

DESARROLLO DE LOGOTIPO & SITIO WEB

PARA EL GRUPO DE APOYO MUTUO (GAM)



UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO FINAL DESARROLLADO CON
LA ESTRATEGIA CREATIVA 'E'

MARIO RENÉ ESPÓSITO DEL VALLE
CARNE: 11229 04

DESARROLLO DE LOGOTIPO Y SITIO WEB PARA EL GRUPO DE APOYO MUTUO (GAM)

TESIS, PROYECTO DE ESTRATEGIA CREATIVA E, PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR POR MARIO RENÉ ESPÓSITO DEL VALLE, PREVIO A OPTAR AL TITULO DE DISEÑADOR GRÁFICO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO.

Guatemala, Junio 2009

GRACIAS...

Al Eterno, porque de él provienen todos los dones y logros alcanzados.

A mis padres (René e Iris), por ser el ejemplo de excelencia y dedicación, y ser la guía para encontrar el camino al éxito.

A mis hermanas (Ana Lilian, Irma y Ana Iris), por las muestras de amor y afecto que mantuvieron en alto la motivación para alcanzar las metas.

A Beatrice, por ser mi apoyo incondicional, junto con quien he celebrado mis éxitos, y peleado las adversidades.

A la Universidad, por su constante interés por el crecimiento de cada uno de los estudiantes, y la preparación que me ha otorgado para ser un profesional de excelencia.

CARTA DE APROBACIÓN DE FACULTAD



**Universidad
Rafael Landívar**
Tradición Jesuita en Guatemala

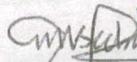
Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 09-2009

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a
veinticinco días del mes de junio de dos mil nueve.

Con base al resultado de **Aprobado con Reconomiento** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Desarrollo de logotipo & sitio web para el Grupo de Apoyo Mutuo (GAM)”** realizado por el estudiante **Mario René Espósito Del Valle**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñador Gráfico** en el Grado Académico de **Licenciado**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.


Licda. Regina La Vega
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO


Arq. Alice María Beck
SECRETARIA DE FACULTAD



CARTA DE APROBACIÓN DE ASESORES



**Universidad
Rafael Landívar**
Tradicón Jesuita en Guatemala

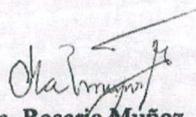
Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG. 07-2009

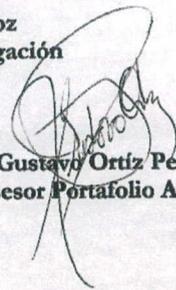
Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a dieciocho días del mes de mayo
de dos mil nueve.

Por este medio hacemos constar que el estudiante **MARIO RENÉ ESPÓSITO DEL VALLE**, con carné No. **11229-04**, cumplió con los requerimientos del curso de **Elaboración de Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciada.


Licda. Rosario Muñoz
Asesora Proyecto de Investigación


Licda. Karín Abreu
Asesora Proyecto de Estrategia


Lic. Gustavo Ortiz Perdomo, M.A
Asesor Portafolio Académico

LISTADO DE AUTORIDADES

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera	Rectora
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.	Vicerrector Académico
Lic. Ariel Rivera Irias	Vicerrector Administrativo
Dr. Carlos Rafael Cabarrús, S.J.	Vicerrector de Integración Universitaria
Licda. Fabiola De La Luz Padilla de Lorenzana	Secretaria General

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MA Lic. Ovidio Morales Calderón	Decano
Arq. Alice María Becker	Secretaria
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	Director Depto. de Arquitectura
MA Licda. Ana Regina López de la Vega	Director Depto. de Diseño Gráfico
Lic. Andrés del Valle Sinibaldi	Director Depto. de Diseño Industrial
Arq. Rodolfo Castillo	Representante de Catedráticos

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Karin Abreu	Área de Investigación
MA Licda. Regina López	Área de Proyecto de Diseño
Lic. Alejandro Mendoza	Área de Galería de Trabajos

ÍNDICE	
1. Introducción	9
2. Identificación de la necesidad de diseño	11
3. Objetivos de diseño	13
4. Marco de referencia	15
4.1. Los Derechos Humanos.....	15
Características de los derechos humanos	15
Clasificación de los derechos humanos.....	16
4.2. El conflicto armado interno en Guatemala	17
5. Contenido teórico de diseño.....	20
5.1. Información general del cliente	20
Antecedentes de diseño	21
5.2. Área de diseño	23
Logotipo.....	23
Manual de logotipo.....	25
Diseño de páginas web	27
6. Definición del grupo objetivo.....	35
6.1. Perfil demográfico	35
6.2. Perfil psicográfico	35
7. Proceso de conceptualización.....	38
7.1. Técnicas de conceptualización	38
Técnica inside	38
Técnica de analogías	39
Técnica de opuestos	40
Selección de frases conceptuales.....	41
7.2. Concepto central.....	41
8. Contenidos del material gráfico	43
8.1. Contenido de texto	43
Logotipo	43
Sitio Web.....	43
8.2. Contenido gráfico.....	44
Tabla de Requisitos	44
Tabla para Fotografías.....	45
9. Medios y formas de distribución	47
9.1. Estrategia de Implementación	47
Logotipo	47
Sitio Web.....	47
9.2. Descripción de Piezas	47
10. Bocetaje y propuesta preliminar	49
Logotipo	49
Etapa 1: Análisis de logotipo	49
Etapa 2: Estructura del logotipo	50
Etapa 3: Tipografía y Color	54
Etapa 4: Digitalización de la Propuesta	55
Etapa 5: Propuesta Preliminar.....	56
Sitio Web	57
Etapa 1: Elementos de Diseño.....	57
Etapa 2: Mapa del Sitio	62
Etapa 3: Layouts	64
Etapa 4: Propuesta Preliminar.....	71

11. Validación técnica del diseño preliminar	76
Logotipo.....	76
Manual de logotipo.....	77
Sitio web	77
Introducción	78
12. Propuesta final y fundamentación	80
12.1. Elementos de Diseño	80
12.2. Fundamentación por pieza.....	83
13. Producción y reproducción	95
13.1. Especificaciones técnicas	95
13.2. Informe técnico.....	96
Logotipo y Manual de Logotipo.....	96
Sitio Web e Introducción	96
13.3. Presupuestos de diseño y de impresión.....	97
13.4. Sistema de impresión.....	97
14. Conclusiones y Recomendaciones	99
14.1. Conclusiones	99
14.2. Recomendaciones.....	100
15. Referencias Bibliográficas	102
16. Anexos	105

RESUMEN

En Guatemala, las consecuencias del conflicto armado interno han dejado en su camino una ruptura del tejido social nacional, dejando como resultado en la población: desconfianza, incertidumbre y frustración por la falta de justicia.

Bajo la temática de los derechos humanos, el GAM facilita a la población guatemalteca una vía de información, acción y denuncia antes los hechos antes mencionados, estableciéndose como un punto de partida para alcanzar la paz y la justicia que busca la población guatemalteca.

El desarrollo del proyecto se trabaja bajo los conceptos “El ruido del Silencio” y “Brazos de Justicia”, los cuales establecen una conexión emocional y asociativa del grupo objetivo con los servicios del GAM, de manera que se estimule la participación y confianza en los mismos.

El presente documento, muestra el estudio y proceso de diseño realizado para facilitar la comunicación del GAM con su grupo objetivo.

1. INTRODUCCIÓN



1. INTRODUCCIÓN

En Guatemala, las consecuencias del conflicto armado interno han dejado en su camino una ruptura del tejido social nacional, dejando como resultado en la población: desconfianza, incertidumbre y frustración por la falta de justicia. Considerando que, la participación de los ciudadanos es esencial para el desarrollo de un país, así como también para el crecimiento social y cultural de cada uno de los individuos. El Grupo de Apoyo Mutuo (GAM), brinda apoyo a las víctimas de dicho suceso y busca la reestructuración del tejido social a través de la participación de los guatemaltecos.

Bajo la temática de los derechos humanos, el GAM facilita a la población guatemalteca una vía de información, acción y denuncia antes los hechos antes mencionados, estableciéndose como un punto de partida para alcanzar la paz y la justicia que busca la población guatemalteca.

El desarrollo del proyecto parte desde la identificación de las necesidades de diseño, las cuales se definen conjunto al equipo de Coordinación del GAM a través de diversas reuniones, en las cuales, se logra identificar la necesidad de dar una identidad a las Asociaciones del Movimiento Social, GAM así como también facilitar la información de las mismas a las personas afectadas por el Conflicto Armado Interno en Guatemala para que puedan ponerse en contacto en cualquier momento y desde cualquier lugar, facilitando así la participación en las actividades y servicios del GAM.

El aporte del diseño gráfico se centra en la capacidad de crear una comunicación efectiva, que facilita dicha comunicación con un estudio de la función de los elementos gráficos, de manera que se permite establecer una conexión del grupo objetivo con la información que se transmite, generando un sentido de inclusión, confianza y estímulo para la participación en las actividades del GAM.

A continuación se presenta el estudio y proceso realizado para el desarrollo de las propuestas de diseño que facilitan la comunicación del GAM con su grupo objetivo. Partiendo desde la identificación de las necesidades reales, estableciendo objetivos de diseño que marcan la dirección en el desarrollo del proyecto, así como el desarrollo conceptual y gráfico que permite solucionar la necesidad expuesta, a través de materiales de comunicación gráfica.

2. NECESIDAD DE DISEÑO



2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO

- Las Asociaciones del Movimiento Social GAM carecen de una identidad que les facilite ser reconocidas como una sola red integral en las comunidades en donde tienen cobertura. Por lo que, se dificulta la identificación y confianza por parte de las personas afectadas por el Conflicto Armado Interno en Guatemala para que interactúen con las mismas.
- El Grupo de Apoyo Mutuo GAM carece de formas de divulgación sobre los servicios y programas del GAM a las personas afectadas por el Conflicto Armado Interno en Guatemala para que puedan ponerse en contacto con las Asociaciones del Movimiento Social GAM en cualquier momento y desde cualquier lugar.

3. OBJETIVOS DE DISEÑO



3. OBJETIVOS DE DISEÑO

- Diseñar un logotipo que de unidad a las asociaciones del Movimiento Social GAM para que facilite su reconocimiento en las comunidades afectadas por el Conflicto Armado Interno en Guatemala y estimule la confianza de las personas para interactuar con las mismas.
- Desarrollar un sitio web que facilite el traslado de información sobre los servicios y programas del GAM a las personas afectadas por el Conflicto Armado Interno en Guatemala para que puedan ponerse en contacto con las asociaciones del Movimiento Social GAM en cualquier momento y desde cualquier lugar.

4. MARCO
DE REFERENCIA



4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. LOS DERECHOS HUMANOS

La Procuraduría de los Derechos Humanos [PDH] (2008) define a los derechos humanos como: “Todos aquellos privilegios, libertades, que tiene toda persona sin importar raza, etnia, sexo o nacionalidad, los cuales son fundamentales para gozar una vida digna”. El estado se debe regir por ellos, creando leyes que protejan, difundan y garanticen su implementación en todo ciudadano.

La importancia de los Derechos Humanos parte de ser un medio para la construcción de una sociedad democrática que estimule el desarrollo de nuevos contenidos para la democracia y la paz. En materia de derechos humanos, el Estado no sólo tiene el deber de reconocer los derechos humanos, sino también respetarlos y defenderlos actuando dentro de los límites que le impone la ley.

La defensa o la protección de los derechos humanos tiene la función de:

- Contribuir al desarrollo integral de la persona.
- Imponer límites al accionar de los servidores públicos, sin importar su nivel jerárquico o la institución gubernamental, a efecto de prevenir los abusos de poder, la negligencia o el accionar por desconocimiento de la función.
- Facilitar los canales y mecanismos de participación ciudadana que facilite la participación activa en los asuntos públicos y la adopción de decisiones comunitarias.
- Fijar un ámbito de autonomía en el que las personas puedan actuar libremente, protegidas contra los abusos de las autoridades, servidores públicos y de particulares.

CARACTERÍSTICAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Las Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2000) definen la declaración universal de los derechos humanos como aquellos que se adquieren por el sólo hecho de ser personas, sin distinción social, económica, política, jurídica e ideológica. Las características que cita se definen como:

Universales: Aplican a todas las personas, sin distinción de sexo, edad, religión, posición social, creencias religiosas o políticas.

Incondicionales: Porque están sujetos sólo a los lineamientos y procedimientos que determinan los límites de los propios derechos. La histórica frase de Benito Juárez: “El respeto al derecho ajeno es la paz”, resume muy bien esta característica, porque nuestros derechos llegan hasta donde comienzan los de los demás o los justos intereses de la comunidad.

Inalienables: No pueden perderse ni trasladarse por propia voluntad: son inherentes a la idea de dignidad del hombre. No se pueden quitar ni enajenar.

Inherentes o innatos: Todos los seres poseen los derechos humanos, pues se generan a partir de la misma naturaleza humana.

Inviolables: No se pueden o no se deben transgredir o quebrantar. En caso que ello ocurra, el ciudadano o ciudadana víctima puede exigir, a través de los tribunales de justicia, una reparación o compensación por el daño causado.

CLASIFICACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Existen diversas formas de clasificar los Derechos Humanos. La actual gestión de la Institución del Procurador de los Derechos Humanos retomó dos conceptos esenciales en los que descansa su política de trabajo, siendo éstos: a) Procuración; y b) Victimología. Los principios filosóficos y doctrinarios que sustentan estos conceptos son:

Procuración: Es un concepto sustituto de defensa de los Derechos Humanos, que proviene de una situación o estado de mantener amparo o protección contra una agresión o daño de procedencia ajena, ya perpetrado o por perpetrarse. La retoma del concepto Procuración da por sentada la vigencia absoluta de los Derechos Humanos en la sociedad guatemalteca, y se define como: “La diligencia y el esfuerzo de desarrollar y fortalecer los Derechos Humanos de manera participativa, articulando esfuerzos entre lo gubernamental y no gubernamental, a través de la observancia, la investigación y fiscalización social con presencia de base, como instrumento idóneo para la construcción democrática y de la convivencia nacional en un Estado de Derecho y de Justicia”.

Victimología: concepto que se deriva de la relación víctima-victimario y que implica que se debe atender a la víctima de cualquier tipo de violencia o discriminación de que pudiera ser objeto y no sólo de protegerle sino buscar resarcir el daño, restituyéndole sus derechos y brindándole protección por atención directa, delegación o mandato

Estos conceptos se conjugan. El primero, para evitar que existan victimarios y se den las víctimas. Lo que busca es que se actúe en defensa de la víctima no sólo cuando el daño ha sido causado –que es la forma como se procede normalmente-. El segundo, para el montaje estratégico de la denuncia y el seguimiento efectivo sobre el cumplimiento de las resoluciones del Procurador y de atención a la víctima.

Clasificación en tres generaciones

La propuesta de la clasificación de los derechos humanos en tres generaciones por Vasak, K.(1984) en las dimensiones internacionales de los derechos humanos publicado por UNESCO, establece que las tres generaciones de los derechos humanos se dividen en:

Primera generación, o de derechos civiles y políticos

Surgen con la Revolución francesa como rebelión contra el absolutismo del monarca. Imponen al Estado el deber de respetar siempre los derechos fundamentales del ser humano.

Segunda generación, o de derechos económicos, sociales y culturales

La constituyen los derechos de tipo colectivo, los sociales, económicos y culturales. Surgen como resultado de la revolución industrial, por la desigualdad económica. México fue el primer país en incluirlas en su Constitución, en 1917. Los derechos económicos, sociales y culturales surgen después de la segunda guerra mundial. Están integrados de la siguiente manera.

Tercera generación, o derechos de los pueblos o de solidaridad

Surgen en nuestro tiempo como respuesta a la necesidad de cooperación entre las naciones, así como de los distintos grupos que la integran. Se forma por los llamados derechos de los pueblos.

4.2. EL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN GUATEMALA

Rachel Sieder, "Cooperación y fortalecimiento institucional: la reconstrucción de postguerra de Guatemala", en Osorio y Aguirre (2000) establece los inicios del conflicto armado en Guatemala el 13 de noviembre de 1960 a estableciendo como causa del mismo un fallido levantamiento de militares nacionalistas en contra del poder instaurado por la contrarrevolución de 1954. En 1962 se fundaron las Fuerzas Armadas Rebeldes (FAR), una coalición de movimientos rebeldes que incluía a oficiales disidentes del Ejército y a estudiantes y activistas políticos de la izquierda. Las cuales construyeron su base social en las comunidades campesinas no indígenas del oriente del país. Después de 1966, el ejército guatemalteco, asesorado por militares norteamericanos, lanzó su primera campaña contrainsurgente contra las FAR, que resulto en unos 8.000 muertos, la mayoría de ellos civiles.

Sin embargo, la guerrilla sobrevivió a esta primera derrota y se formaron nuevas organizaciones. En los años setenta se hizo pública la existencia del Ejército Guerrillero de los Pobres (EGP) y la Organización del Pueblo en Armas (ORPA). El EGP, el grupo más numeroso, tuvo su base de apoyo en Huehuetenango. La presencia de la ORPA se centró en el occidente del país, especialmente en San Marcos y alrededor del lago de Atitlán. Mientras tanto, las FAR se habían reestructurado y establecieron su base de apoyo en El Petén.

El máximo esplendor se delimita entre 1978 y 1983, para entonces, el movimiento guerrillero contó con aproximadamente de seis a ocho mil combatientes y alrededor de medio millón de simpatizantes activos en toda Guatemala. En 1982 los grupos guerrilleros y el comunista Partido Guatemalteco del Trabajo (PGT) se unieron para formar un comando único bajo el nombre de Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG). Sin embargo, ya para 1982 la guerrilla había sido fuertemente golpeada

por la represión militar y no fue capaz de proteger a sus simpatizantes en el altiplano rural, quienes se convirtieron en el blanco principal de la contrainsurgencia militar. El conflicto armado en Guatemala tuvo su mayor impacto en la población civil no combatiente.

En los años ochenta la campaña contrainsurgente utilizó un alto nivel de violencia, particularmente en las áreas mayoritariamente indígenas del altiplano pero también en contra del movimiento popular en el área urbana. Aproximadamente 150.000 personas murieron como consecuencia del conflicto, y entre ellos hay de cuarenta mil a cincuenta mil desaparecidos, la mitad de todos los desaparecidos de América Latina. Comunidades enteras fueron arrasadas en los años ochenta; centenares de aldeas y caseríos fueron quemados y sus habitantes asesinados o forzados a exiliarse. Más de un millón de personas fueron desplazadas (hoy en día existen todavía unos treinta mil refugiados guatemaltecos en México) y aunque no existen cifras confiables, se estima que aproximadamente 500.000 personas fueron desplazadas dentro del país, muchas de las cuales se vieron obligadas a trasladarse de las áreas rurales a los centros urbanos, particularmente a la capital.

De acuerdo a la Comisión para el Esclarecimiento Histórico de Guatemala [CEH] (1999). "Durante el periodo de enfrentamiento armado la noción de enemigo interno, intrínseca a la Doctrina de Seguridad Nacional, se volvió cada vez más amplia para el Estado. Mediante su investigación, la CEH recogió uno de los efectos más devastadores de esta política: las fuerzas del Estado y grupos paramilitares afines fueron responsables del 93% de las violaciones documentadas por la CEH".

El terror sin precedentes, provocado por las masacres y la devastación de aldeas enteras en el periodo comprendido entre 1981 y 1983, desencadenó la huida masiva de una población diversa, cuya mayoría estaba constituida por comunidades mayas.

Las estimaciones sobre el número de desplazados va desde quinientos mil hasta un millón y medio de personas en el periodo de 1981 a 1983 únicamente, incluyendo las que se desplazaron internamente y las que se vieron obligadas a buscar refugio en otro país.

Esta población desarraigada busco refugio en diversos lugares como: México; Desplazamiento interno dentro del país, a la Capital o zonas más seguras; Comunidades Populares en Resistencia (CPR); o reasentamientos militares nominados aldeas modelo.

Además de la represión y el exilio, la debilidad y fragmentación de las organizaciones sociales se deben en buena medida a la conjunción de diversos mecanismos activados por el Estado para destruirlas. El terror no se redujo a los hechos violentos o a las operaciones militares; dependía además de otros mecanismos conexos como la impunidad de los ejecutores, las extensas campañas para criminalizar a las víctimas y la implicación forzada de la población civil en la cadena casual y la ejecución efectiva de atrocidades

Cómo parte fundamental del conflicto se presenta el caso de la impunidad, en donde los órganos de justicia se volvieron inoperantes en una de sus funciones fundamentales de protección del individuo frente al Estado y perdieron toda credibilidad como garantes de la legalidad vigente. Permitieron que la impunidad se convirtiera en uno de los más importantes mecanismos para generar y mantener el clima de terror.

La represión no sólo generó terror, pasividad y silencio. Paralelamente surgieron respuestas individuales y colectivas ante los efectos deshumanizadores y denigrantes de la violencia. Contra grandes obstáculos, las entidades que emergieron de este proceso se dedicaron a la defensa de la vida, aun cuando todavía implicaba convivir con la amenaza de la muerte. Con una composición

mayoritaria de familiares de víctimas y las comunidades de sobrevivientes, los fundamentos esenciales de estas nuevas agrupaciones fueron la solidaridad humana, la defensa de los derechos elementales de la persona y las aspiraciones de respeto a la dignidad y la justicia. Todos estos esfuerzos fomentaron una nueva conciencia de la necesidad de la justicia, el respeto a las leyes y la plena vigencia de un Estado de Derecho como requisitos de la democracia.

Bayo (1999). Evalúa las condiciones actuales de Guatemala tras el Conflicto Armado estableciendo que, aún cuando el fin del conflicto armado en sí mismo es un elemento positivo considerable, *“el camino hacia la consolidación de la paz y la construcción de un país donde quepan todos los guatemaltecos será aún muy largo y difícil de conseguir. En gran parte porque los procesos puestos en marcha requieren un tiempo de maduración y no están exentos de contradicciones. Y también porque existen enquistamientos estructurales muy difíciles de resolver sin una férrea voluntad política.”*

5. **CONTENIDO**
TEÓRICO DE DISEÑO



5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

5.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

La Fundación Grupo de Apoyo Mutuo GAM según lo establece en su folleto institucional “Cómo nace el Grupo de Apoyo Mutuo” (2008), es una institución de Derechos Humanos no lucrativa, conformada por técnicos y profesionales al servicio del movimiento de personas que indagan el paradero de familiares detenidos ilegalmente y desaparecidos durante el conflicto armado interno en Guatemala.

Misión

La Fundación Grupo de Apoyo Mutuo tiene como misión contribuir a la construcción de un Estado democrático de derecho multiétnico, pluricultural y multilingüe a través de la articulación y convergencia de un movimiento social a escala nacional, de promoción y defensa de los derechos humanos de manera integral en el marco de los Acuerdos de Paz, las recomendaciones de la Comisión de Esclarecimiento Histórico, convenios y tratados internacionales y ordenamiento legal interno.

Principios y valores

Para el cumplimiento de su misión, la Fundación Grupo de Apoyo Mutuo se rige por principios y valores tales como:

- La Justicia que es la base para lograr la equidad política, social, económica, de género y el respeto a la diversidad en todas sus manifestaciones.
- La Solidaridad es el principio orientador entre sus miembros y hacia la sociedad en general.
- La Mística y la Disciplina en el desarrollo de sus actividades, honrando en todo momento la memoria de las víctimas secuestradas ilegalmente y desaparecidas durante el conflicto armado interno.

- La Honestidad y la Transparencia son la base para el manejo de recursos y en sus relaciones con otras organizaciones y con la sociedad en su conjunto.

Objetivos

Dar soporte técnico y profesional a las organizaciones locales del GAM en la promoción y defensa de los derechos humanos, así como contribuir a la lucha contra la impunidad, búsqueda del resarcimiento y dignificación a las víctimas de violaciones a los derechos humanos y sus familiares.

Demandar el cumplimiento de los compromisos planteados en el acuerdo global sobre derechos humanos, acuerdo de fortalecimiento del poder civil y función del ejército en una sociedad democrática y las recomendaciones de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico.

Luchar contra la impunidad y las violaciones a los derechos humanos a través de la vigilancia, denuncia y auditoria social, en articulación con otros sectores de la sociedad civil.

En la actualidad el GAM continúa su labor en diferentes espacios como:

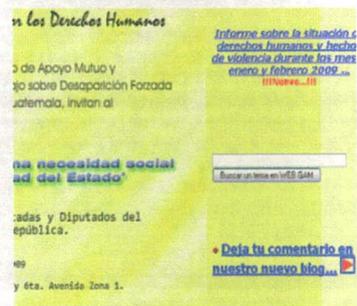
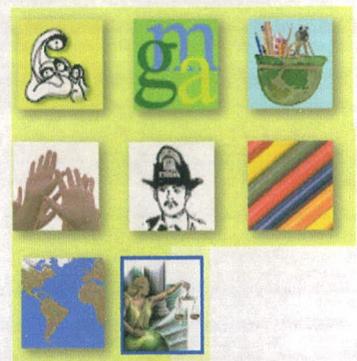
- Participación en el impulso de la aprobación de la iniciativa de ley 3590 Ley de la Comisión de búsqueda de personas desaparecidas forzada e involuntariamente.
- Atención a víctimas del conflicto armado interno.
- Asesorías legales.
- Búsqueda de niñez desaparecida.
- Exhumaciones.
- Atención Psicosocial.
- Organización de campesinos y campesinas.

ANTECEDENTES DE DISEÑO

Análisis de Logotipo

		<p>El logotipo del GAM, utiliza un grafismo que representa a una madre viuda, protectora de sus hijos, referente a los actos de violencia en los que los hombres fueron asesinados por causa del Conflicto Armado Interno en Guatemala dejando familias destruidas y la madre quedo responsable de su casa, e hijos.</p> <p>El logotipo utiliza equilibrio oculto, sin delimitación del mismo dejando bordes inconclusos. El trazo a través de múltiples líneas dificulta la legibilidad saturando la imagen de líneas.</p>
		<p>El logotipo no posee una tipografía integrada a la imagen resultando en una variación constante en la forma de presentar el logotipo con textos, variando tipografía, ubicación, rotación y escalas de los elementos.</p>
 		<p>El logotipo varia su presentación con respecto al color presentándose en versiones de 1, 2 y 3 colores utilizando el Negro, Blanco y Amarillo. El amarillo es el color central de la institución ya que es el que le da identidad y las personas perciben como el color del GAM. Aún cuando el color exacto del GAM no ha sido establecido en código pantone o con referencia RGB o CMYK, por lo que el color varía de pieza en pieza.</p>
		<p>El logotipo se presenta con aplicación de filtros visuales según el material desarrollado dificultando la estandarización o consistencia de la imagen a través de los diversos materiales. Esto tanto el grafismo como en el juego de colores en el fondo del mismo, sin respetar un área de margen del logotipo con el resto de elementos en la composición.</p>

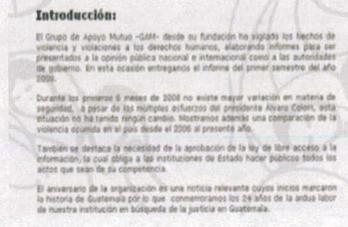
Análisis de Sitio Web



La página web es predominante en el uso del color amarillo en el fondo, éste como referente al logotipo e imagen visual del GAM. Su estructura presenta una retícula de 2 o 3 columnas, pero carece de alineación en sus ejes resultando en un desequilibrio visual, y desorden en la información.

La navegación se presenta a través de iconos sin textos lo que dificulta la comprensión de las áreas a la cual cada botón refiere. Se mezclan también diversas ilustraciones, imágenes tipográficas, fotografías y animaciones para formar los iconos, incrementando así la dificultad para identificar los contenidos.

Carece estandarización de textos, o definición de estilos (CSS) en la presentación de los contenidos. Ya que se presentan diversas fuentes tipográficas, tamaños y colores, eliminando el ritmo, y jerarquías del sitio web.



Los contenidos de texto se presentan en retícula de una sola columna con jerarquía en los textos a través de variación de tamaño y color.

La estructura del sitio se divide en retícula de dos columnas presentando la navegación de las áreas de contenido (lateral) y el contenido de central en la columna principal. La navegación global se mantiene en la fila superior, variando el uso de grafismos a bloques de texto.

Las imágenes se presentan planas sin ningún aplicación de efecto digital a la fotografía o uso de elemento complementarios para enmarcar la imagen.

5.2. ÁREA DE DISEÑO

LOGOTIPO

Definición

Hingston (2002) define al logotipo como un símbolo único conformado por imágenes y/o textos mediante el cual los clientes pueden identificar una compañía, producto o servicio.

Según Cuadrado (2007) el logotipo es una palabra diseñada. Refiriendo al diseño como la imagen que transmitirá para la palabra su carácter distinto y único diferenciándolo del resto.

Un logotipo entonces es un texto gráfico que sirve para representar a una entidad o grupo y separarla o diferenciarla del resto de entidades. La función principal de un logotipo es reflejar las características de la entidad a la que representa. Para ello, se debe tomar mucho en cuenta lo que el cliente necesita y solicita; así como también y sobre todo la investigación de diseño.

Filippis (2006) establece que el logotipo es el medio de identificación tipográfica con características únicas. Su esencia es lingüística y gráfica. Es un elemento semántico, decodificable, gráfico, estético, reconocible y memorable.

Elementos de un logotipo

Paz (2008) describe los elementos que componen a un logotipo estableciendo su función dentro del logotipo.

Estilo del gráfico: La diversidad de estilos artísticos que se pueden utilizar para implementar el gráfico es ilimitada, considerando aún más la posibilidad de combinar estilos. Pero lo más importante es determinar que estilo proporcionará el carácter que se desea transmitir con el logotipo.

Esquema de colores: Los colores que conforman el logotipo deben comunicar algo importante. Los colores deben funcionar bien entre sí: la teoría del color describe qué combinaciones de colores van a funcionar bien, y cuáles conviene evitar. Y aún cuando se establezca el esquema de colores, el logotipo también debe de funcionar bien en versión blanco y negro

Tipografía: La tipografía que se utilice va a transmitir, de manera subliminal, una parte muy importante del significado del logotipo. Según si es con o sin serif, negrita, cursiva, moderna o clásica, redonda o alargada, recta o inclinada (y hacia qué lado).

Nombre: El nombre es la parte más importante del logotipo, porque es la que identifica de manera única a la empresa. El nombre ha de estar escrito de manera legible. Ya que si esto no se cumple, el logotipo es prácticamente inútil. El nombre debe ser claro y el significado debe poder captarse de un solo vistazo.

Otros textos: El logotipo puede incluir otros textos, además del nombre.

- Un slogan
- Una descripción de la actividad
- Las ventajas sobre los competidores
- El nombre de una unidad de negocio o grupo dentro de la empresa
- El nombre de la empresa matriz
- El nombre antiguo de la empresa

No hay ninguna regla en cuanto a la cantidad de información textual que puede contener un logotipo. Se pueden incluir todos los tipos anteriores que sean apropiados, y otros que no se mencionan. Pero, en general, cuanto menos texto haya, mejor. Sólo debe mostrarse el texto justo para contener el mensaje que se ha definido al principio del proceso.

Tipos de Logotipo

Logotipo: El logotipo es aquel que carece de ícono y se forma con el uso exclusivo de tipografía. La elección de la tipografía es tan importante como la elección de las palabras que se comunicarán, ya que para que el mensaje se transmita de manera correctamente, la tipografía deberá demostrar en su forma los valores, características y funciones de la entidad.

Isotipo: El isotipo es una imagen figurativa, un grafismo que representa a una entidad sin necesidad de utilizar tipografía. Debido a que el isotipo carece de tipografía, es el dibujo en sí mismo quien deberá expresar las características de la entidad. El isotipo deberá representar los valores y características de la entidad sin necesidad de recurrir a letras o frases para identificarla. El isotipo debe transmitir un mensaje claro pero fuerte.

Isologotipo: Es aquel que combina el logotipo con el isotipo. Es un grafismo que incluye tipografía. Es un diseño más claro por incluir tanto dibujo como tipografía, por lo que permite extraer de él más información dando menos lugar a equivocación en el mensaje que se desea transmitir. Pero aún cuando la claridad del mensaje es mayor que la de los anteriores, cuanto más complejo sea el diseño del logotipo más difícil será recordarlo.

Imagotipo: Es similar al isologotipo en el uso de grafismos y tipografía, pero este se diferencia del otro al no integrar la imagen al texto, sino más bien presentarlos de forma separada ambos como elementos individuales.

Diseño de logotipos

El diseño de logotipos se puede clasificar a través de diversos criterios. Paz (2008), con su experiencia de trabajo en una empresa de gestión de diseño de imagen visual comparte una clasificación informal de los logotipos dividiéndolos en:

Tipográfico: Basado principalmente en texto, puede tener gráficos o símbolos asociados, pero el énfasis principal está en el texto. Utiliza modificaciones y adornos, puede estar adaptado para integrarse con un gráfico.

Caligráfico: A diferencia del logotipo Tipográfico, el Caligráfico proporciona una gran elegancia y una impresión de familiaridad de trato personal. Tiene el inconveniente de que requiere un gran dominio técnico.

Ilustrativo: El énfasis está en un gráfico que representa de manera bastante explícita algún aspecto de la actividad de la empresa.

Simbólico: Es un gráfico con un significado claro relacionado con la empresa, pero no es tan explícito, sino que se ha hecho abstracción del concepto y se ha estilizado el gráfico.

Abstracto: Es un gráfico que no tiene un significado evidente, sino que sirve para sugerir sutilmente algún aspecto de la empresa: dinamismo, solidez, confianza.

Características de un buen logotipo

Ediphici (2007), establece los cuatro criterios para el diseño de un buen logotipo, estableciendo que estos deben cumplir con los criterios de:

Simplicidad: Por lo regular una imagen muy trabajada no funciona bien en varios medios y no logra captar la atención tan bien como lo hace una imagen más simple.

Impacto memorable: Un buen logo es fácil de recordar, debe tener un impacto inmediato y perdurable.

Funcionalidad: Esto es muy importante a la hora de diseñarlo, puesto que será la imagen de una empresa, negocio o persona, por lo que el fin para el que fue realizado debe estar presente. Por lo tanto el logo debe funcionar bien en diferentes medios impresos, o en pantallas de diferentes resoluciones, ya sea en color o en blanco y negro.

Coherencia: El logo debe ser coherente con el resto de la imagen corporativa, debe estar integrado a todos los materiales que utilice el cliente para sus comunicaciones, papelería, promocionales, página Web, televisión y medios impresos.

Según Paz (2008), el logotipo es mucho más complejo que una simple imagen referencial, sino en cambio el logotipo es importante desde el mensaje que transmite hasta las frases complementarias que le podrían acompañar. Un logotipo no es una obra de arte en sí mismo, sino un gráfico que va a representar algo o a alguien. Por lo que un logotipo debe cumplir con tres funciones principales: **Identificar, Diferenciar** de otras cosas parecidas y **Transmitir información importante.**

Todo lo que hay dentro de un logotipo debe contribuir a estas tres funciones. Si algo va en contra, hay que cambiarlo. Si algo no tiene relevancia, seguramente es redundante y habrá que quitarlo.

Lo primero es decidir qué mensaje se quiere transmitir, qué representa, cómo se llama, a qué se dedica, y qué se quiere hacer saber. El logotipo debe entenderse de un solo vistazo: no puede contener demasiados mensajes, ni puede requerir un gran esfuerzo mental del receptor para entenderlo. No se puede expresar al mismo tiempo, por lo que los chistes, juegos de palabras y similares, tampoco suelen ser adecuados.

MANUAL DE LOGOTIPO

Según la entrevista informal realizada a Barahona, R.(2008)¹ sobre la creación de un manual de logotipo, se establece que el manual de logotipo se centra en dar muestra del manejo correcto del logotipo; No pretende, a diferencia del manual corporativo, especificar la aplicación del logotipo en los diferentes medios. Sin embargo, si es recomendable, dar una muestra referencial del logotipo aplicado a un medio, esto, sin entrar a detalle de la fundamentación del medio y sus elementos.

El manual del logotipo deberá incluir dentro de su estructura una breve fundamentación del significado de los elementos, esto sin convertirse en una justificación, sino más bien, su función es dar una idea general del porqué de dicha selección.

Estructura del manual de logotipo

Tomando la información compartida por Barahona (2008), se establecieron los puntos con los que se deberá estructurar el manual de logotipo.

¹ Barahona, R. (2008) Catedrático de Dedicación Completa del área de tecnología de la Universidad Rafael Landívar

Estructura del logotipo: Establece los parámetros que el logotipo deberá cumplir para su uso general. En este punto se definen los tamaños, contenido de aire, ejes de los elementos y el montaje del mismo sobre una retícula de guía.

Manejo de Tipografía: La tipografía deberá de presentarse con un ejemplo gráfico de la fuente, así como también el nombre de la fuente utilizada. Diferenciado la tipografía principal, de la tipografía secundaria.

LogoTipo

Fuente Primaria: "Times New Roman"

LogoTipo

Fuente Secundaria: "Tahoma"

Al momento de definir la tipografía, se deberá de colocar, cómo referencia, una fuente similar a la tipografía original, esto, como resguardo para los diseñadores en caso no se tenga acceso a la fuente definida. Como por ejemplo:

LogoTipo

Fuente: "Times New Roman"

LogoTipo

Fuente: "Palatino Linotype"

Manejo de Color: La sección de manejo de color, deberá especificar los colores utilizados en el logotipo. Cada uno de estos, deberá incluir una muestra gráfica y el detalle del color en la diferente nomenclatura para referenciar el color (Pantone, RGB, CMYK, Hexadecimal).

Color	Pantone	RGB	CMYK	HEXADECIMAL
	Pantone 1655C	R:255 G:0 B:0	C:0 M:100 Y:100 K:0	#CC0000

Versiones del Logotipo: Las versiones del logotipo mostraran al cliente las diferentes opciones que tendrá para utilizar el logotipo

según la tecnología con que sea utilizado. Las diferentes versiones que un logotipo puede tener son:

- Full Color
- Blanco y Negro
- Un Color
- Delineado en Blanco y Negro
- Delineado a un color
- Invertido (sobre fondo negro)

El logotipo según comenta Barahona (2008), podrá presentar también dentro de sus versiones, la interacción sobre fondos de color, variando el color del fondo y el color de los elementos.

Una versión adicional sugerida es la versión a color con Delineado Negro, este delineado se utiliza para dar profundidad al logotipo, aunque esto deberá de ser considerado según el presupuesto, ya que esto incurre en un costo adicional en el proceso de producción.

Variación del Logotipo: La variación del logotipo se presenta cuando el formato de la composición, no permita utilizar el logotipo en su forma tradicional, causando una disminución exagerada en el tamaño del mismo. Las variaciones que se elaboren deberán ser acompañadas por un listado de posibles aplicaciones en donde sea necesario el uso de dicha variación. Como por ejemplo: *'El uso de la variación 1, se dará cuando el área de aplicación, resulte en el uso del logotipo en un tamaño por debajo del mínimo especificado'*.

Usos incorrectos: Esta sección pretende advertir al lector sobre las formas incorrectas en que se manipula un logotipo, como por ejemplo: *'Utilizar el grafismo del logotipo al doble del tamaño original, manteniendo la tipografía en su tamaño original.'*

DISEÑO DE PÁGINAS WEB

La definición de una página web de acuerdo a Wikipedia (2008), es una fuente de información que se adapta para su uso en la World Wide Web (WWW) y es accesible mediante un navegador de Internet. La información se configura en código HTML el cual es el código estándar para la lectura de páginas web por los navegadores.

Debido a la longitud de los contenidos, las páginas web generalmente utilizan más espacio del que está disponible en pantalla, por lo cual, los navegadores hacen uso de barras de desplazamiento (scrollbars) las cuales permiten desplazarse para ver la totalidad del contenido. La barra horizontal es menos común que la vertical, porque las páginas horizontales no se ajustan adecuadamente para la impresión de la misma en papel.

El conjunto de páginas web que se almacenan dentro de un directorio común en un servidor web, se convierten en un website. El website generalmente contiene un grupo de páginas web que están ligadas entre sí. La página más importante que hay que almacenar en el servidor es la página de índice (index). Cuando un navegador visita la página de inicio de un website o algún URL apunta a un directorio en vez de a un archivo específico, el servidor web mostrara la página de índice.

Wikipedia (2008), recomienda que al momento de crear una página web, sea importante asegurarse que se cumpla con los estándares del Consorcio World Wide Web (W3C) para el HTML, CSS, XML, etc. Los estándares aseguran que todos los navegadores mostrarán información idéntica sin ninguna consideración especial. Una página propiamente codificada será accesible para diferentes navegadores, ya sean nuevos o antiguos, así como para usuarios con incapacidades auditivas y visuales.

Las páginas web pueden consistir en archivos de texto estático, o se pueden leer una serie de archivos con código que instruya al servidor cómo construir el HTML para cada página que es solicitada, a esto se le conoce como Página Web Dinámica.

Las páginas web dinámicas son aquellas que pueden acceder a bases de datos para extraer información que pueda ser presentada al visitante dependiendo de determinados criterios. Ejemplo de esto son páginas que tienen sistemas de administración de contenido o CMS. Estos sistemas permiten cambiar el contenido de la página web sin tener que utilizar un programa de ftp para subir los cambios.

Existen diversos lenguajes de programación que permiten agregar dinamismo a una página web tal es el caso de ASP, PHP, JSP y varios más.

Elementos de una página web

Las características esenciales de una página web son, funcionalidad, rapidez, atractivo y precisión, tal como lo establece Galicia y Paz (2008), para lo cual establecen una serie de elementos que ayudaran a alcanzar dichas características.

Formato: De acuerdo al estándar entre los monitores y navegadores de internet, la medida idónea para una web es de 800 x 600 pixeles asegurando así, que el despliegue del sitio no requiera de hacer uso de barras de desplazamiento.

Imágenes: Es importante que el sitio web se diseñe desde un principio en colores RGB, estos son los colores aditivos que funcionan a la perfección para proyecciones en pantalla. Las fotografías utilizadas deben ser optimizadas para web, es decir, utilizar formatos específicos (jpg y gif principalmente) a una resolución de 72 dpi, esto con el fin de que no tarde la web en cargar toda la información que contiene.

Textos: De preferencia los textos deben ser cortos y precisos para informar lo esencial y no hacer tediosa la estancia del usuario mientras visita su espacio, un sitio Web es generalmente sólo un medio de presentación de su empresa, no es necesario vaciar grandes cantidades de información que al final abrumen al cliente.

Videos: Los videos deberán ser también optimizados para su presentación en Web, es preferible que se reduzca la resolución del mismo, a que tarde gran cantidad de tiempo en cargar.

Música: Es preferible evitar el uso *loops* (música que se reproduce en repeticiones infinitas) estridentes, o la colocación de archivos MIDI o MP3 de canciones populares, pues estos demeritan la calidad y profesionalismo del sitio web. Es mucho mejor colocar un *loop* tranquilo, que vaya de acuerdo al contenido de su Web y que amenice la navegación en el mismo.

Animaciones: Son de gran utilidad para dar dinamismo a la página, estas pueden ser generalmente archivos .gif o archivos .swf (Adobe Flash). Utilizadas por lo general en la introducción de las páginas web, así mismo son una buena opción en banners. Sin embargo, las secciones animadas no deben de superar a las secciones estáticas, ya que esto ocasiona una saturación de movimiento, que aparte de sobrecargar el tamaño de descarga de la página, crea un caos visual en la misma.

Navegación: Normalmente comienza con una breve animación que presenta al sitio, seguido del "inicio" lugar donde se muestran los botones de navegación. Estos pueden dividirse en áreas como: "Acerca De", "Servicios" y "Contacto". Para acceder a una información del sitio el usuario no debe de haber pasado por más de tres botones. La comunicación de los contenidos debe ser de la manera más directa y lineal posible, entre menos secciones es más funcional la página Web.

Aspectos Influyentes en el Diseño Web

En el diseño de las páginas web existen ciertos elementos muy importantes que hacen que cada una de ellas sea única. Martín (2008), en su estudio sobre el diseño visual en internet, define estos elementos como: Retícula, Tipografía, y Color.

Retícula: es el aspecto más influyente para que la interface del sitio web sea sólida, estable y claro. La definición, identificación e interpretación de una retícula es clave para poder comunicar con claridad la información a los usuarios, además de poder resaltar los cambios, y modificaciones que se realizan en el sitio.

Tipografía: La tipografía utilizada tanto en los cuerpos de textos como en las imágenes es muy importante para establecer la claridad y fácil manejo del sitio. El diseño de las jerarquías tipográficas tiene una misión básica y esencial: ayudar a leer el contenido.

Color: En el diseño de los sitios web, además de incorporar en la paleta de colores, la paleta corporativa, el color se utiliza para ayudar al usuario a orientarse en la interface. De manera que se puedan identificar claramente: Alertas, avisos, errores, novedades, etc.

Así mismo, se considera que por su participación en el manejo y uso del sitio, la navegación juega también un papel importante.

Navegación: La navegación es la herramienta de acceso a la información, por lo que es el elemento más importante, ya que sin él, no es posible visualizar la información que se desea. La navegación da al usuario el control de los contenidos que desea ver en pantalla, por lo que esta, deberá de ser intuitiva y funcional de manera que los usuarios se sientan cómodos y no confundidos de cómo manejar el sitio.

Retícula en la web

Martín (2008), en su artículo, *Creando la retícula: cómo organizar la información*, define a la retícula como una serie de guías que ayudan a establecer los tamaños de las columnas que establecerán los límites para el texto, gráficos e imágenes que se colocarán como contenido de la página web. El primer paso para establecer una retícula, es conocer el contenido, jerarquías y objetivos del documento. Se debe conocer con claridad que debe comunicar el documento, la temática del mismo.

En caso de que el sitio web tenga diferentes tipos de documentos, se debe diseñar tantas retículas como tipos de documentos. No se puede pensar en un diseño "para todo" ya que esto resultará en una pérdida de legibilidad y comprensión por parte de los usuarios. Las retículas en los sitios web se administran a través de plantillas, estas son páginas web guías que representan el esquema gráfico de un modelo de página.

La estructura tradicional de una página web es la siguiente:

- Un logotipo ubicado en la esquina superior izquierda. Los usuarios pueden hacer clic en la mayoría de los logotipos y volver a la página de inicio.
- Un menú localizado a la derecha o a la izquierda.
- Un encabezado que contiene el nombre del sitio web, un banner de navegación y un área reservada para un banner (publicitario o de otro tipo).
- El cuerpo principal de la página que contiene la mayor parte de la información.
- Un pie de página que incluye información útil como ser, la última actualización, un vínculo a un formulario de contacto, un vínculo al mapa del sitio, etcétera.

En la plantilla qué elementos no cambian y son idénticos en cada página y qué elementos varían de una página a la otra.

Para desarrollar un sitio web, se inicia con un boceto el cual es un modelo o prototipo de un sitio web que presenta los gráficos y la navegación del sitio. Los bocetos permiten a los diseñadores formalizar el diseño del sitio web y casi siempre se usan para validar la fase de diseño antes de pasar a la fase de realización.

El tamaño de la página web es importante y depende principalmente de la definición que tenga la pantalla del usuario, no de su resolución. Con respecto al ancho de la misma, es preferible seleccionar un tamaño menor que la definición horizontal de la pantalla de la mayoría de los visitantes para que éstos no tengan que desplazar la pantalla con la barra de desplazamiento. Una página angosta permite a los visitantes hojear la información fácilmente para encontrar lo que les interesa.

El posicionamiento de la información es un elemento importante en el diseño web. Si se tiene en cuenta la dirección en la que los usuarios leen la información (en diagonal desde la esquina superior izquierda hacia la esquina inferior derecha), la información que esté ubicada en la parte superior de la página tendrá más probabilidades de ser leída por los usuarios de Internet. Por lo que se debe considerar la jerarquía de los contenidos para ubicarlos convenientemente.

Tipografía en la web

De acuerdo a Manchón, E. (2006), la tipografía en la web debe de responder a una serie de preguntas que permitirán a los usuarios tener una clara lectura del sitio. ¿Es más legible el formato "serif" o el "sans-serif"? ¿Qué ancho de línea utilizar? ¿Cuál es la mejor alineación?

En los monitores, por su menor resolución en comparación con el papel, los pequeños remates de las tipografías serif, aparecen menos definidos y resultan en una lectura difícil, por lo tanto, en la web es más recomendable utilizar fuentes sans-serif para los cuerpos de texto.

Con respecto al ancho de línea, cuanto menor es la longitud de línea, mayor es la velocidad de lectura. Una mayor longitud de línea requiere de un salto de mayor longitud de un punto de fijación ocular al siguiente. A mayor longitud del salto, más inexactitud en la siguiente fijación y por tanto mayor será la dificultad de lectura. Aunque no existe una recomendación única en cuanto a la longitud máxima de línea se suele hablar máximo correcto entre los 60-70 caracteres

El color y contraste de la tipografía con relación al fondo en la mayoría de los casos es texto negro sobre fondo blanco. En todo caso, si se utiliza un color en el fondo, es aconsejable utilizar colores suaves y claros y siempre un color de texto oscuro que alcance un alto contraste y permita lectura fluida.

La alineación del texto para los textos largos se recomienda a la izquierda contrario a utilizar un alineación justificada ya pueden existir casos en los que no funcione correctamente. Esto debido a que al justificar un texto se modifica el espacio entre palabras y/o caracteres, lo que hace los textos menos legibles y provoca que algunas palabras con mayor espacio entre sus caracteres sean involuntariamente enfatizadas, además, al contrario que en el papel

impreso, puede suceder que la longitud de línea no sea fija, a diferentes resoluciones o diferentes tamaños de visualización del texto, no es posible saber la longitud de línea que verá el usuario y por tanto la justificación no funcionará bien.

Las negritas (bold) deben utilizarse solo para enfatizar algunas palabras, resaltar puntos clave dentro de la información o resaltar alguna frase de gran importancia. Utilizadas correctamente ayudan a ver rápidamente el texto y facilitan la rápida comprensión de la información. Las negritas llaman poderosamente la atención dentro de un texto e incluso distraen seriamente, por ello nunca se debe abusar de ellas o emplearlas de modo puramente decorativo.

El tamaño de entre 10 y 13 puntos suele ser el más adecuado para la mayoría de textos en la web para los cuerpos de texto. La variación del mismo para los títulos ayudará a establecer las jerarquías en la lectura.

Las mayúsculas son mucho más difíciles de leer que las minúsculas por ello no son recomendadas para textos largos sino para palabras sueltas. Su capacidad de resaltar frases dentro de un texto le hace un recurso muy valioso para captar atención sobre un elemento de información.

Color en la web

Kisokea (2008) en el artículo, Webmastering – Diseño Web, comparte una serie de criterios necesarios al momento de hacer la selección de color para las páginas web, recomendando la elección de un color dominante como el color principal de la página web y elegir uno o varios colores secundarios utilizados en proporciones menores para destacar los elementos de la página.

Los colores tienen un simbolismo implícito. Por este motivo, se los debe elegir en función de su objetivo. Los colores tienen influencia sobre el comportamiento de los individuos: A nivel físico (sobre el apetito, el descanso, la temperatura corporal, etcétera). A nivel emocional (sobre sensaciones de miedo, seguridad, alegría, etcétera). A nivel psicológico (sobre la energía, la concentración, etcétera).

La tabla siguiente, compartida por Kisokea (2008), enlista los significados que se asocian con colores específicos:

Color	Significados positivos	Significados negativos	Áreas
Azul	calma, confianza, autoridad, pacificación, serenidad, protección, seriedad, misticismo, amabilidad, agua, cielo, paz,	frío, sueño	navegación, nuevas tecnologías, IT, medicina
Violeta	delicadeza, pasión, discreción, modestia, religión	melancolía, tristeza, pena, decepción	Cultura, política
Rosa	encanto, intimidad, feminidad, belleza	ingenuidad	diarios íntimos, mujer
Rojo	calor, fuerza, coraje, dinamismo, triunfo, amor, entusiasmo	violencia, rabia, peligro, urgencia, restricción,	lujo, moda, deportes, marketing, medios

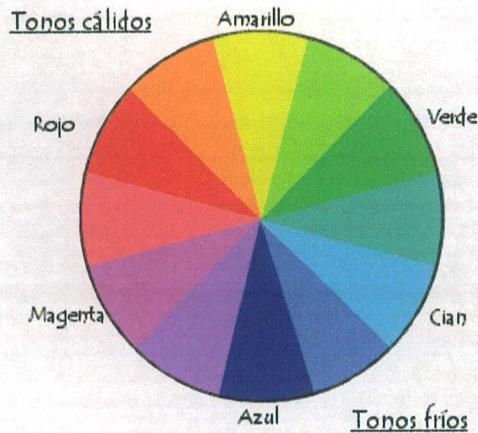
Naranja	tibieza, bienestar, virtud, felicidad, riqueza, placer, cítricos, aroma, energía, vitalidad	sangre, infierno fuego, advertencia	entretenimiento, deportes, viajes
Amarillo	luz, alegría, sol, vida, potencia, dignidad, oro, riqueza, inmortalidad	engaño, egoísmo, celos, soberbia, advertencia	turismo
Verde	naturaleza, vida vegetal, ayuda, equilibrio, pacificación, descanso, confianza, tolerancia, esperanza, orgullo, juventud, caridad		descubrimientos, naturaleza, viajes, educación
Marrón	calma, filosofía, campo	suciedad	medio ambiente
Blanco	pureza, inocencia, nieve, pulcritud, frescura, riqueza		modas, noticias
Gris	neutralidad, respeto		diseño, asociaciones, organizaciones sin fines de lucro
Negro	simpleza, lujo, noche	muerte, oscuridad, tristeza, monotonía	cine, arte, fotografía, restricción

La composición de colores también tiene influencia sobre cómo se perciben los volúmenes, emociones y sensaciones.

El círculo cromático es una herramienta útil para comprender cómo interactúan los colores.

- Los colores primarios (rojo, azul, verde) o "puros", que no pueden obtenerse mezclando otros colores.
- Los colores secundarios (cian, magenta, amarillo), que se obtienen al mezclar en partes iguales dos colores adyacentes. Los colores secundarios son diametralmente opuestos a sus colores complementarios (sustractivos) en el círculo cromático.
- Los colores terciarios, que se obtienen al mezclar un color primario con uno secundario.

Los colores también se dividen en "cálidos" (tonos que se acercan al rojo) y "fríos" (tonos más próximos al azul).



Existen leyes universales que dominan la armonía entre los colores y que responden a las propiedades físicas del ojo. Cuando el ojo ve un color, crea automáticamente un filtro para el color complementario a su alrededor. Esto se llama "contraste simultáneo". Por eso, la forma en que se percibe un color depende de los colores que lo

rodean. Así, el amarillo se verá más anaranjado al lado de un azul y el azul se verá más púrpura. El azul al lado de el rojo se verá más verdoso, etcétera.

Además, los colores lindantes en el diagrama cromático crean una sensación de equilibrio para el ojo debido a la ausencia de contraste; esto es lo que se llama "armonía de colores".

A grandes rasgos, existen dos maneras de elegir colores que armonicen:

- Seleccionar matices del mismo color o colores dentro de la misma gama con tonalidades similares.
- Mezclar colores complementarios (cálidos y fríos), o sea, colores que estén lejos unos de otros dentro del círculo cromático. Cuando se elijan dos colores, estos deben ser diametralmente opuestos, complementarios; para tres colores, los colores seleccionados deben estar ubicados en un triángulo equilátero, etcétera.

La correcta elección de los colores no aplica únicamente al despliegue sino también al uso del color en el fondo. Este es vital ya que un fondo mal elegido puede dificultar la lectura y no ser funcional. Por lo que es esencial elegir un alto contraste entre el color de primer plano y el color de fondo dominante que facilite la lectura.

Navegación

Kisokea (2008), en el artículo, Webmastering – navegación, define a los sistemas de navegación como la estructura de un sitio web, la guía para los visitantes sobre la visualización del sitio, y el método de acceso a los contenidos.

Para establecer la navegación del sitio, el primer paso es hacer una lista del contenido del sitio web y agrupar el contenido por temas con el fin de formar secciones. Tan pronto como se definan las secciones principales, se deben organizar y dividir en sub secciones. Casi siempre, la estructura de un sitio web se asemeja a la forma de un árbol, dónde la página de inicio es la raíz.

Los elementos de navegación son herramientas que ayudan al visitante a saber dónde se encuentra dentro del sitio web, a volver y a desplazarse entre las secciones. Existen varios métodos para configurar los elementos de navegación:

Rastro de migas de pan: es una herramienta de navegación constituida por una serie de vínculos jerárquicos. Un rastro de migas de pan representa la ruta de navegación y permite a los usuarios: Saber en qué parte del sitio web se encuentran, y regresar a las secciones principales fácilmente.

Un rastro de migas de pan se presenta en el siguiente orden:

- Página de inicio > Nivel Uno > **Nivel 2**

Un rastro de migas de pan coloca a los vínculos separados por un carácter que simboliza la idea de jerarquía, y el último vínculo aparece en negrita y no puede hacerse clic sobre él, ya que este vínculo representa la página en la que el visitante se encuentra.

Navegación por pestañas: son herramientas de navegación muy útiles que ayudan a los visitantes a distinguir las secciones de un sitio web y a moverse de una sección a otra. También pueden usarse

códigos de colores como una manera de reforzar las diferencias entre las secciones.

Mapa del sitio: proporciona a los usuarios de Internet una vista global del sitio web. Enlistando todas las secciones que lo conforman

Flechas de navegación: siguiente, anterior, regresar al capítulo, regresar a la página de inicio. Son herramientas de navegación intuitivas para el usuario que permiten movilizarse dentro de contenidos muy extensos.

6. DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO



6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

La definición de las características del grupo objetivo se realizó a través de una encuesta (ver anexo #1), la cual fue distribuida por el Grupo de Apoyo Mutuo GAM.

6.1. PERFIL DEMOGRÁFICO

Según los resultados de la encuesta de definición de las características del grupo objetivo (ver anexo #2), el grupo se compone por hombres y mujeres indígenas, comprendidos entre 30 y 50 años de edad. En su mayoría, son padres ó madres de familia que tienen cobertura sobre familias de cuatro hasta ocho personas por vivienda. Su nivel de educación es media (estudios secundarios) a alta (diversificado/universitario).

El pueblo indígena históricamente ha sido marginado, y aún cuando son el porcentaje mayor del país son también el porcentaje de mayor pobreza. Las mismas, son personas trabajadoras que laboran en sus comunidades o en oficinas en la ciudad capital, por lo que, aunque sus viviendas se ubican en el interior del territorio guatemalteco algunas de ellas laboran en la ciudad capital. Su método de transporte en la mayoría es a través de transporte urbano (camionetas).

6.2. PERFIL PSICOGRÁFICO

Las personas a quienes se busca informar, son personas que se vieron afectadas directa o indirectamente por el conflicto armado interno en Guatemala.

En su mayoría, presenciaron actos de violencia hacia sus familiares y/o amigos, generando en ellos sentimientos de temor, reproche y desconfianza. Como consecuencia de este hecho, surgieron problemas de desintegración familiar y una alta tasa de migraciones, su preocupación principal es la seguridad de su familia, y buscan constantemente hacer justicia por los hechos acontecidos.

Las personas tienen acceso a servicios como prensa, televisión y radio. Las personas que tienen acceso a internet lo obtienen en sus lugares de trabajo o a través de cafés internet. Aún cuando la mayoría utiliza su tiempo libre para estar con su familia o viendo televisión.

De acuerdo a la información obtenida a través de una entrevista informal realizada al coordinador del área de incidencia del Grupo de Apoyo Mutuo, Mario Reyes (2008). El grupo objetivo incluye a personas que han tenido experiencia y participación en procesos de denuncia y desarrollo comunitario. Se mantienen en continua adaptación y crecimiento intelectual adaptándose a los cambios, aunque siempre defendiendo y promoviendo su identidad cultural.

Se describe a las personas indígenas como personas dedicadas, trabajadoras, que en su mayoría rechazan a las personas ajenas a su comunidad por temor a ser engañados o lastimados. Pero que, mantienen un espíritu luchador con el que sobreviven el día a día, y continúan en un crecimiento y desarrollo en la sociedad guatemalteca.

Con relación a las características gráficas sobre lo que espera el grupo objetivo de la propuesta de diseño, se considera que cada uno de los elementos de diseño, deben cumplir con la función de estimular o facilitar la vinculación del grupo objetivo con los sentimientos que estos han manifestado en el análisis de resultados de la encuesta de definición del grupo objetivo, de manera que el mensaje que se comunica, sea percibido no solo a un nivel intelectual, sino también conectándose a un espacio emocional, logrando así, alcanzar una mayor efectividad en la comprensión del mensaje y dando permanencia al mismo en la mente del grupo objetivo.

Con respecto al color, este se definirá considerando la historia y trayectoria de la imagen institucional del GAM, utilizando aquellos colores que han caracterizado al GAM en las actividades que organizan, y que a través de los años, han creado un vínculo de asociación con el grupo objetivo, el cual, debe de prevalecer.

Con respecto a las características de las fuentes tipográficas, retículas, y otros elementos de diseño, tras haber identificado como una de las preocupaciones principales en el grupo objetivo, la búsqueda de seguridad y justicia. Se considera que, los elementos de diseño deben facilitar la confianza en el grupo objetivo, por lo que se considera la inclusión de elementos de diseño que expresen sentimientos de justicia, poder y autoridad para tomar acciones reales con las que se puedan alcanzar metas. Además, dichos elementos, deben presentar características propias del grupo objetivo con las que se pueda crear un vínculo de confianza y participación en base al sentimiento de pertenencia.

El grupo objetivo, está conformado a la vez, por personas que tienen acceso a medios de comunicación masiva, y que a través de estos, se informan día con día, ya sean, transmisiones audiovisuales (radio o televisión), o a través de medios escritos como la lectura de un diario, o artículos por la internet.

7. PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN



7. PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

7.1. TÉCNICAS DE CONCEPTUALIZACIÓN

El proceso de conceptualización se desarrolló en su primera fase a través de tres diferentes técnicas (Inside, Analogías y Opuestos), dentro de las cuales se realizó el proceso tomando como base para la aplicación de cada técnica palabras relacionadas al conflicto armado interno en Guatemala, sus consecuencias y elementos, así como también los sentimientos, emociones y acciones por parte de las víctimas y las funciones de las asociaciones del Movimiento Social del GAM.

TÉCNICA INSIDE

La técnica Inside se realizó a través de la ilustración de diferentes elementos con relación al tema del conflicto armado interno en Guatemala, y las acciones del GAM. Esta técnica permitió delimitar las palabras generadas a través de una lluvia de ideas, gracias a la necesidad de la ilustración del objeto o palabra, de esta forma, se descartaron todas aquellas palabras que referían a sentimientos o expresiones intangibles que no se pueden plasmar a través de ilustraciones.

Para el desarrollo de la técnica de inside se procedió a ilustrar elementos representativos del grupo objetivo, y del conflicto armado interno en Guatemala. Cada uno de estos elementos se enlista a continuación:

explosión	casco	muerte
bala	fuerza	justicia
ceguera	espigas	alambrado
bota	amarrado	cuchillo
tristeza	montañas	muertos
tumbas	clavos	morral
excavación	mujer indígena	casa
hombre indígenas	espátula	corona de

granada
militar
arboles
cosechas
manifestación
acuerdos
destrucción
ayuda
comunicación
sangre
justicia
familia

rifle
paloma
llantas
Guatemala
búsqueda
gritos
fuego
desesperación
ataúd
alimentos
velas
seguridad

muertos
altoparlante
ayuda
violación
bandera
esposas
alerta
pasamontañas
deceso
espinas
brazos
apoyo
unidad

Tras enlistar las palabras, se procedió a realizar una combinación de palabras para generar frases conceptuales que transmitieran los valores y funciones el GAM.

1. Justicia de sangre
2. Espinas de fuego
3. Cosecha de muerte
4. Búsqueda de paz
5. Manifestación de justicia
6. Camino de Espinas
7. Cosecha de amor
8. Lucha por la paz
9. Grito de justicia
10. Bandera de sangre
11. Fuego de verdad
12. Memoria de guerra
13. Excavación solidaria
14. Honor de fuego
15. Camino de paz
16. Fuerza por la paz
17. Brazos de justicia
18. Grito de solidaridad
19. Conciencia ciega
20. Cosecha de justicia

Los resultados de esta técnica formaron diversas frases como: 'Brazos de Justicia', 'Cosecha de Amor', 'Grito de Justicia'.

TÉCNICA DE ANALOGÍAS

La técnica de analogías se realizó con el propósito de reforzar los valores de los elementos a través de las características físicas, sociales, o culturales del mismo de acuerdo a la concepción general del elemento.

Para el desarrollo de la técnica se seleccionaron cinco palabras de las cuales se aplica la técnica de analogías.

Analogía: ROCA

1. La justicia es tan fuerte como la roca
2. El hombre es irrompible como la roca
3. La memoria es duradera como la roca
4. El honor es intocable como la roca
5. La igualdad es calma como la roca

Analogía: VIENTO

1. La igualdad es ligera como el viento
2. El recuerdo del ser amado esta presente como el viento
3. La paz es refrescante como el viento
4. Acciones de aire como el viento
5. La incertidumbre es alboroto como el viento al polvo

Analogía: FAMILIA

1. La solidaridad es tan cálida como la familia
2. El recuerdo se lleva en la sangre como la familia
3. El esfuerzo es a progreso como amor es a familia
4. La guerra es la pelea de la familia
5. El esfuerzo es la esperanza como la familia es al amor

Analogía: TIEMPO

1. La memoria es infinita como el tiempo
2. El recuerdo del ser amado es constante como el tiempo
3. Como el tiempo el esfuerzo se mantiene segundo a segundo
4. El desarrollo es progresivo como el tiempo
5. Amor es a personas como segundos es a tiempo

Analogía: MAMÁ

1. El respeto a las personas es como el amor de mamá
2. El amor es sanación como el abrazo de mamá
3. La conciencia es necesaria como el consejo de mamá
4. El recuerdo es cálido como los brazos de mamá
5. La solidaridad es necesaria como mamá.

Las frases resultantes de este proceso son: 'La memoria es duradera como la roca', 'El recuerdo del ser amado está presente como el viento', 'Como el tiempo, el esfuerzo se mantiene segundo a segundo', 'El amor es sanación como el abrazo de mamá'.

TÉCNICA DE OPUESTOS

Por último, se aplica la técnica de opuestos la cual se realizó a través de una lluvia de ideas sobre el tema del conflicto armado enfatizando en los sentimientos y estados de ánimo de las víctimas, sus aficciones del pasado y los sentimientos que aún al día de hoy tienen con respecto a los actos de violencia.

Miedo	Valentía	cobarde	héroe
Violencia	Ternura	seguridad	desamparo
Odio	Amor	duda	certeza
Progreso	Estancamiento	tortura	placer
Sueño	Insomnio	alto	bajo
Bala	Algodón	recuerdo	olvido
Perdón	Venganza	recto	torcido
Guerra	Paz	derecho	deber
Fuerza	Debilidad	pendiente	completo
Justicia	Injusticia	familia	huérfano
Búsqueda	Conformismo	individual	grupo
Equidad	Desigualdad	eterno	pasajero
Destrucción	Construcción	ruido	Silencio
Apoyo	Desconsuelo	limpieza	sucio
Ciego	Astuto	calma	desesperación
Explosión	Implosión	consideración	burla
Alerta	Desprevenido	sosiego	alboroto
Grito	Silencio	desprecio	apreciación
Llanto	Risa	grosería	gentileza
Fuego	Agua	mentira	verdad
Militar	Civil	atención	descuido
Vida	Muerte	interno	externo
Defensa	Opresión	esfuerzo	desanimo
Amigo	Enemigo	oculto	conocido
Fructífero	Estéril	privado	público

Tristeza	Alegría	natural	ilógico
Esconderse	Prevalecer	sano	enfermo
Calor	Frio	locura	conciencia
Rencor	Bondad	imprudencia	cuidado
Estima	Deshonor	reflexión	desconsideración

Tras definir el listado de opuestos, se procedió a generar frases combinando expresiones opuestas que transmitieran los valores y funciones del GAM, así como también las consecuencias del Conflicto Armado Interno en Guatemala. Como beneficio del uso de la técnica, los opuestos permitieron contrarrestar el acto negativo o de violencia con una palabra de consuelo, o solución a dicha acción negativa.

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. Héroes de Paz | 11. Lucha contra el rencor |
| 2. Conciencia de Guerra | 12. Justicia Fría |
| 3. El ruido del silencio | 13. Verdad de Paz |
| 4. Guerra Estéril | 14. Defensa de la verdad |
| 5. Solidaridad sin reservas | 15. Conciencia enferma |
| 6. Heridas del alma | 16. Cultura huérfana |
| 7. Guerra a la opresión | 17. Grito de desesperación |
| 8. Camino de Reflexión | 18. Enemigo Estéril |
| 9. Búsqueda sin rencor | 19. Pasos de conciencia |
| 10. Atención solidaria | 20. Sueños oprimidos |

Las frases resultantes de este proceso son: 'Heridas del Alma', 'El ruido del silencio', 'Justicia Fría', 'Camino de Reflexión' y 'Sueños Oprimidos'.

SELECCIÓN DE FRASES CONCEPTUALES

Como segunda fase, se seleccionaron diversas frases por cada una de las técnicas aplicadas, de las cuales en base a una evaluación sobre su funcionalidad, innovación y calidad de expresión gráfica, del listado de frases disponibles, se redujo la cantidad de frases a un menor número, en donde se realizó por segunda vez la reducción de frases conceptuales resultando en tres opciones como propuestas de solución al proyecto.

- Camino de Reflexión
- Brazos de Justicia
- El ruido del Silencio

7.2. CONCEPTO CENTRAL

De las tres opciones se procedió con la selección de una frase central de diseño con la cual se establecen los parámetros para realizar el proyecto.

“El Ruido del Silencio”

El ruido del silencio se presenta como una alusión al padecimiento de las víctimas del conflicto armado interno en Guatemala. Quienes sufrieron de un silenciamiento por parte del gobierno, siendo víctimas de abuso de poder, y negados de su derecho a la justicia.

El ruido se considera como el caos generado por la opresión a las víctimas y las consecuencias de los actos de violencia que crearon una ruptura social, y el silencio como la actitud de incapacidad de la persona individual y la falta de libre expresión debido al temor fomentado.

A nivel gráfico, la expresión del ruido se expresa a través de altos contrastes, bordes con rupturas, texturas que transmitan deterioro, desgaste y tonos oscuros. El silencio en cambio se maneja con márgenes amplios, composiciones simples, y colores neutros que mantengan una sensación de paz que permita comunicar la información de forma clara.

8. CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO



8. CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO

8.1. CONTENIDO DE TEXTO

LOGOTIPO

El logotipo constará del icono gráfico, el nombre de la fundación “Grupo de Apoyo Mutuo” y el acrónimo del mismo “GAM”, ya que, es a través de este que el grupo objetivo identifica a la fundación.

El manual del logotipo presentará la información relevante a la composición y usos correctos del logotipo. Incluyendo las áreas de:

- Presentación
- Estructura
- Tipografía
- Paleta de Colores
- Versiones
- Variaciones
- Usos Incorrectos

SITIO WEB

La estructura del sitio web del GAM ofrece la información general de la institución, historia, y estructuras. Así como también la implementación de módulos de divulgación a través del registro de publicaciones y noticias, entre otros.

Estructura del sitio web del GAM

- Acerca de
 - Que es el GAM
 - Naturaleza
 - Misión
 - Principios y valores
 - Objetivo general
 - Objetivos específicos
 - Visión
 - Estructura y Áreas

- Historia del GAM
- Publicaciones
- Presupuesto
- Noticias
- Dignificación
 - Dignificación y Apoyo
 - Población atendida
 - Acompañamiento Psicosocial
 - Acompañamiento Legal
 - Proceso de inhumación
 - Actividades de dignificación
 - Experiencia transformadora
- Programas del GAM
- Denuncias
- Martirologio
- Artes
- Enlaces
- Contacto

8.2. CONTENIDO GRÁFICO

TABLA DE REQUISITOS

Elemento de Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Ajustarse al tamaño de resolución del computador.	Orientación horizontal por las características del medio.	Sensación de tranquilidad
Retícula	Crear módulos de contenido que separen una información de otra, facilitando navegación dentro del sitio, y una lectura clara de los temas.	Eje Axial y Equilibrio oculto. Espacio de celda amplio. Maquetación Dreamweaver.	Sensación de balance y equilibrio. Sensación de claridad
Tipografía en titulares	Establecer jerarquías	Fuentes Serif, con trazo firme, tamaño de letra grande.	Sensación de poder
Tipografía en cuerpos de texto	Favorecer la lectura.	Fuentes San Serif predeterminadas de sistemas operativos Tamaño web estándar entre 10-12 puntos.	Sensación de calma
Color	Crear armonía Crear un vínculo con la imagen y carácter del Programa del GAM.	Full Color, RGB para despliegue en computador. Identificación hexadecimal. Colores CMYK para impresión litográfica.	Sensación de protección
Textura	Crear tensión Crear un vínculo con la temática de violencia.	Patrones y texturas de los textiles del grupo indígena, referentes al grupo objetivo, a través de manipulación de imagen en Adobe Photoshop, Color RGB	Sensación de ruido
Elementos de apoyo	Diferenciación de contenidos. Estimular la interacción con el usuario	Paneles de información, con imágenes relacionadas al contenido de acción que representan. Adobe Photoshop / Maquetación web en Adobe Dreamweaver	Sentimiento de confianza y acción
Animación	Crear expectación	Secuencias de imágenes, y textos que generen movimiento a la composición. Animación y maquetación web en Adobe Flash.	Sensación de tensión

TABLA PARA FOTOGRAFÍAS

La selección del tipo de fotografías a utilizar en los materiales, se establece realizando un análisis a la biblioteca de imágenes que dispone el Grupo de Apoyo Mutuo GAM. De la cual se definen los siguientes lineamientos.



Las fotografías de personas desaparecidas o fallecidas, se presentarán con manipulación de color a tonos sepia, dando así un carácter histórico, y de calor humano a la fotografía.



Las fotografías deberán ser representativas de la realidad, de los hechos históricos, y preferentemente se deberán tomar utilizando planos medios o primeros planos de las personas en acción, facilitando así la interpretación de la acción que se realizan. La fotografía podrá ser utilizada en full color o en blanco y negro según la dispongan en su biblioteca de imágenes.



Las fotografías de las actividades que realiza el GAM, tales como excavaciones, inhumaciones, y actividades de dignificación. Deberán mostrar el entorno en el que se desarrollan, las personas, y los logros de la actividad.



Para establecer una conexión con el grupo objetivo y dar muestra de la realidad de los guatemaltecos afectados por el conflicto armado interno en Guatemala, se podrán utilizar fotografías en primer plano que reflejen la expresión, sentimientos, y las consecuencias que ha dejado el conflicto armado en la personas.



Se deberá evitar el uso de fotografías que contengan distractores, como presencia de personas u objetos que bloqueen la acción o entorno que se pretende ilustrar.

9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN



9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

9.1. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

LOGOTIPO

El logotipo se entregará a la junta directiva del Grupo de Apoyo Mutuo GAM en un disco (CD), el cuál contendrá el diseño del logotipo en diferentes formatos para imagen vectorial. Así como también, se incluirán los instaladores las fuentes tipográficas que utiliza el logotipo. A su vez, se adjuntará el *manual de uso del logotipo*, el cual se entregará dentro del mismo disco en formato digital PDF y además se entregará a la junta directiva del GAM una copia impresa para colocar en su biblioteca.

Cada una de las asociaciones del Movimiento Social GAM recibirá el CD del logotipo mencionado anteriormente, el cual contendrá las diferentes versiones del logotipo con el nombre de la asociación correspondiente integrado al logotipo del GAM. Estos logotipos estarán disponibles para su uso futuro en formatos digitales e impresos, de manera que puedan ser reproducidos en materiales como papelería membretada, materiales promocionales, mantas, y otros.

SITIO WEB

El sitio web del GAM, se entregará en un disco al Webmaster del GAM, persona que se encargará de cargar los archivos contenidos dentro del disco al servidor web en donde se encuentre registrado el dominio "www.gam.org.gt"; La administración de los contenidos del sitio quedará a discreción del GAM delegando la función en el webmaster, persona que revisará y actualizará los contenidos del sitio según lo considere oportuno.

9.2. DESCRIPCIÓN DE PIEZAS

Pieza	Medio		Forma de Distribución		
	Propósito	Físico	Carácter	Responsable	Duración
Logotipo , identificar las asociaciones que forman el Movimiento Social GAM.	Impreso / Digital	Imagen Visual (identidad)	Junta Directiva GAM	Indefinido, dependerá del cliente cuanto tiempo dure.	Oficinas Centrales GAM.
Manual de Logotipo , lineamientos y guía de uso del logotipo del GAM	Impreso / Digital	Material Informativo	Junta Directiva GAM	Indefinido, se utilizará mientras se mantenga el logotipo sin ninguna alteración.	Oficinas Centrales GAM
Sitio Web , facilitar información a las personas para ponerse en contacto con el GAM y sus servicios.	Digital	Material Informativo	Webmaster, ó Director del GAM.	Indefinido*	Servidor Web**

*NOTA: La duración del sitio web se establece con tiempo indefinido en su diseño y presentación general, no refiere a la información o contenidos que se presentan. La actualización de la información se llevará a cabo por parte del personal del GAM a través de un Administrador de Contenidos, el cual permitirá el registro y edición de los contenidos la cual no afectará la propuesta de diseño establecida.

** El servidor web del GAM es <http://www.gam.org.gt>. Se habilitará un servidor temporal en la dirección <http://gam.mediointeractivo.com> para la visualización del sitio, previo a la implementación del mismo en el servidor del GAM.

10. BOCETAJE &
PROPUESTA PRELIMINAR



10. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

LOGOTIPO

El logotipo a desarrollar se establece bajo la necesidad de identificar a las asociaciones del Movimiento Social GAM, las cuales, dan cobertura en el interior de Guatemala en diferentes áreas relacionadas con temas de derechos humanos a personas afectadas por el conflicto armado interno.

Bajo esta premisa, y de acuerdo a las reuniones sostenidas con la junta directiva del GAM, se establece que en base a la necesidad de identificación del Movimiento Social GAM planteada anteriormente, es de provecho, a la vez, actualizar el logotipo institucional del GAM. Esto, con el requisito de preservar el concepto inicial del cual parte el logotipo institucional actual.

ETAPA 1: ANÁLISIS DE LOGOTIPO

El logotipo actual del GAM consiste en una composición que refleja a una madre víctima del conflicto armado, quien tras perder a su conyugue, queda a cargo de las responsabilidades de la familia y velar por sus hijos.

Identificación de elementos

Como primera etapa se procedió a realizar una abstracción de los elementos que conforman el logotipo del GAM, dividiendo como elementos centrales, a una madre que toma en brazos a sus hijos. Y como segundo elemento la representación de tres hijos en brazos. La importancia de mostrar tres hijos es, dar muestra de la realidad de las familias guatemaltecas sobre la cantidad de hijos que tienen, siendo estos de tres hasta ocho hijos por familia en el interior del país.



Definición de Concepto Complementario

Considerando la importancia de la expresión de protección en el logotipo original del GAM, se procedió a realizar un concepto complementario para el desarrollo del mismo, esto debido a que el concepto central "El ruido del silencio", evoca más a un carácter de protesta y acción por parte de los afectados, que a un carácter de protección y acoyo por parte del GAM hacia los afectados.

Retomando el proceso de conceptualización desarrollado en este proyecto, se analizó una lista de frases que cumplieran con la función de transmitir el sentido de protección y de apoyo por parte del GAM. La frase seleccionada como concepto complementario es:

"Brazos de Justicia"

Los brazos de justicia refieren a la sensación de protección y seguridad que la justicia debe brindar a la sociedad. Los brazos son representativos del calor humano, del cuidado y de la protección que se emite de un padre a un hijo, su intención es transmitir un gesto de amor, que reconforte a las personas afectadas por el Conflicto Armado Interno, y que estimule la confianza para avocarse, e interactuar con las asociaciones del Movimiento Social GAM.

A nivel gráfico se tomarán como base los elementos del logotipo anterior que han sido analizados anteriormente, que además, han generado ya una conexión con el grupo objetivo durante la existencia del GAM.

Los brazos representados a través de una madre que da protección a sus hijos son representativos del calor humano mencionado anteriormente. La justicia se presentara a través de tipografías que reflejen el carácter de rectitud, formalidad y legalidad. Además del uso de figuras geométricas que delimiten al grafismo, representando así la protección bajo un marco legal.

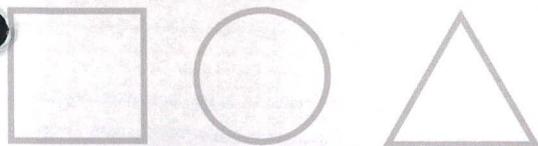
ETAPA 2: ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

Formato

La segunda etapa inició con la definición de figuras geométricas que transmitieran el carácter de protección y legalidad que el programa del GAM ofrece.



De las figuras geométricas presentadas, se procedió a realizar el montaje de los elementos en las primeras tres figuras, quienes dan sensación de estabilidad y seguridad.



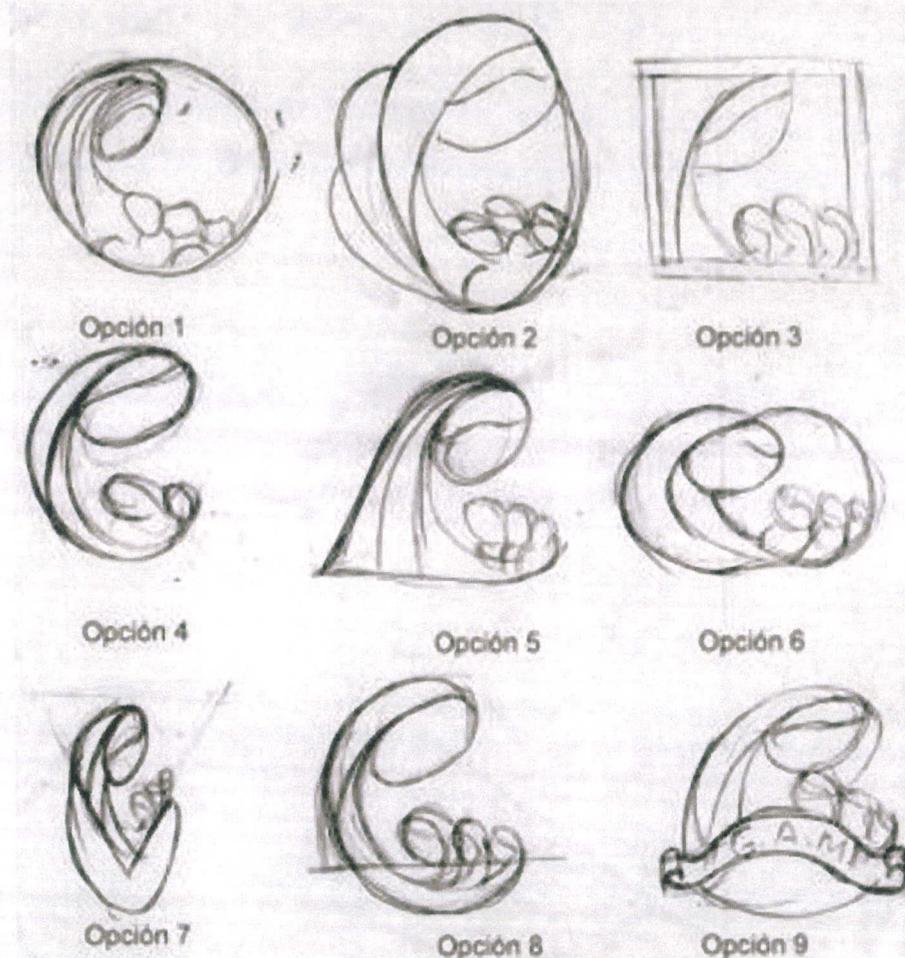
Retícula

Los ejes se establecen de forma concéntrica de manera que se permita crear un punto focal sobre el centro de la composición conformada por la representación de la madre y los hijos.



Composición

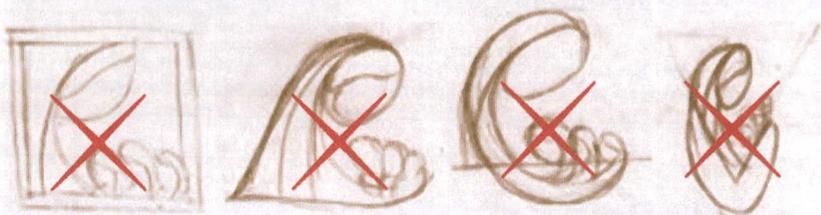
Retomando los elementos del logotipo original del GAM se procedió a integrar los dentro de las figuras geométricas y las retículas establecidas.



Selección preliminar

Evaluando la expresión de los bocetos se decidió descartar el uso de recuadros ya que resultaba en una expresión de marginación, totalmente contraria al sentido de inclusión que el GAM promueve.

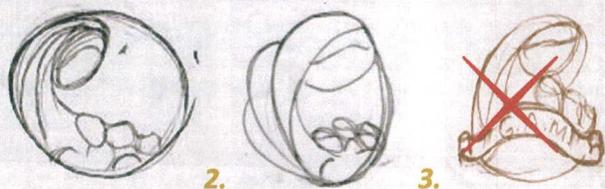
A la vez se descartaron también los grafismos que no completaran la figura geométrica en su totalidad, esto debido a que la sensación que se transmite es de soledad, independencia, y desprotección.



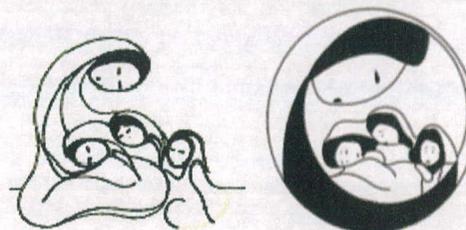
Se procedió entonces a tomar los grafismos que utilizaran círculos y óvalos para delimitar la figura, y transmitieran el carácter de inclusión y protección.



De las opciones seleccionadas se descarto la opción 3 debido al vacío en el área superior, y el corte generado por la banda que atraviesa al logotipo segmentándolo en dos partes rompiendo la unidad que pretende el logotipo.



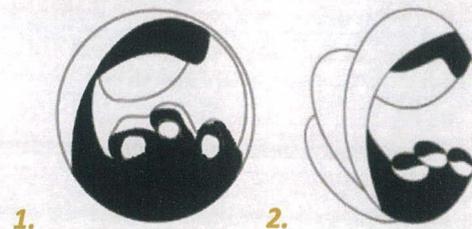
Se procedió también a realizar un estudio sobre el detalle del rostro tanto en la madre como en los hijos tomando como referencia la opción uno.



Con respecto a la expresión de la ilustración, el sentimiento que una madre expresa a sus hijos en una situación tan difícil sería de tristeza, y ya que la intención del GAM es transmitir un carácter positivo y de apoyo, se decidió eliminar la expresión, permitiendo al lector asociar un sentimiento propio, y no influenciado por la expresión del gráfico



Las opciones uno y dos se digitalizaron para evaluar el equilibrio y balance de la composición. En la cual la primera expresa protección con un círculo cerrado, y la segunda refleja un apoyo progresivo a través de la rotación de los óvalos quienes se mantienen constantes como soporte a la imagen central.



Valores del logotipo

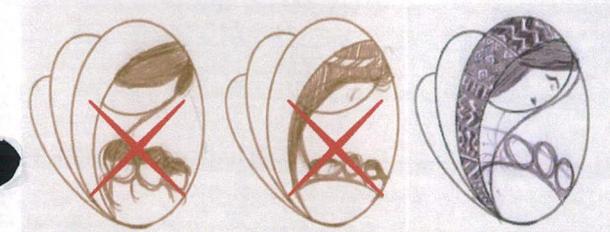
De las dos opciones se seleccionó la segunda opción debido a que a través del uso de óvalos en movimiento progresivo, se refuerza el carácter de ayuda y soporte que la institución aporta.



Evaluando la propuesta del logotipo con el Licenciado Mario Polanco (Director del GAM, 2008) se sugirió la idea de integrar elementos propios del grupo objetivo, en este caso, el grupo indígena es quien conforma la mayoría del mismo, quienes han sido afectados por el Conflicto Armado Interno en Guatemala. Por lo que se procedió a realizar una integración de elementos indígenas propios de la mujer dentro de la composición.

Las pruebas consistieron en la integración del tradicional cinto de cabeza, y como propuesta alterna la integración de un patrón textil como textura para el manto de la madre en el grafismo.

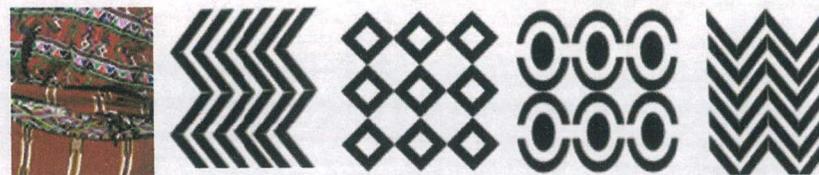
El resultado obtenido a través del patrón textil permitió que el logotipo resaltara el grafismo. Además de crear una representación única que le permite asociar al grupo objetivo directamente con la imagen.



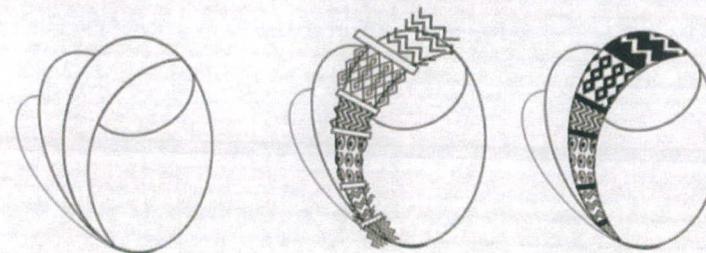
Tras la selección del manto como elemento de identificación, se evaluaron diferentes opciones que permitieran integrar la textura al logotipo considerando los principios de un buen logotipo.



Como principio de un buen logotipo se encuentra la simpleza, por tanto se procedió a realizar una reducción gráfica de los elementos utilizados para generar el patrón y se integraron en el arte digital. *Las texturas que se trabajaron se tomaron con referencia a güipiles del área de Chimaltenango en donde se identifican figuras geométricas que se repiten consecutivamente.*



Aplicando estas figuras dentro de logotipo, el resultado destacó de forma interesante el carácter nacional, permitiendo identificar claramente el elemento del manto como una madre indígena.

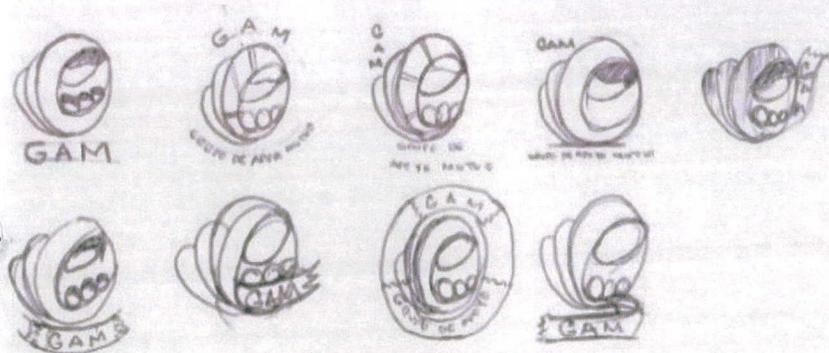


Al momento de aplicar el manto a la madre, se modifico la vista de perfil (Vista 1) hacia una vista angular (Vistas 2 y 3), que permitieran identificar de manera más clara, la cobertura de la madre sobre los hijos, y a la vez dar profundidad y volumen a la imagen.



Layout

Partiendo de la premisa "...el texto debe integrarse con la imagen en un logotipo para que este se perciba como un todo", se procedió a las pruebas de integración de texto al isotipo. Para este punto, se consideró no utilizar únicamente el nombre del programa, sino también su acrónimo (GAM), ya que es con este que la institución se ha dado a conocer. Por lo que la presencia del nombre como la del acrónimo debe mantener un equilibrio en el isotipo.



Dentro del análisis de la forma, el manejo de ejes axiales no cumple con una continuidad con el grafismo, lo cual resulto en una ruptura visual. Por lo que se consideraron únicamente las opciones con eje radial, las opciones 2 y 7 cumplen con esta función.



Las opciones seleccionadas difieren por el uso de elementos textiles en el área de texto. La segunda opción fue seleccionada debido a que se integra de manera fluida con el isotipo, sin necesidad de encerrar al isotipo en una segunda figura adicional, facilitando lectura del texto por la limpieza visual, al contrario del resultado de la primera opción en la que el peso del logotipo no es balanceado, y la limpieza visual se pierde.



ETAPA 3: TIPOGRAFÍA Y COLOR

Tipografía

El tipo de letra deberá establecer jerarquías y transmitir sensación de poder y seguridad. Por lo que se tomará como base para la selección las familias de tipografías serif, que transmitan la solidez y formalidad de la institución.

GRUPO DE APOYO MUTUO - G.A.M
GRUPO DE APOYO MUTUO - G.A.M
GRUPO DE APOYO MUTUO - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M

Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M

La selección de las tipografías busca de un trazo claro que facilite la lectura, y que exprese el poder a través de trazos que transmitan carácter histórico, justicia y formalidad al texto. Bajo esta premisa, se redujo la lista a cinco opciones.

Grupo de Apoyo M
Grupo de Apoyo Mut
Grupo de Apoyo M
Grupo de Apoyo M
GRUPO DE APOYO

El tipo de letra seleccionado es 'Trajan Pro', por la limpieza y calidad del trazo que permite establecer una presencia jerárquica que destaca por el uso de letras capitales que enfatizan la expresión de poder, y facilita la asociación de los contenidos con el carácter de justicia del GAM.

TRAJAN PRO

Color

A través de la historia de la institución, el GAM se ha identificado por el uso del amarillo en las campañas que realiza, dicho color, transmite sensación de acción, poder, protección y fuerza entre otras. Bajo esta premisa, el color amarillo se integrará dentro del logotipo de manera que permita asociar al grupo objetivo con el GAM y facilite el estímulo a participar y tomar acción de denuncia.

Se evalúa también variaciones del amarillo a su color análogo naranja, debido a que el color amarillo no es práctico en la lectura de documentos impresos sobre color blanco.



Tras realizar las pruebas a un color, se considera necesario integrar el color negro dentro del arte de manera que se genere un alto contraste, y facilite la interpretación de los elementos en la composición.



ETAPA 4: DIGITALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Tras definir los parámetros para la elaboración del logotipo, se procedió a realizar la digitalización de la propuesta, en la que se evaluaron variaciones de la misma alternando la posición y ubicación de los textos.



Como versión final se seleccionó la última opción ya que logra mantener un equilibrio en su peso visual, contrarrestando el área negativa inferior del isotipo con el texto en doble línea en la fila superior. Además de mantener un eje de lectura claro, sin romper con la fluidez del logotipo que se presenta a través de la progresión de los óvalos.

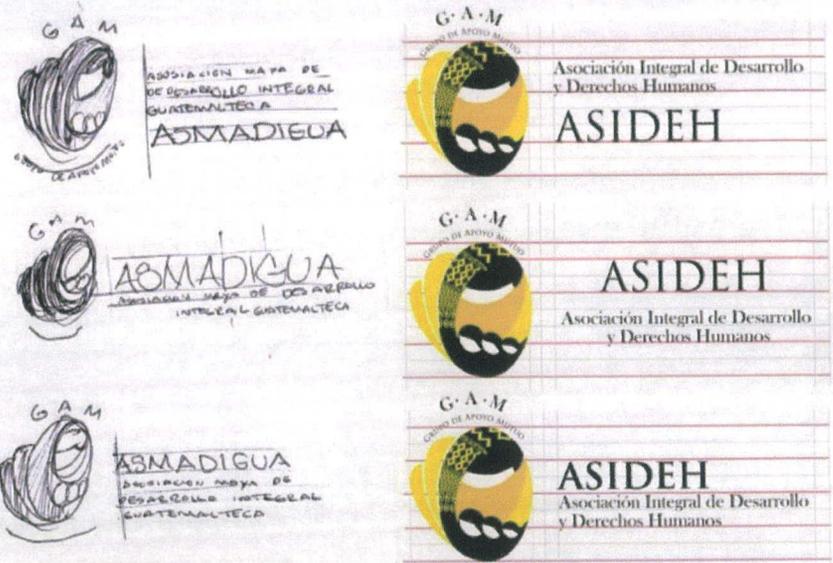


Movimiento Social GAM

La necesidad inicial del GAM se presenta en identificar a las asociaciones que integran el Movimiento Social GAM, por lo que el logotipo deberá presentar una variación para identificar a las asociaciones en las que el GAM tiene cobertura dentro del país.

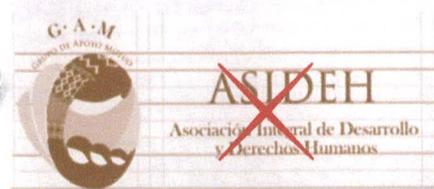
López, R. (2008), establece que en un logotipo, si se desea que se grave primero el icono sobre el texto, se deberá de utilizar el texto al lado izquierdo del icono...". Bajo esta premisa, considerando la función de identificación de las asociaciones como parte del GAM, el logotipo del GAM aparecerá a la izquierda de los textos.

El análisis de integración de los textos se maneja a través del estudio de variación del texto en la su posición en la composición para mantener un peso visual balanceado, así como también se evalúa la separación del interlineado, de manera que el logotipo se preserve como una unidad.



Debido a que la identificación de las asociaciones se realiza por lo general en base al acrónimo, se descartó la opción 1, ya que la posición de los elementos resulta en una lectura que realiza un salto del nombre de la institución enfocándose directamente hacia el acrónimo. La opción 2 fue descartada debido a que el texto centrado se aísla del logotipo resultando en dos elementos independientes que no transmiten la unidad que se pretende.

La última opción se toma como selección final, ya que logra mantener un balance en la composición distribuyendo los pesos visuales, y con un orden de lectura jerárquico adecuado. Permite también mantener un equilibrio axial vertical con el uso de la alineación a la izquierda, la cual favorece a expresar orden y estabilidad a las instituciones cuyos nombres sean muy extensos y requieran de dos a tres líneas para su cuerpo de texto.



ETAPA 5: PROPUESTA PRELIMINAR

Logotipo GAM



Logotipo para Cobertura Social GAM



ASOINFOPAD
Asociación indígena para el fortalecimiento
de la paz y el desarrollo comunitario

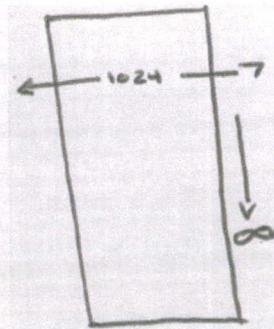
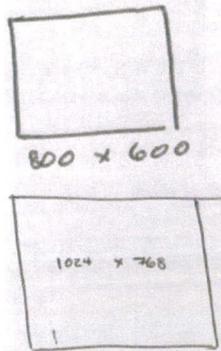
SITIO WEB

ETAPA 1: ELEMENTOS DE DISEÑO

La primera etapa consistió en el bocetaje por individual de cada uno de los elementos de diseño, para establecer las bases y lineamientos que ayudarán a definir el estilo que se utilizará en el desarrollo de los materiales.

Formato

Inicialmente se trabajó el formato ya que esto determina el soporte y base del diseño en general. El formato del material se define según los estándares mundiales para medios digitales. La unidad de medida para monitor es el pixel (px). En base a esta medida, el tamaño mínimo de resolución de despliegue en pantalla es de 800px - 600px; En la actualidad, la resolución promedio por computador para Latinoamérica es de 1024px - 768px, por lo que éste, será el tamaño de referencia para establecer el límite del formato.

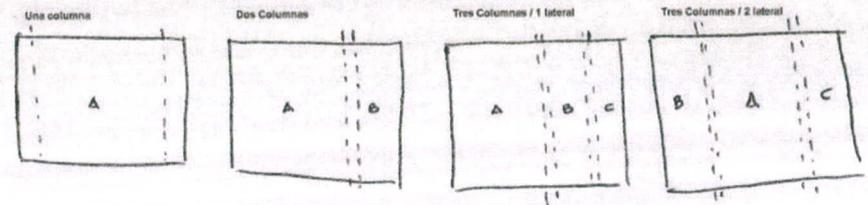


El formato deberá considerarse como variable, ya que los contenidos podrán extender su longitud vertical de forma indefinida, por lo que harán uso de scrollbars.

Retícula

Establecido el formato, se procedió a establecer las guías de diseño a través de la definición de la retícula.

Debido a la diversidad de contenidos presentados a través del sitio, se decidió hacer uso de múltiples retículas, de manera que la lectura de la información y la facilidad de identificar y diferenciar los contenidos se presentara de forma fácil e intuitiva. La unidad de estas se integra a través del uso del equilibrio axial, manejando ejes horizontales y verticales. Las retículas constarán de 1 a 3 columnas, según se presente el contenido.



Tipografía

Titulares

De acuerdo a la función de la tipografía de establecer jerarquías, y expresar sensación de poder y protección, las fuentes deberán reflejar fuerza, formalidad, carácter histórico, y seguridad. Por lo que se tomará como base la tipografía establecida para el logotipo Trajan Pro.

La tipografía para los titulares en el sitio se adjuntará como un tipografía dinámica OTF para su correcta visualización en los navegadores que soportan este tipo de archivos, en caso contrario, la fuente no esté disponible para su visualización, se definirán dos tipografías que cumplen con las características antes determinadas, y a su vez cumplen los estándares web, tomando fuentes tipográficas predeterminadas en los sistemas operativos más comunes.

Las opciones seleccionadas son:

- Georgia
- Times New Roman

Cuerpo de Texto

La tipografía para el cuerpo de texto deberá cumplir con los estándares web, utilizando fuentes predeterminadas que garanticen el despliegue correcto de la fuente en cualquier computador. Se tomo en consideración lo establecido por Machón (2006) quien define que, en internet los textos extensos no se recomiendan con uso de fuentes tipográficas con serifas ya que las serifas no se definen correctamente en los monitores y se genera una nebulosa sobre las letras dificultando la lectura, por lo que generalmente se utiliza tipografías sans-serif.

En el internet, se puede establecer una familia de tipografías, para que, en caso una fuente no esté disponible en el computador, la siguiente fuente sea considerada. Con esto en mente, las opciones seleccionadas son:

- Verdana
- Geneva
- Arial

Tipografías Especiales

Como parte de elementos sorpresa dentro del sitio, se hará uso de tipografías especiales que formarán dentro de la composición un papel tanto informativo como decorativo, convirtiendo el texto en parte de ilustraciones. Dichos textos serán utilizados para botones de acción que puedan llevar al usuario hacia un sector en el sitio que les permita interactuar con el mismo.

Para los botones que efectúen una acción de denuncia o justicia, se utilizarán tipografías con distorsión como reflejo de denuncia a la acción violenta.

GRUPO DE APOYO MUTUO
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
GRUPO DE APOYO MUTUO - G.A.M
GRUPO DE APOYO MUTUO □ G.A.M

Para las opciones que inviten a los usuarios a participar dejando memorias, comentarios, o mensajes positivos, se utilizarán tipografías caligráficas, que reflejen acuerdo, aceptación y paz.

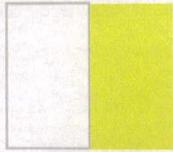
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M
Grupo de Apoyo Mutuo - G.A.M

Color

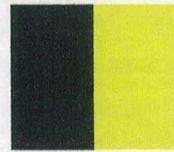
A través de la historia de la institución, el GAM se ha identificado por el uso del color amarillo en las campañas que realiza. Dicho color, transmite sensación de acción, poder, y fuerza entre otras. Bajo este principio el color amarillo se integrará al sitio de manera que permita asociar al lector con el legado histórico del uso del amarillo en el GAM y además facilitar el estímulo a tomar acción de denuncia.

El color amarillo se tomará como color principal, partiendo del análisis de color establecido por Kioskea (2008), "el color amarillo, es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo. Mezclado con negro constituye un matiz verdoso muy poco grato y que sugiere enemistad, disimulo, crimen, brutalidad, recelo y bajas pasiones."

Bajo esta premisa, el sitio presentará en su estructura la integración de color amarillo con negro. Reflejando el carácter de fuerza y poder como protesta ante el crimen. A su vez, los contenidos se manejaran sobre fondo blanco para estimular la fuerza y voluntad de participación de los visitantes, representando la solución y apoyo que el GAM ofrece a los hechos de violencia que quedaron en el pasado.



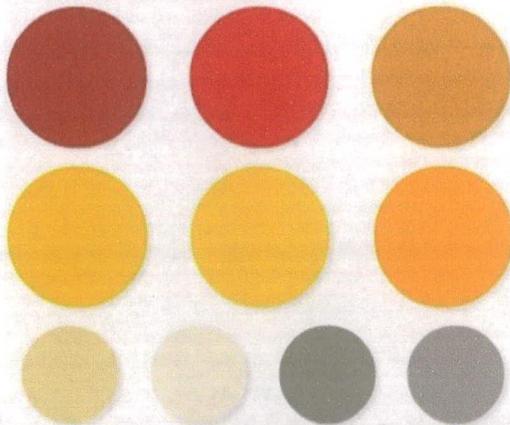
Blanco y Amarillo = LUZ



Negro y Amarillo = CRIMEN /
PROTESTA

Con la finalidad de establecer un ritmo, y diversidad dentro del sitio, se utilizaran los colores análogos: naranja y rojo en diferente escala porcentual de opacidad para generar armonía en la composición, y enfatizar así las jerarquías de los contenidos.

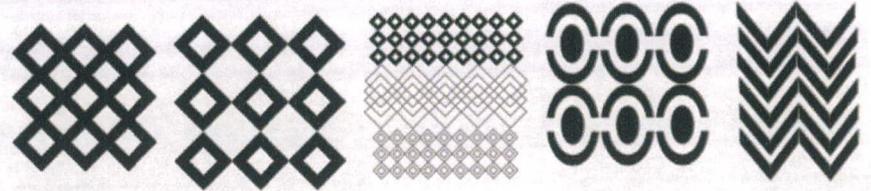
Los colores análogos, establecerán una asociación con colores tierra, de manera que el usuario perciba a través del sitio una conexión con la realidad humana, y establezca una sensación de protección y paz.



Texturas

Debido a la riqueza visual que ofrecen las texturas, y la diversidad textil del grupo objetivo, se hará uso de patrones o texturas que representen al grupo objetivo y permita establecer una conexión asociativa al grupo objetivo con sus elementos cotidianos.

En el desarrollo del sitio web, las texturas ayudarán a generar un carácter dramático en la composición, creando una asociación del grupo indígena como el grupo que sufrió los actos de violencia del conflicto.



Imágenes

El sitio web hará uso de imágenes, no sólo como elementos decorativos para el diseño del mismo, sino que, se presentarán como un elemento complementario de los contenidos de texto que presenta el sitio, de manera que facilite la interpretación y de una idea general de lo que trata el contenido.

Estas imágenes serán seleccionadas por el personal del GAM al momento de registrar sus diversas publicaciones, noticias o páginas de información. Las imágenes que se presentan en el sitio deberán reflejar la realidad de los hechos sobre los cuales se tiene cobertura.



Las imágenes de eventos en los cuales se convoque a las personas deberán reflejar al grupo asistente, el entorno en el que participa y la acción que se desarrolla.



Los retratos de las víctimas del conflicto armado se manipulan desaturando la imagen en tonos sepia para establecer la asociación de deceso e historia.



La expresión de la fotografía deberá reflejar la realidad de los sentimientos de las personas afectadas, de manera que la conexión de los visitantes con el tema se complemente facilitando la reflexión personal de los hechos.

Establecidos los criterios para la selección de imágenes, se procedió al análisis de manipulación de imagen, la cual pretende enfatizar el carácter oscuro de los hechos. Bajo el concepto el ruido del silencio, el uso de las imágenes pretende reflejar esa manipulación de silencio, la cual no permite expresar la verdad con libertad por el miedo.



Se inició el estudio con la manipulación en la imagen para representar el ruido a través de la distorsión de sus contornos. Y enfatizar el silencio con la desaturación del color en la imagen, además la presencia del color amarillo reflejando el carácter de protesta.



Como segunda opción se considero la manipulación de la imagen desde la expresión del silencio, cubriendo la imagen con un tono oscuro, que reflejara la constante intención de silenciar la verdad.

Tras evaluar ambas opciones, la primera opción resultó en un conflicto con el enmarque de la imagen, el cual no permitía identificar el entorno de las acciones, y que además, requería de un proceso de tratamiento de imagen bastante complejo para el personal del GAM, por lo que, se tomó como base la segunda opción.



Realizando pruebas de capas sobre la imagen, el tono de la imagen resulto en una capa muy oscura dificultando la visión de la imagen central, por lo que se estableció una degradación radial que estableciera un punto focal en la imagen y no dificultara su visualización. Además se integraron líneas de acción blancas que representan la verdad que sobresale a la impunidad, y permite establecer un ritmo en la composición.



Considerando la diversidad de tamaños en que las imágenes se presentan, se establecieron tres diferentes tamaños de imagen con las cuales se presentaran según su importancia dentro del contenido.

Panel horizontal pequeño:

Identifica a un parrafo dentro del contenido.



Panel vertical grande:

Identifica generalidades del tema que se presenta.



Panel horizontal largo:

Identifica al contenido de texto que se presenta debajo del mismo.



ETAPA 2: MAPA DEL SITIO

La segunda etapa en el diseño del sitio, se inició con la definición del mapa del sitio, de manera que se pudieran contemplar todas las áreas de contenido que estarían presentes en el sitio, para así, establecer una estructura de navegación, contenedores de información y contenido multimedia necesarios para el desarrollo del sitio.

El mapa del sitio se definió en una reunión junto a personal del GAM en la cual, se definieron los módulos que integraría el sitio, el tipo de contenido que incluirían y la jerarquía de los mismos dentro del sitio.

Navegación Global

- Portada
- Contacto
- Enlaces
- Mapa del Sitio
- Buscador

Módulos de Contenido

- Acerca de
 - GAM
 - Historia
 - Estructura y Áreas
- Ejes
 - Incidencia
 - Jurídico
 - Dignificación
 - Cobertura Organizacional
- Dignificación
 - Apoyo a Víctimas
 - Población Atendida
 - Acompañamiento Psicosocial
 - Acompañamiento Legal

- Proceso de Inhumación
- Experiencia transformadora
- Divulgación
 - Noticias
 - Publicaciones
 - Informes
- Martirologio
 - Denuncia
 - Memorias
- Artes
 - Afiches
 - Literatura
 - Música
 - Poesía

Estructura del Sitio

La retícula del sitio se maneja con eje axial horizontal y vertical, para garantizar un equilibrio en la composición y ofrecer a través de la variación en ubicación de los contenidos un ritmo en el sitio. La información se colocará en los contenedores según su función.

Cabecera	Navegación Global
	Navegación General
Contenido	Contenidos
Pie de Página	Pie de Página

Navegación

Navegación Global

El módulo de navegación global constará de enlaces hacia las funciones de interacción primarias del sitio, como lo son: Inicio, Mapa del Sitio, Contacto y Enlaces.

Navegación General

El módulo de navegación general se utilizará para guiar al usuario hacia la información específica de la institución; Dicho menú permanecerá visible durante toda página del sitio, de modo que facilite el acceso a la información.

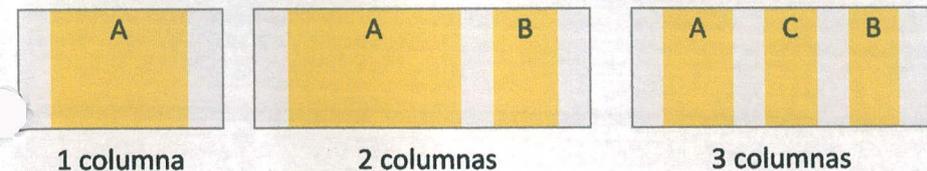
Considerando que los botones primarios, contienen submenús de información específica relevante, se integrará dentro de su presentación la selección de Menú y Submenú en una sola vista del módulo de navegación.

El pie de página

Presentará la información relevante al contacto, derechos de autor, políticas, y créditos del sitio. Opcionalmente se considerará agregar paneles de información relevante, o un segundo módulo de navegación, según lo solicite el GAM.

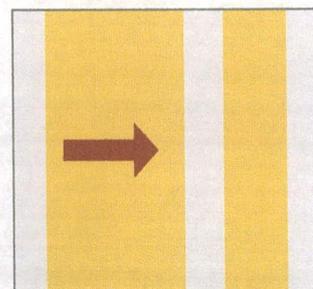
Contenido

El contenido se presentará en el contenedor central en el cual se centrarán todas las funciones del sitio. El área de contenido constará de una retícula interna la cual se definirá según su función en:

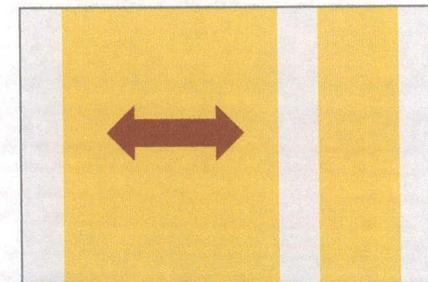


- **La columna A**, será el espacio permanente en el que se presentará el contenido de texto.
- **La columna B**, se utilizará para incluir paneles de navegación que permitan el acceso a los contenidos que se encuentren sobre el mismo nivel (submenús), o realizar operaciones de búsqueda, o segmentación de datos. Así como también facilitar el acceso a los módulos de acción del GAM.
- **La columna C**, se utilizará cuando el contenido de texto requiera de elementos de navegación o interacción propios del contenido dentro de la misma página.

Se considerará también el uso de retículas relativas para el área de contenido, de modo que, al momento de que un computador posea una resolución mayor a la establecida, el contenido se ajuste a completar el área de exposición sin delimitar el sitio a un tamaño de ancho predefinido.



1024 x 768



1280 x 1024

Paneles

Los paneles complementarios, se utilizarán como contenedores de información, sean estos de texto o imágenes. Dichos paneles deberán centrar al lector en un entorno de interés sobre el contenido general que se presenta en la página activa. Estos paneles, servirán como elementos de interacción con el sitio.

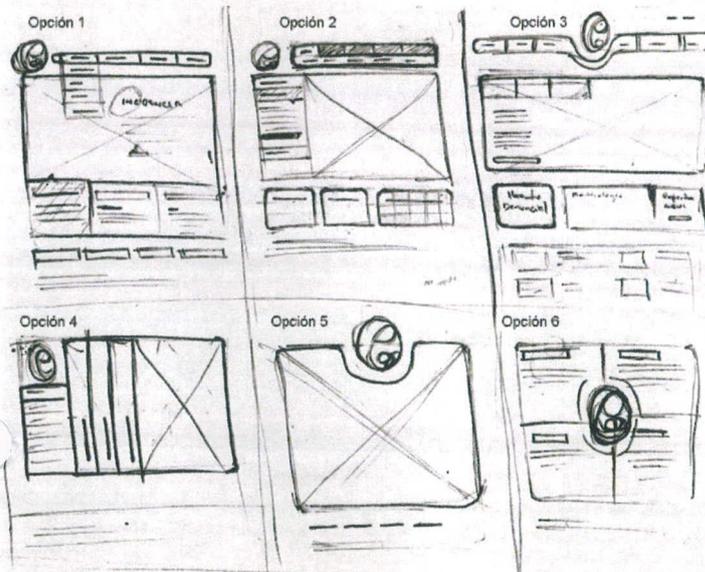
ETAPA 3: LAYOUTS

En la tercera etapa definen los layouts, integrando los parámetros establecidos anteriormente en el bocetaje por elementos y el mapa del sitio.

Layout

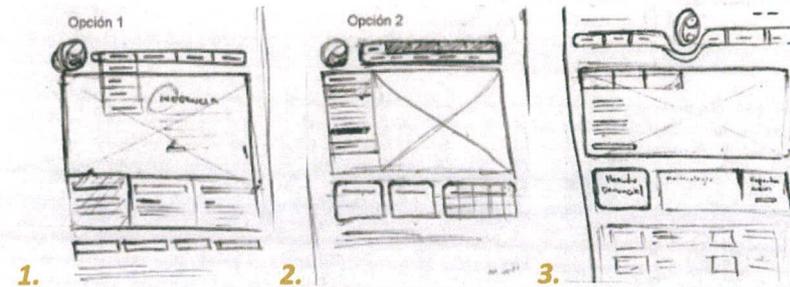
La definición de los layouts, varía según la información que se presenta dentro del sitio. Es importante en este punto, integrar los paneles de información complementarios, ya que estos mantendrán un lugar permanente dentro de las páginas. El layout también integra los elementos permanentes en el sitio, tal como la cabecera y pie de página en los cuales se encuentran los sistemas de navegación.

El primer paso de bocetaje se diagrama el sitio desde la portada, integrando los elementos de navegación centrales del sitio, y el área de despliegue para contenidos centrales.

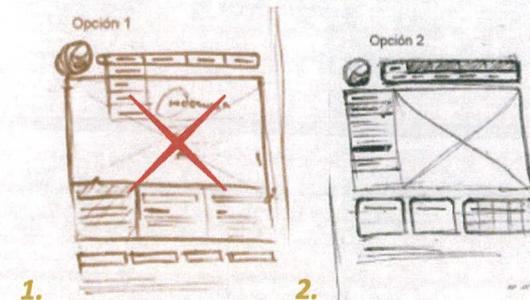


Partiendo del concepto “el Ruido del Silencio”, el sitio pretende mostrar un carácter de renacer, de divulgación y acción en protesta contra el crimen. La funcionalidad del sitio se alcanzará fundamentalmente considerando el diseño del sitio como un diseño variable, de manera que los contenidos de textos se ajusten al medio en el que se reproduzcan y puedan presentarse sin ninguna dificultad, sin importar si es visto a través de dispositivos móviles, computadores u otros medios digitales.

Las opciones 4, 5 y 6, son descartadas debido a que utilizan retículas con límites establecidos, por lo que no se adecuan de manera correcta con la flexibilidad de los paneles que requiere el sitio para el manejo de contenidos extensos. Por lo que las opciones 1, 2 y 3 se toman a consideración procediendo a la producción de un bocetaje digital de las propuestas.

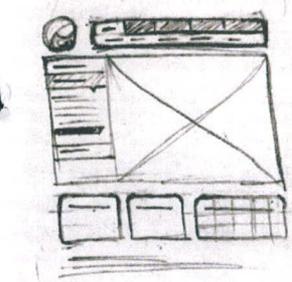


Debido a la similitud de la diagramación de las opciones 1 y 2, se tomará como base la opción 2, ya que esta permite una solución de navegación integral de menú y submenú.

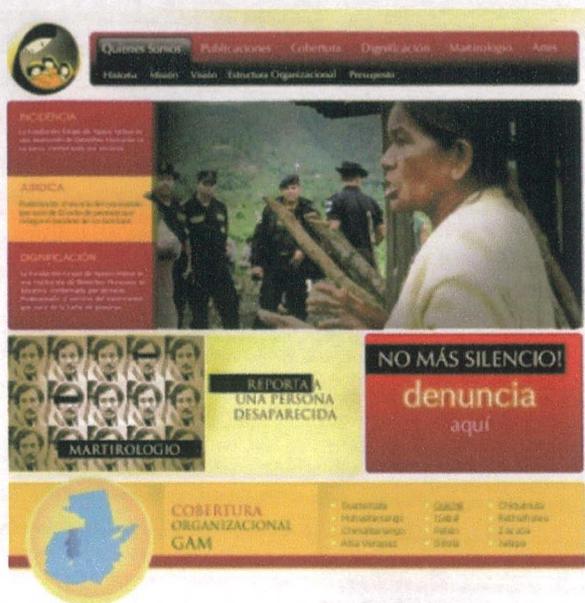


Digitalización de Layouts

La opción 2 integra barra de navegación superior con acceso a menú y submenú, panel central de contenido con navegación de contenidos y paneles de acceso a los módulos de acción del GAM.

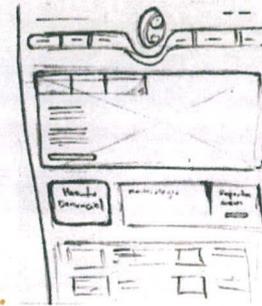


2.



La opción 3, establece una ruptura a través del corte de imagen por la sobre posición del logotipo al centro, panel central de contenido con navegación de contenidos y paneles de acceso a los módulos de acción del GAM.

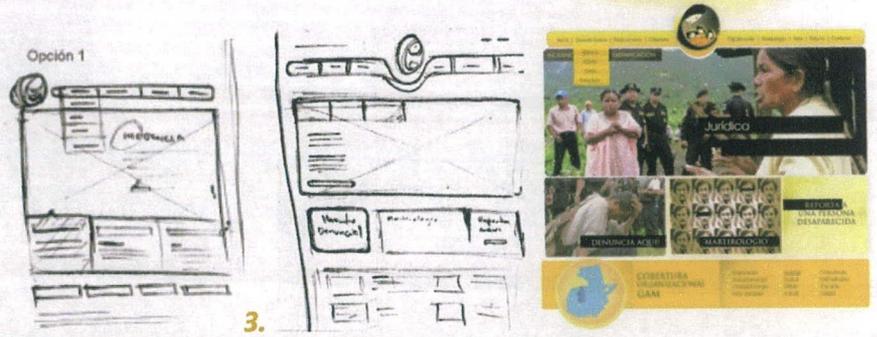
3.



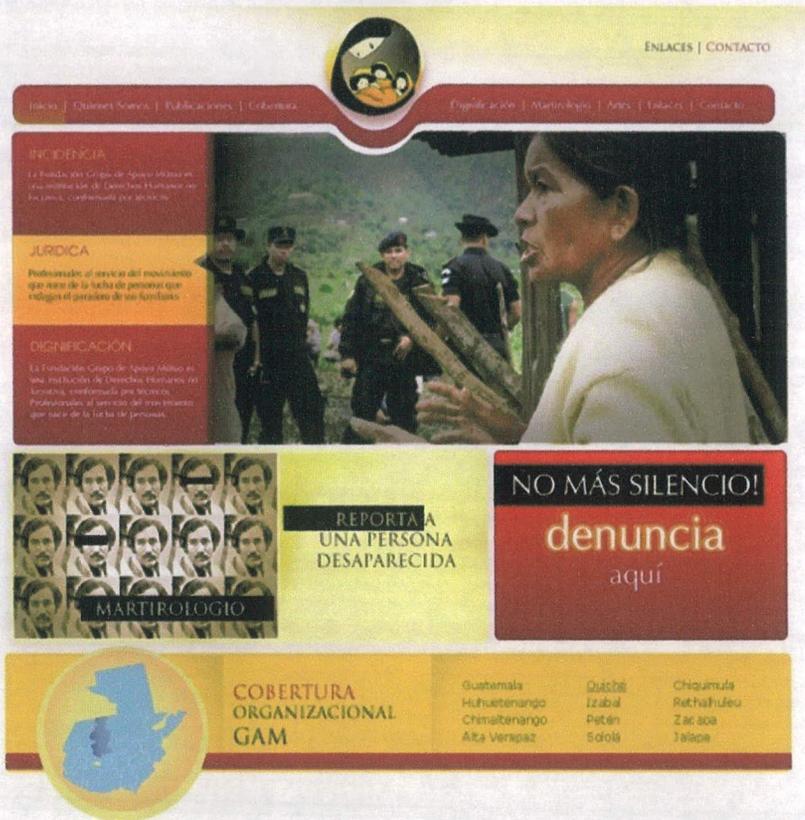
Considerando que esta propuesta no presenta navegación de doble nivel, se tomó como base la funcionalidad de la opción 1 integrándola a la opción 3, de manera que se preservará la imagen original.

1.

3.



Como selección final se realizó una integración de ambas propuestas de manera que se integrará la navegación superior de la opción 3 para enfatizar en la ruptura visual, y el manejo de contenidos que ofrece la opción 2 para el área central de la portada. El uso de 2 colores en el sitio permite también establecer jerarquías y romper lo monótono del sitio, dando lugar a sorpresas, y generar contraste.



Hojas de Estilos

Plantilla

La propuesta inicio con una pantalla blanca sobre negro generando un alto contraste del ruido sobre el silencio, los tonos amarillos sobre el blanco establecen el vinculo con la identidad de la institución.



Enfatizando la expresión "ruido del silencio" se optó por integrar distorsión en los bordes del papel para establecer una asociación con el concepto de violencia que trata el GAM.



Con la intención de integrar el sitio web dentro de la identidad de la institución, se decidió preservar el color amarillo como color base para el sitio.



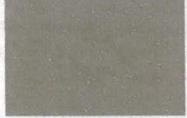
Establecido el diseño de la cabecera, se integraron los elementos de navegación global a la composición, así como también el nombre del sitio.

A fin de establecer una relación directa del contenido con la identidad nacional de Guatemala, se incluyó dentro del diseño del fondo el mapa de Guatemala, de manera discreta para establecer una asociación indirecta que centre a los visitantes en la ubicación de los hechos.



Textura del Fondo

Aprovechando la riqueza textil que ofrece el grupo objetivo, se considero la integración de patrones como textura de fondo de manera que permaneciera constante el vínculo con el grupo objetivo.

	Partiendo del color negro base se evaluaron patrones para integrar las texturas, se inició con un patrón desgastado para reflejar el deterioro social.
	Debido a que no se logro transmitir el vínculo de asociación, se reevaluó el uso de un patrón de güipil con el cual si se identificaran los usuarios.
	Como selección final se realizó una integración de ambas texturas para resaltar sus características, expresando un carácter de deterioro social en el grupo indígena.

Titulares

<p>Área Dignificación y Apoyo a la Víctima</p> <p>Acompañamiento Psicosocial</p> <p>Miembros de las comunidades reflexionan sobre lo sucedido y demandan justicia El Área de Dignificación del GAM surge a partir de identificar y reconocer la necesidad del</p>	<p>Según los parámetros establecidos, la tipografía de los titulares se establecerá con fuentes Serif.</p>
<p>Dignificación y Apoyo a la Víctima</p> <p>Antecedentes históricos</p> <p>El Grupo de Apoyo Mutuo desde su surgimiento el 4 de junio de 1994, inicia la lucha contra la impunidad por el respeto a la vida y contra las detenciones ilegales y desapariciones forzadas. La lucha del GAM es a favor del pueblo sin distinción alguna ya que en la década de los ochenta la</p>	<p>Se considero el uso de letras capitales para dar jerarquía al texto, pero resultó en un desequilibrio visual.</p>
<p>Área Dignificación y Apoyo a la Víctima</p> <p>Acompañamiento Psicosocial</p> <p>Miembros de las comunidades reflexio reflexionan sobre lo sucedido y dem El Área de Dignificación del GAM surge M surae a partir de identificar y recor</p>	<p>Las pruebas de color se realizaron intercambiando el color de la tipografía y a su vez el fondo.</p>
<p>Área Dignificación y Apoyo a la Víctima</p> <p>Acompañamiento Psicosocial</p> <p>Miembros de las comunidades reflexionan sobre lo sucedido y demandan justicia El Área de Dignificación del GAM surge a partir de identificar y reconocer la necesidad del</p>	<p>Bajo el principio de la letra capital se considero intercambiar el color de fondo para la letra capital.</p>
<p>Acerca de</p> <p>Naturaleza</p> <p>La Fundación Grupo de Apoyo Mútuo es una institución de Derechos Humanos no lucrativa, conformada por técnicos y</p> 	<p>Retomando el uso de un solo color, y considerando el concepto, se integro un elemento como indicador que generara rompimiento y ruptura en el texto.</p>
<p>Acerca de</p> <p>Naturaleza</p> <p>La Fundación Grupo de Apoyo Mútuo es una institución de Derechos Humanos no lucrativa, conformada por técnicos y</p> 	<p>Debido al peso visual del color del fondo, la composición final se saturaba, por lo cual se invirtieron los colores dejando un trazo más suave.</p>

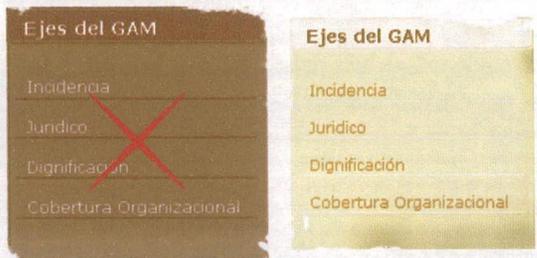
<p>Acerca de</p> <p>Naturaleza</p> <p>La Fundación Grupo de Apoyo Mútuo es una institución de Derechos Humanos no lucrativa, conformada por técnicos y</p>	<p>Se realizaron pruebas de posición y rotación del indicador, en la cual se selecciono el indicador en la parte inferior simulando la apertura de un cuadro de dialogo.</p>
<p>Acerca de</p> <p>Naturaleza</p> <p>La Fundación Grupo de Apoyo Mútuo es una institución de Derechos Humanos no lucrativa, conformada por técnicos y</p>	<p>Tras la selección de forma se realizaron pruebas de color para dar volumen y profundidad enfatizando el carácter de apertura de dialogo.</p>

Paneles

Se inició con una propuesta en contraste negro y blanco, simulando una ruptura del contenedor de información en el sitio.



Se modificó la propuesta debido a que generaba ruido visual generando distracción en la lectura de los contenidos. Se modificó el arte invirtiendo los colores a tonos claros según la paleta de colores secundarios establecida, preservando la distorsión en los bordes para similar ruptura, de manera que se transmitiera el ruido visual.



Viñetas
Las viñetas se utilizarán para indicar beneficios o características importantes dentro de los contenidos.

Se inicio con una flecha (opción 1) que guiara el inicio de la linea de texto que presentara el beneficio. Debido al peso visual de la flecha, ésta se redujo a una forma más simple (opción 2). Considerando que las viñetas se utilizan para enlistar beneficios, se modificó el gráfico de la flecha por una ilustración de un cheque (opción 3) para enfatizar el mensaje positivo.

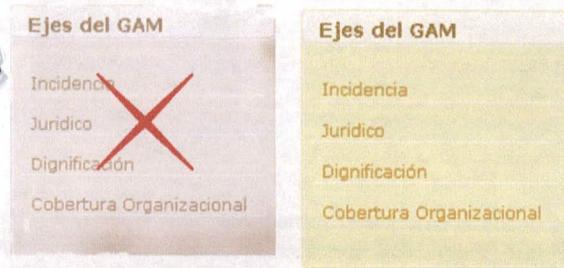


Para generar un alto contraste con el fondo, se delimito la figura dentro de un circulo a color, el cual permite resaltar la imagen presentada en color blanco.

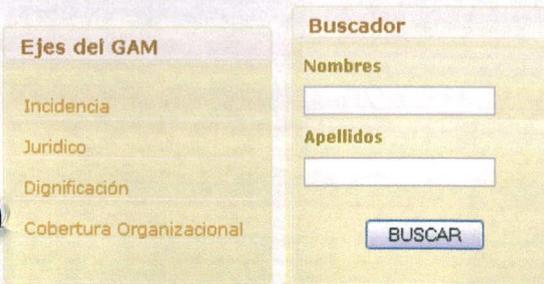


Tras realizar pruebas dentro del sitio, debido a que el fondo presenta ya en su estructura las rupturas, resulto en una contradicción visual, por lo que se eliminó la manipulación de la imagen dejando trazos limpios, facilitando así la navegación, y ubicación del módulo.





Los módulos laterales se utilizarán también como contenedores para funciones dentro del sitio como los buscadores.



Botones internos

Los botones internos son aquellos que se presentarán en línea con el contenido del área de texto, formando parte de la lectura de los datos, y que permiten ejecutar acciones directamente relacionadas con el contenido que se visualiza en pantalla.

Se inicio con el trazo de un recuadro con esquinas redondeadas para mantener una presencia suave en los botones, se inicio con colores planos según la paleta de colores secundarios.

Establecida la forma, se modificó el color para crear gradientes que dieran volumen al gráfico, de manera que el botón adquiriera profundidad.



Al establecer la estructura del botón, se procedió a generar diferentes presentaciones del mismo, para su uso, de manera que se pueda presentar un botón según su relevancia y función dentro del contenido.



Botones de acceso rápido

Los botones de acceso rápido permiten al usuario utilizar los servicios dinámicos del GAM de manera directa sin importar la página en la que se encuentre.

Denuncia

Se inicio el bocetaje con la creación del panel de denuncia, tomando el color rojo de base como reflejo de violencia. El elemento de silencio de representa a través del corte de la franja negra sobre el arte.

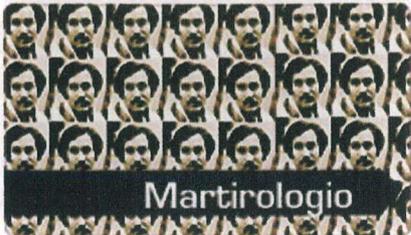
La jerarquía del botón se pierde debido a la simpleza de la forma y color por lo que se procedió a integrar ilustraciones dentro del panel.

Se incluyo en este panel la inegración de tipografía con función ilustrativa para enfatizar en el carácter de distorsión para atraer al visitante a utiliza la herramienta.



Martirologio

El martirologio tiene como función representar a las personas martires o desaparecidas en el conflicto armado, por lo que se decidio establecer un arte que estableciera un simil de una pared con volantes de retratos de 'se busca'.



La expresi3n de silencio no se alcanza debido a que la fotografía mantiene colores planos. Por lo que se integr3 un degrade radial en sepia que enfatiza el volumen en el arte, adem3s de transmitir el silencio y sensaci3n de p3rdida.

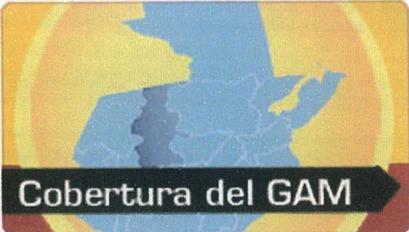


Movimiento Social GAM

La cobertura del GAM se identifica con el mapa de Guatemala, de manera que las personas identifiquen el bot3n para ubicar una sucursal dentro de su departamento.

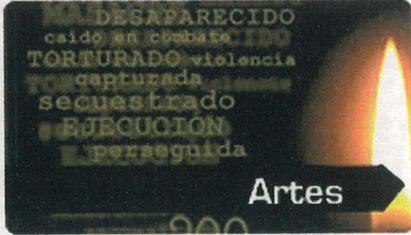


Se elimin3 el uso de degrade radial debido a que resultaba en una imagen muy oscura, que transmitía desconfianza, y se pretende que las personas se aboquen a esta 3rea a recibir ayuda, por lo que se decidi3 dejar el arte en sus colores originales generando una comunicaci3n con sentido positivo.



Artes

El panel de artes har3 uso de las im3genes que se publiquen para identificar sus contenidos, rotando las im3genes de forma aleatoria.



ETAPA 4: PROPUESTA PRELIMINAR

Establecidos los layouts de diseño, la cuarta etapa consistió en la elaboración de las plantillas de diseño en las cuales se integrarían los contenidos que el GAM administrará en un futuro a través del administrador de contenidos.

Las plantillas se establecieron considerando los diferentes tipos de contenidos que se facilitarían en el sitio.

Contenidos Estáticos

Contenido general

El contenido general se presentará en una retícula de 2 columnas, en donde la columna A, desplegará la información del botón seleccionado, y la columna B, mostrará el panel de navegación del área en el que se encuentra el lector, así como también los botones de acceso rápido.



El texto utiliza la hoja de estilos de titulares detallada anteriormente, al igual que la manipulación de la imagen. De acuerdo al tipo de información que se maneja, o la intención que este pretende transmitir, se agregaron a la hoja de estilos diseños para:

Énfasis: se refiere a una parte de texto dentro del contenido que no interrumpe la lectura.

En este sentido se ha logrado: La valoración de lo subjetivo, sobre todo con los comentarios que líderes y miembros de grupos atendidos han manifestado, "Aunque ustedes no nos dejan dinero o ayuda, síaman a estar con nosotros y a compartir, eso nos ayuda a seguir adelante".
 Ese "estar con nosotros" implica muchos roles a la vez: Orientación, amistad, compañerismo, complicidad etc; donde las emociones y sentimientos no pueden ocultarse porque no se refiere a un contrato terapéutico-casi-terapéutico, sino es mucho más, es una relación entre humanos. Todo esto incide en un valor más el título, ya que el "estar" se torna más importante y el artículo no es una posibilidad.

Titular 4: para identificar un titular en el contenido de texto que no refiere a cambio en el contenido.

- Para enumerar algunas de estas dificultades:**
1. La percepción del Estado que al resarcimiento a víctimas del CAJ, es un acto de benevolencia y no una obligación que debe cumplir.
 2. La impunidad viola va no como excepción, sino como norma y que impide un resarcimiento de dignidad en su justa dimensión.
 3. La burocracia del sistema que hace largos los procesos y llenan de frustración, enoja e impatencia entorpeciendo así, el trabajo psicosocial.

Destacados: su función es enfatizar un solo párrafo del contenido, de manera que se establezca como la información más importante dentro del contenido.

Pedirían mencionarse muchos logros basados en historias de vida y lucha que se han atestado; pero tal vez el más importante es el fortalecer el autoconocimiento de logros y esfuerzos como individuos y comunidad, que contribuyen a un empoderamiento posterior.

Citas: permite indicar que el texto que se despliega es una cita de un autor, y no parte del contenido general.

“A los retos son muchos, los logros valiosos y la experiencia transformadora, por ello vale la pena seguir adelante.”

Contenidos Dinámicos

Divulgación

El módulo de divulgación tiene como función poner a disposición de los visitantes todas las publicaciones, noticias e informes que el GAM genera. Estos documentos serán registrados a través de un administrador de contenidos que se actualizará periódicamente según lo requiera el GAM.

Portada

La portada del módulo de divulgación, muestra en pantalla los registros más recientes por categoría. Según el tipo de información que se maneje, se mostrará el acceso como: imagen, imagen y texto, y sólo texto. De manera, que se interprete correctamente el tipo de información que se mostrará en pantalla.



Noticias

El módulo de noticias mostrará el listado de todos los registros con una breve muestra del contenido de la misma, para ver el detalle completo, deberá ingresar seleccionando el botón 'Leer más'. En donde se muestran las imágenes de referencia, el autor y la fecha en que se registro el suceso.

Publicaciones / Informes

El módulo de publicaciones e informes, desplegará además de la descripción del registro, la imagen en pantalla de la portada, ya que con esta es fácil identificar lo que se busca.

Al igual que el módulo de noticias, para ver el detalle de la publicación, se deberá presionar el botón 'Leer más' en donde se mostraran todos los campos del registro.

Vista de Noticias



Vista Detalle de Noticia



Vista de Publicaciones



Vista Detalle de Publicación



Artes

El módulo de artes se utilizará para mostrar a los usuarios todas las creaciones artísticas que se desarrollan como parte de los programas y eventos del GAM, estas creaciones se dividen por disciplinas en Afiches, Música, Poesía y Literatura.

Cada uno de los registros constará de una descripción sobre el proyecto, galería de imágenes y la opción de descarga del registro.

Portada

La portada del módulo de artes muestra en pantalla los registros más recientes por categoría. Según el tipo de información que se maneje, se mostrará el acceso como Imagen, Imagen y Texto, y sólo texto, de manera que se interprete correctamente el tipo de información que se mostrará en pantalla.



Detalle de Artes

La vista de detalle mostrará en pantalla el registro completo, el cual consta de: Título, introducción, descripción, galería de Imágenes y descarga del registro.



En el caso de los afiches, las imágenes tomarán el punto central del sitio, ya que son estas lo que el usuario desea visualizar, y el texto de descripción se presentará debajo de la imagen.



Martiologio

El módulo de martirologio tiene como función dar a los usuarios acceso a la base de datos de los registros de las personas desaparecidas o mártires. En base a la función de acceder a la base de datos para encontrar a personas, se habilitará un buscador por Nombre y Apellido para delimitar los parámetros en base a estos campos.

Navegación por listado

La intención de la navegación es mostrar la mayor cantidad de registros en una sola lista, de manera que se pueda visualizar rápidamente a la persona que se busca.

Navegación por fotografías

Para las personas que prefieren la búsqueda por imágenes, la opción de fotografías, presenta en un tamaño más amplio el retrato, incluyendo su nombre y apellido.

Navegación por detalle

Para las personas que gustan de ver la información de forma continua se presenta la opción de detalle, la cual permite ver los datos de cada persona registrada en una sola pantalla.

Detalle de Mártires

La vista de detalle presenta la ficha de registro completa de la persona. En esta área se habilitarán funciones interactivas con el usuario, de manera que pueda compartir información sobre la persona de estudio.



11. VALIDACIÓN

TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR



11. VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

El proceso de validación, consistió en la evaluación de la función y expresión de los elementos gráficos utilizados dentro de la composición, de manera que, el material cumpliera con su función de comunicación y logre llegar al grupo objetivo de la manera correcta. Este proceso se realizó a través de dos diferentes encuestas. La primera, realizada hacia 10 personas del grupo objetivo seleccionadas aleatoriamente por el GAM y 5 personas que forman parte del GAM, a quienes se les considera como expertos en el tema, para evaluar la expresión de los elementos en la composición (ver anexo #3). El segundo instrumento, es una encuesta que se realiza a 10 diferentes diseñadores gráficos (ver anexo #5), con los cuales, se evalúa la funcionalidad de los elementos y la expresión de los mismos en la composición. En base a los resultados obtenidos a través de estas encuestas, se realiza el estudio, validación e implementación de cada una de las piezas.

LOGOTIPO

Los resultados de la validación para grupo objetivo y expertos en el tema (ver anexo #4), reflejaron que la percepción por parte de los entrevistados, establece una relación con sensaciones de protección en la mayoría, así como sentimientos de seguridad, y amor. Además, según los resultados de la validación realizada a diseñadores (ver anexo #6), se logra establecer un logotipo que transmite protección, y enfatiza la fuerza y justicia a través del color, y la tipografía. Así como también, se logra establecer la relación de identidad con el grupo indígena.

Se consideró como punto importante, evaluar si la falta de expresión en el icono, generaba algún conflicto para las personas. Con un resultado positivo fue calificada esta falta de expresión con un poco más de los encuestados quienes se sintieron cómodos con la imagen, y que a la vez, el uso de la imagen fue considerada buena por la mayoría.



Propuesta

Observaciones: Debido a la aceptación del logotipo por el grupo objetivo, y el cumplimiento de la función de cada elemento en la composición, el logotipo se preserva sin ninguna modificación de forma, color o tipografía.



ASOINFOPAD
Asociación indígena para el fortalecimiento
de la paz y el desarrollo comunitario

Antes



ASOINFOPAD
Asociación indígena para el fortalecimiento
de la paz y el desarrollo comunitario

Después

Observaciones: La evaluación de la integración de las instituciones del Movimiento social GAM, resultó en una dificultad en la interpretación de la unidad de la asociación con respecto a la imagen del GAM, por lo que se procedió a integrar como elemento de integración, un elemento complementario que funciona como contenedor para el despliegue del nombre de la asociación, creando un dependencia e interacción de un elemento con otro, a través del color y la tipografía. Para enfatizar la relación de las asociaciones con el GAM, se incluyó dentro del fondo un patrón con textura indígena, relacionando la textura utilizada en el arte del icono.

MANUAL DE LOGOTIPO

El manual de logotipo (ver proceso de bocetaje en anexo #7), se desarrolla después de ser validado el logotipo del GAM. Ya que, el manual de logotipo presentará el uso correcto del mismo, estableciendo los lineamientos para su construcción, tipografía y uso del color en el mismo.

Aún cuando este fue definido con anterioridad en la tabla de piezas a desarrollar, el desarrollo del mismo requiere de la definición de la línea gráfica del logotipo, así como la aprobación de la evaluación de funcionalidad de los elementos que componen el mismo.

SITIO WEB

La funcionalidad del sitio web, es positiva ya que la lectura de la información fue calificada como fácil y clara en la totalidad de los encuestados. El color, logra transmitir el silencio y la paz en el contenido del sitio, resaltando el ruido con la distorsión en el fondo del sitio.

Los cambios que se realizan en la propuesta del sitio, son mínimos con respecto a los estilos de texto, y no conllevan cambios en diseño, ya que la función de cada elemento fue evaluada de forma positiva, en cambio, los cambios parten de la cantidad de contenido y los módulos que se desplegaran en pantalla.

Imágenes

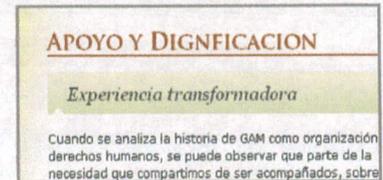


Observaciones: Las imágenes dentro del sitio fueron también percibidas correctamente con sensación de silencio y los paneles de acción logran despertar interés en los usuarios, por lo que se mantienen las propuestas desarrolladas.

Titulares



Antes



Después

Observaciones: El diseño en los titulares de texto para el sitio, varió su estructura, de manera que los titulares destacaran sobre los subtítulos. Este cambio se realizó debido a la confusión en la interpretación de las jerarquías de los títulos.

Portada



Antes



Después

Observaciones: Se incluyó en la portada del sitio, el acceso y despliegue a las últimas noticias, publicaciones e informes. De manera, que la información dinámica fuera accesible a las personas desde la portada del sitio y no verse obligados a ingresar a la sección de divulgación.

Plantilla de contenidos



Propuesta

Observaciones: La plantilla diseñada para el sitio web en el área de los contenidos en general, respondió de manera positiva a su función por lo que en su diseño se mantiene la propuesta con la que se realizó la validación.

INTRODUCCIÓN

Se consideró a través de una evaluación personal del sitio, mejorar el mismo por medio del diseño de un video de introducción (ver proceso de bocetaje en anexo #8), el cual, facilitará a los visitantes ubicarse en el entorno geográfico, social y emocional del conflicto armado en Guatemala, hecho sobre el cual gira la temática de desarrollo del GAM.

12. PROPUESTA FINAL
Y FUNDAMENTACIÓN



2. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

2.1. ELEMENTOS DE DISEÑO

Formato

El formato para el manual de logotipo se presenta con orientación horizontal para facilitar la visión del documento en el computador, además, el formato maneja un tamaño de 8.5" x 11", el cual facilita la impresión digital del documento por parte de los usuarios que así lo deseen desde su computador.

En el sitio web el formato es variable ya que se ajusta a la resolución del computador, incrementando la funcionalidad y precisión del mismo, siendo esta una característica esencial, según lo comparten Galicia y Paz (2008), en su estudio sobre las características de una página web.

El ancho mínimo establecido es de 900 pixeles, garantizado la vista del sitio en monitores de resolución mínima de 1024 x 768 medida estándar para Latinoamérica, cumpliendo con los estándares del consorcio de World Wide Web [W3C] publicados por Wikipedia (2008).

Retícula



La retícula del logotipo utiliza eje radial concéntrico, resaltando el icono, y con un interlineado amplio en los textos, se facilita la lectura de los textos. Cumpliendo con lo establecido por Paz (2008), la retícula permite una fácil identificación, diferenciación y concentración de la información en un punto focal.



La retícula en el manual de uso de logotipo utiliza equilibrio axial de manera que los contenidos se identifiquen claramente según su función. Y se permita generar un área de descripción separada del contenido central.



La retícula en el sitio web se estructura en dos columnas con eje axial. La primera columna de contenido y la segunda para elementos de navegación, facilitando la navegación dentro del sitio, y una lectura clara de los temas.



Según la información que se presenta en el contenido, la retícula puede variar a uso de 3 columnas, de manera que el usuario identifique la variación en los contenidos, y utilizar funciones específicas con claridad.

Tipografía

TRAJAN PRO Baskerville Old Face

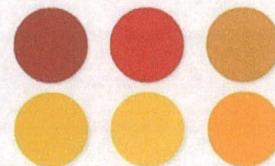
En los titulares, el uso de tipografía serif permite dar a los textos carácter con las serifas, transmitiendo sensación de poder y protección a través de sus trazos limpios y uso de letras capitales. Transmitiendo la expresión de justicia y protección.

En el sitio web, las jerarquías se establecen a través de la creación de estilos diferentes de titulares facilitando la interpretación y lectura del mismo, cumpliendo con lo establecido por Galicia y Paz (2008), sobre la importancia de la funcionalidad y consistencia en el desarrollo de un sitio web.

Para los cuerpos de textos, se utiliza tipografía san serif para facilitar la lectura de los contenidos, según los estándares web compartidos por Manchón (2006), en su estudio sobre la tipografía en la web.

Según los estudios de la psicología del color, Kisoeka (2008), "...el color amarillo, es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza fuerza, voluntad y estímulo."

Considerando el simbolismo implícito de cada color, el color amarillo resalta la acción del grito (fuerza, y poder) sobre el silencio representado con el color negro, de manera que se manifiesta una solución contra la enemistad y el crimen.



Para el desarrollo del sitio web, se establece una paleta de colores secundarios, que conectan a los visitantes estableciendo una relación con la tierra, y la vida a través de los tonos rojos y cafés, estimulando el comportamiento hacia una sensación de tranquilidad, según lo que transmite cada color.



Para el uso de los elementos de navegación como botones y paneles de contenido, se estableció una paleta de colores neutrales que permitieran dar armonía al sitio. Y ayudan a orientar al usuario en el uso de la interfaz, cumpliendo con el principio establecido por Martín (2008) en el estudio de los aspectos influyentes en el diseño de páginas web.

ACERCA DE

Grupo de Apoyo Mutuo

Naturaleza

La Fundación Grupo de Apoyo Mútuo Derechos Humanos no lucrativa, con profesionales al servicio del movimiento de personas que indagan el paradero de detenidos ilegalmente y desaparecidos armados internos.

Imágenes



Las imágenes representarán el silencio a través de la superposición de los degradados negros que se superponen a la imagen.

Las líneas blancas en movimiento representarán el sonido, de la voz que sobresale sobre el silencio, además establece un ritmo en la composición.

Las imágenes también logran complementar el atractivo y rapidez para transmitir información, según lo que establecen Galicia y Paz (2008).

Color



Paneles



Los paneles de acceso rápido estimulan a los usuarios a utilizar los servicios a través de una imagen representativa de la acción o sección a la que enlaza.



Además, estos ayudan generar expectación en el usuario a través del uso de alto contraste en el color, y la saturación de elementos en cada uno de los paneles, siguiendo lo establecido por Kisokea (2008) en su artículo Webmastering – Diseño Web, en el cual establece que el color permite destacar elementos de la página web a través de altos contrastes que rompen con la armonía del color, generando puntos focales en la página web.



Navegación



El sistema de navegación superior permitirá establecer dos niveles de navegación. El primero visible en todo momento despliega los puntos centrales del sitio, al sobreponerse sobre uno de ellos el menú del área se despliega para facilitar el acceso a los contenidos.

Cumpliendo con las características de funcionalidad en las páginas web, compartidas por Galicia y Paz (2008), los sistemas de navegación de doble nivel permiten una interacción fluida con el usuario, preservando el atractivo y consistencia en el sitio.

Acerca de

GAM

Historia

Estructura

El panel de navegación lateral permite una identificación clara de las funciones que ofrece la página, a través del uso de pecas que dividen un enlace de otro.

La identificación del enlace activo se logra a través de la diferenciación de color al sobreponer el ratón, la paleta de color que se utiliza para esta navegación, se toma de la paleta de colores secundaria establecida anteriormente.

2.2. FUNDAMENTACIÓN POR PIEZA

Logotipo

El diseño del logotipo alcanza su objetivo de estimular confianza a las personas guatemaltecas, a través de la integración de elementos gráficos que transmiten valores de protección, seguridad, apoyo y justicia.

El concepto establecido para el desarrollo del mismo “*brazos de justicia*” se manifiesta a través del uso de figuras geométricas (óvalos), las cuales se incluyen en el logotipo como símbolos que expresan protección y seguridad, a través de la estabilidad de la forma, la cual ayuda a establecer un equilibrio balanceado. El carácter de apoyo, es expresado a través de la secuencia de óvalos colocados al dorso de la imagen central, los cuales transmiten sensación de soporte y de apoyo.

El logotipo se complementa con la integración de los textos con tipografía serif que expresa sensación de formalidad y legalidad, se logra reforzar el carácter de rectitud y justicia del GAM. Se establece también, un vínculo de asociación directa con el grupo indígena a través de la integración de patrones textiles representativos de dicho grupo, fomentando la confianza para participar.

Los criterios de un buen logotipo establecidos por Ediphici (2007), simplicidad, funcionalidad, impacto memorable, y coherencia. Se alcanzan en el logotipo a través de la aplicación de la abstracción gráfica integrando el patrón textil indígena al mismo, resaltando el impacto memorable, y dando coherencia al logotipo con el grupo objetivo.



Las asociaciones del movimiento Social GAM son identificadas, utilizando una de las variaciones del logotipo del GAM, en el cual se integra el nombre y el acrónimo de la institución que se desea identificar, generando una integración de la asociación con el GAM, como un solo elemento, según lo establece Paz (2008) al definir los elementos que componen un logotipo.

La posición del ícono del GAM a la izquierda del texto, ayuda a establecer un eje de lectura en donde se establece jerarquía en el ícono del GAM, de manera que la primera lectura sitúe al lector en el GAM, y que posterior a dicha lectura, se identifique a la asociación específica, la cual brinda sus servicios con el respaldo del GAM.

La tipografía serif se preserva para mantener el carácter formal y de justicia en la composición. A través de la misma se establecen también jerarquías, y debido a que las asociaciones son referidas generalmente por sus iniciales y no por su nombre completo, se establece como punto focal la lectura del acrónimo, generando un impacto memorable como lo establece Ediphici (2007).

El balance y unidad de la composición se logra a través de la integración del color amarillo, el cual establece los límites del formato para incluir el texto de la asociación. El color permite dar unidad a la extensión de la imagen con el logotipo original, así como también, facilita la lectura, delimitando los límites del espacio, y generando impacto y atracción visual, a través del alto contraste del negro sobre amarillo.



ASOINFOPAD

Asociación indígena para el fortalecimiento de la paz y el desarrollo comunitario

Manual de Logotipo

El manual de logotipo utiliza la tipografía y color establecida en los parámetros del logotipo para mantener unidad entre las piezas, los contenidos del mismo parten de los puntos establecidos por Barahona (2008) en la entrevista informal realizada con respecto a la elaboración del manual de logotipo, estableciendo como áreas de cobertura:

- Presentación
- Estructura del logotipo
- Tipografía
- Paleta de colores
- Versiones del logotipo
- Variaciones del logotipo
- Usos incorrectos

El manual de logotipo hace uso de una retícula de dos columnas que facilita la identificación de los contenidos, la primera columna refiere al las indicaciones generales del área, y la segunda da muestra del proceso de diseño y la muestra gráfica del área que refiere, utilizando fondo blanco, de manera que se facilite la identificación de los diferentes elementos sobre los que se dan las indicaciones.



Introducción

El video de introducción al sitio web se establece como preámbulo para situar a los visitantes en el entorno de la problemática del conflicto armado interno en Guatemala, para lo cual, se estableció una secuencia de imágenes acompañadas por frases de texto, los cuales guían al observador en el desarrollo del conflicto y las consecuencias de éste. Además, éste da a conocer las acciones y servicios que el GAM ofrece como respuesta a estos sucesos en apoyo a los guatemaltecos.

La tipografía del video de introducción se toma del desarrollo del logotipo de manera que la composición adquiera un carácter formal, de verdad y de justicia, dando unidad así a la pieza con el resto de materiales desarrollados por el GAM.

Las animaciones de transición se manejan a través de desvanecimiento de una imagen a otra, facilitando la ubicación de los contenidos, y una lectura clara del texto, además, la introducción mantiene un movimiento constante a través del traslado de las imágenes de un punto a otro, de manera que el observador mantenga el interés en el video y se cree expectativa.

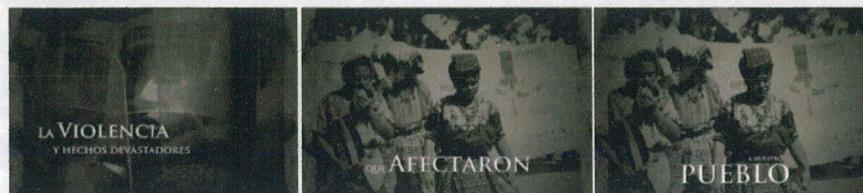
La introducción, divide en su desarrollo dos secciones con temáticas diferentes. En la primera sección, el video presenta un área negativa a través de tonos oscuros, y ejes horizontales negativos en los que se establece una conexión con el drama y violencia del conflicto, generando tensión en la composición.



1.

2.

3.



4.

5.

6.



7.

8.

9.



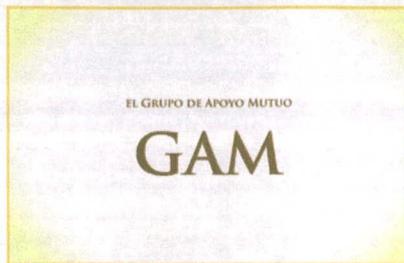
10.

11.

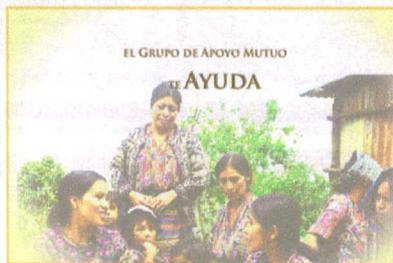
12.

En la segunda sección, hace uso de tonos claros, y ejes positivos en los que se establece la solución a la negativa del conflicto a través de la participación del GAM, generando sensación de paz y armonía.

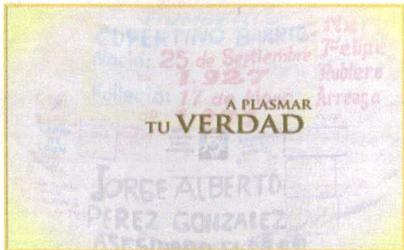
En esta sección, de manera de crear una conexión con la institución, se utiliza como color complementario, además del blanco, el color amarillo, de manera que se cree armonía a la composición, y facilitar la identificación del material como parte del GAM.



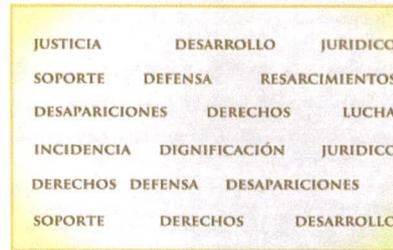
14.



15.



16.



17.



18.

Sitio Web

El sitio web desarrollado bajo el concepto de “el ruido del silencio”, se compone por dos niveles (capas) de profundidad, el primer nivel que constituye el fondo del sitio, expresa la sensación de ruido a través de los tonos oscuros, texturas, y bordes con rupturas, con los cuales se establece una relación con la violencia y el conflicto. La segunda capa, se superpone a la primera generando un alto contraste con el uso del color blanco, el cual se relaciona con la luz, la paz, y la fuerza. Dicha capa se superpone como respuesta o solución al silencio (representativo del temor), dando paso a un espacio que facilita medios para expresar la verdad y denunciar los actos de violencia. Logrando así una comunicación subliminal en base a la psicología del color, según lo comparte Kisokea (2008)



El sitio se despliega a través de retículas de dos o tres columnas, que se ajustan de acuerdo a la cantidad de opciones que ofrece cada página, cumpliendo con la función de organización que Martín (2008) enfatiza para el buen diseño de una página web.



La lectura de los contenidos se facilita a través de jerarquías visuales con el uso de tres diferentes estilos para titulares, resultando en una lectura cómoda de la información. Dichos estilos son consistentes durante todo el sitio, lo que permite a los usuarios tener una asociación intuitiva para identificar titulares y contenidos de texto.

DIGNIFICACION

Experiencia transformadora

Quando se analiza la historia de GAM como organización de derechos humanos, se puede observar que parte de la necesidad que compartimos de ser acompañados, sobre todo en las tragedias como lo es en este caso, la desaparición forzada.

Actualmente, la dignificación de las víctimas o sobrevivientes del CAI es lo que se pretende, no solo con un resarcimiento económico y material, sino con la satisfacción de esta necesidad, negada por mucho tiempo por el Estado.



La información se pone a disposición a los visitantes bajo demanda, a través del uso de sistemas de navegación según los criterios de Kisoeka (2008) en el artículo, Webmastering - navegación, en el que la estructura del sitio debe ser evidente para el usuario, por lo cual, los módulos de navegación se dividen en: navegación global en el menú superior que se mantiene presente en todo el sitio; navegación lateral para las funciones específicas de la página que se visita; y paneles de acción a través de botones con imágenes que estimulen a los visitantes a tomar acción y participar con los servicios del GAM.



El uso del color permite crear armonía en la composición utilizando una paleta de colores conformada por colores tierra, con los que se da sensación de protección y de calor humano, contrario al ruido generado por el negro del fondo.

4. La destrucción del tejido social, fruto de las estrategias utilizadas por el Estado para mantener el orden imperante, que imposibilita la organización comunitaria y el desarrollo concebido desde la misma; pero sobre todo el olvido intencionado que produce más daño de lo que se pretende olvidar.

“Así los retos son muchos, los logros valiosos y la experiencia transformadora; por ello vale la pena seguir adelante.”

Virginia Gálvez

Se hace diferenciación de los contenidos a través del color, siendo estos tomados de la paleta de colores de manera que se preserve la armonía en la composición.

Al interior del GAM

Al exterior del GAM

Dirige las reuniones de la comisión ejecutiva y del consejo de representantes cada vez que estos dos órganos se reúnen.

Representa al GAM en reuniones oficiales.

Participa en las reuniones de los programas que funcionan dentro del GAM

Adquiere compromisos sobre la participación en espacios de coordinación y articulación.

Cada uno de los módulos que conforman el sitio web, se desarrolla bajo una misma línea de diseño, la cual se establece considerando la función de cada uno de los elementos. La línea de diseño se administra a través de una hoja de estilo (CSS), cumpliendo con los estándares de las páginas web. A continuación se presenta una vista previa de cada uno de los módulos que fueron diseñados, y que conforman el sitio web del GAM.

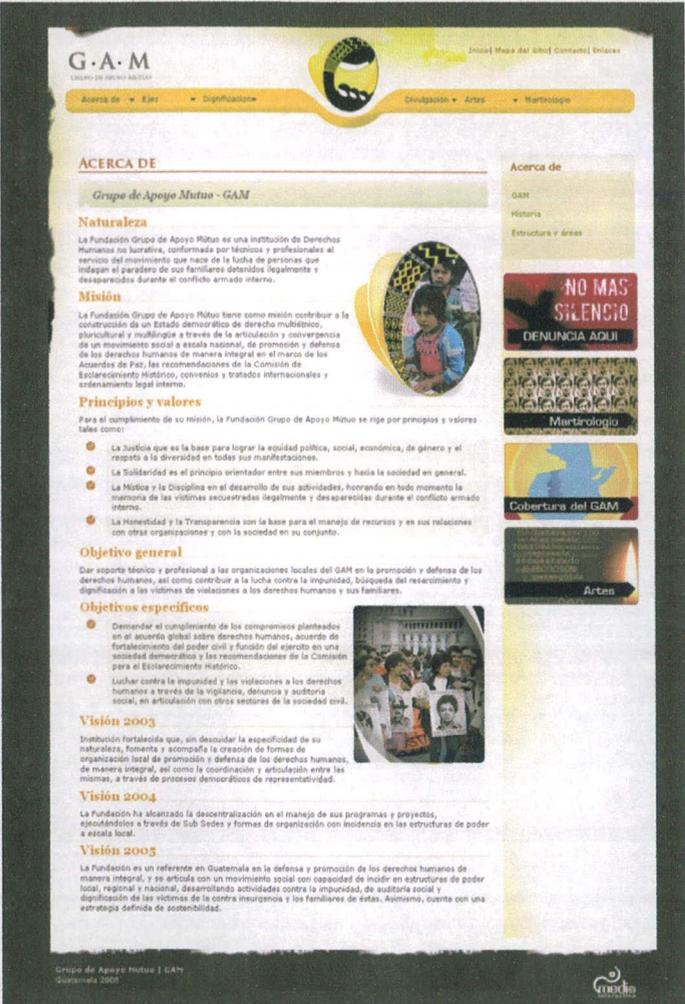
Portada del Sitio

La portada del sitio presenta un punto central de información sobre cada una de los ejes del GAM, el acceso rápido a las acciones del sitio como Denuncias, y Martirologio, así como también da una vista previa de las más recientes noticias, informes y publicaciones.



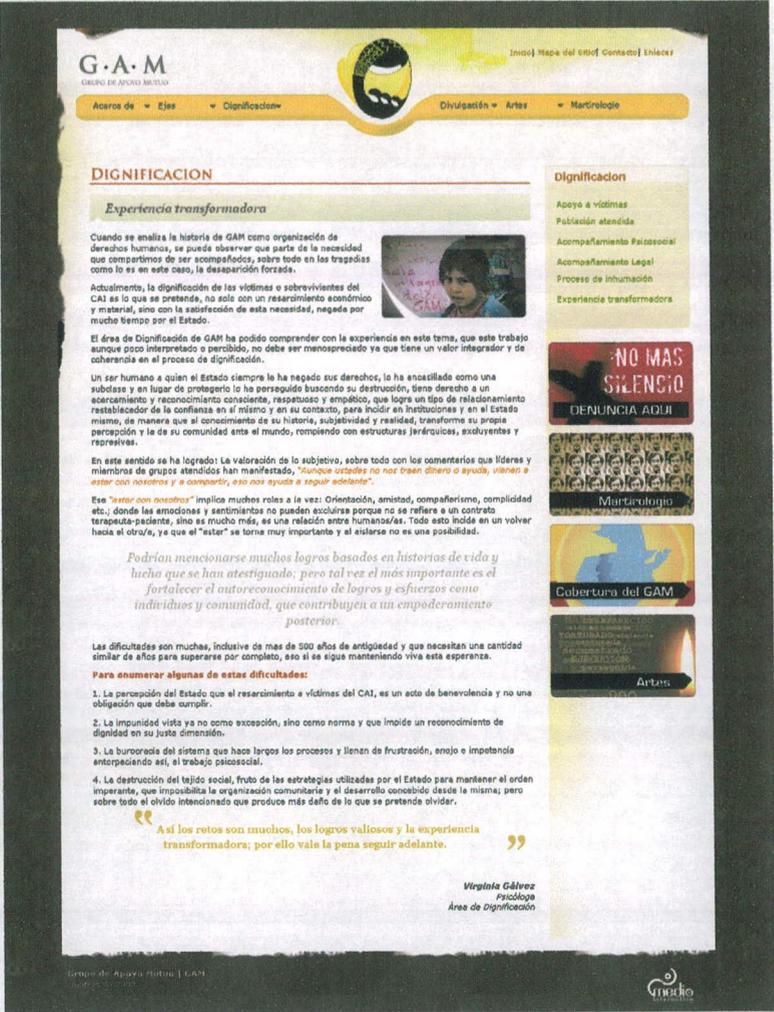
Acerca del GAM

La información sobre el GAM se presenta en una sola columna para facilitar una lectura fluida. El sitio en sí, consta de dos columnas, la segunda columna del sitio se utiliza para ofrecer opciones de navegación específicas de la página que se despliega, así como el acceso rápido a los módulos de acción.



Área de Dignificación

El área de dignificación, preserva la plantilla de información general, y utilizando los diferentes estilos para textos establecidos en la hoja de estilos (CSS).



Movimiento Social GAM

El módulo del movimiento social GAM, inicia con un mapa que permita filtrar el listado de asociaciones por la ubicación que se seleccionen. Dicho mapa es interactivo, y al momento de posicionarse sobre uno de los departamentos, se despliega un indicador con el nombre del departamento, así como también se despliega la lista de asociaciones debajo del mapa para quienes desean visualizarla sin filtrar la información.

G·A·M
GRUPO DE APORTE MUTUO

Inicio Mapa del Sitio Contacto Enlaces

Acerca de Ejes Dignificación Divulgación Artes Martirologio

EJES

Cobertura Organizacional - Movimiento Social GAM

Las acciones se toman en función del deseo de la mayoría. Se busca construir el consenso y se privilegia la asamblea o la consulta a todos sus integrantes. Las acciones se ejecutan a partir de la voluntad de participar de sus miembros y éstos acceden a niveles de dirección general o intermedia a partir de su liderazgo o compromiso reconocidos por los demás. En la ejecución de las acciones no se reconocen explícitamente niveles de subordinación de unos a otros. En general, los miembros de una organización social tienden a concebirse como iguales en donde las personas que ejercen niveles de dirección y coordinación pueden ser removidas por voluntad de la mayoría y pasar a ser un...

Seleccione un departamento para ver las asociaciones que tienen cobertura en esa área.

NO MAS SILENCIO DENUNCIA AQUÍ

Martirologio

Cobertura del GAM

Artes

Listado de Asociaciones

#	Siglas	Nombre del Programa	Cobertura	Abrir
1	ADISE	Asociación de Desarrollo Integral de San Antonio Sinachá.	Quiché	Abrir
2	ADICNA	Asociación de Desarrollo Integral Comunitario "Nuevo Amanecer".	Solá	Abrir
3	AIDES	Asociación Integral de Desarrollo Social	Solá	Abrir
4	ASIDEH	Asociación Integral de Desarrollo y Derechos Humanos	Escuintla, Suchiltepec	Abrir
5	ASPADIGUA	Asociación Maya Integral de Desarrollo Guatemalteco.		Abrir
6	ASPREMI	ASOCIACIÓN DE PROMOTORES DE EDUCACIÓN MAYA "K'ICHE"	Quiché	Abrir
7	MAKID	Mario René Espósito		Abrir

Grupo de Apoyo Mutuo | GAM
Guatemala 2008

reconocen explícitamente niveles de subordinación de unos a otros. En general, los miembros de una organización social tienden a concebirse como iguales en donde las personas que ejercen niveles de dirección y coordinación pueden ser removidas por voluntad de la mayoría y pasar a ser un...

Seleccione un departamento para ver las asociaciones que tienen cobertura en esa área.

NO MAS SILENCIO DENUNCIA AQUÍ

Martirologio

Cobertura del GAM

DESCUBRA SU MUNDO

Al momento de seleccionar una opción, se despliega en pantalla el detalle de información de la asociación que se ha seleccionado, desplegándose en una retícula de una columna, y eliminando los elementos complementarios para no generar distractores. Ya que la información que se presenta, estará administrada específicamente por cada una de dichas asociaciones.

G·A·M
GRUPO DE APORTE MUTUO

Inicio Mapa del Sitio Contacto Enlaces

Acerca de Ejes Dignificación Divulgación Artes Martirologio

ADICNA

Asociación de Desarrollo Integral Comunitario "Nuevo Amanecer".

Objetivos

Promover el desarrollo integral de hombre y mujeres indígenas y pobres del país, con atención a desplazados, así misma la participación con equidad y democracia en todas las esferas de la vida, social, política, económica y cultural.

Descripción

ADICAN es una entidad de carácter privado, no lucrativo, apolítica partidista y no religiosa, de asistencia técnica, educativa, económica, social y cultural, que se propone promover y velar por el desarrollo de los derechos de la población en general, principalmente de la población desolada como consecuencia del conflicto armado y por las condiciones de extrema pobreza.

Actividades

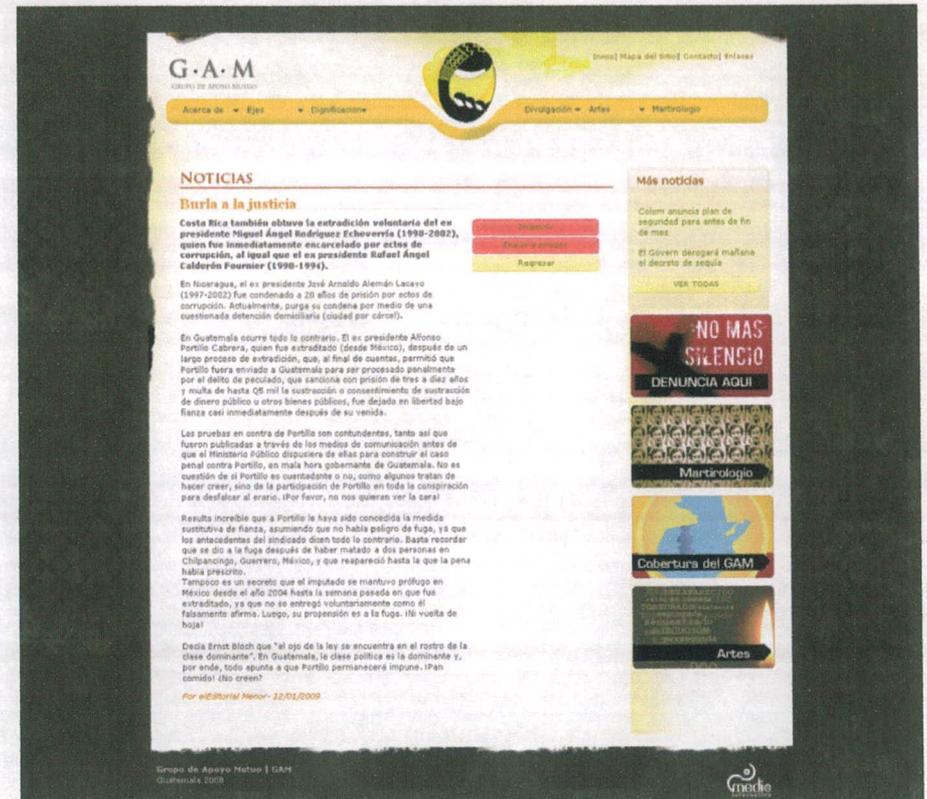
Sus actividades de ejecución están definidas en dos grandes programas: Promoción y Defensa de los derechos humanos y Desarrollo comunitario con enfoque de género.

Grupo de Apoyo Mutuo | GAM
Guatemala 2008

Divulgación & Artes

Los módulos de divulgación y artes, presentan una pantalla en donde se enlistan los registros, utilizando jerarquías con el estilo de los textos para facilitar la lectura, y botones de acción.

Al momento de seleccionar una opción, la información del registro se amplía mostrando el cuerpo de texto completo del registro, así como también las imágenes que acompañan la nota, estas se ubican en una segunda columna en el área de contenidos, generando una retícula de tres columnas en pantalla. Facilitando así ubicar las diferentes opciones, y contenidos que se despliegan.



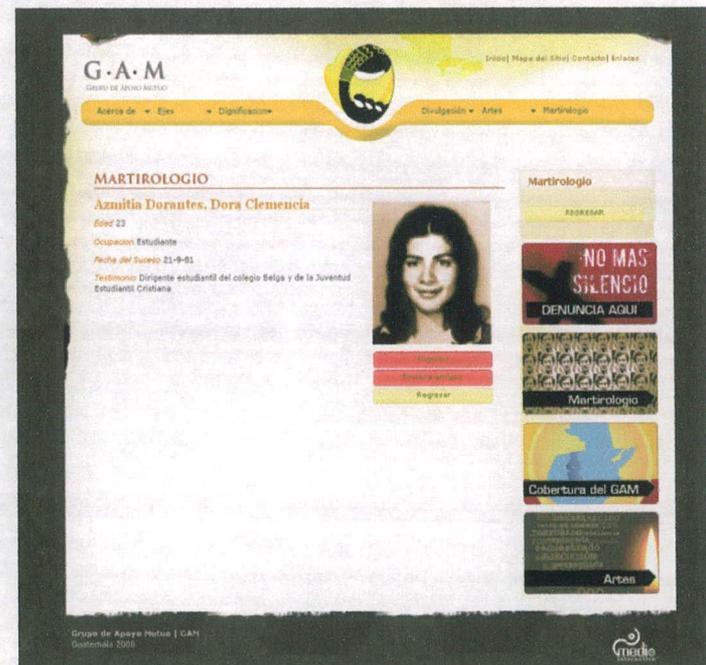
Martirológico

El módulo de martirologio da muestra de las personas que han sido identificadas como víctimas del conflicto, de manera que se facilite la ubicación de las mismas a personas que aún buscan a familiares y amigos. El listado de las personas se facilita en una tabla en donde se ordena la información por edad, nombre, y ocupación entre otros, facilitando así la interpretación y manipulación de la información.

Se mantiene la paleta de colores del sitio, dando un tratamiento de imagen a las fotografías a efecto sepia, de manera que se ubique el carácter histórico, y de deceso de las personas que se muestran en pantalla. Además se habilita la opción de seleccionar tres diferentes tipos de vista del listado según las preferencias del usuario.



Al momento de seleccionar el perfil de una persona, se despliega el detalle de los registros que se encuentran en base de datos, ampliando la información sobre el testimonio o historia de la persona. Para dar muestra de dicha información, se establece una retícula de dos columnas para el contenido, siendo la primera la información general, y la segunda se utiliza para las operaciones del sistema, así como también para ubicar la fotografía de la persona. La jerarquía se establece a través del uso de titulares, lo cual facilita la lectura de los contenidos, y da ritmo a la composición.



Denuncias

El módulo de denuncias, sobrepone una capa que funciona como contenedor para atraer la atención hacia el formulario, y que además ayude a diferenciar al mismo, como un módulo de acción, y no como un área de contenido de texto como el resto del sitio. Se utiliza el color rojo al fondo del contenedor para generar un punto focal y fomentar en el usuario la sensación de violencia, de manera que se estimule la mente, y se traigan a memoria los hechos sufridos en el conflicto armado, y los manifieste en su denuncia.

The image shows a screenshot of a website interface for 'ACCION GAM'. The main content area is a red box with the text 'NO MAS SILENCIO' and 'Haz tu denuncia aquí'. Below this, there is a form with fields for 'Nombre', 'Email', 'Enviar a', and 'Denuncia'. The 'Enviar a' field has a dropdown menu with 'Tipo de Denuncia' selected. At the bottom of the form are two buttons: 'LIMPIAR' and 'DENUNCIAR'. The website header includes the logo 'G.A.M. CASO DE ASESINIO' and a navigation menu with 'Inicio', 'Mapa del Sitio', 'Contenido', and 'Enlaces'. The footer contains the text 'Grupo de Apoyo Mutuo | GAM Guatemala 2008' and a logo for 'mocio'.

13. PRODUCCIÓN
Y REPRODUCCIÓN



13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las piezas desarrolladas corresponden a medios digitales, por lo cual, la entrega de las mismas se realizará a través de un disco "maestro", el cual se utilizará como resguardo de la información en una copia física de los archivos digitales que se distribuirán a través de internet, o puedan ser utilizados por la administración del GAM para su distribución por dispositivos electrónicos.

Logotipo

Soporte: Digital

Color: Full color CMYK para utilizar en medios impresos, y full color RGB para uso digital.

Dimensiones: Indefinido. Imagen vectorial disponible para ajuste de tamaño según el formato de la pieza que se desarrolle.

El logotipo, se entregará en diferentes formatos considerando sus diversas aplicaciones, en medios digitales o impresos. Por lo que se entregará el mismo en formato de vectores y en mapa de bits. Además se incluyen las fuentes tipográficas, de manera que se garantice la disponibilidad de las mismas en el computador en el que se desarrollen nuevas piezas que requieran el uso de la tipografía.

Manual de Logotipo

Material: Digital

Color: Full color RGB / Impresión a una cara (tiro)

Dimensiones: 11 x 8.5 pulgadas.

Cantidad de Páginas: 8 páginas.

El manual de uso del logotipo será distribuido a través de un archivo digital en PDF, y a su vez, se entregará una copia impresa al GAM del material para mantener en la biblioteca de la fundación.

Sitio Web

Material: Digital

Color: Full color RGB

Dimensiones: 1000 x 650 pixeles mínimo, el largo del mismo se expandirá según la cantidad de contenido que se presente a través del uso de barras de movimiento (*scrollbars*).

El sitio web, deberá ser montado en un servidor Apache en un sistema operativo Windows Server o Linux. El material ha sido generado con un lenguaje de programación con tecnología PHP versión 5.0, y hace uso de bases de datos MySQL. Con respecto a las capacidades del servidor, este requerirá de un espacio mínimo de 50MB para la carga de los archivos que conforman el sitio web.

Introducción Sitio Web

Material: Digital

Color: Full color RGB

Dimensiones: 720 x 480 pixeles.

La introducción al sitio web, será integrada conjunto a los archivos de instalación del sitio web, de manera que no requerirá una instalación posterior. El material se ha desarrollado con tecnología Adobe Flash v.9 por lo que los usuarios deberán utilizar un computador que cuente con la instalación del reproductor de flash (Flash Player), el cual se podrá descargar gratuitamente en caso el usuario aún no lo posea.

13.2. INFORME TÉCNICO

Para la distribución de los materiales, se han dividido dos grupos con los cuales se hará entrega al GAM un disco por cada uno de ellos.

1. LOGOTIPO Y MANUAL DE LOGOTIPO

Guatemala, 2009

A quien interese,

Adjunto sírvase encontrar un CD con el cual podrá tener acceso al logotipo y su manual de uso, dicho disco se encuentra dividido en dos carpetas para facilitar la ubicación de sus contenidos:

1. Artes del Logotipo

La carpeta de las artes del logotipo contendrá 3 carpetas internas para sus diferentes usos, según lo consideren necesario.

1.1. Artes Finales: Es esta carpeta, podrán encontrar diferentes versiones del logotipo en formato JPG para utilizar de forma inmediata en los materiales que desarrollen.

1.2. Artes Editables: Dentro de esta carpeta se incluirá una carpeta con el nombre de la extensión del archivo según los programas en los que se podrá editar el logotipo. Dichas artes se entregan en formato vectorial, y requieren de la previa instalación de las fuentes tipográficas que se adjuntan en este mismo disco.

1.3. Fuentes Tipográficas: Incluirá los instaladores de las fuentes tipográficas utilizadas en el logotipo para poder instalar en el computador donde se realice edición de artes.

2. Manual de Uso

La carpeta del manual de uso contiene un archivo en formato PDF (Manual_de_logotipo.pdf), y el archivo ejecutable para instalar el lector de documentos PDF (acrobat_reader.exe). El manual podrá ser visto por cualquier programa de lectura de archivos PDF, desde el cual se podrá realizar una impresión digital sea requerido.

Atentamente,

Mario René Espósito (11229 04)
Lic. Diseño Gráfico
Universidad Rafael Landívar

2. SITIO WEB E INTRODUCCIÓN

Guatemala, 2009

A quien interese,

Por este medio se les informa el procedimiento para la instalación del sitio web del GAM.

Adjunto encontrará un CD en el cual se incluyen los archivos de instalación del sitio, el cual contiene dos archivos:

1. Archivo de instrucciones de instalación "INSTRUCCIONES.TXT"

Las instrucciones que se proporcionan dentro del disco se adjuntarán dentro de un archivo de texto (*.txt) para garantizar que puedan ser vistas en cualquier computador.

Para instalar el sitio web del GAM deberá completar los siguientes pasos:

- Desempacar el archivo ZIP en la carpeta del servidor web.
- Ejecutar el script de instalación de bases de datos 'gam.sql'.
- Modificar los datos de configuración del archivo 'gamweb.php' dentro de la carpeta 'gam/Connctions' por los datos de conexión al servidor local.
- Poner en línea el sitio web.

2. Archivo fuente del sitio "WWW.GAM.ORG.GT.zip"

El sitio web será entregado en un archivo comprimido ZIP, el cual deberá ser extraído por el encargado del departamento de sistemas o informática del GAM para ser incluido en el servidor donde se encuentra la conexión para el acceso público.

IMPORTANTE: El archivo de video de introducción al sitio web, se encuentra incluido dentro del archivo fuente del sitio "www.gam.org.gt.zip", por lo que la instalación del mismo se realizará de forma automática conjunto a la instalación del sitio web.

Atentamente,

Mario René Espósito
Lic. Diseño Gráfico
Universidad Rafael Landívar

13.3. PRESUPUESTOS DE DISEÑO Y DE IMPRESIÓN.

Cotización sobre diseño y desarrollo de los materiales gráficos.

Pieza	Precio
Logotipo	Q. 2,500.00
Manual de logotipo	Q. 1,250.00
Sitio Web	Q. 14,200.00
- Diseño de Plantillas, y hojas de estilo	Q. 3,500.00
- Configuración de base de datos	Q. 2,500.00
- Panel de Administración	Q. 2,000.00
- Módulo de Noticias	Q. 1,000.00
- Módulo de Publicaciones	Q. 1,000.00
- Módulo Martirologio	Q. 1,500.00
- Módulo Cobertura Social GAM	Q. 2,000.00
- Módulo Áreas de trabajo	Q. 1,500.00
- Montaje de contenidos de plataforma anterior a nueva versión del sitio.	Q. 1,000.00
Introducción sitio Web	Q. 1,865.00
Total	Q 19,815.00

NOTA: Los costos presentados anteriormente, se muestran como parámetros de referencia, ya que el trabajo ha sido desarrollado como parte del programa de ayuda social de la Universidad Rafael Landívar y no se realizó, ni se hará ningún recargo por el uso de los materiales antes mencionados.

Cotización para duplicación de discos

Se cotiza la duplicación de 25 discos (ver anexo #9), para hacer entrega de los archivos en formato digital del logotipo y manual de logotipo, a las asociaciones que conforman el Movimiento Social GAM.

	Precio Unitario	Cantidad	Total
MIR Imagen	Q. 15.00	25	Q 375.00
Medio Interactivo	Q. 16.00	25	Q 400.00
EFE Producciones	Q. 17.50	25	Q 437.50

13.4. SISTEMA DE IMPRESIÓN

Debido a que los materiales desarrollados son digitales, no es requerido un sistema de impresión para la reproducción de los mismos, en cambio, se ha considerado la duplicación de 25 discos (específicamente con las artes y manual de uso del logotipo) que puedan ser entregados a los diferentes participantes que intervengan en el desarrollo de materiales gráficos para el GAM, siendo los mismos los responsables de definir el sistema de impresión de acuerdo al material que desarrollen.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES

- Se diseñó un logotipo que identifica y da unidad a las asociaciones que forman parte del Movimiento Social GAM. El diseño del logotipo parte de la renovación de la imagen del GAM. Facilitando con la propuesta, la interpretación de los valores, acciones y grupo objetivo a quien se dirige el GAM. Dicho logros, se alcanzan a través de la tipografía, la cual enfatiza un carácter de justicia, y el uso de retículas, formas y colores, quienes generan un sentimiento de inclusión, protección y seguridad para las personas afectadas en el conflicto armado interno en Guatemala.

Se desarrolló a la vez, un manual de logotipo, el cual describe los lineamientos para el uso del logotipo, dando muestra de los usos tanto correctos como incorrectos del logotipo. Facilitando así a los futuros diseñadores que trabajen con el logotipo, una guía para el uso del logotipo en el desarrollo de piezas impresas y/o digitales para la fundación Grupo de Apoyo Mutuo.

- Se desarrolló un sitio web que facilita a los usuarios información relevante sobre los servicios del GAM, a través de módulos de registro de noticias, publicaciones, informes. Además de contar en su estructura con áreas de acción, tales como, denuncias, reporte de desaparecidos y un mapa virtual para la ubicación de las asociaciones del Movimiento Social GAM.
- Se integró al sitio web, una animación de introducción al sitio, la cual facilita al usuario conocer el contexto y situarse en el entorno de la problemática del conflicto armado interno en Guatemala. Transmitiendo así, a través de la integración de imágenes y textos, la historia, características y consecuencias del conflicto.

14.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que en el diseño de logotipos, se complemente el proceso de desarrollo con el diseño de un manual de uso del logotipo. De manera, que se establezcan guías y lineamientos, que faciliten al cliente el desarrollo de materiales de comunicación gráfica, en donde se cumplan dichos parámetros, logrando así mantener unidad en las diferentes piezas que se desarrollen, y se logre así, facilitar la identificación de la institución o producto, y generar presencia de marca en el grupo objetivo.
- Se recomienda para el desarrollo de sitios web, que se establezcan plantillas de diseño, y hojas de estilo. Las cuales, facilitaran el proceso de desarrollo del sitio, la actualización de contenidos y la implementación de elementos de diseño en las páginas web. Además, ayudará a dar unidad y consistencia a la imagen del sitio con respecto al color, tamaño y forma en que se despliegan los elementos en el sitio.
- Se recomienda que al diseñar una introducción multimedia para un sitio web, se considere en la producción de la misma, implementarla para su uso en diferentes medios, tal como la reproducción del video en video digital o DVD. Ya que ésta, podrá ser utilizada por el cliente como un material audiovisual de introducción en conferencias y eventos.

15. REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS



15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bayo, F. (1999). *Guatemala: un país por construir*. Barcelona: Fundación CIDOB.

Comisión para el Esclarecimiento Histórico [CEH] (1999). *Guatemala Memoria del Silencio [Informe]*. Guatemala.

Corporate Identity Logo (2008). *Diferentes Logotipos*. (Documento www) Disponible en: <http://www.corporate-identity-logo.com/Diferentes-logotipos.aspx>

Cuadrado, C. (2007). *Protocolo y comunicación en la empresa y los negocios*. México: Editorial FC.

Ediphici (2007). *Características de un logo*. [Disponible en red] <http://ediphici.wordpress.com/2007/08/12/caracteristicas-de-un-logo/>

Galicia y Paz (2008). *Características de una página web*. (Documento www) Disponible en: <http://blogpyc.wordpress.com/2008/01/05/caracteristicas-de-una-buena-pagina-web/>

Grupo de Apoyo Mutuo – GAM (2008). *Cómo nace el Grupo de Apoyo Mutuo [Folleto]*. Guatemala.

Filippis, J. (2006). *Glosario del Diseño [Compendio-diccionario]*. UBA – Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo.

Hingston, P. (2002). *Marketing Efectivo*. España: Editorial Pearson Educación.

Kioskea (2008), *Webmastering – Diseño Web*, (Documento www) Disponible en: <http://es.kioskea.net/web/webdesign.php3>

Kioskea (2008). *Webmastering –Navegación*. (Documento www) Disponible en: <http://es.kioskea.net/web/navigation.php3>

Manchón, E. (2006). *Fuentes, tipos de letra y recursos tipográficos*. (Documento www) Disponible en: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=127

Martín, C. (2008). *Creando la retícula: cómo organizar la información*. (Documento www). Disponible en: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=709

Martín, C. (2008). *El diseño visual en internet*. (Documento www) Disponible en: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=483

Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2000). *ABC de las Naciones Unidas*. United Nations Publications.

Osorio y Aguirre (2000). *Después de la Guerra*. Barcelona: Editorial Icaria.

Paz, X. (2008). *Anatomía de un Logotipo*. (Documento www) Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/anatomia-de-un-logotipo/>

Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala [PDH] (2008). *Situación de los Derechos Humanos en Guatemala [Informe]*. Guatemala.

Vasak K. (1984). *Las dimensiones internacionales de los derechos humanos*. Unesco.

WebTaller (2008). *Creando la redicula. Cómo organizar la información*. (Documento www) Disponible en:
<http://www.webtaller.com/maletin/articulos/creando-reticula-como-organizar-informacion.php>

Wikipedia (2008). *Páginas Web* (Rev. 2008, Diciembre 8). (Documento www) Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Página_web

16. ANEXOS



16. ANEXOS

Anexo #1

Instrumento para definición grupo objetivo.

Anexo #2

Tabulación de resultados, instrumento para definición de grupo objetivo.

Anexo #3

Instrumento de validación para grupo objetivo y profesionales en el tema.

Anexo #4

Tabulación de resultados, instrumento de validación para grupo objetivo y profesionales en el tema.

Anexo #5

Instrumento de validación para diseñadores.

Anexo #6

Tabulación de resultados, instrumento de validación para diseñadores.

Anexo #7

Proceso de bocetaje, manual de logotipo.

Anexo #8

Proceso de bocetaje, producción del video de introducción.

Anexo #9

Cotizaciones de duplicación de discos.

ANEXO #1: INSTRUMENTO PARA DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO

Instrumento de Evaluación para Grupo Objetivo Grupo de Apoyo Mutuo - GAM

Gracias por su participación. La siguiente encuesta se utilizará únicamente para recaudar información para establecer las características del grupo objetivo del GAM, ninguno de los datos se hará público, ni se compartirá con otro fin.

Instrucciones: Complete el siguiente formulario marcando la casilla de la respuesta que corresponda a la pregunta. Podrá seleccionar más de una opción en cada pregunta.

1. **Sexo:** M F
2. **Edad:** 0 – 20 21 – 30 31-50 51 – en adelante
3. **¿Es usted jefe de familia?** Si No
4. **¿Cuántas personas viven con usted?**
 1-3 4-5 6-8 9- en adelante
5. **¿En qué área de Guatemala vive?**
 Ciudad Capital Interior del País Fuera del País Otro _____
6. **¿Qué nivel educativo posee?**
 Primaria Secundaria Bachiller Universitario Otro _____
7. **¿Cuál es su ocupación?**
 Estudiante Trabajador Ama de casa Jubilado Otro _____
8. **Marque los servicios a los que tiene acceso**
 Periódico Televisión Radio Internet Otro _____
9. **¿Qué acostumbra hacer en su tiempo libre?**
 Leer el periódico Ver Televisión Navegar Internet Otro _____
10. **¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre lo que fue el conflicto armado en Guatemala?**
 Poco Regular Mucho
11. **¿Conoce a alguien que haya sido afectado por el conflicto armado en Guatemala?**
 Familiar Amistad Conocido Otro _____
12. **¿Qué personas fueron afectas por el conflicto?**
 Padres Familiares Amigos Conocidos Otro _____
13. **¿Qué sentimiento asocia con el conflicto armado?**
 Odio Venganza Ira Temor Otro _____
14. **¿Qué acción desea tomar contra los causantes del conflicto armado?**
 Justicia Venganza Denuncia Perdón Otro _____
15. **¿Con qué tipo de lenguaje se identifica más?**
 Lenguaje informal, del día a día ("vos", expresiones juveniles)
 Lenguaje casual (de "tu", expresiones más universales)
 Lenguaje impersonal
 Lenguaje formal (vocabulario extenso, de "usted")
 Otro: _____

ANEXO #2: TABULACIÓN DE RESULTADOS: INSTRUMENTO PARA DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO

1. Sexo

Masculino	9
Femenino	16

2. Edad

0-20	0
21-30	6
31-50	18
51-adelante	1

3. ¿Es usted jefe de familia?

Si	22
No	3

4. ¿Cuántas personas viven con usted?

1 a 3	5
4 a 5	11
6 a 8	9
9 adelante	0

5. ¿En qué área de Guatemala vive?

Ciudad Capital	10
Interior del país	15
Fuera del país	0
Otros	0

6. ¿Qué nivel educativo posee?

Primaria	0
Secundaria	16
Bachiller	7
Universitario	2
Otro	0

7. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante	0
Trabajador	22
Ama de casa	1
Jubilado	2
Otro	0

8. Marque los servicios a los que tiene acceso

Periodico	16
Television	21
Radio	25
Internet	12
Otro	0

9. ¿Qué acostumbra hacer en su tiempo libre?

Leer periodico	4
Ver television	11
Navegar internet	7
Otro	5

10. ¿Conoce o tiene idea sobre lo que fue el conflicto armado en Guatemala?

Si	25
No	0

11. ¿Conoce a alguien que haya sido afectado por el conflicto armado en Guatemala?

Si	25
No	0

12. ¿Qué personas fueron afectas por el conflicto?

Familiar	16
Amistad	10
Conocido	11
Otro	0

13. ¿Qué sentimiento asocia con el conflicto armado?

Odio	18
Vengaza	4
Ira	12
Temor	9
Otro	3

14. ¿Qué acción desea tomar contra los causantes del conflicto armado?

Justicia	22
Venganza	3
Denuncia	8
Perdón	0
Otro	2

15. ¿Con qué tipo de lenguaje se identifica más?

informal	16
casual	2
impersonal	2
personal	5
otro	0

ANEXO #3: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA GRUPO OBJETIVO Y EXPERTOS EN EL TEMA

Instrumento de Validación

Proyecto GAM - Grupo Objetivo y Profesionales del Tema

Instrucciones: Marque con una X el cuadro con la opción que de respuesta correcta a la pregunta que se plantea. Podrá seleccionar más de una opción si así lo desea.

Gracias por su participación.

1. El color en el sitio web le transmite sensación de
 Protección Confianza Ruido Temor Otro _____
2. La textura del fondo le transmite sensación de
 Ruido Paz Violencia Tristeza Otro _____
3. Considera que el orden de la información le permite una lectura
 Difícil Fácil Confusa Aburrida Otro _____
4. El tipo de letra que se usa en los títulos le transmite sensación de:
 Poder Justicia Alegría Tristeza Otro _____
5. Los textos del contenido del sitio le permiten una lectura
 Difícil Fácil Confusa Aburrida Otro _____
6. Las fotografías le transmiten sensación de
 Odio Realidad Tristeza Sufrimiento Otro _____
7. Considera que los menús del sitio web son
 Intuitivos Confusos Fáciles Desorden Otro _____
8. Las animaciones le transmiten sensación de
 Tensión Expectativa Confusión Desesperación Otro _____
9. Considera que los botones de acceso rápido (ubicados a la derecha) expresan:
 Ayuda Temor Justicia Violencia Otro _____
10. El color de las opciones de denuncia le transmite sensación de
 Violencia Odio Miedo Poder Otro _____

ANEXO #4: TABULACIÓN DE RESULTADOS: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA GRUPO OBJETIVO Y EXPERTOS EN EL TEMA

El color en el sitio web le transmite sensación de

proteccion	0
confianza	6
ruido	5
temor	4
otro	0

La textura del fondo le transmite sensación de

ruido	8
paz	0
violencia	4
tristeza	2
otro	0

Considera que el orden de la información le permite una lectura

dificil	0
facil	10
confusa	0
aburrida	0
otro	0

El tipo de letra que se usa en los títulos le transmite sensación de:

poder	4
justicia	8
alegria	0
tristeza	0
otro	0

Los textos del contenido del sitio le permiten una lectura

dificil	0
facil	10
confusa	0
aburrida	0
otro	0

Las fotografías le transmiten sensación de

odio	0
realidad	10
tristeza	0
sufrimiento	1
otro	0

Considera que los menús del sitio web son

intuitivos	6
confusos	0
faciles	4
desordenados	0
otros	0

Las animaciones le transmiten sensación de

tension	3
expectasion	7
confusion	0
desesperacion	0
otro	0

Considera que los botones de acceso rápido (ubicados a la derecha) expresan:

ayuda	6
temor	0
justicia	3
violencia	2
otro	0

El color de las opciones de denuncia le transmite sensación de

violencia	5
odio	2
miedo	0
poder	5
otro	0

El logotipo le transmite sensación de:

Proteccion	8
Amor	2
Seguridad	4
Apoyo	1
Otro	0

ANEXO #5: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA DISEÑADORES

Instrumento de Validación

Proyecto GAM - Diseñadores Gráficos

Introducción: El GAM, ofrece servicios bajo la temática de derechos humanos para los guatemaltecos víctimas del conflicto armado interno en Guatemala. Dirigido a hombres y mujeres principalmente del área rural, e inmigrantes, se desarrolla la renovación del logotipo bajo el concepto "brazos de justicia". La página web, se desarrolla bajo el concepto "el ruido del silencio".

Instrucciones: Marque con una X el cuadro con la opción que de respuesta correcta a la pregunta. Podrá seleccionar más de una opción si así lo desea. Gracias por su participación.

1. La diagramación permiten que la lectura y ubicación de la información sea:
 Fácil Difícil Confusa Clara Otro
2. El uso de la retícula permite:
 Resaltar el contenido
 Resaltar las imágenes
 Integrar el contenido con las imágenes
 Otro _____
3. La paleta de colores del sitio web permiten crear:
 Armonía Ritmo Confusión Tensión Otro
4. El color en el sitio web logra transmitir una sensación de
 Protección Confianza Ruido Temor Otro
5. La textura del fondo le transmite sensación de
 Ruido Paz Tristeza Tensión Otro
6. La tipografía en titulares logra establecer:
 Jerarquías Armonía Confusión Aburrir Otro
7. La tipografía y el tamaño de la letra del cuerpo de texto, permiten una lectura,
 Fácil Difícil Confusa Cansada Otro
8. Las fotografías le transmiten sensación de
 Odio Realidad Tristeza Sufrimiento Otro
9. Los paneles de información le permiten:
 Identificar los contenidos
 Facilitar la participación
 Despertar interés
 Otro _____
10. Considera que los elementos de navegación dentro del sitio son
 Intuitivos Confusos Prácticos Desordenados Otro

11. La diagramación del logotipo permite que la lectura del nombre del programa sea:
 Fácil Difícil Confusa Clara Otro
12. El color del logotipo le transmite
 Fuerza Apoyo Seguridad Violencia Otro
13. La falta de expresión en el rostro del icono le resulta
 Cómoda Incomoda Buena Mala Otro
14. El icono le transmite:
 Relación de identidad con el grupo indígena
 Sensación de marginación al grupo indígena
 Protección al grupo indígena
 Otro _____
15. La tipografía del logotipo le transmite sensación de
 Seguridad Autoridad Poder Violencia Otro

ANEXO #6: TABULACIÓN DE RESULTADOS: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA DISEÑADORES

La diagramación permite que la lectura y ubicación de la información sea:

facil	9
dificil	0
confusa	0
clara	1
otro	0

El uso de la retícula permite:

contenido	3
imágenes	0
integrar	7
otro	0

La paleta de colores del sitio web permiten crear:

armonia	7
ritmo	3
confusion	0
tension	0
otro	0

El color en el sitio web logra transmitir una sensación de

proteccion	0
confianza	10
ruido	0
temor	0
otro	0

La textura del fondo le transmite sensación de

ruido	8
paz	0
tristeza	1
tension	2
otro	0

La tipografía en titulares logra establecer:

jerarquias	6
armonia	4
confusion	0
aburrir	0
otro	0

La tipografía y el tamaño de la letra del cuerpo de texto, permiten una lectura:

facil	10
dificil	0
confusa	0
cansada	0
otro	0

Las fotografías le transmiten sensación de

odio	0
realidad	10
tristeza	0
sufrimiento	0
otro	0

Los paneles de información le permiten

identificar	5
facilitar	3
interes	2
otro	0

Considera que los elementos de navegación dentro del sitio son

intuitivos	5
confusos	0
practicos	5
desordenados	0
otro	0

La diagramación del logotipo permite que la lectura del nombre del programa sea

facil	8
dificil	0
confusa	0
clara	2
otro	0

El color del logotipo le transmite

fuerza	7
apoyo	5
seguridad	2
violencia	0
otro	0

La falta de expresión en el rostro del icono le resulta

comoda	6
incomoda	0
buena	2
mala	0
otro	0

El icono le transmite

relacion	4
marginacion	0
proteccion	10
otro	0

La tipografía del logotipo le transmite sensación de

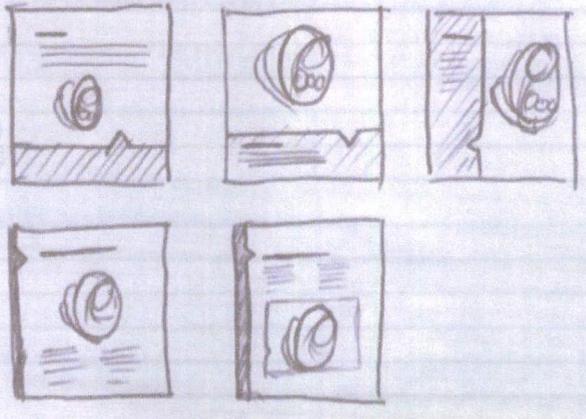
seguridad	7
autoridad	4
poder	1
violencia	0
otro	0

ANEXO #7: PROCESO DE BOCETAJE, MANUAL DE LOGOTIPO

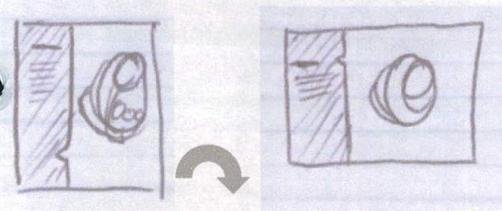
El manual de logotipo presentará el uso correcto del logotipo, estableciendo los lineamientos para su construcción, tipografía y uso del color en el mismo.

Etapa 1: Layouts

Se inició con el estudio de layouts que permitirán presentar de forma clara la información sobre el logotipo dando espacio para información descriptiva. Como elemento de integración al resto de los materiales, se utiliza el grafismo de ruptura que establece el centro de atención sobre el panel de información general.



Debido a que el manual se distribuirá a través de medio digital (PDF), se modificó la orientación del formato a horizontal.

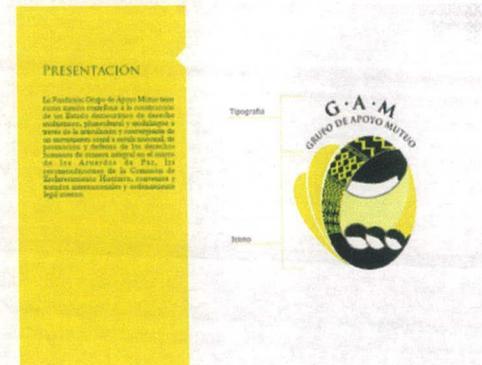


Etapa 2: Diseño de Contenido

Definida la orientación del formato, la retícula se diagramó considerando el uso de tres columnas para ampliar el área de presentación de los gráficos sobre el contenido.

Se evaluó el posicionamiento de los elementos utilizando la retícula de 2 columnas de manera que el texto logre identificarse como guía del contenido del panel central.

Por último, el texto de información descriptiva se separó del contenido central, por lo que se procedió a aplicar color en el fondo del texto, identificando la columna de guía como independiente, y se enfatizó el contenido a través de un panel amplio en las columnas de información.



Etapa 3: Diseño de Portada

El diseño de la portada del catalogo se propone generar expectación del contenido. De manera que el logotipo no se presentará de manera completa en la portada.

Como primera opción se consideró tomar un segmento del logotipo y mostrarlo como parte central de la portada, pero este tipo de uso no cumple con los parámetros establecidos en el manual de uso, por lo que procedió a evaluar una segunda opción.

La segunda opción tomo como elemento principal el diseño del manto del logotipo de manera que la textura que establece la asociación con el grupo objetivo, se mantuviera y generara la expectativa del contenido.



Debido a la saturación de la composición, se decidió limpiar la misma realizando una reducción de los elementos de manera que se utilizara únicamente el patrón textil ubicándolo en los bordes del panel de contenido.

Se eliminó el borde superior izquierdo ya que generaba distracción en el eje de lectura de la composición, resultando en un diseño más limpio y claro de entender.



ANEXO #8: PROCESO DE BOCETAJE, VIDEO DE INTRODUCCIÓN

El video de introducción al sitio surgió como una pieza complementaria al sitio web, que permitiera situar al visitante en el entorno y contexto de la problemática a la cual el GAM ofrece sus servicios. De manera que se pudiera transmitir un poco de la historia, características y consecuencias del Conflicto Armado, así como también dar muestra de los beneficios que ofrece el GAM a las personas que acuden a ellos.

Etapa 1: Guión de Producción

Para el desarrollo de la introducción al sitio web se realizó un guión de producción (script) en el cual se definieron las frases que transmitirían el mensaje de introducción. Dichas frases se consideraron bajo la premisa de ser mensajes cortos que transmitieran información concreta de forma rápida y directa.

El guión deberá ser dividido en dos grupos, primero la relación con la historia negativa de los hechos de violencia, y la segunda presenta al GAM como la solución a los problemas mencionados anteriormente.

Guión Preliminar

Problemática

1. Guatemala ha sido marcada por el conflicto armado interno
2. La violencia y hechos devastadores que afectaron a nuestra gente
3. Fueron silenciado por el miedo y la falta de justicia
4. Las consecuencias de estos hechos, aún hieren nuestras almas.

Solución

5. El Grupo de Apoyo Mutuo... GAM
6. Te ayuda a gritar la verdad
7. Justicia; Demandas; Defensa; Desarrollo; Soporte; Lucha; Resarcimiento; Desapariciones; Derechos; Dignificación
8. GAM; Nadie se nos ha olvidado, Nadie se nos ha olvidado

Tras evaluar la función de expresión de las frases seleccionadas, se modificaron frases de manera que permitieran dar una sensación de identidad y apego a la situación que se expone. Logrando así, que cada persona que visite el sitio, aún cuando no hubiese sido afectada por el conflicto armado, adquiriera la sensibilidad y percepción que tienen las personas quienes efectivamente fueron afectadas.

El primer cambio realizado es en la frase 2 del guión en la cual se modificó la expresión **“nuestra gente”** por la expresión **“nuestro pueblo”**, la cual permite establecer el vínculo de identidad como nación y no como un grupo social o racial que podría dar lugar a una interpretación de segmentación o marginación de un grupo social.

El segundo cambio consistió en adicionar una frase de transición entre las frases 4 y 5, de cómo puente que facilite la introducción de las características del GAM (frase 5). La frase establecida para lograr dicha transición es: **“Es tiempo de aclarar la verdad”**.

Por último se modificó la expresión **“gritar la verdad”** en la frase seis, por **“plasmear tu verdad”**. De manera que la frase no transmitiera un tono violento o de venganza, sino en cambio asociar a un procedimiento legal para hacer justicia, y que además facilita la comprensión de que dichas soluciones no son mecanismos inmediatos, sino más bien, el primer paso en el camino para alcanzar la justicia. Además de el uso de la palabra **“tu”** en lugar de **“la”** establece un vínculo de trato personal con el lector.

Guión Final

Problemática

1. Guatemala ha sido marcada por el conflicto armado interno
2. La violencia y hechos devastadores que afectaron a nuestra gente
3. Fueron silenciado por el miedo y la falta de justicia
4. Las consecuencias de estos hechos, aún hieren nuestras almas.
5. Es tiempo de aclarar la verdad

Solución

6. El Grupo de Apoyo Mutuo... GAM
7. Te ayuda a plasmar tu verdad
8. Justicia; Demandas; Defensa; Desarrollo; Soporte; Lucha; Resarcimiento; Desapariciones; Derechos; Dignificación
9. GAM; Nadie se nos ha olvidado, Nadie se nos ha olvidado

Etapa 2: Especificaciones Técnicas

El video de introducción al sitio se contempla como la puerta de entrada para el sitio de internet, por lo que las especificaciones en peso (por cantidad de bites), cantidad de cuadros por segundo y la dimensión del formato para su despliegue se consideran según los estándares de producción audiovisual.

El formato de la introducción se establece bajo las dimensiones de 720 x 480 pixeles, tamaño con el cual se generan los videos digitales para dispositivos digitales como el computador, y reproductores de video.

La tasa de reproducción se establece en 30fps (cuadros por segundo) cumpliendo con los estándares de los reproductores de video NTSC para las Américas.

El tamaño máximo recomendado por el consorcio de la web [W3C] oscila entre 1MB (mega bytes) y los 2.5MB, por lo que se considerará no aumentar el peso del archivo.

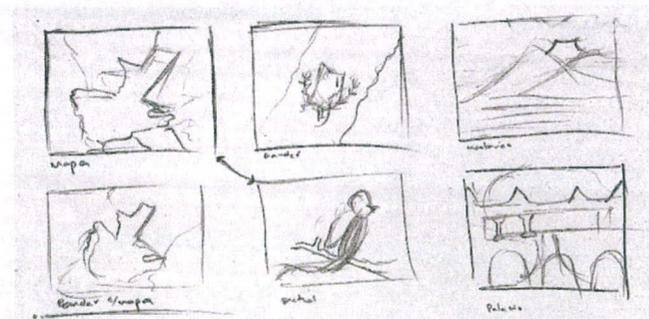
Etapa 3: Selección de Imágenes

Imágenes por Frase

Las imágenes que acompañan a las frases se seleccionaron con el objetivo de representar visualmente el mensaje de la frase expuesta, convirtiendo así a la imagen en una extensión del mensaje transmitido con los textos. Dichas imágenes deberán de crear la asociación de carácter nacional, y transmitir la realidad de los hechos narrados, de manera que se cree en el visitante una reflexión sobre la realidad nacional. Las imágenes se presentan en blanco y negro como representación de hechos y acciones del pasado, Además de que utilizar esta técnica, ayudará a enfatizar el drama y tensión que se desea generar en la composición.

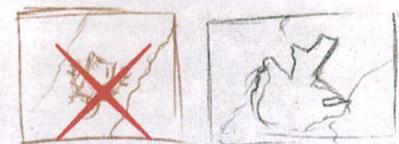
Escena 1: "Guatemala"

Basado en el guión de producción, se procedió a bocetar diferentes opciones de imágenes que identificaran a Guatemala en un marco de contexto histórico para dar inicio al video. Destacando los elementos de identificación mundial como el mapa geográfico, la bandera, y a su vez, se consideró utilizar paisajes guatemaltecos que son iconos del país.

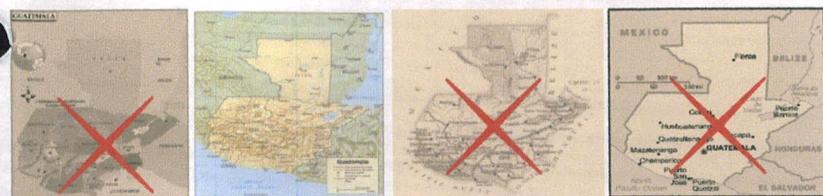


Se descartó el uso de elementos arquitectónicos e iconos nacionales que no fueran identificados por personas del extranjero, por lo que se limitó a considerar el uso del mapa y la bandera de Guatemala.

De acuerdo a la intención de transmitir un carácter histórico y generar sensación de tensión, se seleccionó como imagen representativa al mapa de Guatemala. Éste, permite una composición con una diversidad de texturas que facilitan al lector, generar la sensación de drama y tensión.



Se seleccionaron diferentes estilos de mapas considerando la intención de drama y realismo de la composición. El mapa seleccionado ilustra a Guatemala con sus límites territoriales y elementos topográficos, que genera saturación de contenido creando tensión en el observador.



Escena 2: "...ha sido marcada por el conflicto armado interno"

Se busca ilustrar la violencia del conflicto armado. Enfatizando el uso de las armas y el abuso de poder manifiesto durante el conflicto. La imagen que se selecciona es importante porque ilustra a ambas partes del conflicto, tanto a las víctimas como al agresor quien comete el acto de violencia.



Escena 3: "La violencia y hechos devastadores que afectaron a nuestro pueblo."

Se busca ilustrar imágenes que tengan relación con los hechos devastadores, mostrados a nivel conceptual a través de los actores de la problemática.

Se selecciona la segunda imagen debido a que ésta, da muestra de la incapacidad de la justicia para ejercer su poder, e ilustra como ésto, convierte a las mismas autoridades en los gestores de hechos de violencia.



Escena 4: "...que afectaron a nuestro pueblo."

Debido a que la imagen seleccionada resalta el mensaje de violencia y hechos devastadores, se decidió separar el mensaje "que afectaron a nuestro pueblo". De manera que éste, se representara con imágenes alusivas a las consecuencias del conflicto.

La imagen seleccionada da muestra de las consecuencias emocionales de las víctimas así como también de las acciones tomadas por la población para manifestar su necesidad de justicia. A diferencia de las otras opciones que dan muestra de un estado emocional que no efectúa una acción de respuesta.



Escena 5: "Fueron silenciado por el miedo y la falta de justicia"

Se busca ilustrar el sentimiento de temor y la incapacidad y frustración que se genera a causa de la falta de justicia. Se establece también a través de las imágenes a las mujeres como uno de los grupos mayormente afectados, quedando responsables de sus hijos a causa de la ausencia de varones (muchos de ellos asesinados o desaparecidos) logrando así una conexión directa con la identidad del GAM.



La imagen seleccionada enfatiza la sensación de frustración y el temor con el que las personas afectadas viven aún después del conflicto armado. Además de tener una gran similitud con el logotipo de la fundación.



Escena 6: "Las consecuencias de estos hechos, aún hieren nuestras almas".

Se busca ilustrar una imagen que ilustre una expresión emocional representativa del vacío, temor y tristeza generado por el conflicto armado. Enfatizando el carácter humano a través de una expresión corporal que sea el punto focal de la composición.

Se seleccionó la primera fotografía, ya que ésta, da muestra no solo del sentimiento de tristeza por la pérdida del ser amado, sino a la vez, ilustra la conexión emocional de las personas afectadas al perder a miembros de su familia y su efecto aún después de haber terminado el conflicto.



Escena 7: "Es tiempo de aclarar la verdad"

Se decidió utilizar un paisaje representativo del área rural de Guatemala (no turística) para centrar el entorno en donde ocurrieron los hechos. Además, se busca transmitir una sensación de calma como preámbulo a la entrada de la información del correspondiente al GAM.



Como elemento de transición entre la oscuridad de la violencia y la luz del GAM, se decidió aplicar color a la imagen, de manera que simulara un amanecer naciente y conectara al lector con un futuro de esperanza.



Escena 8: "El Grupo de Apoyo Mutuo... GAM"

La escena establece la entrada del Grupo de Apoyo Mutuo. Debido a la corta duración de la escena y el objetivo de identificar al GAM como la solución a la problemática, se decidió a incluir en la composición únicamente el nombre de la fundación con su acrónimo con el cual es reconocido comúnmente, creando así jerarquías visuales con el tamaño de la tipografía.



Escena 9: "Te ayuda a plasmar tu verdad"

Buscando ilustrar los resultados de la ayuda que obtiene las personas al abocarse al GAM se seleccionan imágenes que den muestra de una sensación de paz, y motivación para seguir con una vida con sentido positivo.

La imagen seleccionada destaca por seguimiento al grupo de mujeres ilustrado anteriormente como desolado y víctima del conflicto en un entorno que da muestra de la inclusión social y del estado de ánimo renovado que da testimonio de una paz interna por haber luchado por alcanzar la justicia.



Escena 10: "... a plasmar tu verdad"

Para ilustrar la acción de plasmar la verdad, se seleccionaron imágenes que muestren las acciones de protesta realizadas por el Grupo de Apoyo Mutuo.

La imagen seleccionada da muestra de la diversidad de casos que se cubren. Gracias a las diferentes tipografías, colores, y formatos que las mantas muestran en escena se logra transmitir el carácter de inclusión del GAM y la diversidad de personas a quienes se ofrece ayuda.



Escena 11: "Justicia; Demandas; Defensa; Desarrollo; Soporte; Lucha; Resarcimiento; Desapariciones; Derechos; Dignificación"

Esta escena se compone de enlistar la diversidad de servicios que el GAM ofrece, por lo que la composición se centra en crear puntos focales que faciliten la lectura de los servicios, bajo esta premisa se decidió no utilizar fotografías que ambientaran cada una de las frases, sino que cada uno de los servicios fuera creando la composición enlistado los servicios.

JUSTICIA	DESARROLLO	JURIDICO
SOPORTE	DEFENSA	RESARCIMIENTOS
DESAPARICIONES	DERECHOS	LUCHA
INCIDENCIA	DIGNIFICACIÓN	JURIDICO
DERECHOS	DEFENSA	DESAPARICIONES
SOPORTE	DERECHOS	DESARROLLO

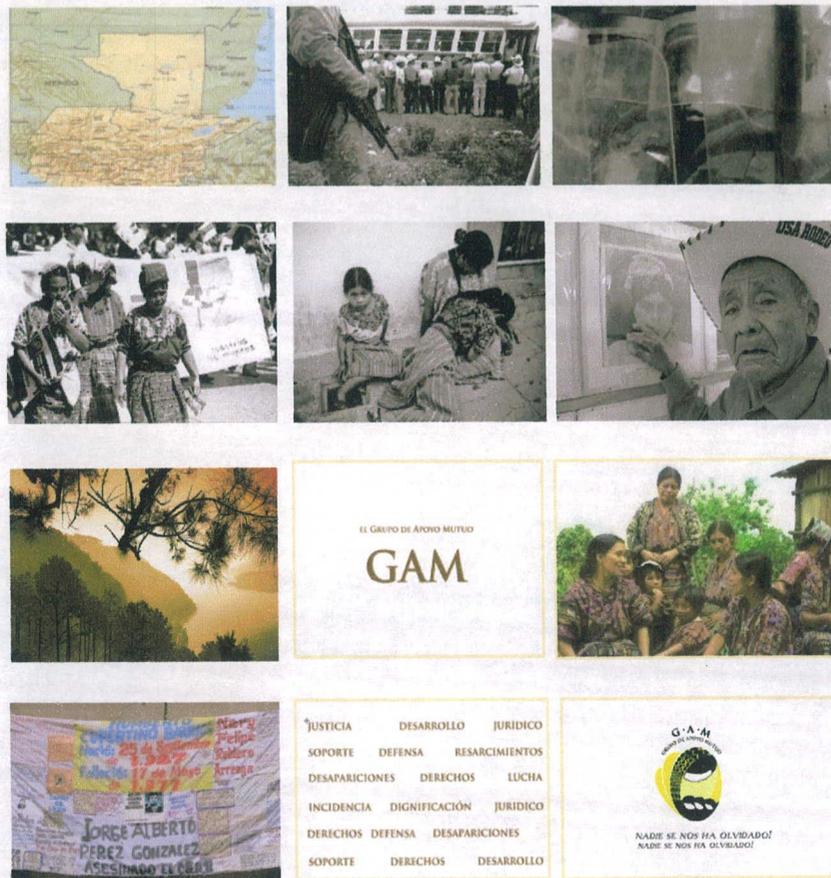
Escena 12: "GAM; Nadie se nos ha olvidado! Nadie se nos ha olvidado!"

La última escena del video cierra la narrativa presentando al GAM como una fundación formal a través del despliegue de su logotipo.

La frase "Nadie se nos ha olvidado! Nadie se nos ha olvidado!", es utilizada constantemente en las manifestaciones organizadas por el GAM por lo que se integra a la composición como una expresión manifestada por la fundación.



A continuación se presentan las imágenes que acompañaran a cada una de las escenas.



Etapa 4: Composición

Establecida la selección de las imágenes, se procedió a realizar el montaje de las mismas en Adobe Flash según las especificaciones técnicas establecidas anteriormente.

Al colocar la primera imagen en la composición, se consideró enfatizar el dramatismo de la escena (para el primer grupo del guión, el cual refiere a la problemática del conflicto), por lo que se colocó una capa sobrepuesta de color negro en degradado radial, la cual enmarcará la composición en una sensación de tiniebla, temor y drama.



Evaluando la función de transmitir sensación de drama, se decidió incrementar la intensidad del degradado de manera que la escena se presentara en un tono más oscuro, generando un punto focal en el centro de la composición, expresando una sensación de incertidumbre y temor.



Dicha capa se utilizará a través de todo el primer grupo de frases que narran la historia del conflicto armado. Para el segundo grupo del guión (que da solución a la problemática) se continuó bajo el mismo principio de ambientación sobre degradados, pero con la intención de expresar un

carácter positivo, se invirtieron los colores siendo el blanco el color predominante en la composición.

EL GRUPO DE APOYO MUTUO

GAM

Considerando que los tonos grises en la composición, no logran transmitir una expresión de apoyo y de solución, y que además no resaltan los valores humanos que promulga el GAM, se integró a la composición el color amarillo el cual es representativo de la fundación y con este color, se da unidad a la línea gráfica establecida. Además de la inclusión de los colores tierra establecidos en la paleta de colores del sitio web anteriormente.

EL GRUPO DE APOYO MUTUO

~~**GAM**~~

EL GRUPO DE APOYO MUTUO

GAM

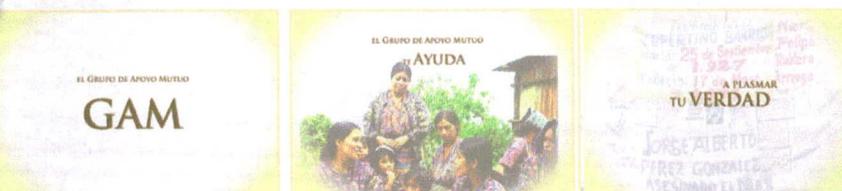
Etapa 5: Texto

Definido el tono y ambientación de la composición, con la integración de imágenes, se procedió a realizar la integración de los textos que acompañan al video. Para los cuales se utilizan las fuentes tipográficas establecidas en el sitio web, específicamente los titulares, utilizando la tipografía "Trajan Pro", la cual crea la conexión entre los diferentes materiales dando unidad y consistencia a la imagen del GAM.

se consideró a la vez, contribuir a generar la sensación de drama y tiniebla con la ubicación del texto, por lo que los textos se ubican del centro de la composición hacia abajo (eje negativo) para el primer grupo que narra la problemática del conflicto. La posición del texto sobre la imagen se ubica de acuerdo a la imagen del fondo, de manera que la legibilidad del texto, tanto como la interpretación de la imagen sea identificable por el lector.



En el segundo grupo del guión el texto se ubica del centro hacia arriba resaltando un valor positivo, como resolución al conflicto.



Etapa 6: Transiciones

Para la transición entre escenas, se seleccionó una animación de disolución entre imágenes. De manera que se mantuviera la continuidad en el desarrollo de la animación y no se crearan distracciones de la lectura del mensaje transmitido a través de los textos quienes también aparecen y desaparecen de escena a través de un efecto de desvanecimiento.

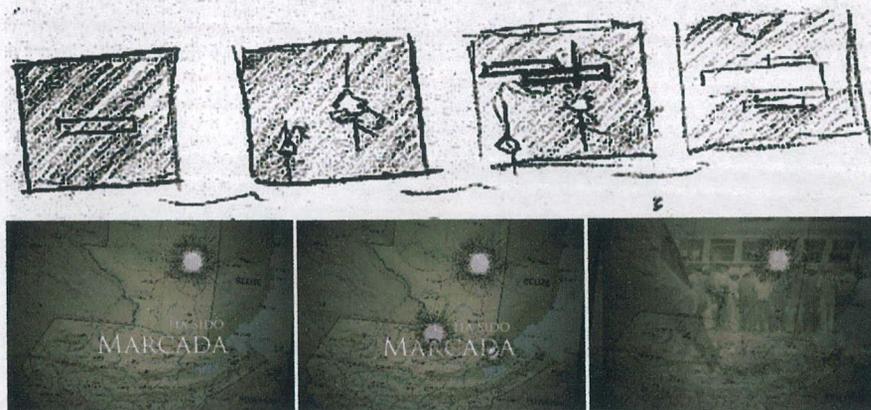
Durante el tiempo de despliegue de la escena, se da movimiento tanto a las imágenes de fondo como al texto, desplazando los elementos en sus ejes verticales y horizontales, de manera que se mantenga la atención del

observador en la escena. Los movimientos varían en rotación y eje de desplazamiento para ofrecer al visitante un movimiento constante que mantenga la atención y establezca un ritmo.

Para crear ruptura en el ritmo de la composición, se procedió a bocetar elementos de transición secundarios que se integraran a la composición. Los elementos seleccionados se tomaron considerando objetos representativos de violencia, distorsión y fuerza.

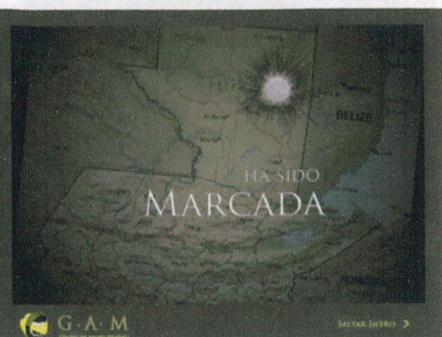


De las opciones generadas, se seleccionó la transición de bala, ya que se asocia directamente con el tema de Conflicto Armado, y permite una integración gradual con la composición, se procedió a integrarlo en la composición trasladando los bocetos a mano, a propuesta digital.

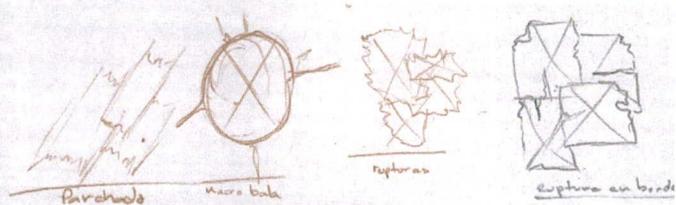


Etapa 7: Integración con el Sitio Web

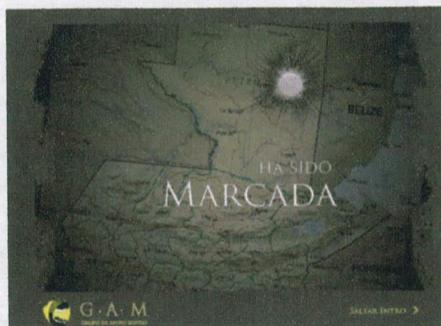
Se identificó al montar el video en el contenedor del sitio que se separaba un objeto de otro de forma drástica por lo que se evaluaron elementos que pudieran integrar el video al fondo.



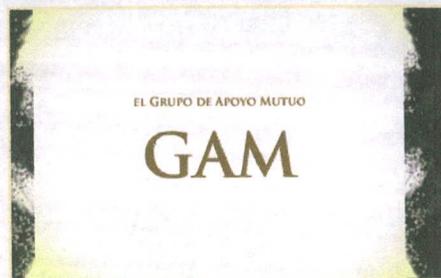
Los elementos bocetados se basaron bajo la premisa de reflejar la violencia y destrucción generada por el conflicto armado.



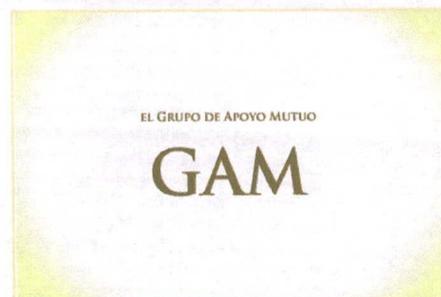
Definida la textura que se integrará a la composición, se creó la textura digital y se aplicó en los bordes del video, de manera que se diera continuidad en la percepción visual de los límites del video.



El resultado de la aplicación de la textura permitió una percepción integral de los contenidos enfatizando el carácter de violencia.



Se evaluó el material en su extensión total y se identificó una deficiencia en la transmisión del mensaje de solución la segunda parte en la que se enlistan los valores positivos con las áreas blancas, por lo que se decidió eliminar la textura sobrepuesta en los bordes para dicho grupo de frases.



El resultado permitió expresar mayor claridad en la composición, resaltando la luz como metáfora a la solución de la problemática.

NEXO #9: COTIZACIONES PARA DUPLICACIÓN DE DISCOS



Guatemala, 02 de noviembre de 2008
Ref-R1352691-30-2008

Señores
Grupo de Apoyo Mutuo
Mario René Espósito
Presente

Duplicación de discos

- Duplicación de discos con impresión directa en el disco, y empaque de disco en sobre de papel.

DETALLE	Precio	Total
25 Duplicaciones de CD	Q. 15.00	Q. 375.00
TOTAL		Q. 375.00

Precios incluyen IVA, 70% anticipo - 30% contraentrega.

Atentamente,

Ana Lilian Salguero
Representante de Ventas
MIR Imagen

www.mirimagen.com
Ave. Las Américas 19-81 Z.14 | Edificio Columbus Center 3er Nivel Sur Oficina 38 | Tel: 5299 6529 - 2363 1984 - 2363 1994

3 de noviembre, 2008

Mario:

De acuerdo a lo que hablamos, te envío los precios:

Duplicación de CDs de 700MB - Impresión Digital sobre disco

- 1 - Q 17.50
- 100 - Q 1500.00

Sobre 25 discos, **Q.437.50**

Fernando Fuentes
EFE Producciones



Medio Interactivo :: www.mediointeractivo.com :: 5205 7185

Guatemala, 03 de noviembre de 2008

**Grupo de Apoyo Mutuo
Presente**

Duplicación digital

La duplicación de discos incluye impresión digital de arte directamente sobre el disco, impresión de arte para portada de caja de disco (únicamente 1 hoja).

Costo unitario: Q. 25.-

Total sobre 25 copias: Q. 625.-

- Los materiales gráficos e información de contenido deberán ser entregado por el contratante en su versión final.

Alientamente,

Beatrice Mármol Urrutia
Asesora de Ventas
Medio Interactivo

www.mediointeractivo.com

