

Feminicidio en Guatemala

ESTRATEGIA DE DISEÑO

Material gráfico de apoyo para Foro de
Feminicidio en Guatemala

Portafolio Académico presentado al
Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño
de la Universidad Rafael Landívar por:

Nora Isabel Duarte Guzmán

Septiembre 2007.



Carta de asesores. Área de Investigación



Guatemala 16 Julio 2007

Señores
Departamento de Diseño Gráfico
Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico

Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:

NORA ISABEL DUARTE GUZMAN con carné 1148903

ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación

ANIMACIONES TIPOGRÁFICAS REALIZADAS POR JPPAK,
MOTION MINDS Y ECD Y&P

Primera Convocatoria Fecha 9/05/07

Segunda Convocatoria Fecha _____

Aprobado Reprobado No entregó

Aprobado Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía							X	
Mal uso de citas								X
Revisar datos y normas APA								X

Observaciones DISEÑAR PORTADA

URL
03
TITZA
02

Carta de asesores. Área de Proyecto con Estrategia y Área de Construcción de Portafolio

ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E

Título del proyecto de diseño:
Material gráfico de apoyo para Foro de Femenicidio en Guatemala

Primera Convocatoria Fecha 9.5.07 Segunda Convocatoria Fecha _____
 Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

Con las siguientes observaciones

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejora la redacción y ortografía								
No tiene relación entre puntos								
Incompleto								
Falta Discusión.								
Falta aplicar instrumentos								
No está de acuerdo a la APA								

Observaciones _____

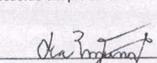
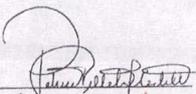
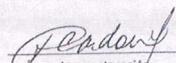
ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO

Primera Convocatoria Fecha 09/05/07 Segunda Convocatoria Fecha 09/07/07
 Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

Número de Trabajos	Completo	Incompleto
Fichas Técnicas	Completo	Incompleto
Texto e imágenes	Mejorar legibilidad	Mejorar resolución
PDF	Funciona	No funciona
Links/botones	Funciona	No funciona
Presentación CD/ Impreso	Completo	Incompleto

Observaciones Mejorar empaque externo. Revisar tabla de evaluación

Atentamente,
Asesoras del proceso

 Área de Investigación
 Área de proyecto con Estrategia Creativa E
 Área de construcción de Portafolio

Autoridades

Universidad Rafael Landívar

Licda. Guillermina Herrera
Ing. Jaime Arturo Carrera
Lic. Rolando Alvarado López, S. J.
Lic. José Alejandro Arévalo
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach

RECTORA
VICERRECTOR GENERAL
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

Facultad de Arquitectura y Diseño

Arq. Cristian Augusto Vela Aquino
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé
Arq. Alice María Becker
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

Terna que practicó la Defensa Privada de Portafolio

Licda. Erika Grajeda
Licda. Regina López
Licda. Lisa Quan

INVESTIGACIÓN
PROYECTO FINAL
PORTAFOLIO DIGITAL

Índice

Introducción	1
Necesidad	2
Objetivos	2
Marco de Referencia	3
Feminicidio y Femicidio	3
Definición	3
Legislación vigente en Guatemala y Derechos Humanos	4
Contexto Socioeconómico	5
Contexto de violencia social	5
Historia inmediata de violencia contra las mujeres	5
Fundamentos ideológicos de violencia contra las mujeres	6
Características	6
Hipótesis existente acerca de los posibles motivantes	8
Foro	10
Contenido teórico de diseño	11
Información general del cliente	11
Análisis de la imagen del cliente	12
Descripción de diseño en campañas similares	13
Area de Diseño	16
Material informativo	16
Afiche, cartel o póster	17
Carteles informativos y formativos	17
Multimedia y New Media	19
Presentación	20
Grupo Objetivo	21
Perfil Demográfico	21
Perfil Psicográfico	21
Proceso de Conceptualización	24
Cómo se llegó al concepto	24
Concepto	27

Contenidos del Material Gráfico	28
Contenido de texto	28
Contenido gráfico.....	30
Medios y formas de distribución.....	31
Estrategia de implementación	31
Descripción de cada pieza.....	32
Bocetaje.....	33
Etapa I: Composición de la imagen, ejes y retículas.....	33
Etapa II: Paleta de color.....	37
Etapa III: Tipografía.....	38
Etapa IV: Fotografía.....	39
Etapa V: Manipulación de las imágenes.....	41
EtapaVI: Composición de diseño y pruebas de composición tipográfica	44
Afiches.....	44
Descansador de pantalla.....	47
Correo electrónico.....	49
Manta.....	50
Presentación	52
Propuesta preliminar.....	55
Afiches.....	55
Manta y correo electrónico	56
Descansador de pantalla	57
Presentación	58
Validación técnica del diseño preliminar	59
Propuesta final y fundamentación.....	67
Composición de la imagen y fotografía.....	67
Paleta de color.....	69

Tipografía.....	70
Afiches.....	71
Descansador de pantalla y correo	74
Manta	77
Presentación.....	79
Producción y reproducción	84
Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas.....	84
Informe técnico.....	85
Presupuesto.....	86
Conclusiones y recomendaciones.....	87
Referencias bibliográficas	88
Anexos.....	90
Anexo 1: Instrumento grupo objetivo.....	91
Anexo 2: Instrumentos de validación	94
Instrumento de validación g.o	95
Instrumento de validación expertos en el tema.....	96
Instrumento de validación diseñadores.....	97
Anexo 3: Resultados de validación.....	98
Anexo 4: Cotizaciones	102

Resumen

Esta fue la Estrategia Creativa llevada a cabo para la realización de la propuesta gráfica realizada para un foro de Femicidio en Guatemala llevado a cabo por la Maestría en Derechos Humanos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar.

El femicidio es un fenómeno que se está dando en muchas sociedades, con especial auge en nuestro país Guatemala. El femicidio es la violencia sistematizada contra la mujer, la cual en muchos de los casos termina en asesinato. Se da porque las condiciones sociales y el Estado lo permiten. No existen leyes que castiguen a los culpables, ni leyes que prevengan los actos de violencia.

La Maestría en Derechos Humanos con el fin de hacer un esfuerzo para concienciar a la población acerca de la realidad del femicidio en Guatemala, realizaría un foro dirigido a estudiantes landivarianos y a varias asociaciones pro mujer del país.

Por lo que se hacía necesaria la intervención del diseño gráfico y se planteó la siguiente necesidad: "Hace falta facilitar la sensibilización sobre el Femicidio en Guatemala", como apoyo al foro del mismo tema.

Para dar respuesta a la necesidad de comunicación, desde el área del diseño gráfico, se plantearon objetivos para diseñar material informativo que facilitaría la sensibilización sobre el tema y crearía expectativa sobre el evento, y una presentación que daría a conocer datos reales acerca del tema.

El grupo objetivo estuvo formado por las personas invitadas al foro, en este caso estudiantes universitarios URL y las mujeres que forman

parte de las asociaciones pro mujer del país. Los dos segmentos eran muy distintos entre si, principalmente porque uno de ellos tenía mucha cercanía al tema y el otro apenas lo conocía.

Luego de recabar y analizar información tanto, del Marco de Referencia (todo lo relacionado con Femicidio) como del Contenido Teórico (teoría o información existente acerca del tema pero desde el punto de vista del diseño gráfico), fue posible la creación del concepto que dirigió el proceso de diseño. El concepto es: "Apagar violentamente una luz".

La propuesta gráfica consistió en: afiches, descansador de pantalla, correo electrónico, manta y presentación. La propuesta se basó en expresar lo que el femicidio representa para nuestra sociedad, de una forma sutil, que además de no generar más violencia, resulte mucho más interesante e impactante en un medio donde la violencia y las imágenes crudas son tan comunes que pasan desapercibidas.

Introducción

En Guatemala, en los últimos años el número de muertes violentas de mujeres ha aumentado en un 56%. Aunque el término feminicidio es apenas conocido en nuestra sociedad, es un fenómeno que está sucediendo en nuestro país y la mayoría de personas lo ven lejano a su realidad.

Como un esfuerzo para concienciar a la población acerca del feminicidio en Guatemala, la Maestría en Derechos Humanos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar, realizará un foro acerca de feminicidio en Guatemala, invitando a los estudiantes de la URL y a varias asociaciones pro mujer del país.

El aporte del diseño gráfico en situaciones de esta índole, consiste en desarrollar un mensaje visual que ayude a dar respuesta a la necesidad de comunicación que se presenta.

Este documento contiene la Estrategia Creativa de la propuesta desarrollada desde el campo de diseño gráfico para apoyar dicho foro.

Necesidad

Hace falta facilitar la sensibilización sobre el Femicidio en Guatemala, como apoyo al foro del mismo tema, a cargo de la Maestría en Derechos Humanos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar.

Objetivos

- Diseñar material gráfico informativo por medio del cual se facilite la sensibilización, en universitarios (URL) e integrantes de las asociaciones pro mujer, acerca de la realidad del femicidio en Guatemala, para crear expectativa acerca del foro a realizarse.
- Proponer una presentación por medio de la cual se lleve a universitarios e integrantes de asociaciones pro mujer, a conocer datos reales acerca de femicidio en Guatemala, a usarse durante el foro sobre el tema.

Marco de Referencia

Feminicidio y femicidio

Definición

La Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca, URNG, en su estudio *El feminicidio en Guatemala (2005)*, cita de Marcela Lagarde: "el feminicidio es el genocidio contra mujeres y sucede cuando las condiciones históricas generan prácticas sociales que permiten atentados contra la integridad, el desarrollo, la salud, las libertades y la vida de las mujeres. El feminicidio se conforma por el ambiente ideológico y social de machismo y misoginia, de violencia normalizada contra las mujeres, pone en riesgo la vida y favorece el conjunto de crímenes que exigimos esclarecer y eliminar".

Según URNG (2005), Feminicidio es un crimen para cuya concurrencia se necesitan factores y circunstancias que responsabilizan a varios actores de la sociedad, en especial al Estado que tiene entre sus obligaciones... proteger la vida e integridad de todas y cada una de las personas que viven en el territorio nacional.

Este estudio afirma que el término feminicidio no se ha incluido en la legislación de ningún país en América Latina; sólo se ha implementado en ámbitos académicos por feministas, así como en estudios sobre el tema realizados por organizaciones de investigación.

Para el Centro para la Acción Legal en Derechos Humanos, CALDH (2005), el término femicidio, utilizado por Diana Rusell al testimoniar ante el Tribunal Internacional sobre Crímenes contra las Mujeres... se refiere al asesinato de las mujeres por el hecho de ser tales y opera, a su vez, como forma de dominación, poder y control hacia todas las mujeres. Es así la expresión extrema de la violencia de

género ejercida por hombres contra mujeres y niñas, naturalizada en la cultura y tolerada por el Estado y la sociedad, mostrando su carácter social y político.

Según CALDH (2005), Lagarde y otras autoras mexicanas entienden el vocablo feminicidio como conjunto de violaciones reiteradas y sistemáticas a los derechos humanos de las mujeres y un estado de violencia misógina contra ellas, que conduce a agresiones, ataques, maltrato y daños que culminan, en algunos casos, en asesinatos crueles contra las mujeres.

CALDH (2005) aporta su propia definición del término: feminicidio es un estado de violencia de género que abarca diferentes tipos de violencia en contra de las mujeres, todas ejercidas de forma cruel y como demostración de odio hacia ellas, que se produce de manera sistemática en un lugar y en un tiempo determinado, amparado en la impunidad y tolerancia del Estado, teniendo como resultado, en algunas ocasiones, la muerte violenta de las mujeres y que por tanto, este estado generalizado de formas de violencia extrema es un agravamiento del continuum de la violencia en contra de las mujeres.

Legislación vigente en Guatemala y Derechos Humanos

De acuerdo con URNG (2005), El Estado y la sociedad guatemalteca se encuentran actualmente frente a un fenómeno que revela claras muestras de impunidad de género, debido a que el sujeto activo comete el delito contra la mujer, con la certeza de que sigue patrones de conducta aprobados, asumidos y en pocas ocasiones investigados y sancionados. A esto se suma una acción colectiva

de silencio, indiferencia y normalización frente a un hecho que se reconoce antijurídico y delictivo, salvo escasas excepciones.

El derecho internacional refiere a los derechos humanos, convencional y consuetudinario, al igual que el derecho humanitario, protegen el derecho a la vida, la integridad física y psicológica, la libertad, el honor la dignidad de toda persona, y prohíben cualquier discriminación o restricción de derechos por razón de sexo. Guatemala ha ratificado los instrumentos internacionales que protegen esos derechos: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos, la Convención Americana de Derechos Humanos, la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer, entre otros. Los deberes contraídos son obligaciones que el Estado debe cumplir para que el país y sus habitantes no queden rezagados ni estén al margen de las condiciones que la comunidad internacional considera dignas para la humanidad.

El no modificar el Código Penal y la legislación del país, permite que los hechos violentos queden ocultos y los agresores impunes, estimulando su reiteración.

Para el mismo autor la tipificación del feminicidio como delito se fundamenta en que existe una gran ausencia de garantías de protección a los derechos de las mujeres por parte del Estado, ya que a la fecha, no se han creado las condiciones jurídicas y sociales para dar seguridad a las mujeres en todos los ámbitos en que éstas se desenvuelven. No es posible seguir viendo los hechos criminales contra la vida de mujeres como asesinatos, porque tienen una clara connotación de género, y ello determina la necesidad de un trato jurídico distinto al que se da cuando la víctima es una persona del sexo masculino.

Contexto Socioeconómico

URNG (2005) opina que la situación socioeconómica que predomina en Guatemala es uno de los más grandes obstáculos para la paz en la etapa del post-conflicto. Los cambios económicos impuestos desde los organismos financieros internacionales, a la par de los problemas estructurales de pobreza, analfabetismo, condiciones de salud desiguales e insatisfactorias, baja inversión social del Estado, una alta tasa de desempleo, privatización de servicios sociales, ha llevado a un aumento de la violencia a todo nivel, y en general existe un clima de descontento social que deriva en diversos tipos de violencia, algunos de estos heredados del trastocamiento de valores producto del conflicto armado.

Contexto de violencia social

Según URNG (2005). La falta de voluntad para cumplir los Acuerdos de Paz y la aplicación de medidas neoliberales en contra del bienestar de la población, ha provocado la agudización de las problemáticas sociales que se constituyen en violencia diaria, creando en general un clima de desesperanza y pérdida de la cultura de la paz.

Además el fortalecimiento de las actividades del crimen organizado, que el Estado ha permitido por acción y omisión, dando lugar a que los agentes del narcotráfico, robo de vehículos, secuestro, lavado de dinero y de otros delitos conexos, se posicionen cómodamente en diversas estructuras estatales y en las diferentes capas de la sociedad.

Una manifestación de violencia que ha caracterizado la etapa post-conflicto lo constituyen los linchamientos. Esta forma de violencia social colectiva tiene múltiples causas, que van desde la

herencia de los patrones de castigo público demostrativo utilizado en las operaciones contrainsurgentes, las graves condiciones socio-económicas, hasta el estímulo a la pena de muerte como una forma de limpieza social. Otro fenómeno que ha tomado auge, lo constituyen las maras.

Historia inmediata de violencia contra las mujeres

De acuerdo con URNG (2005), la violencia física y psicológica contra las mujeres es un fenómeno histórico consustancial al sistema patriarcal, que las ubica en una posición jerárquica de subordinación, y se aplica como un mecanismo de poder para ejercer control y/o mantener una posición dominante sobre ellas. En Guatemala, pese a ser generalizado, este problema había permanecido oculto durante siglos llegando a constituirse una violación de sus derechos normalizada y aprobada socialmente, que se reproduce en los patrones de convivencia familiares, institucionales y sociales en general.

Pero el fenómeno cobró un carácter de política de gobierno en el marco de la doctrina de Seguridad Nacional y la contrainsurgencia durante el conflicto armado, en el cual se desarrollaron formas de violencia específicas contra las mujeres.

Varias organizaciones de mujeres han hecho distintos esfuerzos para mejorar la situación y para que se haga justicia. Con su lucha, lograron la aprobación de una ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar, y desplegaron múltiples acciones para sensibilizar a operadores de justicia y policías encargados de hacerla cumplir. Han trabajado en la formación de grupos de apoyo para

mujeres víctimas de violencia, e incluso tuvieron un albergue para éstas, que debieron cerrar por la falta de protección del Estado ante las frecuentes acciones de intimidación. Derivado de la presión de las organizaciones de mujeres, en el 2000 se constituyó la Coordinadora Nacional de Prevención contra la Violencia a la Mujer.

Fundamentos ideológicos de la violencia contra las mujeres

El mismo autor afirma que como todo sistema autoritario de poder, las sociedades patriarcales y aquellas divididas en clases, generan mecanismos ideológicos para perpetuar y justificar las relaciones de desigualdad, discriminación, injusticia y todo tipo de violación de derechos de los conglomerados sociales que se ubican en una posición subordinada y marginal. Son sistemas de ideas que no sólo son asumidos y reproducidos por los sectores dominantes beneficiados, sino también por las víctimas a las cuales mantienen en un estado de alienación y resignación.

Para garantizar el cumplimiento de su función reproductiva, concebida como una obligación natural, la religión, el derecho, el sistema educativo y los medios de comunicación han sido los instrumentos más importantes de este sistema.

Dentro de este conjunto de ideas patriarcales, la mujer es considerada como propiedad de un hombre, ya que no se le reconoce su dignidad y por lo tanto su autonomía personal. Así, su conducta está regida y determinada por las decisiones de otros, quienes, de hechos o de derecho, están facultados para imponerle su voluntad de la forma que consideren, incluso la violencia en cualquier forma

y dimensión sin que ello constituya una conducta socialmente desaprobada, al contrario.

La violencia contra las mujeres está normalizada a tal punto que los esfuerzos por su erradicación no han sido apoyados ni siquiera por las mismas mujeres en la magnitud que el problema demanda. Se tiende a justificar las agresiones en su contra reproduciendo mitos que supuestamente explican la necesidad o la razón para emplear violencia en contra de ellas.

Por ejemplo:

MITO: Le llevó la contraria. La mujer lo provocó.

REALIDAD: En el ámbito de las relaciones personales se da cabida a los derechos humanos, como el de la libertad de expresión y de acción. De allí que se justifique que quien detenta el poder tenga la potestad de imponerse de cualquier forma. Según esto, las mujeres le deben sumisión y obediencia a su cónyuge, a su padre, novio o a cualquier hombre que ostente la autoridad. Disponer de sí misma es provocar al hombre.

Características

Según URNG, 2005, los asesinatos de mujeres se han caracterizado por elementos de saña y salvajismo que diferencian la violencia que es ejercida en los asesinatos; los feminicidios se distinguen, entre otras cosas, porque de manera constante, las mujeres ejecutadas previamente son víctimas de vejaciones en el ámbito sexual (acoso, violaciones, torturas en sus órganos genitales, etc.). También es frecuente la mutilación de partes de su cuerpo, que muchas veces

son abandonadas en diferentes lugares, sugiriendo una planificación no sólo para eliminar a la víctima, sino también para “dejar mensajes” de intimidación. En este modus operandi destaca el interés de los victimarios de mostrar el crimen y la crueldad con la que fue llevado a cabo.

A continuación se presenta un análisis de las características de los asesinatos, realizado por la Fundación Red de Sobrevivientes (2005):

Arma de fuego + sicarios

Les llamamos asesinatos “limpios” porque son rápidos se dan en un término de 15 a 20 minutos, en la mayoría de casos los agresores son sicarios, estos se identifican fácilmente por la forma de operar.

Características de estos feminicidios:

- Estos crímenes son pagados,
- Se dan por conflictos a nivel de vecinos, familiares, de pareja,
- Son premeditados
- El actor intelectual es alguien conocido por la víctima.

Arma de fuego + maras

De similar forma operan las maras con la característica que suelen utilizar más munición, ya que en algunos casos no hay experiencia en el manejo del arma ,se dispara al azar, y los asesinatos se dan dentro del área geográfica de control del grupo, por lo que el agresor se siente protegido. Las víctimas suelen ser miembros de su grupo que decidieron salirse, por iniciación, venganza, cobro del impuesto o asalto a buses o eran testigos de algún crimen.

Arma de fuego + crimen organizado o narcotráfico

Estos crímenes presentan un patrón y modus operandi fácilmente

identificable, las víctimas son personas relacionadas ya sea por lazos familiares o por ser parte del grupo, se realizan con premeditación y su ejecución se lleva a cabo en operativos estilo comando.

Secuestro + Arma de fuego + agresión sexual

Algunas mujeres son previamente secuestradas posteriormente violadas y luego asesinadas con arma de fuego. Una característica coincidente es que el lugar donde fue depositado el cuerpo se encuentra a una distancia considerable del punto donde fueron secuestradas.

Otros elementos importantes a tomar en cuenta es el uso de varios lugares, por ejemplo:

-El lugar donde fue abordada la víctima, donde ocurrió el crimen, y donde fue depositado el cadáver, porque esto implica planeación del delito, por lo tanto el agresor es una persona de mayor edad, no un adolescente, y también indica que tiene antecedentes, que no es su primer crimen.

· Es alguien conocido por la víctima, previamente debió de haberla acosado, debió de buscar la forma de acercarse a ella.

· Habita, trabaja, o se desenvuelve en un área cercana a la víctima ya que tiene dominio del área y se siente seguro.

Muertes por arma blanca / cuerpos desmembrados o partes de Cuerpo

De acuerdo a las estadísticas el asesinato de mujeres con arma blanca, es superior al 10%, esto crímenes presentan las mismas características que los cometidos con arma de fuego, en algunos casos se suman el secuestro, la agresión sexual y el desmembramiento.

Al igual que los asesinatos con arma de fuego el agresor es motivado por sentimientos de poder, reafirmación del sentimiento de poder, de ira-venganza y excitación.

Hipótesis existentes acerca de los posibles motivantes

En su estudio la URNG hace una síntesis de las hipótesis o reflexiones que diferentes instituciones u organizaciones hacen sobre las causas o motivaciones del feminicidio en Guatemala.

Desborde de las maras

En su mayoría, los diversos sectores responsabilizan a las maras de ser las autoras de estos hechos, sin considerar si su responsabilidad se limita a la autoría material o incluye la intelectual. Algunos opinan que las maras pueden ser principalmente ejecutoras materiales de los crímenes, planificados desde sectores de poder más fuertes, como el crimen organizado y el narcotráfico; y que, como sucede cuando a un grupo se le otorga algún poder y sobre todo impunidad, lo aprovecha para sus intereses específicos.

También se atribuye a una dinámica de violencia interna en las maras y/o entre maras, con graves niveles de salvajismo, que ha alcanzado a las mujeres porque se han incorporado más a estos grupos, desde una posición subordinada y de gran vulnerabilidad, y/o porque habitan en los territorios que tienen bajo su control, o porque son víctimas casuales de hechos delictivos cometidos por estos grupos. Al respecto, la PDH atribuye en su informe 2003 el 13% de muertes de mujeres a la "violencia juvenil" y 23% a violencia común.

Crímenes pasionales

Con mucha recurrencia, la PNC ha dicho que una gran cantidad de muertes violentas de mujeres son crímenes pasionales.

Según la relatora de la CIDH, Susana Villarán, esta calificación no está basada en una debida investigación e indica un patrón discriminatorio, una falta de respeto para la dignidad de las víctimas o sus familiares, que tiene el efecto de revictimizarlas.

Generalmente en esta clase de hechos no se ha empleado el modus operandi (planificación, formas de ejecución, recursos utilizados) ni la saña que se ejerce actualmente en los crímenes contra mujeres. También se diferencian en que los autores de crímenes contra sus parejas o ex parejas, por lo general actúan solos y de ninguna manera pretenden adquirir notoriedad porque se presume que el hecho persigue únicamente la eliminación de una persona determinada y no pretende enviar mensajes de terror a la sociedad.

Eliminación de testigos

En cuanto al interés del crimen organizado y el narcotráfico en matar mujeres, esto se ha vinculado al objetivo de eliminar testigos directos o indirectos. Pero habría que dilucidar si, en los pocos casos de denuncias y procesos judiciales sobre acciones delictivas de estos grupos, las mujeres han tenido un protagonismo tal en la acusación que sea necesario eliminarlas sistemáticamente. La falta de Investigación sobre estos hechos, incluido el perfil de las víctimas, no permite saber en qué medida ellas estaban relacionadas a este tipo de grupos.

Instrumentos de venganza

A través de la vida y los cuerpos de las mujeres (novias, hermanas, hijas, parejas) se estaría dirimiendo problemas de rivalidad, tráfico o distribución de droga u otros problemas ilícitos, a partir de atacar en puntos sensibles de la afectividad. Para algunos, estos crímenes tienen parecido a las venganzas de la mafia italiana de los años 30', en las cuales no se mataban entre jefes y/o sicarios, sino a sus novias, esposas y/o familiares.

Promoción de la ingobernabilidad, debilitamiento del estado de Derecho

También se dice que con los asesinatos de mujeres se buscaría propiciar un clima de ingobernabilidad, aunque en esta hipótesis faltaría explicar más directamente por qué a través de la muerte de mujeres se pretende conseguir ese objetivo.

Una consideración en este sentido es que los crímenes contra mujeres impactan más que los de hombres y, por lo tanto, dejan ver más claramente la incapacidad del gobierno de turno para atender la principal demanda ciudadana que es la seguridad

Más bien, podría sugerir la existencia de uno o más sectores de poder interesados en evitar el funcionamiento de un estado de derecho y en mantener un ambiente de terror e impunidad. Pareciera ser que el caos de la institucionalidad del Estado, el desorden que provoca su infuncionalidad, corresponden a un "orden" que se beneficia del desorden (la corrupción, el enriquecimiento ilícito, la impunidad para todo tipo de abuso y delito, etc.).

Limpieza social

La hipótesis sobre limpieza social aún no está desarrollada con suficiente argumentación, ya que la mayoría de mujeres no pertenecían a maras ni se ha registrado que tuvieran antecedentes penales. Además, los argumentos al respecto del PDH, parecen corresponder más a explicar un interés de encubrimiento eliminando testigos por parte de los mismos grupos involucrados en hechos criminales, no al interés de eliminar criminales.

Reacción violenta del patriarcado

Desde las organizaciones de mujeres y de las relatoras internacionales de derechos humanos que han atendido esta problemática, estos crímenes son la expresión más grave de la violencia que el patriarcado ejerce contra las mujeres en diferentes ámbitos (privados o públicos) y formas (física, psicológica, sexual, económica), es decir de la violencia de género.

Se ha analizado que ésta puede ser una reacción violenta del patriarcado frente a los cambios que han ido presentándose en la dinámica económica y social, así como la ocupación de espacios tradicionalmente asignados a hombres. Se ubica aquí el fenómeno de la mayor incorporación de mujeres al trabajo fuera del hogar, generador de ingresos. Esta situación le es constantemente recriminada tanto en espacios públicos como privados, acusándola de propiciar la delincuencia juvenil y la desintegración familiar porque ya no atienden a tiempo completo al esposo, y va modificando patrones de conducta que alteran su condición subordinada y su situación de enclaustramiento en el hogar y negación de sí misma, con lo cual los hombres ven amenazado su poder.

De allí que surja la hipótesis de que estos crímenes persiguen el objetivo de enviar un mensaje de terror e intimidación a las mujeres para que abandonen el espacio público que han ganado y que se recluyan nuevamente en el mundo privado.

Foro

Según el diccionario Microsoft Encarta (2006), foro se define como:

(Del lat. forum), m. Sitio en que los tribunales oyen y determinan las causas. || 2. Curia, y cuanto concierne al ejercicio de la abogacía y a la práctica de los tribunales. || 3. Reunión para discutir asuntos de interés actual ante un auditorio que a veces interviene en la discusión. || 4. Parte del escenario o de los decorados teatrales opuesta a la embocadura y más distante de ella. || 5. Contrato consensual por el cual alguien cede a otra persona, ordinariamente por tres generaciones, el dominio útil de algo mediante cierto canon o pensión. || 6. Canon o pensión que se paga en virtud de este contrato. || 7. En la antigua Roma, plaza donde se trataban los negocios públicos y donde el pretor celebraba los juicios. || 8. ant. fuero. || por tal ~. loc. adv. Con tal condición o pacto. •'3f V. telón de ~.

Según la enciclopedia Wikipedia (2006):

El Foro o Comitium originalmente era usado para referirse al lugar donde se reunía el en la Antigua Roma.

Actualmente, la idea de foro se extiende a cualquier reunión de expertos a carácter informativo sobre algún tema en particular. Los foros organizan sesiones en las cuales un grupo de expertos

discute/expone sobre el tema a tratar, un solo orador o varios a la vez si es una discusión, y que suelen ser abiertas para el público en general; las sesiones pueden ir dirigidas a cierto segmento de la población, controlándose el acceso por membresía a un grupo determinado o bien, por medio de un pago, pero en ese caso se suele decir que no es un foro, sino una conferencia.

También el foro o forum actual representa un segmento de la sociedad donde un grupo de personas mantienen conversaciones más o menos en torno a un tema en común y específico o bien cualquier tema de actualidad. En todo foro aparecen las figuras del administrador (superusuario), moderadores y usuarios. Normalmente en los foros aparecen una serie de normas para pedir la moderación a la hora de relacionarse con otras personas y evitar situaciones tensas y desagradables.

Esta idea se retoma en la terminología de la Internet, para hacer referencia a las multitudes de salas/tableros de discusión temáticos que pueden encontrarse a través de la WWW.

Contenido teórico de diseño

Información General del Cliente

La Maestría en Derechos Humanos es una división de la Dirección de Postgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar.

Misión

La Maestría en Derechos Humanos responde a la necesidad que tiene la sociedad guatemalteca de contar con profesionales de todas las disciplinas, debidamente capacitados en Derechos Humanos, quienes desde la práctica profesional, la docencia o la investigación, contribuyen de manera efectiva en la tarea del respeto, promoción y garantía de los derechos humanos.

Objetivos

- **Formación:** Proporcionar una formación integral, interdisciplinaria y de alta calidad académica a profesionales y docentes en el conocimiento y dominio teórico y práctico de los derechos humanos.
- **Investigación:** Promover una actitud permanente y desarrollar una actividad sistemática de investigación en derechos humanos, que se oriente hacia la búsqueda de soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad guatemalteca y de la comunidad internacional.
- **Enfoque Interdisciplinario:** Propiciar un enfoque interdisciplinario en el análisis y estudio de los derechos humanos, que permita la comprensión de los temas y los problemas desde la perspectiva de diferentes disciplinas.



Logotipo

- Metodología de enseñanza y Evaluación Participativa: Promover una metodología de enseñanza y evaluación participativa, interdisciplinaria, práctica y actualizada, que permita establecer nuevas modalidades de transferencia de los conocimientos y de las experiencias y del aprendizaje.

Análisis de la imagen del cliente

TRIFOLIAR INFORMATIVO

Aspectos positivos:

- La diagramación le proporciona orden bastante formal a la información, pero al mismo tiempo, utilizando variación de ejes aporta dinamismo a la imagen.
- Tanto la forma como la diagramación, facilitan la manipulación y lectura del material.
- La utilización de varias tonalidades de los colores tradicionales de la Universidad, aporta originalidad y armonía.
- Utilización de pestañas, viñetas y números, aportan funcionalidad y estética.

Aspectos negativos:

- La imagen utilizada en la portada no comunica un mensaje claro u objetivo.
- La jerarquía de los elementos de la portada no es la correcta, pues no se lee el mensaje en el orden adecuado.
- El logotipo no es aplicable en cualquier fondo y utiliza demasiados colores.
- El logotipo no está bien integrado en la composición de la portada.

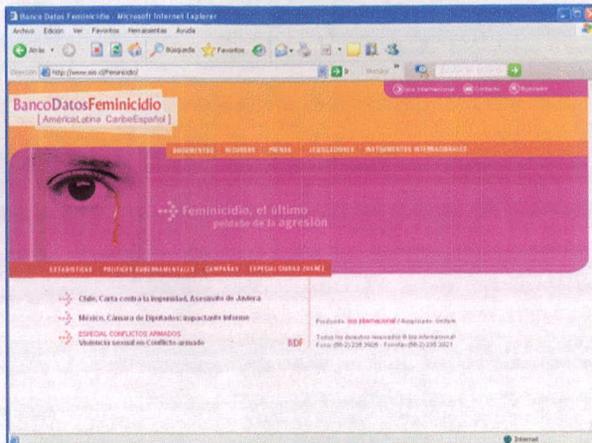


Portada



Interior





Página web: Banco Datos Femicidio



Página web: V DAY

Descripción de diseño en campañas similares

Página web: Banco Datos Femicidio

El diseño de esta página es bastante acertado. Quizá el elemento que más llama la atención es el color, el cual produce un impacto instantáneo por sus combinaciones y la saturación de sus tonos. Además los colores apoyan muy bien el concepto pues comunican un mensaje: el lila es asociado a la mujer y más específicamente a las feministas, el rojo comunica violencia, y el naranja comunica calidez, fraternidad, acción.

Otro aspecto positivo de los colores es la forma en que los utilizan para darle significado a la información y jerarquizarla, por ejemplo, en el logotipo la palabra Femicidio está escrita con rojo, connotando violencia, asesinato o muerte.

La imagen utilizada es simple pero muy poderosa. Contiene un único elemento y su simplicidad llama mucho la atención y comunica un mensaje claro. Sensibiliza con sutileza sin necesidad de ser una imagen agresiva o hiriente. Comunica ideas claves: mujer, dolor, violencia.

Movimiento global para detener la violencia contra las mujeres y las niñas: V DAY

En esta campaña se utiliza un slogan y mensajes directos y atrevidos. Las piezas van contra los tabús, hecho que los hace generar controversia y permanecer en la mente. Funcionan muy bien porque tienen un fin y fundamento. Es una campaña muy amplia que abarca varios elementos en los que el diseño gráfico aporta. Se aprecia la unidad de todos los elementos porque todos están regidos por el mismo concepto, el cual es muy claro y permitió la creación de varios conceptos complementarios.



Posters V DAY

En esta propuesta los colores principales son diferentes tonos de fucsia, color que popularmente, se identifica más con la mujer.

Lo más interesante de esta campaña son las analogías y las frases "atrevidas" que utilizan, porque buscan romper estereotipos y comunican un concepto sólido. Posiblemente en un país como Guatemala no sería muy bien aceptada por el grado de machismo que aún vivimos. La utilización de íconos es un aspecto positivo, identifica y da unidad a todos los elementos utilizados.

Posters V DAY

Utiliza la imagen de varias mujeres sobresalientes para motivar a unirse al movimiento contra la violencia a la mujer. Es una idea con enfoque positivo porque la gente frecuentemente admira a las celebridades y quiere imitarlas. La campaña permite gran variedad, por lo que seguramente el público siempre estuvo pendiente de las diferentes versiones. La imagen y estilo de V DAY se mantiene bien definida, permitiendo identificación. Las imágenes sensibilizan sin presentar violencia ni escándalo.

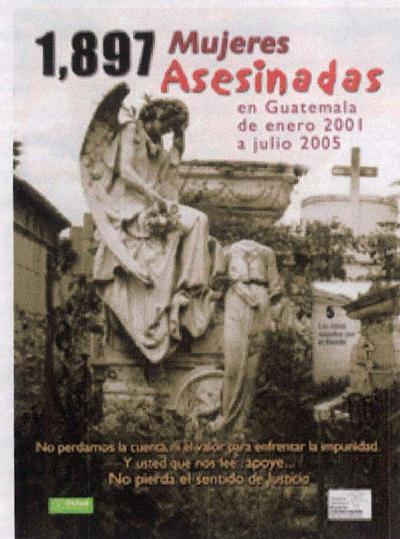
Amnistía Internacional: Concurso de carteles y logotipo/No más violencia contra la mujer

"Tras la invitación a un concurso organizado por AI Grecia, para sensibilizar y movilizar a la opinión pública con el fin de fomentar la protección de los derechos humanos, se crearon 360 carteles y anuncios publicitarios. Los carteles originales se expusieron en enero de 2006 en el nuevo Museo Benaki de Atenas, y se publicaron en un catálogo".

Definitivamente estos carteles estaban dirigidos a un grupo objetivo con un nivel académico alto, personas que conocen de arte y pintura.



Concurso de carteles organizado por Al Grecia.



Afiche de Fundación Sobrevivientes

Es una idea creativa, que logró representar bien el sufrimiento de una manera original y sin fomentar más violencia. El hecho de utilizar pinturas antiguas hace al espectador analizar la historia e ir más allá. Nos recuerda que el tema de la violencia a la mujer no es algo nuevo y que hay distintas formas de violencia.

El logotipo permite varias formas de interpretación. La mano abierta connota parar o un alto. La forma de impresión puede estar representando la sangre de las víctimas. Permite su aplicación en cualquier color y sobre cualquier fondo.



Fundación Sobrevivientes

En este afiche se presenta la muerte y los asesinatos sin mostrar violencia e imágenes crudas. Los cementerios hacen alusión a la muerte y la mujer, su sufrimiento y preocupación se representan mediante la escultura del ángel. El tono de la fotografía le da ambiente fúnebre a la imagen.

Área de Diseño

Material informativo

Para Torres (2005), el material gráfico informativo es un medio concreto que tiene el objetivo de comunicar ideas, mensajes o información a un grupo determinado. Se crea esperando una respuesta o reacción de quienes lo ven. El material gráfico informativo es todo recurso que transmite o comunica un mensaje estructurado, con el cual se adquieren nuevos conocimientos sobre un tema determinado.

Un material gráfico informativo es aquel material que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales alguna información.

Éste deberá ser creado combinando aspectos gráficos como: una adecuada composición, colores, imágenes, ilustraciones, gráficos, etc. Al momento de diseñarlo se debe de tomar en cuenta la participación cognoscitiva del espectador; esto se refiere a que el grupo objetivo se interese, lo comprenda, lo desarrolle, se involucre y de esta forma se identifique.

Torres clasifica los materiales informativos impresos en:

- prensa, vallas y
- medios selectivos: aquellos medios de comunicación que son utilizados para abordar a un grupo específico del mercado. Entre los cuales están:
 - Revistas

- Folleto: es una publicación periódica que no contiene suficientes hojas, no debe ser menor de cuatro páginas ni exceder de cincuenta.
- Correo directo
- Volantes: es de gran importancia y un bajo costo. Define, precisa y difunde los aspectos básicos de un servicio o producto.
- Manual: en su interior contiene las nociones generales de un arte o ciencia. Es una ayuda interactiva que mediante pasos y explicaciones guía al usuario mediante un proceso de aprendizaje y la realización de un tema.
- Afiche: normalmente de un formato grande, que contiene un mensaje publicitario, y que suele exponerse en un lugar de gran tránsito de personas.

Afiche, cartel o póster

De acuerdo con Roquet (2007), el cartel también es conocido por su nombre en inglés como Póster y en América del sur con el nombre de Afiche.

Para Roquet el cartel o afiche es un valioso recurso para propiciar la formación de conductas positivas. Afirma que este medio con el paso del tiempo se fue reconociendo como un atractivo visual de gran fuerza emotiva, capaz de hacer que las personas respondieran a su mensaje. Así ahora un buen cartel es considerado como una forma eficaz para comunicar mensajes a las personas, a grupos de individuos (asociaciones), a miembros de una institución, a pobladores de una ciudad y a ciudadanos de una nación.

Ha sido empleado en la decoración, el espectáculo, la política, el comercio, la industria, la ecología, la educación y la salud.

El mismo autor define el cartel como: Un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes y textos breves de gran impacto. Algunos estudiosos lo describen como “un grito en la pared”, que capta la atención del transeúnte, obligándolo a percibir el mensaje.

Es un susurro que, ligado fuertemente a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida por el cartel.

Carteles informativos y formativos

El mismo autor clasifica los carteles en Informativos y formativos, definiéndolos como sigue:

▪ Informativo

El cartel informativo presenta un mensaje donde se da a conocer algo para que la gente acuda, adquiera o participe, en lo que se le indica. Por ejemplo: un evento, alguna reunión social, espectáculos, conferencias, cursos, etc.

Este tipo de cartel por lo general se elabora con algún diseño de imagen muy sencilla y un texto explicativo. Se recomienda el uso de letras grandes sobre un fondo de color contrastante. Los textos deberán incluir información mínima necesaria.

▪ Formativo

El cartel formativo se define como aquel que es capaz de producir conocimiento, cambio de actitudes y valores; dicho en otras palabras es el que produce alguna educación.

Es muy utilizado para propiciar el desarrollo de hábitos como: limpieza, seguridad, orden, higiene, salud, etc. También se usa para fomentar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc. O para rechazar situaciones de: agresividad, discriminación, sincretismo, malos hábitos, desconfianza, delincuencia, adicciones, etc.

En el cartel formativo la imagen desempeña el papel más importante, pues prevalece sobre el texto; el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto, que enfatiza la idea sugerida.

Características, principios y lineamientos

Según Roquet, el mensaje en el cartel debe ser integral, es decir, debe percibirse como un todo, donde cada elemento armoniza, creando una unidad visual estética de gran impacto. Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente, es decir, independientemente de la voluntad del observador.

Pite (2003), propone los siguientes principios para el diseño de pósters:

- Un póster expresa una estructura semántica compacta del mensaje por medio de una estructura artística cerrada.
- Un póster contiene mensajes pictóricos y lingüísticos mutuamente dependientes.
- La codependencia de lo pictórico y lo lingüístico constituye la esencia del póster.
- La forma artística debe ser suficientemente estereotipada o transparente para evitar confusiones.

- Un póster representa una realidad que es contraria a la percepción común de los sentidos.
- Un póster es percibido como una imagen, incluyendo los elementos tipográficos.

Pite también recomienda los siguientes lineamientos a tomar en cuenta en el proceso de diseño:

- Usar shortcuts conceptuales y gráficos.
- Dibujar y ser sintético en vez de descriptivo.
- Hacer un idioma visual conceptualmente fuerte.
- Ser metafórico e imaginativo.
- Abrazar lo emocional y lo racional.
- Expresar sublime e impensable.
- Buscar los arquetipos y significados universales.
- Ser minimalista pero no simplista.

Elementos de un cartel

Roquet clasifica los elementos del cartel en psicológicos y físicos. Los psicológicos son los que dentro del mensaje estimulan al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje. Su intención es causar el impacto para que perdure el mensaje.

Los elementos físicos son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual. Estos elementos físicos que producen el efecto de atención son su: composición, tamaño, formato, imagen, texto y color.

- Tamaño

Este estará determinado por el o los lugares en que se coloque y la distancia en la que pasarán las personas que lo observen. Los tamaños más comunes son de 70 x 100cm. (hoja completa), de 50 x 70cm. (tamaño media hoja), y el más pequeño, es de 35 x 50cm. (de un cuarto de hoja). Este tipo de medidas son las más recomendables pues están en función de las medidas del papel, con lo cual se evitará el desperdicio. Un aspecto importante a considerar relacionado con el tamaño del papel es su calidad y el calibre o grosor. Los papeles más usados para el cartel son el tipo Bond de 120 o el tipo malinche, que es aún de mejor calidad.

- Formato

Éste se refiere a la posición en que se usará el papel, es decir el vertical o el horizontal. El primero es el más clásico o más usado, sin embargo, el segundo, que también se le conoce como apaisado, es de gran impacto. La sección de una u otra forma dependerá en gran medida de las intenciones del mensaje y de la estética o composición.

- Imagen

La imagen debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa. No son recomendables las simplificaciones exageradas, así como el abuso de abstracciones, ya que presentan dificultades para su comprensión o decodificación del mensaje.

- Texto

Éste tiene una función doble en el cartel, por un lado refuerza el mensaje implícito en la imagen y por el otro forma parte importante de la composición. Debe cuidarse la redacción, el tipo de letra, tamaño de la misma y su ubicación.

-Redacción: No debe ser muy extensa, sino más bien como un destello al observador que la visualizará por unos segundos. Los textos deben ser cortos, directos y claros; buscando al igual que la imagen, comunicar el mensaje con el mínimo de elementos. En algunos casos un texto interrogativo puede ser el elemento esencial para motivar a la persona que lo ve, en otros casos puede ser una frase incompleta, un juego de palabras o una frase con alguno conceptos modificados.

Clásicamente el cartel tiene dos elementos de texto muy importantes que son la entrada y la salida del texto, es decir, una cabeza y un pie. La primera es fundamental para atraer la atención del transeúnte, pues es la frase que “pesca” a la distancia a la persona, obligándola a acercarse para leer un texto de menor tamaño que se encuentra por lo regular en la parte media del cartel. Este encabezado se escribe con letras de gran tamaño y en forma muy breve (cinco palabras cuanto mucho).

El pie tiene como función rematar o complementar la idea que se inició en el encabezado. Su función es reforzar lo dicho en la parte intermedia. La tipografía empleada en éstos es un poco más pequeña, pero mayor a los textos intermedios.

Multimedia y New Media

Gordon (2002), se refiere a Multimedia, como el amplio término, también conocido como hypermedia, que incluye cualquier medio de comunicación que combine el uso de sonido, gráficas, imágenes en movimiento, video y animación. Generalmente envuelve alguna forma de interactividad, lo cual lo distingue de las producciones de video simples. La más notable forma de multimedia son las gráficas

de televisión (publicidad, trailers, secuencias de títulos y cuadros o animaciones de clima).

De acuerdo con Pite (2003), el término New Media generalmente se refiere a un proyecto de diseño expresado o basado en tiempo (o sea, que no es estático) creado para el espacio de video de la televisión o los monitores de computadora. Por esa razón, múltiples aproximaciones de la estructura de la historia narrativa deben ser exploradas; los formatos típicos deben ser analizados, storyboards desarrollados, y personajes creados; y contextos históricos y geográficos deben ser establecidos.

Storyboards

Pite afirma que el storyboard ayuda a desarrollar concepto, composición y tono. Indican los detalles del personaje y el contexto físico. El storyboard es un buen lugar para desarrollar los movimientos básicos y los elementos de composición antes de tomar a fondo el tiempo y trabajo intenso de computadora, que desarrollar estos proyectos requiere.

Los storyboards dan una idea gráfica del personaje principal y los eventos que forman el contenido de diseño de una historia. La estructura de una historia puede ser de dos formas, lineal: con un principio, medio y final claramente presentados; o no lineal; con variaciones, interactivas o no, a la secuencia. En trabajos no lineales, pueden haber líneas de historia múltiples que se intersecan o bifurcan mientras el lector o usuario se mueve a través de la estructura. En trabajos lineales el espectador tiene un rol más pasivo.

Presentación

Una presentación digital, es una forma de transmitir información al grupo objetivo, como un medio alternativo que pretende captar la atención de una manera más eficiente a las convencionales. En una presentación no existe actividad directa con la información, los receptores van recibiendo la información conforme la presentación avanza, no tienen el control sobre ésta, no pueden interactuar ni decidir qué es lo siguiente que quieren ver.

Hoy en día los distintos programas de presentaciones permiten hacerlo más lucrativo a la vista del receptor ya que se puede transmitir la información que se quiere de manera más creativa incluyendo animaciones, videos, música, etc.

Para Roberto Luján (2006), existen distintos formatos para hacer presentaciones digitales. Entre ellos: 640x480 pixels, 800x600 pixels y 1024x768 pixels. Siendo los dos últimos los que él recomienda para una presentación a proyectarse en cañonera.

Grupo objetivo

El material está dirigido a dos grupos objetivos distintos: personas integrantes de las asociaciones pro mujer y estudiantes de la Universidad Rafael Landívar.

Perfil Demográfico

Estudiantes universitarios

La comunidad estudiantil de la Universidad Rafael Landívar (del Campus Central), según Soecht (2006), está formada por jóvenes, mujeres y hombres, de 17 a 26 años, dependientes e independientes económicamente; se movilizan en carro; viven en casa de sus padres que son propias y se encuentran ubicadas en sectores residenciales o colonias privadas; la familia está compuesta por cinco o más integrantes.

Asociaciones pro mujer

Las asociaciones están integradas principalmente por mujeres (por cada cien mujeres hay, solamente, un hombre), comprendidas entre los 30 y 50 años, pertenecientes a niveles socioeconómicos de medio bajo, medio y medio alto.

Predominan las abogadas, psicólogas, sociólogas, trabajadoras sociales y médicos.

Perfil Psicográfico

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el instrumento de investigación de grupo objetivo (ver anexos), se concluyó lo siguiente:

Estudiantes universitarios

(Más de la mitad de los entrevistados están entre los 21 y 25 años, la muestra estaba comprendida por un porcentaje similar de mujeres y hombres, la mitad de ellos pertenecían a la facultad de Agronomía y un 25% estudiaban la Maestría en Derechos Humanos.)

A la mayoría le interesa la comodidad en su forma de vestir, de lo que se puede deducir, acerca de su personalidad, que se guían más por lo útil y funcional no por lo superficial y aparente.

El 65% afirmó conocer el significado del término feminicidio. La mayoría sabe qué quiere decir feminicidio, pero sólo etimológicamente, por lo tanto el término es conocido superficialmente.

Un 25% ha sufrido violencia, lo que quiere decir que la mayoría posiblemente no es muy sensible ante el tema.

El 62% atribuye las causas del feminicidio al machismo, mientras que un 44% considera que las causas son la educación, la discriminación y la desigualdad.

La mayoría estaría interesada en asistir al foro. Un 48% de ellos porque les interesa adquirir más conocimientos sobre el tema tan poco conocido y un 21% para ayudar a la causa de alguna manera.

Un 66% sí pone atención a los afiches. Los medios para enterarse en orden de preferencia son: correo electrónico, afiches y prensa. Los volantes son muy poco apreciados.

Más de la mitad sienten curiosidad por las imágenes crudas de violencia, pero un 42.5% siente rechazo u otras reacciones negativas.

El 70% prefiere palabras directas en los mensajes, y un 89% prefiere la fotografía.

El color que más se asocia a la mujer es el rosado, a la violencia el rojo y el negro; y a la muerte y el asesinato, el negro.

Asociaciones pro mujer

De la personalidad de las asociaciones se afirma que son receptivas a la problemática social, comprometidas a trabajar por un país más justo, unidas por un objetivo mutuo: la igualdad de derechos.

Prefieren la literatura de temas relacionados a su trabajo: feminista, política, derechos humanos, etc. Acostumbran la lectura cotidiana, por ejemplo los periódicos.

Todas las integrantes conocen el término feminicidio a fondo, la única excepción son las personas recién ingresadas a las asociaciones. Tienen gran sensibilidad y cercanía con el tema pues todas, o la gran mayoría, ha sufrido actos de violencia o ha vivido o trabajado con casos muy cercanos.

Consideran las siguientes causas para el feminicidio: Problema de exclusión y discriminación contra las mujeres, manifestación del poder de los hombres sobre las mujeres, que es posible y se ha nutrido por la falta de prevención, atención y acción por parte del Estado. Por otro lado también se considera que es un sistema de violencia estructural, violencia política y violencia social.

Sí están interesadas en asistir a un foro sobre el tema porque consideran que es importante tratar el tema desde todos sus aspectos, variantes o enfoques, consideran que es necesario tratar el tema de una forma seria y consistente para que se entienda la

necesidad de hacer transformaciones institucionales. Además piensan que es un fenómeno que debería interesar a todos porque todos estamos expuestos y somos susceptibles a él.

El medio de comunicación más efectivo para este grupo es el correo electrónico, seguido por los anuncios de prensa y afiches. Las imágenes crudas que muestran violencia provocan, dependiendo del contexto donde se encuentran, morbosidad. Las rechazan pues estas sólo generan más violencia y no respetan la madurez de todo el público.

Prefieren los mensajes transmitidos a través de metáforas o analogías, pero una gran parte opina que las palabras directas son más efectivas para el nivel intelectual de nuestra sociedad.

La gran mayoría prefiere las fotografías a los dibujos en un material visual.

El color que asocian a la mujer es principalmente el lila, también el morado y el violeta. Con la violencia asocian principalmente el rojo, pero también el negro, el café y el amarillo. La muerte es asociada en primer lugar con el negro, también con el rojo y algunos tonos del verde, los que se encuentran en los cadáveres.

Proceso de Conceptualización

Cómo se llegó al concepto

Se utilizaron tres distintos métodos de conceptualización: Relaciones Forzadas, Analogías y Mapa Conceptual.

Relaciones Forzadas

Este método consiste en hacer dos listas de palabras; una lista debe agrupar palabras relacionadas al tema, y la otra, palabras que no tengan ninguna relación. Luego, al azar, se escogen algunas parejas formadas por palabras de las dos listas. Teniendo formadas las parejas, debe buscarse el significado de las dos palabras que forman la pareja, para encontrar alguna relación y así poder formar una frase.

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. agresión | 1. manicure |
| 2. muerte | 2. colores |
| 3. asesinato | 3. crayones |
| 4. víctima | 4. manejar |
| 5. victimario | 5. ventana |
| 6. débil | 6. encerado |
| 7. prepotente | 7. llavero |
| 8. costumbre | 8. luz |
| 9. machismo | 9. caminar |
| 10. patriarcado | 10. bolsa plástica |
| 11. corrupción | 11. karma |
| 12. deficiencia | 12. yoga |
| 13. temor | 13. kiwi |
| 14. marcas | 14. sushi |

15. terror
16. represión
17. feminista
18. poder
19. subordinación
20. desintegrar
21. callar
22. justicia
23. historia
24. guerra
25. libertad

15. billetera
16. mina
17. ladrillo
18. viajero
19. astros
20. rayado
21. clima
22. detergente
23. nacimiento
24. moho
25. pelusa

Se escogieron las siguientes parejas:

I. victimario y crayones.

Relación: marcar, trazar (un plan), manchar.

II. Poder y encerado.

Relación: brillante, busca formar una apariencia, cubrir.

III. Deficiencia y kivi.

Relación: fuera de lugar, podrir.

IV. Agresión y llavero.

Relación: instrumento, organización.

De estas parejas se escogió la que se consideró más interesante para formar las siguientes frases:

- Los victimarios están trazando una pista.
- Asesinos marcando terror.
- Alguien está pintando con sangre.
- Hombres que pintan con sangre.

- ¿Quién pinta el terror en Guatemala?
- Mensaje rojo.
- ¿Quién pinta de rojo Guatemala?
- Guatemala se tiñe de rojo.
- Rojo contra lila.
- Nos marcan un mensaje.
- El crayón que mata.
- ¿Por qué pinta de rojo el asesino?
- Rojo sobre lila.
- Hay un mensaje escrito en rojo.
- ¿Qué es lo que pintan los asesinos?
- Trazo de un plan.
- Código rojo.
- ¿Por qué hay tanto rojo en Guatemala?
- El lila no callará.
- Salvemos el lila.
- Rojo a la violencia, lila a las mujeres.
- Números rojos.

De esas frases se escogió como concepto: "Guatemala se tiñe de rojo". Y como complementario: "Rojo contra lila". Este concepto fue descartado porque no comunica de forma específica el tema, sino que da una idea muy general de la muerte violenta.

Analogías

Para conceptualizar por medio de analogías se compara el tema con: un animal, fenómenos de la naturaleza, sentimientos, capacidades, etc.

El feminicidio es como...

- Apagar la luz que alumbró el mundo.
- Callar una bella voz.
- Destruir lo indefenso.
- Machucar una flor.
- Decapitar una vela.
- Callar una sonrisa.
- Callar un dulce murmullo.
- Parar un corazón.
- Parar el corazón de Guatemala.
- Borrar una sonrisa.
- Cancelar una sonrisa.
- Suturar una sonrisa.
- Dañar la cicatrización.
- Rascarse la costra.

Como auxiliar para este método se utilizó otro método para encontrar sinónimos para las palabras clave del término feminicidio:

Mujer:

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| ▪ | ▪ |
| ▪ Flor | ▪ Suavidad |
| ▪ Luz, vela, esperanza, solución | ▪ Caricia |
| ▪ Sonrisa | ▪ Nueva idea |
| ▪ Vida, semilla, agua | ▪ Bondad |
| ▪ Amor, corazón | ▪ Amistad |
| ▪ Esperanza, planta naciendo, retoño | ▪ Cura, medicina |
| ▪ Paz, paloma, vuelo | ▪ Belleza |
| ▪ Comprensión | |

Matar:

- | | |
|-------------|---------------------|
| ▪ | ▪ |
| ▪ Apagar | ▪ Callar, silenciar |
| ▪ Decapitar | ▪ Aplastar |

- | | |
|-----------|------------|
| ▪ Ahogar | ▪ Asfixiar |
| ▪ Cortar | ▪ Machacar |
| ▪ Mutilar | ▪ Suprimir |
| ▪ Borrar | ▪ Cancelar |
| ▪ Parar | |

La frase que se escogió de este método es: "El feminicidio es como decapitar una vela".

Mapa conceptual

Del mapa conceptual (ver página siguiente) surgieron las siguientes frases:

- Miedo transformado en agresión.
- Miedo como arma, miedo como motivo.
- El silencio eterno.
- Si no callan mueren y si callan mueren en vida.
- Asesino en serie.
- Historia de terror que continúa.

De estas se escogió: "Miedo como arma, miedo como motivo". Este concepto se descartó porque no englobaba el tema en general, sino se quedaba en una idea poco clara de las causas del feminicidio.



Concepto

Como concepto final se escogió la frase:
 “Apagar violentamente una luz”.

La frase surgió de la analogía: El feminicidio es como decapitar una vela. Esta analogía se consideró poco agradable para ser el concepto, por lo que se buscó una manera de comunicar la misma idea pero de una forma más sutil.

Por qué:

Se utiliza esa frase porque comunica lo que significa el feminicidio en Guatemala. La luz simboliza a la mujer, porque las mujeres libres, trabajadoras, idealistas y optimistas son la esperanza para

una sociedad regida por el patriarcado. La sociedad regida por el patriarcado, en la cual el machismo daña tanto a mujeres como a hombres, es representada por la oscuridad. Cuando en la oscuridad las luces, poco a poco se han ido encendiendo, son apagadas bruscamente por no querer salir de la oscuridad a la que estamos acostumbrados.

El concepto puede ser interpretado de varias maneras, pero la base siempre es: apagar violentamente una luz. No se pretende que el material a realizarse comunique una conclusión acerca de las causas del feminicidio, sino que sensibilice y cause expectativas.

Se escogió esta frase porque representa el tema sin necesidad de mostrar la violencia y la crueldad de una forma cruda e hiriente.

Contenidos del material gráfico

Contenido de texto

Correo directo, afiche y descansapantalla

- Titular: 2081 mujeres asesinadas. Foro: Femicidio en Guatemala
- Datos: 8 de noviembre 2006, hora, Auditorium, Universidad Rafael Landívar.
- Logotipo de la Maestría en Derechos Humanos.

Presentación

- Título: Femicidio en Guatemala. Logotipo de la Maestría en Derechos Humanos. Datos estadísticos.
- Información y datos:
 - 2081 mujeres asesinadas entre 2001 y 1 de noviembre de 2005.
 - El femicidio es la máxima expresión de violencia que las mujeres sufren cotidianamente.
 - Las mujeres asesinadas oscilan entre los 14 y 35 años de edad.
 - Las víctimas presentan indicios de violación, mutilación y descuartizamiento.
 - La mayoría de los casos revelan premeditación o intencionalidad.
 - El femicidio es un crimen de Estado cada vez que las autoridades no realizan con eficiencia sus funciones.
 - Estudiantes, amas de casa, profesionales, empleadas domésticas, trabajadoras no cualificadas, miembros o ex miembros de maras y trabajadoras del sexo.
 - En los últimos tres años la cantidad de muertes violentas de

Contenido de texto

Correo directo, afiche y descansapantalla

Titular: 2081 mujeres asesinadas. Foro: Femicidio en Guatemala

Datos: 8 de noviembre 2006, hora, Auditorium, Universidad Rafael Landívar.

Logotipo.

Presentación

Título: Femicidio en Guatemala. Logotipo de la Maestría en Derechos Humanos. Datos estadísticos.

Información y datos:

Contenido gráfico

Tabla de requisitos

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
Formato	<p>Correo directo: comunicar más personalmente. Reducir costos.</p> <p>Presentación: visibilidad a distancia, aportar dinamismo.</p> <p>Afiche: visibilidad a distancia.</p> <p>Manta: impresionar visualmente.</p>	<p>Correo directo: Correo electrónico, archivo jpg, 660x521 pixels.</p> <p>Presentación: Flash, 800x600 pixels, archivos: .exe, fla y hqx.</p> <p>Afiche: 18"x24" o 11"x17", full color: CMYK, opalina o texcote, con barniz.</p> <p>Manta: 1x2m, full color: RGB, manta vinílica.</p>	Formalidad
Ejes	Ordenar la información, y guiar la lectura del mensaje.	Ejes verticales y horizontales.	Seriedad
Tipografía	Aportar significado al tema. Identificar el tema.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipografía de trazos rectos y de ángulos agudos. ▪ Familia de tipos gastados, manchados o distorsionados. ▪ Familia de trazos simples y claros. 	Respeto, tragedia.
Color	Ubicar al espectador en un ambiente o tono determinados.	Color claro (lila) en contraste con color oscuro (negro). Colores ocres y naranja (óxido).	Misterio, luto.
Fotografía	Representar los elementos visuales que constituyen el mensaje, aportar realismo, representar violencia sutilmente. Presentación: ilustrar los datos escritos.	Fotografía digital manipulada en Photoshop.	Dramatismo, sutileza.
Movimiento o animación	Contar una historia, estimular la atención.	Sucesión de imágenes, animación y video. Flash y edición de video.	Sutileza

Medios y formas de distribución

Estrategia de implementación

Fase1: Previa al foro

En el Campus Central de la URL, los afiches y las mantas se colocarán quince días antes del evento, para informar acerca del foro y crear expectativa acerca del evento.

Debido al limitado presupuesto con el que se cuenta, se publicarán afiches en sólo 25 de las 44 carteleras disponibles en el Campus Central. Estarán ubicados en los edificios G, H, J, L, M, O, P, Tec Landívar y Cafetería. Los descansadores de pantalla estarán publicados en todos los quioscos de Internet con los que cuenta la Universidad.

Con el objetivo de recordar el evento, una semana antes del foro se colocará una manta en el primer nivel del edificio M, frente a la entrada del parqueo No. 4, por ser este uno de los lugares más transitados.

Los dirigentes de la Maestría en Derechos Humanos, deberán enviar un afiche a cada una de las sedes de las asociaciones pro mujer con las que tienen contacto (fueron calculados 25 afiches para este fin), para que se coloquen quince días antes del evento. Para recordar la actividad, una semana antes del evento se mandará un correo a cada una de las dirigentes (o contactos) de las asociaciones pro mujer.

Fase2: Durante el foro

Como introducción y cierre del foro, se proyectará por medio de una cañonera, una presentación de 15 minutos, que muestra imágenes y datos acerca del fenómeno de feminicidio en Guatemala.

Descripción de cada pieza

Pieza		Medio			Formas de distribución	
Descripción	Propósito	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Afiche	Sensibilizar sobre feminicidio en Guatemala e invitar a un foro del mismo tema.	Impreso	Informativo y promocional	Maestría en Derechos Humanos	Se recomienda colocar los afiches 15 días antes del evento.	En 25 de las carteleras interiores, URL y sedes de las diferentes organizaciones pro mujer.
Manta	Sensibilizar sobre feminicidio en Guatemala e invitar a un foro del mismo tema.	Impreso	Informativo y promocional	Maestría en Derechos Humanos	Se recomienda colocar la manta una semana antes del foro.	Primer piso del edificio M, frente al parqueo No. 4, URL.
Correo electrónico	Sensibilizar sobre feminicidio en Guatemala e invitar a un foro del mismo tema.	Digital	Informativo y promocional	Maestría en Derechos Humanos	Se recomienda mandar dos veces el correo, la primera vez con 15 días de anticipación y nuevamente tres días antes del evento.	Correo electrónico de los integrantes de cada organización pro mujer o a sus dirigentes.
Descansa pantalla	Sensibilizar sobre feminicidio en Guatemala e invitar a un foro del mismo tema.	Digital	Informativo y promocional	Maestría en Derechos Humanos debe entregar el archivo al Departamento de Comunicación de la URL.	Se recomienda que los descansa pantallas estén publicados desde 15 días antes del evento.	Kioscos de Internet, Campus Central, URL.
Presentación	Comunicar datos reales y sensibilizar acerca de la realidad	Digital	Presentación	Maestría en Derechos Humanos	15 minutos.	Auditorium URL.

Bocetaje

ETAPA 1

Composición de la imagen, ejes y retículas

De acuerdo con el concepto "Apagar violentamente una luz", durante el proceso de conceptualización se determinó que la forma más violenta de apagar una luz sería decapitándola. Además, según el marco de referencia, en varios de los casos de feminicidio se presentaron decapitaciones.

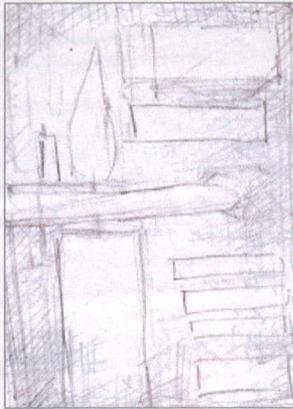
Para representar la decapitación de una mujer, se utilizó una vela representando a la mujer, y se utilizaron tijeras porque éstas se relacionan con las armas que se utilizan para decapitar, además comunican sensación de frialdad, peligro, amenaza.

1. Se propone un plano medio de la candela principal para expresar claramente una acción (la de "decapitar" a la vela) en segundo plano, un camino de candelas para representar la gran cantidad de casos de feminicidio. En un inicio se descartó para experimentar con ángulos de toma más interesantes.

2. Composición simétrica. Tomando como punto focal la vela protagonista y la tijera, que en este caso se aproxima en diagonal.

3. La variante en esta propuesta es el ángulo de la fotografía. Se descartó esta opción, porque el ángulo contrapicado aporta personalidad heroica o triunfal a las velas, y éstas de acuerdo al concepto deben figurar como víctimas.

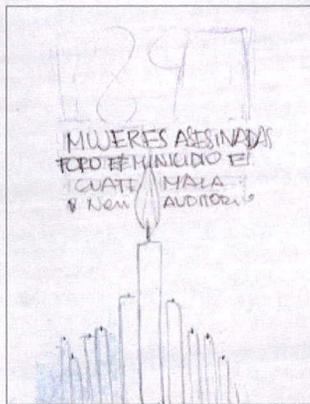
4. En esta composición se presentan la tijeras por encima de la vela para expresar más opresión. Fue descartada pues se consideró necesario que apareciera la multitud de velas apagadas para representar el gran número de mujeres que han sido asesinadas.



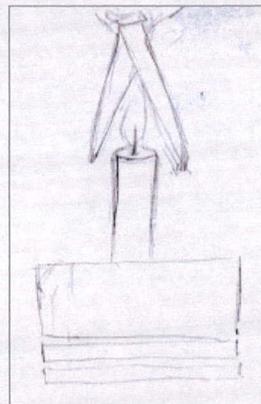
1



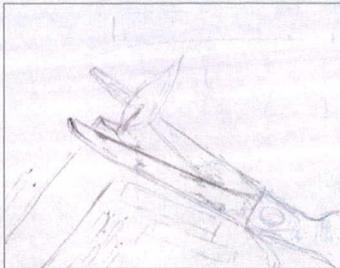
2



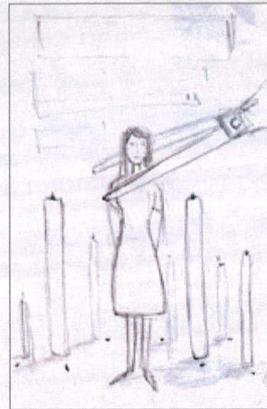
3



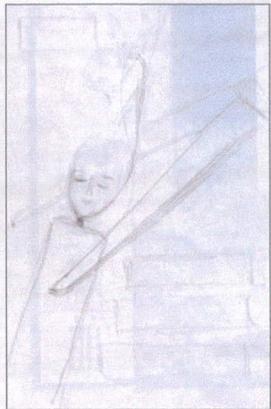
4



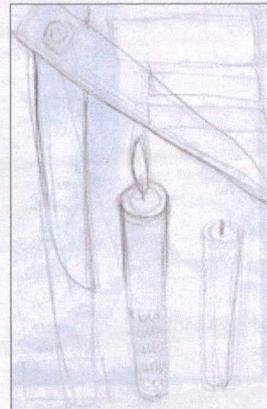
5



6



7



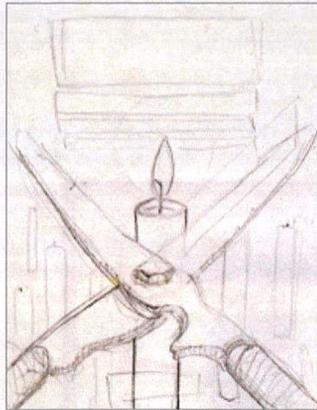
8

5. Se experimentó con una variación en los ejes de la composición para aportar dinamismo. Fue descartada porque para representar el tema, más importante que expresar dinamismo, lo era expresar seriedad.

6. Como una propuesta más impactante se propuso la sustitución de la vela por una mujer.

7. Otra variación fue unir los dos elementos, la mujer y la vela. Se consideró que no era adecuado pues la combinación resultaba en una imagen un tanto fantasiosa que puede restar seriedad al tema.

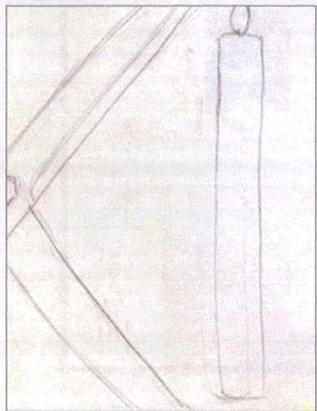
8. En este boceto se presenta una variación de ángulo, en este caso es un ángulo picado que le da protagonismo a la tjera y hace que las velas se vean inferiores.



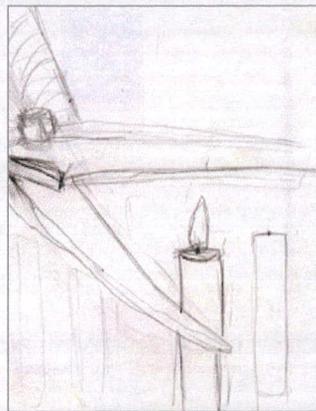
9



10



11



12

9. Se varió la posición de las tijeras y se les puso en primer plano para expresar poder sobre las velas. Esta composición permitió ubicar la multitud de velas detrás de la vela principal.

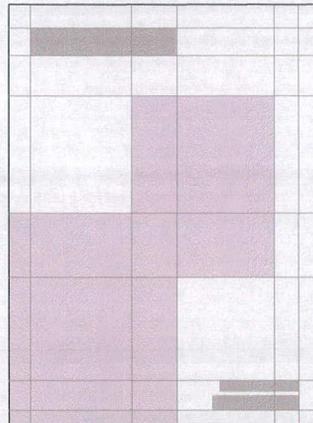
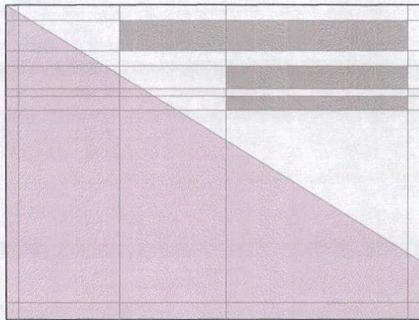
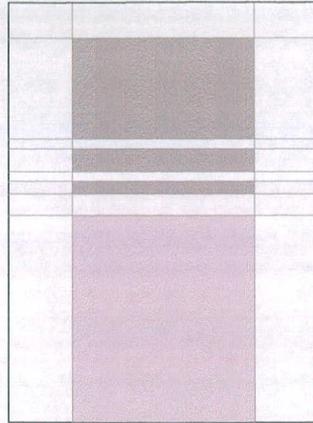
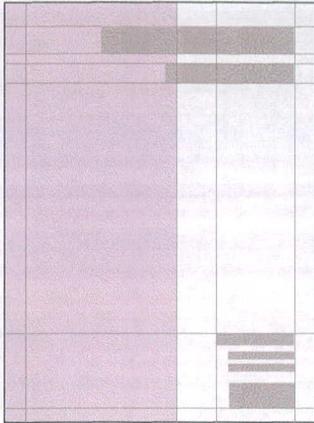
10. Esta opción es una variante de la anterior, sustituyendo sólo la vela por una mujer que ve hacia el espectador, con el objetivo de lograr mayor sensibilización, ya que la mirada permite una forma de interacción con el espectador.

11. Esta variación total en la posición de la tijera pretendía una composición poco común y representar la tijera como una amenaza muy grande en relación de la vela.

12. Esta opción se descartó porque la tijera tenía demasiado protagonismo, limitando el espacio para otros elementos.

De acuerdo con la tabla de requisitos estas ideas iniciales rescatan la intencionalidad de representar sutilmente la violencia por medio de los elementos visuales trabajados en la imagen.

En esta etapa se descartaron sólo algunas composiciones, varias de las propuestas se mantuvieron para hacer las pruebas de fotografía.



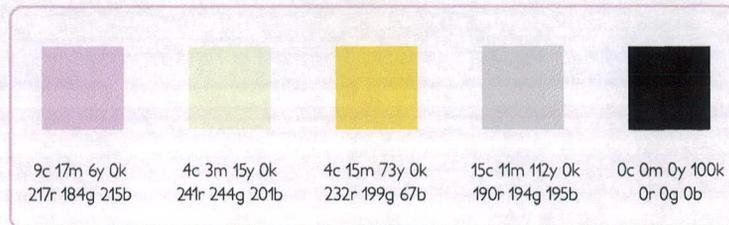
De acuerdo con la tabla de requisitos los ejes de diagramación aportarían seriedad a la composición, fue por eso que la mayoría de los bocetos se rigieron por ejes horizontales y verticales. Sin embargo, se hicieron algunas pruebas con ejes inclinados para aportar impacto a la imagen, pero finalmente se consideró que era más importante expresar seriedad de acuerdo al tema que se está tratando.

En las retículas también se experimentó variando la dimensión y posición de los diferentes elementos de la composición con el fin de lograr una relación jerárquica. En la mayoría de las composiciones la imagen abarca un 60% del espacio y el texto un 40%, ya que según la teoría investigada, en este tipo de materiales, la imagen desempeña el papel más importante, pues el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto que enfatiza la idea.

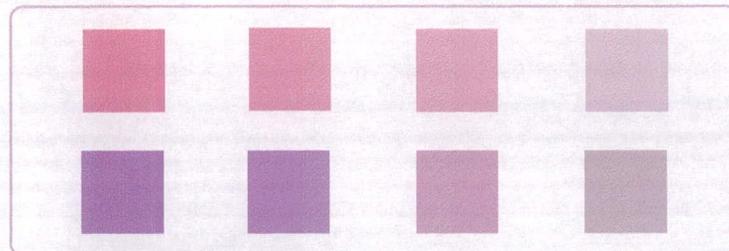
De acuerdo con la teoría un cartel tiene dos elementos de texto, la entrada o cabeza, y la salida o pie. En los bocetos adyacentes se pueden observar cajas de texto más grandes ocupando posiciones principales dentro de la composición, estas son las cabezas de texto, en este caso un número. Cumpliendo una función de pie, figura el texto que da sentido al número, la frase: mujeres asesinadas y el título de la actividad. A este texto se le da un nivel jerárquico inferior, mediante un menor tamaño y posicionándolo en lugares secundarios.

ETAPA II

Paleta de color



1



TONOS DE LILA Y ROSADO



2

Se hizo una primera propuesta utilizando el negro para representar luto o muerte, de acuerdo con la tabla de requisitos. El amarillo pálido y el hueso para comunicar muerte y para resaltar en el fondo negro, gris para expresar frialdad. Para representar a las mujeres se experimentó con lila y rosado, que son los dos colores que el grupo objetivo relaciona con las mujeres.

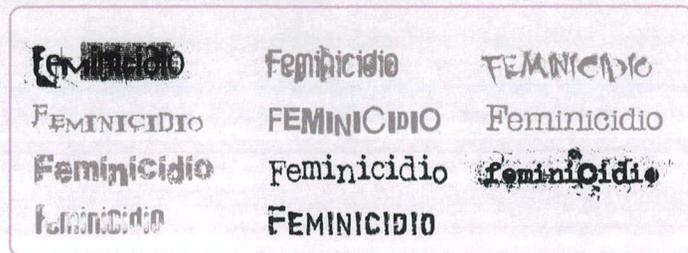
La primera propuesta fue descartada porque causaba más una sensación de ternura que de misterio y violencia.

En la segunda propuesta se mantuvieron los colores negro, hueso, gris y lila. Se escogió el lila en lugar del rosado, ya que el rosado por ser un color cálido y por las connotaciones psicológicas y sociales que tiene aporta aún más sensación de ternura al material, mientras que el lila por ser un color frío es menos tierno que el rosado. Se consideró importante utilizar el lila ya que es un color con el cual se identifican bastante las mujeres que forman parte de las asociaciones pro mujer, parte del grupo objetivo al cual está dirigido este material.

Además en la segunda propuesta se agregó el color rojo para implementar impacto y violencia, por ser el color que que el grupo objetivo más asocia con estas expresiones.

Las pruebas de color se hicieron en CMYK para los materiales impresos y su versión en RGB para los materiales digitales.

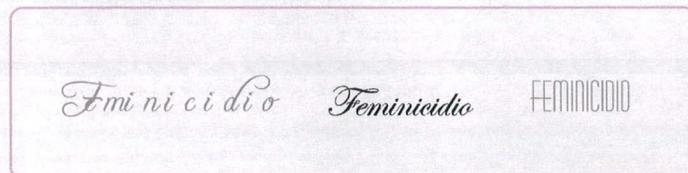
Será en la etapa de composición que se experimente con la aplicación de los colores en los elementos de diseño.



1 TRAGEDIA



2 RESPETO



3 MUJER / FEMINIDAD

ETAPA III Tipografía

Se buscaron varias opciones de tipografía para representar dos distintas expresiones según la tabla de requisitos: tragedia y respeto. Pero también se quiso experimentar con una tercera idea: mujer o feminidad. Luego de cada grupo se escogieron las que mejor representaran dicha expresión o idea.

En cada una de las tres expresiones se tomaron en cuenta distintos rasgos como la complejión, el grosor de los trazos, la uniformidad de las formas, textura, etc.

1. Para representar tragedia se buscaron fuentes con características como: desorden en la alineación de los caracteres, falta de uniformidad en los trazos y en los tamaños, texturas sucias y corroídas, manchas.
2. Para comunicar respeto las fuentes debían tener características como geometría y uniformidad, trazos regulares y simples, complejión alargada, sin remates o adornos estilizados.
3. Las fuentes que mejor representaron feminidad fueron aquellas con trazos finos, elegantes y/o curvos, caligráficos.

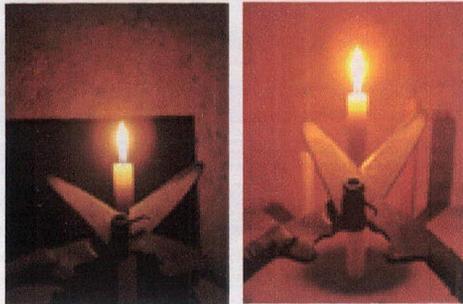
Las fuentes que se consideró que comunicaban mejor cada expresión se muestran resaltadas con color negro.

ETAPA IV Fotografía

Partiendo de las ideas iniciales que se relacionan directamente con el concepto, se trabajó la fotografía. Se optó por utilizar imágenes fotográficas con el fin de aportar el realismo, la seriedad y el impacto propios del tema.

1. Estas fotografías responden a una de las composiciones que se consideraron más apropiadas. La primer fotografía fue sustituida por la segunda, pues en ésta se logró una mejor iluminación y se cerró un poco la apertura de la tijera pues la anterior provocó un poco de confusión. Esta fotografía fue escogida para pasar a la siguiente etapa de bocetaje.

2. En estas fotografías se experimentó con distintos ángulos y posiciones de la tijera. Fueron descartadas pues las tijeras pueden no ser reconocidas o confundidas con otro objeto.



1



2



3

3. Se experimentó con un plano de conjunto de la vela principal. Este plano fue descartado pues un ángulo más cerrado expresa más emotivamente la acción de “decapitar a la vela”.

4. Se muestra un plano medio de la vela el cual permite mayor detalle de la vela protagonista y de la acción de decapitarla. De estas fotos se escogió la última de izquierda a derecha, pues en las anteriores es difícil distinguir las tijeras.



4

ETAPA VI

Manipulación de las imágenes

Opción 1: Composición Simétrica

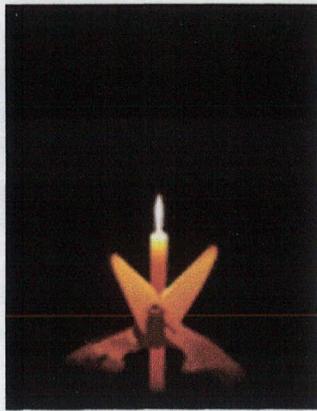
Se comenzó con una primer propuesta en la que la vela principal figura en el centro del formato, permitiendo una composición simétrica.

1. Las fotografías fueron manipuladas para crear los efectos de color y ambiente necesarios para apoyar el concepto. Primero se cortó la imagen colocándola en un fondo negro para simular oscuridad e infinitud, sensaciones que enfatizan las expresiones de misterio y dramatismo.

2. Se agregó un fondo formado por varias velas apagadas. Este elemento sirvió para representar a las miles de mujeres asesinadas y para dar sensación de profundidad a la imagen.

3. Un filtro blanco y negro se agregó a las velas apagadas para expresar frialdad y muerte, relacionando la imagen con la realidad del feminicidio.

4. Para aportar realismo y reforzar la analogía mujer = luz, se agregó un resplandor a la vela protagonista. En un principio este resplandor se hizo en un tono crema, simulando la luz natural, pero luego se experimentó con un tono lila para reforzar el carácter femenino del tema.



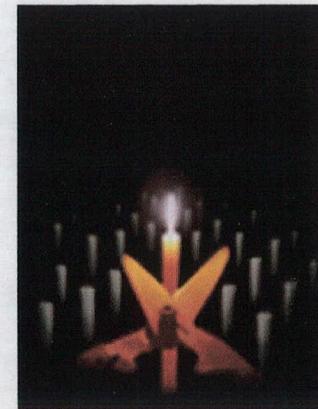
1



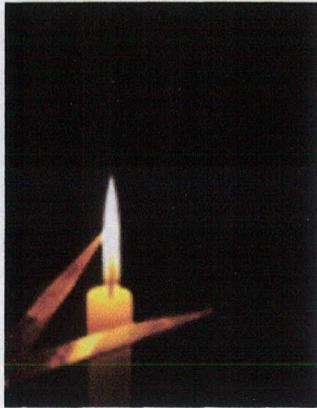
2



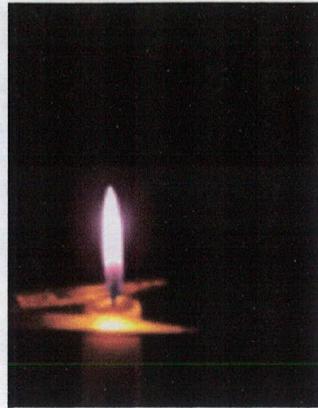
3



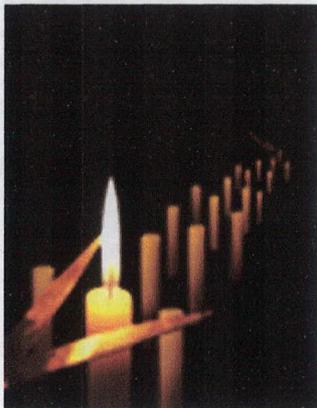
4



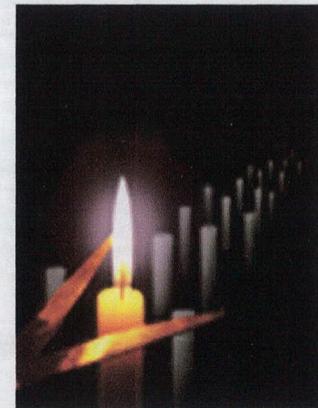
1



2



3



4

Opción 2: Composición Asimétrica

1. Se cortó la fotografía original y se le dio vuelta en "espejo" para poder posicionar la imagen en la esquina izquierda inferior del formato, de esta manera las tijeras están apuntando en una dirección positiva (derecha, hacia arriba), y dirigen la vista hacia dentro del formato.

2. Alteración del color natural de la vela transformándolo en un tono lila para representar a las mujeres. Fue descartado porque se ve artificial.

3. Se agregó un camino de velas. En este caso es un camino porque: primero, representa a las mujeres como una unidad; y segundo, porque visualmente el camino dirige la vista hacia el punto focal que es la vela protagonista.

4. Desenfocando y oscureciendo en diferentes grados las velas del fondo, se logra un efecto de profundidad que proporciona una imagen que representa el excesivo número de casos de feminicidio. Con un filtro blanco y negro se aporta frialdad a la imagen, lo cual refuerza visualmente el concepto de muerte, derivado de la idea central "apagar violentamente una luz".



1

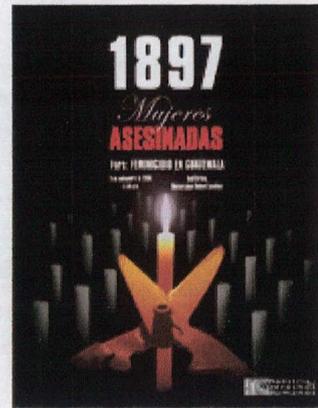
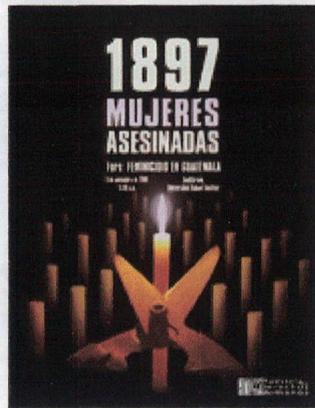
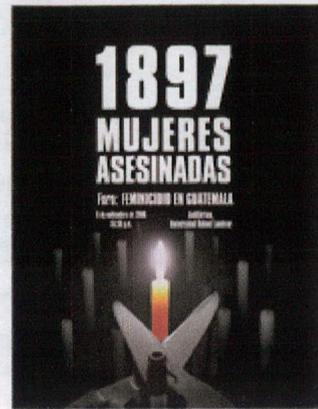
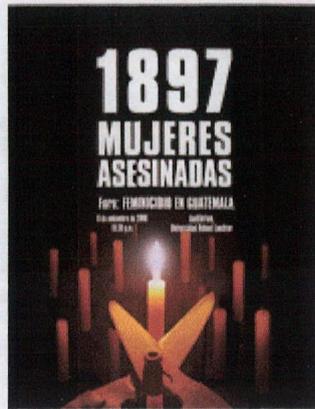


2

Opción 3: Integración de la imagen de una mujer

La opción de incluir una mujer en la composición fue descartada porque el mensaje se volvía muy directo. Además deja de ser sutil y se vuelve un poco más violenta. Otra dificultad en esta opción es encontrar a una modelo adecuada que responda a las características de la mayoría de mujeres que han sido asesinadas, y aún así que ambos grupos objetivos se sientan identificados con el tema.

1. Aquí se muestra una prueba donde la mujer sustituye vela o la acompaña, haciendo la comparación luz = mujer.
2. En esta opción se decidió colocar el rostro de una mujer pero como fondo, para que el elemento cumpliera la función de relacionar el mensaje con la mujer.



ETAPA V

Composición de diseño y pruebas de composición tipográfica

▪ AFICHE

Opción 1: Composición Simétrica

1. En un principio el texto ocupó gran proporción del espacio. Esta opción se descartó porque el texto pesaba demasiado y le daba una apariencia tosca al diseño.

2. En estas propuestas el texto ocupa menos espacio para darle prioridad a la imagen, ya que el objetivo es sensibilizar al espectador.

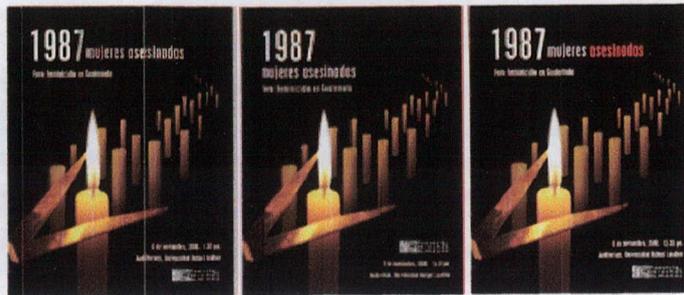
En esta etapa se trabajan dos opciones de color en el fondo formado por las velas apagadas, una es la fotografía normal a color y la otra tiene un filtro de blanco y negro con el fin de proporcionar un ambiente más frío propio de la muerte.

Se hicieron pruebas de color en la tipografía para apoyar el significado de las palabras; por ejemplo: lila en la palabra mujer o rojo en la palabra asesinadas.

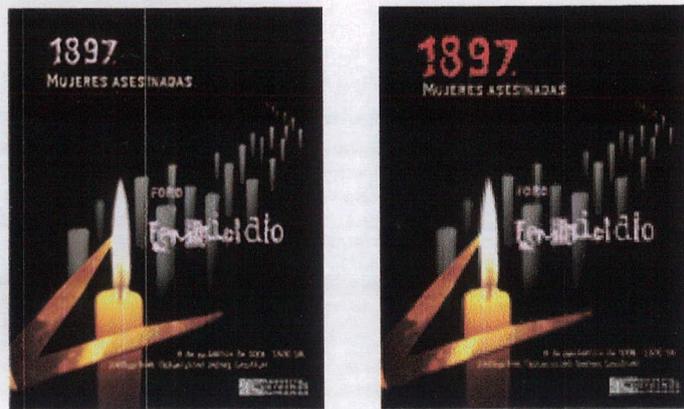
3. Se varió, también, la tipografía en la palabra mujer para expresar feminidad y así reforzar el significado del tema feminicidio.

Esta propuesta fue descartada porque dicha tipografía aporta informalidad al afiche y daba lugar a asociar el material con otros temas.

Se introdujo el logotipo de la Maestría en Derechos Humanos en una versión blanco y negro para que armonizara con la imagen.



1 2



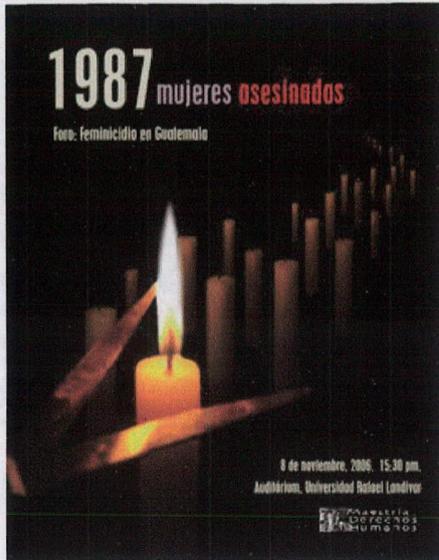
3 4

Opción 2: Composición Asimétrica

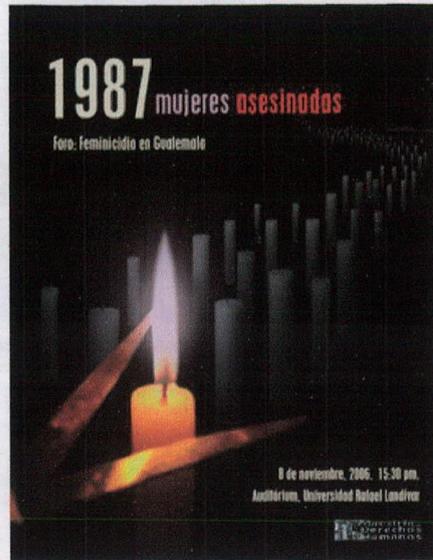
En esta opción se le da prioridad a la imagen reduciendo el tamaño del texto y utilizando una tipografía más liviana.

Esta fotografía comunica mejor la crueldad de los asesinatos ya que las tijeras se ven más puntiagudas. Además por ser un plano más cerrado expresa de mejor manera la acción, es más fácil sentir que las tijeras van a cortar la vela.

1. Se utilizaron: el color hueso para expresar muerte y para crear un contraste con el negro, y el lila para relacionar el tema con las mujeres. Pero la imagen resultó poco llamativa, demasiado tenue.
2. Por eso se agregó el color rojo en la tipografía, el cual logró crear impacto y expresar violencia sin convertir la imagen en escandalosa o amarillista.
3. En esta opción se utiliza una tipografía manchada y gastada para la palabra feminicidio para así aumentar la sensación de tragedia. Se concluyó que esta opción, por su informalidad y rebeldía, podría ser apropiada para llamar la atención de los jóvenes, mientras que la tipografía anterior, por su seriedad, es más apropiada para el otro segmento al que está dirigido el material.
4. La variación en los colores buscó apoyar los significados del texto. En este caso el rojo en los números restó importancia al título feminicidio.



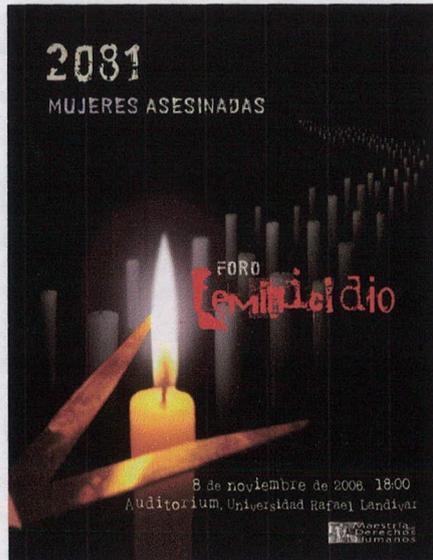
Opción a color



Opción en blanco y negro



Dato actualizado



Tipografía para jóvenes

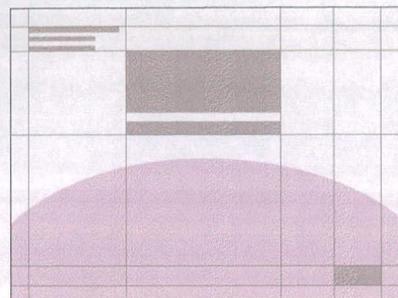
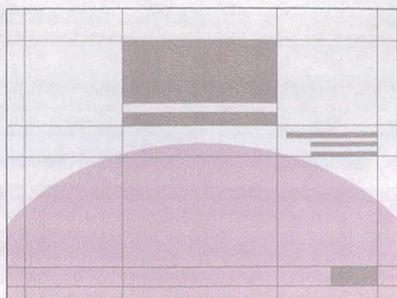
Se escogió como mejor opción para el afiche la composición asimétrica, por la armonía que se logró y por la capacidad expresiva de la fotografía en este plano.

En este momento del bocetaje se optó por utilizar la versión en blanco y negro de las velas apagadas, ya que se considera que de esta forma se representa más fielmente la muerte.

Luego de consultar con algunas personas pertenecientes al segmento del grupo objetivo formado por jóvenes universitarios, se concluyó que la propuesta con la tipografía que expresa tragedia era más atractiva para ellos.

Es en este momento donde se decide manejar dos versiones del afiche en función de cada grupo objetivo. La imagen será el elemento unificador y la variante será la tipografía.

Luego de investigar los números más recientes de femicidio hasta la fecha, se corrigió el número de mujeres asesinadas, que en realidad ascendió a 2081.

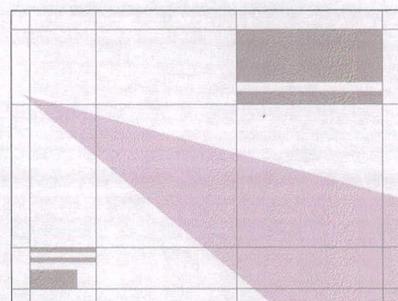
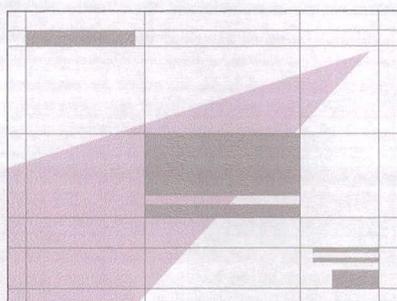


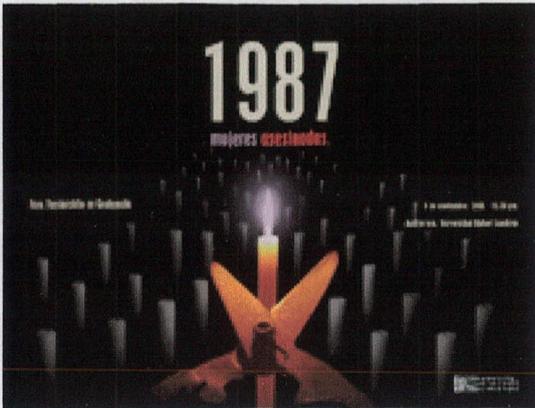
▪ DESCANSADOR DE PANTALLA

Con el objetivo de acercarse mejor a los jóvenes landivarianos se buscó un medio alternativo al afiche, ante el cual este segmento expresó cierto rechazo en la investigación que se realizó del grupo objetivo. Por lo tanto se propuso un medio con el que los jóvenes tuvieran más contacto y que no significara más inversión económica.

En el bocetaje de descansador de pantalla y correo electrónico se retomó la fotografía frontal de las tñeras y la vela. Se consideró que esta variación en los materiales ayuda a evitar la monotonía y a estimular la curiosidad de los espectadores.

Como se muestra en los bocetos, para el descansador de pantalla se experimentó con composiciones similares a las del afiche, pero adaptándolas a un formato horizontal. Luego de bocetar ambas composiciones, simétrica y asimétrica, se comprobó que en este formato el espacio horizontal permitía crear un buen efecto de profundidad y sensación de infinidad, con las velas apagadas en una composición simétrica.





1

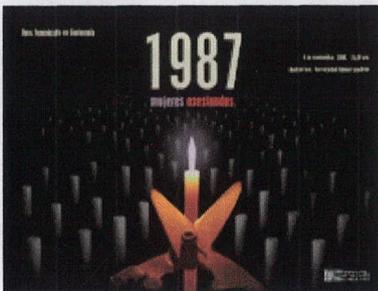
▪ DESCANSADOR DE PANTALLA

Opción 1: Composición Simétrica

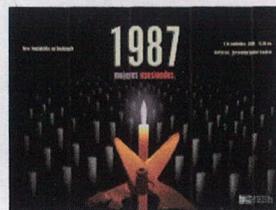
En los bocetos se presentan variaciones en la posición de los datos de la actividad:

1. Aquí el texto se coloca entre las velas para integrarlo con la imagen.
2. En esta opción se buscó provocar desequilibrio con la asimetría del texto.
3. Aquí se vuelve al equilibrio pero alejando el texto de la imagen para aportar orden.

Nota: en estos bocetos no se utilizó la tipografía manchada que se dispuso para la propuesta para jóvenes, siguiendo el orden de alternativas previstas para el afiche, en búsqueda de opciones.



2



3





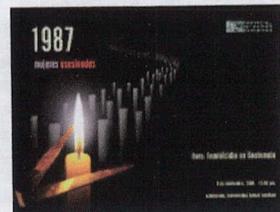
▪ DESCANSADOR DE PANTALLA

Opción 2: Composición Asimétrica

También se hizo una propuesta con la fotografía lateral. En esta opción se aplicó un degradé a los textos para simular el efecto de la luz de la vela, con el fin de aportar realidad y llamar la atención. Luego esta técnica se aplicó en todos los demás materiales. Aquí se integra la tipografía manchada.

Se experimentaron distintas posiciones y alineaciones de texto. También se propuso una forma más impactante de presentar la palabra feminicidio, colocándola en el centro de la composición y en color rojo.

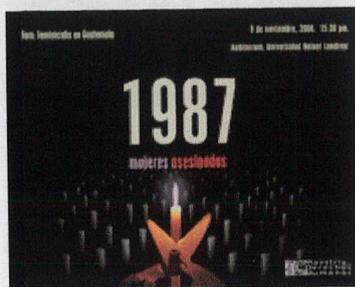
Finalmente se optó por descartar esta opción ya que la primera resultó una composición más agradable para este formato.



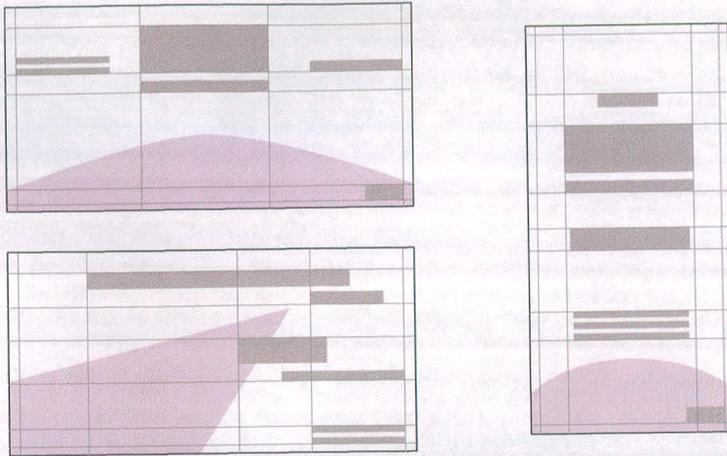
▪ CORREO ELECTRÓNICO

Para este material se optó por utilizar la misma imagen que en el descansador de pantalla, lo único que se varió fue el tamaño de los textos para permitir su legibilidad en un formato mucho más pequeño.

Primero se experimentó con las medidas de 550x400pixels pero se consideró que era un tamaño demasiado pequeño para llamar la atención. Por eso se experimentó con un formato que llamara la atención y permitiera mejor apreciación de la imagen y el texto, pero que al mismo tiempo pudiera ser visualizado cómodamente en la pantalla sin necesidad de hacer scroll.



Correo electrónico



■ MANTA

Este material se propuso a partir de la necesidad de economizar costos que el cliente especificó. Se considera que por su tamaño tiene un impacto visual más fuerte que el de los afiches, por lo que de ser necesario, podría sustituirlos, o en el mejor de los casos complementar la propuesta.

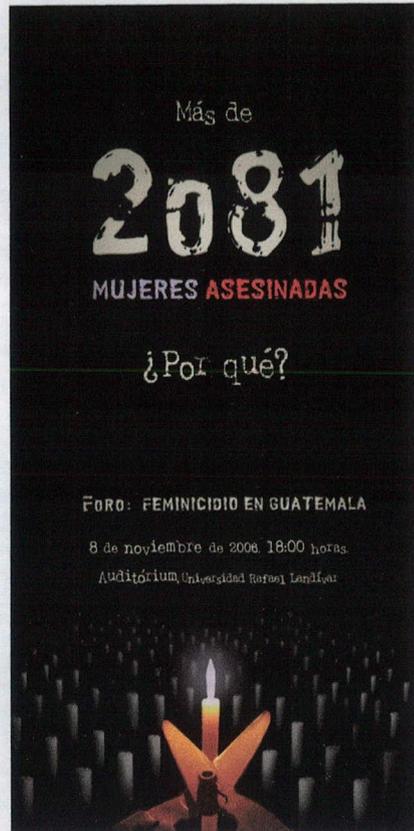
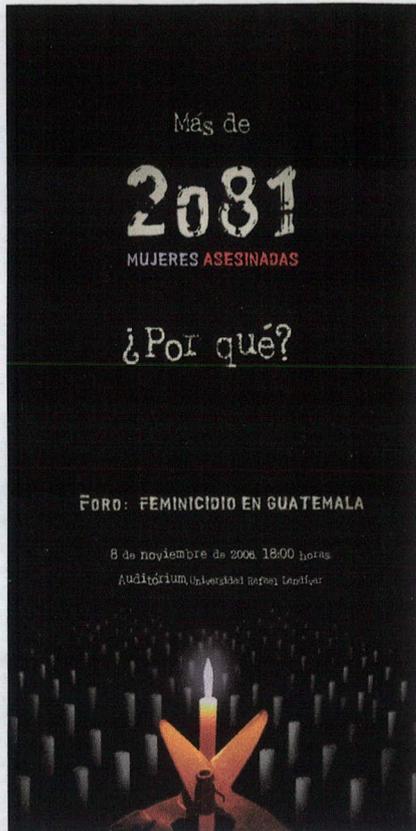
Se pretende que la manta sea colocada en el Campus Central pocos días antes del evento para recordar a los alumnos acerca del foro que han visto anunciado anteriormente en los afiches o descansadores de pantalla.

En este material, se experimentó agregando más información para dar una idea más clara del contenido del foro y a partir de la relación de todos los materiales crear expectativa.

Se hicieron pruebas de composición manejando las dos composiciones básicas que se habían utilizado en los materiales anteriores. La jerarquía entre elementos se mantuvo similar, pero se agregó un nuevo elemento de texto que tomó un lugar importante dentro de la composición.

1. Esta primera propuesta debido a la ausencia de alineación de los elementos, resultó en una composición desordenada que, además, guarda poca unidad con los demás materiales.

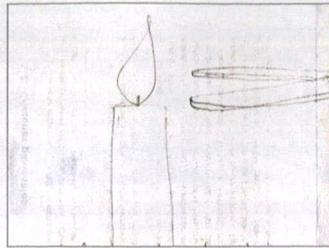




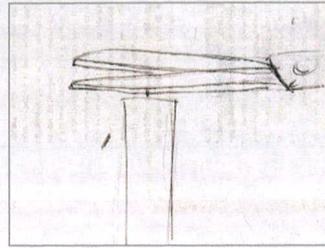
En estas propuestas se logró una imagen más agradable y sobria, al alinear los elementos en una composición simétrica centrada.

Ahora la información que se presenta está más clara ya que el texto que lee: ¿Por qué?, indica el contenido del foro, o sea, la explicación de tantas muertes de mujeres.

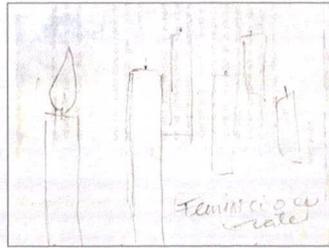
Se hicieron variaciones en el tamaño de los textos más importantes para asegurar una buena legibilidad a distancia.



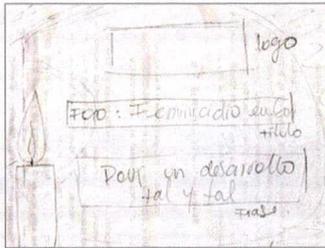
1



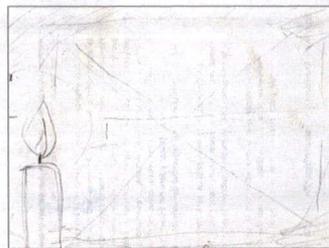
2



3



4



5

■ PRESENTACIÓN

Story Board

La estructura y secuencia planificada para la presentación audiovisual rescata los elementos visuales aprovechados en las piezas desarrolladas anteriormente. Se inició con un esquema a base de roughs que delimitan el contenido de algunas diapositivas.

1. P.M a nivel candela encendida, por la derecha entra lentamente una tijera.
2. En el mismo plano la tijera corta la llama.
3. Zoom out de P.M a P.G de vela "decapitada". En la esquina izquierda se descubre una candela encendida y en el fondo una multitud de velas apagadas.
4. En el mismo plano, las velas apagadas desaparecen progresivamente, y de la misma manera, simultáneamente, va apareciendo la siguiente información: logotipo, título del foro y frase: "En la búsqueda de una Guatemala más humana y solidaria".
5. Gradualmente desaparece todo de la escena, excepto la vela encendida. Empiezan a aparecer una a una, una serie de fotografías de casos de feminicidio en Guatemala.



Primera Propuesta

Luego de haber realizado el story board que sirvió como guía y planificación de la presentación, se procedió a la realización de la primera propuesta en medio digital.

En esta propuesta se cambió la información que aparecía como introducción. Se propuso una opción más interesante, comunicando creativamente el título del foro, al mismo tiempo en que se indica el significado de la palabra femicidio. En los cuadros 6 al 10, se muestra cómo gradualmente aparece la palabra "mujer", la cual se convierte en la palabra "femini"; luego adyacente a la anterior, aparece la palabra "asesinato", la cual se convierte en la palabra "cidio". Por último, para completar el título del foro aparecen gradualmente las palabras "en Guatemala".

La frase "En búsqueda de una Guatemala más humana y solidaria", la cual funciona como un slogan para la Maestría en Derechos Humanos, no se consideró que fuera apropiado que apareciera en la presentación, ya que no tiene relación directa con el tema a tratar y su presencia no es imprescindible.

Es importante mencionar que fueron incluidos espacios en negro (ver cuadros 1, 5, 12 y 15) que sirvieron tanto para simular la oscuridad en los momentos en que la vela está ausente o apagada, como para cumplir funciones de introducción, transición y cierre de las escenas.

Por lo prolongado que resulta el proceso de obtención de fotografías reales que ilustren el fenómeno del femicidio en Guatemala, se optó por utilizar, durante el proceso de bocetaje y validación, fotografías bajadas de Internet (www.corbis.com), que comunican la violencia que sufren las mujeres y que representan, de la forma más similar posible, las características de nuestro país, para que de esta forma



1

no existiera mayor diferencia con las fotografías de los hechos sucedidos en Guatemala, las cuales se obtuvieron, con algunas dificultades, eventualmente.

Segunda Propuesta

1. Analizando la cronología de la presentación, se notó un error, cuando luego de ser cortada, la vela aparecía de nuevo encendida iluminando las fotografías. Por esa razón se agregó un segmento a la presentación, en el que aparecen simultáneamente la frase “No toleremos más oscuridad” y la vela encendida; simbolizando que conocer y tratar el tema del feminicidio es un paso para cambiar la situación y devolver la luz.

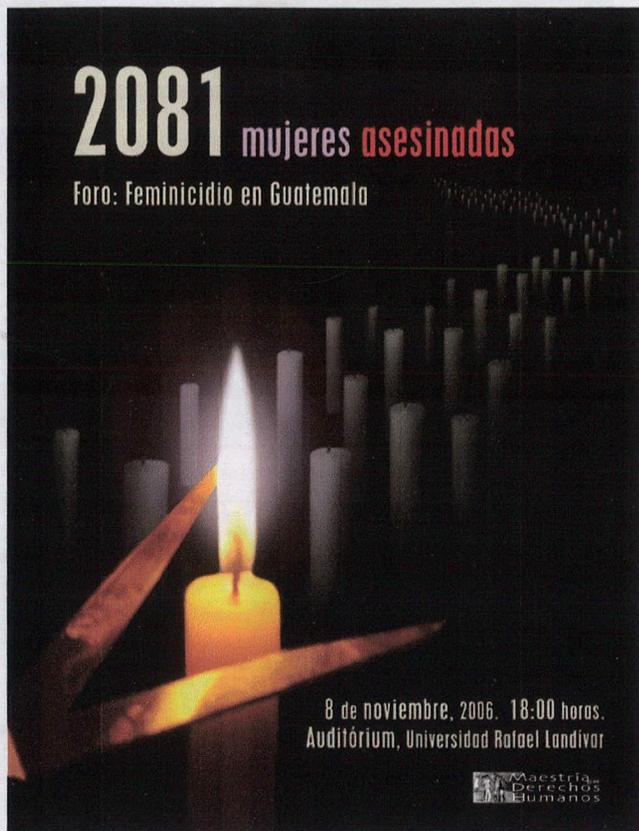
2. También se consideró esencial para lograr el objetivo de dar a conocer la realidad del feminicidio en Guatemala, complementar las imágenes con textos que presentaran datos reales acerca de los hechos ocurridos en Guatemala.

2



Propuesta preliminar

Afiches

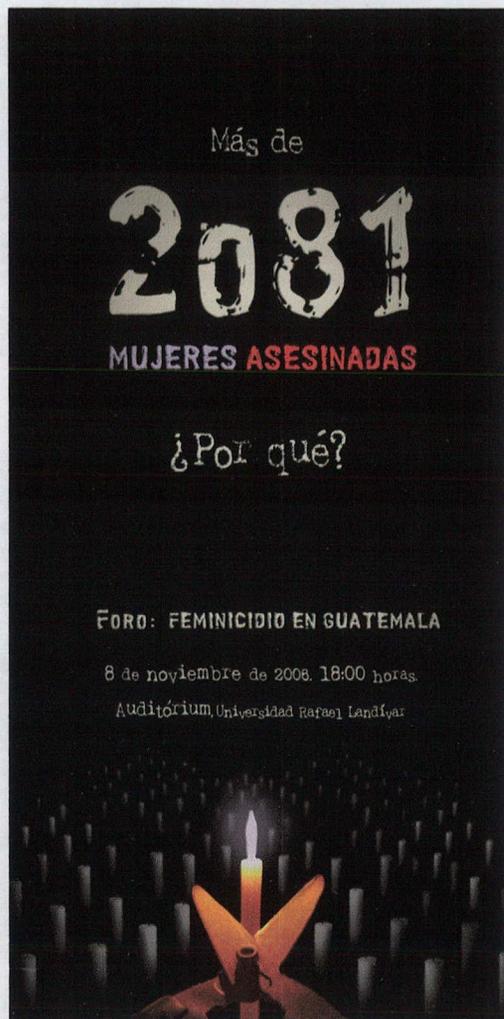


Destinado a integrantes de asociaciones pro mujer.



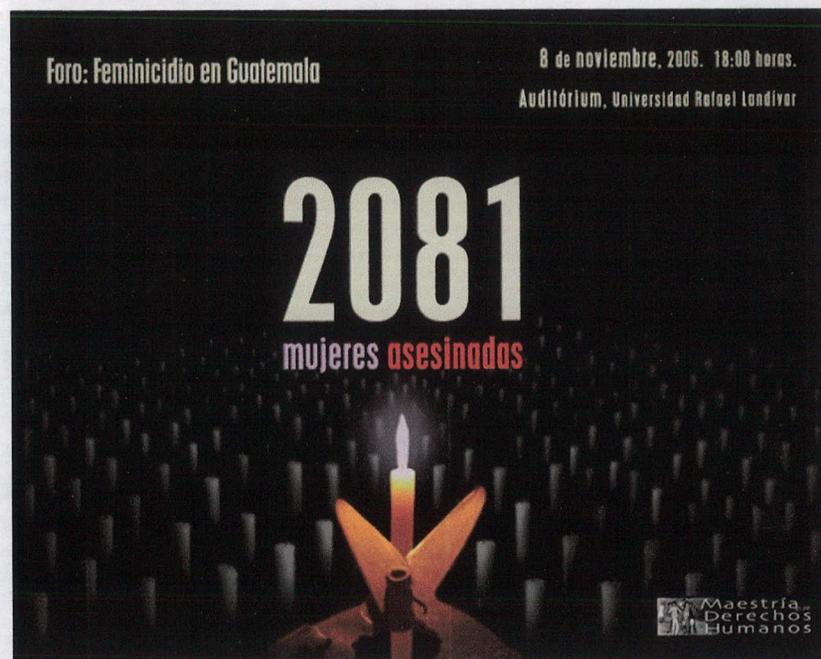
Destinado a estudiantes de la URL.

Manta y correo electrónico

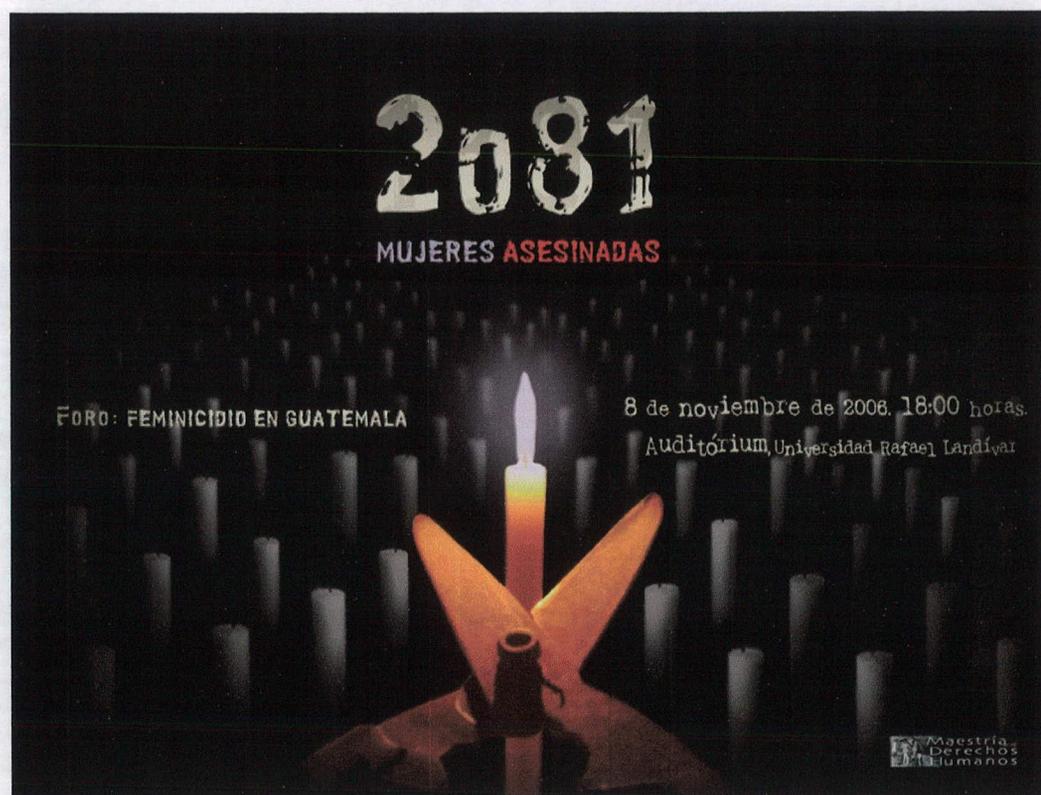


Destinado a estudiantes
de la URL.

Destinado a integrantes de asociaciones pro mujer.



Descansador de pantalla



Destinado a estudiantes de la URL.



1



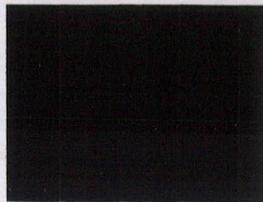
2



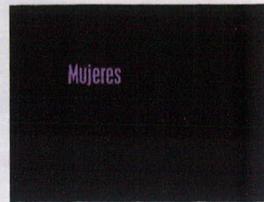
3



4



5



6



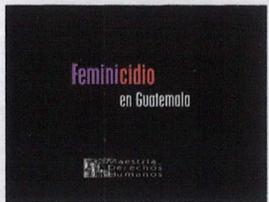
7



8



9



10



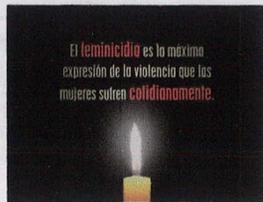
11



12



13



14



15

Presentación

1. A manera de introducción, la presentación inicia con un cuadro en negro.
2. Gradualmente aparece una candela encendida en medio de una multitud de candelas apagadas.
3. Lentamente, entra a la escena, dirigiéndose a la candela, una tijera. Con brusquedad corta la llama, dejando la escena iluminada sólo por una luz tenue.
4. Zoom out hasta llegar a un plano general de las candelas apagadas.
5. Las candelas van desapareciendo hasta que la escena queda vacía.
6. Gradualmente aparece la palabra mujeres.
7. La palabra mujeres se transforma en la palabra femini, la cual permanece en la escena.
8. A la par de femini, aparece la palabra asesinato.
9. La palabra asesinato se convierte en la palabra cidio, la cual también permanece en la escena, formando así "Feminicidio".
10. Aparecen una a una las palabras "en y Guatemala", seguidas por el logotipo de la Maestría en Derechos Humanos.
11. Poco a poco desaparece todo, hasta que el cuadro queda vacío.
12. Aparece gradualmente la vela encendida junto con la frase "No toleremos más oscuridad".
13. Aparecen una a una, 16 fotografías. Van apareciendo y desapareciendo por medio de un gradiente.
14. Intercalándose entre las fotografías, aparecen datos textuales de feminicidio en Guatemala.
15. Cuando han terminado de aparecer todas las fotografías y datos, el cuadro queda en negro y la presentación vuelve a empezar. Se propone que la presentación que dura 10 minutos, se repita tres veces durante el foro planificado para durar una hora y media, o bien bajo criterio de los organizadores.

Validación técnica del diseño preliminar

El propósito del proceso de validación es comprobar técnicamente la funcionalidad, forma y contenido del material propuesto, desde el punto de vista de diseñadores gráficos, expertos en el tema y grupo objetivo. Para ello se contó con la colaboración de cuatro diseñadores gráficos con experiencia en el área de material informativo y presentaciones digitales. Como expertas en el tema de feminicidio se contó con la colaboración de una abogada y docente universitaria, una asesora en Materia de Género del Organismo Judicial y la asesora de Defensorías de la Procuraduría de Derechos Humanos. Por último, también se contó con la cooperación de seis estudiantes universitarios landivarianos.

Para poder llevar a cabo la validación se elaboraron tres instrumentos para ser aplicados en las diferentes áreas a evaluar. En el anexo No. 2 se pueden observar las diferentes preguntas que se hicieron en cada área, y en el anexo No. 3 los resultados obtenidos. A continuación se presentan las conclusiones generales de todo el proceso de validación.

- El contenido del material es suficiente y la información está estructurada de forma clara.
- La solución de la imagen es coherente y comunica el tema de forma sutil. El mensaje es totalmente claro.
- Los materiales propuestos son suficientes y adecuados.
- Todos los elementos de diseño, ejes y retículas, tipografía, color, fotografía y animación, comunican la expresión propuesta para cada uno según la tabla de requisitos. Y cuando no es exactamente así, comunican una expresión que, al estar estrechamente relacionada con el tema o con el concepto que se manejó, no afecta negativamente el mensaje y la funcionalidad del material.
- Según los criterios que se evaluaron, el tamaño de los materiales se consideró adecuado, excepto el del correo electrónico, en el cual

se encontró dificultad para leer los textos.

Aunque el grupo objetivo opinó que era adecuado que la presentación se repitiera cuatro veces, los diseñadores gráficos sugirieron reproducirla solamente dos veces, como introducción y cierre del foro.

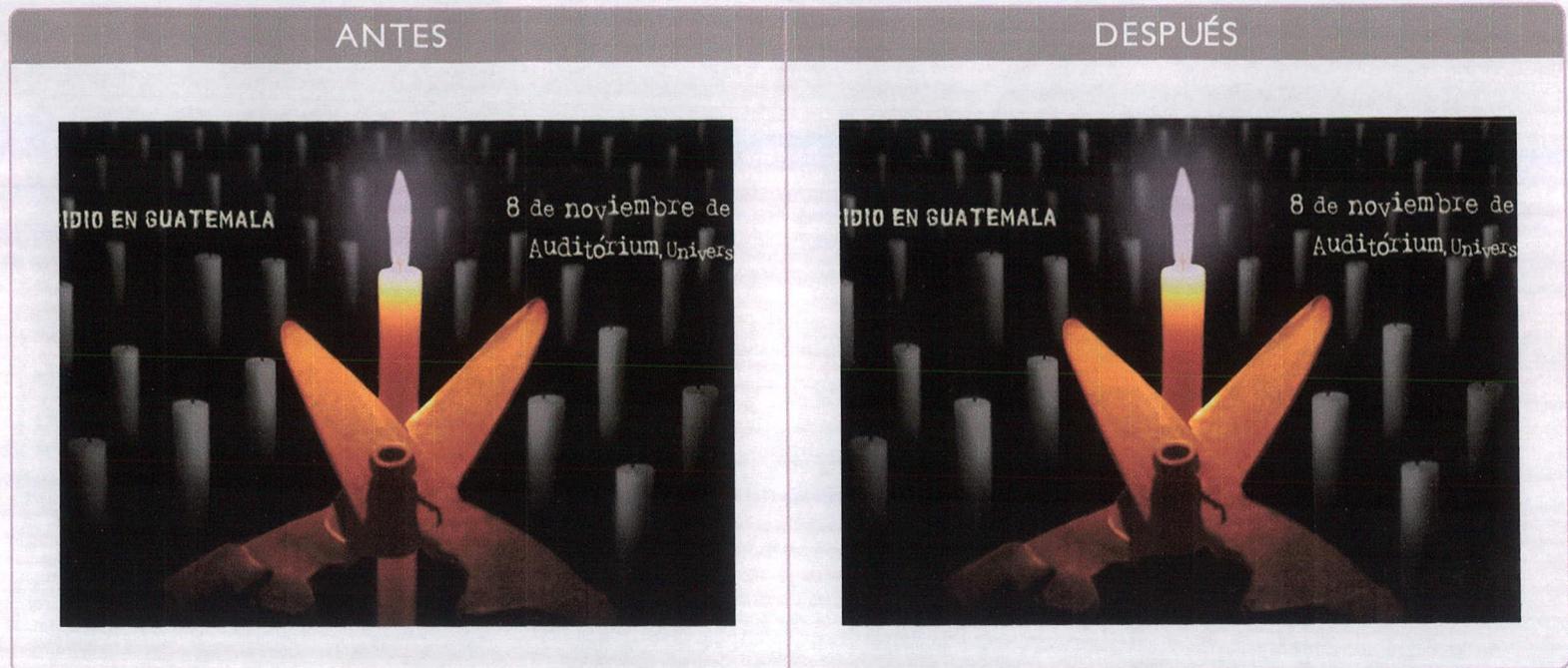
Como ya se había considerado anteriormente en el proceso de bocetaje, durante la validación las expertas en el tema consideraron importante utilizar fotografías del contexto nacional.

Entre las sugerencias u observaciones hechas al material están:

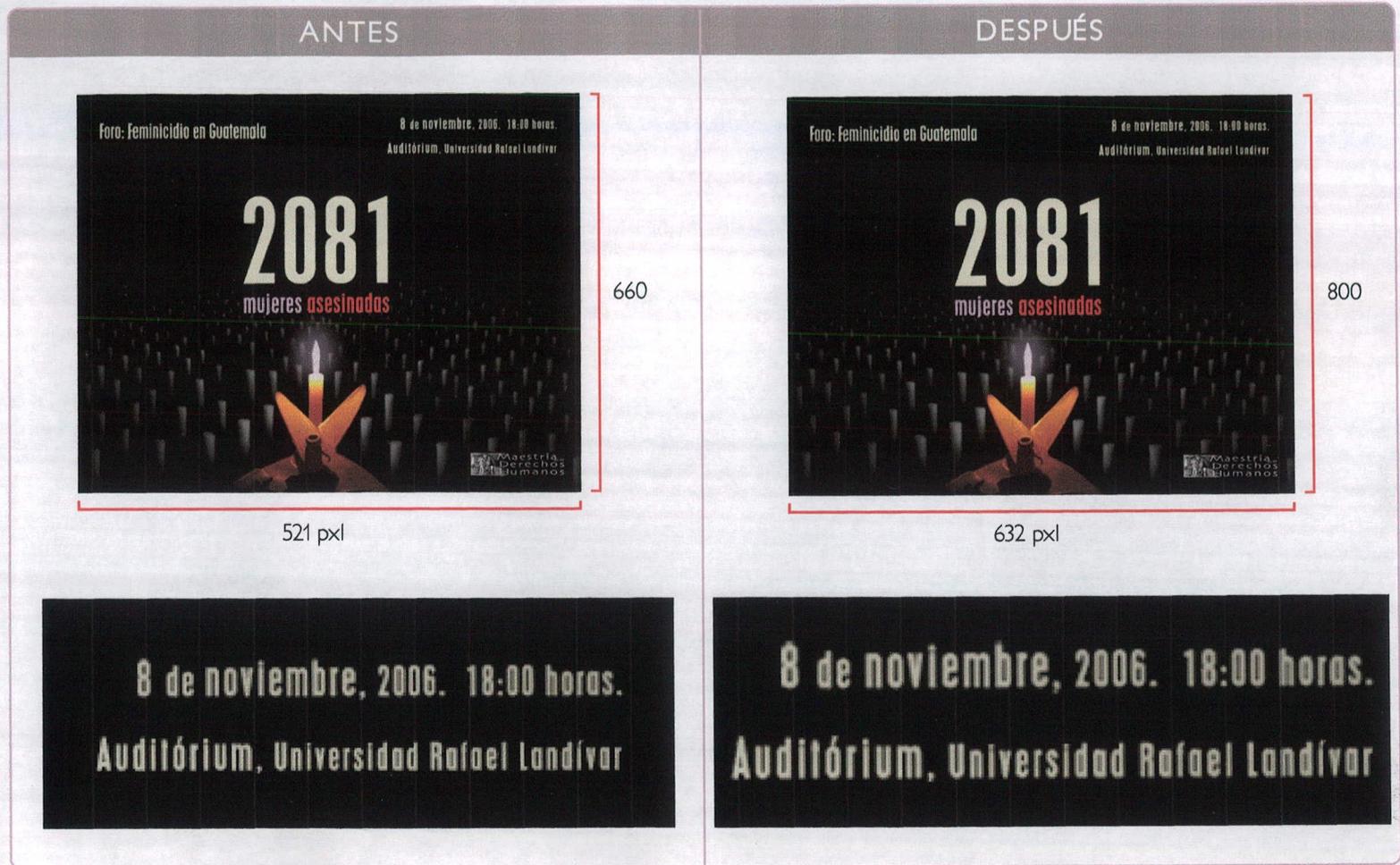
- El texto es un poco confuso en el título “Feminicidio” en el afiche dirigido a estudiantes landivarianos.
- El extremo inferior de la candela protagonista en las composiciones simétricas, crea cierta confusión visual.
- En la manta, el texto interrogativo ¿Por qué? no es claro pues parece inconcluso.



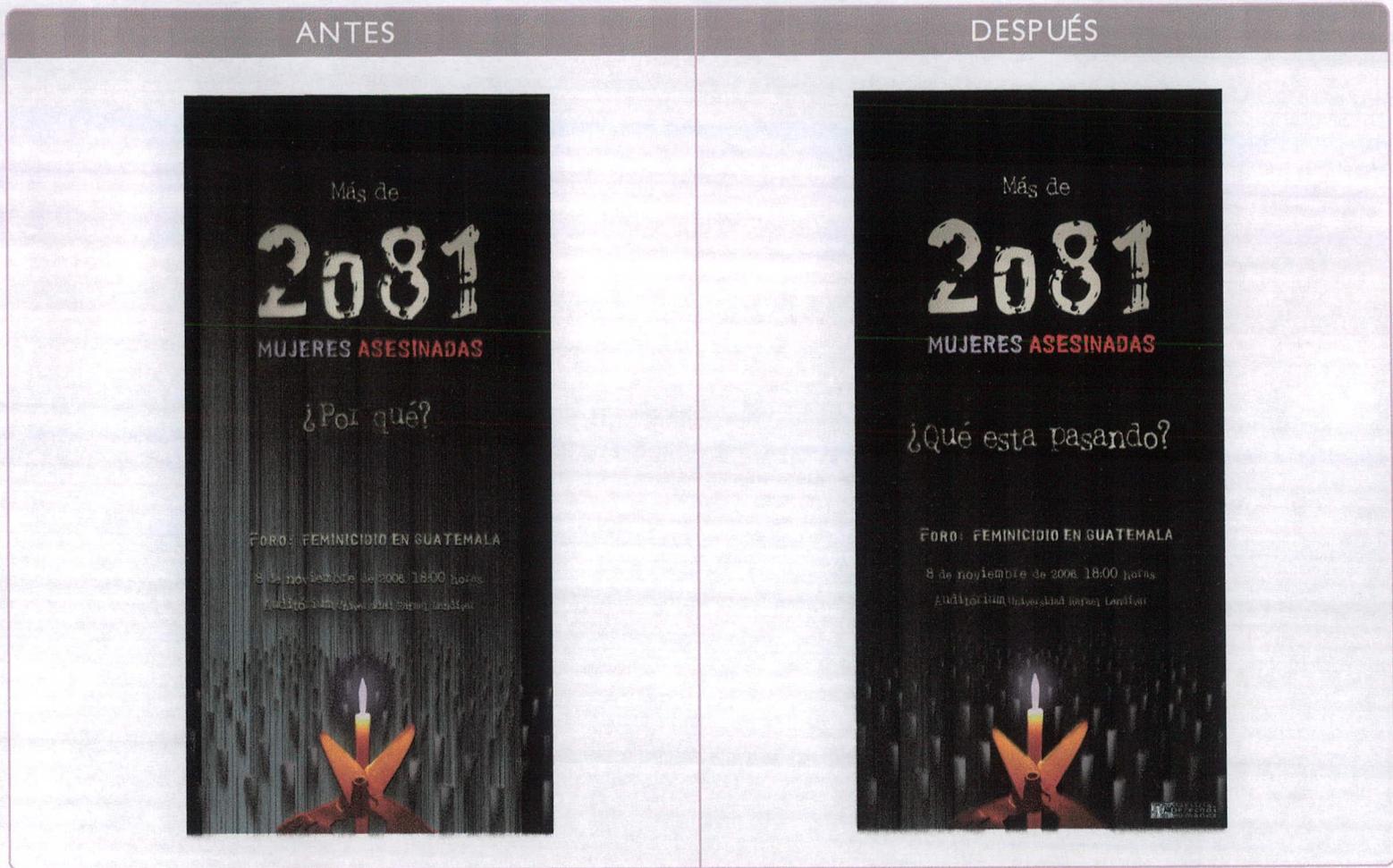
En el afiche destinado a estudiantes landivarianos, la palabra "Feminicidio" era poco legible. Se decidió modificar la letra "F" en la palabra feminicidio, pues debido a la mancha que antes tenía la letra se confundía con una "E".



En las composiciones simétricas (descansador de pantalla, correo y manta) el extremo inferior de la candela principal creaba confusión, así que se decidió eliminarlo, resultando una imagen más limpia y clara, además se perfila mejor la tjera.



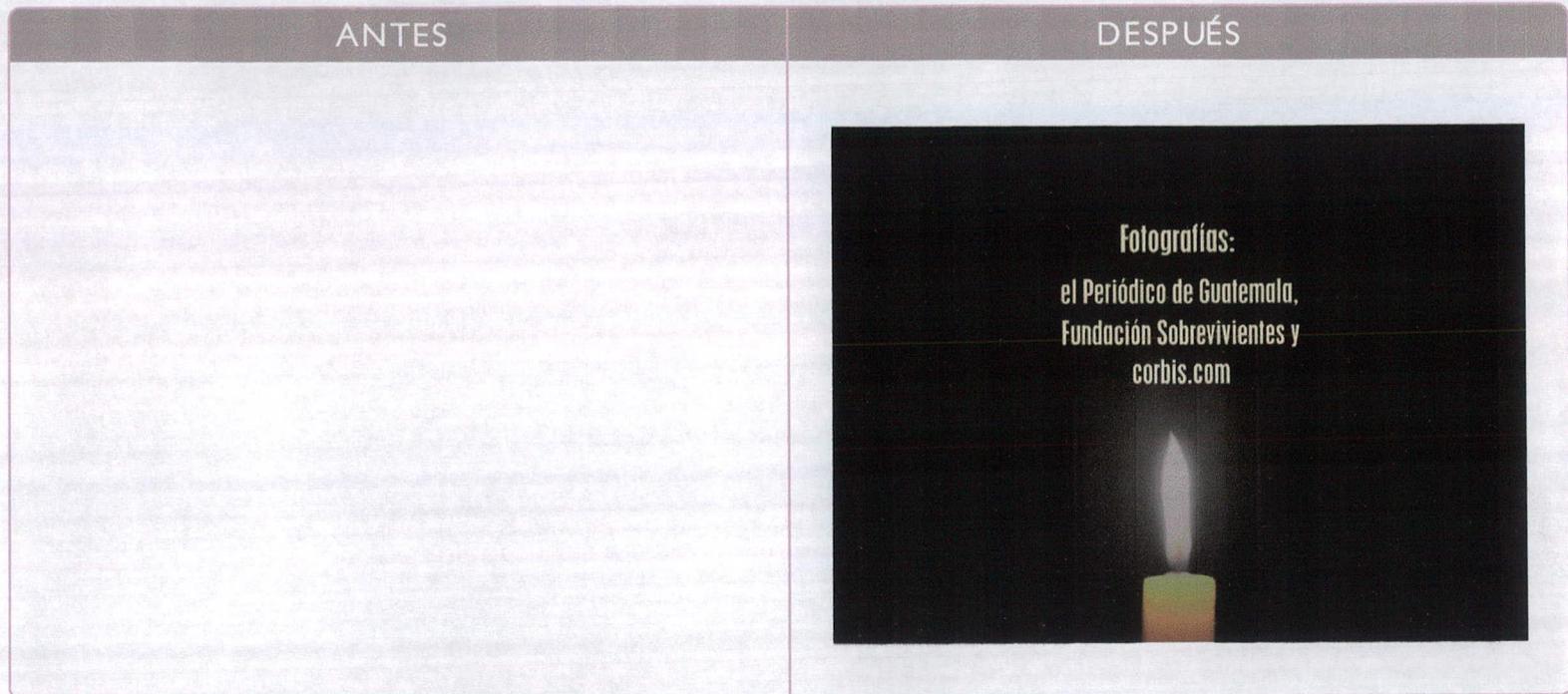
Se aumentó el tamaño del formato y la tipografía para facilitar una mejor apreciación de la imagen y el texto.



El texto interrogativo "¿Por qué?" se cambió por "¿Qué está pasando?", ya que esta frase expresa con más claridad el contenido del foro.



La mitad de las fotografías utilizadas en la presentación se cambiaron por fotografías en el contexto nacional. Las fotografías bajadas de Internet que no se pudieron remplazar representan fielmente las características de la realidad nacional.



Ya con todas las fotografías en contexto nacional que fue posible conseguir, se agregó a la presentación un espacio para presentar los créditos de las fotografías.

Propuesta final y Fundamentación

Composición de la imagen y fotografía

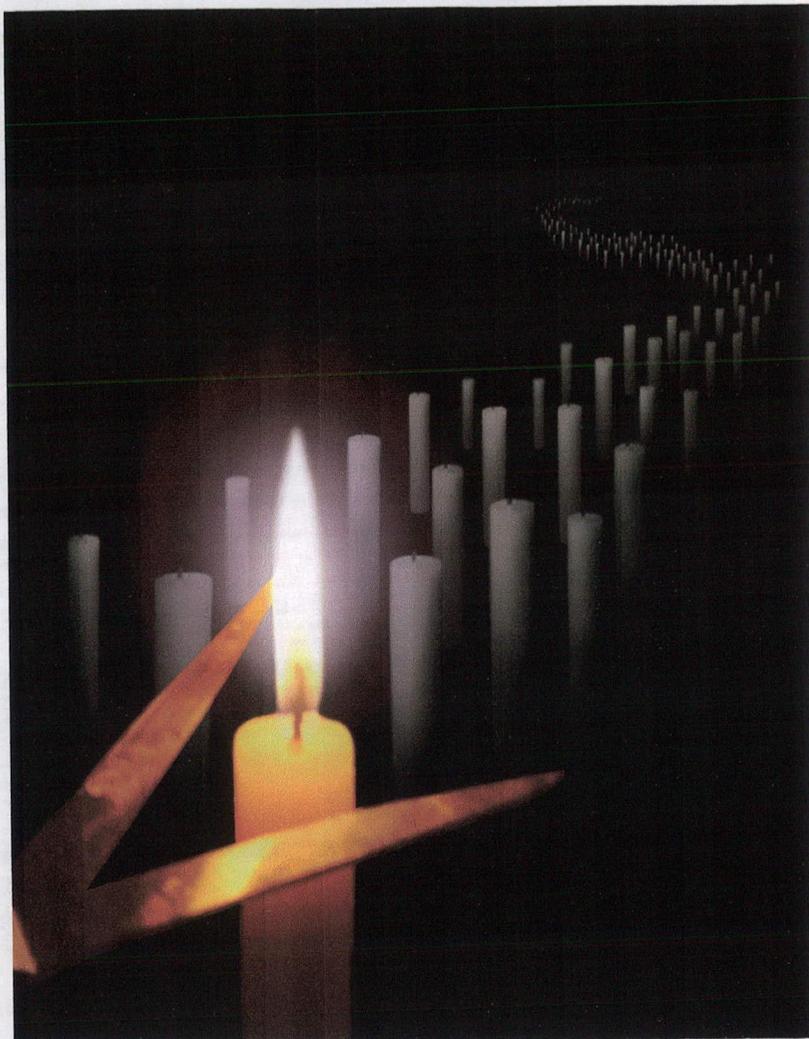
Por medio de la imagen se representa literalmente el concepto: Apagar violentamente una luz, el cual es una interpretación metafórica del feminicidio en Guatemala. De esta forma se comunica un tema que implica extrema crueldad y crudeza, evitando fomentar violencia mediante imágenes, como sucede actualmente en los medios de comunicación.

A pesar de que el grupo objetivo formado por estudiantes URL, comunicó interés por imágenes que muestran violencia de una forma cruda, se consideró más apropiada una propuesta distinta, en la cual la imagen que comunica de forma sutil el tema, logra el objetivo de sensibilizar y es más impactante que una imagen que muestra violencia, pues éstas han saturado los medios y sus mensajes son superficiales, no invitan al espectador a descubrir su significado.

La fotografía expresa el carácter dramático del feminicidio, mediante la utilización de elementos como, los planos y la iluminación. En el caso de la composición simétrica (descansador de pantalla, correo y manta), se utilizó un plano general para ubicar la vela principal en un contexto, el cual consiste en el resto de velas apagadas que representan la multitud de mujeres que han sido asesinadas.

En la composición asimétrica (afiches) un plano medio permite mostrar con más detalle las características físicas que definen la personalidad de la vela y la tijera. La textura oxidada, filo y punta aguda de la tijera, la definen como el opresor y la relacionan con las características de las armas que han utilizado varias veces los asesinos.

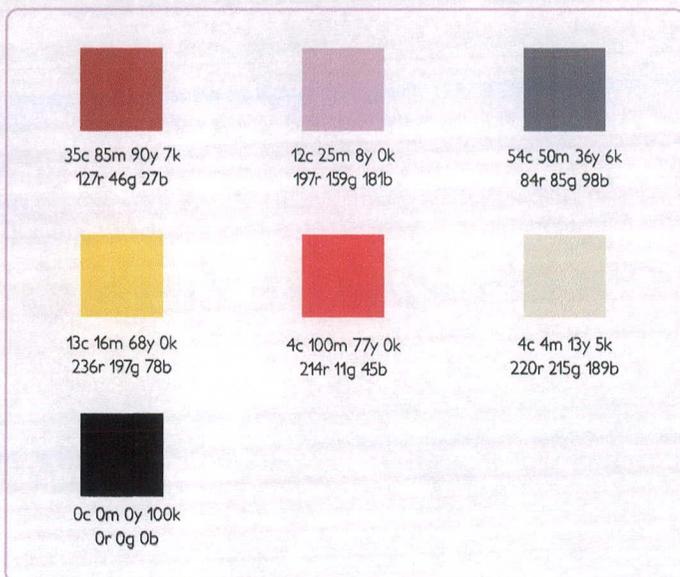
La llama y su resplandor simbolizan vida y esperanza, pero al mismo tiempo la fragilidad de la mecha que sostiene la vela, representan la situación tan frágil en la que se encuentran las mujeres.





Mediante una iluminación tenue se logra un carácter cálido en la vela principal, que en contraste con el gris de las velas apagadas, comunica el dramatismo de la relación vida y muerte.

El realismo de la imagen es importante para impactar visualmente. Dicho realismo se logró manipulando la fotografía, oscureciendo y desenfocando para lograr efectos de profundidad. También para lograr mayor impacto y enfatizar el significado de la luz, se intensificó el resplandor de la vela.



Paleta de color

La función del color es ubicar al espectador en el ambiente o tono del feminicidio, por lo tanto es necesario comunicar: luto y tragedia.

Para lograrlo se utilizaron los siguientes colores: negro, que expresa muerte o luto; hueso, que representa la muerte por ser el color de uno de los símbolos de la muerte -la calavera-; gris, comunica frialdad y se asocia con lo inerte; y rojo, que es sinónimo de sangre y violencia.

Además a la paleta de colores se unen: el lila, representan lo a las mujeres; los tonos cremas y amarillos, comunicando luz y calidez (símbolos de lo que las mujeres significan para nuestra sociedad) y por último los tonos ocres presentes en la tijera, evocando soledad y corrupción.

La combinación de tonos y saturaciones refleja el contraste entre: violencia y feminidad (rojo y lila), luz y oscuridad (cremas y negro), y, vida y muerte (amarillo y gris). También, el contraste entre saturaciones y tonos facilita la legibilidad de los textos.



Tipografía

En el material dirigido a asociaciones pro mujer, reflejar seriedad es un aspecto importante, ya que está dirigido a personas adultas, profundamente relacionadas con el tema y muy sensibles al respecto. Por esa razón la solución tipográfica es sobria y formal.

Según Hostetler (2007), la forma física del tipo tiene su propia personalidad expresiva, al igual que es capaz de interpretar significados y guiar historias. Las características físicas del tipo, tales como light o bold, redonda o cuadrada, corta o larga, ancha o delgada, liviana o pesada, hacen su propia impresión personal.

Placard Condenced es la única fuente utilizada, la cual de acuerdo con la teoría de Hostetler, por sus trazos uniformes y formas alargadas expresa seriedad y respeto. Además el grosor de sus trazos y la separación entre caracteres, combinados con sus formas alargadas, aporta un peso visual considerable dentro de la composición pero manteniendo una personalidad sobria, sin restar importancia a la imagen.

Se logra una relación jerárquica entre los textos mediante la variación de tamaños y colores, y la ubicación de los mismos dentro del formato.

En el material dirigido a estudiantes landivarianos, la gran capacidad expresiva de las fuentes fue utilizada para darle al material un aspecto más atractivo según las características del grupo al que está dirigido.

En este caso una apariencia juvenil y un poco más impactante resultó más interesante para atraer al grupo objetivo. Se utilizó la combinación de fuentes manchadas, desgastadas y poco uniformes, que expresan tragedia. Se combinaron las fuentes Cocaine Sans, Scroonge y SA Inkspot, para lograr balance visual y relaciones jerárquicas.

Afiches

El material propuesto está conformado por una imagen sensibilizadora, que ocupa la mayor parte del formato y textos muy breves que completan el significado de la imagen, informan el objetivo del anuncio (la actividad a desarrollarse) e indican el lugar, la fecha y la hora de la actividad. Ya que, según Roquet (2007), un afiche debe estar integrado en una unidad estética formada por imágenes y textos breves de gran impacto. La imagen desempeña el papel más importante, pues prevalece sobre el texto; el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto que enfatiza la idea sugerida.

Los textos consisten en:

- "2081 mujeres asesinadas", dato que, según Roquet funciona como la entrada; elemento que atrae la atención del transeúnte y lo invita a leer el resto de la información. Por eso este texto ocupa un lugar importante dentro del formato (en la esquina superior izquierda el ojo empieza la lectura del material), y por su tamaño tiene un nivel jerárquico superior.

Para Pite (2003), un póster debe contener mensajes pictóricos y lingüísticos mutuamente dependientes. Esta relación es clara en el material propuesto ya que las velas apagadas representan las 2081 mujeres asesinadas y la vela que está a punto de ser decapitada ilustra el significado de la palabra feminicidio.

- Secundario en importancia se encuentra el texto que explica el objetivo del anuncio: un foro acerca de Feminicidio en Guatemala. En el afiche dirigido a estudiantes universitarios este texto es el más importante, ya que este segmento de la población apenas conoce el término.

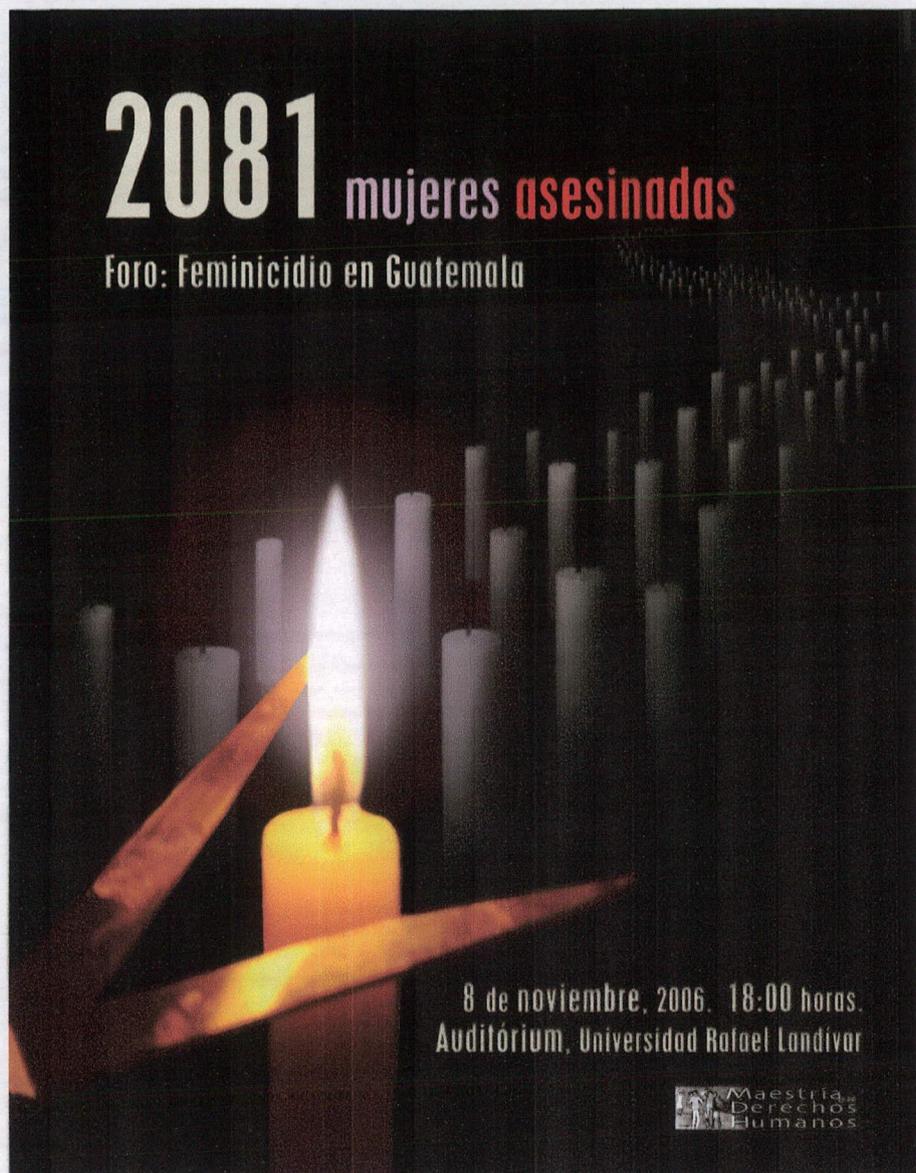
- Situados en la esquina inferior derecha se encuentran los textos que indican el lugar, la fecha y la hora de la actividad, ya que esta información se buscará cuando se haya despertado el interés en la actividad.

- Además de los elementos anteriormente nombrados, se suma a la composición el logotipo de la Maestría en Derechos Humanos, entidad organizadora del foro. Se modificó para aplicarlo en su versión en escala de grises para que se unificara completamente a la composición.

El formato del material, al igual que los demás materiales propuestos, expresa formalidad mediante la rigidez y simetría de su forma rectangular. La orientación vertical se relaciona con estado de alerta y atención.

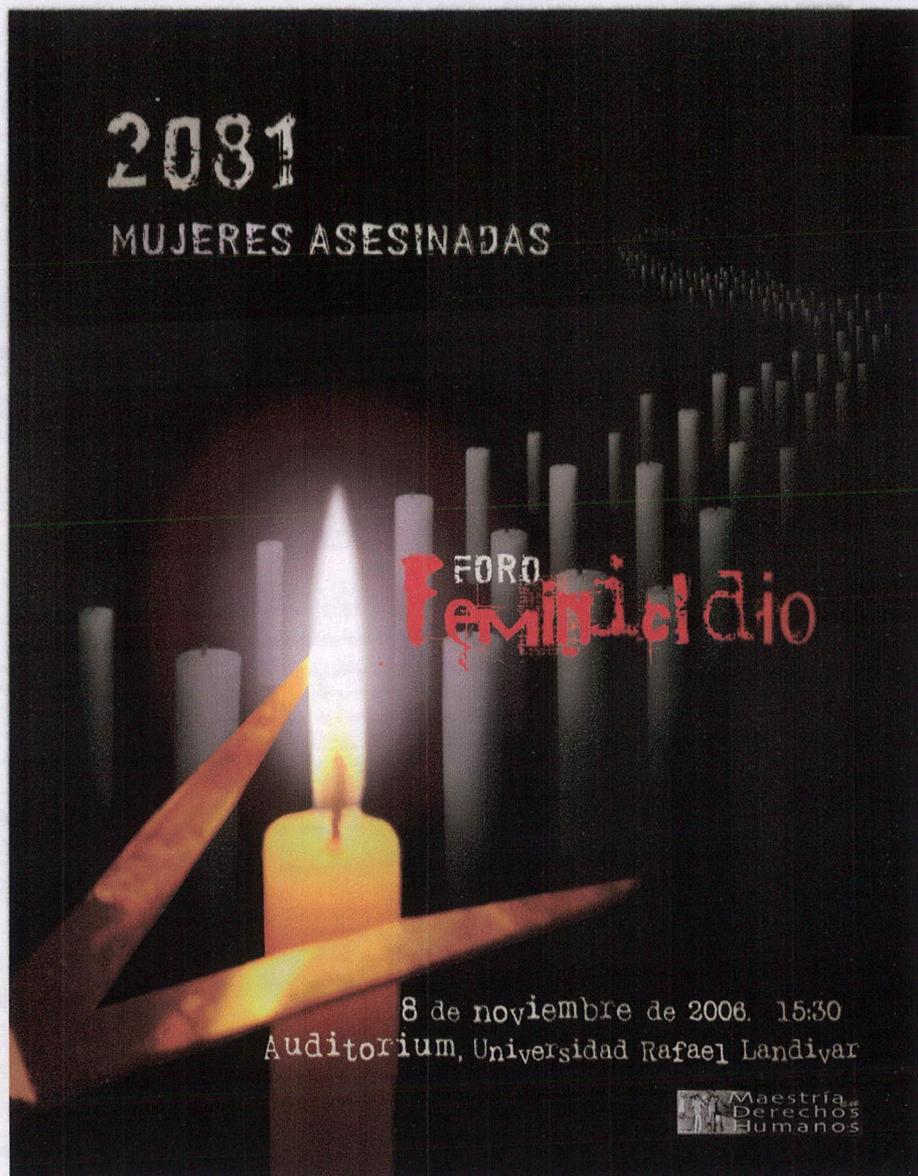
Se proponen dos distintos tamaños: 18"x24" medidas estándar para un afiche o 11"x14.6". Se recomienda la primer medida, ya que su tamaño llama más la atención, pero por el presupuesto limitado con el que se cuenta para este proyecto, se propone también una segunda medida, que abarata notablemente los costos de producción.

Los ejes utilizados, verticales y horizontales, se mantuvieron en todos los materiales. Mediante la utilización de estos ejes se aporta rigidez, contribuyendo así a expresar la seriedad necesaria en este tema.



Afiche dirigido a
asociaciones pro mujer

Muestra gráfica final



Afiche dirigido a
estudiantes landivarianos

Muestra gráfica final

Descansador de pantalla y correo

Descansador de pantalla

Este material está dirigido a los estudiantes landivarianos. Las dimensiones y orientación del formato responden a las de las pantallas de las computadoras de los quioscos de Internet de la URL.

Para este material se diseñó una composición simétrica en la que, por medio de un plano más abierto, se enfatiza más la multitud de velas apagadas. La variedad del diseño en los materiales despierta la curiosidad de los espectadores y hace más interesante la propuesta.

El orden jerárquico de los textos no es el mismo que en el afiche dirigido a este mismo grupo objetivo. Esta variación no significa ningún problema para la comunicación del mensaje, al contrario, invita al espectador a comparar los materiales y observarlos con mayor atención. La forma en que están diagramados los elementos, formando una cruz alrededor del punto focal de la composición, que en este caso es la llama; crea una armoniosa composición, y permite que todos los textos ocupen un lugar importante.

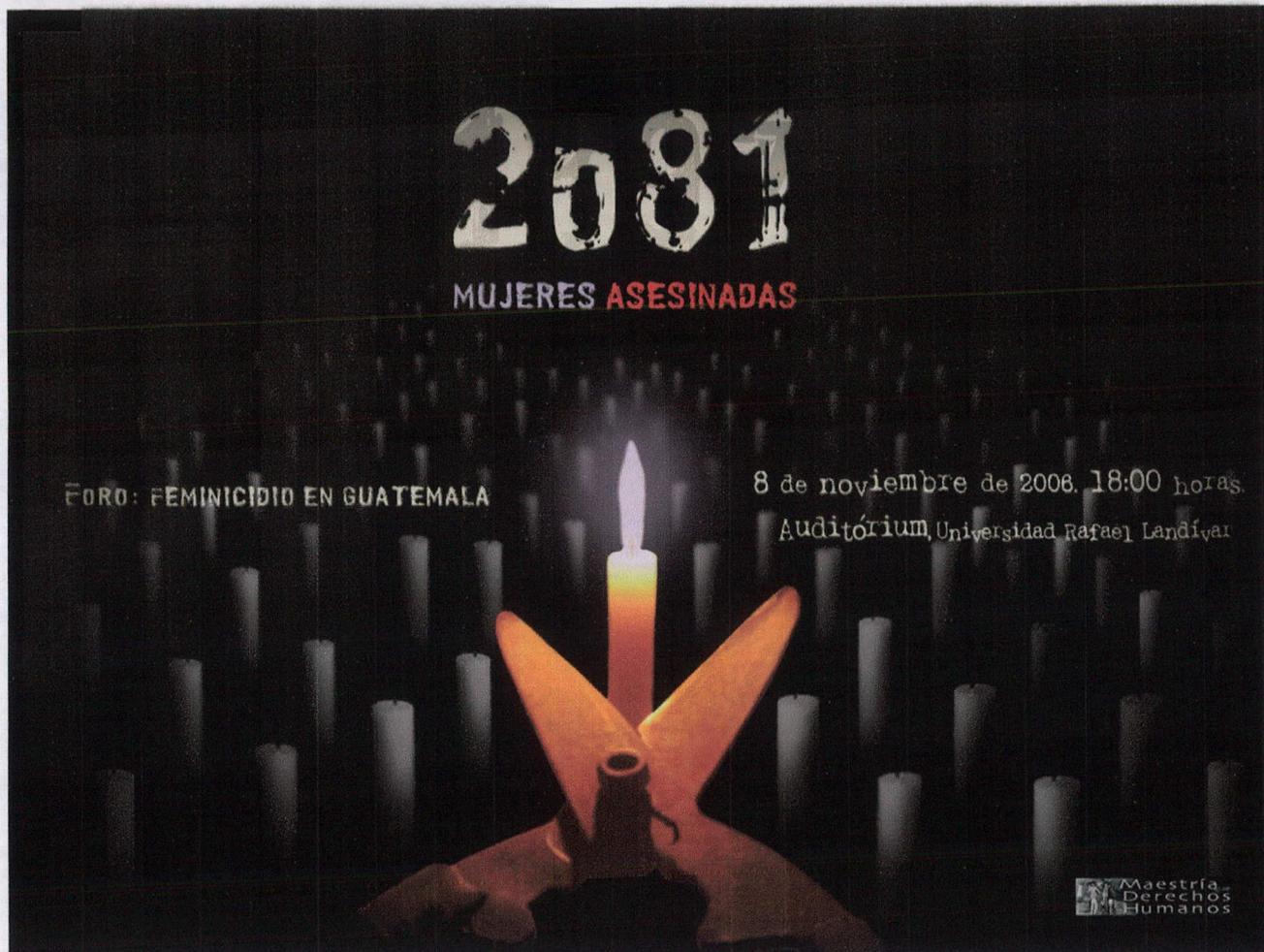
Correo

Este material está dirigido a las asociaciones pro mujer. El formato utilizado (800 x 632 pxl) permite su cómoda visualización en pantalla y también permite que viaje por la red con rapidez.

El diseño es el igual al del descansador de pantalla, pero en este caso la retícula cambia un poco, pues la imagen ya no ocupa la misma proporción de espacio. En este medio, por las dimensiones que permite, los textos necesitan más tamaño para no dificultar su legibilidad. Por ese motivo la diagramación cambia un poco, dejando más espacio vacío en la parte superior, para poder colocar ahí los datos en el tamaño adecuado para su legibilidad.

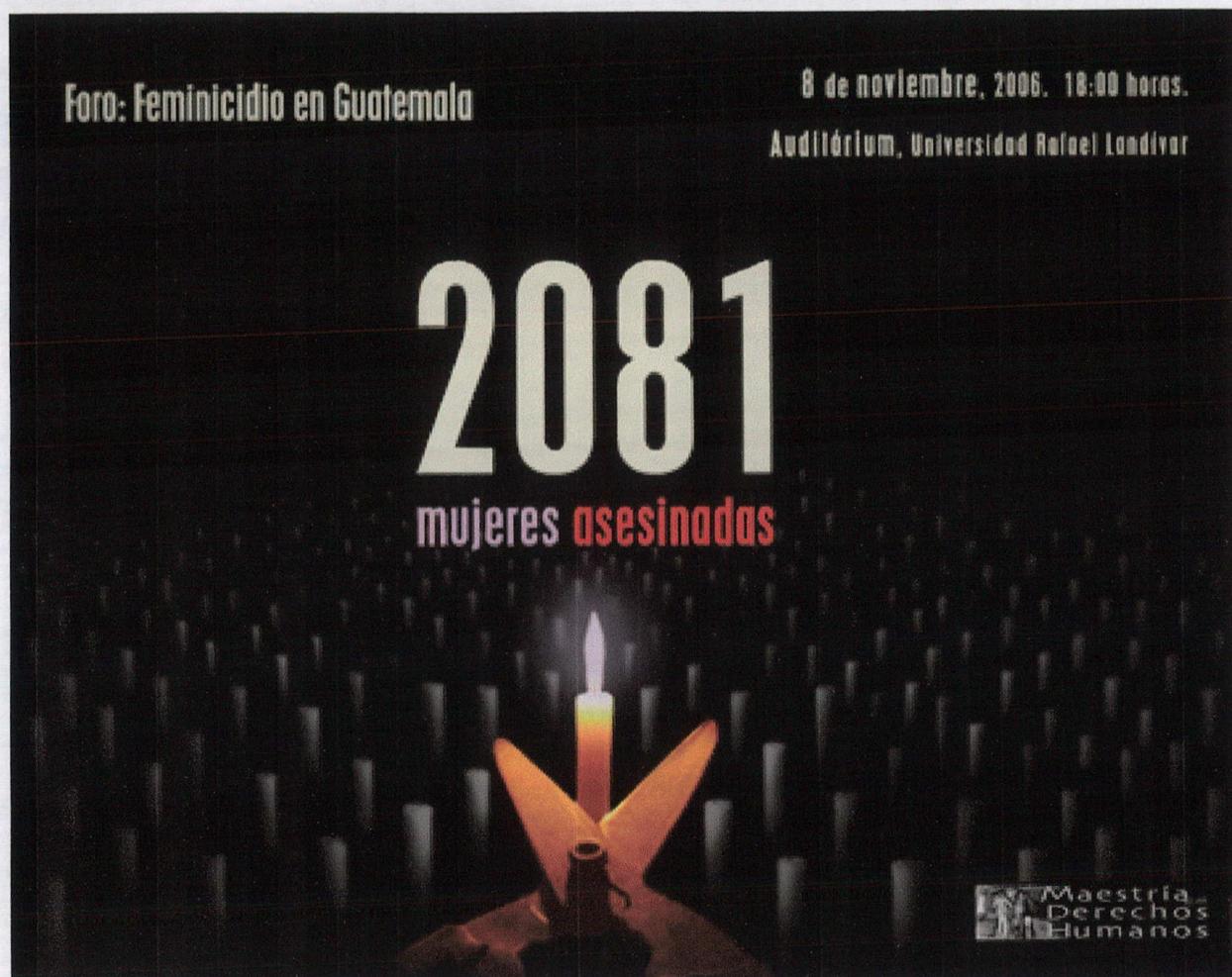
Descansador de pantalla

Muestra gráfica final



Correo

Muestra gráfica final

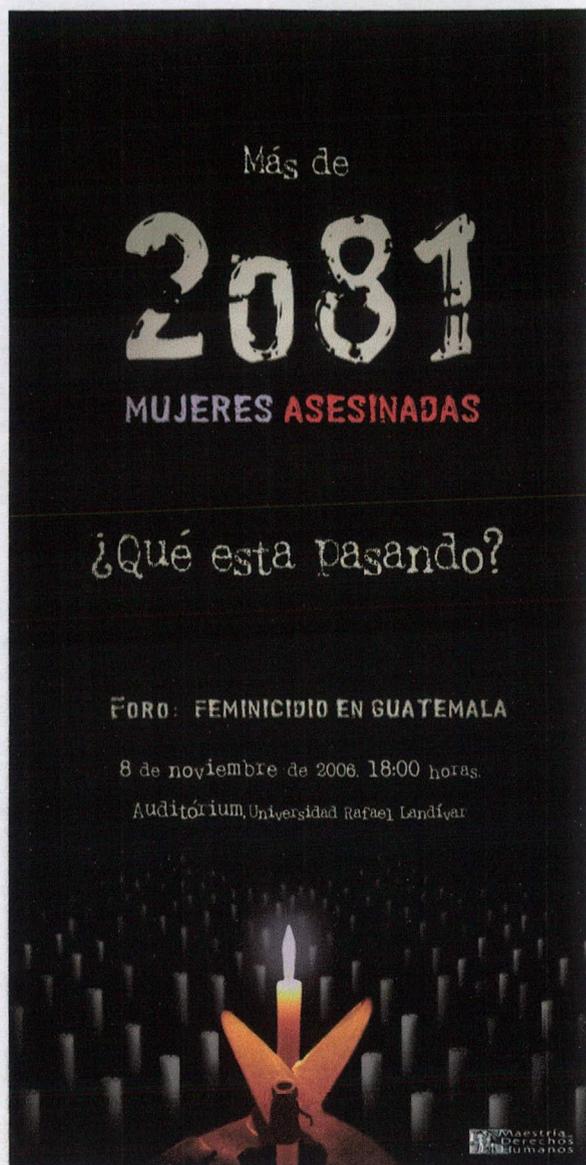


Manta

Se propone colocar la manta en el primer piso del edificio M, frente al parqueo No. 4 (Campus Central), la semana en la que se llevará a cabo el foro, como último recordatorio para asistir al evento.

El objetivo de este material es, por medio de su tamaño, crear un mayor impacto visual y recordar el evento que se ha estado anunciando en afiches y descansadores de pantalla. En el caso de que no se cuente con suficiente presupuesto para la impresión de afiches, la manta podría sustituir estos materiales.

La imagen simétrica es adaptada a este material de manera que sobre suficiente espacio para colocar mayor cantidad de texto y poder mantener bastantes blancos para lograr una composición armoniosa y sobria. Se agregó el texto interrogativo: ¿Qué está pasando? Ya que de acuerdo con Roquet un texto interrogativo puede ser un elemento esencial para motivar al espectador. Además con esta frase que revela el contenido del foro, se logra un nivel de expectativa en los materiales.



Manta

Muestra gráfica final

Presentación

Para Luján (2006), una de las dimensiones que se utilizan más frecuentemente para presentaciones es la de 600x800 pixels.

En la presentación se aprovecharon las ventajas que proporciona el medio digital, para llamar más la atención utilizando el dinamismo y el realismo del video.

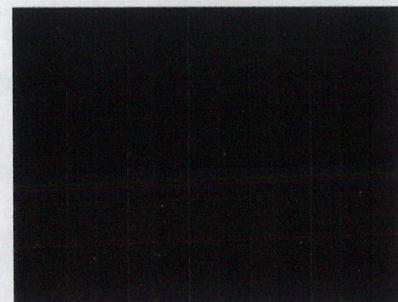
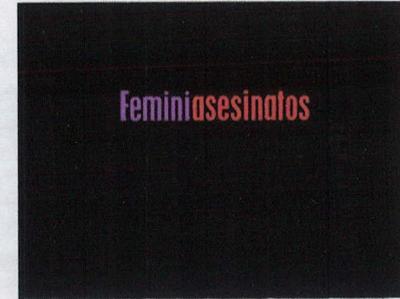
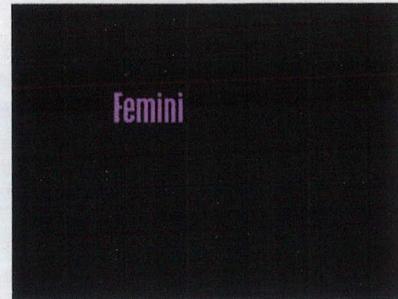
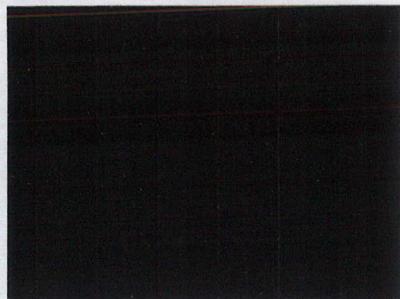
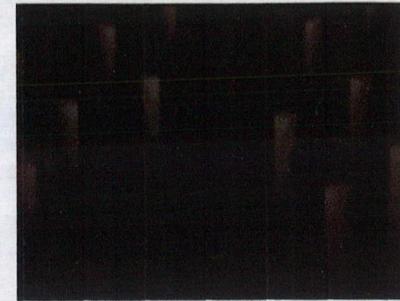
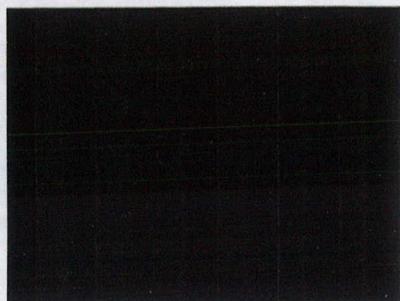
El video de la tjera “decapitando” la vela se utiliza como introducción para captar la atención del espectador. La forma en que aparece el título de la presentación tiene como objetivo explicar el significado de la palabra feminicidio. La manera en la que se van presentando los datos, apareciendo y desapareciendo gradualmente, simula el comportamiento de la luz de una candela, y al mismo tiempo por el ritmo lento en que suceden los cambios, aporta respeto y sutileza a la presentación.

Las fotografías se utilizan en blanco y negro con motivo de expresar luto y para suavizar la crudeza de las de este tipo de imágenes. Con el mismo objetivo, se simuló la iluminación tenue de una candela.

La tipografía utilizada es Placard Condensed, ya que ésta es la más legible de las opciones utilizadas en todos los materiales. En los datos, se utilizó el color rojo para resaltar palabras clave en la oración.

Presentación

Muestra gráfica final



Presentación

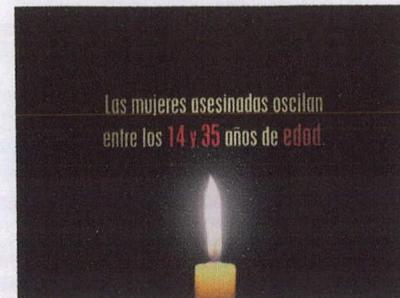
Muestra gráfica final



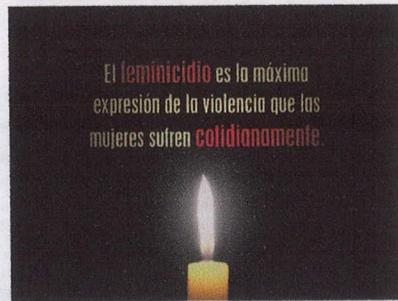
2081 mujeres asesinadas
entre 2001 y 1 de noviembre de 2005.



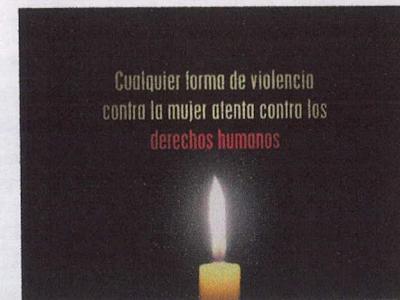
Las mujeres asesinadas oscilan
entre los 14 y 35 años de edad.



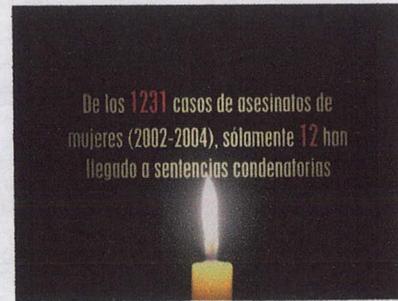
El feminicidio es la máxima
expresión de la violencia que las
mujeres sufren **cotidianamente**.



Cualquier forma de violencia
contra la mujer atenta contra los
derechos humanos



De los 1231 casos de asesinatos de
mujeres (2002-2004), solamente 12 han
llegado a sentencias condenatorias



2081 mujeres asesinadas
entre 2001 y 1 de noviembre de 2005.



Presentación

Muestra gráfica final



"No podemos cerrar los ojos al terror
su laberinto podría devorarnos".
Guisela López



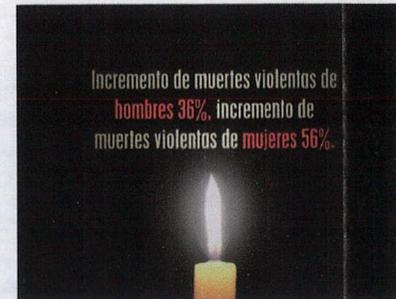
Es tan **culpable** quien asesina
como quienes permiten que
suceda.



El feminicidio es un **crimen de
Estado** cada vez que las autoridades
no realizan sus funciones.



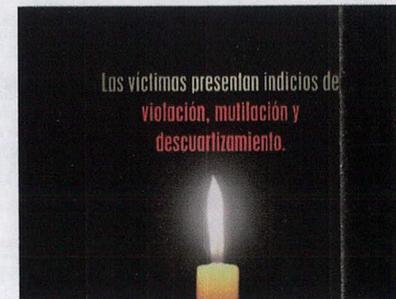
Incremento de muertes violentas de
hombres 36%, incremento de
muertes violentas de **mujeres 56%**.



La mayoría de los casos
revelan **premeditación o
intencionalidad**



Las víctimas presentan indicios de
**violación, mutilación y
descuartizamiento.**



Presentación

Muestra gráfica final



Para contener esta sombra que se cierne
sumemos **nuestra voz** a la palabra...



...que no falten **ROSAS** ni versos,
seamos intolerantes al silencio...

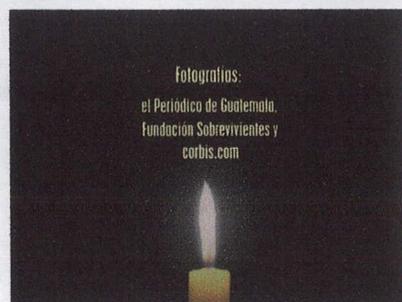


...hagamos pactos de **AMOR**
treguas de dudas...



...para que ni una más
sea despojada de abril,
del viento y de la lluvia.

Guisele Lopez



Fotografías:
el Periódico de Guatemala,
Fundación Sobrevivientes y
corbis.com



Producción y reproducción

Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas

AFICHES

Dimensiones: 18"x24"

Materiales: Universal photo matte

Sistema de impresión: Impresión digital

Cantidad: 50 unidades, 25 de cada versión.

DESCANSADOR DE PANTALLA

Dimensiones: 1024x768 pxl

CORREO

Dimensiones: 800x632 pxl

MANTA

Dimensiones: 1x2m

Materiales: Vinil

Sistema de impresión: digital

Cantidad: 1

PRESENTACIÓN

Dimensiones: 800x600pxl

Reproducción: Flash Player, Windows Projector y Macintosh Projector.

Medio físico: digital, grabado en CD con capacidad de 700MB.

Informe técnico

Cliente: Maestría en Derechos Humanos de la Universidad Rafael Landívar.

Proyecto: "Foro: Femicidio en Guatemala".

Contenido: Datos técnicos y datos de artes finales para impresión.

Pieza:	AFICHES
Ubicación en CD:	Carpeta Impresos
Tamaño:	18x24"
Soporte:	Universal Photo Matte
Otros:	-full color -tiro -tif
Programa:	Photoshop CS

Pieza:	DESCANSADOR DE PANTALLA
Ubicación en CD:	Carpeta Digitales
Tamaño:	1024x768 pxl
Soporte:	Digital
Tipo de archivo:	-jpg
Programa:	Photoshop CS

Pieza:	CORREO
Ubicación en CD:	Carpeta Digitales
Tamaño:	800x632 pxl
Soporte:	Digital
Tipo de archivo:	-jpg
Programa:	Photoshop CS

Pieza:	MANTA
Ubicación en CD:	Carpeta Impresos
Tamaño:	300x150 cm
Soporte:	Vinil
Otros:	-tiro -con ojete en cada esquina
Programa:	Photoshop CS

Pieza:	PRESENTACIÓN
Ubicación en CD:	Carpeta Presentación
Tamaño:	800x600 pxl
Soporte:	Digital
Tipo de archivo:	-.exe, .fla y .hqx.
Programa:	Flash Professional

Presupuesto de impresión

Pieza	No. de unidades	Costo unitario	Costo total
Afiches 18x24"	50	Q.36.00	Q.1,800.00
Manta 1x2m	1	Q.270.00	Q.270.00
		TOTAL GLOBAL:	Q.2,270.00

Presupuesto de diseño

Pieza	Costo unitario	Costo total
Afiche asociaciones (diseño matriz)	Q.1,500.00	Q.1,500.00
Afiche URL	Q.200.00	Q.200.00
Descansador de pantalla	Q.500.00	Q.500.00
Correo	Q.200.00	Q.200.00
Manta	Q.300.00	Q.300.00
Presentación	Q.1,500.00	Q.1,300.00
TOTAL GLOBAL:		Q.4,000.00

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Se diseñó un material gráfico informativo que sensibiliza al grupo objetivo acerca del feminicidio en Guatemala, mediante la representación visual de una analogía que comunica de manera sutil e inesperada, un tema que implica violencia y escándalo.
- Se propuso una presentación que mezclando imágenes, video y animación, llama la atención del espectador y lo invita a interesarse y conocer datos reales acerca de feminicidio en Guatemala.

Recomendaciones

- Se recomienda que al diseñar material para temas relacionados con violencia, no se utilicen imágenes amarillistas o demasiado escandalosas, pues utilizarlas ayuda a perder la capacidad de asombro ante situaciones como estas. Se considera que en la sociedad en la que vivimos crea más impacto una imagen inesperada o inusual, que una imagen que muestre violencia, pues las personas están acostumbradas a verlas en cualquier medio, como la televisión, el cine o los periódicos. Es necesario tomar en cuenta que el grupo objetivo puede tener una relación sentimental o muy cercana con el tema, por lo tanto es recomendable utilizar imágenes sutiles que no revivan momentos dolorosos para las personas.
- Se recomienda que en el diseño de materiales relacionados con temas serios como este, en presentaciones se utilicen técnicas que expresen el tema con el mayor realismo posible, como el video, ya que una animación puede restar seriedad y respeto a un tema delicado.

Referencias Bibliográficas

En línea:

- Centro para la Acción Legal en Derechos Humanos. (2005). Asesinatos de mujeres: Expresión del feminicidio en Guatemala. Guatemala: Servinsa.
- Enciclopedia Microsoft Encarta, DICCIONARIO, 2006.
- Enciclopedia Wikipedia, , 20/08/2006.
- Familiares y Mujeres Sobrevivientes de la Violencia. (2005). Estudio: feminicidio. Guatemala.
- Familiares y Mujeres Sobrevivientes de la Violencia. (2005). Documento: Datos sobre asesinatos de mujeres del 1 de enero al 5 de mayo del 2006. Guatemala.
- Hostetler, S. (fecha de consulta: 2007, febrero 7). Integrating Typography and Motion in Visual Communication. Department of Art University of Northern Iowa. Disponible en: <http://www.units.muohio.edu/codeconference/papers/papers/Soo%20Hostetler-2006%20iDMAa%20Full%20Paper.pdf>
- Roquet, G. (Febrero 2007). El cartel en la educación. Disponible en: Publica tu obra. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050121013246.pdf>.
- Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca. (2005). Estudio: el feminicidio en Guatemala. Guatemala.

Libros

- Gordon, Bob and Maggie. (2002). The complete guide to Digital Graphic Design. (La guía completa para el Diseño Gráfico Digital). New York: Watson-Guptill Publicatios.
- Pite, S. (2003). The Digital Designer: 101 Graphic Desing Projects for print, the web, multimedia and motion graphics (El Diseñador

Digital: 101 Proyectos de Diseño para impresos, la web, multimedia y motion graphics). New York: Thomson Delmar Learning.

- Soecht, A. (2006). Propuesta de material gráfico informativo y promocional sobre la dieta balanceada. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Torres, E. (2005). El papel del diseño gráfico en el desarrollo y expansión de la marca Saúl E. Méndez'. Guía de apoyo y dinámicas para jóvenes educadores.. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Entrevistas

- Entrevista a Licenciado Roberto Luján (agosto 2006).

Anexos

Anexo 1: Instrumentos Grupo Objetivo

Instrumento Grupo Objetivo

El siguiente instrumento tiene como fin recaudar información que apoyará el diseño gráfico para un foro acerca de Femicidio en Guatemala, por lo que se solicita su colaboración para responder las siguientes preguntas.

Edad: 17-20__ 21-25__ 26-30__ Sexo: Femenino__ Masculino__
Carrera: _____ Ocupación: _____.

1. ¿Cómo definiría su estilo de vestir:

- | | |
|--------------|---------------------------------|
| a. Cómodo | d. Deportivo |
| b. Elegante | e. No le da ninguna importancia |
| c. A la moda | |

2. ¿Qué tipo de películas o programa de televisión prefiere?

- | | |
|----------------|---------------------|
| a. De acción | e. Comedia |
| b. De misterio | f. Documentales |
| c. De romance | g. Historias reales |
| d. De intriga | h. Otra: _____ |

3. ¿Cuál ha sido el mejor libro que ha leído?

4. ¿Sabe qué quiere decir femicidio?

Si ___ No ___

5. ¿Ha sufrido algún acto violento contra su persona?

Sí ___ No ___

6. ¿Ha vivido algún caso cercano de violencia contra la mujer?

Si ___ No ___

7. ¿Cuáles cree que son las causas de femicidio en Guatemala? Femicidio se refiere a los diferentes tipos de violencia contra las mujeres, algunos resultan en la muerte violenta.

8. ¿Le interesaría asistir a un foro sobre femicidio? ¿Por qué?

9. ¿Pone usted atención a los afiches colocados en la institución? Si su respuesta es no, por favor explique por qué.

10. ¿Por qué medio o medios preferiría enterarse de eventos o actividades?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| a. Afiches | c. Volantes |
| b. Correo electrónico | d. Anuncios en la prensa |

11. ¿Qué reacción le provocan las imágenes (fotografías o dibujos) crudas que muestran violencia?

- a. curiosidad
b. rechazo
c. otra: _____

12. Prefiere un afiche que utiliza para comunicar su mensaje:

- a. metáforas o analogías
b. palabras directas

13. En un material visual, que prefiere:

- a. dibujos
b. fotos

14. ¿Qué color asocia con la mujer?

15. ¿Qué color asocia con la violencia?

16. ¿Qué color asocia con la muerte y el asesinato?

Entrevista a Expertos

El siguiente instrumento tiene como fin recaudar información que apoyará el diseño gráfico para un foro acerca de Femicidio en Guatemala, por lo que se solicita su colaboración para responder las siguientes preguntas.

Organización: _____ Nombre del experto: _____

Puesto o cargo que ocupa: _____

Número de miembros q forman la organización: _____

1. ¿Cuál o cuáles son los rangos de edad predominantes entre los miembros de la organización?

- a. 20 a 30 c. 41 a 50 e. 61 a 70
b. 31 a 40 d. 51 a 60

2. ¿Qué porcentaje de hombres y mujeres forman la organización?

- a. hombres: _____ b. mujeres: _____

3. ¿Qué profesiones predominan dentro de la organización?

4. ¿Cuál es el nivel socioeconómico predominante?

- a. bajo c. medio e. alto
b. medio bajo d. medio alto

5. ¿Cómo describiría la personalidad de los miembros?

6. ¿Qué tipo de literatura se prefiere?

7. ¿Es conocido el término femicidio?

- a. 100% b. 50% c. 0%

8. ¿Han sufrido actos de violencia?

- a. si, _____% b. no, _____%

9. ¿Han vivido casos cercanos de violencia contra la mujer?

- a. si, _____% b. no, _____%

10. ¿Qué idea se tiene acerca de las causas de femicidio en Guatemala?

11. ¿Existiría interés en asistir a un foro sobre femicidio en Guatemala? ¿Por qué?

12. ¿Cuál es un medio afectivo para informar a los miembros acerca de actividades?

- a. Afiches d. Anuncios en la prensa
b. Correo electrónico e. Otro: _____
c. Volantes

13. ¿Cuál es la reacción ante imágenes crudas (dibujos o fotografías) que muestran violencia?

- a. curiosidad b. rechazo c. otra: _____

14. Es más efectivo un afiche que utiliza para comunicar su mensaje:

- a. metáforas o analogías b. palabras directas

15. En un material visual se prefieren:

- a. dibujos b. fotos

16. ¿Qué color se asocia con la mujer?

17. ¿Qué color se asocia con la violencia?

18. ¿Qué color se asocia con la muerte y el asesinato?

Anexo 2: Instrumentos de validación

Instrumento de validación g.o

El objetivo del siguiente instrumento es evaluar la funcionalidad y eficiencia de los materiales gráficos diseñados para apoyar un foro acerca de Femicidio en Guatemala.

Instrucciones: Subraye la o las opciones que a su juicio se cumplen en cada enunciado.

1. El tamaño del descansador de pantalla permite:
 - a. ver la imagen con claridad
 - b. leer fácilmente la información
 - c. ninguna de las anteriores

2. La información está ordenada de forma:
 - a. clara
 - b. desordenada
 - c. confusa
 - d. otra: _____

3. La forma en que está ordenada la información ayuda a percibir:
 - a. tragedia
 - b. seriedad
 - c. desastre
 - d. otra: _____

4. El tipo de letra aporta:
 - a. respeto
 - b. tristeza
 - c. tragedia
 - d. otra: _____

5. Los textos permiten:
 - a. jerarquizar la información
 - b. legibilidad a distancia
 - c. dificultar la lectura

6. La forma en que fue utilizado el color ayuda a percibir:
 - a. misterio
 - b. tragedia
 - c. luto
 - d. tristeza
 - e. mujer
 - f. otra: _____

7. La imagen se asocia con:
 - a. violencia
 - b. desamor
 - c. feminicidio
 - d. obra de teatro
 - e. tema cultural
 - f. religión
 - g. otra: _____

8. La forma en que se utilizó la fotografía ayuda a percibir:
 - a. dramatismo
 - b. tranquilidad
 - c. sutileza
 - d. otra: _____

9. Considera que la imagen comunica el tema de forma:
 - a. amarillista
 - b. sutil
 - c. superflua
 - d. escandalosa

10. La animación (movimientos) aporta sensación de _____ a la presentación:
 - a. violencia
 - b. respeto
 - c. sutileza
 - d. compasión
 - e. otra: _____

11. Si el foro dura una hora y media, ¿cuántas veces considera que sería adecuado que se repita la presentación?

12. ¿Qué sugerencias tiene para aportar a los materiales?

Instrumento de validación expertos en el tema

El objetivo del siguiente instrumento es evaluar la funcionalidad y eficiencia de los materiales gráficos diseñados para apoyar un foro acerca de Femicidio en Guatemala.

El material está dirigido a dos distintos grupos objetivos. El primero (para el cual se propone la opción 1) está conformado por las y los integrantes de diferentes asociaciones pro mujeres del país. El segundo grupo (para el cual se propone la opción 2) se conforma por los estudiantes de la URL.

Instrucciones: Subraye la o las opciones que a su juicio se cumplen en cada enunciado.

1. El contenido del tema en el material lo considera:
 - a. pobre de información
 - b. demasiada información
 - c. suficiente información

2. La forma en que está estructurado el contenido en el material es:
 - a. confusa
 - b. desordenada
 - c. clara
 - d. otra: _____

3. Considera que la solución de imagen del material es:
 - a. coherente
 - b. incoherente
 - c. original
 - d. común
 - e. otra: _____

4. El tamaño del correo electrónico permite:
 - a. comodidad para verlo
 - b. leerlo con facilidad
 - c. llamar la atención
 - d. ninguna de las anteriores

5. El tipo de letra aporta (opción 1):
 - a. respeto
 - b. tristeza
 - c. tragedia
 - d. otra: _____

6. El tipo de letra aporta (opción 2):
 - a. respeto
 - b. tristeza
 - c. tragedia
 - d. otra: _____

7. Los textos permiten
 - a. jerarquizar la información
 - b. legibilidad a distancia
 - c. dificultar la lectura

8. La forma en que fue utilizado el color ayuda a percibir:
 - a. misterio
 - b. tragedia
 - c. luto
 - d. tristeza
 - e. mujer
 - f. otra: _____

9. La forma en que se utilizó la fotografía ayuda a percibir:
 - a. dramatismo
 - b. tranquilidad
 - c. sutileza
 - d. otra: _____

10. Considera que la imagen comunica el tema de forma:
 - a. amarillista
 - b. útil
 - c. superflua
 - d. escandalosa
 - e. otra: _____

11. La animación (movimientos) aporta sensación de _____ a la presentación:
 - a. violencia
 - b. respeto
 - d. compasión
 - e. otra: _____

12. ¿Qué sugerencias tiene para aportar a los materiales?

Instrumento de validación diseñadores

El objetivo del siguiente instrumento es evaluar que tan eficazmente responde el diseño de los materiales a la siguiente necesidad: Hace falta facilitar la sensibilización sobre el Femicidio en Guatemala, como apoyo al foro del mismo tema, a cargo de la Maestría en Derechos Humanos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar.

El material está dirigido a dos distintos grupos objetivos. El primero (para el cual se propone la opción 1) está conformado por las y los integrantes de diferentes asociaciones pro mujeres del país. El segundo grupo (para el cual se propone la opción 2) se conforma por los estudiantes de la URL.

De igual forma el diseño debe responder al concepto: "Matar a una mujer es como decapitar una vela o Apagar violentamente una luz".

Instrucciones: Subraye la o las opciones que a su juicio se cumplen en cada enunciado.

1. La información está ordenada de forma:

- | | |
|----------------|----------------|
| a. clara | c. confusa |
| b. desordenada | d. otra: _____ |

2. Los ejes aporta sensación de:

- | | |
|-------------|----------------|
| a. tragedia | c. desastre |
| b. seriedad | d. otra: _____ |

3. La forma en la cual fue utilizada la tipografía aporta (opción 1):

- | | |
|-------------|----------------|
| a. respeto | c. tragedia |
| b. tristeza | d. otra: _____ |

4. La forma en la cual fue utilizada la tipografía aporta (opción 2):

- | | |
|-------------|----------------|
| a. respeto | c. ragedia |
| b. tristeza | d. otra: _____ |

5. Los textos (en todos los materiales) permiten:

- | |
|-------------------------------|
| a. jerarquizar la información |
| b. legibilidad a distancia |
| c. dificultar la lectura |

6. La forma en que fue utilizado el color ayuda a percibir:

- | | | |
|-------------|-------------|----------------|
| a. misterio | d. luto | f. mujer |
| b. desastre | e. tristeza | g. otra: _____ |
| c. tragedia | | |

7. La imagen se asocia con:

- | | | |
|----------------|-------------------|----------------|
| a. violencia | d. obra de teatro | f. religión |
| b. desamor | e. tema cultural | g. otra: _____ |
| c. feminicidio | | |

8. La forma en que se utilizó la fotografía ayuda a percibir:

- | | |
|-----------------|----------------|
| a. dramatismo | c. sutileza |
| b. tranquilidad | d. otra: _____ |

9. Considera que la imagen comunica el tema de forma:

- | | |
|----------------|----------------|
| a. amarillista | d. escandalosa |
| b. sutil | e. otra: _____ |
| c. superflua | |

10. La animación (movimientos) aporta sensación de _____ a la presentación:

- | | |
|--------------|----------------|
| a. violencia | d. compasión |
| b. respeto | e. otra: _____ |
| c. utileza | |

11. Si el foro dura una hora y media y la presentación 10 minutos, repetir la presentación 4 veces resultaría:

- | | |
|-------------------------|----------------|
| a. demasiado repetitivo | c. adecuado |
| b. insuficiente | d. otra: _____ |

12. Los materiales propuestos son _____ para comunicar el mensaje al grupo objetivo.

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| a. escasos | c. demasiados | e. adecuados |
| b. suficientes | d. inadecuados | f. otra: _____ |

13. ¿Qué sugerencias tiene para aportar a los materiales?

Anexo 3: Resultados de validación

Porcentajes de resultados

1. La información está ordenada de forma:

a. clara	100%
b. desordenada	
c. confusa	
d. otra	

2. Los ejes aporta sensación de:

a. tragedia	55.6%
b. seriedad	66.7%
c. desastre	
d. otra	

3. La forma en la cual fue utilizada la tipografía aporta (opción asociaciones):

a. respeto	85.7%
b. tristeza	
c. tragedia	14.3%
d. otra	

4. La forma en la cual fue utilizada la tipografía aporta (opción URL):

a. respeto	25%
b. tristeza	25%
c. tragedia	83.3%
d. otra	8.3%

5. Los textos (en todos los materiales) permiten:

a. jerarquizar la información	75%
b. legibilidad a distancia	41.7%
c. dificultar la lectura	

6. La forma en que fue utilizado el color ayuda a percibir:

a. misterio	16.7%
b. desastre	41.7%
c. tragedia	75%
d. luto	83.3%
e. tristeza	8.3%
f. mujer	
g. otra	

7. La imagen se asocia con:

a. violencia	88.9%
b. desamor	33.3%
c. feminicidio	77.8%
d. obra de teatro	
e. tema cultural	
f. religión	
g. otra	

8. La forma en que se utilizó la fotografía ayuda a percibir:

a. dramatismo	83.3%
b. tranquilidad	8.3%
c. sutileza	16.7%
d. otra	

9. Considera que la imagen comunica el tema de forma:

a. amarillista	8.3%
b. sutil	58.3%
c. superflua	
d. escandalosa	
e. otra: objetiva y realista	16.7%

10. La animación (movimientos) aporta sensación de _____ a la presentación:

a. violencia	33.3%
b. respeto	75%
c. sutileza	16.7%
d. compasión	16.7%
f. otra	

11. Número de veces que se debería repetir la presentación durante el foro:

a. 1 vez (introducción)	11.1%
b. 2 veces (introducción y cierre)	22.2%
c. 3 veces	22.2%
d. 4 o más	33.3%

12. El tamaño del correo electrónico permite:

a. comodidad para visualizarlo	33.3%
b. leerlo con facilidad	33.3%
c. llamar la atención	33.3%
d. ninguna de las anteriores	

13. El tamaño del descansador de pantalla permite:

a. ver la imagen con claridad	100%
b. leer fácilmente la información	100%
c. ninguna de las anteriores	

14. Los materiales propuestos son _____ para comunicar el mensaje al grupo objetivo.

a. escasos	
b. suficientes	100%
c. demasiados	
d. oportunos	
e. inoportunos	25%
f. otra	

15. El contenido del tema en el material lo considera:

a. pobre de información	
b. demasiada información	
c. suficiente información	100%

16. La forma en que está estructurado el contenido en el material es:

a. confusa	
b. desordenada	
c. clara	100%
d. otra	

17. Considera que la solución de imagen del material es:

a. coherente	100%
b. incoherente	
c. original	66.7%
d. común	
e. otra	

Anexo 4: Cotizaciones

Cotizaciones

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
impresión 24 x 18" full color satin o glossy	50	Q. 75.00	Q. 3,750.00
impresión 11 x 17" full color husky	50	Q. 20.00	Q. 1,000.00

IMPRECOM UN NUEVO CONCEPTO DE **IMPRESION**
 1309006 FECHA: 9/13/2006
 CLIENTE: Isabel Duarte ATENCION A:
 TELEFONO (S): FAX:

Tiempo de entrega: 2-3 días hábiles Q. 4,750.00
 Los Precios Ya incluyen IVA
Forma de pago 50% anticipo 50% contraentrega
 El cliente entrega arte digital. SI NO

Gabriela Juárez

NOMBRE FIRMA Y SELLO DE ACEPTACIÓN

Cotización válida por 10 días

Artículos 100 **IMPORTANTE**
No nos hacemos responsables por daños a trabajos después de haber sido entregados.
 No aceptamos devoluciones ni reclamos después de haber firmado y aceptado de recibido el [Dici] trabajo [s].
 No nos responsabilizamos por archivos con baja resolución, errores ortográficos, scans mal elaborados, malos retoques fotográficos, proporcionados por el cliente.

1ta. Ave. 22-52, Z. 14, Edif. Premiere Las Américas, L. 2 Tlf: 3674904 / 3674905 Fax: 368.3142 E-mail: mhva@imprecom.com



Guatemala, 27 de Marzo 2006

Isabel Duarte

Presente
 Por este medio le detallo la cotización del trabajo requerido

50 Afiches tamaño 24 X 17.5 Pulgadas en texcote 12 a full color tiro	C/U	Q. 1800.00	Q. 36.00
100 Afiches tamaño 24 X 17.5 Pulgadas en texcote 12 a full color tiro	C/U	Q. 2200.00	Q. 22.00
50 Afiches tamaño 11 X 17 Pulgadas en texcote 12 a full color tiro	C/U	Q. 1600.00	Q. 32.00
100 Afiches tamaño 11 X 17 Pulgadas en texcote 12 a full color tiro	C/U	Q. 2000.00	Q. 320.00
1 lona vinilica a full color tamaño 2.00 X 1.00, proporcionan el diseño del arte digital		Q. 270.00	
elaboración de arte digital		Q. 150.00	
1 Porta baner		Q. 398.00	

Atentamente:

César E. Antillón
 Visualizador Creativo

Nota: Estos precios ya incluyen IVA.
 Agradeciéndoles el 50% de anticipo.

1ra. Calle D 7-68 Zona 17 Col. Lourdes Tel: 5607 9588 - 22559735