

*Proyecto Final Desarrollado con la Estrategia Creativa E*  
*Material Informativo, para dar a conocer el tema "Dignidad de la Mujer" a Jóvenes - Adultas Guatemaltecas*

EL PORTAFOLIO ACADÉMICO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR POR MARTHA MARIA MEJICANOS DÍAZ PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA.



*Guatemala, noviembre 20006.*





Universidad  
Rafael Landívar

Tradicción Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016  
cvelaa @urrl.edu.gt

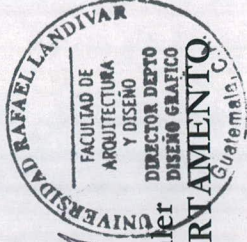
Reg. No. Arq. 21-2006

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
seis días del mes de octubre de dos mil seis.

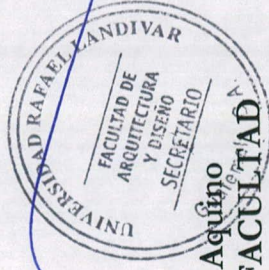
Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Material informativo para dar a conocer el tema “Dignidad de la mujer, a jóvenes-adultas guatemaltecas”** presentado por la estudiante **Martha María Mejicanos Díaz**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

Lic. Leizer Kachler

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO



Arq. Cristian Vela Aquino  
SECRETARIO DE FACULTAD



/SPG  
Cc. archivo

VRL  
03  
T1254a



## AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Licda. Guillermina Herrera	RECTORA
Ing. Jaime Arturo Carrera	VICERRECTOR GENERAL
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.	VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. José Alejandro Arévalo	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Hugo Rolando Escobar Menaldo	SECRETARIO GENERAL

## AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Sergio Tulio Castañeda Rodas	DECANO
Arq. Byron Estuardo Rodríguez González	VICEDECANO
Arq. Cristian Vela Aquino	SECRETARIO
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé	DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
Lic. Leizer Kachler Solares	DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

## TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Ana Lucia Figueroa

Licda. Lisa Quan

Licda. Karen Abreu



# Índice

Introducción _____	1	13.3. Presupuesto de Diseño _____	65
Presentación de la Necesidad _____	2	13.3. Presupuesto de Diseño Litografía _____	66
Objetivos _____	3	13.4. Informe técnico _____	67
<i>Marco de Referencia</i> _____	4	14. Conclusiones _____	68
<i>Contenido Teórico de Diseño</i> _____	7	Recomendaciones _____	69
1 Información General del Cliente _____	7	15. Bibliografía _____	70
2 Área de Diseño _____	9	16. Anexos	
<i>Definición del Grupo Objetivo</i> _____	12		
1 Perfil Demográfico _____	12		
1 Perfil Psicográfico _____	12		
<i>Proceso de Conceptualización</i> _____	14		
<i>Contenidos del Material Grafico</i> _____	16		
1 Estructura Textual _____	16		
1 Estructura Gráfica _____	17		
Medios y Formas de Distribución _____	18		
1. Estrategia de Implementación _____	18		
2. Descripción de cada pieza _____	19		
0. Bocetaje _____	20		
Etapa I _____	20		
Etapa II _____	21		
Etapa III _____	22		
Etapa IV _____	27		
Etapa V _____	30		
Validación Técnica y Propuesta Preliminar _____	50		
2. Propuesta Final y Fundamentación _____	53		
3. Producción y Reproducción _____	64		
3.1. Especificaciones Técnicas _____	64		



# *1. Introducción*





# Introducción

La Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala impulsa planes y programas en beneficio de la ciudadanía y en el caso específico de la Mujer Guatemalteca ha creado un programa exclusivo para las mujeres jóvenes- adultas guatemaltecas, denominado “Dignidad de Mujer” careciendo de materiales que enfoquen las particularidades del programa y un medio que lo difunda; por lo que se estableció la necesidad de diseñar el material informativo necesario que de a conocer la importancia del programa “Dignidad de la Mujer” y explique las actividades que realizan.

Para el objeto del desarrollo gráfico, el diseño gráfico es factor primordial por ello se concentró en determinar, inicialmente los lineamientos que sustentan la implementación de los materiales, y luego la relación entre el concepto de diseño y el contenido para poder llegar a la conclusión final.

Se encontró la carencia de un medio informativo que de a conocer el tema, al grupo objetivo, sobre la importancia de sus derechos e igualdades, y es por eso que se diseñaron materiales informativos que explicaran y dieran a conocer el programa, por lo que se desarrollaron las piezas siguientes: *Afiche, Bifoliar, Folleto, Bumper Sticker*.

Para la elaboración de cada una de las piezas y cumplieran con la funcionalidad de comunicar la idea principal se determinó el concepto “LA FUERZA DE MUJER COMO UN TODO”.



## *2. Presentación de la Necesidad*





## *Presentación de la Necesidad*

---

La Procuraduría de los Derechos Humanos desea dar a conocer, el tema “Dignidad de la Mujer” para que las mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas se informen sobre la importancia de hacer valer sus derechos e igualdades.



### *3. Objetivos*





# Objetivos

---

Elaborar un material informativo que de a conocer la importancia del programa “Dignidad de la Mujer” auspiciado por la Procuraduría de los Derechos Humanos, dirigido a las mujeres jóvenes-adultas guatemaltecas.

Diseñar un material informativo que explique las actividades que hasta el día de hoy desempeñan las mujeres jóvenes-adultas guatemaltecas.



## *4. Marco de Referencia*





# Marco de Referencia

## Área de Estudio Dignidad

Según Morales (2005), dignidad es grandeza, excelencia, es la calidad o bondad superior por la que algo o alguien goza de un especial valor o estima.

Dignidad es una palabra que indica una apreciación, una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de “algo” inherente, profundo, propio de uno, independientemente de si otros ven o no ven ese “algo”. La dignidad radica en el ser (mejor, en el ser) algo que merece, por sí mismo, amor, respeto, justicia. Algo que radica en el sujeto digno, y que no puede ser despreciado sin faltar a la verdad (cuando no descubrimos o incluso negamos el valor de la persona digna) o a la justicia (cuando no la tratamos del modo que merece ser tratada).

Cuando se habla de “dignidad”, por lo tanto, no se habla de productividad, o de la contribución que alguien ofrece en un sector de la vida social. La dignidad no radica en la productividad, en la riqueza, ni en las cualidades físicas que otros puedan identificar en la persona digna. Ser digno no depende, por lo tanto, de motivos externos. De lo contrario, serían otros los que atribuyen dignidad a la mujer (o al hombre, o al niño, o al ciano).

Es por eso mismo que se formula la pregunta: ¿en qué se radica la dignidad de la mujer? Una posible respuesta nos dirá que está en su condición femenina, en su identidad sexual, en su

apertura a la maternidad, en las posibilidades laborales que el mundo moderno ofrece a su libre opción. Ésto, sin embargo, no es propio o exclusivo de la mujer, pues también se dan estas características en otros seres vivientes, sin que por ello sean dignos.

Entonces, ¿cuál es la respuesta? Quizá tendríamos que reconocer que la dignidad de la mujer radica en su ser persona humana. Es decir, su dignidad no viene por su feminidad, sino que precede su misma feminidad, y funda y explica su valor en cuanto mujer. Antes que mujer (antes que hombre), cada uno de nosotros es miembro de la especie humana. Desde esa condición básica, común, podemos caminar, durante los pocos o muchos años de vida, con la certeza de valer mucho. Aunque a veces otros no lo reconozcan o no quieran aceptarlo. Aunque a veces nosotros mismos olvidemos la propia dignidad. Aunque se nos excluya de un trabajo, de un cine, o de la libertad de decir nuestras ideas en una asamblea pública.

Según Morales (2005), dignidad está a la base de cualquier ley en forma social, de cualquier costumbre o modo de vivir y de actuar en la sociedad. Siempre hay que respetar y defender la vida, la integridad física y psicológica, y los demás derechos, de todos los hombres y las mujeres del planeta, precisamente porque son dignos, porque lo merecen.



## Marco de Referencia

pluralismo de las situaciones no es, por lo tanto un obstaculo a la comun dignidad. La mujer puede ser soltera, casada, con hijos, embarazada, con trabajo, puede ser policia, presidente, puede ser estudiante solo de primaria en una universidad, puede ser encarcelada o dictar sentencia en un tribunal; puede ser una mujer joven o pasar los dias de su vejez en una casa de ancianos. En cada situacion, la dignidad es la misma.

### Dignidad de la Mujer

Segun Morales (2005), la dignidad de la mujer y el valor comun a todas las mujeres muestran modos, que la dignidad no es una propiedad del ser mujer en cuanto mujer (ejecutiva, trabajadora, ama de casa). La dignidad pertenece a cada mujer simplemente por ser miembro de la especie humana, se encuentre donde se encuentre, haga lo que haga, viva de una manera o de otra.

Que siempre presentes estas verdades ayudara mucho para que nunca una mujer pueda despreciar o dañar la dignidad de otras mujeres, para que nunca un hombre pueda discriminar o usar violencia. Que la vez permita el desarrollo de una cultura del respeto y la solidaridad, en la que cada mujer sean valorados por lo que son, simplemente, sin adjetivos discriminatorios.

### Dignidad de la Persona

Segun Morales (2005), la dignidad de la persona humana es hoy universal las declaraciones de los derechos humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo

largo y ancho del mundo. Los errores que puedan haber en la formulacion de esos derechos no invalidan la aspiracion fundamental que contiene, el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por si mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento juridico y la organizacion economica, politica y social debe garantizar ese reconocimiento.

Cuando mas fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, mas descubrimos al caracter irrepetible, incomunicable y subsistente de ser personal, un ser como nombre propio, dueño de una intimidad que solo el conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertades, de inteligencia, de capacidad de amar, de reir, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, tecnicas, simbolos y narraciones.

Segun Morales (2005), la persona tiene un cierto caracter absoluto respecto de sus iguales e inferiores. Pues bien, para que este caracter absoluto no se convierta en una mera opinion subjetiva, es preciso afirmar que el hecho de que dos personas se reconozcan mutuamente como absolutas y respetables en si mismas solo puede suceder si hay una instancia superior que las reconozca a ambas como tales: Un absoluto del cual dependemos ambos de algun modo.

Esta es una tentacion demasiado frecuente para no tenerla en cuenta, Segun Morales (2005) si se reconoce en el otro la obra de aquel que me hace a mi respetable, entonces ya no



# Marco de Referencia

...go derecho maltratarle y a negarle mi reconocimiento, porque maltrataria al que me ha hecho también a mi: me estaría actuando injustamente con alguien con quien estoy en profunda deuda. En resumen la persona es un absoluto radical, que está por encima y respecto del cual todos dependemos.

...la dignidad de cada ser humano nace del ser peculiarismo e repetible que somos cada uno, el fundamento de la dignidad de la persona está dentro de ella misma, y no fuera. Por eso tiene valor intrínseco. Esto nos plantea una pregunta inquietante; ¿cuál es el origen de la persona? ¿de dónde "sale"? lo más evidente es esto: toda persona humana es hija de otra. Ser hijo no es un accidente, sino algo que pertenece a la condición misma del ser personal. Y todo ser humano es hijo de otro. Pero si nos remontamos hacia arriba en la cadena de las generaciones, surge una pregunta por el origen, no sólo de cada ser personal en particular, sino de todos en general.

## La Mujer y sus Derechos

### ¿Tienen Igualdad la mujer y el Varón?

Según Morales (2005), en nuestro tiempo ha crecido significativamente la conciencia de la igual dignidad de la mujer y del varón, aunque en la práctica muchas veces la desconocen y es violenta. La adecuada promoción de la mujer exige que sea reconocido públicamente, entre otras cosas, el valor insustituible de su función materna y familiar. La sociedad debe estructurarse de tal manera que las esposas y las madres no sean de hecho obligadas a trabajar fuera de su casa.

### ¿Qué se opone a la dignidad de la Mujer?

Según Morales (2005), se opone las actitudes machistas y la frecuente mentalidad que ve a la mujer como una cosa de compraventa, al servicio de intereses egoísta y como instrumento de placer. La primera víctima de esa mentalidad es la misma mujer. Estas actitudes también producen frutos muy negativos especialmente en los niños y en los adolescentes.

### ¿Como puede la Mujer fomentar el reconocimiento de su dignidad ante los demás?

Según Morales (2005), lo hace cuando se comporta con la sencillez y la elegancia que proporciona el pudor y el recato. Si su modo de vestir, su comportamiento y sus palabras son verdaderamente femeninos, contribuirá significativamente a elevar el tono humano de quienes la rodean.

Siempre deberá tener en cuenta que existen propagandas, determinadas modas y actitudes, que tiende a convertirla en un objeto sexual al servicio del hombre. Frente a esto cualquier ser humano debe rebelarse, pero especialmente las mismas mujeres.



## *5. Contenido Teórico de Diseño*





# Contenido Teórico de Diseño

## 1 Información General del Cliente

### Antecedentes de la Procuraduría de los Derechos Humanos

Procuradora Adjunta I, Licenciada María Eugenia Morales de Heredia, de la Procuraduría de los Derechos Humanos, en 1990 fue nombrada Defensora de los Derechos de la Mujer, y propuesta nuevamente para el cargo en el 2002 para el cargo. Abogada y Notaria, licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales.

Objeto: La Dignidad de la Mujer.

Dirección: 12 avenida 12-72 zona 1, Guatemala C.A.  
Teléfonos: (502) 2230-0874 / 2230-0876

### Misión de la institución

El Procurador de los Derechos Humanos adquiere su razón de ser al constituirse en el ente estatal que vela permanentemente por el respeto y la promoción de los Derechos Humanos; promueve el buen funcionamiento y la agilización de la gestión administrativa, en materia de los Derechos Humanos; recomienda privadamente y públicamente la modificación de un comportamiento administrativo objetado, emite censura pública por actos o comportamientos en contra de los Derechos Constitucionales; promueve acciones o recursos judiciales o administrativos, en aquellos casos procedentes y promueve el respeto mutuo, la convivencia pacífica y la solidaridad en todo el territorio nacional, para el mantenimiento de la paz, la libertad y la democracia.

## Objetivo General

La Procuraduría de los DERECHOS HUMANOS, pretende promover un plan de igualdad entre mujeres y hombres con el proceso de difundir el tema de los Derechos Humanos, consolidando así el desarrollo social y el fortalecimiento de la democracia.

Después de diez años de funcionamiento de la Procuraduría de los Derechos Humanos se decidió, durante la administración anterior y con el apoyo de los gobiernos de Noruega, Suecia y Dinamarca, efectuar una evaluación que ofreciera, tanto a la procuraduría, como a la Cooperación Internacional, información, análisis y recomendaciones para el inicio de futuros programas, nuevas fases de los ya existentes o, bien, para fortalecer y consolidar aquellos en marcha.

La institución encargada de llevar a cabo esta evaluación fue el Instituto Interamericano de Derechos Humanos -IIDH\_ y el objetivo general de este proceso fue evaluar la consistencia entre el mandato de la Procuraduría, la estrategia seguida y los medios disponibles para cumplir ese mandato.

Desde el inicio de actividades del actual Procurador ha sido su preocupación iniciar, basándose en esa evaluación, a otras observaciones y nuevas necesidades, un proceso de reestructuración e iniciar, con una visión estratégica, un proceso de planificación de cara a esos retos, a la misión y a la visión prospectiva de la institución.

El primer punto de su agenda fue la elaboración de un plan estratégico que fue presentado a todo personal, a principios del año 2005.



## 5 Contenido Teórico de Diseño

### *Información General de la Competencia Secretaría Presidencial de la Mujer*

La Secretaría Presidencial de la Mujer, **SERPREM** es la entidad del Gobierno de la República al más alto nivel que asesora y coordina política y las relaciones públicas para promover el desarrollo integral de las mujeres. Fue creado por medio del acuerdo Gubernativo 200-2,000 y sus funciones están reguladas y especificadas en sus Reglamentos Orgánicos Internos.

Su objetivo principal es promover la aplicación de políticas públicas con equidad de género que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las mujeres Guatemaltecas, las cuales son el 51 por ciento de la población y aún se encuentran en condiciones de desigualdad y marginación en todas las esferas de la vida.

Esto se refleja en los índices de participación y desarrollo, en la actividad económica remunerada en la política y particularmente en su vulnerabilidad frente a los problemas de salud y violencia.

#### ANTECEDENTES:

La coyuntura histórica que se abrió en Guatemala a raíz de la firma de los acuerdos de paz, fue el marco propicio para el surgimiento de la SEPREM, ya que las partes firmantes reconocieron la necesidad de tomar en cuenta la situación social y económica de las mujeres en todas las estrategias, planes y programas de desarrollo y formas para ello al personal de servicio civil que le pudiera dar vida a esta propuesta.

Otro factor importante y favorable a la creación de la SEPREM la constituyeron los compromisos aceptados y rectificadas por el estado de Guatemala en materiales, contenidos, convenciones, tratados y convenios internacionales que apuntan al cambio de condición y posición de las mujeres.

#### UNA DE LAS RECOMENDACIONES

Convención a los gobiernos fue crear sobre la base de un sólido compromiso política un mecanismo nacional de avance para las mujeres. Dicho mecanismo debería tener mandatos y atribuciones claramente definidos, disponibilidad de recursos suficientes, capacidad y competencia para influir en las políticas públicas.



## 5 Contenido Teórico de Diseño

### 5.2 Área de Diseño

#### Material Informativo

Sal, (2005), cuando se habla de material gráfico informativo, se quiere expresar todo aquello que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales, determinando el tipo de información. Este material permite transmitir mensajes concretos por medio de imágenes visuales. Es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar un tema determinado.

Además Swann menciona (1990), los contenidos del material gráfico informativo se determinan a partir de un proceso en el que se resume toda la información que se desea hacer llegar a determinado grupo objetivo con el fin de ampliar conocimientos a medida que el tema se desarrolla y que no se facilitan al grupo objetivo por otros medios.

Dentro de las ventajas de un material informativo pueden tomarse en cuenta el aporte de conceptos, definiciones, fórmulas, signos, ilustraciones, procesos, instrucciones, contenidos, todo lo que al grupo objetivo se puede ofrecer para ampliar sus conocimientos relacionado al tema. Además debe construir una estructura progresiva y jerarquizada de información para que de esta manera el contenido del material informativo no sean aspectos desconexos o aislados.

Según Swann, (1990), para diseñar un material gráfico informativo se debe tomar en cuenta que la clave es el atractivo que ejerza al grupo objetivo, lo que logrará que éste se identifique con el tema y así se aproveche de mejor forma y se logre el objetivo del material.

Existe una gran variedad de tipos de materiales gráficos Informativos, tantos que resulta casi imposible. Sin embargo puede decirse que los que son comúnmente elaboradas son: folletos, revistas informativas, anuncios gráficos, volantes, despleables, rota folios, afiches.

#### Folleto

Según Swann (1990), el folleto es anunciador de la empresa, lleva consigo una gran cantidad de trabajo gráfico. Esta extensa gama abre campo a una magnífica colección de aplicaciones, medios y técnicas de diseño. El folleto, que se usa a menudo para una campaña específica, puede graficar con rapidez utilizando la técnicas de rotulador. Normalmente un prospecto se grafica, después de hacer algunas composiciones esquemáticas de pequeño tamaño, a la escala real de acabado, y el boceto resultante racionalizará los elementos del diseño con arreglo a una fórmula directa.

Según Swann, (1992), los folletos son también llamados panfletos u opúsculos. Esencialmente el folleto es un libro pequeño integrado por ocho o más páginas normalmente engrapados, el formato puede ser horizontal o vertical y su contenido tiende a reflejar interés promocional.

Los folletos guardan las mismas divisiones de los libros, pero debido a su habitual naturaleza promocional, los folletos tienen más a menudo un diseño informal. Puesto que se despliega un mensaje a través de páginas subsecuentes, como en un libro. Debe mantenerse una continuidad de estilo por parte del diseñador.



## 5 Contenido Teórico de Diseño

La disposición de los elementos de un folleto puede diferir de una página a otra, pueden variarse los anchos y márgenes del tipo común y pueden utilizarse libremente titulares y colores.

Su principal ventaja en comparación de otros materiales informativos, es que suele llevar información directa solamente de algunos productos y servicios de manera puntual y relevante.

Un factor que afectará al trabajo de composición será el plegado que suele llevar este tipo de trabajos y que condicionará la colocación de ciertos elementos para no dificultar la lectura en el caso de textos o para no producir "Corte" visuales en las imágenes colocadas.

En las manchas de color debemos considerar las zonas de plegado que quedarán blancas al forzar el papel en el doblez y cómo afectará eso a nuestro diseño.

Un folleto se divide en diversas partes o secciones por su forma de plegado:

De una sola hoja o parte, que es el folleto simple.

De dos Partes, cuerpos (un plegado).

De tres partes, cuerpos o tríptico ( dos plegados ). Suele utilizarse el formato en composiciones más expansivas.

Folletos con más partes, cuerpos u hojas, pero que dependiendo de la dimensión ya podríamos clasificarlos como catálogos.

### *Anuncios Gráficos*

Según Swann (1990), es lo que comúnmente llamamos publicidad. Este maneja dependiendo del tamaño, número de colores y circulación. El texto y título son los factores más importantes en la preparación de los anuncios. El Diseñador Gráfico es el que determina cuál es la mejor manera de presentarlos. Cualquier material gráfico debe de estar sometido a una jerarquización por importancia, desde titulares, encabezados, imágenes, tamaños y cuerpos de texto.

### *Afiche*

Según Baird y Turnburrll (1,995) el afiche es un material que poseen ventajas utilizados como un medio de comunicación. Es un material gráfico con ilustraciones acompañado de slogan o frases publicitarias. Generalmente está compuesto por una imagen central acompañada del slogan y con textos secundarios sencillos y concretos.

Componentes de eficacia que resaltan en un afiche:  
Atracción: Un afiche es un potente estímulo comunicativo.  
Inducción a la acción: Este estímulo es para que la población haga una acción en concreto.

Un afiche es otro tipo de comunicación. Las características particulares de un afiche incluyen el empleo de frases cortas, en lugar de oraciones completas, y de un vocabulario conciso y llamativo que capte la atención del lector y transmita las ideas principales.



## 5 Contenido Teórico de Diseño

Normalmente los afiches también usan viñetas, imágenes y letra grande para que se puedan leer con facilidad desde cierta distancia. Puesto que los afiches requieren el uso de frases cortas y el empleo de un lenguaje que impacte, sus creadores deben identificar las ideas claves y eliminar la información que no sea esencial. Las frases cortas requieren también la utilización vívida y directa del idioma para transmitir el mensaje. Un afiche también incluye elementos de diseño gráfico, tales como formato del texto, bordes y otras formas geométricas. Estos requieren que los diseñadores analicen a fondo los objetivos y el tono de sus mensajes y luego encuentren elementos de diseño compatibles que sirvan como equivalentes simbólicos.

### Ventajas del afiche:

- El mensaje llega de manera directa y puntual.
- Es de gran visibilidad. Su tamaño y formato lo permite.
- Es un excelente medio para campañas y dar información puntual.

### *Funciones de los Afiches*

Dependen de la función que cumple el afiche: **Función informativa:** Es el punto de partida; nos informa el precio del producto y el Lugar de venta (afiche avisador).

**Función Publicidad y Propaganda:** Es el instrumento para convencer o seducir, la argumentación. **Función Educativa:** En la sociedad urbana, poblada de imágenes, es uno de los factores más poderosos de autodidáctico.

Los factores más poderosos de autodidáctica; es decir, autoformación del individuo por la contemplación. También existe una función cultural condicionada con determinados valores.

**Función social:** Es un elemento que pone el paisaje urbano. Este papel debería estar a cargo de los urbanistas o de las empresas que pegan los afiches, ya que por lo común, está bastante descuidado.

**Función Estética:** El afiche como la poesía, sugiere más de lo que dice. Para comunicar, y agradar, o sea, debe tener un valor estético.

**Función Creadora:** El afiche es uno de los transformadores de deseos en necesidades, lo cual contribuye al desarrollar ideas plasmadas visualmente.



## *6. Definición del Grupo Objetivo*



# Grupo Objetivo

## 6.1 Perfil Demográfico

Antes de definir el grupo objetivo, se realizó una investigación, en la que se pudieron observar algunas características, esto sirvió como base para definir el grupo objetivo y su perfil demográfico y psicográfico.

Para la definición del perfil demográfico se tomó como banco de información un análisis realizado por **PRODATOS** información que se obtiene del año 2003, el actual define las características de los niveles Socio-económicos dentro de los que se concentra la población de la capital de Guatemala.

El grupo al que va dirigido el material esta comprendido por mujeres de 18 a 30 años de edad, de nivel socioeconómico bajo D/E mujeres que tienen un grado de educación que va desde primaria, secundaria, hasta bachillerato por madurez, laboran en instituciones públicas, fábricas, maquilas, operarias, ventas ambulantes, y como empleadas domésticas. Trabajan 5 o 6 días en la semana para mantener a su familia.

Se expresan utilizando un lenguaje popular con términos sencillos. Residen en la capital y en el interior del país. Su casa esta comprendida por uno o dos ambientes en los cuales habitan de 5 a 6 personas por ambiente, en algunos casos el comedor y la cocina se encuentra en la misma habitación que utilizan para dormir.

Tienen un presupuesto que les permite comprar únicamente los alimentos de la canasta básica y para su comunicación utilizan celulares tarjeteros. En cuanto a su recreación acostumbran salir los fines de semana a parques en su comunidad o a centros recreativos para compartir con su familia.

El medio de transporte de estas personas lo constituyen vehículos propios de modelos no recientes y transporte urbano.

## 6.2 Perfil Psicográfico

Para poder definir el perfil psicográfico se tomo como base las encuestas para el grupo objetivo lo que permitió tener un mejor conocimiento de cada una de las actividades que realizan. (ver Anexo 1)

Son mujeres que se dedican a trabajar fuera de sus casas para poder sostener a su familia.

Consumen solamente productos de la canasta básica, y todo está medido solamente para el consumo de un día.

No tienen acceso al estudio. Están dedicadas 100% a su trabajo y las que no laboran se dedican a su casa y familia.

Son mujeres quienes fácilmente se dejan llevar por lo visual y lo colorido, quienes leen revistas, y el periódico, un párrafo o una hoja al día, les gustan el tipo de imágenes a colores. Realizan actividades familiares como recrearse en parques cercanos de su casa, zoológico La Aurora, o comer un helado en centros comerciales cercano de sus casas, salen a comer una vez al mes comida rápida, visitan los domingos la iglesia. Son personas que les gusta colaborar en eventos religiosos, culturales, sociales y estar en actividad.



## 6 *Grupo Objetivo*

En la guía estructurada realizada se obtuvo un resultado que muestra que para las mujeres guatemaltecas de nivel socioeconómico bajo ser efectivo proporcionarles un material gráfico que puedan manipular fácilmente y que no supere el formato carta, prefieren un material engrapado, y no con espiral. Por lo descrito anteriormente, son personas que desean que el material que se les entregue contenga diversas imágenes de los diferentes actividades que labora la mujer hoy en día para hacer valer sus derechos permitiendo ver un material colorido, elegante, claro.





## *7. Proceso de Conceptualización*





## 7 Proceso de Conceptualización

Se comenzó por enlistar una lluvia de ideas relacionadas con el tema para poder desarrollar un concepto que pueda utilizarse en toda la propuesta.

### Lluvia de Ideas

Amor  
Delicada  
Trabajadora  
Respeto  
Valores  
Consistente  
Identidad Sexual  
Justicia Solidaridad  
Hogarera  
Servicial  
Capaz  
Inicio  
Denigradas  
Reconocimiento  
Comportamiento  
Bondadosa  
Confianza  
Ignorancia  
Dependientes  
Ayuda  
Protectoras  
Aceptibles  
Empeño  
Mujeres  
Derechos  
Autoestima

Sentimental  
Luchadora  
Eficiente  
Intuitiva  
Simples  
Practicas  
Estrabajantes  
Soñadoras  
Fortaleza  
Intelectual bajo  
Maltratadas  
Esperanza  
Temor  
Acciones  
Evolución  
Sincera  
Rechazo  
Activas  
Rutina  
Velan  
Abuso  
Digna  
Importante  
Generosa

El segundo paso consistió en seleccionar cinco palabras que se relacionaran más con el tema, con otras frases que permitan llegar a definir el desarrollo del concepto.

### Analogías

La mujer es tan delicada como el pétalo de una flor  
La mujer es tan protectora como el cinturón de un carro  
El respeto de la mujer es como el agua pura para la vida  
Informar a la mujer es como cultivar una flor  
La mujer es la fuerza como un motor de carro

El tercer paso consistió en relacionar la frase principal la cual envuelve todo el tema para poder determinar y poder concluir con el concepto final.

### Mapa de Relaciones

Delicada  
Fuerza  
Amor  
Paz  
Feminidad  
Creatividad  
Belleza

**Mujer**

Valor  
Lealtad  
Integridad  
Dignidad

Ternura  
Bondad  
Espiritualidad  
Abnegación  
Madre  
Inteligente  
Cualidades

Luego de cada uno de los ejercicios anteriormente realizados se analizó cada una de las palabras, y fue así como se combinaron y adaptaron para formar la frase que se determinó para el concepto final:

“LA FUERZA DE MUJER COMO UN TODO “



## 7 *Proceso de Conceptualización*

### *Concepto*

*“ LA FUERZA DE MUJER COMO UN TODO “*

Se determina este concepto porque la mujer a través del tiempo ha ido desempeñando diferentes papeles hasta el día de hoy, como una mujer trabajadora , ama de casa, esposa, hija, amiga y profesional. Con cualidades de ser luchadora, valiente, tenaz, entregada, apasionada, delicada, dedicada y así mismo porque ha lanzado su voz destacándose en la sociedad Guatemalteca por sus aportes en diferentes ámbitos políticos, culturales, sociales para que se le reconozca como una mujer llena de fortalezas quien desea sus derechos e igualdad.





---

## *8. Contenidos del Material Gráfico*



---



## 8 *Contenidos del Material Gráfico*

### *8.1 Estructura Textual*

*Título: Dignidad de la Mujer*

*Contexto*

Presentación.

Objetivo General.

Qué es dignidad.

La dignidad de la mujer.

La mujer y sus derechos.

Dirección, teléfonos.

La información fue seleccionada por el cliente y para cada una de las piezas se tomaron extractos de información guardandouna misma unidad en el mensaje.




# 8 Contenidos del Material Gráfico

## 8.2 Estructura Gráfica


<i>ELEMENTO DE DISEÑO</i>	<i>FUNCIÓN</i>	<i>ASPECTO TECNOLÓGICO</i>	<i>EXPRESIÓN</i>
<i>COLOR</i>	Con los colores de todo el material se pretende capturar la atención del grupo objetivo, identificando el material con el concepto de diseño.	CMYK, aplicaciones de colores contrastantes que se adapten al grupo objetivo , como las tonalidades de verdes que representan esperanza , magenta por la representación de la feminidad, la fuerza, blanco y negro para crear contrastes y armonía visual	<i>Impacto</i>
<i>IMÁGENES</i>	Imágenes que destaquen en el tema tratado, las diversas labores que realiza el grupo objetivo.	Imágenes a full color, encuadres panorámicos, close up y planos medios.	<i>Motivación</i>
<i>TIPOGRAFÍA</i>	Es necesario que el grupo objetivo que lea el material encuentre jerarquía visual que facilite su lectura.	Tipografía San Serif Plain por ser una tipografía legible, a un tamaño 14 o más puntos para los titulares y para los cuerpos de texto 10 en adelante, con un espaciado de 3 y un interlineado de 3 puntos.	<i>Interés</i>
<i>DIAGRAMACIÓN</i>	Con la diagramación se desea crear jerarquía para facilitar entendimiento leyendo desde la primera columna de arriba hacia abajo y se pasa a la siguiente hasta llegar al final.	Bloques con mensajes cortos, resaltando la importancia, cuerpo de texto a una columna justificado, interlineado de 3 en todas las piezas. Ejes horizontales y verticales dependiendo la información de la pieza.	<i>Equilibrio</i>
<i>FORMATO</i>	Es necesario que todo el material sea práctico, para que lo puedan manipular con facilidad.	Vertical en todas las piezas, medida standard en la que los costos se reducen, en su reproducción.	<i>Comodidad</i>
<i>SOPORTE</i>	Debe de ser de calidad para optimizar su uso resaltando el colorido e impacto para el grupo objetivo.	Couché brillante 80 grms. para folleto, y Bifoliar Texcote calibre 14 para afiche Adhesivo Brillante, para Bumper Stickers.	<i>Agradable</i>





---

## *9. Medios y Formas de Distribución*



---



## 9 Medios y Formas de Distribución

### 9.1 Estrategia de Implementación

Se propuso una estrategia creativa de materiales informativos que se implementará de la siguiente manera: (Licenciada María Eugenia Morales de Sierra, Procuradora Adjunta I, quien se encargará de la distribución del material.)

1. Se sugiere proporcionar el folleto al personal de los distintos talleres de conferencias y actividades que realizan en la Procuraduría de los Derechos Humanos, para presentarlo y así informar y capacitar al grupo objetivo al cual va dirigido, así mismo proporcionarlo a la Oficina Nacional de la Mujer y la Secretaría Presidencial de la Mujer.

2. Se diseñó un afiche como material informativo el cual se ubicará en las instalaciones de la Procuraduría de los Derechos Humanos, Oficina de la Mujer y Secretaría Presidencial de la Mujer.

3. Al igual el bifoliar se ubicará en las mismas instalaciones mencionadas anteriormente, con el fin de difundir brevemente el objetivo de la temática, y despertar el interés del grupo objetivo y así motivar su participación en los talleres.

4. Como material de apoyo se implementaron bumper stickers, los cuales se entregarán a las diversas empresas dueños de los transportes urbanos, considerando que es el medio de transporte más utilizado por el grupo objetivo, así mismo, se proporcionarán a las personas que poseen vehículo propio y desearan portarlo. Esto servirá como medio para difundir la temática, capturando la atención de las mujeres.

Este programa se implementará en noviembre de 2006, en los talleres de las instituciones anteriormente mencionadas, la duración será de 1 año, impartiendo talleres trimestralmente, por una semana.



# 9 Medios y Formas de Distribución

## 9.2 Descripción de cada pieza

PIEZA	MEDIO		DISTRIBUCIÓN		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
<i>Folleto, pieza que se desarrolla para informar y como capacitar a las mujeres Guatemaltecas de nivel socioeconómico bajo sobre el tema.</i>	<i>Impreso</i>	<i>Informativo</i>	<i>Licda. Maria Eugenia Morales Sierra, Procuradora Adjunta 1, encargada de proporcionar los folleto a los distintos talleres e instituciones de la Mujer.</i>	<i>1 año información y capacitación que se dará trimestralmente.</i>	<i>En los talleres de la Procuraduría de los Derechos Humanos y las instituciones de la oficina de la Mujer, y Secretaría Presidencial de la Mujer.</i>
<i>Afiche, informar al grupo objetivo acerca de la existencia de los talleres que se imparte para una mejor información del tema.</i>	<i>Impreso</i>	<i>Informativo</i>	<i>Licda. Maria Eugenia Morales Sierra, Procuradora Adjunta 1, encargada de dar los materiales para la distribución en las diferentes instituciones.</i>	<i>1 año Ya que permanecerán en las carteleras de las instituciones hasta que dure los talleres.</i>	<i>En la institución de la Procuraduría de los Derechos Humanos y las instituciones de la oficina de la Mujer, y Secretaría Presidencial de la Mujer.</i>
<i>Bifoliar, para informar a las mujeres Guatemaltecas sobre el tema y por qué se realiza.</i>	<i>Impreso</i>	<i>Informativo</i>	<i>Licda. Maria Eugenia Morales Sierra, Procuradora Adjunta 1, encargada de dar los materiales para la distribución en las diferentes instituciones y platicas en los talleres que imparte.</i>	<i>1 año Ya que permanecerán en las instituciones hasta que dure los talleres.</i>	<i>En la institución de la Procuraduría de los Derechos Humanos y las instituciones de la oficina de la Mujer, y Secretaría Presidencial de la Mujer.</i>
<i>Bumper Sticker, para las camionetas urbanas y vehículos para que el grupo objetivo pueda saber a dónde deben acudir a obtener información con referente a los derechos de la mujer.</i>	<i>Impreso</i>	<i>Material de Apoyo Promocional</i>	<i>Licda. Maria Eugenia Morales Sierra, Procuradora Adjunta 1, se encargará de buscar gente para entregar los stikers a las personas de los transportes urbanos y vehiculos.</i>	<i>1 año Hasta que dure los talleres.</i>	<i>En las diversas empresas de los transportes urbanos, y personas que poseen vehiculo propio.</i>





# *10. Bocetaje*



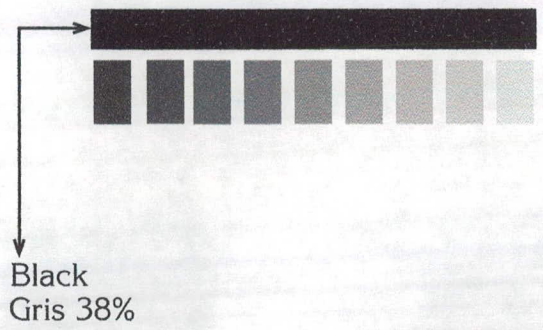


# 10 Bocetaje

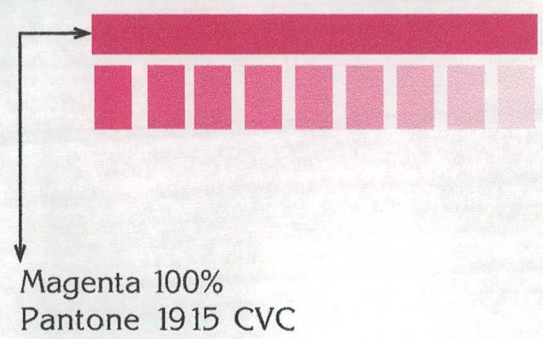
## Etapa I Paleta de Color

Se muestran los colores con los cuales se trabajarán en la propuesta de diseño como fondos, textos e imágenes y así poderlos integrar en el porcentaje de 100%. Se decidió utilizar estos colores ya que su significado se adapta a lo que se desea transmitir.

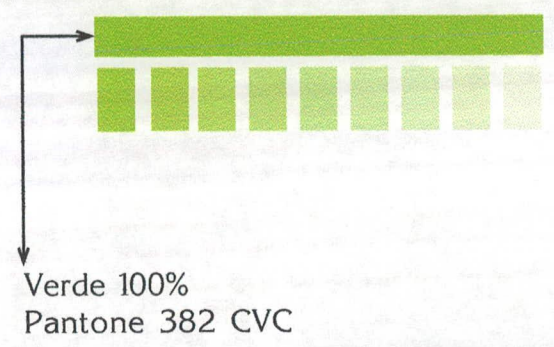
Del color negro se determina el manejo de uno de sus porcentajes el para surgir al color gris que visualiza lo malo, lo oscuro, lo pasado.



El Magenta por ser un color muy contrastante, muestra la fuerza, valor, intensidad, ánimo, seguridad y la representación de la feminidad.



El verde que representa la vida, esperanza, la fe, el entusiasmo, el optimismo, lo alcanzable.

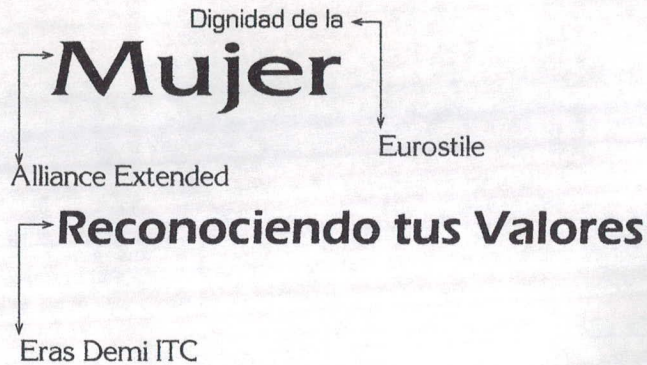




## Etapa II Tipografía

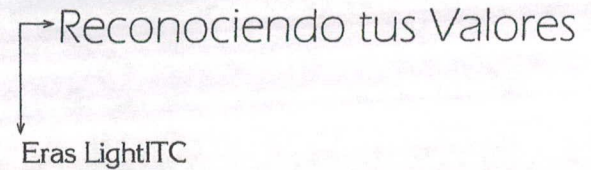
Se comenzó a escoger qué tipografías se utilizarían para el diseño de la propuesta requerida, para representar el toque femenino, delicado.

Retomando la tabla de requisitos, específicamente el despertar el interés de la tipografía al grupo objetivo, se consideró el estudio de diversas tipografías y definir las características que se tomarán en cuenta para la aplicación del elemento de diseño de la tipografía en el material.



Eurostile (Textos Corridos del material)

Dignidad es una palabra que indica apreciación una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco, profundo, propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".



Eurostile (Textos Corridos del material)

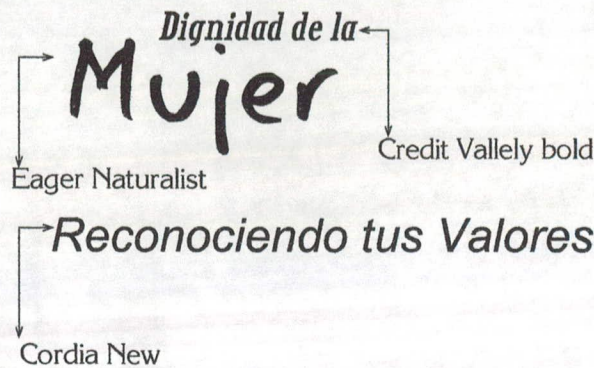
Dignidad es una palabra que indica apreciación una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco, profundo, propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".

Se ejemplifica estos párrafos para determinar que tipografías se acopla a la necesidad, y así mismo poder determinar cual se implementará en los materiales.

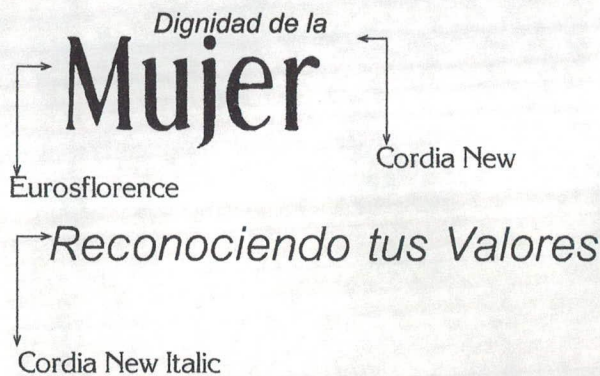


# 10 Bocetaje

## Etapas II Tipografía

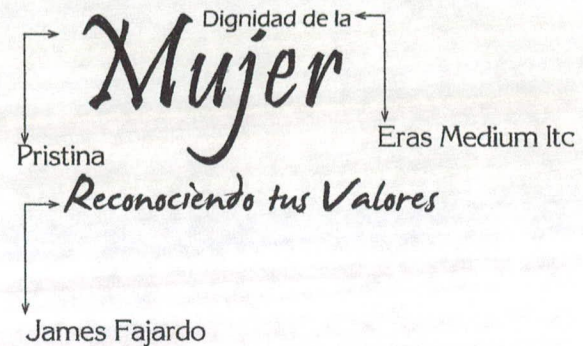


Credit Vallely bold (Textos Corridos del material)  
*Dignidad es una palabra que indica apreciación una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco, Profundo, Propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".*



Credit Vallely bold (Textos Corridos del material)

*Dignidad es una palabra que indica apreciación una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco, Profundo, Propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".*



Eras Medium Itc (Textos Corridos del material)

*Dignidad es una palabra que indica apreciación una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco, Profundo, Propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".*

Se tomaron tres tipografías diferentes para la aplicación de los titulares, subtítulos, textos corridos, para ayudar a la organización jerárquica de la diagramación. Siendo uno de estos ejemplos que se emplee en los titulares, subtítulos y textos corridos para la aplicación del material y esto despierte el interés y facilite la lectura del grupo objetivo.



# 10 Bocetaje

## Etapa II Tipografía

Tomando como base las características definidas en la tabla de requisitos en cuanto el elemento de diseño de la tipografía. Lo que busca es despertar el interés, el cual se transmite por medio de las tipografías y el manejo de las jerarquías. Siempre definiendo otras tipografías que se utilicen para los textos corridos, con la finalidad que el grupo objetivo que lea el material facilite su lectura.

Se eligieron dentro de los ejemplos de las tipografías las que mejor se adaptarían al grupo objetivo y despertarían su interés, siendo éstas mostradas a continuación.



Eras Medium Itc (Textos Corridos del material)  
Dignidad es una palabra que indica apreciación uan valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco,Profundo,Propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".

De las previamente elegidas se decidió utilizar las tipografías:

**Eras Medium Itc**

En el desarrollo de las piezas se utilizó la tipografía ya que es una más delgada que permite integrarse con los titulares y subtítulos mostrando una visualización clara para el grupo objetivo. Tomando en cuenta las características de la tabla de requisitos.

Al igual se implementa en lo que es el contenido del texto corrido ya que permite una lectura legible, y se integra.

### Dignidad de la...

Eras Medium Itc (Textos Corridos del material)

Dignidad es una palabra que indica apreciación uan valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intreseco,Profundo,Propio de uno, dependiente de si los otros ven o no ven ese "algo".

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



# 10 Bocetaje

## Etapa II Tipografía

### Pristina

para aplicarla en el titular principal, esta tipografía se adecua a la necesidad del material, porque se visualiza delicada, femenina, se aprecia artísticamente mostrando feminidad.

Mujer

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

### James Fajardo

Para los subtítulos se decidió esta tipografía, ya que se integra y muestra jerarquía entre la diagramación delicadamente y mostrando legibilidad e interés.

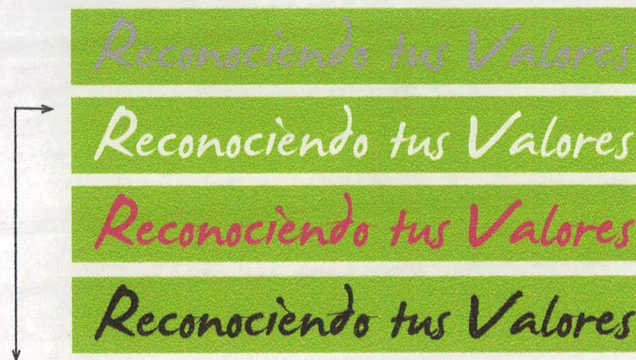
Reconociendo tus Valores

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Se hicieron pruebas a color en los titulares y subtítulos ya que son aspectos que se desean dar énfasis y así mismo comprobar el empleo en el material y despertar el interés del grupo objetivo.



Se determina la aplicación de este color para el título principal, para mostrar la fuerza del titular con el color y enfatizar la temática en los materiales.



Subtítulo en color blanco para mostrar jerarquía visual en los textos.



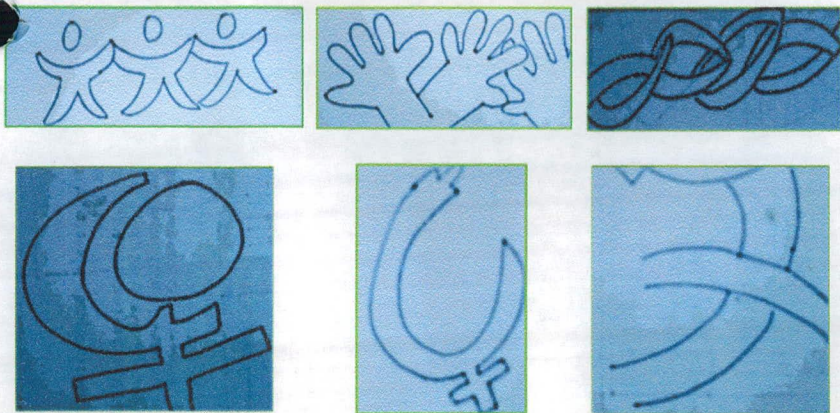
# 10 Bocetaje

## Etapas III Imagen Pruebas de Composición

Para iniciar la etapa de bocetaje de la imagen se inició haciendo una lluvia de ideas gráfica de elementos que representan la palabra clave del concepto:

### Fuerza/Mujer

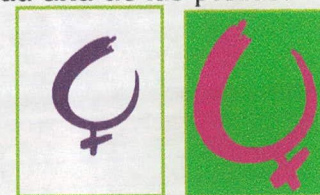
Se bocetó con base de grafismos representativos que identifican la fuerza y la mujer. Son elementos simples, comprensibles y el grupo objetivo puede identificarlo con facilidad.



Luego del boceto a mano se define trabajar en base de estos tres, ya digital.



Con base a las referencias se define utilizar el símbolo que se identifica con la sexualidad de la mujer, que transmite la fuerza y envuelve en todo al ser de la mujer. Realizando dos pruebas a color, para determinar su aplicación en el fondo de color verde que se utilizara en cada una de las piezas.



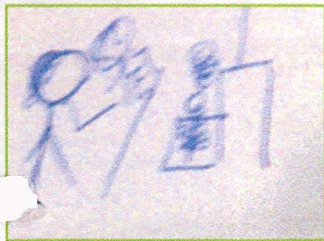
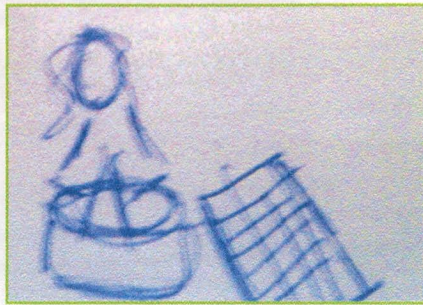
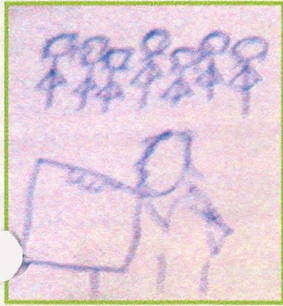
Se determina la aplicación de este símbolo para la aplicación e integración en los materiales. Colocando el color magenta ya que éste muestra la fuerza, valor, intensidad, ánimo, seguridad y la representación de la feminidad. Y es visible en su fondo ya que envuelve la fuerza como mujer como un todo.



# 10 Bocetaje

## Etapa III Imagen Pruebas de Composición

Se trabajo bocetaje de composiciones de imágenes fotograficas, determinando los encuadres de vistas con los que se podrían aplicar para la sección de toma de fotografías al grupo objetivo.

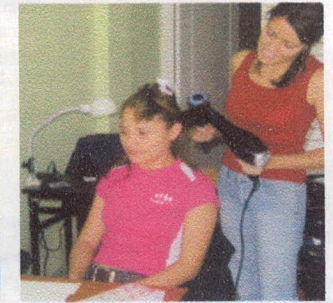




# 10 Bocetaje

## Etapa IV Construcción de Imágenes

Partiendo de una idea para la toma de imágenes fotográficas se procedió con la siguiente etapa en la que fue necesario aplicar, mis conocimientos de encuadre, vistas panorámicas, close up y planos medios a full color al grupo objetivos. Para la selección de las imágenes . (Imágenes tomadas por mi persona).

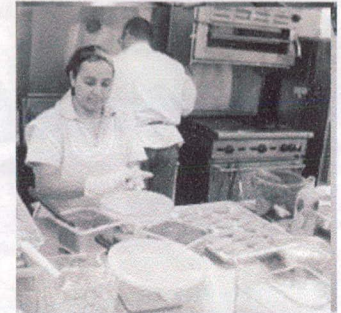




# 10 Bocetaje

## Etapa IV Construcción de Imágenes

Anteriormente se había establecido trabajar las imágenes fotográficas a full color. Lo cual ya no se realizó porque se determinó que los fondos del material estaban trabajados a un determinado color y eso iba a causar confusión y no destacaría la imagen que se desea enfatizar. Es por eso que se decide trabajarlas a escala de grises para reflejar y hacer notorias las diversas actividades que desempeña el grupo objetivo hoy en día.

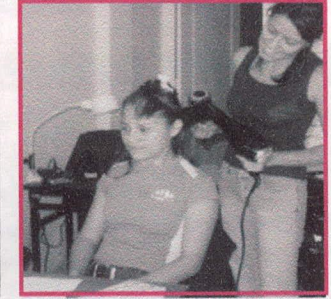




# 10 Bocetaje

## Etapa IV Construcción de Imágenes

Determinando el color que se trabajará las imágenes fotográficas se decide enmarcarlas con color magenta 100% (Pantone 1915 CVC). Con el fin de resaltar la imagen fotográfica del grupo objetivo y mostrar contraste entre el color del fondo.



Proceso que se llevó acabo para determinar el manejo de las imágenes en la aplicación de los materiales.



Foto Original

Foto Blanco y Negro

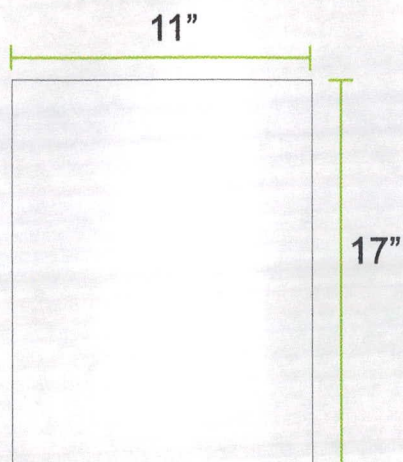
Foto Blanco y Negro con Marco



### Etapa V Formato

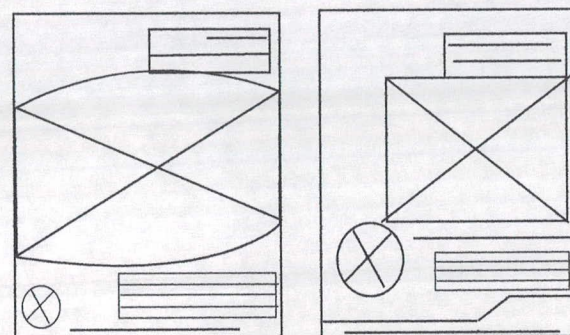
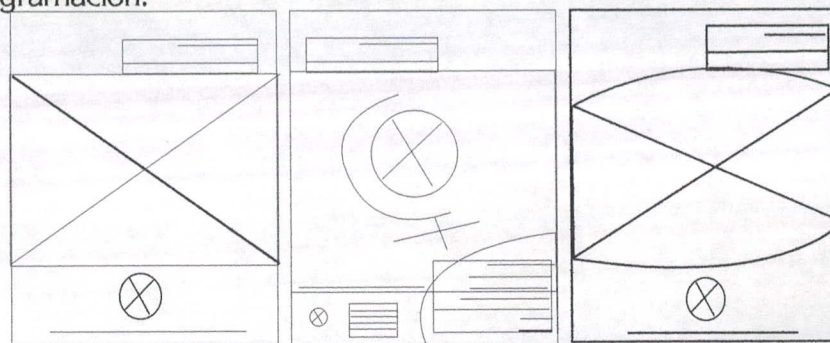
Antes de iniciar con la etapa de composición de diseño, en la cual se integran todas las fases finales del bocetaje en cuanto a color, tipografía, imagen y diagramación, es necesario establecer los formatos a utilizar, las medidas, dobles y orientación que se desea en cada pieza según la expresión establecida en la tabla de contenidos, en este caso, la expresión que se busca es comodidad.

Para el afiche se considera necesario realizar un bocetaje en cuanto a su tamaño y la diagramación.



Afiche 11" X 17" vertical. Se realizó boceto tipo dummy, para tener una idea más cercana a lo que podría ser la apariencia física de la pieza.

Con base al formato establecido, se procede a bocetar las retículas las cuales permiten organizar información dentro de los bloques de diagramación.

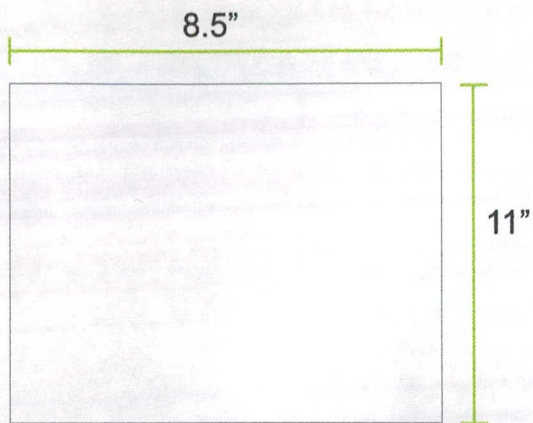




# 10 Bocetaje

## Etapas V Formato

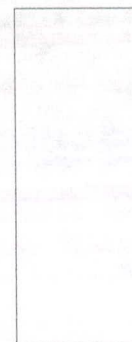
Para el bifoliar se considera necesario realizar un bocetaje en cuanto a la orientación de su formato y dobleces.



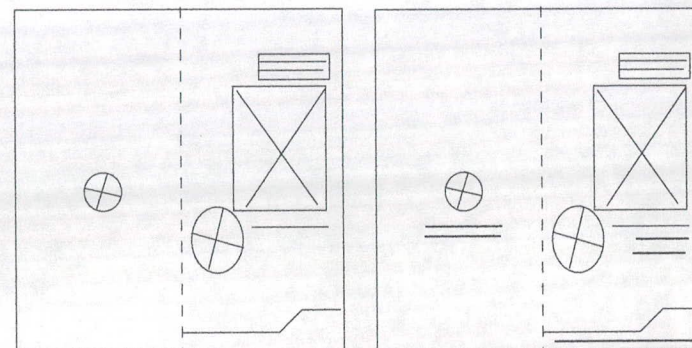
Bifoliar 8.5" X 11" vertical, los tamaños fueron establecidos anteriormente, con base a los costos, aprovechando al máximo el rendimiento del papel; y para la aplicación de su contenido para su mejor lectura para el grupo objetivo, por ésto las medidas para el bifoliar son las medidas standard.

Este es una muestra del bifoliar común, que guarda en cada uno de sus folios medidas iguales. Se elige el formato tradicional del bifoliar, ya que por la información establecida en el contenido teórico de diseño, se considera la más adecuada en cuanto a su funcionalidad.

cerrado



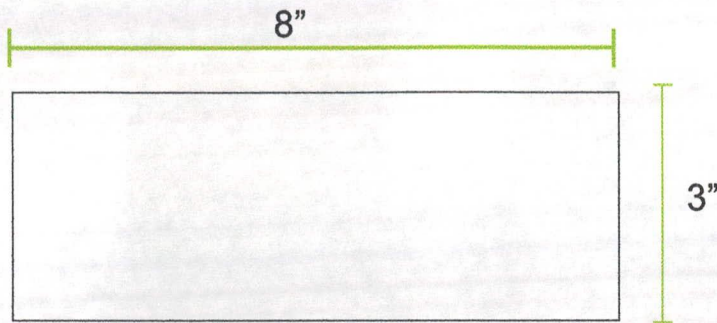
abierto





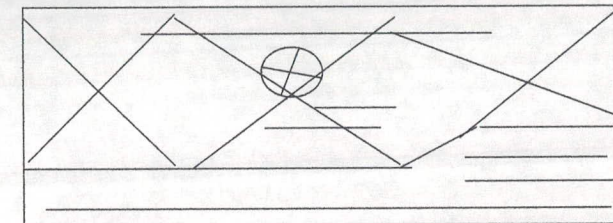
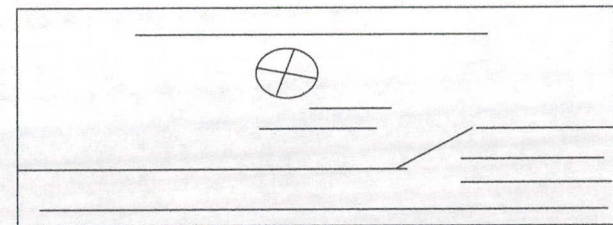
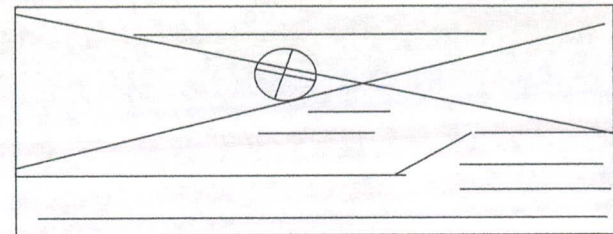
Etapa V  
Formato

Tomando en cuenta que la expresión del formato propuesta en la tabla de contenidos gráficos, es "Comodidad". Se realizan propuestas las cuales cumplan con tal expresión en la presentación de los Bumper Sticker.



Bumper Sticker 3" x 8" vertical, el tamaño utilizado es el standard. Se considera la propuesta como un material promocional para llegar al grupo objetivo al que va dirigido, buscando una jerarquía a través de un equilibrio resaltando la "comodidad" como la expresividad que se busca.

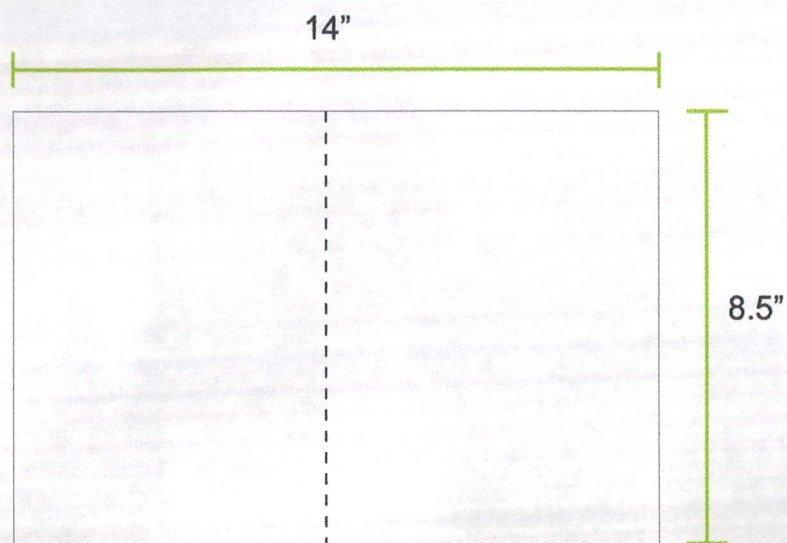
Para poder determinar cual diseño se adaptaba más a y tuviera relación con los otros materiales se desarrollaron las siguientes propuestas:



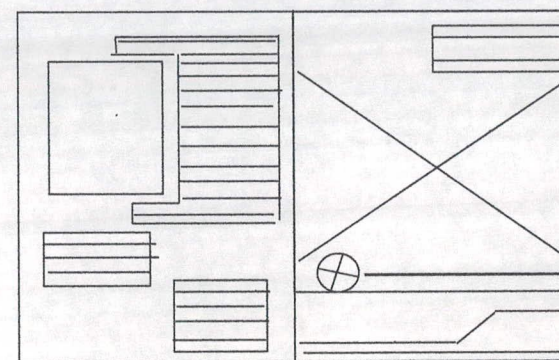
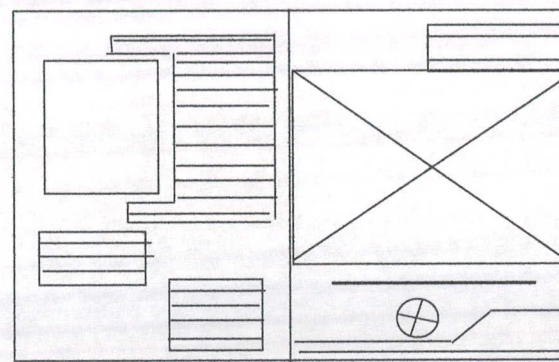


Lapa V  
Formato

Siguiendo con el bocetaje de los materiales se trabaja con el formato del folleto. Propuesta la cual se realiza con el objetivo de definir una misma línea que los demás materiales.



Se define el proceso de bocetaje en la portada y contraportada del folleto, manejando propuestas para determinar cuál es la que se unifica con los otros materiales.

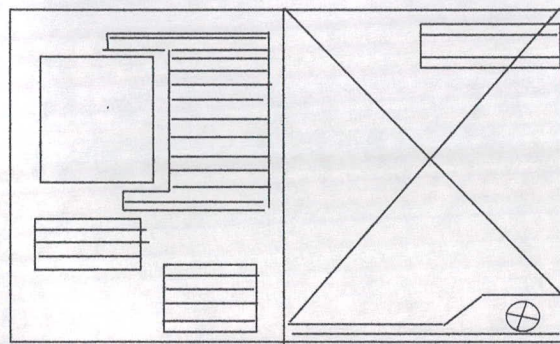
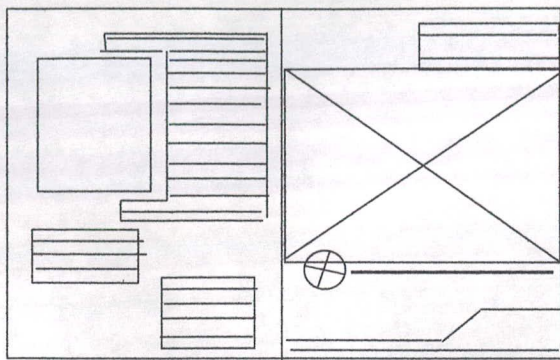


leto, 14 X 8.5, se trabajó a medida que fuera un material práctico, para que lo puedan manipular con facilidad y "Comodidad".



*Lapa V*  
*Formato*

Otros procesos de bocetaje para la portada y contraportada del folleto.





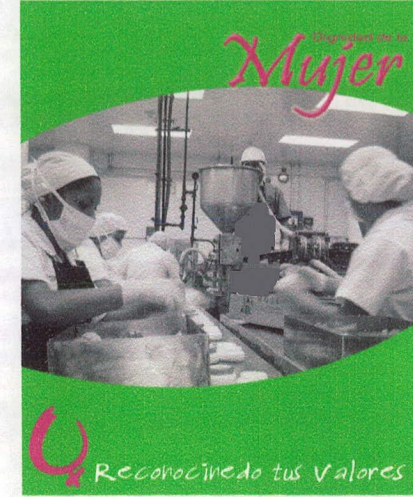
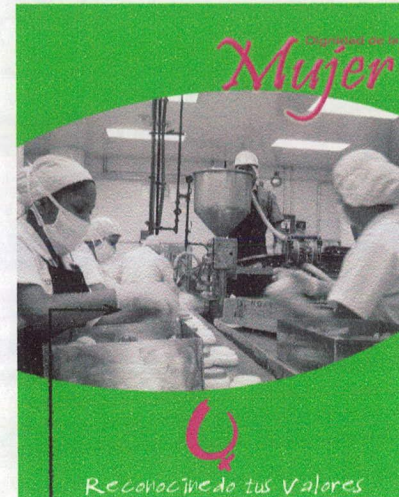
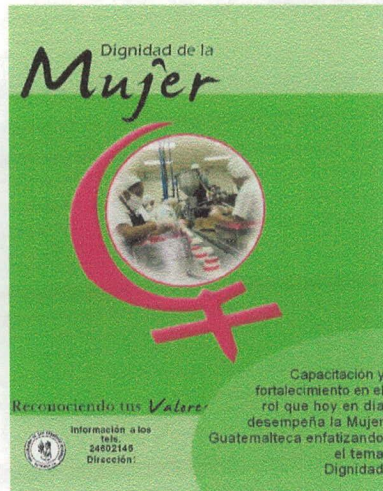
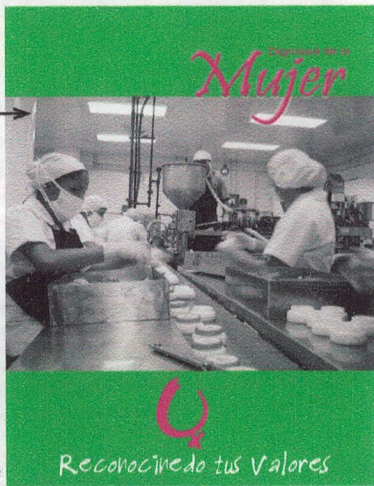
## Etapas

## Etapas V

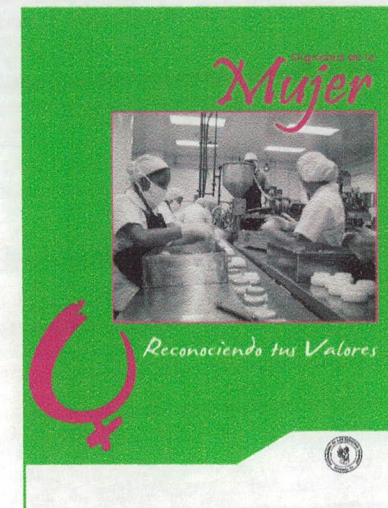
## Composición de Elementos

**Afiche**  
Como anteriormente se visualiza en la etapa IV el proceso que se realizó en el bocetaje a mano de las propuestas como posibles opciones. Se muestra la elaboración del afiche y así determinar cuál es la que cumple con enfocar la idea central.

Esta propuesta se diseñó con el propósito de impactar con su color, motivar con sus imágenes, despertar el interés con el manejo de las tipografías, manejar equilibrio en la diagramación. Y hacer énfasis sobre la importancia que la mujer reconozca sus valores, con una breve explicación de la actividad a realizar.



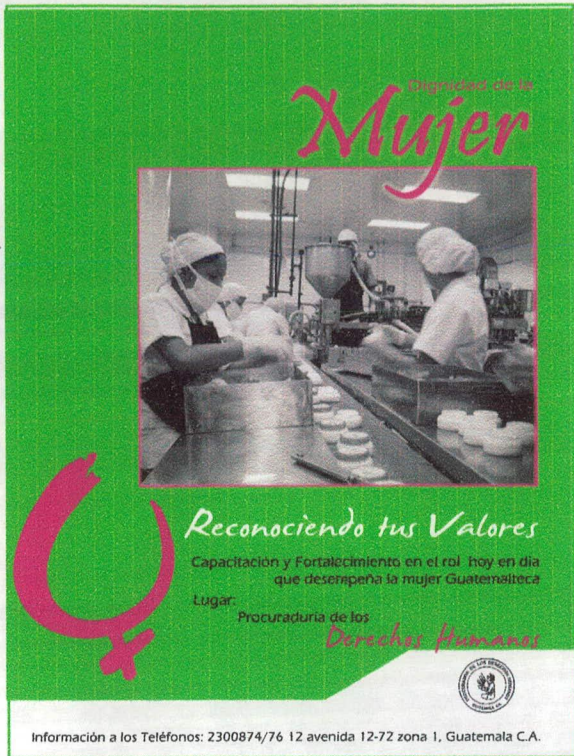
En estas propuestas se visualiza más la composición de los elementos, aplicando mensajes más directos que transmiten el objetivo de comunicar al grupo objetivo.



En esta opción se emplea la aplicación de cada uno de los elementos que enfatizan el concepto, es por eso que de esta opción se desarrollan otras, jugando con formas, ejes para saber si es éste el adecuado o hay otro que pueda superarlo.



Etapa V  
Composición de Elementos  
Afiche



Durante el proceso se definió utilizar como propuesta preliminar este afiche, para que se encuentre colocado en las diversas instalaciones ya anteriormente mencionadas. Se elige esta propuesta, ya que se consideró la aplicación de sus elementos gráficos, imágenes fotográficas, y tipografías. Esta propuesta crea visualmente composición en ambos elementos como un todo, el cual refuerza y evidencia el concepto manejado.



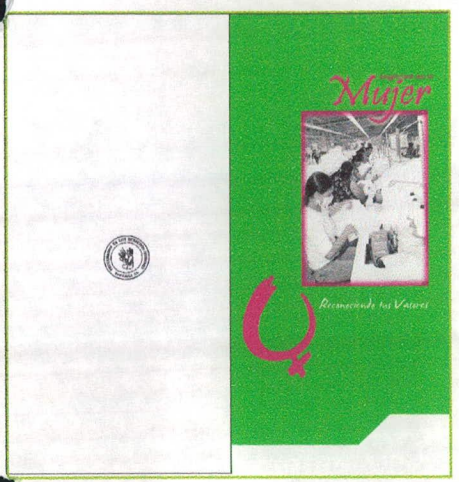
# 10 Bocetaje

## Capa V Composición de Elementos Bifoliar

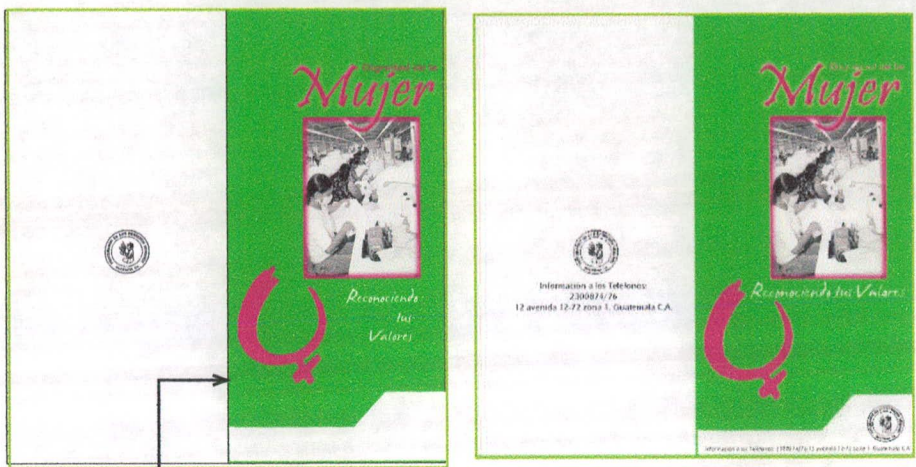
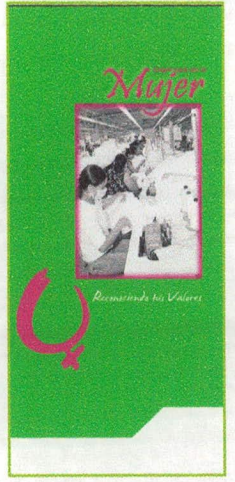
Se muestra las propuestas las cuales se trabajaron manejando una misma línea y lo que se busca es unificar los materiales y que cumplan con enfocar la idea central.

Propuestas que se visualizan cuál es la más adecuada para la elaboración del material y se unifique.

abierto



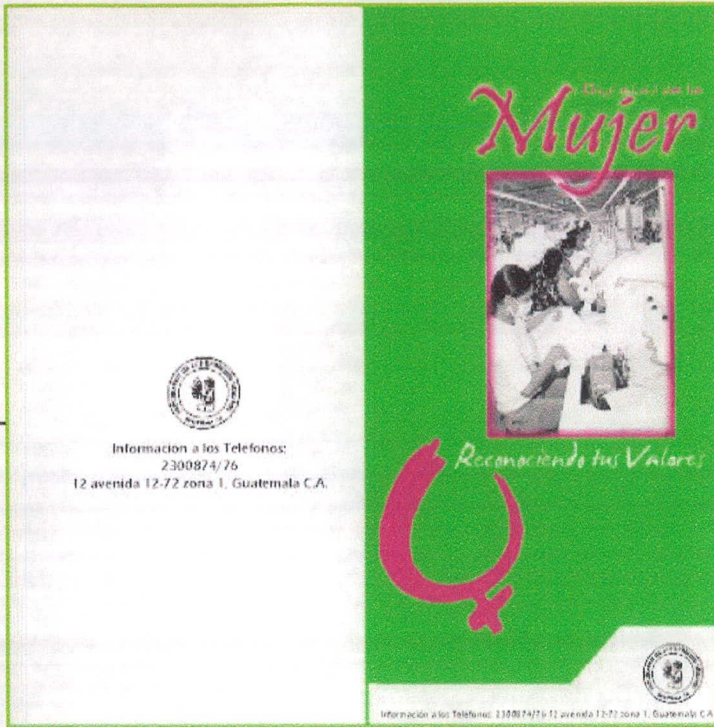
cerrado



En éste se visualiza cómo se trabajó la imagen siempre con la misma composición de elementos que destacan al anterior material, luego se aplica la tipografía de la frase lineal, que se ve muy rígida, hay movimiento.



*Etapas*  
**Etapas V**  
*Composición de Elementos*  
*Bifoliar*

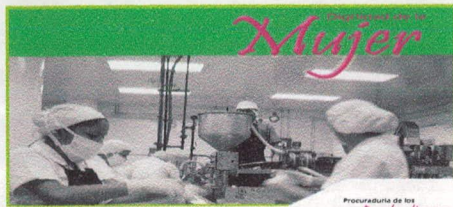


Se determina cómo opción para la propuesta preliminar éste, ya que se encuentra unificado con otros materiales, y se logra visualizar claramente el objetivo que se desea transmitir con la aplicación de los elementos.



## Mapa V Composición de Elementos Bumper Sticker

Tomando como base los diseños anteriores se ejemplifican las siguientes propuestas para luego tomar una, como opción para saber cuál es la que cumple con promocionar más, la idea al grupo objetivo.



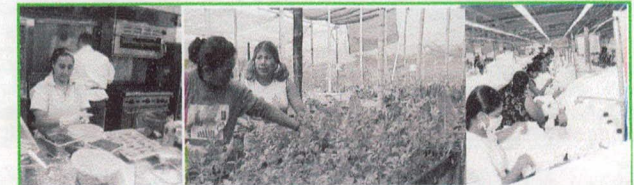
Información a los Teléfonos: 2300874/76 12 avenida 12-72 zona 1, Guatemala C.A.

Este se considera que la imagen fotográfica no capta la mejor atención, ya que éste se desea grabar la imagen en el grupo objetivo.



Información a los Teléfonos: 2300874/76 12 avenida 12-72 zona 1, Guatemala C.A.

En esta opción se trabajó sin la aplicación de imágenes unificando con los otros materiales. Aplicando un mensaje claro y objetivo.



Capacitación y Fortalecimiento a la Mujer Guatemalteca Enfatizando el Tema  
Dignidad de la Mujer

Descartando la idea de presentarlo como posible opción ya que no muestra una composición ordenada y al visualizarla distorsiona los elementos el diseño a la vista.



Capa V

Composición de Elementos  
Bumper Sticker



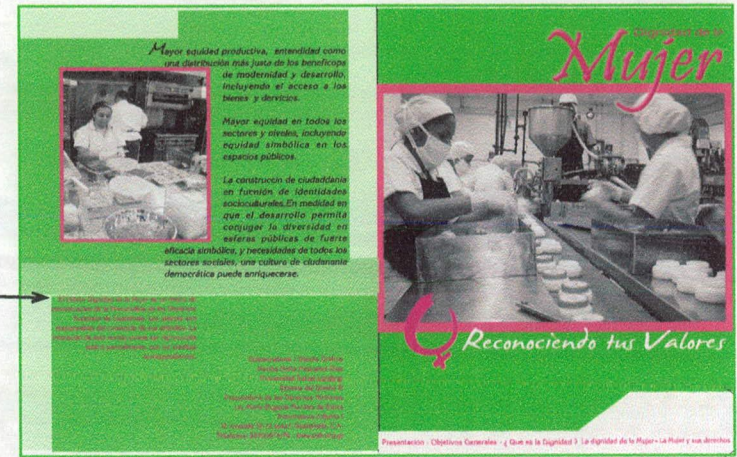
Bumper Sticker

Se determina como la mejor opción para el material de apoyo,  
ya que la composición entre los elementos es bastante limpia  
y clara y cumple con informar al grupo objetivo.



Capa V  
Composición de Elementos  
Folleto

Se retoma cada una de las anteriores ideas y se emplea el manejo para el desarrollo de las propuestas para determinar la propuesta que se unifique con los anteriores materiales.



Se consideró como mejor propuesta para la aplicación del folleto preliminar, ya que se unifica con el manejo de los anteriores materiales.

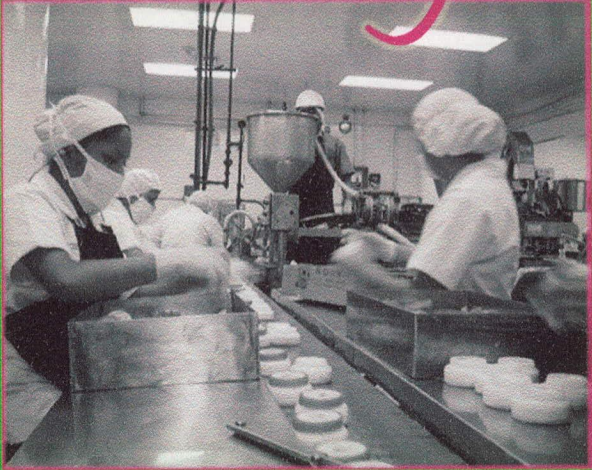
Se trabaja como opción posible a trabajar en que se unifique con los demás materiales.



Afiche

11"


Dignidad de la  
*Mujer*



*Reconociendo tus Valores*

Capacitación y Fortalecimiento en el rol hoy en día  
que desempeña la mujer Guatemalteca

Lugar:  
Procuraduría de los  
*Derechos Humanos*



17"

Información a los Teléfonos: 2300874/76 12 avenida 12-72 zona 1, Guatemala C.A.



# Propuesta Preliminar

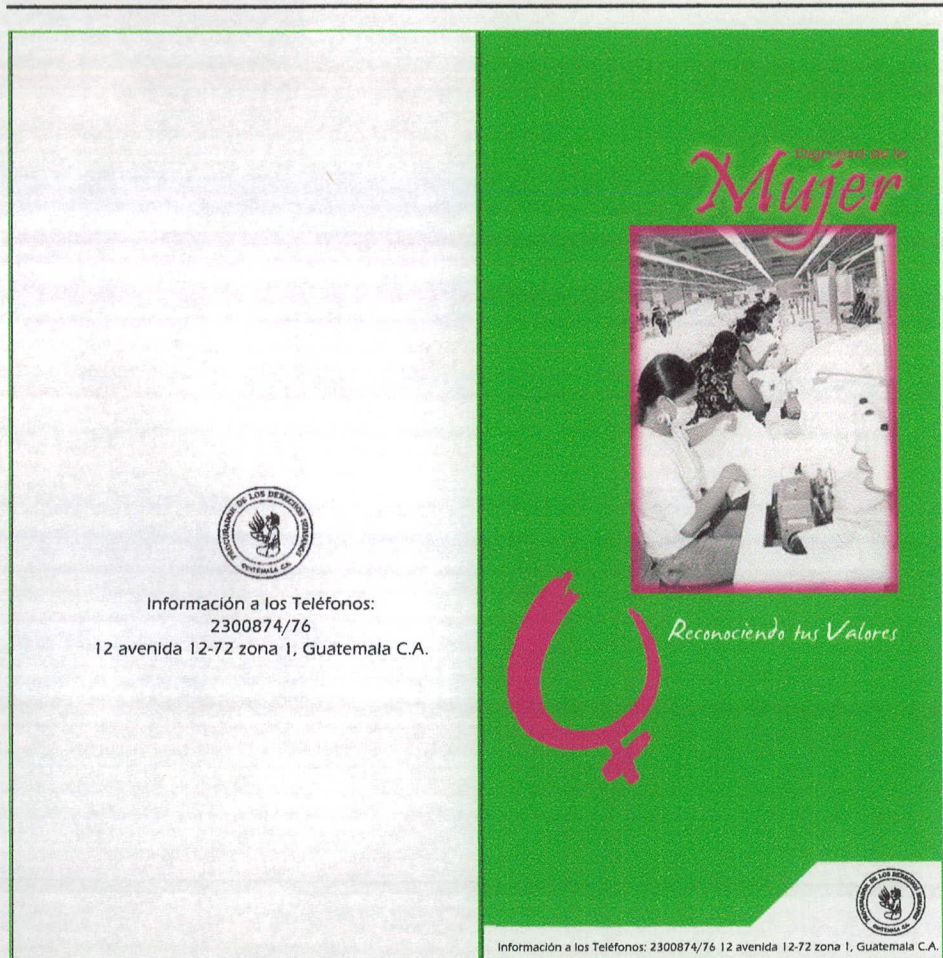
Bifoliar

Tiro

Contraportada

8.5"

Portada



11"

Bifoliar Tiro



## Retiro Páginas Interiores

8.5"

Debemos recordar que el derecho natural permite reconocer inequívocamente la idea de que no discriminación alguna los derechos humanos corresponden a todas las personas por el solo hecho de haber nacido.



### Presentación

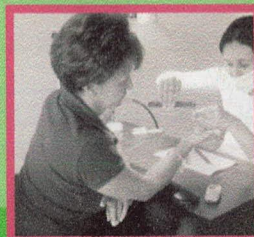
El programa de publicaciones de la procuradora Adjunta Dignidad de la Mujer, lanza hoy a circulación el primer ejemplar de este proyecto.

Uno de los propósitos es divulgar aspectos teóricos de la Dignidad de la Mujer, la actividad que desarrolla esta institución y algunas resoluciones, y otros textos que documentan la aplicación de los principios teóricos a los hechos concretos.

La intención es grande en el sentido de que cada persona que lea encontrará cual es la esencia de esta institución, como trabaja y cuáles son los resultados.

Esta publicación tiende, además, a contribuir al respeto por las normas constitucionales y las leyes específicas que protegen la dignidad, la libertad, la seguridad y la vida de todas las mujeres, sin importar ideas políticas, religión, posición social, económica, ni origen étnico.

Dignidad de la Mujer



### Objetivos Generales

La Procuraduría de los derechos humanos, pretende promover un plan de igualdad entre mujeres y hombres como forma de contribuir con el proceso de difundir el tema Dignidad de la Mujer, consolidando así el desarrollo social y el fortalecimiento de la democracia.

Se realizarán en tres Centros Comunitarios Zonales (CCZs) 8, 12 y 17, espacios de encuentro, reflexión y participación llamados COMUNA MUJER tendientes a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y el sexo opuesto.

Contribuir al cambio de las imágenes femenina y masculina que surge de los estereotipos tradicionales y que fomente relaciones hombre-mujer basados en el respeto y la solidaridad.

Se realizarán talleres en el centro COMUNA MUJER para una constante capacitación y fortalecimiento en el rol que hoy en día desempeña la mujer Guatemalteca, enfatizando el tema Dignidad de la Mujer.

Dignidad de la Mujer

11"

Bifoliar Retiro



# Propuesta Preliminar

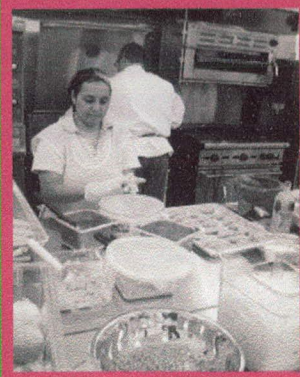
Folleto

Contraportada

Tiro  
8.5"

Portada

*Mayor equidad productiva, entendida como una distribución más justa de los beneficios de modernidad y desarrollo, incluyendo el acceso a los bienes y servicios.*



*Mayor equidad en todos los sectores y niveles, incluyendo equidad simbólica en los espacios públicos.*

*La construcción de ciudadanía en función de identidades socioculturales. En medida en que el desarrollo permita conjugar la diversidad en esferas públicas de fuerte*

*eficacia simbólica, y necesidades de todos los sectores sociales, una cultura de ciudadanía democrática puede enriquecerse.*

*El Folleto Dignidad de la Mujer es un medio de comunicación de la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala. Los autores son responsables del contenido de sus artículos. La información de este sector puede ser reproducida total o parcialmente, con los créditos correspondientes.*

*Cooperadora / Diseño Gráfico  
Marilyn María Melchorán Díaz  
Universidad Rafael Ángel  
Córdova del Diseño III  
Procuraduría de los Derechos Humanos  
Lic. María Eugenia Morales de Sierra  
Reprografía Ajijuna I  
12 Avenida 10-75 zona 1, Guatemala, C.A.  
Teléfono: 22320814-76 - www.pdh.org.gt*

Dignidad de la  
*Mujer*



*Reconociendo tus Valores*

14"

Presentación - Objetivos Generales - ¿Qué es la Dignidad? La dignidad de la Mujer - La Mujer y sus derechos

Folleto Portada Y Contraportada



8.5"

Debemos recordar que el derecho natural permite reconocer fehacientemente, la idea de que sin discriminación alguna los derechos humanos corresponden a todas las personas por el solo hecho de haber nacido.

## Presentación



El programa de publicaciones de la procuradora Adjunta Dignidad de la Mujer, lanza hoy a circulación el primer ejemplar de este proyecto.

Uno de los propósitos es divulgar aspectos teóricos de la Dignidad de la Mujer, la actividad que desarrolla esta institución y algunas resoluciones, y otros textos que documentan la aplicación de los principios teóricos a los hechos concretos.

La intención es grande en el sentido de que cada persona que lea encontraría cual es la esencia de esta institución, como trabaja y cuáles son los resultados.

Esta publicación tiende, además, a contribuir al respeto por las normas constitucionales y las leyes específicas que protegen la dignidad, la libertad, la seguridad y la vida de todas las mujeres, sin importar ideas políticas, religión, posición social, económica, ni origen étnico.

Las mujeres tienen también derecho a igual remuneración y beneficios por un trabajo igual. Aunque en los últimos años las mujeres han incrementado su participación en la fuerza laboral tanto en el sector formal como en el informal, sus salarios siguen siendo significativamente inferiores a los de sus contrapartes masculinas.

La primera víctima de esa mentalidad es la misma mujer. Estas actitudes también producen frutos muy negativos especialmente en los niños y en los adolescentes.

Debe tener una actitud de respeto y consideración por su mujer, asumir su papel insustituible en la educación de sus hijos, evitar un excesivo autoritarismo, y dar testimonio de vida cristiana más con su ejemplo que con sus palabras.



¿Cómo puede la mujer fomentar el reconocimiento de su dignidad ante los demás?

Lo hace cuando se comporta con la sencillez y la elegancia que proporciona el pudor y el recato. Si su modo de vestir, su comportamiento y sus palabras son verdaderamente femeninos, contribuirá significativamente a elevar el tono humano de quienes la rodean.

Siempre deberá tener en cuenta que existen propagandas, determinadas modas y actitudes que tiende a convertirla en un objeto sexual al servicio del hombre. Frente a esto cualquier ser humano debe rebelarse, pero especialmente las mismas mujeres.

14"



8.5"

¿Qué es ?

## Dignidad



Dignidad es una palabra que indica una apreciación, una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intrínseco, profundo, propio de uno, independientemente de si los otros ven o no ven ese "algo".



Olvidemos la propia dignidad. Aunque se nos excluya de un trabajo, de un cine, o de la libertad de decir nuestras ideas en una asamblea pública.

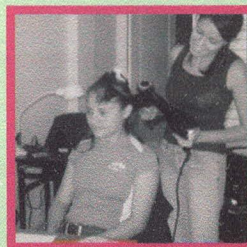
Por lo mismo, la dignidad de la mujer está a la base de cualquier ley o forma social, de cualquier costumbre o modo de vivir y actuar en la sociedad. Siempre hay que respetar y defender la vida, la integridad física y psicológica, y los demás derechos, de todas las mujeres, precisamente porque son dignas, porque lo merecen.



Desde esa común dignidad humana es claro que el respeto se extiende a todas las posibles formas de vivir como mujeres dignas.

El concepto de "dignidad", tal como lo entiende la ONU, parte de una postura ideologizada en la que el hombre y la mujer están enfrentados como enemigos de clase en permanente conflicto. Se busca entonces "empoderar" a la mujer, es decir, capacitarla para enfrentar al hombre (que es su opresor) y para que alcance su "autonomía". Es innegable que aún hoy muchas mujeres se ven sometidas a tratos discriminatorios e injusticias por parte de varones, pero esto no significa que todos los males que aquejan a la mujer puedan ser reducidos a un enfrentamiento entre sexos.

Si, además, la solución que se propone es la desintegración y la competencia entre ambos sexos, en lugar de apagar el incendio lo que se consigue es avivar la llama. La perspectiva de dignidad de la mujer plantea la necesidad de un cambio, y en eso tiene razón, pero ese cambio no puede estar fundamentado en la oposición y en la búsqueda de autonomía entre el hombre y la mujer.

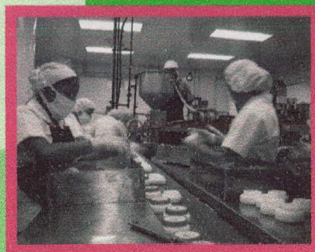


Respetar a alguien es tratarlo de acuerdo a su dignidad. Esta dignidad propia requiere de los demás un comportamiento adecuado, de modo que las faltas de respeto voluntarias son una injusticia, por incumplimiento de ese deber. En cambio, donde hay respeto reina un ambiente cordial y amable, propio de la caridad.



8.5"

Cuando se habla de "dignidad", por lo tanto, no se habla de funcionalidad, o de la contribución que alguien ofrece en un sector de la vida social. La dignidad no radica en la productividad, ni en la riqueza, ni en las cualidades físicas que otros puedan encontrar en la persona digna. Ser digno no depende, por lo tanto, de motivos externos. De lo contrario, serían otros los que atribuyen dignidad a la mujer (o al hombre, o al niño, o al anciano).



*En que se radica la dignidad de la Mujer*

Una posible respuesta nos dirá que en su condición femenina, en su identidad sexual, en su apertura a la maternidad, en las posibilidades laborales que el mundo moderno ofrece a su libre opción. Esto, sin embargo, no es propio o exclusivo de la mujer, pues también se dan características en otros seres vivientes, sin que por ello sean dignos. Entonces ¿Cuál es la respuesta? Quizá tendríamos que reconocer que la dignidad de la mujer radica en su ser persona humana. Es decir, su dignidad no viene por su feminidad, sino que precede su misma feminidad, y funda y explica su valor en cuanto mujer.

Antes que mujer ( antes que hombre ), cada uno de nosotros es miembro de la especie humana. Desde esa condición básica, común, podemos caminar, durante los pocos o muchos años de vida, con la certeza de valer mucho. Aunque a veces otros no lo reconozcan o no quieran aceptarlo. Aunque a veces nosotros

*Dignidad de la Mujer - 9 -*

si no en la promoción del respeto, la estima y la cooperación entre ambos sexos que son, en esencia, complementarios. El progreso de la mujer se mide en función de su acceso al mercado laboral y a situaciones de poder, dejando de lado otras dimensiones y su aportación en ámbitos como la familia y la comunidad.

Se considera que el "trabajo reproductivo" (no remunerado) es la primera forma de exclusión de la mujer en el ámbito económico, social y político porque limita el uso de sus capacidades y su participación en el "trabajo productivo".

Esto se traduce en un menosprecio de la maternidad que

se considera como un "estereotipo" dañino y como una carga de la que hay que liberar a la mujer. Simplemente se desprecia un modo de vida y unas tareas frente a otras que se consideran más "dignas".

La perspectiva de dignidad parte de un concepto del ser humano materialista y alejado de la realidad. En primer lugar, en áreas de alcanzar la equidad, niega las diferencias profundas que existen entre el hombre y la mujer, argumentando que se trata de diferencias socialmente construidas. Por ello se da tanta importancia al hecho de que la mujer desempeñe actividades típicamente masculinas. Afirmar el valor de la mujer significa reconocer su diferencia con el hombre, no negar su identidad para hacer de ella una mala copia del varón. En todo caso la equidad no viene dada por los roles desempeñados, la mujer puede cargar ladrillos y el hombre cambiar pañales, la igualdad entre ambos sexos radica en que ambos poseen la misma dignidad como seres humanos y así lleven a cabo las mismas labores y que las harán de modo distinto desde su ser femenino. Al tener una visión materialista y utilitarista de la persona, este enfoque se queda corto a la hora de dar respuesta a las aspiraciones más profundas de la mujer.



*Dignidad de la Mujer - 9 -*

14"



# Propuesta Preliminar

Bumper Sticker


8"



3"


Bumper Sticker





---

# *11. Validación Técnica del Diseño Preliminar*



---



# 1 Validación Técnica del Diseño Preliminar

Se realizaron dos tipos de validaciones para fotógrafo profesional y diseñadores gráficos. El instrumento de validación (ver anexos, No. 2) dirigido al fotógrafo profesional, se realizó con el fin de considerar si fueron adecuadamente capturadas las imágenes de las diversas actividades que realizan hoy en día las mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas.

Así mismo se procedió a una validación técnica a través de un instrumento (ver anexos, NO.3), realizado especialmente para expertos, siendo estos diseñadores gráficos profesionales con experiencia, que se desempeñan dentro de ésta área. En dicho instrumento se le indicó en términos generales el contexto en el que se realizó el proyecto y luego se plantean las preguntas que interesa que contesten en cuanto a formato, soporte, color, tipografía, diagramación, imágenes, etc.

En la continuación se detalla lo que respondieron los expertos en cuanto a las piezas que componen el proyecto:

Se considera que el formato utilizado para el folleto, afiche, tríptico, y bumper stickers, es de fácil manejo para el usuario, siendo este el grupo objetivo conformado mujeres jóvenes - adultas. También el formato ayuda a capturar la atención del mismo. En cuanto al soporte se dice, que ayuda a realzar el diseño, permitiendo una apreciación del grupo objetivo, lo que hace ver un material agradable y era lo que se esperaba del soporte, y fue planteado en la tabla de requisitos.

Los elementos gráficos como el color, transmiten formalidad y energía reflejando armonía visual, lo cual junto con la intensidad del contraste que éstos generan ayudan a capturar la atención del grupo. En el empleo del color surgieron comentarios en cuanto a analizar la intensidad de color (verde) y sustituirlo por un porcentaje más bajo ya que en los materiales al momento de visualizarlo el color muestra saturación.

Las tipografías elegidas en su conjunto crean equilibrio visual y despiertan interés en el diseño creando familiaridad por parte del grupo objetivo. A pesar de sus rasgos y estructura tan variados, estas facilitan la lectura.

En cuanto a los ejes empleados en la diagramación se muestran de manera clara y dinámica manteniendo un equilibrio enfocando lo establecido en la tabla de requisitos.

La selección de las imágenes se refuerza con la función de destacar lo planteado en la tabla de requisitos que son poder mostrar las diversas actividades que hoy en día realizan las mujeres jóvenes- adultas y se están dando a conocer para hacer valer sus derechos e igualdades y así mismo motivarlas.

En términos generales se dice que el material cumple con la función de informar y dar a conocer el tema, guardando unidad en todas sus piezas. En conjunto transmiten de forma clara el concepto de diseño propuesto como base para el diseño. Por todo esto los materiales son del agrado de los expertos en la materia de diseño gráfico.

Considerando las sugerencias sobre los elementos que necesitaran ser modificados, los cuales son tomados en cuenta como lo es el color ya que se desea capturar la atención del grupo objetivo, por lo que la intensidad de su color (verde) ya que este color tiende a verse muy saturado a la vista y en el folleto puede que no permita visualizar al 100% sus textos y tienda a ser un diseño recargado en cuanto a su manejo.

Se sugiere modificar la frase "Reconociendo tus valores" ya que tiende a confundir si son generales, patrióticos, sugiriendo modificarse por "Reconociendo tu valor" que son más personales.



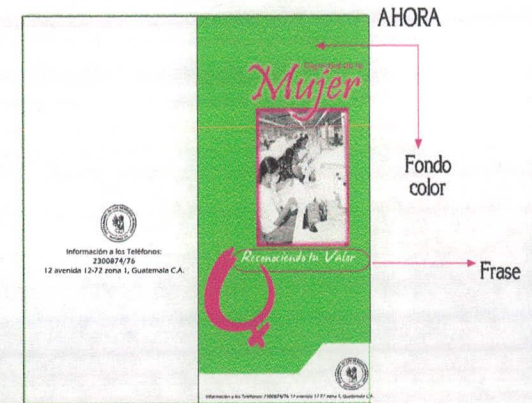
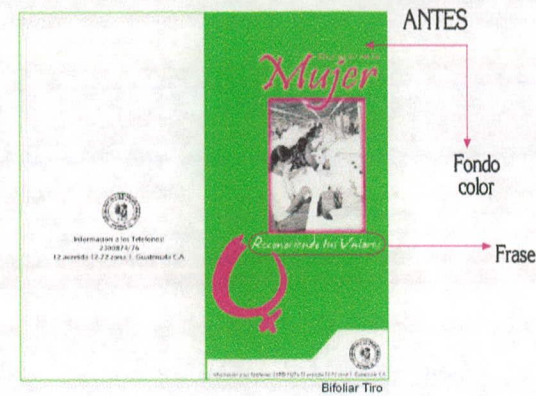


# Validación Técnica del Diseño Preliminar

Los cambios sugeridos en el espacio dentro del instrumento como observaciones y comentarios realizados por los expertos son los siguientes:

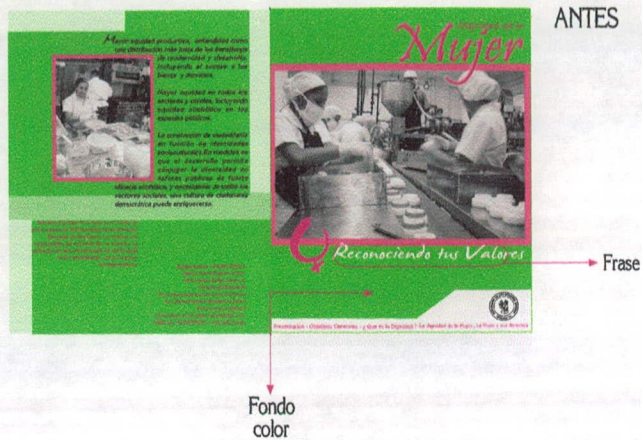
Bajarle la intensidad al color (verde) ya que este color tiende a verse muy saturado a la vista en el diseño del material.  
 Modificar la frase "Reconociendo tus valores" ya que tiende a dar confusión, por lo que se modifica a "Reconociendo tu valor" para una frase mas personal.

Ejemplo del empleo de los cambios en el material (afiche) unificándose en cada uno de los demas materiales.



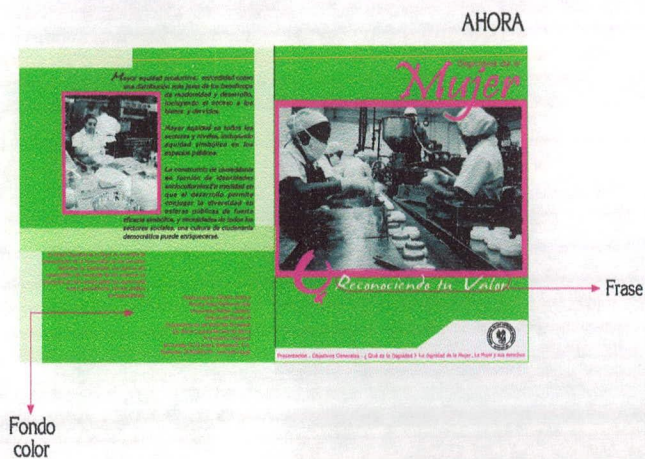


# Validación Técnica del Diseño Preliminar



1. Bajarle la insensidad al color (verde) ya que este color tiende a saturar el diseño.
2. Modificar la frase "Reconociendo tus valores" ya que este tiende a confundir.

Las sugerencias y las observaciones se consideraron como un buen aporte, para la realización de los cambios ya que el fondo se visualiza de manera no saturada y esto hace verse mas agradable a la vista y el empleo de la frase llega a ser mas directa y personal.







---

## *12. Propuesta Final Fundamentación*

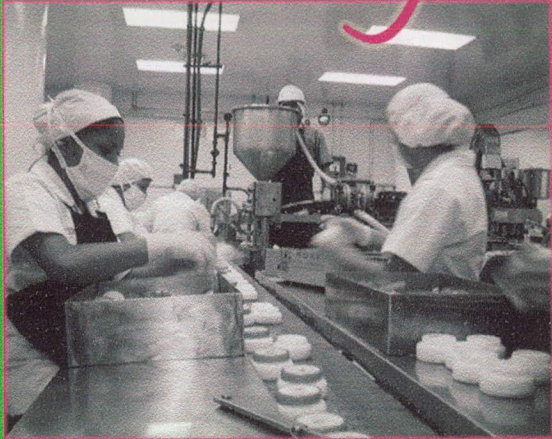


---



11"


Dignidad de la  
*Mujer*



*Reconociendo tu Valor*

Capacitación y Fortalecimiento en el rol de hoy en día, que desempeña la mujer Guatemalteca.

Lugar:  
Procuraduría de los  
*Derechos Humanos*



Información a los Teléfonos: 2300874/76 12 avenida 12-72 zona 1, Guatemala C.A.

17"



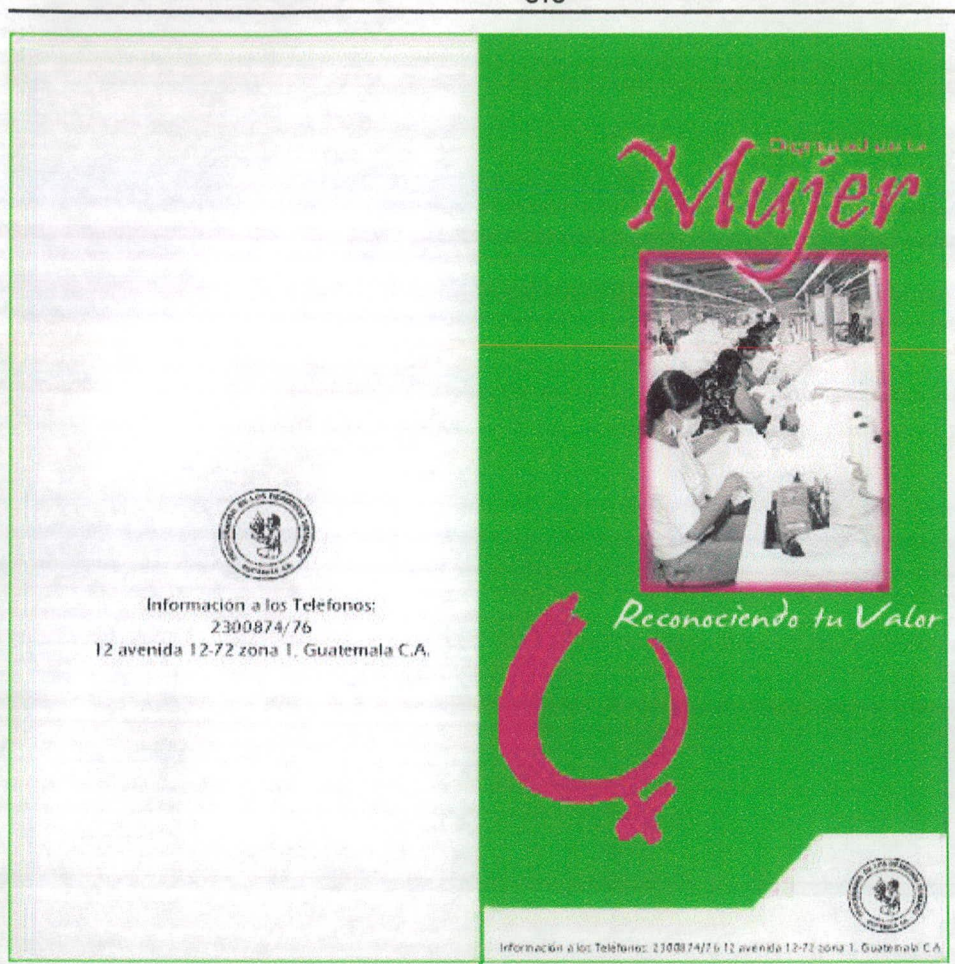


Tiro

Contraportada

8.5"

Portada



11"



## Retiro Páginas Interiores

8.5"

Debemos recordar que el derecho natural permite reconocer ineludiblemente, la idea de que sin discriminación alguna los derechos humanos corresponden a todas las personas por el solo hecho de haber nacido.



### Presentación

El programa de publicaciones de la procuradora Adjunta Dignidad de la Mujer, lanza hoy a circulación el primer ejemplar de este proyecto.

Uno de los propósitos es divulgar aspectos teóricos de la Dignidad de la Mujer, la actividad que desarrolla esta institución y algunas resoluciones, y otros textos que documentan la aplicación de los principios teóricos a los hechos concretos.

La intención es grande en el sentido de que cada persona que lea encontraría cual es la esencia de esta institución, como trabaja y cuáles son los resultados.

Esta publicación tiende, además, a contribuir al respeto por las normas constitucionales y las leyes específicas que protegen la dignidad, la libertad, la seguridad y la vida de todas las mujeres, sin importar ideas políticas, religión, posición social, económico, ni origen étnico.

Dignidad de la Mujer



### Objetivos Generales

La Procuraduría de los derechos humanos, pretende promover un plan de igualdad entre mujeres y hombres como forma de contribuir con el proceso de difundir el tema Dignidad de la Mujer, consolidando así el desarrollo social y el fortalecimiento de la democracia.

rearse en tres Centros Comunales Zonales 8 (CCZs) 8, 12 y 17, espacios de encuentro, reflexión y participación llamados COMUNA MUJER tendientes a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y el sexo opuesto.

Contribuir al cambio de las imágenes femenina y masculina que surge de los estereotipos tradicionales y que fomente relaciones hombre-mujer basados en el respeto y la solidaridad.

Se realizarán talleres en el centro COMUNA MUJER para una constante capacitación y fortalecimiento en el rol que hoy en día desempeña la mujer Guatemalteca, enfatizando el tema Dignidad de la Mujer.

Dignidad de la Mujer

11"

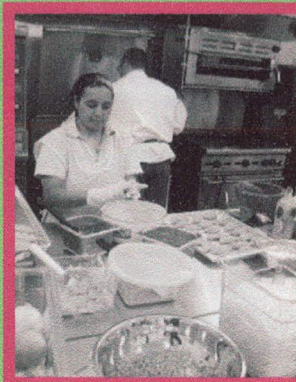


Contraportada

Tiro

8.5"

Portada



*Mayor equidad productiva, entendida como una distribución más justa de los beneficios de modernidad y desarrollo, incluyendo el acceso a los bienes y servicios.*

*Mayor equidad en todos los sectores y niveles, incluyendo equidad simbólica en los espacios públicos.*

*La construcción de ciudadanía en función de identidades socioculturales. En medida en que el desarrollo permita conjugar la diversidad en esferas públicas de fuerte*

*eficacia simbólica, y necesidades de todos los sectores sociales, una cultura de ciudadanía democrática puede enriquecerse.*

El folleto Dignidad de la Mujer es un medio de comunicación de la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala. Los autores son responsables del contenido de sus artículos. La información de esta revista puede ser reproducida total o parcialmente, con los créditos correspondientes.

Colaboradores / Diseño Gráfico  
Martha María Mejicanos Díez  
Universidad Rafael Landívar  
Síntesis del Diseño III  
Procuraduría de los Derechos Humanos  
Lic. María Eugenia Morales de Sierra  
Procuradora Adjunta I  
12 Avenida 12-72 zona 1, Guatemala, C.A.  
Teléfonos: 22300874/76 - www.pdh.org.gt

Dignidad de la  
*Mujer*

Reconociendo tus Valores

Presentación - Objetivos Generales - ¿Qué es la Dignidad? La dignidad de la Mujer • La Mujer y sus derechos

14"



8.5"

Debemos recordar que el derecho natural permite reconocer ineludiblemente, la idea de que sin discriminación alguna los derechos humanos corresponden a todas las personas por el solo hecho de haber nacido.

## Presentación



El programa de publicaciones de la procuradora Adjunta Dignidad de la Mujer, lanza hoy a circulación el primer ejemplar de este proyecto.

Uno de los propósitos es divulgar aspectos teóricos de la Dignidad de la Mujer, la actividad que desarrolla esta institución y algunas resoluciones, y otros textos que documentan la aplicación de los principios teóricos a los hechos concretos.

La intención es grande en el sentido de que cada persona que lea encontrará cual es la esencia de esta institución, como trabaja y cuáles son los resultados.

Esta publicación tiende, además, a contribuir al respeto por las normas constitucionales y las leyes específicas que protegen la dignidad, la libertad, la seguridad y la vida de todas las mujeres, sin importar ideas políticas, religión, posición social, económica, ni origen étnico.

- 2 - Dignidad de la Mujer

Las mujeres tienen también derecho a igual remuneración y beneficios por un trabajo igual. Aunque en los últimos años las mujeres han incrementado su participación en la fuerza laboral, tanto en el sector formal como en el informal, sus salarios siguen siendo significativamente inferiores a los de sus contrapartes masculinas.

La primera víctima de esa mentalidad es la misma mujer. Estas actitudes también producen frutos muy negativos especialmente en los niños y en los adolescentes.

Debe tener una actitud de respeto y consideración por su mujer, asumir su papel insustituible en la educación de sus hijos, evitar un excesivo autoritarismo, y dar testimonio de vida cristiana más con su ejemplo que con sus palabras.

¿Cómo puede la mujer fomentar el reconocimiento de su dignidad ante los demás?

Lo hace cuando se comporta con la sencillez y la elegancia que proporciona el pudor y el recato. Si su modo de vestir, su comportamiento y sus palabras son verdaderamente femeninos, contribuirá significativamente a elevar el tono humano de quienes la rodean.

Siempre deberá tener en cuenta que existen propagandas, determinadas modas y actitudes que tiende a convertirla en un objeto sexual al servicio del hombre. Frente a esto cualquier ser humano debe rebelarse, pero especialmente las mismas mujeres.

Dignidad de la Mujer - 11-



14"



¿Qué es ?

## Dignidad



Dignidad es una palabra que indica una apreciación, una valoración de algo o de alguien. La dignidad depende de "algo" intrínseco, profundo, propio de uno, independientemente de si los otros ven o no ven ese "algo".

El concepto de "dignidad", tal como lo entiende la ONU, parte de una postura ideologizada en la que el hombre y la mujer están enfrentados como enemigos de clase en permanente conflicto. Se busca entonces "empoderar" a la mujer, es decir, capacitarla para enfrentar al hombre (que es su opresor) y para que alcance su "autonomía". Es innegable que aún hoy muchas mujeres se ven sometidas a tratos discriminatorios e injusticias por parte de varones, pero esto no significa que todos los males que aquejan a la mujer puedan ser reducidos a un enfrentamiento entre sexos.

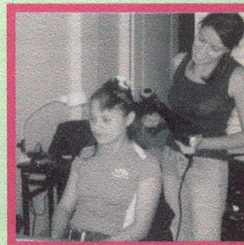
Si, además, la solución que se propone es la desintegración y la competencia entre ambos sexos, en lugar de apagar el incendio lo que se consigue es avivar la llama. La perspectiva de dignidad de la mujer plantea la necesidad de un cambio, y en eso tiene razón, pero ese cambio no puede estar fundamentado en la oposición y en la búsqueda de autonomía entre el hombre y la mujer.



Olvidemos la propia dignidad. Aunque se nos excluya de un trabajo, de un cine, o de la libertad de decir nuestras ideas en una asamblea pública.

Por lo mismo, la dignidad de la mujer está a la base de cualquier ley o forma social, de cualquier costumbre o modo de vivir y actuar en la sociedad. Siempre hay que respetar y defender la vida, la integridad física y psicológica, y los demás derechos, de todas las mujeres, precisamente porque son dignas, porque lo merecen.

Desde esa común dignidad humana es claro que el respeto se extiende a todas las posibles formas de vivir como mujeres dignas.



Respetar a alguien es tratarlo de acuerdo a su dignidad.

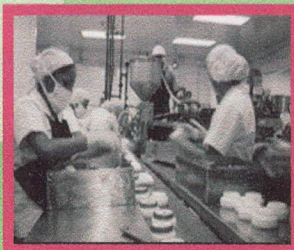
Esta dignidad propia requiere de los demás un comportamiento adecuado, de modo que las faltas de respeto voluntarias son una injusticia, por incumplimiento de ese deber. En cambio, donde hay respeto reina un ambiente cordial y amable, propio de la caridad.





8.5"

Cuando se habla de "dignidad", por lo tanto, no se habla de funcionalidad, o de la contribución que alguien ofrece en un sector de la vida social. La dignidad no radica en la productividad, ni en la riqueza, ni en las cualidades físicas que otros puedan individualizar en la persona digna. Ser digno no depende, por lo tanto, de motivos externos. De lo contrario, serían otros los que atribuyen dignidad a la mujer (o al hombre, o al niño, o al anciano).



*En que se radica la dignidad de la Mujer*

Una posible respuesta nos dirá que en su condición femenina, en su identidad sexual, en su apertura a la maternidad, en las posibilidades laborales que el mundo moderno ofrece a su libre opción. Esto, sin embargo, no es propio o exclusivo de la mujer, pues también se dan características en otros seres vivientes, sin que por ello sean dignos.

Entonces ¿Cuál es la respuesta? Quizá tendríamos que reconocer que la dignidad de la mujer radica en su ser persona humana. Es decir, su dignidad no viene por su feminidad, sino que precede su misma feminidad, y funda y explica su valor en cuanto mujer.

Antes que mujer ( antes que hombre ), cada uno de nosotros es miembro de la especie humana. Desde esa condición básica, común, podemos caminar, durante los pocos o muchos años de vida, con la certeza de valer mucho. Aunque a veces otros no lo reconozcan o no quieran aceptarlo. Aunque a veces nosotros

si no en la promoción del respeto, la estima y la cooperación entre ambos sexos que son, en esencia, complementarios. El progreso de la mujer se mide en función de su acceso al mercado laboral y a situaciones de poder, dejando de lado otras dimensiones y su aportación en ámbitos como la familia y la comunidad.

Se considera que el "trabajo reproductivo" (no remunerado) es la primera forma de exclusión de la mujer en el ámbito económico, social y político porque limita el uso de sus capacidades y su participación en el "trabajo productivo".

Esto se traduce en un menosprecio de la maternidad que

se considera como un "estereotipo" dañino y como una carga de la que hay que librar a la mujer. Simplemente se desprecia un modo de vida y unas tareas frente a otras que se consideran más "dignas".




La perspectiva de dignidad parte de un concepto del ser humano materialista y alejado de la realidad. En primer lugar, en áreas de alcanzar la equidad, niega las diferencias profundas que existen entre el hombre y la mujer, argumentando que se trata de diferencias socialmente constringidas. Por ello se da tanta importancia al hecho de que la mujer desempeñe actividades típicamente masculinas. Afirmar el valor de la mujer significa reconocer su diferencia con el hombre, no negar su identidad para hacer de ella una mala copia del varón. En todo caso la equidad no viene dada por los roles desempeñados, la mujer puede cargar ladrillos y el hombre cambiar pañales, la igualdad entre ambos sexos radica en que ambos poseen la misma dignidad como seres humanos y así lleven a cabo las mismas labores y que las harán de modo distinto desde su ser femenino. Al tener una visión materialista y utilitarista de la persona, este enfoque se queda corto a la hora de dar respuesta a las aspiraciones más profundas de la mujer.



8"

Reconociendo tu Valor

  
Dignidad de la  
Mujer

3"

Información a los Teléfonos: 2300874/76 12 avenida 12-72 zona 1, Guatemala C.A.





## 2 Fundamentación

Para mostrar el mensaje que se desea transmitir se elaboraron 4 propuestas de diseño con relevancia al tema Dignidad de la Mujer; Afiche, Bifoliar, Folleto, Bumper Sticker, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

Para la presentación de los materiales se utilizan tres tonos que por su significado enriquecen el diseño enfatizando con más objetividad el concepto "LA FUERZA DE MUJER COMO UN TODO" enfatizando las cualidades de la mujer de hoy en día, el color verde se emplea en todos los fondos de los materiales, este transmite esperanza, fé, entusiasmo, optimismo; magenta que se emplea en el símbolo y tipografía muestra la fuerza, el valor, la intensidad, ánimo, seguridad y la feminidad; el gris que se emplea en las imágenes fotográficas es para enfatizar el lado malo, el lado oscuro, el pasado lo cual se requiere resaltar y es por lo que se está luchando a ser notorio.

Las tipografías en los titulares, subtulares y contenido de texto son tres distintos tipos San Serif Plain por ser tipografías legibles, *Pristina* en los titulares, *James Fajardo* en los subtulares, Eras Médiun ITC el contenido del texto. Tipografías legibles, que permiten enfatizar jerarquía destacando importancia en el material.

Ciertos textos se trabajaron en color magenta ya que se desean resaltar frases más importantes que refuerce sus titulares, subtulares y frases importantes.

La diagramación del afiche, bifoliar y folleto se trabajan con ejes verticales a una sola columna, colocando información necesaria, integrándola con las imágenes y textos, ya que ambas se desean hacer destacar motivando a despertar el interés en cuanto a su diseño y lectura. Mostrando en estos materiales orden y equilibrio.

Con excepción de la diagramación de ejes horizontales del bumper sticker se trabajó este material de apoyo por su colocación en los medios donde se estarán portando.

Las imágenes fueron trabajadas a escala de grises en tomas panorámicas, close up, y planos medios con el objetivo de enfatizar cada una de las actividades que desempeña la mujer de hoy en día, se enmarcan cada una de las imágenes para reforzar y resaltar la fuerza de cada una de las actividades que las distingue como mujer.

El soporte de cada una de las piezas fue seleccionado para dar a conocer el material con calidad y mostrarse de manera agradable a la vista y sea duradero.



## 2 Fundamentación

### *Afiche*

Se realizó el afiche como se menciona en el contenido teórico por ser un material que posee ventajas como un medio de comunicación acompañando de imágenes, textos para estimular a la población a que se informe.

En la diagramación se utilizan ejes verticales para transmitir firmeza y seguridad. El manejo de los elementos y tipografía se unifican mostrándose como un punto focal cada uno de los elementos. Enfocando a la imagen con las labores de la mujer que realiza hoy en día dando a conocer sus derechos e igualdad.

La aplicación de los colores se trabajo con el objetivo de identificar la esperanza, la fuerza, el pasado. Las tipografías se utilizan San Serif Plain encontrando jerarquías visuales en cada una de ellas con el fin de despertar interés y facilite la lectura trabajadas a tamaño proporcional para el formato.

El equilibrio es frontal porque tiene el mismo peso visual en todo el diseño del folleto tanto en la portada como en las páginas internas.

Se diseñó este material por la información que se puede publicar a manera grupal e individual y pueda ser colocados en puntos estratégicos .

### *Bifoliar*

Se trabaja este material por ser un medio estratégico informativo en el cual se especifica brevemente la información.

Unificando su diseño con las demás piezas apoyando el concepto, trabajando la diagramación con ejes verticales para transmitir la firmeza, seguridad en el tema, contenido y apoyando la imagen fotográfica utilizada en su portada e interior.

Formato sencillo, solamente pretende captar la atención del grupo objetivo y despertar la atención en cuanto a su tema "Dignidad de la Mujer", mostrando jerarquías visuales entre los elementos.

En la parte interior del material se maneja la misma línea que en el folleto. el color verde en porcentajes como fondo para generar contrastes, armonía visual y sea sutil para el texto. Siendo lo más atrayente a la vista y rompiendo la monotonía de otros materiales.



## 2 *Fundamentación*

### *Folleto*

Se realizó un folleto como se menciona en el contenido teórico el folleto es un material informativo que suele llevar la información directa de manera puntal y relevante. Es por eso que se definió dicho material dirigido a las Mujeres Guatemaltecas, dando a conocer el tema "Dignidad de la Mujer", con el fin de capacitarse y ampliar sus conocimientos para poder hacer valer sus derechos e igualdad.

En la diagramación se utilizaron ejes verticales para transmitir firmeza, seguridad en el tema, contenido y apoyando a las imágenes fotográficas.

El equilibrio es frontal porque tiene el mismo peso visual en todo el diseño del folleto tanto en la portada como en las páginas internas.

Se utilizó San Serif Plain para que la lectura despierte el interés y pueda leerse claramente.

En la portada del folleto se utilizaron 3 colores los identifican la esperanza, la fuerza, el pasado.

Cada una de las páginas del interior del folleto se trabajan en porcentajes de color verde se trabajó de esta manera para generar contrastes, manteniendo armonía visual y sea sutil para el texto. En la portada y cada una de las páginas se emplearon imágenes relevantes al tema.

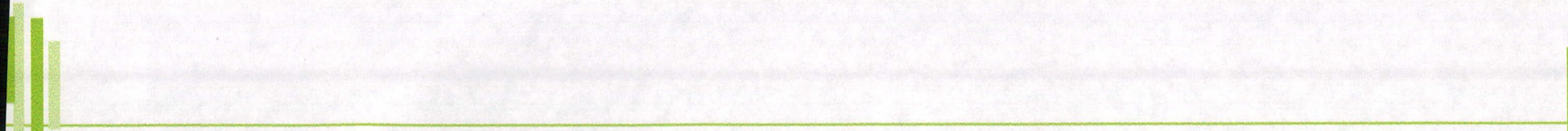
### *Bumper Sticker*

Se trabajó este material como apoyo para difundir la información por medio de transportes urbanos para promover la institución.


Formato de material trabajado en forma horizontal con ejes horizontales en cuanto a su diagramación, aplicando el uso de la tipografía de manera que se muestre jerarquías visuales.

Unificándose los elementos gráficos con relación a los otros materiales exceptuando la imagen fotográfica que tendía a perder la vista y la información.





# *13. Producción y Reproducción*





## 3 Producción y Reproducción

### 13.1 Especificaciones Técnicas

Afiche  
1000 Unidades  
Formato 11" X 17"  
Full Color  
Tiro  
Texcote calibre 14

Bifoliar  
5,000 Unidades  
9.5" X 11"  
Full Color  
Tiro y Retiro  
Couché brillante 80 grms

Bumper Stickers  
5,000 Unidades  
8" X 3"  
Full Color  
Tiro  
Papel Adhesivo Brillante

Folleto  
1,000 Unidades  
4" X 8.5  
Full Color  
Tiro y Retiro  
Couché Brillante 80 grms.

### 13.2 Informe Técnico

Se hace entrega de un CD con el documento digital trabajado de la siguiente manera:

Archivos de freehand 9 y Freehand 10 con el nombre Proyecto Final Dignidad de la Mujer, donde se encontrarán cuatro carpetas con nombres distintos Afiche, Bifoliar, Bumper Sticker, Folleto. Y una carpeta los archivos. tiff en cmyk que se necesita para la impresión, con el nombre "imagenes" Todos las tipografías estarán convertidas a path.



## 13 Producción y Reproducción

### 13.3 Presupuesto de Diseño

Estimados Señores:

Me es grato saludarles y presentar la oferta de servicios profesionales de diseño gráfico para el desarrollo de los materiales solicitados. A continuación se detalla cada una de las piezas de diseño.

Afiches

Formato 11" x 17", full color, tiro

Precio Q. 1,000.00

Bifoliar

Formato 8.5" x 11", full color, tiro y retiro

Precio Q. 700.00

Bumper Sticker

Formato 8"x3", tiro

Precio Q. 350.00

Folleto

Formato 14"x 8.5", full color, tiro y retiro

Precio Q. 2,500.00

Precio Total Q. 4,500.00

Para la realización de este proyecto se solicita la información que se incluirá en los documentos por el cliente en forma digital.

Se presentan muestras preliminares antes de la entrega al cliente.



## 3 Producción y Reproducción

### 13.3 Presupuesto de Diseño Litografía

Se decidió considerar la cotización de *Color Print* por su precios que son favorables para llevar a cabo la reproducción:

Aconinuación se detalla cada una de las piezas de diseño y cuales son sus precios por unidad y total:

Afiche  
1000 unidades  
11" X 17  
Full color  
Tiro  
Precio Q. 1.95 por unidad  
Q. 1,980.00 Total

Bifoliar  
5000 unidades  
8.5" X 11"  
Full Color  
Tiro y Retiro  
Precio Q. 1.04 por unidad  
Q. 5,760.00 Total

Folleto  
14" X 8.5 unidades  
Full Color  
Tiro y Retiro  
Precio Q.1.25 por unidad  
Q.6,290 Total

Bumper Stickers  
5000 unidades  
8" X 3"  
Full Color  
Tiro .  
Precio Q.0.46 ctvs. unidad  
Q.2,310.00 Total



## 13 *Producción y Reproducción*

---

### *13.4 Informe Técnico*

El afiche, el bifoliar y el folleto se imprimirán en sistema de impresión litográfica.

Los bumper Sticker de igual forma puede imprimirse en sistema litográfica o serigrafía. Por lo cual se reproducirá en la litografía.  
Crea y Publicidad.





# *14. Conclusiones y Recomendaciones*





## 14 Conclusiones

---

1. Se elaboro material informativo que da a conocer la importancia de la Dignidad de la Mujer a mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas, compuesto por Afiche y Bumper Sticker.
2. Se diseño material informativo por las siguientes piezas de diseño: Folleto y Bifoliar. Los cuales explican las actividades que desempeñan las mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas.



1. Para la elaboración de un material informativo dirigido a mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas, se recomienda hacer un estudio de los puntos estratégicos en los cuales se distribuirá el material y así asegurarse que llegue el mensaje.
2. Se recomienda en la elaboración de materiales informativos para las mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas, se apoye y refuerce con fotografía, estableciendo de antemano, el tipo de fotografía necesaria para el diseño, y solicitar al cliente que las proporcione, o bien hacer una propuesta del costo que representaría a este la toma de fotografías por parte del diseñador.





# *15. Bibliografía*





# 15 Bibliografía

## Bibliografías

Rusell Baird y Thurnbull Arthur (1,995) Comunicación Gráfica, México Pretice Hall.

Swann, Alan (1990) "Comunicación Visual", Ediciones G.GILL, S:A : de C.N. 1a Edición 1990, Segunda Edición 1993.

Swann, Alan (1992) Bases del Diseño Gráfico, barcelona, España, Ediciones G.GIL. S:A.

### Tesis

Gal, Leslie Yohana (2005), Diseño Material Informativo de la Organización Casa Alianza Guatemala Tesis. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

### Internet

Prodatos. *Niveles socioeconómicos Guatemala*. Disponible en red: [www.Prodatos.com.gt](http://www.Prodatos.com.gt). (2003).

Secretaría de la Mujer. Información General Secretaria de la Mujer. Disponible en red : [www.mujer.gov.py](http://www.mujer.gov.py) (sf)

### Entrevista

Entrevista a María Eugenia Morales (2005), Dignidad de la Mujer, Procuradora Adjunta I, Procuraduría de los Derechos Humanos.





# *16. Anexos*





# Encuesta Grupo Objetivo

## Anexo 1

Se está realizando un estudio para saber la percepción de las mujeres Guatemaltecas, para poder realizar un material que cumpla con las necesidades que se tienen y poder hacer un material adecuado. Se agradecerá que lo conteste según su criterio.

1. En qué rango de edad se encuentra?

- 18- 20
- 20-25
- 25-30

2. Qué nivel de grado de estudio cursó?

- Primaria
- Secundaria
- Diversificado
- Ninguno

3. Cuánto lee al día?

- Un Párrafo
- Una Hoja
- Más de una hoja

4. Qué tipos de documentos acostumbra leer?

- Revistas
- Periodicos
- Folletos
- Libros
- Otros



5. Qué colores son los que más le llaman la atención?

- Azul
- Rojo
- Celeste
- Gris
- Rosado



6. Qué tipo de fotografías le gustan?

Blanco y Negro

Colores



7. Con quién se identifica?

Rigoberta Menchu

Nineth Montenegro

Maria del Carmen de Fuentes





# Validación Fotógrafo

## Anexo 2

### Instrucciones:

A continuación encontrará diversas fotografías relacionadas con el tema Dignidad de la Mujer, con el fin de conocer su opinión en cuanto a los aspectos que a continuación se indican. Se le agradecerá que conteste según su criterio.

El tema que se maneja para la realización de este material es la Dignidad de la Mujer, enfocado para un grupo objetivo de mujeres comprendidas en los 18 a 30 años de edad, nivel socioeconómico bajo .

Para efectuar esta propuesta se elaboró un concepto el cual es "La fuerza de mujer como un todo", Se determina este concepto porque la mujer diferentes papeles hasta el día de hoy, como una mujer trabajadora ama de casa esposa, hija , amiga, profesional con cualidades de ser luchadora , valiente , tenaz , entregada apasionada, delicada, dedicada y así mismo porque ha lanzado su voz para que se le reconozca como una mujer llena de fortalezas quien desea sus derechos , e igualdad.

1. Considera que el encuadre manejado en las fotografías es el adecuado

Si  
No  
Porqué?

2. El manejo de luz crea - contraste

Si  
No  
Porqué?

3. La expresividad de las imágenes refuerza el tema

Si  
No  
Porqué?

4. Las fotografías reflejan la realidad, de las actividades de las diversas actividades que desempeña la mujer hoy en día?

Si  
No  
Porqué?

5. La composición crea armonía visual

Si  
No  
Porqué?







## Validación Fotógrafo

---

6..La fotografía es representativa a la temática

Si

No

Porqué?

7. Considera que es necesario unificar la posición de las fotografías

Si

No

Porqué?

8. Hay unidad en el conjunto de las fotografías

Si

No

Porqué?





# Validación Expertos / Diseñadores Gráficos

## Anexo 3

El presente proyecto es el resultado de un estudio de estrategia creativa el cual se realizó en el curso de portafolio académico.

Cliente:

Procuraduría de los Derechos Humanos.

Concepto:

“LA FUERZA DE MUJER COMO UN TODO”

Objetivos:

Elaborar un material informativo que de a conocer la importancia del programa Dignidad de la Mujer auspiciado por la procuraduría de los Derechos Humanos, dirigido a las mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas.

Diseñar un material informativo que explique las actividades que hasta el día de hoy desempeñan las mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas.

Grupo Objetivo:

Mujeres jóvenes - adultas guatemaltecas comprendidas entre los 18 a 30 años, nivel socioeconómico D/E.

Se propone una estrategia creativa de materiales informativos por lo cual se diseñaron las siguientes piezas: Folleto, Afiche, Bifoliar, Bumper Sticker.

Instrucciones: Lea correctamente las preguntas y repuestas y marque con una X en la opción que según su criterio es el correcto.

1. El formato es de fácil manejo para el grupo objetivo:

Folleto Afiche Bifoliar Bumper Stickers

*Sugerencias o Comentarios:*

*El soporte...*

2. El Formato captura la atención:

Folleto Afiche Bifoliar Bumper Stickers

*Sugerencias o Comentarios:*

3. *El soporte resalta el diseño del material*

Folleto Afiche Bifoliar Bumper Stickers

*Sugerencias o Comentarios:*



# Validación Expertos / Diseñadores Gráficos

4. El soporte permite la apreciación del grupo objetivo

Folleto Afiche Bifoliar Bumper Stickers

*Sugerencias o Comentarios:*

5. El empleo del color transmite

Formalidad Elegancia Energía Juventud

*Sugerencias o Comentarios:*

6. El empleo del color refleja

Armonía Visual Textura Contraste Dinamismo

*Sugerencias o Comentarios:*

7. El color captura la atención del grupo objetivo

Saturación Intensidad Sobriedad Contraste

*Sugerencias o Comentarios:*

8. La tipografía por su estructura y rasgos

Facilita la lectura Dificulta la lectura Cansa la Vista

*Sugerencias o Comentarios:*

9. La tipografía por el manejo de tamaños

Satura el diseño Produce Dinamismo Crea equilibrio visual

*Sugerencias o Comentarios:*

10. La tipografía captura la atención del grupo objetivo por medio de

La familiaridad La identificación La sobriedad

*Sugerencias o Comentarios:*

11. La diagramación por el manejo de los ejes

Es dinámica Clara Cansa la vista

*Sugerencias o Comentarios:*



## Validación Expertos / Diseñadores Gráficos

12. En la selección de las imágenes refleja  
Identificación con el grupo objetivo

Refuerza el concepto de diseño

Captura la atención

13. El material cumple con la función de:

Informar

Promocionar

Educar

14. En términos generales :

El material guarda unidad en sus piezas

Trásmite el concepto de diseño

Es agradable en la forma que fue diseñado

¿ Considera que alguno de los elementos mencionados anteriormente como la tipografía, color, imágenes, formato, etc. Necesitan ser cambiados o modificados?





INDUSTRIA DE LAS ARTES GRÁFICAS  
NUESTRA MEJOR IMPRESIÓN ES LA SUYA  
28 Calle 0-21, Zona 8. Guatemala C. A.  
TEL. 440-0986 E-mail colorprint@itelgua.com

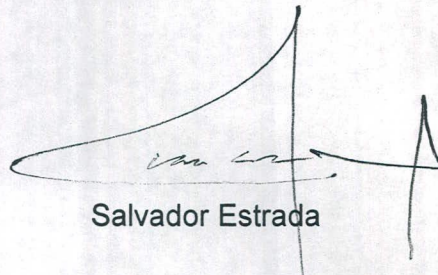
Guatemala, Mayo 10 del 2006

Señor  
MARTHA MARIA MEJICANOS DIAZ  
Ciudad.

## COTIZACION

1,000	Afiches impresos en TEXCOTE en medida 11 x 17 Full color Tiro.	Q. 1,980.00
5,000	Bifoliares 8.5 x 11 Full Color Tiro y Retiro impresos En papel Couché 80 Grs.	Q 5,200.00
5,000	Folletos 14 x 8.5 Full Color Tiro y Retiro impresos En papel Couché 80 Grs.	Q. 6,290.00
5,000	Stikers 8 x 3 en papel autohadesivo blanco impresos Impresos a Full Color.	Q 2,310.00

Atentamente,



Salvador Estrada





Guatemala, 06 de mayo del 2006

Señorita  
Martha Mejicanos  
Presente

Estimada Srita. Mejicanos:

Me es grato saludarle y poner a Crea Diseño y Publicidad a sus órdenes, esperamos ser de utilidad a su persona y a su empresa. A continuación sírvase encontrar en detalle la siguiente cotización:

**Afiches:**

1,000 afiches, full color, formato 11X17" tiro, texcote calibre 14

**Precio Unitario:** Q. 6.25  
**Precio total:** Q. 6,250.00

**Bifoliar:**

5,000 bifoliales, full color, formato 8.5"X11" tiro y retiro couché brillante 80 gramos

**Precio Unitario:** Q. 1.15  
**Precio total:** Q. 5,760.00

**Bumper Sticker:**

5,000 bumper stickers, full color, formato 8"X3" tiro papel autoadhesivo brillante

**Precio Unitario:** Q. 5.50  
**Precio total:** Q. 27,500.00

**Folleto:**


5,000 folletos de 14"X8.5", full color, tiro y retiro, couché brillante 80 gramos, 4 pliegos incluyendo portada y contra portada.

**Precio Unitario:** Q. 12.50  
**Precio total:** Q. 62,500.00






Atentamente,



Luis Menéndez  
**DIRECTOR DE VENTAS**



\_\_\_\_\_  
Firma de Cliente de aprobación

**FORMA DE PAGO**

100% en contra entrega.

Si el presupuesto es aprobado favor de firmarlo y enviarlo al correo: [creadiseno@guate.net.gt](mailto:creadiseno@guate.net.gt).

**ENTREGA**

De 5 a 7 días después de la aprobación de dicha cotización.



**COMPU ITSMO**  
18 calle 2-63, zona 2 El Zapote  
Guatemala, Guatemala

Guatemala, 09 de mayo del 2006

Señorita  
Martha Mejicanos  
Presente

Estimada Srita. Mejicanos:

Espero se encuentre muy bien, detallo cotización solicitada

Afiches:

1,000 afiches, full color, formato 11X17" tiro, texcote calibre 14

Unitario: Q. 7.80  
total: Q. 7,800.00

Bifoliar:

5,000 bifoliales, full color, formato 8.5"X11" tiro y retiro couché brillante 80 gramos

Unitario: Q. 2.00  
total: Q. 10,000.00

Bumper Sticker:

5,000 bumper stickers, full color, formato 8"X3" tiro papel autoadhesivo brillante

Unitario: Q. 4.00  
total: Q. 20,000.00

Folleto:

5,000 folletos de 14"X8.5", full color, tiro y retiro, couché brillante 80 gramos, 4 pliegos incluyendo portada y contra portada.

Unitario: Q. 15.00  
total: Q. 75,000.00

Atentamente,

  
Carlos Paz  
DIRECTOR DE VENTAS