Universidad Rafael Landívar
Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico

Material Informativo Gráfico, Para la Asociación Ángeles en la Tierra.

Ángeles en la Tierra

María Elena Jerez Rivas

Guatemala, Agosto 2006

LISTADO DE AUTORIDADES

T 1193
a

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Licda. Guillermina Herrera Peña
RECTORA

Ing. Jaime Arturo Carrera
VICERRECTOR GENERAL

Lic. Rolando Alvarado López, S.J
VICERRECTOR ACADÉMICO

Lic. José Alejandro Arévalo
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Lic. Hugo Rolando Escobar Menaldo
SECRETARIO GENERAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO GRÁFICO

Arq. Sergio Tulio Castañeda Rodas
DECANO

Arq. Byron Estuardo Rodríguez Gonzáles
VICEDECANO

Arq. Cristían Vela Aquino
SECRETARIO

Arq. Maria Isabel Valle de Asturias
DIRECTORA DEPTO, DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
Guatemala, C. A.

Lic. Leizer Kachler Solares
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO GRÁFICO

Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN COMPRENSIVA

Lic. Leizer Kachler Solares
Licda. Lisa Quan
Licda. Regina López

MATERIAL INFORMATIVO GRÁFICO,
PARA LA ASOCIACIÓN ÁNGELES EN LA TIERRA

Proyecto Final de Diseño presentado al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar por María Elena Jerez Rivas previo a optar por el Título en Diseño Gráfico en el Grado Académico de Licenciada.

ASESORES DE PORTAFOLIO ACADÉMICO

Licda. Erika Grajeda
Licda. Ileana Reina
Licda. Rosario Alegría

Introducción

La Asociación Ángeles en la Tierra, es una Asociación creada en el año 2001, que proporciona de forma gratuita cirugías a personas de escasos recursos, y que requieran algún tratamiento especial de labio leporino.

Esta Asociación solicita ayuda mediante la participación de las personas que quieran contribuir con ellos, así como personas para que participen y colaboren con ellos durante las jornadas de operaciones que realicen y quieran contribuir con esta causa y esta labor.

Esta Asociación de la única forma en que se da a conocer es por llamadas telefónicas o por fax, y a través de un folleto donde informan sobre su existencia y a lo que se dedican, por esta misma situación que atraviesa se puede mencionar lo siguiente:

- No se puede dar a conocer esta Asociación y la labor que hace en toda la ciudad capital así como es los departamentos que la conforman.
- Las personas que quieran participar no saben sobre las fechas en que se llevaran a cabo las jornadas de operación de labio leporino.
- Por la falta de información no pueden obtener mayores aportes y contribuciones.

Debido a la situación mencionada anteriormente, se elaboró un material que informe sobre la existencia se esta Asociación, de la labor que hace, y a través de este mismo, informar a las personas que participan voluntariamente, y quieran contribuir, con esta Asociación, en las fechas en que se llevarán a cabo las jornadas de operación y las actividades que realice.

En el siguiente proyecto se observará el proceso de diseño que se realizó para llegar a la propuesta final del material para la Asociación Ángeles en la Tierra, como una alternativa de respuesta al problema con el que cuentan y ser reconocida por medio de esta propuesta.

Identificación de la Necesidad del Diseño

No es eficiente la forma en la que llega la información, sobre lo que hace la Asociación Ángeles en la Tierra y las jornadas de operaciones de labio leporino y paladar hendido.

Objetivos de Diseño

- Diseñar un material informativo que facilite la divulgación eficaz de la información sobre la Asociación Ángeles en la Tierra acerca de las jornadas de operaciones de labio leporino, así como la labor que hace, dirigido a las personas con posibilidades económicas de todo el país.

- Desarrollar un material gráfico para favorecer la identificación con la labor que hace la Asociación, dirigido al personal voluntario que la apoya.

- Proponer un material informativo para establecer un vínculo de comunicación, que sirva para recordar las fechas en que se realizan las jornadas, dirigido al personal voluntario que ha participado en alguna de éstas.

Marco de Referencia

Área de Estudio

Labio leporino: labio que presenta una o varias hendiduras congénitas que perturban el habla y la deglución. La anormalidad afecta casi siempre al labio superior. Debe su nombre a la semejanza que ofrece éste con el de la liebre, recibe el nombre también de paladar hendido.

Paladar Hendido: Defecto congénito en que por falta de fusión de tejidos durante los procesos faciales embrionarios, queda abierta una fisura de un extremo a otro paladar. La hendidura, que comienza en el paladar blando, puede extenderse hacia delante todo a lo largo de todo el cielo óseo de la boca e incluso alcanzar el labio superior, dando lugar al llamado labio leporino.

Un pariente de esta deformidad es anormalmente propenso a inflamaciones en la zona del paladar. La anomalía dificulta el habla. Así como los actos de mamar, beber, y masticar. La comida que se ingiere atraviesa con frecuencia el cielo de la boca para alojarse en las fosas nasales, por lo que se hacen necesarias técnicas de alimentación especiales. El paladar hendido puede corregirse por medio de una operación consistente en desligar los tejidos del cielo de la boca acoplarlos adecuadamente. La operación tiene lugar generalmente desde el tercer mes del nacimiento a los 3 años de edad.
Si se realiza antes que el niño comience a hablar pueden evitarse hábitos de locución poco agradables. Sin embargo, aun después de una operación afortunada pueden persistir algunos defectos físicos. (Enciclopedia familiar de la medicina y la salud, 1985)

¿Cómo ocurre el labio leporino y el paladar hendido?

Durante las primeras semanas de desarrollo en el útero de la madre, cada uno de tuvo el labio hendido y el paladar hendido. Normalmente, los tejidos que forman el paladar y el labio superior se juntan en la mitad y se unen (fusionan). Usted puede ver las líneas de fusión en el Arco de Cupido debajo de su propia nariz, y en el reborde y línea pálida en la mitad de su paladar (el techo de su boca). Si su bebé tiene una hendidura esta fusión nunca ocurrió cuando él o ella se estaba desarrollando. (www.medineplus.com)

¿Qué son el labio leporino y el paladar hendido?

El labio leporino y el paladar hendido son anomalías de nacimiento de la boca y del labio. Estas anomalías afectan aproximadamente a uno de cada 700 nacimientos y son más comunes entre los asiáticos y determinados grupos de indios americanos que entre los caucásicos. Ocurren con menos frecuencia entre los afro americanos. El labio leporino y el paladar hendido se desarrollan en la etapa temprana del embarazo, cuando los lados del labio y del paladar no se fusionan como deberían. Un niño puede tener labio leporino, paladar hendido o ambos. El labio leporino y el paladar hendido juntos son más comunes en los niños que en las niñas. Es también importante saber que la mayoría de los bebés que nacen con una hendidura son sanos y no tienen ninguna otra anomalía congénita. (www.medineplus.com)

- **Imágenes sobre los temas mencionados Anteriormente:**

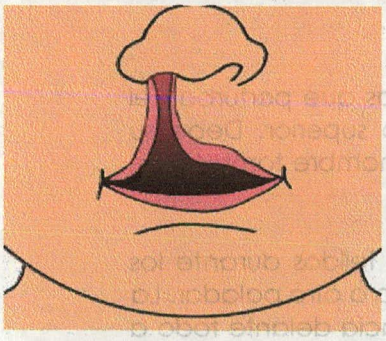


Imagen 1. Obtenida en la página de Internet www.medicineonline.com

Unilateral Completo

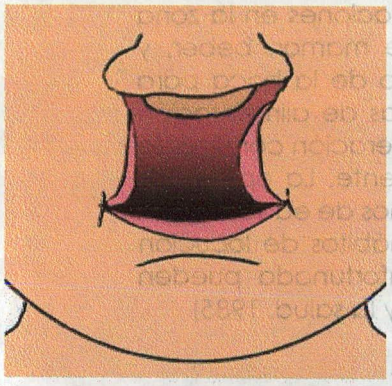


Imagen 2. Obtenida en la página de Internet www.medicineonline.com

Bilateral Completo

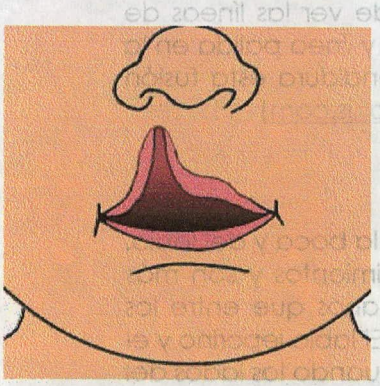


Imagen 3. Obtenida en la página de Internet www.medicineonline.com

Unilateral Incompleto

Un bebé puede presentar labio leporino o paladar hendido o ambos al mismo tiempo. El grado de anomalía del labio leporino y del paladar hendido puede variar enormemente. El problema inmediato más común asociado con estas anomalías es la alimentación del bebé. (www.medicineonline.com)

¿Qué causa el labio leporino y el paladar hendido?

La causa exacta del labio leporino y del paladar hendido no se conoce completamente. El labio leporino y, o el paladar hendido son causados por múltiples genes heredados de ambos padres, así como también factores ambientales que los científicos todavía no comprenden cabalmente.

Cuando una combinación de genes y factores ambientales provocan un trastorno, la herencia se denomina "multifactorial" (muchos factores contribuyen a la causa). Dado que están implicados los genes, las probabilidades de que se vuelva a presentar un labio leporino y, o paladar hendido en una familia son elevadas, dependiendo del número de miembros de la familia que tenga labio leporino y, o paladar hendido.
Si padres que no nacieron con una hendidura tienen un bebé con esta anomalía, las probabilidades de que tengan otro bebé igual oscilan entre 2 y el 8 por ciento. Si uno de los padres tiene una hendidura, pero ninguno de sus hijos tiene esta anomalía, las probabilidades de tener un bebé con esta anomalía son del 4 al 6 por ciento. Si uno de los padres y un hijo presentan una hendidura, las probabilidades de que otro hijo nazca con esta anomalía son aún mayores. Se recomienda consultar con un especialista en genética. (www.tuotromedico.com/temas/labio_leporino.htm)

¿Cuáles son los síntomas del labio leporino y del paladar hendido?

Los síntomas de estas anomalías son visibles en el primer examen que realice el médico de su hijo. Aunque el grado de deformación puede variar, tras la inspección de la boca y los labios puede notarse la anomalía, ya que hay un cierre incompleto del labio, del paladar, o de ambos.

¿Cuáles son las complicaciones asociadas con el labio leporino y el paladar hendido?

Además de la anomalía estética, existen otras posibles complicaciones que se pueden relacionar con el labio leporino y el paladar hendido, entre ellas:

Tratamiento para el labio leporino y el paladar hendido:
El tratamiento de estas anomalías incluye la cirugía y un enfoque integral de equipo para ayudar con las múltiples complicaciones que pueden presentarse. El médico de su hijo determinará el tratamiento específico basándose en lo siguiente:

- La edad de su hijo, su estado general de salud y su historia médica.
- Las cualidades específicas de la anomalía de su hijo
- La tolerancia de su hijo a determinados medicamentos
- El compromiso de otras partes o sistemas del cuerpo
- Su opinión o preferencia

Para la mayoría de los bebés que solamente tienen labio leporino, la anomalía puede repararse en los primeros meses de vida (normalmente cuando el bebé pesa entre 4,50 y 5,50kgs. (entre 10 y 12 libras). La decisión la tomará el cirujano de su hijo. El objetivo de esta cirugía es reparar la separación del labio. Algunas veces, es necesaria una segunda operación.

Las reparaciones del paladar hendido normalmente se hacen entre los 9 y 18 meses de edad, pero antes de los 2 años.
Es una cirugía más complicada y se hace cuando el niño es más grande y puede tolerarla mejor. El médico de su hijo decidirá el momento más conveniente para la cirugía. El objetivo de esta cirugía es reparar el paladar de forma que su hijo pueda comer y aprender a hablar normalmente. (www.tuotromedico.com/temas/labio_leporino.htm.)

Contenido Teórico de Diseño

Información General del Cliente

La Asociación Ángeles en la Tierra, es una organización guatemalteca, no lucrativa, independiente, creada en el año 2001, para proveer tratamiento medico y /o quirúrgico a personas de escasos recursos y a otros que por la complejidad medica, requieran tratamientos más especializados.

El evento que realiza esta Asociación es el siguiente:
Jornadas de Cirugía Plástica, Reconstructiva, Neurológica y Ginecológica, el en área rural.

El costo de una operación de este tipo oscila entre Q.6,000.00 a Q.10,000.00, por medio de esta Asociación, es totalmente gratuita.

La Asociación Ángeles en la Tierra, tienen sus orígenes en Guatemala en el año 2001.

Es una organización constituida por hombres y mujeres jóvenes con un profundo compromiso de servicio que ofrecen su esfuerzo, tiempo, interés, entrega, dedicación y esmero para servir a la niñez y a diversas comunidades del país.

Se han realizado diversos proyectos en beneficio de niños, tales como, jornadas medico-quirúrgicas en Cobán, Chimaltenango y la ciudad capital, entre otras.

Su equipo está compuesto por médicos, profesionales de salud y personas en general que ofrecen servicios multidisciplinarios de forma totalmente voluntaria.

Trabaja enteramente a través de donaciones y aportaciones individuales para llevar atención médica, medicamentos, equipo y artículos de primera necesidad a estas poblaciones.

Inspirados por estas razones, ÁNGELES EN LA TIERRA, inicia las gestiones correspondientes para la exitosa realización del primer proyecto medico, planificado en Chimaltenango realizado del 29 de marzo al 3 de abril del año 2002.

La meta es prestar servicios médicos – quirúrgicos aproximadamente a 35 personas, para lo cual se contará con un grupo tanto nacional como extranjero de médicos generales, terapistas, nutricionistas, cirujanos maxilofaciales, enfermeros, licenciados en farmacia y psicólogos.

Misión

Se basa en la creencia de que el ser humano debe trabajar por el bienestar de su prójimo, para su prójimo y con su prójimo, sin importar nacionalidad, religión o raza, en busca de alcanzar el desarrollo de todas las dimensiones de la existencia humana.

Visión

Esta organización reconoce que existen personas que carecen de una opción de calidad de vida, de un desarrollo integral, que sólo puede cambiar a través de acciones conjuntas.

Objetivos de esta Asociación

Ayudar y proveer tratamiento médico o quirúrgico a personas de escasos recursos y a otros que por la complejidad médica, requieran tratamientos mas especializados.

Tienen como objetivo el desafiar problemas y atender la necesidad de servicios de salud tanto primarios como especializados que sufren personas en áreas remotas de Guatemala.

Áreas de Trabajo

- Recaudar fondos para ayuda.
- Realizar jornadas en varios departamentos.
- Realizar acciones conjuntas para ayudar y apoyar al prójimo.

¿Quiénes contribuyen con esta Asociación?

Existen varias organizaciones que ayudan a esta Asociación cuando hay jornadas.

Podemos mencionar las siguientes:

La Secretaría de la Primera Dama de la República: Contribuye enviando dinero y participa en estas mismas ya que ha asistido a estas jornadas acompañando a las personas y apoyando a esta asociación.

Menarini: Que contribuye con equipo médico ala hora de realizar las jornadas de cirugías.

Unipharm, Donovan, Aventis: Quienes contribuyen donando la medicina que se utiliza en estas jornadas, y las medicinas que se les da a los pacientes para su pronta recuperación.

Café los Altos: Que contribuye con estas jornadas dando alimentación a los doctores que participan en ella, así como a los voluntarios y personas que participan en éstas mismas.

Panadería San Martín: Que contribuye con alimento, a las personas que participan en estas jornadas.

Varias Agencias de Viajes: Las agencias participan y contribuyen con estas jornadas poniendo el transporte, a la hora de ir a cada uno de los departamentos donde se realicen las mismas.

Personas Particulares entre otras: Éstas participan en cada una de las jornadas prestando sus servicios como voluntarios, médicos, especialistas, enfermeras, ayudando a prestar sus servicios ayudando a cada una de las personas.

Área de Diseño

Material Gráfico Informativo

Esparza, (2002). Menciona que según Gonzáles, el material informativo, es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquiere conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema determinado.

Al diseñar material informativo hay que manejar bien la información que se quiere comunicar al grupo objetivo.

La forma es la expresión del contenido, cuando más bella y atractiva sea, más se acercan los destinatarios al contenido y fácilmente se identificaran con el.

La clave es el atractivo que ejerza y la vinculación que logre con el destinatario.

En el material informativo se debe enriquecer el tema, los conocimientos, y la percepción del grupo objetivo, hacer comprensible el texto, establecer un ritmo, dar lugar a sorpresas, a rupturas y lograr variedad en la unidad.

Existen varios tipos de Materiales Gráficos informativos:

Melgarejo, (2005), menciona que Ruíz, informa: que los periódicos, revistas, volates, sobres, desplegables, tarjetas, afiches, folletos, etc. Estas son publicaciones destinadas a tratar de asuntos educativos, científicos, artísticos, históricos o literarios, generalmente publicada por alguna corporación, se utilizan comúnmente como una herramienta de las relaciones públicas. Su propósito es vender, informar, decir o demostrar algo a una audiencia.

Cuando se diseña un material informativo, se debe tener presente que se debe demostrar y decir el producto o mantenerlo claro y de manera organizada. Se debe tener presente cuál es el propósito y quién es el grupo objetivo.

Puede ser creado para reforzar el interés sobre alguna situación o tema que sea importante o necesario en la comunidad. En la comunicación comunitaria siempre será importante realizar materiales que sean breves, llamativos, espectaculares, de tal manera que sea posible reforzar el interés y la reflexión. Y afirma que todo mensaje que sea de tipo informativo debe ser directo, breve, claro y adecuado al receptor, además menciona que un material informativo tiene como finalidad llegar hasta las personas en busca de darles a conocer a algo, la desventaja es que este tipo de material carece de un sistema de evaluación en donde se compruebe que la información fue recibida correctamente.
Y afirma que el Diseñador Gráfico que se encuentra relacionado con el material informativo debe integrar los elementos visuales con fines y principios de comunicación por medio de una síntesis de la realidad. Es necesaria una abstracción de la realidad, adecuándose a la capacidad del receptor y a los objetivos de la comunicación del mensaje que se va a transmitir.

Aspectos a considerar para elaborar un Material Informativo:

Alonzo (2005), menciona que Swann, indica y explica los elementos que se deben tomar en cuenta para elaborar un material informativo, los cuales se describen a continuación.

Contenido

Debe ser información relevante y bien enfocada hacia las necesidades del grupo objetivo, evidenciando lo esencial de la temática.
Es importante que los contenidos mantengan una secuencia lógica haciendo referencia a la realidad.

Se determinan a partir de un proceso de reducción de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema, actividad o proceso determinado. El material informativo amplía conocimientos.

El contenido debe tener una jerarquización adecuada para que no sean aspectos aislados o desconexos.
Los contenidos deben ser interesantes y enfocados hacia las necesidades del grupo objetivo.

Direccionalidad

Se refiere al movimiento que se debe dar a los diferentes planos o espacios útiles de los materiales informativos que son desplegables, debe ser clara y directa, ya que el grupo objetivo no puede vacilar en cuanto al manejo del mismo. De lo contrario, se puede variar el orden de los contenidos, lo que perjudica su comprensión.

Es indispensable enfatizar el orden que se debe seguir para leer el material y manipularlo.

Para establecer jerarquías visuales claras se pueden utilizar degradaciones o porcentajes de color entre los diferentes planos útiles del material.

Formato

Éste depende del grupo objetivo, del lugar o forma de distribución, así como del contenido.

El diseñador debe seleccionar el tamaño del formato que se va a utilizar de acuerdo al lugar donde se va a usar el material, la forma de distribución del material, el grupo objetivo al que se dirige, etc. Entre los tipos de material informativo hay dos grandes grupos:

Folletos y hojas sencillas o dobladas conocidas como desplegables:

El procesamiento de la información en los desplegables es serial, cuando se presenta un mensaje un área plana se debe controlar la entrada o inicio y guiar la vista a través del mensaje con el apoyo de elementos gráficos.

Alonzo (2005), informa que Paiz, dice que en este tipo de material el lector puede observar cualquier parte del mensaje total en cualquier momento que lo desee, lo que no sucede cuando lee un folleto, la forma se refiere a los recursos expresivos que se combinan en el material.

Tipografía

Newsartesvisuales (2005), menciona que su función es auxiliar la comunicación gráfica. Se debe seleccionar una tipografía adecuada a los contenidos del material, al grupo objetivo (nivel de escolaridad), al estilo de diseño en sí. Una tipografía que transmita el mensaje, que sea legible, agradable, que inviten a leer y mantener la atención del receptor.

Objetivos de la Tipografía

a) Comunicación Clara

Banca en línea [en red] disponible en: www.newsartesvisules.com.
Ésta debe ser directa y sin barreras, debiéndose así, seleccionar el tipo de letra, desarrollar una plantilla tipográfica adecuada, organizar y presentar los tipos sobre la página. La comunicación competente de un mensaje será el medio de estimación principal para el éxito de cualquier solución tipográfica.

b) Organización

Es el uso de los tipos para distribuir espacialmente grandes cantidades de texto escrito, ordenar una estructura compleja o comunicar visualmente una relación de otro modo invisible entre unidades de texto separadas. Lo que es el objetivo de una plantilla tipográfica, sobre la cual deben disponerse los textos de modo que su relación se haga comprensible. También hace que sea posible diferenciar los elementos y función de un diagrama, un gráfico complejo o una ilustración.

La actividad de organización es un paso primordial en los inicios de cualquier proyecto, cuando el diseñador estudia el mensaje, que debe transmitir y determinar sus funciones básicas, establece una prioridad y determina las secuencias de lectura deseadas con los distintos tipos de letra.

c) Expresión

Se exponen las situaciones en las que se recurre al diseño con tipos de letras para expresar una cualidad específica, un carácter o emoción.
Este tipo de recurso es evidente en todas las áreas de la tipografía, incluyendo los carteles, revistas, folletos, logotipos, etc.

Se debe expresar el contenido o carácter mediante la inmensidad de cantidad de letras, tamaños, grosores, estilos y espaciado de letras, palabras, párrafos.

También se debe considerar la posición de las letras para conseguir un efecto notab1e, adicionalmente del color y componentes visuales.

Se debe también poner especial atención al grado de idoneidad de la expresividad de cada uno de los temas concretamente.
No siempre parece adecuado usar tipos de letra expresivos, ya que la comprensión puede verse embotada y puede sernos molesto si se emplea en grandes cantidades.

d) Textos

Un texto prolongado debe ser fraccionado para una lectura fácil, utilizando la sangría en los párrafos o agregando un espacio adicional entre los párrafos. Es importante que el encabezado o título sobresalga del resto del texto, para los subtítulos se puede utilizar el mismo tipo de letra en negrita.

Para frases o palabras que se quiera resaltar se puede utilizar eventualmente negritas o itálicas del mismo tipo de letra en un solo texto para lograr una mayor armonía visual.

e) Ilustraciones

Cumplen con la función de atraer la atención del receptor y mantenerla. Por lo general cuando se desea informar a los lectores sobre algún procedimiento para realizar algo lo más efectivo es una ilustración del proceso.

Para aplicar una ilustración dentro de un material informativo se debe tomar en cuenta que es un elemento gráfico por medio del cual el grupo objetivo se debe sentir identificado ya sea por el contexto o por la realidad reflejada.

En banca en línea [en red] disponible en: www.newsartesvisuales.com, se entiende por ilustraciones las fotografías, dibujos o pinturas. Una de las principales funciones de las ilustraciones es atraer la atención del receptor y mantenerla.

Todas las formas de ilustración pueden desempeñar esta función, sin embargo muchos prefieren la fotografía como expresión de la realidad.

El comunicador gráfico que desea instruir a los lectores sobre la forma de hacer algo, constantemente encontrará que un dibujo es más efectivo. Los dibujos pueden asumir formas que van desde simples figuras de línea hasta oras de arte que contienen una gama de tonalidades y colores. Cuando la meta principal es explicar, las ilustraciones pueden, una vez más, ser una importante herramienta.

La comprensión de materias complicadas a menudo puede perderse en un torrente de palabras, pero quedarán claras si las ilustraciones explicativas vienen en auxilio de los elementos verbales. En algunas ocasiones es necesario combinar diferentes tipos de ilustraciones para comunicar efectivamente el mensaje, dependiendo del uso del material, grupo al que va dirigido y objetivos que se pretenden. Si se decidió utilizar el dibujo como medio visual, es necesario determinar el carácter del mismo, si será real, intermedio o caricatura.

f) Color

La función principal de este elemento es atraer y lograr la atención, causando una impresión que por lo general capta la atención del grupo objetivo.

El color puede contribuir enormemente a una comunicación efectiva, si se han seleccionado cuidadosamente.

Todos los estudios sobre percepción y comunicación evidencian que un correcto uso del color hace la información más atractiva.

Permite que se capte más rápidamente y mejor de esta manera se logra una mejor comprensión y retención.

El color no debe ser una simple decoración.

La utilización del color también es importante, pues cada color posee su propia psicología, además se debe tomar en cuenta los contenidos y el grupo objetivo al que se dirige. El receptor debe sentirse identificado con la ilustración de acuerdo a su propio contexto y sus realidades.

g) Jerarquías Visuales

Es importante definir dentro del material informativo los niveles de importancia que tiene el contenido que se presenta; mientras más relevante sea el dato mayor jerarquía visual debe tener.

La importancia ponderada que tiene cada elemento, se tiene que traducir en un impacto visual proporcional a la jerarquía que se le ha determinado a cada contenido.

h) Diagramación

Es la distribución de los elementos, gráficos y textuales, dentro del material acorde al espacio o formato predefinido, permitiendo comunicar un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura.

Principios Básicos para el Diseño de un Material Informativo

Alonzo (2005) informa que Ruiz, menciona dentro los principios que se deben tomar en cuenta en el diseño de material informativo, los siguientes:

Balance
Es la distribución equitativa del peso visual, es un equilibrio visual.

Ritmo
Es la repetición de elementos variados que generan interés dentro del Material.

Énfasis
Es crear un punto focal con el fin de recalcar algo sumamente importante, siendo este lo primero que se observa.

Unidad
Los diversos elementos deben considerarse como uno mismo para hacer que el material sea un conjunto que mantiene unidad.

Simplicidad
Es la técnica visual que impone el carácter directo y simple de la forma elemental.

Tipos de Materiales Informativos

Alonzo (2005), informa que Garrido menciona que los materiales informativos pueden ser impresos o electrónicos, dependiendo de características específicas del grupo objetivo al que va dirigido, entiéndase nivel socioeconómico, ubicación, sexo, edad, etc.

Materiales Informativos Impresos

Existe gran variedad de materiales informativos impresos.
Los más comunes son:

1. Anuncios gráficos
2. Folletos
3. Desplegables

1. Anuncios Gráficos

La esencia de un buen anuncio es la presentación clara e impecable. La utilización de tipografía adecuada es extremadamente importante y al incluir ilustraciones o fotografías deben ser relevantes, y claras. Se debe recordar que el texto y el título a menudo son los factores más importantes en la preparación de anuncios. (Swann, 1990).

Alonzo (2005), menciona que Garrido, afirma también que aunque la televisión ha sido reconocida como el medio más poderoso para llegar al consumidor, el anuncio gráfico se mantiene aliado, debido a su bajo costo y por estar al alcance de toda persona.

2. Folletos

Estos son llamados panfletos u opúsculos. El folleto es un libro pequeño integrado por 8 o más páginas normalmente engrapadas. El formato puede ser horizontal o vertical.

Swann (1990), define el folleto como un pequeño libro o manual que describe un servicio o un producto que se desea dar a conocer; transmitiendo con ayuda de elementos de diseño los datos más relevantes que se desean reforzar para que el mensaje llegue de manera clara y directa.

Un folleto se cataloga dependiendo de la forma de plegado que tenga, entre las cuales se pueden mencionar:

Folleto Simple: De una sola hoja.
Un Plegado: De dos partes, cuerpos o díptico.
Dos Plegados: De tres partes, cuerpos o tríptico.
Suele utilizarse el formato en sentido horizontal para obtener tres cuerpos verticales que permiten realizar composiciones más expansivas.
Folletos de más partes: cuerpos u hojas, lo cual va a depender de la dimensión ya que se podrían clasificar como catálogos, un folleto puede presentar en su formato formas y tamaños muy diferentes, sin olvidar los conceptos generales de una buena composición.

Desplegables

Ruiz (2002), menciona que el procesamiento de la información en los despegables es serial, es decir que la información se debe colocar de manera secuencial con un orden lógico para no perder al lector. Se debe controlar la entrada o inicio y guiar la vista a través del mensaje con el apoyo de mensajes gráficos.

Según Paíz (2000), en este tipo de material, el lector puede observar cualquier parte del mensaje en cualquier momento que lo desee, lo que no sucede cuando se lee un folleto. estas piezas pueden asumir diferentes formas como:

- Volantes
- Anuncios
- Hojas de instrucción, etc.

Material promocional

¿Qué es?

El material promocional es el material en el que se da una utilización plena y efectiva del potencial publicitario de una imagen que se desea dejar mediante su aplicación a toda clase de objetos, desde prendas de vestir hasta material de escritorio, valiéndose de medios de comunicación tanto técnicos (radio, televisión, etc.) como gráficos (anuncios de prensa, carteles, folletos, etc. (www.enapro.com.ar 2005).

Esta compuesto por folletos, diapositivas, cintas de video, revistas, guías, fotografías, mapas ilustrados y otros similares destinados a ser utilizados o distribuidos en forma gratuita en fechas, exposiciones, congresos workshops o cualquier actividad turística, cultural, educativa, deportiva, religiosa o de promoción comercial.

Algunos ejemplos de materiales promocionales:

Playera:

Es corta de mangas anchas, puede ser de franela, seda o algodón.
Por su versatilidad y bajo costos es utilizada en el diseño para promocionar diversas campañas a nivel publicitario.
El sistema de impresión utilizado en playeras es la serigrafía.
http//:clave.librosvivos.net/

Calcomanía:

Es un medio de expresión del diseño gráfico y al mismo tiempo este sirve de ella, ya que es reproducible y de bajo costo.
Su procedimiento consiste en pasar imágenes de un papel a objetos diversos.
Puede imprimirse en serigrafía como en litografía.

- Papel que lleva una imagen al revés preparada con una sustancia pegajosa para pasarla por contacto a otra superficie.
http//:clave.librosvivos.net/

Invitación:

Ofrecimiento para participar en una celebración o en un acontecimiento.
Pago de los que otros consumen.
Tarjeta o escrito con los que se invita.
http//:clave.librosvivos.net/

Volante:

Que va o se lleva de una parte a otra sin sitio o lugar fijo.
Hoja pequeña de papel en la que se manda, se recomienda, se pide o se apunta algo en términos precisos.
http//:clave.librosvivos.net/

Definición del Grupo Objetivo

Personas que contribuyen con esta Asociación

Perfil Demográfico:

- Clase Alta nivel A, A-: Está compuesta por viejas familias prominentes en la localidad. Es el grupo mas pequeño, su residencia, sus amistades y relaciones se encuentran en varios países.

- Sus miembros trabajan en el comercio, en las finanzas y en profesiones de nivel más elevado.

- Además perciben los más altos ingresos y sus metas son una combinación de la vida lujosa que buscan los miembros de la clase alta alta, y el impulso al éxito que mueve a los de la clase media alta (autor: Lenier,1998).

- Está compuesto por hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 25 a 55 años, con un nivel socioeconómico alto, por lo mismo contribuyen con varias asociaciones u organizaciones existentes en Guatemala como en otros países, ya que poseen viviendas o residencias en otros países y colaboran con varias organizaciones más.

- Por el mismo nivel socioeconómico con el que cuentan, ayudan dando contribuciones a esta Asociación.

- La mayoría de estas personas viven en diferentes zonas de la ciudad capital como podemos mencionar las zonas: 14, Carretera a El Salvador, Colonia Vista Hermosa y Residenciales que habiten esa misma zona.

- Su nivel de educación es alta, ya que la mayoría a estudiado en el extranjero, hablan más de 2 idiomas, estudian actualmente en maestrías para adquirir mas educación, conocimientos y aumentar su estatus y su nivel socioeconómico por los conocimientos y educación que cada uno de estos tiene.

Perfil Psicográfico:

Las personas que contribuyen con esta Asociación son personas que mantienen en anonimato su identidad con los encargados de esta Asociación. Pero que contribuyen con un aporte mensualmente.

No se pudo realizar ningún instrumento para conocer más acerca de estas personas ya que mantiene discreción sobre su información.

Personas que Participan como Voluntarias en esta Asociación

Perfil Demográfico:

- Clase Media Nivel C más y C: las principales motivaciones de los miembros de esta clase son las responsabilidad y el impulso a mejorar, ponen mucho empeño para realizar bien su trabajo, su hogar es el centro de su vida.

- Está compuesto por Hombres y Mujeres comprendidos entre las edades de 20 a 35 años de edad, estas personas viven en diferentes zonas le nuestro país podemos mencionar las siguientes: zonas 11, 12, 10, 9, algunos en los diferentes departamentos de nuestro país, si saben leer y escribir, poseen la TV, escuchan radio y les gusta leer.

- La mayoría poseen casa propia, pocos alquilan, tienen un trabajo estable, y por medio de el mantienen a sus familiares como a las personas que viven con ellos.

Perfil Psicográfico:

Estas personas se les reconoce por su buen corazón, porque a pesar que no cuentan con un nivel socioeconómico alto, ellos colaboran y participan con esta asociación por voluntad propia participando en las jornadas que realiza la Asociación.

Muchas de estas personas trabajan para restaurantes, y colaboran con comida para los voluntarios que asisten, otros que participan son:
Agencias de viajes que colaboran dando transporte alas personas que asistan a las jornadas en los diferentes departamentos donde se realicen.

Aunque su aporte no es tan grande se puede ver la calidad y la buena voluntad de las personas que contribuyen.

Fue indispensable también construir el perfil, por medio de un instrumento para tener datos mas reales de las personas a las que se les dirigirá el material que en este caso son los voluntarios y se obtuvo la información siguiente (el instrumento que se realizo se puede ver en anexos).

Sí saben leer y escribir, trabajan en alguna empresa, en su tiempo libre escuchan radio y ven la TV.

Actualmente a ellos se les mantiene informado sobre estas jornadas por llamadas telefónicas, por volantes o recordatorios de las mismas.

Por lo que contestaron en la entrevista si les gustaría mantenerse informado sobre estas jornadas, para poder participar en las mismas.

La forma que les gustaría mantenerse informados es por volantes, folletos, invitaciones, calendarios o recordatorios de la misma.

Bocetaje y Propuesta Preliminar

En el proceso de bocetaje que se realizó, se tomaron en cuenta los objetivos, la necesidad, y el concepto que se quiere transmitir.

La Asociación Ángeles en la Tierra, solicitó que se conservarán los elementos gráficos como el logotipo existente, ya que tiene un significado especial y personal dentro de la asociación, y la fotografía del niño que es considerada un icono en esta asociación ya que él fue el que incentivó a la existencia de esta asociación, y las personas que participan con esta asociación identifican a la misma por medio de la fotografía de este niño.

Se tomó en cuenta también que esta asociación sólo cuenta con un material que es en este caso un folleto, donde informa a lo que se dedica esta asociación, y pedir ayuda a las personas voluntariamente, como económicamente.

La forma en que esta asociación se comunica con su grupo objetivo es por medio de fax, o por llamadas por teléfono.

Debido a lo mencionado anteriormente, se analizó una solución para dar a conocer y mantener informados a las personas que participan con ellos.

Etapa 1

Tipografías seleccionadas

Al realizar el proceso de bocetaje se seleccionaron diferentes clases de tipografía para ver cuál tenía más relación con los otros elementos gráficos que se iba a utilizar, y crear dinamismo por medio de la misma.

Estas tipografías se seleccionaron para ver cuales eran legibles, claras y que tuviera unidad con el material a diseñar.

Se seleccionaron 10 clases de tipografías diferentes para ver cual se relacionaba mas con el concepto y con el material a diseñar.

De las cuales se selecciono una, por ser clara, legible y por el trazo de la misma para ser utilizada en este material.

En el proceso de bocetaje que se realizó, se tomaron en cuenta los objetivos, la necesidad, y el concepto que se quiere transmitir.

La Asociación Ángeles en la Tierra, solicitó que se conservarán los elementos gráficos como el logotipo existente, ya que tiene un significado especial y personal dentro de la asociación, y la fotografía del niño que es considerada un icono en esta asociación ya que él fue el que incentivó a la existencia de esta asociación, y las personas que participan con esta asociación identifican a la misma por medio de la fotografía de este niño.

Se tomó en cuenta también que esta asociación sólo cuenta con un material que es en este caso un folleto, donde informa a lo que se dedica esta asociación, y pedir ayuda a las personas voluntariamente, como económicamente.

La forma en que esta asociación se comunica con su grupo objetivo es por medio de fax, o por llamadas por teléfono.

Debido a lo mencionado anteriormente, se analizó una solución para dar a conocer y mantener informados a las personas que participan con ellos.

De las cuales se selecciono una, por ser clara, legible y por el trazo de la misma para ser utilizada en este material.

A continuación se muestran las diferentes tipografías seleccionadas:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Tiempo

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
TrumpetLite

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
URWEgyptienneTExtWild

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
USALight

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Vogue

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
WashingtonDLig

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Windsor BT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
BadgerMedium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
BellCentAdd BT

En el proceso de bocetaje de cada material se hicieron pruebas de la tipografía con las que se muestran arriba, utilizando las que mejor relación tenían con el concepto y con la función que se quiere transmitir.

Y se seleccionó la tipografía Vogue, ya que es una letra que muestra dinamismo, movimiento, es legible, y claro para su lectura, es una letra limpia, y tenia unidad con el material que se iba a diseñar.

Se utilizó en varios tamaños y grosor, para colocar la información en cada material que se realizó.

La tipografía se colocó en diferentes tonos de colores: azul, negro, verde, y blanco, dentro del material, logrando unidad y relación con los otros elementos utilizados.

Etapa 2

Colores seleccionados para el material

Se seleccionaron varios colores para ver cuáles eran funcionales de acuerdo al material que se diseñó y las piezas del que estaba compuesto.

Los colores que se utilizaran serán en CMYK, ya que se imprimirán las piezas a full color.

Entre los colores bocetados, se pueden ver los siguientes:

0C0M0Y100K	99C12M15Y76K
0C0M0Y0K	91C16M23Y74K
0C34M100Y0K	92C20M30Y70K
0C1M100Y0K	93C15M20Y60K
0C1M64Y0K	100C30M5Y28K
0C24M64Y0K	100C8M10Y7K
0C7M26Y0K	100C30M5Y28K
40C60M8Y0K	28C8M10Y7K
36C74M100Y0K	91C6M66Y82K
40C60M80Y31K	91C6M66Y69K
38C47M70Y20K	69C0M80Y28K
0C42M70Y78K	90C8M50Y70K

Los colores marcados con una flecha roja son los que se seleccionaron para elaborar este material siendo los siguientes:

- **Negro 0C0M0Y100K**
- **Blanco 0C0M0Y0K**
- **Amarillo 0C1M64Y0K**
- **Piel 0C7M26Y0K**
- **Café 36C74M100Y0K**
- **Rojo oscuro 0C42M70Y78K**
- **Azul oscuro 99C12M15Y76K**
- **Azul 93C15M20Y60K**
- **Celeste oscuro 100C30M5Y28K**
- **Celeste claro 28C8M10Y7K**
- **Verde 69C0M80Y28K**

Estos colores se seleccionaron por su uso, en las diferentes piezas de los materiales, y en los elementos gráficos diseñados, creando armonía, contrastes, apoyan al concepto ayudando a hacer atractivo el material y la unidad en cada una de las piezas diseñadas.

En el material diseñado se utilizó el color azul en diferentes tonalidades, en varios elementos gráficos dentro del mismo, así como en tipografías, porque se consideró que el color azul significa salud, y es un tema de salud el que se está utilizando en este material, y como es una Asociación Guatemalteca, se utilizó el mismo para identificarlo con nuestro país.

Etapa 3

¿Por qué el formato que se utilizó en todo el material es de forma vertical?

Como se pudo observar, la posición del formato en todas las piezas diseñadas, para esta asociación, se utilizó de forma vertical porque se consideró que sería una forma diferente, a la que existe y utilizan tradicionalmente al diseñar una invitación, un volante, un afiche, y se consideró que la posición vertical muestra seriedad, elegancia, y a la vez dinamismo por las formas que se manejaron dentro de este formato.

Se tomó en cuenta los recursos económicos con los que cuenta esta asociación, y por lo mismo se decidió diseñar el material en esta forma ya que en las invitaciones, tarjetas, volante, se utilizará sólo tiro a la hora de imprimir, y el costo es menor.

Y en el folleto sí se utilizará tiro y retiro al imprimirlo aunque sea mayor el costo, pero sólo será en una pieza diseñada y no en cada uno de los materiales.

Se utilizó la forma curva en alguno de los extremos superiores de cada uno de estos materiales para simplificar, y tener una abstracción de la forma de una sonrisa, por eso en muchos elementos gráficos, así como en el slogan o frase **JUNTOS COMPARTIMOS SONRISAS**, se colocó en esa posición para abstraer la sonrisa y hacer dinámico el material diseñado, y de esta forma unirlo con el concepto principal que es: **CON TU PARTICIPACIÓN... CREAMOS SONRISAS.**

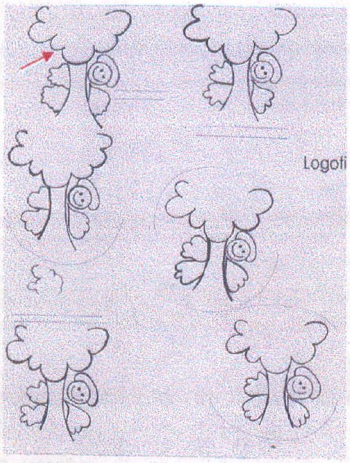
Se comenzaron a bocetar las piezas del material gráfico a lápiz, tomando en cuentas las jerarquías, la colocación de los textos, y posición de los elementos gráficos de que estará compuesto cada uno, que se presenta a continuación:

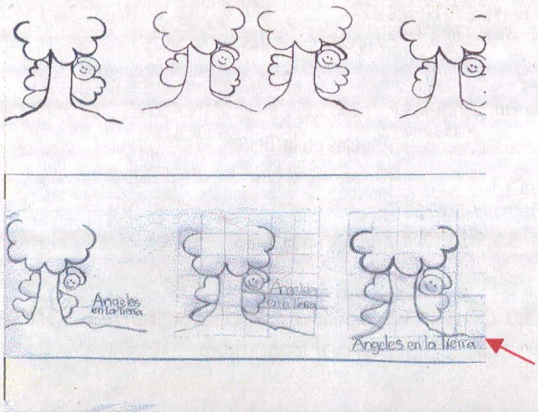
Etapa 4

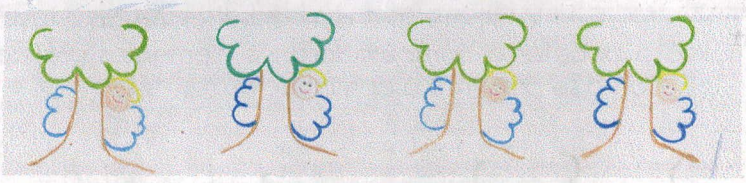
Logotipo

El proceso de bocetaje comenzó primero por el logotipo, tomando en cuenta que no se podía cambiar, se tomó la decisión de redibujarlo, ya que la resolución del existente no era legible y era muy baja, además se podía observar que tenía elementos de más que no eran necesarios en el mismo.

Se comenzó por redibujar a lápiz éste, tomando en cuenta los elementos que funcionaban en el mismo, y analizando su estructura gráfica, se observaron algunos elementos no necesarios, como se puede observar con las raíces y de esta manera se quitaron durante el bocetaje.
Se comenzó por bocetar como se presenta a continuación:







Se realizó también el bocetaje a línea con color, para tomar ideas de qué colores serían los que más se aplicaban al logotipo y al concepto del mismo, así como las formas del trazo que se utilizarán.

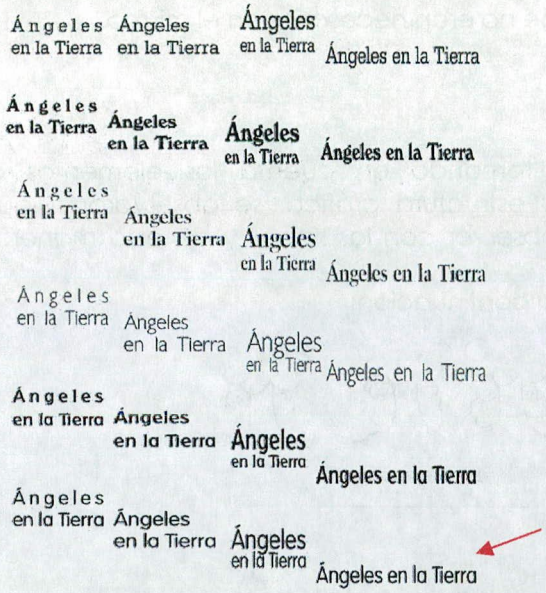
→ Los bocetos marcados con esta flecha son bocetos seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

Etapa 5

Después de realizar el bocetaje a mano se comenzó a redibujar a línea en computadora variando los colores en el mismo, y la forma en los elementos gráficos que componen el logotipo, se buscaron las tipografías que mas se adaptaran al logotipo, al concepto y la función que se quiere transmitir por medio de la misma que se muestran a continuación:

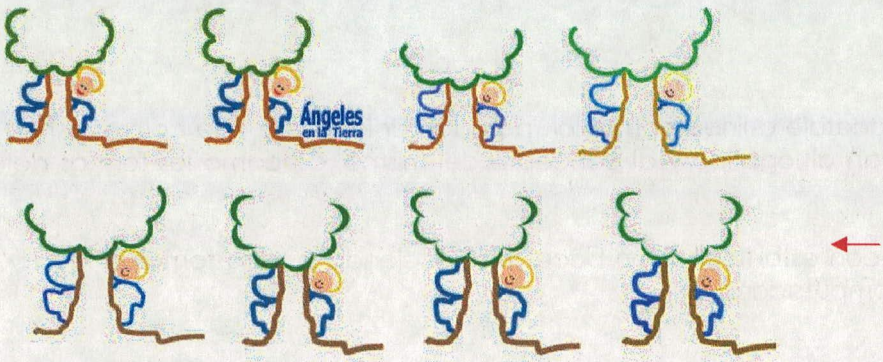
Para seleccionar la tipografía se eligieron varias que se muestran a continuación en diferente posición el texto del que esta compuesto.

Se eligió la tipografía vogue ya que es una tipografía legible, dinámica, y cumplía con la función y expresión que se desea obtener.



El boceto marcado con una flecha es la diagramación seleccionada para el nombre de la asociación y ser colocada en el logotipo.

Después de elegir las tipografías que se relacionaran y tuvieran unidad con el logotipo se comenzó a bocetar a computadora los elementos gráficos del que está compuesto el logotipo, como se presenta a continuación:



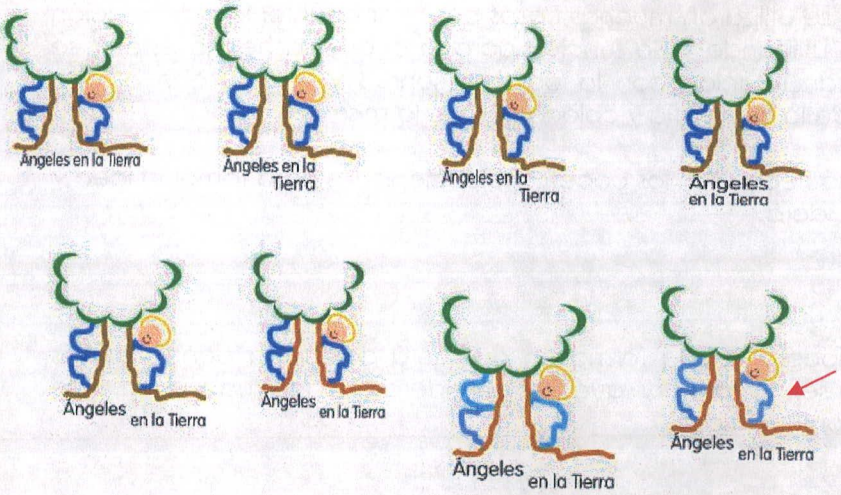
Durante el proceso de bocetaje a computadora se realizaron las propuestas mostradas arriba, utilizando diferentes saturaciones de color en el mismo, tomando en cuenta la forma en cada elemento que se presenta, se utilizó el trazo curvo, ya que es bastante dinámico, en la mayoría de los elementos de los que está compuesto el logotipo se puede mencionar: en la cara del ángel. En el aro, en la copa del árbol, y trazos lineales curvos en las alas y cuerpo del ángel y en el tronco del árbol.

→ El boceto marcado con una flecha es el seleccionado, para trabajar en él y llegar a una propuesta preliminar.

Etapa 6

Después de realizar los bocetos anteriores se eligió el que más cumplía con la necesidad y concepto para la asociación.

En el proceso de esta etapa de bocetaje se tomó en cuenta, cuál de los dibujos era el que más identificaba a la asociación con los cambios de trazo, así como se colocó la tipografía en diferentes posiciones para ver cuál tenía más unidad con el logotipo quedando de la siguiente forma:



→ El boceto marcado con una flecha es el logotipo seleccionado, tomando en cuenta los colores, la diagramación del nombre porque es el que más representaba el concepto y a la Asociación.

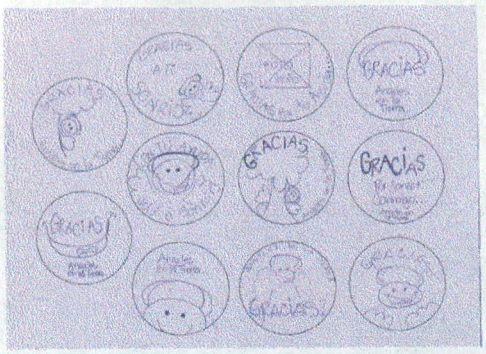
Se hicieron las pruebas del logotipo con diferentes colores para ver cuál se adaptaba con los elementos gráficos existentes y mantener unidad en el mismo, y se tomó en cuenta el trazo del tronco, se cambió ya que no tenía buena observación cuando se colocó el nombre de la asociación en la parte de abajo, y de esta manera se solucionó utilizando un trazo más recto que curvo.

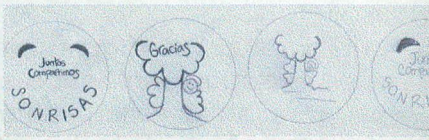
Etapa 7

Botones Promocionales

El proceso de bocetaje en los botones se realizó de la siguiente manera:

Se comenzó a bocetar la idea de los botones, tomando en cuenta la función con que va dirigido el mismo, y la imagen del logotipo que ya está establecida, así como el concepto que se quiere transmitir.



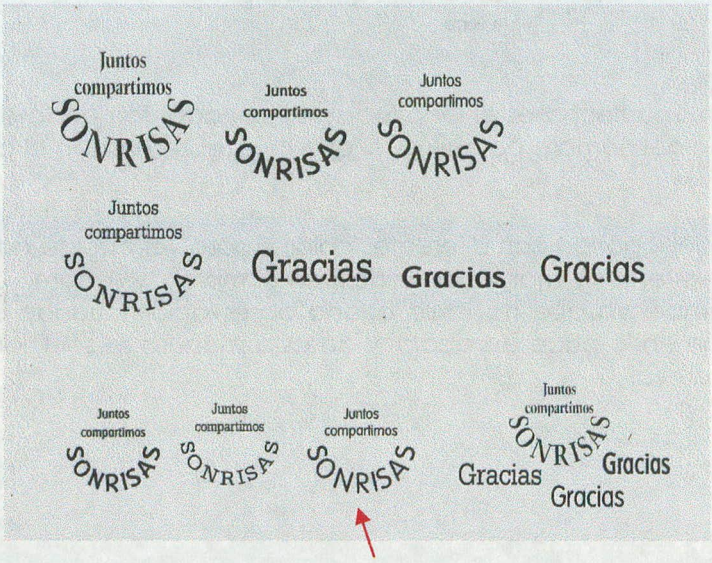


En el bocetaje de los botones se utilizaron muchas frases para ver cuál tenía más relación con el concepto que se está utilizando y la función para la cual está hecho éste. Y se eligieron las ideas que tuvieran relación con la palabra sonrisa y unidad con el otro material a diseñar por medio de la tipografía y colocación de la misma.

→ Los bocetos marcados con una flecha son los bocetos seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

Etapa 8

Se comenzó por aplicar la tipografía y la forma en que será colocada dentro de los botones, las tipografías que se utilizaron y que se consideraron adecuadas en este material son las expuestas a continuación:



Se seleccionaron varias tipografías pero se tomó en cuenta la utilizada en los otros materiales, y para mantener la unidad, se seleccionó la vogue.

→ El boceto marcado con una flecha es el de la tipografía seleccionada y la posición del texto, para colocarlo en los botones promocionales.

Se comenzó a realizar el bocetaje a computadora, los bocetos a lápiz que se eligieron, utilizando variedad de tonos azules y tipografías en los mismos, como se muestra a continuación:

→ Los bocetos marcados con una flecha son los botones seleccionados, ya que son los que mejor se adaptan con la idea y el concepto.

Se realizaron 2 ideas de botones para la asociación, ya que uno se les entregará a los voluntarios durante las jornadas para identificarlos, y el otro se entregará como agradecimiento después de las jornadas, a quienes participen en las mismas.

Se seleccionaron los que están marcados ya que se relaciona con el propósito por el que son hechos, y por la unidad en el material.

Utilizando la frase: juntos compartimos sonrisas, ya que es la frase o slogan que se usa en esta asociación, y en el contenido de todo el material se colocará también.

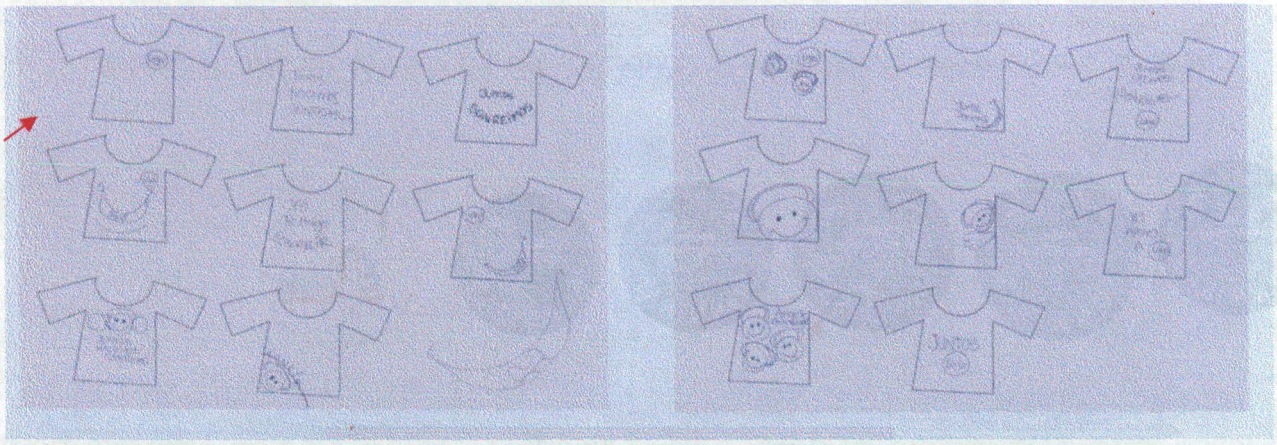
Etapa 9

Playeras

Las playeras se diseñarán para identificar a los voluntarios en las jornadas que se lleven a cabo.

El proceso de bocetaje se realizó de la siguiente manera:

Se realizaron bocetajes a mano de estas playeras agregándole elementos gráficos como se muestra a continuación:

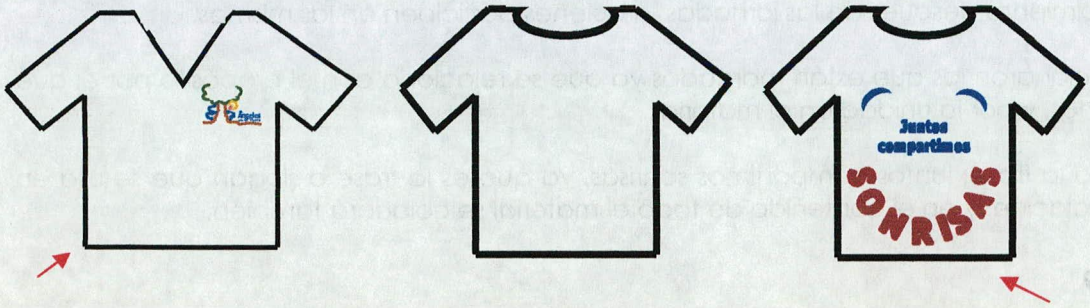


En la realización de bocetaje a lápiz se tomó en cuenta que las playeras son para identificar a los voluntarios durante las jornadas de operaciones que se realicen.

→ El boceto marcado con una flecha es el seleccionado para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

Etapa 10

Después de realizar los bocetajes a mano, se hicieron los bocetos a computadora aplicando los elementos gráficos como se muestra a continuación:



Tomando en cuenta el bocetaje a computadora se eligió la playera con el logotipo de la Asociación, utilizando la playera blanca y en la parte de atrás la frase que se utiliza en cada uno de los materiales diseñados.

→ Los ejemplos marcados con una flecha son los bocetos seleccionados como mejor opción en las playeras.

La tipografía que se utilizó es la vogue que se utiliza en los otros materiales que se diseñarán, al igual que la forma en la posición de las palabras.

Etapa 11

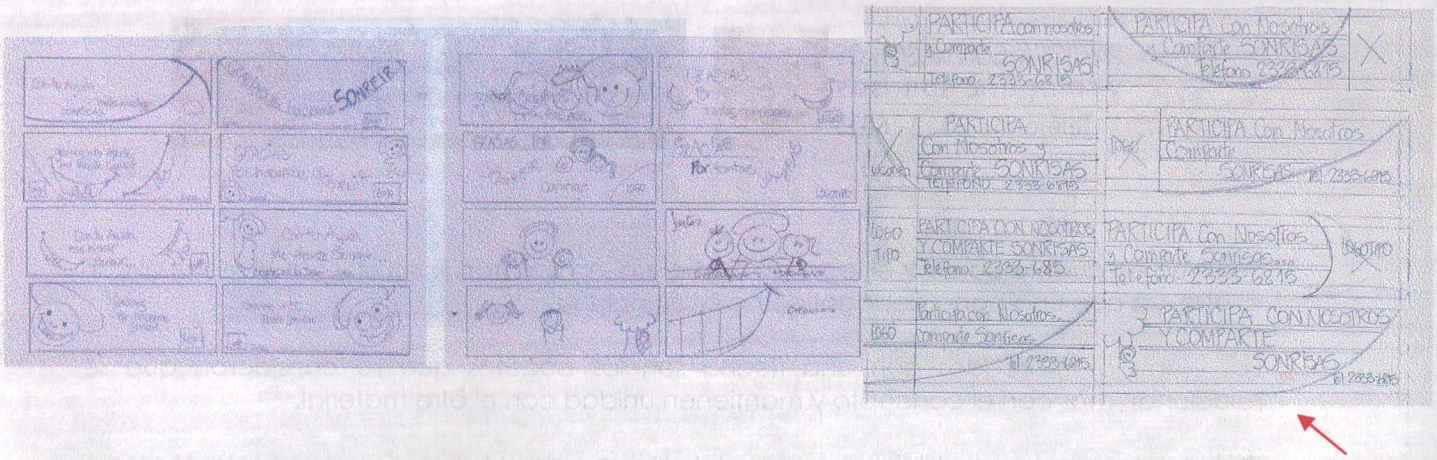
Calcomanías

Las calcomanías se diseñarán para dar a conocer esta asociación, a quienes la vean y se informen sobre la misma.

El proceso de bocetaje, se llevó a cabo de la siguiente manera.

Se realizaron los bocetajes a lápiz para ver de qué manera se aprovecha el espacio, el tamaño, las jerarquías y ver qué elementos podrían colocarse en éstas, además tomar en cuenta la función de las calcomanías y qué se quiere comunicar con éstas.

Los bocetos a lápiz se muestran a continuación



Los ejemplos marcados con una flecha son los bocetos seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

Se analizó que las calcomanías eran para informar a las personas que contribuyan y participen con esta asociación.

Al elegir cuáles eran las que más cumplían con el concepto y función de la misma, se comenzó a bocetar a computadora, como se muestra a continuación:

Etapa 12

Tomando en cuenta el bocetaje que se realizó a mano, se bocetó a computadora utilizando los mismos colores y tipografías aplicados en el otro material, para mantener la unidad, y cumplir con el concepto, como se presenta a continuación:

Se tomó en cuenta colocar el logotipo completo, no cortado para unificar el material con el otro, ya que una parte del logotipo no era funcional.

Los ejemplos marcados con una flecha son los bocetos que se consideran que se relacionan más con el concepto y mantienen unidad con el otro material.

En las calcomanías se utilizó la imagen del niño que es el icono de esta asociación para que las personas identifiquen la asociación por medio de la fotografía y del logotipo.

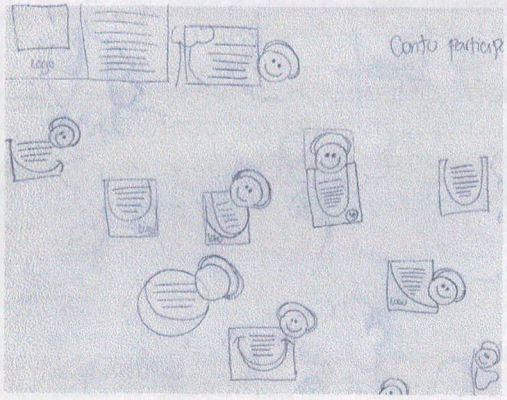
Etapa 13

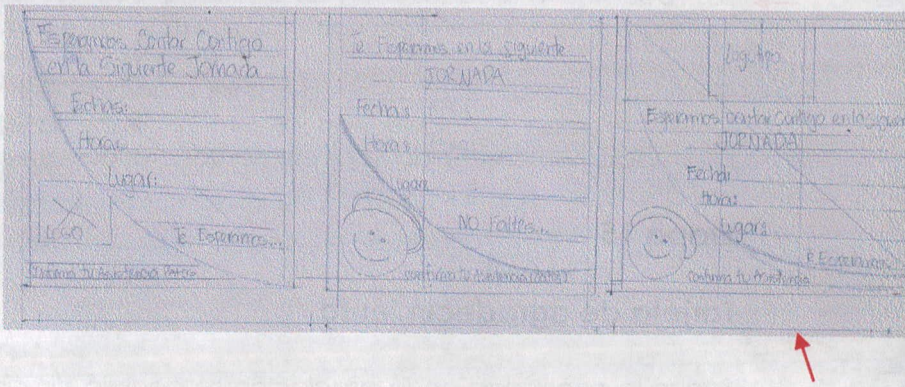
Invitaciones

Se diseñaron 2 invitaciones diferentes para la Asociación Ángeles en la Tierra, las cuales son para:
1. Invitación para recordar las fechas de las Jornadas.
2. Invitación al festival de globos y sonrisas

Se comenzó a realizar el bocetaje a lápiz para tomar idea de los elementos gráficos que tendrá en su contenido así como la información que se colocará en cada una de éstas, tomando en cuenta la función de cada una, y el concepto del material, así como el tamaño y los espacios que tendrá.

Los bocetos que se realizaron son los que a continuación se presentan:



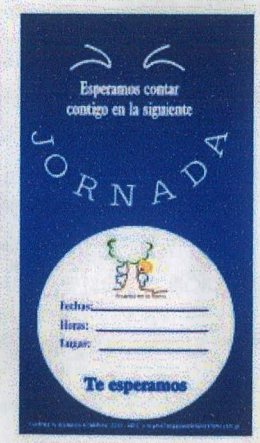


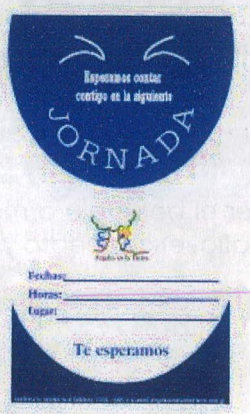
Los bocetos marcados con una flecha son los seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

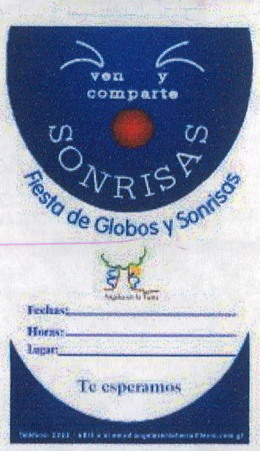
Se tomó en cuenta la información que llevará, cada una de estas invitaciones y a la función que estará destinada cada una de estas, tomando en cuenta el concepto que se maneja en todo el material, y al grupo objetivo que irá dirigida cada una.

Etapa 14

Después que se elaboró el bocetaje a lápiz se decidió bocetar a computadora tomando en cuenta los colores que ya se han utilizado en los otros materiales, así como la tipografía, la posición de los textos y el tamaño, quedando de la siguiente manera:







Los bocetos marcados con una flecha son los seleccionados en el bocetaje a computadora, ya que cumplían más con la función para la que fueron diseñadas.

Después de hacer el bocetaje a computadora se seleccionó una opción dinámica, que tuviera relación y unidad con el otro material ya diseñado, tomando en cuenta la información, su contenido, y los elementos gráficos que apoyaran al concepto.

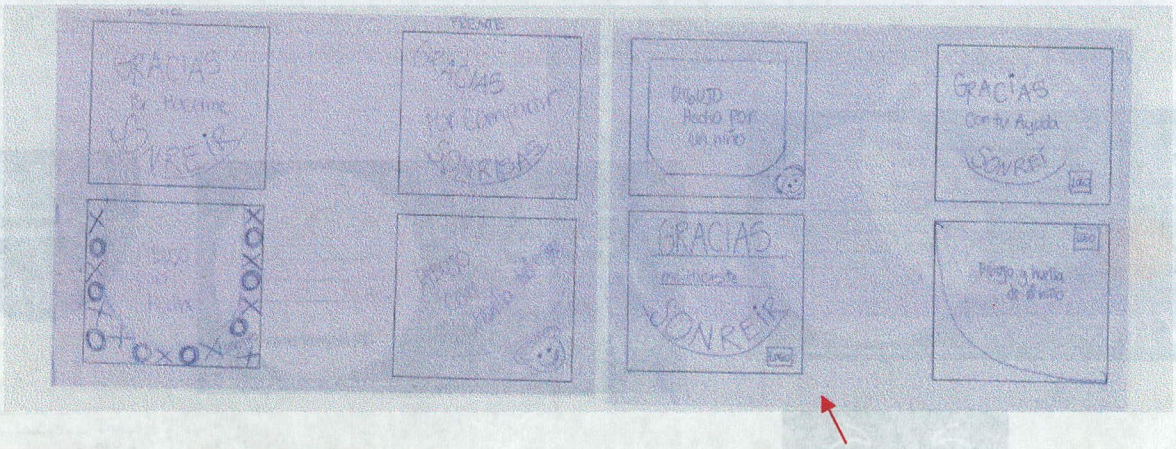
Etapa 15

Tarjeta de agradecimiento

Según la necesidad de la asociación se decidió diseñar una tarjeta de agradecimiento para las personas que contribuyen con ellos. Tomando en cuenta la propuesta diseñada en los demás materiales.

Se comenzó a realizar el bocetaje a lápiz de estas tarjetas, tomando en cuenta las invitaciones realizadas y mostradas anteriormente se logró adaptar el tamaño de las tarjetas al mismo de las invitaciones para su fácil manejo en cuanto espacio, textos, y utilización de cada uno de estos.

Los bocetajes se presentan a continuación:

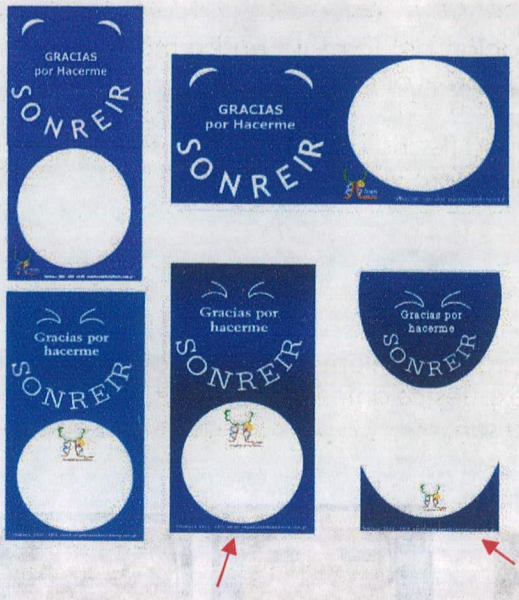


Los bocetos marcados con una flecha son los bocetos seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

Etapa 16

Después de hacer el bocetaje a mano y tomando los diseños del otro material, así como el color, la tipografía, el concepto y la función de este material.

Se realizó en bocetaje a computadora de la siguiente manera:



Los bocetos marcados con una flecha son los seleccionados en el bocetaje a computadora, tomado en cuenta la idea y el diseño de las otras piezas diseñadas.

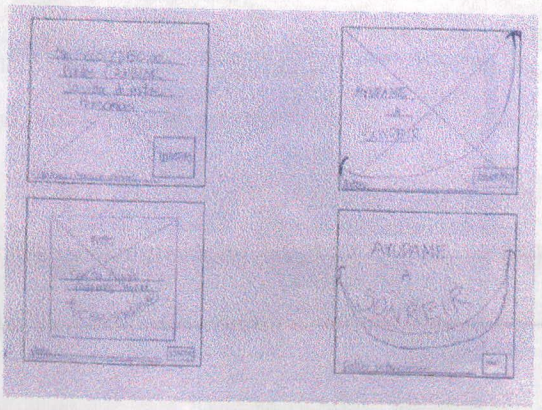
Se realizó el bocetaje en computadora, tomando en cuenta el color de los otros materiales, las formas utilizadas en la tipografía como la colocación de la misma, se utilizaron los elementos gráficos como las cejas, la abstracción de la sonrisa en la palabra "sonreír", el logotipo, la dirección, y teléfonos de la asociación.

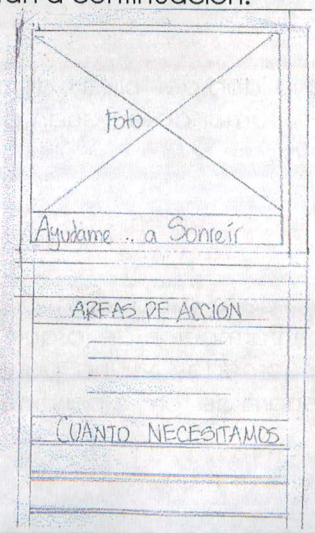
Etapa 17

Invitación para contribución

Se decidió diseñar una nvitación con información sobre cómo contribuir económicamente con esta asociación.
Se realizaron los bocetos a lápiz de la invitación, se tomó en cuenta los elementos gráficos de los que están compuestos los otros materiales ya diseñados para mantener unidad con los mismos.

Los bocetajes que se realizaron a lápiz se presentan a continuación:





Se tomó en cuenta la utilización del formato en los materiales diseñados anteriormente, para así mantener la unidad con el otro material.

Los bocetos marcados con una flecha son los bocetos seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

Etapa 18

Después de realizar los bocetos a lápiz, se comenzó el bocetaje a computadora, siempre tomando en cuenta la tipografía, los elementos gráficos y los colores utilizados en los otros materiales mencionados y expuestos anteriormente.
Los bocetos a computadora son:

El boceto marcado con una flecha es el boceto seleccionado, tomado en cuenta la idea, el diseño de las otras piezas y la función para la que está diseñada esta misma.

Se utilizó la fotografía del niño, como en alguno de los otros materiales gráficos, se colocó la información que existía en el único folleto que la asociación tenia para pedir contribución a las personas, cambiándole la posición del formato para mantener unidad con los demás materiales.

Etapa 19

Se tomó en cuenta la idea del folleto, así como la información y contenido del mismo y se comenzó a bocetar tomando en cuanta las otras piezas ya diseñadas para adaptar el diseño en este folleto.

Unifoliar

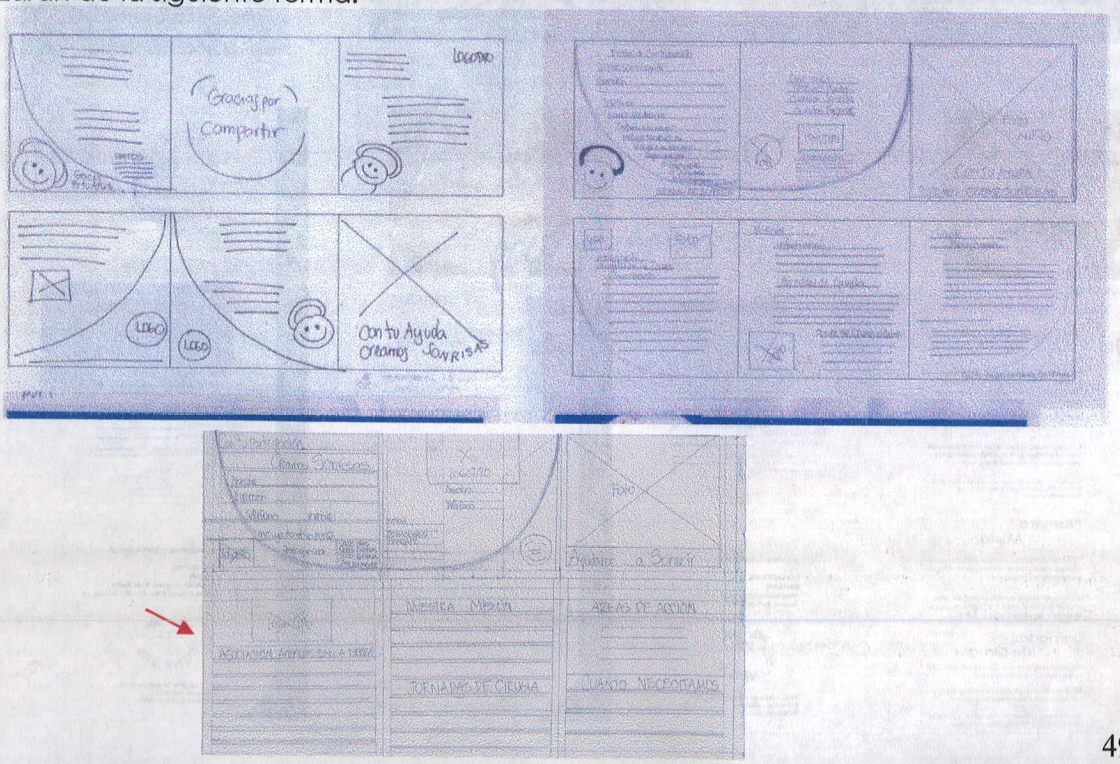
Se rediseñó el folleto de la asociación, porque el único material con el que ellos cuentan es un folleto con la información de lo que es esta asociación, a lo que se dedica, en qué lugares realizan las jornadas, y una parte para completar qué contribución darán las personas, éste se llenará de forma personal.

Se logró obtener información de este folleto, y de esta manera adaptarlo, rediseñarlo con los otros elementos gráficos ya diseñados.
Tomando en cuenta los colores utilizados, la tipografía utilizada, el uso del formato y colocación de elementos dentro de él, y la información necesaria del que estará compuesto, se diseño este folleto como unifoliar, para que de esta manera se economizara el precio.

Se presenta a continuación el folleto existente de la asociación para comenzar el bocetaje:

Se tomó en cuenta la idea del folleto, así como la información y contenido del mismo y se comenzó a bocetar con las ideas y las formas utilizadas en las otras piezas ya diseñadas, para adaptar el diseño en este unifoliar.

Se comenzó a bocetar a lápiz tomando en cuenta las jerarquías y espacios que se utilizarán de la siguiente forma:



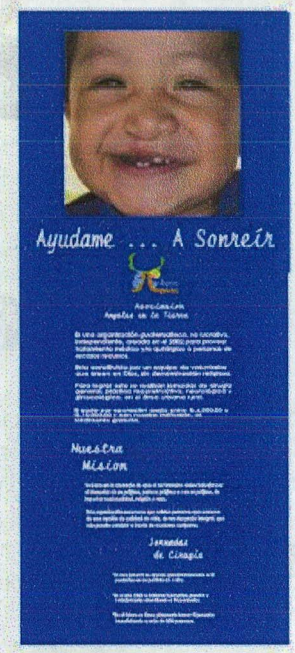
Los bocetos marcados con una flecha son los seleccionados para tomar la idea y realizar el bocetaje a computadora.

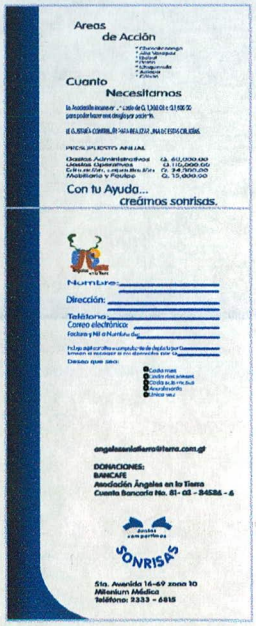
Después de bocetar a lápiz se tomó en cuenta la posición usada en el otro material diseñado y se buscó la forma de adaptarla en este unifoliar.

Etapa 20

Después de bocetar a lápiz se comenzaron a realizar los bocetos a computadora, y de esta manera ver cuál se adaptaba y mantenía la unidad con el resto de las piezas de los materiales diseñados, como se muestra a continuación:

Los bocetos a computadora son:





El boceto marcado con una flecha, es el seleccionado como la mejor opción en el unifoliar, manteniendo unidad con las otras piezas diseñadas.

Propuesta Preliminar del material

Propuesta de Logotipo

Después de realizar el bocetaje presentado anteriormente se seleccionó el siguiente, como la propuesta preliminar:

Se eligió este logotipo ya que cumplía con el concepto y lo que se quería transmitir, los trazos curvos de la copa del árbol se unieron unos con otros, para lograr unidad, la carita del ángel se colocó más redonda para identificarlo con los niños y hacerlo más amigable, se escogieron los colores que se muestran ya que por medio de estos se logró dar una mejor resolución, a los colores del logotipo que existía anteriormente.

La tipografía que se utilizó es la vogue, que tienen trazos curvos y se relaciona con los trazos y elementos gráficos que se tenían.

Se colocó la tipografía en la forma que se observa para darle movimiento, y hacer atractivo el logotipo.

Propuesta de Botones Promocionales

Después de realizar los bocetos y escoger cuál funcionaba mejor con el concepto y mantener unidad con los elementos gráficos y el mensaje que se quiere transmitir, se realizaron los últimos cambios en color, y tipografía, seleccionando los siguientes:

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
Guatemala, C. A.

En los botones seleccionados se cambió la tipografía y el color en cada uno de estos.

Se puede observar que se utilizó la tipografía Vogue en cada uno de estos ya que es una tipografía dinámica y con trazos curvos, así ayuda a cumplir con el concepto y apoya lo que se quiere expresar, por la frase utilizada.

En los colores que se utilizaron en el botón de color azul se utilizó un degradé de color para darle volumen y darle luz en el centro y se puede observar que se cambió el trazo en el elemento de arriba, que es la abstracción de las cejas, para representar y abstraer una carita alegre utilizando la tipografía en diferentes posiciones, se cambió las cejas ya que las otras eran muy simples, con trazos más simples y gruesos, por medio de este nuevo trazo se da más naturalidad y se representan mejor el dibujo de las cejas.

La tipografía de sonrisas se colocó con negrita para resaltar la información y se colocó en esa posición ya que la palabra como la forma de la misma representa una sonrisa, las cejas se colocaron en negritas para lograr unidad.

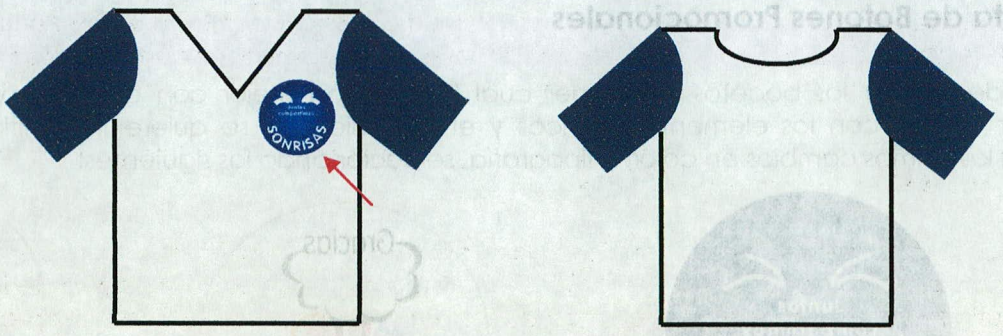
En el 2do botón, que se diseñó, se colocó el logotipo de la asociación, por identificación de la misma, y como se utilizará como agradecimiento, se colocó el logotipo que representa la imagen en la asociación, en la parte de la copa del árbol se colocó la palabra gracias en color verde para unirlo con la copa del árbol, y mantener la unidad.

¿Por qué este tamaño en los botones? Es práctico, por la economía del mismo, y porque es legible a simple vista.

Estos botones servirán para identificar a los voluntarios que participen en las jornadas, se les entregarán a cada uno de ellos y se los colocarán en la playera de lado izquierdo, para que las personas lo identifiquen y recurran a ellos si necesitan algo.

Propuesta de Playera

Después de haber hecho el bocetaje a computadora se eligió la que más se identificara con la necesidad, y se hicieron algunos cambios en la misma y la propuesta final que se eligió fue la siguiente:



Por el presupuesto con el que cuentan se decidió que saldría de más bajo costo unas playeras blancas con mangas azules que una playera impresa en una serigrafía y como se entregarán botones a cada uno de los voluntarios no era necesario colocar el logotipo de la asociación, y el presupuesto es más bajo.

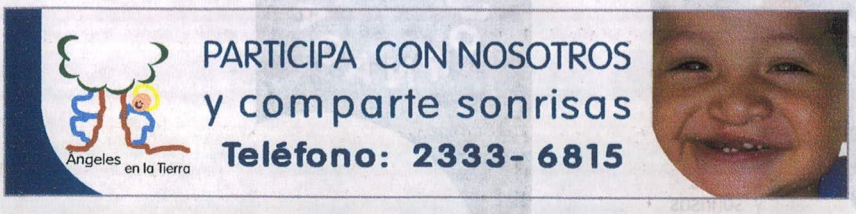
→ Se marcó con una flecha la idea de cómo queda la playera, con el botón.

Propuesta de Calcomanías

Después de realizar el bocetaje en computadora, se seleccionaron las que más relación y unidad tenían con el concepto.

Se les hizo unos cambios ya que el tamaño de la tipografía era muy grande y se utilizó el corte curvo en la fotografía para mantener la unidad en todo el material así como los colores y la tipografía.

Quedando seleccionadas las 2 calcomanías que se muestran a continuación:



Se cambió el borde en una de las calcomanías, ya que el otro material contiene el trazo curvo, y se elaboró una de estas con ese mismo borde, además se recortó la fotografía utilizando el trazo curvo para hacerla dinámica y atractiva.

También en el bocetaje final se colocó más pequeña y espaciada la tipografía para su legibilidad y orden en la colocación del texto.

Se realizaron 2 calcomanías para 2 opciones de la misma, siendo diferentes pero siempre manteniendo la unidad con el material gráfico diseñado, una con el borde curvo de lado izquierdo utilizando el degradé que se utiliza en los otros materiales, y la 2da, utilizando el degradé de colores azules en toda la calcomanía.

Propuesta de Invitaciones para el festival de globos y sonrisas y para la siguiente jornada

Después de que se analizaron las piezas diseñadas se tomó en cuenta, la interpretación de cada una de éstas, tomando en cuenta la opinión de otras personas, se llegó a la conclusión de cambiar algunos elementos que no apoyaban al concepto y que no mantenía la unidad con el otro material.

Los cambios se realizaron quedando como propuestas finales las siguientes:

En las propuestas finales se utilizaron las mismas tonalidades de azules, utilizados en los otros materiales diseñados, así como la tipografía vogue, se colocó la diagramación utilizada en los botones para delimitar la información que identifica la actividad a la que se invita, así como el logotipo, los datos y el contenido necesario en cada una de éstas.

Se utilizó el espacio en blanco, con la curva, para mantener la unidad con el otro material diseñado, y la colocación del texto y su contenido, creando dinamismo.

En la primera invitación se colocó un punto rojo en degradé en la parte de en medio que será la abstracción de una nariz de payaso ya que la invitación es para una fiesta donde habrán payasos, globos y sonrisas, para que las personas conozcan a los niños por los que han contribuido en esta asociación.

Estas invitaciones fueron realizadas para completarlas a mano por la asociación, ya que las fechas en que se realicen cada una de las actividades no están definidas, o puede existir algún cambio en ellas, esa es la razón principal por la que se diseñó para completar a mano.

Propuesta de Tarjeta de agradecimiento

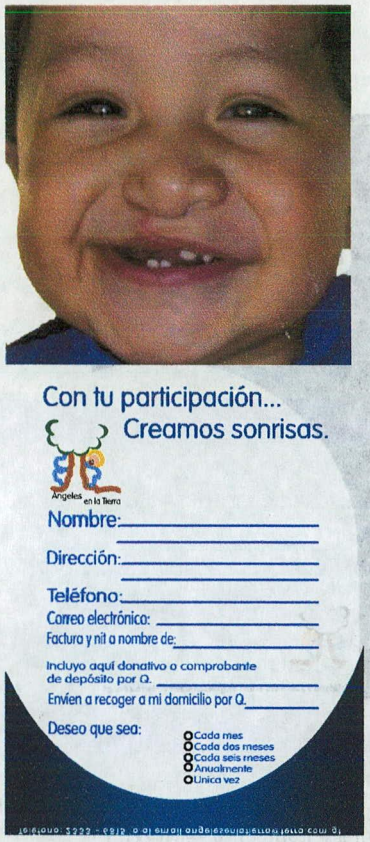
Se analizaron los bocetos realizados en computadora, y se hicieron algunos cambios más para llegar a la propuesta preliminar que se muestra a continuación, tomando en cuenta el material ya diseñado anteriormente, el concepto, los elementos utilizados y la tipografía en los mismos.

Se utilizó el mismo formato que en las invitaciones para mantener la unidad en el material, así como los colores, la posición del logotipo, y el texto.

Se dejó un espacio en blanco ya que ahí un niño de la asociación, dibujará una carita alegre para las personas como agradecimiento a quiénes participaron con ellos durante la jornada.

Propuesta de Invitación para contribución

Después de realizar el bocetaje en computadora, se observó qué elementos cumplían con el concepto, y función del material, cuáles elementos mantenían unidad en el mismo, y cuáles no, quedando como propuesta preliminar, la siguiente:



Se utilizó la misma posición del formato, y el mismo tamaño que en las invitaciones, para mantener unidad, se utilizó la misma tipografía, los mismos colores en sus diferentes degradés, el espacio en blanco y la fotografía del niño que es la imagen principal e icono de esta Asociación.

Entre los cambios que se realizaron en esta invitación está el tamaño de la letra, agrandándola un poco más para una mejor legibilidad y se ampliaron los espacios en blanco para tener más espacio entre cada línea cuando las personas lo completen a mano.

Propuesta del Unifoliar

Después de realizar los bocetos a computadora, se escogió el que más funcionaba y mantenía la unidad con las otras piezas diseñadas.

Se hicieron otros cambios en el que quedó como propuesta, la siguiente forma:

Ayúdame... a sonreir.

Asociación Ángeles en la Tierra

Es una organización guatemalteca, no lucrativa, independiente, creada en el 2002 para proveer tratamiento médico y/o quirúrgico a personas de escasos recursos.

Esta constituída por un equipo de voluntarios que creen en Dios, sin denominación religiosa.

Para lograr esto se realizan jornadas de cirugía general, plástica reconstructiva, neurológica y ginecológica, en el área urbana rural.

El costo por operación oscila entre Q.6,000.00 a Q.10,000.00 y con nuestra institución, es totalmente gratuita.

Nuestra Misión

Se basa en la creencia de que el ser humano debe trabajar por el bienestar de su prójimo, para su prójimo y con su prójimo, sin importar nacionalidad, religión o raza.

Esta organización reconoce que existen personas que carecen de una opción de calidad de vida, de un desarrollo integral, que solo puede cambiar a través de acciones conjuntas.

Jornadas de Cirugía

*En una jornada se operan aproximadamente a 35 pacientes en un periódo de 4 días.

*En el año 2002 se hicieron 2 jornadas grandes y 3 minijornadas atendiendo a 90 pacientes.

*En el futuro se tiene planeado hacer 5 jornadas beneficiando a más de 200 personas.

Áreas de Acción

* Chimaltenango
* Alta Verapaz
* Izabal
* Petén
* Chiquimula
* Jutiapa
* Cobán

Cuánto Necesitamos

La Asociación incurre en un costo de Q. 1,200.00 a Q.1,800.00 para poder hacer una cirugía por paciente.

LE GUSTARÍA CONTRIBUÍR PARA REALIZAR UNA DE ESTAS CIRUGÍAS.

PRESUPUESTO ANUAL

Gastos Administrativos	Q. 60,000.00
Gastos Operativos	Q.110,000.00
Educación, capacitación	Q. 24,300.00
Mobiliario y Equipo	Q. 15,000.00

Con tu Ayuda... creamos sonrisas.

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Factura y nit a nombre de: _____

Incluyo aquí donativo o comprobante de depósito por Q. _____

Envíen a recoger a mi domicilio por Q. _____

Deseo que sea:
- O Cada mes
- O Cada dos meses
- O Cada seis meses
- O Anualmente
- O Única vez

angelesenlatierra@terra.com.gt

DONACIONES:
BANCAFE
Asociación Ángeles en la Tierra
Cuenta Bancaria No. 81- 03 - 84586 - 6

Juntos compartimos SONRISAS

Sta. Avenida 16-69 zona 10
Milenium Médica
Teléfono: 2333 - 6815

En esta propuesta, se cambiaron y agregaron algunos elementos gráficos como las 2 fotografías que contenía el folleto actual, se colocó la franja de la parte de retiro en posición contraria para que al leerlo quede igual que la parte de enfrente, tenga unidad y seguimiento en el mismo.

La tipografía es la misma, que se utilizó en el resto del material, la forma en que se diseñó el formato es dinámica ya que es la curva la que ayuda a crear dinamismo en el material gráfico diseñado y de esta forma mantener la unidad.

Validación Técnica del Diseño Preliminar

Después de realizar la propuesta preliminar, se aplicó la validación (ver instrumentos en anexos), donde se evaluaron los elementos gráficos de cada pieza del material informativo diseñado, tomando en cuenta lo siguiente:
El instrumento de validación se dividió en 2 partes, la primera por medio de preguntas abiertas, donde informen si les pareció bueno, regular, malo, el material y digan el por qué de la opinión de cada uno de las preguntas.

Y la segunda por medio de preguntas con alternativas de respuestas, para que las personas subrayen la que consideren correcta.

Las preguntas fueron elaboradas en base a los requisitos en la tabla de contenido del material gráfico.

El material fue presentado a expertos en el área de diseño gráfico (10 diseñadores gráficos), los cuales al ver el material evaluaron en el instrumento su opinión sobre éste, contestando las preguntas elaboradas para los mismos.

Los diseñadores que validaron el material son personas involucradas en el medio de diseño gráfico, que han realizado, material editorial (como diagramar folletos, libros, trifoliares, etc.) material informativo (como afiches, calcomanías, volantes, etc.), y material educativo, etc.

Además se realizó otro instrumento de validación dirigida a expertos y voluntarios de esta Asociación, en este caso la misma para ambos, este instrumento también se dividió en 2 partes como se menciona anteriormente pero con otra clase de preguntas, para que las personas entiendan lo que se está preguntando, (se realizaron 5 validaciones a expertos en este caso doctores y encargados de la asociación) que tiene conocimiento y relación dentro de la misma, y (se realizaron 5 validaciones a voluntarios que participan en las jornadas) ayudando durante las jornadas de operaciones de labio leporino, de esta asociación.

La validación fue personalizada ya que se les presentó a los diseñadores gráficos, expertos, y voluntarios, cada una de las piezas diseñadas.

En el proceso de validación surgieron dudas más que todo por parte de los diseñadores gráficos, así como comentarios y sugerencias al respecto, las cuales fueron tomadas en cuenta a la hora de revisar los materiales.

Las respuestas que se obtuvieron en cada uno de los instrumentos fueron las siguientes:

En las validaciones que se le realizaron a 10 Diseñadores Gráficos

Parte 1

- En relación a la pregunta número 1: la respuesta por parte de los 10 diseñadores fue bueno, ya que la fotografía que se utilizó, ayuda a representar a esta asociación, ya que es un icono y reconocido en la misma.
- En relación a la pregunta número 2: la respuesta por parte de 8 diseñadores fue bueno, porque consideraron que el concepto "con tu participación creamos sonrisas", se

representaba en los distintos materiales, y 2 respondieron regular por la forma que se utilizo y por falta de un poco de dinamismo.
- En relación a la pregunta número 3: la respuesta por parte de los 10 diseñadores gráficos fue bueno, ya que si existe unidad en el material diseñado.

Parte 2

- En relación a la pregunta número 1: la respuesta por parte de 7 diseñadores fue ternura, y 3 respondieron alegría, lo que expresa la fotografía en este material.
- En relación a la pregunta número 2: la respuesta por parte de los 10 diseñadores fue de que las piezas diseñadas dentro del material mantienen unidad.
- En relación a la pregunta número 3: la respuesta por parte de 6 diseñadores fueron que se ve organizado, y 4 respondieron que mantienen unidad, en relación a cómo son los elementos que se utilizaron en el material.
- En relación a la pregunta número 4: la respuesta por parte de 9 diseñadores fue dinamismo, y 1 respondió sencillez, en relación a la forma en que se utilizó el formato en el material.
- En relación a la pregunta número 5: la respuesta por parte de los 10 diseñadores fue de que es legible, la tipografía en los textos dentro del material.
- En relación a la pregunta número 6: la respuesta por parte de 6 diseñadores fue movimiento, 3 respondieron orden, y 1 respondió simplicidad, en relación a que expresa la diagramación utilizada en los materiales.
- En relación a la pregunta número 7: la respuesta por parte de 7 diseñadores fue crea contrastes, 2 respondieron que identifican jerarquías, y 1 respondió que clasifica información, en relación a el color utilizado en las piezas diseñadas.
- En relación a la pregunta número 8: la respuesta por parte de los 10 diseñadores fue de que el material les pareció dinámico.

Tomando en cuenta las respuestas de los diseñadores gráficos, y a la tabla de contenidos del material con que se realizó el instrumento, las respuestas fueron satisfactorias ya que se logró transmitir lo que se esperaba comunicar y expresar por medio de este material.

Y se tomaron en cuenta las sugerencias y los comentarios que cada uno de los diseñadores habló sobre este material, ya que de esta manera se puede dar una mejor solución a la propuesta que fue diseñada.

En la validación que se realizaron a 5 Expertos:

Parte 1

-En relación a la pregunta número 1: la respuesta por parte de los 5 expertos fue bueno, ya que el concepto "con tu participación...creamos sonrisas", se representa a través de este material.
- En relación a la pregunta número 2: la respuesta por parte de los 5 expertos fue bueno, ya que creen que la fotografía que se utiliza en este material identifica y representa a la asociación.
- En relación a la pregunta número 3: la respuesta por parte de los 5 expertos fue bueno, ya que la letra que se utilizo es fácil de leer.
- En relación a la pregunta número 4: la respuesta por parte de los 5 expertos fue buena, ya que el material contiene la información necesaria de la asociación.
- En relación a la pregunta número 5: la respuesta por parte de los 5 expertos fue buena, ya que les gustaría recibir este material para mantenerse informado sobre las jornadas de esta asociación.

Parte 2

- En relación a la pregunta número 1: la respuesta por parte de 3 expertos es de que mantiene unidad y 2 respondieron organizados, por los elementos utilizados dentro del material.
- En relación a la pregunta número 2: la respuesta por parte de los 5 expertos es de que corresponde para las piezas diseñadas, al tamaño del material.
- En relación a la pregunta número 3: la respuesta por parte de los 5 expertos es de que es dinámico, el material diseñado.
- En relación a la pregunta número 4: la respuesta por parte de los 5 expertos es alegres, por los colores utilizados en el material diseñado.

Tomando en cuenta las respuestas por parte de los expertos, y a la tabla de contenidos del material con que se realizó el instrumento, las respuestas fueron satisfactorias ya que se logró transmitir lo que se esperaba comunicar y expresar por medio de este material. El material sí cumple con la función al que va dirigido cada una de las piezas que se diseñaron.

En la validación que se realizaron a 5 Voluntarios:

Parte 1

- En relación a la pregunta número 1: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es bueno, ya que el concepto se representa a través de este material.
- En relación a la pregunta número 2: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es bueno, ya que creen que la fotografía utilizada, identifica y representa a la asociación.
- En relación a la pregunta número 3: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es bueno, ya que creen que la tipografía es fácil de leer.
- En relación a la pregunta número 4: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es bueno, ya que el material contiene la información necesaria de la asociación.
- En relación a la pregunta número 5: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es bueno, ya que les gustaría recibir este material para mantenerse informados sobre las jornadas de esta asociación.

Parte 2

- En relación a la pregunta número 1: la respuesta por parte de 3 voluntarios es que se ven organizados, y 2 respondieron que mantiene unidad unos con otros, los elementos utilizados dentro del material.
- En relación a la pregunta número 2: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es que corresponde para las piezas diseñadas, el tamaño del material.
- En relación a la pregunta número 3: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es dinámico, el material diseñado.
- En relación a la pregunta número 4: la respuesta por parte de los 5 voluntarios es alegres, los colores utilizados en el material diseñado.

Tomando en cuenta las respuestas por parte de los voluntarios, y a la tabla de contenidos del material con que realice este instrumento, las respuestas fueron satisfactorias ya que se logro transmitir lo que se esperaba comunicar y expresar por medio de este material.

Y sí cumple con la función al que va dirigido cada una de las piezas que se diseñaron.

- Después de terminar el proceso de validación, discutir y analizar, se llegó a definir qué cambios se debían hacerle al material que se presentó, y de esta forma mejorarlo y lograr una propuesta satisfactoria.

Los resultados fueron los siguientes:

- Respecto al **Logotipo**, les pareció bien logrado, a diferencia del original, ya que se les explicó que no podía cambiarlo porque fue sugerencia de la asociación, y por eso sólo se redibujó a línea, haciéndole los cambios y quitándole los elementos que estaban de más dentro del mismo.

Los colores que se utilizaron les pareció que sí funcionaban dentro del mismo, ya que son en diferentes tonos y saturación los mismos, y de esta manera siendo más atractivo del actual. Una sugerencia que se le hiciera al mismo, fue que se utilizara el mismo grosor de línea dentro de los elementos gráficos del logotipo, ya que en este caso la línea del tronco es un poco más gruesa que las otras utilizadas, esto para mantener unidad dentro del mismo, así que se tomó en cuenta en el logotipo final.

Quedando como se muestra a continuación:

ANTES

DESPUÉS

- **En estas ilustraciones se muestra la propuesta del logotipo anterior, y el diseño nuevo con los cambios que sugirieron las personas que realizaron la validación.**

- En cuanto a los **botones**, les pareció la idea gráfica, y la forma de que están compuestos las 2 propuestas que se realizaron, así como la función para la cual se realizaron cada uno de estos, la única sugerencia que hicieron fue que con el cambio de grosor en la línea del logotipo, ya se colocara dentro del botón de agradecimiento.

Les pareció agradable y simpático la abstracción de la carita alegre en el botón azul, así como la tipografía que se utilizó ya que mantenía unidad y relación con los otros materiales.

Quedando los cambios como se muestran a continuación:

ANTES

DESPUÉS

- **En esta fase se muestra la propuesta de cambio de botón de agradecimiento, que sugirieron las personas que realizaron la validación.**

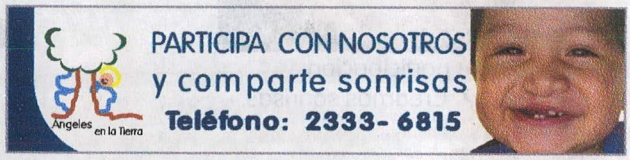
- En cuanto a las **calcomanías** diseñadas, les pareció interesante la propuesta ya que funcionaría para que las personas conocieran la asociación y contribuyan con la misma, les pareció buena la idea de colocar en ella la fotografía del niño.

En este material sugirieron 2 cambios.
Uno de estos fue que en la colocación de la palabra "comparte", se uniera más, porque se veía algo separada, y no se leía bien.
Y la segunda sugerencia fue que en la calcomanía blanca no se hiciera la onda en la fotografía del niño porque creían que se repetía con la curva azul colocada en la misma en la otra esquina y se veía mal la imagen y ya que el fondo era blanco no era necesario, en cuanto en la azul, si les pareció que se veía bien la curva en la fotografía para hacer más atractiva la calcomanía y por eso no se hicieron cambios en ésta.

Quedando como se muestra continuación:

ANTES

DESPUÉS



- **En esta fase, se muestra la calcomanía con los cambios que sugirieron las personas que realizaron la validación.**

- En cuanto a las **playeras** para identificar a los voluntarios y participantes en las jornadas, la idea les pareció bastante funcional, a sí como el color de las mangas de la playera que sea azul para mantener unidad con el resto del material, y con el botón que se les entregará y colocará a cada uno de los voluntarios de esta asociación.

Una sugerencia que se recibió por parte de una diseñadora fue de que se pudiera colocar las mangas de las playeras, de diferentes colores así como el logotipo de la asociación utilizando los colores del que está compuesto éste.

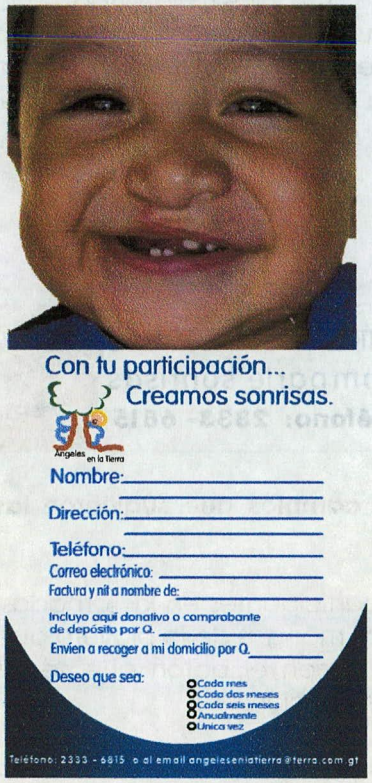
Pero después que se argumento que la idea era el azul para mantener unidad con el resto del material dijo que sí funcionaba y cumplía.

Es por eso que se dejó la opción que ya estaba diseñada que es la playera con las mangas azules.

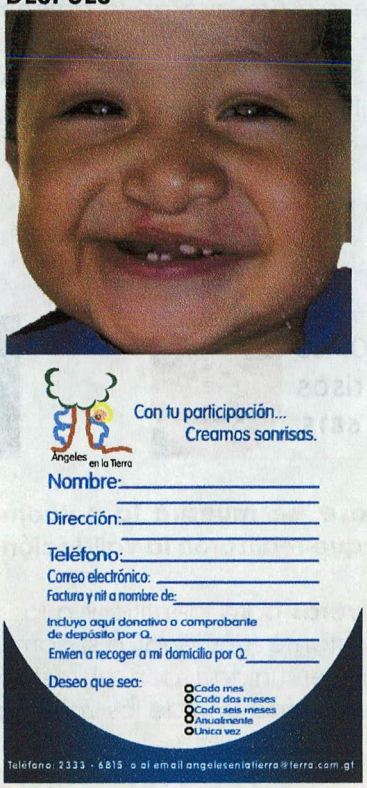
- En cuanto a la **invitación de contribución**, a las personas que ayudaron en el proceso de validación les pareció buena la idea ya que de esta manera tienen un material donde directamente se puede contribuir con la asociación y no tener que utilizar solamente el folleto donde se adjunta también esta información para que las personas contribuyan con esta asociación.
Les pareció funcional la fotografía del niño en este material, por ser el símbolo conocido de la asociación en el caso de expertos y voluntarios, y en el caso de los diseñadores gráficos, un icono establecido.
La sugerencia que se dio fue colocar el logotipo antes de la frase de "con tu participación, creamos sonrisas", para resaltar a la asociación de la frase que se esta utilizando.
Un comentario que se hizo fue de que a pesar de que la curva gráfica de color azul está en la parte inferior, que fue colocada de forma distinta que en los otros materiales, sí logra mantener la unidad con las otras piezas diseñadas, y se toma en cuenta la colocación de la misma porque en el contenido de esta pieza se cuenta con más información y se adapta el texto con este elemento gráfico utilizado.

Quedando como se muestran a continuación:

ANTES



DESPUÉS



- **En esta fase se muestra la invitación de contribución, con los cambios que sugirieron las personas que realizaron la validación.**

- En cuanto a **las tarjetas de agradecimiento y de recordatorio para la siguiente jornada**, a las personas que validaron, les gustó la idea de que se diseñaran éstas tarjetas y el fin de cada una de estas, además les pareció los colores utilizados en las mismas, así como la colocación de la tipografía y de los textos, en relación con las otras piezas diseñadas.
El único comentario que se hizo fue colocar el logotipo con los cambios en la línea y colocarlo de un tamaño más grande, así como letra en la invitación a la siguiente jornada colocar más grande la letra ya que hay espacio para aplicarla un poco más grande.
En cuanto a los otros elementos gráficos que se utilizaron en estas 2 tarjetas les pareció dinámico por las formas que se utilizan dentro de las mismas, y más que todo la curva en los espacios en blanco que resaltan del azul, y además de que mantenían unidad con el otro material elaborado.

Quedando como se muestran a continuación:

ANTES

DESPUÉS

- **En esta fase se muestran las invitaciones de agradecimiento y de recordatorio de la prójima jornada, con los cambios que sugirieron las personas que realizaron la validación, en cuanto a colocar el logotipo más grande así como la información del contenido.**

- En cuanto a las **invitaciones para la fiesta de globos y sonrisas**, los comentarios fueron que les pareció interesante esta actividad para recaudar fondos y que en ella, las personas que contribuyen con la asociación, conozcan a los niños que han operado.

Las observaciones que se hicieron de esta invitación es la colocar la nariz en otros tonos de del color rojo, colocar el logotipo más grande así como utilizar el tamaño de la letra un poco más grande, de los otros elementos utilizados les parecieron dinámicos, llama la atención, y mantiene la unidad con los otras piezas diseñadas.

Quedando como se muestran a continuación:

ANTES

DESPUÉS

- **En esta fase se muestra la invitación de fiestas de globos y sonrisas, con los cambios que sugirieron las personas que realizaron la validación, en cuanto a colocar el logotipo más grande así como colocar la información del contenido un tamaño más grande aprovechando el espacio en blanco que contiene y cambiar el color de la nariz.**

- En cuanto al **unifoliar** que se diseñó les pareció interesante el formato que se utilizó ya que es vertical, además del diseño que aunque sea sencillo se ve dinámico, y atractivo por el color azul y el blanco.

Además de que la información de su contenido es la que se necesitaba comunicar en el mismo.

Y la fotografía del niño que es la que identifica esta asociación.

Se hicieron algunos comentarios de las personas que validaron este material, que se tomaron en cuenta para la propuesta nueva, donde se sugirió que la diagramación de la información llevara la misma jerarquía en todo el material, así como las fotografías pequeñas dentro de este folleto colocarlas más grandes, y que no se utilizaran las negritas en algunas partes dentro de este material.

Quedando como se muestran a continuación:

ANTES

DESPUÉS

- **En esta fase se muestra el unifoliar informativo, con los cambios que sugirieron las personas que realizaron la validación, en cuanto a colocar el logotipo más grande así como quitar en la parte de atrás la letra utilizada en negrita, ponerla del mismo grosor que la demás información, y colocar las fotografías un poco más grandes.**

De forma general por medio de las validaciones, el material les pareció relativamente bueno a los diseñadores gráficos, así como a los expertos y voluntarios además: dinámico por las formas en que se diagramaron las piezas y las formas que se utilizaron. También les pareció interesante la propuesta en sí, con mucho sentido social, para la asociación que va dirigida, además de que sí se aplica el concepto manejado tanto en los materiales diseñados, como para la Asociación Ángeles en la Tierra, respecto a la labor que hace en las jornadas gratuitas de operaciones de labio leporino, para niños.

Propuesta Final y Fundamentación

El concepto que se utilizó en la realización de este material es el siguiente: Con tu participación... creamos sonrisas.

Éste se eligió porque por medio de la participación de las personas se puede ayudar a los niños que tienen problemas de labio leporino o paladar hendido, y por medio de estas se pueden crear sonrisas, esa es la idea central de el concepto que se representa en cada una de las piezas que se diseñaron.

El proceso que se llevó a cabo para la realización de este material fue el siguiente:

LOGOTIPO

Se buscó la forma de redibujar el logotipo, tomando en cuenta él original, pero quitando los elementos que no eran necesarios dentro del mismo, en este caso se quitó las raíces del árbol, ya que visualmente se veían que estaban de más, y recargaban el diseño en él, así como el nombre de la asociación dentro de él, estaba colocado en un lugar donde era poco legible y no se leía fácilmente.

Es por eso que se redibujo a línea este mismo logotipo, con un trazo diferente, haciéndolo más legible y manteniendo unidad, ya que en el logotipo actual no existía unidad por la calidad de trazo que se utilizó.

La tipografía se colocó en otro lugar del logotipo siendo en este caso en la parte de abajo del tronco, para mantener unidad dentro del mismo, lograr una mejor legibilidad, y dinamismo por la forma en que se colocó cada una de las palabras que forman el nombre de esta asociación.

Ángeles en la Tierra

Quedando en esta posición para colocarlo dentro del logotipo.

La tipografía seleccionada fue la Vogue, ya que es una letra clara, dinámica, bastante legible, que por su forma podría utilizarse en el nombre de esta asociación.

Los colores que se utilizaron en este logotipo fueron en CMYK, ya que es a full color, y por el costo se eligieron de esa forma, se tomaron en cuenta los colores del logotipo actual pero con un nivel de saturación diferente para resaltarlo e identificarlo dentro de este material.

Los colores que se utilizaron fueron los siguientes:

negro 0C0M0Y100K

amarillo 0C1M64Y0K

color piel 0C7M26Y0K

café 34C74M100Y0K

rojo 0C42M70Y78K

celeste 100C30M5Y28K

azul 100C30M5Y28K

verde 69C0M80Y28K

Quedando la aplicación de estos colores como se muestra a continuación haciéndolo atractivo y que llamara la atención.

La propuesta final del logotipo de esta Asociación, quedó de esta manera:

BOTONES PROMOCIONALES

Se diseñaron 2 botones promocionales para esta Asociación, uno para agradecer a las personas su participación en estas jornadas y el otro para identificar a las personas voluntarias en estas jornadas, utilizándolos en el pecho izquierdo durante las jornadas, el tamaño de cada uno de estos botones es medianote 4cms. de diámetro, este tamaño es funcional y se adapta al diseño de cada uno de estos y la forma redonda, ya que el círculo transmite dinamismo y movimiento por su forma.

En uno de estos se utilizó la frase juntos compartimos sonrisas, que tiene relación con el concepto, y como se entregarán a cada una de las personas que participan como voluntarios durante las jornadas, la idea es comunicar esa frase utilizada dentro de este botón.

En base al concepto y de la palabra sonrisa se elaboró el diseño de uno de los botones utilizando la abstracción de una carita alegre, en este caso se colocaron unas cejas en la parte superior, la frase de juntos compartimos en forma horizontal representado los ojos en esta idea, y la palabra sonrisa en forma curva, representando la boca en este material y abstrayendo una sonrisa con la misma, por la forma en que fue colocada.

Como se muestra a continuación:

Los colores que se utilizaron en este botón fueron en CMYK siendo los siguientes:

Azul 93C20M15Y60K

celeste 100C30M5Y28K

Estos se utilizaron en degradé de las orillas para el centro, para darle volumen a esta pieza, y blanco para el texto, y de esta forma resaltar la información.

Quedando el degrade de esta manera:

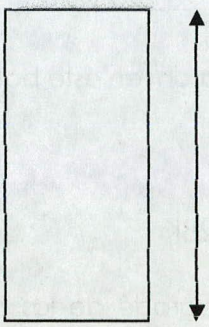
La propuesta final de este botón quedó de la siguiente manera:

En el segundo botón se utilizó el logotipo de la asociación con el fondo blanco, dentro de el logotipo se colocó la palabra gracias, ya que se entregará al finalizar cada una de las jornadas a las personas que participaron con ellos como agradecimiento por parte de esta asociación, en esta propuesta se utilizaron los colores del logotipo mencionados anteriormente ya que ese elemento se encuentra en esta propuesta.

La propuesta final de este botón quedó de la siguiente manera:

La forma en que se utilizó el formato en todos los materiales diseñados fue en posición vertical, para hacer diferente este material de los otros existentes ya que en la mayoría de casos se utiliza horizontalmente por eso la idea de colocarlo verticalmente para diferenciar este material y hacerlo único por la utilización del formato.

El formato que se utilizó en todas las piezas es en posición vertical
Como se muestra en este ejemplo:



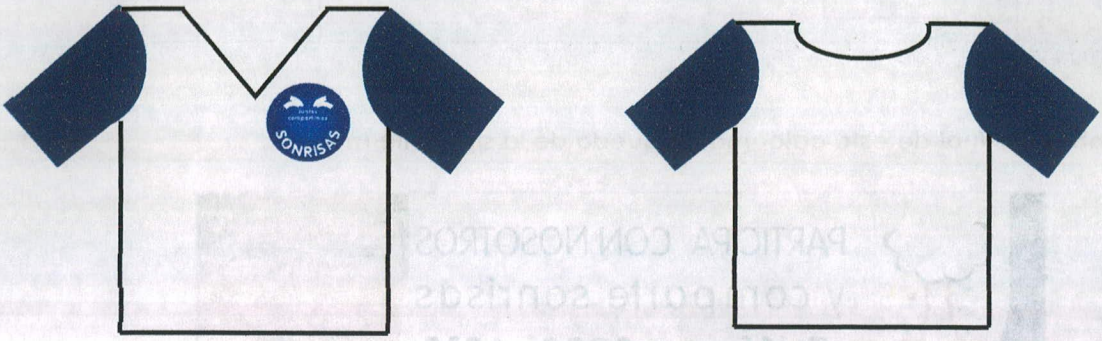
PLAYERA

Se diseñó también una playera para esta asociación, en las tallas L y XL, para identificar a los voluntarios que participan en estas jornadas y de esta forma las personas que asistan los identifiquen de los demás.

Éstas se escogieron de color blanco, y con las mangas azules, para mantener unidad con el resto del material diseñado y en la parte izquierda del pecho se colocarán el botón de color azul para ser identificados por las personas que estén en estas jornadas y necesiten ayuda por parte de ellos.

La propuesta final en la playera quedó de la siguiente manera:

Parte de enfrente **Parte de atrás**



En la propuesta final de las playeras se enseña el botón promocional ya que las 2 piezas se utilizaran para identificar al personal voluntario de esta Asociación.

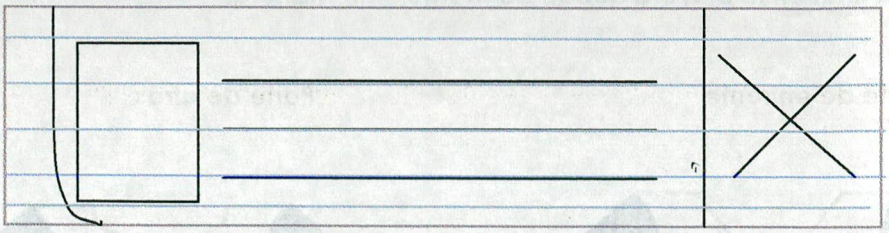
CALCOMANÍAS

Se realizaron 2 propuestas de **calcomanías**, el tamaño de cada una de estas de 17cms x 4.5cms. 2" x 7", este tamaño se utilizó en esta, ya que la intención es que sea colocada en los bumpers de los carros de las personas, para informar a las personas sobre esta asociación y incentivarlas a que colaboren con la misma, el formato que se utilizo en esta pieza fue de forma horizontal para que pueda ser colocada en los bumpers de los carros, tomando en cuenta los ejes y jerarquías que se utilizaron en las otras piezas.

En estas 2 propuestas se utilizó la fotografía del niño, ya que es icono de esta asociación, y para representar mejor a esta asociación.

Se diseñó una de color blanco, con la tipografía vogue azul, se colocó el logotipo en la esquina izquierda y la fotografía de lado derecho, y la información en la parte de en medio, en la esquina izquierda se colocó la línea curva de color azul que se menciona anteriormente, abstrayendo la forma de la sonrisa que se utilizara en las otras piezas diseñadas y de esta forma mantener unidad con el resto del material, esta propuesta se diseño principalmente para que las personas se informen sobre la existencia de esta asociación y contribuyan con la misma.

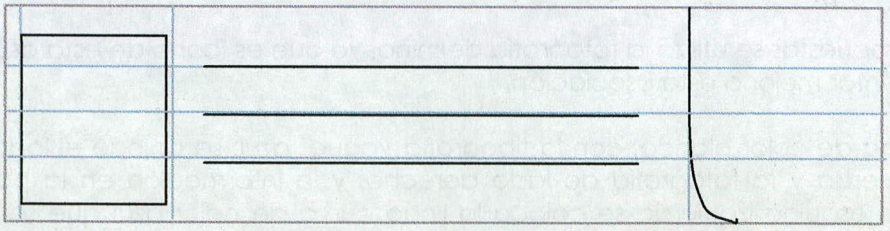
Los ejes y jerarquías que se utilizaron en esta calcomanía fueron los siguientes:



La propuesta final de esta calcomanía quedo de la siguiente manera:

Y la segunda propuesta se diseño en color azul, utilizando los mismos colores en los otros materiales, para mantener la unidad del mismo. En esta propuesta el color de la tipografía fue blanca para resaltar la información del resto de los elementos que forman la calcomanía, tomando en cuenta la primera propuesta para seguir con la misma línea en el diseño, en esta propuesta se corta la fotografía con la línea curva que se manejo en la primera propuesta mencionada anteriormente, para que a través de esta curva mantenga unidad con la otra calcomanía y con las otras piezas diseñadas.

Los ejes y jerarquías que se utilizaron en esta calcomanía fueron los siguientes:



La propuesta final de esta calcomanía quedó de la siguiente manera:

INVITACIONES DE RECORDATORIO PARA LA SIGUIENTE JORNADA, Y EN LA TARJETA DE AGRADECIMIENTO

En las invitaciones y unifoliar que se presentarán a continuación, se utilizó lo siguiente en cada una de estas:

Azul 93C20M15Y60K

Celeste 100C30M5Y28K
y blanco

Se utilizaron en todas las piezas diseñadas para mantener unidad, y para representar que esta asociación es guatemalteca.

En las propuestas de la invitación de recordatorio para la siguiente jornada, y la tarjeta de agradecimiento, que se diseñaron se utilizó el formato vertical, el tamaño de cada una de estas de 9cms. x 15cms, 3.5" x 5.5", utilizando los colores azules mencionados anteriormente, y el color blanco, para información y para crear contraste y hacer interesante el material, se utilizó una curva en la esquina derecha para abstraer la forma de la sonrisa e interpretarlo gráficamente en este material haciéndolo dinámico, dentro del formato además se colocó el logotipo para identificar de donde es el material y se colocó en la parte blanca la información sobre las fechas de las jornadas, en este caso el espacio es para completar porque no se tiene definidas las fechas en esta asociación, las cuales se llenarán a mano por parte de los encargados dentro de la misma, y en la de agradecimiento se dejó un espacio en blanco para que los niños que han sido operados en esta asociación dibujen una carita alegre como agradecimiento a quienes los ayudaron y se les envíen.

En la parte superior se colocó la información siguiente:

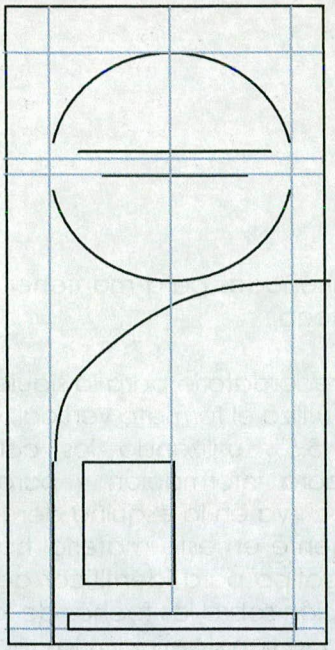
Esperamos contar contigo en la siguiente jornada, y en la otra, gracias por hacerme sonreír.

Éstas se utilizaron en cada una de las invitaciones y se colocó como la idea de la carita alegre del botón azul, para mantener unidad en el material, por la abstracción de la sonrisa y hacer atractivo este material utilizando los colores y la misma tipografía de las otras piezas diseñadas.

La forma en que se colocaron los elementos gráficos así como la curva, los espacios en blanco, y los colores utilizados en estas invitaciones se tomaron en cuenta para utilizarlos en las otras piezas que componen este material.

En las invitaciones se utilizaron las jerarquías y ejes como se muestran a continuación y colocando información en cada una de estas, así como el logotipo en diferentes posiciones, pero siempre siguiendo las mismas líneas curvas para crear el dinamismo, así como la abstracción de la sonrisa.

Los ejes y jerarquías que se utilizaron en las invitaciones fueron los siguientes:



Las propuestas finales de las invitaciones para la próxima jornada, y de agradecimiento quedaron de la siguiente manera:

INVTACIÓN AL FESTIVAL DE GLOBOS Y SONRISAS

En la propuesta de la tarjeta de invitación a la fiesta de globos y sonrisas, se tomó la idea y el diseño de las invitaciones mencionadas anteriormente, el tamaño igual que en las otras de 9cms. x 15cms, 3.5" x 5.5", de la misma forma se colocó la información, y la posición de los elementos gráficos, así como los colores, para mantener unidad con las piezas ya diseñadas y darle seguimiento a esta propuesta, lo único que se agregó de más en esta invitación fue la abstracción de una nariz, donde se utilizaron los siguientes colores en degrade de las orillas al centro para crear volumen en este circulo y la abstraer la nariz por medio de los mismos.

rojo 25C40M35Y0K

rosado 10C25M5Y0K

Este elemento se utilizó para representar que es una fiesta de payasos, para crear dinamismo y llamar la atención al grupo objetivo, se utilizaron los mismos colores y la misma tipografía que se utilizaron en las otras invitaciones y el resto del material.

La propuesta final de la invitación de fiesta de globos y sonrisas quedó de la siguiente manera:

El diseño de las 3 invitaciones mencionadas anteriormente se realizó utilizando la misma forma y colocación de elementos gráficos en cada una de estas, para crear dinamismo, llamar la atención, y mantener unidad con cada una de las piezas.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
Guatemala, C. A.

INVITACIÓN PARA CONTRIBUCIÓN

En el diseño de la invitación para contribución, el tamaño que se utilizó fue el mismo que en las tarjetas de 9cms. x 15cms, 3.5" x 5.5", para que el material mantuviera unidad en cuanto a la forma en que esta diseñado, así como en el tamaño, se utilizó como elemento gráfico principal la fotografía del niño de esta asociación como imagen para identificar esta asociación, y se colocó información dirigida para que las personas contribuyan con esta asociación, y completen a mano el aporte con el que ayudarán económicamente a esta asociación, esta propuesta también se realizó con una parte para completar y ser llenada a mano por las personas que puedan contribuir en estas jornadas económicamente.

En esta propuesta se tomaron en cuenta, los colores, la posición de los textos, los elementos gráficos, la tipografía, y la forma de cómo se colocaron en las otras invitaciones, se pudo observar que en esta propuesta se utilizó más información y contenido que en las otras y por esto se colocó la curva en la parte de abajo, de forma completa, utilizando el mismo degradé y saturación de azules, y el color blanco dentro de la misma, aunque se cambió la forma en esta invitación, se mantiene la unidad con el resto de las otras piezas diseñadas.

Los ejes y jerarquías que se utilizaron en esta invitación de contribución fueron los siguientes:

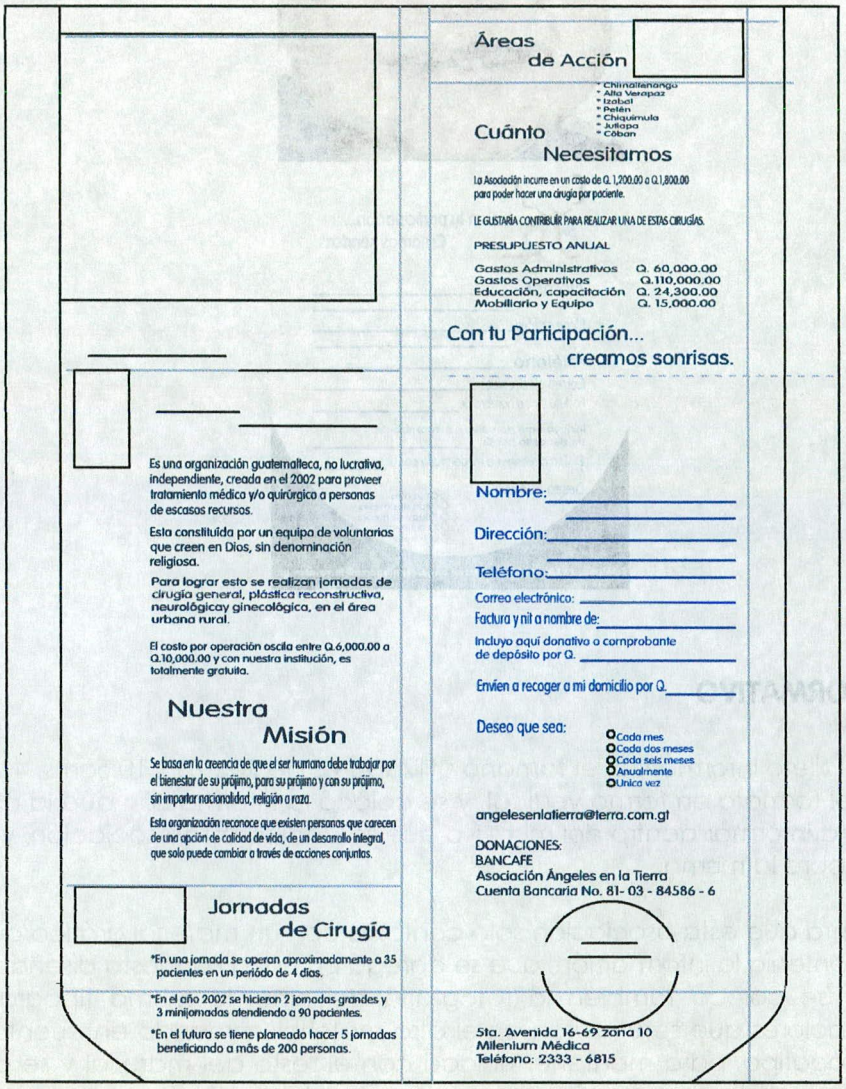
La propuesta final de la invitación de contribución quedó de la siguiente manera:

UNIFOLIAR INFORMATIVO

En el diseño del folleto informativo, el tamaño utilizado es de 20cms x 10.5cms, 4" x 11", se utilizó también el formato en forma vertical, y se colocó la información que la asociación proporcionó, para informar dentro del mismo a que se dedica esta Asociación, y los datos mas relevantes sobre la misma.

Se tomó en cuenta que esta asociación sólo contaba con un material gráfico que era un trifoliar, el cual contenía la información, que se agregó en esta propuesta diseñada.
En este unifoliar se colocó también la fotografía del niño, la misma tipografía en la información, los colores que se utilizaron en el otro material, tomando en cuenta siempre el color azul. El logotipo, para mantener unidad con el resto del material y se adaptó la información de acuerdo al espacio, tamaño y posición del formato, y así crear dinamismo y hacer atractiva esta propuesta, además es el único material que será impreso en tiro y retiro por la cantidad de información en su contenido.

Los ejes que se utilizaron son dinámicos, utilizando las curvas que se utilizaron en los otros materiales.



Es una organización guatemalteca, no lucrativa, independiente, creada en el 2002 para proveer tratamiento médico y/o quirúrgico a personas de escasos recursos.

Esta constituída por un equipo de voluntarios que creen en Dios, sin denominación religiosa.

Para lograr esto se realizan jornadas de cirugía general, plástica reconstructiva, neurológicay ginecológica, en el área urbana rural.

El costo por operación oscila entre Q.6,000.00 a Q.10,000.00 y con nuestra institución, es totalmente gratuita.

Nuestra Misión

Se basa en la creencia de que el ser humano debe trabajar por el bienestar de su prójimo, para su prójimo y con su prójimo, sin importar nacionalidad, religión o raza.

Esta organización reconoce que existen personas que carecen de una opción de calidad de vida, de un desarrollo integral, que solo puede cambiar a través de acciones conjuntas.

Jornadas de Cirugía

*En una jornada se operan aproximadamente a 35 pacientes en un período de 4 días.

*En el año 2002 se hicieron 2 jornadas grandes y 3 minijornadas atendiendo a 90 pacientes.

*En el futuro se tiene planeado hacer 5 jornadas beneficiando a más de 200 personas.

Áreas de Acción

* Chimaltenango
* Alta Verapaz
* Izabal
* Petén
* Chiquimula
* Jutiapa
* Cobán

Cuánto Necesitamos

La Asociación incurre en un costo de Q. 1,200.00 a Q.1,800.00 para poder hacer una cirugía por paciente.

LE GUSTARÍA CONTRIBUIR PARA REALIZAR UNA DE ESTAS CIRUGÍAS.

PRESUPUESTO ANUAL

Gastos Administrativos	Q. 60,000.00
Gastos Operativos	Q.110,000.00
Educación, capacitación	Q. 24,300.00
Mobiliario y Equipo	Q. 15,000.00

Con tu Participación... creamos sonrisas.

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Factura y nit a nombre de: _____

Incluyo aquí donativo o comprobante de depósito por Q. _____

Envíen a recoger a mi domicilio por Q. _____

Deseo que sea:

- Cada mes
- Cada dos meses
- Cada seis meses
- Anualmente
- Unica vez

angelesenlatierra@terra.com.gt

DONACIONES:
BANCAFE
Asociación Ángeles en la Tierra
Cuenta Bancaria No. 81- 03 - 84586 - 6

Sta. Avenida 16-69 zona 10
Milenium Médica
Teléfono: 2333 - 6815

La propuesta final del unifoliar quedó de la siguiente manera:

TIRO

Ayúdame... a sonreir.

Asociación Ángeles en la Tierra

Es una organización guatemalteca, no lucrativa, independiente, creada en el 2002 para proveer tratamiento médico y/o quirúrgico a personas de escasos recursos.

Esta constituída por un equipo de voluntarios que creen en Dios, sin denominación religiosa.

Para lograr esto se realizan jornadas de cirugía general, plástica reconstructiva, neurológicay ginecológica, en el área urbana rural.

El costo por operación oscila entre Q.6,000.00 a Q.10,000.00 y con nuestra institución, es totalmente gratuita.

Nuestra Misión

Se basa en la creencia de que el ser humano debe trabajar por el bienestar de su prójimo, para su prójimo y con su prójimo, sin importar nacionalidad, religión o raza.

Esta organización reconoce que existen personas que carecen de una opción de calidad de vida, de un desarrollo integral, que solo puede cambiar a través de acciones conjuntas.

Jornadas de Cirugía

*En una jornada se operan aproximadamente a 35 pacientes en un periódo de 4 días.

*En el año 2002 se hicieron 2 jornadas grandes y 3 minijornadas atendiendo a 90 pacientes.

*En el futuro se tiene planeado hacer 5 jornadas beneficiando a más de 200 personas.

RETIRO

Áreas de Acción

* Chimaltenango
* Alta Verapaz
* Izabal
* Petén
* Chiquimula
* Jutiapa
* Cóban

Cuánto Necesitamos

La Asociación incurre en un costo de Q. 1,200.00 a Q.1,800.00 para poder hacer una cirugía por paciente.

LE GUSTARÍA CONTRIBUÍR PARA REALIZAR UNA DE ESTAS CIRUGÍAS.

PRESUPUESTO ANUAL

Gastos Administrativos	Q. 60,000.00
Gastos Operativos	Q.110,000.00
Educación, capacitación	Q. 24,300.00
Mobiliario y Equipo	Q. 15,000.00

Con tu Participación... creamos sonrisas.

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Factura y nit a nombre de: _____

Incluyo aquí donativo o comprobante de depósito por Q. _____

Envíen a recoger a mi domicilio por Q. _____

Deseo que sea:

- Cada mes
- Cada dos meses
- Cada seis meses
- Anualmente
- Unica vez

angelesenlatierra@terra.com.gt

DONACIONES:
BANCAFE
Asociación Ángeles en la Tierra
Cuenta Bancaria No. 81- 03 - 84586 - 6

Juntos compartimos SONRISAS

5ta. Avenida 16-69 zona 10
Milenium Médica
Teléfono: 2333 - 6815

Producción y Reproducción

Después de diseñar la propuesta final, se mando a cotizar cada una de las piezas diseñadas para la Asociación para ver en cuanto saldria el presupuesto por este material.

Los materiales que se mandaron a cotizar son 10 piezas las cuales se mencionan a continuación:

2 clases de Botones Promocionales

Los cuales serán de 4cms. de diámetro, con gancho, se mandaran a imprimir a una litografía y seran 2,500 unidades, de cada uno, el diseño se llevará digitalmente en JPG o en programa freehand para PC, cada uno de estos serán en full color en colores proceso CMYK, para que en la litografía vean el diseño y lo impriman en estos botones.

Playera

Estas serán 5,000 unidades, las playeras de color blanco, con las mangas azul, la talla L, que es sugerida por parte de esta Asociación.
Estas se mandaran a hacer a una serigrafía, no es necesario dar la muestra digitalmente ya que se especifica la talla, el color de la playera y el color de las mangas, el color de las mangas será azul nacional.

2 clases de Calcomanías

Estas calcomanías se mandaran a imprimir a una litografía, el tamaño de cada una de estas es de 2"x7", en papel adhesivo, especial para stickers, el diseño de cada una de estas se entregara digitalmente en un CD, en programa freehand, o en formato JPG, estas serán impresas a full color, y en colores proceso CMYK, de cada una de estas se mandaran a imprimir 5,000 unidades.

Invitación para las Jornadas

Estas invitaciones se mandaran a imprimir a una litografía, se imprimirán solo en tiro, el tamaño de esta invitación es de 3.5"x 5.5", en papel index, el diseño de esta invitación se entregara digitalmente en un CD, en programa freehand o formato JPG, se imprimirá full color con los colores proceso CMYK, de estas se mandaran a imprimir 2,500 unidades.

Invitación para Festival de Globos y Sonrisas

Estas invitaciones se mandaran a imprimir a una litografía, se imprimirán solo en tiro, el tamaño de esta invitación es de 3.5"x 5.5", en papel index, el diseño de esta invitación se entregara digitalmente en un CD, en programa freehand o formato JPG, se imprimirá full color con los colores proceso CMYK, de estas se mandaran a imprimir 2,500 unidades.

Invitación para Contribución

Estas invitaciones se mandaran a imprimir a una litografía, se imprimirán solo en tiro, el tamaño de esta invitación es de 3.5"x 5.5", en papel index, el diseño de esta invitación se entregara digitalmente en un CD, en programa freehand o formato JPG, se imprimirá full color con los colores proceso CMYK, de estas se mandaran a imprimir 2,500 unidades.

Tarjetas de Agradecimiento

Estas tarjetas se mandaran a imprimir a una litografía, se imprimirán solo en tiro, el tamaño de esta invitación es de 3.5"x 5.5", en papel index, el diseño de esta invitación se entregara digitalmente en un CD, en programa freehand o formato JPG, se imprimirá full color con los colores proceso CMYK, de estas se mandaran a imprimir 2,500 unidades.

Unifoliar

Estos unifoliares se mandarán a imprimirá una litografía, se imprimirán en tiro y retiro, el tamaño de este unifoliar es de 4.0"x 11", en papel couche de 60, el diseño de este unifoliar se entregara digitalmente en un CD, en programa freehand o como JPG, para imprimirse a full color con colores proceso CMYK, de estos se mandaran a imprimir 5,000 unidades.

A continuación se muestra la cotización y precios de cada una de estas piezas:

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
5000 Botones con gancho redondos De 4.0cms de diámetro.	Q.1.00	Q. 5,000.00
5,000 Playeras Blancas con mangas Azul Nacional, talla L.	Q.8.00	Q.40,000.00
2,500 Invitaciones, de 3.5"x5.5" Full color, CMYK, Papel Index, Impresión tiro.	Q.0.18	Q. 450.00
2,500 Invitaciones, de 3.5"x5.5" Full color, CMYK, Papel Index, Impresión tiro.	Q.0.18	Q. 450.00
2,500 Invitaciones, de 3.5"x5.5" Full color, CMYK, Papel Index, Impresión tiro.	Q.0.18	Q. 450.00
2,500 Tarjetas, de 3.5"x5.5" Full color, CMYK, Papel Index, Impresión tiro.	Q.0.18	Q. 450.00
5,000 Unifoliares de 4.0"x11.0" Full color, CMYK, Papel Couche 60, Impresión tiro y retiro.	Q.0.54	Q. 2,700.0
Total:		**Q. 49,500.00**

El presupuesto total en que sale este proyecto es de: **Q.49,500.00,** en el cual se cobra la impresión de cada una de las piezas.
En cuanto a lo que se cobrará por parte de la diseñadora gráfica por el diseño de este material es de **Q. 8,000.00**, tomando en cuenta las horas y el tiempo en que se realizó el diseño de este material.
Siendo la cantidad final y total de **Q.57,500.00**, por la impresión de cada una de las piezas y el cobro por parte de la diseñadora gráfica.

Recomendaciones en cuanto a estos materiales:

- En cuanto la reproducción y producción de este material es sacarlo en impresión digital full color, en este caso con colores CMYK, ya que la impresión seria de alta calidad.

- Se menciona también que se cotizan los precios de estos materiales en una imprenta tradicional en este caso una litografía, solo que en mayor cantidad de 500 unidades, de esta forma el precio es mas económico por la cantidad de piezas que se impriman (las cotizaciones que se hicieron se adjuntan en la parte de anexos).

- Estos precios que se colocan anteriormente se obtuvieron de una litografía, que por parte de ella se sugirió que clase de papel utilizar por el material que se diseño y la función del mismo, y de una serigrafía, en esta cotización se utilizaron los precios mas bajos que se ofrecían en las cotizaciones.

- Se pidió en este proyecto que se colocará el precio que como diseñadora se cobraría, por el diseño de este material y cada una de las piezas para adjuntarlo con el precio que se cobraría por impresión y de esta forma el total en cuanto saldría este proyecto.

- El precio que se cobrara por el diseño de cada una de estas piezas para esta Asociación por parte de la Diseñadora Gráfica será de: Q.8,000.00, por el tiempo en que se llevo a cabo la realización del mismo, y por cada una de las piezas que fueron diseñadas.

Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

- Se diseñó para la Asociación Ángeles en la Tierra, un material informativo utilizando formas y elementos gráficos que por su estructura crean dinámismo, así como la fotografía del niño que es considerado un icono, ya que es símbolo de: constancia, valor y perseverancia para esta Asociación. El material que se diseñó es un unifoliar que contiene información mediante jerarquías y ejes creando dinamismo y orden. A través de este unifoliar se busca trasladar la información y facilitar la divulgación de la comunicación sobre la existencia y labor de esta Asociación a las personas que participan con la misma.

- Se desarrolló un material gráfico por medio de 1 botón, donde se utilizó la abstracción de una carita alegre y la palabra sonrisas para de esta forma representar la labor de la Asociación de que cura el labio leporino y crea sonrisas. Asimismo se diseñó una playera de color blanco y azul, estas piezas se utilizan juntas ya que a través de ellas el personal se identifica y las personas identifican la labor que hacen con esta Asociación, Por medio de estos materiales se logró que las personas sean parte de esta Asociación, ya que son importantes por su participación.

- Se diseñó un material informativo que consiste en 4 invitaciones, las cuales se diseñaron para: recordar las fechas de las jornadas, contribuir con la Asociación, agradecer por parte de la Asociación, y para la fiesta de globos y sonrisas, dirigido a las personas que participan con esta Asociación. En las cuales se utilizaron elementos gráficos como la curva, así como jerarquías y ejes en los textos, la abstracción de la carita alegre y la palabra sonrisas, creando dinamismo, haciendo atractivo, ameno y distinto este material.
  Por medio de estos materiales se logró que las personas sean parte de esta Asociación, ya que son importantes por su participación.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que al diseñar un material informativo se busque el medio pertinente para diseñarlo. Y tomar en cuenta el tipo de información que se quiere trasladar y comunicar a las personas por medio de este.

- Se recomienda que todo material con propósitos de identificación, permita un nexo de relación y reconocimiento para las personas.

- Se recomienda que para establecer vínculos con el grupo objetivo, se establezcan estrategias a través de la "constancia", en el proceso de la comunicación, para las personas a las que va dirigido el material.

Bibliografía

Documentos Impresos

Alonzo, (2005) Proyecto Final de Diseño, desarrollado con Estrategia E.
Latidos de una Rosa.
Portafolio Académico
Universidad Rafael Landívar.
Guatemala

(1985) Enciclopedia Familiar de la Medicina y la Salud
Tomo no.2
Ediciones Morris Fishbein, M.D

Esparza, (2002) El león no es como lo pintan
¿Cómo estimular adolescentes con bajo rendimiento escolar?
Tesis Universidad Rafael Landívar
Guatemala.

Hojas de información impresas, entregadas por la Asociación Ángeles en la Tierra.

Melgarejo, (2005) Proyecto Final de Diseño, desarrollado con Estrategia E.
Material Promocional para el programa de servicio comunitario y salud para la Asociación de ayuda niños katori.
Universidad Rafael Landívar
Guatemala.

Swann, Alan (1990)
Bases del Diseño Gráfico
Ediciones Gustavo Gill. S.A
España.

Documentos en Internet

ARTES VISUALES, 1994 (en línea)
www.newsartesvisuales.com
Consulta Septiembre, 2005.

MATERIALES PROMOCIONALES, 1994 (en línea)
http//:clave.librosvivos.net/
Consulta Agosto, 2005.

MATERIAL PROMOCIONAL, 1995 (en línea)
http://www.enapro.com.ar/espanol/Mercosur/Preguntas/material_promocional.htm
Consulta Agosto, 2005.

MEDINEPLUS, 1992 (en línea)
www.medineplus.com
Consulta Agosto, 2005.

MEDICINEONLINE, 1995 (en línea)
Imágenes utilizadas y encontradas en:
www.medicineonline.com
Consulta Agosto, 2005.

TUOTROMEDICO, 1994 (en línea)
www.tuotromedico.com/temas/labio_leporino.htm
Consulta Agosto, 2005.

Anexos

Ángeles en la Tierra

Validación Proyecto Ángeles en la Tierra

DISEÑADORES GRÁFICOS

La Asociación Ángeles en la Tierra: es una organización guatemalteca no lucrativa, creada en el año 2002.
Provee tratamiento médico y /o quirúrgico a personas de escasos recursos con problemas de labio leporino.
Esta asociación ayuda a las personas por medio de donaciones o voluntariamente.
Se elaboró un material gráfico informativo que sirva de apoyo para dar a conocer esta asociación, así como material de promoción y agradecimiento a quienes participan con ésta.

Se elaboraron las siguientes piezas: folleto, prendedores, calcomanías, volantes, Invitaciones de agradecimiento, participación, invitación a las jornadas, y playera.

El concepto que se utilizó es:
Con tu participación...Creamos sonrisas.

Instrucciones: a continuación se les realizarán una serie de preguntas abiertas, para conocer su opinión acerca del material diseñado, siendo 1 la nota más baja y el 3 la nota más alta, por favor marque con una x la respuesta.

Para la Asociación Ángeles en la Tierra, la imagen del niño que se utiliza en este material es considerado un icono, ya que él motivó a crear esta asociación.

1. Considera que el uso de la fotografía en el material diseñado, que es un icono establecido ayuda a representar la imagen de la Asociación.

1 2 3 ¿Por qué?_____

_____

2. Considera que el concepto: Con tu participación...creamos sonrisas, se representa en los distintos materiales gráficos diseñados.

1 2 3 ¿Por qué?_____

_____

3. ¿Cree que existe unidad en el material diseñado para esta Asociación?.

1 2 3 ¿Por qué?_____

_____

Instrucciones: a continuación se realizarán una serie de preguntas con diferentes alternativas como respuestas, por favor subraye la respuesta que considere correcta.

1. Considera que la fotografía utilizada en el material expresa:

- Tristeza
- Ternura
- Alegría

2. Considera que las piezas diseñadas dentro del material:

- Mantienen unidad
- Son diferentes unas con otras
- No tienen unidad

3. Los elementos que se utilizaron en el material:

- Se ven organizados
- Se ven desordenados
- Mantienen unidad

4. Cree que la forma en que se utilizó el formato en el material expresa:

- Dinamismo
- Sencillez
- Simplicidad

5. Cree que la tipografía en los textos dentro del material es:

- Legible
- Confusa
- Difícil de leer

6. Considera que la diagramación utilizada en los materiales diseñados expresa:

- Movimiento
- Orden
- Simplicidad

7. Considera que el color utilizado en las piezas diseñadas:

- Identifica jerarquías
- Crea contrastes
- Clasifica Información

8. El material diseñado le parece.

- Dinámico
- Aburrido
- Sencillo

Gracias por su tiempo y su colaboración.

Ángeles en la Tierra

Validación Proyecto Ángeles en la Tierra

VOLUNTARIOS Y EXPERTOS

La Asociación Ángeles en la Tierra: es una organización guatemalteca no lucrativa, creada en el año 2002.
Provee tratamiento médico y /o quirúrgico a personas de escasos recursos con problemas de labio leporino.
Esta asociación ayuda a las personas por medio de donaciones o voluntariamente.
Se elaboró un material gráfico informativo que sirva de apoyo para dar a conocer esta asociación, así como material de promoción y agradecimiento a quienes participan con ésta.

Se elaboraron las siguientes piezas: folleto, prendedores, calcomanías, volantes, Invitaciones de agradecimiento, participación, invitación a las jornadas, y playera.

El concepto que se utilizó es:
Con tu participación...Creamos sonrisas.

Instrucciones: a continuación se les realizarán una serie de preguntas abiertas, para conocer su opinión acerca del material diseñado, siendo 1 la nota más baja y el 3 la nota más alta, por favor marque con una x la respuesta.

1. Considera que el concepto: Con tu participación...creamos sonrisas, se representa a través de este material

1 2 3 ¿Por qué?_____
_____

2. Cree que la fotografía utilizada, identifica y representa a la asociación.

1 2 3 ¿Por qué?_____
_____

3. Cree que la tipografía es fácil de leer.

1 2 3 ¿Por qué?_____
_____

4. Cree que el material contiene la información necesaria de la Asociación.

1 2 3 ¿Por qué?_____
_____

5. Le gustaría recibir este material para mantenerse informado sobre las jornadas de esta asociación.

1 2 3 ¿Por qué?_____
_____

Instrucciones: a continuación se realizarán una serie de preguntas con diferentes alternativas como respuestas, por favor subraye la respuesta que considere correcta.

1. Los elementos utilizados dentro del material:

- Se ven organizados
- mantienen unidad unos con otros
- no tienen unidad.

2. Cree que el tamaño del material es:

- Corresponde para las piezas diseñadas.
- Es pequeño para las piezas diseñadas.
- Es Grande para las piezas diseñadas.

3. El material diseñado le parece:

- Sencillo
- Aburrido
- Dinámico

4. Los colores utilizados en el material diseñado le parecen:

- Tristes
- Alegres
- Serios

Gracias por su tiempo y su colaboración.

INSTRUMENTO DE PERFILES
DIRIGIDAS A PERSONAS QUE PARTICIPAN
EN LAS JORNADAS.

Instrucciones: a continuación se le realizaran una serie de preguntas , para conocer mas acerca de usted, marque la respuesta que considere adecuada.

1. ¿Cuál es su edad?
   20 - 30 31 - 40 41 - 50

2. ¿En qué trabaja?
   Dependiente Negocio propio Otro.

3. ¿Sabe leer?
   Sí No

4. ¿Sabe escribir?
   Sí No

5. ¿Donde usted vive es?
   Propio Alquilado

6. ¿Cuántos hijos tiene?
   1 – 3 4 - 6

7. ¿Que hace en su tiempo libre?
   Escuchar radio ver televisión leer otro

8. ¿En su casa tiene?
   Tv Radio Teléfono Otros

9. ¿Ha escuchado sobre las Jornadas de operación de La Asociación Ángeles en la Tierra?
   Sí No

10. ¿Ha asistido a alguna Jornada de operación de labio leporino?
    Sí No

11. ¿Le gustaría obtener información sobre las fechas en las que se realizan estas jornadas?
    Sí No

12. ¿Cómo le gustaría recibir esa información?
    Volante Afiche folleto invitación otro

Muchas Gracias por su tiempo y su colaboración.

ASOCIACIÓN ANGELES EN LA TIERRA

La **ASOCIACIÓN ANGELES EN LA TIERRA**, tiene sus orígenes en Guatemala en el año 2001.

Somos una organización de carácter no lucrativo, constituida por hombres y mujeres jóvenes con un profundo compromiso de servicio que ofrecen su esfuerzo, tiempo, interés, entrega, dedicación y esmero para servir a la niñez y a diversas comunidades del país.

Tenemos como objetivo el desafiar problemas y atender la necesidad de servicios de salud tanto primarios como especializados que sufren personas en áreas remotas de Guatemala.

Hemos realizado diversos proyectos en beneficio de niños y adultos, tales como, jornadas médico-quirúrgicas en Cobán, Chimaltenango y la ciudad capital, entre otras.

Nuestro equipo está compuesto por médicos, profesionales de la salud y personas en general que ofrecen servicios multidisciplinarios de forma totalmente voluntaria.

Trabajamos enteramente a través de donaciones y aportaciones individuales para llevar atención médica, medicamentos, equipo y artículos de primera necesidad a estas poblaciones.

Inspirados por estas razones, **ANGELES EN LA TIERRA**, inicia las gestiones correspondientes para la exitosa realización del primer proyecto médico, planificado en Chimaltenango, del 29 de marzo al 3 de abril de este año.

La meta es prestar servicios médicos –quirúrgicos aproximadamente a 35 personas, para lo cual se contara con un grupo tanto nacional como extranjero de médicos generales, terapistas, nutricionistas, cirujanos maxilofaciales, enfermeros, licenciados en farmacia y psicólogos.

Por esta razón hacemos una solicitud a usted para que de la manera que puedan colaborar con nosotros, contribuya para llevar a cabo este proyecto y hacer realidad un sueño.

Si desea mayor información por favor, no dude en comunicarse con nosotros por medio de:

- **Dr. Ernesto Coffiño**
  Presidente Asociación Angeles en la Tierra
  e-mail: [illegible]

"Entre ayudas y sonrisas, cumplimos un sueño"

Señorita Jerez.

Estos son los precios de la cotización que ha solicitado:

5000 playeras blancas , con mangas azul nacional.
Precio por unidad. Q. 8.00.....TotalQ.40,000.00

Los pines o prendedores que pidio de diámetro
4cms. 2,500 blancos, 2,500 azules CMYK... 5000.
precio por unidad Q.1.00.....Total: Q.5,000.00

La forma de pago tendría que ser: 50% cuando se autorice el pedido
y 50% cuando se entregue.
Se entregan en 5 días hábiles.

El cliente debe entregar en arte final digital
de preferencia JPG.

Me suscribo a usted, y esperamos su respuesta.

Samuel Guarcax
Propietario
Serigrafía y Litografía GUARGONZ.

Con Mucho Gusto María Elena:

Estos son los precio de lo solicitado.
El material que me solicita en texcote el gramaje mas pequeño es el 100 gramos. Le ofrezco en Hushy Cover por que es brillante de ambos lados y el gramaje es como 95 gramos.

5,000 Formas impresas a full color tiro y retiro tamaño 4"x11" en Husky Cover. Q2,600.00 ¿Va doblado?

10,000 Tarjetas impresas a full color tiro tamaño 2"x7"
En Husky Cover. Q 2,600.00

5,000 Calcomanías impresas a full color tiro en autoadhesivo blanco tamaño 2"x7". Q. 2,000.00

Forma de pago: 50% al autorizar y 50% contra entrega
Tiempo de entrega: 4 días hábiles
Observaciones: El cliente entrega arte final digital

En espera de su respuesta y poder servirle, me suscribo

Wesley Almirez
IMPRESOS ALMIREZ

EDICIONES SUPERIORES
LITOGRAFIA • IMPRENTA

6a. Ave. 28-71 zona 11, Centro Comercial Granai & Townson
PBX: **2476-3544** – Fax: **2476-0837**
Correo Electrónico: **brenda.vega@edicionessuperiores.com**

COTIZACION

Cliente: Jerez Design/Ángeles en la Tierra
Contacto: **María Elena Jerez**
Teléfono: 2431-4340/5417-0332
Fax: **2360-4173**
E-mail:

Cotización No.: **B-6546**
Fecha: 02 de noviembre de 2005
Vendedor: **Brenda Vega**

Nos es grato presentarle la siguiente cotización:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
5,000	**Calcomanías Rectangulares**, tamaño 2" x 7", impresas a full color tiro en papel adhesivo blanco brillante, con medio corte para despegar. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	0.50	2,500.00
5,000	**Afiches,** tamaño 4" x 11", impresos a full color tiro y retiro en Texcote C-12. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	0.59	2,950.00
10,000	**Tarjetas,** tamaño 3.5" x 5.5", impresas a full color sólo tiro en Texcote C-12. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	0.18	1,800.00

Los precios anteriores incluyen IVA

Tiempo de entrega (a partir de la aprobación de pruebas de color): **8 días hábiles**
Forma de pago: **50% de anticipo y 50% contra entrega**
Sostenimiento de oferta: **10 días**

Original firmado por Brenda Vega

Por Ediciones Superiores

Aceptado Cliente

VICBEL S.A.

Srita. Maria Elena Jerez
Angeles en la Tierra
Guatemala, C.A.

Guatemala 31/10/2005

Estimada Srita. Jerez :

Por este medio, de acuerdo a su requerimiento, le estoy enviando la cotización de:

Cantidad	Articulo	Precio	TOTA
5000	Playeras blancas con azul sin serigrafía	Q13,50	Q67.50

El tiempo de entrega es de 25 días después de recibir la orden de compra y la forma de pago, a la entrega del pedido a su entera satisfacción,

Sin más por el momento y en espera de sus agradables noticias, le saluda,

Atentamente

Lucía Figueroa

EDICIONES SUPERIORES
LITOGRAFIA - IMPRENTA

6a. Ave. 28-71 zona 11, Centro Comercial Granai & Townson
PBX: **2476-3544** – Fax: **2476-0837**
Correo Electrónico: **brenda.vega@edicionessuperiores.com**

COTIZACION

Cliente: Jerez Design/Ángeles en la Tierra
Contacto: **María Elena Jerez**
Teléfono: 2431-4340/5417-0332
Fax: **2360-4173**
E-mail:

Cotización No.: **B-6546**
Fecha: 02 de noviembre de 2005
Vendedor: **Brenda Vega**

Nos es grato presentarle la siguiente cotización:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
5,000	**Calcomanías Rectangulares**, tamaño 2" x 7", impresas a full color tiro en papel adhesivo blanco brillante, con medio corte para despegar. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	0.50	2,500.00
5,000	**Afiches,** tamaño 4" x 11", impresos a full color tiro y retiro en Texcote C-12. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	0.59	2,950.00
10,000	**Tarjetas,** tamaño 3.5" x 5.5", impresas a full color sólo tiro en Texcote C-12. Cliente proporciona artes finales en CD en Freehand 11 ó menor para Mac o PC.	0.18	1,800.00

Los precios anteriores incluyen IVA

Tiempo de entrega (a partir de la aprobación de pruebas de color): **8 días hábiles**
Forma de pago: **50% de anticipo y 50% contra entrega**
Sostenimiento de oferta: **10 días**

Original firmado por Brenda Vega

Por Ediciones Superiores

Aceptado Cliente

CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.
5 CALLE 7-55, ZONA 1

FECHA *03/11/2005*

COTIZACIÓN

CLIENTE: MARIA ELENA JEREZ

CONTACTO: MARIA ELENA JEREZ

TELEFONO: 2360-4173 FAX: CELULAR: 5417-0332

DESCRIPCION DEL TRABAJO:

TRABAJO: TARJETAS

CANTIDAD: 10,000

TAMAÑO: 3.5 X 5.5 PAGINAS: 2

PAPEL I: INDEX COLORES TIRO: F.C. COLORES RETIRO:

CARATULA: COLORES TIRO: COLORES RETIRO:

CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
10,000	Q 1,800.00	Q 0.18

OBSERVACIONES:
CLIENTE PROPORCIONA MATERIAL DIGITALIZADO.

CONDICIONES DE PAGO:
50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA

NOMBRE DEL CLIENTE

FIRMA CENTRO IMPRESOR P. S.

FIRMA DE AUTORIZADO

CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.
5 CALLE 7-55, ZONA 1

FECHA *03/17/2005*

COTIZACIÓN

CLIENTE: MARIA ELENA JEREZ

CONTACTO: MARIA ELENA JEREZ

TELEFONO: 2360-4173 FAX: CELULAR: 5417-0332

DESCRIPCION DEL TRABAJO:

TRABAJO: UNIFOLIAR

CANTIDAD: 5,000

TAMAÑO: 4 X 11 PAGINAS: 2

PAPEL 1: COUCHE 90 COLORES TIRO: F.C. COLORES RETIRO: F.C.

CARATULA: COLORES TIRO: COLORES RETIRO:

CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
5,000	Q 2,700.00	Q 0.54

OBSERVACIONES:
CLIENTE PROPORCIONA MATERIAL DIGITALIZADO.

CONDICIONES DE PAGO:
50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA

NOMBRE DEL CLIENTE

FIRMA CENTRO IMPRESOR P. S.

CENTRO IMPRESOR P. S., S. A.
5 CALLE 7-55, ZONA 1 *FECHA* *03/11/2005*

COTIZACIÓN

CLIENTE: MARIA ELENA JEREZ

CONTACTO: MARIA ELENA JEREZ

TELEFONO: 2360-4173 FAX: CELULAR: 5417-0332

DESCRIPCION DEL TRABAJO:

TRABAJO: STIKER

CANTIDAD: 5,000

TAMANO: 2 X 7 PAGINAS: 2

PAPEL: ADHESIVO COLORES TIRO: F.C. COLORES RETIRO:

CARATULA: COLORES TIRO: COLORES RETIRO:

CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
5,000	Q 1,950.00	Q 0.39

OBSERVACIONES:
CLIENTE PROPORCIONA MATERIAL DIGITALIZADO

CONDICIONES DE PAGO:
50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA

NOMBRE DEL CLIENTE

FIRMA CENTRO IMPRESOR P. S.

PAGE 01

Ambrocio®
SPORTWEAR

SERIGRAFIA PUBLICITARIA

Of. Centrales: 12 Av. 4-35, Zona 19, Col. La Florida
Tels: 434-2738 • Fax: 432-5743
Sucursal 1: Av. Bolivar 31-26 Z.3 Tels: 440-5855 al 6
Sucursal 2: 3a. Calle 2-30 Local "B" Col. Landivar Z. 7
enfrente de elektra trebol Tel: 293-8871

FABRICANTES DE ROPA DEPORTIVA CON IMPRESIONES COMERCIALES (LOGOTIPOS)
PLAYERAS DE ALGODON 100% - CAMISOLAS - MEDIAS DE FUTBOL - SUETERES DE CICLISTA
CAMISAS POLO - CAMISETAS DE ATLETISMO - MONOGRAMAS - BANDERAS - GABACHAS
MORRALES - PANTS - IMPRENTA - DISEÑO Y ARTES POR COMPUTADORA, ETC ..

PROFORMA No. 002642

Día	Mes	Año
02	NOV	05

Señor: Maria Elena Gerry — Nit:
Dirección: — Tel:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNID.	IMPORTE
5000	playeras Blancas con Mangas azul Nac- Calidad de 1era, hilo 20%.	11.35	
	Anticipo: 50 % efectivo ó Cheque al Caja		
	Saldo: contra entrega efectivo ó cheque caja	TOTAL	56750

Tiempo de Entrega: 8 a 10 Dias, Forma de Pago: 50% de Anticipo, 50% Contra entrega
Pago solo en efectivo, No se aceptan Cheques, No se aceptan devoluciones.

Wendy Ambrocio.
POR SERIGRAFIA PUBLICITARIA — ACEPTADO CLIENTE

SER PUBLICITARIA
LITOGRAFIA AMBROCIO TEL: 516-1982
11/02/2005 11:54 4325743