



Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño

PROYECTO FINAL DE DISEÑO

Material Informativo sobre el tema de Multiculturalidad

Portafolio académico presentado al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por **Amanda Siu Sam Maldonado Flores** previo a optar el título de **Diseñadora Gráfica** en el grado académico de Licenciada.

Guatemala, Octubre 2009



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 25-2009

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a
diecinueve días del mes de octubre de dos mil nueve.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Material informativo sobre el tema de Multiculturalidad”** realizado por la estudiante **Amanda Siu Sam Maldonado**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

Licda. Regina López de La Veja, M.A.
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO

Arq. Alice Maria Becker
SECRETARIA DE FACULTAD



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG. 22-2008

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a quince días del mes de julio de
dos mil ocho.

Por este medio hacemos constar que la estudiante **AMANDA SIU-SAM
MALDONADO FLORES**, con carné **10844-02** cumplió con los requerimientos del
curso de **Elaboración de Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas
correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciada.

Licda. Patricia Villatoro
Asesora Proyecto de Investigación

Licda. Dyalma Fuentes
Asesora Proyecto de Estrategia

Licda. Rocío Del Valle
Asesora Portafolio Académico

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.

Doctora Lucrecia Méndez de Penedo

P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.

P. Eduardo Valdés Barría, S.J.

Lic. Ariel Rivera Irías

Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena

RECTOR

VICERRECTORA ACADÉMICA

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MA Lic. Ovidio Morales Calderón

Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas

Arq. Alice María Becker

Arq. Rodolfo Castillo Magaña

MA Licda. Regina López de la Vega

Lic. D.I. Andrés del Valle Sinibaldi

DECANO

VICEDECANO

SECRETARÍA

DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA

DIRECTORA DEPTO. DE DISEÑO

DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Rosario Muñoz

MA Licda. Erika Grajeda

Lic. Alejandro Mendoza

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA DE ESTRATEGIA

ÁREA DIGITAL

Dedico este esfuerzo a:

Dios y la Virgen María,
presencia constante en mi vida.

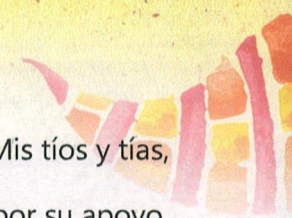
Mi papá,
por darme todo su amor y un gran ejemplo de justicia.

Mi mamá,
por ser la gran mujer que es y por inspirarme a ser mejor.

Mi hermano,
por su paciencia y amor, y por ser mi mejor amigo.

Mis abuelitos,
por ser la base sólida de una gran familia.

Mis primos,
por su cariño y alegría.



Mis tíos y tías,
por su apoyo.

Elsa y Lupita
por hacer mi vida más feliz.

Ana Lucía Herrarte,
por su amistad incondicional, su apoyo y su oso polar.

Ana Lucía De León, Analy Navarro y Gabriela Navarro,
por caminar conmigo en las buenas y en las malas.

Alejandro,
por tantos momentos compartidos.

Mis amigas del Colegio Belga,
por ser un recordatorio constante de que Dios
nunca me habrá de fallar.



RESUMEN EJECUTIVO


El presente proyecto realizado con la Estrategia Creativa E surge de la necesidad de diseñar un material informativo que ayude a la toma de conciencia respecto a la multiculturalidad del país.

Guatemala es un país que presenta una gran diversidad cultural, lo que hace de Guatemala una Nación multicultural, multiétnica y plurilingüe.

Ceidec, ONG guatemalteca lleva a cabo una serie talleres los cuales tienen como objetivo ayudar a concientizar a jóvenes del área de Champerico acerca del racismo y la discriminación étnica.

Nace entonces, con la idea de coadyuvar para acabar con estas prácticas negativas, esta campaña informativa, que a través de afiches y trifoliales, pretende dar a conocer la riqueza de los distintos pueblos, así como exaltar las diferencias de cada uno en forma positiva.


Mediante un proceso comprendido de varios puntos se analizan colores y formas propios de cada uno de los cuatro pueblos del país para así lograr un diseño que llame la atención del grupo objetivo.





ÍNDICE

Introducción	1
Necesidad	2
Objetivos	2
Marco de Referencia	3
Contenido Teórico y Área de Diseño	14
Definición del Grupo	21
Conceptualización	23
Contenidos del Material Gráfico	26
Medios y Formas de Distribución	28
Proceso de Bocetaje	29
Propuesta Preliminar	58
Validación	62
Propuesta Final y Fundamentacion	66
Producción y Reproducción	71
Conclusiones y Recomendaciones	72
Bibliografía	73
Anexos	74



INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país que presenta una gran diversidad cultural. En él habitan hombres y mujeres de distintos orígenes étnicos lo que hace de Guatemala una Nación multicultural, multiétnica y plurilingüe. Después de una historia donde la discriminación y el racismo se presentan recurrentes, es hasta la firma del Acuerdo Sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas firmado en México en marzo de 1995, que se reconoce la identidad y derechos de los Pueblos maya, garífuna y xinca. Aún con estos avances, cotidianamente vivimos hechos que reflejan la exclusión y el racismo y sobre todo la exclusión por origen étnico. Con la idea de coadyuvar para acabar con estos flagelos, es que se presenta esta campaña informativa, que a través de afiches y trifoliales, pretende en un primer momento dar a conocer la riqueza de los distintos pueblos, así como exaltar las diferencias de cada uno en forma positiva y llamar la atención para erradicar ancestrales prácticas de discriminación.

Las personas encargadas de la Organización No Gubernamental CEIDEC, serán las encargadas, al momento de socializar los documentos producto de este trabajo, de escuchar de las personas involucradas, sus afirmaciones, negaciones, en fin sus aportes y sobre todo propias

construcciones. Se trata de lograr un acercamiento con quienes están inmersos en una realidad de discriminación y racismo.



OBJETIVOS

NECESIDAD

Dado que la mayoría de jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos, visualizan la discriminación y el racismo como algo normal y natural, se hace necesaria la creación de un material gráfico que llame la atención y evidencie la importancia de acabar con prácticas negativas que solo dividen a la sociedad guatemalteca, así como que ayude a modificar patrones culturales que han sido heredados de generación en generación.

- Diseñar un material informativo que ayude a la toma de conciencia de los jóvenes de 20 a 25 años de edad acerca de la discriminación étnica.
- Proponer un material informativo por medio del cual se dé a conocer a jóvenes guatemaltecos las características de los cuatro grupos étnicos del país mediante fotografía, colores y formas.
- Determinar formas y colores propios de cada grupo étnico para lograr un estilo que llame la atención del grupo objetivo.

MARCO DE REFERENCIA

Interculturalidad

La interculturalidad se refiere básicamente a la relación entre culturas. Según el doctor en Ciencias de la información y autor del libro *Comunicación Intercultural*, Miquel Rodrigo Alsina (2002), se acepta que el antropólogo Edward T. Hall fue quien lo utilizó por primera vez en 1959.

Aunque es un concepto reciente, muchos investigadores de la comunicación, la cultura, la antropología, la sociología y el marketing, entre otros, se han interesado por su definición, aplicación y desarrollo ya que su principal característica y diferencia con conceptos como el multiculturalismo y el pluralismo, es su intención directa de promover el diálogo y la relación entre culturas y no solamente su reconocimiento y visibilización social.

Por supuesto, la interculturalidad está sujeta a variables como: diversidad, definición del concepto de cultura, obstáculos comunicativos como la lengua, políticas poco integradas de los Estados, jerarquizaciones sociales marcadas, sistemas económicos exclusionistas, etcétera. Es decir que la interculturalidad se ha utilizado para la investigación en

problemas comunicativos entre personas de diferentes culturas y en discriminación de etnias, principalmente.

Según el sociólogo y antropólogo Tomás R. Austin Millán (2003) "La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura. Si a uno o varios de los grupos en interacción mutua se les va a llamar etnias, sociedades, culturas o comunidades es más bien materia de preferencias de escuelas de ciencias sociales y en ningún caso se trata de diferencias epistemológicas".

También se puede hablar de interculturalidad interpersonal, que es la que sucede en un contacto directo entre personas de diferentes culturas y de interculturalidad mediada, que es aquella que se realiza a través de algún medio electrónico como la radio, la televisión o internet. Para Alsina (2002), "La comunicación intercultural es un ámbito privilegiado para resaltar las interrelaciones entre la comunicación interpersonal y la mediada".

Es importante destacar que los conceptos aparecen en la historia por necesidades sociales determinadas y en este caso, es perceptible el clima contradictorio en el que, por un lado muchas personas luchan por borrar las fronteras de las naciones, de las lenguas, de las discriminaciones raciales o

culturales y por otro lado, muchas otras personas luchan por marcar esas diferencias con guerras y políticas económicas en desigualdad de condiciones.

Razón por la cual la interculturalidad es hoy más importante que nunca, para enriquecerse, para crecer, para ser más flexibles, tolerantes y eficaces en la comunicación.

Interculturalidad en Guatemala

A partir de la firma de los Acuerdos de Paz, se creó en Guatemala un clima favorable para la investigación. Los temas abordados, en su mayoría, estuvieron relacionados con el recién terminado enfrentamiento armado interno, respondiendo, en algunos casos, a las agendas de organismos y agencias donantes. Dada esa condición, las temáticas fueron redundantes y enfocadas hacia una misma línea. Los temas de carácter político-económico fueron protagonistas, dejando de lado aquellos inherentes al ser humano y que se encuentran profundamente ligados a la cultura de los pueblos. Por eso es importante insistir en profundizar en temas sobre los que no se tiene conocimiento o si se tiene, es sesgado y prejuicioso.

Aunque los esfuerzos por hacer de Guatemala un país donde prevalezca la Interculturalidad se hacen, los mismos han quedado cortos frente a una realidad que día a día se hace

presente: una división étnica cargada de prejuicios producto del desconocimiento y por ende, del poco valor que se le da a cada una de las culturas que compartimos el territorio nacional.

Discriminación Étnica

Según el portal wikipedia.com (2008), la discriminación étnica consiste en la discriminación de las personas en razón de su pertenencia étnica o racial, de tal modo que unas se consideran superiores a otras. De modo popular se suele incluir erróneamente en el término de racismo un amplio abanico de discriminaciones como la xenofobia el clasismo o la homofobia. Para el proyecto Oxlajuj Tz'í'quin (2007) "la discriminación es la conducta real hacia un grupo ajeno y puede apreciarse en actividades que le privan de la oportunidades a otros que las disfrutan. Acciones tales como negarle a una persona indígena el trabajo que se le ofrece a un ladino." Situación que se queda corta al mencionar que la discriminación, en nuestro país, también se visualiza en la educación, salud, servicios básicos, entre otros.

Las actitudes, valores y sistemas racistas establecen, abierta o veladamente, un orden jerárquico entre los grupos étnicos o raciales, utilizado para justificar los privilegios o ventajas de las que goza el grupo dominante. Las Naciones Unidas han

establecido el 21 de marzo como Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial.

Discriminación y racismo en Guatemala

Para nadie es un secreto que en nuestro país está profundamente arraigada la discriminación étnica. Desde tiempos remotos quienes pertenecen a grupos étnicos distintos a los criollos o ladinos, han sido víctimas de discriminación y exclusión, aunque ahora también es común encontrar discriminación de los grupos que por muchos años permanecieron excluidos, hacia los ladinos.

La discriminación y el racismo en Guatemala son problemas que se mantienen latentes, y que en vez de disminuir toman formas más sutiles de manifestarse. La sociedad en pleno vive inmersa en prácticas discriminatorias que ponen de manifiesto una cultura de poca tolerancia y aceptación. Aunque se han hecho algunos esfuerzos para erradicar estos flagelos, los mismos no han sido suficientes ni efectivos.

En relación al racismo, se ha hecho énfasis en aquél que sufren los pueblos de origen maya de parte de los otros grupos étnicos, dejando fuera aquél que se manifiesta de los pueblos de origen maya hacia los que no lo son, y el de carácter

intraétnico. Desde una postura política, el tema del racismo se estudia, por ejemplo, interpretando erróneamente los contenidos en el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas de Guatemala, pues aunque en el mismo se hace énfasis en que al mencionar *pueblos indígenas*¹ se refiere no solo al pueblo maya, sino también al xinca y garífuna, estos últimos no son tomados en cuenta, como se demuestra en la mayoría de los proyectos que se echan a andar.

Respecto al tema de discriminación, también se ha enfatizado en aquella que tiene que ver con la cuestión étnica, invisibilizando la que se relaciona con el género y la orientación sexual presente en todos los grupos étnicos, ya que la mayoría responden a una cultura androcéntrica y heterocéntrica.

Dado que los problemas de discriminación y racismo se mantienen vigentes en la sociedad guatemalteca, y que el Estado no parece tener la voluntad política de resolverlos, se hace necesario tomar acciones, si no para combatirlo, para minimizarlos.

¹ Se reconocen como pueblos indígenas a aquellos originarios de los lugares donde se asientan, el Convenio en mención no lo toma así.

¿Qué se ha hecho respecto a la discriminación étnica?

Según la antropóloga Lorena Flores (2006), si bien es cierto ya existen algunos esfuerzos alrededor de este tema, los mismos han sido llevados a la práctica desde la visión particular de consultores y consultoras con ideas preconcebidas. Los marcos teóricos que sustentan estas discusiones responden a realidades ajenas, en gran parte, a las que se viven en los distintos grupos étnicos del país, aunque también se encuentran similitudes en la problemática de discriminación, sobre todo. Asimismo se ha hecho énfasis en aquella discriminación que se llamará *negativa*², sin reconocer, que inherente al ser humano, existe una discriminación, valga la redundancia connatural, que hace que unos y otros se excluyan, siendo válido.³ Sobre este tipo de discriminación no se ha profundizado. Además no existe todavía una investigación que parta de la propia cosmovisión de las y los sujetos de estudio, dado que el tema ha sido abordado dentro de un grupo élite, donde confluyen académicos, políticos, dirigentes, etcétera, la mayoría de ellos y ellas indígenas, cuyos

² Al momento de excluirse se crea un sentimiento de superioridad sobre otro. La discriminación de carácter étnico, alcanza su máxima expresión en el racismo.

³ Los indígenas se excluyen de los mestizos o ladinos; los garínagu de los xincas; los hombres de las mujeres; los heterosexuales de los homosexuales, siendo válido, siempre y cuando no se menosprecie a la otredad, desde la mismidad. Esta puede ser una discriminación positiva.


resultados son pobres, pues dejan de lado a la población más afectada por estos fenómenos.

Asimismo, al abordar el tema de la multiculturalidad del país la atención para cada uno de los pueblos no ha sido la misma. De allí que de los ladinos, garínagu y xincas se tengan pocos datos en relación a los que se tienen del pueblo maya.

Los cuatro pueblos de Guatemala

Los Garínagu

Según la publicación "Etnias" de Prensa Libre (2006), los primeros garínagu nacieron en la isla de San Vicente, frente a las costas de Venezuela, de la mezcla de caribes rojos con negros africanos. En 1797, fueron expulsados de San Vicente por los ingleses. A bordo de diez naves los trasladaron a la isla hondureña de Roatán. Cinco años más tarde, el grupo dirigido por Sánchez Díaz decidió buscar nuevos horizontes y se afincó en Livingston y Puerto Barrios, en el atlántico guatemalteco. En la actualidad, los garínagu habitan también en seis comunidades de Belice, 46 de Honduras y cinco de Nicaragua.



El garífuna es un idioma híbrido: su léxico comprende 45 por ciento de palabras de origen arawaco, 25 de kallina o caribe, 15 de francés, 10 de inglés y cinco de vocablos técnicos españoles. Este pueblo resalta por su alegría y lo vistoso de su indumentaria. También llama la atención por sus comidas, como el tapado (sopa con leche de coco, mariscos, yuca, plátano y albahaca), y la machuca (plátano verde con coco, camarones, pescado, cangrejo y cebolla).

Sus artesanías las elaboran con corteza de coco, carey, corozo y guisoyol, con los que dan forma a collares, anillos, pulseras, prendedores y pipas. Las danzas favoritas de estos porteños son el Yacunú, el Sambai, la Punta, la Shumba, el Jungujugu, el Gunjae y el Aru Majani. El Yacunú se refiere a una danza guerrera, con trajes y máscaras de mujer, que es bailada sólo por hombres. El 18 de mayo del 2001, la Unesco declaró a esta expresión garífuna como "obra maestra del patrimonio oral y material de la humanidad".

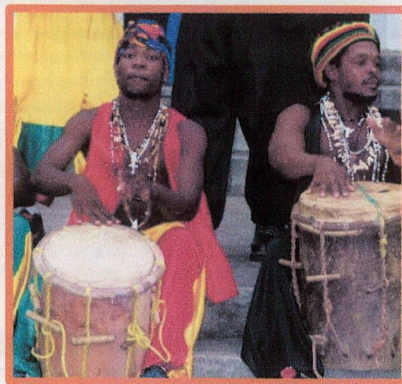
En nuestro país, en el departamento de Izabal, municipio de Livingston, es donde habita esta cultura. Está situada a lo largo de la costa caribeña, y sólo se puede acceder a ella por vía acuática. Lanchas colectivas y de servicio privado, salen de Río Dulce o Puerto Barrios para dirigirse al lugar. En un tiempo, Livingston era el puerto más importante a lo largo del Mar del Caribe en Guatemala, antes que se construyera Puerto Barrios.

Hoy es un destino popular para viajeros en busca del estilo y ritmos caribeños, de frutos de mar y música llena de energía. Livingston es una oportunidad para ver la cultura local de cerca, cuando el tiempo está agradable, hay gente alrededor y la música y la historia se despliegan frente a sus ojos.

Si hay algo importante en esta cultura es la comida y el baile, cuando se visita Livingston se tiene que disfrutar de sus recetas culinarias y la música dinámica. Se puede empezar el día con unos panqueques de banana y mermelada al ritmo del reggae, y luego probar algún plato de mariscos en salsas picantes. La noche es el momento indicado para apreciar el baile regional Punta. Los movimientos son una serie de sacudidas rítmicas parecidas al merengue pero cinco veces más rápidas.

Una de las situaciones que actualmente se viven en Livingston es que el casco urbano ha sido ocupado por personas de otros orígenes étnicos (algunos indígenas y ladinos), así como de minorías étnicas (extranjeros). Los garínagu se ubican ahora en las afueras del municipio. Llama la atención que es más común verlos por las noches. Es innegable que tampoco existe una política estatal que busque su bienestar y su integración a la vida nacional.

Con el objetivo de visualizar a la cultura garínagu de una forma gráfica, se exponen a continuación fotografías que la reflejan en distintos aspectos.



Los Xincas

En el señorío Xinca, que se extendía desde la costa del Pacífico hasta las montañas de Jalapa, hubo valientes guerreros que opusieron fiera resistencia a Pedro de Alvarado y sus hombres, cuando atravesaron la zona rumbo a Cuscatlán. Finalmente, el español los venció y tomó como esclavos a muchos de ellos, a quienes obligó a acompañarlo a la conquista de lo que ahora es El Salvador. De ese hecho se deriva el nombre del pueblo, el río y el puente "Los Esclavos", en el municipio de Cuilapa, Santa Rosa.

Los pocos xincas que hablan su idioma son personas de la tercera edad. Después de 1575, el proceso de extinción de la población xinca se aceleró, principalmente por el traslado de la población a otros lugares. Eso, según Dalila Gaitán Lara, a la par de la hispanización gradual de la población (...) incidió en la pérdida del idioma. Gaitán Lara realizó en 1997 el "Breve estudio de la comunidad lingüística xinca". En la actualidad, el xinca, único idioma indígena cuyo origen no se remonta a los antiguos mayas, está en franca desaparición, pues lo hablan apenas entre 100 y 250 personas.

Según estudios recientes, es hablado en siete municipios y una aldea de Santa Rosa y Jutiapa. En 1991 se mencionaba que sólo tenía 25 hablantes, pero en 1997 se decía que eran 297.

Para ese último año, se mencionaba que en Guazacapán, Santa Rosa, sólo lo hablaban "5 ó 6 abuelos", la mayoría de más de 80 años.

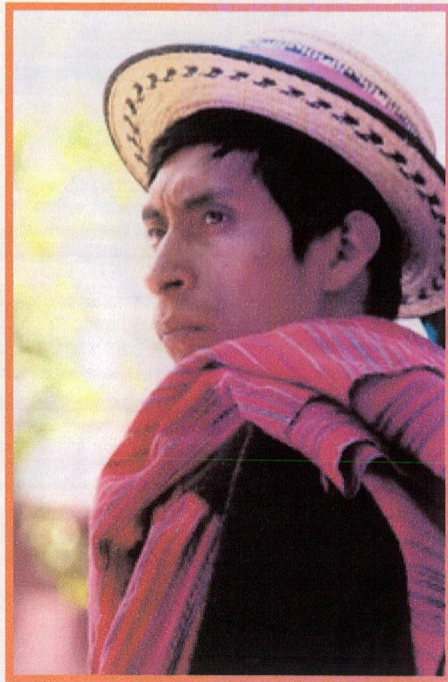
Una de las referencias más antiguas sobre este idioma la proporcionó el arzobispo Pedro Cortés y Larraz, durante una visita pastoral a la diócesis de Taxisco, en 1769. Los expertos aseguran que la reconstrucción del xinca "se puede visualizar como posible mediante métodos de lingüística histórica y arqueología lingüística, que pueden ser aplicados por equipos de lingüistas dedicados a este campo".

De igual forma que los otros pueblos las condiciones de vida son precarias, ya que no cuentan con los recursos necesarios para crear un comercio que les ayude a mejorar su nivel de vida. Se valen de actividades agrícolas para salir adelante, su nivel de escolaridad es muy bajo. Lamentablemente los Xinka corren peligro de desaparecer como tal si no recibe una atención especial.

Uno de los atractivos que todavía destacan de esta cultura es que en sus territorios, todavía se pueden encontrar piezas consideradas joyas arqueológicas.

Para ampliar gráficamente la cultura Xinka, se presentan las siguientes imágenes:





Los Ladinos

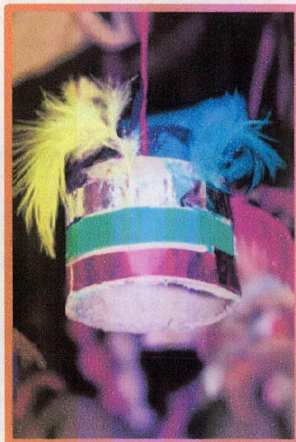
El término ladino fue un término que se acuñó durante la colonia. Para algunos, fue utilizado por el estado liberal para clasificar y agregar bajo un solo denominador a la población que no podía calificar como indígena. Otros estudiosos sostienen que sirvió para designar a aquellas personas que sin ser españoles, hablaban castellano.

Los pueblos ladinos guatemaltecos no son homogéneos. Debido al proceso de mestizaje, este grupo social de origen mixto se perfiló desde principios del siglo XVI. Hasta el siglo XVII, conformaba una muestra importante en la estructura social colonial.

Desde sus inicios los ladinos se posesionaron de distintos rasgos de las culturas que les dieron origen (criollos e indígenas). Y a lo largo de la historia han resemantizado estos rasgos hasta volverlos propios. Hacia la primera mitad del siglo XVII ya se contaba con un amplio número de ladinos que se establecieron en centros urbanos, tales como las ciudades de Santiago de Guatemala, Cobán, Quetzaltenango, Huehuetenango y Santa Cruz del Quiché. Para entonces desempeñaron distintas funciones relacionadas con la administración colonial, como intérpretes facilitando la dominación colonial.

Un buen número de ladinos se radicó en territorios del oriente de Guatemala (Zacapa, Jutiapa, Jalapa y Chiquimula), allí fundaron haciendas ganaderas. La cultura mestiza de Guatemala proviene principalmente del mestizaje ocurrido durante la colonia, sin embargo son innegables los préstamos culturales que tiene de occidente y de otras migraciones que arribaron al país a partir del siglo XIX.


A continuación se encontrarán fotografías que reflejan aspectos de la cultura ladina.



Los Mayas

De acuerdo con la publicación "etnias" de Prensa Libre (2006), los mayas fueron una de las más brillantes y poderosas culturas conocidas de Mesoamérica. Su civilización se extendió por un período de tres mil años. Dominaban un lenguaje escrito, eran hábiles arquitectos, arriesgados comerciantes y talentosos artistas.

La civilización maya se extendió por el sur de Yucatán, parte de Guatemala y Honduras entre los siglos III y XV. Los mayas no constituían un estado unificado, sino que se organizaban en varias ciudades-estado independientes entre sí que



controlaban un territorio más o menos amplio. Tampoco hablaban una única lengua. Vivieron una civilización que floreció en lo que hoy es Guatemala, Belice, parte de México, Honduras y El Salvador, mientras que los europeos vivían en una época de obscuridad. Los mayas sobrevivieron seis veces más tiempo que el Imperio Romano, y construyeron más ciudades que los antiguos Egipcios.

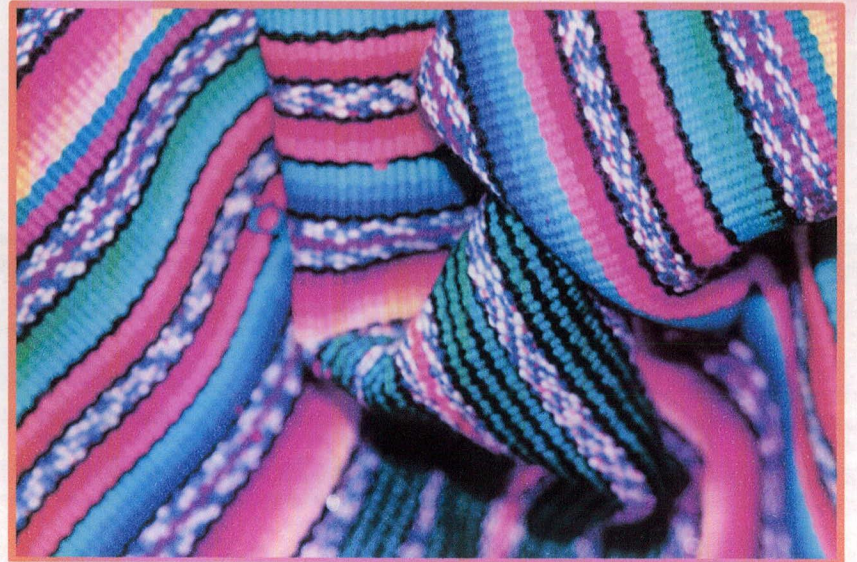
Aunque a lo largo del tiempo las culturas se adecuan a los cambios, algunos rasgos se mantienen con pocos cambios. Una de las expresiones sociales de los mayas que pervive hasta nuestros días, es la administración de justicia de parte de un grupo de hombres llamado Consejo de Principales. Los cargos se desempeñan en forma ad honorem y los involucrados son escogidos de acuerdo al prestigio de que gozan. Su periodo es de un año y al vencerse el mismo, el escogido regresa a sus labores, pero puede ser llamado años después para un cargo de mayor importancia, hasta llegar en la vejez a los cargos más elevados si se ha destacado en el respeto a las normas tradicionales.

En Guatemala los mayas son el grupo racial dominante en el país. En cualquier recorrido por las zonas rurales destacará su colorida vestimenta que contrasta con el paisaje. Y aunque viven esparcidos en áreas rurales, siempre se encuentra algún artesano maya en la Ciudad de Guatemala vendiendo sus

piezas que, dicho sea de paso, llena de colorido las calles de la ciudad. Algunos de los grupos mayas más importantes como los mam, ixil, quiché, tzutuil, cakquichel y chuj (el número oficial es 15 en todo el país) habitan los Altos de Guatemala: desde las montañas de Cuchumatán, cerca de la frontera con México en comunidades como Huehuetenango, Sacapulas y Todos Santos Cuchumatán donde anualmente se celebra una famosa carrera de caballos, hasta las tierra altas del oeste alrededor de Quetzaltenango, el lago Atitlán y Chichicastenango. Esta región es conocida porque de ella provienen bellas artesanías como sus espléndidos textiles, esculturas, pinturas al óleo y acuarela, cerámica y cestería. Otro grupo, los kechíes, viven cerca de Cobán en Alta Verapaz.

Posiblemente el mercado de Chichicastenango es el más famoso del Mundo Maya cuyo origen data de la época prehispánica. A lo largo de sus calles se despliegan los puestos de telares, artesanías, frutas, vegetales y flores que los vendedores mayas ofrecen en sus distintos idiomas.

A continuación se muestran imágenes que reflejan la riqueza de colores, cultura, y formas que tiene esta cultura.



CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

Cliente: CEIDEC

La Asociación Centro de Estudios Integrales y de Desarrollo Comunal –CEIDEC- como parte integrante de la sociedad civil guatemalteca, a través del trabajo cotidiano, el acompañamiento y la implementación de su trabajo en general, contribuye a la creación de una sociedad democrática, justa y equitativa, en donde la población postergada tiene una voz que se escucha y logra el desarrollo integral y armónico para toda la población

CEIDEC es una asociación privada, no lucrativa, no religiosa y apolítica, que aporta sus capacidades y conocimientos en la interacción que realiza con organizaciones comunitarias y grupos humanos postergados para promover el desarrollo integral de los mismos en el entendido de que en la actualidad atraviesan situaciones que atentan contra la integridad humana.

Trabaja en función de la población pobre del país, a través de la implementación de planes, programas y proyectos fortaleciendo y acompañando los procesos organizativos y democráticos enfocados especialmente en el abordaje del

tema de género y étnico, haciendo uso de recursos educativos no formales promoviendo la participación de la población en la búsqueda y ejecución de alternativas tendientes a la solución de problemáticas, necesidades e intereses, facilitando procesos que posibiliten la generación del desarrollo integral comunitario.

Área de Diseño

Material gráfico informativo

Según Gil (2000), el material gráfico informativo es un medio concreto que tiene el objetivo de comunicar ideas, mensajes o información a un grupo determinado. Se crea esperando una respuesta o reacción de quienes lo ven. El material gráfico informativo es todo recurso que transmite o comunica un mensaje estructurado, con el cual se adquieren nuevos conocimientos sobre un tema determinado.

Un material gráfico informativo es aquel material que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales, alguna información.

Éste deberá ser creado combinando aspectos gráficos como: una adecuada composición, colores, imágenes, ilustraciones, gráficos, etc. Al momento de diseñarlo se debe de tomar en cuenta la participación cognoscitiva del espectador; esto se refiere a que el grupo objetivo se interese, lo comprenda, lo desarrolle, se involucre y de esta forma se identifique.

Para diseñar un material informativo es importante tomar en cuenta:

Los contenidos: El contenido debe de tener una jerarquización adecuada para la lectura. Los contenidos deben de ser interesantes y enfocados a las necesidades del grupo objetivo, resaltando lo más importante del tema. Deberá de estar organizado de lo general a lo particular para agilizar su comprensión.

Así como tomar aspectos gráficos generales como: la tipografía, el formato, los textos, las ilustraciones, el color, jerarquías visuales.

Afiche

Según publicaciones de la Universidad de Buenos Aires, el afiche es un material gráfico que transmite un mensaje, está

integrado en una unidad estética formada por imágenes y textos breves de gran impacto.

Algunos estudiosos lo describen como un grito en la pared, que capta la atención del transeúnte, obligándolo a percibir el mensaje. Es un material gráfico, cuya función es lanzar un mensaje al espectador con el propósito de que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido.

Tipos de Afiche

Los carteles de acuerdo a su uso podrían clasificarse en: promocionales, decorativos, políticos, educativos, etc. Sin embargo, aquí se van a englobar en tan solo dos tipos: informativo y formativos.

Afiche informativo

Se define como aquel que presenta un mensaje donde se da a conocer para que la gente acuda, adquiera o participe, en lo que se le indica, por ejemplo: un evento, alguna reunión social, espectáculos, conferencias, cursos, etc.

Este tipo de cartel por lo general se elabora con algún diseño de imagen muy sencilla y un texto explicativo. Para su

elaboración se recomienda el uso de las letras grandes sobre un fondo de color contraste. Los textos deberán incluir información mínima necesaria. La imagen puede estar integrada por sujetos, objetos o formas.

El afiche formativo

Según Roquet (2005) se define como aquel que es capaz de producir conocimiento, cambio de actitudes y valores; dicho en otras palabras es el que produce alguna educación. Es muy utilizado para proporcionar el desarrollo de hábitos como: limpieza, seguridad, orden, higiene, salud, etc. También se usa para fomentar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc. O para rechazar situaciones de: agresividad, discriminación, sincretismo, malos hábitos, desconfianza, delincuencia, adicciones, etc. En el cartel formativo la imagen desempeña el papel más importante, pues prevalece sobre el texto; el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto; que enfatiza la idea sugerida.

Características del afiche

El mensaje del cartel debe ser integral, es decir, debe percibirse como un todo, donde cada elemento armoniza, creando una unidad visual estética de gran impacto. Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente, es decir, independientemente de la voluntad del observador. Para

entender mejor cómo participan cada uno de los elementos que integran un mensaje en este medio, se desglosan en dos grandes aspectos: los psicológicos y los físicos. Los elementos psicológicos son los que dentro del mensaje estimulan al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje. Su intención es causar el impacto para que perdure el mensaje. Los elementos físicos son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual. Estos elementos físicos que producen el efecto de atención son su: composición, tamaño, formato, imagen, texto y color.

Imagen en el afiche

Según publicaciones de la Universidad de Castilla (2005), la imagen debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa. Sin embargo, tampoco son recomendables las simplificaciones exageradas, así como el abuso de abstracciones, ya que presentan dificultades para su comprensión o decodificación del mensaje, y por lo tanto, el número de observadores que perciban el mensaje será menor.

Formas: Las imágenes de los carteles están integradas por formas, que a su vez puedan ser de tres tipos: geométricas, abstractas o naturales.

En cuanto a su elaboración, las imágenes que se colocan en el cartel pueden ser: fotográficas o las dibujadas.

La tendencia actual es hacia la sencillez (minimalista), pues se sintetizan los elementos que lo integran; esto exige del realizador gran imaginación y creatividad.

Ventajas y Desventajas del Afiche

Ventajas:

- Flexibilidad
- Tamaño
- Buena permanencia del mensaje

Desventajas:

- Corta duración de impacto
- No permite textos largos ni detallados

Trifoliar

Según el portal dcfb.com (2008), un trifoliar contiene la mayoría de veces publicidad o información acerca de lugares, hoteles, productos, servicios o bien información relevante de un tema específico. Un correo directo o distribución personal son las formas más comunes de distribuir material de este tipo.

Las formas más comunes de realizar un trifoliar es su formato de hoja carta, impreso por ambos lados, contando con una portada y una contraportada en la mayoría de los casos.

Un trifoliar es, muchas veces, la primera impresión de un servicio o producto, es por eso que la impresión debe ser de alta calidad, muchos de los trifoliales se imprimen sobre papel glossy.

Guía General del Trifoliar

Cuando se prepara el texto que va a ir en un trifoliar se procura que sea corto y conciso. El lector deberá comprender los puntos principales al sólo ver la pieza. Si el mensaje principal está escondido en un texto denso, el lector podría decidir que le causa mucho trabajo leer el brochure, y entonces descartará la lectura del mismo. Se tienen que tener en cuenta ciertos aspectos al momento de diseñar un trifoliar:

- Hablar directamente con el cliente potencial: "Le ayudamos a..." "Le informamos..."
- Utilizar títulos y subtítulos para agrupar ideas y ayudar a que el lector se enfoque en los artículos que le interesen más.

- Evitar utilizar jerga y acrónimos de la industria o muy complicados, incluso si lo está mandando a gente de la de nivel comprensivo alto. Utilizar un lenguaje sencillo y claro que el grupo objetivo pueda comprender.

Tapa frontal del trifoliar

La tapa frontal deberá ser visualmente atractiva y proveer suficiente contenido para invitar al lector a abrir la pieza y leer más. Muchas compañías simplemente confían en el logo, nombre de la empresa o slogan para dar una idea de sus productos o servicios. Ese es el método que se recomienda con frecuencia.

Tapa de atrás del trifoliar

Se recomienda no colocar nada en la parte de atrás que no sea información de contacto. Este es el panel que la mayoría de gente no lee, así que un mensaje importante colocado aquí puede llegar a perderse.

Dentro del panel frontal

Este es el panel más importante del trifoliar. Se recomienda que se utilice para resumir las razones por las cuales el cliente

debería de escoger los servicios o productos de cada organización.

Paneles interiores

Cuando se abre la pieza, se encuentran tres paneles en los que se puede dar una descripción completa de su empresa y lo que hace.

Ventajas y Desventajas del Trifoliar

Ventajas:

- Versátil pues se acomoda a presupuestos (evita pérdidas y desperdicios).
- Garantiza selectividad máxima.
- Permite variedad de diseños, formas, tamaños, contenidos, etc.
- Llega fácil al público y es la información más fácil de controlar.

Desventajas:

- Es necesario manejar bases de datos, esto puede llegar a ser tedioso y minucioso pues se deben estar actualizando los datos.
- Costos en impresiones de calidad.

Acuarela

Según el portal xtec.es (2007), acuarela, etimológicamente, deriva del latín "aqua" y el diccionario lo define como "*pintura realizada con colores diluidos en agua y que, emplea como blanco, el color del papel*" o "*colores con los que se realiza la pintura*".

El agua es el medio por el cual se transmite al papel la cualidad y calidad del color de los distintos pigmentos. Los colores de acuarelas resultan un compuesto de pigmentos secos, en polvo, mezclados con goma arábiga y solubles en agua. De esa manera se disuelven en el mejor de los casos con agua destilada y se aplican al papel por medio de un pincel. La característica principal de los trabajos en acuarela es la transparencia que producen estos pigmentos diluidos, lo que hace también que la técnica sea difícil, como difícil resulta la tarea de corregir o disimular algún error que, en el periodo de ejecución se produzca, aunque siempre existe algunas posibilidades que brinda el conocimiento y comportamiento de la acuarela, lo que unos denominan trucos y otros recursos. El agua es la protagonista de la acuarela y la causante de la excepcional transparencia y luminosidad que la caracterizan, imposibles de conseguir casi con ningún otro medio. En su utilización interviene el agua junto a una pequeña cantidad de pigmento que, una vez evaporada el agua, queda depositado

en una capa tan diáfana que permite que el color blanco del papel quede a la vista bajo la pintura, proporcionando esta cualidad de transparencia propia de una buena acuarela.

Técnica de Acuarela sobre papel Húmedo

Una de las técnicas más usadas es la del papel mojado, también se conoce como acuarela húmeda o técnica de pintar "*húmedo sobre húmedo*". Consiste en mojar o humedecer el papel sobre el que vamos a pintar y, a continuación, con el pincel bien cargado de color se hacen pinceladas, horizontales, suaves, inclinado el papel para que corra el color consiguiendo un degradado. Se podría conseguir un color totalmente plano, sin ningún degradado, simplemente dejando el papel totalmente plano y cargando el pincel, en cada pasada, con la misma cantidad de tinta o color. A estas capas de pintura se les denomina "aguadas", "baños" o "capas de lavado". Después, y una vez seca la primera capa, se pueden superponer distintos baños. Si los baños anteriores no se han secado se mezclaran los colores, produciendo, la mayoría de las veces, efectos no deseados.

Variaciones del baño por fusión

Esta práctica tiene que realizarse sobre un color aún húmedo, con el fin de cambiar o variar el tono o color original en

aquellas partes que lo requieran. En realidad es una especie de superposición sobre húmedo que ofrece grandes posibilidades para múltiples efectos en paisaje, arquitectura, cielos, ropajes, etc.

Fotografía

Según Wikipedia.com (2008), la fotografía es la técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la cámara oscura, en la cual se consigue proyectar una imagen captada por una lente o un conjunto de lentes sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumenta su nitidez. Para almacenar esta imagen las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace algunos años exclusivamente la película sensible, mientras que en la actualidad se emplean también sensores digitales CCD.

De acuerdo con el portal fotonostra.com (2006), hacer una fotografía o fotografiar a los niños, a los animales domésticos y salvajes dentro de su hábitat, el tiempo de espera, el camuflaje y la paciencia para plasmar toda su espontaneidad en el momento justo y preciso, no resulta una tarea fácil.

Captar en nuestro fotograma los diferentes efectos meteorológicos, el hielo, la nieve, la subida de las olas en el mar, el movimiento de un deportista en un salto, requieren un cierto tiempo de exposición, enfoque y determinados elementos a tener en cuenta, para recoger todo aquello que tenemos en nuestro campo visual.

Fotografía de Niños

Las fotos de niños pueden dar mucha creatividad, obteniendo fotografías llenas de espontaneidad, y es preciso e indispensable que el fotógrafo sepa captar el momento en el que expresan mayor espontaneidad y dinamismo. La presencia de la madre infunde seguridad a los pequeños.

Se recomienda no utilizar flash y aprovechar la luz natural. En algunas ocasiones el flash de relleno puede resultar útil. Hay que implicar a los niños explicándoles el funcionamiento de la cámara y del flash. De esta forma conseguiremos que no se asusten y entablarán amistad con el fotógrafo. Lo más importante es ponerse a su altura, es decir podemos realizar la toma fotográfica en cuquillas para mantenernos a la misma altura, evitando así las fotografías por encima de sus cabezas.

Los primeros planos pueden ser espectaculares. Se pueden aplicar los conceptos de la técnica de retratos.

Es importante que actúen de forma natural, que estén haciendo algo. Para no hacernos notar se recomienda utilizar un zoom y fotografiar desde lejos.

DEFINICIÓN DEL GRUPO

Para realizar el análisis del grupo objetivo se recabaron datos mediante un instrumento de investigación pasado al grupo objetivo y de un documento realizado por CEIDEC, cliente del proyecto, el cual contiene datos de suma importancia para desarrollar tanto el perfil demográfico como el psicográfico del grupo objetivo.

Se tomó la decisión de abarcar un grupo objetivo, con un nivel de educación medio y superior para poder abordar el tema de una forma adecuada.

El instrumento utilizado para recabar esta información se encuentra en anexos 1.

Perfil Demográfico

Son personas de ambos sexos entre 20 y 25 años de edad


Según datos recabados del INE, son personas que se encuentran en el 60% de la población que vive en no pobreza y es un grupo del cual el 80% es ladino.

De acuerdo a datos de esta misma fuente, la cabeza del hogar en la mayoría de casos es el esposo o la persona de sexo masculino de más edad en el círculo familiar o vivienda. Estas personas forman al alto porcentaje de esta población.

De clase media en su comunidad. Sus ingresos oscilan entre Q.2,500 y Q. 3,000.

Poseen un nivel de educación superior, están cursando su carrera universitaria. Se transportan en el interior de la cabecera municipal por medio de bicitaxis o a pie. En algunos casos hay un vehículo familiar de modelo no reciente, el cual usa toda la familia, sobre todo los padres.

Poseen teléfonos en sus casas tanto como celulares en el caso de la mayoría. Poseen electrodomésticos en su hogar, tienen televisión y cuentan con el servicio de cable.



Residen en las cercanías del centro de Champerico, lugar donde trabaja la ONG y donde se impartirán las pláticas del tema. Sus familias se dedican al comercio, al que se ven involucrados desde pequeños. Algunos trabajan por su cuenta para pagar por sus estudios universitarios. Usualmente son familias formadas por cinco miembros (padres y tres hijos). Los padres trabajan ambos en el negocio familiar de lo contrario solo el padre trabaja la mayoría de veces.

Perfil Psicográfico

Son personas que se conocen entre sí por vivir en un pueblo relativamente pequeño, muchas veces las familias que viven en un mismo barrio son familia entre ellas. Leen usualmente los diarios Al Día y Nuestro Diario, algunas personas compran esporádicamente Prensa Libre cuando hay una promoción o se publican folletos de su interés (formalibros, manitas, etc).

Sus hábitos de compra son planeados, tienen un presupuesto limitado que no les permite hacer compras fuera de lo establecido. Usualmente no compran artículos o productos por impulso.

Son personas consientes de los problemas que hay a su alrededor, tanto en su ciudad como en el país mas no están enterados de problemas que puedan ocurrir en el extranjero

por ser acontecimientos que no les afectan a ellos directamente.

Son jóvenes que buscan el progreso de su generación por medio de distintas organizaciones de ayuda que llegan a Champerico. Son personas cuyas familias se dedican al comercio, tiendas o venta de mariscos y/o productos de la canasta básica. Los hogares de estas personas son en su mayoría integrados, es raro ver hogares en los cuales haya divorcio.

Son personas de espíritu alegre, emprendedor y trabajador. La forma de entretenimiento de este grupo es la televisión por cable, platicar con su grupo de amigos y salir a pasear a los alrededores de sus casas o en la plaza central. Personas a las cuales les llama la atención los materiales con fotografía y colores fuertes y brillantes. Saben lo que es discriminación y están consientes que es un problema en Guatemala.

El grupo objetivo al ser cuestionado por sus expectativas en cuanto diseño y material de este tipo manifestó su interés por materiales impresos que contienen fotografía, colores vivos y que sea diferente. Cuando algún material impreso llega a sus manos esperan que éste les despierte interes por leer su contenido y así prestar atención al tema que se está tratando. El grupo objetivo piensa que un tema serio no tiene que ser

con colores aburridos o estar plasmado netamente en texto, ellos consideran que un material con fotografías y a color también puede tratarse de un tema de este tipo.

CONCEPTUALIZACIÓN

Para llegar a un concepto bajo el cual se realizará este proyecto, se recurrió a varios ejercicios que ayudarán a obtener un concepto rico en ideas, palabras y elementos que brinden soporte para satisfacer la necesidad.

Se realizaron cuatro ejercicios para llegar al concepto de los cuales se eligieron los dos que tuvieron un mejor resultado.

Los ejercicios realizados fueron: lluvia de ideas y mapa conceptual.

Lluvia de ideas

Primero se realizó una lluvia de ideas y luego con negrillas se resaltaron las palabras que más representan al tema.

Ver anexos 2

- País
- Conocer
- Saber
- Atracciones
- Reflejo
- Gran
- Explosión
- Cultura
- Destellos

De la anterior lista de palabras se eligieron las siguientes como finales para emplearlas en frases que podrían llegar a ser el concepto final:

- País
- Explosión
- Cultura
- Destellos

Surgen de este ejercicio las siguientes frases:

- Guatemala está hecha de destellos de cultura.
- Valoremos los destellos de cada cultura.
- No oscurezcamos Guatemala con el rechazo, iluminémosla con destellos de cultura.

Como pros de estas frases se encuentra que:

- Son cortas, concisas y dan una idea clara.
- Contienen palabras que pueden llegar a plasmarse de forma gráfica al momento de realizar el proyecto.

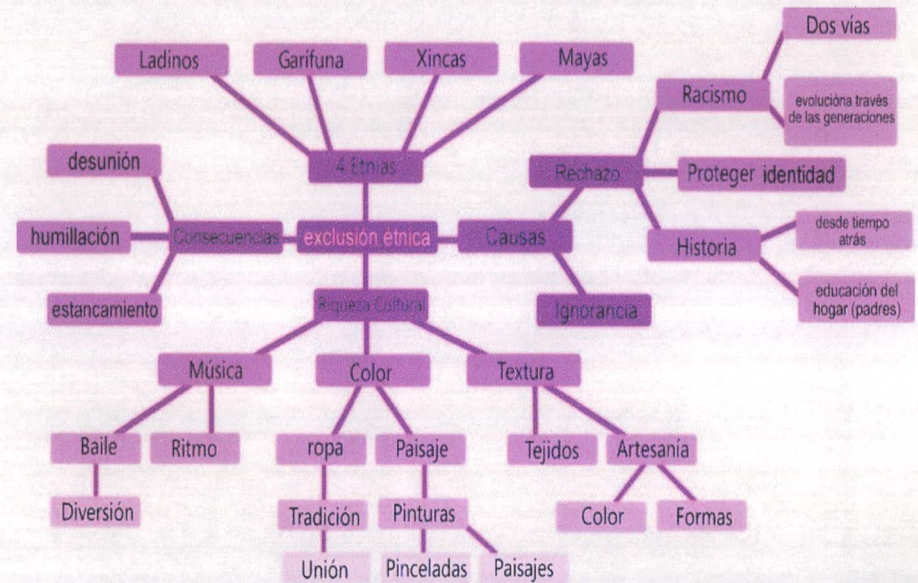
Como contras de estas frases se encuentra que:

- Las dos últimas opciones están redactadas con una denotación de reproche al utilizar "Valoremos" que puede llegar a ser tanto una invitación como una orden y "No oscurezcamos" siendo la oscuridad en este caso una palabra negativa.

Mapa Conceptual

A partir del tema central, Multiculturalidad y sus subtemas, etnias, racismo, cultura y Guatemala, se desglosaron palabras

que se relacionen directamente y que ayuden al diseño posteriormente.



Como resultado de este ejercicio se hace un análisis de las posibles frases que pueden surgir del mapa conceptual uniendo palabras de cada una de las ramas y así formar conceptos en potencia.

Surgen de este ejercicio las siguientes frases:

- Todos juntos por un país pintado con pinceladas de cultura.

- Pinceladas de cultura pintando Guatemala.

Como pros de estas frases se encuentra:

- Son frases positivas que dan un mensaje claro.
- Al hacer referencia a “pintar” se abre una amplia gama de posibilidades para realizar una propuesta gráfica.
- Otra palabra que es factor común en estas dos frases es “pinceladas” una palabra que a pesar de tener un significado determinado, las opciones que abre para realizar una propuesta gráfica son amplias.

Como contras de estas frases se encuentra:

- Plasmar estas ideas en un proyecto puede llegar a ser complicado por el contenido de palabras que se pueden graficar.

Como factor común en las frases anteriores se destaca la presencia de pinceladas, que vienen a ser o a representar las distintas culturas que van formando a Guatemala como un todo.

Concepto elegido

El concepto seleccionado es PINCELADAS DE CULTURA PINTANDO GUATEMALA.

- Pinceladas se refiere al hecho de que en Guatemala las culturas son pequeñas partes que forman un todo, como en un cuadro las pinceladas forman la obra, las culturas y la gente forman a Guatemala.
- De cultura: hace referencia que lo que se busca explotar con este concepto es dar a conocer las distintas culturas del país y sus características.
- Pintando Guatemala: un país rico en culturas, formas, colores y costumbres se va formando de pinceladas, este concepto hace referencia a esos elementos con los cuales se pinta o se forma Guatemala

Esta frase tiene como objetivo representar de forma gráfica un material que ayude al propósito del proyecto mediante una invitación a conocer cada uno de los cuatro pueblos del país.

Con este concepto se representa en pocas palabras lo que se quiere lograr con esta campaña: Que los jóvenes guatemaltecos valoren por medio del color la riqueza de cada cultura, por medio de imágenes las características de cada

etnia y por medio de información tengan una mejor idea de la inmensa cultura que tiene su país.

CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO

Contenido de Texto

- Información sobre cada grupo étnico del país la cual tocará temas sobre su cultura, su historia, costumbres y otros datos relevantes.
- Cultura Xinca
- Cultura Garínagu
- Cultura Maya
- Cultura Ladina

Tabla de Requisitos

Elemento de	Función	Tecnología	Expresión
Tipografía en cuerpos de texto.	En los cuerpos de texto que propicie una lectura cómoda y fácil.	Sans Serif para textos largos y así ser entendible y clara.	Simplicidad, comodidad.
Tipografía en titulares.	Identificación del tema.	Tipografía que tenga un trazo irregular. Trabajada en los colores de la	Naturaleza.

		paleta Freehand.	
Colores	Llamar la atención del grupo objetivo.	Una paleta por cada pueblo. Acuarela.	Cultura, identificación
Imágenes	Dar a conocer las distintas características que tiene cada cultura o etnia.	Fotografías utilizadas en su forma original, sin filtros a excepción de retoques dados en Photoshop cuando lo ameriten. Los diseños serán full color.	Movimiento, cultura.
Ilustración	Representar con formas a cada grupo étnico.	A mano realizadas en acuarela. Con la técnica de seco sobre húmedo.	Naturalidad.
Formato Trifoliar	Llamar la atención del grupo objetivo. Reforzar el concepto.	Realizado en freehand. Troquel en la parte superior. Tiro y retiro, tamaño carta.	Movimiento
Formato Afiche	Llamar la atención del grupo objetivo.	Photoshop y Freehand.	Cultura
Ejes y Retículas	Crear una jerarquía entre texto e imágenes.	Freehand.	Movimiento

Fotografías

Fotografía Afiches	Se requieren fotografías de niños de la etnia de la que se trate el afiche, la actitud de los niños deberá ser alegre, posando para la cámara, se deberá hacer énfasis en los rostros que deber reflejar alegría.
Fotografía Trifoliales	Se requiere fotografías que den a conocer el lugar, historia, artesanías y gente de cada grupo étnico.

MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

Tomando en cuenta que este proyecto será utilizado en pláticas que serán impartidas por la ONG en busca de modificar patrones culturales de racismo y exclusión étnica se procede a la estrategia de implementación.

Estrategia de Implementación

1. Los afiches se colocarán en el centro de la ONG y en la cartelera de la municipalidad de Champerico dos semanas antes de las pláticas impartidas por profesionales de la ONG. En dicha plática se tratarán distintos temas y por último explicarán los conceptos de exclusión étnica para que el grupo esté más familiarizado con el término.
2. Los trifoliales se darán en la plática a cada uno de los asistentes, la plática contará con gente de la ONG la cual los repartirá para luego hacer una discusión sobre los temas ahí tratados.

Afiches Estos harán conciencia acerca de discriminación	Impreso	Formativo.	La ONG Encargada.	Los 4 afiches estarán colocados un año los 4 juntos, al mismo tiempo	Cartelera de la Municipalidad, oficina de la ONG.
--	---------	------------	-------------------	--	---

PIEZA	MEDIO		FORMAS DE DISTRIBUCIÓN		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Trifoliar estos darán a conocer las principales características de cada etnia	Impreso	Informativo	La ONG Encargada.	Cada año se deberán actualizar los datos.	Centro de la ONG en Champerico.

PROCESO DE BOCETAJE

Para realizar las paletas de color, se decidió analizar los distintos colores que se utilizan en cada cultura, ya sea en su vestuario, artesanía, arquitectura o costumbres, para identificar los más destacados y así disponer de una paleta de color por cada cultura.

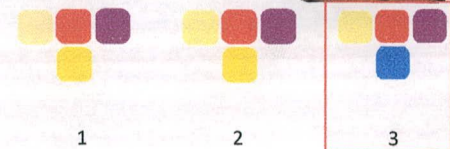
Paletas de color

Garínagu



Se analizaron los colores representativos de la cultura garífuna. Debido a su gran influencia Jamaíquina, de la cual son descendientes y su gusto por la música reggae, los colores predominantes son el rojo, verde y amarillo, esta paleta se complementó con otro color para equilibrar los colores cálidos, el color es el celeste presente en la pintura de casas y fachadas y vestuario. La paleta seleccionada es la segunda.

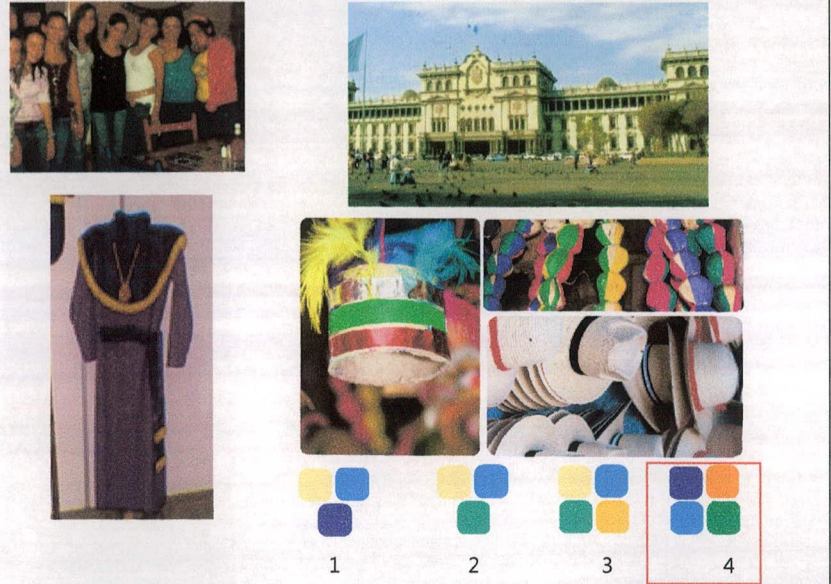
Xinca



Para escoger la paleta de color de los Xincas, se determinó la presencia de manta en el traje típico de los hombres y el mismo color crudo en su artesanía. El rojo y el morado son colores presentes siempre en el vestuario de las mujeres, el color que complementa esta paleta es el azul por ser un color utilizado también en su artesanía. La paleta seleccionada es la tercera.

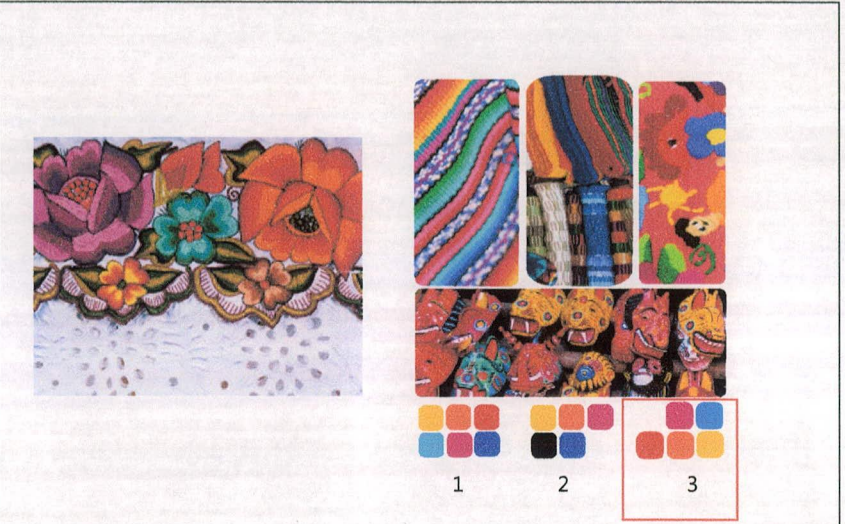


Ladinos

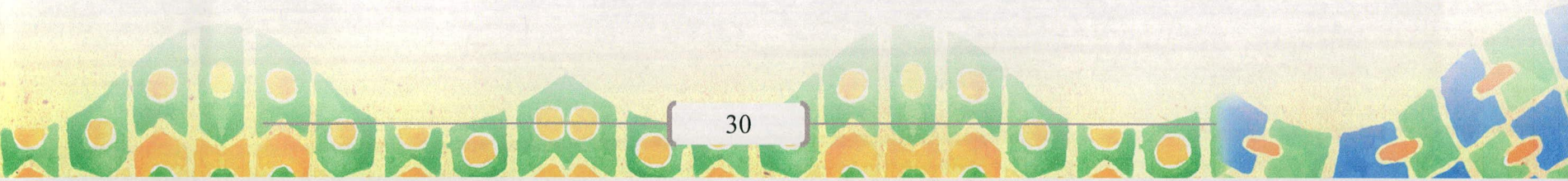


Al momento de seleccionar la paleta de los ladinos se tomo en cuenta el azul, por representar el color de la lona que casi toda esta población está acostumbrada a usar en su vestuario. El morado por la Semana Santa tan representativa de esta cultura (morado en los trajes de cucuruchos, flores y demás adornos utilizados en la época) y un verde frio por la tonalidad que tienen algunos edificios en la ciudad. El color que complementa esta paleta es el anaranjado que siendo un color cálido equilibra a esta paleta de colores fríos. La paleta seleccionada es la cuarta.

Mayas



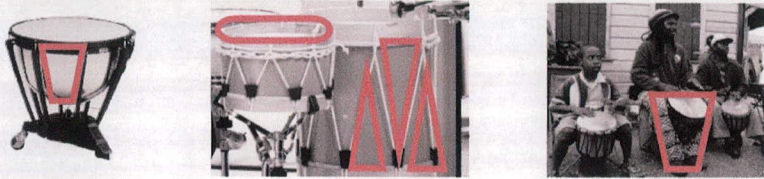
La paleta más grande es la de los mayas debido a su gran colorido en trajes, telas, tejidos, pinturas y vestimenta. Los colores cálidos están siempre presentes en su artesanía ya sea en tejidos como en máscaras. Los colores base son el rojo, naranja y amarillo, a esta paleta la complementa el azul-celeste que está también presente en el vestuario. La paleta seleccionada es la tercera.



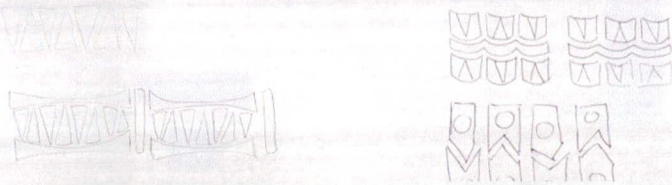
Patrones de cada grupo étnico

Lo que se busca con la ilustración del proyecto es representar con distintas formas a cada cultura, es por eso que se inicia con el bocetaje de patrones para abstraer formas representativas de cada etnia.

Garínagu

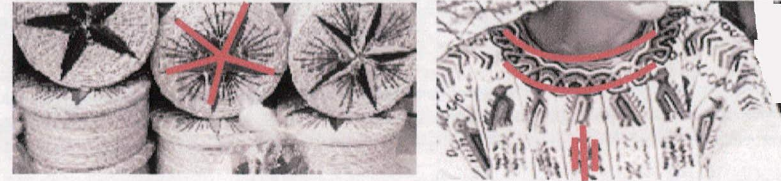


Se tomó muy en cuenta el hecho de que es una cultura con mucho ritmo, que se basa en la música y que ésta juega un papel primordial en su vida diaria. Tomando como base imágenes de esta cultura se abstraieron las líneas y patrones característicos de la misma. Con una línea de color rojo se muestran algunas de estas líneas.

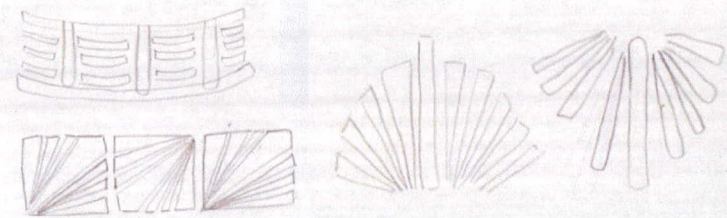


Con las formas ya establecidas anteriormente se realizan patrones que reflejan con formas triangulares y otras irregulares, un ritmo alternado. Algunos patrones llegan a representar el contorno de los bongos que se utilizan en esta cultura. Se realizaron varias pruebas para ampliar las opciones de elección. El color será aplicado a estos patrones combinándolos entre sí.

Xincas

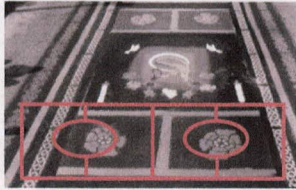
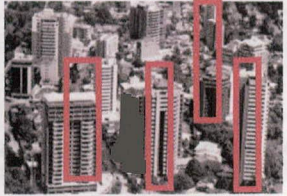


Los Xincas tienen como principal medio de expresión artesanal la cestería, esto se tomó en cuenta para determinar este patrón. Tomando como base imágenes de esta cultura, tanto de su artesanía como de su traje típico, se abstraieron las líneas y patrones característicos de la misma. Con una línea de color rojo se muestran algunas de estas líneas.

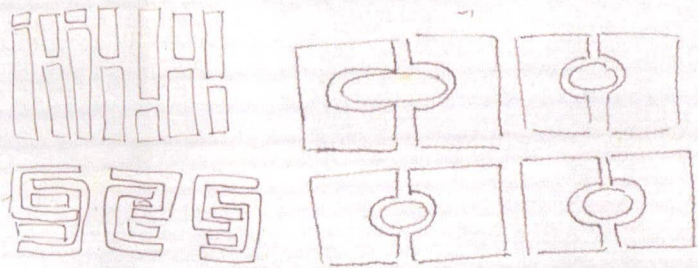


Los Xincas utilizan con frecuencia diseño con equilibrio radial en las tapaderas de los cestos por esta razón algunos de los patrones son diseños que parten de un mismo centro y se extienden hacia arriba y a los costados. De estas pruebas se pasarán todas a color.

Ladinos

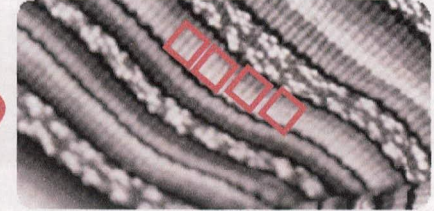


Algunos de los elementos visuales más característicos de la etnia ladina son las alfombras de semana santa, por esta razón se tomaron en cuenta para desarrollar los patrones de dicha etnia. Los ladinos habitan principalmente en la capital del país donde la arquitectura es un factor importante, por este motivo las formas cuadradas también se hacen presentes en los patrones de esta cultura. Con una línea de color rojo se muestran algunas de las líneas que se utilizarán para diseñar los patrones.

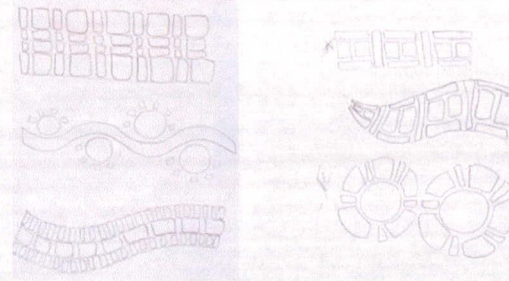


Los patrones de los ladinos reflejan formas rectas las cuales se asemejan a los edificios de la ciudad, y otras que reflejan algunas de las plantillas utilizadas en las alfombras de Semana Sana. Estos patrones son a los que se les aplicará el color en acuarela.

Mayas



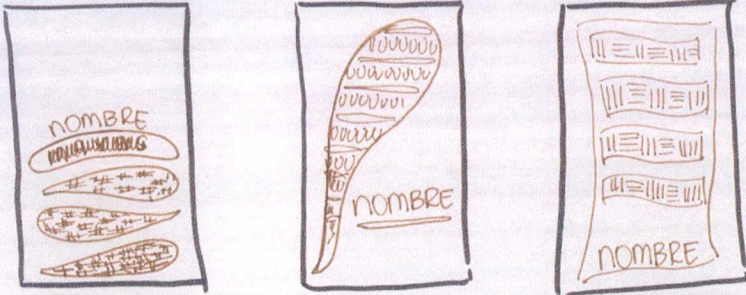
Los elementos visuales más característicos de la etnia maya son sus tejidos utilizados tanto en vestimenta como en artesanía producida por ellos. Con una línea de color rojo se muestran algunas de las líneas que se utilizarán para diseñar los patrones.



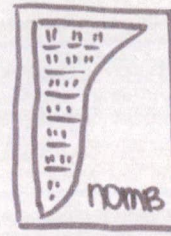
Los patrones de los mayas están basados en tejidos y en las formas repetitivas de las que están hechos bordados y güipiles que utilizan en los distintos grupos que componen la cultura maya. Estos son los patrones que se pasarán a color.

Trifoliales

Se inició el bocetaje de trifoliales buscando una portada en donde tanto la ilustración, fotografía y titular tuvieran un balance en el cual se apreciaran de buena manera los dos y que al verlos como un todo representaran al concepto.



El bocetaje de los trifoliales se empezó por establecer el estilo de la portada de los mayas. Bajo el concepto de PINCELADAS DE CULTURA PINTANDO GUATEMALA, se propusieron tres distintas portadas, con el objetivo de evidenciar en los trazos, formas curvas que representaran "pinceladas" del concepto. Se consideró que le faltaba más trabajo y una mejor diagramación que ayudara al trifoliar a tener una mejor presentación.



1



2

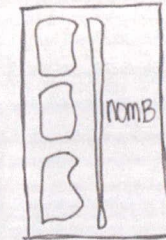


3

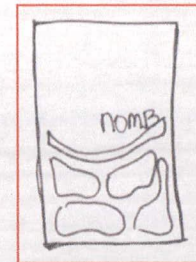
Se siguió con las portadas de trifoliar, esta vez proponiendo otra diagramación, rescatando los trazos curvos de las primeras opciones. Se eligió la tercera opción para seguir trabajando en su diagramación y lograr una portada en la cual exista una jerarquía correcta entre nombre e imagen.



1

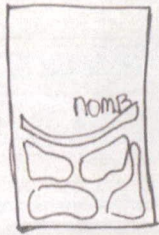


2

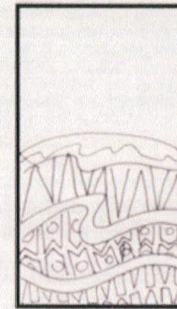


3

Estas tres propuestas de diseño de portada muestran los mismos elementos pero jugando con los ejes para tener una idea más clara de cuál sería la mejor opción. Se consideró que la tercera opción tiene la jerarquía que se busca. En esta propuesta las imágenes tienen el trazo curvo para reforzar el concepto de pinceladas y la diagramación permite que el título se aprecie correctamente.



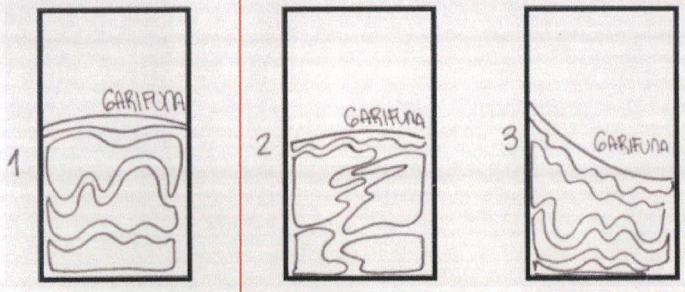
Ésta es la opción elegida, bajo esta propuesta se realizará la diagramación de las cuatro portadas de trifoliares. A lo largo del diseño de las cuatro portadas podrá variar el porcentaje de ilustración dentro del formato dependiendo de la cultura para que no todas las portadas parezcan iguales y haya más dinamismo entre ellas. También podrán variar los ejes de posición, pero los elementos que integran la portada (ilustración y titular) serán siempre los mismos.



Las dos portadas que aparecen aquí son las elegidas. Éstas ya tienen en ellas los patrones que ya se habían determinado para esta etnia. Se decidió realizar estas dos opciones en acuarela para visualizarlas en color y así tomar una mejor decisión de cuál será la final.

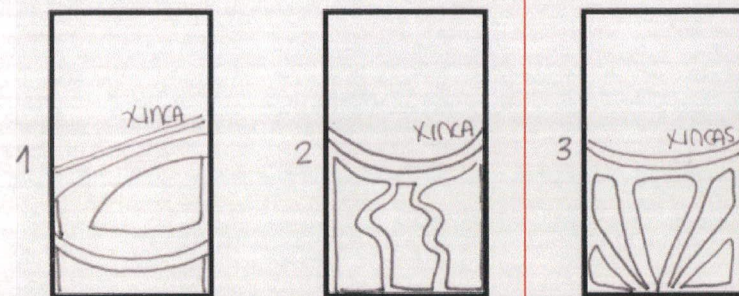
Portadas por cultura

Garínagu



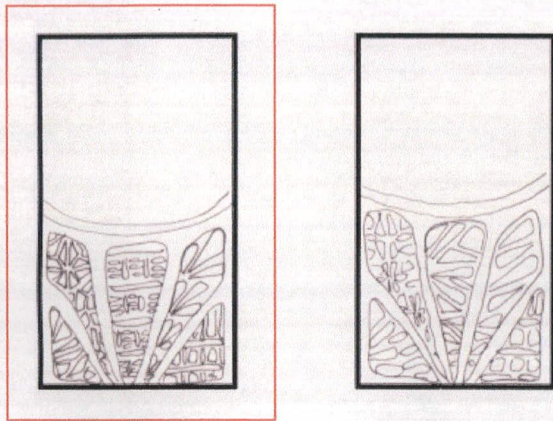
Éstas son propuestas de portada de la cultura garífuna. Tienen formas con movimiento reflejando lo dinámico de esta cultura. Las dos propuestas que quedaron elegidas para realizar la ilustración con los patrones ya elegidos son la 2 y la 3.

Xinca



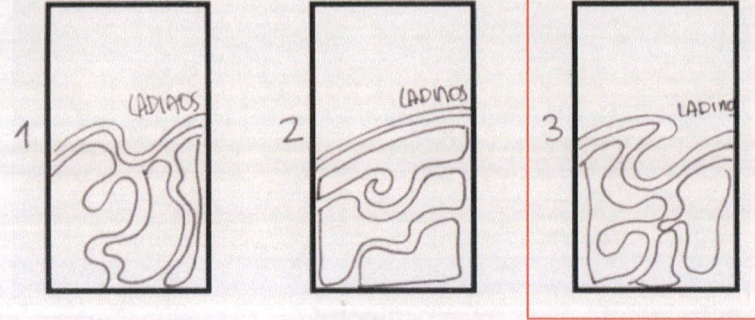


Éstas son propuestas de portada de la cultura Xinca, se tomó en cuenta que su diseño en artesanía tiene un equilibrio radial, también es una diagramación que se ve más ordenada que la garínagu debido a la manera en que ellos trabajan su artesanía. La portada elegida es la tercera, por ser la más representativa de los elementos gráficos de esta cultura en cuanto a su artesanía. A dicha portada se le aplicarán los patrones seleccionados para los Xinca.

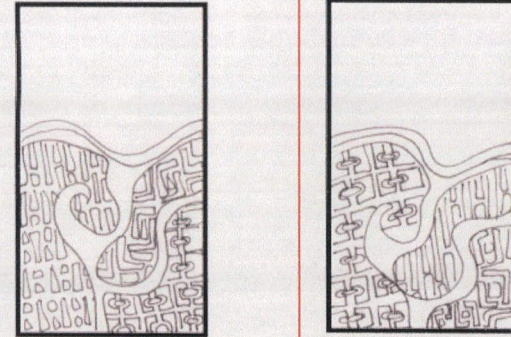


Aquí se puede ver el diseño elegido. La diagramación de las dos opciones es igual, lo que cambia es el relleno de las formas, ya que los patrones se combinaron de maneras distintas dentro de ellas. Se eligió la primera opción para realizarla en acuarela por considerarse la que mejor acopla los patrones a las formas.

Ladinos



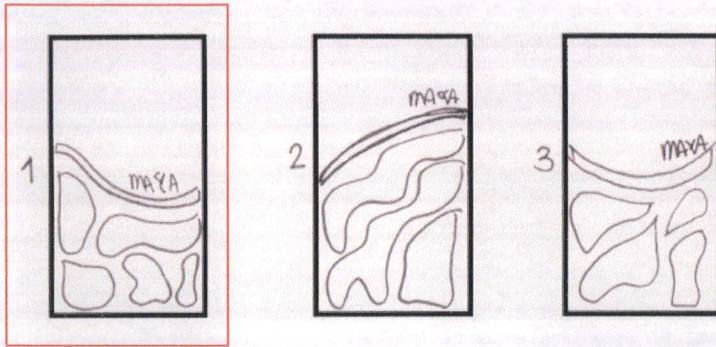
La portada de los ladinos debía ser dinámica y sus ejes con mucho movimiento para contrarrestar los patrones rectos, cuadrados, ordenados y sin mucho movimiento de esta cultura. La opción elegida es la tercera por tener el movimiento que se quería reflejar en esta portada.



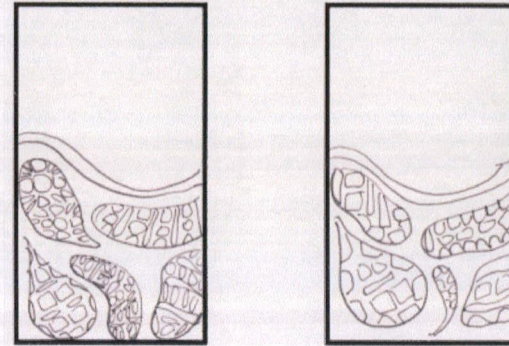


Esta es la opción elegida en dos versiones. Como en el caso anterior la diagramación de estas dos portadas es la misma, lo que cambia son los patrones aplicados a las formas. Al momento de aplicarle los patrones a esta portada se observó que la versión número dos es más apropiada para pasarla a acuarela, por el acoplamiento entre formas y patrones.

Mayas



En los mayas se eligió la portada número uno para aplicarle los patrones ya que siendo la cultura que más patrones tiene por ser la más rica en artesanía y tejidos, también las formas tenían que ser abundantes para poder aplicarle todos los patrones que ya se habían establecido con anterioridad.

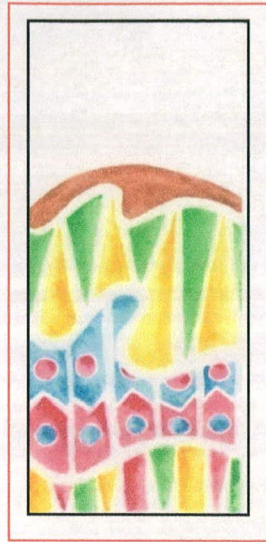
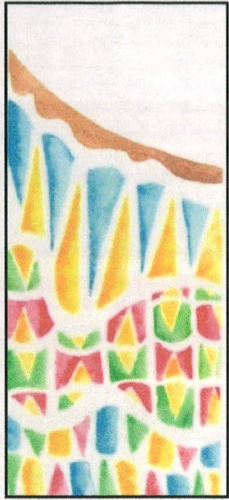


Al momento de aplicar los patrones dentro de las formas de la portada elegida se decidió hacer una mezcla entre los dos para lograr una ilustración más rica en formas y colores, representando los distintos colores y formas de los tejidos de esta cultura.



Portadas a Color

Garínagu



Al momento de pasar las portadas a acuarela, se utilizaron las formas ya escogidas con la paleta de color que ya se había establecido previamente.

La portada seleccionada fue la segunda por considerarse la que más representa esta cultura, por ritmo, por color y por diagramación, la línea café da la idea de un instrumento musical, tambor o bongo, por la cubierta de cuero de los mismos, utilizado para la percusión en esta cultura

Xincas



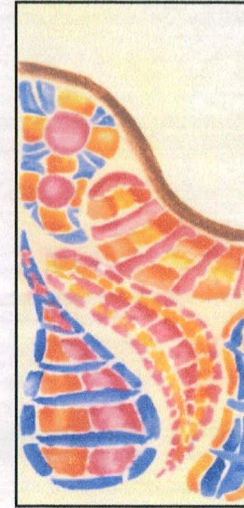
Esta es la opción que se seleccionó pasada a acuarela, muestra un equilibrio radial, basado en la artesanía xinca, los patrones muestran como es esta cultura: ordenada; con colores muy característicos en su vestimenta. La línea café en esta ocasión sirve de eje divisor entre la ilustración y el título y ayuda a crear jerarquía y orden.

Ladinos



La portada de la cultura ladina lleva una diagramación dinámica para compensar sus patrones que son más rígidos y cuadrados. Estos representan ciudad y alfombras de Semana Santa. Esta portada fue elegida por representar de mejor manera a los ladinos y su estilo de vida en cuanto a que todo en esta cultura es más organizado y regido por horarios que no se pueden cambiar, por eso los trazos rectos dentro formas cargadas de movimiento para lograr un equilibrio y no hacer de ésta, una portada monótona y distanciarla del resto.

Mayas

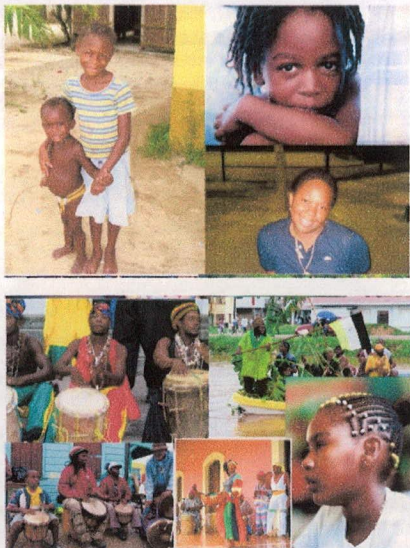


Se considera que esta portada muestra una diagramación interesante donde se puede apreciar la ilustración y visualizar un lugar adecuado de donde se puede ubicar el título y otros elementos necesarios. Observando como un todo esta portada se puede apreciar como las formas van formando lo que podría ser uno de tantos estilos de tejidos maya.

Fotografía de Trifoliales

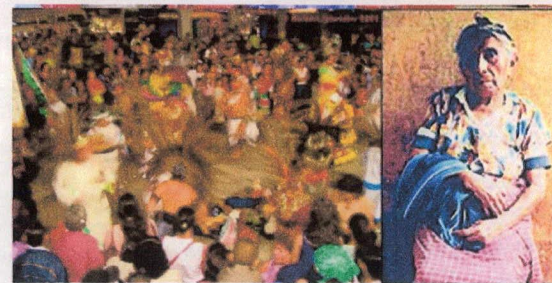
Con el recurso de la fotografía se busca dar a conocer el lugar, historia, artesanías y gente de cada grupo étnico y que asimismo resalten los valores y características de cada cultura. Así comienza el bocetaje de fotografías las cuales fueron provistas por el cliente y algunas de aporte propio.

Garínagu



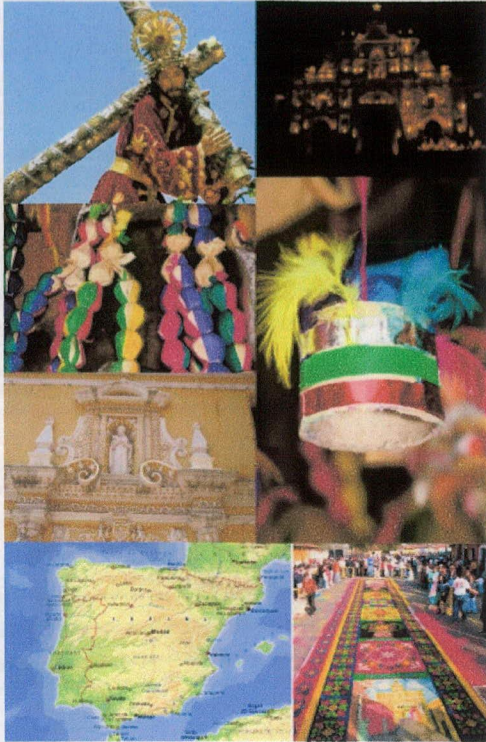
Se fueron seleccionando fotografías que representaran el gusto por la música de los garínagu, su baile, su gente y su modo de vivir. De esta cuenta, se utilizaron algunas de estas fotografías para plasmar en imágenes esta cultura.

Xinca



Siendo los xincas una cultura de la que no se conoce mucho, la recopilación de fotos no fue fácil, se logró conseguir éstas, de las cuales se utilizaron todas para que el grupo objetivo tenga una mejor idea de su artesanía, sus costumbres y su gente.

Ladinos



Estas fotografías son las utilizadas para el trifoliar de los ladinos, representan de manera colorida esta cultura, en ellas se observan costumbres, un poco de historia y religión que es muy importante para los ladinos.

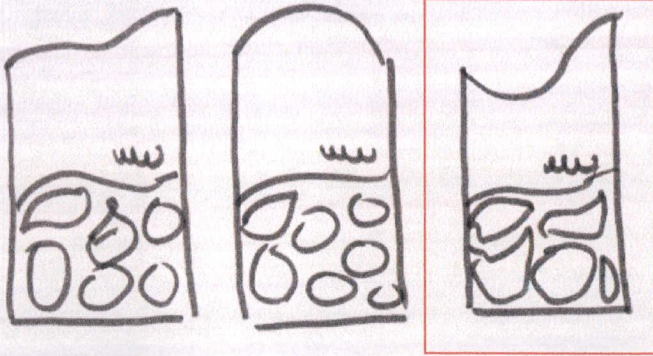
Mayas



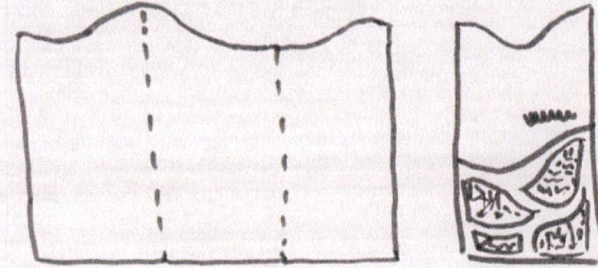
En la selección de fotografías de los maya, se observa que es de gran colorido y formas ricas en movimiento por lo que se seleccionaron estas fotografías por considerarse las que mejor representan a la cultura.

Formato Trifoliales

Con la elaboración del formato, el concepto pinceladas se integra al mismo con una forma curva y así se pretende dar la idea de movimiento y llamar la atención del grupo objetivo.



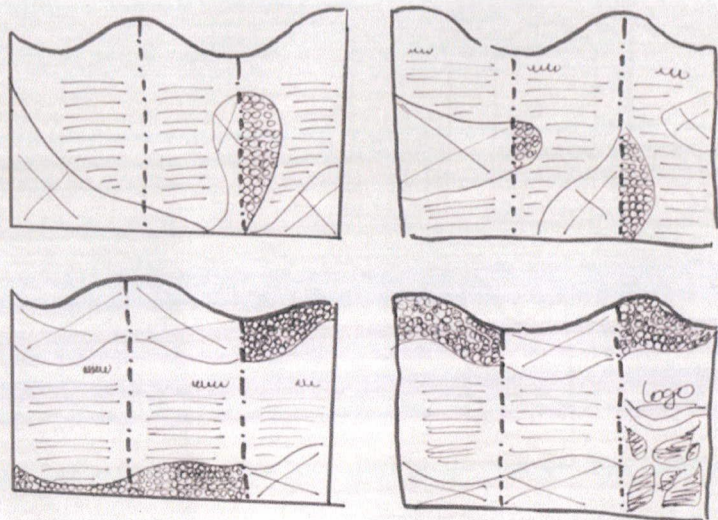
Para reforzar el concepto de “pinceladas” se decide realizar un troquel en la parte superior del trifoliar. Con esto se pretende hacer un equilibrio entre la parte inferior, con imágenes y colores, y la parte superior que quedaría en blanco. Se proponen tres opciones de las cuales se elige la tercera por tener una línea delicada que se puede relacionar con la hecha por un pincel.



De esta forma se vería el trifoliar abierto, la línea troquelada da la impresión de ser una pincelada prolongada por los tres folios. Se prosigue con el diseño de interiores.

Interior de Trifoliales

En el interior de trifoliales se quiso explotar el concepto, ya que la diagramación tiene que provocar la unión entre ilustración y fotografías y lograr un diseño que represente al máximo la riqueza cultural de Guatemala. Se pretende lograr un interior de trifoliar con jerarquía y movimiento.

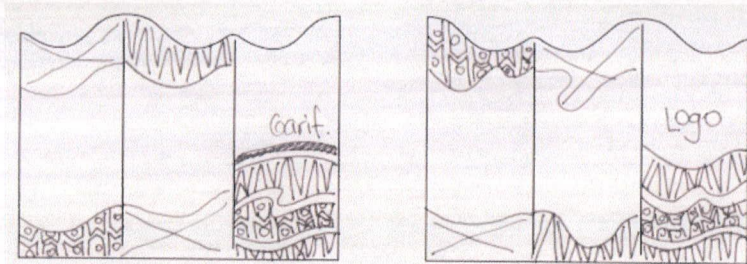


En esta propuesta de diagramación las áreas grises serán de diseño y las que se encuentran en blanco serán para la fotografía. De estas cuatro propuestas se tomó la decisión de trabajar con las cuatro combinándolas para así formar un estilo en el cual tanto el diseño y la acuarela tuvieron un mismo valor y hubiera un balance entre ellas.

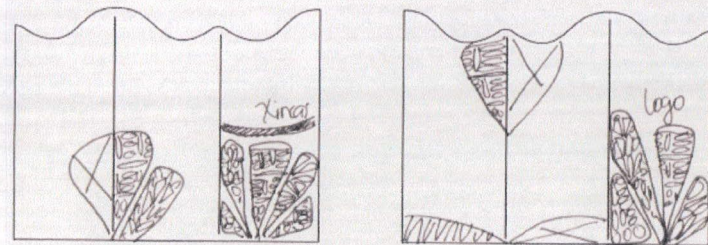
Interior de Trifoliales por Cultura

Tomando en cuenta el estilo de diagramación ya establecido, se realizó el interior. Se continuó con el estilo de formas que ya se habían establecido en la portada de cada cultura.

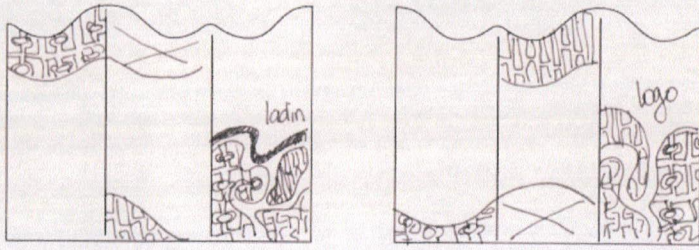
Garífuna



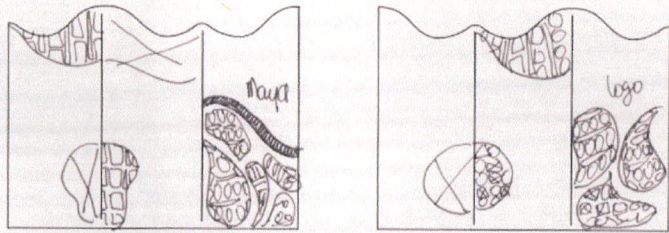
Xinca



Ladinos

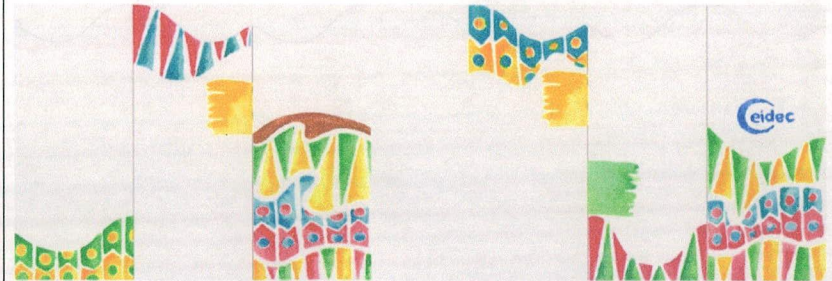
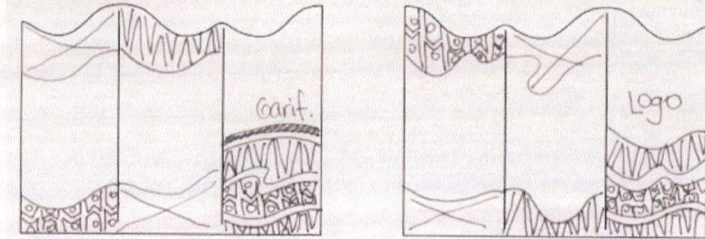


Maya



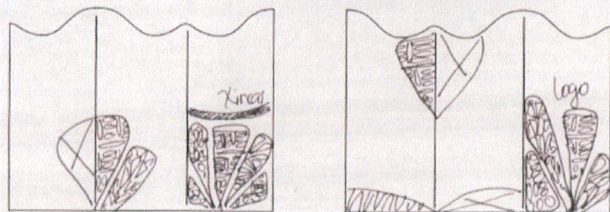
Interior Trifoliales en Acuarela

Garínagu



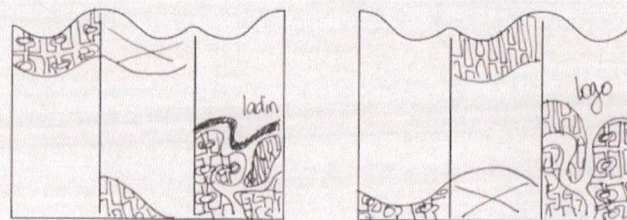
Estos son los interiores del trifoliar de los garífuna, se siguió con la diagramación ya establecida, se utilizaron los mismos patrones con distinto color y posición. Esta diagramación tiene un ritmo muy variado en cuanto a patrones ya que se tiene que mantener el dinamismo que refleja esta cultura.

Xinca



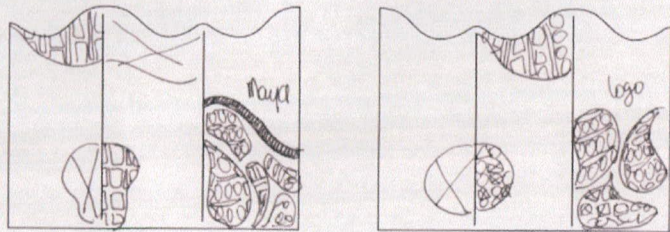
Estos son los interiores del trifoldar de los xinca, se siguió con la diagramación ya establecida, se utilizaron los mismos patrones con distinto color y posición. Esta diagramación tiene un diseño más ordenado que el anterior ya que esta cultura se vale más de un diseño sobrio con pocos colores sobre un color crudo como el de la manta.

Ladinos



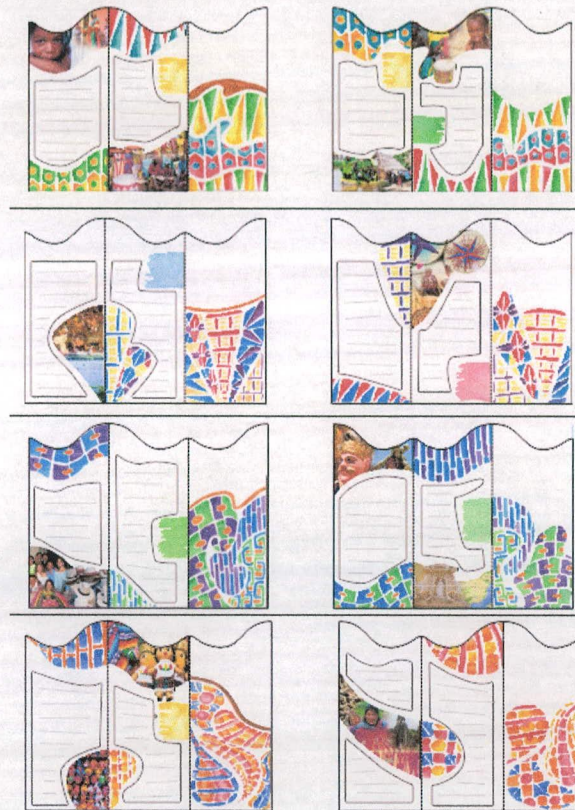
Estos son los interiores del trifoldar de los ladinos, se siguió con la diagramación ya establecida, se utilizaron los mismos patrones con distinto color y posición. Esta diagramación tiene mucho movimiento para que al momento de aplicarle la acuarela (con patrones no tan dinámicos) esta no pierda el dinamismo y de esta manera la propuesta tenga unidad.

Mayas



Estos son los interiores del trifoliar de los maya se siguió con la diagramación ya establecida, se utilizaron los mismos patrones con distinto color y posición. Esta diagramación tiene un estilo más delicado, lleno de color como las telas de los mayas, este diseño es muy variado en cuanto a patrones para dar la idea de que esta cultura es una de las más extensas en cuanto a riqueza de color y formas.

Trifoliales con Acuarela y Fotografía



Estos son los trifoliales desplegados con acuarela e imágenes. Se colocaron algunas de las fotografías previamente seleccionadas. En algunos casos se compoto la fotografía fuera del área establecida para darle un aspecto original e innovador. En estas opciones se pueden ver los espacios destinados al texto.

Tipografía para Textos

Lo que se busca con la tipografía es propiciar una lectura clara y que no canse la vista de lector.

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos

Se propusieron varias tipografías para los cuerpos de texto de los trifoliales, descartando la segunda por ser demasiado pesada, factor que haría cansada la lectura, la tercera se consideró demasiado formal para el grupo objetivo. La elegida fue la opción seis por considerarse de fácil lectura, aunque habría que aumentarle en interlineado para que la lectura fuera más fluida y agradable al lector.

De acuerdo con el portal fotonostra.com (2006), hacer una fotografía o fotografiar a los niños, a los animales domésticos y salvajes dentro de su hábitat, el tiempo de espera, el camuflaje y la paciencia para plasmar toda su espontaneidad en el momento justo y preciso, no resulta una tarea fácil.

Captar en nuestro fotograma los diferentes efectos meteorológicos, el hielo, la nieve, la subida de las olas en el mar, el movimiento de un deportista en un salto, requieren un cierto tiempo de exposición, enfoque y determinados elementos a tener en cuenta, para recoger todo aquello que tenemos en nuestro campo visual.

Se considera que éste es el interlineado ideal para hacer que el lector sienta gusto por la lectura del documento y ésta no sea cansada.

Tipografía para Titulares

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Al momento de iniciar el bocetaje de tipografía de los titulares, se definió que se quería una tipografía informal, con trazos curvos e irregulares que representaran de alguna manera algo muy natural, sin trazos rígidos, ya que se está hablando de cultura. Estas primeras opciones se descartaron por considerarse que no tenían el aspecto natural o informal que se le quería dar.

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Se decidió realizar la tipografía de titulares a mano, para que así las letras fueran distintas a todo lo que se ha visto y le proporcionara un estilo orgánico y natural. Lo que se quería lograr con esta tipografía era que tuviera un aspecto además de irregular, muy artesanal, como hecho de algún material como el barro, de esta cuenta se descartan estas opciones por no cumplir con lo deseado.

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Cultura

Se decide seguir haciendo tipografías a mano para después colocarles una textura en photoshop que dé el efecto deseado. La opción elegida es la tercera por tener un trazo curvo e irregular que puede ser vinculado a cualquiera de los cuatro grupos étnicos ya que no posee ningún trazo característico de ninguna de las etnias.



Cultura

Cultura

Ésta es la opción con relleno de textura de barro, se descartó por no tener un buen resultado ya que en el proceso se perdió ese aspecto de tipografía hecha a mano.

Cultura
calle

Se tomó la decisión que la mejor manera de lograr una tipografía con aspecto de hecha a mano, era realizar la tipografía con barro, moldeada a mano. El efecto conseguido fue satisfactorio más no ideal, de esta cuenta se decidió hacer una opción más por considerar ésta sin la fuerza que requiere un titular.

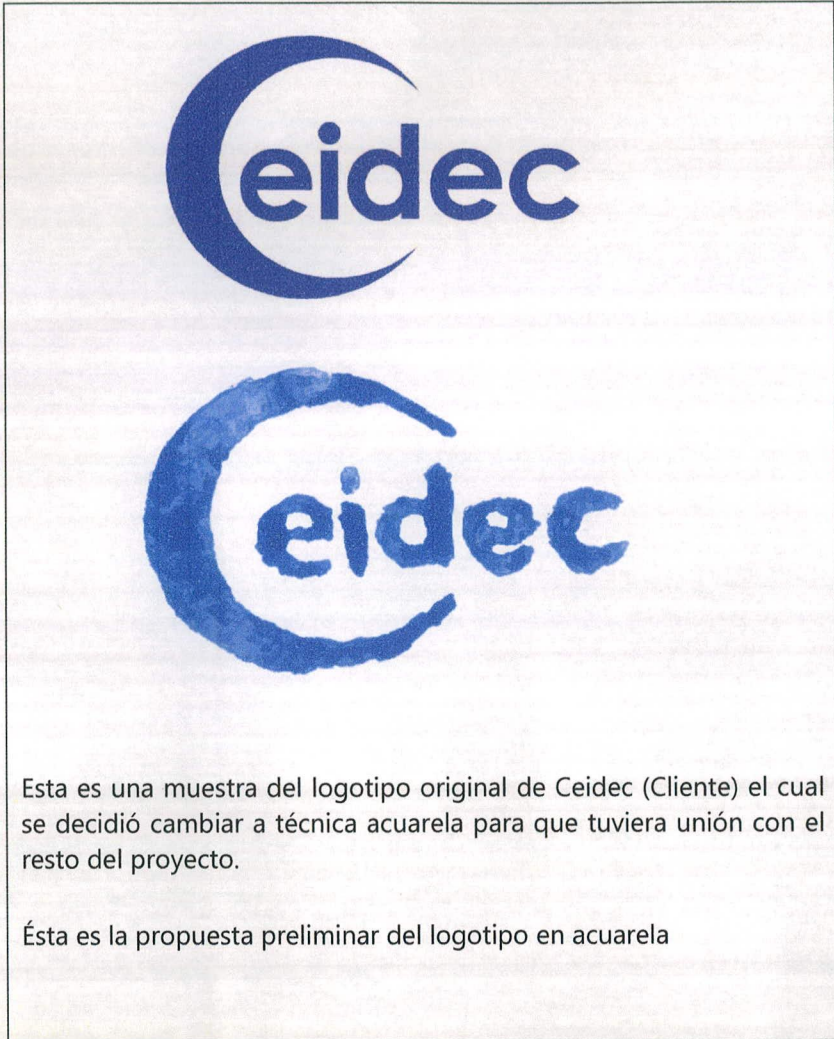
Mayas

Ésta es la propuesta preliminar que quedó como la que se usará en el material, por tener la forma y textura adecuada y el carácter que desde el principio se le quería imprimir. Se decidió que a esta propuesta se le podrían implementar elementos gráficos de apoyo que la hicieran más llamativa y original.

Möyas

Los elementos gráficos que se utilizaron son pequeños cuadritos de barro que acompañan a algunas letras. Esto hace que la tipografía tenga un aspecto original.

Logotipo de la ONG



Esta es una muestra del logotipo original de Ceidec (Cliente) el cual se decidió cambiar a técnica acuarela para que tuviera unión con el resto del proyecto.

Ésta es la propuesta preliminar del logotipo en acuarela

Trifoliales con texto, acuarela e ilustración

Garínagu



En la primera prueba de trifoliar armado con diseño, fotografía y texto saltó a la vista que la tipografía del texto tenía un interlineado muy cerrado lo cual hacía cansada la lectura. Esta opción se descartó.

En esta opción se recurrió al uso de llamadas, para resaltar datos importantes y hacer menos pesada la lectura y que el lector tuviera más interés por la misma. Aquí también se sustituyó la tipografía del titular por la tipografía final en barro para que el material tuviera más unidad. El problema en esta opción es que la llamada quedó en un doblez, cosa que no debería suceder por funcionalidad.



En esta opción el problema fue que a pesar de las llamadas que en esta cara del trifoliar son dos, el texto continuaba haciéndose pesada a la vista, lo cual hace que el lector muestre poco interés en la información que se encuentra en el trifoliar.



Esta es la propuesta preliminar en donde el cuerpo de texto aumentó un punto, ahora tiene subtítulos y entradas para que el lector tenga una lectura más fácil y le interese. También hubo un cambio en la fotografía, para hacerla más dinámica y darle un aspecto innovador, ahora trozos de las mismas salen de la curva ya establecida.



Esta es la propuesta preliminar de tiro y retiro del trifoliar. Aquí se puede observar ya todos los cambios hechos. La tipografía a un mayor tamaño en titulares, las llamadas, los subtítulos y los trozos de fotografía que salen del margen curvo que tenían.

Este mismo proceso se llevó a cabo con los otros tres trifoliales.

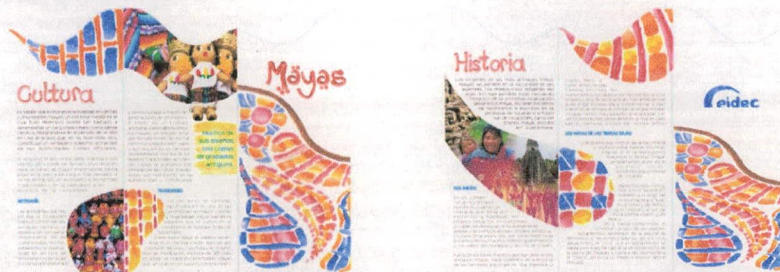
Xincas



Ladinos



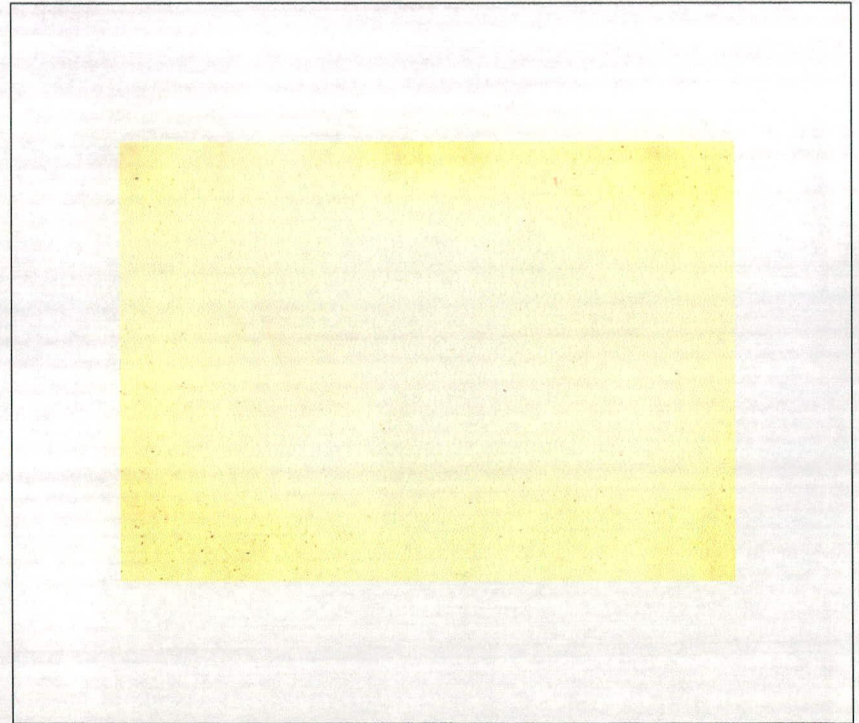
Mayas



Papel donde irán impresos los trifoliales

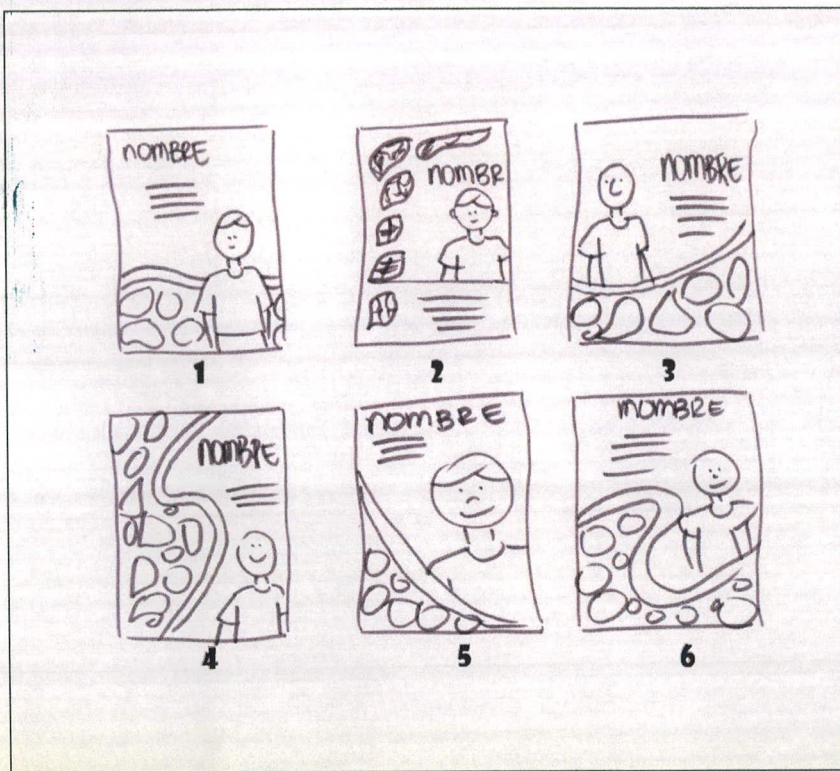
Para reforzar el concepto de cultura y el aspecto natural que desde un inicio se le quiso imprimir a este proyecto, se decide usar un papel reciclado con textura para la impresión de trifoliales. Este aspecto también reforzará la filosofía del cliente en cuanto a que su material lo realizan la mayoría de veces en este tipo de papel.

Papel

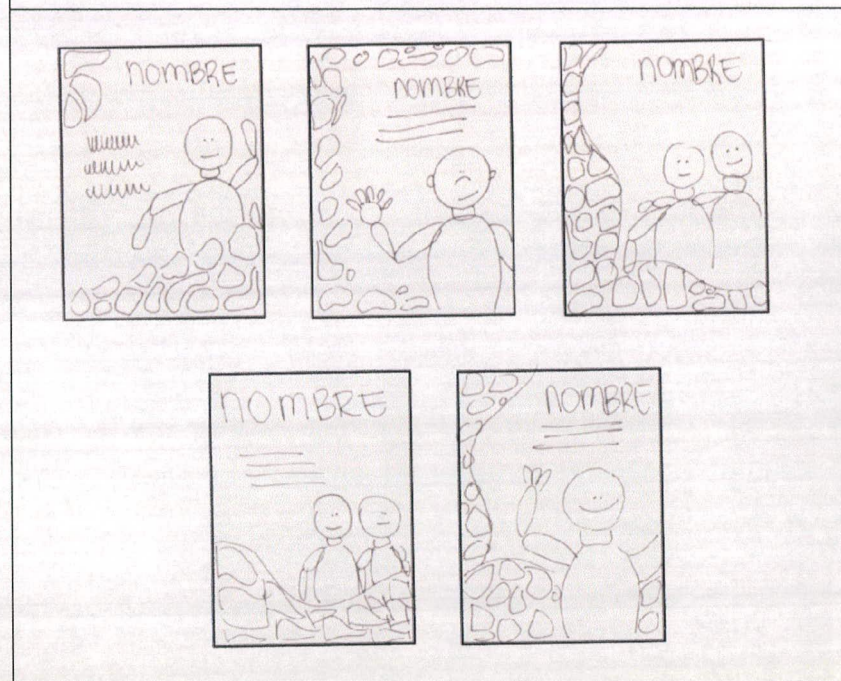


Afiches

Con los afiches se busca dar un mensaje de "no a la discriminación étnica" de una forma positiva, sin reproches sino más bien como una invitación a conocerlas y no discriminarlas. Se busca también crear una unidad con los trifoliales en cuanto a textura e ilustración se refiere, pero buscando una diagramación distinta para que los afiches no tuvieran un aspecto igual a éstos.



El bocetaje de afiche comenzó con la idea de utilizar como elemento principal del mismo una fotografía de personas de la etnia respectiva. Como complemento llevaría una frase portadora del mensaje ya mencionado con anterioridad y el mismo arte en acuarela, utilizado en trifoliales, en una diagramación donde cada elemento tuviera su lugar y no se le restara importancia a ninguno. La opción elegida fue la tercera por contar con una diagramación ordenada donde se aprecian bien cada uno de los elementos que integran este afiche. De esta opción se harán más estudios para lograr tener una mayor gama de opciones para elegir la más apropiada.



Rescatando el posicionamiento de algunos elementos de la opción elegida previamente se realizan estas alternativas cambiando de posición los ejes y colocando la fotografía y la ilustración en distintos espacios del formato para llegar al ideal.

Se decidió hacer una mezcla de estas opciones para ir diagramando cada uno de los afiches de las cuatro etnias tomando en cuenta que el arte en acuarela serviría de marco en el afiche. De estas opciones también se tomará en cuenta que en la fotografía sean dos o más personas las que aparezcan en el afiche, ya que una sola no apoyaría el contexto del proyecto.



Éstas son las opciones de diagramación de los afiches por etnia. Cada estilo de ilustración corresponde al que se manejó en trifoliales, pero cambió en diagramación para lograr una unidad en color y textura. Teniendo esta diagramación como base, en la cual se pudo observar una jerarquía marcada y un arte en acuarela con movimiento, se procedió a pasar a acuarela y posteriormente a digital los afiches. Se pulió el boceto a mano para luego digitalizarlo.

Afiches con acuarela y fotografía

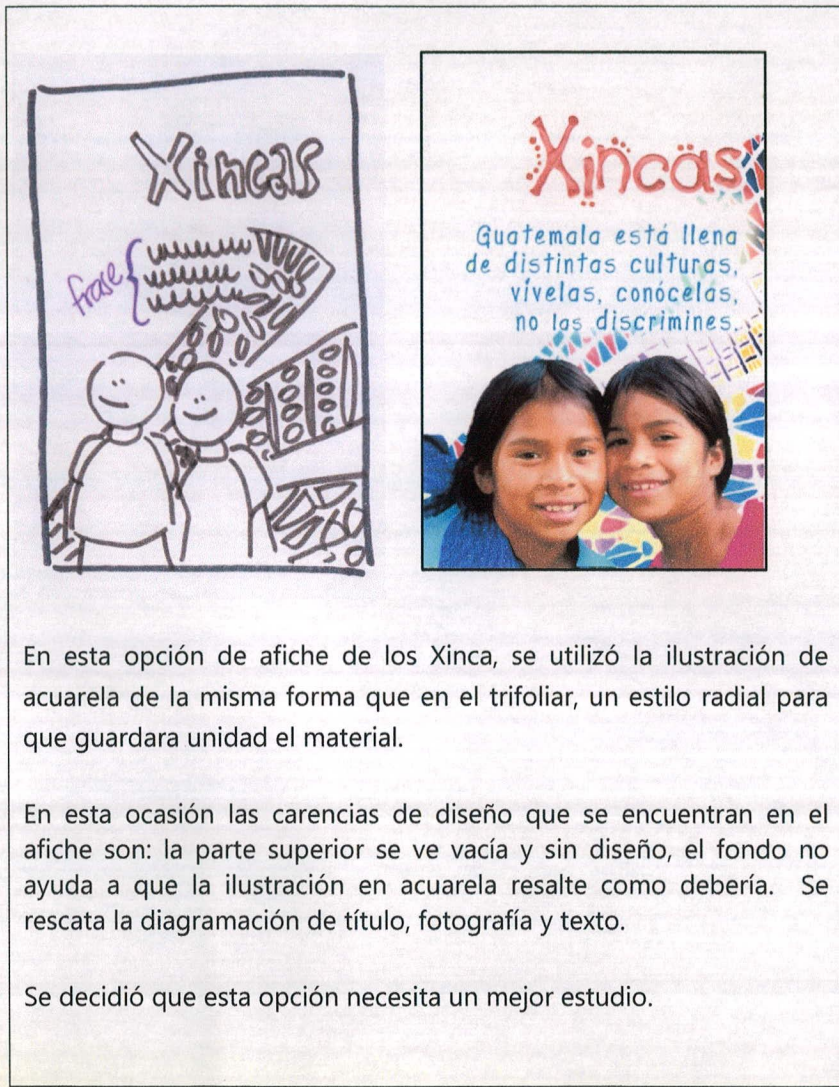
Garínagu



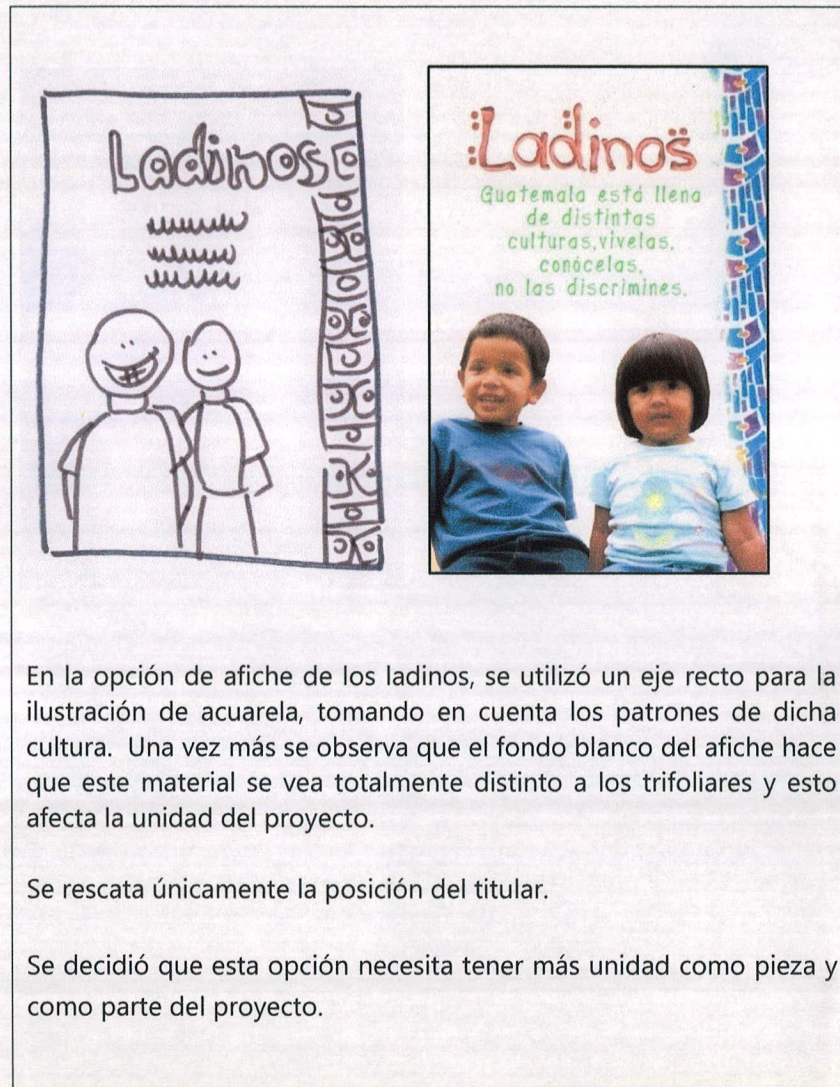
En el afiche de la cultura Garínagu se utilizó la fotografía en la esquina inferior derecha para que los elementos restantes pudieran diagramarse de manera ordenada y creando jerarquía. La acuarela se utilizó de la misma forma en la que en el trifoliar para que todo el material guarde unidad. Las carencias que se observaron en esta opción fueron que la diagramación se ve desordenada, el título no se integra con el resto del diseño y el texto no se aprecia bien en ese fondo. Se rescata nada más la ubicación de la fotografía. Se decidió que esta opción necesita un mejor estudio.

Al momento de colocar la frase de los afiches, que es una invitación a conocer cada cultura, se decidió colocar la misma en los cuatro afiches para unificar con este elemento las cuatro piezas.

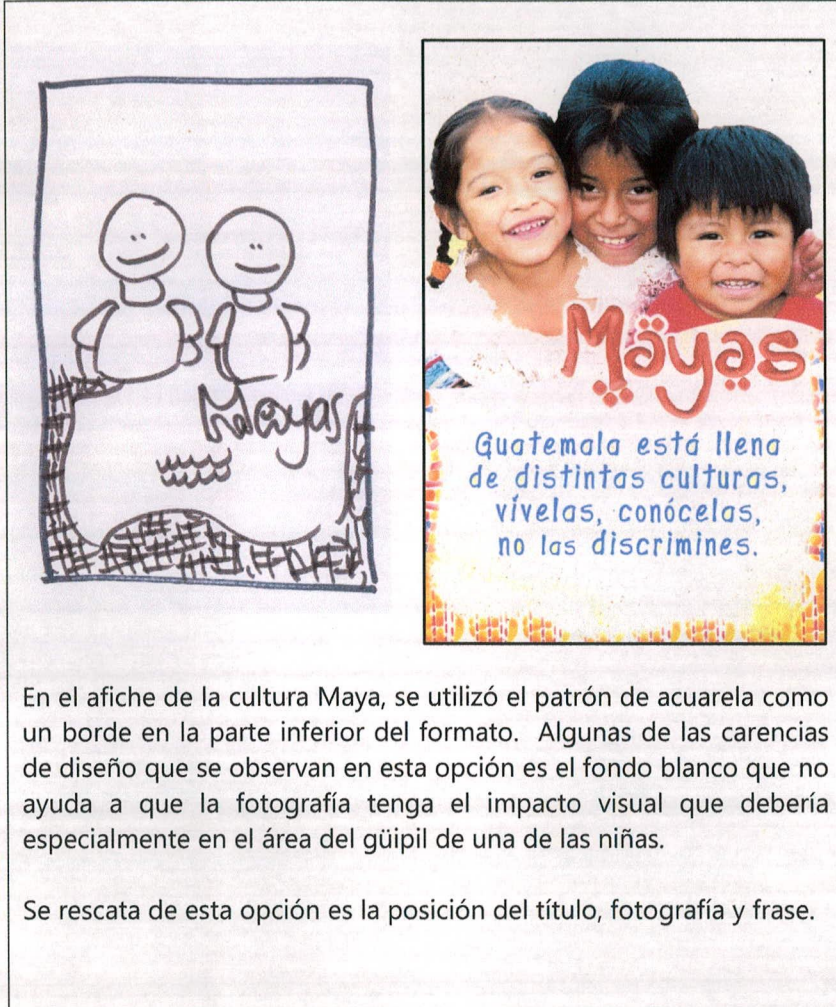
Xincas



Ladinos



Mayas



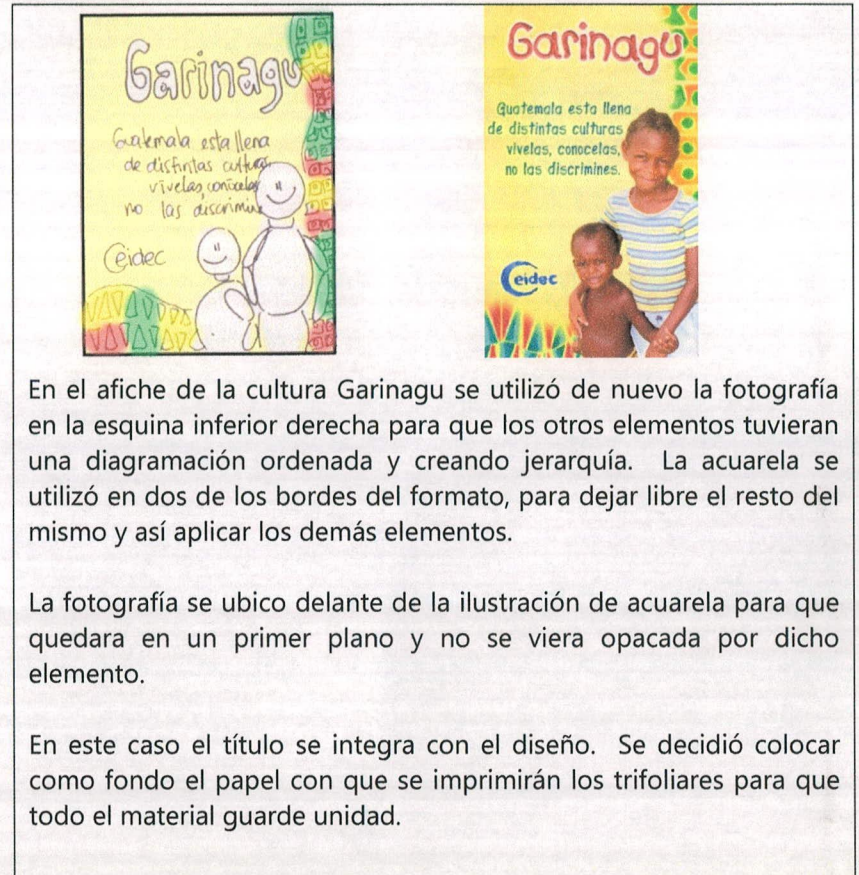
En el afiche de la cultura Maya, se utilizó el patrón de acuarela como un borde en la parte inferior del formato. Algunas de las carencias de diseño que se observan en esta opción es el fondo blanco que no ayuda a que la fotografía tenga el impacto visual que debería especialmente en el área del güipil de una de las niñas.

Se rescata de esta opción es la posición del título, fotografía y frase.

Segunda versión Afiches

Se realizaron a mano los cambios de diagramación y color de los afiches, a continuación se encuentran las imágenes que explican el por qué de los cambios realizados.

Garinagu

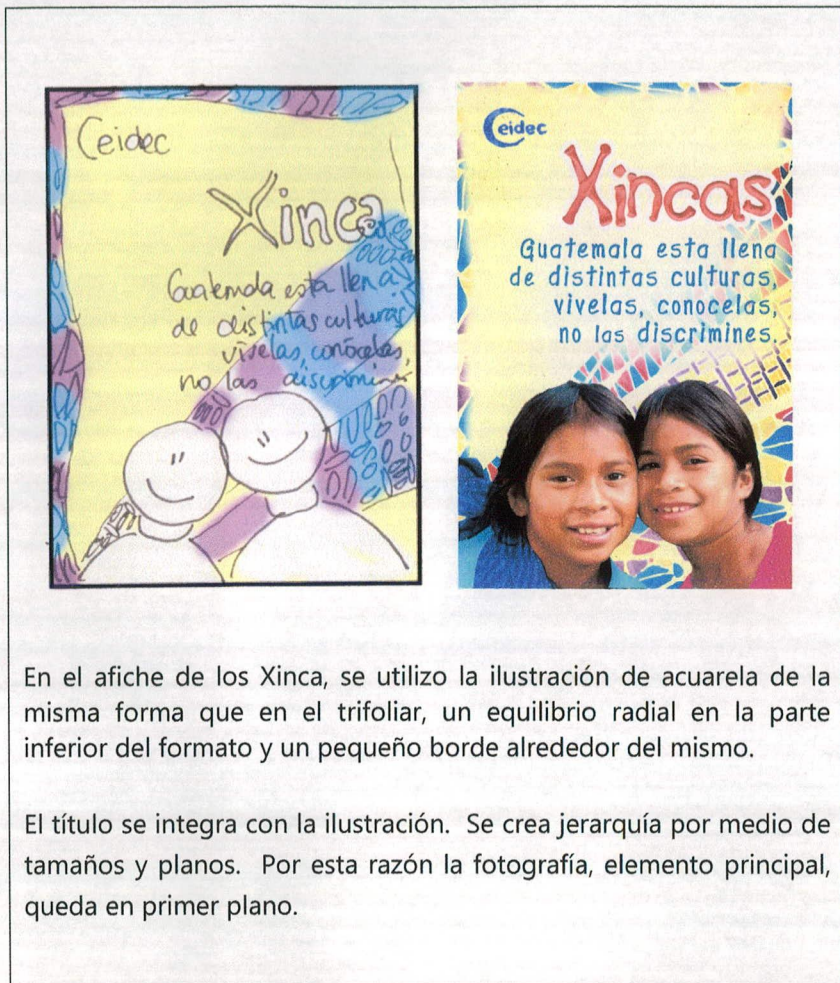


En el afiche de la cultura Garinagu se utilizó de nuevo la fotografía en la esquina inferior derecha para que los otros elementos tuvieran una diagramación ordenada y creando jerarquía. La acuarela se utilizó en dos de los bordes del formato, para dejar libre el resto del mismo y así aplicar los demás elementos.

La fotografía se ubico delante de la ilustración de acuarela para que quedara en un primer plano y no se viera opacada por dicho elemento.

En este caso el título se integra con el diseño. Se decidió colocar como fondo el papel con que se imprimirán los trifoliales para que todo el material guarde unidad.

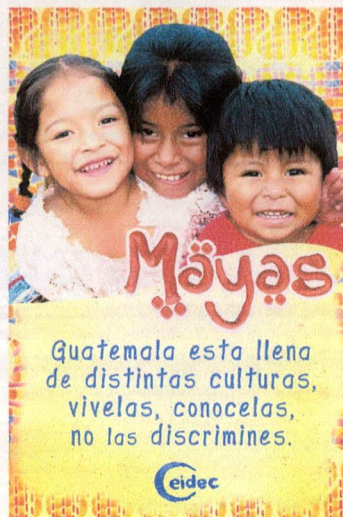
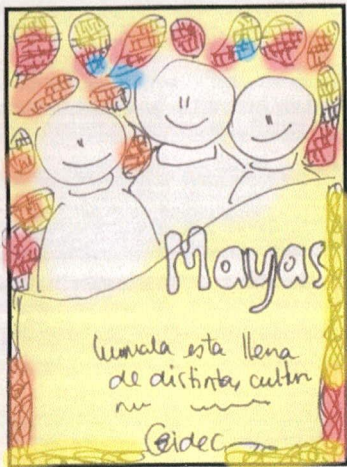
Xincas



Ladinos



Mayas



El afiche de la cultura Maya, fue el que menos cambios tuvo de la primera versión a esta. Al borde de acuarela que ya tenía, se le agrega un fondo en la parte superior para que resalte la fotografía.

PROPUESTA PRELIMINAR

Cultura

En Xincas, el arte y la cultura son parte esencial de su vida. Desde sus danzas tradicionales hasta sus artesanías, cada elemento refleja su historia y su identidad. Los habitantes de Xincas se enorgullecen de su herencia cultural y la transmiten a las nuevas generaciones.

El arte y la cultura son parte esencial de su vida. Desde sus danzas tradicionales hasta sus artesanías, cada elemento refleja su historia y su identidad. Los habitantes de Xincas se enorgullecen de su herencia cultural y la transmiten a las nuevas generaciones.

Xincas

Historia

El pueblo Xincas es uno de los más antiguos y resistentes de Guatemala. Su historia está marcada por la lucha y la resistencia, pero también por la riqueza de su cultura y sus tradiciones. Los Xincas han sabido preservar su identidad a pesar de las adversidades.

El pueblo Xincas es uno de los más antiguos y resistentes de Guatemala. Su historia está marcada por la lucha y la resistencia, pero también por la riqueza de su cultura y sus tradiciones. Los Xincas han sabido preservar su identidad a pesar de las adversidades.

El pueblo Xincas es de los más antiguos y resistentes.

Cultura

Los garinagu son amantes de la música y la danza. Su cultura es vibrante y llena de vida, reflejando su historia y su identidad. Los garinagu disfrutan de sus fiestas y celebraciones, que son una parte importante de su vida.

Los garinagu son amantes de la música y la danza. Su cultura es vibrante y llena de vida, reflejando su historia y su identidad. Los garinagu disfrutan de sus fiestas y celebraciones, que son una parte importante de su vida.

Garinagu

Historia

Los hombres se dedican a la caza y a la pesca. Su vida está ligada a la naturaleza y a sus recursos. Los hombres de esta comunidad han desarrollado habilidades únicas para sobrevivir en su entorno.

Los hombres se dedican a la caza y a la pesca. Su vida está ligada a la naturaleza y a sus recursos. Los hombres de esta comunidad han desarrollado habilidades únicas para sobrevivir en su entorno.

De este lado vive una población de Carlos Masís

Cultura

El término ladino fue un término que se acuñó durante la colonia. Para algunos, fue creado por el estado liberal para castigar y separar todo un modo de pensar y la población que no podía cambiar como indígena. Otros sostienen también que sirvió para designar a aquellas personas que sin ser españoles, hablaban castellano.

Los pueblos ladinos, guatemaltecos, no son homogéneos. Entre sus miembros hay mucha diversidad. Entre el grupo social predominante se puede asemejar a los ladinos, pero en su cultura, sus costumbres y sus maneras de vivir, se distinguen una muestra importante en la estructura social.

Desde sus inicios los ladinos se posicionaron en la estructura social de los rangos de las culturas que les dieron origen.

¿DÓNDE VIENE ESTA CULTURA?

Proviene principalmente de mestizaje ocurrido durante la colonia, sin embargo, son heredados los vestigios culturales que tiene de occidente, y de otras culturas que se mezclaron con la parte de los ladinos.

¿CÓMO SE MANIFIESTA?

Los ladinos son un grupo que se caracteriza por su diversidad cultural, por su capacidad de adaptación y por su capacidad de innovación. Los ladinos son un grupo que se caracteriza por su diversidad cultural, por su capacidad de adaptación y por su capacidad de innovación.

¿CÓMO SE MANIFIESTA?

Los ladinos son un grupo que se caracteriza por su diversidad cultural, por su capacidad de adaptación y por su capacidad de innovación.

¿CÓMO SE MANIFIESTA?

Los ladinos son un grupo que se caracteriza por su diversidad cultural, por su capacidad de adaptación y por su capacidad de innovación.

Historia

Desde que el pueblo ladino es producto del mestizaje biológico, la cultura también e intrínsecamente producto del mestizaje cultural.

Sin embargo, antes de mencionar aquellos productos de esta cultura, es importante decir que el pueblo ladino es altamente religioso. Hace muchos de sus ritos basados su gran mayoría en la religión católica, pero a su vez se encuentran creencias por el contexto ancestral, numeradas, pero todas arraigadas en la religión católica. Pero existen grupos adscritos geográficamente, que mantienen arraigados sus tradiciones regionales, étnicas en la zona, como el caso de Antigua Guatemala y la Ciudad Capital donde sus tradiciones de Semana Santa son de todos conocidos.

SUS CARACTERÍSTICAS

Teniendo en cuenta la importancia que la palabra tuvo a la hora de entrar grupos étnicos, se entiende la fusión con la lengua.

El emigrante español tenía entre 15 a 25 años e iba solo, por lo que formaba su familia en América.

La gastronomía es muy variada, pero sobresalen principalmente los platos sencillos "ricos". Las comidas como el caso de Escabeche de Salsas, Quesadillas y el Huevo que se comparte en familia y no es necesario para la vida, pero sobresalen principalmente los platos sencillos "ricos". Las comidas como el caso de Escabeche de Salsas, Quesadillas y el Huevo que se comparte en familia y no es necesario para la vida, pero sobresalen principalmente los platos sencillos "ricos".

Los grupos que viven en las áreas centrales se identifican con las culturas indígenas de la familia lingüística maya.

Los grupos que viven en las áreas centrales se identifican con las culturas indígenas de la familia lingüística maya.

Cultura

Es sabido que existe en la actualidad en ciertas comunidades mayas un sistema mediante el cual todo miembro puede ser llamado a desempeñar un cargo relacionado con la gestión comunitaria, referenciado en el período de un año una jerarquía que, en su nivel más alto, constituye un verdadero gobierno al margen de las autoridades civiles.

Al vencer el año, el escogido regresa a sus labores, pero puede ser llamado al año siguiente para un cargo de mayor importancia, hasta llegar en la vejez a los cargos más elevados si se ha distinguido en el desempeño y las normas tradicionales.

ARTESANÍA

Los artesanos que hoy en día se producen todavía como en los antiguos. Técnicas y diseño van cambiando poco a poco, pero la esencia de la cultura maya. Muchos productores se especializan en un tipo de artesanía en particular, la cual es su sustento.

MUCHOS DE SUS DISEÑOS SON COPIAS DE LOS ANTIGUOS.

TRADICIONES

Los barrios de Santiago Sacatepéquez en una de las ceremonias de mayor colorido y orgullo, estos barrios organizados que se vuelven en el momento de Santiago el día de noventa.

Desde sus inicios los ladinos se posicionaron en la estructura social de los rangos de las culturas que les dieron origen.

Historia

Los orígenes de las más antiguas tribus mayas se sitúan en la cuenca de las Yungas. Los mayas más antiguos del siglo XVI han perdido todo rastro histórico de la primera civilización geográfica maya, así como los libros de los mayas, el Popol Vuh de los quichés, rama del once maya, escrito en Guatemala.

Copan, Peten, si como otros muchos pueblos indígenas, los monumentos esculpidos son muy antiguos y se refieren a la historia de la cultura maya. Los monumentos más antiguos se refieren a la historia de la cultura maya. Los monumentos más antiguos se refieren a la historia de la cultura maya.

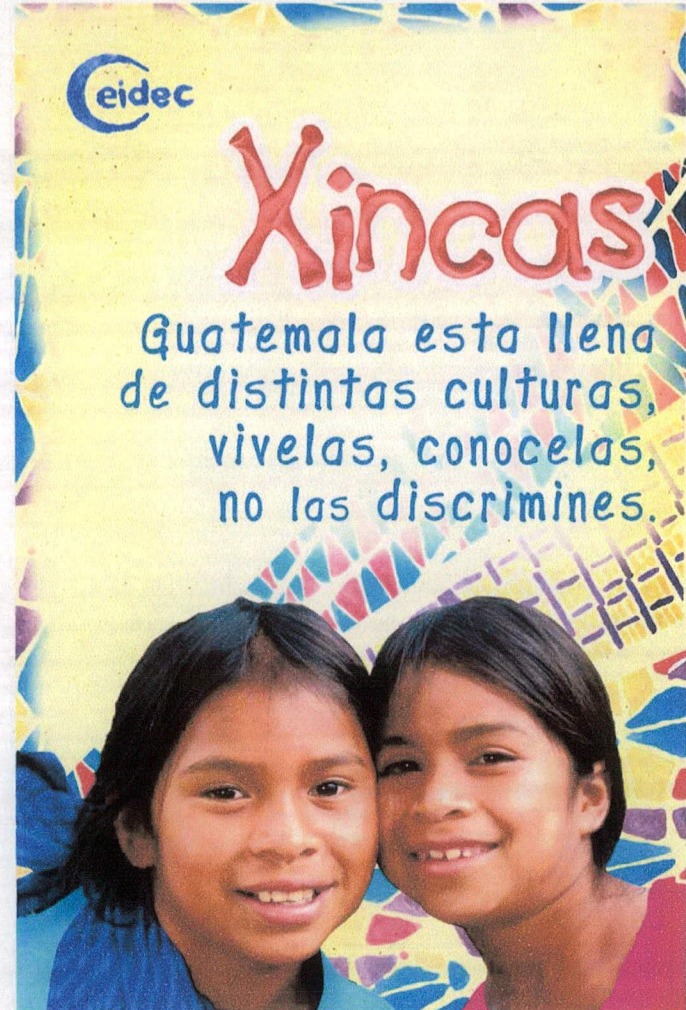
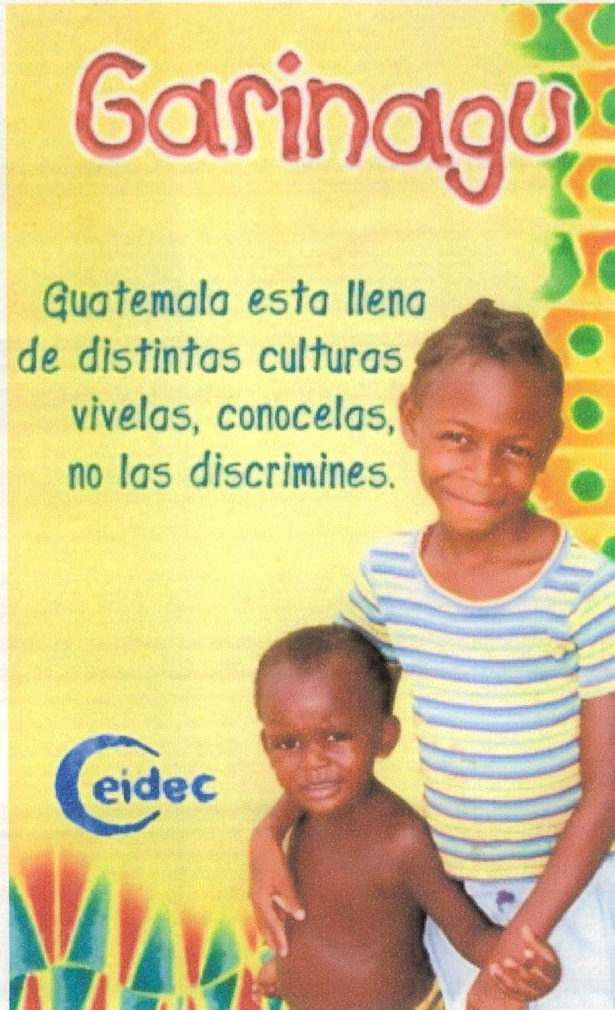
SUS NECES


En los comienzos de los tiempos históricos vive en un territorio que tenía por extremos a Palenque en Chiapas al norte y Guatemala al sur, y ocupó, en sus inicios, una gran parte de la zona que hoy comprende toda la zona de Guatemala, desde Guatemala y los valles del Peten y del Sur de Peten.

Después de los monumentos que han dejado los antiguos mayas, nada sabemos de la historia de los tiempos que se originan en Guatemala y

Los grupos que viven en las áreas centrales se identifican con las culturas indígenas de la familia lingüística maya.


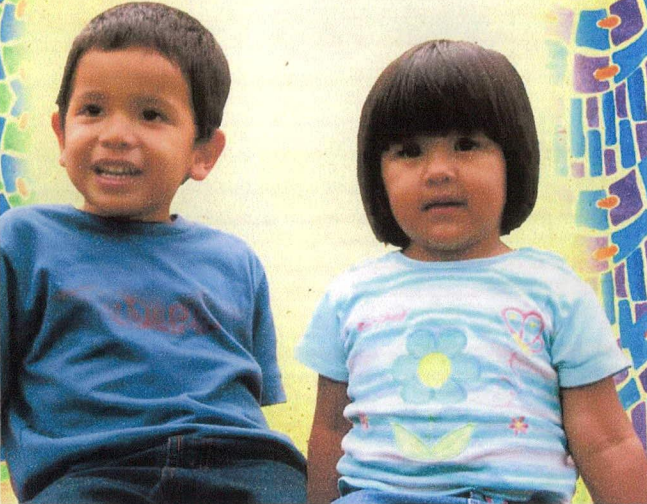
Los grupos que viven en las áreas centrales se identifican con las culturas indígenas de la familia lingüística maya.






Ladinos

Guatemala esta llena
de distintas
culturas, vivelas,
conocelas,
no las discrimines.



Mayas

Guatemala esta llena
de distintas culturas,
vivelas, conocelas,
no las discrimines.



VALIDACIÓN

Con el objetivo de reforzar la funcionalidad de este proyecto se realizó la validación con diseñadores, expertos del tema y grupo objetivo, las preguntas realizadas a dichas personas se basan en la tabla de requisitos de los elementos de diseño. Los resultados con sus porcentajes respectivos se encuentran en anexos 3.

A continuación los resultados con los cambios que se consideraron de peso para mejorar el proyecto.

Tipografía de cuerpo de texto

Los resultados arrojados en las validaciones hacen notar que la tipografía utilizada para los cuerpos de texto es entendible y clara y que por lo tanto propicia una lectura cómoda y fácil de realizar.

Tipografía de Titulares

En estos resultados salta a la vista de los diseñadores que hace falta aplicar los elementos extras que tiene el titular de los Mayas al de los Ladinos, Xinca y Garínagu. Este factor se tomará en cuenta en los cambios ya que al modificarlo dará al material más unidad.

Colores

Analizando los resultados en cuanto a color, se puede decir que éste cumple con su función principal, ya que tanto expertos, diseñadores y grupo objetivo consideró que las paletas de color utilizadas logran reflejar la cultura de la que se está hablando, identificación de etnias.

Imágenes

Tanto en trifoldes como en afiches la media con la cual se validó afirma que las imágenes logran dar a conocer la historia, costumbres y valores de cada grupo étnico. También se destaca en las observaciones en general de los expertos que este método de contar acerca de un tema (mediante fotografías) es original y diferente.

Ilustración

Con respecto a la ilustración los resultados son positivos ya que los tres grupos concuerdan en que las imágenes en acuarela sirven en este material para asociar por forma y colores a cada etnia.

Formato

El formato con el que está realizado el trifoliar se consideró original, distinto a lo que se está acostumbrado a ver y un factor que llama la atención del grupo objetivo.

Ejes y Retículas

Este aspecto del proyecto fue catalogado como el factor que logra una jerarquía bien lograda donde cada elemento del diseño tiene un peso y una importancia dentro del formato. El grupo objetivo acordó en que los ejes y las retículas dan al material dinamismo y movimiento.

Fotografía en Afiches

Los tres grupos en su totalidad consideran que las fotografías utilizadas en afiches reflejan rostros de felicidad y alegría.

Fotografía en Trifoliales

Los resultados dicen que estas fotografías logran resaltar el valor que dada etnia tiene así como su historia, artesanía y cultura.

Cambios realizados después de la Validación

Parte posterior de Trifoliales

Antes



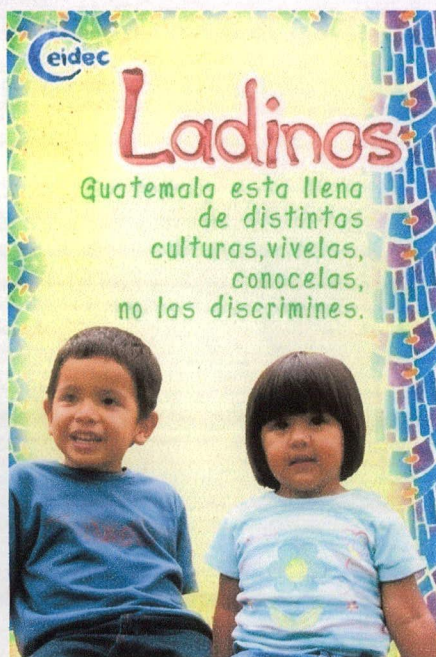
Después



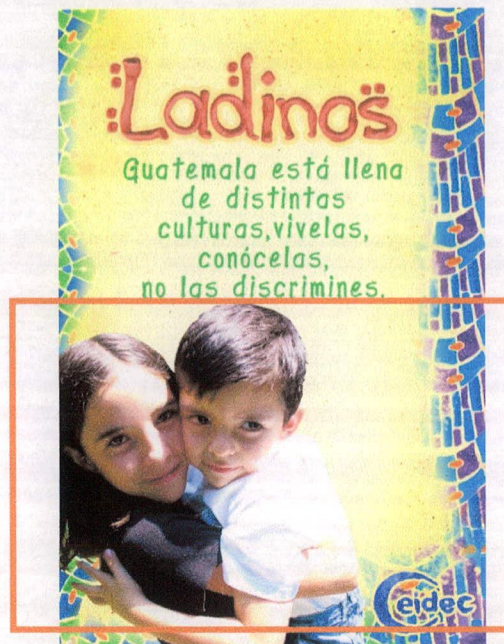
En la validación a expertos se recomendó el uso de una ficha o apartado que tuvieran en común los cuatro trifoliales. Sugerencia aplicada por considerarse un elemento que ayudaría a la funcionalidad del trifoliar. Dicha ficha se encontrará en la parte de atrás de cada trifoliar y contendrá rasgos culturales de cada etnia.

Fotografía en afiche de ladinos

Antes



Después



En la validación los diseñadores se recomendaron cambiar la fotografía de los niños por otra en donde los modelos estuvieran viendo a la cámara como en el caso de los otros afiches. Al hacerlo se logró una mejor diagramación tanto de imágenes como de texto.

Tipografía de Titulares

Xincas

Xiñcäs

En la validación de expertos también se hizo la observación de que la tipografía en los titulares de ladinos, xincas y garínagu, no tenían los mismos elementos que la de los maya, se unificó y éste fue el resultado.

PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Trifoliales

Este medio de distribución es funcional ya que su entrega es directa y la información tanto gráfica como de texto que se encuentra en el trifoliar es precisa, directa y concentrada, esto hará que el lector centre toda su atención a un tema en específico y se informe de forma correcta.

Para llamar la atención del grupo objetivo se realizó un troquel en el formato, cuando se habla de un trifoliar se está acostumbrado a ver una forma rectangular en la mayoría de los casos, dicho troquel cumple una doble función: llamar la atención de los jóvenes y reforzar el concepto bajo el cual se desarrolló el proyecto.

En cuanto a las fotografías aplicadas en este material se puede afirmar que éstas cuentan una historia de forma gráfica y asimismo refuerzan el texto que se encuentra redactado en el trifoliar. Los colores utilizados para la elaboración de la ilustración en acuarela logran que el lector asocie a cada cultura con los colores típicos utilizados por los cuatro distintos grupos étnicos del país.

A lo largo del proceso se encontró la necesidad de colocar

ciertos datos que estuvieran presentes a lo largo de los cuatro trifoliales para lo que se recurrió al uso de una ficha en la parte posterior por ser una de las caras que saltan primero a la vista del lector.

Trifoliar Garínagu



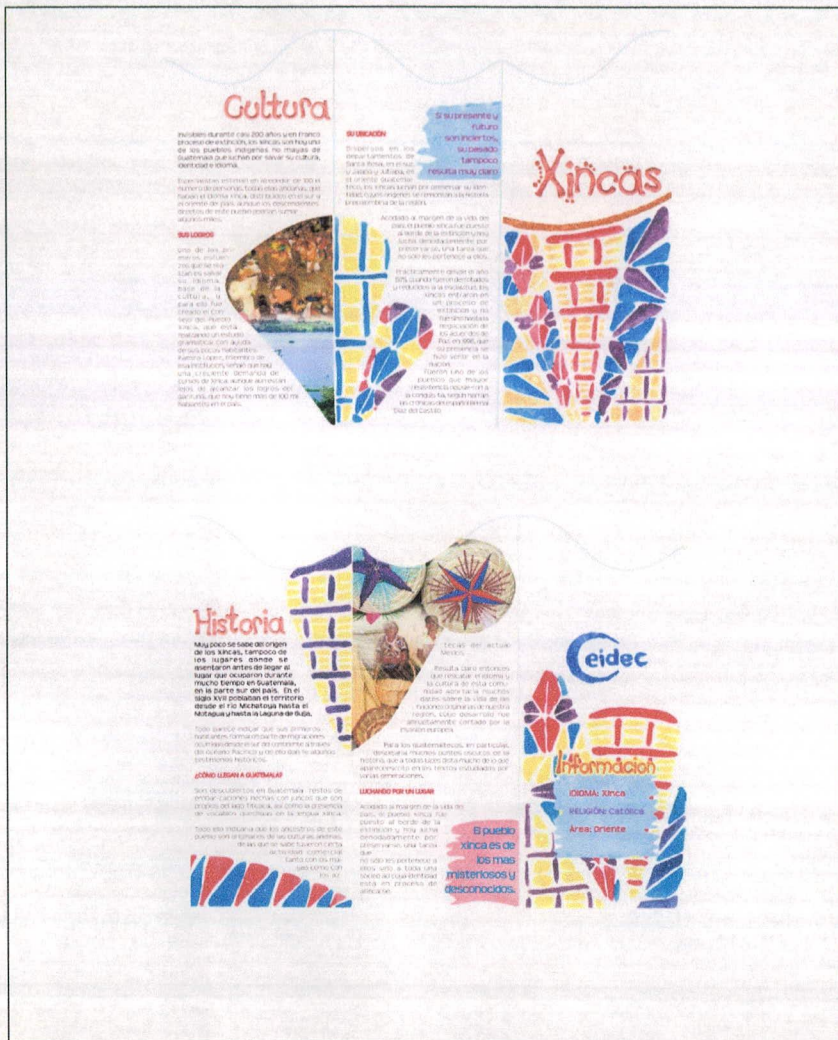
En el trifoliar de los garínagu se plasmó por medio de imágenes, colores y formas la que podría ser la cultura con más ritmo y musicalidad del país. Por medio de los patrones que en su mayoría tienen forma triangular se quiso plasmar el ritmo del cual los garínagu son poseedores, los colores utilizados en su paleta de color, amarillo, verde y rojo son colores que evocan a la música reggae de la cual esta cultura es muy aficionada y su color complementario es el celeste, el cual está presente en vestuario, artesanía y hasta pintura de casas. Las fotografías reflejan el estilo de vida de los garínagu, su gusto y pasión por el baile y la música.

Trifoliar Ladinos



En el trifoliar de los ladinos los patrones utilizados son rectos y sin tanto movimiento representando su cultura. El color azul representa la lona que casi todos los ladinos usan, el morado representa la semana santa, el verde frío la ciudad y el anaranjado complementa esta paleta de colores fríos, esta mezcla de colores tiene como resultado que el grupo objetivo pueda hacer una asociación con la cultura ladina. Las fotografías representan la religión, costumbres y artesanías de los ladinos. Dichas fotografías cumplen también con la función de elemento original ya que son utilizadas de forma distinta por la forma en que están recortadas, este aspecto hace que los jóvenes se interesen más por el material pues es algo diferente a lo que están acostumbrados a ver en los materiales (revistas y diarios) que frecuentan.

Trifoliar Xinka



En el trifoliar de los Xinka el diseño es simple, basado en su artesanía y sus colores al vestir, haciendo uso de esta visión será más fácil que el grupo objetivo asocie este trifoliar con los Xinka. Dicha cultura posee como artesanía principal la elaboración de canastas y cestos, el color que predomina en la cestería es el color crudo, color que también está presente en su vestuario ya que la vestimenta oficial de los hombres Xinka es pantalón y camisa de manta con una cinta roja en la cintura. De ahí la selección de color, color crudo o de manta, rojo que también se utiliza mucho en forma de lana al momento de hacer sus cestos así como el azul, y el morado utilizado en el vestuario de la mujer Xinka. El arte en acuarela y la fotografía están colocados de una forma radial como el diseño que ellos utilizan.

Trfoliar Mayas





En el trifoliar de la cultura Maya, los patrones utilizados representan tejidos típicos de las distintas etnias que forman el gran grupo Maya. La selección de color se hizo eligiendo los colores más repetitivos en los tejidos telas mayas, que son los colores cálidos rojo, naranja y amarillo. Para complementar esta paleta se agregó el azul y el fucsia que también son utilizados en artesanías mayas y en máscaras de madera pintadas que también son parte de su cultura. Para representar a esta cultura se utilizaron fotografías que van desde una mujer con su niña hasta un templo en Tikal construido por los mayas antiguos.

Afiches



Los afiches tienen como objetivo principal dar un mensaje de no a la discriminación étnica. Esto se logra con fotografías de personas procedentes de esta etnia con una actitud amigable, alegre la cual logra llegar al grupo objetivo con un mensaje claro y alentador, sin reproches sino más bien como una invitación a valorar las culturas ya que son jóvenes conscientes de los problemas que hay a su alrededor. Se utilizó una textura que es parecida a la hoja en donde irán impresos los trifoliales y así todo el proyecto guarda unidad, solo que con un poco mas de degradados de color. Dependiendo de la etnia así se colocaron los diseños en acuarela.

Siendo los afiches un medio de comunicación que se coloca en las vías públicas su mensaje es corto pero no deja de dar pie a lo que se dará a conocer en las pláticas

La tipografía se realizó en barro porque se le quiso dar un aspecto orgánico, lograr una tipografía artesanal que evoque a la palabra cultura. Tomando en cuenta que se quería plasmar algo hecho a mano, esta tipografía cumple con los requisitos por sus trazos, por las formas que lo complementan y por la textura que se puede apreciar.

Tipografía Titulares



Möyäs

PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS

REPRODUCCIÓN AFICHES

Afiche tamaño 24 pulgadas de alto X 18 pulgadas de ancho. Papel de impresión Opalina.

REPRODUCCIÓN TRIFOLIARES

Tamaño carta. Impresión Full color tiro y retiro. Papel especificado por la diseñadora.

INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS

A quien interese:

En el disco que se le hizo entrega encontrará dicho cd debidamente identificado que contiene los documentos a imprimir. Dichos documentos están dispuestos de la siguiente manera:

En una carpeta llamada MULTICULTURALIDAD se encuentran dos carpetas llamadas AFICHES y TRIFOLIARES. Los materiales impresos llevan un exceso de 0.125 de pulgadas. Los archivos están grabados en freehand 10 y 11 y Photoshop.

PRESUPUESTO DE DISEÑO E IMPRESIÓN

Precio de impresión:

- 1,000 Afiches en impresión litográfica. Full color. Solamente tiro
- 2,000 Trifoliales en impresión litográfica. Full color. Tiro y Retiro.

Precio de elaboración de diseño:

- Diseño Trifoliales y Afiches Q. 1,500.00

Precio de elaboración de arte:

- Diseño de Trifoliales Q. 1.000.00
- Diseño de Afiches Q. 1,000.00

Cotización en Anexo 4

SISTEMA DE IMPRESIÓN O REPRODUCCIÓN

La impresión de los 1,000 afiches, de tamaño 12 pulgadas x 18, es litográfica. Full color, color CMYK.

La impresión de los trifoliales es litográfica, de tamaño carta tiro y retiro. A full color en CMYK.

CONCLUSIONES

- Por medio de los afiches y trifoliales se logra mandar un mensaje por medio de la frase, que apoyada por colores e imágenes fotográficas, invita al grupo objetivo a tomar conciencia acerca del tema de discriminación étnica.
- Por medio de los trifoliales se le proporciona información básica y general de las características de cada grupo étnico a jóvenes guatemaltecos. Ayudándose de color e imágenes se logra resaltar a cada cultura.
- Se analizaron por medio de fotografías e información, los colores y formas que utiliza cada grupo étnico para así poder lograr, por medio de técnica en acuarela, un estilo con el cual se puede identificar el grupo objetivo.

RECOMENDACIONES

- Cuando se quiere plasmar un mensaje de cambio positivo se recomienda que los modelos tengan una actitud de felicidad, no de regaño o de seriedad, sino más bien una alegría que pueda ser contagiada al grupo objetivo.
- Cuando la lectura o el texto se hace muy cansado para el lector se recomienda hacer llamadas de texto y jugar con la diagramación. Se recomienda que el texto en algunas ocasiones rodee a la imagen que se encuentra en el trifoliar y que ésta no esté puesta de una manera cuadrada o rectangular sino que se le hagan cortes que ayuden al diseño y que vayan acorde a éste, esto logrará una diagramación más entretenida y cautivadora.
- Se recomienda como un buen recurso de diseño la asociación por color y forma del tema que se está tratando, para plasmarlo en la ilustración principal del diseño.

BIBLIOGRAFÍA

Impreso:

- Alsina, R. (2002). Comunicación Intercultural. Santiago, Chile.
- Austin, T. (2003) La Interculturalidad.
- Varios Autores. Etnias de Prensa Libre (2006). Guatemala, Guatemala.

Internet:

- www.todacultura.com
Fecha de consulta: octubre de 2006
- Avelar, A. (2006). Diferentes formas de representación tipográfica.
Fecha de consulta: octubre de 2006
En red Disponible en:
<http://blogvecindad.com/diferentes-formas-de-representacion-tipografica/2005/11/29>
- Roquet, G. El Cartel. (2004) Mexico D.F., México. Fecha de consulta: octubre 2006.

En red Disponible en:

www.tuobra.unam.mx/publicadas/050121013246.pdf

- Cómo fotografiar niños (2005)
Fecha de consulta: octubre 2006
En red Disponible en:
<http://www.fotonostra.com/fotografia/fotografiarninos.htm>



anexos

Anexo 1

Encuesta realizada al grupo objetivo para recaudar datos del mismo:

Hola, buenos días, a continuación encontrarás una serie de preguntas simples y un espacio para responder. Gracias.

1. ¿Cuál es tu nivel académico?
2. ¿Qué actividades haces para divertirte?
3. ¿Qué diarios acostumbras leer?
4. ¿Cómo consideras que son tus gastos? ¿Sueles comprar objetos por gusto o tienes que ajustarte a tu presupuesto mensual?
5. ¿Qué actividad hace tu familia para contar con un ingreso mensual?
6. ¿Te gusta leer acerca de los problemas nacionales?
7. ¿Te gusta leer acerca de los problemas internacionales?
8. ¿Cuentas con vehículo propio o utilizas el de la familia?
9. ¿Trabajas por tu cuenta?
10. ¿Conoces y te relacionas con los miembros de tu comunidad?
11. Cuando llega a tus manos un material impreso (revistas, periódicos, folletos) ¿qué es lo que te llama la atención del mismo?
12. ¿Qué esperas encontrar en algún material impreso informativo que llegue a tus manos?
13. ¿Cómo esperarías que fuera un material impreso con contenido informativo de un tema serio?

Anexo 2

Lluvia de ideas

- Personas
- Igualdad
- Unión
- **País**
- Valor
- **Conocer**
- Etnia
- Racismo
- **Saber**
- Ignorancia
- Indiferencia
- **Atracciones**
- Visitar
- Ver
- Valorar
- Compartir
- Esencia
- Educación
- Formación
- Cambio
- Individualidad
- Color
- Texturas

- Cultura
- Libertad
- Costumbres
- Hogar
- Tradiciones
- **Reflejo**
- **Gran**
- **Explosión**
- Luz
- Lugar
- Chispa
- Música
- Vida
- **Destellos**
- Todos
- Sociedad
- Justicia
- Discriminar
- Vivir
- Interés
- Unidos
- Mejorar
- Alto
- **Orgullo**
- Nació

Anexo 3

Instrumentos en blanco:

VALIDACIÓN DISEÑADORES

Guatemala es un país multicultural, desde los acuerdos de paz se acordó dividir a Guatemala en cuatro grupos étnicos, los Ladinos, los Mayas, los Xincas y los Garínagu. Poco se sabe del valor cultural e histórico que tiene cada uno de estos grupos. Desgraciadamente en el país existe la exclusión étnica que es cuando una etnia discrimina a otra. Para ayudar a crear conciencia en jóvenes de 20 a 25 años de clase media en el área de Champerico. Bajo el concepto "Pinceladas de cultura pintando Guatemala" se realizó este proyecto que consta de cuatro trifoliales y cuatro afiches. A continuación se encuentra una serie de preguntas y el material gráfico del que consta el proyecto, marque con una X la opción que mejor represente su opinión. Gracias

Tipografía

- 1. Considera la tipografía utilizada para textos en trifoliales:**
 - a. Entendible y clara
 - b. De fácil lectura
 - c. Cansada a la vista

- 2. Considera que la tipografía de titulares refleja**

- a. Naturalidad y cultura
- b. Artesanía y aspecto de hecha a mano
- c. No se conecta con el tema a tratar.

Colores

- 3. Considera que los colores utilizados a lo largo del material logran:**

- a. Llamar la atención del grupo objetivo
- b. Reflejar la cultura de la que se trata
- c. Confundir al grupo objetivo por ser una paleta tan amplio

- 4. Considera que los colores utilizados dan la idea de:**

- a. Cultura
- b. Identificación de etnias
- c. Armonía entre colores

Imágenes

- 5. Las imágenes del proyecto logran:**

- a. Dar a conocer las culturas
- b. Evidenciar el valor de cada cultura
- c. Apoyo visual

- 6. ¿Qué manifiestan las imágenes de trifoliales?**

- a. Historia y costumbres

- b. Contar con imágenes como es cada cultura
- c. Propiciar una diagramación más entretenida

- b. Bondad y alegría
- c. Incomodidad

Ilustración

7. Cuál considera que es la función principal que cumple la ilustración en acuarela:

- a. Representar mediante formas a cada grupo étnico
- b. Asociar por colores y formas a cada cultura
- c. Ser apoyo visual para las fotografías

Fotografía en trifoliales

11. Las fotografías logran:

- a. Dar a conocer la cultura
- b. Resaltar la historia, gente y artesanía de cada etnia
- c. Apoyar la diagramación

Formato

8. Considera que el formato del trifoliar:

- a. Llama la atención del grupo objetivo.
- b. Es original y distinto a lo que se ve comúnmente.
- c. Es común dentro de los trifoliales.

Observaciones en General

Ejes y Retículas

9. Los ejes y retícula utilizada en afiches logra una jerarquía:

- a. Confusa
- b. Lograda y funcional.
- c. No se aprecia una jerarquía bien establecida.

Fotografía en Afiches

10. Considera que la expresión de los niños refleja:

- a. Felicidad

VALIDACIÓN EXPERTOS

Guatemala es un país multicultural, desde los acuerdos de paz se acordó dividir a Guatemala en cuatro grupos étnicos, los Ladinos, los Mayas, los Xincas y los Garínagu. Poco se sabe del valor cultural e histórico que tiene cada uno de estos grupos. Desgraciadamente en el país existe la exclusión étnica que es cuando una etnia discrimina a otra. Para ayudar a crear conciencia en jóvenes de 20 a 25 años de clase media en el área de Champerico. Bajo el concepto "Pinceladas de cultura pintando Guatemala" se realizó este proyecto que consta de cuatro trifoliales y cuatro afiches. A continuación se encuentra una serie de preguntas y el material gráfico del que consta el proyecto, marque con una X la opción que mejor represente su opinión. Gracias

Tipografía

- 1. Considera que la tipografía de titulares refleja**
 - a. Naturalidad y cultura
 - b. Artesanía y aspecto de hecha a mano
 - c. No se conecta con el concepto
- 2. Considera que la tipografía de cuerpos de texto es:**
 - a. De fácil lectura.
 - b. Propicia una lectura cómoda

- c. Hace que la lectura sea complicada.

Colores

- 3. Considera que los colores utilizados a lo largo del material logran:**
 - a. Llamar la atención
 - b. Reflejar la cultura de la que se trata
 - c. Confundir por ser una paleta tan amplia
- 4. Considera que los colores utilizados reflejan:**
 - a. Cultura
 - b. Identificación de etnias
 - c. Armonía entre colores

Imágenes

- 5. Las imágenes del proyecto logran:**
 - a. Dar a conocer las culturas
 - b. Evidenciar el valor de cada cultura
 - c. Apoyo visual
- 6. ¿Qué reflejan las imágenes de trifoliales?**
 - a. Historia y costumbres
 - b. Contar con imágenes como es cada cultura
 - c. Propiciar una diagramación más entretenida

Ilustración

7.Cuál considera que es la función principal que cumple la ilustración en acuarela:

- a. Representar mediante formas a cada grupo étnico
- b. Asociar por colores y formas a cada cultura
- c. Ser apoyo visual para las fotografías

Fotografía en Afiches

8. Considera que la expresión de los niños refleja:

- a. Felicidad
- b. Bondad y alegría
- c. Incomodidad

Fotografía en trifoliales

9. Las fotografías logran:

- a. Dar a conocer la cultura
- b. Resaltar la historia, gente y artesanía de cada etnia
- c. Apoyar la diagramación

Formato

10. Considera que el formato del trifoliar:

- a. Llama la atención del grupo objetivo.
- b. Distinto a lo que se ve comúnmente.
- c. Es común dentro del material que comúnmente se ve.

Ejes y Retículas:

11. Los ejes y retícula utilizada en afiches logran una jerarquía:

- d. Confusa
- e. En la cual se distingue el peso que cada elemento tiene.
- f. No se aprecia una jerarquía bien establecida.

Observaciones en General

VALIDACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Guatemala es un país multicultural, desde los acuerdos de paz se acordó dividir a Guatemala en cuatro grupos étnicos, los Ladinos, los Mayas, los Xincas y los Garínagu. Poco se sabe del valor cultural e histórico que tiene cada uno de estos grupos. Desgraciadamente en el país existe la exclusión étnica que es cuando una etnia discrimina a otra. Para ayudar a crear conciencia en jóvenes de 20 a 25 años de clase media en el área de Champerico. Bajo el concepto "Pinceladas de cultura pintando Guatemala" se realizó este proyecto que consta de cuatro trifoliales y cuatro afiches. A continuación se encuentra una serie de preguntas y el material gráfico del que consta el proyecto, marque con una X la opción que mejor represente su opinión. Gracias

Tipografía

- 1- Considera que la tipografía de titulares refleja**
- d. Naturalidad y cultura
 - e. Artesanía y aspecto de hecha a mano
 - f. No se conecta con el concepto

Colores

- 2- Considera que los colores utilizados reflejan:**
- d. Cultura

- e. Identificación de etnias
- f. Armonía entre colores

Imágenes

- 3- ¿Qué reflejan las imágenes de trifoliales?**
- d. Historia y costumbres
 - e. Contar con imágenes como es cada cultura
 - f. Propiciar una diagramación más entretenida

Ilustración

- 4-Cuál considera que es la función principal que cumple la ilustración en acuarela:**
- d. Representar mediante formas a cada grupo étnico
 - e. Asociar por colores y formas a cada cultura
 - f. Ser apoyo visual para las fotografías

Fotografía en Afiches

- 5- Considera que la expresión de los niños refleja:**
- d. Felicidad
 - e. Bondad y alegría
 - f. Incomodidad

Fotografía en trifoliales

- 6- Las fotografías logran:**
- d. Dar a conocer la cultura
 - e. Resaltar la historia, gente y artesanía de cada etnia
 - f. Apoyar la diagramación

Formato del Trifoliar

7- Considera el tipo de formato del trifoliar:

- a. Da idea de movimiento.
- b. Da idea de pincelada.
- c. Es común.

Ejes y Retícula

8. Los ejes y retículas del proyecto le dan la sensación de:

- a. Dinamismo
- b. Movimiento
- c. Calma

Observaciones en General

Resultados por porcentajes:

- h. Identificación de etnias 100%
- i. Armonía entre colores 0%

Validación Diseñadores

Tipografía

1. Considera la tipografía utilizada para textos en trifoliales:

- d. Entendible y clara 100%
- e. De fácil lectura 0%
- f. Cansada a la vista 0%

2. Considera que la tipografía de titulares refleja

- g. Naturalidad y cultura 50%
- h. Artesanía y aspecto de hecha a mano 50%
- i. No se conecta con el tema a tratar. 0%

Colores

3. Considera que los colores utilizados a lo largo del material logran:

- d. Llamar la atención del grupo objetivo 0%
- e. Reflejar la cultura de la que se trata 100%
- f. Confundir al grupo objetivo por ser una paleta tan amplio 0%

4. Considera que los colores utilizados dan la idea de:

- g. Cultura 0%

Imágenes

5. Las imágenes del proyecto logran:

- d. Dar a conocer las culturas 50%
- e. Evidenciar el valor de cada cultura 50%
- f. Apoyo visual 0%

6. ¿Qué manifiestan las imágenes de trifoliales?

- g. Historia y costumbres 50%
- h. Contar con imágenes como es cada cultura 50%
- i. Propiciar una diagramación más entretenida 0%

Ilustración

7.Cuál considera que es la función principal que cumple la ilustración en acuarela:

- g. Representar mediante formas a cada grupo étnico 50%
- h. Asociar por colores y formas a cada cultura 50%
- i. Ser apoyo visual para las fotografías 0%

Formato

8. Considera que el formato del trifoliar:

- d. Llama la atención del grupo objetivo 100%
- e. Es original y distinto a lo que se ve comúnmente 0%
- f. Es común dentro de los trifoliales 0%

Ejes y Retículas

9. Los ejes y retícula utilizada en afiches logra una jerarquía:

- | | |
|--|------|
| g. Confusa | 0% |
| h. Lograda y funcional. | 100% |
| i. No se aprecia una jerarquía bien establecida. | 0% |

- Los titulares de los afiches de los Xinca, Ladinos y Garínagu no tienen los elementos extra que tienen el de los Mayas.

Fotografía en Afiches

10. Considera que la expresión de los niños refleja:

- | | |
|---------------------|-----|
| g. Felicidad | 50% |
| h. Bondad y alegría | 50% |
| i. Incomodidad | 0% |

Fotografía en trifoliales

11. Las fotografías logran:

- | | |
|--|------|
| g. Dar a conocer la cultura | 0% |
| h. Resaltar la historia, gente y artesanía de cada etnia | 100% |
| i. Apoyar la diagramación | 0% |

Observaciones en General

- La fotografía utilizada en el caso del afiche de los ladinos, se podría considerar cambiarla por una donde los modelos estén con una expresión más unificada al resto.

Validación Expertos

Tipografía

- 1. Considera que la tipografía de titulares refleja**
- | | |
|--|------|
| d. Naturalidad y cultura | 0% |
| e. Artesanía y aspecto de hecha a mano | 100% |
| f. No se conecta con el concepto | 0% |
- 2. Considera que la tipografía de cuerpos de texto es:**
- | | |
|--|-----|
| d. De fácil lectura. | 50% |
| e. Propicia una lectura cómoda | 50% |
| f. Hace que la lectura sea complicada. | 0% |

Colores

- 3. Considera que los colores utilizados a lo largo del material logran:**
- | | |
|--|------|
| d. Llamar la atención | 100% |
| e. Reflejar la cultura de la que se trata | 0% |
| f. Confundir por ser una paleta tan amplio | 0% |
- 4. Considera que los colores utilizados reflejan:**
- | | |
|-----------------------------|-----|
| d. Cultura | 50% |
| e. Identificación de etnias | 50% |
| f. Armonía entre colores | 0% |

Imágenes

- 5. Las imágenes del proyecto logran:**
- | | |
|--|------|
| d. Dar a conocer las culturas | 0% |
| e. Evidenciar el valor de cada cultura | 100% |
| f. Apoyo visual | 0% |
- 6. ¿Qué reflejan las imágenes de trifoliales?**
- | | |
|---|-----|
| d. Historia y costumbres | 50% |
| e. Contar con imágenes como es cada cultura | 50% |
| f. Propiciar una diagramación más entretenida | 0% |

Ilustración

- 7. Cuál considera que es la función principal que cumple la ilustración en acuarela:**
- | | |
|--|-----|
| d. Representar mediante formas a cada grupo étnico | 50% |
| e. Asociar por colores y formas a cada cultura | 50% |
| f. Ser apoyo visual para las fotografías | 0% |

Fotografía en Afiches

- 8. Considera que la expresión de los niños refleja:**
- | | |
|---------------------|-----|
| d. Felicidad | 50% |
| e. Bondad y alegría | 50% |
| f. Incomodidad | 0% |

Fotografía en trifoliales

9. Las fotografías logran:

- | | |
|--|------|
| d. Dar a conocer la cultura | 100% |
| e. Resaltar la historia, gente y artesanía de cada etnia | 0% |
| f. Apoyar la diagramación | 0% |

Formato

10. Considera que el formato del trifoliar:

- | | |
|---|-----|
| d. Llama la atención del grupo objetivo. | 50% |
| e. Distinto a lo que se ve comúnmente. | 50% |
| f. Es común dentro del material que comúnmente se ve. | 0% |

Ejes y Retículas:

11. Los ejes y retícula utilizada en afiches logran una jerarquía:

- | | |
|---|------|
| a. Confusa | 0% |
| b. En la cual se distingue el peso que cada elemento tiene. | 100% |
| c. No se aprecia una jerarquía bien establecida. | 0% |

Observaciones en General

- Las fotografías son un buen método para lograr contar de una forma diferente la historia de un tema determinado.

Validación Grupo Objetivo

Tipografía

1. Considera que la tipografía de titulares refleja

- | | |
|--|-----|
| j. Naturalidad y cultura | 40% |
| k. Artesanía y aspecto de hecha a mano | 60% |
| l. No se conecta con el concepto | 0% |

Colores

2. Considera que los colores utilizados reflejan:

- | | |
|-----------------------------|-----|
| j. Cultura | 40% |
| k. Identificación de etnias | 40% |
| l. Armonía entre colores | 20% |

Imágenes

3. ¿Qué reflejan las imágenes de trifoliales?

- | | |
|---|-----|
| j. Historia y costumbres | 60% |
| k. Contar con imágenes como es cada cultura | 40% |
| l. Propiciar una diagramación más entretenida | 0% |

Ilustración

4. Cuál considera que es la función principal que cumple la ilustración en acuarela:

- | | |
|--|-----|
| j. Representar mediante formas a cada grupo étnico | 80% |
| k. Asociar por colores y formas a cada cultura | 20% |
| l. Ser apoyo visual para las fotografías | 0% |

Fotografía en Afiches

5. Considera que la expresión de los niños refleja:

- | | |
|---------------------|------|
| j. Felicidad | 100% |
| k. Bondad y alegría | 0% |
| l. Incomodidad | 0% |

Fotografía en trifoliales

6. Las fotografías logran:

- | | |
|---|-----|
| 12. Dar a conocer la cultura | 80% |
| 13. Resaltar la historia, gente y artesanía de cada etnia | 20% |
| 14. Apoyar la diagramación | 0% |

Formato del Trifoliar

7. Considera el tipo de formato del trifoliar:

- | | |
|---------------------------|------|
| d. Da idea de movimiento. | 100% |
| e. Da idea de pincelada. | 0% |
| f. Es común. | 0% |

Ejes y Retícula

8. Los ejes y retículas del proyecto le dan la sensación de:

- | | |
|---------------|-----|
| d. Dinamismo | 60% |
| e. Movimiento | 40% |
| f. Calma | 0% |

Anexo 4



23 Calle 727 Zona 11, Ciudad Mariscal, Guatemala
 Tel: (001) 2472-7197 Fax: (001) 2476-6266
 Email: info@selectprint.com • www.selectprint.com

COTIZACIÓN

CLIENTE:	AMALUNA	FECHA:	11-05-08
ATENCIÓN:	AMANDA MALDONADO	TEL/FAX:	

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1000	AFICHES-TAMAÑO 12x18-IMPRESAS A FULL-COLOR TIRO	Q.3,140.00
2000	TRIFOLIARES-TAMAÑO CARTA TIRO Y RETIRO-CON TROQUEL (PAPEL PROPORCIONADO POR CLIENTE)	Q.3,500.00
	NOTA: TODO MATERIAL FACTURADO QUE SEA MENOR DE Q.400.00 SE DEBERA CANCELAR EN CONTRA ENTREGA (AL CONTADO)	
	PRECIOS-ENCLUYEN IVA	
	PODER SERVIRLE ES UN PLACER	
	NO SE TRABAJARA NINGUN ARTE O MATERIAL SIN LA AUTORIZACIÓN FIRMADA DE ESTA COTIZACIÓN	
	SI EL MATERIAL NO LLEGARA A IMPRIMIRSE SE EMITIRA FACTURA POR EL ARTE REALIZADO	

NOTA: CUALQUIER OTRO DATO NO CONTEMPLADO EN ESTA COTIZACIÓN ESTÁ SUJETA A OTRO PRECIO.

CLIENTE PROPORCIONA:

MUESTRAS

ESTOS PRECIOS ESTÁN SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO. LA CANCELACIÓN DEL TOTAL DE LA ORDEN SE REALIZA 50% DE ANTECIPYO Y 50% CONTRA ENTREGA.

RESERVA PARA EL CLIENTE Y PARA OTRAS ENCARGAS

ENMA HERNÁNDEZ

PV: CA SELECT PRINT