

Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Proyecto final de diseño

# Proyecto **Reverdecer Guatemala**

Desarrollo Estrategia Creativa tipo E

Perla María Robles Mendoza  
Guatemala, noviembre de 2009





Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Proyecto Final de Diseño

# Proyecto Reverdecer Guatemala

Desarrollo Estrategia Creativa tipo E

Portafolio Académico presentado al Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por Perla María Robles Mendoza previo a optar al título de Diseño Gráfico en el grado académico de Licenciada.

Guatemala, noviembre 2009



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 28-2009

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
veintisiete días del mes de noviembre de dos mil nueve.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Proyecto Reverdecer Guatemala”** realizado por la estudiante **Perla María Robles Mendoza**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

  
Licda. Regina López de La Veja, M.A.  
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO

  
Arq. Alice María Becker  
SECRETARIA DE FACULTAD



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG. 06-2009

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a catorce días del mes de enero de  
dos mil nueve.

Por este medio hacemos constar que la estudiante **PERLA MARÍA ROBLES  
MENDOZA**, con carné **10361-04**, cumplió con los requerimientos del curso de  
**Elaboración de Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio  
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciada.

Licda. Rosario Muñoz  
Asesora Proyecto de Investigación

Licda. Franzine Pinelo  
Asesora Proyecto de Estrategia

Licda. Rosario Muñoz  
Asesora Portafolio Académico





### **AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.	RECTOR
Doctora Lucrecia Méndez de Penedo	VICERRECTORA ACADÉMICA
P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.	VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN
P. Eduardo Valdés Barría, S.J.	VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA
Lic. Ariel Rivera Irías	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena	SECRETARIA GENERAL

### **AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

MA Lic. Ovidio Morales Calderón	DECANO
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	VICEDECANO
Arq. Alice María Becker	SECRETARIA
Arq. Rodolfo Castillo Magaña	DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
MA Licda. Regina López de la Vega	DIRECTORA DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
Lic. D.I. Andrés del Valle Sinibaldi	DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

### **TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS**

MA Licda. Dialma Fuentes <b>Área de Estrategia</b>	Licda. Lesly Quiñonez <b>Área de Portafolio Digital</b>	Licda. Patricia Villatoro de Paz <b>Área de Investigación</b>
---	--	--



## ÍNDICE

## PÁG.

1. Introducción.....	02
2. Identificación de la necesidad de diseño.....	03
3. Objetivos de diseño.....	04
4. Marco de referencia.....	05
4.1 Área de estudio.....	05
5. Contenido teórico de diseño.....	11
5.1 Información del cliente.....	11
5.2 Área de diseño.....	14
6. Definición del grupo objetivo.....	21
6.1 Perfil demográfico.....	21
6.2 Perfil psicográfico.....	22
7. Proceso de conceptualización.....	25
7.1 Concepto central.....	27
8. Contenido del material gráfico.....	28
8.1 Temas.....	28
8.2 Descripción gráfica.....	29
9. Medios y formas de distribución.....	31



9.1 Tabla estrategia de implementación.....	31
9.2 Descripción de cada pieza.....	32
10. Bocetaje y propuesta preliminar.....	34
11. Validación técnica del diseño.....	159
12. Propuesta final y fundamentación.....	165
13. Producción y reproducción.....	190
13.1 Especificaciones Técnicas para el desarrollo de las piezas.....	190
13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta.....	190
13.3 Presupuestos de diseño y de impresión.....	191
13.4 Sistema de impresión.....	192
14. Conclusiones y recomendaciones.....	193
15. Referencias.....	194
16. Anexos.....	196



## Resumen

El siguiente proyecto se realizó como parte del portafolio académico de la carrera de Diseño Gráfico; éste trata acerca del Proyecto Reverder Guatemala, el cual es un programa dedicado a la reforestación del país, al que recurren entidades de iniciativa privada como del estado, organizaciones e instituciones, mediante el cual buscan revertir la pérdida de bosques a fin de que éste patrimonio se convierta en un generador de bienestar y riqueza para la sociedad guatemalteca.

Lo que busca el Programa de Reverdecer Guatemala es dar a conocer la labor del mismo a futuros colaboradores y/o patrocinadores para poder llegar a despertar el interés de ellos y que estos puedan desarrollar un compromiso con el país.

Es por esto que en el presente trabajo se realizó una investigación sobre los temas relacionados con el proyecto de Reverdecer, se sintetizaron los mismos, se tomaron en cuenta los métodos conceptuales que se utilizaron, entre otros; con la finalidad de desarrollar un concepto de diseño para poder llevar a cabo la propuesta.

## 1. Introducción

Los bosques juegan un papel fundamental en la regulación climática, el mantenimiento de las fuentes y caudales de agua y la conservación de los suelos. Por lo mismo, los bosques son posiblemente el patrimonio natural más importante pero también el más amenazado y depredado por la mano del hombre.

Así mismo la degradación de recursos naturales por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, diversos servicios ambientales, así como su transformación, entre otros. El desconocimiento por parte de la población que tiene del bosque, no permite que la actividad forestal se convierta en generadora de bienestar y riqueza.

Es por esto que REVERDECER GUATEMALA une sus esfuerzos para colaborar en la agilización del proceso de reforestación del país.

En el presente trabajo se realizó una investigación sobre los temas relacionados con el proyecto de Reverdecir, se sintetizaron los mismos, se tomaron en cuenta los métodos conceptuales que se

utilizaron, entre otros; con la finalidad desarrollar un concepto de diseño para poder llevar a cabo la propuesta.

El concepto que se utilizó fue “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”; este se tomó en cuenta en todo momento ya que en base a éste gira todo el diseño.

Se concluyó que para poder comunicar de manera efectiva la información sobre la labor de reforestación realizada por el proyecto Reverdecir Guatemala las siguientes piezas eran las más funcionales: un brochure, una carpeta, un mailing y una valla publicitaria.

## 2. Necesidad

Hace falta comunicar a futuros colaboradores y patrocinadores sobre la labor de reforestación realizada por el Proyecto Reverdecer Guatemala.

### 3. Objetivos

- Diseñar un material promocional, que dé a conocer la labor realizada por el Proyecto Reverdecer Guatemala a futuros colaboradores y patrocinadores.
- Diseñar un material informativo, que comunique las diversas estrategias para la reforestación del país por medio del Proyecto Reverdecer Guatemala a los futuros patrocinadores para que estos puedan desarrollar un compromiso con el país.

## 4. Marco de Referencia

### Bosques

Según el glosario en línea publicado por el INAB (s.f.), son todos los terrenos que sostienen una asociación vegetal dominada por árboles o arbustos de cualquier tamaño ya sea que crezcan espontáneamente o que procedan de siembra o plantación, que fueren capaces de producir madera, leña, u otros productos forestales, de ejercer influencia sobre el clima, suelos, sobre el régimen de aguas o sobre el medio ambiente en general, o de proveer refugio al ganado y la vida silvestre.

Según el documento en línea publicado por la FAO (1998, 2000), la denominación bosque incluye bosques naturales y plantaciones forestales. Con este término se designa la tierra con una cubierta de copa de más del 10 por ciento de la zona y una superficie superior a 0,5 ha. Los bosques están determinados por la presencia de árboles y la ausencia de otros usos predominantes de la tierra. Los árboles deberían poder alcanzar una altura mínima de 5 m. Se incluyen en la categoría de bosque los rodales jóvenes (agrupación de árboles que, ocupando una superficie de terreno determinada, es suficientemente uniforme en su especie, edad, calidad o estado, para poder distinguirla del arbolado que la rodea) en los que todavía no se han

alcanzado una densidad de cubierta de copa del 10 por ciento o una altura de los árboles de 5 m, pues se trata de zonas desarboladas temporalmente.

El bosque no puede verse sólo como un recurso inerte, es tal vez el recurso natural más útil y versátil para la vida del hombre y su propósito es múltiple: construcción, muebles, leña, comida, sombra, clima, recreación. El bosque también es hábitat de vida silvestre, flora y fauna.

Existen diferentes tipos de bosques:

**Bosque Virgen:** Es aquel bosque que no ha sido afectado en su composición, por perturbaciones de origen humano.

**Bosque Natural:** Constituido por especies nativas, establecidas bajo regeneración natural, sin técnicas silviculturales contenidas en un plan de manejo forestal.

**Bosque de Coníferas:** Comunidad de árboles típicos de climas templados y fríos.

**Bosque de 2° crecimiento:** Es el que se forma después de haber eliminado la masa original adulta en forma total o parcialmente.



## Reforestación

La reforestación según La Cruzada Nacional por los Bosques y el Agua (s.f.), reforestar es establecer vegetación arbórea en terrenos con aptitud forestal. Consiste en plantar árboles donde ya no existen o quedan pocos; así como su cuidado para que se desarrollen adecuadamente.

Según el documento la página en red Wikipedia (2008), la reforestación es una operación en el ámbito de la silvicultura destinada a repoblar zonas en las cuales en el pasado estaban cubiertas de bosques, y estos han sido eliminados por diversos motivos como pueden ser:

- Explotación de la madera para fines industriales y/o para consumo como combustible;
- Ampliación de la frontera agrícola;
- Ampliación de áreas urbanas; etc.

Por extensión se llama también reforestación a la plantación más o menos masiva de árboles, en áreas donde estos no existieron, por lo menos en tiempos históricos.

La reforestación puede estar orientada a:

- Mejorar el desempeño de la cuenca hidrográfica;
- Producción de madera para fines industriales;

- Crear áreas de protección para el ganado, en sistema de producción extensiva;
- Crear barreras para protección de cultivos contra el viento;
- Frenar el avance de las dunas de arena;
- Proveer de madera para uso como combustible doméstico;
- Crear áreas recreativas.

Para la reforestación pueden utilizarse especies autóctonas (que es lo recomendable) o especies importadas, generalmente de crecimiento rápido.

Las plantaciones y la reforestación de las tierras deterioradas, y los proyectos sociales de siembra de árboles, producen resultados positivos, por los bienes que se producen, y por los servicios ambientales que prestan.

La reforestación aporta una serie de beneficios y servicios ambientales. Al restablecer o incrementar la cobertura arbórea, se aumenta la fertilidad del suelo, y se mejora su retención de humedad, estructura, y contenido de alimentos (reduciendo la lixiviación, proporcionando abono verde, y agregando nitrógeno, en el caso de que las especies utilizadas sean de este tipo).

### ¿Por qué son tan importantes los bosques para Guatemala?

Según Aragón (s.f.), los bosques de Guatemala constituyen una fuente de cientos de oportunidades para el desarrollo social y económico del país, además de la importancia que representan como productores de oxígeno, fuente de energía primaria o leña, conservación del suelo, generador de materia prima, regulación del clima, poder disfrutar del ecoturismo y un bello paisaje.

### Deforestación

Según el documento en línea publicado por la FAO (1998, 200), la deforestación implica la pérdida duradera o permanente de la cubierta forestal y la transformación del bosque en tierras dedicadas a otros usos. Dicha pérdida de bosque sólo puede ser causada o mantenida por una perturbación continuada debida a la intervención humana o a causas naturales.

El término deforestación se aplica a las zonas de bosque que se destinan a la agricultura y el establecimiento de pastizales, embalses y núcleos urbanos. No se aplica a aquellos lugares en los que se han extraído los árboles en el curso de actividades de aprovechamiento o explotación y en los que se confía en regenerar el bosque de forma natural o con ayuda de medidas silvícolas. Salvo en el caso de que la explotación del bosque vaya seguida de la tala

de los árboles que aún quedan en pie para destinar la tierra a otros usos, o continúen las talas en una perturbación permanente, los bosques se suelen regenerar, aunque en muchos casos de forma distinta, dando lugar a un bosque secundario. En las zonas donde se practica la agricultura itinerante, el bosque, el barbecho forestal y las tierras de labranza se enmarcan en un sistema dinámico en el que se suceden la deforestación y la regeneración del bosque en pequeños mosaicos. Para simplificar la notificación de esas zonas, se suele recurrir a la variación neta en una amplia superficie.

### **¿Cuáles son las causas de la deforestación?**

Según el documento publicado en línea de Predes ayuda temática (2005).

1. Tala inmoderada para extraer la madera.
2. Generación de mayores extensiones de tierra para la agricultura y la ganadería.
3. Incendios.
4. Construcción de más espacios urbanos y rurales.  
Plagas y enfermedades de los árboles.

### Agentes de la Deforestación

Continuando con el documento publicado en línea de Predes ayuda temática (2005), se entiende:

AGENTE	VÍNCULO CON LA DEFORESTACIÓN
Agricultores de roza y quema	Descombran el bosque para sembrar cultivos de subsistencia y otros cultivos para la venta.
Agricultores comerciales	Talan los bosques para plantar cultivos comerciales, a veces desplazan a los agricultores de roza y quema, que se trasladan a su vez a los bosques.
Ganaderos	Talan los bosques para sembrar pastos, a veces desplazan a los agricultores de roza y quema, que se trasladan a su vez a los bosques.
Pastores de ganado menor y mayor	La intensificación de las actividades de pastoreo de ganado menor y mayor puede conducir a la deforestación.
Madereros	Cortan árboles maderables comerciales; los caminos que abren los madereros permiten el acceso a otros usuarios de la tierra.
Dueños de plantaciones forestales	Aclaran barbechos boscosos y bosques previamente talados para establecer plantaciones para proveer fibra a la industria de pulpa y papel.
Recolectores de leña	La intensificación en la recolección de leña puede conducir a la deforestación.

Planificadores de programas de colonización rural	Planifican la relocalización de habitantes a áreas forestales, lo mismo que proyectos de asentamiento que desplazan a los pobladores locales, los que a su vez se trasladan a los bosques.
---	--

### ¿Cuáles son las consecuencias de la deforestación?

- Erosión del suelo y desestabilización de las capas freáticas, lo que a su vez provoca las inundaciones o sequías.
- Alteraciones climáticas.
- Reducción de la biodiversidad, de las diferentes especies de plantas y animales.
- Calentamiento global de la tierra: porque al estar deforestados los bosques, no pueden eliminar el exceso de dióxido de carbono en la atmósfera.

### ¿Cómo intervienen los bosques en el calentamiento global?

Según Aragón (s.f.), el calentamiento global que se está dando es provocado por los llamados “gases de invernadero”, entre estos el carbono.

Los bosques capturan el carbono y junto con la luz del sol lo transforman en materia vegetal, a esto le llaman “fotosíntesis” y en realidad ese proceso es el que nos proporciona oxígeno que es de los que dependen los humanos y los animales para vivir.

### ¿Se están consumiendo los bosques guatemaltecos?

Continuando con Aragón (s.f.), Guatemala posee 13 millones de habitantes en su territorio, los cuales, en su mayoría están establecidos en zonas rurales.

El uso de productos y servicios del bosque es generalizado, con predominio del uso de leña, madera para la construcción rural y para transformación.

El avance de la frontera agrícola y el cambio de uso de la tierra para otros fines, así como los incendios forestales, el uso desordenado – sin prácticas de manejo sostenible- y la proliferación de



aprovechamientos ilegales, reducen la cubierta forestal de manera alarmante. Estimaciones realizadas por INAB durante el año 2006, indican la pérdida de 73,000 hectáreas de bosques por año.

¿Cómo influyen los bosques para que los fenómenos naturales no sean tan devastadores?

Según Aragón (s.f.), Es evidente la necesidad de reducir los índices de siniestralidad asociados al mal manejo de los recursos naturales renovables, especialmente del bosque y mantener la cobertura boscosa de las cuencas, principalmente en las zonas de captación y regulación hidrológica para garantizar agua en calidad y cantidad para consumo humano, riego, generación hidroeléctrica y otros fines.

Al no tener cubierta el suelo, la lluvia que cae inmediatamente se escurre. Los bosques sirven para que la lluvia se filtre lentamente y los mantos acuíferos subterráneos se mantengan y a la vez haya una mejor evaporación y alimentar a los ríos más lentamente y no provocar las escorrentías que arrastran suelos, piedras, animales y a veces hasta los mismos árboles y provocan un sin número de daños a la infraestructura como casas, carreteras, puentes y lo más lamentable pérdida.

## 5. Contenido Teórico de diseño

### 5.1 Información General del Cliente

Reverdecer Guatemala  
3 Av. 13-28 zona 1,  
Oficinas Concyt,  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.  
Telefax: (502) 2230 – 2664  
Correo electrónico: [prog\\_reverdecer@concyt.gob.gt](mailto:prog_reverdecer@concyt.gob.gt)  
Contacto: Vivian Martínez

El Programa Reverdecer Guatemala es un esfuerzo de país, al que concurren organizaciones e instituciones, tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades y mediante el cual se procura revertir la pérdida de bosques a fin de que este patrimonio forestal se convierta en un generador de bienestar y riqueza para la sociedad.

Según el documento publicado en línea por el Congreso Guatemalteco (2005), “Reverdecer Guatemala, establece por primera vez la reforestación y recuperación ambiental como un programa de nación.

Desde hace más de 50 años se conoce de la creciente deforestación y deterioro del recurso bosque en el país, simultáneamente, se han venido haciendo esfuerzos para su restauración. Estos esfuerzos, muchos muy plausibles, han sido en su mayoría aislados y esto ha impedido un éxito real. Por ello es necesaria la integración de una política de conservación y utilización racional de los recursos forestales a través de una labor multidisciplinaria.”

Desde mediados del año 2004 se conformó de manera voluntaria y participativa, el **Comité de Seguimiento del Programa Reverdecer Guatemala**, coordinado por el Comisionado Presidencial de Ciencia y Tecnología e integrado, a la fecha, por representantes de más de 32 organizaciones no gubernamentales, académicas, de la iniciativa privada, la ANAM y diversas instituciones gubernamentales.

Este comité está fortalecido por las diferentes Mesas de Trabajo Temático y está abierto a la participación de otros actores que de algún modo llevan a cabo reforestación en el país o le dan apoyo.

Para facilitar la participación de los entes gubernamentales en esta iniciativa, se creó la Comisión Presidencial denominada Reverdecer Guatemala, mediante los Acuerdos Gubernativos Número 152-2005 y 201-2005, de fecha 6 de mayo de 2005, encabezada por el Vicepresidente de la República.



Esta Comisión, tiene por objeto fundamental coordinar el apoyo entre las entidades del sector público, privado, de la sociedad civil y de las otras instancias que asegure la aplicación de la Agenda Nacional Forestal de Guatemala como un programa de nación.

Los objetivos del programa Reverdecer Guatemala son:

- a) Coordinar las acciones relacionadas en el ámbito nacional.
- b) Coadyuvar con el INAB en la aplicación de planes, programas y proyectos en materia forestal.
- c) Orientar las acciones forestales.
- d) Aprovechar los esfuerzos de planificación realizados por el sector forestal público y privado.
- e) Asegurar y mantener la comunicación y cooperación entre sus miembros.
- f) La construcción de una estrategia nacional de desarrollo rural integral; y,
- g) Articular temas conexos con el forestal y ambiental.”

Los Propósitos del programa Reverdecer Guatemala son:

- Lograr una mayor participación del sector forestal en la economía nacional y en las exportaciones.
- Creación de empleo calificado y no calificado en el área rural.

- Disminución de los índices de siniestralidad asociados al mal manejo de los bosques.
- Asegurar los servicios ambientales que presta el bosque.
- Lograr cambios positivos en el paisaje del país.

Cabe agregar que Reverdecer Guatemala cuenta con un presupuesto específico para implementar en el proyecto.

El monto aproximado es de Q. 42,000.00

#### **5.1.2 Material gráfico realizado en el pasado**

Con el objetivo de establecer por primera vez la reforestación y recuperación ambiental de Guatemala, se ha creado un proyecto mediante el cual se procura revertir la pérdida de bosques a fin de que el patrimonio forestal se convierta en generador de bienestar y riqueza para la sociedad.

Dicho proyecto se denominó con el nombre de Programa Reverdecer Guatemala, en este concurren organizaciones e instituciones tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades.

A continuación se presenta una pieza perteneciente a este proyecto.

## Material informativo: Brochure

El brochure se realizó como parte del Proyecto Reverdecer Guatemala, como un material informativo para dar a conocer la información sobre la labor del programa a todas las personas y

comunidades de Guatemala así como a patrocinadores y colaboradores.

El brochure fue elaborado de forma impresa con aplicaciones full color, utiliza colores representativos de la naturaleza (verde y anaranjado).





## **5.2 Área de Diseño**

### **MATERIAL INFORMATIVO:**

El material informativo, es un medio que es aplicable en cualquier rama del diseño gráfico, editorial, digital, y publicitario.

Según notas de la clase de Diseño Editorial de la catedrática Licda. Ligia Méndez del año 2006, un material informativo es el que da a conocer objetivamente la realidad y como ocurrieron los hechos centrándose en transmitir algún conocimiento mediante algún medio de comunicación escrita y de imagen visual.

Este tipo de material se caracteriza por un uso denotativo del lenguaje, que admite un solo significado, evitando las expresiones afectivas, emotivas y estéticas.

La objetividad es fundamental como actitud narrativa, manteniendo la divulgación de la información como intención principal del material.

Se consultó la tesis de Ruíz (2002), un material informativo es un medio concreto desarrollado o creado con el objetivo de comunicar ideas, mensajes o cierta información a una audiencia determinada. Se desarrolla esperando una respuesta o reacción de quien o quienes lo reciben.

De acuerdo con Mendoza (2006), los contenidos del material informativo se determinan a partir de un proceso de síntesis de la información, que se quiere transmitir al grupo objetivo, sobre un tema, actividad o proceso. A medida que el contenido se va desarrollando, la información debe ser precisa y clara, por lo que el facilitador debe tener dominio en el tema, aportando conceptos, definiciones, fórmulas, signos, ilustraciones, procesos, instrucciones o contenidos. El material informativo debe construir una estructura progresiva y jerarquizada para que sea integral.

De acuerdo a Franco (2002), existen varias reglas para lograr que el contenido del material informativo a diseñar sea adecuado a las necesidades y objetivos planteados:

El material impreso debe:

- Reforzar el aprendizaje: se refiere a transmitir información que el grupo objetivo desconoce y tiene como finalidad educar y generar un aprendizaje sobre determinado tema o situación.
- Utilización de textos e imágenes: en cuanto a los contenidos del material impreso es una combinación de textos e imágenes, estas últimas pueden ser fotografías o ilustraciones.

- Equilibrio visual: entre imágenes y texto, se recomienda que el texto no ocupe más del 60% del material.
- Redacción: es necesario tomar en cuenta el contexto, las características sociales, económicas y culturales del grupo objetivo a quien va dirigido el material.
- Tipo de letra: es recomendable utilizar tipografías claras y sencillas que sean fáciles de entender, tomando en cuenta siempre el grupo objetivo.
- Formatos: es recomendable utilizar formatos estándar que aquellos que no existen en el mercado. El tamaño carta y oficio son los más conocidos y accesibles, mientras más grande sea el tamaño, más elevado será el costo del material.

Tipo de papel: es importante a la hora de imprimir escoger el tipo de papel y el tipo de impresión. En cuanto al manejo de la información por medio de la diagramación, Franco (2002) menciona que la diagramación es de vital importancia para el diseñador gráfico, porque le proporciona la posibilidad de visualizar su diseño sin que esté impreso. Permite buscar soluciones diferentes a un mismo problema.

**BROCHURE:** Según 3FB design (s.f.), un brochure es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que la compañía ofrezca, hasta las carpetas de presentación

de proyectos que circulan de manera interna o externa. Es decir, el brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los diferentes tipos de brochure debe ser diseñado de manera diferente.

El brochure desempeña tres funciones: informativa, publicitaria e identificadora.

- Función informativa: es muy usual utilizar el brochure para informar al público acerca de algún aspecto de su compañía. La información puede ser referida a presentar a la compañía, algún nuevo producto o servicio que ésta ofrezca, una reciente modificación en el nombre, etc.
- Función publicitaria: el brochure es una importante herramienta de marketing y es un excelente medio para promover uno o varios productos o servicios que ofrezca la compañía de manera atractiva.
- Función identificadora: permite a quien los reciba reconocer automáticamente de qué compañía se trata y es una manera de presentarse ante el público.”

**MAILINGS:** Según News Arte Visuales (s.f.), El correo directo es probablemente el medio más difundido y, en muchos casos, el más recomendable. Otros autores lo llaman publicidad de respuesta

directa. Este medio se puede considerar como la base y el origen del marketing directo, y es el más representativo, al menos por ahora. La selectividad será una de las cualidades, puesto que posibilita el envío con gran precisión, con el correcto uso de bases de datos, y permite un tratamiento personalizado del mensaje.”

El mailing tiene como objetivo comunicarse de manera más personalizada con el cliente, con el propósito de transmitir el mensaje determinado.

De acuerdo con News Artes Visuales (s.f.), en el mailing debe existir una estrecha relación entre el texto y el diseño, puesto que, aunque lo que capta la atención del destinatario es la combinación titular/ilustración, es más importante el contenido del texto que la imagen.

Texto y diseño: al igual que ocurre con un anuncio publicitario tradicional, en el mailing debe existir una estrecha relación entre el texto y el diseño o layout. El texto serán las palabras utilizadas para persuadir a los clientes, actuales o potenciales, de las ventajas de la oferta. El diseño es la forma de presentación visual de los contenidos del texto, y su misión fundamental es la de guiar o conducir la mirada del lector hacia los puntos considerados más importantes.

MATERIAL PROMOCIONAL: Según notas de la clase de Diseño Promocional de la catedrática Licda. Ximena Chaperó del año 2005, el material promocional, es aquel que sirve a la empresa, organización, entidad, etc., que quieran hacer publicidad de las mismas para que las personas o clientes destinados la conozcan.

Según Anderson (1999), el material promocional se puede definir como las actividades de planeación del producto, apoyo a la venta con algún artículo que mantenga a la marca o al producto en la mente de quien se le otorgue, siempre es gratuito. Sin embargo a través de sus actividades promocionales, la compañía se comunica directamente con los clientes potenciales.

Belch (2005), expone el diseño promocional es una actividad de comunicación cuyo objetivo fundamental es persuadir, convencer o seducir al público hacia un determinado objetivo.

Entre el material promocional se pueden encontrar:

**AFICHE:** Citando la hoja de información “Material POP”; Es una pieza gráfica que expresa una composición artística y publicitaria para ser expuesta en una pared o vitrina. El afiche genera gran impacto visual y permite una información eficiente.

## Pros y Contras del Afiche

### Pros

- Medio de comunicación impreso que se caracteriza por ser bastante informativo y de gran alcance de comunicación.
- Refuerza campañas tanto publicitarias como promocionales.

### Contras

- Tiempo de exposición es limitado.
- La concepción de la idea es simplificada
- Mensaje corto

**VALLA:** Según News Arte Visuales (s.f.), toda aquella publicidad que se coloca sobre unos soportes especiales, emplazados en las ciudades y carreteras. La mayor parte de las vallas son de 4x3 metros o de 8x3.

Este método de comunicación puede dar mucho resultado, ya que solo su tamaño es motivo de llamada de atención, aunque a su vez, hay conceptos que vigilar como la visibilidad.

Según Great (2001), indica que los antecedentes de las vallas son los carteles de Red; inició su comercialización en 1962 como un

producto ya común en otros países europeos, pasando a conformar el grupo más importante de la publicidad exterior.

Desde el punto de vista del material, el soporte de una valla se compone de una estructura metálica con un marco en cuyo interior de chapa se pegan las hojas en las que va impreso el mensaje publicitario.

Continuando con Great, la realización de una buena valla suele seguir una serie de principios:

- El número de palabras que puede utilizarse en una valla es muy reducido. En la mayoría de las vallas el titular no debe ser más de 8 palabras. El titular tiene que ser especialmente corto. Y es preciso utilizar una tipografía clara y unos colores que faciliten la lectura.
- Impactante. Tiene que llamar la atención.
- Visual. El mensaje debe explicarse en imágenes impactantes, llamativas. Sin que la imagen llamativa produzca el que se olvide la marca y el mensaje que deseamos transmitir.
- Memorable. Que el mensaje se recuerde. Si el cliente recuerda la imagen impactante pero olvida la marca y el mensaje no estamos logrando el propósito de la comunicación. Un contenido humano y emocional puede ayudar a la recordación y a la comunicación del mensaje.

- Adaptada a su contexto. Es preciso tener en cuenta, cuando se elabore la valla, el tamaño definido que tendrá y como se verá en la realidad. Es diferente como se ve una valla diseñada en un ordenador y ese cartel de metros cuadrados en una localización concreta. Una idea interesante es personalizar la valla en función de la zona en que se va a colocar. Este medio no permanece por mucho tiempo ya que suele verse dos o tres veces.

**CARPETA:** Según EAFIT (2006), la carpeta es una pieza gráfica, diseñada con bolsillos interiores para contener información documental.

Su objetivo es presentar y proteger a otras piezas que son contenidas en su interior. La fisonomía más usual de una carpeta consta de una tapa y una última página con la información de contacto más dos caras internas, aunque puede haber otras configuraciones. La diferencia de una carpeta con respecto a otras piezas consiste principalmente en el objetivo: mientras que en un díptico o en un tríptico se supone que la pieza contiene el mensaje a comunicar, en la carpeta son las piezas en su interior las que llevan el mensaje, la carpeta es simplemente una forma de proteger y dar una presentación inicial. En muchas carpetas, las dos caras internas contienen poca o ninguna información (en este último caso, evitando

la impresión de uno de los lados, haciendo la pieza más económica para imprimir).

**FOLLETO:** Según Palmieri (2001), el folleto es una pieza que permite desarrollar profusamente las ideas al disponerse de mucho más espacio que en un aviso.

El folleto es casi como un aviso tridimensional, pero sin dejar de ser lo que es.

#### Partes del folleto

Todo folleto suele presentar:

- Titular de tapa
- Titulares internos
- Texto
- Logotipo de cierre

Los titulares internos se hacen imprescindibles cuando el texto es abundante y resulta imperativo ir agrupando los datos.

Las funciones de las demás partes son similares a las del aviso publicitario, aunque con un mayor caudal de argumentos para el

lector.

### Dividiendo la información

Presentar la información en secciones no sólo facilita la lectura del folleto: también simplifica el trabajo del redactor, que puede de esa manera organizar mejor todo el material de que dispone.

Es adecuado que esa división vaya:

- Desde lo más sencillo hacia lo más complejo.
- Desde lo conocido hacia lo desconocido.
- Desde lo central hacia lo accesorio.
- Desde el pasado hacia el presente, o desde el presente hacia el futuro.

También, los datos pueden ordenarse jerárquicamente a partir de estas preguntas acerca del producto o servicio:

- ¿Qué es?
- ¿Para quién es?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Qué aspectos lo caracterizan o diferencian?
- ¿Cuánto cuesta?
- ¿Dónde se consigue?
- ¿Quién está utilizándolo?

- ¿Dónde se puede obtener más información?

No hay que temerle a la obviedad. Todo lo que para el redactor y diseñador pueda parecer conocido, posiblemente no lo sea para quien hasta ese momento ni escuchó hablar de ese producto o del tema. A menos que se esté dirigiendo a un público con experiencia en el mismo.

Según el sitio News Artes Visuales (s.f.), el folleto es una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa.

Los folletos al igual que otros elementos de comunicación pueden presentarse de muchas formas diferentes, su tamaño, la cantidad de hojas utilizadas, y en general todo lo que lo conforma.

Un folleto se divide en diversas partes o secciones por su forma de plegado:

- De una sola hoja o parte, que es el folleto simple.
- De dos partes, cuerpos o díptico (un plegado).
- De tres partes, cuerpos o tríptico (dos plegados). Suele utilizarse el formato en sentido horizontal para obtener tres

cuerpos verticales que nos permiten realizar composiciones más expansivas.

- Folletos con más partes, cuerpos u hojas, pero que dependiendo de la dimensión ya podríamos clasificarlos como catálogos.

Por otro lado, sin depender del número de páginas que tenga, un folleto puede presentar en su formato formas y tamaños muy diferentes, sin olvidar los conceptos generales de una buena composición.

La parte del folleto que va en primer lugar, es decir la portada, debe impactar lo suficiente como para que el receptor esté dispuesto a leer el resto de la información. El redactor y diseñador tendrán que decantarse entre un estilo que genere expectación o intriga sobre el tema que se trata, o un estilo más descriptivo que informe sobre el contenido o el tipo de información que suministrará.

## 6. Grupo Objetivo

Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística INE (2002), Guatemala cuenta con una población total de 11,237,196 habitantes y el departamento de Guatemala cuenta con una población total de 2,541,581. El idioma predominante en Guatemala es el español.

### **6.1 Perfil Demográfico**

El grupo objetivo al que se dirige el Programa Reverdecer Guatemala son organizaciones e instituciones tanto de la iniciativa privada como del Estado. Los siguientes datos fueron obtenidos por un instrumento realizado al grupo objetivo y por datos enviados por PRODATOS (*ver anexo # 1 Grupo Objetivo*).

**Sexo:** Masculino y Femenino

**Idioma:** Inglés y español

**Edad:** 30 a 55 años

**Nivel Socioeconómico:** Se basa según el nivel de ingresos de las personas

**A:** Clase alta o acomodada; son jefes de empresas, ejecutivos superiores, profesionales liberales

**B:** Clase media alta; ejecutivos medios, comerciantes.

**Nivel de educación:** Son personas que tienen un nivel educativo alto, que poseen estudios universitarios completos, maestrías, MBA.

**Ocupación:** Son profesionales, trabajadores, propietarios de sus fuentes de ingreso. El resto labora en alguna empresa de alto nivel y prestigio.

Estas personas laboran en el Estado, Anacafé, Agexpront, en algún bufete, su propia empresa, en alguna institución o asociación de este tipo.

La mayoría de personas están casadas y poseen hijos; el principal aportador en el hogar es el esposo y en otros casos la pareja en sí.

En el hogar residen de 2 a 8 personas, poseen de 2 a 3 vehículos y en su hogar tienen acceso a teléfono, T.V., computadora, internet, señal vía cable y servicio doméstico.

El ingreso medio por familia al mes es como mínimo Q. 38,600.00

**Nota:** El grupo objetivo se divide en público en general y futuros proveedores; el Programa Reverdecer hace un estudio previo de las empresas que podrían ser futuros proveedores para el proyecto lo cual conlleva a una selección.



## **6.2 Perfil Psicográfico**

La adultez comienza aproximadamente a los 20 años. Usualmente se divide en tres períodos:

- Adultez joven o juventud: 20 a 40-45 años.
- Adultez media: 45 a 65 años.
- Adultez mayor: 65 años en adelante.

Según Papalia (1997), la juventud comienza con el término de la adolescencia y su desarrollo depende del logro de las tareas de la adolescencia. Constituye el período de mayor fuerza, energía y resistencia física. Se producen menos enfermedades y se superan rápidamente, en caso que ésta se presente. Por tal motivo, el índice de mortalidad es bajo; dentro de las causas de muerte, en los varones se encuentran los accidentes y en las mujeres el cáncer. La mantención del estado físico depende de factores como la dieta adecuada y el ejercicio físico.

Según Rice (1997), en relación al desarrollo intelectual, los adultos son capaces de considerar varios puntos de vista simultáneamente, aceptando las contradicciones, lo que se conoce como pensamiento dialéctico. Para Hoffman (1996), otros teóricos se refieren al pensamiento dialéctico como un pensamiento posformal, mediante el

cual los adultos sintetizan pensamientos contradictorios, emociones y experiencias.

Continuando con Papalia (1997), en cuanto a la personalidad, el modelo de crisis normativas caracteriza el desarrollo como una serie de cambios sociales y emocionales. Por otro lado, el modelo de los momentos adecuados, lo visualiza como un período de cambios que dependen del contexto social, para determinar los sucesos importantes y su ocurrencia.

En esta etapa lo ideal es elegir una pareja, establecer una relación, plantearse la paternidad, lograr amistades duraderas y un trabajo estable.

Según Worchel (1998), el adulto joven desarrolla compromisos en esta etapa tales como compromisos morales, compromisos interpersonales y compromisos profesionales (alguna maestría, ocupación o profesión).

En esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Su personalidad y su carácter se presentan relativamente firmes y seguros, con todas las diferencias individuales que pueden darse en la realidad.

Así, hay adultos de firme y segura personalidad capaces de una conducta eficaz en su desempeño en la vida; hay otros de una personalidad no tan firme ni segura; finalmente existen los que

adolecen de una pobre y deficiente manera de ser (personalidad) que los lleva a comportamientos ineficaces y hasta anormales.

El adulto joven se distingue por las siguientes características:

- Controla adecuadamente su vida emocional, lo que le permite afrontar los problemas con mayor serenidad y seguridad que en las etapas anteriores.
- Se adapta por completo a la vida social y cultural. Forma su propia familia. Ejerce plenamente su actividad profesional, cívica y cultural. Es la etapa de mayor rendimiento en la actividad.
- Es capaz de reconocer y valorar sus propias posibilidades y limitaciones. Esto lo hace sentirse con capacidad para realizar unas cosas e incapaz para otras. Condición básica para una conducta eficaz.
- Normalmente tiene una percepción correcta de la realidad (objetividad), lo cual lo capacita para comportarse con mayor eficacia y sentido de responsabilidad.

De acuerdo a los resultados del instrumento para definir el grupo objetivo, son personas que visitan Centros Comerciales como Pradera, Pradera Concepción, entre otros. Les gusta leer el periódico, generalmente Prensa libre y leer libros; a estas personas les gusta vestir de marca y son personas que se consideran alegres, creativas, disciplinadas, conservadoras y espontáneas; dedican

tiempo para descansar y practicar hobbies, hacen deporte, van al gimnasio, asisten a eventos culturales, exposiciones, buscan actividades para distraerse y/o lugares nuevos para aventurar.

La mayoría de estas personas no conocen sobre el proyecto REVERDECER GUATEMALA, porque no han oído hablar de éste, no han visto alguna publicidad, entre otros, pero están interesados en saber sobre el mismo; se les preguntó si han colaborado con alguna institución y/o fundación con enfoque sobre el medio ambiente y un 50% lo ha hecho y fue motivado hacerlo por el bienestar del país, para lograr cambios positivos en el paisaje del mismo y por contribuir a la disminución del mal manejo de los recursos renovables y un 50% no lo ha realizado porque no han tenido un llamado de la acción.

La mayoría de personas encuestadas ha sembrado como mínimo 1 árbol o alguna planta, ya sea en su época de infancia, en su casa, en el colegio de sus hijos, por recreación o por ayuda.

Para conocer más sobre sus inclinaciones gráficas, se encuestó a un grupo de personas, quienes mencionaron que en relación a materiales gráficos, en cuanto a las fotografías se les es más atractivo y les llama más la atención las fotografías a color que B/N y sepia, y que en cuanto al texto se les facilita la tipografía Georgia y Times New Roman punto 12.

En cuanto a materiales en donde puedan ser informados, la mayoría optó por las carpetas, brochures y trifoliales y en cuanto al tamaño de material se inclinaron por el tamaño carta, en base a la gama de colores para un material de Reverdecer Guatemala, es llamativo y adecuado el color verde, amarillo, azul y café; lo que se esperaría de un material de Reverdecer Guatemala es que sea informativo, llamativo e interesante y sobre todo que los motive a participar, que en este, éste presente toda la información de manera clara y exacta de que trata este proyecto, cuál es el propósito del mismo, como se puede ayudar y si cuentan con los fondos necesarios.

## 7. Proceso de Conceptualización

Para poder llegar al concepto se realizó dos métodos de conceptualización, en base a todo lo relacionado con el proyecto REVERDECER GUATEMALA y con las palabras claves del mismo. Luego de estos procesos, se seleccionaron las palabras claves más relevantes y se hicieron frases y conceptos.

- **Lluvia de ideas:** Se trabajó este método realizando un listado de palabras relacionadas con la palabra clave Reverdecer Guatemala.

### Palabras claves

- Reforestación
- Bosques
- Áreas
- Guatemala
- Compromiso

<u>PROYECTO</u>	Cultura	Tierra	<u>MATERIALES</u>
Atractivo	Compromiso	Suelos	Creativos
Llamativo	Necesidad	Transformación	Informativos
Educación	Optimismo	Pasos	Diseños
Alegría	Paisajes	Producción	Originalidad
Armonía	Futuro	Energía	Variedad
Participación	Virtud	Conciencia	Comunicativos
Incentivo	Objetivos	Guatemaltecos	Forma
Actividades	Vida	Cumplimiento	Propósito
Destrezas	Fuerza	Donación	Objetivo
Guatemala	Plantas	Libertad	Digital
Personas	Eventos	Involucramiento	Tridimensionales
Habilidades	Esperanza	Comunicación	Bidimensionales
Crecimiento	Empresas	Viveros	Soporte
Manos	Compromiso	Semillas	Ayuda
Diseño	Expresión	Resultados	Incentivo
Expresión	Reflexión	Organizaciones	Recurso

Respeto	Carisma	Ciencia	Reflexivo
Desarrollo	Valores	Medio Ambiente	Utilidad
Conservación	Sentimientos	Argumentación	Estímulo
Motivación	Contenidos	Capacitación	Atención
Proceso	Paciencia	Tecnología	Impreso
Integración	Temas	Constancia	Participativo
Industrias	Importancia	Productos	Opciones
Innovador	Trabajo	Agua	Medio
Discusión	Entrega	Sol	Canal
Organización	Bondadoso	Abonos	Refuerzo
Comunidades	Obra	Ayuda	Necesario
Amigos	Cambios	Montañas	Innovador
Entusiasmo	Comités	Servicio	Entusiasmo
Intervención	Reforestación	Entorno	Alternativas
Recursos	Bosques	Plan	
Estudio	Siembra	Terreno	

De estas palabras se realizaron diferentes frases centrales que podían ayudar a dar forma gráfica a la propuesta.

- Solidarizándonos con Guatemala, NUESTRO COMPROMISO.
- Todos unidos sembrando una vida.
- Nuestro compromiso, rescatar la tacita de plata.

**ANALOGÍAS:** Se trabajó este método formando frases a partir de la relación o semejanza entre dos o más palabras distintas.

- La información es como una puerta.
- Tener una idea es como un diamante.
- Divertirse es como un remolino.
- La originalidad es como un arma vital.
- El conocimiento es como una planta.
- La realidad es como la luz.
- La paciencia es como un reloj de arena.
- Tomar una decisión es como comprar una acción.
- Una opción es como una caja de chocolates.
- El futuro es como las ramas de un árbol.
- Jugar es a emoción como original es a creativo.
- El ser creativo es como romper las barreras.

- Lo atractivo es como un pavo real.
- Tener energías es como la fuerza del sol.
- El cuidado de un árbol es como el cuidado de un perrito.

Luego de éstos procesos se plantearon las siguientes frases para expresar la idea que se quería implementar en el material gráfico.

- Colaborando para que nuestra tacita de plata brille.
- Rescatando nuestra bella Guatemala.
- Ayudando juntos, podemos cosechar un mejor país.
- Juntos, plantando nuestra semilla de ayuda.
- Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera.

### **7.1 Concepto Central**

**Concepto electo:** *“Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”*

Esta frase conceptual surge con la idea de protección al ambiente natural de Guatemala, nación a la cual se le ha denominado como “el país de la Eterna Primavera”, por su clima agradable, benigno y soleado, que mantiene constantemente una temperatura semejante

a la primavera, por lo que da impresión de no variar de estación a lo largo del año.

Tomando las palabras que surgieron en la lluvia de ideas, enfocándose en la conservación ambiental, la palabra “manteniendo” enfatiza la preservación de bosques y animales mediante un proceso de información enfocada a conservar la naturaleza del país. Esta información plasmada en distintos materiales de diseño posiblemente alentará a futuros colaboradores y patrocinadores a interesarse a la labor de reforestación realizada por el Proyecto Reverdecer Guatemala.

Con el concepto “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”, se tomará en cuenta realizar los materiales con innovación para motivar a las personas a involucrarse y desarrollar un compromiso en cuanto al cuidado y mantenimiento del ambiente natural en el país.

## 8. Contenido del Material Gráfico

### 8.1 Contenido del Texto

- **Brochure:**
  - El programa REVERDECER GUATEMALA
  - El propósito del programa
  - Los impactos del programa:
    - ✓ Ambientales
    - ✓ Económicos
  - Oportunidades Nacionales
- **Carpeta:**
  - Contexto Nacional
  - El Programa REVERDECER GUATEMALA
  - Ejes de Acción
    - ✓ Incidencias para crear condiciones de país para hacer atractivo la inversión de proyectos de reforestación.
    - ✓ Forestaría social
    - ✓ Cultura Forestal y Mejora del entorno
  - Educación y valores
  - Comunicación social
- Resultados obtenidos por todos
- Estructura operativa
- Servicios del bosque
- Procedimiento de participación
- Ubicación de comunidades
- Solicitud de áreas a reforestar por comunidades
- Carta de compromiso
- **Mailing:**
  - Recordatorios sobre ayudar al proyecto REVERDECER GUATEMALA.
  - Agradecimientos por la colaboración
- **Valla:**
  - Frase y slogan

## 8.2 Contenido del Material Gráfico

ELEMENTOS	FUNCIÓN	TECNOLÓGICO	EXPRESIVO
Color	Atraer la atención del G.O. para captar su interés	Los colores que se utilizarán deberán de ser llamativos para el G.O. y que vayan de acorde al tema, para poder capturar su atención, las tintas serán CMYK y se utilizarán también colores brillantes (amarillo, verdes, fucsias, morados, azules)	Vivacidad
Tipografía	Los títulos que contrasten y que las cajas de texto según su colocación faciliten la lectura	Se utilizará la tipografía punto 10-12 para el texto en sí, que haya simpleza en la letra, interlineados de 1.5 - 5; títulos en bold, en cuanto a títulos y aspectos importantes se utilizará una tipografía Con serifas como un Bodoni o Georgia o Times New Roman.	Jerarquización



Formato	Que sea interesante	Diferentes formas (troqueles regulares e irregulares) y tamaños, (carta, oficio, doble carta)	Innovación
Soporte	durable	Papel virgen reciclado, o libre de cloro.	Solidez
Ejes de Diagramación	Crear un balance entre los elementos	Retícula, que sea dinámico pero a su vez lleve un orden lógico.	Orden
Imagen	Estimular al grupo objetivo a interesarse y adentrarse en el tema.	Fotografías a color Formato JPG 300 DPI	Compromiso
Fotografías	Que muestren personas ayudando a plantar un árbol, los beneficios futuros de este proyecto, de árboles, entre otros.	A las fotografías se les aplicará un filtro o se desaturarán para transmitir el concepto de diseño. Formato JPG 300 DPI	

## 9. Medios y Formas de Distribución

### 9.1 Estrategia de Implementación

Se comenzará con la implementación de la valla pública, en la cual irá una frase de concientización para mantener vivo el país de la eterna primavera, esta estará ubicada en distintas zonas con mucho auge vehicular, la cual busca incrementar el nivel de conciencia y dar a conocer la imagen de la campaña al público en general.

Se seguirá con la repartición del brochure, este será entregado en las oficinas de Concyt, INNAB, ferias ecológicas, actividades ambientales, entre otras más, a empresarios y aquellas personas interesadas en saber acerca de este proyecto, el cual contendrá la información más relevante sobre el mismo, como por ejemplo el propósito del proyecto, los beneficios, etc., será utilizado para que las personas se motiven, se interesen y se orienten en conocer sobre el programa REVERDECER, el brochure utilizará un lenguaje sencillo.

Luego de las personas enterarse un poco acerca de este proyecto, el programa REVERDECER seleccionará a diversos patrocinadores y/o empresas potenciales, a las cuales se les estará entregando una carpeta, la cual contendrá un folleto con toda la información

específica y los puntos más importantes sobre este proyecto y cómo ellos pueden colaborar e involucrarse en el mismo, así también mencionará las áreas y las cantidades de árboles y/o semillas que se necesiten en las diversas áreas de la República de Guatemala; si ellos deciden donar su ayuda, al final en la carpeta habrá una carta que tendrán que firmar, donde manifiestan su compromiso de ayuda con este proyecto, dicha carta le queda al Programa Reverdecer como constancia de la participación de los mismos al proyecto; se utilizará en la carpeta un lenguaje más profesional.

Por último, cuando ya se tengan diversos patrocinadores, se les estará enviando un mailing, el cual contendrá información sobre alguna junta o charla del proyecto.

## 9.2 Descripción de cada Pieza

Pieza	Medio		Forma de Distribución		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
<p><b><u>Brochure</u></b></p> <p>Informar a las personas sobre el proyecto REVERDECER GUATEMALA sus objetivos y su fin primordial.</p>	Impreso	Informativo	Vivian Martínez	Alrededor de 6 meses, pudiendo extenderse el tiempo según sea la aceptación.	Oficinas INAB PFN y Oficinas Concyt
<p><b><u>Folleto</u></b></p> <p>Explicar a fondo de que trata el proyecto y cuáles son los beneficios y propósitos del mismo.</p>	Impreso	Informativo	Vivian Martínez	Alrededor de un año, siempre habrán patrocinadores que quieran donar su ayuda y a los que se les pueda dar a conocer el proyecto.	Oficinas INAB PFN y Oficinas Concyt

<p><b><u>Mailing</u></b></p> <p>Para recordar alguna junta y así mismo para agradecer su ayuda.</p>	digital	informativo	Alejandro Chacón	1 semana p/ mailing.	En los e-mails de los patrocinadores y colaboradores
<p><b><u>Valla</u></b></p> <p>Será dirigido a toda la población guatemalteca con el objetivo de promover la labor realizada por el programa.</p>	impreso	promocional	Alejandro Chacón / Vivian Martínez	1-2 meses (mayo, junio), ya que son los meses donde se obtiene una mejor cosecha.	Colocada en distintas zonas con auge vehicular.  Zonas 10, 16, 9, Carr. A El Salvador.

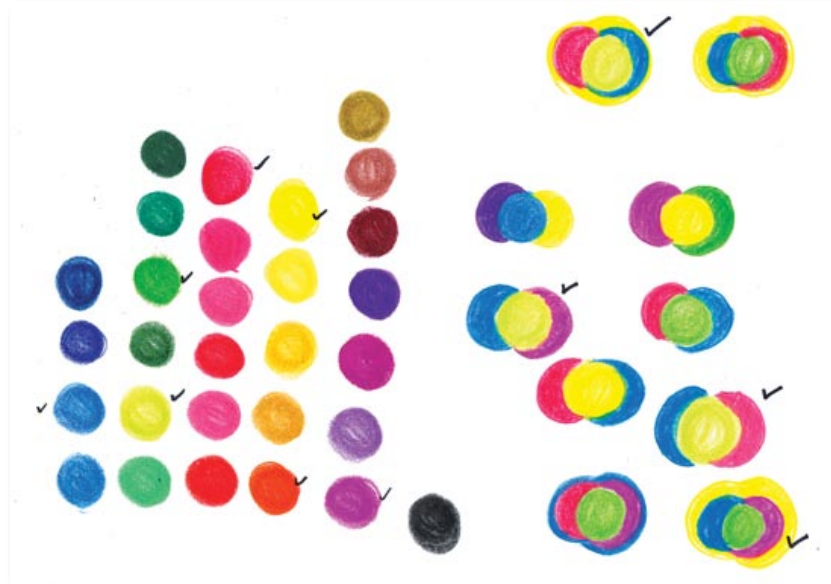
## 10. Bocetaje

Etapas # 1

### Color

Se realizó el bocetaje de color a mano con la técnica de crayón ya que es la que más se asemeja a la hora de digitalizarlo; se tomó en cuenta que las personas del programa de Reverdecer Guatemala plantearon que no querían que se propusieran piezas con colores tierra, tonos cafés, por lo que se propusieron colores de alta intensidad y llamativos.

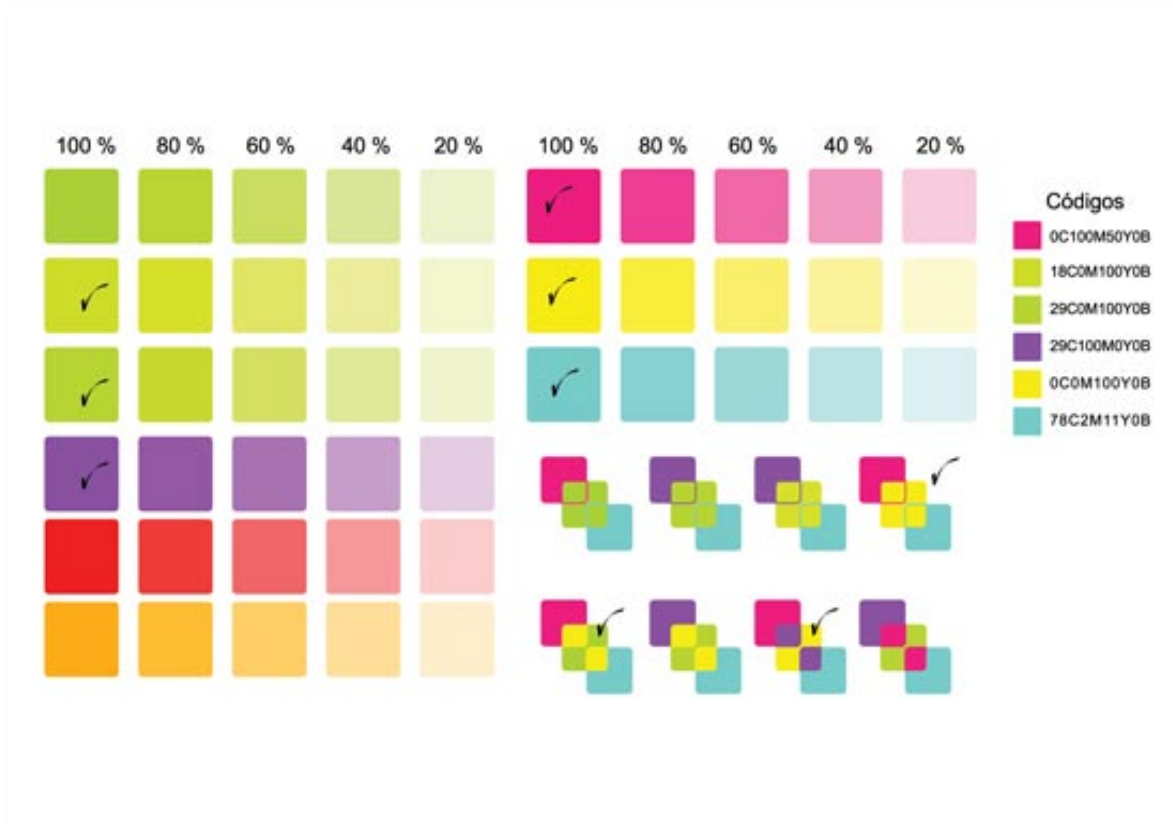
Entre los colores propuestos, se seleccionaron los que tenían mucha vivacidad y se realizaron distintas mezclas para observar cual cumplía más con el concepto de diseño “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”.



Se digitalizaron los colores seleccionados y se les sacó su porcentaje de intensidad para luego depurar.

Se hizo una depuración y se descartaron los colores como los tierras o colores cafés y se escogieron colores convenientes como los verdes, propios de lo orgánico y la naturaleza, así también propios de la primavera como el morado, amarillo; se buscó que fueran colores de alta intensidad y llamativos ya que se busca llamar la atención.

Al momento de mezclarlos hay mucho contraste, se utilizarán estos colores en todas las propuestas.

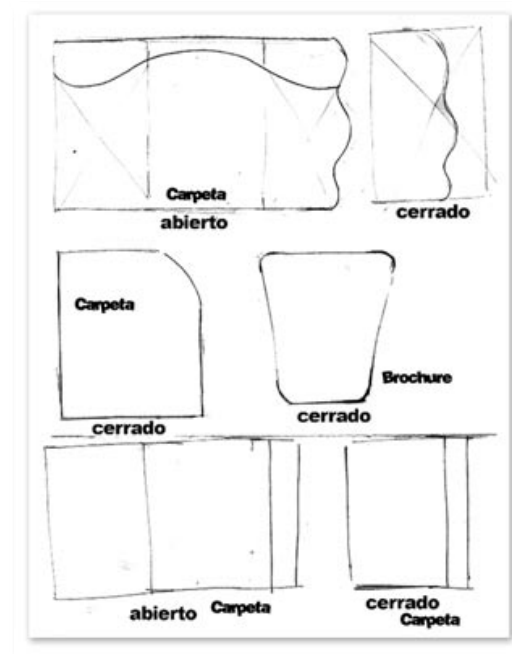
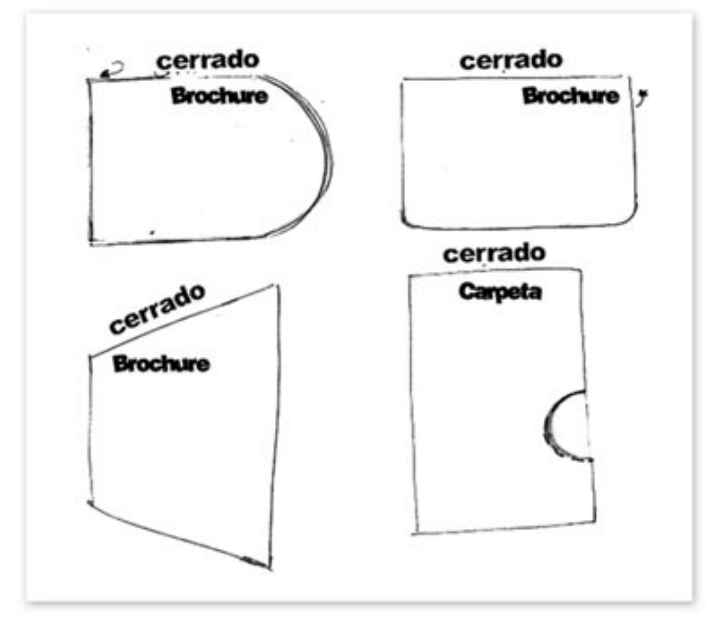


## Etapa # 2

### Formato

La frase conceptual “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”, fue el arranque para el inicio del proceso de diseño de lo que sería el material gráfico y los elementos que lo componen.

En cuanto a los elementos, se comenzó por el formato; tomando en cuenta el concepto se propusieron diversos formatos para las distintas piezas (brochure, carpeta, mailing y valla). En el desarrollo de los distintos formatos, se plantearon formatos con curvaturas, con diversos troqueles, formas irregulares, en cuanto a los tamaños se determinarán a lo largo del proceso, siempre tomando en cuenta que el brochure no puede ser más grande que la carpeta.

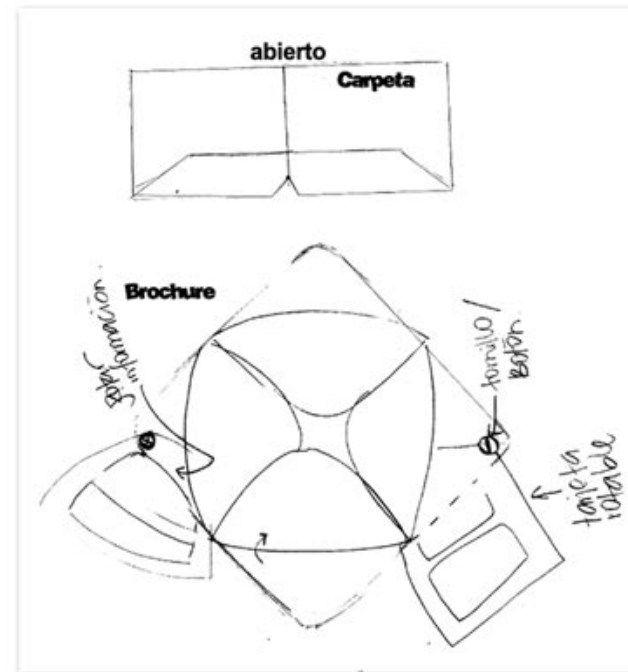
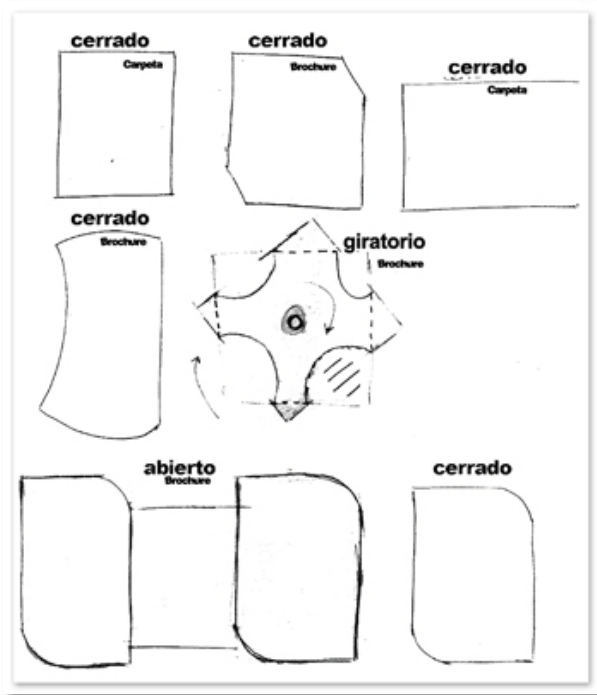


Con la propuesta de los formatos para las distintas piezas, lo que se busca es captar la atención del grupo objetivo y que a su vez éste les sea interesante.

Se quiso romper con lo tradicional y que dichas propuestas fueran innovadoras, tanto en los doblesces como en que las mismas fueran novedosas, ya que el objetivo principal es que les atraiga al grupo objetivo.

Para cada pieza se propusieron diferentes propuestas.

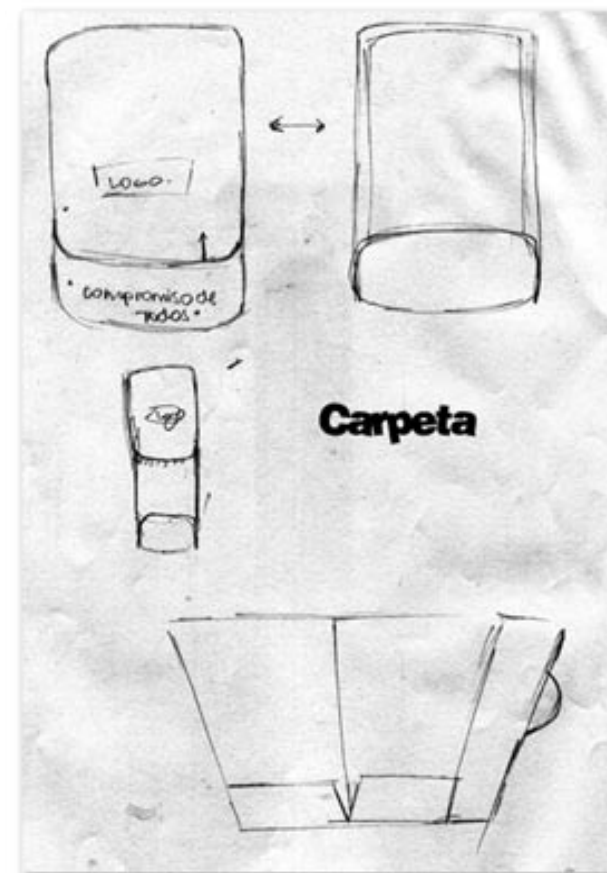
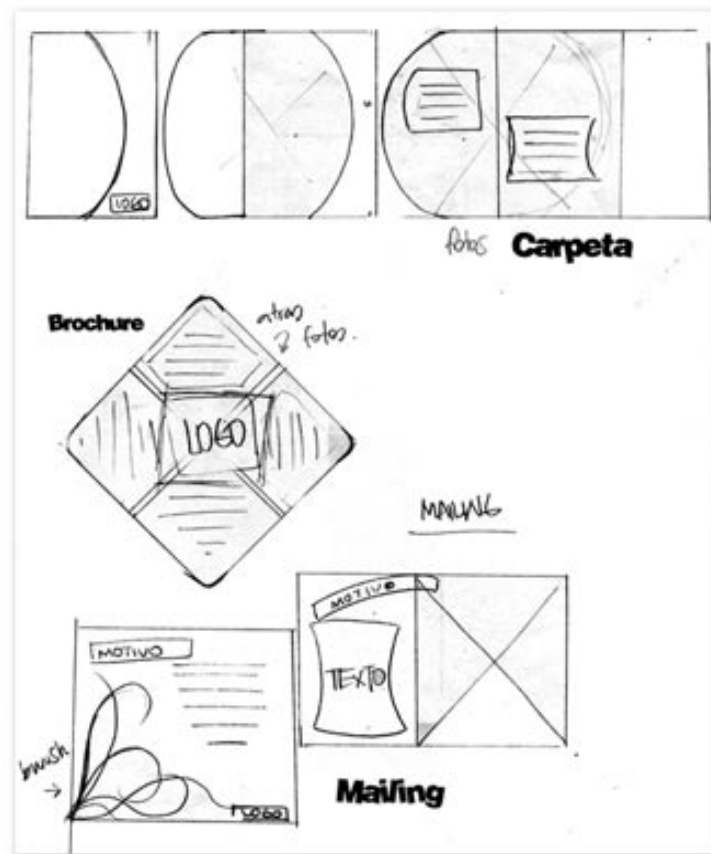
Como se puede observar en la imagen, se fueron seleccionando las mejores propuestas para cada una de las piezas, las cuales en la siguiente página se puede apreciar cada una digitalizada.



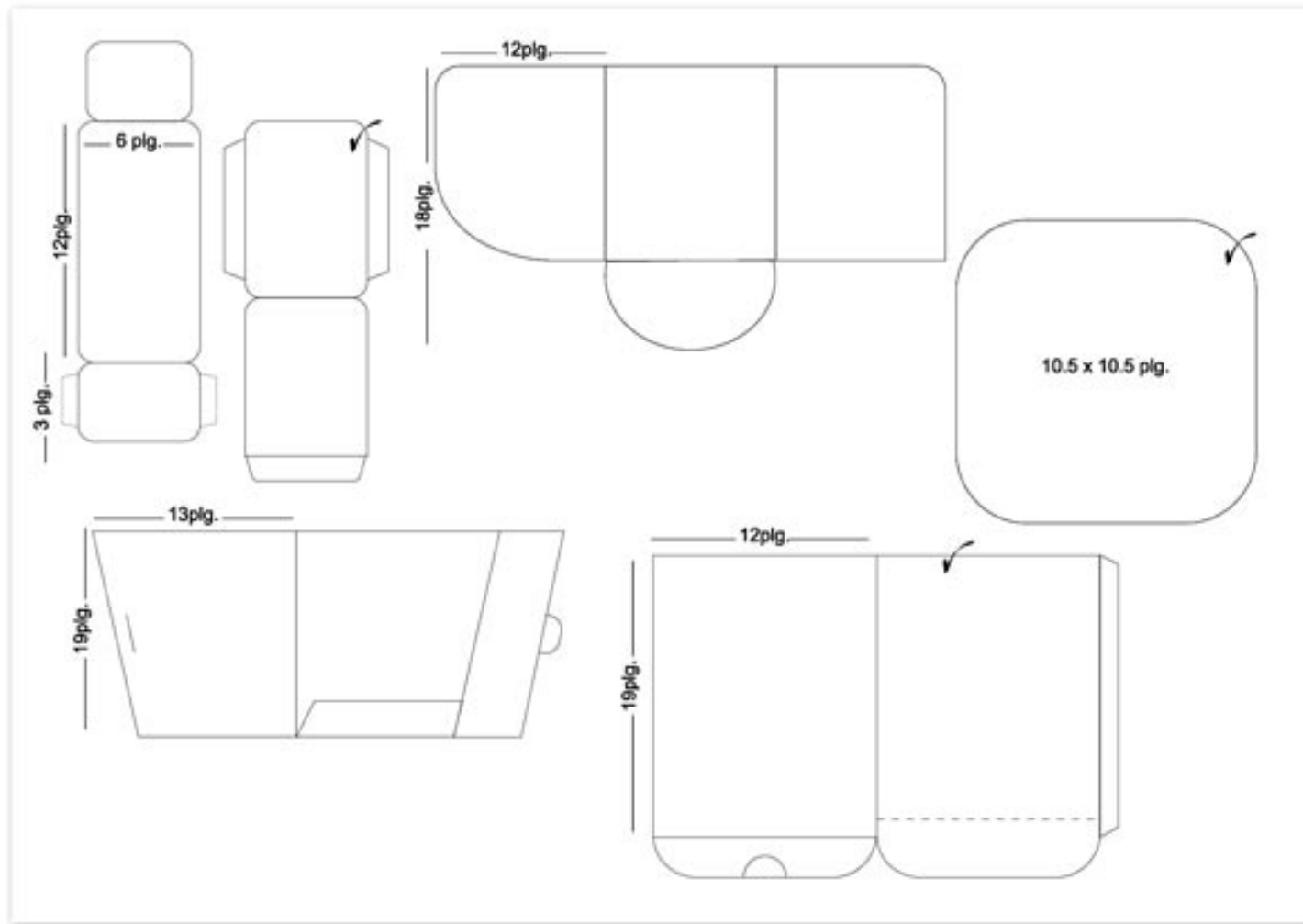


Las propuestas fueron seleccionadas tomando en cuenta que fueran novedosas pero a su vez de fácil manejo.

Como se puede observar en la imagen, las piezas (carpeta, brochure, mailing) fueron digitalizadas y se realizó un dummy de las mismas para poder observar si es o no funcional, tomando en cuenta las características que se han planteado: innovación, que sea funcional al momento de presentar la información, que dicha forma sea atractiva para interesar a la persona y que sea de fácil manejo.



Como se puede apreciar en éstas imágenes se depuraron los dummies y ya se seleccionó el formato para cada una de las piezas.



Etapa # 3

## Tipografía

Se propusieron diferentes tipografías para los titulares, tomando en cuenta el concepto de diseño; cabe mencionar que se buscaron fuentes que tuvieran un grosor mediano, algunas con curvatura, caligráficas y con fluidez.

La tipografía se utilizará como base para generar un diseño funcional, en el cual se le dará prioridad a la legibilidad sobre el diseño.

Tomando en cuenta el concepto de diseño “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”, se depuraron y se descartaron todas aquellas que no lo apoyaran; así mismo se tomó en cuenta el grosor de la fuente, que éste fuera de preferencia mediano, debido a que si es muy gruesa la fuente, ésta tiende a dificultar la lectura; también se observó el contraste de la misma y no transmitieran que el proyecto es sólido, importante y elegante.

La tipografía debe de transmitir de manera clara el mensaje al espectador.

**Reverdecer Guatemala** Arial black ✓

**Reverdecer Guatemala** Berlin sans FB Demi

**Reverdecer Guatemala** Broadway

**Reverdecer Guatemala** Cooper Black

**Reverdecer Guatemala** Eras Bold ITC

*Reverdecer Guatemala* **Forte**

**Reverdecer Guatemala** **Gill Sans Ultra Bold**

**Reverdecer Guatemala** **Impact** ✓

**Reverdecer Guatemala** **Rockwell Extra Bold**

*Reverdecer Guatemala* **Script MT Bold**

**Reverdecer Guatemala** **Tw Cen MT Condensed Extra Bold** ✓

*Reverdecer Guatemala* **Black Jack** ✓

*Reverdecer Guatemala* **air conditioner**

*Reverdecer Guatemala* **Bastard**

**Reverdecer Guatemala** **Bell Gothic Std Black** ✓

*Reverdecer Guatemala* **Designers**

*Reverdecer Guatemala* **Eurostile Extended-Roman-LT** ✓

**REVERDECER GUATEMALA** **FUSE NORMAL**

**Reverdecer Guatemala** **Helvetica 65 Medium** ✓

*Reverdecer Guatemala* **Mistral**

Para los textos se propusieron las tipografías clásicas, ya que lo que se busca es una legibilidad óptima, por lo tanto, se depuraron y se descartaron todas aquellas que no poseen serifas; se quiere dar un estilo distintivo e individual al diseño; se seleccionaron tipografías con serifas ya que el mensaje que se quiere transmitir es importante y sobre todo formal.

La tipografía es seleccionada pensando en el grupo objetivo y que se les facilite la lectura; el fin de la misma es que al momento de combinarla con la fuente seleccionada para los titulares se obtenga un buen resultado y que no distraiga la atención del espectador; así mismo esta debe de reflejar la importancia y solidez del proyecto.

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Bodoni MT, punto 10)**

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Baskerville Old Face, punto 10)**

✓ La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Georgia, punto 10)**

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Tahoma, punto 10)**

✓ La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Century Gothic, punto 10)**

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Times New Roman, punto 10)**

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Futura Lt BT, punto 10)

Como se puede observar en ésta hoja, éstas son las tipografías seleccionadas para titulares como para cajas de texto.

En la página siguiente se realizaron pruebas con las tipografías y se jugó con la tipografía unificando titular y caja de texto, para luego depurar.

## TITULARES

**Reverdecer Guatemala**  
Arial black

*Reverdecer Guatemala*  
Black Jack

**Reverdecer Guatemala**  
Bell Gothic Std Black

**Reverdecer Guatemala**  
Impact

**Reverdecer Guatemala**  
Helvetica 65 Medium

## CAJAS DE TEXTO

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Baskerville Old Face, punto 10)

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Georgia, punto 10)

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)



Como se puede observar, se unificó la caja de texto con la fuente “Baskerville Old Face” con todas las opciones de fuentes de los titulares (Arial Black, Black Jack, Bell Gothic Std Black, Impact y Helvetica 65 Medium).

Para poder depurar, se desarrollaron otras opciones con las diferentes fuentes de las cajas de texto, lo cual se puede observar en las siguientes páginas.

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Baskerville Old Face, punto 10)  
**Impact**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Baskerville Old Face, punto 10)  
**Bell Gothic Std Black**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Baskerville Old Face, punto 10)  
**Arial black**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Baskerville Old Face, punto 10)  
**Helvetica 65 Medium**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Baskerville Old Face, punto 10)  
*Black Jack*



Se unificó la caja de texto con la fuente “Garamond Premr Pro” con todas las opciones de fuentes de los titulares (Arial Black, Black Jack, Bell Gothic Std Black, Impact y Helvetica 65 Medium).

Para poder depurar, se desarrollaron otras opciones con las diferentes fuentes de las cajas de texto.

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)

**Impact**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)

**Bell Gothic Std Black**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)

**Arial black**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)

**Helvetica 65 Medium**

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Garamond Premr Pro, punto 10)

*Black Jack*



Se unificó la caja de texto con la fuente “Georgia” con todas las opciones de fuentes de los titulares. Al tener todas las conjugaciones de fuentes, se pudo observar detenidamente cuál de éstas opciones cumple con las características que se buscan como la legibilidad, el contraste de una fuente con la otra, que demuestre importancia y formalidad; así mismo se tomó en cuenta el concepto Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera; se escogieron dos fuentes de los titulares una con un grosor medio que no dificulta la legibilidad y la otra con más fluidez, más representante de la naturaleza y la cual brinda elegancia al conjunto en sí y para el texto se escogió la fuente Georgia, ya que a diferencia de las otras fuentes propuestas ésta posee una proporción más legible.

Las fuentes seleccionadas son: Impact, Black Jack y Georgia.

## Reverdecer Guatemala ✓

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Georgia, punto 10)  
Impact

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Georgia, punto 10)  
Bell Gothic Std Black

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Georgia, punto 10)  
Arial black

## Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales. ✓

(Georgia, punto 10)

## Reverdecer Guatemala ✓

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

(Georgia, punto 10)  
Black Jack

## Etapa # 4

### Interlineado y Ejes de Diagramación

En cuanto a él interlineado, este es un factor importante, que ayudará a la persona que este leyendo algún texto en alguna de las piezas a seguir correctamente la lectura sin equivocarse de línea ni cansar la vista; para esto se propusieron diversos interlineados con diferentes puntos entre línea y línea (1.5 pts., 2.5 pts. 4 pts.), por lo que luego se depuró y se escogió el interlineado de 4 pts. ya que a mayor espacio entre línea y línea mayor facilidad y fluidez en el proceso de lectura.

#### Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Interlineado 1.5 pts.)**

#### Reverdecer Guatemala

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

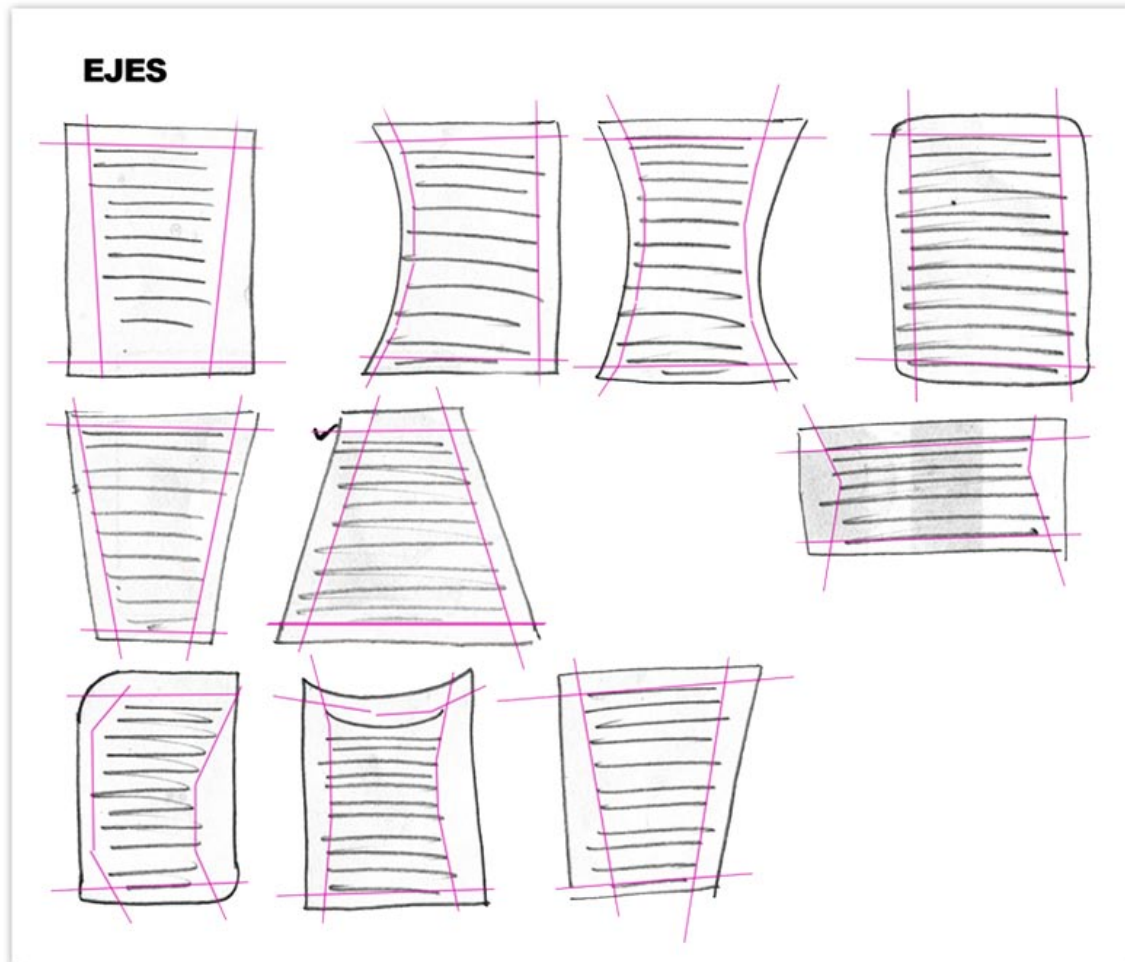
**(Interlineado 2.5 pts.)**

#### Reverdecer Guatemala

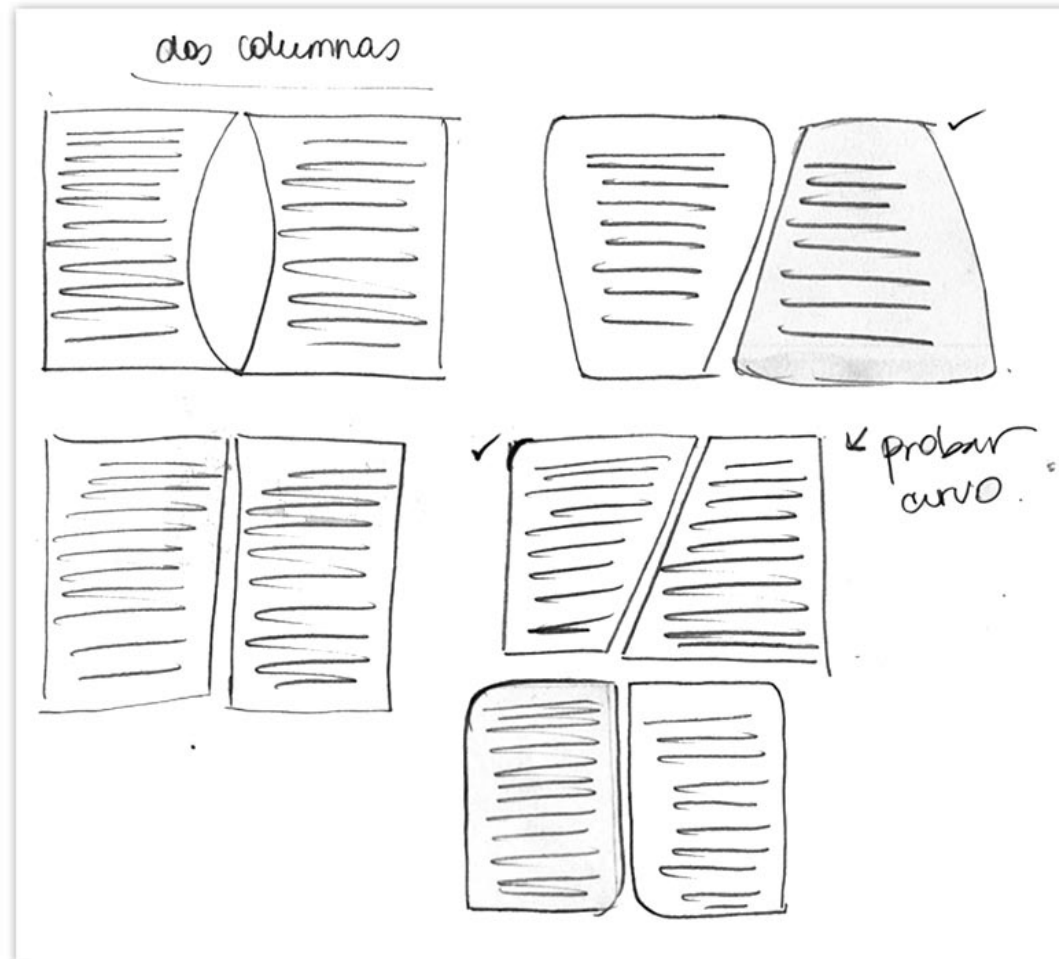
La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

**(Interlineado 4 pts.)**

En cuanto a los ejes de diagramación se realizaron y diseñaron diferentes pruebas para ver cuál es la que mejor convenía en la propuesta, se propusieron ejes inclinados con alguna curva para que vaya en la misma línea de lo que se ha propuesto. Se comenzó por proponer una sola columna con forma irregular.



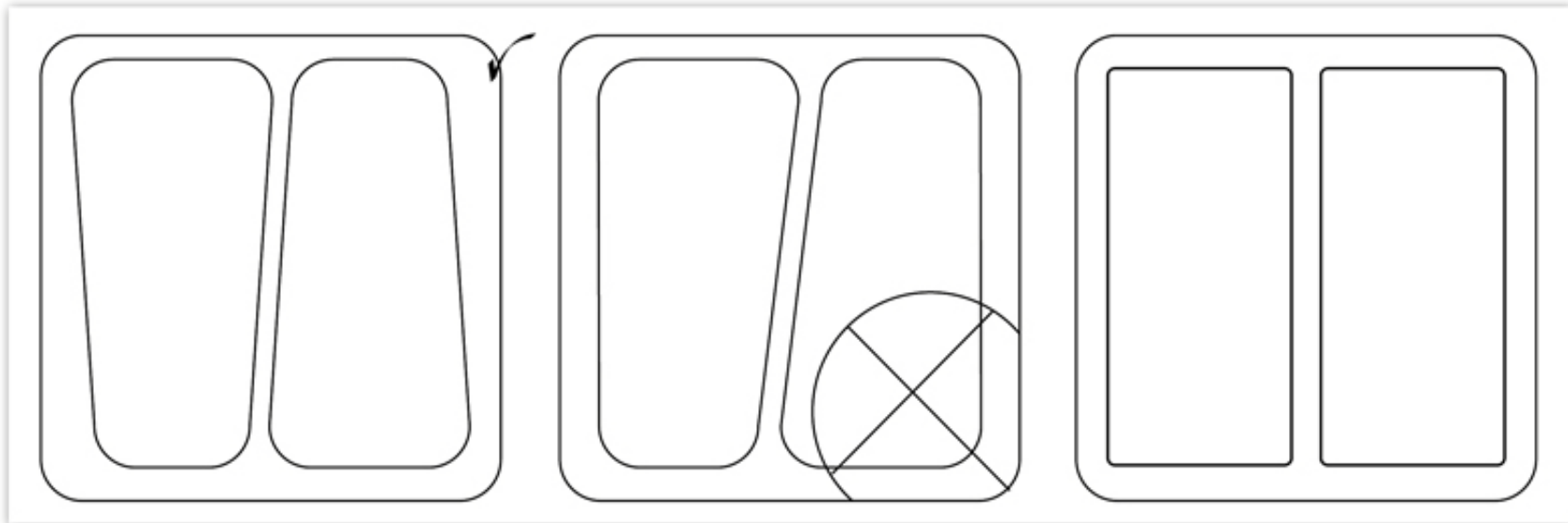
Luego se propuso el layout a dos columnas, debido a que se busca que el texto se lea con facilidad y agrado; se depuraron las propuestas y se escogieron dos, las cuales en la página siguiente se puede observar que se digitalizaron y se realizaron pruebas para ver si estas cumplían con lo deseado y observar y determinar que éstas se integraren al diseño de cada pieza.



En cuanto a los ejes de diagramación se realizaron y diseñaron diferentes pruebas, el objetivo es crear un balance entre los elementos y que toda la composición fuera una misma. Estos layouts serán utilizados en las piezas: carpeta y el brochure.

Según la pieza la diagramación irá variando, siempre tratando de que todo lleve una misma línea de diseño, para así lograr un orden y un equilibrio.

La anchura de las columnas se determinaran a lo largo del proceso, pero se debe de tomar en cuenta a su vez que ésta debe de ser adecuada al tamaño de cuerpo tipográfico; así mismo se tomará en cuenta que para que las columnas sean legibles fácilmente, la combinación entre el espacio entre palabras, el largo de la línea y el interlineado es adecuado.





## Etapa # 5

### Fotografía

En cuanto a las fotografías, se consiguieron las imágenes que fueron proporcionadas por el Banco de fotografías de Reverdecer Guatemala\*, se observaron todas las imágenes, sus encuadres, sus variables de color, entre otros para luego depurar y poder escoger aquellas fotografías que transmitan: compromiso, ayuda y motivación sino al mismo tiempo que estimulen al grupo objetivo a interesarse en el tema, así también se busca que las fotografías muestren a diferentes personas participando y apoyando este proyecto, no importando edad, sexo, color o etnia.

\*No se incluyeron en ésta sección todas las fotografías del banco de fotos de Reverdecer (Ver Anexo # 4)



Tomando en cuenta el concepto de diseño “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”, se seleccionaron imágenes de lugares donde ya se ha reforestado y donde se demuestre la ayuda que se está brindando, en las cuales se probó una reducción del color, utilizando un filtro de foto (photo filter), con el objetivo de que la foto se observara sin vida, pero se pudo observar que no alcanzaba el objetivo de algo con vida y algo sin vida, por lo que se hizo otra prueba desaturandola. (Página siguiente)





Se utilizó la desaturación de la imagen para así poder representar el concepto de diseño y así mismo la ayuda que se necesita y para motivar al grupo objetivo a colaborar con las actividades para ayudar a la naturaleza del país. Con la desaturación se logra el objetivo de una fotografía sin vida y ayuda a transmitir el mensaje.

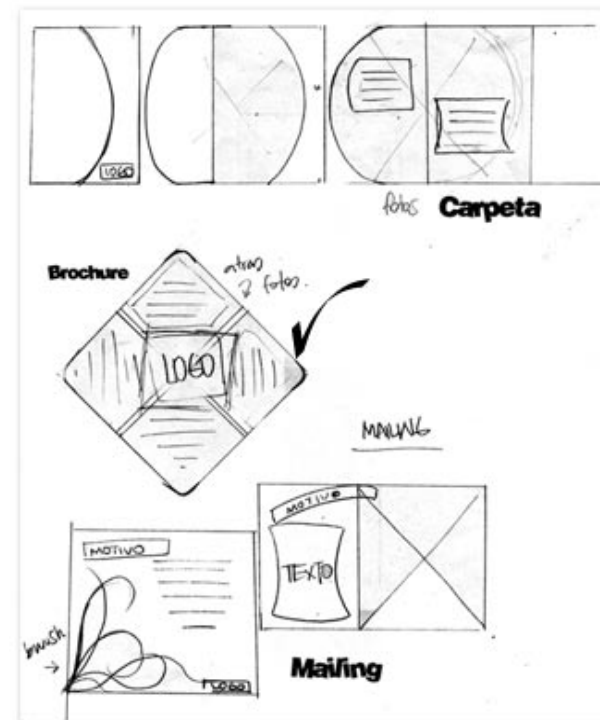
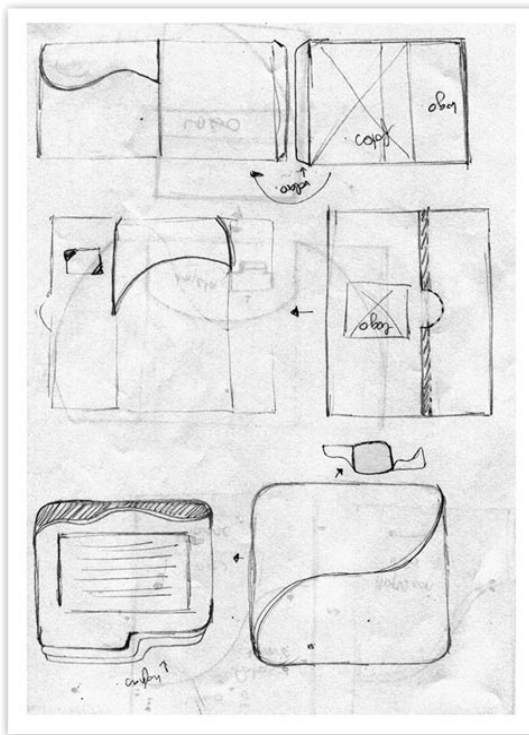
La selección de la fotografía se evaluará según el contenido en cada pieza.



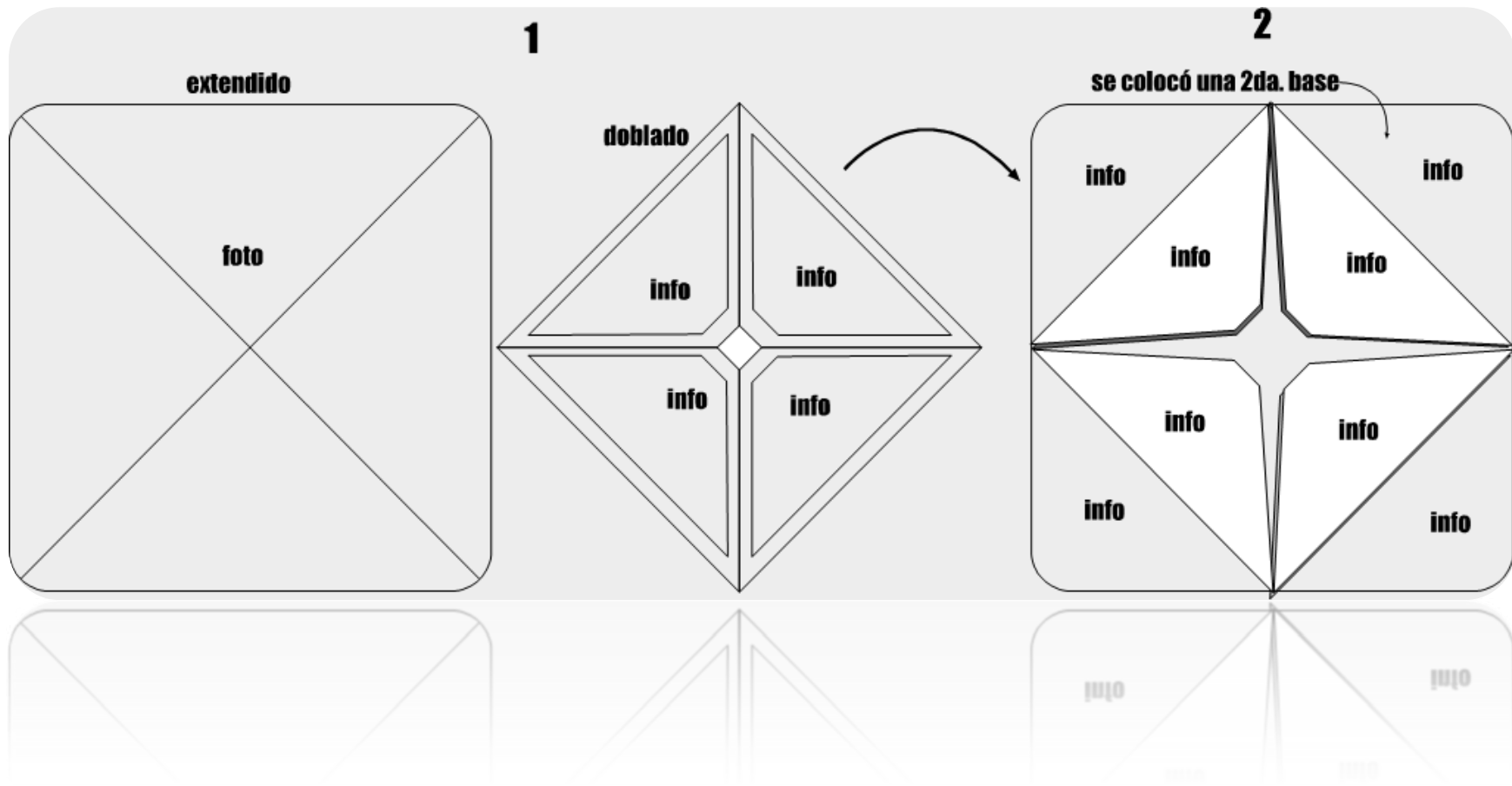
## Brochure

De los formatos propuestos, se depuró y se escogió un formato con las esquinas redondeadas, el cual a lo largo del proceso de diseño fue evolucionando. Este es un formato con forma de rombo, se plantea de manera que el logotipo de la campaña vaya al centro y la información en cada lado.

En la siguiente página se puede observar que se diseñó un dummy para ver si era funcional.



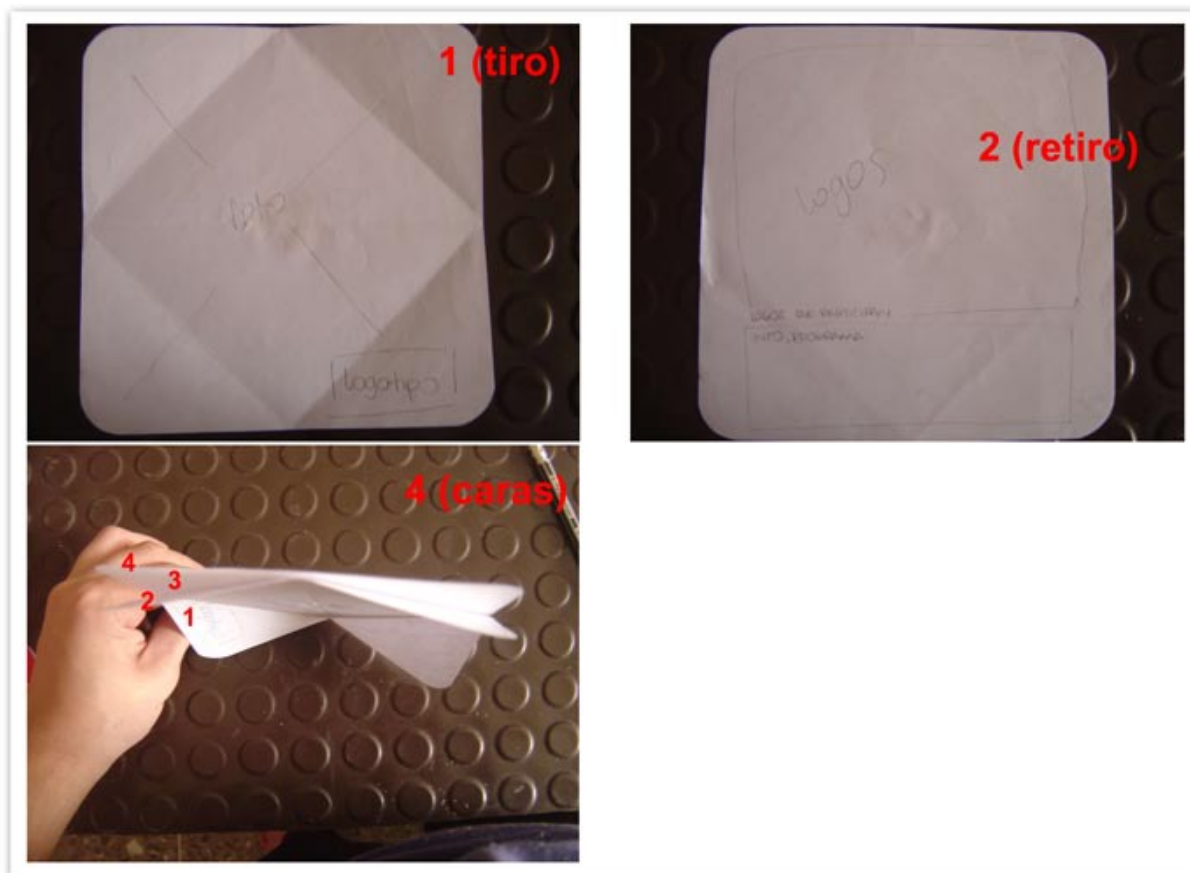
Se realizó un dummy a escala de la propuesta, pero se pudo observar que no era funcional como se esperaba que fuera, se pudo observar que la información que debe de ir en dicha pieza es bastante extensa, por lo que se buscó otra solución; se trabajó con esa mismo formato agregándole otra base atrás teniendo así cuatro caras.



Al realizar este dummy se pudo observar la distribución del espacio del formato en conjunto con el contenido de texto, logotipo e imagen; sin embargo el espacio inicialmente planteado para colocarlo los elementos no era suficiente ya que solo se había considerado usar el tiro.

Se planteó como alternativa optimizar otros espacios e incluso se consideró la posibilidad de imprimir en ambos lados.

Este dummy sirvió de base para proponer otras variantes y alternativas.



Teniendo como base el dummy anterior, se planteó una solución para distribuir el contenido, ésta constaba de cuatro tarjetas, una en cada esquina, las cuales no iban a estar pegadas sino sólo insertadas en las cavidades que se formaban luego de unir dos formatos iguales por el centro. Las tarjetas se sacarían para leer la información.

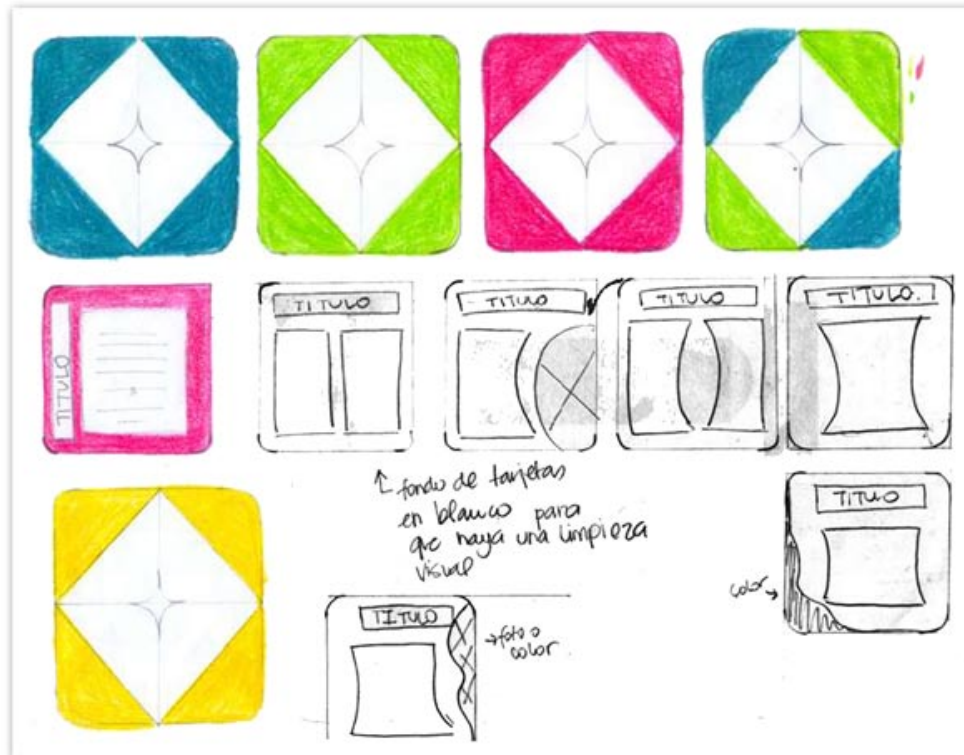
Se depuró esta propuesta ya que se llegó a la conclusión que la información podía tener una mejor presentación ya que las tarjetas podrían extraviarse y por ende la información estaría incompleta.





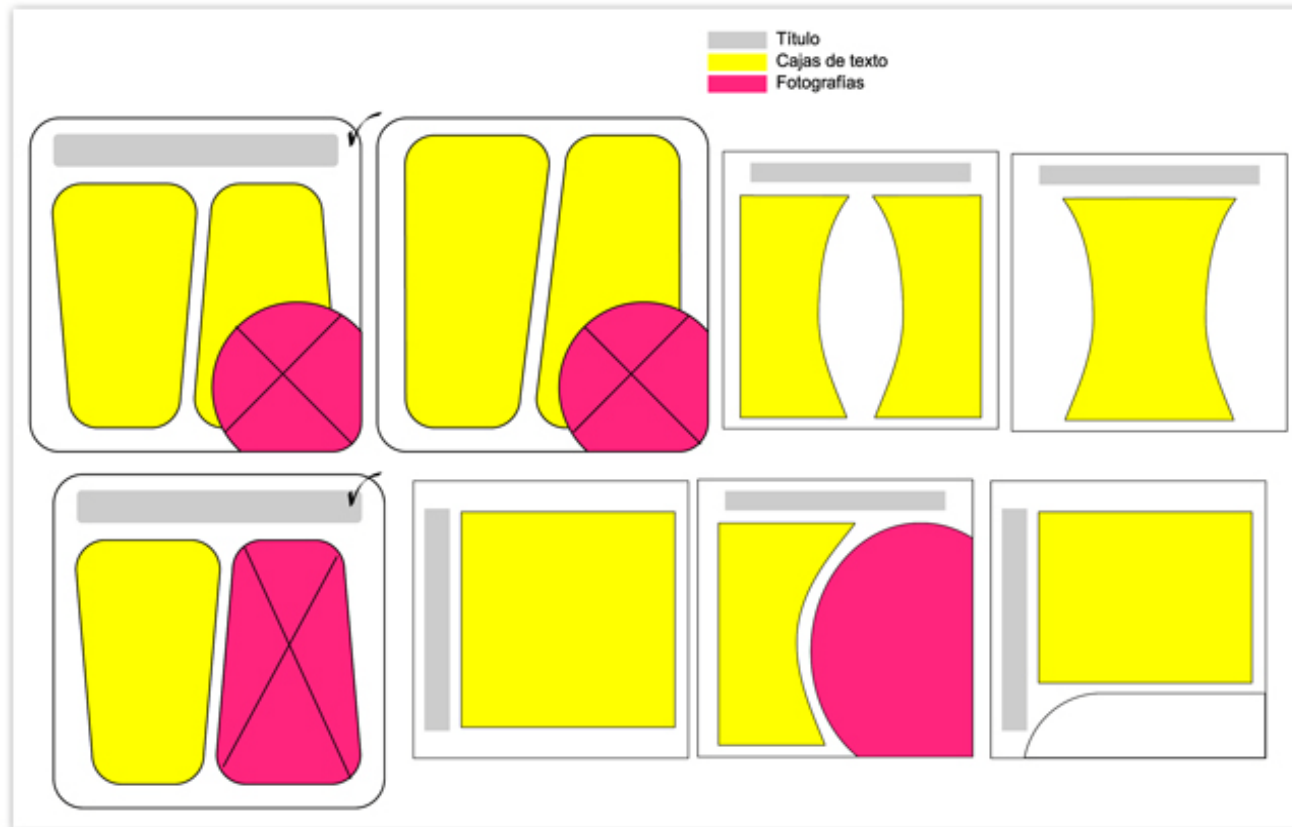
Cabe mencionar que al momento de ir realizando las diversas propuestas, se tomaron en cuenta las diferentes propuestas de ejes para poder proponer que hacían uso de tarjetas por lo tanto se digitalizaron estas propuestas por si en caso se llegaban a utilizar.

Para la propuesta que mejor responde al problema se boceto color, se dibujó una propuesta a escala para probar la paleta de colores que fue elegida anteriormente; luego de probar se eligió el color con más viveza el cual fue el fucsia, luego estas pruebas se digitalizaron para ver si se aplicaban o no.



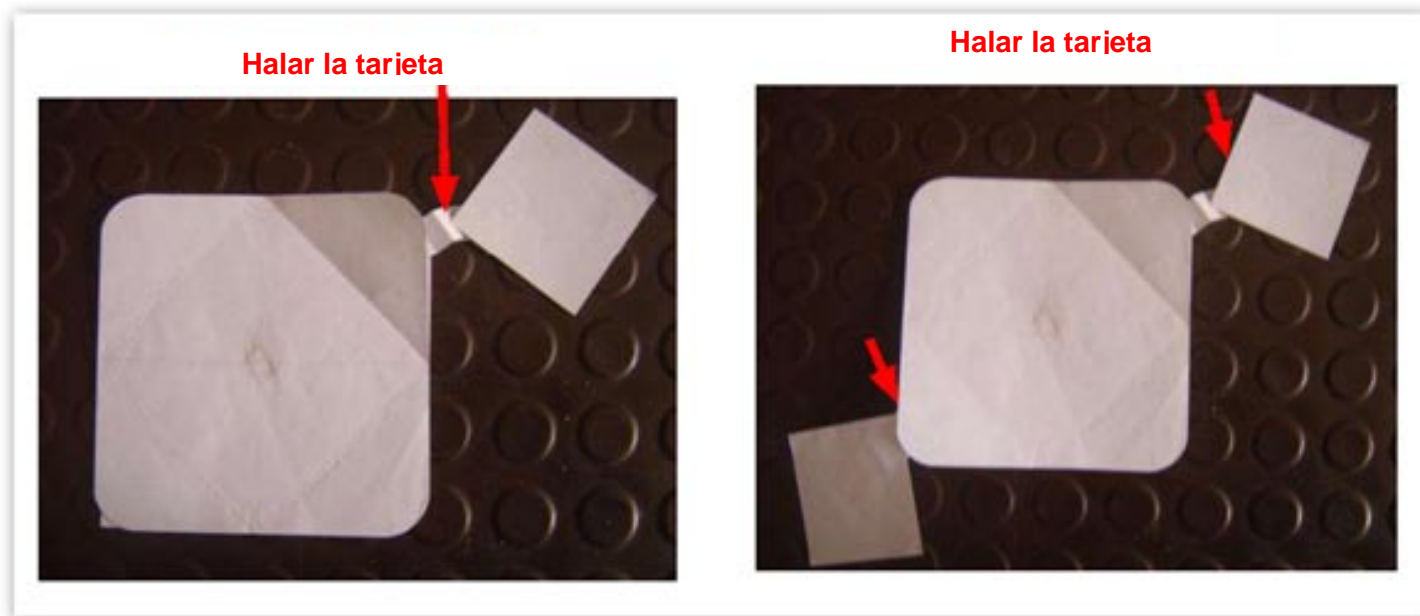
Se realizó la diagramación sobre las tarjetas que irían incluidas en los dummies que llevaban tarjetas propuestas anteriormente, se tomaron en cuenta los elementos que iban a incluir, fotografías, títulos y textos. Se depuraron y se escogieron dos las cuales siguen la línea que ha llevado todo el proceso de diseño al utilizar las cajas de texto con una forma irregular, al igual que el troquel de las tarjetas.

**Nota:** Debido a que se depuraron los dummies que hacían uso de las tarjetas éstas ya no se utilizaron por lo que se retomarán las diagramaciones elegidas para aplicarlas a las otras piezas.



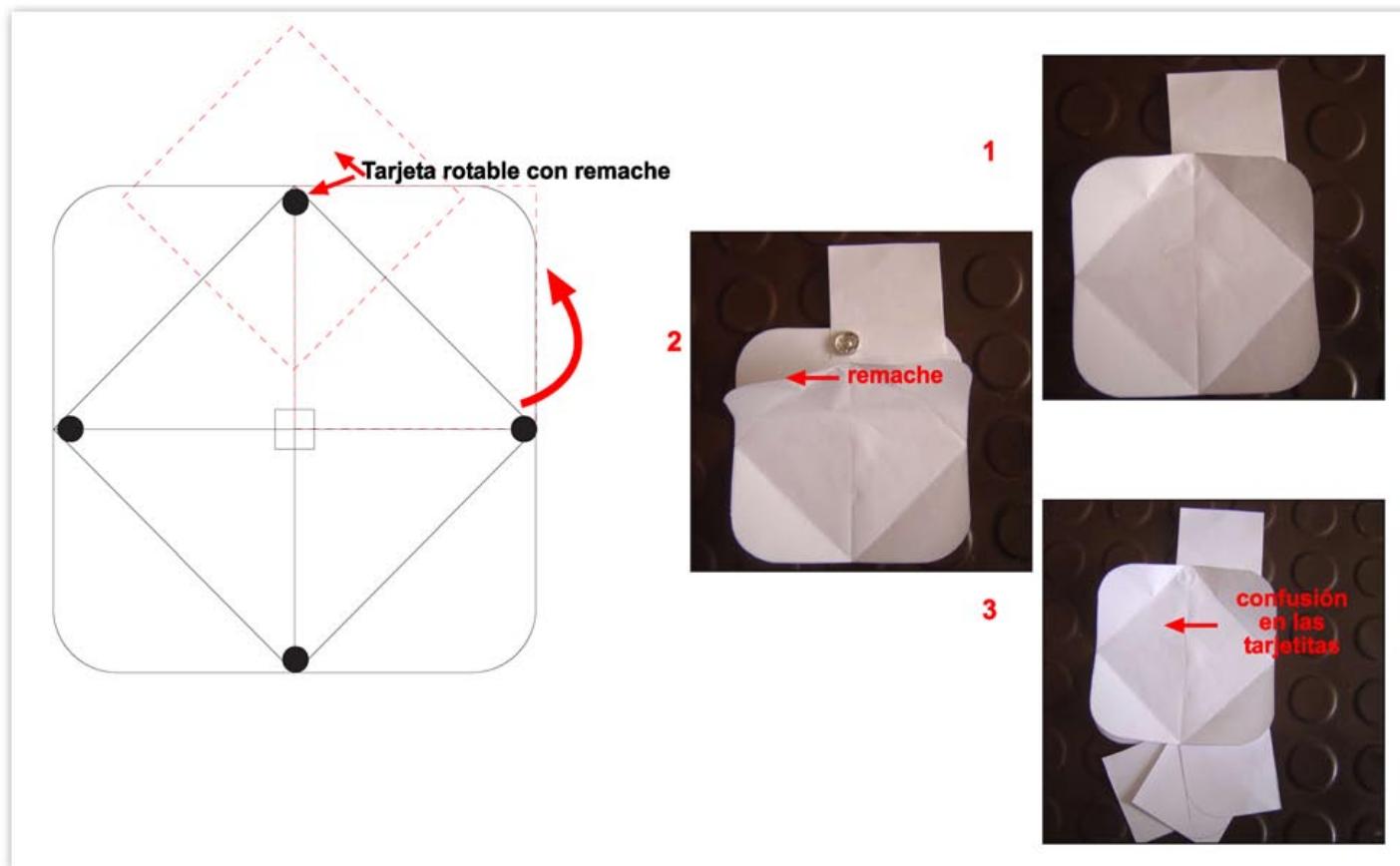
En esta otra propuesta planteada, se propuso tirar de una tarjeta que contiene la información, la cual serviría para que la misma estuviera conectada al formato, dando solución a que las tarjetas no se extravíen; pero se pudo observar que esta propuesta de tirar la tarjeta con la información es complicada ya que pensando en la manipulación de la pieza por parte del grupo objetivo, quien podría fácilmente romperla, así mismo se concluyó que la reproducción de éste es cara.

El objetivo del formato no sólo es innovar sino que sea una pieza en la que se pueda apreciar el orden de los elementos como del texto, por lo que se llegó a la conclusión de que se debía plantear otra alternativa.

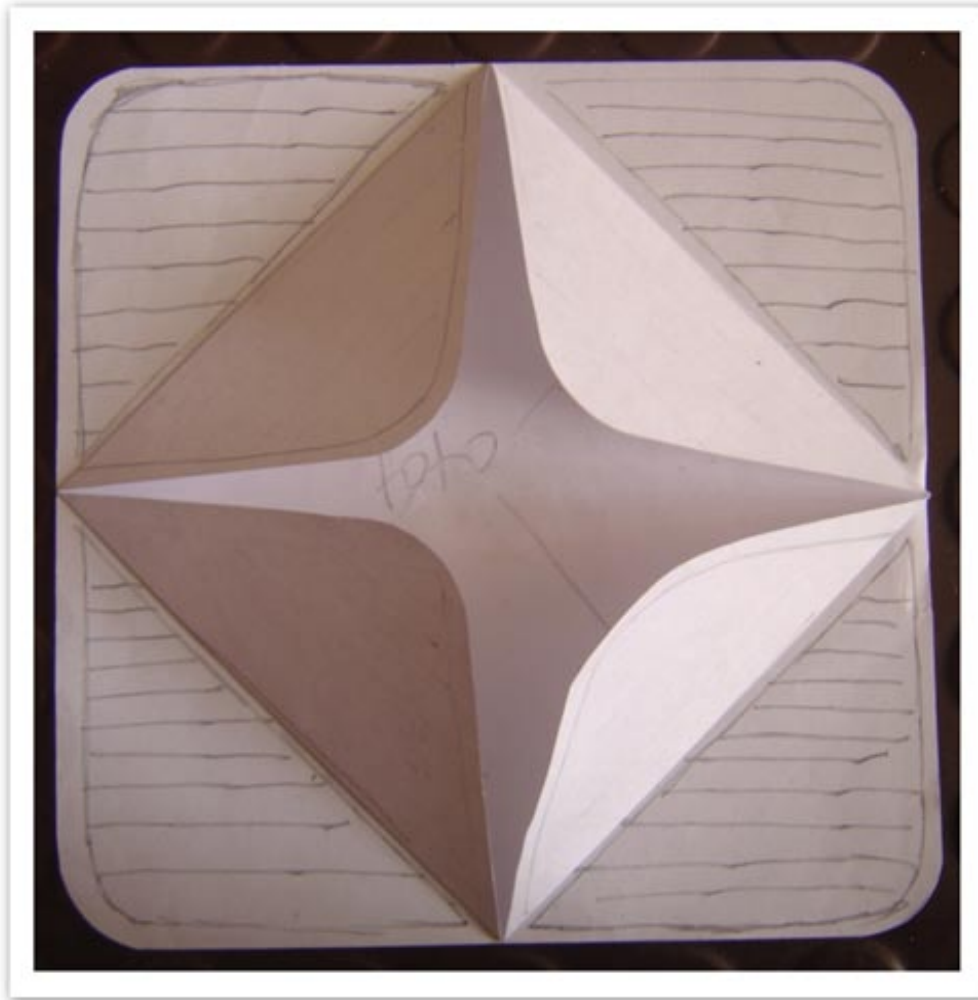




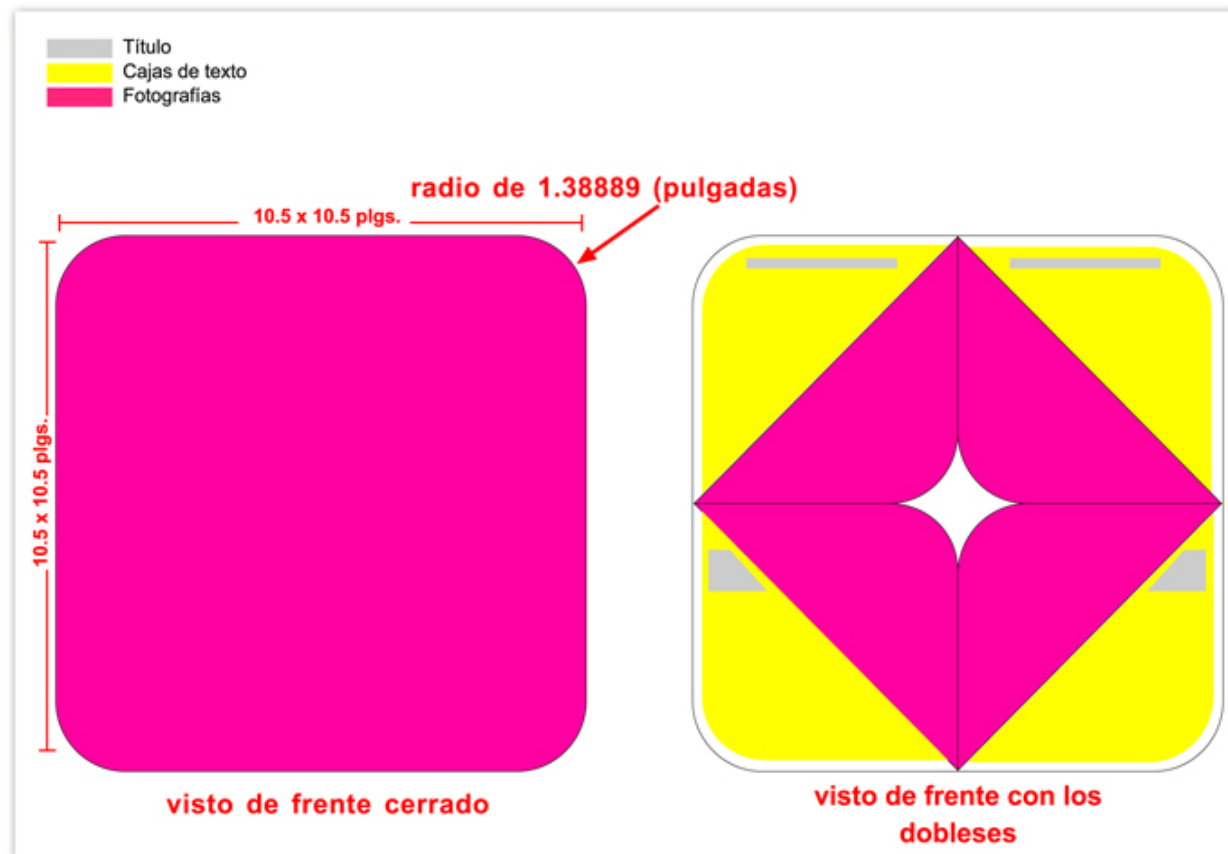
Ésta propuesta, consistía en colocar un remache en cada punta (ver ilustración), las tarjetas irían colocadas en dichos remaches para que éstas pudieran girar, al realizarlo a escala, se concluyó que no era funcional, ya que cada cuadro con información topaba uno con otro o se tapaban y al momento de introducirlos en el formato se salían del troquel ciertas puntas las cuales eran molestas; también se pudo observar que con la manipulación que tenían las tarjetas éstas se dañaban fácilmente, así que por lo tanto se planteó otra solución.



Se retomó la propuesta de las 4 caras la cual consta en colocar la información en el mismo formato sin ninguna tarjeta; ésta propuesta es la que mejor responde al problema, es elegante y a la vez innovadora en el uso de los dobles; por lo que se digitalizó dicha propuesta.



Al momento de digitalizar el dummy, se tomó en cuenta la curvatura de las puntas las cuales tienen un radio de 1.38889 (pulgadas), en esta pieza se quiere dar énfasis y mucha importancia al concepto “Manteniendo vivo al país de la eterna primavera” por lo que se utilizará una fotografía con el filtro gris y la misma fotografía a color. Para realizar esto se colocará la fotografía desaturada enfrente y la de colores en el retiro de la misma para que a la hora de realizar el dobles esta mostrará la misma fotografía la cual representa el concepto (ver muestra en la siguiente página).



Se puede observar el layout ya con la prueba de la fotografía, se pudo observar que a la pieza le faltaba una frase o un texto que apoyara el concepto de diseño como el propósito del proyecto, por lo tanto, se propusieron las siguientes frases: “Démosle color a nuestro país” y “El compromiso es de todos” (ver anexo #5); dichas frases se utilizarán en ambas fotografías (desaturada y a color).

Se realizaron pruebas en cuanto a la tipografía que se utilizará para las frases, se tomó en cuenta las dos fuentes que se seleccionaron para los títulos (Black Jack e Impact), éstas se depuraron y la que brinda una solución a ésta necesidad es la fuente Black Jack ya que también sus rasgos caligráficos, su soltura apoyan el concepto de diseño.



Ya con la fuente seleccionada se propuso un color, entre la paleta seleccionada anteriormente se optó por el color fucsia, ya que se busca atraer la atención del grupo objetivo y así mismo este color tiene mucha viveza.

Se planteó también colocarle a las frases un efecto de glow, pero lo que se pudo observar a la hora de realizar una prueba de impresión es que se corría y hacia que se perdiera la legibilidad de la frase y no se entendiera, esto pasa debido a que el efecto se realizó en Freehand por lo que se volvió a generar desde Photoshop para mejorar la visualización del efecto.

*Demosle color a nuestro país... ✓  
¡El Compromiso es de Todos!*

*Demosle color a nuestro país...*

**efecto en Freehand**



*Démosle color a nuestro país  
¡El compromiso es de todos!*

**efecto en Photoshop**

## Propuesta Preliminar

Al integrar todos los elementos previamente definidos, se estableció que la frase trabajada en Photoshop era la que se aplicaría. Luego de realizar una prueba se determinó que no se colocaría el logotipo de Reverdecer al principio (en el tiro de la cara 1) puesto que se pierde con la fotografía y pierde calidad por lo que se colocó en la parte de atrás del material a un buen tamaño para darle énfasis e importancia, junto con él se colocaron todos los patrocinadores que han colaborado con el proyecto y también los datos de información del Proyecto Reverdecer.

Ésta es la mejor propuesta ya que no es complicada, es de fácil manejo, interesante, hay un equilibrio y balance y sobre todo transmite el concepto de una manera clara y precisa.



**BROCHURE:** Es una pieza que tiene como función introducir a cualquier persona o futuros colaboradores a conocer la información básica de lo que es el Programa Reverdecer Guatemala.

Su contenido informativo es una breve síntesis de las oportunidades nacionales del propósito general del proyecto, como exhortación a dichas personas a formar parte del compromiso e importancia al ambiente natural de la nación como guatemaltecos o ciudadanos del país de la Eterna Primavera.







*Démosle color a nuestro país...*

TIRO





RETIRO

**El Programa Reverdecer Guatemala**

Un esfuerzo de país, al que concurren organizaciones e instituciones, tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades, mediante el cual se procura revertir la deforestación, que se estima entre 50,000 y 60,000 hectáreas por año y que este patrimonio forestal, se convierta en un generador de bienestar y riqueza para la sociedad.

**Oportunidades Nacionales**

- Más del 50% del país tiene vocación forestal.
- Existen un millón setecientas mil hectáreas de tierras susceptibles de ser reforestadas.
- Más de quinientas mil hectáreas de bosques con potencial de manejo sostenible.
- Más de trescientas veinte mil hectáreas de plantaciones de café, cardamomo y cacao en sistemas agroforestales con potencial de manejo forestal sostenible.

**Los Impactos del Programa**

**Sociales:**

- Reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres.
- Satisfacción de la demanda de productos forestales.
- Mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de los recursos naturales.
- Creación y fortalecimiento de la cultura forestal del guatemalteco.

**El Propósito del Programa**

- Una mayor participación del sector forestal en la economía nacional y en las exportaciones.
- Creación de empleo calificado y no calificado en el área rural.
- Disminución de los índices de siniestralidad asociados al mal manejo de los bosques.
- Disminución de los índices de siniestralidad asociados al mal manejo de los bosques.

*¡El compromiso es de todos!*

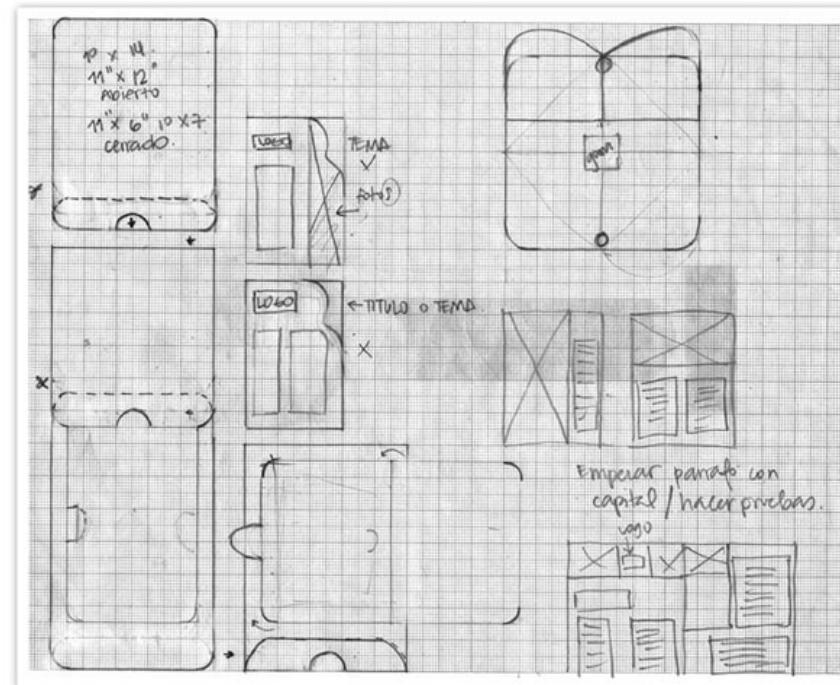
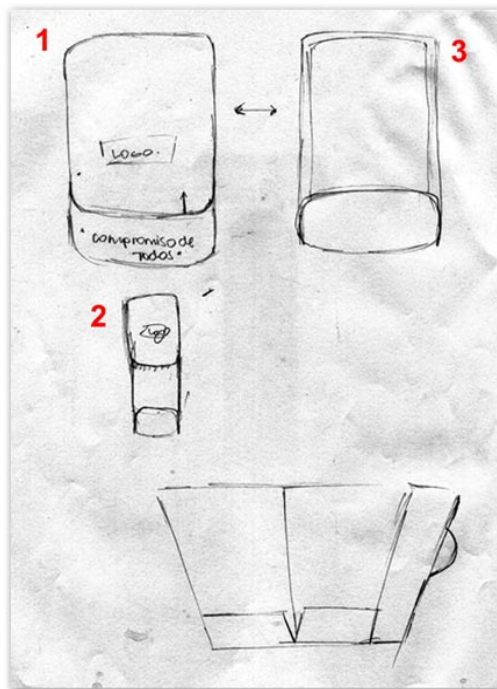
VISTA INTERIOR

## Carpeta

De los formatos propuestos, se depuró y se escogió un formato irregular con las esquinas redondeadas, el cual tuviera relación con el diseño del brochure.

Se escogió un formato que rompe con la monotonía de la forma de una carpeta, este consistía en un formato (1) que jalaba para abajo y luego salía otra parte del formato (2) dejando así libre la parte donde estaría colocada la información (3).

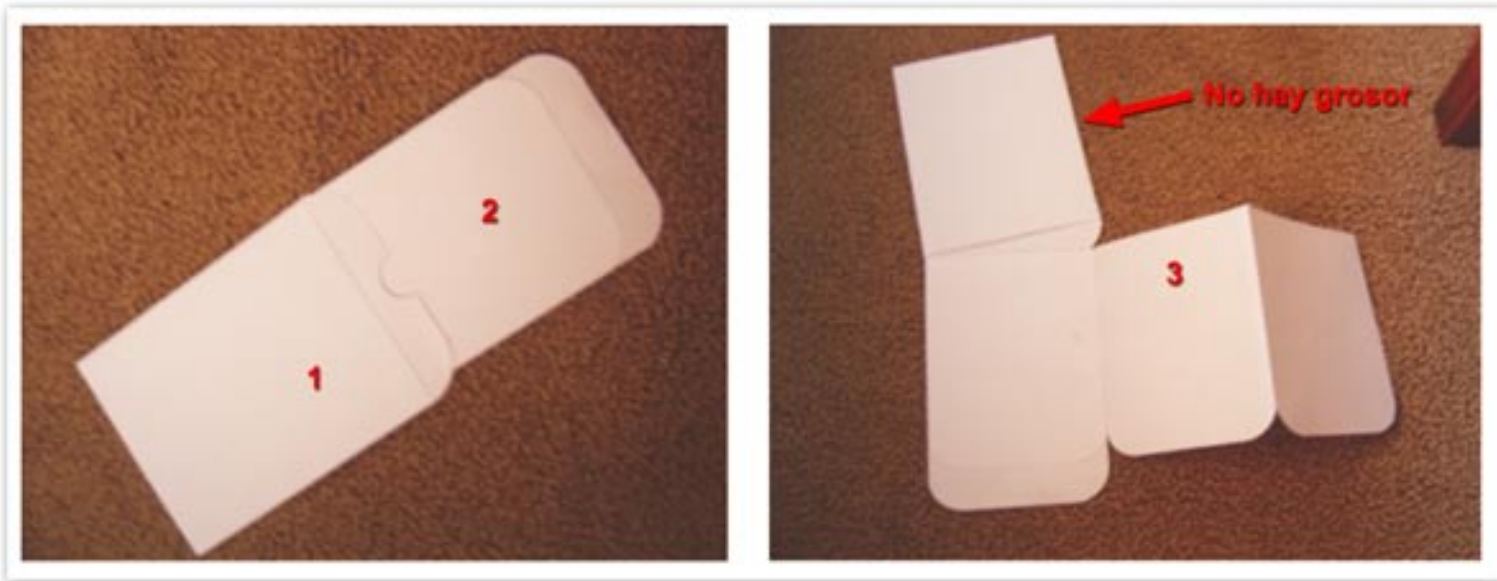
Se realizó un dummy digital.



Se realizó el dummy para ver si éste era funcional o no y si éste funcionaba bien a la hora de los dobleces y el troquel.

Se pudo observar que la pieza no era funcional ya que es demasiado largo el troquel y esto no es práctico por lo tanto se planteó otra solución; la cual consiste en que al abrirse, de ésta saliera otra parte la cual es un desplegable.

Se pudo notar a la hora de realizar este dummy que por el tipo de material a utilizar no se logró tener un grosor en los lados, por lo tanto la propuesta no era funcional por lo que se retomó el bocetaje de nuevo para crear otra propuesta siempre que fuera innovadora, no monótona y que siguiera con la misma línea de diseño y sobre todo que fuera llamativa para el grupo objetivo y que represente el concepto "Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera".

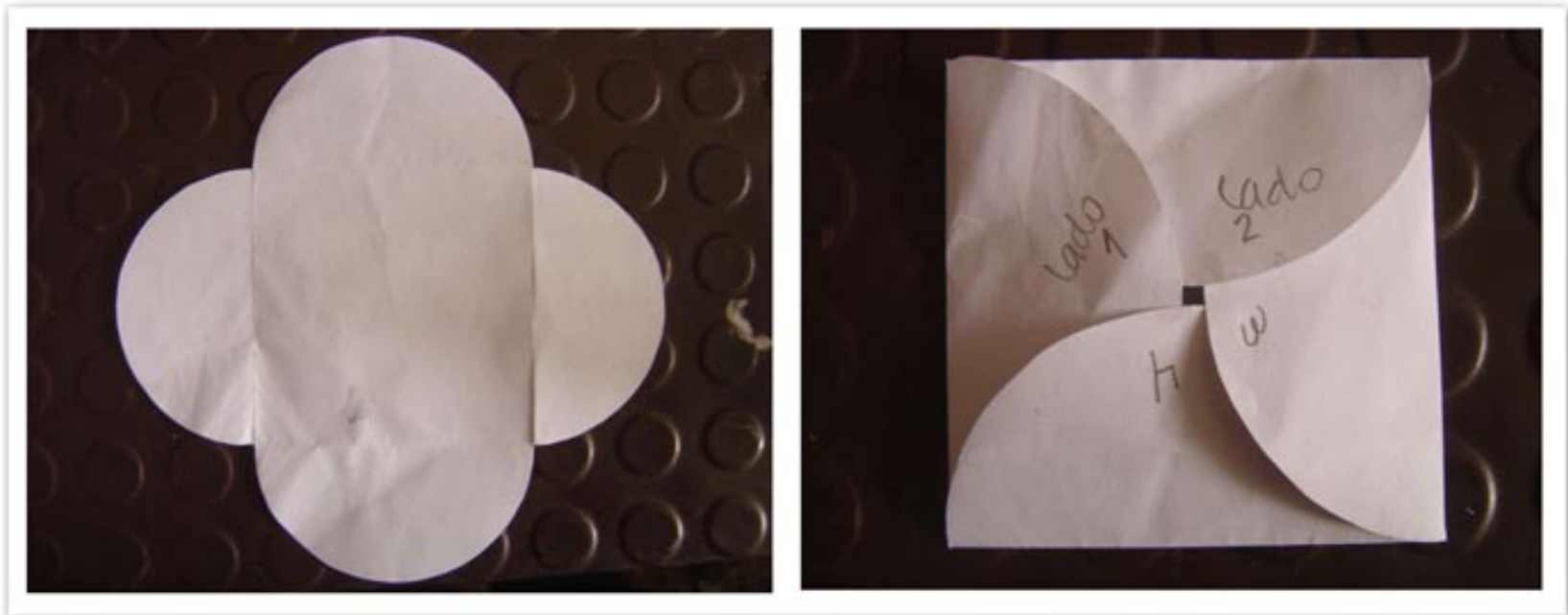




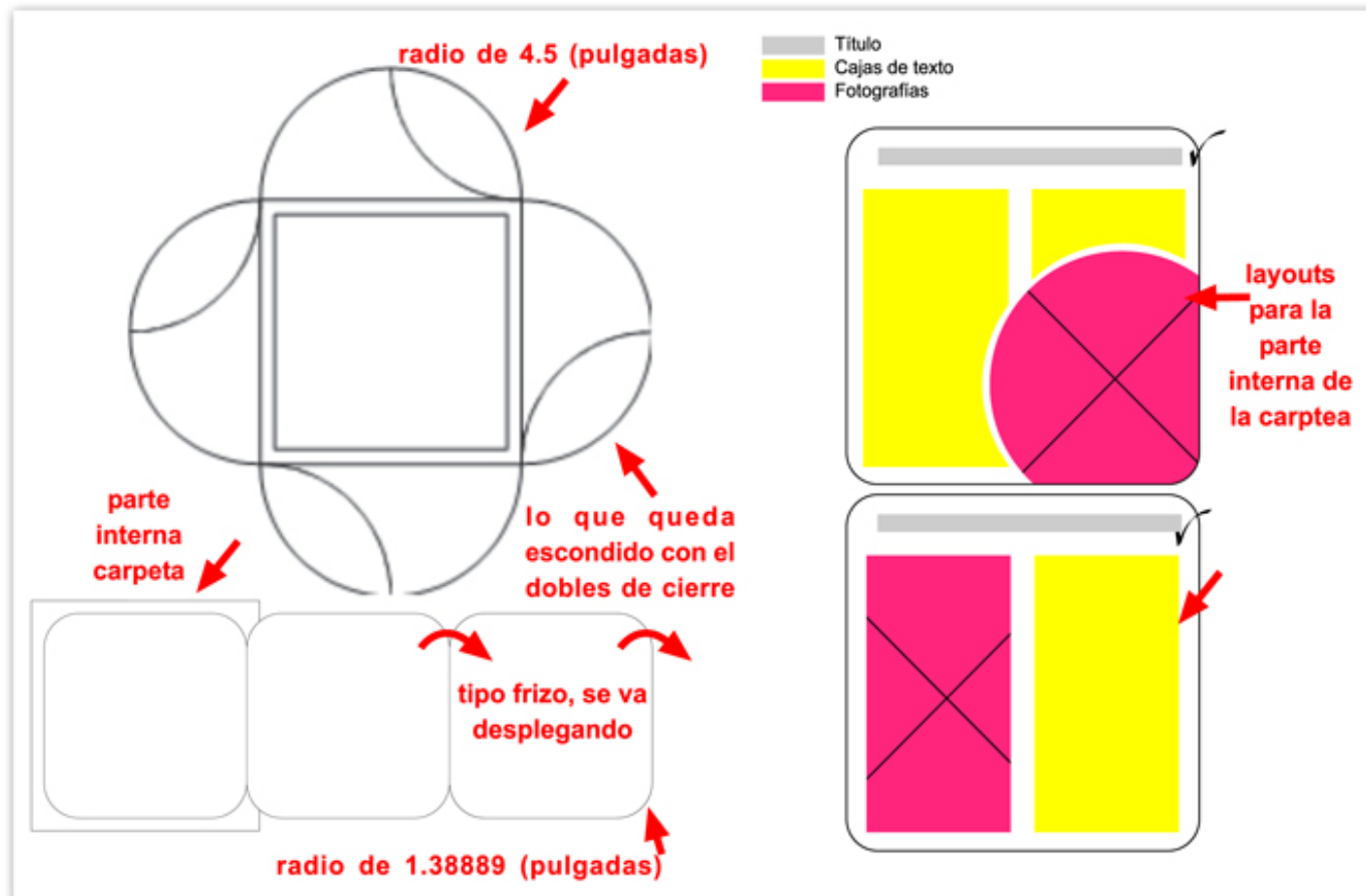


Se realizó el dummy a escala de la base de la carpeta, esa solución apoya el concepto de diseño, éste consiste en el momento que se cierra no se necesita de algún objeto o material que lo haga, sino los lados de él mismo lo hacen, luego de realizar el dummy manual se digitalizo y se propusieron layouts para la parte interna de la carpeta.

Se tomó en cuenta los layouts (pág. 55) de las tarjetitas que se realizaron para los dummies del brochure.

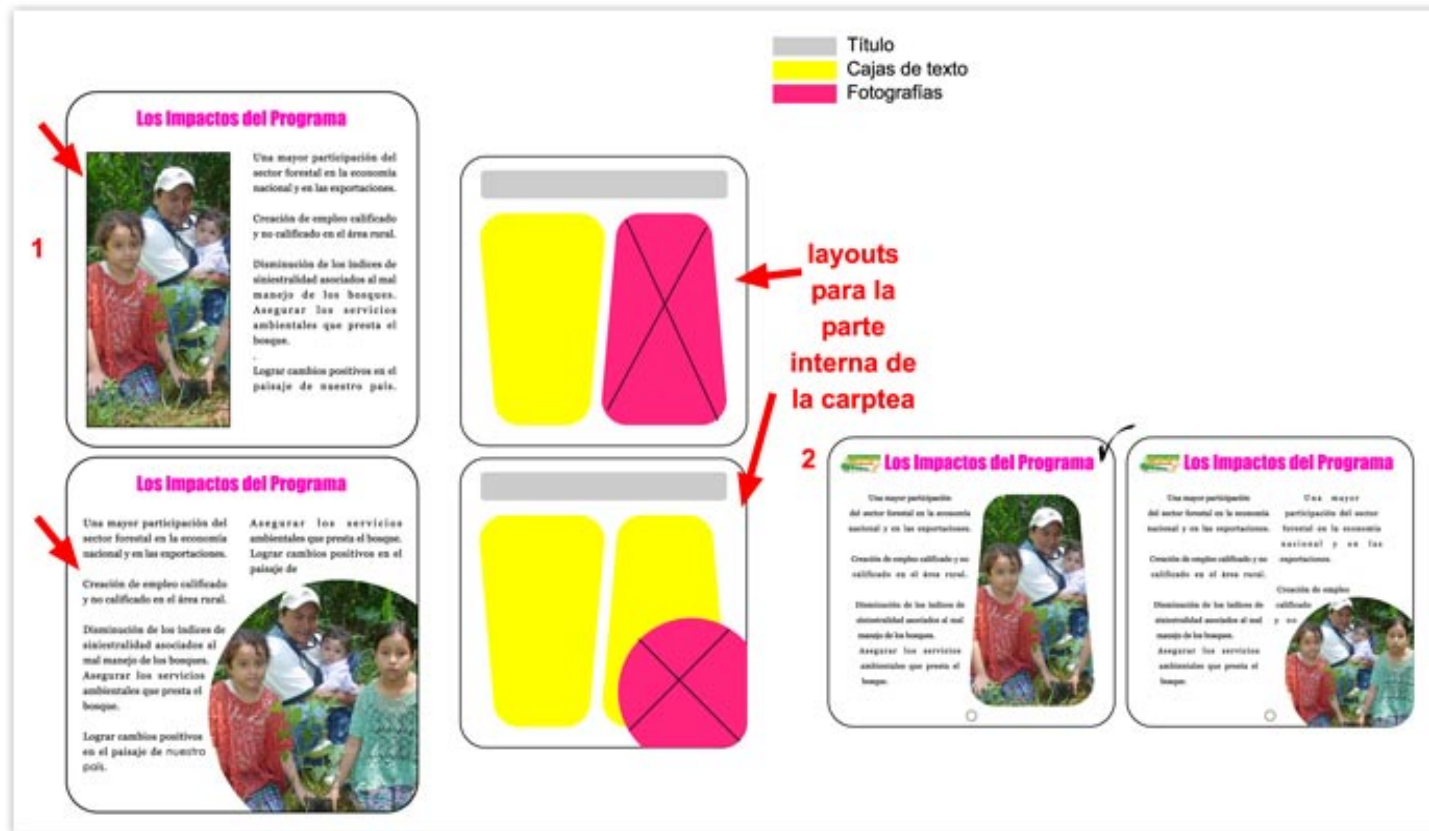


Al momento de digitalizar el dummy se tomó en cuenta el radio de cada lado el cual es de 4.5 (pulgadas) y así mismo se tomó en cuenta el radio de la parte interna de la carpeta la cual será un desplegable, este es de 1.38889 pulgadas y se propusieron 2 estilos de layouts para la parte interna donde va la información, por ser un espacio en el cual irá más información, se colocaron dos columnas, en una propuesta se colocó la fotografía en círculo y en la otra se colocó en una de las columnas, se hizo una prueba colocando la información en ambas propuestas.



1. Lo que se pudo observar es que ambas propuestas funcionaban pero se quiso modificar que las columnas en lugar de borde de 90° que estas tuvieran un borde redondo en cada esquina y en disminución de tamaño y que no fueran tan rígidas, sino columnas irregulares, por lo que se tomó en cuenta los dos estilos de layout que se seleccionaron en la pieza anterior. Se probó con el texto.

2. Se colocó el texto y se seleccionó la primera opción en la cual se coloca la fotografía adentro de la columna, ya que en ésta existe más jerarquía y se le da un valor más importante a la imagen.



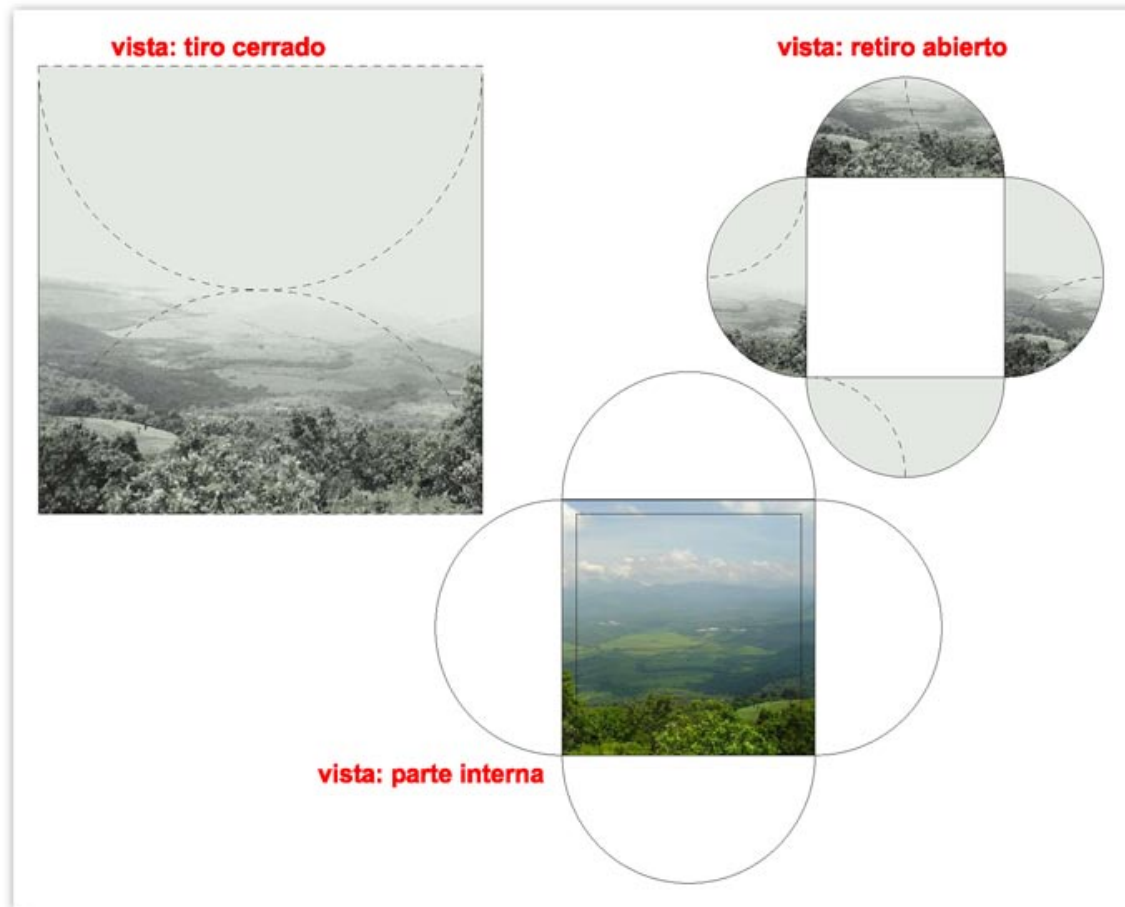


Se realizó un cambio en las hoja interna de la carpeta, se agregó una pequeña línea utilizando curvas, para apoyar el concepto, mediante el movimiento.

En cuanto al color se eligió un verde ya que se probó con amarillo pero al ser un fondo blanco éste brillaba demasiado tenía mucha luminosidad, en cuanto al verde se escogió por ser un proyecto que trata sobre la naturaleza, bosques y a pesar que las personas encargadas del Proyecto no querían que todo el documento fuera verde sino que sólo se utilizara en menores cantidades, es por esto que se aprovechó en este elemento.



En esta pieza se quiere dar énfasis e importancia al concepto “Manteniendo vivo al país de la eterna primavera” por lo que se utilizó una fotografía con el filtro gris y la misma fotografía a color. Para realizar esto se colocará la fotografía desaturada enfrente y la de colores en el retiro de la misma, para que al momento de abrir la pieza ésta mostrará la misma fotografía la cual representa el concepto (ver muestra), se dejaron los cuatro lados de color blanco pues se quería enfatizar la fotografía.



Para complementar la fotografía y darle más importancia al concepto se propuso colocarle una frase en ambas fotografías, las frases serían las siguientes: Tiro frente: "¿Es éste el color de tu Guatemala?"; retiro cara 1: "Mantengamos vivo el país de la Eterna Primavera" "El compromiso es de todos", se propuso colocar la segunda frase con un efecto de glow, pero lo que se pudo observar a la hora de la impresión que el texto con el efecto no fue funcional y no se logró lo que se requería, ya que se perdía la frase y no se entendía, debido a que el efecto se realizó en Freehand, por lo que se realizó el efecto en Photoshop.

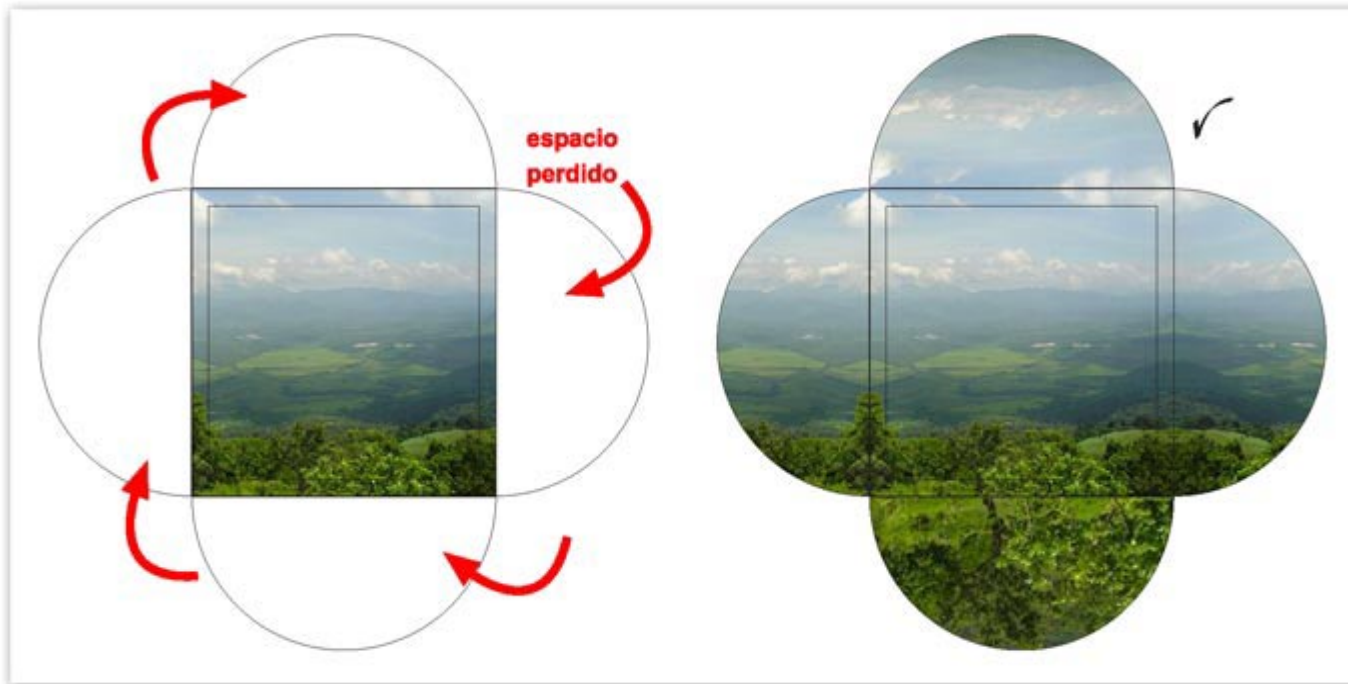


En cuanto a la frase se quitó el efecto del glow y se dejó la frase de manera sencilla y con más limpieza visual.

No se colocó el logotipo de Reverdecer al principio (en el tiro de la cara 1) puesto que se pierde con la fotografía y pierde calidad por lo que se colocó en la parte de atrás del material a un buen tamaño para darle énfasis e importancia, junto con él se colocó los datos de información del Proyecto Reverdecer.



En cuanto al interior de la carpeta se estudió la propuesta pero se llegó a la conclusión que había mucho espacio blanco perdido, por lo que se tomó la decisión de agrandar la fotografía y abarcar todo el espacio posible.



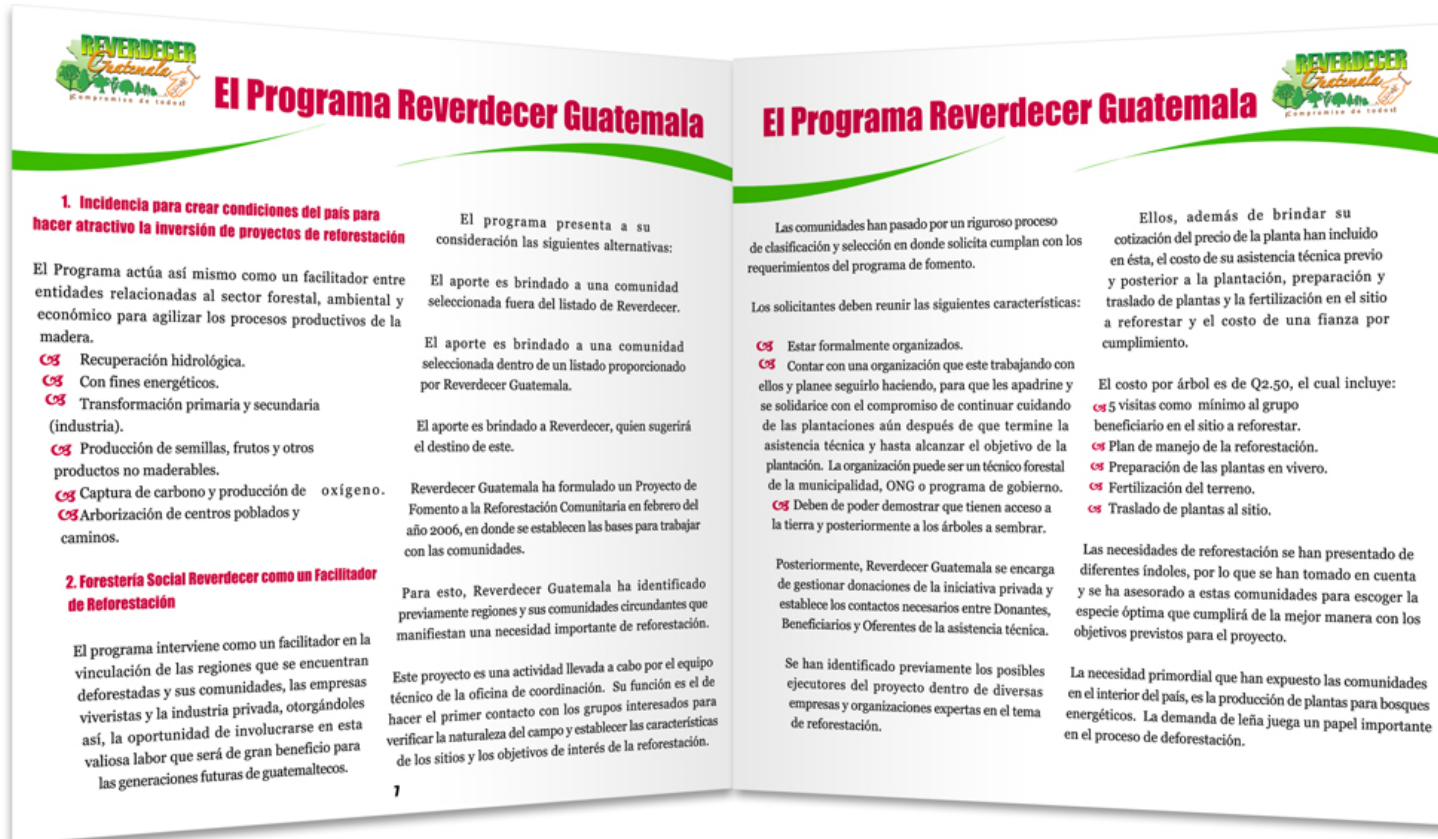


En cuanto al interior de la carpeta se estudió que el desplegable iba a dar problemas, ya que era muy grande la pieza y mucha información que se desplegaría y existe una hoja la cual va perforada porque se debe de arrancar ya que es la hoja donde la persona se compromete a brindar su ayuda, al ser desplegable la cantidad del contenido asignado para la pieza, se volvía un acordeón demasiado largo, por lo que se replanteó y se propuso de otra manera.

Se realizaron folios que conformaran un pequeño libro, así no habría problema con la hoja de compromiso, a la persona no se le dificultaría manejar el formato, y es una propuesta con mucho más orden, precisa y clara.



DESPLEGABLE (antes)



FOLIOS (después)

## PROPUESTA PRELIMINAR:

**CARPETA:** Tiene como función detallar la información del programa sobre las diversas estrategias de Reverdecer Guatemala, por lo que se colocaron imágenes en escala de grises, representando con desaturación de color una fotografía sin vida para transmitir el mensaje “¿Es éste el color de tu Guatemala? motivando al lector a explorar el contenido del material guiándolo intuitivamente a su interior, el cual se presenta con la misma fotografía, en este caso a color, simbolizando la vida con el mensaje “Mantengamos vivo el color de la Eterna Primavera”.







TIRO





Esta pieza, muestra a través de sus despliegues interiores, el contenido diagramado con un eje inclinado y justificado en ambos márgenes, derecho e izquierdo.

*¡El compromiso es de todos!*

### Indice

Cuadro Resumen	0
Programa Reverdecer Guatemala	6
Servicios del Bosque	11
Reverdecer Guatemala	13
Estructura Operativa	13
Presentación de Participación	14
Oficina de Comunicación	14
Indicador de área o subtema por comunicación	16
Carta	21

### Contexto Nacional

La degradación de nuestros recursos naturales, especialmente por falta de manejo, incidirá en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población.

El desarrollo sostenible para parte de la población del país depende de la capacidad de generar y gestionar recursos naturales. En este sentido, la sostenibilidad de los recursos naturales es un requisito indispensable para el desarrollo sostenible del país.

### Contexto Nacional

Actualmente, el Programa de Iniciativa Forestal PROFOR, la iniciativa más grande para plantación y manejo de bosques, está cubriendo un 10% del área susceptible de ser reforestada (de acuerdo con los datos de inventario forestal, en el período 1997-2001). Existen otros iniciativas con apoyo de la comunidad internacional, del gobierno, la iniciativa privada, las organizaciones no gubernamentales y los comunitarios, pero su magnitud es mucho menor a la necesidad de reforestar los bosques.

Es por esto que Reverdecer Guatemala nace con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad de los recursos naturales del país.

### El Programa Reverdecer Guatemala

Es un esfuerzo de país, al que participan organizaciones no gubernamentales, tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades, mediante el cual se promueve la reforestación, que es un esfuerzo conjunto y colectivo para la generación de riqueza y bienestar para la población.

Reverdecer Guatemala tiene un objetivo claro: promover la reforestación en el país, mediante el apoyo comunitario para la generación de riqueza y bienestar para la población.

### El Programa Reverdecer Guatemala

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

### El Programa Reverdecer Guatemala

Las comunidades han pasado por un riguroso proceso de selección del grupo de la planta ha incluido un día, al menos de 10 personas, 10 personas y 10 personas.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

### El Programa Reverdecer Guatemala

En otros, además de brindar la selección del grupo de la planta ha incluido un día, al menos de 10 personas, 10 personas y 10 personas.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

### El Programa Reverdecer Guatemala

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

### Servicios del Bosque

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

### El Programa Reverdecer Guatemala

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

El programa promueve a su vez la sostenibilidad de los recursos naturales.

### Estructura Operativa

COMISIÓN PRESIDENCIAL ACUERDOS SUBSECTORIALES 2006 y 201-2006

COMITÉ TÉCNICO DE COORDINACIÓN PARTICIPATIVA

OFICINA DE COORDINACIÓN

FOLIOS

### Solicitud de Áreas a Reforestar por Comunidades



Departamento	Lugar a Reforestar	Contacto	Área a Reforestar en ha.	Institución Implicada	Objetivo de la Reforestación	Especies Propuestas	Cantidad de Árboles	Precio Q.2.50 c/u
Sololá	San Marcos la Laguna, Sololá	Domingo Morales Tel. 99884411	18	Organización no Gubernamental JA "BOL" "YA"	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Pinus Cypripis Alba o Rojo	47,776	Q144,800.00
	San Marcos la Laguna, Sololá	Marcos Pardo Tel. 99884411	18	Organización no Gubernamental JA "BOL" "YA"	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Bacca Mangligueta Pinus Cypripis	47,776	Q144,800.00
	Santa María Chetumal, Sololá	Armando Espinoza Tel. 99784444	18	Organización no Gubernamental JA "BOL" "YA"	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Alnus Incensense Pinus	47,776	Q144,800.00
	San Juan la Laguna, Sololá	Rubén Somoza Tel. 99784411	18	Organización no Gubernamental JA "BOL" "YA"	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Cordia Dama Cypripis Pinus	47,776	Q144,800.00
	Santa Clara la Laguna, Sololá	Diego Roldán Tel. 99784411	18	Organización no Gubernamental JA "BOL" "YA"	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Bacca Alnus Cypripis Pinus	47,776	Q144,800.00
	San Pedro la Laguna, Sololá	José Guadalupe Tel. 99784411	18	Organización no Gubernamental JA "BOL" "YA"	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Alnus Cypripis Pinus	47,776	Q144,800.00
	Comandancia de Santa Catalina Interoceánico, Sololá	José Benigno	18	Interesada	Reforestación arbórea de las partes afectadas por la tormenta Stan y reducción de riesgo por FODRIS	Pinus	94,442	Q144,800.00
	El Progreso	El Progreso	Carlos Roldán Oliva	18	Municipalidad del Progreso	Reforestación dentro del municipio con el objetivo de mejorar	Bacca Liquidambar Cypripis Quercus Parula	8,889

Guauhtemala, nombre originario de nuestro país; significa en lengua Nahuatl, "Lugar de Bosques o Sitio Boscoso"



Señores,  
Reverdecer Guatemala  
Presente  
Ciudad

Atte: Inga, Blanca Aragón

Señores Reverdecer Guatemala:

Por medio de este documento deseamos manifestar nuestro compromiso de participar en reducir la brecha de deforestación que tiene el país, contribuir a la conservación de nuestros recursos naturales y cooperar con el Programa Reverdecer Guatemala.

Dado nuestro interés y capacidad, estamos en la disponibilidad de contribuir de la siguiente forma:

Aporte financiero para la producción y plantación de \_\_\_\_\_ arbolitos, equivalente a la cantidad de Q. \_\_\_\_\_, a razón de Q2.50 cada uno.

**Alternativa No. 1**  
La contribución se puede formular a partir de la selección, por la Empresa Donante, de una comunidad a beneficiar fuera del listado. La región a reforestar y la comunidad deberán reunir ciertos requisitos para garantizar el éxito de la actividad.

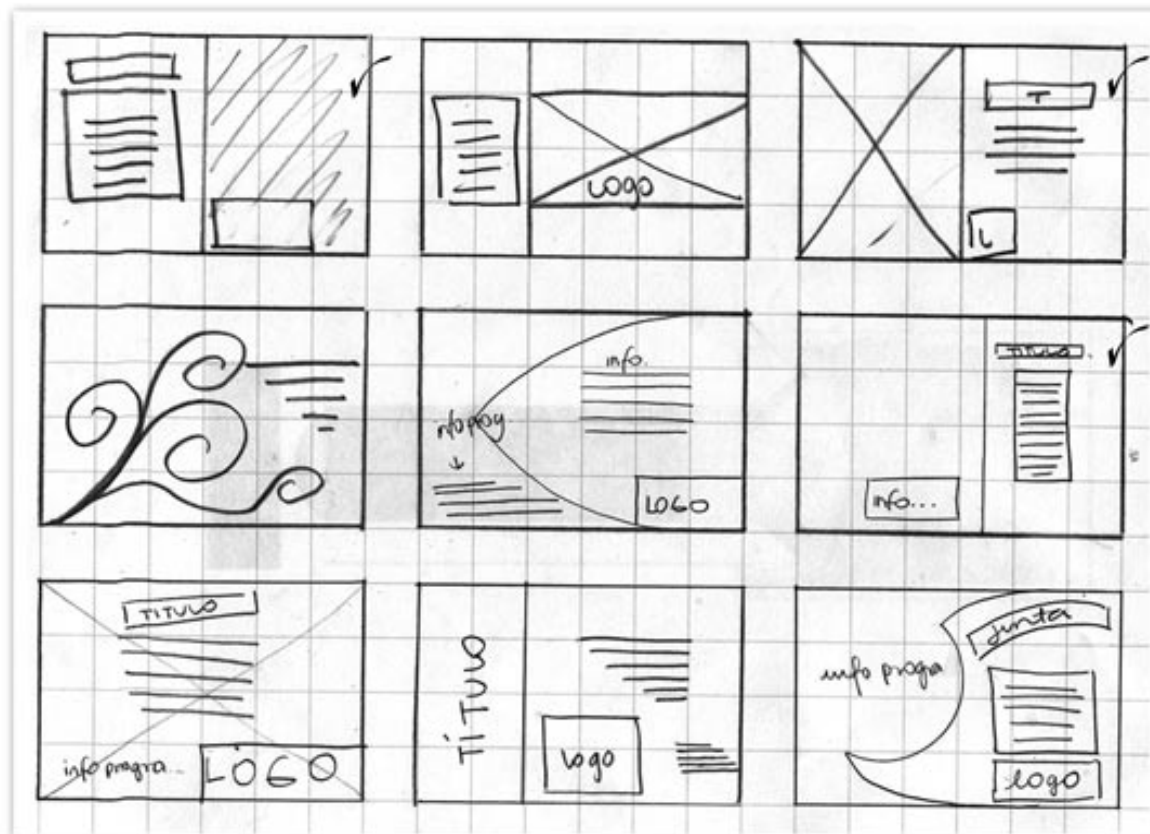
**Alternativa No. 2**  
La contribución se puede formular a partir de la selección de una comunidad del listado, que a su vez tiene diferentes necesidades en cuanto a extensión y especie.

**Alternativa No. 3**  
El destino de éstos será sugerido por el Programa Reverdecer Guatemala, que seleccionará el sitio que tenga las necesidades más emergentes.



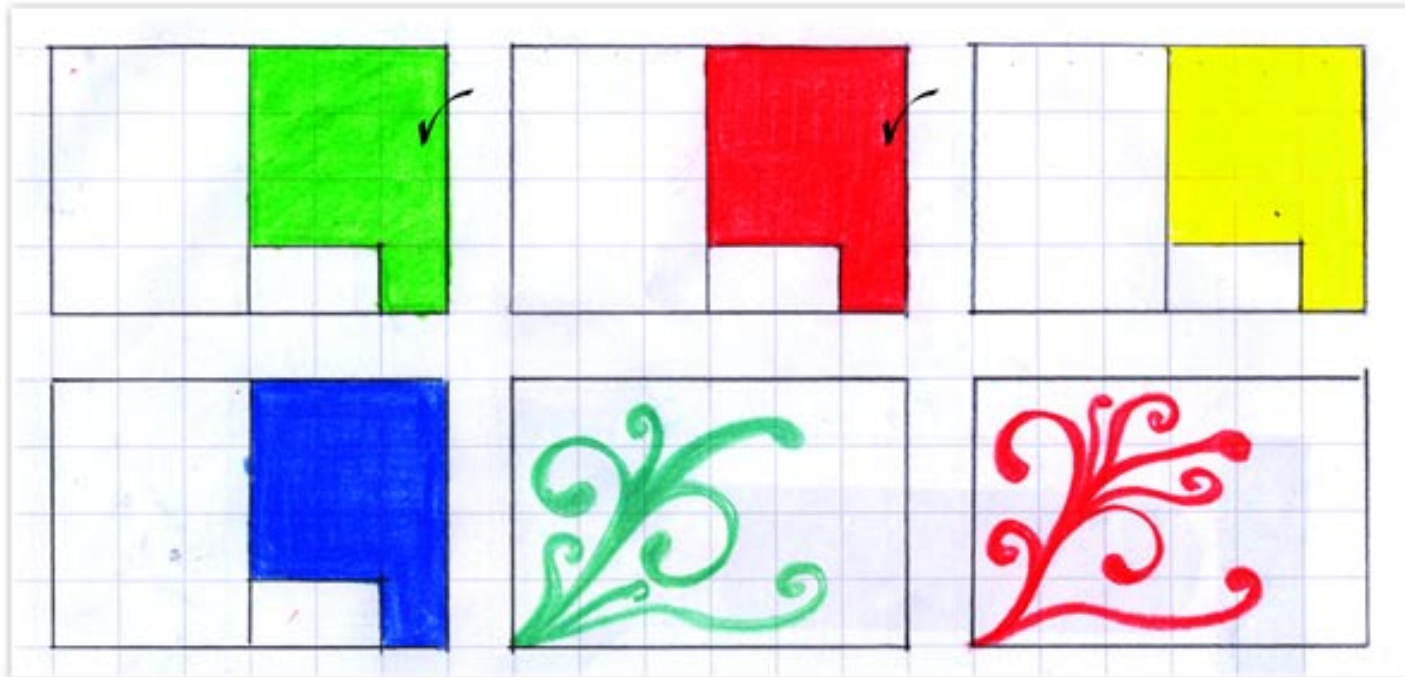
## Mailing

De los formatos propuestos, se simplificó y se seleccionó un formato en el que la fotografía abarcara el mayor espacio del formato.



A las propuestas seleccionadas con un cheque, se aplicó color para estudiar cual de las propuestas se relacionaba mejor con el proyecto.

Se depuraron y se escogieron dos de los cuales se realizó dummies digitales.



Para la realización de estos dummies digitales se tomaron en cuenta los dos colores seleccionados y al mismo tiempo se probó con una fotografía. Se analizó la función de la diagramación y cómo se colocaron los elementos.

Se estudiaron estos dummies y se observaron los pros y los contras de los mismos, a primera opción (1) es agradable visualmente y sencilla, el color apoya el concepto, pero la imagen gráfica es muy pequeña, en la segunda opción (2), la imagen gráfica al igual que la diagramación del cuerpo de texto, mantienen un equilibrio visual entre sí, pero a su vez la información del cuerpo de texto, en donde se indica la ubicación de Reverdecer Guatemala se presenta con un espaciado angosto entre sus caracteres, por lo que se observa que sería preferible cambiar dicho espaciado, la tercera propuesta (3) enfoca el propósito del programa con la fotografía, es agradable, presenta en el todo de la lectura, descansos visuales, es limpia pero al igual que la primera la información del programa está muy ajustada.





En esta prueba ya se solucionó el problema de la propuesta 2 y 3 que era el mismo, el texto de la información para referirse se redujo quitando ciertas líneas de información que eran innecesarias.

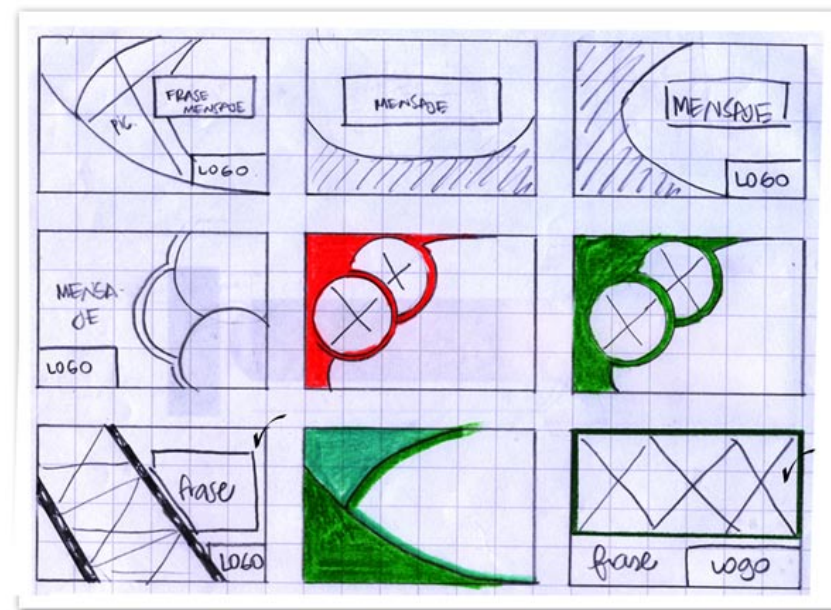
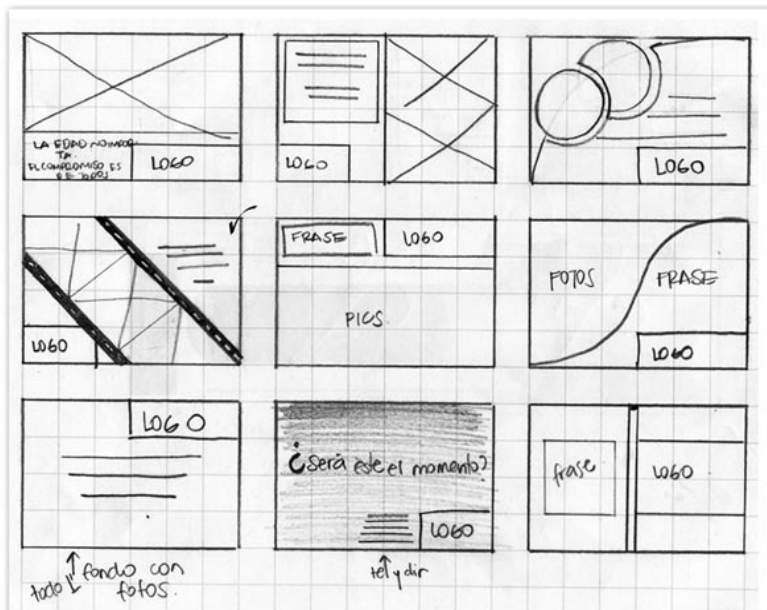
Al ver ya las dos propuestas, se escogió la propuesta 2, puesto que la imagen gráfica es de un tamaño grande lo cual es importante porque ésta es la cara del proyecto, así mismo el logo respira tiene descansos visuales y se logra una buena composición.



## Valla Publicitaria

Se bocetó diferentes layouts, para lograr una buena composición de los elementos, luego de realizar diversas propuestas éstas se fueron depurando y se escogieron 3, para alcanzar la más conveniente al lector.

En cuanto a las fotografías que se iban a utilizar, se decidió buscar en el banco de fotografías brindado por el proyecto, por aquella que mostrara que no hay edad para la ayuda y que el compromiso es de todos no solo del proyecto.



Se realizaron diversos bocetos para ver si era funcional o no la diagramación de las vallas, y cómo se colocaron los elementos.

Al ver la prueba de esta valla se observó que no tenía un énfasis gráfico de atención hacia el grupo objetivo, por lo que se planteó otra solución.



**No importa la edad...  
El compromiso es de todos!**





En éste diseño se observa que la imagen era buena, así también el tamaño de la misma, pero lo importante es la imagen del proyecto, que se identifique rápido, tiene descansos visuales y se logra una buena composición, pero es una valla que no es innovadora, por lo que se planteó otra solución más.

Así mismo también se observó que en la fotografía únicamente aparecen mujeres; cuando en realidad se busca una fotografía donde haya interacción de hombres y mujeres no importando la edad, sexo o etnia. Se concluye que ésta imagen se descarta.



En esta propuesta se pudo estudiar que los elementos no tenían un propósito del porque estaban colocados de esa manera y solo parecían puestos al azar y flotando, y las imágenes no eran de un tamaño adecuado ya que éstas debían de abarcar la mayoría del formato, por lo que se decidió agrandarlas y colocarles un borde grueso color negro para que tuvieran más peso en el formato, así mismo la imagen del proyecto (logotipo) se agrandó y el texto se colocó más al lado inferior izquierdo del formato utilizando una retícula, para que todos los elementos estuvieran diagramados. A su vez se planteó otra solución para luego comparar cuál de las dos es más funcional.



**No importa la edad...  
El compromiso es de todos!**



**No importa la edad...  
El compromiso es de todos!**



En esta propuesta se planteó la idea de un rollo de fotos, ya que se desea representar las distintas labores trabajadas por los voluntarios del proyecto la cual va de acorde al mensaje, pero al verla detenidamente se observó que el logotipo se presentaba aislado y comprimido, por lo que se planteó otra solución.



Para ésta propuesta, la cual se colocó el logo en la parte superior derecha de la valla y el texto se bajó más y se puso en más líneas y la cual quedó de ésta manera, en la cual se puede ver que ya es una composición agradable y no choca ni distrae, se planteó de manera correcta el tamaño (6 x 3.5 mts) final de la valla.





Por lo que al modificar las dimensiones del formato, cambió la diagramación, al ver las últimas dos propuestas de vallas se escogió ésta última, porque tiene limpieza visual, sin contenido saturado, en cuanto a cantidad de elementos gráficos, creando un contacto directo del mensaje que se pretende transmitir con el receptor. Dicho mensaje involucra a toda la población guatemalteca fomentando la participación e interés por la ayuda al Proyecto Reverdecer.



# No importa la edad... El compromiso es de todos!



**REVERDECER**  
*Guatemala*  
¡Compromiso de todos!



## 11. Validación Técnica del Diseño

### Preliminar

Con el propósito de hacer una evaluación acerca de las propuestas elaboradas para cada material gráfico para el Proyecto Reverdecer, se realizó un instrumento estructurado, el cual fue dirigido a expertos en el tema (4), tanto diseñadores gráficos (5) como personas de nuestro grupo objetivo (7).

Los diseñadores que validaron el material gráfico son:

1. Lic. Jorge Rossi
2. Licda. Luisa Quan
3. Lic. Ricardo Urquizú
4. Licda. Giovanna Marcucci
5. Licda. Marianna García

El instrumento elaborado puede observarse en el área de anexos (**anexo # 2 Validaciones**).

Al momento de pasar las validaciones a los diseñadores gráficos, expertos como grupo objetivo, se pudo constatar que existían pequeños errores en los materiales propuestos.

Los diseñadores gráficos opinan que en cuanto al diseño de las piezas, éste es muy original e innovador, el Lic. Ricardo Urquizú comentó que el material está “inteligentemente estructurado”.

Otros también opinan que existe un divorcio entre las piezas ya que dos piezas si tienen unidad y las otras dos no, por lo tanto sugieren mantener una unidad de diseño, así como de color.

En cuanto al tamaño opinan que el del brochure es extremadamente grande y es más grande que la carpeta, las piezas tendrían que tener una unidad en tamaño, siendo así el brochure un poco más pequeño que la carpeta.

En cuanto a la manera de abrir el interior de la carpeta para leer la información no se les hace funcional para las personas que lo van a leer.

En base a las fotografías utilizadas se debería de reflejar todo el grupo que participará en este programa (indígenas y ladinos), se debería de observar esa mezcla de ayuda, no sólo mostrar a un grupo (ejemplo portada del brochure). Plantean también que el marco de foto (negativo de un rollo fotográfico), que se utiliza en la valla debe de ser lo más realista posible si se llega a utilizar.

En cuanto al logotipo de Reverdecer, anotaron en las observaciones que era recomendable colocarlo en la parte de enfrente del brochure y de la carpeta puesto que es la imagen del proyecto, pero desde mi punto de vista profesional, no se realizará puesto que el logo contiene un fondo blanco el cual a la hora de colocarlo encima de la fotografía este le resta calidad y profesionalismo por lo tanto se dejará como está planteado.

Opinan también que en cuanto al soporte cumple con la función de durabilidad y que son materiales de altos costos.

Los expertos opinan que los materiales propuestos invitan a participar y son informativos, que poseen una estructura que invita a saber qué hay de contenido dentro de las piezas.

En cuanto a la tipografía, ésta les parece dinámica por su forma redonda y elegante, aunque plantean que se podría utilizar la tipografía que se utiliza en el logo de REVERDECER.

En cuanto a tamaños de piezas, el tamaño del brochure les parece muy grande, por lo que plantean que se haga más pequeño y reducir los logos del retiro para colocar la información que no cupo en el tiro de la pieza. La carpeta está de buen tamaño.

Las fotografías y el contenido utilizado en las piezas apoyan el programa e invitan a informarse como a participar en dicho proyecto.

Las personas del grupo objetivo opinan que las piezas propuestas son materiales que invitan a participar y a informarse sobre dicho proyecto, son piezas que les parecen innovadoras y que les provocan interés ya que no son materiales comunes que normalmente les dan sobre algún proyecto.

En cuanto a las fotografías utilizadas opinan que son fotos que apoyan el tema y que crean interés en las personas, opinan sobre el contenido del lenguaje en las piezas, el cual es comprensible ya que para ellos está bien detallado y es sobre todo formal, por la calidad de proyecto que se va a realizar.

**ANTES****DESPUÉS****OBSERVACIONES**

Se cambio el tamaño del brochure de 10.5 x 10.5 a 8 x 8 plgs.

En cuanto a la frase exterior (de la portada) se colocó a la misma altura que la frase (interior) que se forma con la otra fotografía a color y se le cambió el color a la frase, de corinto a amarillo para que haya una unidad de color. El objetivo de utilizar amarillo es que resalta mucho más que otro color; a ésta frase se le colocó el efecto de glow para que no se perdiera con el contraste del color con la fotografía.

Se estudió un cambio de fotografía para la portada pero las demás fotografías no reflejaban al 100% el concepto de diseño como ésta, por la cantidad de colores que usa y que llaman la atención de las personas.

No se realizó el cambio de colocar el logotipo de Reverdecer al principio puesto que lleva un fondo blanco que choca con la fotografía y pierde calidad por lo que se dejó en la parte de atrás del material a un buen tamaño.

## ANTES



## DESPUÉS



## OBSERVACIONES

En el retiro se redujeron los logos de las empresas que ayudan a este proyecto y en las esquinas se colocó la información restante que no cupo en la parte de adelante.

En cuanto a la información del cliente se colocó en la parte superior para alcanzar el equilibrio visual que se obtuvo.

Plantearon el cambio de color en la pieza, pero no se realizará puesto que el propósito de este es apoyar el concepto y no ser un color obvio en cuanto al tema.



## OBSERVACIONES

En cuanto a la valla los cambios que se realizaron, fue quitar el marco (negativo rollo fotográfico), por lo tanto se retomó la línea de diseño de las dos primeras piezas para que haya unidad en las mismas; los diseñadores plantearon que el colocar las fotos inclinadas no iba a tener el mismo efecto que las fotos en forma vertical por lo que a criterio mío también estaba de acuerdo, así que se realizó dicho cambio. Se utilizaron dos fotografías, una de las cuales fue recortada de manera irregular dándole la forma del elemento utilizado en el brochure.

En cuanto a las fotografías opinaron que en ellas se debía de reflejar el grupo de personas que participará en dicho proyecto (indígenas y ladinos), en este material como en la carpeta se muestra el grupo de personas.

**ANTES****Junta Informativa**

Se les invita a la junta informativa sobre el proyecto Reverdecer Guatemala, la cual se llevará a cabo el día 26 de Marzo del año presente, a las 10 a.m., en el Hotel Intercontinental (Salón El Cedro).



7 Av. 6-80 zona 13  
Telefax: (502) 2471-9699  
2440-2819  
prog\_reverdecer@concyt.gob.gt

**DESPUÉS****Junta Informativa**

Se les invita a la junta informativa sobre el Proyecto Reverdecer Guatemala, la cual se llevará a cabo el día 26 de Marzo del año presente, a las 10 a.m. en el Hotel Intercontinental (Salón El Cedro).



Oficinas INAB PFN  
7 Avenida 6 - 80 zona 13  
Telefax: (502) 2471 9699 / 2440 2819  
prog\_reverdecer@concyt.gob.gt

**OBSERVACIONES**

En cuanto al mailing opinaban que no había unidad en el diseño en todas las piezas, por lo que se realizó un cambio y que éste apoyara al resto de las mismas, por lo que se modificó dicha pieza, se cambió la caja de texto por una forma irregular similar a la utilizada en la valla, se utilizó una fotografía que muestra distintas áreas verdes reforestadas, esta con el tiempo puede ir variando al igual que el cuadro de color verde dependiendo del contenido del mismo.



## 12. Propuesta Final y Fundamentación

### Concepto

Se eligió como concepto “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”, puesto que se quería realizar los distintos materiales con innovación y que éstos sean motivadores y que involucren a las personas a colaborar con éste proceso y a desarrollar un compromiso.

### MATERIALES:

#### Brochure

Un brochure según 3FB designs (s.f) “debe cumplir con diversas funciones entre ellas informar al público algún aspecto del un tema en particular entre otro”, por lo tanto se diseñó un brochure, puesto que es mucho más efectiva esta pieza para transmitir la información relevante del proyecto y a su vez es de fácil manejo. Según Barrios (2003), hace referencia que “para diseñar un material informativo se debe tomar en cuenta que la clave es el **atractivo** que ejerza al grupo objetivo, lo que logrará que este se identifique con el tema y así se aproveche de mejor forma y se logre el objetivo del material”.

Con la importancia de comunicar a través del material la necesidad del cliente, se realizó un troquel que se dobla de la punta hacia el centro en todos los lados del cuadrado, con la finalidad de crear una

propuesta interesante. Una de las ventajas de este material es que el cliente puede abrirlo de un lado y no perderse en la información.

Para dicho material se diseñó un formato con las esquinas redondeadas, con la intención de representar a un conjunto (todas las personas que mantienen vivo el país de la eterna primavera); este brochure se diagramó a una columna con un eje inclinado adaptado a la forma interior del doblez del formato, logrando como resultado limpieza visual, en cuanto al texto se combinó las fuentes tipográficas para resaltar y hacer notar los puntos importantes.

De acuerdo a Franco (2002), “existen varias reglas para lograr que el contenido del material informativo a diseñar sea adecuado a las necesidades y objetivos planteados:

Utilización de textos e imágenes, en cuanto a fotografía, se trabajó la imagen de la portada con niveles bajos de saturación de color, para representar y en el doblez de la portada se utilizó la misma fotografía pero sin la escala de grises, esta se trabajo full color puesto que ambas reflejan lo que el concepto de diseño quiere transmitir, esa vivacidad del bello país, todas las fotografías utilizadas presentan una realidad un compromiso que es de todos”.



En cuanto a la tipografía de acuerdo a Franco (2002) “es recomendable utilizar tipografías claras y sencillas que sean fáciles de entender, tomando en cuenta siempre el grupo objetivo”; tomando en cuenta éste dato se trabajó en base a dos fuentes tipográficas para que contrastara y se resaltaran los puntos importantes así también para reflejar que es un proyecto sólido y formal. El retiro se

diagramó de la misma manera que el interior del tiro para colocar la información del proyecto. Se puede observar que éste diseño es más dinámico, motivador y rompe con la forma convencional del formato de un brochure, la medida es de 8” x 8”.



TIRO

**8 plgs.**

**Programa Reverdecer Guatemala  
Oficina de Coordinación**

7 Av. 6-80 z.13, Ciudad de Guatemala, C.A.  
Telefax: (502) 2440 2819,  
(502) 2471 9699

**Consejo Nacional de Ciencia y  
Tecnología**

3 Av. 13-28 z.1, Ciudad de Guatemala, C.A.  
Telefax: (502) 2230 2664 ext. 112  
Mail: prog\_reverdecer@concyt.gob.gt

**REVERDECER**  
*Guatemala*

**¡Compromiso de todos!**

- Asegurar los servicios ambientales que presta el bosque.
- Lograr cambios positivos en el paisaje de nuestro país.

*"Plantando bienes y servicios para todos, con árboles construimos nuestro futuro"*

**Ambientales:**

- Conservación de suelos, protección de cuencas hidrográficas.
- Mejora de la calidad y cantidad de agua.
- Recuperación de tierras, sistemas agroforestales y silvopastoriles.
- Provisión de servicios ambientales.

**Económicos**

- Generación de empleo.
- Mejora de los ingresos de las familias rurales.
- Generación de más y nuevas industrias.

**8 plgs.**

RETIRO



**8 plgs.**

**8 plgs.**

**El Programa Reverdecer Guatemala**

Un esfuerzo de país, al que concurren organizaciones e instituciones, tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades, mediante el cual se procura revertir la deforestación, que se estima entre 50,000 y 60,000 hectáreas por año y que este patrimonio forestal, se convierta en un generador de bienestar y riqueza para la sociedad.

**Oportunidades Nacionales**

- Más del 50% del país tiene vocación forestal.
- Existen un millón setecientas mil hectáreas de tierras susceptibles de ser reforestadas.
- Más de quinientas mil hectáreas de bosques con potencial de manejo sostenible.
- Más de trescientas veinte mil hectáreas de plantaciones de café, cardamomo y cacao en sistemas agroforestales con potencial de manejo forestal sostenible.

**Los Impactos del Programa**

**Sociales:**

- Reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres.
- Satisfacción de la demanda de productos forestales.
- Mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de los recursos naturales.
- Creación y fortalecimiento de la cultura forestal del guatemalteco.

**¡El compromiso es de todos!**

**El Propósito del Programa**

- Una mayor participación del sector forestal en la economía nacional y en las exportaciones.
- Creación de empleo calificado y no calificado en el área rural.
- Disminución de los índices de siniestralidad asociados al mal manejo de los bosques.





## Folleto

Según el sitio News Artes Visuales (s.f.), el folleto “es una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa”.

Este material se diseñó bajo los mismos parámetros que la pieza anterior (brochure), a diferencia que éste se abre del centro hacia afuera, con la finalidad de representar el nacimiento de una flor, haciendo analogía con el crecimiento del proyecto, el cual sólo dará fruto con la participación de los patrocinadores; este es un material informativo dirigido a futuros clientes y proveedores; es un material en el cuál se utiliza un lenguaje formal y serio y sobre todo donde se incita a las personas a interesarse más en el tema de la reforestación.

Continuando con el sitio News Artes Visuales (s.f.), la parte del folleto que va en primer lugar, es decir la portada, debe impactar lo suficiente como para que el receptor esté dispuesto a leer el resto de la información.

En este diseño se tomó también como base en las fotografías un feather, para que no se observaran tan rígidas, éstas pretenden dar a entender que el compromiso de todos es ayudar.

Es un diseño limpio, se utilizaron los descansos visuales, la diagramación se hizo a base de dos columnas irregulares que apoyan el concepto de diseño.

Este material es fácil de manejar y en cuanto a color, tipografía y los distintos elementos gráficos se siguió la misma línea de diseño desde el brochure, al igual que se utilizó la fotografía en blanco y negro al principio y adentro del material fotografías full color, que dan apoyo al concepto *Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera*.

Al igual que todos los materiales se manejaron frases de concientización, el cual es un mensaje claro y directo.

El tamaño real es de 9.5 x 9.5 plgs., cerrado, abierto es de 19.5 x 19.5 plgs.

En el interior posee un bolsillo el cual contendrá un folleto de 8 x 8 plgs., según el sitio News Artes Visuales (s.f.), “el folleto, suele llevar información solo de algunos productos y servicios puntuales o de ofertas concretas.” En dicha pieza se encuentra la información

específica del proyecto, de acuerdo con Palmieri (2001), “el folleto consta de distintas partes:

- Titular de tapa
- Titulares internos
- Texto
- Logotipo de cierre”

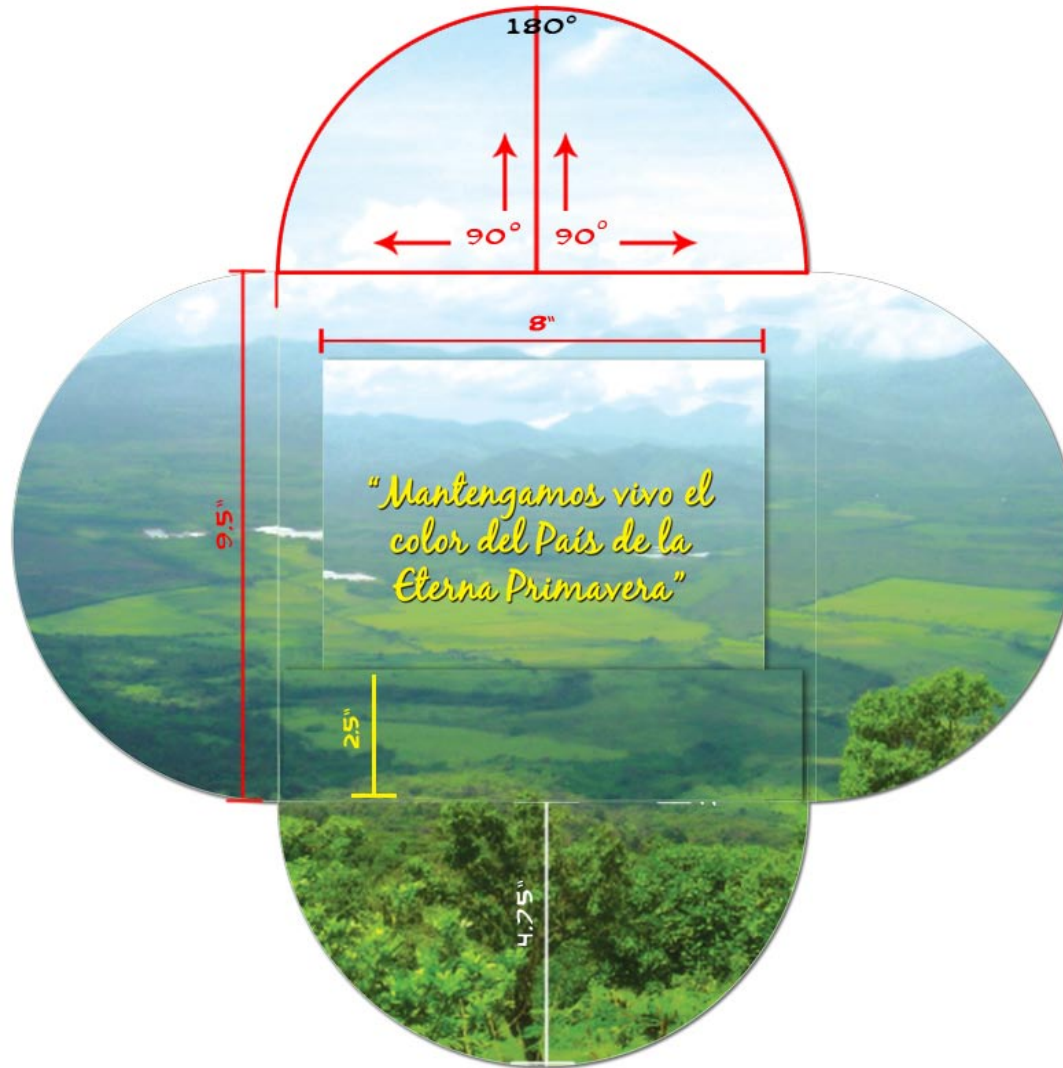
Se tomaron estos aspectos al momento de distribuir la información en el diseño realizado para dar expectación.

El folleto contendrá la carta de compromiso hacia el proyecto que las personas de Reverdecer entregan a los futuros colaboradores y/o patrocinadores para que estos firmen para que quede constancia al programa de dicha participación.





TIRO



INTERIOR



**REVERDECER**  
*Guatemala*  
 GOBIERNO DE GUATEMALA

## Índice

Contexto Nacional	.....	5
Programa Reverdecir Guatemala	.....	6
Servicios del Bosque	.....	11
Reverdecir Guatemala	.....	12
Estructura Operativa	.....	13
Procedimiento de Participación	.....	14
Ubicación de Comunidades	.....	15
Solicitud de áreas a reforestar por comunidades	.....	16
Carta	.....	21

3



## Contexto Nacional

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta de manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población.

Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciando así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres, la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

El desconocimiento por parte de la población del potencial que tiene el bosque, no permite que la actividad forestal se convierta en generadora de bienestar y riqueza. Dado lo anterior, es importante impulsar la reforestación y la agroforestería, en los diversos ámbitos del país, para garantizar servicios ambientales como la captación y regulación hídrica, la protección de suelos, la conservación de la biodiversidad; así mismo responder a la demanda de productos forestales para consumo y transformación, la generación de fuentes alternativas de energía a partir de biomasa forestal, generar oportunidades de más y mejores empleos, la creación de nuevas empresas e industrias y con todo ello, incidir en la mejora de las condiciones de vida en Guatemala.

Actualmente, el Programa de Incentivos Forestales PINFOR, la inversión más grande para plantación y manejo de bosques, solo cubrirá un 16% del área susceptible de ser reforestada (sin considerar la tasa de deforestación anual), en el periodo 1997 - 2016. Existen otras iniciativas con apoyo de la Cooperación Internacional, del gobierno, la iniciativa privada, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades, pero su magnitud es mucho menor a la necesidad de recuperar los bosques.

Es por esto que Reverdecer Guatemala une sus esfuerzos a estas iniciativas para colaborar en la agilización del proceso de reforestación del país.

## El Programa Reverdecer Guatemala



Es un esfuerzo de país, al que concurren organizaciones e instituciones, tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades, mediante el cual se procura revertir la deforestación, que se estima entre 50,000 y 60,000 hectáreas por año y que este patrimonio forestal, se convierta en un generador de bienestar y riqueza para la sociedad.

Reverdecer Guatemala abre un espacio para que la iniciativa Privada se integre al Programa y participe en la reforestación del país, mediante el aporte económico para la planificación de reforestaciones con las comunidades, la preparación de viveros traslado de plantas y asistencia técnica a las comunidades para la reforestación y el mantenimiento de las plantaciones por un año.

El programa trabaja tres ejes de acción que son:

1. Incidencia para crear condiciones de país para atraer inversión de proyectos de reforestación.
2. Forestería social.
3. Cultura Forestal y Mejora del entorno.



6



## El Programa Reverdecer Guatemala

### 1. Incidencia para crear condiciones del país para hacer atractivo la inversión de proyectos de reforestación

El Programa actúa así mismo como un facilitador entre entidades relacionadas al sector forestal, ambiental y económico para agilizar los procesos productivos de la madera.

- CS Recuperación hidrológica.
- CS Con fines energéticos.
- CS Transformación primaria y secundaria (industria).
- CS Producción de semillas, frutos y otros productos no maderables.
- CS Captura de carbono y producción de oxígeno.
- CS Arborización de centros poblados y caminos.

### 2. Forestería Social Reverdecer como un Facilitador de Reforestación

El programa interviene como un facilitador en la vinculación de las regiones que se encuentran deforestadas y sus comunidades, las empresas viveristas y la industria privada, otorgándoles así, la oportunidad de involucrarse en esta valiosa labor que será de gran beneficio para las generaciones futuras de guatemaltecos.

El programa presenta a su consideración las siguientes alternativas:

El aporte es brindado a una comunidad seleccionada fuera del listado de Reverdecer.

El aporte es brindado a una comunidad seleccionada dentro de un listado proporcionado por Reverdecer Guatemala.

El aporte es brindado a Reverdecer, quien sugerirá el destino de este.

Reverdecer Guatemala ha formulado un Proyecto de Fomento a la Reforestación Comunitaria en febrero del año 2006, en donde se establecen las bases para trabajar con las comunidades.

Para esto, Reverdecer Guatemala ha identificado previamente regiones y sus comunidades circundantes que manifiestan una necesidad importante de reforestación.

Este proyecto es una actividad llevada a cabo por el equipo técnico de la oficina de coordinación. Su función es el de hacer el primer contacto con los grupos interesados para verificar la naturaleza del campo y establecer las características de los sitios y los objetivos de interés de la reforestación.

7



## El Programa Reverdecer Guatemala



Las comunidades han pasado por un riguroso proceso de clasificación y selección en donde solicita cumplan con los requerimientos del programa de fomento.

Los solicitantes deben reunir las siguientes características:

- ☑ Estar formalmente organizados.
- ☑ Contar con una organización que este trabajando con ellos y planeo seguirlo haciendo, para que les apadrine y se solidarice con el compromiso de continuar cuidando de las plantaciones aún después de que termine la asistencia técnica y hasta alcanzar el objetivo de la plantación. La organización puede ser un técnico forestal de la municipalidad, ONG o programa de gobierno.
- ☑ Deben de poder demostrar que tienen acceso a la tierra y posteriormente a los árboles a sembrar.

Posteriormente, Reverdecer Guatemala se encarga de gestionar donaciones de la iniciativa privada y establece los contactos necesarios entre Donantes, Beneficiarios y Oferentes de la asistencia técnica.

Se han identificado previamente los posibles ejecutores del proyecto dentro de diversas empresas y organizaciones expertas en el tema de reforestación.

Ellos, además de brindar su cotización del precio de la planta han incluido en ésta, el costo de su asistencia técnica previo y posterior a la plantación, preparación y traslado de plantas y la fertilización en el sitio a reforestar y el costo de una fianza por cumplimiento.

El costo por árbol es de Q2.50, el cual incluye:

- ☑ 5 visitas como mínimo al grupo beneficiario en el sitio a reforestar.
- ☑ Plan de manejo de la reforestación.
- ☑ Preparación de las plantas en vivero.
- ☑ Fertilización del terreno.
- ☑ Traslado de plantas al sitio.

Las necesidades de reforestación se han presentado de diferentes índoles, por lo que se han tomado en cuenta y se ha asesorado a estas comunidades para escoger la especie óptima que cumplirá de la mejor manera con los objetivos previstos para el proyecto.

La necesidad primordial que han expuesto las comunidades en el interior del país, es la producción de plantas para bosques energéticos. La demanda de leña juega un papel importante en el proceso de deforestación.



## El Programa Reverdecer Guatemala



Sin embargo, otras comunidades solicitan la reforestación de cerros o montañas para la captación de agua y la aseguración de la calidad y cantidad de agua. la necesidad imperante de bosques para el mejoramiento de los paisajes de nuestro país, que son nuestro patrimonio y un captador de visitas del extranjero muy importante.

### 3. Cultura Forestal y Mejora del Entorno Reverdecer como Facilitador en Educación Forestal

El Programa Reverdecer trabaja con el fin de asesorar en seminarios y facilitar la educación a operarios, técnicos y profesionales en cuanto al cuidado de los bosques y su utilización de forma sostenible.

El fin que persigue es de establecer la cultura forestal como un sistema integral que incluye el ciclo de la silvicultura, transformación primaria, transformación secundaria, comercialización de productos terminados y otros usos como su uso para fines ecoturísticos y que esta se enseñe de forma integral.



## El Programa Reverdecer Guatemala



### Educación y Valores

- ☞ Himno al árbol.
- ☞ Material educativo para-textual.
- ☞ Coordinación con MINEDUC, MARN y MAGA, MDN y otros para la Campaña de Reforestación Escolar (Decreto 30-2003).
- ☞ Baneo de plantas.

### Comunicación Social

- ☞ Spot radiales, vallas, info-merciales.
- ☞ Participación en eventos (Ferias, Expos, eventos deportivos, culturales y otros).
- ☞ Página Web y links.
- ☞ Artículos y entrevistas.



10



## Servicios del Bosque

Con las acciones efectuadas, Reverdecer Guatemala tiene proyectado como resultado lo siguiente:

☞ Con la siembra de árboles en las montañas se disminuyen las posibilidades de desastres por deslave. También se logra la captación de agua para evitar la erosión de los suelos y su acumulación debajo del manto terrestre.

☞ Los bosques ayudan a conservar la biodiversidad pues son el hogar de muchas especies de animales y plantas que son interdependientes.

☞ Las plantaciones forestales son utilizadas para su posterior corte y transformación. Esto mantiene una oferta de productos forestales constante y en crecimiento.

☞ Entre las industrias derivadas de los bosques maderables se pueden mencionar la fabricación de artículos para la decoración y artículos utilitarios.

☞ Desarrollo e implementación de otras fuentes de energía a partir de la producción de árboles para leña, producción de energía a partir de los aceites naturales de las hojas llamada también biodiesel, dendroenergía, peletizado.

1

☞ Proveer empleos para muchas familias para la transformación de productos forestales.

☞ Fomentar la conciencia de los guatemaltecos para el cuidado de nuestros bosques en general para el aprovechamiento de las actividades al aire libre y el ecoturismo que es una actividad que depende de nuestros maravillosos paisajes.



## Procedimiento de Participación



1. Presentación del Programa Reverdecer.
2. Presentación de las oportunidades de involucramiento al programa.
3. En caso positivo, se presenta u acuerdo para firma a la Empresa Donante en donde se establece la cantidad del aporte y el destino.
4. Reverdecer se comunica con La Empresa Viverista seleccionada y proporciona los datos de la empresa que está brindando el aporte y el contacto.
5. La Empresa Viverista se comunica con la Empresa Donante para concordar detalles sobre el primer desembozo, la forma de pago y la fecha de inicio del proceso.
6. Firma de Fianza de Cumplimiento por parte de La Empresa Viverista seleccionada que compromete su participación en la producción de los árboles, traslado al sitio, siembra y posterior supervisión por un año.
7. En la fecha de inicio de la siembra, la Empresa Donante queda en libertad de llevar a cabo un acto inaugural en donde pueden participar representantes de la empresa donante y publicitar su aporte en los medios.
8. La Empresa Viverista enviará a la Empresa Donante un informe periódico, en el cual incluirá toda la información concerniente al avance del proceso, para así dar un seguimiento directo con las partes involucradas, (Empresa Donante, Comunidad Beneficiada, Empresa Viverista).
9. Reverdecer Guatemala dará seguimiento al proceso.

1

## Ubicación de Comunidades



## Solicitud de Áreas a Reforestar por Comunidades



Departamento	Lugar a Reforestar	Contacto	Área a Reforestar en ha.	Institución Implicada	Objetivo de la Reforestación	Especies Propuestas	Cantidad de árboles	Precio Q.2.50 c/p
Guatemala	Barro Colorado, Zona 6	José Cruz	45	Asociación de Escultores Ecológico	Protección de los suelos y recuperación del paisaje forestal	Pino Palo de Jute Ciprés Meliogaste Escudo Jacarandas	49,995	Q124,987.50
	Barro Colorado, Zona 7	José Cruz	97	Asociación de Escultores Ecológico	Protección de los suelos y recuperación del paisaje forestal	Pino Palo de Jute Ciprés Meliogaste Escudo Jacarandas	99,997	Q249,990.50
	Amatitlán	Miguel Ángel Enrique	135	ONG Serenas y Cooperativa CPA	Reforestación a orillas del río Michatzay	Madroaños Sauce Pino	149,993	Q374,983.50
San Marcos	Comitanillo, San Marcos	Andrés Pérez López	19	Asociación guatemalteca de Desarrollo Integral	Producción de fuentes de energía y fuentes de madera	Madroaños Ciprés Sauce Pino apasaholte	81,000	Q54,750.00
Alta Verapaz	Cerro Chacabeh (Chamela)	Ing. René Almon	99	Oficina Subregional del INAB, Tactic	Reforestación de la parte alta de la mancha	Pino Ciprés Escudo	22,220	Q55,550.00
Chimaltenango	Chimaltenango	Feliciano Ordóñez	135	Sub-regional del MARV	Reforestación del Cerro Sozo	Ciprés Pino Sauce Meliogaste	149,993	Q374,983.50
Jutiapa	Jutiapa	Rodrigo Juárez	4	Municipalidad de Santa Catalina Mita	Reforestación en el área de zona ecológica en el sector Soledad	Madroaños Lencuena Arque y Copalón	4,444	Q5,110.00
	Jutiapa	Abel Martínez	10	Municipalidad de Santa Catalina Mita	Reforestación a orillas del río Ochia	Meliogaste Sauce	11,000	Q27,750.00

Plantando bienes y servicios para todos, con árboles construimos nuestro futuro.

## Solicitud de Áreas a Reforestar por Comunidades



Departamento	Lugar a Reforestar	Contacto	Área a Reforestar en ha.	Institución Implicada	Objetivo de la Reforestación	Especies Propuestas	Cantidad de árboles	Precio Q.2.50 c/g
<b>Sololá</b>	San Marcos la Laguna, Sololá	Domingo Mendosa Tel. 99884421	16	Organización no Gubernamental JA "BEL" "YA"	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Pino Ciprés Blanco o Negro	17,776	Q64,400.00
	San Marcos la Laguna, Sololá	Marco Polo Tel. 99889226	16	Organización no Gubernamental JA "BEL" "YA"	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Severo Mattingale Pino Ciprés	17,776	Q64,400.00
	Santa María Viñahortán, Sololá	Santiago Xipín Tel. 99780006	16	Organización no Gubernamental JA "BEL" "YA"	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Aliso Jucarende Pino	17,776	Q64,400.00
	San Juan la Laguna, Sololá	Rubén Romero Tel. 99777747	16	Organización no Gubernamental JA "BEL" "YA"	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Gravado Blanco Ciprés Pino	17,776	Q64,400.00
	Santa Clara la Laguna, Sololá	Diego Sobán Tel. 99700090	16	Organización no Gubernamental JA "BEL" "YA"	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Severo Aliso Casoj Pino	17,776	Q64,400.00
	San Pedro la Laguna, Sololá	José González Tel. 99594330	16	Organización no Gubernamental JA "BEL" "YA"	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan	Aliso Ciprés Pino	17,776	Q64,400.00
	Comunidades de Santa Catalina Interozonas, Sololá	José Ramírez	22	Interventista	Recuperación arborea de las partes afectadas por la tormenta Stan y cobertura forestal para PDSOIR	Pino	24,448	Q61,000.00
<b>El Progreso</b>	El Zucro	Carlos Rodas Oliva	8	Municipalidad del Zucro	Reforestación dentro del municipio con el objetivo de sombra	Severo Liquidambar Ciprés Casta Platón	8,000	Q1,500.00

Guauhitemala,  
nombre  
originario de  
nuestro país;  
significa en  
lengua  
Nahuatl,  
"Lugar de  
Bosques o Sitio  
Boscoso"





7 Av. 6-28 zona 13  
Oficinas INAB PFN  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.  
Telefax: (502) 2471 - 9699 / 2440 - 2819

3 Av. 13-28 zona 1  
Oficinas CONCYT  
Telefax: (502) 2230 - 2664  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.  
[prog\\_reverdecer@concyt.gob.gt](mailto:prog_reverdecer@concyt.gob.gt)





*¡Gracias por su apoyo!*

## Valla

Para Great (2001), “la realización de una buena valla suele seguir una serie de principios:

- “El número de palabras que puede utilizarse en una valla es muy reducido. Es preciso utilizar una tipografía clara y unos colores que faciliten la lectura.” En dicho diseño se utilizó una tipografía clara, contrastante con el fondo
- “Impactante. Tiene que llamar la atención.
- Visual. El mensaje debe explicarse en imágenes impactantes, llamativas. Sin que la imagen llamativa produzca el que se olvide la marca y el mensaje que deseamos transmitir.
- Memorable. Que el mensaje se recuerde.
- Adaptada a su contexto. Es preciso tener en cuenta, cuando se elabore la valla, el tamaño definido que tendrá y como se verá en la realidad.”

La valla publicitaria contiene fotografías que se enfocan en la armonía de las personas al colaborar en dicho proyecto, sin importar edad, sexo, cultura y nivel intelectual, puesto que todas las personas son responsables de la reforestación; al igual la valla contiene una frase de concientización, por lo que contribuye a que el mensaje sea directo, claro y preciso.

En dicho diseño se utilizó una forma curva que une esta pieza con las demás, teniendo la intención de representar formas de la naturaleza en la misma como montañas, valles, entre otros.







## Mailing

Según News Arte Visuales (s.f.), “el correo directo es probablemente el medio más difundido y, en muchos casos, el más recomendable. Otros autores lo llaman publicidad de respuesta directa.

En el mailing debe existir una estrecha relación entre el texto y el diseño o layout. El texto serán las palabras utilizadas para persuadir a los clientes, actuales o potenciales, de las ventajas de la oferta. El diseño es la forma de presentación visual de los contenidos del texto, y su misión fundamental es la de guiar o conducir la mirada del lector hacia los puntos considerados más importantes”.

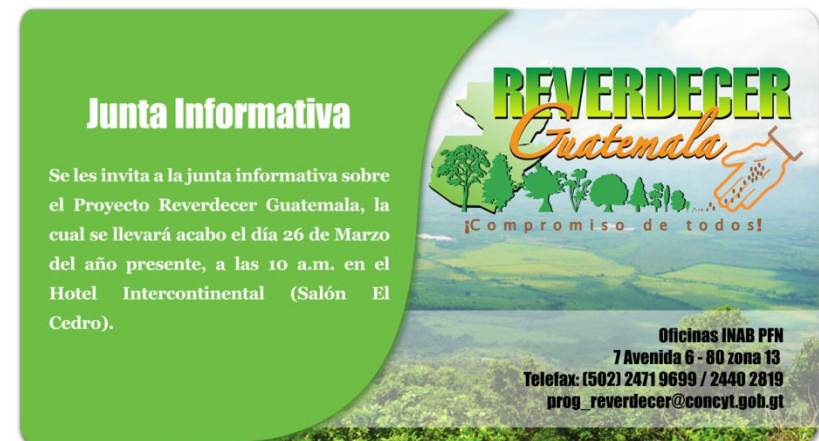
El mailing está diseñado bajo la misma línea que las piezas anteriores, éste se diseñó de tal manera que fuera sencillo, sin saturación de información, por lo que la cual es específica y directa, esto hace a que comunique a los futuros patrocinadores sobre las distintas juntas o reuniones puntualmente, ya que citando al sitio News Artes Visuales (s.f), el objetivo del mailing “consiste en mover al destinatario a actuar”, por lo que se busca en dicha pieza que los destinatarios asistan a las charlas informativas sobre el proyecto.

De igual forma se utilizará el mismo formato diseñado para comunicar un agradecimiento por dicha participación en el programa.

En este material, en cuanto a forma, tipografía y color se siguió la misma línea que se trabajó en todo el proceso, este material será distribuido de manera en que el proyecto vaya avanzando y sea necesario realizar una junta o un agradecimiento, será enviado vía e-mail a los distintos proveedores.

El tamaño real de este material es de 9 x 15 plgs.

Un mailing tiene como objetivo comunicarse de manera más personalizada con el cliente, con el propósito de transmitir el mensaje determinado.



15"

## Junta Informativa

Se les invita a la junta informativa sobre el Proyecto Reverdecer Guatemala, la cual se llevará acabo el día 26 de Marzo del año presente, a las 10 a.m. en el Hotel Intercontinental (Salón El Cedro).



**Oficinas INAB PFN**  
**7 Avenida 6 - 80 zona 13**  
**Telefax: (502) 2471 9699 / 2440 2819**  
**prog\_reverdecer@concyt.gob.gt**

9"

## 13. Producción y Reproducción

### 13.1 Especificaciones Técnicas para el desarrollo de las piezas

El proyecto consta de varias piezas que tiene cada una sus especificaciones especiales para que éstos tengan éxito.

- Brochure; 2000 ejemplares, en cartulina husky cover calibre 12, impreso full color, tiro y retiro con un tamaño de 8 x 8 plgs., pegados los dos folios, troquelado y sisado, barniz con U.V.
  - Carpeta; **ESTUCHE**, 1000 ejemplares, tamaño abierto de 21 x 21 plgs., full color tiro y retiro en cartulina husky cover calibre 12, troquelado y barnizado con U.V.
- FOLLETO**, 1000 ejemplares, el cual consta de 5 folios interiores, tamaño 8 x 16 plgs., abierto, impresos en full color en papel reciclado o skytone natural color beige, portada en cartulina Husky cover calibre 12 full color tiro y retiro con barniz U.V.
- Valla, 1 ejemplar, tamaño 6 mts. X 3.5 mt., full color

- Mailing, 1 ejemplar vía electrónica, tamaño 4.25 x 5.5 plgs. full color

### 13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta

El CD, contendrá los siguientes archivos para su impresión, la impresión de las piezas se realizará en una imprenta puesto que el volumen de reproducción es alto.

En cuanto a la valla, ellos ya tienen reservado el espacio para su colocación.

- **Brochure**

Nombre de archivos: BROCHURECOMPUESTO1 .FH 11Mx, fólder logotipos, IMG\_3676, IMG\_3676copy

- **Carpeta**

Nombre de archivos: CARPETAFINAL .FH 11Mx, TIROYRETIROCARPETA.FH 11Mx, COMPUESTA2, COMPUESTA2BN, FOLDERFOTOS

- **Valla**

Nombre de archivos: VALLAFINAL .TIFF



### 13.3 Presupuestos de diseño y de impresión

#### Cotización de Diseño

- **Brochure:** proceso de conceptualización, diseño, diagramación, aplicación de color, troquelado, retoque de logotipo, no incluye fotografías, retoque de fotografías, se reescribió toda la información, frases, servicio de diseño y creatividad.  
Q. 2,100.00
  - **Carpeta:** proceso de conceptualización, diseño, formato, troquelado, retoque de logotipo, no incluye fotografías, retoque de fotografías, diagramación 5 folios, se transcribió toda la información, frases, servicio de diseño y creatividad.  
Q. 3,500.00
  - **Valla:** proceso de conceptualización, diseño, diagramación, frase, no incluye fotografías, retoque de fotografías, servicio de diseño y creatividad.  
Q. 1,200.00
  - **Mailing:** proceso de conceptualización, diseño, aplicación color, diagramación, forma, no incluye fotografías, retoque de fotografías, servicio de diseño y creatividad.  
Q. 800.00
- Total: Q 7,500.00

#### Cotización de Impresión

Se realizaron 4 cotizaciones para los materiales gráficos del proyecto, se realizaron en imprentas litográficas y litografías. (**Ver anexo # 3 Cotización**)

<b>Enfoque</b> Brochure, full color tiro y retiro, troquelado y sisado tamaño 8 x 8 plgs. Cantidad Q.2,000 / Q.7,000  Carpeta full color, troquelado y sisado, barniz UV, Q. 9,000	<b>Textos &amp; Formas</b> Brochure, full color tiro y retiro, troquelado y sisado tamaño 8 x 8 plgs. Cantidad Q.1,000 / Q.6,400  Carpeta full color, troquelado y sisado, barniz UV, Q. 15,300
<b>Litografía e imprenta Tecún</b> Brochure, full color tiro y retiro, troquelado y sisado tamaño 8 x 8 plgs. Cantidad Q.2,000 / Q.2,430.00  Carpeta full color, troquelado y sisado, barniz UV, Q. 2640 y 1860.	<b>In Prima</b> Brochure, full color tiro y retiro, troquelado y sisado tamaño 8 x 8 plgs. Cantidad Q.2,000 / Q.3,540.00  Carpeta full color, troquelado y sisado, barniz UV, Q. 4,000 con todo y folleto interno.

Se recomienda el mejor precio, en cuanto a este se deberían de inclinar por la Litografía e Imprenta Tecún.

### **13.4 Sistema de impresión o reproducción**

El sistema de impresión es litográfico por la cantidad de ejemplares que son, es una opción económica y de mejor calidad.

La imprenta es un método de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre unas piezas metálicas, llamadas tipos, para transferirla a papel por presión.

## 14. Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

- Se diseñó un material promocional, que consiste en una valla que da a conocer la labor realizada por el proyecto Reverdecer Guatemala a futuros patrocinadores y colaboradores mediante el uso de las fotografías las cuales muestran a voluntarios en acción.
- Se diseñó un material informativo, que consiste en un folleto y un brochure, los cuales comunican las diversas estrategias para la reforestación del país por medio del Proyecto Reverdecer Guatemala a los futuros patrocinadores para que estos puedan desarrollar un compromiso con el país; mediante diferentes herramientas del diseño como el formato utilizado de una forma dinámica y diferente para llamar la atención del grupo objetivo y que éste se interese en formar parte de este proyecto.

### Recomendaciones

- Se recomienda que para diseñar una valla publicitaria ligada con la ecología, se tome en cuenta el lugar de exposición de la misma, para vincular de una forma más directa con el grupo objetivo.
- Se recomienda que para el diseño de un folleto, se tome en cuenta estilos de diseño para que generen expectación o intriga sobre el tema que se trata, o un estilo más descriptivo que informe sobre el contenido o el tipo de información que suministrará.

## 15. Referencias

### LIBROS

- Anderson, David, Sweeney, Dennis y Williams Thomas (1999). **Estadística para administración y economía**. (7ma edición), México.
- Belch, George A.; Belch, Michael A. (2005). **Publicidad y promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral**. McGraw-Hill, México.
- Chueca, U. (2003). **Psicología. Lima (Perú)**. Ed Salesiana.
- García, T. (2003). **Nociones de Psicología. Lima (Perú)**. Ed Adunk SRL.
- Hoffman, L. (1996), **Psicología del Desarrollo hoy**. Editorial Mc. Graw-Hill. Madrid.
- Palmieri, R. (2001). **En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos**. Editorial La Crujía. Argentina.
- Papalia, D. (1997). **Desarrollo Humano**. Editorial Mc. Graw-Hill. Edición. México.
- Rice, F. (1997). **Desarrollo Humano, estudio del ciclo vital**. Editorial Prentice Hall. México.
- Worchel, S (1998), **Psicología: Fundamentos y Aplicaciones**. Pearson Educación, Quinta Ed., España.

### HOJAS

- Aragón, B (s.f.). Programa Reverdecer Guatemala.
- Robles, P. (2005). Banco de Referencias Diseño Promocional e Informativo.

### TESIS

- Franco, B. (2002). "Ya es hora de hacer un paréntesis... hablemos de alzheimer". Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Mendoza, F. (2006). Reciclaje. Portafolio Académico. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Ruíz, A. (2002). El diseño gráfico como tratamiento en la espina bífida. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

### EN RED

- 3fb DESIGN, (s.f.) ¿Qué es un tríptico-brochure?: Brochure. [En red] Disponible en: <http://la.trifoldbrochuredesign.com/que-es-brochure-triptico.aspx>

- Congreso, (2005). Acuerdos. Acuerdo Reverdecer. [En red] Disponible en: [http://www.congreso.gob.gt/gt/mostrar\\_acuerdo.asp?id=16202](http://www.congreso.gob.gt/gt/mostrar_acuerdo.asp?id=16202)
- EAFIT, (2006). Carpeta. [En red] Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/EafitCn/AdministrativaFinanciera/CentroPublicaciones/Glosario.htm>
- FAO, (1998, 2000). ANEXO 1 Definición y Siglas. Bosque. [En red] Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/003/Y0900S/y0900s11.htm>
- INAB, (2008). Bosque. [En red] Disponible en: <http://www.inab.gob.gt/def/tipodebosque.htm>
- INE, (2002). Demografía y Población: XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación (CENSO 2002). [En red] Disponible en: <http://www.ine.gob.gt/index.php/demografia-y-poblacion/42-demografiaypoblacion/75-censo2002>
- Newsartesvisuales, (s.f.) Tipos Diseño Publicitario: FOLLETOS. [En red] Disponible en: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit024.htm>
- Newsartesvisuales, (s.f.) Márketing directo: Mailing. [En red] Disponible en: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit026.htm>
- Newsartesvisuales, (s.f.) Publicidad Exterior: Valla. [En red] Disponible en: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit025.htm>
- ORG. PREDES, (s.f.). Lecturas sugeridas: Deforestación y Reforestación. [En red] Disponible en: [http://www.predes.org.pe/ayudatematica\\_pdf/deforestacion\\_reforestacion.pdf](http://www.predes.org.pe/ayudatematica_pdf/deforestacion_reforestacion.pdf)
- SEMARNAT, (2002). Reforestación y Deforestación. [En red] Disponible en: <http://cruzadabosquesagua.semarnat.gob.mx/viii.html> (2008)
- Wikipedia, (2008). Reforestación. Desarrollo de plantaciones. [En red] Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_de\\_plantaciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_de_plantaciones)

# Anexos



# Anexo # 1

## Grupo Objetivo

## RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

	AB	C1	C2	C3	D	E
1. Tamaño del grupo	4.2%	5.5%	9.9%	22.6%	38.3%	19.5%
A1	0.1%					
A2	1.3%					
B	2.8%					
2. Miles personas	106,700	139,800	251,600	574,400	973,500	495,600
A1	2,500					
A2	33,000					
B	71,200					
Hogares (Unidades familiares)	20,500	26,900	48,400	110,400	187,200	95,300
A1	500					
A2	6,300					
B	13,700					
4. Ingreso Medio fam (Quetzales/ mes)	49,600	23,500	10,500	6,100	2,500	1,100
A1 + de 125,000						
A2	65,500					
B	38,600					
5. % sobre el ingreso Total generado	30%	19%	15%	19%	14%	3%
A1	2%					
A2	12%					
B	16%					

## RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

	ABC1	C2	C3	D	E
6. Sexo del jefe del hogar (% = hombre)	90%	88%	88%	84%	80%
7. Educación del jefe del hogar (moda)	Universidad	Universidad	Secundaria	Secundaria (parte)	Primaria o menos
8. Educación del ama de casa (moda)	Universidad	Universidad (parte)	Secundaria	Secundaria (parte)	Primaria o menos
Ocupaciones más comunes del jefe de hogar	profesionales empresarios comerciantes gerentes	Supervisores/ jefes administración técnicos esp	Técnicos vendedores	Vendedores operadores	Albañil oficios domésticos
<b>EN SU HOGAR...</b>					
10. Promedio habitaciones	3.8 3+ cuartos	3.0 3 cuartos	3.0 3 cuartos	2.4 2-3 cuartos	1.4 1-2 cuartos
11. Tiene serv. Doméstico	97%	77%	33%	10%	0%
12. Tiene lavadora de ropa	100%	98%	80%	29%	2%
13. Tiene secadora de ropa	92%	53%	14%	3%	0%
14. Tiene horno de microondas	100%	98%	92%	47%	1%

## RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

	ABC1	C2	C3	D	E
15. Tiene teléfono en hogar	100%	98%	95%	66%	20%
16. Promedio de líneas (los que tienen)	2.2	1.6	1.2	1.1	1.0
17. Tiene fax en hogar	66%	37%	20%	5%	0%
<i>Tiene tel. celular personal</i>	81%	75%	56%	45%	22%
19. Tiene computador en hogar	100%	96%	75%	17%	0%
20. Tiene internet en hogar	87%	52%	26%	4%	0%
<b>EN SU HOGAR</b>					
21. Tiene TV color	100%	100%	100%	96%	61%
22. X televisores color tiene	3.9	2.9	2.1	1.4	1.0
23. Tiene cable/ TV satélite	100%	97%	96%	74%	37%

INSTRUMENTO PARA DEFINIR GRUPO OBJETIVO  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR  
MEDIO AMBIENTE (PROYECTO REVERDECER GUATEMALA)

Gracias por brindarme un momento de su tiempo. Este instrumento servirá para poder realizar un estudio y así en base a este, poder realizar y desarrollar distintos materiales para el proyecto REVERDECER GUATEMALA.

Su ayuda servirá de mucho.

Marque con una "x" su respuesta y escriba donde sea necesario.

1. Sexo      F       M
2. Edad      19 – 24 \_\_\_\_\_  
                  25 – 34 \_\_\_\_\_  
                  35 – 45 \_\_\_\_\_  
                  46 – más \_\_\_\_\_
3. Nacionalidad: \_\_\_\_\_
4. Estado Civil: \_\_\_\_\_
5. Cuál es su religión      Católica        
  Evangélica        
  Cristiano        
  Judío        
  Otro       Cuál: \_\_\_\_\_

## 6. Estudia

Sí No 

Donde \_\_\_\_\_

7. Nivel educativo \_\_\_\_\_

## 8. Trabaja

Sí No 

Donde \_\_\_\_\_

9. Puesto que ocupa \_\_\_\_\_

## 10. Cuánto gana al mes

Menos de Q. 15,000  de Q. 15,000 a 20,000  más de Q. 21,000 

## 11. Idiomas que habla

Español Inglés Lengua Maya Otro



12. Centro Comerciales que visita

- Pradera Concepción
- C.C. Las Majadas
- Pradera zona 10
- Miraflores
- Otro

13. Le gusta leer

- Sí
- No

14. Lee el periódico

- Sí
- No  Cuál \_\_\_\_\_

15. Le gusta vestir de marca

- Sí
- No

16. Marque las características con las que se identifica

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Alegre <input type="checkbox"/>      | Disciplinado <input type="checkbox"/> |
| Serio <input type="checkbox"/>       | Formal <input type="checkbox"/>       |
| Imaginativo <input type="checkbox"/> | Conservador <input type="checkbox"/>  |
| Creativo <input type="checkbox"/>    | Espontáneo <input type="checkbox"/>   |

17. De las siguientes actividades, ¿Cuáles desarrolla en su vida cotidiana?

Ir al gimnasio  Trabajar

Salir de compras  Deportes

Reunirse en fam.  Salir con amigos

18. En un material informativo, que tamaño de letra le es más atractivo

Material Informativo (Tamaño 8)	Material Informativo (Tamaño 10)	Material Informativo (Tamaño12)	Material Informativo (Tamaño13)	Material Informativo (Tamaño14)
------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

19. En un material editorial, que tipografía se le facilita

Material Editorial (Arial)

Material Editorial (Times New Roman)

Material Editorial (Century Gothic)

Material Editorial (Tahoma)

Material Editorial (Verdana)

Material Editorial (Georgia)

20. En cuanto a fotografías en un material informativo del medio ambiente, que le es más atractivo

Blanco y Negro

Sepia

Color

21. De los materiales que usted a leído que formato le gusta más

- Carta   
Doble carta   
Oficio   
Otro

22. En que tipo de material le gustaría recibir información acerca del proyecto REVERDECER GUATEMALA

- Trifoliar   
Afiche   
Brochure   
Carpeta   
Otro  Cuál \_\_\_\_\_

23. En cuanto a color, ¿Cuáles prefiere que se utilicen para materiales de este tipo?

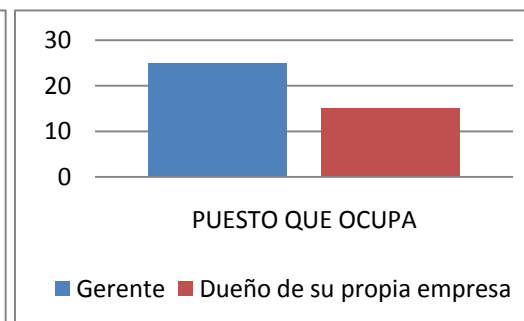
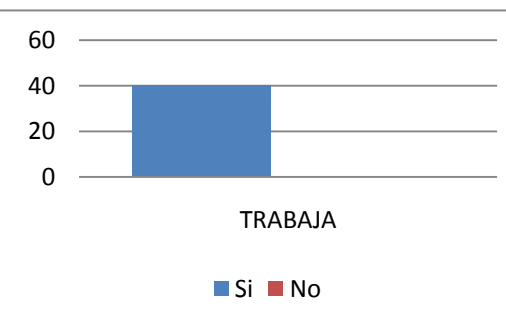
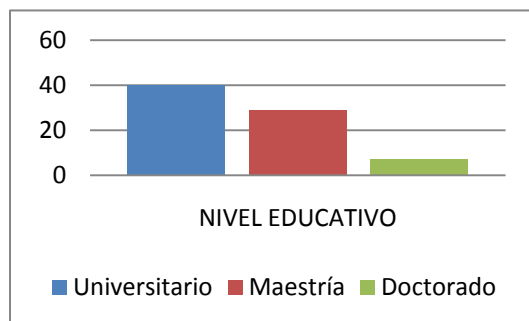
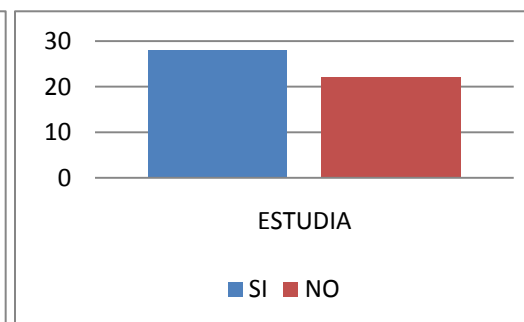
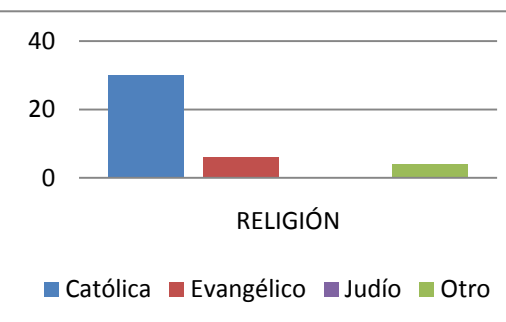
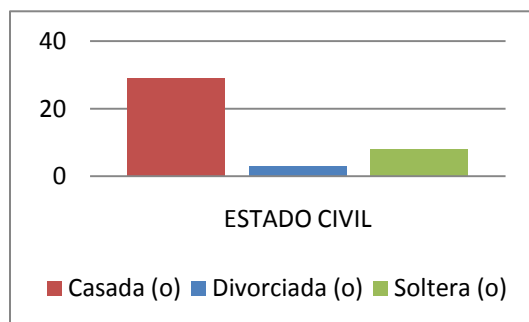
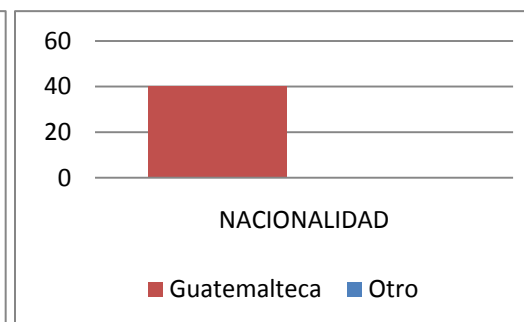
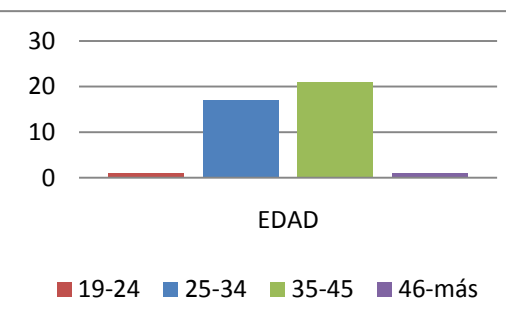
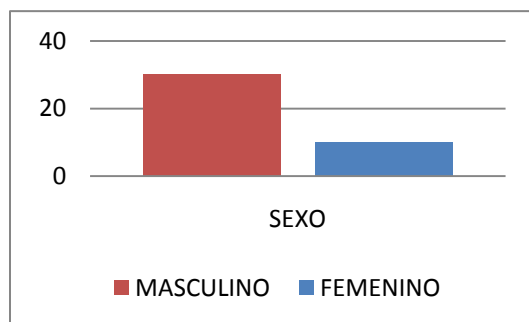
- |                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Rojo <input type="checkbox"/>     | Anaranjado <input type="checkbox"/> |
| Verde <input type="checkbox"/>    | Café <input type="checkbox"/>       |
| Amarillo <input type="checkbox"/> | Morado <input type="checkbox"/>     |
| Azul <input type="checkbox"/>     | Negro <input type="checkbox"/>      |

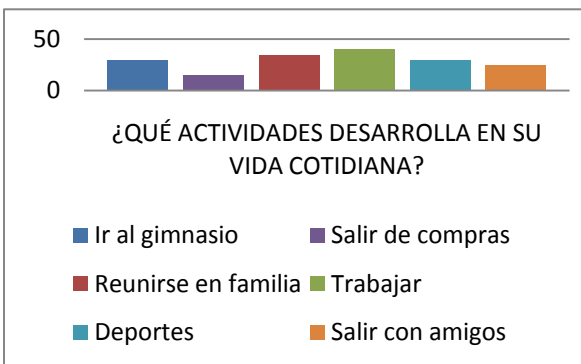
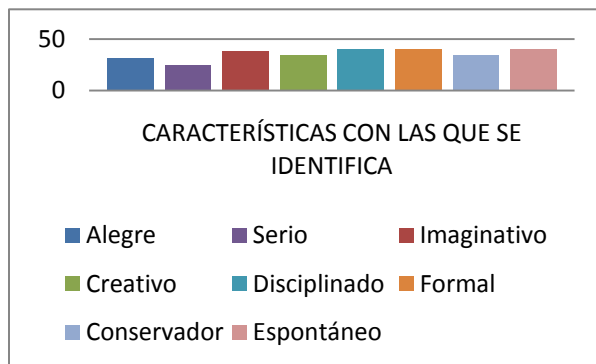
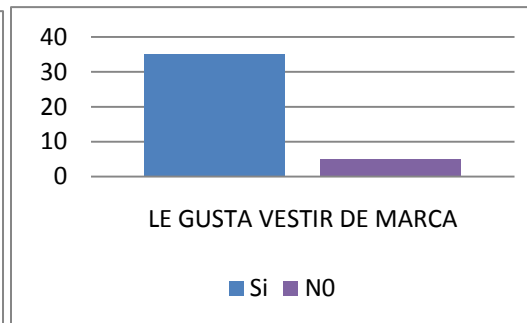
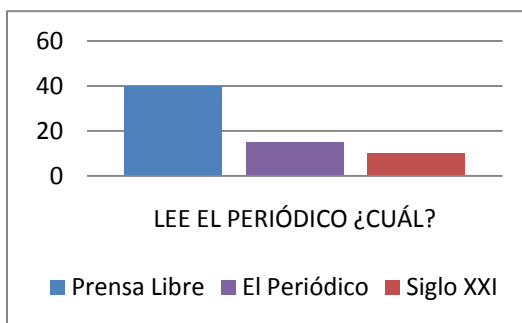
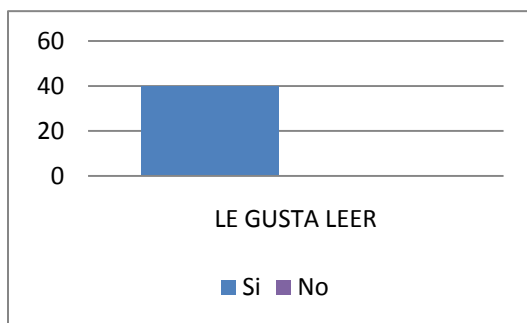
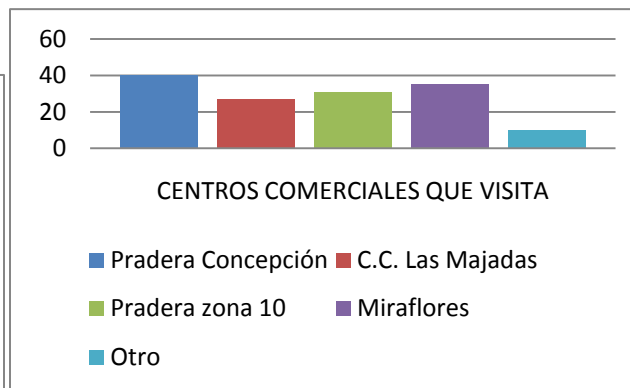
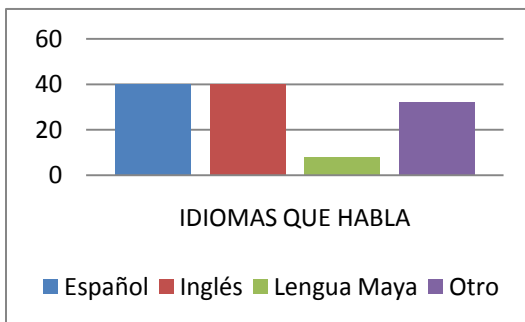
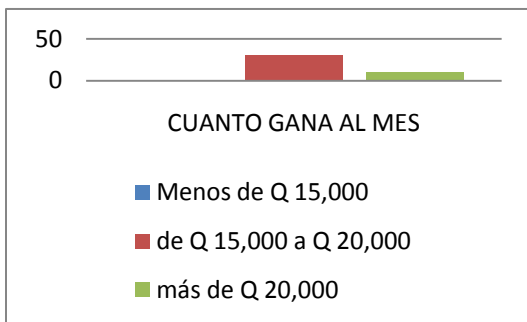
24. ¿Qué expectativas esperaría usted, de un material de REVERDECER GUATEMALA?

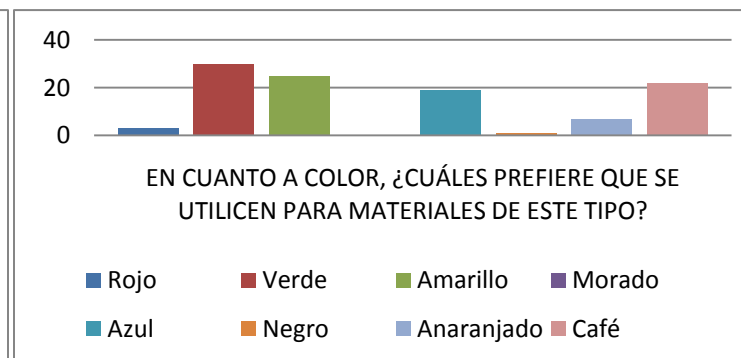
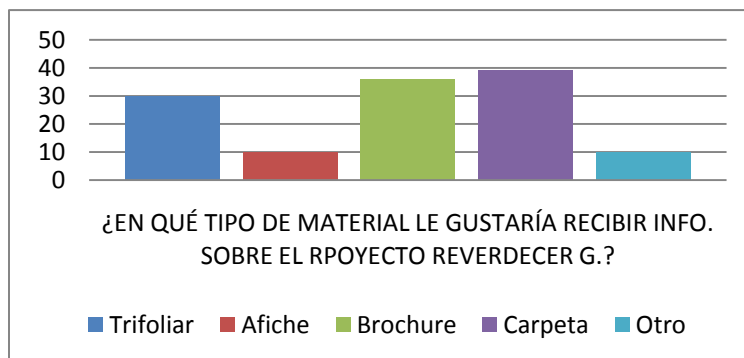
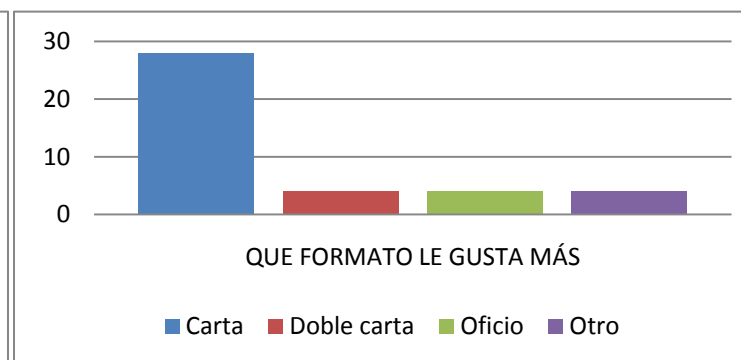
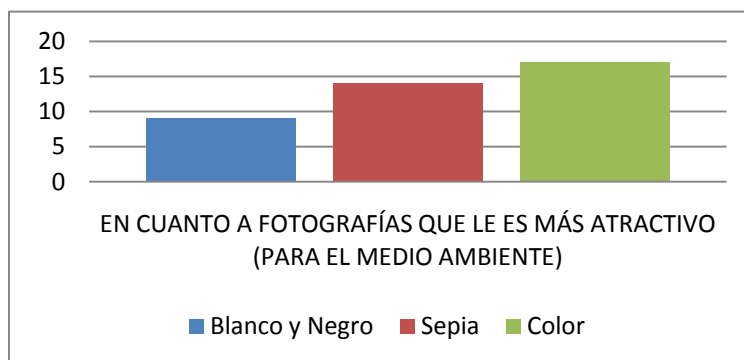
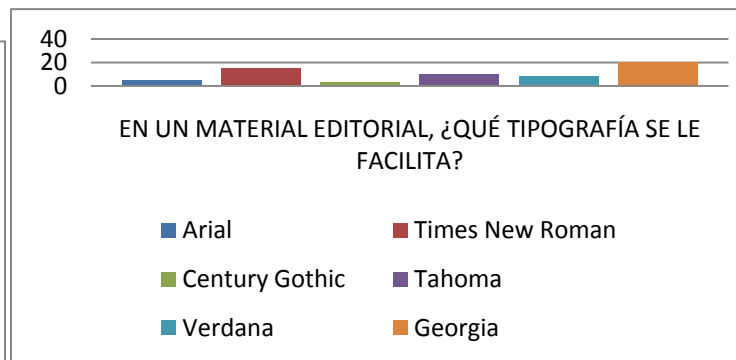
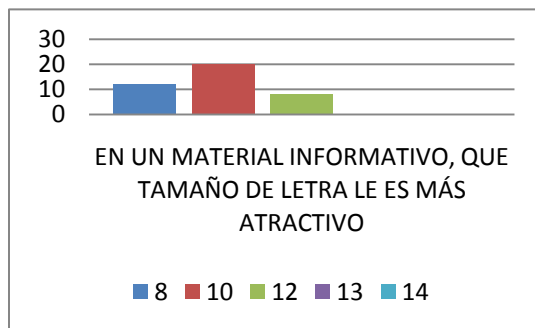
---

---

---









# Anexo # 2

# Validación

## Universidad Rafael Landívar

### Validación Técnica

#### Validación Técnica para Diseñadores Gráficos

La necesidad que se presenta, es que hace falta comunicar a futuros colaboradores y patrocinadores la información sobre la labor de reforestación realizada por el Proyecto Reverdecer Guatemala.

#### **Concepto: “Manteniendo vivo el país de la Eterna Primavera”**

El grupo objetivo al que va a ir dirigido el proyecto oscila entre el nivel a y b, son personas que trabajan en diferentes empresas de renombre y/o tienen empresas propias.

El proyecto a realizar es sobre el programa REVERDECER GUATEMALA, sobre la reforestación de diversas áreas de Guatemala. Se busca que el grupo objetivo conozca dicho proyecto y así mismo el propósito, beneficios y servicios del mismo.

Se realizará un brochure, una carpeta, un mailing y una valla publicitaria, los cuales guardaran unidad de diseño.

A continuación se le presentarán una serie de preguntas, en las cuales usted deberá marcar con una “X” la que más se le adecue a la propuesta.

Piezas: Brochure, Carpeta, Mailing, Valla publicitaria.

## Tipografía

1. La tipografía utilizada cumple con la función de:

Contrastar

Jerarquizar

Solidez

Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

2. La tipografía utilizada en las cajas de texto le causa:

Impacto

Aburrimiento

Facilidad de lectura

Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

3. La tipografía utilizada en los títulos transmite:

Elegancia

Formalidad

Dinamismo

Desorden

Solidez

Porque:

---

---

4. El interlineado en las cajas de texto le transmite:

Legibilidad

Orden

Desorden

Ninguno de los anteriores

Porque:

---

## Diagramación

5. La función de los ejes de diagramación es:

Contraste visual      Orden      Descanso visual      Jerarquización

6. El material propuesto cumple con la función de:

Informar      Invita a participar      Desmotiva      Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

7. Los ejes de diagramación expresan:

Balance      Contraste      Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

## Color

8. La función del color es:

Llamar la atención      Crear contraste      Unidad con el tema      Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

9. Los colores utilizados en las propuestas transmiten:

Vivacidad    Alegría    Funcionalidad    Distinción    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

Formatos: Brochure y Carpeta

10. La función del formato utilizado en el material propuesto es:

Funcional    Innovador    Fácil manejo    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

11. El formato le transmite:

Funcionalidad    Originalidad    Distinción    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

Imagen

12. Las fotografías utilizadas en los materiales propuestos le transmiten:

Realidad    Apoyo en el tema    No tienen relación con el tema    Ninguno de los anteriores

Porque:

13. La función de la fotografía es:

Interesar al g.o.      Apoyar el tema      Estimulación      Compromiso  
Soporte

14. La función del soporte es:

Durabilidad      Elegancia      Comodidad      Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

15. Por el tipo de proyecto que se está manejando el material le parece:

De bajos costos      Fácil reproducción      Altos costos      Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

16. Las piezas:

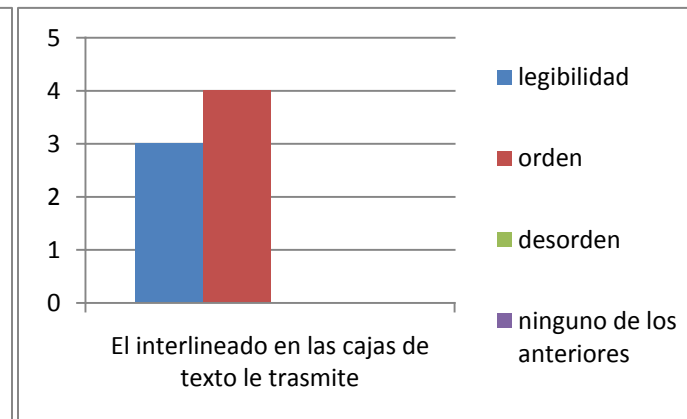
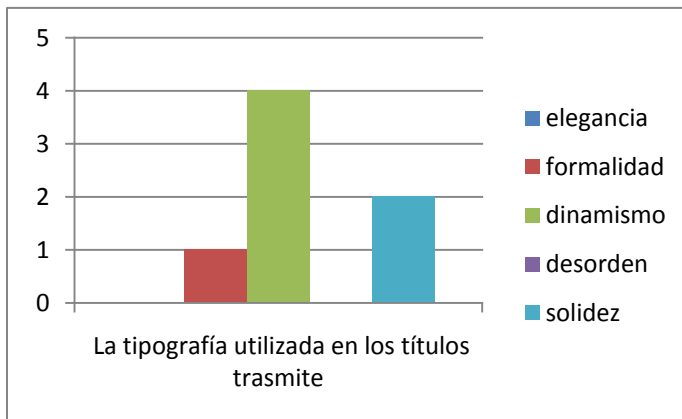
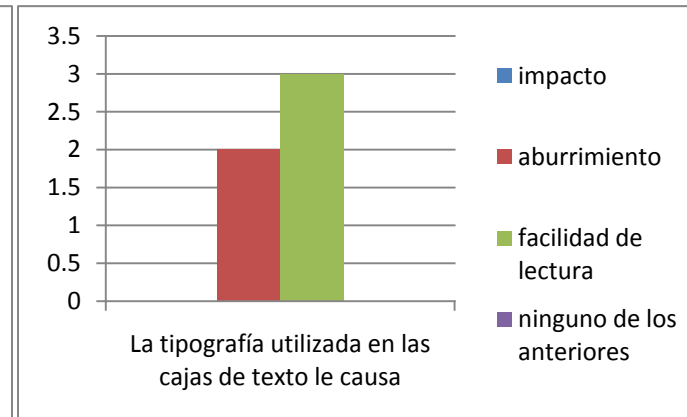
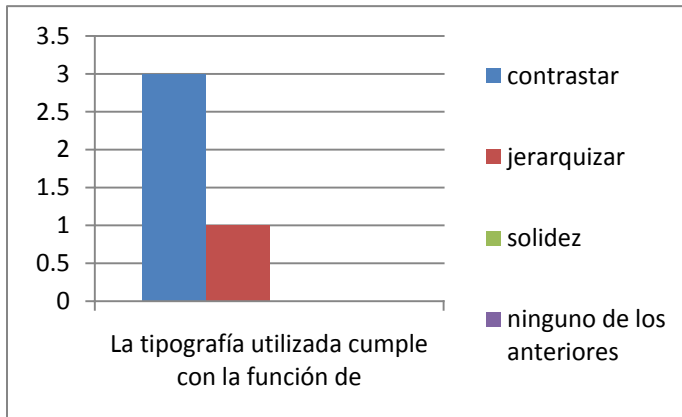
Guardan una misma línea de diseño      Son diferentes      Representan el concepto      Ninguno de los anteriores

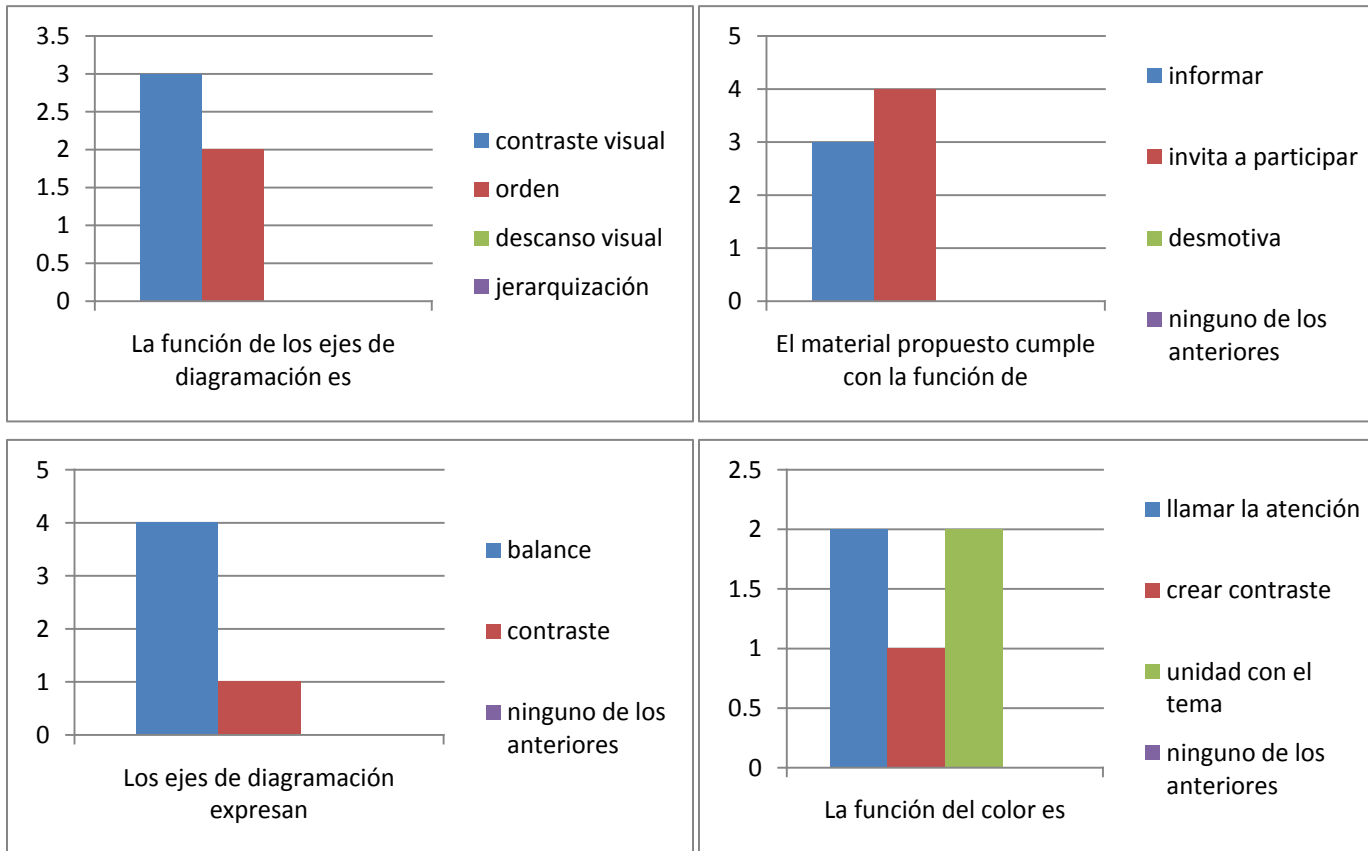
Porque:

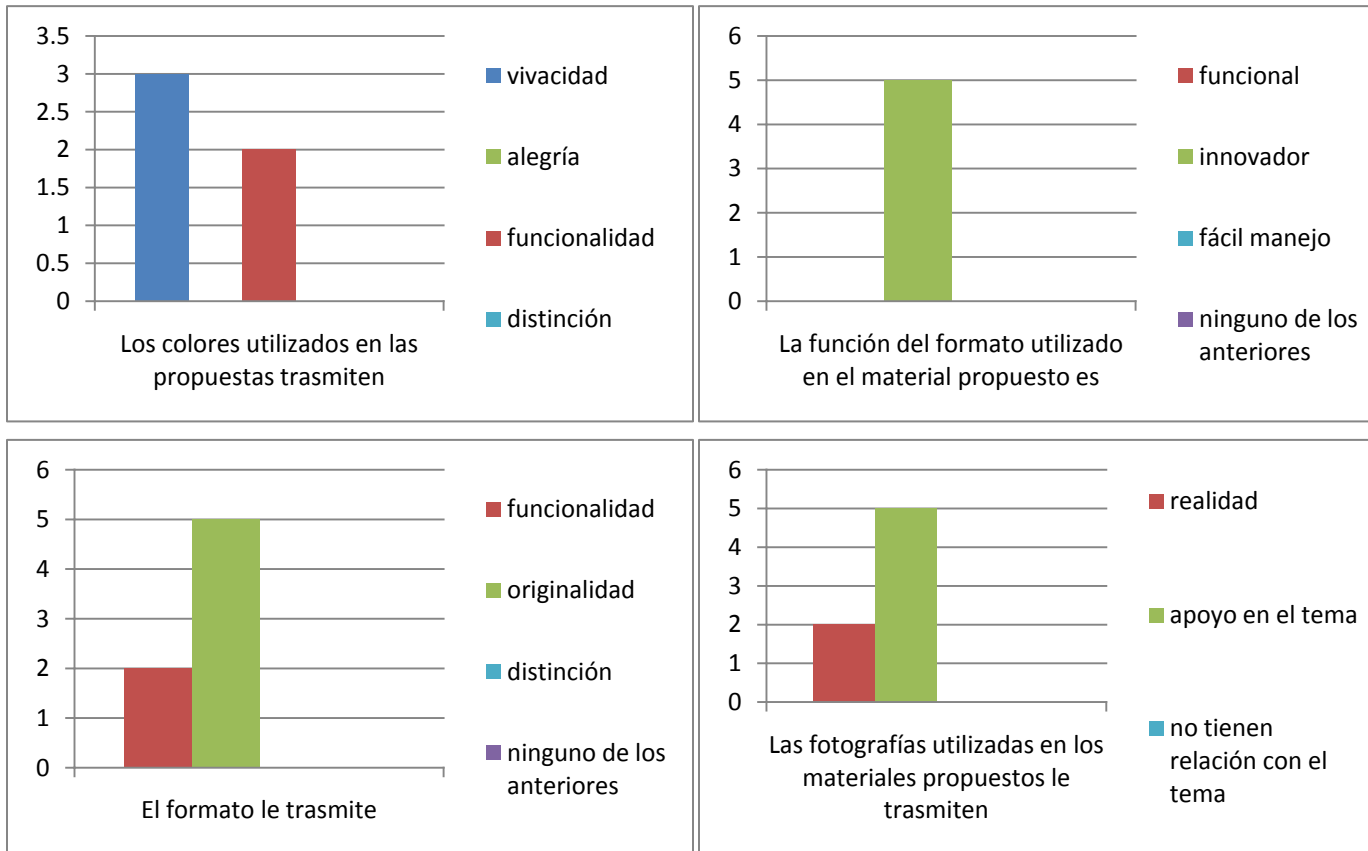
---

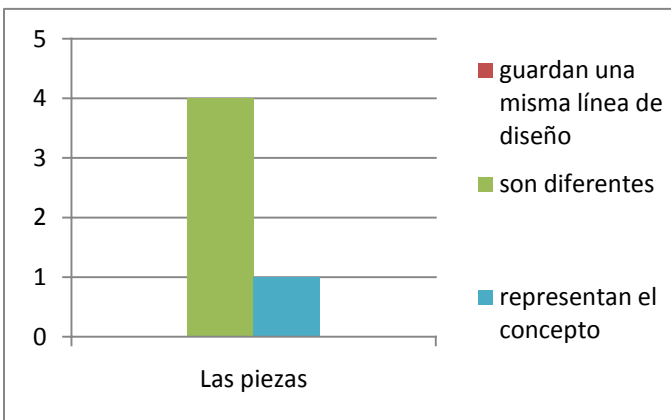
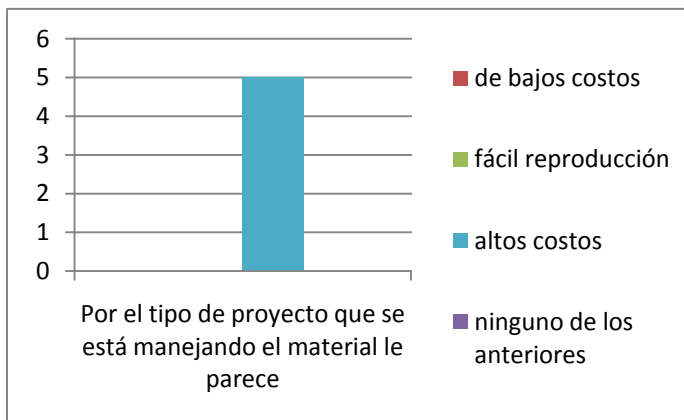
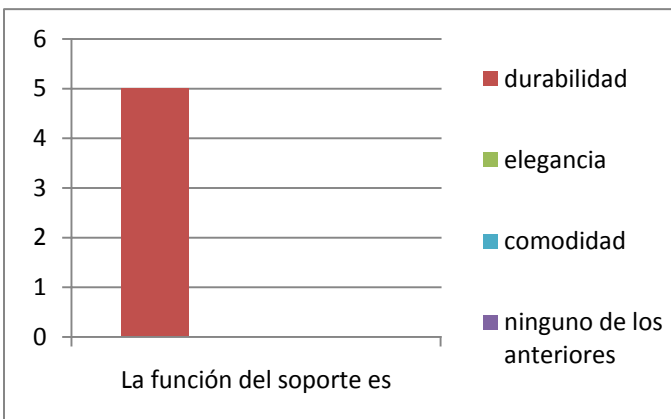
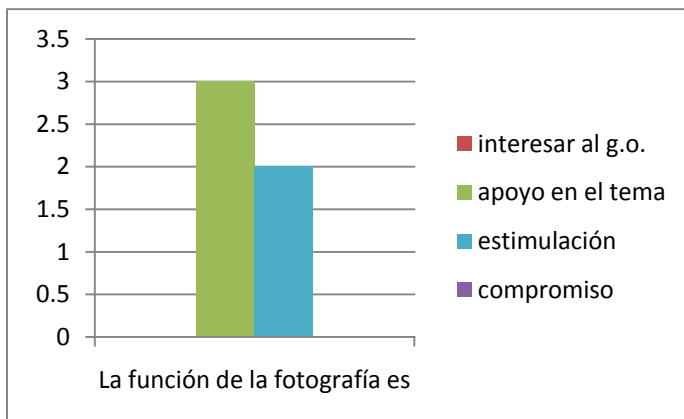
---











## Universidad Rafael Landívar

### Validación Técnica

#### Validación Técnica para expertos en el tema

La necesidad que se presenta, es que hace falta comunicar a futuros colaboradores y patrocinadores la información sobre la labor de reforestación realizada por el Proyecto Reverdecer Guatemala.

El proyecto a realizar es sobre el programa REVERDECER GUATEMALA, sobre la reforestación de diversas áreas de Guatemala. Se busca que el grupo objetivo conozca dicho proyecto y así mismo el propósito, beneficios y servicios del mismo.

El grupo objetivo al que va a ir dirigido el proyecto oscila entre el nivel a y b, son personas que trabajan en diferentes empresas de renombre y/o tienen empresas propias.

A continuación se le presentarán una serie de preguntas, en las cuales usted deberá marcar con una "X" la que más se le adecue a la propuesta.

Piezas: Brochure, Carpeta, Mailing, Valla publicitaria.

1. El material propuesto cumple con la función de:

Informar

Invita a participar

Desmotiva

Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

---

2. El contenido de las piezas propuestas es:

Comprensible    Incomprensible    Formal    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

3. El lenguaje que se utiliza dentro del material propuesto es:

Amigable    Serio    Ordinario    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

4. El tipo de letra utilizado en el material le parece:

Elegante    Formal    Facilita la lectura    Desordenado    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

5. La información incluida en los materiales:

Es comprensible    lo invita a participar    Informa acerca de la reforestación

Ninguno de los anteriores

Porque:

---



6. Las fotografías utilizadas en los materiales:

Son realistas    Apoyan el tema    No tienen relación con el tema    Ninguno de los anteriores

Porque:

---

---

7. El contenido del brochure es:

Comprensible    Incomprensible    Apoya el tema    Informativo    Invita a participar

Porque:

---

---

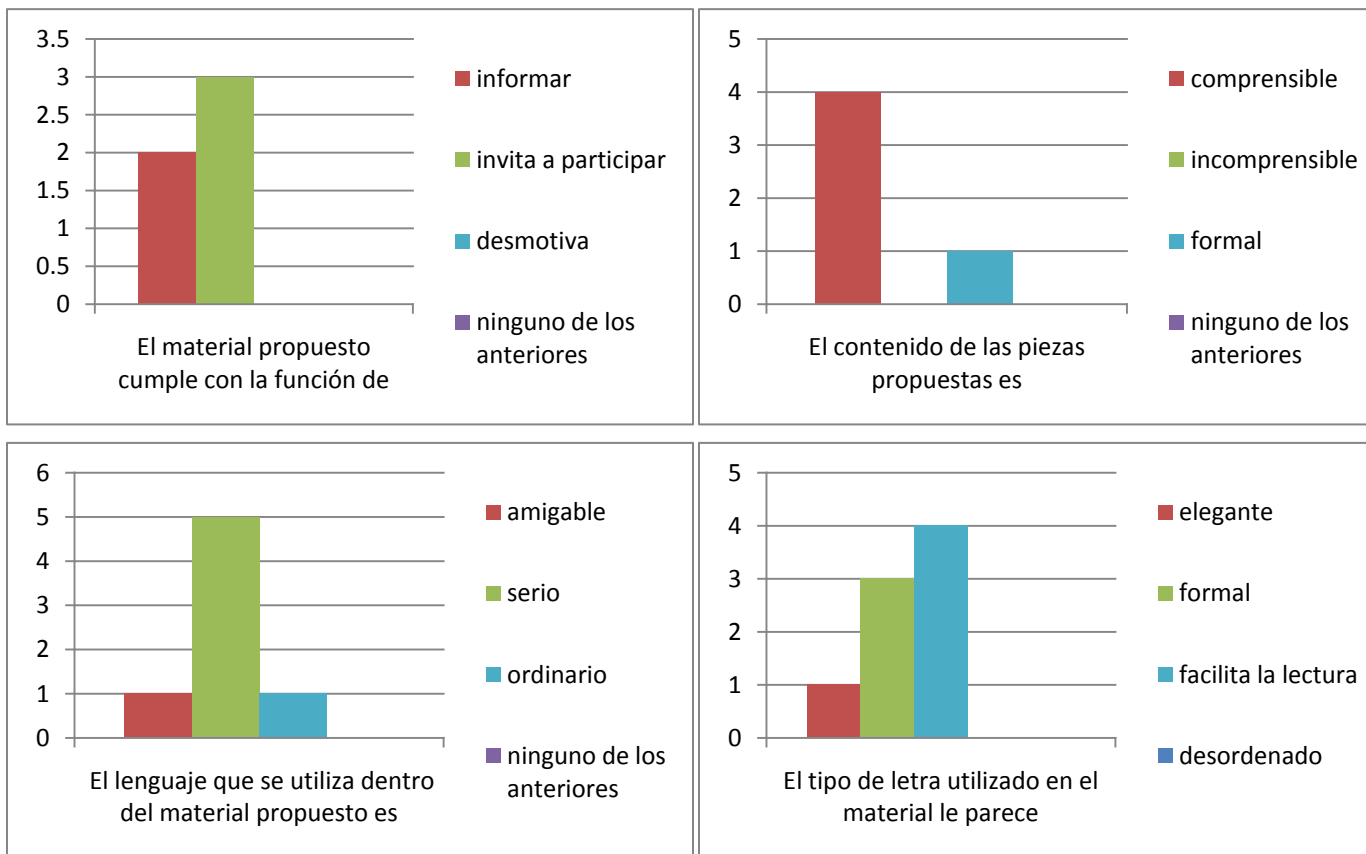
8. El contenido de la carpeta es:

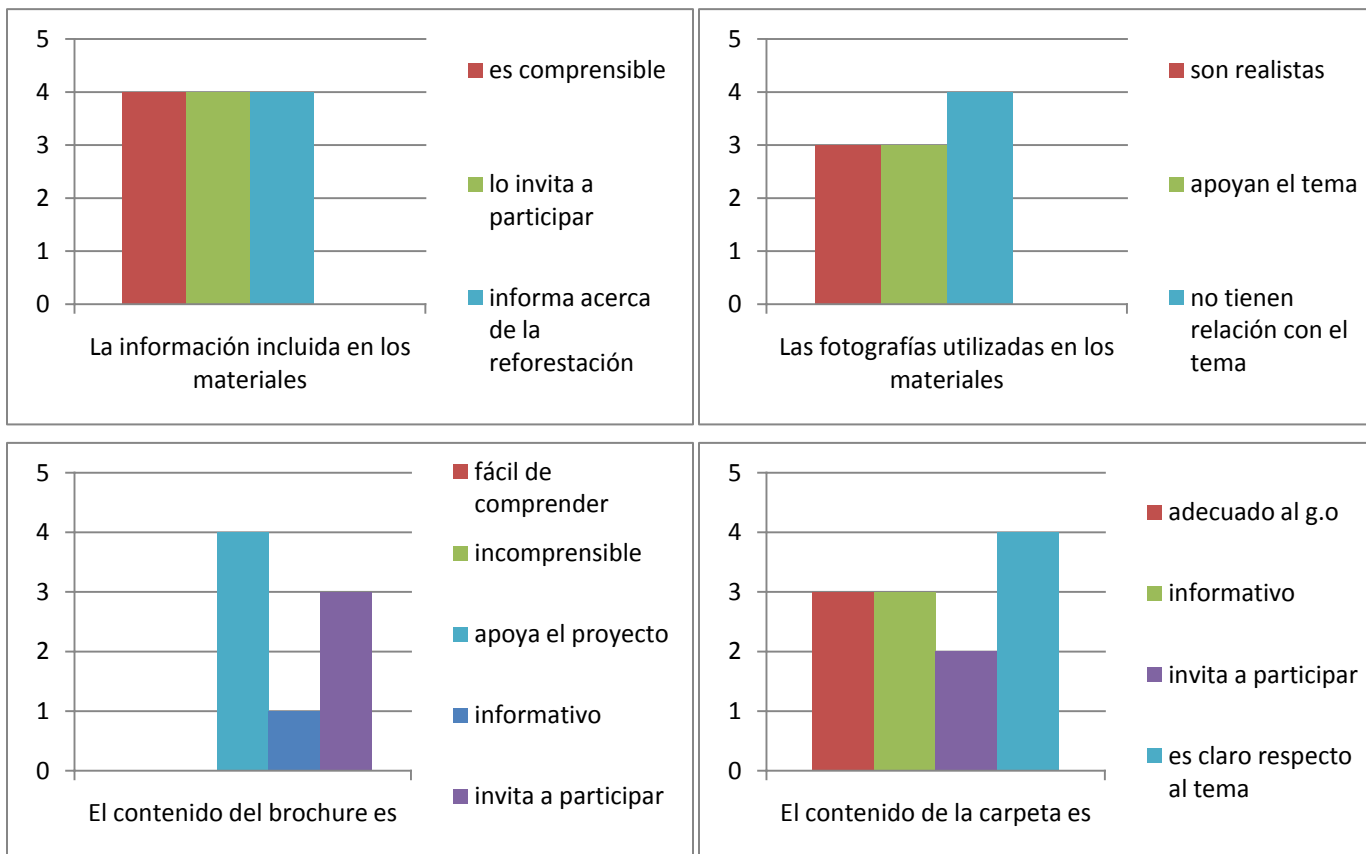
Adecuado al g.o.    Informativo    Invita a participar    Es claro respecto al tema

Porque:

---

---





## Universidad Rafael Landívar

### Validación Técnica

#### Validación Técnica del Grupo Objetivo

La degradación de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) por falta del buen manejo, inciden en la pérdida de oportunidades de bienestar y riqueza para la población. Se considera que esta situación puede revertirse si se motiva la mayor participación e integración de la sociedad en el manejo de estos recursos, propiciado así, la reducción de la vulnerabilidad en áreas de desastres la disponibilidad de bienes de consumo y transformación y los servicios ambientales.

El Proyecto Reverdecer Guatemala une sus esfuerzos para colaborar en la agilización del proceso de reforestación del país.

**A continuación se le presentarán una serie de preguntas, en las cuales usted deberá marcar con una “X” la que más se le adecue. Agradezco sus comentarios y sugerencias al final de esta validación.**

1. El material cumple con la función de:

Informar

Invita a participar

Desmotiva

Ninguna de las anteriores

Porque:

---

---

2. El contenido de las piezas propuestas es:

Comprensible

Incomprensible

Formal

Ninguna de las anteriores

Porque:

---

---

3. El lenguaje utilizado dentro del material le parece:

Básico      Serio      Ordinario      Ninguno de los anteriores

4. Las fotografías en los materiales le parecen:

Apoyan el tema      Crean interés      Son llamativas      No tiene relación con el tema

5. Considera que el contenido de la carpeta:

Promueve la ayuda      Es incomprensible      Apoya el proyecto      Le informa      Ninguna de las anteriores

Porque:

---

---

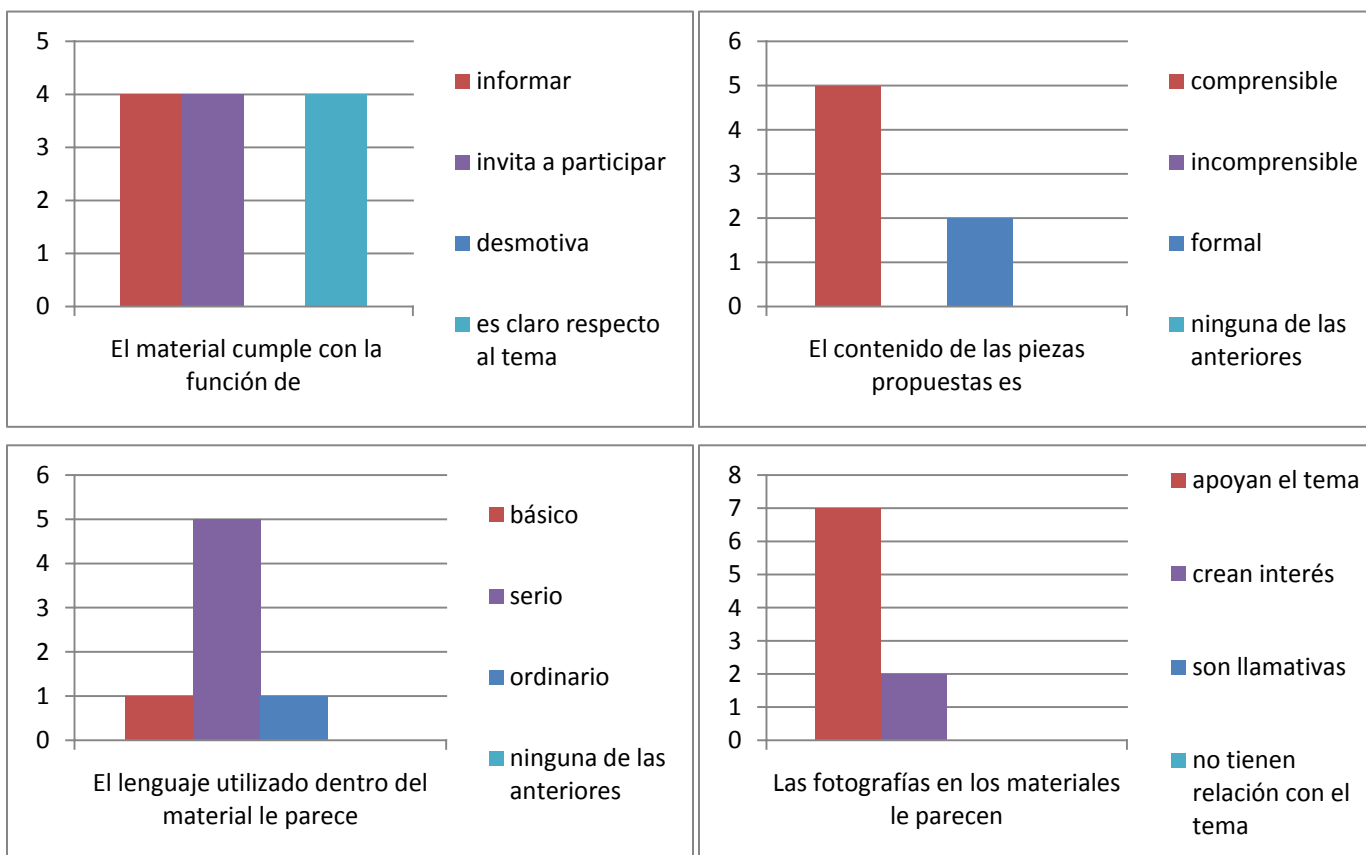
6. La forma de los materiales le parecen:

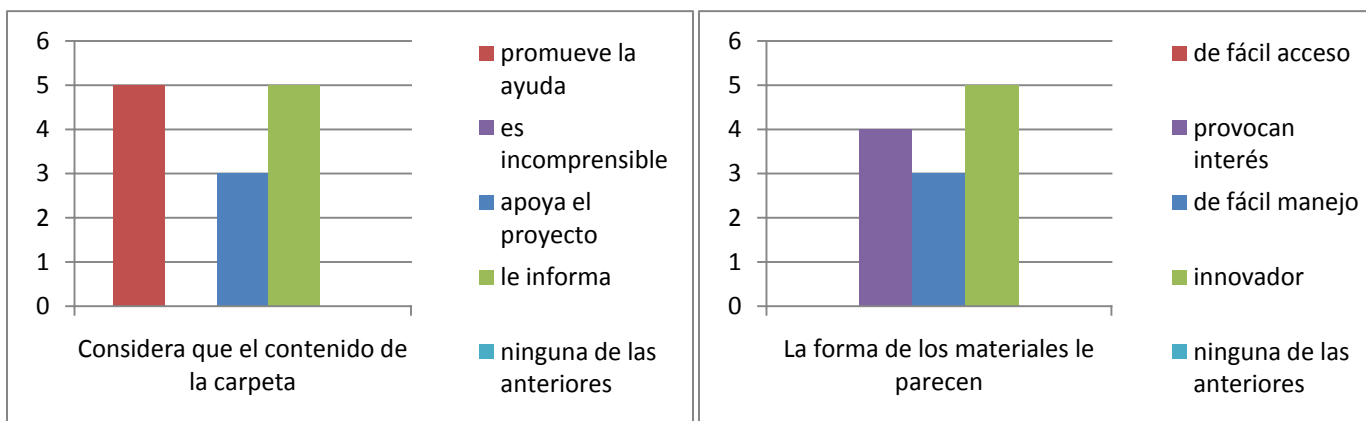
De fácil acceso      Provocan interés      De fácil manejo      Innovador      Ninguna de las anteriores

Porque:

---

---







# Anexo # 3

# Cotizaciones



## COTIZACIÓN

N° A 1026

impresión - diseño - acabados

6ta. Av. 6-63, zona 10 Edificio Sixtino, local 4.

PBX: 2269-7272

[www.in-prima.com](http://www.in-prima.com)

Ejecutivo: Alejandra Salguero

### Ciente

Nombre	Perla Robles	Fecha	02-Oct-08
Dirección	Guatemala	Contacto:	Perla Robles
Ciudad	Guatemala	Puesto:	
Teléfono	5201-9664	Teléfono:	5201-9664
Nit:			

Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
2,000	Brochure, full color tiro y retiro, troquelado y sizado tamaño 8 x 8 pags.	6.00	7,200.00
1,000	Carpeta y folleto interno full color, troquelado y sizado, barniz UV, con todo y folleto interno.	13.50	13,500.00
No incluye arte ni adecuación de arte.			
TOTAL			20,700.00

No Factura	No. Orden/Trabajo	No. Nota/Envío

### Observaciones:

No incluye: Diseño o arte, cambios o adecuación del arte.

Si necesita algún cambio en el diseño o arte, se cobrara aparte. No incluye instalación.

Los precios están sujetos a cambios sin previo aviso.

Facturas menores de Q. 1,000.00 deberán ser canceladas contra entrega.

Agradeciéndole de antemano la oportunidad que nos brinda de presentarle nuestra cotización y en espera de cualquier duda o comentario.

Autorizado por: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

**Design - Print**



Impresión Digital • Artes  
Negocios • Suministros

Guatemala, 17 de octubre de 2008.

**Srita. Perla María Robles**

Estimada señorita:

Por este medio nos dirigimos a usted para someter a su estimada consideración nuestra cotización de:

Brochure, full, color tiro y retiro, troquelado y sizado, tamaño 8.5" x 11"	
500 unidades Couche 80	1000 unidades Couche 80
Q. 1,890.00 Sin barniz	Q. 2,160.00 Sin barniz
Q. 2,160.00 Barniz Tradicional	Q. 2,430.00 Barniz Tradicional
Q. 2,430.00 UV	Q. 2,700.00 UV
500 unidades Couche 100	1000 unidades Couche 100
Q. 2,025.00 Sin barniz	Q. 2,362.50 Sin barniz
Q. 2,295.00 Barniz Tradicional	Q. 2,632.50 Barniz Tradicional
Q. 2,565.00 UV	Q. 2,902.50 UV

Nota: Estos precios **YA** incluyen iva.

El tiempo de entrega es de cinco días hábiles, después de realizada la orden de impresión. Se requiere de un anticipo de 50% al ordenar su material. Agradecemos su atención a la presente me despido.

Atentamente,

Ana Victoria Urbina

Za. Avenida 12-60, zona 14 2o. nivel • Tlc: 2333-6331 • enfoqueqt@yahoo.com



## COTIZACION

26 sept. 2008

10 Calle 3-17, Zona 4 de Mixco  
Montserrat, Guatemala Tel.: 2437 3841

CLIENTE: **PMRMDESIGN**

DIRECCION: **Ciudad**

DIRIGIDO A: **SRITA. PERLA ROBLES**

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
2000	brochure, 8 x 8plgs. full color, tiro y retiro troquel con borde circular x 2 hojas dobladas y pegadas		Q. 2,430.00
1000	Carpeta full color, troquelado y sizado, 21 x 21 plgs.,		Q. 2,640.00
1000	Folio interno carpeta medida 8 x 16 plgs.		Q. 1,860.00
Tiempo de entrega: 3 días Forma de pago: 50% con su orden y 50% con la entrega del producto.			

Arturo Godoy  
Celular: 5402 4564  
E-Mail: godoyzam@gmail.com

# Anexo # 4

# Hojas Reverdecer



## REFORESTACION NACIONAL 2008 Iniciativa de Mejora del Entorno

El programa Reverdecer Guatemala es un esfuerzo de país, al que concurren organizaciones e instituciones, tanto de la iniciativa privada como del Estado y comunidades, mediante el cual se procura revertir la deforestación. El programa puede apoyar con plantas y asistencia técnica, las iniciativas de reforestación que durante esta temporada, diversos grupos organizados planean desarrollar.

El grupo solicitante debe brindar una descripción del área a reforestar, ubicación del lugar y extensión a reforestar, para que se desea reforestar (Ejemplo: áreas verdes, protección de barrancos y fuentes de agua etc.) a quien pertenece legalmente el área que se desea reforestar y si cuentan con su anuencia. Puede agregar fotografías a la información.

Debido a que se promueve que las reforestaciones apoyadas, tengan un beneficio comunitario (escuelas, colonias, barrancos, etc.). Se desea que sea una actividad participativa en la que se involucre la mayor cantidad de personas, razón por la cual los grupos solicitantes son los encargados de la organización de la actividad de reforestación y la logística que esta implica para la limpieza del área, el ahoyado y la reforestación y el cuidado de plantas posteriormente.

Los solicitantes se convierten en responsables ante el Programa, de la actividad, del cuidado y mantenimiento de la reforestación, por lo que deben designar a quienes serán los responsables (Nombre, dirección y teléfonos de contacto)

Por parte del programa, se tiene estipulado realizar vistas al sitio, brindando apoyo técnico para la realización de la reforestación y realizar la programación de seguimiento de la reforestación para su cuidado y mantenimiento.

**Esta oportunidad de asistencia es limitada por lo que si UD esta interesado en nuestro apoyo, mucho agradeceríamos que envíe una carta de solicitud que contenga la siguiente**

- ✓ Nombre del solicitante de los árboles (teléfonos, correo electrónico)
- ✓ Grupo que representa / Quienes participarán en el proceso de reforestación.
- ✓ Propietario del terreno / cuentan con su anuencia para la actividad.
- ✓ Objetivo de la reforestación.
- ✓ Descripción del área a reforestar, ubicación, extensión.

Dirigida a:  
**PROGRAMA REVERDECER GUATEMALA**  
7 AV. 6-80 ZONA 13 Ciudad Guatemala,  
fax 24719699 teléfono 66291337  
o al correo electrónico [prog\\_reverdecer@concyt.gob.gt](mailto:prog_reverdecer@concyt.gob.gt)

#### ¿Por qué son tan importantes los bosques para Guatemala?

Los bosques de Guatemala constituyen una fuente de cientos de oportunidades para el desarrollo social y económico de nuestro país, además de la importancia que representan como productores de oxígeno, fuente de energía primaria o leña, conservación del suelo, generador de materia prima, regulación del clima, poder disfrutar del ecoturismo y un bello paisaje.

**Biodiversidad:** Los bosques son hábitat de una gran cantidad de especies de flora y fauna, es decir animales y plantas.

Estas características hacen que la recuperación y conservación de los bosques sea de vital importancia para generar bienestar y riqueza para la sociedad Guatemalteca

#### ¿Por qué se dice que estamos consumiendo nuestros bosques?

Guatemala posee 13 millones de habitantes en su territorio, los cuales, en su mayoría están establecidos en zonas rurales.

El uso de productos y servicios del bosque es generalizado, con predominio del uso de leña, madera para la construcción rural y para transformación.

El avance de la frontera agrícola y el cambio de uso de la tierra para otros fines, así como los incendios forestales, el uso desordenado -sin prácticas de manejo sostenible- y la proliferación de aprovechamientos ilegales, reducen la cubierta forestal de manera alarmante. Estimaciones realizadas por INAB durante el año 2006, indican la pérdida de 73,000 hectáreas de bosques por año.

**Cuando se dan lluvias muy intensas, o temporales como se les llama, o cuando hemos tenido tormentas tropicales como Stan o huracanes como el Mitch todos mencionan la deforestación. ¿Cómo**

#### influyen los bosques para que estos fenómenos no sean tan devastadores?

Es evidente la necesidad de reducir los índices de siniestralidad asociados al mal manejo de los recursos naturales renovables, especialmente del bosque y mantener la cobertura boscosa de las cuencas, principalmente en las zonas de captación y regulación hidrológica para garantizar agua en calidad y cantidad para consumo humano, riego, generación hidroeléctrica y otros fines

Al no tener cubierta el suelo, la lluvia que cae inmediatamente se escurre. Si pone la mano haciendo un hueco y le echa agua, se queda un poco en la cuenca de esta, si la inclina, imitando las pendientes en las cuencas de los ríos, observará que se escurre todo rápidamente. Pero si hace lo mismo teniendo en la mano un pedazo de toalla gruesa, mucha del agua quedará en la toalla.

La toalla representa el bosque y lo que sucede entonces es que al quedarse el agua allí, permite que se pueda infiltrar en el suelo, alimentar los mantos acuíferos subterráneos y alimentar a los ríos más lentamente y no provocar las escorrentías que arrastran suelos, piedras, animales y a veces hasta los mismos árboles, y provocan un sin número de daños a la infraestructura como casas, carreteras puentes y lo mas lamentable pérdida de vidas

#### Uso que se le esta dando a los bosques para leña

La leña representa el 60 % de la energía consumida en el país.

El Instituto Nacional de Estadística, para el año 2002, determinó que se consume 13 Millones de metros cúbicos y que, casi un millón trescientos mil hogares la utilizan para cocinar sus alimentos y muchas pequeñas y grandes industrias dependen de esta.

#### ¿Se están haciendo algunos esfuerzos para reducir el uso de leña?

La economía familiar y la del país no permiten el cambio radical de fuente de energía para





## y el Programa Reverdecer Guatemala

estos fines de manera que hay varias estrategias que se deben abordar.

Se estima que actualmente hay un déficit cercano a un millón trescientas mil estufas ahorradoras de leña. Con estas se puede reducir hasta el 70 % del consumo de leña.

**¿Por que no podemos cambiar a otras fuentes de energía para cocinar en los hogares que usan leña?**

El instituto Nacional de Estadística, realizó una encuesta y determinó que casi el 75% de las familias que usan leña la colectan de la naturaleza en sus terrenos o en otros sitios, es decir no gastan dinero para esto. Si tuviéramos que comprar... digamos, gas propano para ya no usar leña en los hogares, eso representaría para el país mas de mil millones de dólares en divisas, es decir casi ocho mil millones de quezales por año!!! Y por supuesto cada familia pagaría cada tanto de gas que consume.

**Se habla mucho del calentamiento global ¿cómo intervienen los bosques en este fenómeno?**

El calentamiento global que se esta dando es provocado por los llamados "gases de invernadero", entre estos el carbono. Los bosques capturan el carbono y junto con la luz del sol lo transforman en materia vegetal, a esto le llaman "fotosíntesis" y en realidad ese proceso es el que nos proporciona oxígeno que es de los que dependemos los humanos y los animales para vivir. "**Aire puro**", como decimos.

**En términos de beneficios económicos que aporta el bosque al país,**

El sector madera y productos forestales ha sido identificado como uno de los ejes con mayor potencial en materia de diversificación y reconversión productiva en el país.

Sin embargo, según un estudio (*de Tendencias y Perspectivas del Sector Forestal (FAO 2004)*), el 3% del bosque

aprovechado se traduce en madera y cerca del noventa por ciento de este total tiene como destino el mercado interno y solamente un diez por ciento se exporta.

**¿QUE ES REVERDECER GUATEMALA?**

*El Programa Reverdecer Guatemala* es un esfuerzo de país, al que concurren organizaciones e instituciones, tanto de la iniciativa privada como del estado y las comunidades, y mediante el cual se procura revertir la pérdida de bosques a fin de que este patrimonio forestal se convierta en un generador de bienestar y riqueza para la sociedad.

**¿Quiénes participan en REVERDECER GUATEMALA?**

Desde mediados del año 2004 se conformó de manera voluntaria y participativa, el **Comité de Seguimiento del Programa Reverdecer Guatemala**, coordinado por el Comisionado Presidencial de Ciencia y Tecnología e integrado, a la fecha, por representantes de más de 32 organizaciones no gubernamentales, académicas, de la iniciativa privada, la ANAM y diversas instituciones gubernamentales.

Este Comité esta fortalecido por las diferentes Mesas de Trabajo Temático y está abierto a la participación de otros actores que de algún modo llevan a cabo reforestación en el país o le dan apoyo.

Para facilitar la participación de los entes gubernamentales en esta iniciativa, se creó la **Comisión Presidencial Reverdecer Guatemala**, mediante los Acuerdos Gubernativos 152-2005 y 201-2005, encabezada por el Vicepresidente de la República.

Esta Comisión, tiene como objetivo fundamental coordinar el apoyo entre las entidades del sector público, las del sector privado, la sociedad civil y otras, para asegurar la aplicación de la Agenda Forestal Nacional como un Programa de Nación.

### ¿Cuál es el objetivo de REVERDECER GUATEMALA?

Incrementar la reforestación en el país, con la participación de todos.

### ¿Cómo puede lograrse esto?

Es necesario impulsar la siembra de plantaciones de especies de alto rendimiento, que crezcan con rapidez, para que, de esta forma, las comunidades reciban beneficios en plazos cortos.

En la medida en que esos beneficios sean cada vez mayores, se disminuirá la migración del campo a la ciudad, se aumentará la disponibilidad de agua y se evitará la erosión de las zonas actualmente deforestadas.

Mediante el esfuerzo conjunto de todos los participantes se está poniendo en acción, en forma masiva y coordinada, un proceso que impulse el aumento, el manejo correcto y la conservación de las zonas boscosas de Guatemala, a fin de lograr, entre otros beneficios, asegurar los servicios ambientales que éstas prestan; reactivar el empleo a nivel del área rural; contribuir a la protección de las fuentes de agua; asegurar a futuro el suministro de productos del bosque para consumo y materia prima para la industria forestal; contribuir a la disminución de los índices de siniestralidad asociados con el mal manejo de los recursos renovables; y lograr cambios positivos en el paisaje de nuestro país.

Independiente del fin para el que se desea reforestar, la especie seleccionada, las condiciones del sitio y las cantidades de árboles a plantar, el Programa Reverdecer Guatemala promueve que, la base del desarrollo forestal se fundamenta en la calidad de la semilla y la producción de plantas sanas y con buenas características.

### ¿Cuál es la estrategia de REVERDECER para incrementar la reforestación del país?

Ing. Blanca Aragón de Rendón. Coordinadora. Programa Reverdecer Guatemala  
Prog\_reverdecer@concyt.gob.gt. Tel. 2440-2819. 2471-9699

Para incrementar la cobertura forestal, el Programa realiza tres iniciativas

**1. Desarrollar condiciones para favorecer la inversión privada en reforestación.** Para esto, se realizan actividades de educación, divulgación, fomento del uso de Incentivos Forestales, preparación de estudios que favorezcan a los productores.

**2. Impulsar la reforestación comunitaria.** Mediante la creación de capacidades para producción de plantas. Asistencia técnica, capacitación, apoyo a la gestión de financiamientos y en algunos casos, el suministro de plantas e insumos, complementarios a su contribución.

**3. Fomentar la cultura forestal y mejora del entorno.** Para esta estrategia se ha generado el "Banco de plantas" que funciona mediante la donación de plantas por empresas privadas, las cuales el Programa canaliza a grupos organizados para reforestar espacios de uso colectivo como fuentes de agua, áreas verdes, barrancos, caminos, escuelas y otros. Esta iniciativa opera para la región central del país. El año pasado se entregaron 127,000 plantas. Se cuenta con el apoyo de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales e instituciones de gobierno quienes brindan la asistencia técnica a los interesados para que las plantaciones se realicen de la mejor forma.

### Reforestación Estudiantil

Conjuntamente con el Ministerio de Educación, la UESEPRE, el MAGA, el INAB, el CONAP, las Municipalidades y muchas organizaciones locales, se desarrolla la Campaña de Reforestación Estudiantil, que manda el Decreto 30-2003.

Para este año UESEPRE y MAGA aportan cinco millones de plantas en total para los municipios donde se han organizado los sectores y han preparado un Plan de Reforestación Municipal. Los interesados comunicarse con la Dirección Departamental de Educación respectiva, para contactar al Delegado Municipal de Educación.

# Anexo # 5

## Frases

- **Que no se quede solo en fotos**
- Tiene la tierra suficiente color....
- **No todo en la vida es de un color.....**
- De qué color pintas el país de la eterna primavera
- De qué color pintas a Guatemala
- **Tú tienes en tus manos el color de Guatemala**
- La fotografía, es una ilusión de la realidad..es esta nuestra realidad
- La fotografía no puede cambiar la realidad pero tú sí.
- **¡El compromiso es de todos!--- slogan REVERDECER**
- Lo que No se cuida no se ama, ama al país de la Eterna Primavera.
- Tú debes ser el cambio que deseas ver...
- **No importa la edad... ¡El compromiso es de todos!**
- **¿Es este el color de tu país?**
- Crea tu mejor obra
- Sin árboles. No Hay Futuro
- El mundo se salva si cada uno hace su parte
- Nuestra acción más importante es cuidar de Guatemala.
- **Démosle color a nuestro país...**

Se seleccionaron las frases que más apoyan al concepto y que a su vez hacen conciencia en las personas, dichas frases se utilizarán a lo largo del proceso de diseño de las piezas para poder transmitir el mensaje de una manera directa y precisa, al mismo tiempo invitando a las personas a participar y comprometerse.

Se solicitó información a la imprenta Print Studio, la cual está reconocida por el ISO 12647, La noción de que mediante la mejora del modo en que se utilizan los recursos para la producción industrial gráfica, es posible reducir el deterioro medioambiental y los costos.

Es reconocida como una de las GREENPRINTERS OF THE AMERICAS 2009

Se les envió un correo el cual dice lo siguiente:

Buen día, mi nombre es Perla María Robles, actualmente estoy terminando mi portafolio académico, el cual cuenta con un trabajo de diseño para reforestar el país, investigando en internet encontré su empresa en la página de GREENPRINTERS OF THE AMERICAS 2009, mi consulta es si ustedes tienen algún papel amigable con el medio ambiente ya sean los siguientes o si tienen algún otro que me pudiera informar, así mismo sobre las tintas que utilizan y que tipos de barniz tienen.

Tipos de papel:

Papel de fibra virgen  
papel ecológico  
papel reciclado  
papel libre de cloro  
papel con bajo contenido en cloro

Agradeciendo una pronta respuesta,

Saludos,

**Perla María Robles Mendoza**

Cel. (502) 5201-9664

Guatemala, Guatemala

A lo que ellos nos respondieron lo siguiente, lo cual fue de ayuda no solo para poder mandar a imprimir sino para tener conocimiento acerca de estos papeles.-

Fibra virgen: todo papel lleva fibra virgen, no existe en litografía papel 100% virgen como argumentan por razones mercadológicas algunos fabricantes.

Reciclado: todo papel lleva materia reciclada, no existe en litografía papel 100% reciclado como argumentan algunos fabricantes.

Realmente lo importante es el porcentaje de virgen vrs. reciclado dentro del papel.

A este porcentaje se le agrega el nivel de calidad que se desea en la impresión: a más porcentaje de reciclado más baja la calidad de impresión.

Ecológico: para términos de litografía es puro término mercadológico que lleva alto nivel de reciclado. Para que fuera Ecológico real, tuviera que deshacerse rápidamente por sí mismo; esta condición lo haría imposible de poder ser impreso.

Libre de cloro, ya casi todos los papeles son libres de cloro, o niveles bajos. Especialmente los europeos y norteamericanos. Los papeles de molinos Asiáticos no respetan bien la normativa. Normalmente los papeles que no son blancos son los que menos cloro tienen, ejemplo: kraft.

Tintas: todas las tintas litográficas son a base de aceite. La ayuda al medio ambiente es más que todo en los químicos utilizados para aplicar las tintas: solución de fuente, alcohol, etc. Print Studio utiliza según requerimiento del cliente los químicos de menor implicación. Lamentablemente, estos químicos son de un mayor costo.

Barnices tenemos todos los que normalmente se utilizan. Incluyendo el de menor implicación a base de agua comúnmente llamado Acuoso brillante o matte.

Espero esta información la ayude,

Saludos,

José Fahsen