

UR
03
T10928



UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Proyecto con Estrategia E: Enfermedades Congénitas del Corazón

Diana Karina Mejicanos Quiroz
Guatemala, Marzo de 2,006



Enfermedades Congénitas del Corazón

Proyecto con Estrategia E presentando al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por **Diana Karina Mejicanos Quiroz** previo a optar el Título en Diseño Gráfico en el Grado Académico de Licenciada.

Asesoras de Portafolio Académico:

Licda. Ericka Grajeda
Licda. Ligia Méndez
Licda. Rocio Del Valle



LISTADO DE AUTORIDADES

Universidad Rafael Landívar

Licda. Guillermina Herrera Peña
Ing. Jaime A. Carrera
Padre Rolando Alvarado S.J.
Lic. José Alejandro Arévalo
Lic. Luis Estuardo Quan Mack

RECTORA
VICERRECTOR GENERAL
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

Facultad de Arquitectura y Diseño:

Arq. Sergio Tullo Castañeda
Arq. Byron Rodríguez
Arq. Karin Grajeda Godínez
Arq. Isabel Valle de Asturias
Lic. Leizer Kachler Solares
Lic. Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO INDUSTRIAL

Terna que practicó Evaluación Comprensiva:

Lic. Leizer Kachler Solares
Licda. Lisa Quan
Licda. Regina López

ÍNDICE

I. Introducción	1	XII. Propuesta Final y Fundamentación	31
II. Presentación de la Necesidad	2	XII.I Propuesta Final	31
III. Objetivos de Diseño	3	XII.II Fundamentación	36
IV. Marco de Referencia	4	XIII. Producción y Reproducción	38
V. Contenido Teórico del Diseño	6	XIII.I Especificaciones Técnicas	
V.I Información General del Cliente	6	XIII.II Informe Técnico para Imprenta	
V.II Área de Diseño	7	XIII.III Presupuesto para Impresión	
VI. Definición del Grupo Objetivo	10	XIV.IV Sistema de Impresión	
VI.I Perfil Demográfico		XIV. Conclusiones y Recomendaciones	39
VI.II Perfil Psicográfico		XV. Bibliografía	40
VII. Proceso de Conceptualización	12	XVI. Anexos	41
VII.I Concepto Central	13		
VIII. Contenido del Material Gráfico	14		
IX. Medios y Formas de Distribución	16		
X. Bocetaje y Propuesta Preliminar	18		
X.I Bocetaje	18		
X.II Propuesta Preliminar	21		
XI. Validación Técnica del Diseño Preliminar	26		
XI.I Cambios	27		



1. INTRODUCCIÓN

Las enfermedades congénitas del corazón, son la causa más común de mortandad infantil, es una enfermedad silenciosa, que en muchos casos presenta síntomas relacionados con otras enfermedades.

En el Departamento de Guatemala la falta de información sobre este tipo de enfermedades ha propiciado que se eleve el porcentaje de muertes en niños de 0 a 5 años.

La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón, busca un medio por el cual pueda informar, a los padres de familia, sobre dichas enfermedades; y a su vez incitarlos a llevar a sus hijos a evaluaciones médicas mensuales, que ayuden a diagnosticar cualquier defecto que tenga su hijo en el corazón y ser tratado a tiempo.

En el presente proyecto se desarrolló una estrategia de información con el fin de comunicar sobre las enfermedades congénitas del corazón y la importancia de su tratamiento, a padres de familia de niños comprendidos entre los 0 a 5 años de edad.

Para el traslado de información, se realizó una campaña de comunicación, a través de la elaboración de diferentes piezas gráficas, en las cuales se utilizaron diferentes elementos de diseño como imágenes, color, tipografía, ejes de diagramación, con el fin de cumplir los objetivos propuestos y para ello se emplearon todos los conocimientos adquiridos en la Licenciatura de Diseño Gráfico y la información que se obtuvo de la Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón la cual hizo posible que se culminará el proyecto.



2. PRESENTACIÓN DE LA NECESIDAD

Las enfermedades congénitas son aquellas con las cuales viene el ser humano desde su nacimiento y se originan cuando el feto se comienza a desarrollar, manifestándose en los primeros 5 años de vida. En el departamento de Guatemala, los defectos al nacimiento son la causa más común de mortandad infantil y la incidencia en enfermedades congénitas del corazón, puede ser mayor al 1%. Éste tipo de enfermedades del corazón, suelen ocurrir porque este órgano no se desarrolla adecuadamente y presenta malformaciones que repercutirán en un inadecuado funcionamiento, a causa de una enfermedad de la madre, como la rubéola o la diabetes mal controlada, por anomalías cromosómicas o por efectos secundarios de ciertos medicamentos. Dichas enfermedades presentan síntomas confundidos por otros padecimientos y cuando asisten a un centro de salud u hospital, el niño manifiesta un cuadro crítico o bien la enfermedad está avanzada, dando como resultado que el niño fallezca. La falta de información sobre estas enfermedades y el poco conocimiento de las mismas en padres de familia es uno de los factores que han hecho que el nivel de mortandad sea alto y este aunado a que los padres de familia no tienen la costumbre de hacerle un chequeo médico a sus hijos cada tres meses hace que el nivel de mortandad se eleve aún más.

En la ciudad capital de Guatemala existen varias instituciones donde los padres de familia pueden acudir para que sus hijos sean evaluados en este tipo de enfermedades, como las clínicas de la Fundación Pediátrica Guatemalteca, Unidad Cardiovascular del Hospital Roosevelt (UNICAR) y La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón.

El tratamiento a tiempo de dichas enfermedades puede hacer un cambio en las estadísticas de mortandad, pero es importante que ellas sean diagnosticadas y La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón que es una entidad que ofrece consultas médicas y exámenes a bajo costo, gracias a donaciones que recibe de entidades privadas, donde los padres de familia pueden llevar a sus hijos, para que estos sean diagnosticados y en casos donde así se requiera, referirlos a otras instituciones, busca informar a los padres de familia de niños entre los 0 a 5 años sobre las enfermedades congénitas del corazón debido a que no existe información sobre este tema y desea propiciar en ellos una cultura de consulta médica para chequeos generales en sus hijos periódicamente.



3. OBJETIVOS DE DISEÑO

- Elaborar una estrategia de información a través de la cual La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón le comunique a los padres de familia guatemaltecos con niños comprendidos entre los 0 – 5 años sobre las enfermedades congénitas del corazón, los síntomas que presenta y la importancia que tiene el reconocimiento y tratamiento de la misma.
- Desarrollar una propuesta de material informativo que propicie la motivación a padres de familia de niños comprendidos entre 0 - 5 años a acudir a La Liga Nacional del Corazón para hacerle chequeos a sus hijos periódicamente sin necesidad de que estos estén enfermos.



4. MARCO DE REFERENCIA

ÁREA DE REFERENCIA

Enfermedades Congénitas:

Según Swash (1991) las enfermedades congénitas son aquellas que se originan cuando el feto se comienza a desarrollar y se pueden manifestar en los primeros 5 años de vida. Pueden ser de tipo hereditario, genéticas, producto de enfermedades virales o por el uso de drogas y alcohol durante la etapa de gestación.

Cardiopatía:

Según un estudio realizado por la Universidad de Virginia (2002), se conoce por cardiopatía congénita a una anomalía estructural o funcional del corazón o de los grandes vasos presente en el momento del nacimiento, tales anomalías son la causa principal del sufrimiento del neonato y la causa más frecuente de muerte.

Las de tipo estructural son todas aquellas cardiopatías que están relacionadas con malformaciones del corazón, por ejemplo las cardiopatías congénitas ya sea del tipo de persistencia del ductus arterioso o de tipo de comunicación interventricular.

Las de tipo funcional son aquellas cardiopatías que se deben a un mal funcionamiento del corazón, por ejemplo las fallas valvulares que son el resultado de falta de oxígeno, de perfusión y/o energía provocado por un bajo nivel de azúcar.

¿Qué origina la cardiopatía congénita?

Según Braunwald (1997) se desconoce la causa de la amplia mayoría de los defectos cardíacos congénitos. Muchas madres se preguntan si algo que hicieron durante el embarazo causó el problema cardíaco. En la mayoría de los casos, el defecto cardíaco no puede relacionarse con nada. Algunos problemas cardíacos ocurren con mayor frecuencia en ciertas familias, por lo que podría existir un vínculo genético para algunos defectos del corazón. Es probable que se susciten algunas cardiopatías si la madre tuvo una enfermedad durante el embarazo y tomó medicamentos, como por ejemplo anticonvulsivos. Sin embargo, la mayoría de las veces no es posible identificar la razón del defecto.

Las cardiopatías congénitas varían de simples a complejas. El médico del niño puede controlar ciertos problemas cardíacos y tratarlos con medicamentos, otras condiciones requerirán cirugías, a veces a pocas horas del nacimiento. Algunos problemas cardíacos simples pueden incluso superarse espontáneamente, por ejemplo el ductus arterioso permeable o la comunicación ínter auricular, ya que estos defectos simplemente pueden cerrarse por sí mismos a medida que el bebé crece. Otros bebés tendrán una combinación de defectos y necesitarán varias operaciones a lo largo de sus vidas.

¿Cuál es la causa de la cardiopatía congénita?

Los defectos congénitos de corazón son los defectos de nacimiento más comunes. La incidencia en países



industrializados es de 6 a 8 casos por cada 1,000 recién nacidos vivos. En Guatemala no se tienen datos estadísticos actualizados sobre esta patología, pero se estima que podría estar cerca del 1%. (Braunwald, 1997)

En un estudio realizado por la Universidad de Virginia(2004) se menciona que el corazón de un bebé comienza a desarrollarse en la concepción, pero termina de formarse a las ocho semanas de embarazo. Los defectos congénitos de corazón se producen durante estas primeras semanas las cuales son cruciales en el desarrollo del bebé. Deben cumplirse ciertas etapas específicas para que el corazón se forme correctamente. A menudo, los defectos congénitos de corazón son el resultado de que en una de estas etapas esenciales no suceda en el momento adecuado, dejando, por ejemplo, un orificio donde se debería haber formado un tabique divisorio, o un único vaso sanguíneo donde debería haber dos.

El defecto cardíaco congénito es un problema cardíaco de nacimiento causado por el desarrollo inadecuado del corazón durante el período fetal. En la mayoría de los casos de bebés nacidos con una cardiopatía congénita, no existe un motivo conocido para la malformación del corazón. Los científicos saben que algunos tipos de defectos congénitos del corazón pueden relacionarse con una anomalía en los cromosomas del bebé (5 a 6%), defectos de gen único (3 a 5 %) o factores ambientales (2 %). En el 85 al 90 % de los casos, no existe una causa identificable para el defecto cardíaco y, por lo general, se considera que puede producirse por una herencia multifactorial.

La expresión "herencia multifactorial" significa que el defecto de nacimiento puede ser provocado por "muchos factores". Por lo general, los factores son tanto genéticos como ambientales; la combinación de los genes de ambos padres, sumada a factores ambientales desconocidos, produce el riesgo la condición.

Entre las cardiopatías congénitas podemos encontrar:

- Comunicación ínter auricular
- Comunicación interventricular
- Persistencia del conducto arteriales
- Estenosis de la válvula pulmonar
- La coartación de la aorta
- Estenosis aórtica
- Estenosis mitral congénita
- Transposición de grandes vasos
- Atresia pulmonar



5. CONTENIDO TEÓRICO DEL DISEÑO

5.1 Información General del Cliente:

La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón es una entidad privada que provee ayuda a personas de escasos recursos con problemas del corazón. Presta los servicios de diagnóstico y tratamiento por especialistas ofrece consultas hace electrocardiogramas, eco-cardiogramas, radiografías y pruebas de laboratorio. Así como también ofrece el servicio de farmacia en donde puede encontrar medicamentos dirigidos a enfermedades del corazón a bajos precios.

Al presentarse casos que después de realizados los exámenes correspondientes y ser evaluados se han diagnosticado que presentan alteraciones del corazón que no pueden ser tratadas en esta entidad por su magnitud son referidas a otras instituciones dependiendo el tipo de afección. En el caso que ameritan una operación por una cardiopatía congénita se remiten a la Unidad Cardiovascular del Hospital Roosevelt (UNICAR).

Se sitúa en la 14 calle "A" 2 – 55 de la zona 1 y su teléfono es 2232 – 7722. La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón trabaja con donaciones de identidades privadas y es dirigida por una Patronato quien coordina y administra dichas donaciones

Los materiales gráficos que ofrece dicha institución son volantes de tamaño de media hoja oficio, donde dan información sobre a que se dedica y que debe hacer en caso acude por primera vez a dicha institución, además, presenta un listado de servicios que presta, los costos y los días que se pueden

efectuar los electrocardiogramas o ecocardiogramas y los requisitos para los mismos. Son a una tinta, con tipografía serif, de tamaño 5 o 6.

Antecedentes del Diseño

En México se realizó una campaña masiva tanto en medios televisivos como en medios impresos propiciada por Fundación Azteca y TELMEX para la recaudación de fondos que harían posible la operación de niños con enfermedades congénitas del corazón.

Los anuncios de televisión tenían como foco principal el testimonio de niños con dichas enfermedades y pidiendo la colaboración para que ellos pudieran correr y jugar como cualquier niño de su edad. Para esta campaña se diseño un logotipo en donde se observa la abstracción de un corazón y el mismo esta presente en todas las piezas y de el se originan las imágenes acompañadas de un efecto de blur.

En los medios impresos se publicaron anuncios en prensa de página completa y media página, se colocaron vallas y cajas de luz donde se tiene como foco principal las fotografías de los niños con el eslogan JUNTOS HAREMOS MÁS, el cual siempre es utilizado para todas las campañas de este tipo propiciadas por Fundación Azteca y TELMEX.

La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón, para informar sobre los servicios que ofrece, utiliza un volante tamaño medio carta (anexo 1), impreso a una sola tinta, el tipo de letra que usa el TimesNew Roman y la diagramación se base en una tabla que esta ordenada según el precio y los servicios.



5.2 ÁREA DE DISEÑO:

Material Informativo:

Bernardeth Pinto (1997) cita que el material informativo es todo material gráfico que da información al lector. Puede utilizar imágenes, texto o combinar texto e imágenes.

Los folletos, afiches, volantes, brochures, señalización, vallas, etc.; son algunos de los ejemplos de material informativo.

Como menciona Blume (1994) el material informativo se utiliza cuando se desea ampliar el conocimiento de un tema con una explicación sencilla. La información debe ser progresiva, jerarquizada, interesante, motivadora, atractiva, usando un lenguaje claro y sencillo, adaptándose a la realidad del medio teniendo una comunicación que interactúe con el lector.

Según el D.G. Rolando Barahona la principal función del material informativo es informar, y se vale de imágenes y texto que hacen posible transmitir dicha información. Existen dos tipos de material informativo uno de tipo audiovisual y otro impreso; y se debe de hacer un estudio al grupo objetivo para saber que tipo de material informativo será el apto para el proyecto de diseño.

En conclusión el material informativo tiene como función primordial el informar utilizando una diversidad de piezas gráficas que ayudan a lograr dicho fin, a continuación se hace un breve análisis de materiales informativos que pueden ser utilizados en propuestas gráficas:

Folletos:

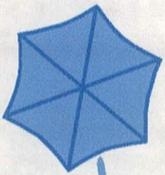
Este tipo material informativo es utilizado por diversas empresas para transmitir información de tipo promocional, con la ventaja de que se puede seleccionar el grupo objetivo y las áreas geográficas a los que quieren llegar. Estos son llamados panfletos opúsculos. Esencialmente el folleto es un libro pequeño integrado por ocho o más páginas normalmente engrapadas, el formato puede ser horizontal o vertical.

Los folletos guardan las mismas divisiones de los libros, pero debido a su habitual naturaleza promocional, los folletos tienen más a menudo un diseño informal.

El folleto es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema determinado. (Sanders N. Y Bevington W., 1988)

El contenido de un folleto debe ser:

- Para ampliar los conocimientos sobre el tema.
- Interesante para el grupo objetivo.
- Debe ser funcional y llenar las necesidades del grupo al que va dirigido.
- Deberá sobresalir lo más importante del tema.
- Tendrá que tener una comunicación en dos vías y facilitar la información para una respuesta positiva.
- Debe hacerse referencia a la realidad





Plegables:

Estos tipos de piezas pueden asumir diversas formas y utilizar diversos formatos, tales como tarjetas, volantes, brochure, carteles, anuncios, hojas de instrucción, sobres, etc. estas formas son impresas a menudo en un solo lado. (Pinto B. 1997)

Brochure: (Folios)

Este es un material informativo que da a conocer de forma resumida e impactante el producto o servicio. El contenido está determinado de ante mano, por el cliente, se vale del color, ilustraciones y fotografías para crear una imagen visual impactante y dinámica.

Afiches:

Es un material informativo de tipo visual, deben de diseñarse en formatos lo suficientemente grandes para poder ser leídos desde una determinada distancia. Al diseñarlos se utilizan ilustraciones o fotografías para ayudar a expresar el mensaje. Su principal función es hacer una presentación tan clara y conveniente que las personas querrán comprar el producto o servicio.

OPI u OPPI:

En el medio se le conoce como caja de luz. Según UGAP (2004) es el elemento de mobiliario urbano para colocación de carteles publicitarios que consta de dos caras iluminadas por la noche, y que va fijado

al suelo por una peana. También puede tener sólo una cara y estar fijados en muros.

Como lo menciona la Ordenanza reguladora de la publicidad en el municipio de San Salvador (2002) mobiliario urbano son todos aquellos elementos urbanos que ofrecen un servicio complementario a la ciudad, que sirven de apoyo a la infraestructura y el equipamiento de la misma.

MUPI: Mobiliario Urbano Para Información. Altura de anuncio Publicitario: Desde 0.01 mts hasta 2.60 mts

Elementos de Diseño de Material Informativo:

En el material informativo se deben tomar en cuenta varios elementos que hacen posible que la propuesta gráfica comunique en forma clara, interesante, motivadora y atractiva, el contenido que se desea transmitir, y estos son:

Diagramación

La diagramación se utiliza para distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado. Para diagramar se hace uso de elementos visuales, los cuales se arreglan de manera que el producto final organice, simplifique y comunique de la misma forma que atrae.



Los elementos que intervienen en la diagramación son: Titulares, bloques de texto, capitulares, las ilustraciones, logotipos y marcos, viñetas y elementos decorativos.

Imágenes:

Son elementos que refuerzan el contenido de comunicación, agilizan la comprensión o interpretación de la lectura. Pueden ser fotografías, ilustraciones, caricaturas, diagramas y demás.

Recursos gráficos del diseño en Material

- ◆ **Fotografías:** Son el reflejo de la realidad bidimensional. Para el diseño gráfico, la fotografía tiene un carácter emocional que transmite las condiciones del contenido temático o que complementa un tema de campaña. (Marshall, 1993)

Algunas veces es necesario mostrar la realidad; por ejemplo, un recetario necesitamos mostrar el producto del proceso descrito por una receta.

- ◆ **Ilustraciones:** Se refiere a las expresiones realizadas por medio del dibujo, ya sea figurativas o abstractas que utilizan diferentes medios de aplicación para enfatizar la comunicación visual; de esta forma la ilustración puede ser en acuarela, marcador, tinta, crayón y diferentes medios que permitan alcanzar los objetivos de estrategia y adaptarse al observador.

6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

6.1 Perfil Demográfico:

Para recaudar esta información se realizó una encuesta a 30 padres de familia (Anexo 1), en las instalaciones de la Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón y estos fueron los resultados:

Padres de Familia:

De sexo femenino y masculino comprendidos entre las edades de 18 años a 40 años que residen en casas alquiladas o viviendas de sus familiares cercanos, en áreas de la Ciudad Capital y municipios del departamento de Guatemala.

El número de hijos que dependen económicamente de ellos es de 2 a 4 y en algunos de los casos son hijos de varios padres.

Una gran mayoría ha cursado una carrera en diversificado e iniciado una carrera universitaria, pero otros sólo han llegado a tercero básico o sexto primaria.

Necesitan del ingreso monetario de ambos padres, para el sustento del hogar.

6.2 Perfil Psicográfico:

Hábitos de consumo, formas de expresión verbal y formas de entretenimiento:

- Son personas que gustan de salir los fines de semana a parques, de sus colonias, visitar a familiares o salen a comer a restaurantes como Pollo Campero, Mc. Donald's, Burger King, Comida China y a Los Antojoitos.
- Como entretenimiento y diversión en el caso de las madres les gusta acompañar a sus esposos al fútbol, los padres gustan de formar parte del equipo de fútbol de la oficina o de la colonia. También gustan de practicar básquetbol. Los fines de semana visitan almacenes y van al supermercado y comen un helado.
- En cuanto a la salud de sus hijos visitan hospitales públicos, el IGSS si son afiliados a este y Liga del Corazón, donde se hacen exámenes y consultas a precios cómodos
- Poseen un vocabulario fluido y utilizan palabras del diario vivir guatemalteco, cuando hablan sobre sus hijos utilizan palabras como mijo, nene, patojo, etc. (Esto fue observado cuando se realizaron las
- En casa la que se encarga de hacer las compras de los alimentos es la madre, busca lugares donde pueda obtener precios bajos, como La Despensa Familiar, Econosuper, y en su mayoría en el mercacado, ya que los precios son un poco más cómodos.





- Ambos padres se encargan de la educación de sus hijos, la madre ayuda a sus hijos en las tareas escolares por las tardes y en algunos casos también se involucra al padre.
- Es habitual que cuando tienen descanso o vacaciones visitan, el IRTRA, el Puerto de San José o a Auto Mariscos.

Del proyecto se espera que sea específico en su información, que las imágenes sean humanitarias, que sea práctico, con colores que llamen la atención y que no utilice un vocabulario muy complicado y con términos médicos los cuales no puedan entender.

Según Morris (1992), en nuestra sociedad no existe una edad en que "oficialmente" finalice la adolescencia y principia la adultez. Pero generalmente el inicio de la adultez coincide con la terminación de la escuela y con la búsqueda de empleo para independizarse económicamente. La mayoría de los adultos jóvenes entran al mundo del trabajo, se casan y tienen hijos en menos de 10 años. Entre los 19 y 30 años, la mayor parte de las personas alcanza el clímax de su condición física. El matrimonio sigue siendo una determinante importante de satisfacción general. El nivel más elevado de felicidad se estructura entre las personas casadas.

Menciona Morris (1992), que en la edad adulta, la experiencia de criar una familia presenta muchos nuevos retos, responsabilidades y papeles diferentes para el hombre y la mujer. Con niños pequeños, es necesario organizar los ciclos de trabajo, procreación y recreación. También pueden haber conflictos entre el hogar y el trabajo, los cuales

pueden ser especialmente graves en el caso de la mujer, quién también tiene que satisfacer las expectativas como madre.

A sí mismo Morris (1992), se refiere al trabajo en la edad adulta, la elección de empleo y carrera es parte importante de los primeros años de la edad adulta, en la que el trabajo tiene varios significados, para algunos es fuente de respeto por sí mismos y da sentido a su vida, para otros más, es sobre todo fuente de independencia económica, para la mujer, el trabajo disponible con frecuencia es menos satisfactorio que la administración del hogar. El 50% de mujeres casadas trabajan mientras crían a sus hijos y de estas madres trabajadoras una tercera parte tiene hijos menos de 6 años.

En base a las encuestas y a los antecedentes se puede observar, que muchas de las actitudes que tiene el grupo objetivo, concuerdan con la literatura, aunque se habla de forma general los hábitos de consumo y las características de la edad de los padres fueron reflejadas en el instrumento de recaudación de información.

7. PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

El concepto se definió a través de una lluvia de ideas, de analogías y de metáforas que en base a los objetivos reflejara una idea principal la cual se toma como guía para la elaboración de las piezas gráficas.

Tomando en cuenta las características físicas del corazón, su función y que instrumentos se relacionan con él se enlistó una cantidad de palabras que podrían formar parte del concepto.

Por ser un tema que habla sobre la salud de los hijos, se realizó una lista sobre frases o palabras del uso cotidiano de los padres de familia guatemaltecos con las que suelen llamar o referirse de ellos con la finalidad de que logre identificarse con el g.o.

Al tener los listados se empezó a unir palabras para formar frases y así redactar el concepto. De estas frases se escogieron 5 que podrían funcionar como idea principal de la propuesta y estas son:

• **Da un aliento al latido de tu corazón**

Esta frase refleja la búsqueda de ayuda y esperanza, con el uso de la palabra aliento, la cual es el sinónimo de la misma e implica que hay vida y posibilidades de sanar.

La palabra latido expresa la acción que hace el corazón para impulsar la sangre a todo el cuerpo y también es un signo de vida en los seres humanos.

Corazón se utiliza tanto para nombrar al órgano impulsador de sangre, como para llamar en forma

cariñosa a los seres queridos en Guatemala, ésta Palabra induce que la temática a tratar tiene relación al sistema Cardiovascular.

En la propuesta gráfica visualizar una imagen del viento soplando, hojas, ángeles dando un soplo de vida, colores de cálidos y fríos en contraste para buscar crear una sensibilización hacia el tema.

• **Un latido para la eternidad**

Las palabras un latido indica como ya se mencionó anteriormente el impulso de sangre del corazón al resto del cuerpo.

Para la eternidad, es un grupo de palabras que sugiere que se tiene una meta a futuro y la búsqueda de alargar el tiempo, para ello se debe de encontrar los medios que lo hagan posible.

Los elementos gráficos que se vienen a la mente en un espacio infinito en donde se pueda ver un astro titilando que implica como un latir en la inmensidad.

• **Prolonga el existir de tu amor**

Prolongar es un verbo que expresa la extensión o el aumento de algo, existir un sinónimo de vida amor es una forma de llamar a los hijos por parte de sus padres en nuestro país.

Esta frase invita a buscar la ayuda necesaria para que se extienda la vida, la vida de los hijos, lo que hace reflexionar e investigar cómo hacerlo.





Visualizando una imagen gráfica se ven ondas en propagación, escalas, sonidos, etc.

◆ **Sigue latiendo en mi corazón**

Sigue la línea de los anteriores con el fin de expresar los deseos de prologar una vida, buscando ayuda e información. La palabra sigue es un sinónimo de prolongar, alargar, insistir, continuar permanecer, lo que la hace idónea para captar la idea del principal del concepto.

Latiendo sigue expresando la acción que realiza el corazón y en mi corazón tiene un significado dual, como se mencionó se refiere al órgano y a la forma en que los padres llaman a sus hijos.

La imagen puede ser una línea de vida expresada por la gráfica de un elec-trocardiograma, abstracciones de corazones, etc.

◆ **Extiende el palpitar de tu vida**

Palpitar es un sinónimo de latido, extender es alargar y prolonga y vida es una forma de llamar a los hijos por sus padres y también el sustantivo el cual se refiere a existir.

Con esta frase se desea lo mismo en las frases anteriores.

La imagen puede llevar grafismos indiquen una expansión, escalas, etc.

7.1 Concepto Central

Después de un análisis de las anteriores frases y tomando en cuenta los objetivos y el grupo al que va dirigido se determinó que el concepto que define el enfoque o idea principal con mayor exactitud es:

Sigue latiendo en mi Corazón

Esta frase utiliza una analogía e implementa una metáfora.

Sigue latiendo en mi corazón afirma que el corazón de mi hijo, sigue latiendo, sigue vivo, en constante palpitación, ya que está sano, lleno de energía y fuerte. *Sigue* es una palabra que tiene varios significados que pero expresan la misma idea como, continuidad, prolongación, perseverancia, implicando o sugiriendo que hay una esperanza y alienta al g.o a buscar como los medios para dar esa continuidad.

Latiendo involucra tanto a el movimiento del corazón como a la forma en que se le nombra a un niño por sus padres.

La frase "*Sigue latiendo en mi corazón*" invita a el grupo objetivo a buscar información sobre qué deben hacer para en su hijo (corazón) siga palpitando el corazón. Por otra parte esta frase conecta al g.o, haciendo que capte el interés en él.

Aunque en el grupo de palabras no se redacta que se le dará información, asume que comunica dicha información, que es uno de los objetivos del presente trabajo.

8. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO



	Brochure	Caja de Luz	Volante	Anuncio de Prensa	Afiche	Manta
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> -Información sobre qué son enfermedades congénitas, cardiopatías, causas, tipos y síntomas. -Información general de la Liga Guatemalteca del Corazón y sus servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información general de la Liga del Corazón. -Frasas de invitación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Información general de la Liga del Corazón -Servicios que presta -Frasea alentadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Información general de la Liga del Corazón -Servicios que presta -Frasea alentadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Información general de la Liga del Corazón -Servicios que presta -Frasea alentadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Información general de la Liga del Corazón -Servicios que presta -Frasea alentadoras.



Piezas: Brochure, Caja de Luz, Volante, Anuncio de prensa, Afiche y Manta vinílica.

Elemento	Funcional	Tecnológico	Expresivo
Color	Captar el Interés a través de altos contrastes y colores sólidos	Se utilizaran tonos de grises y matices en rojo.	Ternura y calidez
Soporte	Dar calidad y ser duradero.	Brochure: Papel Coushe brillante Caja de Luz: Papel Coushe " " Volante: Papel bond 80 gms Anuncio de Prensa: Papel Periódico Afiche: Texcote brillante Manta: Vinil	Amigable y confiable
Formato	Facilitar el manejo	Brochure: Tamaño carta Caja de luz: 1 mt x 1.25 mt Volante: 5.5" x 8.5" pulg. Anuncio de Prensa: 10" x 1.375" Afiche: 18 x 24 pulg. Manta: 2 mt x 1.25 mt.	Confianza
Diagramación	Distribuir los espacios de acuerdo a un equilibrio radial	Utilizando Computadora y sus diferentes programas Freehand y Photoshop. Los ejes curvos incorporando fotografía	Movimiento
Tipografía	Legibilidad	Arial, Futura, BengulatGot Bk Bt Eras, Thoma	Orden
Elementos Gráficos	Reforzar y información y facilitar la interacción con el grupo objetivo	Fotografías en blanco y negro con un punto focal definido. De niños de 0 a 5 años Efectos en computadora.	Ternura

9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN



Piezas	Medio		Formas de Distribución		
	Físico	Carácter	A través de quién	Duración	Lugar
Brochure	Impreso	Informativo	Liga Guatemalteca del Corazón en el área de información	6 meses	Liga Guatemalteca del Corazón y Centros de Salud
Caja de Luz	Impreso	Informativo	Liga Guatemalteca del Corazón y la empresa que lo distribuye.	Primera fase 3 meses	En las paradas de bus de las zonas 1,6, 7, 18,19 y 21.
Volante	Impreso	Informativo	Por medio de personas que se contratarán para su distribución	3 meses	En mercados, tiendas, colegios, en las lles aledañas a la Institución.
Anuncio de Prensa	Impreso	Informativo	Liga Guatemalteca del Corazón y la empresa que lo distribuye.	3 meses	En Periódico al Día y Nuestro Diario.
Afiche	Impreso	Informativo	Liga Guatemalteca del Corazón y la empresa que lo distribuye.	3 meses	Mercados, farmacias, Puestos de Salud, Liga del Corazón.
Manta	Impreso	Informativo	Liga Guatemalteca del Corazón y la empresa que lo distribuye.	Primera fase 3 meses	Puestos de Salud y Liga del Corazón.

Para la implementación de la estrategia de información y su continuidad se programaron diferentes fases para cada pieza de la propuesta gráfica con la finalidad de lograr trasladar la información y facilitar la motivación de el grupo objetivo.

Para el Brochure que es de carácter informativo motivacional se dividirá en dos fases por año (6 meses cada una) donde se deberá actualizar la información cada dos meses.

En cuanto a Caja de Luz, Volante, Anuncio de Prensa, Afiche y Manta, se dividirá en cuatro fases por año (3 meses cada una) para la renovación de fotografías y frases motivadoras, que hagan posible el traslado de información e influenciar a los padres de familia de niños entre 0 a 5 años a acudir a la Liga del Corazón.



10. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

10.1 Bocetaje:

En base a el Concepto, "*Sigue latiendo en mi corazón*", se realizó una tabla de requisitos en la cual se describen las especificaciones que se quieren en cada uno de los elementos que se aplican en el diseño.

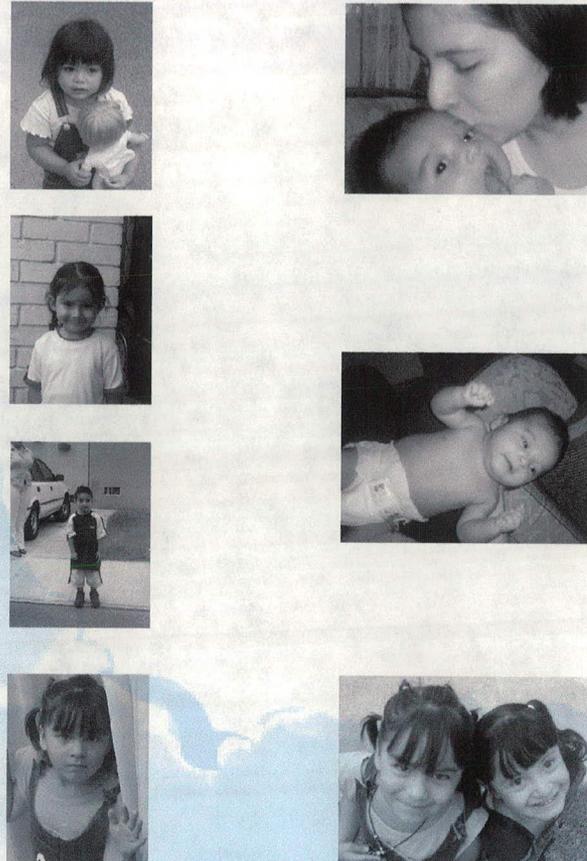
Se principio, por la búsqueda de fotografías de niños comprendidos entre las edades de 0 a 5 años que se situaran en primer plano, sin realizar una actividad específica y que transmitieran ternura.

En base a los anteriores requisitos se encontraron las siguientes fotografías:



Basándose en las referencias fotográficas se buscaron niños comprendidos entre las edades de 0 a 5 años de ambos sexos, porque se considera que es una enfermedad congénita entre este rango de edades, se tomaron las fotografías utilizando una cámara digital.

Primero se tomaron las siguientes fotografías:

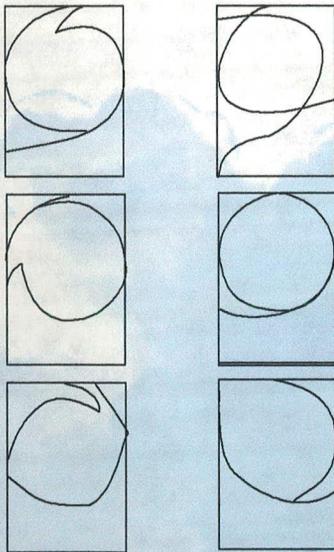




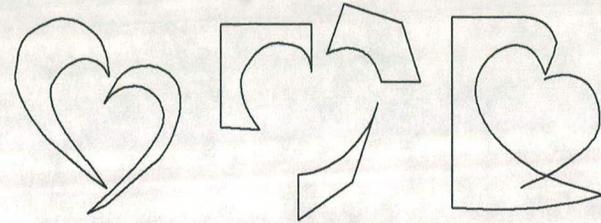
En una segunda sesión de fotografía se tomaron estas:



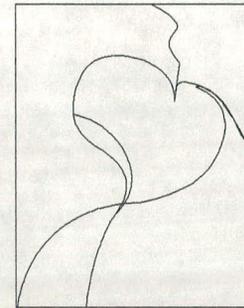
Al tener las fotografías se empezó a bocetar la diagramación con ejes curvos e inclinados, utilizando figuras irregulares que produzcan la sensación de que se estuviera cerrando una apertura y que proyectara un equilibrio radial.



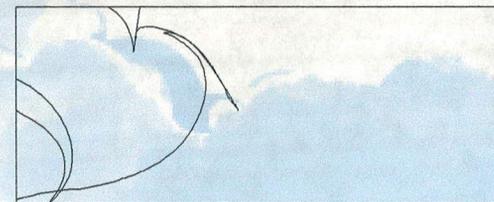
Para poder relacionar la diagramación con el concepto se simplificó un corazón formado de figuras curvas que dan la sensación que se está disminuyendo un espacio.



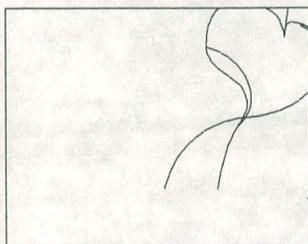
Los ejes de diagramación se unieron con la simplificación del corazón para crear la base de las piezas a diseñar.



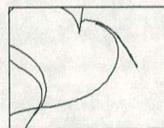
Esta figura formada por formas irregulares y la simplificación de un corazón se introdujo en los formatos de las piezas que se van a diseñar.



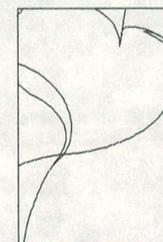
Manta



Blochure

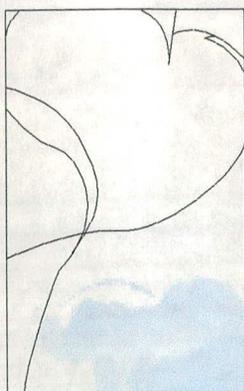


Volante



Afiche

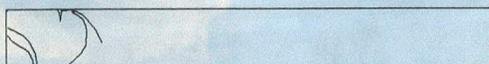
Dentro de la figura se introdujo la fotografía, que tiene como requisito ser el punto focal, para afianzar ese requisito se empezó a buscar colores de relleno que hicieran resaltar la fotografía, y se probaron los colores rojo y negro.



MUPI



El contorno de la figura se le dejó una línea blanca y para lograr la sensación que se va cerrando, se utilizó un efecto en Photoshop (Outer glow), que apoya un poco más la imagen que se quiere proyectar, así como también un elemento gráfico en color rojo con el mismo efecto que abstrae el movimiento que se realiza en un electrocardiograma, para significar la línea de la vida, se jugó con su dirección para lograr un dinamismo en la propuesta.



Anuncio de Prensa





Se propuso otras formas de diagramación, utilizando siempre como base la abstracción de corazón.



Al ya tener la base de la propuesta se empieza a escoger la tipografía que se implementa en los bloques de texto, con un trazo simple y que facilite la lectura.

- Gill Sans MT
- Bookman Old Style
- BauerBodni BtT
- Berlin Sans FB
- BerguiatGot Bk Bt
- Calisto Mt

- Century Gothic
- Eurostile
- Arial
- Futura
- Eras
- Georgia

Se escogieron un tipo de letra Serif para titulares y Sanserif para los cuadros de texto.

La frase que se utiliza es en todas las piezas es el concepto "Que siga latiendo en mi Corazón" por ser una frase que incluye una metáfora y que apoya al diseño de las piezas. Siempre va acompañado de una frase que motiva al G.O. y del logotipo de el cliente, el cual es de color rojo acompañado de el nombre de la institución, dirección y teléfono en un tipo de letra Times New Roman, el cual se coloca en color blanco, respetando la guía del logotipo que tiene el cliente.



Para que la frases tuvieran fuerza y apoyaran todo el diseño de la propuesta gráfica se le dio un efecto de Bevel and Emboss, creando la sensación de volumen.

*¡Que siga latiendo
en mi Corazón!*



10.2 Propuesta Preliminar

Caja de Luz 48" x 76

Afiche 12" x 18

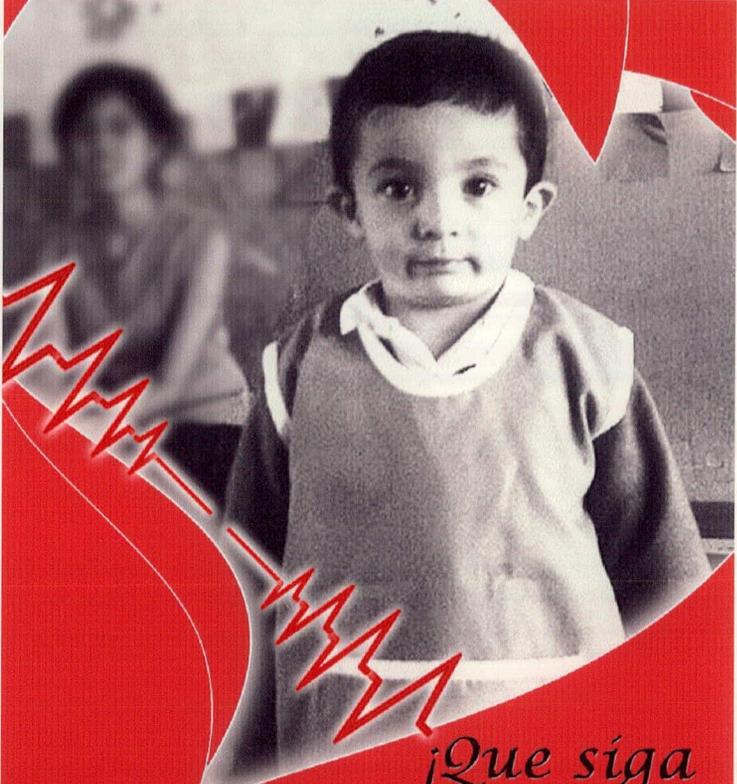


*¡Que siga
latiendo en tu
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Ayúden a que mi corazón lata por siempre...
... papi, mami llévenme a la liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN 
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



*¡Que siga
latiendo en mi
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas
veces son se detectan al nacer.

*¡Haz que mi corazón siga palpitando...
... llévame a la a liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN 
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



Brochure 8.5" x 11"

Sabe...

¿Qué son enfermedades congénitas del corazón?

Las enfermedades congénitas son aquellas que se originan cuando el feto se comienza a desarrollar y se hacen manifestar en los primeros años de vida. Pueden ser de tipo hereditario, genéticas, producto de enfermedades, virus, o por el uso de drogas y alcohol durante el etapa de gestación.

A las enfermedades congénitas del corazón se les conoce como cardiopatías congénitas y son una anomalía estructural o funcional del corazón o de los grandes vasos presente en el momento del nacimiento, tales anomalías son la causa principal del sufrimiento del recién nacido y la causa más frecuente de muerte.

Las de tipo estructural son todas aquellas cardiopatías que están relacionadas con malformaciones del corazón y de tipo funcional son aquellas cardiopatías que se deben a un mal funcionamiento del corazón.

La Liga Quiéteme el corazón es una institución creada para la prevención y tratamiento de las enfermedades Cardiovasculares.

Ofrecemos los siguientes servicios a precios a su alcance:

- Consulta con Cardiología
- Rayos X
- Laboratorio clínico
- Ecocardiograma Bidimensional Doppler con color, Tomografía Transesofágica (de Stress)
- Perfil Tactofo
- Electrocardiograma
- Prueba de Esfuerzo
- Clínica de nutrición
- Farmaco



¡Que siga latiendo en mi corazón!

LIGA QUIÉTEMEL CORAZÓN
14 Calle "A" 2-35 zona 1, Tel: 2332-7722

Tiro

Retiro

Sabe...

¿Qué origina la cardiopatía congénita?

La causa de la mayoría de los defectos cardíacos congénitos, aún es desconocida; muchas madres se preguntan si algo que hicieron durante el embarazo causó dicho problema cardíaco. En la mayoría de los casos, el defecto cardíaco no puede relacionarse con nada.

Algunos problemas cardíacos ocurren con mayor frecuencia en ciertas familias, por lo que puede existir un vínculo genético para algunos defectos del corazón. Es probable que se susciten algunas cardiopatías si la madre tuvo una enfermedad durante el embarazo y tomó medicamentos, como por ejemplo anticonvulsivos. Sin embargo, la mayoría de las veces no es posible identificar la razón del defecto.

Las cardiopatías congénitas varían de simples a complejas. El médico del niño puede controlar ciertos problemas cardíacos y tratarlos con medicamentos, raras condiciones requerirán cirugía, a veces a pocos horas del nacimiento. Algunos problemas cardíacos simples pueden incluso subsanarse espontáneamente, por ejemplo el ductus arterioso permeable o la comunicación interauricular, ya que estos defectos simplemente pueden cerrarse por sí mismos a medida que el bebé crece. Otros bebés tendrán una combinación de defectos y necesitarán varias operaciones a lo largo de sus vidas.

Entre las cardiopatías congénitas podemos encontrar:

- Comunicación interauricular
- Comunicación interventricular
- Persistencia del conducto arterioso
- Estenosis de la válvula pulmonar
- La coartación de la aorta
- Estenosis aórtica
- Estenosis mitral congénita
- Transposición de grandes vasos
- Atrisia pulmonar

- Edema (hinchazón en piernas y manos)
- Infecciones respiratorias a repetición
- Palidez
- Desmayos
- Convulsiones
- Cianosis digital (que se ve de color azulado en labios, uñas de manos y pies)
- Dolor de cabeza
- Dolor del pecho
- Deformidad del T órax

Síntomas de cardiopatía que pueden ser observados por los padres de familia:

- Sudoración excesiva
- Disnea (dificultad para respirar)
- Falta crecimiento y ganancia de peso
- Falta de apetito

¡Ayuda a que mi corazón lata con más fuerza!



Volante 5.5" x 8.5"



*¡Que siga latiendo
en mi Corazón!*

Las enfermedades congénitas
del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga...
...para que mi latido
se haga más fuerte!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722

Anuncio de Prensa 1.375" x 10"



¡Que siga latiendo en mi Corazón!

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga...
..haz que mi corazón crezca sano y fuerte!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722

Manta 30" x 79"



¡Que siga latiendo en mi Corazón!

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga y haz que el palpitar
de mi corazón se haga más fuerte!*

comunicate con nosotros al teléfono **2232-7722**

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



11. VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

Se realizó una revisión de la propuesta tanto por profesionales de la medicina como expertos en el área de diseño. Se tomo una muestra de 5 diseñadores gráficos y 5 médicos que laboran en la Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón.

Basándose en los resultados obtenidos de la validación por parte de expertos en diseño gráfico, el material informativo adquirió un 97.08%, que evidencia que cumple con los objetivos planteados en el proyecto.

En cuanto a los profesionales de la medicina el material gráfico obtuvo un 96%, el cual es un indicador que el contenido del mismo, cumple con el fin de trasladar información, sin perder su valor informativo.

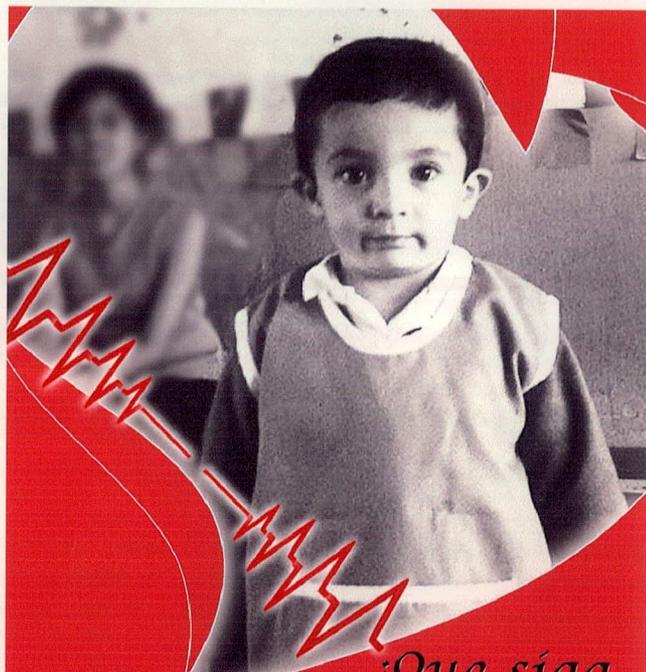
Observaciones de los expertos en diseño.

- Resaltar el texto en negro.
- Las líneas que salen del corazón deben de tener un principio y un fin en todas las piezas.
- Dejar un espacio entre las líneas del corazón con el texto.
- Revisar la ortografía y redacción antes de mandar a imprimir.
- En trifoliar cuidar márgenes con respectos al texto y elementos gráficos.
- En valla considerar colocar el logotipo y el número telefónico con un mayor tamaño
- El corazón en las piezas debe tener más forma.



11.5. Cambios

Redacción y ortografía.

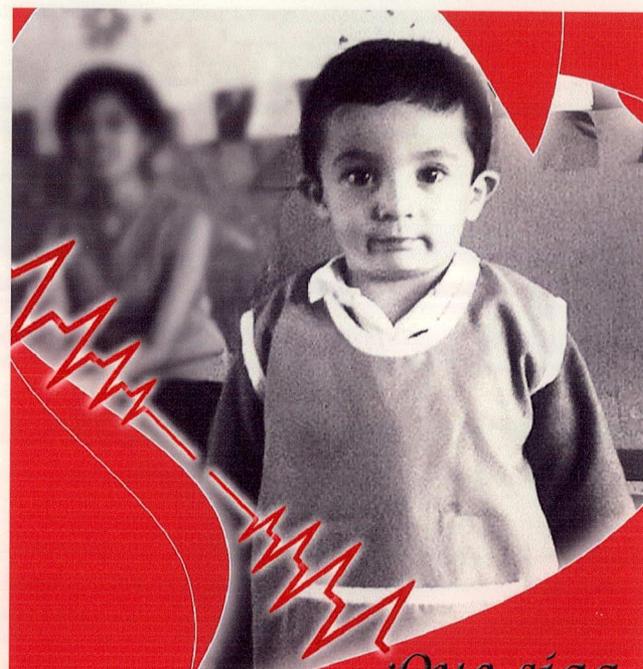


*¡Que siga
latiendo en mi
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces son se detectan al nacer.

*¡Haz que mi corazón siga palpitando...
... llévame a la a liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



*¡Que siga
latiendo en mi
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

*¡Haz que mi corazón siga palpitando...
... llévame a la a liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



Margen de texto en retro.

Sabe...
¿Qué origina la cardiopatía congénita?

La causa de la amplia mayoría de los defectos cardíacos congénitos, aún es desconocida; muchas madres se preguntan si algo que hicieron durante el embarazo causó dicho problema cardíaco. En la mayoría de los casos, el defecto cardíaco no puede relacionarse con nada.

Algunos problemas cardíacos ocurren con mayor frecuencia en ciertas familias, por lo que puede existir un vínculo genético para algunos defectos del corazón. Es probable que se susciten algunas cardiopatías si la madre tuvo una enfermedad durante el embarazo y tomó medicamentos, como por ejemplo anticoagulantes. Sin embargo, la mayoría de las veces no es posible identificar la razón del defecto.

Las cardiopatías congénitas varían en síntomas a complicas. El médico del niño puede controlar ciertos problemas cardíacos e intentar con medicamentos, otras condiciones requieren cirugía, a veces a pocas horas del nacimiento. Algunos problemas cardíacos simples pueden incluso superarse espontáneamente, por ejemplo el ductus arterioso permeable o la comunicación interauricular, ya que estos defectos simplemente pueden cerrarse por sí mismos a medida que el bebé crece. Otros bebés tendrán una combinación de defectos y necesitarán varias operaciones a lo largo de su vida.

Entre las cardiopatías congénitas podemos encontrar:

- Comunicación interauricular
- Comunicación interventricular
- Persistencia de del conducto arteriaera
- Estenosis de la válvula pulmonar
- La coartación de la aorta
- Estenosis aórtica
- Estenosis mitral congénita
- Transposición de grandes vasos
- Atresia pulmonar

Síntomas de cardiopatía que pueden ser observados por los padres de familia:

- Sudoración excesiva
- Disnea (dificultad para respirar)
- Falta crecimiento y ganancia de peso
- Falta de apetito

¿Ayuda a que mi corazón lata con más fuerza!



Sabe...
¿Qué origina la cardiopatía congénita?

La causa de la amplia mayoría de los defectos cardíacos congénitos, aún es desconocida; muchas madres se preguntan si algo que hicieron durante el embarazo causó dicho problema cardíaco. En la mayoría de los casos, el defecto cardíaco no puede relacionarse con nada.

Algunos problemas cardíacos ocurren con mayor frecuencia en ciertas familias, por lo que podría existir un vínculo genético para algunos defectos del corazón. Es probable que se susciten algunas cardiopatías si la madre tuvo una enfermedad durante el embarazo y tomó medicamentos, como por ejemplo anticoagulantes. Sin embargo, la mayoría de las veces no es posible identificar la razón del defecto.

Las cardiopatías congénitas varían de simples a complejas. El médico del niño puede controlar ciertos problemas cardíacos y tratarlos con medicamentos, otras condiciones requieren cirugía, a veces a pocas horas del nacimiento. Algunos problemas cardíacos simples pueden incluso superarse espontáneamente, por ejemplo el ductus arterioso permeable o la comunicación interauricular, ya que estos defectos simplemente pueden cerrarse por sí mismos a medida que el bebé crece.

Entre las cardiopatías congénitas podemos encontrar:

- Comunicación interauricular
- Comunicación interventricular
- Persistencia del conducto arterioso
- Estenosis de la válvula pulmonar
- La coartación de la aorta
- Estenosis aórtica
- Estenosis mitral congénita
- Transposición de grandes vasos
- Atresia pulmonar

Síntomas de cardiopatía que pueden ser observados por los padres de familia:

- Sudoración excesiva
- Disnea (dificultad para respirar)
- Falta crecimiento y ganancia de peso

¿Ayuda a que mi corazón lata con más fuerza!



Línea del corazón



*¡Que siga latiendo
en mi Corazón!*

Las enfermedades congénitas
del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga...
...para que mi latido
se haga más fuerte!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



*¡Que siga latiendo
en mi Corazón!*

Las enfermedades congénitas
del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga...
...para que mi latido
se haga más fuerte!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722

Espacio entre texto y línea blanca

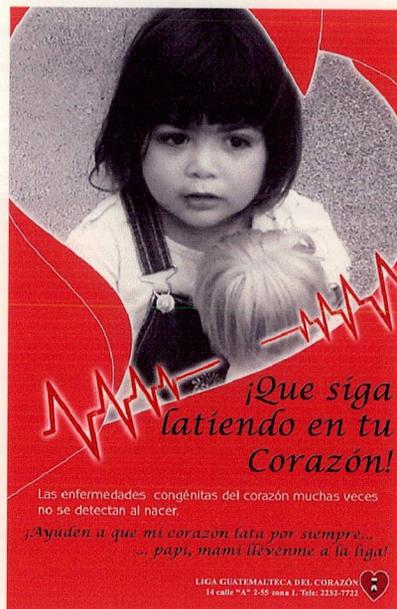


*¡Que siga
latiendo en tu
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Ayuden a que mi corazón lata por siempre...
... papi, mami llévenme a la liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



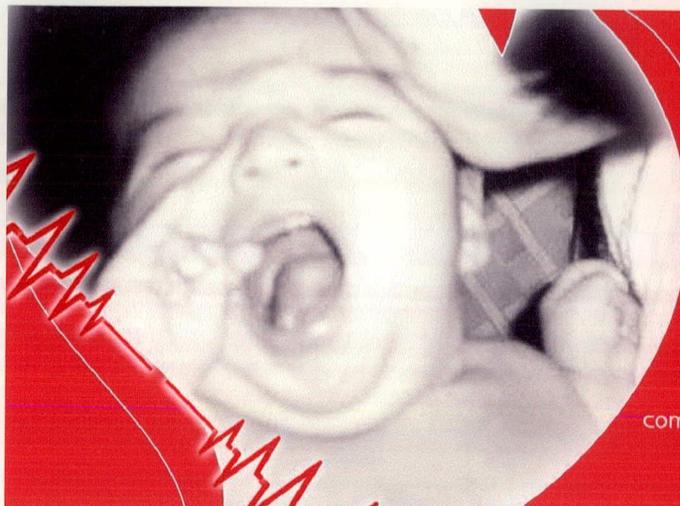
*¡Que siga
latiendo en tu
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Ayuden a que mi corazón lata por siempre...
... papi, mami llévenme a la liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722

Fotografía en manta



¡Que siga latiendo en mi Corazón!

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

¡Llévame a la Liga y haz que el palpitar de mi corazón se haga más fuerte!

comunícate con nosotros al teléfono **2232-7722**

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



¡Que siga latiendo en mi Corazón!

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

¡Llévame a la Liga y haz que el palpitar de mi corazón se haga más fuerte!

comunícate con nosotros al teléfono

2232-7722

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



12. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

12.1 Propuesta Final

Afiche 12" x 18



*¡Que siga
latiendo en tu
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Ayúden a que mi corazón lata por siempre...
... papi, mamá llévenme a la liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN 
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722

Caja de Luz 48" x 76



*¡Que siga
latiendo en mi
Corazón!*

Las enfermedades congénitas del corazón muchas
veces no se detectan al nacer.

*¡Haz que mi corazón siga palpitando...
... llévame a la a liga!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN 
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722

Manta 30" x 79"



¡Que siga latiendo en mi Corazón!

Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

¡Llévame a la Liga y haz que el palpar de mi corazón se haga más fuerte!

comunicate con nosotros al teléfono

2232-7722

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



Anuncio de Prensa 1.875" x 10"



¡Que siga latiendo en mi Corazón!

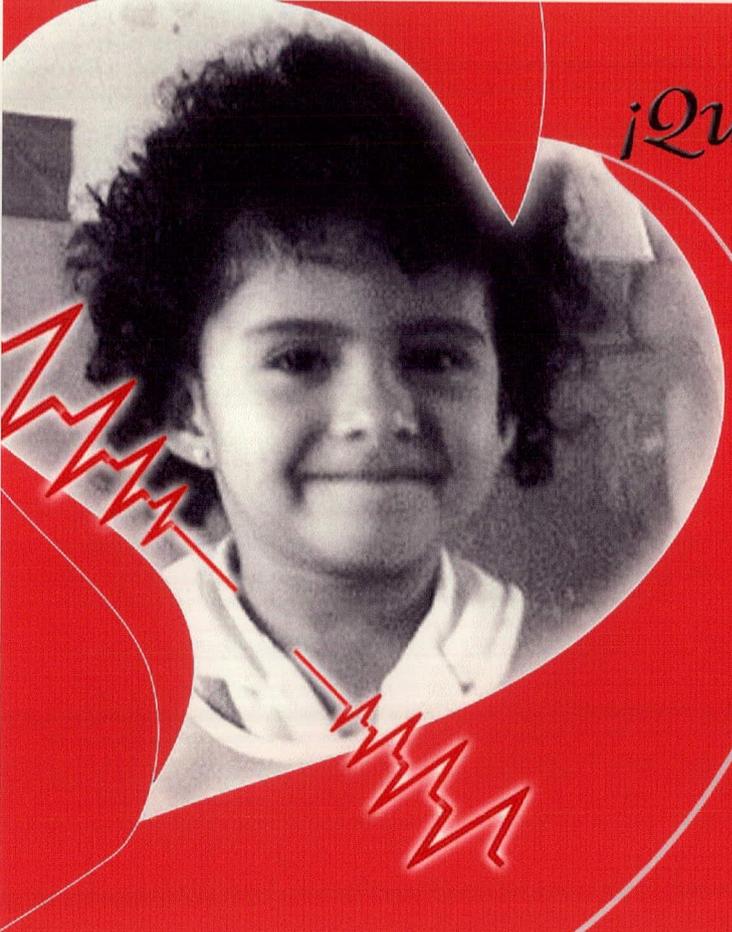
Las enfermedades congénitas del corazón muchas veces no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga...
..haz que mi corazón crezca sano y fuerte!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



Volante 5.5" x 8.5"



*¡Que siga latiendo
en mi Corazón!*

Las enfermedades congénitas
del corazón muchas veces
no se detectan al nacer.

*¡Llévame a la Liga...
...para que mi latido
se haga más fuerte!*

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN
14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



Sabe...

¿Qué son enfermedades congénitas del corazón?

Las enfermedades congénitas son aquellas que se originan cuando el feto se comienza a desarrollar y se pueden manifestar en los primeros 5 años de vida. Pueden ser de tipo hereditario, genéticas, producto de enfermedades virales o por el uso de drogas y alcohol durante la etapa de gestación.

A las enfermedades congénitas del corazón se les conoce como cardiopatías congénitas y son una anomalía estructural o funcional del corazón o de los grandes vasos presente en el momento del nacimiento, tales anomalías son la causa principal del sufrimiento del recién nacido y la causa más frecuente de muerte.

Las de tipo estructural son todas aquellas cardiopatías que están relacionadas con malformaciones del corazón y las de tipo funcional son aquellas cardiopatías que se deben a un mal funcionamiento del corazón.

La Liga Guatemalteca del corazón es una institución creada para la prevención y tratamiento de las enfermedades Cardiovasculares.

Ofrecemos los siguientes servicios a precios a su alcance:

- Consulta con Cardiólogo
- Rayos X
- Laboratorio clínico
- Ecocardiograma Bidimensional Doppler con color (Transoráxico-Transesofático-de Stress)
- Perfil Tiroideo
- Electrocardiograma
- Prueba de Esfuerzo
- Clínica de nutrición
- Farmacia

Si usted viene por primera vez a la Liga del Corazón, deberá pasar a la sección de Información para proporcionarle orientación y le tomen sus datos generales.

LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN

14 calle "A" 2-55 zona 1. Tels: 2232-7722



¡Que siga latiendo en mi corazón!

Sabe...

¿Qué origina la cardiopatía congénita?

La causa de la amplia mayoría de los defectos cardíacos congénitos, aún es desconocida; muchas madres se preguntan si algo que hicieron durante el embarazo causó dicho problema cardíaco. En la mayoría de los casos, el defecto cardíaco no puede relacionarse con nada.

Algunos problemas cardíacos ocurren con mayor frecuencia en ciertas familias, por lo que podría existir un vínculo genético para algunos defectos del corazón. Es probable que se susciten algunas cardiopatías si la madre tuvo una enfermedad durante el embarazo y tomó medicamentos, como por ejemplo anticonvulsivos. Sin embargo, la mayoría de las veces no es posible identificar la razón del defecto.

Las cardiopatías congénitas varían de simples a complejas. El médico del niño puede controlar ciertos problemas cardíacos y tratarlos con medicamentos, otras condiciones requerirán cirugías, a veces a pocas horas del nacimiento. Algunos problemas cardíacos simples pueden incluso superarse espontáneamente, por ejemplo el ductus arterioso permeable o la comunicación interauricular, ya que estos defectos simplemente pueden cerrarse por sí mismos a medida que el bebé crece. Otros bebés tendrán una combinación de defectos y necesitarán varias operaciones a lo largo de sus vidas.

Entre las cardiopatías congénitas podemos encontrar:

- Comunicación interauricular
- Comunicación interventricular
- Persistencia del conducto arteriosos
- Estenosis de la válvula pulmonar
- La coartación de la aorta
- Estenosis aórtica
- Estenosis mitral congénita
- Transposición de grandes vasos
- Atresia pulmonar

Síntomas de cardiopatía que pueden ser observados por los padres de familia:

- Sudoración excesiva
- Disnea (dificultad para respirar)
- Falta crecimiento y ganancia de peso
- Falta de apetito

- Edema (hinchazón en piernas y manos)
- Infecciones respiratorias a repetición
- Palidez
- Desmayos
- Convulsiones
- Cianosis distal (que se vea de color azulado en labios, uñas de manos y pies)
- Dolor de cabeza
- Dolor del pecho
- Deformidad del Tórax

¡Ayuda a que mi corazón lata con más fuerza!





12. 2 Fundamentación

omando como base al concepto "Sigue Latiendo en mi corazón", se elaboró un material informativo el cual está compuesto de las siguientes piezas:

- Afiche
- Caja de Luz (Parada de Bus)
- Volante
- Brochure
- Manta Vinílica
- Anuncio de Prensa

Ejes de diagramación:

Las piezas poseen un eje de diagramación como se especificó en los requisitos de diseño, los cuales son ejes inclinados (colocación del elemento gráfico que ejemplifica la línea de la vida) y curvos (los utilizados en la abstracción del corazón), en un equilibrio radial porque parten de un punto central o focal.

La diagramación para los textos, se realizó basándose en la figura irregular formada por la abstracción de un corazón, la cual es el punto focal de la propuesta, y partiendo de ella se dispucieron los bloques de texto con equilibrio radial, el cual se evidencia en las piezas ya que se situa un elemento principal del cual parten todos los elementos y se disponen alrededor del mismo dentro del formato, en este caso los textos.

La simplificación del corazón produce la sensación que se esta cerrando una apertura, la cual se utiliza para evidenciar que el mismo puede dejar de funcionar.

Fotografía:

Las fotografías de la propuesta gráfica son en blanco y negro, porque en temas de carácter social son las que causan un mayor impacto, dispuestas de tal forma que son el punto focal del proyecto y expresan ternura.

Fueron tomadas en cámara digital y se trabajaron algunos efectos en Photoshop 7.0 los cuales no se pudieron realizar directamente desde la cámara, tal es el caso del desenfoque de personas situadas al fondo. Algunas fotografías de retocaron aclarándolas y se les dio contraste y brillo.

Color:

El color que predomina es el rojo, color cálido que enmarca a la fotografía y la hace resaltar, así mismo éste se identifica con temas relacionados con el sistema circulatorio.



PANTONE RED 032

Elementos Gráficos:

Para reforzar la imagen se utilizó un elemento gráfico que representa el movimiento del corazón en un electrocardiograma, de forma inclinada como se estableció en los ejes de diagramación y le da movimiento a la propuesta.

La figura irregular se trabajo con un efecto de outglove lo cual ayuda a fortalecer aún más la fotografía y le da un toque de ternura.

Tipografía:

Los tipos de letra en la propuesta son complementarios, se utilizó un serif para los titulares la cual combina con las curvas del diseño y otra sanserif para los textos porque posee la característica de facilitar la lectura.

BengulatGot Bk Bt (Textos)

Lucida Calligraphy (Titulares y frases)



13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.1 Especificaciones Técnicas

Impresión de 500 afiches de 12 x 18 pulgadas en texcote calibre 12, full color en posición vertical, sólo tiro.

Impresión de 10,000 trifoliales de 8.5 X 11 pulgadas a full color en couche 80 en tiro y retiro.

Impresión de catorcena de Mupis 48 X 76 pulgadas a full color en back light blanco, sólo tiro.

Impresión de 4 mantas vinílicas de 79 x 30 pulgadas a full color, sólo tiro en posición vertical.

Impresión de 5,000 volantes de 5.5 x 8.5 pulgadas a full color papel bond 75 gms. en posición vertical, sólo tiro.

Impresión de anuncio de prensa de 2 x 10 pulgadas, posición horizontal.

13.2 Informe Técnico para Imprenta

Se entregará a imprenta un CD en donde se encontrará un archivo para cada una de las piezas, identificadas por su nombre y especificaciones.

Las piezas de impresión fueron diseñadas en formato de Freehand 10 y Photoshop 7.0 tipo TIFF.

Las imágenes empleadas en las piezas se encuentran también en archivos separados según carpeta, a una resolución de 300 dpi por seguridad. Aunque se utilizó la herramienta (Links de Freehand), que incluye las Incluye automáticamente en el trabajo.

13.3 Presupuesto para Impresión

En el Centro Impresos PS, S.A. Situado en la 5 calle 7 – 55 de la zona 1. El valor de 500 afiches con las características arriba mencionadas es de Q.1,390.00 y el valor por unidad es de Q.2.78. (Cotización adjunta en anexos)

El valor de 10,000 brochures es de Q.6,989.00 con un valor unitario de Q.0.698.00, y el valor de 5,000 volantes es de Q. 3,350 con un valor unitario de Q.0.67 (Cotización adjunta en anexos)

Pauta publicitaria de martes a domingo en Nuestro Diario, con un valor de Q.2,475.00 por día.

Según IMPRECOM, la impresión de Cajas de Luz recomendada es de 3 catorcenas de 42 días a un valor de Q915.00 por unidad y una tarifa por alquiler en párrada de bus de Q. 1,645.00 (Vía telefónica)

Según ComuniKT PLOT, situado en 6ta. ave 14-45 zona 9.Tel 334-5146 el valor de 4 mantas vinílicas cde 79" x 30" es de Q.758.40 y el valor de la unidad es de Q.189.60 (Cotización adjunta en anexos)

13.4 Sistema de Impresión

La impresión de los afiches, volantes, brochures y anuncio de prensa en máquina rotativa de 4 colores. La impresión de la manta vinílica y de los Caja de Luz es en impresora digital MGI y ploter.



14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se concluye que:

La estrategia de información que se utilizó en esta campaña sobre enfermedades congénitas del corazón es oportuna y adecuada, ayudará a la Liga Guatemalteca del Corazón a informar sobre dichas enfermedades a padres de familia de niños de 0 a 5 años, propiciando que acudan a dicha Institución para que sean evaluados y diagnosticados.

Para facilitar la motivación en padres de familia de niños 0 a 5 años de llevar a sus hijos periódicamente a chequeos, se les debe de proveer de información sobre las enfermedades congénitas del corazón con la ayuda de las fotografías de niños y frases dichas por ellos para crear en ellos el interés e influenciar su asistencia a La Liga Guatemalteca de Enfermedades del Corazón.

Se recomienda que:

Para que cumpla su fin la estrategia, la información del brochure debe actualizarse cada dos meses según los cambios que surgan en la medicina para que estén acorde a las necesidades del grupo objetivo.

Para propiciar una motivación en el grupo objetivo, las fotografías que se utilicen en el futuro deben de tomar en cuenta la tabla de requisitos, que sean fotografías de niños comprendidos entre los 0 a 5 años, a blanco y negro, que tenga al niño en un primer plano y transmitan ternura.

Para el cambio de las imágenes e información en afiches, caja de Luz, volante y manta se tome en cuenta la planificación anual del proyecto para que este siga captando el interés del G.O.

Los ejes de diagramación se deben conservar para lograr una línea en el diseño y un punto focal que impacte.



15. BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Blume (1994) Biblioteca del Diseño Gráfico España Diesa.
- ◆ Braunwald, E. (1997) Tratado de Cardiología México. Editorial Interamericana McGraw-Hill.
- ◆ De la Torre y Rizo, G. (2001) El lenguaje de los símbolos gráficos Introducción de la comunicación visual. México Limusa, Noriega editores.
- ◆ Enfermedades Congénitas (2004) Banca en Línea [En red] Disponible en: www.healthsystem.virginia.edu/fcchs-cfm.
- ◆ Esparza, M (2,002) Sobre el Material Informativo.
- ◆ Marshall, H. (1993) Diseño Fotográfico. Cómo preparar y dirigir fotografías para el Diseño gráfico. México Editorial G. Gill.
- ◆ Morris, Ch (1992) Psicología Un Nuevo Enfoque Séptima Edición México Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A.
- ◆ Pinto, B. (1997) El Diseñólogo. (Tesis) Universidad Rafael Landívar. Facultad de Arquitectura y Diseño. Guatemala.





LIGA GUATEMALTECA DEL CORAZÓN INSTRUCTIVO DE SERVICIOS

14 Calle "A" 2-55 Zona 1, Teléfonos: 232-7722, 232-5290, 232-8042, 230-0894, FAX: 238-3536

ESTIMADO PUBLICO:

- Esta institución fue creada para la prevención y tratamiento de las enfermedades Cardiovasculares.
- Si usted viene por primera vez a la Liga del Corazón, deberá pasar a la sección de Información para proporcionarle orientación y le tomen sus datos generales.

PLANES DE SERVICIOS

OPCIÓN 1: PRIMERA CONSULTA Q.150.00 Incluye - Electrocardiograma Q.50.00 - Rayos X de Tórax Q.80.00 - Consulta Cardiólogo Q.50.00 (Precio Normal Q.180.00)	OPCIÓN 2: PRIMERA CONSULTA Q. 100.00 Incluye - Electrocardiograma Q. 50.00 - Consulta Cardiólogo Q. 50.00
OPCIÓN 3: PRIMERA CONSULTA Q.175.00 Incluye - Electrocardiograma Q. 50.00 - Rayos X de Tórax Q. 50.00 - Consulta Cardiólogo Q. 80.00 - Perfil I (Laboratorio) Q. 161.00 (Precio Normal Q.341.00)	OPCIÓN 4: CONSULTA NUTRICIONAL Q.175.00 Incluye - Electrocardiograma Q. 50.00 - Consulta Cardiólogo Q. 50.00 - Perfil Tiroideo Q.144.00 (Precio Normal Q.244.00)
OPCIÓN 5: Electrocardiograma con Interpretación Q. 60.00 Si su médico particular le ha solicitado este estudio, este se le toma en el horario de 7:00 AM a 3:00 PM y se le entrega el Informe Interpretado por el Médico Cardiólogo el día siguiente a las 3:00 PM.	

- Además le ofrecemos los siguientes servicios a precios favorables:

Rayos X

Laboratorio Clínico

Ecocardiograma Bidimensional Doppler con color (Transtorácico –Transesofágico – de Stress)

Monitoreo de Presión Arterial

Monitoreo de Holter (Holter de 24 horas, y de Eventos)

Prueba de Esfuerzo

Clínica de Nutrición

Farmacia



ANEXO 2 ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA



Instrucciones: A continuación encontrará una serie de cuestionamientos que servirán en un trabajo de investigación de la Universidad Rafael Landívar, por favor marque con una X su respuesta o bien respóndalas de manera clara y concisa sobre las líneas, gracias.

1. ¿En qué zona vive? _____

2. La residencia donde vive es:

Propia ()
Alquilada ()
Vive con sus Padres ()

3. Los ingresos económicos de su hogar los aportan:

Papá ()
Mamá ()
Ambos ()

4. ¿Cuántos hijos tiene?

5. ¿Quién se encarga de la educación de los hijos en el hogar?

Papá ()
Mamá ()
Ambos ()

6. ¿Cómo?

7. ¿Quién se encarga de hacer las compras de los alimentos en casa?

Papá ()
Mamá ()
Ambos ()

8. ¿Dónde realiza sus compras?

Paiz ()
Hiperpaiz ()
La Despensa Familiar ()
Econosúper ()
El mercado ()

9. ¿Por qué realiza sus compras en ese lugar?

10. ¿Quién se encarga de velar por la salud de los hijos?

Papá ()
Mamá ()
Ambos ()

11. En caso de enfermedad a qué instituciones asiste:

IGSS ()
Hospital General ()
Hospital Roosevelt ()
Liga del Corazón ()
Centros de Salud ()

12. Los fines de semana qué actividades realiza como recreación:

13. ¿Qué restaurantes visita con mayor frecuencia?

McDonal 's ()
Burger King ()
Pollo Campero ()
Taco Bell ()
Los Gauchitos ()
Pizza al Macarone ()
Otros: ()

¿Cuáles?

14. ¿Cuándo tiene un descanso o vacaciones, que lugares visitan?

15. ¿Qué edad tiene?

¡Gracias por su Colaboración!





ANEXO 3 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DISEÑADORES GRÁFICOS



Instrucciones: A continuación encontrará una serie de cuestionamientos sobre la imagen de la campaña "Sigue latiendo en mi corazón". Por favor marque con una "X" la respuesta que crea correcta en una escala de 4 a 0, siendo 4 si y 0 no.

1. ¿Cree que el material capta la atención y es atractivo al grupo objetivo?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

2. ¿La tipografía utilizada permite una lectura clara y cómoda?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

3. ¿Considera que las frases involucran al lector y lo hacen actuar?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

4. ¿Cree que la imagen ayuda a representar el texto y el concepto?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

5. ¿Existe armonía y dinamismo en la forma de diagramación de los elementos?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

6. ¿La información que se maneja es la más relevante y más necesaria?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

7. ¿El tamaño del material es adecuado para su fácil manejo?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

8. ¿Considera que el material guarda unidad con todas sus piezas?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

9. ¿La propuesta motiva a buscar más información?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

10. ¿El uso de color atrae la atención?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

11. ¿Poseen los elementos visuales calidad profesional?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

12. ¿Existe una correcta combinación gráfica-informativa?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

OTRAS OBSERVACIONES: Por favor, anote aquí cualquier otra sugerencia para el material propuesto.



ANEXO 4 INSTRUMENTO DEVALIDACIÓN PROFESIONALES EN MEDICINA



Instrucciones: A continuación encontrará una serie de cuestionamientos sobre la imagen de la campaña "Sigue latiendo en mi corazón". Por favor marque con una "X" la respuesta que crea correcta en una escala de 4 a 0, siendo 4 si y 0 no.

1. ¿Es apropiado el material propuesto para trasladar la información al grupo objetivo?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

2. ¿La tipo de letra permite una lectura clara y cómoda?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

3. ¿Considera que las frases involucran al lector y lo hacen actuar?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

4. ¿Los textos logran captar la atención?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

5. ¿Considera que los temas que se incluyen son los necesarios o cree que se deban agregar o quitar temas?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

6. ¿Considera que los temas están ordenados en forma lógica?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

7. ¿El tamaño del material es adecuado para su fácil manejo?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

8. ¿La información es la más relevante y más necesaria?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

9. ¿La propuesta motiva a buscar más información?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

10. ¿El uso del color atrae la atención?

4	3	2	1	0
---	---	---	---	---

OTRAS OBSERVACIONES: Por favor, anote aquí cualquier otra sugerencia para el material propuesto.

COTIZACIONES

Afiches Full Color

CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.
5 CALLE 7-55, ZONA 1

FECHA: 8/11/04

CLIENTE: KARINA MEJICANOS

CONTACTO:

TELEFONO: FAX: CELULAR: 57083791

DESCRIPCION DEL TRABAJO:

Trabajo: AFICHES

Cantidad: 500

Tamaño: 12 X 18

Páginas: 2

Papel: TEXCOTE 12

Colores tiro: FC

Color retiro: FC

Carátula:

Colores tiro:

Color retiro:

CANTIDAD
500

VALOR TOTAL
Q. 2,265.00

VALOR UNIDAD
Q. 4.53

OBSERVACIONES:

CLIENTE PROPORCIONA MATERIAL DIGITALIZADO.

CONDICIONES DE PAGO

50% de anticipo y 50% contra entrega.

- Los precios de esta cotización tienen una vigencia de 30 días.

KARINA MEJICANOS

Nombre del Cliente

Firma de Autorización

Firma Centro Impresor P.S.



Trifoliales Full Color

CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.
5 CALLE 7-55, ZONA 1

FECHA: 8/11/04

CLIENTE: KARINA MEJICANOS

CONTACTO:

TELEFONO: FAX: CELULAR: 57083791

DESCRIPCION DEL TRABAJO:

Trabajo: TRIFOLIARES

Cantidad: 5,000 - 10,000 - 15,000

Tamaño: 8 1/2 X 11 Páginas: 2

Papel: COUCHE 80 Colores tiro: FC Color retiro: FC

Carátula: Colores tiro: Color retiro:

CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR UNIDAD
5,000	Q. 3,350.00	Q. 0.67
10,000	Q. 5,200.00	Q. 0.52
15,000	Q. 7,050.00	Q. 0.47

OBSERVACIONES:

CLIENTE PROPORCIONA MATERIAL DIGITALIZADO.

CONDICIONES DE PAGO

50% de anticipo y 50% contra entrega.
- Los precios de esta cotización tienen una vigencia de 30 días.

KARINA MEJICANOS

Nombre del Cliente

Firma de Autorización


Firma Centro Impresor P. S.



Volantes Full Color

CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.
5 CALLE 7-55, ZONA 1

FECHA: 8/11/04

CLIENTE: KARINA MEJICANOS

CONTACTO:

TELEFONO: FAX: CELULAR: 57083791

DESCRIPCION DEL TRABAJO:

Trabajo: VOLANTES

Cantidad: 5000

Tamaño: MEDIA CARTA

Páginas: 2

Papel: BOND 80

Colores tiro: FC Color retiro: FC

Carátula:

Colores tiro: Color retiro:

CANTIDAD
5000

VALOR TOTAL
Q. 1.100.00

VALOR UNIDAD
Q. 0.22

OBSERVACIONES:

CLIENTE PROPORCIONA MATERIAL DIGITALIZADO.

CONDICIONES DE PAGO

50% de anticipo y 50% contra entrega.

- Los precios de esta cotización tienen una vigencia de 30 días.

KARINA MEJICANOS

Nombre del Cliente


Firma Centro Impresor P.S.

Firma de Autorización

5a. calle 7-55, zona 1 PBX: (502) 232 0044 - 232 9961 - 232 8603
Fax: (502) 251 0531 Guatemala, Centro América



Trifolares, afiches y volantes a dos colores.



Guatemala, 08 de Noviembre de 2004

Sra.
Diana Karina Mejicanos Quiroz
Presente.

Por medio de la presente y en atención a su solicitud tenemos el agrado de cotizarle lo siguiente.

Trifolares litografiados a 2 colores tiro y retiro en couche 80 tamaño carta abierto

10.000.....Q.3.620.00

Afiches litografiados a 2 colores tiro en texcote 12 tamaño 12*18

500.....Q.770.00

Volantes litografiados a 2 colores tiro en bond 80 tamaño 1/2 carta

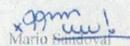
5.000.....Q.1.130.00

Cotización válida únicamente durante 45 días

Precio incluye IVA.

50% de anticipo y 50% contra entrega

El cliente proporciona Arte Digital


XPRESS ARTE
Via 7, 3-40 Zona 4
Tels: 360-0057 Telefax: 334-1482

Via 7, 3-40 Zona 4

Tels: 360-0056 360-0057 Telefax: 334-1482





Anuncio de Prensa
Full Color



Guatemala 09 de Noviembre de 2004

Señorita:
Karina Mejicanos
Farmacias Multiclinics
Presente

Apreciable Señorita Mejicanos:

Atentamente me dirijo a usted para presentarle propuesta para pauta publicitaria:

Cobertura	Circulación	Sección	Tamaño	Inversión
Metropolitana	135,000 Ejemplares (promedio Diarios)	Negocios & Servicios	10 X 2	Q.2,475.00 X Día De martes a domingo

Estos Precios ya Incluyen Impuestos (12.5 %)

Confiado que esta Información llene todas sus expectativas, quedo a la espera de su respuesta favorable, será un gusto servirle.

Atentamente,

Elizabeth Carrascoza
Ventas Directas
2379-1614

Manta Vínilica
Full Color



UNA NUEVA OPCIÓN PARA COMUNIKAR SUJ PROYECTO CON CALIDAD Y A BAJO COSTO
ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE PLANOS EN Y COLOR, FORMATO A4-TEL, SEÑAL HELEGRÁFICA, APONES, ENLARGAMIENTO

PROPUESTA No. U-10011

Guatemala 10 de Mayo de 2,003

Cliente : Karina Mejicanos

IMPRESIONES SOLICITADAS

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Subtotal
4	Mantas Vínilicas 79" x 30" Full Color (Banner Gloss)	Q189.60	Q 758.40

TOTAL Q. 758.40

Datos para Facturación

Razón Social: _____

Numero de Nit: _____

Dirección: _____

Autoriza: _____
Nombre

Firma: _____

Comunika PLOT
DEL GRUPO CASABIS
SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y COMERCIAL EN TEL. AÑO 2000
TEL/FAX 2942 8888 MAIL comunika@comunika.net

Sello.

CC

51a. Avenida 14-15 Zona 9 TEL. (502) 23451416, 2942888, lunes a viernes de 8:00 a 19:00 Hrs. sábados de 8:0 AM a 13:00 Hrs.
PARA IMPRIMIR EN HORARIO ESPECIAL LLAME AL TEL. 2942888 DE LUNES A DOMINGO, mail comunika@comunika.net

