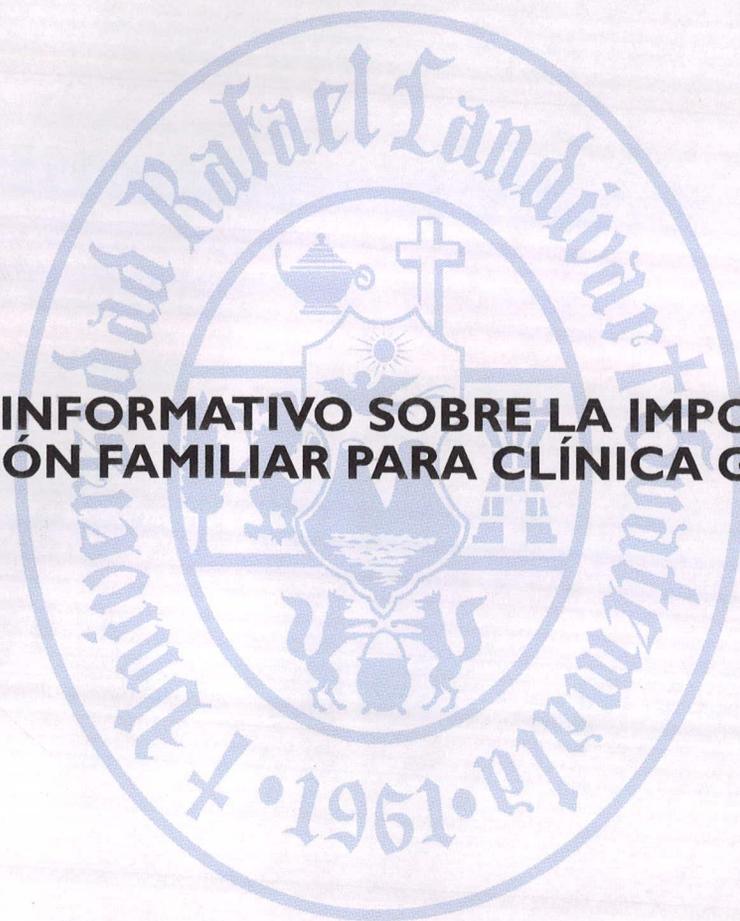


**Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño**



**MATERIAL INFORMATIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DE
PLANIFICACIÓN FAMILIAR PARA CLÍNICA GINECOLÓGICA**

**María José Caballeros Godoy
Octubre, 2007**



026
03
T1431



MATERIAL INFORMATIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR PARA CLÍNICA GINECOLÓGICA

Presentadao al Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño
de la Universidad Rafael Landívar por
María José Caballeros Godoy
previo a optar el título de Diseño Gráfico
en el grado academico de licenciada.

Octubre, 2007



Guatemala 9000 200 7

Señores
 Departamento de Diseño Gráfico
 Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico
 Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:
MARIA JOSÉ CABALLEROS GODOY con carné 1305499
 ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación
ANÁLISIS DEL SUPLEMENTO DE OFERTAS DE TIENDAS CEMACO.

Primera Convocatoria Fecha 9/05/01 Segunda Convocatoria Fecha 9/07/07
 Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía	X	X	X	X	X	X	X	X
Mal uso de citas								X
Revisar citas y normas APA								

Observaciones AGREGAR "GRÁFICO" EN TÍTULO. MEJORAR PRESENTACIÓN DE CONTENIDO EN ÍNDICE. PROPONER UN MEJOR DISEÑO DE PORTADA.

ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E

Título del proyecto de diseño:
Material informativo para Clínica Ginecológica sobre planificación familiar.

Primera Convocatoria Fecha 9.5.07 Segunda Convocatoria Fecha _____
 Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

Con las siguientes observaciones

	Introducción, Anexos	Necesidad bibliográfica y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía						✓		
No tiene relación entre puntos								
Incompleto								
Falta Discusión								
Falta explicar instrumentos								
No está de acuerdo a la APA								

Observaciones Mejorar explicación de la fase de retícula para cada pieza. Pensar ortografía.

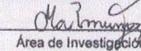
ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO

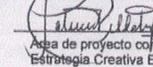
Primera Convocatoria Fecha 07/05/07 Segunda Convocatoria Fecha _____
 Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

Número de Trabajos	Completo	Incompleto
Fichas Técnicas	Completo	Incompleto
Texto e imágenes	Mejorar legibilidad	Mejorar resolución
PDF	Funciona	No funciona
Links/botones	Funciona	No funciona
Presentación CD/ Impreso	Completo	Incompleto

Observaciones Realizar correcciones en informe escrito.

Atentamente,
 Aseoras del proceso


 Área de Investigación


 Área de proyecto con Estrategia Creativa E


 Área de construcción de Portafolio

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera	RECTORA
Ing. Jaime Arturo Carrera	VICERECTOR GENERAL
Lic. Rolando Alvarado López	VICERECTOR ACADÉMICO
Lic. José Alejandro Arévalo	VICERECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach	SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Cristian Augusto Vela Aquino	DECANO
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé	VICEDECANO
Arq. Alice María Becker	SECRETARIA
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi	DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
Lic. Hermán Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPTO DISEÑO INDUSTRIAL

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVAD DE TESIS

Licda. Lisa Quan
Licda. Dania Mollinedo
Licda. Leslie Quiñonez

INDICE

1. Introducción.....	1	7. Proceso de conceptualización.....	16
2. Identificación de la necesidad.....	2	7.1 Concepto central.....	18
3. Objetivos de diseño.....	3	8. Contenidos del material gráfico.....	20
4. Marco de referencia.....	4	9. Medios y formas de distribución.....	22
Área de estudio.....	5	10. Bocetaje y propuesta preliminar.....	24
5. Contenido Teórico de diseño.....	9	11. Validación final del diseño preliminar.....	42
5.1 Información general de mi cliente.....	9	12. Propuesta final y fundamentación.....	54
5.2 Área de diseño.....	10	13. Producción y reproducción.....	65
6. Definición del Grupo Objetivo.....	14	14. Conclusiones y recomendaciones.....	67
6.1 Perfil demográfico.....	14	15. Bibliografía.....	69
6.2 Perfil psicográfico.....	15	16. Anexos.....	71

MATERIAL INFORMATIVO SOBRE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR PARA CLÍNICA GINECOLÓGICA

La mayoría de las mujeres pueden quedar embarazadas desde la adolescencia hasta los fines de los cuarenta años de edad. Aproximadamente la mitad de los embarazos no son planificados.

La planificación familiar ayuda a que las parejas que planifiquen sus embarazos. Algunos métodos anticonceptivos ayudan a proteger contra las enfermedades de transmisión sexual ETS, incluyendo el síndrome de inmunodeficiencia adquirida SIDA. Hoy en día las mujeres y los hombres tienen muchas opciones de métodos anticonceptivos.

Se realiza el presente proyecto sobre el desarrollo de cada uno de los métodos anticonceptivos para determinar el nivel de información que maneja el joven/adulto de 20 a 35 años de edad sobre el tema de planificación familiar.

Se decide diseñar un material gráfico y creativo enfocado en el sentido conceptual del valor de tomar decisiones, el cual facilite, interese e involucre al joven /adulto sobre el tema.

El propósito es hacer llegar la información de manera efectiva a cerca de la importancia de la planificación familiar y específicamente ampliar el conocimiento de los diferentes métodos anticonceptivos para planear ala familia, con sus ventajas y desventajas.

Autor: María José Caballeros Godoy
Titulo: Licenciatura en Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura y Diseño
Carné: 13054-99

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto incluye un proceso de investigación para determinar el nivel de información que maneja el joven/adulto sobre el tema de la importancia de planificación familiar, donde se evidencia el desconocimiento, y no tienen muy claro las ventajas y desventajas que haya en utilizar métodos anticonceptivos para planear la familia.

Se planteó dirigir la propuesta a los jóvenes/adultos de 20 a 35 años, aproximadamente, de nivel socioeconómico medio alto.

Se encuestó y entrevistó a médicos sobre las consecuencias que se dan por falta de información completa sobre el tema de planificación familiar y sobre los aspectos más importantes que implica usar métodos anticonceptivos.

Por lo anterior, se decidió diseñar un material gráfico original y creativo enfocado en el sentido conceptual del valor de tomar decisiones, el cual facilite, interese e involucre al joven/adulto sobre el tema.

Para la realización de este proyecto se trabajó con la Clínica Ginecológica, que es un centro asistencial que atiende a jóvenes/adultos y brinda información

sobre el tema de planificación familiar.

Se definió como propósito del proyecto hacer llegar la información al joven/adulto de manera efectiva acerca de la importancia de planificación familiar y específicamente ampliar el conocimiento de los diferentes métodos anticonceptivos para planear la familia, con sus ventajas y desventajas.

A continuación se presenta el desarrollo del proceso de estrategia creativa, enfatizando el proceso gráfico de la propuesta, para cada pieza diseñada.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

2. NECESIDAD

Los jóvenes/adultos entre 20 a 35 años de edad, han tenido poca información acerca del tema de planificación familiar, lo cual dificulta tomar decisiones acertadas en relación a los métodos anticonceptivos existentes.

3. OBJETIVOS DE DISEÑO

3. OBJETIVOS DE DISEÑO

-Diseñar un material informativo que facilite el conocimiento de los diferentes métodos anticonceptivos dirigidos a jóvenes/adultos, que asisten a las pláticas impartidas en la Clínica Ginecológica situada en la zona 9 de la ciudad capital.

-Proponer un material gráfico que apoye al orientador que da las pláticas de planificación familiar en la Clínica Ginecológica situada en la zona 9 de la ciudad capital.

4. MARCO DE REFERENCIA

4. MARCO DE REFERENCIA ÁREA DE ESTUDIO

Sexualidad:

Según López (1995). La sexualidad humana se define como una “forma de expresión integral de los seres humanos, vinculada con los procesos biológicos, mentales y socioculturales del sexo”. Que permite comprender el mundo y vivirlo a través de ser hombres y mujeres. A través de la sexualidad los individuos se manifiestan conforme a su identidad, sus roles y su orientación a lo largo de la vida. La sexualidad debe comprenderse en la justa dimensión, desde una forma de comunicación, que no esta dada en forma total, sino puede ser aprendida, en un proceso de socialización y educación del individuo. Por lo tanto no es algo estático que se aparece en un momento dado de la vida, sino se puede ser controlada, dominada, superada e incluso anulada por la conciencia, voluntad y libertad del individuo.



Según Prieto (1995). El desarrollo de la sexualidad se inicia desde el nacimiento y hay diferentes factores que moldean el comportamiento según el género de cada persona. La sexualidad estimula las necesidades de establecer relaciones interpersonales con otros seres como parientes, amigos y compañeros, sean hombres o mujeres. Relaciones interpersonales que no implican en todos los casos los contactos y relaciones sexo-genitales. Una función de la sexualidad es la de diferenciar personas de igual dignidad que viven su experiencia de modos diferentes. La sexualidad engloba en profunda unidad todos los componentes de la persona. Es signo y lugar de apertura, encuentro, diálogo, comunicación y la unidad de las personas entre sí.

Identidad Sexual:

Según Gómez (1993). La identidad sexual se entiende como la parte de la identidad total de las personas que posibilita el reconocerse, aceptarse y actuar como seres sexuados y sexuales. Algunos autores sostienen que la sexualidad es el elemento organizador de la identidad total de las personas. En la adolescencia es la etapa en que se continúa el proceso de "sexuación" que ha iniciado desde la concepción, integrando la dimensión biológica, psicológica y social, en donde el proceso de la identidad de las personas cobra significación capital.

En la sexualidad se producen transformaciones esenciales, en tres áreas:

1. Identidad sexual: Es la conciencia de pertenecer a un sexo en función de atributos corporales especialmente los genitales.

2. Aparición del deseo sexual: Constituido por tres elementos: impulso: base fisiológica del deseo sexual, motivo: articulación psicológica.

3. Anhelos: representación socio-cultural.

Planificación Familiar:

La planificación familiar es la utilización de procedimientos naturales o artificiales, tanto temporales como definitivos para impedir la fecundación, con el objeto de disminuir el número de hijos por familia de manera voluntaria.

La planificación familiar proporciona a las parejas la oportunidad de determinar tanto el número de hijos, como los intervalos entre los nacimientos, ofreciendo ventajas sobre la salud reproductiva. Entendida ésta como el bienestar completo, físico, mental y social, y no simplemente la ausencia de enfermedad en todas las áreas del sistema reproductivo y sus procesos de funcionamiento.

Salud Reproductiva:

Según la Asociación Probienestar de la Familia (APROFAM) (1994). La salud reproductiva implica que las personas sean capaces de tener una vida sexual

satisfactoria y segura, así como también el derecho del hombre y de la mujer de tener acceso a métodos de regulación de la fertilidad seguros, efectivos y aceptables, con servicios de salud que les proporcionen la posibilidad de tener un hijo saludable cuando ellos lo decidan.

Según la Asociación Probienestar de la Familia APROFAM). La salud reproductiva es un estado general de bienestar físico, mental y social, y no de mera ausencia de enfermedades o dolencias, en todos los aspectos relacionados con el sistema reproductivo y con sus funciones y procesos. En consecuencia, la salud reproductiva entraña la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos, así como la capacidad de procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo, cuándo y con qué frecuencia. Esta última condición lleva implícito el derecho del hombre y la mujer a obtener información y tener acceso a métodos de su elección seguros, eficaces, aceptables y económicamente posibles en materia de planificación familiar, así como a otros métodos para la regulación de la fecundidad que no estén legalmente prohibidos y el derecho de la mujer a recibir servicios adecuados de atención de la salud que propicien embarazos y partos sin riesgos y que le brinden a las parejas las máximas posibilidades de tener hijos sanos.

La salud reproductiva se define como el conjunto de métodos, técnicas y servicios que contribuyen a la salud y al bienestar reproductivo al evitar y resolver los problemas relacionados con la salud reproductiva. También incluye la salud sexual.

Métodos Anticonceptivos los más usados:

El preservativo o condón

Es una pequeña bolsa de hule lubricada que se coloca en el pene, antes de la relación sexual. Hay que colocarlo de forma que quede espacio en la punta para recoger el semen y evitar así el embarazo. El condón se pone desde el momento en que le pene está erecto. Una vez que el hombre haya eyaculado es necesario sujetarlo por la base con la punta de los dedos para evitar que se desenrolle y salga el semen. El condón debe retirarse antes de que haya desaparecido del todo la erección. Este es un método seguro si se usa correctamente, además que es uno de los poquísimos anticonceptivos que existen para los hombres. Protege contra las enfermedades de transmisión sexual. El preservativo o condón no produce trastornos en la salud, se consigue en casi todos los establecimientos y cualquier hombre lo puede usar. Para cada relación sexual se debe usar un preservativo nuevo, no debe inflarse, ni estirarse, debe guardarse en un lugar fresco y revisar la fecha en que fue fabricado, si tiene más de cinco años no se debe usar.

Según Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (1999) el condón, es una funda de látex que se coloca sobre el pene erecto e impide que los espermatozoides penetren la vagina. Es preciso colocarlo de

forma tal que quede espacio libre en el extremo para que pueda depositarse el semen, fin para el cual la mayoría de los preservativos presentan un pequeño depósito. Una vez que ha eyaculado, el hombre debe sujetar el preservativo por la base con la punta de los dedos para evitar que se desenrolle y salga el semen. Luego retirará el pene antes de que haya desaparecido totalmente la erección. Una vez usado, hay que descartarlo y no volver a usarlo, sino utilizar uno nuevo en cada relación. Es importante que los varones también participen del cuidado y la protección frente a embarazos no deseados y éste es casi el único método anticonceptivo que existe para ellos. No produce ningún trastorno o efecto perjudicial y es muy seguro y fácil de usar.

Las pastillas

Es un medicamento compuesto por dos sustancias: estrógeno y progesterona. Son sustancias sintéticas similares a las hormonas femeninas, éstas se expanden a través de la sangre por todo el cuerpo, impidiendo que los ovarios produzcan un óvulo. Por lo tanto, la mujer no puede quedar embarazada. Las pastillas anticonceptivas utilizadas adecuadamente son muy efectivas, la posibilidad de quedar embarazada es muy escasa, además regulan la menstruación y los sangrados abundantes. Las pastillas anticonceptivas se deben tomar siempre bajo estricto control médico. Antes de comenzar con este método

está contraindicado para mujeres que fuman mucho y/o que tienen presión alta.

Ritmo o Calendarización

Según la Asociación Probienestar de la Familia APROFAM (1994), define que este método sólo pueden utilizarlo aquellas mujeres con ciclos menstruales muy regulares (28 a 30 días). Dado que en ciclos regulares la ovulación se presenta entre el día 14 y 15 del ciclo y el ritmo consiste en abstenerse de relaciones sexuales durante los días fértiles (4 días antes y 4 días después de la ovulación). El ritmo no es muy recomendado porque de que limita mucho la espontaneidad sexual, se deben hacer cálculos un tanto complicados. Para practicarlo correctamente se tiene que apuntar por lo menos durante doce meses las fechas del ciclo menstrual.

Los inyectables

Para APROFAM (1994). Son compuestos químicos a base de sustancias hormonales, que se aplican por medio de inyecciones intramusculares. Estas evitan la producción de óvulos y espesan el moco cervical, lo que dificulta la entrada de los espermatozoides al cuello de la matriz. Algunos se ponen cada mes y otros cada tres meses. Es un método muy seguro, pero debe ser recetado por un médico.

Según Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (1999) Los inyectables son muy utilizados en nuestro país. Existen los de acción mensual y los de acción prolongada (de 3 meses). Por lo general las mujeres se autoindican este anticonceptivo, que puede producir efectos adversos, como sangrados frecuentes o irregularidades del ciclo menstrual.

La Vasectomía

Según APROFAM (1994). Es una operación muy sencilla: consiste en seccionar o cortar el tubo que lleva los espermatozoides, desde los testículos donde se forman hasta el pene de manera que el líquido que se emana en la eyaculación no lleve espermatozoides. No tiene efectos secundarios y no interfiere en la relación sexual, ni en la capacidad de erección ni eyaculación.

Según Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (1999) No tiene efectos secundarios, ni interfiere en la relación sexual, ni en la capacidad de erección. Se trata de una intervención sencilla en la que se utiliza anestesia local. Este método es definitivo (permanente), ya que después de la intervención, el hombre ya no podrá procrear.

Laparoscopia

Según APROFAM (1994). Al igual que la vasectomía se trata de una operación muy sencilla, que consiste en cortar las trompas de falopio, de manera

las trompas de falopio, de manera que queda cerrado el paso del óvulo impidiendo su unión con los espermatozoides. La mujer continúa con su ciclo hormonal, sus reglas y sus óvulos. No interfiere en las relaciones sexuales.

Enfermedades de transmisión sexual: ETS

Según APROFAM (1994). Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) o infecciones de transmisión sexual, como también se las conoce son una de las asignaturas pendientes de la sanidad moderna. Esto se puede apreciar en infecciones clásicas, como la sífilis o la gonorrea, y también en aquellas que no se empezaron a detectar y a tratar hasta fechas más recientes, como la infección por el virus del papiloma humano. Las causas de este aumento son múltiples y a veces difíciles de cuantificar, pero entre ellas podría citarse la falta de información, el aumento de la población inmigrante, los viajes al extranjero, los cambios en los hábitos sexuales de la población, el aumento del número de parejas sexuales, etc.

5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

5.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

La Clínica llama “Clínica Ginecológica” contribuye a la promoción de los derechos sexuales y reproductivos del individuo y de la pareja, facilitando el acceso a programas y servicios de planificación familiar y salud sexual y reproductivo (SSR) a las clases menos favorecidas.

Misión: brindar atención especializada a la salud de la mujer guatemalteca, con enfoque integral, calidad y calidez; identificando sus necesidades y demandas en salud; desarrollando capacitación permanente del recurso humano, realizando docencia e investigación.

Visión: ser el departamento líder y modelo en la atención especializada en salud de la mujer en guatemalteca; generador de conocimientos y tecnología orientados a satisfacer las necesidades de salud de la mujer; y en la formación de recursos humanos calificados y eficientes.

El servicio de Planificación familiar, es uno de los de más alta producción, el cual cuenta con los siguientes componentes: consejería, un programa de anticoncepción post-parto y post-aborto. Por medio de sus clínicas, suministra una variedad de servicios específicos para jóvenes/adulto, tales como visitas pre-natales, consultas ginecológicas, servicios para hombres y pruebas de laboratorio, entre otros.

Cuentan con un programa donde participan profesionales entendidos en los temas de salud reproductiva y responden a las preguntas de jóvenes/adolescentes. Las enfermedades de transmisión sexual, las conductas de riesgo y educación sexual. Son impartidas 1 vez al mes, con una duración de aproximadamente 45 minutos.

5.2 ÁREA DE DISEÑO

Material Gráfico Informativo:

Según González (2004). El material informativo, es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que poseen sobre un tema determinado.

Al diseñar material informativo hay que manejar bien la información que se quiere comunicar al grupo objetivo. El tratamiento desde la forma se refiere a los recursos expresivos que se cambian con el material. La forma es la expresión del contenido, cuando más bella y atractiva sea, más se acercarán los destinatarios al contenido y fácilmente se identificarán con el.

La clave es la que ejerza y la vinculación que logre con el destinatario. En el material informativo se debe enriquecer el tema, los conocimientos y la percepción del grupo objetivo, hacer comprensible el texto, establecer el ritmo, dar lugar a sorpresas, a rupturas y lograr variedad en la unidad. Existe una gran variedad de tipos de materiales gráficos como: periódicos, revistas, anuncios gráficos, volantes, membretes, sobres, plegables, tarjetas, afiches, folletos, manuales.

•**ANUNCIOS GRÁFICOS:** conocido como publicidad, se maneja dependiendo el tamaño, número de colores y circulación. Además debe de ser sometido a una jerarquización por importancia, desde titulares, encabezados, imágenes, tamaños y cuerpos de texto.

•**PERIÓDICO:** se podría decir que es visto como poco atractivo debido a que la impresión es en papel económico. Las fotos no distinguibles, además de tener un tiempo de vida relativamente corto. Pero posee la ventaja de ser recibido por cualquier persona a bajo costo, por lo que es un medio masivo. Se maneja por medio de módulos rectangulares, en los cuales se puede diseñar en cada uno de ellos; titulares, secciones, jerarquías, grafismos, fotos y demás.

•**REVISTA:** posee características similares a las del periódico, aunque éstas puede circular cada mes, además de llegarle a un grupo más selecto. La utilización de color es más frecuente, además ésta catalogado por el grupo objetivo y temáticas, como la moda, cocina, etc. Por lo que posee un carácter propio y su apariencia es un factor esencial. Está también maneja jerarquías, titulares, secciones y demás elementos de diseño, que facilitan su comprensión y acapara más público. Las revistas manejan ilustración y texto, apoyándose el uno con el otro. Los tamaños de las revistas pueden variar (carta, doble carta a ser extendidos y otras doble cartas).

•**CORREO DIRECTO:** es una forma de medio impreso informativo, las piezas pueden tomar diversas formas y pueden ser a un color o varios, aunque la creatividad es un aspecto fundamental ya que debe sobresalir ante los ojos del receptor. Este tipo de material está dividido en folletos u hojas sencillas doblada.

•**FOLLETOS:** es un pequeño libro integrado por ocho o más páginas o material doblado en varias partes como bifolios, trifolios, etc. Su formato es horizontal o vertical y viene engrapado, su contenido varía desde las promocionales, ventas o información. Debe de conservar una misma línea de diseño.

Según (2003). Podemos definirlo como una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa.

Se diferencian de los catálogos, en que el catálogo es una publicación más extensa en la que se da información de todos los productos de la empresa en cuestión y el folleto, suele llevar información solo de algunos productos y servicios puntuales o de ofertas concretas. Los folletos al igual que otros elementos de comunicación pueden presentarse de muchas formas diferentes, su tamaño, la cantidad de hojas utilizadas, y en general todo lo que lo conforma. Por otro lado, sin depender del número de páginas que tenga, un folleto puede presentar en su formato formas y tamaños muy diferentes, sin olvidar los conceptos generales de una buena composición.

De cualquier forma, debemos plantearnos antes de empezar el estructurar la información que vá a llevar el folleto en áreas de importancia y la forma de distribución que tendrán los folletos que vamos a realizar.

No olvidar tampoco en este tipo de elementos que aunque el espacio general que tenemos puede ser reducido, los blancos siguen siendo en estos trabajos una herramienta importante para el diseñador, tan fundamental como los elementos informativos. Si los blancos no están exclusivamente en los márgenes sino también en el interior de nuestra publicación, dotaremos de más fuerza a nuestro diseño.

•**PLEGABLES:** El material que se encuentra entre ellos está: membretes, tarjetas, volantes, carteles, anuncios, instrucciones, sobres y otros. Este material apoya el tema o el diseño.

•**MANUAL:** este material abarca un tema con todos sus factores o subtemas, su función principal es dar instrucciones sobre algún determinado tema, además de poder incluir ejercicios, dinámicas u otros, bibliografías al respecto.

Contenido del Material Informativo:

Los contenidos del material informativo lo determina el facilitador conjuntamente con el Diseñador Gráfico, mediante un proceso de reducción de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema, actividad o proceso determinado.

El material informativo va ampliando conocimientos a medida que el tema se va desarrollando, que no incorpora elementos que no se darán al grupo objetivos por otros medios. Esto implica que el tema, actividad o proceso a desarrollar complementando con el material informativo, debe ser el dominio del facilitador.

Reglas para el contenido del Material Informativo:

- El contenido del material informativo debe de ser interesante y ampliar los conocimientos sobre el tema tratado.
- Debe seleccionarse en función a las necesidades e intereses del grupo objetivo.
- El contenido del material informativo debe hacer referencia a la realidad.
- El recurso motivador debe ser adecuado a la edad, para que resulte atractivo.
- El material debe utilizarse en el momento oportuno dentro de una programación de capacidad y debe irse graduando según la etapa de utilización.

Multimedia:

Según Hernández (2002), cuando se habla de multimedia, se refiere a la integración de varios medios de comunicación en una misma aplicación. Es una tendencia de mezclar deferente tecnología de difusión de información, impactando varios sentidos a la vez para lograr un efecto mayor en la comprensión del mensaje.

Según Zambrano (1997), un proyecto de multimedia no necesariamente tiene que ser interactivo para llamarse multimedia: en tales casos es una presentación multimedia lineal, pues empieza y corre hasta el final, éstas presentan un principio y un fin de una forma clara. Cuando se da el control de navegación a los usuarios para que exploren el contenido, multimedia se convierte en no lineal e interactiva, y es un puente personal muy poderoso hacia la información.

Según Díaz (2001), el usuario puede decidir a donde ir, o qué es lo primero que quiere ver entre una serie de opciones que se le ofrecen en la pantalla. La palabra nteracción, describe un trato entre dos o más persona, a entrada de los usuarios puede controlar la manera de manejar la presentación. La interactividad permite a los usuarios que recorran las aplicaciones como deseen, que repitan cuantas veces sea necesario, hagan comentarios, den respuestas, formulen preguntas y que la retroalimentación se almacene en una base de datos.

Por lo tanto se entiende la integración de diversos medios (visuales y auditivos) para la elaboración y envío de mensajes por diversos canales, potencializando la efectividad de la comunicación; pues así, la comunicación resulta más atractiva, afecta e impacta a más capacidades de recepción de la persona y aumenta la posibilidad de eliminar el ruido que se pueda impedir la recepción del mensaje.

Los usos de la multimedia:

Según Díaz (2001) la multimedia se ha convertido en una importante herramienta para la presentación y difusión de información y se puede utilizar como:

1. Medio de orientación: Presentaciones multimedia de índices de orientación en bancos y museos. Por módulos o kioscos de información.
2. Medio didáctico: capacitación (interactividad y simulaciones). Dominio teórico previo a práctica. Posibilita el conjugar actitudes y creatividad.
3. Medio informativo: mediante el CD-ROM se puede tener acceso a libros bibliotecas.
4. Medio de aprendizaje: por interacción, al ritmo personal, simulando situaciones reales. Con juegos que agilizan habilidades personales.

6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

6.1 PERFIL DEMOGRÁFICO

Según Prodatos (2003).

Edad: Entre 20 a 35 años

Sexo: Ambos

Nivel Socioeconómico: Alta baja.

Educación del jefe del hogar: universitario.

Educación del ama de casa: universitaria.

Ocupaciones más comunes del jefe del hogar: generalmente profesionales.

Tiene computadora en el hogar: 100%

Tiene internet en el hogar: 87%.

Tiene TV a color: 100%

Tiene cable: 100%

6.1 PERFIL PSICOGRÁFICO

Fue indispensable construir el perfil, mediante la aplicación de un instrumento para tener los datos más real posible de las personas a las que va dirigido el material. (Anexo 1).

El grupo objetivo son personas jóvenes/adultos entre 20 a 35 años de edad, la mayoría de ellos están casados y viven con su familia en casa propia, les gusta pasear en sus tiempos libres en compañía de su familia, donde les gusta más frecuentar es en centro comerciales, viajar al extranjero y parques de diversión.

La mayoría de ellos han tenido poca información sobre la planificación familiar y lo han adquirido en clínicas o en programas en la televisión, pero siempre les queda duda respecto a algunos métodos, el método más conocido y más utilizado de planificación familiar es el condón, los demás métodos ni los conocen. La mayoría piensa que sólo existen anticonceptivos para el hombre y no saben que hay métodos de planificación familiar también para la mujer.

El material gráfico que les gustaría que estuviera la información sobre la planificación familiar es en folletos, los colores que relacionan con este tema son colores como rojo, azul, verde.

Según Lowenthal (1977), unificó el estudio del joven/adulto hacia el compromiso. Especialmente dirigió su atención hacia tres compromisos especialmente importantes: el moral, el interpersonal y la maestría. La mayoría del joven/adulto se comprometen hasta tal punto que las relaciones íntimas se caracteriza por la profunda solidaridad y el respeto mutuo. Evitando este tipo de compromiso puede dirigirse hacia una profunda sensación de aislamiento por parte de otras personas.

Según Prodatos (2003).

Edad: Entre 20 a 35 años

Sexo: Ambos

Nivel Socioeconómico: Media alta.

Educación del jefe del hogar: universitario.

Educación del ama de casa: universitaria

Ocupaciones más comunes del jefe del hogar:
profesionales y empresarios exitosos.

Tiene computadora en el hogar: 80%

Tiene internet en el hogar: 75%.

Tiene TV a color: 100%

Tiene cable: 100%

Fue indispensable construir el perfil, mediante la aplicación de un instrumento para tener los datos más real posible de las personas a las que va dirigido el material. (Anexo 1).

El grupo objetivo son personas jóvenes/adultos entre 20 a 35 años de edad, la mayoría de ellos están casados o viven con alguien, con su familia en casa propia, les gusta pasear en sus tiempos libres en compañía de su familia, donde les gusta más frecuentar es en centros comerciales y parques de diversión.

La mayoría de ellos han tenido poca información sobre la planificación familiar y lo han adquirido en clínicas o en programas en la televisión, o en centros de salud.

La mayoría piensa que sólo existen anticonceptivos para el hombre y no saben que hay métodos de planificación familiar también para la mujer tienen la información muy general y no saben realmente el beneficio de los diferentes métodos anticonceptivos.

El material gráfico que les gustaría que estuviera la información sobre la planificación familiar es en folletos, los colores que relacionan con este tema son colores como rojo, azul, verde.

Según Lowenthal (1977), el caso del joven/adulto, la alternativa es de morir prematuramente o envejecer, lo que supone doble esfuerzo: adaptarse al medio más hostil y con menor número de posibilidades para sus capacidades personales y vitales; y, un esfuerzo para adaptarse a la vejez como situación estable, con el cambio o desaparición del sentido de la vida propia.

7. PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

7.1 PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Lluvia de ideas: Para poder llegar a un concepto se realizó una lluvia de ideas de palabras relacionadas con el tema y de esta se formaron frases generales buscando posibles sinónimos que se adaptaran mejor para lograr una frase que transmita lo que se necesita en el material.

-mujer	-hombre	-niños	-embarazos	-cuidado	-muestra
-conocimiento	-condón	-anticonceptivos	-tratamientos	-realidad	-desorientados
-bebés	-vida	-sexo	-pruebas	-vida	-complicaciones
-infección	-pareja	-maternidad	-prevención	-ansiedad	-inconvenientes
-látex	-vagina	-dolor	-ciclos	-necesidad	-vida sexual
-padres	-examen	-deseo	-placer	-planificar	-métodos
-aprender	-saber	-estudio	-consulta	-doctor	-flujo
-fácil	-satisfacción	-enfermedades	-impulso	-joven/adulto	-madurez
-experimentar	-higiene	-problemas	-angustia	-bienestar	-plenitud
-fecundación	-ayuda	-caricias	-integridad	-fértil	-vida
-carácter	-atracción	-análisis	-consecuencias	-miembro	-niños
-consejos	-fertilidad	-inseguridad	-protección	-semen	-maternidad
-molestias	-dificultad	-hechos	-conducta	-ginecólogo	-doctor
-cumplir	-capricho	-píldora	-anestesia	-lubricante	-orientar
-plenitud	-usar	-cuidar	-pensar	-médicos	-comunicación
-enseñar	-controlar	-facilitar	-médicos	-intuición	-ignorancia
-atender	-compartir	-complacer	-hormonas	-espermatozoides	-descuido
-ovarios	-operación	-preservativo	-intervención	-pareja	-métodos
-aflicción	-hospital	-actuar	-guiar	-curiosidad	-información
-medicina	-atención	-decisión	-libres	-preparar	-asistencia
-buscar	-perdidos	-opción	-guiar	-salud	-hijos
-célula sexual	-productividad	-desarrollo	-formación	-valorar	-ansia
-inexperto	-conocimiento	-procrear	-sano	-sangre	-muestra
-familia	-fomentar	-comunicación	-mañana	-par	-disponer
-pastillas	-ciclo	-prácticas	-causas	-noticia	-origen
-posiciones	-ventajas	-inyección	-sida		

- Piensa en tu familia y en tu porvenir
- Planeando un mejor futuro.
- Tu vida sexual merece más información
- Si no tienes un preservativo detente

Opuestos:

Primero se hace una lista de elementos que se pueden relacionar, o asociar con el tema o tipo de proyecto a desarrollar. A la para de esta lista se redacta el opuesto de la idea y se define el concepto destacando este opuesto.

Positivo

- condones
- soltero
- casamiento
- fidelidad
- hijo
- pene
- blanco
- rápido
- alegría
- amor
- confianza
- blanco
- unión
- simple
- espermatozoide
- pantalón
- Adán
- placer
- golpes
- vida
- sincero
- si
- masculino
- limpio
- calzoncillo
- cuidado
- niño
- soltero
- confianza
- fértil
- ventajas
- cuidado
- felicidad

Negativo

- anticonceptivo
- soltera
- divorcio
- infidelidad
- hija
- vagina
- negro
- espacio
- tristeza
- odio
- inseguridad
- negro
- separación
- complicado
- óvulo
- falda
- Eva
- dolor
- caricias
- muerte
- hipócrita
- no
- femenino
- sucio
- calzón
- descuido
- niña
- soltera
- inseguridad
- estéril
- desventajas
- descuido
- tristeza

- control
- blanco
- antes
- presente
- casado
- hombre
- casamiento
- más
- cómodo
- máximo
- sano
- verdadero
- hombre

- descontrol
- negro
- después
- pasado
- soltero
- mujer
- divorcio
- menos
- incómodo
- mínimo
- enfermo
- falso
- mujer

- Más información mejores decisiones.
- Conservando una vida plena.
- Ayudándote a elegir un mejor futuro con tu pareja
- Piensa en tu futuro no cometes errores
- Actúa siempre utilizando anticonceptivos
- La vida merece que te informes bien

Columnas

Se hace una lista sobre las características del grupo objetivo y a la par se coloca el tema a desarrollar y sus características y se define el concepto destacando lo más relevante entre ambos.

Joven/adulto

- mujer
- hombre
- ignorancia
- usar
- curiosidad
- deseo
- placer
- prevenir
- síntomas
- conocer
- información
- hormonas
- bebés
- compartir
- sociedad
- saber
- vida
- precaución
- libres
- motivo
- relación
- pareja
- descontrol
- consejos
- sexo
- problemas
- consecuencias
- sociedad
- pricipiante
- .satisfacer
- angustia
- comunicación
- capricho

Prevención

- salud
- precaución
- salvar
- información
- pruebas
- médico
- análisis
- enfermedades
- embarazos
- infecciones
- condón
- hospital
- médico
- píldoras
- exámenes
- intervención
- muestra
- medicina
- evaluar
- asistencia
- preservativo
- consultorio
- consejos
- sexo
- operación
- ayuda
- análisis
- higiene
- sociedad
- preparar
- impulso
- conocimiento
- conducta

- necesidad
- vida sexual
- sexualidad
- desorientados
- fecundación
- adulto

- capacidad
- dificultad
- descuido
- píldora
- asistencia
- evaluar

Frases:

- Tu vida sexual merece más información.
- Más información mejores decisiones.
- Infórmate y al mismo tiempo decide

Tu vida sexual merece más información:

Esta opción no es elegida por que lo que se quiere transmitir es que tomen la mejor decisión en cuanto a qué método utilizar de planificación familiar.

Infórmate y al mismo tiempo decide

Esta opción no es elegida porque es una frase que transmite que es una obligación estar informado sobre este tema y lo que se quiere transmitir es en dar información y que ellos decidan cual método utilizar.

Para definir el concepto de este material a realizar, se combinó variedad de palabras relacionadas con el tema que se está tratando, y lograr así, transmitir el mensaje deseado.

CONCEPTO

Más información, mejores decisiones

Esta opción es la elegida, ya que lo que se quiere transmitir al joven/adulto, debe de tener más información sobre el tema de planificación familiar, por que muchos de ellos sólo saben lo básico acerca de este tema y al mismo tiempo poder ayudarlos a tomar una mejor decisión en cuanto a otros métodos y los beneficios que no conocen.



8. CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO

8. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

El contenido será proporcionada por la Clínica Ginecológica sobre el tema de la importancia de la planificación familiar. (los diferentes métodos anticonceptivos).

8.2 TABLA DE REQUISITOS FOLLETO INFORMATIVO

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Facilitar el uso y manejo de las piezas	Tamaño media carta	seguridad
Ejes y retícula	Tener un orden en cuanto a contenidos y elementos de diseño	Utilizar el programa de diseño Freehand MX, uso de ejes verticales y horizontales, logrando un equilibrio formal.	movimiento
Tipografía Cuerpo de texto y titulares	Diferenciar las jerarquías de cada párrafo o título	Tipo de letra Sans serif Punto de 12 mínimo y máximo 14.	familiaridad
Colores	Lograr llamar la atención de los joven/adulto colores contrastantes y llamativos	Uso de colores, a full color proceso de impresión CMYK.	plenitud
Fotografía	Impactar al G.O, con fotos reales apoyando el texto	Retocar en photoshop brillo y contraste	confianza

8.2 TABLA DE REQUISITOS MATERIAL DE APOYO DURANTE LA CHARLA

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Facilitar el uso y manejo de las piezas	Tamaño 400 X 600 pixeles	seguridad
Ejes y retícula	Tener un orden en cuanto a contenidos y elementos de diseño	Utilizar el programa de Power Point, uso de ejes verticales y horizontales, logrando un equilibrio formal.	movimiento
Tipografía Cuerpo de texto y titulares	Diferenciar las jerarquías de cada párrafo o título	Tipo de letra Sans serif Punto de 14 mínimo y máximo 16.	familiaridad
Colores	Lograr llamar la atención de los joven/adulto colores contrastantes y llamativos	Uso de colores, a full color proceso RGB, digitalmente.	plenitud
Fotografía	Impactar al G.O, con fotos reales apoyando el texto	Retocar en photoshop brillo y contraste	confianza

9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Las piezas que se diseñaran, se manejarán con una estrategia de implementación, ya que a través, de esta explicarán los pasos a seguir, con cada pieza que se les entregará a los jóvenes/adultos que asistan a las conferencias de la Clínica Ginecológica:

Folleto

Los folletos serán entregados a los jóvenes/adultos al inicio de las conferencias que se llevan a cabo por la Clínica Ginecológica.

Material de apoyo durante la charla

La presentación será entregada al doctor que dará la charla para que sea amena.

9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

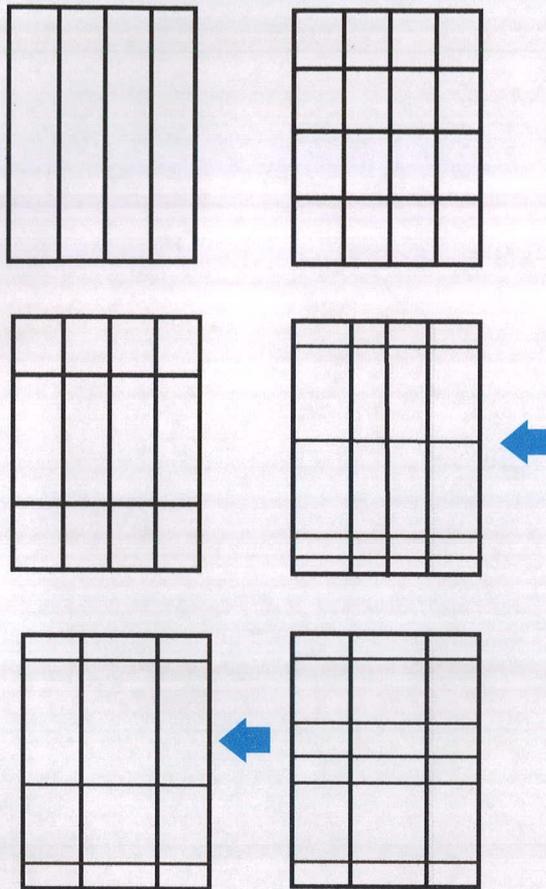
Pieza	Medio		Formas de distribución		
	físico	carácter	responsable	duración	lugar
Folleto dar a conocer los diferentes métodos de planificación familiar	Impreso	Informativo	Ginecólogo Gonzalo Samayoa	Una vez por mes, al inicio de cada conferencia	Salón de conferencias Clínica Ginecológica

Pieza	Medio		Formas de distribución		
propósito	físico	carácter	responsable	duración	lugar
Material de apoyo que apoye al orientador durante las pláticas con puntos importantes que guíen la secuencia de la temática a impartir	digital	Informativo	Ginecólogo Gonzalo Samayoa	Una vez por mes, durante la conferencia	Salón de conferencias Clínica Ginecológica

10. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

ETAPA I FOLLETO INFORMATIVO

FASE I DISEÑO DE RETÍCULA DE FOLLETO INFORMATIVO



El proceso de diseño de cada material gráfico lleva consigo un proceso de creación en donde todos los elementos de diseño mantienen una unidad de imagen.

Se desarrollan diferentes propuestas de retículas para el diseño basadas en el concepto "Más información mejores decisiones". Se estudió una que posibilitara llevar un orden en el contenido gráfico.

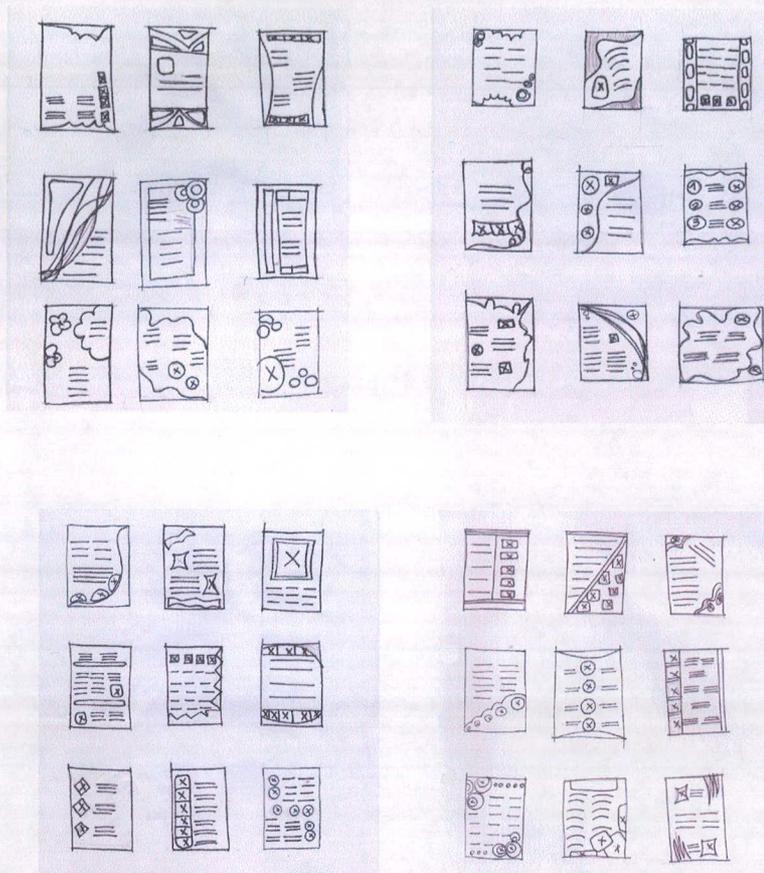
El formato del folleto informativo fue definido en las medidas 5.5" x 7.5" cerrado y 8.5" x 11" abierto.

Como primer paso se definieron ejes verticales y horizontales, pues a partir de este esquema se puede resolver el equilibrio que se pretende reflejar en el material, en relación al concepto.

Algunas de las pruebas son bastante simétricas en sus ejes, razón por la cual se descartan en función de lo que se había establecido en la tabla de requisitos.

Se eligieron dos opciones con equilibrio asimétrico para facilitar el manejo de diferentes tamaños y posiciones dentro del formato.

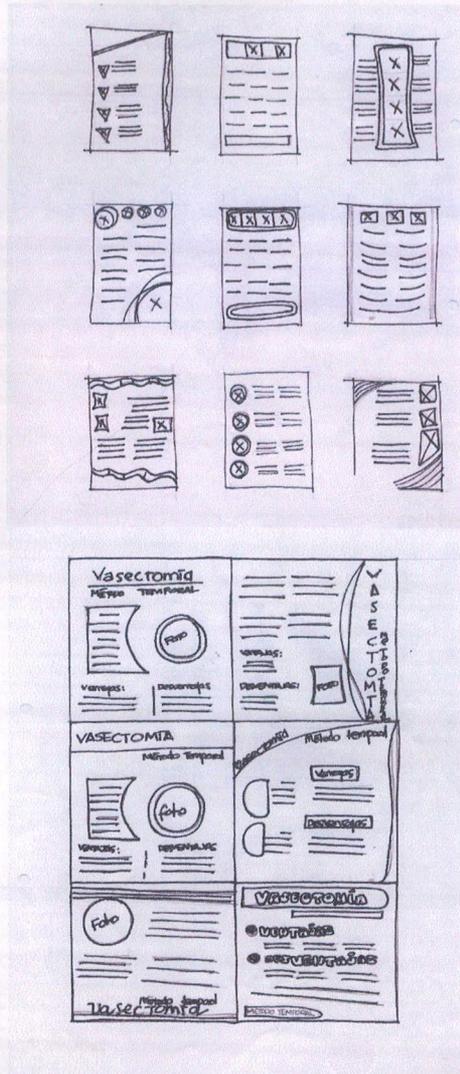
FASE 2 PROPUESTA DE LAYOUT MANUAL DEL FOLLETO INFORMATIVO



Se desarrollaron diferentes opciones de layout hechas a mano. Donde se estudió que tuviera formas curvas y no tan rectilneas que sean agradables y atractivas para llamar la atención visual al grupo objetivo.

En las pruebas realizadas pueden evidenciarse los cambios de posición de bloques de texto e imágenes. Incluyendo la aplicación de ciertos elementos gráficos de apoyo.

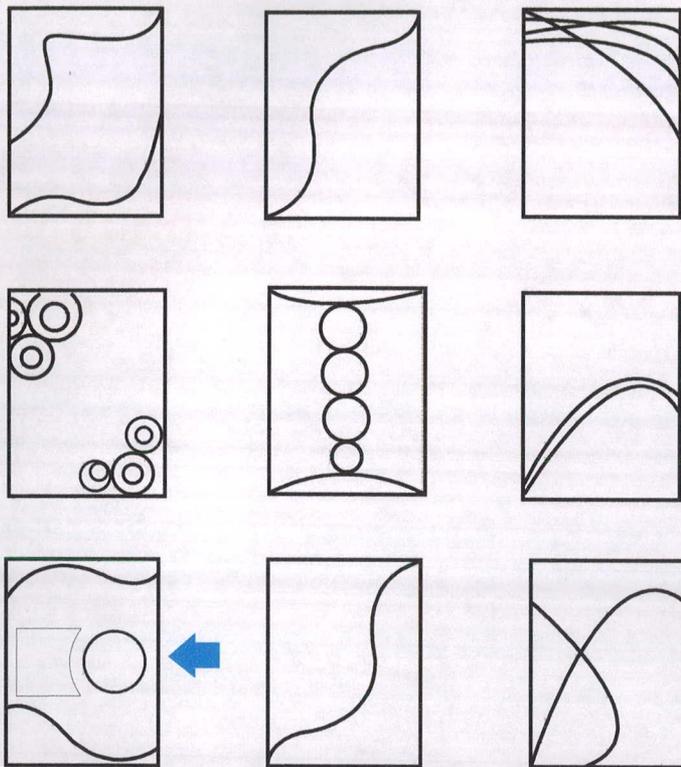
PROPUESTA DE LAYOUT MANUAL DEL FOLLETO INFORMATIVO



Como complemento del proceso manual se desarrollaron diferentes opciones de diagramación para la páginas interiores. Utilizando elementos gráficos de apoyo que ayudan a jerarquizar los puntos importantes dentro de la lectura del formato y a organizar el orden de la lectura.

En esta parte del proceso se comprueba la funcionalidad de los elementos circulares y otras formas irregulares adaptadas a éstas. Se descarta el uso de flechas porque su aplicación en distintas direcciones confundiría el orden de la lectura del material.

FASE 3 PROPUESTA DE LAYOUT DIGITAL DEL FOLLETO INFORMATIVO

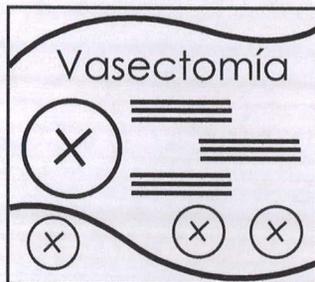
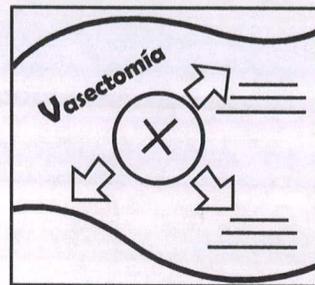
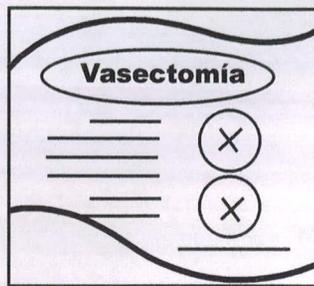


Sobre las retículas elegidas se trabajaron ejes curvos donde se pretendía separar campos visuales sobre los cuales integrar los elementos de diseño.

Se utilizaron formas curvas e irregulares para lograr comunicar el concepto de lo que es movimiento, e implicando lo que es el trabajo en pareja (jóvenes/adultos), donde los dos participan en la planificación familiar, y trabajan juntos con mucha responsabilidad para que en un futuro, puedan tener una familia bien planificada.

Finalmente se decidió elegir una layout que por su forma se adapta más al concepto de movimiento, ya que presenta formas circulares para dar movimiento y otro contrastando con formas rectilíneas por la formalidad del tema tratado.

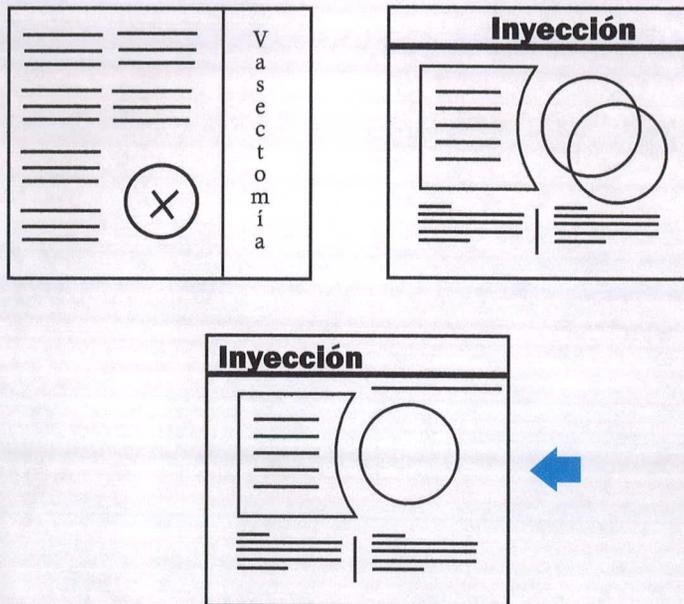
LAYOUT DIGITAL DEL FOLLETO INFORMATIVO



De las layouts elegido, se elaboraron propuestas digitales integrando todos los elementos, las divisiones se realizaron según el orden de la lectura que se quiere dar los elementos en este caso la importancia la tendrá la imagen. No se eligen ninguna de estas opciones porque contienen muchas divisiones, mucho texto, esta muy desordenado y son comunes.

Aunque se había predeterminado el movimiento como expresión a transmitir por medio de la diagramación con ejes y retículas se decide cambiar le intencionalidad de comunicación para dar formalidad por el tema tratado.

PROPUESTA DE LAYOUT DEL FOLLETO INFORMATIVO

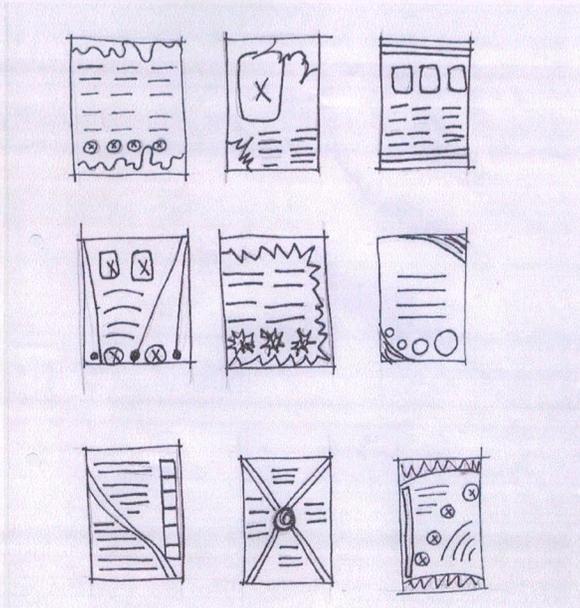


Es así como se desarrollaron diferentes opciones de layout para el diseño basadas en trasladar la idea anteriormente planteada y se eligen estas dos opciones. Utilizando diferentes elementos gráficos de apoyo que ayudan a jerarquizar los puntos importantes dentro de la lectura del formato y a organizar el orden de la lectura.

Se manejó una diagramación muy limpia evitando la saturación de elementos, diferentes tamaños, márgenes variados. La primera se descarta porque se vuelve demasiado estática.

Se elige utilizar la segunda diagramación ya que es equilibrada y sus dos columnas permiten que el lector descanse la vista, además utiliza espacios en blanco para no saturar la propuesta, e incluye formas circulares, irregulares que dinamizan la estructura e imagen visual.

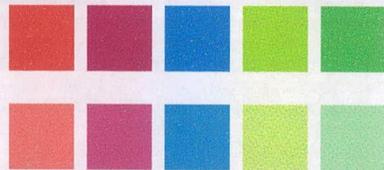
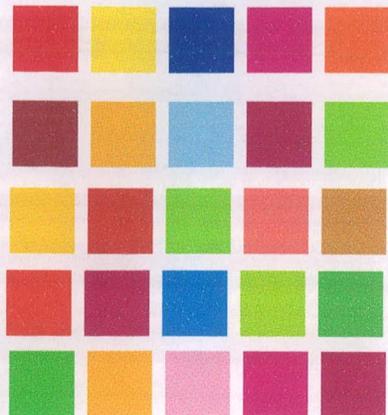
FASE 4 PRUEBAS MANUALES DE COLOR DE LAS PÁGINAS INTERIORES FOLLETO INFORMATIVO



Al tener determinada la diagramación de las páginas interiores se procede a hacer pruebas y combinaciones de colores brillantes y contrastantes a crayón para poder elegir la mejor opción que capte la atención al grupo objetivo.

En este momento y a partir de estas pruebas que se define la paleta de color para aplicar en el material. A continuación se muestran las diversas opciones de pantones tomando en cuenta para establecerla.

FASE 5 PALETA DE COLOR DEL FOLLETO INFORMATIVO



Desde el inicio se decidió trabajar el material a full color, y sus matices debido a la inclinación y preferencias del grupo objetivo al que va dirigido el material, y de esta forma poder comunicar más efectivamente el mensaje.



Pantone H 165-8 C



Pantone H 215-9 C



Pantone H 340-8 C



Pantone H 556-10 C



Pantone H 525-10 C

Y se hacen pruebas de combinaciones eligiendo esta paleta. (en la fase 10 del diseño de portada pueden verse las pruebas.)

FASE 6 TIPOGRAFÍA DEL FOLLETO INFORMATIVO

Titulares

Planificaión Familiar

PLANIFICACIÓN FAMILIAR

➔ **PLANIFICACIÓN FAMILIAR**

Planificación Familiar

Planificaión Familiar

Como se puede visualizarse anteriormente la elección de la tipografía no se toma aisladamente. Al visualizar el contraste que se logra en las pruebas de composición tipográfica, se elige para el cuerpo de texto, el tipo de letra arial por su simpleza. Su forma y estructura permiten legibilidad, fluidez y orden en los textos

FASE 7 TIPOGRAFÍA DEL FOLLETO INFORMATIVO

Cuerpo de texto

Es un medicamento elaborado sobre la base de hormonas que inhibe la ovulación. Está compuesta por dos sustancias: estrógenos y progesterona (hormonas femeninas), aunque en dosis diferentes de las que los ovarios producen normalmente.

Es un medicamento elaborado sobre la base de hormonas que inhibe la ovulación. Está compuesta por dos sustancias: estrógenos y progesterona (hormonas femeninas), aunque en dosis diferentes de las que los ovarios producen normalmente.

Es un medicamento elaborado sobre la base de hormonas que inhibe la ovulación. Está compuesta por dos sustancias: estrógenos y progesterona (hormonas femeninas), aunque en dosis diferentes de las que los ovarios producen normalmente.

Es un medicamento elaborado sobre la base de hormonas que inhibe la ovulación. Está compuesta por dos sustancias: estrógenos y progesterona (hormonas femeninas), aunque en dosis diferentes de las que los ovarios producen normalmente.

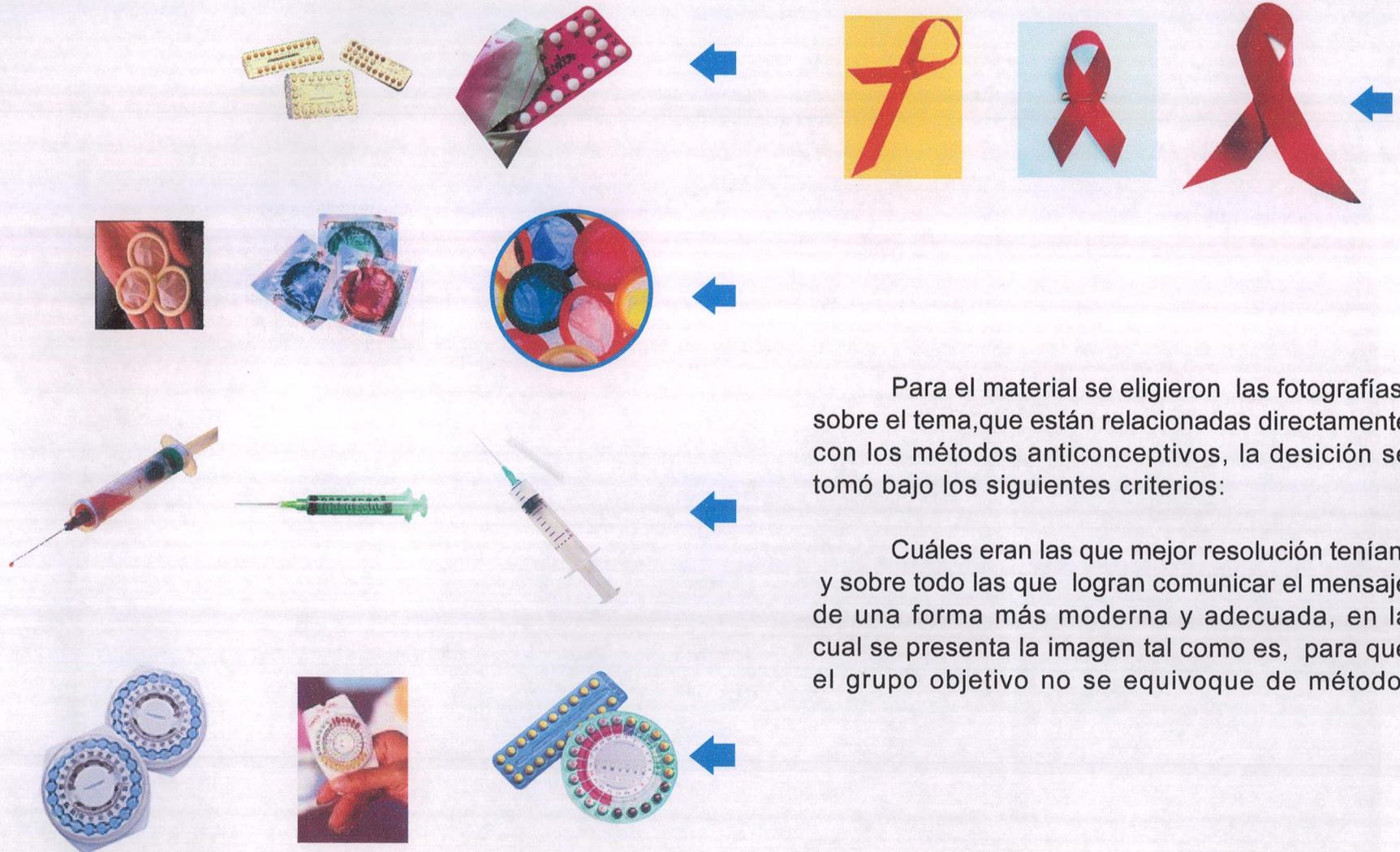
Es un medicamento elaborado sobre la base de hormonas que inhibe la ovulación. Está compuesta por dos sustancias: estrógenos y progesterona (hormonas femeninas), aunque en dosis diferentes de las que los ovarios producen normalmente.



En base al grupo objetivo, se decidió elegir las tipografías para el material, inicialmente se estudió el contraste en dos tipos de letras, las cuales deberían de tener trazos rectos, redondos y circulares, sans serif.

De las pruebas realizadas se descartan las de estructura condensada y de mayor grosor, pues se ven muy pesadas. (Impact y Haettenschweiler). De las dos que quedan se elige Gill Sans MT para titulares por su estructura gruesa y porque presenta cierta movilidad en sus rasgos.

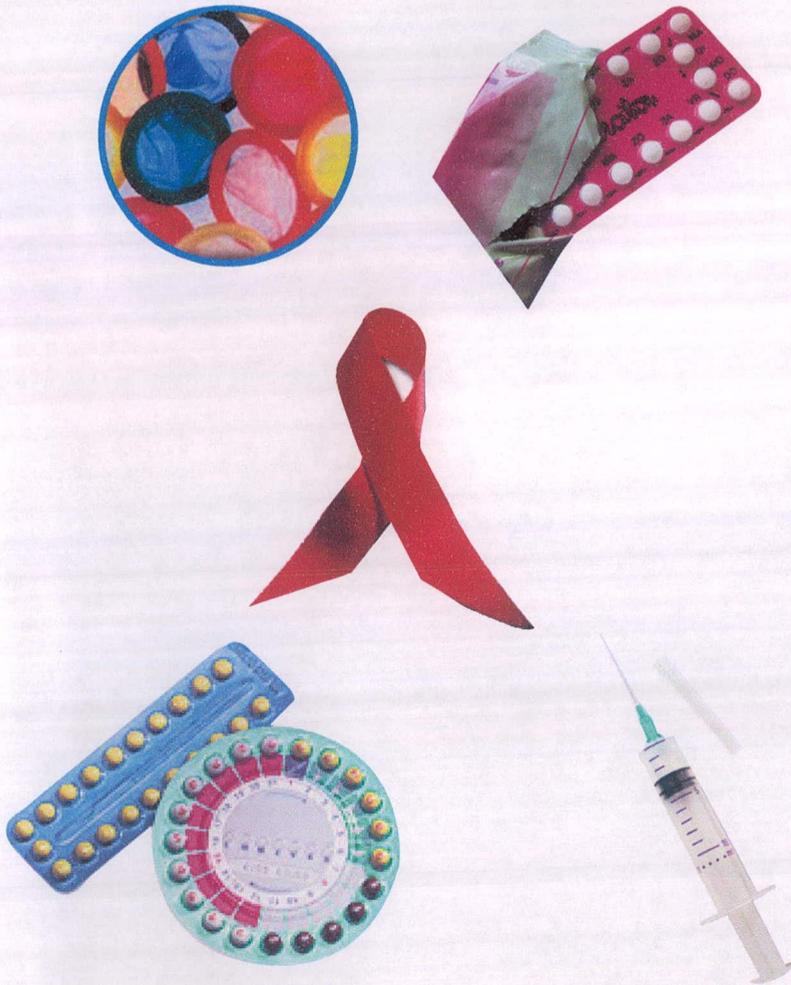
FASE 8 FOTOGRAFÍA DEL FOLLETO INFORMATIVO



Para el material se eligieron las fotografías, sobre el tema, que están relacionadas directamente con los métodos anticonceptivos, la decisión se tomó bajo los siguientes criterios:

Cuáles eran las que mejor resolución tenían, y sobre todo las que logran comunicar el mensaje de una forma más moderna y adecuada, en la cual se presenta la imagen tal como es, para que el grupo objetivo no se equivoque de método.

FOTOGRAFÍAS DEL FOLLETO INFORMATIVO



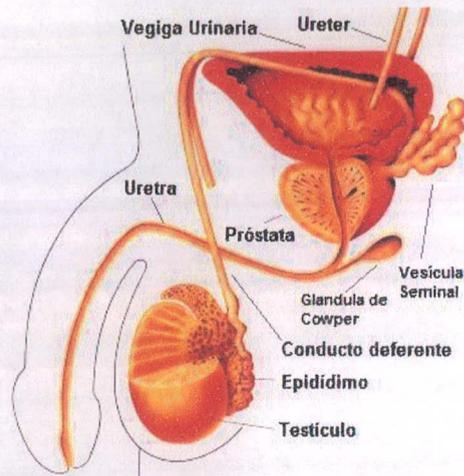
Otro aspecto que se tomó en cuenta para elegir las fotografías fue el color de las mismas, intenso y saturado.

Al hacer el estudio sobre las imágenes se obtuvo como resultado que el material debía contener imágenes que apoyaran el texto, debido a las tendencias de lectura que posee el grupo objetivo, esto quiere decir que les llama más la atención los materiales gráficos contienen fotografías reales con mucho color, por lo que se logran comunicar mejor el mensaje con éstas.

Para el material se eligieron diferentes fotografías sobre el tema, a las cuales se aplicaron diferentes efectos visuales con el objeto de lograr confianza en todo el material gráfico.

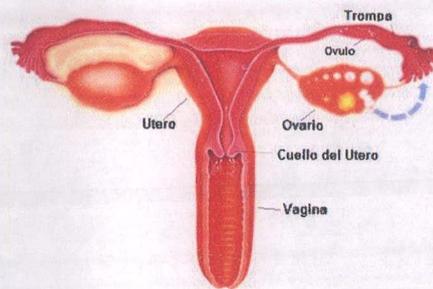
Las fotografías las proporcionó el cliente de su base de datos por lo tanto los créditos de las mismas se incluirán al final del folleto y de las otras piezas.

FASE 7 ILUSTRACIONES DEL FOLLETO INFORMATIVO



Se descarta el uso de fotografías para los aparatos reproductivos porque el material gráfico que existe para educar acerca del sistema reproductivo es recomendable ilustraciones.

Además este material va dirigido a este material son personas muy conservadoras y no sería de su agrado poner fotografías reales. Por ser un tema muy delicado a tratar. Las ilustraciones que se incluyen son de tipo científico. Sólo estas opciones se utilizaron ya que son las únicas que tenía la clínica.



FASE 9

DIAGRAMACIÓN PÁGINAS INTERIORES DEL FOLLETO INFORMATIVO

CONDÓN

Método temporal

El método impide que el espermatozoide penetre el útero, matando al espermatozoide impidiendo que éste penetre en la vagina.

Es como una bolsita resistente, hecha de látex fino, fácil de colocar y cómodo. Debe colocarse uno nuevo en el pene, antes de cada relación sexual.

Eficaz para prevenir enfermedades de transmisión sexual y el VIH/SIDA.



VENTAJAS:

- Extremadamente efectivos, seguros y ambos pueden comprarse en la farmacia sin receta médica.
- Excelente protección contra las infecciones transmitidas sexualmente.

DESVENTAJAS:

- Puede romperse o golarse.
- En unas personas puede reducir la sensibilidad.
- Puede tener una reacción alérgica.

VASECTOMÍA

Método permanente para el hombre

Es una operación quirúrgica que impide que los espermatozoides lleguen a la vagina. Se realiza una incisión en el escroto.

Consiste en bloquear los dos conductos que llevan los espermatozoides. Se bloquean en la operación el uno o los dos.



VENTAJAS:

- Son muy efectivos.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.

ETS

Enfermedades de transmisión sexual

Se le llama a las enfermedades de transmisión sexual, o enfermedades venéreas.

Son padecimientos del ser humano que se transmiten por medio del contacto sexual entre una persona enferma y una sana.

Si aparece un grano, llaga o secreción anormal en los órganos genitales consulte con el médico.



VENTAJAS:

- La higiene corporal no garantiza la prevención de las ETS, pero la falta de ella favorece la aparición y reinfección de las ETS.

DESVENTAJAS:

- La mayoría de los tratamientos médicos permiten la curación, pero no garantizan la inmunidad (se puede volver a contraer la enfermedad).

RITMO O CALENDARIO

Métodos basados en el conocimiento de la fertilidad

Este método requiere de cooperación en la cual se asegura a la pareja el abstinencia de relaciones sexuales ciertos días del mes.

Si eficacia depende del cumplimiento de las indicaciones.



VENTAJAS:

- Ayudan a que la mujer conozca el funcionamiento de su organismo y específicamente su sexualidad.
- No implican ningún gasto.
- Efectivos si se usan efectivamente.

DESVENTAJAS:

- Son métodos de pareja ya que sin la cooperación de uno de las dos partes no es posible lograr su efectividad.
- Son medianamente efectivos.

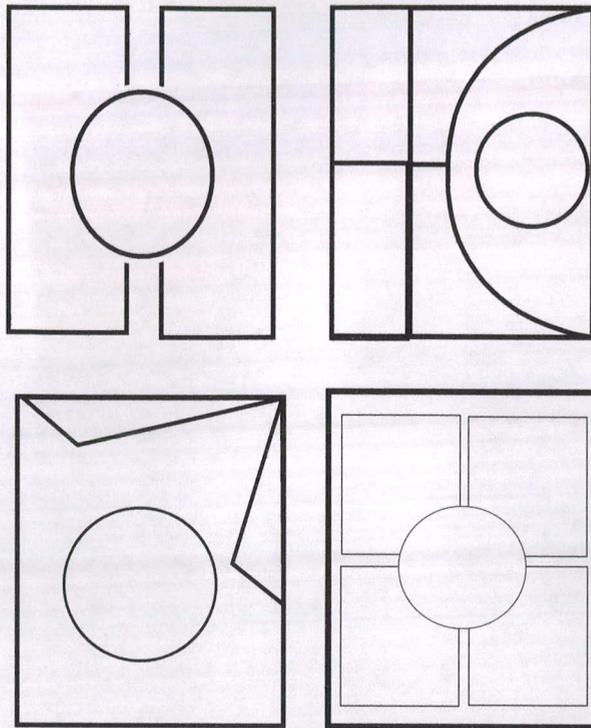
Con todos los elementos gráficos definidos, se procede a trabajar el folleto con el contenido y fotografías reales, no simuladas, adaptando la paleta de color por el tema tratado.

Se realizaron diferentes pruebas en las páginas interiores de combinaciones de colores brillantes y contrastantes y se aplicaron los colores, naranja, azul, magenta, verde, verde limón, elegidos con anterioridad, con los que se buscan proyectar plenitud, lo que implica el tema de planificación familiar, tal cual se había predeterminado en la tabla de requisitos.

La diagramación varía dependiendo de la orientación de la página conservando bloques rectangulares para identificar cada método y bloques irregulares (cambiando líneas rectas a curva) para incluir la información relevante de cada método.

En la parte inferior se incluyen las ventajas y desventajas de cada método divididas en dos columnas de texto respectivamente

FASE 10 PORTADA DE LAYOUT DEL FOLLETO INFORMATIVO

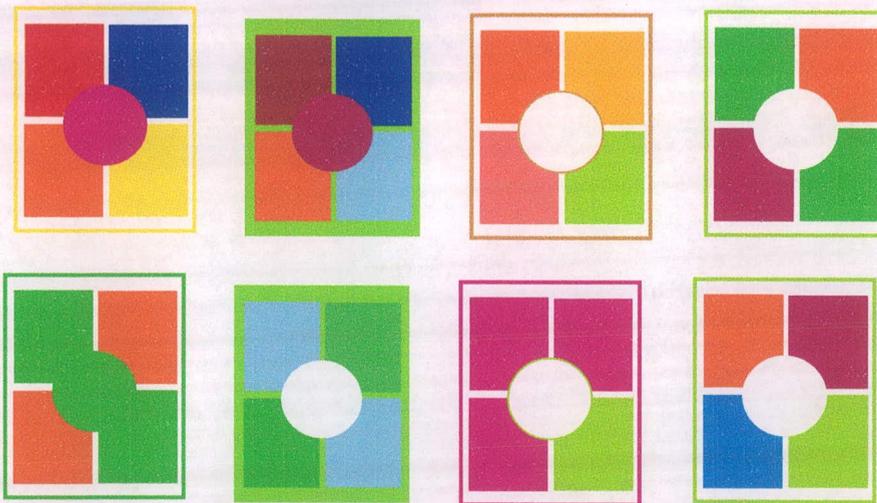


Para el diseño de la portada se inicia esquematizando opciones que integren las formas ya utilizadas dentro del folleto (curvo y rectilíneo).

Se elige utilizar esta diagramación en la portada ya que es equilibrada y sus dos columnas permiten que el lector descanse la vista, además utiliza espacios en blanco y figuras simples para no saturar la propuesta.

Lo que se buscaba era representar visualmente la encrucijada o las diversas opciones que existen sobre las cuales la persona debe de elegir una dirección. Esta idea se relaciona con el directamente con el concepto porque, el concepto es Más informaciones mejores decisiones los rectángulos presentan las opciones diversas a cuanto los métodos anticonceptivos. El círculo del centro representa a la persona que avalúa y elige.

FASE II PALETA DE COLOR EN PORTADA DEL FOLLETO INFORMATIVO



Conforme se fue desarrollando el estudio y la realización del material, fue necesario manejar el concepto de lo que anomalía a través del color, con el objeto de transmitir que existen muchos puntos importantes dentro de todo que los jóvenes/adultos deben conocer, como lo son las ventajas y desventajas de utilizar métodos para la planificación familiar.

Además la variedad del color aplicado refuerza la idea de la diversidad de opciones que se tienen para elegir un método anticonceptivo.

FASE 4 MATERIAL DE APOYO DURANTE LA CHARLA

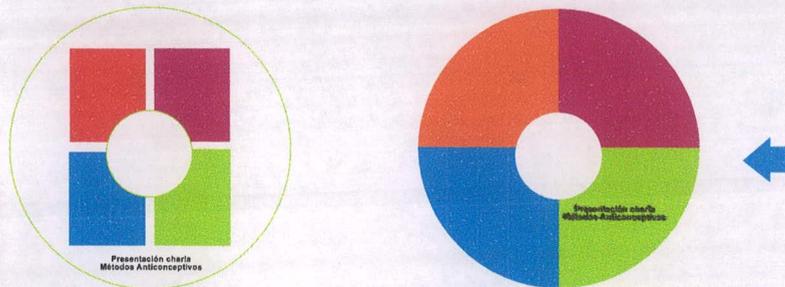
Portada de caratula de la caja de CD



En cuanto al diseño de la portada de la carátula del CD y portada del CD, también se diseñó con la misma línea de diseño para que tenga unidad con las demás piezas sobre la planificación familiar.

Ya que se utiliza los mismos colores y misma diagramación para que a la hora de identificarlo sea con mayor facilidad.

Portada CD charla Métodos anticonceptivos



MATERIAL DE APOYO DURANTE LA CHARLA



Para realizar el material de apoyo durante de la charla, se diseñó una presentación en power point, que ayudará al presentador en esta caso el doctor que da la charla de planificación familiar, se diseñó en base a la misma línea que se utilizó en las demás piezas para mayor unidad y tener la misma jerarquía visual y manejo de elementos gráficos.

La secuencia de los contenidos para esta presentación es en base al material informativo, igual con la paleta de color para que haya unidad entre las piezas.

II. VALIDACIÓN FINAL DEL DISEÑO PRELIMINAR

VALIDACIÓN TÉCNICA

Para este proyecto se realizó el proceso de validación con lo cual se buscaba los materiales propuestos, a fin de respaldar las decisiones tomadas durante el proceso de diseño.

Se contó con la cooperación de Diseñadores Gráficos: 9 personas profesionales en diseño gráfico.

Las validaciones a diseñadores abordan aspectos de forma, contenido y comunicación desde el punto de vista de los profesionales de diseño. (instrumento de validación, ver anexo 2)

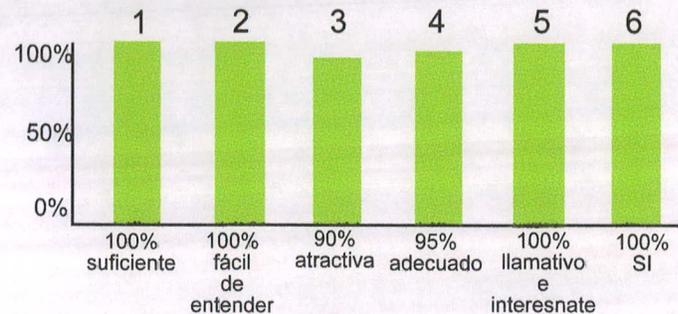


1. Considera que los materiales de la propuesta cumplen con la necesidad de: informar
2. Las jerarquías visuales: se percibe claramente
3. Considera que la paleta de color utilizada en las piezas muestra los siguientes sentimientos: plenitud
4. Considera que la retícula utilizada en las diagramaciones de las piezas muestra lo siguiente: movimiento
5. La fotografía sirve como: punto focal
6. Considera que la composición tipográfica logra: hacer más fluida la lectura
7. Expresión de la tipografía: familiaridad
8. Las imágenes utilizadas dan sensación de: confianza
9. El formato utilizado en cada una de las piezas:
 - 9.1 Folleto informativo: manejeable y práctico
 - 9.2 Material de apoyo: manejeable y práctico
10. Que función le asigna a los elementos de apoyo: destacar información importante.
11. Hay unidad entre las piezas: SI

Igualmente se contó con la cooperación del grupo objetivo: 7 personas jóvenes/ adultos

En cuanto a la validación al grupo objetivo se cuestionó en cuanto a la percepción de las personas. (instrumento de validación, ver anexo 3)

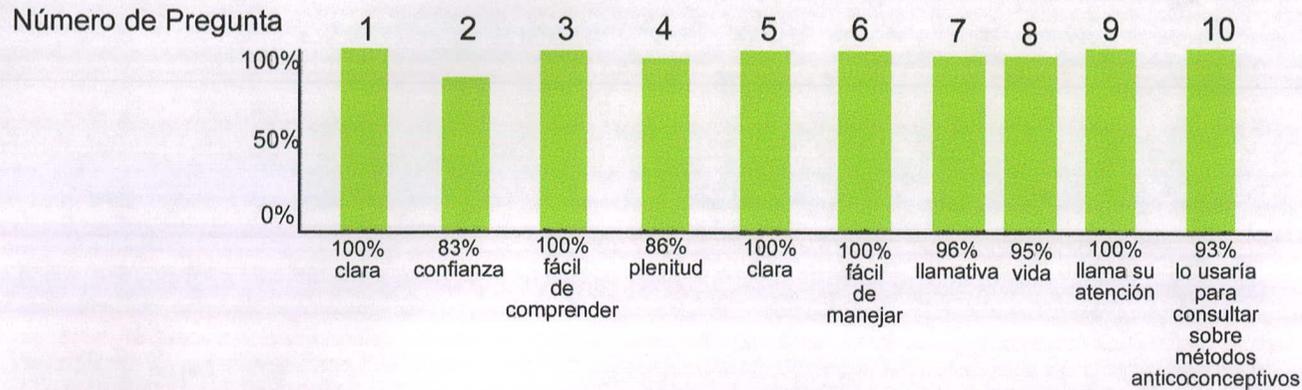
Número de Pregunta



1. El contenido del tema en el material lo considera: suficiente
2. Según el material expuesto acerca del tema, lo considera: fácil de entender
3. Considera que la solución de imagen del material es: atractiva
4. El lenguaje utilizado en el material es: adecuado
5. En general el material expuesto, para dar a conocer el tema es: llamativo e interesante
6. Considera que el joven/adulto estará bien informado con este material acerca del tema de métodos anticonceptivos: SI

Igualmente se contó con expertos: 5 doctores

Se realizaron las validaciones dirigidas a expertos en el tema, cuestionando básicamente la información (en cuanto a cantidad, estructura y redacción) y la imagen de las piezas. (instrumento de validación, ver anexo 4)



1. Considera que la información se presenta de manera: clara
2. Considera que las fotografías utilizadas reflejen el sentimiento de: confianza
3. El texto le parece: fácil de comprender
4. Considera que el color utilizado refleja: plenitud
5. Considera que la estructura de las piezas es: clara
6. El tamaño del material es: fácil de manejar
7. La letra en el material le parece: llamativa
8. Expresión de la tipografía: tipografía
9. El color en el material: llama su atención
10. al ver el material: lo usaría para consultar sobre métodos anticonceptivos

Se validó la propuesta preliminar con expertos en diseño gráfico para comprobar técnicamente la funcionalidad del material, en cuanto, a su forma y contenido. Se tomaron como parámetros a evaluar la diagramación, en cuanto al formato, fotografías y color. Se validó la propuestas con especialistas en el área por lo que en las preguntas se tomo los siguientes parámetros, funcionalidad y manejo, legibilidad y claridad, contenidos adecuados, tamaño y el uso de las fotografías e ilustraciones. También se validó con el grupo objetivo por lo que en las preguntas se tomo los siguientes parámetros, funcionalidad y manejo, legibilidad y claridad, contenidos adecuados, tamaño, el uso y expresión lograda en las fotografías.

El resultado fue en general satisfactorio, los diseñadores hicieron observaciones de que el material para el programa de planificación familiar, es funcional en cuanto a facilitar la información pertinente los jóvenes/adultos tomen decisiones en cuanto a los diferentes métodos anticonceptivos.

El resultado de los especialistas en el área fue positivo, ya que su opinión confirma que el material es funcional y satisfactorio, ya que consideraron que el contenido era el necesario, las fotografías e ilustraciones se manejaron de una manera adecuada.

El resultado del Grupo Objetivo fue satisfactorio, ya que su opinión confirma que el materia le es funcional, el vocabulario es fácil de entender, las fotografías son clarasy el texto da expresión de vida.

En general se determió según los resultados obtenidos que el color transmite el sentimiento o expresión de plenitud, ala vez que llama la atención. Esta expresión se relaciona directamente con el concepto bajo el cual se derivaron las decisiones de diseño un material informativo, un material de apoyo durante y después de las charlas. Puede concluirse que la propuesta cumple con los objetivos delimitados al inicio del proyecto pues logra trasladar la información claramente, facilitando la comprensión del tema, integrando elementos de diseño que la hacen atractiva, interesante y funcional. Sin embargo se hicieron varias observaciones y comentarios puntuales para mejorar la propuesta.

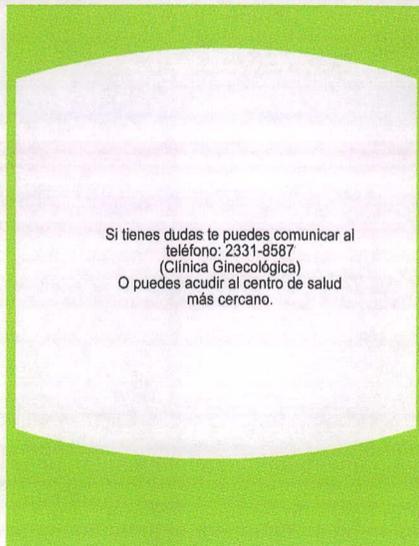
Se elimina el material de apoyo después de la charla ya que por medio de el estoy incentivando al joven/adulto que solo utilicen el preservativo y el objetivo de este material es de que conozcan los diferentes métodos anticonceptivos y que los utilicen adecuadamente.

A continuación se presentan los cambios realizados a partir del proceso de validación.

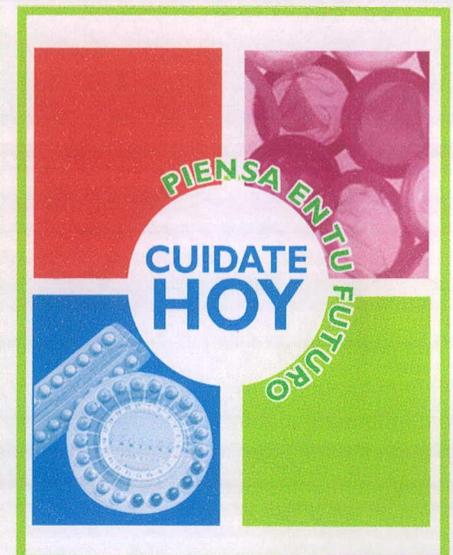
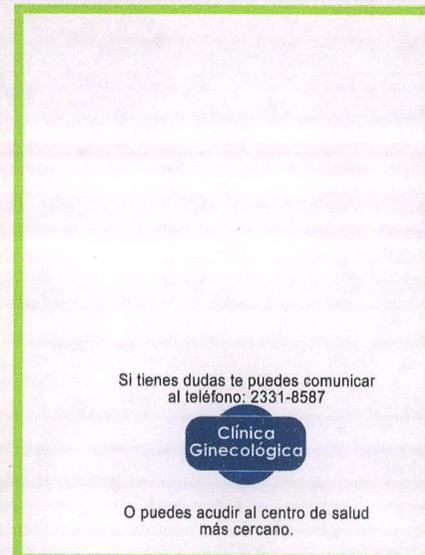
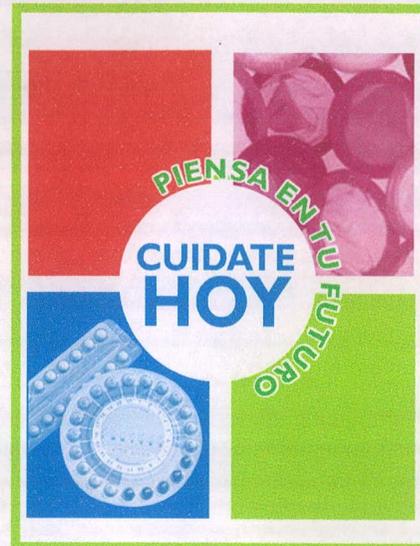
VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

Comentarios del material por parte de diseñadores gráfico.

antes



después



Según los cambios analizados se hizo evidente la necesidad de cambiar el diseño la contraportada porque no tenía unidad con el diseño de la portada. Se diseñó eliminando los ejes curvos para mayor unidad con el diseño. Fue necesario colocar el logotipo de la clínica para mayor identificación.

antes

ETS

Enfermedades de transmisión sexual



Se llama a las enfermedades de transmisión sexual, o enfermedades venéreas. Se pueden transmitir al ser humano por medio del contacto sexual entre una persona enferma y una sana.

Las ETS pueden atacar a cualquier miembro de la familia.

Si aparece un grano, flega o secreción anormal en sus órganos genitales consulte con el médico.

Así como las condiciones pueden ser muy eficaces para prevenir el embarazo, también pueden prevenir una amplia variedad de enfermedades de transmisión sexual.

El nombre de algunas de estas enfermedades:

- VIH
- Herpes
- Gonorrea
- Sífilis

IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

Es la práctica del derecho humano que tiene todas las personas de espaciar los embarazos por decisión propia e individualmente de la pareja, sin ninguna presión. Las personas pueden decidir libremente el momento y el número de hijos(as) que deseen.

Usar algún método de planificación familiar es importante ya que se pueden librar de la muerte. Cuando una mujer utiliza método anticonceptivo efectivo, disminuye sus probabilidades de recurrir a abortos ilegales peligrosos.

Hay razones por las cuales cada vez más personas planifican la familia:

- Protege la salud de la madre y asegura niños saludables.
- Mejora la vida de los hijos, se les puede dar una buena educación.

Todo embarazo presenta riesgos. cuando una mujer quiere evitar quedar embarazada, el uso constante y correcto de métodos anticonceptivos le ayuda a protegerse de la exposición a los riesgos del embarazo y el parto.

después

ETS

Enfermedades de transmisión sexual



Se le llama a las enfermedades de transmisión sexual, o enfermedades venéreas.

Son perturbaciones del ser humano que se transmiten por medio del contacto sexual entre una persona enferma y una sana.

Si aparece un grano, flega o secreción anormal en sus órganos genitales consulte con el médico.

VENTAJAS:

- La higiene corporal no garantiza la prevención de las ETS, pero la falta de ella favorece la aparición y reinfección de las ETS.

DESVENTAJAS:

- La mayoría de los tratamientos médicos permiten la curación, pero no garantizan la inmunidad (se puede volver a contraer la enfermedad).

8

IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

Es la práctica del derecho humano que tiene todas las personas de espaciar los embarazos por decisión propia e individualmente de la pareja, sin ninguna presión. Las personas pueden decidir libremente el momento y el número de hijos(as) que deseen.

Usar algún método de planificación familiar es importante ya que se pueden librar de la muerte. Cuando una mujer utiliza método anticonceptivo efectivo, disminuye sus probabilidades de recurrir a abortos ilegales peligrosos.

Hay razones por las cuales cada vez más personas planifican la familia:

- Protege la salud de la madre y asegura niños saludables.
- Mejora la vida de los hijos, se les puede dar una buena educación.

Todo embarazo presenta riesgos. cuando una mujer quiere evitar quedar embarazada, el uso constante y correcto de métodos anticonceptivos le ayuda a protegerse de la exposición a los riesgos del embarazo y el parto.

1

Se observó que era necesario cambiar la diagramación de la página final, porque no había unidad con las demás páginas. También se observó que las páginas interiores no tenían número de página entonces se colocó en la parte inferior en medio, para que tenga unidad con el resto del diseño.

antes

CONDÓN

Método temporal

El método impide que el espermia penetre el útero, matando el espermia e impidiendo que éste penetre en la vagina.

Es una bolsita resistente, hecha de látex fino, fácil de colocar y cómodo. Debe colocarse uno nuevo en el pene, antes de cada relación sexual.

Eficaz para prevenir enfermedades de transmisión sexual y el VIH/SIDA.



VENTAJAS:

- Extremadamente efectivos, seguros y ambos pueden comprarse en la farmacia sin receta médica.
- Excelente protección contra las infecciones transmitidas sexualmente.

DESVENTAJAS:

- Requiere de más esfuerzo del deseado por algunas parejas.

PASTILLA ORAL

Método temporal

Es segura y no produce cáncer. Debe tomar una diaria y visitar la clínica por lo menos dos veces al año para su control médico.

La pueden usar todas las mujeres en edad reproductiva hasta los 40 años; pero no deben de padecer hipertensión arterial o antecedentes de problemas cardíacos.



VENTAJAS:

- Es efectivo.
- No interfiere con el disfrute del acto sexual.
- Respeto la neutralidad metabólica.

DESVENTAJAS:

- Puede producir aumento de peso, dolores de cabeza, falta de periodos, oscurecimiento de la piel en la cara o depresión.

después

CONDÓN

Método temporal

El método impide que el espermia penetre el útero, matando el espermia e impidiendo que éste penetre en la vagina.

Es como una bolsita resistente, hecha de látex fino, fácil de colocar y cómodo. Debe colocarse uno nuevo en el pene, antes de cada relación sexual.

Eficaz para prevenir enfermedades de transmisión sexual y el VIH/SIDA.



VENTAJAS:

- Extremadamente efectivos, seguros y ambos pueden comprarse en la farmacia sin receta médica.
- Excelente protección contra las infecciones transmitidas sexualmente.

DESVENTAJAS:

- Puede romperse o gotear.
- En unas personas puede reducir la sensibilidad.
- Puede tener una reacción alérgica

PASTILLA ORAL

Método temporal

Es segura y no produce cáncer. Debe tomar una diaria y visitar la clínica por lo menos dos veces al año para su control médico.

La pueden usar todas las mujeres en edad reproductiva hasta los 40 años; pero no deben de padecer hipertensión arterial o antecedentes de problemas cardíacos.



VENTAJAS:

- Es efectivo.
- No interfiere con el disfrute del acto sexual.
- Respeto la neutralidad metabólica.

DESVENTAJAS:

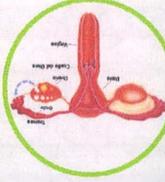
- Puede producir aumento de peso, dolores de cabeza, falta de periodos, oscurecimiento de la piel en la cara.

Para los títulos se eligió que fueran del mismo tamaño, pues ocasionaba un poco de desorden que los títulos estuvieran de diferente tamaño, se observó que la letra estaba en negrillas y eso ocasionaba mucho peso visual.

Además se decidió revisar del manejo de sangrías en los bloques de texto, ya que ocasiona desorden y no había unidad .

antes

Método permanente para la mujer



Consiste en cortar las conductos por donde pasan los óvulos y así evitar el encuentro con el espermatozoide.

Es un método permanente para las mujeres que ya no desean tener más hijos.

LAPAROSCOPIA

VENTAJAS:

- Son muy efectivos.
- No interfiere con las relaciones sexuales.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.



Es un método permanente para el hombre que ya no desea tener más hijos. Son pequeños cortes que se hacen en el tubo que lleva los espermatozoides. No permite volver los espermatozoides. No permite volver los espermatozoides.

VASECTOMÍA

Método permanente para el hombre

VENTAJAS:

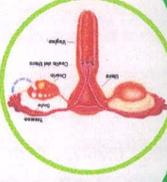
- Son muy efectivos.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.
- Disminuye gradualmente el dolor al principio, pero después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.

después

Método permanente para la mujer



Consiste en hacer un pequeño corte en la parte superior del tubo que lleva los óvulos y así evitar el encuentro con el espermatozoide.

Es un método permanente para las mujeres que ya no desean tener más hijos.

LAPAROSCOPIA

VENTAJAS:

- Son muy efectivos.
- No interfiere con las relaciones sexuales.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.



Es un método permanente para el hombre que ya no desea tener más hijos. Son pequeños cortes que se hacen en el tubo que lleva los espermatozoides. No permite volver los espermatozoides. No permite volver los espermatozoides.

VASECTOMÍA

Método permanente para el hombre

VENTAJAS:

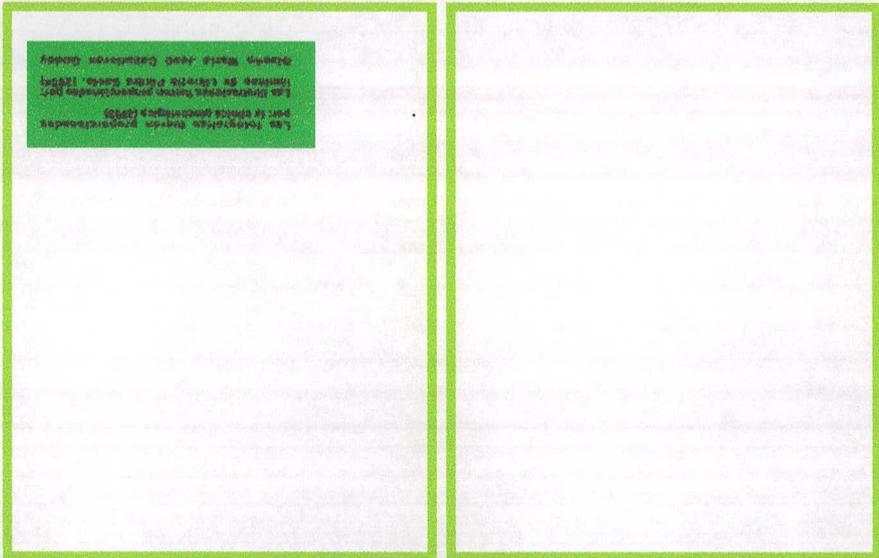
- Son muy efectivos.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.
- Disminuye gradualmente el dolor al principio, pero disminuye después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.

Se consideró que es necesario colocar de que fuente se sacaron las ilustraciones. Se decidió colocar atrás de la portada los fuentes donde se sacaron las ilustraciones para dar los créditos respectivos.

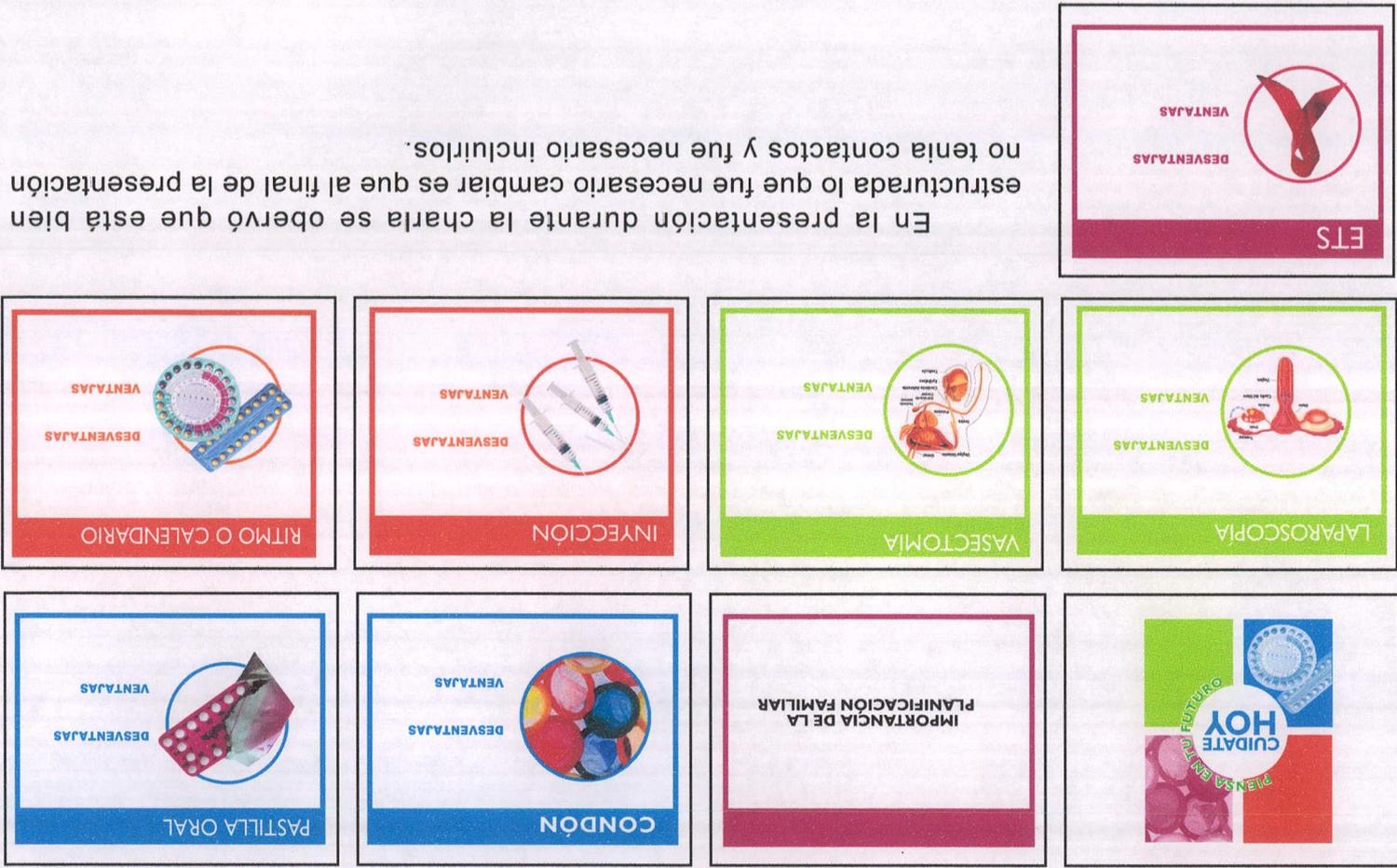
Se consideró colocar en la parte de de atrás de la portada los créditos de que fuente se sacaron las fotografías e ilustraciones. Con el mismo elemento gráfico para mayor unidad.



PLANIFICACIÓN FAMILIAR

MATERIAL DE APOYO DURANTE LA CHARLA

antes



En la presentación durante la charla se observó que está bien estructurada lo que fue necesario cambiar es que al final de la presentación no tenía contactos y fue necesario incluirlos.



después

Se consideró agregarle al final de la presentación la palabra 'dudas?', que que la palabra final transmitía que si tenían dudas ya no iban a ser respondidas.



12. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

El material de planificación familiar se apoya en el concepto “Más información mejores decisiones”, en cual se basó el diseño de la piezas. El objetivo del proyecto era facilitar la información sobre, cuidar y planear a la familia, se creó debido a que el joven/adulto ha recibido escaso material gráfico informativo sobre conocimientos generales que le aporte la importancia de utilizar métodos anticonceptivos sus ventajas y desventajas, los cuales no están elaborados adecuadamente, ya que estos presentan problemas de diseño gráfico, dificultando que el mensaje de éstos sea transmitido de forma clara y efectiva.

Por lo que en base a los objetivos planteados, se investigó en diferentes fuentes bibliográficas, internet, y se realizaron varias entrevistas y encuestas. Según los resultados obtenidos de todo el proceso de investigación se decidió elaborar un material informativo, una presentación visual durante las charlas y un material de apoyo para después de la charla de métodos anticonceptivos que ofrece la clínica ginecológica a los jóvenes/adultos.

Seguidamente se desarrolló el concepto “Más información mejores decisiones”, como idea central para el diseño. Este concepto implica la participación, del joven/adulto, mujer/hombre en la planificación familiar en donde los dos trabajan juntos con mucha responsabilidad para lograr que en un futuro, puedan gozar de una vida en pareja que le transmita seguridad y satisfacción a sí mismos, y

y mientras más información esté la persona, se facilitará que tome decisiones sobre su vida como opción personal.

Se creó el material gráfico del joven/adulto el cual consta de: un folleto informativo de los métodos anticonceptivos más usados, un presentación de los métodos anticonceptivos durante la charla y un material de apoyo después de la charla de como usar un preservativo.

Según González (2004). El material informativo, es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que poseen sobre un tema determinado.

Al diseñar material informativo hay que manejar bien la información que se quiere comunicar al grupo objetivo. El tratamiento desde la forma se refiere a los recursos expresivos que se cambian con el material. La forma es la expresión del contenido, cuando más bella y atractiva sea, más se acercarán los destinatarios al contenido y fácilmente se identificarán con el.

Según González (2004) el folleto es un pequeño libro integrado por ocho o más páginas o material doblado en varias partes como bifoliales, trifoliales, etc. Su formato es horizontal o vertical y viene engrapado, su contenido varía desde las promocionales, ventas o información. Debe de conservar una misma línea de diseño.

Para todo el material diseñado para el joven/adulto es necesario proyectar una imagen dinámica, llamativa y moderna, así mismo que implique formalidad sobre el tema que se está tratando.

A continuación se presentan las características generales de diseño, contenidos en las piezas.

1. Retícula:

Presenta la esquematización de todas las piezas. Según Zorrilla se puede definir como la división de un espacio predeterminado en estructuras rectangulares o cuadrangulares más pequeñas. Es el esqueleto de la publicación, la estructura casi invisible de cualquier publicación bien diseñada.

2. Layout:

Presenta la esquematización de todas las piezas. Según Larios (2005) una buena diagramación dependerá de la adecuada disposición de estos elementos (texto, ilustraciones, títulos y elementos gráficos en general), es decir, es preciso equilibrar y armonizar, todos y cada uno de ellos para lograr un diseño funcional, con la presentación y enfoque deseado, y hacer que se complementen mutuamente.

3. Color

El material, para el joven/adulto se trabajó a full color, donde los colores predominantes son: azul, verde, rojo y púrpura .

Según Newsom (1987) el color puede resultar impactante en suplementos, especialmente en las fotografías. Una fotografía a todo color dominará completamente la página promedio. Las fotografías pequeñas, sobre todo si hay varias en la misma página, no son tan eficaces como las fotos en blanco y negro.

4. Tipografía:

Inicialmente, para el material informativo, en el proceso de diseño se realizó una selección de dos tipografías: Arial y Gill Sans Mt, las cuales poseen trazos rectos.

Este tipo de letra facilita la claridad de la lectura y la asociación del tema que se está tratando por la formalidad que expresan. El contenido trata de temas serios y formales, lo cual hace necesario utilizar este tipo de letra que logre expresar el concepto de vida tanto en la forma como en el color a utilizar.

Según Zorrilla (1999) se entiende como tipografía, el estudio de las diferentes categorías de letras, familias y recursos tipográficos y su incidencia en la legibilidad. La tipografía es importante para el suplemento pues aporta información visual, por lo que debe armonizar y coincidir con el concepto empleado en el material editorial, ya que la tipografía es transmisora del contenido.

5. Elementos gráficos de apoyo:

Para el material se utilizan formas circulares, recuadros y líneas que ayudan a realzar elementos dentro de la composición y que exista una adecuada jerarquización, orden y orientación dentro de la lectura.

6. Ilustraciones y fotografías

El material se maneja solamente dos ilustraciones, dentro de la diagramación ya que ese tema no se podía utilizar fotografías porque sería muy impactante.

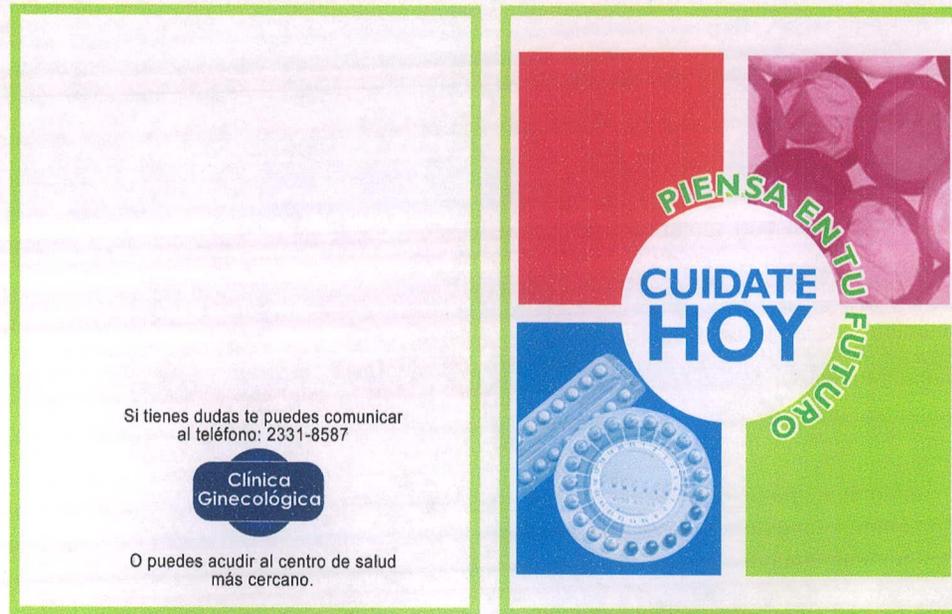
Según Bran (2001) las gráficas o imágenes en las secciones o suplementos, expresan, organizan y dan significado a las ideas, pensamientos e información puesta en los artículos. Dichas imágenes incluyen, ilustraciones, fotografías e infografías. Elementos de diseño como reglas, pantallas, invertidos y texturas, ayudan a organizar la información en piezas efectivas.

Para el material se utilizaron fotografías que funcionaban como punto focal dentro de la diagramación del diseño, ya que según el estudio realizado, el mensaje se transmite adecuadamente de esta forma, y evita de cierta manera que genere impacto negativo debido al tipo de imagen que se presenta y debe apoyar al contenido del mismo.

7. Soporte:

Para las piezas de diseño se buscó que los materiales fueran producibles y resistentes, los cuales logran expresar carácter visual y confianza. Según cada pieza, así el material que se eligió para cada una

PORTADA



Portada y contraportada:

Se representó una encrucijada/caminos encontrados para relacionar con la toma de decisiones, los rectángulos representan las opciones diversas a cuanto a métodos anticonceptivos. El círculo del centro representa a la persona que evalúa y elige.

PÁGINAS INTERIORES

ETS

Enfermedades de transmisión sexual



Se le llama a las enfermedades de transmisión sexual, o enfermedades venéreas.

Son padecimientos del ser humano que se transmiten por medio del contacto sexual entre una persona enferma y una sana.

Si sientes un grano, llaga o secreción anormal en sus órganos genitales consulta con el médico.

VENTAJAS:
-La higiene corporal no garantiza la prevención de las ETS, pero la falta de ella favorece la aparición y reinfección de las ETS.

DESVENTAJAS:
-La mayoría de los tratamientos médicos permiten la curación, pero no garantizan la inmunidad (se puede volver a contraer la enfermedad).

8

IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

Es la práctica del derecho humano que tiene todas las personas de espaciar los embarazos por decisión propia e individualmente de la pareja, sin ninguna presión. Las personas pueden decidir libremente el momento y el número de hijos(as) que deseen.

Usar algún método de planificación familiar es importante ya que se pueden librar de la muerte. Cuando una mujer utiliza método anticonceptivo efectivo, disminuye sus probabilidades de recurrir a abortos ilegales peligrosos.

Hay razones por las cuales cada vez más personas planifican la familia:

- Protege la salud de la madre y asegura niños saludables.
- Mejora la vida de los hijos, se les puede dar una buena educación.

Todo embarazo presenta riesgos. cuando una mujer quiere evitar quedar embarazada, el uso constante y correcto de métodos anticonceptivos le ayuda a protegerse de la exposición a los riesgos del embarazo y el parto.

1

Se desarrolló una diagramación, en todas las piezas, para las cuales se utilizan formas circulares con el propósito de expresar el concepto de formalidad. Se realizó esta pieza para informar de una forma clara, resumida y eficaz a el joven/adulto sobre el tema, de forma original para llamar a la atención, las jerarquías utilizadas para diseñar el material es dar movimiento. Las líneas puntiagudas se colocaron para que se diferencie las ventajas y desventajas y se utilizaron en dos columnas el texto para que la diagramación sea más atractiva y que no cansa la vista. Se alinea cada bloque de texto para que la lectura sea ordenada.

Se diseñó de un tamaño que permita poderlo manipular adecuadamente y pueda guardarlo en un lugar no acupe mucho espacio. Se buscó que el punto focal fueran las fotografías, por lo cual se presentan de tamaño grande para llamar la atención.

Según Swann (1991) el diseño de la retícula debe ser lo suficientemente flexible como para permitir libertad, según las necesidades de cada material. Las retículas deberán poseer un equilibrio, en el que se incluya toda la información que sea necesaria incluir de manera organizada. El tamaño de la retícula y el número de divisiones en columnas, están influidos por el formato de la publicación de modo que se piensa al mismo tiempo en la forma de la cuadrícula y el tamaño de la página. Cuanto mayor sea el formato más espacio habrá para márgenes interiores y

PÁGINAS INTERIORES

CONDÓN

Método temporal

El método impide que el esperma penetre el útero, matando el esperma e impidiendo que éste penetre en la vagina.

Es como una bolsita resistente, hecha de látex fino, fácil de colocar y cómodo. Debe colocarse uno nuevo en el pene, antes de cada relación sexual.

Eficaz para prevenir enfermedades de transmisión sexual y el VIH/SIDA.



VENTAJAS:
-Extremadamente efectivos, seguros y ambos pueden comprarse en la farmacia sin receta médica. Excelente protección contra las infecciones transmitidas sexualmente.

DESVENTAJAS:
-Puede romperse o gotear.
-En unas personas puede reducir la sensibilidad.
-Puede tener una reacción alérgica

2

PASTILLA ORAL

Método temporal

Es segura y no produce cáncer. Debe tomar una diaria y visitar la clínica por lo menos dos veces al año para su control médico.

La pueden usar todas las mujeres en edad reproductiva hasta los 40 años; pero no deben de padecer hipertensión arterial o antecedentes de problemas cardíacos.



VENTAJAS:
-Es efectivo. No interfiere con el disfrute del acto sexual. Respeta la neutralidad metabólica.

DESVENTAJAS:
-Puede producir aumento de peso, dolores de cabeza, falta de períodos, oscurecimiento de la piel en la cara.

3

La diagramación del material, tiene movimiento visual en el diseño ya que lo que se quiere transmitir que el círculo se puede relacionar con la plenitud, tiene suficiente circulación de elementos visuales. Se aplicó una adecuado jerarquía en los titulares, subtulares y cuerpo de texto dentro del formato, se utilizaron diferentes tamaños para los mismos, colores, márgenes variados, etc., lo cual en conjunto hace que el diseño presente un adecuado balance visual.

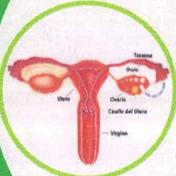
Los círculos en las páginas interiores se repiten porque da unidad entre todas y lo que se quiere transmitir que hay movimiento en el diseño del material.

PÁGINAS INTERIORES

LAPAROSCOPIA

Método permanente para la mujer

Consiste en cortar los canales por donde pasan los óvulos y así evitar el embarazo con el espermatozoide. Es una operación permanente para las mujeres que ya no desean tener más hijos.



VENTAJAS:

- Son muy efectivos.
- No interfiere con las relaciones sexuales.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.

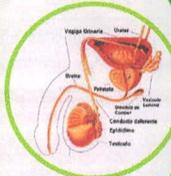
4

VASECTOMÍA

Método permanente para el hombre

Es una operación permanente para el hombre que ya no desea tener más hijos. Se realizan en 10 minutos. Son procesos quirúrgicos simples, seguros y sin riesgos, usualmente son realizados con anestesia local y sedación leve.

Consiste en bloquear los conductos que llevan los espermatozoides, no interfiere en la erección ni en la eyaculación.



VENTAJAS:

- Son muy efectivos.
- Permite la planificación familiar segura, permanente y para toda la vida.

DESVENTAJAS:

- Comúnmente un poco de dolor al principio, pero disminuye gradualmente después del primero o segundo día.
- No ofrecen ninguna protección contra enfermedades de transmisión sexual.

5

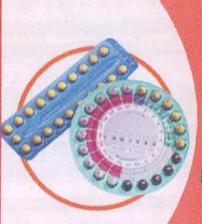
Se realizó una combinación de colores azul, verde, rojo y púrpura que transmita el concepto de plenitud, donde todos los colores utilizados funciona como punto focal en el diseño, con el objeto de reforzar el concepto de informar, ya que existen puntos importantes del tema que el joven/adulto no conoce debe de saber. Estos colores son brillantes, contrastantes y planos, con lo que se busca llamar la atención del lector y expresar dinamismo, complementando de esta forma la seriedad el contenido para el lector le llame a atención éste y le sea atractivo.

Según Swann (2004) la cantidad de color que se utilice estará determinada por muchos factores. El equilibrio entre los elementos del diseño también debe determinarse, y hay que prestar atención constante a la evolución de las formas, tipos, proporciones, colores o tonos, y por ultimo, imágenes y sensaciones. Todos los factores relacionados entre sí, determinan el éxito de un diseño.

PÁGINAS INTERIORES

RITMO O CALENDARIO

Métodos basados en el conocimiento de la fertilidad



Este método requiere de consejería, en la cual se enseña a la pareja a abstenirse de relaciones sexuales ciertos días del mes.

Su eficacia depende del cumplimiento de las indicaciones.

VENTAJAS:
-Ayudan a que la mujer conozca el funcionamiento de su organismo y específicamente su sexualidad.
-No implican ningún gasto.
-Efectivos si se usan efectivamente.

DESVENTAJAS:
-Son métodos de pareja ya que sin la cooperación de uno de las dos partes no es posible lograr su efectividad.
-Son medianamente efectivos.

7

INYECCIÓN

Método temporal



Existen inyecciones para diferentes períodos, uno, dos y tres meses, y se inyecta en la cadera o brazo de la mujer. La inyección no disminuye la calidad ni cantidad de leche materna. Es segura y no produce cáncer.

Su función especial es impedir la ovulación, también en algunas aumenta la consistencia del moco cervical, dificultando el paso de los

VENTAJAS:
-El grado de efectividad, de 333 mujeres que la utilizan una puede embarazarse en el primer año.
-No interfiere con las relaciones sexo-genitales.

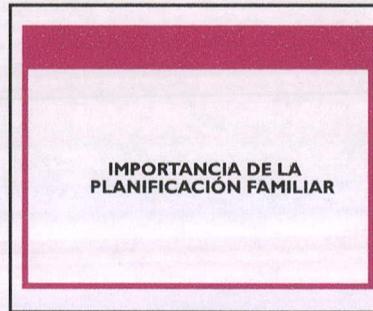
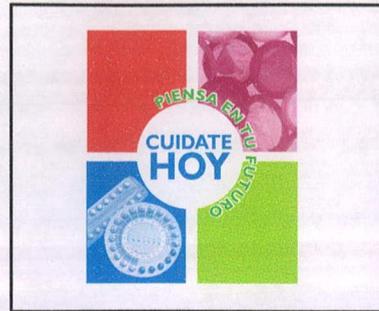
DESVENTAJAS:
-Cambios en el sangrado menstrual, manchados entre y otra menstruación, sangrado abundante o ausencia de la menstruación, no es dañino para la salud.

6

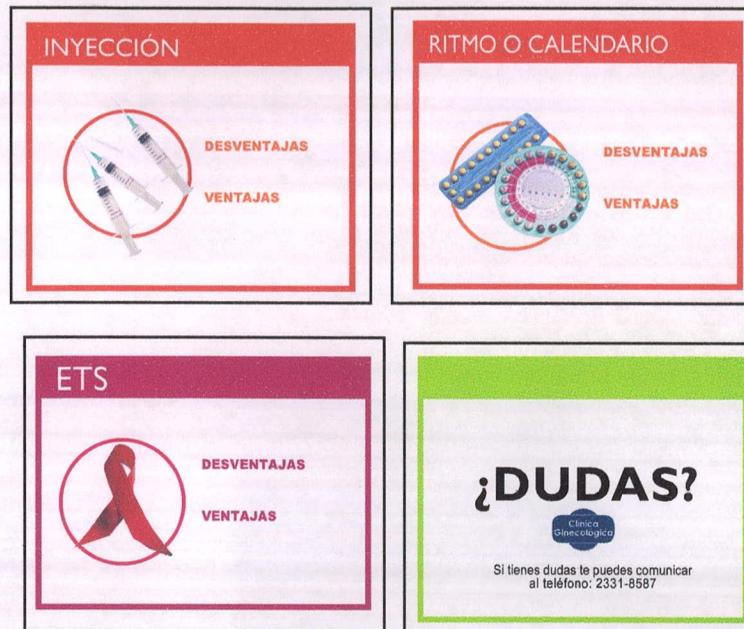
La tipografía se aplicó solamente 2 tipos de letra para no recargar la lectura del contenido con formas y afectar la claridad del mensaje que se desea comunicar. Con las figuras rectangulares que integran los titulares se busca enlazar la idea de la portada.

Para el material se utilizaron fotografías que funcionan como punto focal dentro de la diagramación del diseño, ya que según el estudio realizado, el mensaje se transmite adecuadamente de esta forma, y evita de cierta manera que genere impacto negativo debido al tipo de imagen que se presenta y debe apoyar al contenido del mismo. Las fotografías logran este cometido en todas las piezas, se colocaron dentro de formas circulares para apoyar los elementos gráficos. Cada una va acorde al tema de planificación familiar y con los créditos de donde se obtuvieron

MATERIAL DE APOYO DURANTE LA CHARLA



MATERIAL DE APOYO DURANTE LA CHARLA



Según Hernández (2002), cuando se habla de multimedia, se refiere a la integración de varios medios de comunicación en una misma aplicación. Es una tendencia de mezclar deferente tecnología de difusión de información, impactando varios sentidos a la vez para lograr un efecto mayor en la comprensión del mensaje

Es una presentación en power point para que el doctor tenga un apoyo durante la charla y que sea amena. Tienen como contenido los títulos de cada método anticonceptivo y sus puntos importante con el mismo diseño de las demás piezas. Esta presentación se eleigió la misma estructura del material informativo color e ilustraciones, para mayor unidad entre piezas.

La presentación tiene como fin en apoyar al facilitador de la charla, cada escena tiene la misma animación primero sale la fotografia, segundo título, tercero ventajas y desventajas de cada método anticonceptivo.

Portada de caratula de la
caja de CD



El diseño de la portada y contraportada del CD, se utilizó la misma línea para mayor identificación y para que no se pierda la unidad entre ambas piezas diseñadas.

Portada CD charla Métodos a
nticonceptivos



13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas

El material a elaborar es un folleto informativo tamaño 5.5" x 7.5", formato horizontal, que consta de 6 hojas (12 páginas), impresas a full color en papel couché, cada una de las hojas serán engrapadas. La portada y contraportada serán impresas digitalmente, con barniz UV a full color, se imprimirán 1,000 ejemplares digitalmente.

El material de apoyo durante la charla, la portada del CD full color, tamaño diámetro 4.5", impreso sobre papel autoadhesivo, barniz UV, con troquel circular. Medio de impresión será quemado el 2 CD por si se extravía uno, tener una copia.

El material de apoyo después de la charla tamaño 3.5" x 10", formato vertical, impresos en couché, tiro y retiro a full color, lleva troquel, con sisa. se imprimirán 1,000 ejemplares digitalmente.

13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para la imprenta.

A la imprenta se le entregará un CD llamado folleto informativo donde encontrará los siguientes archivos:

1. Todo el archivo se convierte en paths.
2. Archivo en Fh MX en la carpeta llamada "Folleto Informativo" para el folleto. Con el tamaño original 5.5" x 7.5", con 0.25 de exceso de color para rasurar el material y no cause ningún problema.
3. En la misma carpeta se encontrará otro archivo llamado "Fotos". Tiff con 200 dpi de resolución, tamaño real, para que tengan buena resolución.

4. También se incluirá un dummy impreso del folleto informativo para la compaginación.

En el mismo CD, se encontrará el material de apoyo con los siguientes archivos:

1. Todo el archivo se convierte en paths.
2. Archivo en Fh MX en la carpeta llamada "Material de Apoyo". Con el tamaño original 3.5 x 10", con 0.25 de exceso de color para rasurar el material y no cause ningún problema.
3. En la misma carpeta se encontrará otro archivo llamado "Dibujos". Tiff con 200 dpi de resolución, tamaño real, para que ten buena cantidad de resolución.
4. También se incluirá un domie del material informativo de apoyo para ver la forma del troquel.
5. Presentación audiovisual en formato power point proyecto para PC.

13.3. Presupuesto de impresión:

El folleto informativo y el material de apoyo se imprimirá litográficamente, puesto el tamaño de las prensas modernas de litografía offset son capaces de imprimir millones de ejemplares con óptima calidad en un corto tiempo y sobre todo a un bajo precio.

13.3.PRESUPUESTO DE IMPRESIÓN (Ver anexos 5 y 6)

Grafipronto

Pieza	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Folleto informativo portada y contraportada, 6 hojas interiores	1,000	Q6.00	Q6,000.00
Material de apoyo impreso tiro y retiro	1,000	Q3.50	Q1,350.00
Presentación audiovisual caratula de la caja y portada del CD	1	Q10.00	Q10.00

GaSelectPrint

Pieza	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Folleto informativo portada y contraportada, 6 hojas interiores	1,000	Q10.00	Q10,000.00
Material de apoyo impreso tiro y retiro	1,000	Q5.00	Q5,000.00
Presentación audiovisual caratula de la caja y portada del CD	1	Q15.50	Q15.50

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14. CONCLUSIONES

-Se diseñó un material gráfico informativo que diera a conocer los diferentes métodos anticonceptivos mediante una imagen conceptual que enfatice la variedad de opciones para tomar decisiones utilizando elementos que integran, posibilitan, armonizan y enlazan con el concepto, transmitiendo “Más información mejores decisiones” y obteniendo como resultado la comunicación efectiva de la información.

-Se diseñó un material de apoyo que consta de una presentación en power point que se usará durante la charla, con información de los diferentes métodos. Siempre se utilizaron los mismos elementos de diseño para una mayor unidad entre las piezas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la incorporación de otras piezas, siempre y cuando se respete la estructura del diseño para guardar unidad entre las mismas.
- Se recomienda la incorporación de nueva información proporcionada por la Clínica Ginecológica, con el uso de elementos gráficos con orientación formal.
- Se recomienda desarrollar otras actividades en la clínica que permitan profundizar en el tema.

15. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

-Asociación Probienestar (APROFAM, 1994) La verdad sobre la planificación Familiar, Folleto, APROFAM Derechos Reservados, Guatemala.

-Herrera, W (2004) Material promocional para la talla de madera. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar.

-Galindo, M. (1995). Propuesta del Material Gráfico promocional para informar sobre el reciclaje del vidrio a estudiantes de la Universidad Rafael Landívar. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar.

-Gómez. E. Organización Panamericana de la salud, género Mujer y salud en las Américas. Publicación científica No. 541. 1993

- Larios B, L. (2005). Propuesta del Material Informativo para la Salud Visual. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar.

-López, F. Educación Sexual de adolescentes y jóvenes. Siglo Veintiuno editores, España, Primera Edición 1995.

-Lucisano, A., Di Pietro, L. D, Sexualidad Humana, Guía para conocerla y comprenderla. Edición San Pablo, Madrid, 1995.

- Newsom, E. (1998).El periódico. México: Publigráficos, S,A.

- Ramírez F., Paula F. (2005). Evolución del Diseño de la revista amiga en los últimos 15 años. Tesis inédita: Universidad Rafael Landívar.

- Swann, A. (2004). Bases del Diseño Gráfico. España: Ediciones Gustavo Gili.
- Swann, A. (1991). Bases del Diseño Gráfico. Hong Kong: Ediciones Blume.
- Worchel, S. (1998). Psicología Fundamentos y aplicaciones. Quinta Edición. Prentice Hall Ibaeria, Madrid.
- Zorilla, J. (1999). Introducción al Diseño Periodístico. (2da. Ed.). España: ediciones Universida de Navarra.

Artículos de internet

-Boletín gratuito sobre diseño, multimedia e internet
(En Red) Disponible en:
[http://newsartesvisuales.com./](http://newsartesvisuales.com/)

-Díaz, C. (2001). La tecnología multimedia.
(En red) disponible en:
<http://www.sapaoga.com.ar/multimedia/quees.html>

- Hernández Mora, A (2002). Multimedia
(En red) disponible en:
<http://iespana.es/vmht/multimedia.htm>

-González Rojas, O. (2004) Enseñanza aprendizaje
(En red) Disponible en:
<http://www.redcientifica.com/doc/html>.

- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (1999)
(En red) Disponible en:

-Zambrano, D. (1197). Multimedia
(En red) disponible en red:
<http://www.monografias.com>.

ANEXO 1
VALIDACIÓN PARA PERFIL PSICOGRÁFICO DEL GRUPO OBJETIVO

Por este medio solicito su colaboración para responder el siguiente instrumento para el desarrollo de un proyecto. Sus respuestas serán de gran ayuda para la solución del proyecto.

Instrucciones: Luego de escribir los datos generales, se presentan una serie de preguntas las cuales usted tienen q responder marcando con una X en la respuesta que usted crea conveniente.

Femenino _____ Masculino _____

Edad: _____

Estado Civil: Soltera (o) _____ casada (o) _____ unida(o) _____

1. ¿Que hace en los tiempos libres?

Ver televisión _____ Oír música _____ Pasear _____
Hacer deporte _____ Leer _____ otro: _____

2. ¿Cómo es la casa donde vive?

Casa propia _____ Alquilada _____

3. ¿En que zona vive? _____

4. ¿Qué lugares frecuentas más?

Centros comerciales _____ Centros deportivos _____
Parques de diversión _____ Otro: _____

5. ¿Cuántos hijos tiene?

1-2 _____ 2-4 _____ Otro: _____

6. ¿Ha tenido usted información sobre la planificación familiar donde?

Universidad _____ Televisión _____ Casa _____
Clínica _____ Nunca _____ Otros _____

7. ¿Cuanto ha entendido la información que le han brindado?

MUCHO _____ POCO _____ NADA _____

8. ¿Le gustaría saber más sobre el tema de planificación familiar?

SI _____ NO _____

9. ¿Qué métodos conoce usted para la planificación de la familia?

condón _____ pastilla _____ inyección _____
ritmo _____ calendario _____ Otro: _____

10. ¿Qué método utiliza para la planificación familiar?

11. ¿En que material gráfico le gustaría que estuviera esta información?

folleto _____ guía _____ manual _____
afiches _____ volantes _____ Otro _____

12. ¿Qué colores asocia con el tema de planificación familiar?

azul _____ rojo _____ verde _____ anaranjado _____
morado _____ negro _____ Otro: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2
VALIDACIÓN PARA DISEÑADORES GRÁFICOS

El presente cuestionario pretende determinar si el diseño del material gráfico propuesto en base al concepto "Más información mejores decisiones" responde a los objetivos y necesidades planteadas. El grupo objetivo al que va dirigido se conforma por joven7adulto de 20 a 35 años aproximadamente, de clase social media y alta.

INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que tus creas que es la correcta.

1. Considera que los materiales de la propuesta cumplen con la necesidad de:

comunicar informar ayudar reflexionar

Porque: _____

2. las jerarquías visuales:

se percibe claramente hace falta acentuarlas no se perciben

Porque: _____

3. Considera que la paleta de color utilizada en las piezas muestra los siguientes sentimientos:

plenitud confianza formalidad ninguno

Porque: _____

4. Considera que la retícula utilizada en las diagramaciones de las piezas muestra lo siguiente:

dinamismo movimiento estabilidad formalidad

Porque: _____

5. La fotografía sirve como:

punto focal elemento de apoyo representación del contenido ninguno

Porque: _____

6. Expresión de la tipografía:

familiaridad seguridad confianza plenitud

7. Considera que la composición tipográfica logra:

marcar jerarquías hacer más fluida la lectura llamar la atención del G.O.

Porque: _____

8. Las imágenes utilizadas dan sensación de:

notoriedad confianza igualdad ninguno

Porque: _____

9. El formato utilizado en cada una de las piezas:

Folleto informativo:

manejable y práctico poco práctico muy pequeño muy grande

Material de apoyo:

manejable y práctico poco práctico muy pequeño muy grande

10. Que función le asigna a los elementos de apoyo:
definir espacios y bloques de apoyo
llamar ala atención dentro de la diagramación
destacar información importante.

11. Hay unidad entre las piezas:

SI NO Porqué: _____

OBSERVACIONES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3
VALIDACIÓN PARA EXPERTOS

El presente cuestionario pretende determinar si el diseño del material gráfico propuesto en base al concepto "Más información mejores decisiones" responde a los objetivos y necesidades planteadas. El grupo objetivo al que va dirigido se conforma por joven7adulto de 20 a 35 años aproximadamente, de clase social media y alta.

INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que tus creas que es la correcta.

1. El contenido del tema en el material lo considera:

muy poca información demasiada información suficiente información

Porque: _____

2. Según el material expuesto acerca del tema, lo considera:

fácil de entender difícil de entender

Porque: _____

3. Considera que la solución de imagen del material es:

atractiva agradable común interesante

Porque: _____

4. El lenguaje utilizado en el material es:

adecuado redundante muy técnico inadecuado

5. En general el material expuesto, para dar a conocer el tema es:

llamativo e interesante aburrido exagerado funcional

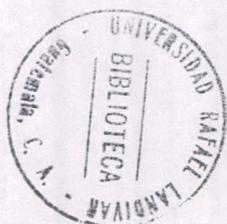
6. Considera que el joven7adulto estará bien informado con este material acerca del tema de métodos anticonceptivos

SI NO

Porque: _____

OBSERVACIONES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO 4
VALIDACIÓN PARA EL GRUPO OBJETIVO

El presente cuestionario pretende determinar si el diseño del material gráfico propuesto en base al concepto "Más información mejores decisiones" responde a los objetivos y necesidades planteadas. El grupo objetivo al que va dirigido se conforma por joven7adulto de 20 a 35 años aproximadamente, de clase social media y alta.

INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que tus creas que es la correcta.

1. Considera que la información se presenta de manera:

clara ordenada accesible ninguno

2. Considera que las fotografías utilizadas reflejen el sentimiento de:

confianza bienestar alegría ninguno

3. El texto le parece:

legible fácil de comprender fluido ninguno

4. Considera que el color utilizado refleja:

plenitud confianza formalidad ninguno

5. Considera que la estructura de las piezas es:

Ordenada equilibrada clara ninguno

6. El tamaño del material es:

fácil de manejar difícil de manejar imposible de manejar

7. La letra en el material le parece:

llamativa aburrida juvenil formal

8. Expresión de la tipografía

familiaridad seguridad confianza plenitud

9. El color en el material:

llama su atención le parece exagerado le es indiferente

10. Al ver el material:

le motiva leerlo
lo usaría para consultar sobre métodos anticonceptivos
no quiere saber del tema

OBSERVACIONES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5



SUCURSAL DE

Cotización No. G05-
062

G 05-082

Empresa		Fecha:	25 de Abril de 2007
Contacto	María José Caballeros	Tel.:	24730918
Dirección:		Fax:	

A continuación encontrará la cotización solicitada de los siguientes materiales:

Cantidad	Descripción	P. Unitario	P. Total
5,000	Impresión laser tamaño 5.5" x7.5", en papel couché, a full color, compaginado, doblado y engrapado.(portada, contraportada y 6 páginas interiores)	Q6.00	Q30,000.00
1,000	Impresión laser tamaño 3.5" x 10", en papel couché , impresos a full color, troquel y sisa.	Q3.50	Q3,500.00
2	Impresión laser tamaño 5" x 5" portada de la carátula de CD en papel couché, a full color.	Q10.00	Q20.00
2	Impresión laser tamaño 5.4" de diámetro portada de CD ,en papel calcomania, a full color.	Q10.00	Q20.00
		TOTAL	Q33,540.00

Tiempo de entrega: de dos a tres días.

CHEQUES A NOMBRE DE CANELA, S.A.
NOTA: Todo cheque se previsa

Será un gusto poder atenderles.
Atentamente,

Astrid Ochoa
Diseño Gráfico

Jorge de León
Encargado de Sucursal

Firma de Autorizado
Enviar a: 2339-2773

**Diagonal 6 10-01, zona 10,
Centro Gerencial Las Margaritas, Torre 2, 2do. Nivel, Local 202 A
Tel.: 2339-2770 Fax: 2339-2773
E-mail: grafi4@canella.com.gt**

CLIENTE	MARIA JOSE CABALLEROS	FECHA	16-06-07
ATENCION A		TEL/FAX	2473-0918

CANTIDAD	DESCRIPCION	TOTAL
1,000	FOLLETO: TAMAÑO 5.5" *7.5" IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHÉ COMPAGINADO, DOBLADO Y ENGRAPADO.	Q.10,000.00
1,000	MATERIAL DE APOYO: TAMAÑO 3.5"*10" IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHÉ TROQUEL Y SISA.	Q. 5,000.00
2	PORTADA DE LA CARTULA DE CD: TAMAÑO 5"*5" IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHÉ.	Q15.50
2	PORTADA DE CD: TAMAÑO 5.4" DE DIÁMETRO IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL CALCOMANIA.	Q10.00
<p>NOTA: TODO MATERIAL FACTURADO QUE SEA MENOR DE Q.400.00 SE DEBERA CANCELAR EN CONTRA ENTREGA (AL CONTADO).</p> <p>PRECIOS INCLUYEN I.V.A PODER SERVIRLE ES UN PLACER!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!</p> <p>NO SE TRABAJARA NINGUN ARTE O MATERIAL SIN LA AUTORIZACIÓN FIRMADA DE ESTA COTIZACION.</p> <p>SI EL MATERIAL NO LLEGARA A IMPRIMIRSE SE EMITIRA FACTURA POR EL ARTE REALIZADO.</p>		

NOTA: CUALQUIER OTRO DATO NO CONTEMPLADO EN ESTA COTIZACION ESTÁ SUJETA A OTRO PRECIO.

CLIENTE PROPORCIONA:	MUESTRA
----------------------	---------

ESTOS PRECIOS ESTÁN SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO. LA CANCELACIÓN DEL TOTAL DE LA ORDEN SE REALIZA 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA.

AUTORIZADO POR EL CLIENTE Ó PERSONA ENCARGADA

ENMA HERNÁNDEZ

POR GA SELECT PRINT