

MATERIAL EDUCATIVO PARA APOYAR LA REFLEXIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

“Elaborado con Estrategia Creativa E”

Portafolio Académico presentado al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por Mónica Alejandra Portillo Donis previo a optar el título de Diseñadora Gráfica en el Grado Académico de Licenciada.

Asesores:
Licda. Erika Grajeda
Licda. Franzine Pinelo
Licda. Ana Lucía Figueroa

Guatemala, agosto 2007



ÍNDICE

1. Introducción	pág. 01	9.2 Descripción de cada pieza	pág. 32
2. Identificación de la necesidad	pág. 02	10. Bocetaje y propuesta preliminar	pág. 33-60
3. Objetivos	pág. 03	11. Validación técnica de diseño preliminar	pág. 61-62
4. Marco de referencia	pág. 04-07	12. Fundamentación y propuesta final	pág. 63-71
5. Contenido teórico de diseño		13. Producción y reproducción	
5.1 Información general del cliente	pág. 08	13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas	pág. 72
5.2 Área de diseño	pág. 08-18	13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para la imprenta	pág. 72-73
6. Definición grupo objetivo		13.3 Presupuesto de diseño y de impresión	pág. 73-74
-Grupo objetivo A	pág. 19	13.4 Sistemas de impresión o reproducción	pág. 74
Perfil demográfico		14. Conclusiones y recomendaciones	pág. 75
Perfil psicográfico		15. Bibliografía	pág. 76-77
-Grupo objetivo B	pág. 20	16. Anexos	pág. 78-102
Perfil demográfico			
Perfil psicográfico			
7. Proceso de conceptualización	pág. 21-27		
7.1 Concepto central	pág. 27-28		
8. Contenidos del material gráfico			
8.1 Contenido del texto	pág. 29		
8.2 Contenido gráfico	pág. 29-30		
9. Medios y formas de distribución			
9.1 Estrategia de implementación	pág. 31		

RESUMEN:

Guatemala es un país multilingüe en donde conviven varias culturas, con distintas ideologías. Es preciso establecer la importancia de terminar con la discriminación y marginación étnica y social, por ello es necesario aprender a convivir entre culturas diferentes, en donde la educación debe de ser el punto de partida.

Debido a esto en el presente trabajo, la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez, siendo la entidad rectora de la educación pre-primaria en Guatemala, muestra su inquietud ante tal problemática, por lo que se tuvo la oportunidad de trabajar el tema, el cual se abordó a través un proyecto de diseño, donde se logró intervenir en el proceso de comunicación, facilitando la transmisión del contenido a grupos grandes de alumnas a través de propuestas gráficas. Estas piezas fueron diseñadas mediante un proceso de diseño a través de la estrategia creativa E, la cual implica un proceso de análisis y síntesis para así llegar a la propuesta final.

A través del papel como diseñador gráfico, se logró aportar a la sociedad guatemalteca un material educativo que facilitará el conocimiento reflexivo en alumnas en los procesos interculturales, quienes serán las futuras tutoras de la educación guatemalteca.

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera	RECTORA
Ing. Jaime Arturo Carrera	VICERRECTOR GENERAL
Lic. Rolando Alvarado López, S. J.	VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. José Alejandro Arévalo	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach	SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Cristina Augusto Vela Aquino	DECANO
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé	VICEDECANO
Arq. Alice María Becker	SECRETARIA
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi	DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Lic. D.G. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
Licda. D.G. Ana Lucía García Porta
Licda. D.G. Dania Molinedo

ÍNDICE

1. Introducción	pág. 01	9.2 Descripción de cada pieza	pág. 32
2. Identificación de la necesidad	pág. 02	10. Bocetaje y propuesta preliminar	pág. 33-60
3. Objetivos	pág. 03	11. Validación técnica de diseño preliminar	pág. 61-62
4. Marco de referencia	pág. 04-07	12. Fundamentación y propuesta final	pág. 63-71
5. Contenido teórico de diseño		13. Producción y reproducción	
5.1 Información general del cliente	pág. 08	13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas	pág. 72
5.2 Área de diseño	pág. 08-18	13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para la imprenta	pág. 72-73
6. Definición grupo objetivo		13.3 Presupuesto de diseño y de impresión	pág. 73-74
-Grupo objetivo A	pág. 19	13.4 Sistemas de impresión o reproducción	pág. 74
Perfil demográfico		14. Conclusiones y recomendaciones	pág. 75
Perfil psicográfico		15. Bibliografía	pág. 76-77
-Grupo objetivo B	pág. 20	16. Anexos	pág. 78-102
Perfil demográfico			
Perfil psicográfico			
7. Proceso de conceptualización	pág. 21-27		
7.1 Concepto central	pág. 27-28		
8. Contenidos del material gráfico			
8.1 Contenido del texto	pág. 29		
8.2 Contenido gráfico	pág. 29-30		
9. Medios y formas de distribución			
9.1 Estrategia de implementación	pág. 31		

RESUMEN:

Guatemala es un país multilingüe en donde conviven varias culturas, con distintas ideologías. Es preciso establecer la importancia de terminar con la discriminación y marginación étnica y social, por ello es necesario aprender a convivir entre culturas diferentes, en donde la educación debe de ser el punto de partida.

Debido a esto en el presente trabajo, la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez, siendo la entidad rectora de la educación pre-primaria en Guatemala, muestra su inquietud ante tal problemática, por lo que se tuvo la oportunidad de trabajar el tema, el cual se abordó a través un proyecto de diseño, donde se logró intervenir en el proceso de comunicación, facilitando la transmisión del contenido a grupos grandes de alumnas a través de propuestas gráficas. Estas piezas fueron diseñadas mediante un proceso de diseño a través de la estrategia creativa E, la cual implica un proceso de análisis y síntesis para así llegar a la propuesta final.

A través del papel como diseñador gráfico, se logró aportar a la sociedad guatemalteca un material educativo que facilitará el conocimiento reflexivo en alumnas en los procesos interculturales, quienes serán las futuras tutoras de la educación guatemalteca.

1. INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país multilingüe en donde conviven varias culturas, con distintas ideologías. Actualmente conviven y se interrelacionan cuatro culturas: la Ladina, la Maya, la Garífuna y la Xinca, cada una de estas culturas es el sostén y marco de la identidad plural del país, ya que las culturas no son completas en sí mismas, sino que necesitan unas de las otras. Del mismo modo es preciso establecer la importancia de terminar con la discriminación y marginación étnica y social, por ello es necesario aprender a convivir entre culturas diferentes, en donde la educación debe de ser el punto de partida, para luchar contra los modelos de exclusión y dominación social aún existentes en el país. Asimismo educar para la aceptación de la diversidad como un antecedente básico para la convivencia intercultural.

La educación intercultural, surge como la necesidad de lograr desde la escuela actitudes transformadoras en un ambiente de convivencia en la colaboración, la tolerancia y el respeto ante la diversidad. Es por ello que el sector educativo muestra su preocupación para poder fomentar en los alumnos, actitudes que lleven a propiciar nuevas formas de enseñar y de aprender, promoviendo formas críticas y creadoras de pensar, aumentando la autonomía para que sean tomadas decisiones basadas en sus propios juicios y valores desde el ámbito del propio grupo cultural y del grupo cultural dominante.

Debido a esto, la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez, siendo la entidad rectora de la educación pre-primaria en Guatemala, muestra su inquietud ante tal problemática, ya que por ser una entidad precursora de la educación, se encuentra en estrecha relación con la educación intercultural. Es por ello que se tuvo la oportunidad de trabajar el tema en Síntesis del Diseño III, en el cual se abordó un proyecto de diseño, donde se tuvo como requerimiento trabajar distintos temas sociales.

Por lo que se logró intervenir en el proceso de comunicación, facilitando la transmisión del contenido a grupos grandes de alumnas a través de propuestas gráficas. Estas piezas fueron diseñadas mediante un proceso de diseño a través de la estrategia creativa E, la cual implica un proceso de análisis y síntesis para así llegar a la propuesta final.

Es oportuno aclarar que a través del papel como diseñador gráfico, se logró aportar a la sociedad guatemalteca un material educativo que facilitará el conocimiento reflexivo en alumnas en los procesos interculturales, quienes serán las futuras tutoras de la educación guatemalteca, asimismo avanzar hacia un nuevo sistema educativo nacional guatemalteco que valore e impulse las experiencias educativas desde su cultura, que contribuya a la configuración de una nación multiétnica, plurilingüe y multicultural.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Debido a que los grupos de las alumnas de la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez son numerosos, se dificulta la transmisión de la información, por lo que no se logra el conocimiento reflexivo, acerca del tema de Identidad Cultural.

3. OBJETIVOS:

-Diseñar un material gráfico educativo, que facilite la reflexión del contenido del tema de Identidad Cultural a las alumnas de la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez.

-Diseñar un recurso pedagógico o material de apoyo que posibilite la transmisión de la información a los grupos numerosos de alumnas.

4. MARCO DE REFERENCIA:

CULTURAS E INTERCULTURALIDAD EN GUATEMALA

Salazar (2001) estableció que Guatemala, un país pequeño en cuyo territorio, conviven varias culturas, se interrelacionan diversas cosmovisiones y se hablan 21 idiomas de origen Maya, los idiomas Garífuna, Xinca y el Español que, por mandato constitucional, es el idioma oficial de la República.

La conformación pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca tiene como principales factores:

- la diversidad geográfica y ecológica de su territorio,
- su ubicación estratégica como corredor biológico entre el norte y el sur del continente, y
- las dinámicas de comunicación e intercambio entre los pueblos fundadores y los migrantes que hicieron de la región un crisol de culturas entre las que figura por su desarrollo lingüístico, científico, filosófico, artístico y comercial, la cultura maya.

Hasta finales de la primera mitad del siglo XX, las políticas culturales y lingüísticas del Estado, el sistema educativo nacional y las corrientes de pensamiento predominantes, consideraron la diversidad cultural y el multilingüismo de los pueblos que conforman la nación, como un obstáculo para el desarrollo del país. Esto

incidió profundamente en el tipo de relaciones sociales y políticas en la nación multicultural; pero sucedió que las nuevas generaciones fueron tomando conciencia de su identidad cultural y de la situación socioeconómica de sus comunidades. Como consecuencia, iniciaron procesos de estudio y socialización sobre los factores económicos y políticos que han mantenido en el país estructuras de exclusión social, discriminación cultural y explotación económica. Todo ello para superarlos e iniciar nuevas relaciones entre los pueblos para consolidar un Estado pluricultural con identidad nacional. Ahora, se empiezan a vislumbrar en Guatemala espacios de diálogo y condiciones para propiciar el desarrollo integral de sus pueblos y comunidades gracias a que están vigentes importantes instrumentos jurídicos y políticos, nacionales.

Multiculturalidad e Interculturalidad

Para Salazar (2001), sin duda que el fenómeno del multilingüismo de la población en un Estado nacional o en una región del mundo, está unido al fenómeno de pluriculturalidad. Esta afirmación se basa en que la lengua es el instrumento principal de la construcción, expresión, intercomunicación y proyección de la cultura y ésta -la cultura- es la fuente, el sustento, la fuerza valorativa y la dimensión creativa de la lengua. La persona, la familia y la comunidad cultural a la que pertenecen,...

- se ubican en un ambiente natural y ecológico,
- clasifican e interpretan el universo cercano y lejano con lo que conforman su cosmovisión,

- desarrollan signos y símbolos sociales,
- establecen principios, valores y normas de convivencia social, natural y política,
- producen conocimientos y tecnologías,
- crean y recrean estética y arte,
- sistematizan ciencias físicas, naturales y sociales,
- crean organizaciones e instituciones,
- formulan métodos y construyen instrumentos,
- desarrollan religión y espiritualidad, educación y formación,
- establecen relaciones y dinámicas económicas,
- consolidan su identidad cultural y autoestima a partir de la cual interrelacionan con otras comunidades culturales.

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua define el concepto de cultura como el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época o grupo social. Resultado o efecto de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

A este mundo vienen las nuevas generaciones: un mundo multicultural que camina hacia lo intercultural, pero que ahora tiene algún peligro de sostenerse ante la dinámica global, cuando ésta es liderada por la competitividad individualista más que por la universalidad de los Derechos Humanos, más que por la profundidad y vigencia de los valores de las culturas, las

que tienen concordancias, a veces sin haberse comunicado entre sí.

Actualmente en Guatemala, conviven y se interrelacionan cuatro culturas plenamente identificadas:

- La Ladina, de origen hispano-occidental,
- La Maya, de origen mesoamericano,
- La Garífuna, de origen afrocaribeño y
- La Xinca, que lingüísticamente se encuentra en una situación de debilitamiento, pero sus jóvenes han iniciado un proceso de recuperación.

Cada una de las culturas mencionadas es el sustento y marco de la identidad y autoestima de las comunidades que la conforman y juntas, construyen la identidad plural de Guatemala.

Fundamentos de la vivencia intercultural en una comunidad educativa

Salazar (2001), distingue que una nación multicultural, que cuenta con un marco jurídico de unidad nacional, podrá construir sus niveles de convivencia intercultural a partir del formal reconocimiento, respeto y aceptación voluntaria de las culturas y los pueblos que la conforman, como tal. La comunidad educativa es un espacio social, pedagógico, ambiental, natural y físico estructural donde se puede privilegiar, en el marco de los fundamentos del desarrollo integral de la persona humana, su identidad cultural en lo individual y la cultura de la interculturalidad en lo comunitario y nacional. La convivencia intercultural en una

comunidad educativa se identifica y se realiza en un marco socioeducativo que valora y propicia los siguientes elementos:

- Reconocimiento de la diversidad cultural, lingüística y socioeconómica de la nación a la que pertenece la comunidad;
- Valoración de la identidad y dignidad de cada miembro de la comunidad educativa como un sujeto activo en la consolidación de su familia, su comunidad y su cultura, y como una persona en proceso permanente de formación y educación;
- Reconocimiento y valoración de las culturas y lenguas que se practican en el entorno social de la comunidad educativa;
- Construcción del currículo educacional en el marco de la cultura de la comunidad y de las interrelaciones de la misma con otros ámbitos y otras culturas de la nación y del mundo.
- Sobre la base de la vivencia intercultural en las comunidades educativa y local, impulso a la convivencia intercultural.
- Reflexiones como fundamento del conocimiento de interculturalidad:
 - la actitud de reconocimiento y respeto de la otra persona.
 - el intercambio de valores, conocimientos y lógicas de interpretación del universo.
 - experiencias de la estética y el arte de las culturas.

- la interpretación formativa de la historia comunitaria y nacional.
- visión de la identidad cultural y de unidad nacional.
- construcción de relaciones sociales para impulsar el desenvolvimiento de cada educando, teniendo a la familia y la comunidad educativa como los ambientes primarios para el fortalecimiento de la identidad personal y autoestima.

Perfil de la cultura de interculturalidad

- Se sustenta en una actitud personal y voluntaria, fortalecida por el ambiente social, cultural y natural de la comunidad educativa.
- Es un valor cultural de la sociedad multicultural.
- Se fundamenta en las políticas de un Estado nacional democrático e intercultural.
- Es un proceso dinámico y en permanente enriquecimiento, hacia el bien común y la conducta fraternal entre sí de todos los seres humanos.
- Es el nuevo diálogo entre los guatemaltecos para su convivencia armónica y su identidad nacional frente a la globalización.

Principios para el desarrollo cultural en Guatemala

Para Salazar (2001) la nación guatemalteca fundamenta su identidad y unidad nacional en el reconocimiento, respeto y promoción de su diversidad cultural y lingüística, así como

en la vivencia de los valores de civismo y equidad, libertad y responsabilidad.

Las fuentes y los fundamentos del desarrollo cultural de la nación guatemalteca se originan en los pueblos y las comunidades desde la época precolombina, en la dinámica multicultural de las épocas colonial y republicana, en las relaciones de mutuo reconocimiento de su historia presente y en su interrelación permanente con las culturas del mundo.

La fuerza y el sustento de la interacción y comunicación sociocultural y de la creatividad artística e intelectual de los guatemaltecos hombres y mujeres provienen de su diversidad cultural y lingüística, de la rica diversidad ecológica de su ambiente natural, de la fortaleza y dignidad de las familias, comunidades y pueblos y, fundamentalmente, de la capacidad humana de comprender, crear, recrear, construir y emprender.

La estética, las artes, los valores y expresiones culturales constituyen una de las dimensiones imprescindibles para el desarrollo integral de la persona humana: su cultivo y promoción contribuyen a la sostenibilidad del desarrollo social y económico, a las relaciones armoniosas entre las personas y comunidades, la convivencia con la naturaleza y a la generación de ideas nuevas y motivaciones para el crecimiento espiritual.

El patrimonio cultural de Guatemala contiene la génesis de su historia plural; evidencia la evolución de su

multiculturalidad e interculturalidad; expresa los signos y símbolos para la convivencia presente y futura de los pueblos y comunidades que conforman la nación, y provee elementos fundamentales para el desarrollo integral de todos sus habitantes. El patrimonio cultural ha estado íntimamente unido al patrimonio natural del país. Es el ambiente del que proviene el alimento material y espiritual de los seres humanos; es nuestra madre naturaleza y, como tal, es nuestra motivación para seguir construyendo cultura. Es la inspiración para aportar conocimientos y valores a toda la humanidad. Es nuestra fuente de energía para fortalecer la cultura de paz.

5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

5.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

Escuela Normal de Maestras
Para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez
2da. Calle 16-23 z.15 Blvd. Vista Hermosa
23692417
Directora: Adelita Quiñónez de Castillo



Misión

La Escuela Normal para Párvulos siendo la entidad rectora de la educación pre-primaria en Guatemala cumple con la misión de formar profesionales con alto espíritu de trabajo y superación. Responsables y capaces de orientar y estimular la educación integral del niño para formarlo como un virtuoso ciudadano útil a la sociedad.

Visión

La proyección de los profesionales prepositiva y comprometidos con la sociedad, en constante actualización de acuerdo con los avances tecnológicos y científicos, las necesidades de la comunidad educativa, la tendencia en la formación de valores y la defensa de

los derechos humanos para mejorar los aspectos cualitativos y cuantitativos de la educación pre-primaria en Guatemala.

5.2 ÁREA DE DISEÑO

MATERIAL EDUCATIVO¹

Es el producto cuyo soporte puede ser impreso, digital y o audiovisual que se utiliza para trasladar un contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en esquemas de educación sistematizada o espacios de capacitación instruccional.

Las características principales del material educativo son: un ser un material que explica un contenido con algunos espacios que permiten hacer ejercicios o exponer información puntual por parte del usuario. Utiliza el recurso de evaluación no como proceso reflexivo sino como una comprobación puntual sobre adquisición de determinado contenido. Puede hacer uso de la mediación pedagógica sólo desde la forma.

El material educativo a diferencia del didáctico se centra más en un aprendizaje lineal que no toma en cuenta el proceso sino el contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en el ámbito de educación o capacitación, formal e informal.

¹ Información obtenida en el curso Síntesis del Diseño III, catedrático Julio Chang, 2006.

Utiliza recursos de evaluación entendiéndose éste como el medio para evidenciar el logro de un objetivo. Este recurso se aplica mediante ejercicios o actividades que comprueban el conocimiento adquirido.

Tiene que haber presencia de un facilitador, que en la mayoría de los casos se dan en la figura de un maestro o la persona responsable de dirigir el traslado de un determinado contenido.

El material educativo se mide por el propósito y los objetivos del mismo.

Hace énfasis en lo que el grupo es capaz de aprender (perfil psicográfico).

Puede presentarse en diversos soportes.

Puede o no hacer uso de la mediación pedagógica. Sin embargo si se utiliza es sólo desde la forma.

El material educativo se define como el conjunto de instrumentos que pueden servir como recursos didácticos en la tarea de mediación educativa.

Características:

Los materiales educativos necesitan reunir características de calidad para que estos cumplan su función en el proceso formativo, respondan a las necesidades individuales y tengan un impacto positivo en el participante.

Objetivos:

Explícitos, bien contruidos, con un verbo operativo que permita evaluar los resultados. El participante debe saber qué será capaz de hacer al finalizar el programa.

Contenidos:

Estructurados, claros, coherentes, relevantes y modularizados. Los conceptos deben ser totalmente explicados, acompañados de ejemplos, gráficos e ilustraciones. Asimismo, su relevancia está en relación con la experiencia de la persona en formación.

Evoluciones:

Frecuentes, formuladas con claridad, relacionadas con los contenidos. Por medio de actividades el participante puede evaluar su aprendizaje y verificar sus avances.

Motivación:

A través de un diseño atractivo, una introducción interesante, un estilo amistoso, oportunidades de interacción con el material, de aplicación del aprendizaje y con una extensión razonable, se estimula el interés del participante.

Orientación:

Información necesaria:

- A quién está dirigido.
- En qué consiste el paquete.
- Cuáles son los procedimientos para resolver dudas.
- Cuál es la mejor forma de estudiar.

- Cómo obtener ayuda y apoyo cuando se requiera. Esto posibilita al participante tomar decisiones durante el proceso.

Interacción:

Establecer una comunicación bidireccional mediante un estilo coloquial amistoso.

Aplicación:

Las actividades y ejercicios facilitan el aprendizaje y su transferencia a la práctica. El participante tendrá así la posibilidad de relacionar los contenidos del programa con su trabajo y experiencia.

Contextualización:

Los ejemplos y casos de estudio que se presentan deben basarse en la realidad.

Estas son las características de calidad de los materiales que contribuyen a la autonomía e independencia del participante en el aprendizaje.

RECURSO PEDAGÓGICO²

Es todo elemento físico, desarrollado en un soporte bidimensional o tridimensional que sirve de respaldo al trabajo del maestro o facilitador, permitiendo la motivación, explicación, discusión o reflexión de un determinado contenido. Este elemento es utilizado como

"pretexto" para encaminar al grupo objetivo a la observación y argumentación de un tema específico. Algunos ejemplos son:

- Bidimensional: mapas, carteles, dibujos, películas, etc.
- Tridimensional: títeres, juegos, elementos de la naturaleza, etc.

MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

Para Prieto y Gutiérrez (1991) la mediación pedagógica ocupa un lugar privilegiado en cualquier sistema de enseñanza-aprendizaje. En el caso de la relación presencial, es el docente quien debería de actuar como mediador pedagógico entre la información a ofrecer y el aprendizaje por parte de los estudiantes.

La mediación pedagógica parte de una concepción radicalmente opuesta a los sistemas intruccionales, basados en la primacía de la enseñanza como mero traspaso de información.

Se entiende por mediación pedagógica el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

Información contenida en la página "chifladura", la mediación pedagógica surge como una respuesta a las inquietudes y preocupaciones en relación al aprendizaje.

² Información obtenida en el curso Síntesis del Diseño III, catedrático Julio Chang, 2006.

Se define como el énfasis que se hace desde el que aprende y desde las estrategias de aprendizaje que están más en función del que aprende del que enseña. En este momento la mediación es un movimiento pedagógico que se está desarrollando en diferentes ambientes y desde núcleos complementarios.

Argumentos Base

- La mediación pedagógica se desarrolla como propuesta alternativa de educación
- La mediación le da sentido al acto educativo dentro del horizonte de la participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.
- Permite aplicar el tratamiento pedagógico desde el que aprende
- Favorece el aprovechamiento del tratamiento pedagógico desde la forma para elaborar propuestas con mayor sentido comunicativo, gráfico y estético.
- Implica la concepción del texto paralelo como el hacer educativo.
- Favorece la evaluación y auto evaluación como aspecto mediático.

Para Prieto y Gutiérrez (1991) el trabajo de mediación pedagógica se organiza en tres fases: tratamiento desde el tema, desde el aprendizaje y desde la forma.

TRATAMIENTO DESDE EL TEMA:

La mediación pedagógica comienza desde el contenido mismo. El autor del texto base parte ya de recursos

pedagógicos destinados a hacer la información accesible, clara, bien organizada en función del autoaprendizaje.

TRATAMIENTO DESDE EL APRENDIZAJE:

Desarrolla los procedimientos más adecuados para que el autoaprendizaje se convierta en un acto educativo; se trata de los ejercicios que enriquecen el texto con referencias a la experiencia y el contexto del educando.

TRATAMIENTO DESDE LA FORMA:

Según Gutiérrez y Prieto (1991), la forma es la expresión del contenido, y cuando más bella y expresiva es aquella, más se acercarán los destinatarios al contenido, más fácilmente se apropiarán de él.

El valor de la forma está ligado a cuestiones preceptuales y fundamentalmente estéticas. La clave es el atractivo ejercido por ella y en consecuencia, la vinculación que logra establecer con el destinatario. Cuando no se da esa vinculación resulta por demás difícil transmitir alguna importante o noble idea, y mucho menos, lograr un diálogo, una interlocución.

La forma es un momento clave de la mediación, de ella dependen la posibilidad del goce estético y la intensificación del significado para su apropiación por parte del interlocutor; todo dentro de la tarea de compartir y crear sentido. De ella depende la posibilidad de identificación del interlocutor con el producto pedagógico.

Los problemas más comunes son:

a. Concepto rígido de forma

Existe una postura educativa en muchos materiales, consistente en formas despersonalizadas, estereotipadas, reiterativas, de lo expresado verbalmente en la página. El caso extremo es la utilización de un "machote", esto es, de una solución formal repetida para cualquier tema y circunstancia. Se cae así en las imágenes enfermas de seriedad, colmadas de un pedagogismo a cualquier precio. Imposible pedir a imágenes semejantes que deleiten al interlocutor y que le ofrezcan motivos de juego y de goce. Su labor es meramente indicativa, señalan algo como quien lo hace con el dedo y carecen, por lo tanto, de belleza, de valor estético.

b. Contenidismo

La forma es mera ilustración de un contenido y, cuanto mucho, un adorno. Este vicio de poner todo al servicio del tema es típico de las propuestas "didácticas". No se discute la necesidad de ilustrar un tema, pero la vocación de la forma educativa es el interlocutor.

En realidad, se concurre a una reducción de las posibilidades de lo icónico a meras funciones verbales. La imagen se vuelve unívoca, simple reiteración de la ya dicho con palabras, no aporta nada al enriquecimiento del tema ni al enriquecimiento de la percepción del

interlocutor. Por lo tanto, no contribuye a la apropiación y a la identificación.

c. Pobreza expresiva

Una forma así tratada da un texto chato, sin riqueza, sin matices, en síntesis, sin atracción. La página, el libro, atraen en primer lugar por el tratamiento formal: por la distribución armoniosa de los elementos verbales e icónicos, de los espacios en blanco; por la arquitectura general.

d. Trabajo sin coordinación

En general los ilustradores, diseñadores y diagramadores conforman un mundo aparte de los autores, los pedagogos y los interlocutores. Se les ve casi siempre como apéndices del proceso didáctico: les toca la peor parte, ilustrar al servicio del texto escrito, o en todo caso, "hacerlo bonito". Lo que es peor, en ocasiones se comprueba una falta de coordinación entre el equipo de tratamiento formal.

Esta situación institucional conlleva la falta de preparación de los formalizadores en cuestiones pedagógicas.

CARACTERÍSTICAS DEL TRATAMIENTO FORMAL

Gutiérrez y Prieto (1991), mencionan las siguientes características del tratamiento formal:

a. Enriquece el tema y la percepción:

Imprime al discurso una narratividad especial en el sentido de que permite enfatizar detalles importantes. En fin, ayuda a entrelazar y ordenar temas, dentro de una interrelación armónica texto-imagen.

Enriquece la percepción por su belleza y por su fuerza expresiva.

¿Cómo se logra este enriquecimiento?

- Por imágenes que presentan el tema desde distintos planos;
- Por el cambio de estímulo visual, por ejemplo de un cuadro a un esquema;
- Por diferentes enfoques, sea históricos, espaciales, culturales...
- Por imágenes con ricos soportes ambientales y humanos;
- Por el ordenamiento de la página;
- Por el tratamiento de los personajes (relación apelativa, por ejemplo);
- Por la enfatización de lo más importante de un tema;
- Por los descansos visuales;
- Por proporcionar detalles, la imagen enseña a observar;
- Por la simplificación para acentuar determinados rasgos;
- Por el uso de contrastes;

- Por la utilización de diferentes reglas de composición;
- Por la fuerza expresiva y dinámica de los personajes;
- Por el ordenamiento armónico de los distintos elementos de la página;
- Por la reiteración acertada de un elemento visual;
- Por el uso de ángulos de mira que enriquecen la interpretación.

b. Hace comprensible el texto

La imagen está aquí más al servicio del texto escrito, dentro de una regla pedagógica importante, la redundancia. Sin imágenes, advertimos anteriormente sobre un uso mecánico de imágenes como simple reiteración de lo verbal. Aquí se trata de llevar más información y más enfoques que faciliten la comprensión de lo verbal. En este sentido la relación es de complementación, ya que puede haber un texto mediocre con imágenes ricas en contenido.

¿Cómo se hace comprensible el texto?

- Por la claridad y la simplicidad de la forma;
- Por la inclusión de imágenes lúdicas, atractivas;
- Por la acentuación de algún aspecto clave, a través del color, de la caracterización de un personaje, de la ambientación o de muchas otras variantes.
- Por un acercamiento a formas cotidianas de percepción;
- Por una redundancia complementaria;

- Por la repetición de un detalle o de una imagen que da continuidad al texto;
- Por la armonía en la composición;
- Por ser producto de una profundización, de una investigación del tema.

c. Establece un ritmo

Todo texto tiene un doble tratamiento del ritmo; el del discurso verbal, sobre la base de los recursos pedagógicos y el ritmo de la forma. Ambos, si están bien llevados y se complementan, logran una obra plena de belleza y coherencia. El ritmo es en realidad la columna vertebral de la forma, de él depende la variedad dentro de una unidad.

¿Cómo lograr el ritmo?

- Por cambios de intensidad en la combinación de elementos formales;
- Por contrastes no sólo al interior de una imagen sino entre imágenes;
- Por los juegos de tramas;
- Por la regularidad en la diagramación;
- Por el juego con los blancos y las cajas de texto;
- Por a reiteración de un mismo elemento formal;
- Por la superposición de imágenes
- Por el juego de equilibrios y compensaciones;
- Por la gradación de estímulos hasta llegar a un clímax;
- Por la cadencia de un texto.

d. Da lugar a sorpresas, rupturas

Una imagen sin variaciones carece de sorpresas y de rupturas, entendidas éstas como el juego de antítesis, contrastes, yuxtaposiciones. En todo los casos se busca romper con rutinas, subvertir el orden perceptual para logara la profundización y la apropiación de un tema.

¿Cómo lograr las sorpresas y las rupturas?

- Por subversión de hábitos perceptuales: una línea de perspectiva clásica transformada radicalmente (como por ejemplo la línea del horizonte en la base del cuadro, según hacerlo Dalí);
- Por la presentación de contra-esteriotipos visuales;
- Por imágenes arbitrarias, en el sentido de un acercamiento al mundo de los sueños o de la imaginación más libre;
- Por la variación de esquemas estructurados de diagramación;
- Por cambios sutiles o explícitos de figura fondo;
- Por contraposición de formas muy subjetivas que contrastan el desarrollo objetivo al texto escrito;
- Por ilusiones, "engaños" perceptuales;
- Por imágenes abiertas a más de una interpretación.

e. Logra variedad en la unidad

Se entiende por unidad la estructura de un texto, como conjugación de lo escrito y lo icónico, como síntesis de ambos. Es ella la que posibilita un orden lógico absolutamente necesario para el aprendizaje. La estructura

no es una camisa de fuerza, no es algo rígido que penetra todo el texto. Por el contrario, su función es la de articular los diferentes momentos, permitiendo que éstos posean una gran variedad.

¿Cómo lograr la variedad en la unidad?

- Por imágenes con temas complementarios al eje central del texto;
- Por una riqueza expresiva conectada por un mismo estilo;
- Por la conjugación de diferentes ángulos de mira sobre un mismo tema;
- Por recursos variados de diagramación, según el tema tratado;
- Por un juego amplio de recursos técnicos;
- Por contrastes bien seleccionados;
- Por variadas fuentes de inspiración de la imagen.

UN ESQUEMA DE TRABAJO

Gutiérrez y Prieto (1991) proponen para el análisis y elaboración de la imagen, seguir el esquema propuesto por Roland Barthes en su libro: "El Sistema de la Moda" un esquema de trabajo en base a la percepción del interlocutor.

1. Primeros y segundos mensajes

El hecho es que cuando se hace un mensaje siempre dice más cosas que las previstas para el primero, muy en especial cuando de mensajes visuales se trata. Así, es

posible elaborar una ilustración con intención educativa y por ciertos detalles propios del segundo mensaje, la misma se vuelve no educativa y en casos anti-educativa. Si siempre trabajamos en el doble registro de los primeros y segundos mensajes, se hace necesario planificar minuciosamente estos últimos con intención educativa. Esto vale no sólo para las ilustraciones, sino que también abarca hasta la composición misma de la página; por el hecho de colocar un detalle visual en determinado lugar del plano se está pasando ya un segundo mensajes. Demás está insistir en el valor de la colocación y del tamaño de títulos y subtítulos.

Lo peor que le puede suceder a quien trabaja con las formas, es no saber lo que está transmitiendo o sugiriendo a través de ellas.

En relación con esto se plantean algunas prácticas:

- No empezar nunca a diseñar sin tener en cuenta los primeros y segundos mensajes educativos que incluirán sus materiales;
- Elaborar una guía de lo que no irá nunca como segundo mensaje en sus materiales (por ejemplo, no irá nunca como segundo mensaje en sus materiales (por ejemplo, no irán mujeres en actitud sumisa, no irán campesinos con rostro de tontos o con un signo de pregunta sobre la cabeza o con detalles correspondientes a modos estereotipados de percibirlos...)

- Partir del conocimiento del tema y de sus interlocutores para encontrar los primeros y segundos mensajes más adecuados;
- Leer con detenimiento el texto verbal al cual le dará forma;
- Revisar cuidadosamente sus creaciones y las ajenas para identificar primeros y segundos mensajes, como una ejercitación constante para su trabajo.

2. Objeto, soportes y variantes

Los elementos básicos de ese esquema son:

a. Objeto

Es el tema de la imagen, aquello para lo cual se elabora.

b. Soportes

Conforman todo lo que no es el objeto. Los soportes pues, vienen a contextualizar, a sostener el objeto. Existen por lo menos tres tipos diferentes de soportes:

- ambientales
- objetuales
- animados

Los ambientales: están llamados a dar la contextualización, sea a través de escenarios naturales (el mar, la montaña, el bosque...) o culturales (edificios, interiores, plazas...). Los objetuales: son las cosas

representadas, como cuadros, vasos, libros, adornos, vehículos... Y los animados: comprenden animales, caricaturas y humanos.

c. Variantes

Constituyen precisamente la forma en que aparecen el objeto y los soportes. Está frente al cómo, al modo de representación. Las variantes son infinitas, se seleccionan en función de lo que se quiere adjudicar al objeto. Por el lado de las variantes es muy fácil, deslizarse hacia los estereotipos visuales. De hecho hay muchas variantes estereotipadas, tanto para el hombre y la mujer como para los ambientes, verdaderos lugares comunes.

d. Tratamiento de los personajes

Uno de los recursos más utilizados en el diseño de materiales es el de la figura humana, debido a la riqueza de variantes que permite y a las posibilidades de identificación con la misma.

Se distinguen tres posibilidades de uso de este soporte animado:

- Relaciones de exhibición:

Aparecen en aquellas imágenes en las que el o los personajes viven su mundo como si nosotros no existiéramos, como si no estuviéramos ante una realidad autosuficiente, como si nada nos quisieran mostrar.

- Relaciones de presentación:

Los personajes se orientan directamente al objeto en el caso de la publicidad, o al tema. Nos muestran algo, lo señalan, lo tocan para que nosotros apreciemos su valor. Es un mensaje interesado en lograr la adhesión del interlocutor. La imagen no va más allá del tema, es el sentido en que aparece como reforzamiento del mismo, como un complemento.

- Relaciones de implicación:

El personaje se dirige abierta o sutilmente al interlocutor. Busca de alguna manera hablarle a través de la mirada, de los gestos, de la posición del cuerpo.

EJEMPLOS:

Relaciones de exhibición:

Aquí se muestra como el personaje vive en su mundo y no tiene relación con el de la persona que observa. Una historieta.



Janitor Doo. 2006



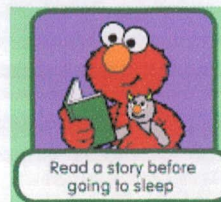
Janitor Doo. 2006



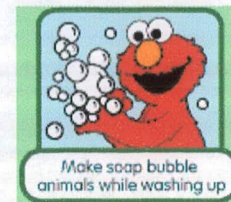
Janitor Doo. 2006

Relaciones de presentación:

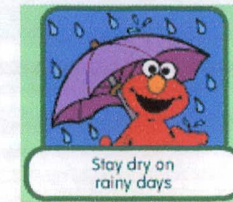
-En un material gráfico para niños, para la enseñanza de buenos hábitos. Aquí el personaje tiene un contacto directo con el tema, aparece como un complemento.



Copyright 1998-2007 Sesame Workshop



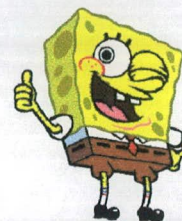
Copyright 1998-2007 Sesame Workshop



Copyright 1998-2007 Sesame Workshop

Relaciones de implicación:

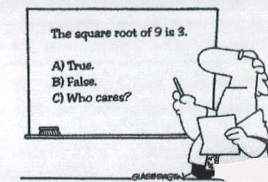
-La utilización de gestos, o busca elementos extras para comunicarse con el interlocutor.



Stephen Hillenburg 1999



Copyright Quino 1968



Copyright 1996 Randy Glasbergen

MEDIOS AUDIOVISUALES

FUNCIONES DE LAS IMÁGENES EN LA ENSEÑANZA.

Información obtenida en la página de Internet dewey (2004) expresa que la importancia de las imágenes en los procesos de enseñanza/aprendizaje es notable en muchos aspectos, entre ellos:

- Las imágenes resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado.
- Facilitan la instrucción, complementando las explicaciones verbales con contenidos icónicos concretos de fácil comprensión que contribuyen a la fijación de los contenidos. También pueden presentar abstracciones de forma gráfica.
- Exigen un procesamiento global de la información que contienen, y pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos y actitudes.
- Facilitan las comparaciones entre distintos elementos y permiten analizar con detalle las distintas fases de los procesos complejos.
- Permiten conocer mejor el pasado (grabados, monumentos...) o ver realidades poco accesibles habitualmente (imágenes de microscopios, telescopios...)

- Pueden simplificar o sintetizar realidades complejas (diagramas, esquemas...)
- Destaca posibilidades como instrumento para la evaluación, fuente de diálogo y medio de recreación.

MATERIAL DE APOYO

El material de apoyo es cualquier material gráfico o escrito que lleva un proceso paralelo a un material informativo, publicitario, promocional, etc., que no sea educativo o pedagógico.³

En el trabajo de tesis de Torres (2005), se afirma que para la creación de material de apoyo se debe tener presente cuál es el medio-material al que se va a apoyar y realizar un proceso alterno con la información complementaria o retomando los mismos temas con el fin de volverlos prácticos, para que éstos sean memorables.

Aspectos a tomar en cuenta:

- ¿Cuál es el contenido que se necesita apoyar?
- ¿Por qué lo necesita apoyar?
- ¿Cómo lograr este cambio?

³ Información obtenida en el curso de Portafolio, catedrática Erika Grajeda, 2007.



6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Grupo objetivo A:

Maestros de la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Ramírez Carrillo.

PERFIL DEMOGRÁFICO⁴

Son hombres y mujeres pertenecientes a la ciudad de Guatemala, de un nivel socioeconómico medio, tienen un promedio de ingresos familiares entre Q.6, 100 y Q. 10,500 mensuales. Su educación está entre un nivel diversificado y universitario.

En su hogar, cuentan con un promedio de 3 cuartos y han adquirido artículos domésticos como: televisión a color, teléfono, celular, horno microondas, cable. Lo cual indica que llevan una vida con comodidades.

La mayoría se manejan con vehículo propio, de un modelo 90 aproximadamente, para realizar sus actividades diarias.

PERFIL PSICOGRÁFICO⁵

Por ser un grupo objetivo tan específico el perfil psicográfico se construyó en base a una encuesta a

maestros de la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Ramírez Carrillo (ver anexo A), para conocer sus gustos, preferencias y percepciones. Fue tomada una muestra de 11 maestros.

En el análisis de los resultados (ver anexo B), se determinó en cuanto a sus gustos, que les agrada bastante la lectura, y lo identifican como sus pasatiempos preferidos, ver la televisión no es tanto de su agrado, pero cuando lo hacen, disfrutan ver programas de documentales.

Son personas bastante tradicionales y nacionalistas ya que prefieren disfrutar de la comida casera, no les agrada mucho la comida rápida. Muestran un gran interés por asistir a eventos culturales, así como disfrutan bastante de la música romántica y la marimba.

Se definieron características perceptivas, en cuanto a cómo les gustaría que fuera el material sobre el tema de identidad cultural y se pudo determinar que la mayoría prefiere que tenga por igual imágenes y texto en la estructuración del material, ya que se les facilita y les atrae más a la lectura, para así no caer en la monotonía. Les agrada que en el material, las imágenes y textos vayan combinados de manera ordenada y que contengan otros elementos gráficos de apoyo, que se puedan relacionar con el tema. Asocian colores como el azul, blanco y amarillo con el tema de identidad cultural.

⁴ Información obtenida de Prodatos (2003), Niveles Socioeconómicos de Guatemala.

⁵ Información obtenida en encuesta realizada para maestros. (2007).

Grupo objetivo B:

Alumnas de la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Ramírez Carrillo.

PERFIL DEMOGRÁFICO⁶

Son aproximadamente 400 mujeres adolescentes estudiantes de la escuela, que oscilan entre los 16 y 19 años de edad, viven en las áreas urbanas y extraurbanas de la ciudad de Guatemala. La mayoría viven con sus padres, quienes tienen un promedio de ingresos entre Q.6, 500 y Q. 23,000 al mes.

En su hogar, cuentan con un promedio de 3 a 4 cuartos y poseen artículos domésticos como: televisión a color, cable, teléfono, celular, horno microondas, cable. Lo cual indica que llevan una vida con comodidades.

La mayoría de sus padres se manejan con vehículo propio, de un modelo aproximadamente 90, para realizar sus actividades diarias.

PERFIL PSICOGRÁFICO⁷

Fue realizada una encuesta a alumnas de la Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Ramírez Carrillo (ver anexo C y D), para conocer sus gustos,

preferencias y percepciones. Fue tomada una muestra de 30 alumnas.

Se determinó en cuanto a sus gustos, que les agrada asistir los lugares de moda, coinciden en que es uno de sus pasatiempos preferidos, les gusta ver televisión, les agradan los programas de series televisivas, con las cuales se logran identificar ya que tratan asuntos que tienen relación con sus actividades diarias.

Son jóvenes adolescentes que les gusta estar a la moda en todos los sentidos, en música, ropa y lugares, por eso les agrada visitar los centros comerciales y pocas veces asisten a eventos culturales, el tipo de música que escuchan en bastante variada, pero siempre siguiendo la moda, como lo es la músicaailable actual. Prefieren disfrutar de la comida casera y su hábito de lectura es ocasional.

Se definieron características perceptivas, en cuanto a cómo les gustaría que fuera un material con el tema de identidad cultural y se pudo determinar que la mayoría prefieren los medios audiovisuales, que contengan para su información por igual imágenes y texto, ya que se les facilita y les atrae más su atención, les agrada que estos elementos vayan sin ejes estipulados y que contengan elementos gráficos de apoyo. Asocian colores como el verde, azul y amarillo y una tipografía sans serif, con rasgos manuales y simples, con el tema de identidad cultural.

⁶ Información obtenida de Prodatos (2003), Niveles Socioeconómicos de Guatemala.

⁷ Información obtenida de encuesta realizada a alumnas. (2007)

7. CONCEPTUALIZACIÓN

Se llegó al concepto final, a través de la elaboración de tres procesos creativos, generadores de ideas, con los cuales se definieron 3 conceptos diferentes, bajo el mismo énfasis que se quiere comunicar. Se utilizó, lluvia de ideas, opuestos y analogías.

a. LLUVIA DE IDEAS

El proceso de lluvia de ideas se trabajó en base al énfasis que se le quiere dar al proyecto que en este caso es "diversidad cultural en Guatemala" para ello se elaboró una lluvia de ideas para obtener uno o dos conceptos:

- cultura
- color
- agradable
- grupo
- diferencia
- igualdad
- mosaico
- tradición
- comunicación
- población
- símbolos
- ambiente
- misterio
- costumbres
- unidad

- positividad
- dinamismo
- plasmear
- popular
- expresiones
- paisajes
- diversidad
- artesánías
- identidad
- raíces
- comida
- típico
- monumentos
- tolerancia
- libertad
- alegría
- sobresalir
- cambios
- esperanza
- convivencia
- ancestros
- humanidad
- interacción
- coexistir
- armonía
- relación
- desarrollo
- patriotismo
- integración
- identificación
- territorio

- convivencia
- región
- relaciones
- pensamiento
- exclusión
- pluricultural
- expresión
- intercomunicación
- proyección
- modos
- conjunto
- valores
- recuperación
- reconocimiento
- respeto
- aceptación
- interrelaciones
- desenvolvimiento
- armónica
- interacción
- motivación
- construir
- energía
- entorno
- conexión
- vínculo
- enlace
- lazo
- atadura
- nudo

- acoplamiento
- afinidad
- reflexión
- pensamiento
- comprensión
- intuición
- noción
- percepción
- preparación
- práctica
- aptitud
- conciencia
- razón
- experiencia
- estilo
- rutina
- modo
- costumbre
- hábito
- moraleja
- lección
- consejo
- desintegración
- honestidad
- ideología
- sentimiento
- amistad
- alegría
- crear

Se seleccionaron, 5 palabras de la lista anterior, que tuvieran mayor relación con el énfasis, que podrían funcionar para un posible concepto:

- vínculos
- color
- conexión
- igualdad
- lazos
- diversidad

Con estas palabras se hicieron, combinaciones en parejas y tríos de palabras:

- vínculos igualdad
- vínculos color
- vínculos conexión
- vínculos diversidad
- vínculos lazos
- color igualdad
- color lazos
- color diversidad
- conexión color
- conexión igualdad
- conexión diversidad
- igualdad color
- igualdad lazos
- diversidad igualdad
- diversidad lazos
- lazos color
- color diversidad

- vínculos igualdad color
- diversidad igualdad color
- conexión color diversidad

Fueron seleccionadas, los siguientes juegos de palabras, para luego crear frases:

- vínculos igualdad color
- diversidad igualdad color
- lazos color

Frases creadas:

- vínculos igualdad color
 - haciendo vínculos de igualdad a través del color
 - creando vínculos de color, para la igualdad
 - igualdad, a través de vínculos de color
 - color e igualdad para crear un vínculo
 - creando vínculos de color e igualdad
 - construyendo vínculos de igualdad a través del color
 - vínculos de igualdad a través del color
- diversidad igualdad color
 - igualdad entre la diversidad a través del color
 - diversidad por color para una igualdad
 - color para la igualdad en la diversidad
- lazos color
 - haciendo lazos de color

- construyendo lazos de color
- color para formar lazos

Tras haber evaluado las posibilidades, se seleccionaron frases, en las cuales las demás fueron descartadas, debido a que el concepto daba muchas posibilidades, y no se enfocaba a lo que se quiere comunicar.

Selección de frases finales:

- vínculos de igualdad a través del color
- igualdad en la diversidad a través del color

Frase final:

"Vínculos de igualdad a través del color"

Se escogió esta frase, ya que el concepto está ligado con la necesidad, porque lo que se quiere es que las alumnas creen un vínculo de igualdad entre ellas y el concepto escogido podrá lograr esa unión a través de un elemento, que está involucrado en nuestro entorno, que es el color, que además es un elemento de diseño muy adecuado para lograr la identificación con la cultura guatemalteca.

b. OPUESTOS

Al igual que en la lluvia de ideas, se tomó en cuenta el énfasis "diversidad cultural en Guatemala", por lo que se realizó una lista de palabras opuestas al énfasis, para obtener un mensaje positivo.

PALABRA	OPUESTO
-color	-decoloración
-agradable	-desagradable
-grupo	-individuo
-diferencia	-igualdad
-igualdad	-desigualdad
-tradición	-novedad
-comunicación	-incomunicación
-unidad	-desunión
-positividad	-negatividad
-dinamismo	-inactividad
-popular	-desconocido, ignorado, oculto, impopular.
-identidad	-inexactitud, disparidad, desigualdad.
-típico	-general, atípico
-tolerancia	-malevolencias, severidad, prohibición
-libertad	- esclavitud, opresión, limitación
-alegría	-tristeza
-sobresalir	-inadvertir, desconocerse, disminuir
-cambios	-mantener, permanecer, quedar, durar.
-esperanza	-decepción, desesperanza, desánimo.
-convivencia	-incompatibilidad, desacuerdo, diferencia
-humanidad	-deshumano
-desarrollo	-retroceso, atraso.
-integración	-desintegración
-convivencia	- incompatibilidad, desacuerdo, diferencia
-exclusión	-inclusión
-conjunto	-escasez, aislamiento, separación, parcialidad
-respeto	-abuso, deshonor
-aceptación	-desaprobación
-motivación	-desinterés, desgana, desmotivación
-construir	-destruir
-energía	-debilidad, cobardía

Se seleccionaron, 3 palabras de la lista anterior, que tuvieran mayor relación con el énfasis, que podrían funcionar para un posible concepto:

- separación
- desintegración
- ignorancia

En base a las palabras escogidas, se realizaron frases, dándole énfasis a un opuesto.

Frases creadas:

-separación:

- las diferencias culturales no deben crear separación
- diferencias que no deben causar una separación.
- culturas que no deben ser separadas por diferencias.
- diferencias en culturas que no deberán causar separación.

-desintegración:

- sin desintegraciones culturales
- diferencias que no deben de crear desintegraciones.
- no existen desintegraciones culturales.
- diferencias culturales que deben provocar desintegraciones.

-ignorancia

- diferencias culturales que no deben de ser ignoradas.
- la ignorancia no puede provocar diferencias.
- tratando diferencias sin ignorar sus causas.
- no se pueden ignorar las diferencias culturales.

Tras haber evaluado las posibilidades, se seleccionaron frases, las cuales definen de una mejor manera el énfasis, las demás fueron descartadas ya que no lograban dar el enfoque deseado y daban a muchas otras posibilidades de interpretación.

Selección de frases finales:

- “Las diferencias culturales no deben de crear separación”.
- “Sin desintegraciones culturales”.

Frase final:

“Las diferencias culturales no deben de crear separación”.

Esta frase fue seleccionada, ya que con la utilización de la palabra opuesta en una frase, se expresan los efectos y lo negativo del énfasis principal, muestra el problema de lo que es la necesidad en sí, y no de lo que es su fin. Por lo que la utilización de esta frase, da la posibilidad de representar distintas maneras lo negativo, dando como resultado un mensaje positivo.

c. ANALOGÍAS

Se realizó un listado de cualidades que se quieren resaltar en base al énfasis que se utilizó anteriormente:

- cultura
- grupo
- igualdad
- costumbres
- unidad
- positivismo
- dinamismo
- diversidad
- identidad
- tolerancia
- libertad
- alegría
- convivencia
- riqueza
- humanidad
- interacción
- armonía
- relación

Selección de palabras

- diversidad
- integración

Palabras con qué comparar, que representen las características de la palabra diversidad:

"diversidad cultural en Guatemala", para luego realizar una comparación.

Lista de cualidades:

- integración
- identificación
- pluricultural
- aceptación
- motivación
- vínculo
- afinidad
- reflexión
- preparación
- práctica
- aptitud
- conciencia
- experiencia
- estilo
- honestidad
- ideología
- sentimiento
- amistad
- color
- flores
- geometría
- naturaleza
- estilo
- formas
- música

Palabras con qué comparar, que representen las características de la palabra integración:

- nudo
- lazo
- legos
- pegamento
- conjunto
- panal

Frases con diversidad:

- colores de un arco iris como riqueza cultural
- flores y color como riqueza cultural
- color y geometría como riqueza cultural
- los colores de la naturaleza como cultura
- estilos y color como riqueza cultural
- formas y estilos como riqueza cultural
- un conjunto matemático es como un tesoro cultural.

Frases con integración:

- los nudos de una red son similares a nuestra realidad cultural
- las hebras de un lazo como nuestra cultura.
- manteniendo nuestras culturas como un juego de legos
- nuestra cultura como un pegamento, que no se despega.
- la estructura de un panal es como unidad cultural.

Frase final:

"Color y geometría como riqueza cultural."

Se escogió la frase, ya que representa muy bien lo que es la diversidad cultural, a través de elementos abstractos, que representan la diversidad. Esta analogía va unida a la necesidad, ya que da posibilidades de demostrar la existencia de variedad en distintos ámbitos, en éste caso; la cultura guatemalteca.

Al haber realizado los diferentes métodos, se obtuvieron tres diferentes frases, que podrían funcionar como posibles conceptos:

Frase obtenida por lluvia de ideas:

-"Vínculos de igualdad a través del color".

Frase obtenida por opuestos:

-"Las diferencias culturales no deben de crear separación".

Frase obtenida por analogías:

-"Color y geometría como riqueza cultural."

Se realizó una selección y se llegó al concepto central.

CONCEPTO CENTRAL:

"Color y geometría como riqueza cultural."

Tomando en cuenta, las tres frases obtenidas, en los procesos realizados anteriormente, se pudo determinar que el concepto central a comunicar es: "Color y geometría como riqueza cultural". Ya que éste expresa a través de una analogía, la diversidad cultural que existe en

Guatemala, tomando elementos abstractos como lo es el color y la geometría. Lo cual con la primera frase "vínculos de igualdad a través del color", a pesar que se utiliza el color como un elemento de unión, es casi imposible lograr una igualdad, ya que el país cuenta con una diversidad cultural, con lo que no se puede igualar en ningún aspecto cultural, una cultura con otra, por lo que este concepto, resulta un poco dificultoso, ya que puede dar distintas posibilidades en su significado, y puede causar contradicciones.

En cuanto al otro concepto obtenido; "Las diferencias culturales no deben de crear separación", tiene un nivel alto de abstracción, lo cual es posible que sea difícil de decodificarlo. Pero además existe un factor importante, ya que este concepto suele ser un poco fuerte o tosco, para el grupo objetivo, ya que puede que las alumnas no comprendan bien el mensaje, en cambio con el concepto escogido, el mensaje va directo para el grupo objetivo, y tiene un nivel de abstracción en el cual es codificable, y da lugar a que el grupo objetivo comprenda lo que se quiere comunicar.

8. CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO

8.1 CONTENIDO DEL TEXTO

Título del taller: ¡Somos Guatemala! (Título establecido por el cliente)

-Objetivo
-Actividades

Identidad cultural

1. definición
2. elementos de la identidad cultural
3. cómo se forma la identidad cultural
4. culturas vivas
5. virtudes de la pertenencia
6. desde el hogar

8.2 CONTENIDO GRÁFICO

TABLA DE REQUISITOS

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
tipografía	-destacar titulares -distinguir contenido	-tipo Sans-serif -bold -combinación de tipografías similares -para titulares tamaños sobresalientes y rasgos gruesos -para contenidos tipografías con rasgos asimétricos - irregularidad	sensación de armonía
diagramación	-organizar los elementos con ejes geométricos	-combinar ejes verticales, horizontales, diagonales -retícula simétrica	sensación de inmovilidad
color	-presentar diversidad visual	-colores RGB y CMYK dependiendo del medio -colores sólidos, intensos -armonizar -contrastantes, complementarios y análogos.	sensación de variedad
soporte	-economizar	-papel bond o	sensación

	recursos	papeles económicos.	de facilidad
ilustraciones	-orientar acerca del tema	-vectorial, planas -rasgos simples característicos	sensación de diversidad
elemento gráfico de apoyo	-identificar elementos característicos guatemaltecos	-elementos geométricos	sensación de variedad
formato	-estandarizar	-carta (8.5"x 11") -tabloide (11"x 17") -640 x 480 px -doblez	percepción de unidad
fotografía	-contextualizar a Guatemala.	-fotos de introducción de presentación digitales -resaltar colorido	sentimiento de familiaridad

foto 1	-primer plano, de artesanía en composición
foto 2	-plano general, de paisaje guatemalteco.

9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

El material constará de cinco piezas, una presentación interactiva, afiches, bifoliares, una guía para el facilitador y moldes para aulas. Los cuales funcionarán de la siguiente manera: la guía para el facilitador será repartida con un mes de anterioridad de que inicie el taller para que los maestros estén enterados de los pasos a seguir y cómo utilizar el material. Los afiches serán colocados con dos semanas de anterioridad al inicio del taller, para que las alumnas estén informadas de cuándo se realizará y de qué tratará el taller. El día en que sea el evento, se utilizará la presentación para guiar al facilitador en la charla y al finalizar se repartirán los bifoliares que contendrán la información del taller, a todas las alumnas que asistieron.

Luego de haber finalizado el taller, los moldes para las aulas, serán repartidos por los facilitadores a un representante del aula, para que las alumnas puedan reproducir el material y tengan la información presente durante el resto del ciclo escolar. Serán tres moldes diferentes, que serán distribuidos durante periodos similares, dentro del ciclo escolar.

9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

Pieza	Medio		Formas de distribución		
Propósito	Físico	Carácter	Responsable	Duración	lugar
Guía para el facilitador Facilitar los procesos de traslado de información	impreso	Educativo	Directora: Adelita Quiñónez de Castillo	Hasta que la información que tenga sea necesaria cambiarla, o se quiera realizar un nuevo proyecto.	Escuela Normal de Maestras para Párvulos Dr. Alfredo Carrillo Ramírez.
Afiche Informar a las alumnas acerca de la realización del taller de identidad cultural.	impreso			Dos o tres años.	
Presentación interactiva Respaldar al facilitador para el taller de identidad cultural.	digital	Recurso pedagógico		Hasta que la información que tenga sea necesaria cambiarla, o se quiera realizar un nuevo proyecto.	
Bifoliar Informar a las alumnas acerca del contenido del tema de identidad cultural.	impreso	Educativo		Dos años, dependiendo de la calidad de la fotocopidora.	
Moldes para Aulas Conservar la Información en las aulas y crear reflexión en las alumnas.	impreso	Recurso pedagógico		Un año. Hasta que se vuelva a iniciar cada ciclo escolar.	

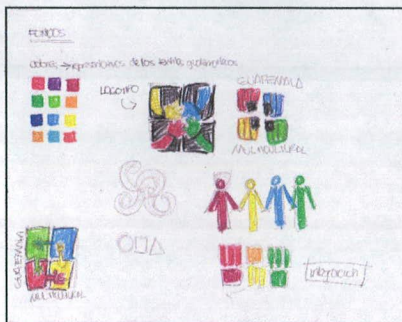
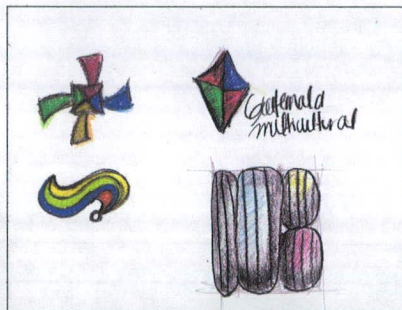
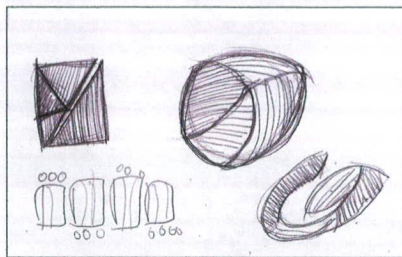
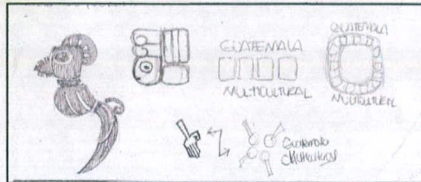
1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
	*Anteriormente no se identificó en la necesidad, la creación de una imagen que identifique el taller, por lo que al iniciar el bocetaje, se determinó que se requería una para que éste sea novedoso y tenga mayor importancia para el grupo objetivo. Se elaboró una tabla de requisitos, especial para el logotipo, ya que no estaba estipulado antes, en base a la anterior. *TABLA DE REQUISITOS PARA LOGOTIPO Elemento de diseño: color Función: -presentar diversidad visual Tecnología: - cuatro colores sólidos -versión a color y b/n Expresión: sensación de variedad Elemento de diseño: tipografía Función: - resaltar el nombre que identificara el taller. Tecnología: - sans serif -rasgos asimétricos Expresión: sensación de diversidad Elemento de diseño: elemento gráfico de apoyo Función: - representar las cuatro culturas guatemaltecas Tecnología: - formas geométricas Expresión: sensación de armonía

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA

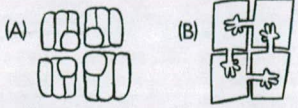
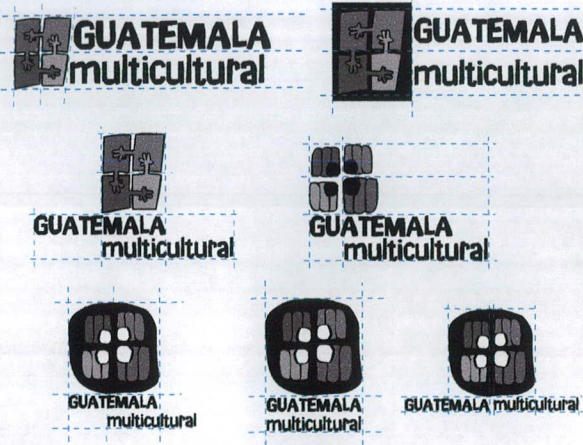
ETAPA I



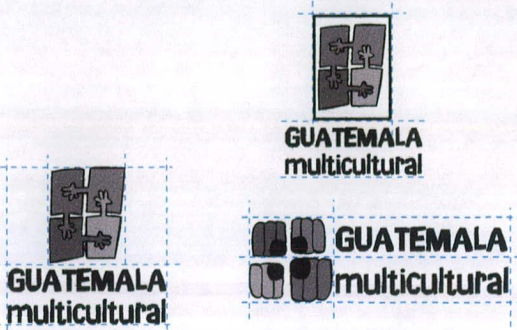
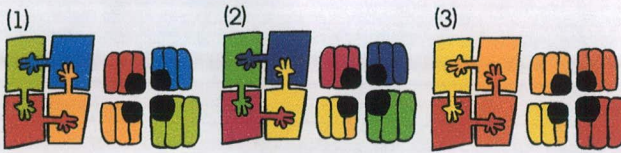
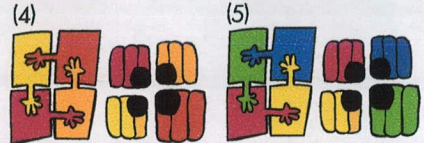
EXPLICACIÓN

Se inició, con la realización de roughs de grafismos y formas para el logotipo, que fueran identificativas al taller. En base a la tabla de requisitos estipulada anteriormente, se bocetaron distintas formas geométricas, en donde se buscó que en el grafismo existiera un elemento en común que lograra integración entre los elementos.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN												
(A)   <table border="1"> <tbody> <tr> <td>GUATEMALA multicultural</td><td>GUATEMALA MULTICULTURAL</td></tr> <tr> <td>GUATEMALA multicultural</td><td>GUATEMALA multicultural</td></tr> <tr> <td>GUATEMALA multicultural</td><td>GUATEMALA multicultural</td></tr> <tr> <td>GUATEMALA multicultural</td><td>GUATEMALA multicultural</td></tr> <tr> <td>GUATEMALA multicultural</td><td>GUATEMALA multicultural</td></tr> <tr> <td>GUATEMALA multicultural</td><td>GUATEMALA multicultural</td></tr> </tbody> </table> GUATEMALA multicultural 	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA MULTICULTURAL	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural	Se escogieron dos grafismos, que podrían funcionar como parte del logotipo, ambos están formados por cuatro partes, cada parte representando las culturas que conforman Guatemala. En el grafismo A, la integración está establecida por un punto en común, en el grafismo B, la integración se logra a través de la forma de cada elemento, ya que se utilizaron manos unidas entre sí, como en un círculo, para integrar las cuatro culturas. Con estos grafismos ya digitalizados a línea, se empezó a trabajar distintas versiones de prueba, en cuanto a posición, fondos, línea, etc. Se realizó un estudio tipográfico, en el cual se buscaron tipografías san serif, con rasgos irregulares asimétricos y gruesos. Se escogió para el logotipo la tipografía, "Dream of me", ya que ésta es un poco más gruesa que las demás y tiene rasgos bastantes irregulares y no pierde su legibilidad. Se utilizó la palabra Guatemala, en mayúsculas, ya que se le quiso dar mayor énfasis, sobre la palabra multicultural, para identificar el país al que pertenecen las alumnas. Se tomaron las diferentes versiones anteriores de los grafismos para integrarlos con la tipografía, y realizar pruebas de tamaño y posición, basados en ejes formados por los grafismos, para la composición de ambos elementos.
GUATEMALA multicultural	GUATEMALA MULTICULTURAL												
GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural												
GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural												
GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural												
GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural												
GUATEMALA multicultural	GUATEMALA multicultural												

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
 *paleta de color para el logotipo  *pruebas de color (1) (2) (3)  (4) (5)  	Se inició con la selección de la paleta de color para el logotipo, se buscaron colores sólidos, distintos entre sí, por lo que la paleta de color es muy variada, ya que los colores tienen que crear un contraste entre ellos. Se escogieron colores base; verde, azul, morado, fusia, amarillo y rojo. De los cuales se rafimificaron distintas tonalidades. Con esta paleta de color se realizaron pruebas sobre el grafismo, ya que el color es lo que se quiere destacar. En la primera opción, los colores pueden crear confusión, ya que éstos pueden relacionarse con un tema más para niños o de juegos. En la segunda opción los colores que resaltan más son el magenta y el morado, por lo que pareciera que va mucho más enfocado a las mujeres. En las otras dos opciones no existe mucha armonía en el color, ya que se usaron colores análogos, por lo que no se logra el sentimiento de diversidad a pesar de utilizar colores distintos. En la última opción se logra mucho mejor una integración en el color, y se logra un contraste entre los colores, para representar diversidad.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
 GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural *selección de logotipo final  GUATEMALA multicultural  GUATEMALA multicultural	Los colores seleccionados, fueron aplicados a las diferentes propuestas. Se hicieron varias pruebas sobre utilización de figura fondo y fondos, enmarcados, con ambos grafismos. Con las opciones obtenidas, se escogió el logotipo que tiene el grafismo de las manos, ya que el otro, funcionaría mejor para un grupo objetivo un poco mayor, ya que es un poco más serio y más abstracto. Por lo que se decidió escoger la opción de las manos, porque éste va directamente al grupo objetivo y la codificación del mensaje, es más sencilla. En cuanto a posición, se escogió la opción donde el grafismo está sobre la tipografía y ambos tienen un tamaño similar. En las demás opciones, el logotipo se ve un poco encerrado y no tiene libertad. Al logotipo seleccionado, se le realizó una versión blanco y negro para su aplicación en fotocopiado. Para el tratamiento de personajes, se decidió utilizar relaciones de presentación, ya que los personajes se orientaran directamente al tema, servirán como refuerzo del mismo. Asimismo se realizó una lista de los segundos mensajes, que no se quería representar; no mostrar distanciamiento entre los personajes, no representar malas actitudes con gestos y no utilizar detalles que marquen estereotipos negativos. Se representó cada cultura con una ilustración, para recordar quiénes son parte de Guatemala, se decidió representar cada una, sólo con la cabeza, de esta manera se pueden definir los rasgos más característicos de cada cultura y mostrar diversidad. Se inició realizando roughs, tomando como referencias, fotografías de cada etnia y definir rasgos característicos de cada una. Asimismo se estableció el estilo de ilustración que se utilizaría.

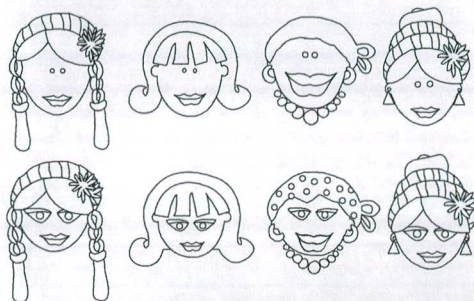
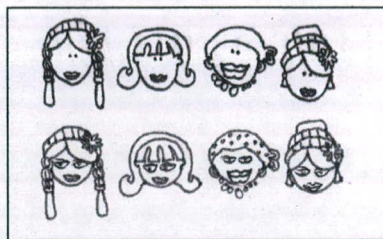
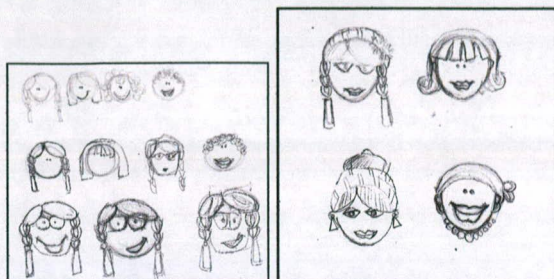
ETAPA II

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
*referencias fotográficas cultura maya  cultura xinca  cultura garífuna  cultura ladina 	Se observan características en la cultura Maya como: utilización de ornamentos de tela típica en la cabeza, la mayoría son de cabello negro, usan joyería grande y artesanal. La forma de la cara es redonda, el color de la tez blanca o morena y en su mayoría ojos de color negro. En la cultura Xinca, los rasgos son muy similares a la cultura Maya, ornamentos en la cabeza para el cabello, joyería artesanal, cara redonda, cabello y ojos de color negro. En la cultura Garífuna, se observan características como: ojos grandes, utilización de pañuelos para la cabeza, predominancia del color rojo en sus atuendos, boca grande, joyería artesanal, tez de color café y ojos de color negro. En la cultura Ladina las características representativas son: el color de la tez morena o blanca, el color del cabello negro o café, al igual que el color de ojos. No existe una forma de la cara predominante.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

En base a las referencias, fueron elaborados los primeros roughs, elaborando distintos estilos de ilustración y de este modo definir el estilo que se utilizará. Se escogió un estilo que ayudaría a definir mejor los rasgos, con el cual se elaboraron las ilustraciones de cada etnia.

Luego de los roughs escogidos, se pasaron a tinta para luego digitalizarlos.

Se digitalizaron dos tipos de ilustración a línea, similares, pero sí varían en cuanto al tipo de ojos, y forma de la cara.

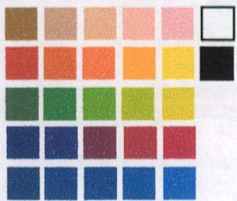
Se pudo determinar que, en la primera opción los ojos redondos y la forma del rostro se ve muy infantil para el grupo objetivo, por lo que en la segunda opción se detallaron más los ojos y la forma de la cara cambió.

Se buscaron referencias para definir la paleta de color, en base a colores que son utilizados en los textiles de los trajes típicos de Guatemala. Se determinó qué colores se repiten y son los más utilizados. Pero en general, se pudo determinar que existe una gran variedad de colores, y muchas veces se utilizan colores base y con esos se buscan colores análogos, o pueden ser colores totalmente variados, mezclando análogos y complementarios creando contraste.

Se definió la paleta de color, para las ilustraciones, con una variedad de color, tomando colores base y sacando tonalidades.

Fueron realizadas pruebas de color con cada ilustración, con la paleta de color escogida, ya que cómo se quiere expresar diversidad con el color y con la ilustración se quiso mostrar la diferencia entre cada cultura y que éstas no fueran similares.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
*paleta de color para ilustraciones  *pruebas de color 	Se estableció la paleta de color, para las ilustraciones, con una variedad de color, tomando colores base y sacando tonalidades. Fueron realizadas pruebas de color con cada ilustración, con la paleta de color escogida, ya que cómo se quiere expresar diversidad con el color y con la ilustración se quiso mostrar la diferencia entre cada cultura y que éstas no fueran similares. Para identificar la cultura Ladina, fue necesario realizar pruebas de color para el cabello, ya que el color negro no resalta mucho y puede confundirse con la maya, por lo que se probó, colores como naranja o café. Con la cultura Maya, se realizaron pruebas en cuanto al color de sus adornos para el cabello y escoger unos que muestren mayor armonía. Para la ilustración de la cultura Garífuna, uno de sus elementos característicos, lo son los pañuelos sobre la cabeza, por lo que se hicieron pruebas de color, así como para el color del collar. Y para la última ilustración que es la representación de la cultura Xinca, también se utilizó el color negro para el cabello, y se realizaron pruebas de color para los aretes y adornos del cabello. Después de varias pruebas, se definieron los colores de cada ilustración, logrando que las cuatro sean totalmente diferentes, y con sus características propias. Se determinó que la aplicación del color usado, es el mejor ya que no debe de poseer muchos colores distintos, porque cuando sean aplicados sobre distintos fondos no deberán confundirse ni perderse. Es necesario realizar una versión de las ilustraciones en escala de grises, para aplicarlo para fotocopia, por lo que se evaluó y se le cambió el grosor de línea, ya que resaltaban mucho mejor las características de cada una, y están mucho más detalladas.

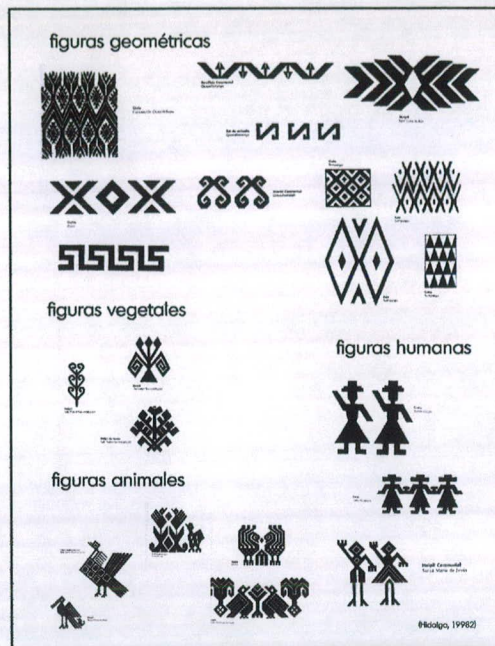
1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA

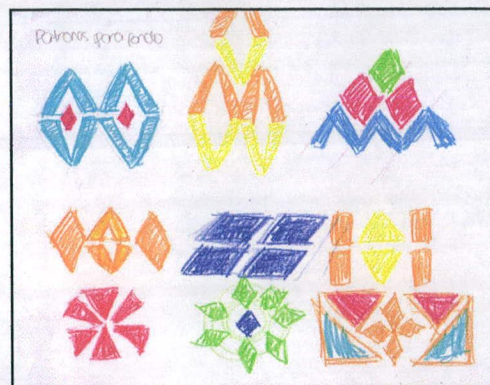
EXPLICACIÓN

ETAPA III

*Diseños en los tejidos guatemaltecos



(Hidalgo, 1982)



Como elemento gráfico de apoyo, se decidió utilizar figuras de tejidos guatemaltecos, ya que estas figuras representan a la mayor población de Guatemala. Y están expuestos en los trajes típicos del país.

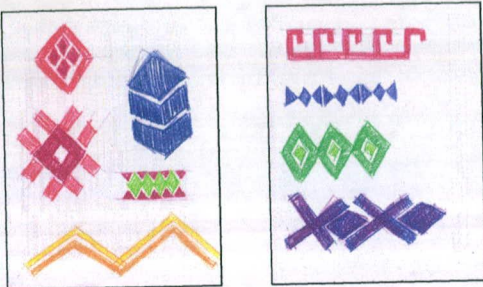
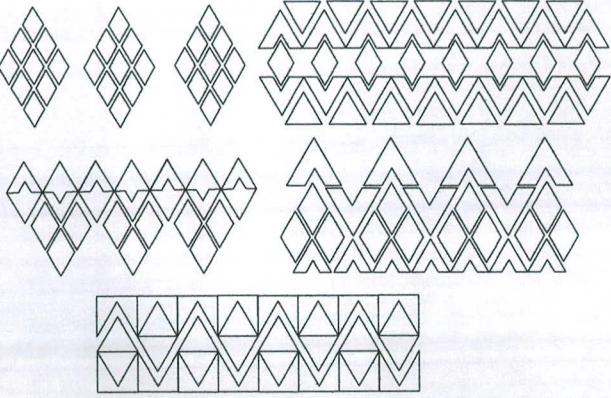
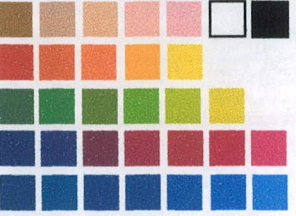
Haciendo uso del tratamiento de la forma, estos elementos servirán para hacer compresible el texto, ya que serán repetidos a lo largo del texto para darle continuidad y obtener armonía en las composiciones.

Se tomaron como referencia, imágenes recopiladas por (Hidalgo, 1982).

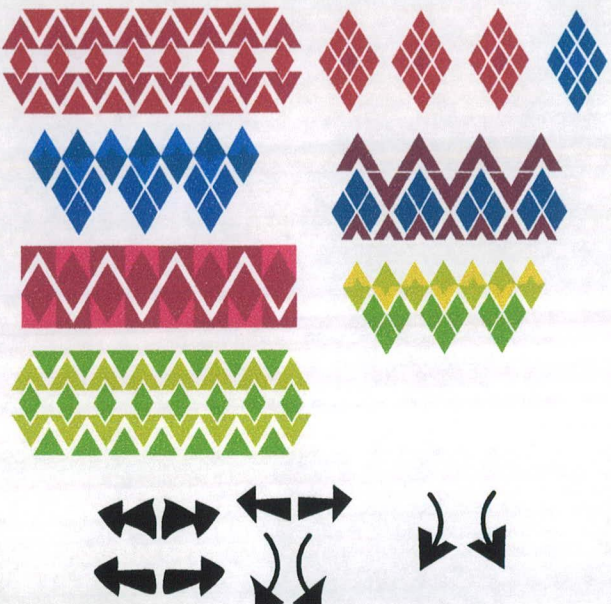
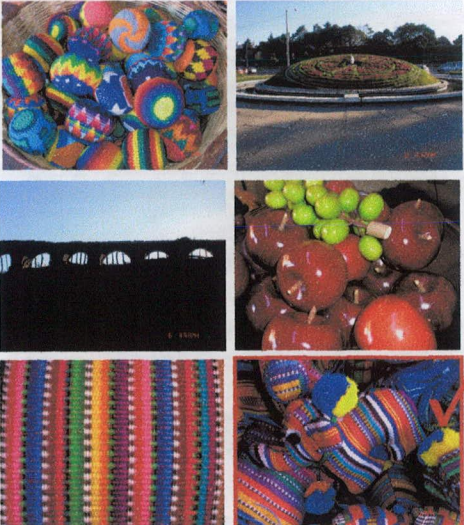
Como lo describe el autor del libro "Imágenes en los tejidos guatemaltecos", existen diferentes tipos de figuras que son utilizadas en los trajes típicos, los cuales hace cuatro grupos para diferenciarlos: formas geométricas, formas animales, formas vegetales y figuras humanas.

Se realizaron roughs, en base a las imágenes anteriores de referencia, para crear figuras geométricas que sirvan como elemento gráfico de apoyo.

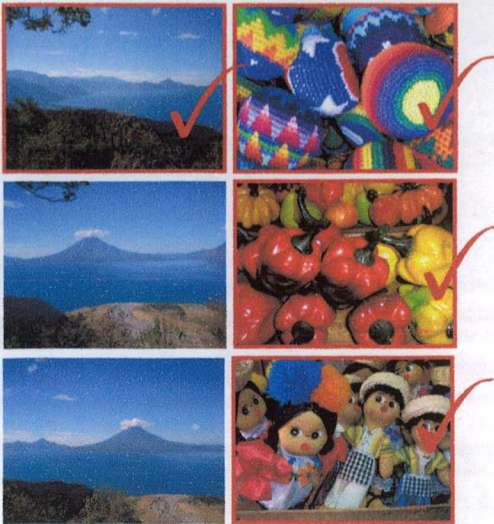
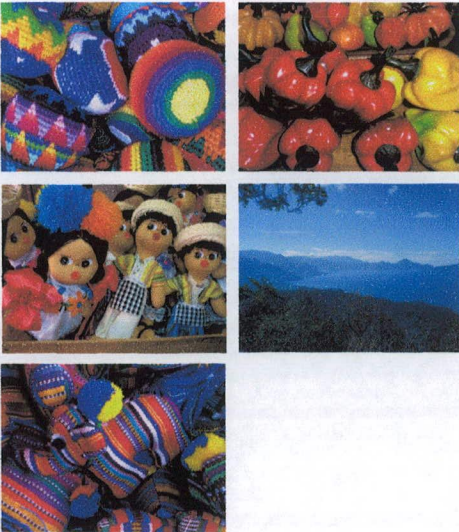
1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
ETAPA III   *paleta de color para elementos gráficos de apoyo 	Luego de los roughs, se digitalizaron y se crearon formas básicas a línea, formando distintas módulos para crear composiciones y crear juegos de tramas y así establecer un ritmo. Para definir la paleta de color se tomó en cuenta, la que se utilizó en las ilustraciones. Así como lo menciona Barillas (1993) en su tesis, con referencia al color en los tejidos de Guatemala. Menciona que en cada color que es utilizado para la elaboración de tejidos guatemaltecos tiene un significado, lo más utilizados están expuestos a continuación: -Negro: representa la guerra y las armas por ser semejante a la obsidiana. -Amarillo: representa el maíz dorado, alimento básico. -Rojo: es el color de la sangre. -Azul: es el color del sacrificio. -Verde: el color de la naturaleza, y no puede haber nada más verde que el color de las plumas del ave real, el Quetzal y de los loros verdes que hablan. -Rosado o malva: se uso probablemente después que los demás colores. Tomando en cuenta lo anterior, y la paleta de color obtenida antes, se definieron los colores base y de ellos se obtuvieron nuevas tonalidades para aplicarlos a los elementos.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
	Con la paleta de color establecida, se hicieron distintas pruebas de color, sobre las diferentes formas. Se utilizaron colores análogos en una misma composición, pero también se hizo pruebas con colores complementarios. Se lograron distintas maneras de aplicar el color, las cuales dependerán del color utilizado en el fondo, siempre y cuando se respete la aplicación del color en cuanto a intensidad. Como los que están en la muestra gráfica. Se crearon distintas formas de flechas que servirán como botones para la presentación. Se bocetó, en cuanto a formas y línea. Tomando en cuenta la figura ya establecida de una flecha.
ETAPA IV 	Se decidió que los botones, fueran flechas, ya que son de fácil identificación, para poder utilizar la presentación sin ninguna dificultad. El color podrá ser de un color neutro blanco o negro, dependiendo de la aplicación. Se escogió la última opción ya que tiene mucha más relación y unidad por su forma, con todos los demás elementos gráficos de apoyo. Las fotografías para la introducción de la presentación fueron tomadas en base a la tabla de requisitos. Fueron tomadas con un formato de 640x480 px, cuya función es de contextualizar a Guatemala, por ello se tomaron fotos de artesanías y lugares característicos del país. Se tomaron 12 fotos, para las fotografías de lugares fueron tomadas en plano general, para poder apreciar en su totalidad el lugar. Las fotografías de artesanías fueron tomadas en primer plano, para captar mayormente sus características.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
 	Fueron seleccionadas 5 fotografías en base a las que lograran reflejar mucho más colorido y que con ellas se pudiera percibir familiaridad por su representatividad. Las fotos seleccionadas, fueron modificadas un poco, para resalta mucho más el color.

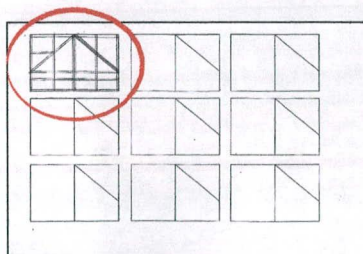
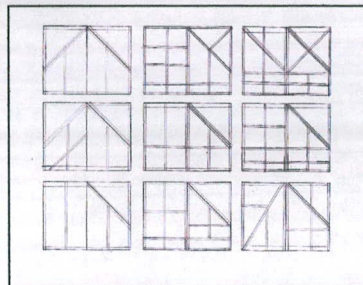
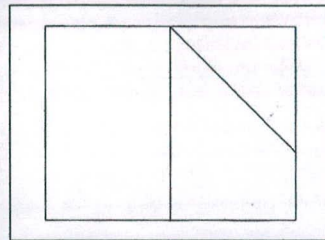
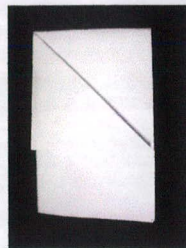
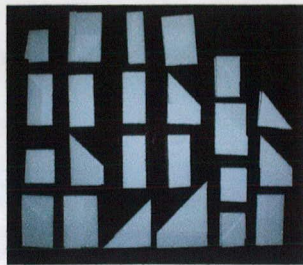


1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA

EXPLICACIÓN

ETAPA V



Debido a que los formatos de las piezas están estandarizados para economizar recursos, se desea que el grupo objetivo pueda sentirse atraído hacia él, y que logren percibir facilidad con el material.

Por lo que se bocetaron distintas formas de doblar el biforliar, sin olvidar su funcionalidad. Con lo que se logra la propuesta del doblez final, que además de ser versátil, da una forma geométrica interesante sobre las demás opciones.

El doblez consiste, luego de doblar por la mitad la hoja tamaño carta, formar un ángulo de 45° al frente, con la mitad.

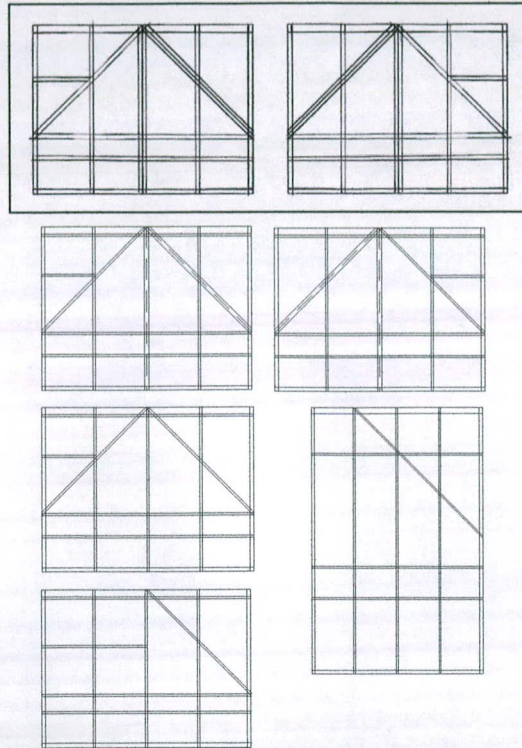
Con el doblez ya determinado, se inició a bocetar con ejes geométricos, los cuales se requería que fueran verticales horizontales e inclinados. Con los ejes establecidos de los dobleces, se inició a bocetar la retícula, donde se buscó que ésta sea versátil y adecuada para tener libertad de realizar distintos layouts y a través de eso lograr causar sensación de inmovilidad entre los elementos.

Se escogió una retícula, sobre las demás opciones, ya que las demás no lograban dar muchas posibilidades, y no se aprovechaba por completo todos los espacios del formato.

La retícula elaborada, para que ésta sea simétrica, se repitieron los ejes del doblez a 45° del lado contrario al doblez. Al definir esos ejes, se generan los demás logrando una unión entre todos los ejes establecidos.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

En base a la retícula establecida, del bifoliar (11" x 8.5"), se adecuó a las demás piezas, ya que se quiere tener unidad, entre ellas. En la guía (11" x 8.5") no varía mucho, ya que son las mismas dimensiones, sólo que este sin doblez.

Para la presentación (640 x 480px) y el afiche (11" x 17") la retícula sí es similar, ya que no podía ser igual, por el formato, así como por el medio.

Con las retículas de todas las piezas ya establecidas, se empezó a bocetar con cada una, los layouts. Los cuales se definieron por color para cada área.

El color verde, es para ubicar el texto, el celeste para ilustración, morado para elemento gráfico de apoyo y azul para el logotipo y en caso de la presentación fue utilizado para fotografías.

Se escogió uno o más layouts para las piezas, dependiendo de cuantas hojas o escenas tenga la pieza.

Para el bifoliar se bocetó diferentes layouts para tiro y otros para retiro y que ambos concordaran a la vez.

Así que para esta pieza, se escogieron dos layouts, uno para tiro y otro para retiro.

Los layout fueron escogidos, por la distribución de los elementos, donde se logra obtener mayor atractivo visual, y se puedan aplicar los diferentes elementos, y que se tenga un equilibrio visual.

ETAPA V

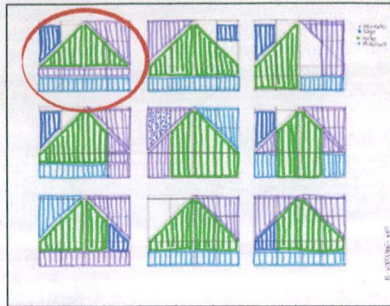
*bifoliar tiro



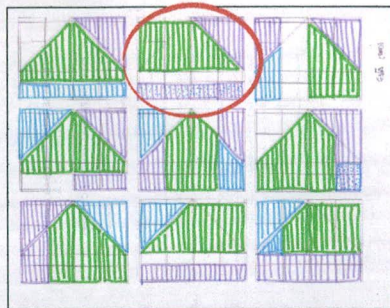
1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA

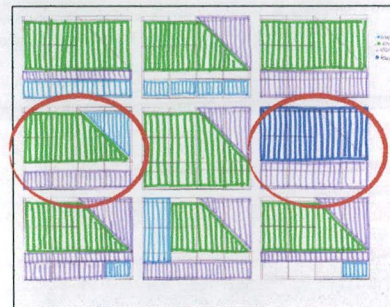
*bifoliar retiro



*guía



*presentación

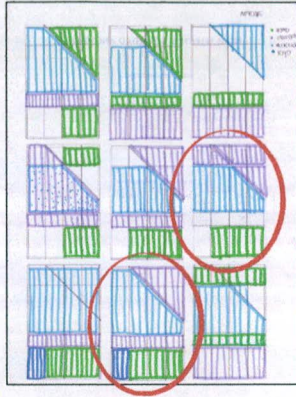


EXPLICACIÓN

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA

*afiche



ETAPA VII



*cremona

Culturas Vivas

La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las esferas de la actividad humana son propias de la

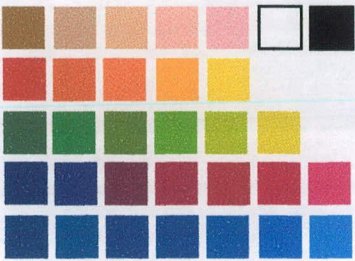
EXPLICACIÓN

Para determinar la tipografía para los textos, se realizó una selección, tomando como base el catálogo de tipografías utilizado anteriormente para el logotipo.

Fueron seleccionadas 3 tipografías, siempre buscando los mismos rasgos asimétricos e irregulares y que puedan crear armonía entre ellas mismas, para poderlas combinar.

Se realizaron pruebas, con texto simulado, para poder ver cómo quedarían con mayor texto y así determinar cuál se aplica de mejor manera.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

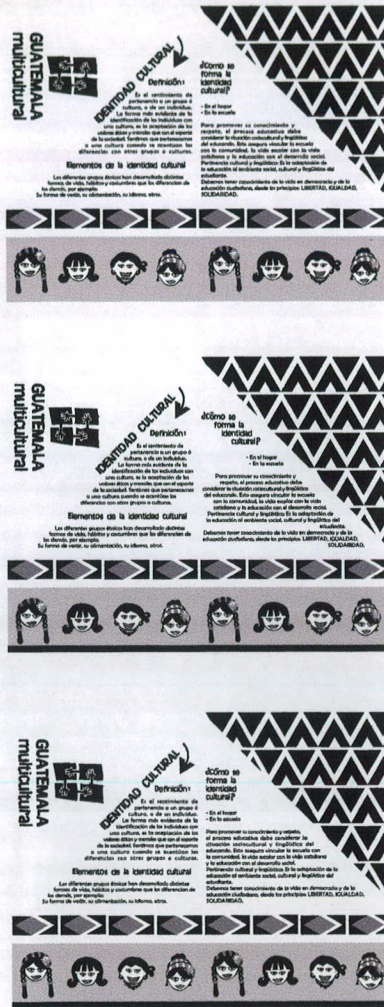
MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
*berlin sans FB Culturas Vivas La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las esferas de la *dream of me Culturas Vivas La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las	Tras haber evaluado las distintas posibilidades de las tipografías seleccionadas, se escogió la tipografía Berlin Sans FB, para contenidos, y Dream of Me, para destacar titulares. Ya que estas tipografías se relacionan más entre sí, ya que sus rasgos son parecidos. La tipografía Cremona, es muy simétrica, parecería que no, porque la forma de sus letras, es diferente, pero es más de un estilo Bauhaus, por lo que no se integra al diseño.
ETAPA VIII *paleta de color 	La paleta de color general, fue definida de acuerdo con las utilizadas anteriormente, sólo se le adjuntaron algunas otras tonalidades, pero sus colores base, son los mismos. La paleta es bastante variada y colorida, ya que lo que se desea es presentar diversidad visual, y según el concepto, el color es uno de los elementos que más deberá reflejarse en las piezas. Por lo que no está basada en una gama de color parecida, sino en colores distintos entre sí, que pueden combinarse.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA

EXPLICACIÓN

ETAPA IX



Según el layout escogido para el bifoliar, se colocaron los elementos como fue bocetado anteriormente. Todo fue trabajado en blanco negro, y algunas veces se utilizó la escala de grises para fondos. Ya que éste material será fotocopiado.

Se hizo uso del tratamiento de la forma, a través del uso de contrastes entre los elementos, la reiteración del elemento gráfico de apoyo, el ordenamiento armónico de los elementos, para que éste enriquezca el tema y la percepción. Asimismo se hizo comprensible el texto a través de la inclusión de las ilustraciones y armonía en la composición por el uso de ejes geométricos. Fue establecido un ritmo por la superposición de las imágenes sobre los fondos, así como juego de tramas a través del elemento gráfico de apoyo.

Se empezó a bocetar con el retiro del bifoliar, lo cual había que tomar en cuenta los dobleces estipulados. Se le colocó a las ilustraciones un fondo, para que éstas no estuvieran en el aire, y el texto está alineado justificado.

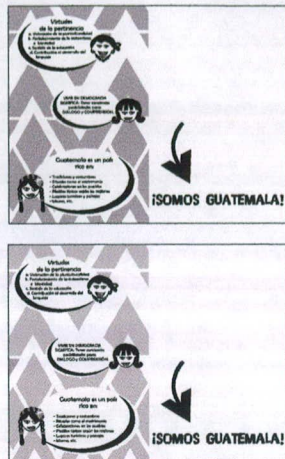
Se notó, que no ayudaba sólo el fondo debajo de las ilustraciones, por lo que se le hizo una línea en la parte de abajo, para darle mayor estabilidad al área en donde están ubicadas las ilustraciones.

Se probó a alinear el texto a los lados, izquierdo y derecho respectivamente, pero se pierden la forma de los ejes.

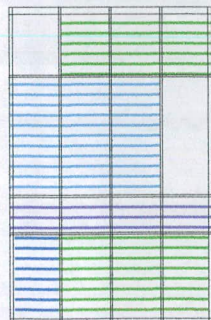
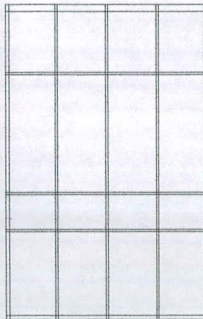
Por lo que se decidió que la mejor forma, es el texto justificado y conservando la línea debajo de las ilustraciones.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA



*prueba con eje 45º



EXPLICACIÓN

Para el tiro del bifoliar, se colocaron habladores, con las ilustraciones y le fue aplicado como fondo el elemento gráfico de apoyo, con un 30% de negro, para que éste no interviniera con el texto y con las ilustraciones. Se realizó una prueba con un 20% para ver cuál funcionaba mejor, y se determinó que la opción que tiene el menor porcentaje, ya que el anterior aún compite un poco el fondo con los demás elementos.

Se utilizó la flecha, para indicar el nombre del taller, para señalarlo, cómo elemento gráfico de apoyo.

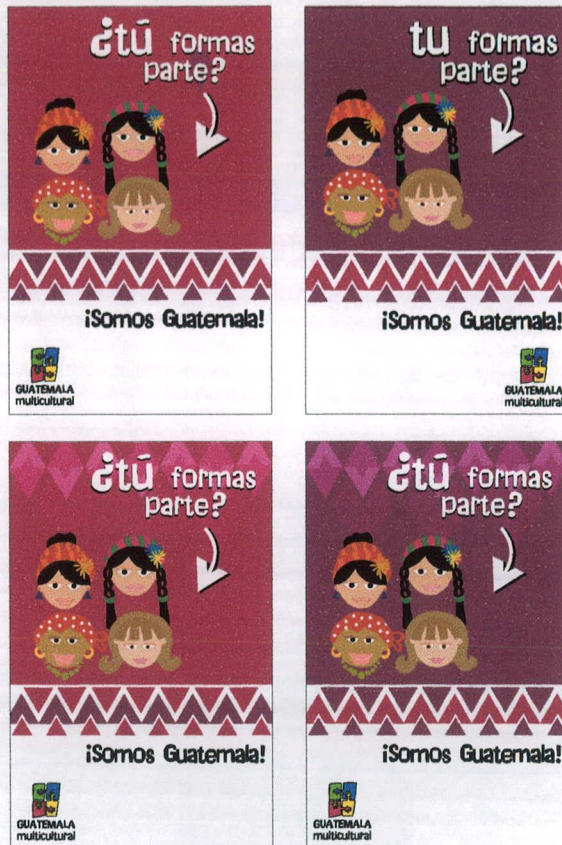
Con los afiches, se tomó en cuenta el layout elaborado anteriormente y se integraron los elementos, pero se modificó un poco, en cuanto a la ubicación del elemento gráfico de apoyo ya que se veía un poco saturado. Por lo que se probó eliminando el elemento del lado superior izquierdo y dejándolo únicamente en la parte de abajo. Y el diseño se ve un poco más limpio, al igual los colores fueron cambiados por unos con mayor intensidad.

Se creó una retícula modificada para los afiches ya que no funcionaba bien la integración del eje inclinado de 45º. Por lo que se utilizó una nueva.

Se realizaron dos propuestas de layout, una se hizo con el elemento gráfico de apoyo ubicado hacia atrás en toda la parte superior, la cual se notó que poseía mayor impacto y no se ve sobrecargado ya que utiliza el mismo color del fondo en distintos porcentajes, por lo que no logra resaltar tanto.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

Al igual se realizó pruebas de ubicación del logotipo, de izquierda a derecha y logra un mejor equilibrio por las ilustraciones, de lado derecho.

Para la elaboración de la frase del afiche, fue realizada una lluvia de ideas (anexo H), a través de un proceso de selección, utilizando como frase final: ¿Tú formas parte? ¡Somos Guatemala!, la cual muestra relación con el nombre del taller.

Para el afiche también se tomaron algunas características del tratamiento de la forma para la diagramación, se utilizará el descanso visual con el espacio debajo del afiche, así como el ordenamiento armónico de todos los elementos, para enriquecer el tema y la percepción. Asimismo se incluyó el elemento gráfico de apoyo en la parte de abajo del layout como repetición de un detalle en todas las piezas y para establecer un ritmo, así como las ilustraciones están ubicadas en el layout para que éstas hagan comprensible el texto.

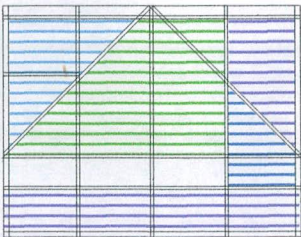
Al iniciar, el proceso de bocetaje para la guía se notó, que era necesario cambiar la guía por un instructivo, ya que el contenido no es para una guía sino para un instructivo para el facilitador, porque tiene información muy puntual de qué es lo que deben de hacer los facilitadores. Para la elaboración del instructivo a continuación se definirá lo que es un instructivo así como de su elaboración.

*INSTRUCTIVO:

La página web javeriana, establece qué, un instructivo es un documento que describe de forma detallada el "cómo" desarrollar una actividad dentro de un procedimiento.

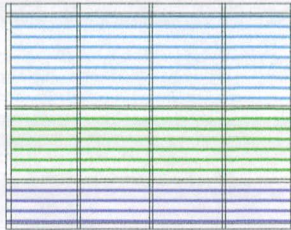
En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se define que, un instructivo sirve para comunicar sistemáticamente ideas, conocimientos o doctrinas.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
	Información obtenida en la página de Internet Codelco, se menciona los pasos a seguir para elaborar un instructivo: Antes de elaborarlo: -señalar sobre que tratará el instructivo -identificar quién será el destinatario del instructivo -seleccionar el vocabulario pertinente para el tema del instructivo -precisar en forma clara las acciones y el orden en que se deben realizar -si se requiere de materiales o tiempos especiales, es necesario anotarlos. Durante la redacción: -precisar todos los pasos cuidadosamente hasta lograr la acción esperada. -redactar cada paso, cuidando que los verbos utilizados sean precisos -utilizar palabras y expresiones específicas que le entreguen información precisa al destinatario -si es necesario, numerar las acciones -no olvidar incluir elementos gráficos para facilitarle al lector el logro del objetivo -si el destinatario puede correr algún peligro, hay que advertirlo de modo destacado Después de escribir el borrador, Verificar y corregir si: -el orden de las acciones es correcto -la ortografía es adecuada -las ilustraciones corresponden a lo explicado en el texto -el vocabulario es apropiado y preciso -resulta ordenado, claro y coherente Para la elaboración del instructivo para el facilitador, el layout fue modificado en un área y se invirtió. Ya que se vió, que el texto se lee mucho mejor de lado izquierdo. Al igual que en las demás piezas, en el instructivo se hará uso del tratamiento de la forma, a través del establecimiento de un ritmo, con el elemento gráfico de apoyo, incluyendo los personajes para hacer más comprensible el texto. Así como un orden armónico entre los distintos elementos de la página.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

Anteriormente se había estipulado la creación de moldes para las aulas, pero al iniciar su elaboración, se determinó que el grupo objetivo tiene la facilidad de reproducción de dibujos, por lo que para reducir costos y para que el proceso sea totalmente de las alumnas, se decidió hacer referencias de reproducción y con ello un instructivo, donde se indica los colores, las formas, etc.

Esta pieza será en tamaño carta, para que la puedan imprimir en la escuela, y se trabajará en base al tratamiento de la forma como fue manejado en el instructivo anterior.

Se elaboró un nuevo layout en base a una retícula nueva, fue modificada la que se tenía anteriormente, ya que al igual que en el afiche, el eje inclinado, no funcionaba bien al incluir todos los elementos, porque causaba confusión para interpretarlos, y en un instructivo no pueden existir confusiones.

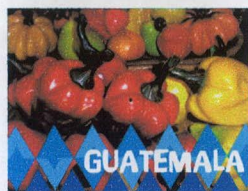
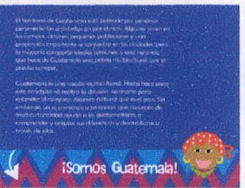
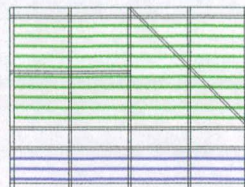
Se había pensado utilizar el mismo color que el instructivo del facilitador, pero luego se hizo una nueva combinación de color, que va mucho más integrada a los afiches, las cuales son las piezas que tienen mayor contacto con las alumnas y se puede apreciar el color. Y además hay que diferenciarlos, para que luego no existan equivocaciones.

Luego se integró como elemento extra, una burbuja o hablador para poner el recordatorio, lo cual le da más énfasis para su lectura. Se decidió utilizar distinto elemento gráfico de apoyo para el cintillo de abajo, ya que éste se ve muy separado del logotipo.

El texto estaba integrado por columnas, pero se vio que se podía confundir con la columna de arriba, por lo que se decidió utilizar solamente una columna.

1 O. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

Se elaboró un recurso pedagógico ya que éste servirá como respaldo al trabajo del facilitador, para la explicación del tema. El recurso será una presentación interactiva con el contenido de la charla que sera impartida en la escuela.

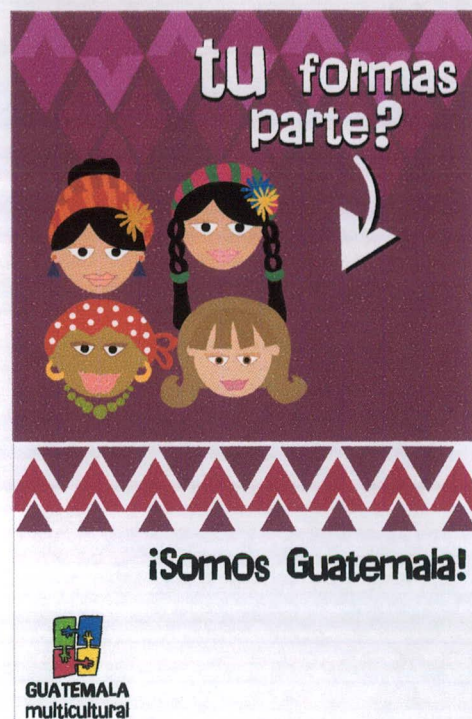
Para la presentación, se tomó como base dos layouts, uno para la introducción, en donde están las fotografías y que en la parte inferior lleva un elemento gráfico de apoyo, ya que, como se le quiere dar énfasis a las fotografías, se dejó un layout en el que la fotografía ocupe todo el espacio, así tener amplitud, y que éstas logren contextualizar Guatemala. Se utilizó el color azul y celeste para el cintillo inferior, para lograr una relación con los colores de la bandera así como con el texto. Además con el color escogido se logra armonizar con todas las demás fotografías.

Para las demás diapositivas, en un inicio se había escogido un layout en el que, se utilizaba los ejes a 45°, pero se notó que el elemento gráfico de apoyo tomaba mayor importancia que el texto, ya que ocupaba mucho espacio, por lo que se decidió hacer un nuevo layout sin utilizar el eje inclinado, para la diagramación de todo el texto. En algunas diapositivas el layout de la introducción fue modificado en cuestión de espacios, debido a las animaciones o por los botones. Para esta pieza, el recurso pedagógico, también se trabajó con el tratamiento de la forma, a través de elemento gráfico de apoyo se establece un ritmo, se logran sorpresas y rupturas, a través del manejo de variaciones en el layout, como fue utilizado en la penúltima diapositiva. Se logra variedad en la unidad, por la utilización de los mismos elementos, pero cambiándolos de color. Y se hace comprensible el texto a través de la inclusión de los personajes.

Se incluyó la flecha como botón, en la parte inferior izquierda, y mantiene el mismo lugar, para no crear confusiones.

PROPUESTA PRELIMINAR

AFICHE (17"X11")



INSTRUCTIVO PARA FACILITADORES (11"X8.5")



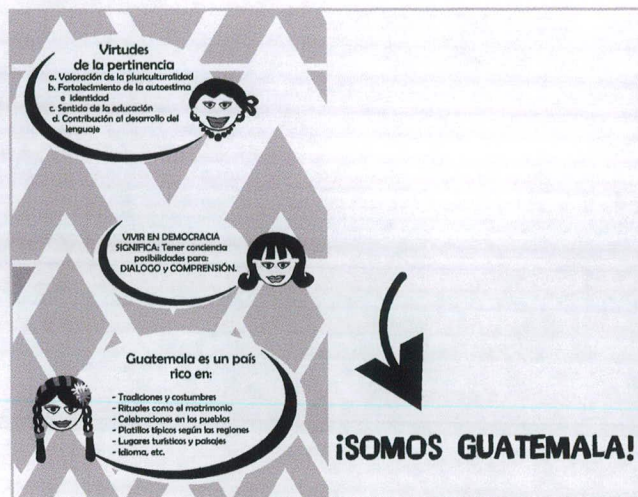
INSTRUCTIVO PARA FACILITADORES (11"X8.5")



PROPUESTA PRELIMINAR

*Tras haber realizado el proceso de bocetaje, se llega a una propuesta preliminar, a continuación se presentan las piezas que componen la propuesta, las cuales reflejan mayormente el concepto a través de la tabla de requisitos establecida. En la propuesta se logra unidad entre las piezas por la utilización de los mismos elementos gráficos y el manejo de ejes. A pesar que los formatos están estandarizados, se relizan distintos tipos de diagramación bajo una misma línea para no caer en la monotonía de un formato usual, siempre tomando en cuenta mantener unidad en ellos.

TIRO



BIFOLIAR 11"X8.5"

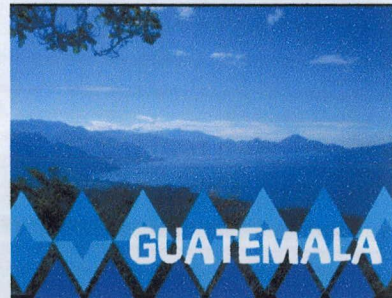
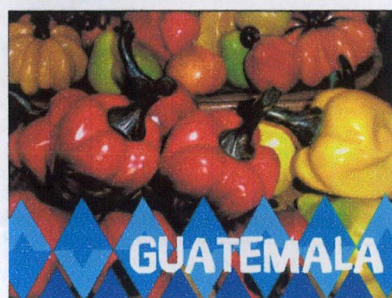
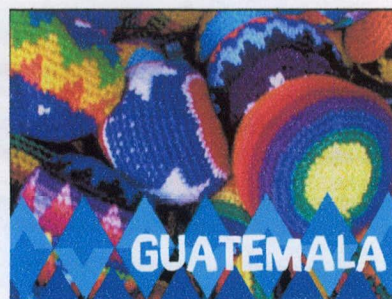
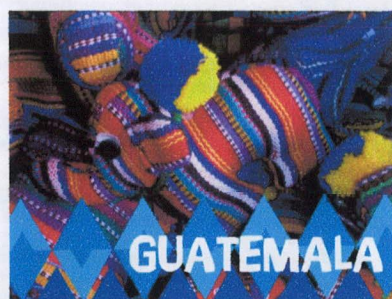
RETIRO



PROPUESTA PRELIMINAR

PRESENTACIÓN
(640px X 480px)

DIAPOSITIVAS DE
INTRODUCCIÓN



PROPUESTA PRELIMINAR

PRESENTACIÓN (640px X 480px)

DIPOSITIVAS DE INFORMACIÓN

El territorio de Guatemala está poblado por personas pertenecientes a distintos grupos étnicos. Algunos viven en los campos, otros en pequeñas poblaciones y una proporción importante se concentra en las ciudades, pero la mayoría comparte ideales comunes, y una herencia que hace de Guatemala una patria multicultural que es preciso conocer.

Guatemala es una nación multicultural. Hasta hace poco este concepto no recibía la difusión necesaria para entender el complejo mosaico cultural que es el país. Sin embargo, ya se comienza a reconocer que concepto de multiculturalidad ayuda a los guatemaltecos a comprender y aceptar las diferencias y diversificar a través de ellas.

¡Somos Guatemala!



CULTURAS VIVAS

La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todos los esfuerzos de la actividad humana son propios de la cultura: el idioma, los símbolos de comunicación, la forma de vestir, de comer, de construir los ambientes y demás.

Es gracias a las comprensiones de lo que ha ocurrido en el pasado se puede mirar lo que ocurre en el presente. Además, es imposible conocer aquello que se desconoce, por eso es necesario conocer las características de las culturas que conviven en Guatemala, dentro de su contexto histórico.

¡Somos Guatemala!



LA VECINDAD

Se interpreta como étnico a un grupo humano que reconoce un pasado y costumbres comunes. Esas costumbres permiten a los miembros sentirse unidos entre sí y diferentes a otros grupos. Una de las rasgos más característicos es el idioma, porque gracias a él se manejan conceptos fundamentales para interpretar el mundo. El largo proceso de desarrollo cultural que se ha vivido en el territorio de la actual Guatemala ha impreso en los habitantes una serie de costumbres y tradiciones, que plasman su forma de entender el mundo. Muchos de ellos han tenido raíces o símbolos religiosos. Aun cuando la mayoría son solamente de expresión popular y folclórica, como la música, gran parte de estas manifestaciones conserva su significado original.

¡Somos Guatemala!



IDENTIDAD CULTURAL

Definición: Es el sentimiento de pertenencia a un grupo o cultura, o del individuo.

La forma más evidente de la identificación que los individuos con una cultura, es la observación de su vestimenta. Otros y muchos, incluso el lenguaje de la sociedad.

Sentimos que pertenecemos a una cultura cuando se reconocen las diferencias con otros grupos o culturas.

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Los diferentes grupos étnicos han desarrollado distintas formas de vida, hábitos y costumbres que los diferencian de los demás, por ejemplo:

- Su forma de vestir
- Su alimentación
- Su idioma
- Otros

¡Somos Guatemala!



¿CÓMO SE FORMA LA IDENTIDAD CULTURAL?

EN LA ESCUELA

Para mostrar su conocimiento o respeto, el docente resalta que considere la visión sociocultural o histórica del estudiante.

Por ejemplo, cuando se muestra a los estudiantes, se debe mostrar con el valor cultural y la identidad que el estudiante tiene.

Pertenencia cultural y lingüística: Es la identificación de la identidad cultural, como cultura y tradición del estudiante.

Definición: Es el sentimiento de pertenencia a un grupo o cultura, o del individuo.

VIRTUDES DE LA Pertenencia

- Valoración de la multiculturalidad
- Participación en la multiculturalidad
- Sentido de la educación
- Comprensión y desarrollo del lenguaje

¡Somos Guatemala!



DESDE EL HOGAR

La enseñanza de la ciudadanía tiene como objetivo que todos y todas se sientan orgullosos de pertenecer a una nación plurilingüe, multicultural y multicultural.

Capaces de participar en sus comunidades, sin renegar ni discriminación.

Abierta a la diferencia cultural, promoviendo sus costumbres y respetando las de otros.

ES IMPORTANTE PROMOVER EL CONOCIMIENTO Y RESPETO A LOS SÍMBOLOS PATRIOS

¡Somos Guatemala!




¡Somos Guatemala!

ESCUELA NORMAL DE MAESTRAS PARA PARVÚLOS DR. ALFREDO CARRILLO RAMÍREZ



diseño y animación:
Mónica Portillo

GUATEMALA multicultural

11. VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

El proceso de validación servirá para verificar y evidenciar, que fueron tomadas las decisiones correctas en la codificación gráfica de todas las piezas del material.

Para esto, fueron evaluados tres puntos de vista, el experto, el grupo objetivo y diseñadores gráficos. Fueron elaborados tres instrumentos distintos para cada grupo (ver anexo E), con los cuales se pudo determinar lo siguiente:

-Se obtuvieron resultados positivos (ver anexo F), en cuanto al uso de color, ilustraciones y formato. Ya que la mayor parte del grupo objetivo y expertos lograron identificar su función así como lo que se quiere expresar. Los diseñadores que evaluaron el material la mayoría no difirió en cuanto a cómo fue aplicado el color y a lo que se quiso expresar, así como a la utilización del formato. En cuanto a las ilustraciones, sólo se tuvieron algunas pequeñas observaciones que serán analizadas. En cuanto a las fotografías utilizadas en la introducción de la presentación, todos los grupos percibieron familiaridad y contestaron que efectivamente sirven para contextualizar al país.

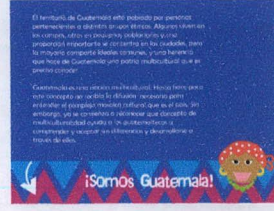
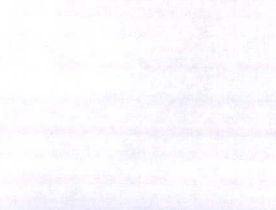
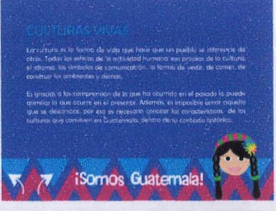
-En los resultados también se notó, que en cuanto a las tipografías utilizadas, el grupo objetivo y los diseñadores

percibieron de igual manera amistad y armonía. Distinguieron los tres grupos que la combinación de tipografías similares logran distinguir los contenidos y titulares.

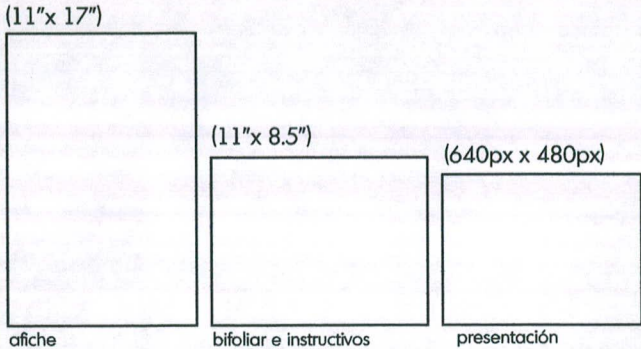
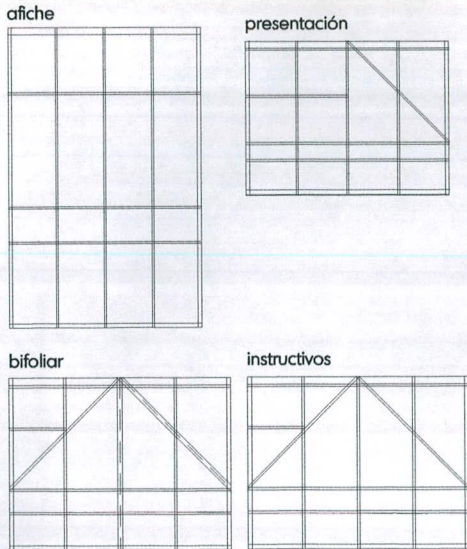
-Asimismo los elementos gráficos de apoyo fueron captados por la mayoría de los tres grupos, como elementos identificativos de Guatemala. Y en cuanto a la diagramación se notó que muy pocos pudieron percibir la inmovilidad con la utilización de los ejes simétricos, sin embargo varios contestaron una palabra similar que es reposo y otros percibieron movilidad. En cuanto al soporte existió una gran cantidad de observaciones, por la utilización de la falta de color en el bifoliar. Pero identificaron que, es para economizar recursos.

-Se obtuvieron observaciones extras mayormente por parte de los diseñadores, en cuanto al manejo de tipografías, jerarquizaciones, botones y el manejo de interlineados y columnaje.

11. VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

		EXPLICACIÓN
    	    	En base a los resultados obtenidos en las validaciones realizadas, fueron analizados los datos en cuanto a la codificación. Para esto se hicieron algunos cambios en los materiales. En ambos instructivos se realizaron cambios, en cuanto a lograr una mayor unidad entre ambos, así como a un mejor aprovechamiento del espacio. En el instructivo para los facilitadores fue notado y por recomendaciones del experto la necesidad de integrar una guía para hacer los dobleces del bifoliar, por lo que se integró a la demás diagramación. En el otro instructivo para las alumnas, se realizaron cambios en el manejo de tipografía, para establecer una jerarquización más evidente y distinguir los contenidos de los textos, debido a que anteriormente existió mucha confusión. Se tomó la decisión de mantener el eje inclinado para una mayor unidad en ambos instructivos. En la presentación se decidió cambiar la dirección de los botones, ya que creaba confusión entre el grupo objetivo A, porque no lograban identificar a dónde dirigirse para continuar, por lo que se utilizó la estructura básica de las flechas. También fue modificado el botón principal de inicio a la presentación para que éste se lograra identificar con facilidad. En cuestiones de animación fueron creados cambios, al animar el logotipo, para que las alumnas puedan notar su formación. Un aspecto que fue evaluado a cambiar, fue el no utilizar o disminuir las pantallas en gris en el bifoliar, ya que como serán fotocopias, no se definirán totalmente. Por lo que se decidió eliminar el fondo detrás de las ilustraciones, para que éstas no se logren confundir. Asimismo se tomó en consideración, aunque el soporte está estipulado por el cliente, proponer fotocopias sobre hojas bond de color, ya que así se logrará un mayor impacto y atracción hacia el material.

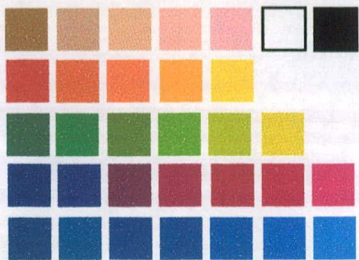
1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
FORMATO  (11"x 17") (11"x 8.5") (640px x 480px) afiche bifoliar e instructivos presentación	Luego de haber realizado los cambios necesarios en el proceso de validación, para mejorar su codificación así como aspectos técnicos de las piezas, se llegó a la propuesta final. En todas las piezas del material, fueron utilizados los mismos elementos gráficos, ya que se quiso lograr unidad entre ellos, elaborados en base al concepto: "color y geometría como riqueza cultural". A continuación se detalla, el por qué la utilización de cada elemento usado en la propuesta final. Los formatos de las piezas tienen la función de estandarizar ya que son formatos comunes, para el bifoliar y los instructivos fueron propuestos por el cliente para economizar, al igual que el de los afiches tamaño tabloide. En todos los formatos exceptuando el afiche, fue manejado horizontalmente para un mayor aprovechamiento de espacios. En cuanto al afiche, fue trabajado verticalmente, para generar mayor notoriedad y amplitud.
DIAGRAMACIÓN  afiche presentación bifoliar instructivos	Para la presentación se utilizó un formato ya estandarizado para el manejo de presentaciones, para que éstas puedan apreciarse de una mejor manera y a largas distancias, por grupos numerosos. La retícula fue elaborada en base a la utilización de ejes geométricos, usando líneas verticales, horizontales y diagonales. Y con esto lograr percibir inmovilidad entre los elementos. Debido a que el bifoliar será fotocopiado, fue realizado un doblez para el bifoliar generado con un eje inclinado a 45° para lograr atraer al grupo objetivo, ya que así como lo menciona Aguilar (2005) es una técnica que, bien aprovechado, dan calidad a un trabajo, llenan de posibilidades, juegos visuales e interactividad con el grupo objetivo. Para el afiche y la presentación no fue utilizado en el layout los ejes diagonales debido a que no resultaron ser funcionales para esas piezas.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
LOGOTIPO 	Fue creado un logotipo en base al concepto utilizado en todas las piezas "color y geometría como riqueza cultural" el cual está reflejado a través de los siguientes elementos: En el logotipo final, se quiso representar la diversidad cultural en el país, a través de la utilización de cuatro colores distintos entre sí, logrando contraste entre ellos, para representar la diversidad de las cuatro culturas guatemaltecas. En el grafismo utilizado se representan las cuatro culturas a través de cuatro formas, las cuales están unidas a través de manos. Con las cuales se logra representar la unidad entre la diversidad y por sus formas simples se identifica más fácilmente ya que no tiene un alto grado de abstracción. Asimismo se insinúa unidad entre las distintas etnias. La tipografía usada es simple con rasgos asimétricos como se indicó en la tabla de requisitos. Se utiliza la palabra Guatemala en mayúsculas sobre la palabra multicultural, ya que se quiso resaltar y que ésta tome mayor importancia, del mismo modo representar diversidad en la tipografía a través de el uso de minúsculas y mayúsculas. Se realizó una versión blanco y negro para su aplicación en fotocopia.

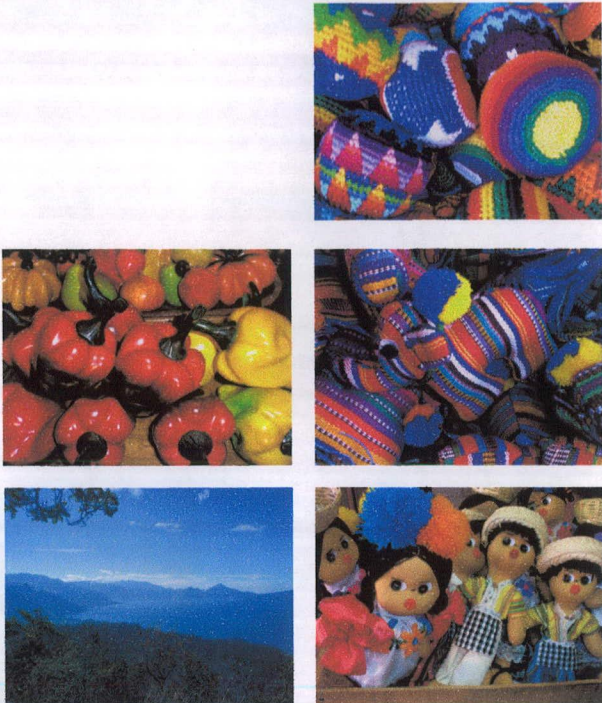
1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
PALETA DE COLOR 	En todo el material fue utilizado una gran variedad en color, para presentar diversidad visual y reflejar el concepto. Por lo que se usaron colores sólidos e intensos. Colores análogos y complementarios, para lograr un contraste entre ellos variedad y armonía. Ya que el color es uno de los elementos más importante en las piezas.
ILUSTRACIONES 	Para el tratamiento de los personajes fueron utilizadas relaciones de presentación, ya que los personajes se orientaran directamente al tema, servirán como reforzamiento del mismo. Fueron creados 4 personajes, para orientar acerca del tema y mostrar cada cultura guatemalteca. Se decidió que éstas tuvieran rasgos simples pero característicos de cada etnia, para una identificación más fácil, asimismo lograr con estas características una sensación de diversidad. A través de referencias fotográficas se definieron las características que representan a cada etnia en los personajes. Para las dos etnias, la Xinca y la Maya, sus rasgos característicos son similares, por lo que se utilizó el mismo color de pelo, negro. Los rasgos de los ojos un poco más grandes y negros, con forma de óvalo. Y con distintos peinados que utilizan, así como los ornamentos de tela que usan en el cabello. Para el personaje de la etnia Garífuna, entre los rasgos más característicos entre las mujeres, es el uso de un pañuelo en la cabeza y joyas artesanales. Y para la Ladina, los ojos son más pequeños y el color y estilo de pelo es más simple. Así como el color de los ojos, son de color café.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
TIPOGRAFÍA *berlin sans FB Culturas Vivas La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las esferas de la *dream of me Culturas Vivas La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las *montreal-regular Culturas Vivas La cultura es la forma de vida que hace que un pueblo se diferencie de otros. Todas las esferas de la	Se escogieron 3 tipografías sans serif, dos similares con rasgos asimétricos, para distinguir los contenidos y destacar los titulares. La otra tipografía fue utilizada para poder distinguir el contenido de las instrucciones con las imágenes que se tendrán que utilizar. Fueron escogidos esos tipos de letras, porque al combinarlas dan la sensación de armonía y es logrado a través de sus formas que son irregulares y ninguna letra tiene rasgos iguales. Con lo que se logra la diversidad entre formas que están integradas en un mismo espacio.
SOPORTE	La función que se le dió al soporte, fue la de economizar recursos, así como que el grupo objetivo sienta facilidad al manipular el material. Por lo que se utilizó papel bond, para los instructivos y bifoliar, ya que las hojas ya están dentro del presupuesto de la escuela. Asimismo se realiza la propuesta de fotocopias sobre papel bond de color para los bifoliares. Para los afiches, se usará opalina o papel fotográfico, para que sea durable y no se deteriore fácilmente.
ELEMENTO GRÁFICO DE APOYO 	Se decidió utilizar como elemento gráfico de apoyo módulos de símbolos mayas de los trajes típicos guatemaltecos, para luego repertirlos en todas las piezas. Se utilizaron estos símbolos, debido a que la etnia maya es la que tiene mayor población en el país, y que mayormente representa a Guatemala. Asimismo, Guatemala está identificado como el país de los mayas y representado por sus trajes típicos mayas. Por lo que, se podría decir que la cultura maya logra representar una gran parte del país. Eso no significa restarle importancia a las demás etnias, pero se utilizaron estos elementos de los trajes típicos, para lograr una identidad general con el país. Asimismo utilizar elementos geométricos representando la diversidad que se tiene el país, y con ellos crear un sentimiento de variedad por sus formas exactas.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

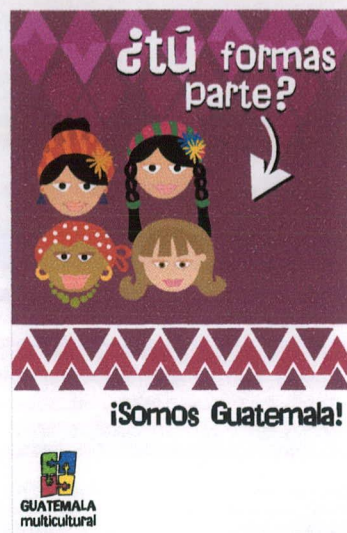
MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
PALETA DE COLOR 	Las fotografías utilizadas para la realización de la introducción de la presentación no fueron proporcionadas por el cliente, por lo que fueron tomadas, cuya función es la de contextualizar al grupo objetivo acerca del país, a través de elementos que distinguen a Guatemala, como artesanías y lugares. Las fotografías fueron utilizadas full color y manipuladas digitalmente, para resaltar el colorido en ellas, ya que en todas las piezas uno de los elementos gráficos impresindibles es el color.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA	EXPLICACIÓN
	Para el desarrollo de cada pieza, fue utilizado el mismo proceso, aplicado a distintos formatos y soportes. En todas fue aplicado el logotipo que identifica el taller. Por ser un material educativo, se le dio tratamiento de la forma a todo el material, fueron retomadas las especificaciones mencionadas por Gutiérrez y Prieto (1991). Se trabajaron personajes, contrastes y la utilización de distintas composiciones logrando armonía entre las piezas, para enriquecer el tema y la percepción del material. Asimismo para hacer comprensible el texto, se trabajó a través de la utilización de formas claras y simples de fácil reconocimiento. Para aprovechar mejor el tratamiento de la forma, se menciona que es necesario realizar una redundancia complementaria del contenido, esto fue realizado a través del manejo de ilustraciones y formas que apoyan gráficamente el tema. En el material fue establecido un ritmo, que para Prieto y Gutiérrez (1991) es la columna vertebral de la forma, ya que de él dependerá la variedad dentro de la unidad. Fueron creadas distintas tramas como elementos gráficos de apoyo, en la diagramación se utilizaron ejes simétricos para lograr irregularidad en los layouts. Además se utilizó la superposición de imágenes, realizando juegos entre fondos e ilustraciones. Así como es mencionado por los autores, la estructura utilizada no es una camisa de fuerza, porque se fue variando mucho en la utilización de la retícula, ya que se crearon distintos layouts, así como en algunas piezas la retícula fue modificada, para así lograr variedad entre las piezas, sin perder la unidad.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

Además se utilizó la superposición de imágenes, realizando juegos entre fondos e ilustraciones. Así como es mencionado por los autores, la estructura utilizada no es una camisa de fuerza, porque se fue variando mucho en la utilización de la retícula, ya que se crearon distintos layouts, así como en algunas piezas la retícula fue modificada, para así lograr variedad entre las piezas, sin perder la unidad.

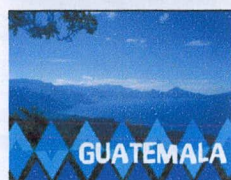
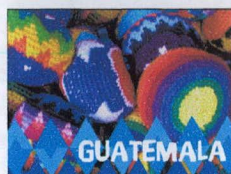
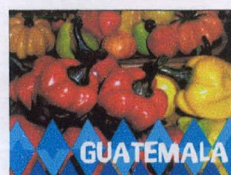
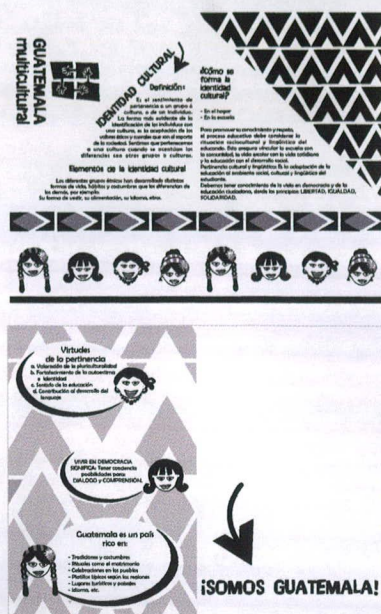
En el afiche, el mensaje es claro y consiso, ya que con el texto ¿Tú formas parte?, se hace referencia a que todos juntos forman parte de Guatemala, con esto se informará la idea sobre qué tratará el taller. Se uso una gama de color similar para el fondo, que logra contrastar con las ilustraciones y el texto. Se utilizó ese color porque tiene mayor identificación con el grupo objetivo y que son colores que se utilizan en los tejidos guatemaltecos.

Para los instructivos, ambos están diagramados logrando unidad en ellos, para el instructivo del facilitador se utilizaron colores más neutros, no tan femeninos, ya que puede que sea utilizado por alguien de cualquier sexo.

Y los colores utilizados en el instructivo para las alumnas son similares a los del afiche. Se utilizó una cuadrícula numerada para la reproducción de las ilustraciones y fue manejado como en el instructivo anterior el mismo eje inclinado para integrar ambos instructivos.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

En el bifoliar, debido a que el soporte y su reproducción fue establecido por el cliente, fue realizado blanco y negro, ya que será fotocopiado. Fue creado un doblez para atraer al grupo objetivo, ya que éste será el medio que les llegará directamente al grupo objetivo B y en el cual no podrá aplicarse el color. El doblez crea mucho más la forma geométrica en el material, en base a esto se utilizaron ejes simétricos para su diagramación. Se propone como segunda opción, si se tuviera en algún momento mayor presupuesto, sacar copias sobre papel bond de color ya que el diseño podrá ser más atractivo hacia el grupo objetivo ya que este medio va directamente hacia él, y se relacionará con las demás piezas en donde sobresale el color.

En el recurso pedagógico, la presentación para el facilitador, se utilizó un sistema de navegación simple para que el facilitador no tenga ninguna complicación cuando se use. Fue utilizado un mismo layout en distintos colores, para la información general.

Se incluyen las fotografías en la introducción de la presentación, para mostrar parte de lo que es Guatemala y así contextualizar con imágenes que muestran que Guatemala no es sólo riqueza cultural, sino tiene riqueza en lugares, comidas, etc.

Con esto se logra que el grupo objetivo pueda percibir familiaridad al observar las fotografías.

1 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL

MUESTRA GRÁFICA



EXPLICACIÓN

En la diagramación de las piezas de la presentación, se dan sorpresas y rupturas a través del cambio de color, así como cambios en las animaciones realizadas para lograr mayor interactividad entre el facilitador y el grupo objetivo, asimismo para que ésta no sea monótona.

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS

-Presentación interactiva

Un ejemplar reproducido a través de un CD digital y correrá instalando Flash player.

-Bifoliales

Dos ejemplares 11" x 8.5" blanco y negro, tiro y retiro, papel bond 80gr., tamaño carta, con doblez como se indica dentro del instructivo del facilitador.

-Afiches

Diez ejemplares, full color, 11"x 17" papel opalina o fotográfico, sólo tiro.

-Instructivos para el facilitador

Cinco ejemplares, full color 11"x 8.5", papel bond 80gr., solo tiro.

-Instructivos para referencias de reproducción

Cinco ejemplares, full color 11"x 8.5" papel bond 80gr., solo tiro.

13.2 INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS DIGITALES PARA LA ESCUELA

A quien interese:

Usted, encontrará 3 CD's, cada uno identificado.

CD 1 (presentación interactiva)

En el CD usted encontrará dos carpetas, una carpeta con el nombre de instalador Flash Player 8, usted deberá de abrir la carpeta e instalar el programa. Posteriormente al ya tener instalado el programa, con el cual usted podrá utilizar la presentación, deberá de abrir la segunda carpeta y abrir el archivo que se llama: presentación interactiva y utilizarla. El archivo fue elaborado en Macromedia Flash 8.

CD 2 (afiches)

En el CD usted encontrará una carpeta llamada "afiches", dentro de ella existen tres archivos: "afiche fh10", "afiche fh11" y "afiche". Si en el lugar que se imprimirá manejan el programa Freehand, es lo más recomendable, deberá de imprimir 10 copias del archivo "afiche fh10" o "afiche fh11", dependerá de qué versión maneje. Si el lugar en que se imprimirá no maneja el programa Freehand, deberá de utilizarse para imprimir el archivo "afiche", que es un archivo tiff, el cual se abre en cualquier programa de previsualización de imágenes de Windows o Macintosh, este tipo de archivo le quitara resolución.

CD 3 (instructivos y bifoliar)

En el CD usted podrá encontrar dos carpetas, una con el nombre de instructivos, la cual contendrá dos archivos pdf, para poderlos imprimir sobre hojas bond, tamaño carta. En la segunda carpeta con el nombre de bifoliar, se encontraran dos archivos uno llamado "bifoliar tiro" y el otro "bifoliar retiro". Ambos son archivos pdf, que podrá imprimir sobre hojas bond, en blanco y negro. Con los cuales usted podrá reproducir a través de fotocopias de tiro y retiro. Con las fotocopias usted deberá de realizarles el doblez como está indicado en el instructivo para el facilitador.

13.3 PRESUPUESTOS DE DISEÑO Y DE IMPRESIÓN

PRESUPUESTO DE IMPRESIÓN

Fueron incluidas las cotizaciones, sólo como un referente para conocer el precio del material si el cliente lo realizara afuera, pero éstos no tendrán ningún costo ya que para todas las piezas exceptuando el afiche, se hará la reproducción dentro de la escuela, debido a que está dentro de su presupuesto.

FOTOCOPIAS

410 fotocopias blanco y negro,
tiro y retiro aprox. 0.25 c. c/u

Q. 205.00

IMPRESOS C&G

Master

Impresos a un color tiro y retiro
en bond 80 blanco t/ carta

Q. 425.00

IMPRESIONES

Copias Profesionales

10 afiches en opalin

Q. 25.00 c/u Q. 250.00

10 instructivos carta, papel bond

Q. 10.00 c/u Q. 100.00

Idea Studio Creativo

10 afiches en opalina

Q. 220.00

10 instructivos carta, papel bond

Q. 90.00

Docucentro, Diseño e impresiones digitales

10 afiches en papel fotográfico

Q. 250.00

10 instructivos carta, papel bond

Q. 80.00

HOJAS BOND DE COLOR PARA FOTOCOPIA

Librería y Papelería "Progreso"

500 hojas bond de color para fotocopia

Q. 32. 00

Librería Office Depot

300 hojas bond de color para fotocopia

Q. 69. 90

FORROS DE PLÁSTICO PARA HOJAS CARTA

Librería y Papelería "Progreso"	
10 hojas	Q.15.50

Librería Arriola	
10 hojas	Q.22.00

Total de las piezas con hojas de color bond	Q.562.50
---	----------

Total de las piezas sobre bond blanco	Q. 530.50
---------------------------------------	-----------

PRESUPUESTO DE DISEÑO

El presupuesto fue realizado en base a los costos que se tuvieron durante el proceso de diseño.

Presentación interactiva	Q. 2000.00
--------------------------	------------

Bifoliar	Q. 800.00
----------	-----------

Afiche	Q. 500.00
--------	-----------

Instructivo	Q. 400.00 c/u	Q. 800.00
-------------	---------------	-----------

Total.	Q. 4100.00
--------	------------

13.4 SISTEMA DE IMPRESIÓN O REPRODUCCIÓN

Sistema de impresión digital porque el tiraje de cada material será muy reducido. Para el bifoliar se imprimirán dos originales, los cuales se reproducirán a través de fotocopiado.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Fueron elaboradas cuatro materiales gráficos educativos; afiches, bifoliares e instructivos, los cuales fueron mediados a través del tratamiento de la forma. Elementos como la ilustración que sirven como insinuación del tema, la explotación del color como diversidad y elementos gráficos de apoyo que caracterizan y asemejan figuras guatemaltecas. Fueron utilizados para facilitar la reflexión del contenido del tema de identidad cultural en las alumnas. Asimismo a través de la constancia del contenido a través de la manipulación del material, con la reproducción de las imágenes por las alumnas.
- Se diseñó un recurso pedagógico debido a que responde a los requerimientos educativos de la necesidad, fue elaborada una presentación interactiva para captar la atención de grupos numerosos de alumnas a través del uso de fotografías que logran contextualizar Guatemala, así como el manejo del color y de formas geométricas como elementos gráficos de apoyo. Del mismo modo se utilizan los

personajes en la diagramación que tienen relación directa con el tema.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que para el desarrollo de material educativo con el tema de identidad cultural, se consideren parámetros de un buen manejo de los primeros y segundos mensajes del tratamiento de la forma con las imágenes utilizadas, ya que puede producir confusión o exclusión.
- Tomar en cuenta que al utilizar una presentación interactiva como recurso pedagógico se logren rupturas y sorpresas en la diagramación a través del cambio de color en los fondos, de animaciones o interacción en las diapositivas, para que no se pierda la atención de los grupos.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A. (2005). "La versatilidad del troquel como una herramienta de Diseño Gráfico". Portafolio Académico: área de investigación, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Barillas, M. (1993). "Propuesta para la apreciación de los tejidos típicos guatemaltecos". Tesis, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- CODELCO Corporación Nacional del Cobre Chile, Codelco educa (2005). "Instructivos". (Documento www.) Disponible en línea: http://www.codelco.cl/educa/divisiones/andina/estudio/ap_lenguaje1.html#1
Fecha de consulta: mayo de 2007
- Dewey. (2004). "Importancia de los medios audiovisuales". (Documento www.) Disponible en línea: <http://dewey.uab.es/pmarques/mav.html#inicio>
Fecha de consulta: agosto, 2006.
- Hidalgo, I. (1982). "Imágenes en los tejidos guatemaltecos". Guatemala: Editorial Académica Centroamericana, S.A.
- Gutiérrez, F., Prieto D. (1991). "La mediación pedagógica: apuntes para una educación a distancia alternativa". 1era ed. San José, C.R.
- Pontificia Universidad Javeriana Bogotá (2004). "Documentación, procesos y procedimientos". (Documento www.) Disponible en línea: <http://www.javeriana.edu.co/puj/viceadm/drh/oym/Se rvoyml.htm#inicio>
Fecha de consulta: mayo de 2007
- RAE Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2007). (On-line.) Disponible en línea: <http://www.rae.es/>
Fecha de consulta: mayo de 2007
- Salazar, M. (2001). "Culturas e interculturalidad en Guatemala". (Documento www.) Disponible en línea: http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=515
Fecha de consulta: febrero de 2007
- Swann, A. (1992). "Bases del Diseño Gráfico". Gustavo Gili; Barcelona
- Torres, E. (2005) "Guía de apoyo y dinámicas para jóvenes educadores.". Portafolio Académico: proyecto con estrategia E. Guatemala, Universidad Rafael Landívar.

- Universidad de la Salle. (2004). "Introducción al curso de mediación pedagógica". (Documento www.) Disponible en línea:
<http://www.chifladura.com/curso5.htm>
Fecha de consulta: febrero de 2006
- (2004). "Medios audiovisuales". (Documento www.) Disponible en línea:
<http://www.educar.org/>
Fecha de consulta: agosto de 2006

Links de imágenes:

- Doo, Janitor (2006)
<http://doo.nomoretangerines.com/>
- Glasbergen, Randy (1996)
<http://images.google.com.gt/imgres?imgurl=http://www.lithuanian.net/cartoons/teacher.gif&imgrefurl=http://www.lithuanian.net/science/mar9902.htm&h=224&w=300&sz=10&hl=es&start=100&um=1&tbnid=umgjFF1-61gv2M:&tbnh=87&tbnw=116&prev=/images%3Fq%3Drandy%2Bglasbergen%26start%3D80%26ndsp%3D20%26svnum%3D10%26um%3D1%26hl%3Des%26lr%3D%26sa%3DN>
- Hillengurg, Stephen. (1999) "Sponge Bob"
<http://images.google.com.gt/imgres?imgurl=http://pwbeat.publishersweekly.com/blog/wp-content/2007/03/200703130248.jpg&imgrefurl=>

<http://pwbeat.publishersweekly.com/blog/category/legal-matters/page/2&h=307&w=250&sz=129&hl=es&start=419&um=1&tbnid=bORLQ7o1BXmYaM:&tbnh=117&tbnw=95&prev=/images%3Fq%3Dsponge%2Bbob%26start%3D400%26ndsp%3D20%26svnum%3D10%26um%3D1%26hl%3Des%26lr%3D%26sa%3DN>

- Quino, (1968) "Mafalda"
http://images.google.com.gt/imgres?imgurl=http://panquecas.no.sapo.pt/mafalda.jpg&imgrefurl=http://www.bibliotecasvirtuales.com/comun/foros/topic.asp%3FTOPIC_ID%3D47076&h=300&w=257&sz=13&hl=es&start=106&um=1&tbnid=Log64dkr2O4VLM:&tbnh=116&tbnw=99&prev=/images%3Fq%3Dmafalda%26start%3D100%26ndsp%3D20%26svnum%3D10%26um%3D1%26hl%3Des%26lr%3D%26sa%3DN
- Sesame Workshop (1998-2007) "Elmo"
<http://www.sesameworkshop.org/sesamestreet/?scrollid=elmo&&>

*Instrucciones: subraye la respuesta que le parezca.

1. ¿En qué zona vive?

3. ¿Cuál es su pasatiempo favorito?

a.realizar deporte b.leer c.ver TV. d.realizar actividades culturales

4. ¿Qué tipo de programa de televisión le gusta ver? (puede escoger más de uno)

a.series b.caricaturas c.novelas d.noticias e.documentales otro:

5. ¿Qué lugares le gusta visitar? (puede escoger más de uno)

a.centros comerciales b.parques c.ninguno d.otro:

6. ¿Qué le gusta comer?

a.comida rápida b.comida casera c.chucherías d.golosinas

7. ¿Qué tanto le gusta leer?

a.mucho b.occasionalmente c.poco d.nada

8. ¿Qué tipo de música escucha? (puede escoger más de uno)

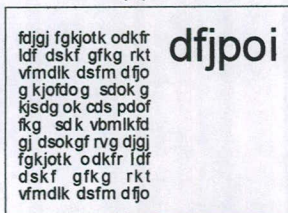
a.religiosa b.rock c.bailables d.rancheras e.románticas

9. ¿Le gusta asistir a eventos culturales?

a.mucho b.occasionalmente c.poco d.nada

9. ¿Cuál de las siguientes maneras de combinar los elementos en el rectángulo, lo asocia con un recurso pedagógico?

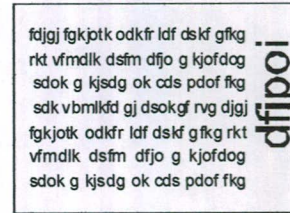
(a)



(b)



(c)



10. Para el recuso pedagógico, consideraría que el material deberá de ser:

a.sólo texto b.sólo imágenes c.imágenes y texto

13. ¿Con qué colores asocia más el tema de identidad cultural, para un recurso pedagógico? (puede escoger más de uno)

Fucsia Verde Azul Amarillo Blanco Lila

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

¿Cuál es su pasatiempo favorito?

total	11
deporte	0
leer	5
tv	2
act. culturales	2
todas	2

¿Qué tipo de programa de televisión le gusta ver?

total	13
series	2
caricaturas	0
novelas	0
noticias	0
documentales	6
todos los anteriores	5
otro	0

¿Qué lugares le gusta visitar?

total	63
centros com.	4
parques	3
ninguno	0
otro	6

¿Qué le gusta comer?

total	49
comida rapida	1
comida casera	10
chucherías	0
golosinas	0

¿Qué tanto le gusta leer?

total	32
mucho	6
ocasionalmente	4
poco	1
nada	0

¿Qué tipo de música escucha?

total	17
religiosa	4
rock	0
bailables	3
rancheras	0
románticas	8
todas las anteriores	1
otros	1

¿Le gusta asistir a eventos culturales?

total	11
mucho	5
ocasionalmente	6
poco	0
nada	0

total	100,00%
deporte	0
leer	45,46%
tv	18,18%
act. culturales	18,18%
todas	18,18%

total	100,00%
series	15,39%
caricaturas	0,00%
novelas	0,00%
noticias	0,00%
documentales	46,15%
todos los anteriores	38,46%
otro	0,00%

total	100,00%
centros com.	30,77%
parques	23,08%
ninguno	0,00%
otro	46,15%

total	100,00%
comida rapida	9,09%
comida casera	90,91%
chucherías	0,00%
golosinas	0,00%

total	100,00%
mucho	54,55%
ocasionalmente	36,36%
poco	9,09%
nada	0,00%

total	100,00%
religiosa	23,53%
rock	0,00%
bailables	17,65%
rancheras	0,00%
románticas	47,06%
todas las anteriores	5,88%
otros	5,88%

total	100,00%
mucho	45,45%
ocasionalmente	54,55%
poco	0,00%
nada	0,00%



¿Cuál de las siguientes maneras de combinar los elementos en el rectángulo, lo asocia con un recurso pedagógico?

total	11
a	1
b	8
c	2
d	0

total	100,00%
a	9,09%
b	72,73%
c	18,18%
d	0,00%

Para el recurso pedagógico, consideraría que el material deberá de ser:

total	11
sólo texto	0
sólo imágenes	0
imágenes y texto	11

total	100,00%
sólo texto	0,00%
sólo imágenes	0,00%
imágenes y texto	100,00%

¿Con qué colores asocia más el tema de identidad cultural, para un recurso pedagógico? (puede escoger más de uno)

total	25
fucsia	1
verde	4
azul	8
amarillo	5
blanco	6
lila	1

total	100,00%
fucsia	4,00%
verde	16,00%
azul	32,00%
amarillo	20,00%
blanco	24,00%
lila	4,00%

*Instrucciones: subraya una respuesta que te parezca.

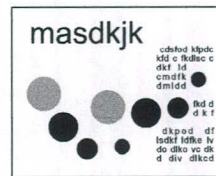
1. ¿En qué zona vives?
3. ¿Cuál es tú pasatiempo favorito? (puedes escoger más de uno)
a.realizar deporte b.salir a lugares de moda c.ver TV. d.realizar actividades culturales
4. ¿Qué tipo de programa de televisión te gusta ver? (puedes escoger más de uno)
a.series b.caricaturas c.novelas d.noticias e.documentales otro:
5. ¿Qué lugares te gusta visitar? (puedes escoger más de uno)
a.centros comerciales b.parques c.ninguno d.otro:
6. ¿Qué te gusta comer?
a.comida rápida b.comida casera c.chucherías d.golosinas
7. ¿Qué tipo de música escuchas? (puedes escoger más de uno)
a.religiosa b.rock c.bailables d.rancheras e.románticas
8. ¿Te gusta asistir a eventos culturales?
a.mucho b.ocasionalmente c.poco d.nada
9. ¿Qué tanto te gusta leer?
a.mucho b.ocasionalmente c.poco d.nada
10. ¿A través de qué medio te gustaría que aprender acerca del tema de identidad cultural?
a.folleto b.medios audiovisuales c.afiches d.otro:
11. ¿Cuál de las siguientes maneras de combinar los elementos en el rectángulo, la puedes asociar con el tema de identidad cultural?



(a)



(b)



(c)

12. Te gustaría que el material que te dieran para aprender más de identidad cultural tuviera:
a.sólo texto b.a través de imágenes c.imágenes y texto
13. ¿Con qué colores asocias más el tema de identidad cultural? (puedes escoger más de uno)
Fucsia Verde Azul Amarillo Blanco lila
14. ¿Con qué tipografía relacionas más el tema de Identidad Cultural?

- (a) **Identidad**
- (b) **IDENTIDAD**
- (c) **IDENTIDAD**
- (d) Identidad

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

¿Cuál es tú pasatiempo favorito?

total	31
deporte	6
lugares de moda	20
tv	2
act. Culturales	3
otro	0

¿Qué tipo de programa de televisión te gusta ver?

total	31
series	14
caricaturas	1
novelas	4
noticias	0
documentales	3
todas las anteriores	5
otro	4

¿Qué lugares te gusta visitar?

total	31
centros com.	25
parques	3
ninguno	0
otro	3

¿Qué te gusta comer?

total	31
comida rápida	14
comida casera	17
chucherías	0
golosinas	0
otros	0

¿Qué tipo de música escuchas?

total	31
religiosa	3
rock	1
bailables	10
rancheras	0
románticas	7
todas	10
otro	0

¿Te gusta asistir a eventos culturales?

total	31
mucho	4
ocasional	20
poco	7
nada	0

¿Qué tanto te gusta leer?

total	31
mucho	5
ocasional	17
poco	7
nada	2

total	100%
deporte	19,35%
lugares de moda	64,52%
tv	6,45%
act. Culturales	9,68%
otro	0

total	100%
series	45,16%
caricaturas	3,23%
novelas	12,90%
noticias	0
documentales	9,68%
todas las anteriores	16,13%
otro	12,90%

total	100%
centros com.	80,64%
parques	9,68%
ninguno	0
otro	9,68%

total	100,00%
comida rápida	45,16%
comida casera	54,84%
chucherías	0
golosinas	0
otros	0

total	100,00%
religiosa	9,68%
rock	3,22%
bailables	32,26%
rancheras	0
románticas	22,58%
todas	32,26%
otro	0

total	100,00%
mucho	12,90%
ocasional	64,52%
poco	22,58%
nada	0

total	100,00%
mucho	16,13%
ocasional	54,84%
poco	22,58%
nada	6,45%

¿A través de qué medio te gustaría que aprender acerca del tema de identidad cultural?

total	34
folletos	0
m. audiovisuales	25
afiches	2
otros	7

total	100,00%
folletos	0,00%
m. audiovisuales	73,53%
afiches	5,88%
otros	20,59%

¿Cuál de las siguientes maneras de combinar los elementos en el rectángulo, la puedes asociar con el tema de identidad cultural?

total	31
a	7
b	9
c	15
d	0

total	100,00%
a	22,58%
b	29,03%
c	48,39%
d	0,00%

Te gustaría que el material que te dieran para aprender más de identidad cultural tuviera:

total	31
sólo texto	7
sólo imágenes	9
imágenes y texto	15

total	100,00%
sólo texto	22,58%
sólo imágenes	29,03%
imágenes y texto	48,39%

¿Con qué colores asocias más el tema de identidad cultural? (puedes escoger más de uno)

total	85
fucsia	11
verde	25
azul	20
amarillo	14
blanco	10
lila	5

total	100,00%
fucsia	12,94%
verde	29,41%
azul	23,53%
amarillo	16,47%
blanco	11,77%
lila	5,88%

¿Con qué tipografía relacionas más el tema de Identidad Cultural?

total	31
a	21
b	6
c	3
d	1

total	100,00%
a	67,74%
b	19,35%
c	9,68%
d	3,23%

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO A

*Instrucciones: subraye la respuesta que más le parezca.

1. Los colores le dan la sensación de:

Variedad
Diferencia
Uniformidad
Igualdad

2. Considera que la utilización del color sirve para:

Presentar diversidad visual
Mostrar igualdad visual
Presentar equilibrio entre elementos
Distinguir los contenidos

3. El orden de los elementos le dan sensación de:

Inmovilidad
Movimiento
Inquietud
Reposo

4. El tipo de letra le provocan:

Armonía
Unión
Antipatía
Amistad

5. Las ilustraciones le dan la sensación de:

Diversidad
Diferencia
Unidad
Monotonía

6. Considera que las ilustraciones están para:

Ejemplificar el tema
Presentar imágenes
Son elementos extras
Demostración de Guatemala

7. Los elementos gráficos geométricos le provocan un sentimiento de:

Perfección
Movilidad
Anomalía
Igualdad

8. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

Elementos característicos guatemaltecos

Formas básicas

Variedad en figuras

Originalidad y novedad

9. El logotipo le crea una sensación de:

Diversidad

Unidad

Monotonía

Diferencia

OBSERVACIONES:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO B

*Instrucciones: subraye la respuesta que más le parezca.

1. Los colores le dan la sensación de:

Variedad
Diferencia
Uniformidad
Igualdad

2. Considera que la utilización del color sirve para:

Presentar diversidad visual
Mostrar igualdad visual
Presentar equilibrio entre elementos
Distinguir los contenidos

3. El orden de los elementos le dan sensación de:

Inmovilidad
Movimiento
Inquietud
Reposo

4. El tipo de letra le provoca:

Armonía
Unión
Antipatía
Amistad

5. Considera que el tipo de papel utilizado en las piezas le dan la sensación de:

Facilidad
Sencillez
Dificultad
Obstáculo

6. Las ilustraciones le dan la sensación de:

Diversidad
Diferencia
Unidad
Monotonía

7. Considera que las ilustraciones están para:

Ejemplificar el tema
Presentar imágenes
Son elementos extras
Demostración de Guatemala

8. Los elementos gráficos geométricos le provocan un sentimiento de:

Perfección

Movilidad

Anomalía

Igualdad

9. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

Elementos característicos guatemaltecos

Formas básicas

Variedad en figuras

Originalidad y novedad

10. Los tamaños de las piezas le dan un sentimiento de:

Unidad

Monotonía

Diferencia

Diversidad

11. Las fotografías utilizadas en la presentación le dan un sentimiento de:

Familiaridad

Afecto

Desconocimiento

Olvido

12. Considera que las fotografías de introducción de la presentación logran:

Contextualizar a Guatemala

Crear identificación de colores

Narrar una historia

Mostrar diferentes áreas de Guatemala

13. El logotipo le crea una sensación de:

Diversidad

Unidad

Monotonía

Diferencia

OBSERVACIONES:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN EXPERTOS:

*Instrucciones: subraye la respuesta que más le parezca.

1. Considera que las ilustraciones están para:

Ejemplificar el tema
Presentar imágenes
Son elementos extras
Demostración de Guatemala

2. El logotipo le crea una sensación de:

Diversidad
Unidad
Monotonía
Diferencia

3. Considera que la forma de las piezas logran generar:

Unidad
Distanciamiento
Variedad
Monotonía

4. Considera que las fotografías de introducción de la presentación logran:

Contextualizar a Guatemala
Crear identificación de colores
Narrar una historia
Mostrar diferentes áreas de Guatemala

5. Las fotografías le provocan un sentimiento de:

Familiaridad
Afecto
Desconocimiento
Olvido

6. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

Elementos característicos guatemaltecos
Formas básicas
Variedad en figuras
Originalidad y novedad

7. El contenido del material le parece que es:

Suficiente
Ambiguo
Le falta información
Tiene mucha información

8. El tipo de letra que tiene el material, dejan que éste:

Distinguir contenidos y titulares

Facilitar la lectura

Resaltar textos

Representar diversidad

9. Los colores utilizados le dan la sensación de:

Variedad

Diferencia

Uniformidad

Igualdad

10. Considera que el papel bond utilizado en las piezas es para:

Economizar recursos

Lograr unidad en las piezas

Mostrar simplicidad

Lograr llamar la atención

OBSERVACIONES:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DISEÑADORES GRÁFICOS

*Instrucciones: subraye la respuesta que más le parezca.

1. La utilización de colores análogos y complementarios logran presentar:

Diversidad visual
Unidad en los elementos
Integración entre colores
Abundancia

2. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

Elementos característicos guatemaltecos
Formas básicas
Variedad en figuras
Originalidad y novedad

3. Considera que estos elementos le expresan:

Perfección
Movilidad
Anomalía
Igualdad

4. La combinación de tipografías similares logran:

Distinguir contenidos y titulares
Facilitar la lectura
Jerarquizar textos
Representar diversidad

5. La utilización de tipografías con rasgos asimétricos logran expresar:

Armonía
Unión
Antipatía
Amistad

6. La utilización de ejes geométricos en la diagramación le dan la sensación de:

Inmovilidad
Movimiento
Inquietud
Reposo

7. Considera que las fotografías de introducción de la presentación logran:

Contextualizar a Guatemala
Crear identificación de colores
Narrar una historia
Mostrar diferentes áreas de Guatemala

8. El tipo de letra que tiene el material, dejan que éste:

Distinguir contenidos y titulares

Facilitar la lectura

Resaltar textos

Representar diversidad

9. Los colores utilizados le dan la sensación de:

Variedad

Diferencia

Uniformidad

Igualdad

10. Considera que el papel bond utilizado en las piezas es para:

Economizar recursos

Lograr unidad en las piezas

Mostrar simplicidad

Lograr llamar la atención

OBSERVACIONES:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

TABULACIÓN DE RESULTADOS INSTRUMENTO VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO A

1. Los colores le dan la sensación de:

total	100%
variedad	75,00%
diferencia	0,00%
uniformidad	25,00%
igualdad	0,00%

2. Considera que la utilización del color sirve para:

total	100%
presentar diversidad visual	75,00%
mostrar igualdad visual	0,00%
presentar equilibrio entre los elementos	0,00%
distinguir contenidos	25,00%

3. El orden de los elementos le dan sensación de:

total	100%
inmovilidad	50,00%
movimiento	50,00%
inquietud	0,00%
reposo	0,00%

4. El tipo de letra le provocan:

total	100%
armonía	75,00%
unión	0,00%
antipatía	0,00%
amistad	25,00%

5. Las ilustraciones le dan la sensación de:

total	100%
diversidad	75,00%
diferencia	25,00%
unidad	0,00%
monotonía	0,00%

6. Considera que las ilustraciones están para:

total	100%
ejemplificar el tema	100,00%
presentar imágenes	0,00%
son elementos extras	0,00%
demonstración de Guatemala	0,00%

7. Los elementos gráficos geométricos le provocan un sentimiento de:

total	100%
perfección	25,00%
movilidad	50,00%
anomalía	0,00%
igualdad	25,00%

8. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

total	100%
elementos característicos guatemaltecos	100,00%
formas básicas	0,00%
variedad en figuras	0,00%
originalidad y novedad	0,00%

9. El logotipo le crea una sensación de:

total	100%
diversidad	75,00%
unidad	25,00%
monotonía	0,00%
diferencia	0,00%

TABULACIÓN DE RESULTADOS INSTRUMENTO VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO B

1. Los colores le dan la sensación de:

total	100%
variedad	80,00%
diferencia	0,00%
uniformidad	0,00%
igualdad	20,00%

2. Considera que la utilización del color sirve para:

total	100%
presentar diversidad visual	60,00%
mostrar igualdad visual	20,00%
presentar equilibrio entre los elementos	0,00%
distinguir los contenidos	20,00%

3. El orden de los elementos le dan sensación de:

total	100%
inmovilidad	20,00%
movimiento	20,00%
inquietud	0,00%
reposo	60,00%

4. El tipo de letra le provoca:

total	100%
armonía	60,00%
unión	0,00%
antipatía	0,00%
amistad	40,00%

5. Considera que el tipo de papel utilizado en las piezas le dan la sensación de:

total	100%
facilidad	40,00%
sencillez	60,00%
dificultad	0,00%
obstáculo	0,00%

6. Las ilustraciones le dan la sensación de:

total	100%
diversidad	80,00%
diferencia	0,00%
unidad	0,00%
monotonía	20,00%

7. Considera que las ilustraciones están para:

total	100%
ejemplificar el tema	80,00%
presentar imágenes	0,00%
son elementos extras	0,00%
demonstración de Guatemala	20,00%

8. Los elementos gráficos geométricos le provocan un sentimiento de:

total	100%
perfección	20,00%
movilidad	40,00%
anomalía	20,00%
igualdad	20,00%

9. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

total	100%
elementos característicos guatemaltecos	80,00%
formas básicas	0,00%
variedad en figuras	20,00%
originalidad y novedad	0,00%

10. Los tamaños de las piezas le dan un sentimiento de:

total	100%
unidad	100,00%
monotonía	0,00%
diferencia	0,00%
diversidad	0,00%

11. Las fotografías utilizadas en la presentación le dan un sentimiento de:

total	100%
familiaridad	80,00%
afecto	20,00%
desconocimiento	0,00%
olvido	0,00%

12. Considera que las fotografías de introducción de la presentación logran:

total	100%
contextualizar a Guatemala	80,00%
Crear identificación de colores	0,00%
Narrar una historia	0,00%
Mostrar diferentes áreas de Guatemala	20,00%

13. El logotipo le crean una sensación de:

total	100%
diversidad	80,00%
unidad	20,00%
monotonía	0,00%
diferencia	0,00%

TABULACIÓN DE RESULTADOS INSTRUMENTO VALIDACIÓN DISEÑADOR

1. La utilización de colores análogos y complementarios logran presentar:

total	100%
diversidad visual	50,00%
unidad en los elementos	0,00%
integración entre colores	25,00%
abundancia	25,00%

2. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

total	100%
elementos característicos guatemaltecos	75,00%
formas básicas	25,00%
variedad en figuras	0,00%
originalidad y novedad	0,00%

3. Considera que estos elementos le expresan:

total	100%
perfección	25,00%
movilidad	50,00%
anomalía	25,00%
igualdad	0,00%

4. La combinación de tipografías similares logran:

total	100%
distinguir contenidos y titulares	75,00%
facilitar la lectura	0,00%
jerarquizar textos	25,00%
representar diversidad	0,00%

5. La utilización de tipografías con rasgos asimétricos logran expresar:

total	100%
armonía	25,00%
unión	25,00%
antipatía	0,00%
amistad	50,00%

6. La utilización de ejes geométricos en la diagramación le dan la sensación de:

total	100%
inmovilidad	0,00%
movimiento	66,77%
inquietud	0,00%
reposo	33,33%

7. Considera que las fotografías de introducción de la presentación logran:

total	100%
contextualizar a Guatemala	100,00%
crear identificación de colores	0,00%
narrar una historia	0,00%
mostrar diferentes áreas de Guatemala	0,00%

8. Las fotografías le provocan un sentimiento de:

total	100%
familiaridad	75,00%
afecto	25,00%
desconocimiento	0,00%
olvido	0,00%

9. Las ilustraciones le dan la sensación de:

total	100%
diversidad	75,00%
diferencia	0,00%
unidad	0,00%
monotonía	25,00%

10. Considera que la utilización de cuatro colores sólidos, representando las diferentes culturas en el logotipo, le expresan:

total	100%
diversidad	75,00%
diferencias	0,00%
igualdad	25,00%
semejanza	0,00%

11. Considera que el papel bond utilizado en las piezas es para:

total	100%
economizar recursos	75,00%
lograr unidad en las piezas	0,00%
mostrar simplicidad	0,00%
lograr llamar la atención	25,00%

12. Cree que los formatos utilizados en las piezas sirven para:

total	100%
estandarizar	75,00%
facilidad	0,00%
captar la atención	25,00%
tener igualdad en las piezas	0,00%

TABULACIÓN DE RESULTADOS INSTRUMENTO VALIDACIÓN EXPERTOS

1. Considera que las ilustraciones están para:

total	100%
ejemplificar el tema	100,00%
presentar imágenes	0,00%
son elementos extras	0,00%
demonstración de Guatemala	0,00%

2. El logotipo le crea una sensación de:

total	100%
diversidad	50,00%
unidad	50,00%
monotonía	0,00%
diferencia	0,00%

3. Considera que la forma de las piezas logran generar:

total	100%
unidad	50,00%
distanciamiento	0,00%
variedad	50,00%
monotonía	0,00%

4. Considera que las fotografías de introducción de la presentación logran:

total	100%
contextualizar a guatemala	100,00%
crear identificación de colores	0,00%
narrar una historia	0,00%
mostrar diferentes áreas de Guatemala	0,00%

5. Las fotografías le provocan un sentimiento de:

total	100%
familiaridad	100,00%
afecto	0,00%
desconocimiento	0,00%
olvido	0,00%

6. Considera que el uso de elementos geométricos sirven para identificar:

total	100%
elementos característicos guatemaltecos	100,00%
formas básicas	0,00%
variedad en figuras	0,00%
originalidad y novedad	0,00%

7. El contenido del material le parece que es:

total	100%
suficiente	100,00%
ambiguo	0,00%
le falta de información	50,00%
tiene mucha información	0,00%

8. El tipo de letra que tiene el material, dejan que éste:

total	100%
distinguir contenidos y titulares	50,00%
facilitar la lectura	50,00%
resaltar textos	0,00%
representar diversidad	0,00%

9. Los colores utilizados le dan la sensación de:

total	100%
variedad	100,00%
diferencia	0,00%
uniformidad	0,00%
igualdad	0,00%

10. Considera que el papel bond utilizado en las piezas es para:

total	100%
economizar recursos	100,00%
lograr unidad en las piezas	0,00%
mostrar simplicidad	0,00%
lograr llamar la atención	0,00%

IMPRESIONES DIGITALES

- Copias Profesionales
Tel: 23668615
- Docucentro, Diseño e impresiones digitales
7 av. 8-01 Plaza Blanca, Local 2. Tels: 23344316 / 17
- Librería y Papelería "Progreso"
6ta. av. 13-62, zona 9. Tels: 331-6733, 3600249.
- Librería Office Depot
26 av. 5-90 zona 11. Tels: 24119797
- Librería Arriola
Boulevard Los Procéres 20-25 zona 10 Tel: 23668192

Guatemala, Abril 20, 2007

Sres.
Monica Portillo
Presente.

Estimados Señores:

Por medio de la presente nos complace saludarles, deseándoles muchos éxitos en sus labores cotidianas.

A continuación se les detalla precios anteriormente solicitados:

Impresión de 10 hojas, tamaño carta, diferentes diseños,
en papel bond, full color - tiro.

Q. 90.00

Impresión de 10 afiches, tamaño tabloide, diferentes diseños,
en papel opalina, full color.

Q. 220.00

Total Q. 310.00

*** para dar inicio a dicho proyecto se requiere del 50% de anticipo y el resto a convenir.**

Sin más que agregar, me suscribo.

Atentamente

Ismael Piedra Santa C.

IMPRESOS C&G OFFSET

Sa. Avenida 12-81, Zona 7 Colonia Nueva Misericordia
 Planta: Sa. Avenida 11-87 "A" Zona 7 Col. Nueva Misericordia
 Guatemala, Guatemala, C.A.
 PBX: (502) 6621-0725 Fax: (502) 2431-0679
 E-mail: impresoscgyoffset@hotmail.com

FECHA
 11-sep-2007

COTIZACIÓN No.

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Cliente: MONICA PORTILLO

Dirección:

Teléfono: 2230-5096

Consejero a: Monica Portillo

Fax: 2221-0027

Representante de Ventas: Vinicio Estrada

Elaborado por: Luis Armando Gomez

* Forma de pago: Contado

días crédito: 30 días

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TAMAÑO	PRECIO POR UNIDAD	TOTAL
450	Bifoliarex Impresos a un color tiro y retiro en bond 80 blanco t/ carta el cliente entrega elementos. CLIENTE PROPORCIONA ARTES DIGITALES ESTOS PRECIOS INCLUYE EL IVA Vigencia de 30 días	8.5 * 11		Q425,00

Al aceptar esta Cotización, Favor Anotar su Nombre y Firma.

Firma de la Persona que Autoriza el Trabajo

Nombre de la Persona que Autoriza el Trabajo

Fecha de Autorización del trabajo

Luis Armando Gomez

Firma de Representante de Ventas

CONDICIONES GENERALES DE LA NEGOCIACION :

- * Si una orden fuera suspendida por el cliente, se cobrará el trabajo realizado hasta el momento
- * El cliente acepta una variación del mas menos 10% en las cantidades entregadas debiendo pagar proporcionalmente.
- * Todo dibujo, negativo, positivo y placa hecho en Impresos C&G Offset, es propiedad de la misma.
- * Cualquier prueba impresa que el cliente solicite sera cobrada.
- * Impresos C&G Offset, garantiza el servicio, calidad de su trabajo y materia primas no responsabilizandose por defectos que se originen por negativos u otros elementos proporcionados por el cliente.
- * Se cobrará un recargo financiero mensual, cobrado sobre el saldo al vencimiento del crédito concedido.

*Lluvia de ideas:

El proceso de lluvia de ideas se trabajó en base al énfasis que se le quiso dar a la frase, el cual es: "pertenecer a Guatemala"

pertenecer / ser parte / incluir / penetrar / grupo / clan / banda/ pandilla / ideales / grupo / comunidad / tribu / características similares / hermanos / familia / ancestros / miembro / agrupación / asociación / adherencia / herencia / especie / raza / cultura / multicultural / plurilinguística / multiétnica / etnia / lenguas / excluido / pieza / partes / ingrediente / integrante / pedazo / segmento / referir / Tocar / afectar / aludir / atañer / concernir / corresponder / hacer referencia / importar / incumbir / interesar / alcanzar / caber / contener / entrar / ser posible / tener lugar / ser / país / Guatemala / negros / blancos / trajes típicos / vestimenta / aborigen / región

Frases:

Siéntete parte

Forma parte

Sé un agente de cambio

¿Conoces Guatemala?

¿Tú eres parte? Somos Guatemala

¿Eres parte? Somos Guatemala

¿A dónde perteneces? Somos Guatemala

¿Quién eres? eres Guatemala!

Yo soy GUATEMALA!

Con las frases elaboradas anteriormente, fueron seleccionadas dos, ya que son más personales:

¿Tú eres parte? Somos Guatemala

¿Eres parte? Somos Guatemala

Tras haber evaluado las distintas posibilidades, se escogió la frase: **¿Tú eres parte? Somos Guatemala**, ya que a través del uso de pronombre tú, se le habla directamente al grupo objetivo y en cuanto a cuestiones de redacción la frase: ¿Eres parte? Somos Guatemala, no tiene mucha concordancia.