


Material informativo y promocional desarrollado para dar a conocer las actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas a organizaciones de artesanos guatemaltecos.

"Elaborado con Estrategia Creativa E"



Portafolio Académico presentado al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por **LUISA FERNANDA FIGUEROA TOBAR** previo a optar por el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de Licenciada Guatemala, Octubre 2006





Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24263626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
cvelaa@url.edu.gt

URL
03
T1194
a

Reg. No. Arq. 07-2006

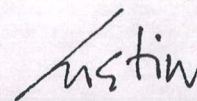
Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a diecisiete días del mes de agosto de dos mil seis.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Material informativo y promocional desarrollado para dar a conocer las actividades y beneficios que ofrece “Tesoros Mayas” a organizaciones de artesanos guatemaltecos”**, presentado por la estudiante **Luisa Fernanda Figueroa Tobar**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.


Lic. Leizer Kachler

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO





Arq. Cristian Vela Aquino
SECRETARIO DE FACULTAD



AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Licda. Guillermina Herrera
Ing. Jaime Arturo Carrera
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.
Lic. Hugo Rolando Escobar Menaldo

RECTORA
VICERRECTOR GENERAL
VICERRECTOR ACADÉMICO
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Sergio Tulio Castañeda Rodas
Arq. Byron Estuardo Rodríguez González
Arq. Cristian Vela Aquino
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé
Lic. Leizer Kachler Solares
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIO
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO
INDUSTRIAL

ASESORES DE PORTAFOLIO ACADÉMICO

Licda. Franzine Pinelo
Licda. Patricia Villatoro
Licda. Leslie Quiñonez

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Regina López
Licda. Dania Mollinedo
Lic. Leizer Kachler

A Dios por estar siempre a mi lado y darme el Tesoro más grande que son mis padres.
A mis hermanas por sus consejos y apoyo incondicional.
A mi sobrina por demostrarme siempre su amor y cariño.
A mis amigas/os por creer y confiar en mi, y ayudarme a superar todos mis obstáculos.

Índice

1. Introducción	pág. 1	7. Proceso de conceptualización	pág. 21
2. Presentación de la necesidad	pág. 2	7.1 Concepto central	pág. 22
3. Objetivos	pág. 3	7.2 Concepto complementario	pág. 23
4. Marco de referencia	pág. 4	8. Contenidos del material gráfico	
5. Contenido teórico de diseño		8.1 Contenido de texto	pág. 24
5.1 Información general del cliente	pág. 8	8.2 Contenido gráfico	pág. 25
5.2 Área de diseño	pág. 11	9. Medios y Formas de distribución	
6. Definición grupo objetivo primario		9.1 Estrategia de implementación	pág. 29
6.1 Grupo objetivo primario		9.2 Descripción de cada pieza	pág. 30
6.1.1 Perfil demográfico	pág. 16	10. Bocetaje y Propuesta preliminar	pág. 31
6.1.2 Perfil psicográfico	pág. 16	11. Validación técnica de diseño preliminar	pág. 84
6.2 Grupo objetivo secundario		12. Fundamentación y Propuesta final	pág. 100
6.2.1 Perfil demográfico	pág. 18		
6.2.2 Perfil psicográfico	pág. 18		

13. Producción y Reproducción	
13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las Piezas -----	pág. 115
13.2 Informe Técnico que acompaña los archivos digitales para la imprenta ---	pág. 115
13.3 Presupuesto de diseño -----	pág. 116
13.4 Sistemas de impresión o reproducción -----	pág. 116
14. Conclusiones y Recomendaciones -----	pág. 117
15. Bibliografía -----	pág. 118
16. Anexos -----	pág. 120



Introducción




1. Introducción

Tesoros Mayas es una comercializadora de artesanías de calidad elaboradas por mujeres indígenas de Guatemala. Su objetivo es el dar una salida comercial a los productos artesanales de las/los artesanas (os) de Guatemala, asegurando la calidad de los productos ofrecidos a los clientes, a través de la capacitación de estos en cuanto a diseño y acabados de alta calidad.


Actualmente no cuenta con un medio informativo, ni promocional que de a conocer las actividades y beneficios que Tesoros Mayas ofrece. Por lo que desde el punto de vista de diseño, no se cuenta con un canal de comunicación que mantenga informados a clientes nacionales e internacionales, como a sus cooperantes, sobre dichas actividades y beneficios. Teniendo como objetivo el desarrollo de un material gráfico informativo y promocional que motive a participar, a clientes y cooperantes, en las diferentes actividades realizadas por Tesoros Mayas a lo largo del año.

Por lo que a continuación se presenta el proceso de diseño, realizado mediante la estrategia creativa E, la cual implica un proceso de análisis y síntesis, utilizado para poder llegar a la propuesta final, que consta de: 4 diseños como base de boletín informativo electrónico y un calendario promocional, de las actividades y beneficios que brinda dicha comercializadora.

En cada una de las piezas, se representa de manera dinámica y variada el concepto “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, el cual establece los parámetros a seguir, para el planteamiento de la propuesta de diseño.



Presentación de la necesidad



2. Presentación de Necesidad

No se cuenta con un canal de comunicación que de a conocer datos actuales sobre las diferentes actividades y beneficios que Tesoros Mayas ofrece, dirigido tanto a clientes nacionales e internacionales, como a sus coeantes. Lo que repercute, en que los benefactores de Tesoros Mayas, no estén al tanto de la inversión y aprovechamiento de los recursos que dicha comercializadora recibe. Así como también de las diferentes actividades en las que pueden participar y apoyar.



Objetivos



3. Objetivos

1. Desarrollar un material gráfico informativo que facilite el traslado de información sobre actividades y beneficios de Tesoros Mayas, a clientes nacionales, internacionales y cooperantes de dicha comercializadora.
2. Diseñar un material gráfico promocional que motive a participar en las diferentes actividades, y de a conocer los beneficios que Tesoros Mayas ofrece.



Marco de referencia



4. Marco de Referencia

4.1 Área de Estudio

Multiculturalidad

La multiculturalidad, se entiende como la existencia de una multiplicidad de culturas. “El prefijo “multi” de multiculturalidad, no solo dice que las culturas son muchas, sino también supone que son variadas, de distinto tipo”. (Sartoni, 2001)

Roncal y Guorón (2002) afirman que desde el punto de vista científico, cuando se habla de cultura se incluyen todos los conocimientos, creencias, valores, tradiciones y costumbres que posee un grupo humano determinado y que han sido transmitidos de generación en generación.

Basándose en las definiciones de Sartoni, Roncal y Guorón, la multiculturalidad es aceptar y conocer la variedad humana que forman a Guatemala, es decir, las diferentes culturas que la constituyen: Maya, Garífuna, Ladina y Xinca. Así como también se debe de reconocer las diferentes costumbres, tradiciones y formas de vida en general, de cada uno de estos grupos étnicos.

Según León (1999), el multiculturalismo entendido como un concepto normativo que justifica el llamado derecho a la diferencia aplicado a las culturas, tiene ciertos fundamentos filosóficos como lo son: el derecho a preservarse, a reproducirse, a florecer y a evolucionar.

Así mismo la multiculturalidad, justifica “el derecho a la participación”, es decir el derecho a participar activamen-

te en la construcción de la nación y en la vida del Estado a los que pertenece cada cultura.

Algunos elementos que constituyen las formas o modos de vida de las diferentes culturas son, según Roncal y Guorón (2002), las siguientes:

- Las formas de organización social, económica, política, jurídica y religiosa.
- La dieta alimentaria y forma de preparación de los alimentos.
- El conjunto de productos materiales desarrollados por un grupo como: herramientas, utensilios, vestuario, viviendas, etc.
- Los juegos que se practican y las fiestas que se celebran.
- Las expresiones artísticas como pintura, música y poesía.
- Las formas de educar y organizar la educación.
- Las ideas, creencias y significados que el grupo comparte acerca de la vida, muerte, naturaleza, etc.

Reconocer las diferencias de los diferentes pueblos, conlleva llevar adelante una política realmente multicultural, es decir, el desafío, es lograr una sociedad política auténtica plural, en la que las culturas convivan en armonía, los conflictos se resuelvan por vías no violentas y los derechos individuales y colectivos se respeten. (León, 1999)

“Cada grupo humano o pueblo hace a su modo cultura” (Roncal y Guorón 2002). Debido a lo anterior se afirma que Guatemala es multicultural, ya que está conformada por cuatro pueblos con sus respectivas culturas: Maya, Garífuna, Ladina y Xinca. De estas, la cultura Maya y la cultura Ladina son mayoritarias. En cambio, las culturas Garífuna y Xinca abarcan un número menor en personas.

Como complemento a la clasificación realizada por Roncal y Guorón, se puede agregar el origen de cada una de las culturas guatemaltecas anteriormente identificadas:

- Ladina, de origen hispano-occidental,
- Maya, de origen mesoamericano,
- Garífuna, de origen afrocaribeño y
- Xinka

Artesanías de Guatemala

Guatemala es uno de los países de Iberoamérica que cuenta con mayores expresiones de cultura popular tradicional, entre las que se destacan las artes y artesanías populares que reflejan la concepción del mundo y de la vida de los grupos étnicos que la producen, tanto indígenas como mestizos. (Rodríguez, 1992)

Según Rodríguez (1992), las artesanías populares, forman parte de la cultura material. No siempre tiene atributos estéticos y difieren de las artes populares en que se producen en taller colectivo, organizado jerárquicamente, en donde las división de trabajo y la eventual presencia del salario constituyen rasgos económico - sociales característicos.

La diferencia entre arte y artesanía popular, esta en el hecho de que la primera se realiza de forma individual y manual, a diferencia de la segunda, que conlleva división en el trabajo y uso de herramientas sencillas.

La actividad del artesano se orienta a la producción de: tejidos, cerámica, hierro forjado, carpintería, madera tallada, hojalatería, talabartería, instrumentos musicales, jarcia, mascararas, cestería, petates, cerería, dulces, juguetes, artículos de tusa, pirotecnia, objetos de palma y morro, entre otros.

A continuación se describirán las principales artesanías de Guatemala (Rodríguez, 1992):

1. CERAMICA: esta se puede clasificar de la siguiente manera.

- a) Cerámica de origen prehispánico: tiene sobre todo un carácter utilitario (ollas, comales, cantaros, etc.) y ceremonial. Son realizadas comúnmente por mujeres, aunque son en pocos lugares en donde el hombre participa en su elaboración.
- b) Cerámica de transición, de lo indígena a lo mestizo: es un tipo de cerámica de vidriado simple, que combina la técnica prehispánica y la colonial. Su función esta relacionada con la agricultura y las ceremonias de cofradías.
- c) Cerámica de origen Europeo: entre este tipo de cerámica se encuentra la vidriada (vajillas, candeleros, incensarios, floreros, lapidas, azulejos, etc.) y la pintada (más de uso decorativo; pequeñas vajillas, nacimientos, animales decorativos, etc.)

2. JARCIA: es de origen precolombino. La materia prima utilizada para su manufactura es la fibra de maguey. Con ella se hacen: hamacas, redes, morrales, cinchos, entre otros.

3. INSTRUMENTOS MUSICALES: forman parte importante de la cultura guatemalteca, aproximadamente desde la época precolombina. Algunos de estos son: marimba, guitarras, violines, arpas, etc.

4. JICARAS O GUACALES: los recipientes de jícaras o guacales, constituyen las primeras vajillas producidas por el indígena mesoamericano, aprovechando los frutos del morro y la jícara, después de retirarse la pulpa de los mismos. Sus usos son variados como, vasos, tazas, platos, alcancías, chinchines, etc.

5. MADERA: en las artesanías elaboradas a base de madera, pueden distinguirse diversidad de formas y diseños. Entre estas se encuentran: mascarar, utilizadas comúnmente en danzas; artesanías pulidas y barnizadas (candeleros, ceniceros, frutas e imágenes decorativas, etc.); utensilios de cocina; cofres y cajetas; juguetes de madera; muebles (gabeteros, baúles, roperos, camas, etc.); y pirograbado o grabado en madera.

6. METALISTERIA Y PLATERIA: trabajo artesanal sobre los metales comprende la orfebrería, el cobre, hierro forjado y la hojalata. Actualmente hay talleres en la Verapaz, Quiché y Antigua Guatemala, Chiantla, Huehuetenango. A través de estos se pueden elaborar aretes, dijes, pulseras, anillos, campanas, marcos, candelabros, crucifijos, argollas, espuelas, etc.

Los herreros fabrican balcones, faroles de uso corriente, candeleros, candiles, etc., lo cual ha constituido un trabajo especializado dentro de las artes populares guatemaltecas. (Ministerio de Cultura y Deporte de Guatemala, octubre, 2005).

7. TEXTILES: numerosas técnicas se han conservado desde la época precolombina, utilizándose aun el telar de cintura como actividad indígena femenina para fabricar sus vestimentas. Las técnicas más empleadas en la fabricación de textiles van desde los más simples hasta los bordados, brocados, gasas, etc. La materia prima básica para su producción es el algodón. También se pueden agregar otros materiales como: alfombras, morrales, ponchos, las bufandas, calcetines, guantes, gorras, sacos, sacolas, etc.

8. CERERIA: la cerería en Guatemala constituye una actividad de trabajo mediante la cual se fabrican una diversidad de velas que, según su uso, se elaboran de diferentes formas, tamaños y colores. Su utilidad popular es para los cultos religiosos y sobre todo en los indígenas.

9. CESTERIA: constituye una de las manufacturas prehispánicas que subsiste en la sociedad guatemalteca, elaborada a base de fibras vegetales como la caña (vara o carrizo), palma, tule, mimbre, paja de trigo, bambú, etc. Popularmente son conocidas las canastas o cestas de diversos tamaños para empacar o llevar granos, frutas u otras mercaderías, así como una variedad de juguetes u otros modelos como floreros, campanas navideñas, maceteros, cunas, pantallas y bases para lámparas, entre otros. (Ministerio de Cultura y Deporte de Guatemala, octubre, 2005).

10. ARTESANIAS EN PAPEL: estas se dividen en:

- a) Confección de barriletes
- b) Flores
- c) Piñatas
- d) Máscaras
- e) Globos
- f) Papel maché

11. ARTESANIAS EN TUSA: con ella se elaboran rosarios rellenos de azúcar, flores, cigarrillos entre otros.

12. PIROTECNIA: La pirotecnia es conocida como la técnica de los coheteros. Hay talleres que elaboran productos que son quemados en las fiestas cívicas, religiosas y familiares. Son muy populares los cohетillos, canchinflines, escupidores.

En las fiestas de mayor celebridad son quemadas bombas voladoras, bombas de colores, cohetes de vara, toritos o castillos, los cuales le dan mayor realce a las mismas celebraciones. (Ministerio de Cultura y Deporte de Guatemala, octubre, 2005).

Actualmente en Guatemala, existe un desconocimiento a nivel nacional del valor socioeconómico y cultural que poseen las artesanías en general, así como también los diferentes problemas que enfrentan las personas que las realizan, tanto para producirlas, como para comercializarlas dentro del país.

Los artesanos comúnmente pertenecen a un grupo de nivel bajo socioeconómicamente, debido a que sus ingresos se basan generalmente en la agricultura. Lo que no les permite tener un capital lo suficientemente sólido para manufacturar sus artesanías en grandes cantidades, por lo

que suelen hacerlas en pequeñas cantidades conforme vayan consiguiendo la materia prima para elaborarlas. (Rodríguez, R. febrero 2006)

Otra causa negativa, es que los intermediarios dedicados a la exportación artesanal, en su afán de vender o de complacer los deseos e intereses de los mercados extranjeros, no brindan importancia al aspecto cultural y mucho menos a las necesidades del sector productivo.

Debido a las causas anteriormente mencionadas, se puede decir que las artesanías han ido desapareciendo con el tiempo, como consecuencia de tantos aspectos negativos. Además de la falta de apoyo que carecen dichos artesanos; por lo que se debe de fomentar el apoyo a instituciones o asociaciones dedicadas a la defensa, conservación y promoción artesanal, teniendo como beneficio la conservación del patrimonio cultural de Guatemala. (Rodríguez, R. febrero 2006)

Contenido teórico de diseño

5. Contenido Teórico de Diseño

5.1 Información general del Cliente



Tesoros Mayas

Antecedentes:

Tesoros Mayas, S.A. es una comercializadora de artesanías de Calidad elaboradas por mujeres indígenas de Guatemala fundada en el año 2000, fruto de una iniciativa de la Fundación FAFI-DESS con fondos de la Cooperación Española. El objetivo de Tesoros Mayas es dar una salida comercial a los produc-

tos artesanales de las artesanas del altiplano de Guatemala, asegurando la calidad de los productos ofrecidos a los clientes.

Tesoros Mayas mediante su labor comercializadora, apela a la responsabilidad social de la empresa invirtiendo sus esfuerzos en desarrollar la base productiva mediante controles estrictos de calidad a la materia prima y a los productos ya finalizados, apoyados con capacitaciones y nuevos diseños de acorde al mercado.

El tejido productivo de Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarios de unas 480 artesanas.

Adicionalmente a estas Unidades Productivas, Tesoros Mayas cuenta con diferentes artesanos individuales que realizan trabajos de cerámica y de madera.

Visión: Empresa líder en la comercialización de artesanías de alta calidad, en el mercado nacional e internacional financieramente consolidada brindando servicios con eficiencia y oportunidad que contribuyan al mejoramiento de las condiciones socio-económicas de los artesanos de Guatemala.

Misión: Contribuir al desarrollo económico y social de Guatemala a través de la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación y comercialización al sector artesanal del área rural del país.

Objetivo General: Lograr la autosuficiencia financiera y económica de la Comercializadora Tesoros Mayas y consolidar la estructura patrimonial.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer institucional y financieramente a Tesoros Mayas como una empresa especializada en la prestación de servicios de capacitación, asistencia técnica y comercialización.

2. Consolidar los servicios mejorando su calidad a través de la aplicación de las mejores prácticas para el sector y fortaleciendo las alianzas estratégicas con otras organizaciones a nivel nacional e internacional.
3. Desarrollar nuevos nichos de mercado a nivel nacional e internacional.
4. Desarrollar una relación de negocios permanente en los mercados internacionales de Estados Unidos y Europa.

La labor de Tesoros Mayas se divide en diferentes puntos:

1. Capacitación a los artesanos y artesanas en diseños y acabados de alta calidad.
2. Búsqueda de mercado, tanto a nivel nacional y, o internacional (Centro América, España, Alemania, Holanda, Estados Unidos y México)
3. Estudio de mercados sobre tendencias de estilos, productos y colores de los diferentes mercados a los que accede Tesoros Mayas.
4. Control y aseguramiento de la calidad de las materias primas utilizadas y de todos los productos entregados al mercado.
5. Distribución y logística de entrega de pedidos de productos ya elaborados para los diferentes mercados que Tesoros Mayas atiende.

El hilo utilizado en el proceso de producción está certificado por ISO 9000 (certificación ER 1322/01) garantizando de este modo el no desteñido de los mismos y el uso de tintes ecológicos en su proceso de producción.

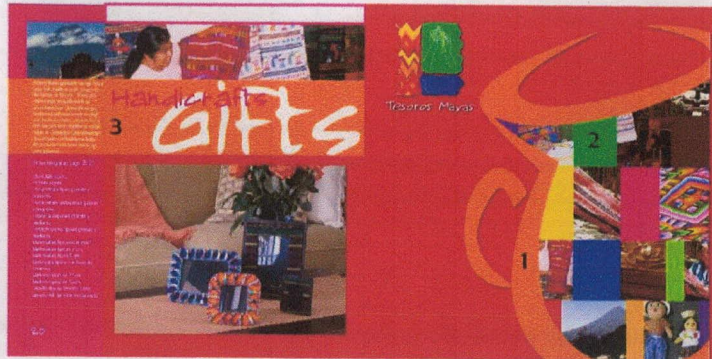
En términos de mercado: Tesoros Mayas se encuentra posicionado en el mercado nacional como una empresa de productos artesanales textiles de alta calidad y cuenta con 18 tiendas especializadas en artesanías y productos artesanales que distribuyen sus productos, así como de grandes superficies como es CEMACO, SIMAN e HIPER PAIZ en Guatemala. Así mismo, Grandes empresas como Unión FENOSA en Guatemala, confían sus promocionales de empresa a Tesoros Mayas.

Actualmente, Tesoros Mayas no cuenta con un medio gráfico que informe y promocióne los diferentes beneficios y actividades que realizan, es por esto que se busca llenar ese vacío mediante la intervención del Diseño Gráfico, en la realización de un material que apoye dicha necesidad.

Antecedentes de Diseño

En la actualidad, Tesoros Mayas dispone de un catálogo impreso destinado a clientes distribuidores, así como la misma versión en edición electrónica y un catálogo de productos destinado para el cliente final. A continuación se realiza un análisis del último catálogo mencionado (catálogo de productos para el cliente final), ya que por requerimientos del cliente es necesario que el diseño de los materiales a realizar, guarde una línea de diseño con dicho catálogo.

Página 19 y 20



Página 5 y 6



1. El tipo de imágenes utilizadas son abstracciones de elementos representativos al tema, algunas de las cuales fueron obtenidas del logotipo.
2. Se utilizó una gama extensa de colores, tanto cálidos, como fríos, lo que ayuda a llamar la atención del grupo objetivo y ayuda a representar la multiculturalidad que existe en Guatemala.
3. Se utilizaron dos tipos de letra, una letra sans serif, de trazos libres, para los títulos y un tipo de letra palo seco, para los cuerpos de texto, ambas ayudan a crear jerarquía entre cuerpo de texto y títulos.

El interlineado y justificación utilizados, no ayudan a una lectura fluida, debido a que se dejan muchos espacios en blanco, sobre todo en la lista donde se describen los productos de las fotografías.

Además no existe alguna viñeta o número que los separe y que ayude a identificarlos con mayor facilidad.

4. Se utilizaron dos tipos de fotografías, una en formato cuadrado que se integra con la diagramación y otra en donde los productos están recortados y solo se ve la forma de dicho producto. Ambas logran representar de una manera dinámica el tema del que se trata en cada apartado.

5.2 Área de Diseño

Material Informativo

“Siempre se ha hablado mucho de la necesidad de estar informado, incluso se acepta que la información es poder. En un contexto como este, parece evidente que tener las habilidades para comunicar adecuadamente, a distintos públicos es un factor importante. Y de este factor parte el diseño grafico”. (Martínez, 2004)

El diseño de información quiere habilidad para procesar, organizar y presentar información en forma verbal y no verbal. Requiere conocimiento de la eficacia comunicacional de imágenes y relación de forma y contenido con texto. (Frascara, 2005)

En otras palabras un material informativo debe de comunicar e informar de manera clara y concreta, sobre un tema, actividad o proceso específico, ampliando y enriqueciendo así los conocimientos del tema a tratar.

Según Frascara (2005) “La comunicaron es el área que da razón de ser al Diseño Gráfico y representa el origen y el objetivo del todo trabajo”.

Se debe de tomar en cuenta que la función significativa de la percepción es esencial e inmediata en el proceso perceptivo. Por lo tanto es importante el control que el diseñador gráfico ejerza sobre el aspecto significativo de los componentes seleccionados para su diseño (no solo en aspecto estético) y sobre todo en la organización de esos componentes.

Por lo tanto un material informativo es un medio de comunicación, que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales cierta información. Al momento de diseñarlo se debe de tomar en cuenta la participación cognoscitiva del espectador; esto se refiere a que el grupo objetivo se interese por el material, lo comprenda, lo desarrolle, se involucre, y se identifique con el mismo (Reina, 2004)

Mejía (2003) quien cita a Rodríguez (2002) afirma que “Dicho material debe cumplir con la función más importante que es la de proporcionar un mensaje conciso, indicar una comparación mostrando una relación o explicar de alguna manera un concepto o idea”. El mensaje de todo material informativo debe de manejar los elementos psicológicos y físicos.

Elemento psicológico: Son los que dentro del mensaje estimulan al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje.

Elemento físico: Son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual.

A lo anterior se puede agregar que la selección de los elementos de diseño debe de ser apropiada al mensaje, por lo tanto la organización de estos componentes deben de tener la función de establecer jerarquías claras, una secuencia lógica, un formato funcional de acuerdo a su uso, una tipografía legible, color e ilustraciones que apoyen al concepto y contenido respectivamente, entre otros.

Algunos aspectos importantes a tomar en cuenta para el diseño de material informativo pueden ser:

1. **Contenidos:** deben de tener una jerarquía adecuada para su lectura, además de que el contenido sea interesante y enfocado a las necesidades del grupo objetivo. (Reina, 2004).
2. **Formato:** se debe de seleccionar el formato adecuado al lugar en donde va a ser usado el material, dependiendo de su forma de distribución, el grupo objetivo, contenido, presupuesto, etc. (Reina, 2004).
3. **Tipografía:** se deben de considerar las características del grupo objetivo para así escoger el tipo de letra, su tamaño, interlineado, márgenes, etc.
4. **Los textos:** se sugiere que los bloques de texto sean cortos y claros, para poder lograr una lectura fluida.
5. **Las ilustraciones:** ilustraciones como fotografías, dibujos, pintura, etc., pueden ser usadas para apoyar al texto y ayudar a transmitir de una mejor manera el contenido.
6. **El color:** su principal objetivo es atraer y lograr la atención del grupo objetivo. Debe de apoyar al concepto de la pieza y debe de ser legible y comprensible, y por tener diferentes implicaciones, deberá ser seleccionado con mucho cuidado. (Reina, 2004).



7. Jerarquías visuales: se logran a través de los niveles de importancia que se les da a los diferentes elementos que componen el diseño, para lograr que el mensaje ocupe un lugar importante en la mente del grupo objetivo.

8. Diagramación: se sugiere distribuir de forma agradable, ordenada y con jerarquías, los elementos visuales dentro del formato, aprovechando de una mejor manera el espacio determinado.

Algunas ventajas que poseen los materiales informativos, según Mejía (2003), pueden ser:

- Perdurabilidad, que permite al lector revisar o repetir unidades de estudio, tantas veces como sea necesario.
- Permite que cada persona adecue su ritmo de lectura a sus habilidades e intereses.
- Facilitan la toma de notas.
- Permite abordar con profundidad ciertos temas de estudio.

Mejía (2003), menciona que se pueden distinguir 2 tipos de material informativo:

1. Material informativo (libros, revistas, etc.), que su característica principal es que abarca un mismo tema, se subdividen en temas y subtemas, y algunas veces contienen ejercicios y actividades.

2. Trifoliales, pancartas, plegables, correo directo, etc., los cuales son materiales con contenido reducido, dirigidos a un grupo objetivo determinado.

Algunos tipos de materiales informativos que se pueden mencionar son: folletos, desplegados, correo directo, volantes, tarjetas, afiches, manuales, etiquetas, boletines, presentaciones interactivas, etc., los cuales deben de ser seleccionados dependiendo del grupo objetivo al que se dirige, al igual que el mensaje que se quiere transmitir, que tipo de contenido se va a manejar, etc.

Boletín informativo

Según Swann (2004), las grandes empresas, o incluso medianas, publican a menudo boletines para comunicarse con su personal y, a veces, con sus clientes. El boletín aporta una plataforma a partir de la cual la empresa puede transmitir a un público amplio sus actividades sociales, empresariales y los acontecimientos internos de la organización.

García (2005), quien cita a Arens (2001), afirma que el boletín es una publicación sobre los acontecimientos y políticas de una compañía, su distribución es externa (fuera de la compañía), se envían a personas relacionadas con la misma, clientes, accionistas, cooperadores, proveedores, distribuidores o al público en general. Su finalidad es mejorar la actitud del público, incrementar las ventas o moldear la opinión de la gente.

Así mismo, el boletín es una herramienta que puede ser usada para motivar a personas relacionadas a la institución o empresa, y también para atraer clientes, etc.

Por otro lado una de las desventajas es que su impresión y distribución puede ser costosa, por lo que se puede utilizar otra alternativa, como el boletín electrónico.

Algunos de los lineamientos para diseñar boletines, que sugiere Swann (2004), son:

- Las dimensiones del boletín dependerán de limitaciones financieras y de la cantidad de información disponible.
- Así mismo la cantidad de información que se posea, afectara en la frecuencia de la publicación.
- Es recomendable diseñar una cabecera, o título principal, que se convertirá en el estilo fijo para todos los números de las publicaciones.
- Es necesario preparar una retícula para el texto y los elementos de diseño.
- Las páginas interiores se ordenaran en función del diseño de la retícula establecido para la cubierta.
- El diseño girara alrededor de la aplicación de texto, pero es conveniente introducir recursos gráficos interesantes e innovaciones que impidan que las paginas resulten monótonas.

Material Promocional

La promoción es un elemento del mercadeo que tiene como función informar, persuadir, recordar e influir en el comportamiento de las personas. La actividad promocional es un soporte para cualquier operación de mercado y comunicación, independientemente si lo que se promociona es un producto o servicio. (Kotler, 2004)

Un material promocional comprende la promoción de actos y eventos culturales gratuitos, no políticos o ideológicos, la promoción de servicios de la misma índole, sin fines de lucro. La intención de persuadir al publico a hacer uso de las posibilidades ofrecidas esta presenta, pero de una manera muy distinta que en el lenguaje de la publicidad comercial. En general tiende a usar un lenguaje mas directo y, generalmente, no apela a profundas motivaciones psicológicas, sino que se basa fundamentalmente en información. (Frascara, 2005)

El material promocional, según García (2005), quien cita a Herrera (2004), es el elemento en le mezcla del mercado de una organización que sirve para informar, persuadir y recordar un producto o servicio.

Según Swann (2004), algunos de los lineamientos a tener en cuenta para el diseño de material promocional son:

- Asegurarse de que el color desempeñe un papel clave en la coordinación de otros materiales de diseño.
- El estilo tipográfico debe de ser bastante definitivo para crear una relación con la serie de materiales diseñados.

El material promocional tiene un alcance de carácter personal, ya que el material llega directamente al grupo objetivo y recuerda constantemente acerca del producto o servicio, ya que forma parte de los elementos que utiliza en el hogar o trabajo, apoyando así un proceso de posicionamiento en la mente del destinatario. (García, 2005)

Algunos tipos de materiales promocionales pueden ser: lapiceros, separadores de libros, agenda, carpetas, planificadores, calendarios, maletines, cuadernos, entre otros.

Calendarios

Es un material sencillo, que apoya la distribución de determinadas actividades en distintas fechas a lo largo del año. (García, 2005).

Según Robles (2005) quien cita a Méndez (2001) el calendario es un material impreso promocional, que posee una utilidad adicional, ya que provee un elemento de interés que el usuario aprovechará para conservar el material impreso, con esto se maximiza el uso y satisfacción del usuario, asegurando la presencia cotidiana del material promocional. El tamaño de este material varía desde una presentación de bolsillo hasta un calendario de pared. Suele ser muy útil sobre todo como material dentro de una oficina, siendo su principal función el transmitir un contenido informativo que servirá de ayuda al usuario.

**Definición del
grupo objetivo**

6. Definición del Grupo Objetivo

6.1. Perfil Demográfico

Edad: 30 - 50

Sexo: masculino y femenino

Nivel socioeconómico: B, C1, C2. *

Ocupación: son adultos generalmente profesionales (licenciados, ingenieros, abogados, entre otros), ya sea empresarios de altos puestos o dueños de su empresa.

Zonas en donde viven: son personas que suelen vivir en casas propias, con todas las comodidades necesarias y se encuentran ubicadas generalmente en zonas de prestigio, como por ejemplo: zona 14, 15, 11, 13, San Cristóbal, carretera al El Salvador, colonias o residencias privadas, entre otros. (en base a datos obtenido de encuestas realizadas a grupo objetivo, anexo 2)

Hábitos de consumo: cuentan con los recursos necesarios para comprar productos y obtener servicios de buena calidad, de marcas reconocidas mundialmente. Suelen viajar al interior del país y otros al exterior del país por propósitos laborales o por distracción.

Según datos obtenidos de encuestas realizadas al grupo objetivo (ver anexo 2), se verificó que todos poseen computadora y servicio de Internet, y que generalmente lo utilizan en horas de trabajo.

* Datos según estudio de niveles socioeconómicos de la ciudad de Guatemala, realizado por PRODATOS 2003 (anexo 1)

6.2 Perfil Psicográfico

Según Papalia y Wendkos (2001) la edad adulta se divide en tres partes: la temprana o juventud (de 20 a 40-45 años), la media o madurez (de 40-45 hasta los 65) y la tardía o senectud (de 66-70 en adelante).

Para la descripción del grupo objetivo se tomará como base la primera y segunda división, es decir la edad adulta temprana y la media o madurez.

En estas etapas los individuos alcanzan cierto grado de independencia. En la madurez las personas se valen de las habilidades cognoscitivas para resolver los problemas ajenos a la familia, en la comunidad y en el trabajo, es decir que ejercitan sus habilidades cognoscitivas en funciones ejecutivas, además de asumir sus responsabilidades sociales. (Craig, 2001)

Según Craig quien cita a Schaie, afirma que el centro del desarrollo cognoscitivo es la adultez no es una mayor capacidad ni un cambio de las estructuras cognoscitivas, sino más bien el uso flexible de la inteligencia en diversas etapas del ciclo vital.

Algunos teóricos conciben la adultez como un periodo de cambio y crecimiento continuo. En esta etapa se siguen desarrollando sistemas de significado, como por ejemplo: sistemas religiosos, culturales, políticos y personales.

Al mismo tiempo se elaboran sistemas de creencias y valores que a su vez moldean las experiencias, organizan ideas, sentimientos y dirigen el comportamiento. (Craig, 2001)

Algunas tareas de la madurez propuestas por Havighurst pueden ser (Craig, 2001):

1. Asumir la responsabilidad cívica y social del adulto.
2. Establecer y mantener un nivel de vida.
3. Realizar actividades recreativas propias del adulto.
4. Ayudar a los hijos adolescentes a ser adultos responsables y felices.
5. Relacionarse como persona con el conyugue
6. Aceptar los cambios fisiológicos de la madurez y adaptarse a ellos.
7. Adaptarse a los padres que envejecen.

El mismo autor, sostiene que las tareas anteriormente mencionadas son en general el adoptar un estilo de vida o formar una familia y criar hijos, emprender una nueva ocupación o prepararse para la jubilación, etc.

Desarrollo Físico y cognoscitivo

En la adultez hay etapas bien definidas del desarrollo, los procesos que ocurren en la vida adulta se distinguen de los de la niñez y adolescencia. Los cambios en el pensamiento adulto, es su personalidad y en su comportamiento se deben menos a la edad cronológica o a cambios biológicos específicos, es más a factores personales, sociales y culturales.

Según Craig (2001) quien cita a Datan y Ginsberg (1975), afirma que esta etapa se caracteriza por que las personas día tras día toman decisiones y resuelven problemas. “El rasgo distintivo de la madurez es reaccionar al cambio y adaptarse a las nuevas circunstancias.

La resolución positiva de las contradicciones y dificultades constituyen el fundamento de la actividad madura de un adulto”.

Según datos obtenidos de encuestas realizadas a un grupo de personas entre 30 - 50 años (ver anexo 2), se puede decir que este grupo está integrado por personas orientadas a su profesión y a su trabajo, la mayoría suelen trabajar tiempo completo. Dentro de las actividades laborales, acostumbran a navegar frecuentemente en Internet, ya sea para revisar su e-mail, buscar información y ver páginas de su interés.

Generalmente son casados y algunos tienen hijos. Muchas veces la educación es un factor muy importante para ellos, y sus hijos (si es que los tienen), suelen ir a los mejores colegios privados y universidades más prestigiosas del país.

Acostumbran ir a restaurantes, teatro, cine o eventos sociales. Se encuentran involucrados en muchas actividades sociales, religiosas, familiares, académicas y deportivas; algunas personas suelen apoyar a asociaciones guatemaltecas o patrocinar algún evento de beneficencia.

La mayoría de personas del grupo objetivo encuestado, poseen artesanías guatemaltecas en su hogar, aunque desconocen la existencia de instituciones que ayuden o apoyen a artesanos guatemaltecos a promover sus artesanías, por lo tanto no conocen la labor que realiza Tesoros Mayas. Así mismo hay quienes sí están interesados en conocer y participar en eventos que promocionen dichas artesanías, ya sea motivados mediante boletines informativos, correo directo, invitaciones, calendario de actividades y trifoliales.

Poseen un hábito de lectura constante, están al pendiente del estado y la realidad de la sociedad guatemalteca en los diferentes ámbitos sociales, económicos, políticos y ambientales. Acostumbran a leer materiales de su interés, ya sea relacionados a su profesión o a las diferentes actividades que realizan; la mayoría lee el periódico diariamente para informarse de las noticias de actualidad de su país.

Su lenguaje es formal, poseen un léxico bastante amplio. La comunicación es importante para ellos hoy en día, los medios usados por los profesionales son el teléfono o el correo electrónico, entre otros.

En cuanto a los materiales informativos, estas personas suelen leerlos regularmente y los obtienen en su oficina, a través de correo electrónico o en lugares que visitan, así como también pueden tener acceso a ellos mediante Internet.

Lo que les llama la atención de estos materiales informativos, es tengan más imágenes que texto, así como un diseño atractivo, con contenido puntual que les informe sobre temas de su interés, y estén acompañados por imágenes que apoyen dicho contenido. Por último la mayoría respondió que los colores que son representativos de las artesanías guatemaltecas, es una combinación de una gama de colores cálidos y una gama de colores fríos.

Grupo objetivo secundario

6.1. Perfil Demográfico

Edad: 28 - 50

Sexo: masculino y femenino

Nivel socioeconómico: Según Dubois B. Y Rovira C. (1998), este grupo de extranjeros está conformado por personas que pertenecen a los siguientes niveles socioeconómicos:

A: Clase alta (o acomodada), Jefes de empresa, profesionales liberales, ejecutivos superiores.

B: Clase media alta, ejecutivos medios, comerciantes.

Lugares en donde viven: personas extranjeras, que habitan en diferentes países de Centro América, así como en España, Alemania, Holanda, Estados Unidos y México.

Hábitos de consumo: son personas a las que les interesa comprar artículos propios de las áreas que visitan, y sea artículos para decorar o simplemente para recordar su visita, como souvenirs.

6.2 Perfil Psicográfico

En general son personas que comúnmente poseen estudios universitarios completos, algunos con maestrías o doctorados. Son propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios o empleados administrativos de alto rango. Suelen viajar frecuentemente al extranjero y buscan sitios turísticos de su interés, que sean seguros y que posean riqueza cultural. (Juárez, 2005)

Son personas que viajan por placer u otros motivos, permaneciendo una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. Buscan cubrir sus necesidades psicosociológicas de placer, de descansar, evadirse, viajar, descubrir, relacionarse con los semejantes, etc. (Muñoz, 1997)

Según el mismo autor, en base al sistema económico - industrial, formado por los medios de transporte, estructuras hoteleras, equipamientos diversos, etc., su objetivo es generar beneficios mediante flujos económicos desde el lugar de residencia de los que viajan al lugar donde pasan las vacaciones.

Por lo general son clientes aventureros, según Muñoz (1997), ya que están motivados por conseguir un conocimiento profundo de la cultura y costumbres de los países que quieren y pueden visitar, buscan viajes que les permitan conectarse con la población que quiere conocer.

Les gusta leer y aprender sobre todo acerca del lugar de destino que visitarán. Dedicar tiempo para descansar y practicar hobbies. Les interesa el deporte, la naturaleza, el ecoturismo y las aventuras. Su forma de expresión verbal se basa en el lenguaje cotidiano, de acuerdo a su idioma de origen y se interesan por aprender palabras en el idioma del destino turístico que visitan. (Juárez, 2005)

A continuación se describirán como referencia, algunas de las características de la clase social media alta y media, estadounidenses, según Hawkins, et.al (1994):

- **Clase Alta baja:** gerentes de alto nivel, profesionales, hombres de negocios medios, con estudios universitarios, con un ingreso familiar estable.

A esta clase a menudo se le conoce como la de “los nuevos ricos: la nueva élite exitosa de la generación actual”.

Su consumo suele ser más llamativo y actúa como un símbolo importante de su estatus social, ya que son los principales compradores de casas grandes, automóviles de lujo y ropa, comida, vacaciones y mobiliario caro.

- **Clase Media Alta:** oficinistas de nivel medio, obreros de alto nivel; es común entre ellos una educación superior al bachillerato, sus ingresos son un poco superiores al promedio nacional.

Esta clase social consiste en familias que no poseen un estatus familiar heredado, sino su posición se logra básicamente por su ocupación y orientación profesional.

La ocupación y la educación son aspectos clave de este estrato social, ya que incluye a profesionales de éxito, empresarios independientes y gerentes corporativos.

Según datos obtenidos de encuestas realizadas a un grupo de personas extranjeras entre 28 - 50 años (ver anexo 2), se determinó que este grupo objetivo secundario está integrado por personas que acostumbran a navegar frecuentemente en Internet, ya sea para revisar su e-mail, buscar información y ver páginas de su interés.

Suelen viajar frecuentemente fuera de su país de origen, acostumbran ir a restaurantes y visitan lugares de su interés. Se encuentran involucrados en muchas actividades sociales, religiosas y deportivas.

Algunos de los encuestados poseen artesanías guatemaltecas en su hogar, aunque también desconocen la existencia de instituciones que ayuden a promover las artesanías, por lo tanto no conocen la labor que realiza Tesoros Mayas.

Hay quienes sí están interesados en conocer y participar en eventos que promocionen artesanías guatemaltecas, ya sea motivados mediante boletines informativos, correo directo e invitaciones.

En cuanto a los materiales informativos, los extranjeros suelen leerlos frecuentemente y los obtienen a través de Internet o en lugares que visitan.

Lo que les llama la atención de estos materiales informativos, es tengan tanto información textual como imágenes, así como un diseño atractivo, con contenido puntual que les informe sobre temas de su interés y tengan un formato pequeño o fácil de manipular. Por último la mayoría respondió que los colores que son representativos de las artesanías guatemaltecas, son una combinación de una gama de colores cálidos y una gama de colores fríos.



Proceso de conceptualización

7. Proceso de Conceptualización

En el proceso de conceptualización se realizaron diferentes métodos para obtener palabras o frases clave y así llegar al concepto final.

Antónimos A continuación se presenta un resumen (ver anexo 3) del listado de palabras con su respectivo antónimo (son ideas opuestas o contrarias), relacionadas al tema multiculturalidad, y artesanías:

- Multiculturalidad: monotonía, unidad, uniformidad
- Cultura: retraso, atraso, ignorancia
- Diferencias: pareceres, igualdades.
- Unión: división, divergencia, ruptura, discordia
- Igualdad: desigualdad, diferencia, desequilibrio
- Variedad: uniformidad, homogeneidad
- Grupos: separaciones, aislamientos
- Cooperación: inhibición, desinterés
- Favorecer: desfavorecer
- Beneficio: perjuicio
- Ayuda: desamparo, abandono
- Involucrar: aclarar, esclarecer, explicar
- Apoyo: desamparo, abandono
- Promoción: retroceso
- Confianza: desconfianza, desesperanza, desanimo
- Actividad: inactividad, pasividad
- Comunicación: incomunicación
- Dinamismo: estático, monótono, inactivo.

Sinónimos Basándose en las palabras anteriores, se obtuvo una lista de palabras similares o semejantes, relacionadas siempre al tema de multiculturalidad y artesanías.

A continuación se presenta una síntesis de las mismas (ver anexo 3):

- Multiculturalidad: diversidad, variedad, pluralidad
- Unión: alianza, asociación, compañía
- Igualdad: identidad, equivalencia, correspondencia
- Generosidad: esplendidez, grandeza
- Cooperación: colaboración, contribución, participación
- Promovida: originar, suscitar
- Favorecer: ayudar, beneficiar, asistir
- Beneficio: favor, gracia, bien
- Ayuda: auxilio, favor, socorro, apoyo
- Dinamismo: actividad, energía, laboriosidad, trabajo, rapidez, vivacidad, eficacia.
- Apoyo: sostén, soporte, cimiento
- Promoción: impulso, desarrollo, adelanto
- Confianza: amistad, familiaridad, libertad
- Actividad: acción, movimiento
- Variedad: diversidad, complejidad, abundancia
- Mosaico: compuesto

A continuación se tomaron varias palabras de la lista de antónimos, sinónimos y del mapa de ideas (ver anexo 3) para lograr formar frases y analogías, y luego se seleccionó entre estas, la que más se adecuara a la idea que se quiere transmitir:

- La multiculturalidad es como un mosaico de diversos colores.
- La multiculturalidad es como un mosaico de culturas.

- Guatemala un país con pluralidad.
- Guatemala un país con diversidad.
- Guatemala, un mosaico de diversos colores.
- Descubre la diversidad de Guatemala.
- La multiculturalidad es como una gama de diversos colores.
- Conociendo y respetando la diversidad de Guatemala, se lograra el progreso.
- Dentro de la Multiculturalidad debe de haber una comunicación dinámica a favor de la diversidad.
- Conoce, valora y protege la diversidad de nuestro país
- Guatemala poseedora de una riqueza natural y cultural.
- Guatemala una gama de color natural.

7.1 Concepto Central

“Guatemala, un mosaico de diversos colores”.

Guatemala: es un país con riqueza cultural, compuesto por 4 culturas: maya, garífuna, xinca y ladina. De ahí la relación de la palabra con los diferentes Tesoros Mayas, que existen en el país.

Mosaico: es un compuesto de diversas formas, colores, texturas, etc. Lo cual se relaciona en primer lugar a los diversos materiales gráficos que se desarrollaran.

En segundo lugar se refiere, a manera de analogía, a lo que es una comercializadora, ya que comercializar significa distribuir, organizar, lo que se vincula a la distribución y

organización de diferentes formas y colores para formar un mosaico. Y en tercer lugar se puede tomar en cuenta la diversidad de artesanías que en Guatemala se producen, variadas en forma, estilo, color y textura.

Diversos: esta palabra se enlaza con las distintas actividades y beneficios que tesoros mayas realiza. Así como también la diversidad de clientes nacionales e internacionales que poseen y la variedad de productos que ofrecen a los mismos.

Colores: se puede relacionar directamente al diseño de material gráfico. También a la diversidad de colores que componen la cultura guatemalteca y los diferentes tesoros que cada una tiene.

Esta idea en conjunto busca representar que Guatemala es un país multicultural, es decir, compuesto por diversidad cultural, lo que implica una variedad en tradiciones, costumbres, ideas, creencias, oficios, etc., que varían dependido de cada cultura y deben ser reconocidas y respetadas por igual.

Pudiendo el concepto ser representado a través de un mosaico de colores, es decir, de un diseño compuesto de diferentes colores, logrando así transmitir a través de estos la multiculturalidad del país.

7.2 Concepto Complementario

“Integrando la diversidad cultural”.

Integrar: se refiere a componer, formar, incluir, añadir, de diferentes artesanías, producto, formas, colores, etc., las culturas extranjeras.

Diversidad: esta palabra se relaciona también con las distintas actividades y beneficios que tesoros mayas realiza. Así como también la diversidad de clientes internacionales que poseen y la variedad de productos que ofrecen a los mismos.

Cultural: se refiere al conocimiento que un cliente extranjero tendrá, acerca de las diferentes artesanías y productos que se manufacturan en Guatemala.

Por lo tanto este concepto apoyará la idea central, debido a que el grupo objetivo secundario son personas extranjeras, logrando transmitir a través de ésta, la integración que se llevará a cabo de parte del grupo objetivo secundario con Guatemala; ya que dichos clientes con el hecho de obtener una pieza artesanal están conociendo y entrando en contacto con una parte importante de la cultura guatemalteca.



Contenidos del material gráfico



8. Contenidos de Material Gráfico

8.1 Contenido de Texto

Contenido del Boletín Informativo electrónico (ver contenido completo en anexo 4):

- Logotipo de Tesoros Mayas
- Temas y subtemas:
 - Participación en el Mercado Nacional
 1. El orgullo de ser chapín
 2. Guatemala Nuestra “Cemaco”
 - Noticias del entorno artesanal
 - Primer congreso de diseño artesanal, Guatemala 2005
 - Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas.

Contenido del calendario de actividades:

- Calendario anual
- Datos generales: dirección, teléfono, e-mail, página web.
- Logotipo de Tesoros Mayas
- Fechas de las actividades importantes realizadas por Tesoros Mayas mensualmente.
- Datos estadísticos, sobre cantidad y calidad de ayuda brindada a las diferentes comunidades de artesanos.

8.2 Contenido Gráfico

Para la elaboración de esta propuesta se usarán elementos de diseño que representen de forma gráfica el concepto “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, descritos a continuación en la tabla de requisitos:

ELEMENTO DE DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
FORMATO	Fácil manipulación por parte del grupo objetivo.	<p>El tamaño promedio para el calendario de actividades, será de 5.5” x 11” (media carta) cada hoja, de forma horizontal.</p> <p>Para el boletín informativo electrónico se empleará un formato tamaño carta (8 1/2” x 11”) vertical. Ya que es el formato adecuado para lograr una mayor legibilidad y optimización al ser enviado por correo electrónico.</p>	Claridad
IMÁGEN FOTOGRÁFICA	Mostrar las diferentes actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas.	<p>Uso de fotografías a full color, de personas que apoyan a Tesoros Mayas y del sector artesanal involucrado, así como de los productos que ellos producen.</p> <p>Debido a que las fotografías serán proporcionadas por el cliente, deberán ser retocadas digitalmente, para lograr un balance entre luminosidad y contraste y así lograr una mayor visibilidad de las mismas.</p>	Progreso



ELEMENTO DE DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
COLOR	Identificar a Tesoros Mayas, mediante colores determinados a través de diseños anteriores.	<p>Selección de 5 a 7 colores de la paleta web safe color (para el boletín informativo), y de la paleta de pantone coated (para el calendario), de la gama de colores cálidos y fríos, que tengan alta luminosidad e intensidad, que no sean degradados.</p> <p>Uso de porcentajes de los mismos colores, para detalles que complementen al concepto.</p> <p>Mediante estos colores se pretende mantener unidad de diseño con respecto a diseños anteriores.</p> <p>Asímismo a través de la variedad de colores, se busca representar la diversidad de culturas y oficios que existen en Guatemala, es decir, su multiculturalidad.</p>	Diversidad
DIAGRAMACIÓN	Distribución adecuada de elementos de diseño dentro del formato, para dinamizar la composición y facilitar su legibilidad.	<p>Se utilizaran ejes horizontales y verticales, que formen un tipo de cuadrícula, con los que se pretende simular un mosaico.</p> <p>Además, que los mismos servirán para formar una estructura ordenada, que permita crear una jerarquía visual entre los diferentes elementos.</p>	Orden

ELEMENTO DE DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
TIPOGRAFÍA	Facilitar la recepción y asimilación del mensaje por parte del grupo objetivo.	<p>Utilizar una tipografía Palo Seco, es decir, San Serif, ya que es un tipo de letra de fácil legibilidad, para el grupo objetivo. Con diferentes grosores para crear jerarquías: bold para títulos y subtítulos; plain para cuerpo de texto.</p> <p>Los tamaños promedio a utilizar serán:</p> <p>Calendario: entre 8 a 12 puntos, para el contenido y datos generales. Y entre 14 a 16 puntos para las fechas y meses.</p> <p>Boletín informativo electrónico: entre 10 a 14 puntos para el cuerpo de texto y de 16 a 22 puntos para los titulares y subtulares.</p> <p>Esto va a depender de la familia tipográfica seleccionada.</p> <p>El interlineado a utilizar debiera ser mediano, para lograr una lectura fluida por parte del grupo objetivo.</p>	Confianza
SOPORTE	Fácil manipulación por parte del grupo objetivo.	<p>Boletín informativo: archivo en formato pdf. (para ser visualizado en Acrobat Reader), y que pese entre 40 a 100 Kb.</p> <p>Calendario impreso en papel couché 100 para el interior y papel husky o texcote, para la portada y contraportada.</p>	Práctico

Descripción de las fotografías

Se utilizarán varias fotografías para el diseño del material informativo electrónico y el calendario promocional, las cuales fueron proporcionadas por el cliente

Descripción: Todas las fotografías serán utilizadas a full color, las cuales muestran a representantes de Tesoros Mayas, los diferentes productos manufacturados por los artesanos y a dichos artesanos trabajando en los diferentes productos comercializados.

La angulación y encuadre pueden variar dependiendo de la capacidad de manipulación que cada una presente, tratando siempre de que cada una represente y apoye el tema central.



Medios y formas de distribución



9. Medios y Formas de Distribución

9.1 Estrategia de Implementación

El boletín informativo electrónico, será enviado vía correo electrónico cada 3 meses a clientes y cooperadores de Tesoros Mayas. Este boletín proporcionará información importante de las actividades realizadas por la Tesoros Mayas, así como de los beneficios que proporcionan al sector artesanal de Guatemala. Dicho boletín poseerá 4 diferentes diseños base, utilizando así uno para cada trimestre del año.

En cuanto al calendario, este proporcionará información breve y puntual sobre las diferentes actividades que Tesoros Mayas realiza durante el año. Así como también tendrá datos estadísticos sobre la cantidad y calidad de ayuda proporcionada a los diferentes artesanos.

Dicho calendario tendrá una duración de un año, y será distribuido en las instalaciones de Tesoros Mayas, a los diferentes clientes o bien se sugiere ser distribuido a los asistentes, durante las actividades que se realicen como el “Orgullo de ser Chapín”, en mayo, o las diferentes actividades que tengan programadas para los meses entre diciembre y abril.

PIEZA	MEDIO		MEDIO DE DISTRIBUCIÓN		
	PROPÓSITO	FÍSICO	CARÁCTER	A TRAVÉS DE QUIEN	DURACIÓN
Boletín, informar al grupo objetivo, las diferentes actividades y beneficios de Tesoros Mayas.	Digital	Informativo	Coordinador(a) Ejecutiva de Tesoros Mayas, porque ser la persona encargada de la administración y distribución del material gráfico de dicha comercializadora.	Habrà un boletín informativo, trimestralmente, en los que se actualizará la información.	Buzón de correo electrónico, según lista de clientes y cooperantes de Tesoros Mayas.
Calendario, que proporcione información básica sobre las diferentes actividades que realiza Tesoros Mayas.	Impreso	Promoción	Coordinador(a) Ejecutivo (a) de Tesoros Mayas, porque ser la persona encargada de la administración y distribución del material gráfico de dicha comercializadora.	El calendario será distribuido entre los meses de diciembre a abril.	Tienda de Tesoros Mayas y diferentes actividades que realicen durante los meses de diciembre a abril



Bocetaje y Propuesta preliminar









10. Bocetaje y Propuesta Preliminar



A continuación se presenta el proceso de bocetaje y las diferentes etapas desarrolladas a lo largo del mismo, para poder llegar así a la propuesta final de diseño. Dicho proceso fue realizado en base al concepto “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, así como a la tabla de elementos gráficos.

Etapa 1 -- Bocetaje Digital
Paleta de Color

Paleta de Colores Institucionales

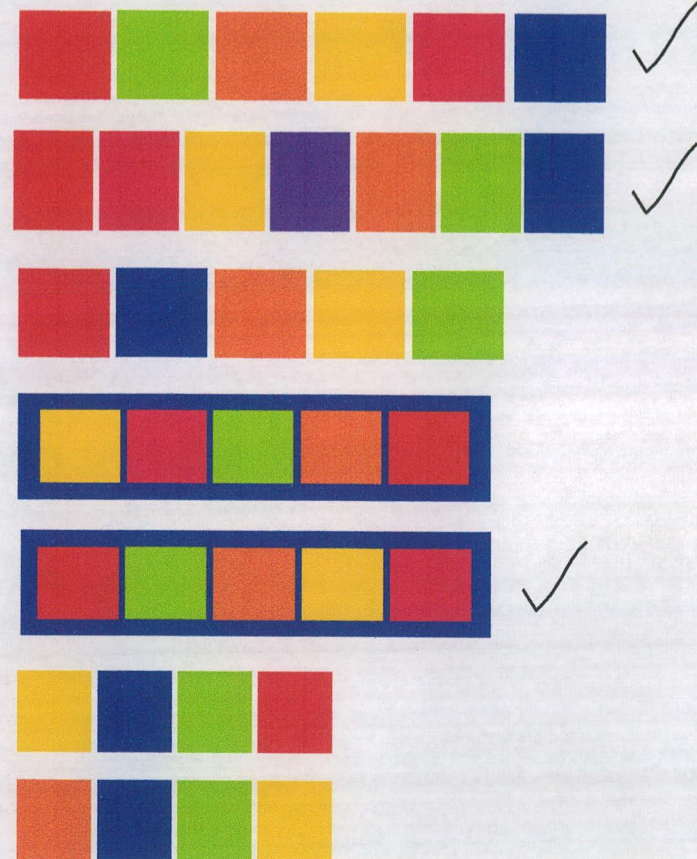
	FF0000 255r 0g 0b		CC0000 204r 0g 0b Pantone 1788 C
	FF6600 255r 102g 0b Pantone 1505 CVC		FFCC00 255r 204g 0b Pantone 109 CVC
	009900 0r 153g 0b Pantone 361 C		000099 0r 0g 153b Pantone Blue 072 C

Paleta de colores adicionales

	663399 102r 51g 153b		99CC00 153r 204g 0b Pantone 382 CVC
	FF0066 255r 0g 102b		CC0066 204r 0g 102b Pantone Hexa- chrome Magenta C

Para comenzar con la etapa de bocetaje, se seleccionó la paleta de color en base a los colores institucionales, así como a la paleta de color utilizada en materiales anteriores, como lo es el catálogo de productos de Tesoros Mayas, ya que se busca dar cierta unidad entre las piezas que dicha comercializadora utiliza, cumpliendo así con los lineamientos de la tabla de requisitos.

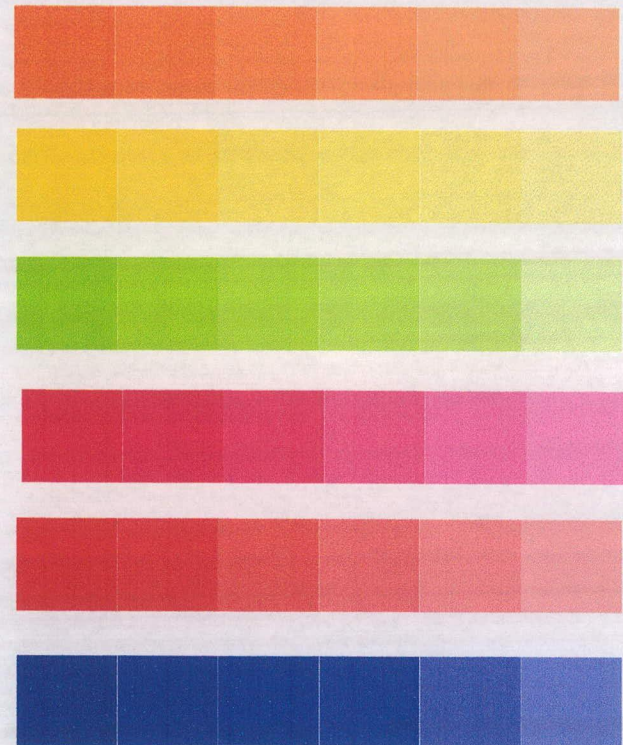
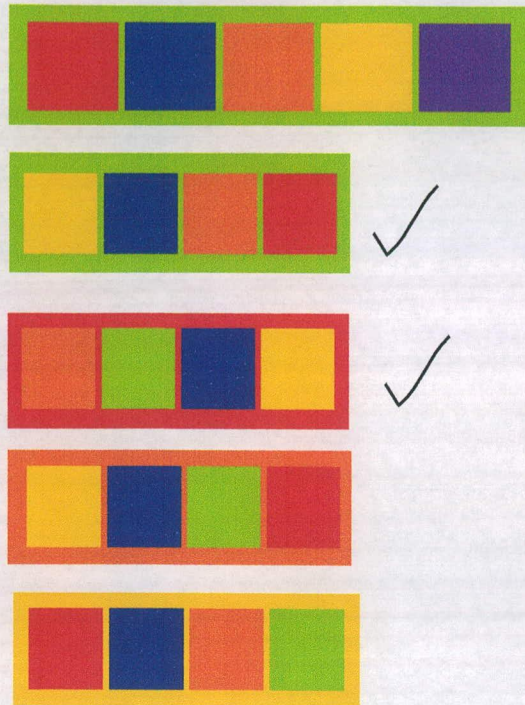
Combinación paleta de color



Como se puede observar, se realizaron diferentes combinaciones de la paleta de color, buscando representar a través de los mismos el concepto central "Guatemala, un mosaico de diversos colores".

Así mismo se hizo una pre-selección de las combinaciones más funcionales y atractivas a la vista, que reflejaran los requerimientos de la tabla de requisitos, y que ayudaran a representar esa diversidad que se busca manejar a lo largo de los materiales.

Etapa 1 -- Bocetaje Digital Combinación paleta de color



Se continua con la combinación de la paleta de color, debido a que lo que se busca es encontrar la mejor composición de diversos colores, que se adecue al concepto y que a la vez pueda ser utilizada en los diferentes materiales a realizar. (Ver más bocetos en anexo 5)

También se consideró el uso de las diferentes tonalidades de la paleta de color principal, ya que podrán ser aplicadas en algunos elementos de diseño utilizados dentro de las diferentes propuestas o simplemente servirán como complemento a la paleta de color.

Etapa 2 -- Bocetaje Digital Tipografía

Tipografía para cuerpo de texto

Arabien	10pts.	12pts.
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.		Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

Gill Sans MT	10pts.	12pts.
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.		Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

Eras Medium	10pts.	12pts.
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.		Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

Trebuchet MS	10pts.	12pts.
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.		Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

En esta etapa se seleccionaron diversos tipos de letra san serif para ser utilizadas en el cuerpo de texto, tomando como base la tabla de contenido gráfico, buscando transmitir confianza, así como también facilitar la asimilación y recepcion del mensaje por parte del grupo objetivo.

Se colocaron en diferentes tamaños, para lograr ver la diferencia de interlineados y espacio entre caracteres, que existe entre las diferentes familias tipográficas.

Etapa 2 -- Bocetaje Digital Tipografía
Tipografía para cuerpo de texto

Berlin Sans FB 10pts.

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

12pts.

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

Carlos Noseven 10pts.

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

12pts.

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

Además se realizó una pre-selección de las que se consideraron más adecuadas para transmitir el mensaje.

Tipografía para títulos y subtítulos

Carlos
Noeight

16pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL
1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL
1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Carlos
Noeight

16pts.

Participación en el mercado nacional
1. El Orgullo de ser chapín

20pts.

Participación en el mercado nacional
1. El Orgullo de ser chapín

También se hizo una selección de varias tipografías para títulos y subtítulos, ya que mediante el uso de 2 tipos de letra se busca dar jerarquía al contenido textual.

Etapa 2 -- Bocetaje Digital Tipografía
Tipografía para títulos y subtítulos

Carlos
 Noseven 16pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL
 1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN 20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO
 NACIONAL
 1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Carlos
 Noseven 16pts.

Participación en el mercado nacional
 1. El Orgullo de ser chapín

Participación en el mercado
 nacional 20pts.
 1. El Orgullo de ser chapín

Al igual que en la tipografía para el cuerpo de texto, se colocaron en diferentes escalas, para poder visualizar la diferencia que existe entre familias tipografías y así seleccionar la más adecuada al contenido y al concepto.

Dewsbury 16pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL
 1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN 20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO
 NACIONAL ✓
 1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Dewsbury 16pts.

Participación en el mercado nacional
 1. El Orgullo de ser chapín 20pts.

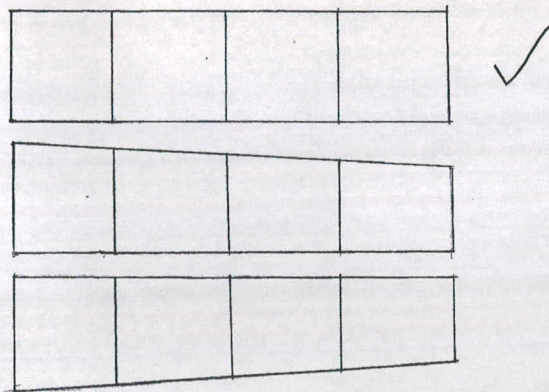
Participación en el mercado
 nacional
 1. El Orgullo de ser chapín

Se procuró la selección de tipografías que tuvieran mayor grosor de línea que las tipografías escogidas para el cuerpo de texto, además de que fueran legibles y a la vez transmitieran solidez y confianza. (ver más bocetos en anexo 6)

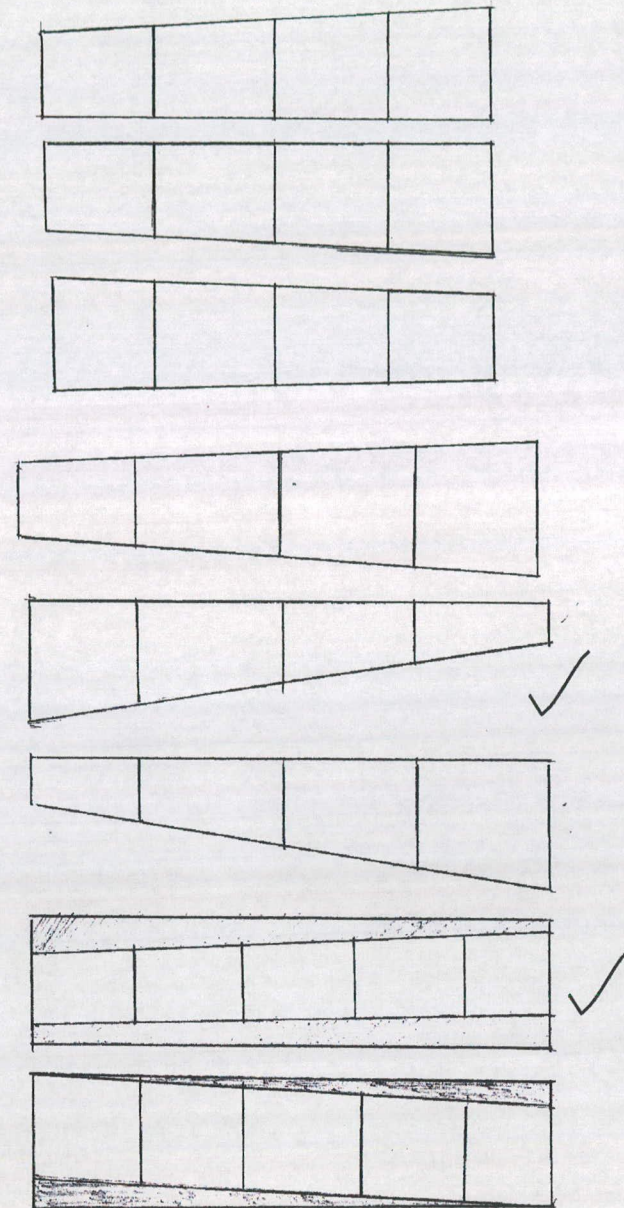
A continuación se presenta el proceso de bocetaje llevado a cabo para la realización de dos opciones diferentes de diseño como base para el boletín informativo, en donde, a lo largo de los mismos se podrá ver el uso y manejo de diferentes fotografías, combinación de colores, tipografías, diagramaciones, imágenes (plecas, mosaicos, etc.), entre otros.

Etapa 3 -- Bocetaje a mano de imagen Opciones de Plecas No. 1

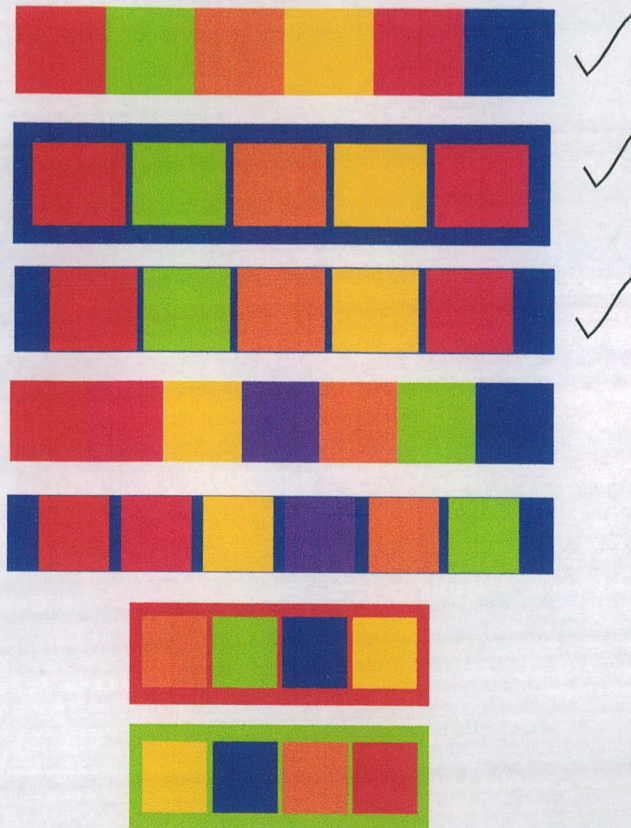
Debido a que los boletines informativos serán publicados cada tres meses, serán propuestos 4 diseños de diagramación diferentes, pero a la vez unificados entre sí, para lograr dinamismo y variedad visual, evitando así la monotonía. Por lo tanto se realizaron diversas pruebas de plecas, las cuales están constituidas por una gran variedad de mosaicos, de las cuales serán seleccionadas las que más se adecuen al concepto central "Guatemala, un mosaico de diversos colores".



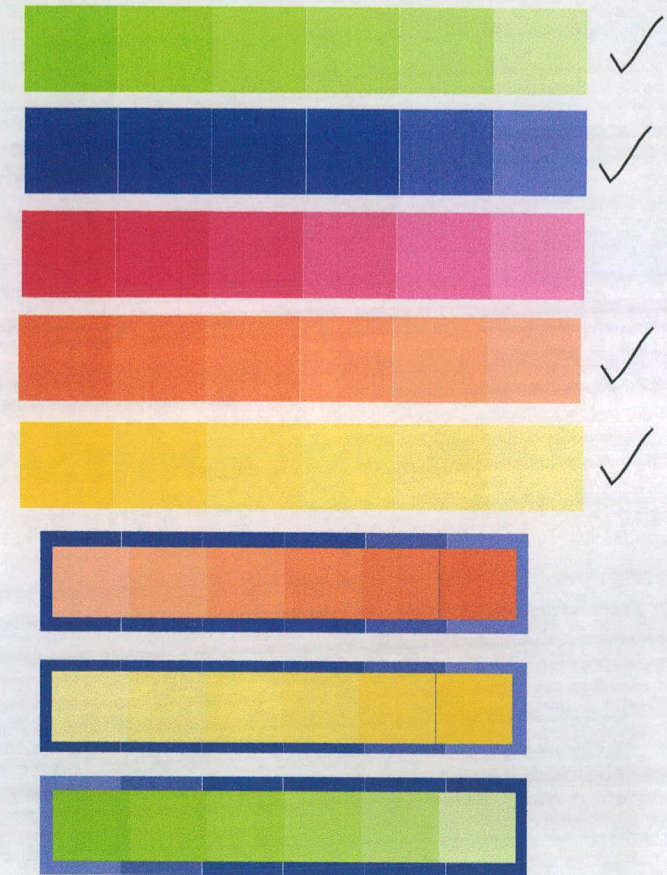
Así como en las etapas anteriores, se realizó una previa selección de las plecas que se consideraron más adecuadas para ser aplicadas al diseño de la primera opción de boletines informativos.



Etapa 4 -- Bocetaje a digital de imagen
Opciones de Plecas No.1 y combinación de colores

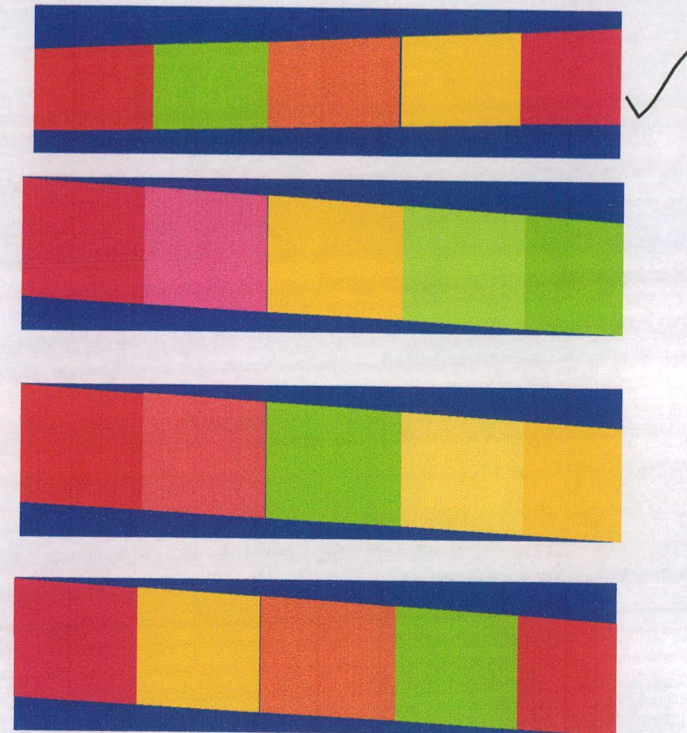
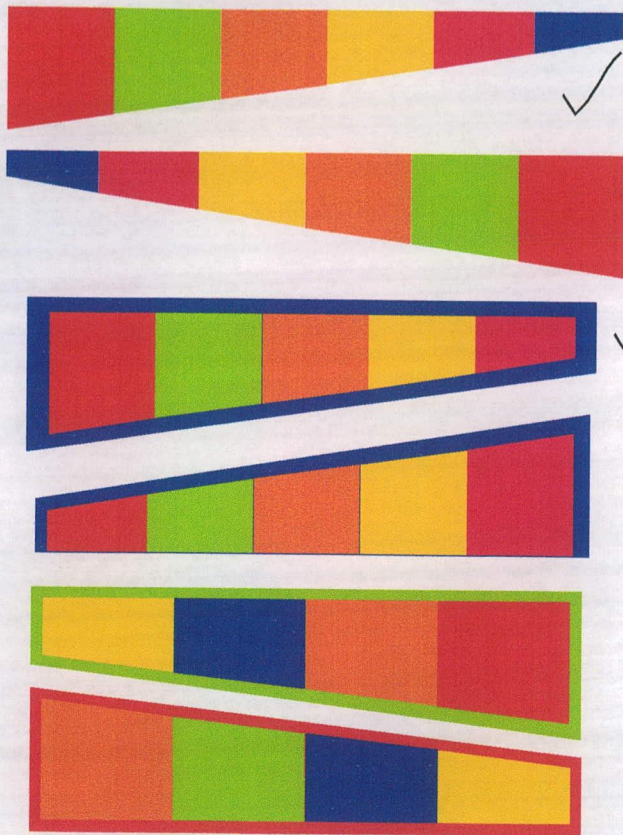


En esta sección, tomando como base las plecas seleccionadas para la opción 1, se les aplicó la paleta de color determinada con anterioridad, buscando siempre representar esa diversidad cultural, en la aplicación de color y uso de formas.



Como se puede observar, se procuró utilizar toda la gama de colores y sus tonalidades, para que, entre varias alternativas, se pudieran descartar las que no apoyan el concepto, ni reflejan los requisitos de la tabla de contenido gráfico.

Etapa 4 -- Bocetaje a digital de imagen
Opciones de Plecas No.1 y combinación
de colores



Así mismo se utilizaron variaciones en cuanto a forma y composición de mosaicos, dentro de cada una de las plecas.

Seleccionaron dichas opciones, debido a que la combinación tanto de forma, como de composición, reflejan adecuadamente,

esa diversidad de colores y formas, apoyando así la idea central que se desea transmitir, ya que serán utilizadas dentro de el diseño de la opción 1 del boletín informativo. (ver más bocetos en anexo 7)

Etapa 5 -- Bocetaje a digital de imagen Tratamiento de Fotografías Boletín

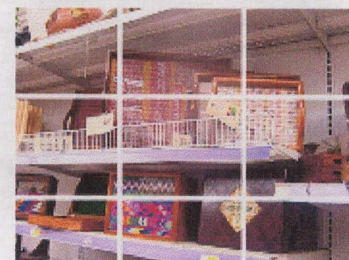
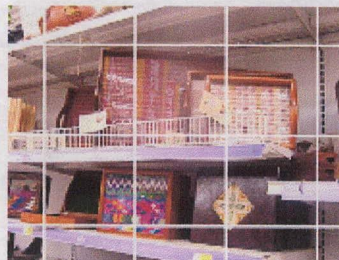
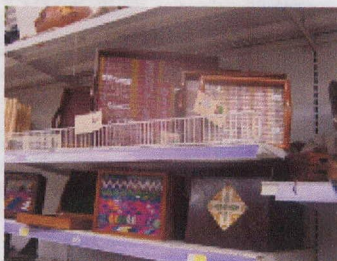
Original



Opción 1



Opción 2



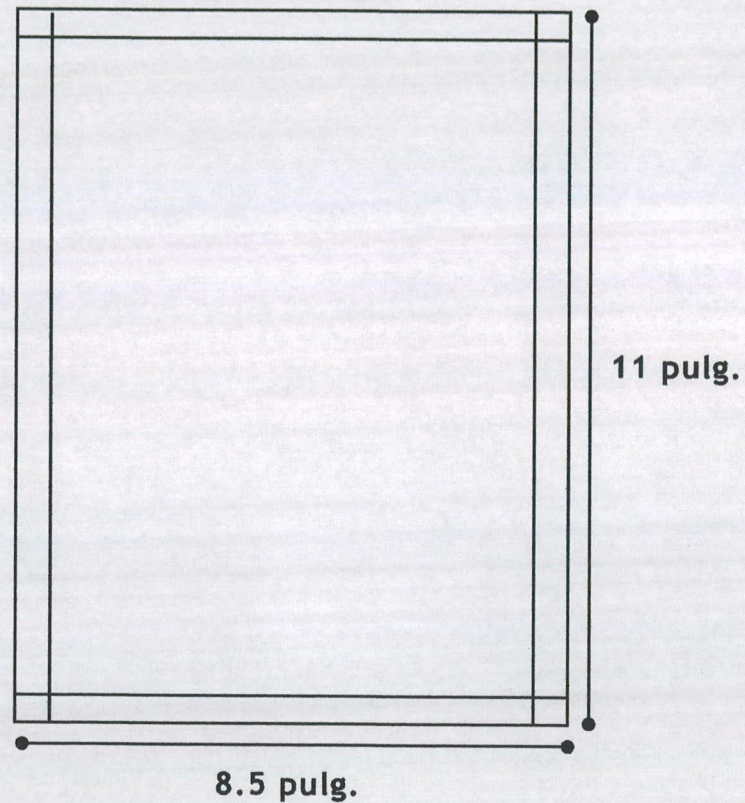
Aquí se pueden observar las distintas fotografías proporcionadas por Tesoros Mayas, las cuales fueron manipuladas digitalmente en cuanto a contraste, luminosidad (luces y sombras), con el fin de que las mismas fueran más claras.

Aquí se pueden apreciar diversas opciones del manejo fotográfico, de las cuales la opción 3, es decir la fotografía

que tiene retícula, será utilizada para el diseño de esta opción 1 de boletín. La razón por la cual se les colocó retícula fue porque, la misma ayuda a crear visualmente una estructura de mosaico, así como a reflejar el concepto "Guatemala un mosaico de diversos colores". (ver más bocetos en Anexo 8)

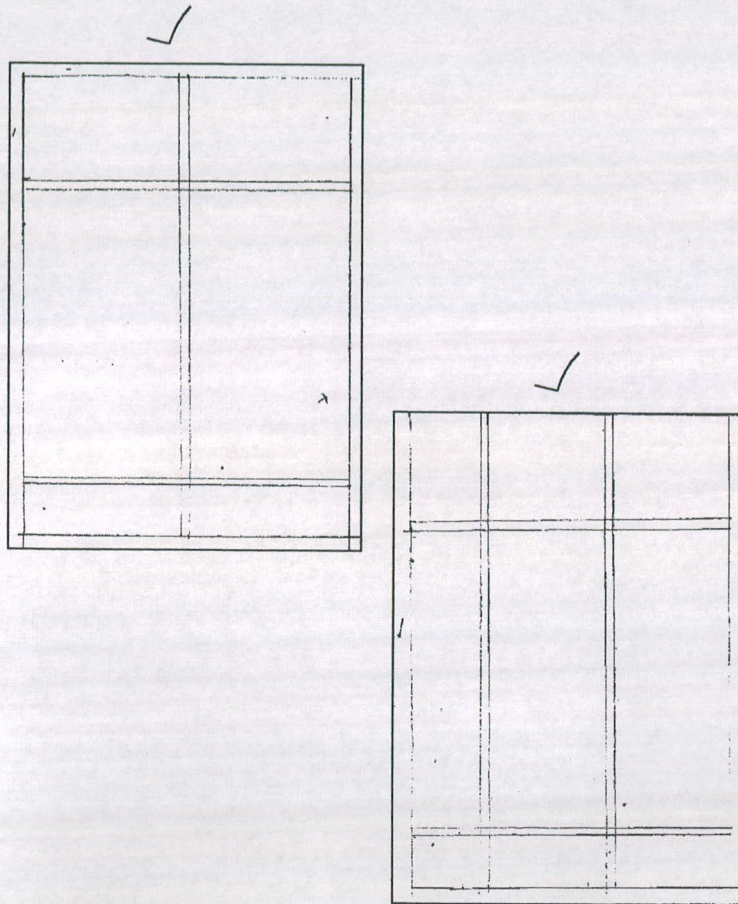
Etapa 6 -- Bocetaje a digital de Formato Tamaño de Formato del boletín

Tamaño estándar para boletín
electrónico

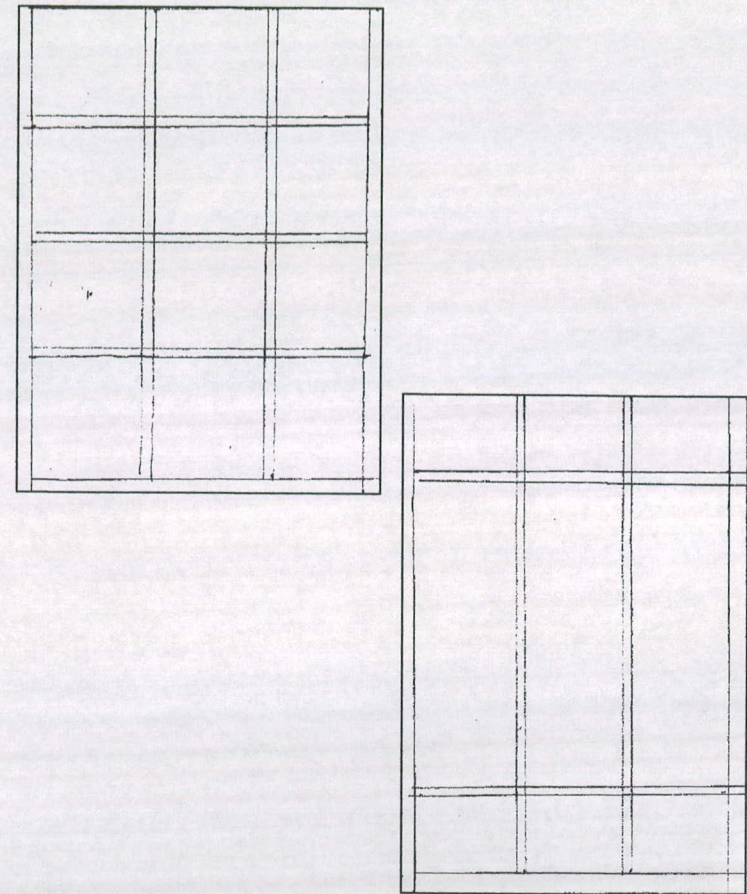


En esta etapa se muestra gráficamente las dimensiones del boletín determinadas en la tabla de material gráfico, comprobando que este formato, tamaño carta vertical seleccionado dentro de dicha tabla, es el más adecuado para ser visualizado fácilmente en acrobat readear, facilitando la legibilidad y funcionalidad. Además este formato será el utilizado tanto en el diseño de la opción 1 del boletín como en la opción 2.

Etapa 7 -- Bocetaje a mano de Ejes de Boletín Informativo Electrónico



Para empezar a diseñar el boletín informativo, se realizaron bocetos a mano de las posibles retículas que podrían servir como base de diseño, tanto para la opción 1 como para la opción 2 (ver más bocetos en anexo 9). Se realizaron varias opciones en dos y tres columnas, para que a la hora de colocar los elementos gráficos se determinará cuál es la más adecuada.



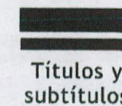
Las dos primeras opciones son las seleccionadas, ya que ellas permiten mayor libertad para distribuir los elementos gráficos.

El formato fue trabajado siempre de forma vertical, debido a que es un boletín informativo electrónico en formato pdf. (para ser visualizado en acrobat reader), por lo si se utiliza de forma horizontal es necesario ampliar el área para visualizarlo mejor, lo que implica el constante desplazamiento tanto hacia los lados como hacia abajo, haciendo su manipulación más complicada. Con que se cumple con la tabla de contenido gráfico.

Etapa 8 -- Bocetaje a mano y digital de retículas y composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1



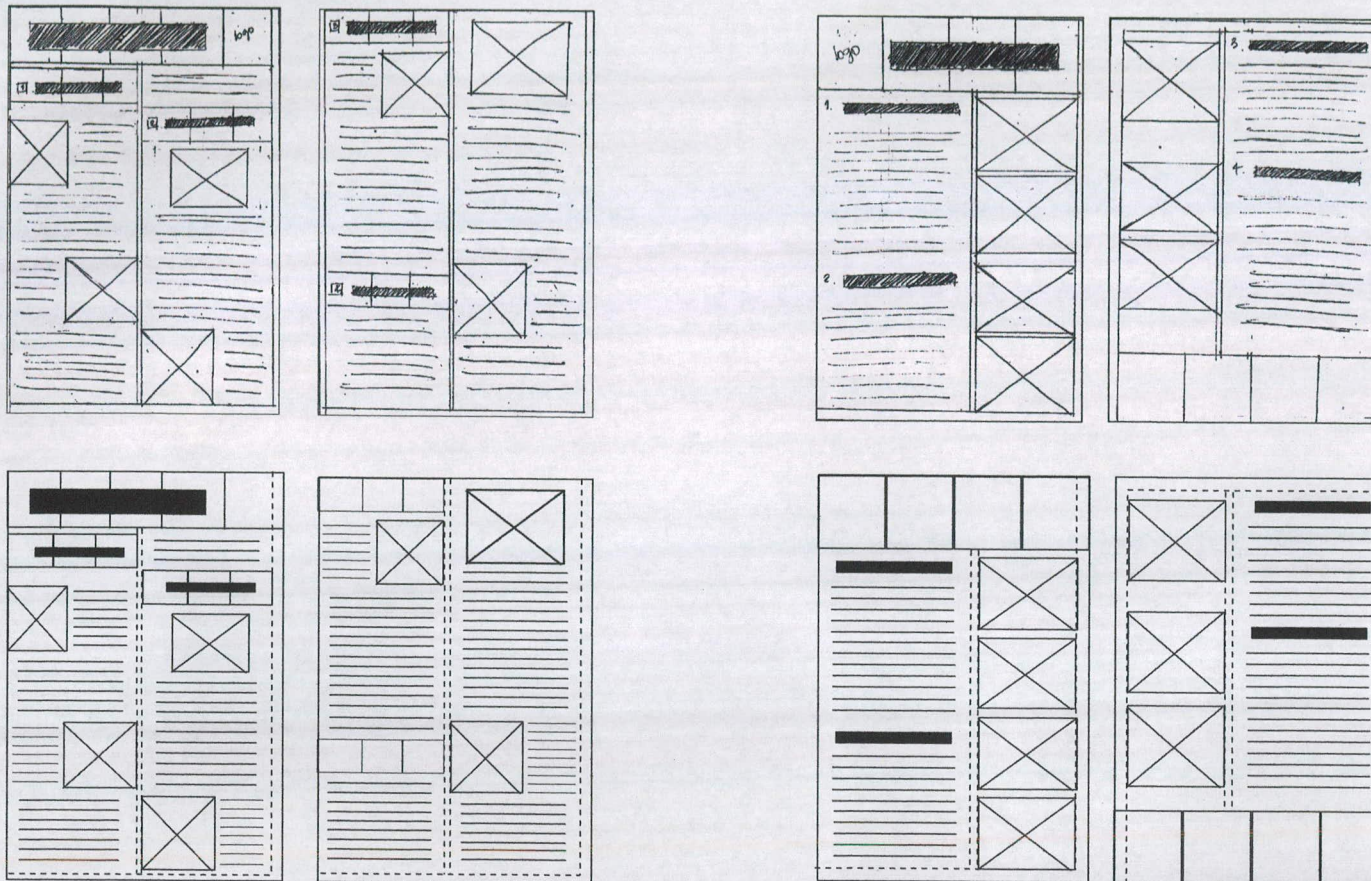
Fotografía



Títulos y subtítulos



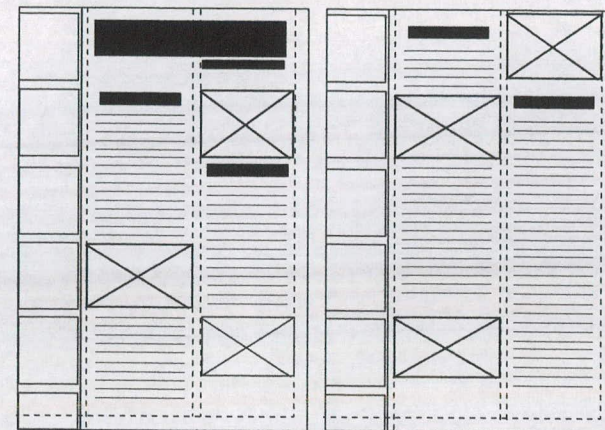
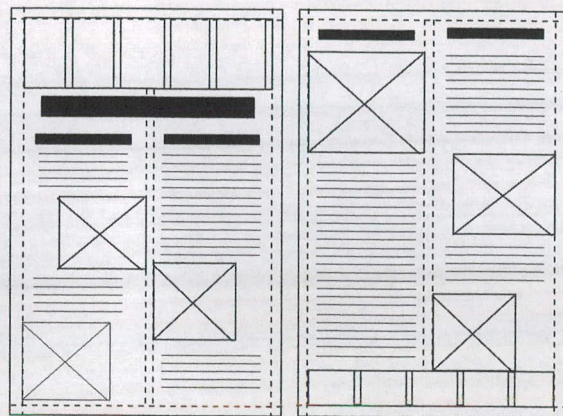
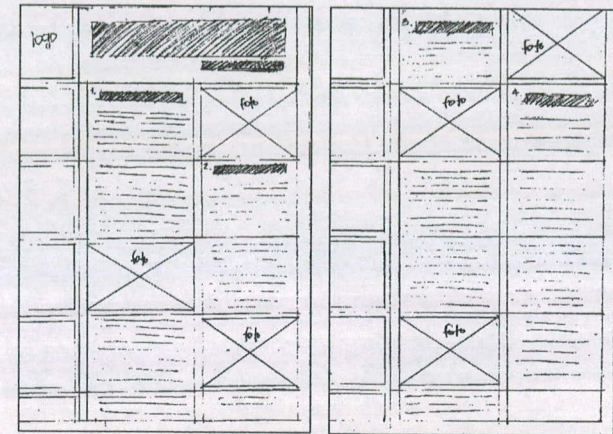
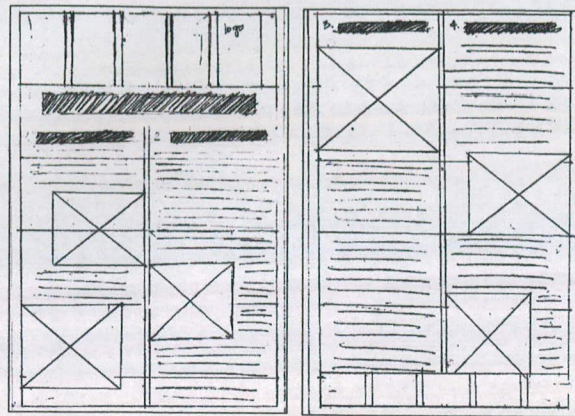
Cuerpo de Texto



En esta parte se empezó a bocetar el diseño de la retícula y diagramación del boletín, a mano y para luego ser realizado digitalmente. En el cual se pueden observar la colocación de los diferentes elementos dentro de la retícula de dos columnas.

Como se observa en la parte superior, se realizó un pequeño cambio en el ancho de las columnas, dejando una más angosta y otra más ancha, lo que servirá para hacer más dinámico el diseño, proporcionando a la vez mayor versatilidad en cuanto a la lectura, ya que ayudan a hacerla más fluida y menos pesada.

Etapa 8 -- Bocetaje a mano y digital de retículas y composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1



Aquí como en la parte anterior, también se hicieron pruebas de la distribución de texto y fotografías, dentro de las diagramaciones seleccionadas (2 y 3 columnas). (ver más bocetos en anexo 10)

Lo que se busca con la composición de estos diseños, es la representación gráfica de un mosaico de diferentes colores, mediante la combinación de texto, fotografías y elementos gráficos, que apoyen al concepto "Guatemala un mosaico de diversos colores".

Etapa 9 -- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1



En esta etapa, y teniendo definida la paleta de color, las tipografías, fotografías, plectras y diagramación para la primera opción del boletín informativo, se empezó el bocetaje digital, tomando como base la opción a dos columnas. Los diferentes elementos se distribuyeron de manera que formaran visualmente un mosaico, pero que a la vez la distribución del contenido fuera legible.



Se realizaron dos opciones de diseño con base a la misma retícula, combinando la paleta de color y las fotografías a lo largo del texto, para que sirvieran de apoyo del mismo. Asimismo se busco enfatizar esa variedad de colores colocandole un contorno de color a cada fotografía.

Cada boletín tendrá un promedio de dos páginas. Se consideró la segunda opción como la más adecuada, debido a que los recuadros que acompañan a cada titular, ayudan a crear mayor jerarquía y hacen más llamativo el diseño.

Etapa 9 -- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1

Boletín Informativo | 1 | Agosto - Noviembre 2005

Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en las 6 tiendas Hyper País del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, mostrando digital sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEPRONT, junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo año consecutivo, llevaron a cabo el feriado artesanal Guatemalteco Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradición y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agrónomos de la Comisión de Artesanías de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria, en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores: "Los 365", "Escala Andina".



NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya" Artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de lana. Andrea Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2004, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palé en Sohil.

Los productos que elaboran en el taller de pedil son: Chulones, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El evento constituyó un espacio de reflexión sobre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal en esta país, reuniéndose en la Ciudad de Amiguá, Guatemala:

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala
- Exportadores internacionales con mercado y comercialización
- Exportadores exportadores
- Organizaciones de productores



Boletín Informativo | 1 | Agosto - Noviembre 2005

Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en las 6 tiendas Hyper País del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, mostrando digital sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEPRONT, junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo año consecutivo, llevaron a cabo el feriado artesanal Guatemalteco Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradición y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agrónomos de la Comisión de Artesanías de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria, en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores: "Los 365", "Escala Andina".



NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de lana. Andrea Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2004, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palé en Sohil.

Los productos que elaboran en el taller de pedil son: Chulones, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El evento constituyó un espacio de reflexión sobre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal en esta país, reuniéndose en la Ciudad de Amiguá, Guatemala:

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala
- Exportadores internacionales con mercado y comercialización
- Exportadores exportadores
- Organizaciones de productores



Aquí se siguió trabajando en base a los mismos ejes y retículas, lo que varía de la propuesta anterior es el uso de la paleta de color, ya que se realizaron diversas opciones para determinar cual es la más adecuada al concepto y tabla de contenido gráfico.

En esta opción se puede apreciar un mayor uso del color, con lo que se pretende reflejar la diversidad que posee Guatemala. Esta opción también fue considerada como la que más apoya al concepto, debido a su dinamismo en la diagramación y uso variado de color.

Etapa 9-- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1



Aquí se decidió utilizar la retícula a tres columnas, para evaluar cual es la más adecuada para distribuir los elementos gráficos.

Además se utilizaron colores de fondo para cada columna, en diferentes porcentajes de cada color, ya que se buscaba resaltar el contenido textual, además de reflejar y apoyar la diversidad y variedad que se desea transmitir.

Pero esta propuesta fue desechada debido que no se logra una integración de los diferentes colores y el diseño en general es sobresaturado.

Por otro lado el diseño con fondo blanco presenta un diseño más limpio y ordenado. Aunque dicha propuesta fue también descartada, debido a que no se logran integrar entre sí fotografías y cuerpo de texto.

Etapa 9-- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1

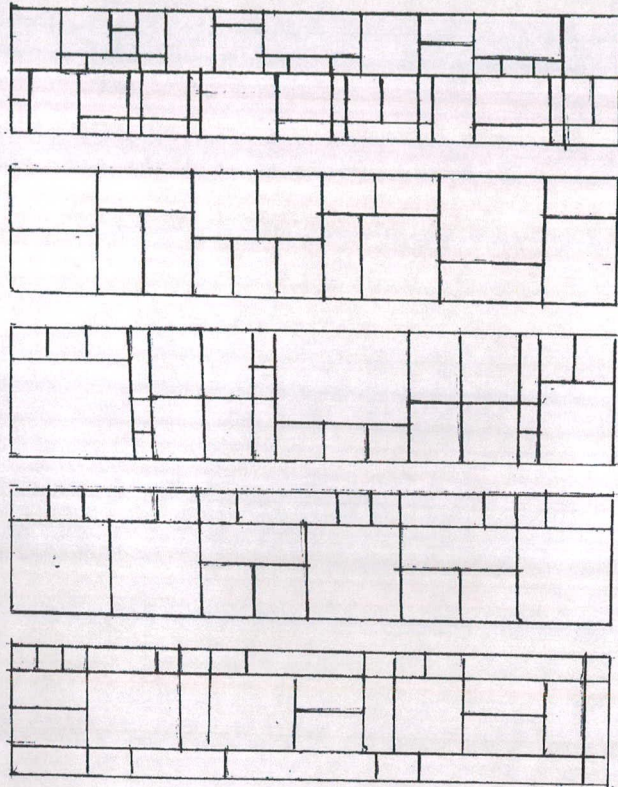


Debido a que el uso de 2 columnas ayudaría a crear un diseño llamativo y legible para el grupo objetivo, se decidió modificar el ancho de una de las dos columnas, para variar la distribución de los elementos dentro del formato. El uso de color en ambas propuestas es similar al que se utilizó en la diagramación de dos columnas, siempre tratando de

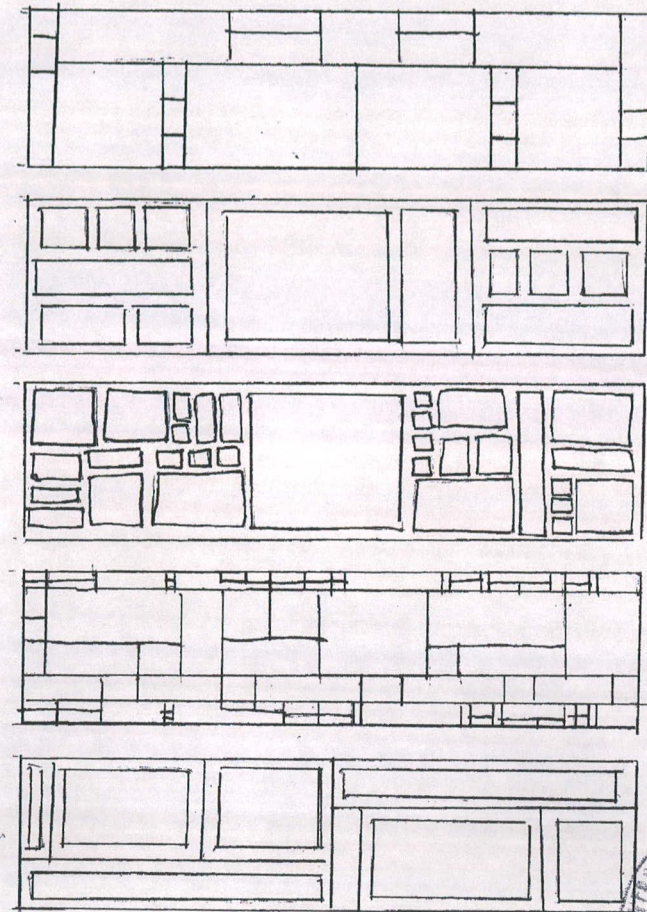
apoyar al concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores". Ambas opciones se consideraron como las más adecuadas, ya que guardan unidad con las otras dos opciones seleccionadas anteriormente, y se logra transmitir el mensaje de manera legible y llamativa. (ver más bocetos en anexo 11)

Etapa 11 -- Bocetaje a mano de imagen Opciones de Plecas No. 2

A continuación se presenta el proceso de boceteje y cada una de sus etapas, llevadas a cabo para la realización de la segunda propuesta de boletines informativos. Con la finalidad de escoger entre ambas propuestas, la que mejor cumpla con los objetivos planteados y refleje el concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores", así como también sea funcional y llamativa.



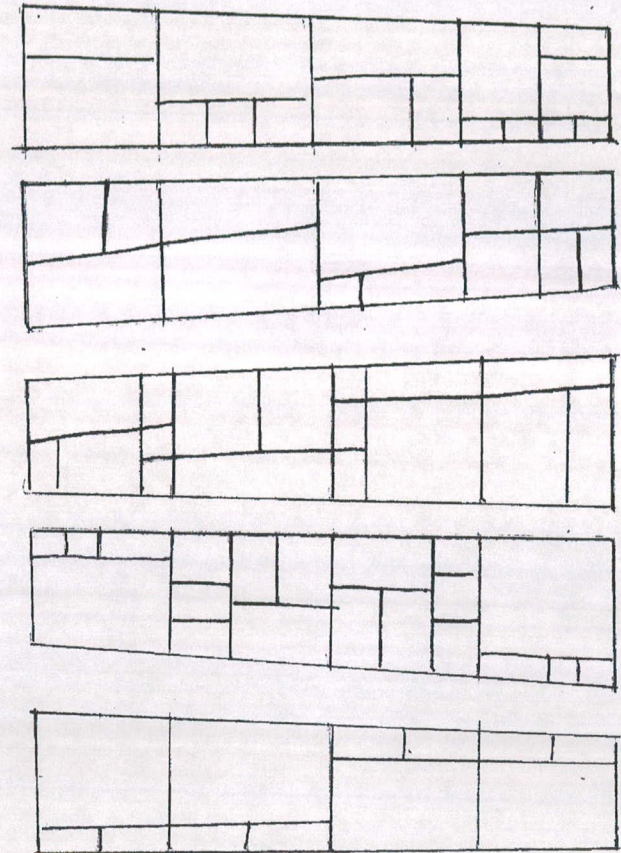
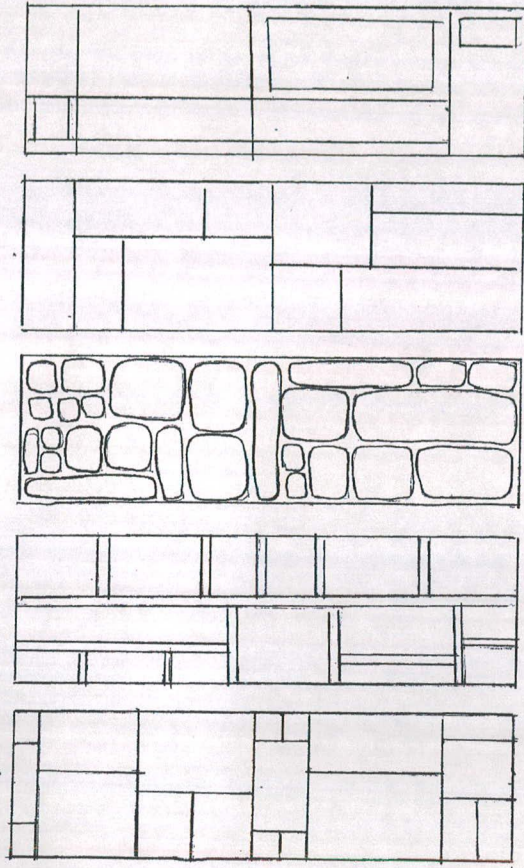
Se realizó, también a mano, el boceteje de la segunda opción de plecas, para poder ser aplicada en la segunda alternativa de boletines informativos.



En esta etapa se puede observar un tipo de plecas, en donde se aplica la composición de un mosaico más elaborado, el cual permite y requiere una aplicación más minuciosa del color.

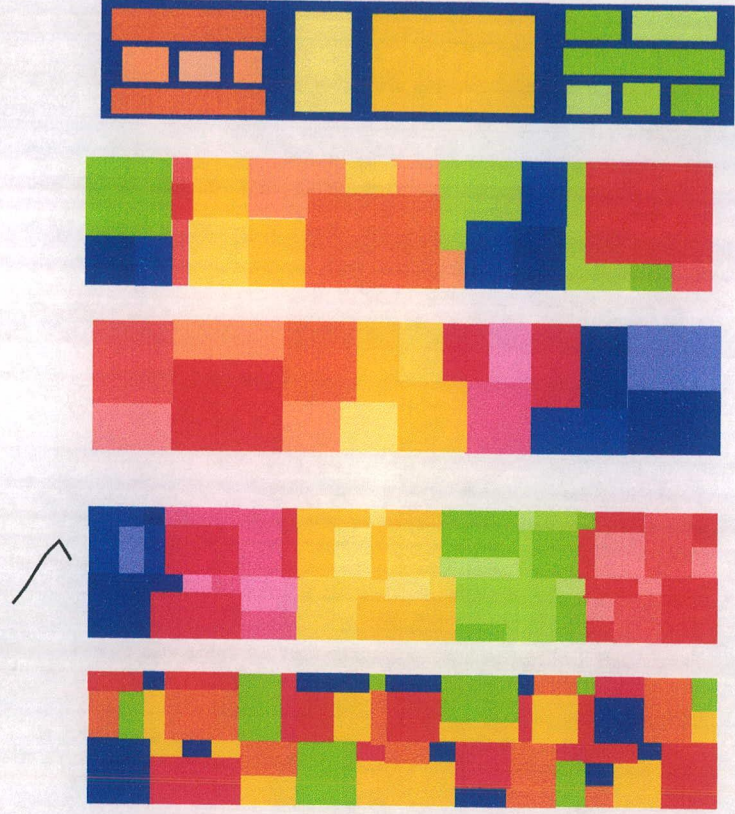


Etapa 11 -- Bocetaje a mano de imagen Opciones de Plecas No. 2



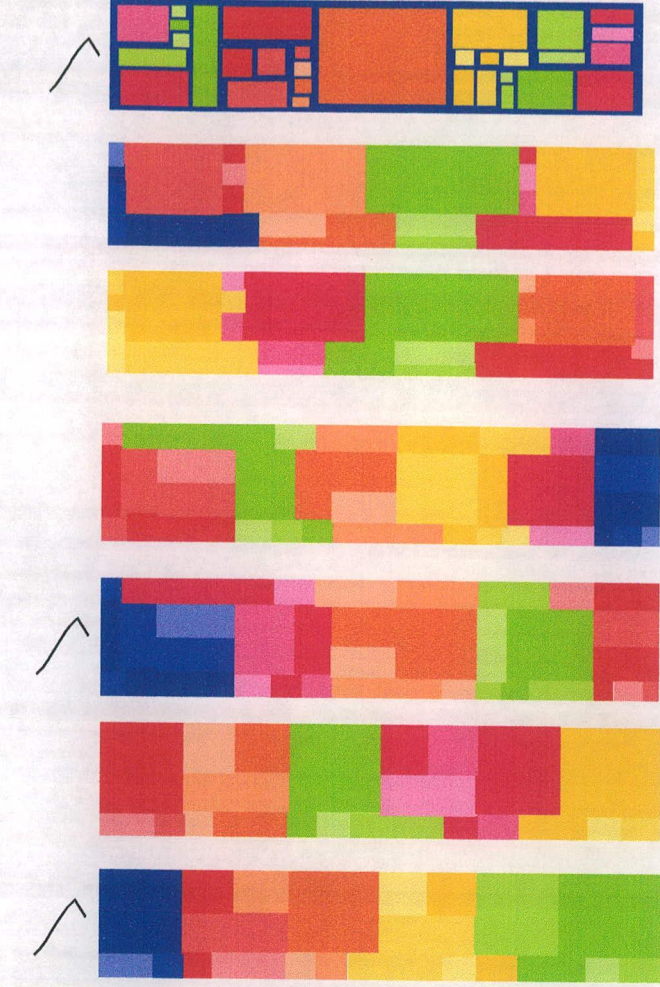
Por lo tanto, no se realizó una pre-selección debido a que las diversas opciones serán realizadas digitalmente, para poder apreciar su composición, en cuanto a forma y color. (ver más bocetos en anexo 12)

Etapas 12 -- Bocetaje digital de imagen
 Opciones de Píccas No.2 y combinación de colores



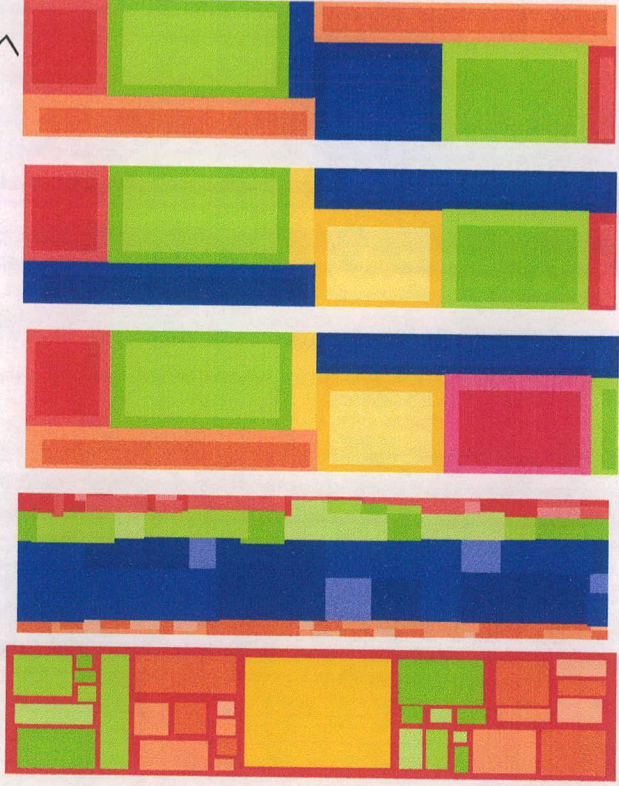
Dentro de esta etapa se realizó la digitalización de la segunda opción de píccas, las cuales serán utilizadas para el diseño de los 4 boletines que formaran la segunda alternativa.

Como se puede observar, debido a que este tipo de mosaico es más elaborado y complejo, se decidió realizar varias opciones de combinación de color, para cada uno. Buscando combinar adecuadamente la paleta de color anteriormente elegida.

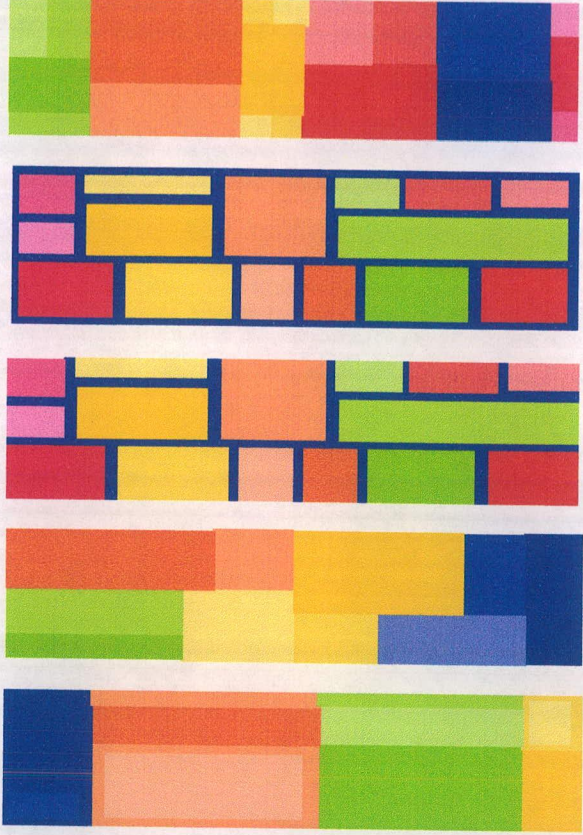


Por lo que se escogieron las opciones en donde se logra una mejor integración de las diferentes tonalidades de la paleta de color, donde se refleja diversidad y variedad, sin caer en la saturación de color, por lo tanto son agradables a la vista del espectador.

Etapla 12 -- Bocetaje digital de imagen
Opciones de Piecas No.2 y combinación de colores



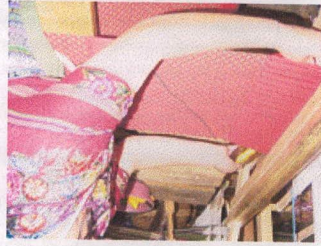
Así como en la etapa anterior, se seleccionaron varias opciones de piezas, buscando las que mejor fusionan forma y color, al mismo tiempo que evidencian el concepto central, ya que las mismas formarán parte importante de la composición de la segunda opción de boletines informativos.



Lo que se busca con la realización y composición de diferentes opciones, es crear un diseño unificado y a la vez dinámico, es decir, que no sea monótono, ya que éste será aplicado trimestralmente al diseño de los boletines. (Ver más bocetos en anexo 13)

Etapas 13 -- Bocetaje a digital de imagen
 Tratamiento de Fotografías Boletín Opción No.2

Original



Manipulada Digitalmente



Original



Manipulada Digitalmente

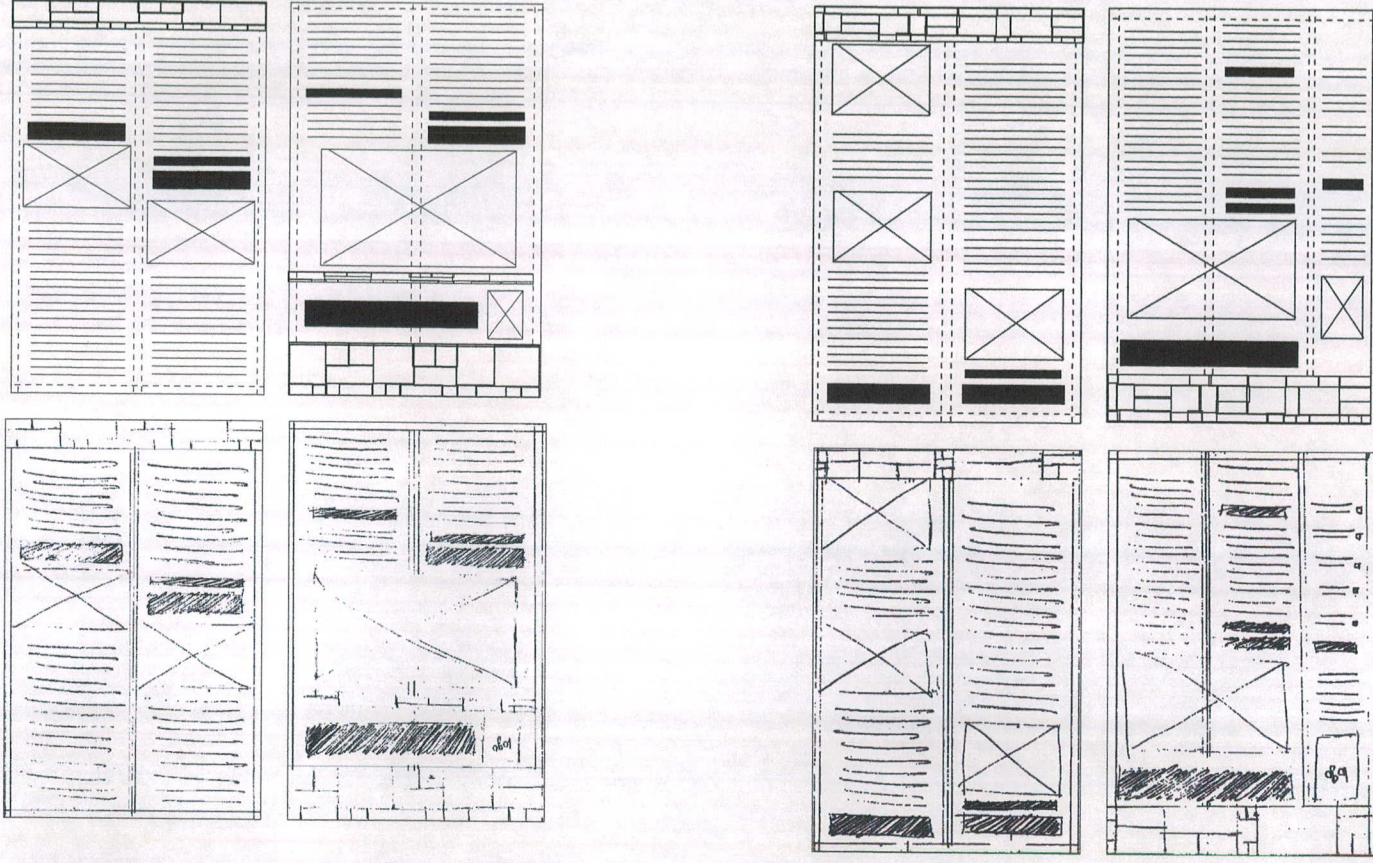


Estas fotografías también proporcionadas por Tesoros Mayas, son muestra de las que serán utilizadas en la segunda propuesta de diseño de los boletines informativos.

Dichas fotografías fueron manipuladas digitalmente, modificando así encuadre, contraste, luces y sombras, para lograr una mayor visibilidad de las mismas.

La finalidad de dichas fotografías es según la tabla de requisitos que muestra a artesanos trabajando, por lo tanto se busco utilizar imágenes que muestren las diferentes actividades y beneficios que realiza Tesoros Mayas, por lo tanto se busco utilizar imágenes que muestren a artesanos trabajando, así como también presentar el resultado final de su trabajo, es decir, las artesanías.

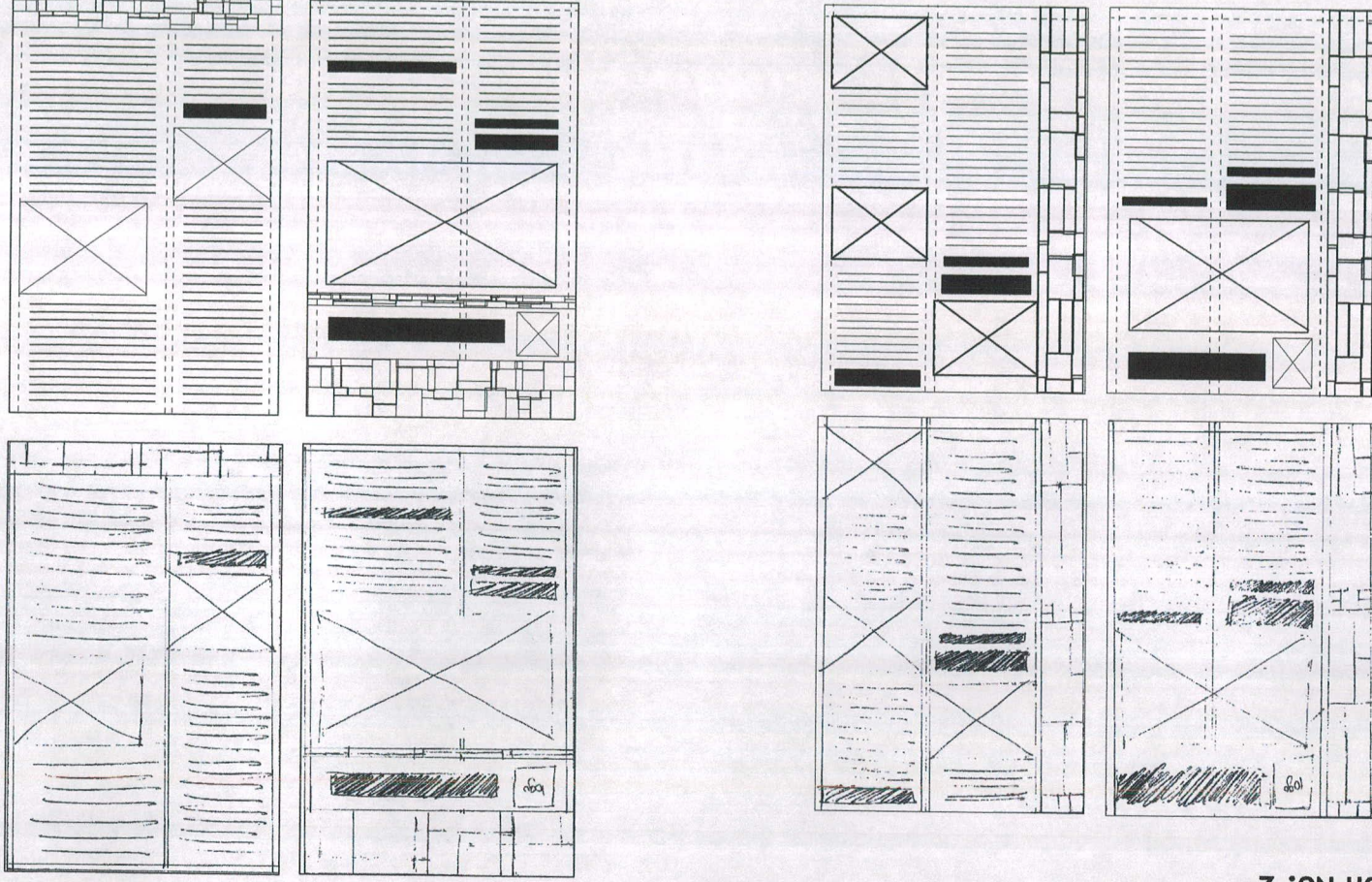
Etapa 14 -- Bocetaje a mano y digital de retículas
 Y composición de elementos de Boletín Informativo
 Opción No. 2



En esta etapa se realizó también el diseño de las retículas para la opción 2 del boletín, primero a mano para luego ser digitalizada. Asimismo también fueron aplicados los diseños base de ejes, con dos y tres columnas, seleccionados anteriormente.

Ya en esta segunda opción se puede observar la aplicación de la otra alternativa de mosaico, así como el uso de diferentes tamaños de fotografía.

Etapas 14 -- Bocetaje a mano y digital de retículas y composición de elementos de Boletín Informativo
 Opción No. 2



Aquí se continuó realizando el bocetaje tanto a mano como digital de las diferentes opciones de retículas y diagramación de los boletines, ya que se necesita seleccionar 4 opciones de dicho boletín será publicado trimestralmente.

La composición y distribución de los diferentes elementos gráficos (texto, fotografías, plicas, etc.), en cada uno de los diseños, se realizó en base al concepto "Guatemala un mosaico de diversos colores", así como a la tabla de contenido gráfico, buscando siempre unidad entre cada uno de los diseños, pero al mismo tiempo dinamismo. (ver más bocetos en anexo14)

Etapa 15 -- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2



En esta opción se utilizó la diagramación a tres columnas en la primer página y dos columnas en la segunda, logrando crear un diseño diferente y a la vez dinámico. El proposito de agregar una tercer columna en la primer página es la de colocar el indice de manera diferente y más desglosada que en los diseños anteriores, buscando variar en la composición, para crear 4 diseños diferentes pero integrados.

En esta alternativa fueron utilizadas 3 columnas en las dos paginas, opción que fue descartada debido a que en la segunda pagina no se logra una integración adecuada del contenido textual y gráfico. Debido a que la forma en que fueron distribuidas las imágenes, crea un diseño desequilibrado, lo que distrae al lector y no permite una lectura fluida. Por lo tanto la primera opción es la más adecuada en cuanto a diagramación y distribución de los elementos, así como también posee un diseño de mosaico en las placas, más llamativo.



Etapa 15 -- Bocataje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

Boletín Informativo
Número 100 de la Opción No. 2 -- Composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

Fecha: 1 de agosto - Noviembre 2005

1. EL DIBUJITO DE SER CH'IN
Participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala. El dibujo de ser ch'in es un elemento tradicional de Guatemala que se ha convertido en un símbolo de identidad cultural. Este artículo explora su historia y su importancia en el arte textil guatemalteco.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
Participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala. Este artículo presenta una muestra de los productos artesanales que se exhibieron en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala, destacando la diversidad y la calidad de los trabajos realizados por los artesanos locales.

Participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala
Este artículo describe el proceso de participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala, desde la selección de productos hasta la exhibición y venta de los mismos. Se mencionan los beneficios de participar en este mercado y se ofrecen consejos para los artesanos que desean vender sus productos en este espacio.

Boletín Informativo
Número 100 de la Opción No. 2 -- Composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

Boletín Informativo
Número 100 de la Opción No. 2 -- Composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

NOTICIA DEL ENTORNO
NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Una nueva asociación de artesanos que trabajan con tesoros mayas ha sido fundada en Guatemala. Esta asociación tiene como objetivo promover y comercializar los productos artesanales que utilizan materiales tradicionales mayas, como el barro y la madera.

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005
El primer congreso de diseño artesanal se celebró en Guatemala en el mes de mayo del 2005. Este evento reunió a artesanos de diferentes partes del país para discutir y compartir experiencias sobre el diseño y la comercialización de sus productos.

NOTICIA DEL ENTORNO
NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Una nueva asociación de artesanos que trabajan con tesoros mayas ha sido fundada en Guatemala. Esta asociación tiene como objetivo promover y comercializar los productos artesanales que utilizan materiales tradicionales mayas, como el barro y la madera.

Boletín Informativo
Número 100 de la Opción No. 2 -- Composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

1. EL DIBUJITO DE SER CH'IN
Participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala. El dibujo de ser ch'in es un elemento tradicional de Guatemala que se ha convertido en un símbolo de identidad cultural. Este artículo explora su historia y su importancia en el arte textil guatemalteco.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
Participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala. Este artículo presenta una muestra de los productos artesanales que se exhibieron en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala, destacando la diversidad y la calidad de los trabajos realizados por los artesanos locales.

Participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala
Este artículo describe el proceso de participación en el Mercado Nacional de Artesanías de Guatemala, desde la selección de productos hasta la exhibición y venta de los mismos. Se mencionan los beneficios de participar en este mercado y se ofrecen consejos para los artesanos que desean vender sus productos en este espacio.

Boletín Informativo
Número 100 de la Opción No. 2 -- Composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

Boletín Informativo
Número 100 de la Opción No. 2 -- Composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

NOTICIA DEL ENTORNO
NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Una nueva asociación de artesanos que trabajan con tesoros mayas ha sido fundada en Guatemala. Esta asociación tiene como objetivo promover y comercializar los productos artesanales que utilizan materiales tradicionales mayas, como el barro y la madera.

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005
El primer congreso de diseño artesanal se celebró en Guatemala en el mes de mayo del 2005. Este evento reunió a artesanos de diferentes partes del país para discutir y compartir experiencias sobre el diseño y la comercialización de sus productos.

NOTICIA DEL ENTORNO
NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Una nueva asociación de artesanos que trabajan con tesoros mayas ha sido fundada en Guatemala. Esta asociación tiene como objetivo promover y comercializar los productos artesanales que utilizan materiales tradicionales mayas, como el barro y la madera.

La primera opción es la que se considera que ayuda a transmitir mejor el mensaje y en donde se encuentran los elementos distribuidos de manera mas ordenada, logrando crear jerarquías titulares. (Ver más bocetos en anexo 15)

Esta última alternativa de diseño, se realizó a dos columnas simétricas, logrando así crear diferentes alternativas de diseño de boletín informativo para ser utilizadas durante cada trimestre del año.

Etapa 16 -- Propuesta Preliminar Opción No. 2

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Boletín del artesano artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en los 5 días del Pádel del 2 al 6 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando dignidad por ser uno de los más importantes, quedando como proveedor directo para estos grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de ASEPROFIT con el apoyo de la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre se dio a conocer, durante el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agradecidos de la Comisión de Artesanos de ASEPROFIT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercer vez en esta feria en donde se dio a conocer los productos en total con nuestro diseño y colores, trayendo desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (ASEPROFIT) con el apoyo de las organizaciones: Artesanos de Artesanos (ATA), el Proyecto LEADERSHIP/PROFIT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el mundo del diseño artesanal en este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrés Pérez se quiere dirigir la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palopá en Sololá.

Los productos que elaboran el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Boletín del artesano artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de ASEPROFIT con el apoyo de la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre se dio a conocer, durante el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en los 5 días del Pádel del 2 al 6 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando dignidad por ser uno de los más importantes, quedando como proveedor directo para estos grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrés Pérez se quiere dirigir la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palopá en Sololá.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Boletín del artesano artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en los 5 días del Pádel del 2 al 6 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando dignidad por ser uno de los más importantes, quedando como proveedor directo para estos grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de ASEPROFIT con el apoyo de la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre se dio a conocer, durante el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agradecidos de la Comisión de Artesanos de ASEPROFIT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercer vez en esta feria en donde se dio a conocer los productos en total con nuestro diseño y colores, trayendo desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (ASEPROFIT) con el apoyo de las organizaciones: Artesanos de Artesanos (ATA), el Proyecto LEADERSHIP/PROFIT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el mundo del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrés Pérez se quiere dirigir la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palopá en Sololá.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Boletín del artesano artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de ASEPROFIT con el apoyo de la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre se dio a conocer, durante el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en los 5 días del Pádel del 2 al 6 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando dignidad por ser uno de los más importantes, quedando como proveedor directo para estos grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrés Pérez se quiere dirigir la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palopá en Sololá.

Los productos que elaboraron el día de pabel son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Seravilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

Aquí se puede apreciar la segunda opción de diseño del boletín informativo, con sus 4 opciones para cada trimestre del año. Se considera esta segunda propuesta como la más adecuada en cuanto a composición y distribución de elementos, legibilidad,

jerarquías y unidad (sin caer en la monotonía), entre otros, en relación a la primera opción, cumpliendo de una mejor forma con los requisitos de la tabla de contenido gráfico, logrando también identificar gráficamente a Tesoros Mayas, mediante el concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores".

Etapa 17-- Pre Validación Propuesta Preliminar

Boletín 1 -- Antes

Boletín Informativo

1 Agosto Noviembre 2005

Participación en el mercado nacional

El Orgullo de ser Chapín

Guatemala Nuestra, "Cemaco"

Noticias del entorno artesanal

Mancomunidad de artesanos Indígenas Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Como aprendidos de la Comisión de Artesanos de ACEFRONT, Tesoros Mayas S.A., lleva la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se diseñan y crean nuevos productos en textil con nuevos diseños y colores dando lugar a nuevos estilos.

La comisión de artesanos de ACEFRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevan a cabo el festival "Guatemala Nuestra, como ejemplo que se presentará en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentará en las Instalaciones Polifuncionales del 2 al 25 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, buscando explicar sus ventas para este año y lograr el acuerdo como proveedor directo para estas grandes tiendas.

Boletín 1 -- Después

Boletín Informativo

1 Agosto Noviembre 2005

Participación en el mercado nacional

El Orgullo de ser Chapín

Guatemala Nuestra, "Cemaco"

Noticias del entorno artesanal

Mancomunidad de artesanos Indígenas Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Como aprendidos de la Comisión de Artesanos de ACEFRONT, Tesoros Mayas S.A., lleva la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se diseñan y crean nuevos productos en textil con nuevos diseños y colores dando lugar a nuevos estilos.

La comisión de artesanos de ACEFRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevan a cabo el festival "Guatemala Nuestra, como ejemplo que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentará en las Instalaciones Polifuncionales del 2 al 25 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, buscando explicar sus ventas para este año y lograr el acuerdo como proveedor directo para estas grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

Abierto entre diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUÉVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

La Comisión de Artesanos de la Asociación Grupal de Exportadores de Productos No Tradicionales (ACEFRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Artisans (ATA), el Proyecto USAID/ACEFRONT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de esta país, reunidos en la Ciudad de Antigua Guatemala.

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrea Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 39 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Patzún en Totolá.

Los productos que elaboran en el taller de pedal son: Chulinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pañeros de algodón, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

NUÉVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

La Comisión de Artesanos de la Asociación Grupal de Exportadores de Productos No Tradicionales (ACEFRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Artisans (ATA), el Proyecto USAID/ACEFRONT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de esta país, reunidos en la Ciudad de Antigua Guatemala.

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrea Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 39 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Patzún en Totolá.

Los productos que elaboran en el taller de pedal son: Chulinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pañeros de algodón, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

La propuesta preliminar seleccionada anteriormente, se prevalidó (ver instrumento en anexo 16), con expertos en el tema de diseño y diagramación, con el fin de obtener sugerencias de diseño.

Boletín 2 -- Antes

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 • Agosto - Noviembre 2005

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La Comisión de Artesanías de ADEXPROUT comenzó con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo. Tuvieron como el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como aprendidos de la Comisión de Artesanías de ADEXPROUT, Tesoros Mayas S.A., tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 Tiendas Higier Paz el 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando vender como proveedor directo para estas grandes tiendas.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Guatemala.

Los productos que elaboran en el taller de pedal son: Chales, Bolsones, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Guatemalteca de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPROUT) con el apoyo de la organización norteamericana AID to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEPROUT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, lleva a cabo del 15 al 19 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales, nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en comercio y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

Boletín 2 -- Después

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 • Agosto - Noviembre 2005

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La Comisión de Artesanías de ADEXPROUT comenzó con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo. Tuvieron como el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como aprendidos de la Comisión de Artesanías de ADEXPROUT, Tesoros Mayas S.A., tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 Tiendas Higier Paz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando vender como proveedor directo para estas grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Guatemalteca de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPROUT) con el apoyo de la organización norteamericana AID to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEPROUT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, lleva a cabo del 15 al 19 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales, nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en comercio y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Guatemala.

Los productos que elaboran en el taller de pedal son: Chales, Bolsones, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

Dichas sugerencias sirvieron para pulir y mejorar la propuesta, para luego ser validada con el grupo objetivo, expertos en el tema y diseñadores gráficos. Como se puede observar se presenta una muestra gráfica del diseño anterior y otra muestra del diseño ya con los cambios realizados.

Boletín 3 -- Antes

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005



1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en los 8 Bienes Super Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para sacse grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las ciudades, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.
Como representantes de la Comisión de Artesanos de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria de estar participando por tercera vez en esta feria con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL
PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005
La Comisión de Artesanos de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana de Artesanos (ATA), el Proyecto USAID/AGEPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latex. Andrea Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.
Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Chalmas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pañuelos de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Exportadores artesanales.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión entre los diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, ejes para nichos específicos de mercado.

Boletín 3 -- Después

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005



1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en los 8 Bienes Super Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.
Como representantes de la Comisión de Artesanos de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria de estar participando por tercera vez en esta feria con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL
PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005
La Comisión de Artesanos de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana de Artesanos (ATA), el Proyecto USAID/AGEPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latex. Andrea Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.
Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Chalmas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pañuelos de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Exportadores artesanales.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión entre los diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, ejes para nichos específicos de mercado.

Algunas de las sugerencias que se obtuvieron fueron:

- Ampliar el espacio entre columna y columna, para lograr mayor descanso visual y diferenciación entre cada una.

- Reducir el espacio entre caracteres. Por lo tanto se redujo, cuidando siempre la legibilidad del cuerpo de texto, logrando así una lectura más fluida.

Boletín 4 -- Antes

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005



1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en la 6ª feria Sigra País del 7 al 16 de mayo del 2005.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEFRONT conjuntamente con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de los tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y al producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Participación en el Mercado Nacional
Como representantes de la Comisión de Artesanos de AGEFRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por primera vez en esta feria en donde se ofrece a conocer sus productos en stand con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando a vender un volumen para este año y logrando vender como proveedor directo para estas grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005
La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEFRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEFRONT El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGAT) y la Universidad Rafael Landívar hizo a cargo del 11 al 13 de junio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Exportadores internacionales.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de tela. Andrés Pérez es quien dirige la organización, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palenque en Solalá.

Los productos que elaboran en el taller de pedat son: Camisas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.





- Colocar cada fotografía del ancho de la columna en la que se encontraba. Con lo que se logró mayor equilibrio e integración de los elementos.

Boletín 4 -- Después

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005



1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en la 6ª feria Sigra País del 7 al 16 de mayo del 2005.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEFRONT conjuntamente con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de los tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y al producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Participación en el Mercado Nacional
Como representantes de la Comisión de Artesanos de AGEFRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en este feria, en donde se ofrece a conocer sus productos en stand con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005
La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEFRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEFRONT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGAT) y la Universidad Rafael Landívar, hizo a cargo del 11 al 13 de junio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Exportadores internacionales con mercados y comercialización.
- Organizaciones de productores.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de tela. Andrés Pérez es quien dirige la asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palenque en Solalá.

Los productos que elaboran en el taller de pedat son: Camisas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

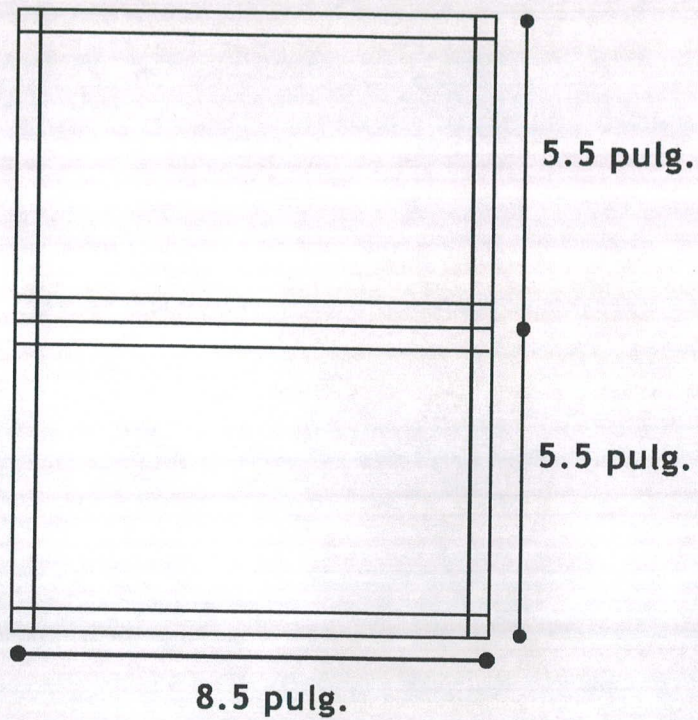




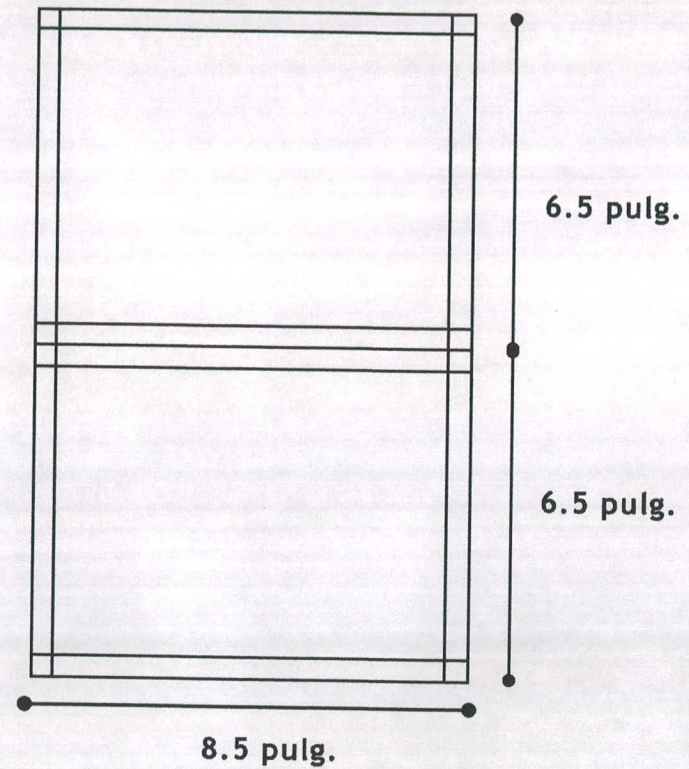
- Jerarquizar más títulos, subtítulos y encabezado, con respecto al cuerpo de texto. Por lo que se aumentó de tamaño el titular "boletín informativo", se agregó 1 punto a títulos y subtítulos y se redujo la paleta de color usada en ambos, creando así mayor jerarquía en el diseño.

Etapa 18 -- Bocetaje a digital de Tamaño de Formato del calendario promocional

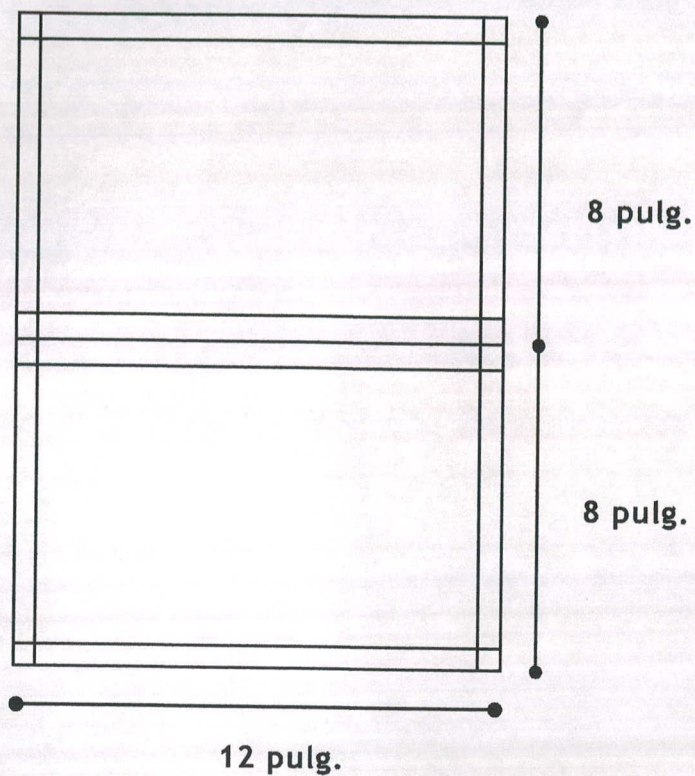
Opción No. 1, tamaño formato calendario



Opción No. 2, tamaño formato calendario



En cuanto a las dimensiones del formato para el calendario, serán utilizadas 3 como base, para que a la hora de realizar su composición digital, sea seleccionada la opción más funcional, adecuada al concepto y tabla de requisitos gráficos.

**Opción No. 3, tamaño formato
calendario**

Dichos formatos fueron seleccionados con la finalidad de ser fáciles de manipular por parte del grupo objetivo, pero que a la vez ayudaran a despertar, en el espectador, el interés por Tesoros Mayas, sus productos y actividades. (ver más bocetos en anexo 17)

Etapa 19 -- Bocetaje a digital de imagen
 Tratamiento de Fotografías Calendario

Original



Manipulada digitalmente



Original



Manipulada digitalmente



En esta parte se pueden apreciar algunas de las fotografías que serán utilizadas para el diseño del calendario promocional. Así como también, algunas de las fotografías empleadas para los boletines, podrán ser utilizadas para el calendario, variando únicamente su resolución y tamaño.

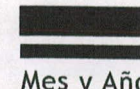
Asimismo estas fotografías también fueron manipuladas en cuanto a luminosidad y contraste, con el fin de que fueran fáciles de visualizar.

Todas las opciones de fotografías tanto para el boletín como para el calendario fueron seleccionadas en base a la tabla de contenido gráfico, buscando representrar a través de éstas las diferentes actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas. (ver más bocetos en anexo 18)

Etapa 20 -- Bocetaje a mano de diagramación de Calendario promocional



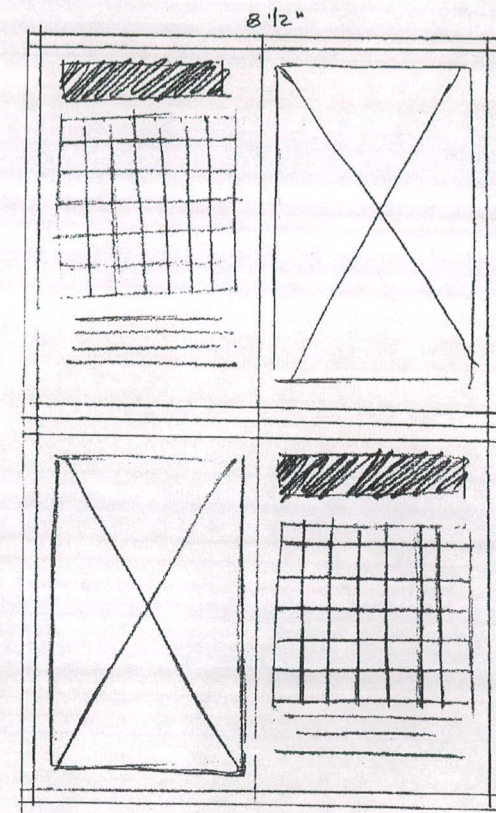
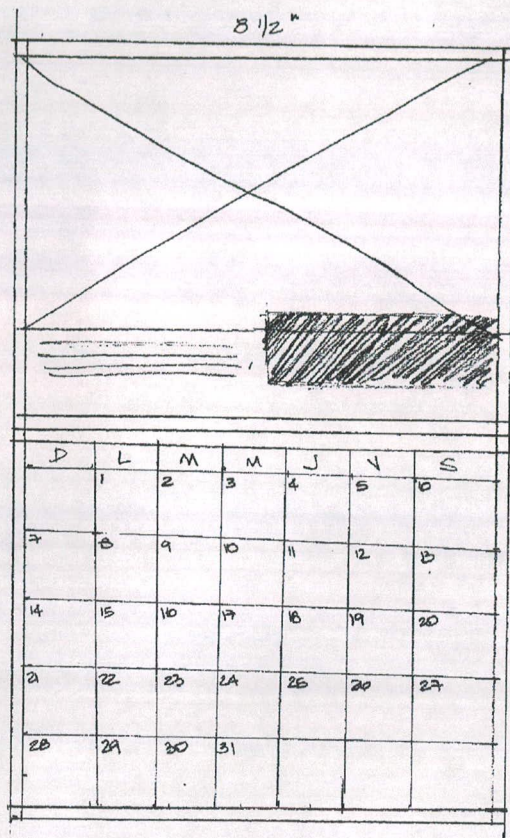
Fotografía



Mes y Año



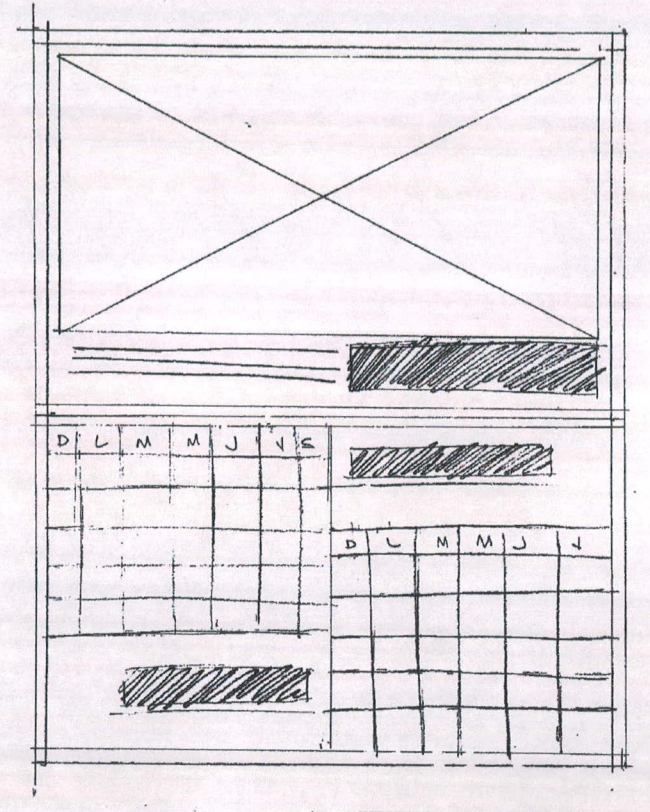
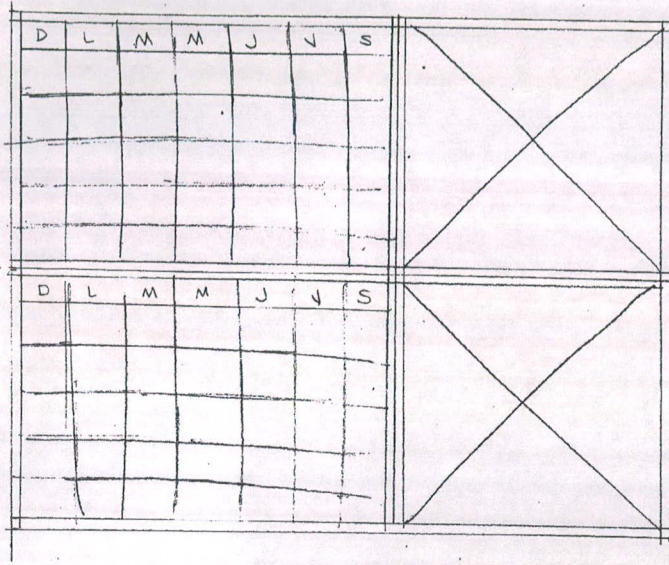
Texto



En esta etapa del bocetaje, se realizó el diseño a mano de las diferentes retículas y diagramaciones del calendario promocional, siempre tomando en cuenta los diseños, paleta de color y mosaicos aplicados a las placas de los boletines informativos.

Se hicieron pruebas de diferentes formatos, en cuanto a dimensiones y orientación, para poder determinar cual es el más adecuado al concepto, tabla de material gráfico y presupuesto.

Etapa 20 -- Bocetaje a mano de diagramación de Calendario promocional



Por lo tanto se realizaron pruebas de diagramaciones en los diferentes formatos, distribuyendo así los elementos gráficos (fotografía, contenido textual, fechas, días, meses, etc.), de varias formas, para luego ser realizados digitalmente y así determinar cual es el más funcional.

Etapa 21 -- Bocetaje digital de diagramación de Calendario promocional



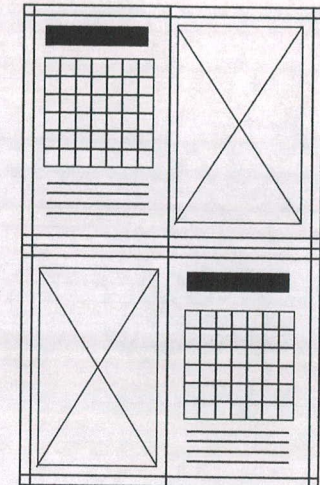
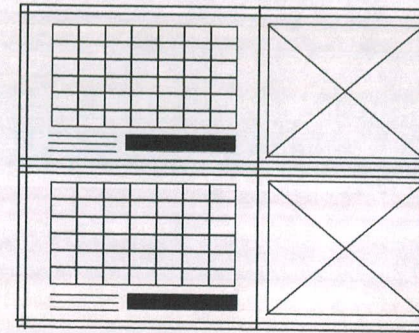
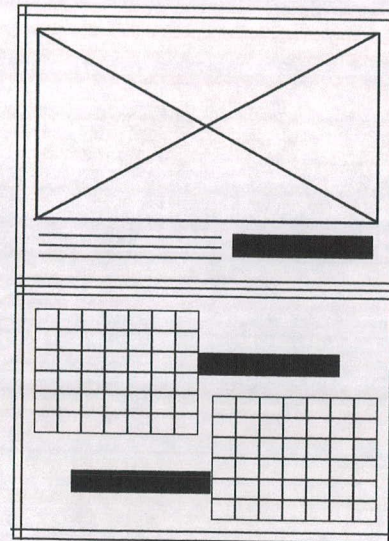
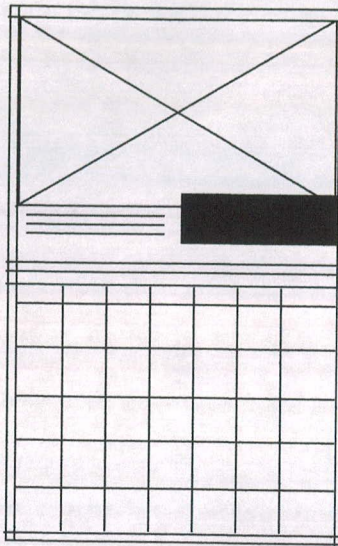
Fotografía



Mes y Año

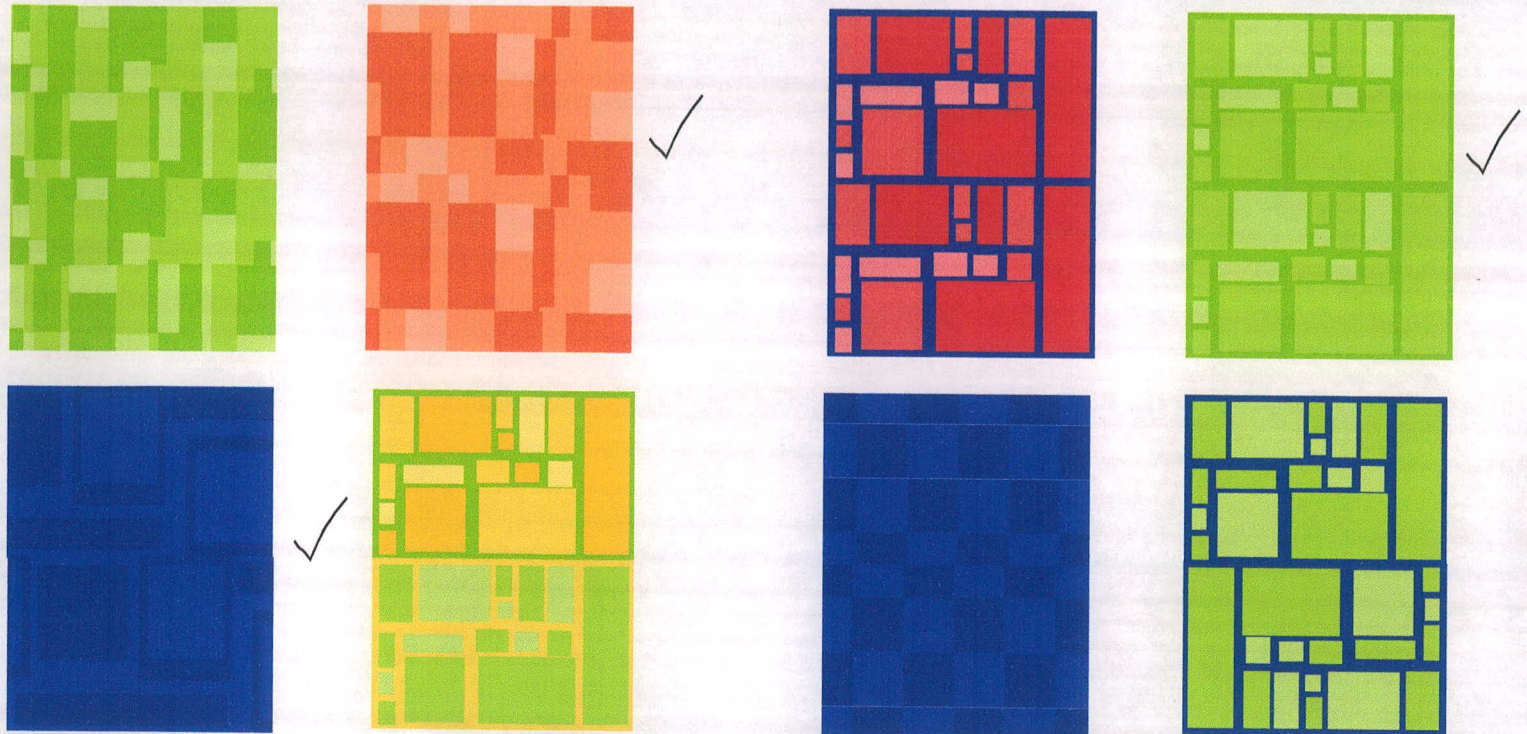


Texto



También se relizaron pruebas digitales de las diferentes opciones de retículas y diagramaciones, para distribuir con mayor precisión los diferentes elementos gráficos dentro de la composición del calendario.

Etapa 22-- Bocetaje digital de Combinación mosaicos para fondo Calendario promocional



En base a la paleta de color y a los diferentes mosaicos realizados para composición de las placas de los boletines, se realizaron diversos bocetos, para seleccionar el más adecuado, para ser usado como fondo de cada mes.

Así mismo se hizo una pre-selección, de los mosaicos que en cuanto a composición y combinación de color, presentan equilibrio pero a la vez dinamismo, para ser aplicados en las diferentes opciones de diseño del calendario.

Etapa 23-- Bocetaje digital de Calendario promocional



La asociación "Artesanías del Pueblo Maya" fundada en el año 2002, y cuenta con 30 familias de 5 miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Enero 2007

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Julio 2007



D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarios de unas 480 artesanas.

Agosto 2007



D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

La asociación "Artesanías del Pueblo Maya" fundada en el año 2002, y cuenta con 30 familias de 5 miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Aquí se pueden ver las dos opciones de formato, en donde se utiliza el mismo mosaico como fondo pero en diferente color y se varía en la distribución de los elementos gráficos, para poder comprobar así la funcionalidad de ambas.

Ambas propuestas fueron desechadas, ya que en la primera los cuadros de las fechas se pierden con respecto al fondo y no existe contraste visual alguno y en la segunda no existe jerarquía entre el fondo y las casillas del calendario, así como no se logra apreciar adecuadamente la fotografía con el encuadre que presentan.

Etapa 23-- Bocetaje digital de Calendario promocional



Aquí se continúan realizando opciones de diseño con diferente mosaico como fondo, y diferente distribución de los elementos, para poder seleccionar la más adecuada al concepto, así como legible y funcional para el grupo objetivo. (ver más bocetos en anexo 19)

Al igual q las opciones anteriores, la propuesta que presenta el mosaico azul de fondo fue descartada, debido a que en el espacio de las fechas no contiene ningún fondo claro que permita escribir fácilmente sobre el. Por otro lado la siguiente propuesta contiene una distribución muy ajustada de los fechas, por lo que hace ver el diseño saturado.

Etapa 23-- Bocetaje digital de Calendario promocional

Wallas Mayas ganadoras del primer lugar en el Certamen Latinoamericano promovido por ferrocambio en la categoría de premio a la "Creatividad Empresarial para Servicios Sostenibles" en Arequipa Perú, abril del 2012.

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
						31

Junio

Se decidió seguir probando con los diferentes formatos, con el fin de seleccionar aquel que ayudara a distribuir más adecuadamente los elementos gráficos y que mostrara un diseño dinámico y ordenado.

Felores Mayas, S.A. es una Comercializadora de artesanías de calidad elaboradas por mujeres indígenas de Guatemala fundada en el año 2008. Foto de una micrógrafa de la Fundación FANODES.

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Enero

D	L	M	M	J	V	S
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Febrero

Por lo tanto ésta es la opción seleccionada ya que, serán colocados dos meses en cada hoja, compartiendo una misma fotografía, distribuyendo así los 12 meses en 6 hojas (para reducir el presupuesto), buscando combinar la paleta de color a lo largo de cada mes, para poder reflejar el concepto central trabajado a lo largo de ambas piezas.

Propuesta preliminar



Propuesta Preliminar Boletín Informativo

Boletín 1



Boletín Informativo




1
Agosto
Noviembre
2005

- Participación en el mercado nacional
- 1. El Orgullo de ser Chapín.
- 2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"
- Noticias del entorno artesanal
- Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

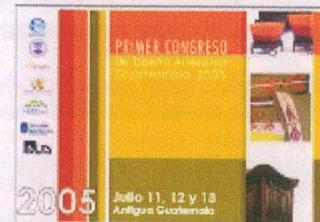
Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005



La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinis, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Propuesta Preliminar Boletín Informativo

Boletín 2

Boletín Informativo

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

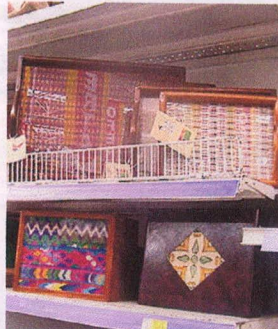
1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.



2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN



Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.



NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopé en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Propuesta Preliminar Boletín Informativo

Boletín 3



Boletín Informativo

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.



2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.



El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Propuesta Preliminar Boletín Informativo

Boletín 4



Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.



2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

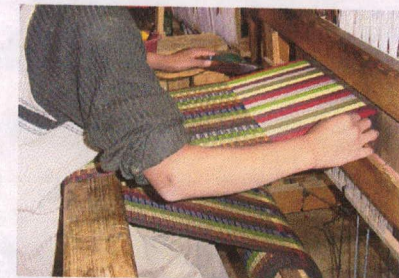
El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.



El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Propuesta Preliminar Calendario Promocional

Portada / Contraportada



Referencia Calendario Anual



Propuesta Preliminar Calendario Promocional

Enero / Febrero



Tesoros Mayas, S.A. es una Comercializadora de artesanías de calidad elaboradas por mujeres indígenas de Guatemala fundada en el año 2000, fruto de una iniciativa de la Fundación FAFIDESS.

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Marzo / Abril



El objetivo de Tesoros Mayas es dar una salida comercial a los productos artesanales de las artesanas del altiplano de Guatemala, asegurando la calidad de los productos ofrecidos a los clientes.

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Marzo

Abril

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Propuesta Preliminar Calendario Promocional

Mayo / Junio



Tesoros Mayas, empresa finalista al Premio José Castillo como mejor exportador del año 2003 para la categoría de Centroamérica, organizada por ACEXPROMT, siendo la única empresa de artesanías finalista en el evento.

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Mayo

Junio

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio / Agosto



Tesoros Mayas ganadores Nacionales de la eliminatoria Centroamericana del Certamen Latinoamericano promovida por Intercambio en la categoría de premio a lo "Creatividad Empresarial para Servicios Sostenibles" en Panamá, marzo 2002.

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Julio

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Propuesta Preliminar Calendario Promocional

Septiembre / Octubre



La asociación "Artesanías del Pueblo Maya" fundada en el año 2002, y cuenta con 30 familias de 5 miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopm en Sohilá.

D	L	M	M	J	V	S
						1 Domingo del Cuerpo de Cristo "Día de la Unidad"
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24	25	26	27		

Septiembre

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre / Diciembre



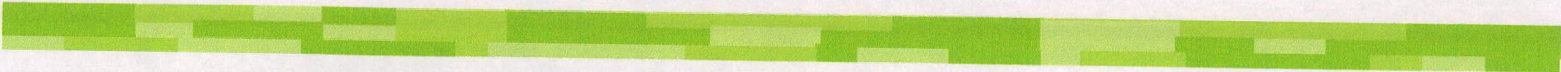
Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarios de unas 480 artesanas.

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	


Noviembre

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24 /31	25	26	27	28	29



Validación técnica del diseño preliminar



11. Validación Técnica de Diseño Preliminar

El instrumento de validación se hizo con el fin de comprobar, en base al concepto y a los parámetros establecidos en la tabla de requisitos del material gráfico, si todas las piezas que componen la propuesta son funcionales en cuanto a diseño. Se realizó dicha validación a tres expertos en el tema de diseño y diagramación, así como a siete personas que conforman el grupo objetivo y a tres integrantes de Tesoros Mayas (ver anexo 20).

En cuanto a la validación realizada a los diseñadores gráficos, se obtuvieron los siguientes resultados:

Dos de los encuestados respondieron que los boletines electrónicos sí cumplían con la función de informar, mientras uno respondió que cumple con la función de divulgar. En relación al calendario, los tres diseñadores respondieron que cumple con la función de promocionar. Asimismo estos tres diseñadores afirman que el concepto “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, sí se ve reflejado dentro de ambos materiales, a través de los elementos gráficos como son: la paleta de color, formas utilizadas, fotografías, que reflejan la diversidad de artesanías que posee Guatemala y a través de la composición y diagramación del material en general.

En cuanto a la tipografía todos respondieron que sí es legible y comprensible para transmitir la información tanto en el calendario, como en los boletines informativos.

Dos de ellos aseguraron que la misma, ayuda a transmitir confianza y uno respondió que el tipo de letra transmite seguridad.

En relación a la jerarquía visual entre títulos, subtítulos y cuerpos de texto, los tres encuestados respondieron que sí es evidente y que se representa mediante el uso de diferentes tamaños, colores y posiciones. Asimismo confirmaron que el tamaño de letra utilizada para el cuerpo de texto es el adecuado, ya que es legible y permite una fácil lectura del contenido textual.

Los tres diseñadores entrevistados afirman que la distribución de los textos dentro de ambos materiales contribuyen a una lectura ordenada, mientras que los espacios en blanco, tanto del calendario como de los boletines, ayudan a presentar un diseño limpio.

A criterio de los encuestados la diagramación contribuye a crear una composición dinámica y variada. Asimismo la distribución de los elementos gráficos utilizados en ambas piezas hacen ordenada la composición y se encuentran integrados entre sí. Por otro lado consideran el interlineado y espaciado de caracteres como estándar.

En cuanto a si los elementos gráficos utilizados apoyan al concepto, dichos encuestados respondieron que sí lo apoyan, ya que a través de la utilización y contraste de colores, fotografías y rectángulos que simulan un tramado se evoca las formas utilizadas en las artesanías; además de que el mosaico empleado refleja la diversidad.

En referencia al uso de fotografías, dos diseñadores afirman que estas representan al tema y transmiten progreso, mientras uno considera que apoyan al tema y transmiten confianza.

Igualmente todos consideran que sí es adecuado el tratamiento dado a cada una de las fotografías.

En relación al color, un diseñador opinó que la paleta de color es contrastante, otro que es de alta intensidad y el último que es armónica. Además afirman que dichos colores empleados, sí son identificativos y representativos de Tesoros Mayas y que su uso a lo largo de los materiales fue diverso.

Por último, en cuanto al formato, todos los encuestados opinan que el tamaño del calendario es fácil de usar y que sí consideran adecuada la distribución y composición de los diferentes elementos gráficos dentro del formato. Además consideran que sí se mantiene unidad en ambas piezas.

En cuanto a la validación realizada al grupo objetivo y a los expertos en el tema, es decir, integrantes de Tesoros Mayas, se obtuvieron los siguientes resultados:

La mayoría de encuestados afirmó que los boletines cumplen con la función de informar, mientras que el calendario cumple con la función de promocionar. Así como también la mayoría afirmó que sí asistiría a algún evento realizado por Tesoros Mayas, si recibiera dicho material.

Por otro lado todos afirman que la frase “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, sí se ve reflejada dentro de los materiales, y se encuentra representada a través de: los colores y formas utilizados en franjas, mosaicos y fotografías. Asimismo todos consideran que el tipo de letra utilizado en los boletines permite una lectura fácil y fluida. Sin embargo, algunos comentaron que el tamaño de la letra empleada para el calendario es más difícil de leer.

En relación a la tipografía, la mayoría considera que en ambos materiales transmite confianza.

La mitad de encuestados aseguraron que la fotografía empleada ayuda a representar el tema y la otra mitad que ayuda a apoyar al tema. Asimismo la mayoría afirmó que dicho elemento transmite progreso.

Por otro lado la mayoría considera que los elementos visuales empleados facilitan y motivan la lectura de las piezas, ya que son llamativos a la vista, por el uso de colores variados.

La totalidad de los encuestados afirman que los colores utilizados a lo largo de los materiales sí se identifican y relacionan con Tesoros Mayas, así como también consideran que su uso es variado y diverso.

En relación a la composición del calendario y los boletines en general, tanto el grupo objetivo como el cliente, la consideran dinámica y variada. Así como opinan que el tamaño del calendario es fácil de usar y que se mantiene unidad en las diferentes piezas.

Cambios de Validación

A continuación se presentan los cambios realizados tanto en los boletines informativos, como en el calendario promocional.

Dichos cambios fueron realizados en base a las opiniones de diseñadores gráficos, cliente y grupo objetivo, tomando en cuenta las más relevantes, con el fin de obtener un diseño funcional y llamativo.

Cambios Boletín 1

Antes

Boletín Informativo

1 Agosto Noviembre 2005

- Participación en el mercado nacional
- El Orgullo de ser Chapín.
- Guatemala Nuestra, "Cemaco"
- Noticias del entorno artesanal
- Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

Después

Boletín Informativo

1 Agosto Noviembre 2005

- Participación en el mercado nacional
- El Orgullo de ser Chapín.
- Guatemala Nuestra, "Cemaco"
- Noticias del entorno artesanal
- Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

1. Se sugirió alinear los elementos gráficos utilizados entre sí, para evitar que perezcan errores y así hacer más ordenada la diagramación, por lo que el logotipo de Tesoros Mayas, colocado en el lado izquierdo, se alineó a la fotografía del lado derecho.

2. El segundo cambio se realizó en los subtítulos de cada uno de los temas, los cuales se colocaron en mayúsculas y minúsculas, y no todos en mayúsculas como en el anterior diseño, debido a que se sugirió evidenciar más la jerarquía visual. Así como también se agregó un punto al tamaño de letra de titulares y subtítulos y se centraron, buscando crear una composición más dinámica y ordenada.

Antes

**NOTICIA DEL ENTORNO
ARTESANAL**

**PRIMER CONGRESO DE DISEÑO
ARTESANAL, GUATEMALA 2005**



La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores Internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

**NUEVA ASOCIACIÓN DE
ARTESANOS TRABAJANDO
CON TESOROS MAYAS**



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Chalinás, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Después

**NOTICIA DEL ENTORNO
ARTESANAL**

**2 Primer Congreso de Diseño
Artesanal, Guatemala 2005**



La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

**NUEVA ASOCIACIÓN DE
ARTESANOS TRABAJANDO
CON TESOROS MAYAS**



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Chalinás, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



3. Por otro lado en cada uno de los boletines, en los cuales se emplea fondo de color para el titular de cada uno de los temas, se sugirió crear más contraste entre dicho fondo y la tipografía, por lo que se utilizó un porcentaje mayor en cuanto a tonalidad de color.

4. Un experto en el tema de diseño y diagramación, hizo la sugerencia de que, es necesario marcar el fin de cada tema o artículo. Por lo tanto se colocó un cuadrado de color al final de cada texto, para evidenciar que el contenido termina y que el lector no suponga su continuación en la siguiente página o columna.

También se sugirió que se lograra combinar el color de la fotografía más cercana a los titulares, con los fondos utilizados para los mismos, dentro de cada tema, para que dicha combinación ayudara a guiar el ojo del lector.

Por lo tanto se consideró necesario intercambiar el naranja por el verde (en este caso), para que tanto el naranja se relacionara con la invitación y el verde se relacionara con la fotografía de la artesana utilizada.

Cambios Boletín 2

Antes

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanías de AGEXPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.
Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

Después

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005

1. El Orgullo de ser chapín
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"
La comisión de artesanías de AGEXPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.
Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

Al igual que en el boletín anterior, se realizaron los mismos cambios: se alineó el logo de Tesoros Mayas, en éste caso con el encabezado de la página, se colocaron en mayúsculas y minúsculas los subtítulos de cada tema, se utilizó una tonalidad más oscura para el color de fondo de los titulares, así como también se le agregó un punto al tamaño de la letra de titulares y subtítulos y se centraron estos últimos, para crear una jerarquía visual más evidente.

Antes

**NOTICIA DEL ENTORNO
ARTESANAL**

**PRIMER CONGRESO DE DISEÑO
ARTESANAL, GUATEMALA 2005**

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.



El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales,
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

**NUEVA ASOCIACIÓN DE
ARTESANOS TRABAJANDO
CON TESOROS MAYAS**



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Después

**NOTICIA DEL ENTORNO
ARTESANAL**

**Primer Congreso de Diseño
Artesanal, Guatemala 2005**

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.



El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales,
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

**NUEVA ASOCIACIÓN DE
ARTESANOS TRABAJANDO
CON TESOROS MAYAS**



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Asimismo se agregó el cuadrado de color al final de cada tema, para indicar su fin y se buscó combinar el fondo del titular con la fotografía utilizada para cada tema, para así lograr guiar la vista del lector a lo largo del material.

Cambios Boletín 3

Antes

Boletín Informativo 

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"

La comisión de artesanías de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.



2. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.




1. Como en los dos boletines anteriores, se alineó el logotipo de Tesoros Mayas con respecto al encabezado, lo que busca darle armonía y equilibrio al diseño.

2. Así como también los subtítulos se colocaron en minúsculas y mayúsculas, se les aumentó un punto y se centraron, para dar más jerarquía al diseño y facilitar la legibilidad del mismo. El color de los subtítulos fue cambiado también, debido a que el color negro que tenía antes, competía con el titular superior.

Después

Boletín Informativo 

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.



2. El Orgullo de ser Chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.




4

Por lo que se consideró adecuado colocarlo en color azul (color oscuro más cercano al negro) y así armonizar y jerarquizar el diseño en relación a los demás colores utilizados.

3. Como en los boletines anteriores, se agregó el cuadrito de color al final de cada tema, para marcar el fin del mismo, evitando así que el lector espere la continuación del contenido.

Antes

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Challinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Después

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.*



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran el en telar de pedal son: Challinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El tejido productivo de Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarios de unas 480 artesanas.*



4. La pleca que presenta el mosaico de colores dentro de este boletín fue reducida de su ancho, para dar más espacio entre la misma y el contenido textual y gráfico, para así poderlos diferenciar y al mismo tiempo obtener descansos visuales.

En esta segunda página, debido a que es un diseño base para boletines trimestrales, se sugirió agregar mayor cantidad de texto a la segunda columna, para que las dos columnas quedaran del mismo largo, logrando así equilibrar el diseño.

Con lo que se busca representar de la mejor forma posible la muestra de diseño, que luego será manipulada y modificada conforme la publicación a lo largo del año, de dichos boletines informativos.

Cambios Boletín 4

Antes



Después



1. Para lograr unidad y armonía entre los diversos diseños de los boletines, se realizaron los mismos cambios que en los anteriores. Se alineó el logotipo de Tesoros Mayas con respecto al encabezado.

2. Se aumentó un punto la tipografía de titulares y subtítulos, así como se centraron los mismos con respecto al cuerpo de texto y se colocaron en color azul los subtítulos.

3. Se agregó en donde era necesario, el cuadrado de color, para marcar el fin del artículo.

Antes

NOTICIA DEL ENTORNO
ARTESANALPRIMER CONGRESO DE
DISEÑO ARTESANAL,
GUATEMALA 2005

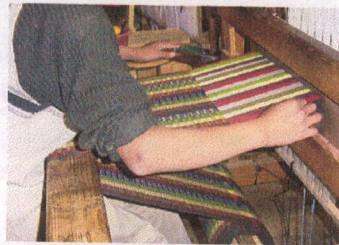
La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercado y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.



El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE
ARTESANOS TRABAJANDO CON
TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinás, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Después

NOTICIA DEL ENTORNO
ARTESANAL2
Primer Congreso de Diseño
Artesanal, Guatemala 2005

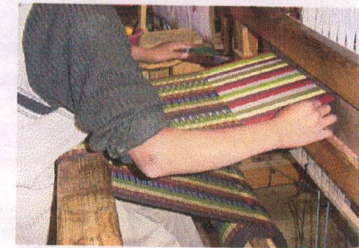
La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercado y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.



El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

4
NUEVA ASOCIACIÓN DE
ARTESANOS TRABAJANDO
CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinás, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



4. Se sugirió cambiar el color de la tipografía del titular de la segunda columna, ya que el color verde utilizado era poco legible. Por lo que se colocó el color rojo, con lo que se logró mayor legibilidad en su lectura.

Cambios Calendario Portada

Antes



Después

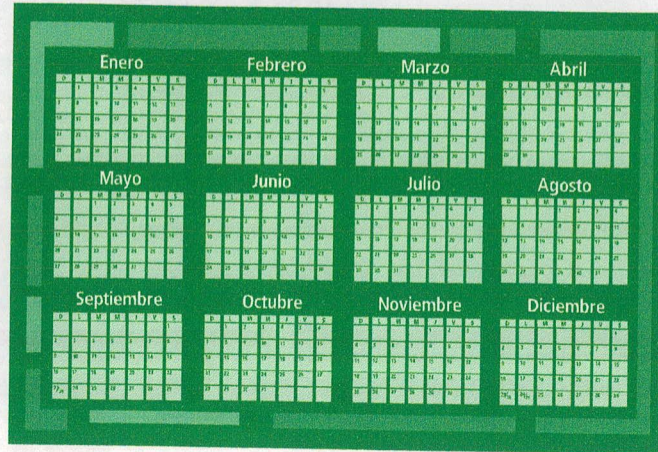


En cuanto al calendario promocional, tanto expertos en diseño gráfico, como el grupo objetivo hicieron observaciones importantes que ayudaron a mejorar el diseño del mismo, haciendolo más funcional y atractivo.

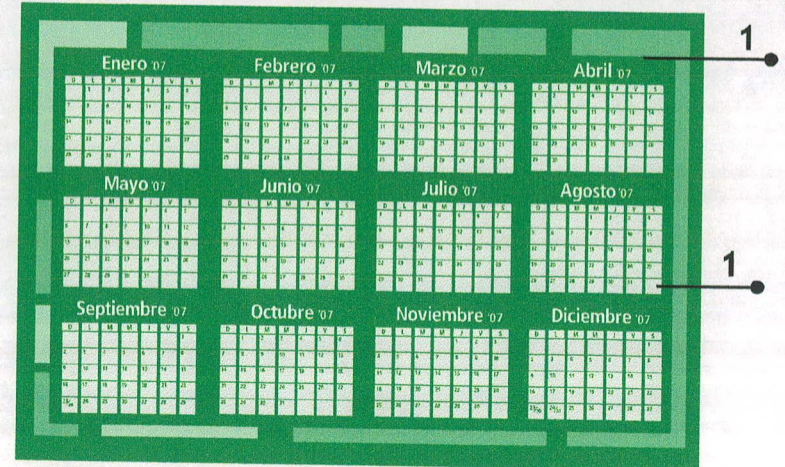
En el caso de la portada, un diseñador sugirió o unir o separa por completo la palabra calendario, del numeral 2007, ya que en el diseño anterior aparecen rozandose ambos elementos, por lo que parece un error en la composición. Por lo tanto se unieron por completo ambos elementos, logrando así que se integraran.

Cambios Calendario Interior

Antes



Después



1. Se hizo la sugerencia tanto por el grupo objetivo, como por los diseñadores, que era recomendable crear mayor contraste entre el fondo de color a lo largo del calendario, y los espacios para cada fecha (es decir los cuadrillos), ya que debido a los fuertes tonos utilizados, los meses y fechas no resaltaban y se perdían, por lo que no existía suficiente jerarquía.

Por lo tanto las tonalidades de los colores utilizados anteriormente: 100%, 70%, 50%, disminuyeron a 80%, 50% y 30%, respectivamente; y se aumentó la transparencia de cada uno de los cuadrillos blancos de cada fecha de 75% a 90%. Con lo que se logró crear mayor contraste visual y se jerarquizó el contenido principal con respecto al fondo.

Después

Marzo '07							Abril '07						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30					

2

Julio '07							Agosto '07						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4			
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30	31	

2. Evaluando el material con posibles integrantes del grupo objetivo, se obtuvo la sugerencia de que es necesario incluir el año al cual pertenece el calendario, no solamente en la portada sino también en cada uno de los meses. Por lo que se colocó el año abreviado (07) a cada uno de los meses en pequeño a su lado derecho, logrando así que cada una de las fechas fuera rápidamente identificada.

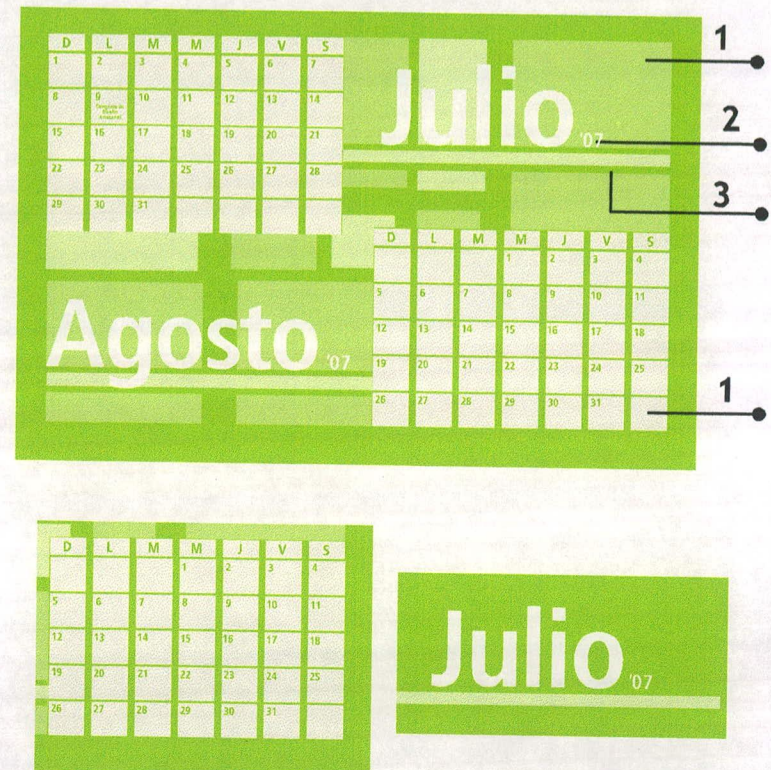
Cambios Calendario Interior

Antes



1. Al igual que en la página anterior se redujó de porcentaje la tonalidad del fondo del calendario y se aumentó la transparencia tanto de los cuadritos de las fechas, como el de la tipografía utilizada en el nombre de cada mes. Logrando así un mayor contraste y distinción de áreas.
2. Asimismo se agregó la fecha del año al que pertenece el calendario (07), para hacer más funcional y efectivo el uso del calendario.

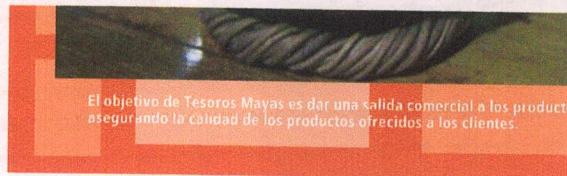
Después



3. Mediante otra de las sugerencias generadas a través del instrumento de validación (ver anexo 20), se determinó que es conveniente alinear los elemento gráficos entre si, para lograr un equilibrio y balance dentro del diseño. Por lo que la franja colocada debajo del nombre de cada mes se alineó con respecto al borde del mosaico de fondo y con respecto al borde de la parte inferior de la fecha más cercana a dicha franja. Asimismo el nombre del primer mes (superior), como la franja utilizada debajo del mismo se subieron, debido a que en la opción anterior se encontraba muy cerca del segundo mes (inferior), por lo que no se distinguía con rapidez cada mes.

Cambios Calendario Interior

Antes



4. Otra de las sugerencias obtenidas, fue que era necesario colocar en todas las fotografías los créditos, ya que no todas lo tenían. Así como también se colocó una sombra negra a la tipografía de los créditos, para que la misma fuera legible en cualquier fondo de las fotografías utilizadas.

5. Por otro lado un experto en el tema de diagramación hizo la sugerencia de disminuir el largo del bloque de texto colocado al pie de la fotografía, buscando alinearlos ya sea a la izquierda o al derecha del formato.

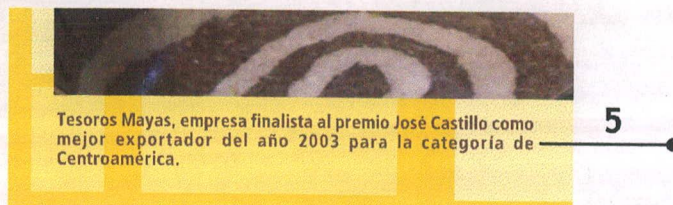
Después



Por lo tanto el largo del bloque se redujó a la mitad y en algunos meses se alineó a la derecha y en otros a la izquierda, alternandolos a lo largo del calendario.

Por otro lado se consideró necesario cambiar el color de algunas tipografías del pie de la fotografía, siendo este el caso de los meses de marzo-abril, mayo-junio, ya que las mismas tenían como fondo el color naranja y amarillo respectivamente, por lo que en color blanco se dificultaba su legibilidad.

Después



Dichos textos fueron colocados en color café (color neutro) el cual combina con las fotografías usadas en los meses antes mencionados.

Así como también se aumentó un punto en el tamaño de esta tipografía (de 13 a 14 puntos), para lograr una mayor legibilidad del texto a distancia, de donde se encuentre colocado el calendario promocional.



Fundamentación y Propuesta final



12. Fundamentación

A continuación se presenta la propuesta final de diseño de material gráfico informativo y promocional, realizado para la comercializadora de artesanías guatemaltecas Tesoros Mayas, la cual consta de 4 boletines informativos electrónicos y un calendario promocional.

Se decidió realizar dicho material, debido que Tesoros Mayas no cuenta con un medio informativo, ni promocional que de a conocer a sus clientes y cooperantes sobre los beneficios y actividades más recientes que realizan.

Esta propuesta fue elegida debido a que cumple con los requerimientos establecidos tanto en el concepto “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, así como el concepto complementario “Integrando la diversidad cultural”, como en la tabla de material gráfico.

Dicho concepto, permite la utilización de elementos gráficos, formas y colores, que lo ayudan a transmitir el mensaje de forma clara, ordenada y funcional. Así como también esta propuesta de diseño responde, en todo sus aspectos, a cada uno de los elementos planteados en la tabla de material gráfico.

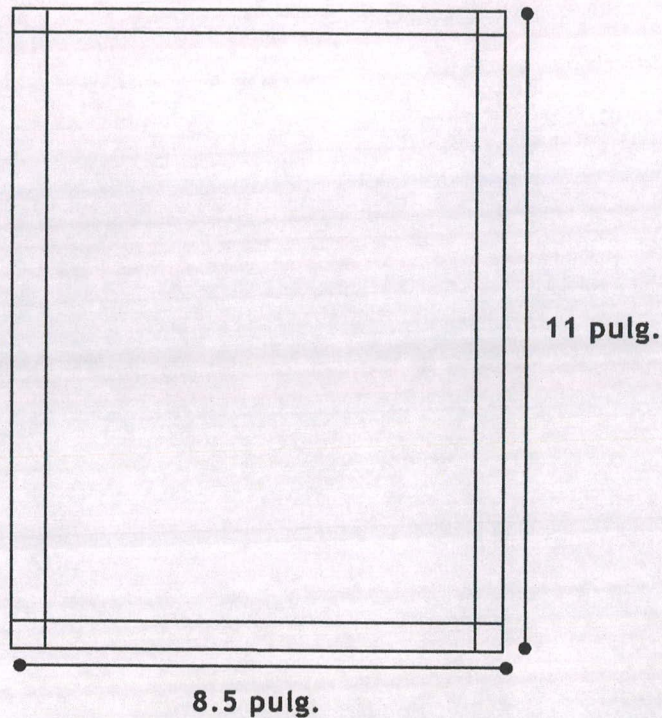
Por medio de la propuesta se busca facilitar la información sobre las diferentes actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas, tratando así de mantener una constante comunicación con el grupo objetivo, transmitiéndoles información puntual sobre temas de su interés.



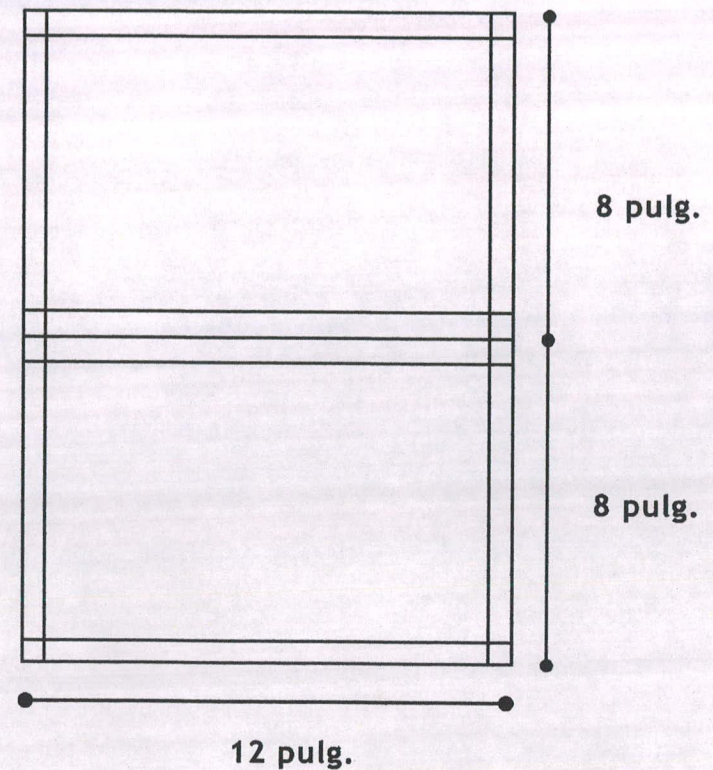
Elementos de Diseño

1. FORMATO

Los formatos de las piezas tienen la función de facilitar la manipulación de las mismas por parte del grupo objetivo. Por lo cual se eligió para el boletín informativo electrónico un formato tamaño carta (8.5" x 11") vertical, por ser un formato de fácil legibilidad a la hora de ser consultado por medio del Internet, ya que a la hora de ser ajustado a la pantalla de la computadora, permite un mayor acercamiento y únicamente se debe de desplazar hacia abajo para ver el contenido completo. Además de ser el formato estándar en el que se manejan los documentos en acrobat reader (.pdf), formato de archivo en el cual será enviado vía correo electrónico.



En cuanto al calendario promocional se eligió un formato de 12 x 16 pulgadas (abierto), 8 x 12 pulgadas (cerrado), debido a que se buscaba tanto promocionar las actividades de Tesoros Mayas, como sus productos. Por lo que las dimensiones utilizadas permitieron enfatizar la fotografía, empleada, para que a través de ésta se lograra, a la vez llamar la atención del grupo objetivo, como motivarlos a participar en dichas actividades.



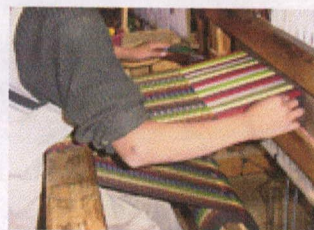
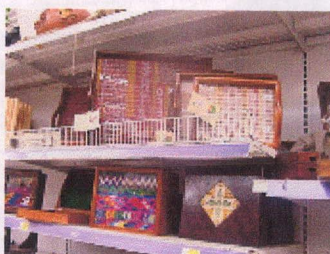
2. IMAGEN FOTOGRÁFICA

Las fotografías utilizadas para la realización de los boletines informativos y el calendario promocional fueron proporcionadas por el cliente, así como por la agencia de publicidad y diseño La Fabrica.com y tienen como función, el mostrar las diferentes actividades y beneficios que Tesoros Mayas ofrece, logrando así expresar el progreso que el sector artesanal de Guatemala esta teniendo con el apoyo de Tesoros Mayas.

La función de dichas fotografías es servir como apoyo y representación del contenido textual (dentro de los boletines), así como también para captar la atención del grupo objetivo, mostrándoles tanto los productos comercializados, como los artesanos que realizan dichos productos (dentro del calendario).

Las fotografías fueron utilizadas en full color y manipuladas digitalmente logrando así un balance entre luminosidad y contraste, para crear un mayor impacto visual y facilitar la recepción del mensaje por parte del grupo objetivo. Asimismo algunas de estas fueron modificadas en cuanto a los encuadres, con la finalidad de adecuarlas al formato y/o tipo de diagramación utilizada.

Además estas fueron trabajadas a 72 dpis. de resolución para los boletines ya que es la resolución adecuada para el uso digital de las mismas y en 365 dpis para el calendario.









3. COLOR

En cuanto al color, la función que se le otorgó dentro de la tabla del material gráfico fue la de identificar a Tesoros Mayas, basándose en gamas de colores utilizadas en diseños anteriores.

Así como también se seleccionaron colores tanto de la gama de colores cálidos, como de la gama de colores fríos, para poder conformar un paleta con diversos colores, que reflejaran a su vez la diversidad de culturas que conforman Guatemala, a lo que se puede llamar “multiculturalidad”, cumpliendo así con la tabla de requisitos de material gráfico. Además mediante el uso variado del color, se logró diseñar un material dinámico y llamativo para el grupo objetivo.

Paleta de Colores Boletines

	FF0000 255r 0g 0b		99CC00 153r 204g 0b
	FF6600 255r 102g 0b		FF0066 255r 0g 102b
	000099 0r 0g 153b		FFCC00 255r 204g 0b

Paleta de Colores Calendario

Pantone
1788 CPantone
382 CVCPantone Blue
1505 CVCPantone
Hexachrome
Magenta CPantone Blue
072 CPantone
109 CVCPantone
361 C

Las gamas de colores para los boletines informativos fueron seleccionadas de la librería web safe color, ya que dicha gama de colores es la adecuada para ser utilizada en materiales que va a ser consultados via electrónica, es decir por medio del Internet.

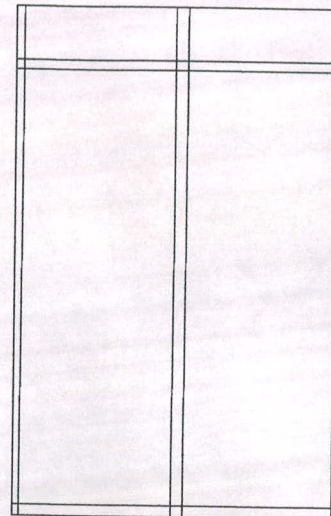
Por otro lado la gama de colores para el calendario fue seleccionada de la paleta de los Pantone Coated debido a que se busca llamar la atención del grupo objetivo a través del uso de colores de intensa luminosidad.

En cuanto al color de la tipografía dentro de los boletines, ésta se utilizó en negro para el cuerpo de texto, logrando mayor legibilidad y contraste con el resto de elementos gráficos y en diversos colores o en algunos casos en blanco, para titulares y subtítulos, permitiendo crear jerarquías visuales y una fácil lectura del contenido.

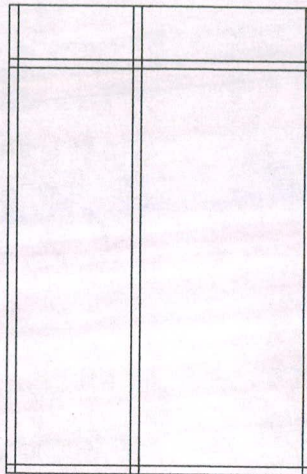
En relación al color del tipo de letra dentro del calendario, este fue seleccionado dependiendo del color de fondo y fotografía utilizada en cada mes, buscando siempre la legibilidad del contenido textual.

4. DIAGRAMACIÓN

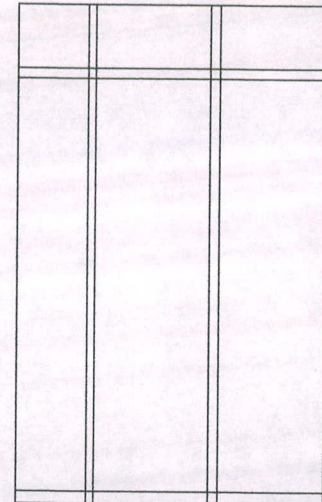
Para la diagramación del boletín informativo electrónico, se realizaron diversas pruebas de retículas en las cuales se utilizaron ejes horizontales y verticales. De éstas se seleccionaron 4 opciones de diagramación, para ser tomadas como base de diseño para los 4 boletines informativos, los cuales serán utilizados a lo largo del año, empleando un diseño diferente cada tres meses, buscando dinamizar la composición y uso de los mismos.



Este es un tipo de diagramación seleccionada para el diseño base de un boletín, la cual está realizada en base a dos columnas, en donde los espacios horizontales y verticales, permiten una colocación dinámica, pero a la vez ordenada de los diferentes elementos que constituyen el diseño, tratando así de reflejar por medio de la retícula y la composición de los elementos gráficos un mosaico, con lo que se apoya tanto al concepto central "Guatemala, un mosaico de diversos colores", como al concepto complementario "Integrando la diversidad cultural" y a la tabla de requisitos de material gráfico.



Este es el segundo tipo de diagramación utilizado, su única variante es que posee columnas asimétricas, es decir, tienen una columna más ancha que la otra, siendo la distribución de los ejes horizontales y verticales la misma que la opción anterior. A pesar de esto, se logró una colocación dinámica de los elementos gráficos, así como una organización diferente pero a la vez ordenada de los mismos.

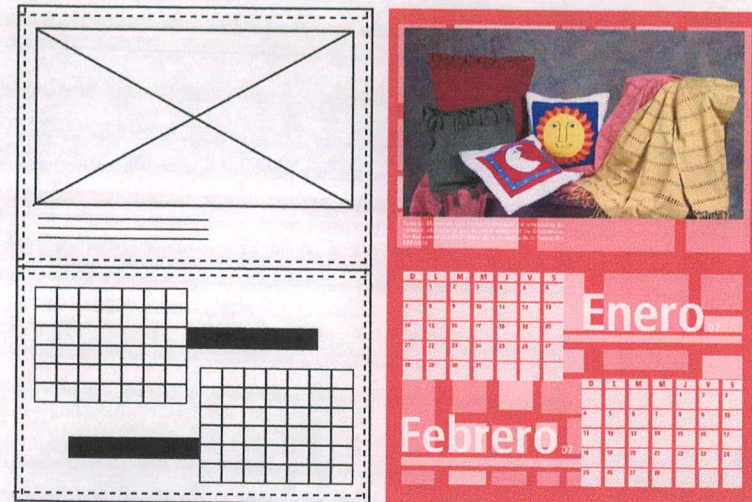


Este tercer tipo de diagramación se divide en 3 columnas asimétricas, de las cuales la del lado izquierdo es más angosta en relación a las otras dos que son simétricas entre sí, las cuales permiten una diagramación y composición de los elementos de forma dinámica, así como también permiten dividir el contenido en secciones.

En este caso se colocó un pequeño índice de temas y subtemas, en la columna del lado izquierdo, el cual se distingue del contenido central del boletín. Con lo que se logra crear diversos diseños entre cada uno de los boletines, siendo a la vez llamativos y funcionales, para ser usados y alternados a lo largo del año.



Este es el cuarto y último tipo de diagramación para los boletines informativos, el cual se encuentra también realizado en base a tres columnas con la única diferencia en que la columna más pequeña (la de la izquierda), en este caso es utilizada para colocar el mosaico en forma vertical, con lo que se logra una variante en los diseños, buscando siempre la unidad con respecto a los otros tres diseños.



En la diagramación del calendario se utilizaron ejes horizontales y verticales, buscando crear una composición ordenada, pero a la vez dinámica. Esta opción se eligió debido a que se logran integrar dos meses en una sola página y ambos comparten una misma fotografía, logrando un diseño llamativo, innovador y a la vez funcional, teniendo como ventaja reducir los costos de reproducción, ya que en vez de reproducir 14 hojas para cada mes, se reproducirán 8.

5. TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada tiene la función facilitar la recepción y asimilación del mensaje por parte del grupo objetivo, por lo que se seleccionó una tipografía san serif, que facilitara la legibilidad del contenido textual.

Se utilizaron los siguientes tipos de letra:

- Para los titulares y subtulares **CarlosNoeight**, y para el cuerpo de texto **CarlosNoseven**.

Se eligieron estas tipografías de entre las diferentes opciones planteadas en el bocetaje, debido a que son las que mejor ayudan a transmitir confianza hacia el grupo objetivo.

Además de que con el uso de 2 tipografías se logra crear jerarquía visual dentro de la composición, e identificar los diferentes temas por medio de una lectura ordenada.

Boletines

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL

1. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz de l 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento.

Calendario

Tesoros Mayas es una comercializadora de artesanías de calidad, e laboradas por mujeres indígenas de Guatemala, fundada en el año 2000, fruto de la iniciativa de la Fundación FAFIDESS.

6. SOPORTE

La función que se le dió al soporte, fue la de facilitar la manipulación por parte del grupo objetivo. En lo que se refiere al boletín informativo, se buscó un balance entre resolución de las fotografías y la cantidad de kb que pesará el archivo de acrobat reader (.pdf), por lo que la propuesta final pesa entre 200 a 250 Kb., (dependiendo del diseño y cantidad de fotografías), logrando así que fuera fácil y rápido de acceder, pero que a la vez las fotografías fueran fáciles de visualizar, así como llamativas al espectador.

Se seleccionó realizarlos en acrobat reader, debido a que es un programa que deja crear archivos fáciles de visualizar por medio de internet, además de que permite optimizar su tamaño, es decir, su peso, logrando crear un documento accesible y fácil de enviar.

Por otro lado el soporte utilizado para el calendario es papel Husky para la portada y contraportada y Couché 100 para el interior de las hojas, buscando dar durabilidad al material, pero a la vez permitir un fácil manejo de parte del grupo objetivo.

Fundamentación Boletín Informativo electrónico:

Los boletines fueron realizados con la finalidad de informar tanto a clientes nacionales, internacionales, como a cooperantes, sobre las actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas.

Se consideró dicho material como el más adecuado a las necesidades del cliente, debido a que su distribución será por vía electrónica, es decir, será enviado al buzón de correo electrónico, lo que permite mantener actualizado al grupo objetivo, sobre la labor de dicha comercializadora. Por otro lado es un medio de fácil distribución, con la ventaja, que se logra optimizar el presupuesto, ya que se evita su reproducción como medio impreso.

Opción 1

Cada boletín informativo consta de 2 páginas, en formato pdf. En esta primera opción se utilizó la diagramación a dos columnas (del mismo tamaño) en ambas páginas, distribuyendo los elementos de diferente forma, para lograr una composición e integración dinámica de los mismos.

En la página 1, se utilizó un tipo de placa compuesto por diversos tamaños de rectángulos, a los cuales se les aplicó la paleta de color seleccionada, de forma que, mediante la combinación de diferentes tonalidades se logró crear un mosaico de variedad de formas integradas entre sí.

Dicho mosaico fue colocado en la parte superior de la primer página, ya que se buscaba crear un encabezado distintivo de cada boletín, que introdujera al lector e invitara a seguir con la lectura, además de que dicho encabezado ayuda a apoyar el concepto manejado.

Seguido de éste se colocó el titular o encabezado “Boletín Informativo”, en donde se identifica que tipo de material es, el logotipo de Tesoros Mayas, para que el material fuera identificado rápidamente y un pequeño índice del contenido, el cual tienen como función dar una idea general de los temas a tratar, además de que orienta al lector desde el inicio.

Opción 1

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 • Agosto - Noviembre 2005

1. El Orgullo de ser chapín
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paix del 2 al 20 de mayo del 2005.
Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas por este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"
La comisión de artesanos de AGEPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de las Tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y al producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.
Como agremiados de la Comisión de Artesanos de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores tradicionales Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL
Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005
La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto XEAD/AGEPRONT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercado y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS
Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de telas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palépo en Sololá.
Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Challines, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El contenido textual fue distribuido en dos columnas iguales, utilizando 2 tipografías, un tipo de letra para los títulos y subtítulos y otra para el cuerpo de texto. Los títulos fueron colocados en mayúsculas y los subtítulos en minúsculas, con lo que se logra crear una jerarquía visual, además de que ayuda a distinguir y dividir los diferentes temas.

Asimismo, se utilizó un mosaico como fondo de cada titular, ayudando a enfatizar y diferenciar cada tema, guiando al espectador durante la lectura, además de que dicho elemento ayuda a reflejar el concepto manejado “Guatemala, un mosaico de diversos colores”, aportando una diversidad de colores.

<p>NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL</p>	<p>NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS</p>
<p>Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005</p>	
<p>La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.</p>	

En cuanto a las fotografías, éstas fueron colocadas de forma variada en cada uno de los boletines, para romper con la monotonía y crear cierto dinamismo dentro del diseño, buscando siempre alinearlas al ancho del cuerpo de texto, logrando crear armonía, integración y orden de los diferentes elementos gráficos.

Como se menciona a lo largo de la estrategia, los diseños de cada boletín serán únicamente utilizados como base, ya que trimestralmente se actualizara la información y la fotografías. Pero como muestra de diseño base se buscó combinar la fotografía utilizada para cada tema con el fondo de cada titular, lo que ayuda a guiar la vista y armonizar la composición.

El pequeño cuadrado que se aprecia al final de algunos artículos, tiene la función de marcar el fin del tema, para informar al lector que dicho tema no continua en la página siguiente o en la columna contigua. En cada uno se utilizó el color del subtítulo que le corresponde, para integrarlos y relacionarlos entre sí.

<p>PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL</p>	<p>2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"</p>
<p>1. El Orgullo de ser chapín</p>	
<p>Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.</p>	<p>La comisión de artesanías de AGEXPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.</p>
<p>Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.</p>	<p>Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos. *</p>

Por último, en la segunda página se colocó en la parte inferior, nuevamente una pleca con el diseño del mosaico utilizado en el encabezado, para señalar el fin del boletín e indicar que esa es la última página, además que sirve para darle unidad de diseño con respecto a la primera página.

<ul style="list-style-type: none"> ■ Diseñadores internacionales. ■ Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala. ■ Expertos internacionales en mercadeo y comercialización. ■ Empresarios exportadores. ■ Organizaciones de productores. 	
<p>El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado. *</p>	

Opción 2

Esta segunda opción, al igual que la primera, fue trabajada en base a la diagramación de dos columnas, con la única diferencia que la columna del lado izquierdo es más angosta que la del lado derecho, esto con la finalidad de variar y dinamizar la diagramación y diseño. Básicamente se utilizan los mismos lineamientos que en el boletín anterior, con la diferencia en que la colocación de algunos elementos varía, para así evitar la monotonía.

En relación al encabezado, el elemento que cambia es el mosaico aplicado a la pleca, ya que a comparación del anterior, se encuentra conformado por diferentes formas rectangulares integradas entre sí, buscando siempre aplicarles diferentes tonalidades de la gama de color seleccionada, para crear diversidad y variedad dentro del diseño.



Por otro lado, los fondos de color de cada titular se obviaron, colocando así la tipografía de cada titular de diferente color, lo que ayuda a crear jerarquía visual y distingue un tema del otro. Asimismo el color de letra empleado para los subtítulos, fue el azul, debido a que se buscaba contrastarlos con respecto al color del titular y a la vez armonizarlos con respecto a los bloques de texto, creando un diseño integral y agradable a la vista.

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.*

2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.*

Opción 2

Boletín Informativo
 Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
 Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
 No. 1 • Agosto - Noviembre 2005



1. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.*



2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.*

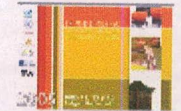
NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto de USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

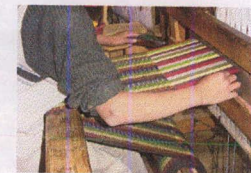
El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de esta país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.



El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de tela. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalmes, Botanas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.*



La colocación de las fotografías fue realizada también de manera dinámica, siempre empleandolas del mismo ancho que la columna, para evitar crear gradas en el diseño, además de buscar encuadres que se adecuaron al espacio determinado por el contenido textual.

Al igual que el boletín anterior, se utilizaron cuadros de colores, para marcar el principio y fin de los artículos colocados al final de cada columna o cada página. Así como también se colocó en la parte inferior, el mismo mosaico empleado en la pleca del encabezado, para hacer énfasis en que, es la segunda y última página del boletín.

Opción 3

En este tercer boletín, se utilizó la diagramación a tres columnas asimétricas en la primera página del boletín y de dos columnas simétricas en la segunda página del boletín, logrando modificar y variar la disposición y composición de los diferentes elementos gráficos empleados en los diseños anteriores, con lo que se logra un diseño unificado a las diferentes opciones de boletines, pero a la vez llamativo y funcional.

La función de esta tercera columna es que sirva para el empleo de un índice de contenidos más detallado que en los boletines anteriores, con el fin de introducir los diferentes temas a tratar. Dicha diagramación puede ser utilizada para cuando el contenido textual se encuentre subdividido en varias secciones o temas.

Por otro lado el diseño del encabezado es similar al de los boletines anteriores, con la única diferencia que la franja inferior del titular fue obviada, debido a que quitaba interés y atención a la fotografía utilizada. Así como también se empleó en la primera página, una sola fotografía que abarca ambas columnas de contenido textual, para crear un punto focal y llamar la atención del espectador. Lo cual puede variar dependiendo de las fotografías que se obtengan para el contenido de cada boletín trimestral.

Opción 3

Boletín Informativo



1
Agosto
Noviembre
2005

Participación en el mercado nacional

1 El Orgullo de ser Chapín.

2 Guatemala Nuestra, "Cemaco"

Noticias del entorno artesanal

Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

2. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las Tiendas Hipor Plaza del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005



La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aída to Artesanos (ATA), el Proyecto USABO/AGEPRONT, el Ministerio de Economía, USABO/AGEPRONT, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGIAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 13 al 17 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA, 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de látex. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002; la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Solalá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalmos, Bolanitos, Individuales, Serovilletas y Peleteras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.



Opción 4

Esta es la última opción de boletín, en la cual se utiliza la diagramación a 3 columnas, al igual que en la primer página del boletín anterior. Con la diferencia que en ésta tercera columna se colocó el mosaico de forma vertical, creando una nueva opción de diseño, siempre unificada a las anteriores mediante los elementos gráficos utilizados.

En esta opción el encabezado varía, ya que únicamente se pone el titular y el índice de contenidos, junto con el logo de Tesoros Mayas, obviando la franja colocada en la parte inferior de estos, ya que se busca unidad e integración de cada uno de los elementos.

Por otro lado el empleo de las fotografías, sus dimensiones y encuadres, así como el color de la tipografía para títulos y subtítulos, sigue el mismo esquema que el diseño de las tres opciones anteriores de boletines, en especial del diseño de boletín opción 2.

Boletín Informativo

Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 • Agosto - Noviembre 2005

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanos de AGEPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanos de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en este feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.*



2. El Orgullo de ser Chapín



Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en las 6 Tiendas Hyper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.*



Opción 4

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEPRONT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala.

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Empresas exportadoras.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.*



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de lana.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palcoy en Sochil.

Los productos que elabora el en taller de pedal son: Chalmes, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El taller productivo de Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiadas de unos 480 artesanas.*



Fundamentación Calendario Promocional

El calendario fue realizado con el fin de que el grupo objetivo estuviera al tanto de las actividades que realiza Tesoros Mayas a lo largo del año, buscando que dicho grupo objetivo participe y apoye dichas actividades.

Se consideró el calendario de pared como el medio más adecuado para promocionar las actividades de dicha comercializadora, ya que es un material utilizado constantemente a lo largo del año, lo que apoya y ayuda a mantener presente la labor de Tesoros Mayas en la mente del grupo objetivo.

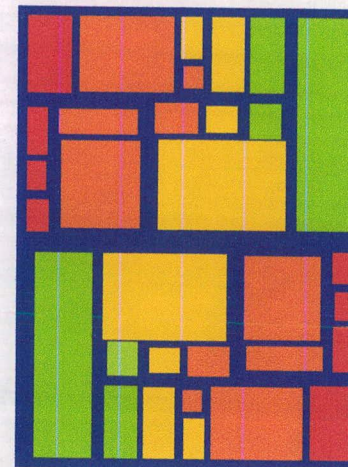
El calendario consta de 4 páginas tiro y retiro, incluyendo la portada y contraportada, de 12 x 18 pulgadas (abierto). En su interior los meses están distribuidos de dos en dos, es decir, se colocaron dos meses en cada página, compartiendo una misma fotografía, buscando así reducir el costo de impresión y reproducción.



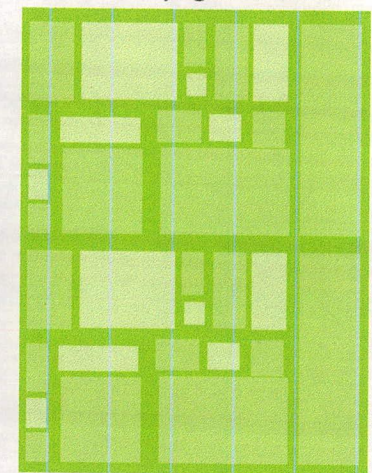
El diseño en conjunto del calendario fue realizado en base a los boletines informativos, logrando crear unidad entre ambas piezas, evitando caer en la monotonía. Por lo que se diseñó un mosaico para ser utilizado como fondo del calendario. En dicho mosaico fueron aplicados cada uno de los colores seleccionados en la paleta de color, de manera dinámica pero a la vez equilibrada.

En el interior se distribuyeron cada uno de los colores por mes, utilizando sus diferentes tonalidades para crear un fondo que contrastara con la fotografía utilizada, así como con las fechas, días y meses del calendario. En cuanto a la portada y contraportada, se combinó la gama de colores dentro del mosaico, buscando reflejar diversidad y variedad desde el comienzo, apoyando así el concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores".

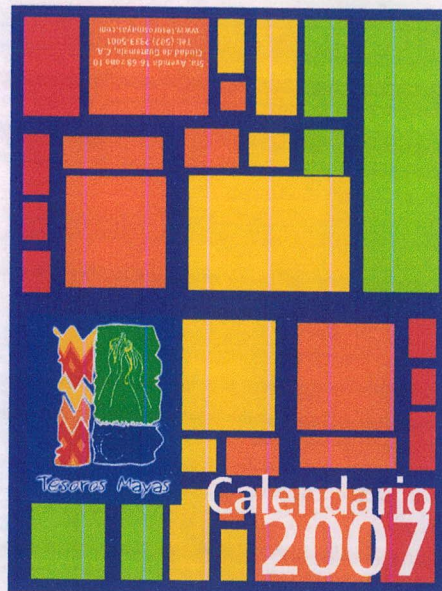
Portada y Contraportada



Muestra página interior



Asimismo en la portada se colocó únicamente el logotipo de Tesoros Mayas, el año del calendario y en la contraportada los datos generales. Dicho logotipo fue empleado sobre fondo azul y no sobre el mosaico, ya que así se logra crear contraste, buscando su fácil identificación por parte del espectador. Al igual que el año 2007, fue colocado a gran escala, logrando que dicho calendario sea fácil de reconocer e identificar con Tesoros Mayas.



En cuanto al diseño interior, las fotografías fueron utilizadas de gran tamaño, abarcando el área superior de la diagramación del formato, con el fin de mostrar la labor de Tesoros Mayas, así como el progreso y beneficios que está provee a las distintas comunidades de artesanos (as).

Estas fotografías fueron distribuidas a manera que contrastaran con el fondo utilizado para cada página. Se les agregó al pie de las mismas, una frase o párrafo que describiera en pocas palabras el trabajo que realiza Tesoros Mayas, los diferentes premios nacionales e internacionales que ha ganado, entre otros.

Igualmente las actividades tradicionales que Tesoros Mayas realiza a lo largo del año, fueron colocadas en cada uno de los meses en las que se realizan, buscando motivar al grupo objetivo a ayudar y apoyar en dicha labor.



D	L	M	M	J	V	S
						1 Festival Artesanal "Guatemala Nuestra"
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/ 30	24	25	26	27	28	29

Debido a que se distribuyeron dos meses por página, se logró distinguirlos a través de una franja, de la tonalidad más clara utilizada en el mosaico (30%), colocada debajo del nombre del mes, la cual se encuentra unida al conjunto de cuadros en donde se indican días y fechas. Lo que ayuda a hacer la composición comprensible y fácil de entender.

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Mayo 07

D L M M J V S

Por otro lado se utilizó el color blanco en un 90%, para los cuadros que continen cada fecha del mes, así como el 100% para el nombre de cada mes, con el propósito de generar contraste con respecto al fondo, para que los mismos fueran fáciles de identificar. Igualmente se agregó el año al que pertenece el calendario, para mantenerlo presente a lo largo de éste y así hacer más fácil para el usuario el uso del material.

La tipografía para los días y fechas se empleó en el mismo color del fondo en donde se encontraba, debido a que se logra un equilibrio de colores, evitando la saturación y presentando un diseño agradable a la vista.



Asimismo al principio del calendario se colocó una hoja, la cual contiene todos los meses del año con sus respectivos días y fechas. La cual tiene como finalidad el servir de referencia cuando el grupo objetivo necesite consultar fechas de todo el año.



Propuesta final



Propuesta Final Boletines Informativos

Boletín 1

Boletín Informativo



Tesoros Mayas

1
Agosto
Noviembre
2005

- Participación en el mercado nacional
- 1. El Orgullo de ser Chapín.
- 2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"
- Noticias del entorno artesanal
- Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

2. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas. ■

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005



La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado. ■

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO. ■



Propuesta Final Boletines Informativos

Boletín 2

Boletín Informativo

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.*



2. El Orgullo de ser Chapín



Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.*



NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.*



NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopé en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalitas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El tejido productivo de Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarios de unas 480 artesanas.*



Propuesta Final Boletines Informativos

Boletín 3



Boletín Informativo

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.



2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

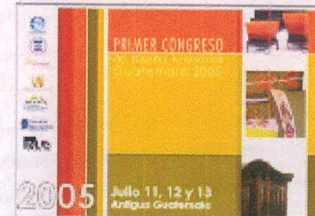
La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.*

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

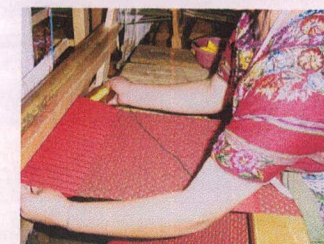


El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercado y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.*

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.*



Propuesta Final Boletines Informativos

Boletín 4



Boletín Informativo

Participación en el mercado nacional ■ Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 ■ Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. El Orgullo de ser chapín

Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presentó en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.■



2. Guatemala Nuestra, "Cemaco"

La comisión de artesanías de AGEXPRONT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentará en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.■

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

Primer Congreso de Diseño Artesanal, Guatemala 2005

La Comisión de Artesanías de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

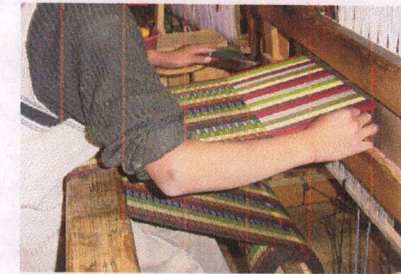
El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercadeo y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizaciones de productores.



El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS



Asociación "Artesanías del Pueblo Maya", artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Challinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.■

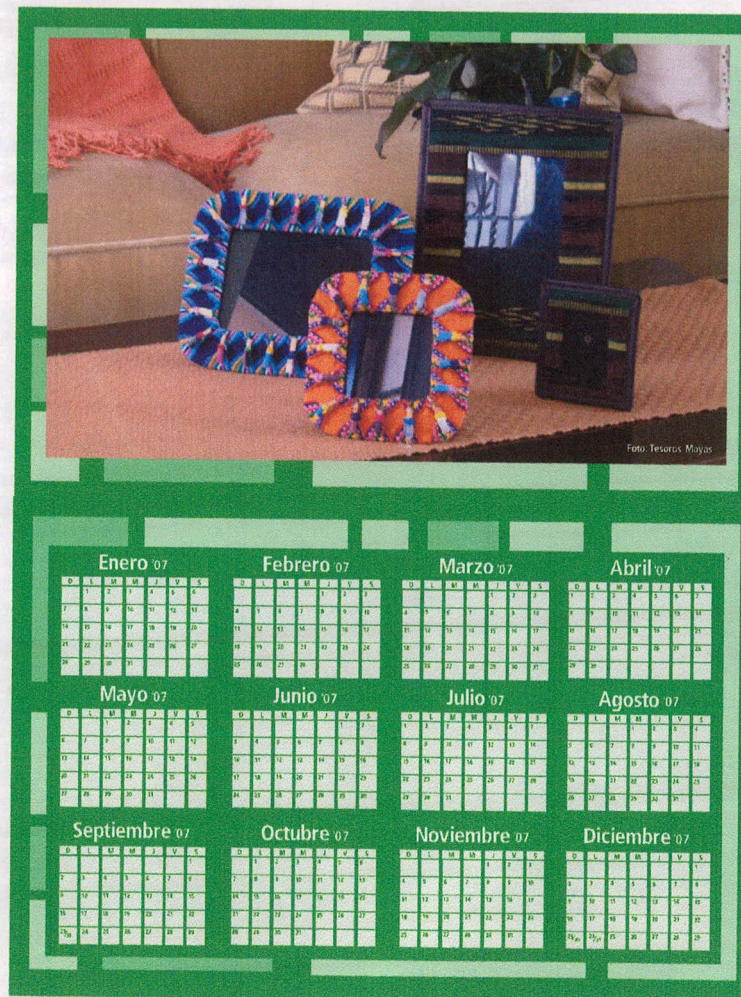


Propuesta Final Calendario Promocional

Portada / Contraportada



Referencia Calendario Anual



Propuesta Final Calendario Promocional

Enero / Febrero



Tesoros Mayas es una comercializadora de artesanías de calidad, elaboradas por mujeres indígenas de Guatemala, fundada en el año 2009, fruto de la iniciativa de la Fundación FAFIDESS.

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero '07

Febrero '07

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Marzo / Abril



El objetivo de Tesoros Mayas es comercializar los productos elaborados por las artesanas del altiplano de Guatemala, asegurando la calidad de los mismos.

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Marzo '07

Abril '07

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Propuesta Final Calendario Promocional

Mayo / Junio



Tesoros Mayas, empresa finalista al premio José Castillo como mejor exportador del año 2003, para la categoría de Centroamérica.

Foto: reteta@LaFabrica.com

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Mayo '07

Junio '07

D	L	M	M	J	V	S
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio / Agosto



Tesoros Mayas, ganadores de la eliminatoria del Certamen Latinoamericano, en la categoría "Creatividad Empresarial para Servicios Sostenibles" en Panamá, marzo 2002.

Foto: reteta@LaFabrica.com

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Julio '07

Agosto '07

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Propuesta Final Calendario Promocional

Septiembre / Octubre



La asociación "Artesanías del Pueblo Maya" fue fundada en el año 2003 y cuenta con 30 familias de 5 miembros cada una, originarios de San Antonio Palopé, en Soho.

Foto: Tesoros Mayas

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

Septiembre '07

Octubre '07

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre/ Diciembre



Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas, que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de 480 artesanas beneficiadas.

Foto: Tesoros Mayas

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Noviembre '07

Diciembre '07

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29



Producción y Reproducción



13. Producción y Reproducción

13.1 Especificaciones Técnicas para el desarrollo de las piezas

Boletín informativo electrónico:

Dimensiones: 8.5 x 11 pulgadas

Archivo en .pdf, en plataforma acrobat reader.

Calendario Promocional:

Tiraje: 1000

Dimensiones: 12 x 16 pulgadas (abierto)

12 x 8 pulgadas (cerrado)

Medio de compaginación: estilo caballete con dos grapas en el centro.

Soporte: portada y contraportada en husky cover C-10 o

Texcote 14. Interior en couché 100 brillante

Impresión full color, tiro y retiro.

Archivo en Freehand 11 (.Fh11)

13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales

A continuación encontrara la descripción de las carpetas que contiene los archivos de las artes finales digitales para la reproducción del material:

Nombre CD: Tesoros Mayas

Nombre de carpeta: Artes Finales

En este mismo CD se encuentran 2 subcarpetas descritas a continuación:

1. Calendario: esta subcarpeta contiene 1 archivo con las artes finales del diseño de dicho material. Las cuales se encuentran realizadas en el programa freehand 11 (.fh11) y contiene 8 páginas (4 tiro y 4 retiro) de 12 x 16 pulgadas, con un exceso de 0.125 de pulgada.

Dentro de esta misma subcarpeta se encuentran adjuntas las 8 fotografías del calendario en formato .tif a 365 dpis. de resolución, con los siguientes nombres: artesana telar.tif, artesanía no maderable.tif, cojines.tif, hombre tela.tif, textiles.tif, artesanía cacao.tif, espejo.tif, logo azul.tif

2. Boletines: esta carpeta contiene 4 subcarpetas (boletín 1, boletín 2, boletín 3, boletín 4), en donde se encuentran los diseño base para los boletines informativos. Cada una de las subcarpetas contiene un archivo del diseño realizado en freehand 11 (.fh11), además llevan adjuntas las fotografías que se colocaron en cada uno de los diseños a 72 dpi de resolución, en formato .tif, así como también los tipos de letra utilizados. Asimismo se adjunta una muestra en formato .pdf, de cada uno de los boletines.

13.3 Presupuesto de diseño e impresión

Presupuesto de Diseño (a manera de referencia, ya que el material será donado a Tesoros Mayas)

1. Diseño de 4 opciones de diseño base de boletín informativo electrónico, a Q 800 cada uno, lo que hacen un total de Q 3,200
2. Diseño de calendario promocional Q 2,000

Total del costo de diseño: Q 5,200

Presupuesto de Impresión

A continuación se presenta la mejor opción (seleccionada entre varias cotizaciones, ver anexo 21), de costos de producción de cada una de las piezas.

1. Ediciones Superiores

Dirección: 6a. Ave. 28-71 zona 11, Centro Comercial Granai & Townson PBX: 2476-3544 - Fax: 2476-0837

Cantidad	Precio por unidad	Precio total
1000 calendarios full color, tiro y retiro en husky C-10 la portada y contraportada y couché B-100 el interior, encuadernado estilo caballete con dos grapas al centro, y perforado con agujero para poder ser colgado. Tamaño: 12" x 16" abierto y 12" x 8" cerrado.	Q 10.37	Q10,370

Fue seleccionada esta cotización en relación a la otra (ver anexo 21), debido a que es más completa, ya que entregan el material compaginado, encuadernado y con perforado. En cambio la segunda cotización no posee dichas especificaciones por lo que fue descartada a pesar de ser menor el costo.

13.4 Sistema de impresión o reproducción

El sistema de reproducción para el calendario será por medio de litografía, ya que el tiraje del calendario será de 1000 unidades, lo que reduce el costo de reproducción.

Los boletines informativos no requieren reproducción, únicamente una copia digital de la base del diseño de cada una de las opciones, que será entregada a Tesoros Mayas.



Conclusiones y Recomendaciones



14. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

1. Se diseñó un material informativo, que consta de 4 boletines electrónicos, de dos páginas cada uno, para ser utilizados trimestralmente durante el año. Dichos boletines ayudan a transmitir de una manera fácil, legible y llamativa, información reciente sobre las diferentes actividades y beneficios que Tesoros Mayas brinda, dentro del ámbito artesanal guatemalteco. Todo esto realizado en base a las características de diseño materiales anteriores utilizados en Tesoros Mayas, así como al grupo objetivo y al concepto central “Guatemala, un mosaico de diversos colores”.
2. Se diseñó un calendario promocional de pared, el cual motiva a participar en las diferentes actividades que realiza Tesoros Mayas a lo largo del año y promueve los diferentes beneficios que ofrece, mostrando a través de fotografías los productos manufacturados por los artesanos (as), así como los mismos artesanos elaborándolos. Siempre tomando en cuenta al grupo objetivo formado por clientes internacionales, nacionales y cooperantes de Tesoros Mayas, como al concepto central trabajado.

Recomendaciones:

1. Se recomienda que a la hora de diseñar cualquier material que vaya a ser utilizado o consultado vía electrónica, es decir, por medio de Internet, se tome en cuenta que no todas las personas que tienen acceso a este medio de comunicación, tienen conexiones de alta velocidad o acceso rápido al Internet. Por lo que es importante tomar en cuenta la cantidad de kilobytes o megabytes que dicho material tendrá, buscando que el archivo pese la menor cantidad posible, para que el material sea fácil de enviar y acceder.
2. En cuanto al diseño de materiales promocionales, es importante el uso de elementos gráficos como punto focal del diseño, que llamen la atención del espectador, para que quede grabado en su mente y así posicionen el producto o servicio promocionado. En cuanto al diseño de calendarios en sí, se recomienda que siempre se coloque en un lugar visible el año al que pertenece, a lo largo de los 12 meses.





Bibliografía



15. Bibliografía

1. Craig, G. (2001). **Desarrollo Psicológico**. (8ed.). México: Prentice Hall.
2. Dubois, B. y Rovira C. (1998). **Comportamiento del consumidor: comprendiendo al consumidor**. (2ed.). Madrid: Prentice Hall.
3. Frascara, J. (2005). **Diseño Grafico y Comunicación**. (6ed.) Buenos Aires: Ediciones Infinito.
4. García, B. (2005). **Estrategia de comunicación y material informativo para Casa Alianza**. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
5. Hawkins, D., Best, R., et.al (1994). **Comportamiento del consumidor**. (Trad. Lino S.). Estados Unidos: Addison-Wesley Iberoamericana.
6. Juárez, M. (2005). **Imagen visual y material promocional para las tiendas de artesanías guatemaltecas, de comercio justo Peace Shop**. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
7. Kotler, P. (2004). **Marketing**. (10ed.) Madrid: Pearson, Prentice Hall.
8. León, O. (1999). **Multiculturalismo y Pluralismo**. México: Editorial Paidós.
9. Martínez - Val, J. (2004). **Comunicación en el Diseño Gráfico**. Madrid, España: Ediciones del Laberinto.
10. Mejía, T. (2003). **Aunque el mundo tiemble, no tiemble**. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
11. Ministerio de Cultura y Deporte. (Octubre, 2005). **"Principales Artesanías de Guatemala"**. (En Red). Disponible en: http://www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesantias/Artesanias_guatemala
12. Muñoz, F. (1997). **Marketing Turístico**. España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
13. Papalia E. Diane, Wendkos S. (2001). **Psicología del Desarrollo**. (8ed.) España: McGraw Hill.
14. PRODATOS (2003) niveles socioeconómicos de la ciudad de Guatemala.
15. Reina, E. (2004). **Grafismos y simbología de los trajes típicos de los Municipios de tecpán y patzán del departamento de chimaltenango, Guatemala e hipoteroidismo congénito**. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

16. Robles Patzan, S. (2005). **CIVICONEXION: Propuesta de material de apoyo para el programa de educación cívica de “Elecciones Infantiles”**. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
17. Rodríguez, F. (1992). **Estudio de las Artes y Artesanías populares de Guatemala**. Guatemala: Ediciones Papiro
18. Rodríguez R., Francisco. (Febrero, 2006). **“Situación Actual de la Artesanía”**. (En Red). Disponible en: [http://www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesantias/Artesanias guatemala](http://www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesantias/Artesanias%20guatemala)
19. Roncal, F. y Guorón P. (2002). **Culturas e idiomas de Guatemala**. (2ed.) Guatemala: Ministerio de educación.
20. Sartoni, G. (2001). **La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros**. (Trad. M. Ruiz). Madrid, España: Edita.
21. Swann, A. (2004). **Bases del Diseño Gráfico**. España: Ediciones Gustavo Gili.



Anexos



16. Anexos

Anexo 1

RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

	AB	C1	C2	C3	D	E
1. Tamaño del grupo	4.2%	5.5%	9.9%	22.6%	38.3%	19.5%
A1	0.1%					
A2	1.3%					
B	2.8%					
2. Miles personas	106,700	139,800	251,600	574,400	973,500	495,600
A1	2,500					
A2	33,000					
B	71,200					
3. Hogares (Unidades familiares)	20,500	26,900	48,400	110,400	187,200	95,300
A1	500					
A2	6,300					
B	13,700					
4. Ingreso Medio fam (Quetzales/ mes)	49,600	23,500	10,500	6,100	2,500	1,100
A1	+ de 125,000					
A2	65,500					
B	38,600					
5. % sobre el ingreso Total generado	30%	19%	15%	19%	14%	3%
A1	2%					
A2	12%					
B	16%					

RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

2

	ABC1	C2	C3	D	E
6. Sexo del jefe del hogar (% = hombre)	90%	88%	88%	84%	80%
7. Educación del jefe del hogar (moda)	Universidad	Universidad	Secundaria	Secundaria (parte)	Primaria o menos
8. Educación del ama de casa (moda)	Universidad	Universidad (parte)	Secundaria	Secundaria (parte)	Primaria o menos
9. Ocupaciones más comunes del jefe de hogar	profesionales empresarios comerciantes gerentes	Supervisores/ jefes administración técnicos esp	Técnicos vendedores	Vendedores operadores	Albañil oficios domésticos
EN SU HOGAR...					
10. Promedio habitaciones	3.8 3+ cuartos	3.0 3 cuartos	3.0 3 cuartos	2.4 2-3 cuartos	1.4 1-2 cuartos
11. Tiene serv. Doméstico	97%	77%	33%	10%	0%
12. Tiene lavadora de ropa	100%	98%	80%	29%	2%
13. Tiene secadora de ropa	92%	53%	14%	3%	0%
14. Tiene horno de microondas	100%	98%	92%	47%	1%

RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

3

	ABC1	C2	C3	D	E
15. Tiene teléfono en hogar	100%	98%	95%	66%	20%
16. Promedio de líneas (los que tienen)	2.2	1.6	1.2	1.1	1.0
17. Tiene fax en hogar	66%	37%	20%	5%	0%
18. Tiene tel. celular personal	81%	75%	56%	45%	22%
19. Tiene computador en hogar	100%	96%	75%	17%	0%
20. Tiene internet en hogar	87%	52%	26%	4%	0%
EN SU HOGAR					
21. Tiene TV color	100%	100%	100%	96%	61%
22. X televisores color tiene	3.9	2.9	2.1	1.4	1.0
23. Tiene cable/ TV satélite	100%	97%	96%	74%	37%

RESUMEN: DEFINICION NSE –Ciudad de Guatemala-

4

	ABC1	C2	C3	D	E
24. Tienen vehículo en el hogar	100%	100%	96%	33%	1%
25. Promedio de vehículos en hogar	2.9	1.9	1.2	1.1	1.0
26. Tiene vehículo para uso personal (adultos 18 + años)	82%	63%	42%	10%	1%
27. Modelo de sus vehículos (moda)	1998-1999	1996-1997	1990-1991	1990-1991	---

Anexo 2

Encuesta

Buen día/ Buena Tarde, soy estudiante de último año de la carrera de Lic. en diseño gráfico en la Universidad Rafael Landívar, y me gustaría conocer su opinión acerca de los siguientes temas.

Tesoros Mayas es una comercializadora cuyo objetivo es dar una salida comercial a los productos artesanales de las artesanías del altiplano de Guatemala, asegurando la calidad de los productos ofrecidos a los clientes. Contribuyendo así al desarrollo económico y social de Guatemala. El objetivo de esta encuesta es conocer sus características generales y necesidades, así como obtener datos específicos que me permitan conocer su perfil como potencial cliente o cooperador de Tesoros Mayas.

Instrucciones: marca con una X la o las respuestas que considere adecuadas.

Nombre: _____

Edad: _____ Zona en donde vive: _____

Estado civil: _____ Profesión: _____

1. ¿Posee computadora?

Sí No

2. ¿En dónde suele usar más frecuentemente la computadora?

Casa Trabajo

3. ¿Posee servicio de Internet?

Sí No

4. ¿Con qué frecuencia navega en Internet?

Frecuentemente Regularmente
Casi Nunca Nunca

5. ¿Cada cuánto revisa su e-mail?

Frecuentemente Regularmente
Casi Nunca Nunca

6. ¿Por qué motivo utiliza internet?

Buscar información Chatear
Por el e-mail Ver páginas de su interés
Todas las anteriores Otros

7. ¿Qué tanto viaja fuera de la capital o del país?

Frecuentemente Regularmente
Casi Nunca Nunca

8. ¿A dónde suele ir cuando sale?

Cine Teatro Restaurantes
Eventos Sociales

9. ¿Trabaja usted tiempo completo dentro de su empresa?

Sí No, tiempo parcial

10. ¿Participa usted en otras actividades que no sean laborales?

Sí No

11. Si su respuesta es sí, ¿En que tipo de actividades participa?:

Académicas Religiosas
Sociales Familiares
Deportivas Otras
Servicio Social (cooperativas, fundaciones, etc.)

12. ¿Posee artesanías guatemaltecas en su casa?:

Sí No

13. ¿Ha brindado algún tipo de ayuda a alguna institución que apoye las artesanías guatemaltecas?:

Si No

14. ¿Conoce alguna institución que se dedique a ayudar a los artesanos guatemaltecos y a promover sus artesanías?:

Si No

15. Si su respuesta es sí, ¿Cuál de estas conoce?

In-Nola Lin Canola
 Tesoros Mayas Mayan treasures
 Nim po't Otro

Especifique: _____

16. ¿Le gustaría participar en algún evento que promocione artesanías guatemaltecas?:

Si No

17. ¿Qué lo motivaría a ayudar a alguna institución que apoye las artesanías guatemaltecas?:

Volantes Afiches Invitaciones
 Boletines informativos Correo Directo
 Calendarios de actividades Trifoliales

Otro Especifique: _____

18. ¿Conoce la labor que realiza Tesoros Mayas?:

Si No

19. Si su respuesta es sí, ¿Cómo se ha enterado?:

Volantes Afiches Invitaciones
 Boletines informativos Correo Directo
 Pagina Web Trifoliales Otro

Especifique: _____

20. ¿Tiene el hábito de lectura?

Si No

21. ¿Cada cuánto lee usted materiales informativos?

Frecuentemente Regularmente
 Casi Nunca Nunca

22. ¿Qué le llama la atención de los materiales informativos que ha leído?

Diseño Imágenes/Fotografías
 Tema/Contenido Todos los anteriores

23. ¿En donde suele obtener materiales informativos?

En casa En la oficina En lugares que visita
 vía Internet

24. ¿Prefiere materiales informativos con?:

Mucho Texto/Pocas imágenes
 Poco Texto/ Muchas Imágenes

25. ¿Con qué frecuencia suele leer materiales informativos vía Internet?

Frecuentemente Regularmente
 Casi Nunca Nunca

26. ¿Qué esperaría usted de un material informativo electrónico?

Contenido puntual Contenido Extenso
 Diseño Atractivo Formato Grande
 Formato Pequeño Imágenes que refuercen el tema

27. ¿En que colores piensa cuando se habla de artesanías guatemaltecas?

Colores cálidos (rojo, naranja, amarillo, etc.)
 Colores fríos (verde, azul, celeste)
 Una combinación de colore cálidos y fríos
 Colores neutros (gris, negro)
 Otro

Especifique: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 3

En el proceso de conceptualización se realizaron diferentes métodos para obtener palabras o frases clave y así llegar al concepto final.

A continuación se presenta un listado de palabras con su respectivo antónimo (son ideas opuestas o contrarias), relacionadas al tema multiculturalidad, y artesanías:

- Multiculturalidad: monotonía, unidad, uniformidad
- Cultura: retraso, atraso, ignorancia
- Diferencias: pareceres, igualdades.
- Unión: división, divergencia, ruptura, discordia
- Igualdad: desigualdad, diferencia, desequilibrio
- Sólido: inestable, inconsistente, quebradizo
- Valor: cobardía, vergüenza, timidez, temor
- Virtud: maldad, indignidad, egoísmo
- Universal: local, particular, parcial
- Organización - caos, desorden, desorganización
- Interés - desinterés, indiferencia, abandono
- Único: corriente, cotidiano, ordinario.
- Particular: general, ordinario, habitual
- Propio: artificial, falso, ilegítimo, extraño
- Conocimientos: ignorancias, inculturas, inexperiencias
- Creencias: incredulidades, desesperanzas
- Valores: cobardías, inutilidades, indecisiones.
- Tradiciones: novedades, futuros, rupturas
- Costumbres: ordenes, leyes, reglamentos
- Variedad: uniformidad, homogeneidad
- Grupos: separaciones, aislamientos
- Bien: mal, inutilidad
- Dignidad: deshonor, deshonra, indignidad
- Responsabilidad: irresponsabilidad,
- incumplimiento, inmadurez
- Derechos: ilícitos, injustos, deberes, caídos.
- Generosidad: tacañería, egoísmo, avaricia
- Desprendimiento: tacañería, egoísmo, avaricia
- Cooperación: inhibición, desinterés
- Participación: silencio, separación
- Necesidad: desahago, abundancia, exceso
- Favorecer: desfavorecer
- Beneficio: perjuicio
- Conciencia: inconciencia, insensibilidad
- Material: inmaterial, etéreo, suave, delicado
- Ayuda: desamparo, abandono
- Atención: dejadez, distracción
- Incluir: excluir, borrar, eliminar
- Involucrar: aclarar, esclarecer, explicar
- Orientar: desorientar, confundir, despistar
- Apoyo: desamparo, abandono
- Promoción: retroceso
- Defensa: ataque, acusación
- Educación: rudeza, brusquedad, descortesía
- Excluidos: incluidos, incorporados
- Discriminación: igualdad
- Discapacidad: capacidad, validez
- Confianza: desconfianza, desesperanza, desanimo
- Actividad: inactividad, pasividad
- Productivo: estéril, ruinoso, perjudicial
- Competición: acuerdo
- Oportunidad: desacierto, inconveniencia, desventaja
- Destrezas: torpeza, lentitud, incapacidad
- Habilidades: incompetencia, lentitud, torpeza
- Progreso: descenso, retraso
- Incentivos: desinterés, desganar
- Crecimiento: retroceso, disminución
- Experiencia: inexperiencia, inhabilidad
- Aporte: separación, no participación
- Resultados: causas, inicios
- Calidad: mediocridad

- Entendimiento: torpeza, lentitud, estupidez
- Conocimiento: ignorancia, inconciencia
- Vulnerable: invulnerable, fuerte
- Favor: homenaje
- Compromiso: desacuerdo
- Favorable: desfavorable
- Fuerza: debilidad
- Coherente: incoherente
- Formación: deformación
- Relacionar: aislar
- Estimar: desestimar
- Ideas
- Convivencia
- Características: vulgares, impersonales, generales
- Relaciones: desconectar, desorganizar
- Armonía: hostilidad, enemistad, discrepancia
- Respeto: irreverencia, insolencia, grosería
- Complemento: falta, unidad, generalidad.

Sinónimos Basándose en las palabras anteriores, se puede obtener una lista de palabras similares o semejantes, relacionadas siempre al tema de multiculturalidad y artesanías:

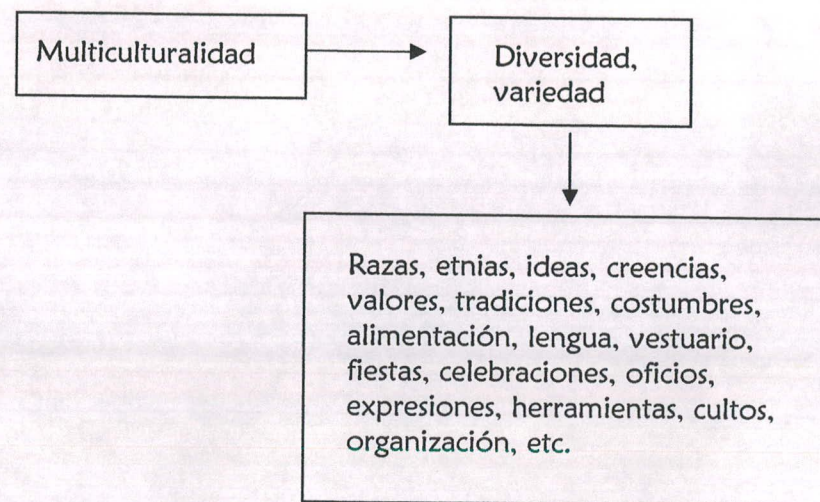
- Multiculturalidad: diversidad, variedad, pluralidad
- Unión: alianza, asociación, compañía
- Igualdad: identidad, equivalencia, correspondencia
- Valor: importe, costo, precio
- Virtud: integridad, dignidad, moralidad, honradez
- Universal: mundial, internacional
- Voluntad: energía, arrojo, carácter, atrevimiento
- Organización: colocación, ordenación, clasificación
- Interés: utilidad, provecho, beneficio, logro
- Dignidad: decoro, decencia, modestia
- Responsabilidad: compromiso, trabajo
- Caridad: misericordia, compasión, gracia, tolerancia

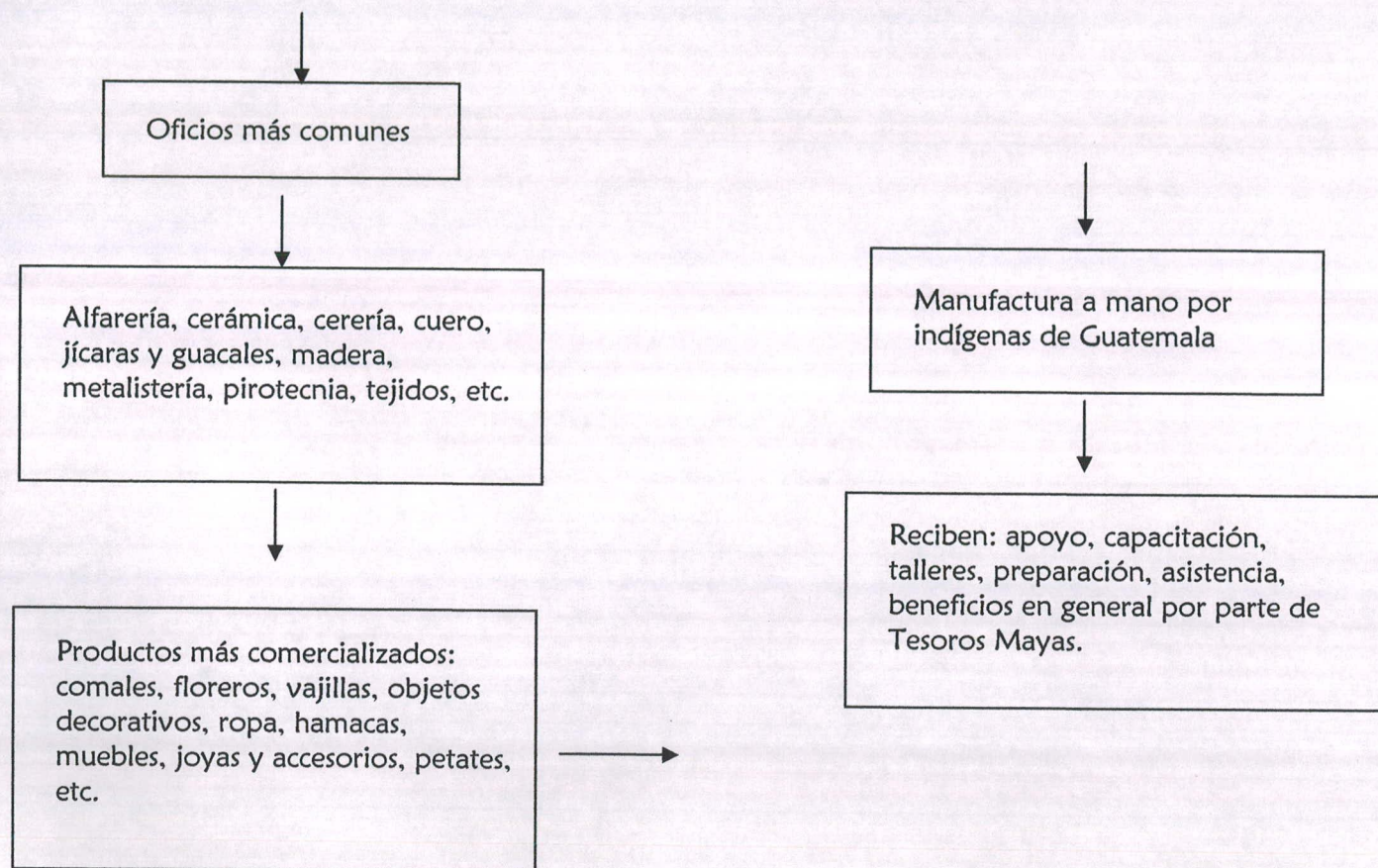
- Generosidad: esplendidez, grandeza
- Desprendimiento: generosidad, desinterés, altruismo
- Cooperación: colaboración, contribución, participación
- Promovida: originar, suscitar
- Necesidad: miseria, penuria, escasez
- Favorecer: ayudar, beneficiar, asistir
- Beneficio: favor, gracia, bien
- Conciencia: conocimiento, razón
- Común: frecuente, habitual, normal
- Derechos: levantado, erguido
- Influencia: autoridad, dominio
- Material: basto, tosco, inanimado
- Ayuda: auxilio, favor, socorro, apoyo
- Atención: cuidado, esmero
- Orientar: colocar, situar, poner, guiar
- Apoyo: sostén, soporte, cimiento
- Promoción: impulso, desarrollo, adelanto
- Educación: instrucción, formación, enseñanza
- Aceptación: aprobación, admisión
- Excluidos: eliminados
- Discriminación: diferencia, distinción, separación
- Discapacidad: incapacidad, invalidez
- Confianza: amistad, familiaridad, libertad
- Actividad: acción, movimiento
- Productivo: fructífero, lucrativo, beneficioso
- Competición: lucha, desafío
- Destrezas: habilidad
- Progreso: adelanto, avance
- Crecimiento: desarrollo, incremento
- Experiencia: práctica, uso, costumbre
- Aporte: contribución, participación
- Conocimiento: comprensión, idea, juicio
- Estimar: apreciar, valorar, querer
- Adaptación: ajuste, acomodo, arreglo

- Cultura: conocimiento, sabiduría, desarrollo
- Creencias: afirmaciones, credo, ideas, opiniones
- Tradiciones: usos, practica, rutina, costumbres
- Costumbres: hábito, tradiciones, experiencias
- Generaciones: descendencias, familias, castas
- Variedad: diversidad, complejidad, abundancia
- Raza: linaje, casta, familia, estirpe
- Alimentación: nutrición, sustento, subsistencia
- Herramientas: instrumentos, utensilios
- Vestuario: vestimenta, equipo, atuendo
- Vivienda: morada, casa, residencia
- Juegos: recreaciones, descansos
- Celebraciones: festividades, fiestas
- Expresiones: memorias, saludos, recuerdos
- Ideas: imágenes, pensamientos, conceptos
- Convivencia: acuerdo, armonía, relación
- Características: particulares, propias, especiales
- Armonía: conformidad, acuerdo, amistad, unión
- Respeto: obediencia
- Complemento: perfección, integridad, mejoramiento
- Manufactura: fabricación, industria, proceso
- Indígenas: nativo, oriundo, originarios
- Sociedad: casa, familia, casta
- Formas: representaciones, signos, grafías
- Origen: principio, comienzo, arranque
- Mosaico: compuesto
- Fabricación: elaboración, producción, manufactura
- Técnicas: habilidad, practica, arte
- Patrones: modelos, esquemas, estándares
- Estética: belleza
- Calidad: aptitud, disposición, particularidad
- Ideología: corriente, pensamiento, tendencia
- Motivos: impulsos, inspiraciones

- Figuras: imagen, representaciones
- Preparación: elaboración, preparativo, desarrollo
- Talleres: obradores, escuelas, fabricas
- Contribución: aportación, colaboración, beneficencia
- Capacitación: aprendizaje, aprestamiento, entrenamiento
- Comercializar: mercadear, distribuir, vender, comprar
- Estudios: monografías, memorias, investigación.

Mapa de Relaciones





Anexo 4

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Exposición Artesanal “El Orgullo de Ser Chapín”, se presento en las 6 tiendas Hiper Paiz del 2 al 26 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

2. GUATEMALA NUESTRA “CEMACO”

La comisión de artesanías de AGEXPRONT conjunto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo. año consecutivo, llevaron acabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentara en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala. Como agremiados de la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanías de La Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales -AGEXPRONT- con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans -ATA, el Proyecto USAID/AGEXPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- y la Universidad Rafael Landivar, llevo a cabo del

11 al 13 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyo un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores Internacionales
- Diseñadores Nacionales y Extranjeros, residentes en Guatemala
- Expertos Internacionales en Mercadeo y Comercialización
- Empresarios Exportadores
- Organizaciones de Productores

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

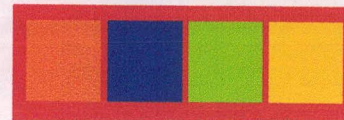
NUEVA ASOCIACION DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación “Artesanías del Pueblo Mayas” Artesanas especializadas en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclado de latas.

Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopo en Sololá.

Los productos que elaboran en el telar de pedal son: Chalinas, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado.

Anexo 5 -- Bocetaje Digital Paleta de Color
Combinación paleta de color



Anexo 6 -- Bocetaje Digital Tipografía
Tipografía para títulos y subtítulos

Isfahan **16pts.**

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN
20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER

Isfahan **16pts.**

Participación en el mercado nacional

1. El Orgullo de ser chapín
20pts.

Participación en el mercado nacional

1. El Orgullo de ser chapín

Franklin Gothic
Demi **16pts.**

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN
20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Franklin Gothic
Demi **16pts.**

Participación en el mercado nacional

1. El Orgullo de ser chapín
20pts.

Participación en el mercado nacional

1. El Orgullo de ser chapín

Cartoon
DemiBold **16pts.**

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Cartoon
DemiBold

20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Cartoon
DemiBold

16pts.

Participación en el mercado nacional

1. El Orgullo de ser chapín

20pts.

Participación en el mercado nacional

1. El Orgullo de ser chapín

Tombola

16pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

I. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

I. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

Tombola

20pts.

Participación en el mercado nacional

I. El Orgullo de ser chapín

16pts.

Participación en el mercado nacional

I. El Orgullo de ser chapín

Gulliver

16pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

I. EL ORGULLO DE SER CHAPIN

20pts.

PARTICIPACION EN MERCADO NACIONAL

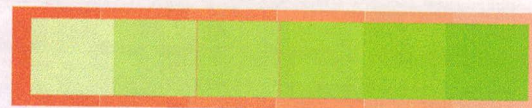
I. EL ORGULLO DE SER

16pts.

Participación en el mercado nacional

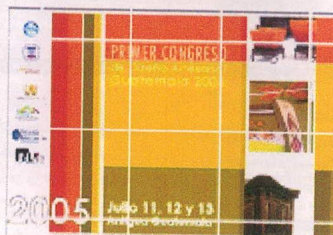
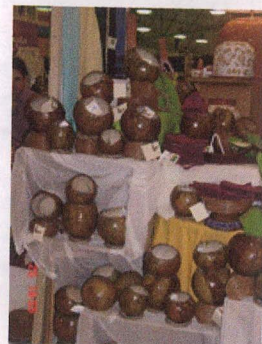
I. El Orgullo de ser chapin

Anexo 7 -- Bocetaje a digital de imagen
Opciones de Plecas y combinación de colores



Anexo 8 -- Bocetaje a digital de imagen Tratamiento de Fotografías

Originales

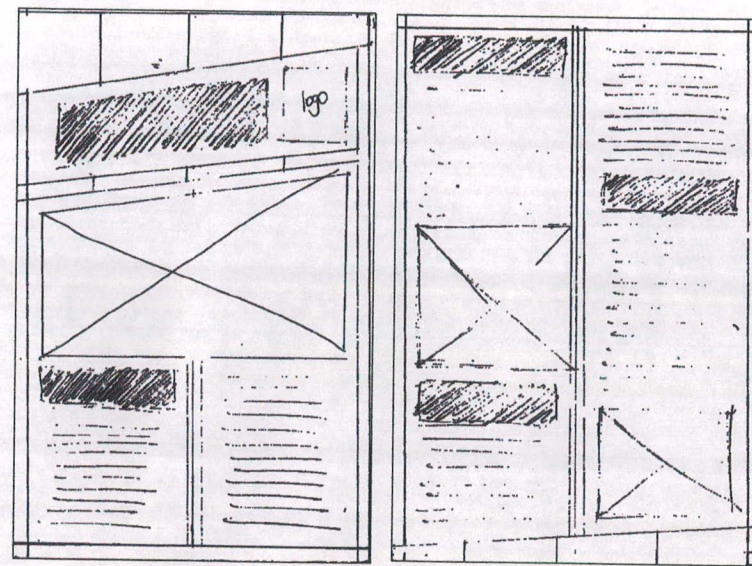
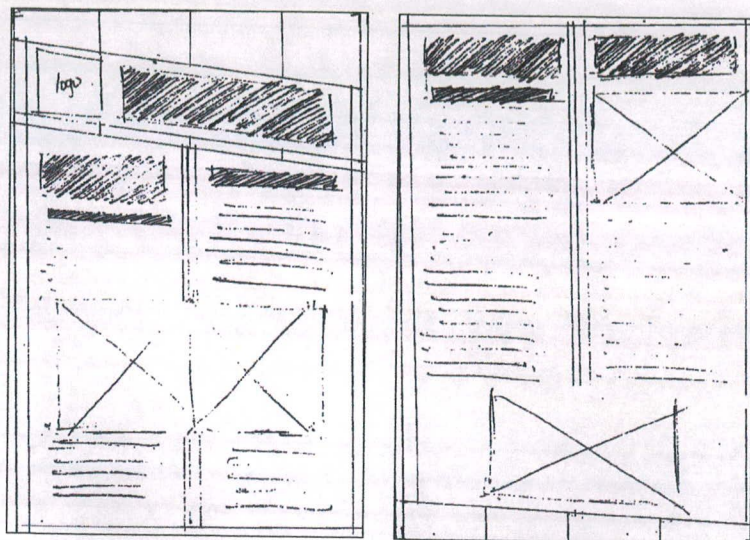


Opción 3



Anexo 9 -- Bocetaje a mano de Ejes de Boletín Informativo Electrónico

Anexo 10 -- Bocetaje a mano y digital de retículas y composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1



Anexo 11-- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 1

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presenta en las 4 tiendas Hiper País del 2 al 26 de mayo del 2005.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEXPONIT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presenta en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

Como agremiados de la Comisión de Artesanos de AGEXPONIT, Tesoros Mayas S.A., tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores, traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

La Comisión de Artesanos de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPONIT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPONIT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el **PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005**.

Artisanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños también trabajaron con productos de reciclado de lanas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que exhibieron en el taller de pedales Chaleses, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua, Guatemala:

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Empresarios exportadores
- Organizaciones de productores

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional • Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas

1. EL ORGULLO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín", se presenta en las 4 tiendas Hiper País del 2 al 26 de mayo del 2005.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEXPONIT junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7mo año consecutivo, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presenta en las instalaciones de las tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, alcanzando duplicar sus ventas para este año y logrando quedarse como proveedor directo para estas grandes tiendas.

Como agremiados de la Comisión de Artesanos de AGEXPONIT, Tesoros Mayas S.A., tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en textil con nuevos diseños y colores, traídos desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercado.

La Comisión de Artesanos de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPONIT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEXPONIT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, llevó a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el **PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005**.

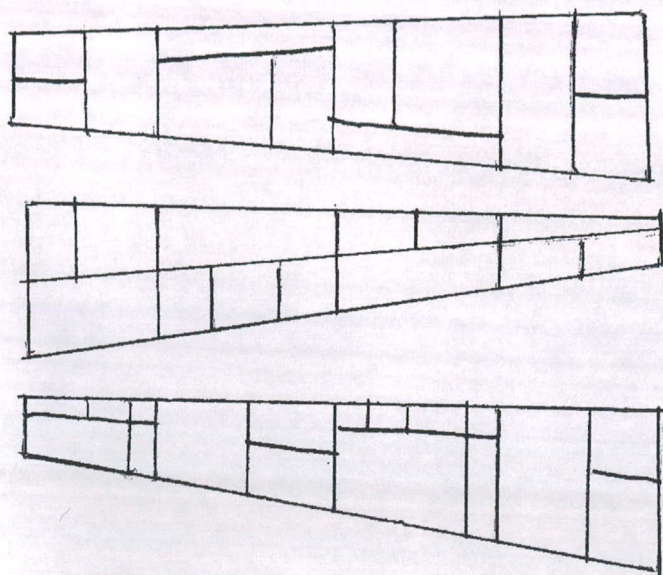
Artisanos especializados en la elaboración de textiles de alta calidad y nuevos diseños también trabajaron con productos de reciclado de lanas. Andrés Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarios de San Antonio Palopó en Sololá.

Los productos que exhibieron en el taller de pedales Chaleses, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pulseras de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la ISO.

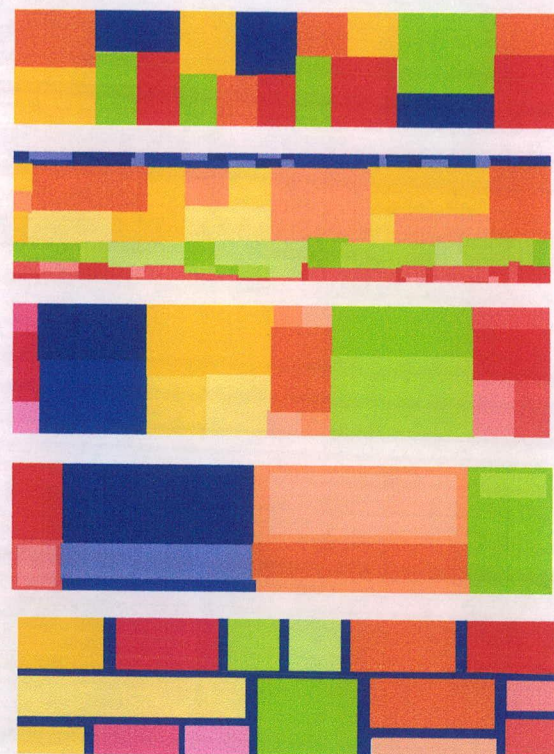
El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua, Guatemala:

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en mercados y comercialización.
- Empresarios exportadores
- Organizaciones de productores

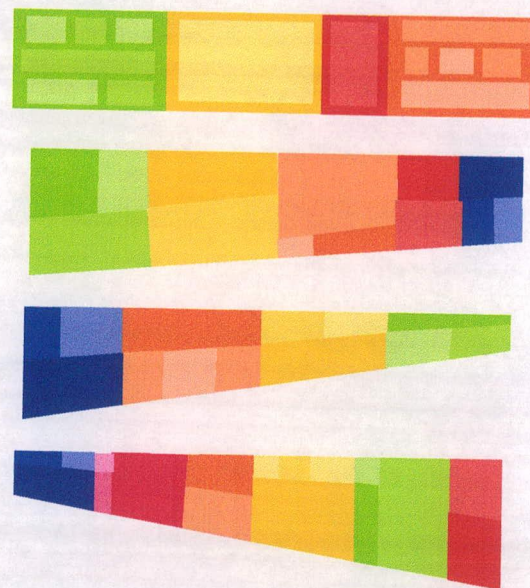
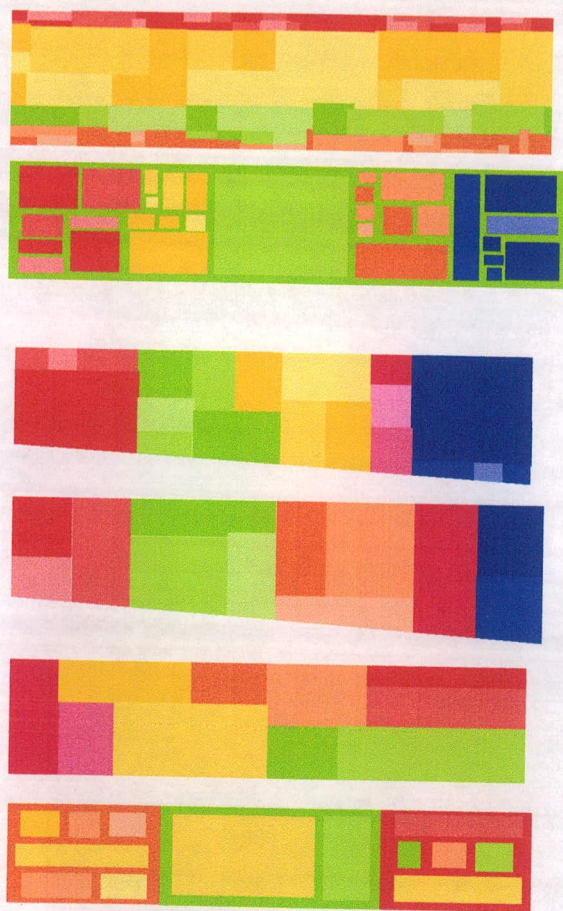
Anexo 12 -- Bocetaje a mano de imagen
Opciones de Plecas



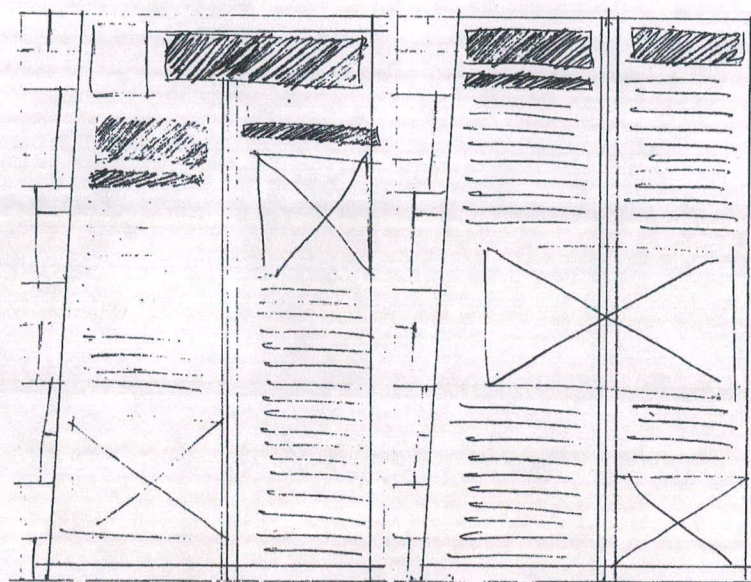
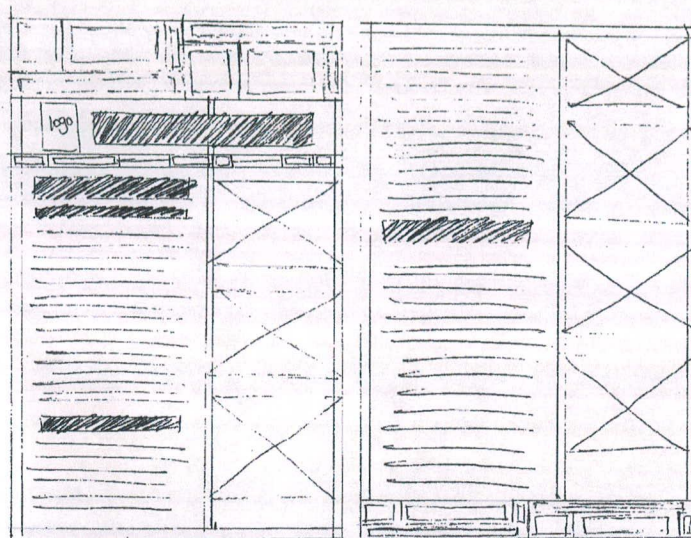
Anexo 13 -- Bocetaje a digital de imagen
Opciones de Plecas y combinación de colores



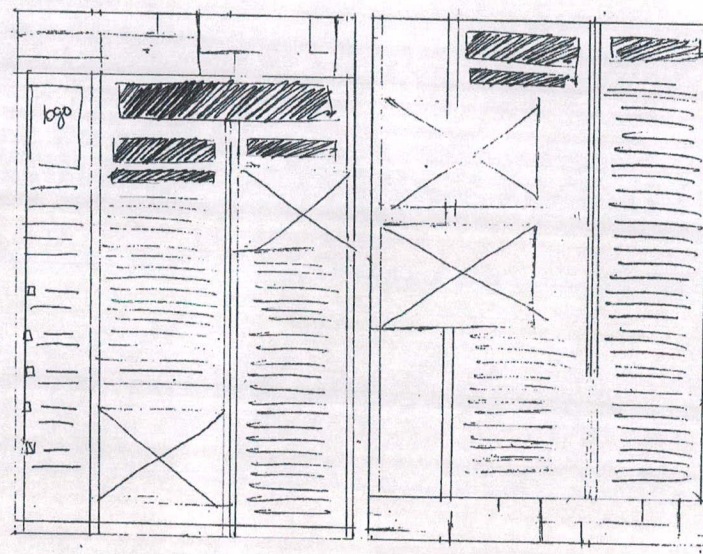
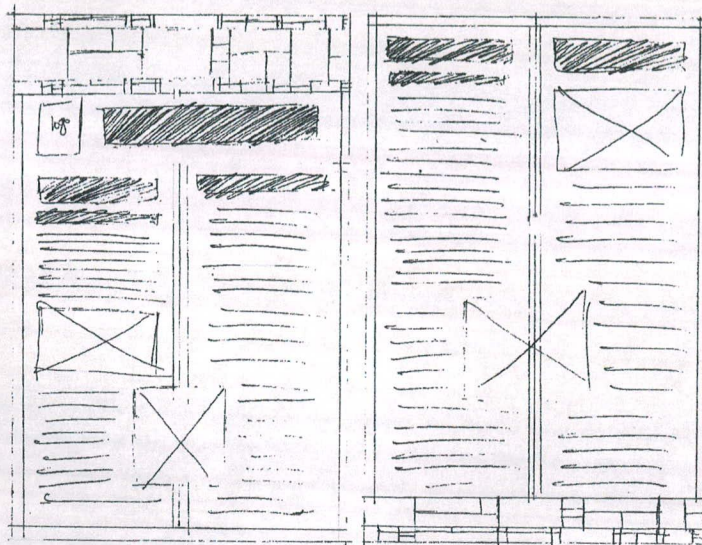
Anexo 13 -- Bocetaje a digital de imagen
Opciones de Plecas y combinación de colores



Anexo 14 -- Bocetaje a mano y digital de retículas y composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2



Anexo 14 -- Bocetaje a mano y digital de retículas y composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2



Anexo 15 -- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional e historias del gremio artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 • Agosto - Noviembre 2005



PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. EL ORGULLO DE SER CHAPIN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en la 3.ª Feria de Artesanos Mayas del 2 al 12 de mayo en San José.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en esta feria, como expositor invitado, con el fin de promover sus productos en esta feria, además de brindar asistencia técnica a los artesanos que participaron en esta feria.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEPRONT, junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7.ª feria conmemorativa, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como representantes de la Comisión de Artesanos de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A., tuvo la oportunidad de estar participando dentro a conocer sus productos en esta feria, además de brindar asistencia técnica a los artesanos que participaron en esta feria.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana, Aid to Artisans (ATA), el Proyecto USAID-AGEPRONT, el Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, dieron a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala
- Espertos internacionales en mercados y comercialización
- Empresarios exportadores
- Organizaciones de productores

El objetivo del congreso fue analizar la situación del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que buscan el desarrollo de líneas de productos, según para nichos específicos de mercado.

NUEVA ASOCIACION DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de collares de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de látex. Andraja Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2003, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Patzún en Solalá.

Los productos que elaboran en el taller de papel son: Collares, Botones, Individuales, Servilletas y Pañuelos de mano, todo con hilo de algodón.

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional e historias del gremio artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 • Agosto - Noviembre 2005

PARTICIPACIÓN EN MERCADO NACIONAL

1. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de AGEPRONT, junto con la cadena de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en su 7.ª feria conmemorativa, llevaron a cabo el festival artesanal Guatemala Nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de la tienda, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como representantes de la Comisión de Artesanos de AGEPRONT, Tesoros Mayas S.A., tuvo la oportunidad de estar participando dentro a conocer sus productos en esta feria, además de brindar asistencia técnica a los artesanos que participaron en esta feria.

2. EL ORGULLO DE SER CHAPIN
Exposición Artesanal "El Orgullo de Ser Chapín" se presentó en la 3.ª Feria de Artesanos Mayas del 2 al 12 de mayo del 2005. Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en esta feria, además de brindar asistencia técnica a los artesanos que participaron en esta feria.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEPRONT) con el apoyo de la organización norteamericana Aid to Artisans (ATA), el proyecto USAID

AGEPRONT, El Ministerio de Economía, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Universidad Rafael Landívar, dieron a cabo del 11 al 13 de julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala
- Espertos internacionales en mercados y comercialización
- Empresarios exportadores
- Organizaciones de productores

NUEVA ASOCIACION DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de collares de alta calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de reciclaje de látex. Andraja Pérez es quien dirige la Asociación, la cual fue fundada en el año 2003, la organización cuenta con 30 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Patzún en Solalá.

Los productos que elaboran en el taller de papel son: Collares, Botones, Individuales, Servilletas y Pañuelos de mano, todo con hilo de algodón.

Anexo 15 -- Bocetaje digital de composición de elementos de Boletín Informativo Opción No. 2

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005



1. EL OJUALDO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Ojualdo de Ser Chapín", se presentó en las Tiendas Hyper País del 1 al 16 de mayo del 2005.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de ACEPROFIT conjunta con la comisión de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en un 7mo. año consecutivo, hicieron acabo el Festival artesanal Guatemala nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de las Tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Tesoros Mayas estuvo nuevamente presente en este evento, mostrando productos a través de una vitrina para este año y trabajando también como proveedor de diseños y colores para estas grandes Tiendas.

Como agrados de la Comisión de Artesanos de ACEPROFIT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en ferri con nuevos diseños y colores. Trabajó desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos no Tradicionales (AGEPROFIT) con el apoyo de la organización norteamericana Ato Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEPROFIT, El Instituto de Cooperación, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUTU) y la Universidad Rafael Landívar, dieron a cabo del 1 al 10 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en marketing y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizadores de productores.



El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercados.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de tradición de las: Andes, Perú en punto de vista la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 10 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palopay en Solalá.

Los productos que elaboran en un telar de pedal son: Chulcos, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pañeros de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la IVO.

Boletín Informativo
Participación en el mercado nacional - Noticias del entorno artesanal
Nueva asociación de artesanos trabajando con Tesoros Mayas
No. 1 - Agosto - Noviembre 2005



1. EL OJUALDO DE SER CHAPÍN
Exposición Artesanal "El Ojualdo de Ser Chapín", se presentó en las Tiendas Hyper País del 1 al 16 de mayo del 2005.

2. GUATEMALA NUESTRA, "CEMACO"
La comisión de artesanos de ACEPROFIT conjunta con la comisión de tiendas CEMACO, durante el mes de Septiembre en un 7mo. año consecutivo, hicieron acabo el Festival artesanal Guatemala nuestra, evento que se presentó en las instalaciones de las Tiendas, mostrando la cultura, tradiciones y el producto artesanal de la más alta calidad en Guatemala.

Como agrados de la Comisión de Artesanos de ACEPROFIT, Tesoros Mayas S.A. tuvo la oportunidad de estar participando por tercera vez en esta feria en donde se dieron a conocer sus productos en ferri con nuevos diseños y colores. Trabajó desde Estados Unidos.

NOTICIA DEL ENTORNO ARTESANAL

PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005

La Comisión de Artesanos de la Asociación General de Exportadores de Productos no Tradicionales (AGEPROFIT) con el apoyo de la organización norteamericana Ato Artisans (ATA), el Proyecto USAID/AGEPROFIT, El Instituto de Cooperación, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUTU) y la Universidad Rafael Landívar, dieron a cabo del 1 al 10 de Julio del 2005, el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, GUATEMALA 2005.

El evento constituyó un espacio de reflexión entre los diferentes actores que en los últimos años se han relacionado con el tema del diseño artesanal de este país, reuniéndose en la Ciudad de Antigua Guatemala:

- Diseñadores internacionales.
- Diseñadores nacionales y extranjeros, residentes en Guatemala.
- Expertos internacionales en marketing y comercialización.
- Empresarios exportadores.
- Organizadores de productores.

El objetivo del congreso fue analizar la temática del diseño artesanal y su potencial en el mercado, promoviendo una discusión abierta entre diferentes actores que busquen el desarrollo de líneas de productos, aptas para nichos específicos de mercados.

NUEVA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TRABAJANDO CON TESOROS MAYAS

Asociación "Artesanos del Pueblo Maya", artesanos especializados en la elaboración de textiles de calidad y nuevos diseños, también trabajan con productos de tradición de las: Andes, Perú en punto de vista la Asociación, la cual fue fundada en el año 2002, la organización cuenta con 10 familias de cinco miembros cada familia, originarias de San Antonio Palopay en Solalá.

Los productos que elaboran en un telar de pedal son: Chulcos, Bufandas, Individuales, Servilletas y Pañeros de mano, todo con hilo de algodón de primera calidad y certificado por la IVO.

Anexo 16

Encuesta de Pre-validación para el Diseñador Gráfico

A continuación se presenta una serie de preguntas para validar el material que será utilizado por Tesoros Mayas, el cual consta del diseño base para 4 boletines electrónicos, de los cuales uno será utilizado cada 3 meses y serán enviados como archivo pdf., para ser visualizados en acrobat reader. Alternando así los 4 diseños a lo largo de un año. Dicho material será dirigido a hombres y mujeres adultos entre 30 a 50 años de edad de nivel socioeconómico Medio Alto y Medio Medio, y busca informar acerca de las diferentes actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas (una comercializadora de artesanías guatemaltecas)

Nombre: _____

Teléfono: _____

Ocupación: _____

Lugar de Trabajo: _____

Instrucciones: marque con una X la respuesta que considere adecuada.

1. El tipo de letra es:

Legible	Ilegible	Identificable	Confuso
---------	----------	---------------	---------

2. La distribución de los textos contribuyen una lectura:

Desordenada	Ordenada
Clara	Complicada

3. La jerarquía visual es:

Evidente	Imperceptible
Efectiva	Inapreciable

4. los elementos gráficos entre si, se encuentran:

Integrados	Separados
Compuestos	Aislados

5. A su criterio la diagramación contribuye a crear una composición:

Monótona	Dinámica
Uniforme	Variada

6. El uso de espacios en blanco ayudan a presentar un diseño:

Saturado	Limpio
Claro	Confuso

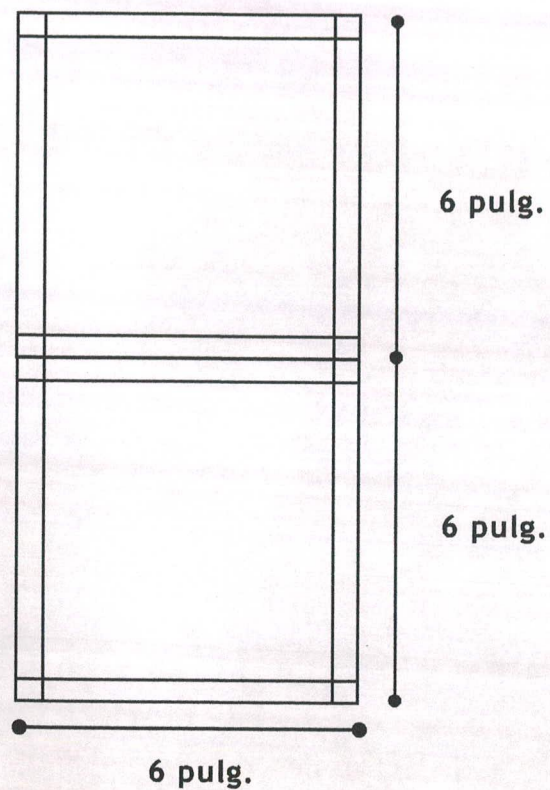
7. ¿Es adecuado el uso de interlineado y espaciado de caracteres?

Condensado	Extendido	Estándar
------------	-----------	----------

Observaciones

Anexo 17 -- Bocetaje a digital de Formato
Tamaño de Formato calendario

Opción No. 4, tamaño formato
calendario



Anexo 18 -- Bocetaje a digital
Fotografía calendario

Original



Manipulada
Digitalmente



Anexos 19 -- Bocetaje digital de Calendario promocional



Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarias de unas 480 artesanas.

Mayo 2007

D	L	M	M	J	V	S
		1	2 <small>El Orgullo de las Damas del 1 al 25</small>	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Tesoros Mayas ingresó finalista al Premio José Castillo como mejor exportador del año 2003 para la subregión de Centroamérica, organizado por ADEXFRONT, siendo la única empresa de artesanías finalista en el evento.

Julio 2007

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 <small>El Orgullo de las Damas Artesanas del 1 al 15</small>	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Tesoros Mayas está constituido por 16 Unidades Productivas que a su vez agrupan entre 1 y 27 mujeres socias de cada una de ellas, llegando a un total de beneficiarias de unas 480 artesanas.

Julio

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4 <small>El Orgullo de las Damas Artesanas del 1 al 15</small>	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Anexo 20

Encuesta de Validación para el Diseñador Gráfico

A continuación se presenta una serie de preguntas para validar el material que será utilizado por Tesoros Mayas, el cual consta del diseño base para 4 boletines electrónicos, de los cuales uno será utilizado cada 3 meses y serán enviados como archivo pdf., para ser visualizados en acrobat reader, alternando así los 4 diseños a lo largo de un año. Así como también fue realizado un calendario promocional.

Dichos materiales son dirigidos a hombres y mujeres adultos entre 30 a 50 años de edad de nivel socioeconómico Medio Alto y Medio Medio, el cual busca informar acerca de las diferentes actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas (comercializadora de artesanías guatemaltecas). Dicha propuesta esta trabajada en base al concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores".

Dimensiones boletines: 8.5 x 11 pulgadas
 Calendario: 8 x 12 pulgadas (cerrado) y
 12 x 16 pulgadas (abierto)

Nombre: _____
 Teléfono: _____
 Ocupación: _____
 Lugar de Trabajo: _____

Instrucciones: marque con una X la respuesta que considere adecuada.

OBJETIVOS Y CONCEPTO

1. Dicho material cumple con la función de:

Boletines electrónicos	Calendario
Persuadir	Persuadir
Informar	Informar
Divulgar	Divulgar
Promocionar	Promocionar
Educar	Educar

2. ¿Se ve reflejado el concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores", dentro del material?

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

3. Si su respuesta es si, ¿A través de qué elementos gráficos ve usted reflejado el concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores", dentro del material?

OBSERVACIONES

TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN

4. La tipografía es:

Boletines electrónicos	Calendario
Legible	Legible
Ilegible	Ilegible
Comprensible	Comprensible
Incomprensible	Incomprensible

5. Considera que la tipografía utilizada en ambos materiales ayuda a transmitir:

Seguridad
Timidez
Confianza
Desconfianza

6. Considera que la jerarquía visual entre títulos, subtítulos y cuerpo de texto es:

Boletines electrónicos	Calendario
Evidente	Evidente
Imperceptible	Imperceptible
Obvia	Obvia
Inapreciable	Inapreciable

¿Cómo se refleja, dicha jerarquía?

7. ¿Considera que el tamaño utilizado para el cuerpo de texto del material es el adecuado para su lectura y por qué?

8. La distribución de los textos contribuyen una lectura:

Boletines electrónicos	Calendario
Desordenada	Desordenada
Ordenada	Ordenada
Clara	Clara
Complicada	Complicada

9. El uso de espacios en blanco ayudan a presentar un diseño:

Boletines electrónicos	Calendario
Saturado	Saturado
Limpio	Limpio
Claro	Claro
Confuso	Confuso

10. A su criterio la diagramación contribuye a crear una composición:

Boletines electrónicos	Calendario
Monótona	Monótona
Dinámica	Dinámica
Uniforme	Uniforme
Variada	Variada

11. La distribución y uso de los elementos gráficos hacen la composición

Boletines electrónicos	Calendario
Ordenada	Ordenada
Desordenada	Desordenada
Organizada	Organizada
Desorganizada	Desorganizada

12. Considera que los elementos gráficos entre sí, se encuentran:

Boletines electrónicos	Calendario
Compuestos	Compuestos
Aislados	Aislados
Integrados	Integrados
Separados	Separados

13. ¿Cómo considera el uso del interlineado y espaciado entre caracteres?

Boletines electrónicos	Calendario
Condensado	Condensado
Extendido	Extendido
Estándar	Estándar

OBSERVACIONES

IMAGEN

14. De que manera considera que los elementos gráficos apoyan al concepto manejado:

15. ¿Cómo considera el uso de las fotografías, en ambos materiales?

Apoyan al tema	Desvían el tema
Representan el tema	No son Representativas del tema

16. ¿Considera adecuado el tratamiento de las fotografías en relación al tema?

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

17. La fotografía utilizada dentro de ambos material ayuda a transmitir:

Seguridad	Confianza
Timidez	Progreso

OBSERVACIONES

COLOR

18. La selección de la paleta de color para ambos materiales es:

Contrastantes	Armónica
De alta intensidad	Opacos

19. ¿Los colores utilizados identifican y se relacionan a Tesoros Mayas

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

20. ¿Cómo considera que fue el uso del color en ambos materiales?

Diverso	Monótono
Variado	Uniforme

OBSERVACIONES

FORMATO Y SOPORTE

21. El tamaño del formato del calendario es:

Incómodo	Portátil
Fácil de usar	Difícil de usar

22. Como considera la distribución y composición de los diferentes elementos gráficos dentro del formato:

Boletines electrónicos	Calendario
Ordenada	Ordenada
Desordenada	Desordenada
Organizada	Organizada
Desorganizada	Desorganizada

23. ¿Se mantiene unidad en todas las piezas?

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

Anexo 20

Encuesta de Validación para Expertos
en el Tema

A continuación se presenta una serie de preguntas para validar el material que será utilizado por Tesoros Mayas, el cual consta del diseño base para 4 boletines electrónicos, de los cuales uno será utilizado cada 3 meses y serán enviados como archivo pdf., para ser visualizados en acrobat reader, alternando así los 4 diseños a lo largo de un año. Así como también fue realizado un calendario promocional.

Dichos materiales son dirigidos a hombres y mujeres adultos entre 30 a 50 años de edad de nivel socioeconómico Medio Alto y Medio Medio, el cual busca informar acerca de las diferentes actividades y beneficios que ofrece Tesoros Mayas (comercializadora de artesanías guatemaltecas). Dicha propuesta esta trabajada en base al concepto "Guatemala, un mosaico de diversos colores".

Dimensiones boletines: 8.5 x 11 pulgadas

Calendario: 8 x 12 pulgadas (cerrado) y

12 x 16 pulgadas (abierto)

Nombre: _____

Teléfono: _____

Ocupación: _____

Lugar de Trabajo: _____

Instrucciones: marque con una X la respuesta que considere adecuada.

1. Dicho material cumple con la función de:

Boletines electrónicos	Calendario
Persuadir	Persuadir
Informar	Informar
Divulgar	Divulgar
Promocionar	Promocionar
Educar	Educar

2. ¿Sí usted recibiera algún material como este, acudiría a algún evento o actividad realizada por Tesoros Mayas?

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

3. ¿La frase "Guatemala, un mosaico de diversos colores", se ve reflejado dentro del diseño del material?

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

4. Si su respuesta es sí, ¿Cómo ve reflejada dicha frase dentro del material?

5. ¿Considera que el tamaño de letra utilizado para el texto es el adecuado para su lectura y por qué?

6. Según su criterio el tipo de letra utilizada en ambos materiales ayuda a transmitir:

Seguridad
Timidez
Confianza
Desconfianza

7. Considera que las fotografías ayudan a

Apoyan al tema	Desvían el tema
Representan el tema	No son Representativas del tema

8. ¿Puede usted interpretar la imagen utilizada?

Boletines electrónicos	Calendario
Si	Si
No	No

9. La fotografía utilizada dentro de ambos materiales ayuda a transmitir:

Seguridad	Confianza
Timidez	Progreso

10. ¿Los elementos visuales manejados facilitan y motivan la lectura del material? ¿De qué manera?

11. La composición de los materiales en general es:

Monótona
Dinámica
Uniforme
Variada

12. Como considera el uso del color en ambos materiales

Diverso	Monótono
Variado	Uniforme

13. El tamaño del formato del calendario es:

Incómodo	Portátil
Fácil de usar	Difícil de usar

14. ¿Se mantiene unidad en todas las piezas?

Si	No
----	----

OBSERVACIONES



Anexo 21



38 Avenida 4-41, Zona 7, La Floresta
 PBX: (502) 2433-3374 • Fax: (502) 2435-5855

COTIZACIÓN

No. **12092**

Su amistad y confianza nos compromete a servirle mejor www.delgadoimpresos.com • ventas@delgadoimpresos.com

Señorita
 Luisa Figueroa
 Presente

Fecha: **Guatemala, 21 de abril del 06**

Tenemos el agrado de cotizarle lo siguiente:

DESCRIPCIÓN	VALOR
1,000 CALENDARIOS 2007 Tamaño 8 x 12" cerrado de 16 páginas incluyendo caratula impresas a full color tiro y retiro en couche 100, a partir de sus artes digitales listos para negativar.	Q.7,310.00
FORMA DE PAGO: A convenir	
TIEMPO DE ENTREGA: A convenir	

PARA SUS CONSULTAS POR FAVOR
 MENCIONAR NÚMERO DE COTIZACIÓN

Válida por **15** días.

En espera de una respuesta afirmativa
 Atentamente,

Elvia García

Al aceptar esta cotización, sírvase firmarla y enviarla por fax.

Por Delgado Impresos & Cia Ltda.



6a. Ave. 28-71 zona 11, Centro Comercial Granai & Townson
 PBX: 2476-3544 – Fax: 2476-0837
 Correo Electrónico: america.ispache@edicionesuperiores.com

COTIZACION

Cliente:
 Contacto: **Luisa Fernanda Figueroa**
 Teléfono: 5905-0265
 Fax:
 E-mail: luisaffigue@hotmail.com

Cotización No.: **A-7788**
 Fecha: 26 de Abril de 2006
 Vendedor: **América Ispache**

Nos es grato presentarle la siguiente cotización:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1,000	Calendarios Tesoros Mayas , tamaño 11 3/4" x 16" abierto, de 16 páginas interiores impresas a full color tiro y retiro en papel Couché Brillante 100. Portada impresa a full color tiro y retiro en Husky Cover C-10, perforados con un agujero. Encuadernado estilo cabellete 2 grapas en el centro. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	10.37	10,370.00

Los precios anteriores incluyen IVA

Tiempo de entrega (a partir de la aprobación de pruebas de color): **10 días hábiles**
 Forma de pago: **50% de anticipo y 50% contra entrega**
 Sostentamiento de oferta: **10 días**

Original firmado por América Ispache

 Por Ediciones Superiores

 Aceptado Cliente