

Material Informativo para Reservas Naturales Privadas de Guatemala

Tradición Jesuita en Guatemala

Presentado al Consejo de la
Facultad de Arquitectura y Diseño de la
Universidad Rafael Landívar
por Karla Paola Lam Catalán
previo a optar el título de Diseñadora Gráfica
en el grado académico de Licenciada.

Septiembre 2007





Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

URL
03
TH10a

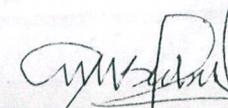
Reg. No. Arq. 32-2007

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a
trece días del mes de septiembre de dos mil siete.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto de Investigación, denominado: **“Análisis gráfico de la parte frontal en los empaques de cereales infantiles azucarados Froot Loops y Choco Krispis”**, presentado por la estudiante **Karla Paola Lam Catalán**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.


Lic. Jorge Rossi
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO




Arq. Alice María Becker
SECRETARIA DE FACULTAD





Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Guatemala 25/mayo 2007

Señores
Departamento de Diseño Gráfico
Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico
Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:

Lain Catalán, Kaela. Ruola con carné 1172690

ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Título de la investigación

Análisis de los mensajes argumentados Front loxpus y
Unico Kuspis

Primera Convocatoria Fecha 9/5/07

Segunda Convocatoria Fecha _____

Aprobado Reprobado No entregó

Aprobado Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía								
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones _____

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera
Ing. Jaime Arturo Carrera
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.
Lic. José Alejandro Arévalo
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach

RECTORA
VICERRECTOR GENERAL
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Cristian Augusto Vela Aquino
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé
Arq. Alice María Becker
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO INDUSTRIAL

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Rosario Muñoz
Licda. Ana Lucía García
Lic. Leizer Kachler



Indice

Índice

	Página		Página
Introducción	1	Bibliografía	79
Necesidad	3	Anexos	81
Objetivos	5	Anexo 1	82
Marco de Referencia	7	Anexo 2	85
Contenido teórico de diseño	10	Anexo 3	92
Grupo objetivo	15	Anexo 4	98
Proceso de Conceptualización	18	Anexo 5	104
Contenido del material gráfico	22		
Medios y formas de distribución	25		
Bocetaje	27		
Validación	54		
Propuesta final y fundamentación	65		
Producción y Reproducción	74		
Conclusiones y Recomendaciones	77		

Material Informativo para Reservas Naturales Privadas de Guatemala

En Guatemala existen 126 áreas protegidas pero existen todavía áreas donde se hace necesario que se protejan pero estos patrimonios naturales se encuentran fuera del alcance de estas áreas, ya que estas tierras son privadas. La protección y conservación en las tierras privadas que cuentan con estos recursos siempre se ha realizado, pero no de manera planificada. Actualmente se ven amenazadas por factores como la tala de árboles y la dependencia de sus propietarios quienes no cuentan otra alternativa que lo utilizan para siembras y cultivos o para poder subsistir y mejorar sus ingresos.

Reservas Naturales Privadas de Guatemala, dicha empresa necesita fondos para poder seguir conservando las tierras por lo que surge la idea de hacer clubes para poder sufragar estos fondos. Se desarrolló un proyecto con clientes reales en el tema de ambiente, por lo que se contacta a Anacafé para poder hacer algún proyecto y desarrollarlo como proyecto final de carrera y así poder beneficiar a esta empresa.

Se realizó un material informativo que da a conocer los diferentes clubes, donde se muestran los beneficios de cada club y donde también se puede recabar los datos personales de cada socio.

Se aprovechó la riqueza del colorido de la naturaleza para poder proponer una propuesta de diseño funcional y comunicar efectivamente el mensaje.

Autor: Karla Paola Lam Catalán
Título: Licenciatura en Diseño Gráfico
Facultada de Arquitectura y Diseño
Carné: 11726-98



Introducción

1.- Introducción:

Guatemala es un país rico por su multiculturalidad y pluriculturalidad, tomando en cuenta también que existe una diversidad de recursos naturales y culturales, siendo un país que se caracteriza por sus riquezas naturales, se hace necesario la conservación en el manejo directo de estos recursos. En el país existen 126 áreas protegidas pero existen todavía áreas donde se hace necesario que se protejan pero estos patrimonios naturales se encuentran fuera del alcance de estas áreas, ya que estas tierras son privadas.

La protección y conservación en las tierras privadas que cuentan con estos recursos siempre se ha realizado, pero no de manera planificada; por lo que no quedaba claro cómo lograr su conservación. Actualmente se ven amenazadas por factores como la tala de árboles y la dependencia de sus propietarios quienes no cuentan otra alternativa que lo utilizan para siembras y cultivos o para poder subsistir y mejorar sus ingresos.

En 1990 Anacafé interesada en la conservación de las tierras y la biodiversidad, se une para formar Reservas Naturales Privadas de Guatemala, dicha empresa necesita fondos para poder seguir conservando las tierras por lo que surge la idea de hacer clubes para poder sufragar estos fondos.

En el año 2006 en el curso de Síntesis del Diseño II, se desarrolló un proyecto con clientes reales en el tema de ambiente, por lo que se contacta a Anacafé para poder hacer algún proyecto y desarrollarlo en el curso y así poder beneficiar a esta empresa.

Se realizó un material informativo que da a conocer los diferentes clubes, donde se muestran los beneficios de cada club y donde también se puede recabar los datos personales de cada socio.

Se aprovechó la riqueza del colorido de la naturaleza para poder proponer una propuesta de diseño funcional y comunicar efectivamente el mensaje.



Necesidad

2.- Necesidad de diseño:

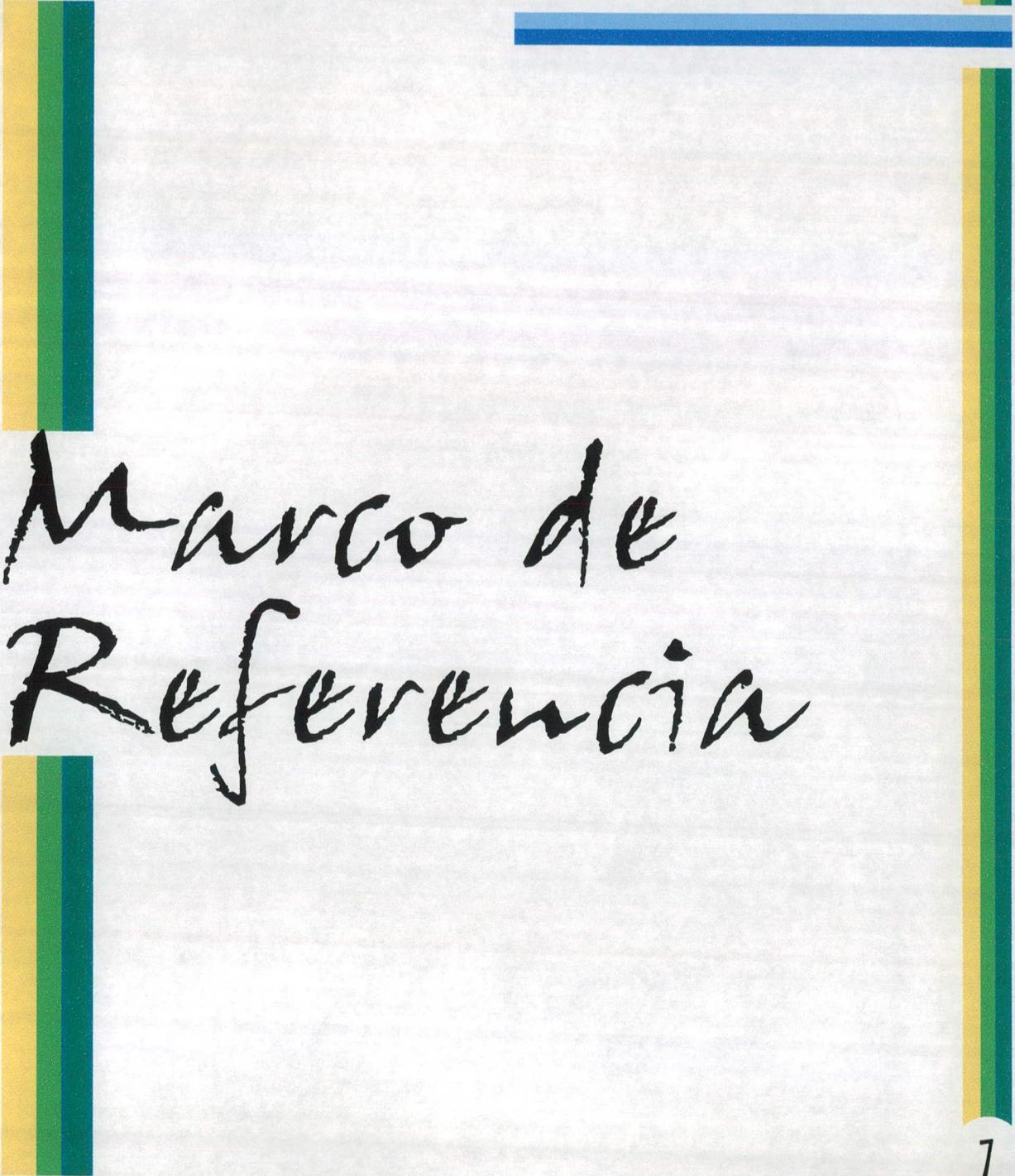
Anacafé no cuenta con suficiente cantidad de socios para sufragar los costos del mantenimiento y protección de las Reservas Naturales Privadas que tienen a su cargo, ya que no existe un traslado de comunicación óptimo para dar a conocer los clubes ya mencionados.



Objetivos

3.- Objetivos de diseño:

- Diseñar un material informativo sobre los diferentes clubes que ofrecen las Reservas naturales privadas, dirigidas para las personas que podrían interesarse en ser socios de dichos clubes.
- Crear un identificador gráfico que permita distinguir los diferentes clubes dirigidos para las personas que podrían interesarse en ser socios de dichos clubes.



Marco de Referencia

4.- Marco de Referencia:

Reserva Natural

En la página de internet www.wikipedia.org/wiki/reserva_natural (2007) se encontró que una reserva natural es un espacio natural por sus características geológicas cuyo entorno se considera protegido y es conservado para su estudio e investigación. La gran mayoría se trata de zonas húmedas, etc.

Las reservas naturales concertadas son espacios naturales de propiedad privada cuya conservación se concerta con sus propietarios, permitiéndose el uso público del espacio.

Son áreas que se destinan a la conservación de los recursos naturales existentes en la misma, ya sea protegiendo estos recursos naturales de manera absoluta o utilizándolos de una manera sostenible, donde se conservan bosques fluviales que albergan numerosas especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios.

Reserva Natural Privada:

En la página de internet www.reservasdeguatemala.org (2005) se encontró que "son áreas propiedad de personas individuales o jurídicas, que los dueños destinan VOLUNTARIAMENTE Y DURANTE EL TIEMPO QUE ESTIMEN CONVENIENTE, a la conservación y protección de habitantes de flora y fauna, así como

comunidades bióticas o rasgos del ambiente. Estas reservas cuentan con el respaldo y el reconocimiento pleno del Estado para la protección de la integridad del terreno y sus recursos. En ellas se garantiza la conservación, estabilidad o supervivencia de ciertas especies de plantas y animales, a través de la protección de hábitats críticos, poblaciones reproductivas y áreas de alimentación o reproducción"

Al constituirse en otra opción de manejo se alejan del concepto de agricultura como única fuente de ingresos, para los dueños de bosques, sean éstos propiedad individual, jurídica, municipal o de organizaciones no gubernamentales. Su administración está avalada por un plan de manejo aprobado por el Consejo Nacional de Área Protegidas (CONAP). Con esto no sólo se garantiza el adecuado manejo del recurso suelo, sino también se pone especial atención al recurso hídrico y a la biodiversidad existente en nuestros bosques. Además al adquirir representatividad se convierten en un ente social capaz de sugerir y de influenciar en la toma de decisiones de los diferentes sectores del país.

Las reservas naturales privadas son otra contribución más de la iniciativa privada para colaborar a mejorar la calidad de vida de la sociedad guatemalteca y de la región centroamericana.

La página de internet www.reservasdeguatemala.org (2005) presenta un mapa donde se pueden observar las regiones de las

Reservas Naturales Privadas Existentes en Guatemala:

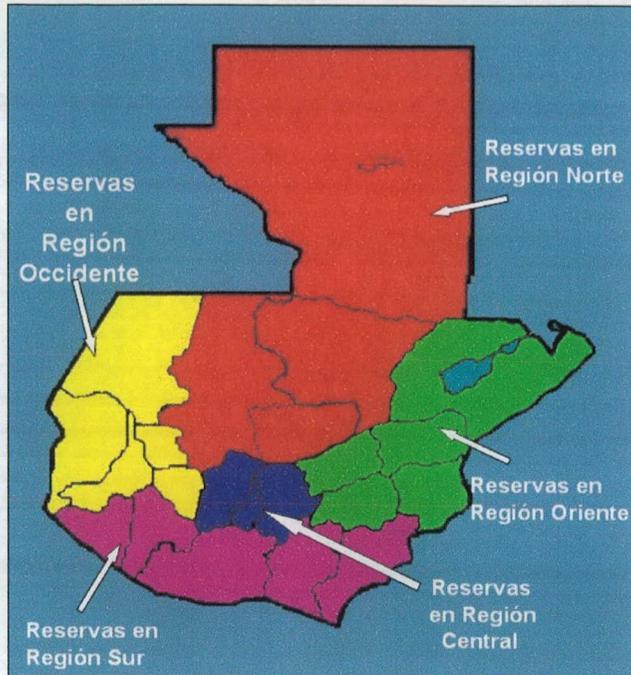


Imagen disponible en: www.reservasdeguatemala.com

- El bosque se reconoce como productivo no como tierra ociosa.
- Seguridad sobre la tenencia de la tierra.
- Asistencia técnica y capacitación para la administración del área
- Apoyo para la obtención de asistencia financiera.
- Apoyo técnico en la elaboración de planes de prevención y mitigación para evitar riesgos e incendios.

- Opción de incentivos (fiscales, de renta, forestales y de protección).
- Suministro de materia prima para el uso propio o para la venta (leña, agua, plantas medicinales y alimenticias, etc.).
- Mejora la imagen de la empresa o institución.
- Opción a recibir pago por servicios ambientales, tales como recurso hídrico, suelo, bioprospección, secuestro de carbono.
- Complementan o mejoran la actividad principal de la propiedad, por medio de ingresos generados por el uso de los recursos naturales."

Objetivos de las reservas naturales privadas:

- Actuar como corredores biológicos, interconectando otras Áreas Silvestres públicas o privadas.
- Proteger muestras representativas de ecosistemas o especies de flora y fauna, los cuales aún no están protegidos en otras áreas públicas o privadas.
- Aplicar modelos prácticos de uso sustentable.
- Proteger las cabeceras de cuencas hidrográficas o lugares que contengan una geomorfología, historia, y hechos culturales muy particulares.



Contenido
teórico de diseño

5.- Contenido teórico de diseño:

5.1- Información general del cliente

Cliente: Asociación Nacional del Café (Anacafé)
Dirección: Avenida las Américas zona 14 edificio Anacafé.
Teléfono: 2337 – 3720 extensión 265
Página web: www.reservasdeguatemala.org

En la página de internet www.reservasdeguatemala.org (2005) se encontró que Anacafé es “una organización no gubernamental, sin fines de lucro, no religiosa y apolítica, cuyo principal objetivo es contribuir a conservación de los recursos naturales mediante su adecuado manejo y bajo el concepto de desarrollo sostenible.”

Misión

“Su misión es la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad en tierras privadas. A través de su acción conjunta, inspirada en las convicciones que comparten, beneficiando a sus miembros y a la sociedad. Con ello propician la continuidad de la vida para las actuales y futuras generaciones.”

Visión

“La Asociación será un foro líder, autónomo y descentralizado, que representa la mayor diversidad de ecosistemas y de propietarios de reservas privadas. Sus miembros serán respaldados y estimulados para conservar y usar sosteniblemente los recursos naturales. Su acción efectiva e innovadora, basada en principios y mística de trabajo, le permiten influir positivamente en la formulación de políticas ambientales y en las iniciativas y acciones privadas.

5.2- Área de diseño:

Material Informativo:

La página de internet www.newsartesvisuales.com (1999); se escribe sobre material informativo lo siguiente: “impresos con carácter de informar, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema determinado.”

Los Contenidos:

En la misma página de internet www.newsartesvisuales.com (1999) explican que los contenidos del material informativo se determinan a partir de su proceso de redacción, que hace el facilitador

conjuntamente con el Diseñador Gráfico, de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema, actividad o proceso determinado.

El material informativo va ampliando conocimientos a medida que el tema se va desarrollando. En un principio el facilitador debe aportar los conceptos, las definiciones, las formular, las ilustraciones, las instrucciones, los contenidos y todo en cuanto al dominio del grupo objetivo.

El material informativo debe constituir una estructura progresiva y jerarquizada de información para que de esta manera el contenido del material informativo no sean aspectos aislados unos con otros."

Según Esparza (2002), menciona los aspectos importantes para los contenidos del material informativo:

- Los contenidos del material informativo deben ser interesantes y ampliar conocimientos sobre el tema tratado.
- Debe seleccionarse en función a las necesidades e intereses del grupo objetivo.
- Debe evidenciar lo esencial del tema.
- Las actividades deben establecer una comunicación en dos vías.
- El contenido del material informativo debe hacer referencia a la realidad.
- El recurso motivador debe se adecuado a la

edad para que resulte atractivo.

- El material debe utilizarse en el momento oportuno dentro de una programación de capacidad y debe irse graduando según la etapa de utilización.

Existe una gran variedad de materiales informativos, entre los cuales se pueden mencionar:

- Formularios
- Panfletos
- Revistas
- Periódicos
- Guías
- Libros
- Fascículos
- Catálogos
- Boletín
- Correo directo
- Manuales
- Audiovisuales
- Rota folios
- Volantes
- Afiches, etc.

Para profundizar en las características de los materiales informativos se explican aquellos que mejor pueden aplicarse para responder a la necesidad detectada. A continuación se presentan:

- **Folletos:**

En la página www.newsartesvisuales.com (1999) se plantea que es una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa.

- **Panfletos o Plegables:**

Velásquez (2003), aclara que “este tipo de material es extenso. Entre ellos existen: tarjetas, volantes, carteles, anuncios, instrucciones, sobre y otros”. Lo más importante es que este tipo de material es sus pliegues pueden formar algo significativo que apoye al tema o su diseño. La información de este tipo de material va a definir la duración del mismo.

- **Revistas:**

Velásquez (2003), especifica que aunque éstas posean características parecidas al periódico, la revista regula cada mes y otras cada 15 días llegando a un grupo muy selecto, es por esto que la utilización de colores es más frecuente, catalogando así los tipos de revistas dependiendo de su grupo objetivo y los temas que maneja.

- **Periódico:**

Reyzábal (1996), menciona que el periódico se caracteriza porque llega diariamente a un público amplio y variado. En Guatemala gran parte de la

población suele comprar el periódico por las mañanas rumbo a sus labores, leerlo en casa, leerlo a la hora de la refacción o a la hora del descanso en sus trabajos. Estas características lo hacen un medio de impacto rápido.

- **Guías:**

Donis, (2003), aclara que la guía es una material destinado a apoyar el proceso de aprendizaje, de una forma estructurada. La guía debe tener toda la información necesaria sobre el tema a tratar de una forma organizada, para poder desarrollar progresivamente habilidades que ayuden a facilitar el aprendizaje.

- **Boletín:**

Reyzábal, (1996), afirma que este material suele tener características semejantes a las del periódico generalmente pertenecen a una institución u organización con la finalidad de informar con temas de intereses por los miembros que la conforman. Sus publicaciones periódicas suelen ser mensuales.

- **Correo Directo:**

Donis, (2003) dice es el uso de correspondencia para alcanzar clientes potenciales preseleccionados, con un mensaje de ventas. Este medio brinda seguridad de que la información será recibida directamente por el grupo objetivo brindándole la oportunidad de dirigirse personalmente.

- **Volantes:**

Calderón, (2003) explica que es un material informativo que son repartidos en diferentes puntos de una ciudad o comunidad personalmente a los transeúntes que por esa zona circulan. Estos pueden ser informativos, promocionales o motivacionales. En ellos se menciona la información de manera clara y concisa.

Identificador Gráfico

En la entrevista con Franzine Pinelo (2007), se pudo evidenciar que el identificador gráfico es una representación gráfica con características que unifican y que permitan asociarse con el resto de las marcas o piezas.



Grupo
Objetivo

6.- Grupo Objetivo:

6.1- Perfil demográfico:¹

Hombres y mujeres entre los 25 años a 40 años de edad, según Prodatos (2003), estas personas están comprendidas dentro de una clase social C3 ya que cuentan con los recursos económicos para poder ser miembros de los diferentes clubes de ecoturismo y visitar estos lugares.

Estas personas viven en colonias residenciales, sus ingresos mensuales oscilan entre Q. 8,000 en adelante, sus familias están comprendidas de 3 a 6 miembros y su nivel de escolaridad está en un nivel superior en relación a la tasa de escolaridad promedio en Guatemala ya que en su mayoría tienen un nivel de diversificado y licenciatura. Se involucran de forma activa en la vida y educación de sus hijos, aunque tienen limitaciones de tiempo.

6.2- Perfil psicográfico:²

Según Morris y Maisto (2005), quienes citan las Teorías sociales de Erick Ericsson; afirman que psicológicamente este grupo objetivo está comprendida

dentro de la Edad Adulta Temprana, estas personas tratan de satisfacer todo lo que no pudieron hacer en su niñez y tratan de cumplir sus necesidades y sentirse complacidos, son personas que por entrar en la etapa de la edad adulta temprana buscan intimidad y aislamiento de lo que antes les parecía interesante y divertido, ya que piensan en formalizar su futuro, formar un hogar, establecerse e ir encontrando su personalidad madura. Los adultos piensan de forma crítica, forman sus propia filosofía, utilizan al máximo sus habilidades y contribuyen con la sociedad, lo típico es que desempeñan estas tareas en el contexto del trabajo y el matrimonio.

Son personas profesionales que en su mayoría trabajan, sin descuidar su persona, ya que hacen deporte, cuidan su alimentación, son personas que en su mayoría están casadas, estas personas se preocupan por atender a sus hijos y poderles dedicar un tiempo en el día, también son personas que les gusta compartir su tiempo libre con su familia, frecuentando los centros comerciales como Miraflores, Pradera Concepción y Próceres, ir al cine, teatro lo que nos indica que son personas que tienen un alto contenido visual.

Tienen una forma de expresión formal, amigable y refinada. Como formas de entretenimiento les gusta asistir a lugares que ofrezcan varios servicios como comodidad, tranquilidad, seguridad, calidad, etc.

¹ Para la construcción del perfil demográfico se recopiló información de Prodatos (2003), y una encuesta pasada al grupo objetivo. (ver anexos 1 y 2).

² Para la construcción del perfil psicográfico se tomó en cuenta información bibliográfica y la información de que se describió en las encuestas realizadas al grupo objetivo (ver anexo 1 y 2).

Asimismo estas personas acostumbran a leer el periódico, revistas y les interesa ver noticias, documentales, películas, programas de cultura y naturaleza. Lo que nos indica que son personas que están interesadas en estar informadas y actualizadas. Estas personas poseen membresías a diferentes clubes, asisten con frecuencia a actividades sociales y poseen un vocabulario amplio y refinado.

Son personas que tienen el deseo de conocer lugares turísticos y vacacionales de Guatemala, ya que para ellos es importante dedicar un tiempo para la recreación y conocer la flora y la fauna de su país. Estas personas viajan a los lugares turísticos ecológicos por motivo de entretenimiento o de estudio.

Estas personas asocian la naturaleza con la combinación de colores primarios y secundarios, el tipo de letra que relacionan con naturaleza es una tipografía adornada con trazos libres y caligráficos, el tipo de ilustración que ellos prefieren es una ilustración con un nivel medio o alto de abstracción. El material informativo que suelen recibir como periódicos, revistas, trifoliales, libros, etc., El grupo objetivo considera que el uso de este material es adecuado para la transmisión de información.

Asimismo estas personas poseen acceso a estos materiales informativos a través de correo, Internet, dispensadores de material, que se encuentran en

oficinas o lugares de trabajo, distribuidos en las calles o en buses urbanos.

También consideran que es importante contar con material impreso para proporcionar información sobre algún tema, ya que se puede tener mayor acceso a este, son tener que tener cerca o a la mano una computadora.





Proceso de Conceptualización

7.- Proceso de Conceptualización:

Para poder llegar al concepto de diseño se realizaron 3 ejercicios entre estos se utilizó el ejercicio de "Lluvia de ideas", se hizo una lista con las palabras claves que refirieran el tema de "Reservas naturales privadas" para después tomar las palabras más relevantes y sacar una frase que se pueda utilizar para el concepto de diseño.

Lluvia de ideas:

Vida	infértil	agua
sequía	bosque	muerte
ambiente	desierto	Proceso evolutivo
destrucción	natural	artificial
Belleza	color	virgen
luz	Naturaleza	natural
verde	oxígeno	Fertilidad
semillas	húmedo	bosque
Suelo	aire	tierra
árboles	Animales	flores
primavera	fértil	Invierno
aire	frescura	paz
Libertad	fragilidad	

Se tomaron las siguientes palabras de las cuales se formaron frases.

natural	fragilidad	Vida	color
Belleza	verde	luz	virgen

De estas se combinaron palabras para formar frases:

Vida - color - natural

Frases: "La vida natural reflejada en el color"
"El color de la naturaleza virgen"
"El verde color de la naturaleza"

Belleza - vida - fragilidad

Frases: "Belleza natural, reflejada en la fragilidad de la vida"
"Belleza que refleja luz de vida"

De estas frases se tomó "El color de la naturaleza virgen", ya que es una frase con la que se puede explotar el colorido de la naturaleza.

Se continuó haciendo el segundo ejercicio de Opuestos donde se elaboró una lista de palabras con sus palabras opuestas referentes al tema de "Reservas naturales privadas de Guatemala", tomando una palabra opuesta con la que se formaron las posibles frases para el concepto de diseño.

Opuestos:

Fértil - infértil
Vida - muerte

Proceso evolutivo – destrucción
Abundancia de agua – sequía
natural – artificial
bello – feo
forestación – deforestación

Se tomaron las siguientes palabras de las cuales se formaron frases.

- Infértil:

Frases: “El suelo infértil provoca la muerte”
“La muerte es sinónimo de infertilidad”

- Sequía:

Frases: “Agua y vida en contra de la sequía y muerte”
“La muerte es el reflejo de la sequía de la tierra”
“No dejemos que la sequía mate a nuestros bosques”

De las cuales se tomó la frase “El suelo infértil provoca la muerte”, ya que es una problemática latente de no poder aprovechar y cuidar correctamente los suelos.

Para el tercer ejercicio de conceptualización se utilizó Analogías, tomando en cuenta el tema de “Reservas naturales privadas de Guatemala”, haciendo

un listado y tomando una palabra, para después hacer un listado de las cualidades de esta palabra, para así hacer frases sustituyéndola por sus cualidades.

Analogía:

Natural
Verde
Vida
Deforestación
Oxígeno
Árboles
Flores
Fauna
Agua
Sequía
Diversidad de vida

Se tomó la siguiente palabra con la que se hizo un listado de distintas características con la que se pudieran comparar y de la cual se formaron frases:

diversidad: colección
variedad
conjunto

conocimientos
paleta de color
distintas razas
distintas lenguas
cultura

Frases: "La vida natural es como una paleta de color"
"La vida natural es como los conocimientos de un sabio"
"La vida natural es tan rica como las diferentes razas"
"La vida natural es tan llena de colorido como la cultura guatemalteca"

Se analizaron las frases anteriores y de este ejercicio se toma la frase "La vida natural es tan llena de colorido como la cultura guatemalteca", ya que se puede explotar la vida natural comparándola con la cultura guatemalteca, que es tan diversa.

De los tres ejercicios anteriores se escogieron tres frases:
"El color de la naturaleza virgen"
"El suelo infértil provoca la muerte"
"La vida natural es tan llena de colorido como la cultura guatemalteca"

De estos se escoge la frase: "El color de la naturaleza virgen". Se escogió esta frase de las tres porque es una frase que puede ayudar a dar una mejor solución a la necesidad apoyando el concepto con la diversa gama de color y de vida que posee la naturaleza y poder explotar esa característica de los bosques naturales.

7.1- Concepto central:

"El color de la naturaleza virgen"

Este concepto es el adecuado para el proyecto, ya que el proyecto trata de Reservas Naturales Privadas de Guatemala, por lo que este concepto servirá para diseñar de una forma clara y poder reflejar esa diversidad de vida y color que vive en la naturaleza virgen.



Contenidos del
material gráfico

8.- Contenidos del material gráfico:

8.1- Contenido del texto:

Beneficios de las Membresías de la Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala.

- Socio Quetzal
- Socio Pavo de Cacho
- Socio Puma
- Socio Manatí
- Socio Baule
- Logotipo de Reservas Naturales Privadas de Guatemala

Información adicional

- Nombre
- Dirección
- Teléfono
- E – mail
- ¿En qué actividades le gustaría participar?

8.2- Contenido gráfico:

8.2.a.- Descriptivo:

El material será de carácter formal, ya que expone los beneficios de pertenecer a cada club, debe de ser presentado para que las personas observen que es una empresa seria que les va a cumplir con lo que están ofreciendo. Son 5 membresías de las cuales

cada una contendrá los beneficios de ser miembros de cada una de ellas, se utilizará una ilustración para que puedan identificar la membresía dependiendo el nombre de cada una de estas, los colores que se utilizarán serán colores que tengan relación con la naturaleza, la tipografía será una tipografía de trazo caligráfico, que refleje libertad, naturalidad, y soltura, pero por ser un material informativo también deberá guardar legibilidad para que no distraiga.

8.2.b.- Tabla de requisitos:

Tabla para el identificador gráfico:

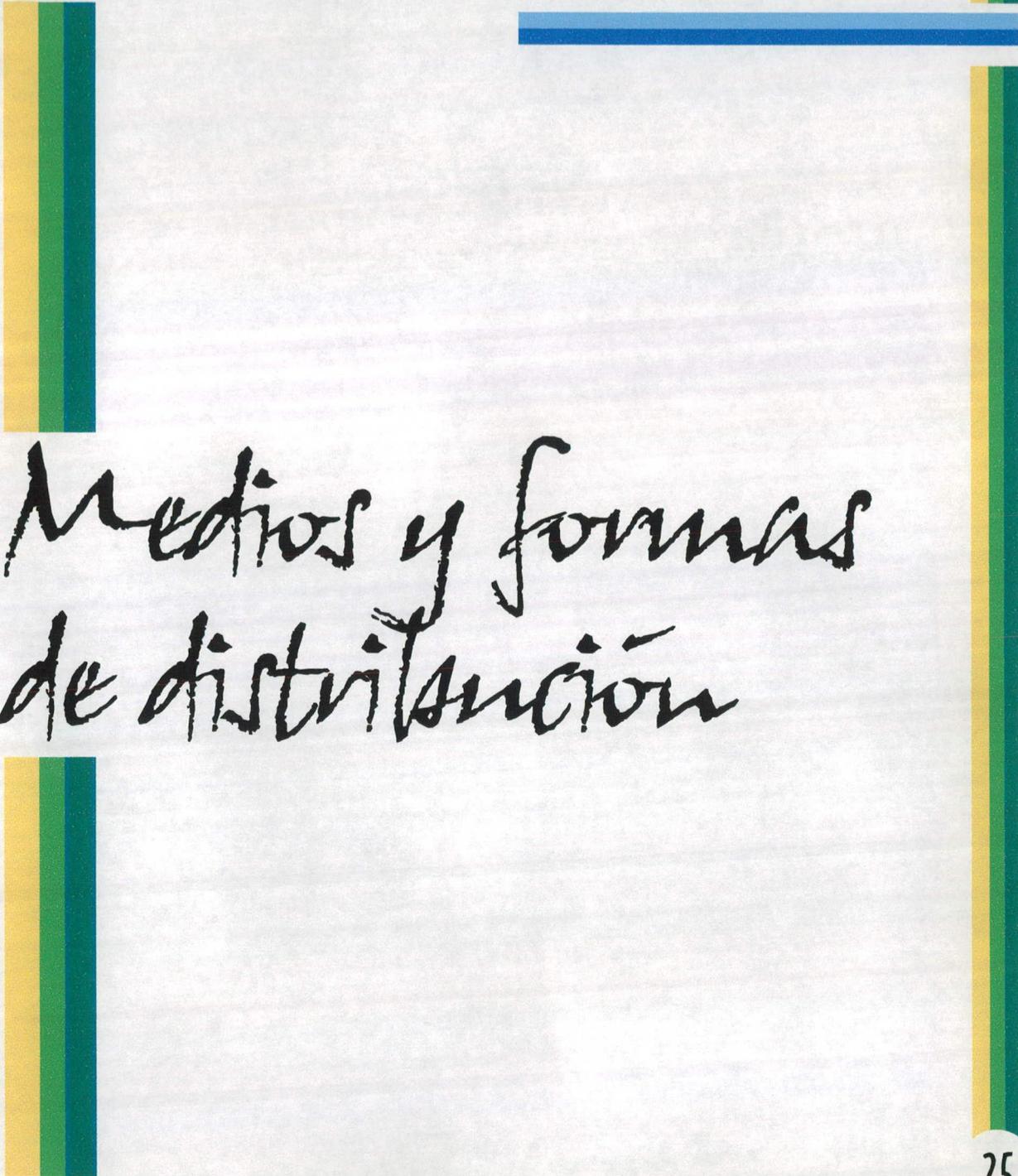
Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Imagen	Representar gráficamente la especie a la que identifica cada club	Ilustración elaborada a mano alzada, con trazo de la línea continua, re-dibujada en Freehand, con nivel de abstracción medio	Sensación de identidad
Tipografía	Asociar con la naturaleza	Con trazos libres y caligráficos, con un mínimo de 18 pts. y un máximo de 100 pts. Ejemplo: <i>BibleScript</i> , <i>Bradley Hand ITC</i> , <i>Brady</i>	Sensación de libertad
Color	Asociar con la especie	Colores primarios y secundario planos	Sensación de natural
Diagramación	Resaltar elementos por medio de jerarquía visual	Uso de ejes en relación a la imagen	Sensación de orden

Contenidos del material gráfico

Tabla para el material:

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Identificador gráfico	Identificar cada una de las membresías	Ilustración elaborada a mano alzada, con trazo de la línea continua, re-dibujada en Freehand, con n nivel de abstracción medio	Sensación de identidad
Tipografía	Jerarquizar los temas, según importancia	Con trazos libres y caligráficos, y con Sans Serif, con un mínimo de 12 pts. y un máximo de 72 pts. Títulos con un mínimo de 24 pts. Ejemplo: <i>BibleSerif</i> , <i>Bradley Hand ITC</i> , <i>BradyV</i> . Cuerpo de texto con un mínimo de 12 pts. Ejemplo: <i>Avant Guard</i> , <i>Tahoma</i> , <i>Century Gotic</i>	Sensación de claridad
Color	Resaltar el tema con el entorno	CMYK, colores planos utilizando colores primarios y secundarios	Sensación de familiaridad
Formato	Generar impacto	Tamaño mínimo de 8,5" x 11" y máximo de 8,5" x 14", uso de troquel	Sensación de curiosidad

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Soporte	Hacer presentable el material	Cushe calibre 80/ opalina calibre 80	Sensación de calidad
Diagramación	Resaltar elementos por medio de jerarquía visual	Uso de ejes verticales y horizontales, interlineado fluido	Sensación de orden
Logotipo de la empresa	Identificar el material con la institución	Scaneado y retocado en Photoshop	Sensación de pertenencia



Medios y formas de distribución

9.- Medios y formas de distribución:

9.1- Estrategia de implementación:

Se colocarán stands de Ana Café en diferentes actividades de varios eventos, especialmente eventos turísticos, empresariales y promocionales, donde los encargados ofrecerán las posibilidades de ser miembros de algún club, estas personas darán la información de las 5 membresías. El cliente le dirá al personal encargado de Anacafé a cual de estas membresías estarían interesados de adquirir, el material informativo contendrá los identificadores de cada club, haciendo más fácil asociarlos y relacionarlos con el tema, también contendrá los beneficios y costos de estar dentro de un club, al finalizar si está de acuerdo en formar parte de la membresía, llenará el codo de la parte inferior de la hoja, le entregará el codo lleno con datos personales, a las personas de Anacafé y el cliente se quedará con el resto de la información del club.

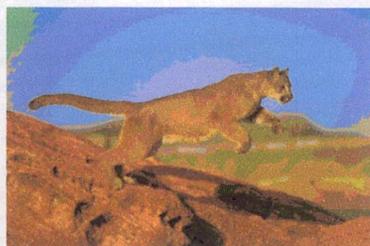
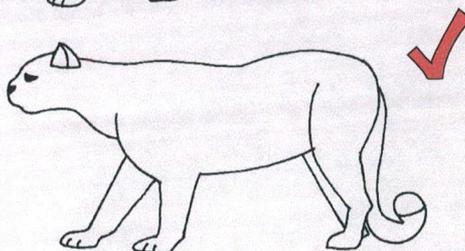
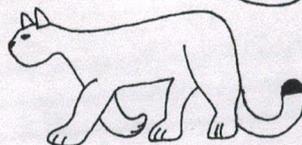
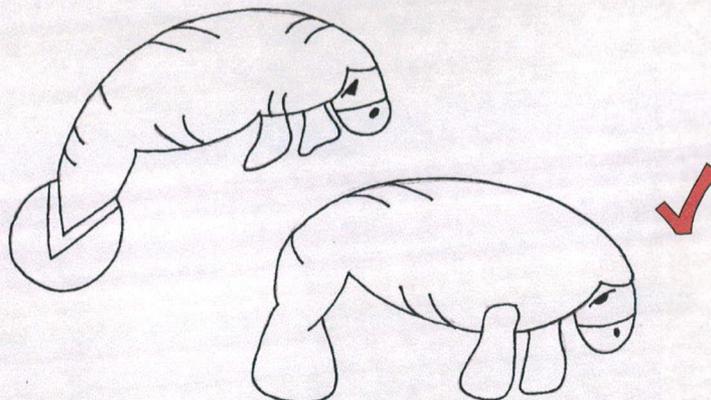
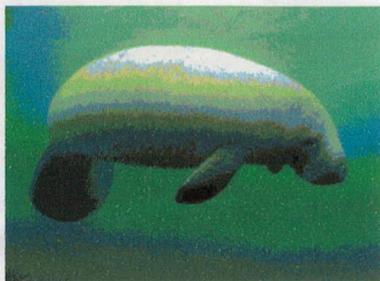
9.2- Descripción de cada pieza:

Pieza	Medio		Formas de distribución		
	físico	físico	responsable	duración	lugar
Ficha: informativas sobre los diferentes clubes de las Reservas Naturales Privadas de Guatemala, estas fichas contendrán un codo en la parte inferior de cada una de las fichas que será llenado momento de querer ser parte de algún club, donde el cliente se quedará con la información de la parte superior y entregará el codo lleno a las personas encargadas de Anacafé.	Impreso	Informativo	Licenciada Claudia de Bonilla	1 año o hasta que cambien los precios de las membresías o que se quiera agregar otra membresía.	Edificio Anacafé, 2do. nivel zona 14



Bocetaje

10.- Bocetaje: Etapa 1

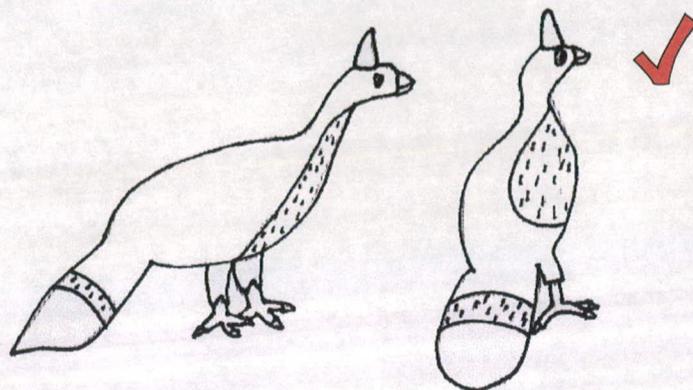


Inicialmente, se investigó de cada especie para tener un mejor criterio en el momento de dibujar y se buscaron referencias gráficas de cada especie, para hacer un dibujo más cercano a la realidad.

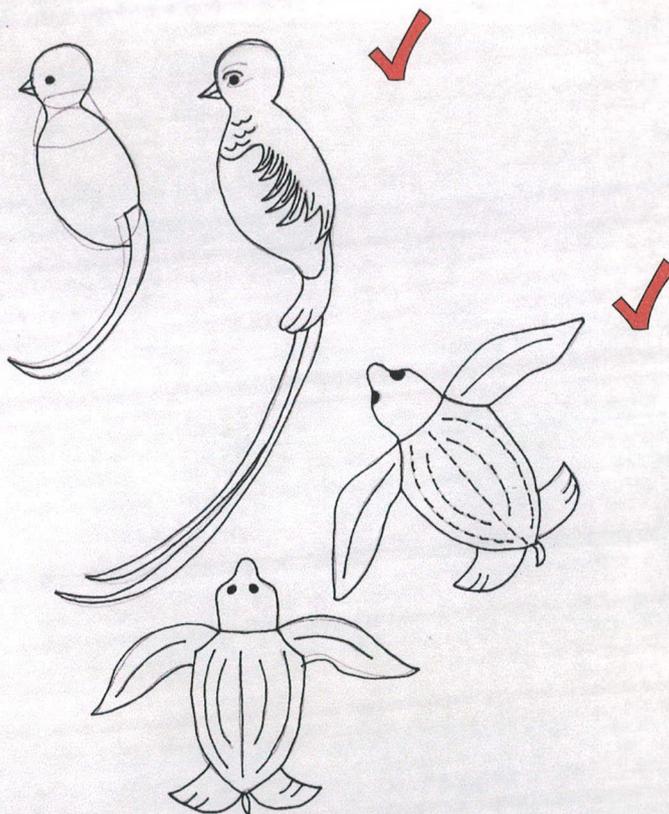
Se procedió a trazar los animales de las especies que tienen por nombre los clubes:

- Socio Manatí
- Socio Puma
- Socio Pavo de cacho
- Socio Quetzal
- Socio Baule

Se decidió hacer las ilustraciones con un nivel de abstracción medio, ya que es un nivel de abstracción que comprende bien el grupo objetivo.



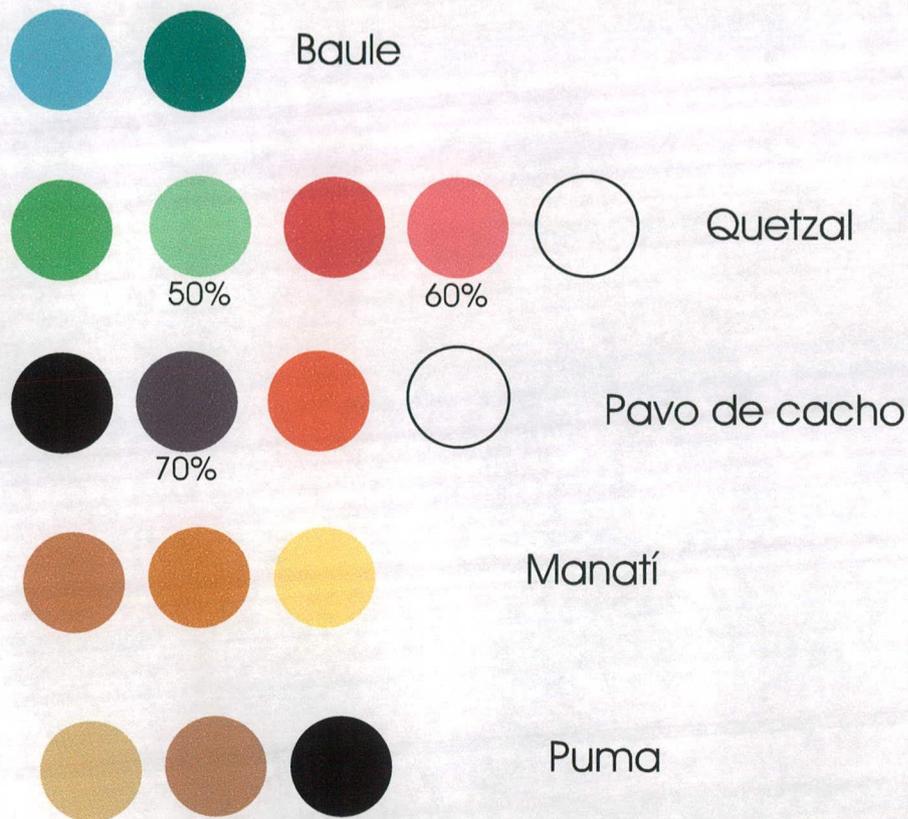
Se colocan las referencias para poder trazar las ilustraciones, colocándolas del lado izquierdo para luego presentar las ilustraciones de los animales, tomando como la elegida la ilustración que tiene cheque.



Se procedió a scanear las ilustraciones, se re - dibujaron en Freehand.

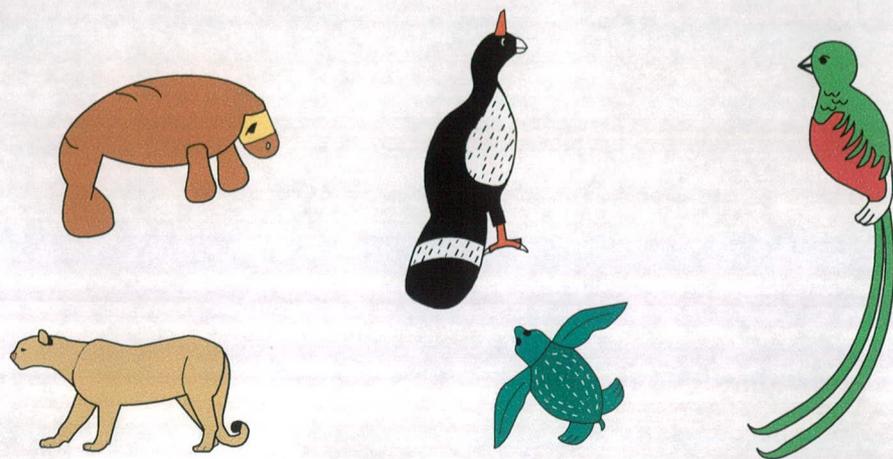


Etapa 2

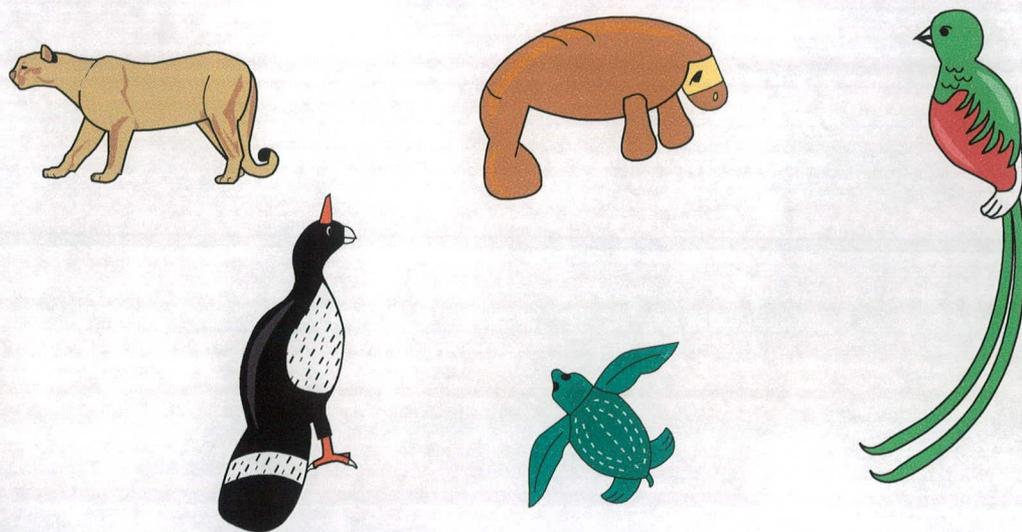


Re-dibujados los animales, se procedió a escoger los colores que se utilizarían para colorear las ilustraciones, escogiendo colores que fueran acorde a la especie.

En un principio se había considerado el uso de colores primarios y secundarios, pero se vio conveniente utilizar colores que representaran a cada una de las especies.



Se procedió a aplicar los colores a los animales quedando de esta manera.



Se observó que al aplicarle color las ilustraciones no tenían volumen por lo que se procedió a aplicarles sombras.

Etapa 3

Socio
BAULE

Socio
Baule

Socio
Baule

Socio
Baule

Se procedió a hacer pruebas de tipografía, probando distintos tipos de letra, con trazos caligráficos y San Serif.

Socio
Puma

SOCIO
Puma

Socio
Puma

Socio ✓
Puma

Eligiendo un tipo de letra San Serif para la palabra "Socio" y un tipo de letra con trazos caligráficos para el nombre de cada especie.

Socio
Quetzal

Socio
Quetzal

Socio
Quetzal

Socio
Quetzal

Socio
Manatí

Socio
Manatí

Socio
Manatí

Socio
Manatí

Socio
Pavo

Socio
Pavo

Socio
Pavo ✓

Socio
Pavo

Socio
Baule

Socio
Puma

Socio
Quetzal

Socio
Manatí

Socio
Puma

Socio **Puma**

Puma
Socio

Puma Socio ✓

Al escoger los tipos de letra, se probaron diferentes posiciones en las cuales se colocaría los títulos. Escogiendo la opción marcada.

Socio
Puma

Socio
Quetzal

Socio
Manatí

Socio
Baule

Se procedió a hacer pruebas de esa posición con los nombres de todos los clubes.

Socio
Pavo
de cacho

Socio
Pavo
de cacho

Puma

Socio
Puma

Socio
Puma

Quetzal

Socio
Quetzal

Socio
Quetzal

Pavo
de cacho

Socio
Pavo
de cacho

Socio
Pavo
de cacho

Manatí

Socio
Manatí

Socio
Manatí

Baule

Socio
Baule

Socio
Baule

Se alinearon las tipografías según los ejes verticales de los nombres de los clubes en relación a la palabra "socio".

Etapa 4



30% el texto en relación a la imagen



50% el texto en relación a la imagen



70% el texto en relación a la imagen

Se hicieron pruebas del tamaño del texto en relación con la imagen y se decidió colocar el texto en un 70% en relación al alto del animal.

Seguidamente se colocaron los animales y se ordenaron por importancia de cada club:

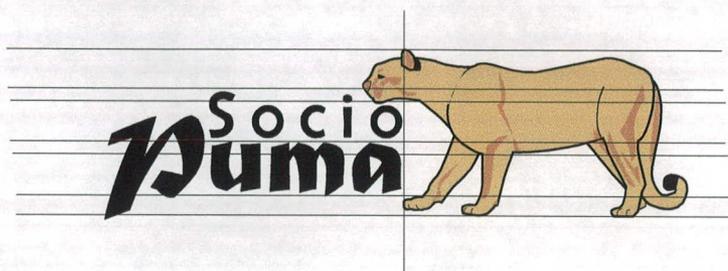
- Socio Quetzal
- Socio Pavo de cacho
- Socio Puma
- Socio Manatí
- Socio Baule



En el quetzal se tomó como base el 70% del animal desde la cabeza hasta antes de donde empieza la cola.

En el pavo el 70% de alto del animal.

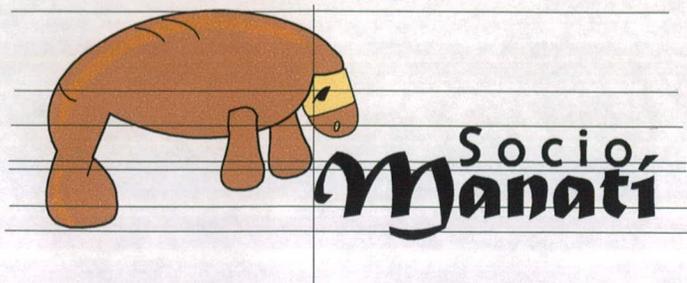
En el puma el 90% del alto del animal.



En el manatí el 70% del alto del anila.

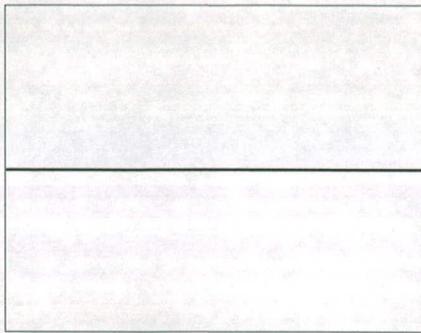
En la tortuga el 70% del alto del animal.

Se buscaron los ejes de la representación gráfica del animal para poder integrar el nombre de cada club, iniciando con el primer Socio Quetzal colocando el texto del lado izquierdo en relación con el animal, el Socio Pavo de cacho del lado derecho, el Socio Puma del lado izquierdo, el Socio Manatí del lado derecho y el Socio Baule del lado izquierdo. Ya que se decidió que se colocaran en orden y se observara un del lado derecho y el siguiente del lado izquierdo consecutivamente.

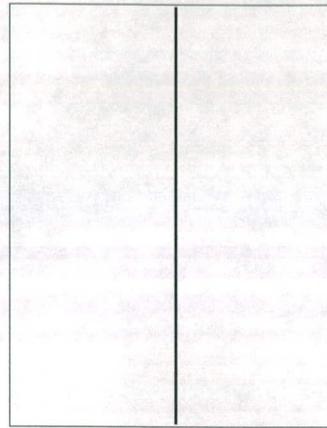


Del lado izquierdo de la página está colocado el identificador gráfico con sus ejes según el animal, y del lado derecho está el identificador integrado con el texto. Colocándolos igual que los anteriores identificadores.

Etapa 5



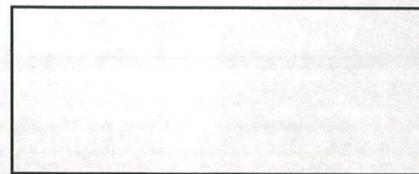
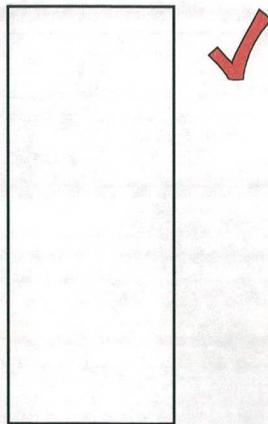
carta 11" x 8.5"
Horizontal 4.25" x 11"

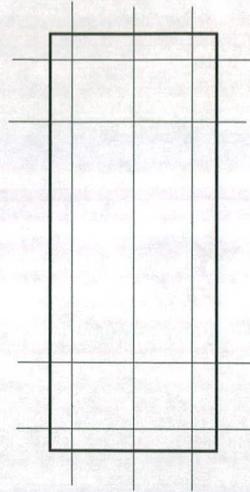
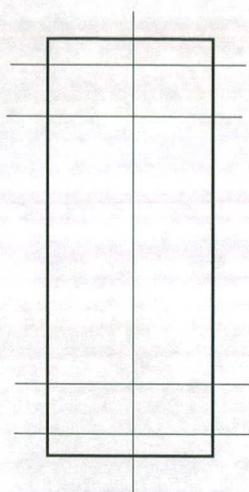
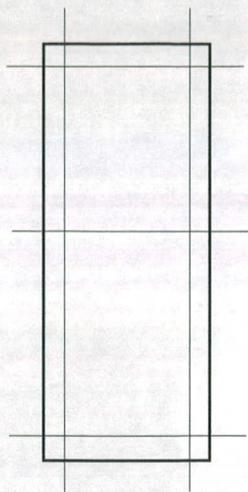


carta 11" x 8.5"
Vertical 4.25" x 11"

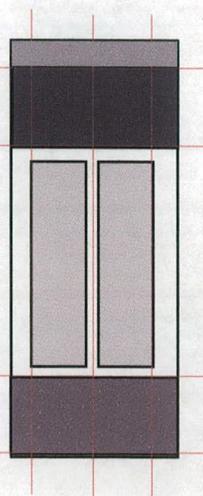
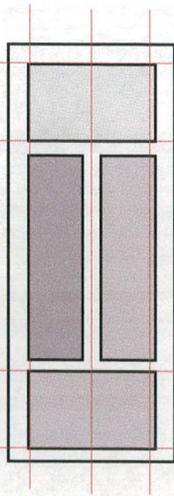
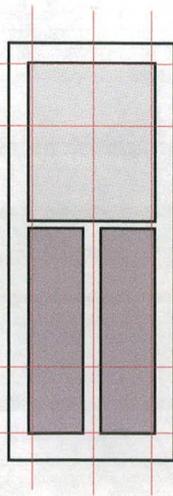
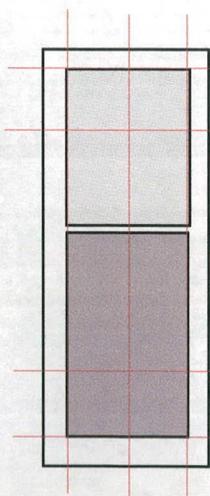
Teniendo ya el identificador gráfico, se procedió a hacer el material, empezando a definir el tamaño y la posición del formato.

Se decide la mitad de tamaño carta por la cantidad de información que tiene el material, probándose en dos posiciones, vertical y horizontal decidiéndose por la vertical.





Posteriormente se definen ejes y las retículas para jerarquizar la información.



Definida la reticula se procedió a hacer pruebas de layout para darle orden a la información.

Membresía extranjera
anualidad: US \$ 30.00 (Personal)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo sombrilla de ARNPG.

Membresía extranjera
anualidad: US \$ 30.00 (Personal)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo sombrilla de ARNPG.

Se hicieron pruebas de tipografías con dos textos, jerarquizando la información y diferenciando el texto superior del texto inferior.

Escogiedo la tipografía señalada para el cuerpo del texto del material informativo.

Membresía extranjera
anualidad: US \$ 30.00 (Personal)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo sombrilla de ARNPG.

Membresía extranjera
anualidad: US \$ 30.00 (Personal)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo sombrilla de ARNPG.



Membresía extranjera
anualidad: US \$ 30.00 (Personal)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo sombrilla de ARNPG.

Membresía extranjera
anualidad: US \$ 30.00 (Personal)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo sombrilla de ARNPG.

Etapa 7



30%



30%

Quetzal



30%

Pavo de cacho



Puma



20%

Manatí



40%

Baule

Posteriormente se escogió la paleta de color que se utilizaría en el material. Definiéndolos de la siguiente manera:

- Socio Quetzal: Se retomó la paleta del color del identificador gráfico y 30% de los colores verdes.

- Socio Pavo de cacho: Se retomó la paleta de color del identificador gráfico, específicamente el rojo del cacho del animal y el 30% de ese color.

- Socio Puma: Se analiza la paleta de color del identificador gráfico y se eligen colores análogos a la paleta de color del identificador.

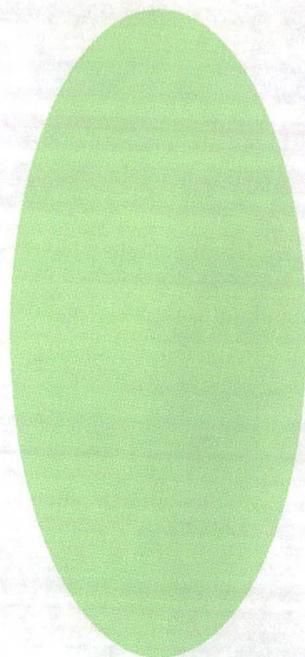
- Socio Manatí: Se analizó el entorno donde vive el animal y se escoge una paleta de color que refuerce el hábitat de la especie.

- Socio Baule: Se retomó la paleta del identificador gráfico con un 40% del color ayudando a reflejar el entorno del hábitat.

Etapa 8



Manatí



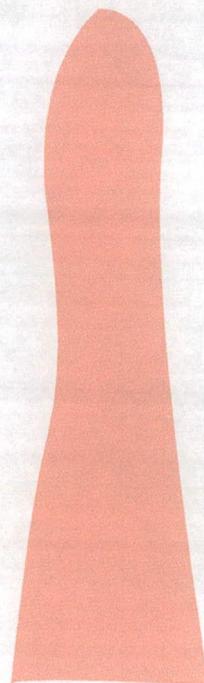
Quetzal



Puma



Baule



Pavo de cacho

En esta etapa se empezó a definir los elementos gráficos de apoyo que iban a ir dentro del material, por lo que se empezó por analizar que se quería representar el hábitad de las especies.

Se empezó con el elemento que podría apoyar al Quetzal, se hizo una elipse.

En el Pavo de Cacho se hizo el cacho de pavo que tiene en la parte superior de su cabeza.

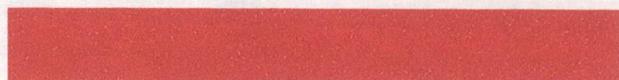
El Puma se hizo una mancha café representan las manchas que tienen los pumas cuando son pequeños y que al crecer se le desaparecen.

El Manatí por ser un animal marítimo se buscaron elementos del mar que los representara, por lo que se hizo algunas algas marinas, que son el alimento del manatí.

La Tortuga Baule, también es un animal marítimo por lo que se hizo una representación de las olas del mar.



Quetzal



Pavo de
cacho



Puma



Manatí

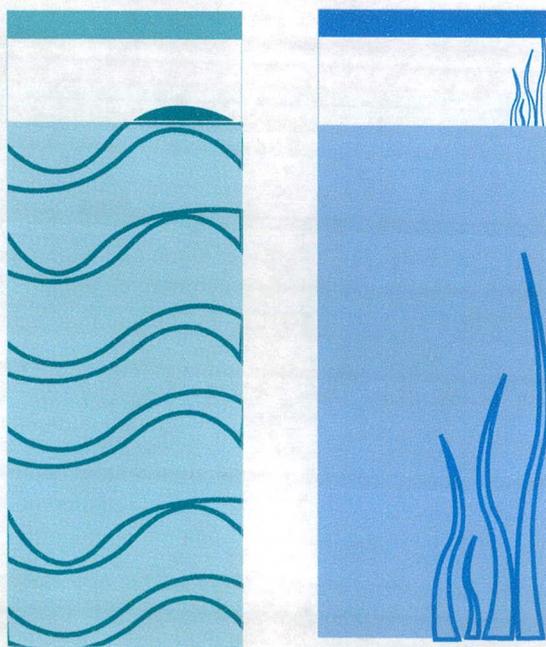


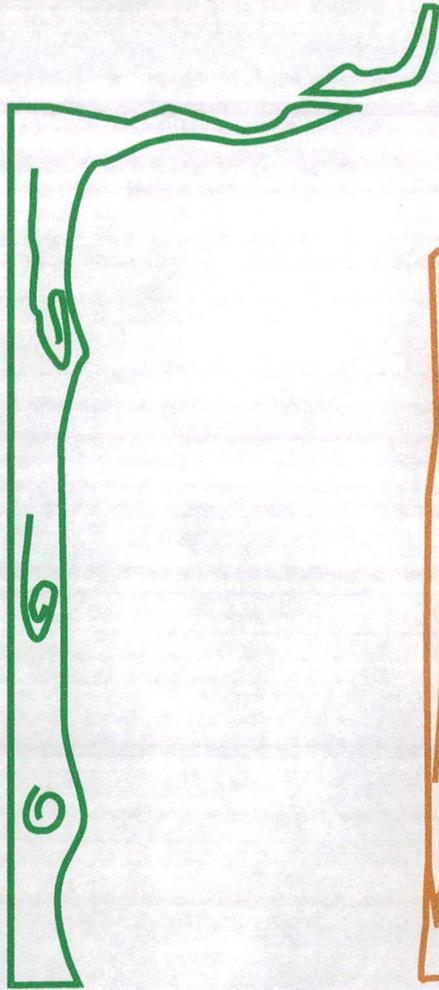
Baule

Se definió también una franja que va en el extremo superior de cada ficha informativa, cada una de ellas, tendrá un color para poder identificar cada ficha y relacionarlo con la especie ya que son los colores que se utilizan en los identificadores gráficos.

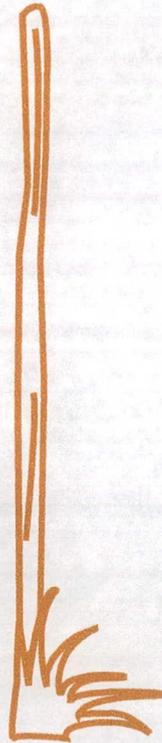


Se unificaron los elementos gráficos, con las franjas de colores y de fondo, colocándolos en el tamaño del formato que se había definido con anterioridad (4.25" x 11"), para los fondos se utilizaron porcentajes de cada color en escales de 30% y 40% respectivamente.

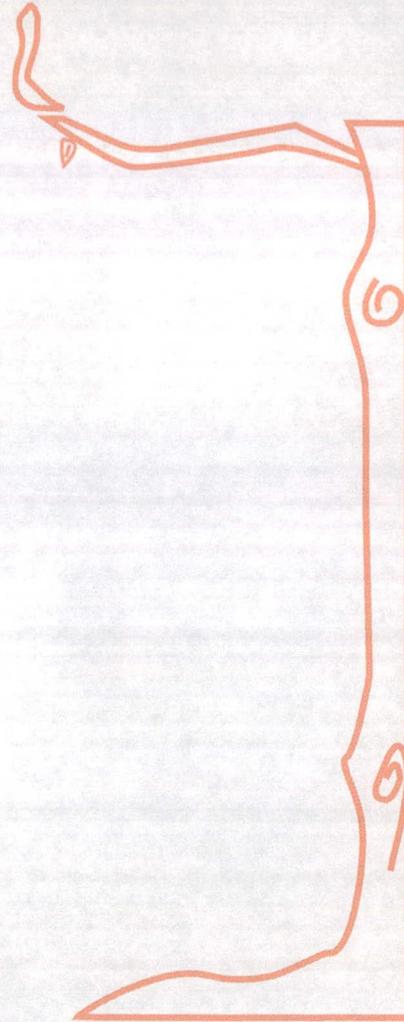




Quetzal



Puma



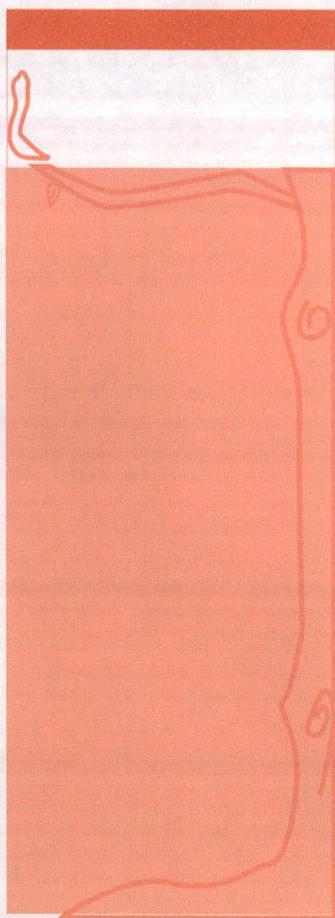
Pavo de cacho

Posteriormente se analizó que no había unidad con los fondos y se re-planteó la idea del fondo. Para seguir con la misma línea de dibujo que en el identificador gráfico se decidió trazar los elementos gráficos a línea.

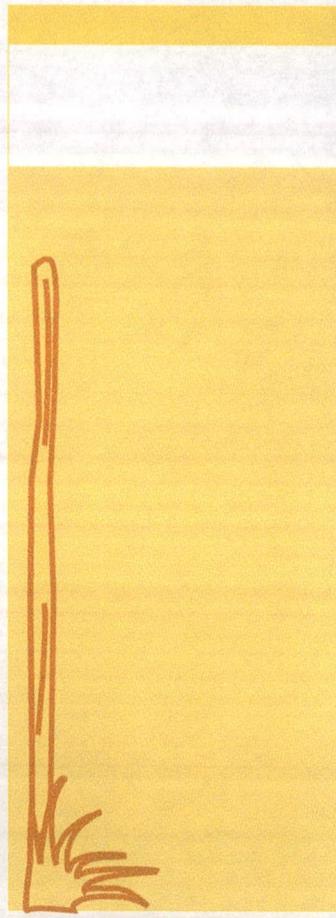
Se cambiaron 3 de las 5 fichas empezando con el elemento del Quetzal, ya que los Quetzales viven en el bosque y en árboles muy altos, se decide hacer un árbol, a línea, el cual también servirá para integrar al identificador gráfico dentro del material.

En el Pavo de Cacho se hizo un árbol, ya que estas aves también viven en árboles altos para escapar de sus depredadores.

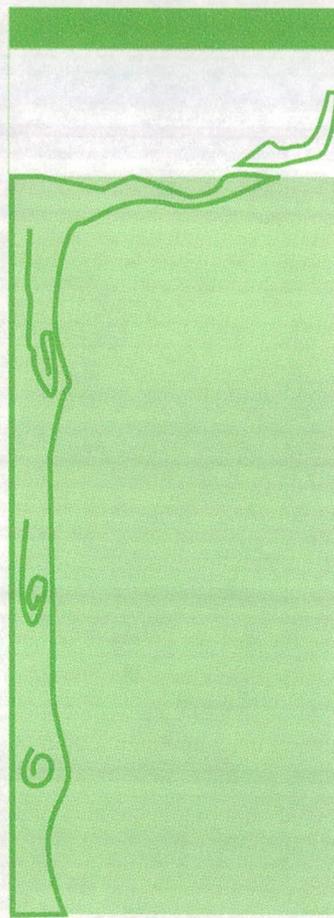
El Puma como también vive en la selva se hizo un árbol de bambú, con monte en su parte inferior.



Pavo de cacho

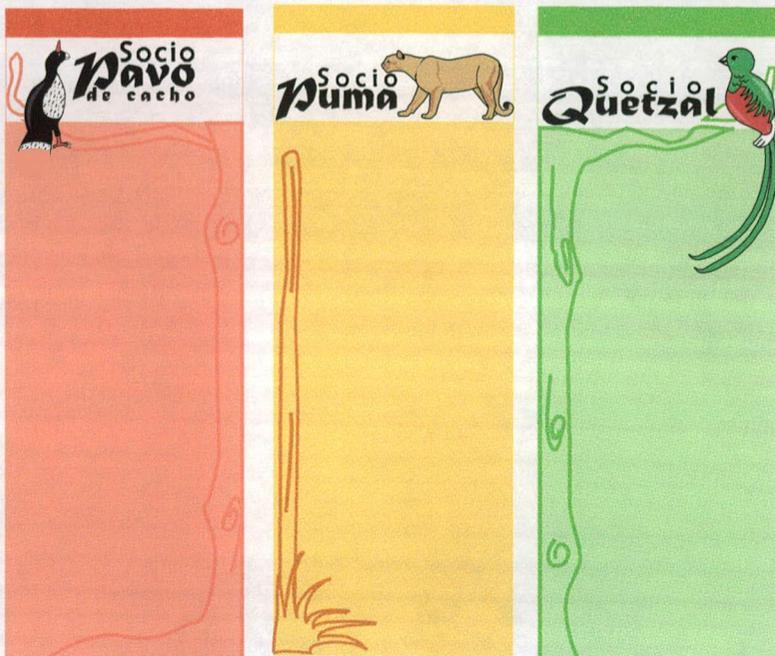


Puma



Quetzal

Se cambiaron únicamente las 3 fichas quedando así:

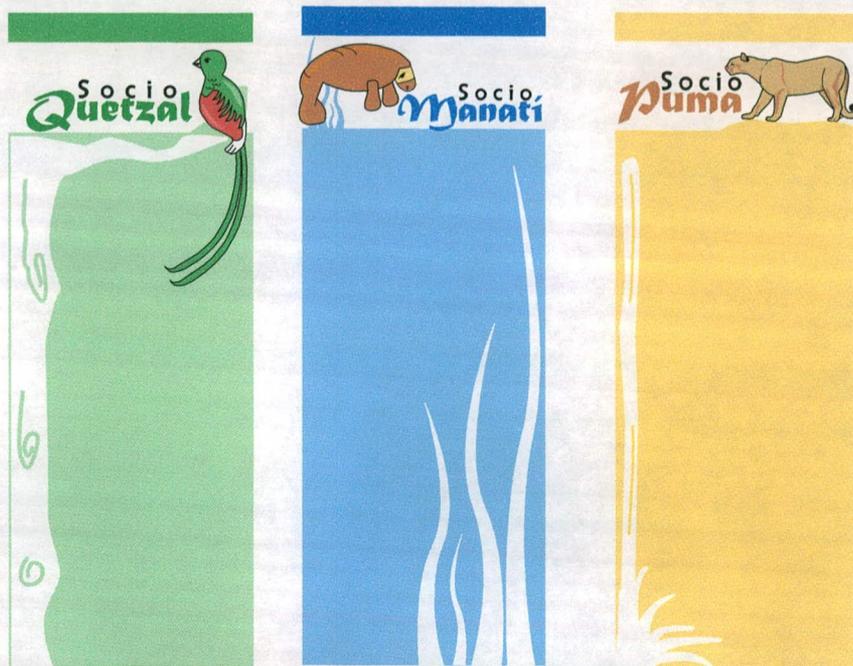


Se le integró a cada ficha el
identificador gráfico.

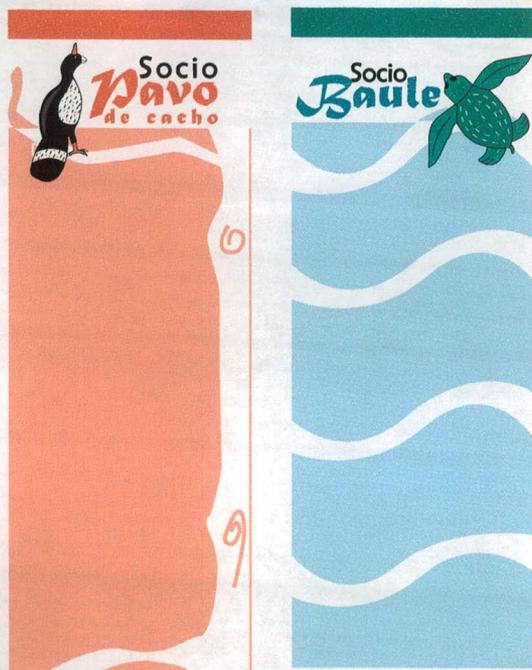




Analizando las propuestas de los materiales se tomó la decisión de que a los identificadores gráficos en su texto se les aplicará color para lograr que el grupo objetivo relacione el color con cada identificador gráfico.



Los elementos gráficos de apoyo tuvieron una variante, colocándolos en invertido para que el contenido del texto pueda leerse con facilidad.





Socio Quetzal
Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 1.000.00

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Manatí
Membresía por persona

Inscripción: Q. 200.00
Anualidad: Q. 500.00 (Profesionales)
Anualidad: Q. 80.00 (Estudiantes)

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Puma
Membresía por establecimiento educativo u organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias

Inscripción: Q. 250.00
Anualidad: Q. 500.00

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Pavo de cacho
Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 800.00

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Baule
Membresía extranjera

Anualidad: US \$ 30.00 (Personas)
Anualidad: US \$ 100.00 (Empresas Privadas)

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Quetzal
Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 1.000.00

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Manatí
Membresía por persona

Inscripción: Q. 200.00
Anualidad: Q. 500.00 (Profesionales)
Anualidad: Q. 80.00 (Estudiantes)

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Puma
Membresía por establecimiento educativo u organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias

Inscripción: Q. 250.00
Anualidad: Q. 500.00

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Pavo de cacho
Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 800.00

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Baule
Membresía extranjera

Anualidad: US \$ 30.00 (Personas)
Anualidad: US \$ 100.00 (Empresas Privadas)

Reservación de espacios para proyectos de conservación de la biodiversidad
Cobertura de seguro
Cobertura de salud
Cobertura de accidentes
Asesoría técnica
Participación en eventos de capacitación
Participación en proyectos de conservación
Participación en actividades recreativas
Participación en actividades culturales
Participación en actividades deportivas
Participación en actividades científicas
Participación en actividades artísticas
Participación en actividades musicales
Participación en actividades teatrales
Participación en actividades folclóricas
Participación en actividades gastronómicas

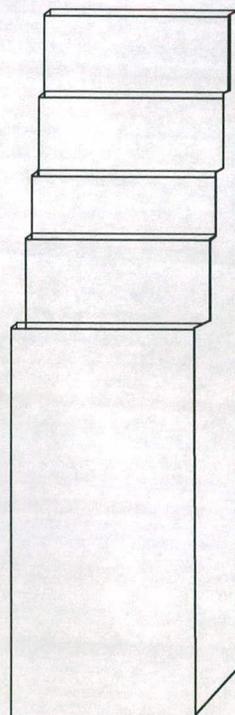
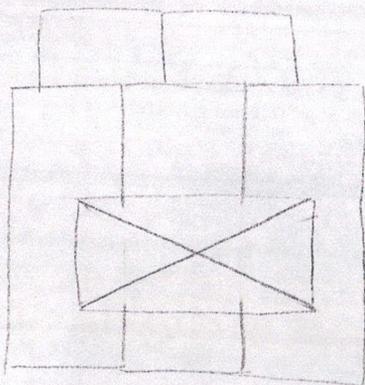
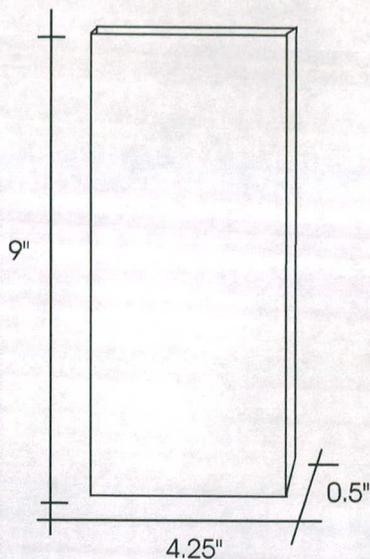
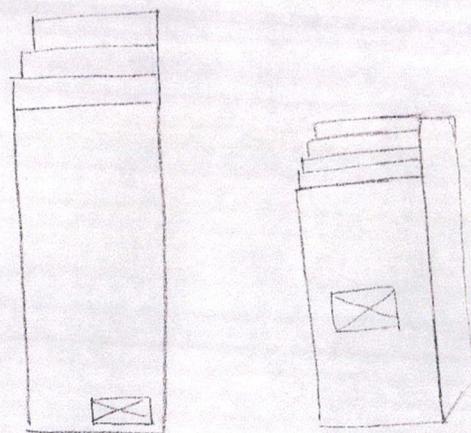
Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____

Se procedió a colocar la información proporcionada por el cliente a cada ficha, donde el título se colocó al centro de la ficha con negrilla y a 14 pts., los sub-títulos en negrilla y a 12 pts., el cuerpo de texto se colocó en dos columnas y con 10.5 pts.

Se incorporó el codo en la parte inferior de la ficha con el objetivo de recabar información de cada socio. Se consideró en esta etapa no hacer guía de troquel para poder reducir costos, por lo que la parte del codo se tendrá que cortar con tijeras. En el codo también se le colocó el identificador gráfico ya que como el material se corta una parte de la ficha se la queda el socio y el codo a la institución, es por eso que para que el codo sea fácil de reconocer a qué club pertenece.

También se le colocó el logotipo de la institución para que los socios sepan a qué institución pertenece.

Etapa 9



Teniendo el material terminado se buscaron formas de que se pudiera presentar al grupo objetivo las 5 fichas juntas para que se puedan apreciar cada una de ellas, por lo que se llegó a la conclusión de diseñar un display en donde se colocarán las 5 fichas.

El display consiste en una serie de cajas dos pulgadas menos del tamaño vertical para que se pueda observar el indentificador gráfico, se coloca una caja tras otra, de manera que al colocar las fichas se puedan observar las 5 fichas.

El display será elaborado de acrílico negro, un material resistente que da calidad al diseño.

Propuesta Preliminar

Socio Quetzal



Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAP

Inscripción: Q. 600.00
Anualidad: Q. 1,000.00

Reconocimiento legal de conservación de recursos naturales de la reserva privada ante CONAP.

Divulgación de la RNP's.

Certificado de la RNP.

Promoción de artesanías y productos naturales de la RNP.

Descuento de admisión para visitar otras RNP's.

Acceso a incorporar información de la RNP en la página Web de la Asociación.

Participación en diversos eventos de capacitación.

Boletín informativo

Asistencia técnica.

Participación en la red de propietarios.

Información sobre algunos incentivos de conservación.

Participación en proyectos regionales.

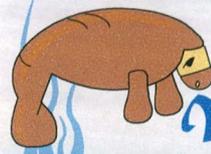
Información sobre donantes para eco-proyectos.



Socio Quetzal



Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



Socio Manatí

Membresía por persona

Inscripción: Q. 200.00
Anualidad: Q. 300.00 (Profesionales)
Anualidad: Q. 50.00 (Estudiantes)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarios bajo la sombrilla de ARNPG, previa revisión y autorización de la Dirección Ejecutiva.

Formación de grupo de consultores para optar a consultorías en proyectos ejecutados por la Asociación.

Boletín informativo.

Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las RNP's.

Descuento de admisión para visitar otras RNP's.

Elaboración de estudios de ejercicio profesional supervisado EPS, tesis, maestría, doctorado en la RNP's, con apoyo logística de los propietarios.



Socio Manatí

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____

Propuesta Preliminar

A continuación se presentan las 5 fichas informativas de los 5 clubes de Reservas Naturales Privadas de Guatemala, las cuales contienen la información y beneficios de pertenecer al club, asimismo en la parte inferior hay un codo para recabar información de las personas que se inscriban en algún club.

Se diseñó el identificador gráfico de cada club, elaborando una ilustración de la especie animal que se habla para que sea fácil de reconocer lo asocien a la especie.

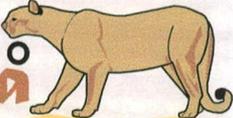
En el fondo está representado el hábitat de la especie en una misma línea de ilustración, con colores planos y con un nivel medio de abstracción.

Se presentan a continuación:

El Socio Quetzal
El Socio Manatí



Socio Puma



Membresía por establecimiento educativo u organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias

Inscripción: Q. 250.00
Anualidad: Q. 500.00

Capacitación sobre temas específicos. Alianza institucional para la elaboración de proyectos.

Descuento de admisión para visitar otras RNP's. Asistencia técnica. Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las RNP's.

Boletín informativo.

Paquetes especiales para apoyo a estudiantes en giras eco-educativas.



Socio Puma



Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____

Socio Pavo de cacho



Cuota por Reserva Privada no declarada ante CONAP

Inscripción: Q. 600.00
Anualidad: Q. 800.00

Certificado de la RNP. Divulgación de la RNP's.
Descuento de admisión para visitar otras RNP's.

Participación en diversos eventos de capacitación. Promoción de artesanías y productos naturales de la RNP.

Asistencia técnica. Acceso a incorporar información de la RNP en la página Web de la Asociación.

Participación en la red de propietarios. Boletín informativo.

Participación en proyectos regionales. Información sobre algunos incentivos de conservación

Información sobre donantes para eco-proyectos.



Socio Pavo de cacho



Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____

El Socio Puma
El Socio Pavo de cacho

Socio Baule



Membresía extranjera

Anualidad: US \$ 30.00 (Personal)
Anualidad: US \$ 1000.00 (Empresas Privadas)

Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo la sombrilla de ARNPG, previa revisión y autorización de Dirección Ejecutiva.

Descuento de admisión para visitar otras RNP's.

Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las RNP's.

Boletín informativo.

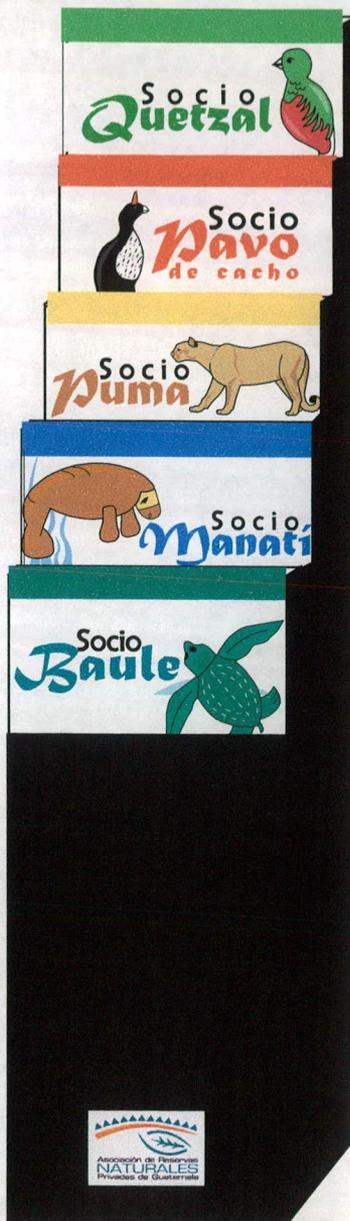
Alianza institucional para la elaboración de proyectos.



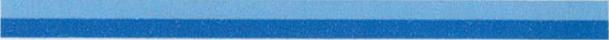
Socio Baule



Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____



El Socio Baule
Display



Validación

11.- Validación:

Para la validación técnica se construyeron tres instrumentos (ver anexo 2); el primero para el grupo objetivo, el segundo para expertos en tema y el tercero para diseñadores gráficos, los cuales se tomaron según los resultados (ver anexo 2.a), como base para hacer el siguiente análisis del material:

- **Imágenes:**

Las imágenes de los animales son bien identificadas tanto por el grupo objetivo como por los expertos en el tema y por el diseñador gráfico ya que sí se identifican cada una de las membresías, por la imagen que se presenta, dando la sensación de identidad y que las puedan relacionar con cada especie de cada club. El nivel de abstracción de las imágenes es el adecuado porque son comprendidas por el grupo objetivo.

Por parte de los diseñadores sí hubo comentarios específicamente del "Quetzal", ya que su cabeza tiene una forma característica al igual que el pico, el cual se analizará para mejorar esa imagen.

- **Tipografía:**

La tipografía dentro del identificador gráfico la asocian con la naturaleza por su trazo tipo caligráfico y libre, dándole la sensación de libertad por sus trazos

irregulares, lo que permite que la tipografía del identificador gráfico se logre integrar al material.

Se hizo la observación que el tamaño de la letra del identificador gráfico debe de ser del mismo tamaño para los cinco identificadores para poder unificar el material, lo que se tomará en cuenta en los cinco materiales para que tengan uniformidad.

En cuanto a la tipografía en el material, la mayoría de las personas perciben que la tipografía dentro del material permite dar orden, y no jerarquía (lo que se quiere dar a transmitir), pero en este caso las personas entendieron el término "orden", de manera de organizar y jerarquizar, por lo que se tomará el criterio de que la tipografía en el material quede como está en la propuesta preliminar. Por otro lado los encuestados sí perciben la sensación de claridad siendo ésta la sensación que se quiere transmitir.

- **Color:**

El uso del color es muy importante ya que el concepto es "El color de la naturaleza virgen", en el identificador gráfico, las personas lo asocian con la especie, ya se utilizaron los colores de cada especie, permitiendo así asociarlo con la realidad.

En cuanto al uso del color en el material la función es "resaltar el entorno", lo que sí es percibido por las

personas. Por lo que se cree conveniente no hacer ningún cambio en el color.

- **Diagramación:**

En la diagramación en el identificador gráfico se evidencia la incorporación de la imagen con el texto, las personas sí logran percibir la jerarquización de los textos y la imagen por la forma en la que están colocadas de acuerdo a los ejes verticales y horizontales, lo que permite claramente jerarquía visual dando como resultado la sensación de orden.

En el material el uso de ejes y la retícula utilizada si permite que se transmita el mensaje de resaltar elementos visuales logrados por la colocación, tamaño y color dentro del material, dando así la sensación de orden. Por lo que se cree conveniente no hacer ningún cambio en la diagramación.

- **Identificador gráfico:**

El color que se utilizó en el identificador es asociado con la especie dando la sensación de natural, ya que las personas entrevistadas si lo asocian de esta manera. Por lo que se cree conveniente no hacer ningún cambio en el identificador gráfico.

- **Formato:**

El formato del material de las cinco fichas informativas permite crear impacto a las personas dando la sensación de curiosidad, ya que por la forma vertical del formato, llama la atención de las personas. Por lo que se cree conveniente no hacer ningún cambio en el tamaño del formato, ni en la orientación del mismo.

- **Soporte:**

El soporte del material permite que se vea presentable ya que este papel da un acabado brillante, dándole la sensación de calidad. Por lo que no se cree conveniente hacer ningún cambio en el papel que se utilizará para el material.

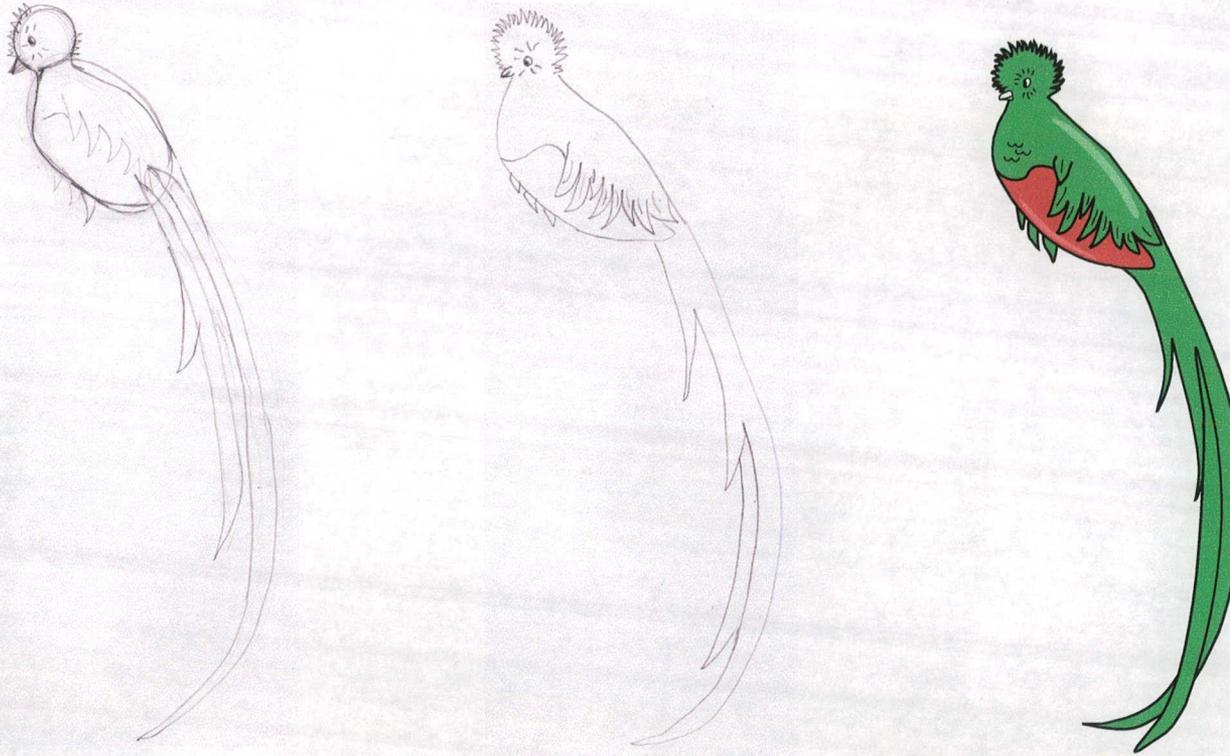
- **Codo:**

El uso del codo en la parte inferior del material, es funcional ya que es la manera más rápida de obtener información de los clientes. Por lo que no se hace conveniente hacer ningún cambio.

- **Display:**

El uso del display es funcional ya que es más fácil y práctico de mostrar el material al grupo objetivo, pero la mayor parte de las personas contestó que no se integraba al material, por el color negro, la altura del display se tendría que analizar cómo convendría hacer los cambios.

Por lo tanto se hace conveniente retomar la idea principal del display y hacer un bocetaje para observar y obtener cuál sería la manera más funcional y atractiva de presentar el display.

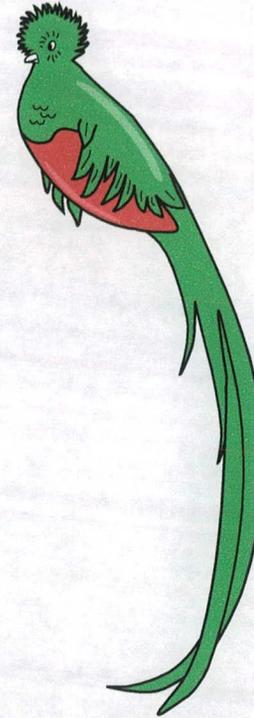


Sé decidió que se tenía que retomar la imagen del quetzal, ya se necesitaba que la ilustración se pareciera más a la realidad, si perder la misma línea de dibujo de los otros animales de los identificadores, con un nivel de abstracción medio, por lo que se empezó a bocetar a mano para posteriormente scanearlo.

Antes

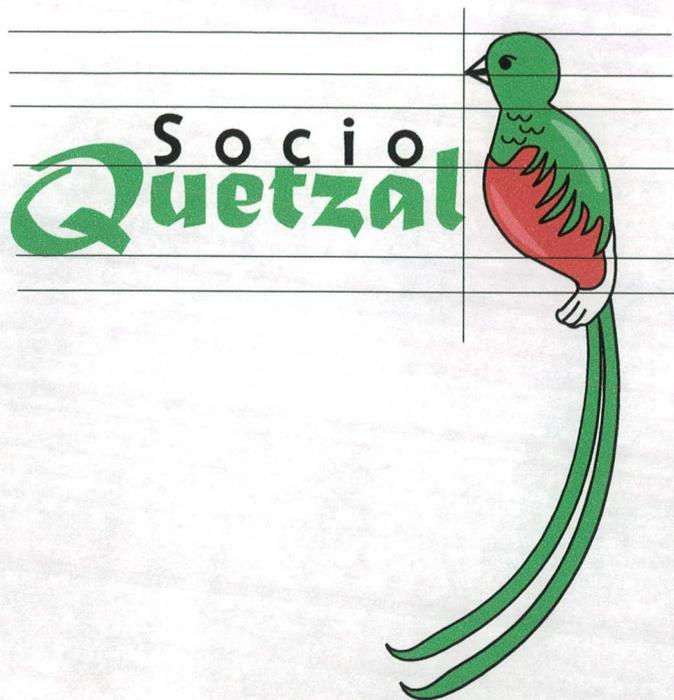


Después



Se procedió a re-dibujar el quetzal, se le aplicó color, quedando de esta manera.

Antes



Después



Teniendo ya la imagen se procedió a incorporarle el texto, tomando el cuenta colocar el texto a un 70% en relación a la imagen, en el quetzal se tomará desde la cabeza hasta antes de empezar la cola.

Antes



Socio Quetzal

Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAP

Inscripción: Q. 600.00
Anualidad: Q. 1,000.00

Reconocimiento legal de conservación de recursos naturales de la reserva privada ante CONAP.	Divulgación de la RNP's.
Certificado de la RNP.	Promoción de artesanías y productos naturales de la RNP.
Descuento de admisión para visitar otras RNP's.	Acceso a incorporar información de la RNP en la página Web de la Asociación.
Participación en diversos eventos de capacitación.	Boletín informativo
Asistencia técnica.	Información sobre algunos incentivos de conservación.
Participación en la red de propietarios.	
Participación en proyectos regionales.	
Información sobre donantes para eco-proyectos.	





Socio Quetzal

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____

Después



Socio Quetzal

Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAP

Inscripción: Q. 600.00
Anualidad: Q. 1,000.00

Reconocimiento legal de conservación de recursos naturales de la reserva privada ante CONAP.	Divulgación de la RNP's.	Promoción de artesanías y productos naturales de la RNP.
Certificado de la RNP.	Descuento de admisión para visitar otras RNP's.	Acceso a incorporar información de la RNP en la página Web de la Asociación.
Participación en diversos eventos de capacitación.	Asistencia técnica.	Boletín informativo
Participación en la red de propietarios.	Participación en proyectos regionales.	Información sobre algunos incentivos de conservación.
Participación en proyectos regionales.	Información sobre donantes para eco-proyectos.	





Socio Quetzal

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En que le gustaría participar: _____

Se incorporó el identificador gráfico al material, quedando de la siguiente manera.

Antes



Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 1,000.00

- Reconocimiento legal de conservación de recursos naturales de la reserva privada ante CONAF.
- Participación en el Comité de la EHP.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Participación en diversos eventos de capacitación.
- Asistencia técnica.
- Participación en la red de propietarios.
- Participación en proyectos regionales.
- Información sobre donantes para eco-proyectos.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Membresía por persona

Inscripción: Q. 200.00
Anualidad: Q. 300.00 (Profesionales)
Anualidad: Q. 50.00 (Estudiantes)

- Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ser evaluados por la Asociación.
- Boletín informativo.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las EHP's.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Elaboración de estudios de impacto ambiental sustentado (EIS, IMA, estudios) sustentados en la EHP's con apoyo logístico de los propietarios.
- Boletín informativo.
- Información sobre algunos incentivos de conservación.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Membresía por establecimiento educativo u organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias

Inscripción: Q. 250.00
Anualidad: Q. 500.00

- Cooperación sobre temas específicos.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Asistencia técnica.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las EHP's.
- Boletín informativo.
- Paquetes especiales para apoyar a estudiantes en áreas educativas.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____

Después



Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 1,000.00

- Reconocimiento legal de conservación de recursos naturales de la reserva privada ante CONAF.
- Participación en el Comité de la EHP.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Participación en diversos eventos de capacitación.
- Asistencia técnica.
- Participación en la red de propietarios.
- Participación en proyectos regionales.
- Información sobre donantes para eco-proyectos.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Membresía por persona

Inscripción: Q. 200.00
Anualidad: Q. 300.00 (Profesionales)
Anualidad: Q. 50.00 (Estudiantes)

- Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ser evaluados por la Asociación.
- Boletín informativo.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las EHP's.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Elaboración de estudios de impacto ambiental sustentado (EIS, IMA, estudios) sustentados en la EHP's con apoyo logístico de los propietarios.
- Boletín informativo.
- Información sobre algunos incentivos de conservación.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Membresía por establecimiento educativo u organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias

Inscripción: Q. 250.00
Anualidad: Q. 500.00

- Cooperación sobre temas específicos.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Asistencia técnica.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las EHP's.
- Boletín informativo.
- Paquetes especiales para apoyar a estudiantes en áreas educativas.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Cuota por Reserva Privada no declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 800.00

- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Participación en diversos eventos de capacitación.
- Asistencia técnica.
- Participación en la red de propietarios.
- Participación en proyectos regionales.
- Información sobre donantes para eco-proyectos.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Membresía extranjera

Anualidad: US \$ 30.00 (Personal)
Anualidad: US \$ 1000.00 (Empresas Privadas)

- Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ser evaluados por la Asociación.
- Boletín informativo.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las EHP's.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Alcance institucional para la elaboración de proyectos.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Cuota por Reserva Privada no declarada ante CONAF

Inscripción: Q. 400.00
Anualidad: Q. 800.00

- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Participación en diversos eventos de capacitación.
- Asistencia técnica.
- Participación en la red de propietarios.
- Participación en proyectos regionales.
- Información sobre donantes para eco-proyectos.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____



Membresía extranjera

Anualidad: US \$ 30.00 (Personal)
Anualidad: US \$ 1000.00 (Empresas Privadas)

- Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ser evaluados por la Asociación.
- Boletín informativo.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las EHP's.
- Descuento de admisión para visitar otras EHP's.
- Alcance institucional para la elaboración de proyectos.

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____

Se determinó que era necesario crear viñetas para tener un orden lógico en la lectura, se incorporaron las viñetas a cada punto del texto, colocándole el color que se utiliza en el material. También se cambió el lugar al logotipo, para poder integrarlo a la composición, se colocó en la franja superior de cada una de las fichas, colocándolo intercalado uno del lado derecho y otro del lado izquierdo, para que al momento de colocar las 5 fichas informativas no se vea tan monótona la colocación de los elementos.

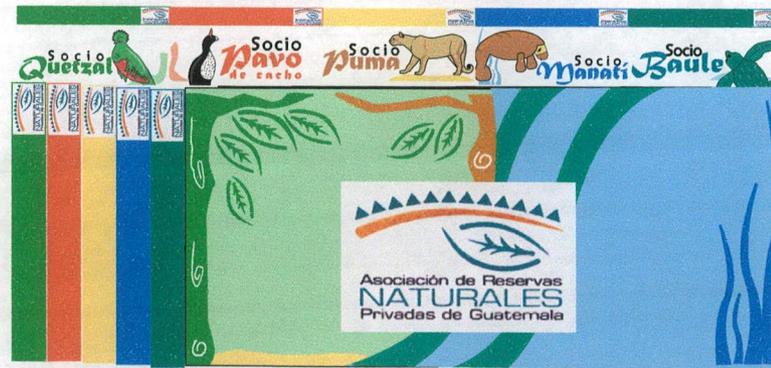
Bocetaje del display:



2



3



Se determinó pertinente hacer un bocetaje más profundo para poder lograr una mejor solución al display, ya que el color negro en el display no se integraba al del material, y se probó colocarlo en distinta posición.

En el ejemplo 1 se le colocó el fondo de la tortuga para que tuviera secuencia del indentificador gráfico del socio Baule.

En el ejemplo 2 se cambió de posición y se colocaron los unifoliare únicamente para que se les observe la franja de color y para poder identificar los clubes se le colocó en la parte superior en orden en que aparecen los indentificadores con el display negro.

El ejemplo 3 muestra la misma posición del display pero se le integró todos los hábitat de las 5 especies para que se lograra unificar el display con el material. Colocándole el logotipo de la empresa al centro del diplay.

Antes



Después



Validación

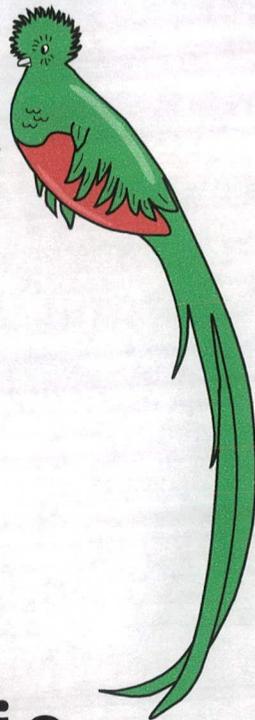
Se presenta el anterior y el cambio que se hizo, no se cambió el color a pesar de las sugerencias dadas en la validación ya que se hicieron varios análisis y se decidió conservar el color negro cambiándole de posición ya que se decidió que es importante resaltar el color por el concepto de diseño que se esta manejando "El color de la naturaleza virgen", por lo que el color negro es un color neutro que ayuda a resaltar el color de cada club.

Propuesta final y
fundamentación

12.- Propuesta final y Fundamentación:

Se realizó un juego de 5 unifoliales informativos para Reservas Naturales Privadas de Guatemala y un identificador gráfico para cada club.

Socio
Quetzal



- Socio Quetzal
- Socio Pavo de cacho
- Socio Puma
- Socio Manatí
- Socio Baule

Identificador gráfico:

Permite identificar a cada una de las membresías, se realizaron las imágenes de las especies para que las personas pudieran asociar e identificar fácilmente el club del cual se está hablando. Se colocó el texto del identificador en relación a la imagen, para cada club se desidió la siguiente proporción:

Socio Quetzal:	70%
Socio Pavo de Cacho:	70%
Socio Puma:	90%
Socio Manatí:	70%
Socio Baule:	70%



Socio
Pavo
de cacho



1.- Tipografía utilizada en el nombre de la especie es:

Matura M7 Strip Capitals

Es una tipografía con trazo caligráfico que refleja libertad, soltura, ya que puede relacionar con la naturaleza por sus trazos libres.

1.1- Tipografía en "Socio":

Berlin Sans FB

Es una tipografía Sans Serif que refleja orden.



1.2- Color en la tipografía:

Los colores utilizados en la tipografía son:

Socio Quetzal:

● 50% 88c 0m 100a 0n

Socio Pavo de cacho:

● 0c 60m 100a 0n

Socio Puma:

● 0c 29m 64a 33n





Socio Quetzal

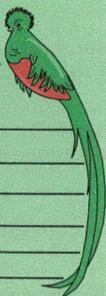


Cuota por Reserva Privada declarada ante CONAP

Inscripción: Q. 600.00
Anualidad: Q. 1,000.00

- Reconocimiento legal de conservación de recursos naturales de la reserva privada ante CONAP.
- Certificado de la RNP.
- Descuento de admisión para visitar otras RNP's.
- Participación en diversos eventos de capacitación.
- Asistencia técnica.
- Participación en la red de propietarios.
- Participación en proyectos regionales.
- Información sobre donantes para eco-proyectos.
- Divulgación de la RNP's.
- Promoción de artesanías y productos naturales de la RNP.
- Acceso a incorporar información de la RNP en la página Web de la Asociación.
- Boletín informativo
- Información sobre algunos incentivos de conservación.

Socio Quetzal



Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____

Socio Manatí:

- 95c 6m 0a

Socio Baule:

- 100c 0m 60a 13n

Estos colores se escogieron para poder relacionarlos con la especie. La utilización del color es importante ya que el concepto de diseño es "El color de la naturaleza virgen", por lo que se utilizaron colores que tuvieran relación con la especie, y poder reflejar el color de la naturaleza.

Imagen:

La paleta que se utilizó para la imagen son colores que puedan identificar a la especie, con un nivel de abstracción medio, los colores son aplicados planos con sombras para darle volumen.

Quetzal:

- 50% 88c 0m 100a 0n
- 20% 88c 0m 100a 0n
- 0c 60m 100a 0n

Pavo de cacho:

- 0c 60m 100a 0n
- negro
- 70% 0m 0a 0c
- 40% 0c 60m 100a 0n
- blanco



Socio Pavo de cacho

**Cuota por Reserva
Privada no declarada
ante CONAP**

Inscripción: Q. 600.00
Anualidad: Q. 800.00

- Certificado de la RNP. Descuento de admisión para visitar otras RNP's.
- Participación en diversos eventos de capacitación.
- Asistencia técnica.
- Participación en la red de propietarios.
- Participación en proyectos regionales.
- Información sobre donantes para eco-proyectos.
- Divulgación de la RNP's.
- Promoción de artesanías y productos naturales de la RNP.
- Acceso a incorporar información de la RNP en la página Web de la Asociación.
- Boletín informativo.
- Información sobre algunos incentivos de conservación



Socio Pavo de cacho

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____

Puma:

- 0c 29m 64a 33n
- 20c 19m 52a 0n

Manatí:

- 0c 29m 64a 33n
- 0c 34m 100a 24n

Baule:

- 100c 0m 60a 13n
- 82c 0m 60a 13n

Unifoliales

Elementos gráficos de apoyo:

Se realizó para cada club el entorno en donde se desenvuelve el animal para que se pueda relacionar en el hábitat de la especie. El tipo de imagen del fondo es un nivel medio de abstracción para que tenga unidad con la imagen del identificador, va colocado invertido con el fondo para que el texto se lea fácilmente. El color utilizado en el fondo es un porcentaje de los colores utilizados en el identificador gráfico, para que se pueda relacionar con este:



Membresía por establecimiento educativo u organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comunitarias

Inscripción: Q. 250.00
Anualidad: Q. 500.00

- Capacitación sobre temas específicos.
- Alianza institucional para la elaboración de proyectos.
- Descuento de admisión para visitar otras RNP's.
- Asistencia técnica.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las RNP's.
- Boletín informativo.
- Paquetes especiales para apoyo a estudiantes en giras eco-educativas.



Nombre: _____

Teléfono: _____

e-mail: _____

En qué le gustaría participar: _____

Socio Quetzal: se realizó un árbol, ya que los quetzales se están en árboles altos.

● 20% 88c 0m 100a 0n

Socio Pavo de cacho: se elaboró un árbol ya que los pavos de cacho no vuelan pero se están en árboles altos para huir de sus depredadores.

● 30% 0c 60m 100a 0n

Socio Puma: se elaboró follage y un palo de bambú ya que en la selva existen estos elementos.

● 0c 6m 51a 0n

Socio Manatí: se realizó la simulación de que se está en el fondo del mar, agregándole algas marinas, alimento del mantí.

● 20% 95c 6m 0a

Socio Baule: se elaboró olas de mar, para simular el hábitat de la especie.

● 40% 40c 0m 19a 3n



Socio Manatí

Membresía por persona

Inscripción: Q. 200.00

Anualidad: Q. 300.00 (Profesionales)

Anualidad: Q. 50.00 (Estudiantes)

- Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo la sombrilla de ARNPG, previa revisión y autorización de la Dirección Ejecutiva.
- Descuento de admisión para visitar otras RNP's.
- Elaboración de estudios de ejercicio profesional supervisado EPS, tesis, maestría, doctorado en la RNP's, con apoyo logística de los propietarios.
- Formación de grupo de consultores para optar a consultorías en proyectos ejecutados por la Asociación.
- Boletín informativo.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las RNP's.



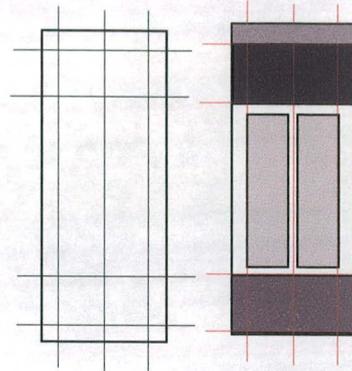
Nombre: _____

Teléfono: _____

e-mail: _____

En qué le gustaría participar: _____

Diagramación:



La retícula escogida permite utilizar el espacio superior para colocar el identificador y poder aprovechar el tamaño del formato utilizando el formato vertical; para poder colocar los unifolios consecutivamente logrando que se puedan apreciar la franja superior y asociar el color con cada club.

El cuerpo del texto se colocó en dos columnas para darle orden por la cantidad de texto. La tipografía utilizada en el cuerpo del texto es: Century Gotic, que es una tipografía delgada y clara que no recarga la composición. Se colocaron viñetas del color de cada club para ayudar a la lectura y puntualizar los beneficios que ofrecen. Los títulos de los unifolios van colocados al centro y con negrilla para crear jerarquía y orden visual.

Propuesta final y fundamentación



Membresía extranjera

Anualidad: US \$ 30.00 (Personal)
Anualidad: US \$ 1000.00 (Empresas Privadas)

- Participación en la elaboración de propuestas de proyectos para ejecutarlos bajo la sombrilla de ARNPG, previa revisión y autorización de Dirección Ejecutiva.
- Boletín informativo.
- Alianza institucional para la elaboración de proyectos.
- Descuento de admisión para visitar otras RNP's.
- Descuento en la compra de artesanías y productos naturales de las RNP's.

Socio Baule

Nombre: _____
Teléfono: _____
e-mail: _____
En qué le gustaría participar: _____

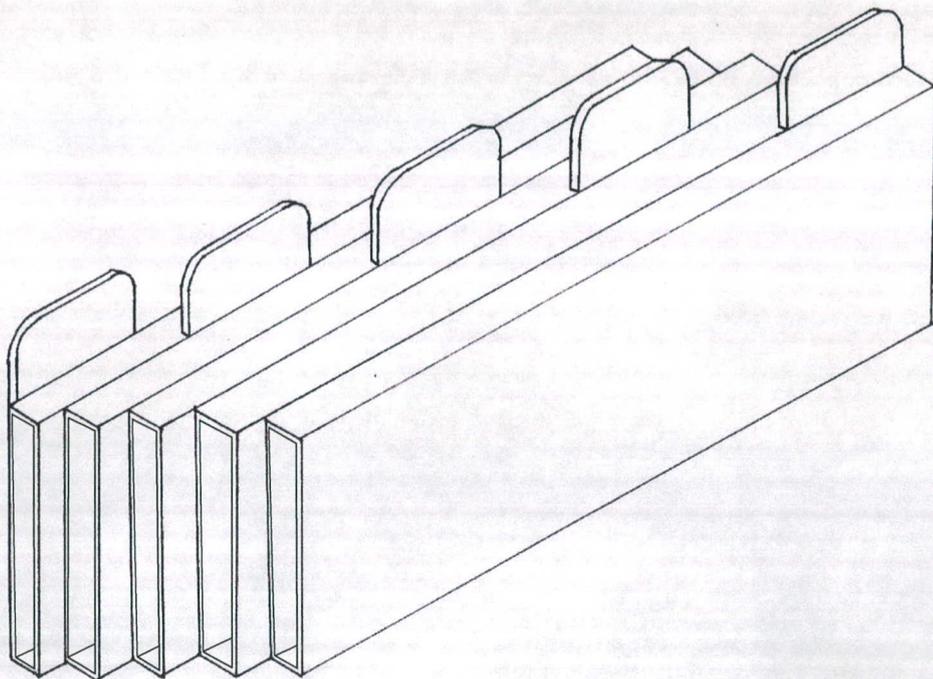
En la parte superior de los unifolios va colocado el logotipo de la empresa para que las personas identifiquen los clubes con la empresa, sobre la franja de color para que se pueda asociar fácilmente con el color con el club. Los colores utilizados en las franjas son:

Socio Quetzal:	● 88c 0m 100a 0n
Socio Pavo de cacho:	● 0c 60m 100a 0n
Socio Puma:	● 0c 6m 51a 0n
Socio Manatí:	● 95c 6m 0a
Socio Baule:	● 100c 0m 60a 13n

Codo:

En la parte inferior va colocado un codo para recopilar información de las personas que desean hacerse socios de cada club. Se tomó la decisión de volver a colocar el identificador gráfico en cada unifoliar para que sea fácil de archivar e identificar.

Propuesta final y fundamentación



Para poder reflejar el concepto de diseño se colocó todo el material aprovechando el color en los unifoliales, únicamente sobresale la franja superior, la cual facilita asociarla con el club.

La pestaña va pegada sobre el acrílico en la parte superior, los identificadores gráficos van impresos en vinil adhesivo.

El color negro es un color neutro que ayuda a resaltar los colores de los diferentes clubes y a los identificadores gráficos que están colocados en la parte superior del display.





Producción y Reproducción

13.- Producción y Reproducción:

13.1- Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas:

Unifoliar:

5 Piezas:	5 Unifoliales a full color.
Tiraje:	1,000 unidades de cada unifoliar lo que hace un total de 5,000
Tamaño:	4.5"x11", con un bleed de 0.25"
Soporte:	Coushé 80 gramos, tiro.

Display:

Prototipo:	3 display.
Tamaño:	4.5"x9"x0.5"
Soporte:	Acrílico negro
Calcomanía:	Vinil
Pestaña:	Vinil negro

13.2- Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta:

Guatemala 30 de abril de 2007.

Señores Imprenta:

A continuación se adjunta un CD, rotulado con

el nombre Unifoliales, con las siguientes especificaciones: contiene una carpeta llamada Reservas Naturales en cuyo interior se encuentran 5 archivos, con los siguientes nombre: Quetzal, Pavo, Manatí, Puma y Baule, los archivos están trabajados en Freehad MX. Los archivos están path, adjunto en la carpeta Unifoliales va incluida la fotografía del logotipo de la empresa.

Cualquier duda por favor llamar al teléfono 56517431 ó 22555337,

Atentamente,

Paola Lam

13.3- Presupuesto de diseño y de imprenta:

COTIZACIÓN DE DISEÑO

Guatemala 30 de abril de 2007.

Cliente: Anacafé / Reservas Naturales Privadas de Guatemala
Piezas: 5 Unifoliales

A continuación se detallará el trabajo a realizar:

Costo por proyecto:

Identificador gráfico de cada club (5
identificadores)
Conceptualización
Bocetaje
Cambios en el bocetaje
Desarrollo de artes finales
Display

Total: Q. 5,500.00

El trabajo se empezará a realizar a partir de la fecha de aprobación de la cotización con un 50% de la cantidad total del trabajo. Cualquier otro cambio fuera de la etapa en la que se encuentra el desarrollo del trabajo se cobrará un porcentaje adicional.

Atentamente,

Paola Lam

COTIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Ver anexo 5.

Lugar	Pieza	Precio	Cantidad	Total
Impresos Offset Naín	5 Unifoliales	Q. 920.00 1000 unifoliales	1000 c/u= 5000	Q. 4,600.00
Imprenta Omega	5 Unifoliales	Q. 930.00 1000 unifoliales	1000 c/u= 5000	Q. 4,650.00
Gravoplexi	Display	Q. 280.00	3 display	Q. 840.00
Plexicolor	Display	Q. 295.00	3 display	Q. 885.00

13.4- Sistema de impresión:

El sistema de impresión a utilizarse en los unifoliales es Litografía, se escogió este sistema por la cantidad de ejemplares que se van a sacar, ya que es una cantidad grande y así se reducen costos de impresión.

El display va a ser realizado en Acrílico negro por la durabilidad del material, a pesar de ser elevado el costo en este material, es factible poder hacerlos porque sólo se van a hacer 3.



Conclusiones y Recomendaciones

14.- Conclusiones y Recomendaciones:

Conclusiones:

- Se realizó el material informativo sobre los diferentes clubes, haciendo énfasis en las cualidades gráficas del hábitat de las especies para poder asociar cada una con su entorno utilizando el color como código principal para facilitar esta interpretación.
- Para distinguir los diferentes clubes se desarrollaron indentificadores gráficos interdependientes enfatizando las características físicas de cada especie mediante una representación gráfica de nivel medio de abstracción.

Recomendaciones:

- Se recomienda que al momento de realizar material informativo y éste contenga imágenes, se analice la posibilidad de hacer énfasis en sus cualidades gráficas para que se facilite asociar el material
- Se recomienda que al momento de diseñar un identificador gráfico, o logotipo, se integre el texto con la imagen, utilizando ejes para poder unificar los dos elementos gráficos.



Bibliografía

15.- Bibliografía:

- Calderón, K (2003) Yo soy la vida. (Tesis) Universidad Rafael Landívar, Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- Donis, M. (2003) Agresividad infantil (Tesis) Universidad Rafael Landívar, Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- Esparza, M. (2002) El león no es como lo pintan. (Tesis) Universidad Rafael Landívar, Arquitectura y Diseño, Guatemala.
- Instituto Artes Visuales (1999), Fundamentos del Diseño, Diseño Informativo. Banca en línea en: www.newsartesvisuales.com, consulta (2007)
- Morris, C. y Maisto, A. (2005) Psicología. Estado de México, México, Duodécima edición Pearson Educación
- Reyzábal, M. (1996) Publicidad: Manipulación o Información. España, España Editorial San Pablo.
- Reservas privadas de Guatemala.(s/f) Banca en línea en:www.reservasdeguatemala.org, consulta (2006)
- Reservas natural (2007) Banca en línea en: www.wikipedia.org/wiki/reserva_natural, consulta (2007)
- Velásquez, N. (2003) Cuentos del Compadre. (Tesis) Universidad Rafael Landívar, Arquitectura y Diseño, Guatemala.

Anexos



Anexo I

Instrumento grupo objetivo
estrategia

Encuesta

La siguiente encuesta es un instrumentos que como estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, debo realizar como parte del proyecto final de diseño.

Marque con una "x" la opción que usted crea que es la más acertada.

1.- Sus ingresos mensuales oscilan entre:

menos de Q. 1,400.00 _____ entre Q.
 1,400.00 a Q. 1,800.00 _____
 entre Q. 1,900.00 a Q. 2,500.00 _____ entre Q.
 2,600.00 a Q. 5,000.00 _____
 entre Q. 5,000.00 a Q. 10,000.00 _____ entre Q.
 10,000.00 en adelante _____

2.- ¿De cuántos miembros está comprendida su núcleo familiar?

2 a 4 _____ 8 a 10 _____
 5 a 7 _____ más de 10 _____

3.- ¿Cuál es su nivel de escolaridad más alto?

Secundaria _____ Diversificado _____
 Técnico _____ Licenciatura _____
 Maestría _____ Doctorado _____

4.- Entre sus actividades diarias están: (marque como máximo tres opciones entendiéndolo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Trabajar _____ Actividades del hogar _____
 Deporte _____ Compras al Centro Comercial _____
 Dedicarle tiempo a sus hijos _____

5.- Entre sus actividades de fin de semana están: (marque como máximo tres opciones entendiéndolo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Trabajar _____ Actividades del hogar _____
 Deporte _____ Compras al Centro Comercial _____
 Dedicarle tiempo a sus hijos _____
 Salir con sus amigos _____
 Ir al cine _____ Actividades al aire libre _____

6.- Entre sus pasatiempos favoritos están: (marque como máximo tres opciones entendiéndolo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Ver televisión _____ Escuchar radio _____
 Leer un libro _____ Navegar por internet _____
 Salir a algún centro comercial _____
 Deporte _____
 Salir de viaje con la familia _____
 Salir de viaje con amigos _____

7.- ¿Qué centros comerciales visita con frecuencia? (marque como máximo tres opciones entendiéndolo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Próceres _____ Pradera _____
 Pradera Concepción _____
 Miraflores _____
 Tikal Futura _____ Metronorte _____
 Metrosur _____ Santa Clara _____

8.- ¿Cuando sale a comer usted prefiere comer en?

Restaurantes de comida formal _____
 Restaurantes de comida rápida _____
 Restaurantes de comida nacional _____
 Restaurantes de comida internacional _____
 Restaurantes de comida vegetariana _____

9.- Cuando lee, ¿qué prefiere leer? : (marque como máximo tres opciones entendiendo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Periódico _____
 Revistas _____
 Libros de novelas _____ Historietas _____
 Historias de ficción _____
 Suplementos _____

10.- Dentro de la programación de televisión, ¿qué programas son de su preferencia? (marque como máximo tres opciones entendiendo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Noticieros _____ Novelas _____
 Caricaturas _____
 Deportes _____
 Cultura _____
 Documentales _____
 Películas _____
 Ecológicos _____

11.- ¿Cuándo sale de viaje prefiere?

Salir al interior del país _____ Salir fuera del país _____

12.- ¿Cuándo sale de viaje le gusta?

Salir a lugares turísticos _____
 Salir a lugares vacacionales _____
 Salir a lugares de turismo ecológico _____
 Salir a lugares de diversión _____

13.- ¿Qué colores asocia usted con la naturaleza?

Azul, celeste, verde _____ rojo, amarillo,
 naranja _____
 Gris, negro, blanco _____ azul, verde,
 celeste, rojo, amarillo _____

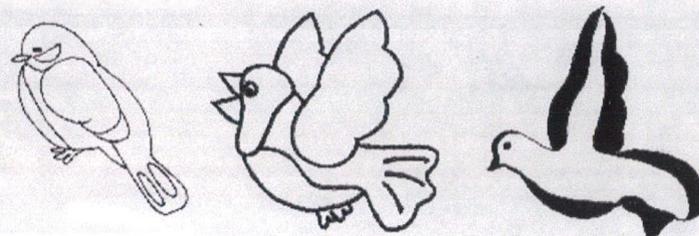
14.- ¿Qué tipografía relaciona con el tema de naturaleza?

Naturaleza _____ **Naturaleza** _____
NATURALEZA _____
 Naturaleza _____ **Naturaleza** _____
Naturaleza _____

15.- ¿Qué tipo de material informativo recibe o conoce? : (marque como máximo tres opciones entendiendo que 1 es la más importante, 2 importante y 3 en menor grado de importancia)

Fichas _____ Trifoliales _____
 Libros _____
 Revistas _____ Periódicos _____
 Folletos _____

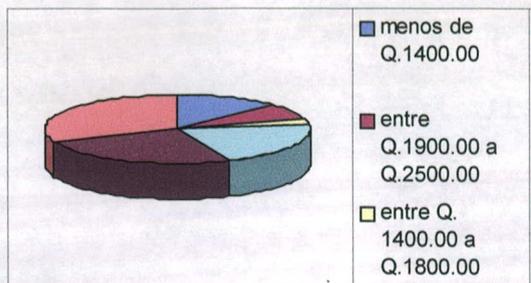
16.- ¿Qué tipo de ilustración prefiere?



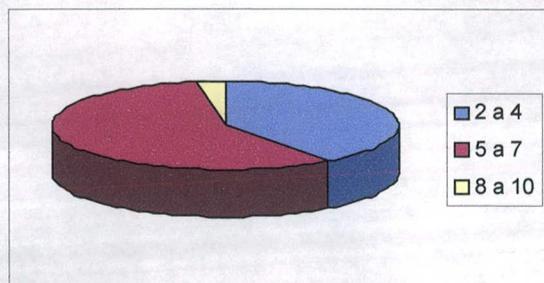
Anexo 2

Resultados grupo objetivo
estrategia

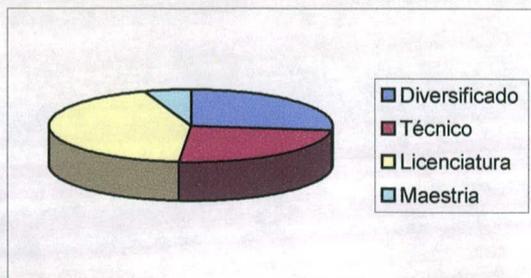
1.- Sus ingresos mensuales oscilan entre:



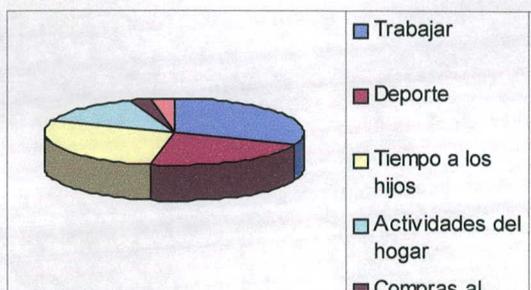
2.- ¿De cuántos miembros está comprendida su núcleo familiar?



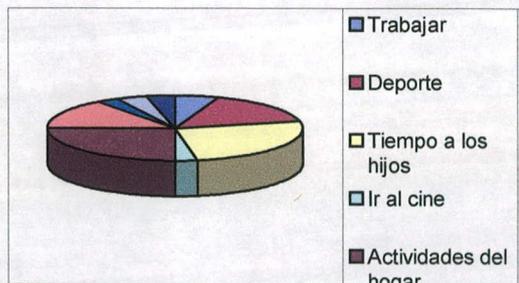
3.- ¿Cuál es su nivel de escolaridad más alto?



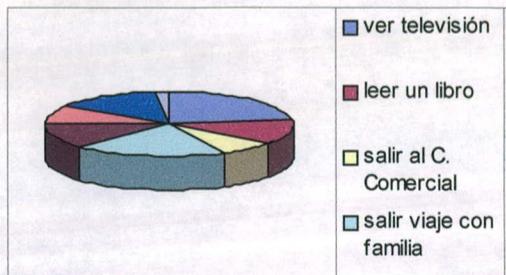
4.- Entre sus actividades diarias están:



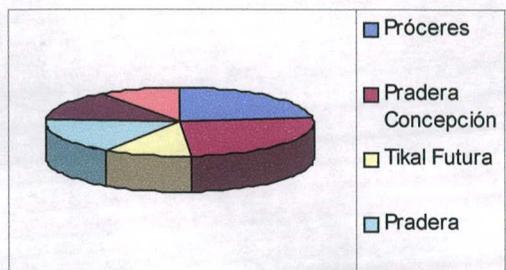
5.- Entre sus actividades de fin de semana están:



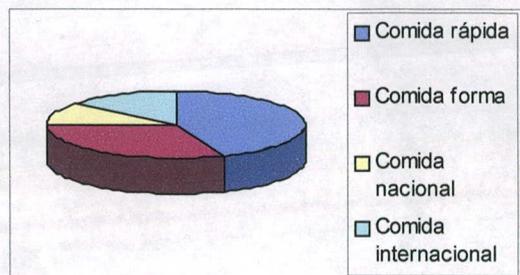
6.- Entre sus pasatiempos favoritos están:



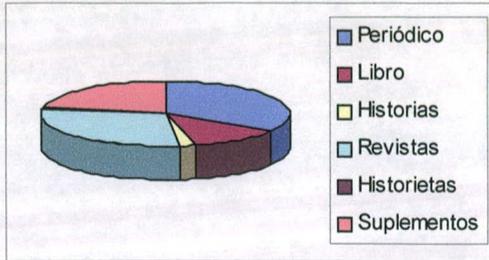
7.- ¿Qué centros comerciales visita con frecuencia?



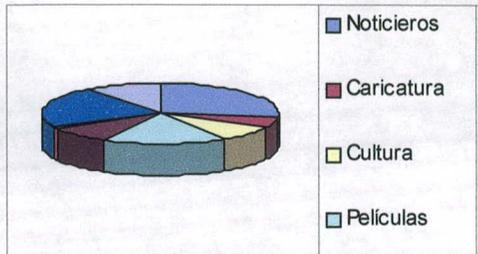
8.- ¿Cuando sale a comer usted prefiere comer en?



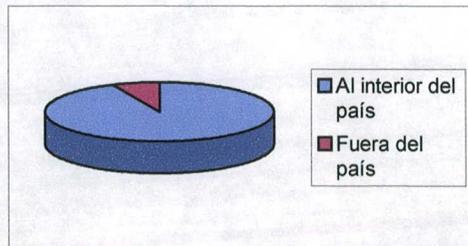
9.- Cuando lee, ¿qué prefiere leer?



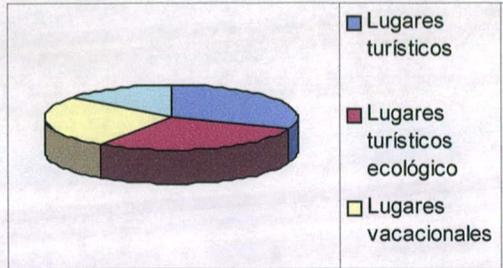
10.- Dentro de la programación de televisión, ¿qué programas son de su preferencia?



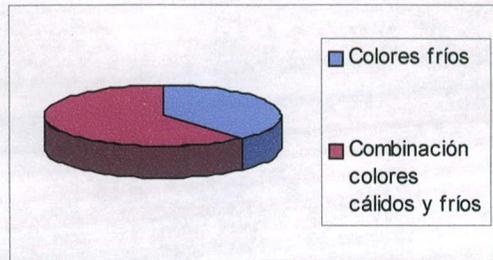
11.- ¿Cuándo sale de viaje prefiere?



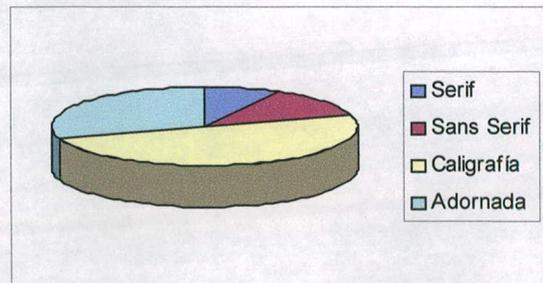
12.- ¿Cuándo sale de viaje le gusta?



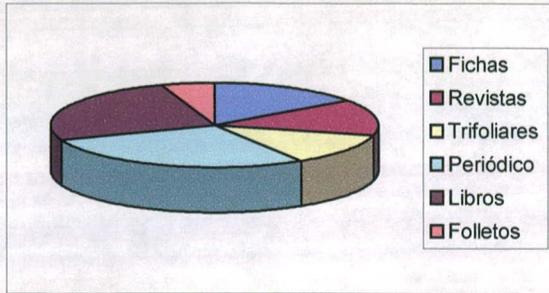
13.- ¿Qué colores asocia usted con la naturaleza?



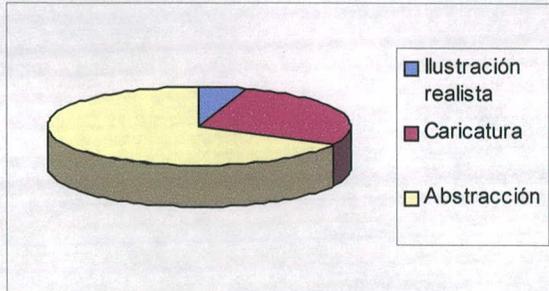
14.- ¿Qué tipografía relaciona con el tema de naturaleza?



15.- ¿Qué tipo de material informativo recibe o conoce?



16.- ¿Qué tipo de ilustración prefiere?



Anexo 3

Instrumento de validación
estrategia

Instrumento de Validación

diseñador gráfico

El siguiente cuestionario se utilizará para evaluar el siguiente trabajo: Cinco fichas informativas para hacerse socios de clubes, que tienen la información y beneficios de cada uno de estos, para poder conocer las Reservas Naturales Privadas de Guatemala.

1.- Considera usted que las ilustraciones con nivel de abstracción medio permiten:

Identificar a cada una de las membresías _____
Desorientan y confunden al grupo objetivo _____
no son entendidas por el grupo objetivo _____

2.- Cree usted que el uso de tipografía con trazos calligráficos en el identificador gráfico permite asociarlo con:

tecnología _____ naturaleza _____ donación _____

3.- Cree usted que el uso de tipografía en el identificador gráfico con trazos calligráficos refleja:

libertad _____ estabilidad _____ claridad _____

4.- Considera que el uso del color en el identificador gráfico permite:

distraer al grupo objetivo _____
asociarlo con la especie _____ confundir el tema _____

5.- Cree usted que el uso de color en el identificador gráfico refleja:

natural _____ artificial _____ moderno _____

6.- Considera usted que el uso de ejes en el identificador gráfico con relación a la imagen permiten:

resaltar elementos _____ relacionar _____ desorden _____

7.- Cree usted que el uso de ejes con relación a la imagen refleja:

Claridad _____ orden _____ desorden _____

8.- Considera usted que la ilustración con nivel de abstracción medio permite:

pertenencia _____ identidad _____ estabilidad _____

9.- Cree usted que el uso de tipografía en el material con trazos Sans Serif refleja:

claridad _____ estabilidad _____ libertad _____

10.- Cree usted que el uso de tipografía en el material con trazos Sans Serif permite:

Jerarquía _____ estabilidad _____ claridad _____

11.- El uso de colores planos en el material permite resaltar el tema:

donación _____ naturaleza _____ juego _____

12.- El uso de colores planos en el material refleja:

relación _____ identidad _____ pertenencia _____

13.- El uso del tamaño 4.25"x11" (media carta vertical) permite:

impacto _____ indiferencia _____ asombro _____

Instrumento de Validación

diseñador gráfico

14.- El uso del tamaño 4.25"x11" (media carta vertical) refleja:

curiosidad _____ asombro _____ indiferencia _____

15.- El uso del soporte cushe 80 permite que el material se vea:

presentable _____ rústico _____ moderno _____

16.- El uso del soporte cushe 80 en el material refleja:

calidad _____ sencillez _____ simpleza _____

17.- El uso de ejes verticales y horizontales permite:

resaltar elementos _____ distraer _____ confundir _____

18.- El uso de ejes verticales y horizontales refleja:

desorden _____ orden _____ jerarquía _____

19.- Cree usted que el uso del codo en la parte inferior es:

funcional _____
 es limitado el espacio _____
 no es funcional _____

20.- Considera que el fondo:

molesta e impide leer claramente la información _____
 ayuda a reflejar el entorno de las especies _____
 distrae del tema naturaleza _____

21.- Cree que todas las piezas:

Mantienen unidad _____
 Falta unificar algunos elementos _____
 Se observan diferentes materiales _____

22.- Considera que el display:

se integra al material _____
 no se integra al material _____
 desorienta y confunde _____

23.- Observaciones: _____

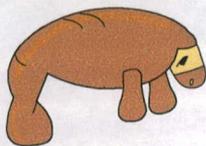
Gracias por su tiempo

Instrumento de Validación

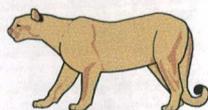
grupo objetivo

El siguiente cuestionario se utilizará para evaluar el siguiente trabajo: Cinco fichas informativas para hacerse socios de clubes, que tienen la información y beneficios de cada uno de estos, para poder conocer las Reservas Naturales Privadas de Guatemala.

1.- Esta ilustración le parece a:



manti _____ ballena _____



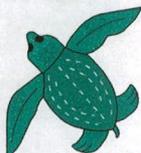
leona _____ puma _____



pavo _____ pavo real _____



quetzal _____ tucán _____



tortuga terrestre _____ Tortuga marina _____

2.- Cree usted que el tipo de letra en el identificador gráfico refleja:

libertad _____ estabilidad _____ claridad _____

3.- Cree usted que el uso de color en el identificador gráfico refleja:

natural _____ artificial _____ moderno _____

4.- Cree usted que el uso de la letra en el material refleja:

claridad _____ estabilidad _____ libertad _____

5.- El uso del color en el material refleja:

relación _____ identidad _____ pertenencia _____

6.- El uso del tamaño 4.25"x 11" (media carta vertical) refleja:

curiosidad _____ asombro _____ indiferencia _____

7.- El uso del papel en el material refleja:

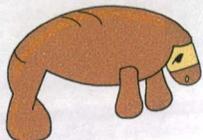
calidad _____ sencillez _____ simpleza _____

8.- La forma en que están colocados los elementos en el material reflejan:

desorden _____ orden _____ jerarquía _____

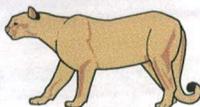
Instrumento de Validación experto en el tema

1.- Esta ilustración le parece a:



mantí _____

ballena _____



leona _____

puma _____



pavo de cacho _____ pavo real _____



quetzal _____ tucán _____



tortuga terrestre _____ Tortuga baule _____

2- Considera usted que las ilustraciones permiten:

Identificar a cada una de las membresías _____
Desorientan y confunden al grupo objetivo _____
no son entendidas por el grupo objetivo _____

3.- Cree usted que el uso de la letra en el identificador gráfico permite asociarlo con:

tecnología _____ naturaleza _____ donación _____

4.- Considera que el uso del color en el identificador gráfico permite:

distraer al grupo objetivo _____
asociarlo con la especie _____ confundir el tema _____

5.- Considera usted que la ilustración permite:

pertenencia _____ identidad _____
estabilidad _____

6.- Cree usted que el uso de la letra en el material permite:

Jerarquía _____ estabilidad _____ claridad _____

7.- El uso del color en el material permite resaltar el tema:

donación _____ naturaleza _____ juego _____

8.- El uso del tamaño 4.25"x11" (media carta vertical) permite:

impacto _____ indiferencia _____ asombro _____

Instrumento de Validación **experto en el tema**

9.- El uso del papel permite que el material se vea:

presentable _____ rústico _____ moderno _____

10.- Cree que la forma colocar los elementos permite:

resaltar elementos _____ distraer _____ confundir _____

11.- Cree usted que el uso del codo en la parte inferior es:

funcional _____
es limitado el espacio _____
no es funcional _____

12.- Considera que el fondo:

molesta e impide leer claramente la información _____
ayuda a reflejar el entorno de las especies _____
distrae del tema naturaleza _____

13.- Cree que todas las piezas:

Mantienen unidad _____
Falta unificar algunos elementos _____
Se observan diferentes materiales _____

14.- Considera que el display:

se integra al material _____
no se integra al material _____
desorienta y confunde _____

15.- Observaciones: _____

Gracias por su tiempo

Anexo 4

Resultados de la validación
estrategia

Resultados de la validación **diseñador gráfico**

1.- Considera usted que las ilustraciones con nivel de abstracción medio permiten:

4 de 4 personas contestaron que permite "identificar a cada una de las membresás".

2.- Cree usted que el uso de tipografía con trazos caligráficos en el identificador gráfico permite asociarlo con:

4 de 4 personas contestaron que permite asociarlo con "naturaleza".

3.- Cree usted que el uso de tipografía en el identificador gráfico con trazos caligráficos refleja:

2 de 4 personas contestaron que refleja "libertad", de las otras dos 1 contestó "estabilidad", y la otra "claridad".

4.- Considera que el uso del color en el identificador gráfico permite:

4 de 4 personas contestaron que permite "asociarlo con la especie".

5.- Cree usted que el uso de color en el identificador gráfico refleja:

4 de 4 personas contestaron que refleja "natural".

6.- Considera usted que el uso de ejes en el identificador gráfico con relación a la imagen permiten:

3 de 4 personas contestaron que permite "resaltar elementos", y la otra "relacionar".

7.- Cree usted que el uso de ejes con relación a la imagen refleja:

4 de 4 personas contestaron que refleja "orden".

8.- Considera usted que la ilustración con nivel de abstracción medio permite:

4 de 4 personas contestaron que permite "identidad".

9.- Cree usted que el uso de tipografía en el material con trazos Sans Serif refleja:

4 de 4 personas contestaron que refleja "claridad".

10.- Cree usted que el uso de tipografía en el material con trazos Sans Serif permite:

2 de 4 personas contestaron que permite "claridad", 1 "jerarquía", 1 "estabilidad".

11.- El uso de colores planos en el material permite resaltar el tema:

4 de 4 personas contestaron que permite resaltar con "naturaleza".

Resultados de la validación **diseñador gráfico**

12.- El uso de colores planos en el material refleja:

2 de 4 personas contestaron que refleja "relación", 1 "identidad" ,i "pertenencia".

13.- El uso del tamaño 4.25"x11" (media carta vertical) permite:

4 de 4 personas contestaron que permite "impacto".

14.- El uso del tamaño 4.25"x 11" (media carta vertical) refleja:

4 de 4 personas contestaron que refleja "curiosidad".

15.- El uso del soporte cushe 80 permite que el material se vea:

4 de 4 personas contestaron que permite que el material se vea "presentable"

16.- El uso del soporte cushe 80 en el material refleja:

4 de 4 personas contestaron que material refleja "calidad".

17.- El uso de ejes verticales y horizontales permite:

4 de 4 personas contestaron que permite "resaltar elementos"

18.- El uso de ejes verticales y horizontales refleja:

3 de 4 personas contestaron que refleja "orden", 1 "jerarquía".

19.- Cree usted que el uso del codo en la parte inferior es:

4 de 4 personas contestaron que es "funcional".

20.- Considera que el fondo:

4 de 4 personas contestaron "ayuda a reflejar el entorno de las especies".

21.- Cree que todas las piezas:

3 de 4 personas contestaron que las piezas "mantienen unidad", 1 "falta unificar algunos elementos".

22.- Considera que el display:

3 de 4 consideran que el display "no se integra al material", 1 "se integra al material".

23.- **Observaciones:** Del display algunas de las personas que contestaron que "no se integraba al material", me comentaron que lo que nos les parecía el uso del color negro". Por otra parte algunos diseñadores resaltaron el uso del color es bastante "Atractivo".

Resultados de validación

grupo objetivo

1.- Esta ilustración le parece a:

6 de 6 personas contestaron que les parece "manatí".

5 de 6 personas contestaron que les parece "puma", 1 "leona".

5 de 5 personas contestaron que les parece "pavo", 1 "pavo real".

6 de 6 personas contestaron que les parece "quetzal",

6 de 6 personas contestaon que les parece "tortuga marina".

2.- Cree usted que el tipo de letra en el identificador gráfico refleja:

4 de 6 personas contestaron que refleja "libertad", 1 "claridad".

3.- Cree usted que el uso de color en el identificador gráfico refleja:

6 de 6 personas contestaron que refleja "natural".

4.- Cree usted que el uso de la letra en el material refleja:

4 de 6 personas contestaron que refleja "claridad", 1 "estabilidad", 1 "libertad".

5.- El uso del color en el material refleja:

3 de 6 personas contestaron que refleja "relación", 2 "pertenencia", 1 "identidad".

6.- El uso del tamaño 4.25"x 9" (media carta vertical) refleja:

5 de 6 personas contestaron que refleja "curiosidad", 1 "asombro".

7.- El uso del papel en el material refleja:

5 de 6 personas contestaron que refleja "calidad", 1 "sensillez".

8.- La forma en que están colocados los elementos en el material reflejan:

4 de 6 personas contestaron que refleja "orden", 2 "jerarquía".

9.- Considera que el fondo:

6 de 6 personas contestaron que el fondo "ayuda a reflejar el entorno de las especies".

10.- Considera que el display:

4 de 6 personas contestaon que el display "no se integra al material", 2 "se integra al material".

Resultado de validación **experto en el tema**

1.- Esta ilustración le parece a:

2 de 2 personas contestaron que le parece "manatí".

2 de 2 personas contestaron que le parece "puma".

2 de 2 personas contestaron que le parece "pavo de cacho".

2 de 2 personas contestaron que le parece "quetzal".

2 de 2 personas contestaron que le parece "tortuga baule".

2.- Considera usted que las ilustraciones permiten:

2 de 2 personas contestaron que permite "identificar a cada una de las membresías".

3.- Cree usted que el uso de la letra en el identificador gráfico permite asociarlo con:

2 de 2 personas contestaron que permite "naturaleza".

4.- Considera que el uso del color en el identificador gráfico permite:

2 de 2 personas contestaron que permite "asociarlo con la especie".

5.- Considera usted que la ilustración permite:

1 de 2 personas contestaron que permite "pertenencia", 1 "estabilidad".

6.- Cree usted que el uso de la letra en el material permite:

2 de 2 personas contestaron que permite "claridad".

7.- El uso del color en el material permite resaltar el tema:

2 de 2 personas contestaron que permite "naturaleza".

8.- El uso del tamaño 4.25"x11" (media carta vertical) permite:

2 de 2 personas contestaron que permite "impacto".

9.- El uso del papel permite que el material se vea:

1 de 2 personas contestó que permite que se vea "presentable", 1 "moderno".

10.- Cree que la forma colocar los elementos permite:

2 de 2 personas contestaron que permite "resaltar elementos".

11.- Cree usted que el uso del codo en la parte inferior es:

2 de 2 personas contestaron que el uso del codo es "funcional".

12.- Considera que el fondo:

2 de 2 personas contestaron que el fondo "ayuda a reflejar el entorno de las especies".

Resultado de validación **experto en el tema**

13.- Cree que todas las piezas:

2 de 2 personas contestaron que las piezas "mantienen unidad".

14.- Considera que el display:

2 de 2 personas contestaron que el display "se integra al material".

15.- **Observaciones:** Se puede leer claramente la información, los colores llaman la atención y se puede relacionar de acuerdo a la especie que se habla.

Anexo 5

Cotizaciones

estrategia

IMPRESOS
OFFSET
Nain

3a. Calle 23-12, Zona 6
Colonia Los Angeles
Teléfono: 254-5512
Guatemala, C. A.

- TODA CLASE DE IMPRESIÓN
- TIPOGRAFÍA Y OFFSET
- SOCIAL Y COMERCIAL
- ESTAMPADO EN FOIL
- ENCUADERNACIÓN FINA
- SELLOS DE HULE
- SERIGRAFÍA EN PLÁSTICO Y TELA

- PUBLICIDAD RADIO, TELEVISIÓN Y PRENSA
- DISEÑO GRÁFICO
- ÚTILES DE OFICINA
- ÚTILES ESCOLARES
- ESCRITORIOS, SILLAS ETC.
- PAPELERÍA DE TODA CLASE
- PLAQUETAS Y TROFEOS DE TODA CLASE.

GUATEMALA, 24 DE ABRIL DE 2007

NOMBRE: PAOLA LAM.

PROFORMA
Nº 0193

DIRECCION:

NIT.:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO TOTAL
5,000	UNIFORMARES CAUCHE 80 IMPRESO A FULL COLOR...	Q 4600.00
TOTAL Q.		

Condiciones de Pago: _____

Tiempo de Entrega: 10 Dias a partir de la cotización aceptada **HABILES**

Sostenimiento de precio a partir del momento que se acepte cotización.

Al firmar la presente, el cliente acepta los precios y condiciones de la misma, y autoriza la elaboración de lo cotizado a Impresos Offset NAIN o Samuel Hernández.

Fecha _____

Firma del Cliente _____



GRAVOPLEXI

JUÁREZ VÁSQUEZ MEDINA Y COMPAÑÍA LTDA.
 Av. Simón Casto (Bta. ex 14-13, zona 2,
 Guatemala, Guatemala, C.A.
 Telefax: 2238 4393 - 2238 4395 - 2232 0533 - 2251 0635 - 2221 0636 - 2221 0639
 E-mail: gravoplexi@turbonett.com

No. L 12041

GUATEMALA 24 DE Abril DE 2007

SOLICITADO POR: Coordinación

PARA: _____

DIRECCION: _____ TELÉFONO: _____

TIPO DE ROTULO: _____

MATERIAL: Resina TAMANO: Según diseño

BASE AGUJEROS BORTONES GANCHOS CINTA

OTROS: _____

FABRICACION: 02 trabajos de 5 unidades
en resina 3 mil

DEJA: _____

**DESPUES DE 30 DIAS NO RESPONDEMOS POR TRABAJOS ORDENADOS
 LA FABRICA NO ACEPTA TRABAJOS SIN EL 50% DE ANTICIPO**

UNIDAD FECHA DE ENTREGA: 8 días

TOTAL Q. 280 por unito = Q. 560.00.

ANTICIPO

SALDO

ACEPTADO _____ RECIBI CONFORME _____

