

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño



Portafolio digital

Anna Violeta de León Barrios
Guatemala, Octubre de 2008

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño

portafolio digital



PORTAFOLIO ACADÉMICO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR POR ANNA VIOLETA DE LEON BARRÍOS PREVIO A OPTAR
EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO DE LICENCIADA.

Guatemala, Octubre de 2008

Índice

1. Presentación	1
2. Objetivo	2
3. Currículum	3
4. Análisis de Antecedentes	5
5. Contribución del Diseño Gráfico	14
6. Proceso de conceptualización	22
7. Secciones de Portafolio	29
8. Bocetaje	32
9. Validación	53
10. Producción	62
11. Fundamentación de la propuesta final	62
12. Conclusión y Recomendación	64

3. Currículum

Datos generales:

- Nombre: Anna Violeta de León Barrios.
- Fecha de nacimiento: 16 de febrero de 1980.
- Nacionalidad: guatemalteca
- Número de cédula: L-12 29778
- Estado civil: soltera
- Domicilio: Boulevard Hospital Militar 15-01, Zona 16, residenciales Fátima No. 59, Guatemala, Guatemala.
- Teléfono: (502) 2255-8510, 5209-9988
- Correo electrónico: anna.violeta@gmail.com
- Disponibilidad para viajar: Sí

Historial Académico:

2007-2004: Cierre de Pensum, Licenciatura en Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Rafael Landívar.

1997-1986: Bachiller en Ciencias y Letras, Colegio San Marcos, San Marcos, Guatemala.

Historial laboral:

Del 2007 a la presente fecha. Iglesia Fraternidad Cristiana de Guatemala: Ministerio de Producción, Área de Diseño Gráfico.

2007. Agrupación Madres Angustiadas: diseño de material informativo para evitar secuestros.

2007. Fundación Donaré: propuesta de revista informativa para familiares de donadores, diseño de material y organización del Día Nacional de la Donación.

2007. Centro Psicológico Educativo: diseño de material educativo para padres de niños con necesidades especiales.

Del 2006 a la presente fecha: Freelance como diseñadora gráfica.



Idiomas:

2008-2007. Inglés: nivel avanzado, Instituto Americano Guatemalteco, IGA.

2008-2007. Italiano: nivel principiante, oral y escrito, Instituto de Cultura Italiana, IIC.

2006. Alemán: nivel medio, oral y escrito, Universidad de Viena, Austria.

Software de diseño:

Freehand Mx, nivel avanzado
Photoshop Cs2, nivel avanzado
Illustrator, nivel medio
Flash Mx, nivel medio

*Experiencia en ambientes Pc y Mac.

Cursos realizados y participaciones:

2007. Conferencia: Diseño e innovación, Universidad Rafael Landívar, URL.

2007. Conferencia: La importancia del bocetaje diseño, Universidad Rafael Landívar, URL.

2007. Conferencia: Animación, Universidad Rafael Landívar.

2007. Conferencia: Desarrollo Creativo, Universidad Rafael Landívar, URL.

2006. Conferencia: Historia de la Tipografía, Universidad de Viena, Austria.

2005. Charla: Un recorrido por la fotografía de László Moholy-Nagy, Museo Albertina, Viena, Austria.

2004. Taller de elaboración de figuras en plasticina, Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC.

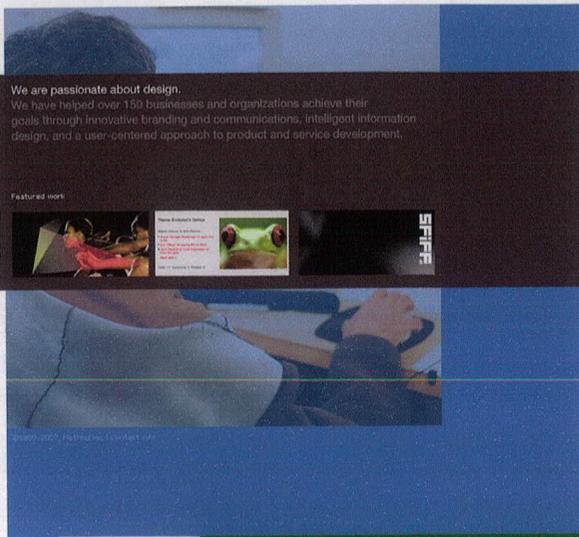
2004. Curso libre de pintura al Óleo, Universidad Rafael Landívar, URL.

Referencias Personales:

Nombre	Número Telefónico	Puesto en su empresa
Aziza Musa	5201-8874	Gerente de Mercadeo Lacetex, S.A.
Marta de Hernández	5523-0522	Presidenta fundación Donaré
Aixa de López	2485-4148	Diseñadora Gráfica Independiente



4. Análisis de Antecedentes



Method Inc: www.method.com

El sitio es una galería que tiene como fin mostrar, la calidad de trabajos que como compañía de comunicación y diseño realizan, incluyendo los servicios con los que cuentan y un listado de clientes para quienes han trabajado.

Su estilo basado en la Escuela de Póster Mondrian, se ve reflejado por su forma vanguardista de diseño, con cuadros y rectángulos entrelazados.

Es un portafolio muy cómodo de manipular, tiene un menú principal que permite la navegación dentro de otros submenús con los que se logra un recorrido fluido y además es fácil regresar puesto que está bien señalado.

La paleta de colores cálidos y fríos transmiten dinamismo y por su combinación agradable a la vista, dan la sensación sobriedad. Guarda unidad en toda la propuesta. Las jerarquías se resaltan por medio de tipografías en diferentes tamaños y con negrita.





Atlas *webmagazine*: www.atlasmagazine.com

Es un portafolio de arte, fotografía, diseño editorial y diseño *web*, de personas que por su calidad de trabajo, han sobresalido en el mundo del diseño.

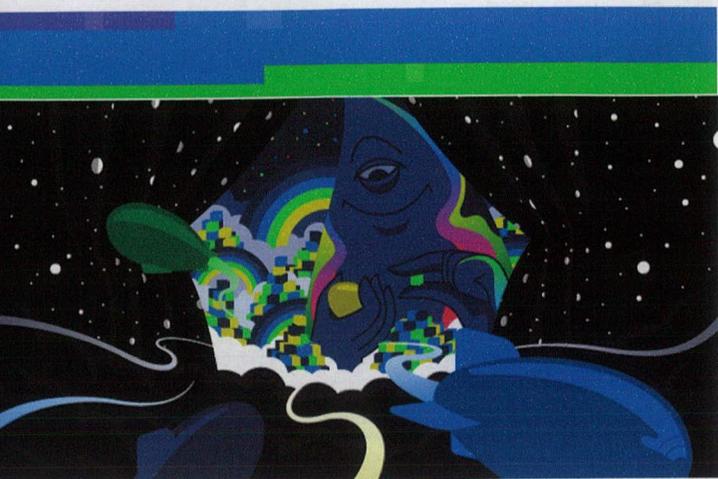
Su estilo es retro, puesto que se distinguen las características del diseño *vintage*, basado en la Escuela 1950s Hello Kitty, por sus personajes en 3D, pequeños y regordetes, textos 3D alargados con bordes redondeados y una paleta de colores cálidos y fríos.

La manipulación del archivo: es compleja, el menú principal es intuitivo.

La navegabilidad es confusa, algunos detalles pequeños del diseño, son botones difíciles de reconocer, algunos apoyan tanto el texto porque hablan por ellos, pero, muchos no tienen nada de relación con el tema.

Las jerarquías se resaltan por medio del uso de diferentes tipografías con colores distintos a los de los textos.





Rinzen: www.rinzen.com

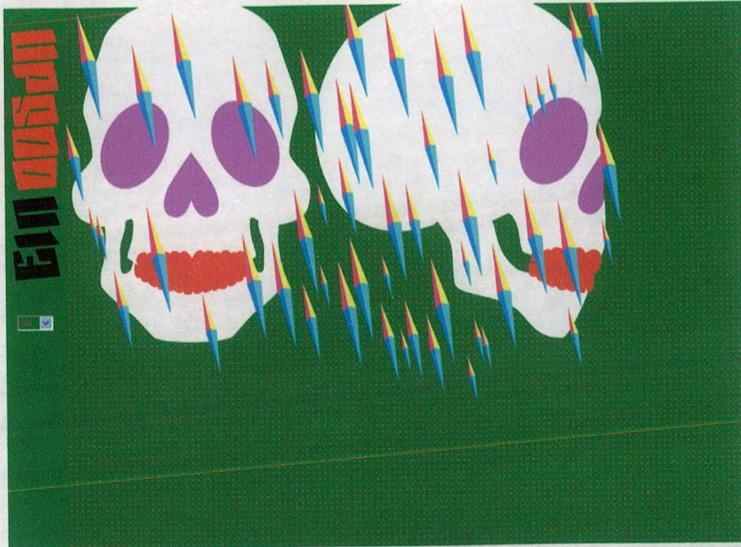
Rinzen.com es un portafolio de trabajos de diseño gráfico que da una sensación de frescura por los colores que utilizan sobre el fondo blanco, mostrando que la línea de diseño que manejan es muy novedosa.

Refleja una influencia del diseño de los setentas, a través del uso de vectores, basado en la Escuela 1970s *Dayglow Outline*, por su forma de ilustración.

La selección y ubicación de las áreas es bastante fácil, porque los botones están bien identificados con el nombre exacto de lo que se exhibe en esa área pero puede llegar a ser tedioso puesto que no tiene una forma de regresar, se debe volver a leer todo y buscar hasta encontrar el área a la que se quiere ingresar nuevamente.

Utiliza una paleta combinada de colores fríos y cálidos muy parecida a la de la línea de diseño que trabajan. La tipografía es sin *serif*, agradable visualmente y con ella por medio del uso de negrita resaltan las jerarquías.





Dustin Amery Hostetler: www.upsod.com

Es un portafolio sobre ilustración.

Es un sitio minimalista en el que sobresalen las obras del artista inspiradas en el Pop art, en base a la Escuela 1970s *Dayglow Outline*, por sus ilustraciones con un colorido brillante.

Es cómodo de manipular porque las ilustraciones están numeradas, por lo que sólo se escoge el número de la que se quiere ver, pero, con el defecto de que no tienen nombre.

No contiene más texto que el nombre en la primera página. El fondo verde con puntos rojos es utilizado en toda la propuesta creando con ello unidad y ritmo en la composición.

Visualmente es impactante porque las ilustraciones son el punto focal y son muy variadas.





Collage foundation: www.collagefoundation.org

Este sitio es una muestra del trabajo que la fundación Collage realiza en pro del mejoramiento social y ambiental de la humanidad, pidiendo donaciones e informando acerca de actividades y sus participantes.

Es inspirado en el diseño de la moda *Hippie* de finales de los sesenta e inicio de los setenta, con una mezcla ecléctica de figuras geométricas, ornamentales y colores brillantes, por lo que su estilo es basado en la Escuela 1970s *Dayglow Outline*. Los elementos visuales transmiten alegría y movimiento por su dinamismo en la composición.



La manipulación del archivo es cómoda, el menú es bastante claro, además, utilizan fotografías, que actúan como botones para ampliar los temas. Combinan tipografías con y sin *serif* a un tamaño que permite una buena lectura.

Contiene mucha información que a la larga, puede hacerla ver desordenada pero, lo manejan de una forma práctica, puesto que los textos son claros por el tamaño y tipografía que utilizan, colocados sobre fondos blancos que balancean un poco el peso de los gráficos y fotografías, haciendo alusión al nombre de la fundación "*Collage*".



Urban 9: www.urban9.com

Este portafolio de trabajos de un grupo de artistas del diseño gráfico.

Su diseño se asemeja a los proyectos que se realizan en 1900 por sus texturas y colores, con un estilo basado en la *Paper Bag School*, por el uso de duo tonos, lo que quieren enfatizar lo hacen con un color diferente y el uso de tipografías hechas a mano en sus fondos.

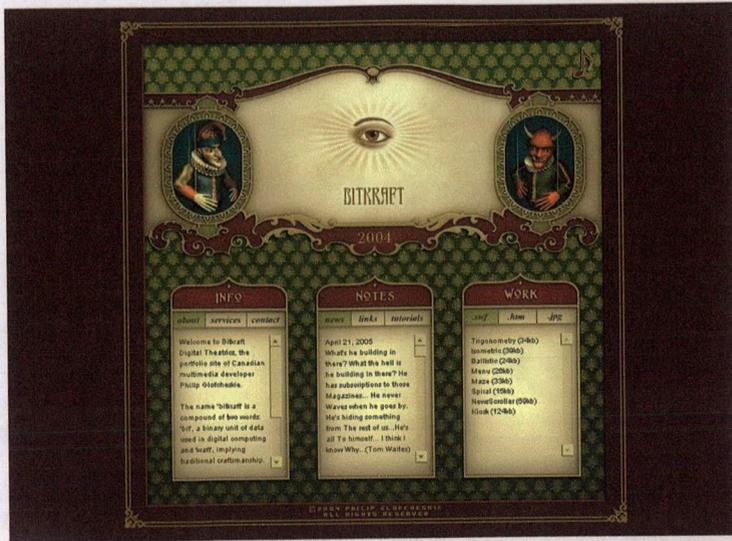
La manipulación de sus archivos es muy cómoda, con el *mouse* se va moviendo la galería para observar los diseños. Tiene como defecto que es muy lento para cargar y poderlo visualizar.

La tipografía sin *serif*, es fácil de leer y por medio de negrita jerarquiza los temas.

Combinan tres colores sobre su fondo marrón lo que le da un toque de sobriedad muy característico.

Sus elementos visuales transmiten la sensación de hacer un recorrido por la mente del artista, haciendo un intento por ordenar sus pensamientos.





Bitkraft: www.bitkraft.com

Es una empresa que se dedica a realizar trabajos multimedia.

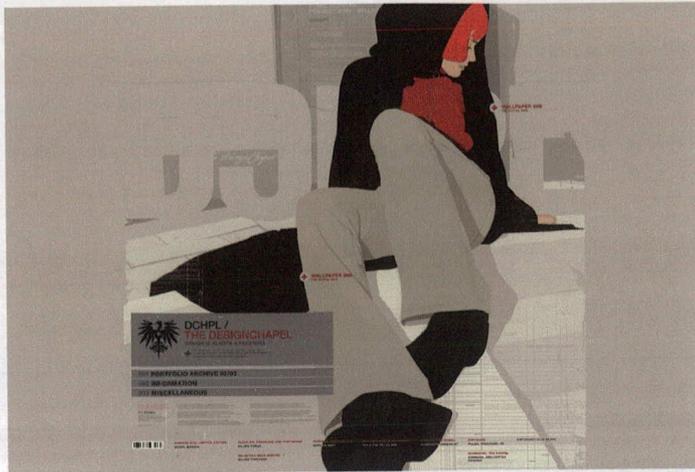
La imagen del sitio es basada en la *Dusty Cowboy School*, por su tipografía en el titular, las texturas de los fondos, la ornamentación y colores utilizados en el diseño de finales del siglo XIX, en los carteles, transmitiendo, con ello, la sensación de haber regresado en el tiempo por un momento.

Los menús están muy organizados por lo que la selección y ubicación de las áreas es bastante fácil.

Los sonidos se integran de tal forma que se siente como que se está sentado viendo un show de títeres con el toque de la música country, característica del Viejo Oeste, para amenizar.

Los elementos visuales crean un ambiente que hace sentir a los visitantes como que están en un teatro, por lo que haciendo uso de la elipsis, el telón se abre y aparecen las obras que se exhiben en el sitio.





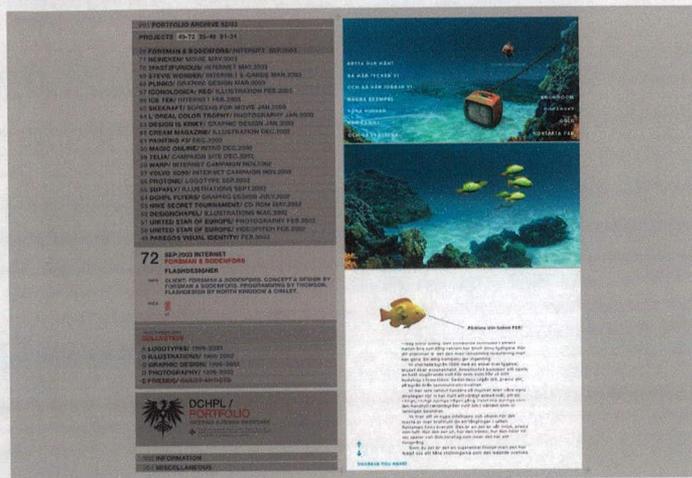
Robert Lindström: www.designchapel.com

El diseñador hace una muestra de su trabajo en arte, diseño y publicidad.

El estilo del sitio es basado en el diseño de la *Mondrian Poster School*, porque el menú y el muestrario de trabajos están colocados sobre cuadros y rectángulos que caracterizan la Bauhaus.

Los botones son fáciles de reconocer pero, muy pequeños, lo cierto es que al acceder para observar los trabajos, la descripción es muy clara.

Los elementos visuales transmiten una sensación de elegancia, por la tonalidad de los colores y la tipografía que utiliza.



Sacha Dean: www.eccentris.com

Es un sitio que muestra el trabajo del fotógrafo.

Es un diseño muy vanguardista con detalles sutiles que le dan una característica muy especial. Su imagen comunica un estilo basado en la escuela Minimalista, por sus detalles poco ostentosos y los colores que utilizan.

Los sonidos hacen que la imaginación entre a una dimensión desconocida y dependiendo del tema de la fotografías, cambia para llevar al visitante a otro ambiente.

El punto focal son las fotografías que ocupan el setenta y cinco por ciento de la pantalla.

La tipografía sin *serif* permite una lectura fluida.

Los colores pastel le dan un toque de sutileza muy agradable.

Es un sitio muy original, en sus botones y en su forma de navegar, que reflejan mucho la personalidad sofisticada del fotógrafo.



5. Contribución del Diseño Gráfico

Parte del trabajo del diseñador gráfico es la proyección social que le permite generar procesos de transformación en los ciudadanos guatemaltecos, mediante la aplicación de propuestas de comunicación para mejorar las condiciones de vida.

Se realizaron entrevistas a cinco diseñadores gráficos guatemaltecos (ver Anexo No.1), acerca de la contribución al desarrollo del país a través de su trabajo, sus respuestas fueron:

1. Publicista Omar Hurtado, Cámara de Industria de Guatemala, Área de Diseño:

El Diseño Gráfico en nuestro país ha evolucionado, por medio del uso de la Internet se conocen las tendencias de diseño a nivel mundial provocando cambios positivos en la manera de trabajar, del cual muchas organizaciones tales como, agencias de publicidad, empresas e industrias en general hacen uso de él, para apoyar la forma de presentar información para los guatemaltecos.

De acuerdo con el Sr. Hurtado, el Diseño Gráfico de alguna manera ha ayudado al desarrollo de Guatemala, gracias a que las empresas han adoptado un nuevo criterio, que llaman Responsabilidad Social Empresarial, la cual está encaminada a la concientización de la población en aspectos sociales por medio de la comunicación.

Su aporte a la sociedad ha sido por medio de la Cámara de Industria, haciendo anuncios que invitan al gremio industrial a participar en distintas actividades de capacitación. Además, agrega que en Guatemala es un poco difícil trabajar por el hecho de ser un país multilingüe, porque se dificulta transmitir los mensajes, pero también es cierto que las imágenes dicen más que mil palabras, hoy en día la población guatemalteca necesita del Diseño Gráfico para poderse comunicar.

Las principales organizaciones beneficiarias del Diseño Gráfico en Guatemala son todas las agencias de publicidad, las empresas e industrias en general.

Para que el Diseño tenga un mayor impacto social, recomienda, siempre estarse innovando, estar con las nuevas tendencias, involucrarse con las tecnologías de punta y no caer en amarillismos.



2. Licenciada Suelen de Miranda, Directora Junior TBWA/Guatemala:

El Diseño Gráfico ha evolucionado gracias a la era digital, adaptándose a la demanda. Lo que ha llevado a contribuir con el desarrollo social del país, puesto que, ahora hay una cultura de comunicación, mucha más información, que dan como resultado, que se quiera invertir en el país.

Su contribución desde el Diseño, ha sido trabajar bajo estrategias con las que se pueden lograr los objetivos trazados al iniciar el trabajo.

Ella opina, que en Guatemala, el Diseño Gráfico se ha convertido en algo indispensable puesto que hay mucha competencia en el medio. Además, dependiendo del área para la que se trabaja, ahora ya se invierte en el Diseño Editorial, señalización, publicidad, etc., y también son varias las organizaciones que se benefician con el trabajo de Diseño, tales como los Ministerios de Educación y de Salud, que son algunos de los que deben mantenerse en constante comunicación con los ciudadanos.

Aconseja que para que el Diseño Gráfico tenga mayor impacto social, hay que trabajar con excelencia y prepararse, actualmente hay varias universidades en

las que se puede estudiar y con ello, aportar para el crecimiento de Guatemala.

3. Licenciada Mercedes Cabrera, Freelance de Diseño Gráfico, La Cuerda:

De acuerdo a su opinión, hace su aporte en cuanto a la evolución del Diseño en Guatemala, se ha creado una cultura, ahora se espera, algo novedoso que facilite la comunicación. Y su contribución al desarrollo ha sido lenta por el analfabetismo, ya que éste impide que muchas personas puedan recibir adecuadamente la información brindada a través de los trabajos de Diseño.

Élla ha aportado al desarrollo del país trabajando en la creación de medios que ayuden a las personas a salir adelante, por ejemplo su labor en el periódico denominado La Cuerda, que es una publicación que tiene el propósito de promover el conocimiento, valoración y reconocimiento de la labor que distintas mujeres guatemaltecas realizan en pro de nuestra sociedad.

Opina que en la actualidad el Diseño ya es parte de la vida cotidiana, la señalización, los materiales informativos, las campañas de prevención, etc., para los que hay varias organizaciones, entre ellas los ministerios para dar a conocer los beneficios que brindan a las personas.



Con base en su experiencia, recomienda para que el Diseño Gráfico tenga mayor impacto social; que se reconozca que el diseñador es parte importante en la enseñanza, porque con su trabajo, la gente se siente atraída o no por ciertas campañas que les pueden dejar algo que los haga crecer como personas, tales como mensajes sobre superación propia, cuidado personal, consejos para el hogar, prevención de enfermedades transmisibles, entre otros.

4. D.G. Karla Rabé, Fondo Unido:

Actualmente, se perciben más y mejores diseños que apoyan en la realización de distintas actividades promovidas por entidades que llevan a cabo aportes positivos al desarrollo de la sociedad guatemalteca, generando fuentes de trabajo, en forma directa e indirecta, y que además, contribuyen a difundir la cultura, el arte, el conocimiento, etc. Según Rabé quienes se benefician con el Diseño Gráfico son las editoriales, las agencias de publicidad, los medios de comunicación escritos, las empresas que se dedican a hacer páginas de Internet, las instituciones que lo utilizan en su día a día, entre otros. Quienes a su vez, favorecen a las personas.

La diseñadora considera que sus contribuciones al desarrollo nacional han sido en distintos ámbitos. Por ejemplo, en Fondo Unido se realizan actividades filantrópicas como aportes en temas como seguridad alimentaria, cuidado de niños con quebrantos de salud, prevención de enfermedades transmisibles, equipamiento y mantenimiento de escuelas públicas, así como gestión de donaciones para realizar mayor cantidad de proyectos. Anteriormente, ella trabajó en favor de la promoción y mejoramiento del deporte federado guatemalteco, lo cual también favoreció a distintas personas en particular y a la sociedad en general. Finalmente, su recomendación es trabajar con excelencia.

5. Licenciado Rodrigo Tejada, *Freelance de Diseño Gráfico*:

Sobre la evolución del Diseño en Guatemala, el licenciado Tejada indica lo siguiente: "Como la misma nación, yo creo que no existe la sensación de una identidad nacional. Hay buenos diseñadores, pero no hay una identidad." Respecto al desarrollo de nuestro país a través del Diseño Gráfico, comenta que si se ha realizado pero de manera limitada. El analfabetismo y la falta de educación son grandes obstáculos para la intervención del Diseño.



Sus aportes al país han sido de forma académica, realizando proyectos de índole social. De acuerdo con lo que respondió, al preguntarle si el Diseño Gráfico es indispensable en el país, comentó que "indispensable es una palabra demasiado grande. Me atrevería a decir que el Diseño es muy necesario, por su función de comunicación social y la efectividad al utilizarlo."

Actualmente, en las empresas que utilizan el Diseño Gráfico se concentran la mayoría de los talentos locales, aunque muchos deciden involucrarse en proyectos con organizaciones no gubernamentales, que muchas veces no cuentan con los recursos que si se tienen en el área de publicidad comercial. Opina que para que el Diseño tenga mayor impacto social, se debe conocer bien al grupo objetivo, promover los valores, así como evitar difundir antivalores o prejuicios.

Conclusiones:

- El Diseño Gráfico ha evolucionado, por factores como la utilización de tecnología y *software* de última generación, la cultura de información y la

creciente necesidad de generación de material para divulgar actividades de instituciones.

- El Diseño Gráfico ha contribuido positivamente al desarrollo social de Guatemala, porque se han generado fuentes de trabajo, se ha impulsado una cultura de la comunicación, se han incrementado las inversiones extranjeras y las compañías han empezado a implementar la Responsabilidad Social Empresarial. No obstante, entre los aspectos que limitan su contribución se tienen el analfabetismo y la falta de educación.
- Los aportes de los profesionales encuestados al desarrollo del país son, entre otros: trabajo en favor de distintos grupos sociales; creación de medios que ayuden a las personas a salir adelante; producción de material para capacitaciones y trabajo estratégico, a favor de las empresas.
- El Diseño Gráfico se considera indispensable en la sociedad guatemalteca, debido a que es parte de la vida cotidiana; es necesario por su función de comunicación social y porque las imágenes transmiten mejor los mensajes; contribuye a difundir la cultura, el arte, el conocimiento, etcétera; y existe mucha competencia en el medio.
- Las principales organizaciones beneficiarias del Diseño Gráfico en Guatemala son: las agencias de publicidad, las editoriales, los medios de comunicación escritos, las



compañías de páginas web, las empresas, las industrias, las entidades gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales.

- Las recomendaciones compartidas por los encuestados respecto al impacto social del Diseño Gráfico, para los diseñadores gráficos son las siguientes: trabajar con excelencia y prepararse más, innovar sus conocimientos permanentemente, conocer bien al grupo objetivo, promover valores y evitar difundir antivalores o prejuicios. En tanto que, para la sociedad guatemalteca es reconocer el aporte de los dichos profesionales a la enseñanza.

demostrando que en Guatemala sí se pueden hacer las cosas bien, con trabajo, pasión y excelencia.”

Las protagonistas son las manos, que resaltan el trabajo del guatemalteco y muestra a Guatemala como un país que le ofrece todo para ser competitivo.

Los nombres de las piezas y su significado son:

- Naciste con una marca mundial: así como la huella digital, la nacionalidad es única y hay que sentir orgullo por ella. ¡Guatemala es un país rico en sus productos y su gente!

Campaña para el cambio de actitud, un aporte al Diseño

De acuerdo con la página *web*, pronacom.org (2008), “convencidos de la importancia de impulsar un cambio de actitud en los guatemaltecos, reconociendo el potencial de nuestro país y nuestra gente, el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) desarrolló la campaña publicitaria “Sos guatemalteco, sé competitivo”, con el fin de reforzar el orgullo nacional y el autoestima personal de cada guatemalteco,





**NACISTE CON UNA MARCA
MUNDIAL**

**• Soy guatemalteco,
sé competitivo.**



www.proteccion.org

AGENCIA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2005 - 2010

- Una mano por mi hermano: motiva la solidaridad que se debe tener como guatemaltecos, porque son parte de una misma patria.



UNA MANO POR MI HERMANO

**• Soy guatemalteco,
sé competitivo.**



www.proteccion.org

AGENCIA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2005 - 2010

- El orgullo está en tus manos: hay que estar orgullosos de ser guatemaltecos, de formar parte de un país bello y próspero.





- La diferencia está en tus manos: con pasión por la excelencia en todo lo que se hace, se puede hacer de Guatemala un gran país. Que depende del esfuerzo y de lo que se hace para engrandecer a la patria.



- Levanta las manos, levanta Guatemala: en manos de cada guatemalteco está el poder levantar al país.





- Por Guate, meté tus manos al fuego: por Guatemala vale la pena trabajar y arriesgarse.



Esta campaña publicitaria demuestra que el Diseño Gráfico, puede ser utilizado como un medio de ayuda para el desarrollo de Guatemala.

Los elementos que usan en cada afiche, dan a conocer un país del que hay que sentirse orgulloso, muestra que todos sus habitantes son parte de él, enseñando la belleza de los símbolos patrios y el colorido que lo distingue de entre muchas naciones.

Las manos para demostrar que los guatemaltecos pueden lograr lo que se propongan, está bien utilizadas, puesto que éstas, son el símbolo del trabajo.



El *slogan*, "Sos guatemalteco, sé competitivo", da a conocer una identidad y anima a las personas a que trabajen con excelencia.

Logra una proyección social, informando e impactando positivamente en el pensamiento, las actitudes y la vida de los guatemaltecos.

6. Proceso de conceptualización

Lluvia de ideas:

colores	verde
flores	lila
vectores	rosado
<i>vintage</i>	nadar
Hello kitty	soñar
Tim Burton	sonreír
<i>Emo style</i>	alegría
frutas	chocolates
círculos	museos
estrellas	revistas
luna	dulces
sol	Art nouveau
playa	relojes
calor	Harry Potter
copos de nieve	Kandinsky
Snoopy	puntillismo
viajar	escultura
postales	colochos
sellos postales	Don quijote
idiomas	tren
carros	ojos
fotos	mar



niños
platicar
bailar
ballet
jazz
violetas
tulipanes
gatos
concha

encantada
antigüedades
azul
verde
mariposas
murano
kiwi
sandía
Caballitos de mar

- Un viaje colorido por mi trabajo
- Esculpiendo un viaje por mis sueños
- Como un paseo por el museo de historia.
- La historia en fotografías.
- Un recorrido por mis sueños.

Analogías:

mariposa
gato
elefante
cisnes
tigre
Jazz
color

libertad
salto
Inteligencia
tranquilidad
fuerza
poesía
ritmo

sueño
cuento
crayón
noche
luz
movimiento
historia
flores
boceto
hadas
flor
dulzura
ángel
magia
violeta
perla
murano
foto
vela
libro
Biblia
café
Pavo real
mar
colores
árboles

realidad
música
mouse
estrellas
sol
naturaleza
color
poema
imaginación
fantasía
diseño
sonrisa
pureza
ilusión
modestia
belleza
arte
recuerdo
luz
conocimiento
sabiduría
vida
belleza
paz
diversión
frescura



piso
lluvia
blanco

firmeza
tranquilidad
limpieza

- Libre como el vuelo de una mariposa.
- Colores rítmicamente combinados.
- El color de una historia.
- Las flores el diseño perfecto.
- La magia de una ilusión.
- Sueño fullcolor.
- Dándole forma a la fantasía
- Inspirado por la naturaleza.

- El color de las flores.
- Diseñando mi personalidad.
- Una flor una canción.
- La esencia del diseño.
- Fiesta de colores.
- Detalles que sobresalen.
- Naturalmente decorado.
- Como estrellas decorando el cielo.
- Puliendo el diamante.
- Una personalidad, un diseño.
- Una violeta, un color.
- Creando un mundo de color.

Metáforas:

- El color de la personalidad.
- Una violeta en medio del mar.
- El color de la vida.
- La belleza del pavo real.
- El sonido de la música.
- Flores, la mejor decoración.
- Como la mariposa al salir del capullo.
- El color de la primavera.
- Como las hojas caen en otoño.
- Como flor de durazno en un árbol sin hojas.



Mapa de relaciones:

- Personalizando el sueño de diseñar.
- Diseñando una ilusión.
- Circulando un sueño.
- Iniciando la carrera.
- Trazando un futuro.



Abanico de palabras Clave:

- Un recorrido en retrospectiva.
- De la pluma del artista.
- Un viaje fácil de disfrutar.
- Decorando mi personalidad.



Opuestos:

brillante	opaco
auténtico	falso
original	copia
colorido	tristeza
comprensible	incomprensible
amigable	desagradable
clásico	vanguardista
diferente	igual
cordial	antipático
práctico	teórico
energía	débil
personal	colectivo
típico	característico
fresco	caluroso
aburrido	divertido
sorpresa	común
inspirador	promotor
genuino	falso
ilusionar	decepcionar
fantástico	real
triste	alegre
estático	movimiento
cuadrado	redondo

- Pintando una ilusión.
- Personificando el diseño como las flores.
- Enmarcando la fantasía.
- Ideas frescas.
- Dándole movimiento al diseño.
- Caracterizando una ilusión.
- Sorprendiendo con frescura.

Lo más próximo, lo más lejano:

vanguardismo	retro
antiguo	novedoso
común	diferente
negro	blanco
azul	rosado
brillante	opaco
digital	corte y pegado
suave	duro
largo	corto
original	copia
práctico	complicado
sobrio	festivo
fácil	complicado
estático	movimiento



- Festejando a lo retro.
- Dándole movimiento al color.
- Coloreando la historia.
- Originando ideas
- Sobriamente festivo

Al finalizar el proceso se escogieron las frases que podían ser utilizadas como concepto:

Lluvia de ideas:

- Un viaje colorido por mi trabajo.
- Luchando por un sueño cerca de alcanzar.
- Un recorrido por mis sueños.

Analogías:

- Las flores el diseño perfecto.
- Inspirado por la naturaleza.
- Buscando nuevos aires.

Metáforas:

- El color de la personalidad.
- Fiesta de colores.

Mapa de relaciones:

- Personalizando el sueño de diseñar.
- Diseñando una ilusión.

Abanico de palabras Clave:

- Un recorrido en retrospectiva.
- Decorando mi personalidad.
- Todos los deseos van al cielo.

Opuestos:

- Enmarcando la fantasía.
- Caracterizando una ilusión.
- Dejando que los sueños vuelen.

Lo más próximo, lo más lejano:

- Originando ideas
- Sobriamente festivo

De los cuales se escogieron tres que ayudaran a buscar la mejor solución:

- Las flores el diseño perfecto.
- Enviando mensajes al cielo.
- Todos los deseos llegan al cielo.



Basado en la idea de reflejar la personalidad como diseñador se eligió la frase:

“Todos los buenos deseos llegan al cielo”

Concepto

Tomando como base los rasgos del *Art Nouveau*, movimiento artístico que ha sido de influencia en el Diseño Gráfico, se realizó un proceso de conceptualización, a partir del que se elaboró un listado de palabras, las que agrupadas llevaron a la conformación de frases, de entre las cuales se escogió una, que será el punto de partida para realizar la propuesta:

Todos los buenos deseos llegan al cielo

Dicha frase busca reflejar la trascendencia de las ilusiones, plasmadas en un diseño que transmita esperanza, positividad, confianza y que no importa, lo mucho que se pueda soñar, porque las cosas son posibles para todos.

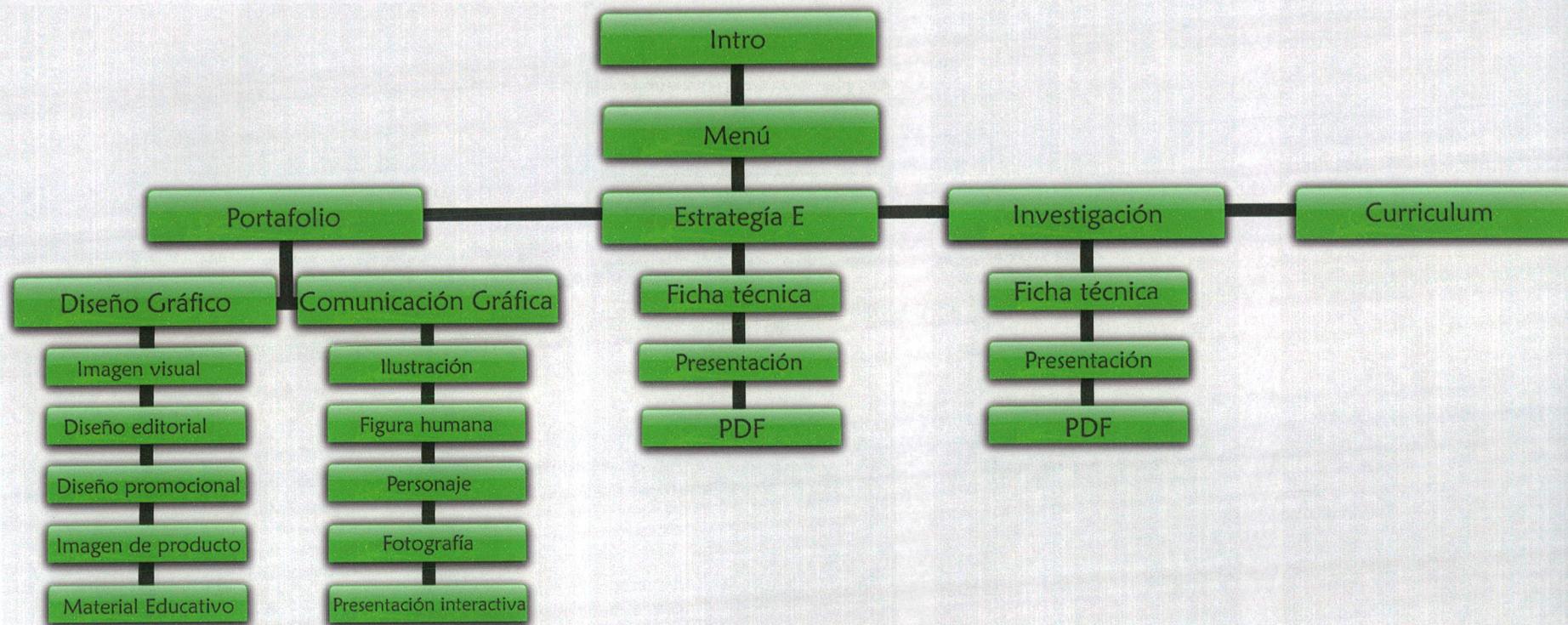
El trabajo de un diseñador es un recorrido, que inicia con una idea central, la cual se va desarrollando en la propuesta de diseño. Todo ese trayecto es un deseo que se transmite gráficamente a un público, al que se quiere impactar provocando cambios positivos.

Los buenos deseos hacen referencia a la intención del diseñador quien, como comunicador gráfico, debe causar un efecto de cambio en el grupo objetivo al que se dirige y, el cielo es la meta trazada en el inicio de ese recorrido.



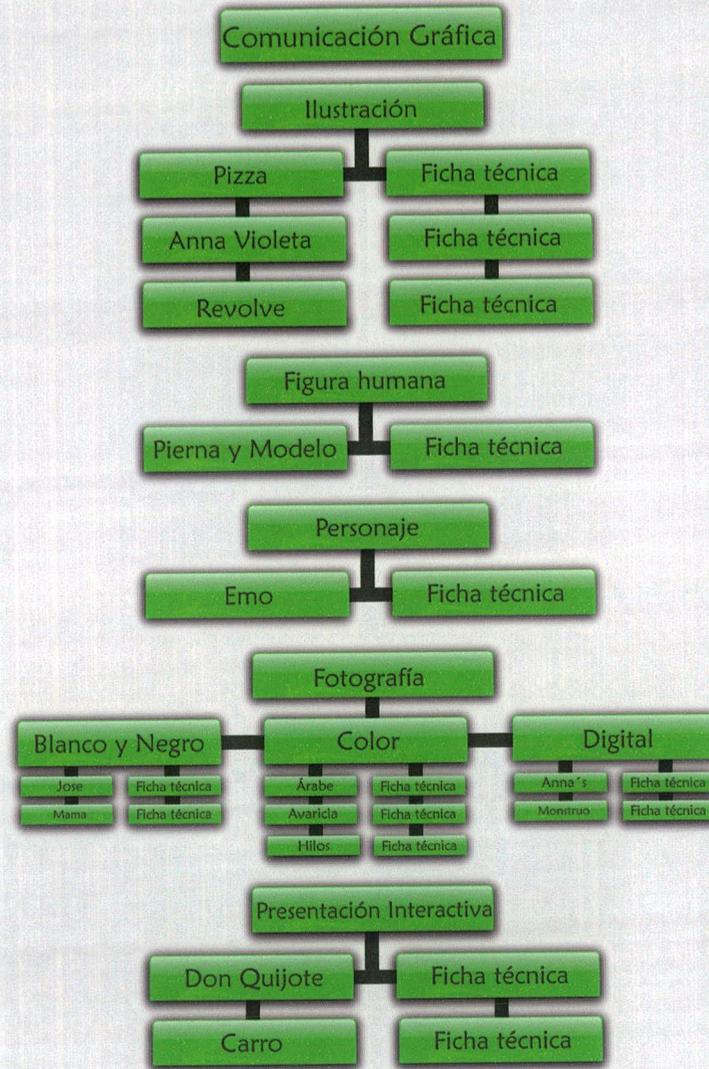
7. Secciones de Portafolio

Mapa de sitio



Sub-menú área de Portafolio



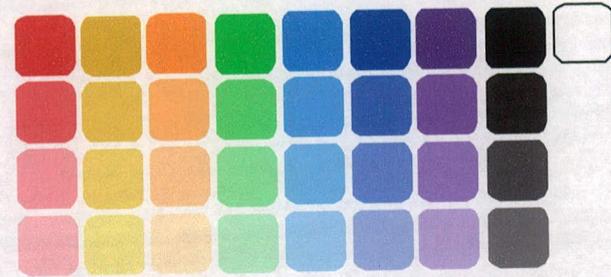


8. Bocetaje

Primera etapa

Paleta de color:

- La percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información.
- Tiene mucho poder de atracción o rechazo dependiendo del uso que se le dé.
- Los colores también dan sensación de movimiento.
- Las emociones, sensaciones, y en definitiva todo lo que los colores pueden llegar a expresar y hacer sentir forma una parte fundamental de la base de un buen diseño.



Rojo: significa vitalidad, es el color de la sangre, de la fuerza y del fuego. Color fundamental, ligado al principio de la vida y expresa energía. En general los rojos son sociables, y protectores. Es un color cálido, asociado con el sol y el calor.

Amarillo: es el color más luminoso, más cálido y expansivo. Se interpretan como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos. Está también relacionado con la naturaleza.

Naranja: más que el rojo, posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética.

Verde: es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la calma indiferente:



transmite alegría, tristeza o pasión. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada. El verde que tiende al amarillo, cobra fuerza activa y soleada. Inspira la creatividad y simboliza el éxito.

Azul: Es símbolo de profundidad. Suscita una predisposición favorable. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad y sosiego. Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. El azul claro sugiere optimismo.

Violeta: es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y representa la introversión.

Negro: es el símbolo del silencio, del misterio y del poder. Confiere paz, nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

Blanco: se asocia a la luz, la bondad y la inocencia. Se le considera el color de la perfección.



Paleta de tipografía:

Para aplicar la tipografía se deben comprobar las diferentes variaciones para conseguir que la composición sea lo más eficaz posible. Estas variaciones se resumen en:

- Tipo o forma de la letra.
- Cuerpo o tamaño del tipo.
- Espacio entre letras.
- Espacio entre palabras.
- Espacio entre líneas.
- Posición y organización del texto, es decir la ubicación del texto dentro de la composición.

Con la tipografía, se pueden expresar y transmitir ideas y conceptos.

- **Titulares:**

ART NOUVEAU CAPS
ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZ

Edwardian Script ITC
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Hawaii Killa
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

French Script MT
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Nouveau Stehe
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyza
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Script MT Bold
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

the King & Queen font
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Subtítulos y cajas de texto:

Arial
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxy



Berlin Sans FB

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Century Gothic

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Franklin Gothic Book

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Goudy Old Style

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Shruti

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tahoma

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

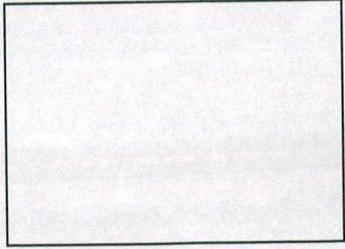
Tunga

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

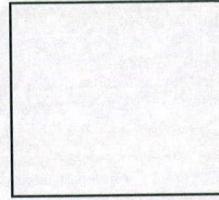


Formato:

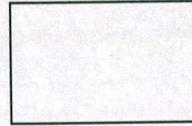
Con el que se busca mantener limpieza visual.



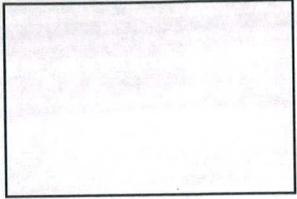
1024 x 768 pixeles



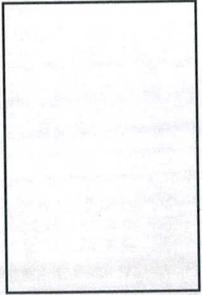
700 x 700 pixeles



640 x 480 pixeles



800 x 600 pixeles

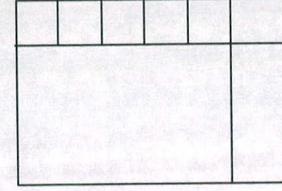
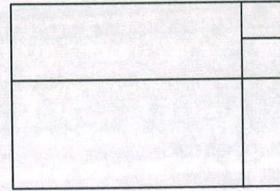
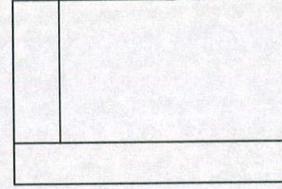
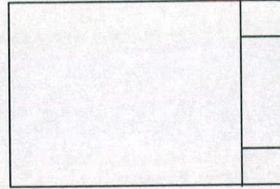
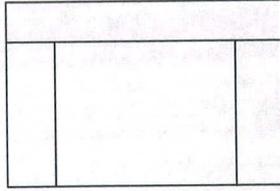
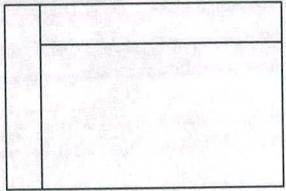
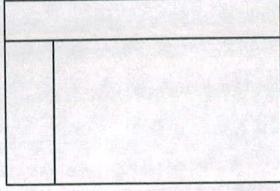
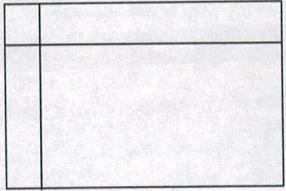


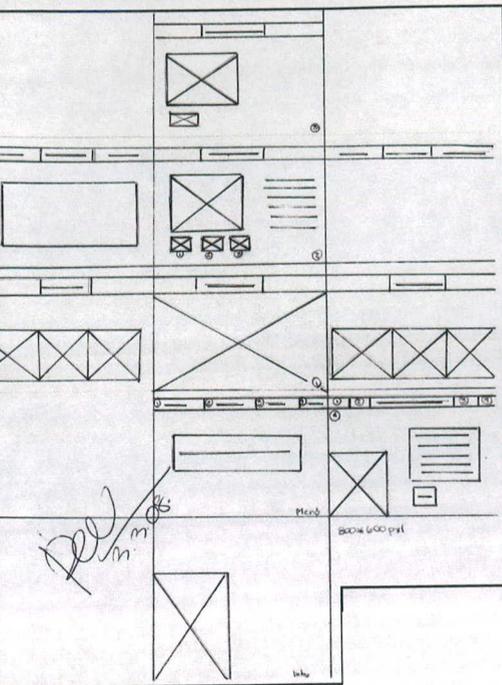
780 x 1024 pixeles



Layout y retículas:

Tienen como fin, diagramar en un orden que permitan distinguir la información y faciliten la navegación del usuario a través del contenido.



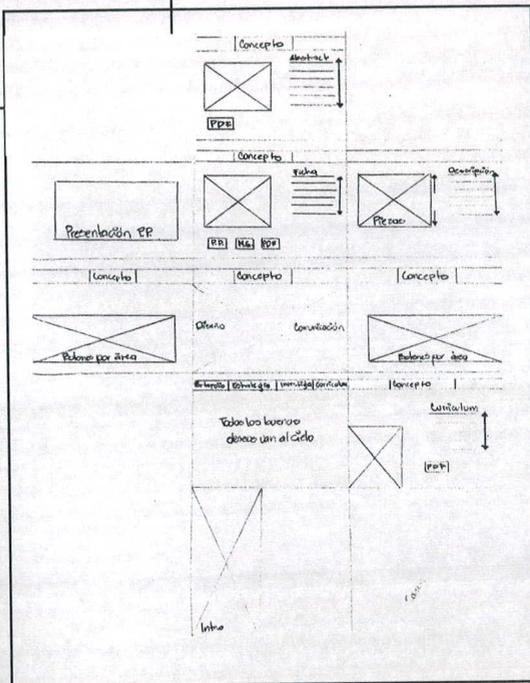


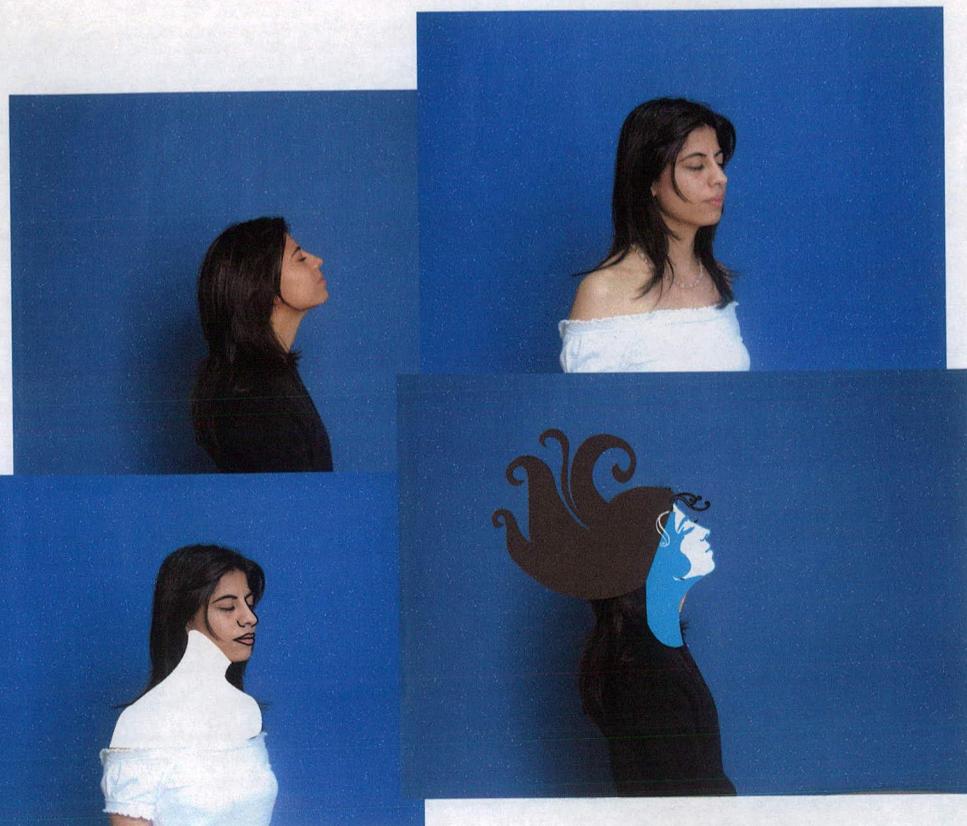
Interfaz:

De acuerdo con el concepto de alguna forma había que llegar al cielo, por lo que se pensó en que el recorrido fuera de alguna manera subir para llegar al cielo y además que no fuese solo un camino vertical sino que se combinara con irse para los lados por medio de botones que llevaran hacia alguna de las secciones.

Layout:

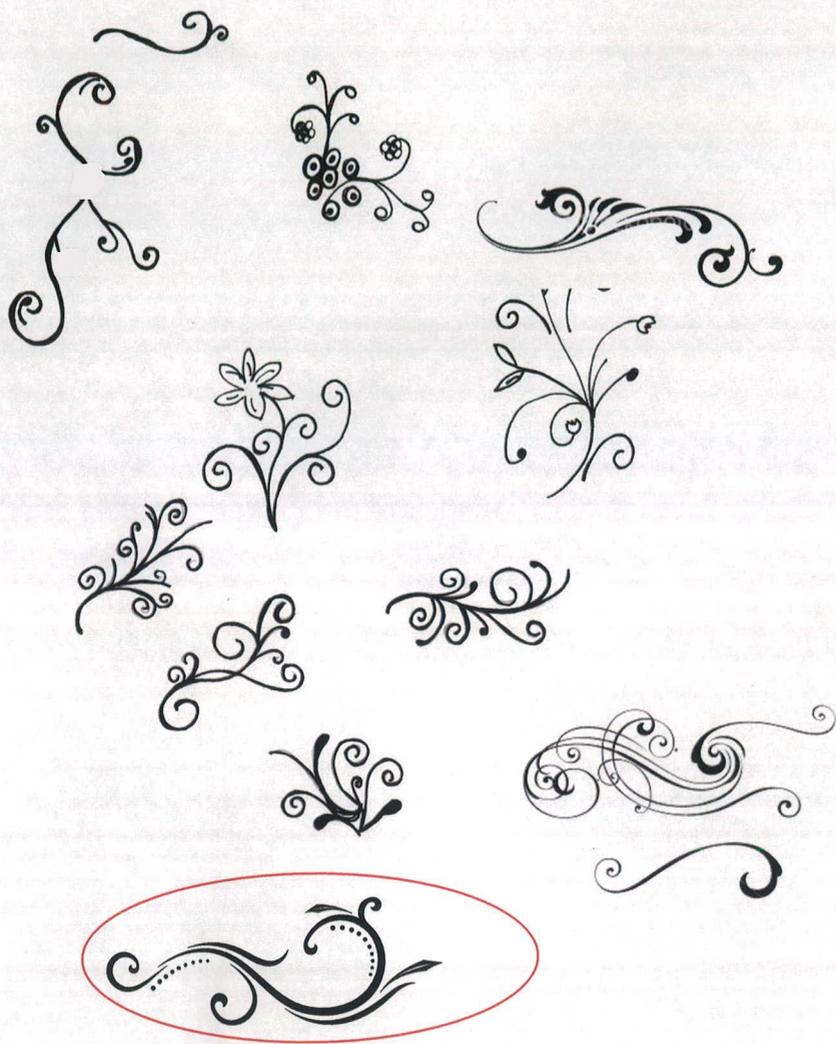
Se inició en base a la idea que se tenía de la interfaz y se trabajó la retícula, sobre la cual e había estado bocetando. Se empezaron a generar alternativas de cómo organizar la colocación de las piezas tales como, botones, trabajos, fichas técnicas, etc., que se incluiría en el proyecto. Así también se inicio con el bocetaje de los grafismos que darían vida al portafolio.





Además se realizó la ilustración, tomando como base fotografías de personaje real, de una mujer que sería la representación del autor del portafolio pidiendo un deseo.





En esta parte se diseñaron a mano las decoraciones que enmarcarían y servirían como fondos en la presentación, con la idea de las decoraciones ornamentadas del *Art Nouveau*. Dichos elementos se digitalizaron y se redibujaron en Illustrator.





Como los elementos de la ilustración se relacionan con la memoria que se evoca en el diseño.

El arte se hizo con la idea de la mujer que con el peso del
Se realizaron pruebas con el pelo y posición de la mano,
además de tomar la decisión sobre el diseño del vestido y la
colocación del brazo.

El diseño se hizo con la idea de la mujer que con el peso del
Se realizaron pruebas con el pelo y posición de la mano,
además de tomar la decisión sobre el diseño del vestido y la
colocación del brazo.

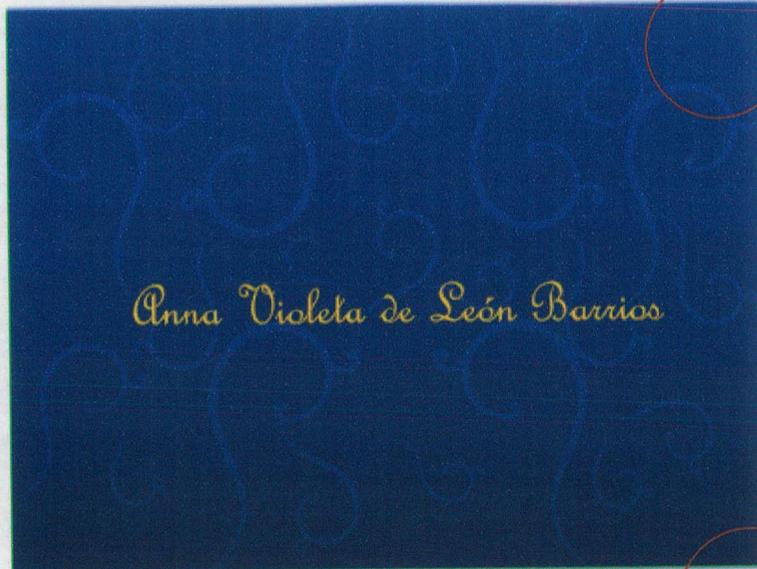




Propuesta preliminar:

Al ingresar se muestra una escena con una mariposa, denotando vuelo. Pintada con los colores del arco iris para representar el cielo, empezando así, el movimiento hacia arriba como iniciando un viaje, en este caso al cielo.





Al seguir subiendo se presenta el nombre de la diseñadora.



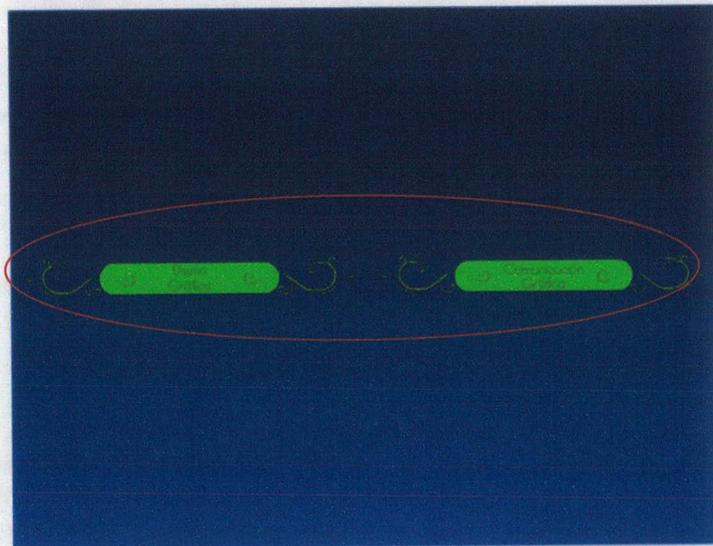
El recorrido finaliza en el menú principal en el que sus botones en forma de mariposa, señalan el área a donde llevan. También se colocó un botón extra la esquina superior derecha que lleva a la salida del portafolio.





Área de currículum:

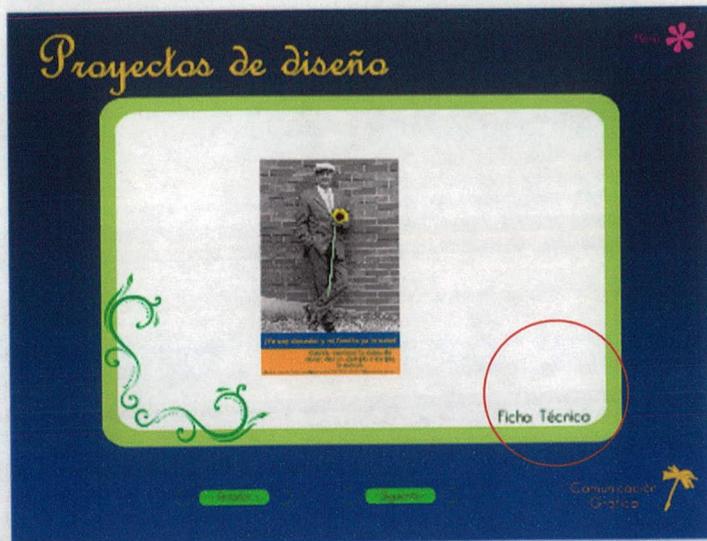
El área del currículum muestra una foto de la diseñadora y cuenta dos botones, el que lleva directamente al texto en PDF y otro que regresa al menú.



Galería de trabajos:

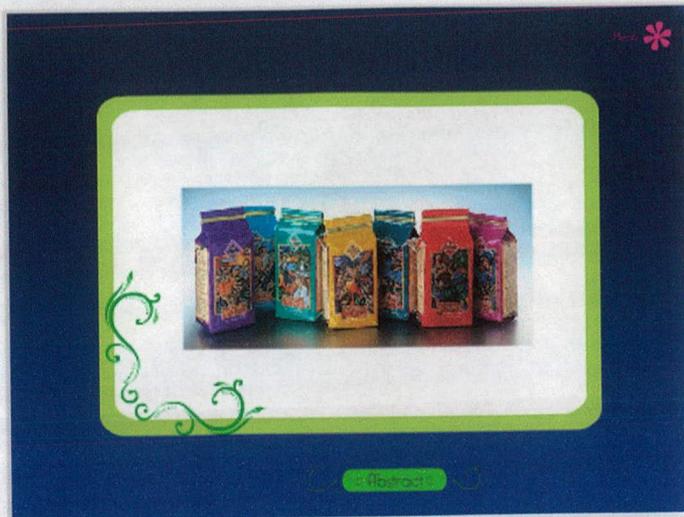
El área de galería me lleva a una escena que tiene dos botones para escoger el área a la que se desea ingresar.





Dentro de una de las áreas, ya sea de proyectos de diseño o de comunicación, hay botones que llevan de un proyecto a otro, a la ficha técnica, cambian de una escena a otra dentro de la galería y un único botón que lleva de regreso al menú.





Áreas de Investigación y Estrategia E de proyecto final: Tanto las escenas de investigación como de estrategia, tienen su área con botones para ingresar al PDF y el que lleva de regreso al menú. En la estrategia cada trabajo se puede agrandar para que sea mejor apreciado por medio de las fotos pequeñas que actúan como botones.





Por último la salida es el concepto bajo el cual se realizó el diseño.



9. Validación

El portafolio fue validado por Diseñadores Gráficos quienes con su aporte brindaron una ayuda para poder mejorar el trabajo realizado (ver Anexo No.2).

Sus respuestas y comentarios se obtuvieron a través de un instrumento de opción múltiple que servía de guía para conocer acerca de su opinión.

1. La mariposa multicolor de la introducción se relaciona con:

Sueños	8
Deseos	
Viaje	1
Ninguno de los anteriores	1

2. La ilustración del personaje se relaciona con:

Pedir un deseo	5
Soñar	4
Disfrutar de la naturaleza	1
Ninguno de los anteriores	

Con el inconveniente de que el diente de león no aparece completo, para simular q en realidad está pidiendo un deseo.

3. La animación de los elementos tales como los dientes de león, las flores, estrellas, mariposas representa:

Ilusiones	6
Sueños	4
El aire fresco	
Ninguno de los anteriores	

4. El menú principal es:

Intuitivo	3
Entretenido	2
Confuso	5
Ninguno de los anteriores	

No se reconoce que las mariposas sea botones.

5. La transición de un área a otra es:

Fácil	9
Confuso	1
No se puede	



6. El tiempo para cargar y poder visualizar

Rápido	10
Pausado	
Lento	

7. La navegación, relaciona al visitante con:

Viaje	4
Vuelo	6
Sueños	
Ninguno de los anteriores	

8. Los botones en toda la propuesta son:

Reconocibles	5
Fáciles	3
Complejos	2
Ninguno de los anteriores	

9. La tipografía de los textos permite una lectura:

Clara	10
Confusa	
Podría mejorar	

10. Las tipografías y su disposición en los botones es:

Legible	10
Poco legible	
Ilegible	

11. La proporción, ubicación y resolución de los trabajos es:

Adecuada	10
Inadecuada	
Podría mejorar	

12. La distribución de los elementos crea:

Armonía	9
Unidad	1
Saturación	

13. Considera que el concepto se refuerza a través de:

Color	4
Imágenes	10
Animación	1



14. El sonido se integra a la propuesta:

Si	10
No	

15. El estilo de diseño del portafolio se relaciona con:

<i>Art Nouveau</i>	10
<i>Art and Crafts</i>	
<i>Art Decó</i>	
Ninguno de los anteriores	



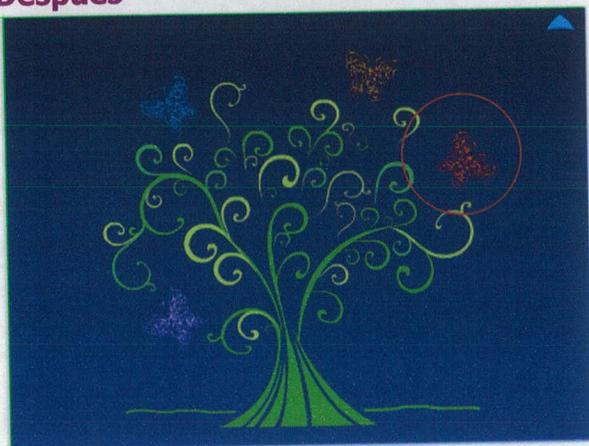
A partir de los resultados obtenidos se realizaron los cambios convenientes para mejorar el proyecto.

Antes



Se realizaron dos cambios: se les dio movimiento a las mariposas para que llamen más la atención y a la flecha del lado superior derecho se le colocó la palabra salir para que indicará el final de la presentación.

Después

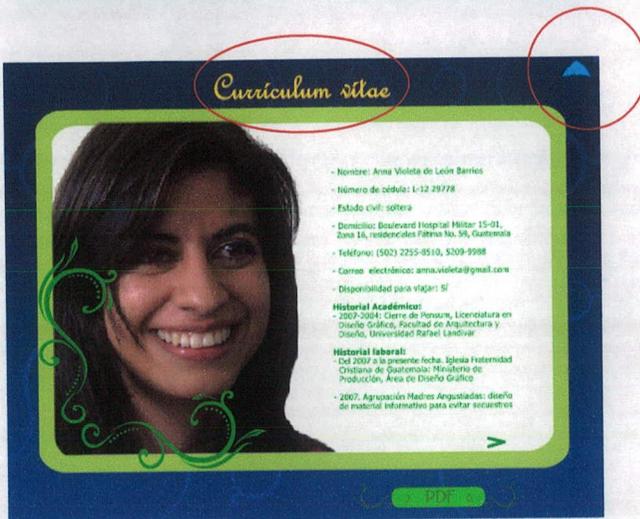
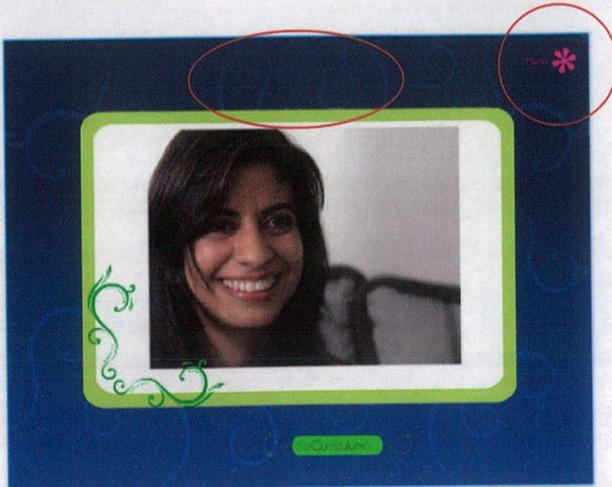




De acuerdo con la validación no se entendía muy bien que el personaje de la introducción, sopla para pedir un deseo, por lo tanto, se agregó la ilustración de un pupito casi lleno para que se refleje visualmente, lo que se quiere dar a entender.



Cambios realizados en para segunda convocatoria:



Se hicieron cambios en la presentación de acuerdo con las sugerencias brindadas por la asesora y con ello mejorar el portafolio.

1. Se agregaron los titulares de cada una de las áreas de la presentación.
2. El botón de salida se colocó en todas las escenas y se utilizó el mismo para guardar unidad en el diseño.

Área de curriculum:

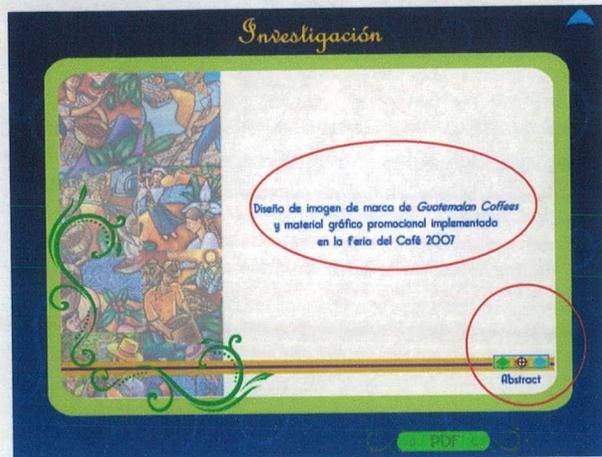
Se hizo un recorte de la foto con el fin de dejar un espacio para colocar un resumen del curriculum.





Área de Proyecto final:

Se colocaron flechas que tienen la función de ser botones que llevan al usuario a hacer un recorrido por una parte del trabajo de diseño del proyecto, también tiene un botón que al ser usado muestra la ficha técnica del proyecto y se colocó su respectivo PDF.



Área de Investigación:

En esta parte se presenta el nombre del trabajo de investigación, además, se colocó un *roll over*, que al ser utilizado contiene el *abstract* del trabajo y por último contiene el botón que lleva al PDF del mismo.

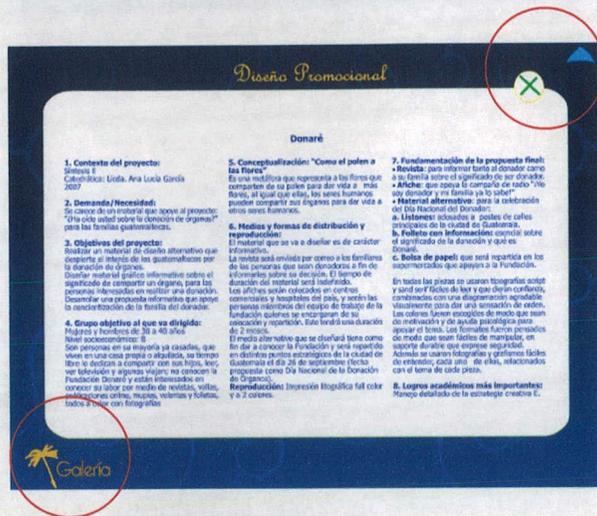




Galería de trabajos:

Aquí, se exhibieron fotos de los trabajos acompañados de su ficha técnica.

Algunos de los proyectos contienen varias piezas, a estos, se les agregaron *roll overs* con imágenes de muestra, asimismo contiene tres tipos diferentes de botones: el de salida en el área superior izquierda, los que llevan al recorrido de los trabajos y uno que sirve de enlace con el mini menú de las áreas de diseño que contiene esta parte la de comunicación gráfica y la de diseño gráfico.





Por último se agregó una escena como despedida al espectador, en la que se escribió el concepto de diseño: "Todos los buenos deseos llegan al cielo" para representar la idea de que los grafismos de la instrucción han llegado al cielo y que los sueños se pueden hacer realidad. Todo encuadrado en un marco para resaltarlo y sobre este se mueve un rayo de luz que representa la luz del sol.



10. Producción

El proceso de producción del portafolio se empezó ilustrando el personaje, utilizando Adobe Illustrator CS2 y posteriormente importados a Macromedia Flash 8, dónde se produjo la animación a una velocidad de 15 cuadros por segundo, a una resolución de 800 x 600.

Se utilizó Adobe Photoshop CS2 para escanear, corregir y poner al tamaño necesario las imágenes de los proyectos que contiene el portafolio.

Conforme se fue avanzando en el proceso, se utilizó Adobe Illustrator CS2 para el diseño de los botones.

Para los archivos PDF se utilizó el programa Flasgeek, que permite abrirlos desde el programa que tiene Windows predeterminado.

Para fines prácticos, la presentación necesita como requerimientos mínimos para funcionar 512 Mb de Ram, una resolución de 800 x 600 píxels, un monitor a color, Acrobat Reader 6 ó superior y Flash Player 8.

A partir de una resolución de 1152 x 864 píxels se pueden ver afectadas las distintas imágenes de los proyectos, por lo que se recomienda que, en lo posible, no sea visualizado a una resolución superior a ésta, para mantener la calidad de las imágenes.*

* Para usuarios de computadoras Macintosh (Mac), se debe abrir la unidad de disco y ejecutar "Portafolio.swf". Debe tener instalado Flash Player 8 o superior. Algunas características de esta presentación funcionan únicamente en PC.

11. Fundamentación de la propuesta final

La propuesta final del portafolio invita al visitante a hacer un vuelo fantástico, inmerso en una atmósfera rodeada de los deseos del diseñador, a través de niveles cargados de situaciones, objetos y textos que proyectan sus influencias, aficiones y estilo particular.

Dicha propuesta en todo momento expresa el concepto: "Todos los buenos deseos llegan al cielo", ya que permite que la persona ascienda en un viaje, durante el cual se da a conocer parte del trabajo desarrollado en los distintos cursos de la carrera de Diseño Gráfico, así como presentar generalidades de cómo se puede navegar y revisar la información respectiva.



El concepto antes indicado, también se refleja por medio del estilo gráfico del portafolio, que consiste en composiciones estilizadas, las que entrelazan fotografías, textos, botones, etc., que tienen la función de entretener a quien revisa los materiales, transmitiéndole la idea de versatilidad e innovación.

Interfaz: logra que el visitante, luego de entrar por las dos primeras escenas llegue al menú e interactúe con él para abrir el área de su interés. Cada sección contiene los botones necesarios para desplegar los proyectos; estos están ubicados siempre en el mismo lugar para que el visitante se familiarice con la posición y para permitir la facilidad de regresar al menú, en cualquiera de las escenas donde se encuentre.

Layout: las áreas están distribuidas de tal manera que puedan ser visibles en forma agradable. Adicionalmente, los botones están presentados a fin de permitir al usuario escoger el área que quiera acceder. Dándole más importancia a las jerarquías.

Color: se toma como base una paleta de color de las tonalidades del arco iris, para incorporarlo como un elemento de diseño que apoya directamente al

concepto, ya que este se refleja en el cielo y sugiere esperanza, buena suerte y armonía.

Tipografía: se utilizan tres tipos diferentes creando con ello jerarquía: 1) *French Script MT*, en los titulares; 2) *Bellerose*, para los botones; y 3) *Tahoma*, en los textos de las fichas técnicas. Todas las anteriores han sido escogidas de forma que faciliten la lectura y sean agradables a la vista.

Sonido: es un vehículo para que el usuario asocie espontáneamente las imágenes al concepto. Se utiliza un *loop* de las canciones tituladas: "Fallen down" y "Forever lost", las cuales son piezas instrumentales contemporáneas, sugestivas y que estimulan los sentidos; su autor es The real string Theory.



12. Conclusión y Recomendación

Conclusión

Se realizó el diseño del portafolio digital a través del cual se puede expresar las influencias y el gusto personal como diseñadora gráfica y presentar muestras de los trabajos elaborados durante la carrera, para darlos a conocer y optar a estudios en academias de formación superior. Lo cual se logró mediante el desarrollo de una propuesta que contiene grafismos con los rasgos característicos de la diseñadora.

Recomendación

Se recomienda dar a conocer al grupo objetivo al que va dirigido el portafolio digital, el estilo implementado por el diseñador gráfico en las imágenes, las animaciones y los elementos de apoyo, con el propósito de que dicho grupo reconozca los rasgos característicos de trabajo del diseñador.



13. Anexos

Anexo No. 1: Contribución del Diseño Gráfico

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño
Portafolio Académico

Contribución del Diseño Gráfico

Parte del trabajo del diseñador gráfico es la proyección social que le permite generar procesos de transformación en los ciudadanos guatemaltecos, mediante la aplicación de propuestas de comunicación para mejorar las condiciones de vida.

Como parte de una investigación sobre la contribución del diseño gráfico en nuestro país, por favor le pido contestar las siguientes preguntas:

- ¿Cree que ha evolucionado el diseño gráfico Guatemala?
Por qué:

- ¿Considera que el diseño gráfico ha contribuido al desarrollo social de Guatemala?
- ¿De qué forma ha aportado usted, por medio del diseño gráfico, al desarrollo de nuestro país?

- En la actualidad. ¿considera que el diseño gráfico es indispensable en la sociedad guatemalteca?
Por qué:

- ¿Qué organizaciones nacionales son las principales beneficiarias del diseño gráfico?

- Con base en su experiencia, ¿qué recomendaciones daría para que el diseño gráfico tenga mayor impacto social?

¡Muchas gracias por su apoyo y colaboración!

Nombre:
Profesión:



Anexo No. 2: Validación de portafolio:

Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño
Portafolio Académico

Validación

El portafolio fue validado por Diseñadores Gráficos quienes con su aporte brindaron una ayuda para poder mejorar el trabajo realizado (ver Anexo No.2).

Sus respuestas y comentarios se obtuvieron a través de un instrumento de opción múltiple que servía de guía para conocer acerca de su opinión.

1. La mariposa multicolor de la introducción se relaciona con:

Sueños	<input type="checkbox"/>
Deseos	<input type="checkbox"/>
Viaje	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>

2. La ilustración del personaje se relaciona con:

Pedir un deseo	<input type="checkbox"/>
Soñar	<input type="checkbox"/>
Disfrutar de la naturaleza	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>

3. La animación de los elementos tales como los dientes de león, las flores, estrellas, mariposas representa:

Ilusiones	<input type="checkbox"/>
Sueños	<input type="checkbox"/>
El aire fresco	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>

4. El menú principal es:

Intuitivo	<input type="checkbox"/>
Entretenido	<input type="checkbox"/>
Confuso	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>



5. La transición de un área a otra es:

Fácil	<input type="checkbox"/>
Confuso	<input type="checkbox"/>
No se puede	<input type="checkbox"/>

6. El tiempo para cargar y poder visualizar

Rápido	<input type="checkbox"/>
Pausado	<input type="checkbox"/>
Lento	<input type="checkbox"/>

7. La navegación, relaciona al visitante con:

Viaje	<input type="checkbox"/>
Vuelo	<input type="checkbox"/>
Sueños	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>

8. Los botones en toda la propuesta son:

Reconocibles	<input type="checkbox"/>
Fáciles	<input type="checkbox"/>
Complejos	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>

9. La tipografía de los textos permite una lectura:

Clara	<input type="checkbox"/>
Confusa	<input type="checkbox"/>
Podría mejorar	<input type="checkbox"/>

10. Las tipografías y su disposición en los botones es:

Legible	<input type="checkbox"/>
Poco legible	<input type="checkbox"/>
Ilegible	<input type="checkbox"/>

11. La proporción, ubicación y resolución de los trabajos es:

Adecuada	<input type="checkbox"/>
Inadecuada	<input type="checkbox"/>
Podría mejorar	<input type="checkbox"/>

12. La distribución de los elementos crea:

Armonía	<input type="checkbox"/>
Unidad	<input type="checkbox"/>
Saturación	<input type="checkbox"/>



13. Considera que el concepto se refuerza a través de:

Color	<input type="checkbox"/>
Imágenes	<input type="checkbox"/>
Animación	<input type="checkbox"/>

14. El sonido se integra a la propuesta:

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

15. El estilo de diseño del portafolio se relaciona con:

<i>Art Nouveau</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Art and Crafts</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Art Decó</i>	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>



Querido José Pablo:

Sé que desde el cielo con nuestro Señor, tus bellos ojos verdes brillan junto con una sonrisa dibujada en tu rostro, alegrándote de ver uno de mis grandes sueños cumplidos.

Lo que viviste es la inspiración de este proyecto.

Te amo y extraño mucho.

