

de Diseño Universidad Rafael Landívar Facultad de Arquitectura y Diseño Proyecto de Diseño Universidad Rafael Landívar Facultad d

Proyecto de diseño elaborado con la estrategia creativa tipo E:  
**Recurso Pedagógico y Material Informativo  
del Ciclo Menstrual**

José Tay Azurdia Guatemala, noviembre 2,008 Miriam José Tay Azurdia Guatemala, noviembre 2,008 Miriam José Tay Azurdia Gu

UIC  
03  
71591  
2/2  
"B"

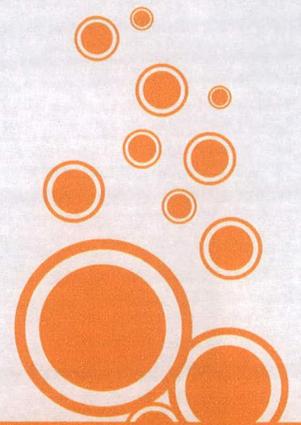
PROYECTO DE ESTRATEGIA CREATIVA E:  
Recurso Pedagógico y Material Informativo  
Del Ciclo Menstrual

Portafolio académico presentado al concejo de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por:

Miriam José Tay Azurdia

previo a optar el Título de Diseñador Gráfico en el Grado  
Académico de Licenciada.

Guatemala, noviembre 2,008





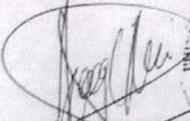
Universidad  
Rafael Landívar  
Tradicción Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24362626 ext. 2428  
Fax: (502) 24362626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

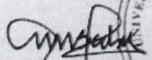
Reg. No. Arq. 28-2008

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
catorce días del mes de noviembre de dos mil ocho.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **"Recurso pedagógico y material informativo del ciclo menstrual."** presentado por la estudiante **Miriam José Tay Azurdia**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

  
Lic. Jorge Rossi  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO



  
Arq. Alicé María Becker  
SECRETARIA DE FACULTAD



Guatemala 15 Julio 200 8

Señores  
 Departamento de Diseño Gráfico  
 Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico  
 Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:  
MICHAEL JOSE TAY AZUVEDA con carné 1013903  
 ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Título de la investigación  
DISEÑO DE PORTADAS Y PAGINAS INTERIORES DE LOS CARRICOS FIKKI 2006-2007

Primera Convocatoria Fecha 8/05/08 Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
 Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay contrastación								
No responde a objetivos								
Mejorar ortografía y ortografía	X	X	X		X	X	X	
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones MEJORAR PORTADA.

**ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E**

Título del proyecto de diseño Portafolio final desarrollado con estrategia creativa tipo E. Fichas Pedagógicas y material ilustrativo del ciclo menstrual para el colegio Stefan Urrutia ELP. P. C. A.

Primera Convocatoria Fecha 10/10/08 Segunda Convocatoria Fecha 02/12/08  
 Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

**Con las siguientes observaciones**

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido técnico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Etiquete	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía								
No hace relación entre puntos								
Incompleto								
Falta Discusión								
Falta aplicar normativas								
No está de acuerdo a la APA								

Observaciones \_\_\_\_\_

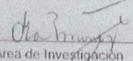
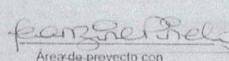
**ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO**

Primera Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_ Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
 Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

Número de Trabajos	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto
Fichas Técnicas	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto
Texto e imágenes	<input checked="" type="checkbox"/> Mejorar legibilidad	<input type="checkbox"/> Mejorar resolución
PDF	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Links/botones	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Presentación CD/ Impreso	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto

Observaciones Aumentar la preparación de algunos proyectos

Alentamiento,  
 Asesoras del proceso


## LISTADO DE AUTORIDADES

### Autoridades Universidad Rafael Landívar:

Licda. Guillermina Herrera	RECTORA
Ing. Jaime Arturo Carrera	VICERRECTOR GENERAL
Lic. Rolando Alvarado López, S. J.	VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. José Alejandro Arévalo	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Larry Amilcar Andrade Abularach	SECRETARIO GENERAL

### Autoridades Facultad de Arquitectura y Diseño:

Arq. Cristian Augusto Vela Aquino	DECANO
Arq. Victor Leonel Paniagua Tomé	VICEDECANO
Arq. Alice María Becker	SECRETARIA
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	DIRECTOR DEPOT. DE ARQUITECTURA
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorensi	DIRECTOR DEPOT. DE DISEÑO GRÁFICO
Lic. Hermán Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPOT. DE DISEÑO INDUSTRIAL

### Terna que practicó la Defensa de Tesis:

Erika Grajeda, Rocio del Valle, Karin Labreu



## ÍNDICE

1. Introducción.....	Pág 2	10. Bocetaje y propuesta preliminar.....	Pág 23
2. Identificación de la necesidad.....	Pag 3	11. Validación técnica del diseño preliminar.....	Pág 47
3. Objetivos de diseño.....	Pág 4	12. Propuesta final y fundamentación.....	Pág 54
4. Marco de referencia.....	Pág 5	13. Producción y Reproducción	
5. Contenido Área de estudio		13.1 Especificaciones técnicas para el	
Información Gral. Del cliente.....	Pág 9	Desarrollo de las piezas.....	Pág57
Área de diseño.....	Pág 9	13.2 Informe técnico que acompaña	
6. Definición del grupo objetivo.....	Pág 17	Los archivos digitales para imprenta.....	Pág 57
Perfil demográfico.....	Pág 17	13.3 Presupuesto de impresión.....	Pág 58
Perfil psicográfico.....	Pág 18	13.4 Sistema de impresión o	
7. Proceso de Conceptualización.....	Pág 19	Reproducción.....	Pág58
Concepto Central.....	Pág 20	14. Conclusiones y Recomendaciones.....	Pág59
8. Contenidos del material gráfico.....	Pág 21	15. Bibliografía.....	Pág60
9. Medios y formas de distribución.....	Pág 22	16. Anexos.....	Pág 61



**Autor:** Miriam José Tay Azurdia  
**Título:** Proyecto de diseño elaborado con la estrategia creativa tipo E:  
Recurso Pedagógico y Material Informativo del Ciclo Menstrual  
**Carrera:** Diseño Gráfico  
**Carné:** 1013903

de 5to. Primaria, impartido por una Ginecóloga, para que pueda dominar el tema.

Para esto se llevo a cabo un proceso de diseño mediante la estrategia creativa E, en la cual se analizo la información necesaria que llevaran los materiales para que las jovencitas comprendieran mejor el tema.

Para exponer el tema se diseñaron dos materiales, un Recurso Pedagógico en una presentación multimedia y un material informativo en este caso un trifoliar que lleva la información más importante de la presentación multimedia, este se podrá llevar a casa para que las jovencitas puedan leer la información detenidamente.

En Guatemala generalmente las adolescentes no reciben una educación sobre el desarrollo sexual que sufre su cuerpo. Tanto en sus casas como en los colegios o escuelas se limitan en enseñar los temas básicos, enseñando a sus alumnas solamente los temas que llevan los libros de texto, que a su vez traen poca información, dejando en duda varias preguntas que las jovencitas tienen.

Preocupados por este problema El Colegio "Profesor Efraín Urizar Leal" "La Educación", años atrás la directora tenía la idea de ampliar la información del desarrollo sexual en sus alumnas y se vio en la necesidad de exponer en especial el tema de la menstruación, y así poder ver detalladamente el proceso del desarrollo en el organismo de las mujeres jóvenes.

Luego de exponer lo anterior, se puede ver que la intervención de un diseñador gráfico es necesaria, para poder mostrar dicha información a las jovencitas de manera interesante y que pueda llamarles la atención. Es por eso que se dará una plática a las niñas



## INTRODUCCIÓN:

Hoy día las jovencitas de Guatemala no reciben una buena educación sobre su desarrollo sexual.

Los colegios y escuelas se limitan únicamente a dar información teórica que llevan los libros de texto, teniendo como resultado que las jovencitas no logren comprender la evolución que está sufriendo su cuerpo.

El Colegio “Profesor Efraín Urizar Leal” “La Educación”, años atrás tenía la idea de ampliar la información sobre la menstruación, para ver detalladamente el proceso del desarrollo en las mujeres jóvenes. Es por eso que se impartirá una plática a las niñas de 5to. Primaria, dado por una Ginecóloga, para que pueda dominar el tema.

Para esto se tendrá que diseñar materiales para que sirvan de apoyo durante la plática y pueda quedar más claro el tema de la menstruación.

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DEL DISEÑO

El colegio “Profesor Efraín Urizar Leal” “La Educación” impartirá una charla del Ciclo Menstrual, pero a pesar de que se dan charlas a las niñas de 5to. Primaria, no se tiene información que refuerce la explicación dada.

### 3. OBJETIVOS DE DISEÑO

1. Diseñar un Recurso Pedagógico que ayude a comprender El Ciclo Menstrual, a las niñas de 5to. Primaria.
2. Diseñar un Material Informativo que permita apoyar y recordar la información del Ciclo Menstrual de los temas vistos en la presentación del experto.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### ¿Qué es el Sistema Reproductor Femenino?

Según Kids Helth (2003), sistema reproductor ubicado íntegramente en la pelvis (que es la zona baja del abdomen). La parte externa de los órganos reproductores femeninos se denomina vulva, que significa "cubierta".

La vulva, que está ubicada entre las piernas, cubre la abertura que conduce a la vagina y a otros órganos reproductores ubicados dentro del cuerpo. Los órganos reproductores internos de la mujer son la vagina, el útero, las trompas de falopio y los ovarios.

Según Rouvière y Delmas (1999), la vulva está ocupada en su parte central por una depresión media en cuyo fondo se abren la uretra y la vagina. A esta depresión se denomina vestíbulo de la vagina.

La vagina es un tubo muscular hueco que se extiende desde la abertura vaginal hasta el útero. La vagina de una mujer madura mide aproximadamente de 3 a 5 pulgadas (8 a 12 centímetros). Rouvière y Delmas exponen también que su dirección es oblicua y forma con la horizontal un ángulo de 70 grados. La vagina no es del todo rectilínea. Cuando el recto y la vejiga están vacíos o casi vacíos, describe una ligera curva cóncava posteriormente.

La vagina se conecta con el útero, o vientre, en el cuello uterino.

Según Kids Helth (2003) el cuello uterino tiene paredes fuertes y gruesas. La abertura del cuello del útero es muy pequeña (no es más ancha que una pajilla), razón por la cual un tampón no puede quedar nunca dentro del cuerpo de una mujer. Durante el parto, el cuello del útero se puede expandir para permitir el paso del bebé.

En las esquinas superiores del útero, las trompas de Falopio conectan el útero con los ovarios.

Los ovarios son dos órganos con forma de óvalo ubicados en la parte superior derecha e izquierda del útero. Producen, almacenan y liberan óvulos en las trompas de Falopio en un proceso que se denomina ovulación. Cada ovario mide, aproximadamente, de 1,5 a 2 pulgadas (de 4 a 5 centímetros) en una mujer madura.

A la vez Rouvière y Delmas (1999) comentan que su consistencia es firme. Su color es blanco rosado en el sujeto vivo y blanco grisáceo en el cadáver. El aspecto del ovario cambia en el curso de la evolución del individuo. Su superficie lisa en la pubertad, se vuelve enseguida más irregular, pues es cubierta por salientes formados por los folículos de De Graaf en vías de

evolución y por las cicatrices resultantes de la rotura de dichos folículos. Después de la menopausia los ovarios disminuyen considerablemente de volumen, los salientes foliculares desaparecen, las cicatrices se atenúan y la superficie del órgano se vuelve lisa y regular.

El sistema reproductor femenino permite que una mujer:

- produzca óvulos
- tenga relaciones sexuales
- proteja y nutra el óvulo fertilizado hasta que se desarrolle completamente
- dé a luz

### ¿Qué es Ciclo Menstrual?

Según Guyton y Hall (2001), los años reproductores normales de la mujer se caracterizan por variaciones rítmicas mensuales de la secreción de hormonas femeninas y las correspondientes alteraciones físicas en los ovarios y en otros órganos sexuales. Este patrón rítmico recibe el nombre del ciclo menstrual.

Según Henley (2006) durante la fase folicular del ciclo menstrual, el recubrimiento interior del útero se engrosa para prepararse para el embarazo. Un óvulo se prepara para ser liberado dentro de un saco (folículo) en la superficie de uno de los ovarios. Durante la fase lútea, el óvulo es liberado (ovulación). Si el óvulo es fertilizado por un espermatozoide, puede adherirse (implantarse) en el recubrimiento interior del útero, y dar comienzo al

embarazo. Si el óvulo no es fertilizado o no se implanta, el recubrimiento interior del útero se libera durante el periodo menstrual (debajo), y el ciclo comienza nuevamente.

En un documento de la Universidad de Remington (2003) se afirma que es el Período de tiempo entre dos menstruaciones, la hemorragia menstrual indica el primer día del ciclo, que corresponde a la respuesta endometrial uterina, a la regulación cíclica de la secreción hormonal ovárica.

Según Guyton y Hall (2001), la duración del ciclo es, en promedio de 28 días. Puede ser tan corto como 20 días o tan largo como 45 días incluso en mujeres normales, aunque la longitud anormal del ciclo con frecuencia se asocia con menor fertilidad. Existen dos resultados significativos del ciclo sexual femenino. Primero normalmente solo se libera un único óvulo de los ovarios cada mes de forma que normalmente sólo puede crecer un sólo feto cada vez. Segundo el endometrio uterino se prepara para la implantación del óvulo fecundado en el momento preciso del mes.

### ¿Qué es la Mestruación?

Según Trimmer (1973), es el período de hemorragias que ocurre en las mujeres durante la época en que son capaces de concebir y reproducirse. No obstante es natural la tendencia a mirar la menstruación como algo de la categoría de enfermedad o incapacidad. Con toda probabilidad, nuestros antepasados primitivos relacionaban la sangre con las lesiones que recibían en el diario empeño de buscarse sustento o con las heridas mortales

infligidas a los animales cazados. Así, la presencia de sangre adquirió significado relativamente pavorosa.

Según Guyton y Hall (2001), si el óvulo no es fecundado unos dos días antes de que termine el ciclo menstrual, el cuerpo lúteo involuciona repentinamente y la secreción de las hormonas ováricas, estrógenos y progesteronas, disminuye drásticamente a valores más bajos. Después se da lo que llamamos la menstruación.

La menstruación se debe a reducción repentina de los estrógenos y la progesterona.

Según Ondas de Salud (2,004) La menstruación es parte del ciclo menstrual normal en una mujer sana en edad fértil. El ciclo menstrual dura unos 28 días, aunque se considera normal también entre los 21 y los 35. Empieza el primer día del sangrado (de lo que entendemos por la regla) y finaliza el día anterior a la siguiente regla.

### ¿Cuáles son sus síntomas?

Cuando las mujeres empiezan a familiarizarse con la regla aprenden a distinguir, aunque sea vagamente, los signos de cada fase del ciclo menstrual.

Dependiendo del ciclo menstrual los síntomas pueden variar:

- En la fase de preovulación (días posteriores a la regla) se tiene la sensación de plenitud, de energías renovadas y fuerza.
- Durante la fase de ovulación (unas dos semanas después de la

regla) es frecuente experimentar un dolor punzante en un lado de la parte baja del vientre y un aumento de la secreción vaginal, o flujo.

- La fase de postovulación (unos días antes de la regla) es la fase más prolija en cambios físicos y también psíquicos, hasta el punto que algunas mujeres pueden sufrir el Síndrome premenstrual. Aquí los síntomas más comunes son un sentimiento de tristeza y melancolía, falta de concentración, hinchazón en el bajo vientre y aumento de la grasa en piel y cabellos.

- En la menstruación o sangrado, la hemorragia es la característica principal, que puede durar entre 3 y 7 días. La cantidad de flujo perdido varía dependiendo de cada mujer, aunque la media de sangrado perdido equivaldría al volumen de una taza de té. El 90 por ciento se expulsa durante los primeros 3 días de regla. Otros síntomas propios de esta fase son: dolores en el bajo vientre (parecidos a los retortijones), dolor de espalda y piernas, mareos, náuseas, vómitos y diarrea.

### Desarrollo en el cuerpo de la mujer:

Según Trimmer (1973) los siete u ocho años, el promedio del ritmo de desarrollo de varones y mujeres es, poco más o menos, idéntico. Luego generalmente entre los ocho y diez años, la pelvis femenina se ensancha. Se depositan grasas en torno a las caderas de la hembra y luego sobre los hombros, el tórax y el pubis. Los senos empiezan a desarrollarse durante el décimo o undécimo año. Los vellos púbicos empiezan a crecer y pronto los senos adquieren contornos cónicos. Los vellos de las axilas no se

hacen visibles con frecuencia hasta después de la ocurrencia del primer periodo.

Mientras se van haciendo evidentes estas llamadas características sexuales secundarias. Los órganos genitales están, por su parte, experimentando cambios. Los labios mayores (exteriores) y menores (interiores) en torno a la apertura vaginal se agrandan y el pequeño clítoris central adquiere la capacidad de erección. Dos glándulas situadas en los tejidos más profundos bajo los labios comienzan a secretar fluido que lubrica la vagina

La edad en que las características sexuales primarias y secundarias han desarrollado lo suficiente para permitir el inicio de la menstruación es extremadamente variable, pero once años, o algo más, parece ser cálculo razonable. La menstruación antes de los ocho años debe considerarse como precoz y debe recurrirse al consejo médico para la determinación de las causas.

La preparación psicológica de una niña para el momento de la menstruación debe basarse en el sentido común y en los hechos, lejos de cuentos de camino, consejos y leyendas populares

### Los problemas culturales:

Últimamente los padres de familia evitan hablar de estos temas, pensando que la escuela les expondrá el tema.

Según TILZ (2005) los tabúes culturales que existen en torno al tema de la menstruación y la protección sanitaria imponen muchas restricciones a la mujer e interrumpen sus actividades normales. El primer paso que debemos dar para enfrentar el

problema es educar y concientizar. Si los padres y no explican ni comprenden las funciones normales del cuerpo de una niña, será difícil que ella se sienta cómoda con su cuerpo. Es necesario hacer que las niñas adolescentes se sientan orgullosas de las funciones normales de su cuerpo.

### ¿Quién debe hablar con ella?

En la jovencita pueden surgir dudas sobre la normalidad de los cambios, o el que se sienta rechazada por ser la primera, o la última, en desarrollarse físicamente dentro de su grupo de compañeras, de ahí la importancia de que estreche la comunicación con ella para que tenga la confianza de hacer partícipe de sus sentimientos durante esta etapa.

Puede ocurrir que se acerque a su papá, si su relación con él es más cercana, por lo que es importante que esté preparado en cuanto a la información que deberá proporcionarle. Respetar su decisión y mantenerse al pendiente, son claves para que perciba que puede expresarse con libertad.

## 5. CONTENIDO

### TEÓRICO DE DISEÑO:

#### 5.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE:

##### COLEGIO “PROFESOR EFRAÍN URIZAR LEAL” “LA EDUCACIÓN”

Fue fundado por el profesor Efraín Urizar, en el año de 1,972 en la zona 19 de la ciudad de Guatemala. Solo se contaba con educación primaria, pues las instalaciones no les permitían expandirse más.

Con el tiempo pasó a manos de la hija mayor de don Efraín, Mirza Urizar quien se graduó de maestra de educación primaria, amplió las instalaciones por la demanda de los alumnos, viéndose en la necesidad de abrir nuevos grados hasta el nivel de Secretariado Bilingüe.

#### Misión:

Institución Educativa al servicio de la comunidad, con el propósito de colaborar en la formación de la niñez y la juventud, en el campo de la cultura, la ciencia y ala educación, ampliando normas pedagógicas y disciplinarias.

La formación cívica, moral y ética es predominante como principio.

#### Visión:

Tiene la satisfacción y el orgullo de ser una institución familiar de servicio. Su compromiso consiste en educar utilizando métodos dinámicos y actualizados para formar personas que valoren la verdad, la bondad y la belleza. Para ello promueve el desarrollo de habilidades y destrezas que permiten prepararse como organización y buscar la superación tanto en la dimensión académica como humana, física, moral e intelectual.

El colegio La Educación se preocupa por la salud y bienestar de sus alumnos, por lo mismo la Directora Mirza Urizar estableció a partir del año 2006 impartir charlas del Ciclo Menstrual a todas las niñas que empiezan su etapa de pubertad. Para que con la charla las niñas comprendan los cambios que sufre el cuerpo femenino.

#### 5.2 ÁREA DE ESTUDIO

##### RECURSOS PEDAGÓGICOS

Según datos obtenidos en Clase Síntesis I impartida por Regina Lopez (2006)[1] Los recursos didáctico-pedagógicos son los elementos utilizados por el catedrático para facilitar y conducir el aprendizaje del estudiante (fotos, láminas, videos, software, etc).

Deben ser seleccionados adecuadamente, para así lograr un mejor aprendizaje y se deben tener en cuenta algunos puntos:

[1] Grajeda, Erika. (2006) Documento fotocopiado del curso de Síntesis 3.

## CARACTERÍSTICAS:

\*deben ser pertinentes respecto de los objetivos que se pretenden lograr.

\*deben estar disponibles en el momento en que se los necesita.

\*deben ser adecuados a las características de los alumnos.

\*deben seleccionarse los recursos que permitan obtener los mejores resultados al más bajo costo, que impliquen la mínima pérdida de tiempo y puedan ser utilizados en distintas oportunidades.

\*El docente debe prever, seleccionar y organizar los recursos didáctico-pedagógicos que integrarán cada situación de aprendizaje, con la finalidad de crear las mejores condiciones para lograr los objetivos previstos.

\*La informática como recurso didáctico-pedagógico va adquiriendo un papel más relevante a medida que la moderna tecnología se va incorporando a la tarea educativa.

## RECURSO PEDAGÓGICO

Según Grajeda (2006), es todo elemento físico, desarrollado en un soporte bidimensional o tridimensional que sirve de respaldo al trabajo del maestro o facilitador, permitiendo la motivación, explicación, discusión o reflexión de un determinado contenido. Este elemento es utilizado como "pretexto" para encaminar al

grupo objetivo a la observación y argumentación de un tema específico. Algunos ejemplos son:

- Bidimensional: mapas, carteles, dibujos, películas, etc
- Tridimensional: títeres, juegos, elementos de la naturaleza, etc.

## TRATAMIENTO DESDE LA FORMA:

Según Gutiérrez y Prieto (1991), dentro de la mediación pedagógica, los elementos gráficos se convierten en contenidos didácticos que posibilitan la comprensión del contenido del texto y la orientación del sentido de las propuestas metodológica. En ellos entran todos los elementos: color, tipografía, diagramación, pantallas, personajes, etc. que ayuden a generar códigos de lectura y de orientación metodológica a lo largo de la información. Los aspectos fundamentales en el tratamiento de la forma son: belleza, expresividad, originalidad y coherencia.

## A. PRIMERAS APROXIMACIONES

Artistas, religiosos, políticos, y publicistas aprendieron hace ya tiempo que la forma es la expresión del contenido, y cuando más bella y expresiva es aquella, más se acercarán los destinatarios al contenido, más fácilmente se apropiarán de él.

El valor de la forma está ligado a cuestiones preceptuales y fundamentalmente estéticas. La clave es el atractivo ejercido por ella, en consecuencia, la vinculación que logra establecer con el destinatario. Cuando no se da esa vinculación resulta por demás difícil transmitir alguna importante o noble idea, y mucho menos, lograr un diálogo, una interlocución. La forma cumple distintas funciones en toda sociedad: desde las orientadas a una persuasión a cualquier precio hasta las abiertas a la interlocución,

al enriquecimiento temático y perceptual. Las primeras están al servicio de la venta de mercancías y de ideologías; las segundas caracterizan amplias regiones del arte y los procesos educativos. “En este último sentido se puede afirmar que la forma educa”. Ello explica porqué la mediación pedagógica incluye tres tratamientos desde:

- El tema.
- El interlocutor.
- La forma.

Sin que ninguno de ellos pueda faltar para lograr un producto pedagógico alternativo.

La forma es un momento clave de la mediación, de ella dependen la posibilidad del goce estético y la intensificación del significado para su apropiación por parte del interlocutor; todo dentro de la tarea de compartir y crear sentido. De ella depende la posibilidad de identificación del interlocutor con el producto pedagógico. La mediación pasa por el goce, la apropiación y la identificación; sin ellos no hay relación educativa posible. Esto explica por qué este tratamiento constituye la síntesis del proceso de mediación.

## B. DIAGNÓSTICO DE TRATAMIENTO DESDE LA FORMA:

Los problemas más comunes son:

- a. Concepto rígido de forma
- b. Contenidismo
- c. Pobreza expresiva
- d. Trabajo sin coordinación

### a. Concepto rígido de forma

Existe una postura educativa en muchos materiales, consistente en formas despersonalizadas, estereotipadas, reiterativas, de lo expresado verbalmente en la página. El caso extremo es la utilización de un “machote”, esto es, de una solución formal repetida para cualquier tema y circunstancia. Se cae así en las imágenes enfermas de seriedad, colmadas de un pedagogismo a cualquier precio. Imposible pedir a imágenes semejantes que deleiten al interlocutor y que le ofrezcan motivos de juego y de goce. Su labor es meramente indicativa, señalan algo como quien lo hace con el dedo y carecen, por lo tanto, de belleza, de valor estético.

### b. Contenidismo

La forma es mera ilustración de un contenido y, cuanto mucho, un adorno. Este vicio de poner todo al servicio del tema es típico de las propuestas “didácticas”. Nadie discute la necesidad de ilustrar un tema, pero la vocación de la forma educativa es el interlocutor. La imagen se vuelve unívoca, simple reiteración de la ya dicho con palabras, no aporta nada al enriquecimiento del tema ni al enriquecimiento de la percepción del interlocutor. Por lo tanto, no contribuye a la apropiación y a la identificación. En muchas ocasiones, y por reglas expresadas de la institución, como reflejo de una sociedad, las imágenes son forzadas a portar valores, como los del soldado abnegado, del niño obediente, del abuelo cariñoso, de la madre laboriosa, del padre profesional, entre otras tantas.

Esto plaga de estereotipos los materiales didácticos que, precisamente por eso, dejan de ser educativos.



La imagen así jugada tiende a distorsionar realidades y no aporta gran cosas a la tarea de comprender el mando y de construir conocimientos.

### c. Pobreza expresiva

Una forma así tratada da un texto chato, sin riqueza, sin matices, en síntesis, sin atracción. La página, el libro, atraen en primer lugar por el tratamiento formal: por la distribución armoniosa de los elementos verbales e icónicos, de los espacios en blanco; por la arquitectura general. En educación a distancia, y en presencial también sin duda, se encuentran textos pobremente tratados, lo que evidencia un desaprovechamiento, e incluso desconocimiento, de las posibilidades de la forma a menudo en sus más elementales cuestiones técnicas. Así, privan planos generales, figuras estáticas y descontextualizadas. En síntesis, imágenes anteriores al nacimiento del cine y la televisión e incluso desconocedoras de los aportes hechos por el arte antes de ese nacimiento.

### d. Trabajo sin coordinación

En general los ilustradores, diseñadores y diagramadores conforman un mundo aparte de los autores, los pedagogos y los interlocutores. Se les ve casi siempre como apéndices del proceso didáctico: les toca la peor parte, ilustrar al servicio del texto escrito, o en todo caso, “hacerlo bonito”. Lo que es peor, en ocasiones se comprueba una falta de coordinación entre el equipo de tratamiento formal.

Esta situación institucional conlleva la falta de preparación de los formalizadores en cuestiones pedagógicas. Históricamente se ha recurrido para esa tarea a profesionales de diseño gráfico e incluso de docentes que “saben dibujar”. Se comprueba la ausencia generalizada de especializaciones en diseño educativo.

Precisamente por esto, y porque la institución sólo toma en cuenta contenidos, se comprueba también que los “formalizadores” tienden en general a imaginar a un interlocutor ausente, pedagógicamente hablando.

Las validaciones formales por falta de tiempo y muchas veces de criterios, no se dan en la inmensa mayoría de los casos.

### MEDIOS INFORMATIVOS:

Según los datos contenidos de la página Web Aceproject (2001), son los que ayudan a transmitir la información dirigida al grupo objetivo. Las áreas a tomar en cuenta según el Grupo Objetivo son:

**Jóvenes:** debe darse la información a través de música, videos, publicaciones estudiantiles y estaciones de radio alternativas.

**Ancianos:** por medio de publicaciones para pensionados y otras publicaciones específicas.

**Público Regional:** que generalmente recibe información a través de los medios locales.

Luna (2006), menciona que “Los medios son vehículos, que sirven para transmitir algún mensaje que motive e informe.”

Además establece que existen varios tipos de medios de comunicación; y los define de la siguiente manera:

· **Medios Digitales:** “Canales de comunicación que conectan la lógica de los formatos multimedia con las capacidades del sistema electrónico y los controles del teléfono, la televisión y las tecnologías actuales de las computadoras”

- **Medios Electrónicos:** “Son los medios que son transmitidos por medio de cables o por el aire, son radio y televisión.”
- **Medios Impresos:** se refiere a cualquier espacio impreso por ejemplo revistas o periódicos.
- **Medios Exteriores:** también conocidos como medios espectaculares, o como publicidad exterior, colocados en lugares de tránsito (autobuses, taxis, vallas, etc.). Su objetivo es captar la atención de los consumidores cuando circulan en la calle.

### PRESENTACIONES MULTIMEDIA:

Según información contenida de la página WEB Dewey (2004) Las presentaciones multimedia o diapositivas informatizadas son documentos informáticos que pueden incluir textos, esquemas, gráficos, fotografías, sonidos, animaciones, fragmentos de vídeo... y que pueden visionarse una a una por la pantalla del ordenador como si de una proyección de diapositivas se tratara.

Si además se dispone de un cañón proyector de vídeo o de una pantalla de cristal líquido y un retroproyector, las diapositivas informáticas pueden proyectarse sobre una pantalla externa como si se tratara de diapositivas o transparencias.

Entre las ventajas de su uso se destacan:

- Las transparencias informatizadas permiten presentar sobre una pantalla todo tipo de elementos textuales y audiovisuales con los que se pueden ilustrar, documentar y reforzar las explicaciones.

- Las imágenes, los esquemas y los demás elementos audiovisuales (sonidos, animaciones, vídeos...) atraen la atención de los estudiantes y aumentan su motivación.
- La sala de proyección puede estar iluminada, de manera que facilita la toma de apuntes y la participación del auditorio.
- Se pueden facilitar copias en papel de los elementos gráficos y textuales de las transparencias informatizadas a los estudiantes. Y también copias completas de la colección de diapositivas informatizadas en un disquete.
- El profesor puede mantenerse de cara a los estudiantes durante sus explicaciones y al gobernar mediante el teclado del ordenador la secuencia en la que se han de presentar las pantallas. Esto mejora la comunicación.
- Ayudan al profesor o ponente, actuando como recordatorio de los principales temas que debe tratar.
- Se pueden emplear con cualquier tema y nivel educativo.
- El control de la proyección resulta sencillo. Es posible controlarlo todo mediante la pulsación de una única tecla.
- La elaboración de transparencias informáticas resulta sencilla con los actuales programas al efecto, por ejemplo el programa de presentaciones de Corel, Power Point de Microsoft o Flash de Macromedia.

## DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES MULTIMEDIA:

Según Jordi. (1997). Para el diseño y elaboración de estos materiales conviene tener en cuenta unos aspectos similares a los considerados en el caso de los demás materiales didácticos de imagen fija:

- Cada diapositiva informatizada debe presentar una sola idea, en unas 6 líneas de unas 6 palabras cada una. Las frases deben ser simples, concisas y expresivas.
- El mensaje debe tener una intencionalidad clara y estar bien estructurado.
- Los excesos de información resultan fatigosos. Con las diapositivas informatizadas se subrayarán los aspectos más importantes de la exposición.
- Las letras deben ser claras, grandes y bien legibles. Hay que asegurarse de que los alumnos situados en la última fila de la sala también podrán leer los textos.
- Para las letras conviene utilizar pocos colores, que combinen estéticamente y que destaquen las principales ideas.
- Con la inclusión de elementos audiovisuales (fotografías, sonido, vídeo...) en la diapositiva *informatizada* se conseguirá llamar más la atención de los estudiantes, pero evitando sobrecargar la presentación con elementos superfluos que les distraigan.
- Las imágenes deben ser claras y sencillas, evitando que puedan introducir confusión.
- Hay que cuidar la unidad de formato, color y estilo.

- Mediante técnicas de visualización progresiva, superposición y ocultamiento es posible elaborar diapositivas informatizadas cuya información se vaya presentando de manera progresiva cada vez que se toque una tecla. De esta manera se podrá ir presentando la información poco a poco a los estudiantes.

## PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES MULTIMEDIA

- Seleccionar el tema
- Fijar los objetivos: tipo de presentación (material de autoaprendizaje, material de apoyo a explicaciones colectivas, presentación de un trabajo), objetivos específicos
- Determinar los destinatarios
- Desarrollar los contenidos textuales y determinar los multimedia necesarios.
- Diseñar las plantillas de pantalla
- Seleccionar los materiales multimedia
- Colocar textos y elementos multimedia
- Establecer posibles animaciones
- Establecer los vínculos: botones de acción, hiperenlaces (Sistema de navegación). Elaboración de índices.
- Determinar las transiciones
- Realizar comprobaciones sobre su funcionamiento

## MEDIOS AUDIOVISUALES

### FUNCIONES DE LAS IMÁGENES EN LA ENSEÑANZA

Según Dewey (2004), la importancia de las imágenes en los procesos de enseñanza/aprendizaje es notable en muchos aspectos, entre ellos:

- Las imágenes resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado.
- Facilitan la instrucción, complementando las explicaciones verbales con contenidos icónicos concretos de fácil comprensión que contribuyen a la fijación de los contenidos. También pueden presentar abstracciones de forma gráfica.
- Exigen un procesamiento global de la información que contienen, y pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos y actitudes.
- Facilitan las comparaciones entre distintos elementos y permiten analizar con detalle las distintas fases de los procesos complejos.
- Permiten conocer mejor el pasado (grabados, monumentos) o ver realidades poco accesibles habitualmente (imágenes de microscopios, telescopios)
- Pueden simplificar o sintetizar realidades complejas (diagramas, esquemas).

### LOS MONTAJES AUDIOVISUALES

Según Dewey (2004) los montajes audiovisuales compaginan la proyección de diapositivas con la audición sincronizada de música y explicaciones a través de un casete.

La sincronización se puede hacer de manera manual o automáticamente con determinados dispositivos. El resultado puede ser similar (aunque sin incluir elementos como las animaciones y el vídeo) al que se puede obtener con un sistema para la proyección de diapositivas informatizadas, que también constituyen montajes audiovisuales. Proceso de elaboración de un montaje audiovisual. Las fases para la elaboración de un montaje audiovisual, de una colección de diapositivas informatizadas, o de un material didáctico audiovisual en general pueden ser las siguientes:

- Génesis de la Idea Inicial
- Proyecto: primera concreción de la Idea Inicial
- Objetivos (para qué)
- Contenidos (qué)
- Destinatarios (a quien)
- Primera concreción de las imágenes. Duración (cómo)
- Medios necesarios.
- Guión completo didáctico-técnico
- Desarrollo al detalle de la Idea Inicial.
- Guión literario (relaciona las imágenes)
- Planificación de las imágenes (en unas fichas)
- Tabulación (lista con todas las imágenes)
- Guía didáctica (útil para profesores y alumnos)
- Locuciones: comentarios claros y amenos (30/60s. por diapositiva)
- Ampliación de los comentarios
- Ejercicios/evaluación: vocabulario, prueba objetiva, hacer dibujos o esquemas, bibliografía a consultar...
- Orientaciones didácticas
- Ficha resumen.

## TIPOS DE MATERIALES EDUCATIVOS

### SOLO VISIÓN PROYECTABLE

Pueden ser:

- Diapositivas
- Retroproyector

### SOLO AUDICION:

Pueden ser:

- Radio
- Cd player
- Vídeo
- Data-shows
- Programas televisivos
- Combinación de mat.
- Visual y auditivo.
- Sonovisos

### MULTIMEDIA NO PROYECTABLE:

Pueden ser:

- Emisiones
- Radiofónicas
- Fotografías
- Mapas
- Láminas
- Carteles,
- Murales
- Paneles con Tarjetas
- Rotafolios
- Fanelógrafos
- Afiches
- Papelógrafos
- Pizarras

- Materiales
- Impresos
- Materiales reales

## 6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

### 6.1 PERFIL DEMOGRÁFICO:

El grupo objetivo son niñas de 5to. Primaria de 10 a 12 años de edad, con un nivel socioeconómico medio bajo y bajo, que viven con ambos padres de familia.

Los padres trabajan en lo que se les presenten, pero esto no es suficiente para la buena economía familiar. Su poco dinero lleva a que los hijos no tengan derecho a la educación y no gocen de un excelente servicio de salud, en su mayoría solo tienen acceso a centros hospitalarios públicos.

Las niñas viven en zona 19 colonias la Florida, el Milagro, 1 ro. De Julio, Ciudad Quetzal, zona 3, 4, 6 de Mixco.

En su mayoría son personas indígenas y en menor porcentaje ladinas.

Según: PRODATOS 2003

Las personas que se encuentran en un nivel socioeconómico medio bajo y bajo en un 86% los jefes de familia son los papas, ganando un sueldo mensual de 2,500.00 – 6,100.00.

Desempeñándose en trabajos o puestos de: vendedores, técnicos u operadores, su nivel de estudios llega hasta la secundaria y en algunos casos no fue culminada.

Las mamás en un 75% son amas de casa y no cuentan con un trabajo que les permita ganar lo suficiente por tener un nivel de estudios secundarios.

En su hogar cuentan con un promedio de 3 a 4 cuartos, no cuentan con servicio doméstico solo un 10 % lo cuenta. Solo un 29% posee lavadora y un 3% secadora.

Un 47% posee microondas.

La mayoría cuenta con una línea telefónica (66%) teniendo solo una línea. Pero un 45% cuenta con celular personal.

Sólo un 17% cuenta con computadora, y un 4% cuenta con servicio de Internet. La mayoría (96%) cuenta con 2 TV. a color, y un 76% cuenta con servicio de cable.

La mayoría no cuenta con automóvil, solo un 33% lo posee. Los modelos están entre 1990 – 1995.

### 6.2 PERFIL PSICOGRÁFICO:

Según: Bufete Popular de la facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar (2004).

Las necesidades y/o problemas de este grupo poblacional son las siguientes:

- Condiciones de pobreza de los habitantes
- Presencia de maras o grupos sin actividades provechosas
- Consumo de drogas o alcohol cada vez más extendido
- Situación de violencia en calles y violencia intrafamiliar

- Condiciones de infraestructura y cobertura de servicios básicos inadecuada
- Niñez con problemas de nutrición y aprendizaje
- Desintegración familiar y violencia
- Presencia de padres con algún tipo de vicio

Según datos de Escuelas de Fe y Alegría (2004)[2]

Las niñas de estos niveles socioeconómicos, estudian en jornadas matutinas y/o vespertinas, visten ropa modesta; las niñas de esta edad están desarrollando el auto concepto, que se refiere al momento en que el niño se conoce a sí mismo, buscan dirigir su propio comportamiento y desarrollan habilidades sociales, físicas e intelectuales que les permiten sentirse útiles a la sociedad. También experimentan crisis de competencia y viven diferencias en las relaciones intrafamiliares, la razón de esto es que ellas se ven más ocupadas en actividades escolares con sus amiguitas.

Las niñas practican juegos grupales tales como cuerda, liga, tenta, chibiricuarta o simplemente se limitan a comer con sus amigas. Les gusta comer comida chatarra y no tienen una alimentación balanceada ya que no cuentan con los recursos suficientes para poder llevarla. En algunas escuelas se le proporciona refacción la cual incluye una galleta escolar y atol de Incaparina.

Tienden a salir con sus padres los fines de semana, y entre semana ayudan a la mamá en los que a ser de la casa. En el caso de las niñas suelen hacer más oficio en su casa, ya que no cuentan con servicio doméstico, y en algunos casos la madre trabaja.

Según Instrumentos para Grupo Objetivo pasadas al Colegio “La Educación”. (Ver Anexo 1) (Por medio del cual se pudo observar sus preferencias).

Las niñas suelen ver caricaturas de otros países (cable), como por ejemplo Las Princesas de Disney, Lizzie McGuire, y en especial las muñecas Bratz, por ser una teleserie de jovencitas que están a la vanguardia de la moda. Tienden a tener gusto por las ilustraciones a línea (sencillas) pero con colores de tonalidades fuertes. Gusto por estudiar el tema de la Menstruación por medio de videos y les es más fácil leer un texto con una tipografía tipo Arial.

[2] Montoya, Ana C. “Material Educativo para facilitar el conocimiento reflexivo del derecho a la Seguridad” 2006, Portafolio Académico, Universidad Rafael Landívar.

## 7. PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN:

### 7.1 CÓMO SE LLEGÓ AL CONCEPTO:

Se busca un diseño que refleje los objetivos propuestos anteriormente, y para eso se necesita generar un concepto que se logre sintetizar en una frase corta. El concepto es muy importante en todo el desarrollo del diseño, en base a el se diseñara todo el material. Eso quiere decir que los materiales deben de reflejar el concepto.

Para empezar se generó una lluvia de ideas, con palabras alusivas al tema; de la lluvia de ideas se escogieron las palabras más importantes y con ellas se desarrollo el método mapa de relaciones, luego sinónimos de las mismas para generar nuevas palabras. Con todas estas palabras se empezó a desarrollar una lista de conceptos y luego se escogió el Concepto central. (Ver anexo 2).

- **LLUVIA DE IDEAS:**

Se genero un listado de palabras relacionadas a la menstruación y al ciclo menstrual para ir creando más palabras y así crear mas ideas para el concepto.

- **MAPA DE RELACIONES:**

Con las palabras más significativas de la lluvia de ideas se hace un mapa de relación para que de esas palabras se deriven más idas y crear el concepto.

- **SINÓNIMOS:**

De las palabras más importantes del mapa de relaciones se generaron sinónimos para obtener de ellas palabras similares y que se pudiera crear un concepto.

### LISTA DE CONCEPTOS:

1. Comprendiendo mi desarrollo
2. Comprendiendo lo rojo en mi menstruación
3. Mi cuerpo, mi ciclo menstrual
4. Conociendo el proceso de mi cuerpo
5. Una alegre juventud con menstruación.
6. Con diversión comprendo mi ciclo menstrual.
7. Menstruación en la juventud
8. Un colorida aprendizaje de la menstruación
9. Con dinamismo comprendo mi cuerpo.
10. *Color a color comprendo mejor mi menstruación*

### *“Color a color comprendo mejor mi Menstruación”*

Este concepto fue seleccionado con el fin de lograr que las niñas de 5to. Grado les llame la atención del material colocándoles variedad de colores, elementos de diseño, e ilustraciones.

**Color a Color:** para que cada tema dado del ciclo menstrual lleve un color específico y diferente de los demás temas, y así visualmente y teóricamente, se den cuenta que cada término es diferente e importante de comprender.

**Comprendo mejor:** es uno de los objetivo del recurso pedagógico, así que se busca que el material ayude a las niñas a comprender mejor el tema.

**Menstruación:** por ser el tema principal de la plática impartida.

El concepto seleccionado puede ser bien reflejado gráficamente a la hora de diseñar, posee palabras que pueden ser explotadas con elementos de diseño.

## 8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO

### 8.1 Contenido de texto:

En el material se incluirá información relacionada con la menstruación y el ciclo menstrual, para que las niñas de 5to. Primaria les quede más claro el tema.

Ambos materiales la digital y la impresa llevarán dichos puntos:

1. ¿Qué es la Menstruación?
2. Ciclo Menstrual
3. Cólicos
4. Toallas higiénicas

### 8.2 Contenido Gráfico:

Elemento	Función	Tecnología	Expresivo
COLOR	Llamar la atención de las niñas de 5to.grado	Colores cálidos y fríos, fuertes, colores planos, con degradés y sombras.	Diversión
TIPOGRAFIA	Que sea de forma clara para que lo pueda leer y entender.	Se utilizará Sanserif en párrafos como Century Gotic o Arial. Entre 12 a 14 puntos y en títulos de 16 a 20 puntos. Dependiendo el espacio.	Claridad
FORMATO	Permitir la manejabilidad para las niñas.	<b>Presentación digital:</b> un formato de 460 X 840 píxeles. <b>Trifoliar:</b> carta u oficio.	Variedad
EJES Y RETÍCULA	Ordenar los elementos dentro del formato de forma dinámica.	Se utilizara ya sea de manera vertical, horizontal, sesgado o curvo.	Dinámico
ILUSTRACIONES	Que sean explícitas para el tema.	Sean de diferentes colores, sencillos, fáciles de entender a una línea.	Apoyo
SOPORTE	Economizar en los recursos.	<b>Presentación digital:</b> Digital <b>Trifoliar:</b> Papel bond, papel periódico	Accesibilidad

## 9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN:

### 9.1 Estrategia de Implementación:

El recurso pedagógico y el trifoliar servirán de apoyo en la plática impartida por la ginecóloga encargada, quien dará el tema El Ciclo Menstrual a las niñas de 5to primaria del El colegio “Profesor Efraín Urizar Leal” “La Educación”. En un futuro se estará implementando a jovencitas de otros grados, a la vez también se les dará a maestras de grado para que estén enteradas del tema.

El recurso pedagógico deberá ser entregado por la directora del colegio a la ginecóloga, por lo menos una semana antes de la plática, para que ella tenga conocimiento de la presentación y sepa cómo funciona. Para proyectar la presentación es necesario de una computadora y un retroproyector. Al finalizar la plática, las maestras de 5to. Grado serán las encargadas de entregar a las alumnas el trifoliar con una muestra de toallita sanitaria, para que las alumnas lo lleven a su casa.

### 9.2 Descripción de cada pieza:

Pieza	Medio		Forma de Distribución		
	Físico	Carácter	Responsables	Duración	Lugar
<b>Presentación Multimedia:</b> información que apoyará las pláticas de la menstruación.	Digital	Recurso Pedagógico.	Directora: Mirza Urizar que entregará el material a la ginecóloga que impartirá la plática.	Mientras se quiere abarcar los mismo puntos en la plática.	Colégio La Educación, en salón de audiovisuales
<b>Trifoliar:</b> que informe a la niñas sobre el tema visto en la presentación.	Impreso	Informativo	Maestras de 5to. primaria quienes los repartirán al finalizar la plática.	Mientras no cambie los temas en la presentación.	Colégio La Educación, en salón de audiovisuales

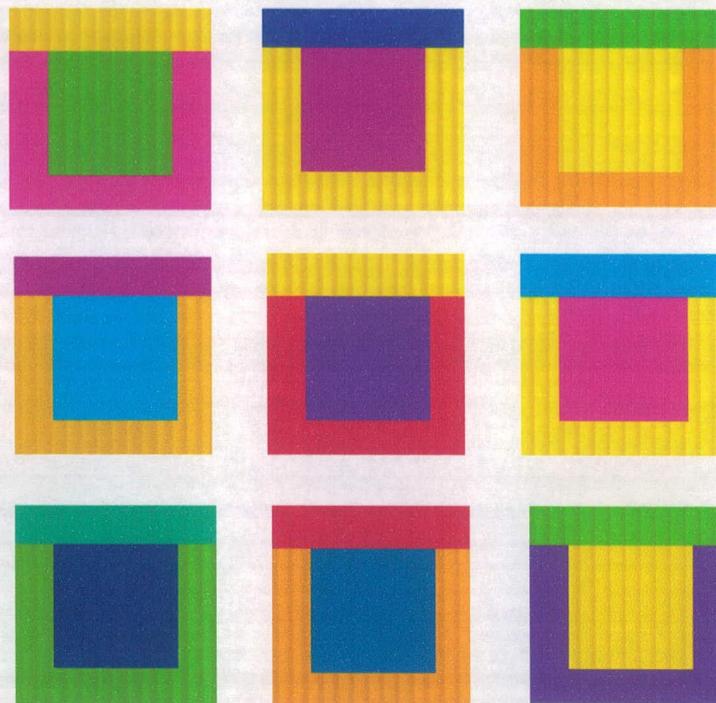
# 10. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

## ETAPA 1

### *Fase 1: Paleta de colores*

Lo primero que se elaboró fue una paleta de colores tomando en cuenta los datos recolectados en el instrumento que contestó el grupo objetivo (ver anexo 1) y en la tabla de requisitos. La esquematización en la que son presentados los colores fue tomado del Pantone Guide to Communicating with Color, donde fueron seleccionados los que expresan diversión.

Se buscaba esa expresión en los colores para llamar la atención de las niñas y así se lograr que se interesaran en el material. En los 9 grupos de colores que se presentan todos poseen combinaciones armónicas entre sí. Esto con el fin de combinarlos a la hora de colocar color en el diseño.



## Fase 2: Elección Paleta de Colores

Los colores seleccionados de la fase 1 son colores juveniles, ya que el material es para niñas pres adolescentes.

Los colores serán con un 100% de saturación para lograr mayor impacto en el grupo objetivo.

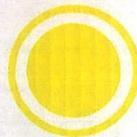
### Formulas:



0c 84m 17y 0k



0c 47m 100y 0k



0c 0m 100y 0k



59c 5m 95 y0k



100c 36m 8y 0k

## ETAPA 2

### TIPOGRAFÍA:

#### Fase 1: Tipografía para títulos y cuerpo de texto:

Para seleccionar qué tipografía era la más adecuada se empezó hacer pruebas con diferentes tipografías. El objetivo era que reflejara claridad como lo dice la tabla de requisitos.

Los títulos debían llamar la atención y en los cuerpos de texto, que fuesen legibles y que no pesaran visualmente.

#### Títulos:

**EL CICLO MESTRUAL** ●

Brithman

**El Ciclo MEnstrUal**

Adolecens

**EL CICLO MENSTRUAL**

Javeuse

**EL CICLO MENSTRUAL**

Geetejuice

**EL CICLO MENSTRUAL**

Puquet

**El Ciclo Menstrual**

QuanopuseOpen

**EL CICLO MENSTRUAL**

Carwash

**El Ciclo Menstrual**

Catwealze

**El Ciclo Menstrual**

Checkpoint

**El Ciclo Menstrual**

Tolumbus

**El Ciclo Menstrual**

Kopacaban

**El Ciclo Menstrual**

Francisco Medium

## Cuerpo de Texto:

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Arial

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Century Gothic

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Eras Demi ITC

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Eras Light ITC

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Footlight MT Light

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Franklin Gothic Book

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Garfield

## Fase 2: Selección tipográfica de Títulos y Cuerpo de Texto:

De las propuestas anteriores se seleccionaron las siguientes tipografías por su forma y relación con el concepto de diseño.

Títulos:

La función de la tipografía era resaltar con los demás elementos de diseño que lo rodean y a la vez fuera clara. En base a esa función se seleccionó una tipografía que lograba esa característica.

La tipografía Brithman posee todas sus letras en versalita y algunas curvas en sus extremos; a pesar de eso sigue siendo una tipografía clara.

Elegida:

- BRITHMAN

# EL CICLO MESTRUAL

### Texto:

La selección del tipo de letra para los cuerpos de textos se tomó en cuenta la claridad, que no pesara visualmente y fuera fácil de leer a larga distancia.

Esta misma debía de complementarse con la tipografía de los títulos, ya que si ambas tuvieran detalles, se recargaría visualmente el texto. Por lo mismo tenía que ser sencilla y que facilitara la lectura al grupo objetivo.

En la etapa 2 fase 2 se muestran varias opciones para los cuerpos de texto. De la cual la elegida fue Arial, ya que posee trazos simples y es legible a la vez. Además que ya con anterioridad había sido seleccionada por el Grupo Objetivo en la encuesta pasada.

### Elegida:

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

### Arial

### Ejemplo de Ambas Tipografías:

## EL CICLO MESTRUAL

- La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia de aproximadamente 28 días en la cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad del proveniente.

Ambas tipografías son claras al leer, se nota una jerarquía visual entre ellas. Y tienen un impacto visual cada una en su papel.

## ETAPA 3

### Fase 1: Selección de colores en temas

Para la selección de colores en los temas, se escogieron entre los colores que expresan diversión. Cada tema debe llevar diferente color para apoyar el concepto "Color a color comprendo mejor mi menstruación".

A continuación se describe cada tema con el color en que se va a aplicar.

#### Qué es la menstruación:



Por lo natural que es que las mujeres tengan su menstruación cada mes, además es un color bastante relajante, y cuando la mujer se encuentra con su menstruación necesita estar del todo relajada, para lograr aliviar los dolores. El verde refleja un ambiente natural, y los ambientes naturales o estar en contacto con la naturaleza hace la mujer se relaje durante su período.

#### Ciclo menstrual:



Es un color que refleja salud y si no existe salud en el organismo de la mujer no se produce un ciclo menstrual saludable. Es un color suave y eso visualmente tranquiliza y la mujer día a día debe de estar tranquila sin sufrir de stress de lo contrario, el ciclo menstrual se vuelve irregular. Fue por eso que se escogió ese color para este tema, por la salud y tranquilidad que debe de tener la mujer.

#### Cólicos:



Es un color intenso emocionalmente, es pesado, fuerte, refleja peligro. Fue por eso que se escogió este color para los cólicos, ya que son fuertes e intensos y eso provoca a una mujer que cambie emocionalmente en esos momentos en que existe el cólico.

#### Toallitas y limpieza:



Es un color que refleja alegría, felicidad, además se puede utilizar para temas de limpieza. Es un color fuerte y brillante. La mujer siempre en su vida diaria debe de estar plena y feliz, más si existe una adecuada higiene diaria en su cuerpo en esos días.

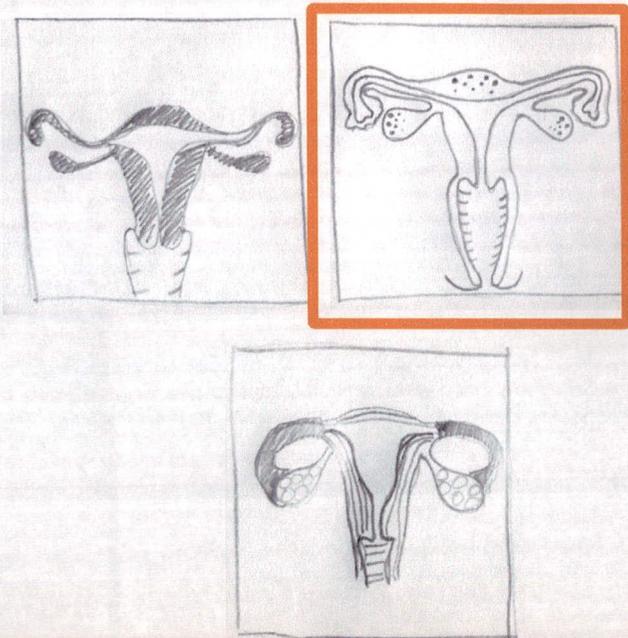
## ETAPA 4 (a mano)

### Fase 1: Ilustraciones Aparato Reproductor

En esta etapa se desarrollaron las ilustraciones del aparato reproductor femenino, se quería mostrar todas las partes, por lo mismo la ilustración debía de ser clara.

Se propusieron 3 estilos de ilustración del aparato, todas muestran las partes que componen el aparato reproductor, pero 2 no eran lo suficientemente claras.

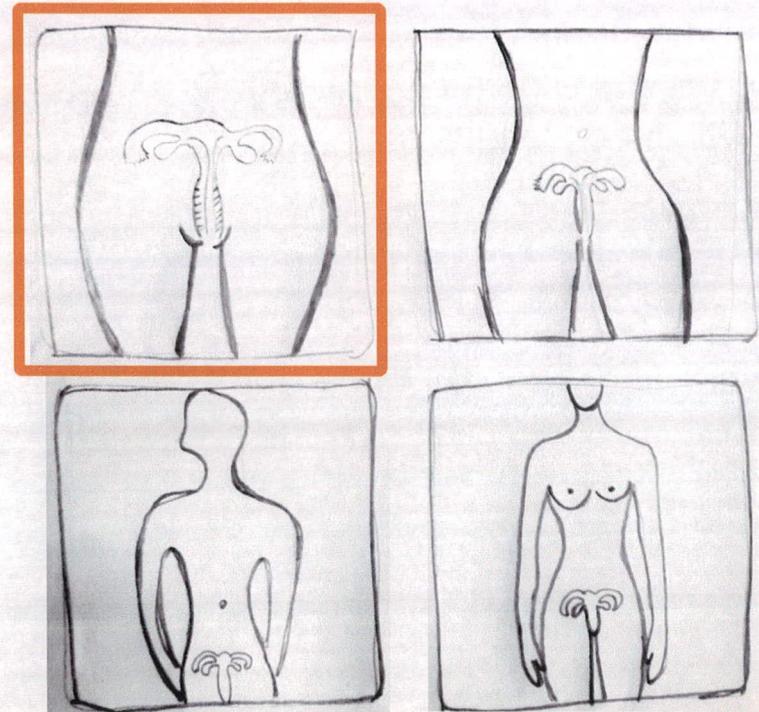
La ilustración seleccionada es la más clara por ser a una sola línea, es una abstracción del aparato reproductor, para mostrar la ilustración de una manera sencilla, no lleva color por dentro solo en el contorno, eso hará que sea más fácil de entender para grupo objetivo y le permita ver las partes mas claras. La ilustración a una sola línea es para apoyar la tabla de requisitos. Además es un estilo de ilustración que se ajusta a las preferencias del Grupo Objetivo.



### Fase 2 (a mano) : Ilustraciones Silueta de mujer

Se realizaron 4 bocetos de las siluetas femeninas para colocar el aparato reproductor femenino. La ilustración debía ser clara para no dar paso a la confusión. Todas las propuestas son a una línea (para apoyar la tabla de requisitos) y que todas las ilustraciones lleven en mismo estilo.

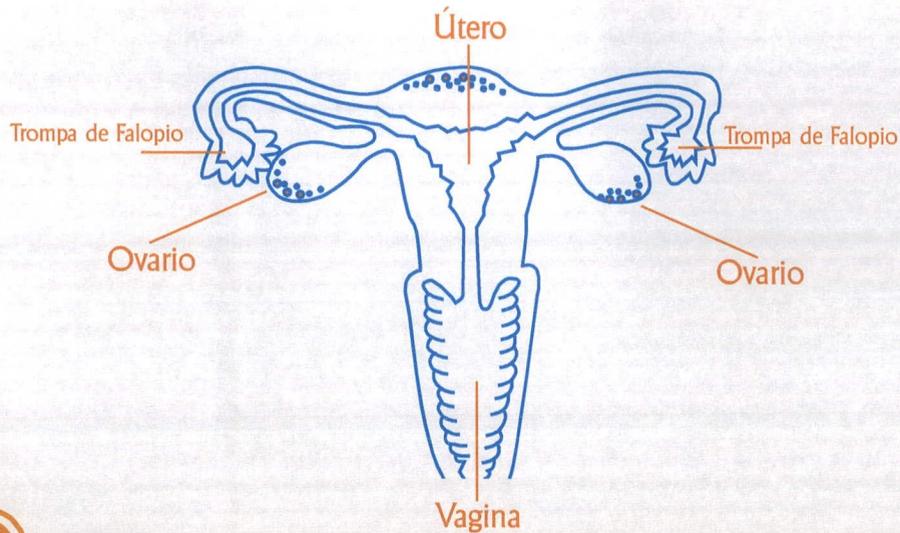
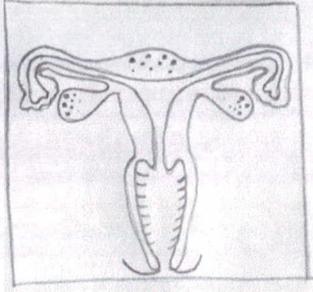
La seleccionada es donde se muestra mayor acercamiento de la ilustración de la pelvis eso permite que se logren ver mejor las partes del aparato. Tiene las piernas un tanto separadas pero es con la finalidad que se logren identificar los labios vaginales.



### Fase 3 (digital)

#### Digitalización Aparato Reproductor

Teniendo ya la ilustración establecida, se pasó al siguiente paso que es digitalizar la ilustración. Los colores que se le colocaran al aparato dependerá en que tema aparesca la ilustración, ya que cada tema como se mencionó anteriormente lleva un color establecido. Por lo mismo no se puede establecer un color definido a la ilustración, cambiará dependiendo de en qué tema se coloque.

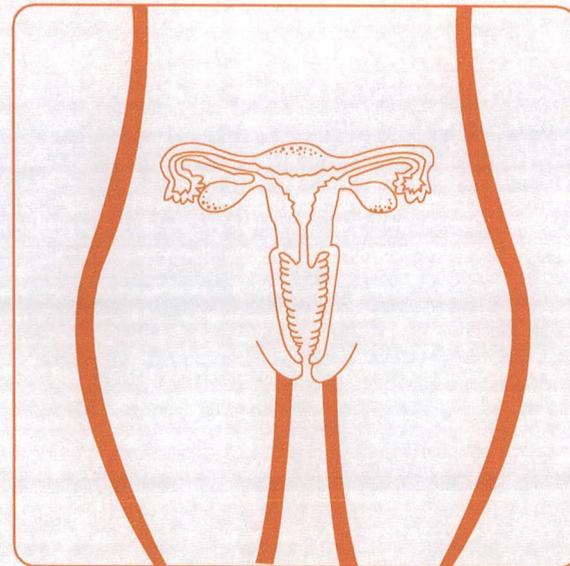
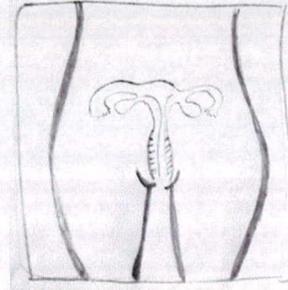


### Fase 4 (digital)

#### Digitalización Silueta de mujer

Con la ilustración seleccionada, se digitalizó la silueta femenina que lleva dentro el aparato reproductor femenino.

No se hizo prueba de color, pues dependerá mucho que color lleva el tema en que sera colocada la ilustración, por lo que se explicó en las ilustraciones del aparato reproductor.

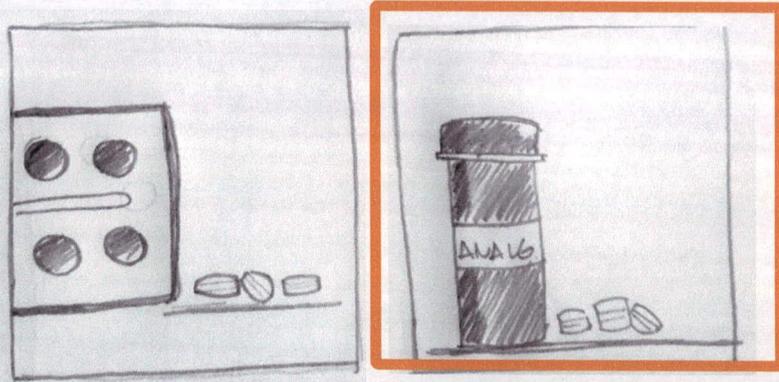


## Fase 5 (a mano)

### Ilustraciones Pastillas

Se empezó a ilustrar a mano las ilustraciones que llevarían los materiales. Llevaría la medicina para los cólicos y las toallitas sanitarias.

En el caso de la medicina se ilustraron, pastillas con blisster y con bote. Pero se hizo un análisis en esta fase y se vio que se podía explotar más las pastillas dentro del bote. Así fue como se seleccionó la ilustración del bote.



## Fase 6 (digital)

### Ilustraciones digital pastillas

Se digitalizaron las pastillas dentro del bote, no llevará un color en particular debido a que dependerá en qué temás sera colocado.

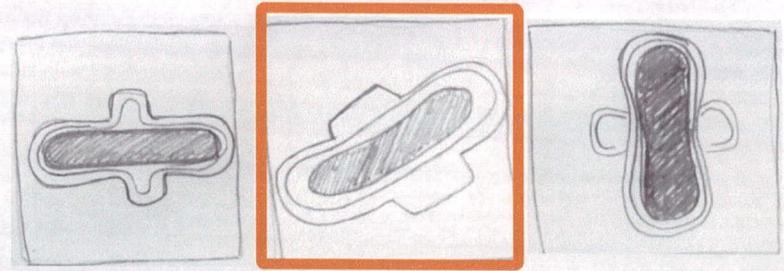


## Fase 7 (a mano)

### Ilustraciones Toallas Sanitarias

Se ilustraron 3 posiciones de toallitas sanitarias, para ver cual era la más dinámica. No se ilustraron todos los tipos de toallitas que existen en el mercado, se ilustró la toallita más común que utiliza la mayoría de mujeres, que es toallitas con alas, que generalmente este tipo de toallita ilustrada puede ser ya un ícono.

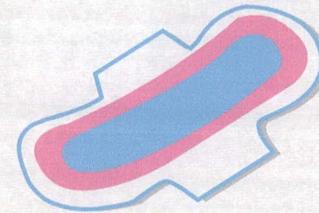
La seleccionada se escogió ya que sus trazos son curvos y eso hace que sea más dinámica y con consistencia liviana como son las toallitas, para tener un día tranquilo y poder hacer todo tipo de actividades. Las demás propuestas tienen posiciones rectas, eso hace que se no se vean pesadas y rústicas.



## Fase 8 (digital)

### Ilustraciones Toallas Sanitarias

Elegida la toallita se digitalizó. De igual forma no llevará un color específico, todo depende qué color será el tema.



## ETAPA 5 (a mano)

### Fase 1

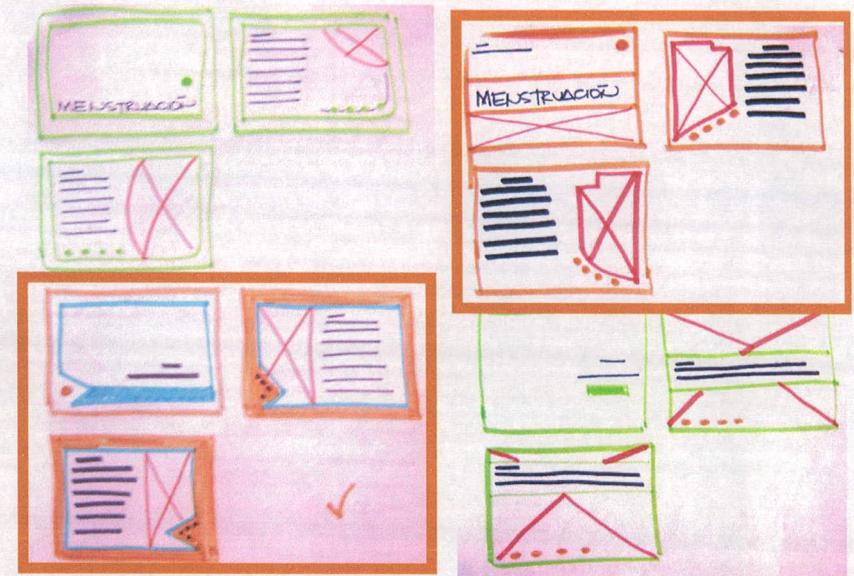
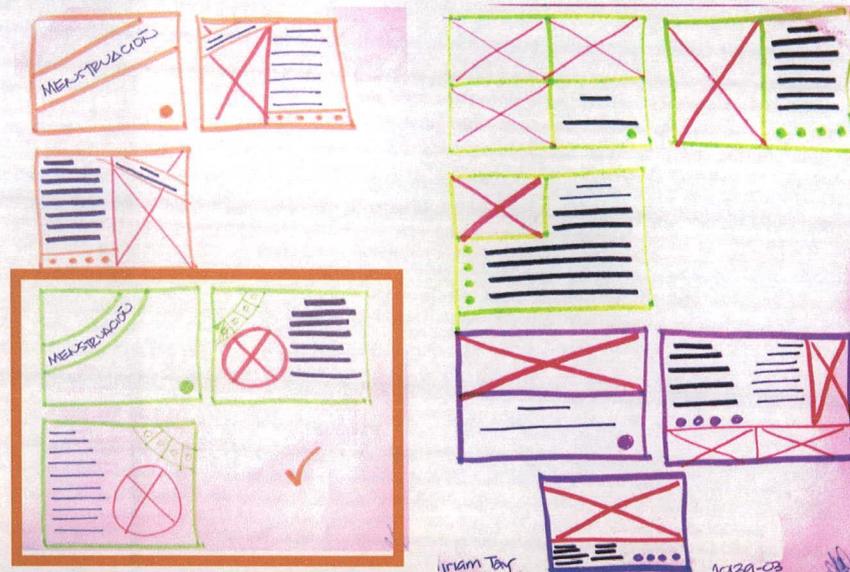
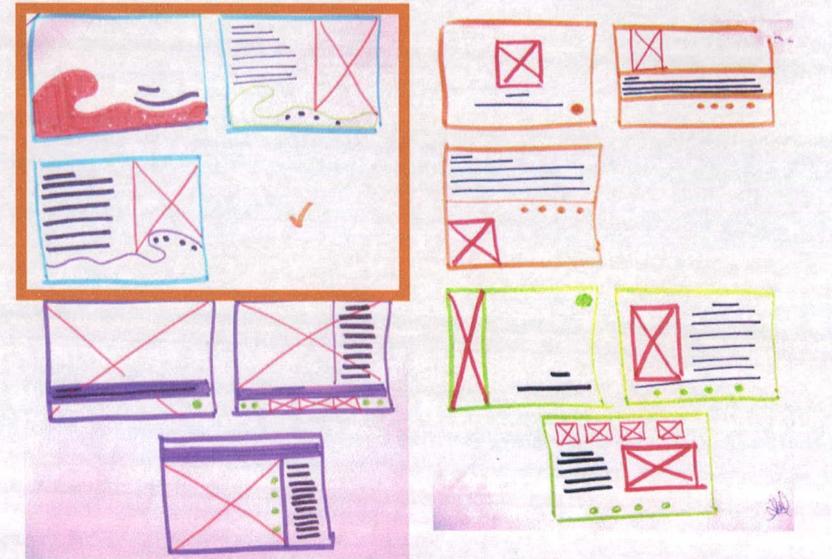
#### Presentación Multimedia

En esta etapa se comenzó a diseñar propuestas de la diagramación en texto y diferentes ejes, se probaron diversas colocaciones de fotografías, y colocación de botones. Toda la diagramación debía reflejar dinamismo como lo muestra la tabla de contenido gráfico 8.2.

Por ser la primera etapa, no se analizaron colores, ni tipografías, pero sí se empezó a diseñar basándose en el concepto central de diseño "Color a color comprendo mejor mi menstruación".

Los bocetos son simples ya que solo se quería ver la diagramación dentro de la presentación multimedia. En todas las propuestas se buscó que fueran dinámicas y que pudieran captar la atención del Grupo Objetivo. Siempre colocando imágenes en ellas, para hacerlo más interesante.

Las 4 propuestas fueron seleccionadas por ser las más ordenadas y dinámicas en cuanto a su diagramación de los botones y se podía llegar a explotar que cada tema tuviera su propio color, para fundamentar el concepto.



## Fase 2 (a mano) Presentación Multimedia

Con los 4 elegidos anteriormente, se prosedió hacer un bocetaje más detallado, colocandole colores, para ver si aún así cumplían con la necesidad que se requería para el Grupo Obejtivo.

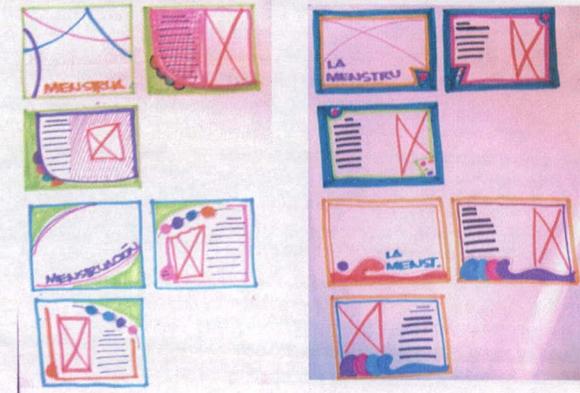
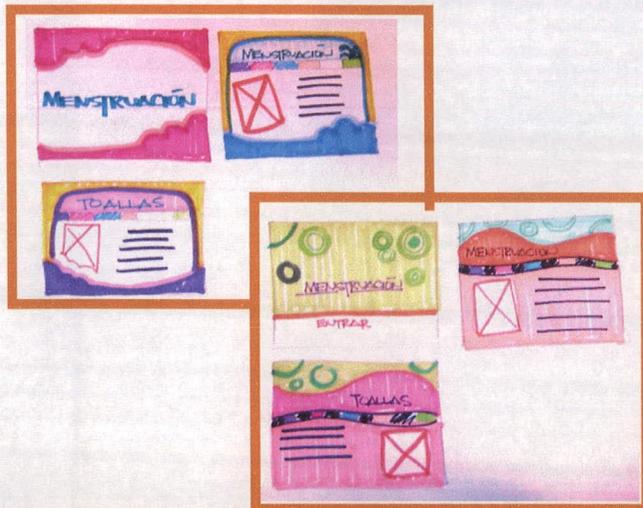
Los colores que se implementaron fueron siempre basandose en la tabla de contenido gráfico 8.2, que debían reflejar diversión.

Se empezó a colocar posibles colores, posibles formas. Tomando siempre en cuenta el concepto, por lo mismo la presentacion miltimedia debe demostrar claramente que cada tema es de diferente color.

Siempre se bocetó la introducción, y dos diseños de las escenas internas, para tener más claro cómo se miraría.

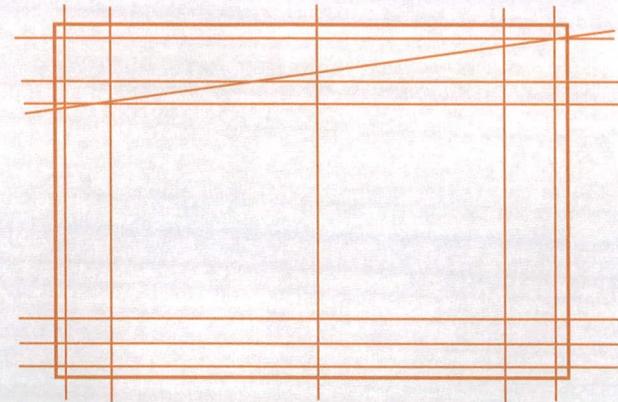
Con las mismas diagramaciones escogidas en la primera etapa, se lograron otros diseños para la presentación.

Las 2 seleccionadas fue por ser las más juveniles y coloridas, se podía explotar una buana animación y que cada tema tuviera su propio color.



### Retícula:

Se realizó la retícula sobre la cual se trabajarían las opciones de diagramación del material.



Ya teniendo la retícula se pasa a elaborar las propuestas gráficas a mano de presentación multimedia, para ver como quedara con color, texto y fotografías.

## Fase 3 (digital) Presentación Multimedia

### Propuesta 1

En esta etapa de bocetaje se puede ver como la propuesta a mano pasa a digital, y ver cómo quedaría el diseño realmente. La propuesta llevará animaciones básicas como aparecer derrepente, animación de arriba para abajo o viceversa, de un lado para el otro etc. y cada tema llevará un color, para apoyar el concepto de diseño. Los colores son de tonalidades fuertes, los elementos de diseño se complementan entre si y existe una jerarquía visual entre ellos. Las posiciones de los botones tanto de entrada como los del menú, por su forma rápidamente se identifica que es un botón. Posee una diagramación dinámica además que se logrará también con las animaciones que llevará en cada escena y los trazos curvos que lleva en los bordes.



### Propuesta 2

En esta propuesta igual que la otra de bocetaje a mano pasó a ser digital, y así tener una mejor idea de cómo quedaría el diseño. Cada tema lleva su color por lo que se comentó anteriormente, para apoyar el concepto. La diagramación es dinámica, existe jerarquía visual en toda las escenas en sus elementos de diseño.

En cada escena llevará una animación constante en la parte superior de la escena que son los círculos verdes, pero eso puede provocar que el grupo objetivo se distraiga en ver la animación constante.



## Fase 4 (digital) Final Presentación Multimedia

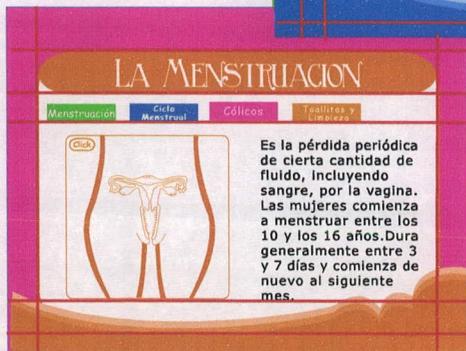
Con las dos propuestas anteriores se seleccionó una que es la que mejor cumplía con las necesidades requeridas en todo el diseño. Colores dinámicos, apariencia juvenil, jerarquías visuales entre tipografías y elementos de diseño, una diagramación ordenada y dinámica.



Entrada animada



Escena



Escena

## ETAPA 6 Fase 1 Diseño de Botones

Los botones de la presentación multimedia no llevaron mayor bocetaje ya que para llevar continuidad con el diseño, se tomó en cuenta los elementos de diseño que se utilizaron de fondo en los temas.

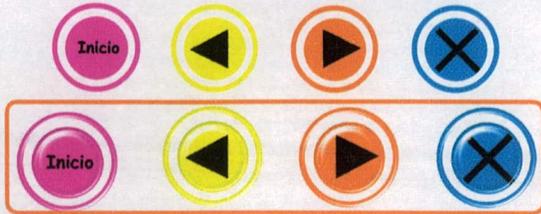


Esta forma de botón será utilizada para el inicio, adelante, atrás y salir. Se hizo un análisis si era factible colocarle texto o iconos que indicara la acción.



La seleccionada fueron los iconos; las personas ya reconocen fácilmente qué función tiene el botón, además que el texto ocupa mucho espacio, eso provocaba que la tipografía fuera pequeña y no fuera legible. Para el botón de inicio se seleccionó la que lleva tipografía, ya que el icono que se le coloco es el que se utiliza para PLAY, pero eso podía llevar a la confusión que empezara una presentación en forma de video, fue así que se tomó la decisión de colocar la palabra inicio.

Luego se analizó si era correcto dejar los botones con colores planos, sin brillos ni sombras.



En la segunda opción se colocaron brillos, y eso crea una ilusión de tridimensionalidad al botón. La primera propuesta es muy simple y eso probaría que no resaltara con los demás elementos que le rodean.

## Fase 2 Botones de menú

Para diferenciar los botones anteriores con los 4 botones del menú, se propuso otra idea. Como ya estaba establecido en los bocetos a mano de las escenas, los botones llevan una forma rectangular con el fin de colocar el texto del nombre de los temas. Además todos los demás elementos de diseño llevan trazos curvos, por lo mismo se escogió una forma rectangular, de lo contrario se perdería de los demás elementos que le rodean.



Se propusieron 2 formas de rectángulos, para ver cuál se lograba ver más juvenil, además se le colocó a cada botón el color del tema donde se dirige el botón, fue por eso que no se elaboró propuestas de color ya que ya se tenían colores establecidos.



La seleccionada es más informal por los trazos curvos que lleva en sus 4 extremos, eso permite que se vea más juvenil, además por los brillos que llevan dentro permiten que resalten y tenga más apariencia de botón. Se le dió un trazo curvo en los extremos para que se integrara a los demás elementos que lleva el diseño.

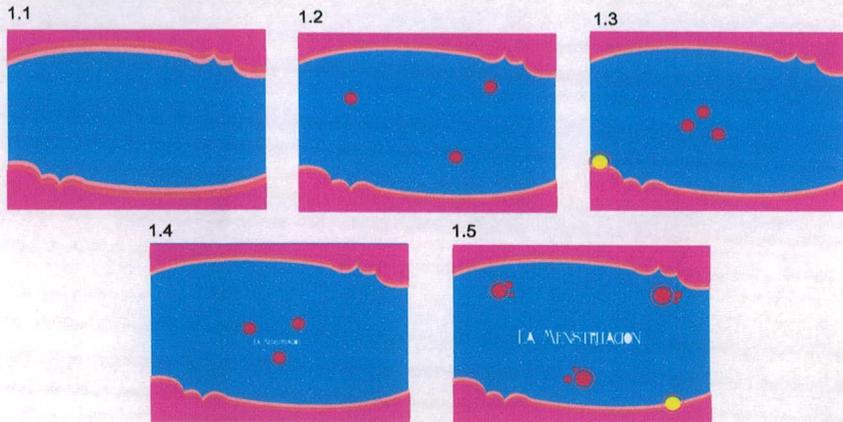
## ETAPA 7

### Fase 1: Story Board

#### Presentación Multimedia

Basandose en esta propuesta se llevó a cabo hacer un story board de cómo serían las animaciones dentro de la presentación multimedia. Empezando por la escena 1 que es la entrada animada que da inicio a la presentación. La animación lleva inicio en la escena 1.1 hasta llegar a la escena 1.5.

### Escena 1

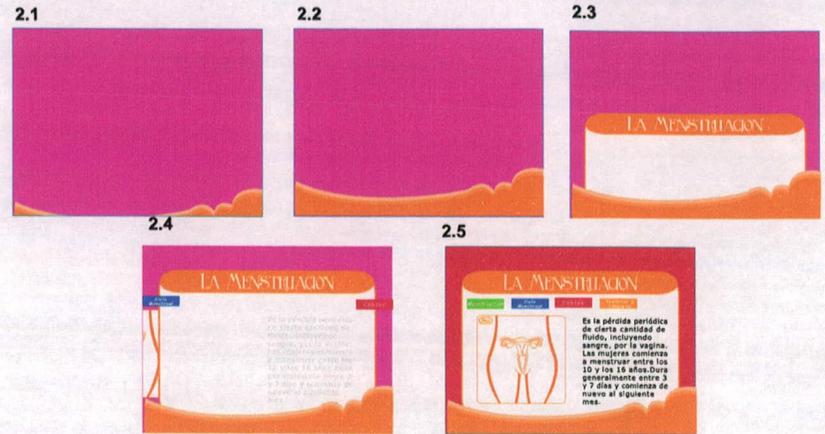


### Fase 2: Story Board

#### Presentación Multimedia

Después se elaboró un story board de cómo serían las animaciones de las escenas que llevarán la información. La mayoría de escenas llevarán las mismas animaciones, en algunos casos cambiarán algunos elementos de diseño como algunas animaciones. Cada escena muestra cómo irá la animación.

### Escena 2



### Escena 3



### Escena 4

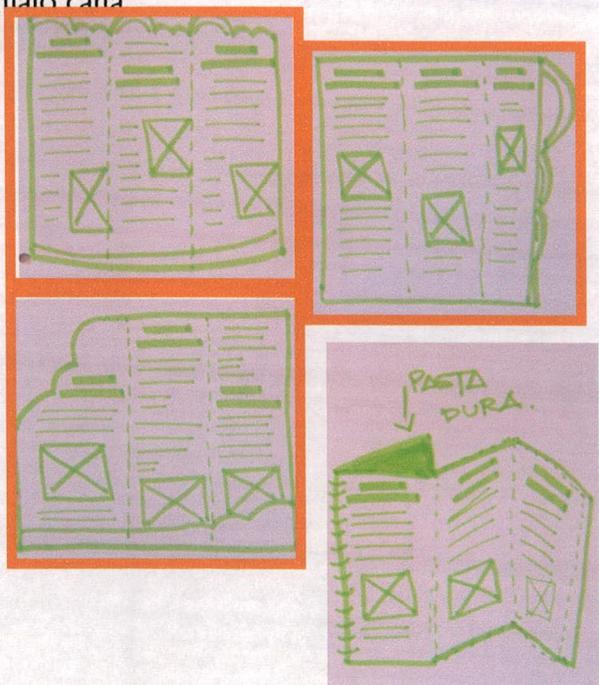


## ETAPA 8

### Fase 1: Trifoliar (a mano)

Esta etapa de bocetaje fue elaborada a mano, con el hecho de manipular con el tamaño y forma del formato, ver la diagramación, la colocación de títulos y bloques de texto.

Tomando en cuenta el diseño de la presentación multimedia fue más fácil ver el diseño que llevaría el trifoliar. De las propuestas dadas, se seleccionaron las que más semejanza llevaban a la presentación multimedia. Las 3 seleccionadas fue por las formas curvas que llevan en los exteriores, y eso hace que lleven la misma línea de diseño que la presentación multimedia. Se utilizó un formato tamaño carta por ser más fácil de manipular y la cantidad de información que llevaría cabría muy bien en un formato carta.



### Fase 2: Trifoliar (a mano)

#### Selección

Esta etapa es elaborada a mano, con el fin de ver qué colores podrían llevar el trifoliar, y ver cual de las 3 propuestas podría funcionar mejor para el grupo objetivo. Las 3 propuestas llevan troquel sencillo para hacer el formato más dinámico y divertido para las niñas.

Al igual que la presentación multimedia cada tema llevará un color, para continuar con el concepto "Color a color comprendo mejor mi menstruación". La seleccionada fue por donde lleva la colocación de las curvas (troquel), pero como se puede ver, la propuesta lleva dos opciones de diseño, con troquel y sin troquel para que pueda funcionar de las dos formas, según presupuesto del colegio.



## Fase 3: Trifoliar (digital)

Con el diseño seleccionado anteriormente, se procede a digitalizar la propuesta para proponer el diseño final del trifoliar. Cabe recalcar que se digitalizo la propuesta con y sin troquel.

Utilizando esta vez los mismos elementos de diseño que se utilizaron en la presentación multimedia.

Colocando cada tema de diferente color para apoyar el concepto central. No se elaboraron pruebas de color, ya que se colocaron los mismos colores que la presentación multimedia. Lleva la misma información que la presentación ya que servirá de recordatorio para las niñas. En la parte de atrás del trifoliar llevará un espacio donde se colocará una toallita sanitaria iGratis!

### Interior

**MENSTRUACION**

Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina. Esto les ocurre a casi todas las mujeres cada mes.

La mayoría de las mujeres comienza a menstruar entre los 10 y los 16 años. No hay un momento "exacto": tus periodos se iniciarán cuando tu cuerpo esté preparado. Cada menstruación dura generalmente entre 3 y 7 días, cada menstruación puede durar 1 día o 10.

**EL CICLO MESTRUAL**

Tiempo que transcurre entre el primer día de una menstruación y la siguiente, es de 28 días aproximadamente, aunque para algunas mujeres puede ser menor y para otras puede ser mayor. De cualquier forma, entre 21 y 35 días es normal. Cuando comienzas a menstruar, es posible que los periodos no sean muy regulares. Así, pueden transcurrir 2 o 3 meses entre dos menstruaciones.

Tu cuerpo se tomará un tiempo hasta establecer ciclos regulares, lo que podría ocurrir hasta en 2 años.

El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas:

**Etapa 1** El cuerpo prepara el útero para recibir a un nuevo bebé. El útero se vuelve más grueso y produce moco cervical.

**Etapa 2** El cuerpo libera un óvulo que puede ser fertilizado por un espermio. Si se fertiliza, se iniciará un nuevo ciclo.

**Etapa 3** El cuerpo libera sangre y moco cervical. Este es el momento de la menstruación.

**Etapa 4** El cuerpo prepara el útero para recibir a un nuevo bebé. El útero se vuelve más grueso y produce moco cervical.

**COLICOS**

Algunas mujeres no notan ninguna molestia durante su menstruación, otras pueden tener intensos dolores menstruales. Por un día o más puedes experimentar: dolores, calambres en la parte baja del abdomen o también dolor de espalda.

**CÓMO ALIVIAR EL DOLOR**

Te puedes dar un baño de agua tibia. Colocar un "guatero" o algo tibio sobre tu abdomen. Hacer un poco de ejercicio suave. Tomar analgésicos. Evitar tomar bebidas irritantes.

Recuerda! Es recomendable cambiar el bañito cada 3 o 4 horas.

8.5"

### Exterior

Conoce y aprende más de

**TOALLITAS Y LIMPIEZA**

Cuando estás menstruando, necesitas usar algo que absorba la sangre. Puedes optar por una toalla higiénica o un tampón, dependiendo con cual te sientas más cómoda.

Es muy importante el baño diario con agua tibia, el agua fría podría pobocarte cólicos.

El periodo no debe convertirse en un obstáculo para hacer ejercicio, divertirse y disfrutar de la vida. Si tienes dudas acerca de las toallas higiénicas, los taponnes, o sobre cómo manejarlo mejor con tu periodo, háblale con tu madre, alguna profesora a cargo del curso de salud y alimentación, una enfermera o una hermana mayor.

Recuerda! Es recomendable cambiar la toalla cada 3 o 4 horas.

Debes cambiar tu ropa interior todos los días.

El periodo es la mejor manera de sentirte bien y de estar más fuerte.

Muestra GRATIS!

Colegio "La Educación"

8.5"

### Sin troquel

**MENSTRUACION**

Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina. Esto les ocurre a casi todas las mujeres cada mes.

La mayoría de las mujeres comienza a menstruar entre los 10 y los 16 años. No hay un momento "exacto": tus periodos se iniciarán cuando tu cuerpo esté preparado. Cada menstruación dura generalmente entre 3 y 7 días, cada menstruación puede durar 1 día o 10.

**EL CICLO MESTRUAL**

Tiempo que transcurre entre el primer día de una menstruación y la siguiente, es de 28 días aproximadamente, aunque para algunas mujeres puede ser menor y para otras puede ser mayor. De cualquier forma, entre 21 y 35 días es normal. Cuando comienzas a menstruar, es posible que los periodos no sean muy regulares. Así, pueden transcurrir 2 o 3 meses entre dos menstruaciones.

Tu cuerpo se tomará un tiempo hasta establecer ciclos regulares, lo que podría ocurrir hasta en 2 años.

El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas:

**Etapa 1** El cuerpo prepara el útero para recibir a un nuevo bebé. El útero se vuelve más grueso y produce moco cervical.

**Etapa 2** El cuerpo libera un óvulo que puede ser fertilizado por un espermio. Si se fertiliza, se iniciará un nuevo ciclo.

**Etapa 3** El cuerpo libera sangre y moco cervical. Este es el momento de la menstruación.

**Etapa 4** El cuerpo prepara el útero para recibir a un nuevo bebé. El útero se vuelve más grueso y produce moco cervical.

**COLICOS**

Algunas mujeres no notan ninguna molestia durante su menstruación, otras pueden tener intensos dolores menstruales. Por un día o más puedes experimentar: dolores, calambres en la parte baja del abdomen o también dolor de espalda.

**CÓMO ALIVIAR EL DOLOR**

Te puedes dar un baño de agua tibia. Colocar un "guatero" o algo tibio sobre tu abdomen. Hacer un poco de ejercicio suave. Tomar analgésicos. Evitar tomar bebidas irritantes.

Recuerda! Es recomendable cambiar el bañito cada 3 o 4 horas.

8.5"

## ETAPA 9: Fase 1: Diseño CD

En el bocetaje de diseño del CD de la presentación multimedia de una vez se realizó de forma digital pues ya se contaba con todos los elementos de diseño de la presentación multimedia y el trifoliar.

Se usaron los mismos colores, los mismos elementos de diseño, siguiendo siempre el concepto de diseño.



En base al concepto de diseño y los elementos de diseño de los dos materiales diseñados anteriormente, se decidió tomar la propuesta #2.

Refleja dinamismo, alegría, y movimiento por las líneas curvas que lleva en el centro. Lleva en el diseño los mismos círculos que se utilizan en los 2 diseños anteriores. Se lee mejor el título, es el que más resalta de las demás propuestas y sus colores reflejan diversión.



## ETAPA 10

### Fase 1: Diseño Envoltorio CD

Para el diseño de el empaque del CD de la presentación multimedia, se elaboró de manera digital al igual que el diseño del CD, por tener ya todos los elementos de diseño digitalizados.

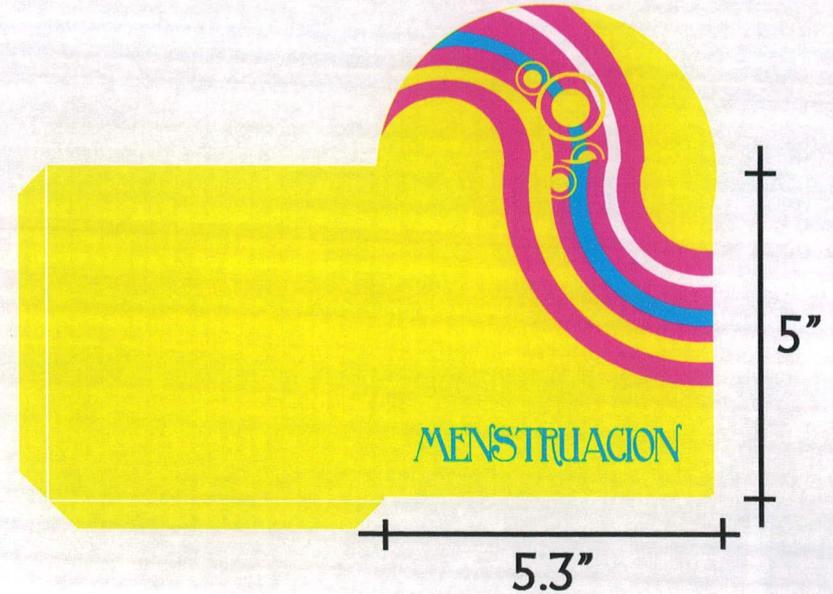
Se propusieron 4 diseños:



La propuesta 1 y 3 serían para una caja plástica de CD. Eso significaba que solo era un papel impreso que se introduciría en el frente de la caja. La propuesta 2 y 4 sería una bolsa cuadrada impresa para introducir el CD dentro de ellas. Así que se escogieron las propuestas 2 y 4.



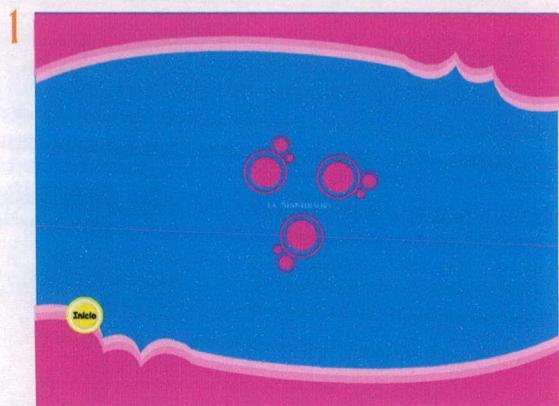
La propuesta que se escogió fue el #4, por los colores llamativos, digramación dinámica, por las curvas de colores que lleva en la parte de enfrente, eso hace que lo unifique más con el diseño del CD.



# PROPUESTAS PRELIMINAR

Presentación Multimedia

## Escena Introducción



## Escena 2. ¿Qué es la menstruación?

1

### QUE ES LA MENSTRUACIÓN

Menstruación   Ciclo Menstrual   Cólicos   Fertilidad y Embarazo



Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina.

Las mujeres comienzan a menstruar entre los 10 y los 16 años. Dura generalmente entre 3 y 7 días y comienza de nuevo al siguiente mes.

Inicio

3

Pincha cada parte del aparato

### UTERO

También denominado *matriz*, es el órgano de la gestión del aparato reproductor. Situado entre la Vagina y las trompas de Falopio.



Inicio

2

Pincha cada parte del aparato

### OVARIOS

Estructuras pares con forma de almendra, de color rosado, situadas a ambos lados del Utero.



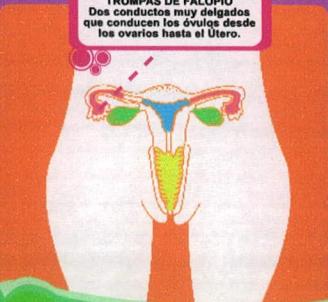
Inicio

4

Pincha cada parte del aparato

### TROMPAS DE FALOPIO

Dos conductos muy delgados que conducen los óvulos desde los ovarios hasta el Utero.



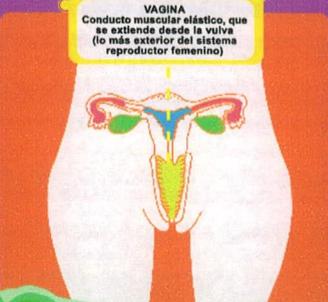
Inicio

5

Pincha cada parte del aparato

### VAGINA

Conducto muscular elástico, que se extiende desde la vulva (lo más exterior del sistema reproductor femenino)



Inicio

## Escena 3. El Ciclo Menstrual

1

### EL CICLO MESTRUAL

Menstruación   Ciclo Menstrual   Cólicos   Limpieza y Limpieza

Cada menstruación es parte del ciclo natural, llamado ciclo menstrual, por el que pasa el cuerpo de la mujer a fin de prepararse para tener un bebé. El ciclo menstrual se divide en 4 etapas. Repasemoslas...

ETAPAS



Inicio

3

### ETAPAS DEL CICLO MESTRUAL

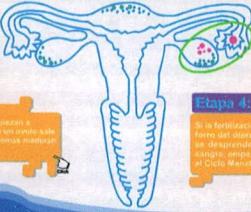
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas para dar inicio a la Menstruación de cada mes.

**Etapas 1:** Comienza en el primer día de la menstruación cuando se inicia el sangrado y se inicia el ciclo menstrual.

**Etapas 2:** Los ovulos comienzan a madurar, y solo un ovulo sale del ovario, los demás mueren y se absorben.

**Etapas 3:** El ovulo que se libera se fertiliza por los espermios en el momento de la ovulación. Si esto no sucede, se absorben en el momento de la menstruación.

**Etapas 4:** Si la fertilización no sucede, el cuerpo del ovulo se descompone y se desmenuza en forma de sangre, preparándose de nuevo el Ciclo Menstrual.



Inicio

2

### ETAPAS DEL CICLO MESTRUAL

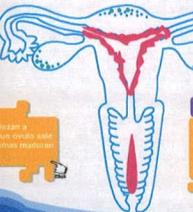
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas para dar inicio a la Menstruación de cada mes.

**Etapas 1:** Comienza en el primer día de la menstruación cuando se inicia el sangrado y se inicia el ciclo menstrual.

**Etapas 2:** Los ovulos comienzan a madurar, y solo un ovulo sale del ovario, los demás mueren y se absorben.

**Etapas 3:** El ovulo que se libera se fertiliza por los espermios en el momento de la ovulación. Si esto no sucede, se absorben en el momento de la menstruación.

**Etapas 4:** Si la fertilización no sucede, el cuerpo del ovulo se descompone y se desmenuza en forma de sangre, preparándose de nuevo el Ciclo Menstrual.



Inicio

4

### ETAPAS DEL CICLO MESTRUAL

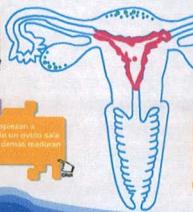
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas para dar inicio a la Menstruación de cada mes.

**Etapas 1:** Comienza en el primer día de la menstruación cuando se inicia el sangrado y se inicia el ciclo menstrual.

**Etapas 2:** Los ovulos comienzan a madurar, y solo un ovulo sale del ovario, los demás mueren y se absorben.

**Etapas 3:** El ovulo que se libera se fertiliza por los espermios en el momento de la ovulación. Si esto no sucede, se absorben en el momento de la menstruación.

**Etapas 4:** Si la fertilización no sucede, el cuerpo del ovulo se descompone y se desmenuza en forma de sangre, preparándose de nuevo el Ciclo Menstrual.



Inicio

5

### ETAPAS DEL CICLO MESTRUAL

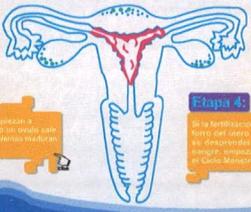
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas para dar inicio a la Menstruación de cada mes.

**Etapas 1:** Comienza en el primer día de la menstruación cuando se inicia el sangrado y se inicia el ciclo menstrual.

**Etapas 2:** Los ovulos comienzan a madurar, y solo un ovulo sale del ovario, los demás mueren y se absorben.

**Etapas 3:** El ovulo que se libera se fertiliza por los espermios en el momento de la ovulación. Si esto no sucede, se absorben en el momento de la menstruación.

**Etapas 4:** Si la fertilización no sucede, el cuerpo del ovulo se descompone y se desmenuza en forma de sangre, preparándose de nuevo el Ciclo Menstrual.



Inicio

## Escena 4. Cólicos

1

Dolor que se puede presentar unos días antes de la menstruación o justo al comienzo del período y, usualmente desaparece a medida que el sangrado disminuye. Es la causa para que las mujeres entre a la adolescencia y los 30 años de edad se ausenten de sus actividades.

**¿CÓMO ALIVIARLO?**

- Dar un baño con agua tibia.
- Colocar algo tibio sobre tu abdomen.
- Hacer ejercicio suave.
- Tomar analgésicos.



Menstruación   Ciclo Menstrual   Cólicos   Toallitas y Limpieza

### CÓLICOS

Inicio

## Escena 5. Toallitas Sanitarias

1

### TOALLITAS Y LIMPIEZA

Menstruación   Ciclo Menstrual   Cólicos   Toallitas y Limpieza

Quando estás menstruando, necesitas usar algo que absorba la sangre. Puedes optar por una toalla higiénica o un tampón, dependiendo con cual te sientas más cómoda.

Es muy importante el baño diario con agua tibia, el agua fría podría provocarte cólicos.

El período no debe convertirse en un obstáculo para hacer ejercicio, divertirse y disfrutar de la vida. Si tienes dudas acerca de las toallas higiénicas y los tampones, háblalo con tu madre, alguna profesora, una enfermera o una hermana mayor.



Tampax

Inicio

## Escena 6. Despedida

1

GRACIAS POR TU TIEMPO!

# PROPUESTAS PRELIMINAR

Trifoliar

## Interior

Con troquel

### MENSTRUACION

Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina. Esto les ocurre a casi todas las mujeres cada mes.

La mayoría de las mujeres comienza a menstruar entre los 10 y los 16 años. No hay un momento "exacto": tus periodos se iniciarán cuando tu cuerpo esté preparado. Cada menstruación dura generalmente entre 3 y 7 días, cada menstruación puede durar 1 día o 10.



### EL CICLO MESTRUAL

Tiempo que transcurre entre el primer día de una menstruación y la siguiente, es de 28 días aproximadamente, aunque para algunas mujeres puede ser menor y para otras puede ser mayor. De cualquier forma, entre 21 y 35 días es normal. Cuando comienzas a menstruar, es posible que los periodos no sean muy regulares. Así, pueden transcurrir 2 o 3 meses entre dos menstruaciones.

Tu cuerpo se tomará un tiempo hasta establecer ciclos regulares, lo que podría ocurrir hasta en 2 años.

El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas:



### COLICOS

Algunas mujeres no notan ninguna molestia durante su menstruación, otras pueden tener intensos dolores menstruales. Por un día o más puedes experimentar: dolores, calambres en la parte baja del abdomen o también dolor de espalda.

#### CÓMO ALIVIAR EL DOLOR

Te puedes dar un baño de agua tibia.  
Colocar un "guatero" o algo tibio sobre tu abdomen.

Hacer un poco de ejercicio suave.  
Tomar analgésicos.

Evitar tomar bebidas irritantes



Recuerda! Leer el calendario que se recuerda el inicio y final de tu periodo

## Exterior

Conoce y aprende más de ti

### TOALLITAS Y LIMPIEZA

Cuando estás menstruando, necesitas usar algo que absorba la sangre. Puedes optar por una toalla higiénica o un tampón, dependiendo con cual te sientas más cómoda.

Es muy importante el baño diario con agua tibia, el agua fría podría pobocarte cólicos.

El período no debe convertirse en un obstáculo para hacer ejercicio, divertirse y disfrutar de la vida. Si tienes dudas acerca de las toallas higiénicas, los tampones, o sobre cómo manejarte mejor con tu período, háblalo con tu madre, alguna profesora a cargo del curso de salud y alimentación, una enfermera o una hermana mayor.

Recuerda! Es recomendable cambiar tu toalla cada 3 o 4 horas.

Debes cambiar tu ropa interior todos los días.

El ejercicio es la mejor manera de sentirte bien y de tener más energía.

### Muestra GRATIS!

COLEGIO GRAN INDEPENDENCIA

Con troquel

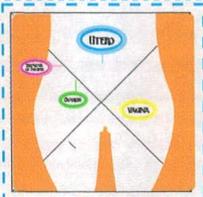
# MENSTRUACION

## Sin troquel Interior

### MENSTRUACION

Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina. Esto les ocurre a casi todas las mujeres cada mes.

La mayoría de las mujeres comienza a menstruar entre los 10 y los 16 años. No hay un momento "exacto": tus periodos se iniciarán cuando tu cuerpo esté preparado. Cada menstruación dura generalmente entre 3 y 7 días, cada menstruación puede durar 1 día o 10.



### EL CICLO MESTRUAL

Tiempo que transcurre entre el primer día de una menstruación y la siguiente, es de 28 días aproximadamente, aunque para algunas mujeres puede ser menor y para otras puede ser mayor. De cualquier forma, entre 21 y 35 días es normal. Cuando comienzas a menstruar, es posible que los periodos no sean muy regulares. Así, pueden transcurrir 2 o 3 meses entre dos menstruaciones.

Tu cuerpo se tomará un tiempo hasta establecer ciclos regulares, lo que podrá ocurrir hasta en 2 años.  
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas:

<b>Etapas</b> <b>Eta 1</b> Comienza con el primer día de tu periodo, cuando el cuerpo está preparando la siguiente menstruación.	<b>Eta 2</b> El cuerpo prepara la siguiente menstruación.
<b>Eta 3</b> El cuerpo prepara la siguiente menstruación.	<b>Eta 4</b> El cuerpo prepara la siguiente menstruación.

### COLICOS

Algunas mujeres no notan ninguna molestia durante su menstruación, otras pueden tener intensos dolores menstruales. Por un día o más puedes experimentar: dolores, calambres en la parte baja del abdomen o también dolor de espalda.

**CÓMO ALIVIAR EL DOLOR**

Te puedes dar un baño de agua tibia.  
Colocar un "guatero" o algo tibio sobre tu abdomen.  
Hacer un poco de ejercicio suave.  
Tomar analgésicos.

Evitar tomar bebidas irritantes



Recuerda! usar un calendario que te recuerde el inicio y final de tu periodo.

### Conoce y aprende más de ti

## TOALLITAS Y LIMPIEZA

Quando estás menstruando, necesitas usar algo que absorba la sangre. Puedes optar por una toalla higiénica o un tampón, dependiendo con cual te sientas más cómoda.

Es muy importante el baño diaria con agua tibia, el agua fría podría pobocarte cólicos.

El período no debe convertirse en un obstáculo para hacer ejercicio, divertirse y disfrutar de la vida. Si tienes dudas acerca de las toallas higiénicas, los tampones, o sobre cómo manejarlo mejor con tu periodo, háblalo con tu madre, alguna profesora a cargo del curso de salud y alimentación, una enfermera o una hermana mayor.



\*tampax

Recuerda!  
Es recomendable  
cambiar tu toalla  
cada 3 o 4 horas.

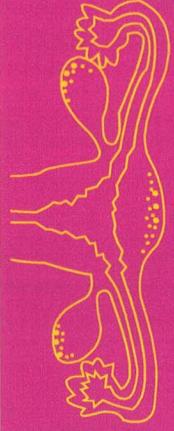
El ejercicio es la mejor manera de sentirte bien y de tener más energía.

Debes cambiar tu ropa interior todos los días.

## Muestra GRATIS!



# MENSTRUACION



## Exterior

## 11. VALIDACIÓN TÉCNICA DE DISEÑO PRELIMINAR

La validación servirá para asegurarse de que la propuesta final será la adecuada para llevar a cabo los objetivos propuestos al inicio del proceso.

Para validar se diseñaron 3 instrumentos de validación y así poder evaluar el punto de vista del grupo objetivo, expertos en el tema y diseñadores gráficos. (Ver anexos 3)

Se realizó un instrumento diferente para cada grupo que se deseaba validar, ya que cada grupo tienen diferentes conocimientos y aspectos que ellos manejan. Todos los resultados se pasaron en porcentajes y se crearon gráficas para ver mejor los resultados. (Ver anexos 4).

### • Resultados Validación Grupo Objetivo:

La validación fue pasada a 13 niñas de 5to. Primaria donde se les preguntó por la percepción del material dado. De dichas preguntas se sacaron gráficas de las respuestas donde la opinión de las niñas eran negativas para el proyecto. A continuación se presentan los resultados:

La presentación te pareció:

a. Aburrida	0%
b. divertida	77%
c. interesante	23%

Sobre la presentación un 23% de las niñas encuestadas les pareció interesante y un 77% divertida, por lo cual no se decidió hacer cambios en la presentación si el porcentaje mayor opinaba que era divertida eso quiere decir que a la vez genera interés por la presentación.

## • Resultados de Validación Expertos

La validación fue elaborada por 5 personas expertas en el tema, en este caso fueron Ginecólogos que ejercen su profesión y están en constante contacto con el tema de la menstruación.

A continuación se presentaran las gráficas de las preguntas que tuvieron respuestas negativas para el proyecto.

El tipo de letra dentro de la presentación te pareció?

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| a. es fácil de leer     | 77% |
| b. no se alcanza a leer | 0%  |
| c. es tediosa al leer   | 23% |

Muestra que un 23% la letra en la presentación es tediosa al leer y un 77% les pareció fácil de leer.

Los textos en la presentación son:

- |              |     |
|--------------|-----|
| a. Legibles  | 40% |
| b. Confusos  | 0%  |
| c. claros    | 0%  |
| d. saturados | 60% |

Se puede observar que existen dos porcentajes con valores parecidos, los expertos comentaron que esto se debía a que los textos en la presentación se miraban un tanto saturados, y esto se debía por la mala diagramación que poseen los bloques de texto.

- **Resultados de Validación Diseñadores y Expertos en Multimedia:**

La validación fue elaborada por 10 diseñadores y expertos en multimedia, para ver sus puntos de vista para el proyecto y ver mejoras.

A continuación se presentaran las gráficas de las preguntas que tuvieron respuestas negativas para el proyecto.

Considera que la tipografía dentro de la presentación es:

- a. clara 60%
- b. confusa 0%
- c. no se entiende 40%

Se puede ver que los diseñadores concordaron que la tipografía dentro de la presentación es clara pero no le logra entender, comentaron que se debía a la mala diagramación.

La diagramación utilizada en el trifoliar muestra:

- a. desorden 40%
- b. monotonía 10%
- c. dinamismo 50%
- d. informalidad 0%

En cuanto a la diagramación en el trifoliar en su mayoría opinaron que era ordenada pero otro porcentaje elevado comentó que era desordenado y se debía a que en los bloques de texto unos se encontraban justificados y otros alineados a la izquierda, eso provocaba que se viera desordenado el trifoliar visualmente.

La unidad de diseño en todas las escenas de la presentación se logra ver :

- a. siempre 40%
- b. algunas veces 60%
- c. nunca 0%

En la unidad de diseño de las escenas en la presentación multimedia un porcentaje elevado contestó que algunas veces se miraba la unidad de diseño, esto se debía a que no todas las escenas contenían los mismos elementos de diseño que los unificara.

## CAMBIOS REALIZADOS SEGÚN VALIDACIÓN:



En la validación de los diseñadores la mayoría consideró que no se lograba ver siempre unidad de diseño en las todas las escenas de la presentación.

Esto se debía que la mayoría de escenas cuenta con elementos de diseño circulares en los fondos, pero algunas no lo tenían, así que se decidió agregarle dichos elementos de diseño para unificar el diseño en todas las escenas.

En cuanto a textos los Expertos en el tema y los diseñadores concordaron que la tipografía en la presentación no se logra entender por la diagramación que posee, por lo mismo el texto sufrió un cambio para mejorar la lectura, se cambió el color del texto ya que algunos comentarios fue que el color negro no se miraba bien dentro de la presentación cuando se presentaba cantidad de texto. Fue así que se le coloco a la tipografía un porcentaje del color que lleva de fondo la escena.

Se agrandó el tamaño de la tipografía para que fuese más legible a la hora de leer, y para que, no se viera saturado los bloques de texto, se centró y se eliminó la justificación para que se viera mejor diagramado.

Otro comentario de los diseñadores fue agrandar más el tamaño de la definición de las partes del aparato reproductor, para que fuese más legible, además en las esquinas de los cuadros que encierran el texto se le agregó los elementos de diseño que llevan los fondos para unificar a un más el diseño. (Muestra 1)

La mayoría de diseñadores en la validación concordaron que la diagramación del trifoliar era un tanto desordenado en cuanto a los bloques de texto, ya que algunos se encontraban de manera justificada y otros no.

Fue así que todos los bloques de texto se justificaron para que se viera más ordenado el trifoliar.

Además se comentó que se utilizaba 3 tipografías dentro del trifoliar, eso provocaba que existiera mucho estímulo visual y no se lograra ver gerarquías dentro del formato.

Se hizo el cambio dejando solamente dos tipografías una para los títulos y otra para los bloques de texto.

**Menstruación**

Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina. Esto les ocurre a casi todas las mujeres cada mes durante todo el año.

La mayoría de las mujeres comienza a menstruar entre los 10 y los 16 años. No hay un momento "exacto": tus períodos se iniciarán cuando tu cuerpo esté preparado. Cada menstruación dura generalmente entre 3 y 7 días, cada menstruación puede durar 1 día o 10.

**EL CICLO MENSTRUAL**

Tiempo que transcurre entre el primer día de una menstruación y la siguiente, es de 28 días aproximadamente, aunque para algunas mujeres puede ser menor y para otras puede ser mayor. De cualquier forma, entre 21 y 35 días es normal. Cuando comienzas a menstruar, es posible que los períodos no sean muy regulares. Así, pueden transcurrir 2 o 3 meses entre dos menstruaciones.

Tu cuerpo se tomará un tiempo hasta establecer ciclos regulares, lo que podría ocurrir hasta en 2 años.  
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas:

**COLICOS**

Algunas mujeres no notan ninguna molestia durante su menstruación, otras pueden tener intensos dolores menstruales. Por un día o más puedes experimentar: dolores, calambres en la parte baja del abdomen o también dolor de espalda.

**CÓMO ALIVIAR EL DOLO?**

- \* Te puedes dar un baño de agua tibia.
- \* Colocar un "guatero" o algo tibio sobre tu abdomen.
- \* Hacer un poco de ejercicio suave.
- \* Tomar analgésicos.
- \* Evitar tomar bebidas irritantes.

**Menstruación**

Es la pérdida periódica de cierta cantidad de fluido, incluyendo sangre, por la vagina. Esto les ocurre a casi todas las mujeres cada mes durante todo el año.

La mayoría de las mujeres comienza a menstruar entre los 10 y los 16 años. No hay un momento "exacto": tus períodos se iniciarán cuando tu cuerpo esté preparado. Cada menstruación dura generalmente entre 3 y 7 días, cada menstruación puede durar 1 día o 10.

**EL CICLO MENSTRUAL**

Tiempo que transcurre entre el primer día de una menstruación y la siguiente, es de 28 días aproximadamente, aunque para algunas mujeres puede ser menor y para otras puede ser mayor. De cualquier forma, entre 21 y 35 días es normal. Cuando comienzas a menstruar, es posible que los períodos no sean muy regulares. Así, pueden transcurrir 2 o 3 meses entre dos menstruaciones.

Tu cuerpo se tomará un tiempo hasta establecer ciclos regulares, lo que podría ocurrir hasta en 2 años.  
El Ciclo Menstrual consta de 4 etapas:

**COLICOS**

Algunas mujeres no notan ninguna molestia durante su menstruación, otras pueden tener intensos dolores menstruales. Por un día o más puedes experimentar: dolores, calambres en la parte baja del abdomen o también dolor de espalda.

**CÓMO ALIVIAR EL DOLO?**

- \* Te puedes dar un baño de agua tibia.
- \* Colocar un "guatero" o algo tibio sobre tu abdomen.
- \* Hacer un poco de ejercicio suave.
- \* Tomar analgésicos.
- \* Evitar tomar bebidas irritantes.

**ANTES**

Conoce y aprende más de ti

**TOALLITAS Y LIMPIEZA**

Cuando estás menstruando, necesitas usar algo que absorba la sangre. Puedes optar por una toalla higiénica o un tampón, dependiendo con cual te sientas más cómoda. Es muy importante el baño diario con agua tibia, el agua fría podría provocarte cólicos.

El periodo no debe convertirse en un obstáculo para hacer ejercicio, divertirse y disfrutar de la vida. Si tienes dudas acerca de las toallas higiénicas, los tampones, o sobre cómo manejarte mejor con tu periodo, háblalo con tu madre, alguna profesora a cargo del curso de salud y alimentación, una enfermera o una hermana mayor.

**DESPUÉS**

Conoce y aprende más de ti

**TOALLITAS Y LIMPIEZA**

Cuando estás menstruando, necesitas usar algo que absorba la sangre. Puedes optar por una toalla higiénica o un tampón, dependiendo con cual te sientas más cómoda. Es muy importante el baño diario con agua tibia, el agua fría podría provocarte cólicos.

El periodo no debe convertirse en un obstáculo para hacer ejercicio, divertirse y disfrutar de la vida. Si tienes dudas acerca de las toallas higiénicas, los tampones, o sobre cómo manejarte mejor con tu periodo, háblalo con tu madre, alguna profesora a cargo del curso de salud y alimentación, una enfermera o una hermana mayor.

## 12. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

### Presentación Gráfica:

Hoy en día las jovencitas de Guatemala es poca la información que reciben de educación sexual. Los padres de familia no acostumbran hablar de estos temas en casa y en los colegio o escuelas no se preocupan por impartir pláticas o clases para que puedan conocer el desarrollo de su cuerpo.

El material propuesto es un Recurso Pedagógico que según Regina López (2006)[3] los recursos didáctico-pedagógicos son los elementos utilizados por el catedrático para facilitar y conducir el aprendizaje del estudiante (láminas, vídeos, software, etc.).

En este caso se trata de una presentación multimedia animada, con la finalidad que sea más dinámico el recurso.

### Material Informativo:

Además se propuso un material informativo, en este caso es un trifoliar. Según la los datos contenidos de la página Web Aceproject (2001), son los que ayudan a transmitir la información dirigida al grupo objetivo.

Éste se diseñó con el fin de informar y recordar toda la información que se les dio en la presentación multimedia.

[3]López, Regína (2006) Datos obtenidos en Clase Síntesis I

La información que contienen los materiales fue proporcionada por el colegio "La Educación", por lo que la información no fue alterada en ningún momento.

Se encuentra con un vocabulario apropiado para el grupo objetivo, evitando palabras técnicas que se utilizan en temas de medicina, por lo mismo su redacción es sencilla.

- **FORMATO:**

Como se mencionó anteriormente la funcionalidad del formato es permitir la manejabilidad tanto de la presentación multimedia como para el trifoliar.

Fue por eso que en la presentación multimedia se decidió utilizar un tamaño de 460 pixeles x 840 pixeles, para que fuera una medida estándar en las escenas de la presentación para que se lograra adaptar a cualquier tamaño de monitor en las computadoras.

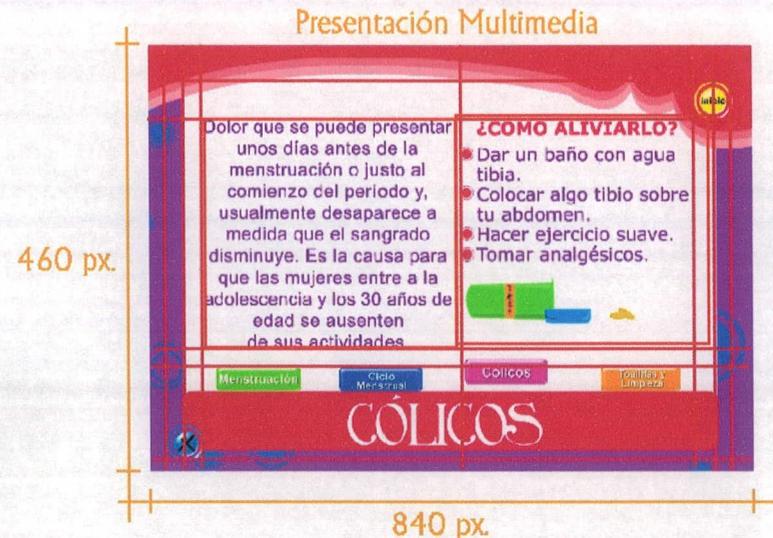
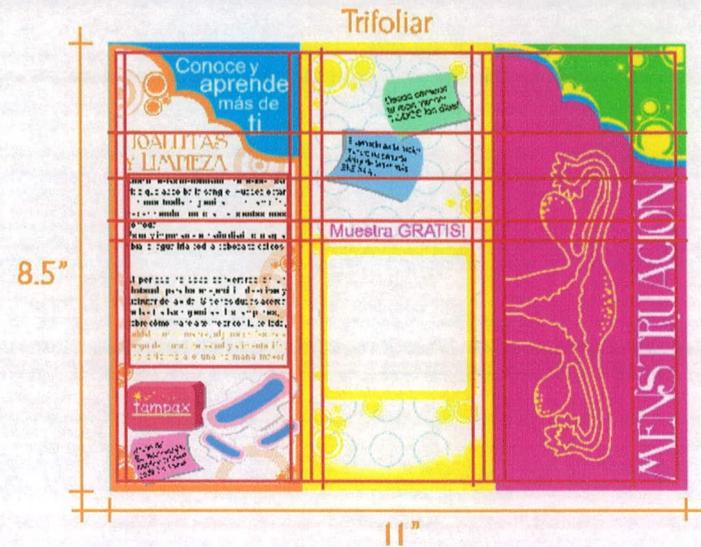
En el trifoliar se utilizaron medidas de 8.5 pulgadas x 11 pulgadas (hoja carta), para que fuera fácil de transportar para las niñas y permitiera fácil manejabilidad al estarlo manipulando. En cuanto el troquel fue eliminado ya que es más económico un formato sin troquel. El colegio estaba comprometido de cortar el troquel por ser poca cantidad de trifoliales, pero en un futuro las pláticas se impartirán a las jovencitas de grados anteriores y maestras del grado para que estén enteradas del tema, eso significaba que fueran más trifoliales para cortar, por eso mandaran a reproducir 500 trifoliales ya que se seguirán utilizando los demás años.

Es mejor que el material esté diseñado para funcionar de ambas formas, así si el colegio decide no cortarlo quedará con un diseño estético.

• **DIAGRAMACIÓN:**

Según Bookdesingonline(2006) la retícula permite la organización coherente de la información y de las imágenes, teniendo en cuenta el objetivo principal de una publicación: la legibilidad. Es una guía que le permite al diseñador realizar el diseño con libertad, asegurando la legibilidad.

Guiándose en el lineamiento de la tabla de requisitos los ejes de diagramación tienen como función ordenar los elementos dentro del formato de manera dinámica. Por lo mismo se utilizaron ejes horizontales, verticales e inclinado con un ángulo de 20 grados lo que permitió que se lograra ver con armonía y dinámico. Esto hace que la diagramación de los dos materiales llamen la atención de las niñas. Los ejes inclinados solamente se utilizaron en la presentación multimedia ya que se contaba con más espacio para jugar con la diagramación.



- COLOR:

La gama de colores que se utilizaron fue para lograr llamar la atención de las niñas y para relacionar cada tema con diferente color.

La esquematización en la que son presentados los colores fue tomada del Pantone Guide to Communicating with Color, donde fueron seleccionados los que expresaban diversión.

Con esta gama de colores se buscaba reflejar el concepto central del proyecto "Color a color comprendo mejor mi menstruación" y para apoyarlo a cada tema se le colocó un color diferente para que las niñas diferenciaron los temas.



- TIPOGRAFÍA:

Según monografías (1997) las letras grandes son más legibles que las pequeñas. Un tamaño ideal que favorece la lectura es la letra del cuerpo diez o doce.

Según Blogoff (2007) se debe de buscar siempre la claridad y la facilidad de lectura. En textos largos para pantalla, dónde nunca se sabe cómo será el monitor del usuario, es muy importante que la lectura sea lo más confortable posible, tipos de letra sencillos (Verdana o Arial), un color acorde con el fondo, evitando estridencias y un tamaño de texto adecuado, que no haya que arrugar la nariz para leer ni tampoco tirar de scroll en cada frase, 10 u 11 píxel para el cuerpo de texto y sumando dos para los distintos niveles de título.

Con la tipografía su función era que fuera clara para que el grupo objetivo pudiera leer y entender los bloques de texto al igual que los títulos.

Basándose en la tabla de requisitos se utilizó en los bloques de texto una tipografía Arial para que fuera clara y cómoda de leer con un tamaño de 14 puntos en la presentación digital y 12 puntos en el trifoliar. En cuanto al color, se utilizó un tono oscuro del fondo que lleva la escena, para que combinara y se lograra ver armonioso.

En cuanto a los títulos se utilizó en mayúsculas para que resaltara de las demás tipografías y llamar la atención de las niñas, con un tamaño de 20 puntos, se utilizó un color blanco para reflejar pureza y claridad en la tipografía. El tipo de letra utilizada es Brithman.



Presentación multimedia



Trifold

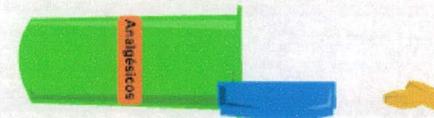
• **ILUSTRACIONES:**

Según Amorin (2007) en un soporte educativo texto e imagen deben ofrecer lecturas complementarias e independientes a la vez. No por nada algunos autores han logrado piezas en las que, incluso, el rol de texto e ilustración se invierten en relación a la tradición, llegando a desarrollar piezas donde las ilustraciones se llevan el papel protagónico, haciéndose acompañar por textos explicativos que nada más ayudan a la comprensión de la información.

El tipo de ilustración que explica las partes del aparato reproductor de la mujer y las etapas del ciclo menstrual fue escogido por el grupo objetivo. La ilustración es abstracta a una sola línea, eso permite ver detalladamente y resaltar los pasos del ciclo menstrual en la ilustración.

Las demás ilustraciones como las toallitas y los analgésicos son específicamente para apoyar el tema del que se está hablando.

Se hizo de manera caricaturesca por la edad del grupo objetivo, para que lograra identificarse con la ilustración y lograra llamar la atención



- **SOPORTE:**

En cuanto al soporte, en la presentación multimedia se desarrollo de manera digital para economizar, ya que el cliente no contaba con suficiente recursos, además de esta manera es más dinámico comprender el tema.

Para el material informativo, que es un trifoliar, se buscó que fuera de un material económico como el papel bond, el papel periódico se descarta por el color que lleva. Con un tamaño carta para lograrlo imprimir en las instalaciones del colegio si hubiese alguna emergencia de imprimir un trifoliar, pero la reproducción por la cantidad será litográfico para economizar la reproducción.

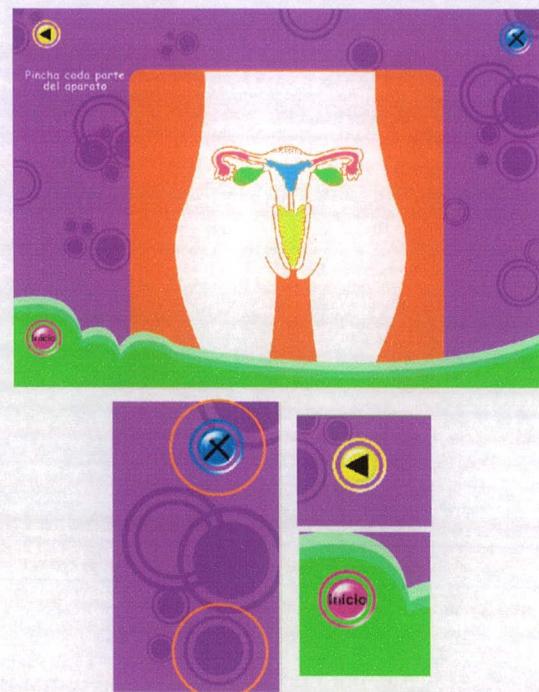
- **ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO:**

Para el diseño de los botones del menú, se diseñaron de forma rectangular con curvas en las esquinas. Se hizo de ésta forma para que se lograra colocar el texto del tema de forma amplia y clara además para seguir con el mismo estilo de diseño de todo el material, como el rectángulo donde esta el título. Se aplicaron los colores establecidos para los temas. Se le colocó brillos y sombras para generar tridimensionalidad y se entendiera a simple vista que son botones.



En cuanto a los botones de acción su diseño establecido fue por las formas que se utilizan en los fondos de los materiales, siempre con el fin de tener unidad en el diseño.

Se aplicaron brillos y sombras al igual que los botones del menú para crear tridimensionalidad y tuvieran apariencia de botón.



## 13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN:

### 13.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS

- **Recurso Pedagógico: (Presentación Multimedia):**

**Cantidad:** 2 CD Será reproducida una a través de cañonera

**Dimensiones:** 460 px X 840 px

**Soporte:** CD

**Reproducción:** Se quemará el CD.

- **Material Informativo: (Trifoliar)**

**Cantidad:** 500

**Dimensiones:** 8.5" X 11 " (tamaño carta con orientación vertical)

**Soporte:** Papel Bond 80 gramos.

**Reproducción:** Litográfico / tiro y retiro / full color.

### 13.2 INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS DIGITALES:

MATERIAL IMPRESO: (Trifoliar)

A quien interese:

Usted encontrará un CD debidamente identificado:

Estimado Señor(a)

Adjunto encontrará un CD con una carpeta llamada "trifoliar menstruación", dentro de ella encontrará tres archivos construidos en Freehand 11: "trifoliar\_tiro.fh11", "trifoliar\_retiro.fh11" y "trifoliar\_troquel.fh11", este ultimo solamente cuando sea necesario reproducir.

La fuente que se utilizó en la diagramación del trifoliar es Arial y para los títulos Brithman.

Siempre va adjunto un archivo con la tipografía convertida a path. Los archivos no llevan fotografías, solamente gráficos de Freehand. Así mismo encontrará un boceto final al 100% del tamaño.

Espero encuentre en orden la información que se le envía, si se le presenta alguna duda, por favor comuníquese lo antes posible.

Atentamente,

Miriam José Tay A.  
Tel: 55505555  
Encargada del Diseño

### 13.3 PRESUPUESTO DE IMPRESIÓN:

#### Trifoliar:

Ya que cada año se impartirá la plática para las jovencitas, necesitarán una buena cantidad de trifoliales. Por lo mismo se mandarán a reproducir 500 copias.

Se hicieron cotizaciones para el colegio a pesar que ya cuentan con una imprenta en especial (Mega Impresiones).

#### MEGA IMPRESIONES

Tel: 2483-8640

(Ver anexos 5)

Trifoliar/ tiro y retiro / full color

500 o 1,000 ----- Q.2,500.00

Distribuidora y Litografía Futura

Tel: 24714441 -Fax: 24754025

Trifoliar/ tiro y retiro / full color

500 o 1,000 ----- Q.2,800.00

Impresiones Even Ezer

Tel: 24313187

Trifoliar/ tiro y retiro / full color

500 o 1,000 ----- Q.2,100.00

#### Presentación Multimedia:

Para la presentación será quemada por el colegio "La Educación" y reproducirá dos copias, por lo tanto eso tendrá un costo de Q16.00 en total. ( Q.8.00 c/ CD).

### 13.4 SISTEMA DE IMPRESIÓN O REPRODUCCIÓN:

Para la reproducción del recurso pedagógico se utilizarán maquinas litográficas, para que sea rápida y económica la reproducción.

Para la presentación multimedia el colegio se hará cargo de quemar los cds con dicha presentación. Se tomó esta decisión para facilitar el proceso de reproducción, debido a que el presupuesto del colegio es limitado.

### 13.5 COTIZACIÓN DEL DISEÑO:

#### Presentación Multimedia:

Ilustraciones ----- Q1,100.00

Creación de la idea y concepto ----- Q1,100.00

Diseño y diagramación ----- Q2,000.00

Animación ----- Q2,000.00

Subtotal: ----- Q6,200.00

#### Material Informativo (trifoliar):

Diseño y diagramación ----- Q1,500.00

Total: ----- Q8,700.00

## CONCLUSIONES:

- Se diseñó un Recurso Pedagógico con la información que expondría la ginecóloga en la plática. Para diseñar el material fue tomado en cuenta preferencias del grupo objetivo, elaborando una presentación multimedia, con el fin de que fuera dinámica y así lograr ayudar a comprender mejor el tema de la menstruación a las niñas de 5to. Primaria del colegio "La Educación".
- Se diseñó un Material Informativo (trifoliar) tamaño carta con el fin que las niñas de 5to. Primaria se lleven el material y lo puedan leer detenidamente toda la información que se les expuso en la presentación. Así podrán recordar todos los temas.

## RECOMENDACIONES DE DISEÑO:

- A la hora de diseñar un Recurso Pedagógico, se recomienda investigar tanto del tema como las preferencias y gustos del grupo objetivo para que se identifique con el material y así lograr diseñar un recurso pedagógico que no sólo apoye y contribuya a comprender mejor el tema, sino que también ayude a incentivarlas a aprender.
- Al diseñar un material informativo, se recomienda colocar solamente la información necesaria, para no confundir al grupo objetivo.

En este caso que el material informativo servía de apoyo para el recurso pedagógico, se recomienda colocar la información más relevante del recurso, para lograr informar y recordar la información.

## 15. BIBLIOGRAFIA:

### Libros:

- Guyton, Arthur. Hall, John, (2001) " Tratado de la fisiología medica", Editorial McGraw-Hill Interamericana, Décima edición, México D F .
- Henley, Carrier (2006) "Enciclopedia Ciclo Menstrual", Koneman, S.A, Edita.Massachussets.
- Rodríguez, Jordi. (1997). "Qué quieres que se vea? El uso didáctico del software de presentaciones" Aula de Innovación Educativa, Barcelona
- Rouvière, H. Delmas, A.(1999) " Anatomía humana" Tomo II 10ma edición, Editorial Masson, Barcelona.
- Trimmer, Eric, Dr (1973). "Femina" editorial Press Service Inc. Londres , Inglaterra

### Fotocopias:

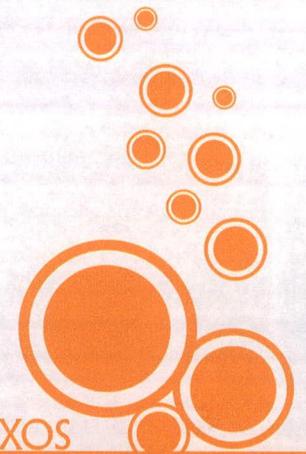
- Grajeda, Erika. (2006) Documento fotocopiado del curso de Síntesis 3.
- López, Regína (2006) Datos obtenidos en Clase Síntesis I

### Portafolios Académicos:

- Luna, Luis (2006)"Estrategia de medios para transmitir un mensaje que promueva responsabilidad social en jóvenes, Portafolio Académico, Universidad Rafael Landívar.
- Montoya, Ana C. (2006) "Material Educativo para facilitar el conocimiento reflexivo del derecho a la Seguridad", Portafolio Académico, Universidad Rafael Landívar.

### Consultas en Internet:

- (2004) (Web) Medios Informativos, En: <http://www.aceproject.org/main/espanol/po/pob04a.ht> Consulta realizada en : Abril 2007
- (2004) [Web]. Importancia de los medios audiovisuales. Dewey. España, En: <http://dewey.uab.es/pmarques/mav.html#inicio>. Consulta realizada en Marzo, 2007.
- (2003)[Web] Sistema Reprodutor, España, En: [www.kidshealth.org/teen/en\\_espanol/sexual/female\\_repro\\_es\\_p.html](http://www.kidshealth.org/teen/en_espanol/sexual/female_repro_es_p.html) Consulta realizada en: Abril 2007
- (2004) [Web] La menstruación, En: <http://www.ondasalud.com/edicion/noticia/0,2458,4945,0,0.html> Consulta realizada en: Abril 2007
- (Agosto, 2005) [Web]. Niveles Socio-Económicos de Guatemala. Prodatos. Ciudad de Guatemala. En: [www.prodatos.com](http://www.prodatos.com). Consulta realizada en: Mayo 2007
- (2004) [Web] Ciclo Menstrual, Universidad de Remington, En: <http://usuarios.lycos.es/doliresa/index-20.html>, Consulta realizada en: Abril 2007
- (2005) [Web] Problemas Culturales, TILZ, En: <http://tilz.tearfund.org/Espanol/Paso+a+Paso+2+1-30/Paso+a+Paso+24/La+menstruaci%C3%B3n+en+Bangladesh.htm> , Consulta realizada en: Octubre 2008



ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS

# ANEXOS

ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS ANEXOS

# ANEXO 1

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR  
FACULTAD DE ARQUITECTUA Y DISEÑO

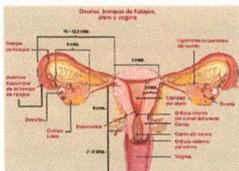
## GUÍA PARA CONOCER AL GRUPO OBJETIVO

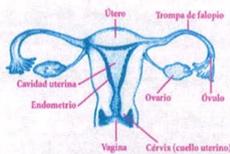
Por favor conteste las siguientes preguntas marcando con un X la opción que considere más conveniente según su criterio.

1. ¿Qué edad tienes? \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de ilustración te gusta más?








3. ¿Qué gama de colores te llaman la atención?










4. De las siguientes letras, cual te parece más divertida y dinámica?

Menstruación

Menstruación

Menstruación

**menstruaci**

5. Si estuvieras viendo el tema de LA MENSTRUACIÓN en clase cómo te gustaría que lo reforzaran?

Video

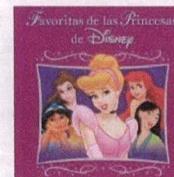
Libro de texto

Trifoliar

Afiche

6. ¿Con qué caricatura te identificas más?







**7. Si estás leyendo un texto, ¿qué tamaño de letra te es más fácil leer?**

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia aproximada de veintiocho días en el cual se produce.

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia aproximada de veintiocho días en el cual se produce.

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia aproximada de veintiocho días en el cual se produce.

**8. ¿Qué tipo de letra te es más fácil de leer?**

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia aproximada de veintiocho días en el cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad de proveniente del.

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia aproximada de veintiocho días en el cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad de proveniente del.

La menstruación es un proceso cíclico fisiológico de las mujeres y hembras de grandes primates sexualmente maduras que ocurre con una cadencia aproximada de veintiocho días en el cual se produce la pérdida de una pequeña cantidad de proveniente del.

**¡MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO!**

## ANEXO 2

### LLUVIA DE IDEAS:

#### MENSTRUACION

Mujer  
Natural  
Sangre  
Vida  
Ovulación  
Meses  
Siclo  
Dolor  
Cólicos  
Higiene  
Expulsión  
Abdomen

#### CICLO MENSTRUAL

Proceso  
Tiempo  
Recorrido  
Mes  
Mujer  
Jóvenes  
Ovarios  
Periodo  
Salud  
Hormonas  
Fecundación  
28 días

#### SALUD

Vida  
Sano  
Bienestar  
Saludable  
Tranquilidad  
Estabilidad  
Gozar  
Bueno  
Hospitales  
Vitaminas

#### MUJER

Vida  
Persona  
Embarazo  
Sexo  
Vagina  
Trompas de Falopio  
Matriz  
Ovarios  
Bebe  
Fecundación

## OVARIOS

Hormonas  
Sexualidad  
Óvulos  
Pubertad  
Fecundación  
Reproducción  
Ciclo menstrual  
Quistes  
Dos

## EDUCACIÓN

Estudios  
Libro  
Aprendizaje  
Escuelas  
Comprender  
Niños  
Proceso  
Transmitir  
Conocimiento  
Grado  
Estímulos

## SINÓNIMOS

### MENSTRUACION

Vida-----salud  
Meses-----calendario  
Siclo-----periodo  
Cólicos----dolor  
Higiene----limpieza  
Expulsión----salir  
Abdomen-----estomago

### CICLO MENSTRUAL

Proceso----pasos  
Tiempo----calendario  
Recorrido----vía  
Mes-----tiempo  
Mujer-----femenino  
Vida-----alegría  
Jóvenes-----pubertad  
Periodo----tiempo  
Salud-----bienestar  
Fecundación-----vida

### SALUD

Vida -----alegría  
Sano-----salud  
Bienestar----bueno  
Saludable----salud  
Tranquilidad-----rejado

Estabilidad-----seguro  
Gozar-----diversión  
Hospitales-----clínicas  
Vitaminas-----fuerzas

### MUJER

Persona-----razonamiento  
Embarazo-----bebe  
Sexo-----satisfacción  
Vagina-----aparato reproductor  
Matriz-----genera vida  
Bebe-----cría  
Fecundación-----nueva vida

### OVARIOS

Sexualidad-----genero  
Pubertad-----crecimiento  
Fecundación-----nueva vida  
Reproducción-----generar  
Ciclo menstrual-----menstruación

### EDUCACIÓN

Estudios-----aprender  
Libro-----estudiar  
Aprendizaje-----comprender  
Escuelas-----colegios  
Comprender-----entender  
Niños-----juegos  
Proceso-----pasos  
Transmitir-----dar  
Conocimiento-----estudios  
Grado-----nivel

### LISTA DE CONCEPTOS

- Comprendiendo mi desarrollo
- Comprendiendo lo rojo en mi menstruación
- Mi cuerpo, mi ciclo menstrual
- Conociendo el proceso de mi cuerpo
- Una alegre juventud con menstruación.
- Con diversión comprendo mi ciclo menstrual.
- Menstruación en la juventud
- Un colorida aprendizaje de la menstruación
- Con dinamismo comprendo mi cuerpo.
- Estudiando mis días rojos
- Mi periodo no solo es rojo, es colorido.
- Rojo no es dolor es salud
- Una sana menstruación
- Viviendo mi pubertad
- Paso a paso comprendo mi menstruación

- Con dinamismo comprendo mi mes
- De niña a mujer
- Yo mujercita?
- Comprendiendo el cambio
- Entendiendo el ciclo menstrual
- Viviendo cada mes con mi menstruación
- Paso a paso con mi menstruación
- Explicando claramente tu menstruación
- Aprendiendo mas de mi
- Con apoyo comprendo mi menstruación
- Cada mes mi menstruación
- Entendiendo el Porqué? De cada mes
- Porqué cada mes?
- **Color a color comprendo mejor mi menstruación.**

## ANEXO 3:

### Instrumento de Validación para **Expertos en el Tema:**

El siguiente proyecto servirá de apoyo a una plática que se impartirá a niñas de 5to. Primaria sobre el tema la menstruación. La presentación multimedia será utilizada por la ginecóloga encargada de dar la plática, y el trifoliar será entregado a todas las niñas al finalizar la plática.

**Instrucciones:** Por favor marque con una X la respuesta que considere más conveniente. Responda dependiendo su juicio.

1. En general los materiales le transmite:

- a. Alegría
- b. Tristeza
- c. Compasión

2. Considera que los materiales en general, muestran la información necesaria como para comprender mejor el tema:

- a. Bastante
- b. No del todo
- c. Nada
- d. Poco

3. Los textos en la presentación son:

- a. legibles
- b. confusos
- c. claros
- d. saturados

4. La navegación dentro de la presentación fue:

- a. fácil
- b. confusa
- c. aburrida

5. El tamaño de la letra dentro de los textos en la presentación fue:

- a. adecuada
- b. insuficiente
- c. aceptable

6. Las ilustraciones en general:

- a. Ayudaron a comprender mejor el tema
- b. Son confusas
- c. Son claras
- d. No ayudaron en nada

7. El tamaño de la letra dentro del trifoliar fue:

- a. adecuada
- b. insuficiente
- c. aceptable

8. Los elementos de diseño dentro del trifoliar como: ilustraciones, texto y títulos se encuentran de forma ordenada:

- a. mucho
- b. poco
- c. nada

9. La unidad de diseño en ambos materiales se logra ver:

- a. siempre
- b. algunas veces
- c. nunca

10. Considera que los materiales:

- a. Ayudaron a comprender mejor el tema
- b. Complicaron la comprensión del tema
- c. No les ayudo en nada

Comentarios:-----  
-----  
-----  
-----  
-----

GRACIAS POR SU TIEMPO!

## Instrumento de Validación para **Diseñadores Gráficos y Expertos en Multimedia:**

El siguiente proyecto servirá de apoyo a una plática que se impartirá a niñas de 5to. Primaria sobre el tema la menstruación. La presentación multimedia será utilizada por la ginecóloga encargada de dar la plática, y el trifoliar será entregado a todas las niñas al finalizar la plática. El concepto del diseño es "Color a color comprendo mejor mi menstruación"

1. En general los materiales le transmite:

- a. alegría
- b. tristeza
- c. compasión

2. Considera que la tipografía del dentro de la presentación se:

- a. clara
- b. confusa
- c. no se entiende

3. La diagramación utilizada en la presentación muestra:

- a. desorden
- b. monotonía
- c. dinamismo
- d. informalidad

4. La presentación se puede clasificar como un material:

- a. educativo
- b. didáctico
- c. pedagógico

5. La navegación dentro de la presentación es:

- a. simple
- b. confusa
- c. difícil
- d. intuitiva

6. Dentro de la presentación, el encontrar los botones es:

- a. fácil
- b. confuso
- c. no encontrados

7. Considera que la tipografía dentro del trifoliar es:

- a. clara
- b. confusa
- c. no se entiende

8. La diagramación utilizada en el trifoliar muestra:

- a. desorden
- b. monotonía
- c. dinamismo
- d. informalidad

9. El trifoliar se puede clasificar como un material:

- a. educativo
- b. informativo
- c. didáctico

10. Los colores utilizados dentro de los materiales le transmiten:

- a. diversión
- b. aburrimiento
- c. tristeza

Comentarios: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU TIEMPO!

## Instrumento de Validación para el Grupo Objetivo:

¡Hola! Después de haber visto la presentación de la menstruación y ver el trifoliar me gustaría que me ayudaras en responder estas preguntas: La presentación será utilizada por una ginecóloga para impartirte una plática de la menstruación y el trifoliar te será entregado al finalizar la plática.

1. La presentación te pareció:

- a. aburrida
- b. divertida
- c. interesante

2. Las animaciones en la presentación fueron:

- a. dinámicas
- b. aburridas
- c. tediosas

3. Los colores te parecieron?

- a. divertidos
- b. aburridos
- c. desagradables

4. Te gustaría que todas las presentaciones de tu colegio fueran de esta manera:

- a. sí
- b. No

5. Los dibujos ayudaron a:

- a. comprender mejor la menstruación
- b. no me ayudaron en nada
- c. me fueron indiferentes

6. La forma en que se presentan el contenido dentro de la presentación es :

- a. ordenada
- b. desordenando
- c. saturado

7. la forma en que se presentan el contenido dentro del trifoliar es :

- a. ordenada
- b. desordenando
- c. saturado

8. El tipo de letra dentro de la presentación te párese que:

- a. es fácil de leer
- b. no se alcanza a leer
- c. es tediosa al leer

9. El tipo de letra dentro del trifoliar te párese que:

- a. es fácil de leer
- d. no se alcanza a leer
- c. es tediosa al leer

¡GRACIAS POR TU TIEMPO!

## ANEXO 4

### Graficas de Resultados Expertos en el Tema:

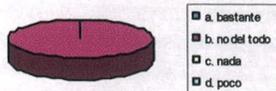
1.En general los materiales le transmite:

- d. Alegría 100%
- e. Tristeza 0%
- f. Compasión 0%



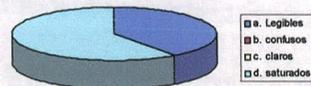
2.considera que los materiales en general, muestran la información necesaria como para comprender mejor el tema:

- e. bastante 0%
- f. no del todo 100%
- g. nada 0%
- h. poco 0%



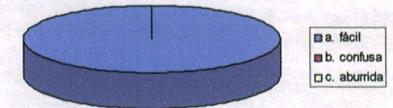
3.Los textos en la presentación son:

- e. Legibles 40%
- f. Confusos 0%
- g. claros 0%
- h. saturados 60%



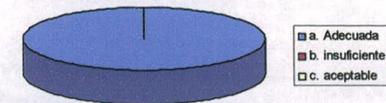
4.La navegación dentro de la presentación fue:

- d. fácil 100%
- e. confusa 0%
- f. aburrida 0%



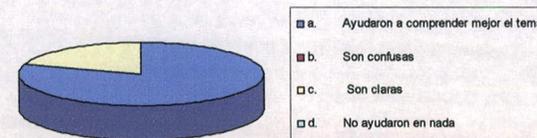
5.El tamaño de la letra dentro de los textos en la presentación fue:

- d. Adecuada 100%
- e. Insuficiente 0%
- f. Aceptable 0%



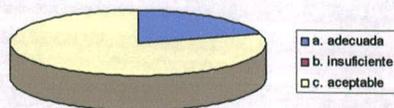
6.Las ilustraciones en general:

- d. Ayudaron a comprender mejor el tema 80%
- e. Son confusas 0%
- f. Son claras 20%
- g. No ayudaron en nada 0%



7.El tamaño de la letra dentro del trifoliar fue:

a. adecuada	20%
b. insuficiente	0%
c. aceptable	80%



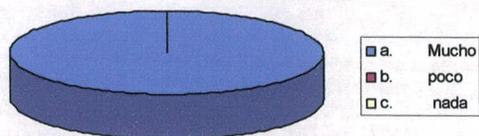
9.La unidad de diseño en ambos materiales se logra ver:

k. Siempre	80%
l. unas veces	20%
m. nunca	0%



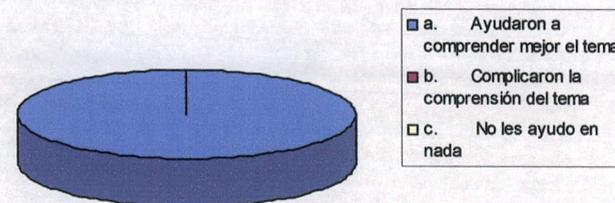
8.Los elementos de diseño dentro del trifoliar como: ilustraciones, texto y títulos se encuentran de forma ordenada:

h. Mucho	100%
i. Poco	0%
j. nada	0%



10.Considera que los materiales:

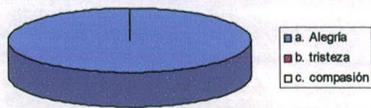
n. Ayudaron a comprender mejor el tema	100%
o. Complicaron la comprensión del tema	0%
p. No les ayudo en nada	0%



## Gráficas de Resultados Diseñadores Gráficos y Expertos en Multimedia:

1. En general los materiales le transmite:

d. Alegría	100%
e. Tristeza	0%
f. Compasión	0%



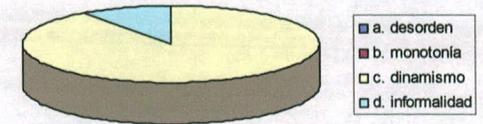
2. Considera que la tipografía dentro de la presentación es:

d. clara	60%
e. confusa	0%
f. no se entiende	40%



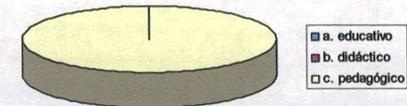
3. La diagramación utilizada en la presentación muestra:

e. desorden	0%
f. monotonía	0%
g. dinamismo	90%
h. informalidad	10%



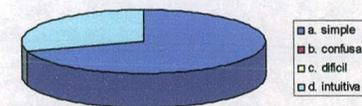
4. La presentación se puede clasificar como un material:

d. educativo	0%
e. didáctico	0%
f. pedagógico	100%



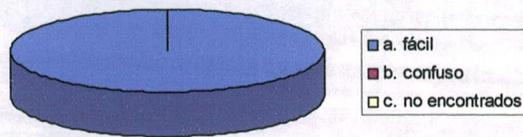
5. La navegación dentro de la presentación es:

e. simple	70%
f. confusa	0%
g. difícil	0%
h. Intuitiva	30%



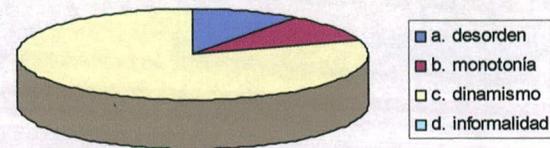
6. Dentro de la presentación, el encontrar los botones es:

d. fácil	100%
e. confuso	0%
f. no encontrados	0%



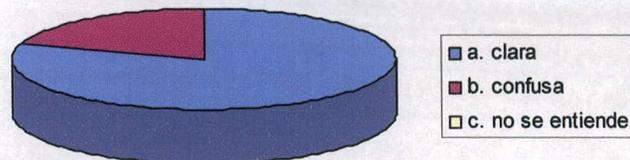
8. La diagramación utilizada en el trifoliar muestra:

e. desorden	40%
f. monotonía	10%
g. dinamismo	50%
h. informalidad	0%



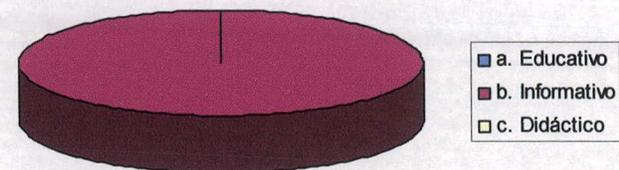
7. Considera que la tipografía dentro del trifoliar es:

d. clara	80%
e. confusa	20%
f. no se entiende	0%



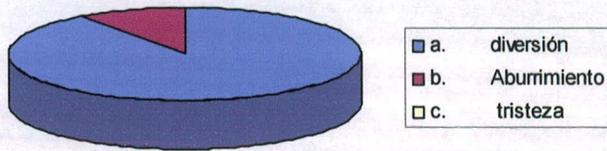
9. El trifoliar se puede clasificar como un material:

a. educativo	0%
b. informativo	100%
c. didáctico	0%



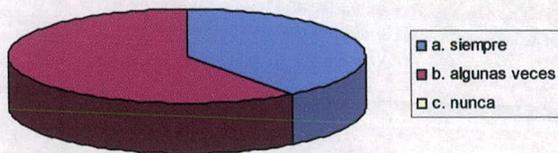
10. Los colores utilizados dentro de los materiales le transmiten:

- a. diversión 90%
- b. aburrimiento 10%
- c. tristeza 0%



11. La unidad de diseño en todas las escenas de la presentación se logra ver:

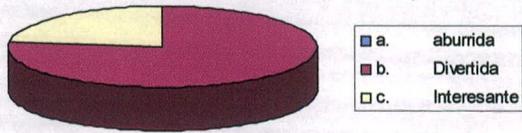
- a. siempre 40%
- b. algunas veces 60%
- c. nunca 0%



## Gráficas de Resultados **Grupo Objetivo:**

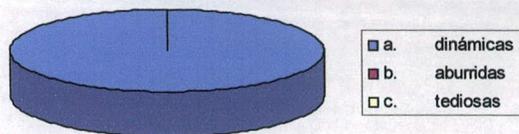
1. La presentación te pareció:

d. Aburrida	0%
e. divertida	77%
f. interesante	23%



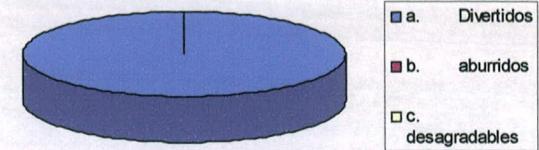
2. Las animaciones en la presentación fueron:

d. Dinámicas	100%
e. Aburridas	0%
f. tediosas	0%



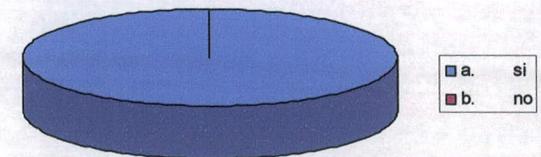
3. Los colores te parecieron?

d. Divertidos	100%
e. Aburridos	0%
f. desagradables	0%



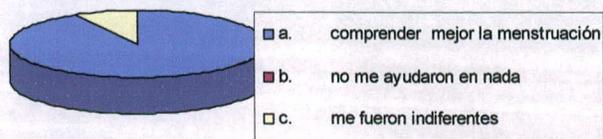
4. Te gustaría que todas las presentaciones de tu colegio fueran de está manera:

d. si	100%
e. no	0%



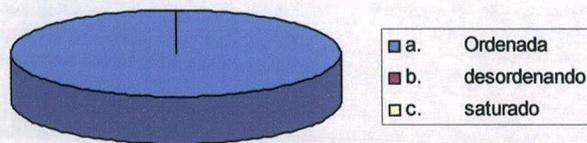
5. Los dibujos ayudaron a:

- d. comprender mejor la menstruación 92%
- e. no me ayudaron en nada 0%
- f. me fueron indiferentes 8%



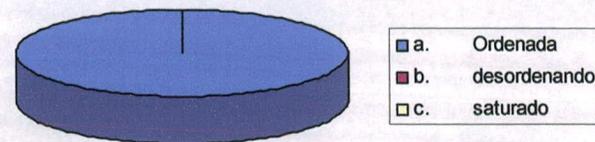
6. La forma en que se presenta el contenido dentro de la presentación es :

- d. ordenada 100%
- e. desordenando 0%
- f. saturado 0%



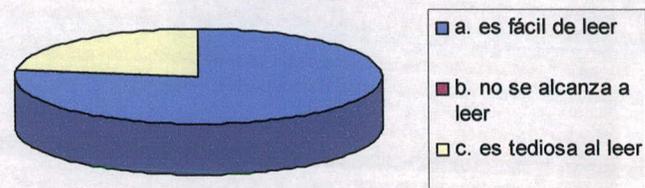
7. La forma en que se presentan el contenido dentro del trifoliar es :

- e. ordenada 100%
- f. desordenando 0%
- g. saturado 0%



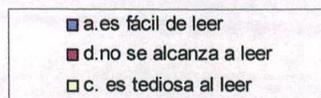
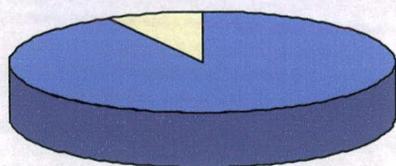
8. El tipo de letra dentro de la presentación te párese que:

- a. es fácil de leer 77%
- b. no se alcanza a leer 0%
- c. es tediosa al leer 23%



9. El tipo de letra dentro del trifoliar te párese que:

- a. es fácil de leer 92%
- h. no se alcanza a leer 0%
- f. es tediosa al leer 8%



**ANEXO 5:**  
**COTIZACIÓN**

**MEGA**   
**IMPRESIONES**

IMPRESION OFFSET Y LITOGRAFICA EN GENERAL

**COTIZACION**

Prop.: DANIEL HUMBERTO RECINOS MORALES  
17 Avenida "C" 3-69 "A", Zona 11 La De Fuentes  
Macao, Guatemala. \* Tels.: 2483-8640 \* 5392-3256

Guatemala, 28 de JUNIO de 2008

Empresa: SITA MIRAFLORES

Dígito # \_\_\_\_\_

Queremos agradecer la confianza que nos permiten para cotizarles los trabajos que a continuación se describen:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	VALOR
1.000	1100 copias Impresión a color con tiro y retico tamaño carta en papel 60lb		\$2.500.00
TOTAL Q.			2.500.00

OBSERVACIONES

MEGA IMPRESIONES  
17 AV. "C" ZONA 11 DE FUENTES  
MACAO, GUATEMALA  
TEL. 2483 8640 CEL. 5392 3256

FIRMA AUTORIZADO CLIENTE \_\_\_\_\_ FIRMA Y SELLO MEGA IMPRESIONES 