

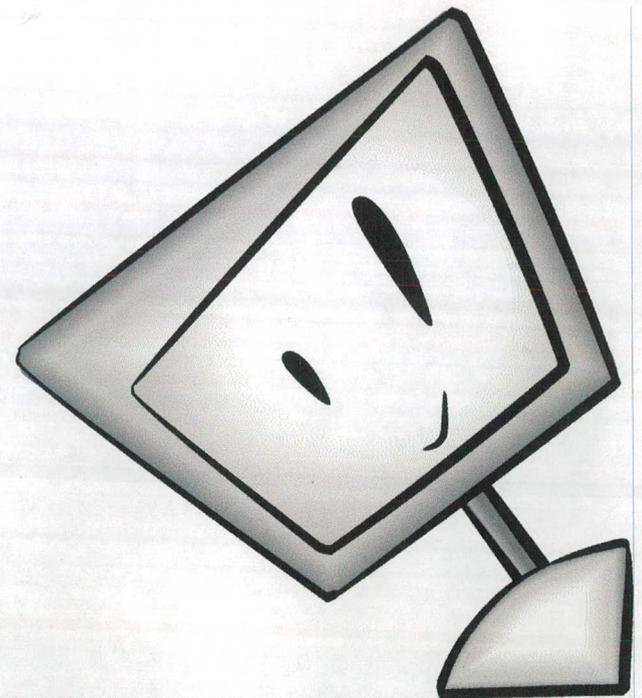
Universidad Rafael Landívar  
Facultad de arquitectura  
Diseño gráfico  
Portafolio académico

## Proyecto con estrategia E

*Propuesta de material gráfico de apoyo para facilitar el fomento del hábito de lectura en los alumnos del colegio La Niñez.*

# **“Hecha un vistazo”**

Sandra Lissett Raxón Ochoa  
Guatemala octubre 2006



*Propuesta de material gráfico de apoyo para facilitar el fomento del hábito de lectura en los alumnos del colegio La Niñez.*

## **“Hecha un vistazo”**

EL PORTAFOLIO ACADÉMICO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR POR SANDRA LISSETT RAXÓN OCHOA PREVIO A OPTAR AL TITULO DE DISEÑADORA GRAFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA.

Guatemala, octubre 2006.



URL  
03  
T1201

## **AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

Licda. Guillermina Herrera	RECTORA
Ing. Jaime Arturo Carrera	VICERRECTOR GENERAL
Lic. Rolando Alvarado López. S. J.	VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. Jose Alejandro Arévalo	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Hugo Rolando Escobar Menaldo	SECRETARIO GENERAL

## **AUTORIDADES FACULTAD ARQUITECTURA Y DISEÑO**

Arq. Sergio Tulio Castañeda Rodas	DECANO
Arq. Byron Estuardo Rodríguez González	VICEDECANO
Arq. Cristian Vela Aquino	SECRETARIO
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé	DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
Lic. Leizer Kachler Solares	DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO GRÁFICO
Lic. Herman Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

## **TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE EVALUACION COMPRENSIVA**

Licda. Ana Lucia Figueroa	AREA DE INVESTIGACIÓN
Licda. Ximena Chaperó	AREA DE PORTAFILIO DIGITAL
Licda. Regina López	AREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA E



**Universidad  
Rafael Landívar**  
Tradicón Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad, 01016  
[cvelas@urledu.gt](mailto:cvelas@urledu.gt)

Reg. No. Arq. 13-2006

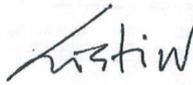
Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
veintidos días del mes de agosto de dos mil seis.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Cambio de visión hacia la lectura en los jóvenes de nivel educativo secundario”**, presentado por la estudiante **Sandra Lissett Raxón Ochoa**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

  
Lic. Leizer Kachler

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO





Arq. Cristian Vela Aquino  
SECRETARIO DE FACULTAD



SPG  
Cc. archivo



**Universidad  
Rafael Landívar**  
Tradicón Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad, 01016  
[cvelas@urledu.gt](mailto:cvelas@urledu.gt)

Reg. No. Arq. 13-2006

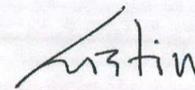
Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
veintidos días del mes de agosto de dos mil seis.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto de Investigación, denominado: **“Aplicación de la ilustración en los Manuales de Capacitación y Plan de Emergencia de la organización Cuerpo de Paz de Guatemala”**, presentado por la estudiante **Sandra Lissett Raxón Ochoa**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

  
Lic. Leizer Kachler

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO





Arq. Cristian Vela Aquino  
SECRETARIO DE FACULTAD



SPG  
Cc. archivo



**Universidad  
Rafael Landívar**  
Tradicón Jesuita en Guatemala

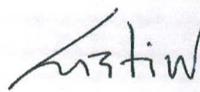
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016  
[cvela@url.edu.gt](mailto:cvela@url.edu.gt)

Reg. No. Arq. 13-2006

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
veintidos días del mes de agosto de dos mil seis.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto de Investigación, denominado: **“Aplicación de la ilustración en los Manuales de Capacitación y Plan de Emergencia de la organización Cuerpo de Paz de Guatemala”**, presentado por la estudiante Sandra Lissett Raxón Ochoa, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

  
Lic. Leizer Kachile  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO  
DISEÑO GRÁFICO  
Guatemala, C.A.

  
Arq. Cristian Vela Aquino  
SECRETARIO DE FACULTAD

Guatemala 24 noviembre 2005

**Consejo de Portafolio Académico**  
 Departamento de Diseño Gráfico  
 Presente

Estimados miembros del consejo de portafolio

Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:

SANDRA USSETT RAXON OCHOA con carné 13206-98

ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Título de la investigación

APLICACION DE LA ILUSTRACION EN LOS MANUALES DE CAPACITACION Y PLAN DE EMERGENCIA DE LA ORGANIZACION CUERPO DE PAZ DE GUATEMALA

Primera Convocatoria

Fecha 17/11/05

Segunda Convocatoria

Fecha

Aprobado  Reprobado  No entregó

Aprobado  Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía	X	X	X	X		X		
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones ORDENAR RESULTADOS. COMPLETAR ANEXOS.

RECUERDE PRESENTAR DE UNA MEJOR MANERA LAS GRÁFICAS DE LOS OBJETOS DE ESTUDIO PARA VISUALIZAR MEJOR LAS ILUSTRACIONES.

**ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E**

Título del proyecto de diseño:

Propuesta de material de apoyo para facilitar el fomento del hábito de lectura en alumnos del Colegio La Niñez

Primera Convocatoria

Fecha 17/11/05

Segunda Convocatoria

Fecha 17/1/06

Aprobado  Reprobado  No entregó

Aprobado  Reprobado

Con las siguientes observaciones

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido técnico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía	Introducción es confusa. Borrar y sustituir títulos de todos	Revisión títulos Punto 2 y 3	Títulos			Calidad/ mejorar	Revisar títulos aquí y en el punto de validación	Corregir ortografía. No tiene relación con
No tiene relación entre puntos								
Incompleto								
Falta Discusión								
Falta aplicar instrumentos								
No está de acuerdo a la APA								

Observaciones En validación hacer notas explicativas de cada cambio. Unificar títulos.

en bocetaje, revisar repetición de información en bocetaje. "Derechos de autor de fotos", aclarar cómo se va a hacer. Fundamentación muestra gráfica más grande confirmar el punto de producción y reproducción

**ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO**

Primera Convocatoria

Fecha 17/11/05

Segunda Convocatoria

Fecha

Aprobado  Reprobado  No entregó

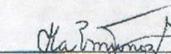
Aprobado  Reprobado

Número de Trabajos	Completo	Incompleto
Fichas Técnicas	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto
Texto e imágenes	<input checked="" type="checkbox"/> Mejorar legibilidad	<input type="checkbox"/> Mejorar resolución
PDF	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Links/botones	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Presentación CD/ Impreso	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto

Observaciones Mejorar ortografía, componer links: Foto color, digital, Pdf interactiva, Imagen Visual, Editorial, Imagen de Producto y Contacto.

Atentamente,

Asesoras del proceso

  
Área de Investigación

  
Área de proyecto con Estrategia Creativa E

  
Área de construcción de Portafolio

## Índice

▪ Introducción .....	1
▪ Identificación de la Necesidad .....	2
▪ Objetivos de Diseño.....	2
▪ Marco de Referencia .....	3
▪ Contenido Teóricos de Diseño .....	10
• Información general del cliente.....	10
• Área de diseño .....	10
▪ Definición del Grupo Objetivo.....	27
• Perfil demográfico.....	27
• Perfil Psicográfico.....	27
▪ Proceso de Conceptualización .....	30
▪ Contenidos del Material Gráfico.....	31
• Contenidos de texto .....	31
• Contenidos gráficos .....	31
▪ Medios y Formas de Distribución .....	33
• Implementación de la estrategia .....	33
• Forma de distribución .....	34
▪ Bocetaje y Propuesta preliminar .....	35
▪ Validación Técnica del diseño Preliminar .....	75
▪ Propuesta Final y Fundamentación .....	84
▪ Producción y Reproducción .....	100
▪ Conclusiones .....	105
▪ Recomendaciones.....	105
▪ Referencias Bibliográficas.....	106
▪ Anexos .....	108

Índice

Agradezco a **Dios** por permitirme el llegar a cumplir mi meta.

A **mis padres** por su apoyo y amor incondicional.

A **mis hermanos** por su compañía y cariño,

*en especial en los momentos de desvelos y favores de ultima hora (Jr.)*

**Gracias**

**SLRO**

Introducción.....	01
Presentación de la necesidad.....	02
Objetivos de diseño.....	03
Marco de referencia.....	04
Contenido teórico de diseño.....	11
Definición del grupo objetivo.....	23
Proceso de conceptualización.....	28
Contenidos del material gráfico.....	31
Medios y formas de distribución.....	34
Bocetaje.....	37
Propuesta preliminar.....	43
Validación técnica del diseño preliminar.....	47
Propuesta final y fundamentación.....	55
Producción y reproducción.....	64
Conclusiones y recomendaciones.....	67
Referencias bibliográficas.....	68
Anexos.....	69

## 1. Introducción

Para la realización de este proyecto se trabajó con el colegio "La Niñez", que es un centro educativo cuyo propósito principal es el desarrollo cognoscitivo de sus alumnos. Se definió como propósito principal hacer llegar la información de una forma efectiva a los jóvenes de nivel educativo secundario, sobre la lectura. Ya que la información que se proporciona acerca de la importancia de la lectura no está elaborada adecuadamente para apoyar el desarrollo de este hábito en los jóvenes.

A través del diseño gráfico se desarrolló una serie de materiales, enfocándose en un sentido conceptual que permitiera al joven tener un contacto más personal y directo con la temática de la lectura, como lo es el interés por conocer cosas nuevas a través de la lectura.

A continuación se presenta el desarrollo del proceso gráfico que se realizó de cada una de las piezas propuestas (fascículos desplegados, calendario, separadores y guía de calendarización para los maestros), que tendrán la finalidad de transmitir la información necesaria a los jóvenes del colegio La Niñez.

## 2. Identificación de la Necesidad

No se ha logrado que la información sobre la lectura llegue de manera efectiva a los jóvenes de nivel educativo secundario, porque no está elaborada para ellos, lo cual no les permite asumir la importancia que tiene la lectura en su desarrollo intelectual.

## 3. Objetivos de Diseño

- Diseñar un material informativo y/o promocional que transmita una nueva visión hacia la lectura en los jóvenes de nivel educativo secundario del Colegio La Niñez.
- Desarrollar un material promocional que apoye a estimular el interés de los jóvenes de nivel educativo secundario hacia la lectura como un medio desarrollo personal.
- Crear un material gráfico que apoye al docente en la organización y control del proceso de desarrollo del hábito de lectura en los jóvenes de nivel secundario del Colegio La Niñez

Marco de Referencia

## 4. Marco de Referencia

### La lectura

La lectura es una actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras, en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo, se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura. El objetivo último de la lectura es hacer posible comprender los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades. (Encarta ® 2005),

En los primeros años los jóvenes leen historias y cuentos que contienen palabras comunes que ya conocen por la conversación. Con la práctica, la mayor parte de los jóvenes leen con creciente fluidez y comprensión. Los diferentes niveles de lectura en una clase pueden conducir al agrupamiento de los lectores o a una atención individualizada que adapte la instrucción a las habilidades de cada lector.

Para los estudiantes mayores, estudiar palabras es una forma de aumentar la capacidad lectora. Esto requiere el uso de diccionarios, estudiar las partes de las palabras y aprender a encontrar el significado de una palabra en referencia al contexto. Los estudiantes pueden también aumentar su vocabulario dando atención especial a las nuevas palabras que puedan hallar.

Como la madurez lectora puede tener diferentes niveles indicados por materiales y objetivos diferentes, es útil la práctica de hojear un texto para captar el significado general y analizarlo para una información específica.

### La importancia de la lectura

Según Lomas (2002), la lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo y maduración de los jóvenes. Desde hace unos años se ha notando un creciente interés de los padres por la lectura de sus hijos, porque conocen la relación que existe entre lectura y rendimiento escolar.

Por lo cual se quiere hacerlos conscientes de que el potencial formativo de la lectura va más allá del éxito en los estudios; la lectura proporciona cultura, desarrolla el sentido estético, actúa sobre la formación de la personalidad, es fuente de recreación y de gozo.

La lectura constituye un vehículo para el aprendizaje, para el desarrollo de la inteligencia, para la adquisición de cultura y para la educación de la voluntad.

### **Las ventajas de la lectura**

*¿Qué bienes reporta la lectura?*

Se realizará una enumeración de bienes que trae consigo la actividad lectora, y así ayudar a interiorizar su importancia. También se busca recalcar que el beneficio personal que cada lector saca de la lectura es muy variado, pues todas las actividades humanas —por ser libres— son irrepetibles y personales. (Hicks y Midgley, 1999)

En cualquier caso, se puede afirmar que con la lectura llegan a la persona un cúmulo de bienes que la mejoran.

La lectura no sólo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa), creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración... y recrea, hace gozar, entretiene y distrae.

- La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la ortografía.
- La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales.
- La lectura da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.
- La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales agilizándolo la inteligencia. Por eso tiene relación con el rendimiento escolar.

- La lectura aumenta la riqueza cultural; proporciona información, conocimientos. Cuando se lee se aprende.
- La lectura amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio.
- La lectura estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica.

### **Objetivos de la lectura**

- Despertar el placer por la lectura. Se puede considerar éste como el objetivo primordial, puesto que, como ya se ha señalado, es necesario que el joven disfrute mientras lee, que sienta que es divertido; como un juego.
- Adquirir nuevos conocimientos. La evidencia demuestra que cuanto más se lee, más información de un determinado tema se obtiene y consigue que los jóvenes estén mejor preparados.
- Dominar el vocabulario. Si el joven domina el vocabulario usual y fundamental se consigue que alcance el estadio fundamental de la competencia lingüística, a medida que la sociedad lo va exigiendo. De esta forma desarrollan la comprensión oral y la expresión oral y escrita.
- Mejorar el auto concepto del joven. Desarrollar su personalidad. A través de cuentos, poesías, el joven va ampliando su experiencia y desarrolla su personalidad en el ámbito cognitivo, afectivo y moral (fomentando actitudes como la solidaridad y el respeto).
- Despertar la imaginación y la fantasía, introduciéndole en otros mundos: reales o fantásticos. Relacionado éste con el primer objetivo, hay que considerar fundamental desarrollar en el joven la capacidad de creatividad.

- Automatizar la decodificación de los signos escritos del lenguaje. Letras, sílabas, palabras, signos de puntuación y demás símbolos que conforman la expresión escrita, para conseguir fluidez lectora.
- Fijar la ortografía de las palabras. Es un hecho comprobado, aquel joven que lee de forma habitual, comete menos faltas de ortografía que el no lector. Esto se debe a que según se va leyendo la vista "fotografía" las palabras.
- Aprender a estudiar. No hay ninguna duda que un joven que lee correctamente capta mucho mejor lo que está estudiando que otro joven que lee con dificultad.
- Describir la belleza del lenguaje. Desarrollando valores estéticos. El joven al leer descubre lo positivo que puede llegar a ser el lenguaje y la cantidad de posibilidades de expresión que en él encontramos. La esencia del ejercicio para la animación a la lectura es conseguir que el joven esté motivado, de manera que, leer para él se convierta en un acontecimiento divertido, entretenido, solaz, un pasatiempo en donde él se siente feliz y seguro.

El hombre podría vivir sin la lectura y, durante siglos fue eso lo que aconteció. Sin duda, después de que los sonidos fueron transformados en signos gráficos, la humanidad se enriqueció. Surgió la posibilidad de guardar el conocimiento adquirido y de transmitirlo a las nuevas generaciones. Así, se hizo cada vez más importante para el hombre saber leer. No solamente es descifrar un código escrito, sino, a partir de la lectura se construye un pensamiento propio. (Hernández, 2001)

Por eso se puede decir que leer, en el sentido profundo del término es el resultado de una tensión entre el lector y texto, esto es, un esfuerzo de comunicación entre el escritor que elaboró, escribió y publicó su pensamiento y el lector que se interesó, compró o ganó, hojeó o leyó el texto. Por ello, también la lectura es una actividad individual y solo la lectura directa, sin intermediarios, es lectura verdadera: la lectura silenciosa, que moviliza toda la capacidad de una persona, es una actividad casi tan creadora como la de escribir.

La obra literaria no tiene que ser obligatoriamente didáctica, pero el trabajo escolar puede y debe utilizar los libros de ficción para complementar, introducir o profundizar conceptos de lenguaje, estudios sociales, ciencias y matemática.

*¿Qué es promoción de la lectura?*

Como se entiende es la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de la lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumentos informativos o educativos, sino como fuentes de entretenimiento y placer. (Hicks y Midgley, 1999)

Se puede decir que formar hábitos de lectura es lograr que el individuo recurra regularmente, y por su propia voluntad, a los materiales de lectura como medio eficaz para satisfacer sus demandas cognitivas y de esparcimiento.

Estos conceptos ayudarán a que poder llegar a conseguir el propósito, que no es otro que el de lograr un nuevo lector, de manera que le se le enseñe lo mejor posible a desarrollar su capacidad de comprensión y al mismo tiempo fomentar el gusto por la lectura.

### **La problemática de hoy día con respecto a la lectura.**

Hoy día se lee casi a diario en todos los periódicos y revistas artículos como estos: "La mitad de los adolescentes no lee casi nunca", "La afición por la lectura no sólo no crece sino que decrece", "Los jóvenes pasan más horas con las videoconsola que con los libros", etc.

Cuando se encuentran artículos como estos, o llegan noticias de lo poco que hoy día se lee, o se da a conocer la problemática comentando con amigos y familiares, o incluso lo se ve en nuestras casas, es cuando se debe de empezar a darle al problema la importancia que tiene, que es mucha para un desarrollo normal.

ALLER, C. citado por Sandroni (1999), afirma que la lectura es el principal instrumento de aprendizaje y el núcleo central del trabajo diario con el joven lecto-escritor. Además concibe la lectura como el punto de partida de la mayoría de las actividades escolares.

Por esta razón podemos decir que es tan valioso el desarrollo de la lectura comprensiva porque de esta forma el joven se habitúa a comprender el sentido global de un texto y a localizar alguna información específica, además de leer por placer se habitúa a sentir la emoción de la lectura de un cuento, un cómic o una poesía.

En el segundo ciclo comprobamos que se amplían los propósitos, es decir se pretende que los alumnos diferencien las ideas principales de las accesorias.

Ya en el ciclo siguiente el objetivo vuelve a extenderse y se persigue que los jóvenes busquen información o que seleccionen los datos más relevantes de un texto determinado. Pero para ello han tenido que gozar de una preparación previa que consiste en desarrollar su capacidad de comprensión y fijar adecuadamente sus hábitos de lectura; aunque con esto se debe seguir haciendo hincapié a lo largo de la enseñanza obligatoria, para que los alumnos lleguen a ser unos lectores compulsivos.

Por tal motivo se debe tener cuidado en que el joven este entendiendo lo que esta leyendo, es decir que no se pierda en las líneas de un texto, de esta forma evitaremos que se aburra y contribuiremos a que sienta verdadero placer al leer y que leer para él se convierta en una fiesta.

Sobre esto ALLER citado por Sandroni (1999) nos dice que: "El joven que no comprenda lo que lea, no sentirá gusto por la lectura. En cambio, el joven al que fascine leer porque comprende lo que dice, leerá muchos libros y ello lleva consigo la consecución de numerosos objetivos".

### **Desarrollo personal del adolescente a través de la lectura**

En el proceso de maduración de la persona la pubertad y la adolescencia se identifican con un periodo de crisis y de cambios físicos, biológicos, emocionales y sociales que ocasionan una serie de inquietudes y preguntas en quienes lo viven.

Este proceso de cambios es fundamental para el desarrollo de la persona. Estas preguntas tan trascendentales hacen de esta etapa un tiempo de descubrimientos que dirigen más la mirada hacia el interior de sí mismo. Etapa, por lo tanto, que

requiere un acompañamiento que oriente, apoye y anime las vivencias que conducen a los y las adolescentes a la búsqueda de la autonomía y la intimidad en sus relaciones interpersonales. La escuela no puede permanecer indiferente ante esta realidad y es el currículo un camino para promover en púberes y adolescentes la toma de conciencia de sí mismo, de sus posibilidades y de su poder como persona para direccionar su vida.

El desarrollo de la persona, es uno de los principales objetivos de la educación, que coloca al ser humano en el centro de sus propósitos y planteamientos. Siendo el desarrollo integral de las personas, el fin último de la educación, es importante reconocer y desarrollar las dimensiones biológica, psicológica, social y espiritual en la escuela y desde la escuela. En la Secundaria, atender al proceso de desarrollo personal, supone un reconocimiento a las necesidades de crecimiento afectivo, ético y social de los adolescentes.

Según Aldana (2005), la lectura en esta etapa es el medio por el cual el adolescente puede abrir su mente y descubrir un mundo nuevo de oportunidades, que lo ayude a canalizar su energía, para llegar a sus metas estudiantiles y personales.

El adolescente valora positivamente la actividad corporal, las vivencias espirituales, la sensibilidad estética, la imaginación y la capacidad de disfrutar. El poder descubrir mundos nuevos a través de la lectura ayuda al joven a superar sus dificultades educativas. Dándole medios que lo le den libertad para manifestar sus ideas y emociones.

El conocimiento que adquiere a través de la lectura, no solamente lo apoya con sus tareas escolares, sino le abre la puerta para alcanzar un nivel más alto de juicios generales en los diferentes planos de su vida diaria. Del mismo modo, beneficia al desarrollo su imaginación.

## 5. Marco Teórico de Diseño

### 5.1 Información General Del Cliente

Colegio La Niñez, se fundó en 1994, es un establecimiento dedicado a la niñez guatemalteca, cuya misión es brindar educación de nivel pre-primario, primario y básico, a través de una educación interactiva entre alumnos, Profesores y padres de familia. Su visión es que el alumno alcance la mejor eficiencia educativa al finalizar su ciclo escolar.

Una de sus amenazas es la gran cantidad de institutos y colegios que hay en los alrededores del municipio de Chinautla.

Una de sus fortalezas es que cuenta con una educación personalizada ya que las clases tienen un aproximado de 20 alumnos. El colegio se encuentra organizado con áreas administrativas especializadas en diferentes ramas. Esta conformado por con la dirección, el departamento administrativo, biblioteca, departamento de documentación e información.

### 5.2 Contenidos teóricos de diseño

#### Material Informativo

El material gráfico informativo es un medio concreto que tiene el objetivo de comunicar ideas, mensajes o información a un grupo determinado. Se crea esperando una respuesta o reacción de quienes lo ven. El material gráfico informativo es todo recurso que transmite o comunica un mensaje estructurado, con el cual se adquieren nuevos conocimientos sobre un tema determinado.

De acuerdo a Samayoa (2000), un material gráfico informativo es todo aquello que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales, determinado tipo de información. Existen varios tipos materiales gráficos: periódicos, revistas, volantes, sobres, despegables, tarjetas, afiches, folletos, etc.

Éste deberá ser creado combinando aspectos gráficos como una adecuada composición, colores, imágenes, ilustraciones, gráficos, etc. Al momento de diseñarlo se debe de tomar en cuenta la participación cognoscitiva del espectador; esto se refiere a que el grupo objetivo se interese, lo comprenda, lo desarrolle, se involucre y de esta forma se identifique con éste. Una vez se tenga el análisis

Solís (1999), establece que para elaborar material informativo se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Los contenidos: El contenido debe de tener una jerarquización adecuada para la lectura. Los contenidos deben de ser interesantes y enfocados a las necesidades del grupo objetivo, resaltando lo más importante del tema. Deberá de estar organizado de lo general a lo particular para agilizar su comprensión.
- El formato: Se debe de seleccionar el formato de acuerdo al lugar donde se va a usar éste, la forma de distribución del mismo, el grupo objetivo, el contenido, el presupuesto, etc.
- La tipografía: Su función es auxiliar a la comunicación gráfica. Para elegir la tipografía es necesario considerar el diseño de la letra, el tamaño, el peso, el interlineado, la longitud de las líneas, los márgenes, el tipo de impresión, y el interés del lector en el contenido.
- Los textos: Éstos deben de ser cortos y deben de tener una diagramación fluída. No es recomendable usar muchos tipos de letra en un mismo contenido para no romper la armonía visual.
- Las ilustraciones: Se entiende por ilustración, cualquier fotografía, dibujo o pintura que forme parte del diseño. Una de sus principales funciones es captar la atención del receptor, mantenerla o bien apoyar gráficamente a algún texto.

- El color: Su principal objetivo es atraer y lograr la atención del grupo objetivo. Debe de apoyar al concepto de la pieza y sede ser legible y comprensible, y por tener diferentes implicaciones, deberá ser seleccionado con mucho cuidado.
- Jerarquías visuales: Se refiere a los niveles de Importancia que tiene algún elemento dentro de un diseño y el lugar que se quiere que este mensaje ocupe en la mente del grupo objetivo.
- Diagramación: Distribuir de forma agradable, ordenada, jerarquizada etc. los elementos.

### ***Diseño publicitario***

Al hablar de diseño publicitario se refiere a presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio. Se entiende como material promocional folletos, diapositivas, cintas de video, revistas, guías, fotografías, mapas ilustrados y otros similares destinados a ser utilizados o distribuidos en forma gratuita en fechas, exposiciones, congresos workshops o cualquier actividad turística, cultural, educativa, deportiva, religiosa o de promoción comercial.

### ***Campaña publicitaria***

Es un plan de publicidad amplio que aparece en varios medios. Formulando un mensaje que comunica al grupo objetivo los beneficios y/o características de un producto o servicio, para resolver un problema del receptor. (Redondo, 2000)

Se entiende como material promocional : Folletos, diapositivas, cintas de video, revistas, guías, fotografías, mapas ilustrados y otros similares destinados a ser utilizados o distribuidos en forma gratuita en fechas, exposiciones, congresos workshops o cualquier actividad turística, cultural, educativa, deportiva, religiosa o de promoción comercial.

### **Guía:**

García (1988) expone que este tipo de material se elabora con base en lo concreto y en los objetivos, a partir de los cuales se inicia el conocimiento a través de la observación personal y objetividad de la realidad. Sirve para reforzar una asignatura o para trabajar una temática que el maestro considere importante trabajar.

Al diseñar la guía se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- \* Definición del tema de acuerdo al contenido.
- \* Objetivos cognoscitivos
- \* Nivel cognoscitivo y edad del grupo

La presentación y el diseño debe ser: agradable a la vista, acompañado de elementos gráficos de apoyo. Corto y sencillo. Organizado. Claro en las indicaciones o instrucciones.

Debe contener:

- \* introducción explicativa. Presentación general del tema dentro de un contexto espacio-temporal.
- \* Desarrollo del tema
- \* Conclusión

Elaboración:

- \* Selección de objetos
- \* Información científica
- \* Diseño de actividades
- \* Vocabulario adecuado
- \* Tipo de preguntas

Las guías pueden ser un punto de partida para desarrollar un tema. Su diseño está orientado por la búsqueda y aplicación de estrategias que favorezcan nuevas y originales situaciones de trabajo.

Aragón (2001), expone que las fases que tiene una guía son:

La comunicación de nuevos conocimientos.

El control de la adquisición de estos conocimientos y su efectiva transmisión.

La reacción y el tratamiento de los conocimientos por parte del educando.

### **Calendario:**

La Enciclopedia Británica expone que "de acuerdo con las necesidades religiosas económicas o laborales de la sociedad, ésta establece un sistema particular para medir el tiempo. El calendario, permite por una parte, fijar el instante en que ocurre un determinado suceso, y por otra, calcular el intervalo de tiempo transcurrido entre dos acontecimientos. El calendario es el sistema de división del tiempo que lo agrupa en distintos intervalos, basándose en determinados fenómenos astronómicos.

Entre los calendarios están:

El *calendario de pared* es el formado por un taco de tantas hojas como los días, las semanas o los meses del año. Arrancada la hoja del día, la semana o el mes transcurrido, queda a la vista la siguiente.

El *calendario escolar* es el del año o curso escolar, por el que se distribuye el tiempo en los días escolares, los días festivos y de vacaciones. Varía sensiblemente entre la enseñanza primaria, la secundaria y la superior, y entre los países ya que dentro de un mismo país tampoco se sigue siempre el mismo calendario escolar. Hay lugares donde se establece diferencia entre la capital y provincias. Diccionario Enciclopédico Océano (1983).

### **Almanaque:**

Diccionario Enciclopédico Océano (1983), al principio recibió el nombre de almanaque, una especie de registro que contenía datos de orden astronómico y astrológico; mas tarde se incluyeron en las mismas festividades de santos, predicciones e informaciones referentes a los mercados. Los primeros almanaques datan del siglo: XV.

En ciertos almanaques se introdujeron historietas, anécdotas y poemas, tal costumbre se ha mantenido en los almanaques actuales. Almanaque es el registro de un año en días, semanas o meses. Generalmente se dispone en hojas sueltas.

**Cronograma:**

Según Encarta (© 2005), es un calendario de trabajo, el cual debe contener la fecha, hora, lugar y desarrollo del acto.

**Separadores:**

Estos tienen como función presentar un tema de forma sencilla y rápida, su formato es pequeño; debido a la estrecha relación que guarda este con el receptor es una pieza con la cual se logra un contacto directo.

**Desplegable:**

Según Encarta (© 2005), es un folleto o programa informativo que hay que desplegar para leerlo. Esto es en efecto un panfleto que describe las actividades que se deben realizar de un tema específico o servicio que se presente de una empresa.

Su formato puede ser vertical u horizontal. Sus contenidos pueden variar desde promocionales, ventas o informativo. Su diseño no es tan formal como lo es con las revistas y los periódicos, pero su información es desplegada, como en un libro y el estilo de diseño en el se debe mantener en todo el folleto. La forma de empleo de sus elementos puede definir sus secciones o páginas, para hacer más fácil al lector buscar lo que necesite.

Para preparar un folleto la primera consideración que se debe tener es la de como será enviado el folleto al usuario potencial. El diseño debe ser entonces condicionado a los diseños existentes. Si el folleto será enviado directamente a un potencial cliente, existen menores restricciones físicas, aparte del hecho que debe coincidir con los tamaños standard. El primer paso es el de diseñar la portada y contraportada. Se debe escoger el tamaño para el diseño del folleto, tomando en cuenta los medios de manipulación de los mismos. Es más fácil de elaborar y es muy práctico.

## Elementos de diseño

### *Ilustración*

Una de las funciones básicas de las ilustraciones es atraer y capturar la atención. En algunas ocasiones es necesario combinar diferentes tipos de ilustraciones para comunicar afectivamente el mensaje, dependiendo del uso del material, grupo al que va dirigido y objetivo que se pretenden. El receptor debe sentirse identificado con la ilustración de acuerdo a su propio contexto y realidades.

Según Ruyán (2004), ilustrar consiste en producir imágenes que luego se multiplican por medio de la impresión u otros medios. La naturaleza de este proceso implica aspectos económicos y el ilustrador no se preocupa en pensar y en abordar el tema del cliente, sino que su trabajo se difunda en el ámbito masivo.

Ruyán (2004), menciona que en la percepción y comprensión del contenido informativo de las ilustraciones intervienen factores exógenos relacionados con la acción del medio cultural que actúa directamente o bien a través de la educación familiar, social y escolar; cultural que actúa directamente o bien a través de la educación familiar, social y escolar; factores endógenos, psicogenéticos, relativos al proceso de maduración intelectual.

### *Concepto de Caricatura*

Rodas (2004) afirma que caricatura es todo aquello que deforma la realidad. El elemento más importante de ella, es que no debe tener ninguna "caracterización previa", sino que debe salir de la propia autenticidad de nuestra inteligencia de la imaginación. Con ello se subraya la necesaria originalidad en la autoría artística. *Las caricaturas* son los personajes animados utilizados para que interactúen con el lector.

### *Características y cualidades de la caricatura*

#### *Reducción*

Rodas (2004), se refiere a que a través de muy pocos trazos en la caricatura, se logra captar la esencia del representado. Aunque la caricatura es una reducción que no siempre necesita de este elemento para que se pueda llegar a dar. Puesto que se han logrado diversos géneros en los cuales la línea recurre a un cargado realismo.

### *Exageración*

Esta característica corresponde al hecho, en el cual el caricaturista toma uno de los rasgos del caricaturizado, el más significativo y determinante, y lo exagera hasta convertirlo en un elemento diferenciador del personaje

### *Juego*

El caricaturista juega con la fisonomía humana trasponiéndola a un determinado es decir traduciéndola a un sistema significativos Este reto con el signo gráfico se convierte en un símbolo, ideograma o rúbrica de trazos, en que establece un proceso de juego funcional en el cual se reemplaza al objeto, persona o ente caricaturizado.

### *Idea*

La caricatura desde su concepción lleva intrínseca n La representación de una idea, muy por encima de una somera mimesis gráfica. Ante todo, la caricatura tiene en su seno de líneas algo por comunicar, ya sea una modalidad, afianzar conductas o persuadir a estas, desde una plataforma abstracta.

### *Ingenuidad*

Este aspecto es referente a una vista superficial, puesto que es bien entendido que la simplificación es un proceso fundamentalmente intelectual, sin embargo constituye un importante aspecto formal.

### *Fantasía*

La fantasía juega un papel muy importante en el logro de un personaje, su ambiente y la concepción de su historia, el descubrimiento teórico de la diferencia entre verosimilitud y la equivalencia de la forma que aporta la caricatura, es una retroalimentación que permite ver la realidad en términos de una imagen y una imagen en términos de una realidad. La caricatura tiene un lenguaje propio, que se relaciona con la realidad sólo en cuanto la menciona pero no la imita.

### *Línea*

El medio formal que da vida a la caricatura es esencialmente la línea, a través del cual exagera, deforma o señala determinados rasgos; la línea y la psicología la forman la amalgama característica y esencial de su razón de ser la caricatura es ante todo lineal, aunque no en exclusividad.

### *Estenografía*

La caricatura establece un medio de síntesis gráfica efectiva, a través del uso de trazos estrictamente necesarios. Como está determinada por la reducción expresiva, cuanto más estereográfica sea cada línea, más expresiva es esa reducción.

### *Código o lenguaje fisoconómico*

Como un medio de simplificación y representación se basa en las reglas fijas de dibujo que hacen reconocible el objeto, creando un código convencional a través del cual no se pretende imitar a la realidad sino establecer una similitud con esta.

### *¿Cómo se realiza el dibujo caricaturesco?*

a) La forma geométrica: Rodas (2004), menciona que el dibujo y construcción de personajes, bidimensionales con concepción tridimensional, es básico y fundamental el uso de las formas geométricas para establecer la estructura que constituirá el esqueleto de la figura. Este método permite la utilización de todas las formas geométricas conocidas, como parte de la conceptualización espacial del dibujo. La importancia de la utilización del boceto es indiscutible en la confección de estas estructuras, debido a que el artista debe tener el cuidado de realizar trazos suaves y continuos, tratando de construir estas formas geométricas correctamente, puesto que serán la base primordial de su dibujo final este método, el dibujante puede borrar para hacer correcciones a la construcción de su dibujo, por lo cual el trazo debe ser sumamente suave y ligero para que pueda ser borrado sin ningún problema. Finalmente se dibuja la caricatura, chiste o historieta posiblemente en tinta u otras técnicas para definirlo y borrando por último los trazos de lápiz sobrantes.

- b) La forma real: Este método está constituido por la consulta de referencias reales, para modificación, estilización o deformación de dicha referencia. Es llamada así porque en ella se debe recurrir a un "modelo real" para utilizado como una guía confiable en el logro de los trazos esenciales de la forma que se busca representar. Se puede hacer una combinación con la "forma geométrica", porque el artista posiblemente necesitará de hacer bocetos previos en formas geométricas para la confección de cualquier objeto o facción.
- c) La forma espontánea: Ésta constituye el origen de la caricatura misma ya que es la base primordial en la invención de ideas humorísticas y el dibujo de ellas. Consiste en dibujar directamente sobre el papel con tintas indelebles, sin haber realizado boceto previo ni líneas guías en lápiz. Es decir, que el dibujante usa los instrumentos de entintado para definir su dibujo de una sola vez y de forma espontánea sobre el papel en blanco.

### **Diagramación**

Con el fin de comunicar un mensaje más complejo a un grupo objetivo, se debe organizar y componer los elementos gráficos que forman un diseño en un espacio determinado.

Walker (1989) indica que entre los principios básicos de la diagramación se encuentran:

- **Contraste:** Es la percepción de la forma y se logra a través de la figura - fondo. Este se divide por color, forma, tamaño y valor.

Es la relación entre la densidad de las partes más oscuras y las más luminosas de una imagen. En la diagramación y el diseño gráfico, el blanco del papel y la tinta oscura son los elementos más fuertes del diseño.

- a) El contraste de color modifica el efecto aparente o gravedad específica de las formas a las que se aplica.
- b) El contraste de valor existe entre las distintas tonalidades de un mismo color. Es conocido como equilibrio de luces y sombras.
- c) **Contraste de tamaño:** se da con los distintos elementos de la página y su tamaño respectivo del formato. Produce un efecto dinámico y se puede lograr uniando imágenes y textos en tamaños relativos.

- d) Contraste de forma: se basa en la relación que se establece entre las formas y acentos con el diseño: vertical y horizontal, curvo y lineal, cóncavo y convexo. Al usar este tipo de contraste se puede crear una diagramación dinámica en cuanto a línea y posiciones y proporciona una atracción visual muy grande.
- Equilibrio se logra con el balance entre los elementos que se dispongan dentro de una página. Se divide en: axial formal, axial informal, radial y oculto.

Equilibrio es establecer y utilizar una relación exacta de los elementos del diseño, siendo la característica básica en todo buen diseño. Existen tres tipos de equilibrio.

- a) Axial formal (simétrico) e informal (asimétrico) este significa el control de atracciones, opuestas por medio de un eje central, vertical, horizontal o ambos y se dividen en dos:
1. Equilibrio formal, que se llama comúnmente equilibrio simétrico y es la idea clásica de dividir verticalmente por la mitad un formato, el cual debe ser del mismo tamaño de ambos lados.
  2. Equilibrio informal, conocido como equilibrio asimétrico y secciona el espacio en diferentes formas, pero siempre manteniendo el orden entre las partes, que divididas por un eje son diferentes.
- b) Radial es el centro de atracciones opuestas por la rotación de alrededor de un punto central y en donde todos los elementos de diseño giran alrededor de dicho punto focal.
- c) Oculto es el control de atracciones opuestas por medio de una igualdad sentida dentro de las partes del campo visual. Éste constituye el tipo más importante, así como el más difícil, ya que proporciona más libertad, pero exige mayor control.

- Forma es la relación de los factores configuración, tamaño y posición. Se puede definir en dos sentidos: la primera la cualidad de cada cosa individual que se forma mediante los contrastes visuales, es decir, lo que distingue cada cosa y sus partes de una manera perceptible. Y la segunda que se refiere a la tonalidad, que incluye figura y fondo de cualquier diseño.
- El color da dinamismo y vida.
- Proporción es aumentar o reducir las formas y dimensiones de un objeto determinado. Ayuda a evaluar si la unión de todos los elementos de un diseño es efectiva.
- Punto focal todas las paginas ya sean simples o dobles, deben ser atractivas a la vista y el lector debe poder observar de una sola mirada las características claves de la pagina.
- Ángulos y diagonales se aprovechan los ángulos dentro de la página impresa, para lograr una forma especial.
- Ritmo: son la serie regular de configuraciones con igual intervalo que generan un recurrencia esperada y refiere de la repetición simple.

Ordóñez (2001) expone que los recursos gráficos como la diagramación, ilustración, juego de letras, etc. Son de mucha ayuda para lograr un mayor interés en un tema determinado y hacer más fácil la percepción del mismo, dando lugar a sorpresas y logrando variedad en el tema expuesto.

#### *Elementos de la diagramación*

Al diseñar se debe tomar en cuenta una estructura previamente estudiada para obtener claridad, legibilidad y funcionalidad en la composición. La retícula consiste en dividir el espacio en pequeños módulos que sirven de guía para la ubicación de los elementos; la finalidad de ésta es establecer orden para que el receptor reciba el mensaje esperado.

Swann (1992) expone que el diseñador se vale de herramientas para poder diagramar, las cuales son: texto, titulares, imagen, tipografía, márgenes, formato, fotografía e ilustración, cuerpo de texto, pie de foto, subtítulos, logotipo, espacios en blanco.

### **Color**

El color, como herramienta de diseño, constituye un elemento primordial dada su afinidad tan intensa con las emociones perceptibles. Su uso correcto permite disuadir o incidir en actitudes y por el contrario, una mala aplicación tiene la necesidad de desvirtuar cualquier composición o estructura gráfica. (Redondo, 2000).

El color tiene tres propiedades y se definen como:

- a) El matiz, que es el color mismo y está compuesto primariamente por amarillo, azul y rojo. El naranja, verde y violeta, son secundarios y son derivados de combinaciones de al 50% de los primarios y de los cuales se logra el espectro lumínico.
- b) La saturación, se refiere a la pureza del color con respecto al gris, un color saturado es el color puro, y pierde la pureza en medida que se mezcla con el gris, sin afectar su tono o familia de color original.
- c) El brillo, que va de la luz a la oscuridad, es la cantidad lumínica que posee un color.

### *Grupos de colores*

Según Iliana Reina (2005), los grupos son los siguientes:

- a) *Colores acromáticos*: son aquellos situados en la zona central del círculo cromático, próximo al centro de éste, que han perdido tanta saturación que no se aprecia en ellos el matiz original.
- b) *Colores monocromáticos*: variaciones de saturación de un mismo color (matiz), obtenidas por desplazamiento desde un color puro hasta el centro del círculo cromático.



- c) *Colores complementarios*: Colores que se encuentran simétricos respecto al centro de la rueda. El matiz varía en 180 ° entre uno y otro.
- d) *Análogo*: usa colores vecinos en el círculo cromático y tienen un color como común denominador.
- e) *Colores complementarios cercanos*: tomando como base un color de la rueda y después otros dos que equidisten del complementario del primero.
- f) *Triaxila*: combina tres colores equidistantes en el círculo o variación de éstos.

## **Tipografía**

### *Elección tipográfica*

*Fraticola (2005)*, expone que la esencia del buen diseño gráfico consiste en comunicar por medio de la palabra escrita, combinada a menudo con un dibujo o con fotografías. La elección tipográfica es fundamental por lo que se debe considerar no sólo como el vehiculizador del contenido, sino como un elemento que viene a aportar más información visual al diseño general, por lo que nuestra elección tipográfica debe estar en sintonía con el tema y el estilo de la publicación que se esté trabajando. Para un trabajo editorial, la tipografía es amplia y el objetivo del diseñador debe ser que se lea. No se debe elegir muchos tipos ya que hará que el resultado sea caótico.

Las palabras son símbolos que desempeñan un papel importante en la acción de pensar y en la toma de decisiones ya que son el medio principal de la comunicación.

El uso de la tipografía tiene sus reglas, varía según la edad, el sexo, la información que se desea transmitir.

El cuerpo tipográfico debe tener armonía entre el tamaño, el interlineado y la longitud de las líneas de las columnas. Para el interlineado se debe tomar en cuenta que la medida de éste será diferente en las columnas más anchas ya

que necesita un mayor interlineado para seguir manteniendo la legibilidad tipográfica y que de acuerdo a la medida de los titulares, el entre líneas debería reducirse en proporción al aumento del tamaño del punto.

Otro elemento que se debe determinar es la anchura de la columna, siendo lo normal que tengan un ancho que pueda ir de sesenta a setenta caracteres. También se debe establecer o modificar el set o el espaciado entre pares de letras y sobre todo, el Track o espaciado entre palabras.

Para romper la monotonía tipográfica se puede jugar con el interletraje de una frase o un elemento tipográfico, haciendo que sea mayor o menor,

Se deben considerar ciertas características en la elección de la letra como:

\* *Tipos de letras*

Como señala Fraticola (Imageandart.com), el diseñador gráfico emplea las letras de dos maneras, una, para comunicar por medio de palabras y otra, como imágenes.

\* *Clasificación*

Los tipos de letras se pueden clasificar en diferentes modelos, dependiendo de las características similares entre una y otra, el tipo o el diseño de la letra y el cuerpo que cuerpo las estructuras básicas.

Con serif: Tiene origen en el pasado y se destacaban por las líneas cruzadas para el acabado de casi todas, las letras. El grosor de las líneas utilizadas en la tipografía moderna para elaborar letras de imprenta, permite distintos grosores de trazado conservando su belleza y estilo natural.

Sin serif: Llamada también sanserif, se utilizan en muchos tipos distintos de texto impreso. Las letras a palo seco no se usan con frecuencia en textos muy largos ya que se acepta que fluir de las serifas facilita la lectura del texto impreso.

\* *El uso de las letras capitulares*

Letra capitular es la que inicia un capítulo. Por extensión, la que inicia un texto. Desde el punto de vista tipográfico, las letras capitulares tienen una importancia que no es nada desdeñable. Se conforman en la página como un foco visual que proporciona énfasis, variedad y si su diseño es bueno, añaden una invitación a iniciar la lectura. La correcta composición debe de tener en cuenta tanto a la letra sola como acompañada de texto, ya que no se puede valorar el correcto diseño de una letra capitular, su adecuada selección y su apropiado color, si no es en conjunción con el tipo de texto con el cual va a ser utilizada. (marketcolombia.com)

Se pueden disponer de tres formas diferentes de letras capitulares, siendo: alta, en arracada (o a la romántica) y recorrida, siendo las dos últimas las más comunes.

\* *Unidad entre la capitular y el tipo*

La letra capitular debe armonizar en color con el tipo del texto; si es demasiado oscura parece que no forma parte del texto quedando como si estuviera aislada y por el contrario si la capitular es demasiado clara, el espacio que ocupa puede parecer vacío aparte de fallar en el requerimiento de dar un comienzo agradable a la lectura. Estas deben alinearse con las líneas de texto.

*Propiedades del color sobre las letras*

Según Solís (1999), la aplicación de color en la tipografía y el grafismo es una de las herramientas más importantes y más versátiles dado que las variaciones y combinaciones dentro del espectro pueden emplearse para modificar la perspectiva del material visual.

*Modificación*

Las letras y las palabras adquieren nuevas cualidades y nuevos significados, dependiendo de:

- \* **Construcción:** Es el añadir algo al tipo o al grupo de letras. Se logra por medio del subrayado o recuadros. Se puede agregar ornamentaciones, emplear pantallas o realizar inversiones.

- \* Fracción: Sirva para desgarrar letras o palabras y reagruparlas con fragmentos faltantes o hacerlas desaparecer y difuminarlas.
- \* Distorsión: Modifica la letra, ondulándola, estirándola, oprimiendo hacia abajo, de manera que transmita ciertos efectos visuales o sensaciones que ayuden a comunicar.
- \* Aplicación creativa de espaciado y formatos: Estos se deben tomar en cuenta de acuerdo a las características especiales de los diferentes tipos de letra. Existe el espaciado creado dentro de la letra y alrededor de ella.
- \* Tono: Es la claridad u oscuridad relativas. Se logra monocromático 0 con diferentes colores.
- \* Unidad: Es el mensaje visual lógico. Se logra la unidad cuando todos los elementos se ordenan de forma que no compita uno con otro.

Patauipenela (2005), afirma que justificar líneas cortas de texto es una tarea difícil ya que por lo general tienen a comprometer el espacio regular entre las palabras. Al dejar sin justificar las columnas en su lado derecho, (también conocido por justificación a la izquierda o en bandera a la derecha), se encuentra una solución al problema.

En la composición sin justificar, se presentan múltiples ventajas como es conservar un espaciado de palabras uniforme en toda la composición así como una mayor facilidad de lectura. Se debe tener cuidado en que el borde no justificado de la composición no presente en su conjunto excesivas diferencias en la longitud de las líneas que rompan el ritmo del lector.

Una forma de señalar el inicio de un párrafo es por medio de la sangría de la primera línea. También se pueden dejar todas las líneas sin sangría y dejar que la última línea corta del párrafo marque el final del mismo. A esto se le conoce como párrafo moderno.

## 6. Definición del Grupo Objetivo:

### 6.1 Perfil demográfico:

Son alumnos del Colegio La Niñez que oscilan entre los 13 a 16 años de ambos sexos, de 1° a 3° básico, residentes del municipio de Chinautla, departamento de Guatemala. El nivel socio-económico de estos jóvenes es medio-bajo. Ellos viven bajo la tutela de sus padres, teniendo entre dos a tres hermanos o más. Viven en casa propia o alquilada que se encuentran localizadas, en su mayoría, en el municipio de Chinautla. A quienes les queda cerca de sus casas el establecimiento de estudio, al cual llegan caminando o en bus urbano. Hacen sus compras en el mercado cantonal de la colonia más cercana. Visitan centros comerciales con frecuencia y en sus tiempos libres realizan actividades deportivas y/o ayudan a sus padres con el trabajo de sus casas. Según los resultados de encuestas (ver anexo 1).

### 6.2 Perfil Psicográfico:

#### *La adolescencia*

La etapa del desarrollo, conocida como adolescencia, según Bobadilla y Florezano (1981), representa un momento de encrucijada, en esta etapa se consolida la identidad, se recogen las líneas de diferenciación personal de las etapas infantiles y se prepara la madurez de la vida adulta. Así constituida, la identidad es de naturaleza psicosocial y contiene importantes ingredientes de naturaleza cognitiva, el adolescente se observa, se juzga a sí mismo como lo perciben, que le juzgan los demás.

Esparza (2002), La adolescencia es una etapa psicosocial y no fisiológica ni tampoco sólo psicológica, su logro evolutivo individual depende crucialmente de circunstancias sociales e históricas que, o bien facilitan o al contrario hacen muy difícil adherirse a un determinado estilo de vida e identidad personal.

Para conocer más acerca del comportamiento, gustos y características de los adolescentes, es importante conocer los diversos aspectos que influyen en ellos, sus causas, sus efectos y las formas recomendadas para su trato.

La adolescencia es un momento evolutivo de búsqueda y consecución de la identidad del individuo. Esta resulta de las experiencias e identificaciones pasadas que el adolescente vivió con las demás personas en su vida infantil.

Según la Enciclopedia de la Psicopedagogía, pedagogía y psicología "La principal implicación de estos hallazgos es centrarse en factores sociales, ambientales u otros factores psicológicos como principales determinantes de un comportamiento adolescente negativo".

#### *El desarrollo normal en la adolescencia*

Los últimos años de la escuela secundaria y más allá los padres se preocupan o se confunden frecuentemente por los cambios en sus adolescentes. Cada adolescente es un individuo con su personalidad única, intereses especiales, gustos y disgustos. Sin embargo, hay numerosos elementos comunes en el desarrollo que todo el mundo enfrenta durante los años de la adolescencia. Los sentimientos y el comportamiento de los adolescentes en los últimos años de la escuela secundaria se describen abajo:

- La Movimiento hacia independencia
- Funcionan con mayor independencia
- Tienen un sentido de identidad propia más firme y cohesiva
- Examinan sus experiencias internas
- Logran la habilidad de pensar en las consecuencias de sus ideas
- Exhiben un aumento en la habilidad para posponer la gratificación o la satisfacción personal
- Disminuyen los conflictos con los padres
- Efectúan un aumento en la estabilidad emocional
- Hay un aumento en su preocupación por otros y un aumento en su auto-suficiencia

- o Permiten que las amistades sigan siendo importantes y ocupen el lugar apropiado entre todos sus otros intereses

Los adolescentes varían un poco de las descripciones, pero los sentimientos y el comportamiento son, por lo general, considerados normales para cada etapa de la adolescencia.

La habilidad de hablar abiertamente acerca de los problemas, es uno de los aspectos más importantes de la relación entre padres e hijos. Desarrollar esta relación requiere persistencia y comprensión. Los padres deben de aprovechar la oportunidad de pasar tiempo con los hijos durante las comidas, durante excursiones, vacaciones y celebraciones.

Los jóvenes de este centro educativo presentan entre sus aficiones el practicar deporte, entre los cuales el que más destaca es el football, hacer sus tareas de investigación a través de Internet, navegar en la red para obtener más información acerca de temas de su interés, leer las obras literarias que exige el curso de Idioma Español, ver programas de televisión y oír música. La lectura es una de las actividades que menos realizan.

Entre los materiales que más les gusta leer se encuentran las revistas y los suplementos, materiales impresos que les llame la atención por su forma y color. Los jóvenes esperan obtener materiales que les llame la atención, sean prácticos y de fácil manipulación, que puedan cargar con ellos y tener fácil acceso. Gustan de personajes caricaturescos, de trazos simples y amigables.

Los jóvenes se mueven dentro de una sociedad en la cual la lectura voluntaria es escasa, tienen contacto con ella pero la ven de una forma obligatoria, por lo cual en muchos casos tratan de evitarla haciendo otro tipo de actividades como ver televisión, oír música, hacer deporte, entre otras. Los jóvenes están en una etapa tecnológica en la cual se ven atraídos por Medios Interactivos (Internet), les gusta salir con sus amigos y visitar lugares donde puedan navegar en la red; la mayoría de estos jóvenes visitan centros comerciales con frecuencia, y parques de diversión. Gustan de personajes caricaturescos que se identifiquen con ellos. Los jóvenes están diariamente en contacto con personajes de todo tipo, en la red y televisión. (Ver Anexo 1)

## 7. Proceso de Conceptualización

Se inicio este proceso a partir de cuatro ejercicios de conceptualización, como lo son las analogías, metáforas, más próximo más lejano y opuestos (*pasos ver anexo 2*). El primer ejercicio fue el de analogías, del cual surgió la frase "La médula espinal del saber", en la cual se hacia la comparación de la lectura como el centro de donde surge todo el conocimiento, el cual le da nuevas herramientas al alumno para su desarrollo personal y cognoscitivo. En el siguiente ejercicio de conceptualización se trabajó con las metáforas del cual se originó "Explora un nuevo mundo sólo con un vistazo", donde se hizo referencia a la curiosidad a través de explorar nuevas cosas con la mirada para recalcar el acto de leer. Luego, se trabajó con opuestos de este ejercicio surgió la frase "la ignorancia muere cuando nace el saber" el cual se basaba en que la ignorancia es lo contrario del conocimiento, la ignorancia es la que se ataca al leer y de esta forma obtener el conocimiento necesario para crecer como personas en todos los aspectos de la vida. El siguiente ejercicio hecho fue el de lo más próximo, lo más lejano del cual surgió la frase "la máxima diversión al alcance de tus manos", con la cual se buscaba transmitir lo divertido que puede resultar leer, como herramienta que aumenta la imaginación de recrear historietas, artículos, etc., y a la vez va generando mas conocimientos para el lector.

### 7.1 Concepto central:

Luego de hacer varios ejercicios de conceptualización se determinó que el concepto de mayor aceptación era el de "Explora un nuevo mundo sólo con un vistazo", por ser éste el que ayudará a alcanzar los objetivos propuestos. Explorar es Reconocer, registrar, inquirir o averiguar con diligencia una cosa o un lugar (Encarta 2005). El cual ayuda a cumplir con los objetivos de darle una nueva visión al joven sobre lo que la lectura puede ayudar a su desarrollo personal e intelectual, de una forma que lo anime a buscar y adquirir nuevos conocimientos. Por otra parte se tomo este concepto por estar ligado a la tecnología con la que el estudiante esta relacionado hoy en día, la cuál resulta interesante a los jóvenes a los que va dirigido el material. De esta forma se logra una mejor aceptación del tema de la lectura tomando como base un concepto que relaciona a los jóvenes inmediatamente a través de los elementos con los que se puede diseñar el material.

## 8. Contenidos del Material Gráfico

### 8.1 Estructura textual

Los contenidos textuales que se utilizarán en el material informativo son: **1. Textos orientados "curiosidades"**

### 2. Frases motivacionales de invitación a conocer a través de la lectura

### 3. Información cronológica sobre calendarización de lecturas anuales de ciclo escolar

8.2 Estructura Gráfica			
Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Imágenes Elementos de apoyo	Definir espacios y apoyar bloques de texto.	Formas cuadradas, rectangulares y curvas. Tomando en cuenta la armonía de color para mostrar puntos de atención.	Simpatía
Personajes	Identificar a los Alumnos con el material	Pieza caricaturesca sencilla de trazo continuo, colores complementarios Digital, hechas en lentes para fondos de las piezas Los trazos de las caricaturas deben ser simples y sencillos para no recargar el material. Los colores deberán ser saturados para lograr un impacto visual. Se deberá hacer una diferenciación de ambos sexos para lograr una mejor aceptación del grupo objetivo.	Entusiasmo

Formato	Manejable	Adaptar los diferentes materiales desde 11" X 8 ½" 17"X11"	Inquietud
Tipografía	Punto focal, creando contraste visual a través de los colores.	De forma irregular que genere movimiento, sin serif, tamaños entre 12 puntos y 48 puntos. Bold y Normal. Tipos como Jester, para títulos y capitulares, comic para cuerpo de texto.	Emoción
Color	Contraste visual dentro del material para lograr captar la atención del grupo objetivo.	Colores complementarios, CMYK, utilizando el naranja y el azul en sus diferentes escalas como primordiales. Asimismo el negro, blanco y escala de grises.	Simpatía
Diagramación	Generar orden con dinamismo	Ejes verticales, Horizontales y curvos	Expectación
Soporte	Perdurable	Papel bond 80 grms, hasta papel couche con barniz UV.	Seguridad

## 9. Medios y Formas de Distribución

### 9.1 Estrategia de implementación:

Todo el material será entregado al colegio por la imprenta determinada al comienzo del ciclo escolar, el departamento de comunicación será el encargado de:

- \* Colocar los calendarios en las aulas de 1º, 2º y 3º básico del colegio.
- \* Los desplegados serán entregados a cada uno de los alumnos por su maestro titular, en el cual se les proporcionaran lecturas que formaran parte de las actividades de la clase de idioma español. Éstas se entregarán aproximadamente cada 15 días y, se realizarán las actividades con el maestro titular.
- \* Los separadores de lectura serán distribuidos semanalmente alternándolos con los desplegados, con los cuales se busca apoyar el proceso de motivación hacia la lectura de los alumnos.
- \* El control mensual de lecturas serán distribuidas a los maestros de la clase de Idioma Español, con la finalidad que apoyen al maestro con la calendarización en el proceso de lectura de las obras.

## 9.2 Forma de distribución

Pieza	Propósito	Medio		Forma de distribución		
		Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
<b>Desplegable</b>	Su fin será el de informar a los estudiantes acerca de temas de su interés, curiosidades, etc.	Impreso	Informativo	Maestro	Serán entregados quincenalmente durante el Año escolar, iniciando el mes de febrero hasta el mes de septiembre. Haciendo un total de 16 piezas.	Aula
<b>Separadores</b>	Su fin es el de motivar al alumno a la lectura a través de las frases que contendrá.	Impreso	Informativo	Maestro	Serán entregados semanalmente, iniciando el mes de febrero hasta el mes de septiembre, alternándolos con los desplegables. Haciendo un total de 24 piezas.	Aula
<b>Control mensual de lecturas para el maestro.</b>	Su finalidad es la de ayudar al maestro en la coordinación de las lecturas que se harán de las obras mensuales en la clase de Idioma Español.	Impreso	Informativo	Maestro	1 año	Aula
<b>Calendario</b>	La finalidad del material es de informar a los estudiantes acerca de las actividades que se realizarán durante las clases de Idioma español sobre la lectura, como un medio permanente dentro del aula.	Impreso	Informativo	Departamento informativo del establecimiento	Año escolar	Aula

Bocetaje y Propuesta Preliminar

## 10. Bocetaje y Propuesta Preliminar

### Personajes

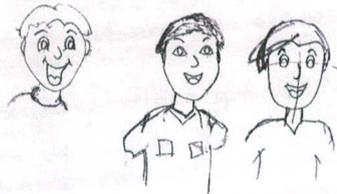
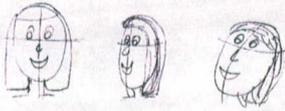
Lo que primero se trabajó fueron los personajes que tuvieran características con un grado de iconocidad alto para lograr una comunicación más eficiente. Se propuso usar la caricatura de ambos sexos por ser así una forma fácil de identificación del grupo objetivo. Utilizándola con colores complementarios en la vestimenta y con la tez de color moreno claro para tener una identificación acorde al grupo objetivo.

Los primeros personajes eran con características que parecían más infantiles, por lo que se empezó a darles rasgos más característicos de la edad. Que a la vez fuera de la mano con el concepto que se estaba manejando.

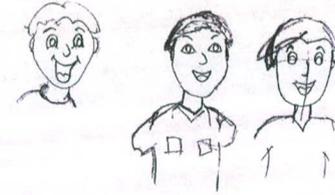
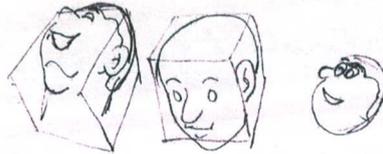
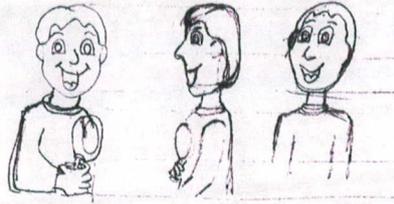
Las posiciones de los personajes se utilizaron a medio cuerpo, porque se buscaba darle movimiento al contenido y un acercamiento con el grupo objetivo, y solo era necesario presentarlo de medio cuerpo para que se uniera a los materiales propuestos.

Se propuso que los personajes fueran dos niños que transmitirán simpatía a través de sus gestos y posiciones, la vestimenta fue hecha con ropa casual ya que a la mayoría de los niños de este establecimiento les gusta estar de particular mas que la utilizaron del uniforme, y lo que se buscaba era tener mas accesibilidad a sus gustos para lograr la identificación de ellos con los personajes.

Primera fase



Segunda fase



Tercera fase



 PANTONE 1495 CVC



 PANTONE 150 CVC

 PANTONE 2727 CVC



 PANTONE 2736 CVC

 PANTONE 2726 CVC

 PANTONE 2385 CVC



 PANTONE 2582 CVC

 PANTONE 3935 CVC



 PANTONE 107 CVC

#### *Los colores*

Como se habían definido en la tabla de contenidos gráficos, serían complementarios, por lo que se escogieron dos combinaciones, para la elección de los colores a utilizar en las piezas. Los colores propuestos son el azul y anaranjado, con los cuales se puede reflejar el dinamismo y alegría de los jóvenes, a quienes va dirigido el material. Los cuales se propusieron por ser colores llamativos y que asemejan alegría, creando simpatía, para motivar al estudiante a conocer y ver de qué se trata el material.

Según la tabla de contenidos gráficos el color debía representar simpatía por lo que se utilizaron colores que les llamará la atención a los alumnos, como lo son el naranja y el azul, que son colores complementarios que agradan mucho a la vista logrando llamar la atención del observador. El color rojo es un color fuerte de mucho impacto pero en este caso no funciono por que lo que se buscaba era que el alumno se sintiera cómodo y seguro y no alarmado, según las encuestas que se realizaron ellos gustan en su mayoría de colores azules en sus tonalidades por lo cual se decidió utilizar el azul y su complementario naranja para lograr un contraste visual, agradable y llamativo. Lo que se buscaba transmitir era simpatía a través de los colores, comunicando a los adolescentes juventud y dinamismo.

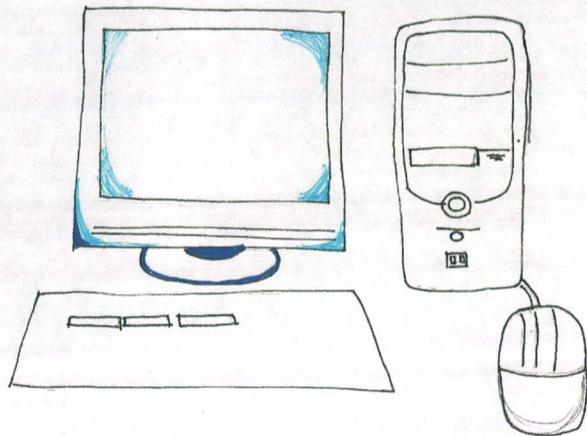
Los personajes propuestos eran muy estáticos y estereotipados, por lo cual se detectó que el grupo objetivo no se sentía atraído por los personajes, lo cual reflejó que los jóvenes necesitaban un personaje más amigable, que se relacionara con los intereses que ellos poseen. Al igual se observó que no lograban mostrar la diferencia que causa en el joven la lectura para obtener más conocimientos, que era el objetivo principal del proyecto. Por tal motivo, se descartó esta opción y se le dio seguimiento a una nueva etapa.

Durante el proceso de bocetaje se decidió dividir la estrategia de implementación en cinco fases, las cuales se hicieron debido al presupuesto de diseño que proporcionaba el cliente; también influyo en la decisión la inquietud de hacer un sondeo durante la primera fase para medir la aceptación de los materiales entre los alumnos. Se inició la etapa de bocetaje de la primera fase. La cual se implementaría en el transcurso de los primeros meses.

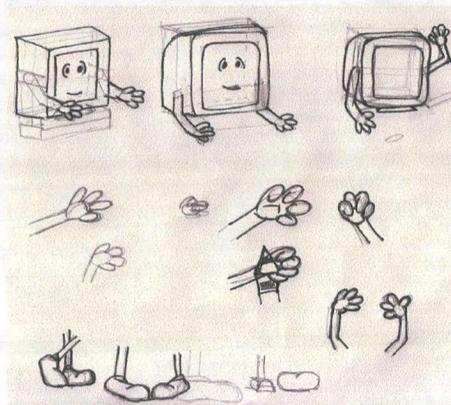
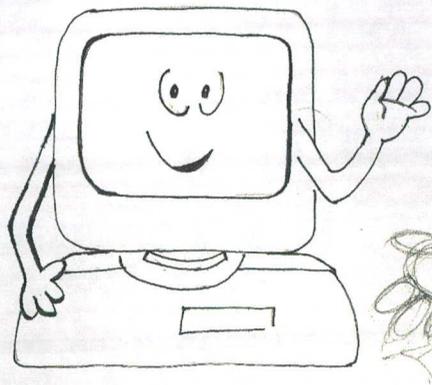
Esta fase estaba conformada por tres despleables que se entregarán quincenalmente, seis separadores que serán entregados semanalmente, un calendario para el año escolar y un control mensual de lecturas para el maestro. Que serian entregados durante las primeras 6 semanas. Alternando las piezas.

A partir de esta distribución, la siguiente opción fue la creación de la caricatura de un objeto que se relacionara con los alumnos y cumpliera con el concepto. Se pensó entonces en la computadora, por ser un objeto representativo de la

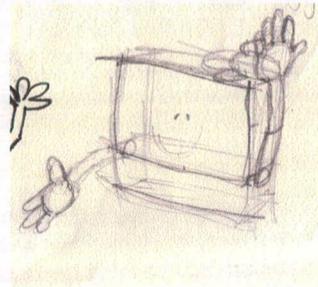
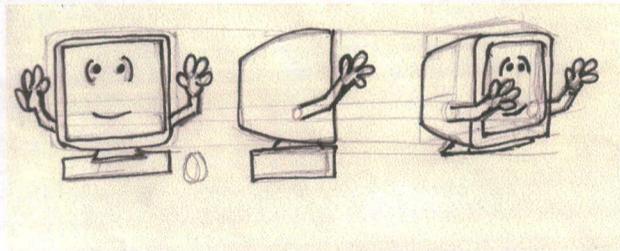
tecnología que atrae a los jóvenes de este centro educativo y, por cumplir con el concepto en la exploración de información que realizan los jóvenes a través este instrumento de estudio.



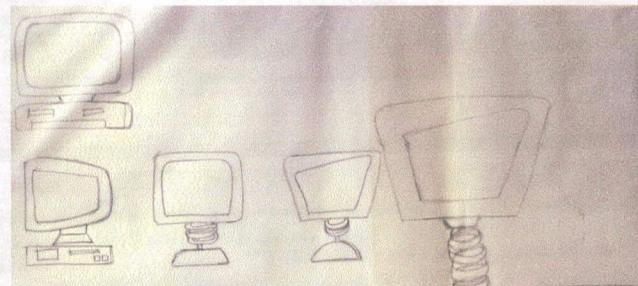
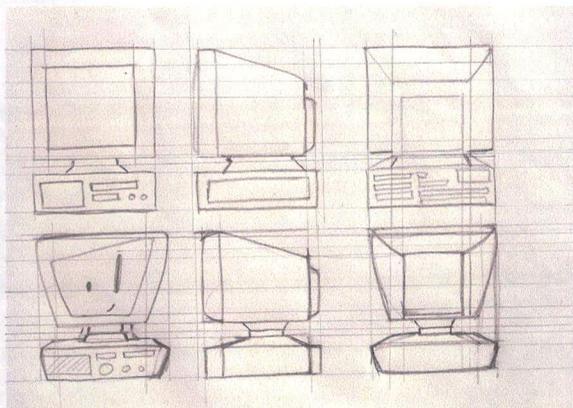
Se empezó el bocetaje de la caricatura tomando en cuenta las características originales del objeto. Luego, se empezó modificar la forma del objeto para darle la característica de caricatura, la primera fase fue encontrar una forma distinta para lograr darle una forma distintiva al personaje.



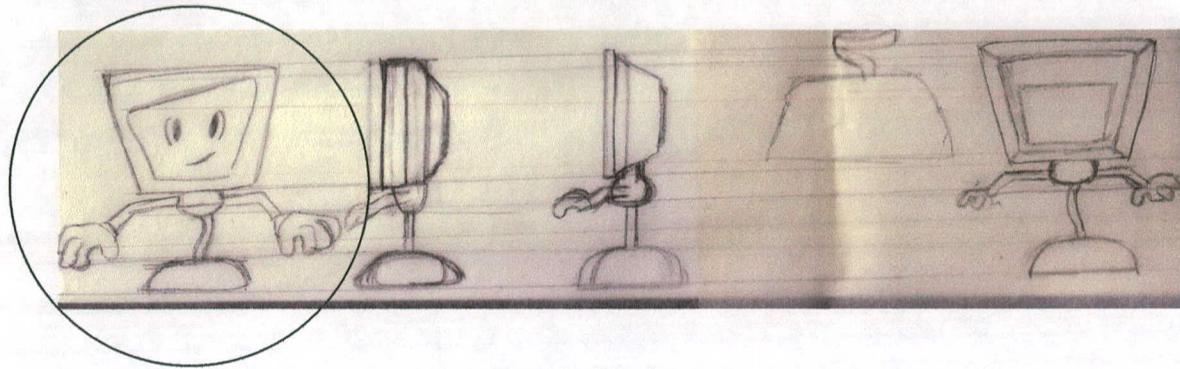
El objetivo primordial era lograr que el personaje transmitiera entusiasmo, por lo que se requería de un personaje dinámico y de fácil manipulación que lograr a través de sus gestos y movimientos transmitir alegría.



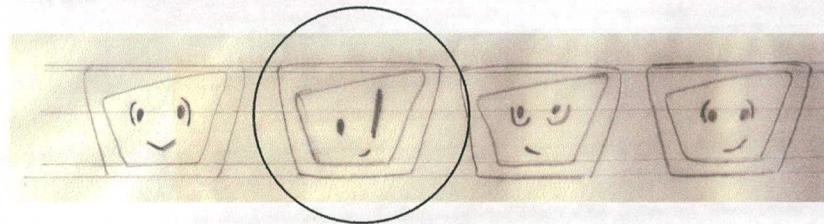
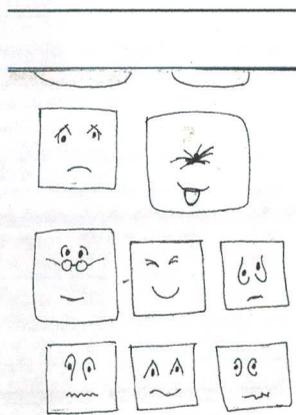
La primera imagen muestra una computadora normal, con la que se visualiza una figura estática que no transmitía lo que se quería. Se empezó entonces a trabajar con una estructura menos pesada, con esta decisión se llegó a tomar como base un tipo de computadora más moderno; como lo son las de pantalla plana, que aunque no son las maquinas con las que los jóvenes trabajan a diario en el establecimiento, si son conocidas por ellos, porque se mantienen en contacto de las nuevas computadoras que hay en el mercado a través de la información que obtiene de Internet (dato de encuestas hechas grupo de estudiantes), y otros medios de comunicación con los que se mantiene en contacto directo.



Monitor con cuello flexible.

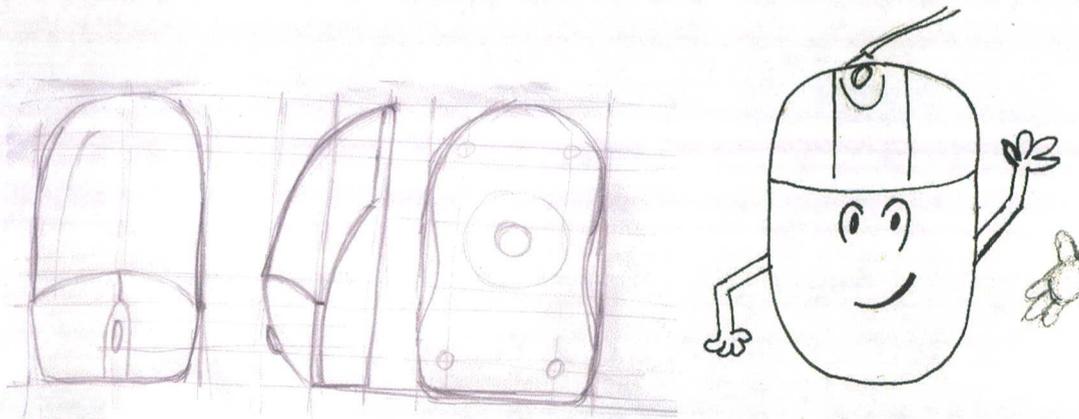


Tomando en cuenta esta última opción se siguió trabajando con los gestos faciales, decidiendo que debían ser sencillos y simples para seguir una línea moderna en el dibujo, llegando así a las siguientes opciones:

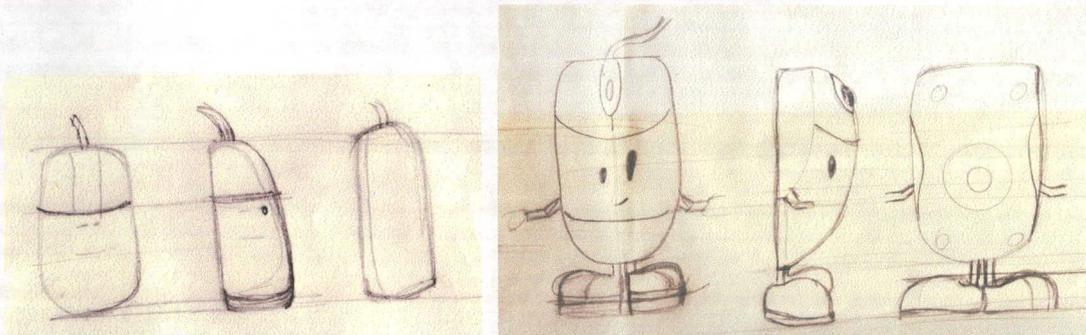


De las cuales se eligió la opción de personaje cerrada en un círculo porque ésta refleja de forma simple entusiasmo por el movimiento que transmite por medio de su estructura flexible, debido también a la forma del monitor.

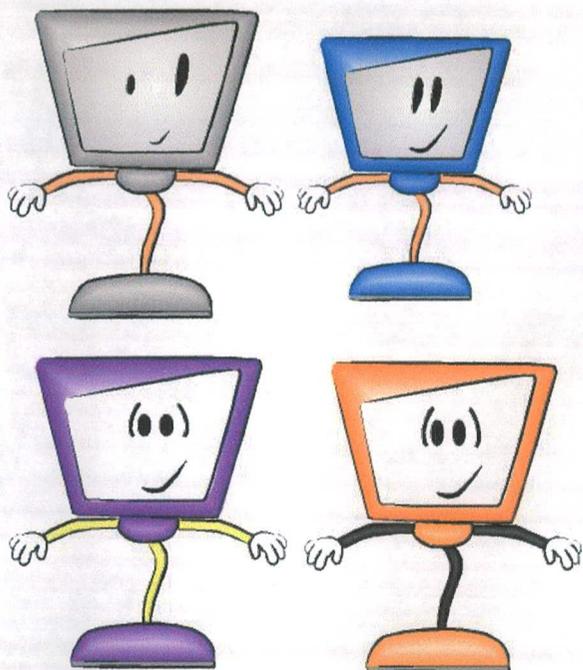
Definido el personaje principal se continuó con la construcción de otra opción de personaje que apoyara el material, se pensó entonces el Mouse, por ser éste el otro objeto que está ligado a la computadora. Se inició bocetando a partir de las características de un Mouse real, logrando de esta forma llegar a una forma caricaturesca.



Con la primera opción se obtuvo un personaje muy infantil por lo que se descartó, ya que no se cumplía con los objetivos propuestos al principio. Luego se empezó a trabajar con un Mouse más estilizado, en cuanto a forma y rasgos logrando un personaje que transmitía más simpatía.



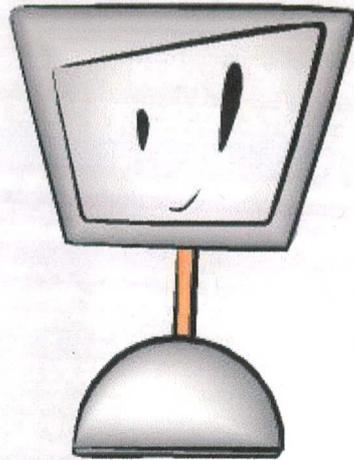
Se decidió que este personaje no expresaba una personalidad tan divertida como el personaje anterior. Por tal motivo se decidió que el personaje de la propuesta fuera el primero. Se continuó entonces con las aplicaciones de colores, como se había propuesto anteriormente, se buscaba que a través del color se creara un contraste visual por lo que se hicieron las siguientes pruebas.



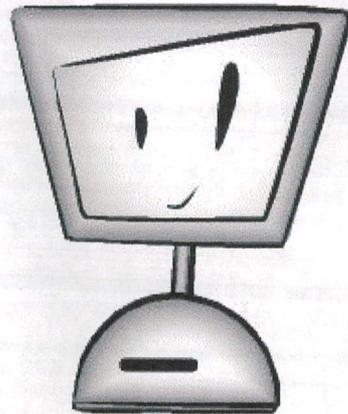
Primera fase, al personaje se le aplicaron los colores complementarios, siempre dejando la línea en negro. La aplicación de color se inicio con tonalidades grises y naranja, continuando con los colores de la paleta definida anteriormente.

En los cuales se observó que se volvían muy infantiles, por lo que no se lograba un enlace con el grupo objetivo. Se inició entonces la reestructuración del personaje. Proceso mediante el cual se pudo notar que la utilización de manos y un cuerpo muy largo, creaban sensación de inestabilidad.

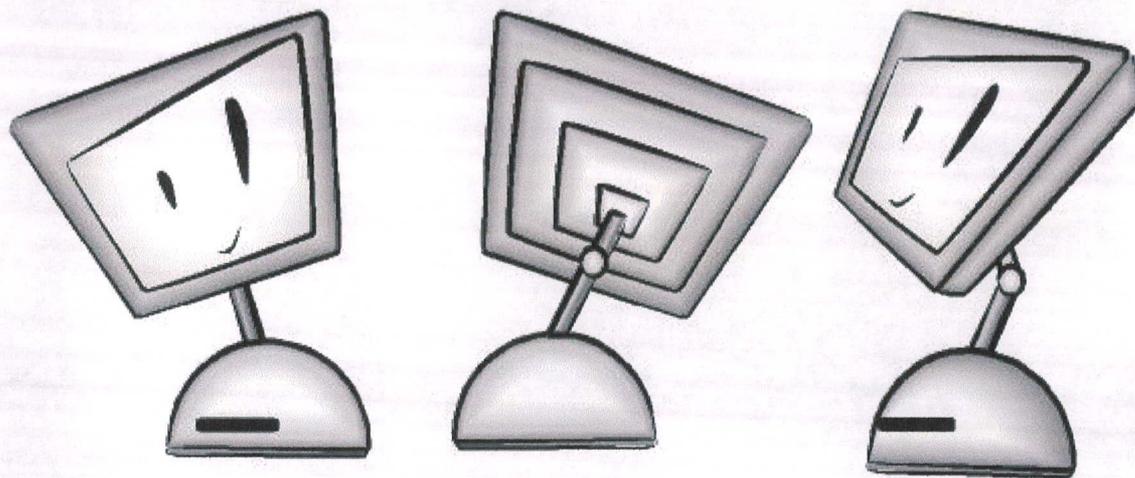
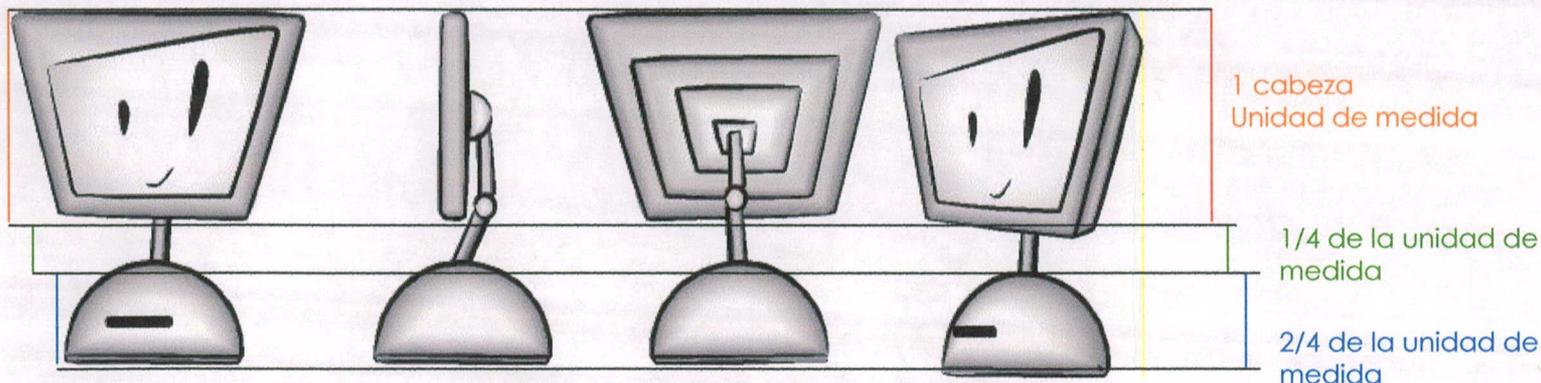
Se decidió entonces que el personaje no tuviera manos y que su cuello fuera menos largo. En cuanto al color se tomo en cuenta que las pruebas anteriores hacían que el personaje se viera muy infantil, por lo cual se decidió dejarlo en tonos gris y negro porque de esta forma reflejaba una personalidad más conocedora, que era lo que se quería transmitir a través de éste.



Luego se notó que la utilización de color sólo en el cuello no cumplía con crear un equilibrio en el personaje, lo cual reflejaba un antipatía entre la misma estructura del personaje. Se decidió entonces, que el personaje debía ser de un solo color, para lograr darle una personalidad mas firme.



Este personaje final transmitía equilibrio y simpatía por sus trazos simples. Logrando de esta forma alcanzar los objetivos del proyecto. A continuación se muestran las diferentes posiciones del personaje.



### Vistas y proporción del

Se trabajaron las vistas del personaje para poder utilizarlo en diferentes ángulos dentro del material propuesto, con lo cual se buscaba transmitir simpatía y entusiasmo a través del personaje.

El personaje se trabajó con tonalidades grises y negro, porque estos colores transmiten seriedad y firmeza, lo cual contrasta con la personalidad del dibujo, que es divertido y listo.

## La tipografía

La tipografía que se utilizará debe expresar emoción a través del movimiento, ya que el grupo objetivo al que va dirigido es curioso e inquieto por lo que se tomaron opciones de tipografía que presente movilidad en su estructura para lograr un mejor resultado.

En primer lugar se busco una tipografía caligráfica por sus rasgos naturales transmiten emoción, *Freestyle Script* pero se veía débil y poco pesada, no lograba el impacto que se buscaba del material.

La siguiente era **Kristen ITC** pero se determinó que era muy redonda haciéndola demasiado infantil, y tampoco lograba un impacto agradable para el grupo al que iba dirigida.

La Comic Sans es un tipo que por su diseño es juvenil y sus formas simples permiten la legibilidad y orden textual, por lo que utilizara en cuerpo de texto. La Jester es un tipografía con estilo juvenil y dinámico con la cual apoyamos el movimiento y alegría que se quiere transmitir a través del material, por tal razón se utilizó en los títulos y subtítulos del material. Transmitiendo de esta manera el sentimiento de inquietud a los jóvenes.

**Kristen ITC**      *Freestyle Script*      **Jester**      **Comic Sans MS** 12 puntos

**Kristen ITC**      *Freestyle Script*      **Jester**      **Comic Sans MS** 36 puntos

**Kristen ITC**      *Freestyle Script*      **Jester**      **Comic Sans MS**

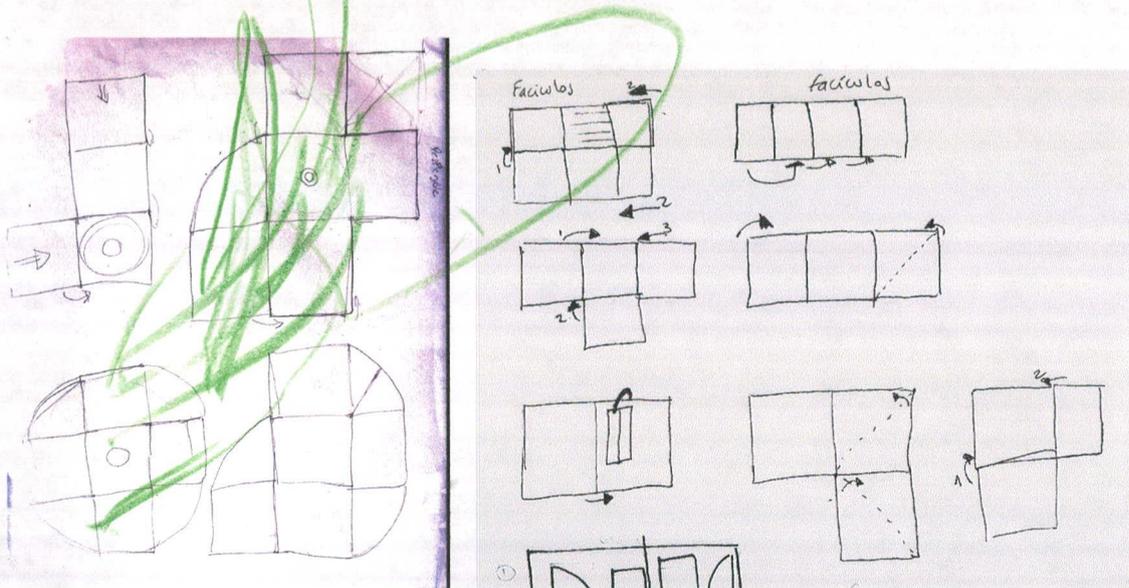
48 puntos

---

*¡Hecha un vistazo!* 46

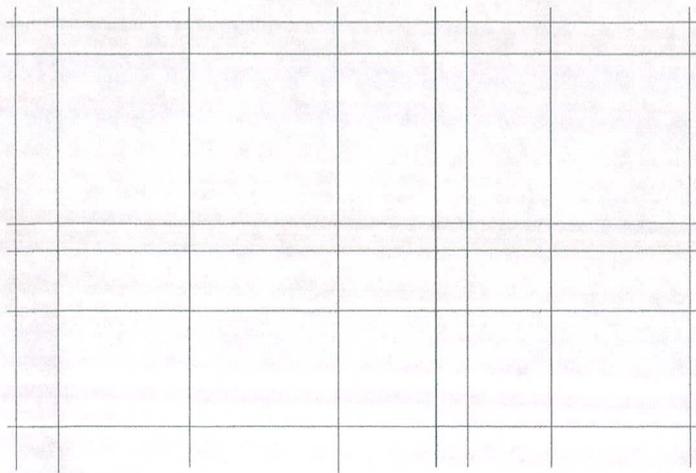
## Bocetaje despleables

Definidos los personajes se empezó a bocetar la diagramación de los materiales. Se inicio con los despleables, con los cuales se buscaba llamar la atención del los jóvenes a través de la forma y contenido de los mismos; se trabajaron formas circulares ya que estas permiten crear movimiento e inquietud, que era lo que se buscaba alcanzar con el material.



Luego se probó con despleables de forma más común, pero se evidenció que estas formas no cumplían con los objetivos planteados al principio. En esta etapa se empezó a trabajar con troquele para lograr una giro inesperado al material. Pero debido a costos se decidió que a través de la diagramación se lograría transmitir el movimiento y una forma diferente de hacer la lectura sin tener que utilizar troqueles sofisticados.

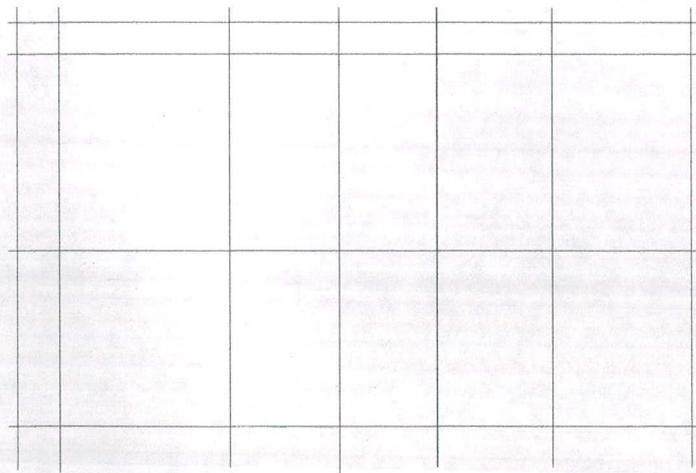
Luego se trabajó la retícula de los despleables.



Retícula 1

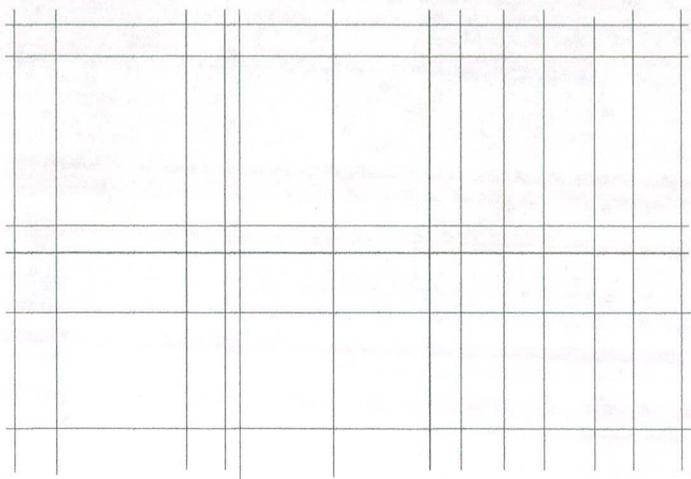
El formato de los fascículos fue definido en 8"X8" cerrado; 16"X24" abierto.

Como primer paso se definieron los ejes verticales y horizontales que permitieran llevar un orden en el contenido gráfico. La primera propuesta se rompe con simetría lo cual apoya el cambio de visión que se quiere reflejar con el material.



Retícula 2

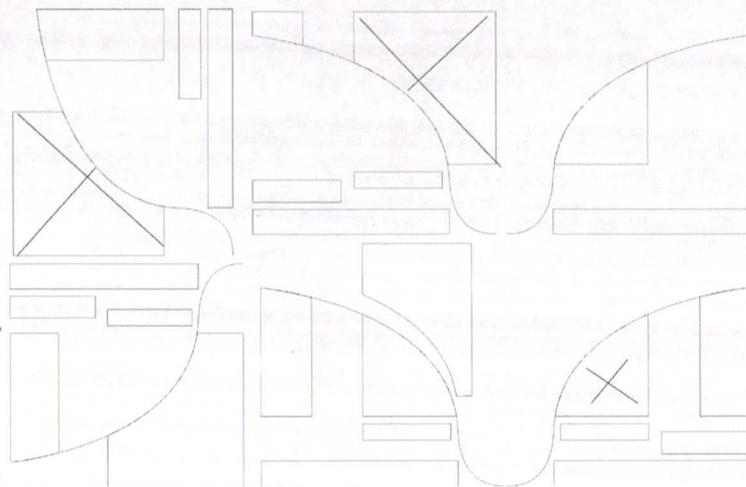
La retícula 2 es bastante simétrica en sus ejes por lo que no cumple con la finalidad que se busca en el proyecto.



Retícula 3

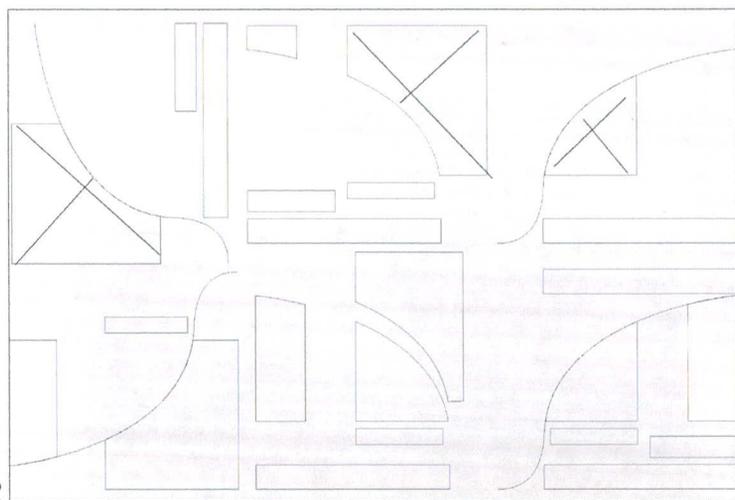
La retícula No. 3 fue la que daba más oportunidad de trabajar con diferentes tamaños y posiciones dentro del formato, logrando de esta forma enlazarse con el concepto del proyecto. Razón por la cual se decidió aplicarla en los materiales.

En los fascículos de lectura se tomó la decisión de utilizar fotografías, para lograr captar la atención del joven y enlazar la información del contenido de las piezas. El tratamiento que se les dio a las fotos el de recortar la fotografía tomando en cuenta las formas curvas y rectas de los elementos gráficos de apoyo, utilizados en la composición de las piezas.



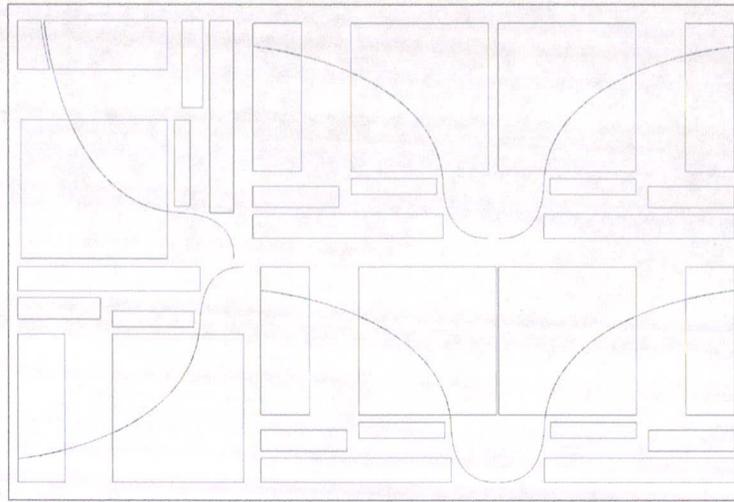
Layout No.1

En el layout se buscaba crear movimiento, a través de los bloques. Se utilizaron ejes curvos y rectos, para transmitir dinamismo. Así también, se buscaba lograr transmitir expectación por medio de la posición de los elementos gráficos dentro del material.



Layout No. 2

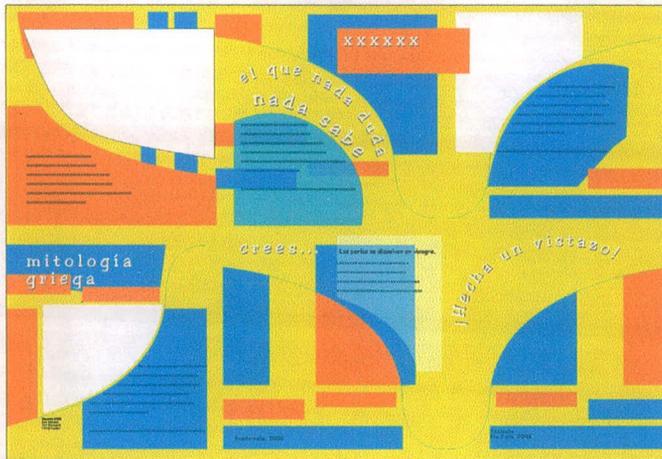
En la segunda opción se aplicaron cambios de posición de bloques de texto e imágenes. Las imágenes que se utilizaran respaldan el contenido textual de los fascículos. El contenido textual es sobre temas de curiosidades que animen al estudiante a buscar más información sobre los temas presentados.



Layout No. 3

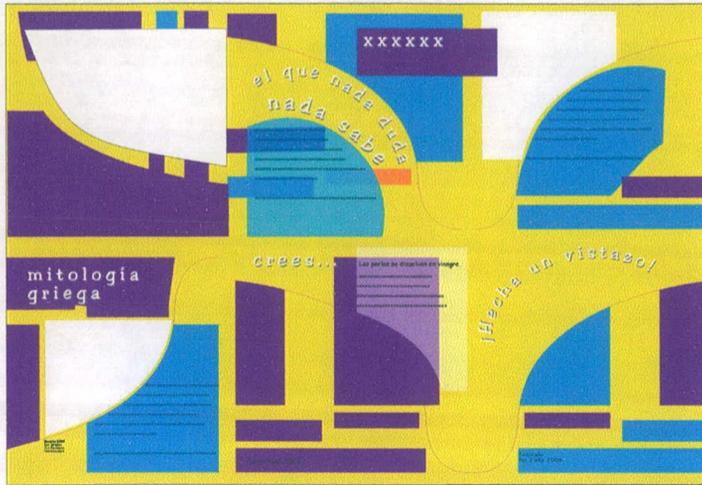
El layout No. 3 fue el que se eligió porque a través del éste se lograba cumplir con el concepto, que es “explora con un solo un vistazo”, este fue diseñado a partir de ejes rectos y curvos, con los cuales se da la idea de un laberinto que guiarán el equilibrio radial para que llamen la atención, en el cual el lector debe buscar las lecturas.

Luego se hicieron pruebas de color sobre los material, utilizando colores contrastantes.

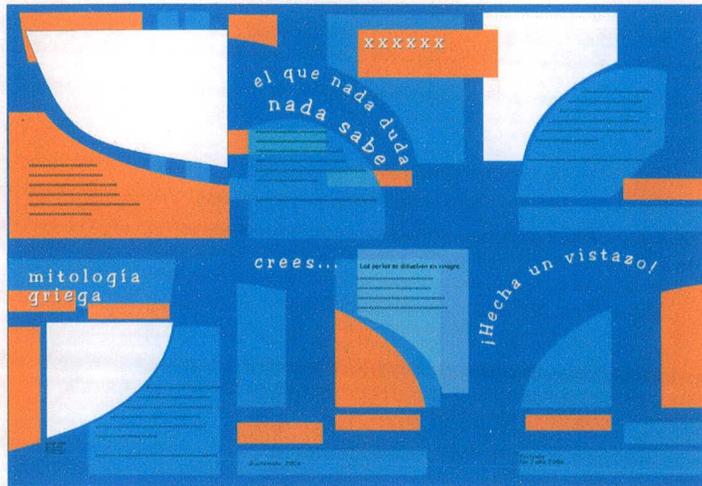


El color fue utilizado en los fondos, como se observa en este caso. La combinación hacia dificultosa la lectura.





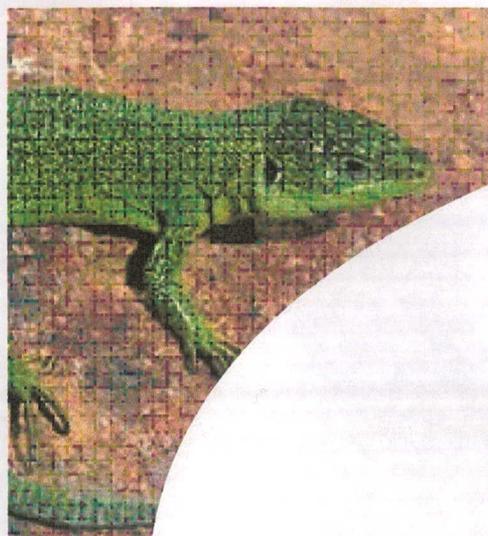
En este caso los colores utilizados creaban demasiado contraste, haciendo perder el punto de principal del material.



La última propuesta fue con los colores azul y naranja, siendo colores complementarios, se logra crear contraste entre los bloques de texto e imágenes. Por tal motivo se eligió esta combinación de color. Dejando en blanco las áreas donde se colocaran las fotografías.



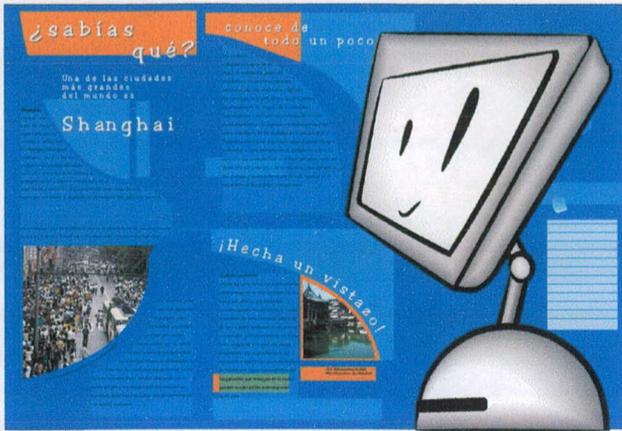
Durante el proceso de bocetaje se utilizaron fotografías, las cuales fueron tomadas de enciclopedias y revistas proporcionadas por el colegio, se puso en el pie de foto de cada una de las fotografías el autor y de dónde se tomaron. Éstas se utilizaron por razones de bocetaje, pero en los fascículos que se imprimirán se usarán fotografías propias del archivo del colegio. Las fotografías fueron recortadas dentro de las formas rectilíneas y curvas para que se unieran con el diseño de las piezas. Cada una acorde al tema que se trata en las piezas. En estas sólo se trabajó el recorte para no cargar más el diseño de las piezas.



(Ver anexo 6)



# Propuesta preliminar fascículo 1



Retiro

El primer desplegable fue diseñado de forma simple y sencilla que presenta temas de interés para los jóvenes, los bloques de texto e imagen se fueron alternando de modo que no compitieran, la diagramación utilizada forma un orden visual, a pesar de que presenta ejes curvos y rectos, el personaje se muestra en diversas posiciones, rompiendo con la monotonía y creando el dinamismo que se quería reflejar en el material. En este fascículo se utilizó el personaje de espaldas en la contraportada para lograr una secuencia en el material. Por esta razón se utilizó el personaje en esta posición.



Tiro

Propuesta preliminar fascículo 2



Retiro

El segundo desplegable, guarda la relación de posición de elementos gráficos, como en el anterior. Varía en las posiciones del personaje con el cual se trabajan los diferentes artículos que presenta el material.



Tiro

### Propuesta preliminar fascículo 3



Retiro

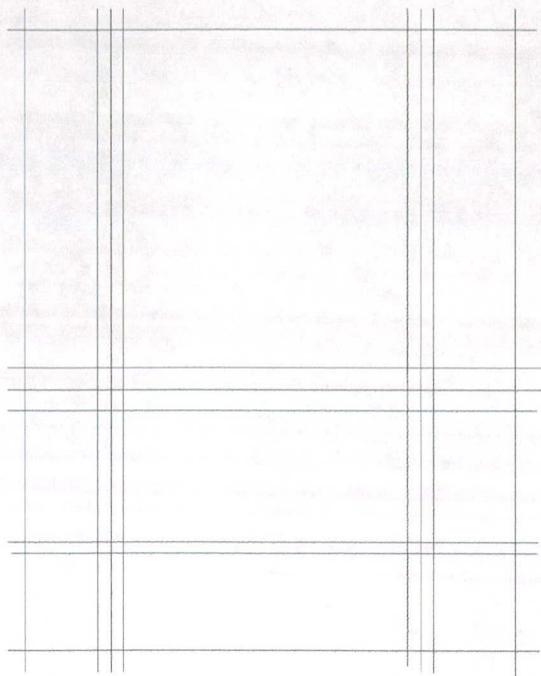
El tercer desplegable cambia en la disposición de cuadros de texto e imágenes. El personaje sigue siendo utilizado en diferentes posiciones.



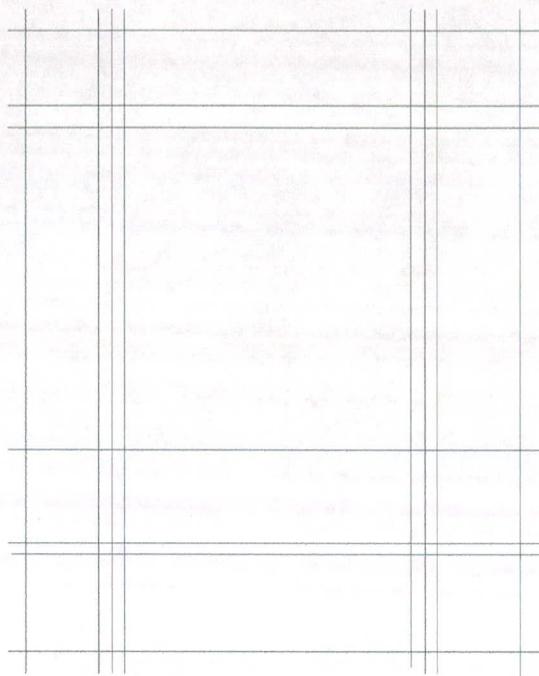
Tiro

A través de los bloques de color, se logra dar énfasis a los artículos de las lecturas.

La diagramación apoya el concepto de exploración, por la posición en que se debe seguir la lectura de los artículos. El manejo de imágenes permite una representación de la tecnología con la cual se encuentran habituados los jóvenes, con lo que se busca una mayor aceptación del material.



Retícula No.2



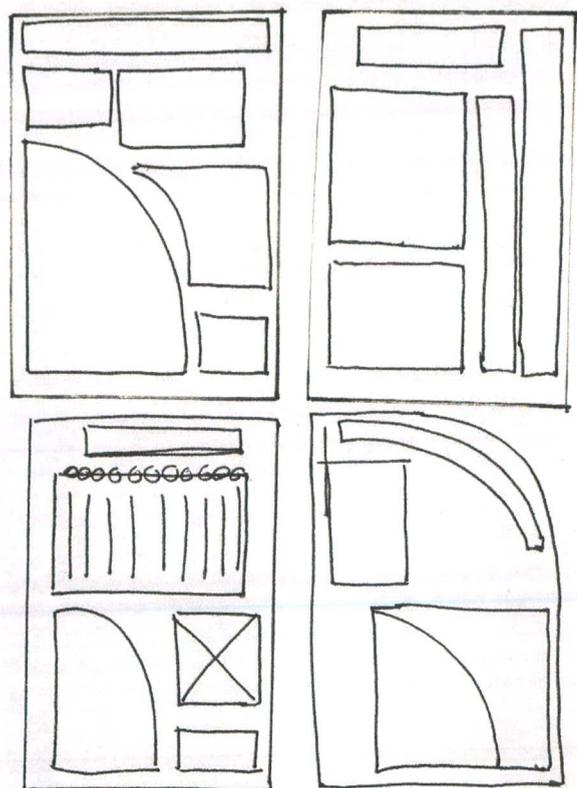
Retícula No.3

La retícula escogida fue la No.1 la cual cumplía con dar dinamismo visual. Al igual que en las piezas anteriores se buscaba romper con la monotonía visual, creando un material dinámico para que llamará la atención.

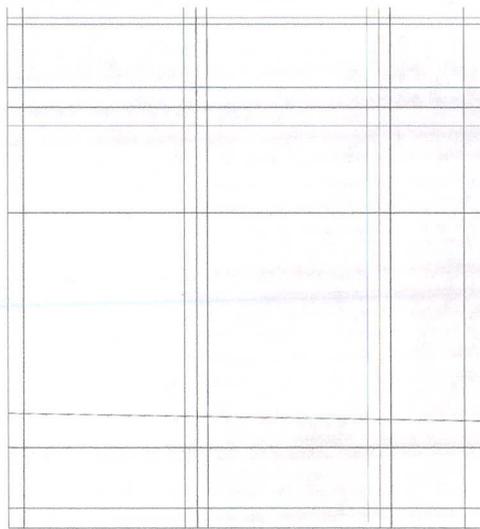
## Calendario

Se siguió con el diseño del calendario, el cual desde un principio se concibió con un formato vertical, ya que convencionalmente los calendarios son horizontales, y como los objetivos es dar un material que rompa los parámetros para llamar la atención se trabajó el formato vertical. Las medidas de la primera opción fue de 24"X30".

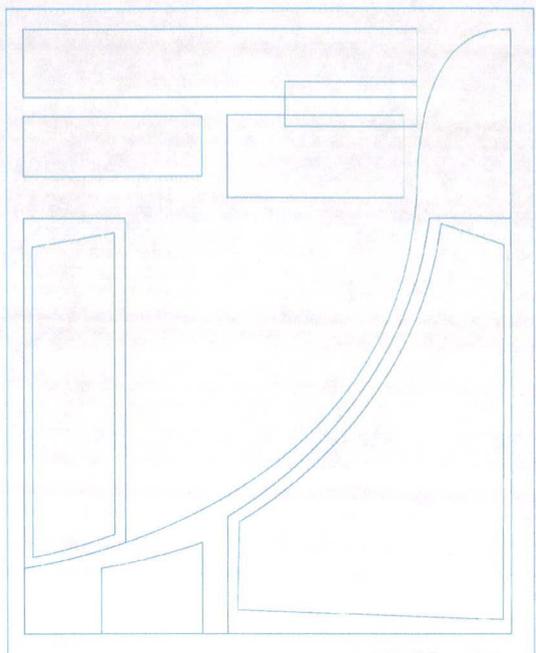
### Calendario Vertical



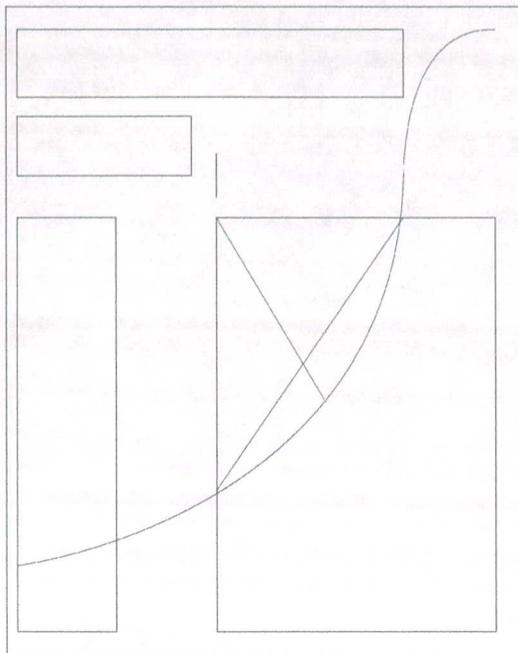
El calendario sigue la misma retícula empleada en los despleables, para guardar unidad entre las piezas.  
(Ver Anexo 6)



Retícula No.1

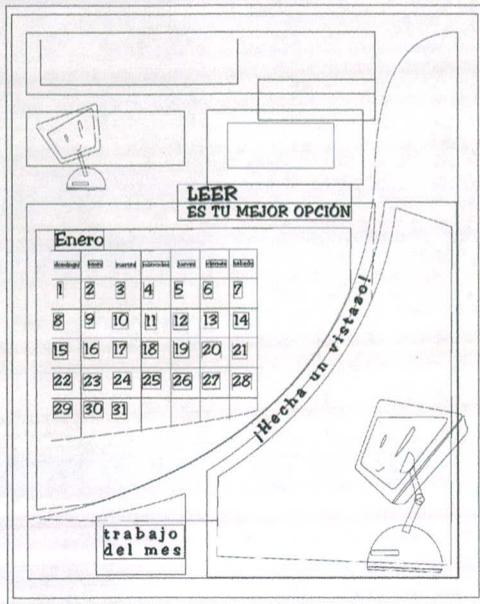


Layout No.2



Layout No.3

El layout utilizado en el calendario enlazaba el concepto del proyecto, con el cual se buscaba captar la atención del alumno. A través de los elementos gráficos del material.

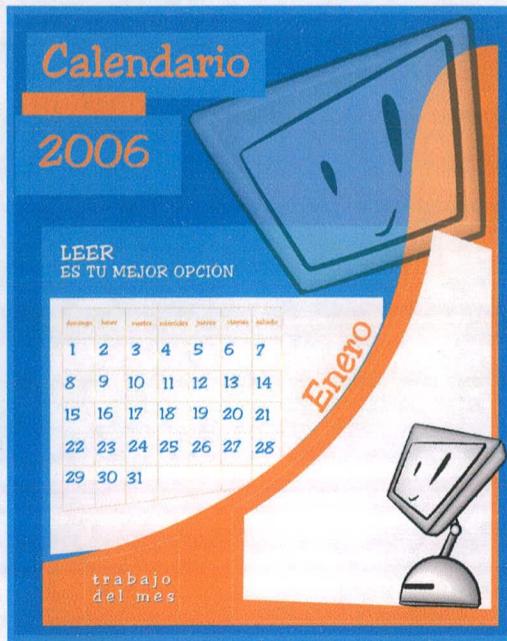


Está diseñado en un formato 24"X30, en el cual se muestran los meses del año escolar en el espacio principal, y al lado derecho se deja un área donde serán expuestos los mejores trabajos de actividades lectoras de mes. Esto con el fin de motivarlos a seguir con el hábito de lectura para tener el honor de presentar sus trabajos durante un mes o menos.



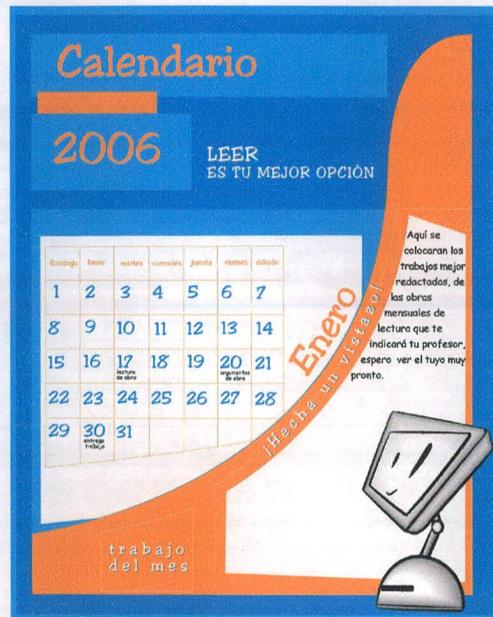
En el calendario, la posición de los elementos siguió una distribución sencilla que cumpliera con llamar la atención de los jóvenes a través de la asimetría de la diagramación, el personaje se colocó en la parte inferior derecha del formato para colocar las meses del año de forma unitaria en la parte central. Se probó utilizar al personaje en dos posiciones distintas dentro del formato, lo cual se descartó porque esto recargaba el material.

Propuesta No.1



Propuesta No.2

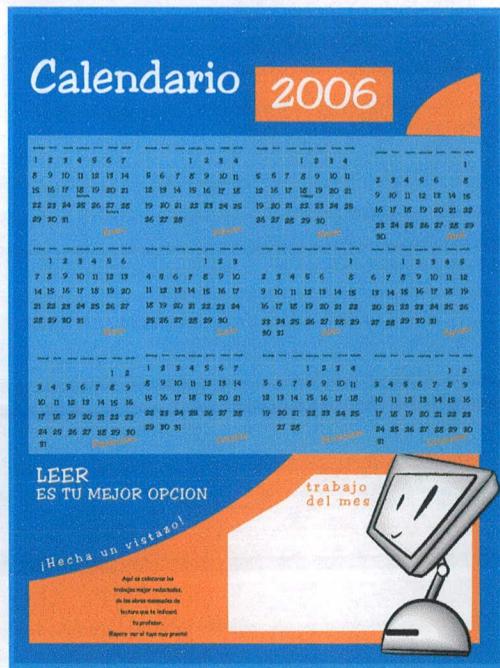
Los colores utilizados en esta pieza fueron los mismos empleados en las piezas anteriores. En este boceto se utilizó al personaje en el fondo con una pantalla, pero el la combinación de los bloques de color hacían la visualización confusa por lo que se decidió que no era una buena opción.



Se siguió la diagramación de los elementos de la propuesta no. 1 cambiando la posición de los títulos y utilizando únicamente una posición del personaje.



Por razones de presupuesto se decidió que el tamaño del formato del calendario variaría, lo que llevó a decidir que el formato del mismo iba a cambiar a 18"X24. Los cambios de de dimensiones en el formato provocaron cambios en la posición de los elementos, por lo cual se decidió que el calendario mostrará todos los meses del año dentro del formato.

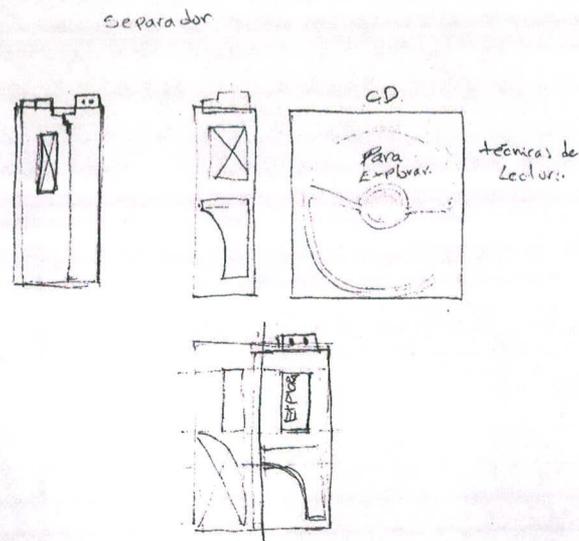


### Propuesta preliminar

En esta propuesta se colocaron los meses del año dentro del formato, los cuales ocupaban la parte central del mismo para la fácil ubicación del mismo. Cada mes se ubicó dentro de ejes curvos y rectos que guardarán armonía con los elementos gráficos, el tamaño del personaje se planteó relativamente más grande en relación a los demás elementos, esto para dar mayor énfasis en la simpatía que se quiere transmitir a través del mismo.

## Separadores

Los separadores tienen como función principal presentar frases motivacionales, para lograr transmitir un mensaje que estimule al estudiante a explorar a través de la lectura y obtener conocimientos que llamen su atención. Los separadores tienen como objetivo el apoyar la motivación de la lectura en los jóvenes.

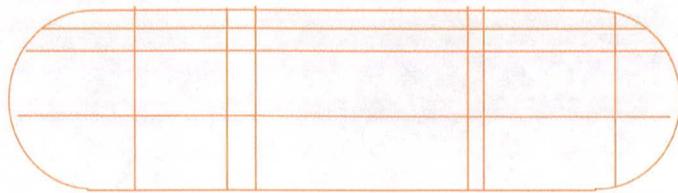


Por tal razón se necesitaba que el formato de los mismos fuera distinto a los separadores convencionales. Por lo que se propuso que tuvieran la forma de una Flash Memory, por estar esta vinculada a la tecnología que se quiere reflejar a través de todos los elementos para reflejar el concepto, pero por motivos de presupuesto no se pudieron utilizar formas muy complicadas.

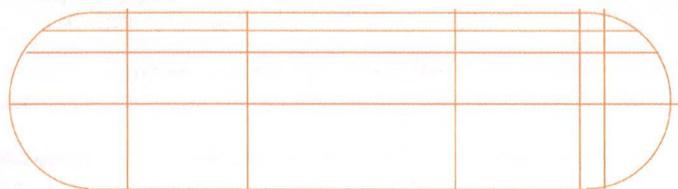
Se eligió al final un formato de separador que mostrará al personaje en diferentes posiciones, saliendo inclusive del formato, utilizándolo como punto focal. Y de este modo captar el interés de los jóvenes para que lean los textos que lo acompañan, (frases motivacionales) como:

Saber es aprender, acumula sabiduría, Leer es tu mejor opción,

Leer es sabiduría, investiga nuevas cosas



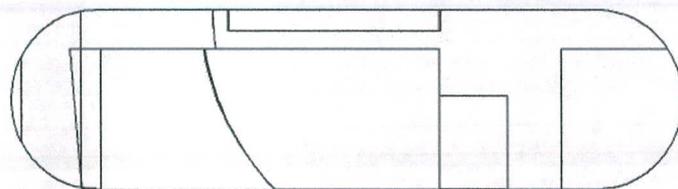
Retícula No.1



Retícula No.2

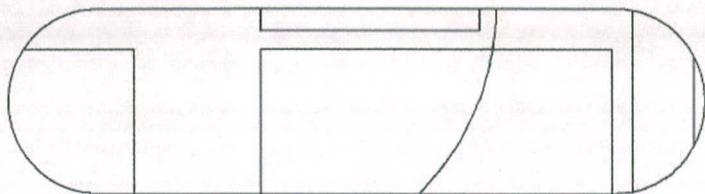


Retícula No.3



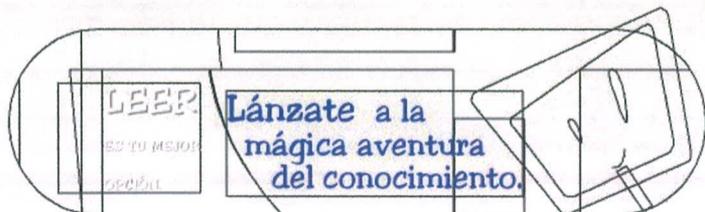
Layout 1

Se definió que el formato de los separadores debían ser de  $7 \frac{1}{2}$ " X  $2 \frac{1}{2}$ ", troquelados en forma semicircular en los dos extremos de  $2 \frac{1}{2}$ " de diámetro y 0.75" de radio. De seis diseños diferentes. El formato se utilizó en forma horizontal dando un cambio de la forma que tradicionalmente se utilizan estas piezas, cambiando en equilibrio visual para lograr captar la atención del joven. Las retículas propuestas siguen los mismos ejes direccionales de los materiales propuestos anteriormente para guardar unidad entre las piezas.



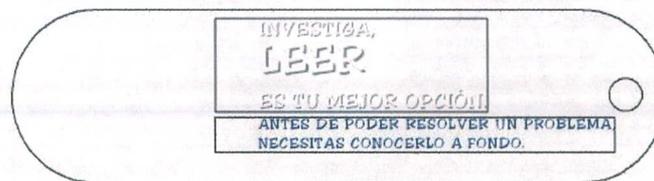
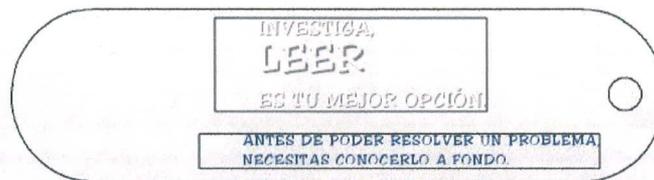
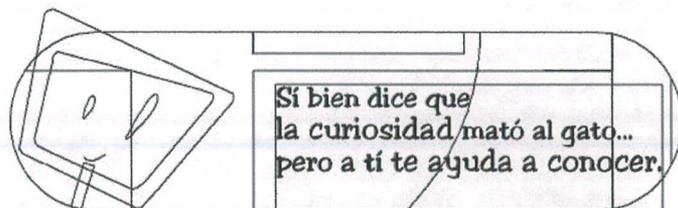
Layout 2

La tipografía en estas piezas se propuso dentro de bloques de colores, haciendo énfasis en las frases motivacionales, por la función que tienen estas piezas.



Layout 3

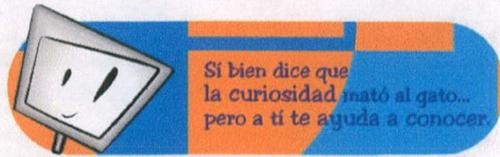
Pruebas de tipografía



## Bloques de color



En los separadores los bloques de color son más pronunciados debido al tamaño de la pieza, con la cual se proponen diversas paciones en cuanto a bloques de color y bloques de texto.



Si bien dice que  
la curiosidad mató al gato...  
pero a ti te ayuda a conocer

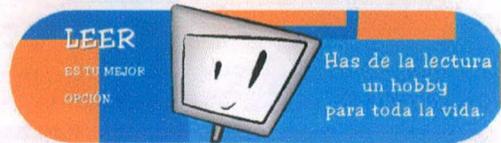


**LEER**

ES TU MEJOR  
OPCIÓN.

ANTES DE PODER  
RESOLVER  
UN PROBLEMA.

NECESITAS  
CONOCERLO  
A FONDO.



**LEER**

ES TU MEJOR  
OPCIÓN

Has de la lectura  
un hobby  
para toda la vida.



**LEER**

ES TU MEJOR  
OPCIÓN

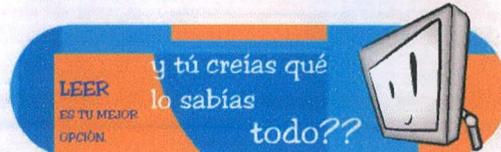
Lánzate a la  
mágica aventura  
del conocimiento.



**LEER**

ES TU MEJOR  
OPCIÓN

Debes conocer  
de todo un poco.



**LEER**

ES TU MEJOR  
OPCIÓN

y tú creías que  
lo sabías  
todo??

## Separadores preliminares

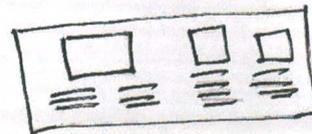
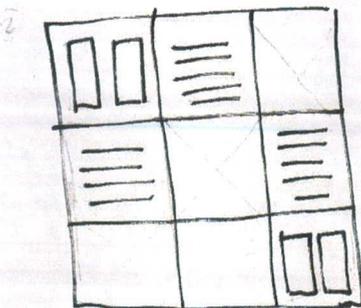
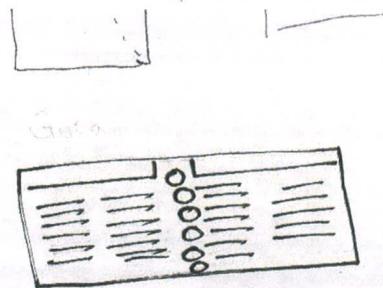
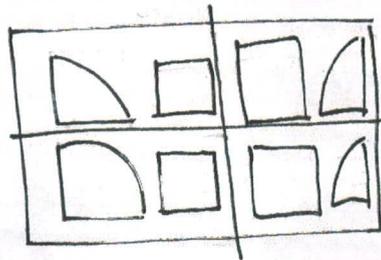
Los separadores se trabajaron con la misma diagramación de los demás materiales, presentando al personaje en distintas posiciones. Inclusive saliendo del formato para romper con el la simetría del formato, y lograr los objetivos del proyecto.

## Propuesta preliminar

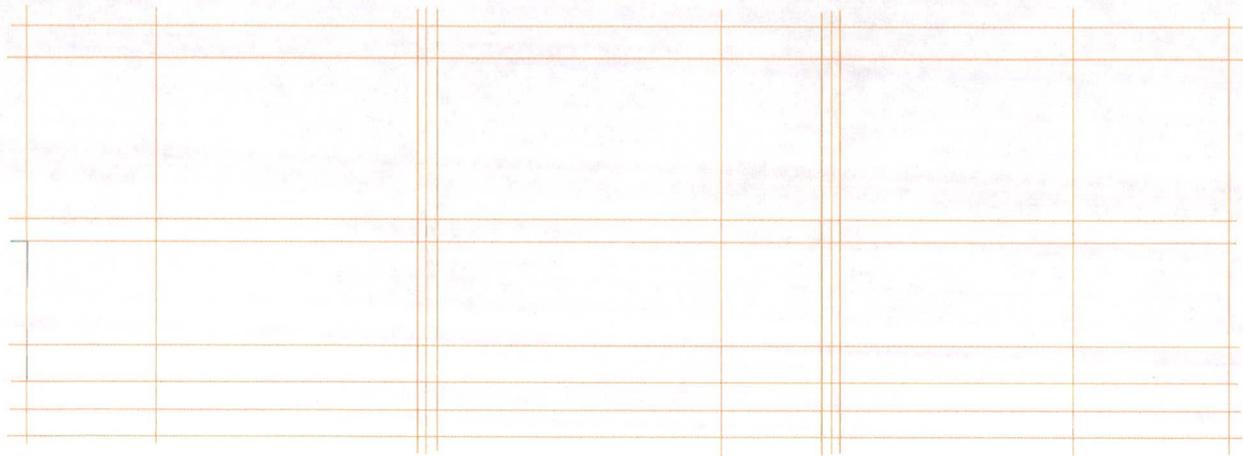
## Guía para el control mensual de lecturas

Al principio del proyecto se planteo la posibilidad de crear una guía didáctica de lecturas, pero esto fue limitado por el cliente, ya que el lo que quería era una material que lo ayudará a tener un mejor control en las lecturas mensuales que se realizan durante el año escolar, por lo cual se propuso un material que alcanzará tales expectativas. El control mensual de lecturas se empezó a trabajar siguiendo los parámetros de diseño propuestos en los materiales anteriores, empezando con una forma similar a los despleables, para guardar armonía entre las piezas. Llegando a la conclusión que debían guardar los parámetros de diseño propuestos en los despleables, pero la información que estos deben contener era mucho menos por lo cual se trabajo en forma de trifoliar de 8 ½"X8" cerrado, 8"X 24" abierto.

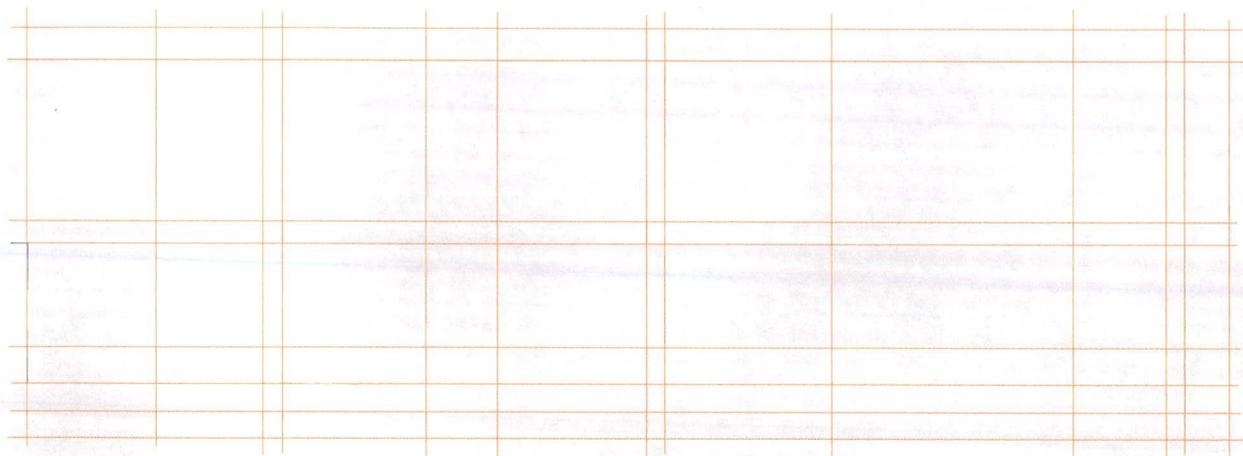
### Control mensual



Este material tiene como objetivo ayudar al maestro en la coordinación de lecturas mensuales, la cual proporcionará información inmediata al maestro de la fecha de lectura, la obra de la que se hablará en clase, el autor de la obra, etc.



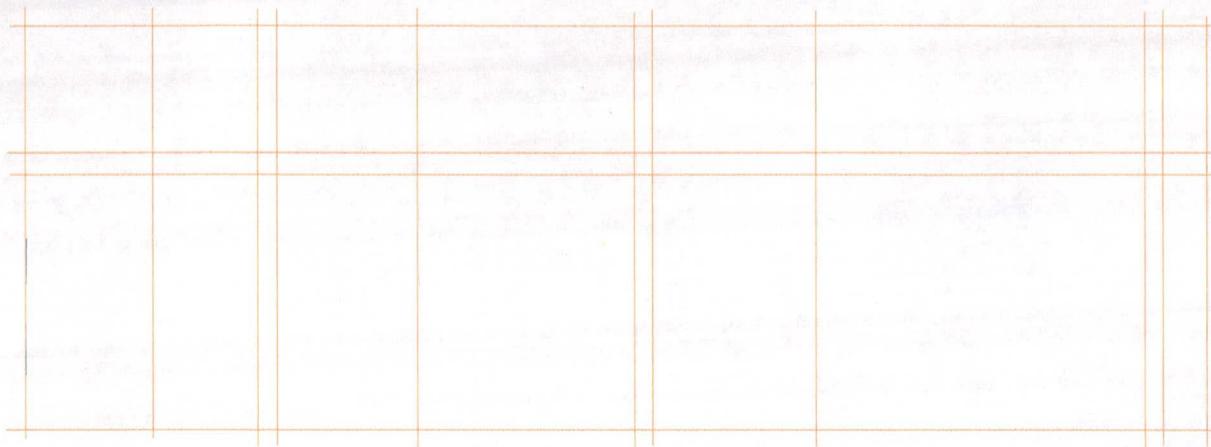
Retícula 1



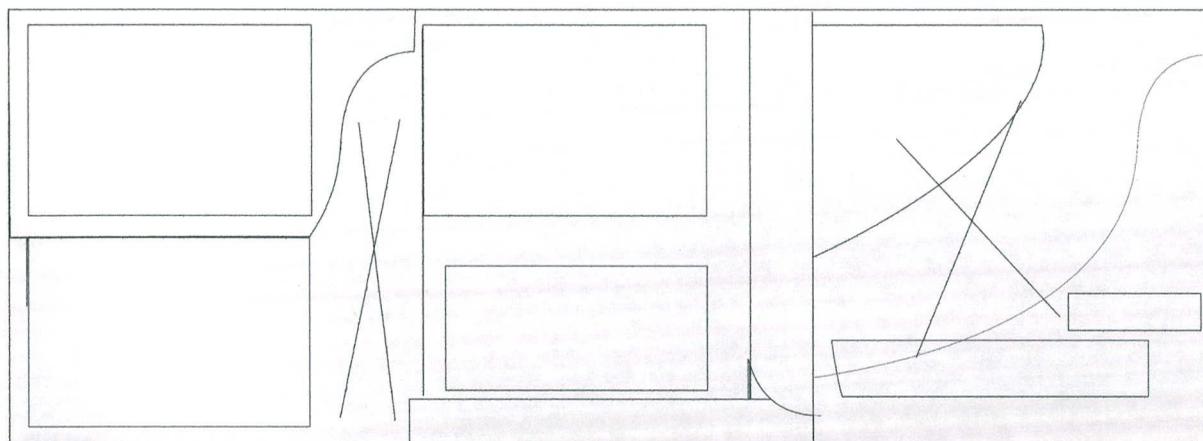
Retícula 2

Se propuso que se diseñará bajo los mismos ejes de diagramación de las piezas propuestas anteriormente.

Esta pieza consta de tres lados en los cuales se distribuirán los meses de trabajo escolar para llevar un orden cronológico de lecturas escolares mensuales.

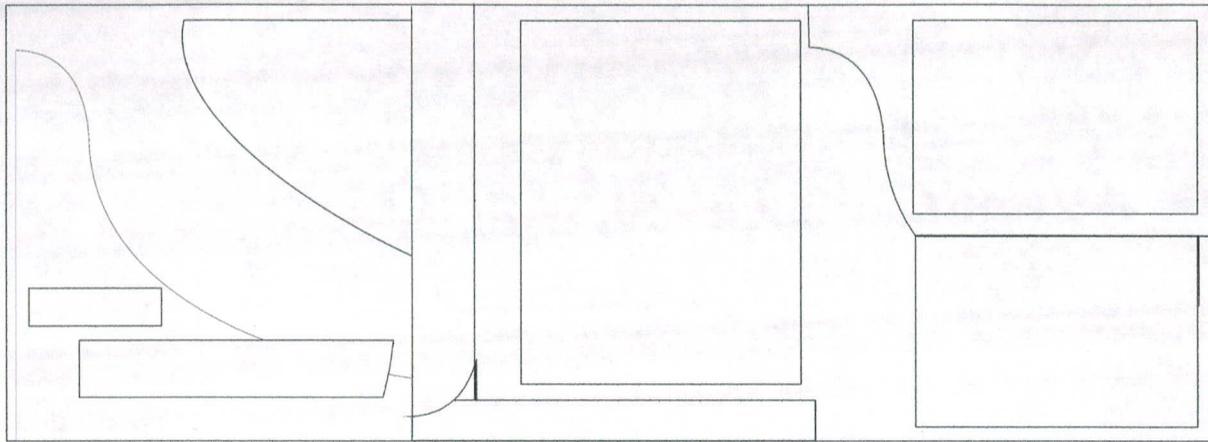


Retícula 3



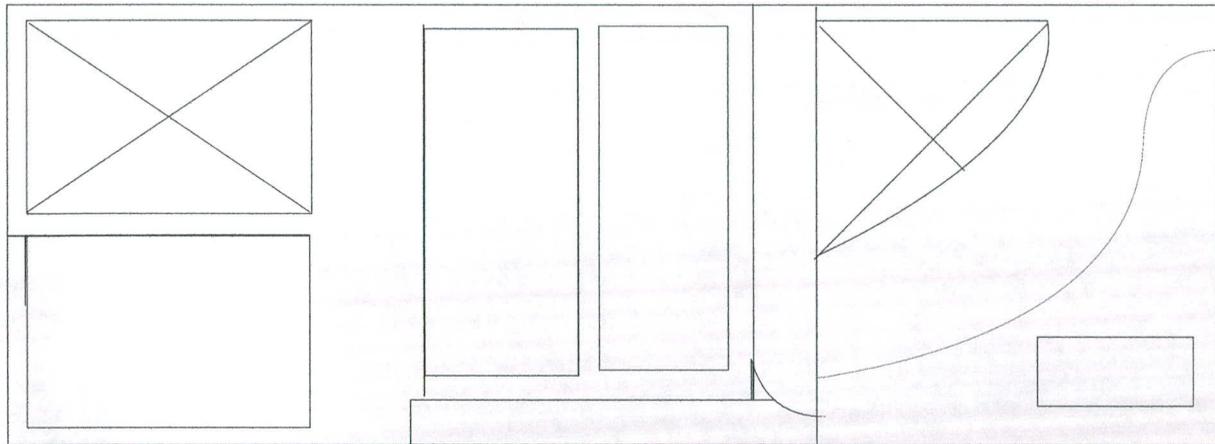
Layout 1

Se necesitaba que la diagramación fuera más simétrica para que de esta forma se pueda llevar un orden correlativo de las fechas para lecturas. Sin embargo, se siguió utilizando en el fondo de las piezas las formas gráficas que se utilizaron anteriormente para guardar unidad entre las piezas.

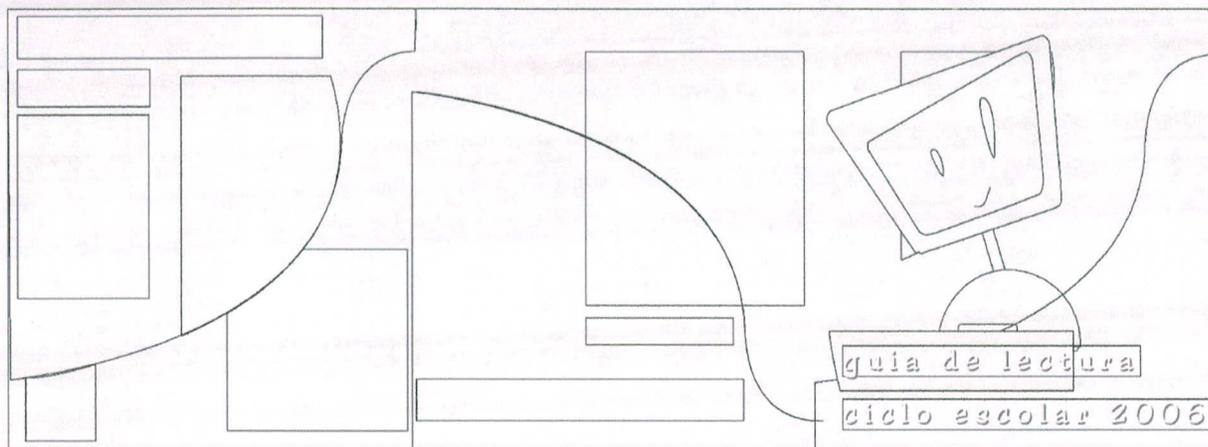


Layout 2

Se hicieron varias pruebas de layout en la cual al final se decidió aplicar el no. 2, porque con este se cumplían los objetivos de diseño que se querían alcanzar.



Layout 3



### Pruebas de tipografía

**calendarización de lecturas**

Mes enero / febrero

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes marzo

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes mayo

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes abril

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes junio

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

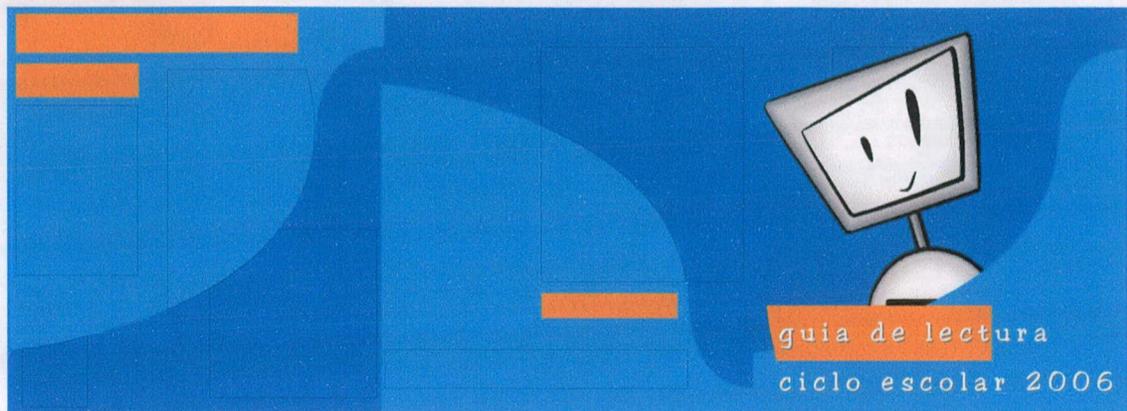
Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Se trabajó la prueba e tipografía y personaje, en las cuales se colocaron los bloques de texto, parte más importante de este material, para ver la armonía visual de los elementos.



Luego se hizo la prueba de color, manejando los bloques de color en lentes para fondos de texto, y los fondos se manejaron igual que en las piezas anteriores.

### Prueba color

**calendarización de lecturas**

<p><b>Mes enero / febrero</b>          Obra literaria: _____          Autor: _____          Fecha de inicio de lectura: _____          Periodos de lectura en clase (fechas):          * Lunes _____          * Martes _____          * Miércoles _____          * Jueves _____          * Viernes _____          Fecha de finalización de lectura: _____          Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: _____</p>	<p><b>Mes marzo</b>          Obra literaria: _____          Autor: _____          Fecha de inicio de lectura: _____          Periodos de lectura en clase (fechas):          * Lunes _____          * Martes _____          * Miércoles _____          * Jueves _____          * Viernes _____          Fecha de finalización de lectura: _____          Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: _____</p>	<p><b>Mes mayo</b>          Obra literaria: _____          Autor: _____          Fecha de inicio de lectura: _____          Periodos de lectura en clase (fechas):          * Lunes _____          * Martes _____          * Miércoles _____          * Jueves _____          * Viernes _____          Fecha de finalización de lectura: _____          Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: _____</p>
<p><b>Mes abril</b>          Obra literaria: _____          Autor: _____          Fecha de inicio de lectura: _____          Periodos de lectura en clase (fechas):          * Lunes _____          * Martes _____          * Miércoles _____          * Jueves _____          * Viernes _____          Fecha de finalización de lectura: _____          Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: _____</p>	<p><b>Mes junio</b>          Obra literaria: _____          Autor: _____          Fecha de inicio de lectura: _____          Periodos de lectura en clase (fechas):          * Lunes _____          * Martes _____          * Miércoles _____          * Jueves _____          * Viernes _____          Fecha de finalización de lectura: _____          Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: _____</p>	



**Mes julio**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**Mes agosto**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**Mes septiembre**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**TIPOS DE LECTURA**

Oral: Es lo que se hace en voz alta.

Silencioso: Es lo que hacemos al escuchar de viva voz lo que leemos.

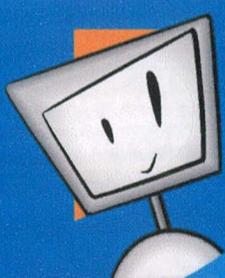
Explorativo: Consiste en leer un texto buscando solo lo que nos interesa.

Superficial: Consiste en leer rápidamente un texto buscando solo lo que nos interesa.

Recreativo: Es cuando leemos un libro que nos interesa.

Palabra a palabra: Es lo que se hace cuando se aprende a leer.

Enfocado al estudio: Esto debe ser leído silencioso y atento.



**guía de lectura**  
ciclo escolar 2006

Tiro

**calendarización de lecturas**

**Mes enero / febrero**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**Mes marzo**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**Mes abril**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**Mes mayo**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

**Mes junio**

Obra literaria: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_

Periodos de lectura en clase (fechas):

- \* Lunes \_\_\_\_\_
- \* Martes \_\_\_\_\_
- \* Miércoles \_\_\_\_\_
- \* Jueves \_\_\_\_\_
- \* Viernes \_\_\_\_\_

Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_

Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Retiro

### Control mensual preliminar

En el caso de esta pieza, el diseño se hizo en base a la retícula principal, para seguir con la unidad de las piezas. Los bloques de texto se diseñaron para que el maestro tenga un área de notas en la cual pueda llevar ordenadamente la calendarización de las lecturas mensuales que registra para las evaluaciones. Con este material se quiere reforzar las actividades maestro-alumno de lectura, y así crear un hábito.

## 11. Validación Técnica

Para este proyecto se realizaron validaciones con lo cual se buscaba evaluar los materiales propuestos, con el fin de respaldar las decisiones tomadas durante el proceso de elaboración.

Las personas a las que se les realizaron las validaciones respectivas para tener una evaluación del material, fueron dirigidas a personas expertas en el tema que cuestionaron técnicamente la información (en cuanto a redacción y continuidad del texto) e imágenes colocadas en las piezas de diseño. Así también, se realizaron validaciones con diseñadores gráficos, para tener una validación desde un punto de vista profesional en el área de diseño.

Se determinó, según resultados obtenidos en la validación a Expertos en el tema (ver en anexos 3 el instrumento de validación), que el color del material le producía simpatía, creando oposición entre los elementos. Guardando unidad ente las piezas propuestas por medio de los elementos gráficos. La letra utilizada en los fascículos hace confusa la lectura. Las imágenes apoyan el concepto fácilmente relacionándolo con los elementos gráficos. Los formatos utilizados son manejables en las piezas propuestas. La caricatura transmite entusiasmo y emoción, a través de trazos simples apoyando el concepto de exploración,

Se coincidió que el material cumple con su función de informar y/o promocionar la lectura como un recurso de exploración de nuevos conocimientos, transmitiendo una nueva percepción de la actividad lectora en los jóvenes. Sin embargo, se hicieron varias observaciones en cuanto a la ubicación de información en los fascículos, ya que la lectura de los artículos era confusa debidos a los cambios de color en las piezas. Lo cual provocaba desorden en la secuencia del contenido. Se resaltó también, que en los despleables se debe de utilizar el formato horizontal de modo que al desplegarlo la lectura sea ordenada, sin perder el fin de la pieza.

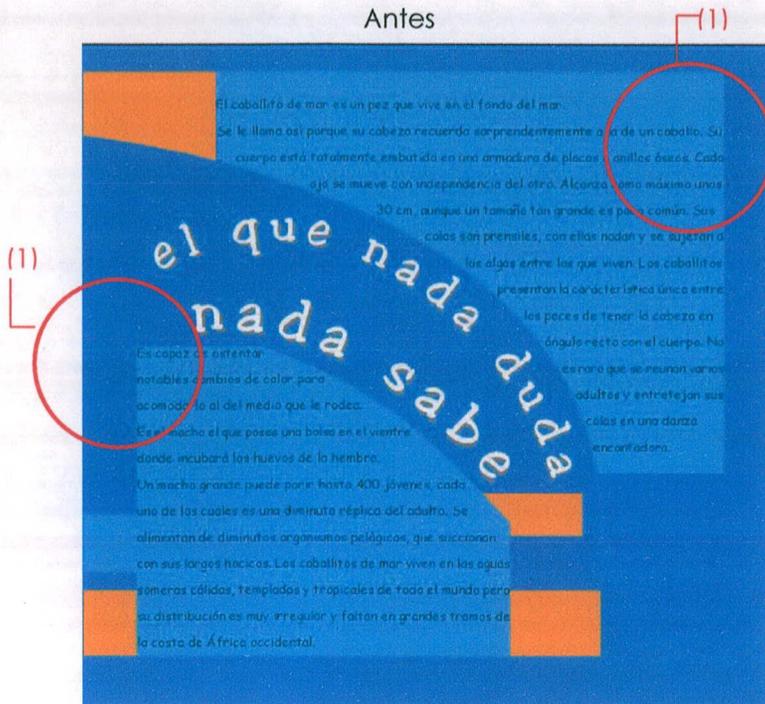
Validación Técnica

Se considera que la composición del material en relación a la idea gráfica es llamativa, que los colores utilizados son agradables y crean oposición entre los cuadros de texto. Igual mente los expertos del tema concluyeron que la colocación de los elementos dentro de las piezas, definen un buen manejo de de orientación con respecto a los ejes de lectura. A través de los resultados se reflejo que la letra utilizada en los cuerpos de texto era confusa debido al poco contraste que había entre los colores de la misma y los bloques en los que esta se encontraba.

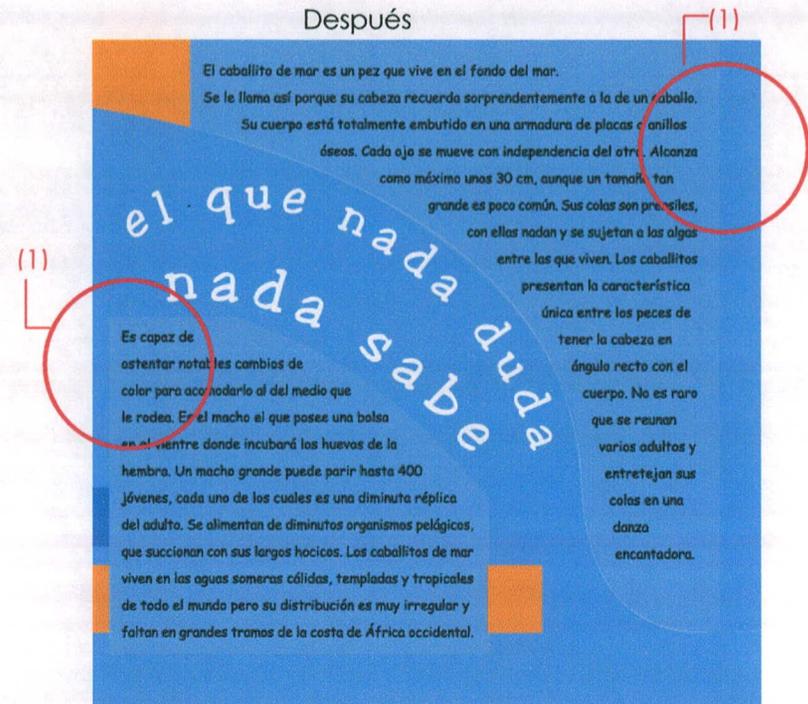
Según los resultados de validación a los diseñadores gráficos (ver en anexos 4 instrumento de validación), se opinó que el color transmitía emoción creando contraste visual. La diagramación era dinámica creando movimiento en el material. Se concertó que el estilo de letra y la proporción utilizada se perdía dentro del formato de los fascículos, por lo que se considero hacer cambios de la misma, también se coincidió que la utilización del color bajo los bloques de texto no eran adecuados. Los bloques de texto estaban demasiado unidos a los colores lo cual hacían la lectura dificultosa. También se considera que la colocación de los elementos dentro del formato es llamativa y dinámica en cada pieza. Se concluyó que la ubicación de los elementos gráficos de apoyo, en los materiales, definen un buen manejo de de orientación respecto a sus ejes. Se considera que el formato utilizado es el apropiado para su manipulación. Así también, se comentó que los separadores no deberían de ser troquelados en sus diferentes diseños, por ser este un costo extra. Se consideró que la composición aplicada en el diseño de cada pieza define visualmente la unidad entre ellas, por lo que se considero que el tratamiento e las fotografías, tiene relación con la idea gráfica en los despleables. A si mismo se coincidió que el manejo del color causa contraste visual, lo cual causa impacto visual efectivo.

Se observó en los resultados de la validación al grupo objetivo (ver en anexos 5 el instrumento de validación), que la propuesta de las piezas fue bien aceptada por los jóvenes ya que les pareció agradable en color y forma, y en su opinión les parecía dinámico y emocionante. Asimismo, se hizo la observación de la poca legibilidad en los bloques de texto en los fascículos, así como también que algunos títulos se perdían por la ubicación de los mismos; se comentó que en los despleables, sería más cómoda la lectura sí al desplegarlo se ordenara en forma horizontal. Del personaje se determinó que les parecía simpático y agradable. Las piezas según su criterio eran de fácil utilización. En términos generales la propuesta fue bien recibida por el grupo objetivo, que se vio interesado en los materiales y su contenido textual.

Antes



Después



### Fascículos bloques de texto.

En los desplegables, se hicieron las consideraciones de cuidar los bordes de texto, porque la lectura era difícil, en los artículos (cuerpo de texto) (1). Esta observación se hizo en todos los fascículos.

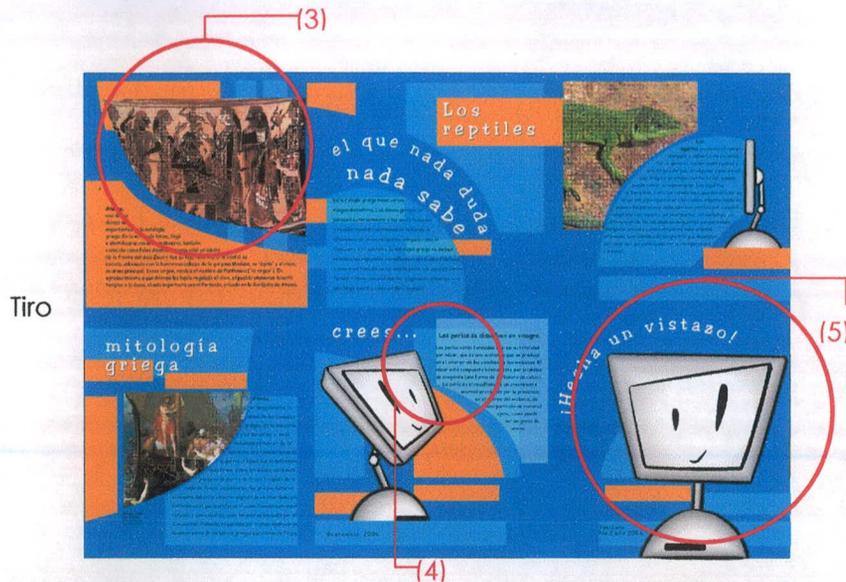
Retiro



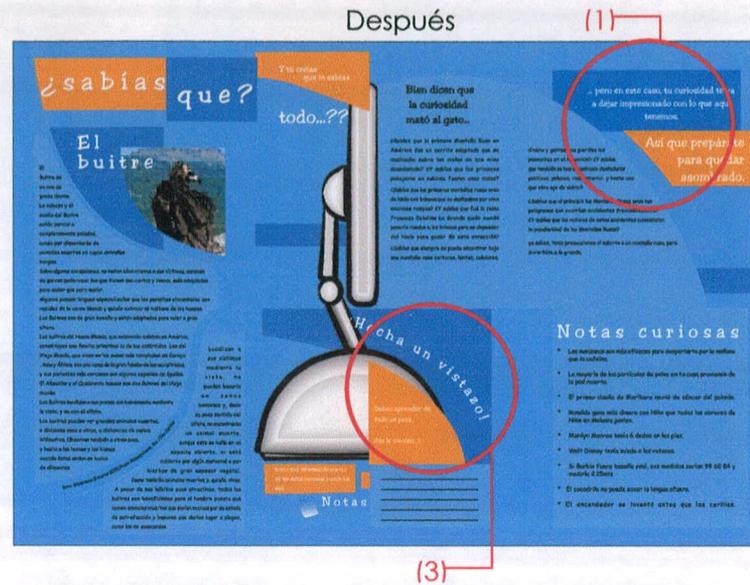
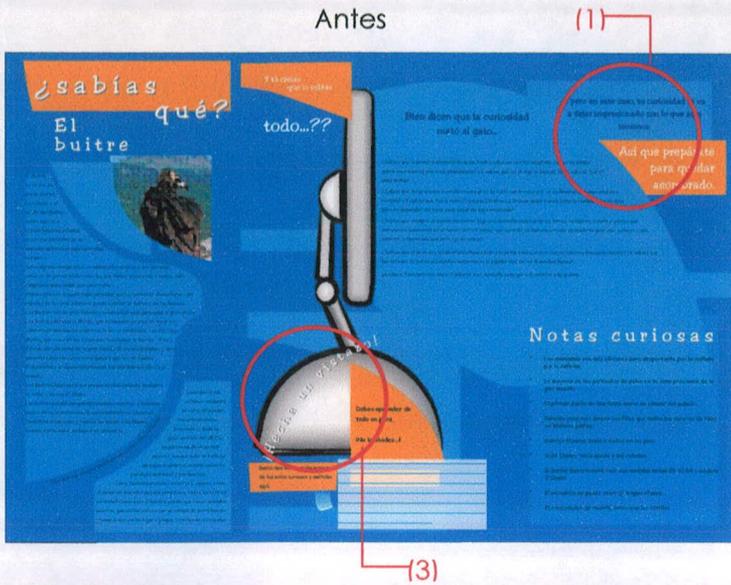
Tiro



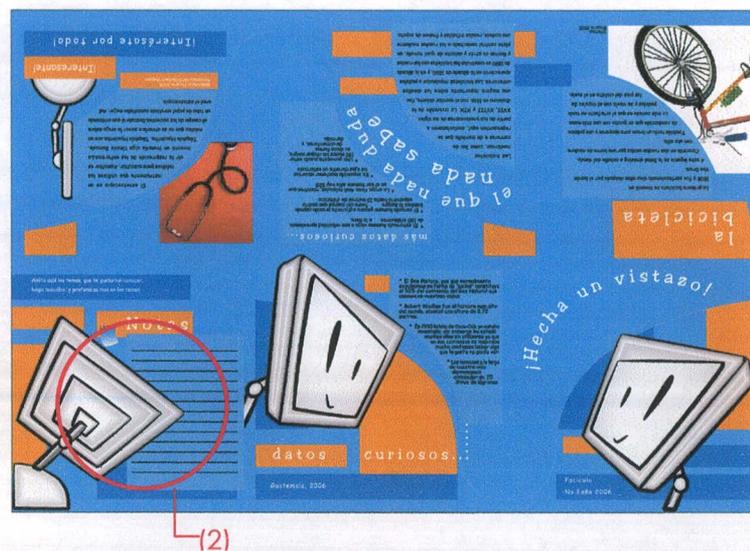
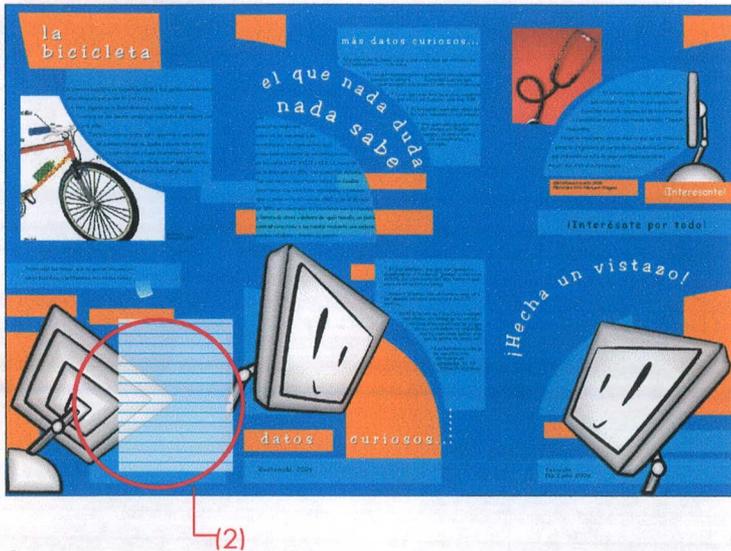
**Fascículo 1.** En el caso de los desplegables, se hicieron las observaciones de cuidar los bordes de texto, lo cual hacía dificultosa la lectura en los bloques de texto (1). Se tomó nota de la consideración de cambio de tipografía lo cual no se realizó, porque al cambiar la tonalidad de los colores de fondo se lograba una mejor visualización de la tipografía (2). El título de atención se cambió de forma para que éste fuera más llamativo (3). Se tomó la decisión de cambiar de posición la parte superior del tiro para lograr una lectura ordenada al desplegarlo, este cambio se realizó en todos los desplegables.



**Fascículo 2.** En el fascículo 2 se tomaron en cuenta las observaciones de color (1), así como también la colocación de los títulos, guardando la jerarquía visual y tipográfica (2). Se hicieron cambios en las imágenes, debido al contenido que presentaban las mismas (3). También se tomó en cuenta que los bloques de color sobrepuestos hacían la lectura más difícil, razón por la cual se eliminaron varios bloques de color (4). El personaje fue inclinado levemente para que no fuera tan estática su posición (5).



Retiro



Tiro

### Fascículo 3

En el fascículo 3 al igual que en los anteriores se hicieron los cambios de color en los bloques de texto (1), se realizó el cambio en la pantalla de notas, colocando al personaje delante del bloque (2), se hizo el cambio de la posición del bloque central de color en el tiro del desplegable, cambiando el titular del mismo.

Antes

# Calendario 2006

LEER ES TU MEJOR OPCION

¡Hecha un vistazo!

trabajo del mes

Aquí se colocan los trabajos mejor redactados, de los otros meses de lectura que te indicará tu profesor. ¡Espera, ver el tuyo muy pronto!

Después

# Calendario 2006

Colegio La Niñez

LEER ES TU MEJOR OPCION

¡Hecha un vistazo!

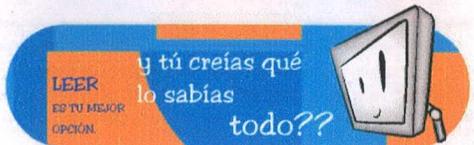
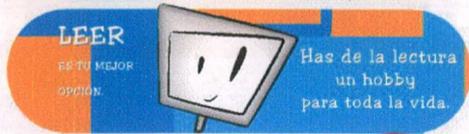
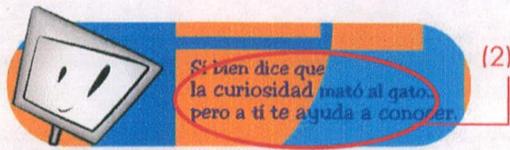
trabajo del mes

Aquí se colocan los trabajos mejor redactados, de los otros meses de lectura que te indicará tu profesor. ¡Espera, ver el tuyo muy pronto!

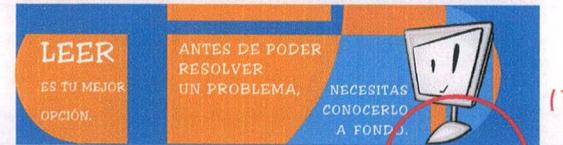
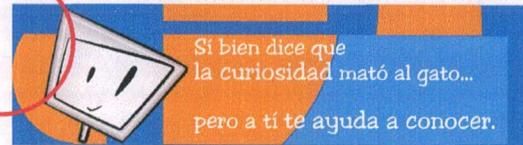
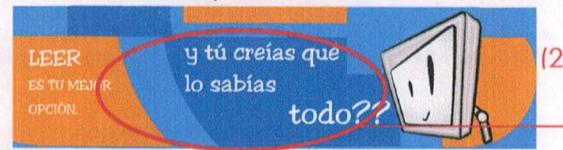
## El calendario

En el calendario se hizo la observación de los colores en la pantalla de los meses, ya que no permitía una legibilidad clara. Se hizo el cambio a un fondo blanco (1), de tal manera que se le diera más prioridad de visualización a la información cronológica. Se planteó también un cambio en los colores para que guardará unidad con las demás piezas.

Antes



Después



### Separadores

En el caso de los separadores se hizo un cambio drástico en la forma de los mismos, tomando en cuenta la consideración del presupuesto al plantear seis troqueles diferentes (1). Por lo cual se decidió que fueran rectangulares. Guardando siempre unidad con las demás piezas en color y diagramación, se consideró que el tamaño de la tipografía debía ser más grande y en color blanco para que no se perdiera en los bloques de color (2). Por ser la principal función de esta pieza las frases motivacionales que contiene.

## Control mensual de lecturas

**calendarización de lecturas**

**Mes marzo**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes marzo / febrero**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes junio**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

(3)

Antes

## Control de lecturas

En esta pieza se observó los colores de bloques de texto (1), por lo cual se siguió la línea de las piezas anteriores. También se consideró que se debía poner el nombre del colegio (2) en esta pieza por ser la que va vinculada con el maestro. La distribución de los bloques de texto no vario pero se hicieron cambios en la alineación de los textos (3).

Después

**calendarización de lecturas**

**Mes marzo**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes marzo / febrero**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes junio**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

(3)

## Control mensual de lecturas

**Mes julio**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes agosto**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes septiembre**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**TIPO DE LECTURA**  
 Oral  
 Escrita  
 Escrita y oral  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos y multimediales  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos, multimediales y digitales  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos, multimediales, digitales y de redes sociales

**guiA de lectura**  
**ciclo escolar 2006**

(1)

Antes

(2)

**Mes julio**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes agosto**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**Mes septiembre**  
 Otro itinerario:  
 Autor:  
 Fecha de inicio de lectura:  
 Periodos de lectura en clase (Fecha):  
 • Lunes  
 • Martes  
 • Miércoles  
 • Jueves  
 • Viernes

**TIPO DE LECTURA**  
 Oral  
 Escrita  
 Escrita y oral  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos y multimediales  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos, multimediales y digitales  
 Escrita y oral con apoyo de recursos tecnológicos, multimediales, digitales y de redes sociales

**La Niñas**  
**guiA de lectura**  
**ciclo escolar 2006**

(1)

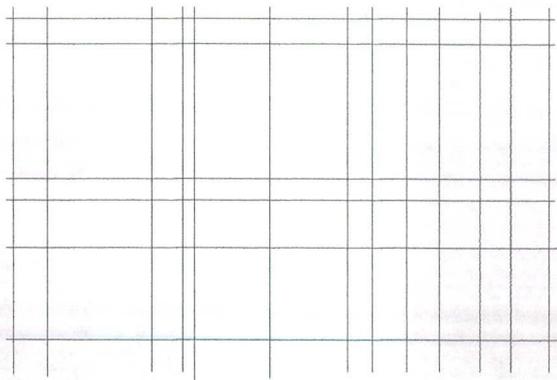
Después

(2)

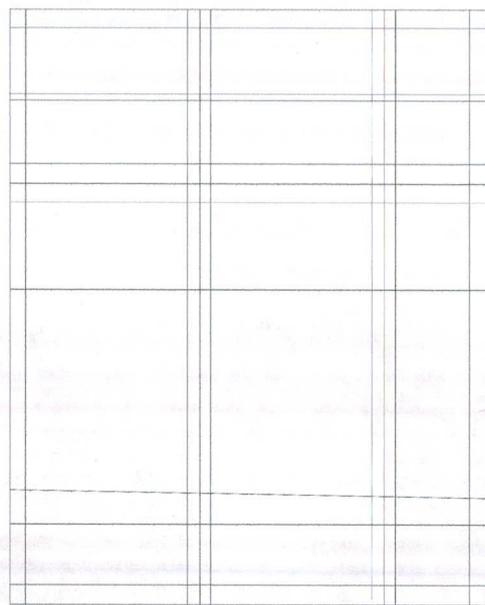
## 12. Propuesta final y Fundamentación

Todo el diseño de la propuesta se apoyó en un concepto, "Explora un mundo nuevo con un sólo vistazo", en el cual se basó todo el diseño de las diferentes piezas. El cual tenía como objetivo el favorecer un cambio de disposición hacia la lectura de los jóvenes estudiantes del establecimiento educativo La Niñez.

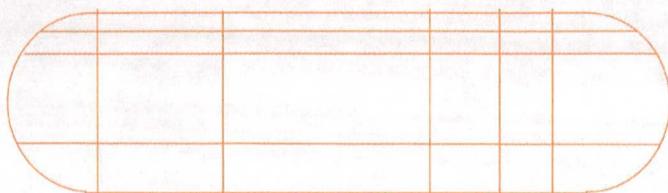
A continuación se presentan las características generales contenidas en todas las piezas:



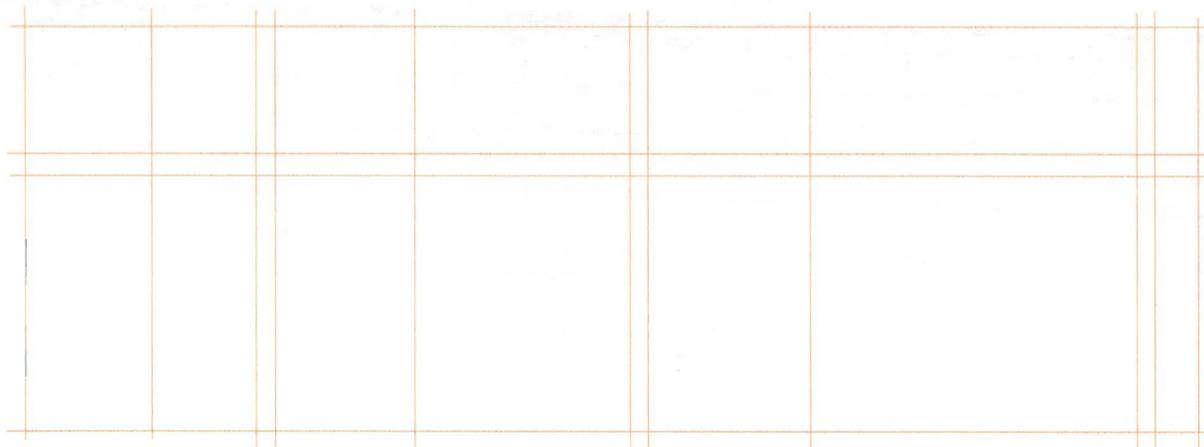
Fascículos desplegables Retícula



Calendario Retícula

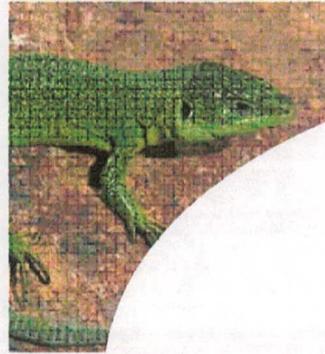


Separadores Retícula

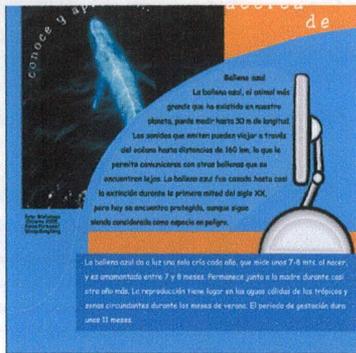


Control mensual de lecturas Retícula

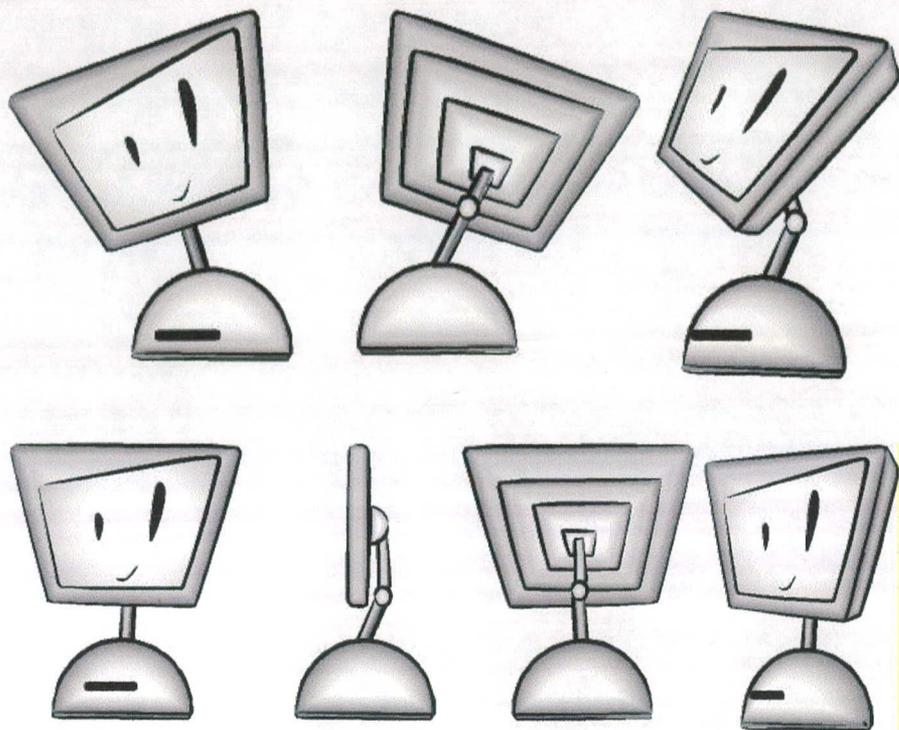
La retícula establecida en cada una de las piezas fue para distribuir los elementos en su diagramación orientados con ejes verticales y horizontales, que establezcan columnas en diferentes tamaños y proporción, para dar énfasis al equilibrio de sus elementos en toda la imagen de la pieza, logrando armonía visual. Según Walker (1989), se debe organizar y componer los elementos gráficos que forman un diseño tomando en cuenta lo que se busca transmitir a través del material, por lo que en este caso se propuso utilizar una diagramación informal que permitiera dividir el espacio ejes diferentes pero siempre manteniendo el orden entre las partes, para cumplir con el objetivo de transmitir una visión diferente hacia la lectura, presentándola como una actividad divertida y emocionante.



Las fotografías tuvieron como función primordial representar y apoyar el contenido textual en los fascículos despleables. Las cuales se colocaron dentro de las formas rectilíneas y curvas para que de una manera efectiva guardaran armonía con los elementos presentados en de las piezas. Cada una va acorde al tema que se trata en los fascículos. En las fotografías sólo se trabajó el recorte para no cargar más el diseño de las piezas.



Los elementos gráficos de apoyo fueron formas rectilíneas y curvas, que tienen como función dividir gráficamente entre bloques de texto e imágenes, a través de la formación de una especie de laberinto con la cual se apoya el concepto de exploración de nuevas cosas para obtener conocimientos. Estas imágenes están hechas en base a una forma básica, a través de un trazo suelto, para interpretar de manera dinámica el contenido conceptual. Los elementos gráficos se dejaron sin contorno para no recargar más el diseño. En el personaje sí se utilizó un contorno negro para darle personalidad.



Rodas (2004) afirma que las caricaturas son personajes animados que son utilizados para que interactúen con el lector por lo que se propuso la creación del personaje para este proyecto. El personaje fue elaborado con un nivel medio de abstracción, que representa una computadora, se eligió este tipo de objeto a en base a lo que el grupo objetivo se siente atraído. Según las encuestas realizadas a los jóvenes de este establecimiento se sienten atraídos por la tecnología que día a día se vende en el mercado, su mundo se ve rodeado de objetos informáticos de alta tecnología, con los cuales se encuentran relacionados día a día. Por estas razones. Se propuso que el personaje principal del material fuera una computadora con características simples que le dan una personalidad simpática y tecnológica. A través del trazo continuo del personaje se logro darle una personalidad simpática que en las diferentes posiciones transmitirá entusiasmo en la búsqueda de la información que presenta el material, así también se conseguía que el personaje representará el instrumento tecnológico por el cual los alumnos obtenían información de los diversos temas de estudio. Sus características faciales son de trazo a línea creando simpatía y equilibrio, además de transmitir un aspecto inteligente.

Como afirma Fraticola (2005), la tipografía es fundamental para crear un buen diseño, por lo que el manejo de la tipografía debe estar en sintonía con el tema y la información visual, así también con el grupo objetivo al que va dirigido el material. Se debe considerar que no se deben utilizar muchos tipos para que el resultado no sea caótico.

La tipografía utilizada en los materiales fue elegida en base que se buscaba transmitir emoción a través de su estructura, pero al durante el proceso de bocetaje se decidió que la función principal debía ser la de expresar movimiento en los títulos, y orden en los cuerpos de texto, porque se debía proporcionar entusiasmo en la presentación de los titulares y una fácil lectura en los cuerpos de texto. Como se había propuesto en la tabla de contenidos se utilizó como punto focal en los títulos, creando contraste visual a través del blanco sobre color, se aplicó en el material en tamaños entre 12 puntos y 48 puntos, Bold y Normal, creando jerarquías visuales entre títulos, subtítulos y cuerpos de texto.

La Jester se utilizó en los títulos y subtítulos del material. Para lograr transmitir emoción a través del diseño de la estructura de este tipo, a los jóvenes quienes va dirigido este material.

La Comic se utilizó en cuerpo de texto, por que su diseño permite una mejor legibilidad. Debido a que no presenta serif.

Se manejó el tamaño de la tipografía entre:

**Jester**    **Comic Sans MS** 12 puntos

**Jester**    **Comic Sans MS** 36 puntos

**Jester**    **Comic Sans MS** 48 punto

También se utilizó la tipografía unida a ejes curvos para dar énfasis en los subtítulos de los artículos presentados en los fascículos desplegados.

¿sabías que?

conoce de todo un poco

Una de las ciudades más grandes del mundo es

# Shanghai

Shanghai, ciudad del este de China, importante puerto situado a orillas del río Huangpu (Whangpoo). Shanghai, es una de las ciudades más grandes del mundo, es la urbe más poblada de China y su principal centro comercial y financiero. En el aspecto administrativo, la municipalidad tiene rango de zona municipal autónoma y depende directamente del gobierno central.

Las ciudades comenzaron a surgir en el neolítico, cuando los grupos de cazadores y recolectores nómadas adoptaron una vida sedentaria y agrícola. Para protegerse ellos mismos y sus provisiones de alimentos de los ataques de los nómadas depredadores, construyeron sus viviendas dentro de zonas amuralladas o en espacios con defensas naturales, como la acrópolis de las ciudades de la antigua Grecia. También era un factor importante poder disponer de agua, motivo por el cual normalmente se establecían a la orilla de un río. Las ciudades fueron el lugar adecuado tanto del desarrollo del comercio y de la industria, como del arte y las ciencias, y desempeñaron una función esencial en el nacimiento de las grandes civilizaciones.

Su extensión total de 6.185 km<sup>2</sup> abarca la aglomeración urbana propiamente dicha, los distritos industriales, el extrarradio y los distritos agrícolas.

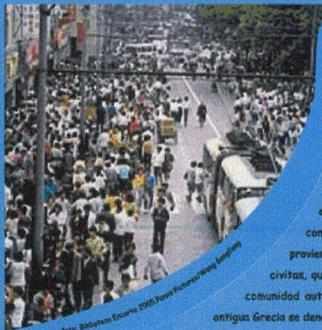


Foto: Biblioteca Escorial 2005. Peter Fischer/Alamy Images

La ciudad es gran centro de población organizado como comunidad. La palabra proviene del vocablo latino civitas, que se refería a una comunidad autogobernada. En la antigua Grecia se denominaba a este tipo de comunidad independiente con el término ciudad-estado. Estaba compuesta por el núcleo urbano y los alrededores más inmediatos. Durante la edad media la ciudad coincidía normalmente con la sede episcopal.

## ¡Hecha un vistazo!

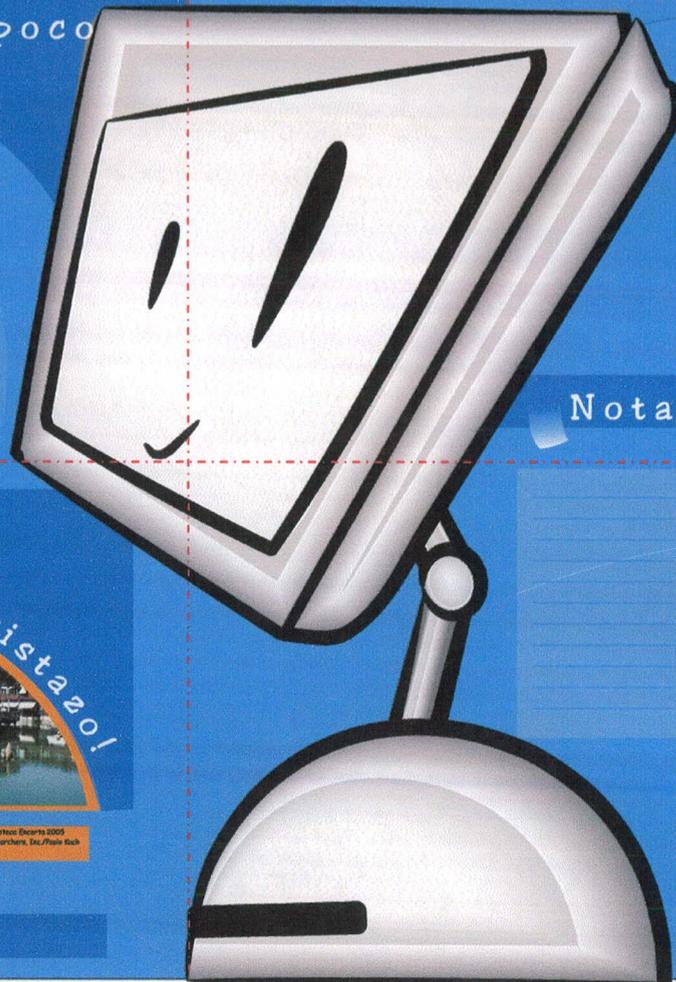
### Ciudades modernas

Una de las características del desarrollo urbano moderno es el crecimiento de las zonas suburbanas que dependen económicamente del núcleo de la ciudad. Gran parte de esta creciente población de las ciudades modernas se aloja en el extrarradio. Los habitantes de las zonas más antiguas de la ciudad van siendo desplazados por la proliferación de comercios e industrias; las instalaciones de transporte rápido hacen posible que las personas que trabajan en la ciudad puedan residir en los distritos más apartados.



Foto: Biblioteca Escorial 2005. Peter Fischer/Alamy Images

Notas



unos 11 meses.

La ballena azul da a luz uno sola cría cada año, que mide unos 7-8 mts. al nacer, y es alimentada entre 7 y 8 meses. Retornace junto a la madre durante casi otro año más. La reproducción tiene lugar en las aguas cálidas de los trópicos y zonas circundantes durante los meses de verano. El periodo de gestación dura

Estado considerado como especie en peligro.

pero hoy se encuentran protegidas, aunque sigue la extinción durante la primera mitad del siglo XX.

encuentren hijos. La ballena azul fue cazada hasta casi permitte comunicarse con otras ballenas que se del océano hasta distancias de 160 km, la que le Los sonidos que emiten pueden viajar a través planeta, puede medir hasta 30 m de longitud grande que ha existido en nuestro

La ballena azul, el animal más grande que ha existido en nuestro planeta, puede medir hasta 30 m de longitud. Los sonidos que emiten pueden viajar a través del océano hasta distancias de 160 km, la que le permite comunicarse con otras ballenas que se encuentran lejos. La ballena azul fue cazada hasta casi la extinción durante la primera mitad del siglo XX, pero hoy se encuentran protegidas, aunque sigue estado considerado como especie en peligro.

*Foto: Biblioteca Nacional de Historia Natural, Washington, D.C.*

**Ballena azul**

acercas de

conoce y aprende

**ESTAS DISPUETO A APRENDER, ¡CONOCE POR TI MISMO!**

El Flyer de los Wright

Orville Wright piloto el Flyer de los Wright en 1908, cinco años después de que hiciera el primer vuelo con éxito. Los experimentos de los hermanos Wright en vuelo más pesado que el aire habían resultado en el lanzamiento del Flyer el 17 de diciembre de 1903, cerca de la colina de Kill Devil en Kitty Hawk, Carolina del Norte. El primer vuelo duró 12 segundos, y el avión viajó 36,5 m a una altitud de cerca de 3 m y a una velocidad de 48 km/h. Wilbur Wright hizo un vuelo de 59 segundos y 260 m en el mismo día.

*Foto: Source 1905, Photo Researchers, Inc./Photo Library*

El capiz de

estorior notables cambios de color para acomodarlo al del medio que le rodea. Es el macho el que posee una bolsa de

en el vientre donde incubará los huevos de la hembra. Un macho grande puede partir hasta 400 que succionan con sus largos hocicos. Los capifloros de mar viven en las aguas someras cálidas, templadas y tropicales de todo el mundo pero su distribución es muy irregular y faltan en grandes tramos de la costa de Africa occidental.

el que nada sabada

encuentra. datos: colas en una entretajan sus voraces oaditos y que se resumen cuerpo. No es raro ángulo recto con el tener la cabeza en

presentan la característica entre las que viven. Los capifloros con ellas nadan y se sujetan a las algas grutas es poco común. Sus colas son punteras, como máximo unos 30 cm, aunque un tamaño dese. Cada ojo se mueve con independencia del otro. Alcanza Su cuerpo está totalmente embudo en una armadura de placas o anillos

Se le llama así porque su cabeza recuerda sorprendentemente a la de un caballo. El capifloro de mar es un pez que vive en el fondo del mar.

**El capifloro de mar**

**?sabías que?**

**ATENCIÓN**

**¡Hecha un vistazo!**

Facículo No.1 año 2006

**Colegio La Niñez**

**¡Hecha un vistazo!**

**TODO HOMBRE ES CREATIVO, PERO TIENE QUE SABERLO.**

**¡Hecha un vistazo!**

Facículo No.1 año 2006

¿sabías que?

El camaleón es un lagarto de tamaño medio, aunque los hay gigantes de unos 80 centímetros y otros diminutos de unos pocos centímetros.

## El camaleón

Su cuerpo es muy aplastado lateralmente. Sus ojos pueden moverse independientemente. Cada ojo se mueve con independencia del otro. La lengua del camaleón no es bífida, como en la mayor parte de los lagartos, sino que adopta la forma de una catapuñta, muy gruesa en el extremo, y puede proyectarse con enorme rapidez a una distancia superior a la longitud de la cabeza y el tronco del animal juntos.

Una vez atrapada y adherida la presa a la punta de la lengua, ésta desaparece con la misma rapidez en el interior de la boca. El camaleón disfruta de la capacidad de cambiar de color según el entorno en el que se encuentre.



Foto: Biblioteca Escarva 2020, Janna Pichareu/Alamy.com

Un importante número de camaleones adquieren durante el sueño una coloración pálida, blanquecina, que, como un artefacto luminoso, permite descubrirlos fácilmente entre el oscuro ramaje donde durante el día su color les protegería perfectamente.

Las extremidades del camaleón son largas y delgadas y sostienen el cuerpo a cierta altura. Los dedos de cada pie se reúnen en dos grupos separados: dos exteriores y tres interiores en las extremidades anteriores; tres exteriores y dos interiores en las posteriores. Ello hace de los pies una especie de tenazas que permiten al animal aferrarse firmemente a las ramas.

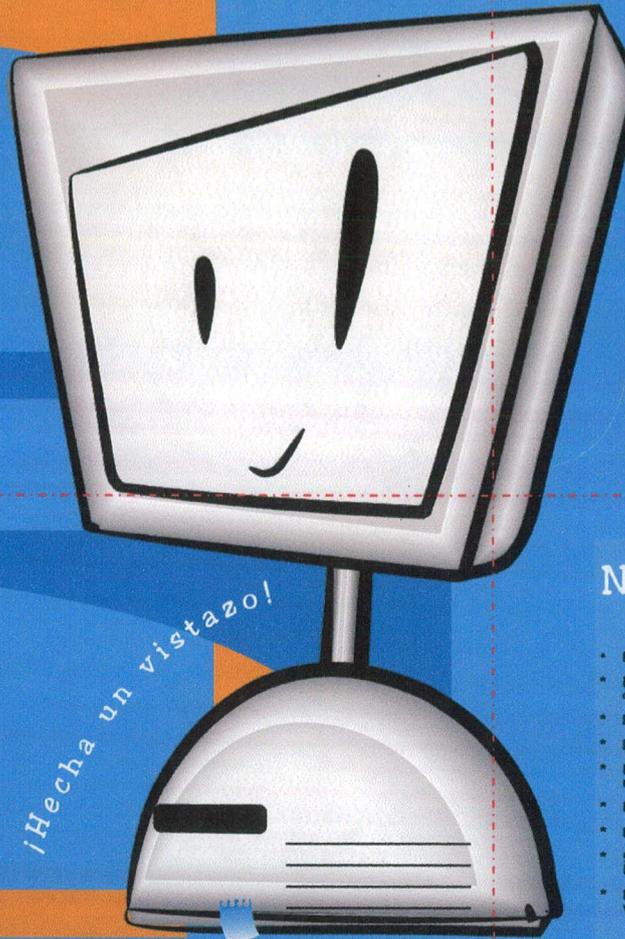
Y tú creías que lo sabías

todo...??

Preparate para enterarte de curiosidades del mundo

## Notas curiosas

- Es posible hacer subir una vaca por las escaleras, pero no bajarla.
- El graznido (cuac) de un pato no produce eco, nadie sabe por qué.
- Las tortugas pueden respirar a través de sus colas.
- Las mariposas sienten el gusto con los pies.
- En 10 minutos, un huracán lanza más energía que todas las armas nucleares juntas.
- En promedio, 100 personas mueren ahogadas al año con bolígrafos.
- La gente les teme a las arañas más de lo que ellas matan.
- 90% de los taxistas de New York City son inmigrantes recién llegados.
- Ningún pedazo de papel puede ser plegado a la mitad más de 7 veces. Inténtalo.



¡Hecha un vistazo!

Notas

¡Tú creías que lo sabías!



Los logorritos presentan el cuerpo alargado y cubierto de escamas. Por lo general, tienen cuatro patas y una larga cola que, en algunas especies es muy frágil y se rompe con facilidad, aunque puede volver a regenerarse. Los logorritos orbofocales, como los comedones, pueden utilizar su larga cola para agarrarse a las ramas. Algunos especímenes poseen las patas muy reducidas han perdido por completo, adoptando un aspecto serpiente. Sin embargo, se diferencia de las verdaderas serpientes porque tienen párpados móviles y una estructura déica craneal diferente. Son animales de sangre fría que dependen del calor del Sol para aumentar su temperatura corporal.



Los reptiles

el que nada sabe nada sabe

mitología griega

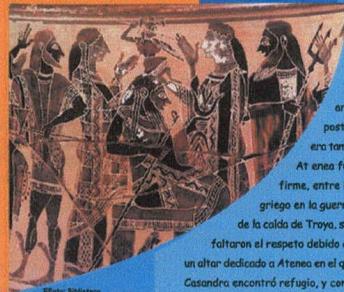
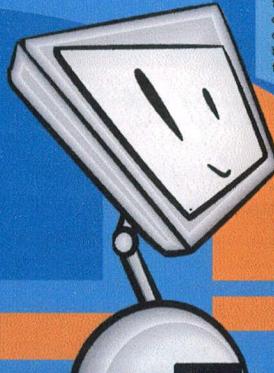


Foto: Biblioteca  
Icono  
TODAS LAS IMAGENES  
SON DE  
LARRY RICHARDSON

Atenea, originalmente la diosa de las ciudades griegas, de la industria y de las artes, y, en la mitología posterior, de la sabiduría; era también diosa de la guerra. Atenea fue la defensora más firme, entre los dioses, del bando griego en la guerra de Troya. Después de la caída de Troya, sin embargo, los griegos faltaron el respeto debido al carácter sagrado de un altar dedicado a Atenea en el que la profetisa troyana Casandra encontró refugio, y como castigo, unas tormentas enviadas por el dios del mar, Poseidón, requeridas por Atenea destruyeron la mayor parte de los barcos griegos que volvían de Troya.

crees...

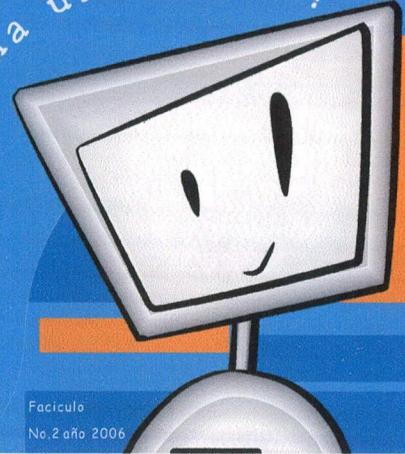


Guatemala, 2006

Las perlas se disuelven en vinagre. Las perlas están formadas casi en su totalidad por nácar, que es una sustancia que se produce en el interior de las conchas de los moluscos. El nácar está compuesto básicamente por cristales de aragonita (una forma de carbonato de calcio). La perla es el resultado de un crecimiento anormal provocado por la presencia, en el cuerpo del molusco, de una partícula de material ajeno, como puede ser un grano de arena.

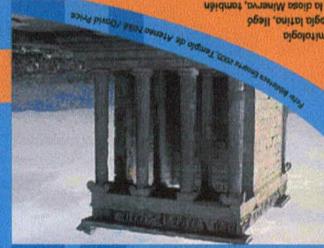


¡Hecha un vistazo!



Facículo  
No. 2 año 2006

Atenea, una de las diosas más importantes en la mitología griega. En la mitología latina, llegó a identificarse con la diosa Minerva, también conocida como Pallas Atenea. Atenea salió ya adulta de la frente del dios Zeus y fue su hija favorita. El leónido su escudo, adornado con la herradura cecada de la gorgona Medusa, su águila y el rayo, así como pterofal. Diosa virgen, recibió el nombre de Parthenos ('la virgen'). En tiempos a la diosa, el más importante era el Partenón, situado en la Acrópolis de Atenas.



mitología griega

# la bicicleta



La primera bicicleta se inventó en 1808 y fue perfeccionada diez años después por el barón Von Drais. A este invento se le llamó *draising* o *caballo del demonio*. Consistía en dos ruedas unidas por una barra de madera con una silla.

También tenía un brazo para apoyarse y una palanca de conducción que se guiaba con una sola mano. Lo más curioso es que el efecto no tenía pedales y se movía con el impulso de las pisas del ciclista en el suelo.

Fisica  
Ejercicios 2006

# ¡Hecha un vistazo!



Facículo  
No. 3 año 2006

Las bicicletas modernas, como las de carreras o de montaña que se representan aquí, evolucionaron a partir de sus predecesoras de los siglos XVIII, XVIII y XIX. La invención de la división en 1816, con el *monstruo delantero*, fue una mejora importante sobre los diseños anteriores. Las bicicletas impulsadas a pedales aparecieron en la década de 1850, y en la década de 1890 se construyeron las bicicletas con las ruedas y los platos de vidrio y debajo de igual tamaño, un plato central conectado a las ruedas mediante una cadena, ruedas inflables y frenos de zapata.

# el que nada sabe nada sabe

Más datos curiosos...

- El estornudo humano viaja a una velocidad aproximada de 160 kilómetros a la hora.
- El corazón humano genera suficiente presión cuando bombea la sangre, para que el cuerpo humano podría escapar hasta 10 metros de distancia.
- La eruga tiene 4 mil músculos, mientras que en el ser humano sólo hay 339.
- Es imposible mantener abiertos los ojos durante un estornudo.
- Uno gargarizo puede estar 102 meses sin chapar sangre.
- Los óvulos de la mujer se deterioran, y su vida útil es de 24 horas.

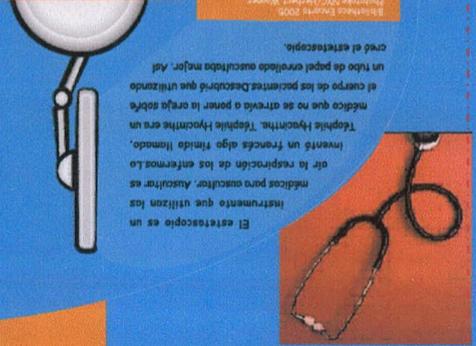
# datos curiosos...

Guatemala, 2006

- \* El Gas Metano, gas que normalmente encontramos en forma de "lagunas" constituye el 90% del contenido del Gas Natural que usamos en nuestros casos.
- \* Robert Wadlow fue el hombre más alto del mundo, alcanzó una altura de 2,72 metros.
- \* En 1930 la lata de Coca-Cola ya estaba inventada, sin embargo ha estado muchas años sin utilizarse ya que en sus comienzos no inspiraba mucha confianza beber agua que la gente no podía ver.
- \* Los humanos a lo largo de nuestra vida derramamos alrededor de 70 litros de lágrimas.

# ¡Interésate por todo!

## Interesante!



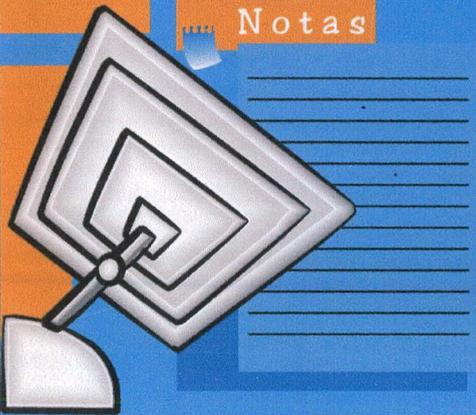
El estetoscopio es un instrumento que utilizan los médicos para escuchar las ruidos que se producen en el cuerpo de los pacientes. Descubrió que utilizando un tubo de papel enrollado escuchaba mejor. Así creó el estetoscopio.

Reinhold Eschscholtz, médico que no se atrevía a poner la oreja sobre el pecho de los pacientes descubrió que utilizando un tubo de papel enrollado escuchaba mejor. Así creó el estetoscopio.

Reinhold Eschscholtz, médico que no se atrevía a poner la oreja sobre el pecho de los pacientes descubrió que utilizando un tubo de papel enrollado escuchaba mejor. Así creó el estetoscopio.

Añóta aquí los temas, que te gustaría conocer, luego búscalos y profundiza mas en los temas.

# Notas



¿sabías que?

## El buitre

El

Buitre es un ave de presa diurna. La cabeza y el cuello del Buitre están parcial o completamente pelados, acaso por alimentarse de animales muertos en cuyas entrañas hurgan.

Solvo algunas excepciones, no matan ellos mismos a sus víctimas, carecen de garras poderosas; las que tienen son cortas y romas, más adaptadas para andar que para matar.



Foto: Photo Researchers, Inc./The Corbis

Algunos poseen lenguas especializadas que les permiten alimentarse con rapidez de la carne blanda y quizás extraer el tuétano de los huesos. Los Buitres son de gran tamaño y están adaptados para volar a gran altura.

Los buitres del Nuevo Mundo, que solamente existen en América, constituyen una familia primitiva: la de los catártidos. Los del Viejo Mundo, que viven en las zonas más templadas de Europa, Asia y África, son una rama de la gran familia de los accipitrídeos, y sus parientes más cercanos son algunas especies de águilas.

El Alimoche y el Quebranta huesos son dos Buitres del Viejo mundo. Los Buitres localizan a sus presas exclusivamente mediante la vista, y no con el olfato.

Los buitres pueden ver grandes animales muertos, o divisarse unos a otros, a distancias de varios kilómetros. Observan también a otras aves, y hasta a los leones y las hienas cuando éstos andan en busca de alimentos.

foto: Biblioteca Encarta 2000 Photo Researchers, Inc./The Corbis

Localizan a sus víctimas mediante la vista, no pueden hacerlo en zonas boscosas y, dado su poco sentido del olfato, no encontrarán un animal muerto, aunque este se halle en un espacio abierto, si está cubierto por algún material o por hierbas de gran espesor vegetal.

Come también animales muertos y, quizás, vivos.

A pesar de sus hábitos poco atractivos, todos los buitres son beneficiosos para el hombre puesto que comen animales muertos que serían nocivos por su estado de putrefacción y basuras que darían lugar a plagas, como los de moscardos.

Y tú creías que lo sabías

todo...???

Bien dicen que la curiosidad mató al gato...

¿Sabías que la primera Montaña Rusa en América fue un carrito adaptado que se deslizaba sobre los rieles de una mina abandonada? ¿Y sabías que los primeros pasajeros en subirse fueron unas mulas?

¿Sabías que los primeros montañas rusas eran de hielo con trineos que se deslizaban por unas enormes rampas? ¿Y sabías que fué la reina Francisca Catalina La Grande quién mandó ponerle ruedas a los trineos para no depender del hielo para gozar de esta atracción?

¿Sabías que siempre se puede encontrar bajo una montaña rusa carteras, lentes, celulares,

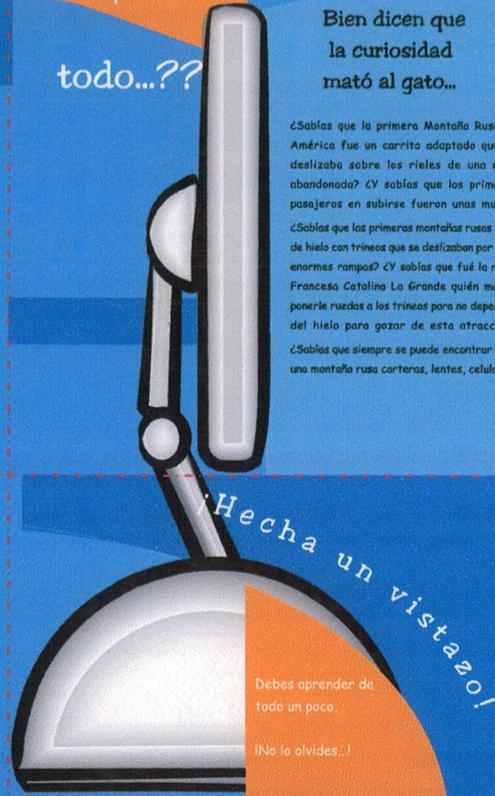
... pero en este caso, tu curiosidad te va a dejar impresionado con lo que aquí tenemos.

Así que prepárate para quedar asombrado.

dinero y gorras que pierden los paseantes en el recorrido? ¿Y sabías que también se han encontrado dentaduras postizas, pelucas, ropa interior, y hasta uno que otro ojo de vidrio?

¿Sabías que al principio las Montañas Rusas eran tan peligrosas que ocurrían accidentes frecuentemente? ¿Y sabías que las noticias de estos accidentes aumentaron la popularidad de las Montañas Rusas?

ya sabes, toma precauciones al subirte a un montaña rusa, pero diviértete a lo grande.



¡Hecha un vistazo!

Debes aprender de todo un poco.

¡No lo olvides...!

busca más información acerca de las notas curiosas y anótalas aquí.

Notas

## Notas curiosas

- \* Las manzanas son más eficaces para despertarte por la mañana que la cafeína.
- \* La mayoría de las partículas de polvo en tu casa provienen de la piel muerta.
- \* El primer dueño de Marlboro murió de cáncer del pulmón.
- \* Ronaldo gana más dinero con Nike que todos los obreros de Nike en Malasia juntos.
- \* Marilyn Monroe tenía 6 dedos en los pies.
- \* Walt Disney tenía miedo a los ratones.
- \* Si Barbie fuera tamaño real, sus medidas serían 99 60 84 y mediría 2.15mts.
- \* El cocodrilo no puede sacar la lengua afuera.
- \* El encendedor se inventó antes que las cerillas.

## Los fascículos

Según Samayoa (2000), material informativo es todo aquello que ha sido creado para transmitir determinado tipo de información. Los fascículos tienen como función principal transmitir información de curiosidades que llamen la atención del alumno guiándolo a adquirir nuevos conocimientos a través de la lectura, por lo cual se consideran como material informativo. Se manejaron los elementos gráficos de apoyo distribuidos asimétricamente dentro del formato, logrando de esta manera romper con los ejes visuales, para transmitir dinamismo y la exploración dentro del material para leer los artículos. El personaje fue utilizado en distintas posiciones para que interactuar con el lector dentro del material. El formato permite mantener la atención del lector mientras lo va desplegando, logrando de esta manera el enlace con la base conceptual del proyecto. Se tomó la decisión de cambiar de posición la parte superior del tiro para lograr una lectura ordenada al desplegarlo.

# Calendario 2006

Colegio La Niñez

Enero							Febrero							Marzo							Abril						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4				1	2	3	4										1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	12	16	17	18	19	20	21	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31					26	27	28					26	27	28	29	30			23	24	25	26	27	28	29
																					30						

Mayo							Junio							Julio							Agosto						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6		1	2	3				1						1	2	3	4	5				
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	8	6	7	8	9	10	11	12	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31		
														30	31												

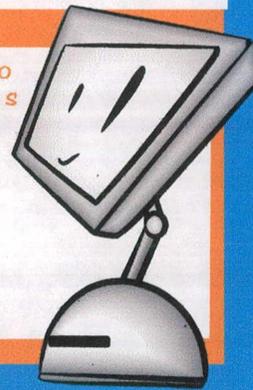
Septiembre							Octubre							Noviembre							Diciembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4				1	2					
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					27	28						24	25	26	27	28	29	30
31																					31						

LEER  
ES TU MEJOR OPCIÓN

¡Hecha un vistazo!

Aquí se colocaran los  
trabajos mejor redactados,  
de las obras mensuales de  
lectura que te indicará  
tu profesor,  
¡Espera ver el tuyo muy pronto!

trabajo  
del mes

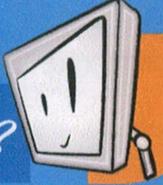


## El calendario

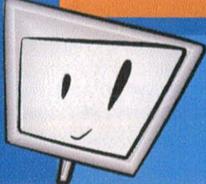
El calendario es una pieza cuyo objetivo es mantener informados a los jóvenes de las actividades lectoras dentro del aula, con la cual se quiere lograr captar la atención del joven a través las actividades lectoras, para crear un hábito de lectura frecuente de las obras mensuales. Dentro del material se colocó una frase motivacional hacia la lectura la cual estará en contacto diario con el alumno. Además se reservó un espacio en la parte inferior del formato, en el cual se colocara el artículo del alumno ganador mensual, como incentivo hacia los alumnos del grado. El formato del calendario se utilizó en forma vertical para romper con la monotonía de los calendarios horizontales. La diagramación del calendario en la parte de los meses del año se propuso en 3 filas y 4 columnas. Separados los días por líneas para lograr una mejor legibilidad de las fechas. La jerarquía tipográfica se aprecia con claridad logrando un equilibrio entre la diagramación y los elementos gráficos del fondo.

LEER  
ES TU MEJOR  
OPCIÓN.

y tú creías que  
lo sabías  
todo??



LEER  
ES TU MEJOR  
OPCIÓN.



Haz de la lectura  
un hobby  
para toda la vida.



LEER  
ES TU MEJOR  
OPCIÓN.

Debes conocer  
de todo un poco.



Sí bien dice que  
la curiosidad mató al gato...  
pero a tí te ayuda a conocer.

LEER  
ES TU MEJOR  
OPCIÓN.

ANTES DE PODER  
RESOLVER  
UN PROBLEMA,  
NECESITAS  
CONOCERLO  
A FONDO.



LEER  
ES TU MEJOR  
OPCIÓN.

Lánzate a la  
mágica aventura  
del conocimiento.



7 "

## Los separadores

La idea básica de la funcionalidad de esta pieza, es dejar un mensaje visual y escrito que le recuerde al estudiante sobre lo que puede lograr a través de la lectura, de una forma fácil y breve que tenga siempre presente diariamente.

El tamaño de la pieza es de 7" X2 ½", con un soporte de fácil manipulación. Los recursos gráficos manejados en estas piezas son formas rectilíneas y curvas, como el las piezas anteriores. Que logran un impacto visual en esta pieza. El personaje es utilizado en diversas posiciones dentro de las piezas con el fin de lograr captar la atención del joven. Solo se utilizara el tiro de esta pieza por consideraciones de presupuesto, y también porque se manejaran en esta primera fase seis diseños diferentes.

2 ½"

Mes julio

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes septiembre

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

TIPOS DE LECTURA

- Oral: Es la que se hace en voz alta.
- Silencioso: Es la que hacemos sin expresar de viva voz lo que leemos.
- Exploratoria: Consiste en leer un texto buscando solo lo que nos interesa.
- Superficial: Consiste en leer rápidamente un texto buscando solo lo que nos interesa.
- Recreativa: Es cuando leemos un libro que nos interesa.
- Palabra a palabra: Es la que se hace cuando se aprende a leer.
- Enfocada al estudio: Esta debe ser lenta silenciosa y atenta.

Colegio



La Niñez

guia de lectura  
 ciclo escolar 2006

calendarización de lecturas

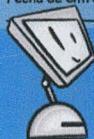
Mes enero / febrero

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

A I  
 trabajar  
 con  
 nuestros  
 estudiantes  
 en  
 clase  
 podemos  
 realizar  
 la  
 siguiente  
 actividad:

1. Pedimos a la clase que se divida en grupos o creamos nosotros estos grupos.
2. Pedimos al grupo que encuentre varias cosas que tengan en común todos y cada uno de los miembros del grupo.

3. Pedimos al grupo que encuentre un nombre.
4. Cada miembro del grupo debe ser definido por una letra: A, B, C y D.



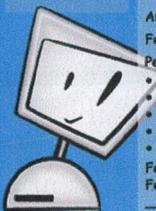
Mes marzo

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes abril

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

La idea de crear una identidad de grupo es establecer unos lazos afectivos para darle vida al grupo y, al mismo tiempo, favorecer las relaciones interpersonales y la fluidez de la comunicación en el grupo. Este hará que todas las estudiantes que pertenecen a él se complementen. Al trabajar juntos para conseguir un objetivo, deberán complementarse y equilibrarse.



Mes mayo

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

Mes junio

Obra literaria: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_  
 Fecha de inicio de lectura: \_\_\_\_\_  
 Periodos de lectura en clase (fechas):  
 • Lunes \_\_\_\_\_  
 • Martes \_\_\_\_\_  
 • Miércoles \_\_\_\_\_  
 • Jueves \_\_\_\_\_  
 • Viernes \_\_\_\_\_  
 Fecha de finalización de lectura: \_\_\_\_\_  
 Fecha de entrega de trabajo paralelo a la lectura: \_\_\_\_\_

## Control mensual de lecturas

Esta pieza tiene como finalidad ayudar al maestro en la organización de las lecturas en clase, según Encarta (® 2005) un cronograma es un calendario de trabajo, el cual contiene la fecha, hora, lugar y desarrollo de las actividades por lo cual se decidió desarrollar un control de lecturas. En el cual se maneja una diagramación más limpia y simétrica que permitiera al maestro realizar sus apuntes fácilmente sobre las actividades lectoras de las obras. Se utilizó al personaje en distintas posiciones y los elementos gráficos se utilizaron en los fondos de la pieza. Sus medidas son 8 ½" X 24" abierto; 8" x 8" cerrado, para que el soporte fuera de fácil manipulación para el maestro.



## 13. Producción y Reproducción

### 13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de la pieza

La propuesta de diseño para este proyecto está compuesta por:

- \* Tres diseños de fascículos desplegados. Medidas 16" X 24" abierto y 8" X 8" cerrado. Impreso a fullcolor en formato horizontal, sobre papel couche 80 grs. Con barniz UV en tiro y retiro. Sisado y doblado. Medio de impresión Litográfico. Se imprimirán 100 ejemplares de cada diseño.
- \* 1 diseño de calendario. Medida 18" X 24". Impreso a fullcolor en formato vertical, sobre texcote calibre 22. Con barniz UV en tiro. Medio de impresión Litográfico. Se imprimirán 100 ejemplares.
- \* 6 diseños de separadores. Medidas 7" X 2 ½". Impreso a fullcolor en formato horizontal, sobre papel Husky calibre 10. con barniz UV en tiro. Medio de impresión Litográfico. Se imprimirán 100 ejemplares de cada diseño.
- \* 1 diseño control mensual de lecturas para maestros. Medidas 8 ½" X 24" abierto; 8 ½" X 8" cerrado. Impreso a fullcolor en formato horizontal, sobre papel couche 80 grs. Con barniz UV en tiro y retiro. Sisado y doblado. Medio de impresión Litográfico. Se imprimirán 300 ejemplares de cada diseño.

### 13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta

Los archivos digitales para imprenta están elaborados en el programa Freehand 10. El archivo contiene los colores en CMYK para producción en proceso litográfico, incluyen también los tipos de letra utilizados: Jester y Comic Sans. Además la carpeta contiene las fotografías que se importaron como jpeg.

- \* *Carpeta de Fascículos.* Carpeta con las fotografías importadas como jpeg. Tres diseños de fascículos desplegados. Cada uno aparece en un archivo de Freehand 10 con sus respectivos nombres: fascículo 1, fascículo dos y fascículo 3. Muestra de los tres fascículos en jpeg. (para observar cómo es la pieza a reproducir.)
- \* *Carpeta de Calendario.* 1 diseño de calendario. Archivo en Freehand 10. Muestra del calendario en jpeg. (para observar cómo es la pieza a reproducir.)
- \* *Carpeta Separadores.* 6 diseños de separadores. Archivo en Freehand 10. Muestra de los separadores en jpeg. (para observar cómo es la pieza a reproducir.)
- \* *Carpeta control de lecturas mensuales.* 1 diseño del control mensual de lectura para maestros. Archivo en Freehand 10. Muestra de la guía de calendarización en jpeg. (para observar cómo es la pieza a reproducir.)

### 13.14 Presupuesto de diseño y de impresión:

Se hicieron las cotizaciones con las litografías para el presupuesto de cada pieza correspondiente (ver anexo), para poder observar la diferencia de costos, y de esta manera elegir el que mejor convenga.

La primera cotización fue la de Soluciones Litográficas.

- \* 300 trifoliales, medida 8 ½" X 8" cerrado; 8 ½" X 24" abierto, a full color y barniz UV tiro y retiro, en papel couché, 80 grms. (Un solo diseño) Q 2,300.00
- \* 300 desplegable, medida 8" X 8" cerrado; 16" X 24" abierto, a full color con barniz UV tiro y retiro en papel couché 80 grms. Tres diseños. (Un solo diseño) Q 2,950.00
- \* 300 separadores, medida 2" X 7 ½", a full color barniz UV sólo tiro en texcote calibre 22. (Un solo diseño) Q 1,000.00

La segunda cotización fue en Litho Press S.A.

- \* 300 trifoliales, medida 8 ½" X 8" cerrado; 8 ½" X 24" abierto, a full color y barniz UV tiro y retiro, en papel couché, 80 grms. (Un solo diseño) Q 3,599.64
- \* 300 desplegable, medida 8" X 8" cerrado; 16" X 24" abierto, a full color con barniz UV tiro y retiro en papel couché 80 grms. Tres diseños. ( tres diseños) Q11,100.00
- \* 300 separadores, medida 2" X 7 ½", a full color barniz UV sólo tiro en husky cover calibre 10. (Un solo diseño) Q 1,648.16
- \* 100 calendarios 24" X 18" full color con barniz UV en texcote calibre 22. Q 2,163.00

La tercera cotización fue en Print Studio

- \* 100 trifoliales, medida 8 ½" X 8" cerrado; 8 ½" X 24" abierto, a full color y barniz UV tiro y retiro, en papel couché, 80 grms. (Un solo diseño) Q 5,250.00
- \* 300 despleables, medida 8" X 8" cerrado; 16" X 24" abierto, a full color con barniz UV tiro y retiro en papel couché 80 grms. Tres diseños. ( tres diseños) Q10,950.00
- \* 600 separadores, medida 2" X 7 ½", a full color barniz UV sólo tiro en husky cover calibre 10. ( seis diseños) Q 1,620.00
- \* 100 calendarios 24" X 18" full color con barniz UV en texcote calibre 22. Q 2,163.00

La cuarta cotización fue en Centro Impresor P.S., S.A.

- \* 600 separadores, medida 2" X 7 ½", a full color barniz UV sólo tiro en husky cover calibre 10. ( seis diseños) Q 786.00, precio unitario Q 1.31

Presupuesto de diseño:

Descripción;

Tratamiento de fotografías	Q 50.00 por Foto	13 fotos	Total: Q 650.00
Construcción de personaje	Q 600.00	1 personaje	Total: Q 600.00
Diseño de imagen gráfica aplicada en:			
Desplegable	Q 1.500.00	3 despleables	Total Q 4,500.00
Calendario	Q 1,000.00	1 calendario	Total Q 1,000.00
Separadores	Q 200.00	6 separadores	Total Q 1,000.00
Trifoliar Guía calendarización	Q 600.00	1 Trifoliar	Total Q 600.00

**Total Q 8,350.00**

### *13.5 Sistema de Impresión o Reproducción*

El sistema de reproducción para realizar las piezas de diseño será el digital, porque se considera que es el medio más conveniente para realizar el tiraje de la propuesta gráfica. Tomando en cuenta que en ella se incluyen fotografías digitales, propósito principal en el que se busca obtener calidad en su impresión en el material. Además por ser un método más rápido y sencillo en su proceso de elaboración.

Tomando en cuenta el tiraje de las piezas es mínimo, se escogió este método de impresión. Por ser el medio que más se ajusta a las necesidades del proyecto.

## 14. Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones:

- \* Se propuso material gráfico informativo, en el cual se aplicó una imagen conceptual que favoreciera una nueva visión hacia la lectura en los jóvenes del colegio La Niñez, por medio del color, la diagramación y el personaje; los que interactúan dentro de cada pieza de la propuesta de forma asimétrica, logrando transmitir dinamismo y entusiasmo, obteniendo como resultado la comunicación de una idea positiva sobre la actividad lectora.
- \* Se desarrollo una propuesta de material promocional que por medio de piezas gráficas (separadores y calendario) ayudan a estimular el interés hacia la lectura, a través de frases motivacionales que están en contacto directo con el estudiante, y los elementos estructurales que estimulan al estudiante a conocer el material y por lo tanto su contenido.
- \* Se creo un cronograma, el cual apoya al docente en el control de las lecturas mensuales, con el fin de incrementar el hábito de lectura de los estudiantes del colegio La Niñez.. En el cuál se utilizó una estructura simétrica de los contenidos, permitiendo llevar un orden detallado de la actividad lectora dentro del aula.

### Recomendaciones:

- \* Se recomienda que para el seguimiento de las fases de la estrategia de implementación material del informativo (fascículos), se respete la estructura del diseño, para guardar unidad entre las piezas de la propuesta, para no perder la imagen conceptual del material.
- \* Se recomienda que en caso de darle seguimiento a esta propuesta u otra similar, en cuanto a la promoción de la lectura dirigida a adolescentes, se busquen diferentes alternativas de piezas de diseño. De esta forma, se logra obtener una mayor atención de los estudiantes de esta edad, logrando una probabilidad más grande de aceptación del material. A demás, los elementos gráficos (color, diagramación y personaje) deben ser utilizados con una orientación positiva para que así el estudiante la perciba como un medio recreativo.
- \* Se sugiere que para impulsa el hábito de la lectura en los estudiantes, se desarrollen otras actividades dentro del aula que permitan que el estudiante recurra a materiales de lectura para satisfacer sus necesidades cognitivas y de recreación.

## 15. Referencias Bibliográficas

### Libros

- \* Bobadilla, E. y Florezano, R (1981). El adolescente Características y Problemas. (1ra. ed.) Chile: CPU.
- \* Diccionario Enciclopédico Océano. Ediciones Océano, S.A. Barcelona España 1983.
- \* García, Á (1988). Didáctica del museo, ediciones de la Torre, Madrid España.
- \* La Enciclopedia Británica, Encyclopaedia Britanica Publishers, Inc. Talleres de Rand McNally & Co. (1989-1990)
- \* Enciclopedia de la Psicopedagogía, pedagogía y psicología Grupo editorial Océano, España.
- \* Microsoft Corporation ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft
- \* Walker Books Ltd. Arte, Diseño e Ilustración, 1989.

### Tesis

- \* Aragón, E. (2001). Brinco a brinco, educándonos. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- \* Esparza, M. (2002). El león no es como lo pintan. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- \* Rodas, G. (2004). Bibliotecas infantiles. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- \* Ruyán, D. (2004). Abcdiabetes. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- \* Samayoa, P. (2000). Propuesta de material informativo para la lactancia materna. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- \* Solís, L. (1992). El diseño gráfico en el campo de la literatura promocional corporativa. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.

- \* Solís, S. (1999), S. La educación todo un juego, el juego educativo como material didáctico para el aprendizaje a nivel preprimaria. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- \* Ordóñez, M. (2001). Exprésate, Manual de Educación Artística. (Tesis). Universidad Rafael Landívar. Arquitectura y Diseño, Guatemala.

### Consultas en red:

- \* Fraticola, P. (2005, octubre). <http://www.imageandart.com/tutoriales/tipo-1.htm>
- \* Hernández, L.(2001) <http://www.agapea.com/ANIMACION-A-LA-LECTURA-CON-ADOLESCENTES-n198585i.htm>
- \* Hicks and Midgley, L.C, Traducción: Adriana Méndez, (2004, marzo) Motivación y estudiantes de secundaria, Julio 1999 [En red] Disponible en: <http://ecap.crc.uiuc.edu/eecearchive/digests/1999/ander99s.html>
- \* Lomas, C." Hacer Familia" N° 84, (Págs. 11-41). Ediciones Palabra, Madrid 2002 arvo.net. En red] Disponible en: <http://www.apoyolingua.com/LAIMPORTANCIADELALECTURA.htm>
- \* Patauipenela (2005) <http://www.books.google.com.gt/books>
- \* Redondo, E (2000). Hipermarketing.com, Scan Desing Empresa,
- \* Sandroni, L. *EL HÁBITO DE LA LECTURA* En red] Disponible en: [http://www.unimag.edu.co/antropologia/el\\_habito\\_de\\_la\\_lectura.htm](http://www.unimag.edu.co/antropologia/el_habito_de_la_lectura.htm)
- \* Swann, A. (1992) Estilos de Ilustración. En red] Disponible en: <http://www.cibernous.com/autores/kant/textos/ilustracion.htm>

### Notas de clase:

- \* Reina, Iliana. (2005). Curso de Portafolio Académico. Desarrolloweb.com Grupos de colores.

### Entrevistas:

- \* Aldana, (2005). Catedrático Idioma Español, Colegio Mariano y Rafael Castillo Córdoba

## 16. Anexos

1. Encuesta Alumnos del Colegio La Niñez
2. Listado de conceptos
3. Validación Expertos en el tema
4. Validación Diseñadores Gráficos
5. Validación Grupo Objetivo
6. Bocetaje
7. Cotización Soluciones Litográficas
8. Cotización Litho Press S.A.
9. Cotización Print Studio
10. Cotización Centro Impresor P.S., S.A.

ANEXOS

# Anexo 1

---

*¡Hecha un vistazo!* 1

## Cuestionario de encuesta para alumnos de Ciclo Básico

Esta es una encuesta por medio de la cual se busca recolectar información para el desarrollo de un estudio, para lo cual solicitamos tu colaboración respondiendo las siguientes preguntas de la forma que se te indica. Por favor marca con una X la casilla de la respuesta que se relacione contigo en los siguientes planteamientos:

1. Sexo: F ( ) M ( )

2. Edad: \_\_\_\_\_

3. ¿Qué grado cursas?

1°ro. ( ) 2°do. ( ) 3° ro. ( )

4. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Ver TV. ( ) oír música ( ) navegar por Internet ( )  
leer ( ) hacer deporte ( ) pasear ( )  
Otros: \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo es la casa donde vives?

Casa propia ( ) alquilada ( )

6. ¿Cuántos hermanos tienes?

1-2 ( ) 2-4 ( ) Otro ( ): \_\_\_\_\_

7. ¿Con quién vives?

Tus papas y hermanos ( )  
Uno de tus papas ( )  
Abuelos ( )  
¿Quiénes? ( ) \_\_\_\_\_

8. ¿Qué lugares frecuentas más?

Centros comerciales ( ) centros deportivos ( )  
museos ( ) parques de diversión ( ) Otro ( ): \_\_\_\_\_

9. ¿Qué actividades fuera del colegio realizas?

Deportivas ( ) religiosas ( ) educativas ( )  
Otro ( ): \_\_\_\_\_

10. ¿Dónde realizas tus compras?

Supermercado ( ) mercado ( )  
abarrotería ( ) tienda ( ) Otro ( ) \_\_\_\_\_

11. En que forma te gustaría recibir información de cualquier tema:

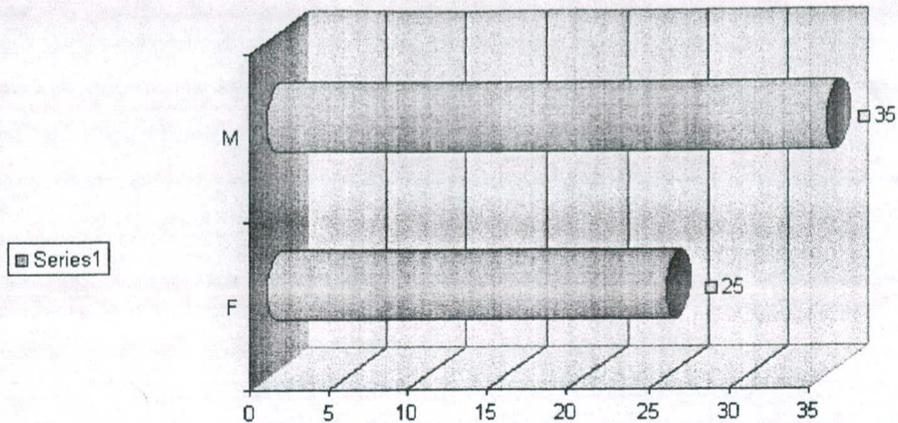
Volantes ( ) afiches ( ) trifoliales ( ) folletos ( )  
revistas ( ) Otro ( ) \_\_\_\_\_

12. ¿Qué expresiones utilizas frecuentemente al hablar?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

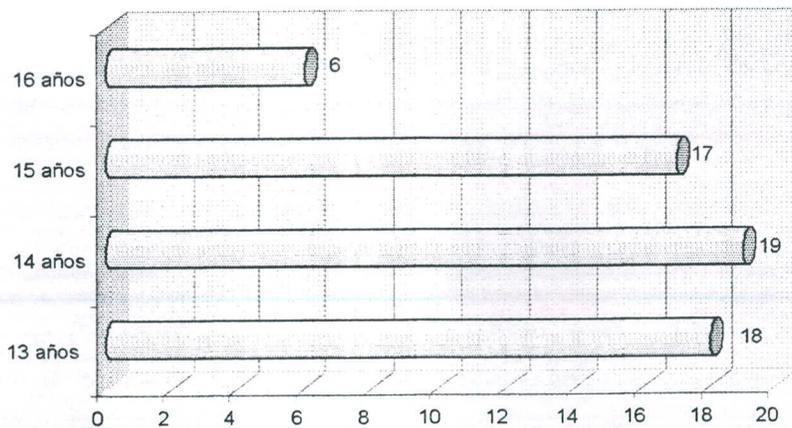
¡GRACIAS POR TU COLABORACION!

### 1. Sexo



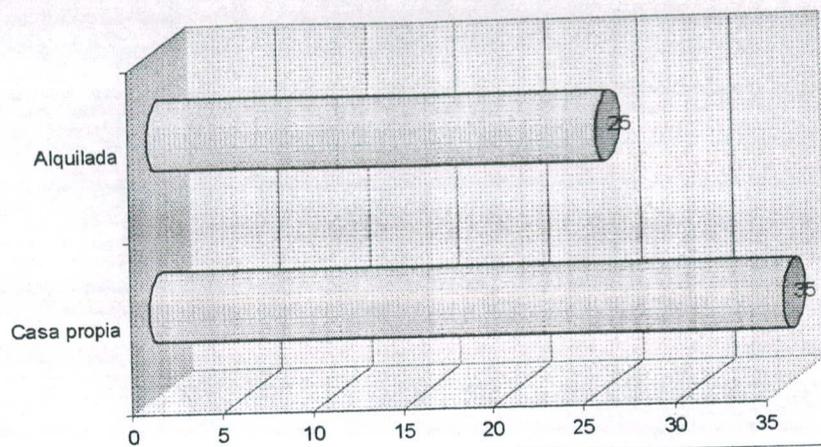
	F	M
Series1	25	35

### 2. Edad



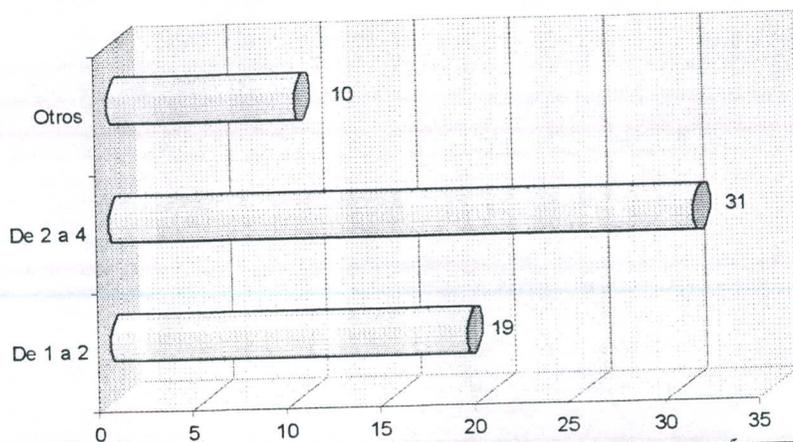
	13 años	14 años	15 años	16 años
Series1	18	19	17	6

### 5. ¿Cómo es la casa donde vives?



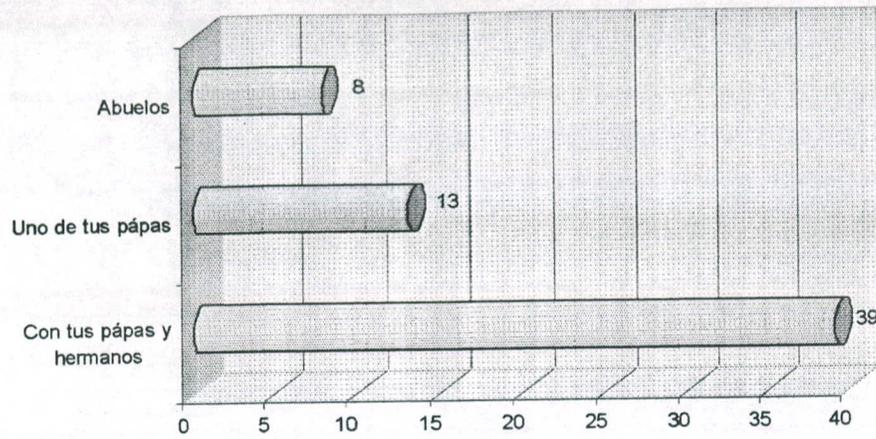
	Casa propia	Alquilada
□ Serie1	35	25

### 6. ¿Cuántos hermanos tienes?



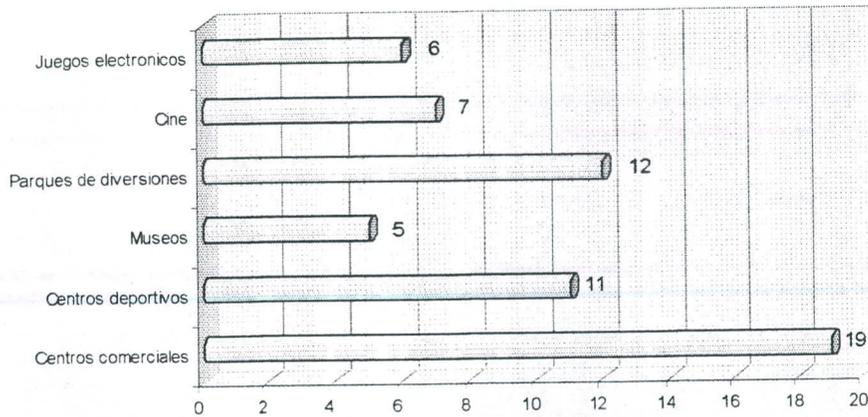
	De 1 a 2	De 2 a 4	Otros
□ Serie1	19	31	10

### 7. ¿Con quién vives?



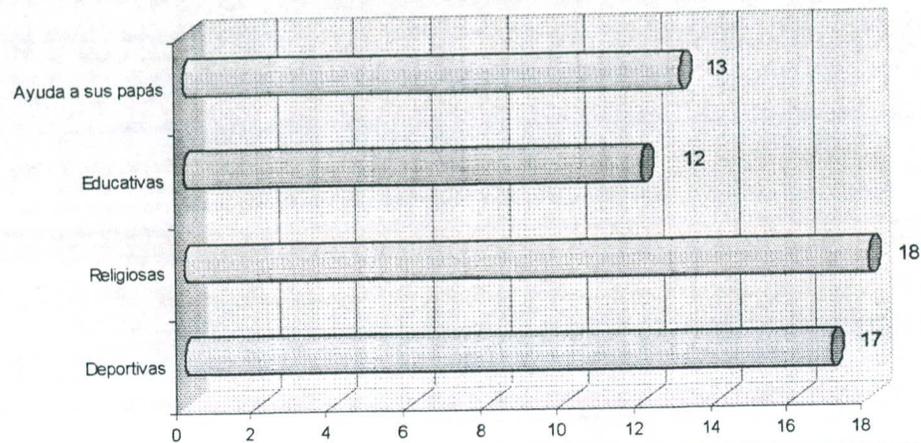
	Con tus pápas y hermanos	Uno de tus pápas	Abuelos
Serie1	39	13	8

### 8. ¿Qué lugares frecuentas más?



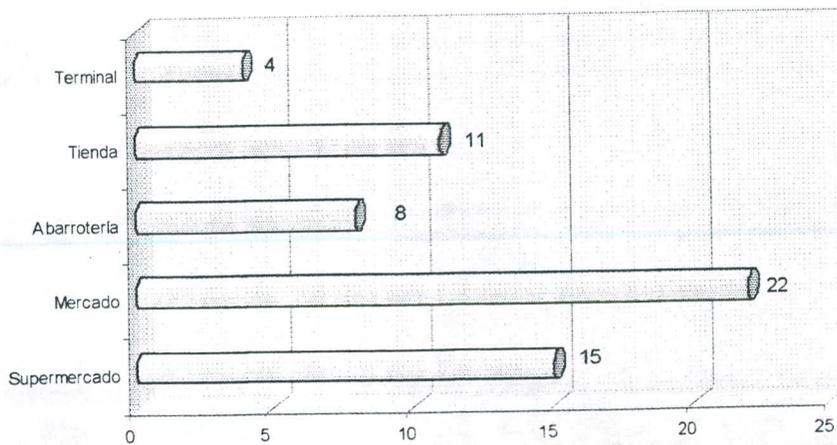
	Centros comerciales	Centros deportivos	Museos	Parques de diversiones	Cine	Juegos electronicos
Serie1	19	11	5	12	7	6

### 9. ¿Qué actividades fuera del colegio realizas?



	Deportivas	Religiosas	Educativas	Ayuda a sus papás
Serie1	17	18	12	13

### 10. ¿Dónde realizas tus compras?

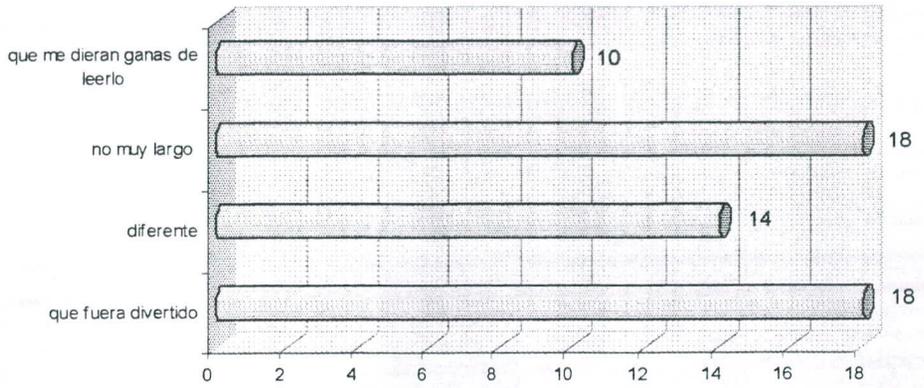


	Supermercado	Mercado	Abarrotería	Tienda	Terminal
Serie1	15	22	8	11	4

orale  
 recha  
 que onda  
 pilas  
 ridi  
 baboso  
 mula  
 tonto

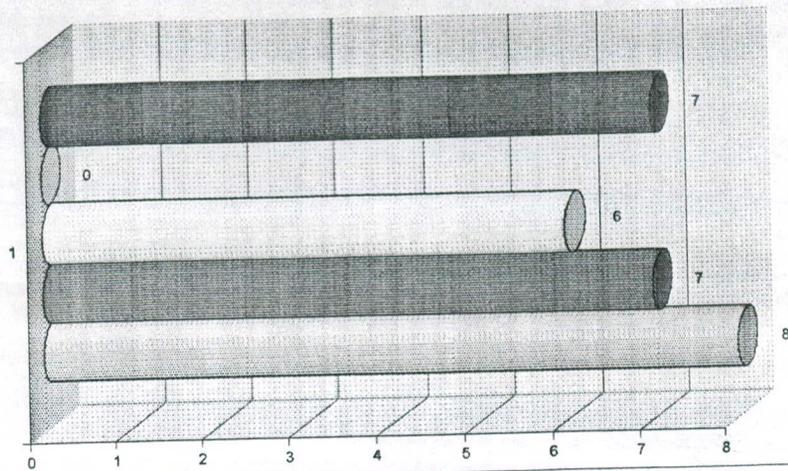
12. ¿Qué expresiones utilizas frecuentemente al hablar?

13. ¿Cómo te gustaría un material informativo que hable sobre la lectura?



	que fuera divertido	diferente	no muy largo	que me dieran ganas de leerlo
Serie1	18	14	18	10

14. ¿Qué te gusta leer?



	1
<input checked="" type="checkbox"/> otros	7
<input type="checkbox"/> suplementos	0
<input type="checkbox"/> revistas	6
<input checked="" type="checkbox"/> periódicos	7
<input type="checkbox"/> obras literarias	8

# Anexo 2

¡Hecha un vistazo! 1

## Anexo 2

### 7. Conceptualización

Leer  
Analizar  
Emoción  
Descifrar  
Aventura  
Explicar  
Conocer  
Instruir  
Imaginación

Atractivo  
Acertar  
Creativo  
Devorar  
Parranda  
Silabar  
Entretimiento  
Cultivarse  
Entender  
Recitar  
Ameno

Profundizar  
Estudiar  
Comprender  
Bóveda celeste  
Sepultando  
Tapando  
Localizando  
Atrapando

#### 1. Analogías

Leer es el principio del conocimiento  
La medula espinal del conocimiento  
La esencia del saber  
Leer es como lanzarse a conocer

#### 2. Metáforas

Abriendo la puerta de la mente  
Extendiendo los horizontes del saber  
El renacer de la mente  
Explorando lo oculto del conocimiento

Despejando el firmamento del saber  
Destapando la bóveda del saber  
Descifrando los enigmas del entendimiento  
Explorando el mundo del conocimiento

### 3. Opuestos

La ignorancia se enmienda con el conocimiento  
Lo desconocido te espera para que lo explores  
Aventúrate a lo desconocido  
Sepulta la ignorancia, descubre conociendo  
Obstruir el ingreso de la ignorancia

### 4. Más próximo, más lejano

Sorprendente de conocimiento  
Asombroso despertar al conocimiento  
Mágica aventura a lo desconocido  
Un viaje Impresionante de saber  
Descubriendo lo inesperado  
Ocultando el aburrimiento

Luego de hacer varios ejercicios de conceptualización se determinó que el concepto de mayor aceptación era el de "explorando el mundo del conocimiento", por ser éste el que ayudará a alcanzar los objetivos propuestos. Explorar es Reconocer, registrar, inquirir o averiguar con diligencia una cosa o un lugar (Encarta 2005).

# Anexo 3

..... ¡Hecha un vistazo! 1

# Anexo 1 Guía de validación expertos

→ D6  
o grado

Mi nombre es Sandra Raxón Ochoa, soy estudiante de la Universidad Rafael Landívar, este es un instrumento de validación por medio del cual se busca evaluar los materiales presentados. Los materiales tratan sobre un cambio de visión hacia la lectura, utilizando como concepto "Explora un nuevo mundo sólo con un vistazo", va dirigido a alumnos del Colegio La Niñez que oscilan entre los 13 a 16 años, estudian el grado de 1° a 3° básico, residentes del municipio de Chinautla, municipio de Guatemala. El nivel socio-económico de estos jóvenes es medio-bajo. Tomando en cuenta los aspectos descritos anteriormente marque con una X la casilla de su respuesta.

1. El color del material le produce:  
Simpatía  inquietud  emoción  alegría
2. El color crea:  
Oposición  igualdad  unidad  diferenciación
3. Las piezas guardan unidad en relación a los imagens utilizadas.  
Nada  poco  bastante
4. Considera que la ubicación de los elementos crean:  
Estabilidad  movimiento  dinamismo  tranquilidad
5. La letra sirve como:  
Llamada de la atención  elemento de apoyo  texto
6. Considera que los tamaños de la letra es:  
Claro  confuso  se pierde en el contexto
7. El soporte utilizado en las piezas es:  
Perdurable  frágil  se deteriora rápido
8. Las imágenes apoyan el concepto:  
Si  no  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. El formato utilizado en cada una de las piezas:  
**Calendario:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño   
Muy grande   
**Desplegables:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño   
Muy grande   
**Separadores:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño   
Muy grande   
**Guía:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño  Muy grande
10. La caricatura utilizada transmite:  
Desilusión  entusiasmo  desinterés  emoción

D6 →

11. En su opinión la caricatura apoya el concepto:

Si  no  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

12. El diseño de la caricatura es:

Simple  complicado  sencillo  limpio  exagerado

13. Según su criterio las piezas expresan

Alegría  tristeza  tranquilidad  emoción

# Anexo 4

## Anexo 2 Guía de validación técnica

Mi nombre es Sandra Raxón Ochoa, soy estudiante de la Universidad Rafael Landívar, este es un instrumento de validación por medio del cual se busca evaluar los materiales presentados. Los materiales tratan sobre un cambio de visión hacia la lectura, utilizando como concepto "Explora un nuevo mundo sólo con un vistazo", va dirigido a alumnos del Colegio La Niñez que oscilan entre los 13 a 16 años, estudian el grado de 1º a 3º básico, residentes del municipio de Chinautla, municipio de Guatemala. El nivel socio-económico de estos jóvenes es medio-bajo. Tomando en cuenta los aspectos descritos anteriormente marque con una X la casilla de su respuesta.

1. El color del material le transmite:  
Simpatía  inquietud  emoción  alegría
2. El color crea:  
Contraste visual  uniformidad  unidad  diferenciación
3. Las piezas guardan unidad y armonía en relación a los elementos gráficos utilizados.  
Nada  poco  bastante
4. Considera que los ejes de diagramación crean:  
Estabilidad  movimiento  dinamismo  tranquilidad
5. La tipografía sirve como:  
Punto focal  elemento de apoyo  texto informativo
6. Considera que la jerarquía tipográfica es:  
Clara  confusa  se pierde en el contexto
7. El soporte utilizado en las piezas es:  
Perdurable  frágil  se deteriora rápido
8. Los elementos gráficos apoyan el concepto:  
Sí  no  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. El formato utilizado en cada una de las piezas:  
**Calendario:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño  Muy grande   
**Desplegables:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño  Muy grande   
**Separadores:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño  Muy grande   
**Guía:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño  Muy grande
10. Los personajes utilizados transmiten:  
Desilusión  entusiasmo  desinterés  emoción
11. En su opinión el personaje apoya el concepto:  
Sí  no  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

12. El diseño de el personaje es:

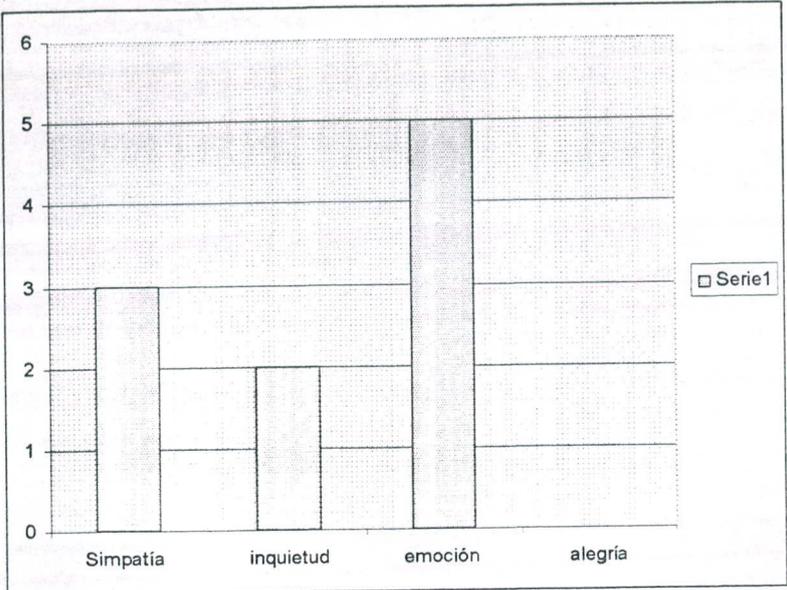
Simple  complicado  sencillo  limpio  exagerado

13. Según su criterio los materiales expresan

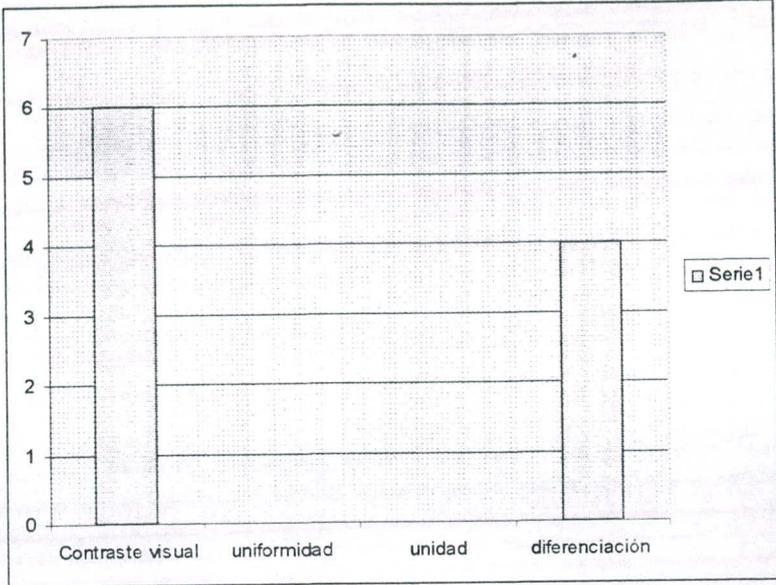
Alegría  tristeza  tranquilidad  emoción

**Guía de validación**

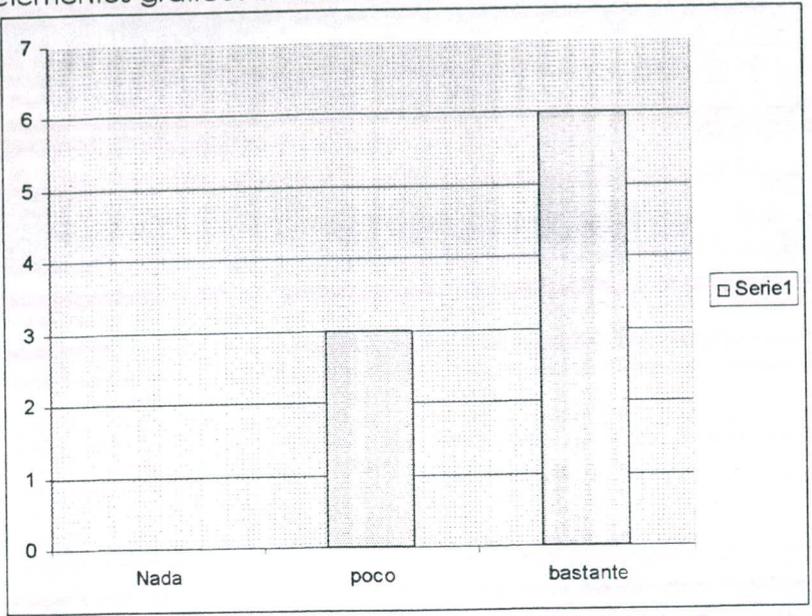
Técnica El color del material le transmite:



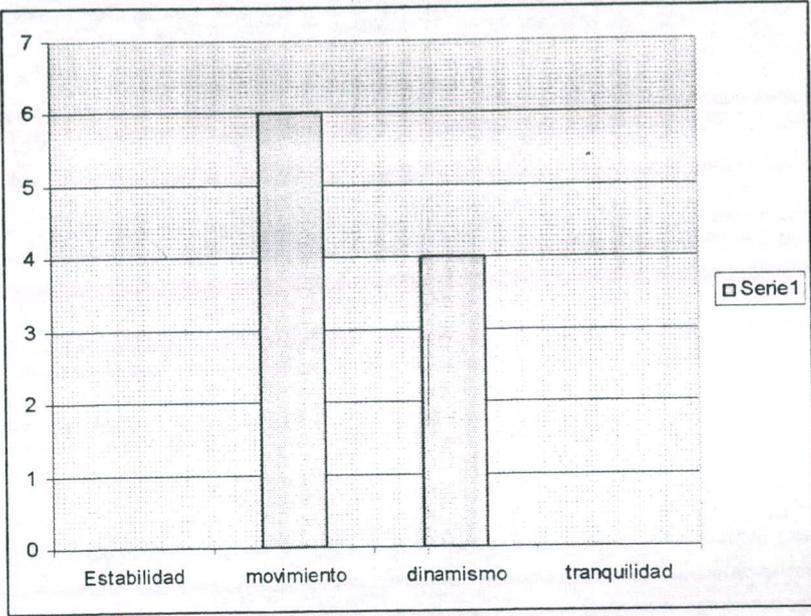
El color crea:



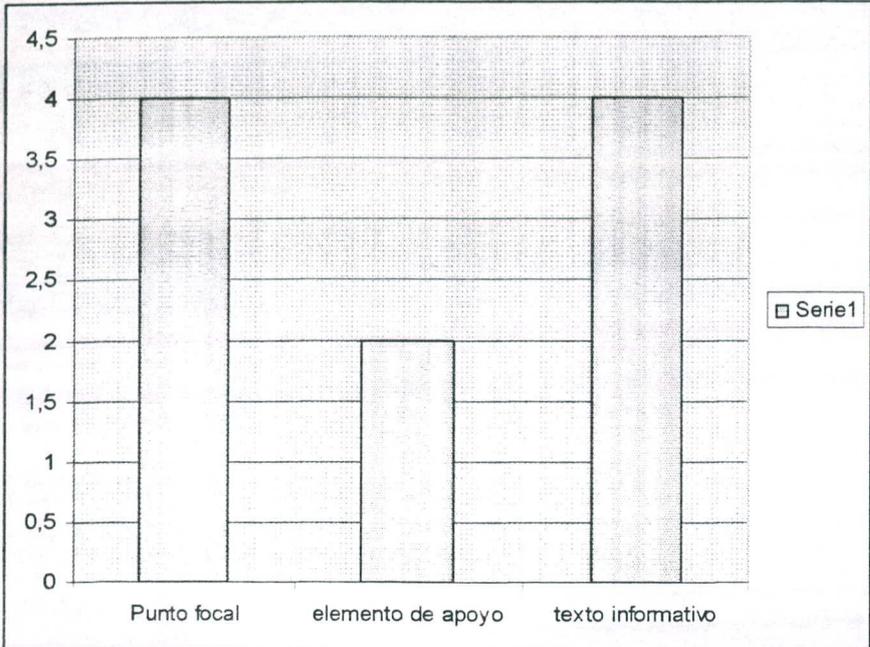
Las piezas guardan unidad y armonía en relación a los elementos gráficos utilizados.



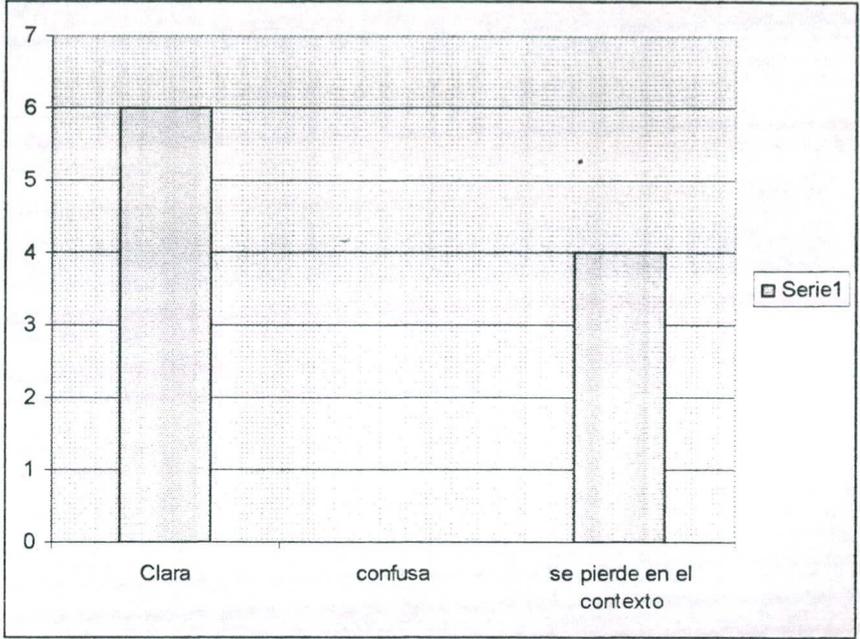
Considera que los ejes de diagramación crean:



La tipografía sirve como:

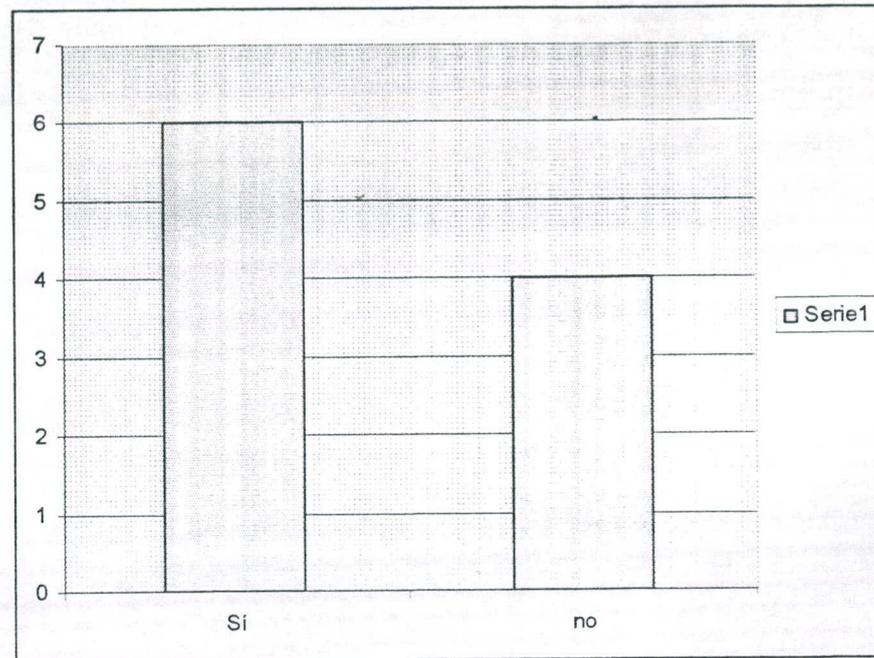
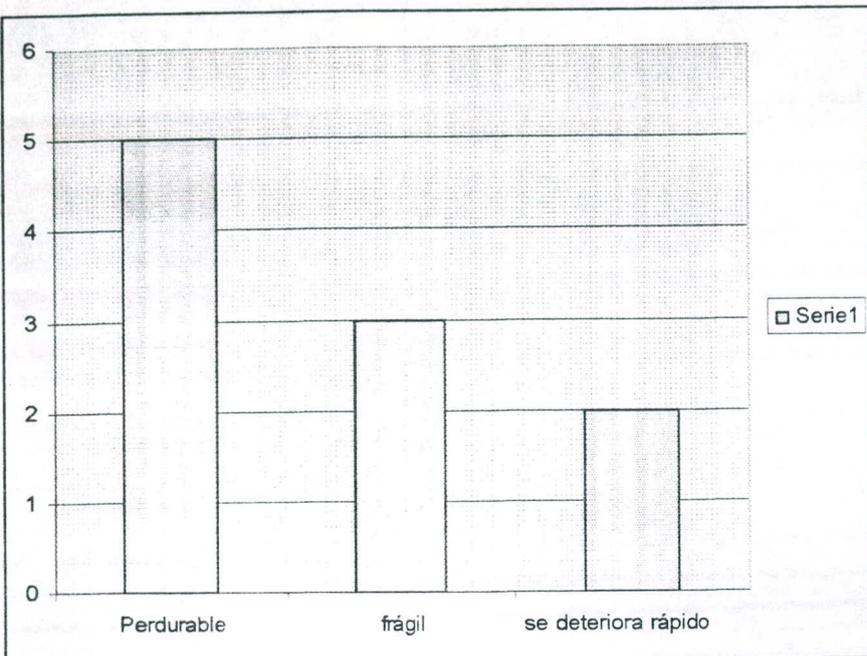


Considera que la jerarquía tipográfica es:



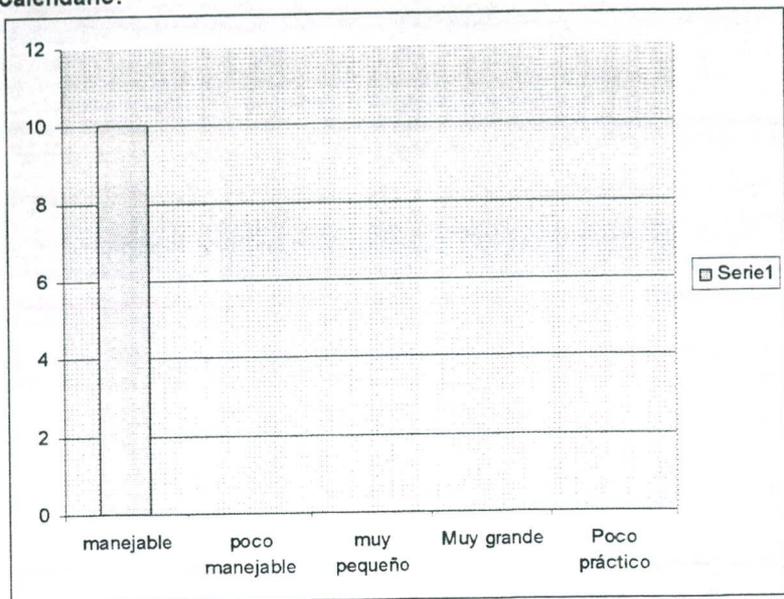
El soporte utilizado en las piezas es:

Los elementos gráficos apoyan el concepto:

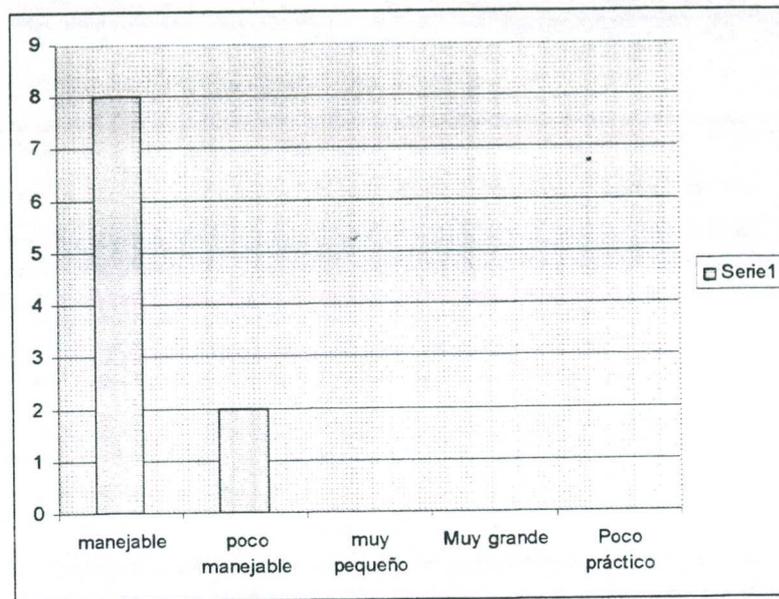


El formato utilizado en cada una de las piezas:

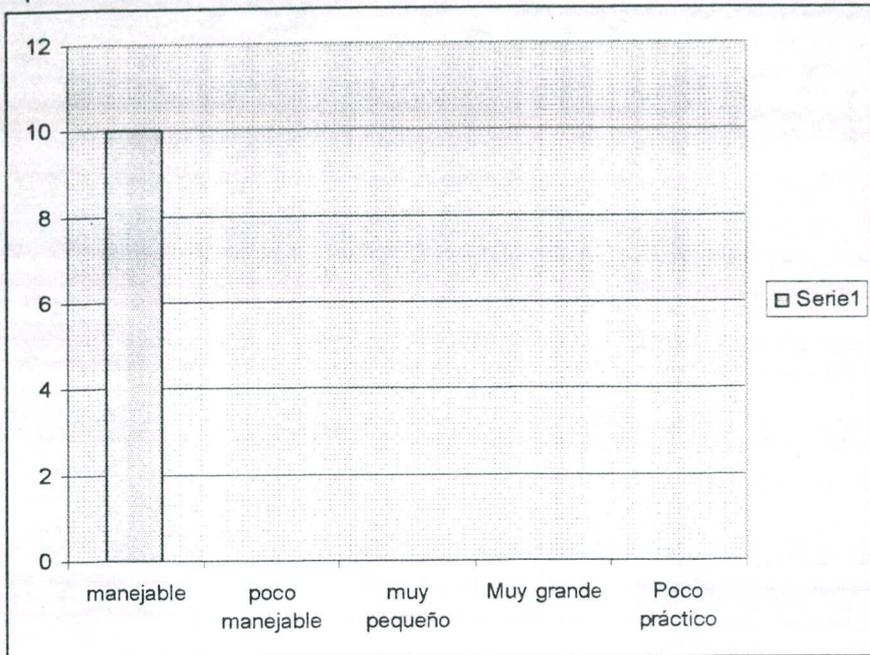
**Calendario:**



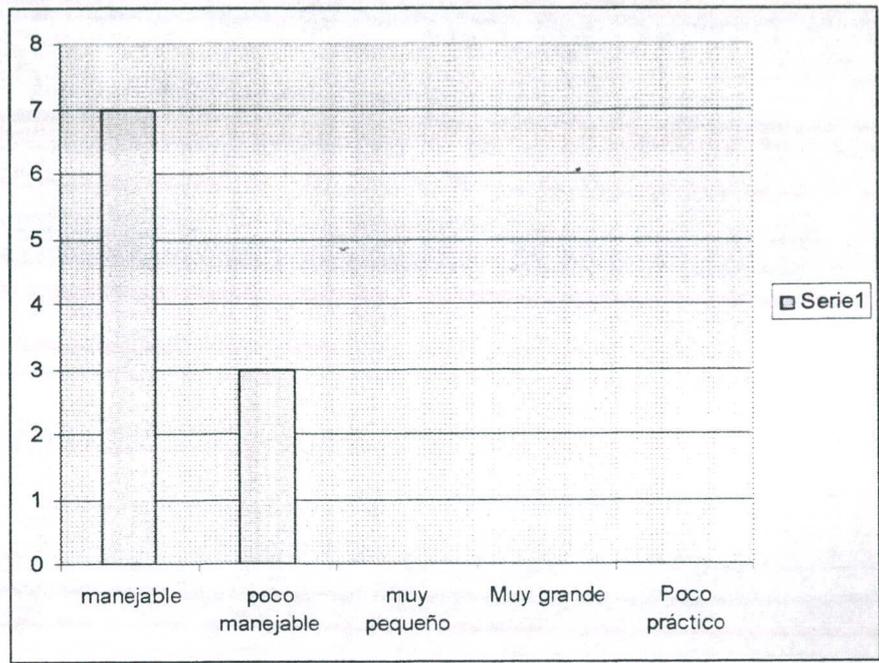
**Desplegables:**



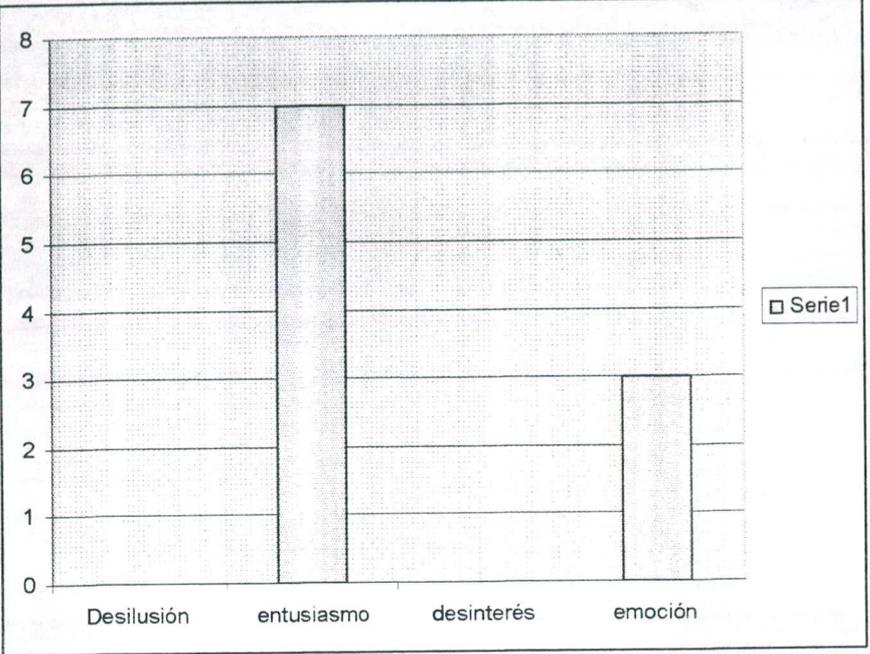
Separadores:



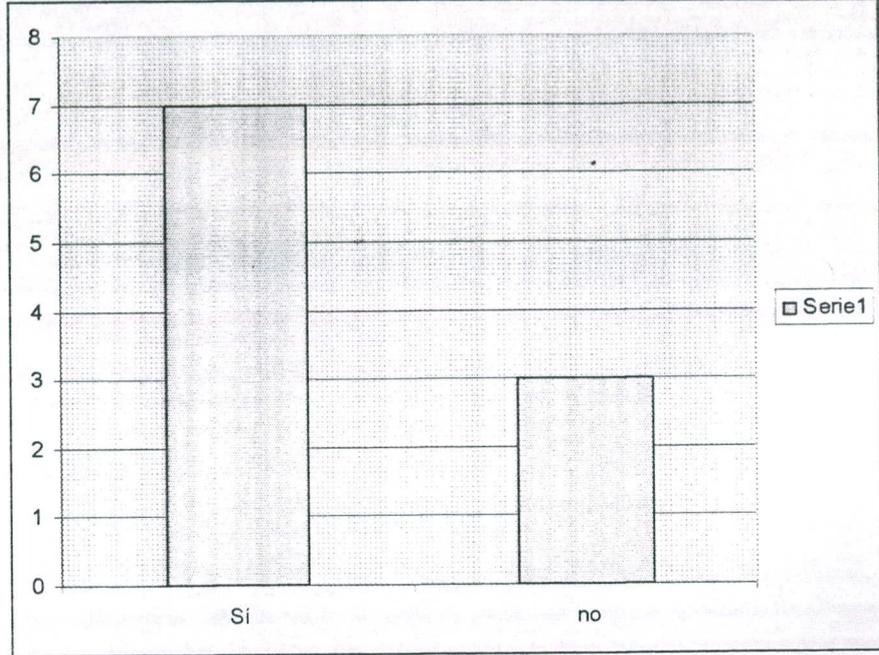
Guía:



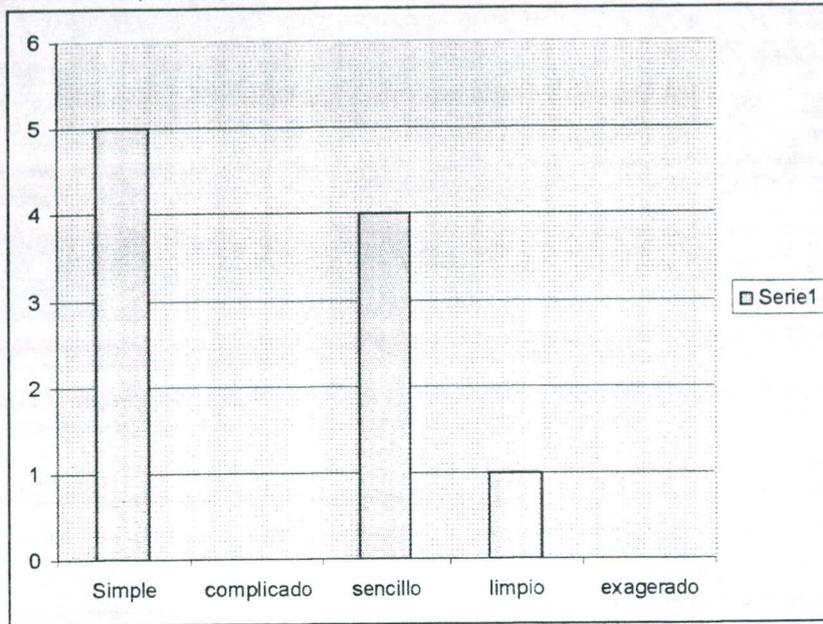
Los personajes utilizados transmiten:



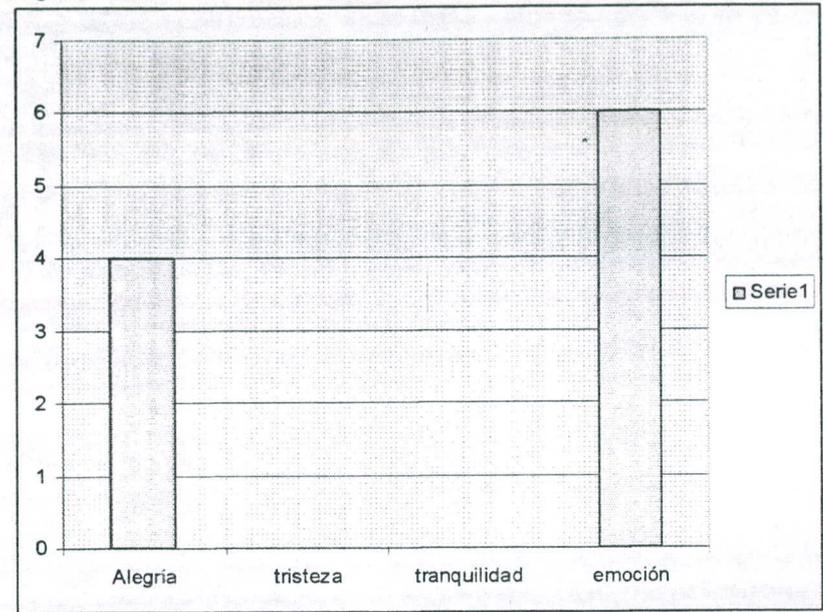
En su opinión el personaje apoya el concepto:



El diseño del personaje es:



Según su criterio los materiales expresan





# Anexo 5

----- ¡Hecha un vistazo! 1

### Anexo 3 Guía de validación Grupo Objetivo

Mi nombre es Sandra Raxón Ochoa, soy estudiante de la Universidad Rafael Landívar, este es un instrumento de validación por medio del cual se busca evaluar los materiales presentados. Los materiales tratan sobre un cambio de visión hacia la lectura, utilizando como concepto "Explora un nuevo mundo sólo con un vistazo", va dirigido a alumnos del Colegio La Niñez que oscilan entre los 13 a 16 años, estudian el grado de 1º a 3º básico, residentes del municipio de Chinautla, municipio de Guatemala. El nivel socio-económico de estos jóvenes es medio-bajo. Tomando en cuenta los aspectos descritos anteriormente marque con una X la casilla de su respuesta.

1. El color del material te produce::  
Simpatía  inquietud  emoción  alegría
2. El color te transmite:  
Oposición  igualdad  unidad  diferenciación
3. Las piezas guardan unidad en relación a los elementos gráficos utilizados.  
Nada  poco  bastante
4. Consideras que la ubicación de los elementos causan:  
Estabilidad  movimiento  dinamismo  tranquilidad
5. el tipo de letra es:  
Una llamada de la atención  elemento de apoyo  solo texto
6. consideras que la forma de la letra es:  
Clara  confusa  se pierde en el contexto
7. El material donde se imprimen las piezas es:  
Perdurable  frágil  se deteriora rápido
8. Los elementos gráficos reflejan el concepto el concepto:  
Si  no  ¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. El tamaño de cada una de las piezas:  
**Calendario:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño   
Muy grande   
**Desplegables:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño   
Muy grande   
**Separadores:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño   
Muy grande   
**Guía:** Poco práctico  manejable  poco manejable  muy pequeño  Muy grande

10. La caricatura utilizada transmite:  
Desilusión  entusiasmo  desinterés  emoción

11. En tu opinión la caricatura apoya el concepto:  
Si  no  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

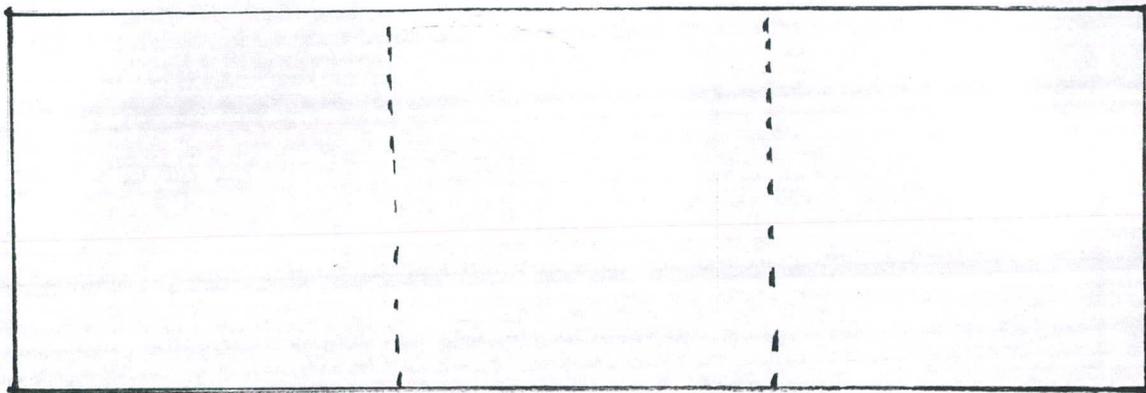
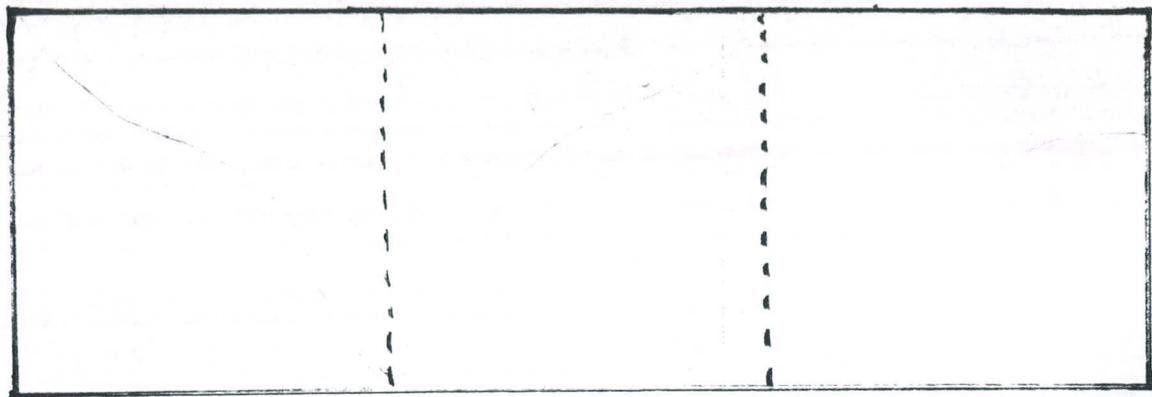
12. La estructura del personaje es:  
Simple  complicado  sencillo  limpio  exagerado

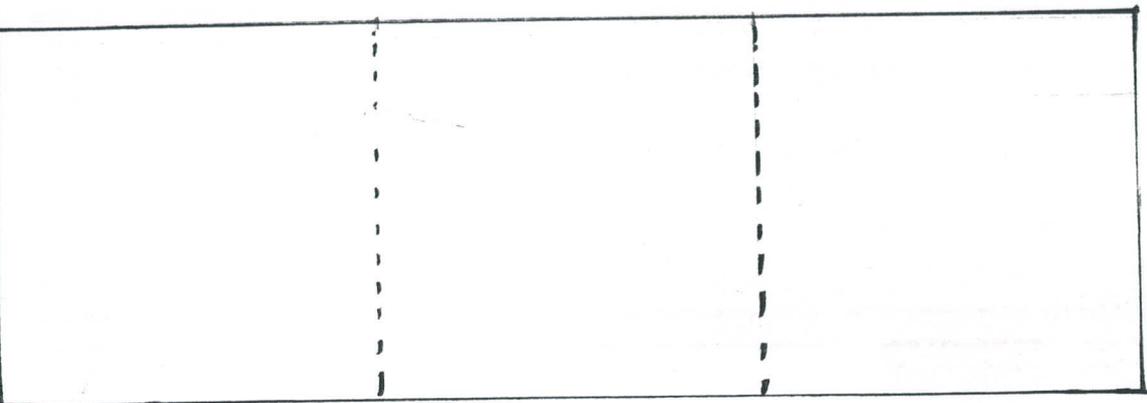
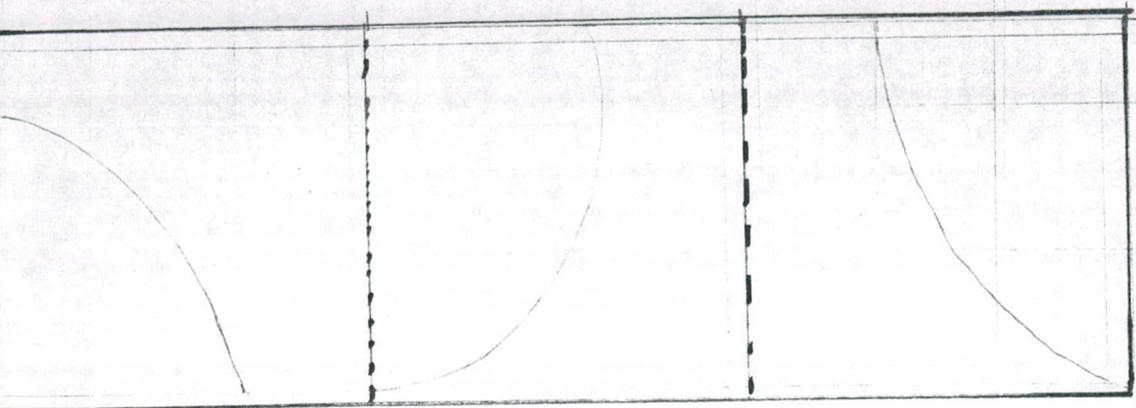
13. Según tu opinión los materiales expresan:  
Alegria  tristeza  tranquilidad  emoción

# Anexo 6

---

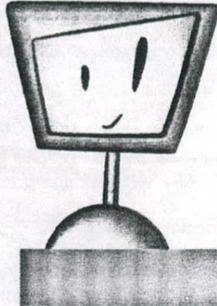
*¡Hecha un vistazo!* 1

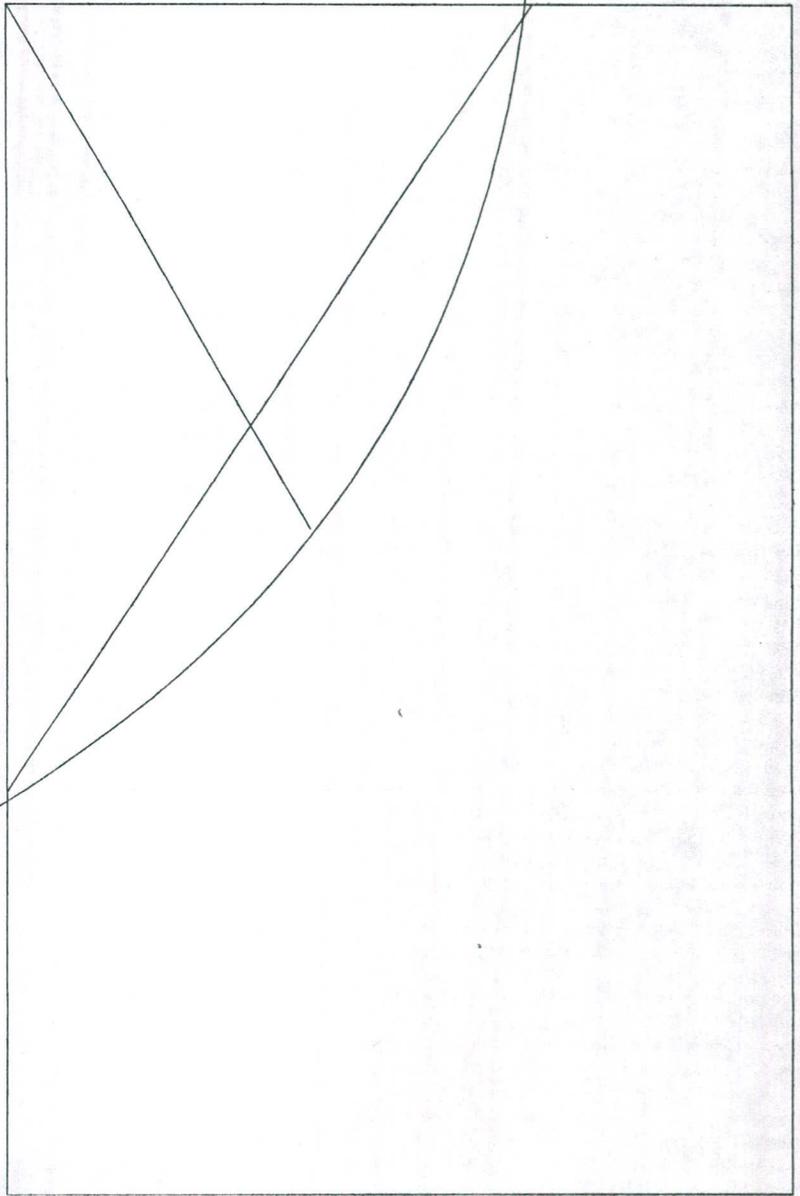
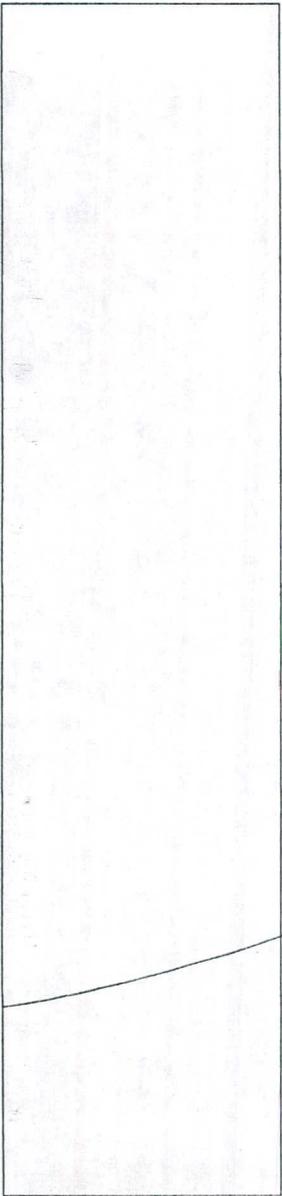
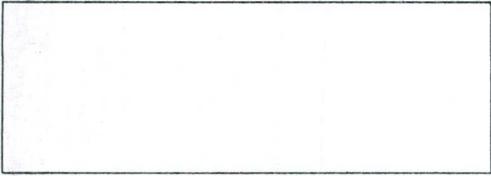
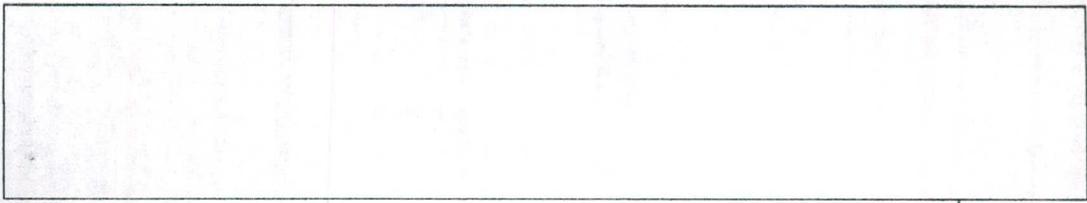




#### Ballena azul

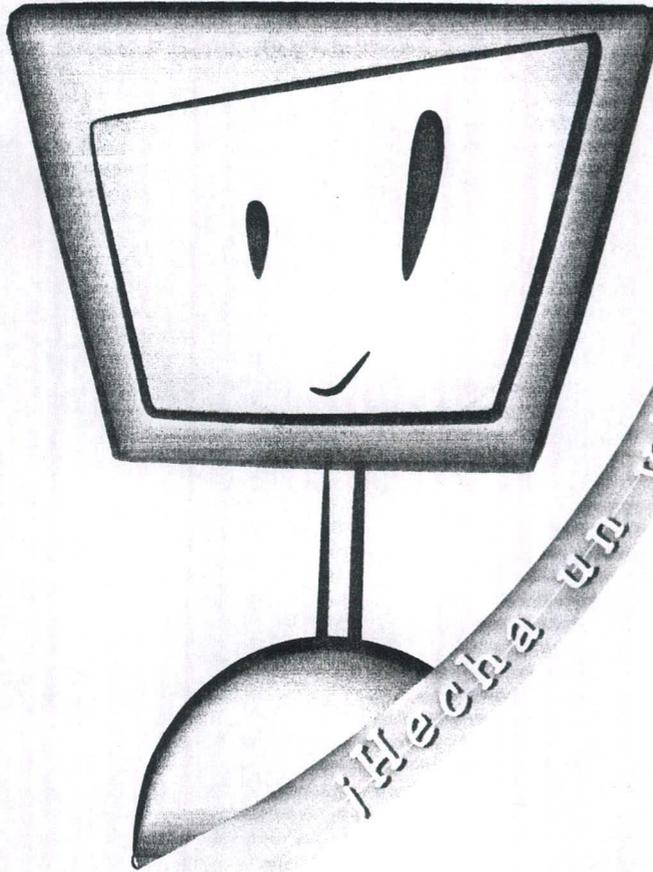
La ballena azul, el animal más grande que ha existido en nuestro planeta, puede medir hasta 30 m de longitud. Los sonidos que emite pueden viajar a través del océano hasta distancias de 160 km, lo que le permite comunicarse con otras ballenas que se encuentran a miles de kilómetros de distancia. La ballena azul fue cazada hasta casi la extinción durante la primera mitad del siglo XX, pero hoy se encuentra estrictamente protegida, aunque sigue siendo considerada como especie en peligro de extinción.





# Calendario

2006



Ramsés II, faraón egipcio (1298-1235 a.C.), tercer gobernante de la XIX Dinastía, hijo de Seti I. Durante la primera parte de su reinado Ramsés luchó para recuperar el territorio en África y al oeste de Asia Menor que Egipto había poseído durante los siglos XVI y XV a.C. Sus principales oponentes fueron los hititas, poderoso pueblo de Asia Menor, contra quienes libró una larga guerra. La batalla principal de esta guerra se produjo en el 1296 a.C. en Qades, al norte de Siria, y Ramsés la consideró como un gran triunfo. Sin embargo, ninguna de las dos potencias obtuvo una victoria decisiva, y en el 1283 a.C. se firmó un tratado según el cual las tierras en litigio se dividían y el faraón egipcio acordaba contraer matrimonio con la hija del rey hitita. Los restantes años del gobierno de Ramsés se distinguieron por la construcción de monumentos tales como el templo excavado en piedra de Abu Simbel, el templo mortuario de Tebas, conocido como Ramesseum y la conclusión del gran vestíbulo hipóstilo del

# Calendario

# 2006

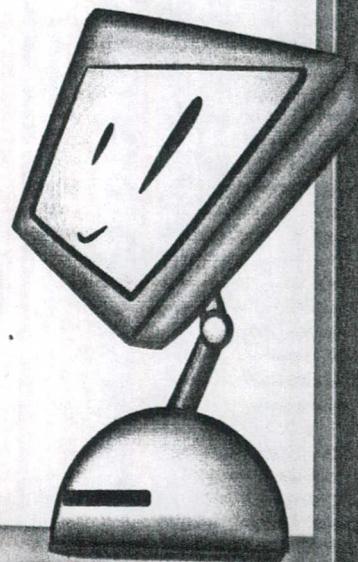
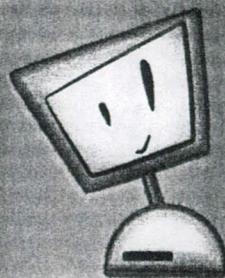
LEER  
ES TU MEJOR OPCIÓN

Enero

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

trabajo  
del mes

Fecha en vista



# Calendario

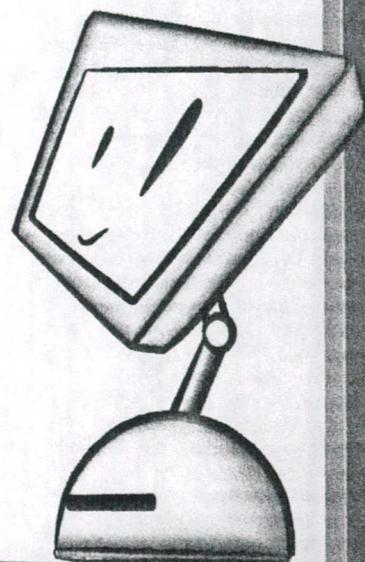
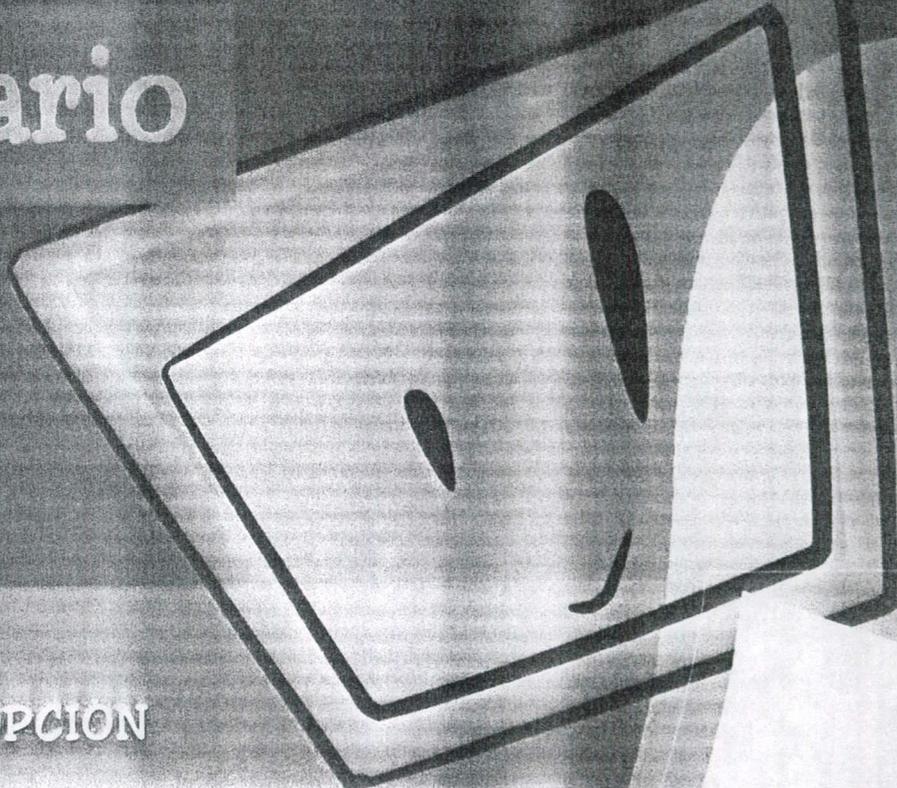
## 2006

LEER  
ES TU MEJOR OPCION

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Enero

trabajo  
del mes



# ¿sabías que?

## El buitre

El buitre es un ave de gran tamaño. Le cabece y el cuello del buitre están paralizados completamente cuando se alimentan de animales muertos en cuyo interior se encuentran.

Solo algunas especies, no todas ellas, comen de garras poderosas: las que viven en zonas más adaptadas para andar que para volar.

Algunas poseen lenguas especializadas que les permiten alimentarse con rapidez de la carne blanda y quizás extraer el hueso de los huesos. Los buitres son de gran tamaño y están adaptados para volar a gran altura.

Los buitres del Nuevo Mundo, que solamente existen en América, constituyen una familia primitiva: la de los colibríes. Los del Viejo Mundo, que viven en las zonas más templadas de Europa, Asia y África, son una rama de la gran familia de las accipitrídeos, y sus parientes más cercanos son algunas especies de águilas. El Alimoche y el Quabrono fueron los dos buitres del Viejo Mundo.

Los buitres localizan a sus presas exclusivamente mediante la vista, y no con el olfato. Los buitres pueden ver grandes animales muertos, o diviseros vivos o otros, a distancias de varias millas. Unos comen también a otros aves, y hasta a los humanos y los simios cuando éstos andan en busca de alimentos.

Como también animales muertos y, quizás, vivos.

A pesar de sus hábitos poco atractivos, todos los buitres son beneficiosos para el hombre puesto que comen animales muertos que serían nocivos por su estado de putrefacción y basuras que darían lugar a plagas, como las de moscas.

Localizan a sus víctimas mediante la vista, no en zonas boscosas y, dado su poco sentido del olfato, no encontrarán un animal muerto, siempre que se halle en un espacio abierto, si está cubierto por algún material o por hierbas de gran espesor vegetal.

Y tu creías que lo sabías

todo...??

### Bien dicen que la curiosidad mató al gato...

¿Sabías que la primera Montaña Rusa en América fue un carrito adaptado que se deslizaba sobre los rieles de una mina abandonada? ¿Y sabías que los primeros pasajeros en subirte fueron unos leales? ¿Sabías que los primeros montañeros rusos eran de hielo con trineos que se deslizaban por unas enormes rampas? ¿Y sabías que fue la reina Francisca Catalina La Grande quien mandó tenerle ruidos a los trineos para no depender del hielo para gozar de este atracción? ¿Sabías que siempre se puede encontrar bajo una montaña rusa carterías, leñeros, cafeteras,

... pero en este caso, tu curiosidad te va a dejar impresionado con lo que aquí tenemos.

Así que prepárate para quedar asombrado.

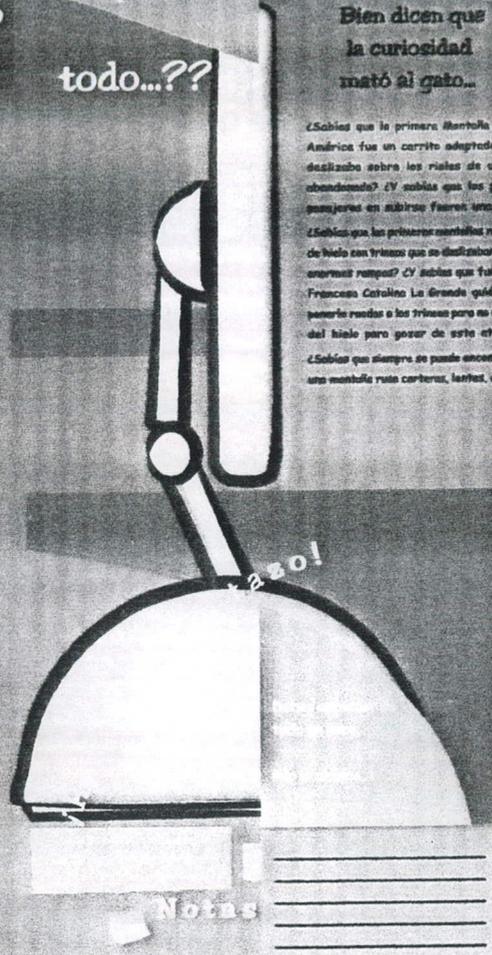
dinero y garras que pierden los pasajeros en el recorrido? ¿Y sabías que también se han encontrado dinosaurios fosilizados, puzos, ojos de vidrio, y hasta un que otro ojo de vidrio?

¿Sabías que al principio las Montañas Rusas eran tan peligrosas que ocurrían accidentes frecuentemente? ¿Y sabías que los señores de estas atracciones aumentaron la popularidad de las Montañas Rusas?

ya sabes, toma precauciones al subirte a un montaña rusa, pero diviértete a la grande.

## Notas curiosas

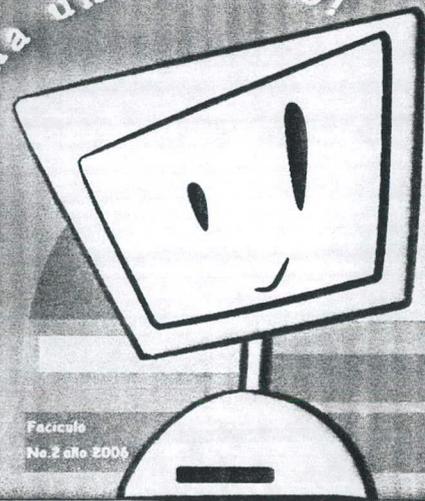
- Las manzanas son más eficaces para despertarte por la mañana que la cafésina.
- La mayoría de las partículas de polvo en tu casa provienen de la piel muerta.
- El primer dueño de Marlboro murió de cáncer del pulmón.
- Ronald gana más dinero con Nike que todos los obreros de Nike en Malasia juntos.
- Marilyn Monroe tenía 6 dedos en los pies.
- Walt Disney tenía miedo a los ratones.
- Si Barbie fuera tamaño real, sus medidas serían 99 60 84 y mediría 2.15mts.
- El cocodrilo no puede sacar la lengua afuera.
- El encendedor se inventó antes que las cerillas.



temple a la obra, el más importante que el Partenón, situado en la Acrópolis de Atenas.  
aproximadamente a que Atenas sea la única ciudad que en el mundo antiguo inventó  
su zona portuaria. Desde entonces, muchos de los nombres de las zonas portuarias, en  
español, derivaron de las palabras griegas de las zonas portuarias, en 'Agade' y de  
de la frase del Zeus y sus hijos. Atenas, Atenas, Atenas. El nombre de Atenas  
conduce como Atenas, Atenas, Atenas, Atenas, Atenas, Atenas, Atenas, Atenas.



¡Hecha un vistazo!

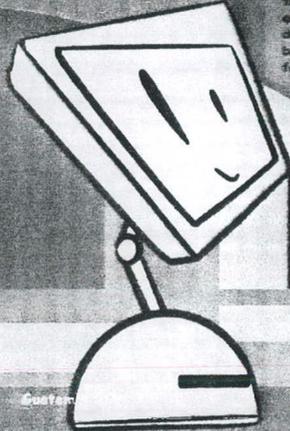


Facículo  
No. 3 año 2004

el que nada sabe  
los reptiles

crees...

Los perlas se disuelven en vinagre.  
Las perlas están formadas por un  
material por sí mismo, que es una sustancia  
que se produce en el interior de las conchas  
de los moluscos. El nácar está compuesto  
básicamente por cristales de aragonita (una  
forma de carbonato de calcio). La perla es  
el resultado de un crecimiento anormal  
provocado por la presencia, en el  
cuerpo del molusco, de una  
partícula de material  
ajeno, como puede  
ser un grano de  
arena.



Cuenter



### mitología griega



Atenas,  
originariamente la  
ciudad de las  
ciudades griegas, de  
la industria y de las  
artes, y en la mitología  
posterior, de la educación  
era también diosa de la guerra.  
Al estar fue la defensora más  
firme, entre las diosas, del honor  
griego en la guerra de Troya. Después  
de la caída de Troya, sin embargo, los griegos  
faltaron el respeto debido al carácter sagrado de  
un altar dedicado a Atenas en el que la profetisa troiana  
Cassandra encontró refugio, y como castigo, unas  
tormentas enviadas por el dios del mar, Poseidón,  
impedidas por Atenas destruyeron la mayor parte de  
las tropas griegas que volvían de Troya.

Facículo  
No. 3 año 2004

# Calendario

# 2006

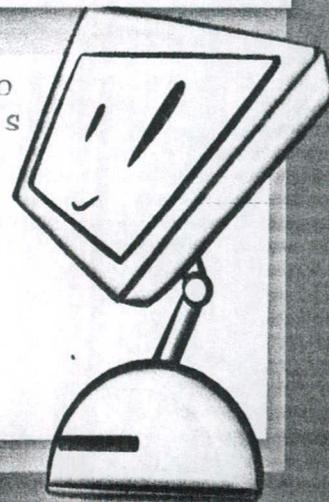
Enero							Febrero							Marzo							Abril						
domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4																	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11							
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	12	16	17	18	19	20	21							
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25							
29	30	31					26	27	28					26	27	28	29	30									
Enero							Febrero							Marzo							Abril						
Mayo							Junio							Julio							Agosto						
domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1	2	3	4	5	6		1	2	3																	
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	8	6	7	8	9	10	11	12	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31		
Mayo							Junio							Julio							Agosto						
Septiembre							Octubre							Noviembre							Diciembre						
domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
					1	2	1	2	3	4	5	6	7														
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					27	28						24	25	26	27	28	29	30
31																					31						
Septiembre							Octubre							Noviembre							Diciembre						

**UBER  
ES TU MEJOR OPCION**

*¡Hecha un vistazo!*

Aquí se colocaran los  
trabajos mejor redactados,  
de las obras mensuales de  
lectura que te indicará  
tu profesor.  
¡Espere ver el tuyo muy pronto!

trabajo  
del mes



# Anexo 7

¡Hecha un victazo! 1

## COTIZACION

FECHA	10 de Enero de 2006
EMPRESA	
ATENCIÓN A	SANDRA RAXON

SANDRA RAXON.ENE'06.001

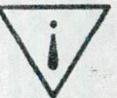
Por medio de la presente tengo el gusto de someter a su consideración la siguiente cotización

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR
<b>IMPRESIÓN DE TRIFOLIARES</b> Litografiados a 4 colores tiro y 4 colores retiro mas barniz UV en papel couché B-80 sisado y doblado	300	8 1/2 x 24"	Q2,300.00
<b>IMPRESIÓN DE TRIFOLIARES</b> Litografiados a 4 colores tiro y 4 colores retiro en papel couché B-80 sisados y doblados	300	6 1/2 x 19 1/2	Q2,200.00
<b>IMPRESIÓN DE DESPLEGABLE</b> Litografiados a 4 colores tiro y 4 colores retiro en papel couché B-80, mas barniz UV	300	16 x 24"	Q2,950.00
<b>IMPRESIÓN DE SEPARADORES</b> Litografiados a 4 colores tiro mas barniz UV en cartoncillo texcote C-12	300	2 x 7 1/2"	Q1,000.00
<b>PRECIO INCLUYE IVA            CLIENTE PROPORCIONA CD</b>			

En espera de poder servirle pronto.

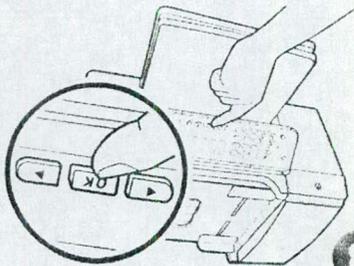
Atentamente:

Cesar Rubio

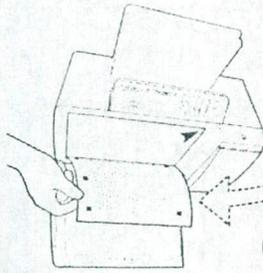


- To get best quality, follow the steps using this sheet.
- Para obtener la mejor calidad, siga los pasos de esta hoja.
- Pour obtenir de meilleurs résultats, suivez la procédure indiquée sur cette feuille.
- Per ottenere una qualità ottimale, attenersi alle istruzioni fornite in questo documento.
- Um optimale Qualität zu erzielen, befolgen Sie die hier aufgeführten Anweisungen.
- Voer de stappen in dit document uit voor de beste kwaliteit.

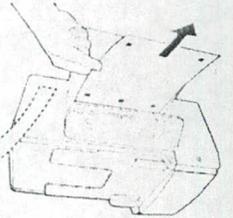
- 가장 좋은 품질을 얻기 위해서는 이 설명서의 단계를 따르십시오.
- 要获得最佳质量, 请按照本页的步骤说明进行操作。
- 最高品質でプリントする為には、左記の順序に従ってください。



3



2



1



# Anexo 8

----- ¡Hecha un vistazo! 1

Guatemala 11/1/06

SANDRA RAXON  
GALERIA RIOS  
CIUDAD  
PRESENTE

Por medio de la presente tengo el agrado de presentarle la siguiente cotización:

100 unidades  
CALENDARIO

18 X24  
TEXCOTE 22 BLANCO  
colores tiro 4

Barniz UV tiro

Precio unitario Q. 21.6382  
**Total Q. 2,163.82**

200 unidades  
CALENDARIO

18 X24  
TEXCOTE 22 BLANCO  
colores tiro 4

Barniz UV tiro

Precio unitario Q. 12.3074  
**Total Q. 2,461.49**

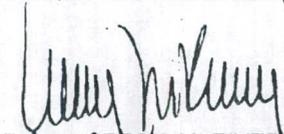
300 unidades  
CALENDARIO

18 X24  
TEXCOTE 22 BLANCO  
colores tiro 4

Barniz UV tiro

Precio unitario Q. 9.1972  
**Total Q. 2,759.15**

Cualquier información adicional le será proporcionada gustosamente.



D.G. LUCRECIA M. RIVERA MOLINA

2  
1  
70314

2  
1  
70315

2  
1  
70318

## **MATERIAL BÁSICO DEL CURSO:**

### **Papeles y soportes:**

- Se trabajará en formato 12" X 16".
- Block Watercolor Strathmore 12" X16"  
**NOTA:** Para ahorro de tiempo, presentación y por su versatilidad se hace la propuesta. (Si por alguna razón el alumno, no puede conseguir este block, puede disponer de las otras opciones en papel, aquí especificadas).

- = Cartón entelado: ( 8 unidades ) de 12"X16"
- Papel mantequilla (camisa protectora)

Guatemala 11/1/06

SANDRA RAXON  
GALERIA RIOS  
CIUDAD  
PRESENTE

Por medio de la presente tengo el agrado de presentarle la siguiente cotización:

300 unidades

TRIFOLIARES

6.5 X24

COUCHE 80 BLANCO

colores tiro 4

colores retiro 4

Barniz UV frente y reverso

DOBLADO

Precio unitario Q. 11.9988

**Total Q. 3,599.64**

300 unidades

TRIFOLIARES

6.5 X19.5

COUCHE 80 BLANCO

colores tiro 4

colores retiro 4

Barniz UV frente y reverso

DOBLADO

Precio unitario Q. 11.8170

**Total Q. 3,545.09**

900 unidades

DESPLÉGABLE

(3 DISEÑOS) 300 DE C/U

16 X24

COUCHE 80 BLANCO

colores tiro 4

colores retiro 4

Barniz UV frente y reverso

SISADO

Precio unitario Q. 12.3333

**Total Q. 11,100.00**

Cualquier información adicional le será proporcionada gustosamente,

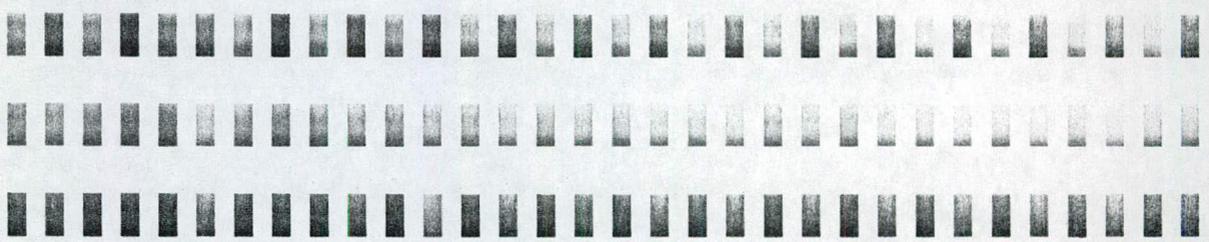
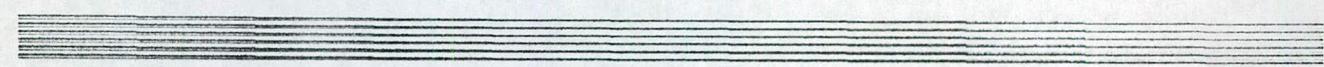
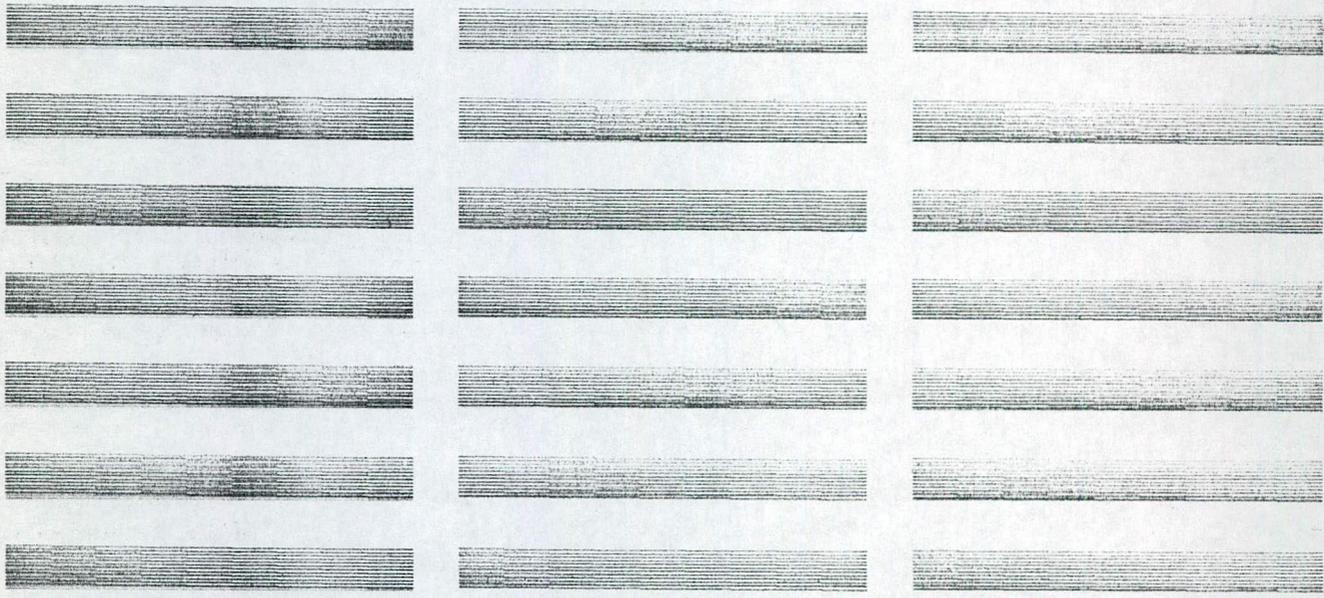
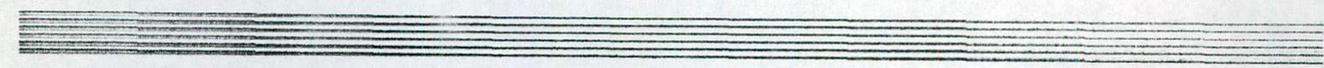
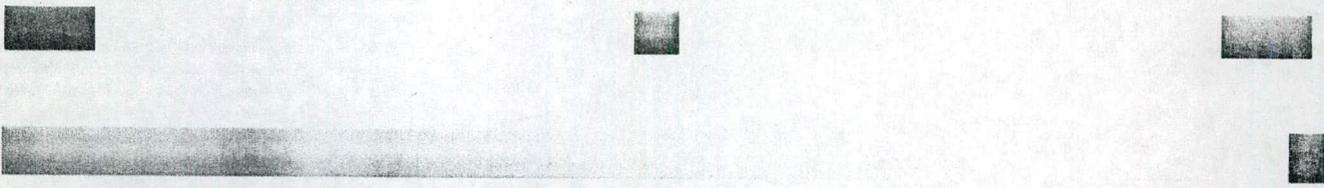


D.G. LUCRECIA M. RIVERA MOLINA

3  
1  
70310

3  
1  
70311

2  
1  
70312

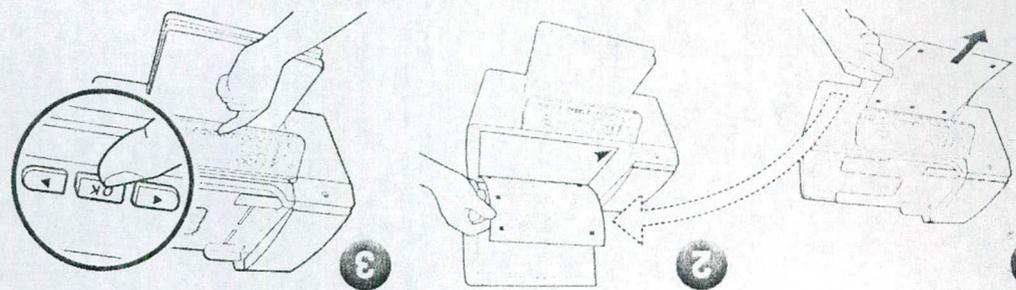


- To get best quality, follow the steps using this sheet.
- Para obtener la mejor calidad, siga los pasos de esta hoja.



- Pour obtenir de meilleurs résultats, suivez la procédure indiquée sur cette feuille.
- Per ottenere una qualità ottimale, attenersi alle istruzioni fornite in questo documento.

- 가장 좋은 품질을 얻기 위해서는 이 설명서의 단계를 따르십시오.
- 要获得最佳质量, 请按照本页的步骤说明进行操作。
- 最高品質でプリントする為には、左記の順序に従って下さい。



- Um optimale Qualität zu erzielen, befolgen Sie die hier aufgeführten Anweisungen.
- Voer de stappen in dit document uit voor de beste kwaliteit.

Guatemala 11/1/06

SANDRA RAXON  
GALERIA RIOS  
CIUDAD  
PRESENTE

Por medio de la presente tengo el agrado de presentarle la siguiente cotización:

300 unidades

SEPARADORES

2 X 7.5

HUSKY COVER 10 BLANCO

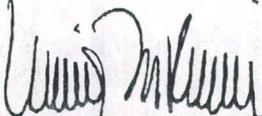
colores tiro 4

Barniz UV tiro

Precio unitario Q. 5.4939

**Total Q. 1,648.16**

Cualquier información adicional le será proporcionada gustosamente.

  
D.G. LUCRECIA M. RIVERA MOLINA

4  
10  
70313

# Anexos 9

¡Hecha un victazo!

PARA: \_\_\_\_\_ DEPTO.: \_\_\_\_\_  
 DE: \_\_\_\_\_

**P#81263**

**PROFORMA**  
 Fecha: 3/5/06



Nombre: SANDRA RAXON  
 Dirección: CIUDAD  
 Teléfono: 55865178  
 NIT:

**print studio**

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR Q.
3,000	TRIFOLIARES (CLIENTE PROPORCIONA INFORMACION DIGITAL FINAL) UN SOLO DISEÑO IMPRESION DE TRIFOLIARES, 24 x 8.5 Couche 080 - 2 caras . Tiro 4 Colores. Retiro 4 Colores. BARNIZ UV BRILLANTE DE TRIFOLIARES, 24 x 8.5 Couche 080 - 2 caras . Tiro 1 Color. Retiro 1 Color.	5,250.00
Precio Unitario	SRAXN@YAHOO.COM	SUB TOTAL
El valor de este presupuesto está sujeto a revisión si al momento de recibir el material hay cambios en cualquiera de las especificaciones presupuestadas.		
U07/W/ TRIFOLIARES		TOTAL Q.
		5,250.00

Esta cotización está basada en nuestros términos y condiciones y es válida por la fecha de la cotización. Sobre entregas o bajo entregas hasta el 10% constituyen un cargo aceptable por lo que el cobro será basado en la cantidad exacta entregada. Todos los costos desarrollados para la elaboración del trabajo son propiedad de Print Studio. Dentro de un periodo de 5 días después de entregado el producto parcial o totalmente para cualquier caso contrario se dará como aceptado el trabajo. Un cargo financiero del 2% será cobrado en cualquier saldo no pagado en un término de 30 días a partir de la fecha de entrega. Una orden de compra o esta cotización firmada será requerida antes de comenzar el trabajo.

Ejecutivo de Ventas \_\_\_\_\_

Vo. Bo. Analista de Costos \_\_\_\_\_

Aceptado Cliente \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

PARA: \_\_\_\_\_ DEPTO.: \_\_\_\_\_

DE: \_\_\_\_\_

**P#81264**

**PROFORMA**

Fecha: 3/5/06

Nombre: SANDRA RAXON

Dirección: CIUDAD

Teléfono: 55865178

NIT: \_\_\_\_\_

**print studio**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR Q.
100	TRIFOLIARES (CLIENTE PROPORCIONA INFORMACION DIGITAL FINAL) TRES DISEÑOS DIFERENTES 100 DE CADA UNO PARA UN TOTAL DE 300. IMPRESION DE TRIFOLIARES, 24 x 16 Couche 080 - 2 caras , 3 hojas. Tiro 4 Colores. Retiro 4 Colores. BARNIZ UV BRILLANTE DE TRIFOLIARES, 24 x 16 Couche 080 - 2 caras , 3 hojas. Tiro 1 Color. Retiro 1 Color.	10,950.00
Precio Unitario: <b>SRAXN@YAHOO.COM</b>		SUB TOTAL 10,950.00
<b>El valor de este presupuesto está sujeto a revisión si al momento de recibir el material hay cambios en cualquiera de las especificaciones presupuestadas.</b>  <b>U07/W/ TRIFOLIARES</b>		
		TOTAL Q. 10,950.00

Esta cotización está basada en nuestros términos y condiciones y es válida por la fecha de la cotización. Sobre entregas o bajo entregas hasta el 10% constituirá un cargo aceptable por lo que el cobro será basado en la cantidad exacta entregada. Todos los trabajos desarrollados para la elaboración del trabajo son propiedad de Print Studio. El pago deberá ser por adelantado de 5 días después de entregado el producto parcial o totalmente para cualquier caso contrario se dará como aceptado el trabajo. Un cargo financiero del 2% será cobrado en cualquier saldo no pagado en un término de 30 días a partir de la fecha de entrega. Una orden de compra o esta cotización firmada será requerida antes de comenzar el trabajo.

\_\_\_\_\_  
Ejecutivo de Ventas

\_\_\_\_\_  
Vo. Bo. Analista de Costos

\_\_\_\_\_  
Aceptado Cliente

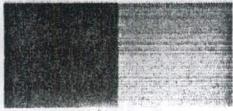
\_\_\_\_\_  
Fecha

PARA: \_\_\_\_\_  
DE: \_\_\_\_\_

DEPTO.: \_\_\_\_\_

**P#81265**

**PROFORMA**  
Fecha: 3/5/06



**print studio**

Nombre: SANDRA RAXON  
Dirección: CIUDAD  
Teléfono: 55865178  
NIT:

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR Q.
600	SEPARADORES (CLIENTE PROPORCIONA INFORMACION DIGITAL FINAL) 6 DISEÑOS DIFERENTES 100 DE CADA UNO PARA UN TOTAL DE 600. IMPRESION DIGITAL DE SERPARADORES, 2 x 7.5 Husky Cover 10 brillante . Tiro 4 Colores. Retiro 4 Colores. BARNIZ UV BRILLANTE TIRO DE SERPARADORES, 2 x 7.5 Husky Cover 10 brillante . Tiro 1 Color.	1,620.00
Precio Unitario: <b>SRAXN@YAHOO.COM</b>		SUB TOTAL 1,620.00
<b>El valor de este presupuesto está sujeto a revisión si al momento de recibir el material hay cambios en cualquiera de las especificaciones presupuestadas.</b>		
<b>U07/W/ SEPARADORES</b>		TOTAL Q. 1,620.00

Esta cotización está basada en nuestros términos y condiciones y es válida por de la fecha de la cotización. Sobre entregas o bajo entregas hasta el 10% constituirá aceptable por lo que el cobro será basado en la cantidad exacta entregada. Todos los desarrollados para la elaboración del trabajo son propiedad de Print Studio. Período de 5 días después de entregado el producto parcial o totalmente para cuya en caso contrario se dará como aceptado el trabajo. Un cargo financiero del 2% cobrado en cualquier saldo no pagado en un término de 30 días a partir de la fecha. Una orden de compra o esta cotización firmada será requerida antes de comenzar.

\_\_\_\_\_  
Ejecutivo de Ventas                      Vo. Bo. Analista de Costos                      Aceptado Cliente                      Fecha

# Anexo 10

---

*¡Hecha un vistazo!*

**CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.**  
**5 CALLE 7-55, ZONA 1**

**FECHA**

**09/05/2006**

## **COTIZACIÓN**

**CLIENTE:** Sandra Raxón  
**DIRECCIÓN:** sraxm@yahoo.com  
**TELÉFONO:** \*\*\* **FAX:** \*\*\* **CELULAR:** 55865178

**TRABAJO:** SEPARADORES  
**CANTIDAD:** 600  
**TAMAÑO:** 2 X 7 1/2 **PÁGINAS:** 2  
**PAPEL:** Husky 10 **COLORES TIRO:** F.C. **COLORES RETIRO:** \*\*\*  
**CARATULA:** \*\*\* **COLORES TIRO:** \*\*\* **COLORES RETIRO:** \*\*\*

<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>
600	Q 786,00	Q 1,31

### **OBSERVACIONES:**

- \* Va doblado y con barniz U.V. en papel interior 1.
- \* Son 600 en total, 6 diseños diferentes de c/u. (100 de cada diseño).
- \* Cliente proporciona material digitalizado en Freehand.

### **CONDICIONES DE PAGO:**

50% de anticipo y 50% contra entrega.  
Los precios de esta cotización tienen una vigencia de 30 días.

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL CLIENTE

\_\_\_\_\_  
FIRMA CENTRO IMPRESOR P. S.  
Yessenia Marroquín  
Cel. 53135552

\_\_\_\_\_  
FIRMA DE AUTORIZADO