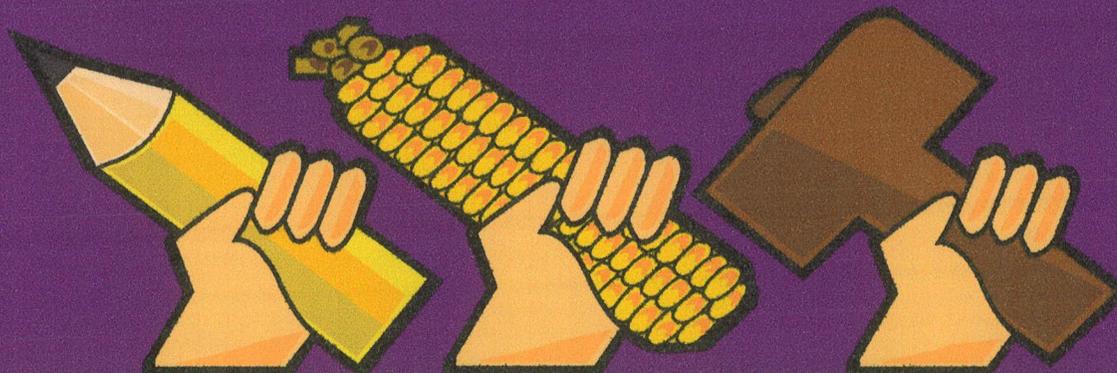


Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño

Proyecto de Diseño Elaborado con Estrategia E.  
Material Motivacional e Informativo: "La Unión hace la Fuerza",  
dirigido a los pueblos indígenas,  
para la participación en un plan de organización.

Jorge Mario Contreras Rivera

Guatemala, Noviembre 2005



03  
T10670

**Proyecto de Diseño Elaborado con Estrategia E.  
Material Motivacional e Informativo: “La Unión hace la Fuerza”,  
dirigido a los pueblos indígenas,  
para la participación en un plan de organización.**

Proyecto con Estrategia E, presentado al consejo de la  
Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar  
por Jorge Mario Contreras Rivera, previo a optar el Título en Diseño Gráfico  
en el Grado Académico de Licenciado.

**Asesoras de Portafolio Académico:**

Licda. Ileana Reina  
Licda. Rocío del Valle  
Licda. Rosario de Alegría



# Carta de Aprobación de Portafolio Académico



Guatemala 30 DE Mayo DE 2005

Consejo de Portafolio Académico  
Departamento de Diseño Gráfico  
Presente

Estimados miembros del consejo de portafolio  
Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:  
JORGE MARIO CORTIÑERAS RIVERA con carné 1146700  
ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación  
Análisis gráfico de los afiches ganadores de los concursos que promueve la Fundación Myrna Mack en los temas solicitados entre los años 1973 y 2004

Primera Convocatoria Fecha 30/05/05 Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis de datos								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejora redacción y ortografía								
Mal uso de citas								
Revisar citas y normas APA								

Observaciones COMPLETAR TITULO EN INSTRUMENTOS ANEXADOS

## ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E

Título del proyecto de diseño: Proyecto de Diseño Elaborado con Estrategia Material Motivacional e Informativo "La Unión hace la Fuerza" dirigido a los pueblos indígenas para la participación en un Plan de Organización

Primera Convocatoria Fecha 30/05/05 Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

Con las siguientes observaciones

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía								
No tiene relación entre puntos								
Formato Incompleto								
Falta Discusión								
Falta aplicar instrumentos								
No está de acuerdo a la APA								

Observaciones

Agregar Índice.

## ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO

Primera Convocatoria Fecha 30/5/05 Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

Número de Trabajos	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto
Fichas Técnicas	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto
Texto e imágenes	<input checked="" type="checkbox"/> Mejorar legibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Mejorar resolución
PDF	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Links/botones	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Presentación CD/Impreso	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto

Observaciones

Revisar trabajos escritos

Atentamente,  
Asesoras del proceso

[Firma]  
Área de Investigación

[Firma]  
Área de Proyecto con Estrategia Creativa E

[Firma]  
Área de construcción de Portafolio

## **LISTADO DE AUTORIDADES**

### **UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR:**

Licda. Guillermina Herrera Peña	RECTORA
Ing. Jaime A. Carrera	VICERRECTOR GENERAL
Padre Rolando Alvarado S.J.	VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. José Alejandro Arévalo	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Luis Estuardo Quan Mack	SECRETARIO GENERAL

### **FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO:**

Arq. Sergio Tulio Castañeda	DECANO
Arq. Byron Rodríguez	VICEDECANO
Arq. Karin Grajeda Godínez	SECRETARIA
Arq. Isabel Valle de Asturias	DIRECTOR DEPTO. ARQUITECTURA
Lic. Leizer Kachler Solares	DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
Lic. Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPTO. DISEÑO INDUSTRIAL

### **Terna que practicó la defensa privada de tesis:**

Licda. Ana Lucía Figueroa  
Licda. Lisa Quan  
Licda. Ximena Chaperó

## Dedicatoria:

A cualquier persona que confió en mí y que de alguna forma me ayudó a alcanzar esta meta.

A mi mejor amiga, y aunque ahora no estás cerca de mí, gracias por apoyarme siempre y confiar en que yo podía lograrlo, por eso, ésto es para tí.

JM

## Índice

Introducción	1	Área de Diseño:	
		- Diseño para Motivar	
Identificación de la Necesidad		- Materiales Motivacionales	14
Objetivos de Diseño	2		
		- Campañas Informativas-Motivacionales	
Marco de Referencia		- La Motivación	
- La Población Maya (Datos Relevantes)		- Cómo Motivar el Deseo del Cambio	
- Desigualdad y Exclusión		- Diseñando Información	15
- La Lucha por la Equidad Multicultural	3		
		- Recursos para Atraer la Atención	16
- Organización Comunitaria Indígena			
- Organización Participativa de la Comunidad	4	- Percepción de Imágenes	
		- Percepción de Imágenes (en personas no habituadas a interpretarlas)	17
- Organización Participativa de la Comunidad;			
- Proceso y Movimiento en Construcción	5	- Significado de los Colores (para los indígenas)	
		- Cómo Destacar Información	18
- Principios y Objetivos de la Organización Participativa de la Comunidad /			
- Importancia de la Organización Participativa de la Comunidad en la Actualidad	6	- Claridad en la Información	
		- Materiales Informativos	19
- Psicología Social; Estructura y Dinámica de Grupos /			
- Psicología Social; Personalidad y Sociedad		- Los Titulares, Frases y Slogans	
- Psicología Social; Cognición Social	7	- Persuasión con Frases Simples	
		- Atraer la Atención con los Titulares	21
Contenido Teórico de Diseño			
Información General del Cliente	8	- Disposición de los Textos:	
		- Campaña Cívica o de Bien Público	22
		- Multimedia	
		- Multimedia Interactiva	23

- Importancia de la Multimedia		Conclusiones y Recomendaciones	106
- Beneficios De Una Presentación Multimedia	23	Bibliografía	107
- Beneficios de la Interactividad		Anexos	111
- Multimedia (Estrategias para un buen resultado)	24		
- Herramientas de Desarrollo de Multimedia	25		
Definición del Grupo Objetivo			
- Perfil Demográfico	26		
- Perfil Psicográfico	27		
Proceso de Conceptualización	31		
- Concepto Central	33		
Contenidos del Material Gráfico			
- Contenido de Texto	35		
- Contenido Gráfico	36		
Medios y Formas de Distribución	41		
Bocetaje y Propuesta Preliminar	43		
Validación Técnica del Diseño Preliminar	71		
Propuesta Final y Fundamentación	90		
Producción y Reproducción	102		

## 1. Introducción

Guatemala es un país que posee una gran variedad de culturas, en su territorio cohabitan 4 pueblos: Maya, Garífuna, Xínca y Mestizo. El pueblo Maya habita en un territorio bien definido, concentrándose en las regiones norte y occidente del país subdivididos en 21 comunidades lingüísticas.

Aunque cada vez se da un mayor reconocimiento de la diversidad y multilingüismo que caracterizan a Guatemala, tanto a nivel oficial como a nivel de la sociedad civil y organismos internacionales, a nivel interno persisten las desigualdades económicas y sociales, las cuales se manifiestan, entre otros, a través de la exclusión y el racismo.

El Proyecto de Desarrollo Santiago PRODESSA, fue creado para apoyar procesos de desarrollo comunitarios y de educación que aseguren la equidad y la calidad de vida de las comunidades rurales, especialmente mayas; para incidir en la construcción de una sociedad intercultural, equitativa y justa.

Inspirados en la fe liberadora, la fraternidad, el servicio y la cultura maya, PRODESSA trabaja solidariamente con las comunidades, organizaciones mayas y otras instancias de la sociedad civil, para la exigibilidad y el ejercicio de los derechos de estos pueblos, en el marco del Estado pluricultural e intercultural.

El fin de esta lucha, es obtener una permanente equidad de oportunidades a través de la participación activa de las personas, grupos, comunidades y pueblos mayas en la

sociedad guatemalteca, y con ésto detener definitivamente la triple exclusión histórica de tipo económico, social y político, que sufre esta población.

La tarea de llevar ésto a cabo es muy difícil, pues cuenta con muchos factores en contra, tales como falta de recursos económicos, la discriminación, falta de apoyo del Estado y la misma ignorancia por parte de los afectados.

PRODESSA, en la búsqueda de una participación activa de los pueblos indígenas, ha desarrollado un plan de "Organización Comunitaria", con el cual desea ayudar a todas estas comunidades tan necesitadas. Por lo tanto, es necesario promover este proyecto y estimular a las personas a que se unan a este plan.

Es así como el diseñador gráfico, por medio de análisis, herramientas y técnicas, desarrollará la mejor propuesta que logre satisfacer la carencia presentada por PRODESSA, para que a través de su labor, se pueda contribuir a que este proyecto otorgue la ayuda necesaria a estas personas, para así cumplir con éxito sus objetivos.

Es por eso, que este proyecto de diseño, no sólo se enfoca en dar un aporte profesional, sino que también procura el poder ayudar de una forma más eficaz a las poblaciones que tanto necesitan el apoyo de capacitación humana y técnica para alcanzar un desarrollo social que les beneficie a ellos y en consecuencia, a todo el país en general.

## 2. Identificación de la Necesidad

No existe una comunicación para motivar a las comunidades indígenas, a que se unan a un plan de "Organización Comunitaria" propuesto por PRODESSA, con el cual estas personas puedan organizarse y progresar implementando alternativas de desarrollo en la solución de alguna problemática de su población, y así impulsar el crecimiento social de sus pueblos.

## 3. Objetivos de Diseño

1. Diseñar material motivacional e informativo que estimule la participación en un plan de "Organización Comunitaria" propuesto por PRODESSA a las comunidades mayas.
2. Desarrollar una estrategia de comunicación que utilice imágenes relevantes al tema que permitan identificarlo y mantenerlo en la mente de las comunidades mayas.

## 4. Marco de Referencia

### Área de Estudio:

#### La Población Maya (Datos Relevantes):

PRODESSA en su informe "El Contexto de la Multiculturalidad en Guatemala", indica que: "Las estadísticas oficiales, señalan que la población Maya constituye el 43% de habitantes del país. Sin embargo, se reconoce un subregistro derivado de diversos factores políticos y culturales, entre ellos, las carencias del Estado en materia de multiculturalidad. Aún así, se puede afirmar que las poblaciones indígenas constituyen la gran mayoría de habitantes del país. Según fuentes independientes alcanza el 60%."

Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares ENIGFAM, (1998-99), "El 60.3% de la población del país habita en el área rural. De ésta, el 59% es población Maya. Al mismo tiempo, es en el área rural donde se expresan con mayor fuerza las desigualdades que han caracterizado al país, siendo ahí donde predominan la pobreza, y la exclusión económica, política, social, étnica y cultural."

#### Desigualdad y Exclusión:

PRODESSA en su informe "El Contexto de la Multiculturalidad en Guatemala", indica que: "La exclusión

social por razones étnicas, se manifiesta entre otros, en la cobertura de los servicios públicos, tales como, el agua potable, servicios sanitarios (drenajes, tratamiento de excretas, etc.) y electricidad, siendo el porcentaje de familias beneficiadas, mayor entre los no indígenas o mestizos.

#### La Lucha por la Equidad Multicultural:

PRODESSA en su informe "El Contexto de la Multiculturalidad en Guatemala", indica que: "El pueblo Maya tiene un respiro económico durante el gobierno revolucionario (1986), con el otorgamiento de las tierras comunales y la abolición del trabajo forzado. Sin embargo, a nivel político y cultural siguen siendo relegadas y en proceso de asimilación.

No es sino hasta la década de los '90, y luego de un conflicto armado interno en el cual se ve involucrada buena parte de la población del occidente del país, que se empiezan a hacer visibles en las mesas de negociación de la paz entre la guerrilla y el gobierno, las demandas históricamente postergadas del pueblo Maya.

Con la firma en 1,995 del Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los pueblos Indígenas, se hace visible la vocación de paz que tienen los pueblos indígenas. El trabajo maya e indígena en general, ha sido fundamental en la implementación de los Acuerdos de Paz, especialmente en los temas de

reforma educativa, oficialización de idiomas, espiritualidad, lugares sagrados, reforma del Estado y participación de la mujer, entre otros.

Si bien es cierto en los planos social, político, económico y cultural, históricamente las poblaciones indígenas en general, han estado al margen, por parte de un Estado autoritario, excluyente, racista en sus preceptos y en su práctica; la resistencia manifiesta a todo nivel, ha sido fundamental para su permanencia hasta la actualidad."

### **Organización Comunitaria Indígena:**

Según PRODESSA en su Memoria de Labores (2003),: "Cabe señalar que, históricamente, las comunidades han sido autosugestionarias. Es un hecho que los diferentes proyectos llevados a cabo, en diferentes momentos, en las comunidades rurales, han sido posible, en primer lugar, a sus propios esfuerzos.

PRODESSA valora la organización comunitaria como algo ya existente y contribuye al fortalecimiento de las capacidades humanas, técnicas y políticas de las personas y organizaciones y, en conjunto, formulan e implementan alternativas innovadoras en la solución de alguna problemática."

De igual manera, según PRODESSA en su Memoria de Labores (2003), la economía en las comunidades indígenas: "Atiende aspectos relativos a la autogestión productiva, familiar

y local, en la línea de la agricultura sostenible que busca la soberanía alimentaria, la valoración y recuperación armónica entre seres humanos y naturaleza."

### **Organización Participativa de la Comunidad:**

Según el folleto "La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio" (1998); "La estrategia de Organización Participativa de la Comunidad es producto de un proceso organizativo, surgido en algunas comunidades de las áreas rurales de los municipios de mayor población indígena. Busca la integración total de la comunidad en una misma visión de su realidad, en la definición de una estructura organizativa y en la elaboración y ejecución de un plan integral de desarrollo de las aldeas y del Municipio, que respondan a las necesidades y aspiraciones de todas las comunidades de acuerdo a sus valores culturales. Por comunidad entendemos, la unidad social asentada en el espacio territorial base (o célula) de la división político administrativa en el área rural, es decir la aldea o caserío.

Las Asociaciones de Comunidades pueden coordinarse con otras asociaciones similares de comunidades en el mismo municipio, formando Coordinaciones Municipales o en el mismo departamento, conformando Bloques Departamentales o en la misma región, conformando Coordinadoras Regionales.

Actualmente, ya se han hecho intentos en la región del suroccidente del país, por formar bloques departamentales

de asociaciones y también organizaciones de segundo grado o nivel, como coordinadoras que agrupan a varias asociaciones comunales de una misma región.

La Organización Participativa de la Comunidad se centra en las necesidades de toda la comunidad, no solamente en las de sus miembros individuales, ni de los grupos aislados o de un sector determinado, como se ha hecho tradicionalmente.”

### **Organización Participativa de la Comunidad; Proceso y Movimiento en Construcción:**

Según el folleto “La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio” (1998); “Mas que una forma de organización estática, definida y acabada, la Organización Participativa de la Comunidad, se refiere a un proceso histórico de las comunidades, a un movimiento por la satisfacción de necesidades humanas integrales.

Es un proceso que busca la unidad, integración y articulación de las comunidades y sectores populares. Parte del poder local a nivel comunal para constituirse luego a nivel municipal, departamental, regional e incluso nacional; buscando la generación de capacidad y de fuerza de las comunidades, en una especie de movimiento de desarrollo integral.

El no comprender dicha forma organizativa en su carácter de proceso, puede llevar a creer que existe un modelo que se puede aplicar como receta en todas partes o que puede llevar a dudar de su eficacia, si la integración de las comunidades no se logra rápidamente. Esto en el fondo es también expresión de no creer en la capacidad creadora de las comunidades. El proceso de la organización participativa de la comunidad se construye y desarrolla de acuerdo a las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales que prevalecen en las diferentes localidades y a nivel nacional, lo cual implica que no siempre haya procesos rápidos y que muchas veces haya contradicciones, avances lentos e incluso estancamientos.

... En este sentido, la Organización Participativa de la Comunidad en las áreas rurales, es una estrategia para la construcción de un movimiento autogestivo y la creación de un sistema horizontal de participación y de trabajo. Es una estrategia, en el sentido que se constituye en un conjunto de medios y acciones para generar fuerza y capacidad de decisión, de influencia, de demanda.

Es un sistema horizontal de participación y de trabajo, porque constituye por si mismo, un conjunto de relaciones sociales y mecanismos para hacer frente a los problemas que se presentan en el esfuerzo por la satisfacción de necesidades en una comunidad o conjunto de comunidades. No se construye solamente para demandar una alternativa, sino que en si misma trata de ser esa alternativa.”

## Principios y Objetivos de la Organización Participativa de la Comunidad:

Según el folleto "La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio" (1998): Los objetivos de esta organización son:

- "La Organización Participativa de la Comunidad busca la generación y articulación del poder comunal en los niveles local, municipal, departamental y regional, así como su vinculación con el proceso nacional.
- Se basa en la construcción de una estructura organizativa democrática que permita el ejercicio de un poder distribuido para el logro de sus propósitos colectivos.
- La construcción de este poder parte desde aspectos muy concretos como: capacidad para analizar la realidad y tomar decisiones colectivamente, así como para planificar, gestionar e implementar proyectos socio-productivos, capacidad de participación política y negociación, capacidad de ejecución y administración, de propuesta, de incidencia, etc. Avanzando, de esta manera, hacia cuotas de poder cada vez más amplias.
- En síntesis, podemos afirmar que el objetivo principal de la Organización Participativa de la Comunidad es la generación y articulación de un poder local alternativo, en condiciones de generar la autonomía, la autodependencia y autogestión de la comunidad en los diferentes espacios o niveles."

## Importancia de la Organización Participativa de la Comunidad en la Actualidad:

Según el folleto "La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio" (1998), la Organización Participativa:

- " - Potencialmente puede hacer frente a los problemas estructurales que condicionan el subdesarrollo del país.
  - Al construir la alternativa desde lo local, permite:
    - a) Generar procesos de autodependencia frente a estructuras verticales de poder.
    - b) La coincidencia entre desarrollo como persona y como colectividad.
    - c) La hilvanación del tejido social y la construcción de identidades.
    - d) La reintegración e institucionalización de los pueblos indígenas.
  - Es un espacio propicio para construir un poder distribuido y una participación democrática.
  - Es una propuesta altamente participativa que integra fuertemente a la comunidad relacionada directamente con los problemas que ella misma trata de afrontar.
  - Es una alternativa que defiende el sentido comunitario en las comunidades rurales, frente a las formas de intervención que a este nivel están obstaculizando los

procesos de desarrollo integral, al promover la acción espontánea y la atomización de los grupos.

- Propicia la organización Participativa de la comunidad, la coordinación productiva y la economía local. Desarrollo social, la democracia y el crecimiento económico."

### **Psicología Social; Estructura y Dinámica de Grupos:**

Según la Enciclopedia Encarta (2001); "Los psicólogos sociales han estudiado también en profundidad cómo el individuo y el grupo se influyen mutuamente, estudio en el que se han tratado temas como el del liderazgo, sus funciones, sus estilos y su efectividad. Asimismo, han investigado las condiciones en que los grupos humanos resuelven sus conflictos de forma cooperativa o competitiva y las múltiples consecuencias que presentan. También se ha estudiado cómo el grupo induce la conformidad y cómo actúa con los miembros disconformes."

### **Psicología Social; Personalidad y Sociedad:**

Según la Enciclopedia Encarta (2001); "Ciertos psicólogos sociales están especialmente preocupados por el desarrollo y las consecuencias de las diferencias individuales estables. Las diferencias en el grado de motivación hacia el éxito, por ejemplo, han resultado mensurables y tienen una importancia decisiva para saber cómo se comporta una persona en diferentes situaciones sociales. Los tipos de

actitudes hacia la autoridad, así como la noción de personalidad autoritaria, están relacionados con ciertos aspectos de la conducta social."

### **Psicología Social; Cognición Social:**

Según la Enciclopedia Encarta (2001); "La cognición social ha sido el enfoque dominante en la psicología social desde la década de 1970: se ocupa de las percepciones y creencias de los individuos sobre el mundo social. Las principales áreas abarcan el estudio de cómo las personas se explican su propia conducta y la de los demás, los estereotipos que se forman sobre los sucesos sociales, la concepción de ellas mismas y el rol que interpretan en el mundo social al que pertenecen, y en qué se ocupan en las diferentes situaciones sociales. La cognición social también estudia el efecto de todos estos procesos en el pensamiento y la motivación."

## 5. Contenido Teórico de Diseño

### 5.1 Información general del cliente:

EL Proyecto de Desarrollo Santiago PRODESSA, es una obra de promoción de las Escuelas Cristianas De La Salle con alta participación de seglares mayas, cuyos antecedentes se remontan a la década de los 60's a partir del Instituto Indígena Santiago, que es la primera institución dedicada por entero a la formación de maestros indígenas en Guatemala.

El proceso seguido en el Instituto Indígena Santiago, dio origen a nuevas dinámicas de trabajo y niveles de proyección. Y como respuesta a los requerimientos de los egresados del Instituto Indígena Santiago y de las comunidades, surge en 1989 PRODESSA. Actualmente las oficinas centrales de PRODESSA se ubican en: Km. 15 Calz. Roosevelt, Zona 7 de Mixco, Guatemala.

Desde su conformación, PRODESSA impulsó una amplia labor por la educación y el desarrollo comunitario, expandiendo su actividad en once departamentos de la república. Las dos grandes áreas que conforman el trabajo operativo de PRODESSA, a partir de 1997, son: Educativa y Microregional, esta última con una localización geográfica, producto de la reorientación del trabajo de la institución, cuyos criterios fueron definidos en la planeación estratégica de 1996, así como su misión y principios.

Así mismo, desde 1,989 PRODESSA ha venido trabajando preferencialmente con población Maya de las áreas rurales de Guatemala, quienes sufren una triple exclusión histórica de tipo económico, social y político.

En el Proyecto de Desarrollo Santiago, se entiende el desarrollo como un proceso, que privilegia la vida con sentido holístico, ecológico, ético y de búsqueda permanente de la equidad de oportunidades, a través de la participación activa en la toma de decisiones que permita a las personas, grupos, comunidades y pueblos la libre determinación, plenitud y armonía entre los sujetos y el cosmos.

Su MISIÓN: "Inspirados en la fe liberadora, la fraternidad, el servicio y la cultura maya, PRODESSA trabaja solidariamente con las comunidades rurales, especialmente mayas, apoyando procesos de desarrollo comunitario y de educación que aseguren la equidad y la calidad de vida; para incidir en la construcción de una sociedad intercultural, equitativa y justa.

Su VISIÓN: PRODESSA es una organización eficiente y sostenible, que incide en políticas públicas, actuando con las comunidades, organizaciones mayas y otras instancias de la sociedad civil, para la exigibilidad y el ejercicio de los derechos del pueblo maya, en el marco del Estado pluricultural e intercultural.

## Antecedentes de Diseño:

El Proyecto de Desarrollo Santiago PRODESSA, actualmente posee una imagen gráfica con la que se identifica. Esta imagen presenta a este proyecto de una manera conservadora, sencilla, tradicional pero con vistas a futuro y deseos de progreso y avance.

La imagen que presenta este proyecto está plenamente relacionada con la temática de multiculturalidad, mostrando así cualidades e imágenes que caracterizan a las comunidades mayas del país, como lo son la sencillez de sus personas, los colores de sus trajes típicos y los trabajos que realizan.

En la actualidad PRODESSA tiene para su utilización un logotipo previamente diseñado. En cuanto a papelería posee tarjetas de presentación, papel membretado, y una carpeta que contiene un bifoliar que trata el tema de “El Contexto de la Multiculturalidad en Guatemala”; así también contiene un trifoliar que indica la misión, la visión los valores y alianzas que tienen como organización. Dentro de esta carpeta también se encuentra la Memoria de Labores del año 2,003. Como material adicional, tienen boletines informativos trimestrales que se distribuyen en todas sus sedes.

El diseño elaborado para las piezas anteriormente diseñadas, varían según su necesidad, así es como las piezas que se encuentran dentro de la carpeta, así como las tarjetas de presentación y el papel membretado están diseñados a todo color y con impresiones de acuerdo a su función. Por

otro lado, los boletines informativos son diseñados en blanco y negro en un formato tamaño oficio (abierto) con un aproximado de 24 páginas.

El manejo de una imagen visual que represente a un proyecto de este tipo, debe mantener un nivel de seriedad bastante alto, pues debe mostrar la responsabilidad con la que llevan a cabo sus actividades; por lo tanto es preciso cuidar en todo momento el conservar una imagen que no dañe ni altere los máximos ideales que caracterizan a esta organización.

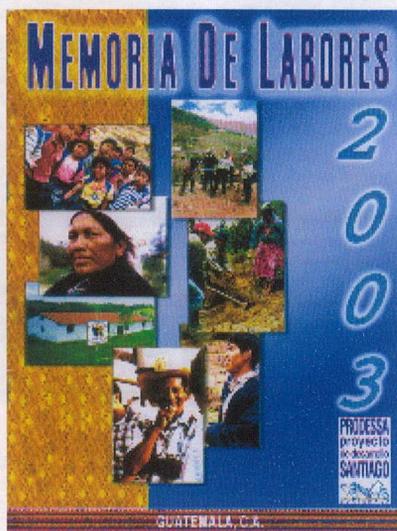
## Logotipo



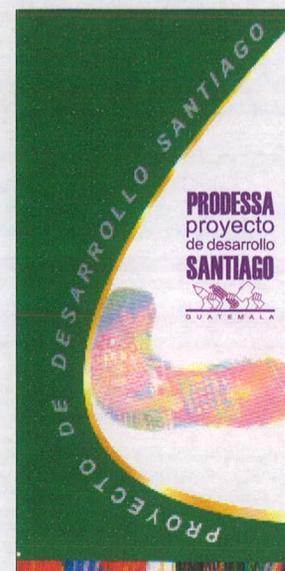
Tarjeta de Presentación



Memoria de Labores 2003 (portada)



Trifoliar (portada)



PRODESSA tiene varios objetivos en pro de las y los guatemaltecos más necesitados habitantes de áreas rurales mayas, de una forma caritativa y no lucrativa, es por eso que su identidad posee las características antes mencionadas; por lo que visualmente no muestra grandes adornos ni excesivas y complicadas ilustraciones que sobrecarguen su imagen, pues esto haría que este proyecto se mostrara como un movimiento basto y autosuficiente en todos los sentidos. A pesar de lo anterior, no se puede decir que hasta el momento presenten una imagen pobre y simple, pues es importante mencionar que existe el deseo de mantener una identidad gráfica completa y que exprese plenamente la multiculturalidad guatemalteca.

## Proyectos Similares de PRODESSA:

### “EDUCACIÓN PARA TODAS Y TODOS”

El Proyecto de Desarrollo Santiago, junto a otras organizaciones que buscan la equidad multicultural de la sociedad guatemalteca, ha desarrollado campañas de apoyo a estas comunidades mayas.

Entre estas campañas se encuentra el movimiento de “Educación para todas y todos”; que es un proyecto que busca exigir y promover el derecho a la educación. Con éste, se promueve la participación de todas las personas a unirse al movimiento, haciendo alusión a que uno puede ayudar a cambiar el futuro de los niños necesitados, pues tienen derecho a un futuro distinto.



Los tres afiches realizados para esta campaña promueven el movimiento e invitan a unirse a él a todas las personas, y fueron distribuidos por PRODESSA en todos los departamentos y municipios en que llevan a cabo su labor.

### Departamento de Servicios Financieros "RU K'UX TINAMIT"

Así mismo, en cuanto al tema de "Organización Comunitaria", PRODESSA ha desarrollado proyectos de servicio de gran beneficio a las comunidades rurales mayas, llevando a cabo un plan de empresariado social.

En este proyecto de empresariado social, se ha creado el Departamento de Servicios Financieros "RU K'UX TINAMIT", en pro de las comunidades necesitadas. Este departamento brinda el servicio de créditos para el desarrollo social y comunitario con tasas de interés accesibles y adecuadas a la situación de la población. Con esto, se promueve la igualdad de acceso al crédito, y se busca estimular que el beneficiario desarrolle aptitudes para un buen aprovechamiento del recurso, orientando y brindando una atención que vaya en beneficio tanto de quien recibe el crédito como de su familia y comunidad.



### Proyectos Similares Internacionales:

#### Forum Universal de las Culturas BARCELONA 2004

En el ámbito internacional, encontramos a este Forum, llevado a cabo en septiembre de 2004; como una de las más importantes expresiones en beneficio de la multiculturalidad.



En este Forum se encuentran según <http://www.barcelona2004.org/> [disponible en red]: "participantes en movimientos sociales, culturales, religiosos y políticos; representando a organizaciones humanitarias, solidarias y cooperativas; actores de la sociedad civil internacional; con el apoyo del sistema de Naciones Unidas, las asociaciones de ciudades, sindicatos, empresas, universidades, fundaciones, medios de comunicación y autoridades locales."

Así mismo se señala que en este Forum, todos ellos buscan alcanzar la plenitud de la multiculturalidad a nivel mundial, ya sea apoyando, promoviendo e incluso rechazando aspectos sociales con el fin de emprender juntos un camino efectivo hacia un mundo más justo, más seguro, más rico, más diverso, más sostenible: hacia un mundo en paz.

#### Proyecto de Organizadores Base 2001 (El Salvador C.A.)

Según se encontró en una base la datos de internet [http://www.ciselsalvador.org/proyecto\\_de\\_organizadores\\_de\\_base.htm](http://www.ciselsalvador.org/proyecto_de_organizadores_de_base.htm) [disponible en red]: "Los objetivos de este proyecto buscan facilitar la organización comunal para que las comunidades puedan trabajar juntas por su reconstrucción. Dados los niveles de pobreza y la falta de empleo digno, es virtualmente imposible reconstruir sin participación comunitaria.

La organización comunal se concentra en fomentar la participación y pensamiento crítico para que las comunidades puedan trabajar hacia soluciones de largo plazo al continuo terremoto económico que se vive en El Salvador en vez de buscar regalos de corto plazo. Con organización comunal es posible tener acceso a los proyectos de desarrollo. El organizador comunal juega un papel clave en facilitar estos contactos.

El programa del CIS se realiza en comunidades en los departamentos de La Paz, Cuscatlán y La Libertad. El CIS ha priorizado las comunidades en donde desarrollaría su trabajo con base en los siguientes criterios: tener un nivel significativo

de daños causados por los terremotos; un nivel de organización ya existente que fuera lo suficientemente fuerte como para maximizar los esfuerzos de tener un/a organizador/a a tiempo completo; que fueran áreas que ya tuvieran relaciones con el CIS. Los requisitos para ser organizador/a incluyen compromiso, visión social y política, y que por lo menos la mitad sean mujeres."

#### FUNDESA: Fundación para el Desarrollo (El Salvador C.A.)

Según se investigó en la página web de esta fundación; [http://www.fundesa.org.sv/fundesa/modelo\\_programa1.htm](http://www.fundesa.org.sv/fundesa/modelo_programa1.htm) [disponible en red], tienen por objetivo: " Promover y fortalecer la organización y la participación democrática de las comunidades en la solución de sus problemas.

Este programa busca contribuir al fortalecimiento de la organización social y a la promoción de actividades de formación, con el fin de generar en los líderes comunales una visión integral del desarrollo (social, comunal, sectorial y zonal) y capacidad de movilización e incidencia política a nivel local, municipal y nacional. El desarrollo comunal constituye un gran reto para las organizaciones de base a los siguientes niveles: a) el fortalecimiento de la creatividad, de la iniciativa y de las capacidades y habilidades políticas y técnicas necesarias para la superación de sus problemas sociales, organizativos, políticos, ambientales, productivos y económicos; b) la integración de una visión de desarrollo sectorial, zonal y municipal al interior de cada grupo familiar.

## 5.2 Área de Diseño:

### Diseño para Motivar:

Según el artículo de Jorge Frascara encontrado en: <http://www.imageandart.com/tutoriales/estetica/frascara/index3.htm> [disponible en red]: " Lo que cuenta no son las cosas, sino la gente. El objeto de todo diseño es facilitar o permitir desarrollar una actividad dada. Los objetos constituyen medios que la gente usa para alcanzar fines. El problema del diseñador es entender esos fines, y entender a la gente para construir los puentes necesarios, considerando que todo objeto puesto en el espacio público ejerce un impacto físico y espiritual que el diseñador debe evaluar.

... Sabemos también que aprende mejor quien quiere aprender. No se trata entonces sólo de resolver problemas cognitivos cuando se diseñan estos materiales, sino de pensarlos también en términos motivacionales. El material debe motivar tanto al alumno a aprender como al maestro a enseñar."

### Materiales Motivacionales:

Pinelo (2001), señala: "Un material tipo motivacional deberá de mantener y regular una actividad orientada hacia un fin más o menos conscientemente perseguido. Consiste en la presentación de un contenido de estudio para suscitar interés.

Es por eso que un material motivacional deberá:

- Proponer una actividad orientada
- Suscitar interés
- Incentivar
- Procurar el enriquecimiento de la persona"

De igual forma, según Gamboa (2001) estos materiales poseen las siguientes características:

- "El material debe tener fijado un objetivo.
- El material debe referirse a una edad determinado en el objetivo principal.
- La metodología empleada debe ser adecuada para alcanzar el objetivo. No debe ser complicado, aunque esto no quiere decir que no suponga esfuerzo del receptor.
- El recurso motivador debe ser adecuado a la edad que resulte atractivo y promueva la atención y diversión.

No es suficiente con que existan los materiales, si su aplicación no es la correcta. Esto obliga a definir también algunas características de los materiales de clase para obtener de ellos el máximo rendimiento. El material debe utilizarse en el momento oportuno dentro de una programación de capacidad y debe irse graduando según la etapa de utilización. Los materiales educativos deben estar combinados con otros elementos metodológicos, como materiales de utilización libre, desarrollados o semielaborados."

### **Campañas Informativas-Motivacionales:**

Según Garrido (1997); "Toda campaña incorpora tres factores importantes: determina objetivos, lanza la campaña y selecciona los medios publicitarios.

... Estos objetivos servirán como guía a las personas que participan en la creación de los anuncios, a fin de que puedan transmitir el mensaje apropiado a la gente apropiada, en el momento apropiado. La publicidad y promoción son parte de plan de mercadeo de una empresa, por eso es importante que se conozca muy bien el producto o servicio, el segmento de mercado al que se desea llegar, la forma de distribución y otros factores que el cliente debe proporcionar."

### **La Motivación:**

Según Sandoval (1999): "La motivación es un proceso dinámico que conduce al individuo a realizar ciertas actividades para alcanzar un objetivo; se traduce en un estado de actividad y energía. Un incentivo es el objetivo que el individuo desea alcanzar y orienta su conducta. Por ejemplo, un estudiante motivado por el incentivo de obtener un título, empleará la energía necesaria y orientará su conducta hasta alcanzar su objetivo."

### **Cómo Motivar el Deseo del Cambio:**

Según Theroux (1978): "En los países en desarrollo es necesario estimular las aspiraciones tanto personales como nacionales. Un país no se desarrollará hasta que su población pueda imaginarse un futuro mejor y se halle dispuesto a trabajar para hacerlo realidad. Una visión del futuro puede suministrar la energía necesaria para materializar nuestras aspiraciones. Los cambios no se producen sin dificultades y de manera eficiente a menos que las gentes deseen realmente cambiar. Para estimular tal deseo se necesita una cierta cantidad de información. Así, el creciente flujo de información hacia las regiones rurales sembrará las semillas del cambio y creará el clima necesario para el desarrollo."

### **Diseñando Información:**

Según Berryman (1990), "Los diseñadores gráficos usan tipografía, simbolismo, ilustración y fotografía para comunicar visualmente. A menudo una combinación de estas técnicas es eficaz. Los diseñadores gráficos intentan lograr soluciones visuales que sean funcionales, elegantes, apropiadas, simples, y baratas. ... La audiencia de los diseñadores gráficos es un público de masa de a veces millones. El intento es diferente.

A menudo el diseño gráfico se parece al arte (y viceversa). Los Materiales y técnicas son similares. El Artista

y el diseñador resuelven problemas visuales. ... el diseñador debe mover grupos de personas para asistir a un evento mediante una señal, un mapa, para que aprenda un principio científico o compre un producto. Los diseñadores gráficos diseñan generalidades concernientes a la información para ser leída. Ellos están envueltos afectivamente con el público. Entonces intentan conseguir que la mayoría de las personas respondan positivamente a un mensaje visual diseñado.

La información se experimenta, no se posee. Incluso cuando ha sido encapsulada de alguna forma estática como un libro o un disco duro, la información sigue siendo algo que ocurre cuando la descomprimos mentalmente de su código de almacenamiento. Pero, ya se mueva a gigabits por segundo o palabras por minuto, la decodificación es un proceso que debe ser ejecutado por y sobre una mente, un proceso que se despliega en el tiempo.”

### **Recursos para Atraer la Atención:**

Pinto (1998), presenta varios puntos para atraer la atención de las personas a las que se dirige el material:

“1. Cambio o contraste: movimiento en cualquier dirección; de un lugar a otro, de una intensidad a otra, de estar o no estar, de rojo a verde, alto, bajo, de moverse a estar quieto, todo lo novedoso e inesperado.

### 2. Tamaño

3. Predominio: Los estímulos con mayor intensidad son más potentes que otros de la misma modalidad sensorial (colores brillantes sobre los tonos pastel).

4. Repetición: Un estímulo débil que se repite frecuentemente, puede ser tan eficaz como uno fuerte que se presente una sola vez; pero debe tenerse cuidado, pues demasiada repetición puede llegar a la monotonía y completa pérdida de la atención.

5. Condición Orgánica: El estímulo que más atrae la atención es aquel que se relaciona con la necesidad biológica más fuerte que funciona en esos momentos.

6. Interés: Las personas difieren mucho en cuanto la atención que prestan a la estimulación y ésto se debe a que los intereses del perceptor al igual que su condición orgánica, le predisponen a dar una respuesta en particular.

7. Contacto Personal: Las personas no se habitúan a los estímulos que tienen un significado especial para ellas, principalmente sus propios nombres. Individualizar a los perceptores es uno de los medios más eficaces para atraer la atención.

## Percepción de Imágenes:

Según Cortés (1992); "La importancia de las imágenes en la sociedad, para él existe en el analfabetismo visual de cualquier persona, sin importar su condición social y por ello es importante definir ciertos aspectos de las ilustraciones que deben ser consideradas al momento de realizar cualquier tipo de material."

Cortés (Op. Cit) cita a Berthoud, de cuyo libro se hace un extracto de las siguientes observaciones sobre la comunicación visual:

- La comprensión correcta de una imagen depende de la cantidad de detalles significativos y reconocibles que incluye.

- Son los detalles los que permiten identificar una figura, pero el exceso de ellos puede interferir de manera negativa en la lectura.

- La asociación con situaciones conocidas ayuda a la interpretación de objetos o fenómenos difíciles de representar en una imagen.

## Percepción de Imágenes (en personas no habituadas a interpretarlas):

Berthoud, citado por Cortés (1992), incluye una síntesis de las cinco principales características para lograr

que una imagen sea entendida correctamente por una persona con poco hábito de interpretar imágenes:

### "1. Representar algo familiar:

Reconocer significa identificar lo que ya se conoce. Las personas entienden con más facilidad imágenes donde aparezcan personas con quienes se identifican por sus rasgos y ambientes.

Las personas entienden con más facilidad imágenes donde aparezcan personas con quienes se identifican por sus rasgos y ambientes.

### 2. Ser realísta:

Imitar con mayor fidelidad la realidad física, incluyendo el color, cuando se utiliza, permite que cualquier persona, sin importar su formación cultural entienda lo que se representa.

### 3. Ser exacta en los detalles:

La exactitud de los detalles es la base de una representación realísta y familiar. No obstante, la comprensión disminuye con la presencia de detalles inútiles o la ausencia de detalles útiles.

### 4. Ser completa

Las representaciones parciales (miembros separados del cuerpo, primeros planos de objetos o detalles físicos de personas) no son interpretados con facilidad por personas con poco hábito de mirar imágenes.

#### 5. Ser clara

A una Imagen le corresponde una sola Idea. Figuras cargadas de situaciones, detalles inútiles, símbolos cuya interpretación no se haya evaluado antes, pueden todos generar confusión.”

Cortés (Op. Cit) afirma estar de acuerdo con Berthoud quien dice que las características mínimas para asegurar que un mensaje será entendido por la mayoría de los destinatarios sirven para que las personas digan: "entiendo lo que me dices", lo cual puede traducirse en: me interesa, me gusta bastante, me llama la atención, nunca lo había visto, no lo había pensado, quiero ver más”. Para lograr esto, la imagen debe ser bella, original, llamativa, emocionante, fantástica o humorística, además de ser comprensible.

### **Significado de los Colores (para los indígenas):**

Según Martínez (2005), en un estudio realizado a la etnia chuj, habitantes de San Mateo Ixtatán, Huhuetenango; cada color posee un significado distinto, por ejemplo:

- Rojo: Representa la sangre, la aurora, el fuego, la tierra colorada y la mazorca roja.
- Amarillo: La llama del fuego, las flores de ese color.
- Blanco: La nube, los huesos, los dientes y el maíz blanco.
- Verde: Buena suerte, fertilidad de la tierra, el bosque, los cultivos.

- Negro: Muerte, oscuridad, necedad, la sombra, el cabello, la tierra y el maíz negro.
- Azul: La atmósfera y el agua de los mares, lagos y lagunas.
- Morado: Legumbres y las flores de ese color.
- Anaranjado: La flor de chilacayote.”

### **Cómo Destacar Información:**

Según Pinto (1998); "La investigación y la experiencia enseñan dos principios básicos: el fondo, la idea, vale más que la forma; los hechos son más importantes que las palabras.

Hechos e ideas no surgen de la mente del diseñador, sino de las cualidades del producto o servicio y de las realidades del mercado. El diseñador encargado del texto no es un buscador técnico de datos, pero sí un buen analista de todo aquello que tenga relación con su proyecto, sobre todo, con el consumidor potencial del producto o servicio. Su misión principal debe ser conseguir un punto de contacto de aguda Intensidad y exacta coincidencia entre la cualidad más destacada o destacable de lo que promueve y el interés más vivo del consumidor.

Conocido el producto, definido el mercado y estudiada la competencia, se sabe lo que hay que decir; conocido el público y el canal de difusión adecuados, se sabe cómo hay que decirlo. Lo primero es el fundamento de lo que se llama apelación, lo segundo el enfoque.”

### Claridad en la Información:

Según Pinto (1998); "Antes que nada, un texto debe ser emprendido por la totalidad del sector de público que interesa. Ser sencillo y hablar con el lenguaje de todos los días, en términos comunes, no impide tener ingenio y creatividad, buen gusto y grandes ideas. Debe evitarse usar lenguaje literario, expresiones rebuscadas y un estilo anfibológico. Su lenguaje es llano, directo, realista y no admite dada alguna en el más mínimo detalle. La falta de claridad atenta contra la parte atencional del perceptor y disminuye la eficacia del proceso."

### Materiales Informativos:

#### - Manta:

Material regularmente de gran tamaño que permite comunicar a mayor cantidad de gente simultáneamente, puesto que puede ser colocada en exteriores y lugares de considerable altura, para que su rango de percepción visual, sea más elevado.



#### - Afiche o cartel informativo:

Según Hidalgo (2004), "Es el que está planeado para comunicar eventos, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. ... Los textos deberán proporcionar sólo la información indispensable."

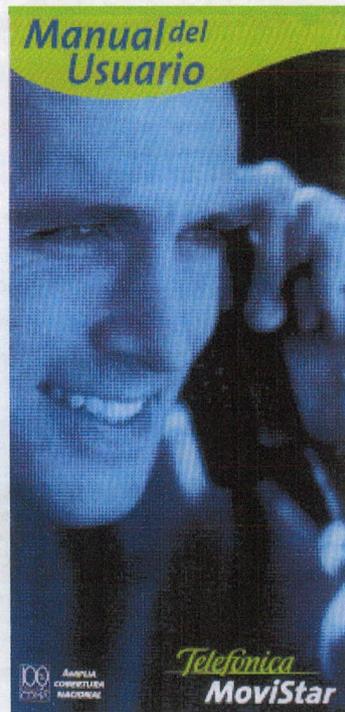


Folleto:

Samayoa (2000), menciona "Escencialmente el folleto es un libro pequeño integrado por ocho o más páginas normalmente engrapadas. ...Puesto que despliega un mensaje a través de páginas subsecuentes, como en un libro, debe mantenerse una continuidad de estilo por parte del diseñador."

- Volante:

Material entregado personalmente al público o colocado en lugares de fácil acceso para poder recogerlos. Regularmente de mediano tamaño para permitir una sencilla manipulación, y espacio necesario para el contenido informativo.



## Los Titulares, Frases y Slogans

Según Pinto (1998); "En todo material impreso es necesario utilizar uno de estos elementos, por esta razón el diseñador debe poner especial interés y cuidado a la hora de elaborar el material gráfico. ... En la actualidad se valora cada vez más la frase en razón del costo de los espacios, de la necesidad de la unidad en los materiales, de su fuerza competitiva y de la facilidad de repetición.

Existen medios de difusión colectiva y tipos de anuncios en los que la fuerza del texto se concentra exclusivamente en una frase; tómese como ejemplo carteles en la vía pública, anuncios radiofónicos y la mayoría de los "spots" breves de la televisión. En la comunicación gráfica, tiene dos importantes funciones: el llamado de la atención y la concentración en pocas palabras de la apelación de la idea."

Los contenidos deben tener: extensión, estructura y profundidad, vocabulario, estructuras gramaticales, ejemplos, simulaciones y gráficos... Los contenidos deben ser significativos para los estudiantes y estar relacionados con situaciones y problemas de su interés."

### Persuasión con Frases Simples:

Según Pinto (1998), la frase simple: "Se entiende como aquella que contiene una apelación relacionada con los intereses del perceptor, una idea que la relacione con lo que

se está promoviendo y una exhortación dicha o sugerida, a preferirlo.

Aunque desde el punto de vista psicológico se pueden establecer varias clases de texto, muchos prefieren dividir a éste en dos grandes grupos: Textos de apelación emocional, dirigidos a los sentimientos y a la satisfacción de los instintos y textos de apelación intelectual, dirigidos a la razón del perceptor. En realidad es frecuente la mezcla de estas apelaciones y lo ideal es utilizar ambos aspectos. Pese a su mayor raciocinio, el hombre culto tiene los mismos instintos y tendencias al placer que el hombre de la masa. Este a su vez, aunque más sensible al estímulo emocional, razonará positivamente ante algo que le conviene.

Uno de los grandes errores ha sido precisamente la subestimación de los valores intelectuales de la masa y aprovechar exclusivamente sus instintos. en vez de educar su razón. Por medio de la frase se estimulan los deseos, se hacen afirmaciones y se sugiere, ordena o aconseja."

### Atraer la Atención con los Titulares:

Según Pinto (1998), "Salvo en casos especiales como los avisos de acción directa u oferta, donde la ilustración junto al precio, llevan espontáneamente al perceptor a consultarlo, la comunicación gráfica debe vencer siempre la indiferencia o la resistencia del perceptor hacia el anuncio.

Dos elementos tienen allí un papel preponderante: la imagen o ilustración y el titular o primera apelación, obrando ambos como 'eye stopper' o sea el elemento que fija la atención visual. La importancia de un buen título es fundamental en todo material impreso. La imaginación de la persona encargada de éste cuenta con mil caminos diferentes para llamar la atención y despertar el interés con una apelación, pero tres clases de títulos son los que cuentan con la mayor fuerza de atracción: los que apelan directamente a los instintos, emociones o razonamientos del perceptor, los informativos, que afectan la forma de noticia y los que buscan despertar la curiosidad."

### Disposición de los Textos:

Los textos son para leerlos y por eso deben ser dispuestos de la manera más accesible a la lectura, esto no significa de ninguna manera interferir con la creatividad. Tanto en su forma, como en el peso, como en su disposición, etc. podemos jugar para crear efectos con propósitos comunicacionales.

### Campaña Cívica o de Bien Público:

Según <http://www.xtec.es/~pmarques/edusoft.htm> [disponible en red]: "Se llaman así las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro o por empresas que se colocan en un papel similar. Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas,

u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes masivas mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, rehabilitación de minusválidos, patriotismo.

Sus fines son altruistas, invitan a obrar, a congregarse alrededor de causas importantes para conglomerados sociales: combatir la droga, fomentar los cuidados ecológicos, etc.; cuando son patrocinadas por una empresa, generalmente se debe a que ésta intenta retornarle a la sociedad parte de los beneficios que ha obtenido."



**Todos queremos respirar aire puro en una Universidad Libre de Humo de Tabaco**

**No te arriesgues, si fumas en áreas techadas, te amonestarán**

El humo del cigarrillo es un daño para todos

El artículo 14 del Reglamento de Convivencia Estudiantil prohíbe el fumar en áreas techadas: pasillos, plazas, oficinas, aulas, salones.

Todo estudiante, docente y colaborador universitario tiene el derecho y la obligación de velar porque se cumpla la normativa.

Agencias de seguridad están autorizadas para denunciar a quien no cumpla la normativa.

Se ofrecen ayuda en la Unidad de Salud a los que deseen dejar de fumar.






## **Multimedia:**

Según la definición hallada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: "Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujos de detalles.

Cuando conjuga los elementos de multimedia - fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos - puede electrizar a su auditorio; y si además le da control interactivo del proceso, quedarán encantado. Multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante, la cabeza.

Multimedia se compone, como ya de describió, de combinaciones entrelazadas de elementos de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo."

## **Multimedia Interactiva:**

Según la definición encontrada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: "Es cuando se le permite al usuario final - el observador de un proyecto multimedia - controlar ciertos elementos de cuándo deben presentarse."

## **Importancia de la Multimedia:**

Según la definición hallada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: "Es una nueva plataforma donde se integran componentes para hacer ciertas tareas que proporcionan a los usuarios nuevas oportunidades de trabajo y acceso a nuevas tecnologías. Es un nuevo medio, donde la computadora junto con los medios tradicionales dan una nueva forma de expresión.

Es una nueva experiencia, donde la interacción con los medios es radicalmente diferente y donde tenemos que aprender cómo usarlos. Es una nueva industria en donde con una nueva plataforma, un nuevo medio y una nueva experiencia nos llevan a tener nuevas oportunidades de negocios."

## **Beneficios De Una Presentación Multimedia:**

Según la definición encontrada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: "Impacto, al incorporar imágenes, efectos de sonido, video y animación en tercera dimensión para crear presentaciones vivas y de extraordinaria calidad. Flexibilidad, ya que el material digital puede ser fácil y rápidamente actualizado y presentado a través de innumerables medios. Control por parte del emisor, al seleccionar la cantidad y tipo de información que desea entregar así como la forma de entregarla. Control por parte del receptor, al elegir la información que quiere recibir y en el momento en que desea

recibirla. Credibilidad, al utilizar tecnología de punta que proyecta la imagen de su empresa hacia nuevas dimensiones de comunicación.”

### **Beneficios de la Interactividad:**

Según la definición encontrada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: “Interactividad significa que el usuario tiene el control y puede acceder la información precisa que está buscando, adentrándose en los tópicos que le son de interés e ignorando aquellos que conoce bien. Haciéndolo a su propio ritmo y en el momento en que él lo decida.”

A diferencia de un video o una presentación convencional (diapositivas, láminas de computadora, acetatos, etc.) la interactividad permite participar activamente, estimulando la curiosidad del usuario y permitiendo que éste imponga su voluntad.”

### **Multimedia (Estrategias para un buen resultado):**

Según la definición hallada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: “Término genérico para cualquier combinación de media digital variada como sonido, video, animación, gráfico y texto incorporados dentro de una presentación o “software producto.”

Así mismo se encuentran las estrategias o técnicas necesarias para realizar una buena pieza de multimedia en <http://www.adandesign.com/neuroWeb/NeuroWeb.html> [disponible en red]: “En nuestro tiempo un buen diseño tiene que demostrar una Arquitectura de Navegación lógica y coherente; una consistencia inteligente sin llegar al aburrimiento; organizar la maquetación del contenido; todo combinado con un real entendimiento de las necesidades del cliente en relación con el usuario final.

Por lo tanto se debe:

- Examinar la relación entre los elementos y organizarlos en grupos definidos.
- Distribuir elementos en forma lógica para una mejor comunicación.
- Crear una consistencia en el diseño repitiendo elementos gráficos, tipografía y color sin llegar al aburrimiento.
- Manejar prioridades en la navegación a través de color, contraste, tamaño y ubicación.
- Ganar un ojo crítico para evaluar otros diseños.
- Determinara el uso efectivo de gráficos, colores, tipografía, manejo del contenido y navegación para crear una relevante presencia Web.
- Entender las exigencias, necesidades, desventajas o limitantes del cliente y el usuario final.”

## **Herramientas de Desarrollo de Multimedia:**

Según la definición encontrada en la página web [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html) [disponible en red]: "Estas herramientas de programación están diseñadas para administrar los elementos de multimedia individualmente y permiten interactuar con los usuarios.

Además de proporcionar un método para que los usuarios interactúan con el proyecto, la mayoría de las herramientas de desarrollo de multimedia ofrecen además facilidades para crear y editar texto e imágenes, y tienen extensiones para controlar los reproductores de vídeo disco, vídeo y otros periféricos relacionado."

## 6. Definición del Grupo Objetivo

### 6.1 Perfil Demográfico:

- Edad: de 25 a 55 años.
- Sexo: Masculino y Femenino
- Nivel Socioeconómico: Clase Baja

Los habitantes que pertenecen al nivel socioeconómico “bajo”, poseen un escaso nivel de ganancias financieras. Generalmente son personas que devengan el salario mínimo e incluso existen ocasiones en que no alcanzan esta cantidad, pues son explotados por sus empleadores. Así mismo, forman parte de un grupo poco beneficiado en cuanto a servicios se refiere, es decir que, carecen total o parcialmente de los servicios básicos de energía eléctrica y agua potable. Al igual que lo anterior, casi nunca poseen transporte propio, por lo que deben utilizar el transporte público para poder trasladarse de un lugar a otro.

Tzul (1993) menciona: “Las funciones primarias de la vivienda del indígena en relación al dormir, comer y descansar reflejan condiciones económicas altamente precarias; al grado que no cuenta en su mayoría con los elementos mínimos ya que comen donde cocinan y duermen”.

- Zonas en que habitan: Son habitantes de áreas urbano marginales, en la ciudad capital y de áreas rurales en 27 municipios de los siguientes departamentos de la república:

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| - Guatemala     | - Alta Verapaz |
| - Huhuetenango  | - Baja Verapaz |
| - Quetzaltenago | - El Quiché    |
| - San Marcos    |                |

Debido al bajo nivel socioeconómico al que pertenecen, las viviendas en que viven son muy sencillas, con poco espacio y de una sola habitación. Así también la cantidad de gente que usualmente allí vive es muy grande, por lo que sus necesidades se ven aumentadas. Estas personas no poseen lujos y tienen los servicios básicos de energía eléctrica y agua potable con grandes limitaciones. Las viviendas poseen una estructura deficiente, realizada con ramas de árboles, láminas, adobe y otros materiales poco resistentes e inadecuados para construir lugares de habitación.

- Ocupación: El grupo al que se dirige esta campaña esta conformado principalmente por líderes comunitarios, miembros de asociaciones pro pueblos indígenas, promotores sociales y población en general.

Según Tzul (1993), “Debido a las características geográficas y tipos de suelos, la agricultura es la mayor fuente

económica, especialmente la siembra de maíz, trigo y cebada, aunque últimamente por la superpoblación, la cosecha apenas si les alcanza para sostener o alimentar a la familia por algunos meses del año”.

Estas personas trabajan en el campo, pues por el nivel socioeconómico al que pertenecen, deben hacerlo para poder subsistir y así adquirir los productos básicos de alimentación, vivienda e higiene. En algunos casos las mujeres que se encuentran en este grupo, son madres solteras a las que les es más difícil conseguir trabajo o bien prosperar en el que tienen.

Tzul (1993), a la vez, también señala: “...otros al comercio y algunos a los oficios de carpintería, sastrería, albañilería y artesanías, fuentes de trabajo de donde obtienen sus ingresos muy bajos por lo que se puede considerar y asegurar que el indígena en conjunto sigue siendo muy pobre”.

En sus tiempos libres, que son muy pocos, no tienen mayor entretenimiento, en ocasiones tienen algún televisor en malas condiciones o un radio de baterías. En cuanto a la población en general se refiere, algunos de los hombres en ciertas oportunidades asisten a cantinas, en donde gastan el poco dinero que ganan; mientras que las mujeres se encargan de hacer la comida y de los hijos.

- Escolaridad: Por lo general son personas que han sido marginadas en cuanto a educación media se refiere, por lo que son muy pocos los que logran completar sus estudios.

El resto de la población en general han cursado alguno de los grados de primaria, así como también están en una gran parte, los que nunca lo han hecho.

## 6.2 Perfil Psicográfico:

Las personas que conforman este grupo habitan en 27 municipios de siete departamentos del país (Guatemala, San Marcos, Huehuetenango, El Quiché, Quetzaltenango, Alta Verapaz y Baja Verapaz). En su mayoría hablan la lengua natal dependiendo de la región en que nacieron. Algunos de ellos hablan a la vez el idioma español y tienen regularmente un lenguaje casual y poco complicado o elaborado; por lo que dentro de la información que se les transmite es importante mantener un nivel adecuado del lenguaje; de lo contrario perderán atención de lo que se les dice al no comprender el mensaje en su totalidad y por lo tanto no se cumplirá el objetivo básico de que entiendan y apliquen la información que se les presenta.

Dentro de este grupo existe una preferencia por la familiaridad, pues lo desconocido, aunque sea presentado por un experto en la materia, no les genera confianza; es decir, que prefieren escuchar consejos de una persona o voz conocida que instrucciones de un extraño. Por lo tanto, es importante tomar en cuenta que estas personas están dispuestas a generar conductas positivas si se les guía adecuadamente, por lo que es fundamental orientarlos en la

medida de lo posible, para conseguir que con su trabajo y desempeño formen en conjunto una mejor sociedad.

Para este conocer de mejor manera a las personas que forman parte del grupo objetivo, se construyó un instrumento con el fin de obtener información actualizada y más acorde a la realidad social del mismo.

Los resultados obtenidos de este instrumento, señalan que existe un previo conocimiento del Proyecto de Desarrollo Santiago PRODESSA y de las actividades que llevan a cabo para el desarrollo de los pueblos indígenas guatemaltecos. A la vez, se menciona que conocen poco sobre planes o actividades de Organización Comunitaria, pero que les llama la atención este tema y que probablemente participaría en una de estas si se les motiva adecuadamente.

También se considera que es algo de beneficio a su comunidad, y que el trabajo en equipo ayuda a resolver los problemas de forma más sencilla. Existe la seguridad de que la participación activa de las personas es necesaria para llevar a cabo uno de estos planes con éxito.

De igual forma, estas personas están dispuestas a motivar a otros miembros de su comunidad a que participen y se involucren en planes de este tipo. Así también, creen que los afiches, mantas y charlas son los materiales o vías de información y comunicación más adecuados para transmitir un tema como este en las comunidades rurales.

Según Salazar y Telón, citados por Grigsby y Salazar (2004), "Los valores en la cultura maya, parten del concepto de RUK'U'X NA'OJ que significa corazón y energía del pensamiento y la sabiduría; PIXAN NAB'ALEJ, que significa en Q'anjob'al, Corazón de la sabiduría y del pensamiento; y en Q'eqchi' se expresa XKWANKILAL, que significa los atributos y capacidades de la persona de ser y estar en relación con los seres humanos y con la naturaleza. Son los que dan fuerza y claridad a los conceptos que fundamentan la vida social y comunitaria de las personas."

Grigsby y Salazar (2004), señalan: "La sociedad se instituye bajo los principios de dualidad y complementariedad entre hombres y mujeres. El concepto de colectividad está en equilibrio y concordancia con la dignidad de la persona y la vida de la naturaleza."

En el folleto "La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio" (1998); se menciona a la parte de la sociedad a la que pertenece este grupo objetivo: "Estos sectores sociales y populares, enfrentados a las fuerzas militares, a los partidos políticos y a las burocracias gubernamentales, generaron en sus luchas, movimientos de carácter civil, es decir no gubernamental, no militar, no político partidista. De allí que al hablar de la sociedad civil muchos piensan únicamente conformada por las organizaciones cívicas que luchan por las reivindicaciones populares, aunque el concepto de la misma sea más amplio, comprendiendo también a los demás sectores sociales."

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que estas personas desean y necesitan realmente tener varias formas de ayuda, pues son personas necesitadas y además desorientadas y debido a esto explotadas y tratadas con injusticias, por lo que es necesario se les ayude a organizarse y a educarlos en ciertos aspectos que les beneficiaran. Es por eso, que el material de diseño gráfico de esta propuesta es muy necesitado, incluso de carácter urgente, para así poder servir y colaborar al desarrollo de estas comunidades que tanto lo necesitan.

#### Áreas Rurales:

En el folleto "La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio" (1998); se divide la sociedad civil que comprende este grupo objetivo, en área rural y urbana. Es así como en las áreas rurales se define: "Para la población de las áreas rurales en las aldeas del altiplano, con mayoría de población indígena, las cosas son de otra manera. Aquí la autoridad o gobierno de la aldea es una consecuencia directa de los procesos sociales de la población civil organizada.

La estratificación política formal del Estado no llegó a las comunidades del área rural; se quedó en el Municipio, con un Gobierno asentado en el centro o cabecera municipal, en la cual se concentran los servicios públicos, el comercio y los partidos políticos. En los últimos tiempos, la militarización del área rural desestructuró e impuso formas de control militar en las comunidades, pero que no han significado realmente formas de gobierno local.

... La mayor parte de la población rural, siguiendo posiblemente formas de organización de origen prehispánico o como efecto de sus estrategias de sobrevivencia frente al poder dominador, ha vivido en comunidades dispersas, asentadas en parajes o aldeas, constituyendo cada una, una unidad social, con su propia forma de autoridad.

... a pesar que la crisis económica y la agudización de la pobreza les limita fuertemente en la disposición de su tiempo, participan en comités y comisiones específicas, pues todos están obligados a prestar sus servicios en la estructura comunitaria. En cada comunidad, ya sea parcialidad, cantón o aldea, existe un tejido organizativo integrado por la corporación de autoridades comunitarias, directivas de comités, comisiones etc.

Estas estructuras comunitarias han estado desvinculadas de las estructuras nacionales, pero también han estado aisladas, sin coordinación entre ellas y con muy poca injerencia en el Gobierno Municipal."

#### Áreas Urbanas

De igual manera, en el folleto "La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio" (1998); se indica: "En la ciudad capital, la sociedad civil urbana no está integrada debido a la grande diferenciación económica, cultural, social e incluso étnica, que caracteriza a su conglomerado poblacional.

Fue la ocupación de tierras por los sectores populares, la fundación de nuevos asentamientos y el interés por la legalización de la tenencia de la tierra, lo que originalmente determinó la organización de comunidades urbanas y la coordinación de las mismas en movimientos del sector urbano popular. Fue posible también en este marco, la coordinación sectorial de grupos específicos, cuya mayor expresión se dio en la fundación de cooperativas de producción y de consumo, especialmente en las décadas de los años sesenta y setenta.

Además del deterioro urbano provocado por el crecimiento desordenado de la población y de la ciudad, fue la represión a las organizaciones populares en el conflicto armado el que debilitó grandemente la organización comunitaria urbana.

... Los habitantes comunitarios urbanos carecen actualmente de elementos que convoquen la reconstrucción de las comunidades urbanas. Las ocupaciones de territorios se han multiplicado enormemente, pero la población está más preocupada de la subsistencia en actividades de la economía informal que sus procesos organizativos. Solamente la expectativa de una descentralización de los recursos municipales y estatales en la instalación de los servicios básicos, sino también en la reorganización comunitaria."

Camus (2002), comenta: "...en la ciudad de Guatemala es difícil encontrar una etnicidad articulada que

contenga rituales públicos, entidades propias, organizaciones políticas o cívicas o algún tipo de movilización donde sea posible rastrear una participación como colectivo de los residentes metropolitanos. Esta 'no presencia' dificulta su visibilidad y su comprensión por muchos ciudadanos guatemaltecos...".

## 7. Proceso de Conceptualización

### Cómo se llegó al concepto:

El concepto central de esta propuesta surge luego del análisis de la información previamente presentada. Después de generar y descartar varias opciones de probables ideas que pudieran transmitir todo lo que el diseño significaría, se analiza el canalizar estas opciones solamente en las que tienen una orientación en base a las necesidades del G.O., para poder transmitir adecuadamente la información que PRODESSA desea inculcar.

Además por ser esto un medio de motivación con la que se puede atraer a la participación en el plan de "Organización Comunitaria", y todo lo relacionado con la temática, pues se considera que lo anteriormente mencionado contiene las bases para brindar de una forma positiva, clara y sencilla información y motivación con la que se satisfagan las necesidades del cliente.

Con este proyecto, principalmente se busca el despertar tanto en las comunidades mayas como en el personal de PRODESSA, un interés que genere una constante búsqueda de equidad y calidad de vida de estas poblaciones; para así alcanzar la construcción de una sociedad intercultural, equitativa y justa.

Para esta propuesta de diseño es necesario estructurar y definir claramente el mensaje gráfico que guiará el proceso

de diseño que sigue para desarrollar la propuesta final que se presentará al cliente.

Con el fin de profundizar en la temática y con ello poder estructurar un concepto central que logre representar gráficamente de la mejor manera, la idea central de esta propuesta, se han realizado dos ejercicios mentales con los cuáles se facilita el desarrollo de ideas que puedan conformar el concepto requerido.

Los ejercicios realizados son la "lluvia de ideas" y el "mapa de relaciones"; consistiendo el primero en hacer una lista de palabras relacionadas con la necesidad y con el tema ha desarrollarse. Este listado contiene toda clase de términos que ayuden a encontrar nuevos significados o formas de ver la temática para así orientar la defición del concepto. De igual forma se realizaron dos "mapas de relaciones", que a su vez consisten en colocar un tema central y alrededor de este se van describiendo aspectos relacionados con la situación planteada así como sus causas o efectos que lo definen. Para esta propuesta se han desarrollado dos "mapas de relaciones", siendo sus temas centrales: La Multiculturalidad y Organización Comunitaria.

De esta forma se inicia el proceso de estructuración del concepto central en base a los resultados de los ejercicios mentales realizados.

De esta manera se han tomado palabras la lluvia de ideas realizada que proyectan de una forma adecuada lo que se desea alcanzar, siendo estas:

-comunicación	-fuerza
-cultura	-multiculturalidad
-desarrollo	-identidad
-comunidad	-motivar
-participar	-sociedad
-conjunto	-unir
-enlazar	-entreteter
-guatemaltecos	-solidaridad

Así también, luego de elaborar los "mapas de relaciones" de los temas ya mencionados, se obtienen palabras que ayudan a encaminar aún más este proceso de conceptualización. Estas palabras son:

-camino	-grupos
-empleos	-progreso
-unidad	-sentimiento
-emoción	-esfuerzo
-costrucción	-oportunidades
-tradición	-apoyo
-voluntad	-perseverancia

A la vez, se han realizado para el proceso de conceptualización, analogías relacionadas con la necesidad y con el grupo objetivo, de éstas se extraen los siguientes ejemplos:

#### Analogías (Necesidad)

- Una mala comunicación es como:

... una puerta cerrada	... un manicomio
... un semáforo en rojo	... un candado

#### Analogías (Grupo Objetivo)

- Un líder es como:

... una abeja reina	... una columna
---------------------	-----------------

- Una comunidad organizada es como:

... una pared de ladrillos	... una cadena
----------------------------	----------------

- Una lucha es como:

... la búsqueda de un tesoro	... ir en contra de vía
------------------------------	-------------------------

Los términos anteriores enfocaron el proceso de conceptualización hasta llegar a varias ideas que se presentan como opciones a ser el concepto central de este proyecto, como lo son:

- Multiculturalidad, un tesoro escondido.
- Por un mismo camino.
- Un solo latir.
- La unión hace la fuerza.

Luego de haber obtenido estas opciones se llevó a cabo un proceso de selección de la mejor propuesta para el concepto central. En base a su facilidad de comprensión así como de ser la más apropiada para representarse gráficamente se eligió la idea: "La Unión hace la Fuerza", pues es una frase conocida popularmente que representa fielmente tanto el trabajo que realiza PRODESSA, así como la fuente de motivación a las comunidades mayas para que participen en el plan de "Organización Comunitaria".

## 7.1 Concepto Central:

¿Cuál es la frase?

“La Unión hace la Fuerza”.

¿Por qué?

Se decidió utilizar este concepto por tratarse de un proyecto que procura la “Organización Comunitaria” en donde el trabajo en equipo es la característica principal, pues es la organización de todos juntos lo que hará que se alcance un verdadero progreso social y multicultural del país, y con esto conseguir el objetivo final que se desea, que es el alcanzar una cultura de permanente equidad de oportunidades, a través de la participación activa de los pueblos mayas guatemaltecos.

Así mismo, se utiliza este concepto para motivar al personal de PRODESSA a continuar con esta labor en beneficio de las comunidades más necesitadas, llevando a cabo todas sus actividades como una sola fuerza en un equipo integro que será capaz de alcanzar todos sus objetivos.

El concepto “La Unión hace la Fuerza”, permite motivar y dar valor a estas poblaciones para participar activamente en el plan de “Organización Comunitaria” para así alcanzar la anhelada vida digna y solidadria de todos los guatemaltecos. A la vez, este concepto pretende conseguir la participación activa del personal de PRODESSA y así orientar sus acciones en favor del desarrollo de la multiculturalidad en el país.

“La Unión hace la Fuerza”, es la forma de comunicar verbal y visualmente el diseño gráfico elaborado para esta propuesta, pues transmite de una forma positiva lo que se desea realizar para obtener algo que será de completo beneficio al grupo objetivo, y por consiguiente de toda la sociedad, procurando al final la participación activa de las personas al aplicar lo que se les ha comunicado.

Por tales motivos, “La Unión hace la Fuerza”, es la idea central en la que se ha de enfocar y desarrollar esta propuesta de diseño gráfico.

## 8. Contenidos del Material Gráfico

### 8.1 Contenido de Texto:

Tema Central:

“Motivación para la Participación en un Plan de Organización Comunitaria para la Población Indígena”

Contenido:

- Proyecto de Desarrollo Santiago PRODESSA
- Misión de PRODESSA
- Visión de PRODESSA
- Principios y Valores de PRODESSA
- Estrategias de PRODESSA
- Concepto de Desarrollo de PRODESSA
- Organización Comunitaria
- Beneficios de la Organización Comunitaria
- Desarrollo
- Progreso
- Participación
- Unidad
- Educación
- Motivación
- Agronomía
- Empleos
- Futuro
- Líderes Indígenas
- Población Indígena

## 8.2 Contenido Gráfico:

Elementos	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Tipografía	Brindar legibilidad a la información escrita.	<p>Tipo de letra Sans Serif, debido a la temática y al grupo objetivo a tratar, por lo que se usará una tipografía de formas sencillas, nada muy estilizado ni del tipo manuscritas.</p> <p>Sólo se utilizará un tipo de letra con sus variantes.</p> <p>Las letras deben tener un grosor mediano con un amplio interlineado, para facilitar la lectura.</p> <p>Utilización de jerarquías en la tipografía para resaltar titulares y puntos importantes.</p>	Comodidad

Elementos	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
<p>Ilustraciones e Imágenes</p>	<p>Identificar los beneficios de la Organización Comunitaria</p>	<p>Ilustraciones digitalizadas, redibujadas en base trazos vectoriales en programa de diseño gráfico Macromedia Freehand 10 y animaciones digitales en programa Macromedia Flash MX.</p> <p>Ilustraciones e imágenes a todo color que transmitan la identidad de los pueblos mayas y la identidad visual de PRODESSA.</p> <p>Ilustraciones de manos sosteniendo objetos que transmitan los principales temas a tratar.</p> <p>Ilustraciones sencillas de trazos simples para mantener un adecuado nivel de entendimiento en el G.O.</p>	<p>Optimismo</p>

Elementos	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Color	Mantener la identidad visual de PRODESSA, y atraer al grupo objetivo.	<p>Utilización de colores en paleta Pantone Coated, (verde y morado principalmente por ser los colores institucionales) para resaltar su impacto, en las piezas de impresión digital y convertidos a CMYK para las piezas de impresión litográfica.</p> <p>Colores en paleta Pantone Coated en piezas multimedia, para obtener mayor viveza y brillo al verlas en pantalla.</p> <p>Piezas impresas con fondos de colores planos. Ilustraciones e imágenes a todo color.</p> <p>Manejo de piezas a todo color, para representar la diversidad cultural del pueblo maya y la identidad visual de PRODESSA.</p>	Confianza

Elementos	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Diagramación	Proporcionar organización a los elementos en la composición.	<p>Utilización de retículas, manejo de ejes simétricos y asimétricos, proporciones y jerarquías.</p> <p>Retículas de una columna, otorgando jerarquías a titulares en los puntos a resaltar.</p> <p>Generar espacios suficientes para facilitar la legibilidad e identificación de imágenes.</p> <p>Mantener un orden lógico para que la comprensión del diseño en general sea del adecuado nivel del grupo objetivo.</p>	Certeza

Elementos	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Formato	Brindar el suficiente espacio para la composición.	<p>Formatos en posición horizontal y vertical, con manejo de respectivas retículas, dependiendo del manejo de espacio y por manipulabilidad.</p> <p>Piezas de mayor tamaño en posición horizontal para facilidad de ubicación y lectura de contenidos textuales.</p>	Libertad
Soporte	Proporcionar manipulabilidad y Durabilidad a las piezas.	<p>Piezas a imprimirse en soportes que proporcionen impacto visual.</p> <p>Soportes adecuados al ambiente al que serán expuestos.</p> <p>Soportes adecuados al presupuesto del cliente, sin que sean de baja calidad.</p>	Seguridad

## 9. Medios y Formas de Distribución

Pieza / Propósito	Medio		Forma de Distribución		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
<p>Afiche</p> <p>Motivar e informar al G.O. sobre el plan de "Organización Comunitaria"</p>	Impreso	Función Motivacional e informativa.	PRODESSA	Para mantener un óptimo nivel de impacto visual, se recomienda no utilizarlo por un período mayor a dos meses.	Áreas cercanas a las sedes de PRODESSA, convenciones, comités y asociaciones que actúen en beneficio de los pueblos mayas. En interiores y exteriores.
<p>Volante</p> <p>Motivar e informar al G.O. sobre el plan de "Organización Comunitaria"</p>	Impreso	Función Motivacional e informativa.	Personal de PRODESSA, o contratado por ellos, entregado directamente a las personas.	Para mantener un óptimo nivel de impacto visual, se recomienda no utilizarlo por un período mayor a un mes.	Áreas cercanas a las sedes de PRODESSA, convenciones, comités y asociaciones, calles y lugares concurridos, parques, municipalidades, etc.
<p>Manta</p> <p>Motivar e informar al G.O. sobre el plan de "Organización Comunitaria"</p>	Impreso	Función Motivacional e informativa.	PRODESSA	Para mantener un óptimo nivel de impacto visual, se recomienda no utilizarlo por un período mayor a dos meses.	Áreas cercanas a las sedes de PRODESSA, calles y lugares concurridos, parques, municipalidades, etc.
<p>Calcomanía para Autos</p> <p>Motivar al G.O. a que se una al plan de "Organización Comunitaria"</p>	Impreso	Función Motivacional	Personal de PRODESSA, o contratado por ellos, entregado directamente a las personas.	Para mantener un óptimo nivel de impacto visual, se recomienda no utilizarlo por un período mayor a tres meses.	Áreas cercanas a las sedes de PRODESSA, calles y lugares concurridos, parques, etc. para que las personas los coloquen en sus autos.

Pieza / Propósito	Medio		Forma de Distribución		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
<p>Presentación Interactiva</p> <p>Informar al G.O. sobre PRODESSA y el plan de "Organización Comunitaria"</p>	Material Digital Interactivo	Función Informativa.	PRODESSA	Para mantener un óptimo nivel de impacto visual, se recomienda no utilizarlo por un período mayor a un año.	Sedes u oficinas de PRODESSA en todos los departamentos y municipios en que laboran, o eventos y convenciones relacionadas con el tema.

#### Estrategia de Implementación:

Para las piezas a utilizarse en esta propuesta, se implementará una estrategia que presentará al grupo objetivo de una manera organizada y coherente el material diseñado y con esto obtener satisfactoriamente, los resultados esperados.

Por esta razón, el proceso a seguir en esta estrategia se llevará a cabo de la siguiente manera:

Los afiches y volantes destinados a informar y motivar al grupo objetivo, serán colocados y repartidos en áreas cercanas y concurridas a las oficinas de PRODESSA, así como en comités y asociaciones que actúan en beneficio de estas comunidades, para que de esta manera las personas tengan varias opciones y oportunidades para observarlos.

Los diferentes diseños de afiches y volantes, serán distribuidos gradualmente, dejando semana y media de por

medio para lanzar el siguiente, y así cubrir un espacio aproximado de mes y medio, lo que servirá para que el grupo objetivo tenga el tiempo suficiente para identificar este proyecto y mantenerlo en mente.

La manta será colocada en las afueras de las oficinas de PRODESSA, así como en eventos relacionados con el tema, para llegar a un número mayor de audiencia. Éstas serán utilizadas desde el principio de campaña, es decir, al mismo tiempo que se distribuyan los primeros afiches y volantes.

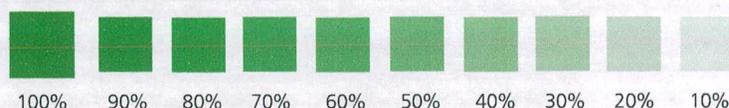
La calcomanía será distribuída a mitad de la campaña, para dar así un espacio razonable para que el grupo objetivo logre identificarla y así tener una pieza extra y diferente que continúe la labor de motivación.

Por último, la presentación interactiva será utilizada de acuerdo a la conveniencia de PRODESSA, pues depende de las reuniones o eventos que tengan programados para poder presentarla.

## 10. Bocetaje y Propuesta Preliminar

### ETAPA 1 Definición de Paleta de Color

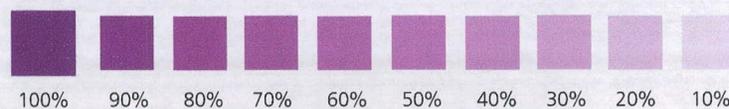
VERDE (Pantone 354 CVC)



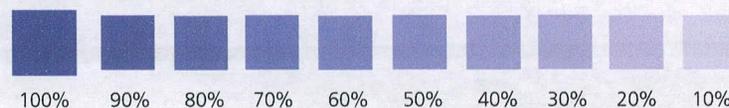
VERDE (Pantone 354 CVC - Conversión a CMYK)



MORADO (136r 30g 255b)



MORADO (54c 63m 0y 0k)

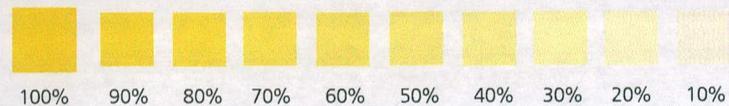


Debido a que PRODESSA ya posee material gráfico, y a que su imagen visual ha sido desarrollada con sus colores institucionales; verde y morado, es necesario incluirlos en la paleta de color.

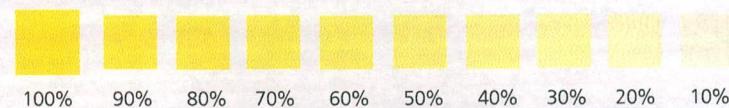
Para todos los colores se ha realizado una prueba en sistema RGB y en CMYK, para tener opción de impresión digital y/o litográfica.

## COLORES CÁLIDOS

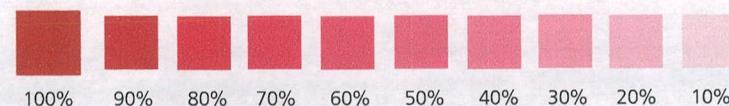
### AMARILLO (Pantone 107 CVC)



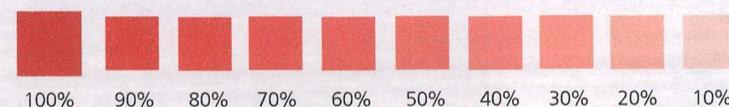
### AMARILLO (Pantone 107 CVC - Conversión a CMYK)



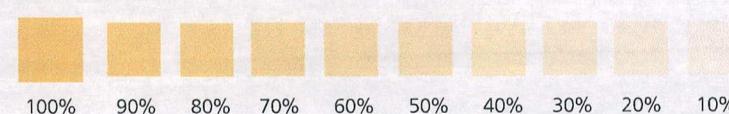
### ROJO (Pantone Red 032 CVC)



### ROJO (Pantone Red 032 CVC - Conversión a CMYK)

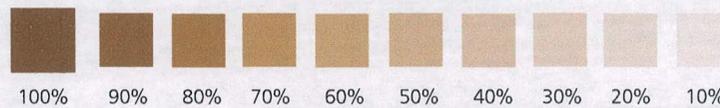
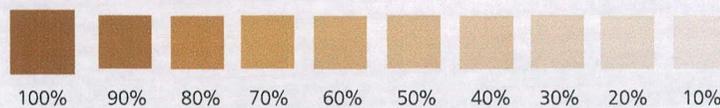
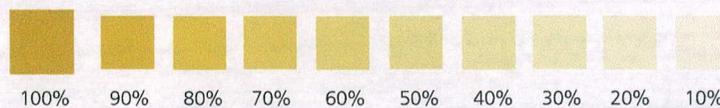
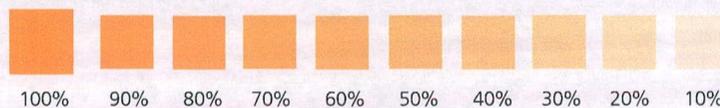
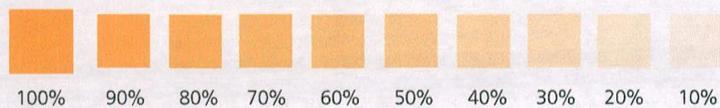


### PIEL (Pantone 1345 CVC)



Además es necesario definir otros colores que serán utilizados para desarrollar la propuesta de diseño de este proyecto.

Se han realizado pruebas con colores cálidos para hacer énfasis en el optimismo y confianza que se desea transmitir en ésta propuesta, por lo que los tonos con esta temperatura, son los más indicados para hacerlo por dar una sensación de cercanía, amistad y energía a los observadores.



En este espacio se muestran otros tonos que podrán ser utilizados para colorear las ilustraciones que se realizarán en el proceso de bocetaje, que también pertenecen a los colores cálidos.

## Definición de Paleta de Tipografía

- Fuente:
- Arial (Tamaño 11)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Plan de  
“**Organización Comunitaria**”  
y cambiemos nuestro futuro.

¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
e infórmate!

- Fuente:
- Eras Light/Demi ITC (Tamaño 11)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Plan de  
“**Organización Comunitaria**”  
y cambiemos nuestro futuro.

¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
e infórmate!

De igual forma, también se desarrolla una paleta de tipografía, en la que se incluyen los tipos de letra que más reflejan el concepto central de la propuesta, y las que más se adaptan al nivel de comprensión del grupo objetivo.

Se ha decidido utilizar un tipo de letra Sans Serif, con el fin de mostrar al público las formas básicas de las letras para que su legibilidad sea más sencilla, y por lo tanto, los observadores se sientan más cómodos al leer la información que se les muestra. Así también se usará un solo tipo de letra con sus respectivas variantes para no sobrecargar el diseño en general.

- Fuente:
- Futura MdCn BT / BdCn BT (Tamaño 11)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Plan de  
"Organización Comunitaria"  
y cambiemos nuestro futuro.

¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
e infórmate!

Las tipografías presentadas en este punto, son las más representativas de las características que se desean transmitir en el diseño, por su excelente legibilidad y por poseer gran cantidad de variantes a utilizarse, para destacar jerarquías visuales en la composición.

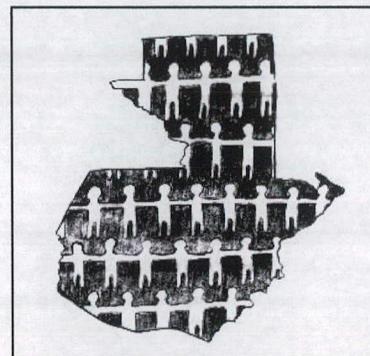
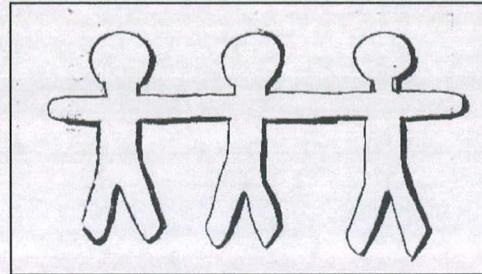
- Fuente:
- Trebuchet MS (Tamaño 11)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Plan de  
"Organización Comunitaria"  
y cambiemos nuestro futuro.

¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
e infórmate!

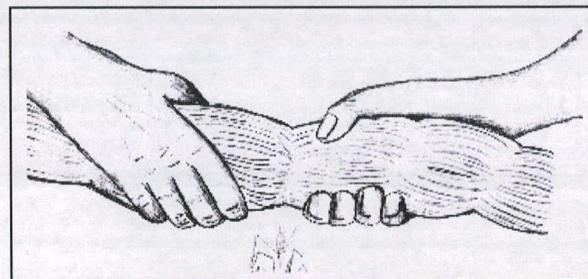
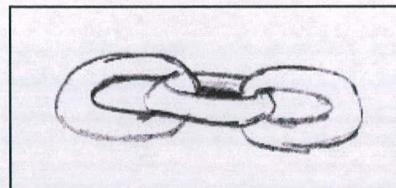
Construcción de  
Ilustraciones

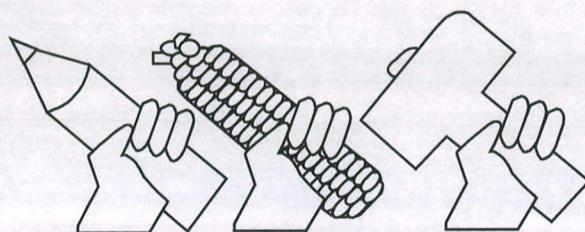


El proceso de bocetaje de la imagen general de diseño se inicia a mano. En esta etapa se decide ilustrar todo lo relacionado con el concepto "La Unión hace la Fuerza" con el fin de encontrar la mejor opción para estructurar el mensaje gráfico a transmitirse.

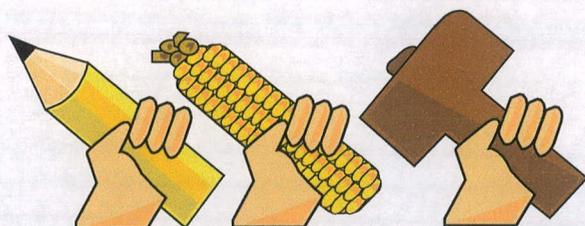


Se utilizan representaciones de personas como de objetos, que transmitan acciones o situaciones de optimismo al público, y de esta forma reflejar el aspecto expresivo de la tabla de contenido gráfico.





Luego de varias pruebas, se decide que las ilustraciones para este proyecto se manejarán de acuerdo al nivel de comprensión del G.O., así como de la identidad de PRODESSA. Por lo tanto, se define utilizar las ilustraciones que aparecen en el logotipo de este proyecto, ya que por su sencillo trazo, las hace fáciles de comprender y de relacionar con esta organización.



Los colores para estas ilustraciones, se toman de la paleta de colores antes definida, utilizando el 100% de las tonalidades, y agregando formas que permitan crear una ilusión óptica de volúmen.

Ilustración LOGOTIPO

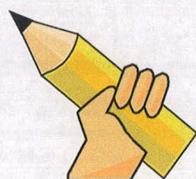
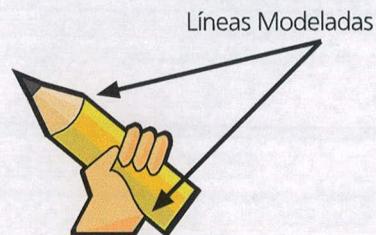


Ilustración Modificada



Un punto importante a mencionar, es que a estas ilustraciones se les han realizado pequeños cambios para poder adaptarlas de una mejor manera a la diagramación y diseño general de las piezas; se han modelado ciertas líneas para brindar mayor comprensión y estética a dichas ilustraciones, así como se les da un delineado mayor para resaltarlas y darles más impacto visual.

## ETAPA 2

### Prueba de Composición de las Piezas (Retículas, Esquemas y Ejes de Diagramación)

Para esta propuesta de diseño se realizaron varios análisis acerca de cuales serían las piezas más adecuadas para poder satisfacer la necesidad presentada. En base al estudio del grupo objetivo y al conocimiento del presupuesto dado, surgieron diversas ideas y opciones para poder llevar a cabo satisfactoriamente este proyecto de diseño gráfico.

Como uno de los primeros puntos a cubrir, se presenta la necesidad de proporcionar un material que informe y motive al grupo objetivo sobre el "Plan de Organización Comunitaria" que PRODESSA desea promover en beneficio del desarrollo de los pueblos mayas y de la multiculturalidad en Guatemala.

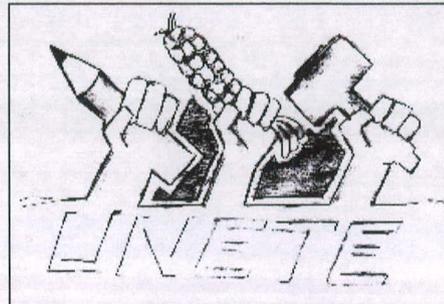
Luego de un análisis del G.O. y de tomar en cuenta las sugerencias del cliente, se definen las piezas a diseñarse para esta propuesta de diseño. La selección de las piezas se realizó de acuerdo a las necesidades de PRODESSA y de el grupo al que se dirige finalmente el material. Con esta propuesta de piezas se tiene la suficiente variedad de opciones para poder transmitir el contenido informativo y gráfico de una forma atractiva y funcional al G.O.

Las piezas a diseñarse son:

- Afiches
- Volantes
- Manta
- Calcomanía para autos
- Presentación Interactiva

Así también se definen los formatos y tamaños que han de utilizarse para cada pieza específicamente, siendo estos:

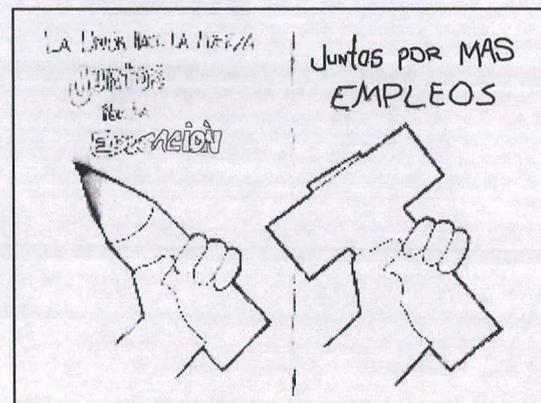
- Afiches (Formato vertical, 11 x 17 plgs.)
- Volantes (Formato vertical, 5.5 x 8.5 plgs.)
- Manta (Formato horizontal, 3 mts. de ancho x 1 mt. de alto)
- Calcomanía (Formato horizontal, 7.5 x 3 plgs.)
- Presentación Interactiva ( 550 x 400 px.)



De esta manera se inicia el bocetaje de la palabra o frase que complementará a las ilustraciones. En este caso se utiliza la palabra "Únete".

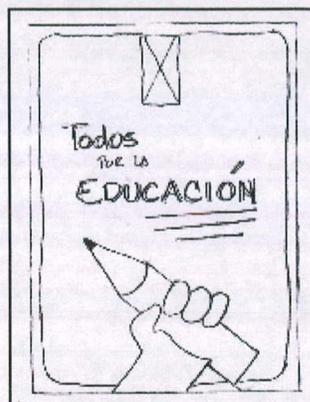


Luego de analizar la posibilidad de utilizar la ilustración del logotipo como imagen general del proyecto, se decide utilizar cada una de las ilustraciones de las manos por separado para darle mayor variedad a las opciones de diseño y diagramación. De igual forma se decide usar una frase alusiva a la imagen para acentuar lo que se observa.



Piezas:  
Afiches y volantes

Propuesta 1

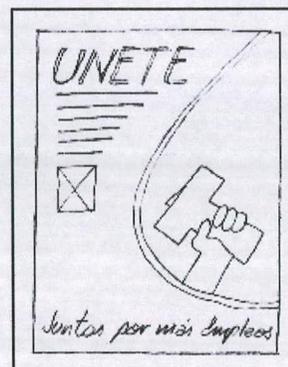
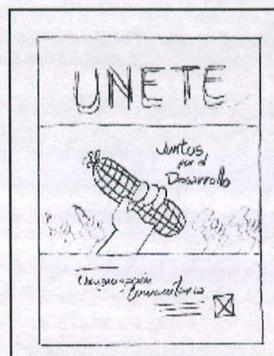


Propuesta 2



Después de tener definida la imagen general del proyecto, se analiza presentar varias opciones de cada pieza para seleccionar retículas y esquemas y/o ejes de disgramación, para luego decidir los colores y tipografía a utilizar, así como la mediación del lenguaje que se adapte al nivel de comprensión del grupo objetivo.

Se ha decidido que los afiches y volantes tendrán los mismos diseños (4 en total), para así explotar el uso del color y la variedad, que es algo que caracteriza y agrada a las comunidades indígenas, además de unificar la información.



Digitalización  
Propuesta 1



Luego de realizar las cinco propuestas anteriores, se han seleccionado dos de éstas para ser digitalizadas y redibujadas. Los diseños escogidos corresponden a las propuestas número uno y dos. Por lo tanto, ésta es la manera en que se aprecia el dibujo digital.

Digitalización  
Propuesta 2



Pruebas de color y diagramaciones



De estos dos diseños, se elige la número uno, como la mejor, por lo que se realizan pruebas de color y ciertos cambios en la diagramación para alcanzar la propuesta que mejor refleje el concepto central y cumpla con los objetivos.

Además se decide incluir la imagen de "La Cruz Maya", para ayudar a equilibrar el diseño en general.

De esta manera se realizan las pruebas aplicadas a los diseños, es decir un afiche y volante por cada ilustración de las manos sosteniendo el elemento que corresponde, para sí relacionarlo con un tema específico.



Además, se diseña un afiche y un volante que integre las tres manos para darle unidad a la imagen del proyecto y relacionarlo con el resto de piezas.



Luego de analizar las propuestas anteriores, se observa en el bocetaje de los afiches y volantes, que las imágenes son muy pequeñas; además se observa que el contenido informativo no es el suficiente para poder motivar al G.O. por lo que se decide agregar a cada uno de los afiches los principales beneficios que otorga el unirse al "Plan de Organización Comunitaria".

Así mismo, se decide cambiar la frase "Juntos por el Desarrollo" en el afiche que tiene la imagen de la mazorca, pues esta fuera del alcance de la comprensión del G.O.; por lo que se utiliza "Juntos por la Agronomía", por ser más representativa de la imagen que posee.



Es así como se define el diseño de la propuesta preliminar de los afiches y volantes.

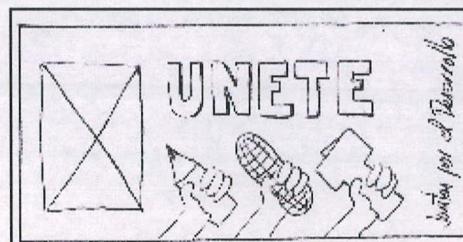
Pieza:  
Calcomanía  
para autos

Propuesta 1



La siguiente pieza, a diseñar es la calcomanía para autos, por lo que se bocetan cinco propuestas preliminares a mano.

Propuesta 2



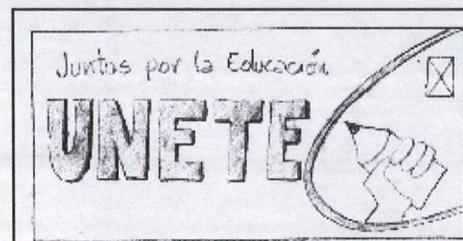
Propuesta 3



Propuesta 4



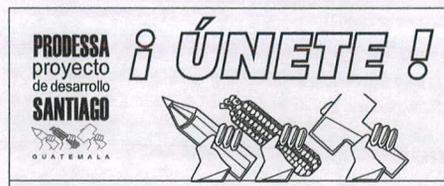
Propuesta 5



Digitalización  
Propuesta 1



Digitalización  
Propuesta 2



Pruebas de color y diagramaciones



Después de realizar las cinco propuestas anteriores, se han seleccionado dos de éstas para ser digitalizadas y redibujadas. Los diseños escogidos corresponden a las propuestas número uno y dos. Los dibujos digitales se observan de esta manera.

De estos dos diseños, se elige la número uno, como la mejor, por lo que se realizan pruebas de color además de algunos cambios en la diagramación para alcanzar la propuesta que mejor refleje el concepto central y cumpla con los objetivos.

Se decide también que en esta pieza, por ser de un tamaño reducido no se utilizará el logotipo de PRODESSA, sino que solamente se colocará el nombre del proyecto en forma lineal, esto a la vez para no sobrecargar de imágenes la composición, pues la ilustración que se coloca es la misma que aparece en el logotipo.



Así pues, en las propuestas de las calcomanías, se observó que no existe una marcada jerarquía en los elementos utilizados, por lo que se presenta esta nueva opción.

Es así como se define el diseño de la propuesta preliminar de la calcomanía para autos.

Pieza:  
Manta

Propuesta 1



La siguiente pieza, a diseñar es la manta, por lo que se bocetan cinco propuestas preliminares a mano.

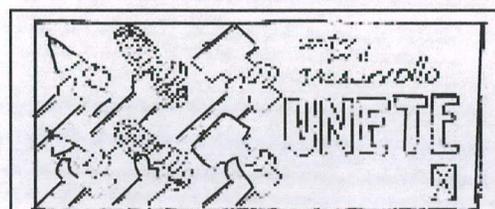
Propuesta 2



Propuesta 3



Propuesta 4



Propuesta 5



Digitalización  
Propuesta 1



De las cinco propuestas anteriores, se han seleccionado dos de éstas para ser digitalizadas y redibujadas. Los diseños escogidos corresponden a las propuestas número uno y dos.

Digitalización  
Propuesta 2



Pruebas de color



De estos dos diseños, se elige la número dos, como la mejor, por lo que se realizan pruebas de color además de algunos cambios en la diagramación con la que se alcanza la solución preliminar para esta pieza.



En las anteriores propuestas se observa que el logotipo es muy pequeño, así también se analiza que la palabra "Únete" no presenta la jerarquía necesaria para poder llamar la atención del grupo objetivo.

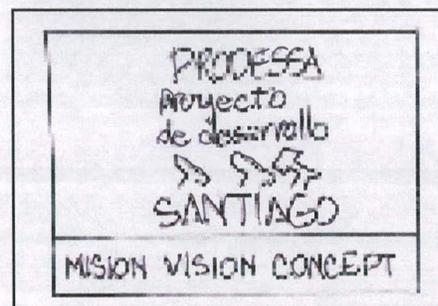


Luego de observar estas deficiencias, se decide agregar color y sombra a la palabra "Únete", para que así llame más la atención y tenga mayor peso visual. A la vez se agranda el logotipo y se reduce levemente el tamaño de las ilustraciones.

Es así como se define el diseño de la propuesta preliminar de la manta motivacional; pues presenta la mejor opción de diseño general además de mantener la imagen general en unidad con las otras piezas.

Pieza:  
Presentación  
Interactiva

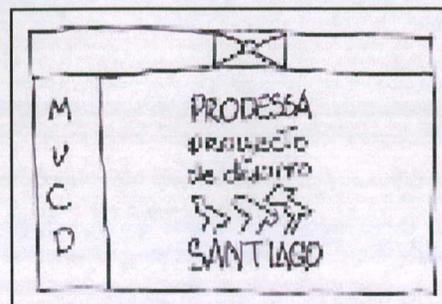
Propuesta 1



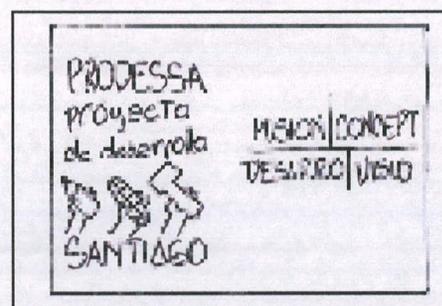
Es así como se llega al bocetaje de la última pieza. La presentación Interactiva, es un medio digital, por lo que no conlleva a la impresión; de igual forma se debe realizar un proceso de bocetaje para luego aplicarlo al modo digital para ser utilizado a través de una computadora.

Este proceso de bocetaje se inicia con la carátula o página de introducción, pues ésta es la que define la continuidad del diseño en el resto de páginas.

Propuesta 2



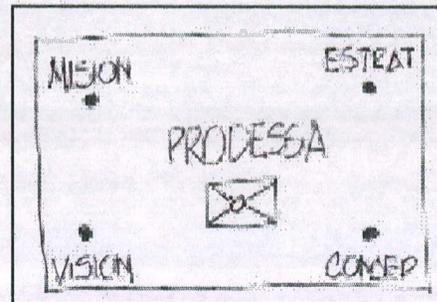
Propuesta 3



Propuesta 4



Propuesta 5



Digitalización  
Propuesta 1



Digitalización  
Propuesta 2

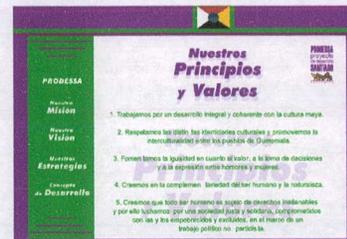


Al analizar estas propuestas se observa que en la mayoría de estas, el menú de contenidos no permite agregar más temas en caso de que PRODESSA desee en un futuro sumar a la presentación. Por tal motivo se decidió elegir para la digitalización las propuestas uno y dos, ya que por su ubicación, permite que el menú de acceso tenga el espacio suficiente para agregar temas. Así también se continúa utilizando en la diagramación la imagen de "La Cruz Maya".

Pruebas de color



De estos dos diseños, se elige la número dos, como la más adecuada, por lo que se realizan pruebas de color además de algunos cambios en la diagramación con la que se alcanza la solución preliminar para esta pieza.



Como ya se mencionó, el diseño del resto de páginas interiores se basa en la página principal o portada de esta presentación.

En este espacio se muestra la propuesta preliminar del diseño de las páginas interiores de esta pieza.

Es así como se concluye el proceso de bocetaje de la propuesta preliminar de todas las piezas ha utilizarse en este proyecto, para sí continuar con la validación del material y luego presentar la propuesta del diseño final.

PROPUESTA PRELIMINAR

Afiches y Volantes



Calcomanía para Autos



Manta



Presentación Interactiva



**PRODESSA**

**Nuestra Misión**

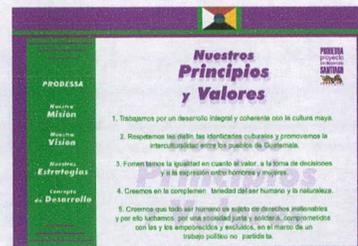
Inspirados en la fe liberadora, la fraternidad, el servicio y la cultura maya, trabajamos solidariamente con las comunidades rurales, especialmente mayas, apoyando procesos de desarrollo comunitario y educación que aseguren la equidad y la calidad de vida para incidir en la construcción de una sociedad intercultural, equitativa y justa.



**PRODESSA**

**Nuestra Visión**

PRODESSA es una organización eficiente y sostenible, que incide en políticas públicas, actuando con las comunidades, organizaciones mayas y otras instancias de la sociedad civil, para la equidad y el ejercicio de los derechos del pueblo maya, en el marco del Estado pluricultural e intercultural.



**PRODESSA**

**Nuestros Principios y Valores**

1. Trabajamos por un desarrollo integral y coherente con la cultura maya.
2. Respetamos las raíces, las identidades culturales y promovemos la interculturalidad entre los pueblos de Guatemala.
3. Fomentamos la igualdad en cuanto al trabajo, a la forma de decisiones y a la expresión entre hombres y mujeres.
4. Creemos en la complementariedad del ser humano y la naturaleza.
5. Creemos que todo ser humano es sujeto de derechos inalienables y por ello luchamos por una sociedad justa y solidaria, comprometida con las y los empoderados y excluidos, en el marco de un trabajo político no partidista.



**PRODESSA**

**Concepto de Desarrollo**

Es un proceso, que privilegia la vida con sentido holístico, ecológico, ético de bienestar permanente de la equidad de OPORTUNIDADES a través de la PARTICIPACIÓN activa en la toma de DECISIONES que permitan a las personas, grupos, COMUNIDADES y pueblos la libre DETERMINACIÓN, PLENITUD y armonía entre los sujetos y el cosmos.



**PRODESSA**

**Nuestras Estrategias**

1. Estrategia de gestión integral y efectiva que asegure la calidad de nuestros procesos.
2. Estrategia de incidencia y abordaje de la equidad de género en las políticas y oportunidades.
3. Estrategia de incidencia en la definición y ejecución de políticas públicas educativas y de desarrollo, para que generemos los derechos del pueblo maya.
4. Estrategia que asegure la sostenibilidad social y financiera de las y los interlocutores y de PRODESSA.

## 11. Validación Técnica del Diseño Preliminar

Para esta propuesta de diseño se han desarrollado validaciones técnicas que tienen por fin, comprobar las posibilidades de efectividad que presenta el material diseñado.

Este proceso se ha dividido en dos partes, para así poder llevar a cabo una tabulación más sencilla de los resultados.

### PRIMERA PARTE

Esta sección, consta de validaciones técnicas dirigidas a diseñadores gráficos y a una persona experta en antropología; esto con el fin de evaluar y comprobar el nivel en que se ha desarrollado el diseño en función al concepto central. Además se evalúan de los elementos utilizados para poder representar visualmente la idea que estructura este proyecto.

En esta parte, se realiza una validación para todas las piezas en general, que conforman esta propuesta:

- Afiches
- Volantes
- Calcomanía para autos
- Manta
- Presentación Interactiva

Se han realizado cinco validaciones técnicas a diseñadores que contienen siete preguntas de evaluación, y una compuesta de ocho preguntas a la experta en antropología.

Es importante recordar que la validación es sólo un instrumento que mide el nivel de aceptación; por lo tanto, no es necesario llevar a cabo todos los cambios sugeridos, pues éstos en caso de realizarse deben ser precedidos por un estudio y análisis que los justifique.

A continuación se presentan los datos estadísticos de los resultados y porcentajes de las validaciones. Luego de esto, se encuentran las conclusiones en base a estos resultados, y la segunda parte de este punto.

(Ver instrumentos de validación en anexos 1 y 2. Páginas 112 y 113)

RESULTADOS DE VALIDACIÓN  
Todas las Piezas  
Dirigida a Diseñadores Gráficos

Cuestionario de Validación:

1- Los elementos visuales transmiten el concepto:

2- Las ilustraciones son representativas al tema tratado:

3- Es la selección de colores adecuada según el concepto:

4- Los colores generan contrastes visuales:

5- Es legible el tipo de letra:

6- Es adecuada la selección de formatos

7- Cumple con la función de informar y motivar a la participación en el Plan de Organización Comunitaria propuesto por PRODESSA

Resultados

Bueno Regular Malo

80%	20%	0%
-----	-----	----

100%	0%	0%
------	----	----

60%	40%	0%
-----	-----	----

60%	40%	0%
-----	-----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

## RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Todas las Piezas

Dirigida a experta Antropóloga

### Cuestionario de Validación

Resultados  
Bueno Regular Malo

1- Los elementos visuales transmiten el concepto:

1	0	0
---	---	---

2- Las ilustraciones son representativas al tema tratado:

1	0	0
---	---	---

3- Es la selección de colores adecuada según el concepto:

0	0	1
---	---	---

4- Los colores generan contrastes visuales:

1	0	0
---	---	---

5- Es legible el tipo de letra:

1	0	0
---	---	---

6- Es adecuada la selección de formatos

1	0	0
---	---	---

7- Cumple con la función de informar y motivar a la participación en el Plan de Organización Comunitaria propuesto por PRODESSA

1	0	0
---	---	---

8- Que percepción tiene del material

1	0	0
---	---	---

## Sistema de Evaluación: (parte 1)

Para todas las validaciones se ha decidido tomar un sistema de evaluación de las respuestas obtenidas.

En el caso de las validaciones realizadas a diseñadores gráficos, se ha considerado tomar como una aprobación de la pregunta de por lo menos el 60% de respuestas positivas, es decir, que de cinco validaciones realizadas, al obtener por lo menos tres respuestas que aprueben lo que se cuestiona con una respuesta de "bueno", se considerará como un resultado satisfactorio, por lo que no requiere cambio alguno pues la mayoría de encuestados está de acuerdo con la propuesta, aunque se analizarán las observaciones para obtener una mayor seguridad de que se presenta una propuesta eficiente.

En caso contrario, es decir, que no se apruebe satisfactoriamente la validación realizada; se llevará a cabo un análisis en el área o áreas en que no exista concordancia en cuanto la aprobación de la validación se refiera. En base a este análisis se tomará la decisión de rediseñar el aspecto tratado, o bien mantener la propuesta de diseño presentada hasta el momento, fundamentando en cualquiera de los casos la decisión final.

Ya que solamente se realiza una validación para la persona experta, se tomará su elección como el equivalente al 100%; por lo que su respuesta específica califica al cuestionamiento como 'bueno, regular o malo' en su totalidad.

## Conclusiones de Resultados de Validaciones Técnicas;

En base a los resultados generales obtenidos de las seis validaciones realizadas para la propuesta de diseño presentada, se puede concluir lo siguiente:

- Los Elementos Visuales transmiten el Concepto:

En su mayoría, el aspecto evaluado fue aceptado y aprobado, pues la mayor parte de los encuestados (80%) contestó positivamente a la pregunta y una mínima parte calificó de 'regular' esta característica, señalando en el espacio para observaciones lo siguiente:

- Cuidar la forma del martillo
- En la presentación interactiva poner en lugar del título el logotipo como fondo

Al analizar estas opiniones, se decidió, no hacer cambio alguno a la propuesta original. Esto se hizo de esta manera, al considerar que estos no alteran ni perjudican el impacto visual ni la interpretación de las ilustraciones, de una manera radical. Así mismo se consideró que la respuesta obtenida de "regular" no desapruueba totalmente la propuesta.

Además de lo anterior la persona experta aprobó satisfactoriamente este aspecto, sólomente haciendo la sugerencia de utilizar rostros además de manos, pero ya que en toda la propuesta se ha manejado la ilustración del logotipo

de PRODESSA para reforzar su identidad visual ante el grupo objetivo, se decidió mantener el diseño tal y como se encuentra.

- Las Ilustraciones son representativas del tema tratado:

En la evaluación de este aspecto, se obtuvo una aceptación y aprobación, del 100%, tanto de los diseñadores gráficos como de la experta; por lo que se considera que cumple satisfactoriamente los requerimientos solicitados por PRODESSA.

- La selección de colores es la adecuada:

Este aspecto evaluado fue aceptado y aprobado, pues la mayor parte de los encuestados (60%) contestó positivamente a la pregunta y una mínima parte calificó de 'regular' esta característica.

En su evaluación, la persona experta desaprobó este aspecto, partiendo del desconocimiento del significado psicológico de los colores ante las personas, pero considerando su aceptación debido a que se trata de los colores institucionales de PRODESSA. En las observaciones señala:

- Investigar si se ha realizado un estudio cromático de acuerdo a los intereses de los indígenas.

Desafortunadamente, encontrar un análisis cromático acerca del significado de los colores para los indígenas,

es muy complicado, por lo tanto, se toma en cuenta la única referencia encontrada sobre este tema. (ver página 8)

Así pues, se decidió continuar con la propuesta preliminar, ya que se considera que los colores principalmente utilizados en estas piezas representan cosas o situaciones positivas para los pueblos indígenas, según la referencia antes mencionada.

Además, básicamente se utilizan los colores institucionales de PRODESSA, por lo que se mantiene la identidad de esta organización en la imagen gráfica presentada en las piezas diseñadas.

- Los colores generan contrastes visuales:

En aspecto fue aceptado y aprobado, pues la mayor parte de los encuestados (60%) contestó positivamente a las pregunta y una parte menor calificó de 'regular' esta característica, señalando en el espacio para observaciones lo siguiente:

- Fondo verde no tanto.

De igual forma, la persona experta aprobó satisfactoriamente este aspecto.

Por lo anterior, se decidió, no llevar a cabo ningún cambio en este aspecto, pues se considera que la propuesta preliminar no fue desaprobada.

Así pues, los aspectos evaluados:

- Legibilidad del tipo de letra
- Selección adecuada de formatos
- Cumple con la función de informar y motivar a la Participación en el Plan de Organización Comunitaria propuesto por PRODESSA

obtuvieron el mismo resultado en la validaciones realizadas; una aceptación y aprobación, del 100%, tanto de los diseñadores gráficos como de la experta; por lo que se considera que cumple satisfactoriamente los requerimientos solicitados por PRODESSA.

- Percepción del material (validación únicamente a experta)

Obtuvo una aceptación y aprobación, del 100%, al ser calificada como 'buena' por lo que se considera que cumple satisfactoriamente los requerimientos solicitados por PRODESSA.

## SEGUNDA PARTE

En esta sección, se ha realizado una validación para cada pieza diseñada:

- Afiches (los cuatro diseños a la vez)
- Volantes (los cuatro diseños a la vez)
- Calcomanía para Autos
- Manta
- Presentación Interactiva

Estas validaciones han sido contestadas por seis diseñadores gráficos, sobre otros aspectos de diseño.

A continuación se presentan los datos estadísticos de los resultados de las validaciones técnicas. Luego de éstas, se encuentran las conclusiones generales de esta parte.

(Ver instrumentos de validación en anexos 3 al 7. Páginas 114 a 118)

## RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Pieza a Validar: Afiches

Dirigida a Diseñadores Gráficos

Cuestionario de Validación:

1- La imagen gráfica de los afiches en conjunto, refleja el concepto de diseño:

2- La información da a conocer el tema de una manera clara y sencilla:

3- El lenguaje utilizado es el adecuado para el G.O.:

4- Las imágenes sirven de apoyo al texto:

5- Los colores de fondo proporcionan una buena legibilidad:

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

7- Existe equilibrio de todos los elementos dentro del formato:

### Resultados

bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

83%	17%	0%
-----	-----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

83%	17%	0%
-----	-----	----

66%	34%	0%
-----	-----	----

Resultados

bueno regular malo

8- Se mantiene unidad visual con todos los afiches motivacionales:

100%	0%	0%
------	----	----

9- Se expresan claramente los beneficios que presenta el proyecto:

83%	17%	0%
-----	-----	----

10- Los afiches motivan al G.O. a informarse acerca del proyecto:

100%	0%	0%
------	----	----

11- La diagramación está en armonía con todos los elementos utilizados:

50%	50%	0%
-----	-----	----

12- Existe jerarquía visual entre los títulos, frases, cuerpos de texto e imágenes:

100%	0%	0%
------	----	----

13- Los colores atraen la atención del público y hacen notar a los afiches:

100%	0%	0%
------	----	----

## RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Pieza a Validar: Volantes

Dirigido a Diseñadores Gráficos

Cuestionario de Validación:

1- La imagen gráfica de los volantes en conjunto, refleja el concepto de diseño:

2- La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza:

3- El lenguaje utilizado es el adecuado para el G.O.:

4- El tamaño del formato es de fácil manejo y funcional:

5- Las imágenes son adecuadas al G.O.:

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

7- El mensaje visual trasmite aspectos positivos:

Resultados  
bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

83%	17%	0%
-----	-----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

83%	17%	0%
-----	-----	----

100%	0%	0%
------	----	----

8- Se mantiene unidad visual con todos los volantes motivacionales:

Resultados  
bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

9- La repetición de los mensajes influye en la participación del G.O.:

100%	0%	0%
------	----	----

10- Los volantes motivan al G.O. a informarse acerca del proyecto:

100%	0%	0%
------	----	----

11- La diagramación va de la mano con el concepto de diseño:

50%	50%	0%
-----	-----	----

12- Existe jerarquía visual entre los títulos, frases, cuerpos de texto e imágenes:

100%	0%	0%
------	----	----

13- Es importante informar y motivar de una forma directa con el G.O.:

100%	0%	0%
------	----	----

## RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Pieza a Validar: Calcomanía para Autos

Dirigido a Diseñadores Gráficos

Cuestionario de Validación:

1- La imagen gráfica de la calcomanía, refleja el concepto de diseño:

2- La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza:

3- La palabra "Únete" es el elemento de mayor jerarquía:

4- El tamaño del formato es adecuado y funcional:

5- Son suficientes los elementos utilizados:

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

7- Es una pieza funcional para el proyecto:

### Resultados

bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

8- No existen elementos innecesarios:

9- Mantiene esta pieza unidad con el diseño en general:

10- Se relaciona fácilmente a la calcomanía con el proyecto tratado:

11- Considera que el material invita a la participación activa del G.O.:

12- Existe jerarquía visual entre la palabra "Únete" y la imagen:

13- Llama la atención y es atractiva:

Resultados  
bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

## RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Pieza a Validar: Manta

Dirigido a Diseñadores Gráficos

Cuestionario de Validación:

	Resultados		
	bueno	regular	malo
1- La imagen gráfica de la manta, refleja el concepto de diseño:	100%	0%	0%
2- La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza:	83%	17%	0%
3- El lenguaje utilizado es el adecuado para el G.O. :	83%	17%	0%
4- El formato de la manta es adecuado y funcional:	100%	0%	0%
5- Los colores de fondo proporcionan una buena legibilidad:	83%	17%	0%
6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:	100%	0%	0%
7- Se mantiene unidad con el resto de piezas::	100%	0%	0%

8- No existen elementos innecesarios:

100%	0%	0%
------	----	----

9- Es una pieza necesaria para el proyecto:

100%	0%	0%
------	----	----

10- Se relaciona fácilmente a la manta con el proyecto tratado:

100%	0%	0%
------	----	----

11- Considera que el material invita a la participación activa del G.O.:

100%	0%	0%
------	----	----

12- Existe jerarquía visual entre la palabra "Únete" y la imagen y demás elementos:

83%	17%	0%
-----	-----	----

13- Llama la atención del G.O. y es probable que la vean y luego la lean:

83%	17%	0%
-----	-----	----

## RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Pieza a Validar: Presentación interactiva

Dirigido a Diseñadores Gráficos

### Cuestionario de Validación:

1- La imagen gráfica de esta pieza, refleja el concepto de diseño:

2- La información da a conocer los temas de una manera clara y sencilla:

3- Se mantiene unidad de diseño con las piezas enfocadas a motivar:

4- Es el menú de fácil localización y acceso:

5- Los colores y pantallas de fondo proporcionan una buena legibilidad:

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

7- Las animaciones de los títulos de los temas generan atención en el público:

### Resultados

bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

83%	17%	0%
-----	-----	----

8- Se mantiene unidad visual con el resto de piezas:

9- Este material facilita el traslado de información que se desea realizar:

10- La presentación informa lo que PRODESSA desea comunicar:

11- La diagramación está en armonía con todos los elementos utilizados:

12- Existe jerarquía visual entre los títulos, cuerpos de texto e imágenes:

13- Es una buena opción actual para satisfacer la necesidad presentada:

Resultados  
bueno regular malo

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

83%	17%	0%
-----	-----	----

100%	0%	0%
------	----	----

100%	0%	0%
------	----	----

## Sistema de Evaluación: (parte 2)

Para todas las validaciones se ha decidido tomar un sistema de evaluación de las respuestas obtenidas.

En el caso de las validaciones realizadas a diseñadores gráficos y a los representantes del cliente, se ha considerado tomar como una aprobación de la pregunta un porcentaje de por lo menos el 66% de respuestas positivas, es decir, que de seis validaciones realizadas, al obtener por lo menos cuatro respuestas que aprueben lo que se cuestiona con una respuesta de "bueno", se considerará como un resultado satisfactorio, por lo que no requiere cambio alguno pues la mayoría de encuestados está de acuerdo con la propuesta.

En caso contrario, es decir, que no se apruebe satisfactoriamente la validación realizada; se llevará a cabo un análisis en el área o áreas en que no exista concordancia en cuanto la aprobación de la validación se refiera. En base a este análisis se tomará la decisión de rediseñar el aspecto tratado, o bien mantener la propuesta de diseño presentada hasta el momento, fundamentando en cualquiera de los casos la decisión final.

## Conclusiones de Resultados de Validaciones Técnicas;

En base a los resultados generales obtenidos de las seis validaciones realizadas para cada una de las piezas, se puede concluir lo siguiente:

### - Afiches:

En su mayoría, todos los aspectos evaluados fueron aceptados y aprobados, pues la mayor parte de los encuestados contestó positivamente a las preguntas y a una mínima parte le pareció que algunos de estos aspectos deberían tener ciertos cambios.

Dentro de los resultados de esta validación, se obtuvo un resultado que no aprobó el porcentaje definido para ser considerado satisfactorio.

En la pregunta #11 se cuestiona: "La diagramación está en armonía con todos los elementos utilizados", pero del total de seis validaciones, como resultado se obtuvieron tres respuestas que evaluaron la cuestión de "bueno" y se obtuvieron tres respuestas de "regular". Por lo tanto un 50% de los encuestados no aprueba del todo lo que se propone.

Al hacer un análisis posterior a este resultado, se decidió, no hacer cambio alguno a la propuesta original. Esto se hizo de esta manera, al considerar que la diagramación de los afiches posee armonía con todos los elementos utilizados pues en base al proceso de bocetaje, la propuesta presentada es la más adecuada y la que cumple con el más alto nivel de diseño. Además de lo anterior el cliente aprobó

satisfactoriamente este aspecto. Así mismo se consideró que las respuestas obtenidas de "regular" no desapruban totalmente la propuesta.

Aparte de esta pregunta, ninguno de los otros cuestionamientos, la respuesta fue negativa o desaprobatoria, pues aspectos como impacto visual, diseño general, diagramación, tipografía, formato, color y conceptualización, fueron plenamente aceptados según las respuestas de las validaciones realizadas.

#### - Volantes:

Al igual que con la validación de la piezas anteriores, en su mayoría, todos los aspectos evaluados fueron aceptados y aprobados, pues la mayor parte de los encuestados contestó positivamente a las preguntas.

Dentro de los resultados de esta validación, solamente se obtuvo un resultado que no aprobó el porcentaje definido para ser considerado satisfactorio.

En la pregunta #11 se cuestiona: "La diagramación va de la mano con el concepto de diseño". Pero, del total de seis validaciones, como resultado se obtuvieron tres respuestas que evaluaron la cuestión de "bueno" y se obtuvieron tres respuestas de "regular". Por lo tanto un 50% de los encuestados no aprueba del todo lo que se propone.

Luego de hacer un análisis posterior al resultado de esta validación, se decidió realizar un cambio importante en

esta pieza, pues se observó, que no se adecua al presupuesto de PRODESSA, ya que originalmente se tenía la propuesta de hacer cuatro diseños distintos a full color (igual a los afiches), pero se notó que resultaría económicamente muy costoso, además de ser una pieza cuya vida activa es muy corta, pues son pocas las personas que conservan estos volantes al interesarse en lo que se les presenta, pues la gran mayoría lo desecha rápidamente.

Por lo tanto, se ha decidido para esta pieza, utilizar un solo diseño, impreso a un color, y se ha elegido el verde, por ser representativo de esta organización, así como poseer un significado positivo para el grupo objetivo. (Ver página 18)

De esta manera se reduce grandemente el costo monetario de la reproducción, y se aprovechan mejor los recursos de PRODESSA, sin que se pierda la transmisión del mensaje final, pues el diseño que se utilizará para este volante, representa gráficamente el concepto central y comunica la información necesaria acerca de esta campaña con un solo diseño, además el resto de piezas respaldan la función de llevar el mensaje a esta personas, por lo que se cumple con el objetivo de informar y estimular a los pueblos indígenas a que participen en el plan de "Organización Comunitaria" que este proyecto propone.

#### - Calcomanía para Autos

Esta pieza, al igual que con la validación anterior, en su mayoría, todos los aspectos evaluados fueron aceptados y aprobados, pues en este caso en particular, todos los

encuestados contestaron positivamente a las preguntas. Es así como esta pieza se considera aprobada con un 100% de satisfacción de las personas consultadas, ya que todas las respuestas obtenidas califican al material como "bueno", por lo que no posee ninguna sugerencia para llevar a cabo algún cambio en el diseño.

#### - Manta:

En su mayoría, todos los aspectos evaluados para esta pieza fueron aceptados y aprobados, pues la mayor parte de los encuestados contestó positivamente a las preguntas y a una mínima parte le pareció que algunos de estos aspectos deberían tener ciertos cambios.

En esta validación, únicamente se hace una sugerencia respecto a la pregunta #2, que cuestiona: "La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza"

La observación realizada, plantea reducir la información textual de la Manta Motivacional; sin embargo luego de analizar esta sugerencia, se ha decidido que el contenido informativo es el necesario para poder comunicar y transmitir lo que PRODESSA solicita informar.

Por lo anterior, se ha tomado la decisión de mantener el diseño propuesto pues se considera que se ha presentado un material de alto nivel en cuanto a diseño gráfico pues satisface a cabalidad la necesidad del cliente.

#### - Presentación Interactiva

De igual forma, en esta validación, la mayoría de aspectos evaluados fueron aceptados y aprobados, pues la mayor parte de los encuestados contestó positivamente a las preguntas y a una mínima parte le pareció que algunos de estos aspectos deberían tener ciertos cambios.

Una de las principales observaciones realizadas, fue la de agregar fotografías representativas del tema, a la presentación, pues se notó, que únicamente se muestra contenido textual, por lo que con imágenes se puede ejemplificar visualmente la información, además de ser una manera más llamativa de hacerlo.

Además se observó, que al sólo colocar información escrita, se perdía la representación del concepto central en esta pieza, por lo que se ha decidido además de agregarle fotografías al contenido, hacer un mayor énfasis en las ilustraciones de las manos y en los aspectos de educación, agronomía, empleos y futuro, que aparecen en el resto de piezas. De esta manera, se obtiene una presentación interactiva que comunica de mejor manera esta información, que la muestra de una forma más atractiva al grupo objetivo, y que representa gráficamente el concepto de este proyecto.

Según estos resultados, las piezas diseñadas se considera, tienen un alto nivel de aceptación por parte de diseñadores gráficos, y de esta forma se comprueba que el diseño hasta este momento desarrollado, aprueba mayoritariamente las evaluaciones a las que se le ha sometido.

## 12. Propuesta Final y Fundamentación

La propuesta final de diseño, consta de varias piezas que satisfacen la necesidad presentada por parte del Proyecto de Desarrollo Santiago PRODESSA.

En esta propuesta se diseñaron las piezas necesarias que servirán a PRODESSA para que pueda comunicar y motivar sobre el "Plan de Organización Comunitaria" a los pueblos mayas guatemaltecos a quienes PRODESSA ayuda en su labor.

Se ha seleccionado ésta, como la propuesta final, teniendo como respaldo el resultado de las validaciones realizadas a profesionales en el campo de Diseño Gráfico y una específicamente llevada a cabo a una experta en antropología. Los resultados de estas validaciones, así como su análisis, comprueban que ésta es la propuesta más completa; ya que logra transmitir y representar el concepto central, visualmente de una manera óptima; además hace buen uso del lenguaje, imágenes, colores, y diagramaciones; para que así el grupo objetivo reciba alta calidad en contenido, motivación y presentación.

De igual forma la imagen de diseño en general, mantiene un nivel adecuado, de acuerdo a la identidad visual que presenta PRODESSA.

La propuesta final de las piezas diseñadas, depende de ciertos elementos de diseño que se han desarrollado de

forma simultánea para cada una de las piezas, con el fin de mantener unidad de diseño general para así alcanzar un alto nivel de integridad en el proyecto. Estos elementos que se utilizan de manera general son los colores, la tipografía y las ilustraciones.

Por lo tanto la fundamentación de estos elementos específicos se presenta de la siguiente manera:

La elección de utilizar piezas a todo color para el diseño general, se determinó para mantener una imagen visual que exprese viveza, variedad y la riqueza cultural típicamente colorida de Guatemala, así como la identidad gráfica de PRODESSA. Únicamente con la excepción del volante, que es diseñado a un solo color, para reducir costos monetarios y no malgastar en una pieza de vida muy corta.

Así también se propone finalmente, la utilización única de la tipografía "Futura" y sus respectivas variaciones, pues es la que presenta la mejor opción para expresar la idea de estabilidad, avance y atracción que se requiere para el contenido informativo de las piezas. Se utiliza sólo un tipo de letra para no generar confusión ni saturar el diseño, pues este requiere de un alto nivel de organización y fácil nivel de comprensión.

Los tamaños de letra definidos para cada pieza, varían según su necesidad, otorgando mayor jerarquía a titulares y anotaciones especiales, mientras que los contenidos informativos

utilizan el tamaño con el que mejor legibilidad presentan para la función que desempeñan.

En cuanto a las ilustraciones, para este proyecto se manejan de acuerdo al nivel de comprensión del G.O., así como de la identidad de PRODESSA. Éstas, son las que aparecen en el logotipo de esta organización, ya que por su sencillo trazo, las hace fáciles de comprender y de relacionar con esta organización.

Como se mencionó en el proceso de bocetaje, a estas ilustraciones se les han realizado pequeños cambios para poder adaptarlas de una mejor manera a la diagramación y diseño general de las piezas; por ejemplo, para esta propuesta, se les ha agregado color a los interiores de los contornos o rellenos, pues en el logotipo solamente aparecen delineadas. Así también, se han modelado ciertas líneas para brindar mayor comprensión y estética a dichas ilustraciones, así como se les da un delineado mayor para resaltarlas y darles más impacto visual.

Luego de definir estos elementos para el diseño general, se definen elementos más específicos para cada pieza.

La fundamentación final específica de cada pieza diseñada se resume de la siguiente manera:

#### - Afiches:

Material diseñado específicamente para ser entregado a todas las sedes de PRODESSA en el país, y que a su vez sea distribuido en áreas cercanas a éstas, así como a convenciones, comités y asociaciones que actúan en beneficio de estas comunidades.

Esta pieza, tiene por objeto el transmitir contenidos informativos sobre el Plan de Organización Comunitaria y sus beneficios, propuesto por este proyecto; de igual forma motiva a las personas que conforman los pueblos mayas guatemaltecos a que se unan a este plan.

El diseño gráfico de esta pieza en su forma física, consiste en :

- Formato: Tabloide (11" x 17" )
- Soporte: Texcote calibre 12.
- Impresión: Full color. (Tiro)

Se ha tomado la decisión de utilizar un formato Tabloide, por varias razones que contribuyen a un óptimo desarrollo de la pieza; pues éste se adecua al presupuesto, ya que permite tener un espacio visual razonable y que mantiene los gastos monetarios en un aceptable nivel. Así también, este formato, tiene las dimensiones necesarias para contener la cantidad de información que se requiere para poder informar y motivar tanto en contenidos textuales como gráficos sobre el "Plan de Organización Comunitaria". Además, permite ser ubicado en casi cualquier lugar por su adaptable tamaño.

Agregado a esto, el tipo de papel en que se propone imprimir, posee un recubrimiento especial que hace relucir de una buena manera la impresión, pues el impacto de la presentación final se ve beneficiada grandemente por su atractivo visual. De igual forma, otorga durabilidad y resistencia al material, para que pueda ser utilizado por el período completo que dure la campaña.

En cuanto al mensaje que transmiten, los afiches se desarrollan en cuatro distintas presentaciones; esto para dar mayor variedad a la imagen visual del proyecto; ya que, luego del análisis de conceptualización, se decidió elaborar estos cuatro diseños, pues se observó que el presentar únicamente una opción, podía causar monotonía y aburrimiento al grupo objetivo y a esta propuesta, además de limitar la representación gráfica del concepto central. Además, esta decisión colabora a transmitir más fácilmente todo el contenido informativo y visual que PRODESSA desea comunicar.

Con estas cuatro presentaciones de afiches, se logran cubrir a cabalidad todos los aspectos a tratarse, pues se ha realizado una división de temas relacionados al “Plan de Organización Comunitaria” para ramificar la información y hacerla de un acceso más sencillo a la comprensión del grupo objetivo.

Las divisiones que se han hecho para esta pieza, se basan en las secciones más importantes que se quieren desarrollar por parte de PRODESSA con el plan que proponen; como lo son:

- La Educación
- La Agronomía

- El Empleo y;
- El Futuro.

Además al haber decidido utilizar las ilustraciones del logotipo para que representen la imagen visual de este proyecto de diseño, se simplifica la realización de este proceso. Por lo que las divisiones de los temas y sus formas de representación se resumen a:

- Juntos por la Educación; representada por la ilustración de la mano sosteniendo un lápiz.
- Juntos por la Agronomía; representada por la ilustración de la mano sosteniendo un mazorca.
- Juntos por más Empleos; representada por la ilustración de la mano sosteniendo un martillo.
- Juntos por Nuestro Futuro; representada por la ilustración de las tres manos anteriores juntas.

En cuanto al diseño y diagramación, se ha decidido alternar los colores verde y morado (colores institucionales de PRODESSA) para los fondos de los afiches, esto para darle variedad a la presentación y además mantener la identidad visual del cliente.

Para acentuar la unidad de diseño e imagen se decidió también, colocar franjas horizontales en los extremos superiores e inferiores del formato del color que no es utilizado como fondo, es decir, que si el afiche tiene fondo morado, las franjas serán de color verde y viceversa.

Los colores designados a los bloques de texto son el amarillo y el blanco, pues son los que mejor contraste presentan con los fondos seleccionados, y por consiguiente otorgan una mayor legibilidad.

En la parte superior central del formato, se coloca la imagen que representa la "Cruz Maya"; esto para darle equilibrio a la diagramación, además de darle un punto focal importante para que atraiga la vista y con esto se de paso a la lectura del contenido informativo.

Cruz Maya



Afiches



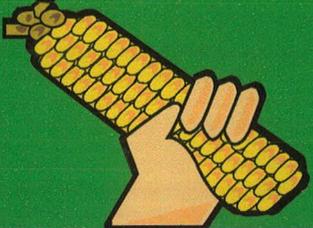


PRODESSA  
proyecto  
de desarrollo  
SANTIAGO

# ¡ ÚNETE !

al Plan de:  
**"Organización Comunitaria"**  
y cambiamos nuestro futuro.

¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
o infórmate !



• más fertilizante • más alimento • mejores cultivos • más maquinaria •

## ¡ Juntos por la AGRICULTURA !

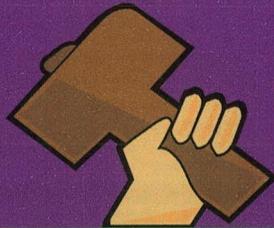


PRODESSA  
proyecto  
de desarrollo  
SANTIAGO

# ¡ ÚNETE !

al Plan de:  
**"Organización Comunitaria"**  
y cambiamos nuestro futuro.

¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
o infórmate !



• más oportunidades • más participación • más producción • mejores ganancias •

## ¡ Juntos por más EMPLEOS !



PRODESSA  
proyecto  
de desarrollo  
SANTIAGO

# ¡ ÚNETE !

al Plan de:  
**"Organización Comunitaria"**  
¡ Ven a la sede de PRODESSA más cercana  
o infórmate !

## Juntos por NUESTRO FUTURO



### - Volante:

Material diseñado específicamente para ser entregado a todas las sedes de PRODESSA en el país, y que a su vez sea distribuido en áreas cercanas a éstas, así como a convenciones, comités y asociaciones que actúan en beneficio de estas comunidades, al igual que calles y lugares concurridos rectamente a las personas que comprenden el G.O.

Esta pieza tiene por objeto el transmitir contenidos informativos y motivar al G.O. a que se una al Plan de Organización Comunitaria, de una manera directa; pues es una pieza que se entrega en las propias manos del público, por lo que existe un alto porcentaje de que sea leído y aprovechado al máximo.

El diseño gráfico de esta pieza en su forma física, consiste en :

- Formato: Media Carta (5.5" x 8.5")
- Soporte: Papel Bond de 80 grms.
- Impresión: Un color. (Tiro)

Se ha tomado la decisión de utilizar un formato media carta, por varias razones que contribuyen a un óptimo desarrollo de la pieza. Este formato se adecua muy bien al tamaño de la mano, por lo que su manipulación es bastante sencilla y no requiere de mayor esfuerzo para su utilización. Este formato, brinda el espacio necesario para la cantidad de

información que se requiere colocar. Además, permite ser ubicado en casi cualquier lugar por su compacto tamaño, sin que esto haga que pase desapercibido.

Se decidió utilizar el papel Bond de 80 grms. por otorgar una buena presentación a la pieza además de ser bastante económico, con lo que el cliente puede perfectamente adecuarlo a su presupuesto.

El diseño de este volante corresponde al mismo que se utiliza en el último de los afiches, es decir, el que usa las tres manos a la vez y tiene como mensaje "Juntos por nuestro Futuro". El único cambio que tiene con el diseño del afiche, es que en este volante no aparece la imagen de la cruz maya, pues por ser a un color, existe la probabilidad que no sea comprendida, por lo que se decidió no colocarla.

Se decidió cambiar la forma en que se presentaría esta pieza originalmente (cuatro diseños iguales a los afiches), pues como se hizo la observación en el punto de validación, se notó que resultaría económicamente muy costoso imprimir estos cuatro diseños a full color, además de ser una pieza cuya vida activa es muy corta, pues son pocas las personas que conservan estos volantes al interesarse en lo que se les presenta, pues la gran mayoría lo desecha rápidamente.

Por lo tanto, se decidió para esta pieza, utilizar un solo diseño, impreso a un color, y se ha elegido el verde, por ser representativo de esta organización, así como poseer un significado positivo para el grupo objetivo.

De esta manera se encuentra una buena solución para aprovechar los recursos de PRODESSA, sin hacer gastos innecesarios que no valgan la pena, y esto sin dejar de transmitir el mensaje final, pues se utiliza un diseño que motiva e informa al grupo objetivo sobre el plan de "Organización Comunitaria", además de tener el respaldo de las otras piezas que también transmiten esta información.

Volante:



#### - Manta:

Material diseñado específicamente para ser entregado a todas las sedes de PRODESSA en el país, y que a su vez sea distribuido en áreas cercanas a éstas, al igual que calles y lugares concurridos.

Esta pieza tiene por objeto, transmitir contenidos informativos y motivar al G.O. a que se una al Plan de Organización Comunitaria y sus beneficios. La función principal de esta pieza, es tener una mayor cantidad de público; pues por su tamaño es de fácil localización, y con esto, PRODESSA tiene una útil manera de tener más auditorio que atienda su propuesta.

El diseño gráfico de esta pieza en su forma física, consiste en :

- Formato: tamaño 3 x 1 mts.
- Impresión en Vinil.
- Impresión Full color. (Tiro)

Se ha decidido utilizar un formato de este tamaño, por varias razones que contribuyen a un óptimo desarrollo de la pieza. El formato de 3 x 1 mts., presenta un extenso espacio para la cantidad de información que se requiere para poder informar y motivar tanto en contenidos textuales como gráficos sobre el "Plan de Organización Comunitaria". Además, por su gran tamaño es recomendable colocarlo en alto para que así sea mayor la cantidad de personas que alcancen a verlo.

Se decidió a la vez, utilizar vinil para la impresión, y así otorgar una buena presentación a la pieza además de ser muy resistente, con lo que el cliente puede perfectamente adecuarlo a cualquier ambiente al que se le exponga; y con esto prolongar su período de vida útil.

En cuanto a diseño y diagramación se refiere, esta pieza, se presenta con un color morado de fondo, ya que por ser diseñada primordialmente para exteriores, este color es más distintivo que el verde.

El manejo de franjas también se aplica a este material, y con las mismas condiciones de aplicación del color; con la diferencia que sólo son colocadas en la parte inferior del

formato; ya que éste presenta un espacio más limitado para que existan también en la parte superior.

El contenido informativo está coloreado en amarillo, pues es más atractivo a la vista, mientras que el logotipo de PRODESSA se reserva en blanco por su fácil identificación.

El elemento de mayor jerarquía es la palabra "Únete" pues es lo que más se desea resaltar de la pieza, por ser la motivación principal dirigida al grupo objetivo.

Para esta pieza se utiliza la ilustración completa del logotipo, es decir que se muestran las tres manos con sus respectivos elementos, pues al ser un sólo diseño, se busca mantener la unidad de imagen con el resto de piezas.

Manta:



### - Calcomanía para Autos:

Material diseñado específicamente para ser entregado a todas las sedes de PRODESSA en el país, y que a su vez sea distribuido en áreas cercanas a éstas, al igual que calles y lugares concurridos directamente a las personas que comprenden el G.O. para que las coloquen en sus automóviles preferentemente.

Esta pieza tiene por objeto el motivar al G.O. a que se una al PRODESSA y a los beneficios que propone, de una manera directa; pues es una pieza que se entrega en las propias manos del público, para que así la puedan mantener cerca por un largo tiempo, además de tener un gran auditorio si es utilizada propiamente al ser pegada en un lugar a la vista de los autos.

El diseño gráfico de esta pieza en su forma física, consiste en:

- Formato tamaño 7.5" x 3"
- Impresión en papel adhesivo
- Impresión a todo color. (Tiro)

Se ha tomado la decisión de utilizar un formato de este tamaño por varias razones, ya que éste presenta el espacio necesario para poder motivar al G.O.; y además que se pueda relacionar esta pieza con el resto de materiales.

Se utiliza el papel adhesivo para otorgar una buena presentación a la pieza además de ser un material que el G.O.

puede tener cerca por un tiempo prolongado; con lo que el cliente tiene una excelente opción para poder mantener el proyecto en la mente de las personas, así también para poder tener más alcance en cuanto al público que pueda observarlas.

El diseño de esta pieza es el que menos elementos contiene; pues es el que menor tamaño y espacio de formato tiene. Por tal motivo, únicamente se coloca la palabra "Únete", como medio de motivación al grupo objetivo. Para esta pieza, se ha decidido utilizar solamente el nombre del proyecto y no el logotipo, para darle más espacio al diseño general. A la vez, también se utiliza la ilustración completa del logotipo, y así mantener la unidad visual con las demás piezas realizadas.

Calcomanía para autos:



### - **Presentación Interactiva:**

Material diseñado específicamente para ser entregado a todas las sedes de PRODESSA en el país, ya que en éste se encuentran los contenidos informativos exclusivos de este proyecto

Esta pieza tiene por objeto el transmitir contenidos informativos de PRODESSA a cualquier persona u organización interesada, de igual forma puede utilizarse para cualquier evento en que esta organización pueda mostrar las bases que estructuran su labor como lo son convenciones o comités de temas afines al de este proyecto.

Los contenidos informativos de esta pieza son: La Misión, la Visión, los Principios y Valores, el Concepto de Desarrollo y las Estrategias de Acción que estructuran a esta organización

El diseño gráfico de esta pieza en su forma física, consiste en :

- Archivo en formato Flash Movie
- Tamaño 850 x 700 px.

Se ha diseñado una presentación interactiva, con el fin de proporcionar al cliente una opción actual para satisfacer sus necesidades. Esta pieza, brinda a PRODESSA, la alternativa de proyectar la información requerida a un nivel tecnológico actualizado, pues hasta el momento no poseen material de

similares condiciones. En estos tiempos es necesario contar con piezas de esta índole, pues es importante mantenerse al día con las innovaciones de diseño gráfico, por lo que además de ser completamente funcional, su reproducción es muy económica y con esto se obtiene una pieza muy valiosa para el proyecto.

A la vez, se ha decidido realizarlo en base al programa Macromedia Flash MX, pues es el más apto para diseñar una presentación de alta calidad, y que al mismo tiempo otorga un sistema sumamente sencillo de entender y controlar. Además, este programa permite desarrollar movimientos o animaciones de alto impacto visual, que otros programas no pueden producir; por lo que ésta es la mejor opción para realizar una pieza de este tipo.

El diseño de esta pieza mantiene la unidad visual necesaria para unificar el resto de piezas. Uno de los aspectos que cambian es el de la aplicación del color verde para los bloques de texto, y el del color blanco para los fondos. Se ha decidido utilizar el blanco para esta función pues por ser una pieza que se proyectará digitalmente, necesita tener un nivel de legibilidad muy alto, pues de lo contrario perdería los objetivos para los que se ha diseñado.

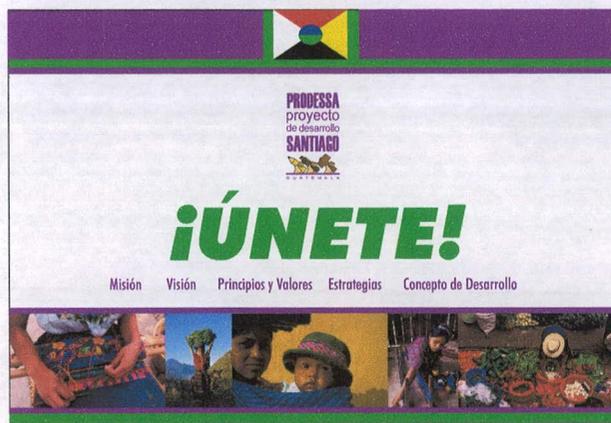
Un aspecto que se hace notar en esta presentación, es que se le ha diseñado una breve introducción, en dónde se muestran los principales beneficios que se obtienen al unirse al plan de "Organización Comunitaria", esto para reforzar gráficamente el concepto y motivar al grupo objetivo.

También se utiliza la imagen de la “Cruz Maya” en la parte superior de la diagramación. Esto con las mismas intenciones por las que se utiliza en los otros materiales. Además como ya se mencionó en la validación, se agregan fotografías al diseño, para ejemplificar la información y presentarla de una manera más atractiva, a como originalmente se planeaba realizar.

Se ha decidido crear una página para cada tema específico, y así darle mayor claridad a la información. El único caso que de cierta forma exceptúa lo anterior, es para el tema “Nuestros Principios y Valores” ya que por su extenso contenido es necesario utilizar tres páginas distintas para colocar todo el contenido.

(La presentación interactiva puede verse en el CD de Portafolio Digital, en el área de Proyecto Final, en Proyecto elaborado con estrategia E)

Portada



Secuencia de introducción





## Nuestra Misión



Inspirados en la **liberadora, la fraternidad, el servicio y la cultura maya**, trabajamos **solidariamente con las comunidades rurales, especialmente mayas, apoyando procesos de desarrollo comunitario y educación que aseguren la equidad y la calidad de vida para incidir en la construcción de una sociedad intercultural, equitativa y justa.**

PRODESSA Misión Principios y Valores Estrategias Concepto de Desarrollo



## Principios y Valores



1. Trabajamos por un desarrollo integral y coherente con la cultura maya.
2. Respaldamos las distintas identidades culturales y promovemos la interculturalidad entre los pueblos de Guatemala.
3. Fomentamos la igualdad en cuanto al valor, a la toma de decisiones y a la expresión entre hombres y mujeres.
4. Creemos en la plenitud del ser humano y la naturaleza.
5. Creemos que todo ser humano es sujeto de derechos inalienables y por ello luchamos por una sociedad justa y solidaria, comprometidos con las y los empoderados y excluidos, en el marco de un trabajo político no partidista.

PRODESSA Misión Visión Estrategias Concepto de Desarrollo



## Concepto de Desarrollo



Es un proceso, que privilegia la vida con sentido holístico, ecológico, ético de búsqueda permanente de la equidad de **OPORTUNIDADES** a través de la **PARTICIPACIÓN** activa en la toma de **DECISIONES** que permita a las personas, grupos, **COMUNIDADES** y pueblos la libre **DETERMINACIÓN, PLENITUD** y armonía entre los sujetos y el cosmos.

PRODESSA Misión Visión Estrategias Principios y Valores



## Nuestra Visión



PRODESSA es una organización eficiente y sostenible, que incide en políticas públicas, actuando con las comunidades, organizaciones mayas y otras instancias de la sociedad civil, para la exigibilidad y el ejercicio de los derechos del pueblo maya, en el marco del Estado pluricultural e intercultural

PRODESSA Misión Principios y Valores Estrategias Concepto de Desarrollo



## Nuestras Estrategias



1. Estrategia de gestión integral y efectiva que asegure la calidad de nuestros procesos.
2. Estrategia de vivencia y abordaje de la equidad de género en espacios, condiciones y oportunidades.
3. Estrategia de incidencia en la definición y ejecución de políticas públicas educativas y de desarrollo, para que garanticen los derechos del pueblo maya.
4. Estrategia que asegure la sostenibilidad social y financiera de las y los interlocutores y de PRODESSA.

PRODESSA Misión Visión Principios y Valores Concepto de Desarrollo

## 13. Producción y Reproducción

### 13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas

Todos los elementos o medios presentados en esta propuesta de diseño se han realizado en base a el estudio del cliente y del grupo objetivo y a las opciones principales para la satisfacción de sus necesidades.

Por lo tanto, es necesario para poder realizar una propuesta de este tipo, el previo estudio y análisis del grupo al que se dirige todo el proyecto y con esto obtener la información fundamental para así desarrollar las piezas que más convengan a PRODESSA y a todas las personas de los pueblos mayas que habitan en las áreas en que este proyecto labora.

#### PIEZAS DISEÑADAS

##### - Afiches:

Diseñados en un formato tabloide (11 x 17 plgs.), en posición vertical. La impresión de estas será litográfica, en Texcote calibre 12, de un solo lado (tiro). Diseñados a todo color, convertidos a sistema CMYK. Desarrollados en programa Macromedia Freehand 10.

##### - Volante:

Diseñados en un formato tamaño media carta (5.5 x 8.5 plgs.); en posición vertical. La impresión de estas piezas será litográfica, en papel bond de 80 gramos, de un solo lado (tiro). Diseñados a un color (verde), convertido a sistema CMYK. Desarrollados en programa Macromedia Freehand 10.

##### - Manta Motivacional:

Diseñada en un formato tamaño 3 x 1 mts., en posición horizontal. La impresión de esta será digital, en vinil, de un solo lado (tiro). Diseñada a todo color, en sistema RGB. Desarrollada en programa Macromedia Freehand 10.

##### - Calcomanía para Autos:

Diseñada en un formato tamaño 7.5 x 3 plgs., en posición horizontal. La impresión de esta será litográfica, de un solo lado (tiro). En papel adhesivo. Diseñada a todo color, convertidos a sistema CMYK. Desarrollada en programa Macromedia Freehand 10.

##### - Presentación Interactiva:

Diseñada en un formato de 850 x 700 px. Tipo de archivo Flash Movie (.fla) para observarse en Flash Player 6.0. Desarrollada en programa Macromedia Flash MX.

## 13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta:

Todas las piezas de diseño desarrolladas para imprimirse, fueron desarrolladas digitalmente en computadora en el programa especial de diseño Macromedia Freehand 10. Las ilustraciones y utilización de colores también han sido diseñadas y trazadas en este programa. Los colores específicos utilizados, forman parte de la librería de colores de PANTONE Inc. en su paleta "Coated", aunque para el desarrollo óptimo de la impresión litográfica, los colores han sido convertidos a CMYK, para obtener una mayor fidelidad.

Por lo tanto es necesario contar con este programa para poder ver los archivos finales de esta propuesta. El archivo general de todas estas piezas diseñadas se encuentra almacenado en un disco compacto grabable identificado con el título "PRODESSA".

A continuación una explicación más detallada para encontrar archivos específicos:

- Archivo General De Piezas Diseñadas a Imprimirse:
- Disco Compacto : "PRODESSA".

En este disco se encuentra la carpeta "PRODESSA" en la que se ubican todos los archivos específicos de cada pieza

y por consecuencia, todos los elementos necesarios para su realización; tales como tipografías (transformadas a Path), colores, tamaños, formatos, márgenes, etc.

Para localizar piezas específicas se debe seguir la siguiente organización:

- Afiches:  
Documento en Macromedia Freehand 10 titulado: "afiches mt".
- Volantes:  
Documento en Macromedia Freehand 10 titulado: "volantes".
- Manta:  
Documento en Macromedia Freehand 10 titulado: "manta".
- Calcomanía para Autos:  
Documento en Macromedia Freehand 10 titulado: "calcomanía".

El archivo de la pieza "Presentación Interactiva" no se ubica en este disco, pues no ha sido desarrollado para impresión. El archivo será entregado por aparte en otro disco compacto grabable directamente al cliente para que pueda utilizarlo a su discreción.

(La presentación interactiva puede verse en el CD de Portafolio Digital, en el área de Proyecto Final, en Proyecto elaborado con estrategia E)

### 13.3 Presupuestos de Impresión:

Se han elegido estas cotizaciones, pues además de mantenerse de acuerdo al presupuesto de PRODESSA, son proporcionadas por empresas de prestigio, que poseen altos niveles de calidad en reproducción de materiales impresos.

(Cotización en Mega Vinil de Centro América S.A.)

- Manta  
Tamaño 3 x 1mts. Tiro, full color, en vinil  
Solicitud para un total de 10 copias

TOTAL:

Unidad      Total

Q 264.00

Q 2640.00

(Cotización en Lito Mac)

- Afiches  
Tamaño tabloide, (11 x 17") Tiro, full color, texcote cal. 12  
Solicitud para un total de 1000 copias

TOTAL:

Q 3.90

Q 3900.00

- Volante  
Tamaño media carta, (5.5 x 8.5") Tiro, un color, papel bond 80 grms.  
Solicitud para un total de 1000 copias

TOTAL:

Q 0.80

Q 800.00

- Calcomanía para Autos:  
Tamaño 7.5 x 3". Tiro, full color, adhesivo brillante.  
Solicitud para un total de 1000 copias

TOTAL:

Q 1.25

Q 1250.00

(Ver cotizaciones de impresión en anexo 9. Página 120)

### **13.4 Sistema de Impresión o Reproducción:**

Los sistemas de impresión o reproducción de las piezas diseñadas, se presentan según la función para las que están realizadas. Así pues, en este proyecto existen piezas únicas y piezas reimprimibles.

La pieza única que no requiere de reimpresión o reproducciones posteriores, a no ser por pérdida o deterioro normal del material, es la manta.

Las piezas reimprimibles, son las que se pueden reproducir a discreción del cliente según las necesidades o demanda que presente.

Las piezas reimprimibles son:

- Afiches
- Volante
- Calcomanía para Autos

Se ha elegido la opción de impresión digital y litográfica, dependiendo la cantidad de tiraje a realizarse; y por consecuencia de un buen control del limitado presupuesto con el que se cuenta.

Todas las piezas que deban volver a imprimirse por cualquier motivo, deben seguir todas las especificaciones antes dadas, para mantener el mismo nivel de funcionalidad en todos los aspectos.

## 14. Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

1. Se ha diseñado material motivacional e informativo, que consiste en cuatro afiches, un volante, una calcomanía para autos, una manta y una presentación interactiva; que estimulan a las comunidades mayas a unirse y a participar en el plan de "Organización Comunitaria" propuesto por PRODESSA, utilizando mensajes positivos que muestran los beneficios de aliarse a este proyecto, y dando a conocer los principales aspectos bajo los que esta organización realiza su labor, invitando así, a todas las personas a trabajar en equipo para alcanzar el progreso de sus pueblos y del país en general.

2. Se ha desarrollado una estrategia de comunicación con imágenes relevantes al tema, utilizando ilustraciones adaptadas al nivel de comprensión del grupo objetivo, como lo son las que aparecen en el logotipo de PRODESSA, y con ésto, representar los aspectos educación, agronomía y empleo, permitiendo así a las comunidades mayas identificar y mantener en la mente el material motivacional de una forma más sencilla, y relacionándolo rápidamente con esta organización.

### Recomendaciones

1. Se sugiere para estimular la participación del grupo objetivo de una forma más efectiva, dar a conocer los beneficios que éste obtendrá al realizar lo que se le sugiere, pues en muchas ocasiones, lo que más impulsa a las personas a llevar a cabo alguna acción, es la recompensa que recibirán al final. De esta manera, se logra atraer la atención de una mayor cantidad de audiencia, y por lo tanto una probabilidad más grande de que reaccionen positivamente al diseño propuesto. Además, todos los elementos gráficos, como ilustraciones, tipografías y diagramaciones deben poseer una dirección positiva o hacia arriba, para que así el público lo relacione con situaciones optimistas que se dirigen hacia un camino de progreso y desarrollo para el país.

2. Se recomienda, en caso de dar continuidad a esta propuesta, o a otra similar; emplear imágenes o ilustraciones que sigan la línea de diseño aplicada a estas piezas, es decir, que contengan sencillez en sus trazos, que se encuentren adaptadas al nivel de comprensión del grupo objetivo, que representen visualmente la materia tratada y a la organización que impulsa este proyecto; para que de esta manera, no le resulte complicado al público, el poder identificar y entender lo que se les muestra, y así el mensaje sea completamente efectivo.

## 15. Bibliografía

### Referencias de LIBROS:

- 1 - Berryman, G. (1990). **Notes on graphic design and visual communication** [Notas de Diseño gráfico y Comunicación Visual]. Estados Unidos, Editorial Crisp. Menlo Park.
- 2 - Camus, M. (2002). **Ser indígena en Ciudad de Guatemala**. Guatemala: FLACSO.
- 3 - Cortés, S. (1992). **Percepción de Imágenes y Comunicación Educativa**. Costa Rica.
- 4 - Fitts, P., y Posner, M. (1968) **El Rendimiento Humano**. España; Editorial Marfil.
- 5 - Flores, E. (1997). **Guía de Enseñanza para la Maestra Parvularia**. Guatemala.
- 6 - Gamboa, S. (2001). **Aprender jugando desde las actividades sociales**. Argentina; Editorial Bonum.
- 7 - Grigsby, K., y Salazar, M. (Eds.) (2004) **La Cultura Maya en la Educación Nacional**. Guatemala: UNESCO-PROMEM
- 8 - Romero, A. (1997). **Didáctica de la Educación Pre-Primaria II**. Guatemala; Colección EDUCA.
- 9 - Sandoval, A. (1999). **Psicobiología**. Guatemala, Editorial Sandoval.
- 10 - Swann, A (1993). **Colour in Graphic Design** [El Color en el Diseño Gráfico]. España; Editorial Gustavo Gili.
- 11 - Theroux, J. (1978). **Técnicas para Mejorar los Programas Radiofónicos Educativos**. Francia; UNESCO.

### Referencias de TESIS:

- 12 - Alvarado, L. (1986). **Material Didáctico; Nueva fuente de Trabajo para el Diseñador Gráfico en Guatemala.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- 13 - Garrido, R. (1997). **Publicidad...¿Y qué tiene que ver eso con el Diseño Gráfico?.** Tesis Inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- 14 - Herrera, W. (2004). **Material Promocional para la talla en madera del Grupo Artesanal Madera Decorativa.** Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- 15 - Hidalgo, S. (2004). **Si a la Vida. La atención domiciliaria de personas viviendo con VIH/SIDA.** Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- 16 - Pinelo, F. (2001). **Estrechando Lazos. Propuesta gráfica de una guía motivacional para padres con niños que presentan parálisis cerebral.** Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- 17 - Pinto, L. (1998). **El Diseñólogo, Un Vistazo al Mundo del Diseño Gráfico.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- 18 - Ramírez, A. (1998). **Material Didáctico para la promoción de la Identidad Nacional en Niños Retornados.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala,
- 19 - Samayoa, P. (2000). **Propuesta de Material Gráfico Informativo para la Lactancia Materna.** Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- 20 - Tzul, M. (1993). **El proceso de autoestima del estudiante indígena.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar.

### Referencias de INTERNET:

Fecha de consulta de todas las páginas: Septiembre y Octubre de 2004.

- Diseño Gráfico y temas relacionados:

21 - [En red] Disponible en : [http://www.adandesign.com/AdanE/diccio\\_m.html](http://www.adandesign.com/AdanE/diccio_m.html)

22 - [En red] Disponible en : <http://www.adandesign.com/neuroWeb/NeuroWeb.html>

23 - [En red] Disponible en : <http://www.imageandart.com/tutoriales/estetica/frascara/index3.htm>

- Multiculturalidad:

24 - [En red] Disponible en : <http://www.barcelona2004.org/>

25 - [En red] Disponible en : [http://www.ciselsalvador.org/proyecto\\_de\\_organizadores\\_de\\_base.htm](http://www.ciselsalvador.org/proyecto_de_organizadores_de_base.htm)

26 - [En red] Disponible en : [http://www.fundesa.org.sv/fundesa/modelo\\_programa1.htm](http://www.fundesa.org.sv/fundesa/modelo_programa1.htm)

27 - [En red] Disponible en : <http://www.portal-pfc.org/legislacion/2001/028.html#1>

28 - [En red] Disponible en : <http://www.xtec.es/~pmarques/edusoft.htm>

### Referencias VARIAS:

29 - CIEN (2002). **Carta Económica; Objetivos de Desarrollo del Milenio: el caso de Guatemala.** Guatemala.

30 - ENIGFAM (1999). **Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares.** Guatemala.

31 - PRODESSA (2003). **El Contexto de la Multiculturalidad en Guatemala.** Guatemala, Editorial Saqil Tzij.

32 - PRODESSA (2003). **Memoria de Labores.** Guatemala, Editorial Saqil Tzij.

33 - PRODESSA (1995). **Na'oj Ixim.** Guatemala, Editorial Saqil Tzij.

**Referencias de ENCICLOPEDIAS:**

34 - García, R. (1995). **Diccionario Enciclopédico Larousse**. España; Ediciones Larousse.

35 - Microsoft (2001). [cd-rom] **Enciclopedia Encarta**. Estados Unidos.

**Referencia de FOLLETO:**

36 - SERJUS, (1998). **La Organización Participativa de la Comunidad en el Desarrollo Integral del Municipio, ¿Sueño o Realidad?**. Guatemala, SERJUS.

**Referencia de ARTÍCULO DE REVISTA:**

37 - Martínez, F. (2005). **De la sal a los dólares**. Revista D, Prensa Libre, No. 49, 19-21.

## 16. Anexos

- 1 - Instrumento de validación (todas las piezas)
- 2 - Instrumento de validación a experta en antropología
- 3 - Instrumento de validación AFICHES
- 4 - Instrumento de validación VOLANTES
- 5 - Instrumento de validación CALCOMANÍA P/AUTOS
- 6 - Instrumento de validación MANTA
- 7 - Instrumento de validación PRESENTACIÓN INTERACTIVA
- 8 - Encuesta Grupo Objetivo
- 9 - Cotizaciones de impresión
- 10 - Cotización del Diseñador Gráfico

## Anexo 1

Instrumento de validación (todas las piezas)

**Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar según su criterio.**

1- Los elementos visuales transmiten el concepto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- Las ilustraciones son representativas al tema tratado:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- Es la selección de colores adecuada según el concepto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- Los colores generan contrastes visuales:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Es legible el tipo de letra:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- Es adecuada la selección de formatos

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- Cumple con la función de motivar a la Participación en el plan de "Organización Comunitaria" propuesto por PRODESSA:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

7- Qué percepción tiene del material:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

OBSERVACIONES:

---

---

---

---

---

---

## Anexo 2

Instrumento de validación a experta en antropología

**Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar según su criterio.**

1- Los elementos visuales transmiten el concepto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- Las ilustraciones son representativas al tema tratado:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- Es la selección de colores adecuada según el concepto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- Los colores generan contrastes visuales:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Es legible el tipo de letra:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- Es adecuada la selección de formatos

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- Cumple con la función de informar y motivar a la Participación en el plan de "Organización Comunitaria" propuesto por PRODESSA:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

OBSERVACIONES:

---

---

---

---

---

---

## Anexo 3

### Instrumento de validación AFICHES

A continuación se le presentan una serie de preguntas sobre la función gráfica de los afiches motivacionales, la cual consiste en presentar el contenido informativo de una forma organizada, atractiva y sencilla, de manera que motive al G.O. a unirse al “Plan de Organización Comunitaria”.

Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar la pieza según su criterio.

1- La imagen gráfica de los afiches en conjunto, refleja el concepto de diseño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- La información da a conocer el tema de una manera clara y sencilla:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- El lenguaje utilizado es el adecuado para el G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- Las imágenes sirven de apoyo al texto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Los colores de fondo proporcionan una buena legibilidad:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

7- Existe equilibrio de todos los elementos dentro del formato:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

8- Se mantiene unidad visual con todos los afiches motivacionales:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

9- Se expresan claramente los beneficios que presenta el proyecto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

10- Los afiches motivan al G.O. a informarse acerca del proyecto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

11- La diagramación está en armonía con todos los elementos utilizados:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

12- Existe jerarquía visual entre los títulos, frases, cuerpos de texto e imágenes:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

13- Los colores atraen la atención del público y hacen notar a los afiches:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

14- Qué percepción tiene del material:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

## Anexo 4

### Instrumento de validación VOLANTES

A continuación se le presentan una serie de preguntas sobre la función gráfica de los volantes motivacionales, la cual consiste en presentar el contenido informativo de una forma organizada, atractiva y sencilla, de manera que motive al G.O. a unirse al "Plan de Organización Comunitaria"; siendo este un medio más directo de llegar a ellos.

Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar la pieza según su criterio.

1- La imagen gráfica de los volantes en conjunto, refleja el concepto de diseño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- El lenguaje utilizado es el adecuado para el G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- El tamaño del formato es de fácil manejo y funcional:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Las imágenes son adecuadas al G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

7- El mensaje visual trasmite aspectos positivos:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

8- Se mantiene unidad visual con todos los volantes motivacionales:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

9- La repetición de los mensajes influye en la participación del G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

10- Los volantes motivan al G.O. a informarse acerca del proyecto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

11- La diagramación va de la mano con el concepto de diseño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

12- Existe jerarquía visual entre los títulos, frases, cuerpos de texto e imágenes:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

13- Es importante informar y motivar de una forma directa con el G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

14- Qué percepción tiene del material:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

## Anexo 5

Instrumento de validación CALCOMANÍA P/AUTOS

A continuación se le presentan una serie de preguntas sobre la función gráfica de las calcomanías para autos, la cual consiste en promocionar el proyecto al G.O.; motivándolo a unirse al "Plan de Organización Comunitaria"; siendo este un medio diferente y atractivo para llegar a ellos.

Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar la pieza según su criterio.

1- La imagen gráfica de la calcomanía, refleja el concepto de diseño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- La palabra "Únete" es el elemento de mayor jerarquía:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- El tamaño del formato es adecuado y funcional:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Son suficientes los elementos utilizados:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

7- Es una pieza funcional para el proyecto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

8- No existen elementos innecesarios:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

9- Mantiene esta pieza unidad con el diseño en general:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

10- Se relaciona fácilmente a la calcomanía con el proyecto tratado:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

11- Considera que el material invita a la participación activa del G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

12- Existe jerarquía visual entre la palabra "Únete" y la imagen:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

13- Llama la atención y es atractiva:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

14- Qué percepción tiene del material:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

## Anexo 6

### Instrumento de validación MANTA

A continuación se le presentan una serie de preguntas sobre la función gráfica de la manta motivacional, la cual consiste en presentar el contenido informativo de una forma organizada, atractiva y sencilla, de manera que motive al G.O. a unirse al "Plan de Organización Comunitaria";

Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar la pieza según su criterio.

1- La imagen gráfica de la manta, refleja el concepto de diseño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- La información es utilizada en una cantidad aceptable para el tipo de pieza:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- El lenguaje utilizado es el adecuado para el G.O. :

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- El formato de la manta es adecuado y funcional:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Los colores de fondo proporcionan una buena legibilidad:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

7- Se mantiene unidad con el resto de piezas::

bueno	regular	malo
-------	---------	------

8- No existen elementos innecesarios:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

9- Es una pieza necesaria para el proyecto:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

10- Se relaciona fácilmente a la manta con el proyecto tratado:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

11- Considera que el material invita a la participación activa del G.O.:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

12- Existe jerarquía visual entre la palabra "Únete" y la imagen y demás elementos:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

13- Llama la atención del G.O. y es probable que la vean y luego la lean:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

14- Qué percepción tiene del material:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

## Anexo 7

### Instrumento de validación PRESENTACIÓN INTERACTIVA

A continuación se le presentan una serie de preguntas sobre la función gráfica de los afiches motivacionales, la cual consiste en presentar el contenido informativo de una forma organizada, atractiva y sencilla, de manera que motive al G.O. a unirse al "Plan de Organización Comunitaria".

Encontrará una serie de cuadros divididos en Bueno, Regular y Malo, en los que Ud. podrá evaluar la pieza según su criterio.

1- La imagen gráfica de esta pieza, refleja el concepto de diseño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

2- La información da a conocer los temas de una manera clara y sencilla:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

3- Se mantiene unidad de diseño con las piezas enfocadas a motivar:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

4- Es el menú de fácil localización y acceso:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

5- Los colores y pantallas de fondo proporcionan una buena legibilidad:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

6- La tipografía es adecuada en cuanto a forma y tamaño:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

7- Las animaciones de los títulos de los temas generan atención en el público:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

8- Se mantiene unidad visual con el resto de piezas:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

9- Este material facilita el traslado de información que se desea realizar:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

10- La presentación informa lo que PRODESSA desea comunicar:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

11- La diagramación está en armonía con todos los elementos utilizados:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

12- Existe jerarquía visual entre los títulos, cuerpos de texto e imágenes:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

13- Es una buena opción actual para satisfacer la necesidad presentada:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

14- Qué percepción tiene del material:

bueno	regular	malo
-------	---------	------

## Anexo 8

### Encuesta Grupo Objetivo

Por favor marque con una "X" la respuesta que seleccione o escriba lo que se le solicita.

1. ¿Conoce Ud. o ha escuchado algo sobre PRODESSA (Proyecto de Desarrollo Santiago)?

SI                      NO

¿Que ha escuchado? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuánto conoce Ud. sobre planes o actividades de Organización Comunitaria?

Mucho                  Poco                  Nada

3. ¿Le llama la atención este tema?

SI                      NO

4. ¿Ha participado Ud. en una actividad de este tipo?

SI                      NO

5. ¿Le parece que es algo que pueda beneficiar a Ud. y/o a su comunidad?

SI                      NO

6. ¿Si se le motiva adecuadamente, participaría Ud. en uno de estos planes o actividades?

SI                      NO                      Tal Vez

7. ¿Cree que su comunidad en general o alguien que conozca se interesaría en participar?

SI                      NO                      Tal Vez

8. ¿Le gustaría que en estas actividades se tomen en cuenta a todos los sectores sociales, o prefiere que sea sólo para indígenas?

Todos los sectores                  Sólo Indígenas

9. ¿Si se le informara sobre estas actividades, considera importante conocer los beneficios que estas conllevan?

SI                      NO

10. ¿Qué material o vía de información y comunicación considera más adecuada para transmitir un tema como este en comunidades rurales?

Afiches o Carteles                  Mantas                  Charlas o Conferencias  
Otro \_\_\_\_\_

11. ¿Cree Ud. en la frase "La Unión hace la Fuerza"?

SI                      NO

12. ¿Cree que es más sencillo resolver problemas en equipo?

SI                      NO

13. ¿Es la participación activa de las personas fundamental para llevar un plan de Organización Comunitaria a cabo?

SI                      NO

14. ¿Cree Ud. que con el esfuerzo suficiente, esta labor (Plan de Organización Comunitaria) se pueda realizar con éxito?

SI                      NO

15. ¿Motivaría Ud. personalmente a otras personas a que se involucren en una actividad de Organización Comunitaria?

SI                      NO

**Anexo 9**  
Cotizaciones de impresión

Docucentro  
Cotización  
Afiches  
Volantes  
Calcomanías  
(1000 copias de c/u)

C  
O  
T  
I  
Z  
A  
C  
I  
O  
N

**Docucentro**  
DISEÑOS Y EXPRESIONES DIGITALES, S.A.  
7av. 8-01, C.C. Plaza Blanca Local 27-9  
Tel. 2334 4307/08 - 2334 4316/17  
4av. 9 calle Edif. Horizontal 2.1  
Tel. 2220-4108

Guatemala 27 De Abril de 2005

Atención  
Jorge M. Contreras  
Presente

Deseándole éxitos en cada una de sus actividades me permito cotizarle lo siguiente:

Descripción	Originales	Copias	P. Unitario	Total
Impresión láser 11x17 l/c papel glossy 160 gramos	1	1000	Q.14.35	Q.14,350.00
Impresión láser l/c de volantes 1/2 carta papel láser	1	1000	Q.2.80	Q.2,800.00
Impresión láser l/c de calcomanías en adhesivo brillante	1	1000	Q.2.40	Q.2,400.00
			<b>TOTAL</b>	<b>Q.19,550.00</b>

\_\_\_\_\_  
Jaime Aquino

\_\_\_\_\_  
Firma y Sello de  
Aprobación

**El Cheque debe emitirse a nombre de  
Diseños y Expresiones Digitales, S.A.**

Mega Vinyl de Centro América  
 Cotización Manta  
 Precio unidad: Q264.00

**MEGA VINYL DE CENTRO AMERICA, S. A.**  
 MEGA VINYL DE CENTRO AMERICA, S. A.  
 13 CALLE 2-80, ZONA 10 Edificio Topacio Azul Local 105 A  
 TEL: (502) 2332-8804 - FAX: (502) 2363-0188

**Cotización # 25042005**

<b>FECHA:</b> Guatemala 25 de abril de 2005		<b>PI#</b>		
<b>CLIENTE:</b> Jorge M. Contreras				
<b>CONTACT:</b> Jorge M. Contreras				
<b>TEL:</b> 5915-9093				
CANT.	CODIGO	DESCRIPCION	PREC. UNIT	TOTAL
1		Manta vinilica de 1x3 mts. Full color	Q264.00	Q264.00
		<b>TOTAL (incluye impuestos)</b>		Q264.00
forma de pago 50% de anticipo y 50% contraentrega en efectivo				
<small>Se requiere de anticipo para realizar el trabajo con reembolso de 100 guatemaltecos</small>				
<b>Autorizado por Eva Gutierrez</b> 			<b>Tel: 2363-0188</b>	

## Anexo 10

Cotización de Diseñador Gráfico

Jorge Mario Contreras Rivera  
Diseñador Gráfico  
Tel: 5915-9093  
jorghagi@yahoo.com

Guatemala 2 de mayo de 2005.

### COTIZACIÓN DE DISEÑO

Cliente: Proyecto de Desarrollo Santiago (PRODESSA)

Diseño y Creatividad	Q 4325.00
Concepto	Q 150.00
Investigación y análisis de información	Q 100.00
Impresiones	Q 250.00
Scanners	Q 25.00
Ilustraciones (modificación de originales)	Q 150.00

---

TOTAL: Q 5000.00

Tiempo de entrega: 6 semanas

Forma de pago: 50% de anticipo y 50% al entregar el trabajo.