

“Material Informativo sobre donación de órganos de la Fundación Donaré”

Portafolio Académico
Presentado al Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la universidad Rafael Landívar
por

Andrés Alberto Herrera Sosa

Previo a optar al Título
Diseñador Gráfico
en el Grado Académico de Licenciado

Guatemala, Septiembre 2007



VEL
03
71118
0.2



Guatemala 16 Julio 2007

Señores
Departamento de Diseño Gráfico
Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico
Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:
ANDRÉS ALBERTO HERRERA SOSA con carné 1102903
ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN
Título de la investigación

IMPORTANCIA DEL MAQUEO DE LA FOTOGRAFÍA POR
JUAN BREUER EN LA REVISTA TAXI.

Primera Convocatoria Fecha 9/05/07 Segunda Convocatoria Fecha
Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								X
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía	X				X		X	
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones DISEÑAR PORTADA. MEJORAR DISEÑO Y
DIAGRAMACIÓN DE PALABAS INTERIORES.
ORDENAR REFERENCIAS

ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E

Título del proyecto de diseño:
Material Informativo sobre donación de órganos
para la Fundación Donare.

Primera Convocatoria Fecha 9.5.07 Segunda Convocatoria Fecha
Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

Con las siguientes observaciones

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía								
No tiene relación entre puntos								
Incompleto								
Falta Discusión.								
Falta aplicar instrumentos								
No esta de acuerdo a la APA								

Observaciones _____

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO

Primera Convocatoria Fecha 09/05/07 Segunda Convocatoria Fecha 09/07/07
Aprobado Reprobado No entregó Aprobado Reprobado

Número de Trabajos	Completo	Incompleto
Fichas Técnicas	Completo	Incompleto
Texto e imágenes	Mejorar legibilidad	Mejorar resolución
PDF	Funciona	No funciona
Links/botones	Funciona	No funciona
Presentación CD/ Impreso	Completo	Incompleto

Observaciones Revisar tabla de evaluación

Atentamente,
Asesoras del proceso

[Firma] Área de Investigación
[Firma] Área de proyecto con Estrategia Creativa E
[Firma] Área de construcción de Portafolio

Autoridades Universidad Rafael Landivar

Licda. Guillermina Herrera
Ing. Jaime Artuto Carrera
Lic. Rolando Alvarado López, S. J.
Lic. José Alejandro Arévalo
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach

RECTORA
VICERRECTOR GENERAL
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

Autoridades Facultad de Arquitectura y Diseño

Arq. Cristian Augusto Vela Aquino
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé
Arq. Alice María Becker
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
Lic. Hermán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

Terna que practicó la Defensa de Privado

Licda. Lisa Quan
Área de Estrategia

Licda. Karin Abreu
Área Digital

Licda. Patricia Villatoro
Área de Investigación

Índice

1. Introducción	1	9. Medios y formas de distribución	25
2. Necesidad	4	10. Proceso de bocetaje	26
3. Objetivos	4	10.1 Proceso de bocetaje	26
4. Marco de referencia	5	10.2 Propuesta preliminar	48
5. Contenido teórico	8	11. Validación técnica	52
Información general del cliente	8	12. Propuesta final y	63
Area de diseño	10	fundamentación	
Diseño gráfico y comunicación	10	13. Producción y reproducción	70
Las funciones informativas del diseño	10	14. Conclusiones	72
Material gráfico informativo	10	15. Recomendaciones	73
La ilustración	13	16. Bibliografía	74
Multimedia	14	17. Anexos	75
Animación Computarizada	16		
Materiales y medios audiovisuales	16		
6. Definición del grupo objetivo	18		
7. Proceso de conceptualización	20		
8. Contenido del material gráfico	22		



Resumen

Este proyecto fue realizado por Andrés Alberto Herrera Sosa con carnet 11029-03, de la Universidad Rafael Landívar, de la Facultad de Arquitectura y Diseño, de la Carreta de Licenciatura en Diseño Gráfico.

El documento contiene el proceso de elaboración de las piezas realizadas, para las conferencias impartidas por la Fundación Donaré en jóvenes guatemaltecos de 15 a 25 años. Todo esto por el proceso de estrategia y sus distintos pasos para lograr concluir los objetivos planteados, por medio de la unión del concepto "Brotos de vida que brindan luz", creado según el enfoque y temática, y los distintos elementos gráficos para el manejo visual de las piezas. En este caso un material gráfico informativo, como un folleto y un material gráfico de apoyo como la presentación interactiva.

1. Introducción

En el mundo la donación es un acto de humanidad a otro ser viviente, pero así como se encuentran personas con ansias de ayudar, hay otras que no le dan la importancia debido a que no están informados de la misma. En Guatemala es igual, no se cuenta con una cultura de donación y muchos no están enterados. Actualmente en Guatemala los trasplantes se realizan en hospitales públicos o privados.

El proyecto de trasplantes se viene desarrollando desde hace 18 años en Guatemala y hace dos años se creó la Fundación Donaré con el propósito de divulgar y apelar al sentido de solidaridad del guatemalteco. La Fundación tiene proyectado implementar y equipar la Unidad de Trasplante del Hospital General San Juan de Dios, para que todo guatemalteco que necesite un trasplante tenga acceso.

También realiza campañas de divulgación sobre donación de órganos, impartidas por médicos en escuelas, universidades y club Rotarios.

El aporte a través del diseño gráfico es llevar de manera adecuada y atractiva la información a los guatemaltecos entre 15 y 25 años haciendo uso de una investigación para proponer el diseño más apto.

Así que con el apoyo de la Fundación Donaré de Guatemala se determinó que la manera más efectiva de solucionar la necesidad era diseñar un material informativo y otro de apoyo. Estos son, un folleto y una presentación interactiva con ilustraciones, diagramación y animaciones acorde al grupo objetivo. Con la finalidad de comunicar sobre la

donación de órganos y su importancia en las pláticas que realiza la fundación, ya que se quiere crear una cultura de donación.

A continuación se presenta el desarrollo del proceso de investigación y diseño de la creación de los materiales gráficos para la Fundación Donaré de Guatemala.

2. Necesidad

Los guatemaltecos entre las edades de 15 a 25 años carecen de conocimiento acerca de la donación de órganos y su importancia.

3. Objetivos

- Diseñar un material gráfico informativo que facilite el conocimiento y refuerce la importancia de la donación de órganos, dirigido a guatemaltecos comprendidos en las edades de 15 a 25 años que asistirán a las conferencias que la Fundación Donaré realiza.
- Proponer un material gráfico que apoye al facilitador que impartirá las conferencias acerca de donación de órganos de la Fundación Donaré, dirigida a jóvenes entre las edades de 15 a 25 años.

4. Marco de referencia

Salud

Según Wikipedia (2004) la salud es el estado físico en el que el organismo ejerce normalmente sus funciones.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su Constitución de 1946, define a la Salud como el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. La salud implica que todas las necesidades fundamentales de las personas estén cubiertas: afectivas, sanitarias, nutricionales, sociales y culturales. Esta definición es utópica, pues se estima que sólo entre el 10 y el 25 % de la población mundial se encuentra completamente sana.

Anatomía humana

Según Wikipedia (2004). La anatomía humana o antropotomía es un campo especial dentro de la Anatomía. Se ocupa del estudio de los órganos y sistemas orgánicos del cuerpo humano, dejando el estudio de los tejidos a la histología y de las células a la citología.

El cuerpo humano, al igual que los cuerpos de los animales, está compuesto de sistemas, que a su vez están compuestos por órganos, que están compuestos por tejidos, que están formados por células.

Como breve reseña histórica, se tiene constancia de que la Anatomía era enseñada por Hipócrates en el siglo IV antes de Cristo. Se atribuye a Aristóteles el uso por primera vez de la palabra griega anatomé, que significa disección. En el siglo XVI, Andreas Vesalius reformó y reivindicó el estudio de la Anatomía en Medicina, corrigiendo los severos

errores de Galeno (quien disectaba monos y perros) con su magna opus De Humani Corporis Fabrica (Sobre las funciones del cuerpo humano).

Transplantes de Órganos

Para Beveridge (1983) los transplantes son el Procedimiento por el cual se implanta un órgano o tejido procedente de un donante a un receptor. Existen dos grandes grupos: los trasplantes de órganos y los de tejidos.

Mientras que los primeros precisan de intervenciones quirúrgicas complejas, en los de tejidos el procedimiento es simple. Se habla de alotrasplante cuando el órgano procede de otro individuo de la misma especie, autotrasplante cuando procede del mismo paciente y xenotrasplante cuando procede de un animal de otra especie. Uno de los principales problemas que conllevan es el control de los mecanismos de rechazo. Con esta finalidad se estudian los sistemas de histocompatibilidad tanto del donante como del receptor, para que éstos sean lo más compatibles posible.

Donación de órganos

Según Brodman (1983) el transplante de órganos y tejidos, se presenta como una oportunidad invaluable para aquellos pacientes con padecimientos crónicos degenerativos cuya consecuencia es la insuficiencia de algún órgano. En muchos casos, un transplante es la única opción de corregir el problema y conservar la vida.

El cuerpo se protege a sí mismo al rechazar cualquier cosa extraña, tal como una infección o un órgano nuevo, a través de su sistema inmunitario. Después de un trasplante, el sistema inmunitario debe ser suprimido con medicamentos para prevenir el rechazo del nuevo órgano. La mayoría de los pacientes tienen un episodio de rechazo aún con el medicamento. Por lo general, el rechazo se diagnostica primero a través del análisis de su sangre y puede que usted no se sienta diferente. La mayoría de los episodios de rechazo se tratan con éxito con terapia de medicamento, sin embargo, puede que un episodio de rechazo requiera hospitalización. El médico de trasplante hará una para determinar un episodio de rechazo.

Condiciones mínimas que se requieren para ser donante

Los donantes de órganos son personas de cualquier edad (desde recién nacidos hasta 70 años o más) que gocen de buena salud hasta el momento de la donación. No pueden tener cáncer ni otras enfermedades infecciosas o de causa poco clara que se puedan transmitir con la donación.

Órganos y tejidos que pueden ser donados

Órganos:

Riñón
Hígado
Corazón
Pulmones
Páncreas
Intestino.

Tejidos:

Córneas
osteo-tendinosos
Piel
Válvulas Cardíacas
Vasos sanguíneos.

Donación de órganos y trasplantes en Guatemala

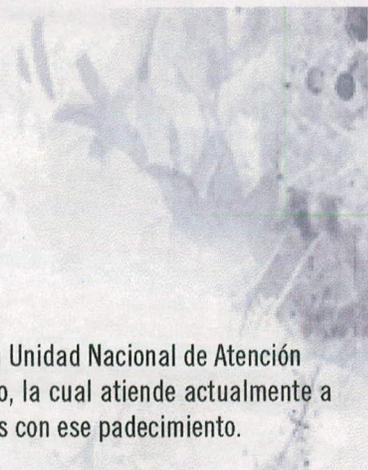
Según información contenida en la página de Internet Donaré (2006) Gracias a la generosidad y altruismo de personas que donan sus órganos y a las familias que respetan su decisión, se han realizado innumerables trasplantes de córnea y riñón en Guatemala.

Actualmente en Guatemala los trasplantes se realizan en hospitales públicos o privados, pero las córneas siempre viene del extranjero en calidad de donación. El proyecto de trasplantes se viene desarrollando desde hace 18 años en Guatemala y hace dos años se creó la Fundación Donaré con el propósito de divulgar y apelar al sentido de solidaridad del guatemalteco.

Legislación

Aunque en Guatemala existe el Acuerdo Legislativo 91-96, "Ley para la Disposición para Órganos y Tejidos Humanos", ésta no es lo suficientemente contundente como para favorecer la donación y trasplante de córneas en el país.

García-Gallont es uno de los pioneros en realizar trasplantes en el área de Salud Pública en el país. Implementó un programa de trasplante pediátrico con órganos de origen cadavérico, y desde 1989 se dedica a la actividad con el apoyo de un grupo de médicos especialistas en el Hospital San Juan de Dios. Asimismo, creó, junto a un grupo de



cirujanos y nefrólogos, la Unidad Nacional de Atención al Enfermo Renal Crónico, la cual atiende actualmente a más de dos mil pacientes con ese padecimiento.

Hace dos años creó la Fundación Donaré, con el propósito de divulgar y apelar al sentido de solidaridad del guatemalteco. García-Gallont estudió en el colegio Alemán, luego en la Facultad de Medicina de la Universidad de San Carlos de Guatemala y obtuvo un postgrado de Cirugía Digestiva, Vascular y de Trasplantes en la Universidad de Hannover, Alemania.

La Fundación Donaré tiene proyectado implementar y equipar la Unidad de Trasplante del Hospital General San Juan de Dios, para que todo guatemalteco que necesite un trasplante tenga acceso.

También trabaja en crear el banco de córneas, y espera desarrollar uno de otros tejidos, como piel, huesos, cartílago, los cuales se pueden tener almacenados.

Asimismo, Donaré realiza campañas de divulgación sobre donación de órganos, y actualmente imparte pláticas a médicos, en escuelas, universidades y club Rotarios.

Sin embargo, aún falta mucho por hacer ya que la lista de pacientes en espera se incrementa cada día mientras el número de donantes es insuficiente para las miles de personas que esperan órganos que les permita mejorar su calidad de vida y ser útiles dentro de la sociedad guatemalteca.

5. Contenido teórico del diseño

Información general del cliente

Un grupo de personas que han pasado por experiencias cercanas a la donación de órganos con sus seres queridos, se unieron para crear la cultura en los guatemaltecos sobre la donación de órganos, al existir una muerte cerebral y, al mismo tiempo, poder ayudar a las personas que reciben un trasplante y a las familias de quienes donan algún órgano.

La misión de Fundación Donaré es:

Dedicarse a la continúa y constante difusión de la información del entendimiento de muerte cerebral para así, facilitar la donación de órganos en todo nivel. Hacer conciencia en los médicos, tanto de los hospitales como de centros de salud, para que faciliten y ayuden a la familia del donante.

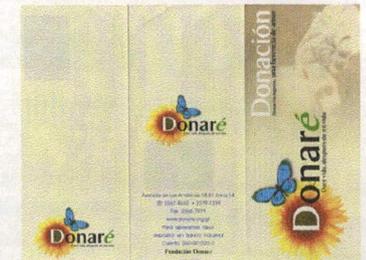
La visión de Fundación Donaré es:

Crear la cultura de donación de órganos en el guatemalteco, para que tenga siempre presente la posibilidad de ayudar a mejorar o salvar la vida de una persona necesitada de un trasplante. Colaborar y apoyar en la reinstalación a su vida normal a las personas que han recibido trasplantes y ayudar a proveerles los medicamentos necesarios. Ser una Fundación altamente profesional, que cuente con personas que respeten al prójimo y tengan valores y principios bien fundamentados.

Avenida de las Américas 18-81 Zona 14
Guatemala
Tel. 502 2367-4632
<http://www.donare.org.gt/>

Trabajos gráficos anteriores

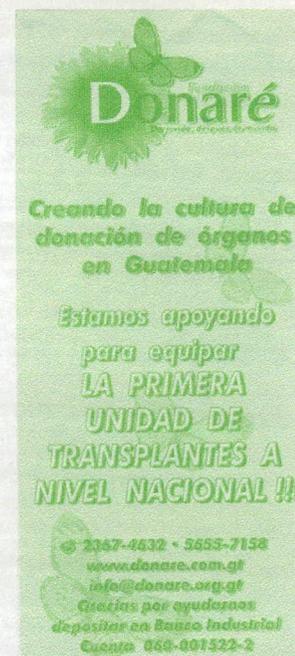
Cuentan con trifoliales de la campaña que sacaron, colores neutros, la parte interior, donde se encuentra la información no se optó por la tradicional manera de diagramar un trifoliar sino se diagramó como si fuera una hoja carta normal, cuentas con dos imágenes, luego información, el logotipo y un cupón, casi no contiene espacios libres.





En la campaña utilizada para la fundación, también cuentan con una valla, únicamente utilizaron el logotipo con imágenes de niños representando vida y oportunidad, también colocaban su frase de slogan: Daré vida, después de mi vida.

Volantes a un solo color (verdes), bastante saturado y de difícil lectura.



Área de diseño

Diseño gráfico y comunicación

Según Barnard (2005) el diseño gráfico sirve para comunicar, las ideas las comunica mediante signos y códigos los cuales se basan en eternos sociales y culturales. El diseño gráfico es un lenguaje no un mensaje (Bielenberg 1997:184).

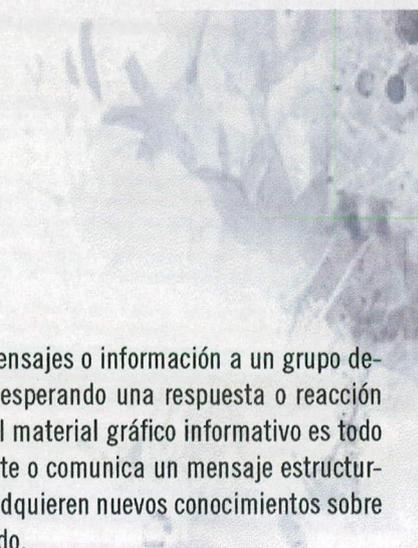
Las funciones informativas del diseño gráfico

El mismo autor refiere que el cometido del diseño gráfico es el de impartir conocimiento o inteligencia, tanto el texto como las imágenes pueden transmitir información. Las imágenes pueden transmitir ideas aun sin la ayuda de textos. La información transmitida puede ser tanto básica como sofisticada, también la publicidad es parte del material informativo.

Material gráfico informativo

Para Swann (1990) existe una variedad de tipos de materiales gráficos. Estos son: anuncios gráficos, revistas, periódicos, volantes, membretes, sobres, despletables, tarjetas, afiches, folletos y manuales.

Según Torres (citado por Gil 2005) El material gráfico informativo es un medio concreto que tiene el objetivo de



comunicar ideas, mensajes o información a un grupo determinado. Se crea esperando una respuesta o reacción de quienes lo ven. El material gráfico informativo es todo recurso que transmite o comunica un mensaje estructurado, con el cual se adquieren nuevos conocimientos sobre un tema determinado.

Un material gráfico informativo es aquel material que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales alguna información.

Éste deberá ser creado combinando aspectos gráficos como: una adecuada composición, colores, imágenes, ilustraciones, gráficos, etc. Al momento de diseñarlo se debe de tomar en cuenta la participación cognoscitiva del espectador; esto se refiere a que el grupo objetivo se interese, lo comprenda, lo desarrolle, se involucre y de esta forma se identifique.

Según Gonzáles, citado por Esparza (2002), Los contenidos del material informativo se determinan a partir de su proceso de reducción, que hace el facilitador conjuntamente con el Diseñador Gráfico, de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema, actividad o proceso determinado. El material informativo va ampliando conocimientos a medida que el tema se va desarrollando, que no incorpora elementos que no se darán al grupo objetivo por otros medios. En principio el facilitador debe aportar los conceptos, las definiciones, los contenidos, todo en cuanto que debe ser del dominio del grupo objetivo. El material informativo debe constituir

una estructura progresiva y jerarquizada de información, para que de esta manera el contenido del material informativo no sean aspectos aislados.

Reglas para contenidos del material informativo:

- Los contenidos del material informativo deben ser interesantes y ampliar los conocimientos sobre el tema tratado.
- Debe seleccionarse en función a las necesidades e intereses del grupo objetivo.
- Deben de evidenciar lo esencial del tema.
- Las actividades deben establecer una comunicación en dos vías; facilitar una información que provoque una respuesta activa.
- El contenido del material informativo debe hacer referencia a la realidad.
- El recurso motivador debe ser adecuado a la edad para que resulte atractivo.
- El material debe utilizarse en el momento oportuno dentro de programación de capacidad y debe irse graduando según la etapa de utilización.

Diseño del Material informativo

Según Swann (1990) para diseñar material informativo hay que manejar bien la información que se quiere comunicar al grupo objetivo. El tratamiento desde la forma se refiere a los recursos expresivos que se cambian con el material. La forma es la expresión del contenido; cuanto más bella y atractiva sea más se acercarán los destinatarios al contenido y fácilmente se identificarán con él. La

clave es el atractivo que ejerza y la vinculación que logre con el destinatario. La forma educa.

En el material informativo se debe enriquecer el tema, los conocimientos y la percepción del grupo objetivo hacer comprensible el texto, establecer, establecer un ritmo, dar lugar a sorpresas, a rupturas y lograr variedad en la unidad.

A continuación se describirán algunas de las piezas que puede contener el material informativo para contemplar la gama de posibilidades que podrían ayudar para este proyecto para escoger la mejor opción según la necesidad planteada.

Anuncios Gráficos

Es lo que comúnmente llamamos publicidad. Éste se maneja dependiendo del tamaño, número de colores y circulación. El texto y títulos son los factores más importantes en la preparación de los anuncios. El diseñador gráfico es el que determina cual es la mejor manera de presentarlos. Cualquier material gráfico debe de estar sometido a una jerarquización por importancia, desde titulares, encabezados, imágenes, tamaños y cuerpos de texto.

Correo Directo

Esta forma de medio impreso informativo, se ha puesto de moda en los últimos años. La ventaja de este tipo de material es que las piezas pueden tomar muchas formas

y pueden ser a colores o sólo a un color. El factor más importante de este tipo de material es que por su exhausta utilización, la creatividad en ellas debe de ser muy llamativa para que cuando lo reciba, ésta sobresalga ante todas las demás.

Plegables

Este tipo de materiales es extenso. Entre ellos están: membretes, tarjetas, volantes, carteles, anuncios, instrucciones, sobres y otros. Lo más interesante de este tipo de material es que sus pliegues pueden formar algo significativo que apoye al tema o su diseño.

Afiche

Según Gili, citado por Esparza (2002) es un aviso popular escrito p impreso, generalmente contiene imágenes en grandes dimensiones y poco texto para atraer la lectura.

Anuncian acontecimientos locales, expresan consignas políticas, promocionan programas educativos, dan direcciones, y anuncian un producto o servicio, hacen propaganda y todo con una visualidad contundente y atractiva.

Debe conquistar instantáneamente, su grafismo deber ser sencillos y efectivo; el texto debe retener la atención e introducir el mensaje al lector. Un buen afiche debe ser accesible y perceptible en décimas de segundos entre otras razones, porque su receptor está en constante movimiento con límites de tiempo, aunque con facultad de

retención. Además, por el carácter efímero o pasajero de su presencia.

Postal

Según información contenida en enciclopedia Salvat (1984), es el pedazo de cartulina, pequeño y de forma rectangular o cuadrada, que lleva impreso uno o ambos lados. La postal apareció por primera vez a mediados del siglo XIX, pero su uso no se extendió en Europa y América hasta en 1870.

Es una comunicación que usualmente se envía sin sobre,. En la parte posterior se pone la dirección, el sello y el mensaje que se comunica. Es más barata que el correo por cuanto que no se involucra ninguna secretividad. Se emplea para comunicaciones breves, de poca importancia, también para promover regiones, actividades, ciudades, lugares turísticos, entre otros.

Folletos

Según Gili, citado por Esparza (2002) es una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa.

Se diferencian de los catálogos, en que el catálogo es una publicación más extensa en la que se da información de todos los productos de la empresa en cuestión y el folleto, suele llevar información sólo de algunos productos y servicios puntuales o de ofertas concretas.

Los folletos al igual que otros elementos de comunicación pueden presentarse de muchas formas diferentes, su

tamaño, la cantidad de hojas utilizadas, y en general todo lo que lo conforma. Un factor que afectará el trabajo de composición será el plegado que suele llevar este tipo de trabajos y que condicionará la colocación de ciertos elementos para no dificultar la lectura en el caso de textos o para no producir “cortes” visuales en las imágenes colocadas.

Un folleto se divide en diversas partes o secciones por su forma de plegado:

- De una sola hoja o parte, que es el folleto simple.
- De dos partes, cuerpos o díptico (un plegado).
- De tres partes, cuerpos o tríptico (dos plegados).
- Folletos con más partes, cuerpos u hojas, pero que dependiendo de la dimensión ya podríamos clasificarlos como catálogos.

Por otra parte, debe plantearse antes de empezar el estructurar la información que va a llevar el folleto en áreas de importancia y la forma de distribución que tendrán los folletos que vamos a realizar.

La ilustración

Según Fuentes (2005) la ilustración es la heredera directa de la necesidad pre fotográfica de mostrar acontecimientos, lugares, personajes y escenas con imágenes, también es una forma de mostrar hechos o procesos no visibles. Los cortes anatómicos o las ilustraciones médicas son informaciones donde la ilustración aporta la inteligibilidad del mensaje.

La ilustración aislada de otros elementos gráficos no es diseño gráfico, necesita de un contexto gráfico, debe cumplir con directrices comunicacionales planteadas y

tener en cuenta los espacios necesarios para la inclusión de los elementos gráficos y tipográficos que definen el diseño.

Tipos de Ilustración

El mismo autor continua refiriendo que la ilustración tiene varias funciones, como expresión artística se puede manifestar con fines decorativos o en forma de comentario, que se caracteriza por contener mensajes; además debe tener una particularidad muy específica, la de llamar la atención.

Así mismo sirve como herramienta de apoyo para producciones culturales, comerciales, educativas, etc. Aquí el realizador tiene que explicar visualmente alguna problemática, ya sea por medio de diagramas, mapas, esquemas, etc. para facilitar su entendimiento o funcionalidad hacia el público al que va dirigido. También funciona como un documento visual de un momento histórico, donde se plasman actitudes, modas o costumbres. Ejemplo de este se observa en los carteles de Lautrec.

Durante el proceso proyectual, el diseñador utiliza diferentes tipos de dibujo, desde el simple boceto a lápiz, para fijar alguna idea hasta las complicadas calcas para la elaboración de su trabajo.

La ilustración editorial ha venido a competir con la fotografía, especialmente en las páginas principales; estas son frecuentemente utilizadas para complementar o ampliar un texto o también son puramente decorativas; solo algunas veces suele haber alguna combinación de

ambas. El ilustrador debe de manejar y aplicar las proporciones anatómicas del cuerpo humano para poder llegar a estilizarlos.

Multimedia

Para Gordon (2002) multimedia, también conocida como hypermedia, es el medio de comunicación que combina el uso de sonido, gráficas, movimiento de imágenes, video y animación.

Utiliza formas de interactividad que lo distinguen de simples producciones de video.

Los artistas han adoptado la multimedia como un confiable medio para la auto expresión. La mayoría de tecnología usada para crear proyectos multimedia es similar a la que se utiliza en paginas Web, pero la principal diferencia es que el trabajo multimedia no está afectado por las limitaciones de Internet.

La ventaja de Multimedia a comparación de Internet, es que únicamente necesita del procesador interno de una computadora, por lo mismo dentro de sus ventajas está el tiempo real.

Presentaciones Multimedia

Según información contenida en la página de Internet Dewey (2004) las presentaciones multimedia son documentos informáticos que pueden incluir textos, esquemas, gráficos, fotografías, sonidos, animaciones, fragmentos de vídeo... y que pueden visionarse una a una por la pantalla del ordenador. Si además se dispone de

un cañón proyector de video o de una pantalla de cristal líquido y un retroproyector, las diapositivas informáticas pueden proyectarse sobre una pantalla externa como si se tratara de diapositivas o transparencias.

Entre las ventajas que puede comportar su uso destacan:

- Permiten presentar sobre una pantalla todo tipo de elementos textuales y audiovisuales con los que se pueden ilustrar, documentar y reforzar la explicación de un tema.
- Las imágenes, los esquemas y los demás elementos audiovisuales (sonidos, animaciones, vídeos...) atraen la atención de los estudiantes y aumentan su motivación.
- Constituyen un medio idóneo para enseñanza a grandes grupos.
- Se pueden emplear con cualquier tema y nivel educativo.

Elementos de Presentaciones Multimedia

En la pagina Maestros de la Web, Menjivar (2001) los elementos visuales, cuanto mayor y más nítida sea una imagen, más difícil es de presentar y manipular en la pantalla de una computadora.

Las fotografías, dibujos, gráficos y otras imágenes estáticas deben pasarse a un formato que el ordenador pueda manipular y presentar. Entre esos formatos están los gráficos de mapas de bits y los gráficos vectoriales.

Los gráficos de mapas de bits almacenan, manipulan

y representan las imágenes como filas y columnas de pequeños puntos. En un gráfico de mapa de bits, cada punto tiene un lugar preciso definido por su fila y su columna. Algunos de los formatos de gráficos de mapas de bits más comunes son el Graphical Interchange Format (GIF), el Tagged Image File Format (TIFF) y el Windows Bitmap (BMP).

Los gráficos vectoriales emplean fórmulas matemáticas para recrear la imagen original.

En un gráfico vectorial, los puntos no están definidos por una dirección de fila y columna, sino por la relación espacial que tienen entre sí.

Como los puntos que los componen no están restringidos a una fila y columna particulares, los gráficos vectoriales pueden reproducir las imágenes más fácilmente, y suelen proporcionar una imagen mejor en la mayoría de los monitores.

Entre los formatos de gráficos vectoriales figuran el Encapsulated Postscript (EPS), el Windows Metafile Format (WMF), el Hewlett-Packard Graphics Language (HPGL), archivos de Macromedia Flash (SWF) y el formato Macintosh para archivos gráficos, conocido como PICT.

Para obtener, formatear y editar elementos de vídeo hacen falta componentes y programas informáticos especiales. Los archivos de vídeo pueden llegar a ser muy grandes, por lo que suelen reducirse de tamaño mediante la compresión.

Algunos formatos habituales de compresión de vídeo son el Audio Video Interleave (AVI), el Quicktime y el Motion

Picture Experts Group (MPEG o MPEG2).

Estos formatos pueden comprimir los archivos de vídeo hasta un 95%, introduciendo diversos grados de borrosidad en las imágenes. Las aplicaciones multimedia también pueden incluir animaciones. Éstas son especialmente útiles para simular situaciones de la vida real, como por ejemplo el movimiento de un vehículo automotor.

La animación también puede realzar elementos gráficos y de vídeo añadiendo efectos especiales como la metamorfosis, el paso gradual de una imagen a otra sin solución de continuidad.

El mismo autor propone que en los elementos de audio, el sonido, igual que los elementos visuales, tiene que ser grabado y formateado de forma que la computadora pueda manipularlo y usarlo en presentaciones.

Algunos tipos frecuentes de formato audio son los archivos de forma de onda (WAV), el Musical Instrument Digital Interface (MIDI), El MPG Layer 3 (MP3) y el Transform-domain Weighted Interleave Vector Quantization (VQF).

Los archivos WAV, MP3 y VQF almacenan los sonidos propiamente dichos, como hacen los CD musicales o las cintas de audio. Los archivos WAV pueden ser muy grandes y requerir compresión, lo que se ha logrado con el MP3 y el VQF.

Los archivos MIDI no almacenan sonidos, sino instrucciones que permiten a unos dispositivos llamados sintetizadores reproducir los sonidos o la música.

Continua Menjivar que en los elementos de organización, los elementos multimedia incluidos en una presentación

necesitan un entorno que empuje al usuario a aprender e interactuar con la información.

Entre los elementos interactivos están los menús desple-gables, pequeñas ventanas que aparecen en la pantalla del ordenador con una lista de instrucciones o elementos multimedia para que el usuario elija.

Las barras de desplazamiento, que suelen estar situadas en un lado de la pantalla, permiten al usuario moverse a lo largo de un documento o imagen extenso.

Los hipervínculos o enlaces conectan creativamente los diferentes elementos de una presentación multimedia a través de texto coloreado o subrayado o por medio de iconos, que el usuario señala con el cursor y activa pulsándolos con el mouse.

Animación computarizada

Según Belmont, citado por Arreaga (2004) afirma que animar es la creación de la ilusión del movimiento al visionar una sucesión de imágenes fijas generadas por ordenador. Antes de la llegada de las computadoras, la animación de realizaba filmando secuencias dibujadas o pintadas manualmente sobre plástico o papel, denominado celuloideos, un fotograma cada vez.

Actualmente la computadora dibuja el movimiento intermedio de dos puntos correspondientes calculando la distancia al punto medio.

La repetición de cálculos del punto medio puede generar la ilusión de un movimiento fluido y continuo.

La animación computarizada puede utilizarse para crear

efectos especiales y para simular imágenes imposibles de generar en oras técnicas.

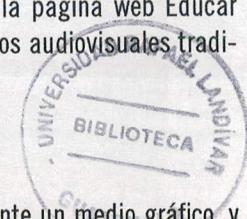
Igualmente Belmont, citado por Arreaga (2004) la animación no es únicamente sinónimo de movimiento en el espacio en realidad se trata de un concepto más amplio ya que además de cubrir todos los cambios que producen un efecto visual, incluyendo la situación en el tiempo, la forma, el color, la transparencia, estructura, textura de un objeto, los cambios de luz, la posición de la cámara orientación, enfoque incluso la técnica de presentación. Las imágenes capturadas por un video también constituirían una animación. Lo que distingue a la animación de las técnicas de adquisición de imágenes de movimiento es que en la animación los fotogramas son generados uno a uno por métodos tradicionales de dibujado como en Blanca Nieves o bien generando imágenes en un ordenador como Toy Story.

Materiales y medios audiovisuales tradicionales

Según información contenida en la página web Educar (2004) algunos materiales y medios audiovisuales tradicionales son:

Diapositivas

La diapositiva es fundamentalmente un medio gráfico, y puede servir para presentar fotografías originales o copias de materiales tomados de cualquier documento im-



preso. Como pueden deteriorarse si se proyectan durante demasiado tiempo, no se prestan para dar una información gráfica o basada en palabras, salvo si es de un tipo muy simple que se puede asimilar muy deprisa. Normalmente no deben proyectarse durante más de 60 segundos ni menos de cuatro, dependiendo del contenido gráfico y de la duración del comentario de quien las exhibe.

Imágenes diascópicas (Retroproyector)

El retroproyector es un medio visual fijo, que utiliza materiales que permiten el paso de la luz, o sea, transparencias. Por este motivo, la intensidad luminosa sobre la pantalla es suficientemente grande como para que no haya necesidad de oscurecer la habitación.

En un aula, permite al profesor escribir la transparencia mirando a clase, siendo proyectado su escrito hacia atrás (retroproyectado) sobre una pantalla situada frente a los alumnos y de espaldas al profesor. La percepción de lo escrito o dibujado de este modo es mucho más nítida que la de la tiza sobre la pizarra.

Imágenes episcópicas (proyección de objetos opacos)

Esta proyección depende de la capacidad de un objeto para reflejar la luz. La ventaja que tiene es que es único; no existe ningún otro dispositivo que permita proyectar imágenes que no estén preparadas en material transparente. Cualquier material impreso, dibujado o fotografiado puede servir (páginas de libros, revistas, etc.; cuerpos sólidos; hojas de árboles; mapas; etc.), tanto en color como en blanco y negro. Todo ello puede ser ampliado al instante por el proyector.

Filminas

Son películas de vistas fijas (en color o blanco y negro), de 35 mm, que constan de un número variable de fotogramas, de cuadro entero (24x36 mm) o de medio cuadro (18x24 mm), que presentan un tema secuenciado o documento proyectable.

Se proyecta con un proyector de diapositivas.

La dificultad de colocar la filmina en los chasis de los proyectores usuales constituye un gran inconveniente que contrasta con su economía. Igualmente, la inferioridad del tamaño del cuadro queda compensada por la posibilidad de avanzar o retrasar la imagen con gran facilidad. Estas y otras características hacen que la filmina vaya siendo sustituida progresivamente por la diapositiva.

6. Grupo Objetivo

PERFIL DEMOGRÁFICO

El material va dirigido a la población guatemalteca, específicamente a las personas de ambos sexos que oscilan entre las edades de 15 a 25 años, de nivel alto y medio, debido a que cuentan con mayor salud y por lo mismo mayor posibilidad de ser mejores donantes.

Según información contenida en la página de PRODATOS las familias a las cuales pertenece el Grupo Objetivo tiene las siguientes características.

NIVEL ALTO

A (7%)

En su mayoría viven bajo la tutela de sus padres quienes tienen ingresos superior a los Q25,000 al mes, cuentan con vivienda propia y lujosa con más de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales y poseen más de 2 automóviles de alto precio y modelo reciente, pagados al contado.

En su mayoría son estudiantes ya sea en el extranjero o en los mejores colegios y universidades del país, disponen de todos los bienes de confort, Frecuentemente viajan al extranjero.

NIVEL MEDIO

B (5%)

En su mayoría viven bajo la tutela de sus padres quienes tienen ingreso familiar entre Q12,000 a 24,999 al mes, tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas, también pueden ser dueños de negocios medianos, viven en sectores resi-

denciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones, Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente recientes.

En su mayoría son estudiantes, algunos de ellos estudian y trabajan. Van a colegios y universidades de prestigio del país, disponen de la mayoría de los bienes de confort, viajan al extranjero por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.

PERFIL PSICOGRÁFICO

Según resultados de encuestas (Anexo 1), los jóvenes en su mayoría no trabajan, en su tiempo libre, la mayoría de ellos disfruta de la convivencia y compartir con personas cercanas a ellos y también en las actividades esta ir al cine. La música que escuchan es variada, de todo tipo y también predomina la música rock seguida del pop, reguetón y trans.

Para mantenerse al tanto de la actualidad accedan a la televisión, el Internet y la prensa son los medios por los cuales logran hacerlo. Para comunicarse utilizan el celular como el mayor método seguido del correo electrónico. En los lugares que frecuentan están los cines seguido de bares y discotecas. En sus gustos por la lectura la mayoría no les gusta tanto la leer pero tampoco se van al extremo de no leer nada, dentro de sus preferencias a la hora de leer les gusta más las revistas populares seguido de libros, revistas especializados y periódicos. En el momento de tener un material impreso la mayoría se inclina por las imágenes en vez del texto, por lo que son más visuales y

resalta lo anterior que no muchos gustan de la lectura. Dentro de los visuales prefieren una mezcla de fotografía y dibujo a una sola de las anteriores.

En el tema de Donación la gran mayoría sabe que es la donación pero a su vez le es indiferente ponerse a favor o en contra de la misma, seguido de la gente que está a favor y una gran minoría que estaría en su contra. También la gran mayoría no esta enterada de ninguna fundación de donación de órganos y les agradaría informarse de la misma y del tema por medio de folletos y la Internet.

Según entrevista realizada a Karina Ortiz (Anexo 2), especializada en Psicología Clínica en la Universidad Rafael Landívar, el perfil psicográfico de los jóvenes entre 15 y 25 años.

Esta es la etapa en la cual se piensa en tener autonomía y "libertad", los jóvenes experimentan. Por lo general, dado que en el colegio y en casa han tenido límites muy marcados, su forma de experimentar es en el desborde (fiestas, bebidas, actividades extremas, etc.)

En este momento, los jóvenes intentan formar parte de grupos y se plantean ideales por alcanzar. A veces se sienten perdidos pues han vivido de acuerdo a los valores de su hogar y éstos probablemente no corresponden a los de la sociedad. Deben encontrar su propio camino.

En cuanto al desempeño académico pueden verse dos tendencias: aquellos que se orientan al ideal y se esfuerzan por "llegar a ser" profesionales, rodeándose de amistades que se orientan a lo mismo. Y por otro lado, aquellos que buscan diversión constantemente y no establecen compromiso con nada ni con nadie, sus conductas se tornan auto-destructivas.

Las formas de entretenimiento que suelen tener se dividen en dos grupos:

1er. Hippies/Alternativo (familias con más libertad) que suelen frecuentar teatros, cafés, tiendas de libros, galerías de arte, 4 grados o centros culturales casi todos los días.

2do. Son los de Status (poca supervisión de padres) que suelen frecuentar discotecas de moda, bares reconocidos o reuniones en casas, y tiene un alto consumo de cigarrillos, bebidas alcohólicas, etc.

El trato entre sí suele ser agresivo verbalmente. Incluso, entre más confianza y afecto se tienen, peores adjetivos (utilizados casi como nombres (sustantivos)) utilizan para llamarse entre sí.

En cuanto a viajes que realicen tienden a buscar más que todo experiencias significativas como: encuentros personales, encuentro con otras culturas, conocer lugares interesantes, conocer lugares en donde puedan alejarse y divertirse y algunos pocos buscan donde descansar.

7. Proceso de Conceptualización

Para construir el concepto o idea central de la propuesta se exploraron tres métodos (Anexo 3) distintos. Para generarlo se tomaron las ideas más apegadas al objeto de la función y de la que es la donación en si misma, a continuación se describe la misma.

Luego de la generación de ideas y conceptos, y diversos puntos de vista del problema, se concibieron 10 alternativas de posibles conceptos.

Posibles conceptos derivados de cada uno de los métodos utilizados:

Sinónimos y antónimos

Crear vida cultivando una oportunidad
Desarrollando la humanidad
Extendiendo humanidad con oportunidades
Cultivar humanidad creando una oportunidad de vida
Otorgando oportunidad para una vida humana
Después de la vida dando oportunidad
Creando humanidad
Contribuir con la vida atreviéndose a crear oportunidades
Procedimiento humano de fomentar vida a través de oportunidad

Conceptos Opuestos

Brotar de un cuerpo vida para donar humanidad

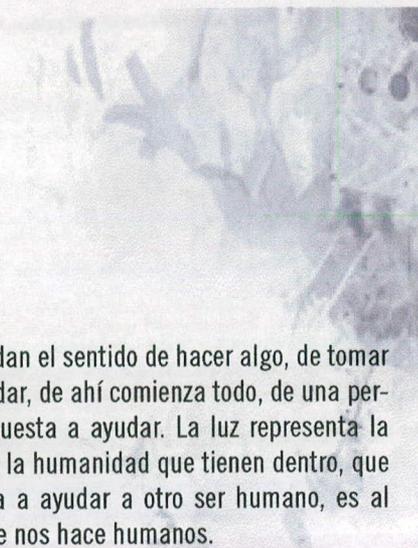
Cultivar humanidad creando un tiempo de vida
Cultivar humanidad otorgando vida
Cultivando un cuerpo de vida donando humanidad
Obsequiando humanidad a un cuerpo con vida.
Trazando un cuerpo de vida donando humanidad
Brindando por la vida a la salud del cuerpo de humanidad

Metodo S.C.A.M.P.E.R.

Necesidad de vida cubierta por un cuerpo de vida
Sistema orgánico de vida extendiendo humanidad
Brotos de vida que brindan humanidad
Brotos que dan brillo
Brotos de vida que trascienden
Brotos de vida que extiende oportunidad
Brotos que ofrecen oportunidad
Brotos de luz que brindan vida
Brotar de un cuerpo vida para donar humanidad
Brotos de vida que dan luz
Brotos de luz que brindan oportunidad

Concepto

Brotos de vida que brindan luz
El concepto da a la imagen gráfica un movimiento dentro de lo que son los brotes presentando una posibilidad de diseño bastante dinámico y de movimiento a la vez que las palabras vida y luz dan un sin número de colores así como también movimiento y una libertad dentro del diseño.



A su vez los brotes dan el sentido de hacer algo, de tomar la iniciativa de ayudar, de ahí comienza todo, de una persona que esté dispuesta a ayudar. La luz representa la actitud de la gente, la humanidad que tienen dentro, que es lo que se presta a ayudar a otro ser humano, es la bondad, el calor que nos hace humanos.

Brindar es la posibilidad que se le da a alguien, un ofrecimiento libre, una oportunidad que otra persona regala.

La vida encierra tantas cosas y la oportunidad de dar vida ya sea un último aliento de alguien que está dando vida con su donación o por simple humanidad es un regalo que da esperanza.

8. Contenido del material gráfico

8.1 Contenido del texto

El folleto y la presentación contarán con los mismos temas, los cuales fueron entregados por un experto en el campo de transplantes y que también impartirá las conferencias de la fundación Donaré.

- Donación
 - Ser un donante
 - Condiciones mínimas para ser donante
 - Tipos de donación que pueden realizarse
 - Órganos y tejidos que pueden ser donados

- Transplante
 - La extracción de los órganos y tejidos

- Religiones
 - ¿Qué piensan las religiones sobre la donación de órganos y tejidos?

- Guatemala
 - Transplantes en Guatemala

8.2 Contenido gráfico

Tabla de requisitos folleto:

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Disponer de la información de una manera fácil y manejable, accesibilidad.	Impresión doble tamaño 8.5x11. Full color CMYK	Formalidad
Tipografía Encabezados	Permitir la jerarquía de textos, complementar las imágenes, llamar la atención del grupo objetivo	Tipografía irregular de construcción caligráfica. Titular y subtítulos: LainieDaysh (con modificaciones)	Libertad
Tipografía Cuerpo de texto	Permitir la jerarquía de textos y la transmisión clara del contenido	Cuerpo del texto: Montreal regular 11 Bordes redondeados, simple	Seriedad
Imágenes e ilustración	Representación de la idea o tema, Complemento grafico que al texto, definir la diagramación	Integración de formas orgánicas. Fotografías e ilustraciones (acuarela y tinta) manejadas digitalmente en photoshop	Vida
Color	Decorativo, llamar la atención, aporte de dinamismo,	Gamas y tonos de colores de la anatomía humana sus órganos y colores alusivos a la vida.	Luz
Ejes y retículas	Diagramación libre, aporta dinamismo Legibilidad, compresión, formalidad	Ejes verticales y horizontales	tranquilidad

Tabla de requisitos presentación:

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Disposición de la información de manera visual e interacción con el grupo objetivo	Macromedia Flash	Formalidad
Tipografía Encabezados	Permitir la jerarquía de textos, complementar las imágenes, llamar la atención del grupo objetivo	Tipografía irregular de construcción caligráfica. Titular y subtítulos: LainieDaysh (con modificaciones)	Libertad
Tipografía Cuerpo de texto	Permitir la jerarquía de textos y la transmisión clara del contenido	Cuerpo del texto: Montreal regular 11 Bordes redondeados, simple	Seriedad
Imágenes e ilustración	Representación de la idea o tema, Complemento gráfico que al texto, definir la diagramación	Integración de formas orgánicas. Fotografías e ilustraciones (acuarela y tinta) manejadas digitalmente en photoshop	Vida
Color	Decorativo, llamar la atención, aporte de dinamismo,	Gamas y tonos de colores de la anatomía humana sus órganos y colores alusivos a la vida.	Luz
Ejes y retículas	Diagramación libre, aporta dinamismo Legibilidad, compresión, formalidad	Ejes verticales y horizontales	tranquilidad
Animación	Representación de la idea o tema, interactividad, dinamismo	Ilustraciones manejadas en photoshop y flash	vitalidad

9. Medios y forma de distribución

Estrategia de implementación

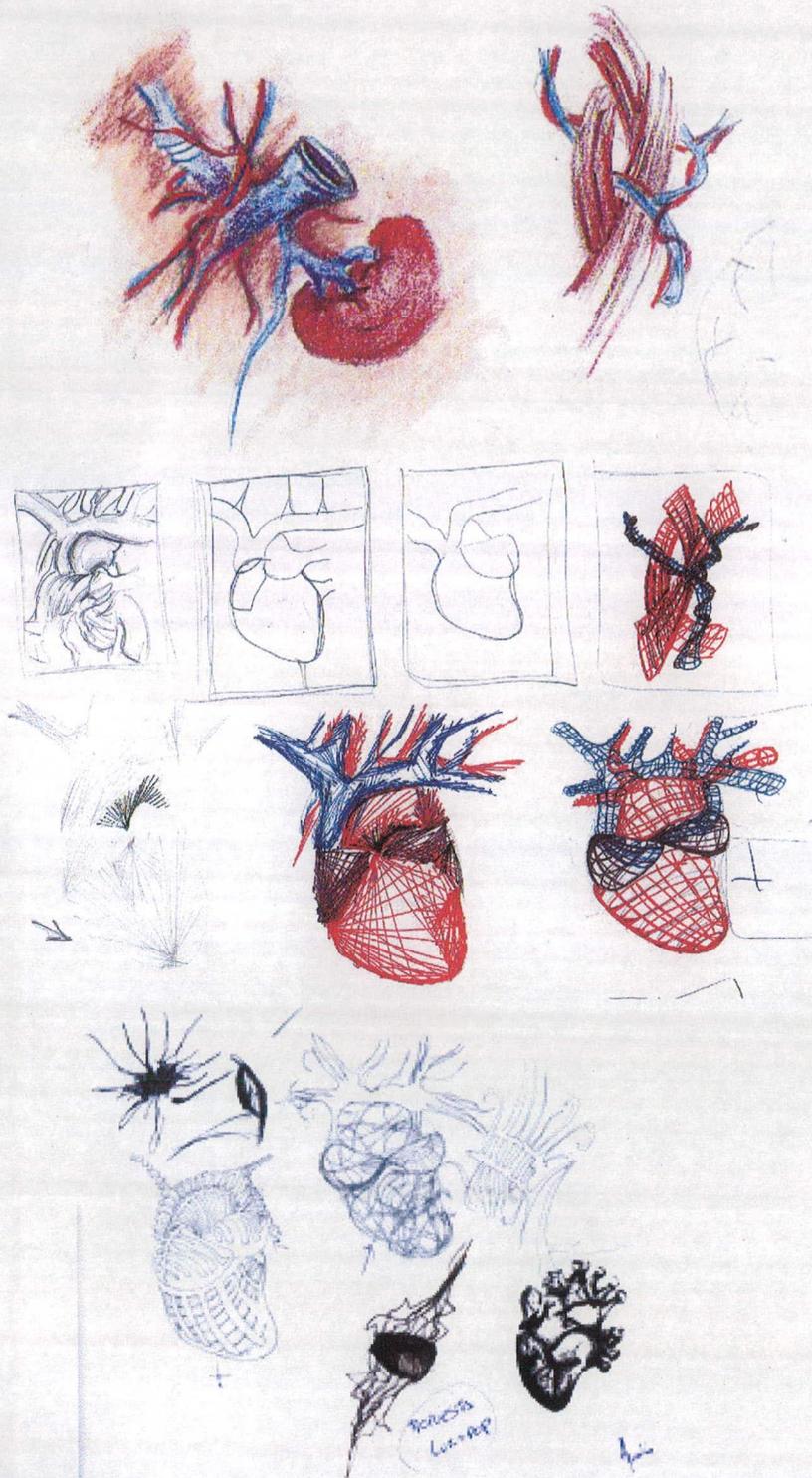
Ambos materiales serán utilizados en los lugares destinados para las conferencias que la Fundación Donaré realizará. La presentación será impartida durante la conferencia por el facilitador y el folleto será usado únicamente para ser repartido al terminar la conferencia programada.

Pieza	Medio		Forma de distribución		
Propósito	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
FOLLETO Proporcionar información relevante acerca de la donación de órganos.	Impreso	Informativo Apelativo	Fundación Donaré	Material para las conferencias impartidas con cambios establecidos cada año para renovar nueva información. Será entregado al finalizar cada conferencia programada.	Fundación Donaré y lugares destinados a las pláticas (colegios, universidades, otros.)
PRESENTACIÓN Apoyar al facilitador que imparte las conferencias de la Fundación Donaré.	Digital	Informativo Interactivo Apelativo	Fundación Donaré	Durante un periodo indefinido la presentación se impartirá en conferencias, la presentación está sujeta a mejoras y ampliación de contenido cada año según la información y pláticas evolucionen.	Fundación Donaré y lugares destinados a las pláticas (colegios, universidades, otros.)

10.1 Proceso de bocetaje

Etapa 1

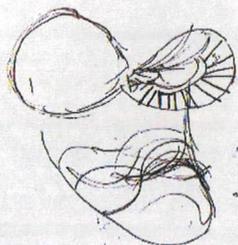
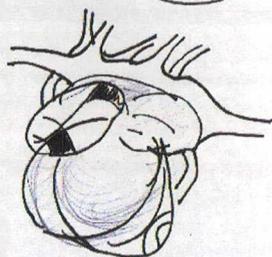
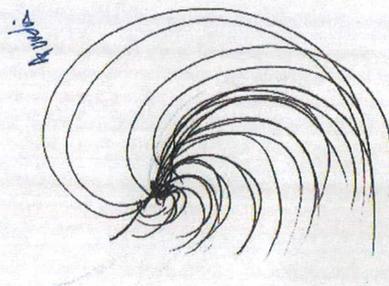
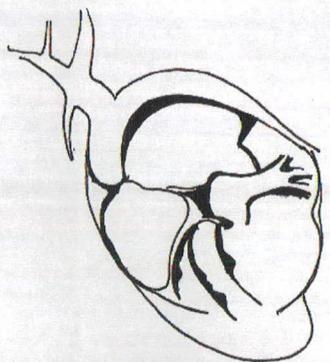
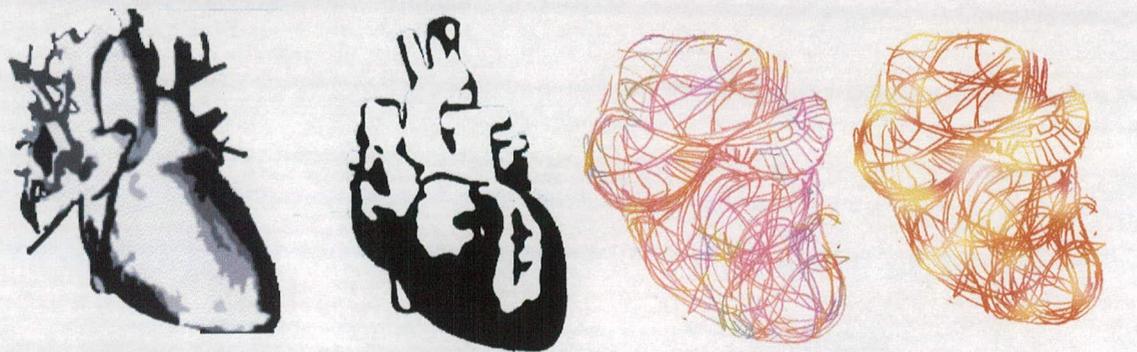
tipo de ilustración



Para la realización del bocetaje se parte de los elementos de diseño delimitados en la tabla de requisitos definida anteriormente, los cuales se relacionan directamente con el concepto de diseño: "Brotos de vida que brindan luz".

En el bocetaje del tipo de ilustración se evaluaron varios tipos, empezando por una ilustración figurativa, que se encontraba demasiado médica. Luego se bocetaron abstracciones de las cuales surgió la idea de volúmenes por medio de esqueletos digitales, la idea era interesante pero lo médico pasó a ser demasiado moderno y futurista, no representaba vida ni estaba relacionado con el concepto.

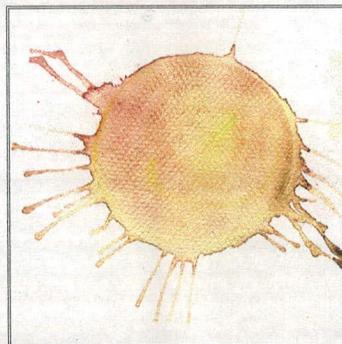
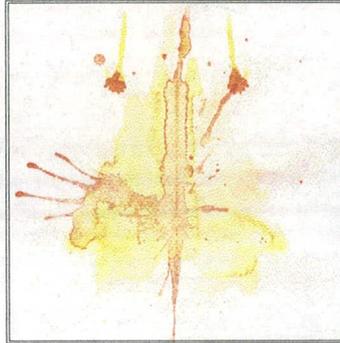
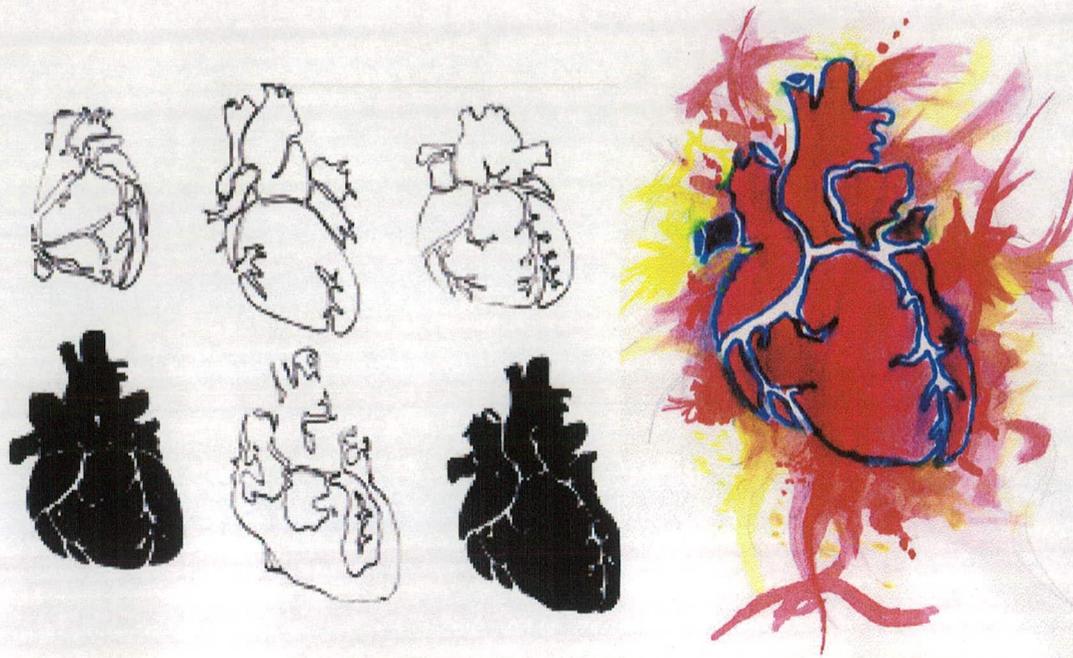
Se siguieron haciendo bocetos de los cuales salió un trazo más suelto, que constaba de formar volúmenes por medio de trazos indefinidos, esto aun era demasiado moderno, al igual que demasiado sombrío para el grupo objetivo que se trabajaba, la temática y la tabla de requisitos.



También se le trató de dar vida por medio de colorización digital pero aun se miraba demasiado crudo y nada lleno de vida.

Por lo que se siguió bocetando y se volvió a formas simples, abstracciones de los órganos, pero no funcionaban debido a su contraste de color y en algunos casos su simplificación no era 100% entendible, ambas digitalmente.

Luego se volvió al bocetaje a mano, donde se bocetaron distintos tipo de abstracciones de los órganos tratando de encontrar un estilo que fuera para ambos géneros y buscando representar las expresiones predeterminadas en la tabla.



Luego se bocetó un tipo de abstracción que era usado para stencils, que es figura fondo donde las imágenes eran entendibles y simples, sin tener demasiados detalles, al definir uno de los estilos en el corazón se prosiguió por pulir los demás órganos hasta encontrar el adecuado para cada uno de ellos.

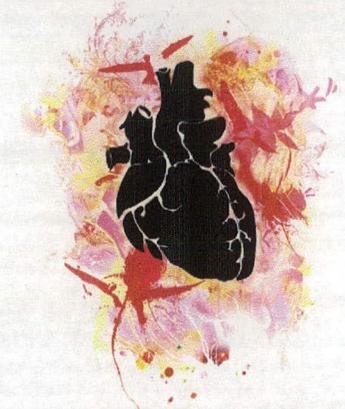
Dentro de la ilustración se quería utilizar el concepto y representarlo por lo que se probó con acuarela en distintos soportes y papeles para conseguir mejores acabados y texturas.

En estos trazos con acuarela se buscó desde formas como círculos, cuadrados y otros, hasta manchas elaboradas por esparcir la acuarela, arrojarla, unir el papel entre si y otras distintas formas para la experimentación en el bocetaje y tratar de representar el concepto a través de ellas y sus colores.



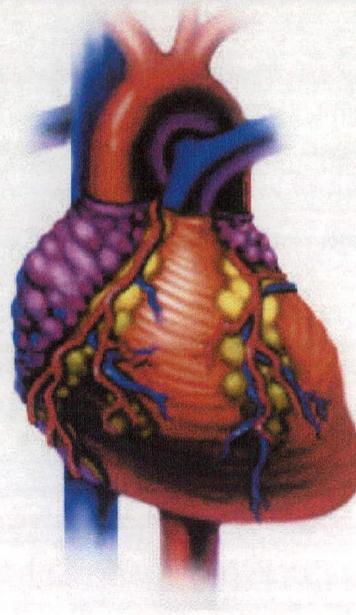
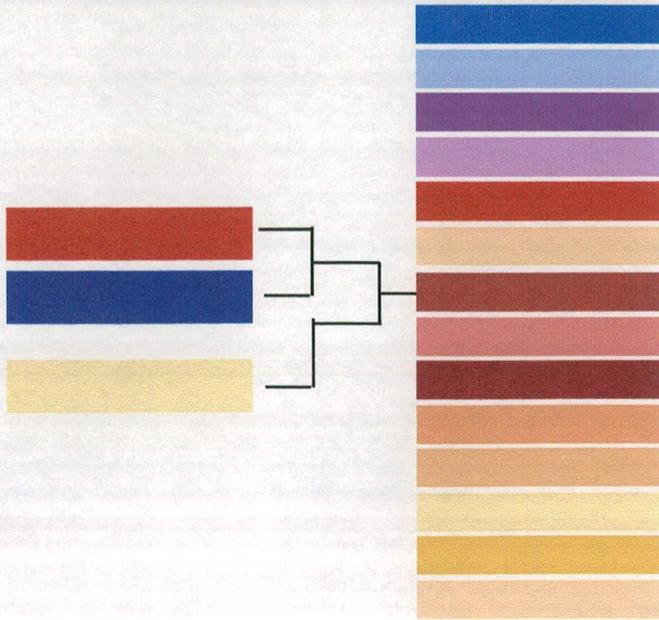
Posterior al tratamiento de la acuarela se probó que en la ilustración salieran de la abstracción de los órganos colores y vida para llevar el concepto a imágenes. de aquí en adelante sé empezaron a mezclar las manchas conseguidas con fotografías, aplicando filtros y demás en una experimentación para lograr la expresión deseada en la ilustración.

Estos bocetos ya se manejaron a manera digital utilizando tanto fotografías de plantas como partes de acuarela y abstracciones, todo esto para dar vida y la sensación que brotara de la ilustración y que el concepto se representara. Luego de las pruebas había que limpiar un poco la ilustración y modificar elementos para ver tamaño e importancia dentro del mismo.

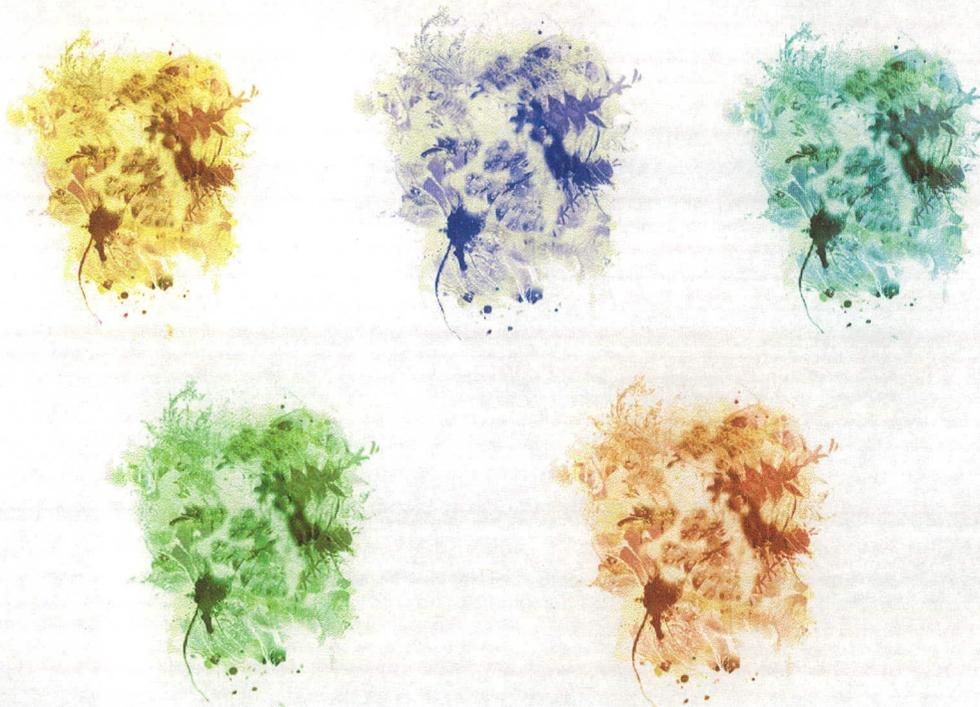


Luego se fueron probando meter las abstracciones antes bocetadas para ver como se integraría en la ilustración final y poder representar a los órganos de una manera más cálida.

Colores CMYK



Etapa 2 Color

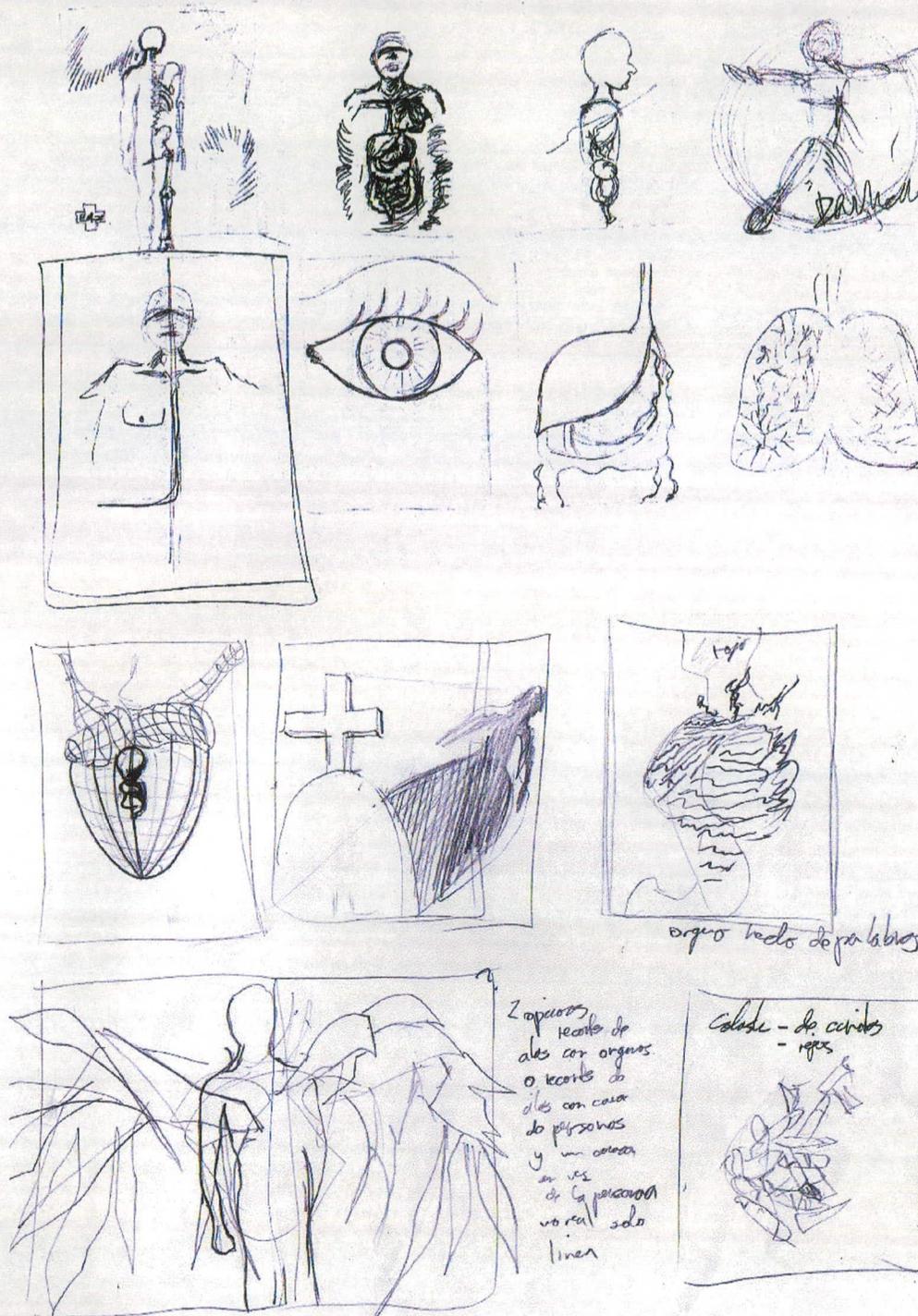


En el bocetaje del color se inició buscando una paleta de colores según ilustraciones médicas para tener colores alusivos a el tema.

Luego se ampliaron las opciones para lograr representar el sentido de la tabla de requisitos respecto al color, por lo que dentro de la creación de las ilustraciones se fueron probando también como se vería en distintos colores, haciendo distintas pruebas de color con el mismo boceto de ilustración y lograr tener una idea de lo que se buscaría con las ilustraciones restantes.

Etapa 3

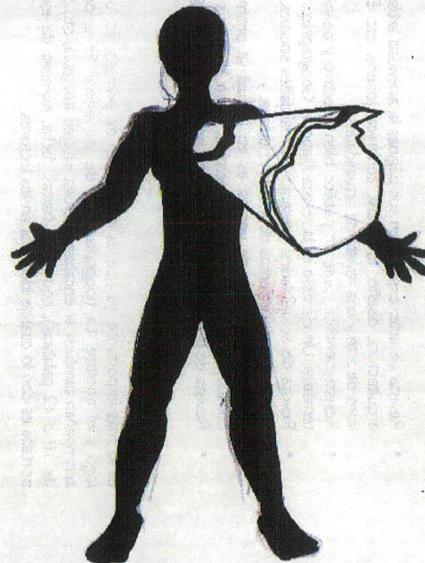
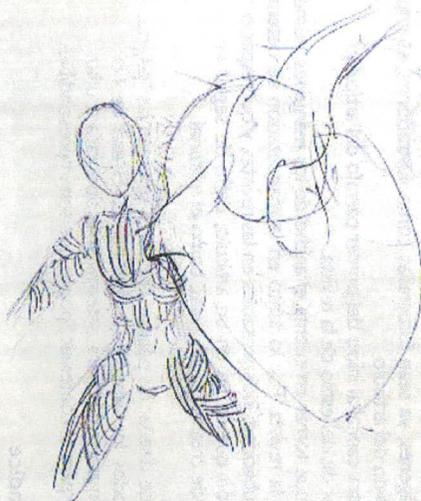
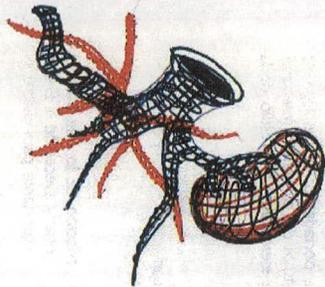
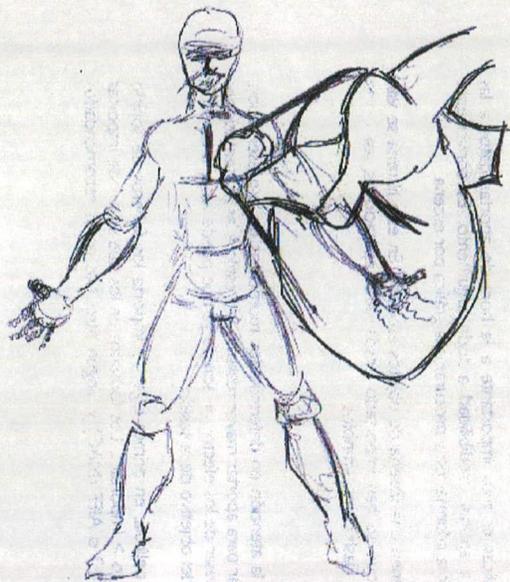
Portada



Al proceso de búsqueda de elementos que posibilitarán reflejar el concepto brotes de vida que brindan luz se integra paralelamente el proceso de bocetaje de la portada del folleto.

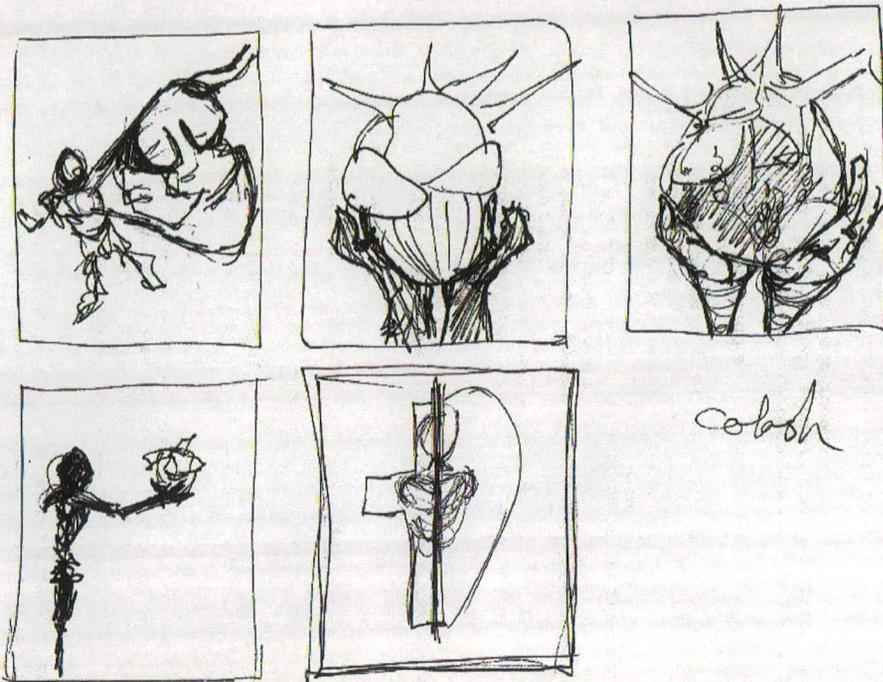
Para la portada se quería bocetar una idea que representara el concepto por lo que por medio de metáforas se fue cambiando propuesta para que coincidiera con el concepto, aquí se ven varios tipos de bocetaje que las ideas eran demasiado sombrías y totalmente alejadas de lo que se quería expresar según la tabla, en otras se podía ver que no era demasiado médico o demasiado crudo para la portada y el concepto. Tales como los bocetos de la lápida y el ángel.

Por lo que se siguió bocetando ideas de las cuales algunas trabajables según como se manejara la idea y la representación gráfica y aun trabajando en bocetos manuales.



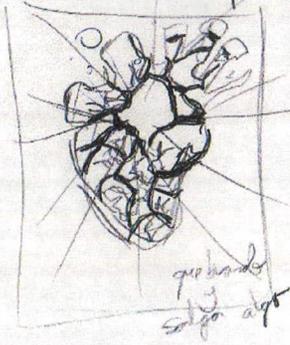
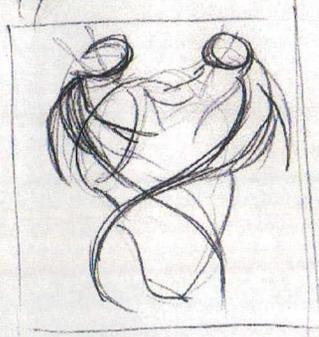
Una idea que se bocetó más fue la que contaba con una persona entregando su corazón ya que es un órgano muy simbólico y el hecho de una persona darlo para ayudar.

Dentro del mismo se bocetaron formas de cuerpo pero se dejó atrás debido a la simplicidad que no era concordable con lo que se quería en la portada.



coboh

10 PROFUNDA
Diferentes = si
METAFORAS



Luego se siguieron bocetando ideas manualmente, pero ninguna concordaba con lo que se requería, dentro de unos bocetos se empezó a utilizar más el corazón como elemento principal.

Debido a que el proceso de bocetaje en la ilustración y la portada fueron paralelos, se tomó como una alternativa el utilizar elementos de la ilustración para la portada.

Se rescata aquí el proceso inicial de manipulación y tratamiento de formas orgánicas para representar vida y el manejo de color para representa luz.

Montreal regular

Los avances en medicina han permitido que ahora el trasplante sea un tratamiento con éxito. Hasta no hace mucho se lo consideraba como algo experimental, pero hoy es una buena opción médica.

Helvetica Neve

Los avances en medicina han permitido que ahora el trasplante sea un tratamiento con éxito. Hasta no hace mucho se le consideraba como algo experimental, pero hoy es una buena opción médica.

Trade Gothic light

Los avances en medicina han permitido que ahora el trasplante sea un tratamiento con éxito. Hasta no hace mucho se le consideraba como algo experimental, pero hoy es una buena opción médica.

Street Corner

Los avances en medicina han permitido que ahora el trasplante sea un tratamiento con éxito. Hasta no hace mucho se le consideraba como algo experimental, pero hoy es una buena opción médica.

En la tipografía, lo que fue el cuerpo de texto se bocetó con una tipografía que fuera simple, legible y que no tuviera demasiado adorno ya que con el resto del trabajo visual era suficiente y el punto del texto era informar.

A su vez se buscaba lograr la expresión de formalidad que se había predeterminado en la tabla y se buscaría eso mismo dentro de una selección de tipografías.

DONACION

donacion donación

✓ Donacion Donación Donacion

✓ Donación Donacion

Donacion Donacion

✓ Donacion Donacion

Donación ✓ Donacion

En la tipografía de los titulares se fue buscando distintas tipografías con distintos acabados.

Dentro de la misma titular también se fue buscando el subtítular dejando problemas en que coincidiera o pudiera acompañar tanto al titular y a su vez ser legible

En el titular se llevó más tiempo en donde se bocetó con tipografías que de principio fue stencil pero lleva demasiado tema de calle, por lo que se trató de utilizar tipografías más tipo medieval para darle el peso a las ilustraciones que se utilizarían en la diagramación como una especie de escudos, pero esta tipografía era demasiado cuadrada y alejada a lo que se quería representar según la tabla.

Luego se bocetó con tipografía más simple de la que salió una especie más suelta pero con el mismo valor de peso, pero aún peleaba con la ilustración, hasta llegar a una tipografía que era más suelta y estaba mejor representada con lo que era la ilustración y el tema.




Donación

La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía. La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía.

trade ghotic




Donación

La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía. La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía.

Montreal Regular




Donación

La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía. La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía.

trade ghotic




Donación

La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía. La donación de órganos presenta oportunidad a todo aquellos que necesitan de un trasplante para poder vivir, a través de ellos se puede vivir y hacer la prueba de tipografía.

Montreal Regular

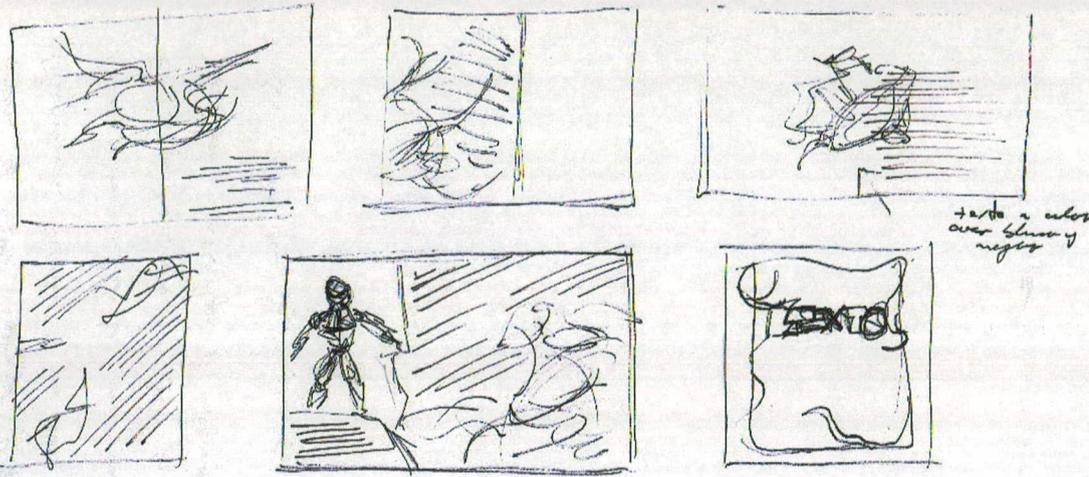
Luego de la selección de posibles tipografías se pasó a hacer un prueba de como se verían las tipografías seleccionadas en un formato de la posible diagramación, todo esto para ver como funcionarían.

Los titulares ninguno convenció debido a que presentaban bien el peso para contrastar con lo blanco de la página pero no contaba con la expresión de libertad que se quería dar.

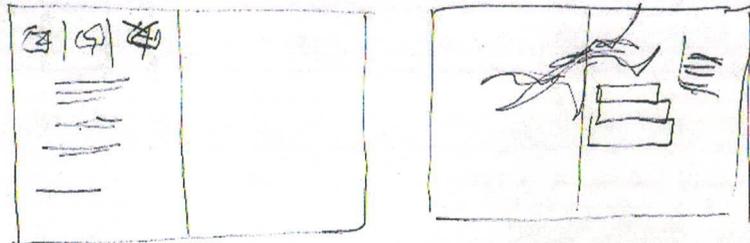
Mientras que en la tipografía de cuerpo de texto se había pasado a dos finalistas, de las cuales había que definir cual representaría formalidad, pero también pudiera complementarse de mejor manera con todos los elementos.

Etapa 5

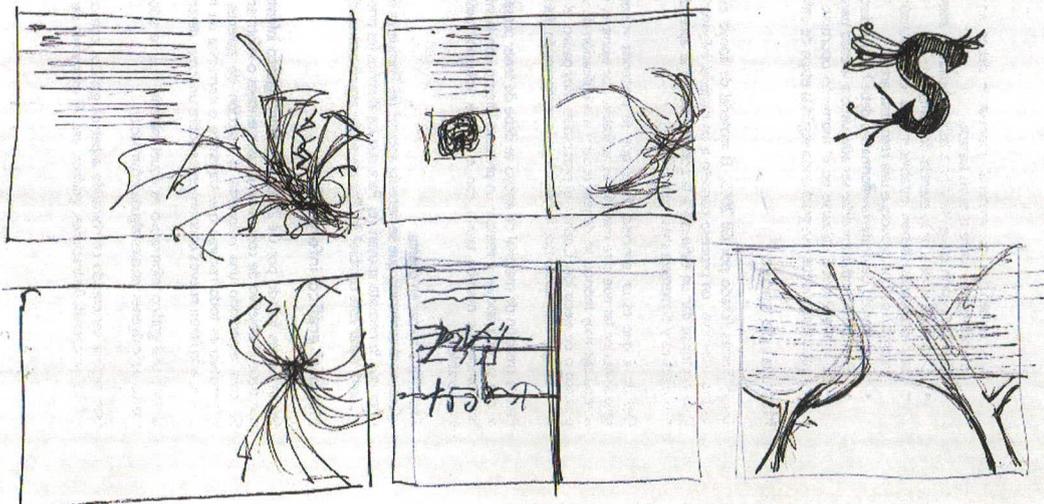
Layout



hacer a color
over blanco y
negro



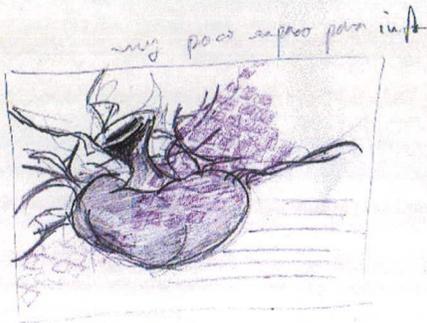
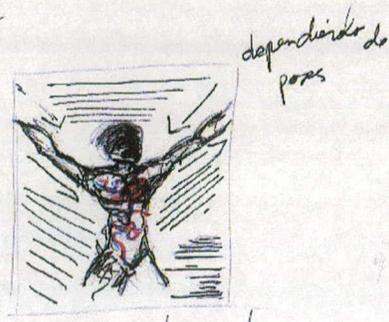
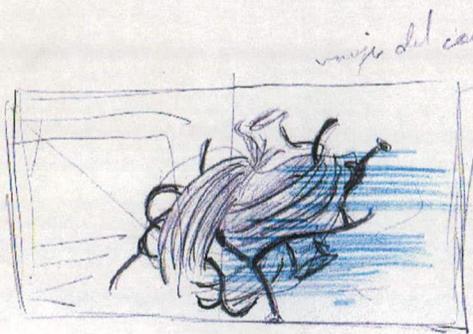
hacer
verde



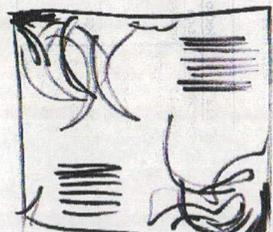
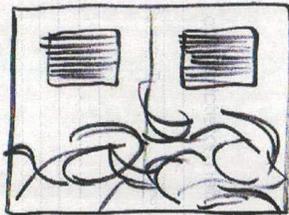
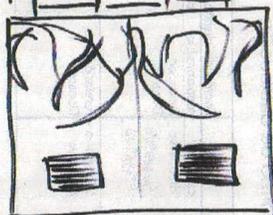
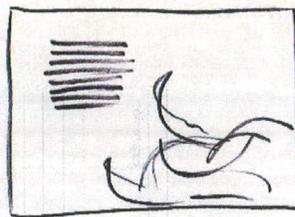
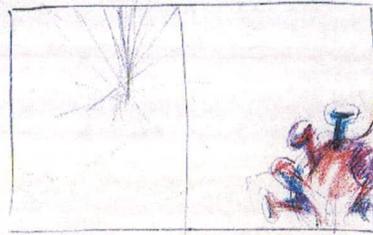
Aquí se presentan distintos bocetajes de las ideas de diagramación utilizando los patrones de la ilustración en la diagramación, en la que aun no se define si debería de utilizarse una diagramación orgánica o bloques de texto que no interactúen con las ilustraciones.

Todos estos a mano para lograr definir luego un patrón que se pudiera utilizar y se manejara de mejor manera.

Se incluye pruebas de más bocetajes del tipo de diagramación en la que se puede ver que la diagramación orgánica sería algo confusa para la finalidad de informar. por lo que se debía encontrar una forma de estructurar la diagramación y en base a la tabla expresar la tranquilidad que se buscaba sin dejar de informar.

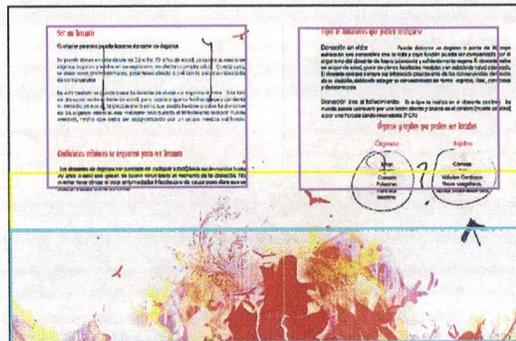
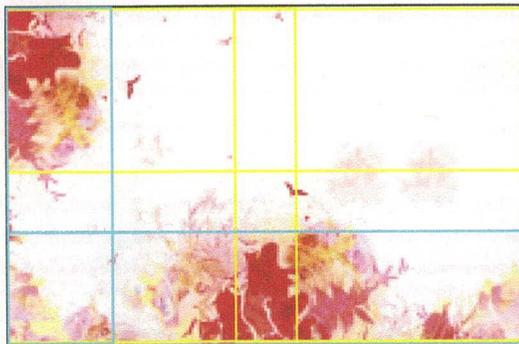
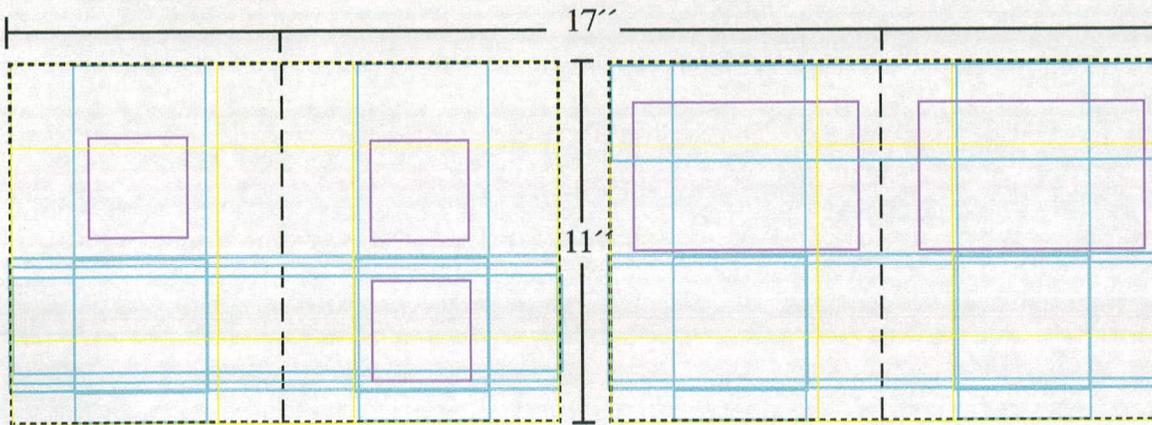


*como meter el
cuerpo a todos las
paginas?*



En estos bocetos se empieza a romper un poco reglas, de nuevo buscando cierto movimiento que dé la expresión de tranquilidad, pero consiguiendo el resultado opuesto ya que solo se lograba cierta tensión entre los elementos al ser colocados de esa manera.

Por lo que se siguió buscando más formas de retícula, en las cuales había un equilibrio que podría funcionar por lo que de estos bocetos se tomo referencia para crear una retícula y verlo más estructurado.



Luego de los bocetos a mano se desarrollo una retícula en la cual se podría integrar las ilustraciones y los textos según una colocación dentro del espacio, donde:

Magenta marca los espacios de los escudos o ilustraciones de los órganos

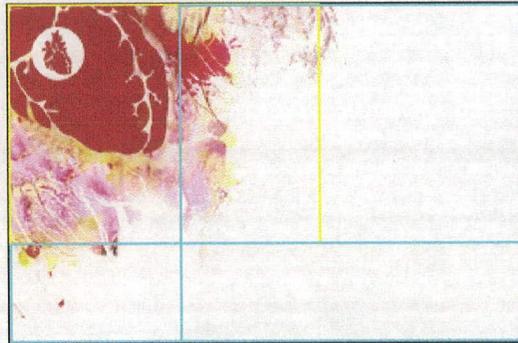
Cyan marca el área en el cual se podía colocar el texto

Amarillo marca el área que podía ocuparla la ilustración sin verse sobrecargada.

Se empezaron a hacer los bocetos digitales según la retícula, ya fuera siguiéndola o comprobando si era mejor romperla.

En estos bocetos ya se tiene una idea más ordenada y limpia de la diagramación sin entrar en el uso de varias columnas en una sola página y se toman en cuenta más los espacios blancos con solo partes de la ilustración en vez de toda la ilustración, que cargaría mucho la imagen.

En todos y cada uno de los bocetos se trata de realizar la expresión de tranquilidad con todos los elementos con los que se cuenta, buscando un equilibrio entre los mismos.





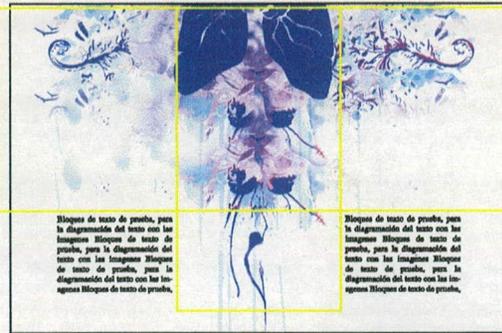
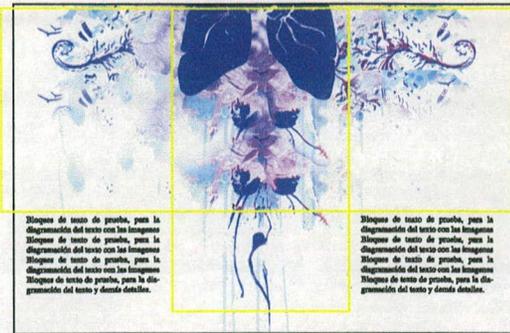
Aquí se presentan más bocetos siguiendo la retícula en los cuales se podía determinar que se haría luego al descartar ciertas diagramaciones que no respetan lo que se quería transmitir de la mejor manera posible.

No solo se hacen prueba de composición con los elementos orgánicos sino que ya se posiciona el texto (título y cuerpo de texto) para visualizar mejor la integración de los recursos gráficos.

En los primeros ejemplos se puede ver que al saturar con elementos de ilustración queda muy poco espacio para jugar con la tipografía, por lo que se descarta esos bocetos al crear demasiado peso en la diagramación, también se ve que al contar con bloques de texto demasiado largos la lectura se hace pesada.

Luego en los bocetos del corazón se vuelve a ver que demasiado texto, no funciona con las ilustraciones montadas hacia los lados, por lo que se vio que para tener más columnas dentro del formato y más texto se tiene que usar la ilustración en el centro para poder enviar los textos a los lados y de igual peso.

En el boceto del pulmón se ve como una sola columna con la ilustración en el centro no funciona corroborando lo anterior



En el boceto de los pulmones se puede ver que los bloques más pequeños funcionan de mejor manera dejando más espacio en blanco lo que le da más la expresión de tranquilidad, pero no funciona al estar demasiado pegados a los márgenes.

El segundo boceto del pulmón presenta un bloque centrado con espacio y se equilibra de buena manera con la ilustración, el siguiente boceto del pulmón presenta desequilibrio y demasiado peso del lado del texto.

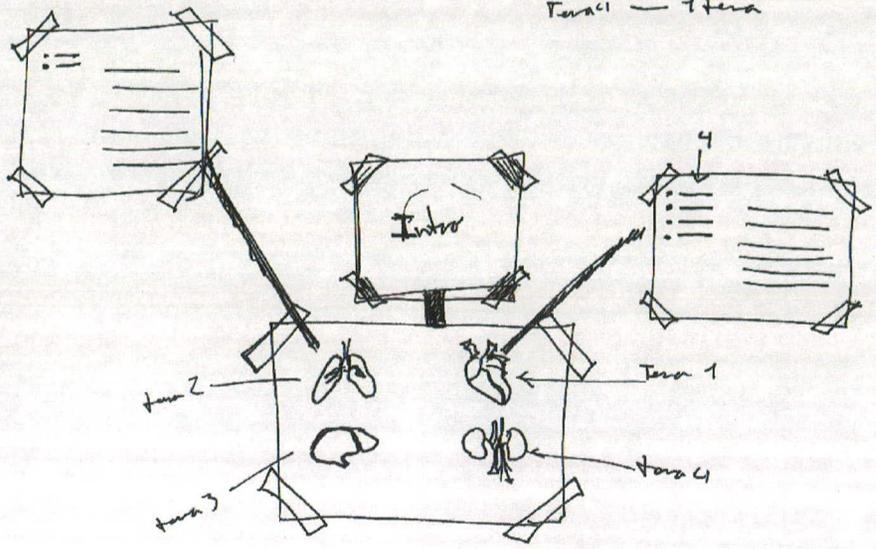
En otro boceto del corazón se busca experimentar con columnas más delgadas, no molesta visualmente, pero se pierde espacio para la información. Denuedo demasiado texto en los bloques puede romper la armonía del conjunto como se ve en el boceto del riñón.

En la portada se buscaba algo simple que tuviera la ilustración y la frase de la campaña de la fundación. En la contraportada solo le logotipo de la fundación junto con la información.

En el boceto del hígado se repite la idea de el pulmón y se ve que funciona por lo que se utilizará de base para la diagramación final.

Etapa 6 Presentación

Intro → menú — tema 1 — 4 temas
 tema 2 — 2 temas
 Tema 3 — 1 tema
 Tema 4 — 1 tema



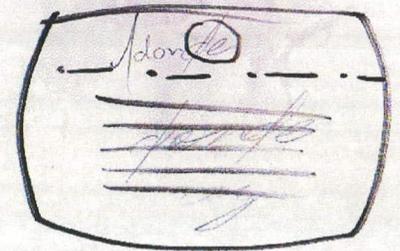
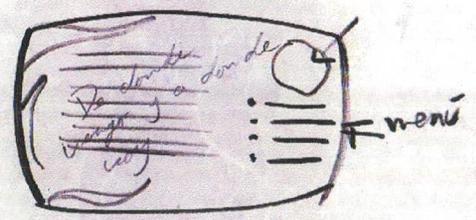
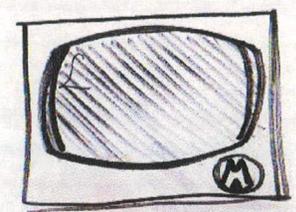
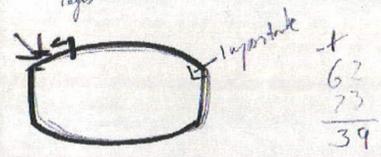
[-] Como ser un donante
 - condiciones mínimas

[-] Tipos de donaciones
 - órganos y tejidos

sal.
 - Transplante

[-] Religión — postura de las religiones

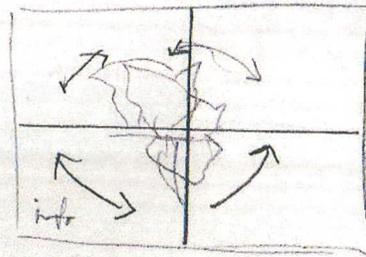
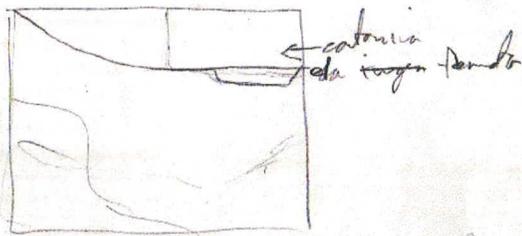
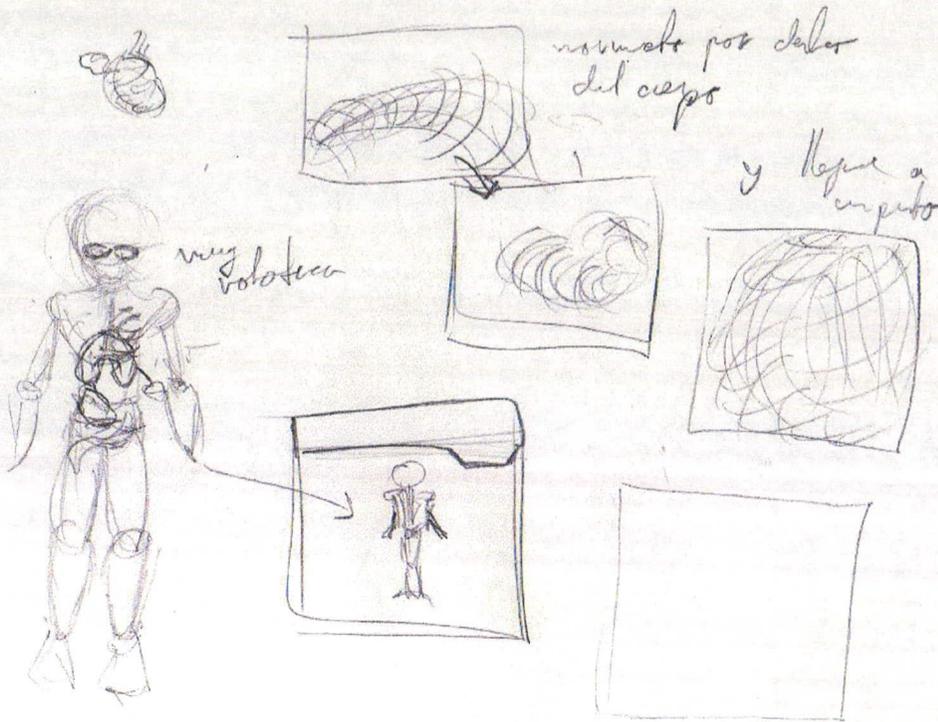
- Guatemala
 Transplante en Guatemala
 legislación



Para empezar con la presentación interactiva primero se pensó en esquematizar un mapa de lo que sería la presentación, dentro de estos bocetos se buscó una manera de mostrar la información de la manera más fácil y comprensible para su navegación dentro de la misma.

Al tener el mapa, se bocetó un cuerpo de lo que era la presentación en la que se identificaba las bases, que eran la intro, el menú, que lanzaba a otros submenús según la temática que estaba dividida en 4, que se ramificaba a los submenús de cada una de las temáticas.

Se siguió por ubicar dentro del mismo cada una de la secciones y formas como pantallas y la colocación de las mismas para lograr llevar un diseño dentro de una base ya estructurada.



como boton en movimiento

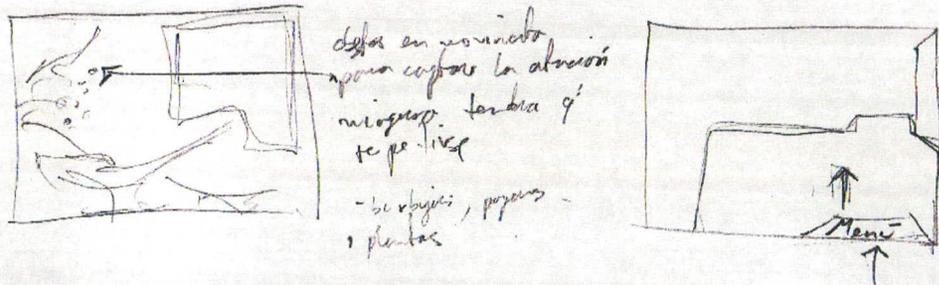
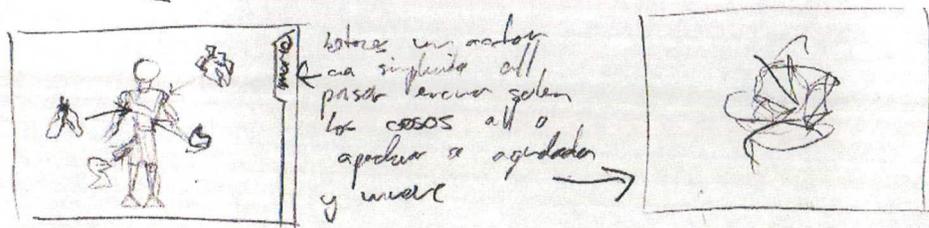
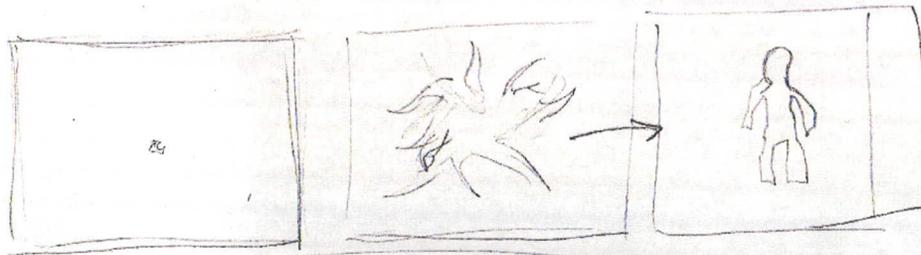
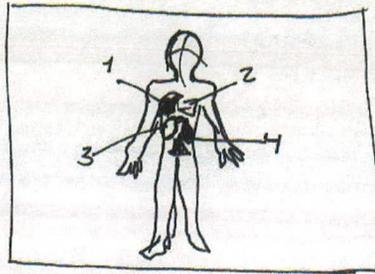
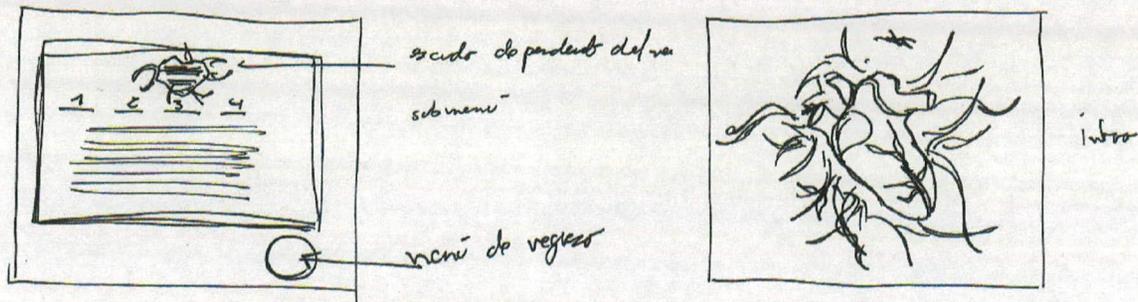
idea de como irse del sub menu por giros..

Dentro de la presentación primero se bocetó un estilo demasiado futurista o moderno para lo que era la temática así que las ideas fueron descartadas conforme el tipo de ilustración progresaba.

Por lo que se definió que el tipo de ilustración o arte que se utilizaría dentro de la presentación sería el mismo del folleto, así se lograría unificar ambas piezas.

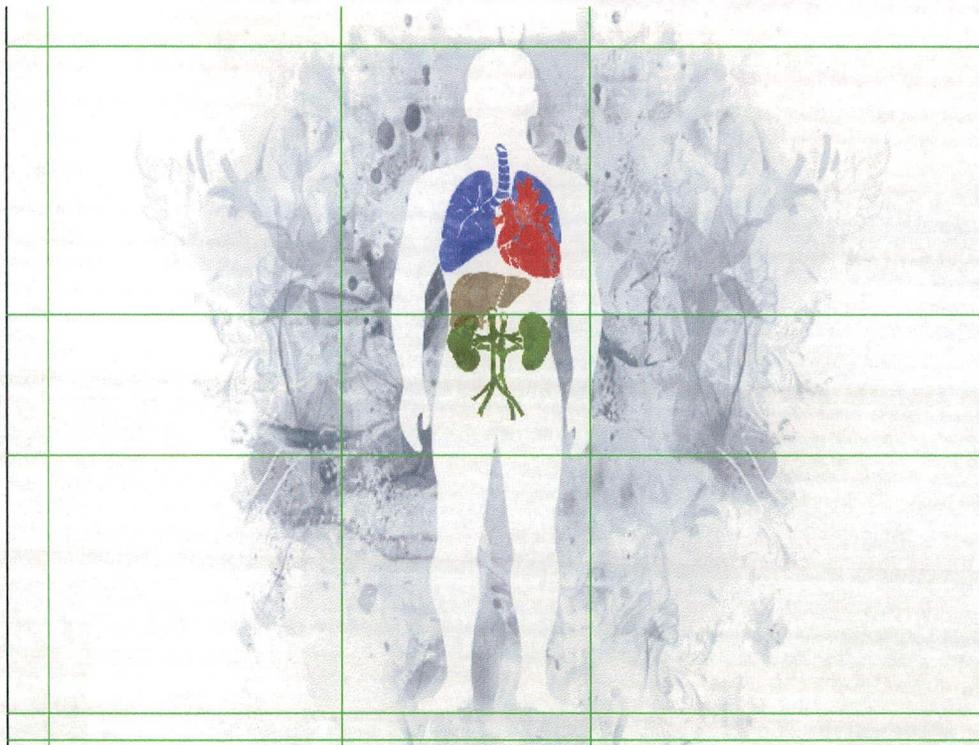
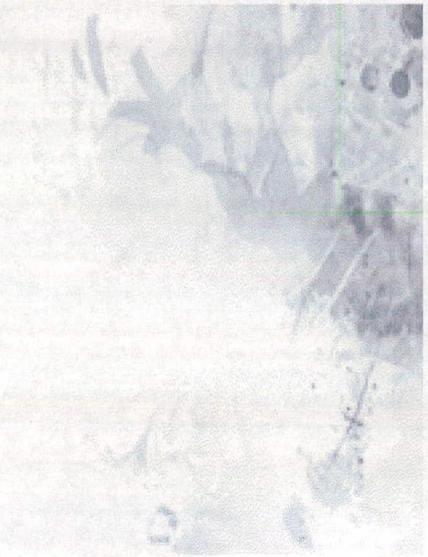
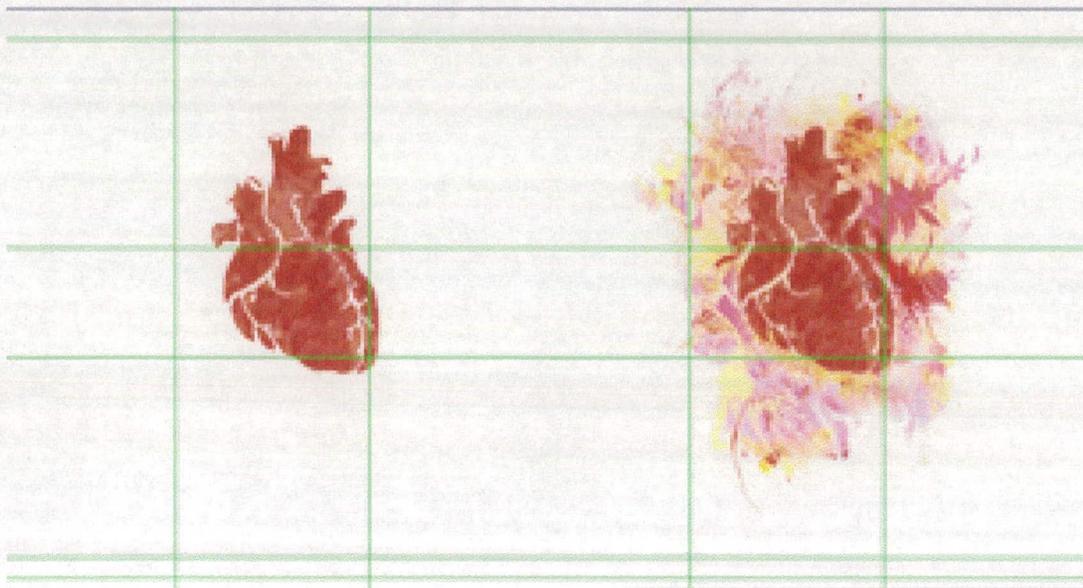
En estos bocetos se pensaba que la vida fuera la que moviera la pantalla por lo que la pantalla giraría en torno a lo que se quisiera ver y llevar según un menú giratorio, dependiendo de la ilustración.

Esta idea se descartó debido a la complejidad de su uso y que no representaría de la mejor manera la vitalidad en la animación.



Luego se procedió a bocetar las partes básicas de la idea de la presentación donde la intro lanzaba al menú que era una persona en la que estarían los órganos y cada uno de ellos sería un botón para el siguiente menú, donde los submenús serían como las páginas del folleto utilizando la misma diagramación, con la cual luego las animaciones podría ser los botones en los que se representaría la vitalidad.

Aquí se presenta toda la idea y planeación en bocetos a mano.

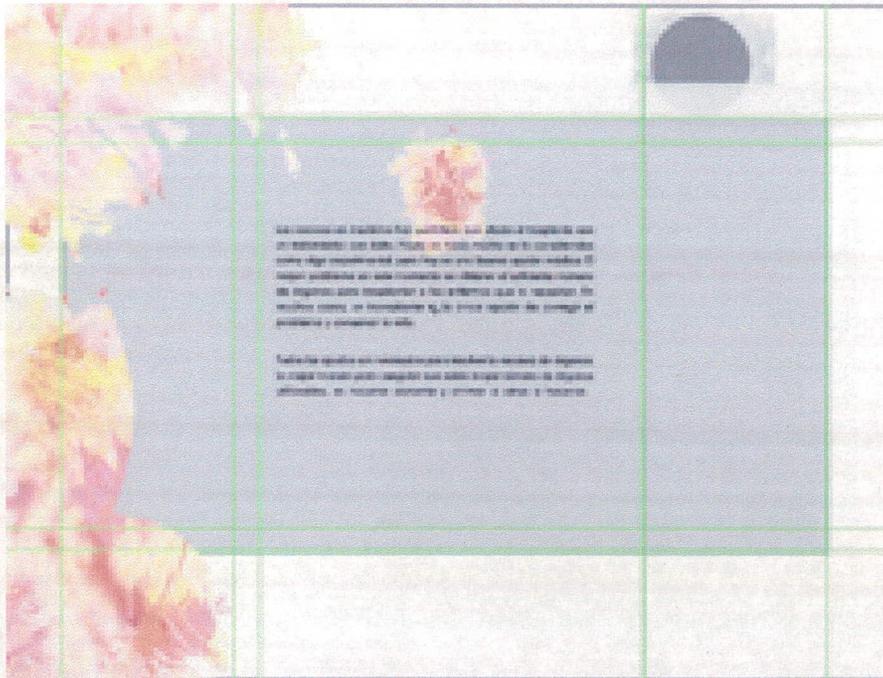
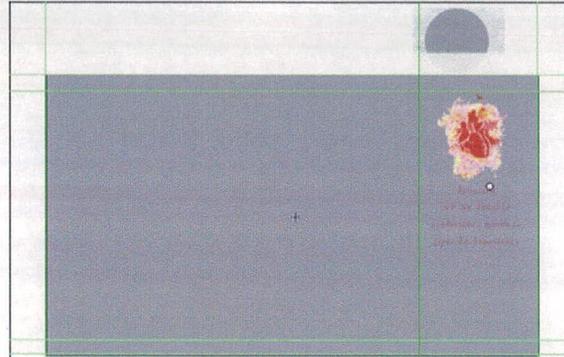
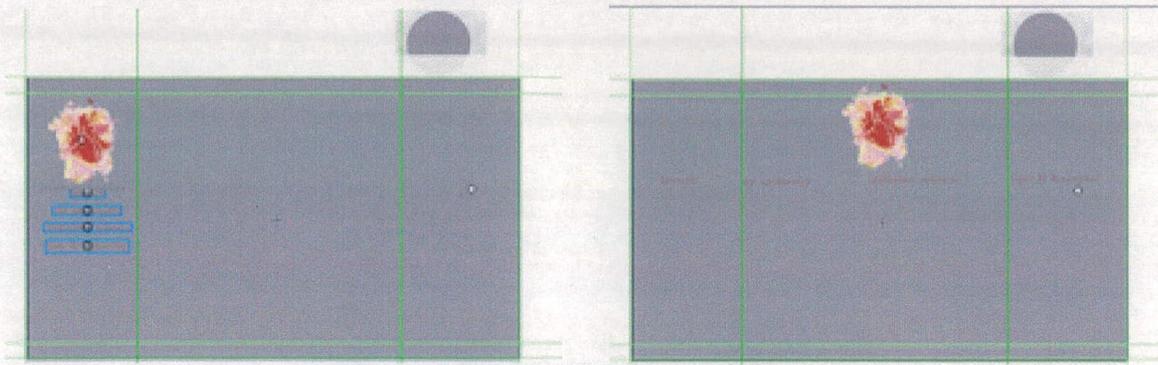


La retícula establecida en esta pieza se esquematizó sobre ejes verticales y horizontales cuyo fin era distribuir los elementos, posibilitando el uso de diversos tamaños y posiciones dentro del formato (640x480 pixels) y logrando un equilibrio asimétrico.

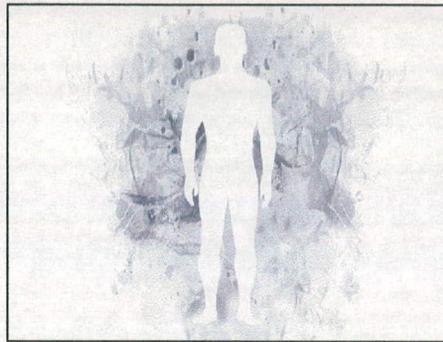
La retícula se propuso siguiendo la misma intención de la pieza anterior (folleto informativo) para guardar unidad en el diseño.

Aquí un bocetaje de la intro donde aparece el órgano en si y luego en la figura de abajo aparece la vida que sale de él, la primera idea era que apareciera solo así pero era demasiado de golpe.

Este es un boceto más avanzado de lo que era el menú, en el cual la persona queda muy distante de la pantalla, por lo que se reduce demasiado el tamaño de los órganos y su cercanía es fundamental para tener más conexión con el usuario.



Estos bocetos solo son una nueva colocación y despliegue de los elementos ya utilizados en el folleto, los mismos artes y la misma idea, solo que con la ventaja de aportar movimiento, para expresar lo que se quería en la tabla. Aquí distintas pruebas de la pantalla en la cual se presentaría la información y de la colocación de cada uno de los elementos como botones, ilustraciones y texto.

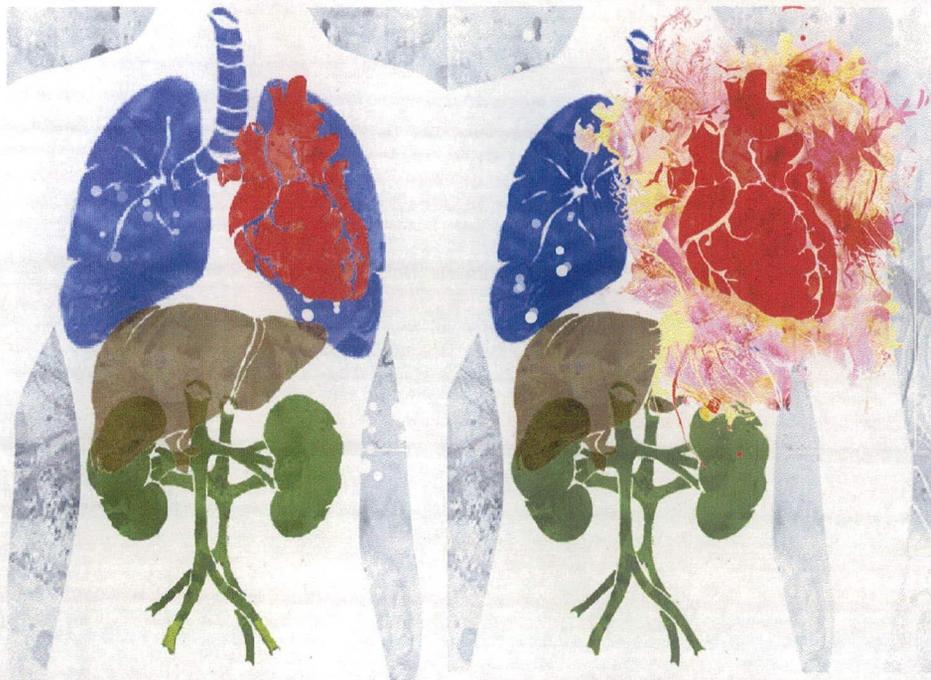


Aquí se muestra la intro, que es igual a la portada del folleto, en la cual brota y el corazón late, que es el botón para entrar a la presentación, que pasa por el siguiente boceto en el que aparece una figura fondo del una persona la cual se agranda y aparecen los órganos.

En el menú cada uno de los órganos es un botón y cada órgano está animado, en estos bocetos se puede ver la animación de lo que es cada uno de los órganos ejemplificados con el corazón, en el cual según el concepto la ilustración o vida aflora desde el órgano para darle la vitalidad que se quería lograr a través del movimiento o la animación.

Al igual que en esos detalles, se buscó que cada órgano hiciera algo relacionado con lo que hacen en la realidad. Se bocetó por ejemplo, en los pulmones representar con burbujas el aire, en los riñones líquido y así sucesivamente. Los órganos se encuentran en proporción a la figura fondo para darle la sensación de que se encuentran dentro de él.

En las áreas para cada tema se maneja la ilustración gris para que sobresalte la ilustración a la hora de brotar, el manejo es el mismo que en el folleto. La navegación es simple todo esta señalado para su fácil uso.



10.2 Propuesta Preliminar

Propuesta folleto



Después de haber pasado por el proceso de bocetaje se llegó a un resultado, el cual serviría para validar la propuesta y verificar si fueron tomadas las dediciones correctas en las piezas del material.





Donación

Los riñones no medicina los permitidos en el momento sea un momento con ellos. Hasta no hacer mucho se lo considerará como algo experimental, pero hoy es una forma de acción médica. El mejor resultado en este momento es el de un número de órganos para trasplantar a los enfermos que lo necesitan. En muchos casos, se transplantan en la última opción de curarse al paciente o incluso concurran a ellos.

Toda la salud son nosotros para recibir la salud de los otros. La mejor manera para asegurar que sea el mejor número de órganos, viables, es hacer donante y estar a la espera.

Sea un donante

Cualquier persona puede hacerse donante de órganos.

Se puede donar en todo momento los 18 a los 70 años de edad por que la reserva de órganos, riñones y hígado en su organismo se actualiza y regenera. En este caso se debe tener, por lo menos, un peso de 50 kilos y no estar embarazada o en lactancia.

En vida también se puede hacer la donación de donar un riñón al otro. Esta donación no tiene límite de edad, pero requiere que la familia acepte y consiente la donación, ya que es la única manera en la que podría llevarse a cabo la donación de los órganos. Antes puede recibirse una copia del folleto de información por correo electrónico, hecho que debe ser devuelto por un grupo de médicos calificados.

Donaciones voluntarias para los donantes

Los donantes de órganos pueden ser personas de cualquier edad (desde recién nacidos hasta 70 años o más) que estén de buena salud hasta el momento de la donación. No pueden tener cáncer o otras enfermedades infecciosas o de virus como el VIH que se puedan transmitir con la donación.

Si es un donante que, también requiere

Donación en vivo puede ser como un riñón o parte de él, cuya extracción sea compatible con la vida y cuya función pueda ser compensada por el organismo del donante de forma adecuada y suficientemente segura. El donante debe ser mayor de edad, poseer un buen funcionamiento mental y un estado de salud adecuado. El donante deberá cumplir con información, procedimientos de las comunicaciones, derechos de su donante, debiendo otorgar la consentimiento de forma expresa, libre, consciente y voluntaria.

Donación tras el fallecimiento. Se realiza en el momento de la muerte. La muerte puede sobrevivir por un breve tiempo y luego en el centro donde se realizó o por una fundación receptora (FCA).

Donante y receptor que, también se beneficiará

Órganos. Los órganos que pueden ser donados son los riñones, el hígado, el corazón, los pulmones, el páncreas y los intestinos.

Tiempo. En los riñones se encuentran los riñones, los riñones, los riñones, los riñones y los riñones.



Transplante

Procedimiento por el cual se implanta un órgano o tejido procedente de un donante en un receptor. Existen dos grandes grupos: uno de ellos los trasplantes de órganos, y el otro de tejidos. Muestra que los trasplantes de órganos proceden de transacciones, aunque por completo, un tipo de tejido, el procedimiento es simple, uno de los procedimientos más complejos que se hacen en el campo de la medicina de trasplante y la compatibilidad.

La aceptación de los órganos y tejidos

La aceptación de los órganos y tejidos es una cuestión que depende de la edad y de la salud de los enfermos que se van a trasplantar. Se realiza un estudio por un equipo de especialistas. Una vez obtenido el consentimiento se siguen los pasos necesarios como en cualquier otro tipo de intervención. No queda ningún deterioro en la función de los órganos que se trasplantan al cuerpo del receptor.



Recepción

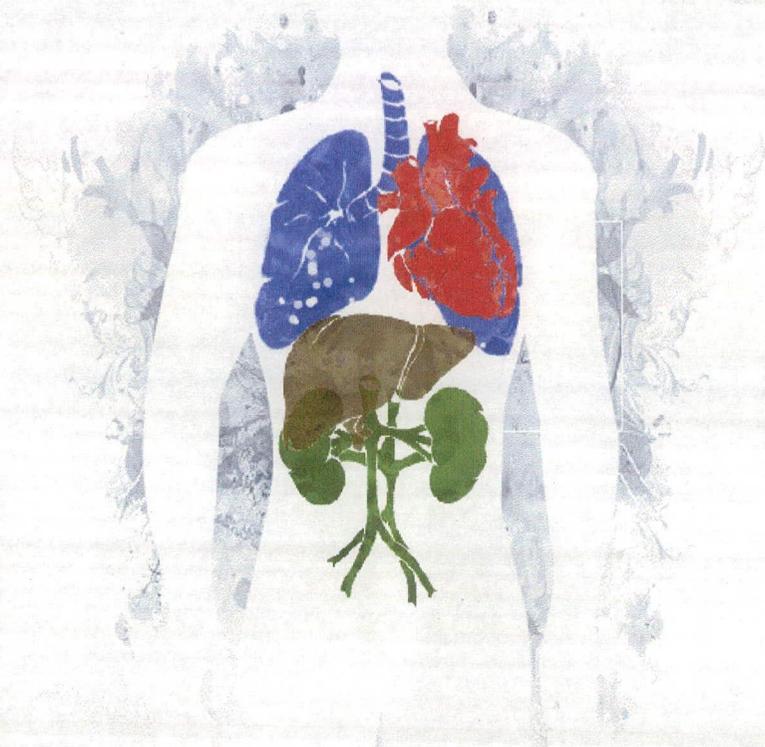
¿Qué pueden los receptores hacer de acuerdo a la ley y los tipos?

Los receptores de órganos, riñones, hígado y hígado son personas de la donación. Están numerados y clasificados y pertenecen a los tipos de riñones y los tipos de riñones. Considera que el donante de órganos para dar vida a otros personas enfermas en un acto de caridad personal el acto que debe recibir dando la vida por la humanidad.

Se debe tener claro el respeto se puede consultar con el receptor personal o con el donante.

Los trasplantes de órganos que se realizan son voluntarios y se realizan a los receptores de riñones, hígado y hígado por el centro, órgano receptivo de la donación que requiere el tiempo hasta el momento, siempre que se le permite que se le permita de donante. El receptor puede tener de transfusión sanguínea. En la actualidad, este procedimiento se puede hacer voluntariamente en el momento de la donación de riñones.

Propuesta presentación





Cualquier persona puede hacerse donante de órganos.

Se puede donar en vida desde los 18 a los 70 años de edad, ya que la ausencia de algunos órganos y tejidos en su organismo no afecta su propia salud. En este caso se debe tener, preferentemente, parentesco directo o civil con la persona necesitada de un trasplante.

En vida también se puede tomar la decisión de donar sus órganos al morir. Este tipo de donación no tiene límite de edad, pero requiere que su familia apoye y consienta su decisión, ya que es la única manera en la que podrá llevarse a cabo. La donación de los órganos vitales puede realizarse solo cuando el fallecimiento sea por muerte cerebral, hecho que debe ser diagnosticado por un grupo de médicos calificados.



Lejandra
Araceli
Cristina
Diana
Eduardo
Gabriel
Hugo
Isabel
Javier
Luis
María
Nora
Pablo
Rafael
Sandra
Teresa
Vicente
Yolanda



transplante
extracción

La extracción de los órganos y tejidos es una operación quirúrgica de cuyo rigor depende la vida de los enfermos que se van a trasplantar. Se realiza en quirófano por un equipo de especialistas. Una vez acabada la intervención se suturan los cortes realizados como en cualquier otro tipo de intervención. No queda ninguna deformidad ni lesiones externas que desfiguren el cuerpo.



Las religiones cristianas, islámicas, judías e hindúes son partidarias de la donación. Existen numerosas encíclicas y pastorales de los últimos papas y de los Obispos católicos a favor de la donación. Consideran que donar los órganos para dar vida a otras personas enfermas es un acto de caridad semejante al de Jesús dando la vida por la humanidad.

Si se tiene alguna duda al respecto se puede consultar con el sacerdote personal o con el del hospital.

Los Testigos de Jehová que manifiestan con rotundidad su oposición a las transfusiones de sangre, no tienen por el contrario, ninguna oposición a la donación de órganos ni tampoco hacia el trasplante, siempre que se les asegure que no van a recibir durante la intervención, ningún tipo de transfusión sanguínea. En la actualidad, esta condición se puede asumir perfectamente en la mayoría de trasplantes de riñón.



Gracias a la generosidad y altruismo de personas que donaron sus órganos y a sus familias que respetaron su decisión, se han realizado innumerables trasplantes de córnea y riñón en Guatemala.

Actualmente, en Guatemala los trasplantes se realizan en hospitales públicos y privados, pero los córneas siempre vienen del extranjero en calidad de donación. El proyecto de trasplantes se viene desarrollando desde hace 18 años en Guatemala. Y hace dos años se creó la Fundación Donaré, con el propósito de divulgar y apelar al sentido de solidaridad del guatemalteco.

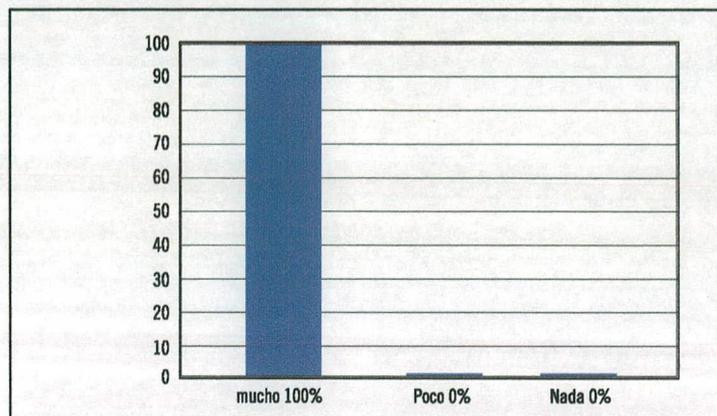
Sin embargo, aún falta mucho por hacer, ya que la lista de pacientes en espera se incrementa cada día; mientras que el número de donantes es insuficiente para los miles de personas que esperan órganos que les permita mejorar su calidad de vida.

11. Validación

Para este proyecto se realizó el proceso de validación con lo cual se buscaba evaluar los materiales propuestos con diseñadores gráficos, expertos del tema y grupo objetivo, a fin de obtener su punto de vista y con ello respaldar la toma de dediciones aplicadas durante el proceso de diseño y elaboración de la piezas.

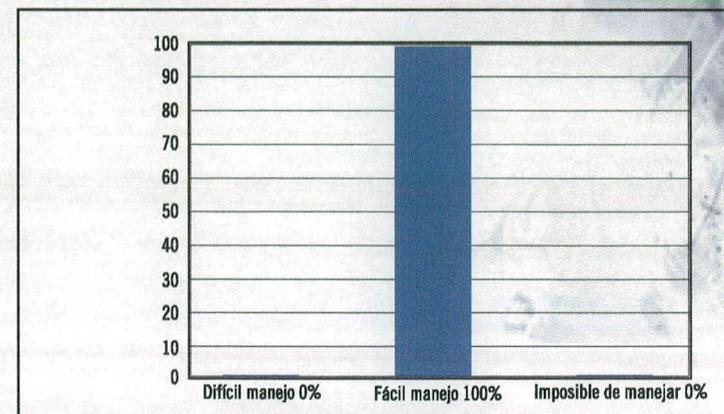
Presentación de resultados de la validación con diseñadores gráficos (Anexo 4).

1. ¿Ambas piezas guardan unidad?



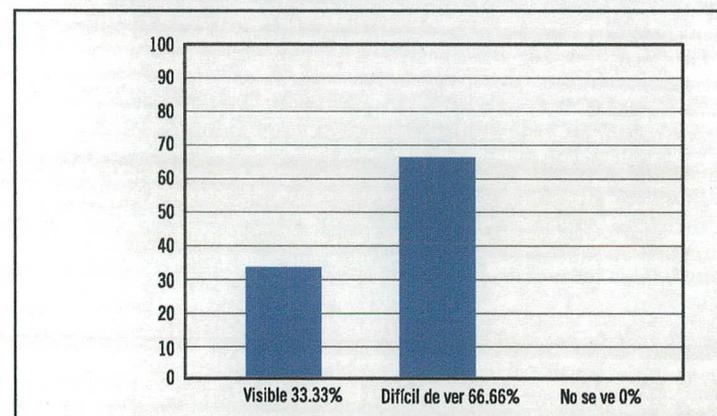
Ambas piezas guardan unidad, lo cual es positivo ya que ambos materiales son complementarios..

2. El formato del material impreso es



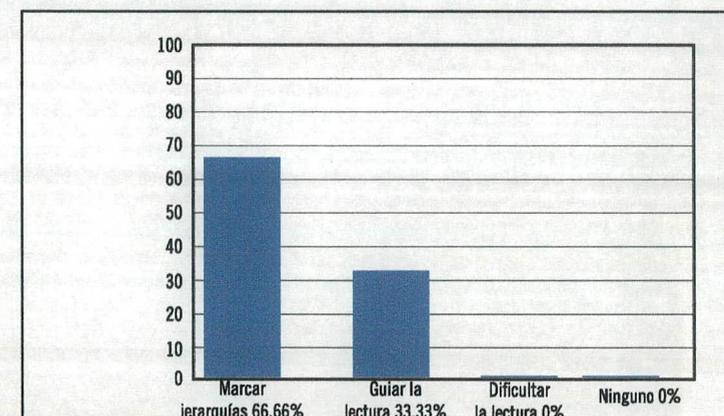
El formato en el que se presenta el material impreso es de fácil manejo, lo cual facilita la visualización y percepción de la información.

3. El formato de la presentación es



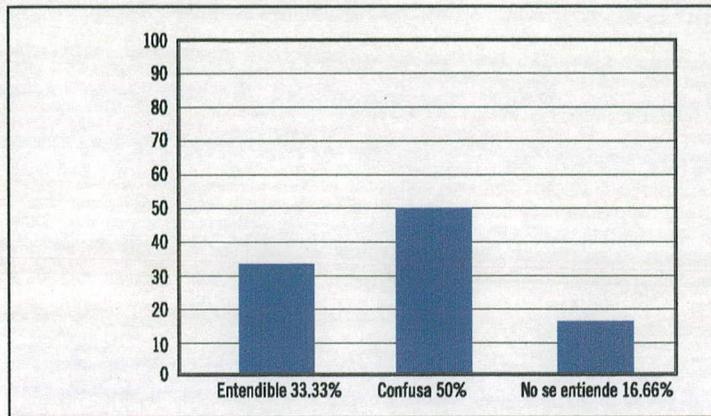
La presentación muestra dificultad al momento de ver el contenido que aparece, lo cual hace ver la necesidad de replantear la composición para facilitar la visibilidad de la presentación, incluso revisar la cantidad de contenido que aparece.

4. La forma en que fue utilizada la tipografía



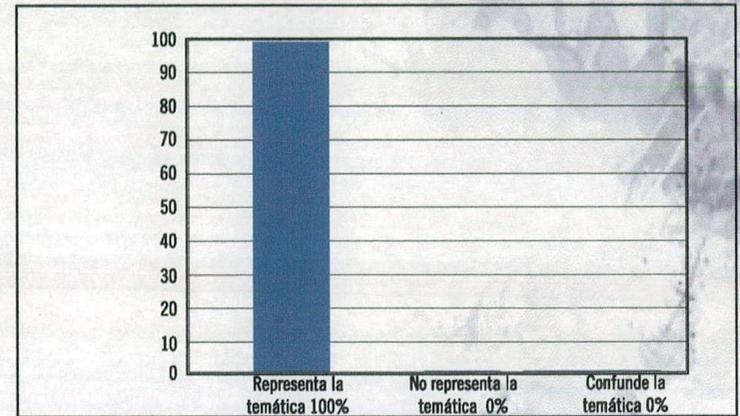
La tipografía marca jerarquías pero a su vez guía la lectura, ambos rangos cumplen con la intención asignada al elemento, aunque vale la pena revisar la tipografía de los titulares, pues su estructura confunde y dificulta leer ciertas palabras.

5. La tipografía en los titulares



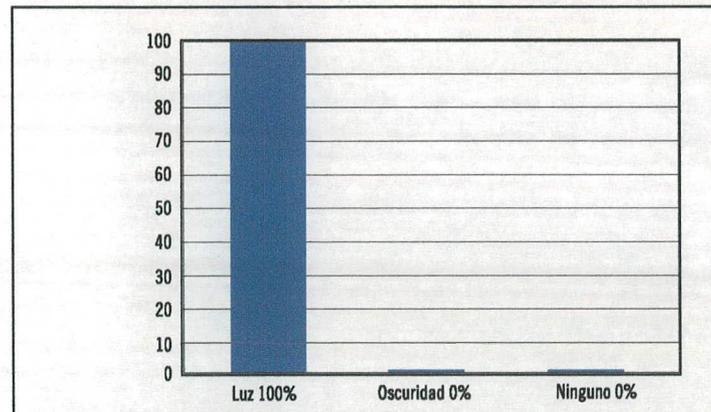
La tipografía en los titulares presenta problemas al ser demasiado confusa y no lo suficientemente entendible, por lo tanto se hace necesario evaluar otras opciones para replantear este elemento.

6. El manejo de las ilustraciones



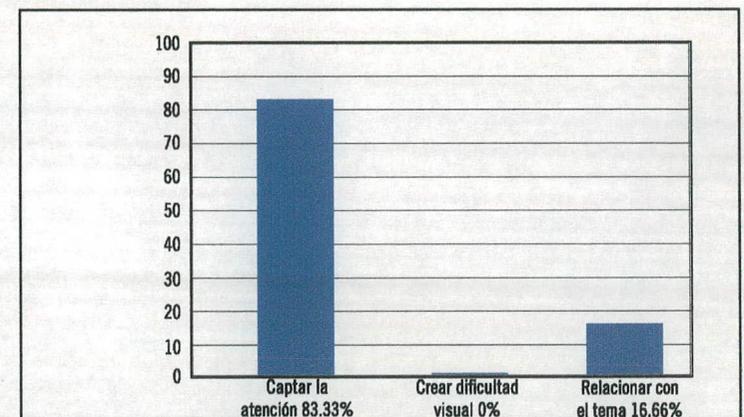
El manejo de las imágenes representa la temática favorablemente, puede constarse que este recurso gráfico si se relaciona con el tema de donación.

7. El uso del color representa



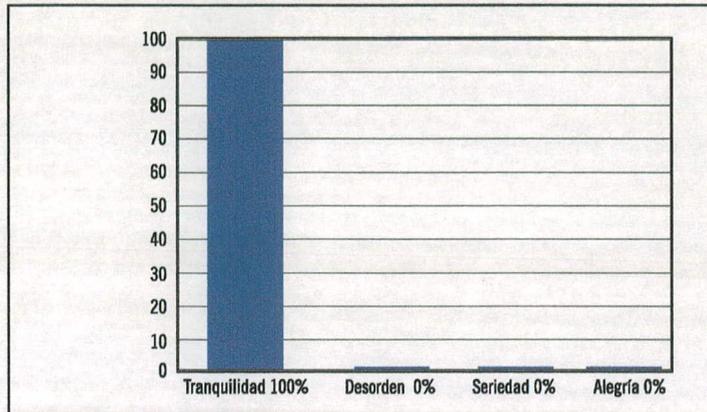
El uso de color representa la idea de luz en su totalidad, lo cual coincide con la intención de la expresión predeterminada para este elemento de diseño.

8. El color logra



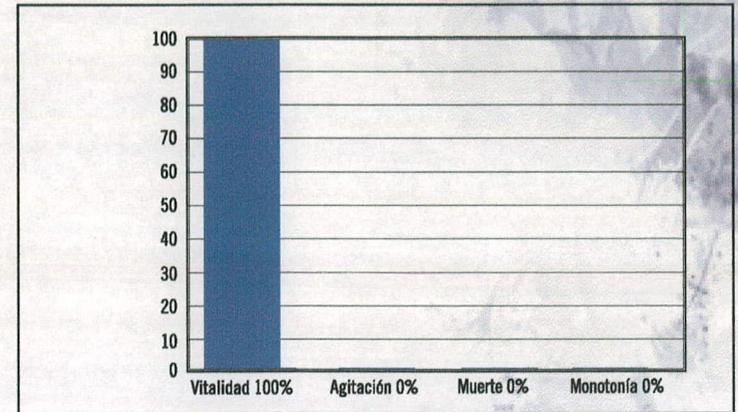
El color en el trabajo en su mayoría capta la atención y también logra relacionar con la temática, ambos rangos facilitan la comunicación.

9. El manejo de los ejes y retículas representa



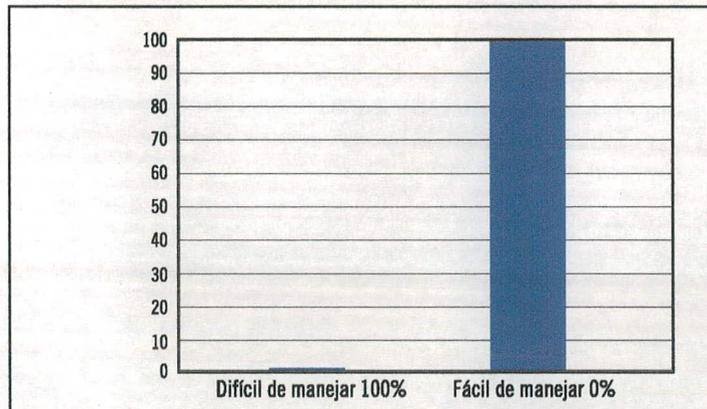
Los ejes y retículas representan tranquilidad, se comprueba lo que se había establecido para este recurso.

10. La animación dentro de la presentación representa



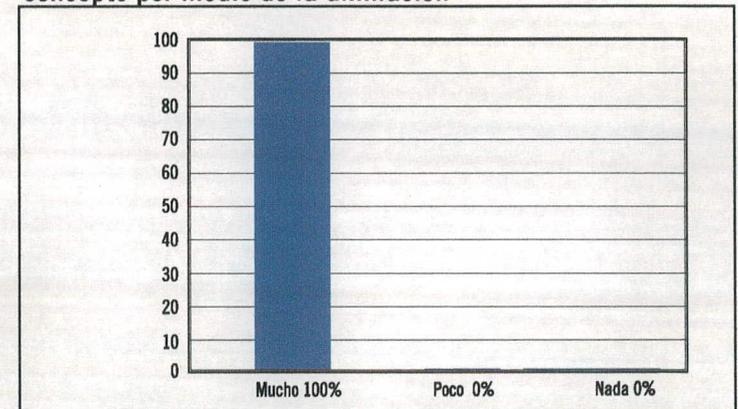
La animación dentro de la presentación logra representar la expresión de vitalidad, lo cual favorece enlazar con el concepto.

11. El sistema de navegación de la presentación es



Dentro de la presentación su sistema de navegación es fácil de manejar, pues los botones son suficientemente claros para lograr encontrar las secciones.

12. Dentro de la presentación se logra crear la idea del concepto por medio de la animación



En la presentación se logra crear la idea del concepto de forma satisfactoria, lo cual confirma la intención de comunicación.

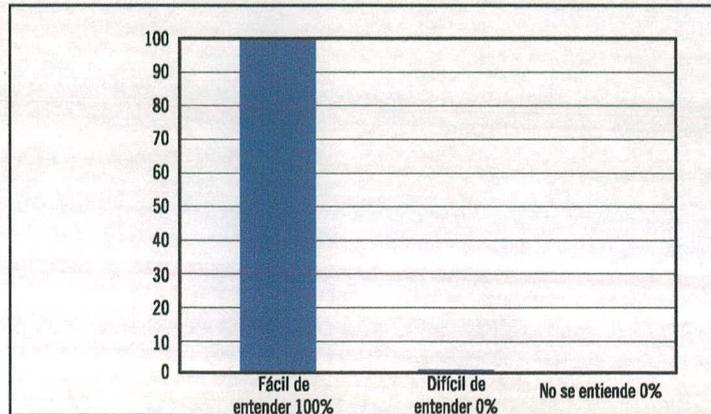
13. ¿Qué elementos a su criterio arreglaría y porque?

- Eliminar contenido irrelevante de la presentación.
- Agrandar la tipografía de la presentación para que sea más legible
- Bocetar más tipografías para titular, buscar más opciones.

Validación Expertos

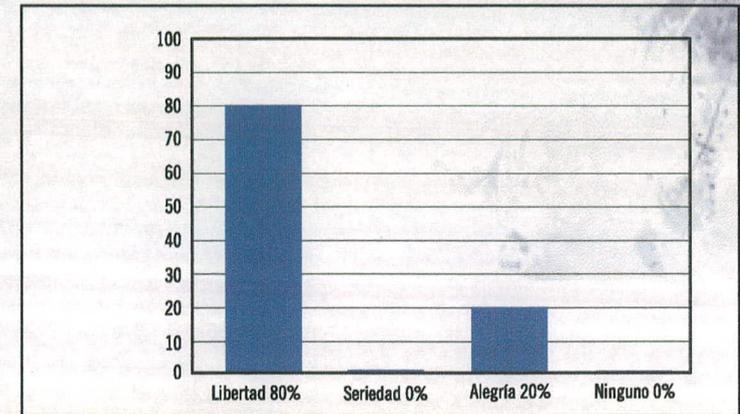
Presentación de resultados de la validación con expertos sobre el tema de donación de órganos (Anexo 5).

1. El material en general lo considera



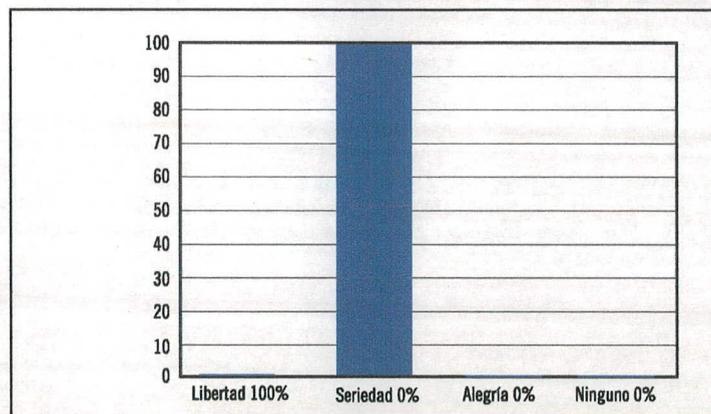
El material tanto de la presentación como el impreso es fácil de entender, lo cual confirma que la estructura visual posibilita una percepción clara del contenido.

2. El tipo de letra de los titulares expresa



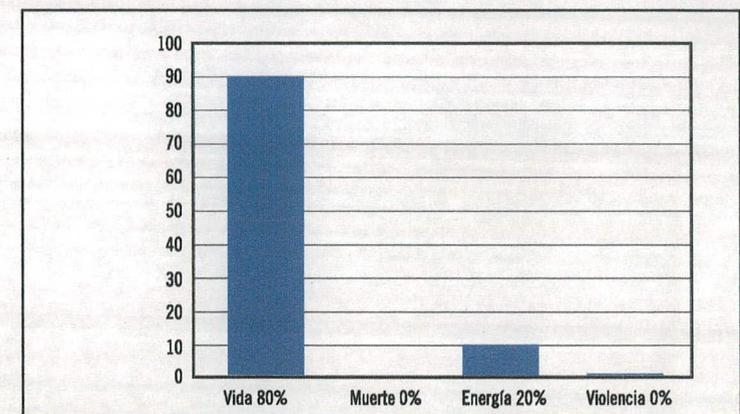
La tipografía del material expresa libertad seguido de alegría, aunque prevalece el que se había determinado en la tabla..

3. El tipo de letra del contenido le expresa



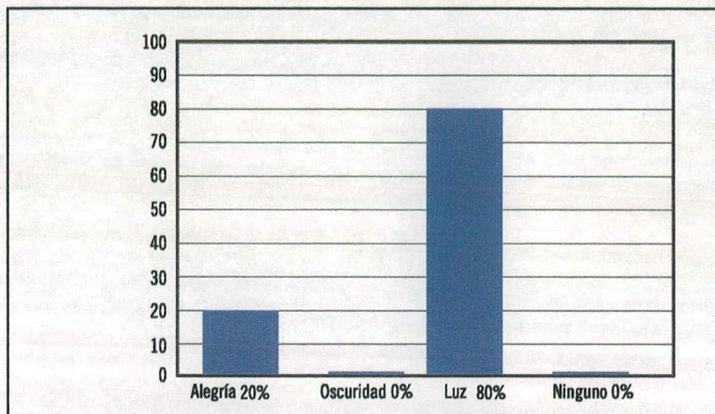
La tipografía del cuerpo de texto expresa seriedad, lo cual comprueba el logro de la expresión determinada para este elemento.

4. La forma utilizada en las imágenes transmite



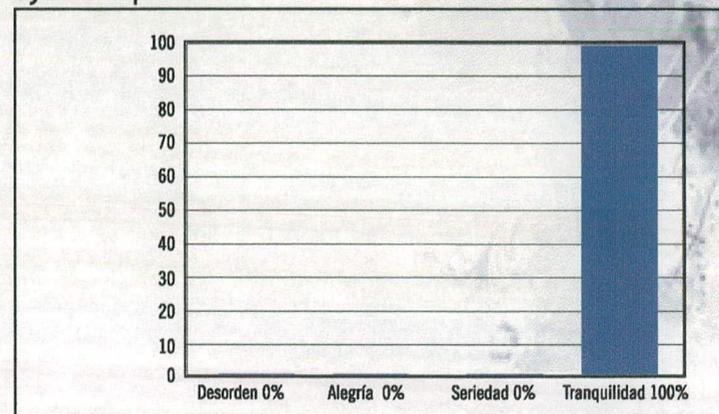
La forma que se utilizó en las imágenes transmite la idea de vida, seguido de energía, esto respalda el tratamiento y manejo de las imágenes.

5. La forma en que fue usado el color ayuda a percibir



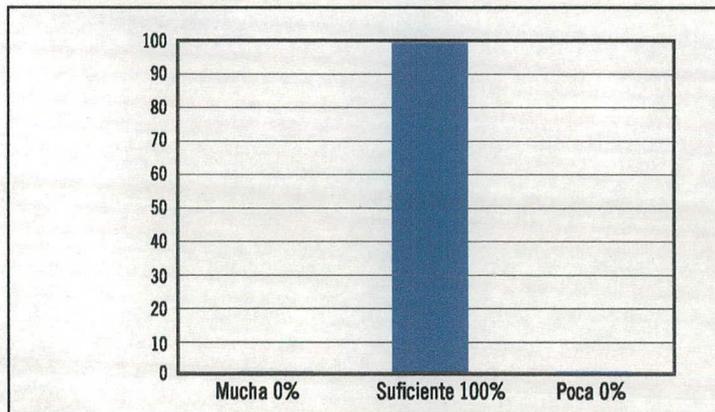
El color ayuda a percibir luz seguido de alegría, lo cual reafirma la expresión lograda para este elemento.

6. La forma en que esta colocado las imágenes y el texto le ayudan a percibir



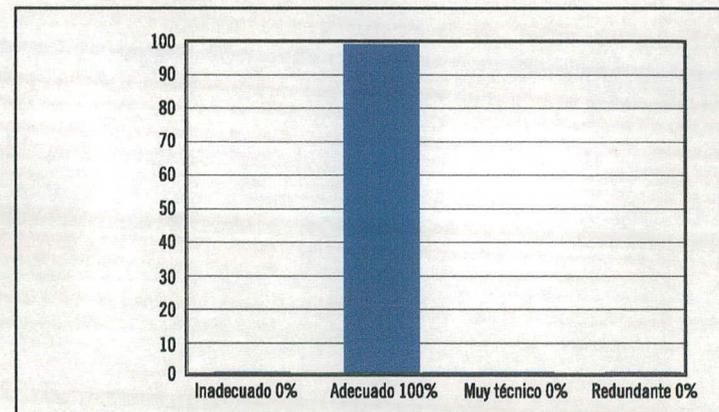
La forma de colocar las imágenes y el texto, ó la diagramación ayuda a percibir tranquilidad, comprobando lo que se quería transmitir.

9. La cantidad de información es



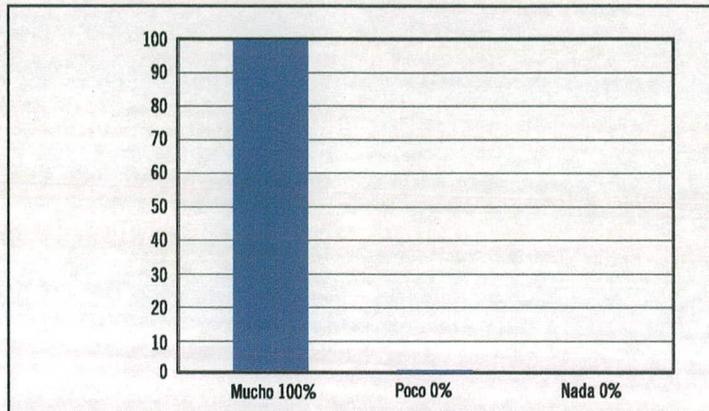
Dentro del material la cantidad de información que se maneja es suficiente, para el folleto informativo. Se hace una aclaración que es necesario revisar la cantidad de texto en la presentación.

10. El lenguaje que se utiliza es



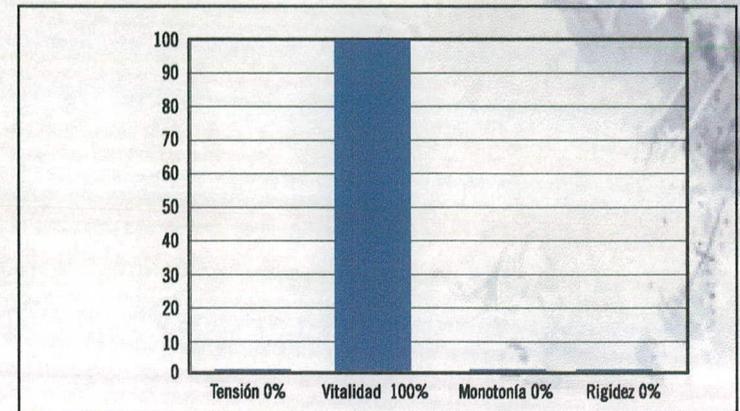
El lenguaje utilizado dentro del material es el adecuado, lo cual favorece la comprensión del tema.

7. Las imágenes comunican el tema



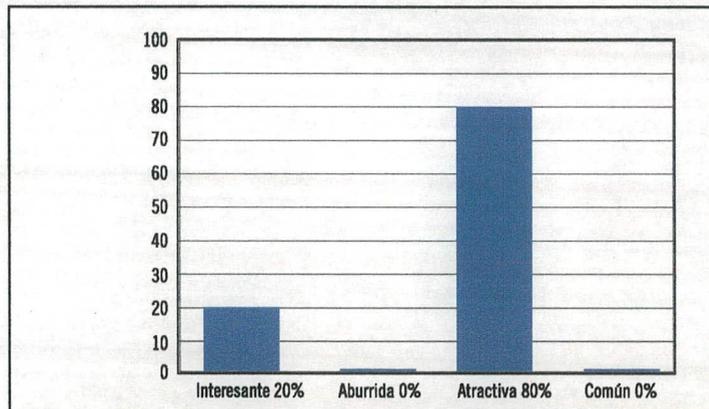
Las imágenes del material representan la temática de manera satisfactoria, la propuesta de manejo y tratamiento fue bien recibida.

8. En la presentación las animaciones representan



En la presentación se representa vitalidad por medio de la animación, comprobando la relación del elemento con el concepto.

11. La imagen del material es



La imagen en el material es en su mayoría atractiva seguida de interesante, ambos rangos reafirman el impacto visual logrado.

12. Comentarios o sugerencias de cambios

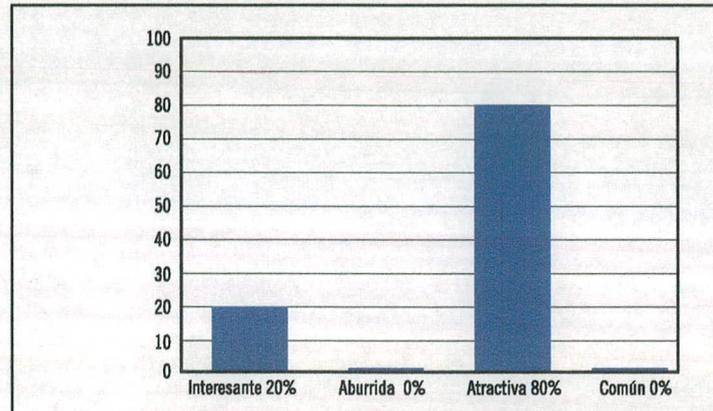
- Se confunde en los titulares ciertas letras.
- Mucha información en las diapositivas.
- Sintetizar y presentar el contenido segmentado, sobre lo cual el experto pueda desarrollar el tema.

Validación

Grupo objetivo

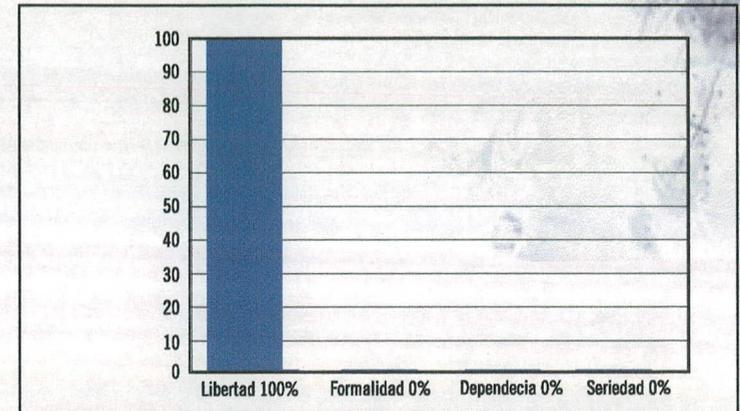
Presentación de resultados de la validación con el grupo objetivo (Anexo 6).

1. La imagen del material es



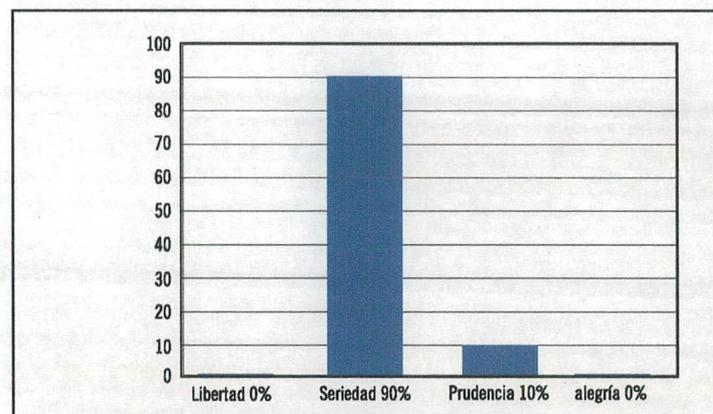
La imagen del material es en su mayoría atractiva seguida de interesante, lo cual afirma que el elemento captó la atención del grupo objetivo.

2. El tipo de letra de los encabezados le expresa



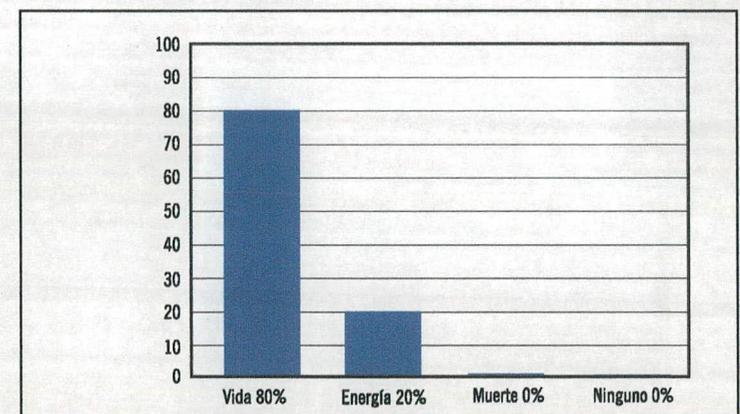
El tipo de letra de los encabezados representa libertad, por su estructura, aunque vale la pena evaluar este elemento por las sugerencias planteadas.

3. El tipo de letra de los textos



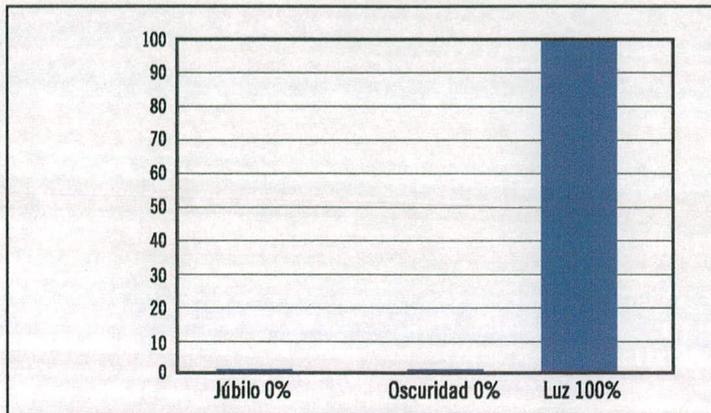
El tipo de letra de los textos representa seriedad en su mayoría seguido por prudencia, es positivo comprobar que la mayoría del grupo objetivo percibe la expresión delimitada.

4. Las imágenes le expresan



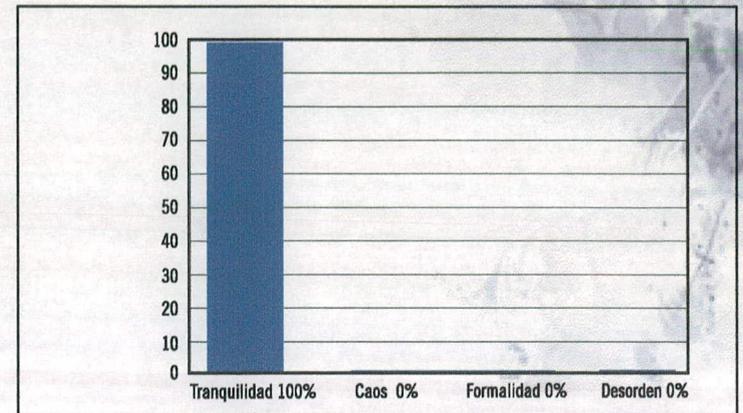
Las imágenes expresan al grupo objetivo en su mayoría vida seguido de energía, confirmando la relación de concepto con el elemento.

5. El color expresa



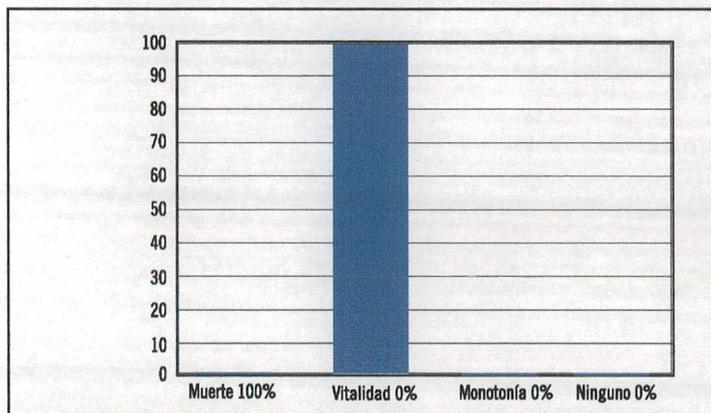
El color expresa expresa en su totalidad luz para el grupo objetivo, se hizo la observación de que es interesante y llamativo el manejo del color.

6. La forma en que están ordenado los elementos le transmiten



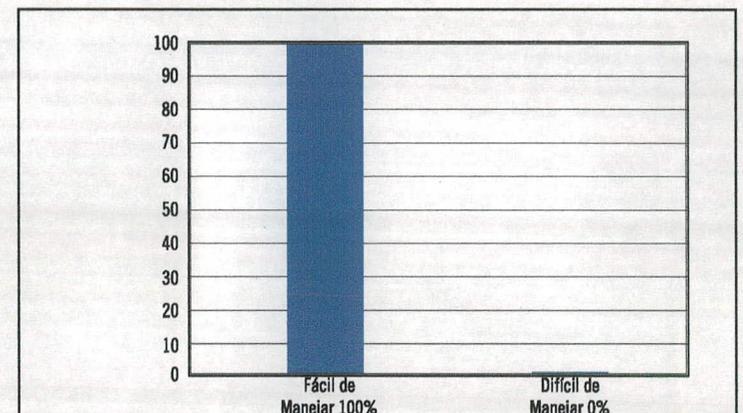
La forma en que están ordenados los elementos trasmite tranquilidad dentro del material, coincide con las respuestas de diseñadores y expertos..

7. La forma en que están animados los elementos expresan



La forma en que están animados los elementos expresan vitalidad en el grupo objetivo, comprobando un aspecto importante relacionado con el grupo objetivo.

8. El tamaño del material es



El tamaño del material es fácil de manejar, en el folleto y la presentación.

9. Comentarios o sugerencias de cambios

- Letras que no se entienden en los subtítulos de los temas

Antes

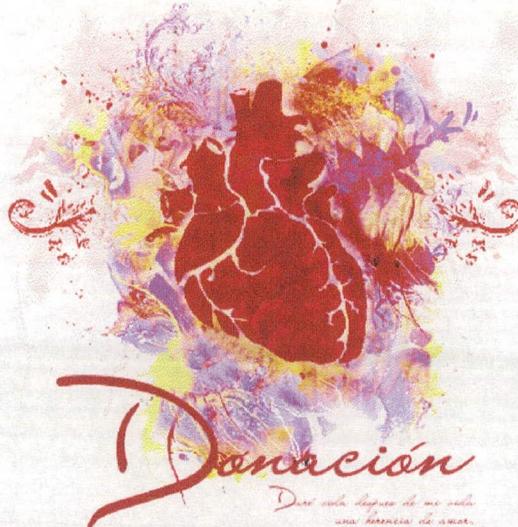
Después

Donación

Donación

Órganos y tejidos que pueden ser donados

Órganos y tejidos que pueden ser donados



Cambios Tipografía

Los cambios hechos en la tipografía se hicieron ya que en la validación sugerían un cambio de tipografía en el titular que fuera más acorde con el concepto y las imágenes.

En algunas palabras se dificultaba la lectura, había confusión de letras por la misma estructura del tipo elegido y se había sugerido uno no tan pesado, siempre conservando el trazo caligráfico, pero más libre y claro.

La tipografía elegida es Lainie Day SH, con modificaciones en los títulos, manejando distintos tamaños para distinguir la titular de la subtítular.

Antes

Los avances en medicina han permitido que ahora el trasplante sea un tratamiento con éxito. Hasta no hace mucho se lo consideraba como algo experimental, pero hoy es una buena opción médica. El mayor problema en este momento es obtener el suficiente número de órganos para trasplantar a los enfermos que lo necesitan. En muchos casos, un trasplante es la única opción de corregir el problema y conservar la vida.

Todas las ayudas son necesarias para resolver la escasez de órganos. La mejor manera para asegurar que exista mayor número de órganos utilizables, es hacerse donante y animar a otros a hacerse.

Donación
ser un donante
condiciones mínimas
tipos de donaciones

Después

- Avances Medicos
- Problemas que se afrontan
- la necesidad de la donación

El poco conocimiento que invade a la población guatemalteca y los mitos que se presentan.

Donación
ser un donante
condiciones mínimas
tipos de donaciones

Cambios Presentación

En la presentación agrandar la tipografía para mejorar la legibilidad, y también se le pidió a un experto en el tema que mediera la información presentada para que no hubiera demasiado texto sino que únicamente puntos claves para la presentación

Se decide esquematizar la información destacando puntos claves como subtítulos y agregando algún apoyo textual, no muy extenso para facilitar que el moderador de la conferencia sea el que amplíe la información.

12. Propuesta final y fundamentación

Todo el diseño de la propuesta se apoyó y derivó del concepto "Brotos de vida que brindan luz", para el diseño hecho para la Fundación Donaré.

Formato

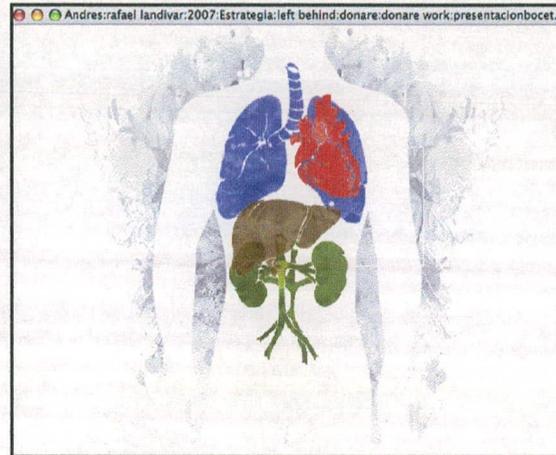
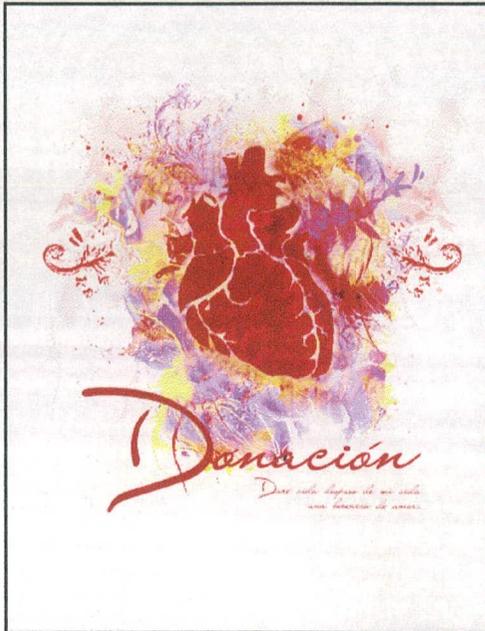
En el formato se buscaba representar formalidad, por lo que para el folleto según Gili (2002) pueden presentarse de muchas formas diferentes, su tamaño, la cantidad de hojas utilizadas, y en general todo lo que lo conforma, se utilizó un formato tamaño carta, ya que era un tamaño cómodo, manejable y que es común dentro de los materiales y por lo mismo facilita su producción. En la presentación se buscó un formato simple y legible que pudiera utilizarse tanto en la computadora como en una presentación por cañonera ya que según Dewey (2004) las presentaciones multimedia son documentos informáticos que pueden visionarse una a una por la pantalla del ordenador o un cañón proyector de video., un tamaño estándar (800x600 pixels).

Ambos formatos son estándar para contrastar con todo el diseño que se realizó en el resto de elementos.

Tipografía

Dentro de la tipografía se escogió para el titular y subtítular el font Lainie Day SH, que en el titular se hicieron variaciones, para que concordara más con la ilustración. En esta tipografía se representa bien la jerarquización del texto y se aplica de manera integral a la ilustración por su trazo libre, ya que según Felipe (2007) la tipografía imprime carácter y expresividad, redundando en las significaciones de lo que se quiere transmitir.

Para el cuerpo de texto se utilizó Montreal Regular, por su simpleza y legibilidad debido a su carácter informativo a lo que Felipe agrega que el propósito del diseñador con la tipografía es ayudar al lector a navegar correctamente por la información. También se requería representar la expresión de seriedad en la misma.



Titulo

Subtitulo

Cuerpo del texto
Montreal Regular

Ilustración

El tipo de ilustración va completamente amarrado a el concepto que es “brotes de vida que brindan luz”, en él se quiere representar que de un órgano, en este caso la abstracción del órgano, brota o emergen elementos alusivos a la vida como lo son plantas, color, luz y otros para lograr una mezcla de dar vida con un cuerpo o un elemento del cuerpo.

Las ilustraciones no sólo se utilizan para complementar la diagramación ya que según Fuentes (2005) la ilustración debe tener en cuenta los espacios necesarios para la inclusión de los elementos gráficos y tipográficos que definen el diseño, sino también como símbolos de cada tema, en las distintas secciones y en la portada para unificarlo con el interior, ya que representaba el concepto de la manera más eficiente y por lo que representa el corazón en la sociedad, algo representativo de cariño y buena voluntad que va muy relacionado al tema. Y a su vez ser interesante para el grupo objetivo y llame su atención ya que según Fuentes debe tener una particularidad muy específica, la de llamar la atención.

Ejes y retícula

Los ejes y retícula de la diagramación en folleto y de la presentación trata de buscar expresar tranquilidad por lo que se buscó crear un equilibrio, por lo que se utilizó una diagramación informal que para Norton (2003) es conseguir establecer mediante la fotografía o las ilustraciones una serie de puntos de atención que aportarán color, texturas, dinamismo configurándose como un elemento de venta y de centrado de la atención del lector. por medio de las ilustraciones y dejando bastante espacio blanco para respirar mezclándolo con retículas verticales y horizontales con el texto en bloques para facilitar su lectura

Todo esto para crear un equilibrio en el cual se encuentre la armonía de la tranquilidad que se busca expresar a través de los espacios, la ilustración que brota dentro de las páginas y un texto simple.





Transplante

Procedimiento por el cual se implanta un órgano o tejido procedente de un donante a un receptor. Existen dos grandes grupos: uno de ellos los trasplantes de órganos y el otro los de tejidos. Mientras que los trasplantes de órganos requieren de intervenciones quirúrgicas complejas, en los de tejidos el procedimiento es simple. Uno de los principales problemas que conlleva ambos es el control de las macromoléculas de rechazo y la compatibilidad.

La extracción de los órganos y tejidos

La extracción de los órganos y tejidos es una operación quirúrgica de cuyo rigor depende la vida de los enfermos que se van a trasplantar. Se realiza en quirófanos con un equipo de especialistas. Una vez acabada la intervención se suturan las cortes realizadas como en cualquier otro tipo de intervención. No queda ninguna deformidad ni lesiones externas que deformen el cuerpo.



¿Qué piensan las religiones sobre la donación de órganos y tejidos?

Las religiones cristianas, islámicas, judías e hindúes son partidarias de la donación. Existen numerosas encíclicas y resoluciones de los últimos papas y de los Concilios católicos a favor de la donación. Consideran que el donar los órganos para dar vida a otros personas enfermas es un acto de caridad semejante al acto que Jesús realizó dando la vida por la humanidad.

Si se tiene alguna duda al respecto se puede consultar con el sacerdote personal o con el del hospital.

Los rituales de quienes que manifiestan con rotundidad su oposición a las intervenciones de origen, no tienen que el contrario, ninguna oposición a la donación de órganos ni tampoco hacia el trasplante, siempre que se les respete que no vean o reciban de frente la intervención, ningún tipo de transfusión sanguínea. En su actualidad, esta condición se puede cumplir perfectamente en la mayoría de trasplantes de riñón.

Religiones





Guatemala

Trasplante en Guatemala

Gracias a la generosidad y altruismo de personas que donaron sus órganos y a sus familias que respaldaron su decisión, se han realizado innumerables trasplantes de riñón y hígado en Guatemala.

Actualmente, en Guatemala los trasplantes se realizan en hospitales públicos y privados, pero las cirugías siempre vienen del extranjero en calidad de emergencia. El programa de trasplantes se viene desarrollando desde hace 18 años en Guatemala. Y hace dos años se creó la Fundación Donare, con el propósito de divulgar y apoyar al servicio de voluntariado del guatemalteco.

Sin embargo, aún falta mucho por hacer, ya que la lista de pacientes en espera se incrementa cada día, mientras que el número de donantes es insuficiente para los miles de personas que esperan órganos que les permitan mejorar su calidad de vida.



Fundación Donare es una organización dedicada a la continua y constante difusión de la información y creación de una cultura de donación de órganos en el guatemalteco, para que tenga siempre presente la posibilidad de ayudar a mejorar o salvar la vida de una persona necesitada de un trasplante.

Avenida de las Américas 18-81 Zona 14

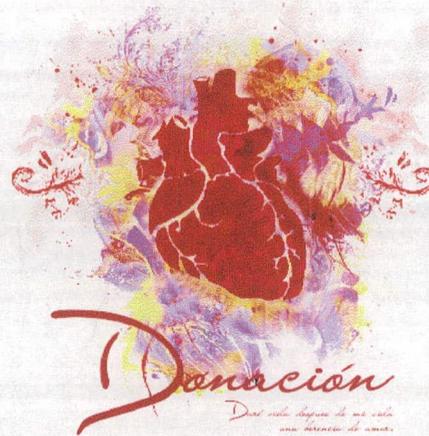
Tel. 2367-4632 - 2379-1239

Fax: 2366-7979

www.donare.org.gt

Para agendar o hacer donación en Banco Intercontinental

Cuenta 060-001-522-2



Donación

*Dar vida después de mi vida
una decisión de amor.*



Donación

Los avances en la medicina han permitido que ahora el trasplante sea un tratamiento con éxito y una buena opción médica.

El mayor problema en este momento es obtener el suficiente número de órganos para transplantar a los enfermos que lo necesitan.

Donación
Ser donante
Condiciones mínimas
Tipos de donaciones



¿Qué piensan las religiones?

Las religiones cristianas, islámicas, judías e hindúes son partidarias de la donación.

Si se tiene alguna duda se puede consultar con el sacerdote personal o con el del hospital.

En el caso de los testigos de Jehová su oposición es la transfusión de sangre.

Color y temática

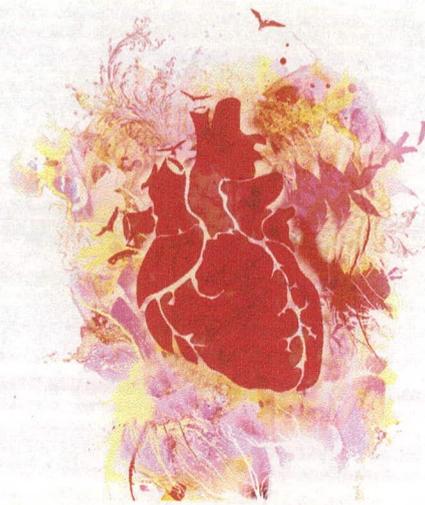
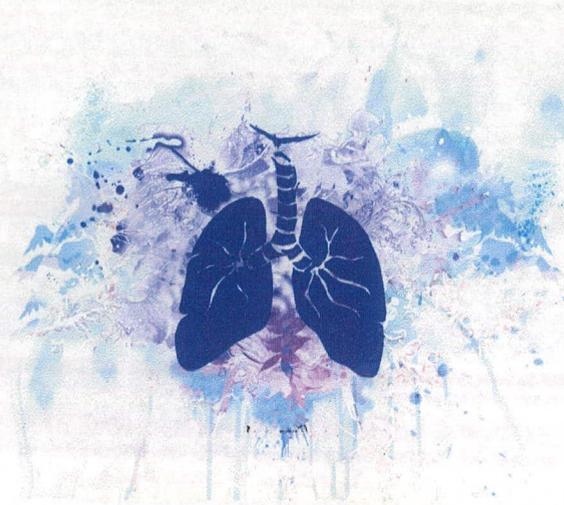
El color que según información encontrada en fotonostros (2005) desprende diferentes expresiones del ambiente, que pueden transmitirnos la sensación de calma, plenitud, alegría, violencia, maldad, etc. por lo que el color representa no únicamente los órganos y el cuerpo humano sino también la temática y se quiso representar luz, una luz de vida por lo que los colores no solo se quedaron en los que salieron de la fotografía de los órganos pero se utilizaron también gamas de colores que representaran una luz de vida, así como azul del cielo, verde de naturaleza, café de tierra, rojo de fuego, amarillo de sol y la luz.

Pulmón, azul por su relación con el aire y también es un color básico en lo que es la anatomía, se le dio el tema de transplante debido a que el pulmón toma algo del exterior, en este caso el aire lo utiliza, al igual que el transplante utiliza algo de afuera, en este caso otro órgano, y lo utiliza para dar vida.

Corazón, rojo por su relación con a vida pasión, fuego, lo que arde dentro de las personas y es el color más representativo en lo que son los órganos (es el color del corazón tanto en la realidad como en su representación. Se utilizó el corazón debido a lo que representa la donación y lo que representa el corazón, ambos son amor y se necesita de ellos para poder donar, se dona con el corazón.

Hígado, tiene los colores amarillo y café ya que según el tema que era las religiones, se le quiso dar un color que fuera como de antaño, viejo y más serio, también las religiones son donde la persona se para, es su fortaleza, el cimiento de su creencia, por lo que el café de la tierra, de la firmeza fue el más adecuado.

Riñón, en el riñón se utilizó el verde por el tema que en este caso era Guatemala, el país de la eterna primavera, el verde de nuestra vegetación, representativo de la fauna y flora de Guatemala.



Animación

En la presentación se pudo explotar el concepto y la expresión de vitalidad por la interactividad que se le dio a las ilustraciones por medio de la animación que según Belmont (2004) afirma que animar es la creación de la ilusión del movimiento al visionar una sucesión de imágenes fijas generadas por ordenador, y que según Dewey (2004) entre las ventajas de una presentación se encuentran los elementos de la misma como lo son la animación, la cual atrae la atención y aumentan la motivación, por lo que se buscó atraer al grupo objetivo por medio de la animación para ayudar a su aprendizaje.

Con la animación se buscó darle la vitalidad tanto a los órganos como a las distintas partes de la presentación como:

En la introducción aparece el órgano y brota la vida de él, a su vez que palpita por medio de la animación.

En el menú de igual manera brota la vida de los elementos que son botones y a su vez los botones tienen animaciones que le dan el toque de vitalidad a los órganos. Ej. el corazón palpita, los pulmones tienen burbujas de aire, los riñones movilizan líquido.

En la diagramación donde se encuentra el texto, al presionar en el submenú un tema los acabados de las ilustraciones brotan en la pantalla y el texto aparece de forma gradual.

Todo esto llevando un diseño de fondo en grises para resaltar los colores de cada tema en los distintos lugares donde aparecen.

Dentro de la presentación también se cuenta con burbujas animadas para dar la idea de vida dentro de lo gris y amarrar por medio de la animación la vida del concepto y tener elementos con movimiento que llamen la atención de el usuario.

13. Producción y Reproducción

Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas.

Folleto

Cantidad

1,000 folletos

Dimensiones

11" X 17" (abierto)

Material

Couché 80 brillante tiro y retiro
Portada couché 100 brillante con barniz

Impresión

Full Color. Impresión litográfica offset

Presentación

Cantidad

1 presentación

Dimensiones

800 pixels x 600 pixels

Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta.

A quien corresponda:

Adjunto encontrará un CD el cual contiene una carpeta, que contiene el archivo digital del documento que corresponde al folleto, y cuyo nombre es diagramacion.fh, así mismo encontrará un carpeta con el nombre de imágenes con todas las imágenes del documento archivo TIFF. Estos documentos pertenecen al material realizado para el proyecto de La Fundación Donaré.

Los archivos se encuentran trabajados en el programa Freehand en su versión MX y también podrá encontrar cada documento en versión 10. La tipografía se encuentra convertida a path para evitar que surjan problemas de reconocimiento de la misma, sin embargo podrá encontrar una carpeta titulada tipografía en la cual encontrará las carpetas con los instaladores para las diferentes fuentes que se utilizaron en el diseño del proyecto.

Todos los colores son proceso, sin embargo solicitamos a ustedes se nos entregue una prueba de Match Print para aprobar la impresión.

Presupuestos de diseño y de impresión.

Sistema de impresión ó reproducción.

Cantidad	Presupuesto de impresión	
	Precio unitario	Total
Folleto		
1000 folletos	Q. 32.60	
Presentación		
pack 50cds	Q. 1.50	
		Q. 32,675.00

Se imprimirá en sistema litográfico a full color. Se ha tomado esta decisión ya que de esta manera se facilita la reproducción de varias copias en un lapso menor de tiempo y se reducen los costos de reproducción.

La presentación es únicamente un cd que se le será entregado al encargado de la presentación y se le explicará el funcionamiento de la navegación, por lo que no se necesitará reproducción.

Presupuesto de diseño

Cantidad	Precio unitario	Total
Presentación	Q. 2,000.00	
Creación de concepto		
Mapa del site		
Ilustración		
Animación		
Folleto	Q. 800.00	
Creación de concepto		
Ilustración		
Diagramación		
		Q. 2,800.00
Costo total		Q. 35,475.00

14. Conclusiones

- Se diseñó un material gráfico informativo que facilitara el conocimiento y reforzara la importancia de la donación de órganos dirigido a los guatemaltecos comprendidos en las edades de 15 a 25 años por medio del concepto “brotes de luz que brindan vida” en el cual se quiso trabajar un tema tan delicado como la donación de órganos de una manera más calida, humana y no tan científica esto a través de el manejo gráfico en la ilustración, el color, tipografía y la composición de todos estos elementos. Todo esto en un folleto para lograr facilitar la información y su traslado para que puedan leer y pensar mejor sobre la tema después de la conferencia.
- Se diseñó un material gráfico de apoyo al facilitador de forma que pudiera presentar la información de forma interactiva y atractiva, por medio del elemento de la ilustración conjunto con la animación en una presentación interactiva para los jóvenes entre las edades de 15 a 25 años en las conferencias de donación de órganos de la Fundación Donaré.

15. Recomendaciones

- Para la creación de un material informativo sobre la donación de órganos se recomienda una amplia investigación y estudio sobre el tema para poder interpretar mejor el tema de manera gráfica en el material y tratar de hacer algo distinto a lo que se realiza siempre acerca del tema, según sea el enfoque que se le quiera dar.
- En la realización de animación para una presentación interactiva que utilice el tema de los órganos y se quiera recrear sus funciones se recomienda analizar tanto movimientos como elementos que puedan ser incorporados en la creación del proyecto.

16. Bibliografía

- Arreaga A. 2005. Aplicación del diseño gráfico en la elaboración de sitios Web institucionales con animación flash Macromedia. URL. Guatemala.
 - Barnard, Malcolm, (2005). Graphic Design as communication. Routledge, New York.
 - Beveridge, T, (1983). Transplantation Proceedings 15. New England Editorial. USA.
 - Brodman, Richard (1983). Multiple Organ Procurement From One Donor. AORN Editorial. USA.
 - Esparza, M. (2002). El león no es como lo Pintan. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
 - Fuentes, Rodolfo. (2005) La práctica del diseño gráfico. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España.
 - Gordon, Bob. Gordon, Maggie. (2002) The Complete Guide to Digital Graphic Design. Watson- Gupstill Publications. New York, USA.
 - Norton, Dave. (2003) The Real Graphic Designer F.D. Publications. New York, USA.
 - Swam, A. (1990). Bases del Diseño Gráfico. Gustavo Pili, S.A. : Edita. España
 - (2001) [Web]. El cuerpo humano. http://es.wikipedia.org/wiki/Cuerpo_humano.htm. Consulta realizada en Junio, 2006.
 - (2001) [Web]. Salud. <http://es.wikipedia.org/wiki/Salud.htm> Consulta realizada en Junio, 2006.
 - (2004) [Web]. Importancia de los medios audio visuales. Dewey. España. <http://dewey.uab.es/pmarques/presenmultimedia.html>. Consulta realizada en Agosto, 2006.
 - (2004) [Web]. Información Fundación Donaré. <http://www.donare.org.gt>. Consulta realizada en Junio, 2006.
 - (2005) [Web]. Diseño gráfico, evolución y tendencias. Fotonostros. <http://www.fotonostros.com/grafico/index.htm>. Consulta realizada en Marzo, 2007.
 - (Junio, 2004) [Web]. Niveles Socio-Económicos de Guatemala. Prodatos. Ciudad de Guatemala. En: www.prodatos.com. Consulta realizada en febrero, 2005.
 - (2006) [Web]. Medios audiovisuales. Educar. Latinoamérica. <http://www.educar.org/>. Consulta realizada en Agosto, 2006.
 - (2006) [Web]. Tipografía por Felipe http://blog.artesvisuales.com/blog_categorias.asp?cat=9. Consulta realizada en Mayo, 2007.
- Web
- (1997) [Web]. Multimedia y sus elementos por Eric Menjivar <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/multime/>. Consulta realizada en Enero, 2007.

Instrumento Grupo Objetivo (Perfil psicográfico)
Encuesta

Sexo:

M
F

Edad:

15 -20
20 -25

A continuación aparecen una serie de preguntas, de las cuales deberá responder la que mas se acerque a su criterio. (sólo puede seleccionar una de cada respuesta de marcar)

1. ¿Qué prefieres hacer en tu tiempo libre?

Ver televisión
Ir al cine
Jugar algún deporte
Ir al teatro
Salir a comer con amigos
Leer
Quedarse en casa descansando

2. ¿Qué música prefieres?

Rock
Romántica
Clásica
Pop
Rancheras
Trans
Instrumental
Regueton
Bachata
De todo tipo

3. ¿Qué método utilizas mas para comunicarte?

Correo electrónico
Celular
Teléfono en casa

4. ¿Qué lugares prefieres frecuentar?

Cines
Discotecas
Bares
Cafés
Teatros

5. ¿Qué prefieres leer?

Revistas populares
Revistas específicas
Libros
Periódicos
Comics

6. ¿Te gusta leer?

Bastante
Poco
Muy poco
Para nada

7. ¿Qué preferirías en algo impreso como una revista, folleto o trifoliar?

Texto
Imágenes

8. ¿Qué prefieres en una imagen?

Dibujo
Fotografía
Mezcla de ambos

9. ¿Trabajas?

Si
No

10. ¿Cuál es el medio por el que te informas de lo que pasa?

Televisión
Radio
Prensa
Revistas
Internet

11. ¿Sabes lo que es donación?

Si
No

12. ¿Estas a favor o en contra de la donación?

A favor
En contra
indiferente

13. ¿Estas enterado de que existe una fundación de donación de órganos?

Si
No

14. ¿Te gustaría recibir información sobre de donación de órganos?

Si
No

15. ¿En que forma te gustaría recibir información del tema de donación y la fundación?

Volantes
Afiches
Trifoliales
Folletos
Revistas
Internet

17. Anexos

Anexo 1

Instrumento grupo objetivo

Nombre: Karina Ortiz
Especialización: Psicología Clínica

Buen día por este medio se le solicita contestar a las siguientes preguntas que serán de mucha utilidad para realizar una guía etno-antropológica para jóvenes de 18 a 25 años de edad pertenecientes a la clase media de Guatemala.

1) ¿Qué actitud ante la vida diaria suelen tener estos jóvenes?

Esta es la etapa en la cual se piensa en tener autonomía y libertad. Los jóvenes experimentan. Por lo general, dicen que en el colegio y en casa han tenido límites muy marcados, por forma de experimentación es el desborde → fiestas, bebidas, actividades "extremas". En este momento, el joven intenta formar parte de grupos y se plantea metas por alcanzar. A veces se siente perdido para dar sentido de acuerdo a los valores de su hogar y esto probablemente no corresponde a los de la sociedad. Debe encontrar su propio camino.

2) Generalmente ¿Cómo es el desempeño Universitario de estos jóvenes?

Pueden verse dos tendencias: Aquellos alumnos que se orientan al ideal y se esfuerzan por llegar a ser una persona profesional, dedicándose a materias que se orientan a lo mismo. Por otro lado, aquellos que buscan diversión constantemente y no establecen compromisos con nada ni con nadie. Sus conductas se tornan auto-destruyentes.

3) ¿Qué hábitos de consumo suelen tener, y cada cuánto lo hacen? Y ¿Qué formas de entretenimiento tienen?

Buscan salir del día a día

Un grupo → Fiestas/Alternativo (familias con más libertad) → Cafés, Tiendas de Libros, Galerias de Arte, H. Cuidados, Centro Cultural. Con fiestas los días.
 → Status y poca supervisión de padres → dispositivos de moda, libros reconocidos, reuniones en casas. Comunes: bebidas, cigarrillos, etc...

4) ¿Cuáles son sus formas de expresión verbal?

Se trata entre sí más por agresivo verbalmente. Incluso, entre más confianza y afecto se tienen pocas palabras utilizadas para llamarlos entre sí.
 Utilizados casi como nombres (sobrenombres)

5) ¿Qué buscan estos jóvenes al salir de viaje, cuáles son sus intereses?

2. Experiencias. Fiestas calientes → de encuentro personal.
 → de encuentro con otros/ con otros lugares (para cultura).
 → conocer lugares interesantes.
 → conocer lugares en donde puedan alojarse y divertirse.
 → algunos pocos buscan cosas de diversiones.

Proceso de Conceptualización

Para construir el concepto o idea central de la propuesta se exploraron tres métodos distintos. Para generarlo se tomaron las ideas más apegadas al objeto de la función y de la que es la donación en sí misma, a continuación se describe la misma.

Anexo 3 Métodos de conceptualización

Método 1. Sinónimos y antónimos

palabra	sinónimo	antónimo
ayudar	patrocinar, apoyar, costear, mediar, aliviar, coadyuvar, paliar, influir, sostener, reforzar, socorrer, asistir, donar, auxiliar, fomentar, impulsar, subvencionar, proteger, favorecer, tender la mano, echar un cable, echar una mano, animar el hombro, subvenir, ir a una, amparar, socorrer la plaza, cooperar, defender, colaborar, secundar, contribuir, echar un capote, remediar	desasistir, abandonar, desamparar, entorpecer, dificultar
cuidar	mirar, curar, defender, proteger, custodiar, cultivar, velar, conservar, administrar, vigilar, atender, preservar, asistir, mantener, guardar	abandonar, desatender
Donar	dar, traspasar, regalar, obsequiar, ofrecer, ceder, conceder, legar, dispensar	quitar, despojar
futuro	predicción, pendiente, posterior, posteridad, porvenir, novio, posterionidad, venidero, ulterior, mañana	pasado, pretérito
Dar	pegar, atizar, facilitar, atribuir, atinar, suministrar, adivinar, hallar, topar, conceder, ceder, golpear, surtir, encontrar, obsequiar, proveer, acertar, proporcionar, traspasar, dedicarse, regalar, rendirse, otorgar, donar, asignar, propinar, entregar, conferir, aparecer, propinar, consagrarse, gratificar, aportar, ocurrir, asestar, alcanzar, sobrevenir, subvencionar, abofetear, alcanzar, embeberse, bastar, legar, suceder, existir, ofrecerse	fallar, apartarse, quitar, amebatar, despojar, abstenerse, recibir, errar
muerte	supresión, defunción, asesinato, deceso, martirio, desaparición, tránsito, degollina, aniquilamiento, fallecimiento, ruina, doto, eliminación, homicidio, crimen, eradicación, caída, trance, fin, atentado, destrucción	surgimiento, aforación, vida, nacimiento

salvar	socorrer, saltar, ayudar, guarecer, auxiliar, amparar, redimir, pasar, atravesar, traspasar, vadear, rebasar, cruzar, librar, franquear, emancipar	condenar, desamparar
recibir	percibir, aceptar, acoger, adoptar, admitir, tomar, coger, obtener, cobrar	ceder, rechazar
vivir	establecerse, morar, asentarse, habitar, estar, respirar, sobrevivir, durar, albergarse, subsistir, existir, ser, residir, coexistir, parar	morir, fallecer
cuerpo	torso, comunidad, asociación, elemento, masa, sólido, figura, materia, tronco, entidad, corporación, colectivo, talle, cosa, complexión, organismo, sustancia	espíritu, alma
humano	humanitario, terrenal, natural, normal, perecedero, sujeto, individuo, mortal, ente, hombre, ser, persona, efímero	antinatural, inmortal, divino
decidir	dilucidar, determinar, disponer, osar, lanzarse, animarse, fallar, dictaminar, sentenciar, resolver, atreverse, decretar, amesgarse, arbitrar	dudar, arredrarse, titubear, vacilar, temer
voluntario	libre, espontáneo, optativo, opcional, facultativo, potestativo	obligatorio, forzado
Proceso	vista, marcha, procedimiento, sucesión, evolución, transformación, atestado, desarrollo, técnica, medio, pleito, tratamiento, fase, sumario, serie, juicio, procesamiento, causa, curso	avenencia

Método 2. Conceptos Opuestos

Relacionados con Donación	Opuestos con Donación
Curar	Ignorancia
Oportunidad	Dejadez
Necesidad	Pesimismo
Ayuda	Limitación
Corazón	Conservador
Órganos	Cerrado
Dar	Insensible
Brindar	Obstáculos
Esperanza	Rigidez
Cirugía	Cuadrado
Operación	Conformismo
Humanidad	Bloqueo
Sentimientos	Egoísta
Persona	Inculto
Deseo	Censura
Cuerpo	Crítica
Vida	Corrección

Decisión	Lastimar
Libertad	Mala intención
Alternativa	Muerte
Opciones	Callejón
Explorar	Pesadilla
Avances	Dolor
Sonrisa	Sufrimiento
Proponer	Inhumano
Cambio	Deterioro
Intención	Tarde
Motivación	Estancarse
Desarrollo	Enciemo
Selectivo	Dependencia



Método 3. S.C.A.M.P.E.R.

Se aplicó el método de resolver problemas tipo SCAMPER que busca darle solución al mismo desfasándolo en situaciones ilógicas o poco probables. A partir de ello, se analizarlos los posibles resultados y así se redactó una conclusión para cada idea.

Problema: material para informar sobre la donación de órganos.

Sustituir

¿Qué pasaría si el material se aplicara a gente sin órganos?

El material debería de traer órganos para explicarles que son.

Si se regalara el material y las páginas fueran de tejidos?

Debería de darse junto con el material bisturí para pasar las páginas.

Si en vez del material se dieran órganos?

Las fichas y demás accesorios no debe dañarse con facilidad

Si cada vez que recibieran el material, de manera instantánea donaran?

El material debería de venir completamente equipado para eso.

Si cada tema del material es un hospital donde poder donar?

La temática para el grupo objetivo debe bastante médica.

Combinar

Cada vez que alguien donara, se debiera invitar a comer a todo el que ha donado ese día.

Las actividades de donación no deben propiciar un actividades extras.

Si el que donara obtuviera vida eterna.

La motivación no debe ser tan exagerada ni con el fin de obtener beneficios, más que de ayudar a alguien más.

Si se invitase a donar a extraterrestres.

Las instrucciones y el lenguaje deben ser entendibles para el que desee donar.

Si se donara mientras se esta buceando.

El espacio físico donde se desarrolle la donación debe ser pacífico y estable, sin preocuparse por el entorno.

Si las donaciones solo pudieran ser entre familia.

La donación debe conseguir que todos donen no solo con sus familiares.

Adaptar

Si los donantes fueran solo personas ancianas?

La donación y el material debería de implementarse en todo tipo de edades.

Si la donación fuera hecha por personajes famosos?

Se debería de contar con elementos llamativos para el material.

Si se donara en el año 2500?

El material no debe parecer obsoleto.

O en el siglo XV

El material no debe ser racista ni discriminativa.

Si la sala de operaciones fuera como un mundo irreal?

La temática del material debe ser interesante para el grupo objetivo y que se sientan cómodos según la misma.

Modificar

Si se hiciera la operación en una ferretería?

Debe ser adecuado según el lugar en el que se presente.

Si al lado de cada donante estuvieran sus padres.

Los participantes deben sentirse cómodos y libres.

Agregarle un estímulo monetario para motivar donar.

La donación debe ser no lucrativa ni generar rivalidad.

Si el material incluyera un ~~stoppel~~ muñeco ~~infiable~~.

Los accesorios de actividades no deben enfocarse en situaciones que desvíen del objetivo informativo.

Si el material necesitara de música para su desarrollo.

Nuestro material no necesita estímulo sonoro para su desarrollo.

Utilizarlo para otros usos

Si el material usara de individual en la mesa del comedor.

El uso del material debe ser exclusivamente el establecido.

Si se usara para tapar goteras.

El formato debe proteger al material lo más posible y ser de resistencia.

Si funciona además como un calendario o un póster.

El material debe tener un diseño tan atractivo como un ~~poster~~.

Si sirviera para aprender inglés o francés o mandarín.

Su redacción en español debe ser clara y de mediación adecuada.

Si fuese comestible

Debe ser resistente y durable.

Eliminar

Si el material fuera todo en blanco y negro, sin colores. ¿

El material necesita el uso de colores para estimular la al lector e identificar las categorías.

Si no tuviera información y cada quien pensara lo que quisiera?

Debe existir un información clara y que no deje lugar a otras interpretaciones.

Si se prohibiera su uso en ciertos lugares?

El material debe ser apto para todas y para ser repartida en todas las aulas cuidando la mediación y la presentación del mismo.

El material sin imágenes?

El material requiere de elementos gráficos para que sea lo suficientemente llamativo para el grupo objetivo.

Reordenar

Si lo leyeran los doctores en vez de los pacientes?

Todo puede disfrutar del este material.

Si el que dona necesita que le donen?

Los donantes deben sentirse motivados.

Si se requiriera ser ignorante para poder donar?

La información del material debe ser apta para todas las que entren dentro del grupo objetivo.

Si los textos estuvieran escritos al revés.

La información y todo texto deben ser 100% legibles sin caer en lo rígido.

Luego de la generación de ideas y conceptos, y diversos puntos de vista del problema, se concibieron 10 alternativas de posibles conceptos para el juego didáctico, considerando todo aspecto que debe considerarse e incluir el mismo.



Diseñador

Concepto: Brotes de luz que brindan vida

Grupo Objetivo: Guatemaltecos de 15 a 25 años nivel A y B

Instrucciones: Marcar con una X en la casilla que mas se adecue a la respuesta.

1. ¿Ambas piezas guardan unidad?

Mucho	Poco	Nada

2. El formato del material impreso es

Difícil de manejar	Fácil de manejar	Imposible manejar

3. La formato de la presentación es

Suficientemente visible	Difícil de ver	No se ve

4. La forma en que fue utilizada la tipografía

Marcar jerarquías visuales	Ninguno	Guiar la lectura	Difícilar la lectura

5. La tipografía en los titulares es

Entendible	Confusa	No se entiende

6. El manejo de las ilustraciones

Representa la temática	No representa la temática	Confunde la temática

7. El uso del color

Representa Luz	Representa oscuridad	ninguno

8. El color logra

Captar la atención	Crear dificultad visual	Relacionar con el tema

9. El manejo de los ejes y retículas representa

tranquilidad	desorden	Seriedad	Alegria

10. La animación dentro de la presentación

Representa vitalidad	representa agitación	representa muerte	representa monotonía

11. El sistema de navegación de la presentación es

Difícil de manejar	Fácil de manejar

12. Dentro de la presentación se logra crear la idea del concepto por medio de la an

Mucho	Poco	Nada

13. Qué elementos a su criterio arreglaría y porque

Experto

Concepto: Brotes de luz que brindan vida

Grupo Objetivo: Guatemaltecos de 15 a 25 años nivel A y B

Instrucciones: Marcar con una X en la casilla que mas se adecue a la respuesta.

1. El material en general lo considera

Fácil de entender	difícil de entender	No se entiende

2. El tipo de letra de los titulares expresa

libertad	seriedad	alegría

3. El tipo de letra del contenido le expresa

desorden	seriedad	libertad

4. La forma en la que fueron utilizadas las imágenes transmiten

vida	muerte	energía	violencia

5. La forma en que fue usado el color ayuda a percibir

Alegría	oscuridad	luz

6. La forma en que esta colocado las imágenes y el texto le ayudan a percibir

Desorden	Alegría	Tranquilidad	Seriedad

7. Considera que las imágenes comunican el tema de forma

Escandalosa	Subil	No lo comunica

8. En la presentación las animaciones representan

Tensión	Vitalidad	Monotonía	Rigidez

9. La cantidad de información es

Mucha	Suficiente	Poca

10. El lenguaje que se utiliza es

Inadecuado	Adecuado	Muy técnico	Redundante

11. La imagen del material es

Interesante	Aburrida	Atractiva	Común

12. Comentarios o sugerencias de cambios

Grupo Objetivo

Concepto: Brotes de luz que brindan vida

Grupo Objetivo: Guatemaltecos de 15 a 25 años nivel A y B

Instrucciones: Marcar con una X en la casilla que mas se adecue a la respuesta.

1. La imagen del material es

Interesante	Aburrida	Atractiva	Común

2. El tipo de letra de los encabezados le expresa

Libertad	Dependencia	Formalidad

3. El tipo de letra de los textos

Atravimiento	Seriedad	Prudencia

4. Las imágenes le expresan

Vida	Energía	Muerte

5. El color le expresa

Júbilo	Oscuridad	Luz

6. La forma en que están ordenado los elementos le transmiten

Tranquilidad	caos	desorden

7. La imagen del material logra

Captar la atención	pasar desapercibida	causar rechazo

8. El texto es

Fácil de leer	difícil de leer	No se lee

9. La forma en que están animados los elementos en la presentación le expresan

muerte	vitalidad	monotonía

10. El tamaño del material le parece:

Fácil de manejar	Difícil de manejar

11. Comentarios o sugerencias de cambios
