación de pared, lo cual consideraron como un toque sobrio e interesante, especialmente entre expertos y diseñadores. Sin embargo, el grupo objetivo, aunque encontraba las texturas agradables al ojo, consideraba que hacía falta incorporar más texturas.

**TEXTURAS 2:** No hubo ninguna observación respecto a las texturas de pared. Éstas fueron muy bien aceptadas por los 3 grupos encuestados.

## ILUSTRACIONES

El estilo de las ilustraciones fue considerado adecuado e interesante, ya que acentuaba el estilo neoclásico del museo, siendo también punto clave para la identificación del MUSAC entre el G.O., el cual recordaba haber oído sobre el museo, o asistido alguna vez a éste.

## FOTOGRAFÍA

El manejo fotográfico impactó a los 3 grupos. Hubo comentarios positivos de los diseñadores sobre el encuadre y ángulos de las fotografías. Además, el G.O. consideró que la iluminación de las fotografías aportaba mucho, y lograba un aspecto cálido, acogedor, y mostraba un lugar muy bien cuidado.

## PIEZAS EN CONJUNTO

En general, las piezas fueron muy bien aceptadas, ya que reflejaban una imagen concreta del museo, logrando impacto entre los docentes y dejando una buena impresión del museo como pilar de la cultura en la educación.

Sin embargo, sí hubo ciertas observaciones que valían la pena analizar y rediseñar en base a ellas, especialmente para mejorar la funcionalidad de las piezas.

Es por ello, que a continuación se presentan los cambios que se realizaron a la propuesta preliminar, tomando en cuenta los resultados de esta validación y las observaciones que el G.O., los diseñadores gráficos, y los expertos hicieron.



# Validación

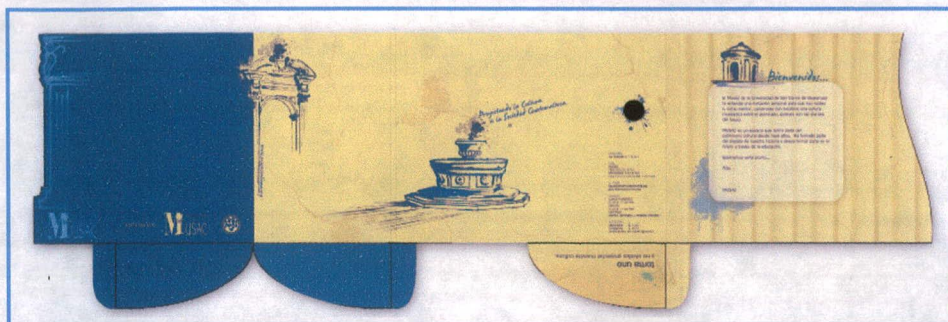
## CAMBIOS REALIZADOS

### COLOR

De las dos opciones presentadas a los encuestados, se eligió mantener la paleta de colores de tonos azules y beige según las preferencias del grupo objetivo y sus percepciones, ya que representaba mejor la imagen del MUSEO, mientras que el verde como tercer color, afectaba la armonía y el concepto.

Se eliminó la propuesta de color verde, se continuó trabajando con la otra opción, en la cual se acentuó más el uso de tonos celestes para darle más vida al material.

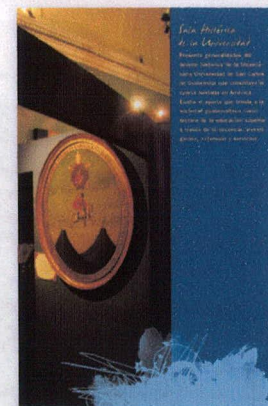
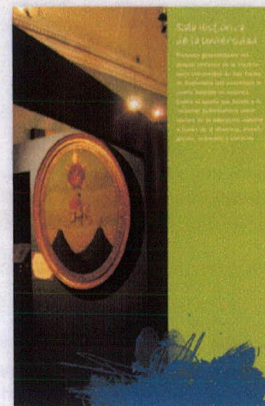
opción A



opción B



antes

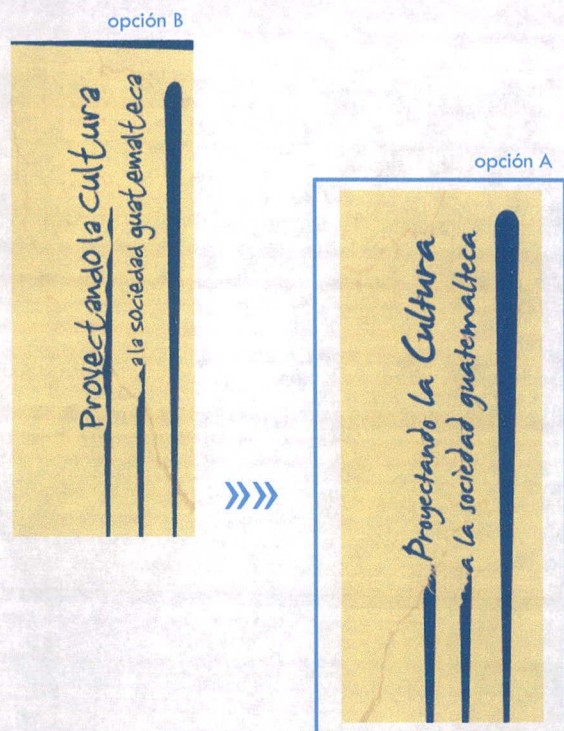


después

## TIPOGRAFÍA

### TÍTULOS

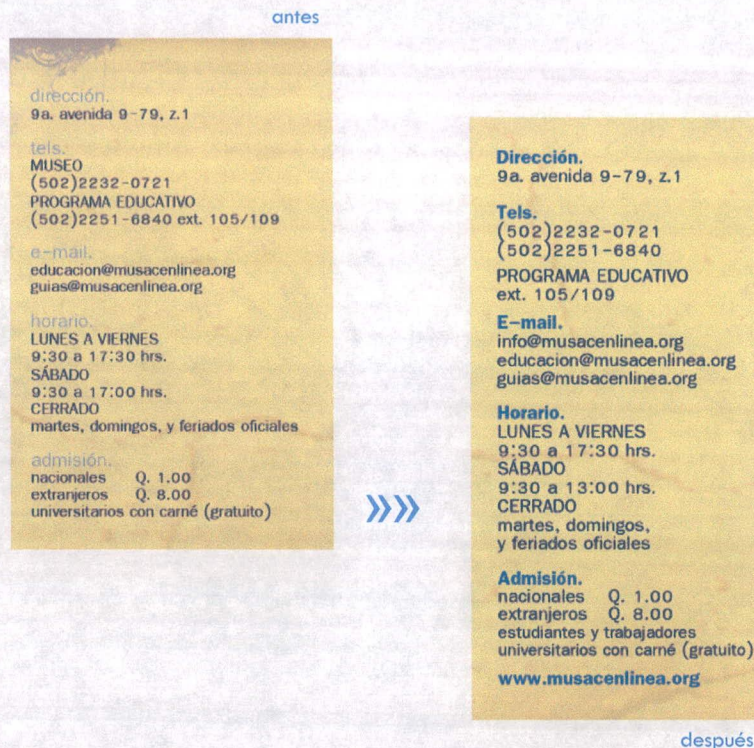
En títulos se escogió la tipografía de la opción A: familia tipográfica "James Fajardo", seleccionada por la mayoría de los 3 grupos encuestados, ya que mantenía el estilo y era más legible que la otra opción.



### PÁRRAFOS

En la tipografía de los párrafos se aumentó el tamaño 2 puntos más, pasando de un punto 11 a un punto 13 para mejorar la legibilidad de la tipografía.

Además, también se cambió el color de los subtítulos, y se utilizó la opción de BOLD en éstos para mejorar la legibilidad y mantener también la jerarquía.



## FORMATO y TROQUEL

Se agrandó 1 a 2 pulgadas de alto y de ancho los materiales. Tanto para mejorar la legibilidad de los párrafos en los folletos como para mejorar la proporción de la carpeta y el aprovechamiento del pliego de papel en la reproducción de ésta.

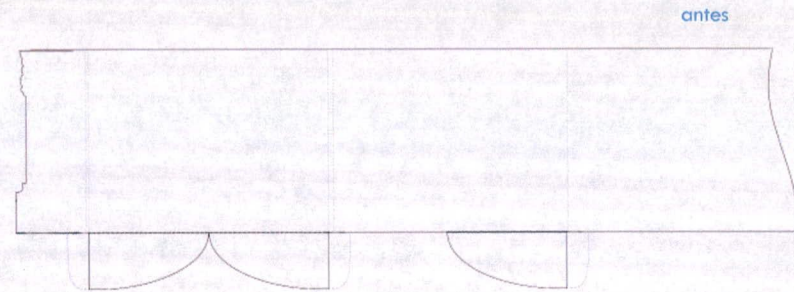
Tomando de referencia que el pliego de imprenta es de 23" x 36", se agrandó el formato para que cupieran 2 carpetas desplegadas. (Los demás materiales se agrandaron según las medidas de la carpeta final.)

Además, también cambió el troquel de la carpeta, para mejorar la distribución de los materiales y la funcionalidad de la misma. El cambio consistió más que todo en la modificación de pestañas y las partes que llevan engomado.

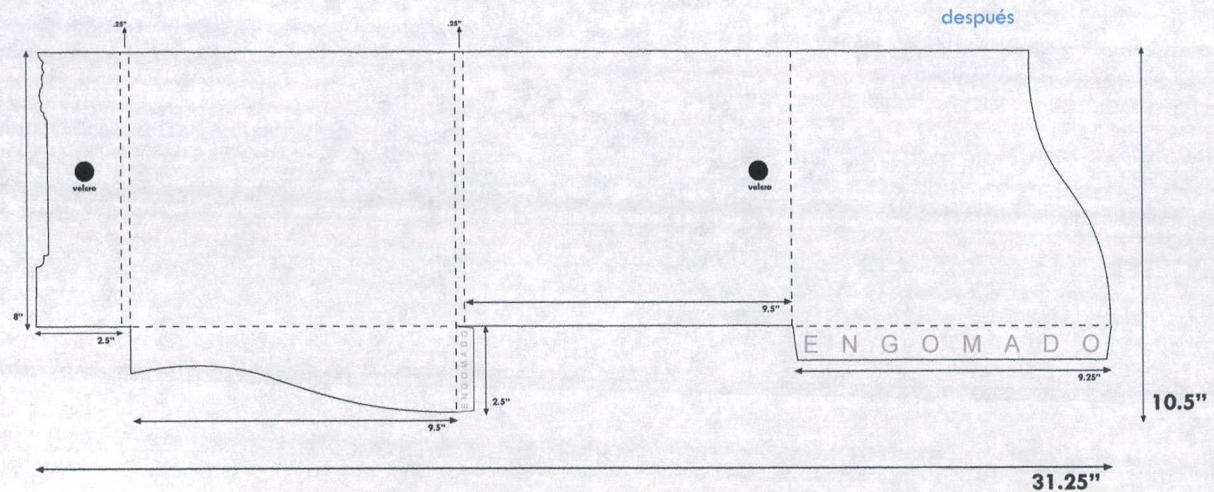
### MEDIDAS FINALES (materiales plegados o cerrados):

CARPETA	8" x 9.5"
FOLLETOS	7.5" x 4.5"
SEPARADOR	7.5" x 2.5"

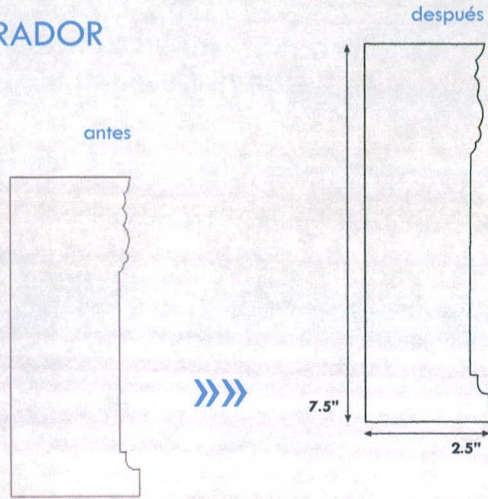
Validación  
CAMBIOS REALIZADOS



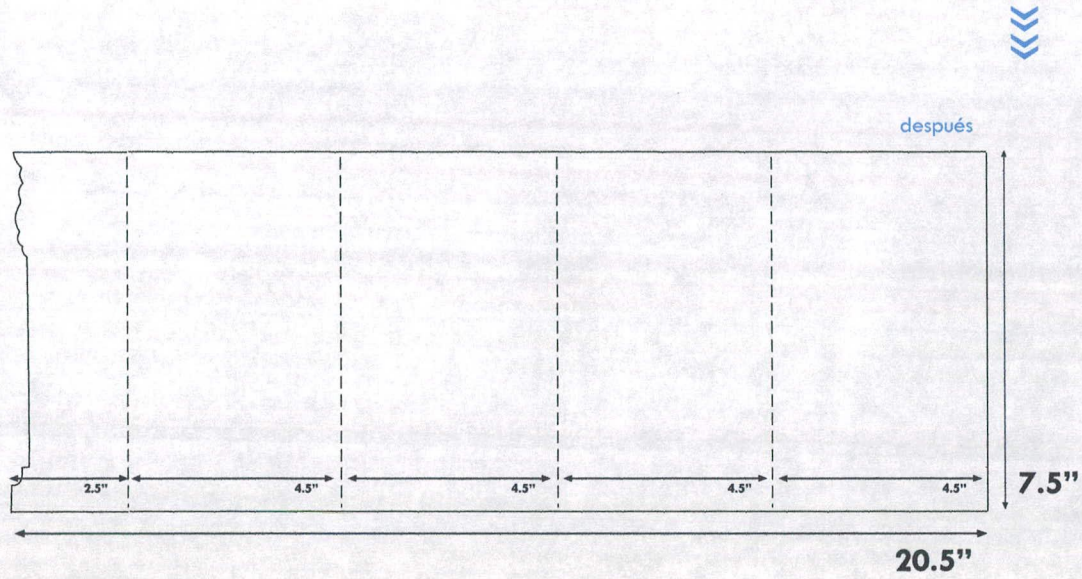
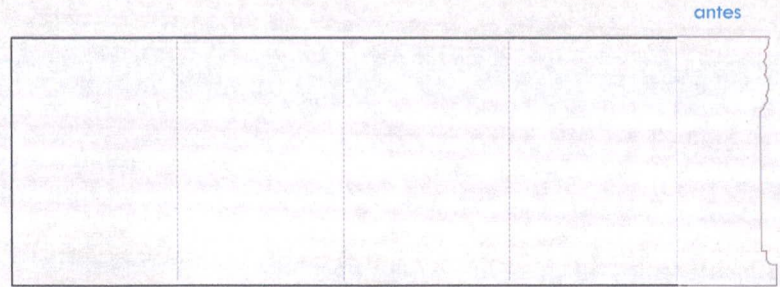
### CARPETA



# SEPARADOR



# FOLLETOS



## Fundamentación

FUNDAMENTACIÓN

Es muy importante que los museos tengan un área de educación, y que ésta cuente con folletos informativos de las actividades del museo para incrementar la participación en ellas, comenta Camacho (2007).

Sin embargo, el MUSAC no contaba con folletos actualizados del museo, y nunca se había diseñado uno para el Programa Educativo, es por ello que se diseñaron cuatro piezas (una carpeta, dos folletos, y un separador), ya que se tomó en cuenta la recomendación de Fuentes (2006), quien indica que los museos deben interactuar con las escuelas y mantenerlas informadas respecto a las actividades que se lleven a cabo. De esa manera se logrará la difusión del museo y se brindará un aprendizaje más profundo mediante las visitas y actividades constantes.

Partiendo de lo expuesto por Fuentes (2006) y por el G.O. respecto a la eficacia de la publicidad directa, se diseñó una carpeta que permitiera extender una invitación personalizada al establecimiento y sus docentes e incluyera el material necesario para mantener informados a los docentes sobre el museo y su programa educativo.

Ahora bien, la “Carpeta Educativa” del MUSAC se manejó bajo el concepto de “tocando texturas educativas”, lo cual indica un acercamiento al museo, una profundización en sus contenidos y su espacio. Por ello se plasmó dicho espacio en los materiales. Se hizo énfasis en crear una imagen concreta para la entidad, la cual partió de la característica principal del museo: un museo neoclásico, arquitectónicamente admirable, y pilar de la educación.

Se explotó la columna del isologotipo del MUSAC en los troqueles, y se incorporaron texturas de las propias paredes del MUSAC, además de ilustraciones representativas del museo con un layout moderno para equilibrar lo contemporáneo del Programa Educativo con lo elegante, histórico y tradicional del museo en sí.

La carpeta completa se estructuró para crear una ambientación, un paquete completo que despertara el interés del docente.

A continuación se presenta la fundamentación de cada elemento gráfico trabajado en el proyecto, retomando el concepto utilizado y la tabla de requisitos que se implementó en bocetaje. Por último se presenta la propuesta final de las cuatro piezas.



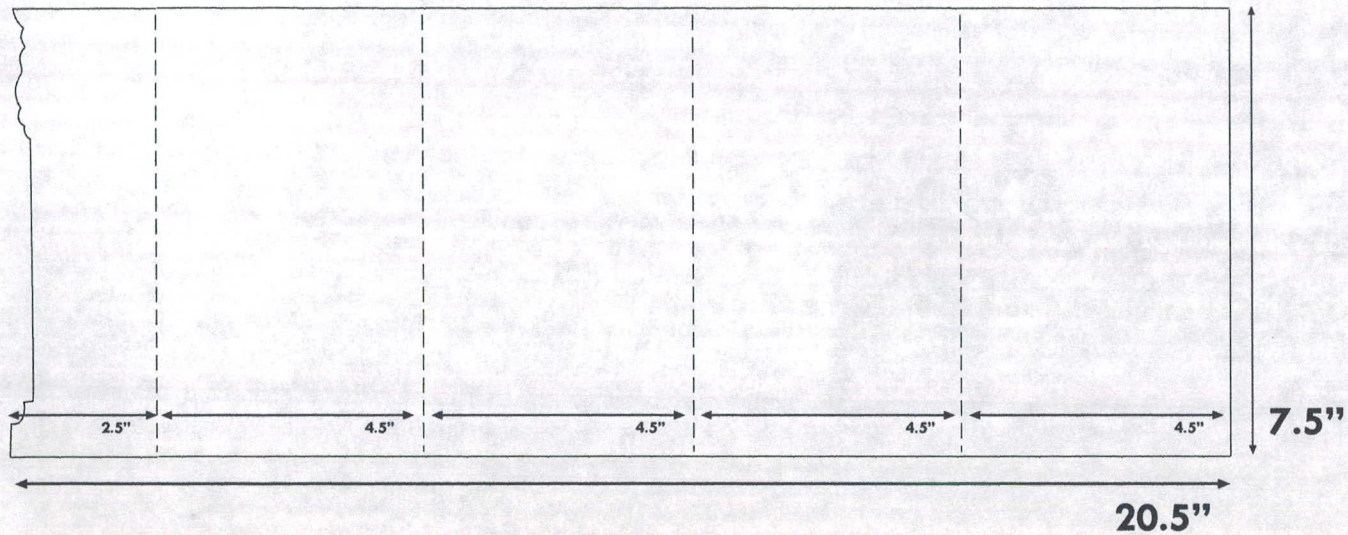
## FOLLETOS Y SEPARADOR

La proporción de los folletos y de los separadores se creó en base a una buena integración de éstos a la carpeta, pero tomando en cuenta también que fuera un tamaño adecuado para su presentación individual.

Tomando en cuenta lo que Foges (1999) comenta sobre la importancia de adecuar el formato a la índole especial de su información (en este caso la imagen del MUSAC), todas las piezas mantienen el uso de la columna en su troquel para enfatizar la línea de diseño y mantener el dinamismo ya mencionado en la carpeta. Además, la colocación de los materiales se diseñó en base a dichos troqueles, ya que de esta forma se recrea el espacio del museo y hace referencia a sus pasillos llenos de columnas neoclásicas.



## guía de troquel FOLLETOS



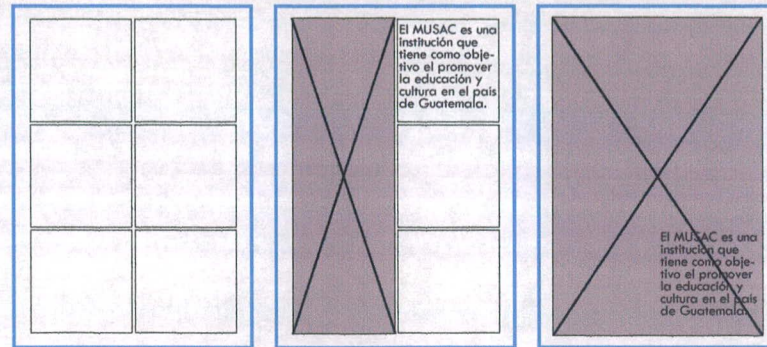
## RETÍCULA Y LAYOUT

Se definió una retícula modular activa, la cual se basa en la teoría de Wong (1996) en su libro "Fundamentos del Diseño".

La estructura que se creó consta de 6 módulos (2 columnas y 3 líneas modulares). Las dos columnas se utilizan para mantener un orden, y crean un ritmo para la colocación de las fotografías y textos.

Se trabajó la retícula sobre el formato ya establecido de los materiales, y se explotó la unión de módulos en el layout para romper la monotonía del ritmo y lograr una presentación de las fotografías más interesante.

Además, las dos columnas de la estructura modular, basadas en las proporciones del isologotipo utilizado en el troquel de los materiales, permite que sobresalgan los ejes verticales y la diagramación de los textos sea más dinámica.





## PALETA DE COLORES

Se eligió una paleta de colores que evocara un estilo antiguo y sobrio. Se partió de las características del museo y su imagen, buscando así, también representar a la institución, su esencia y su enfoque educativo.

Considerando el concepto de “tocando texturas educativas”, predominan los tonos beige en los fondos, los cuales representan las paredes del MUSAC y sus texturas. A ello se le incorporó el color azul institucional -PANTONE 295C-, y se explotó la gama tonal de éste, ya que los tonos azules y celestes eran los que más representaban “educación” según la percepción el G.O.

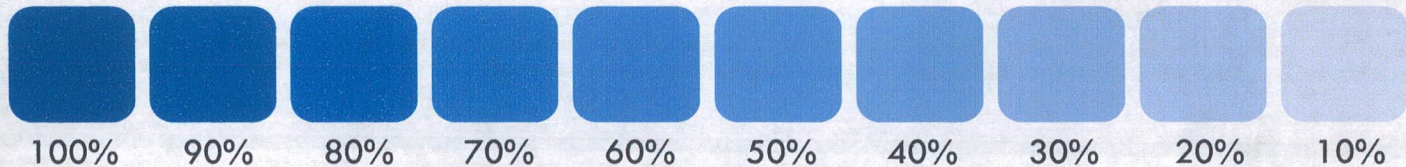
CMYK: 1c 0m 27a 13n  
RGB: 220r 222g 153b



CMYK: 6c 6m 24a 3n  
RGB: 232r 232g 286b



PANTONE 295C / CMYK: 100c 57m 0a 40n / RGB: 0r 46g 99b



## TIPOGRAFÍA

Se trabajó con 2 tipografías: una para títulos y otra para los párrafos de texto.

## TÍTULOS

Se escogió la familia tipográfica "James Fajardo", ya que se buscaba una tipografía de trazo libre que resaltara sobre los párrafos de texto y enfatizara las divisiones de los temas tratados en el contenido.

Además, se tomó en cuenta los rasgos de la tipografía, ya que su grosor favorece la lectura según indicó el grupo objetivo, y además su fluidez le agrega elegancia al material.

## PÁRRAFOS DE TEXTO

Se escogió la familia tipográfica "FreesiaUPC", ya que se buscaba una tipografía sans serif que fuera de rasgos simples que brindaran sobriedad al material y facilitaran la lectura. Además sus rasgos simples no compiten con la tipografía de los títulos y permiten que haya armonía en los textos.

**Educativas**  
NUESTRAS ACTIVIDADES

### VISITAS GUIADAS

Facilitan el aprendizaje a partir de recorridos dirigidos por el maestro-guía de museo. Se planifican de acuerdo a la edad cronológica, nivel educativo y características del grupo, con una metodología vivencial para que el visitante descubra la importancia del objeto museable. Se realizan previa reservación a grupos no mayores de 25, para conocer los contenidos que se ofrecen y el objetivo a cumplir.

**Fundamentación**  
FUNDAMENTACIÓN

### Dirección.

9a. avenida 9-79, z.1

### Tels.

(502)2232-0721

(502)2251-6840

PROGRAMA EDUCATIVO

ext. 105/109

### E-mail.

Info@musacenlinea.org

educacion@musacenlinea.org

guias@musacenlinea.org

### Horario.

LUNES A VIERNES

9:30 a 17:30 hrs.

SÁBADO

9:30 a 13:00 hrs.

CERRADO

martes, domingos,

y feriados oficiales

### Admisión.

nacionales Q. 1.00

extranjeros Q. 8.00

estudiantes y trabajadores

universitarios con carné (gratis)

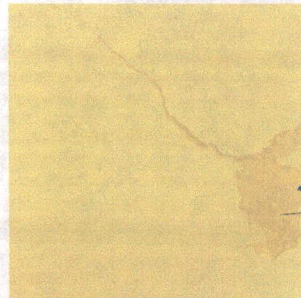
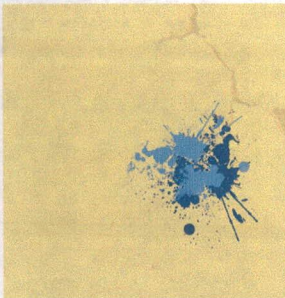
[www.musacenlinea.org](http://www.musacenlinea.org)

## TEXTURAS

Para acercarnos al G.O. a la experiencia de visitar el MUSAC se utilizaron dos tipos de texturas visuales. Con ellas se “sensibilizó” el material, tal como le llama Munari (2000), quien también indica que el agregar una textura a un material implica una superficie con una caracterización matérica.

Por ello se incorporaron dos tipos de texturas en este material para así representar el concepto “tocando texturas educativas”. Primero se creó el fondo con texturas de paredes antiguas propias del MUSAC para representar las instalaciones del museo. Además, se mezclaron con texturas de manchas de pintura y garabatos de tinta sobre la misma, para crear un balance entre lo moderno e histórico del MUSAC.

También se debe mencionar que los brochazos y garabatos guían el ojo del lector e interactúan con las fotografías y textos, logrando dinamismo en los materiales y explotando así la figura retórica “acentuación”, ya que crean puntos focales.



## ILUSTRACIONES

Según Lasky (1993), hoy en día, la mezcla de fotografía e ilustración extiende la expresión visual, y agrega que ambas técnicas podrían servir como punto focal de la comunicación o bien ser un valor agregado.

En este caso, se decidió incorporar la ilustración para lograr ese valor agregado y reforzar la presentación de un espacio con estilo arquitectónico neoclásico.

Considerando la figura retórica “sinécdoque”, se representó el entorno del museo a través del uso de ilustraciones en vez de paisajes fotográficos. Es por ello que se desarrollaron ilustraciones en estilo rough de los detalles arquitectónicos más representativos del MUSAC, los cuales adornan patio central del museo.



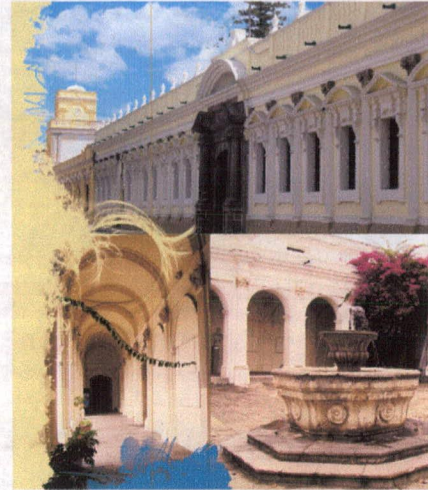
## FOTOGRAFÍAS

Se tomaron fotografías que mostraran tanto las instalaciones como las actividades del museo, y se seleccionaron las fotografías en base a lo que indica Rossi (2009) sobre los tres aspectos relevantes en la fotografía: el ángulo de cámara, el encuadre, y la iluminación.

En el folleto del museo, se hizo énfasis en fotografías de las instalaciones, las cuales se tomaron desde ángulos en que se percibieran los cambios de ambientes y se vieran los diversos espacios que hay, explotando un encuadre descriptivo. También se explotaron ciertas tomas con encuadre expresivos. Se tomaron fotografías en plano detalle para resaltar objetos interesantes de las exposiciones.

Cabe mencionar también que se aprovechó la iluminación del lugar, el cual brindaba un tono más cálido en las fotografías y lograba que los colores y elementos contrastaran con la paleta de colores elegida para el material y cumpliera con su función de representar al MUSAC como un lugar acogedor y bien cuidado.

En el folleto del programa educativo y el separador, se incorporaron tanto fotografías de las instalaciones como fotografías de las actividades. Todas ellas integradas mediante las texturas ya mencionadas. En su mayoría, son fotografías de los patios y exteriores del museo para presentar al museo como un espacio libre y amplio para la educación y reforzar la ambientación deseada.



# Propuesta Final

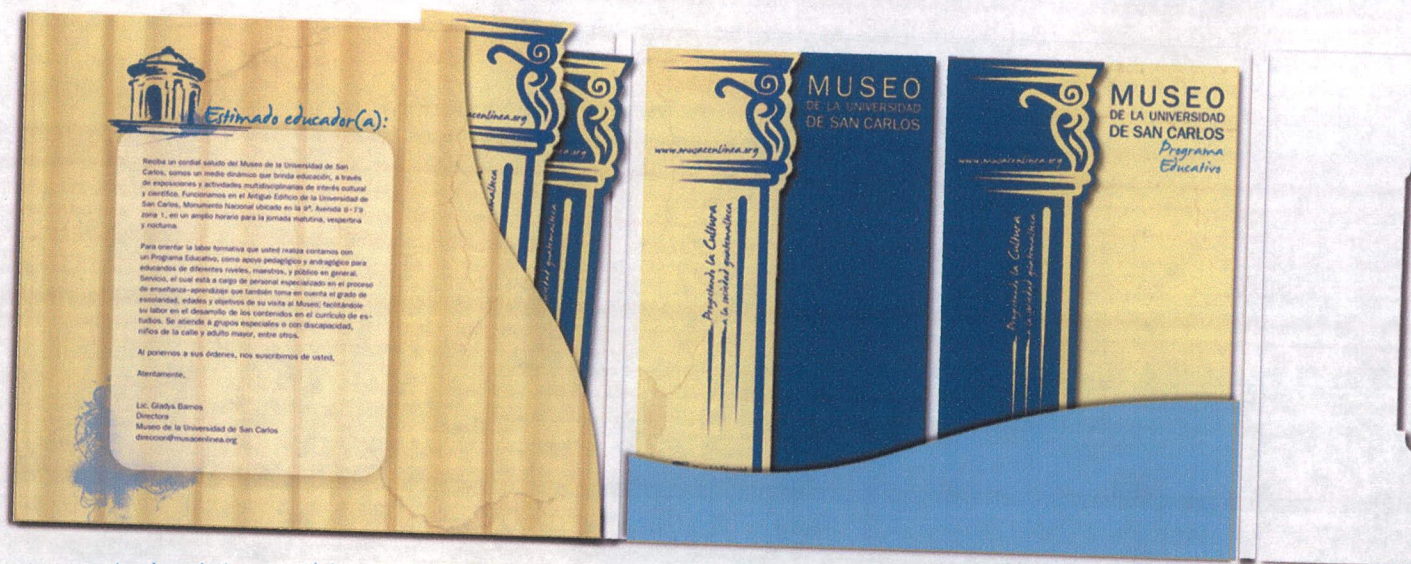
CARPETA

carpeta cerrada  
8" de alto x 9.5" de ancho



TIRO -carpeta cerrada-

RETIRO -carpeta cerrada-



carpeta desplegado (ya armada)  
8" de alto x 22" de ancho

# Propuesta Final

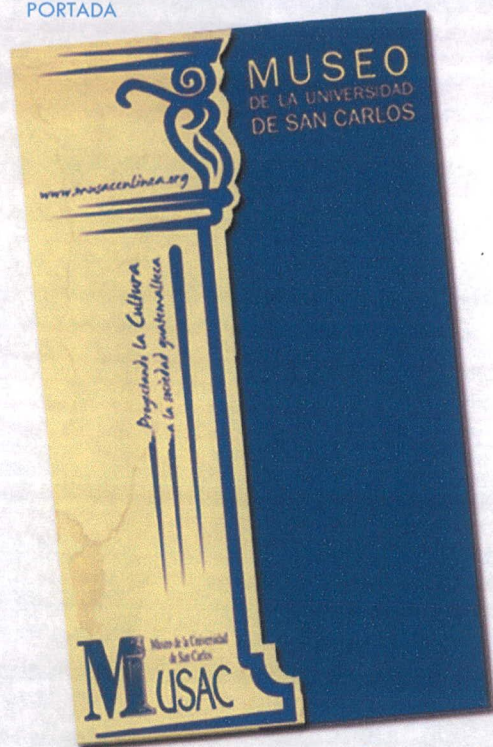
## FOLLETO MUSEO

folleto desplegado  
7.5" de alto x 20.5" de ancho

RETIRO



PORTADA



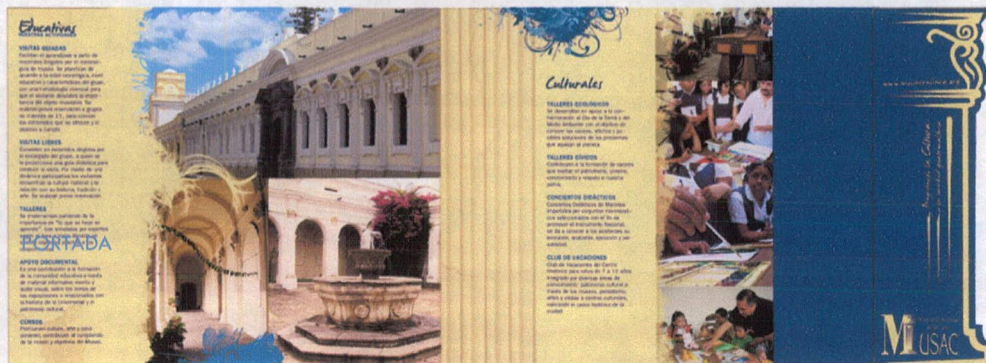
folleto cerrado  
7.5" de alto x 4.5" de ancho



TIRO

# Propuesta Final

## FOLLETO PROGRAMA EDUCATIVO



TIRO



RETIRO

folleto desplegado  
7.5" de alto x 20.5" de ancho



PORTADA

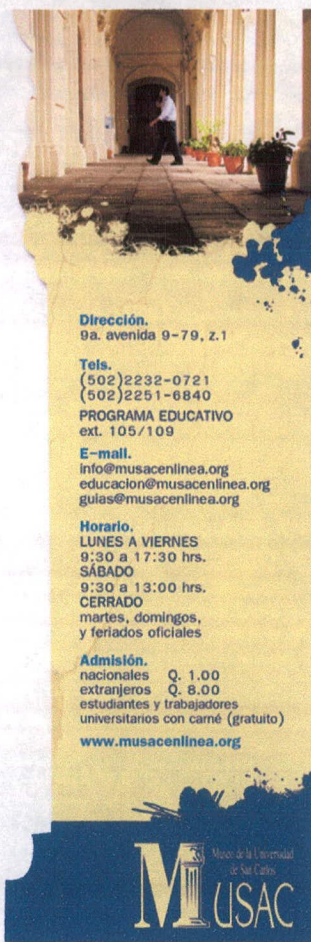
folleto cerrado  
7.5" de alto x 4.5" de ancho



# Propuesta Final

SEPARADOR

RETIRO



TIRO



7.5" de alto x 2.5" de ancho

## 13.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A continuación se describen los requerimientos técnicos para imprenta de cada pieza:

### CARPETA

CANTIDAD: 500 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

Cerrada: 8" de alto x 9.5 de ancho

Desplegado: 10.5" x 31.25" de ancho + 1/4 de pulgada de excesos

MANEJO DE COLOR: Full-color (impresión TIRO)

SOPORTE: Texcote 12

ACABADOS ESPECIALES:

- Barniz mate

- Incluye troquelado y armado + colocación de velcro

### FOLLETO MUSEO

CANTIDAD: 1000 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

Cerrado: 7.5" de alto x 4.5" de ancho

Desplegado: 7.5" x 20.5" de ancho + 1/8 de pulgada de exceso

MANEJO DE COLOR: Full-color (impresión TIRO y RETIRO)

SOPORTE: Couché mate 100 grs.

ACABADOS ESPECIALES:

- Incluye troquelado y doblez

### FOLLETO PROGRAMA EDUCATIVO

CANTIDAD: 1000 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

Cerrado: 7.5" de alto x 4.5" de ancho

Desplegado: 7.5" x 20.5" de ancho + 1/8 de pulgada de exceso

MANEJO DE COLOR: Full-color (impresión TIRO y RETIRO)

SOPORTE: Couché mate 100 grs.

ACABADOS ESPECIALES:

- Incluye troquelado y doblez

### SEPARADOR

CANTIDAD: 2500 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

7.5" de alto x 2.5" de ancho + 1/8 de pulgada de exceso

MANEJO DE COLOR: Full-color (impresión TIRO y RETIRO)

SOPORTE: texcote 12

ACABADOS ESPECIALES:

- Incluye troquelado

## 13.2 INFORME TÉCNICO PARA IMPRENTA

A continuación se presenta la carta de impresión que se le entrega a imprenta, la cual acompaña el CD con los archivos digitales de los artes.

### CARTA DE IMPRESIÓN

Guatemala, 03. 05. 2010

#### • Especificaciones generales...

**Dirigido a:** Editorial Serviprensa, S.A.

**Solicitado por:** Silvia Barrientos (Diseñadora Gráfica) – Museo de la Universidad de San Carlos

#### Trabajo a realizar:

- IMPRESIÓN DE CARPETA EDUCATIVA MUSAC:
  1. Carpeta: 500 ejemplares
  2. Folleto del Museo: 1000 ejemplares
  3. Folleto del Programa Educativo: 1000 ejemplares
  4. Separador: 2500 ejemplares

**Fecha del pedido:** lunes 03 de mayo del 2010

**Fecha de entrega:** lunes 10 de mayo del 2010

#### • Especificaciones especiales:

Para el siguiente trabajo de impresión a desarrollar se adjuntan las siguientes piezas en este sobre:

- La presente carta de impresión + ESPECIFICACIONES DE DISEÑO y TROQUEL
- Un cd con una carpeta llamada "CARPETA EDUCATIVA MUSAC".

En ésta se encuentran 4 carpetas (una por cada pieza a imprimir), las cuales tienen los siguientes nombres:

1. Carpeta
2. Folleto\_Museo
3. Folleto\_ProgramaEducativo
4. Separador

En cada una de ellas, se encuentran 3 archivos:

1. El troquel en Freehand MX
2. El arte para imprimir en formato TIFF a 300 de resolución
3. La muestra del arte con la guía de troquel en formato JPG

- En caso de alguna duda o inconveniente, por favor comunicarse con:  
Silvia Lucrecia Barrientos Fabián  
Diseñadora Gráfica  
Cel.: 5708-9999 / Tel.: 2435-7891  
E-mail: barrientossilvia@hotmail.com

### CARTA DE IMPRESIÓN

#### • Especificaciones de diseño:

Para el siguiente trabajo de impresión a desarrollar se adjuntan los requerimientos técnicos para imprenta:

#### CARPETA

CANTIDAD: 500 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

Cerrada: 8" de alto x 9.5 de ancho

Desplegada: 10.5" x 31.25" de ancho + 1/4 de pulgada de excesos

MANEJO DE COLOR: Full-color (Impresión TIRO)

SOPORTE: Texcote 12

ACABADOS ESPECIALES:

- Barniz mate

- Incluye troquelado y armado + colocación de velcro

#### FOLLETO MUSEO

CANTIDAD: 1000 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

Cerrado: 7.5" de alto x 4.5" de ancho

Desplegado: 7.5" x 20.5" de ancho + 1/8 de pulgada de exceso

MANEJO DE COLOR: Full-color (Impresión TIRO y RETIRO)

SOPORTE: Couché mate 100 grs.

ACABADOS ESPECIALES:

- Incluye troquelado y doblez

#### FOLLETO PROGRAMA EDUCATIVO

CANTIDAD: 1000 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

Cerrado: 7.5" de alto x 4.5" de ancho

Desplegado: 7.5" x 20.5" de ancho + 1/8 de pulgada de exceso

MANEJO DE COLOR: Full-color (Impresión TIRO y RETIRO)

SOPORTE: Couché mate 100 grs.

ACABADOS ESPECIALES:

- Incluye troquelado y doblez

#### SEPARADOR

CANTIDAD: 2500 ejemplares

MEDIDAS DEL FORMATO:

7.5" de alto x 2.5" de ancho + 1/8 de pulgada de exceso

MANEJO DE COLOR: Full-color (Impresión TIRO y RETIRO)

SOPORTE: texcote 12

ACABADOS ESPECIALES:

- Incluye troquelado

### 13.3 PRESUPUESTO DE DISEÑO Y DE IMPRESIÓN

A continuación se presenta el presupuesto del proyecto realizado. El precio total incluye el precio de impresión y reproducción más favorable de todas las cotizaciones (ver ANEXO #6 - Cotizaciones) más el presupuesto de diseño.

FOTOGRAFÍAS (2 sesiones fotográficas de 2 horas c/u )	Q. 3,000.00
CARPETA	Q. 1,500.00
FOLLETO MUSEO	Q. 1,500.00
FOLLETO PROGRAMA EDUCATIVO	Q. 1,500.00
SEPARADOR	Q. 500.00
4 visitas al cliente	Q. 400.00
impresión de dummies finales	Q. 200.00
<b>presupuesto de diseño</b>	<b>Q. 8,600.00</b>
<b>+ presupuesto IMPRENTA (Cotización 1)</b>	<b>Q. 16,900.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q. 25,000.00</b>

### 13.4 SISTEMA DE IMPRESIÓN O REPRODUCCIÓN

Las cuatro piezas del MUSAC se reproducirán en imprenta, ya que el volumen de los ejemplares a reproducir es lo suficientemente grande para este tipo de impresión. Además, la calidad que se busca y los acabados especiales que se proponen en el material, solamente se pueden conseguir en este sistema de impresión.

## Conclusiones

CONCLUSIONES

1. Se diseñó material informativo, el cual consta de dos folletos. El primero presenta las instalaciones del museo e información general, junto con la misión y visión. El segundo presenta las instalaciones del museo y actividades educativas y culturales que se realizan en el Programa Educativo del museo, así como también la información general de éste y sus objetivos. En ambos materiales se explotó la imagen institucional a través de los troqueles y se creó una línea de diseño que sintetiza el concepto del museo y del Programa Educativo. Se representó la arquitectura neoclásica que caracteriza al MUSAC entre su G.O. y se agregaron texturas para darle un giro dinámico y moderno al ambiente.
2. Se diseñó también un material de apoyo de carácter promocional. Es un separador de libros, el cual se llevó a cabo tomando en cuenta los hábitos de lectura de los maestros, ya que se buscaba una pieza con la que se identifiquen y que utilicen constantemente. Se creó como pieza de apoyo del material informativo, ya que se necesitaba un recordatorio constante del museo y, en especial, mantener los datos de contacto del museo al alcance del G.O.
3. Se complementaron estos materiales con una carpeta, la cual es un material de apoyo que extiende una invitación directa al G.O. y permite, a su vez, prolongar la vida de los materiales y su rotación entre los docentes de los diversos establecimientos. Dicha carpeta tiene como objetivo presentar los folletos y los separadores de una forma ordenada e interesante, así como también crear una ambientación llamativa para que el G.O. se interese por realizar una visita guiada con sus alumnos al museo.

## Recomendaciones

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que al diseñar material informativo para una institución, la cual carece de una imagen institucional establecida, se haga un análisis de sus materiales y estilos de diseño previos. Así se podrá rescatar ciertos elementos y crear un concepto en base a los parámetros ya establecidos, ya que lo que se busca es posicionar al cliente en las mentes del G.O., en vez de crear un concepto totalmente nuevo que resulte en una imagen institucional inconsistente.
2. Al diseñar material de apoyo de carácter promocional se debe analizar la funcionalidad del mismo según los hábitos del G.O. (sus gustos y actividades), y el presupuesto disponible. El resultado de ambos parámetros resulta, por lo general, en promocionales tradicionales. Es por ello que se recomienda aportar algo distinto que destaque el material, ya sea cambiando el tamaño, agregando un troquel representativo de la institución, cambiando el soporte en el que normalmente está hecho, etc.
3. Sin dejar de tomar en consideración el presupuesto disponible, se recomienda proponer troqueles novedosos. Así se podrá explotar un recurso que puede aportar mucho a la estética del material y su funcionalidad, o bien puede reforzar el concepto o idea que se está manejando.
4. Al realizar un material que debe reflejar la ambientación de la institución en cuestión y el servicio que ésta presta, se recomienda ir al lugar personalmente y conocer el establecimiento, sus características, su estilo, su historia, y sobre todo, el tipo de personas que asisten y la experiencia que ahí viven. Ello facilita el proceso creativo y asegura que el material reflejará el concepto del lugar en su totalidad.

Ambrose, G. y Harris, P. (2005). Layout. Barcelona: Parramón Ediciones.

Babylon. (2009). (Diccionario en Red). Disponible en: [http://diccionario.babylon.com/material\\_publicitario/](http://diccionario.babylon.com/material_publicitario/)

Camacho, F. (2007). Exploraciones fuera y dentro del aula: Aprender en el museo. (Documento www). Disponible en: <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2007/FeliciaCamacho.pdf>

Collier, D. (1992). Diseño para la autoedición (DPT). (1a. ed.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca -KULTURARV-. (2007). Potencial educativo de los museos. (Documento www). Disponible en: [http://www.kulturarv.dk/fileadmin/user\\_upload/kulturarv/publikationer/emneopdelte/museer/el\\_potencial\\_educativo\\_ES.pdf](http://www.kulturarv.dk/fileadmin/user_upload/kulturarv/publikationer/emneopdelte/museer/el_potencial_educativo_ES.pdf)

Diseño de Catálogos y Folletos 2. (2002). México, DF: Editorial Gustavo Gili.

Fishel, C. (2004). The Power of Paper. Massachusetts: Rockport Publishers.

Foges, C. (1999). Papelería e identidad corporativa. México, DF: McGraw-Hill Interamericana.

Fuentes, S. (2006). El Museo. (Documento www). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos52/museologia-museo/museologia-museo2.shtml#elmuseo>

ICOM. (2007). Definition of a Museum. (Documento www). Disponible en: <http://icom.museum/definition.html>

ICOM España. (2008). DIM 2008: Los museos agentes de cambio. (Documento www). Disponible en: <http://www.icom-ce.org/>

García, C. (2008). Material de Apoyo del Módulo de Combate de Incendios. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar.

García, M. (2001). Las claves de la publicidad (5a. ed. rev.) Madrid: ESIC Editorial.

Lasky, M. (1993). Print's best illustration & photography. New York: RC Publications.

León, A. (1995). El museo: teoría, praxis y utopía. México DF: Ediciones Cátedra, S.A.

Linarez, J. C. (2009). El Museo, la Museología y la fuente de información Museística. (Documento www). Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v17n4/aci05408.pdf>

Munari, B. (2000). Diseño y Comunicación Visual (13a. ed.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Museo de la Universidad de San Carlos -Musac-. (2009). (Documento www). Disponible en: <http://www.musacenlinea.org/informacion.htm>

Newark, Q. (2002). ¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO-. (2010). (Documento www). Disponible en: [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=34321&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34321&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Real Academia Española. (2001). (Diccionario en Red). Disponible en: <http://www.rae.es/>

Red Centroamericana de Museos -REDCAMUS-. (Documento www). Disponible en: [http://www.museoscentroamericanos.net/guatemala\\_museos/guatemala\\_info.htm](http://www.museoscentroamericanos.net/guatemala_museos/guatemala_info.htm)

Rossi, J. (2009). Curso de Producción Audiovisual. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Swann, A. (2005). Bases del Diseño Gráfico. (5a. ed.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (1996) Fundamentos del Diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Zyman, S. (2002). El fin de la publicidad como la conocemos. México, DF: McGraw-Hill.



- 1. Instrumento para definir al G.O.**
- 2. Gráficas de resultados del Instrumento**
- 3. Bocetaje**
  - Formato
  - Recopilación Tipográfica
  - Recopilación Fotográfica
  - Ilustración
- 4. Instrumentos de Validación**
  - Instrumento para Grupo Objetivo
  - Instrumento para Diseñadores Gráficos
  - Instrumento para Expertos
- 5. Gráficas de resultados de Validaciones**
  - Gráficas del Grupo Objetivo
  - Gráficas de Diseñadores Gráficos
  - Gráficas de Expertos
- 6. Cotizaciones**



**INSTRUMENTO para definir al G.O.**

Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Diseño Gráfico  
Síntesis III

Esta encuesta tiene como objetivo conocer a los docentes de nivel primario, básico, y diversificado, y profundizar en su opinión respecto al aprendizaje de los estudiantes fuera del aula. Sus respuestas serán de gran ayuda para realizar un proyecto universitario de Diseño Gráfico.

**¡Gracias por su tiempo!**

- Marque con una X la respuesta correcta de las preguntas de opción múltiple. (solamente puede marcar una)
- Responda las preguntas directas en base a su experiencia.
- RECUERDE SER LO MÁS CLARO y SINCERO POSIBLE.

1. Edad: 20-30 \_\_\_ 31-40 \_\_\_ 41-50 \_\_\_ 51-60 \_\_\_
2. Sexo: masculino \_\_\_ femenino \_\_\_
3. Estado Civil: soltero/a \_\_\_ casado/a \_\_\_ divorciado/a \_\_\_ viudo/a \_\_\_
4. Hijos: 0 \_\_\_ 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_ 5 o más \_\_\_
5. Zona en la que reside: \_\_\_\_\_
6. Reside en:  
Casa propia \_\_\_ Casa alquilada \_\_\_ Apartamento \_\_\_ Otro, \_\_\_\_\_

7. Materia(s) que imparte:

\_\_\_\_\_

8. Grado(s) en el/los que imparte:

\_\_\_\_\_

9. Nivel económico de los padres de familia del establecimiento educativo en el que trabaja: \_\_\_\_\_

10. Nivel de educación personal:

Magisterio \_\_\_ Universitario \_\_\_ Maestría \_\_\_

11. Rango de ingresos mensuales: (\*\*OPCIONAL\*\*)

- \_\_\_ Menor a Q. 2,500.00  
\_\_\_ Entre Q.2,500.00 – Q. 5,000.00  
\_\_\_ Entre Q. 5,000.00 – Q. 10,000.00

**Instrumento**  
PARA DEFINIR al G.O.

Anexo #1

12. Tiene acceso a una computadora en...

- a. Su casa
- b. Su trabajo
- c. Ambos
- d. Ninguno

13. Tiene acceso a Internet en...

- a. Su casa
- b. Su trabajo
- c. Ambos
- d. Ninguno

14. Su tiempo libre lo ocupa en...

- a. Actividades familiares
- b. Leer
- c. Ver televisión
- d. Actividades sociales
- e. Otra, \_\_\_\_\_

15. ¿Qué tipo de programas de televisión prefiere? Marque 2 tipos de programas.

- a. Deportes
- b. Cocina
- c. Documentales
- d. Noticieros
- e. Comedia
- f. Películas
- g. Otro, \_\_\_\_\_

16. ¿Existe coordinación/planificación de actividades fuera del aula entre los maestros del establecimiento?

- a. NO
- b. Sí, semanalmente
- c. Sí, mensualmente
- d. Sí, anualmente
- e. Otra, \_\_\_\_\_

17. ¿Quién toma la decisión final sobre la organización de las actividades fuera del aula en su establecimiento?

18. ¿Cada cuánto realizan actividades educativas fuera del aula?

- a. 1 vez al año
- b. 3 veces al año
- c. 1 vez al mes
- d. Otra, \_\_\_\_\_

19. Mencione las 3 actividades más frecuentes a realizar fuera del aula.

20. ¿Han realizado visitas guiadas a museos con los estudiantes?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ \* Si su respuesta es NO pase a la pregunta 8.

21. ¿Qué museos han visitado con los estudiantes?

\* Mencione máximo tres museos -los que más le han gustado-.

22. ¿Qué es lo que más le ha gustado de las visitas guiadas a museos?

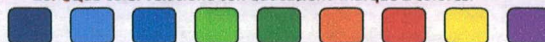
23. ¿Por qué medio (o gracias a quién) se enteran de actividades culturales que se puedan programar fuera del aula?

24. ¿Conoce usted el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala -MUSAC-?

25. Para llamar su interés sobre un museo, usted preferiría un material que tuviera...

- a. fotografías
- b. ilustraciones
- c. ambas
- d. sólo texto

26. ¿Qué color relaciona con educación? Marque 2 colores.



27. ¿Qué color relaciona con cultura? Marque 2 colores.



28. ¿Qué palabras asocia más con EDUCACIÓN? Marque 2.

- a. Fuerza
- b. Desarrollo
- c. Éxito
- d. Impulso
- e. Creatividad
- f. Otra, \_\_\_\_\_

29. ¿Qué palabras vienen a su mente al pensar en CULTURA? Marque 2.

- a. Fuerza
- b. Sabiduría
- c. Identidad
- d. Semejanza
- e. Creatividad
- f. Otra, \_\_\_\_\_

30. ¿Qué tipo de letra es más fácil de leer en párrafos como éstos?

- a. CULTURA: El museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece un espacio para que los estudiantes de la ciudad de Guatemala aprendan sin barreras lo que es su cultura y su historia.
- b. CULTURA: El museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece un espacio para que los estudiantes de la ciudad de Guatemala aprendan sin barreras lo que es su cultura y su historia.
- c. CULTURA: El museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece un espacio para que los estudiantes de la ciudad de Guatemala aprendan sin barreras lo que es su cultura y su historia.
- d. CULTURA: El museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece un espacio para que los estudiantes de la ciudad de Guatemala aprendan sin barreras lo que es su cultura y su historia.

# Anexo #2

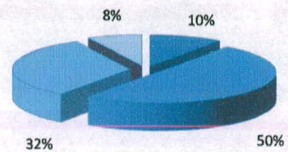
## Gráficas de RESULTADOS

### RESULTADOS - definición del G.O.

#### PERFIL DEMOGRÁFICO

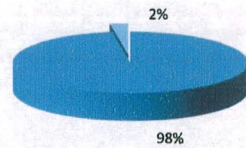
##### 1. Edad

Categoría	#	%
20-30 años	4	10%
31-40 años	20	50%
41-50 años	13	33%
51-60 años	3	8%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



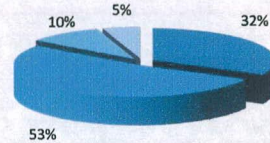
##### 2. Sexo

Categoría	#	%
Masculino	4	10%
Femenino	36	90%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



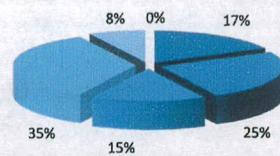
##### 3. Estado Civil

Categoría	#	%
Soltero/a	13	33%
Casado/a	21	53%
Divorciado/a	4	10%
Viudo/a	2	5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



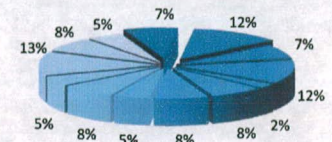
##### 4. Hijos

Categoría	#	%
0	7	18%
1	10	25%
2	6	15%
3	14	35%
4	3	8%
5 ó más	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



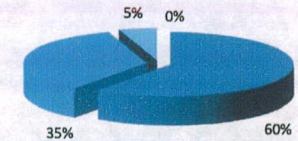
##### 5. Zona en la que reside...

Categoría	#	%
zona 1	3	8%
zona 2	5	13%
zona 5	3	8%
zona 6	5	13%
zona 11	1	3%
zona 12	3	8%
zona 13	3	8%
zona 16	2	5%
zona 17	3	8%
zona 18	2	5%
Mixco	5	13%
Villa Nueva	3	8%
Santa Catarina Pinula	2	5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



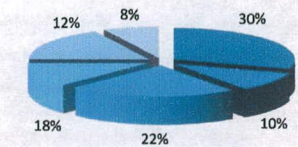
##### 6. Reside en...

Categoría	#	%
Casa propia	24	60%
Casa alquilada	14	35%
Apartamento	2	5%
Otro (especifique)	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



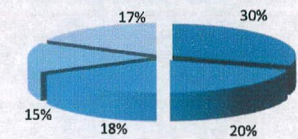
##### 7. Materia(s) que imparte...

Categoría	#	%
Idioma Español, Ciencias Naturales y Estudios Sociales	12	30%
Matemáticas, Ciencias Naturales y Estudios Sociales	4	10%
Idioma Español y Estudios Sociales	9	23%
Estudios Sociales	5	13%
Idioma Español y Literatura	7	18%
Historia del Arte	3	8%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



##### 8. Grados en los que imparte...

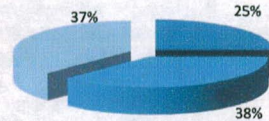
Categoría	#	%
1ero. - 3ero. Primaria	12	30%
4to. - 6to. Primaria	8	20%
I - V Secundaria	7	18%
I - III Básico	6	15%
IV - V Bachillerato	7	18%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



Gráficas de RESULTADOS

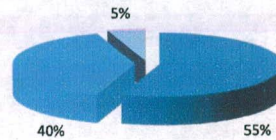
9. Nivel económico de los padres de familia del establecimiento educativo en el que trabaja...

Categoría	#	%
Medio - alto (C1 - B)	10	25%
Medio (C1)	15	38%
Bajo (C2)	15	38%
	40	100%



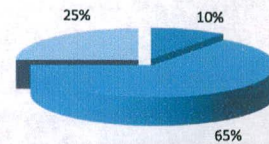
10. Nivel de educación personal...

Categoría	#	%
Magisterio	22	55%
Universitario	16	40%
Maestría	2	5%
	40	100%



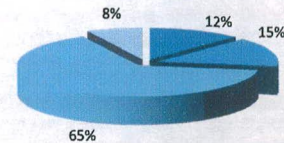
11. Rango de ingresos mensuales...

Categoría	#	%
Menor a Q. 2,500.00	4	10%
Entre Q. 2,500.00 - Q. 5,000.00	26	65%
Entre Q. 5,000.00 - Q. 10,000.00	10	25%
	40	100%



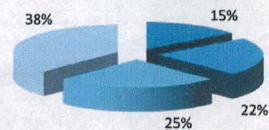
12. Tiene acceso a una computadora en...

Categoría	#	%
Su hogar	5	13%
Su trabajo	6	15%
Ambos lugares	26	65%
Ningún lugar	3	8%
	40	100%



13. Tiene acceso a Internet en...

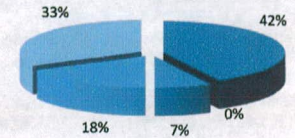
Categoría	#	%
Su hogar	6	15%
Su trabajo	9	23%
Ambos lugares	10	25%
Ningún lugar	15	38%
	40	100%



PERFIL PSICOGRÁFICO

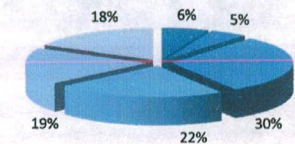
14. Su tiempo libre lo ocupa en...

Categoría	#	%
a. Actividades familiares	17	43%
b. Leer	3	8%
c. Ver televisión	7	18%
d. Actividades sociales	13	33%
e. Otra (especifique)	0	0%
	40	100%



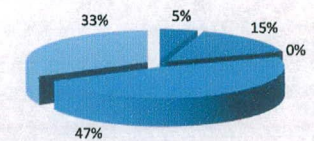
15. ¿Qué tipo de programas de televisión prefiere? Marque 2.

Categoría	#	%
a. Deportes	5	6%
b. Cocina	4	5%
c. Documentales	24	30%
d. Noticias	18	23%
e. Comedia	15	19%
f. Películas	14	18%
	80	100%



16. ¿Existe coordinación/planificación de actividades fuera del aula entre los maestros del establecimiento?

Categoría	#	%
a. No	2	5%
b. Sí, semanalmente	6	15%
c. Sí, mensualmente	19	48%
d. Sí, anualmente	13	33%
e. Otra (especifique)	0	0%
	40	100%



17. ¿Quién toma la decisión final sobre la organización de las actividades fuera del aula en su establecimiento?

Categoría	#	%
a. La Dirección y/o Coordinación	29	73%
b. La Dirección junto con Maestros	11	28%
c. El Claustro de Maestros	0	0%
	40	100%

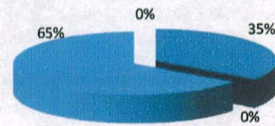


# Anexo #2

## Gráficas de RESULTADOS

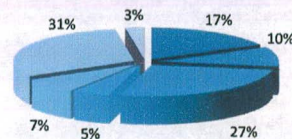
### 18. ¿Cada cuánto realizan actividades educativas fuera del aula?

Categoría	#	%
a. 1 vez al año	14	35%
b. 3 veces al año	26	65%
c. 1 vez al mes	0	0%
d. Otra (especifique)	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



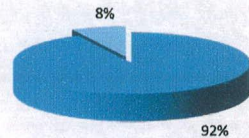
### 19. Mencione las 3 actividades más frecuentes a realizar fuera del aula.

Categoría	#	%
a. Excursiones (recreativas y deportivas)	21	18%
b. Visita al Zoológico	12	10%
c. Obras de Teatros	32	27%
d. Visita a Fábricas	6	5%
e. Recorrido por la Ciudad	9	8%
f. Visita a Museos	37	31%
g. Lugares históricos	3	3%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>



### 20. ¿Han realizado con los estudiantes visitas guiadas a museos?

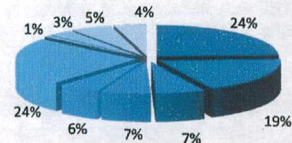
Categoría	#	%
a. Sí	37	93%
b. No	3	8%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



### 21. ¿Qué museos han visitado con los estudiantes?

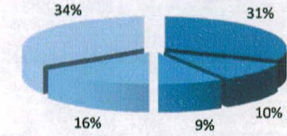
\* Mencione máximo tres museos -los que más le han gustado-

Categoría	#	%
a. M. del Niño	22	24%
b. M. Popol Vuh	17	19%
c. M. Ixchel	6	7%
d. M. Miraflores	6	7%
e. M. de Historia Natural	5	5%
f. M. de Arqueología y Etnología	22	24%
g. M. del Teatro Abril	1	1%
h. M. de Numismática	3	3%
i. M. de Ciencia y Tecnología	5	5%
j. M. del Ferrocarril	4	4%
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>



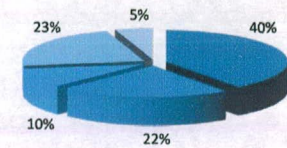
### 22. ¿Qué es lo que más le ha gustado de las visitas guiadas a museos?

Categoría	#	%
a. La información tan clara y detallada	18	31%
b. La organización de la visita	6	10%
c. La atención de los guías	5	9%
d. Las explicaciones complementadas por dinámicas	9	16%
e. La experiencia para los niños (ver, tocar, etc.)	20	34%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>



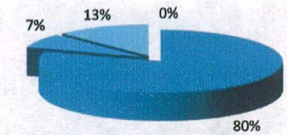
### 23. ¿Por qué medio (o gracias a quién) se enteran de actividades culturales que se puedan programar fuera del aula?

Categoría	#	%
a. Invitación directa al establecimiento	16	40%
b. Vía Internet	9	23%
c. A través de colegas (de boca en boca)	4	10%
d. Publicidad (periódico)	9	23%
e. Publicidad (televisión)	2	5%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



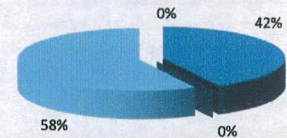
### 24. ¿Conoce usted el MUSAC -Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala-?

Categoría	#	%
a. NO	32	80%
b. Sí, a través de publicidad	3	8%
c. Sí, a través de un conocido	5	13%
d. Sí, a través de... (especifique)	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



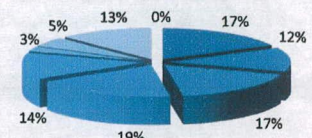
### 25. Para llamar su Interés sobre un museo, usted preferiría un material que tuviera...

Categoría	#	%
a. fotografías	17	43%
b. Ilustraciones	0	0%
c. Ambas	23	58%
d. Sólo texto	0	0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



### 26. ¿Qué color relaciona con educación? Marque 2 colores.

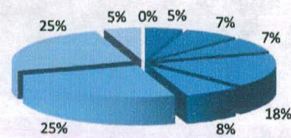
Categoría	#	%
a. AZUL OSCURO	14	18%
b. CELESTE CLARO	10	13%
c. CELESTE FUERTE	14	18%
d. VERDE CLARO	15	19%
e. VERDE OSCURO	11	14%
f. ANARANJADO	2	3%
g. ROJO	4	5%
h. AMARILLO	10	13%
i. MORADO	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>



Gráficas  
de RESULTADOS

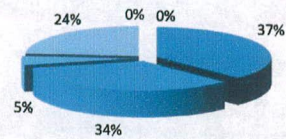
27. ¿Qué color relaciona con cultura? Marque 2 colores.

Categoría	#	%
a. AZUL OSCURO	4	5%
b. CELESTE CLARO	6	8%
c. CELESTE FUERTE	6	8%
d. VERDE CLARO	14	18%
e. VERDE OSCURO	6	8%
f. ANARANJADO	20	25%
g. ROJO	20	25%
h. AMARILLO	4	5%
i. MORADO	0	0%
<b>80</b>	<b>100%</b>	



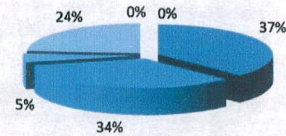
28. ¿Qué palabras asocia más con EDUCACIÓN? Marque 2.

Categoría	#	%
a. Fuerza	0	0%
b. Desarrollo	30	38%
c. Éxito	27	34%
d. Impulso	4	5%
e. Creatividad	19	24%
d. Otra (especifique)	0	0%
<b>80</b>	<b>100%</b>	



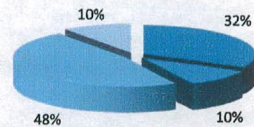
29. ¿Qué palabras asocia más con CULTURA? Marque 2.

Categoría	#	%
a. Fuerza	10	13%
b. Sabiduría	26	33%
c. Identidad	28	35%
d. Semejanza	8	10%
e. Creatividad	8	10%
d. Otra (especifique)	0	0%
<b>80</b>	<b>100%</b>	



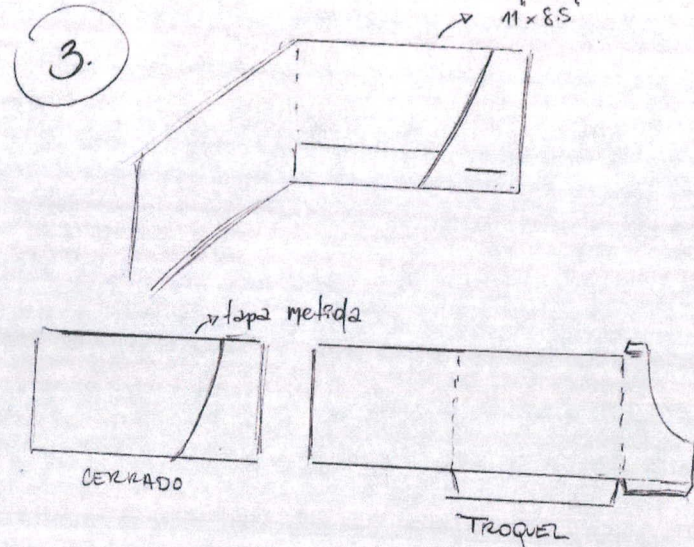
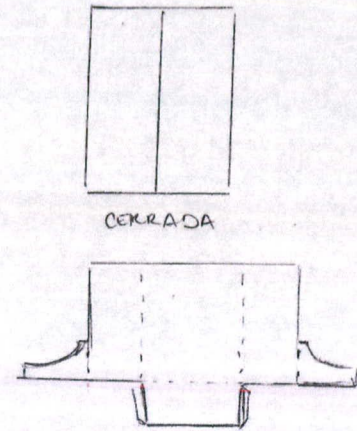
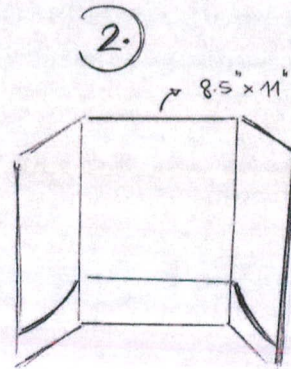
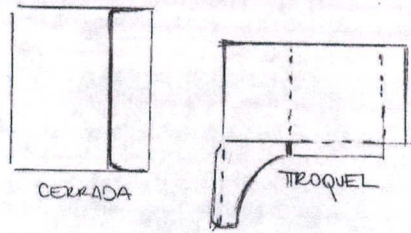
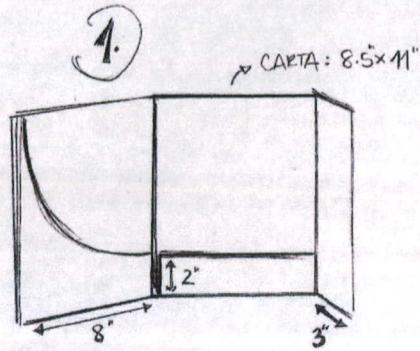
30. ¿Qué tipo de letra es más fácil de leer en párrafos como

Categoría	#	%
a. Calibri	13	33%
b. High Tower Text	4	10%
c. Gill Sans	19	48%
d. Tw Cen MT	4	10%
<b>40</b>	<b>100%</b>	



Formato  
CARPETA

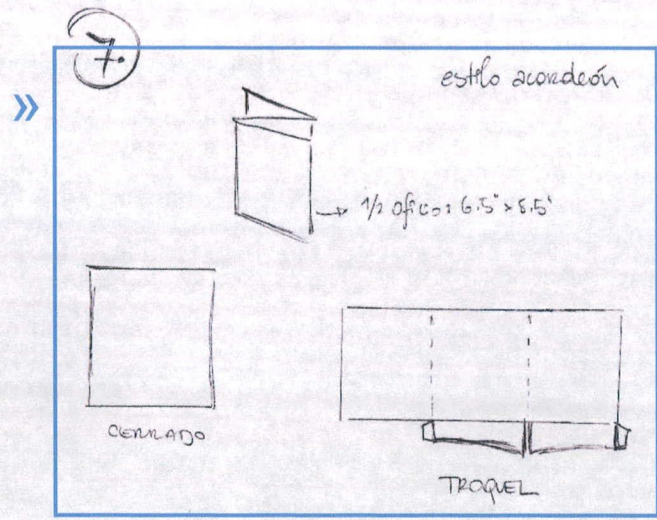
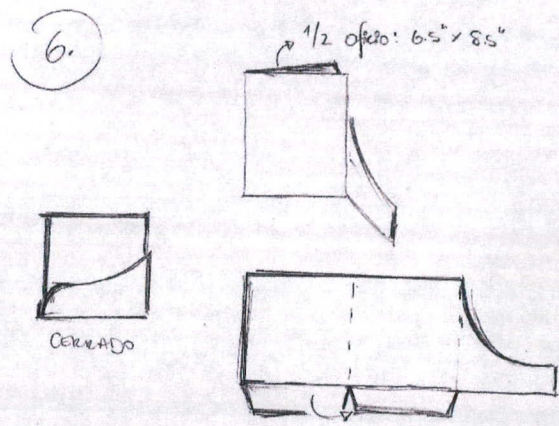
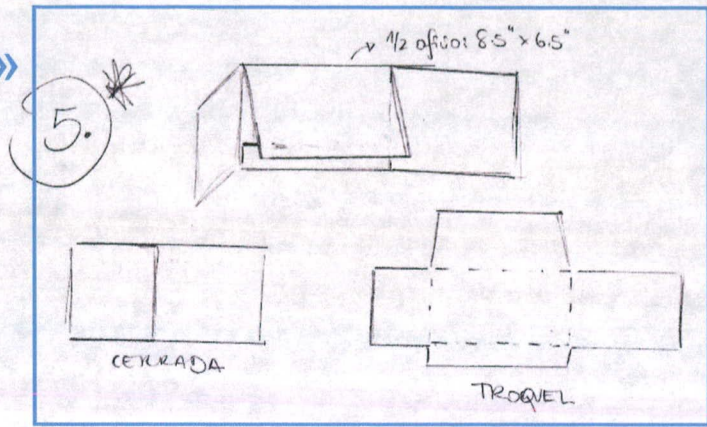
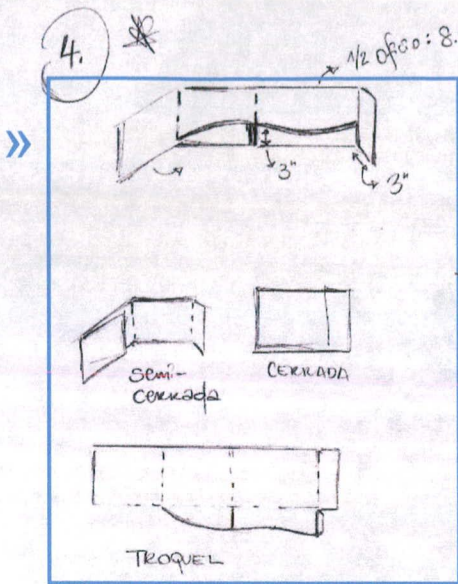
Anexo #3



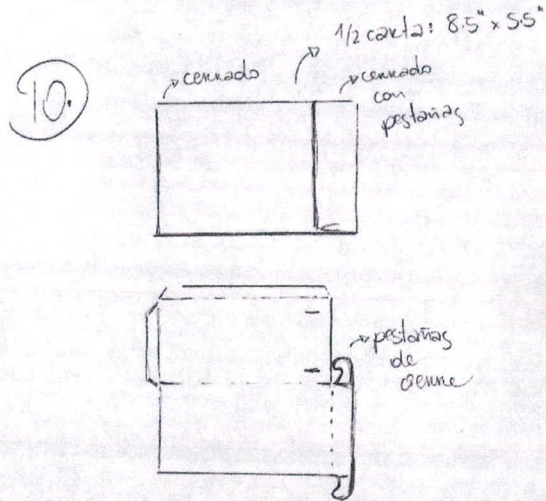
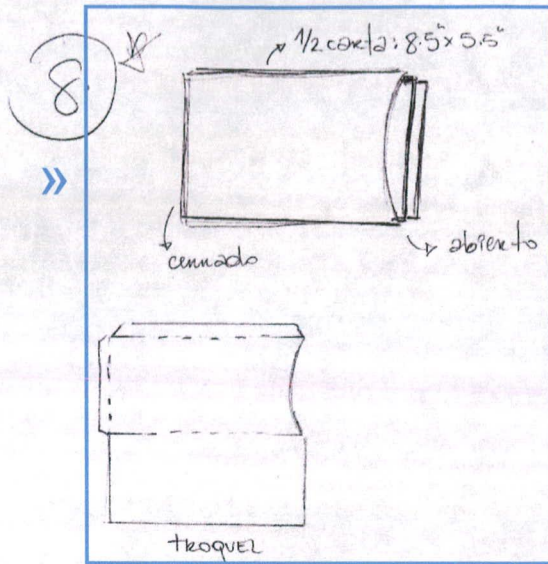


Formato  
CARPETA

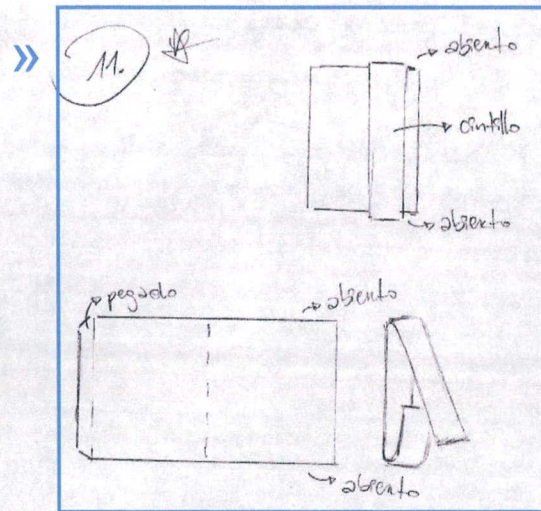
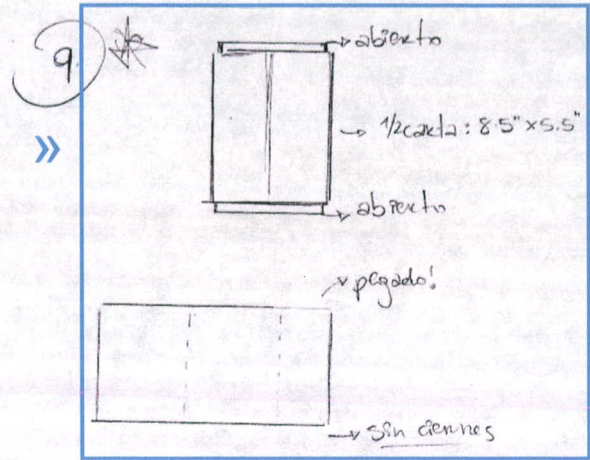
Anexo #3



Formato  
CARPETA



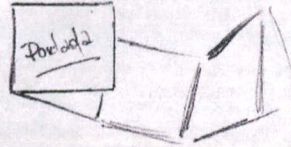
Anexo #3



# Formato FOLLETOS

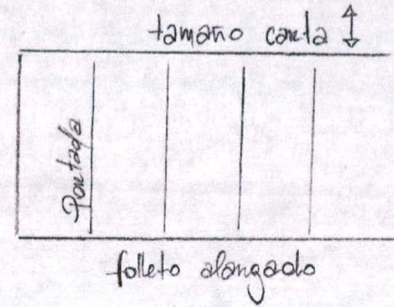
## Anexo #3

1.



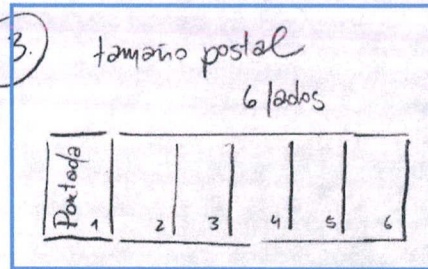
cuatrefoliar tamaño CD

2.



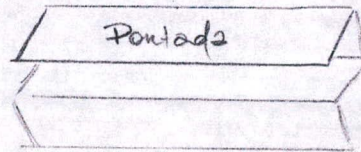
3.

»



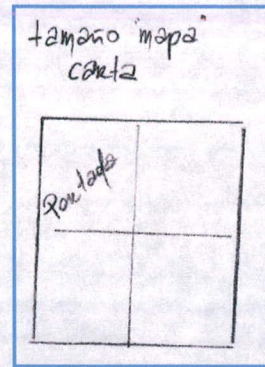
6.

1/2 carta (horizontal)

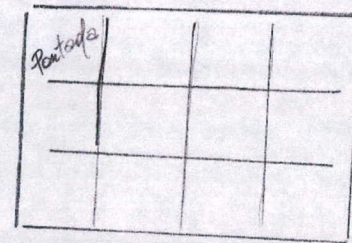


4.

»

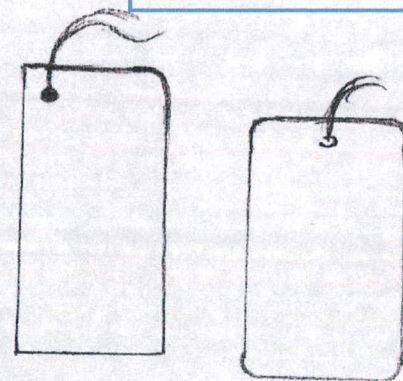
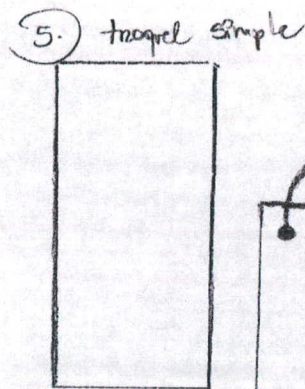
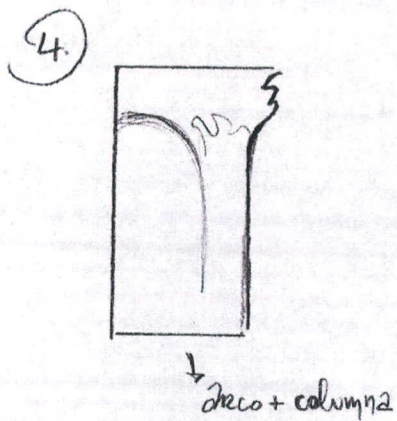
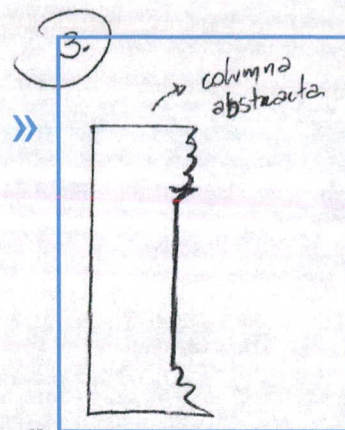
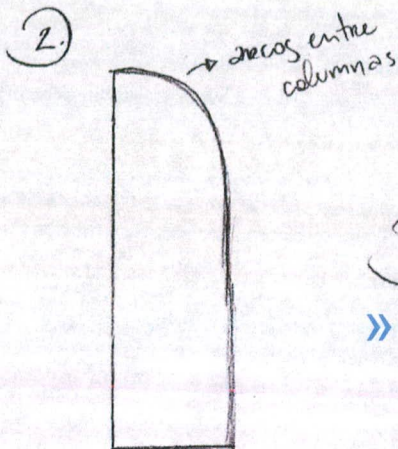
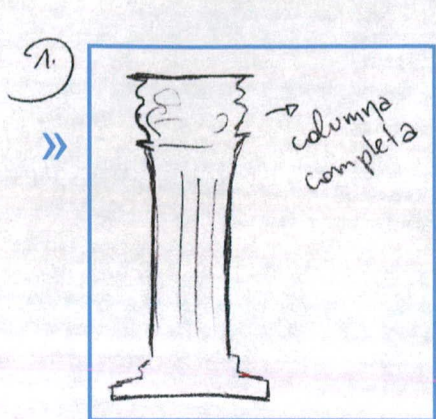


5. tamaño "mapa" tabloide



Formato  
SEPARADOR

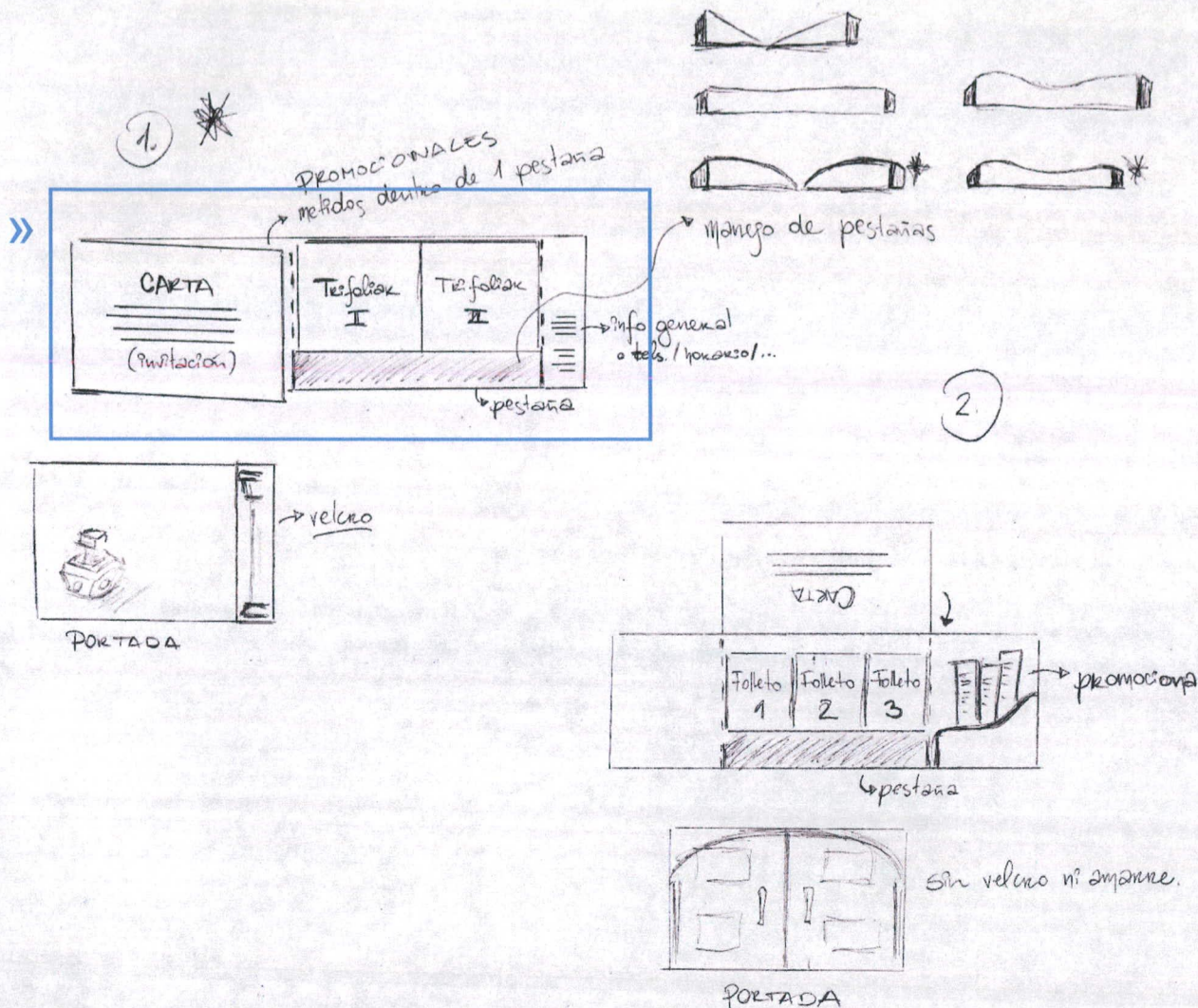
Anexo #3



# Formato

DISTRIBUCIÓN en  
CARPETA

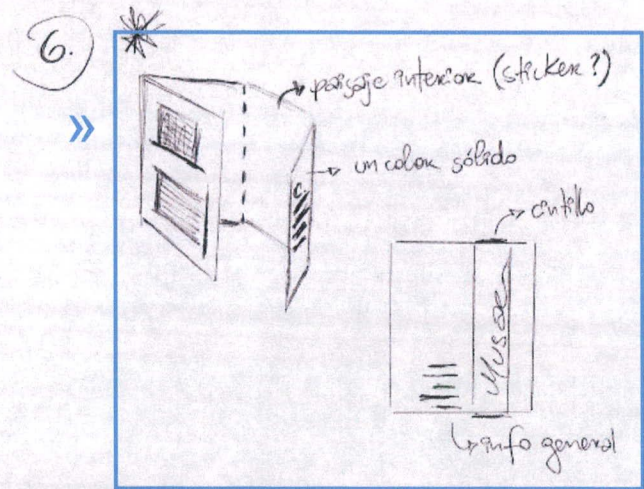
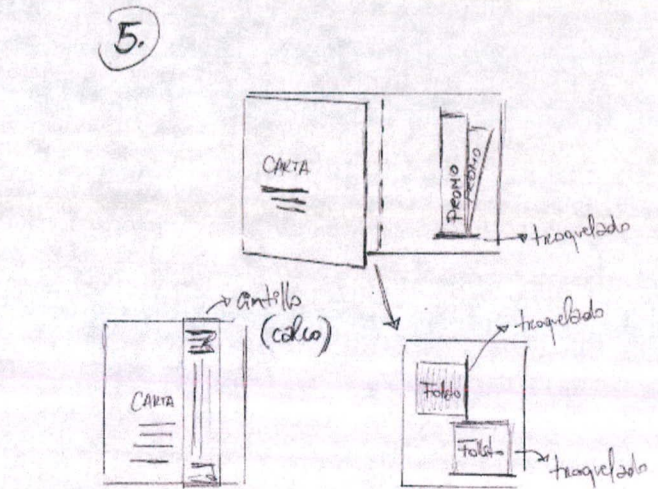
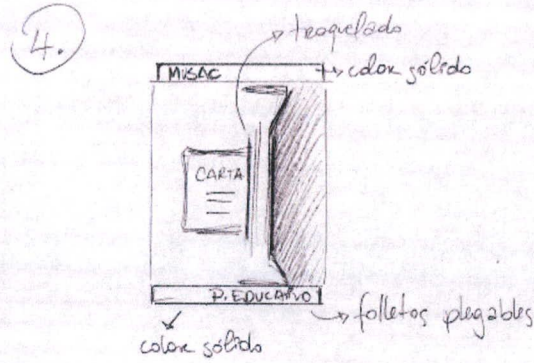
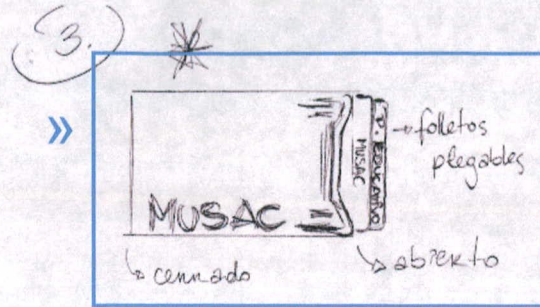
## Anexo #3



# Formato

DISTRIBUCIÓN en  
CARPETA

## Anexo #3



MUSAC □ Educaci□n  
MUSAC - Educaci□n  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - EDUCACI□N  
MUSAC Educaci n  
MUSAC Educaci n  
MUSAC Educaci n  
MUSAC ñ Educaci n  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - EDUCACI N  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - Educaci n

MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - Educaci n  
» musac - educación  
» MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educaci n  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación

Tipografías  
RECOPILACIÓN  
para TÍTULOS

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

» MUSAC - Educación

» MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

» MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación

MUSAC - Educación



MUSAC - Educaci ó n  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - EDUCACIÓN  
**MUSAC - Educación**  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educaci ó n  
» MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - EDUCACIÓN  
MUSAC - Educaci n  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
**MUSAC - Educación**  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación

MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
**MUSAC - Educación**  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
**MUSAC - Educación**  
» MUSAC - Educación  
**MUSAC - Educación**  
**MUSAC - Educación**  
MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
» MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
**MUSAC - Educación**  
**MUSAC - Educación**  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación  
MUSAC - Educación

## Tipografías

PRUEBAS de  
COMBINACIÓN

Anexo #3

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### » Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### » Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

### Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

# Tipografías

PRUEBAS de  
COMBINACIÓN

## Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

## Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

## Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

## Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

## Misión

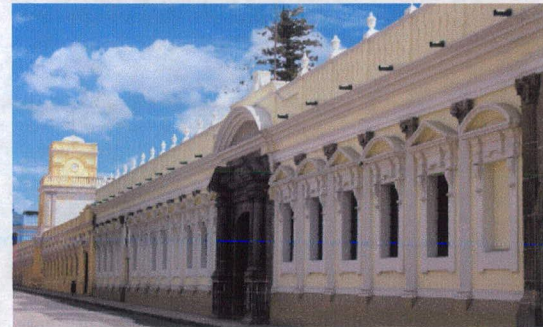
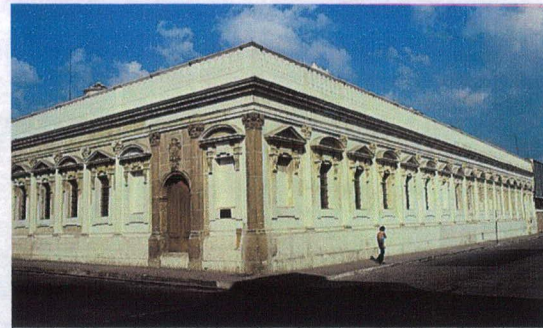
"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

## Misión

"Somos una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza.

Anexo #3

*Instalaciones*  
FACHADA



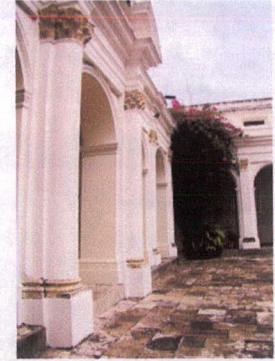
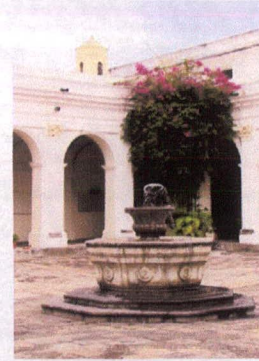
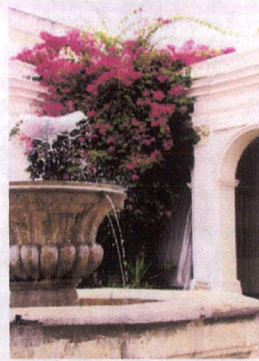
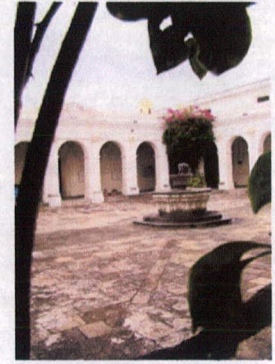
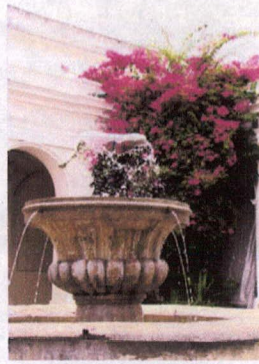
*Instalaciones*  
PATIO CENTRAL

Anexo #3



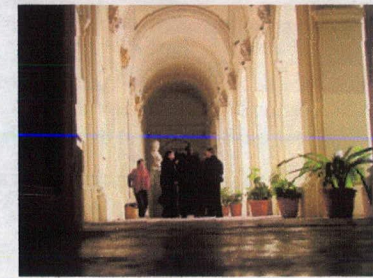
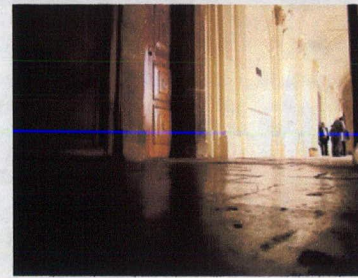
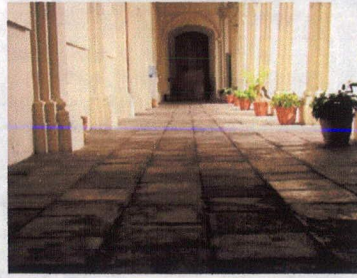
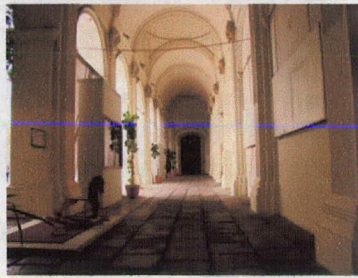
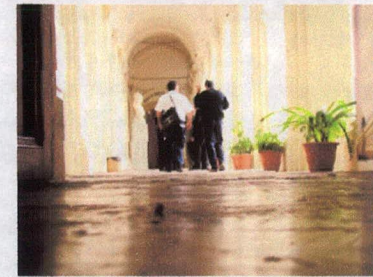
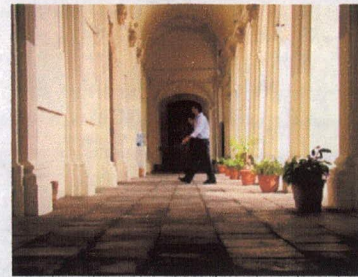
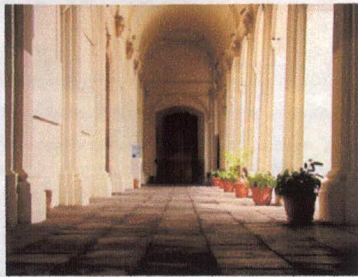
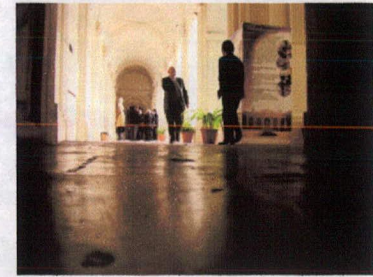
*Instalaciones*  
PATIO CENTRAL

Anexo #3



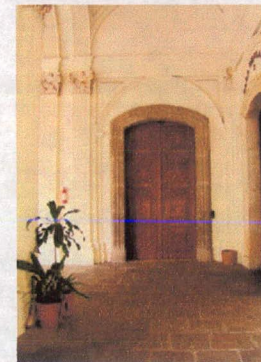
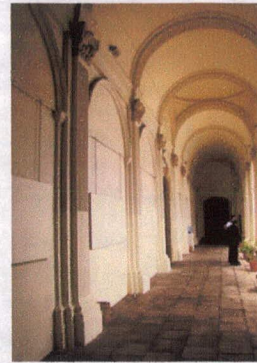
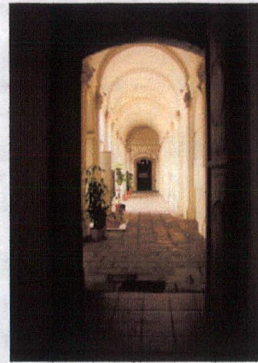
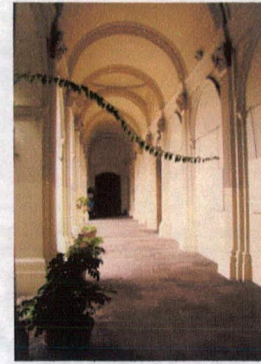
# Anexo #3

## Instalaciones PASILLOS



Anexo #3

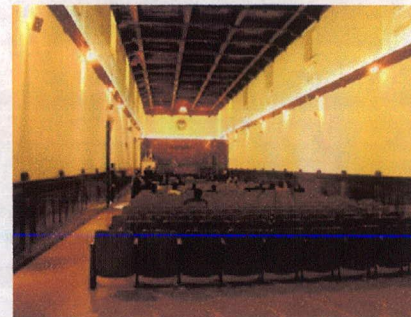
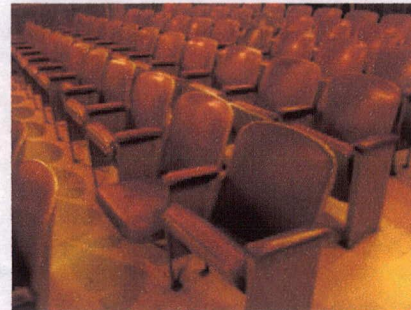
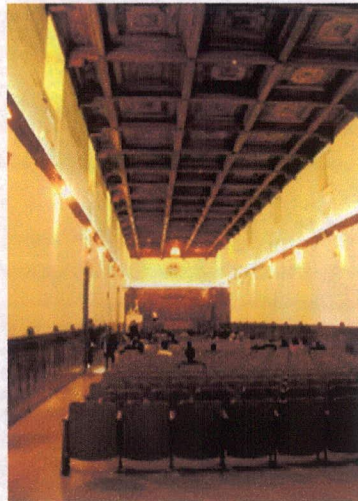
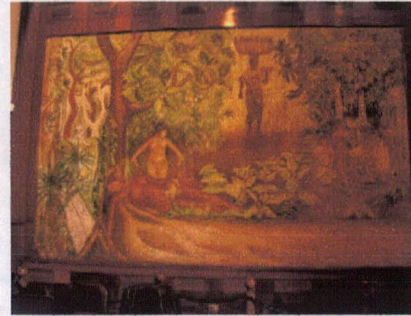
Instalaciones  
PASILLOS





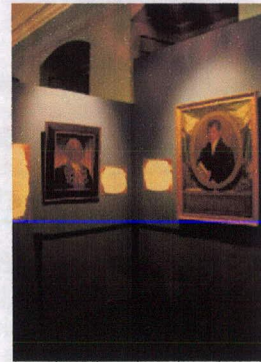
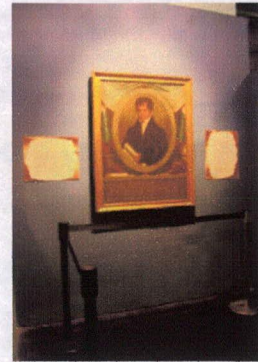
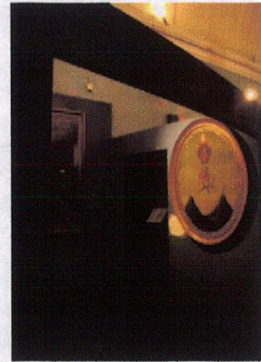
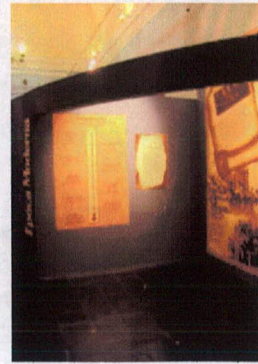
Anexo #3

*Instalaciones*  
SALÓN GENERAL MAYOR

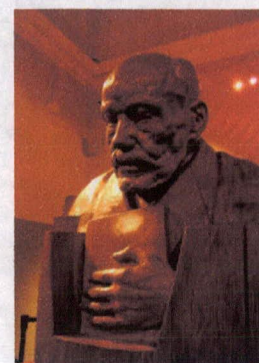
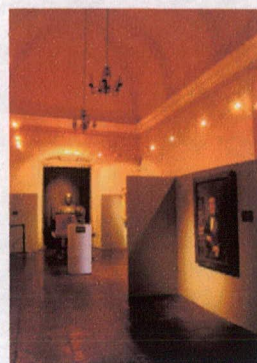
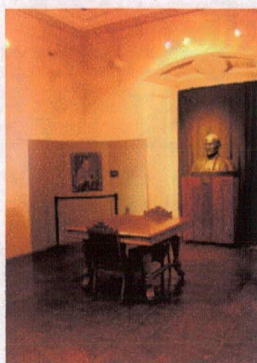
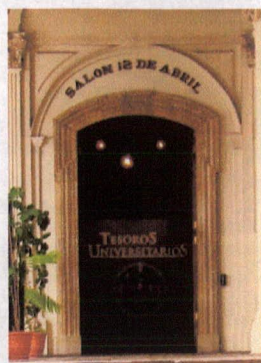


Anexo #3

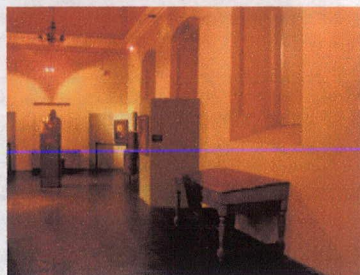
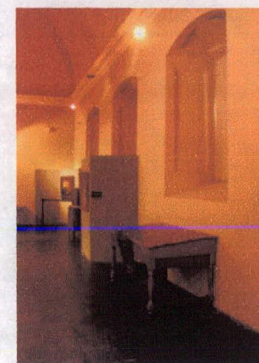
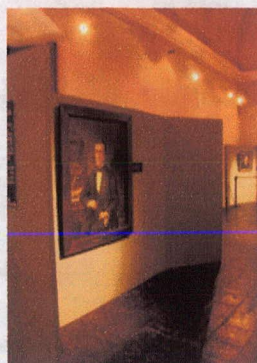
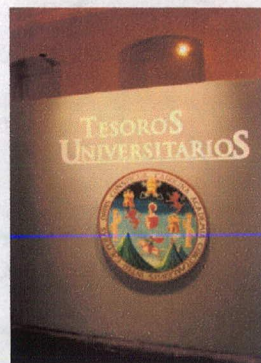
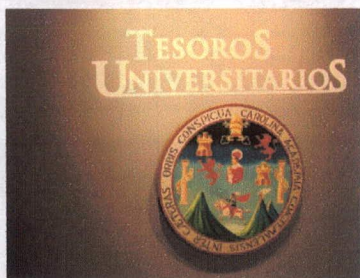
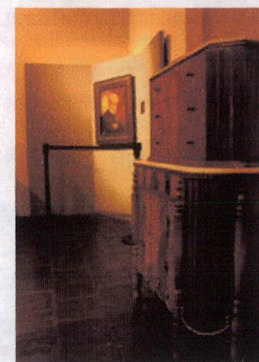
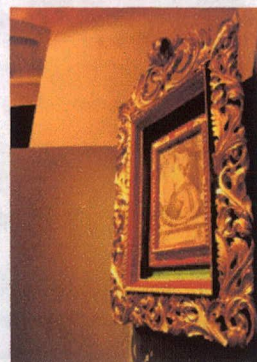
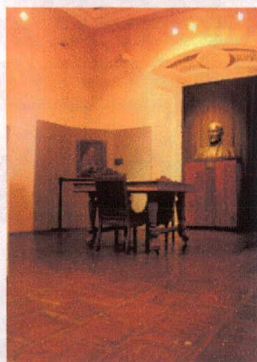
*Instalaciones*  
SALA HISTÓRICA de la  
UNIVERSIDAD



Anexo #3

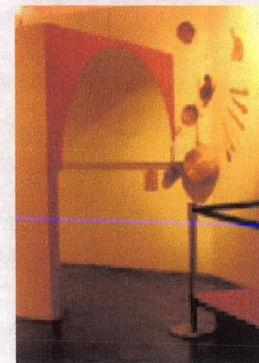
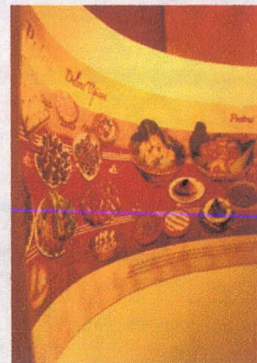
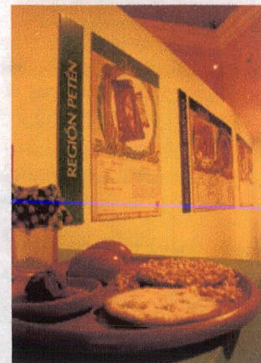
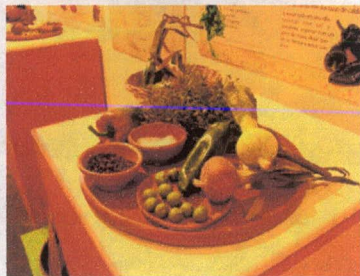
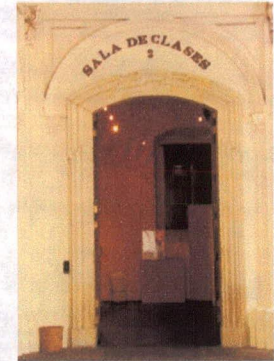
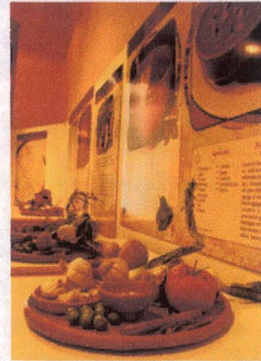
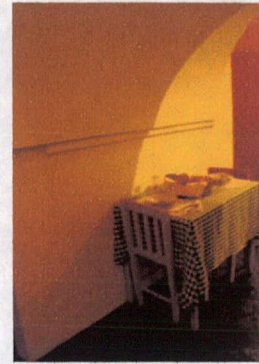
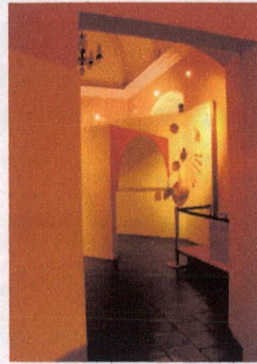
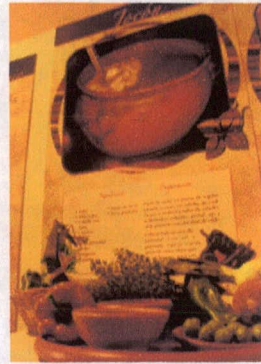
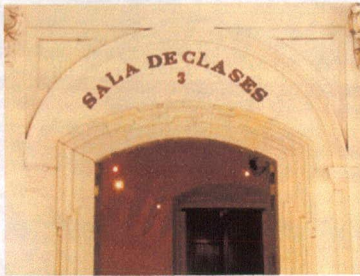


Instalaciones  
SALA FACULTATIVA



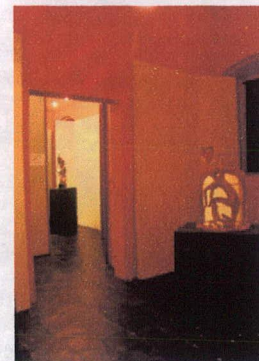
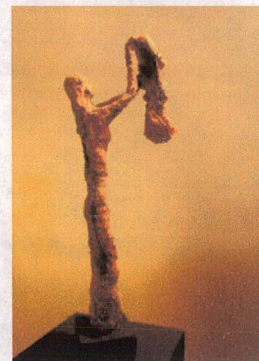
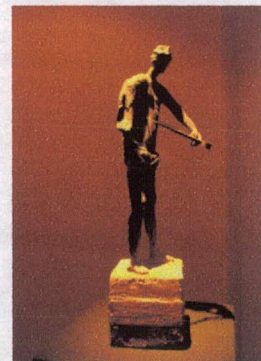
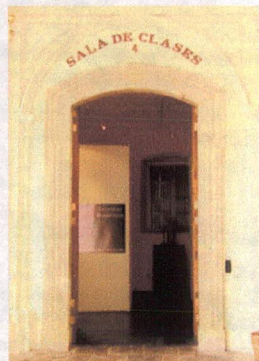
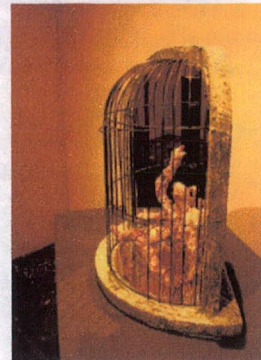
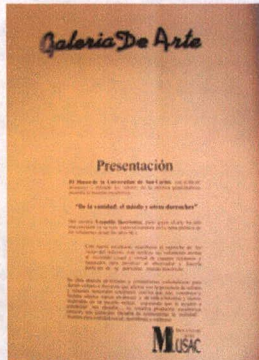
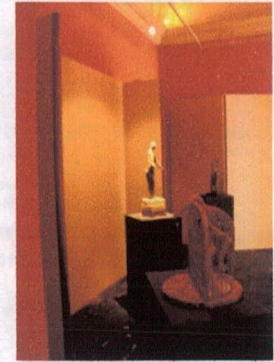
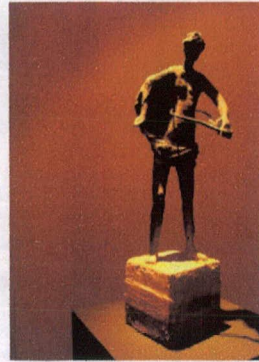
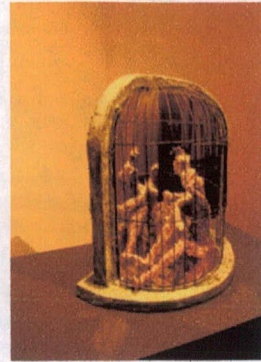
*Instalaciones*  
SALA de las CULTURAS

Anexo #3



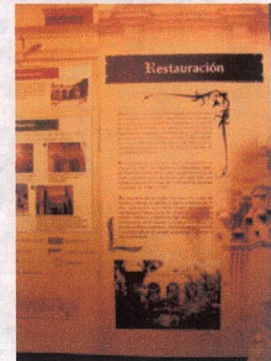
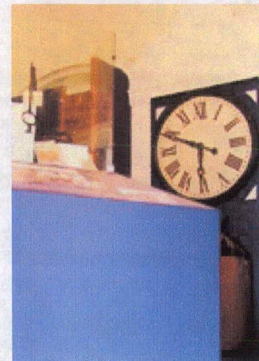
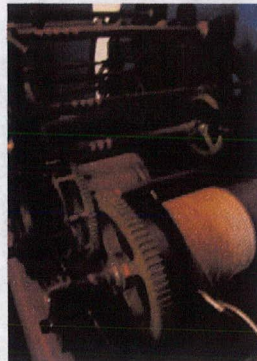
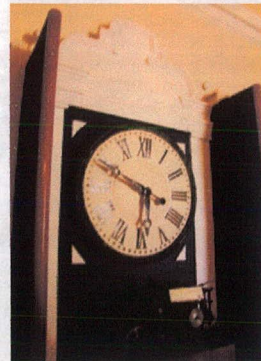
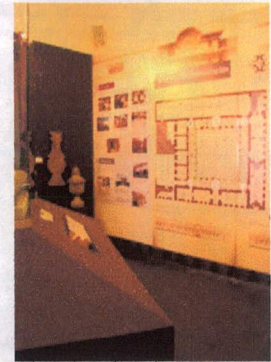
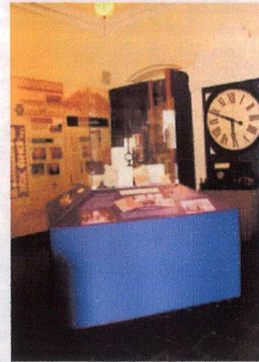
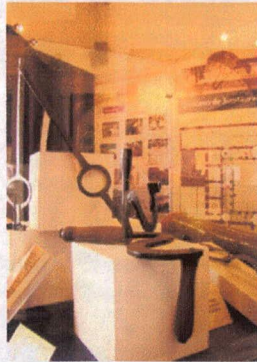
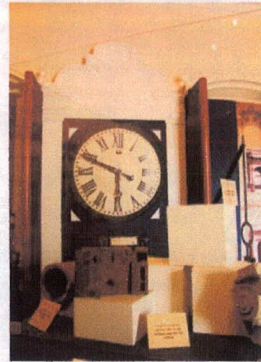
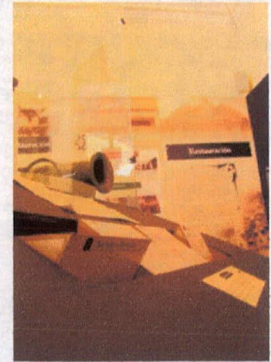
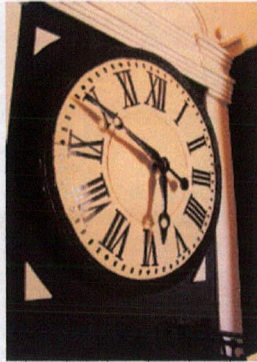
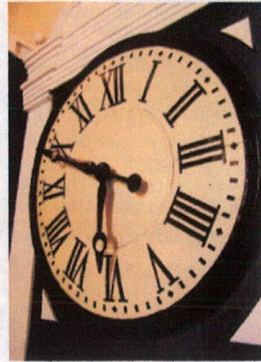
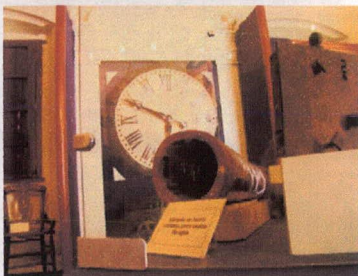
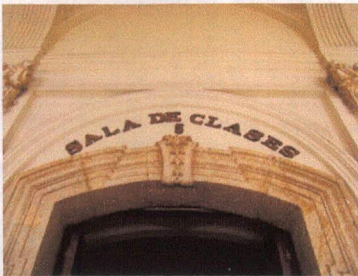
# Anexo #3

## Instalaciones GALERÍA



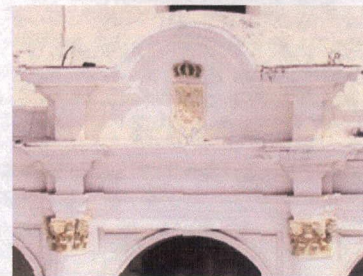
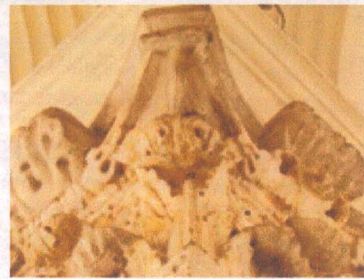
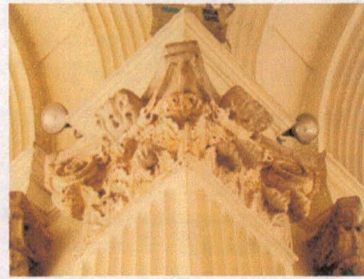
*Instalaciones*  
SALA HISTÓRICA del  
EDIFICIO

Anexo #3



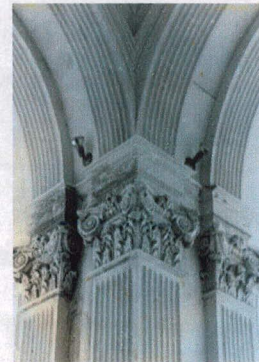
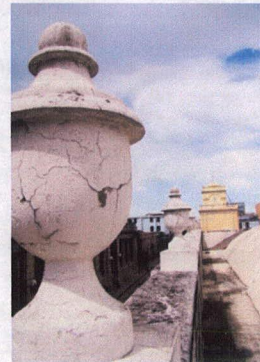
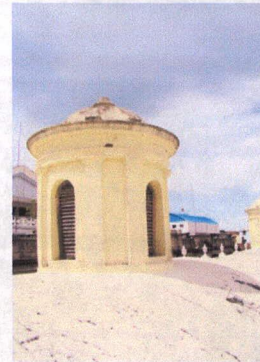
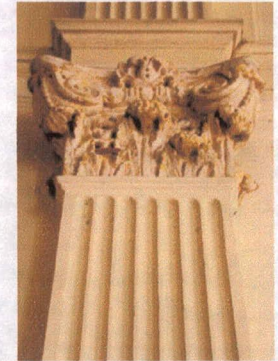
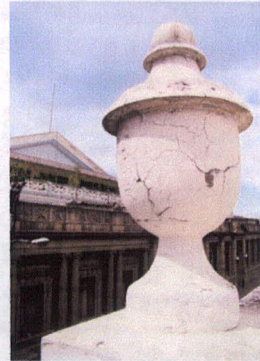
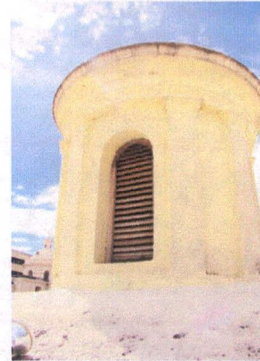
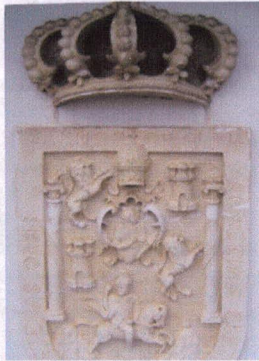
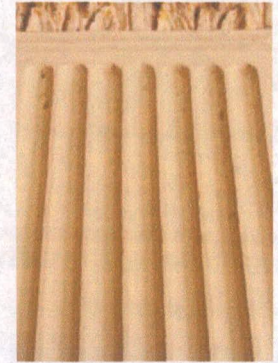
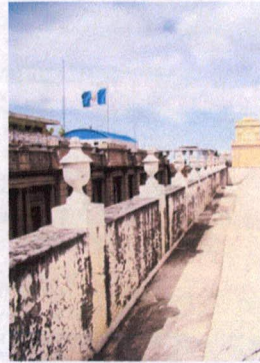
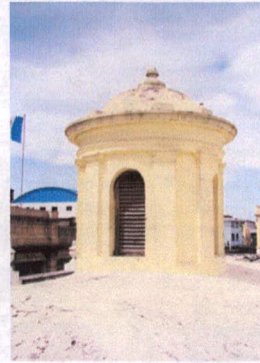
Anexo #3

Arquitectura  
DETALLES NEOCLÁSICOS



Anexo #3

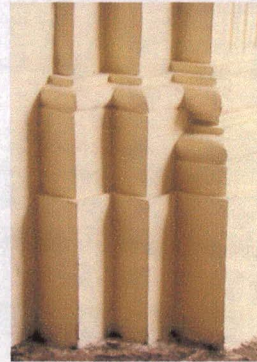
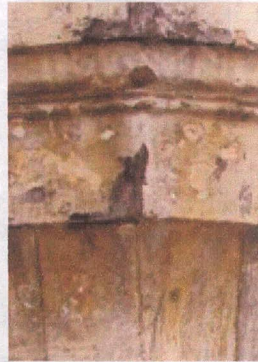
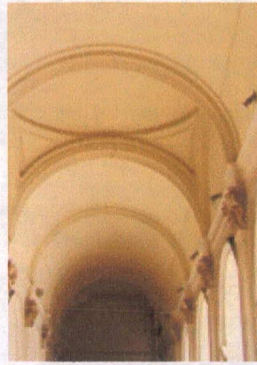
Arquitectura  
DETALLES NEOCLÁSICOS





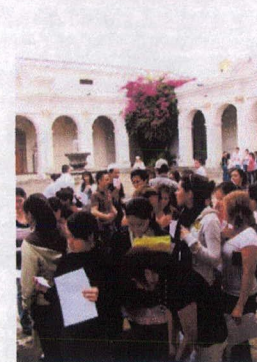
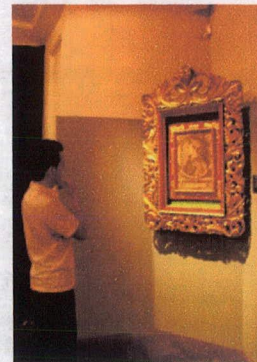
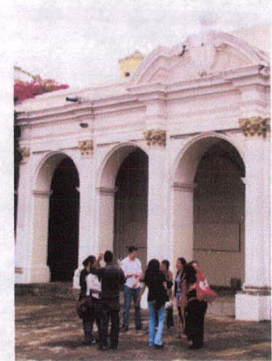
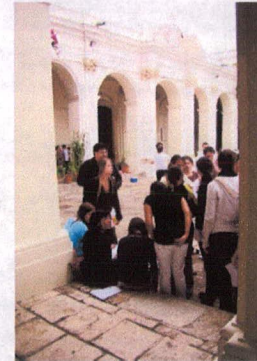
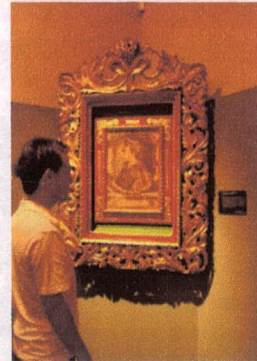
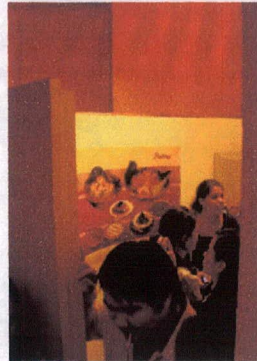
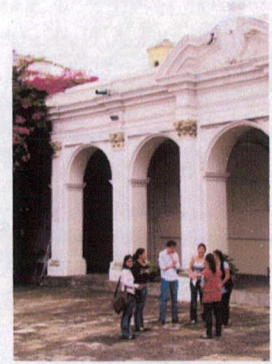
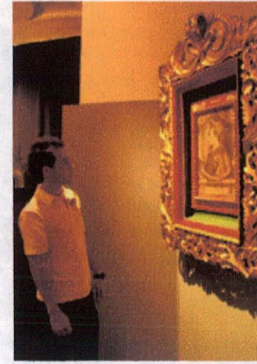
*Arquitectura*  
DETALLES NEOCLÁSICOS

Anexo #3



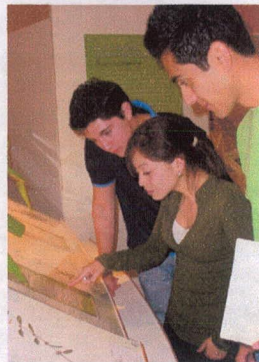
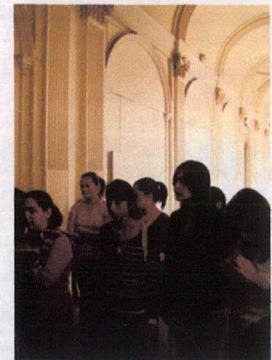
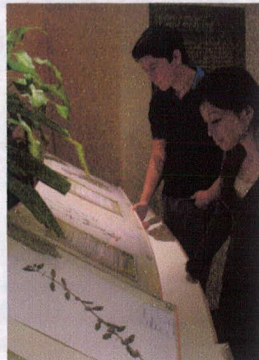
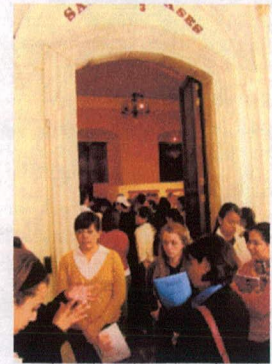
# Anexo #3

## Actividades VISITAS GUIADAS



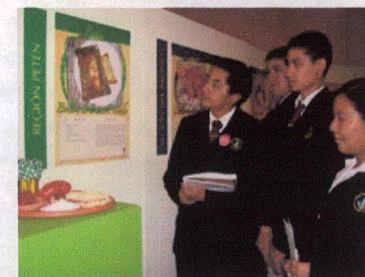
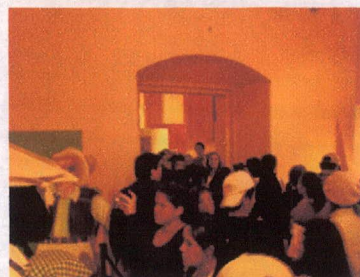
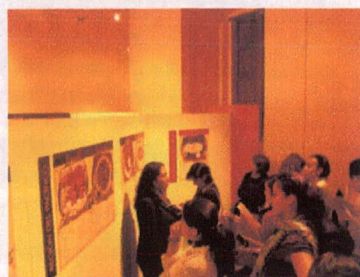
# Anexo #3

## Actividades VISITAS GUIADAS



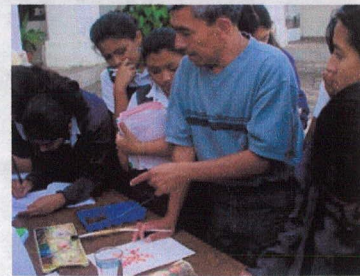
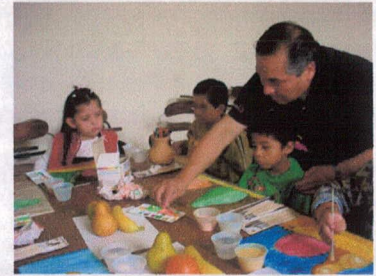
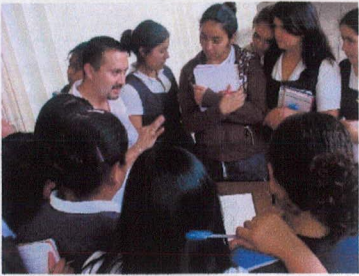
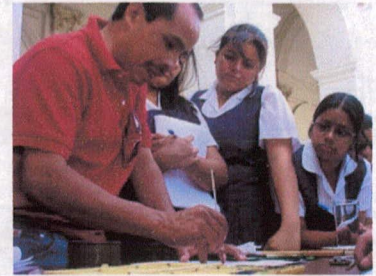
*Actividades*  
VISITAS GUIADAS

Anexo #3



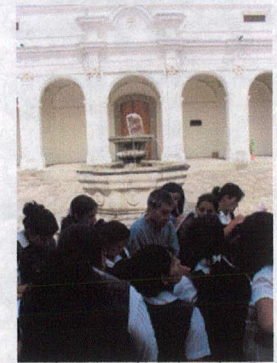
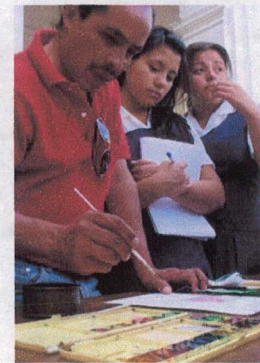
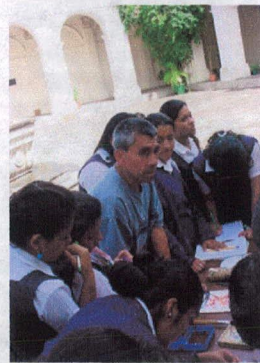
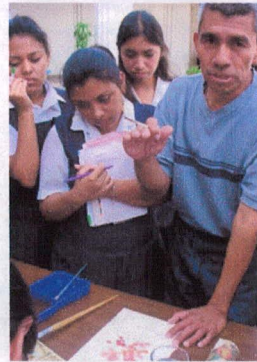
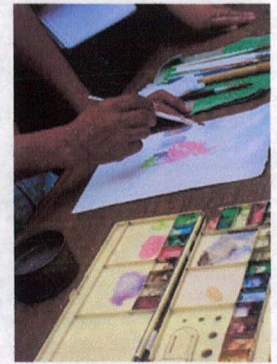
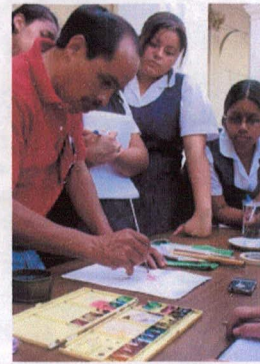
Actividades  
TALLERES

Anexo #3



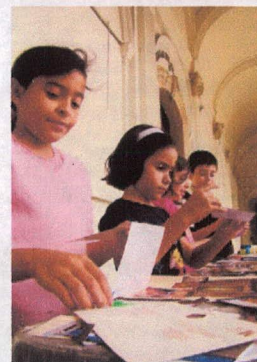
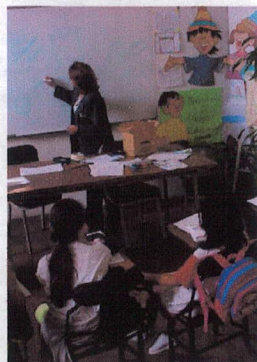
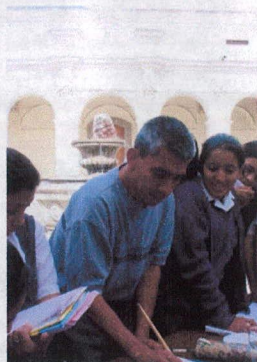
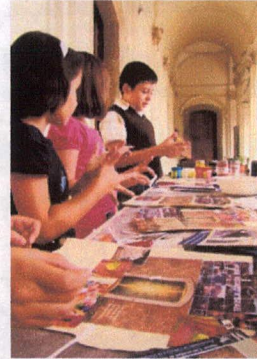
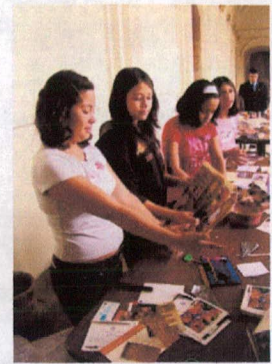
# Anexo #3

## Actividades TALLERES



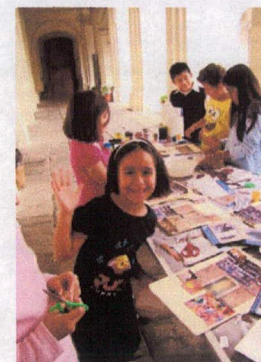
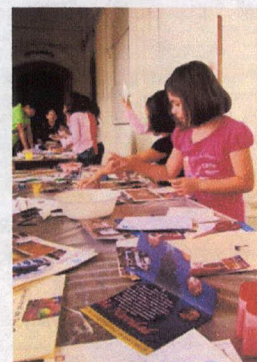
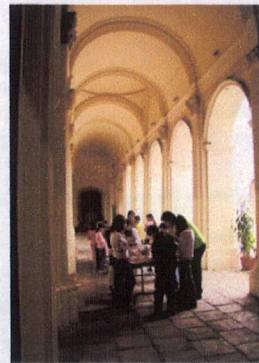
# Anexo #3

## Actividades TALLERES



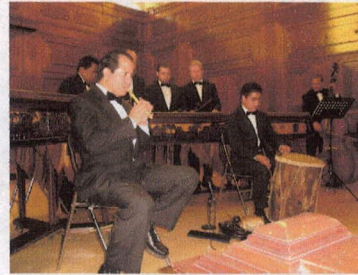
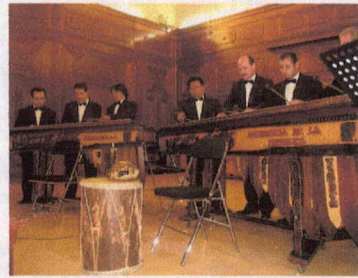
# Anexo #3

## Actividades TALLERES



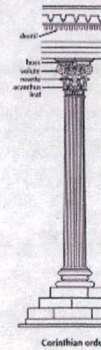
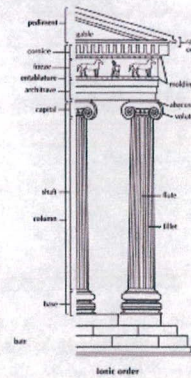
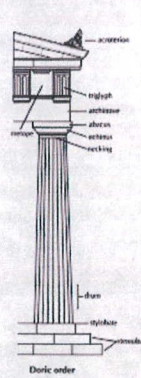
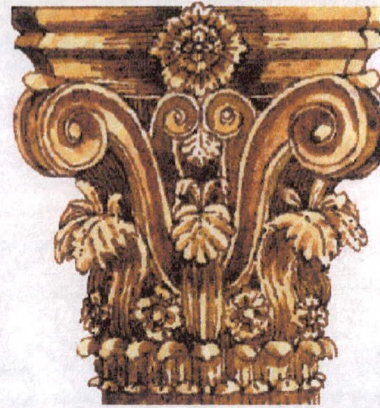
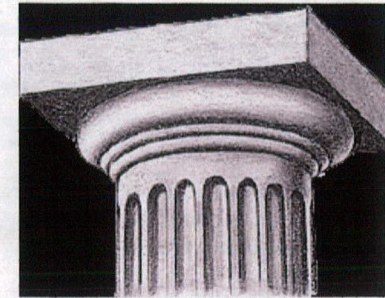
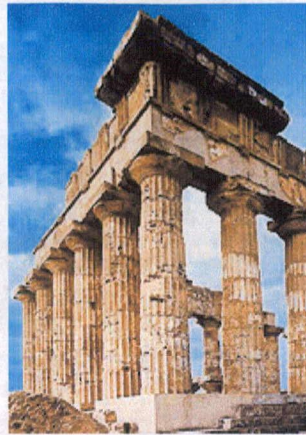


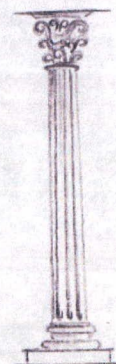
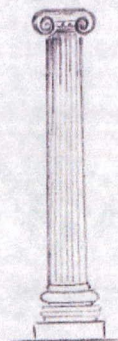
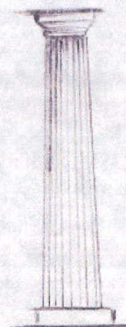
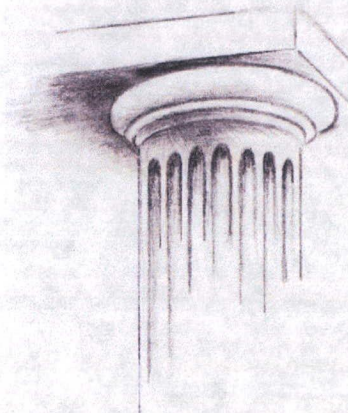
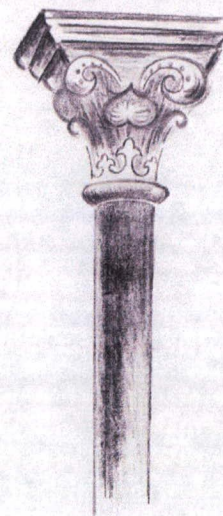
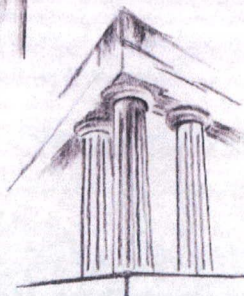
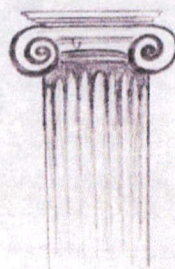
*Actividades*  
ACTIVIDADES CULTURALES



*Ilustración*  
 REFERENCIAS  
 NEOCLÁSICAS

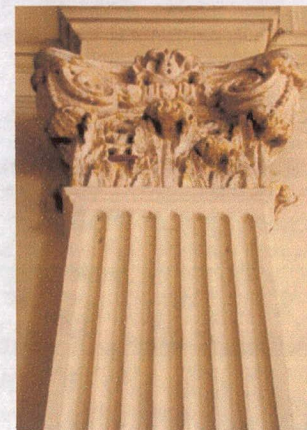
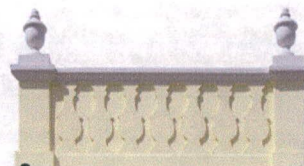
Anexo #3





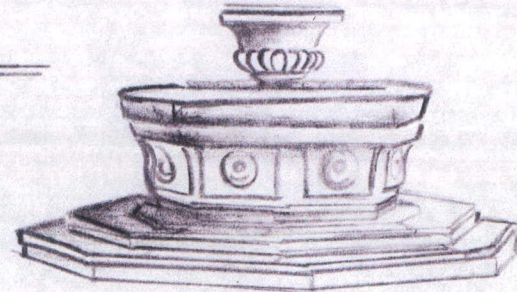
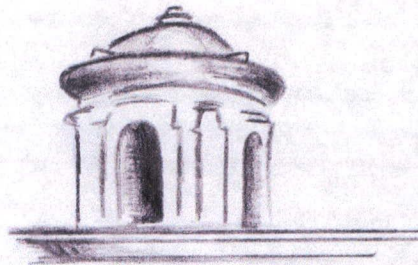
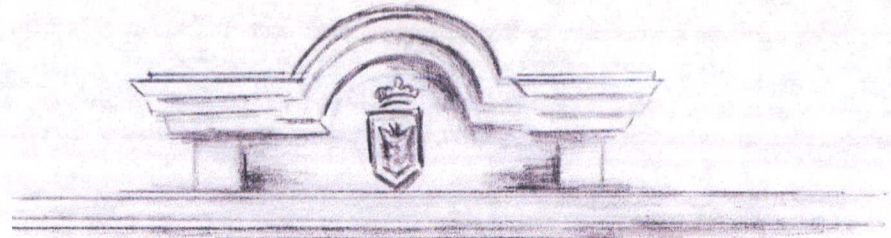
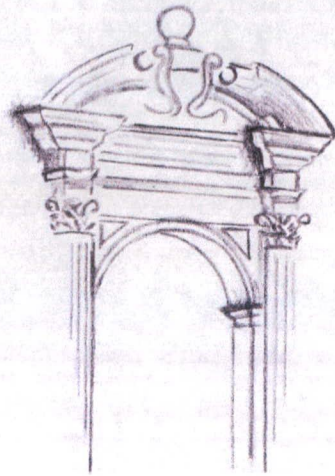
*Ilustración*  
REFERENCIAS  
del MUSAC

Anexo #3



elementos arquitectónicos recortados proporcionados por el MUSAC

Ilustración  
ILUSTRACIÓN



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN – G.O.  
Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Diseño Gráfico

A continuación se harán unas preguntas sobre el material gráfico impreso que se está realizando para el Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-. Éste es un proyecto universitario de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar. Su criterio como docente será de gran ayuda para llevar a cabo este proyecto y llegar a un mejor resultado.

¡Muchas Gracias por su tiempo!

**Instrucciones:** Marque solamente una respuesta, la que usted considere más adecuada para cada pregunta.  
¡Gracias!

**Pieza:** Carpeta Educativa del MUSAC

**Dirigido a:** Docentes y Directivos de establecimientos educativos de nivel primario, básico y diversificado.

**1. El tamaño de la carpeta...**

- a. Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.
- b. Es portátil y fácil de manipular.
- c. Limita el espacio y la presentación de contenidos.
- d. Es muy grande para la información que contiene.
- e. Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.

**2. El tamaño de los folletos...**

- a. Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.
- b. Es portátil y fácil de manipular.
- c. Limita el espacio y la presentación de contenidos.
- d. Es muy grande para la información que contiene.
- e. Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.

**3. El tamaño y forma del separador...**

- a. Es muy pequeño y poco práctico.
- b. Es moderno.
- c. Es representativo del museo.
- d. Es muy común.
- e. Es novedoso.

**4. Los dobleces y divisiones de la carpeta...**

- a. Son confusos y aburridos.
- b. Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.
- c. Son muy complejos y tediosos de manipular.
- d. Son complejos, pero mantienen un orden.

**5. Los dobleces y divisiones de los folletos...**

- a. Son confusos y aburridos.
- b. Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.
- c. Son muy complejos y tediosos de manipular.
- d. Son complejos, pero mantienen un orden.

6. La distribución de los contenidos en la carpeta...
- a. Es aburrida y común.
  - b. Está bien estructurada (presenta un orden lógico).
  - c. Es confusa y desordenada.
  - d. Es moderna, y presenta los contenidos de una forma ordenada y novedosa.
7. Los tonos azules utilizados en los materiales evocan...
- a. Educación
  - b. Salud
  - c. Entretenimiento
  - d. Historia
8. Los tonos cafés utilizados en los materiales evocan un estilo...
- a. Ordinario
  - b. Elegante
  - c. Antiguo
  - d. Moderno
9. El color verde utilizado en los materiales (OPCIÓN B)...
- a. Le da un toque más moderno y dinámico a los materiales
  - b. Arruina la armonía de los otros colores utilizados
  - c. Disminuye la elegancia
  - d. Se integra y le da fuerza a la imagen del museo
10. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN A)...
- a. Elegante y legible
  - b. Desordenada y difícil de leer
  - c. Moderna y legible
  - d. Infantil
11. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN B)...
- a. Elegante y legible
  - b. Desordenada y difícil de leer
  - c. Moderna y legible
  - d. infantil
12. El tipo de letra usado en los párrafos de todos los materiales...
- a. Es fácil de leer
  - b. Es difícil de leer
  - c. Es de tamaño adecuado para leer
  - d. Es muy pequeño el tamaño para leer
13. La ubicación de los párrafos de los folletos es...
- a. Monótona
  - b. Dinámica (mantiene un ritmo)
  - c. Ordenada
  - d. Desordenada
14. Las texturas e ilustraciones de fondo...
- a. Son muchas y sobrecargan el material.
  - b. Son sobrias y agradables al ojo.
  - c. Le quitan importancia al contenido.
  - d. Llamam la atención e interactúan con el contenido.
15. Las fotografías representan un lugar...
- a. Aburrido
  - b. Acogedor y agradable
  - c. Descuidado
  - d. Bien cuidado e interesante

OBSERVACIONES:

---

---

---

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN – DISEÑADORES GRÁFICOS**

Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Diseño Gráfico

A continuación se harán unas preguntas sobre el material gráfico impreso que se está realizando para el Museo de la Universidad de San Carlos –MUSAC-. Éste es un proyecto universitario de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar. Su criterio profesional será de gran ayuda para llevar a cabo este proyecto y llegar a un mejor resultado.

¡Muchas Gracias por su tiempo!

**Instrucciones:** Marque solamente una respuesta, la que usted considere más adecuada para cada pregunta.

¡Gracias!

**Pieza:** Carpeta Educativa del MUSAC

**Dirigido a:** Docentes y Directivos de establecimientos educativos de nivel primario, básico y diversificado.

**EDAD:** 30-50 años

**SEXO:** Predominan fuertemente las mujeres

**NIVEL SOCIOECONÓMICO:** B / C1 / C2 (según PRODATOS 2003)

**1. El formato de la carpeta...**

- a. Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.
- b. Es portátil y fácil de manipular.
- c. Limita el espacio y la presentación de contenidos.
- d. Es muy grande para la información que contiene.
- e. Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.

**2. El formato de los folletos...**

- a. Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.
- b. Es portátil y fácil de manipular.
- c. Limita el espacio y la presentación de contenidos.
- d. Es muy grande para la información que contiene.
- e. Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.

**3. El formato y troquel del separador...**

- a. Es muy pequeño y poco práctico.
- b. Es moderno.
- c. Es representativo del museo.
- d. Es muy común.
- e. Es novedoso.

**4. Los dobles y divisiones de la carpeta...**

- a. Son confusos y aburridos.
- b. Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.
- c. Son muy complejos y tediosos de manipular.
- d. Son complejos, pero mantienen un orden.



- 5. Los dobles y divisiones de los folletos...**
- a. Son confusos y aburridos.
  - b. Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.
  - c. Son muy complejos y tediosos de manipular.
  - d. Son complejos, pero mantienen un orden.
- 6. La distribución de los contenidos en la carpeta...**
- a. Es aburrida y común.
  - b. Está bien estructurada (presenta un orden lógico).
  - c. Es confusa y desordenada.
  - d. Es moderna, y presenta los contenidos de una forma ordenada y novedosa.
- 7. Los tonos azules utilizados en los materiales evocan...**
- a. Educación
  - b. Salud
  - c. Entrenamiento
  - d. Historia
- 8. Los tonos cafés utilizados en los materiales evocan un estilo...**
- a. Ordinario
  - b. Elegante
  - c. Antiguo
  - d. Moderno
- 9. El color verde utilizado en los materiales (OPCIÓN B)...**
- a. Le da un toque más moderno y dinámico a los materiales.
  - b. Arruina la armonía de la paleta de colores.
  - c. Disminuye la elegancia.
  - d. Se integra y le da fuerza a la imagen del museo.
- 10. La tipografía de los títulos es (OPCIÓN A)...**
- a. Elegante y legible
  - b. Desordenada y difícil de leer
  - c. Moderna y legible
  - d. Infantil
- 11. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN B)...**
- a. Elegante y legible
  - b. Desordenada y difícil de leer
  - c. Moderna y legible
  - d. infantil
- 12. La tipografía de los párrafos de todos los materiales...**
- a. Es fácil de leer
  - b. Es difícil de leer
  - c. Es de tamaño adecuado para leer
  - d. Es muy pequeño el tamaño para leer
- 13. La diagramación de los párrafos de los folletos es...**
- a. Monótona
  - b. Dinámica (mantiene un ritmo)
  - c. Ordenada
  - d. Desordenada
  - e. Rígida
  - f. Moderna

**14. Las texturas e ilustraciones de fondo...**

- a. Son muchas y sobrecargan el material.
- b. Son sobrias y agradables al ojo.
- c. Le quitan importancia al contenido.
- d. Llamam la atención e interactúan con el contenido.

**15. El manejo e integración de las fotografías...**

- a. Es muy simple
- b. Satura el material
- c. Refuerza el estilo del material
- d. Opaca las imágenes

**16. Las fotografías...**

- a. Tienen un tono frío y encuadres comunes
- b. Tienen un tono cálido y encuadres diferentes
- c. Son aburridas y no dan a conocer el museo
- d. Son interesantes y exhiben muy bien el museo
- e. Contrastan demasiado con el resto del diseño

OBSERVACIONES:

---

---

---

---

---

---

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN – EXPERTOS  
Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Diseño Gráfico

A continuación se harán unas preguntas sobre el material gráfico impreso que se está realizando para el Museo de la Universidad de San Carlos –MUSAC-. Éste es un proyecto universitario de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar. Su criterio como parte de la Institución será de gran ayuda para llevar a cabo este proyecto y llegar a un mejor resultado.

¡Muchas Gracias por su tiempo!

**Instrucciones:** Marque solamente una respuesta, la que usted considere más adecuada para cada pregunta.  
¡Gracias!

**Pieza:** Carpeta Educativa del MUSAC

**Dirigido a:** Docentes y Directivos de establecimientos educativos de nivel primario, básico y diversificado.

1. Los dobles y divisiones de la carpeta...
  - a. Son confusos y aburridos.
  - b. Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.
  - c. Son muy complejos y tediosos de manipular.
  - d. Son complejos, pero mantienen un orden.
  
2. Los dobles y divisiones de los folletos...
  - a. Son confusos y aburridos.
  - b. Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.
  - c. Son muy complejos y tediosos de manipular.
  - d. Son complejos, pero mantienen un orden.
  
3. El tamaño y forma del separador...
  - a. Es muy pequeño y poco práctico.
  - b. Es moderno.
  - c. Es representativo del museo.
  - d. Es muy común.
  - e. Es novedoso.
  
4. La distribución de los contenidos en la carpeta...
  - a. Es aburrida y común.
  - b. Está bien estructurada (presenta un orden lógico).
  - c. Es confusa y desordenada.
  - d. Es moderna, y presenta los contenidos de una forma ordenada y novedosa.
  
5. Los tonos azules utilizados en los materiales evocan...
  - a. Educación
  - b. Salud
  - c. Entretenimiento
  - d. Historia
  
6. Los tonos cafés utilizados en los materiales evocan un estilo...
  - a. Ordinario
  - b. Elegante
  - c. Antiguo
  - d. Moderno

7. El color verde utilizado en los materiales (OPCIÓN B)...
- a. Le da un toque más moderno y dinámico a los materiales
  - b. Arruina la armonía de los otros colores utilizados
  - c. Disminuye la elegancia
  - d. Se integra y le da fuerza a la imagen del museo
8. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN A)...
- a. Elegante y legible
  - b. Desordenada y difícil de leer
  - c. Moderna y legible
  - d. Infantil
9. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN B)...
- a. Elegante y legible
  - b. Desordenada y difícil de leer
  - c. Moderna y legible
  - d. Infantil
10. El tipo de letra usado en los párrafos de todos los materiales...
- a. Es fácil de leer
  - b. Es difícil de leer
  - c. Es de tamaño adecuado para leer
  - d. Es muy pequeño el tamaño para leer
11. La ubicación de los párrafos de los folletos es...
- a. Monótona
  - b. Dinámica (mantiene un ritmo)
  - c. Ordenada
  - d. Desordenada
12. Las texturas e ilustraciones de fondo...
- a. Son muchas y sobrecargan el material.
  - b. Son sobrias y agradables al ojo.
  - c. Le quitan importancia al contenido.
  - d. Llamen la atención e interactúan con el contenido.
13. Las fotografías representan un lugar...
- a. Aburrido
  - b. Acogedor y agradable
  - c. Descuidado
  - d. Bien cuidado e interesante
14. Las fotografías...
- a. Son congruentes con el contenido de texto y llaman la atención
  - b. Dan a conocer las instalaciones y concepto del Musac
  - c. Son confusas
  - d. Son muy pocas y no varían mucho
15. El estilo en general del material se percibe como...
- a. Elegante
  - b. Moderno
  - c. Antiguo
  - d. Educativo
  - e. Vanguardista

OBSERVACIONES:

---

---

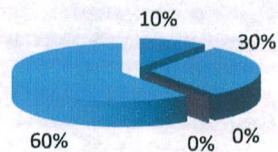
---

## RESULTADOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN - G.O.

#### 1. El tamaño de la carpeta...

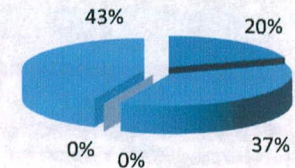
Categoría	#	%
Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.	3	10%
Es portátil y fácil de manipular.	9	30%
Limita el espacio y la presentación de contenidos.	0	0%
Es muy grande para la información que contiene.	0	0%
Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.	18	60%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



El 60% coincide en que el tamaño de la carpeta presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular mientras que el 10% lo considera pequeño y difícil de leer.

#### 2. El tamaño de los folletos...

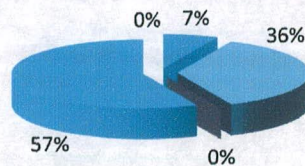
Categoría	#	%
Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.	6	20%
Es portátil y fácil de manipular.	11	37%
Limita el espacio y la presentación de contenidos.	0	0%
Es muy grande para la información que contiene.	0	0%
Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.	13	43%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



Un 43% considera que el tamaño de los folletos presenta los contenidos de forma novedosa y fácil de manipular mientras que un 20% difiere considerándolo pequeño y difícil de leer.

#### 3. El tamaño y forma del separador...

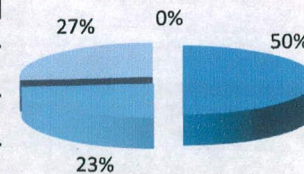
Categoría	#	%
Es muy pequeño y poco práctico.	0	0%
Es moderno.	2	7%
Es representativo del museo.	11	37%
Es muy común.	0	0%
Es novedoso.	17	57%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



El 57% considera el tamaño y forma del separador como novedoso mientras que tan solo el 7% lo considera moderno.

#### 4. Los dobleces y divisiones de la carpeta...

Categoría	#	%
Son confusos y aburridos.	0	0%
Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.	15	50%
Son muy complejos y tediosos de manipular.	7	23%
Son complejos, pero mantienen un orden.	8	27%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

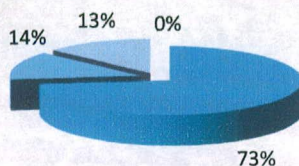


Un 50% coincide en que los dobleces y divisiones de la carpeta son novedosos e invitan a continuar viendo el material mientras que un 27% los calificó como complejos pero ordenados.

Graficas  
de RESULTADOS

5. Los dobles y divisiones de los folletos...

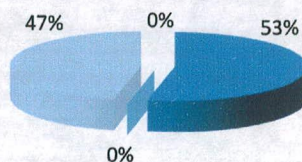
Categoría	#	%
Son confusos y aburridos.	0	0%
Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.	22	73%
Son muy complejos y tediosos de manipular.	4	13%
Son complejos, pero mantienen un orden.	4	13%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



73% considera que los dobles y divisiones de los folletos son novedosos e invitan a continuar viendo el material. 13% los considera complejos y tediosos de manipular y otro 13% los califica como complejos pero ordenados.

7. Los tonos azules utilizados en los materiales evocan...

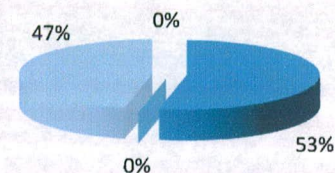
Categoría	#	%
Educación	16	53%
Salud	0	0%
Entretención	0	0%
Historia	14	47%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



Los tonos azules evocan en un 53% educación y en un 47% historia.

6. La distribución de los contenidos en la carpeta...

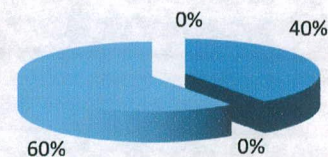
Categoría	#	%
Es aburrida y común.	0	0%
Está bien estructurada (presenta un orden lógico).	16	53%
Es confusa y desordenada.	0	0%
Es moderna, y presenta los contenidos de una forma ordenada y novedosa	14	47%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



Un 53% califica la distribución de los contenidos bien estructurados, lógicamente presentados y el otro 47% la considera moderna, ordenada y novedosa.

8. Los tonos beige utilizados en los materiales evocan un estilo...

Categoría	#	%
Ordinario	0	0%
Elegante	12	40%
Antiguo	18	60%
Moderno	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

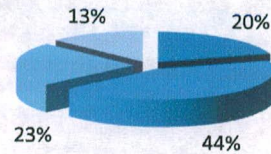


Los tonos beige evocan un estilo antiguo para el 60% y un estilo elegante para el otro 40%.

Graficas  
de RESULTADOS

9. El color verde utilizado en los materiales  
(OPCIÓN B)

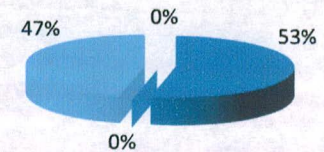
Categoría	#	%
Le da un toque más moderno y dinámico a los materiales.	6	20%
Arruina la armonía de los otros colores utilizados.	13	43%
Disminuye la elegancia.	7	23%
Se integra y le da fuerza a la imagen del museo.	4	13%
<b>30</b>	<b>100%</b>	



El color verde utilizado en los materiales, según el 43%, arruina la armonía de los otros colores. Mientras que un 13% considera que éste se integra y le da fuerza a la imagen del museo.

10. El tipo de letra usado en los títulos es  
(OPCIÓN A)...

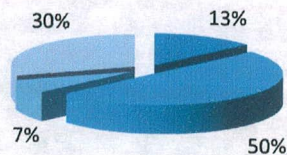
Categoría	#	%
Elegante y legible.	16	53%
Desordenada y difícil de leer.	0	0%
Moderna y legible.	14	47%
Infantil.	0	0%
<b>30</b>	<b>100%</b>	



El tipo de letra usado en los títulos es considerado elegante y legible por el 53% mientras que un 47% lo considera moderno y legible.

11. El tipo de letra usado en los títulos es  
(OPCIÓN B)...

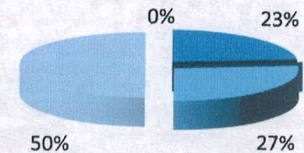
Categoría	#	%
Elegante y legible.	4	13%
Desordenada y difícil de leer.	15	50%
Moderna y legible.	2	7%
Infantil.	9	30%
<b>30</b>	<b>100%</b>	



El tipo de letra usado en la opción B es considerada desordenada y difícil de leer por un 50% mientras que tan solo un 7% la considera moderna y legible.

12. El tipo de letra usado en los párrafos de todos los materiales...

Categoría	#	%
Es fácil de leer.	7	23%
Es difícil de leer.	0	0%
Es de tamaño adecuado.	8	27%
Es muy pequeño el tamaño para leer.	15	50%
<b>30</b>	<b>100%</b>	

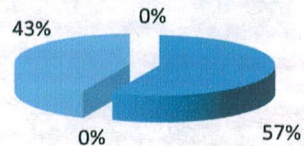


El tipo de letra usado en los párrafos de todos los materiales es considerado muy pequeño para leer por un 50%. A comparación de un 23% que coincide que es fácil de leer.

**Gráficas**  
de RESULTADOS

**13. La ubicación de los párrafos de los folletos**

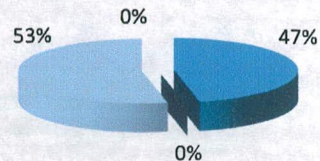
Categoría	#	%
Monótona	0	0%
Dinámica (mantiene un ritmo)	17	57%
Ordenada	13	43%
Desordenada	0	0%
	<b>30</b>	<b>100%</b>



La ubicación de los párrafos de los folletos es considerada como dinámica por el 57% y un 43% coincide en que es ordenada.

**14. Las texturas e ilustraciones de fondo...**

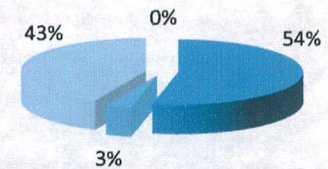
Categoría	#	%
Son muchas y sobrecargan el material.	0	0%
Son sobrias y agradables al ojo.	14	47%
Le quitan importancia al contenido.	0	0%
Llaman la atención e interactúan con el contenido.	16	53%
	<b>30</b>	<b>100%</b>



Las texturas e ilustraciones de fondo llaman la atención e interactúan con el contenido según el 53%. Un 47% las considera sobrias y agradables al ojo.

**15. Las fotografías representan un lugar...**

Categoría	#	%
Aburrido	0	0%
Acogedor y agradable	16	53%
Descuidado	1	3%
Bien cuidado e interesante	13	43%
	<b>30</b>	<b>100%</b>



Según el 53% las fotografías representan un lugar acogedor y agradable mientras que tan solo un 3% lo consideró como un lugar descuidado.

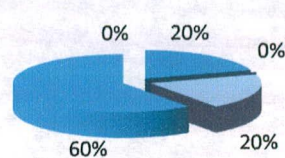


## RESULTADOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN - DISEÑADORES

#### 1. El formato de la carpeta...

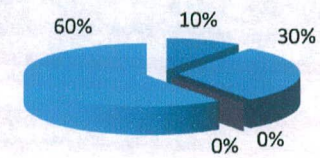
Categoría	#	%
Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.	0	0%
Es portátil y fácil de manipular.	2	20%
Limita el espacio y la presentación de contenidos.	0	0%
Es muy grande para la información que contiene.	2	20%
Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.	6	60%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



El 60% considera que el formato de la carpeta presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular. Nadie opinó que fuera muy pequeño y difícil de leer.

#### 2. El formato de los folletos...

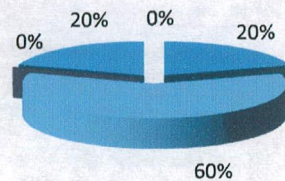
Categoría	#	%
Es muy pequeño y no facilita la lectura de la información.	1	10%
Es portátil y fácil de manipular.	3	30%
Limita el espacio y la presentación de contenidos.	0	0%
Es muy grande para la información que contiene.	0	0%
Presenta los contenidos de forma novedosa y es fácil de manipular.	6	60%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Un 60% considera que el formato de los folletos presenta los contenidos de forma novedosa y fácil de manipular mientras que tan solo un 10% opina que es muy pequeño y difícil de leer.

#### 3. El formato y troquel del separador...

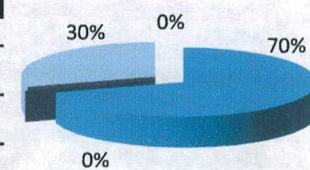
Categoría	#	%
Es muy pequeño y poco práctico.	0	0%
Es moderno.	2	20%
Es representativo del museo.	6	60%
Es muy común.	0	0%
Es novedoso.	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



El formato y troquel del separador es en un 60% representativo del museo y 20% novedoso y moderno.

#### 4. Los dobleces y divisiones de la carpeta...

Categoría	#	%
Son confusos y aburridos.	0	0%
Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.	7	70%
Son muy complejos y tediosos de manipular.	0	0%
Son complejos, pero mantienen un orden.	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

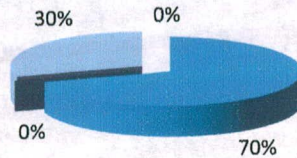


El 70% coincide en que los dobleces y divisiones de la carpeta son novedosos e invitan a continuar viendo el material, mas el 30% opina que éstos son complejos pero ordenados.

Gráficas  
de RESULTADOS

5. Los dobles y divisiones de los folletos...

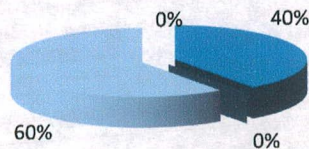
Categoría	#	%
Son confusos y aburridos.	0	0%
Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.	7	70%
Son muy complejos y tediosos de manipular.	0	0%
Son complejos, pero mantienen un orden.	3	30%
	<b>10</b>	<b>100%</b>



70% considera que los dobles y divisiones de los folletos son novedosos e invitan a continuar viendo el material. 30% opina que son complejos pero ordenados.

7. Los tonos azules utilizados en los materiales evocan...

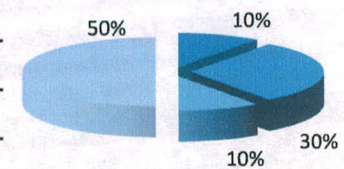
Categoría	#	%
Educación	4	40%
Salud	0	0%
Entretenimiento	0	0%
Historia	6	60%
	<b>10</b>	<b>100%</b>



Los tonos azules evocan en un 60% a historia y en un 40% a educación.

6. La distribución de los contenidos en la carpeta...

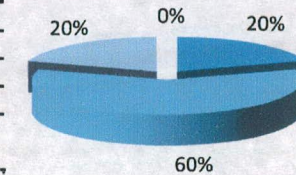
Categoría	#	%
Es aburrida y común.	1	10%
Está bien estructurada (presenta un orden lógico).	3	30%
Es confusa y desordenada.	1	10%
Es moderna, y presenta los contenidos de una forma ordenada y novedosa	5	50%
	<b>10</b>	<b>100%</b>



50% opina que la distribución de los contenidos en la carpeta es moderna, ordenada y novedosa, mientras que tan solo un 10% considera que ésta es aburrida y común.

8. Los tonos cafés utilizados en los materiales evocan un estilo...

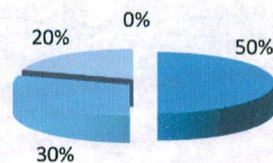
Categoría	#	%
Ordinario	0	0%
Elegante	2	20%
Antiguo	6	60%
Moderno	2	20%
	<b>10</b>	<b>100%</b>



Los tonos cafés utilizados evocan un estilo antiguo según el 60% y elegante y moderno en un 20%.

**9. El color verde utilizado en los materiales (OPCIÓN B)**

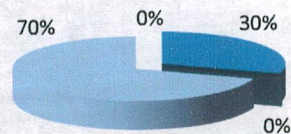
Categoría	#	%
Le da un toque más moderno y dinámico a los materiales.	0	0%
Arruina la armonía de los otros colores utilizados.	5	50%
Disminuye la elegancia.	3	30%
Se integra y le da fuerza a la imagen del museo.	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



El 50% opina que el verde utilizado en los materiales arruina la armonía de los otros colores contra un 20% que opina que se integra y le da fuerza a la imagen del museo

**11. La tipografía usada en los títulos es (OPCIÓN B)...**

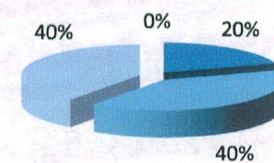
Categoría	#	%
Elegante y legible.	3	30%
Desordenada y difícil de leer.	0	0%
Moderna y legible.	0	0%
Infantil.	7	70%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



El 70% coincide con que la tipografía utilizada en los títulos es infantil mientras que un 30% opina que ésta es elegante y legible.

**10. La tipografía de los títulos es (OPCIÓN A)...**

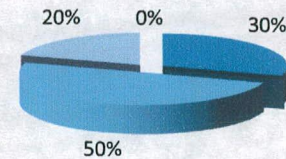
Categoría	#	%
Elegante y legible.	2	20%
Desordenada y difícil de leer.	0	0%
Moderna y legible.	4	40%
Infantil.	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



Así como un 40% opina que la tipografía de los títulos es infantil, otro 40% opina que la misma es moderna y legible. Tan solo un 20% opina que es elegante y legible.

**12. La tipografía usada en los párrafos de todos los materiales...**

Categoría	#	%
Es fácil de leer.	3	30%
Es difícil de leer.	0	0%
Es de tamaño adecuado.	5	50%
Es muy pequeño el tamaño para leer.	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



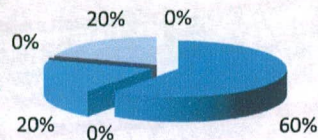
El tamaño de la tipografía de los párrafos de todos los materiales es de tamaño adecuado según el 50%, aunque el 20% difiere indicando que es muy pequeña para leer.

Gráficas  
de RESULTADOS

13. La diagramación de los párrafos de los folletos es...

Categoría	#	%
Monótona	0	0%
Dinámica (mantiene un ritmo)	6	60%
Ordenada	2	20%
Desordenada	0	0%
Rígida	0	0%
Moderna	2	20%
	<b>10</b>	<b>100%</b>

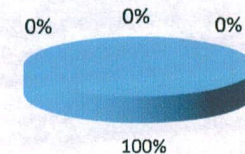
El 60% coincide con que la diagramación de los párrafos de los folletos es dinámica mientras que el resto opina que ésta es ordenada y moderna.



15. El manejo e integración de las fotografías...

Categoría	#	%
Es muy simple	0	0%
Satura el material	0	0%
Refuerza el estilo del material	10	100%
Opaca las imágenes	0	0%
	<b>10</b>	<b>100%</b>

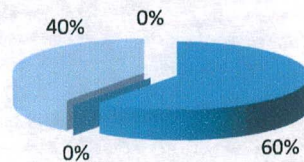
El 100% estuvo de acuerdo en que el manejo e integración de las fotografías refuerzan el estilo del material.



14. Las texturas e ilustraciones de fondo...

Categoría	#	%
Son muchas y sobrecargan el material.	0	0%
Son sobrias y agradables al ojo.	6	60%
Le quitan importancia al contenido.	0	0%
Llaman la atención e interactúan con el contenido.	4	40%
	<b>10</b>	<b>100%</b>

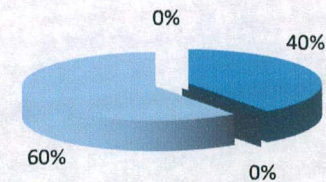
El 60% opina que las texturas e ilustraciones de fondo son sobrias y agradables al ojo mientras que el otro 40% opina que éstas llaman la atención e interactúan con el contenido.



16. Las fotografías...

Categoría	#	%
Tienen un tono frío y encuadres comunes	0	0%
Tienen un tono cálido y encuadres diferentes	4	40%
Son aburridas y no dan a conocer el museo	0	0%
Son interesantes y exhiben muy bien el museo	6	60%
Contrastan demasiado con el resto del diseño.	0	0%
	<b>10</b>	<b>100%</b>

El 40% está de acuerdo con que las fotografías tienen un tono cálido y encuadres diferentes y la mayoría, el 60% opina que éstas son interesantes y exhiben muy bien el museo.

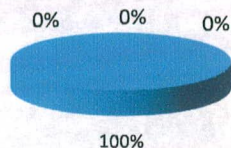


## RESULTADOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN - EXPERTOS

#### 1. Los dobles y divisiones de la carpeta...

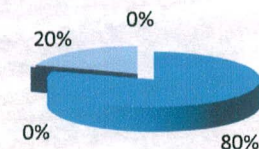
Categoría	#	%
Son confusos y aburridos.	0	0%
Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.	5	100%
Son muy complejos y tediosos de manipular.	0	0%
Son complejos, pero mantienen un orden.	0	0%
<b>5</b>	<b>100%</b>	



El 100% estuvo de acuerdo en que los dobles y divisiones de la carpeta son novedosos e invitan a continuar viendo el material.

#### 2. Los dobles y divisiones de los folletos...

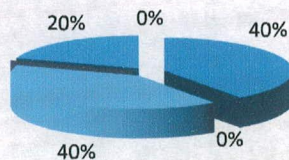
Categoría	#	%
Son confusos y aburridos.	0	0%
Son novedosos e invitan a continuar viendo el material.	4	80%
Son muy complejos y tediosos de manipular.	0	0%
Son complejos, pero mantienen un orden.	1	20%
<b>5</b>	<b>100%</b>	



Un 80% coincidió en que los dobles y divisiones de los folletos son novedosos e invitan a la lectura mientras que un 20% los consideró complejos aunque ordenados.

#### 3. El tamaño y forma del separador...

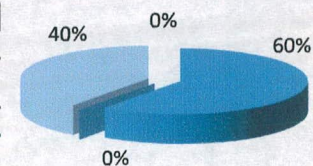
Categoría	#	%
Es muy pequeño y poco práctico.	0	0%
Es moderno.	2	40%
Es representativo del museo.	2	40%
Es muy común.	0	0%
Es novedoso.	1	20%
<b>5</b>	<b>100%</b>	



El tamaño y forma del separador es considerado moderno y representativo del museo en un 40% y 40% respectivamente. El 20% restante lo calificó como novedoso también.

#### 4. La distribución de los contenidos en la carpeta...

Categoría	#	%
Es aburrida y común.	0	0%
Está bien estructurada (presenta un orden lógico).	3	60%
Es confusa y desordenada.	0	0%
Es moderna, y presenta los contenidos de una forma ordenada y novedosa	2	40%
<b>5</b>	<b>100%</b>	

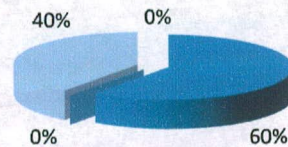


La distribución de los contenidos en la carpeta fue considerada como bien estructurada según el 60% y moderna, ordenada y novedosa por el 40% restante.

Gráficas  
de RESULTADOS

5. Los tonos azules utilizados en los materiales evocan...

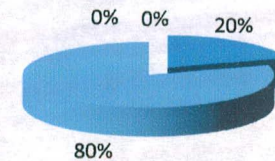
Categoría	#	%
Educación	3	60%
Salud	0	0%
Entretenimiento	0	0%
Historia	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>



Los tonos azules utilizados en los materiales evocan educación según el 60%. Mientras que el 40% considera que evoca historia.

6. Los tonos cafés utilizados en los materiales evocan un estilo...

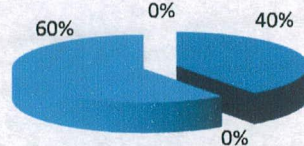
Categoría	#	%
Ordinario	0	0%
Elegante	1	20%
Antiguo	4	80%
Moderno	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>



El 80% considera que los tonos cafés de los materiales evocan un estilo antiguo. Tan solo un 20% lo considera elegante.

7. El color verde utilizado en los materiales (OPCIÓN B)

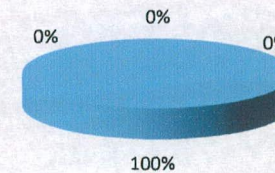
Categoría	#	%
Le da un toque más moderno y dinámico a los materiales.	2	40%
Arruina la armonía de los otros colores utilizados.	3	60%
Disminuye la elegancia.	0	0%
Se integra y le da fuerza a la imagen del museo.	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>



La armonía de los otros colores se ve arruinada con el uso del color verde según indica el 60%. Sin embargo, un 40% considera que le da un toque más moderno y dinámico a los materiales.

8. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN A)...

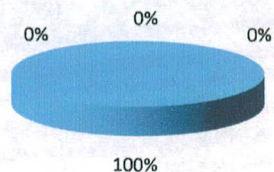
Categoría	#	%
Elegante y legible.	0	0%
Desordenada y difícil de leer.	0	0%
Moderna y legible.	5	100%
Infantil.	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>



El tipo de letra usado en los títulos es moderna y legible según el 100%.

**9. El tipo de letra usado en los títulos es (OPCIÓN B)...**

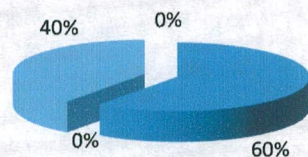
Categoría	#	%
Elegante y legible.	0	0%
Desordenada y difícil de leer.	0	0%
Moderna y legible.	5	100%
Infantil.	0	0%
	<b>5</b>	<b>100%</b>



El 100% consideró que el tipo de letra usado en los títulos es moderno y legible.

**11. La ubicación de los párrafos de los folletos es...**

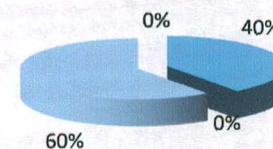
Categoría	#	%
Monótona	0	0%
Dinámica (mantiene un ritmo)	3	60%
Ordenada	2	40%
Desordenada	0	0%
	<b>5</b>	<b>100%</b>



El 60% considera que la ubicación de los párrafos de los folletos es dinámica y el 40% opina que es ordenada.

**10. El tipo de letra usado en los párrafos de todos los materiales...**

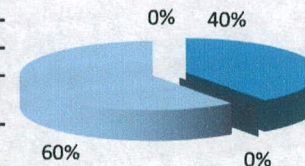
Categoría	#	%
Es fácil de leer.	0	0%
Es difícil de leer.	0	0%
Es de tamaño adecuado.	2	40%
Es muy pequeño el tamaño para leer.	3	60%
	<b>5</b>	<b>100%</b>



El tipo de letra usado en los párrafos de todos los materiales fue considerado muy pequeño para leer según el 60%. Mientras que un 40% lo consideró adecuado.

**12. Las texturas e ilustraciones de fondo...**

Categoría	#	%
Son muchas y sobrecargan el material.	0	0%
Son sobrias y agradables al ojo.	2	40%
Le quitan importancia al contenido.	0	0%
Llaman la atención e interactúan con el contenido.	3	60%
	<b>5</b>	<b>100%</b>

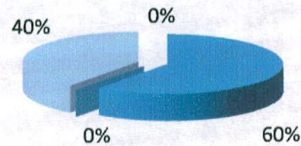


Las texturas e ilustraciones de fondo llaman la atención e interactúan con el contenido según el 60%, mientras que el 40% las considera sobrias y agradables al ojo.

Graficas  
de RESULTADOS

13. Las fotografías representan un lugar...

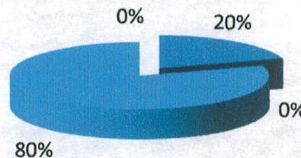
Categoría	#	%
Aburrido	0	0%
Acogedor y agradable	3	60%
Descuidado	0	0%
Bien cuidado e interesante	2	40%
<b>5</b>	<b>100%</b>	



Las fotografías representan un lugar acogedor y agradable según el 60%. 40% piensa que representa un lugar bien cuidado e interesante.

14. Las fotografías...

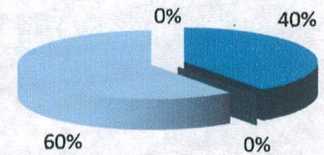
Categoría	#	%
Son congruentes con el contenido del texto y llaman la atención	1	20%
Dan a conocer las instalaciones y concepto del Musac	4	80%
Son confusas	0	0%
Son muy pocas y no varían mucho	0	0%
<b>5</b>	<b>100%</b>	



Un 80% califica que las fotografías dan a conocer las instalaciones y el concepto del Musac. Tan solo un 20% piensa que éstas son congruentes con el contenido del texto y por lo tanto llaman la atención.

15. El estilo en general del material se percibe como...

Categoría	#	%
Elegante	2	40%
Moderno	0	0%
Antiguo	0	0%
Educativo	3	60%
Vanguardista	0	0%
<b>5</b>	<b>100%</b>	



El estilo general del material se percibe como educativo según un 60%. Un 40% lo considera elegante.





**Centro de Impresiones Gráficas**

6a. Calle 30-51, zona 4, Mixco  
Bosques de San Nicolás  
Tel.: 24360851  
Guatemala, C.A.

**COTIZACION**

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Guatemala,	06	11	09

**NOMBRE:** Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC- At Silvia Barrientos

**DIRECCION:** Ciudad

Sometemos a ustedes) la siguiente COTIZACION de:

CANTIDAD	DESCRIPCION DEL ARTICULO	PRECIO UNITARIO	VALOR Q.
1	Carpeta educativa solo troquel		Q. 500 .00
1	Folleto 1 y Folleto 2 solo troquel		Q. 400 .00
1	Separadores solo troquel		Q. 200 .00
<b>VALOR TOTAL (EN LETRAS) MIL CIEEN EXACTOS</b>			<b>Q. 1,100 .00</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>			
		Por CENTRO DE IMPRESIONES GRAFICAS	Firma y Sello de AUTORIZADA



Guatemala, 10 de noviembre de 2009

Licenciada  
Silvia Barrientos  
MUSAC  
Presente.

Estimada Licenciada Barrientos:

A continuación sometemos a su consideración nuestra cotización por la impresión de:

500 "CARPETAS EDUCATIVAS" tamaño 8 de alto x 9.5 pulgadas de ancho cerrada (máximo ofrecido desplegado: 11 x 24") impresas en Cartoncillo Texcote 12 a full color en tiro. Con barniz mate en tiro. Sisadas y dobladas. **Incluye velcro.**

**Q. 3,375.00**

**Valor adicional por troquel: Q. 600.00**

1,000 Ejemplares de: "FOLLETO No. 1" tamaño 7.5 x 4.5 pulgadas cerrada (7.5 x 20.5 pulgadas desplegado) impreso en papel Couché Mate Base 100 a full color en tiro y retiro. Sin barniz. Sisado y doblado.

**Q. 3,375.00**

**Valor adicional por troquel: Q. 990.00**

1,000 Ejemplares de: "FOLLETO No. 2" tamaño 7.5 x 4.5 pulgadas cerrada (7.5 x 20.5 pulgadas desplegado) impreso en papel Couché Mate Base 100 a full color en tiro y retiro. Sin barniz. Sisado y doblado.

**Q. 3,375.00**

**Valor adicional por troquel: Q. 990.00**

2,500 "SEPARADORES" tamaño 7.5 x 2.5 impresos en Cartoncillo Texcote 12 a full color en tiro y retiro. Con reservado U.V. mate en el tiro.

**Q. 2,000.00**

**Valor adicional por troquel: Q. 425.00**



**El cliente entrega artes finales en formato digital:**

- Macintosh y/o PC Compatible: Freehand, Photoshop, Page Maker, Quark Xpress, se deben incluir todas las Fuentes o convertirlas a curvas (path) y vínculos. Es indispensable que el cliente adjunte prueba impresa
- Otros Formatos: TIFF máxima resolución de 300 dpi (ppi).
- Soporte Media: PC/MAC Zip (100-250), Disco Compacto CD-ROM, Jazz, diskette

Tiempo de entrega: A conveniencia del cliente  
Forma de pago: 50% anticipo y 50% contra-entrega

Atentamente,

Wendy Villegas  
Relaciones Públicas  
Cel: 5536-6310  
[mercadeo@serviprensa.com](mailto:mercadeo@serviprensa.com)

**Si la presente es autorizada, favor sírvase llenar la siguiente información:**

Cotización autorizada por: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_  
Facturar a nombre de: \_\_\_\_\_  
Nit: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_

**TERMINOS DE ESTA COTIZACION**

- Esta cotización, de acuerdo con los términos aquí expresados, es válida por un término de 15 días calendario a partir de la fecha de su presentación. Los precios YA INCLUYEN I.V.A.
  - Cualquier cambio en los términos contratados en la cotización original estará sujeto al ajuste de precio correspondiente.
  - A partir de la entrega parcial o total del producto, se considera un término de cinco (5) días calendario para formular reclamos.
- Nota Importante:** La empresa está exenta de responsabilidad por errores cometidos por el cliente en los textos, fotos y gráficos. Asimismo se exime de responsabilidad en fotografías proporcionadas que no llenen los requisitos de calidad.

Guatemala 7 de noviembre de 2,009

Señorita:  
Silvia Barrientos  
MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS -MUSAC-  
Presente.

Buenas Tardes:

Nos es grato someter a su consideración la siguiente cotización:

**500 CARPETA EDUCATIVA impresas a full-color, tiro, en Texcote 12 con barniz mate, medida 9.5" x 8" de alto de ancho cerrada. Troqueledas y armadas + velcro.....**

**Q. 8,250.00**

*+ Precio de troquel: Q. 700.00*

**1,000 FOLLETO 1 impresos a full-color, tiro y retiro, en Couché Mate Base (100 gramos), sin barniz, medida 7.5" x 4.5" cerrado (7.5" x 20.5" abierto). Troquelados y doblados.....**

**Q. 3,250.00**

*+ Precio de troquel: Q. 500.00*

**1,000 FOLLETO 2 impresos a full-color, tiro y retiro, en Couché Mate Base (100 gramos), sin barniz, medida 7.5" x 4.5" cerrado (7.5" x 20.5" abierto). Troquelados y doblados.....**

**Q. 3,250.00**

*+ Precio de troquel: Q. 500.00*

**2,500 SEPARADOR impresos a full-color, tiro y retiro, en Texcote 12, con barniz reservado en tiro, medida 7.5" x 2.5" cerrado (7.5" x 20.5" abierto). Troquelados y doblados.....**

**Q. 3,700.00**

*+ Precio de troquel: Q. 400.00*

Forma de pago: 50% de Anticipo y 50% Contra-entrega.  
Observaciones: Cliente proporciona arte.

Con el agrado de poder servirle nos suscribimos,

Atentamente,

**Mario Garcia-Araujo**  
Cel: 5211-2694 | PBX: 2253-7250 | Tel: 2238-1995  
14 avenida 8-75 zona 1

**NOTA IMPORTANTE: FAVOR CONFIRMAR RECEPCIÓN DE CORREO.**