

**“Guía de grupo para trabajar los 12 pasos de  
Narcóticos Anónimos”**  
**Proyecto final  
de diseño**

Portafolio Académico (Proyecto final de Diseño) presentado al  
Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar  
por Mónica Nayelli Nájera Ramos previo a optar el título  
de Diseño Gráfico en el grado académico de Licenciada.

Guatemala, Agosto 2008



Universidad  
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño

Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428

Fax: (502) 24262626 ext. 2429

Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 12-2008

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
cuatro día del mes de agosto de dos mil ocho.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: "**Proyecto final de diseño**" presentado por la estudiante **Mónica Nayelli Nájera Ramos**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

Lic. Jorge Rossi  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Arq. Alice María Becker  
SECRETARIA DE FACULTAD





Guatemala 16 JULIO 2007  
23 / NOVIEMBRE / 2007

Señores  
 Departamento de Diseño Gráfico  
 Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico  
 Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:  
MÓNICA NIAYELLI NIÁJERA RAMOS con carnet 1192797  
 ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación

CAMPAÑA PUBLICITARIA MALHER 2006 PARA EL DÍA DE LAS MADRES.

Primera Convocatoria Fecha 9/05/07Segunda Convocatoria Fecha 9/07/07Aprobado  Reprobado  No entregó Aprobado  Reprobado APROBADO  FECHA: 14/11/07

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recom.	Referencias
Incompleto								
Ánalisis								
Resumen								
No relación entre puntos								
No hay confrontación entre lo que responde a objetivos								
Mejorado								
Mejorada y ortográfica								
Mal uso de citas								
Presentar datos y normas APA	X	X	X	X	X			X

Observaciones ORDENAR Y COMPLETAR ANEXOS.

le.

## ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E

Título del proyecto de diseño.

Primera Convocatoria Fecha

Aprobado  Reprobado  No entregó 

Segunda Convocatoria Fecha

Aprobado  Reprobado 

Con las siguientes observaciones	Primeridad, bibliografía y Anexos	Complejidad y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo, Objetivo	Concepción, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía								
No hay relación entre puntos								
Incompleto								
Presentación								
Ilustración								
Falta aplicar instrumentos								
No está de acuerdo a la APA								

Observaciones Revisar título.

## ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO

Primera Convocatoria Fecha 07/05/07Aprobado  Reprobado  No entregó 

Segunda Convocatoria Fecha

Aprobado  Reprobado 

Número de Trabajos	Completo	Incompleto
Fichas Técnicas	Completo	Incompleto
Texto e imágenes	Mejorar legibilidad	Mejorar resolución
PDF	Funciona	No funciona
Links/botones	Funciona	No funciona
Presentación CD/ Impreso	Completo	Incompleto

Observaciones

Atentamente,  
 Asesoras del proceso

Clarimay J.  
 Área de Investigación

Patricia B.  
 Área de proyecto con Estrategia Creativa E

A. Andrade  
 Área de construcción de Portafolio

## AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

**Licda. Guillermina Herrera**  
**Lic. Rolando Alvarado López, S. J.**  
**Lic. Ariel Rivera Irias**  
**Lic. Larry Amilcar Andrade Abularach**

**RECTORA**  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**  
**SECRETARIO GENERAL**

## AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**MA Arq. Cristian Vela Aquino**  
**MA Arq. Víctor Leonel Paniagua**  
**Arq. Alice María Becker**  
**Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas**  
**Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi**  
**MDI Hernán Ovidio Morales Calderón**

**DECANO**  
**VICEDECANO**  
**SECRETARIA**  
**DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA**  
**DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO**  
**DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL**

## TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

**Licda. Patricia Villatoro**  
**Licda. Ana Regina López**  
**Licda. Rocío del Valle**

**A Dra. Ma. Benilda Ramos Mangandid (mi madre)**

**Gracias por apoyarme en todo.  
Siempre tendrás mi amor, mi admiración y mi respeto.**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	002
IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO	004
OBJETIVOS DE DISEÑO	006
MARCO DE REFERENCIA	008
CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO	029
DEFINICIÓN DEL GRUPO	039
PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN	045
CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO	053
MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN	057
BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR	060
VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR	107
PROPUESTA FINAL	122
PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	148
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	154
BIBLIOGRAFÍA	156
ANEXOS	159

## RESUMEN

### El proyecto final de portafolio

Es un proyecto que se ha seleccionado para ser uno de los proyectos de diseño gráfico más representativo que se ha realizado a lo largo del estudio de la carrera.

El presente trabajo expone el procedimiento llevado a cabo para la realización de la propuesta final de diseño. Dicho procedimiento está basado en los pasos de la Estrategia Creativa que propone la Facultad de Arquitectura y Diseño de Universidad Rafael Landívar.

El presente proyecto tiene como objetivo proponer un material gráfico educativo que facilite el trabajo del moderador del grupo de Narcóticos Anónimos indicando el procedimiento a seguir para la realización de la terapia de grupo con sus miembros, a manera de trabajar los 12 Pasos de Narcóticos Anónimos.



# INTRODUCCIÓN

## #01 INTRODUCCIÓN

Este es un proyecto de diseño gráfico realizado en el curso de síntesis de diseño 3, en el cual se buscó una institución no lucrativa que prestara un servicio a la comunidad para ofrecerle mis servicios como diseñadora gráfica a donorem. Para tal proyecto elegí a Narcóticos Anónimos Guatemala, por ser una entidad que brinda ayuda a los adictos en recuperación de manera gratuita..

En el documento que se presenta a continuación se encuentra el desarrollo que se llevó a cabo para darle solución al problema que tiene Narcóticos Anónimos de Guatemala, que no cuenta con una guía educativa para trabajar los 12 pasos de NA a nivel grupal.

Mi intervención como diseñadora gráfica en tal proyecto es identificar la necesidad que tiene la entidad, referente al área de diseño gráfico, y en base a ello, llevar a cabo cada uno de los pasos que plantea la Estrategia Creativa propuesta por el departamento de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar; para poder llegar a plantear e implementar una solución desde diseño gráfico, al problema de comunicación previamente identificado.



**IDENTIFICACIÓN  
DE LA NECESIDAD  
DE DISEÑO**

## #02 IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO

Hace falta orientar el trabajo del moderador de grupo en las sesiones de Estudio de Pasos que se realizan en Narcóticos Anónimos.



OBJETIVOS DE  
DISEÑO

## #03. OBJETIVOS DE DISEÑO

**Diseñar un material gráfico educativo que facilite el trabajo del moderador del grupo de Narcóticos Anónimos indicando el procedimiento a seguir para la realización de la terapia de grupo con sus miembros, a manera de trabajar los 12 Pasos de Narcóticos Anónimos.**



# MARCO DE REFERENCIA

## #04 MARCO DE REFERENCIA

### Área de estudio

#### Sustancias Psicoactivas o Drogas

Lithzer (2000) afirma que: una sustancia psicotrópica o psicótropo (del griego psyche, "mente" y tropein, "tornar") es un agente químico que actúa sobre la persona, lo cual trae como consecuencia cambios temporales en la percepción, ánimo, y comportamiento.

Las diferentes culturas a lo largo de la historia han utilizado sustancias psicotrópicas, con el propósito de alterar deliberadamente el estado de la mente. En la actualidad, muchos psicotrópicos son utilizados para el tratamiento de condiciones neurológicas o psiquiátricas (psicofármacos). El desvío de estas sustancias para empleos recreativos es un fenómeno frecuente. Los fármacos cuya acción terapéutica afecta principalmente otro sistema o aparato y que sólo presentan efectos psicoactivos secundarios no se consideran psicotrópicos. En ocasiones, se llama a los psicotrópicos psicoactivos o psicoactivantes, a pesar de que no todos promueven la activación del sistema nervioso.

Los psicotrópicos ejercen su acción modificando ciertos procesos bioquímicos o fisiológicos cerebrales. Los mensajes entre las distintas células nerviosas (), se transmiten a través de estímulos eléctricos o químicos. Las neuronas no entran en contacto directo entre sí; en las neuronas el mensaje se transmite por medio de neurotransmisores. La mayoría de los psicotrópicos actúan alterando el proceso de neurotransmisión, estimulando o inhibiendo la actividad. Otros, actúan modificando la permeabilidad de la membrana neuronal y se emplean en el tratamiento de la psicosis maníaco-depresiva permitiendo reducir las crisis que afectan a estos enfermos.

Siguiendo el criterio de la acción que ejercen sobre el sistema nervioso central, las sustancias psicoactivas se suelen clasificar en , depresoras, estimulantes o alucinógenas.

CLASIFICACIÓN FARMACOLÓGICA DE LAS SUSTANCIAS POR SUS EFECTOS E INTENSIDAD		
EFECTOS	INTENSIDAD	
	MAYOR (dosis dependiente)	MENOR (dosis dependiente)
DEPRESORES)	Opiáceos, alcohol etílico, disolventes volátiles, etc.	Sedantes, hipnóticos y ansiolíticos
ESTIMULANTES	Cocaína, crack, anfetaminas, metanfetaminas	Cafeína (xantinas) nicotina (tabaco)
ALUCINÓGENOS	Psicomiméticos, psicodislépticos, psicodélicos: LSD 25, mezcalina, psilocibina, fenilcicidina y marihuana (canabinoides).	

## Clases de drogas

Según Revista de salud en línea (2007): Las estadísticas de la fármaco dependencia muestran grandes diferencias de un tipo de droga a otra.

### Alcohol

Origina euforia y analgesia. Las características de la farmacodependencia son las siguientes: dependencia psíquica en distintos grados. Establecimiento de dependencia . Después de la reducción del consumo por debajo de un nivel crítico, se produce un síndrome de abstinencia autolimitado. El síndrome de abstinencia comprende: temblores, alucinaciones, convulsiones y "delirium tremens". Se establece una tolerancia de irregular e incompleta.

### Anfetaminas

Son compuestos sintéticos con propiedades euforizantes al estimular el (SNC) contrarrestando los efectos de los depresores. Las características de la

farmacodependencia son: producen dependencia psíquica variable, dependencia física pequeña. La tolerancia se establece con bastante rapidez.

### Drogas de diseño

Sustancias sintetizadas químicamente que se utilizan como "droga recreacional" buscando en su consumo una mayor receptividad hacia aspectos sensuales y mayor empatía con los otros. La más conocida de ellas es el éxtasis. Los disponibles por los estudios realizados ofrecen una certeza razonable sobre los daños a largo plazo para el humano del consumo continuado.

### Barbitúricos

Las características de la farmacodependencia son: dependencia psíquica variable, dependencia física marcada cuando las dosis son notablemente mayores a los niveles terapéuticos. El síndrome de abstinencia es de carácter muy grave (excitación nerviosa, náuseas, vómitos, convulsiones y manifestaciones de terror). Establecimiento de una tolerancia variable e incompleta a los diferentes efectos farmacológicos.

### Drogas del tipo Cannabis

A las preparaciones que contienen principalmente hojas y unidades floridas, no privadas de la resina se les da el nombre de , Hierba o Kif. A la resina del "Cannabis" se la llama "Hachís". En general se presenta: euforia, cambios perceptivos significativos, como distorsiones visuales y auditivas, desorientación temporal. Si se consume en compañía se tiende a la locuacidad y risa espontánea. Su farmacodependencia se caracteriza por:

- Dependencia psíquica de moderada a fuerte.
- Dependencia física pequeña o nula.
- No aparece síndrome de abstinencia.
- Aparece cierto grado de tolerancia asociado al uso intenso.

El consumo al ser prolongado e ir aumentando las dosis progresivamente conlleva

trastornos biológicos importantes (indiferencia afectiva, abulia, etc.). Entre los asiduos consumidores se ha descrito el síndrome "amotivacional" caracterizado por la incapacidad de mantener la atención a estímulos ambientales.

### Cocaína

Es un potente estimulante cerebral, muy similar en su acción a las anfetaminas, provoca sensaciones de gran fuerza muscular y viveza mental. En altas dosis, provoca una excitación eufórica y experiencias alucinadoras. La farmacodependencia se presenta del modo siguiente:

- Dependencia psíquica muy intensa.
- Dependencia física.
- El síndrome de abstinencia se manifiesta con ansiedad, náuseas, temblores, cansancio y síntomas depresivos.
- Falta de tolerancia.
- Fuerte tendencia a continuar .

### Alucinógenos

Estas drogas provocan un estado de excitación del SNC e hiperactividad autonómica central que se manifiesta en cambios del estado de ánimo, deformación de la percepción sensorial, alucinaciones visuales, ideas delirantes, despersonalización, etc. En general la experiencia es agradable a excepción de los "malos viajes " donde se presentan reacciones de pánico. Las características de la farmacodependencia son:

- La dependencia psíquica no suele ser intensa.
- No dependencia física, no síndrome de abstinencia.
- Se adquiere rápidamente un alto grado de tolerancia.

## Opiáceos

Producen un estado de saciedad total de los impulsos, suprimen la sensación de dolor. Por ejemplo: Heroína, Morfina, Metadona, etc. Las características de la dependencia son:

- Dependencia psíquica fuerte, que se manifiesta como un impulso irreprimible a continuar consumiendo droga.
- Presenta dependencia física, que puede ponerse en marcha desde la primera dosis administrada.
- El trastorno de abstinencia se presenta 36-72 horas después de la privación y es muy intenso.
- Se establece tolerancia. Una dosis elevada puede producir por colapso circulatorio o parada respiratoria.

Su administración por vía intravenosa incrementa el riesgo de contagio de determinadas (hepatitis, sida). En casos de consumo habitual, el síndrome de abstinencia dura de 1 a 2 semanas. Los síntomas son: lagrimo, sudoración, calambres musculares, espasmos intestinales, dolores de espalda, náuseas, vómitos, insomnio, diarreas e intensas crisis de ansiedad y depresión.

## Inhalantes

Estas sustancias son depresoras del SNC y producen efectos parecidos a los del alcohol. Comprenden: gasolina, cola, pegamento, disolventes, etc. Las características de la fármaco dependencia son:

- Algunas sustancias pueden producir dependencia psíquica de diversos grados.
- No hay evidencia de dependencia física.

### Tabaco y Nicotina

El tabaco y la cafeína pueden provocar cierto grado de fármaco dependencia.

### Toxicomanía

La drogadicción, también llamada "toxicomanía", es la dependencia física y/o psicológica de una sustancia psicoactiva (que afecta mentalmente; por ejemplo: (alcohol, narcóticos, nicotina) definida como su uso continuado a pesar de saber que la sustancia es dañina. La dependencia física se produce cuando el cuerpo desarrolla tolerancia a una, requiriendo dosis crecientes para alcanzar el efecto deseado y evitar los síntomas de privación. La dependencia psicológica puede tener más relación con la forma de ser de la persona; aunque algunas pueden tener tendencia genética a la . Las adicciones más comunes son el alcohol, barbitúricos, tranquilizantes y anfetaminas, también a estimulantes como nicotina y cafeína. El tratamiento inicial (desintoxicación) debe ser realizado bajo supervisión médica. La psicoterapia individual o grupal es esencial. Otros grupos de apoyo pueden aumentar la tasa de éxito de otras estrategias. Los primeros pasos a seguir son admitir la adicción y tener el propósito de superarla. En la mayoría de las veces ocasiona daños en la salud y se considera problema social.

### ¿Qué es la adicción a las drogas?

Según Brolo (2002): La drogadicción, drogodependencia o también llamada dependencia a sustancias psicoactivas es la IMPERIOSA NECESIDAD que una persona tiene por consumir bebidas con contenido alcohólico u otra clase de drogas ( marihuana, cocaína, inhalantes, tranquilizantes, alucinógenos, etc.)

Esta necesidad no desaparece a pesar de que la persona consumidora o usuaria sufra las consecuencias negativas producidas al momento de consumirlas o después de dejar de usarlas. Por norma general, se trata más de una necesidad psicológica que física.

La adicción al alcohol y a las drogas es : **Una enfermedad primaria, progresiva y mortal.**

## Primaria:

Muchas personas piensan que la adicción a las drogas aparece después o es consecuencia de algún problema como lo es alguna enfermedad mental, un "trauma" sufrido durante la niñez o cosas similares. Si así fuera diríamos entonces que es una enfermedad "secundaria", esto es, que es una consecuencia directa de otro problema mental o emocional, o sea que primero apareció el problema mental y después, como resultado, vino la adicción a las drogas. Esta es una idea algo anacrónica y no completamente cierta. La ciencia contemporánea ya corrigió este punto de vista. La realidad es que la adicción al alcohol o a las drogas puede padecerla cualquier persona, tenga o no tenga enfermedad mental alguna, y debe ser tratada primeramente: esto es, antes que cualquier otro problema mental o emocional y esto quiere decir sencillamente que la persona tiene que aceptar que está enfermo (a) y que debe abstenerse de seguir consumiendo drogas o alcohol, además de pedir ayuda a los expertos en la materia.

Algunos investigadores científicos afirman que es posible saber con mucho tiempo de anticipación si una persona va a ser adicta o no en alguna etapa de su vida. Estos eruditos aseguran que desde temprana edad un niño o niña se comporta de tal manera que se va preparando el terreno para que desarrolle la adicción al alcohol o a las drogas algunos años después. Ellos hablan de los niños que son muy nerviosos, hiperactivos e inestables. Esta idea no es nueva. Pero también tenemos que decir que esos niños pueden cambiar su manera de comportarse al ser presionados por el medio familiar o social o, sencillamente, al llegar a la pubertad pueden sufrir cambios en su manera de ser que se deban más a las crisis propias de esta etapa de la vida y, por lo tanto, esa supuesta personalidad "preditiva" (riesgo de convertirse en adictos) desaparece para siempre.

Desde otra perspectiva: algunos expertos afirman que los niños o niñas muy inseguros y que son extremadamente dependientes de alguno de sus padres, al llegar a determinada edad (pubertad o adolescencia) y para vencer esa inseguridad y lograr cierta autonomía respecto a su progenitores, usarán el alcohol o las drogas debido a que el efecto de estas sustancias les permitirá aumentar la seguridad personal y olvidarse de los lazos que los atan a sus padres. Este tipo de niños o niñas que padecen de inseguridad o dependencia emocional muy marcadas, al llegar a la pubertad pueden modificar sus sentimientos y convertirse en otro tipo de personas, y esto sin necesidad de recurrir a las drogas, cualesquiera que estas sean.

### Progresiva:

Quiere decir simplemente que las cosas van a ir empeorándose cada vez más, mientras la persona no se atienda. Muchos adictos, sus familiares, amigos o patrones piensan que con sostener una buena platicada con la persona problema, dándole algunos consejos o regaños, ésta va a dejar de consumir las drogas o de abusar de las bebidas alcohólicas y las cosas van a cambiar. Desgraciadamente esto no es así, en el caso de los verdaderos alcohólicos y adictos. Se requiere de ayuda especializada. Es muy probable que después de esa plática, o serie de pláticas interesantes e intensas, en las que se invirtieron tiempo, energías e inteligencia, tanto la persona adicta como el voluntario o voluntaria que se prestó para ayudar, salgan convencidos ambos de que algo bueno va a suceder próximamente, pero al cabo de pocos días u horas las cosas van a regresar a como estaban antes o peor...

Algunas personas suponen que el hecho de dejar de consumir por algún tiempo su droga de preferencia, alejarse de ella por semanas o por meses, se convertirá en el mejor argumento para demostrarse a sí mismo y a los demás que no tienen ningún problema y que pueden dejar de beber o de drogarse cuando así lo deseen y se lo propongan. La realidad es que, en lo más profundo de su interior, estará contando las horas y minutos en los que este plazo se termina para volver a consumir la droga de manera ilimitada.

Durante el período de abstinencia en el que la persona no se involucró con el uso del alcohol o las drogas, su deseo por hacerlo no disminuyó, por lo contrario se vio acrecentado y toda la energía contenida de ese deseo se desbocará a la hora de regresar a beber o a usar drogas.

### Mortal:

Esto parece fácil de entenderse : a medida que la persona adicta consume más drogas o alcohol, tiene más riesgo de morir por una sobredosis. Pero este punto no es el único que hace mortal a esta enfermedad. Hay otros muy importantes. También se puede morir en un accidente vial por ir manejando intoxicado(a) ; del mismo modo puede perderse la vida en algún pleito a golpes o por lesiones producidas por arma blanca o arma de fuego, situaciones que se presentan



comúnmente cuando las personas se encuentran intoxicadas por el alcohol o las drogas, o incluso pueden morir al no ingerir alimentos o líquidos vitales ya que la mayoría de las drogas quitan el hambre y en ocasiones hasta la sed ; del mismo modo se puede sucumbrir, sencillamente porque mientras se abusa del alcohol o de las drogas se pierde el sentido de la vida y se llega al suicidio y esto es algo que le sucede a gran cantidad de alcohólicos y adictos ; finalmente se puede perecer por la sencilla razón de que a la mayoría de los adictos les resulta muy difícil parar de consumir el alcohol o drogas y esto va a provocar un deterioro progresivo de las funciones vitales del organismo, hasta que este deje de funcionar.

A pesar de todo; esta enfermedad se puede tratar y detener a tiempo. Hay mucha gente que lo está intentando con buenos resultados en la actualidad.

## ¿Qué dice la ciencia médica?

Según Salud en línea (2007): durante la década de los años 50's, una de las organizaciones de médicos más grande e importante del mundo, la Asociación Médica Norteamericana, misma que congrega a casi todos los médicos de ese país vecino, acordó reconocer el alcoholismo como una enfermedad. Años más tarde, la Organización Mundial de la Salud (OMS) también estuvo de acuerdo en tratar al alcoholismo como una enfermedad médica manejable.

Este concepto se amplió y se aplica también a la dependencia de drogas ilegales, o las de prescripción médica que alteran el estado de ánimo del que abusa de ellas. Esto es: la adicción a las drogas, al igual que la adicción al alcohol, es una ENFERMEDAD, y esto porque se encontró que los alcohólicos y los adictos a drogas, tienen muchas cosas en común, entre otras la de perder el control sobre sí mismos cuando inician ingiriendo su "droga" favorita (alcohol, marihuana, tranquilizantes, inhalantes, cocaína, etc.), además de que tanto los consumidores "fuertes" de bebidas alcohólicas como los de "drogas ilegales" o los de "nhalantes" pueden perder la razón y terminar sus días en un hospital psiquiátrico o también acabar con su vida por una sobredosis.

## ¿Cómo comprender el concepto de enfermedad?

Para poder entender la razón por la cual la adicción al alcohol y/o las drogas es una enfermedad, hay que definir primeramente y con mucha precisión qué es una enfermedad. Así la ciencia médica la define como: un fenómeno que presenta, al menos, estas tres características :

**Primera** : existen síntomas, mismos que son un conjunto de señales de alarma, que el organismo "emite" con la finalidad de indicar algún desperfecto en su estructura o en su funcionamiento ;

**Segunda** : existe una progresión en cualquier enfermedad, esto es: las cosas tienden a empeorar si no se atiende el problema ;

**Tercera** : puede hacerse un pronóstico de cuáles son los resultados cuando la enfermedad sigue su curso natural.

### Veamos algunos ejemplos de estos síntomas :

- Presentar olvidos de lo que la persona hacía mientras estaba intoxicada ("lagunas mentales").
- Mentir para poder seguir consumiendo.
- Robar objetos o dinero de la casa para conseguir alcohol o droga,
- Justificar su manera de beber ("yo no amanezco tirado en las calles, me puedo controlar" o "es parte de mi trabajo").
- Defender el efecto "positivo" de usar drogas ("me sirven para estudiar o mejorar mis calificaciones en la escuela").
- Usar excusas irracionales ("nadie me quiere").
- Sentimientos de culpa.
- Ilusión de grandeza.
- Conducta hostil para intimidar y tratar de controlar a la familia.
- Períodos de abstinencia para demostrar que sí puede dejar el alcohol o las drogas, ("yo puedo dejar de usar cuando quiera").
- Apatía progresiva hacia otras cosas que no sean el alcohol y/o las drogas de su preferencia.
- Múltiples resentimientos y temores.
- Hospitalizaciones para desintoxicación o desintoxicaciones caseras.

- Minimizar el efecto ("la marihuana no hace daño, es un producto natural", "la cerveza no contiene tanto alcohol"), etc., etc.

### ¿Y cuál es la consecuencia más importante?

Pues desgraciadamente no existe una sola, sino que por lo contrario son varias y muy complejas, pero para aquellos y aquellas que han estado o que actualmente están cerca, de ese huracán destructor en que se convierte todo adicto, hombre o mujer, existen algunas consecuencias aún más trascendentales que las anteriores que padece el cuerpo, y estas son las emocionales, las familiares, las sociales y las espirituales.

#### 1. La vida de los afectos

El usuario frecuente de alcohol o drogas va a desarrollar una capacidad especial para resentirse con todos y cada uno de sus seres queridos y esto sucede desde las primeras veces que consume, pero con el transcurrir del tiempo se resentirá con todo lo que sea posible hacerlo, real o irreal, humano o divino, material o inmaterial. Esto quiere decir: que un adicto casi todos los días anda de muy mal humor, porque siente que todo mundo le ha hecho algún tipo de daño o se lo puede hacer en un futuro próximo y esto le conduce a desconfiar de toda la gente y a buscar culpables para tener una explicación del porqué se ha convertido en un ser tan solitario y de tan difícil trato.

Sus estados de ánimo son muy cambiantes y eso confunde a sus seres queridos, además de que se frustra con mucha facilidad cuando las cosas no son como quisiera que fueran. Para evitar las constantes frustraciones, se vuelve una persona hábil para manipular a los demás, llegando a mentir con tal de obtener lo que quiere, cuando y donde lo quiere, es decir que se vuelve una persona inmadura e irracional y esto cada vez resulta más evidente para las personas que le rodean.

#### 2. La Vida Familiar

Es importante señalar que un adicto manipula a la familia infundiéndoles miedo o terror, de tal manera que los que se le acercan saben que NO se puede hablar, ni siquiera sugerir el tema del abuso del alcohol o de las drogas ya que el adicto se va a enojar, va a amenazar con intentar suicidarse o irse de la casa, quitarles

el dinero, etc., lo que pone a temblar a más de un familiar, por lo que mejor optan por el silencio absoluto.

### 3. La vida Social

Una persona adicta muy intoxicada se convierte en una amenaza pública. Las personas que se encuentran cerca corren algunos riesgos graves, entre ellos el de perder la vida, sus propiedades o al menos el de sufrir algunas lesiones físicas o psicológicas importantes.

### 4. La Vida Espiritual

Esta es la parte más sensible y la más afectada en la persona que abusa de las bebidas alcohólicas y de las drogas. Desgraciadamente, esta porción de la vida de la persona, la espiritual, es a la que menos atención se le presta a la hora de hacer una evaluación de los daños ocasionados. Por costumbre, tanto el usuario como sus más allegados, inmediatamente se preocupan por los efectos físicos o los emocionales. Es indudable que tanto el organismo como la mente de la persona se ven seriamente dañados, pero la parte espiritual es la primera en sufrir el fuerte impacto del abuso de las bebidas alcohólicas o de las drogas.

## Lo que puede hacerse para ayudar a quien padece el problema

Si un miembro de la familia, la pareja, o un buen amigo desea auxiliar a algún adicto, puede seguir una serie de sugerencias que le permitan realmente ayudar evitando un desgaste inútil. A continuación se exponen algunas de ellas.

**Primera** : no intente convencer a un adicto de que abandone el alcohol o las drogas. Mucho menos cuando está intoxicado.

**Sí** se puede negarle la entrada a la casa cuando está intoxicado (a) y prohibirle que tenga las drogas o que las consuma dentro del hogar.

**Segunda** : no le diga mentiras.



Es mejor enfrentar los hechos con honestidad. **Sí** háblele de que usted está enterado(a) del consumo de las drogas y el alcohol, de las consecuencias negativas y de que existen algunas soluciones, mismas de las que usted ya está informado(a).

**Tercera** : no le califique de vicioso (a) o de persona débil, sin fuerza de voluntad.

**Sí** háblele de que tiene una enfermedad que puede ser atendida a tiempo. A la mayoría de los adictos les causan culpa y vergüenza los actos de mal juicio que cometan intoxicados y si se les insiste en que lo que padecen es una enfermedad, se sentirán menos incómodos y probablemente soliciten ayuda.

**Cuarta** : no le sobreproteja.

Permitale que enfrente y arregle las consecuencias negativas de sus actos. Si usted le soluciona todo los embrollos en los que acostumbra involucrarse, nunca solicitará la ayuda que requiere.

**Quinta** : no le amenace con algo que no va a cumplirle o que solamente le cumplirá de modo momentáneo.

Si va a castigarle, piense bien antes de hablar sobre la sanción, para que esta dé resultados. Muchos adictos siguen consumiendo y creando problemas dentro de la casa; ya que saben que sus seres queridos no les van a cumplir sus amenazas o que solamente lo harán por un corto período de tiempo.

**Sí** póngale límites a su capacidad destructiva y haga que respete el hogar, sus bienes materiales, sus reglas y tradiciones.

**Sexta** : procure no discutir ningún tema importante cuando se encuentre intoxicado (a). Los sentimientos de culpa que traen los impulsan a tratar de arreglar o manipular todo a su favor y así evitar las consecuencias de sus actos de mal juicio.

**Sí** procure hablarle cuando observe que ya pasaron los efectos del alcohol o las drogas y preferentemente menciónele lo que sucedió durante la intoxicación, señalándole que necesita ayuda y animándole a que la reciba cuanto antes.

## Terapia de Grupo



Ejemplo de Terapia de grupo  
(fuente logicus)

Según J.S. Madden (1990): En la terapia de grupo el individuo está en situación de obtener esperanza de los demás miembros del grupo y del terapeuta. El grado de autoestima y confianza en sí mismo puede mejorar considerablemente recurriendo a la asistencia que los demás ofrecen. Así, los sentimientos, ideas y problemas pueden ventilarse de modo catártico. El grupo proporciona consejo e información y también respaldo, aceptación y aprobación a sus miembros. Ciertas experiencias que se relacionan con el grupo familiar primario pueden volverse a vivir y dramatizarse, pero correctivamente en el seno de la terapia de grupo. Las relaciones interpersonales actuales y la conducta social del individuo se examinan y mejoran correctivamente.

En el caso de los grupos de alcohólicos o narcóticos anónimos, varios de los factores anteriores parecen particularmente conducentes a efectuar mejoría. El individuo que asiste a tales grupos puede recibir aliento y esperanza a través del contacto

personal con otros alcohólicos o adictos, que están en vías de recuperación y rehabilitación. El alivio de los sentimientos de culpa, las oportunidades altruistas e intercambio de información sobre las formas de conservarse sobrio y los peligros en los que es factible caer, son recursos que la terapia de grupo abre a los participantes. Además, es de esperarse que los sujetos alcohólicos o adictos estén mejor capacitados que nadie, para ver a través de las evasiones de los demás miembros del grupo; en lo que respecta a sus actitudes frente al alcohol y sustancias psicoactivas; y están por lo tanto en excelentes condiciones de criticar incisivamente con afán constructivo. Lamentablemente estos dos últimos puntos no siempre son aplicables en la práctica. Los miembros de grupo pueden ser demasiado laxos y poco constructivos en sus comentarios sobre los demás miembros. A pesar de estos puntos adversos, el alentador ejemplo de Alcohólicos Anónimos y Narcóticos Anónimos ha llevado a una utilización muy difundida de los grupos de autoayuda en los programas de tratamiento para adicción.

Los diferentes tipos de grupos que se usan en los programas de terapia para dependientes, y otros trastornos, se pueden dividir en dos categorías por lo que respecta a su tamaño. Los grupos numerosos se utilizan como parte del ambiente terapéutico, para una comunidad específica integrada por una sala o cualquier otra unidad de tratamiento. Los grupos numerosos van desde poco más de una docena hasta sesenta miembros, aunque generalmente se trabaja con grupos de 15 a 30 sujetos más el personal necesario para conducirlo. Por necesidad, entre mayor sea el tamaño del grupo, serán más generales y menos indicadoras las discusiones. Los procedimientos didácticos, como películas o conferencias, seguidos de un intercambio de ideas y comentarios tipo debate, son muy adecuados para los grupos numerosos, como lo son también las reuniones enfocadas a tópicos de interés general, como los problemas sociales, que tienen que ver con el consumo de drogas y posibilidades de empleo, etc...

Los grupos pequeños idealmente, consisten de 8 miembros y un terapeuta, aunque el número de miembros puede variar un poco hacia arriba o hacia abajo y puede incluir un coterapeuta y algún otro observador. En situaciones de internado residencial los grupos pequeños pueden reunirse cada día hábil, pero los grupos de pacientes externos generalmente se reúnen cada semana en sesiones de 90 minutos.

Los grupos cerrados, tienen un número fijo, excepto quizás por una o dos personas recién llegadas para sustituir a los miembros que se salen del grupo, pero debido a situaciones prácticas, lo frecuente es que los grupos sean abiertos y reciban nuevos miembros conforme los integrantes dejan el grupo por la terminación del tratamiento o por abandono prematuro. Por lo general, en internados residenciales los miembros permanecen en un mismo grupo por períodos variables de hasta tres meses. Si los miembros viven en sus casas y asisten al grupo su permanencia varía desde los tres meses hasta un máximo de dos años y en tal caso los grupos tienden a ser cerrados.

La duración y profundidad de la terapia depende del marco teórico y el entrenamiento del terapeuta conductor del grupo; de los recursos emocionales e intelectuales de los miembros del grupo, así como de las connotaciones culturales y de la aceptación de la terapia. Existe una extensa variedad de metodologías de grupo a que se puede recurrir para orientar a las personas con problemas de dependencia a las drogas. Algunos grupos se concentran en los hábitos personales de consumir sustancias y en rutas prácticas a la sobriedad, otros se basan en un análisis más profundo de las emociones personales. Existe otro tipo de grupo encaminado a la reconstrucción emocional de los miembros a través de la exploración del desarrollo de la personalidad desde la niñez temprana. Otros grupos diferentes discuten selectivamente las dificultades psicológicas actuales, a las que se enfrentan los miembros tal y como se acostumbra en los grupos de análisis transaccional, en los grupos de terapia de encuentro o en los maratones grupales de terapia.

**Las variaciones en las técnicas de terapia de grupo se mueven hacia una mayor transparencia del terapeuta, es decir hacia una mayor revelación propia por parte del conductor del grupo. Los maratones de terapia grupal requieren de que los pacientes y terapeutas se recluyan en un cuarto por un periodo de 24 a 48 horas durante el cual analizan y discuten sus sentimientos y problemas personales.**

## Diferente tipos de Terapias de Grupo de NA

Según Narcóticos Anónimos página en línea (2007):

Hay varias clases de juntas de Narcóticos Anónimos.

Las juntas varían en:

- Formato: Algunos formatos de los que sabemos son discusión de cualquier tema, discusión de un tópico, juntas de recién llegados y de estudios de literatura de NA.
- Tamaño: Algunas juntas son grandes (100 o mas); algunas pequeñas (5 o menos).
- Tabaco: Algunas juntas permiten fumar tabaco; otras no.
- Juntas de enfoque específico: Varias juntas son específicamente para mujeres o para hombres. Algunas son solamente para lesbianas o gays. Otras juntas tienen su enfoque especial, teniendo a propósito un punto extra de identificación para su entrada a Narcóticos Anónimos.

Duración de las juntas: La mayoría de las juntas que sabemos duran sesenta o noventa minutos.

Grado de participación esperada: Las juntas de oradores casi no requieren participación; juntas de discusión requieren algo, aunque en las juntas mayores, no siempre se les pide participar.

Juntas abierta/cerradas. Algunas juntas de NA permiten la asistencia de no adictos, pero no participan. Las juntas cerradas son asistidas solamente por adictos.

## ¿Cómo es una Reunión o Terapia de Grupo de Narcóticos Anónimos?



Gráfica que muestra un cierre de sesión de grupo  
(fuente Phoenix Counseling Center).

Según la Onda Revista electrónica (2007):

*Entrevista a Narcóticos Anónimos  
Una aproximación a la realidad del otro*  
por Héctor Valle

- Héctor Valle Pregunta a un miembro de NA:

**¿Te puedo pedir que me expliques a grandes rasgos cómo es una reunión?**

- El miembro anónimo de NA responde:

Hay diferentes formatos de reunión. Básicamente es lo que ya contamos. Las reuniones tienden a que encontremos la recuperación siempre desde la experiencia compartida y de la identificación.

Hay dos tipos grandes de reunión. Una es cerrada, sólo para adictos y hay otro tipo que son abiertas, en las que puede ingresar gente de afuera, que no se identifiquen como adictos. Puede ser cualquier persona. En esas reuniones abiertas, los adictos son los que participan con la oratoria y la gente de afuera sólo puede permanecer escuchando. No se puede sacar fotos, ni grabar, ni nada de eso. Tratamos de que se respete lo más fielmente posible el anonimato.

Dentro de las reuniones cerradas hay otros diferentes formatos; en algunos se comparte literatura, se habla sobre alguna literatura de NA en especial.

Hay otro tipo de reuniones que se pueden celebrar, por ejemplo con oradores. Algunos compañeros que cuentan su experiencia o hablan de determinados temas.

Hay un coordinador que es uno de nosotros, un servidor más que guía la reunión. Se habla por monólogo; el tiempo varía en los grupos, en algunos es de 5 minutos y en otros de 4. Todo está íntimamente ligado. Uno de los motivos básicos por los que se habla en monólogo, es para dejar de hablar como en el boliche, donde habla uno por encima de otro y nadie entiende nada. Hablar de todo: de nuestra recuperación y de nuestra vida. Aprender a escuchar, a ser un poco más considerado.

La duración de las reuniones es de una hora o una hora y media. En Montevideo hay reuniones que empiezan a toda hora en muchísimos barrios. Nos reunimos en algún Centro Comunal y que no se asuste alguien si ve que la dirección es en una iglesia o en una parroquia, porque en realidad en todos los lugares pagamos alquiler. Nuestra oficina está en una galería. Y el que nos reunamos en iglesias no quiere decir que éste sea un programa religioso. Es bueno aclararlo. Si bien nos ayudamos a creer en algo, a medida que vamos transitando nuestra recuperación empezamos a desarrollar cada uno sus propias creencias. En NA nadie está obligado a pagar nada, a prometer nada ni a creer en nada. Cada uno va haciendo su experiencia personal al respecto.

## Los 12 pasos de Narcóticos Anónimos

1. Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción, que nuestra vida se había vuelto ingobernable.
2. Llegamos a creer que un Poder superior a nosotros mismos podía devolvernos el sano juicio.
3. Decidimos poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de Dios, *tal como lo concebimos*.
4. Sin miedo hicimos un detallado inventario moral de nosotros mismos.
5. Admitimos ante Dios, ante nosotros mismos y ante otro ser humano la naturaleza exacta de nuestras faltas.
6. Estuvimos enteramente dispuestos a dejar que Dios eliminase todos estos defectos de carácter.
7. Humildemente le pedimos que nos quitase nuestros defectos.
8. Hicimos una lista de todas aquellas personas a quienes habíamos hecho daño y estuvimos dispuestos a enmendarlo.
9. Enmendamos directamente el daño causado a aquellas personas siempre que nos fuera posible, excepto cuando el hacerlo perjudicaría a ellos o a otros.
10. Continuamos haciendo nuestro inventario personal y cuando nos equivocábamos lo admitíamos rápidamente.
11. Buscamos a través de la oración y la meditación mejorar nuestro contacto consciente con Dios, *tal como lo concebimos*, pidiéndole solamente conocer su voluntad para con nosotros y la fortaleza para cumplirla.
12. Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a los adictos y de practicar estos principios en todos los aspectos de nuestra vida.



# CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO



## #05 CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

### 5.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

#### ¿Qué es Narcóticos Anónimos?

*Narcóticos Anónimos es una organización internacional sin fines lucrativos para adictos en recuperación que funciona en 108 países. Los miembros de Narcóticos Anónimos (NA) aprenden los unos de los otros a vivir sin drogas y a recuperarse de los efectos de la adicción.*

NA es una confraternidad o asociación sin ánimo de lucro, compuesta por hombres y mujeres; para quienes las drogas los habían convertido en un problema muy grave. Son adictos en recuperación y se reúnen con regularidad para ayudarse a permanecer "limpios". Este es un programa de abstinencia completa de todo tipo de drogas. Sólo hay un requisito para ser miembro: el deseo de dejar de consumir. Sugieren mantener una mente abierta para poder aprovechar esta oportunidad. El programa consiste en una serie de principios escritos de forma sencilla a fin de poder seguirlos diariamente. Lo más importante es que ¡funcionan!

En NA nadie se ve obligado a nada. No están afiliados a ninguna otra organización, no tienen cuotas de inscripción ni se pagan honorarios, no obligan a nadie a que firme ningún documento ni a que haga promesa alguna. No están asociados a ningún grupo político, religioso ni policial, y no están sujetos a la vigilancia de nadie. Cualquier persona puede unirse a ellos sin que importe su edad, raza, preferencia sexual, credo, religión ni la falta de esta última.

No les interesa saber qué droga se ha consumido, ni qué cantidad, con quién se han relacionado, qué han hecho en el pasado, lo mucho o poco que tienen, sólo quieren saber qué quieren hacer con tu problema y cómo pueden ayudarte. El recién llegado es la persona más importante en las reuniones, porque sólo se puede conservar lo que se tiene en la medida en que lo comparten con otras personas. Su experiencia colectiva les ha enseñado que las personas que asisten a sus reuniones con regularidad se mantienen limpias.

## Misión

Su misión como organización es comunicarles a los adictos en la comunidad, que ellos pueden ayudarles a aprender como vivir libre de drogas, a recuperarse de los efectos de la drogadicción, y de crear un modo de vida, estable y productiva. Sus actividades de relaciones públicas se esfuerzan en atraer a los adictos a Narcóticos Anónimos sin ser abiertamente o indebidamente promocional.

## Visión

La visión de NA es que un día:

\*Cada adicto en el mundo tenga la posibilidad de experimentar el mensaje en su propio idioma y cultura y que tenga la oportunidad de una nueva forma de vivir.

\*Las comunidades mundiales de NA y de servicios mundiales de NA trabajan en conjunto, en espíritu de unidad y cooperación para llevar el mensaje de recuperación.

\*Narcóticos Anónimos tiene el respeto y el reconocimiento universal como un programa viable de recuperación.

## Propósito Primordial

### Quinta Tradición:

Cada grupo tiene un solo propósito primordial: llevar el mensaje al adicto que todavía sufre.

### Primer concepto de servicio:

Realizar el propósito primordial de su hermandad, los grupos de NA se han unido para crear una estructura que desarrolla, coordina, y mantiene servicios en nombre de NA como una totalidad.

Actualmente NA está afrontando muchos desafíos mientras que la hermandad

crece en números y en diversidad. La expansión global está gradualmente llevando a la realidad la declaración" Cada adicto en el mundo tiene la posibilidad de experimentar nuestro mensaje en su idioma y cultura..."

## Objetivos

Que los miembros de NA lleguen a obtener una vida útil y feliz.

## ¿Quiénes son los miembros de NA?

Según cartillas de grupo de Narcóticos Anónimos (2007):

Cualquier persona que quiera dejar de consumir drogas puede convertirse en miembro de Narcóticos Anónimos, independientemente de las drogas que consuma o haya consumido. Todos aquellos que crean tener un problema con las drogas, legales o ilegales, incluido el alcohol, son bien recibidos en NA. La recuperación se centra en el problema de la adicción, no en la sustancia en particular.

## Anonimato

La premisa básica del anonimato permite que los adictos asistan a las reuniones sin miedo a posibles repercusiones legales o sociales. Es algo que los adictos tienen muy en cuenta antes de asistir por primera vez a una reunión. El anonimato también estimula un ambiente de igualdad. Ayuda a asegurar que ningún individuo ni ninguna circunstancia se considere más importante que el mensaje de recuperación que se comparte en NA.

## Las Reuniones de NA

El planteamiento principal de la recuperación en NA es su creencia en el valor terapéutico de un adicto que ayuda a otro. Los miembros participan en las reuniones de NA hablando de sus experiencias y de la recuperación de la adicción a las

drogas. Las reuniones se estructuran informalmente, se llevan a cabo en locales alquilados por el grupo y son coordinadas por miembros que se turnan. Dichas reuniones, así como el resto de los servicios, se financian completamente a través de las donaciones hechas por los miembros y de la venta de publicaciones de recuperación. No se aceptan contribuciones de personas que no sean miembros. La mayoría de las reuniones se celebran semanalmente, a la misma hora y en el mismo lugar, por lo general en algún local público. Hay dos tipos básicos: las abiertas al público en general, y las cerradas, es decir, sólo para adictos. El formato de las reuniones varía: las hay de participación, de preguntas y respuestas, de orador, de discusión sobre un tema, etc. Algunas son combinaciones de estos formatos. La función de cualquier reunión es siempre la misma: proporcionar un ambiente adecuado y fiable de recuperación personal.

## ¿Cómo Funciona?

El fundamento de NA consiste que los adictos se ayudan mutuamente a recuperarse. Los miembros se reúnen regularmente para hablar de su experiencia de recuperación. Los que tienen más práctica (llamados padrinos o madrinas) trabajan individualmente con miembros más nuevos. El núcleo del programa de NA son los Doce Pasos, una serie de pautas que esbozan un enfoque práctico de la recuperación. Siguiendo estos pasos, y trabajando en estrecho contacto con otros miembros, los adictos aprenden a dejar de consumir drogas y a enfrentarse a los desafíos cotidianos de la vida.

Narcóticos Anónimos no es una organización religiosa y no se adhiere a ningún sistema de creencias en particular. Enseña principios espirituales básicos, como la honestidad, la receptividad, la fe, la buena voluntad y la humildad, que se pueden aplicar en la vida diaria. La aplicación práctica de estos principios espirituales la determina cada individuo. La recuperación en NA no es una cura milagrosa que se lleva a cabo en un período de tiempo personal. Los miembros toman la decisión personal de reunirse y recuperarse a su propio ritmo.

## 5.2 AREA DE DISEÑO

### Material Educativo

**Se le realizó una entrevista a la Lic. Erika Grajeda:**

**1. ¿Qué es material Educativo?**

Es todo medio que facilite procesos de aprendizaje, mediante la intervención de un facilitador.

Es un material orientador.

**2. ¿Qué es guía educativa?**

Es un material editorial impreso o digital, cuyo contenido sirve para orientar procesos de comunicación e intervención en temas específicos.

**3. ¿Para qué sirve una guía educativa?**

Sirve para orientar al facilitador sobre los pasos y actividades a seguir en la enseñanza y aprendizaje de determinado tema.

**4. ¿Qué contenido debe llevar?**

- índice
- prefacio
- temas
- bibliografía
- referencias de instituciones (si las hubiere)

**Se realizó una entrevista con el Lic Guillermo Corado tel.: 53082823  
Catedrático que ha dado clases de semiótica en la U.R.L**

**1. ¿Qué contenido debe llevar una guía educativa?**

- índice
- temas
- criterio de educación programada

- glosario final

**2. ¿Cuales son las características que debe llevar una guía educativa?**

- sencillez y claridad
- no infantilizar gráficas
- ilustraciones que se comprendan y hagan pensar más allá del significado.
- tipografía simple
- no utilizar algún elemento como el recuadro para destacar ideas importantes de los temas.

## Guía

Aquello que dirige o encamina.

## Material educativo

Es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje, pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).

## Diseño de material educativo

Según la entrevista al Lic. Medardo Ortiz (2005), el diseñar un material gráfico educativo, tiene el principal objetivo de llegar al alumno, enseñarle y que éste aprenda, por lo que se deben de cumplir con ciertos requerimientos ya establecidos,

para que el material no pierda su eficacia. A todo proyecto educativo, le antecede una investigación, para realizar un material que responda a estos intereses y llene las necesidades educativas, según su capacidad intelectual, y destreza de pensamiento.

Como menciona el Licenciado, un material educativo se rige por principios universales de:

- **Perfincuencia:** Es un material hecho para personas de una cultura específica, (un material hecho para guatemaltecos)
- **Equidad de géneros:** Se habla de hombre y mujer, niños y niñas.
- **Positivo:** Evita los estereotipos (la mujer y la cocina), y no tiene relación con la violencia (no se enseña a través de un crimen).
- **Interculturalidad:** Se deben de incluir las culturas de una misma región.
- **Formador de valores:** El material debe de fomentar valores además de enseñar el contenido.

Todo material educativo se forma de tres componentes; la propuesta pedagógica, que es eminentemente el contenido educacional, el aspecto axiológica, que es el aspecto formador de valores, y el aspecto físico, que tiene relación con el color, formato, etc., este último se apoya en las características técnico editoriales, para realizar un material gráfico educativo, las cuales son descritas por el Licenciado Ortiz de la siguiente manera:

### Características técnico editoriales

#### Formato:

Teniendo ya, la propuesta pedagógica, y habiendo dividido el contenido en lecciones y unidades, se procede a determinar el tamaño físico y el paginaje del material educativo, en el caso de un libro es comúnmente utilizado el tamaño

carta y el número de páginas debe de ser múltiplo de ocho o dieciséis, para no desperdiciar materia a la hora de impresión.

### Imágenes:

Exteriormente, o la portada del material educativo, cumple una función comercial, ya que mediante las imágenes y el colorido de éstas, se pretende captar la atención del grupo objetivo.

Interiormente la imagen en un material gráfico educativo juega otro papel importante, ya que al ver una imagen que representa los contenidos, las personas al verla se hacen una imagen mental, se dan una idea de lo que posteriormente leerán, por lo que al diseñar un material gráfico educativo, las imágenes deben de tener una relación directa con el contenido.

Con lo referente al tamaño de la imagen, ésta varía según el grado educativo al cual se esté diseñando, ya que para el grado de primero primaria el porcentaje de la imagen respecto a la página, es de un 60%, mientras para un texto de sexto primaria, la imagen ocupa un 20%. Además de las imágenes que ilustran el contenido, también se seleccionan los íconos que acompañaran a las secciones, las cuales ayudarán a relacionar tanto actividades, como notas que se deseen resaltar dentro del texto.

### Texto:

La redacción del texto debe de ser claro, directo y escrito en presente.

### Tipografía:

Generalmente se enseña con un tipo normal, evitando serif, las más comunes son la century gothic o avant gard, el tamaño de la letra depende de para qué grado sea dirigido el material, por ejemplo se utiliza de 16 a 18 puntos, para 1ero y 2do primaria, 14 a 16 puntos a 3ro y 4rt primaria, y de 12 a 14 puntos para 5to y 6to primaria.

### Color:

En este punto se define cómo se trabajará el material, ya sea full color, escala de grises, dos colores, etc. El color juega un papel importante con los niños, ya que esto atrae su atención, y se definen qué colores se utilizarán por secciones, y las tramas que se emplearán dentro de las mismas.

Según Entrevista Realizada a Grajeda y citada por la Lic. Patricia Villatoro (2007).

### Material Educativo

Es el producto cuyo soporte puede ser impreso, digital y/o audiovisual, que se utiliza para trasladar un contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en esquemas de educación sistematizada o espacios de capacitación instruccional.

#### Características Principales:

Es un material que explica un contenido con algunos espacios que permiten hacer ejercicios o vaciar información puntual por parte del usuario. Utiliza el recurso de evaluación, no como un proceso reflexivo; sino como una comprobación puntual sobre la adquisición de determinado contenido. Puede hacer uso de la mediación pedagógica sólo desde la forma.

#### El material educativo:

Se centra más en un aprendizaje lineal que no toma en cuenta el proceso, sino el contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en el ámbito de educación o capacitación, formal e informal.

En el material educativo, el recurso de evaluación se aplica mediante ejercicios o actividades que comparaban el conocimiento adquirido.

El material educativo tiene que tener presencia de un facilitador, que en la mayoría de los casos se da en la figura de un maestro, o la persona responsable de dirigir el traslado de un determinado contenido.

Hace énfasis en lo que el grupo objetivo es capaz de aprender. (Perfil Psicográfico). Puede presentarse en cualquier soporte.



# DEFINICIÓN DEL GRUPO



## #06 DEFINICIÓN DEL GRUPO

### 6.1 PERFIL DEMOGRÁFICO

El grupo objetivo son los coordinadores de la sesión de estudio de pasos, ya que ellos son los que va a utilizar el material directamente, es decir son los mediadores; los cuales pueden ser cualquier miembro que elija cada grupo, considerando que tenga como mínimo 2 años de estar limpio de drogas, sin importar sexo, edad, raza, preferencia sexual, posición económica, etc.., lo único que importa es que ya haya trabajado sus 12 pasos de N.A. y tenga experiencia coordinando sesiones de terapia en el grupo.

#### Datos tomados de DEFINICIÓN NSE de Guatemala 2003

Case social B, C1, C2, C3, D, E

Tamaño del Grupo 95.8%

Miles Personas 2, 434,900

Hogares (Unidades Familiares) 468,200

Ingreso Medio Familiar 8,740

% sobre el ingreso (Total Generado) 14%

Sexo del Jefe de Hogar (Hombre) 86%

Educación del Jefe de Hogar... Universidad/Secundaria

Educación del Ama de Casa... Universidad (parte)/ Secundaria (parte)

Ocupaciones mas comunes del jefe de hogar.... Comerciantes, Supervisores, Técnicos, Vendedores, Albañil.

En su hogar:

Promedio Habitaciones 2.7

Tiene servicio Domestico 43.4%

Tiene lavadora de ropa 61.8%

Tiene secadora de ropa 32.4%

Tiene horno de microondas 67.6%

Tiene teléfono en su hogar 75.8%

Promedio de líneas 1.4

Tiene fax en su hogar 25.6%

Tiene celular personal 55.8%  
Tiene computador en su hogar 57.6%  
Tiene Internet en su hogar 33.8%  
Tiene TV color 91.4%  
X televisores color tiene 2.2  
Tiene cable/ TV satélite 80.8%  
Tienen vehículo en el hogar 66%

## 6.2 PERFIL PSICOGRÁFICO

**Según entrevista realizada a los especialistas en adicciones:**

**El perfil psicográfico de los adictos en general:**

**Según Jiménez y Ortega entrevista 2007:**

Los adictos son personas que les gusta lo prohibido, son rebeldes, les gusta mucho ir a lugares underground, raves, fiestas electrónicas, caminar por las calles sin rumbo fijo, les gusta el ambiente callejero, el ambiente hippie, bohemio, su forma de vestir generalmente es urbano, no les gusta el orden, algunos son ex integrantes de maras, otros son profesionales, muchos provienen del medio artístico, son bohemios, no les gusta que los manden ni que los obliguen a nada, rompen las reglas impuestas por la sociedad, no tienen rumbo fijo, caminan por la vida por donde los lleva el viento, son constantemente cambiantes, muchos son bipolares, depresivos y eufóricos.

**Según Renar entrevista (2007):**

**Características de la Personalidad adictiva**

- Debilitamiento del Yo, de la voluntad y un aumento de la pérdida de control.
- Desarrollo de una manera particular de conducirse, de sentir y de pensar, a partir



del desarrollo de una lógica adictiva que se desarrolla lentamente como un sistema de creencias ficticias, engañosas desde el que la vida del adicto será dirigida.

- Desarrollo de rituales adictivos, a partir de los cuales el sujeto se reafirma en sus nuevas creencias y valores (estilo de vida adictivo).
- Vacío existencial, con un predominio de la pérdida o falta de sentido y la ilusión de encontrar un objeto, sustancia o actividad que le proporcione serenidad y satisfacción.
- Quebrantamiento emocional, lo que hace al adicto vulnerable, susceptible al llanto, a explosiones emocionales, labilidad afectiva, etc.

**Según Cesar O. (ex director regional de NA Guatemala) entrevista (2007):**

### **Características de la Personalidad adictiva**

El uso indiscriminado de medicamentos, el uso del tabaco en forma compulsiva, el uso de alcohol o de comidas frente a la ansiedad, o el comprar o trabajar o hacer cosas compulsivas para calmar la angustia va construyendo en el hijo un modelo donde el pensar, esperar y controlar los impulsos no existe; en cambio, la acción y especialmente la acción tóxica sustituyen el pensar.

El adicto está siempre pidiendo, es decir, buscando la gratificación inmediata porque no aprendió a mediatizar el impulso con el pensamiento. Es un ser crónicamente "hambriento" con un yo débil, (con un déficit crónico de autoestima) incapaz de tolerar las frustraciones, a la incertidumbre y a la pérdida.

La del drogadicto es siempre una personalidad dominada por angustias y temores, cuya calidad e intensidad los convierte en sentimientos francamente insoportables para su Yo.



La inseguridad en sí mismo, el temor a ser destruido, revelan, por la constancia con que se manifiestan y la violencia con que se adueñan de este tipo de personalidades, que la estructura yónica del adicto potencial es notablemente endeble.

No reconoce la realidad, escapa constantemente de ella.

Tendencia a la manipulación de las personas, que con ellos se relacionan, a las que frecuentemente le provocan sentimientos de culpabilidad y de impotencia.

La ambivalencia es otra característica que se encuentra presente en el adicto, este aspira de alguna manera a librarse de las consecuencias de su adicción, pero también desea, simultáneamente, seguir "disfrutando" de los efectos (estimulantes, sedantes, alucinógenos, etc.) que la sustancia consumida le provoca.

La voluntad y la capacidad para proyectar planes futuros resultan seriamente dañadas, la pérdida de control es evidente y el sujeto vive con la ilusión de encontrar un objeto, sustancia o actividad que lo aleje del dolor y le brinde satisfacción.

### **El perfil psicográfico de acuerdo a los resultados obtenidos de la guía de observación y convivencia con los miembros de grupo:**

Los adictos son personas que les gusta lo prohibido, constantemente se meten en problemas, son rebeldes por naturaleza, les gusta mucho ir a lugares bohemios, raves, fiestas electrónicas, no tienen planes a largo plazo ni plan de vida, carecen de metas, se desenvuelven muy bien en ambientes de alto riesgo, como calles peligrosas, son impulsivos, viscerales, su forma de vestir generalmente es informal, no les gusta el orden, algunos son ex integrantes de maras, otros profesionales, otros son bohemios, son irresponsables, descuidados en todo aspecto, no les gusta que los manden ni les impongan nada, rompen las reglas impuestas por la sociedad, son impredecibles, muchos son bipolares, depresivos y eufóricos.



# PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

## #07 PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Para construir la idea central de la propuesta se implementaron tres métodos de conceptualización para elegir la mejor opción en función de la necesidad y objetivos de la investigación.

A continuación se detallan los ejercicios y las frases conceptuales derivadas de cada uno de los métodos de conceptualización.

### Lluvia de ideas

Se realizó una lluvia de ideas la cual consistió en hacer una amplia lista de todas las palabras relacionadas con la adicción, recuperación y 12 pasos.

Rehabilitación	Obsesión	Cambio
Amor	Enfermedad	Cambio de conducta
Apoyo	Consumo	Impotencia
Ayuda	Sufrimiento	Adicción
Colaboración	Antisocial	Disposición
Terapia	Tratamiento	Despertar
Paz	Carcomido	Despertar espiritual
Cambio	Derrota	Honestidad
Solo por hoy	Problema	Receptividad
Voluntad	Autodestructivo	Compulsión
Resuperación	Desmoralización	Temor
Mejor	Muerte	Fe
Bien	Cura	Terapia
Transformación	Daño	Terapeuta
Caos	Incapacidad	Inserción a la sociedad
Intranquilidad	Suicidando	Autoestima
Abandono	Voluntad	Amor
Conciencia	Buena voluntad	Bienestar
Oportunidad	Desesperación	Positivismo

## #07 PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Alegría	Decisión	Feliz
Valor	Milagro	Trabajando
Solidaridad	Fuerza	Camino
Resentimiento	Acción	Sendero
Positivo	Nueva forma de vida	Orientación
Negativo	Liberación	Poder superior
Pasado	Autoengaño	Compañerismo
Presente	Excusas	Amistad
Comienzo	Recuperación física	Asociación
Cambio	Recuperación	Motivación
Oportunidad	Emocional	Pasos
Confianza	Recuperación	Programa
Alivio	Espiritual	Vida mejor
Miedo	Preparación	Padrino
Ira	Lucidez	Sentimientos
Culpa	Vergüenza	Relaciones
Autocompasión	Confraternidad	Virtudes
Depresión	Principio	Cualidades
Vergüenza	Rendición	Proceso
Remordimiento	Alivio	Cambio
Ansiedad	Fuera de control	Valor
Traición	Trabajo en grupo	Confianza
Desesperación	Unión	Alegría
Frustración	Apoyo	Serenidad
Fracaso	Identificación	Disposición
Negación	Seguir adelante	Enmienda
Lucha	Vida	Perdón
Crecimiento	Útil	



## Posibles conceptos

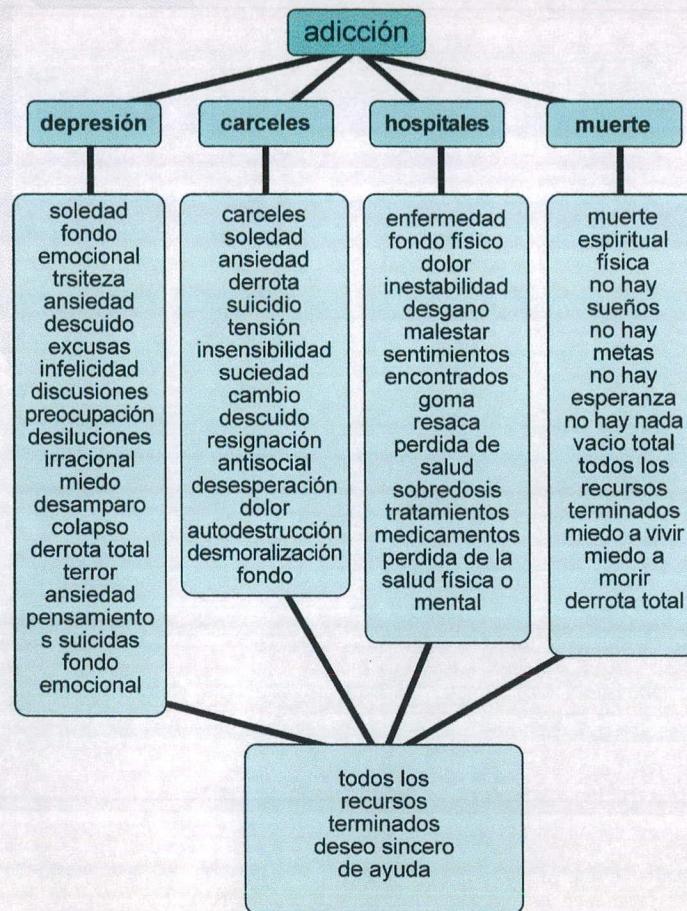
De la lluvia de ideas anterior se crearon conceptos relacionados con la temática a tratar.

1. Trabajando por una vida útil y feliz
2. Trabajando el programa
3. Dándole vida al programa
4. Haciendo lo necesario para recuperarse
5. Viviendo el programa
6. Los 12 pasos que llevan a la recuperación
7. Los 12 pasos que llevan al camino de la recuperación
8. Los 12 pasos para salir de la adicción
9. Los 12 pasos para recuperarse y tener una vida útil y feliz
10. Los pasos que te llevan a la libertad
11. Los 12 pasos para la recuperación de los adictos
12. Los 12 pasos que transforman vidas
13. Un programa para una vida mejor
14. Trabajando unidos por un proceso de cambio
15. Trabajando unidos para la recuperación de la adicción
16. Trabajando unidos para recuperarse de la adicción y tener una vida útil y feliz.
17. Trabajando para un despertar espiritual
18. Caminando juntos para un futuro mejor

De los conceptos anteriores no se encontró ninguno relevante o representativo.

## Diagrama de Relaciones

Se realizó un diagrama de relaciones; basado en las consecuencias que tiene la adicción: cárceles, hospitales, muerte y depresión de los cuales se derivan una amplia serie de sentimientos y consecuencias hasta llegar a tocar fondo y buscar ayuda.



## Opuestos

Se realizó un ejercicio de creatividad por opuestos: en el cual se colocan todas las palabras relacionadas a la adicción y recuperación y sus respectivos opuestos.

Claridad	Oscuridad
Limpieza	Suciedad
Mancha	Limpio
Saturado	Vacio
Aclarar	Obscurecer
Sol	Luna
Noche	Día
Paz	Guerra
Bonito	Feo
Luz	Sombra
Blanco	Negro
Alegria	Tristeza
Caos	Orden
Vacio	Lleno
Lagrimas	Risas
Cambio	Estático
Dulce	Amargo
Todo	Nada
Mentira	Verdad
Realidad	Fantasía
Escapar	Afrontar
Claro	Nublado
Falso	Real
Destrucción	Construcción
Soledad	Compañía
Vació	Lleno
Orientado	Desorientado
Ignorante	Sabio
Tranquilidad	Intranquilidad

Equilibrado	Desequilibrado
Serenidad	Ruido
Peligro	Seguridad
Amor	Odio
Apocalipsis	Génesis
Final	Inicio
Perdida	Encuentro
Carnaval	Fatalidad
Borrar	Rayar
Apagar	Encender
Alfa	Omega
Sentido	Sin sentido
Origen	Final

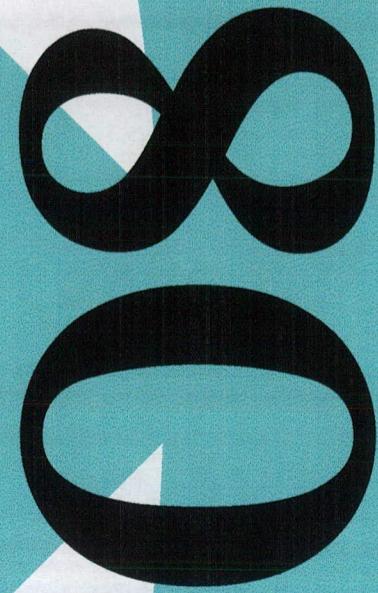
## Como se llegó al concepto

Del ejercicio de opuestos se crearon conceptos relacionados con la temática a tratar.

- Limpieza
- Limpiando la vida
- Hacia una vida mejor
- Hacia una vida limpia
- Aclarando el panorama
- Aclarando tu vida
- Limpiando la vida
- Encontrando la luz en la oscuridad
- Encontrando la vida en la muerte
- Encontrando la luz
- Buscando la luz en la oscuridad
- Aclarando la vida
- Hacia una panorama claro
- Del caos al orden

## Concepto Central: "Aclarando el panorama"

Este concepto representa, el proceso y la finalidad de la recuperación de los adictos a través del programa de 12 pasos; ya que llegan al grupo con una vida acabada, completamente destruidos en todas las áreas de su vida, sin saber qué hacer, ni cómo salir de la adicción; y a través de el programa logran recuperarse, mantenerse limpios, aclarar el panorama de su vida, entender y aceptar la realidad, cambiar positivamente. El programa les da la capacidad de mejorar en todos los aspectos de su vida, empezando por una vida limpia o libre de drogas. Los pensamientos, sentimientos y actos se van aclarando, ya que se va restituyendo el sano juicio. A través del programa, todo adicto tiene la oportunidad de una vida mejor.



**CONTENIDOS DEL  
MATERIAL GRÁFICO**

## #08 CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO

### 8.1 CONTENIDO DE TEXTO

#### Los 12 pasos de Narcóticos Anónimos

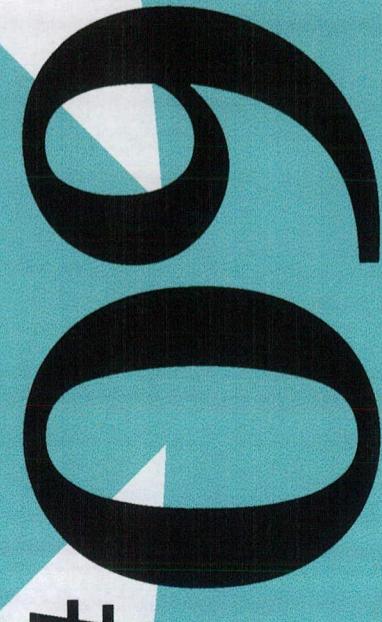
1. Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción, que nuestra vida se había vuelto ingobernable.
2. Llegamos a creer que un Poder superior a nosotros mismos podía devolvernos el sano juicio.
3. Decidimos poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de Dios, tal como lo concebimos.
4. Sin miedo hicimos un detallado inventario moral de nosotros mismos.
5. Admitimos ante Dios, antes nosotros mismos y ante otro ser humano a naturaleza exacta de nuestras faltas.
6. Estuvimos enteramente dispuestos a dejar que Dios eliminase todos estos defectos de carácter.
7. Humildemente le pedimos que nos quitase nuestros defectos.
8. Hicimos una lista de todas aquellas personas a quienes habíamos hecho daño y estuvimos dispuestos a enmendarlo.
9. Enmendamos directamente el daño causado a aquellas personas siempre que nos fuera posible, excepto cuando el hacerlo perjudicaría a ellos o a otros.
10. Continuamos haciendo nuestro inventario persona y cuando nos equivocábamos lo admitíamos rápidamente.
11. Buscamos a través de la oración y la meditación mejorar nuestro contacto consciente con Dios, tal como lo concebimos, pidiéndole solamente conocer su voluntad para con nosotros y la fortaleza para cumplirla.
12. Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a los adictos y de practicar estos principios en todos los aspectos de nuestra vida.

## 8.2 CONTENIDO GRÁFICO

### 8.2b TABLA DE REQUISISTOS

ELEMENTO DE	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Formato	facilitar su uso y manipulación.	tamaño carta 8.5 x 11 pulgadas	Seguridad
Logotipo	Identificar la asociación	JPG/CMYK/FULL COLOR	Unidad y apoyo
Tipografía	Titulares destacar títulos  Cuerpo de Texto facilitar la lectura  Titulares de carátulas identificar el nombre del paso a tratar.  Anotaciones destacar notas importantes.	Century Gothic tamaño 50 a 90 pts.  Century Gothic tamaño 12 pts.  Tipografía esílo amano tamaño 24 pts.  Tipografía carta a mano tamaño 14 pts.	Informalidad
Color	Alto contraste	CMYK	Rebeldía
Ejes y retícula	Facilidad de lectura y comprensión de contenidos, diferenciar una actividad de otra...	Reticula isómetrica con predominio de ejes verticales.	Orden
Imágenes	Apoyar el concepto. Mostrar el cambio. Posibles texturas urbanas.  Ilustrar cada paso con fotografías o siluetas de personas a las cuales no se logre reconocer el rostro.	Photoshop, Freehand  Gráficas impersonales o anónimas, posiblemente siluetas trabajadas en Photoshop, Freehand	Suciedad Aclarar, limpiar  Protección a la identidad de los miembros.

ELEMENTO DE	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Imágenes elementos representativos de NA	identificación	Fotografías digitales trabajadas en Photoshop Elementos representativos de NA	pertenencia
Símbolos	Distinción Identificar claramente cada actividad.	JPG/ Freehand	Distinción



**MEDIOS Y FORMAS  
DE DISTRIBUCIÓN**

## #09 MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

PIEZA	MEDIO		FORMA DE DISTRIBUCIÓN		
Propósito	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Guiar al mediador o moderador de grupo.	Impresión	Educativo	Narcóticos Anónimos Cesar G. (no se otorga nombre completo porque es anónimo).	Indefinido (Probablemente 2 años de uso) Mientras dure el material, porque usualmente en los grupos de NA, los folletos y libros del grupo duran aproximadamente 2 años, por el uso continuo. Al deteriorarse, se vuelve a imprimir y se encuaderna.	En los grupos de Narcóticos Anónimos y los centros de rehabilitación de drogas donde se practican los 12 pasos en Guatemala.

### Estrategia de Implementación

Se le entregará a César G. Coordinador Regional de Narcóticos Anónimos Guatemala un CD con los artes de la Guía para trabajar los 12 pasos de N.A, (dicho CD contiene la versión a color y blanco y negro), también se le entregará una guía de cotizaciones con diversas opciones de impresión, desde la opción de lujo que es full color, hasta la opción económica que son fotocopias en blanco y negro. Tal material se quedará en las oficinas de Servicios Regionales de NA ya que es propiedad de la entidad, y está al servicio de todos sus miembros en el momento que lo requieran, ya sea para reimprimir o en el caso de que se inicie un nuevo grupo y solicite el material.

César como coordinador general, se encargará de hablar con cada coordinador de grupo en la sesión que se lleva a cabo semanalmente, donde se reúnen todos los coordinadores y vocales de cada grupo para tratar temas de interés general, con la finalidad de evaluar el presupuesto de cada grupo, y en base a ello mandar a sacar las impresiones de acuerdo al presupuesto con que cuente; tales presupuestos son muy variables, ya que hay grupos ubicados en zona 10, 11, 12, 14 que tienen un presupuesto bastante alto así como grupos en zona 1, 5, Villa Nueva, etc. con presupuesto muy bajo.

Luego de que cada grupo establezca su presupuesto para las impresiones, César se encargará de mandar a imprimir las guías para luego entregarlas en la próxima sesión de coordinadores y que estos las lleven a cada grupo al que pertenecen.

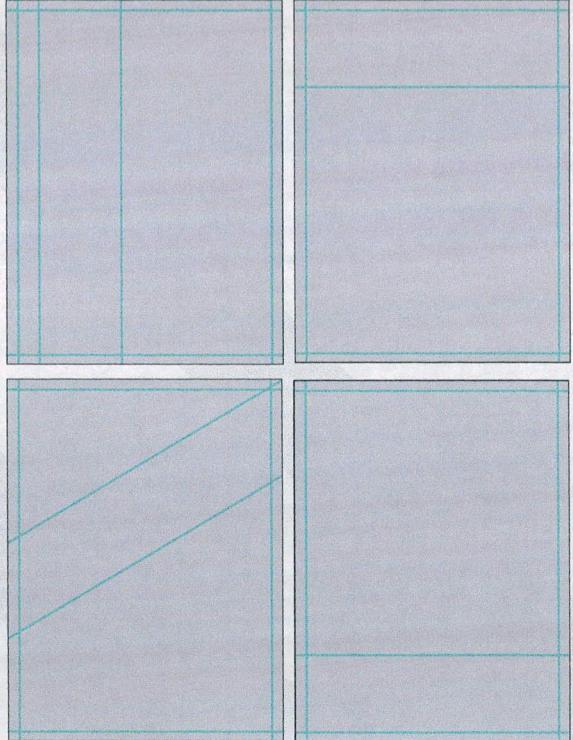
En el caso de centros de rehabilitación de drogas, César le entregará una copia de la información de cotizaciones o costos de impresión al grupo de NA encargado de visitar Hospitales e Instituciones (HI) para que puedan hacer una lista de las guías solicitadas. De igual manera Cesar manda a imprimir las guías para luego entregarlas al comité de (HI) para que ellos las distribuyan según se requiera.

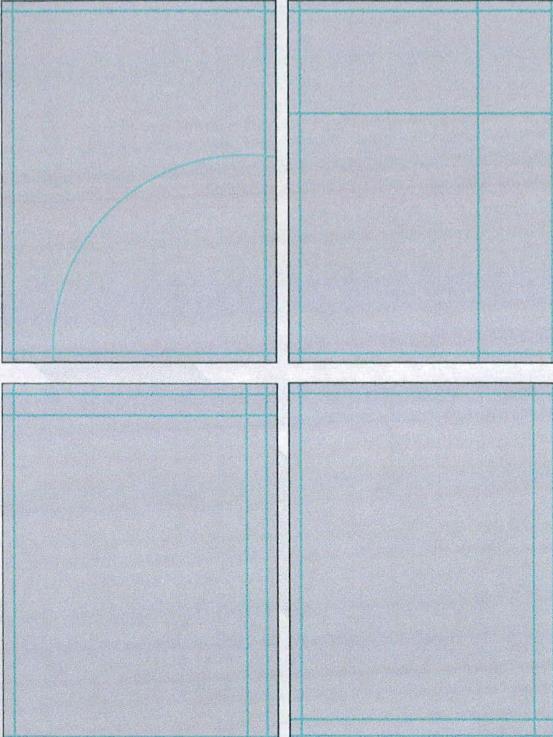
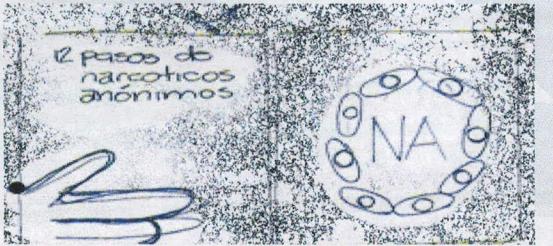
La duración de dicho material es aproximadamente de 2 años, de manera que después de dicho tiempo, si un grupo, solicita una reimpresión deberá hacerlo saber a su coordinador para que éste llegue a las oficinas Regionales de NA Guatemala y lo solicite.



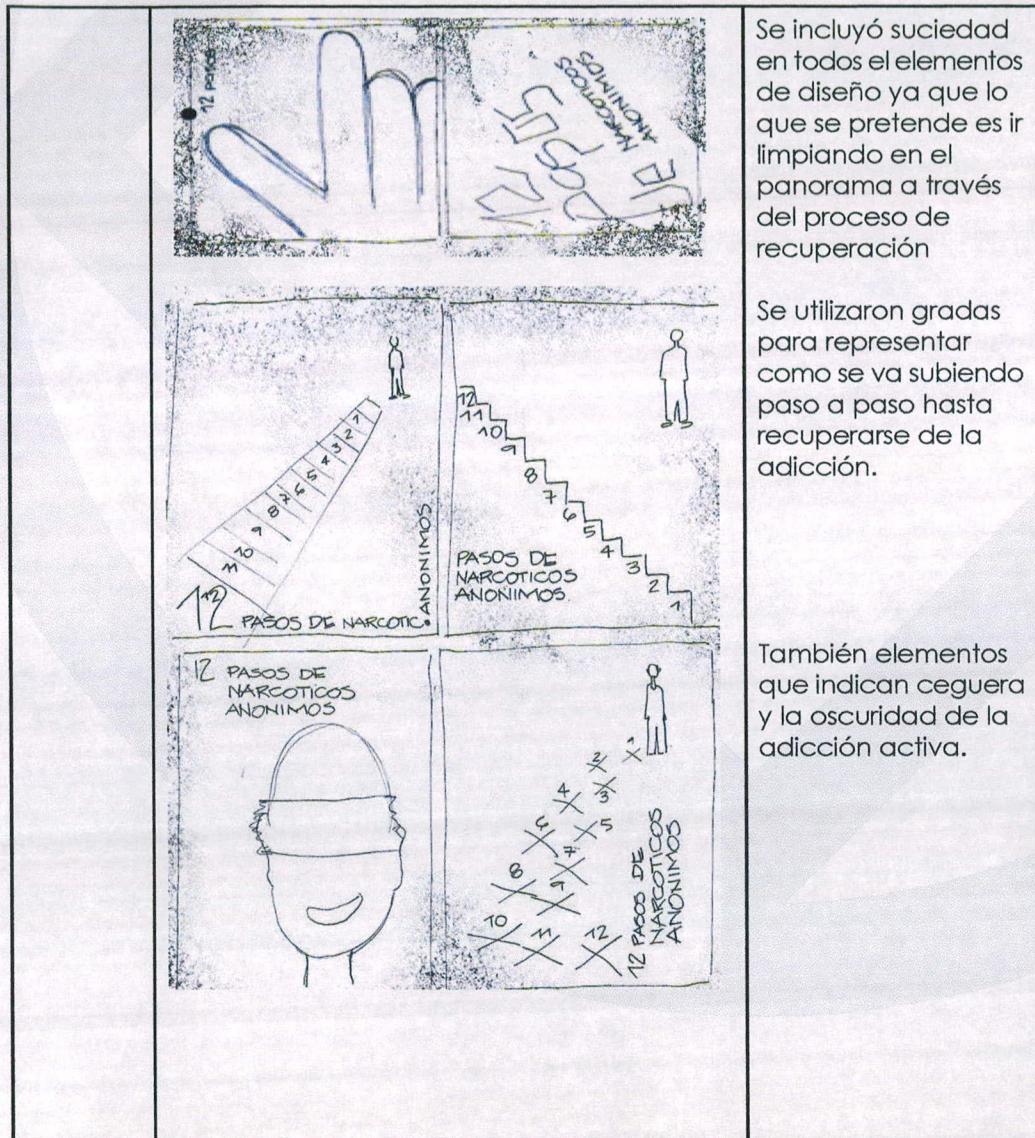
# BOCETAJE Y PROPIUESTA PRELIMINAR

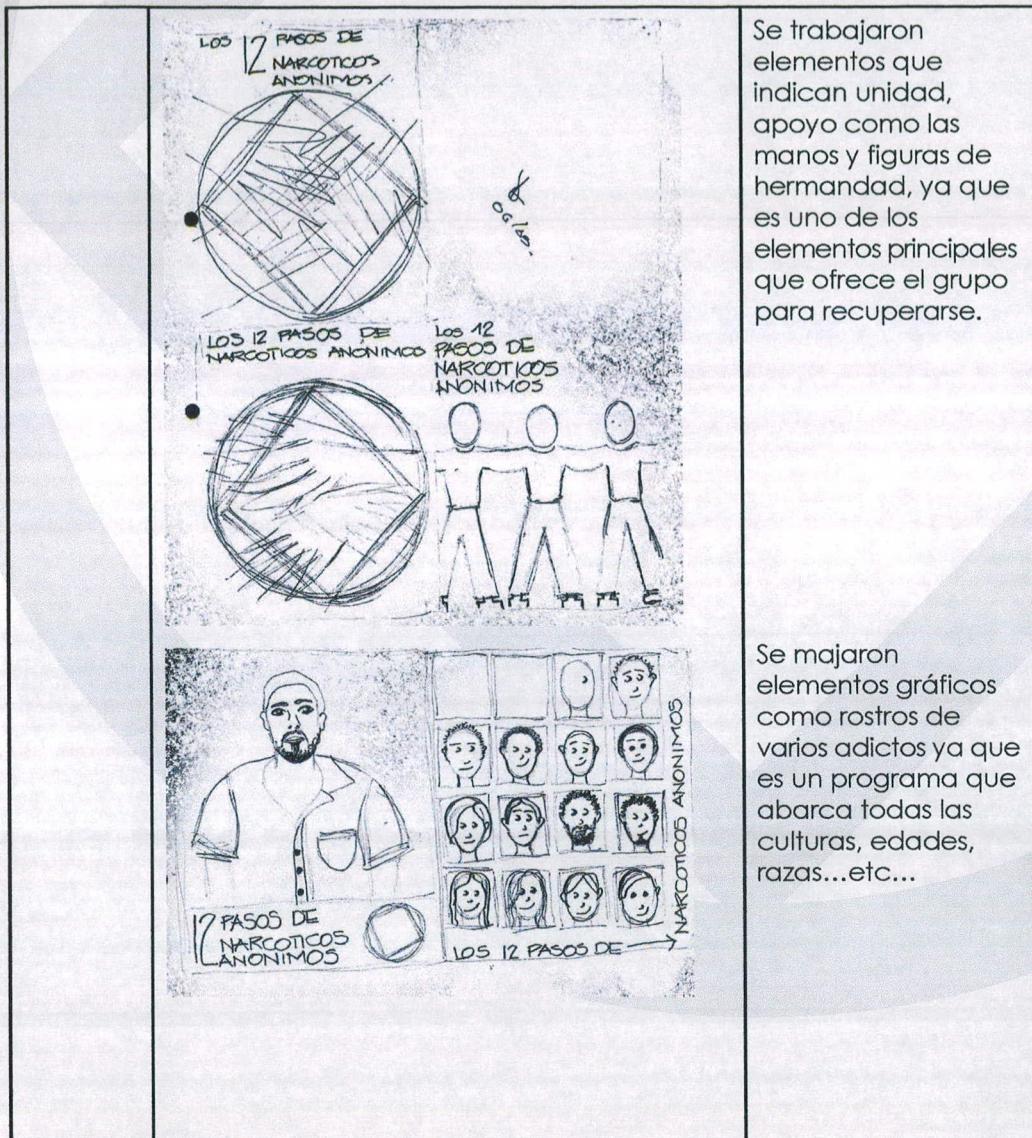
## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

ETAPA	MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
Etapa 1 Fase 1 <b>Retícula</b>		<p>Se inició el proceso de diseño creando diversas retículas para la portada de la guía ya que en base a ellas se procederá a bocetar diversos elementos de diseño.</p>

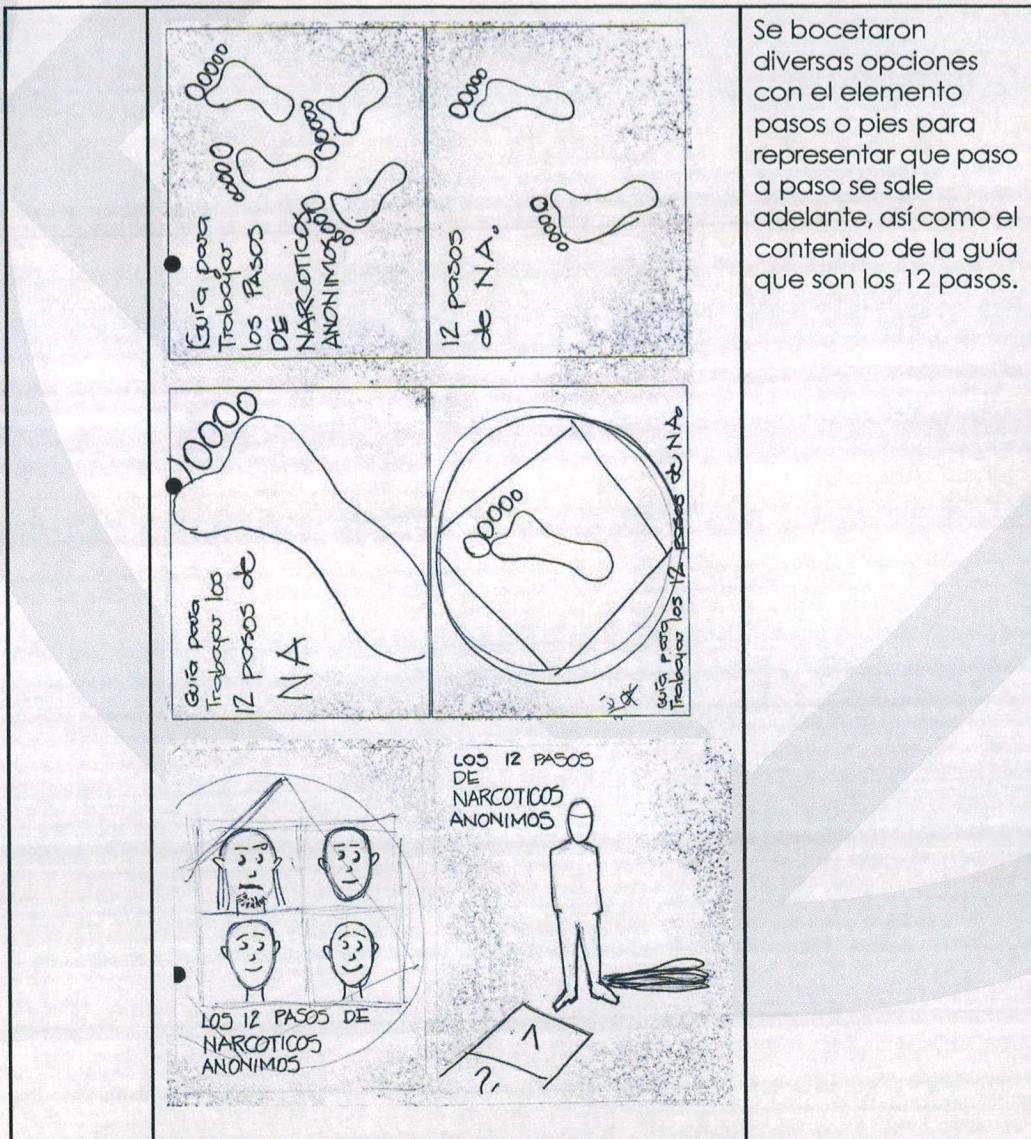
		Se bocetaron diversos estilos de retícula combinando elementos rectos y curvos o sólo rectos.
Fase 2 <b>Layout manual</b>		Se procedió a bocetar a mano diversos elementos de diseño que representan la recuperación de la adicción

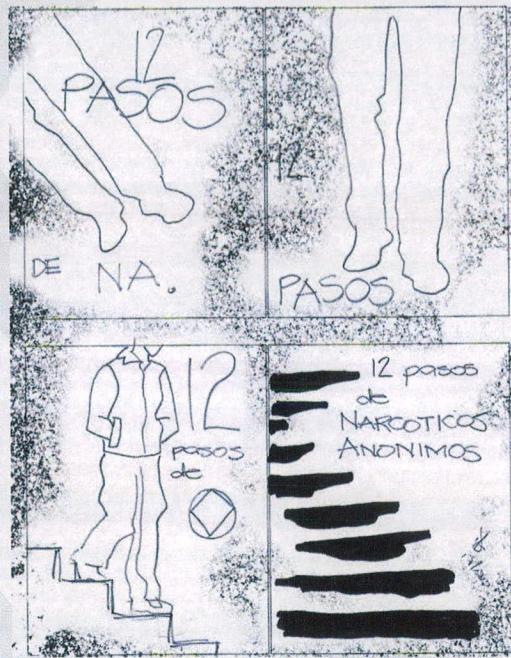
## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR





## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR



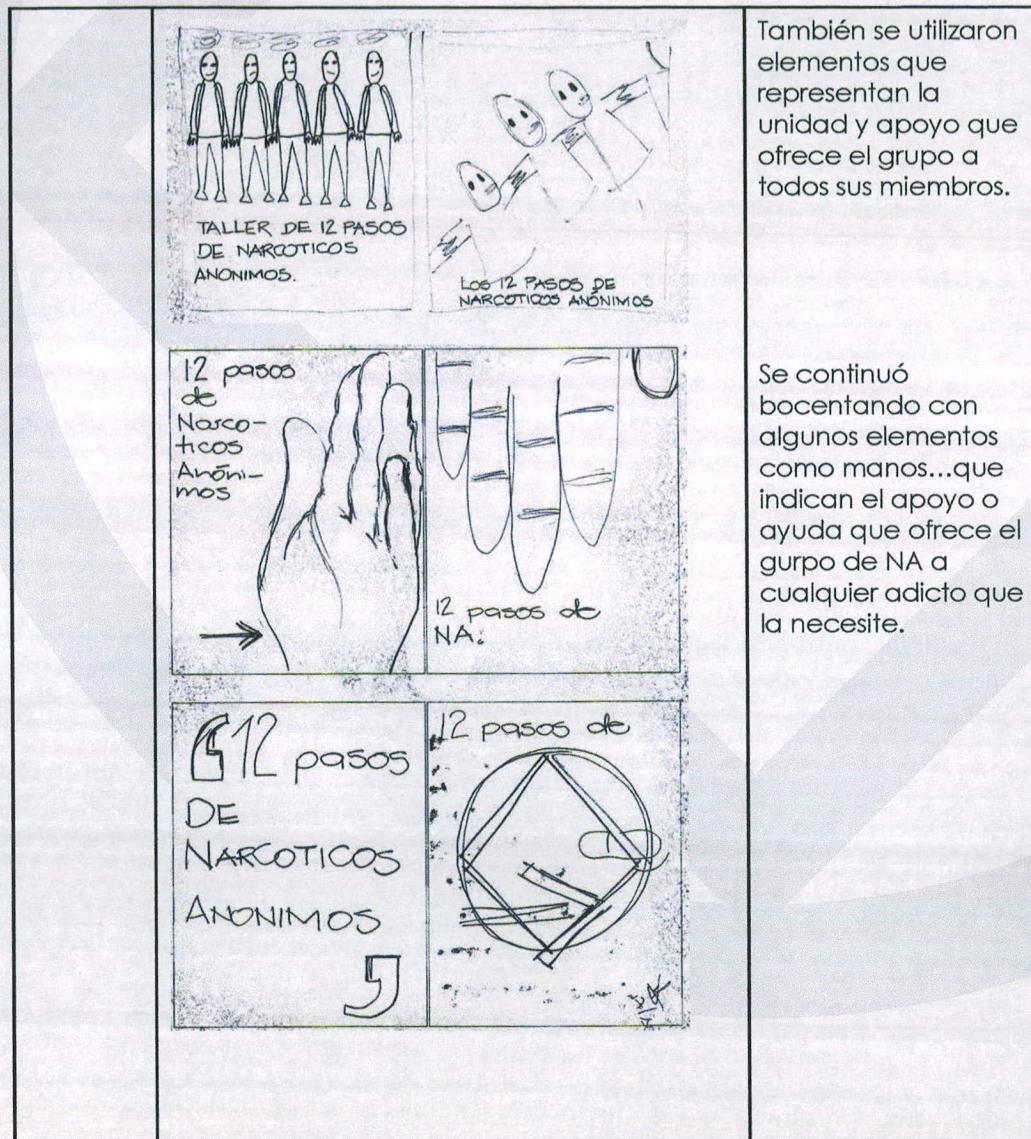


Se continuó bocetando figuras humanas y huellas que representan el camino y los pasos del programa de NA.



Se procedió a integrar el logotipo de NA a las huellas.

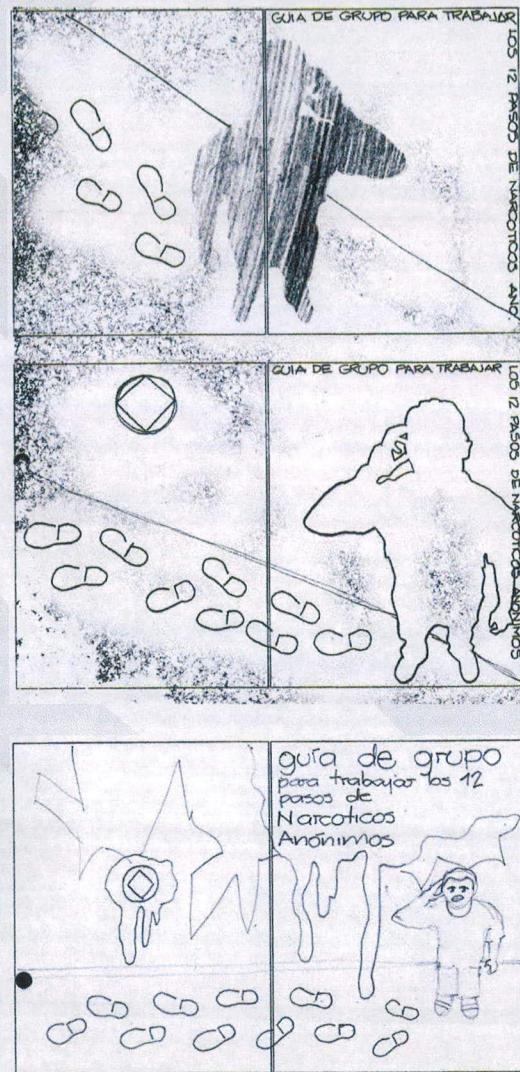
## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR



También se utilizaron elementos que representan la unidad y apoyo que ofrece el grupo a todos sus miembros.

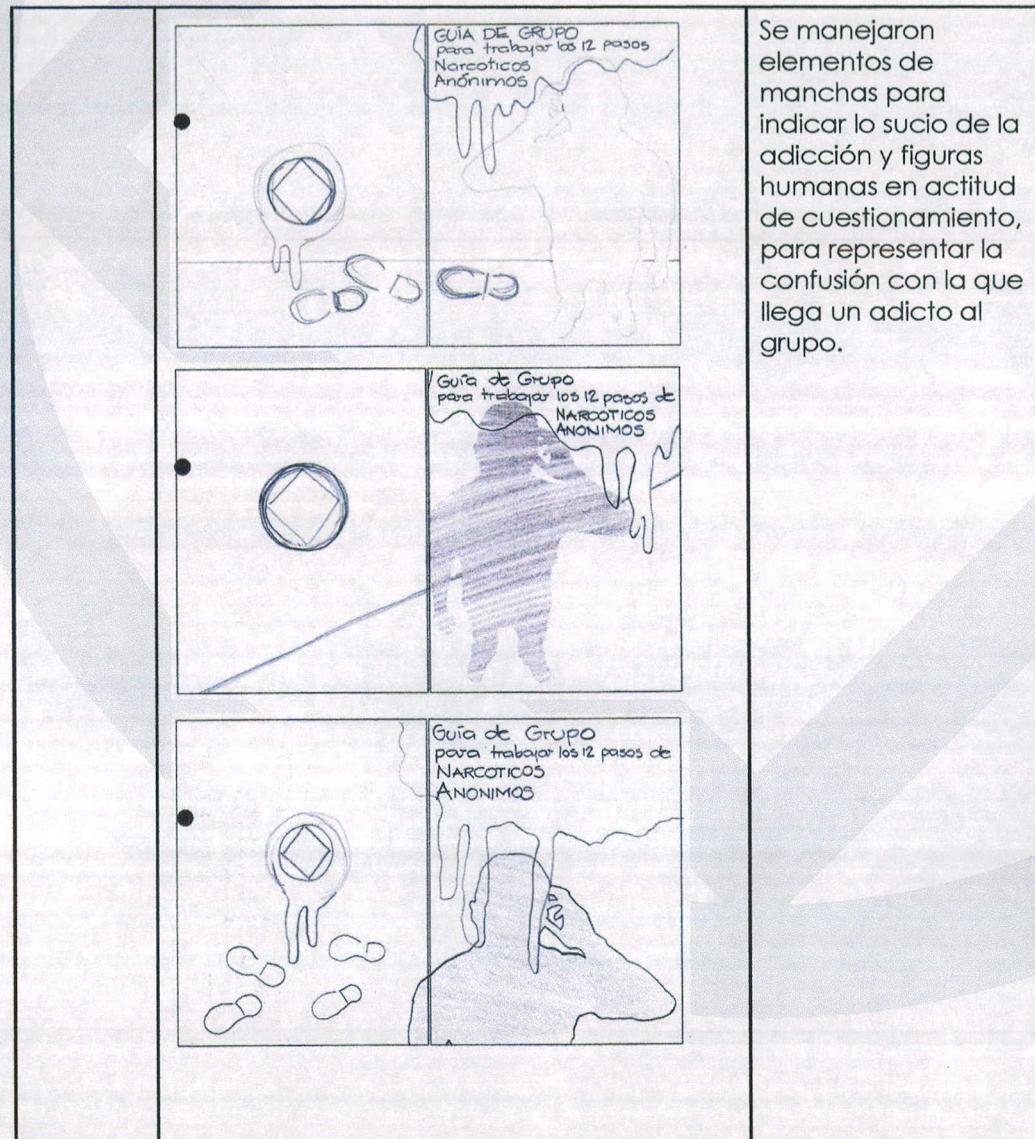
Se continuó bocetando con algunos elementos como manos...que indican el apoyo o ayuda que ofrece el grupo de NA a cualquier adicto que la necesite.

## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR



Se continuó bocetando integrando diversos elementos como pasos y duda indicando así las incertidumbres que tiene un recién llegado al grupo....: que no sabe como trabajar los pasos y es a través del trabajo de los 12 pasos y la ayuda del grupo que aprende y sale de la adicción activa.

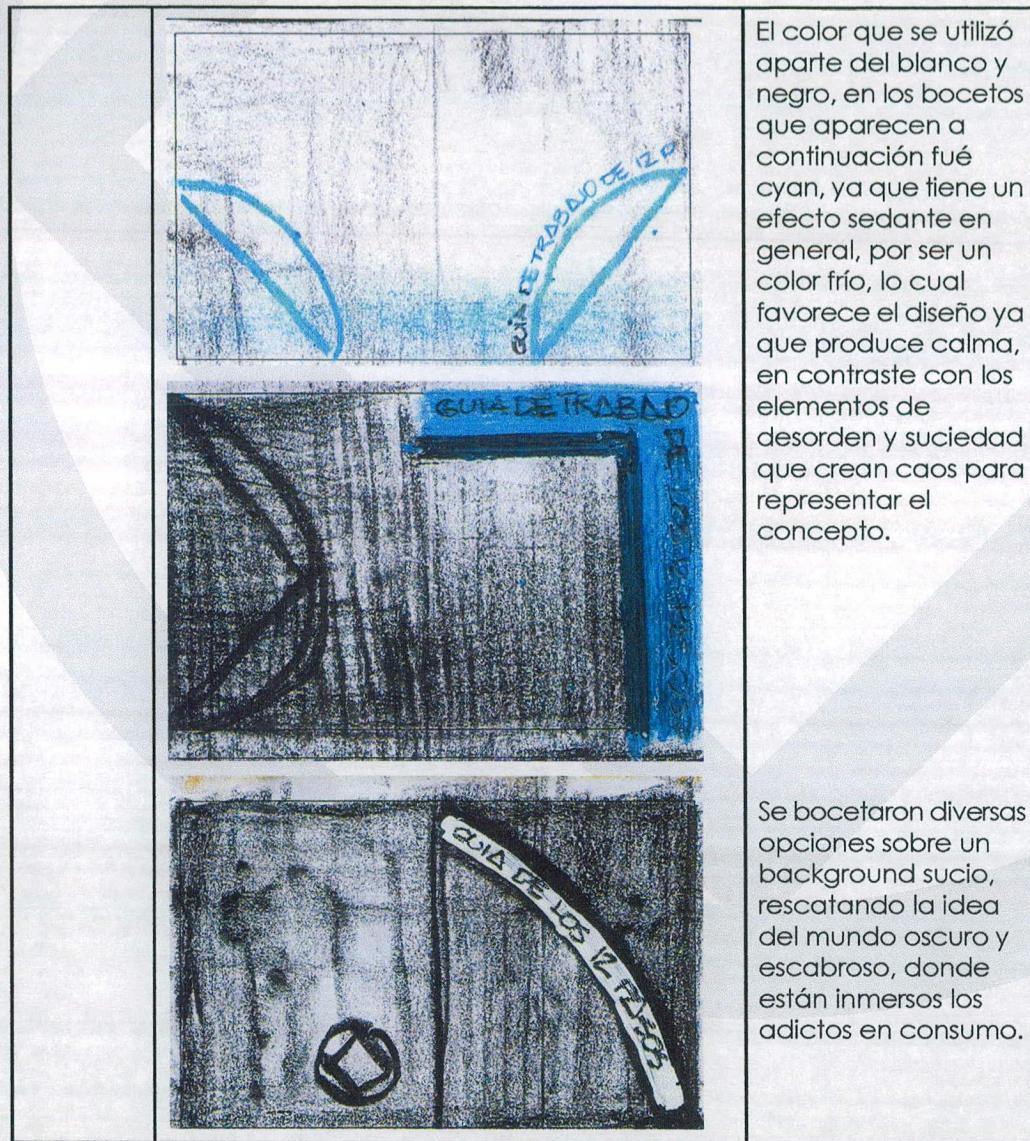
## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR



<p>Fase 2 Color</p>	 	<p><b>Bocetaje a color</b></p> <p>Se procedió a bocetar a color en base a algunas opciones del bocetaje blanco y negro anteriormente mencionado, que se consideraron que representan más claramente el concepto.</p> <p>Y se realizaron otras opciones nuevas bocetadas a mano incluyendo color con tonalidades de alto contraste ya que se tomó en cuenta que el material sería reproducido en algunos casos únicamente blanco y negro o fotocopia. Se realizaron varios bocetos buscando representar suciedad. Se decidió bocetar a color, ya que para crear elementos de suciedad el crayón pastel funcionaba mejor.</p>
-------------------------	---	---

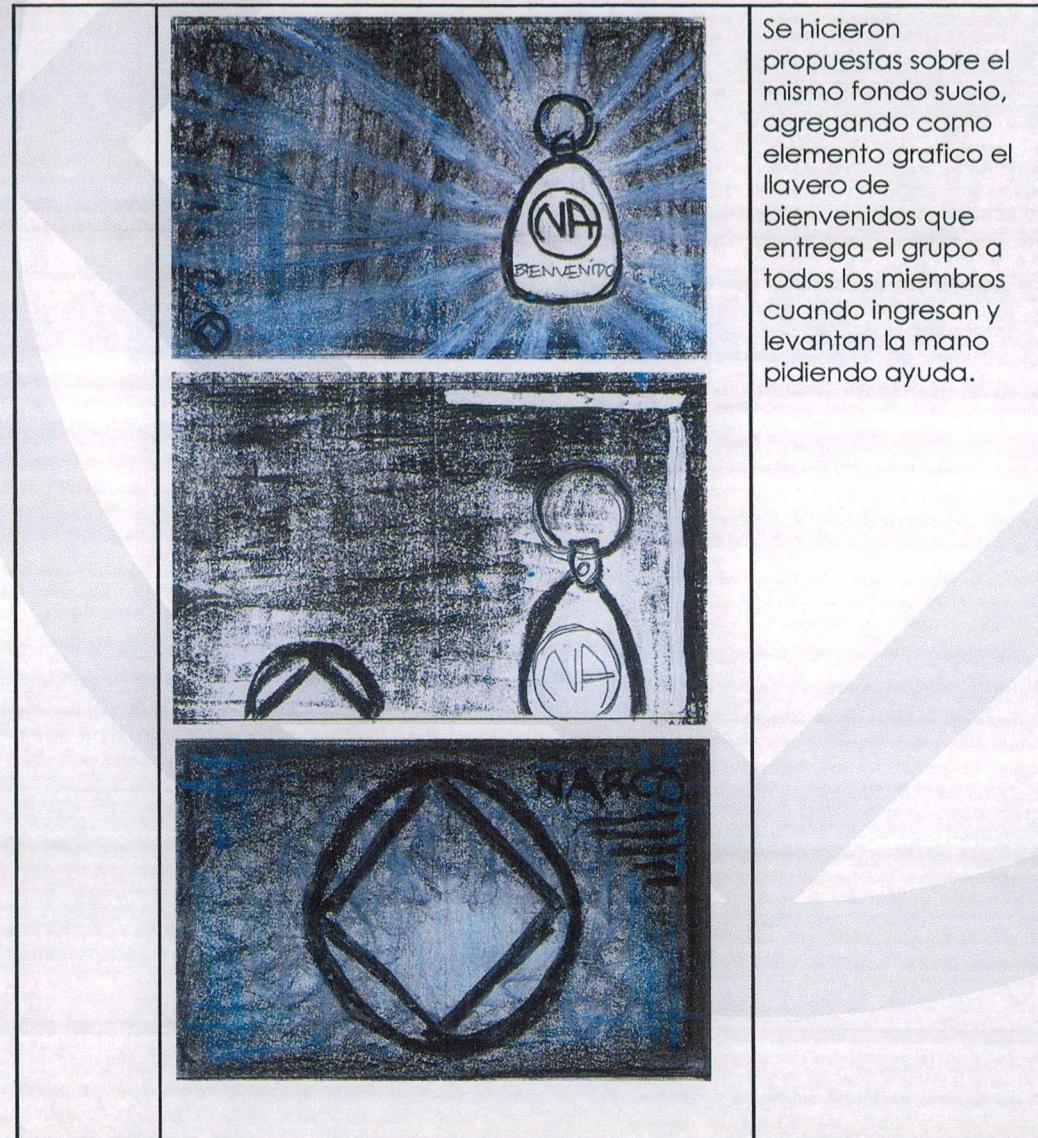


Se bocetó sobre la idea de hojas manchadas con huellas digitales, pero dicha propuesta carecía de fuerza por lo tanto se continuó bocetando.



El color que se utilizó aparte del blanco y negro, en los bocetos que aparecen a continuación fué cyan, ya que tiene un efecto sedante en general, por ser un color frío, lo cual favorece el diseño ya que produce calma, en contraste con los elementos de desorden y suciedad que crean caos para representar el concepto.

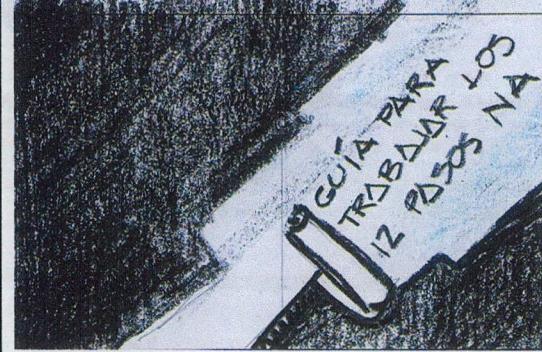
Se bocetaron diversas opciones sobre un background sucio, rescatando la idea del mundo oscuro y escabroso, donde están inmersos los adictos en consumo.



Se hicieron propuestas sobre el mismo fondo sucio, agregando como elemento grafico el llavero de bienvenidos que entrega el grupo a todos los miembros cuando ingresan y levantan la mano pidiendo ayuda.



Se realizaron propuestas con fondos manchados colocando una parte limpia donde va el titular de la guía. Las manchas pretenden mostrar texturas urbanas de paredes, calles, etc.



Se bocetaron hombres pintando una pared sucia. Indicando con el blanco de la pintura la nueva vida y cambio que trae la recuperación. Dicha parte limpia es para representar el proceso de limpieza que se lleva a cabo en los grupos.

Se siguió bocetando; agregando elementos visuales que indicaran que se estaba limpiando la pared y en esa parte limpia se coloca el titular.

Fase 3  
Texturas



Opciones y  
referencias de  
texturas urbanas:

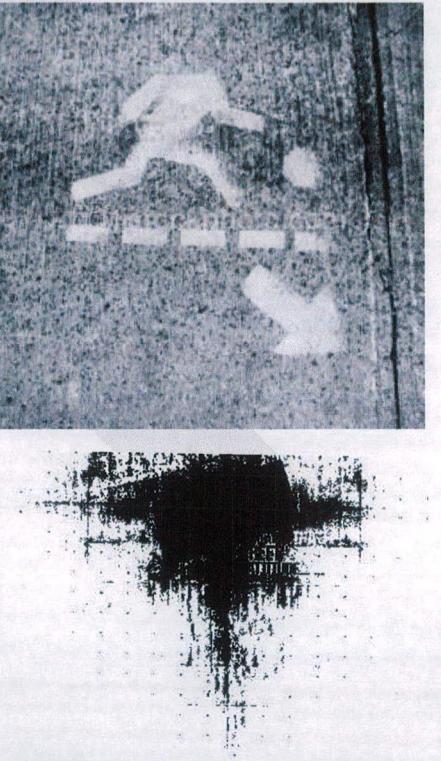
De las propuestas bocetadas a mano, se eligieron algunas de las mejores, para digitalizar .

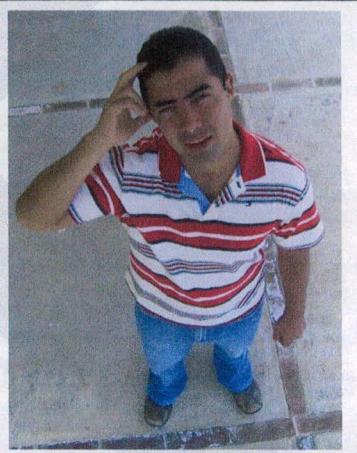
Para poder llevar a cabo la digitalización de dichas propuestas se procedió a buscar opciones de varias texturas urbanas que más se adecuaran al concepto, para poder tomar de referencia o elegir alguna de ellas.



Se buscaron texturas de paredes sucias, pintadas con graffiti, ya que representa los lugares urbanos donde generalmente se venden y trafican drogas.

Tales paredes también muestran la suciedad, desorden y caos en el cual se encuentra el adicto al llegar al grupo.

		<p>También se buscaron texturas urbanas burdas, de paredes sucias que representan el ambiente en el cual el adicto está acostumbrado a desenvolverse.</p>
<p><b>Fase 4</b> <b>Fotografías de referencia para ilustrar portada.</b></p>		<p><b>Fotografías de referencia para la portada:</b> Para poder ilustrar la portada se procedió a tomar fotografías a un modelo masculino que representarán la confusión con la que</p>

		<p>llegan los adictos al grupo.</p>
<p><b>Fase 5</b> <b>Digital</b></p>	 <p><b>guía de grupo</b> para trabajar los 12 pasos de Narcóticos Anónimos</p> <p><b>guía de grupo</b> para trabajar los 12 pasos de Narcóticos Anónimos</p>	<p><b>Digitalización de propuestas:</b> De las propuestas elegidas anteriormente y bocetadas a mano se procedió a digitalizarlas, tomando de referencia algunas de las texturas urbanas y utilizando las fotos previamente tomadas del modelo. Se le colocó una benda en los ojos para conservar el anónimato del grupo y representar la ceguera con la que llegan los miembros a NA.</p>



Se hicieron propuestas tomando de base las fotografías del modelo, trabajado en silueta para indicar más claramente el anonimato y manteniendo la idea de confusión sobre un ambiente urbano sucio de graffiti.



Se fue variando el fondo urbano original de graffiti con texturas de pared vieja y sucia.



Se observó que funcionaban adecuadamente los elementos de texturas urbanas, de paredes sucias, por lo tanto se probó colocar diversos tipos de siluetas de hombres, pintando para ver cual funcionaba mejor.



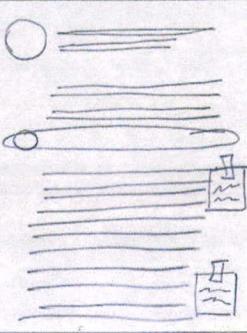
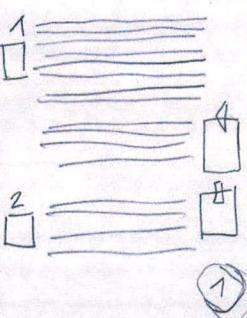
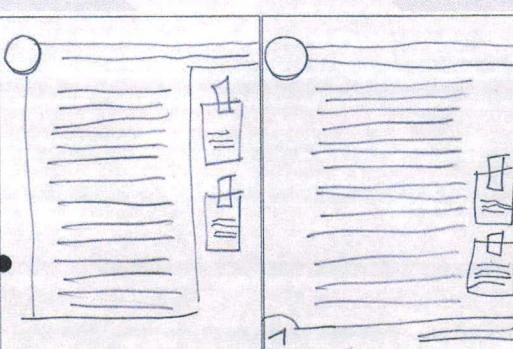
Se decidió finalmente que el hombre con brocha en mano era la propuesta más adecuada ya que apoyaba claramente el concepto central de: "aclarando el panorama".

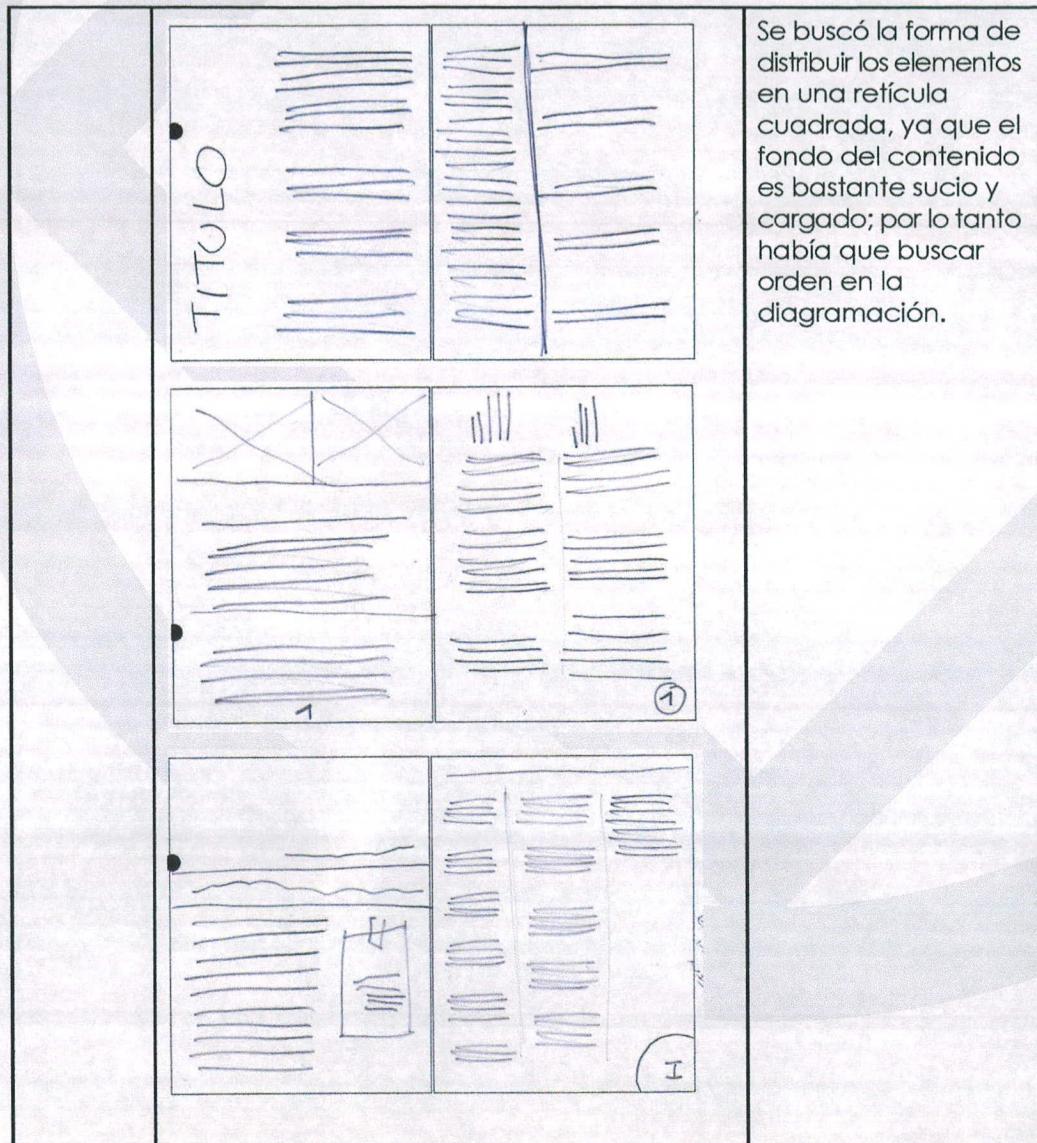


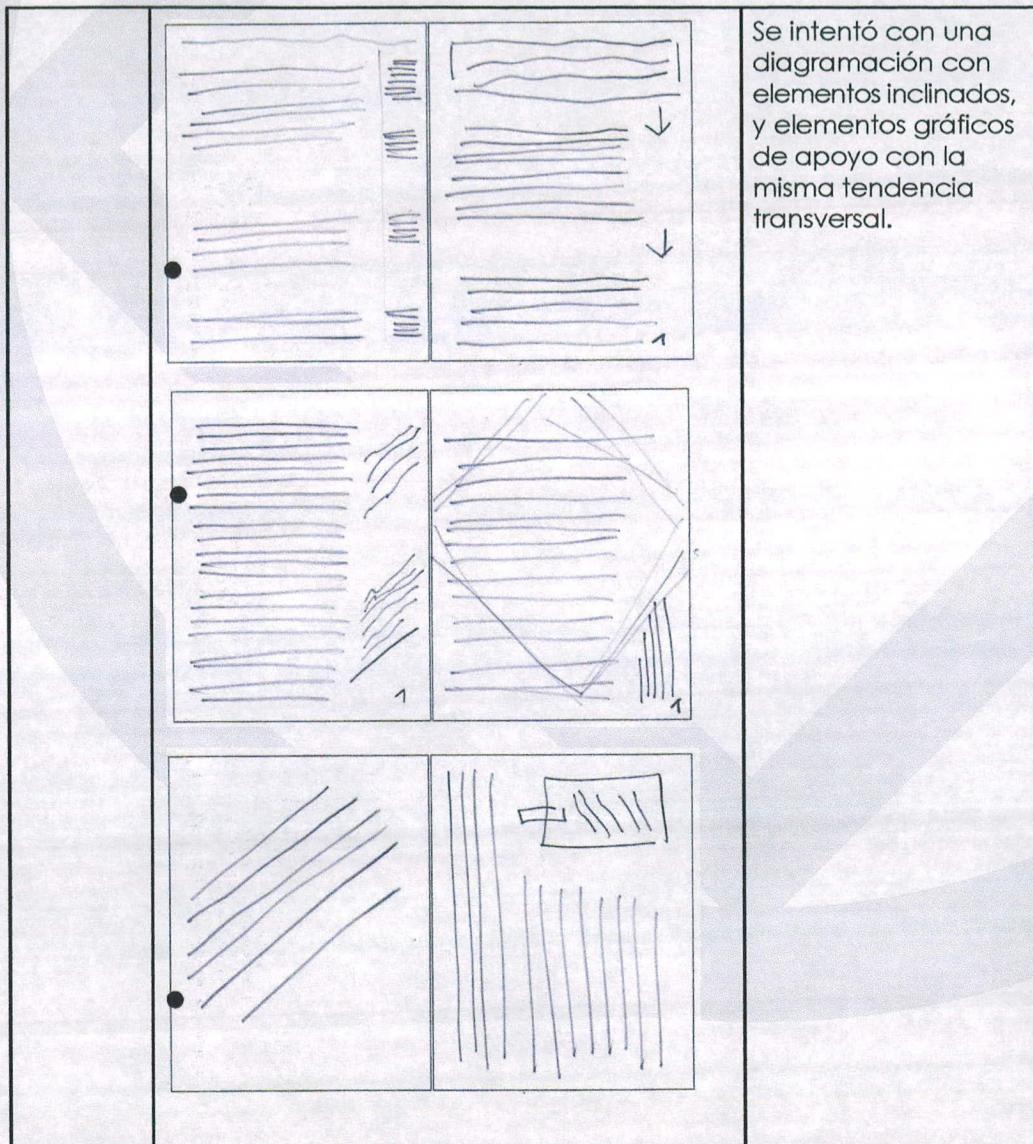
<p>Fase 6</p> <p><b>Pruebas de color</b></p>	<p>Pruebas de color:</p> <p>Se realizaron diversas combinaciones de pantones para las pruebas de color.</p> <p>Se procedió a digitalizar la propuesta con pruebas de color.</p>
--	---

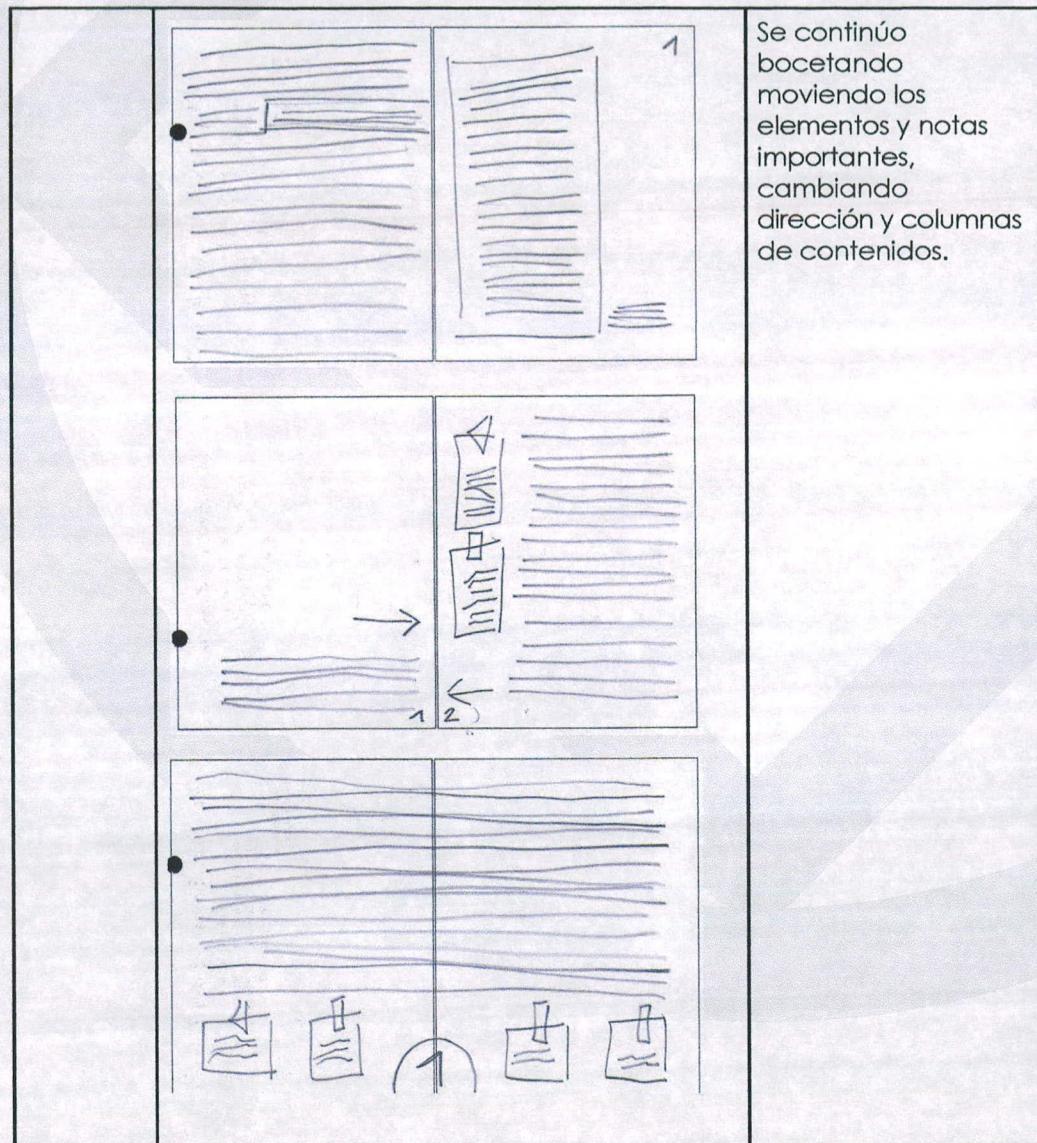


Finalmente se eligió la paleta de colores blanco, negro y cian ya que el cian es relajante y representa paz.

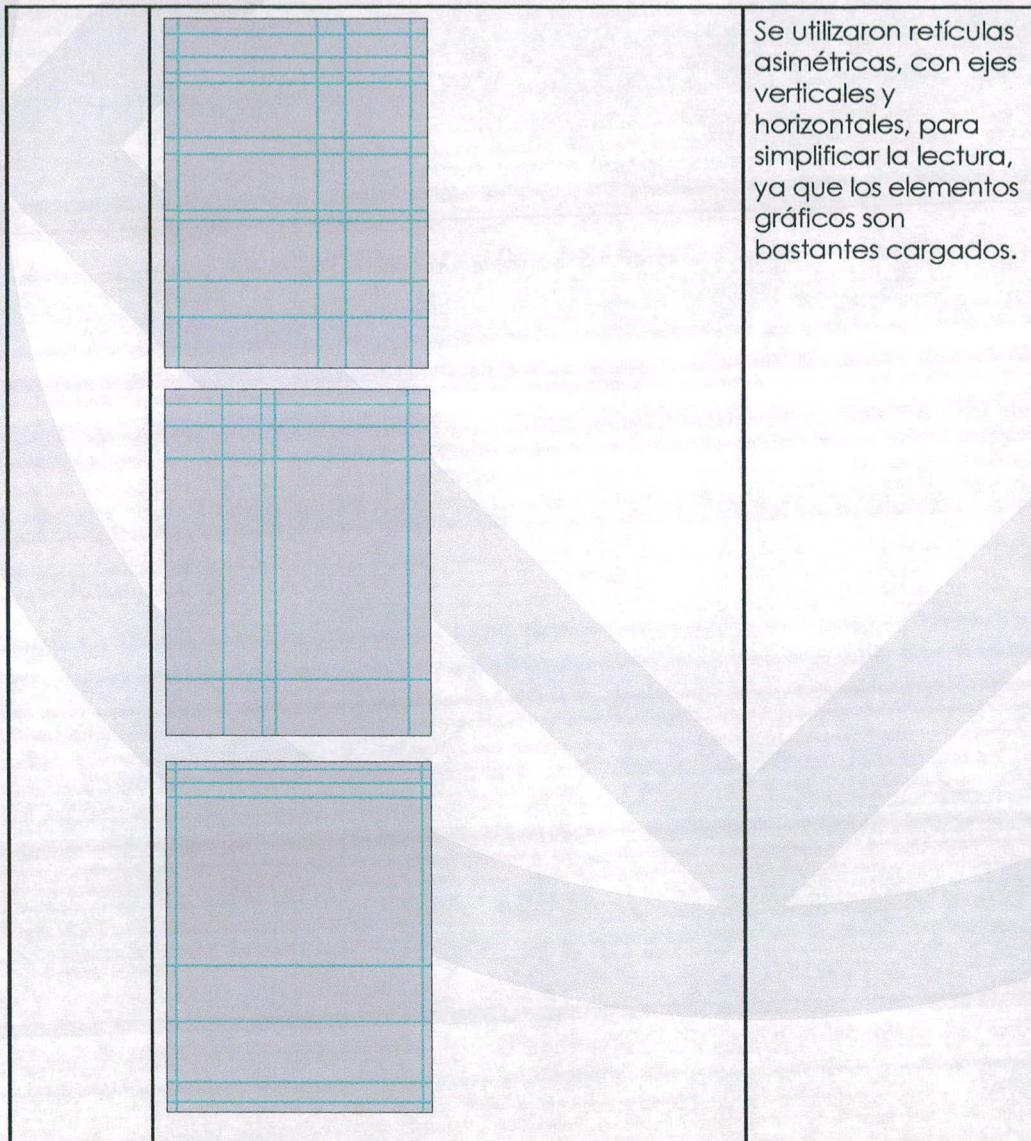
<p>Etapa 2 Fase 1  Layout manual</p>	<p>llegamos a creer que un poder superior a nosotros mismos podría devolvernos el sano juicio.</p> 	<p><b>Diagramación:</b>  Se procedió a bocetar a mano la diagramación de los contenidos para ver cual funciona mejor.</p>
	<p>llegamos a creer que un poder superior a nosotros mismos podría devolvernos el sano juicio.</p> 	<p>Se manejaron los elementos de texto, notas, titular y pie de pag.</p>
		





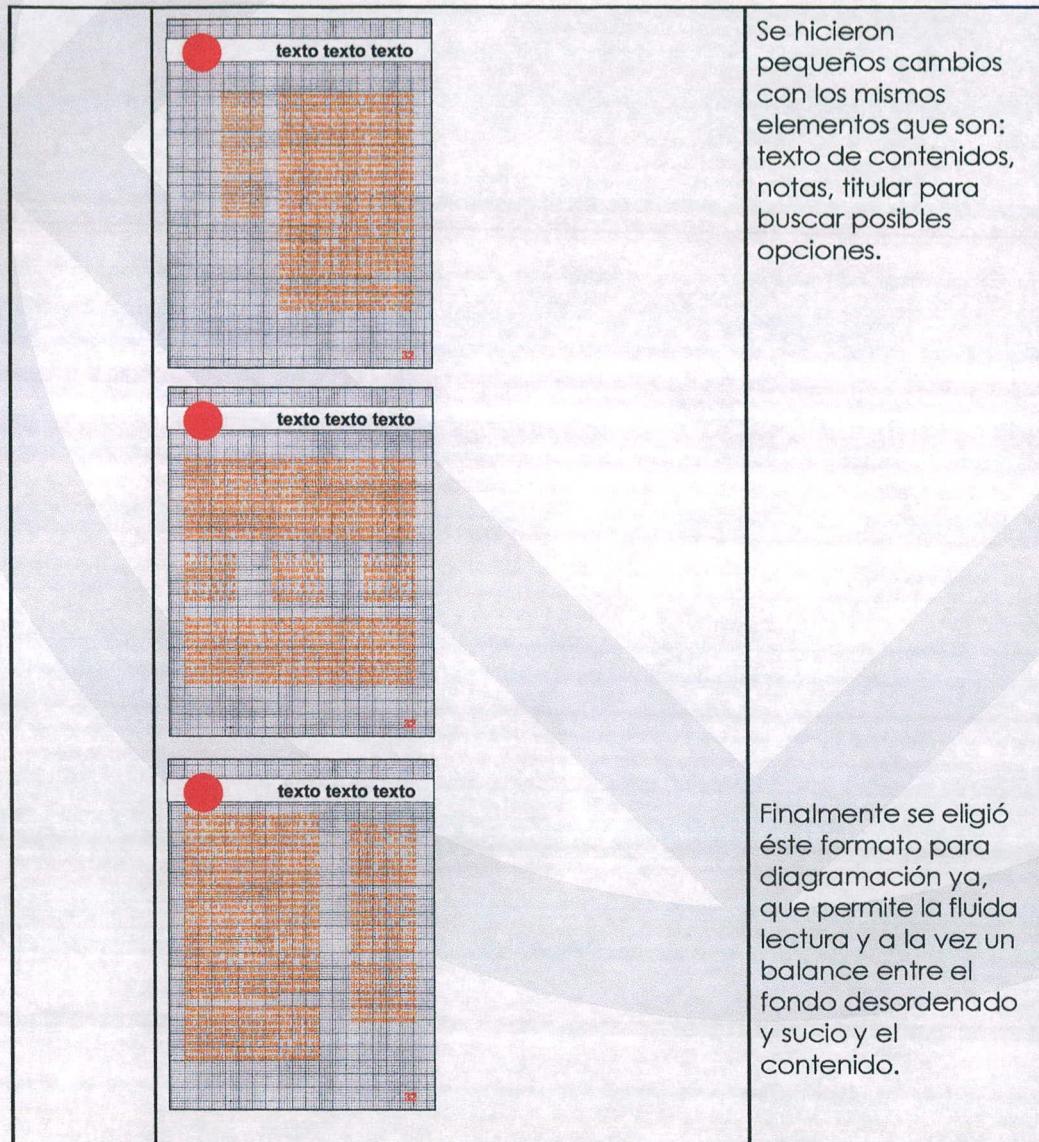


		<p>Se encontró finalmente, una diagramación dinámica que se integraba al diseño de portada, es ordenada y fácil de leer, a pesar de fondo sucio y cargado.</p>
<p>Fase 2 <b>Retícula digital</b></p>		<p><b>Retícula digital:</b> En base a las mejores opciones bocetadas anteriormente a mano, se procedió a digitalizar la retícula base en la cual deberá ir el contenido de la guía.</p>





		<p>Se realizaron propuestas con retículas simplificadas y predominio de ejes verticales para facilitar la lectura.</p>
<p>Fase 3 <b>Layout digital</b></p>		<p><b>Diagramación con pruebas de texto en retícula:</b></p> <p>Se procedió a diagramar sobre una retícula milimétrada, en base a la distribución elegida en la fase anterior, para poder encontrar la forma más adecuada de distribución de los elementos dentro de la diagramación.</p> <p>Tales pruebas se hicieron con texto para poder observar y elegir la que funcione mejor.</p>



The image displays three vertically stacked wireframe sketches of a layout design, each featuring a red dot in the top-left corner. The top sketch shows a grid with three columns: the first column contains three rows of text, the second column contains two rows of text, and the third column contains one row of text. The middle sketch shows a grid with three columns: the first column contains four rows of text, the second column contains three rows of text, and the third column contains two rows of text. The bottom sketch shows a grid with three columns: the first column contains four rows of text, the second column contains three rows of text, and the third column contains two rows of text. The text in the sketches is labeled 'texto texto texto'.

Se hicieron pequeños cambios con los mismos elementos que son: texto de contenidos, notas, titular para buscar posibles opciones.

Finalmente se eligió éste formato para diagramación ya, que permite la fluida lectura y a la vez un balance entre el fondo desordenado y sucio y el contenido.

<p>Fase 4 <b>Bocetaje de tipografía a mano</b></p>	<p>guía de grupo guía de grupo</p>	<p><b>Bocetaje de tipografía a mano, para titulares y contenidos:</b>  Se procedió a bocetar diversos estilos de tipografía, viendo que funciona bien la geométrica por su facilidad de lectura y por crear unidad en el diseño y facilidad de lectura.</p>
<p>Fase 5 <b>Digitalización de tipografía</b></p>	<p><b>Guía de Grupo</b> <b>Guía de Grupo</b> Guía de Grupo <b>Guía de Grupo</b> <b>Guía de Grupo</b> <b>Guía de Grupo</b></p>	<p><b>Digitalización de tipografía para titulares y contenidos:</b>  Se procedió a digitalizar la tipografía buscando formas similares a las bocetadas a mano</p>

<p>Guía de Grupo <b>Guía de Grupo</b> Guía de Grupo Guía de Grupo <b>GUÍA DE GRUPO</b> <i>Guía de Grupo</i> Guía de Grupo Guía de Grupo <i>Guía de Grupo</i> Guía de Grupo Guía de Grupo <b>Guía de Grupo</b> Guía de Grupo <i>Guía de Grupo</i> Guía de Grupo <b>Guía de Grupo</b> Guía de Grupo</p>	<p>con anterioridad. Se buscaron formas simplificadas y redondas que facilitan la fluidez de lectura, ya que de esta manera no recarga el diseño que en sí, tiene varios elementos gráficos de apoyo.</p>	<p>De todas las propuestas finalmente se eligió la tipografía Century Gothic por sus formas curvilíneas, que se integran a la propuesta y su simplicidad facilita la lectura y no recarga el diseño.</p>
---	---	--



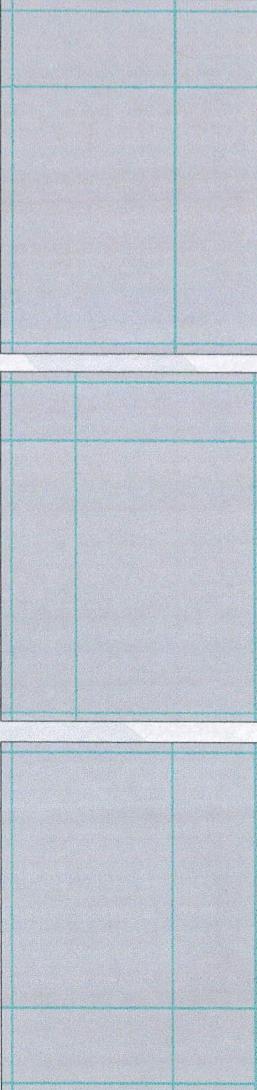
<p>Fase 6</p> <p><b>Tipografía a mano para carátulas internas de la guía</b></p>	<p>Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción que nuestra vida se había vuelto incontrolable</p> <p>Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción que nuestra vida se había vuelto incontrolable</p> <p>Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción que nuestra vida se había vuelto incontrolable</p> <p>Llegamos a creer que un Poder superior a nosotros mismos podía devolvernos el sano juicio.</p>	<p><b>Tipografía a mano para carátulas de pasos:</b></p> <p>Se procedió a hacer estilos de letra a mano, para colocar en las carátulas de cada paso.</p> <p>Se utilizaron diversas formas de escribir los títulos, cambiando jerarquías, y espacios e interlineados.</p>
--	---	--

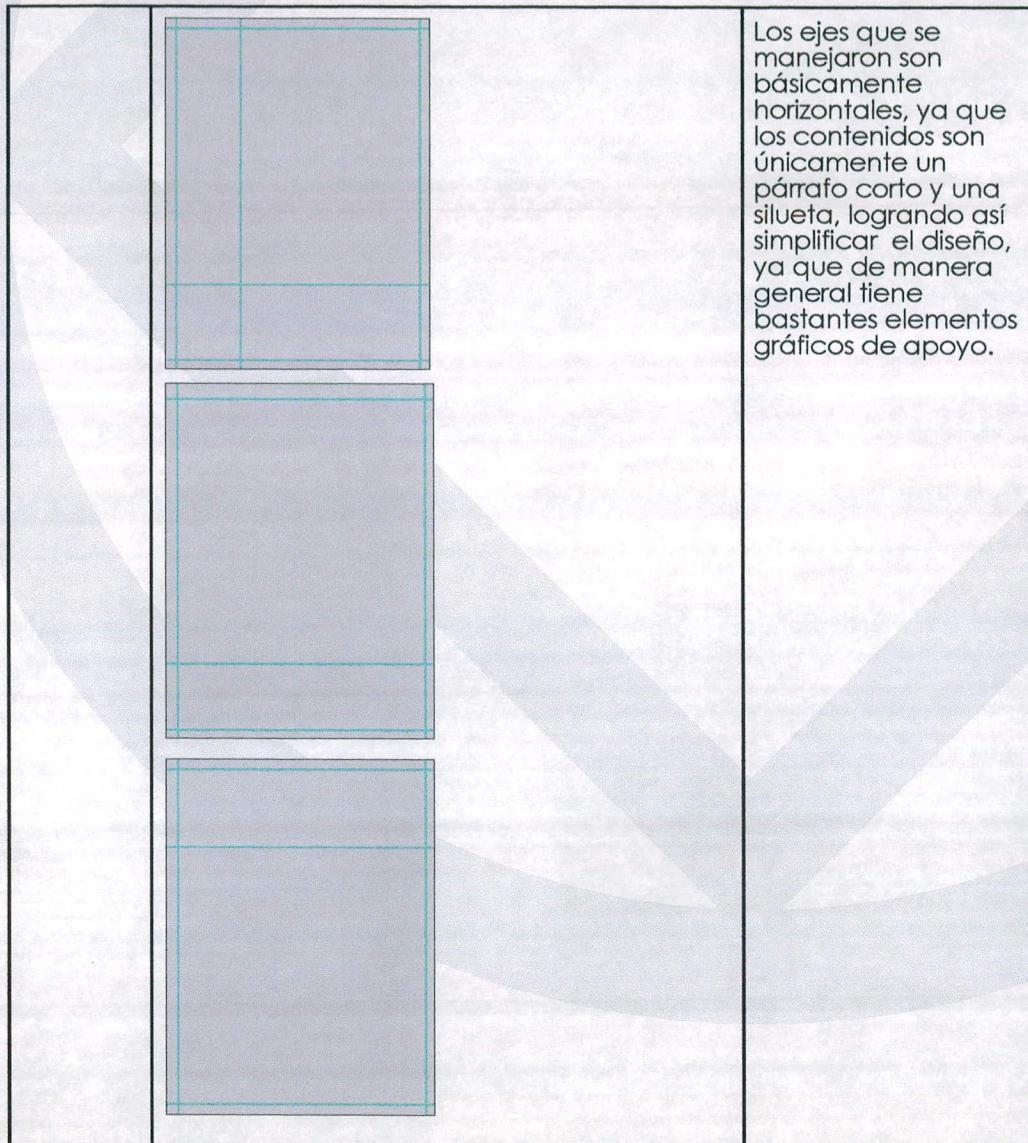
## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

	<p><i>"Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción, que nuestra vida se había vuelto <u>ingobernable</u>."</i></p> <p><i>"Llegamos a creer que un Poder superior a nosotros mismos podía devolvernos el <u>san</u>o juicio."</i></p> <p><i>"Decidimos poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de Dios, tal como lo concebimos."</i></p>	<p>Observando que era legible y estético el estilo de letra que se bocetó, se encontró un interlineado adecuado y se eligieron estas propuestas para las carátulas internas.</p>
<p>Fase 7 Tipografía a mano para notas de contenidos</p>	<p><i>El 1er. Paso es el comienzo del proceso de recuperación</i></p>	<p><b>Tipografía a mano para notas de contenidos:</b> Se hicieron pruebas de letra a mano para ver cual funciona mejor, se lee más</p>

## #10 BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

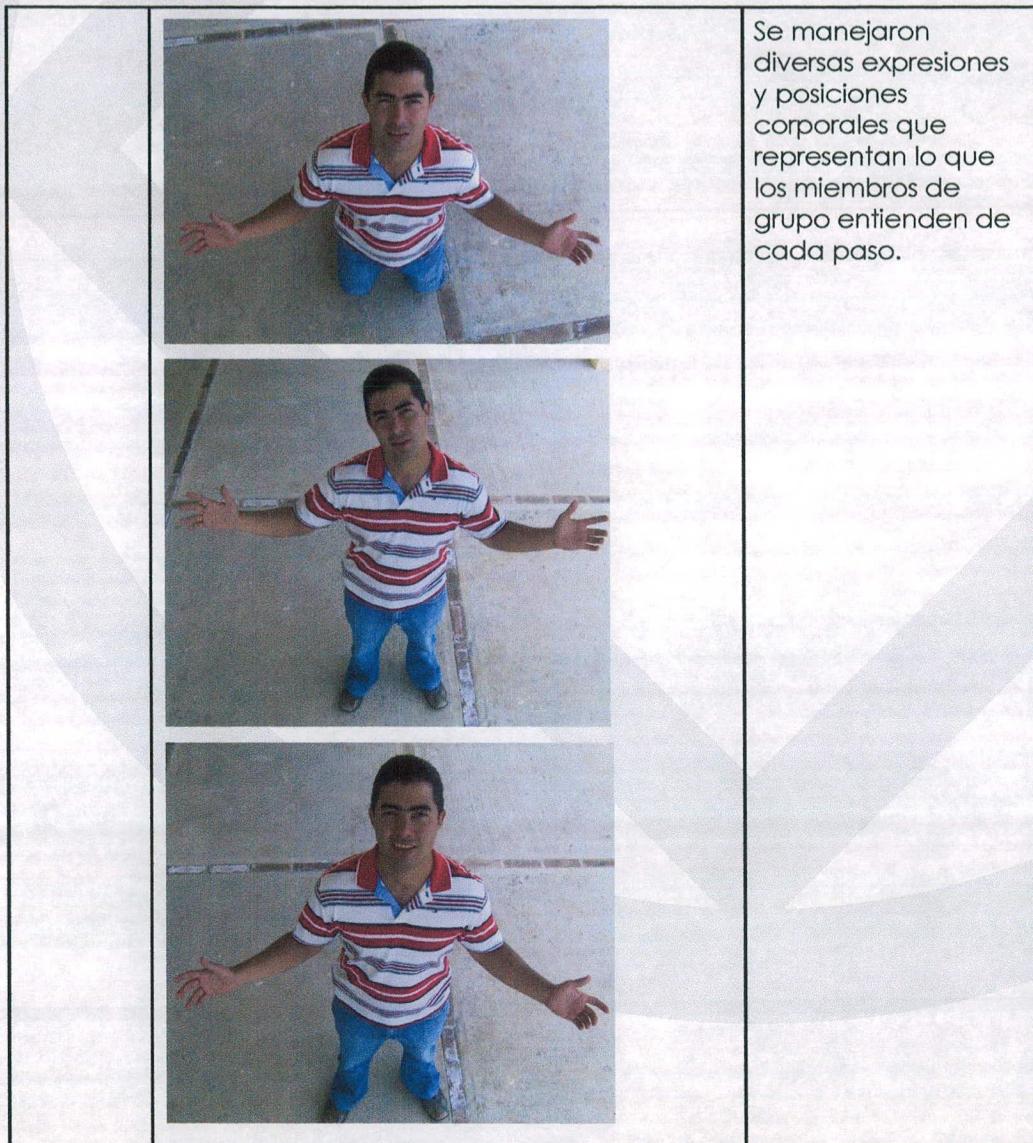
<p>La ayuda para los adictos empieza en el momento en que somos capaces de admitir nuestra derrota completa.</p>	<p>Antes de empezar a trabajar éste paso debemos estar abstinentes cueste lo que cueste.</p> <p>A algunos en cierto modo nos consuela darse cuenta que es una <u>ENFERMEDAD</u> y no una <u>deficiencia moral</u>.</p> <p>La ayuda para los adictos empieza en el momento en que somos capaces de admitir nuestra derrota.</p>	<p>claramente y se integra bien al diseño.</p> <p>Decidiendo la de molde como opción final por su claridad de lectura.</p>
--	--	--

<p>Etapa 3 Fase 1</p> <p><b>Retícula digital de carátulas internas</b></p>		<p><b>Propuestas digitales de retículas para carátulas:</b></p> <p>En esta etapa se realizaron propuestas digitales de retículas para las carátulas.</p>
--	---	--

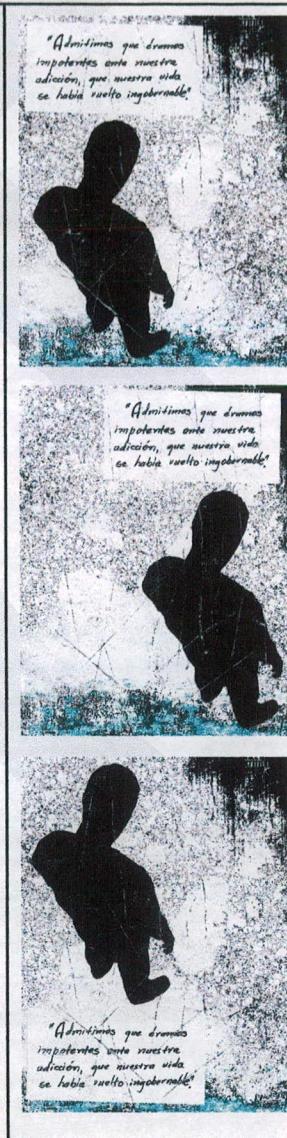


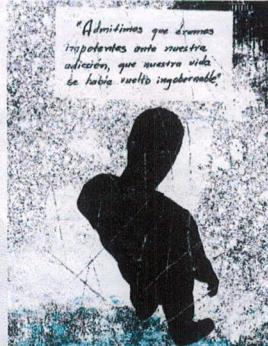
Los ejes que se manejaron son básicamente horizontales, ya que los contenidos son únicamente un párrafo corto y una silueta, logrando así simplificar el diseño, ya que de manera general tiene bastantes elementos gráficos de apoyo.

<p>Fase 2</p> <p><b>Fotografías de referencia para ilustrar cada paso:</b></p>		<p><b>Fotografías de referencia para ilustrar cada paso:</b></p> <p>Para poder ilustrar cada paso se procedió a tomar una serie de fotografías a un modelo masculino.</p> <p>Tales fotografías sirvieron de referencia para ilustrar el contenido de cada paso.</p>
--	--	---



Se manejaron diversas expresiones y posiciones corporales que representan lo que los miembros de grupo entienden de cada paso.

<p><b>Fase 3</b> <b>Propuestas digitales para carátulas</b></p>		<p><b>Digitalización de las propuestas para carátulas:</b></p> <p>Se realizaron pruebas colocando el párrafo sobre la silueta tanto del lado izquierdo como derecho, pero no funcionó ya que causa cierto estrés la asimetría de la diagramación.</p> <p>Se realizaron pruebas colocando el párrafo bajo la silueta tanto del lado izquierdo como derecho, pero no funcionó ya que causa cierto estrés la asimetría de la diagramación.</p>
---	---	---

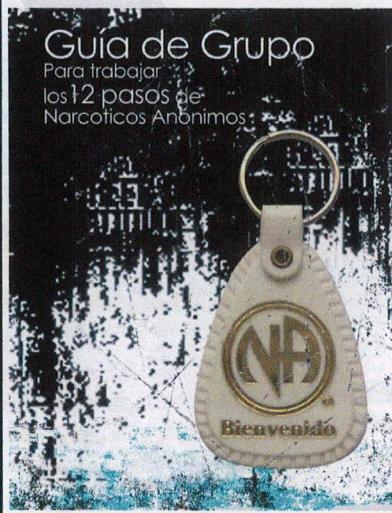
		<p>Se observó que la asimetría no funcionaba para las carátulas, por lo tanto se optó por centrar la diagramación con el texto sobre y debajo de la silueta.</p>
		
		<p>La opción que mejor funcionó fue la del texto bajo la silueta ya que así se integra mejor a la imagen, y no causa estrés el rótulo sobre la silueta, ya que da la impresión que se va a caer sobre la misma.</p>



### PROPIUESTA PRELIMINAR Portada y contraportada



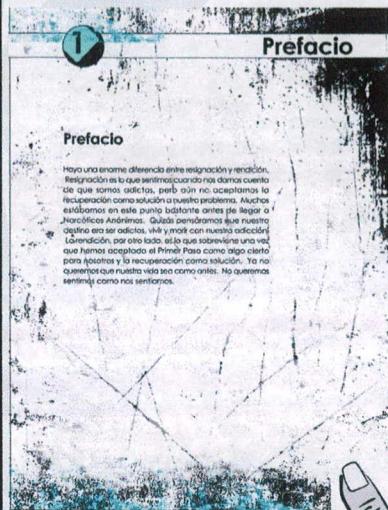
#### Carátula



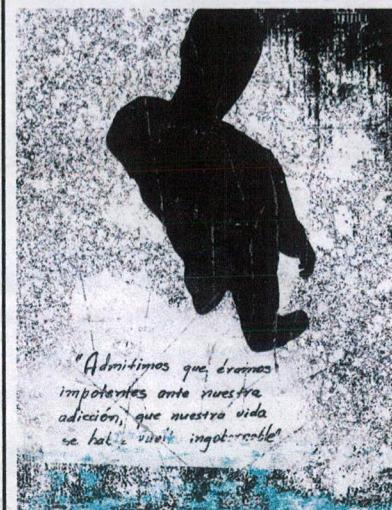
#### Índice

Índice	
Tema	1
Tema	2
Tema	3
Tema	4
Tema	5
Tema	6
Tema	7
Tema	8
Tema	9
Tema	10
Tema	11
Tema	12
Tema	13
Tema	14
Tema	15
Tema	16
Tema	17
Tema	18
Tema	19
Tema	20
Tema	21
Tema	22
Tema	23
Tema	24
Tema	25

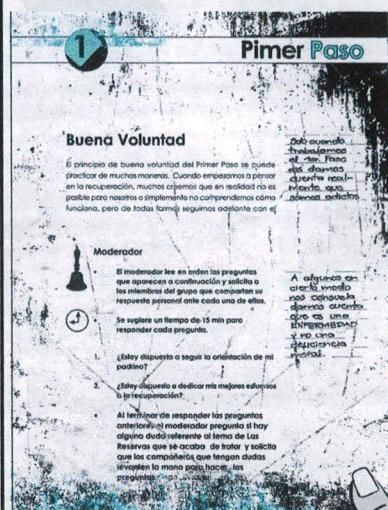
## Prefacio



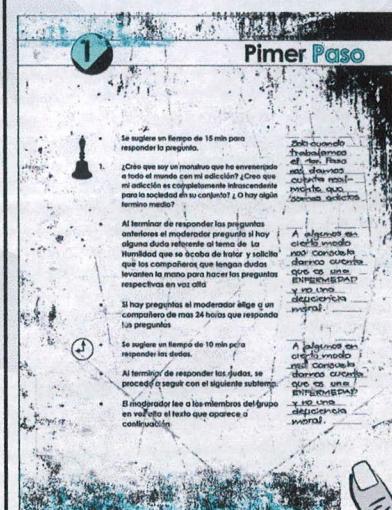
## Carátula de Primer Paso



## Contenidos del Primer Paso

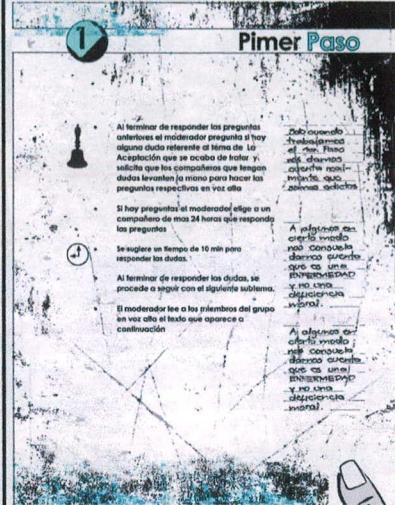


## Contenidos del Primer Paso

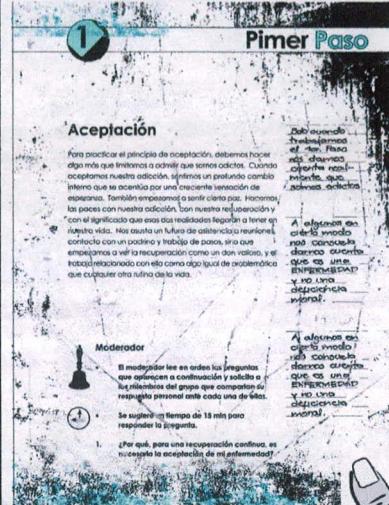




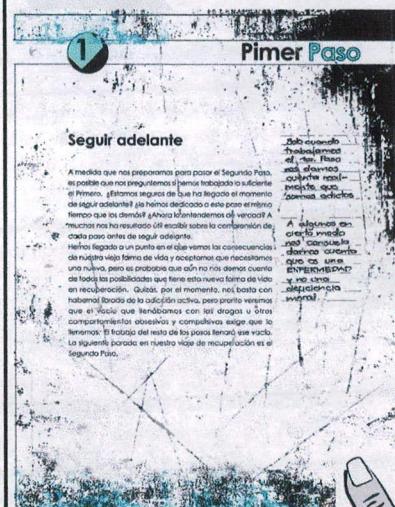
## Contenidos del Primer Paso



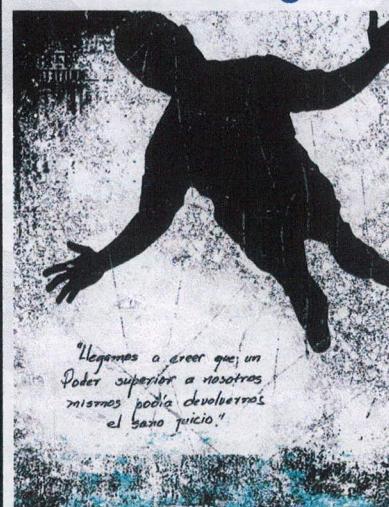
## Contenidos del Primer Paso



## Contenidos del Primer Paso



## Carátula de Segundo Paso



VALIDACIÓN  
TÉCNICA  
DEL DISEÑO  
PRELIMINAR

#

VALIDACIÓN TÉCNICA  
DEL DISEÑO  
PRELIMINAR

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

### 11.1.1 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL EXPERTO

De acuerdo a los resultados obtenidos de los instrumentos de validación pasados a los expertos y sus respuestas, comentarios, y sugerencias, se pudo observar que:

#### **En cuanto a portada de la guía**

La imagen que se manejó es rebelde e interesante, lo cual confirma que los elementos utilizados representan claramente la idea de rebeldía que se le dio para identificar a los adictos con el material gráfico.

Los colores utilizados transmiten confusión, tristeza y dolor, lo cual indica que se utilizó una paleta de color adecuada ya que se logra transmitir el sentir de un adicto al llegar al grupo, ese aspecto les pareció muy interesante ya que de acuerdo a su experiencia consideraron que ello crearía empatía en los miembros del grupo, se identificarían con el material.

En cuanto a la respuesta que se espera del grupo objetivo en cuanto a la imagen que se manejó (de manera general), se cree que en su mayoría será aceptada y en muy pocos casos rechazada debido a algunos adictos de edad avanzada que probablemente no estén de acuerdo con el estilo de diseño un tanto vanguardista y sucio que se manejó.

#### **En cuanto al interior de la guía**

En lo que a paleta de color se refiere, los colores se relacionan con la temática y llaman la atención, de manera que ello indica que se utilizaron adecuadamente, ya que los expertos opinaron que se puede observar a primera vista lo sucio y caótico.

Las imágenes de carátulas que se utilizaron para ilustrar cada paso, logran representar

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

claramente el significado de cada uno, ya que transmite el sentir, esencia y significado que tiene cada paso para los miembros de grupo.

La diagramación logra transmitir dinamismo y movimiento por lo tanto es adecuada ya que la idea es que no le parezca aburrida o monótona al grupo objetivo, haciendo la aclaración que dicha retícula facilita la lectura ya que a pesar de ser dinámica es ordenada.

La tipografía de las anotaciones importantes colocadas en el papélito con letra hecha a mano y escaneada, se pierde, no se logra leer fácilmente, comentaron que no se entiende por lo tanto se deberá buscar una mejor solución de diseño. Se logra diferenciar el contenido de texto de cada paso, de las actividades, a través de los símbolos, colores, tamaños y grosor de letra.

El contenido de la guía, se consideró en su mayoría, que incluye suficiente información, sin embargo en algunos contados casos se consideró que era demasiada, sin embargo necesaria para el trabajo de pasos.

Por lo tanto de acuerdo a los resultados, comentarios y opiniones de los expertos, se debe buscar una mejor solución de diseño a las anotaciones importantes ya que no se leen claramente. De manera general la guía les pareció una muy buena propuesta ya que muestra el proceso de recuperación y mejoría de los adictos con el avance del trabajo de pasos a través de la limpieza que se va generando gráficamente en las hojas de contenidos. Por otra parte les pareció excelente la idea que se manejó de sucio a limpio ya que consideran que ello creará empatía y aceptación del material por el grupo objetivo.

### 11.1.2 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL DISEÑADOR GRÁFICO

De acuerdo a los resultados obtenidos de los instrumentos de validación pasados a los diseñadores gráficos y sus respuestas, comentarios, y sugerencias, se pudo observar que:

#### **En cuanto a la portada**

El diseño es rebelde, creativo y atractivo, lo cual confirma que los elementos utilizados representan claramente la idea de rebeldía que se le dio para identificar a los adictos con el material gráfico, y lo atractivo y creativo confirma que se logró una imagen diferente con un diseño que atrae.

El tamaño de la tipografía se consideró ser un buen tamaño, aunque se hizo la observación que se podría utilizar otra tipo de letra que se integre más al diseño en general ya que la Century Gothic que se uso en la portada se divorcia un tanto del fondo e imagen que se utilizó en toda la guía.

Las jerarquización, se logra identificar bastante bien ya que se destaca el titular, luego la silueta y el fondo.

Las imágenes de portada, se relacionan con el concepto, y a los sentimientos del grupo objetivo, lo cual indica que se hizo buen uso de los elementos gráficos de portada ya que transmiten completamente el concepto central de aclarando el panorama. Les pareció muy buena la propuesta de portada ya que a primera vista da la idea que se está pintando una pared sucia, lo cual apoya el concepto central.

La paleta de color, es contrastante, lo cual indica que se manejó bien el color ya que la idea es que se pueda reproducir adecuadamente el diseño tanto en full color, como en blanco y negro y fotocopias y para ello es necesario un alto contraste; se sugirió que se haga una versión en escala de grises para las impresiones blanco y negro de bajo presupuesto, y en base a ella se saquen fotocopias blanco y negro para ver si funciona adecuadamente el diseño y la paleta de color al fotocopiar el material. (al observar que la paleta de color es contrastante también indica, que apoya claramente el concepto central de sucio a limpio, es decir aclarando el panorama, de manera que se hizo una buena elección de color).

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

### En cuanto a interior de la guía

Las imágenes que ilustran las carátulas de cada paso, funcionan como elementos de apoyo, ya que se comentó que se destacan al menos en las primeros pasos debido al fondo sucio que se manejó, no sobresalen tanto, pero si se pueden observar claramente.

Se hizo el comentario por parte de algunos diseñadores en canto a la ilustración que se utilizó, que no se comprende bien el significado o consideraron que se podría ilustrar con otra imagen que representara de manera más clara, el paso, sin embargo dichas sugerencias no se tomaron en cuenta ya que lo importante no es que lo entienda el diseñador sino el adicto del grupo. Y cómo cada imagen corresponde a lo que para ellos significa en esencia cada paso, se consideró que la ilustración es adecuada.

La diagramación de contenidos, es interesante, en algunos casos se consideró complicada ya que tiene varios elementos pero sin embargo se logra leer y entender bastante bien.

La paleta de color, transmite suciedad, ruido, tristeza y dolor, lo cual indica que se logró hacer buen uso del color ya que se pretende hacer énfasis en todo ello ya que es el fondo o consecuencia que hace al adicto llegar al grupo, dejar de consumir y hacer un cambio de vida, porque para ellos es de vital importancia recordarse diariamente lo mal que estuvieron para no volver a consumir drogas, ello es parte de la terapia que se maneja en los grupos.

Jerarquía visual de tipografía en titulares y cuerpo de texto, se logra identificar claramente.

El interlineado de texto de los contenidos, es adecuado.

La tipografía de las anotaciones importantes colocadas en el papellito con letra hecha a mano y escaneada, se pierde, no se logra leer fácilmente, comentaron que no se entiende por lo tanto se deberá buscar una mejor solución de diseño. Se cuestionó el porqué del dedo al pie de página, y se sugirió que se eliminara ya que no tiene ningún fundamento, y distrae mucho atención, ya que de por sí el diseño en general es un poco ruidoso y cargado de suciedad, en los primeros pasos.

Por lo tanto de acuerdo a los resultados, comentarios y opiniones de los diseñadores, se debe buscar una mejor solución de diseño a las anotaciones importantes ya que no se leen claramente. Se deberá eliminar el dedo al pie de páginas ya que no tiene fundamento y recarga el diseño.

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

De manera general la guía les pareció una propuesta interesante, ya que representa claramente el concepto central, el proceso de mejoría de los adictos con el avance del trabajo de pasos a través de la limpieza que se va generando gráficamente en las hojas de contenidos.

### 11.1.3 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL GRUPO OBJETIVO

De acuerdo a los resultados obtenidos de los instrumentos de validación pasados al grupo objetivo y sus respuestas, comentarios, y sugerencias, se pudo observar que:

La guía en general les parece rebelde, interesante, agradable, lo cual indica que se logró manejar de manera general un material que es aceptado por el grupo. Ellos comentaron que les gustaba mucho la idea de representar lo sucio que es el consumo de drogas, les agradó mucho el manejo de sucio a limpio que tiene la guía ya que para ellos es muy importante recordar del caos y el fondo que tuvieron que tocar para iniciar su proceso de recuperación.

En cuanto a las imágenes que se usaron en la guía, su apreciación fue de rebeldía, les gustó y les pareció interesante, comentaron sentirse plenamente identificados ya que cada una de las imágenes de ilustración que se manejó en las carátulas de pasos les transmitía claramente la esencia de cada paso y lo que se les había dicho que era importante tomar en cuenta al trabajarlos. Por lo tanto las imágenes que se usaron para ilustrar los pasos les parecieron que representaban bien cada uno de ellos, y hacían énfasis en el anonimato, destacando que es un aspecto muy importante para ellos.

Les agradó que el llavero blanco apareciera en la carátula interna ya que ello indicaba el inicio de su proceso de recuperación.

El orden o secuencia que se utilizó para trabajar los pasos, les pareció fácil de entender, lo cual indica que es un material fácil de utilizar.

La letra de contenidos, les pareció legible, fácil de entender y leer, lo cual indica

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

que se eligió una tipografía adecuada en cuanto a tamaño y estilo. Sin embargo hicieron el comentario que no podían leer claramente las anotaciones importantes colocadas en el papelito con letra hecha a mano.

Los colores que se manejaron en el guía, les parecieron que estaban bien ya que se identificaban con ellos, comentando que les transmitía el sentir de su vida ruidosa, sucia y desordenada que tenían en consumo, y les agradaba ir viendo como se iba aclarando el fondo con el trabajo de pasos.

Por lo tanto de acuerdo a los resultados, comentarios y opiniones del grupo objetivo, se debe buscar una mejor solución de diseño a las anotaciones importantes ya que no se leen claramente.

En cuanto al material en general fue muy bien aceptado, les agradó, se sintieron plenamente identificados con el proceso de limpieza y cambio que transmite. Por lo tanto se comprobó que el diseño de la guía funciona bastante bien, porque logra llegar más allá de ser un material didáctico, y cumplir su función, logró crear un vínculo y empatía con el grupo objetivo, lo cual es un aspecto difícil de lograr.

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

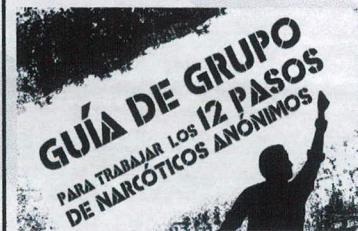
que se eligió una tipografía adecuada en cuanto a tamaño y estilo. Sin embargo hicieron el comentario que no podían leer claramente las anotaciones importantes colocadas en el papelito con letra hecha a mano.

Los colores que se manejaron en el guía, les parecieron que estaban bien ya que se identificaban con ellos, comentando que les transmitía el sentir de su vida ruidosa, sucia y desordenada que tenían en consumo, y les agradaba ir viendo como se iba aclarando el fondo con el trabajo de pasos.

Por lo tanto de acuerdo a los resultados, comentarios y opiniones del grupo objetivo, se debe buscar una mejor solución de diseño a las anotaciones importantes ya que no se leen claramente.

En cuanto al material en general fue muy bien aceptado, les agradó, se sintieron plenamente identificados con el proceso de limpieza y cambio que transmite. Por lo tanto se comprobó que el diseño de la guía funciona bastante bien, porque logra llegar más allá de ser un material didáctico, y cumplir su función, logró crear un vínculo y empatía con el grupo objetivo, lo cual es un aspecto difícil de lograr.

## 1.2 CAMBIOS REALIZADOS

CAMBIOS		
ANTES	DESPUES	OBSERVACIONES
 <p>La propuesta preliminar de la Portada y Contraportada de acuerdo a los resultados de las validaciones funcionaba muy bien, por lo tanto no sufrió muchos cambios.</p>	 <p>En la propuesta final se realizaron pequeños cambios para mejorar la presentación y funcionalidad de la misma: siendo estos tipografía, y ensuciando un poco más el fondo para crear más contraste.</p>	<p>Los cambios en la portada fueron muy pocos ya que se observó que funcionaba muy bien y era del agrado del grupo objetivo.</p>
 <p>La tipografía inicial era: Century Gothic, por su simplicidad, ya que no se pretendía recargar mucho</p>	 <p>Se procedió a cambiar la tipografía inicial por la nueva: ICBMSS-20 ya que este estilo de letra se</p>	<p>El cambio de tipografía fue el cambio más significativo que se le realizó a la portada con la finalidad de integrar mejor el titular con el fondo.</p>

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

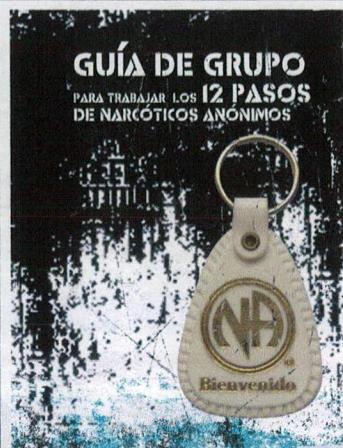
<p>el diseño. Sin embargo se analizó que se desintegraba un poco del fondo por su simplicidad.</p>	<p>unificaba más con el diseño en conjunto por sus formas cortadas y pesadas; sin recargarlo.</p>	
 <p>Originalmente el fondo de pintura blanca sobre la que se colocó el titular, estaba muy cortada, se analizó que no representaba muy claramente la idea de pintura blanca. Se debía representar mejor la textura de la pintura sobre la pared.</p>	 <p>Se realizó un pequeño cambio en el fondo de pintura blanca, semejando más en los extremos la textura de pintura sobre la pared.</p>	<p>Se mejoró la textura de pintura blanca sobre la que se colocó el titular; ya que aunque sean cambios pequeños en conjunto son los que proporcionan más realismo a la propuesta de diseño.</p>
 <p>La silueta del hombre pintando, no tenía sombra, por lo cual parecía superpuesta en el diseño, no se integraba.</p>	 <p>Se le agregó sombra a la silueta para lograr integrarla al fondo y para dar más realismo.</p>	<p>Se mejoró la imagen de la portada con el detalle de agregar la sombra, ya que carecía de profundidad.</p>



## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR



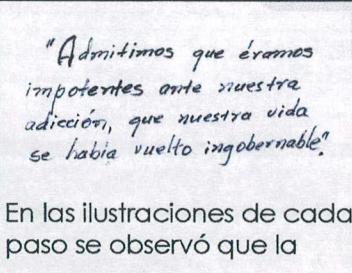
Se observó que los márgenes del lado izquierdo de la carátula eran muy pequeños de manera que al encuadrinar quedaban muy cerca del espiral.

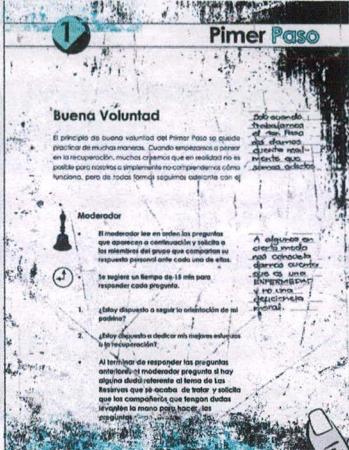
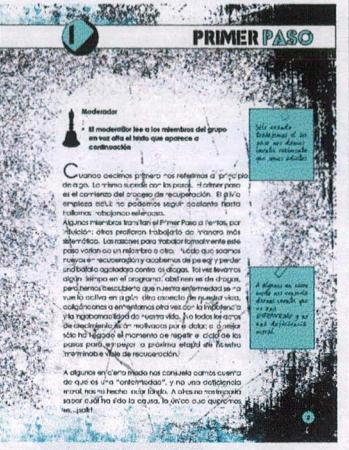


Se cambiaron, es decir se corrieron un poco los márgenes del lado izquierdo para proporcionar mayor espacio al encuadrinar.

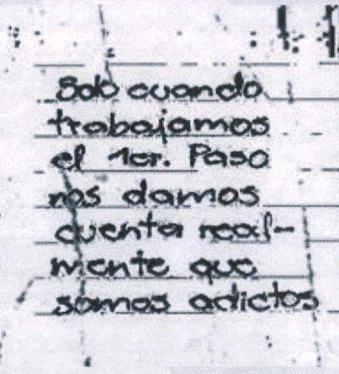
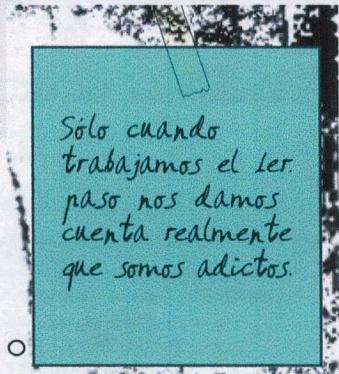
La carátula fue uno de los elementos que funcionó bastante bien, por lo tanto no se le realizaron más cambios que la tipografía y los márgenes.

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

		<p>En las ilustraciones se realizaron pocos cambios: siendo estos la tipografía y el fondo.</p>
<p>En las ilustraciones de cada paso se observó que casi todo funcionaba bastante bien, con excepción de la tipografía. Se observó que había que ensuciar un poco más el fondo, para representar más claramente la suciedad con la que se inició el proceso de limpieza y cambio.</p>	<p>Se procedió a ensuciar un poco más el fondo para representar mejor el proceso de limpieza.</p>	
 <p>En las ilustraciones de cada paso se observó que la</p>	<p>«Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción, y que nuestra vida se había vuelto ingobernable»</p> <p>Se sustituyó la tipografía a mano por una la Digital llamada: Amano que simula</p>	<p>El cambio de tipografía proporcionó una mejor presentación al diseño final y una mejor funcionalidad ya que facilita la lectura.</p>

<p>tipografía hecha a mano que se utilizó, no se leía</p>	<p>perfectamente bien la escritura hecha a mano pero le agrega calidad y facilita la lectura.</p>	
 <p>En cuanto al diseño y diagramación de los contenidos se pudo observar que funcionaba bastante bien.</p> <p>Uno de los detalles que se observó es que había que crear más contraste y suciedad en el fondo para que a través del proceso de limpieza de cada hoja se fuera viendo el cambio.</p>	 <p>Se ensució más el fondo y se le dio más contraste para que fuera más evidente así el proceso de limpieza que se realiza a través de cada paso.</p>	<p>Al ensuciar más el fondo y crear más contraste, se hizo más evidente el proceso de limpieza y cambio que se realiza a través del avance de cada paso.</p>



 <p><b>Pimer Paso</b></p> <p>Se observó que era necesario debido al cambio de tipografía del titular en la portada, unificarla con los contenidos.</p>	 <p><b>PRIMER PASO</b></p> <p>Se procedió a colocar el mismo estilo de tipografía del titular en el encabezado de cada paso para unificar el diseño de portada con el diseño y diagramación de los contenidos.</p>	Se unificó la tipografía del titular de la portada con los contenidos internos colocándola en los encabezados.
 <p><i>Sólo cuando trabajamos el 1er. Paso nos damos cuenta realmente que somos adictos.</i></p> <p>Se pudo observar que la letra hecha a mano que se colocó en cada notita no se leía con claridad y le restaba presentación al trabajo.</p>	 <p><i>Sólo cuando trabajamos el 1er. paso nos damos cuenta realmente que somos adictos.</i></p> <p>Se procedió a cambiar la tipografía a mano por una la Digital llamada: Amano que simula perfectamente bien la escritura hecha a mano; el fondo se cambió por un post it, a color que destaca el contenido, le agrega calidad y facilita la lectura.</p>	Se digitalizó la tipografía para mejorar presentación y facilidad de lectura.

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR



Se pudo observar que el dedo con los números de página no funcionaba adecuadamente como elemento de diseño, ya que debido a lo cargado del diseño en sí, sólo desviaba la vista hacia el pie de página, lo cual no favorecía la diagramación. Por lo tanto al carecer de fundamento para incluirlo en el diseño, se decidió retirarlo.



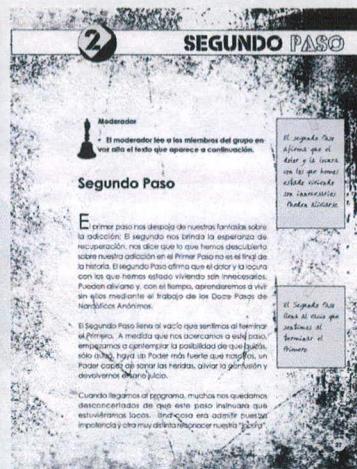
Se colocó el número de páginas dentro de un círculo pequeño que se integra perfectamente al diseño, ya que hace destacar visualmente los números del background, sin recargar el diseño.

Se quitó el dedo con el número de páginas ya que carecía de fundamento y recargaba el diseño, haciendo así más funcional y estética la diagramación y diseño.

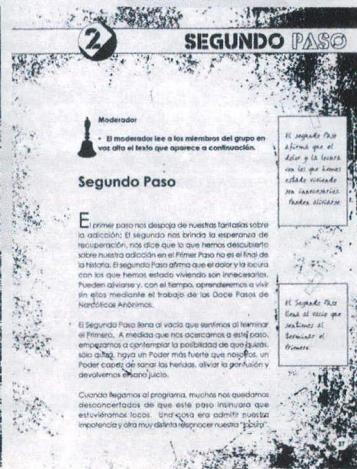


## PROPUESTAS DE LA GUÍA EN VERSIÓN BLANCO Y NEGRO Y FOTOCOPIAS

Se realizaron las propuestas en blanco y negro y fotocopias para poder reproducir el material adecuadamente en cualquiera de las versiones según sea el presupuesto del grupo.



Versión blanco y negro



Versión fotocopias



# PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN





## #12 PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

### Concepto Central: “Aclarando el panorama”

Este concepto representa, el proceso y la finalidad de la recuperación de los adictos a través del programa de 12 pasos; ya que llegan al grupo con una vida acabada, completamente destruidos en todas las áreas de su vida, sin saber qué hacer, ni cómo salir de la adicción y a través de el programa logran recuperarse, mantenerse limpios, aclarar el panorama de su vida, comprender todo, cambiar positivamente. El programa les da la capacidad de mejorar en todos los aspectos de su vida, de ir limpiando y mejorando su vida.

### Tipografía

Se eligieron tres estilos de tipografía:

Ya que cada uno de ellos cumple con una función diferente.

### ICBSS-20

Para la portada y los titulares se utilizó la tipografía: ICBSS-20  
Para la portada en el titular se utilizó a un tamaño de: 89, 72 y 48 pts. Para jerarquizar la importancia de cada palabra.

Dicha tipografía se eligió porque se integraba perfectamente con el fondo por ser gruesa, pesada y fuerte.

En los titulares también se utilizó dicha tipografía a un tamaño de 36 pts. La finalidad de colocarla en los titulares era unificar o integrar el diseño en cuanto a tipografía de portada y contenidos así como destacar los titulares del contenido.

Para la carátula de cada paso se utilizó la tipografía: *Amano* a un tamaño de 36 pts. Dicha tipografía se eligió ya que simula ser escritura a mano, es informal y rebelde.

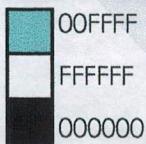


Dicha tipografía también se utilizó en los post it, que van en la parte de contenidos, ya que es una forma de representar que de todo el contenido tratado se destacan ciertos aspectos importantes, escritos con dicha letra que simula anotaciones hechas a mano. Tales notitas le dan un carácter informal y personal a la guía.

Para los contenidos de la guía se utilizó la tipografía: **Century Gothic** a un tamaño de 24 pts para los títulos y 12 pts para los contenidos en general. Se variaron los tamaños para jerarquizar y destacar títulos de contenidos. También se utilizó la variante de bold para destacar las actividades que debe realizar el moderador del contenido que se lee.



## Paleta de Color



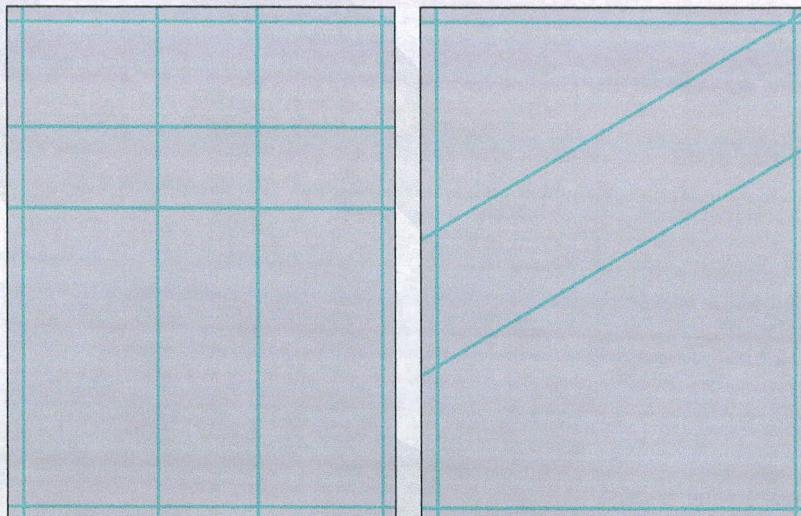
Se utilizó una paleta de color con pocos colores ya que por cuestiones de presupuesto de los grupos de NA no todos los grupos cuentan con un presupuesto disponible para imprimir copias a color, la mayoría tienen reducido el presupuesto de manera que se limitan a sacar fotocopias. Por lo tanto dicha paleta de color se basó en:

La idea de que la mayoría de reproducciones se realizarían como fotocopias en blanco y negro. Por lo tanto se utilizó predominio de blanco y negro en alto contraste para que al fotocopiar no se perdiera la calidad y detalles de diseño.

Dicha paleta de color en alto contraste, cumple con la función de expresar rebeldía, debido a la oposición de colores, y apoya notablemente el concepto central ya que la suciedad se representa claramente con el negro y la limpieza con el blanco.

El turquesa que se utilizó es un color frío que representa paz y tranquilidad; siendo este uno de los elementos importantes en el trabajo de los 12 pasos, ya que es uno de los resultados que se obtiene como consecuencia del trabajo de pasos.

### La Retícula de Portada



Se utilizó una retícula inclinada para el titular ya que la finalidad es destacar la parte positiva de los pasos, que van hacia arriba del 1 al 12, ya que cada uno de ellos mejora y cambia la vida de los adictos en recuperación.

### Portada y contra portada



El diseño de dicha portada es una pared vieja y sucia totalmente descuidada, la cual representa la vida del adicto en todos sus aspectos al llegar al grupo de NA.

Se colocó como fondo del titular pintura blanca que indica la limpieza y cambio que provoca en los adictos el trabajo de los 12 pasos.

La silueta del hombre pintando la pared representa en primer lugar el anonimato, ya que se hizo uso de silueta por cuestiones de tradiciones que se manejan en los grupos; dichas tradiciones son como las reglas sobre las cuales se manejan todos los grupos de NA en el mundo. La 12 tradición dice: "El anonimato es la base espiritual de todas nuestras tradiciones..." lo cual significa que no se pueden utilizar

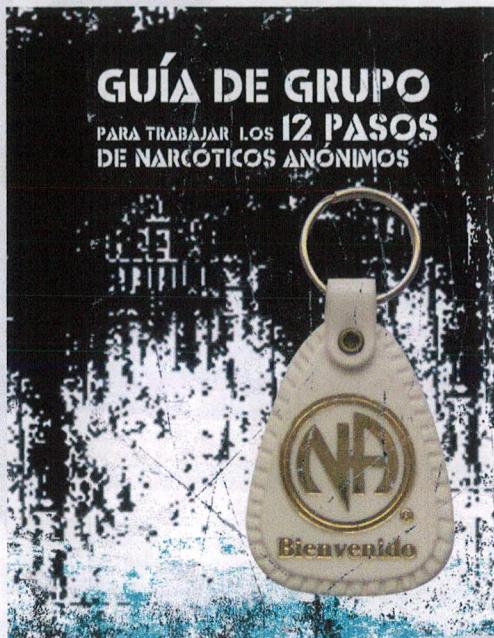
## #12 PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

rostros de los miembros ni de nadie porque es un programa anónimo.

Dicha silueta representa a un hombre pintando la pared de blanco lo cual es una metáfora de cómo se limpia y mejora la vida de los adictos al trabajar los 12 pasos.

Se utilizó la silueta de un hombre ya que aproximadamente del 95% de adictos que asiste a los grupos de recuperación son hombres. De manera que se buscó identificar al grupo objetivo con la ilustración.

## Carátula de la Guía



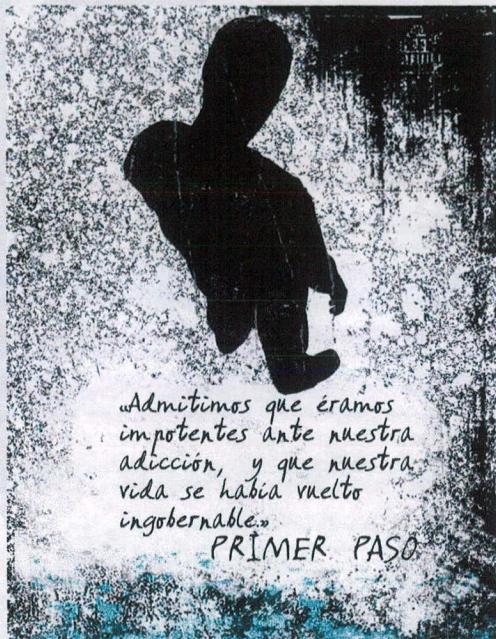
Se utilizó un fondo sucio que simulara la misma textura de pared de la carátula, para lograr integrar portada con contenidos.

Se destacó bastante el fondo sucio, ya que con ello se pretende simbolizar el malestar y caos que hay en la vida de todos los adictos cuando llegan al grupo.

El llavero es una foto real de un llavero que se les otorga a todos los adictos en todo el mundo cuando, llegan por primera vez a un grupo de NA y levantan la mano declarándose adictos. Dicho llavero representa rendición y el deseo de dejar de consumir drogas.

Por lo tanto al colocarlo en la portada se hizo énfasis en la idea central, que para poder trabajar los pasos es necesario rendirse y admitir la impotencia ante las drogas.

## Carátula del Primer Paso

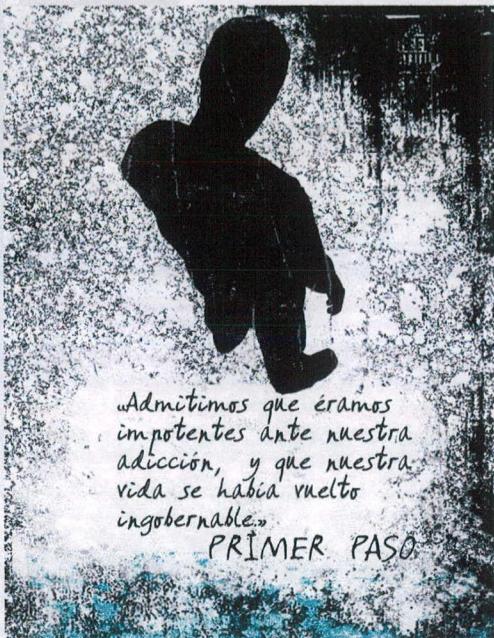


Se utilizó un fondo bastante sucio ya que a partir de éste fondo se irán limpiando las hojas de la guía en cada paso, conforme aumenten los pasos las hojas estarán más limpias para simbolizar el proceso de recuperación y apoyar el concepto central que es: "aclarando el panorama".

Se le dio mayor importancia a la silueta colocándola en la parte superior, ya que representa todo el sentir y actitud de un adicto en el primer paso.

Se colocó la anotación del Primer Paso en la parte inferior ya que se le dio menor importancia que la parte visual, es el apoyo visual de lo que transmite la imagen y a la vez el paso que se va a trabajar en las siguientes hojas de contenidos.

## Ilustraciones de carátulas internas



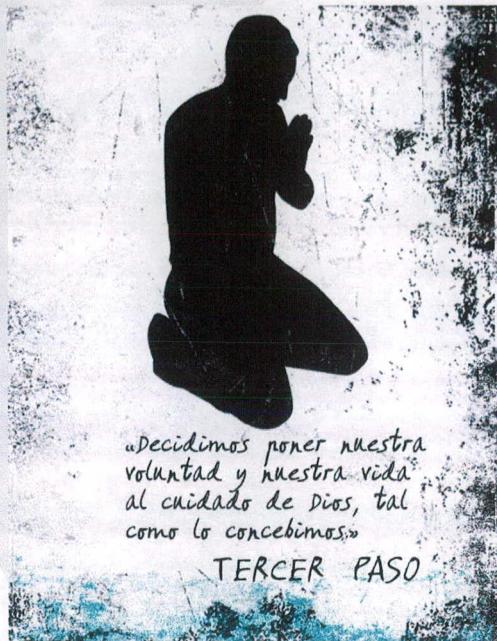
Esta ilustración representa el primer paso de NA que se resume en rendición: por lo tanto representa el estado físico, emocional y espiritual en el que llegan los adictos cuando se inician en el grupo.

La posición de la figura humana es de derrota, con los brazos caídos y viendo hacia abajo.



Esta ilustración representa el segundo paso de NA que se resume en esperanza: por lo tanto representa un estado de espera por algo mejor, confianza en ello.

La posición de la figura humana es con la vista hacia el cielo, con los brazos abiertas porque con ello se pretende representar que espera y confía que algo mejor vendrá.



Esta ilustración representa el tercer paso de NA que se resume en fe: por lo tanto representa la confianza, humildad y rendición que son los principios espirituales de este paso.

La posición de la figura humana es de humildad y fe, la cual se transmite a través de un hombre arrodillado pidiendo ayuda al Poder Superior.



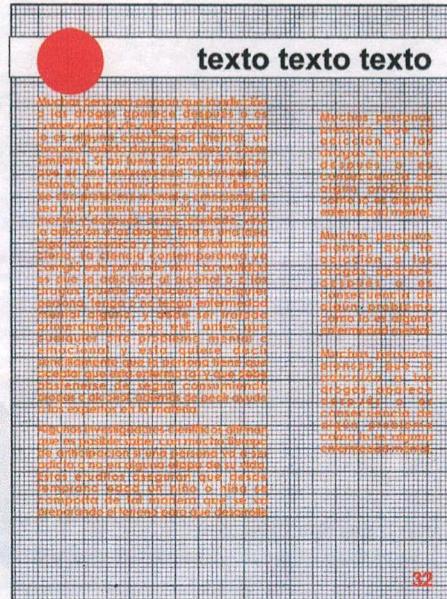
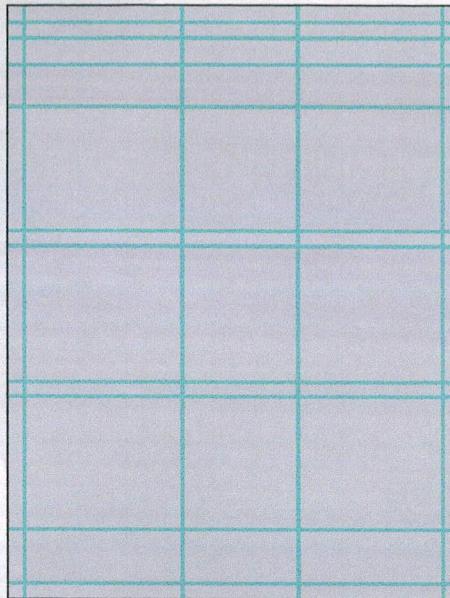
«Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar el mensaje a los adictos y de practicar estos principios en todos los aspectos de nuestra vida.»

#### DUODÉCIMO PASO

Dicha ilustración representa el paso 12 es decir la idea de que habiéndose recuperado el adicto a través del trabajo de los pasos debe brindar ayuda y llevar el mensaje y apoyo a los demás adictos que vienen llegando.

El abrazo en los grupos de NA significa el apoyo y cariño que se le da los recién llegados. Es una forma de decir bienvenido, cuentas con migo.

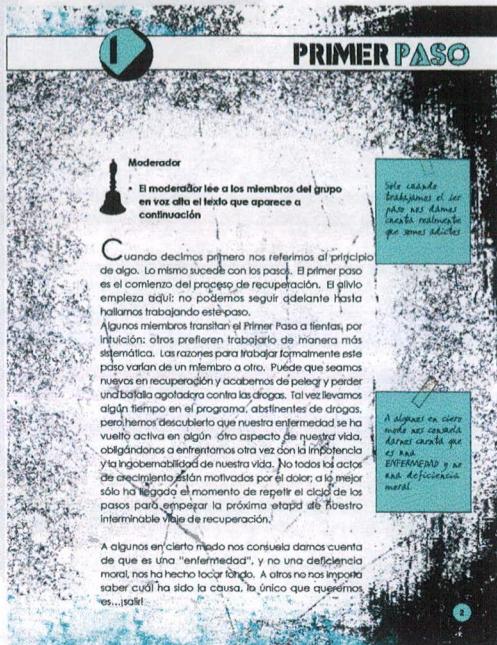
## Contenidos Diagramación



Se diagramó sobre una retícula cuadrada la distribución de texto, anotaciones, titular, y cada uno de los elementos de las páginas de contenidos.

Dicha diagramación es cuadrada para crear balance entre el fondo y el contenido; ya que el fondo es bastante caótico, desordenado y sucio por lo tanto los contenidos debían ir ordenados de manera sencilla y fácil de leer para no crear tanto estrés o tensión al leer.

Se realizó el diseño de diagramación con hojas impresas únicamente en la parte de tiro, ya que por las necesidades del grupo de fotocopiar el documento (en la mayoría de los casos) para su reproducción, dicha impresión a un solo lado es más fácil, y no distorsiona el diseño a la hora de reproducirse.



Se utilizó como parte de todo el diseño un fondo sucio, dejando casi en blanco la parte central donde van los contenidos de texto para facilitar la lectura.

## Titulares

# PRIMER PASO

En la parte superior de cada hoja se colocó un titular con el nombre del paso a tratar y con el número del mismo. Dicho titular se realizó con la misma tipografía de la portada, a manera de integrar contenidos con portada.

Los títulos de cada tema y sub tema se realizaron con tipografía Century Gothic ya que dicha tipografía es clara y fácil de leer; por lo tanto se destaca del fondo y no recarga el diseño ya que es Serif.

El contenido de texto de cada tema y sub tema se realizó con la misma tipografía Century Gothic, con la variante de que se manejó a un tamaño menor para jerarquizar.

Las actividades que realiza el moderador con los integrantes del grupo se realizó de igual forma, con la misma tipografía Century Gothic con la variante de bold a manera de destacar las actividades de los contenidos y facilitar así su comprensión y lectura.

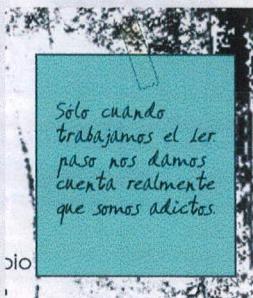
## Iconografía



Se utilizó una campana para representar la intervención del moderador de grupo. Dicha campana simboliza cuando el moderador de la sesión interviene.

Se eligió una campanita ya que en todos los grupos de NA alrededor del mundo se utiliza como elemento de apoyo para llevar cualquier sesión de grupo una campana, la cual se hace sonar cada vez que el moderador interviene a manera de llamar la atención a los miembros del grupo.

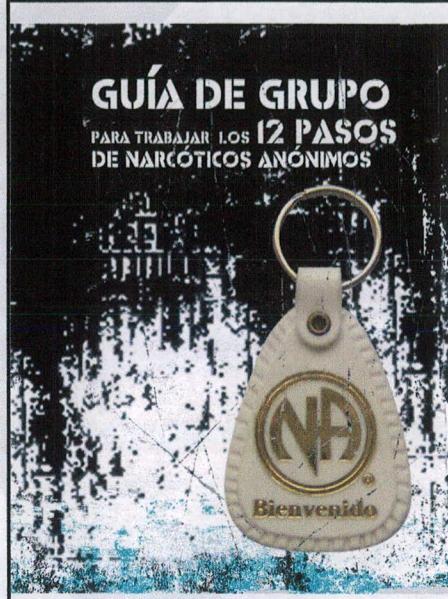
## Las anotaciones



Se integraron al diseño "post it" puestas con "tape" y con tipografía simulando estar hecha a mano para representar que son anotaciones importantes de cada paso.

Los "post it", se hicieron a color turquesa para resaltar el contenido de las mismas ya que cada notita lleva dentro un elemento importante a destacar en cada tema y subtema.

## Proceso de Limpieza del diseño

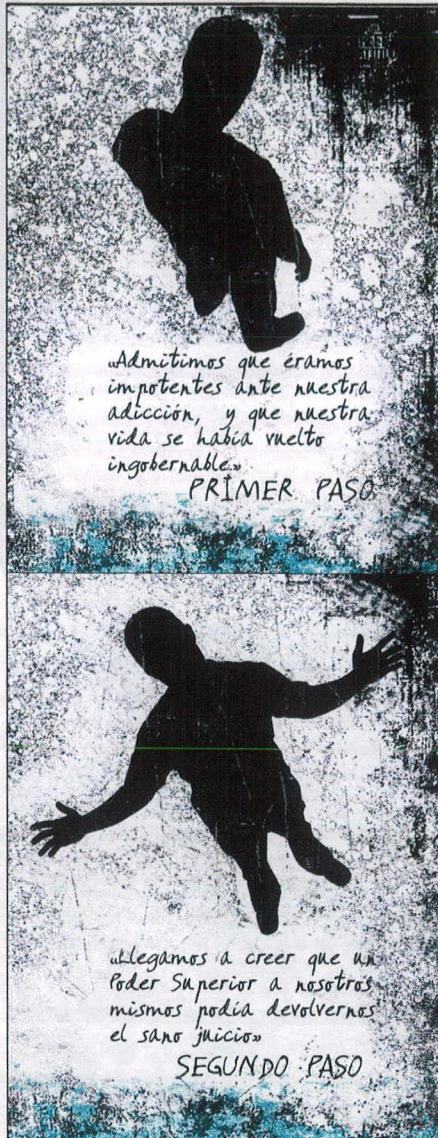


El proceso de limpieza en el diseño muestra como se va limpiando y mejorando la vida del adicto con el trabajo de pasos. Dicha limpieza representa claramente el concepto central: "aclarando el panorama".

A continuación se muestra como se fue limpiando el diseño a medida que va mejorando la vida del adicto con el trabajo de los pasos.

Dicha limpieza representa claramente el concepto central: "aclarando el panorama".

A continuación se muestra como se va aclarando el fondo del diseño a través del avance de los pasos.



**PRIMER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación

«*Este silencio tránsito es el paso en el que cada uno de nosotros se restablece que somos humanos.*

Cuando decimos primero nos referimos al principio de algo. Lo mismo sucede con los pasos. El primer paso es el comienzo del proceso de recuperación. El silencio es el comienzo de la fuerza, seguir adelante. Una persona trabaja sola en este paso.

Algunos miembros transitan el Primer Paso a linternas, por intuición; otros prefieren trabajar de manera más sistemática. Las razones para trabajar formalmente este paso varían de un miembro a otro. Puede que seamos nuevos en recuperación y acabemos de pelear y perder una batalla agotadora contra las drogas. Tal vez levantamos dignidad en el primer paso y nos sentimos más fuertes para luchar contra la enfermedad. O quizás somos enfermos de la mente activa en algún otro aspecto de nuestra vida, obligándonos a enfrentarnos otra vez con la impotencia y la inoperabilidad de nuestra vida. No todas las actas de checqueo están motivadas por el dolor o la mejor idea ha llegado el momento de repeler el ciclo de los pasos para empezar la próxima etapa de nuestro inminente viaje de recuperación.

A algunos en cierto modo nos convence darse cuenta de que es una "enfermedad", y no una despliega moral, nos ha hecho tocar fondo. A otros no importa saber cuál ha sido la causa, la única que queremos es... ¡salir!

**TERCER PASO**

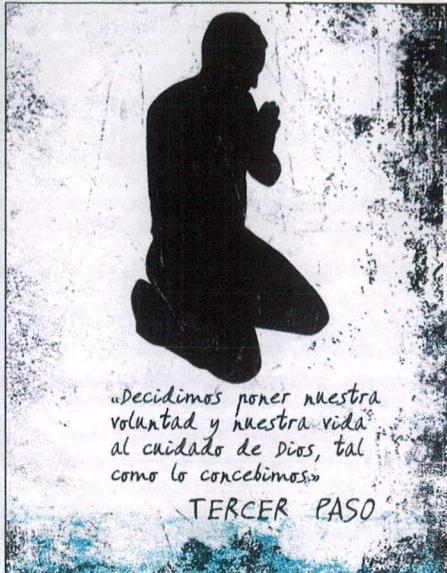
**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

«*La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.*

Hemos trabajado el Primer y Segundo Paso con nuestro padrino, nos hemos rendido y hemos dormido hasta la buena voluntad de probar algo nuevo, lo que nos ha llevado a una fuerte sensación de esperanza. Pero si no transformamos la esperanza en acción ahora mismo, se desvanecerá y acabaremos exactamente donde empezamos. La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

El eje central de este paso es una decisión. Tomar una decisión, cualquier decisión, es algo que la mayoría no hacemos desde hace mucho tiempo. Dejámos que las decisiones se toman por nosotros, que las toma nuestra adicción, las autoridades o simplemente no las tomamos porque no queremos la responsabilidad de decidir por nuestra cuenta. Si le odiámos a esto la idea de tomar una decisión, es porque no queremos que nos juzguen la mejoría o de lo contrario instaurar un sentimiento de vergüenza, que todo este asunto nos supera y empesemos a huir un poco o una manera más tacaña de trabajar el programa. Son ideas peligrosas, porque cuando tomamos un atajo en nuestro programa, la recuperación entra en círculo.



2

## SEGUNDO PASO

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**Segundo Paso**

El primer paso nos despoja de nuestras fantasías sobre la adicción. El segundo nos brinda la esperanza de recuperación, nos dice que lo que hemos descubierto sobre nuestra adicción en el Primer Paso no es el final de la historia. El Segundo Paso afirma que el dolor y la locura con los que hemos estado viviendo son innecesarios. Pueden aliviarlos y, con el tiempo, aprenderemos a vivir sin ellos mediante el trabajo de los Doce Pasos de Norteamérica Anónimos.

El Segundo Paso es el vacío que sentimos al terminar el Primer. A medida que nos acercamos a este paso, empezamos a contemplar la posibilidad de que quizás, sólo quizás, haya un Poder más fuerte que nosotros, un Poder capaz de sanar las heridas, aliviar la gontañola y devolvernos el fondo justo.

Cuando llegamos al programa, muchos nos quedamos desconcertados de que este paso instruía que estuviéramos locos. Una cosa era admitir nuestra impotencia y otra muy diferente reconocer nuestro “loco”.

El Segundo Paso es el vacío que sentimos al terminar el Primer.

2

## DUODECIMO PASO

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**Duodécimo Paso**

Hemos trabajado el Primer y Segundo Paso con nuestro padrino, nos hemos rendido y hemos demostrado la buena voluntad de probar algo nuevo, lo que nos ha tenido de una fuerte sensación de esperanza. Pero si no transformamos la esperanza en acción ahora mismo, se desvanece y acabaremos exactamente donde empezamos. La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

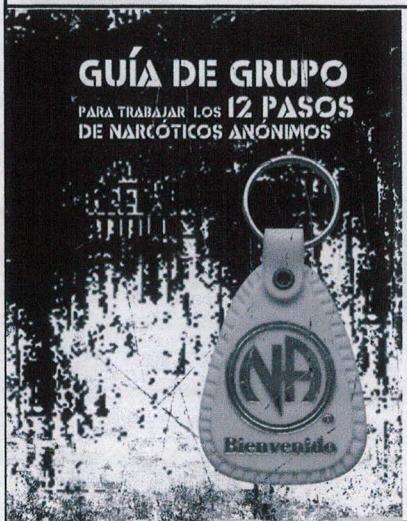
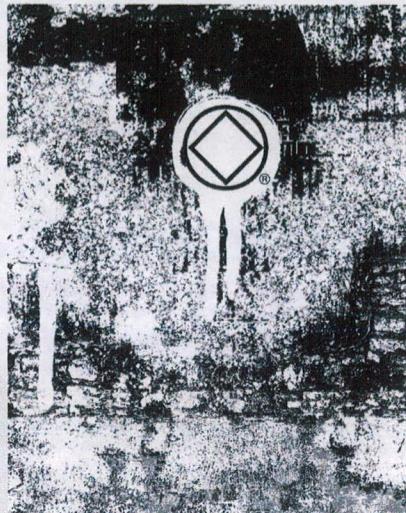
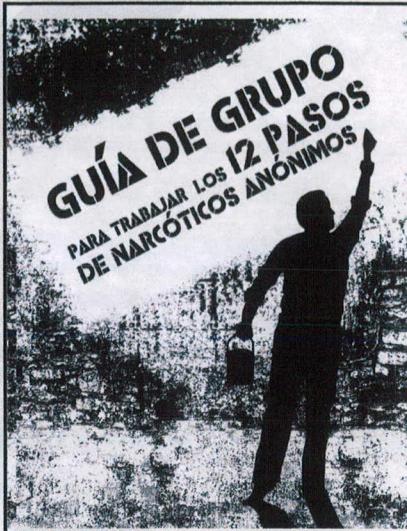
La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

El eje central de este paso es una decisión. Tomar una decisión, cualquier decisión, es algo que la mayoría no hacemos desde hace mucho tiempo. Dejámos que las decisiones se toman por nosotros, que las toma nuestra adicción, las autoridades o simplemente no las tomamos. Siempre que la toma la toma la adicción por nuestra cuenta. Siempre que la toma la toma la adicción, poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de algo que la mayoría o de la otra siquiera entiendemos, quizás pensemos que todo este asunto nos supera y empecemos a buscar un alivio o una manera más fácil de trabajar el programa. Son ideas peligrosas, porque cuando tomas un atajo en nuestro programa, la recuperación entra en corto circuito.

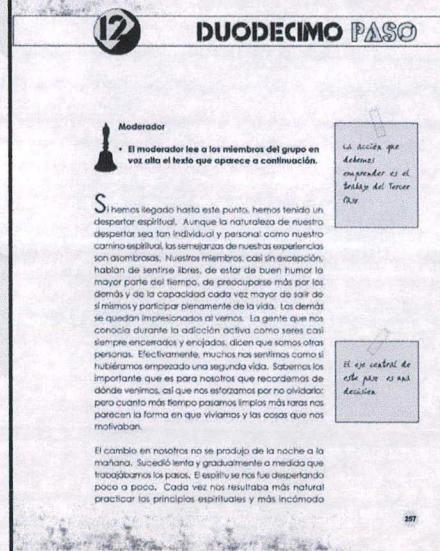
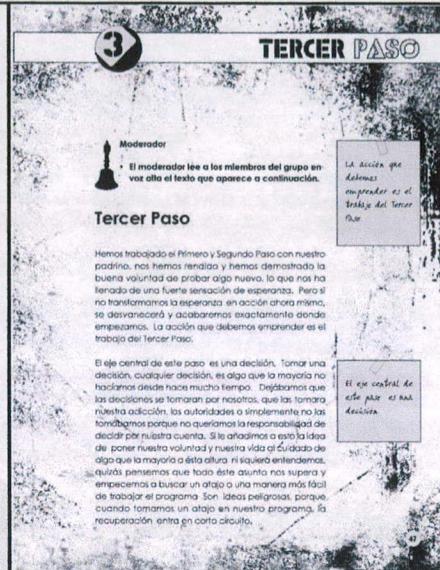
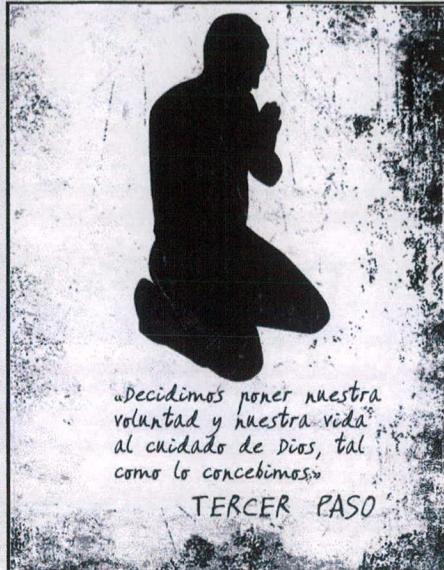
El eje central de este paso es una decisión.



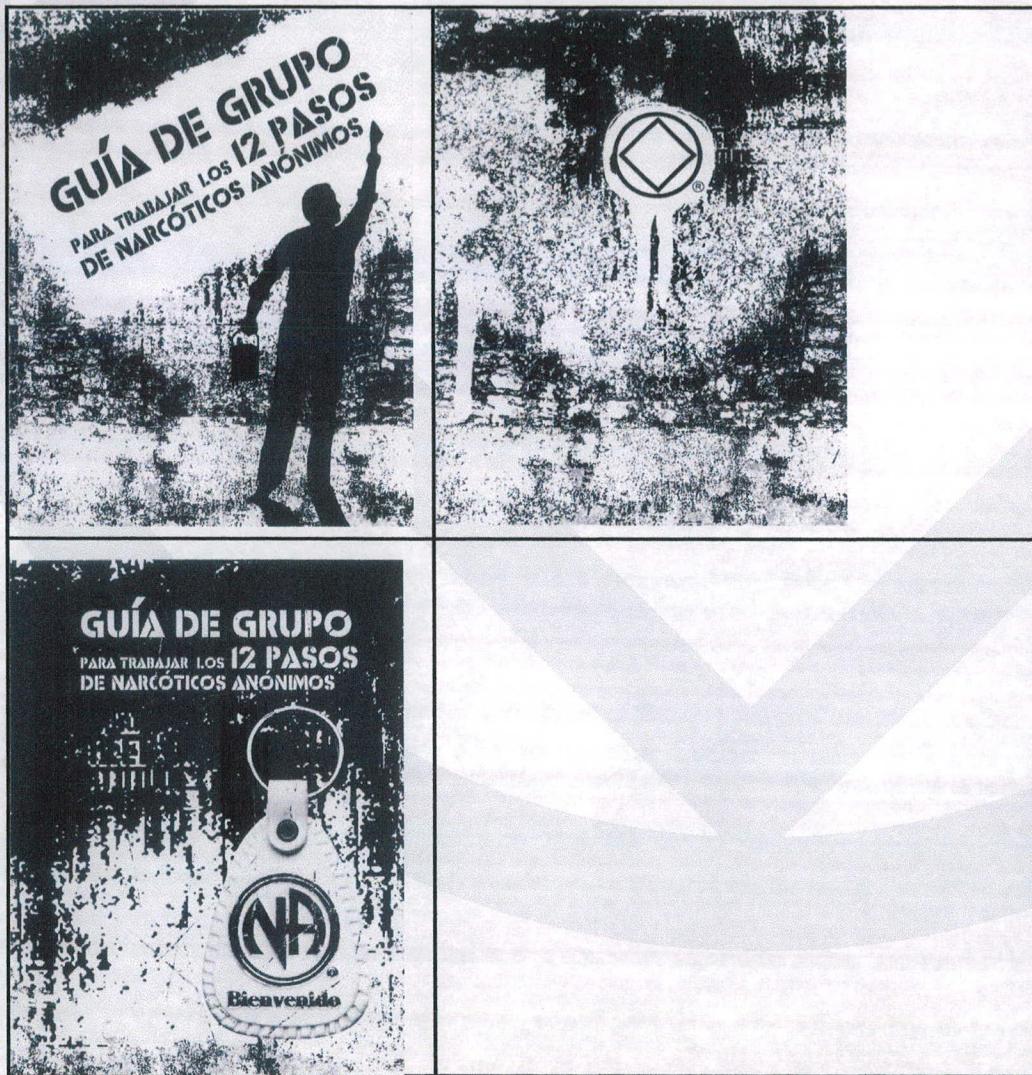
Propuesta de guía en impresión blanco y negro



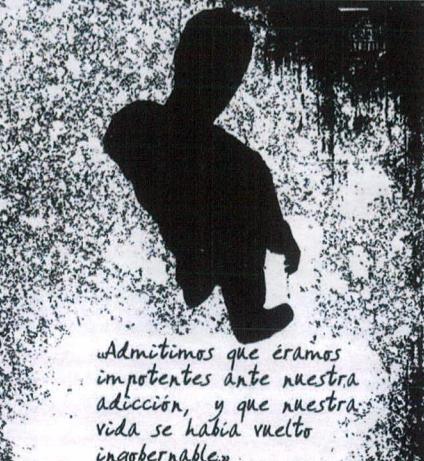




Propuesta de guía en fotocopias blanco y negro







*Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción, y que nuestra vida se había vuelto ingobernable.*

**PRIMER PASO**



*Allegamos a creer que un Poder Superior a nosotros mismos podía devolvernos el sano juicio.*

**SEGUNDO PASO**

**PRIMER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación

**C**uando decidimos primero nos referimos al principio de amor. Lo que nos llevó a decir los pasos. El primer paso es el comienzo del trabajo de recuperación. El paso empieza así: "no podemos seguir adelante hasta halarnos trabajando estérreos". Algunos miembros traslan el Primer Paso a tentas, por intuición; otros prefieren trabajar de manera más sistemática. Las razones para trabajar formalmente este punto son de diversa índole. Pueden ser que seamos jóvenes en nuestra adicción y podamos no saber que es una batalla agotadora contra las drogas. Tal vez levante algún tiempo en el programa. Cabilentes de drogas, perhaps hemos descubierto que nuestra enfermedad se ha vuelto activa en algún otro aspecto de nuestra vida, obligándonos a enfrentarnos otra vez con la impotencia y la ingobernabilidad de nuestra vida. Si todos los actos de cuestionamiento están motivados por el dolor, si la mejor solución es la negación, es mejor regresar al ciclo del los pasos para mejorar la próxima etapa. **PRIMER PASO** interminable fase de recuperación.

A algunos en cierto modo nos consuela darse cuenta de que es una "enfermedad", y no una delincuencia moral, no ha hecho太久. A otros no nos importa saber cuál es la causa, lo único que queremos es...salir!

**2**

**SEGUNDO PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**Segundo Paso**

**E**l primer paso nos despoja de nuestras fantasías sobre la adicción. El segundo nos brinda la esperanza de recuperación, nos dice lo que hemos descubierto sobre la enfermedad y nos da la fuerza para vivir la historia. El segundo Paso afirma que el dolor y la locura con los que hemos estado viviendo son innecesarios. Pueden divisiarse y, con el tiempo, aprenderemos a vivir sin ellos mediante el trabajo de los Doce Pasos de Narcóticos Anónimos.

El Segundo Paso lanza al vacío que sentimos al terminar el Primer. A medida que nos acercamos al segundo paso, empezamos a contemplar la posibilidad de que quizás, sólo quizás, haya un Poder más fuerte que nosotros, un Poder capaz de sanar las heridas, aliviar la pertusión y devolvernos el sano juicio.

Cuando llegamos al programa, muchos nos quedamos desconcertados de que este paso instruye que estuviéramos locos. Una cosa era admitir nuestra impotencia y otra muy distinta reconocer nuestra locura.

**3**





*“Decidimos poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de Dios, tal como lo concebimos.”*

**TERCER PASO**



*“Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar el mensaje a los adictos y de practicar estos principios en todos los aspectos de nuestra vida.”*

**DUODECIMO PASO**

**3**

**TERCER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**Tercer Paso**

Hemos trabajado el Primero y Segundo Paso con nuestro padrino, nos hemos rendido y hemos demostrado la buena voluntad de probar algo nuevo, lo que nos ha llevado a la tercera etapa. Una etapa en la que no sólo no transforma la esperanza en acción ahora mismo, se desvanece y acabaremos exactamente donde empezamos. La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

El resumen de este paso es una decisión. Tomar una decisión, una gran decisión, es algo que la gente no hace desde hace mucho tiempo. Deládarnos a nosotros las decisiones se tomaran por nosotros, que las tomara nuestra adicción, las autoridades o simplemente no las tomádamos porque no queríamos la responsabilidad de decidir por nosotros mismos. Si le arañamos a esto la idea de poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de algo que la mayoría a esta altura, ni siquiera entendemos, quizás no es la mejor idea. Esta decisión supera y empeza a buscar un plan o una manera más fácil de trabajar el programa. Son ideas peligrosas, porque cuando tomamos un atajo en nuestro programa, la recuperación entra en corto circuito.

**12**

**DUODECIMO PASO**

**Moderador**

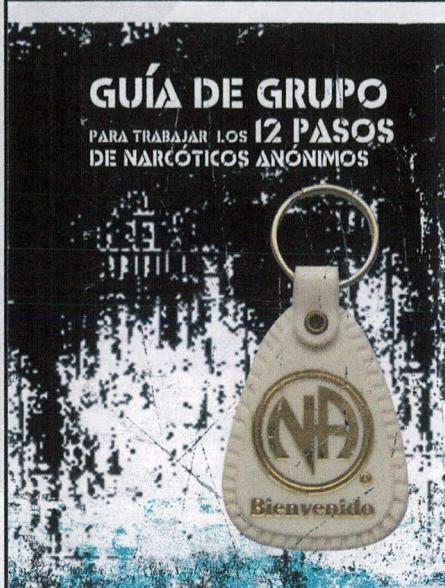
- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**S**i hemos llegado hasta este punto, hemos tenido un despertar espiritual. Aunque la mayor parte de nuestro desarrollo espiritual es individual, las experiencias colectivas y comunitarias, las semejanzas de nuestras experiencias son sorprendentes. Nuestros miembros, casi sin excepción, hablan de sentirse libres, de estar de buen humor la mayor parte del tiempo, de preocuparse más por los demás y de la capacidad cada vez mayor de salir de sí mismos y de las adicciones que nos rodean. A veces se quedan impresionados al verlos. La gente que nos conocía durante la adicción activa como serían casi siempre encendidos y enfadados, dicen que somos otras personas. Efectivamente, muchas más sentimos como si hubiéramos empezado una segunda vida. Sabemos los importantes que es para nosotros que recordemos de donde venimos y que recordemos las adicciones olvidadas, pero cuando más tiempo pasemos sin las máscaras que nos parecen la forma en que vivíamos y las cosas que nos motivaban.

El cambio en nosotros no se produce de la noche a la mañana. Sucede lentamente y gradualmente a medida que trabajamos el paso. El espíritu se fue despertando poco a poco. Cada vez nos resultaba más natural practicar los principios espirituales y más incómodo



## Proceso de Limpieza del diseño



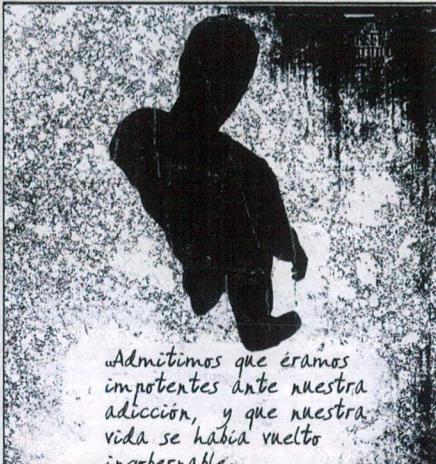
El proceso de limpieza en el diseño muestra como se va limpiando y mejorando la vida del adicto con el trabajo de pasos.

Dicha limpieza representa claramente el concepto central: "aclarando el panorama".

A continuación se muestra como se fue limpiando el diseño a medida que va mejorando la vida del adicto con el trabajo de los pasos.

Dicha limpieza representa claramente el concepto central: "aclarando el panorama".

A continuación se muestra como se va aclarando el fondo del diseño a través del avance de los pasos.



**PRIMER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación

Cuando declinamos primero nos referimos al principio de algo. Lo mismo sucede con los pasos. El primer paso es el comienzo de un largo proceso de recuperación. El primer paso es el primer paso que seguimos en la lista trabajando reflexivamente.

Algunos miembros terminan el Primer Paso a la mitad, por intuición; otros prefieren trabajar de manera más sistemática. Las razones para trabajar formalmente este paso varían de un miembro a otro. Puede que seamos nuevos en recuperación y acabemos del peregrinaje y perder un poco de la fuerza de las drogas. Tal vez llevemos algún tiempo en un programa de tratamiento de drogas y hemos descubierto que nuestro enfermedad se ha vuelto activa en algún otro aspecto de nuestra vida, obligándonos a enfrentarnos otra vez con la imprevisibilidad y la ingobernabilidad de nuestra vida. No todo el actor de cuestiones de salud motivadas por el dolor o la mejoría sólo ha llegado el momento de respetar el ciclo de los pasos para emprender la próxima etapa de nuestro interminable viaje de recuperación.

A algunos en cierto modo nos convuela darse cuenta de que es una "enfermedad", y no una deslealtad moral, nos ha hecho tocar fondo. A otros no les importa saber cuál ha sido la causa, la única que queremos es... ¡salir!

**TERCER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

Tercer Paso

Hemos trabajado el Primer y Segundo Paso con nuestro perdón, nos hemos rendido y hemos comenzado la buena voluntad de probar algo nuevo, lo que nos ha llenado de una fuerte sensación de esperanza. Pero si no transformamos la esperanza en acción ahora mismo, se desvanece y acabaremos exactamente donde empezamos. La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

El eje central de este paso es una decisión. Tomar una decisión, cualquier decisión, es algo que la mayoría no hacemos desde hace mucho tiempo. Dejámos que las decisiones se toman por nosotros, que las tomen nuestra adicción, las autoridades o simplemente no las tomámos porque no queríamos la responsabilidad de decidir por nuestra cuenta. Si le agradamos a este la idea de que la mayoría de las personas no toman decisiones, algo que la mayoría de las personas no tienen una buena comprensión, cuando pensamos que todo ésta asunto no supone y empiezamos a buscar un atajo o una manera más fácil de trabajar el programa. Son ideas peligrosas, porque cuando llamamos un atajo en nuestro programa, la recuperación entra en corto circuito.



“Decidimos poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de Dios, tal como lo concebimos.”

TERCER PASO

“Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar el mensaje a los adictos y de practicar estos principios en todos los aspectos de nuestra vida.”

DUODÉCIMO PASO

**2 SEGUNDO PASO**

**Moderador**  
• El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**Segundo Paso**

El primer paso nos despoja de nuestras fantasías sobre la adicción. El segundo nos brinda la esperanza de recuperación, nos dice que lo que hemos descubierto sobre nuestra adicción en el Primer Paso no es el final de la historia. El segundo Paso afirma que el dolor y la lágrima con que hemos estado viviendo son innecesarios. Pueden difuminarse y, con el tiempo, aprenderemos a vivir sin ellos mediante el trabajo de los doce Pasos de Narcóticos Anónimos.

El Segundo Paso llena el vacío que sentímos al terminar el Primer. A medida que nos acercamos a este paso, empezamos a contemplar la posibilidad de que quizás, sólo quizás, haya un Poder más fuerte que nosotros, un Poder capaz de sanar las heridas, aliviar la gatillación y devolvernos el sentido justo.

Cuando llegamos al programa, muchos nos quedamos desconcertados de que este paso instaurara que estuviéramos locos. Una cosa era admitir nuestra impotencia y otra muy distinta reconocer nuestra “locura”.

**2 DUODECIMO PASO**

**Moderador**  
• El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

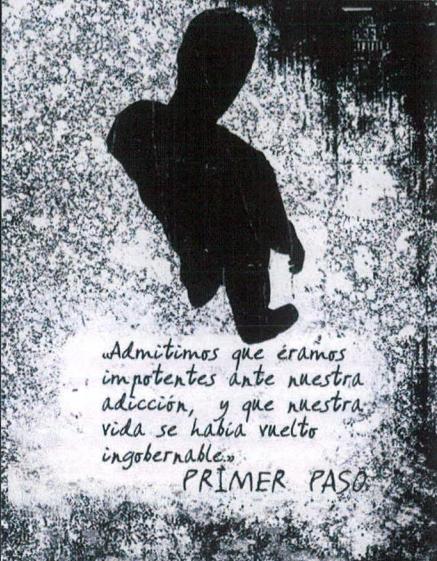
**Duodécimo Paso**

Hemos trabajado el Primer y Segundo Paso con nuestro padrino, nos hemos rendido y hemos demostrado la buena voluntad de probar algo nuevo, lo que nos ha llenado de una fuerte sensación de esperanza. Pero si no transformamos la esperanza en acción ahora mismo, se desvanecerá y acabaremos exactamente donde empezamos. La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

El eje central de este paso es una decisión. Tomar una decisión, cualquier decisión, es algo que la mayoría no hacemos desde hace mucho tiempo. Dejémos que las decisiones se formaran por nosotros, que los tomen nuestro adicción, las autoridades o simplemente no las tomemos porque no queremos la responsabilidad de decidirnos. Pero si queremos alcanzar la meta, la idea de poner nuestra voluntad y nuestra voz al mundo es algo que la mayoría de ésta cultura no entiende. Así, quizás pensemos que todo éste asunto nos supera y empezemos a buscar un atajo o una manera más fácil de trabajar el programa. Son ideas peligrosas, porque cuando formamos un atajo en nuestro programa, la recuperación entra en corto circuito.

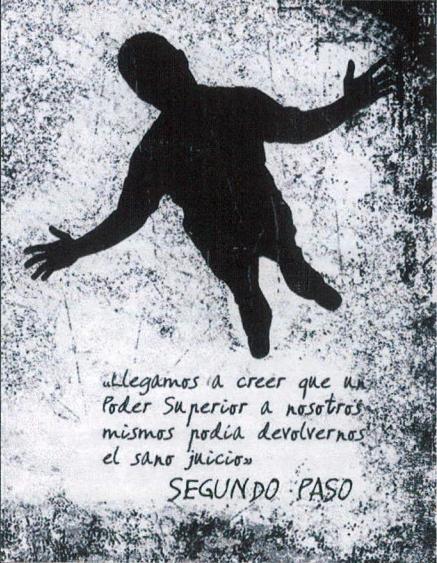
Propuesta de guía en impresión blanco y negro





*Admitimos que éramos impotentes ante nuestra adicción, y que nuestra vida se había vuelto ingobernable.*

**PRIMER PASO**



*Allegamos a creer que un Poder Superior a nosotros mismos podía devolvernos el sano juicio.*

**SEGUNDO PASO**

**PRIMER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**1**

*Solo cuando trabajamos el primer paso nos damos cuenta realmente que somos débiles.*

*A algunas en cierto modo nos convence damos cuenta de que es una "enfermedad", y no una debilidad moral, nos ha hecho todo tan fácil. A otros no nos importa saber cuál ha sido la causa, lo único que queremos es... ¡juntarnos!*

**SEGUNDO PASO**

**Moderador**

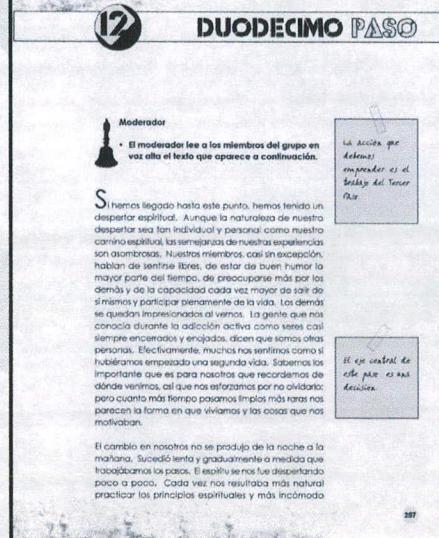
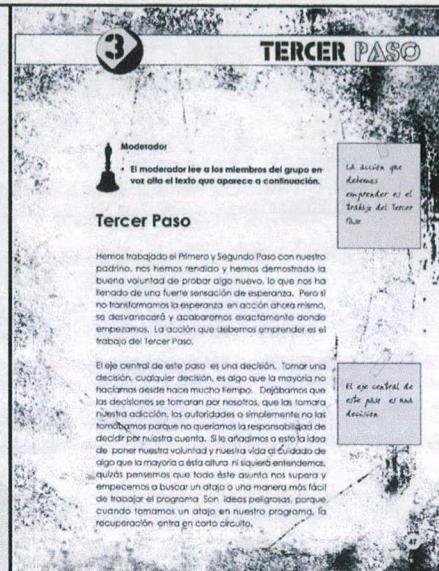
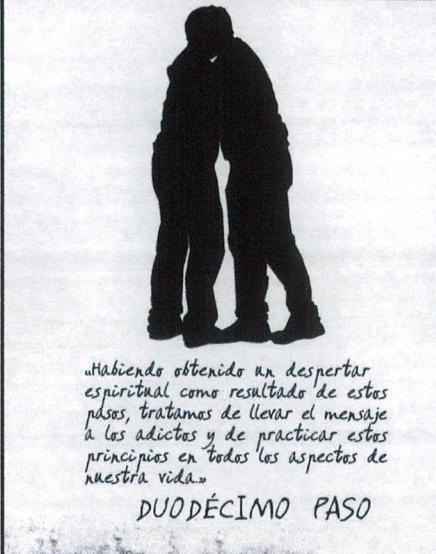
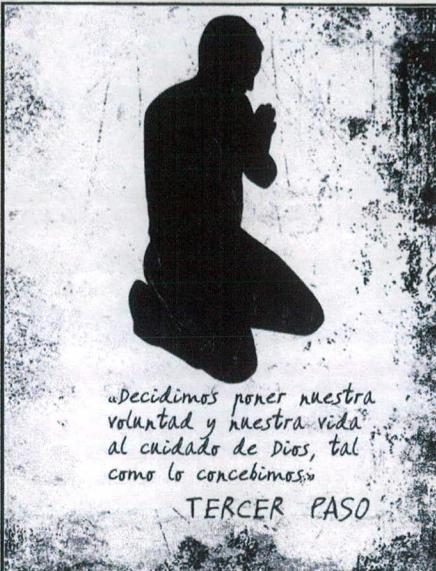
- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**2**

*El segundo paso nos ayuda que el dolor y la tristeza que los que hemos estado viviendo sin necesidad, Pueden aliviar y, con el tiempo, aprenderemos a vivir sin ellos mediante el trabajo de los Doce Pasos de Norteamérica Anónima.*

*El Segundo Paso llena al vacío que sentímos al terminar el Primer. A medida que nos acercamos a este paso, estaremos a contemplar la posibilidad de que, quizás, todo el daño, haya sido más fuerte que nosotros, un Poder superior a sanar las heridas, aliviar la confusión y devolvernos el sano juicio.*

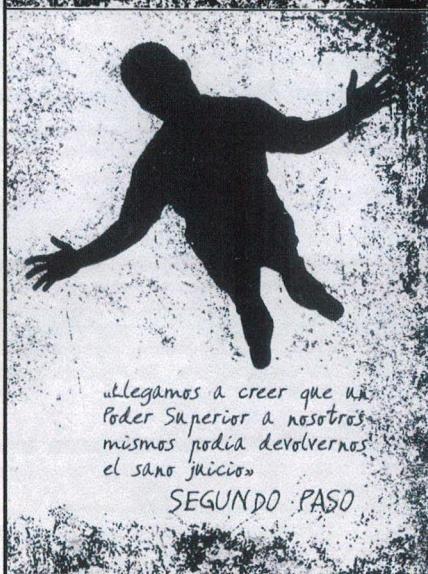
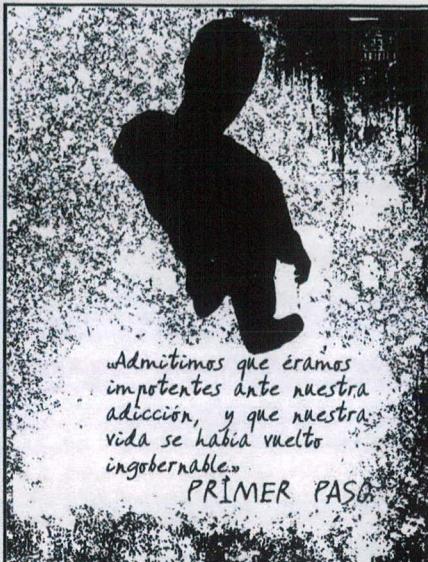
*Cuando llegamos al programa, muchos nos quedamos desconcertados de que este paso intuía que estuviéramos locos. Una cosa era admitir nuestra impotencia y otra muy distinta reconocer nuestra "sabiduría".*





Propuesta de guía en fotocopias blanco y negro





**PRIMER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

*Solo cuando finalizamos el 1er paso nos damos cuenta realmente que somos adictos.*

Cuando decidimos primero nos referimos al principio de algo. Lo mismo sucede con los pasos. El primer paso es el comienzo del proyecto de recuperación. El silencio empieza adulto no podemos seguir adelante hasta haber admitido la adicción.

Algunos miembros terminan el Primer Paso a tiempos, por intuición; otros prefieren trabajar de manera más sistemática. Los razones para trabajar formalmente este paso varían de un miembro a otro. Puede que seamos nuevos en recuperación y acabemos de pelear y perder una batalla agotadora contra las drogas. Tal vez llevamos días, meses o años luchando contra el consumo de drogas, pero hemos descubierto que nuestra enfermedad nos ha vuelto activo en algún otro aspecto de nuestra vida: obligándonos a enfrentarnos otra vez con la indiferencia y la ingobernabilidad de nuestra vida. No todos los actos de cumplimiento están motivados por el dolor; a la mejor sólo ha llegado el momento de regresar el ojo de los pasos para empezar la próxima etapa de nuestro interminable viaje de recuperación.

A algunos en cierto modo nos consuela darse cuenta de que es una "enfermedad", y no una desciencia moral, nos ha hecho luchar tanto. A otros no nos importa saber cuál ha sido la causa. Lo único que queremos es...salir.

**SEGUNDO PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

*El Segundo Paso afirma que el dolor que luchas con los que tienes estado viviendo son innecesarios.*

El primer paso nos despoja de nuestras fantasías sobre la adicción; El segundo nos brinda la esperanza de recuperación, nos dice lo que hemos descubierto sobre nuestra adicción en el Primer Paso no es el final de la historia. El segundo Paso afirma que el dolor y la locura con los que hemos estado viviendo son innecesarios. Pueden activarse y, con el tiempo, aprenderemos a vivir sin ellas. Iniciaremos el trabajo de los Doce Pasos de Nordótticos Anónimos.

El Segundo Paso llena al vacío que sentímos al terminar el Primer. A medida que nos acercamos a este paso, empiezamos a contemplar la posibilidad de que quizás, sólo quizás, hay un Poder más fuerte que nosotros. Un Poder capaz de sanar las heridas, aliviar la gontundión y devolvernos el sano juicio.

Cuando llegamos al programa, muchos nos quedamos desconcertados de que este paso instruía que estuviéramos locos. Una cosa era admitir nuestra impotencia y otra muy distinta respirar nuestro "poder".



*“Decidimos poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de Dios, tal como lo concebimos.”*

**TERCER PASO**

**3 TERCER PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**Tercer Paso**

Hemos trabajado el Primer y Segundo Paso con nuestro pasillo, nos hemos rendido y hemos demostrado la buena voluntad de probar algo nuevo, lo que nos ha llevado de la mente la separación de la persona. Pero si no nos comprometemos en acción ahora mismo, se desplazará y acabaremos en exactamente donde empezamos. La acción que debemos emprender es el trabajo del Tercer Paso.

El eje central de este paso es una decisión. Tomar una decisión, cualquier decisión, es algo que la mayoría no hace con facilidad. Tomar una decisión es algo que las decisiones se forman por nosotros, que las forman nuestra adicción, las autoridades o simplemente no las tomábamos porque no queríamos la responsabilidad de decidir por nuestro cuenta. Si le añadimos a esto la idea de poner nuestra voluntad y nuestra vida al cuidado de algo que la mayoría lo está afuera, ni siquiera entendemos, quizás pensemos que todo éste asunto nos supera y empieza a bucear un poco más en la manera más fácil de trabajar el programa. Son ideas peligrosas, porque cuando tomamos un atajo en nuestro programa, la recuperación entra en círculo.



*“Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar el mensaje a los adictos y de practicar estos principios en todos los aspectos de nuestra vida.”*

**DUODECIMO PASO**

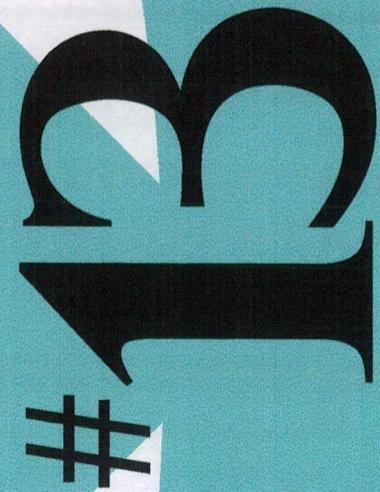
**12 DUODECIMO PASO**

**Moderador**

- El moderador lee a los miembros del grupo en voz alta el texto que aparece a continuación.

**S**i hemos llegado hasta este punto, hemos tenido un despertar espiritual. Aunque la naturaleza de nuestro despertar sea individual y personal como nuestro carácter, también es la naturaleza de la persona que somos asombrosas. Nuestros miembros, casi sin excepción, hablan de sentirse libres, de estar de buen humor la mayor parte del tiempo, de preocuparse más por los demás y de la capacidad cada vez mayor de salir de sí mismos y portar la felicidad a los demás. Los demás se sienten más vivos cada vez. La gente que no conoce durante la actividad activa como se siente casi siempre encendidos y enojados, dicen que somos otras personas. Efectivamente, muchos nos sentimos como si hubiéramos empezado una segunda vida. Sabemos los importantes que es para nosotros que recordaremos de dónde venimos, así que nos esforzamos por no olvidarlos; pero cuando más tiempo pasamos imponemos más raras nos pone la forma en que vivimos y las cosas que nos motivaban.

El cambio en nosotros no se produjo de la noche a la mañana. Sucedió lento y gradualmente a medida que trabajábamos los pasos. El espíritu se nos fue despertando poco a poco. Cada vez nos resultaba más natural practicar los principios espirituales y más incómodo



**PRODUCCIÓN Y  
REPRODUCCIÓN**

## #13 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

### 13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas.

Se hace entrega de un disco con los archivos en frenad y photoshop de la portada y contenidos de la guía.

Dichos archivos están listos para imprimir, tienen bleed y se requiere se impriman láser ya que el grupo de NA solicita solo 12 copias para los 12 grupos, a medida se vayan requiriendo más copias para las entidades que lo soliciten en esa medida se mandaran a imprimir dichas copias ya que cada entidad pagará su copia.

### 13.3 Presupuestos de diseño y de impresión

#### Presupuesto de Diseño

Por el diseño, diagramación e ilustración de la portada y contraportada: Q. 500.00

Por el diseño, diagramación e ilustración de las 13 carátulas:  
Q. 2,600.00

Por el diseño y diagramación de las 270 páginas de los contenidos: Q. 18,000.000

Por el diseño total de la guía se cobrará un total de: Q 21,100.00

*Dicho presupuesto no incluye la impresión de la guía.*



## Presupuesto de Impresión Office Depot

### Portada y contra portada

Portada y contraportada tamaño carta, full color, papel opalina.  
Cada impresión tiene un costo de Q. 6.90.

### Páginas interiores de contenidos

Papel tamaño carta, bond, 60 grms. Blanco, impresiones full color.  
Cada impresión tiene un costo de Q. 5.50

Papel tamaño carta, bond, 60 grms. Blanco, impresiones de páginas b/n .  
Cada impresión tiene un costo de Q. 1.00

Fotocopias blanco y negro papel tamaño carta, bond, 60 grms. Blanco.  
Cada fotocopia tiene un costo de Q. 0.25

Encuadrado con espiral metálico, negro y carátulas de portada y contraportada  
de plástico transparente (para mayor durabilidad).  
Q. 11.50

**COSTOS DE IMPRESIÓN**

DESCRIPCIÓN	COSTO
<b>1 OPCIÓN</b>  Portada y Contra portada a color en papel opalina, tamaño carta.  Contenidos de toda la guía impresos a color en impresión láser (283 páginas) impresos en papel blanco, tamaño carta de alta resolución.  Encuadrado, espiral de metal y cubiertas de plástico transparente en la portada y contraportada.	Q. 13.80  Q. 1,556.50  Q. 11.50 TOTAL Q. 1,581.80
<b>2 OPCIÓN</b>  Portada y contra portada a color en papel fotográfico brillante, tamaño carta.  Impresión de las 13 carátulas de cada paso a color en papel bond 60 grms, tamaño carta.  Contenidos de toda la guía impresos a blanco y negro en papel bond de 60 grms. Tamaño carta. (270 páginas).  Encuadrado, espiral de metal y cubiertas de plástico transparente en la portada y contraportada.	Q. 13.80  Q. 71.50  Q. 270.00  Q. 11.50 TOTAL Q. 366.80

**COSTOS DE IMPRESIÓN**

DESCRIPCIÓN	COSTO
<b>3 OPCIÓN</b>  Portada y contra portada a color en papel fotográfico brillante, tamaño carta.  Contenidos de toda la guía incluyendo carátulas de los pasos; impresos a blanco y negro en papel bond de 60 grms. Tamaño carta. (283 páginas).	Q. 13.80  Q. 283.00
Encuadrado, espiral de metal y cubiertas de plástico transparente en la portada y contraportada.	Q. 11.50 TOTAL Q. 308.30
<b>4 OPCIÓN</b>  Portada y contra portada a color en papel fotográfico brillante, tamaño carta.  Contenidos de toda la guía incluyendo carátulas de los pasos; en fotocopia a blanco y negro en papel bond de 60 grms. Tamaño carta. (283 páginas).	Q. 13.80  Q. 70.75
Encuadrado, espiral de metal y cubiertas de plástico transparente en la portada y contraportada.	Q. 11.50 TOTAL Q. 96.05
<b>5 OPCIÓN</b>  Contenidos de toda la guía incluyendo Portada, contra portada, carátulas de los pasos; en fotocopia a blanco y negro en papel bond de 60 grms. Tamaño carta. (285 páginas).  Encuadrado, espiral de metal y cubiertas de plástico transparente en la portada y contraportada.	Q. 71.25  Q. 11.50 TOTAL Q. 82.75

### 13.4 Sistema de impresión y reproducción

Se requiere impresión láser y encuadernado espiral de metal plateado. El contenido de la guía debe imprimirse en papel bond 60 grms. blanco tamaño carta full color o blanco y negro de acuerdo al presupuesto del grupo o incluso si es un grupo con muy bajo presupuesto, deberá sacarse fotocopias del contenido para reducir costos.

La portada y contraportada debe imprimirse en papel fotográfico brillante de 80 grms. Tamaño carta full color.

*Sin embargo para reducir los costos de impresión el diseño está perfectamente adaptado para que se fotocopie todo el material desde la portada y contraportada incluyendo todos los contenidos.*



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

# #14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Objetivos

Diseñar un material gráfico educativo que facilite el trabajo del moderador del grupo de Narcóticos Anónimos indicando el procedimiento a seguir para la realización de la Terapia de Grupo con sus miembros, a manera de trabajar los 12 pasos de Narcóticos Anónimos.

Se logró realizar un diseño para la Guía de trabajo en grupo de los 12 pasos de Narcóticos Anónimos Guatemala, que cumple en cuanto a funcionamiento y estética.

Se logró un diseño que representa claramente el proceso de mejoría y cambio en la vida de los adictos a lo largo del trabajo de los 12 pasos, a través del manejo de un fondo sucio que se va aclarando o limpiando a medida que se avanza en el trabajo de pasos.

Dicha guía logra orientar al moderador de grupo adecuadamente ya que resulta atractiva visualmente y facilita el trabajo del moderador ya que la diagramación, las ilustraciones, el orden y jerarquías visuales aplicadas en todos los aspectos permiten diferenciar fácil y rápidamente el texto a leer, las actividades a realizar, las anotaciones importantes de cada paso.

## Recomendaciones

Es recomendable que para la realización de un material educativo, se utilicen elementos gráficos en todo el material que envuelvan al facilitador dentro de la temática, mostrando el proceso o contenido de manera que no solo ilustren o apoyen el contenido; sino que muestren el panorama o contexto a tratar.

Se recomienda involucrarse en la mayor medida posible, con el grupo objetivo ya que al llegar a entenderlo y comprenderlo colocándose en el lugar de ellos, se logra una mejor solución desde diseño; ya que la propuesta de diseño no va enfocada en lo que piensa o cree el diseñador gráfico que podría funcionar al grupo objetivo, sino en base al conocimiento, convivencia y empatía, se logra resolver desde diseño pensando cómo lo haría el grupo objetivo. Por lo tanto la propuesta será más efectiva.

12  
#

**BIBLIOGRAFÍA**

## #15 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(Anónimo). (2007) "Entrevista sobre características de la personalidad adictiva".

Corado G. (2005) "Entrevista sobre Guía Educativa".

Grajeda E. (2005) "Entrevista sobre material educativo".

Gómez, J. L. (1994) "Conductas Adictivas, Teoría, Evolución y Tratamiento".  
España: Editorial: Debate.

Jiménez y Ortega (2007) "Entrevista sobre el Perfil Psicográfico de los adictos".

La Onda 2007 (2007) Banca en línea:

(En Red) Disponible en: <http://www.laondadigital.com/laonda/201-300/21B3.htm>  
Temas Consultados: entrevista a miembro de grupo de N.A., formatos de reunión  
de terapia de grupo.

Madden J. S. (1986) "Alcoholismo y Fármacodependencia". (Trad. Dr. G. Peña).  
México. D. F.: Editorial: El Manual Moderno. Edita (original publicado 1984).

Narcóticos Anónimos (2007) Banca en línea:

(En Red) Disponible en: <http://www.narcoticosanonimoscolombia.blogspot.com/>  
Temas Consultados: diversos tipos de terapias de grupo, qué es N.A., cómo funciona,  
los 12 pasos de N.A., misión, visión, cartillas, folletos informativos.

Narcóticos Anónimos (2007) "Cartillas de Grupo de Narcóticos Anónimos". (Trad..  
de literatura aprobada por la confraternidad N.A.)  
California: Edita: Narcotics Anonymus World Services, Inc. (Original publicado en  
1993).

Narcóticos Anónimos (2007) "Guía para Trabajar los Pasos de Narcóticos Anónimos".  
(Trad. de literatura aprobada por la confraternidad N.A.)  
California: Edita: Narcotics Anonymus World Services, Inc. (Original publicado en  
1993).

Ortiz M. (2005) "Entrevista sobre Material Educativo".

Revista de Salud educativa en línea Mailxmail (2007) Banca en línea:  
(En Red) Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso/vida/adiccion/capitulo5.htm>  
Temas Consultados: psicología de las adicciones, clasificación de las drogas.

Salud en línea, Unidos Prevención (2007) Banca en línea:  
(En Red) Disponible en: <http://www.adicciones.org.mx>  
[http://www.adicciones.org.mx/que\\_es\\_la\\_adiccion\\_a\\_las\\_drogas.php](http://www.adicciones.org.mx/que_es_la_adiccion_a_las_drogas.php)  
Temas Consultados: adicción a las drogas, la enfermedad de la adicción, causas, consecuencias, ayuda.

## Imágenes

Logicus (2007) Banca en línea:  
(En Red) Disponible en: <http://www.logicus.org/#/groupsindividuals/4516721965>  
Temas Consultados: Terapia de grupo.

Phoenix Counseling Center (2007) Banca en línea:  
(En Red) Disponible en: <http://www.procarepa.com/home2.nxg>  
Temas Consultados: Terapia de grupo.

9  
1  
#

**ANEXOS**

## #16 ANEXOS

### Guía de observación personal para obtener el Perfil Psicográfico de un Adicto.

#### Guía de observación

Estuve asistiendo a los grupos de NA de Zona 10 (Vale la pena y Ciudad Vieja) para poder llevar a cabo una guía de observación que me permitiera definir mas claramente el perfil psicográfico de los adictos en general y poder así comprenderlos, entenderlos mejor a través de la convivencia y empatía con su contexto en el grupo.

Para dicha observación llevé a cabo una guía de observaciones dónde hice las anotaciones respectivas.

ASPECTOS A OBSERVAR	OBSERVACIONES
¿Cómo es el ambiente de los grupos, (los integrantes, se respetan, hacen silencio mientras alguien comparte, ponen atención, o interrumpen, arrebatan la palabra, levantan la voz) lo cual produce irritación e impide expresar con tranquilidad las sentimientos y experiencias personales?	
¿Cómo es su léxico al compartir en el grupo durante la terapia?	

ASPECTOS A OBSERVAR	OBSERVACIONES
¿Cómo es su léxico al interactuar y conversar entre ellos?	
¿En qué lugares comparten que han vivido o frecuentado durante el consumo?	
¿Cómo comparten que son sus familias?	
¿Cómo se visten?	
¿Cómo es su estado de animo en general, se puede observar que los adictos que asisten al grupo mantienen un estado de ánimo estable o este constantemente está cambiando?	
¿Son personas seguras de sí mismas?	
¿Son víctimas o victimarios de las situaciones que comparten?	
¿Son manipuladores?	
¿Son personas rebeldes o conservadoras?	
¿Tienen metas claras en cuanto a su vida en general?	

ASPECTOS A OBSERVAR	OBSERVACIONES
¿(Puntualidad) empiezan puntualmente sus sesiones de grupo y las terminan puntualmente?	
¿(Responsabilidad) están bien organizados, es decir, el moderador que está apuntado para llevar la sesión cada día cumple con llegar los días que le corresponde?	
El miembro del grupo que está apuntado para desempeñar determinado rol como limpieza, preparar el café, llevar las cuentas del grupo, coordinar al grupo en general, secretario, etc. ¿Cumplen con responsabilidad que amerita su función?	
¿(Organización) en las juntas de servicio se organizan rápidamente y sin mayor problema?	
¿En cuanto a solidaridad se apoyan mutuamente cuando alguien comparte algún problema?	
¿Se habla de religión en el grupo?	

## Entrevistas Realizadas para obtener el Perfil Psicográfico de un Adicto.

**Se le realizó entrevista a los especialistas en adicciones con varios o muchos años de experiencia:**

- **Lic Desireé Jiménmez C**

Especialista en adicciones y tratamiento en prevención y rehabilitación.

- **Lic Dora Graciela Ortega Salguero**

Psicóloga clínica, especialista en adicciones.

- **Lic Renar S. (anónimo por ello no se adjunta nombre completo)**

Integrante del Grupo NA con muchos años de experiencia en rehabilitación de adictos y grupos de 12 pasos.

- **Cesar O. (anónimo por ello no se adjunta nombre completo)**

Ex Director regional de Narcóticos Anónimos región Guatemala.

### La pregunta que se les hizo es:

Describa el perfil psicográfico de los adictos en general, es decir:

**Describa de acuerdo a su amplia experiencia con el trato de los adictos: cómo son los adictos como personas, qué les gusta hacer, qué no les gusta, qué lugares frecuentan, qué piensan, qué hacen, cómo interactúan, cuál es su actitud ante la vida.**

### Respuesta

Los adictos son personas que les gusta lo prohibido, son rebeldes, les gusta mucho ir a lugares underground, raves, fiestas electrónicas, caminar por las calles sin rumbo fijo, les gusta el ambiente callejero, el ambiente hippie, bohemio, su forma de vestir generalmente es urbano, no les gusta el orden, algunos son ex\_integrantes de maras, otros son profesionales, muchos provienen del medio artístico, son despreocupados, no les gusta que los manden ni que los obliguen a nada, rompen

las reglas impuestas por la sociedad, no tienen rumbo fijo, caminan por la vida por donde los lleva el viento, son constantemente cambiantes, muchos son bipolares, depresivos y eufóricos.

### **Según Renar entrevista (2007): Características de la Personalidad adictiva**

- Debilitamiento del "yo", de la voluntad y un aumento de la pérdida de control.
- Desarrollo de una manera particular de conducirse, de sentir y de pensar, a partir del desarrollo de una lógica adictiva que se desarrolla lentamente como un sistema de creencias ficticias, engañosas, desde el que la vida del adicto será dirigida.
- Desarrollo de rituales adictivos a partir de los cuales el sujeto se reafirma en sus nuevas creencias y valores (estilo de vida adictivo)
- Vacío existencial con un predominio de la pérdida o falta de sentido y la ilusión de encontrar un objeto, sustancia o actividad que le proporcione serenidad y satisfacción.
- Quebrantamiento emocional lo que hace al adicto vulnerable, susceptible al llanto, a explosiones emocionales, labilidad afectiva, etc.

### **Según Cesar O. (ex director regional de NA Guatemala) entrevista (2007):**

#### **Características de la Personalidad adictiva**

El uso indiscriminado de medicamentos, el uso del tabaco en forma compulsiva, el uso de alcohol o de comidas frente a la ansiedad, o el comprar o trabajar o hacer cosas compulsivas para calmar la angustia va construyendo en el hijo un modelo donde el pensar, esperar y controlar los impulsos no existe; en cambio, la acción y especialmente la acción tóxica sustituyen el pensar.

El adicto está siempre pidiendo, es decir, buscando la gratificación inmediata porque no aprendió a mediatizar el impulso con el pensamiento. Es un ser crónicamente "hambriento" con un yo débil, (con un déficit crónico de autoestima) incapaz de tolerar las frustraciones, a la incertidumbre y a la pérdida.

La del drogadicto es siempre una personalidad dominada por angustias y temores, cuya calidad e intensidad los convierte en sentimientos francamente insoportables para su "yo".

La inseguridad en sí mismo, el temor a ser destruido, revelan, por la constancia con que se manifiestan y la violencia con que se adueñan de este tipo de personalidades, que la estructura yoica del adicto potencial es notablemente endeble.

No reconoce la realidad, escapa constantemente de ella.

Tendencia a la manipulación de las personas que con ellos se relacionan, a las que frecuentemente le provocan sentimientos de culpabilidad y de impotencia.

La ambivalencia es otra característica que se encuentra presente en el adicto, éste aspira de alguna manera a librarse de las consecuencias de su adicción, pero también desea, simultáneamente, seguir "disfrutando" de los efectos (estimulantes, sedantes, alucinógenos, etc.) que la sustancia consumida le provoca.

La voluntad y la capacidad para proyectar planes futuros resultan seriamente dañadas, la pérdida de control es evidente y el sujeto vive con la ilusión de encontrar un objeto, sustancia o actividad que lo aleje del dolor y le brinde satisfacción.

## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL EXPERTO:

### Instrucciones

- Seleccione con una X una o dos repuestas que correspondan a la pregunta y agregue sus comentarios.
- Gracias

### Concepto Central del Diseño: "Aclarando el panorama".

Este concepto representa, el proceso y la finalidad de la recuperación de los adictos a través del programa de 12 pasos; ya que llegan al grupo con una vida acabada, completamente destruidos en todas las áreas de su vida, sin saber que hacer, como salir de la adicción y a través de el programa logran recuperarse, mantenerse limpios, aclarar el panorama de su vida, comprender todo, cambiar positivamente. El programa les da la capacidad de mejorar en todos los aspectos de su vida.

### Perfil psicográfico

Los adictos son personas que les gusta lo prohibido, son rebeldes, les gusta mucho ir a lugares underground, raves, fiestas electrónicas, caminar por las calles sin rumbo fijo, les gusta el ambiente callejero, el ambiente hippie, bohemio, su forma de vestir generalmente es urbano, no les gusta el orden, algunos son ex\_integrantes de maras, otros son profesionales, muchos provienen del medio artístico, son bohemios, no les gusta que los manden ni que los obliguen a nada, rompen las reglas impuestas por la sociedad, no tienen rumbo fijo, caminan por la vida por donde los lleva el viento, son constantemente cambiantes, muchos son bipolares, depresivos y eufóricos.

#### • Portada

##### 1) ¿Cómo le parece la imagen que se manejó en guía?

- agradable
- desagradable
- interesante

aburrido  
rebelde  
¿Por qué?

**2) ¿Qué le transmiten los colores utilizados?**

bienestar  
dolor  
tristeza  
alegría  
confusión  
¿Por qué?

**3) ¿Cuál cree que será la respuesta del grupo ante el manejo de imagen que se realizó para la guía?**

será bien aceptada  
será rechazada  
pasará desapercibida  
¿Por qué?

• **Interior de la guía**

**4) ¿Cuál es su opinión respecto a los colores que se utilizaron en el interior de la guía?**

llaman la atención  
se relacionan con la temática  
causan monotonía  
dificultan la comunicación  
son agradables  
¿Por qué?

**5) Cree que las imágenes que ilustran la carátula de cada paso, logran:**

representar claramente el significado de cada paso  
se relacionan con el tema tratado  
identificar situaciones relacionadas con el contenido a tratar  
no tienen relación con el tema

no se entienden, ni se relacionan con el tema  
**¿Por qué?**

**6) ¿Qué el transmite la diagramación del contenido del interior de la guía?**

estabilidad  
movimiento  
dinamismo  
tranquilidad  
paz

**¿Por qué?**

**7) Cree usted que la tipografía o la letra es:**

se pierde en el fondo  
clara  
confusa  
fácil de leer  
difícil de leer

**¿Por qué?**

**8) Cree que es fácil de diferenciar el contenido de las actividades de la guía a través de: la posición de los elementos, los colores, los tamaños de letra:**

si  
no  
más o menos

**¿Por qué?**

**9) ¿Cuál es su opinión referente al contenido de la guía?**

suficiente información  
poca información  
demasiada información

**¿Por qué?**

**10) Cree que dicha guía es fácil de usar para el moderador del grupo:**

fácil  
confusa  
Demasiada información

¿Por qué?

Observaciones:

---

---

## INTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL DISEÑADOR GRÁFICO

### Instrucciones

- Seleccione con X una o dos repuestas que correspondan a la pregunta y agregue sus comentarios.
- Gracias

### Concepto Central del Diseño: "Aclarando el panorama".

Este concepto representa, el proceso y la finalidad de la recuperación de los adictos a través del programa de 12 pasos; ya que llegan al grupo con una vida acabada, completamente destruidos en todas las áreas de su vida, sin saber que hacer, no como salir de la adicción y a través de el programa logran recuperarse, mantenerse limpios, aclarar el panorama de su vida, comprender todo, cambiar positivamente. El programa les da la capacidad de mejorar en todos los aspectos de su vida.

### Perfil psicográfico

Los adictos son personas que les gusta lo prohibido, son rebeldes, les gusta mucho ir a lugares underground, raves, fiestas electrónicas, caminar por las calles sin rumbo fijo, les gusta el ambiente callejero, el ambiente hippie, bohemio, su forma de vestir generalmente es urbano, no les gusta el orden, algunos son ex\_integrantes de maras, otros son profesionales, muchos provienen del medio artístico, son despreocupados, no les gusta que los manden ni que los obliguen a nada, rompen las reglas impuestas por la sociedad, no tienen rumbo fijo, caminan por la vida por donde los lleva el viento, son constantemente cambiantes, muchos son bipolares, depresivos y eufóricos.

### • Portada

- 1) ¿Cuál es su apreciación del la portada en cuanto a diseño?

monótona  
atractiva  
interesante  
creativo  
común  
rebelde

**¿Por qué?**

**2) ¿Cuál es su apreciación del tamaño de la tipografía en la portada?**

grande  
pequeña  
legible  
ilegible  
buen tamaño

**¿Por qué?**

**3) ¿Cuál es su apreciación en la portada en cuanto a jerarquización de elementos?**

se percibe claramente  
hace falta acentuarlo  
no se percibe

**¿Por qué?**

**4) ¿Cuál es su apreciación de las imágenes en la portada?**

se relacionan con el concepto  
se relacionan con la temática  
se relacionan a los sentimientos del grupo objetivo

**¿Por qué?**

**5) ¿Cuál es su apreciación en cuanto a paleta de color en la portada?**

contraste visual  
armonía  
oposición  
diferenciación  
igualdad

**¿Por qué?**

- **Interior de la guía**

6) **¿Cómo le parece que funcionan las imágenes del interior que ilustran la carátula de cada paso en la guía?**

llaman la atención  
son elementos de apoyo  
se pierden  
¿Por qué?

7) **¿Cómo le parece la diagramación del contenido de la guía?**

simple  
complicada  
limpio  
exagerado  
interesante  
¿Por qué?

8) **¿Qué le transmite la paleta de color en el interior de la guía?**

---

¿Por qué?

9) **¿Cómo le parecen las jerarquías visuales de la tipografía en títulos de la guía y el cuerpo de texto?**

se percibe claramente  
hace falta acentuarla  
no se percibe  
¿Por qué?

10) **¿Cómo le parece el interlineado del texto en los contenidos de la guía?**

muy grande el espacio del interlineado  
muy pequeño del espacio del interlineado  
adecuado

¿Por qué?

**11) ¿Cómo le parece la tipografía a mano que se utilizó en la guía?**

legible  
ilegible  
original  
creativa  
común

**¿Por qué?**

**Observaciones:**

---

---

## INTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL GRUPO OBJETIVO

### Instrucciones

- marque con una X una o dos respuestas que correspondan a la pregunta y agregue sus comentarios.
- Gracias

#### 1) ¿Cómo le parece la guía en general?

agradable  
desagradable  
interesante  
aburrida  
rebelde  
bonita  
fea

¿Por qué?

#### 2) ¿Se identifica con La imagen en general que se utilizó en la guía o siente que es apropiada ( es decir que va de acuerdo al contenido y los adictos en recuperación que frecuentan el grupo de Narcóticos Anónimos) ?

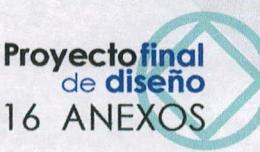
si  
no  
más o menos

¿Por qué?

#### 3) ¿Cuál es su apreciación de las imágenes que se usaron en la Guía?

me gusta  
interesante  
aburrido  
rebeldes  
agradable  
desagradable

¿Por qué?



**4) ¿Las imágenes que se usaron en la Guía le parecen claras y fáciles de comprender?**

si  
no  
más o menos  
¿Por qué?

**5) ¿Cree que las imágenes que se usaron para ilustrar cada paso lo representan o ejemplifican bien?**

si  
no  
más o menos  
¿Por qué?

**6) ¿Cómo le parece la secuencia o el orden para trabajar los pasos que aparece en la Guía?**

se entiende  
no se entiende  
es confuso  
¿Por qué?

**7) ¿Cómo le parece el tamaño de las letras del contenido de la Guía?**

pequeño  
grande  
legible  
ilegible  
bien  
¿Por qué?

**8) ¿Se lee claramente la letra que se utilizó en la guía?**

si  
no  
más o menos  
¿Por qué?

**9) ¿Se distinguen bien los títulos de los contenidos?**

si  
no  
más o menos  
¿Por qué?

**10) ¿Cómo le parecen los colores que se utilizaron en la guía?**

agradable  
desagradable  
bonitos  
feos  
está bien  
¿Por qué?

**Observaciones:**

---

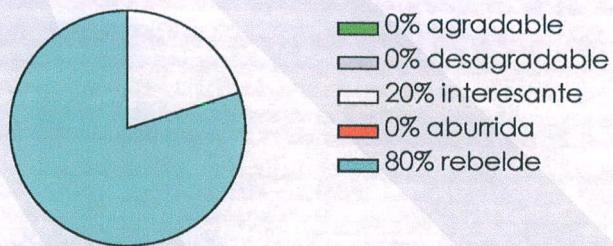
---

## #11 VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

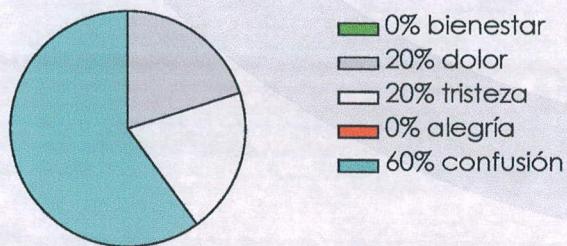
### 11.1.1 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL EXPERTO

#### Portada

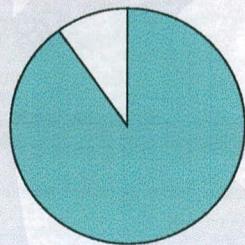
1) ¿Cómo le parece la imagen que se manejó en guía?



2) ¿Qué le transmiten los colores utilizados?



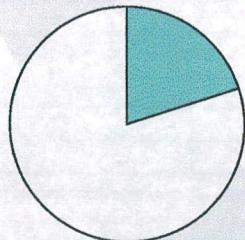
3) ¿Cuál cree que será la respuesta del grupo ante el manejo de imagen que se realizó para la guía?



- 90% será aceptada
- 10% será rechazada
- 0% pasará desapercibida

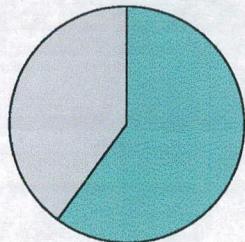
### Interior de la guía

4) ¿Cuál es su opinión respecto a los colores que se utilizaron en el interior de la guía?



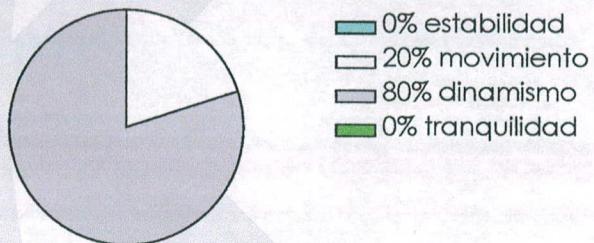
- 20% llaman la atención
- 80% se relacionan con la temática
- 0% dificultan la comunicación
- 0% son agradables

5) Cree que las imágenes que ilustran la carátula de cada paso, logran:



- 60% representan claramente el significado de cada paso
- 40% se relacionan con el tema tratado
- 0% no tienen relación con el tema
- 0% no se entienden ni relacionan con el tema

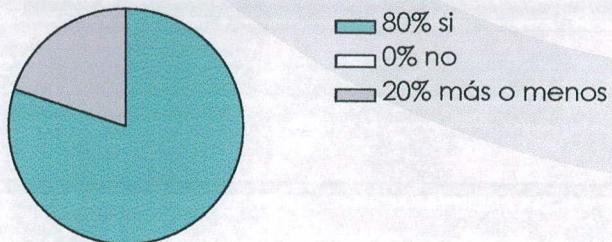
6) ¿Qué el transmite la diagramación del contenido del interior de la guía?



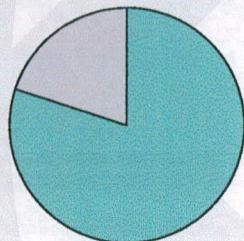
7) Cree usted que la tipografía o la letra es:



8) Cree que es fácil de diferenciar el contenido de las actividades de la guía a través de: la posición de los elementos, los colores, los tamaños de letra:

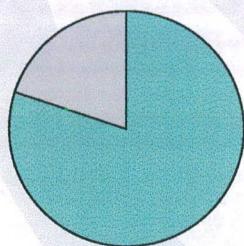


9) ¿Cuál es su opinión referente al contenido de la guía?



- 80% suficiente información
- 0% poca información
- 20% demasiada información

10) Cree que dicha guía es fácil de usar para el moderador del grupo:

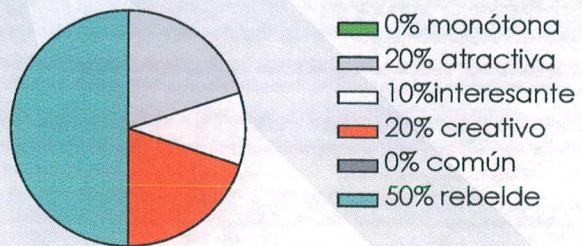


- 90% fácil
- 0% confusa
- 20% demasiada información

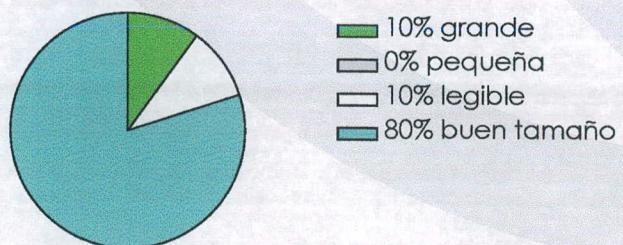
## 11.1.2 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL DISEÑADOR GRÁFICO

### Portada

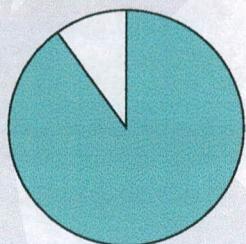
1) ¿Cuál es su apreciación del la portada en cuanto a diseño?



2) ¿Cuál es su apreciación del tamaño de la tipografía en la portada?

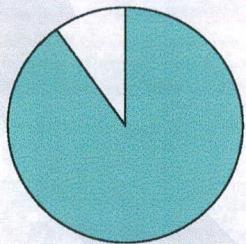


3) ¿Cuál es su apreciación en la portada en cuanto a jerarquización de elementos?



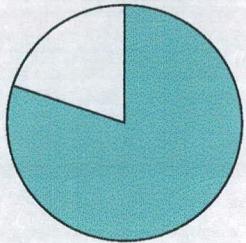
- 90% se percibe claramente
- 10% hace falta acentuarla
- 0% no se percibe

4) ¿Cuál es su apreciación de las imágenes en la portada?



- 70% se relacionan con el concepto
- 10% se relacionan con la temática
- 20% se relacionan a los sentimientos del grupo objetivo

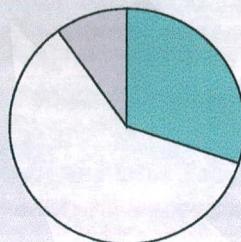
5) ¿Cuál es su apreciación en cuanto a paleta de color en la portada?



- 80% contraste visual
- 0% armonía
- 20% oposición
- 0% diferenciación
- 0% igualdad

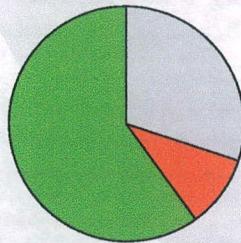
## Interior de la guía

6) ¿Cómo le parece que funcionan las imágenes del interior que ilustran la carátula de cada paso en la guía?



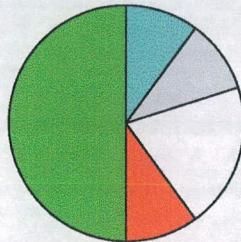
- 30% llaman la atención
- 60% son elementos de apoyo
- 10% se pierden

7) ¿Cómo le parece la diagramación del contenido de la guía?



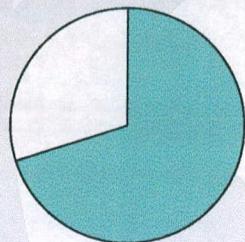
- 0% simple
- 30% complicada
- 0% limpia
- 10% exagerada
- 60% interesante

8) ¿Qué le transmite la paleta de color en el interior de la guía?



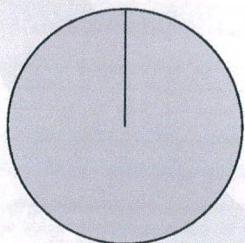
- 10% tristeza
- 10% dolor
- 20% ruido
- 10% sentimientos encontrados
- 50% suciedad

9) ¿Cómo le parecen las jerarquías visuales de la tipografía en títulos de la guía y el cuerpo de texto?



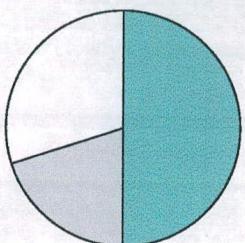
- 70% se percibe claramente
- 30% hace falta acentuarla
- 0% no se percibe

10) ¿Cómo le parece el interlineado del texto en los contenidos de la guía?



- 0% muy grande el espacio de interlineado
- 0% muy pequeño el espacio de interlineado
- 100% adecuado

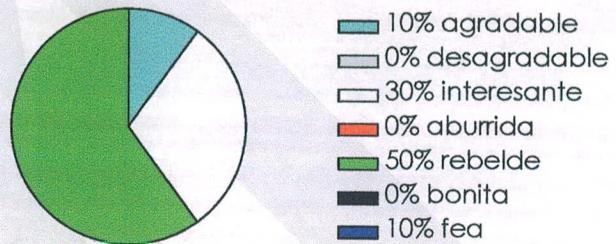
11) ¿Cómo le parece la tipografía a mano que se utilizó en la guía?



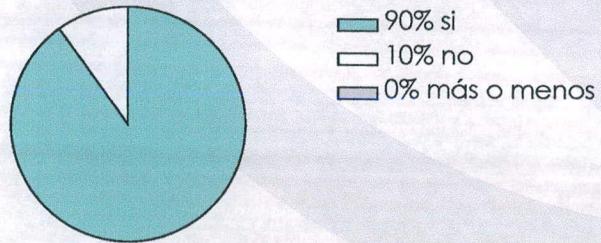
- 50% legible
- 20% ilegible
- 30% original
- 0% creativa
- 0% común

### 11.1.3 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EL GRUPO OBJETIVO

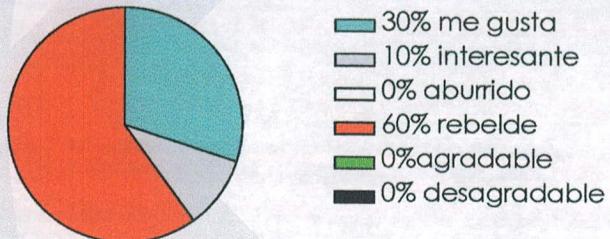
#### 1) ¿Cómo le parece la guía en general?



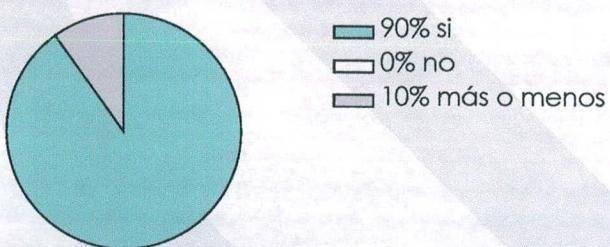
#### 2) ¿Se identifica con La imagen en general que se utilizó en la guía o siente que es apropiada ( es decir que va de acuerdo al contenido y los adictos en recuperación que frecuentan el grupo de Narcóticos Anónimos) ?



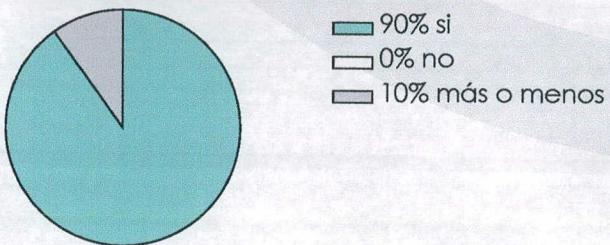
3) ¿Cuál es su apreciación de las imágenes que se usaron en la Guía?



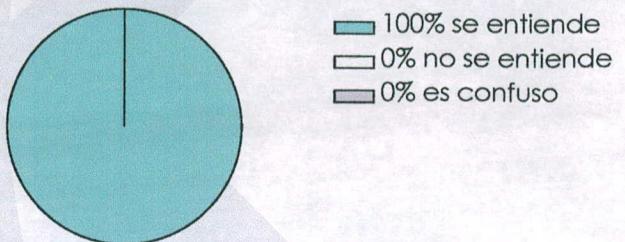
4) ¿Las imágenes que se usaron en la Guía le parecen claras y fáciles de comprender?



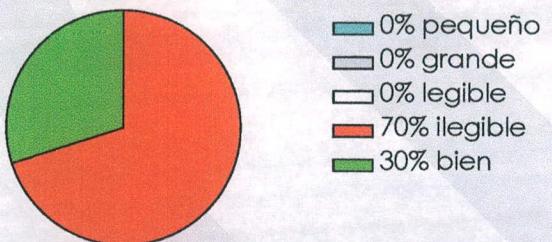
5) ¿Cree que las imágenes que se usaron para ilustrar cada paso lo representan o ejemplifican bien?



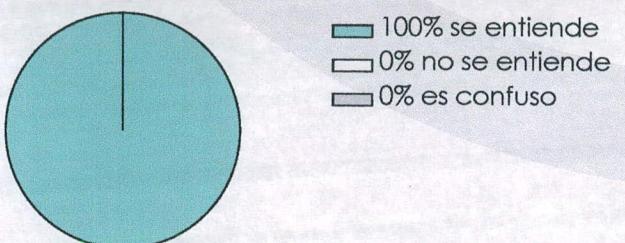
6) ¿Cómo le parece la secuencia o el orden para trabajar los pasos que aparece en la Guía?



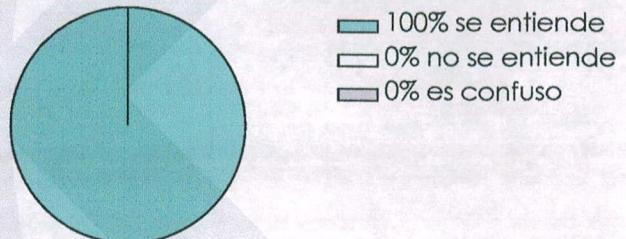
7) ¿Cómo le parece el tamaño de las letras del contenido de la Guía?



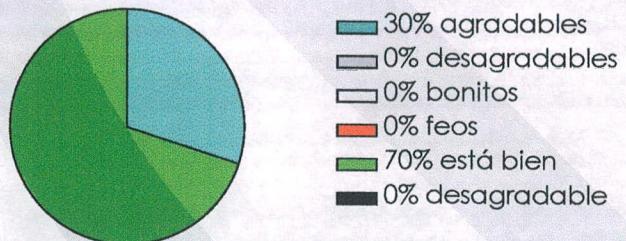
8) ¿Se lee claramente la letra que se utilizó en la guía?



9) ¿Se distinguen bien los títulos de los contenidos?



10) ¿Cómo le parecen los colores que se utilizaron en la guía?



## Cotizaciones de presupuestos de impresión

# OFFICE DEPOT

MAJADAS "601"  
26 AVENIDA 5-90 ZONA 11, GUATEMALA,  
Int. Parque Comercial "Las Majadas"  
Telefono 2473-7800 Fax: 2473-8230  
Ventas por telefono: 2411-9900  
NIT: 5590541-2

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ **FECHA:** 17/06/08

**EMPRESA:** Narcóticos Anónimos G. **TEL.** \_\_\_\_\_

SKU	DESCRIPCION	Precio Q.	Cantidad	subtotal Q.
11804	Impresión Color Oficina	6.90	2	13.80
232	Impresión Color	5.50	283	1,556.50
11844	Encuadernación #14	11.50	20	230.-
235	Impresión 0/N	1.00	270	270.-
11778	Impresión 0/N Oficina	1.50	2	3.00
162	Copias 0/N	0.25	285	71.25
<b>TOTAL</b>				2144.55

**NOTA: SI CANCELA CON CHEQUE**

Por favor emitir cheque a nombre de OD GUATEMALA Y CIA. LIMITADA

Debe estar afiliado a PREVISE o CHEQUEPIDA, presentar copia de cédula de una de las personas que firme.

**Dar a conocer Dirección y teléfono registrado a Previse o Chequepida**

No se reciben cheques. NO NEGOCIABLES.

NO SE RECIBEN CHEQUES NO NEGOCIABLES  
DIRECCION SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

## Atentamente

**VENDEDOR** Leslie Vollagrán.



docucentroz9@yahoo.es

Guatemala, 17 de junio 2008.

Señores  
Narcóticos Anónimos Guatemala  
Ciudad  
Attn. Mónica Najera

Estimados señores:

De acuerdo a lo requerido me permito cotizarle lo siguiente:

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Impresión full color Portada y Contraportada Papel Ilusión 216 gramos	2	Q.13.50	Q. 27.00
Impresión full color T/carta Papel Bond	283	Q. 7.00	Q.1,981.00
Encuadrado Espiral Metálico Pastas Plásticas	1	Q.30.00	Q. 30.00
Impresión full color T/carta Portada y Contraportada Papel Ilusión	2	Q.13.50	Q. 27.00
Impresión full color T/carta Papel Bond	13	Q. 8.00	Q. 104.00
Impresión B/N T/carta Papel Bond	270	Q. 1.50	Q. 405.00
Encuadrado Espiral Metálico Pastas Plásticas	1	Q.30.00	Q. 30.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q.2,604.00</b>

.....2

7avenida 8-01 zona 09 Plaza Blanca Local # 2

Teléfono: 2334 4316 – 2334 4317

4 av. 9 calle Edificio Horizontal zona 01

Teléfono: 220 4108

Centro Comercial Gran Vía

Teléfono: 24752832 - 24454206

FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE:  
Diseños y Expresiones Digitales, S. A.



docucentroz9@yahoo.es

Guatemala, 17 de junio 2008.

Señores  
Narcóticos Anónimos Guatemala  
Ciudad  
Attn.: Mónica Nájera

Estimados señores:

De acuerdo a lo requerido me permito cotizarle lo siguiente:

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Impresión full color Portada y Contraportada Papel Ilusión T/carta	2	Q.13.50	Q. 27.00
Impresión B/N T/carta Papel Bond	283	Q. 1.50	Q.424.50
Encuadrado Espiral Metálico Pastas Plásticas	1	Q.30.00	Q. 30.00
Portada y Contraportada full color T/carta Papel Illusion	2	Q.13.50	Q. 27.00
Fotocopia B/N T/carta Papel Bond	283	Q. 0.35	Q. 99.05
Encuadrado Espiral Metálico Pastas Plásticas	1	Q. 30.00	Q. 30.00
Fotocopia B/N T/carta Papel Bond	285	Q. 0.35	Q. 99.75
<b>TOTAL</b>			<b>Q.737.30</b>

Avenida 8-01 zona 09 Plaza Blanca Local # 2

Teléfono: 2334 4316 – 2334 4317

4 av. 9 calle Edificio horizontal zona 01

Teléfono: 220 4108

Centro Comercial Gran Vía

Teléfono: 24752832 - 24454206

FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE:  
Diseños y Expresiones Digitales, S. A.



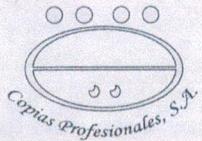
docucentroz9@yahoo.es

Atentamente,

Argelia Soto  
Tels. 2334 4316/17

7avenida 8-01 zona 09 Plaza Blanca Local # 2  
Teléfono: 2334 4316 – 2334 4317  
4 av. 9 calle Edificio Horizontal zona 01  
Teléfono: 220 4108  
Centro Comercial Gran Vía  
Teléfono: 24752832 - 24454206

FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE:  
**Diseños y Expresiones Digitales, S. A.**



Guatemala 17 de Junio de 2008

**NARCOTICOS ANONIMOS GUATEMALA**  
Atencion: Sr. Cesar G.

A continuación detallo la cotización que amablemente solicitaron el día de hoy.

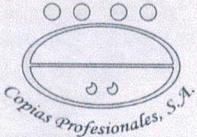
Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
1	Portada y contraportada en papel opalina t/ carta en color	Q8.00	Q16.00
283	Impresiones t/carta en color Encuadrado Anillo de metal con pastas plasticas.. Max. 250hojas	Q5.50	Q1,556.50
1		Q32.90	Q32.90
<b>OPCION 1</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>Q1,605.40</b>

Agradecemos su confianza y les recordamos de nuestro amplio servicio de 24 Hrs. Todos los días, de **Lunes a Domingo**, a si como tambien nuestros servicios de impresiones y fotocopias a color, planos, servicio a domicilio y mucho mas.

Atentamente,

Oscar Guerra  
 Copias Profesionales, S.A.

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 2366 8617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com



Guatemala 17 de Junio de 2008

**NARCOTICOS ANONIMOS GUATEMALA**  
Atencion: Sr. Cesar G.

A continuación detallo la cotización que amablemente solicitaron el día de hoy.

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
1	Portada y contraportada en papel opalina t/ carta en color	Q8.00	Q16.00
3	Impresiones t/carta en color	Q5.50	Q16.50
270	Impresiones t/carta en blanco y negro Encuadrado Anillo de metal con pastas plasticas.. Max. 250hojas	Q1.00	Q270.00
1	OPCION 2	Q32.90	Q32.90
<b>TOTAL</b>			<b>Q335.40</b>

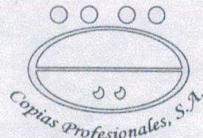
Agradecemos su confianza y les recordamos de nuestro amplio servicio de 24 Hrs. Todos los días, de Lunes a Domingo, a si como tambien nuestros servicios de impresiones y fotocopias a color, planos, servicio a domicilio y mucho mas.

Atentamente,

Oscar Guerra

*Copias Profesionales, S.A.*

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 2366 8617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com



Guatemala 17 de Junio de 2008

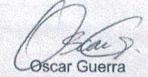
**NARCOTICOS ANONIMOS GUATEMALA**  
Atencion: Sr. Cesar G.

Acontinuación detallo la cotización que amablemente solicitaron el dia de hoy.

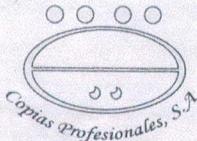
Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
1	Portada y contraportada en papel opalina t/ carta en color	Q8.00	Q16.00
283	Impresiones t/carta en blanco y negro Encuadernado Anillo de metal con pastas plasticas.. Max. 250hojas	Q1.00	Q283.00
1		Q32.90	Q32.90
OPCION 3			<b>TOTAL</b>
			<b>Q331.90</b>

Agradecemos su confianza y les recordamos de nuestro amplio **servicio de 24 Hrs.** Todos los dias, de **Lunes a Domingo**, a si como tambien nuestros servicios de impresiones y fotocopias a color, planos, servicio a domicilio y mucho mas.

Atentamente,

  
Oscar Guerra  
Copias Profesionales, S.A.

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 2366 8617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com



Guatemala 17 de Junio de 2008

**NARCOTICOS ANONIMOS GUATEMALA**

Atencion: Sr. Cesar G.

A continuación detallo la cotización que amablemente solicitaron el día de hoy.

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
1	Portada y contraportada en papel opalina t/ carta en color	Q8.00	Q16.00
283	Fotocopias t/carta en blanco y negro Encuadrado Anillo de metal con pastas plasticas.. Max. 250hojas	Q0.35	Q99.05
1		Q32.90	Q32.90
OPCION 4			
			<b>TOTAL</b>
			<b>Q147.95</b>

Agradecemos su confianza y les recordamos de nuestro amplio **servicio de 24 Hrs.** Todos los días, de **Lunes a Domingo**, a si como tambien nuestros servicios de impresiones y fotocopias a color, planos, servicio a domicilio y mucho mas.

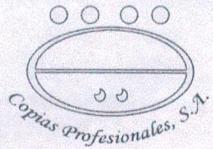
Atentamente,



Oscar Guerra

\*\*\* Copias Profesionales, S.A

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 2366 8617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com



Guatemala 17 de Junio de 2008

**NARCOTICOS ANONIMOS GUATEMALA**

Atencion: Sr. Cesar G.

A continuación detallo la cotización que amablemente solicitaron el día de hoy.

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
285	Fotocopias t/carta en blanco y negro Encuadrado Anillo de metal con pastas plasticas.. Max. 250hojas	Q0.35	Q99.75
1	OPCION 5	Q32.90	Q32.90
	<b>TOTAL</b>		<b>Q132.65</b>

Agradecemos su confianza y les recordamos de nuestro amplio **servicio de 24 Hrs.** Todos los días, de **Lunes a Domingo**, a si como tambien nuestros servicios de impresiones y fotocopias a color, planos, servicio a domicilio y mucho mas.

Atentamente,

  
Oscar Guerra  
Copias Profesionales, S.A.

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 2366 8617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com