



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Febrero, 2008

Desarrollo de Material Informativo, Promocional y Divulgativo para Asociación Damas Voluntarias

El Portafolio Académico presentado al consejo
de la Facultad de Arquitectura y Diseño
de la Universidad Rafael Landívar

Priscila Anaité Hernández Archila

previo a optar al título de

Diseñadora Gráfica

en el grado de

Licenciada



URU
03
71457

AUTORIDADES UNIVERSALES RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera
Lic. Rolando Alvarado López, S.J
Lic. Ariel Rivera Irias
Lic. Larry Amilcar Andrade Abularach

RECTORA
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MA Arq. Cristian Vela Aquino
MA Arq. Víctor Leonel Paniagua
Arq. Alice María Becker
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO INDUSTRIAL

TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Patricia Villatoro

Licda. Dialma Fuentes

Lic. Leizer Kachler



Índice

Introducción	1
Presentación de la Necesidad	2
Objetivos de Diseño	3
Marco de Referencia	4
Contenido Teórico de Diseño	6
Definición del Grupo Objetivo	20
Proceso de Conceptualización	23
Contenido de Material Gráfico	29
Medios y Formas de distribución	32
Bocetaje y Propuesta Preliminar	35
Validación	76
Propuesta final y Fundamentación	79
Producción y Reproducción	87
Conclusiones y Recomendaciones	91
Bibliografía	93
Anexos	95



Resumen

Dicho Proyecto fue realizado en el curso de Síntesis III, en el año 2006, de forma individual, el cuál se retomó en el curso de Portafolio.

La necesidad de este proyecto es que no existe comunicación entre la Asociación de Damas Voluntarias, del Hospital San Juan de Dios, y las mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto de la Ciudad Capital de Guatemala, que dé la información general de la asociación y de las actividades que en ésta se realizan, con el fin de recaudar fondos para el mejoramiento del hospital, gastos de los pacientes y abastecimiento del mismo.

Los objetivos para este proyecto es elaborar un material informativo que ayude al traslado de la información general sobre la asociación, y al mismo tiempo sobre los eventos que se realizan durante el año y de esta manera incentivar la asistencia de mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto de la ciudad capital de Guatemala, a los mismos.

Diseñar un material promocional que ayude a que mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto de la ciudad capital de Guatemala a realizar donaciones para el mejoramiento del hospital, gastos de los pacientes y abastecimiento del mismo. El grupo al que va dirigido son mujeres de 35-40 años de edas de Nivel Socioeconómico medio alto y alto.

El concepto que se utilizó es **UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR**, se utilizó imagen, la cuál se basa en fotografía metafórica, las cuales dan a conocer la realidad tal cual es, en cuanto al color se utilizaron colores cálidos, neutros fríos y sus tonalidades para destacar lo más relevante del tema, la tipografía es san serif, cursiva generando identificación con el grupo objetivo. Los logros académicos se logran por medio de la interpretación de imagenes metafóricas, se incentivo a la ayuda y recaudación de fondos para alguna asociación en especial.



1.INTRODUCCIÓN

En Guatemala existen varios Hospitales generales, los cuales cuentan con un grupo de personas o asociación que ayuda a las personas a comprar medicina y pagar los gastos del hospital, y al mismo tiempo al abastecimiento del hospital.

Dentro de estas asociaciones se encuentra La asociación de Damas voluntarias del Hospital San Juan de Dios, que ayuda al hospital y a los pacientes que no pueden pagar los gastos del servicio que se les brinda.

A través del acercamiento a las necesidades de la sociedad guatemalteca, específicamente en el área social y de salud, se pudo observar que la falta de ayuda que existe en la recaudación de fondos, se deriva de la poca y errónea información que circula en el medio; ya que la ayuda que debe hacerse no solo consiste en realizarla una sola vez, sino en mantener constante dicha ayuda.

El presente proyecto fue realizado con el fin de dar a conocer a la sociedad la necesidad de recaudar fondos para el mejoramiento del hospital, gastos de los pacientes y abastecimiento del mismo, recordando que nuestro trabajo es el instrumento necesario para poder transmitir un mensaje, gracias a la atención visual que podemos obtener.

Se realizó un material informativo, un promocional y una campaña gráfica divulgativa, en los cuales se utilizaron los diferentes elementos de diseño gráfico, como la tipografía, color, imágenes y diagramación, para cumplir los objetivos; además se recolectó toda la información la visión, misión establecidas por la Asociación de Damas Voluntarias.

El aporte que se le da a este proyecto es el de aprovechar la riqueza metafórica que tienen las imágenes, al igual que la unión entre la realidad y lo simbólico, para lograr la comunicación.



2. NECESIDAD

No existe comunicación entre la Asociación de Damas Voluntarias, del Hospital San Juan de Dios, y las mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto de la Ciudad Capital de Guatemala, que dé la información general de la asociación y de las actividades que en ésta se realizan, con el fin de recaudar fondos para el mejoramiento del hospital, gastos de los pacientes y abastecimiento del mismo.

3. OBJETIVOS

Elaborar un material informativo que ayude al traslado de la información general sobre la asociación, y al mismo tiempo sobre los eventos que se realizan durante el año y de esta manera incentivar la asistencia de mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto de la ciudad capital de Guatemala, a los mismos.

Diseñar un material promocional que ayude a que mujeres de nivel socioeconómico medio alto y alto de la ciudad capital de Guatemala a realizar donaciones para el mejoramiento del hospital, gastos de los pacientes y abastecimiento del mismo.

4. MARCO DE REFERENCIA

Asociación

Según [http:// es.wikipedia.org/wiki/asociación](http://es.wikipedia.org/wiki/asociación) (S/F), es una entidad con personalidad jurídica propia constituida por un grupo de personas que se asocian para conseguir una finalidad común. Esta finalidad puede ser o no, de interés general. No tiene ánimo de lucro.

Según la "definición estructural-operativa" del Estudio Comparativo del Sector no Lucrativo de la Universidad Johns Hopkins, el amplio abanico de entidades que actúan fuera de los límites del mercado y el Estado, a pesar de su diversidad de actividades y objetivos.

Sus campos de actuación:

- Asociaciones culturales y educativas
- Asociaciones juveniles.
- Asociaciones deportivas.
- Asociaciones ecologistas.
- Asociaciones políticas.
- Asociaciones de estudiantes.
- Asociaciones relacionadas con la salud
- Asociaciones de voluntariado social, solidaridad y cooperación.
- Asociaciones religiosas, festivas
- Asociaciones de minusválidos, etc.

Asociaciones que velan por el bienestar de pacientes, gastos y cuidado de ellos; así también como el cuidado y abatecimiento de hospitales que se encuentran en la ciudad capital son:

Asociación de Hermanas de la Caridad
Asociación de Hermanas de San José de Aparición
Asociación de Salud y Desarrollo Comunitario Nuevo Amanecer
Asociación Mujeres Vamos Adelante; entre otras.

4. MARCO DE REFERENCIA

Recaudación de Fondos

Según [http:// es.wikipedia.org/wiki/recaudación](http://es.wikipedia.org/wiki/recaudación) (S/F), la recaudación de fondos es una parte importante del fortalecimiento de comunidades o instituciones que no cuentan con un ingreso fijo para mantenerse; las contribuciones en dinero (o de otros tipos) son necesarias para que puedan continuar con las actividades que pretenden y han planificado. La obtención de recursos es, por lo tanto, una tarea deseable y digna; los recaudadores de fondos deben ser reconocidos y elogiados. La recaudación de fondos es un trabajo al que todo el mundo debe contribuir, y del que todos deben ser responsables.

Los principios de sinceridad e integridad ética se aplican especialmente a la recaudación de fondos. La recaudación de fondos debe ser responsabilidad de los miembros de la asociación, aunque pueden participar de formas diferentes. No tiene porqué dejarse sólo a los profesionales. Es recaudador de fondos, primero y principalmente, debe estar sinceramente convencido de la integridad de la asociación y del beneficio y valor de la actividad o proyecto que se esta realizando.

Donaciones

Según es.wikipedia.org/wiki/Donaciones, una donación es la acción de dar fondos u otros bienes materiales generalmente por caridad . En algunos ordenamiento jurídicos está regulada como un contrato .

corporaciones donen grandes sumas de dinero a políticos.

Muchas organizaciones sin fines de lucro tienen como principal fuente de financiamiento las donaciones de los interesados. Algunos ejemplos de esto son organizaciones de ayuda social (internacionalmente ,), de preservación del (,) e instituciones religiosas (ver). Muchos proyectos de , incluyendo el proyecto , son financiados de esta forma. Las donaciones van de microdonaciones de individuos a grandes donaciones de empresas interesadas.

5. CONTENIDO TEÓRICO

5.1 Información general del Cliente

El Hospital San Juan de Dios ubicado en la Av. Elena entre novena y décima calle Zona.1, la Asociación de damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

La Asociación de Damas Voluntarias surge aproximadamente hace 20 años, por la idea de Alida de Johannessen, esposa y madre del Doctor Jorge Johannsen del hospital, la cual al ver la necesidad que pasaba el Hospital y al mismo tiempo la necesidad que pasaban los pacientes al comprar las medicinas, decide formar esta asociación, pero no solo pensar en ayudar económicamente sino que también socialmente. Y de esta manera por medio de amistadas logra juntar un grupo de mujeres las cuales dan comienzo con la Asociación de Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.

Misión:

Ayudar a las personas necesitadas en aspecto económico y social; así también en forma directa al Hospital San Juan de Dios a velar por las mejoras de su infraestructura y abastecimiento del mismo.

Visión:

Queremos ser una asociación que ayude a la mayor cantidad de personas en aspectos económicos y sociales y a la vez ayudar a al hospital San Juan de Dios para que este tenga la mejor atención hacia las personas que lo necesitan.

5. CONTENIDO TEÓRICO

Las personas que reciben la ayuda por parte de la Asociación de Damas Voluntarias, son personas de escasos recursos, los cuales no pueden pagar los medicamentos que les son prescritos, son personas que tienen de 2 a 5 hijos, generalmente son mujeres solteras, que no cuentan con la ayuda no solo económica sino que moral por parte de su pareja.

5.2 Área de diseño

1. Material Informativo

Matta (2006) citando a Ruiz, expresa que cuando se habla de material informativo, se habla de todo aquello que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes y textos, determinado tipo de información. Se desarrolla esperando una respuesta o reacción de quien o quienes lo reciben. Material Informativo es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquiere conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema determinado.

Un material informativo es todo aquello que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales, determinado tipo de información. Existen varios tipos de material gráfico informativo: periódicos, revistas, volantes, sobres, despleables, tarjetas, afiches, folletos, etc.

1.1. Contenidos del material informativo

Según Barascout (2006) citando a Esparza, menciona como los contenidos del material informativo se determinan a partir de su proceso de reducción, que hace el facilitador conjuntamente con el Diseñador gráfico, de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema, actividad o proceso determinado.

5. CONTENIDO TEÓRICO

El material informativo va ampliando conocimientos a medida que el tema se va desarrollando, que no incorpora elementos que no se darán al grupo objetivo por otros medios. Esto implica que el tema, actividad o proceso a desarrollar, complementado con el material informativo, debe ser del dominio del facilitador.

En un principio el facilitador debe apostar los conceptos, las definiciones, las formulas, los signos, las ilustraciones , los procesos, las instrucciones, los contenidos, todo en cuanto que debe ser del dominio del grupo objetivo. El material informativo debe constituir una estructura progresiva y jerarquizada de información, para que de esta manera el contenido del material informativo no sea aspectos desconectados o aislados.

1.2. Diseño de material informativo

Matta (2006) citando a la Licda Marialicia Reising, "debe analizarse, como en todo diseño, los elementos a incluir y que cada uno logre que el grupo objetivo la entienda y pueda llegar a aplicarla. El tipo de material, debe adaptarse a las necesidades y posibilidades del grupo objetivo."

Matta (2006) citando a la Licda. Flor Paz, " material informativo, abarca diferentes medios como lo son los medios escritos, afiches, folletos, brochures, así también los medios audiovisuales. En todos los casos el objetivo es informar, brindar una información precisa y clara, que logre abarcar los puntos necesarios para tratar un tema determinado".

5. CONTENIDO TEÓRICO

Debe tomarse en cuenta quién es el grupo objetivo, qué información necesita saber o ampliar, un mensaje central que oriente toda la información que se incluya en el material, qué tipo de imágenes o ilustraciones debe llevar, así como qué colores son los más adecuados y funcionales, qué tipo de letra, en qué material va a ser producido y cómo va a llegar al destinatario; pues en base a eso debemos determinar los parámetros de diseño para elaborar nuestro material.

1.3. Principios básicos para el diseño de material informativo

Matta (2006) citando a Ruiz, enumera los principios que se deben tomar en cuenta en el diseño de material informativo, son:

Balance:

Es la distribución equitativa del peso visual, es un equilibrio visual.

Ritmo:

Es la repetición de elementos variados que generan interés dentro del material.

Énfasis:

Es crear un punto focal con el fin de recalcar algo sumamente importante, siendo este lo primero que se observa.

Unidad:

Los diversos elementos deben considerarse como uno mismo para hacer que el material sea un conjunto que mantiene unidad.

Simplicidad:

Es la técnica visual que impone el carácter directo y simple de la Forma elemental.

5. CONTENIDO TEÓRICO

2. Material Gráfico Informativo

Matta (2006) citando a Quiñones, es un medio concreto que tiene el objetivo de comunicar ideas, mensajes o información a un grupo determinado.

Un material gráfico informativo es aquel que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales alguna información.

Este deberá ser creado combinando aspectos gráficos como una adecuada composición, colores, imágenes, ilustraciones, graficas, etc. Al momento de diseñarlo se debe tomar en cuenta la participación cognoscitiva del espectador; esto se refiere a que el grupo objetivo se interese, lo comprenda, lo desarrolle, se involucre y de esta forma se identifique con éste.

Matta (2006) citando a Velásquez "existe una gran variedad de tipos de materiales gráficos, estos son: anuncios gráficos, revistas, periódicos, volantes, membretes, sobres, desplegados, tarjetas, afiches, folletos y manuales."

2.1. Anuncios Gráficos:

Es lo que comúnmente se llaman publicidad. Ésta se maneja dependiendo del tamaño, número de colores y circulación. El texto y títulos son los factores más importantes en la preparación de los anuncios. El diseñador gráfico es el que predomina cuál es la mejor manera de presentarlos. Cualquier material gráfico debe estar sometido a una jerarquización por importancia, desde titulares, encabezados, imágenes, tamaños y cuerpos de textos.

5. CONTENIDO TEÓRICO

Según newsartes visuales.(2007), los anuncios de revistas al igual que ocurre en los periódicos, los formatos estarán supeditados según su caso particular o el tipo de anuncio que se quiera dar.

Dentro de los diferentes tipos de formato que pueda ofrecer una revista podemos encontrar lo siguientes:

1. La doble media página centrada horizontal
2. La doble media página enfrentada vertical
3. El anuncio isla
4. Los encartes

Un anuncio de revista de una empresa determinada, puede utilizar una imagen que represente las características de esta, su identidad, y todo lo que la empresa quiera dar a conocer al público. De la misma manera, en la composición de una revista o periódico, nos explica o aclara de forma visual, una situación o noticia.

2.2. Anuncios gráficos de exterior:

Nilsa Morales, Propietaria de Centro de impresiones, Las medidas aproximadas de la caja de luz son de 53 cm X 70.4 cm y de área visible es de 48 cm X 70 cm, estos materiales generalmente están impresos en Backlite, duratrans o polistileno. (1)

Barascout (2006) citando a Great, expresa que la publicidad de tránsito es para recordar, en otras palabras, es un medio de alta frecuencia que permite a los anunciantes poner su nombre frente a una audiencia local en momentos críticos, como los de mayor tránsito.

La publicidad exterior puede aplicarse a muchas cosas, este medio consta fundamentalmente de carteles, posters, boletines pintados y "espectaculares eléctricos".

(1) Entrevista realizada a Nilsa Morales, propietaria de Centro de impresiones Soluciones Litográficas.

5. CONTENIDO TEÓRICO

Según es.wikipedia.org/wiki/publicidad_exterior, las ventajas reconocidas de la publicidad exterior se encuentran:

- La publicidad exterior constituye un valioso complemento a las lanzadas en otros. En este sentido, la publicidad en el exterior constituye un buen recordatorio a los mensajes lanzados en otros soportes y un importante refuerzo de los mismos. No hay que olvidar que las vallas y carteles se colocan en la calle junto a establecimientos comerciales por lo que se pueden considerar el último impacto que recibe el antes de realizar el acto de compra.
- Salvo en recintos cerrados, se trata de un medio activo las veinticuatro horas del día los siete días de la semana.
- Colocada en lugares estratégicos consigue que su público objetivo tenga un gran número de impactos (pensemos, por ejemplo, en la publicidad en estadios de fútbol)
- La publicidad exterior, puede dirigirse a determinados segmentos difíciles de abordar de otro modo: los jóvenes, trabajadores que pasan mucho tiempo fuera de casa que apenas tienen tiempo de ver la televisión ni leer soportes impresos (transportistas, viajantes, etc.)
- Su bajo coste por millar (CPM) la hace muy apetecible para cualquier tipo de campaña.

Entre las desventajas que se pregonan de la publicidad exterior se encuentran:

- Es un medio limitado. La publicidad exterior se resume en un impacto visual por lo que no admite largas argumentaciones de ventas ni siquiera una adecuada presentación de producto.
- Escaso nivel de atención. Las personas no se fijan en los carteles y otros impactos visuales sino que simplemente posan su mirada sobre ellos.
- No se puede enfocar a un segmento de público en particular. Se puede decir que se dirige a todas las personas en general y a ninguna en particular.
- Problemas de ubicación. Es complicado elegir las mejores localizaciones que suelen estar copadas por los grandes anunciantes.
- Su impacto en la compra o reconocimiento del producto o marca son difíciles de medir.

5. CONTENIDO TEÓRICO

2.3. Folletos

Según newsartesvisuales.com (s/f), esencialmente es un pequeño libro cuyo contenido tiende a reflejar promoción relacionada con el tema tratado. Este tiene a menudo un diseño informal pero con una continuidad de estilo.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda.

- Imprimir y claros y atractivos.
- Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del o y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir un buen número de en las que aparezcan los productos así como de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- Acompañar el texto y las fotografías con o dibujos.
- Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones.

Un folleto de tres cuerpos se halla escrito al frente y al dorso y se pliega hacia el centro desde ambos lados.

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cual usted debe trabajar. No se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente. Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese. Una vez que se ha creado esa muestra, hacer un folleto se vuelve una tarea muy fácil. Sólo necesitará reemplazar el texto temporario, mientras mantiene con cuidado su ubicación en la página.

5. CONTENIDO TEÓRICO

2.4. Bifoliar

Según newsartesvisuales.com (s/f), es una pieza impresa que está dividida en dos partes iguales, se utiliza para dar información promocional e informativa.

Los elementos que integran un bifoliar pueden ser fotografías, ilustraciones, grafismos, mapas y cualquier otro tipo de información.

Es sumamente importante que el papel usado sea fuerte para que no se dañe con el paso del tiempo y para que no se borronee y que las imágenes tengan definición.

Es importante la jerarquización de la información y el empleo de párrafos, viñetas, títulos, subtítulos y cuadros, ya que de esta manera se facilita la lectura rápida. Un bifoliar tiene que leerse con facilidad y comprenderse de inmediato, ya que de otra forma el cliente lo dejará de leer. En la parte de atrás se suele incluir la dirección, el número de teléfono y de fax, la dirección de correo electrónico y sitio Web, los horarios del lugar en cuestión.

2.5. Cartelones y carteles o afiches:

Según newsartesvisuales.com (s/f), son un medio de comunicación que consiste en la colocación de información impresa en lugares de paso o de afluencia de algún público en general o específico de la institución.

Usualmente se emplean para la transmisión de mensajes breves, complementarios de los que se transmiten por otros medios de comunicación.

Su impacto depende en gran medida de la creatividad de su diseño y de la manera como se maneje y distribuya la información.

5. CONTENIDO TEÓRICO

Matta (2006) citando a Hollis, como diseño gráfico los carteles pertenecen a la categoría de presentación y promoción, en que la imagen y la palabra se reducen a lo esencial, unidos por un significado simple y fácil de retener.

Matta (2006) citando a Lidia Perdomo, en el mejor de los casos, el diseño de carteles es el territorio de la auténtica creatividad, y en el pasado se utilizó como muestra pública de talento individual. El cartel suele exhibirse en una zona pública y debe competir tanto con su entorno como con otros carteles.

Debe utilizarse como medio de comunicar directamente un mensaje al público, pero antes de iniciar el diseño, conviene tomar en consideración diversos factores. Ante todo, hay que establecer qué información debe comunicarse, luego habrá que decidir el tamaño, las proporciones y la forma. Después se conocerán las colocaciones y situaciones posibles del cartel, pues éstas pueden desempeñar un papel en las decisiones que adoptaremos.

El cartel muy bien puede cubrir una superficie amplia, pero conviene que se atengamos a la práctica usual de realizar una serie de esbozos tentativos iniciales, antes de realizar una versión a escala, grande pero manejable, de la versión final.

Para finalizar, es un material gráfico, cuya función es lanzar un mensaje al espectador con el propósito de que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido por el propio cartel.

5. CONTENIDO TEÓRICO

Matta (2006) citando a Hollis , retoma que existen dos tipos: los informativos y los formativos.

- El cartel informativo. Es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Este tipo de carteles puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante. Los textos deberán proporcionar sólo la información indispensable.

- El cartel formativo. Se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc.

2.6. Recursos Gráficos de un Material Gráfico Informativo:

Matta (2006) citando a Ruiz .

1. La imagen

En cuanto a su elaboración, que se aplican al cartel pueden ser: fotográficas o dibujadas. Las imágenes fotográficas a su vez pueden ser de dos tipos: normal o con efectos.

2. La fotografía

Ha sido poco utilizada por los cartelistas, sin embargo, las nuevas técnicas fotográficas han proporcionado un campo ilimitado para la creación de imágenes originales y llamativas.

5. CONTENIDO TEÓRICO

Cumplen con la función de atraer la atención del receptor y mantenerla. Por lo general cuando se desea informar a los lectores sobre algún procedimiento para realizar algo lo más efectivo es una ilustración del proceso. Para aplicar una fotografía dentro de un material informativo se debe tomar en cuenta que es un elemento gráfico por medio del cual el usuario o grupo objetivo se debe sentir identificado ya sea por el contexto o por la realidad reflejada.

3. El color

Es otro aspecto relevante del cartel. Para éste hay que seguir ciertas reglas: usar pocos colores; aplicar los colores planos, sin matices, usar fondos contrastantes y usar colores claros.

La función principal de este elemento es atraer y lograr la atención, causando una impresión que por lo general capta la atención del usuario.

4. Contenido:

Debe ser información relevante y bien enfocada hacia las necesidades del grupo objetivo, evidenciando lo esencial de la temática. Es importante que los contenidos mantengan una secuencia lógica haciendo referencia a la realidad.

5. Direccionalidad:

Es el movimiento que se debe dar a los diferentes planos o espacios útiles de los materiales informativos que son desplegados. La estructura debe ser clara y directa, destacando el orden de lectura a seguir dentro del material así como su facilidad de manipulación.

5. CONTENIDO TEÓRICO

6. Formato:

Este depende del grupo objetivo, del lugar o forma de distribución, así como del contenido.

7. Tipografía:

Es un elemento auxiliar de la comunicación gráfica, y su elección va a depender del mensaje considerando características de legibilidad, tamaño, forma, color, etc., que inviten a leer manteniendo la atención del usuario. Sin embargo se debe tomar en cuenta que no es funcional el uso de demasiados tipos de letra dentro de un mismo material, debido a que se pierde la armonía visual lo que puede generar confusión en el usuario.

El tipo de letra es también un elemento importantísimo, pues a través de ésta podemos transmitir significados emotivos y sentimientos; combinada con la imagen pueden resultar más impactante en su mensaje global. Por ejemplo, una letra suave o adornada tal vez no armonice con una ilustración industrial.

8. Textos:

Se debe considerar que fraccionar los textos demasiado largos para presentar una lectura fácil. Para la colocación de textos dentro de un material informativo se debe jerarquizar la información, en títulos, subtítulos y contenido en si del material.

9. Jerarquías Visuales:

Es importante definir los niveles de importancia que tiene el contenido que se presenta, mientras más relevante sea el dato mayor jerarquía visual debe tener.

5. CONTENIDO TEÓRICO

10. Diagramación:

Es la distribución de los elementos, gráficos y textuales, dentro del material; la cual va acorde al espacio o formato predefinido, permitiendo comunicar un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura.

3. Material Promocional

Según [www.newsartesvisuales.com\(s/f\)](http://www.newsartesvisuales.com(s/f)), es el material en el que se da una utilización plena y efectiva del potencial publicitario de una imagen que se desea mediante su aplicación a toda clase de objetos, desde prendas de vestir hasta materiales de escritorio, valiéndose de medios de comunicación tanto técnicos (radio, televisión) como gráficos (anuncios de prensa, folletos, carteles, etc).

Conjuntos para apoyar campañas de lanzamiento, eventos promocionales o estrategias de marketing, desarrollados según el producto o concepto a transmitir, el tiempo y el lugar de la acción.

4. Material Publicitario

Según [www.newsartesvisuales.com\(s/f\)](http://www.newsartesvisuales.com(s/f)), la percepción del mensaje publicitario se realiza a través de diferentes formas de comunicación, como son : la comunicación verbal, y la comunicación no verbal. Los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta a la hora de planificar el desarrollo de un anuncio es: la fugacidad del contacto con el mensaje, las diferentes vías de percepción (verbal-no verbal), el papel de la marca en la comunicación publicitaria, así como la identificación con el producto.

Es por ello, por la fugacidad del mensaje, por lo que la imagen adquirirá una significación e importancia especial para la retención de la atención del lector.

6.DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Para la construcción del Perfil demográfico se utilizaron datos otorgados por Prodatos Junio 2003 y un instrumento para definir el grupo objetivo. (Ver anexo No. 1 y anexo No. 2 resultados de 50 personas entrevistadas), por el cual se definieron las características del perfil demográfico de la siguiente manera:

Perfil Demográfico

Sexo: femenino

Nivel Socioeconómico: medio, medio alto

Edad: 35-45 años de edad

Ocupación: amas de casa

Ubicación: Ciudad de Guatemala

Zonas que residen: Vivienda propia y colonias residenciales, zona 10, 13, 14, 15, carretera a El Salvador.

Transporte: tienen de 2 a 3 carros dependiendo de la cantidad de personas que vivan en la casa.

Electrodomésticos: tienen todo tipo de electrodomésticos, para hacer de su vida más fácil y cómoda.

Para la construcción del Perfil Psicográfico se utilizó un instrumento para definir el grupo objetivo (ver anexo No. 1 y No.2 para resultados) por el cual se definieron las características del perfil psicográfico de la siguiente manera:

Perfil Psicográfico

Matta (1992), citando a Morris

Edad adulta:

Los adultos deben hacer frente a ciertos cambios físicos, pero éstos últimos también determinan y logran objetivos realistas, tienen considerables responsabilidades, piensan de manera crítica , se forman

6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

su propia filosofía, utilizan al máximo sus habilidades y contribuyen con la sociedad.

Hábitos de consumo:

Son personas que no trabajan, amas de casa, compran ropa de marca conocidas así como productos exclusivos, frecuentan de 2-3 veces por semana centros comerciales de prestigio, ya que tiene gustos exigentes en cuanto a ropa y accesorios que usan diariamente, supermercados de prestigio como Hiper Paiz, Paiz, la torre entre otros, gusto por nuevas promociones, tiene de 2-3 carros de año reciente.

Formas de expresión:

Generalmente son personas con educación a nivel diversificado, algunas superior, vocabulario amplio.

Formas de entretenimiento:

Personas que les gusta compartir con su familia, gusto por eventos sociales, gusto por comer fuera de su casa en restaurantes con la familia y con amigas, generalmente a almorzar o cenar, a lugares tanto de comida rápida como de comida formal, asiste a actividades benéficas y sociales.

Comportamiento y conducta:

Tienen de 3 a 5 hijos, personas responsables en el cuidado de su casa, ayudan a asociaciones de carácter benéfico en aportes económicos como en voluntariado.

6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Nivel de colaboración con Instituciones Benéficas:

El Grupo Objetivo confirma que las personas encuestadas, si están dispuestas a colaborar con asociaciones que ayuden a mejorar la infraestructura del hospital, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo, lo harían como un acto de solidaridad y porque consideran que es bueno apoyar causas como esta, si se tiene la posibilidad de hacerlo.

Qué esperan de un material:

En base a los resultados obtenidos de las personas encuestadas, se determino que prefieren que el medio impreso por el cual reciban la información sean formatos de gran tamaño como afiches, revistas y mupies, que estén colocados en centros comerciales, restaurantes y por las zonas que ellos residen o pasan frecuentemente. Los colores que más asocian con la palabra Ayuda es el rojo y el amarillo, para esta clase de asociaciones benéficas.

7.PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

7.1 Concepto Central

Para llegar al concepto de diseño, se realizó primero una lluvia de ideas, en la cual se escribieron todas las palabras que están relacionadas con actividades benéficas, fondos y hospital.

Lluvia de ideas:

Actividades	Fondos	Hospital
Dinero	amor	rayos x
Ropa	cuidado	ganas
Medicinas	atención	emergencia
Comida	afecto	Niños
Ayuda psicológica	compromiso	Dios
Abuelos	apoyo	angustia
Médicos	amigos	doctores
Doctores	guía	enfermeras
Enfermeras	soledad	inicio
Rayos x	hombre	final
Tiempo	lágrimas	alegría
Cuartos	ternura	ayuda
Muerte	frío	crimen
Vida	necesidad	pena
Amanecer	compañía	horror
Zapatos	discapacitados	pastillas
Viveres	sueños	exámenes
Sala de operaciones	luz	humanidad
Oxígeno	sombras	confianza
Inyecciones	oscuridad	angustia
Festividades	claridad	reconocer
Ambulancia	esperar	sonrisa
	renacer	
	derechos	
	mirada	
	esperanza	

7.PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Después de realizar la lluvia de ideas se unieron algunas palabras para formar frases que tuvieran relación con el propósito del proyecto y que ayuden a incentivar al grupo objetivo, las palabras Sonrisa y Esperanza, se escogió Sonrisa, porque puede ser una palabra tan simple que puede transmitir y significar mucho para estas personas y Esperanza porque es una palabra de mucho significado en lo espiritual que muchas personas nunca pierden, más personas que están enfermas.

Las palabras escogidas son Sonrisa y Esperanza:

Una sonrisa... una esperanza
Un esperanza, una nueva sonrisa
Una sonrisa, hace la esperanza

En la primera frase "Una sonrisa... una esperanza". se hace énfasis en algo tan simple y sencillo como una sonrisa o un gesto de amabilidad, que significa mucho para esas personas necesitadas tanto de cosas materiales como sentimentales, ya que puede significar una esperanza para vivir una vida mejor o tener una calidad de vida mejor a la que viven, como para otras personas no puede significar nada.

Asociación de palabras:

Se realizó una asociación de palabras, con acciones principales que se utilizan o realizan en actividades benéficas.

ACTIVIDADES

Rifas, cenas, reuniones, mujeres, premios, día de la madre, día del padre, día del niño, fundaciones, cruz roja, ONG, ayuda, motivar, incentivar, positivismo, organizar, planear, llamar, familiares, amigos, compromiso, diferencia, donaciones, fiestas, elegancia, sonrisas, lágrimas, ternura, apoyo, compartir, comida, bebida, consejos, pláticas, subastas, informar.

7.PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

FONDOS

Comida, dinero, víveres, sentimientos, ayuda, amigos, fe, corazón, esperanza, esperar, tiempo, guía, tiempo, necesidad, zapatos, artículos personales, compromiso, lealtad, sencillez, sencillez, amarillo, agradecimiento, logros y sueños.

HOSPITAL

Medicinas, enfermos, oxígeno, muerte, vida, sala, ambulancia, doctores, enfermeras, compromiso, inyecciones, verde, azul, blanco, amarillo, silencio, luz, sombra, lágrimas, sonrisas, alegría, tristeza, apoyo, vida, muerte, rayos x, corazón, ojos, pulmones, frío, niños, bebes, pobreza, arrogancia, espera, alcohol, abandono, robo, consejo, limitaciones, frialdad.

Las palabras que se utilizaron para realizar la asociación de palabras, se determinaron por medio de las acciones que se realizan en una actividad benéfica, las cuales son Actividades, Fondos y Hospital, de cada una de estas palabras se seleccionaron dos palabras que representaba de mejor manera acciones que realizan en una actividad benéfica, de estas dos palabras se realizaron frases que ayudaran a construir el concepto.

ACTIVIDADES:

Las palabras escogidas son: Ayuda y Compromiso

- Un compromiso, una ayuda
- Que tu compromiso de ayuda sea constante
- Ten un compromiso y ayuda al que más lo necesite
- Que tu compromiso resalte a la luz, ayuda
- Creando una vía de compromiso, hacía un futuro prometedor
- Creando una vía de compromiso, para construir una vida mejor

7.PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

FONDOS:

Las palabras escogidas son: sentimientos y esperanza

- El sentimiento de ayuda puede ser la esperanza de alguien
- Que tus sentimientos se conviertan en una esperanza para el más necesitado
- Un buen sentimiento, una respuesta de esperanza
- El buen sentimiento de alguien es la esperanza de otro.

HOSPITAL:

Las palabras escogidas son: vida y compromiso

Se volvió a escoger la palabra compromiso , ya que es un palabra que tiene un significado muy amplio tanto en la económico, social y moral.

- Tú compromiso es la vida de muchos
- Crea una vía de compromiso, para construir una vida mejor
- Una vía de compromiso, una vida mejor
- Creando una vía de compromiso, para construir una vida mejor.

Se escogió "Una vía de compromiso, una vida mejor". Se hace énfasis en que todos tenemos el privilegio de tomar decisiones, ya sea para ayudar , para dar la espalda a problemas de otras personas sin importar las consecuencias que la indiferencia pueden tener, y de esta manera con la ayuda construirle a cada persona necesitada una vida mejor para ellos como para nosotros

Analogías:

Otro ejercicio es por medio de analogías, en el cual se describen cualidades que tiene cada palabra escogida en este caso las palabras escogidas son Actividades y Hospital, porque son acciones que representan lo que es actividades benéficas, luego se toma una cualidad de cada palabra y se realiza un listado de características propias de cada cualidad, y por último se hace una comparación utilizando la palabra escogida , con la cualidad y las características de estas.

7.PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Actividades:

Alegría

Alegría: sentimiento, niños, fiesta, payaso, sonrisa

Ayuda

Comida

Premio

Convivencia

- La alegría de las actividades es como la sonrisa de los niños
- La ayuda en las actividades es como una fiesta para los niños
- La sonrisa de un niño es tan especial como la ayuda a las actividades

Hospital:

Inyecciones

Ayuda: alegría, vida, protección, hombre

Doctores

Vida

Ayuda

Pastillas

Enfermedad

- La ayuda al hospital es como la pastilla al enfermo
- La ayuda al hospital es como la alegría a la vida
- La ayuda al hospital es como vida al hombre

La tercera frase escogida es "La ayuda al hospital es como la alegría a la vida". Se hace énfasis en que es tan esencial la alegría en la vida de cada persona para vivir en paz y tranquilo y poder relacionarse con otras personas como lo es la ayuda a un hospital, ya que sin ésta las personas no tienen la posibilidad de llevar una vida sana y por ende no viven con alegría, sólo en preocupación y tristeza, de ver como la vida se les escapa de las manos por no tener recursos que los ayuden a sobrevivir.

7.PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

El concepto se escogio del ejercicio de asociación de palabras , de la palabra Hospital, y de esta se sacaron las palabras vida y compromiso. El concepto que se escogió para concepto central es:

UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR

Se utilizó este concepto porque en esta vida hay libre albedrío para realizar las cosas o tomar decisiones que nos lleva a tener un compromiso hoy en día, por lo tanto hay formas o vías para ayudar a los más necesitados tanto en lo económico, material y moral, por lo que no importa que vía o camino se tome para realizar la acción, lo importante es que se llegue a un fin y es el de ayudar a los más necesitados y así construirles una vida mejor a ellos y construirnos una vida mejor a nosotros como personas y como seres humanos, ya que llega a convertirse en un compromiso propio el hecho de que muchas personas necesitadas dependen de nuestra ayuda.

8. CONTENIDO DE MATERIAL GRÁFICO

El material estará enfocado en incentivar a las personas a recaudar fondos y de esta manera a ayudar a los pacientes del Hospital San Juan de Dios, así también el mejoramiento del mismo, a través de imágenes que incentiven y despierten interés en el grupo objetivo.

8.1 Contenido de texto:

Material gráfico informativo:

- ¿Qué es la asociación de Damas Voluntarias?
- ¿Qué ayuda brinda la asociación?
- ¿La directiva de la asociación?
- Dirección, teléfono,
- Frase1: ¿De qué lado quieres estar?
- Frase2: ¿Qué tanto es capaz de dar tu corazón?
- Información del evento para recaudar fondos e introducción a nuevos miembros a la asociación.
- Hora, Dirección, Lugar donde se realiza el evento

Material Promocional:

- Actividades que se realizarán para recaudar fondos y las que se realizan periódicamente, en la asociación.

8. CONTENIDO DE MATERIAL GRÁFICO

8.2 Contenido Gráfico:

Tabla de Requisitos:

Diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Facilitar de manejo	Se utilizará formatos verticales que permitan la comprensión del material. Medida Min. 5" X 5" a 20" X 28" Max. Troqueles, dobleces.	comodidad (sensación)
Imagen	Dar a conocer la realidad tal cuál es.	Por medio de Fotografías, aplicación digital a full color. Las fotografías serán tratadas digitalmente en Photoshop para darles un buen color y resolución.	Sensibilidad (sensación)
Tipografía	Generar identificación con el grupo objetivo.	Letras san serif, cursivas combinadas con bold. Min 6 pts, en adelante aprox.	Formalidad (sensación)
Color	Destacar lo más relevante del tema	Colores cálidos colores neutros fríos y sus tonalidades, en CMYK, planos.	ayuda (sensación)
Ejes de diagramación	Generar balance en la composición	Mezcla de Ejes circulares, horizontales, verticales, distribuido con equilibrio axial.	Estabilidad (sensación)
Soporte	Brindar durabilidad al material.	Material impreso en papel bond 80 grms, couche, Opalina 80 grms, Backlite, duratrans o polistileno.	Seguridad (sensación)

8. CONTENIDO DE MATERIAL GRÁFICO

Fotografía 1: Cuarto de hospital (área de intensivos), con persona en la cama en plano general, con todos los elementos quirúrgicos que se necesitan en esta área.

Fotografía 2: Una señora con una alcancía en las manos dándole esa misma alcancía a una doctora, en plano medio.

Fotografía 3: Una radiografía de tórax plano medio, sobrepuesta en el aparato de rayos X, y un corazón del lado derecho de la radiografía.

9. FORMAS Y MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

9.1 Estrategia de implementación

Inicialmente se hará el material gráfico informativo, que incentive a las personas a ayudar y realizar las donaciones. En este material se encuentran los afiches que serán colocados en lugares que frecuenta el Grupo objetivo, especialmente en restaurantes (Los Cebollines, Nais, Hacienda Real, entre otros); también se colocará publicidad en las paradas de buses específicamente en las cajas de luz que se encuentran principalmente en las zonas 10, 13, 14, 15, Carretera a El Salvador.

Luego se repartirán invitaciones a un grupo determinado de personas para que asistan a un almuerzo en el cual se dará a conocer la Asociación y así solicitar donaciones y ayuda, y de esta manera se integren nuevos miembros a la asociación, en dicha actividad se les otorgaran a las invitadas una carpeta con un bifoliar con la información específica de la asociación, un block de notas y un planificador indicando las fechas y actividades que la asociación realiza.

9. FORMAS Y MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

9.2 Descripción de cada pieza

Pieza	Medio		Formas de distribución		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Afiche, abrir expectación de la campaña.	Impreso	Informativo	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	1 mes Agosto	Restaurantes Los cebollines zonas 10, 9, Carretera a El Salvador y Nais Zonas 10, 9 carretera a El Salvador.
Caja de Luz, respaldar a la expectación de la campaña	Impreso	Informativo	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	1 mes simultáneamente con los afiches, Agosto	Cuidad capital, específicamente zonas 10, 9, 14, 13 y carretera a el Salvador.
Bifoliar, transmitir información general de la asociación.	Impreso	Informativo y promocional	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	Indefinido	Durante el evento que se realizará en Hacienda Real (Km 15.5 Carretera a El salvador).
Carpeta, llevar información sobre las actividades que se realizan durante el año.	Impreso	Promocional y publicitario	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	1 año	Durante el evento que se realizará en Hacienda Real (Km 15.5 Carretera a El salvador).

9. FORMAS Y MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

9.2 Descripción de cada pieza

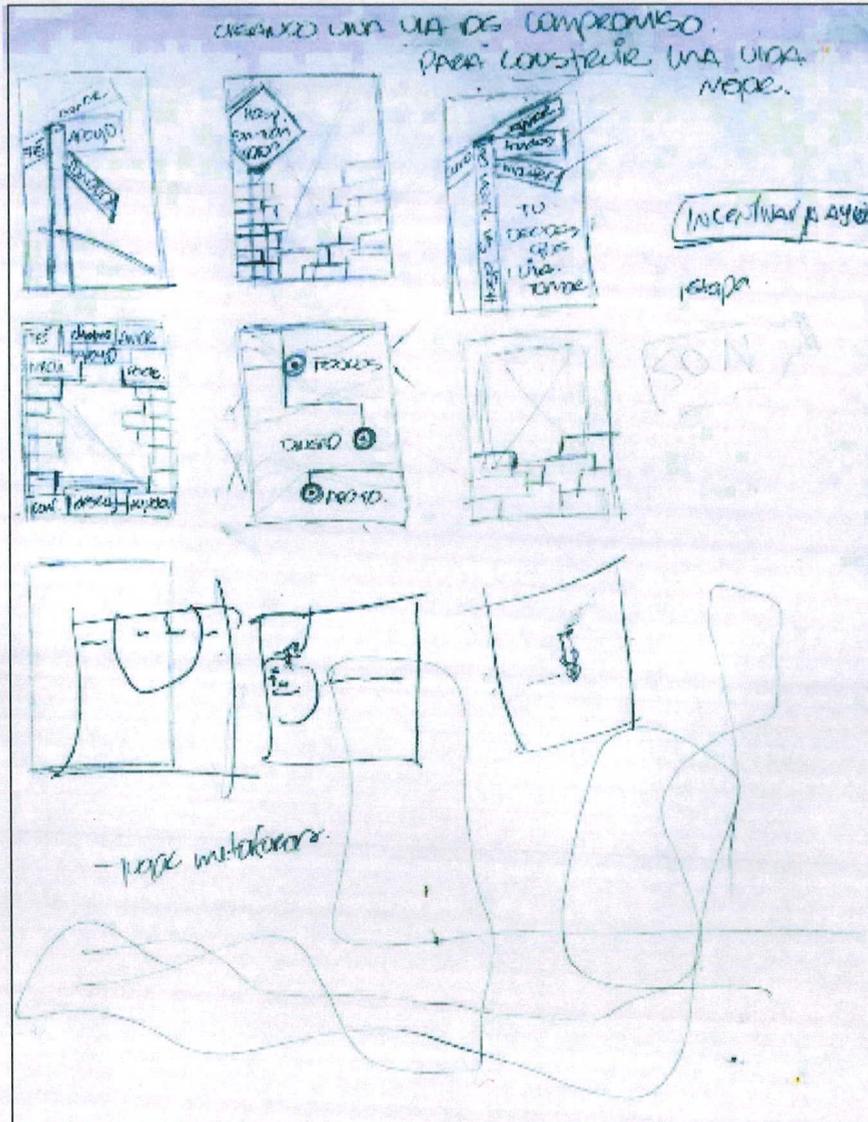
Pieza	Medio		Formas de distribución		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Block de notas, Apuntar sobre lo más relevantes y fechas importantes durante las charlas.	Impreso	Promocional	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	Septiembre a Febrero	Durante el evento que se realizará en Hacienda Real (Km 15.5 Carretera a El salvador).
Planificador, programar los eventos a realizar durante el año.	Impreso	Promocional, e informativo	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	1 año	Durante el evento que se realizará en Hacienda Real (Km 15.5 Carretera a El salvador).
Invitaciones, incentivar la participación y asistencia a los deferentes eventos que se realizan	Impreso	informativo	Patricia de Trejo, Asociación Damas Voluntarias del Hospital San Juan de Dios.	2 semana antes del evento	La asociación es la encargada de hacer llegar estas al grupo objetivo, cuando realicen actividades en el hospital

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN

Exploración de imágenes



Para llegar a una imagen definida que cumpliera con el concepto de diseño se realizó un proceso de bocetaje el cual se desarrolló de la siguiente manera.

En la primera etapa se realizaron bocetos tomando en cuenta el concepto de diseño UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR y se desarrollaron ideas que respaldaran el concepto.

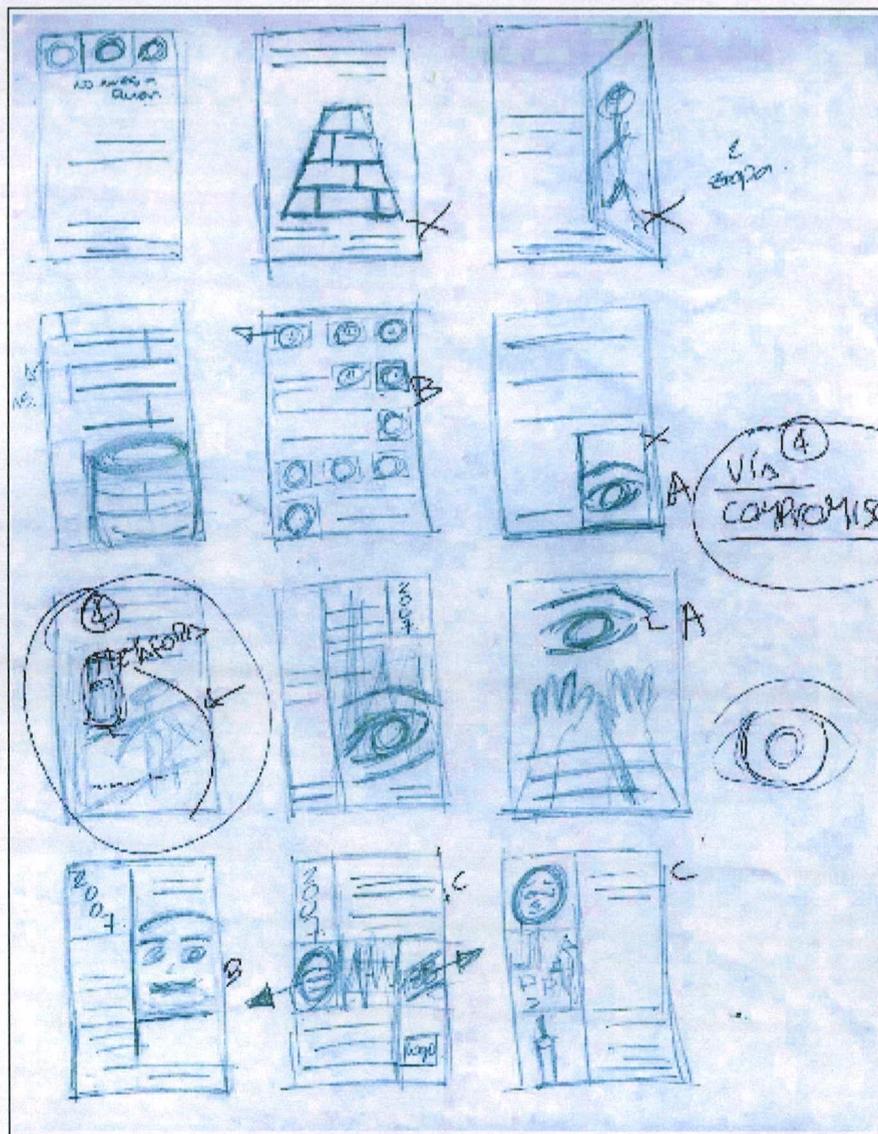
Primero se decidió tomar en cuenta la palabra vía y construcción y se hicieron los bocetos en base a estas palabras, por lo que se tomaron en cuenta elementos que tuvieran relación con estas palabras por ejemplo señales de tránsito, ladrillos y texturas de estos.

Pero no funcionaba porque eran elementos muy obvios y eran muy simples y no llamaban la atención.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN

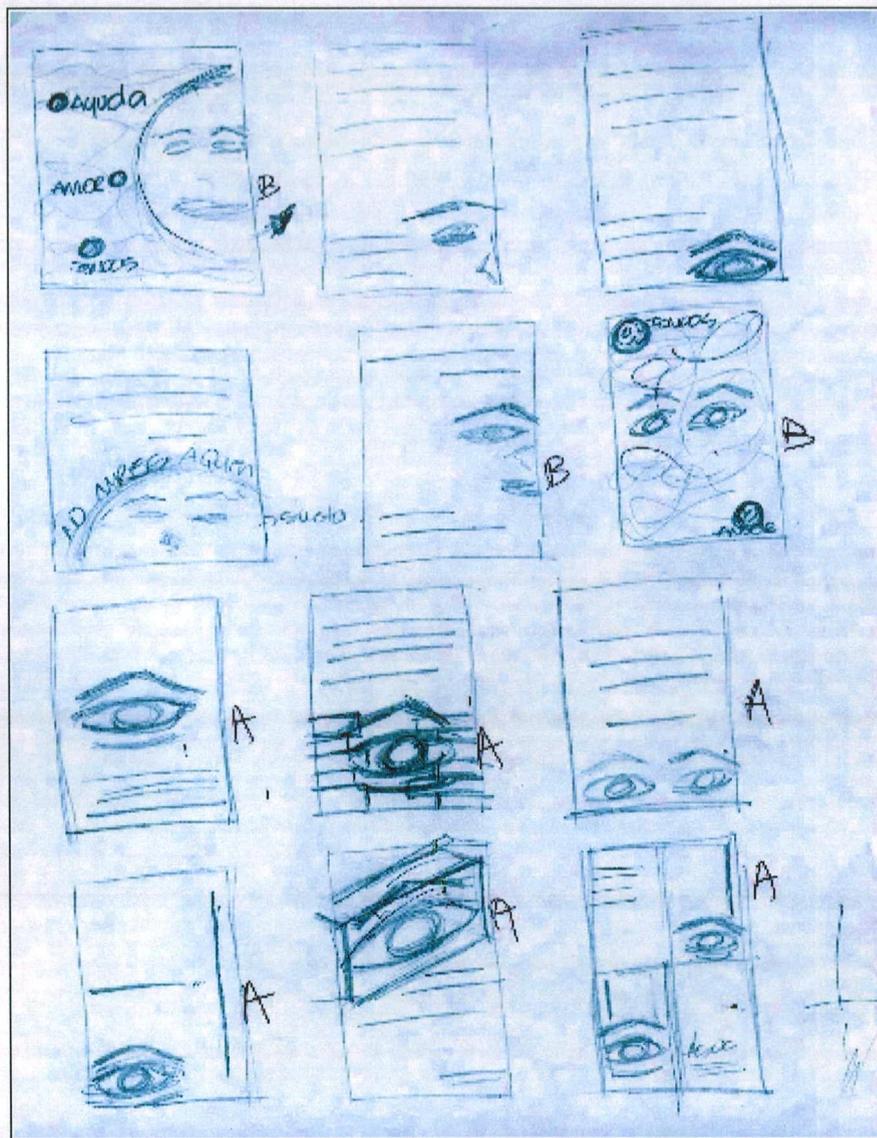


En la segunda etapa se tomaron en cuenta más elementos como el rostro de las personas, manos, ojos, para darle un toque más sensible y humano, pero también se siguió un poco con la idea de los ladrillos pero ahora sólo utilizando la textura, todos estos elementos se colocaron en diferentes planos que abarcan desde close up hasta plano general.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN

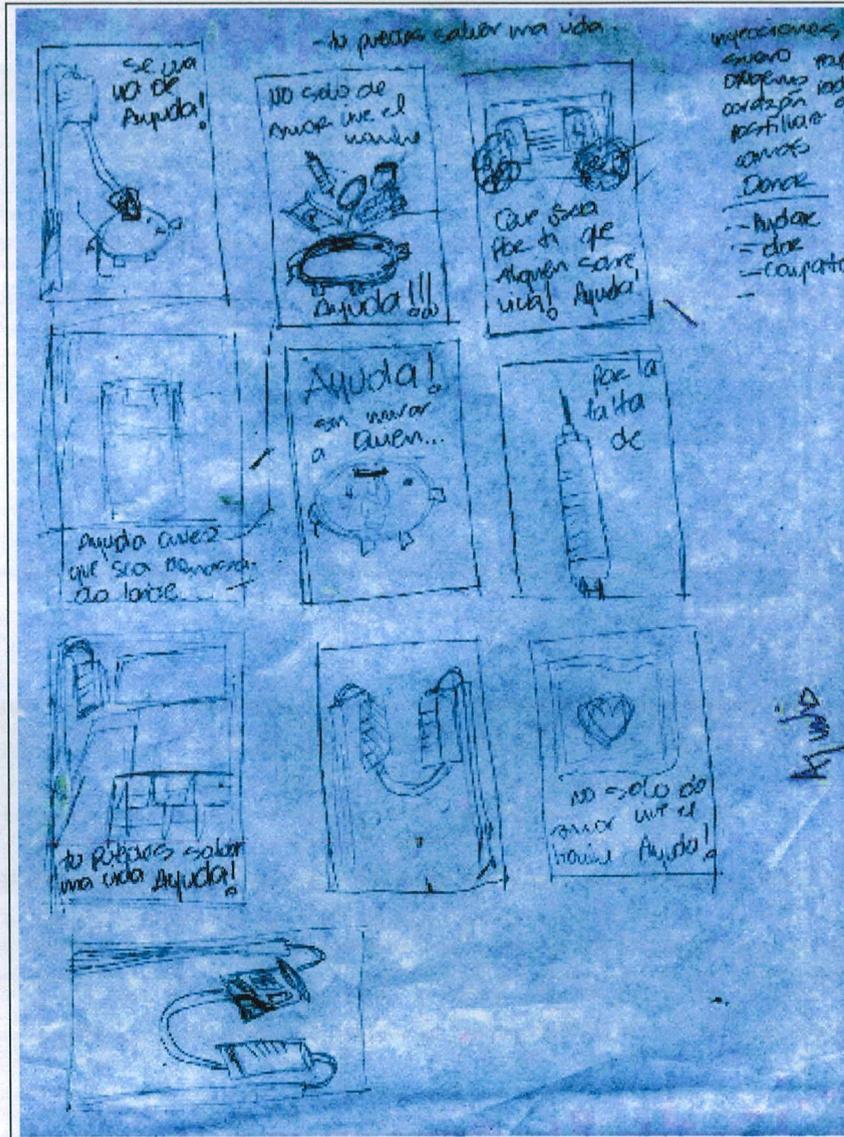


En la etapa tres se siguió con la idea de elementos como manos y boca; para seguir con el lado humano, combinándolo con la textura de ladrillo que representa la palabra construcción. Pero no funcionaba porque eran elementos muy obvios y simples, por lo que no llamaban la atención.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN



Se continúa bocetando con la idea de elementos representativos de un hospital, así también como la idea de una habitación, una alcancía de cerdito y una radiografía, colocándolos en diferente posición, y con diferente frase.

Se pensó en la idea de un cuarto de hospital, ya que ahí es donde pasan la mayor parte las personas que están enfermas, y para dar a entender que en un momento estamos vivos, así como en un momento podemos morir, la alcancía de un cerdito se pensó para dar la idea de dar lo que tenemos a los más necesitados, pero se descartó la idea, ya quedaba a entender más ahorro que la palabra dar, también se pensó en una radiografía, porque también es un elemento representativo de un hospital.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN



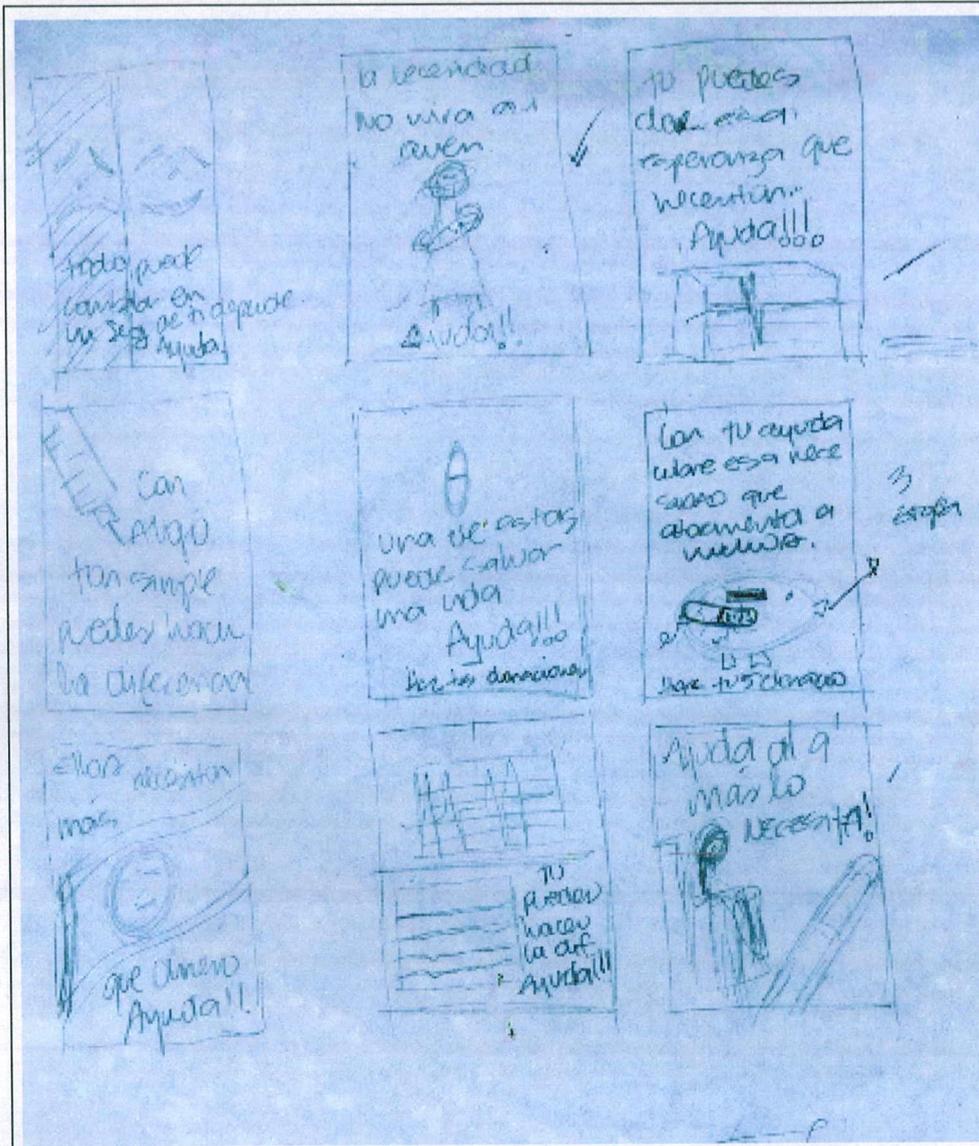
Se siguió con la misma idea de los elementos, colocándolos en diferente orden y posición.

Se buscaba que las fotografías expresaran de una manera metafórica, para no caer en lo común, siguiendo con los elementos descritos anteriormente como la boca, radiografía, alcancía, elementos de hospital, al mismo tiempo combinando estos, pero sin perder el sentido metafórico en algunos bocetos.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN

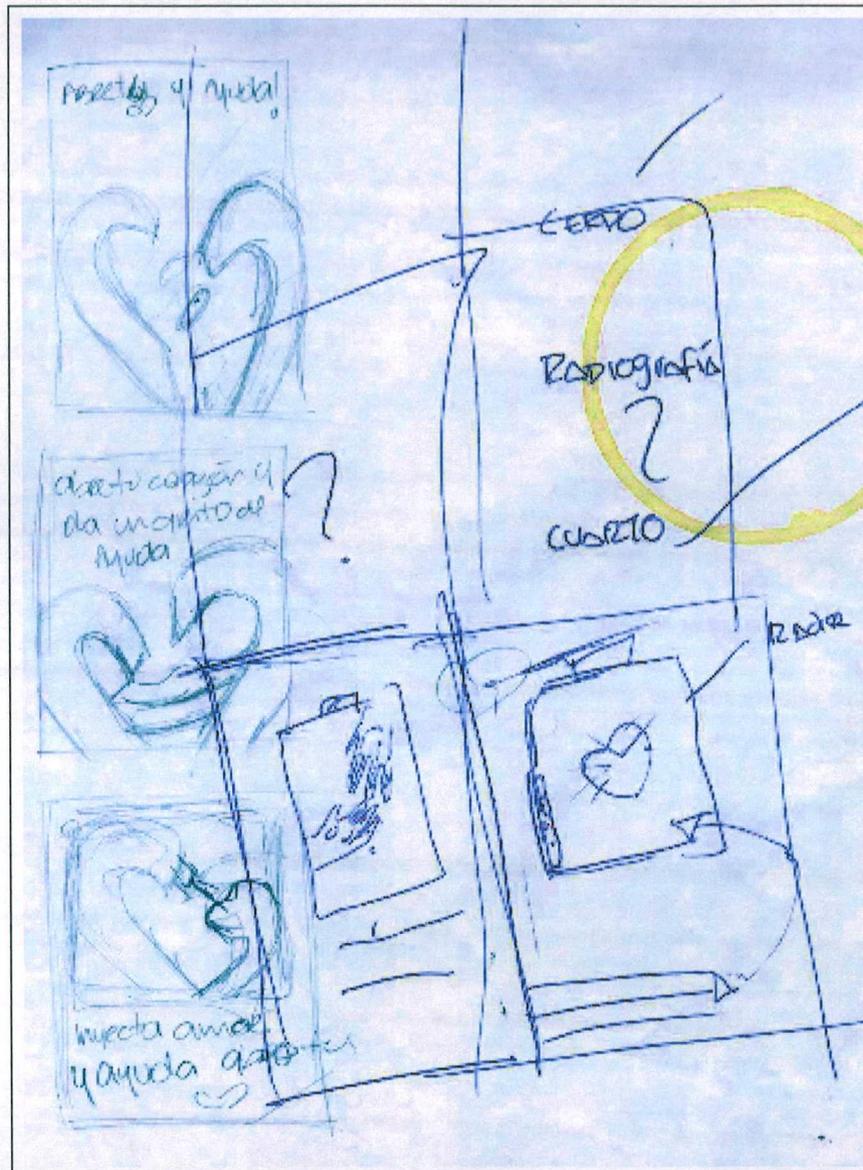


Al igual que en el boceto anterior, se busca un sentido metafórico en las fotografías, acompañado de una frase, esta frase es complemento de la fotografía, también se siguió con la combinación de los elementos, la pieza en la cual se trabaja es el afiche, por lo que esta será la pieza base de donde saldrá el diseño de las demás piezas.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN



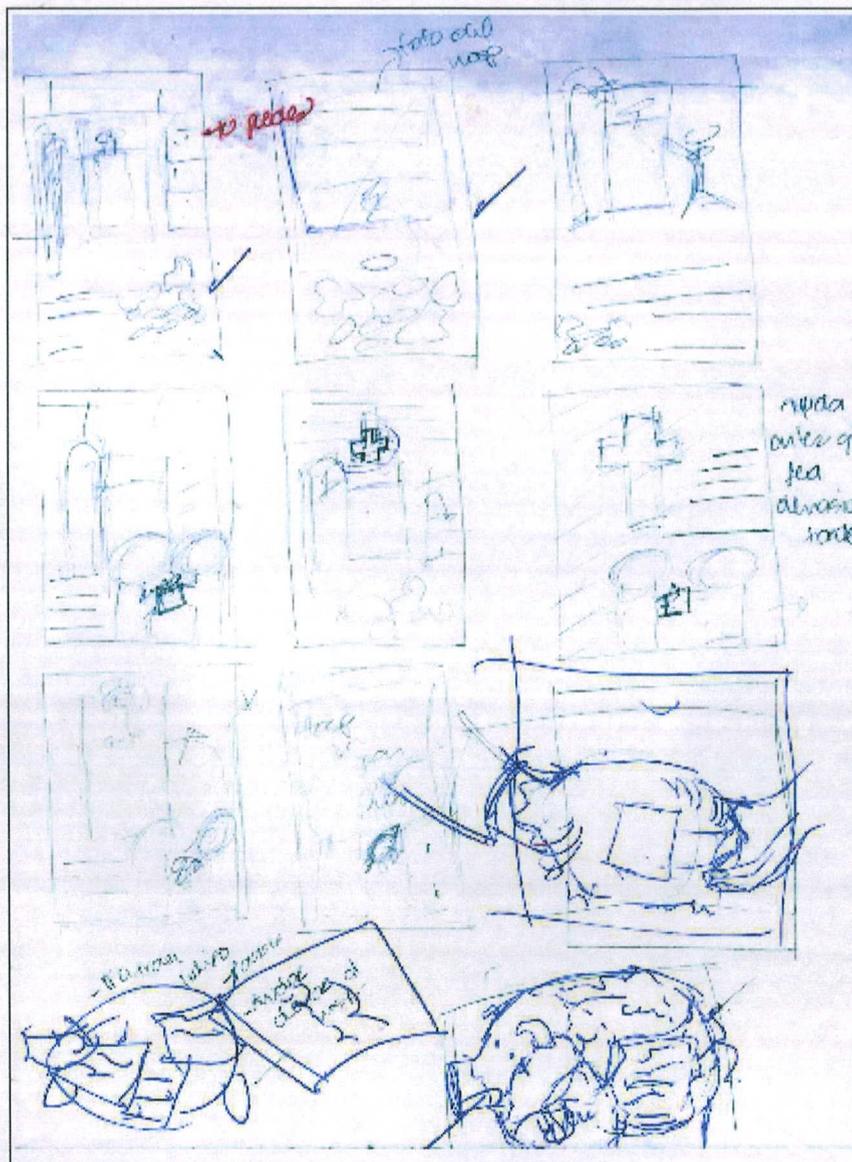
De todas estas ideas se llegaron a escoger 3 ideas, que fueron las que más cumplían con el concepto de diseño, ya que de estas tres ideas se puede explotar la fotografía a un sentido metafórico.

Las ideas que se tomaron fueron: la alcancía de un cerdo, la radiografía y el cuarto.

10. Bocetaje

Fase 1

DESCRIPCIÓN



CERDO

La pieza que se trabajó en proceso de bocetaje es el afiche, éste se tomará como base para el diseño de las demás piezas.

En ésta la idea era colocar el close up de la alcancía de un cerdo colocándole post it en todo el cuerpo y poniéndole en cada post-it frases de actividades que realizan a diario las señoras como por ejemplo ir a traer a Julito, Pagar el gimnasio, Pagar la luz y como otra actividad AYUDAR A LA ASOCIACIÓN, ya que el propósito de la alcancía del cerdo es que representa ahorro y de esta manera las personas iban a ahorrar un poco de lo que gastan para donarlo a la asociación.

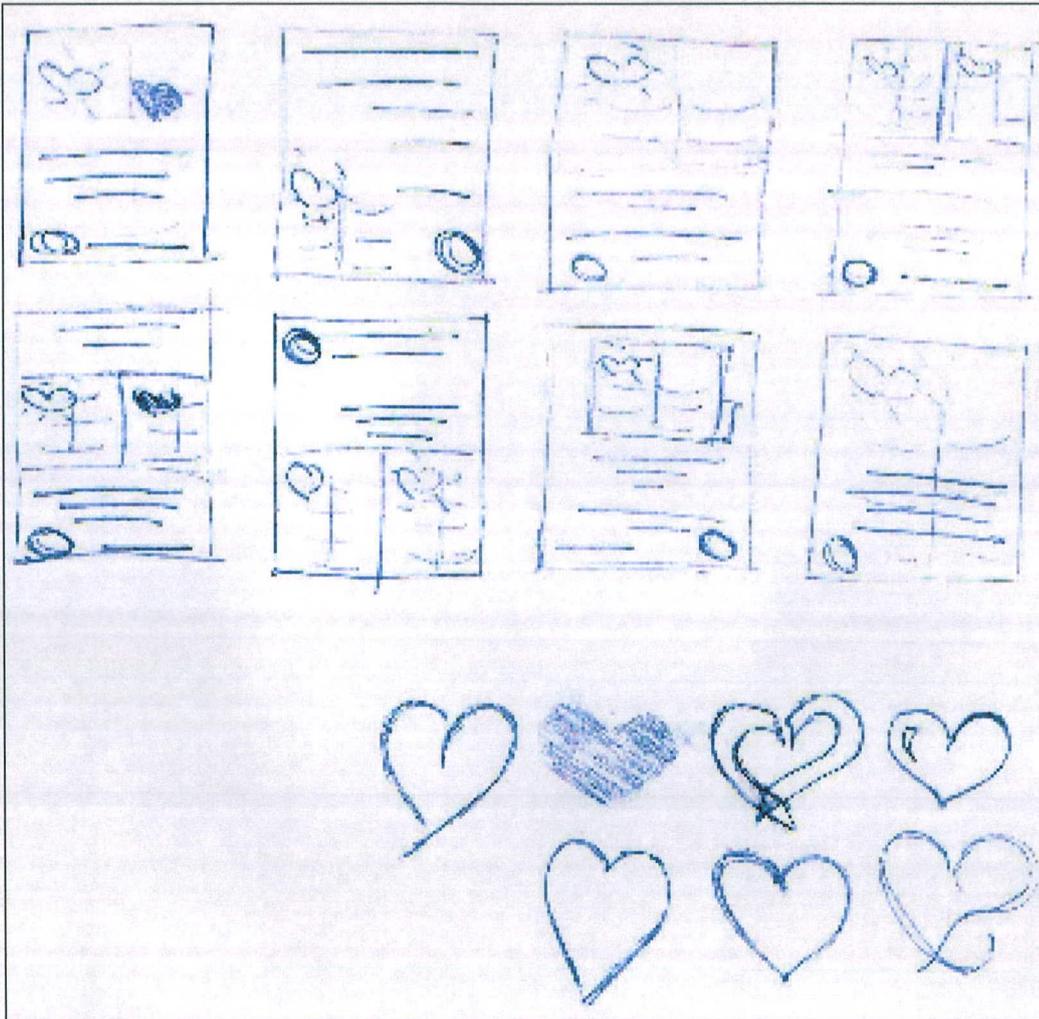
También se pensó colocar un plano medio de la alcancía sostenida por una señora dándosela a un doctor transmitiendo el ahorro y la ayuda. La frase que complementa esta idea es CON TU AYUDA CUBRE ESA NECESIDAD QUE ATORMENTA A MUCHOS... ¡HAZ TU DONATIVO!

10. Bocetaje

Fase2

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de imagen elegida



complementada por una frase que sería la misma de la frase de la alcancilla CON TU AYUDA CUBRE ESA NECESIDAD QUE ATORMENTA A MUCHOS... ¡HAZ TU DONATIVO!

Al finalizar estas opciones se escogió una la cual cumpliera con el objetivo del concepto de diseño.

La opción que se escogió fue la idea de las radiografías, la cual sería la imagen gráfica de todas las piezas, ya que es la opción que mejor se puede trabajar para explotarla en cuanto a la fotografía en un sentido metafórico.

Se escogió esta opción porque cumple con el objetivo del concepto de diseño UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR.

Como se complementan; la idea de colocar las dos radiografías, una con corazón y otra sin corazón, la idea es que se tienen dos caminos o vías

10. Bocetaje

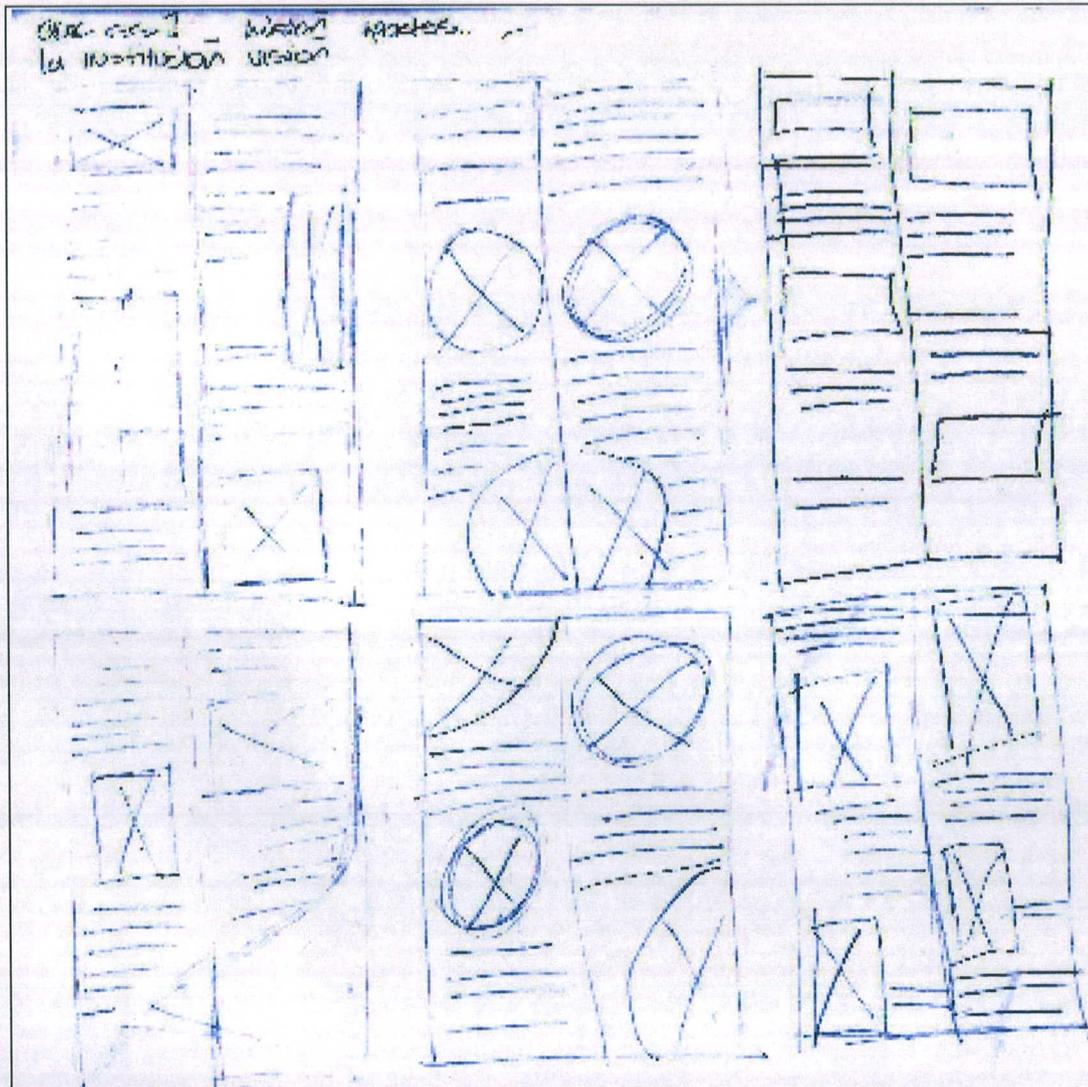
Fase2

DESCRIPCIÓN

una que es el ignorar la necesidad que tienen las personas y otra de reflexionar y tomar la decisión de ayudar; al momento que se toma esta decisión, ya es un compromiso porque muchas personas dependerían de esta ayuda, y de esta manera estaríamos construyendo una vida mejor para ellos y una vida mejor para nosotros como seres humanos de buen corazón.

Bifoliar

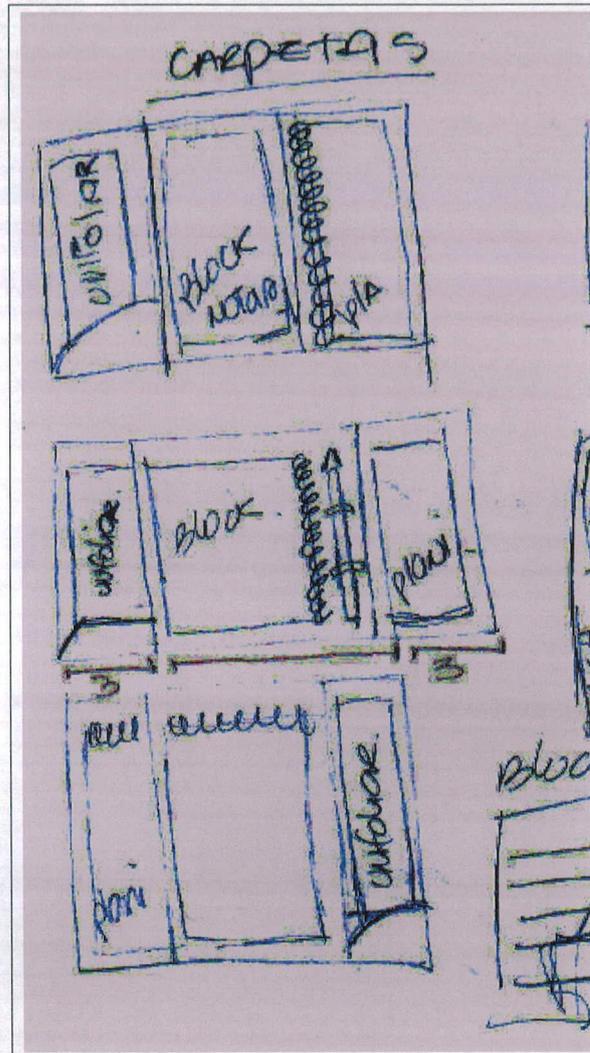
Se siguió con los mismos elementos, pero de la misma manera jugando con la posición y la diagramación del texto y de las fotografías de la asociación.



10. Bocetaje

Fase2

DESCRIPCIÓN



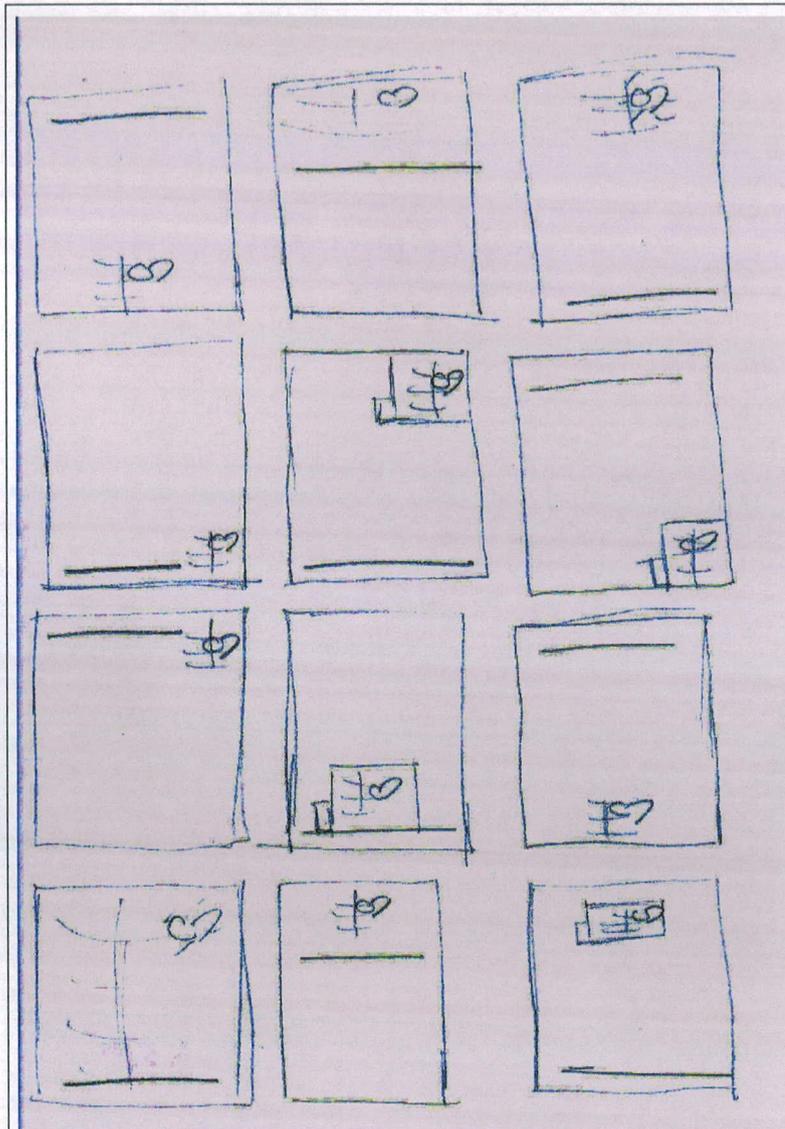
Carpeta

Los elementos seguirán siendo los mismos, pero variando con la posición y la diagramación del texto, para darle unidad a las piezas.

10. Bocetaje

Fase2

DESCRIPCIÓN



Afiche

Se realizaron varias diagramaciones pero se tomo la idea principal de colocar dos radiografías en la parte superior del formato, colocarle los dos corazones uno rojo con brillo y en la otra parte el corazón negro y sin brillo en la parte inferior de este la frase y abajo la información correspondiente para incentivar, en la parte inferior el logotipo de la asociación, dirección, teléfono y nombre de la asociación.

De esta manera se siguió jugando con estos elementos en cuanto a la posición de ellos tanto de la tipografía como de la fotografía.

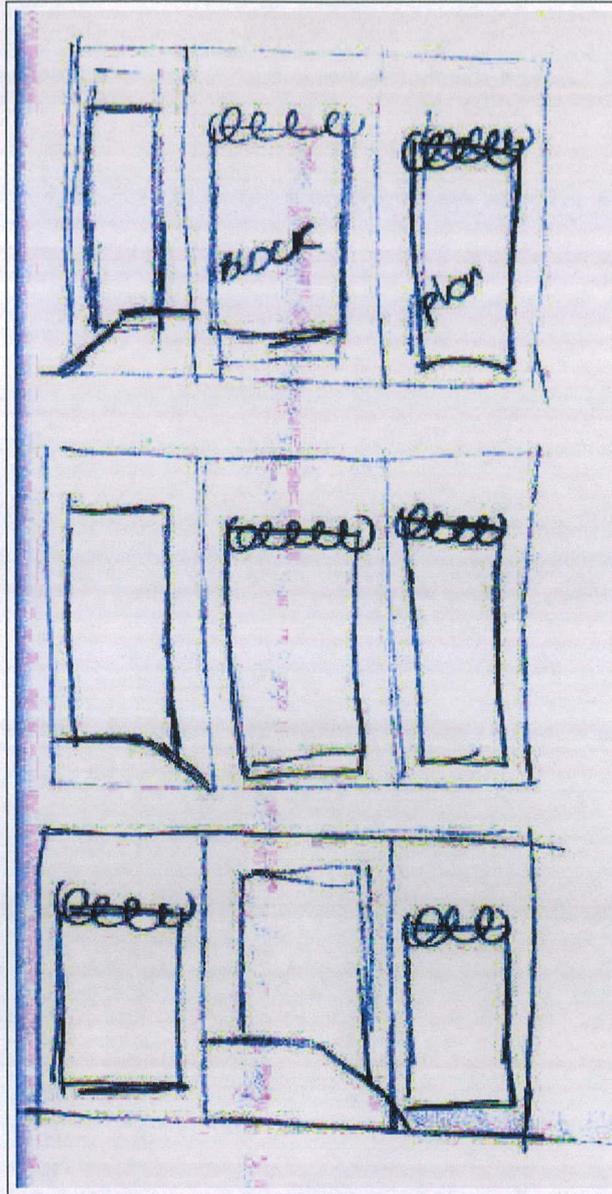
Caja de luz

Se siguió con la misma línea de elementos los corazones y las radiografías, lo que cambió fue la diagramación y la posición de estos.

10. Bocetaje

Fase2

DESCRIPCIÓN



Block de notas

Elementos siguen siendo los mismos, varía en posición y diagramación, se colocaron los meses del año y el nombre de cada mes empezando por septiembre hasta febrero y el nombre de la asociación.

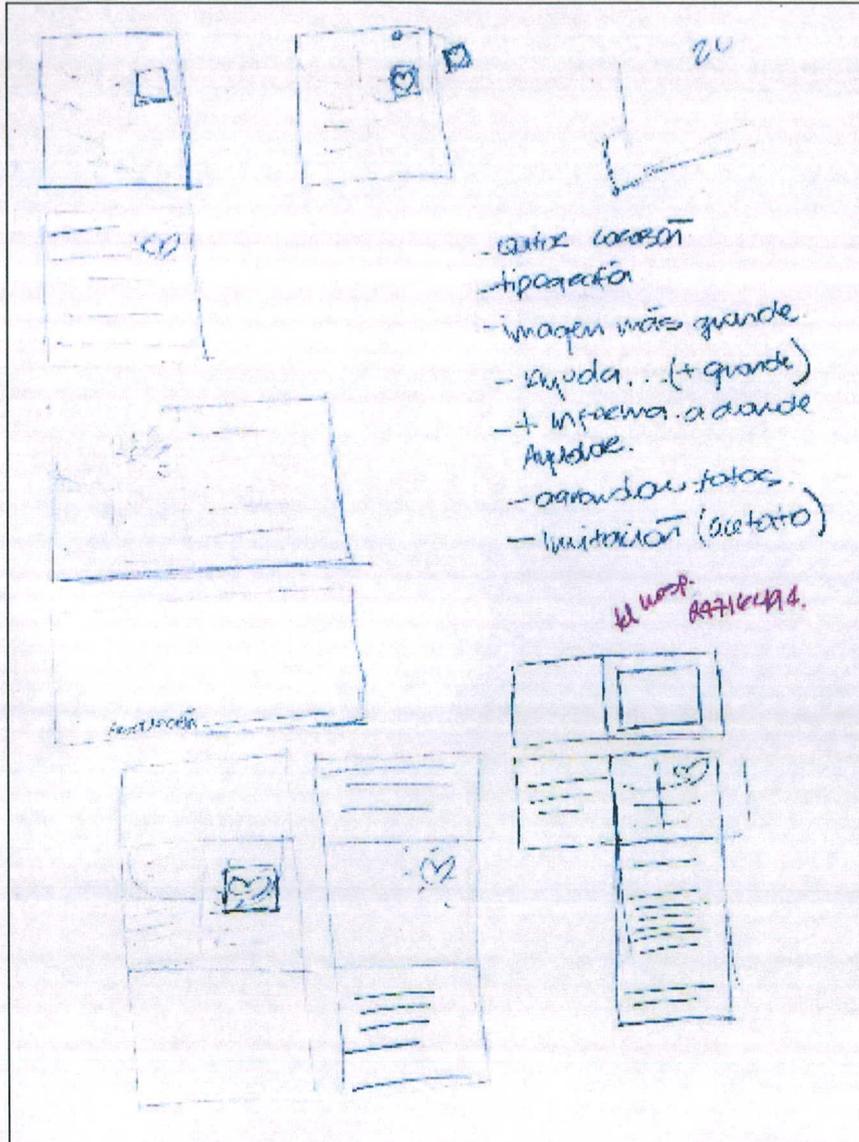
Planificador

Elementos siguen siendo los mismos, posición varía y diagramación para colocar el nombre de la asociación también.

10. Bocetaje

Fase2

DESCRIPCIÓN



Invitaciones

Al igual que las demás piezas los elementos son los mismos, varían en forma, tamaño y en la posición de los elementos.

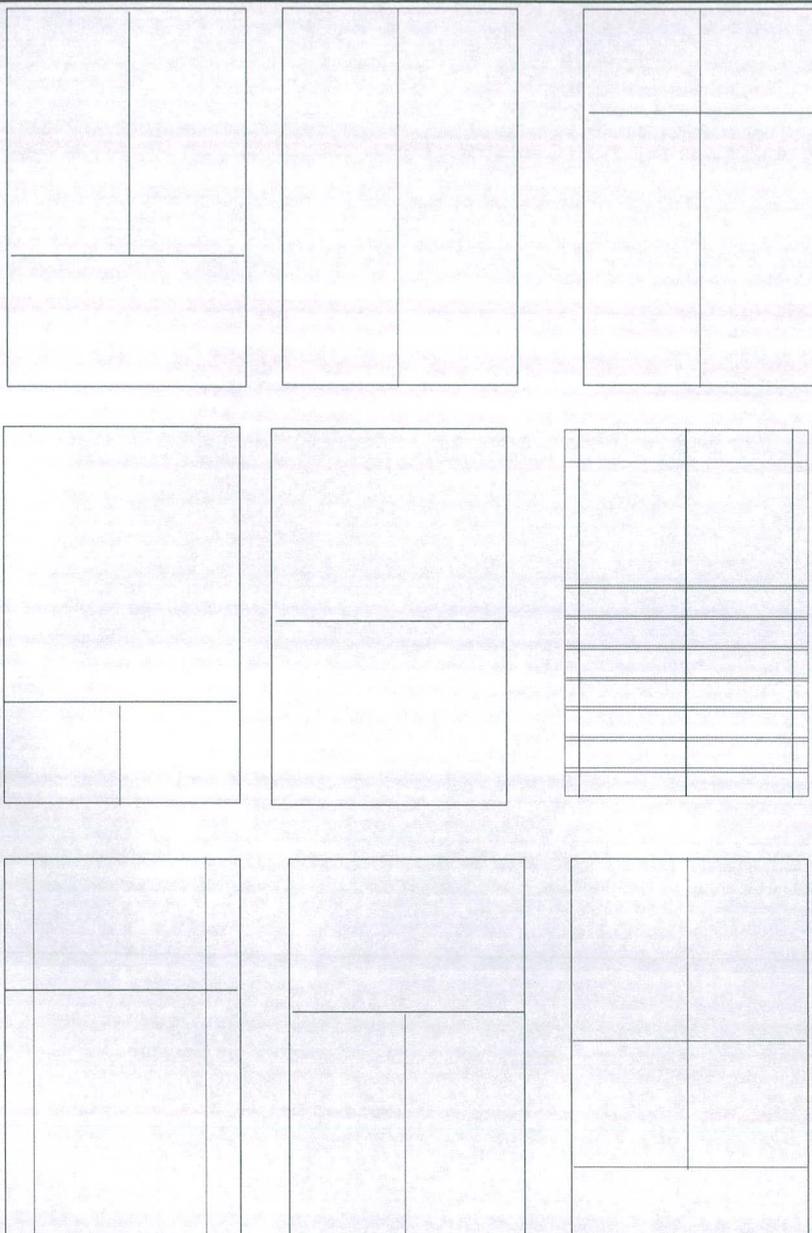
Se hizo pruebas de troquel, doblez, zizas, de manera que se buscara una forma de hacerla diferente.

10. Bocetaje

Fase3 etapa1

DESCRIPCIÓN

Retícula y preselección de la misma



Los ejes que se van a utilizar son verticales y horizontales, distribuidos con equilibrio axial, para darle sensación de estabilidad y de esta manera generar balance en la composición.

Al tener ya las retículas se realizan el layout tomando como base las retículas realizadas y de estas se escogera una, la cual se utilizará para el afiche y para las otras piezas se adaptaran otros lay out en esa misma retícula.

La retícula que se escogió es la que se encuentra marcada y de ésta se realizaran los layouts correspondientes.

10. Bocetaje

Fase4

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de color

C0, M91, Y94, K30



C0, M76, Y65, K38



C47, M65, Y100, K0



C15, M11, Y23, K0



C0, M0, Y23, K15



C0, M0, Y100, K65



C94, M94, Y87, K0



C6, M0, Y0, K34



Color

Se escogió una gama extensa de colores desde colores cálidos pasando por colores neutros hasta llegar a los colores fríos y sus tonalidades, de manera que contrasten entre sí, y de esta manera hacer énfasis en la palabra Ayuda y expresar respaldo en todas las piezas.

Dichos colores se eligieron en base a la tabla de requisitos, y de lo que se quiere transmitir que es sensación de ayuda.

10. Bocetaje

Fase 5 etapa 1

DESCRIPCIÓN

Tipografía Tipografía para títulos, subtítulos y cuerpo de texto del bifoliar, invitación y planificador

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

Al igual que el afiche se realizaron mezclas de tipos de letras, uniendo el titular, subtítulo y cuerpo de texto, para ver cuál se complementa más y de esta manera tengan unidad el título, subtítulo y cuerpo de texto, en cuanto al tipo de letra se refiere y el peso que debe tener cada una dependiendo la función que desempeñe.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

10. Bocetaje

Fase 5 etapa 1

DESCRIPCIÓN

Tipografía

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo.

10. Bocetaje

Fase 5 etapa 2

DESCRIPCIÓN

Tipografía

Tipografía para títulos y cuerpo de texto de afiche, caja de luz, carpeta y block de notas

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

Para el afiche se tomaron varios tipos de tipografías, combinándolas con diferentes tipos de letras, y que de esta manera se complementarían y tuvieran sentido y unidad en cuanto al tipo de letra y el peso que cada una tuviera, un tipo de letra para el título y otro para el subtítulo, combinando serif, bold y cursiva, diferentes a los tipos de letra que se utilizaron para el planificador, bifoliar e invitación.

Se descartaron los otros tipos de letras, ya que no cumplían la función de dar a conocer el grupo objetivo y de expresar formalidad.

10. Bocetaje

Fase 5 etapa 2

DESCRIPCIÓN

Tipografía

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

¿De qué lado quieres estar?

Colabora donando lo que tu corazón este dispuesto a dar
para beneficio de los pacientes del
Hospital San Juan de Dios

10. Bocetaje

Fase 6 etapa 1

DESCRIPCIÓN

Preselección de color

C0, M76, Y65, K38



C0, M0, Y23, K15



C0, M0, Y100, K65



C94, M94, Y87, K0



De los colores escogidos en base a la tabla de requisitos y los resultados de las encuestas realizadas al grupo objetivo, se preseleccionaron algunos colores los cuales se probaran y utilizaran en varias propuestas y así decidir cual de ellos se usara en la propuesta preliminar.

Estos colores se escogieron de la gama de colores de la fase 4, ya que dan sensación de ayuda que es lo que se quiere reflejar.

10. Bocetaje

Fase 6 etapa 2

DESCRIPCIÓN

Preselección
de
tipografía

**Preselección de
tipografía para títulos y subtítulos**

Trebuchet

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
1234567890^a"/()i!¿?P+

Monotype Corsiva

*ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
1234567890^a"/()i!¿?P+*

**Preselección de
tipografía para cuerpo de texto**

Century

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
1234567890^a"/()i!¿?P+

Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
1234567890^a"/()i!¿?P+

De todas las tipografías que se expusieron se preseleccionaron 2 tipos de letras las cuales son: Trebuchet Ms italic y Monotype Corsiva , para títulos y subtítulos, y 2 tipos de letras para el cuerpo de texto se escogieron Century y Franklin Gothic, ya que eson tipos de letras simples, legibles y a la vez formales, que es lo que quiere que el tipo de letra se identifique con el grupo objetivo.

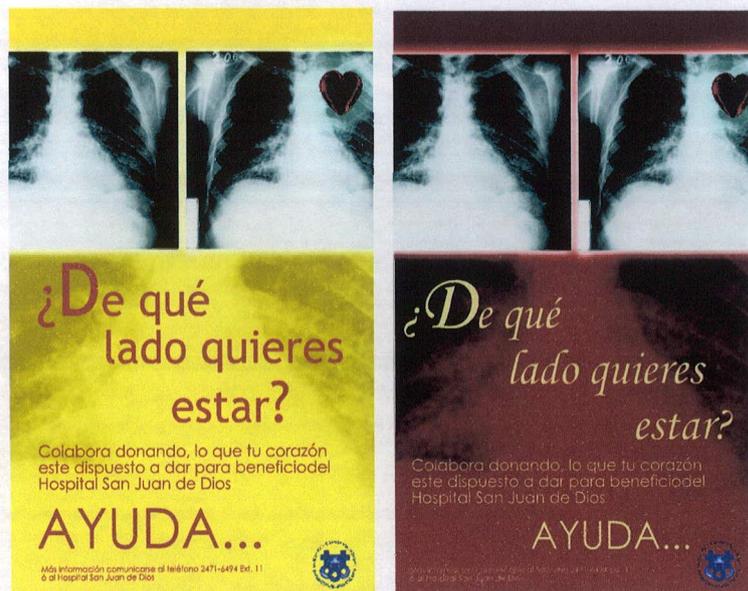
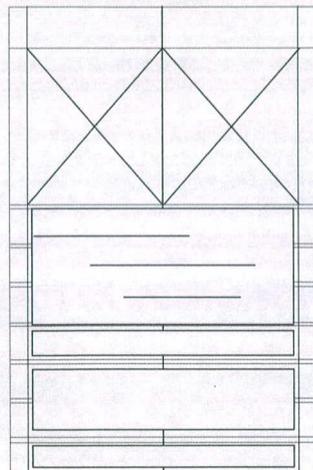
De estas opciones se escogieran los tipos de letra ya finales para la propuesta preliminar.

10. Bocetaje

Fase7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital Afiche



Para la realización de la diagramación digital del fliche se tomó en cuenta la retícula seleccionada y de ésta los layout que se encuentran a la par de cada material, se tomará como base el lay out del afiche y para las otras piezas se adaptaran a la retícula establecida, con la finalidad que se integren entre ellas, y de esta manera tener un balance en la composición.

Ya determinados los posibles colores y la tipografía que se preseleccionaron y que se van a utilizar, se realizó la opción de cada pieza ya escogida y definida, realizándola digitalmente.

Como se había dicho todas las piezas llevan los mismos elementos, pero en diferente posición y diferente diagramación.

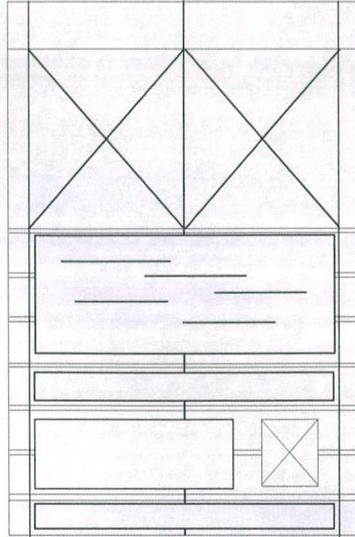
En los afiches se colocaron los elementos como se había mencionado antes, las fotografías en la parte

10. Bocetaje

Fase 7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital Afiche

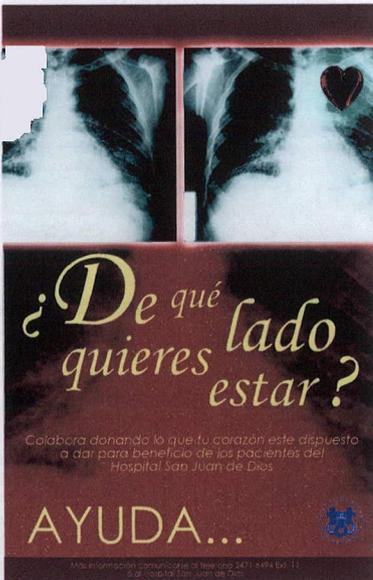


superior una a la par de la otra con el corazón debidamente colocado, la frase debajo de las fotografías, la caja de texto debajo de estos y el logotipo, dirección y teléfono de la asociación en la parte inferior del formato. Se agregó fondo colocándole diferente color para llegar a la decisión correcta del color que se va a utilizar.

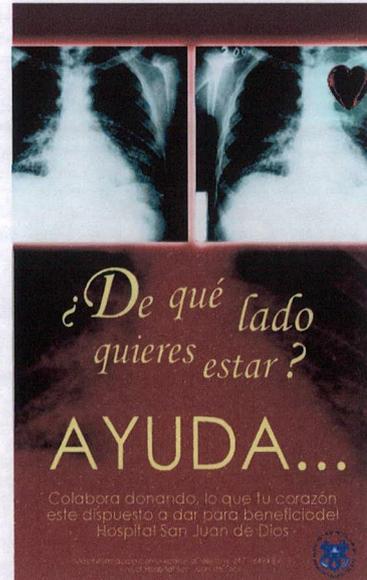
Esta es la pieza básica para realizar pruebas tanto de color como de tipografía, ya que después se complementan las otras piezas ya con los colores y tipografías escogidas, por lo que teniendo ya la opción del afiche con los diferentes colores ya se realizan las demás piezas.

De estas tres propuestas la propuesta A es la única que cambia en cuanto a posición de elementos, ya que se buscaba que el orden que lleva la información sea más legible, pero el layout en el cual se trabaja es el mismo.

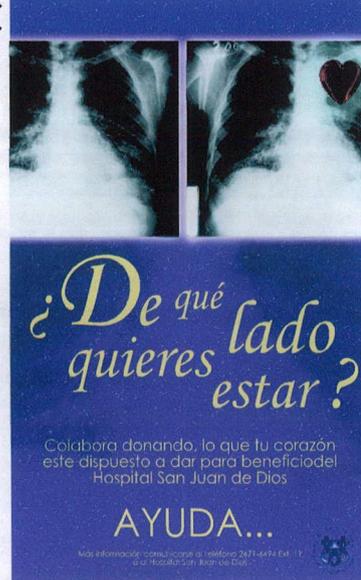
A



B



C

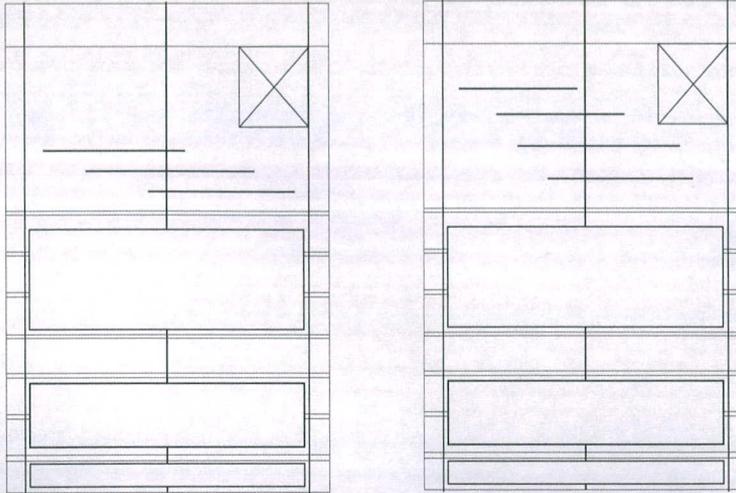


10. Bocetaje

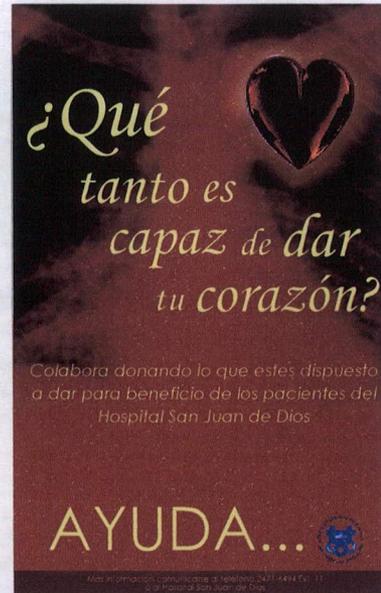
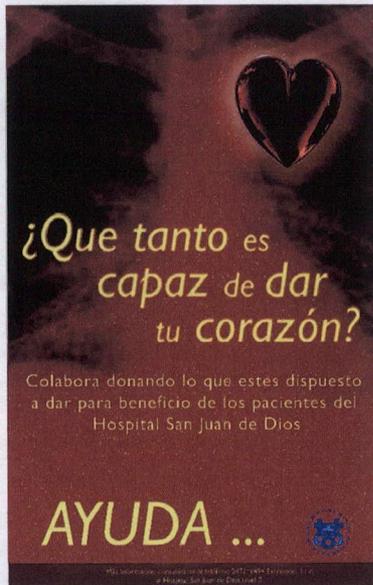
Fase 7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital Mupi



Se continúa realizando la diagramación en base a la retícula seleccionada y de esta sacando los layouts que como se dijo anteriormente, el afiche es la pieza principal, para ya después adaptar todo a las otras piezas, se sigue tomando el machote de un titular desfasado, pero para darle estabilidad se coloca toda la información restante de forma centrada.



Para la caja de luz, se colocó la fotografía de la radiografía en todo el formato para poder explotar al máximo la fotografía con, el corazón del lado derecho y la frase en la parte del centro para llamar la atención y los datos generales en la parte de abajo.

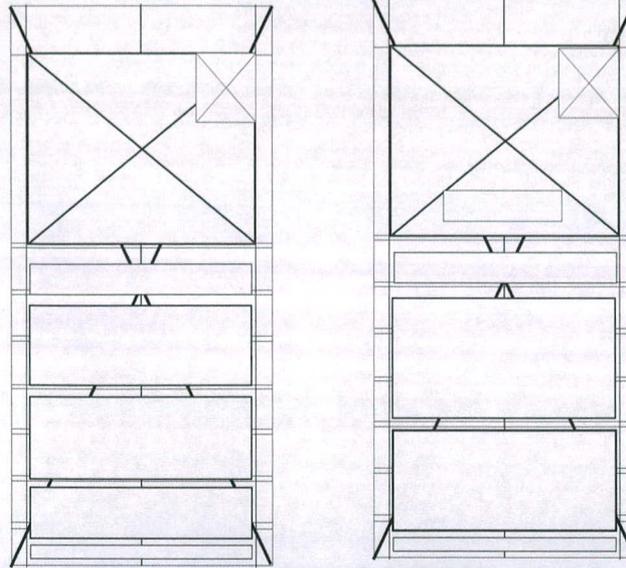
Se realizó otra opción utilizando el espacio de arriba que quedaba a la par del corazón distribuyendo el titular de una manera que se entienda y se pueda leer.

10. Bocetaje

Fase 7

DESCRIPCIÓN

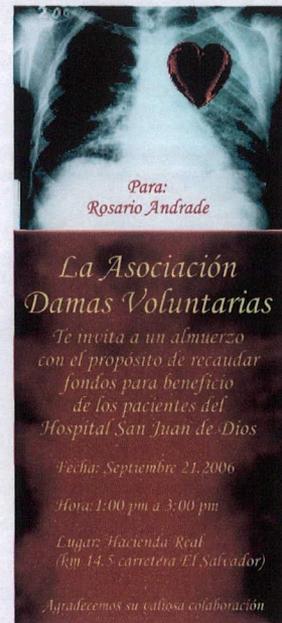
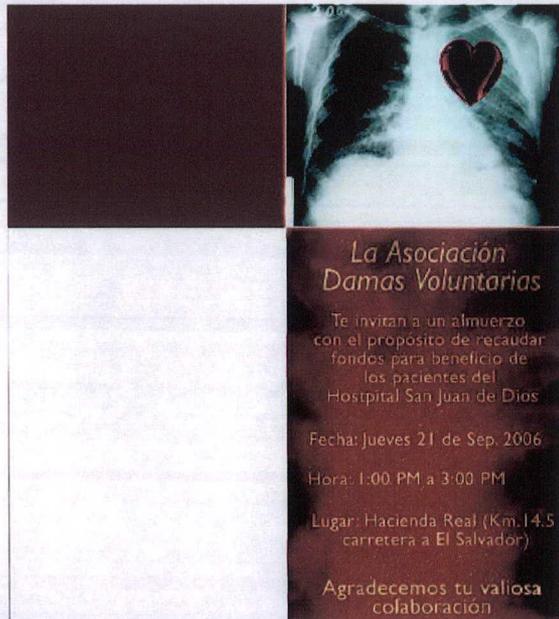
Diagramación digital invitación



De igual manera se continúa con la elaboración del layout y la diagramación de cada pieza.

Para la invitación se colocó el mismo fondo, la fotografía de la radiografía va en la parte superior del formato con el corazón rojo y con brillo, dentro de este se encuentra el nombre de cada persona invitada, debajo de esto se encuentra el nombre de la asociación después la información del evento, luego el logotipo de la asociación, el tamaño de la invitación es de 2.43"X 5.43" solo tiro al lado de este lleva una pestaña para tapar el nombre de la persona invitada.

Al ver que no era práctico el uso de la pestaña al momento de manipular la pieza, ya que no se realizó una propuesta quitándole la pestaña, dejándola exactamente igual la parte interna de la pieza.

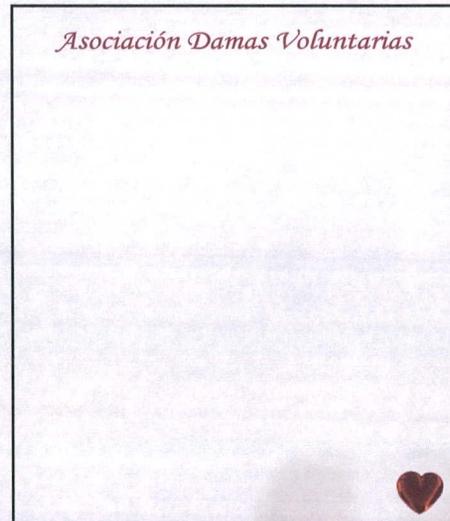
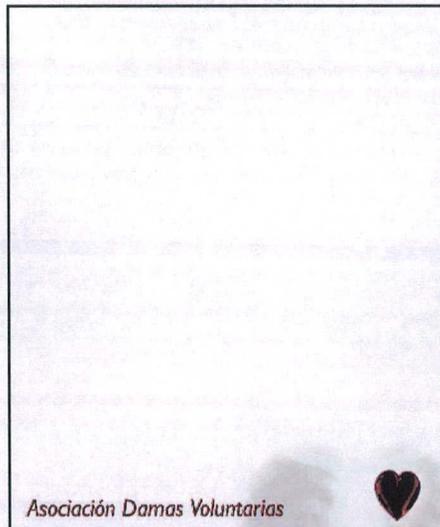
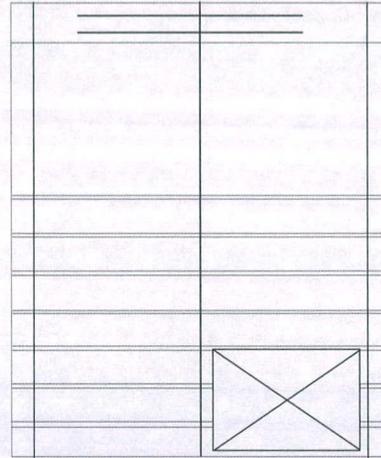
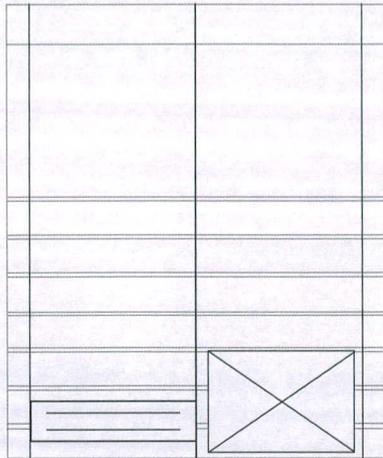


10. Bocetaje

Fase7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital Block de notas



Se continúa realizando con forme a los layouts las diagramaciones, la diferencia de cada layout es la posición de los elementos.

En el Block de notas se dejó el fondo blanco para que al momento de que se escriba en él sea cómodo y se entienda lo que escriban no importando que color de pluma utilicen y en la parte inferior la textura de la radiografía en opacidad y el corazón de color rojo y con brillo a la par de la fotografía el nombre de la asociación en color corinto, el tamaño de esta pieza es de 5.3" X 6".

También se realizó otra opción media pulgada más de largo y se colocó el titular en la parte superior del Block buscando equilibrio en las dos partes.

Asociación Damas Voluntarias

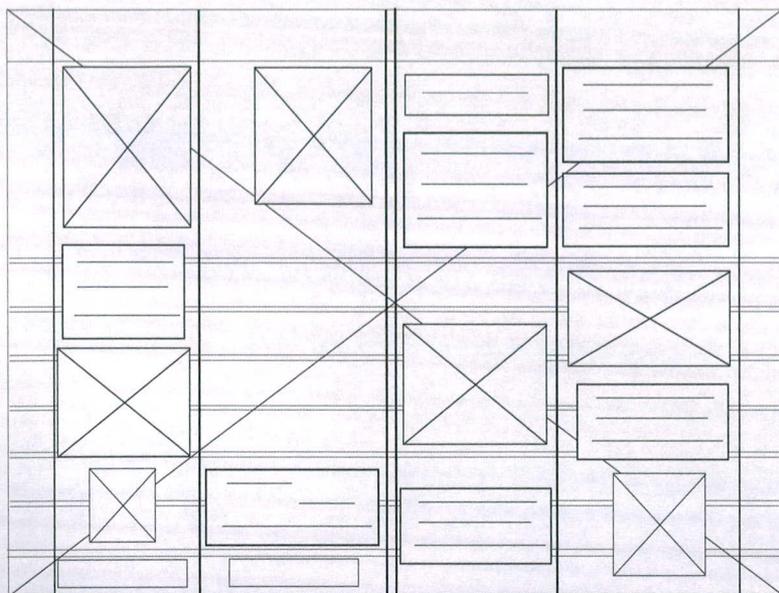


10. Bocetaje

Fase 7

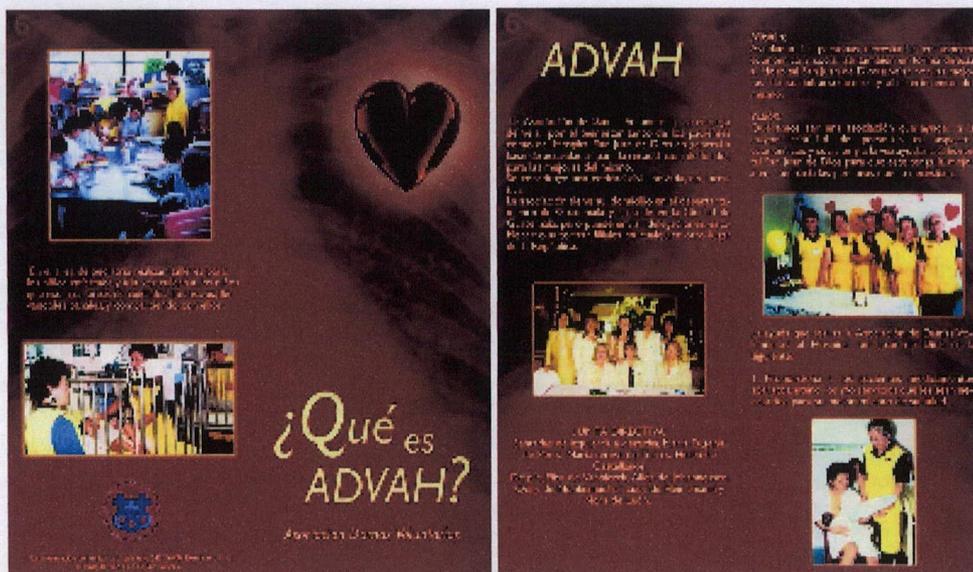
DESCRIPCIÓN

Diagramación digital Bifoliar



Al igual que en las otras piezas se diagrama tomando en cuenta el layout, probando alternativas de posición de elementos, para darle dinamismo, pero siempre y cuando manteniendo estabilidad en las piezas.

Se colocó el mismo fondo tanto en color como en textura, las cajas de texto y las fotografías de la asociación. El tamaño que se escogió es de 6" X 7" tiro y retiro.

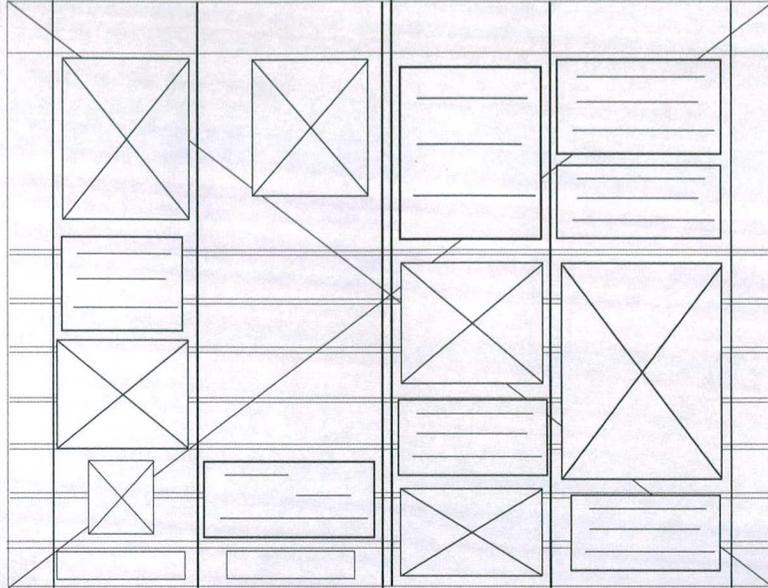


10. Bocetaje

Fase 7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital Bifoliar



Se realizó otra propuesta en la cual se cambiaron la posición de las fotografías, se quitó un subtítulo, porque redundaba, ya que en la portada llevaba la misma palabra.



En el área pediátrica realizan talleres para los niños enfermos y a la vez cuidan, lavan manos, que están en áreas de cuidado, enseñando lavándose las manos, y compartiendo canciones.

¿Qué es ADVAH?

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación de Damas Voluntarias, se encarga de velar por el bienestar tanto de las pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la organización de fondos para las medicinas, mismo, se constituye una entidad civil, privada, no lucrativa.

La asociación tiene su domicilio en el departamento de Guatemala y su sede en la Ciudad de Guatemala para todas sus delegaciones, establecer o autorizar filiales en cualquier otro lugar de la República.

Misión
Ayudar a las personas necesitadas en aspectos económicos, médicos, psicológicos, asistencia directa al Hospital San Juan de Dios a vela por la mejoría de su infraestructura y mejoramiento del mismo.

Visión
Ayudar a las personas que necesitan que ayude a la mayor cantidad de personas en aspectos económicos y sociales y a la vez cuidar al Hospital San Juan de Dios para que siga siendo la mejor atención hacia las personas que lo necesitan.

Junta
Presidenta: Inocencia Echeverría, María Eugenia de Pérez, Mariana de Torres, Rosalva de Castellanos, Delia, Elba de Arce, María del Socorro de León, Doris de Marroquín, Day de Meléndez y Rosa de León.

La organización que brinda la Asociación de Damas Voluntarias al Hospital San Juan de Dios es la siguiente:

1. Participación a los estudiantes medicamentosos, para darles un taller de cómo hacer un medicamento para el control del tratamiento de su salud.



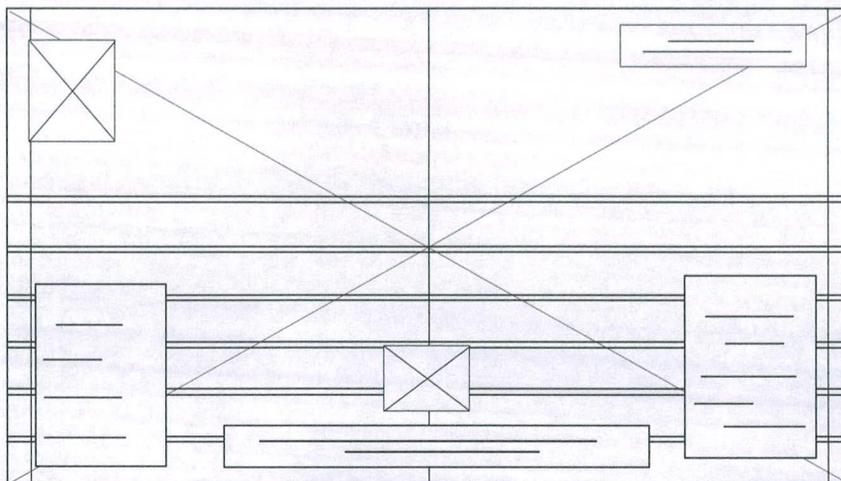


10. Bocetaje

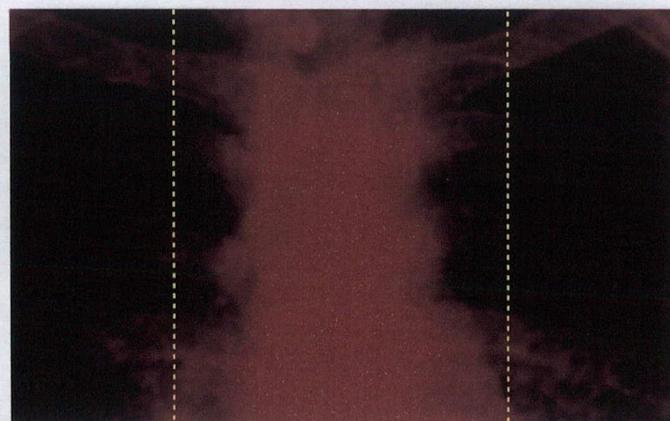
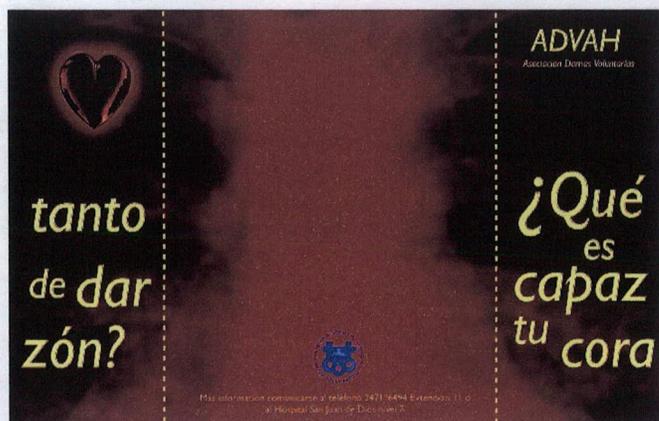
Fase7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital carpeta



En la carpeta también se utilizó el mismo fondo y textura, el corazón rojo con brillo y la frase que se utilizó en la caja de luz para el tiro y para el retiro el mismo fondo que se utilizó en el tiro, el tamaño que se decidió hacer la carpeta es de 12.8" X 8", la otra opción es más grande de largo, para una mejor manipulación, la posición del titular cambia, el retiro sigue siendo el mismo para los dos.

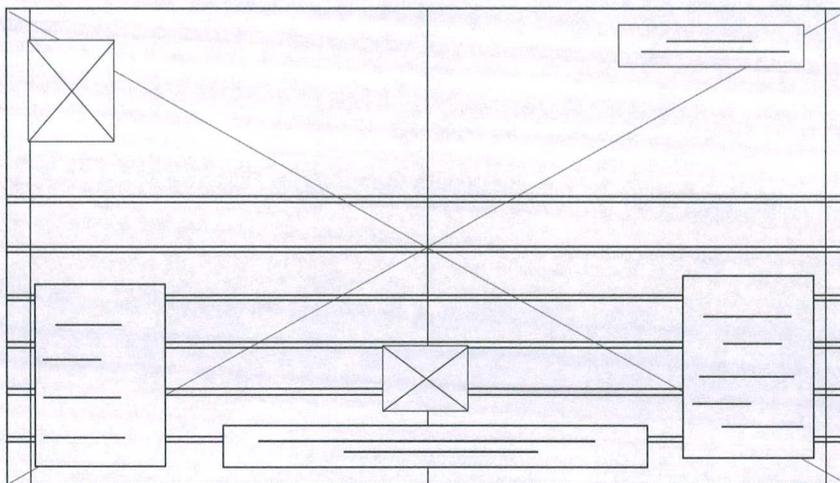


10. Bocetaje

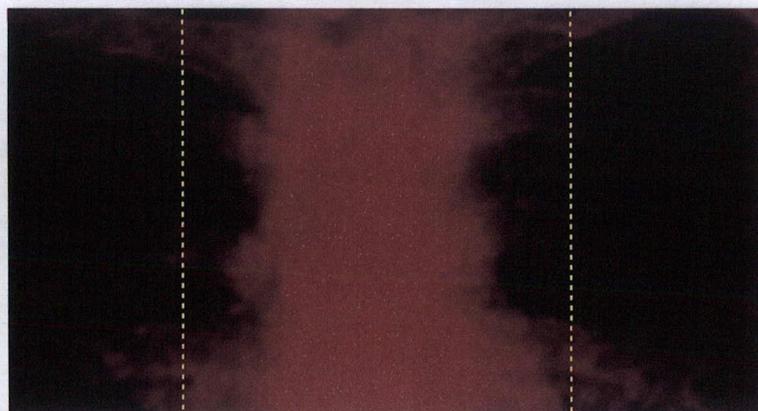
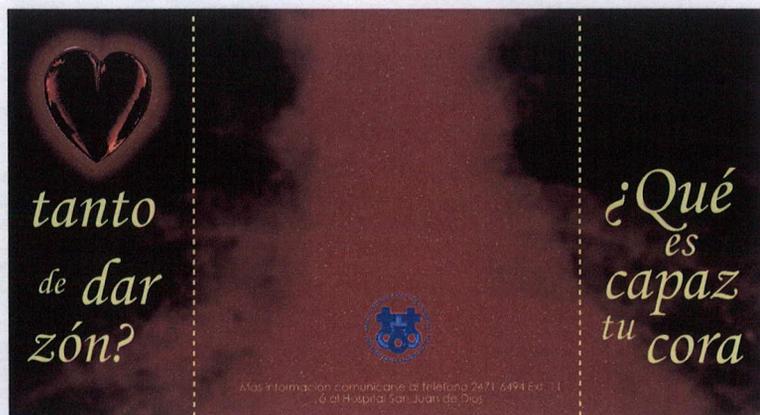
Fase7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital carpeta



Se utilizó el mismo layout para las dos opciones de carpeta, la única diferencia es el tipo de letra, porque es un tipo de letra más estilizada, con trazos caligráficos.

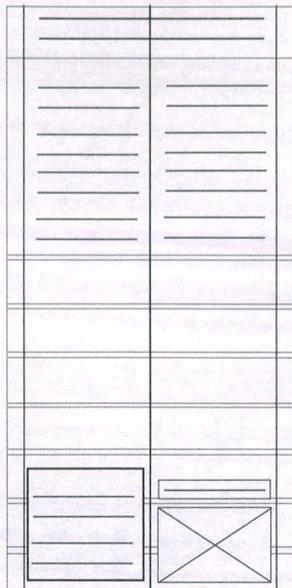


10. Bocetaje

Fase 7

DESCRIPCIÓN

Diagramación digital planificador



Asociación Damas Voluntarias

- Septiembre 15 Día de la Independencia
- Septiembre 21 Convivencia con el Área de maternidad
- Septiembre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

Abril



El layout es el mismo para las dos propuestas; la diferencia en esta propuesta es que se agrego media pulgada más de alto, para poder tener una mejor manipulación y se cambió la tipografía. Sólo se realizaron los planificadores para 6 meses, ya que cada 6 meses planifican las actividades en la Asociación.

Asociación Damas Voluntarias

- Octubre 1 Celebración del Día del niño.
- Octubre 11 Convivencia con el Área de pediatría
- Octubre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31

Octubre



Asociación Damas Voluntarias

- Noviembre 3 Almuerzo de la asociación para el personal docente del Hospital
- Noviembre 18 Reunión con la directiva del Hospital para entrega de donativos
- Noviembre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

Noviembre



Asociación Damas Voluntarias

- Diciembre 3 Reunión para planear las festividades de navidad
- Diciembre 16 Posada que da la Asociación al personal docente del Hospital
- Diciembre 18 Posada dada por la Asociación al Área de maternidad
- Diciembre 22 Se entregan regalos al Área de pediatría y hay una convivencia con el Área de maternidad
- Diciembre 30 Se hace un almuerzo para la junta directiva del Hospital

D L M M J V S

1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

Diciembre



Asociación Damas Voluntarias

- Enero 3 Reunión de directiva de Asociación para planear las actividades para este año
- Enero 8 Reunión de todo el personal de la Asociación para dar a conocer las actividades que se realizarán
- Enero 12 Reunión de la directiva de la Asociación con la directiva del Hospital.

D L M M J V S

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 31

Enero



Asociación Damas Voluntarias

- Febrero 14 Celebración del día del cariño Refacción para todo el Hospital
- Febrero 24 Reunión de mes

D L M M J V S

1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28

Febrero



10. Bocetaje

Fase 8 etapa1

Selección de color

C0, M0, Y23, K15



C0, M91, Y94, K30



Fase 8 etapa2

Selección de tipografía

Para titulares y subtítulos

Trebuchet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^a"/()!;?P+

Para cuerpo de texto.

Century

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^a"/()!;?P+

DESCRIPCIÓN

Los colores que se escogieron después de la preselección en base a la tabla de requisitos son:

Pantone 492

C 53

M 97

Y 100

B 51

Pantone 5865

C 0

M 0

Y 23

B 15

Se escogieron esos colores porque son colores que destacan lo más relevante del tema y dan sensación de ayuda.

Después de la preselección realizada se escogió la tipografía para títulos y subtítulos la cual es **TREBUCHET MS ITALIC**, utilizando las diferentes familias de este tipo de letra, en el cuerpo de texto se escogió **CENTURY GOTHIC**, ya que es un tipo de letra simple, legible, elegante y a la vez formal.

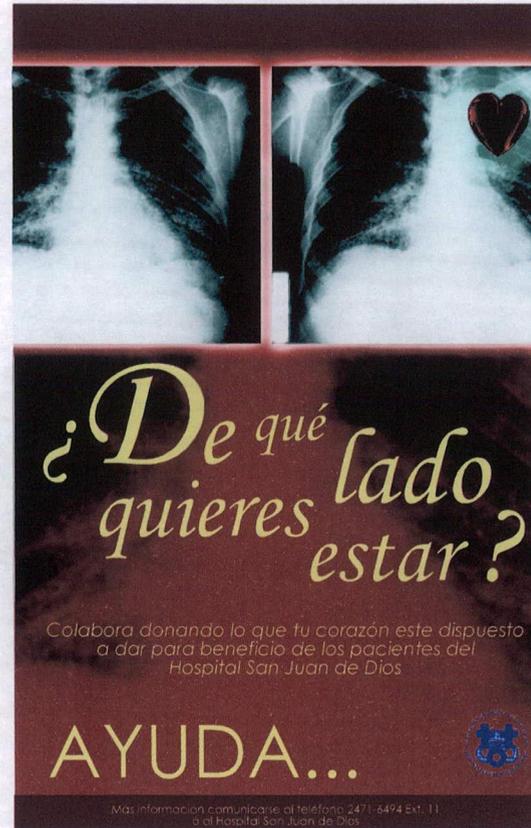
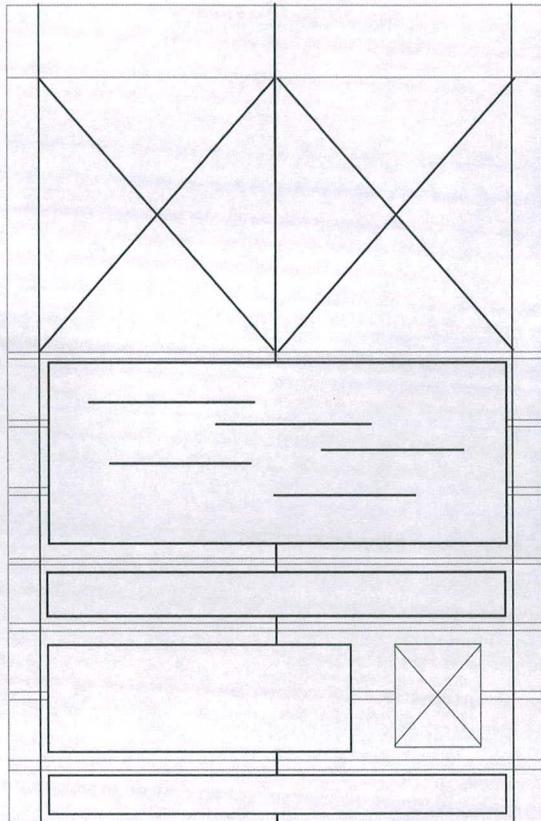
10. Bocetaje

Propuesta Preliminar

DESCRIPCIÓN

Ya teniendo escogido el diseño y el layout de todas las piezas se empieza a trabajar como pieza principal el afiche , para continuar con las otras piezas.

En el afiche la diagramación y posición de elementos es la misma, la diferencia es el color de fondo que ya que se escogió el color corinto que da la sensación de ayuda y tiene la función de destacar lo más relevante del tema y la textura de la radiografía,. En cuanto a la frase se colocó ¿DE QUE LADO QUIERES ESTAR?

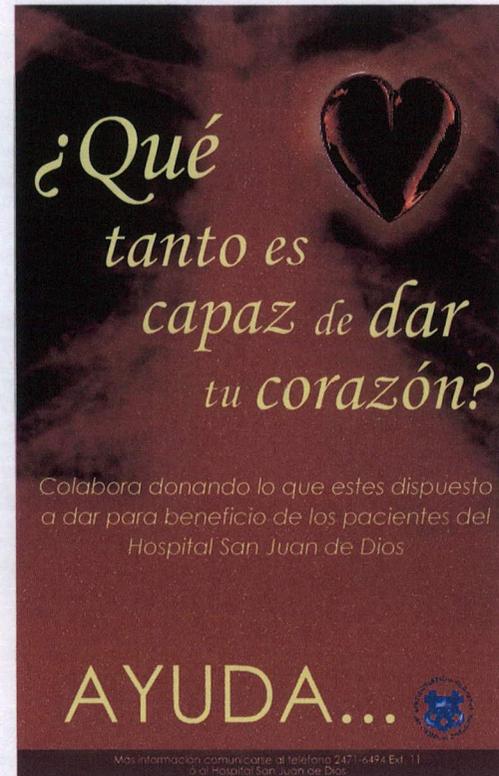
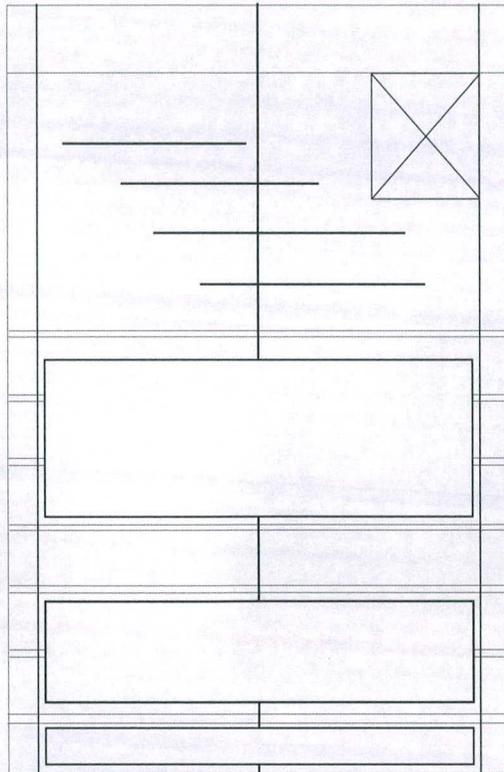


10. Bocetaje

Propuesta Preliminar

DESCRIPCIÓN

Para la caja de luz, se colocó la fotografía de la radiografía en todo el formato con una opacidad de 33% de fondo el recuadro de color corinto debajo de la radiografía para darle contraste a la foto con el fondo, de lado derecho se encuentra solo un corazón de color rojo y con brillo, a la par del corazón se encuentra la frase complementaria ¿QUÉ TANTO ES CAPAZ DE DAR TU CORAZÓN?, se cambio la ubicación de la frase, por la posición de la radiografía, ya que en este solo se encuentra toda la radiografía en todo el formato y solo un corazón por lo que no era coherente colocar la frase anterior que se colocó en el afiche, ya que no hay dos lados tanto de la radiografía como del corazón, en la inferior de la frase se colocó la caja de texto de forma centrada y debajo de esta la palabra AYUDA a la par de esta el logotipo de la asociación y debajo de estos la dirección y teléfonos de la asociación de forma centrada, el color de la tipografía es el mismo que el del afiche y así será en las demás piezas.

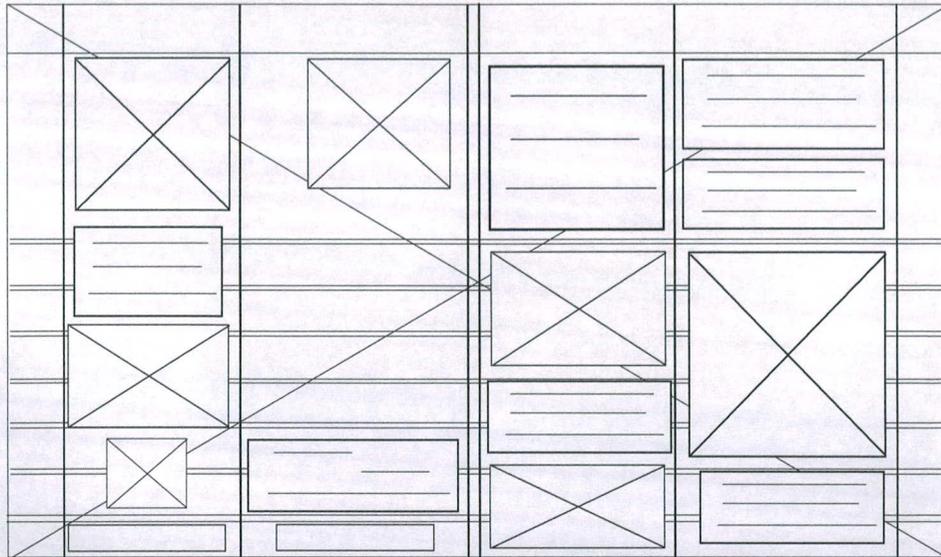


10. Bocetaje

Propuesta Preliminar

DESCRIPCIÓN

Para el bifoliar se colocó el mismo fondo del afche tanto en color como en textura, las cajas de texto y las fotografías de la asociación, ya que estas fotografías fueron proporcionadas por la asociación y la frase que se colocó en la caja de luz.. El tamaño que se escogió es de 6" X 7" tiro y retiro.



En el área pediátrica realizan talleres para los niños enfermos y a la vez cuidan a los niños que están en áreas de cuidado, enseñando lavandolos pañales, y compartiendolos con ellos.

*¿Qué es
es
ADVAH?*

Asociación Damas Voluntarias

La Asociación Damas Voluntarias se dedica a velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recuperación de fondos para los miembros enfermos. Se constituye una entidad civil, privada y voluntaria.

La asociación tiene su domicilio en el departamento de Guatemala y su sede en la Ciudad del Quetzaltenango para poder en su delegación, establecer cualquier sistema en cualquier otro lugar de la República.

Misión
Ayudar a las personas necesitadas en cualquier enfermedad o lesión que tengan en el Hospital San Juan de Dios a velar por la mejoría de sus enfermedades y el bienestar del mismo.

Visión
Queremos ser una asociación que ayude a la mayor cantidad de personas en aspectos económicos y sociales y a la vez ayude al Hospital San Juan de Dios para que este tenga la mejor atención hacia las personas que lo necesitan.

Junta
Presidenta: María Eugenia de Pérez, María Teresa de Torres, María de Guzmán.
Directora: Enay de Santibañez, Ana de Chaharovich, Lidia de Montemayor, Lidia de Montemayor y Lidia de Santibañez.

La Junta de Administración del Hospital San Juan de Dios está conformada por los señores: ...

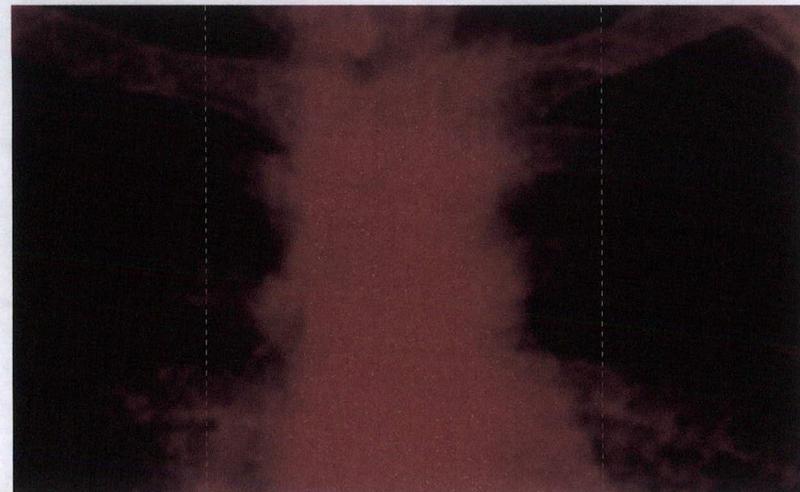
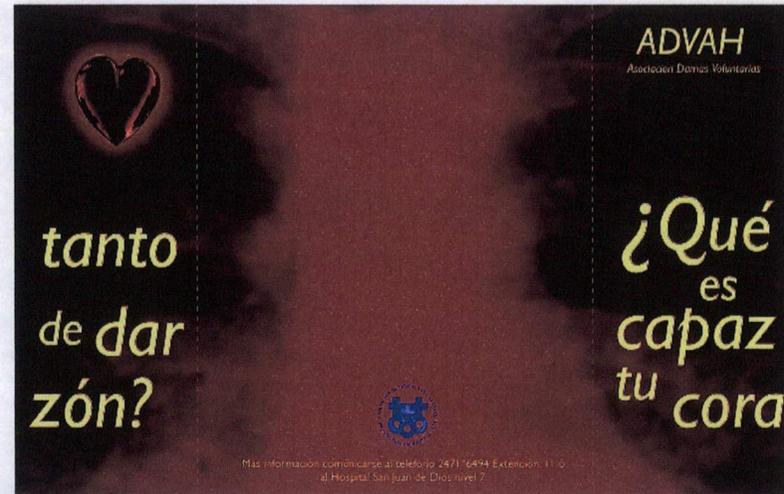
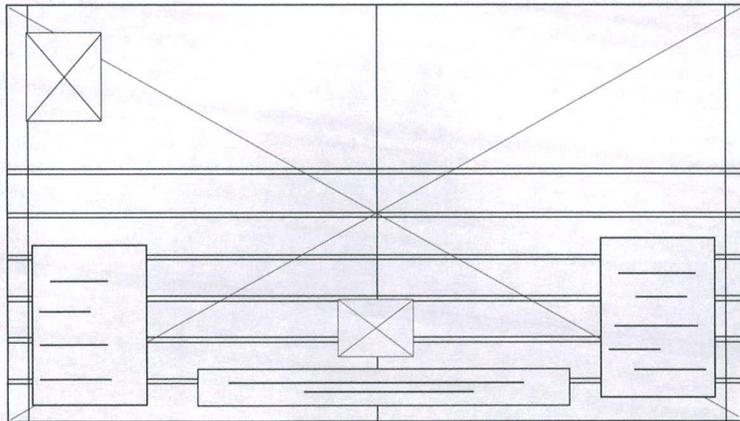
El Hospital San Juan de Dios es un centro de atención médica y quirúrgica que presta servicios de salud a la comunidad de Guatemala y el extranjero.

10. Bocetaje

Propuesta Preliminar

DESCRIPCIÓN

En la carpeta también se utilizó el mismo fondo y textura, el corazón rojo con brillo y la frase que se utilizó en la caja de luz para el tiro y para el retiro el mismo fondo que se utilizó en el tiro, el tamaño que se decidió hacer la carpeta es de 35.56 cm X 23.5 cm.

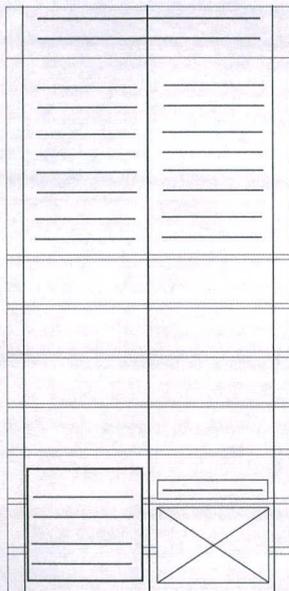


10. Bocetaje

Propuesta Preliminar

DESCRIPCIÓN

En el planificador se utilizó también fondo blanco, en la parte superior el nombre de la asociación, debajo del nombre van las fechas de las actividades que se realizan durante el mes, en la parte inferior se colocó la textura de la radiografía y el corazón rojo al igual que en el block de notas, el tamaño es de 3" X 6.5". Se colocó desde el mes de septiembre hasta febrero del 2007, ya que por el momento solo hasta ese mes tienen la planificación de las actividades la asociación.



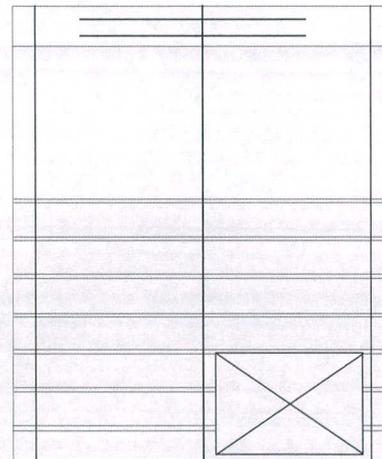
Asociación Damas Voluntarias

- Septiembre 15 Día de la Independencia
- Septiembre 21 Convivencia con el Área de maternidad
- Septiembre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Abril



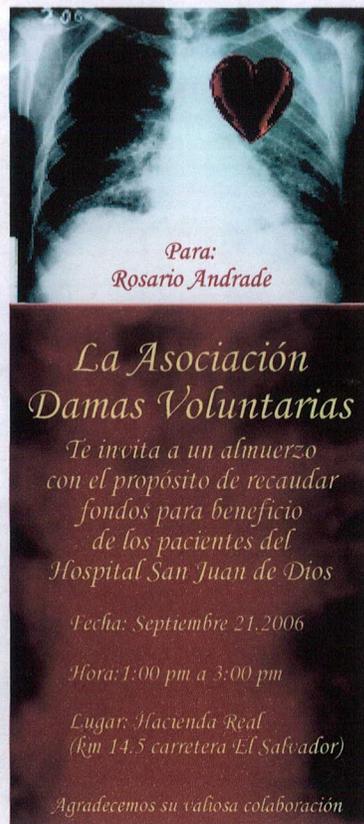
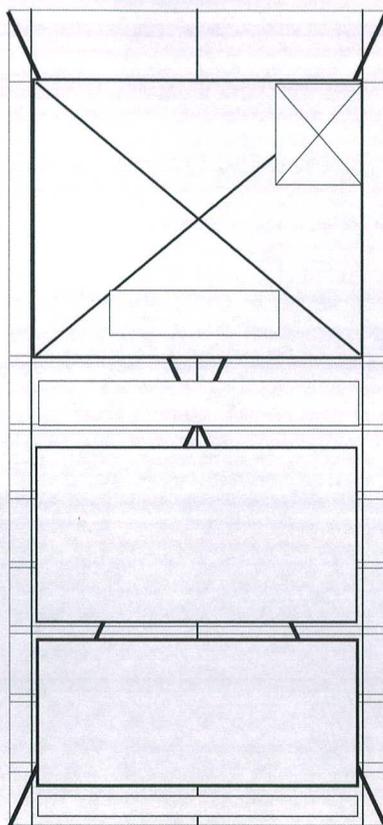
Asociación Damas Voluntarias

10. Bocetaje

Propuesta Preliminar

DESCRIPCIÓN

Para la invitación se colocó el mismo fondo, la fotografía de la radiografía va en la parte superior del formato con el corazón rojo y con brillo, dentro de este se encuentra el nombre de cada persona invitada, debajo de esto se encuentra el nombre de la asociación después la información del evento, luego el logotipo de la asociación, el tamaño de la invitación es de 2.43"X 5.43" solo tiro.



11.VALIDACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTA PRELIMINAR

Se realizó una validación técnica, para confirmar la aplicación de los elementos gráficos y la funcionalidad de la propuesta, para esto se elaboraron 3 instrumentos de validación (ver anexo No.3), uno para diseñadores gráficos (ver anexo No.4), otro para el grupo objetivo y otro para expertos (ver anexo No.5) y para resultados (ver anexo No. 6,7,8). Las preguntas tenían la función de comprobar si el concepto se había manejado adecuadamente y si se transmitía lo que se propuso en la tabla de requisitos.

Fotografía:

En base a los resultados de validación de, se comprobó que el manejo de fotografía, aplicada digitalmente a full color, expresa la sensación de sensibilidad, y logra cumplir con la función de dar a conocer la realidad tal cual es. Lo cual se toma la decisión de no proponer cambios para la aplicación de este elemento.

Formato:

En base a los resultados de validación, se comprobó que el tamaño de los formatos expresan comodidad en todas las piezas, excepto la opinión de 1 persona del grupo objetivo la cual observó que el tamaño del formato del mupi expresa notoriedad, pero de igual manera con respecto a la función del formato todas las personas concuerdan que se facilita el manejo del mismo, por lo que la opinión de esta persona no se considera que deba afectar las propuestas.

Por otra parte se analizó el comentario de una persona al igual del grupo objetivo que observó que el tamaño del afiche, podría considerarse hacerlo más grande, por lo que se estará analizando dicho cambio para considerar realizarlo.

Color:

En los resultados de validación, se comprobó que la mezcla de colores cálidos, neutros y fríos expresan en su totalidad la sensación de ayuda, con al excepción de la respuesta de 1 diseñador que observó que el color puede llegar a expresar formalidad, pero de igual manera

11.VALIDACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTA PRELIMINAR

respecto a la función que tiene el color, todas las personas concuerdan que destaca lo más relevante del tema que es la Ayuda, por lo que no se considera necesario un cambio en este elemento gráfico.

Tipografía:

En base a los resultados de validación, se comprobó que la expresión de la tipografía san serif, cursiva, combinada con bold que se utilizó en el material da sensación de formalidad, y por lo tanto la función que desempeña es que se identifique con el grupo objetivo, por lo que no se considera realizar cambios en este elemento.

Ejes de Diagramación:

En base a los resultados de validación, se comprobó que la mezcla de ejes horizontales y verticales con equilibrio axial, expresa estabilidad, y desarrolla la función de generar balance en al composición, por lo que no se consideran cambios en la diagramación.

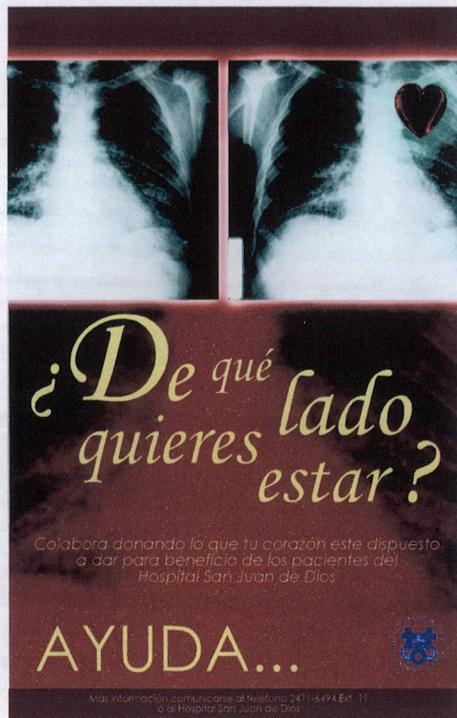
Soporte:

En base a los resultados de validación, se comprobó que los materiales donde se imprimirán las piezas expresan seguridad a los mismos y desempeñan la función de darle durabilidad a las piezas, por lo que tampoco se consideró cambios a este elemento.

11.VALIDACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTA PRELIMINAR

En base a los resultados de Validación, el único cambio que se analizó es del tamaño del afiche. Se consideró que el tamaño más adecuado era el de 18" x 24", ya que es una medida fácil de ubicar y de poder ver.

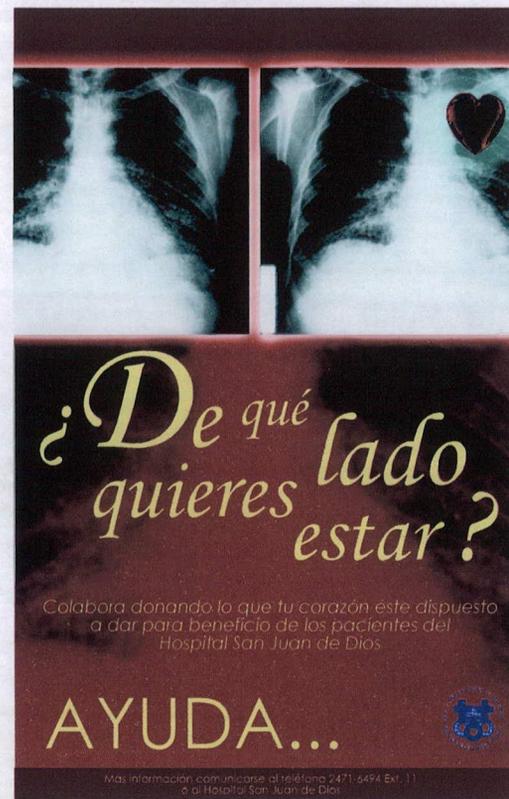
antes



17"

11"

después



24"

18"

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

El concepto de diseño es

UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR.

Se utilizó este concepto porque en esta vida hay libre albedrío para realizar las cosas o tomar decisiones que nos lleva a tener un compromiso hoy en día, por lo tanto hay formas o vías para ayudar a los más necesitados tanto en lo económico, material y moral, por lo que no importa qué vía o camino se tome para realizar la acción, lo importante es que se llegue a un fin y es el de ayudar a los más necesitados y así construirles una vida mejor a ellos y construir una vida mejor a cada persona y como seres humanos, ya que llega a convertirse en un compromiso propio el hecho de que muchas personas necesitadas dependen de nuestra ayuda.

Todas las piezas llevan los mismos elementos en cuanto a fotografía, tipografía y color para mantener una unidad en todas las piezas.

Formato:

Afiche: 18" x 24"

Mupi: 48 cm 70 cm

Bifoliar: 6" x 7"abierto y 3" x 7"cerrado

Carpeta: 35.56 cm x 23.5 cm

Block de notas: 5.3" x 6.5"

Planificador: 3" x 6.5"

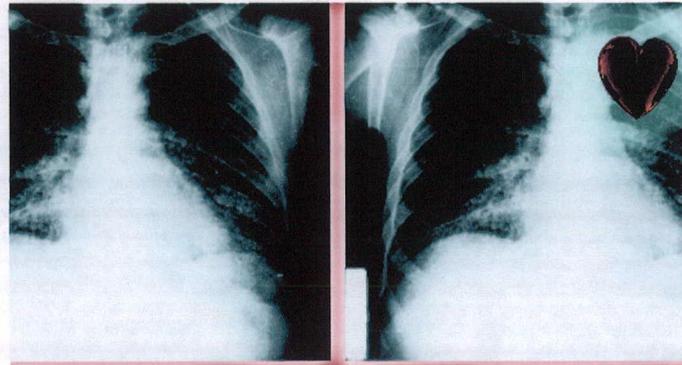
Invitación: 2.43" x 5.43"

A través de los diferentes formatos tanto verticales como horizontales, se logra expresar comodidad, en el caso del afiche, bifoliar, block de notas, planificador e invitación; logran tener al función de fácil manejo, y en el lugar del muppie por su tamaño y lugar de colocación (paradas de bus), permiten ser observados por un mayor número de personas.

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

Imagen:

Se utilizaron dos fotografías acordes al tema y concepto , imágenes que den sensación de ayuda y por lo tanto generar a través de ellas la realidad tal cual es, y facilitar la reflexión y la toma de decisión de ayudar; las fotografías que se utilizaron fueron dos radiografías en una de ellas se colocó un corazón rojo del lado derecho, para tener la idea que tenemos dos caminos o vías a seguir una que es el ignorar la necesidad que tienen las personas y otra de reflexionar y tomar la decisión de ayudar.



Tipografía:

Para los titulares y subtítulos se utilizó un tipo de letra con trazos caligráficos, la tipografía para títulos y subtítulos es Trebuchet Ms Italic, generando la sensación de formalidad y al mismo tiempo combinando este tipo de letra con trazos simples, san serif, también se le dio un interlineado que permite facilitar la lectura y no saturar el material, por lo que el tipo de letra que se utilizó para el cuerpo de texto es Century Gothic, generando la identificación del grupo objetivo por medio de la legibilidad que tiene esta tipografía.

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

Para titulares y subtítulos

Trebuchet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^a"/()!;?P+

Para cuerpo de texto.

Century

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890^{am}/()!;?P+

Color:

Los colores utilizados son cálidos, neutros y fríos, ya que estos se relacionan con el tema de ayudar por medio de donaciones, y a al vez captan el interés del grupo objetivo, ya que le transmite sensación de ayuda, refuerza el concepto y de esta manera destaca lo mas relevante del tema que es Ayudar.

C0, M0, Y23, K15



C0, M91, Y94, K30



12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

Ejes de Diagramación:

Se manejaron ejes de diagramación horizontales y verticales con equilibrio axial , ya que estos por su colocación logran expresar estabilidad, y a la vez generan balance en la composición , a través de estos también brindar al observador a llevar una guía de lectura.

Soporte:

Afiche: Opalina

Mupi: Back light

Bifoliar: Couché 80 grms

Carpeta: Texcote doble cara calibre 10

Block de notas: Bond 80 grms

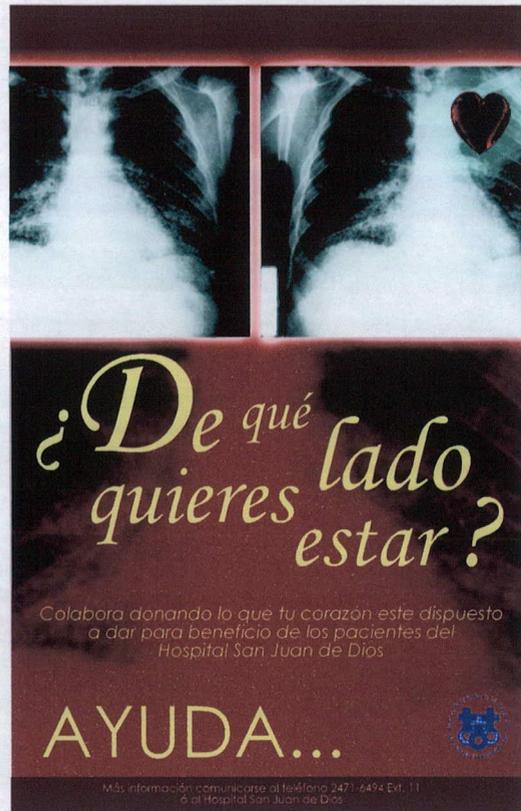
Planificador: Bond 80 grms

Invitación: Back light

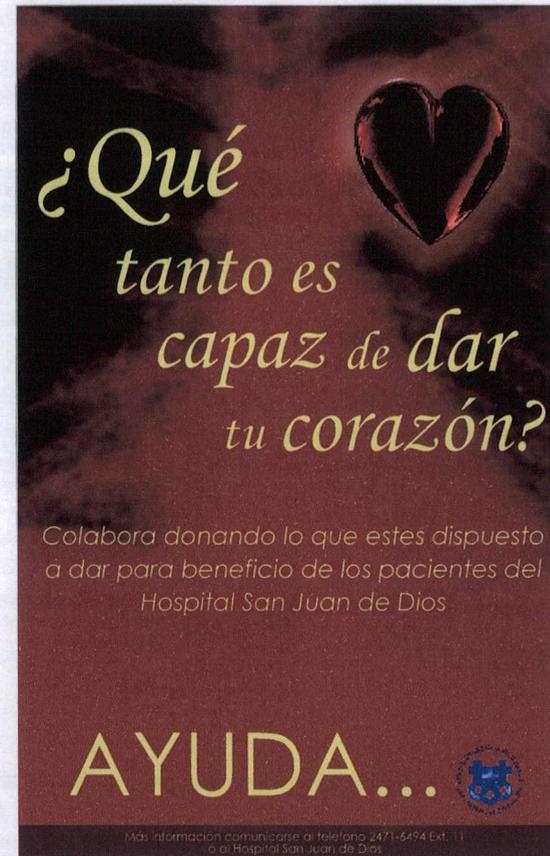
Se logra transmitir seguridad al grupo objetivo, pues los materiales utilizados son de calidad, por lo que generan a las piezas durabilidad y permite una mayor resistencia y en el caso de bifoliar, carpeta, block de notas, planificador e invitación al manejo manual de los mismos.

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

Afiche



Caja de Luz



En el afiche se colocó la fotografía de la radiografía en un lado con el corazón y del otro sin el corazón indicando las dos vías que tenemos para elegir, se colocó el texto en forma centrada tanto el título como la información secundaria, el tipo de letra genera formalidad, el color corinto capta la atención del observador, ya que transmite sensación de ayuda, el tipo de ejes de diagramación es axial, ya que se quiere transmitir estabilidad, y al mismo tiempo brinde al observador a llevar una guía de lectura. El afiche es la pieza principal, ya que de ésta se desarrollaron las demás propuestas.

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

Bifoliar



En el área pediátrica realizan talleres para los niños enfermos y a la vez cuidan a los niños que están en áreas de cuidados intensivos, llevándoles pañales, y compartiéndolos con ellos.



Más información comunícale al teléfono 24717494 Extensión 11 ó al Hospital San Juan de Dios nivel 7.

Asociación Damas Voluntarias

¿Qué es ADVAH?

La Asociación de Damas Voluntarias se encarga de velar por el bienestar tanto de los pacientes como del Hospital San Juan de Dios en general a base de actividades para la recaudación de fondos para las mejoras del mismo. Se constituye una entidad civil, privada, no lucrativa.

La asociación tiene su domicilio en el departamento de Guatemala y su sede en la Ciudad de Guatemala, pero puede enviar delegaciones, establecer o autorizar filiales en cualquier otro lugar de la República.

Misión
Ayudar a las personas necesitadas en aspecto económico y social, así también, en forma directa al Hospital San Juan de Dios a velar por las mejoras de su infraestructura y abastecimiento del mismo.

Visión
Queremos ser una asociación que ayude a la mayor cantidad de personas en aspectos económicos y sociales y a la vez ayude al Hospital San Juan de Dios para que este tenga la mejor atención hacia las personas que lo necesitan.



Junta
Sentadas de izquierda a derecha: María Eugenia de Pérez, María Teresa de Torres, Helen de Castellanos.
De pie: Elisa de Vanblerok, Alida de Johannessen, Odily de Monkmueiler, Lucy de Heinemann y Nora de León.



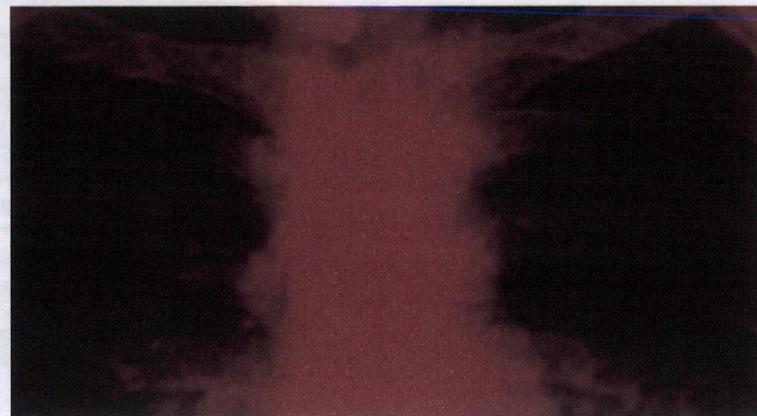
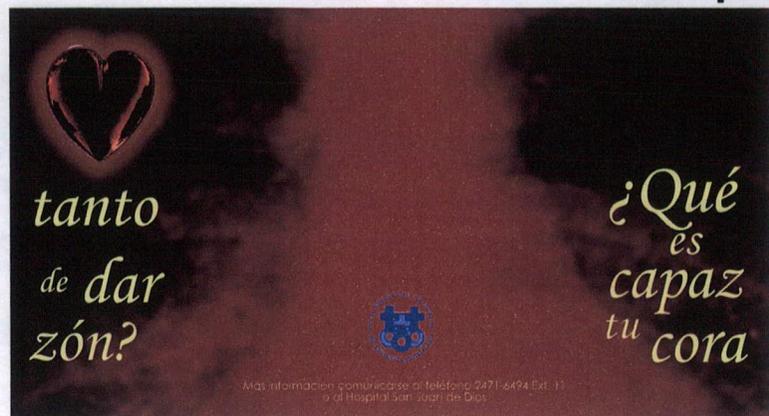
La ayuda que realiza la Asociación de Damas Voluntarias al Hospital San Juan de Dios es la gratuita.

La Proposición a los pacientes medicamentos, operativos, uterinos y/o servicios que los sean necesarios para su mejoramiento de su salud.

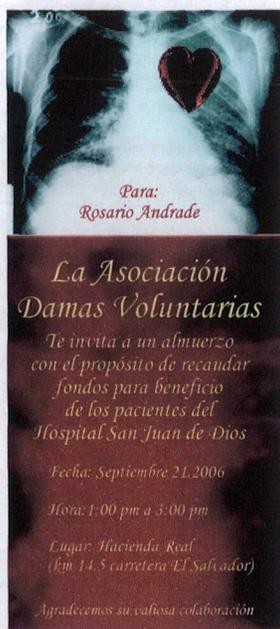
Como se mencionó anteriormente el afiche es la base para realizar las otras piezas, ya que se utilizan los mismos elementos con la diferencia de la posición de estos, en el bifoliar se manejaron fotografías de lo que realiza la asociación, de la junta directiva que la conforma y de la misión y visión que esta tiene. Al mismo tiempo se describe con texto de apoyo lo que se está viendo en la fotografía. Al igual que en el afiche se utilizó una tipografía legible, el color que hace que llame la atención al grupo objetivo, los ejes de diagramación que ayudan a llevar un orden de lectura para el observador.

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

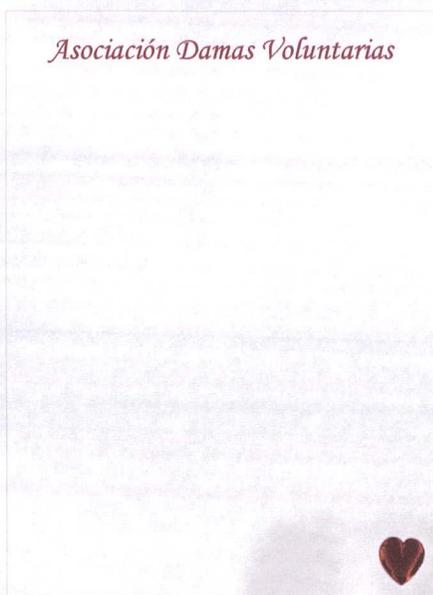
Carpeta



Invitación



Block de notas



En la carpeta, invitación y block de notas, se utilizaron los mismos elementos que en el afiche, con la diferencia que cambian de posición los elementos.

En la carpeta se colocó el título de forma que al cerrarse ésta se completa la frase, la fotografía de la radiografía se colocó como fondo en tiro como en el retiro; para la invitación se colocó la radiografía del lado de donde está el corazón para incentivar a las personas a ayudar el texto de información es centrado y al igual que en la mayoría de las piezas el fondo es la fotografía de la radiografía, y en el block de notas se colocó la fotografía en la parte inferior con el corazón y en la parte superior el nombre de la asociación.

12.FUNDAMENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA

Planificador

Asociación Damas Voluntarias

- Septiembre 15 Día de la Independencia
- Septiembre 21 Convivencia con el Área de maternidad
- Septiembre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

Abril

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

En el planificador al igual que el block de notas se colocó la fotografía en la parte inferior con el corazón y el nombre del mes arriba de éste, a la par de esto se colocó el calendario de dicho mes, en la parte superior el nombre de la asociación y las actividades que se realizarán durante el año, y un gran espacio en blanco para poder escribir, los colores, tipografía, ejes de diagramación y otros elementos son los mismos a todas las piezas de la propuesta.

Asociación Damas Voluntarias

- Octubre 1 Celebración del Día del niño.
- Octubre 11 Convivencia con el Área de pediatría
- Octubre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

Octubre

5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Asociación Damas Voluntarias

- Noviembre 3 Almuerzo de la asociación para el personal docente del Hospital
- Noviembre 18 Reunión con la directiva del Hospital para entrega de donativos
- Noviembre 24 Reunión de mes

D L M M J V S

Noviembre

6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Asociación Damas Voluntarias

- Diciembre 3 Reunión para planear las festividades de navidad
- Diciembre 16 Posada que da la Asociación al personal docente del Hospital
- Diciembre 18 Posada dada por la Asociación al Área de maternidad
- Diciembre 22 Se entregan regalos al Área de pediatría y hay una convivencia con el Área de maternidad
- Diciembre 30 Se hace un almuerzo para la junta directiva del Hospital

D L M M J V S

Diciembre

3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Asociación Damas Voluntarias

- Enero 3 Reunión de directiva de Asociación para planear las actividades para este año
- Enero 8 Reunión de todo el personal de la Asociación para dar a conocer las actividades que se realizarán
- Enero 12 Reunión de la directiva de la Asociación con la directiva del Hospital.

D L M M J V S

Enero

7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Asociación Damas Voluntarias

- Febrero 14 Celebración del día del cariño Refacción para todo el Hospital
- Febrero 24 Reunión de mes

D L M M J V S

Febrero

4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.1 Especificaciones técnicas para la producción

Dichas cantidades fueron dadas de acuerdo a la estrategia de implementación

1000 Afiches

Tamaño 18"X24", full color tiro, impresos en opalina.

42 Caja de Luz

Tamaño 53 cm X 70.4 cm (área visible 48 cm X 70 cm), full color, impresos en backlite

100 Bifoliar

Tamaño 6" x 7"abierto y 3" x 7"cerrado, full color tiro y retiro, impresos en couche 80 grms.

70 Carpeta

Tamaño 35.56 cm x 23.5 cm, full color tiro y retiro, impresos en texcote doble cara calibre 10, troquelad, sisado y doblado.

70 Block de notas

Tamaño 5.3" x 6.5"dos colores tiro, impresos en bond 80 grms, pegado al borde superior de las hojas con cola blanca.

70 Planificador

Tamaño 3" x 6.5", tres colores tiro, impresos bond 80 grms, pegado al borde superior de las hojas con cola blanca.

80 Invitaciones

Tamaño 2.43" x 5.43", full color tiro, impresas en backlite

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta: Habrá una carpeta general, en la cual se encuentra dentro de ella, una carpeta por pieza en las cuales se encontrará información de la siguiente manera:

Afiche

Es un documento grabado como tiff trabajado a 300 dpi en Photoshop CS. Los textos van convertidos a path y diagramados en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Afiche.tiff

Caja de luz

Es un documento grabado como tiff a 300 dpi trabajados en Photoshop CS. Los textos van convertidos a path, diagramados y montados en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Caja de luz.tiff

Bifoliar

Son dos documentos grabados como tiff uno con el nombre de tiro bifoliar.tiff y el otro retiro bifoliar.tiff, trabajados a 300 dpi en Photoshop CS. Los textos van convertidos en path, diagramados y montados en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Bifoliar.tiff

Carpeta

Son dos documentos grabados como tiff trabajado a 300 dpi en Photoshop CS, uno con el nombre de carpeta tiro.tiff y el otro carpeta retiro.tiff, los textos van convertidos en path, diagramado y montado en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Carpeta final.tiff

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

Block de notas

Es un documento grabado como tiff con el nombre de notas.tiff trabajado a 300 dpi en Photoshop CS .Los textos van convertidos a path, diagramados y montados en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Block de Notas.tiff

Planificador

Es un documento grabado como tiff con el nombre de planificador.tiff trabajado a 300 dpi en Photoshop CS .Los textos van convertidos a path, diagramados y montados en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Planificador.tiff

Invitaciones

Son dos documentos grabados como tiff con el nombre de invitación tiro.tiff y invitación retio.tiff trabajado a 300 dpi en Photoshop CS. Los textos van convertidos a path, diagramados y montados en Freehand 10. En una misma carpeta se encuentra el tiff y el arte de freehand ya montado.

Nombre del archivo Invitación.tiff

Todas las imágenes empleadas en las piezas poseen una resolución de 300 dpi en un formato Tiff, trabajadas en CMYK, y montados en Freehand 10.

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.3 Presupuesto para Impresión:

Dichas cantidades fueron decididas mediante y con relación a la estrategia de implementación. (Datos otorgados telefónicamente).

Según la empresa IDEA STUDIO, ubicada en la 20 calle 18-23 zona 10, MPRECOM e imprenta Land's, ubicada en la 19 calle 12-46 zona 1. Tomando en cuenta las características mencionadas anteriormente los costos ascienden a un valor de:

Lugar	Afiches 1000	Bifoliar 100	Carpeta 70	Block de notas 70	Planificadores 70	Invitaciones 80	Mupi 42
IDEA STUDIO	Q.3,700.00	Q.2,100.00	Q.2,690.00	Q.450.00	Q.200.00	Q.950.00	
MPRECOM							Q.915.00 C/U Q.38,430.00
LAND'S	Q.2,250.00	Q.375.00	Q.2,187.00	Q.346.50	Q.245.00	Q.316.00	

13.4 Sistema de Impresión o Reproducción:

El sistema de impresión y reproducción de las piezas va ser digital, ya que la cantidad de que se va a imprimir es mínima como para realizarla en una litografía, con la excepción de los afiches que se realzará en litografía.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Para lograr facilitar el traslado de la información, como material informativo se trabajó un afiche, un mupi, un bifoliar y una invitación, cerca de la Asociación de Damas Voluntarias, trabajado a través de fotografías metafóricas, que tocan la sensibilidad del ser humano y de esta manera se genera más ayuda a la Asociación, la tipografía que se manejó genera identificación con el grupo objetivo, en cuanto al color destaca lo más relevante del tema que es la ayuda. Asimismo a través de la fotografía se logra presentar la donación desde una perspectiva diferente a la que siempre se a manejado de llevarle a las personas la acción de donar, en lugar de darle no solo la acción de realizarlo sino también la opción de asistir a los eventos y por ende llevar a cabo donaciones de manera permanente y efectiva.

Para promocionar y promover el valor que tiene el sentido de la donación y sus beneficios, se trabajaron como piezas de la propuesta una carpeta, un bifoliar, un block de notas, y un planificador. El énfasis gráfico de estas piezas se enfocó en el manejo del contenido metafórico de las fotografías que se complementan con el sentido reflexivo de las frases, lo cual permite sensibilizar e incentivar al grupo objetivo a efectuar sus donaciones.

Recomendación:

Se recomienda la renovación de los diferentes materiales gráficos, al finalizar el tiempo estipulado en la propuesta, en cuanto a frases e imágenes, siempre basándose en los parámetros establecidos con respecto a las características gráficas definidas para continuar con el objetivo de promover la donación. al momento de manejar el tema de donación la utilización de características gráficas con contenido metafórico rompa con estereotipos tradicionales en cuanto a cómo manejar el tema de donación y de cómo se incentivará a las personas no solo a donar sino que tengan la opción de asistir a eventos con fines de ayuda.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para lograr un buen resultado en la utilización de fotografías con contenido metafórico, se recomienda un estudio con respecto a las variables; la cual permitirá decidir cual de las mismas encaja de una mejor manera en el concepto que se manejará hacia el grupo objetivo, y que este sea comprendido sin interpretaciones negativas.

15.BIBLIOGRAFÍA

Barascout,C.(2006) Campaña publicitaria de biblioteca y centro de documentación Gonzalo Menéndez de la Riva. Portafolio Académico Área de Estrategia. Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

Esparza, M. (2002), El león no es como lo pintan. Cómo estimular al adolescente con bajo rendimiento escolar. Tesis inédita. Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de diseño Gráfico, Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

Diseño Gráfico (2007),información sobre elementos gráficos, disponible en red: www.newsartesvisuales.com, fecha de consulta: febrero 2007

Diseño Gráfico (2007),información revistas, folletos y afiches disponible en red: www.newsartesvisuales.com, fecha de consulta: febrero 2007

Diseño Gráfico (2007),información material promocional y publicitario disponible en red: www.newsartesvisuales.com, fecha de consulta: febrero 2007

Recaudación de Fondos,donaciones(2007), disponible en la red:<http://es.wikipedia.org/wiki/recaudación>, fecha de consulta: febrero de 2007

Publicidad exterior, ventajas y desventajas (2007), disponible en la red:[http://es.wikipedia.org/wiki/publicidad exterior](http://es.wikipedia.org/wiki/publicidad%20exterior), fecha de consulta: febrero de 2007

Gil, P. (2004) La distorsión del espejo. Tesis inédita Universidad Rafael Landívar. Guatemala, Guatemala.

Matta. (2006) Campaña informativa acerca de la importancia y Beneficios de la Donación Voluntaria de Sangre, dirigida a los afiliados del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social I.G.S.S. Portafolio Académico Área de estrategia.Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

15. BIBLIOGRAFÍA

Prodatos, Niveles Socioeconómicos, Ciudad de Guatemala junio 2003.

Ruiz, J. (2002). La nueva guía del diseño gráfico (1ª. Ed.) Barcelona, Editorial Blume

Velásquez, N. (2003) Campaña para fomentar la participación del hombre de escasos recursos en la planificación familiar. Tesis inédita. Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de diseño Gráfico, Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

12. Anexos

Anexo No.1
NOMBRE

FECHA

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente

¿Trabaja usted?

SI NO

¿Cuántos miembros forman su familia?

3 3 a 5 mas

¿Se encarga usted de su casa?

A veces casi nunca nunca

¿Va usted al supermercado?

Si no a veces

¿Que supermercado frecuenta más?

Hiper Paiz Paiz La Torre

¿Frecuenta Centros Comerciales? Cuales

¿Que tan seguido los frecuenta?

1 vez por semana 2 veces por semana mas de 2 veces

¿Que restaurantes frecuenta más?

Comida rápida comida formal

¿Que tan seguido los frecuenta?

1 vez por semana

2 veces por semana

más de 2 veces

¿Sus hijos estudian en universidades privadas?

SI

NO

¿Cual?

¿Es miembro usted de algún grupo social?

SI

NO

PORQUE

¿A que se dedica el grupo al cual pertenece?

¿Le gusta asistir a eventos como rifas, cenas, almuerzos entre otros por causas benéficas?

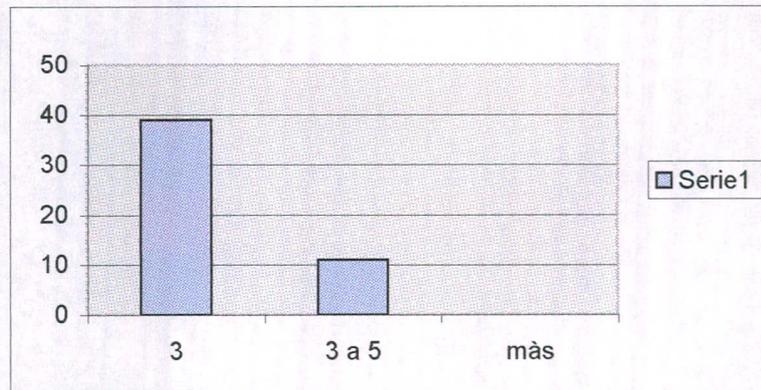
SI

NO

Anexo No.2

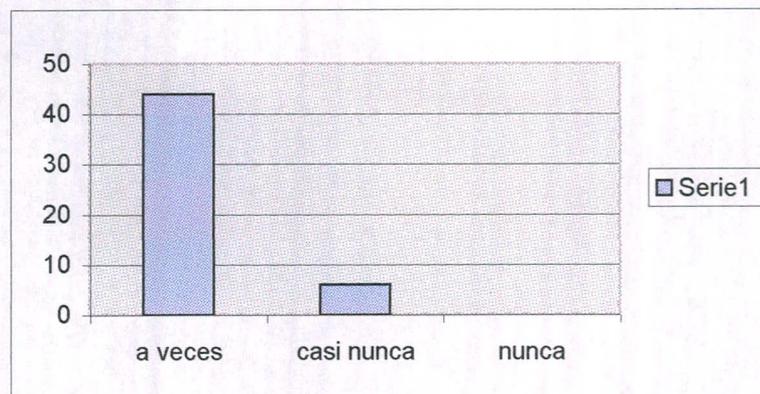
1, ¿Cuántos miembros forman su familia?

	3	39
3 a 5		11
màs		0



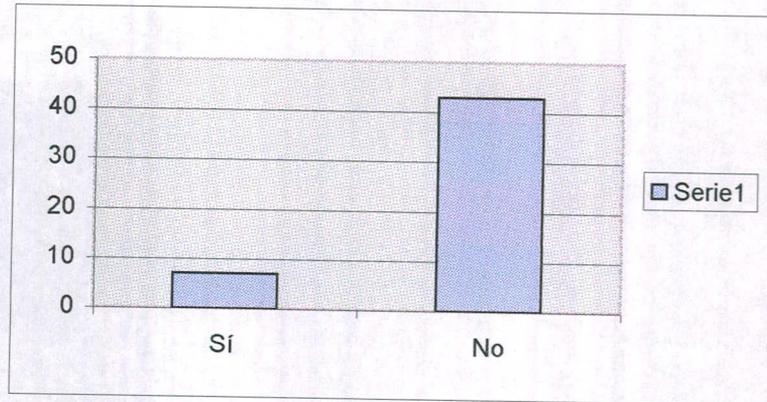
2, ¿Se encarga usted de su casa?

a veces	44
casi nunca	6
nunca	0



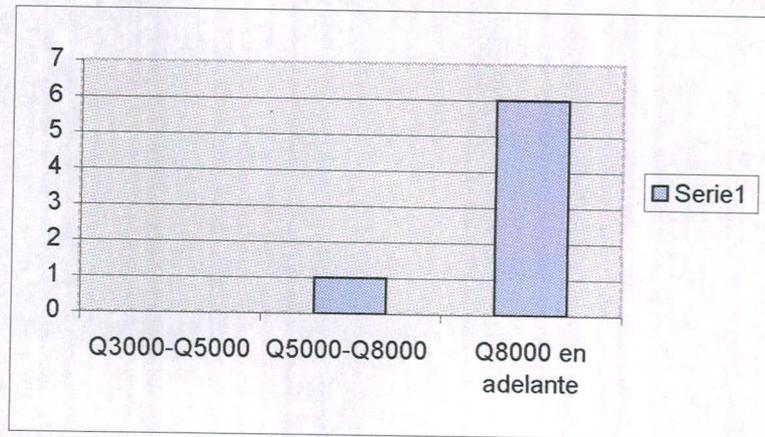
3, ¿Trabaja usted?

Sí 7
No 43



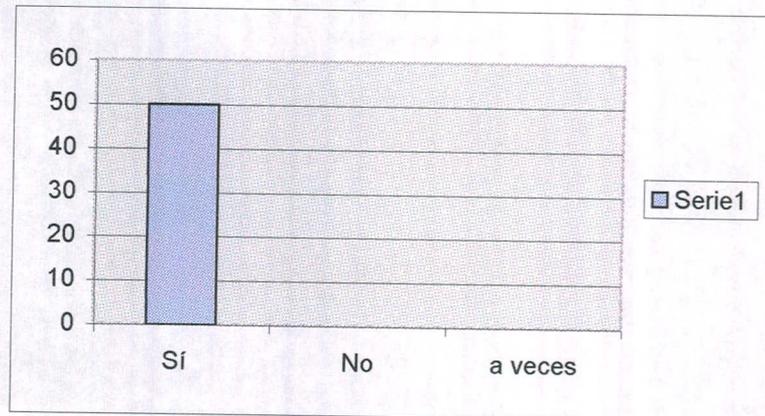
4, ¿Sus ingresos oscilan entre?

Q3000-Q5000 0
Q5000-Q8000 1
Q8000 en ad 6



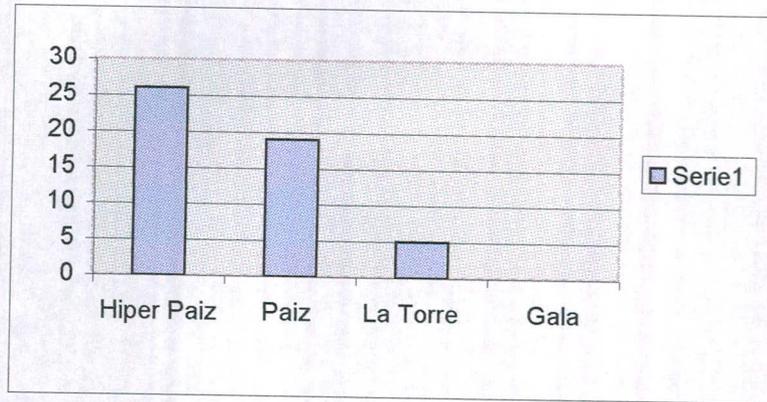
5, ¿Va usted al supermercado?

Sí 50
No 0
a veces 0



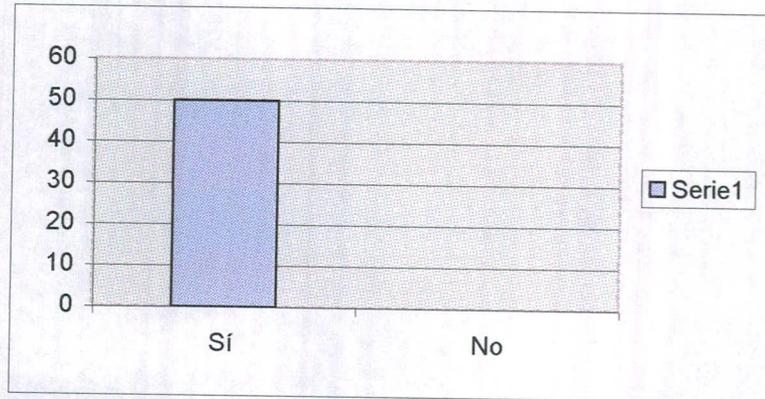
6, ¿Qué supermercado frecuenta más?

Hiper Paiz	26
Paiz	19
La Torre	5
Gala	0



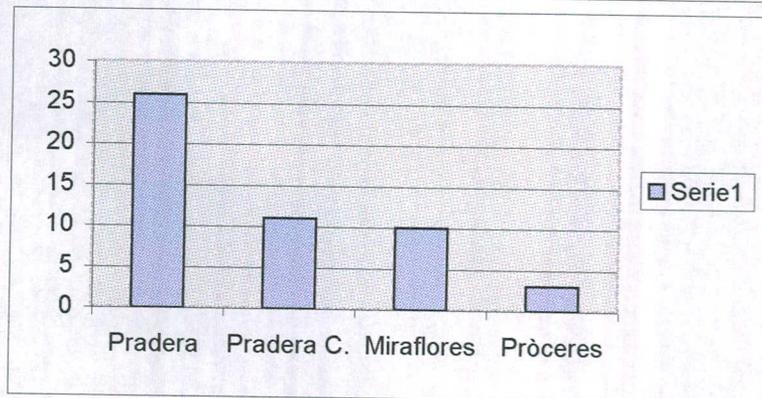
7, ¿Frecuenta Centros Comerciales?

Sí	50
No	0



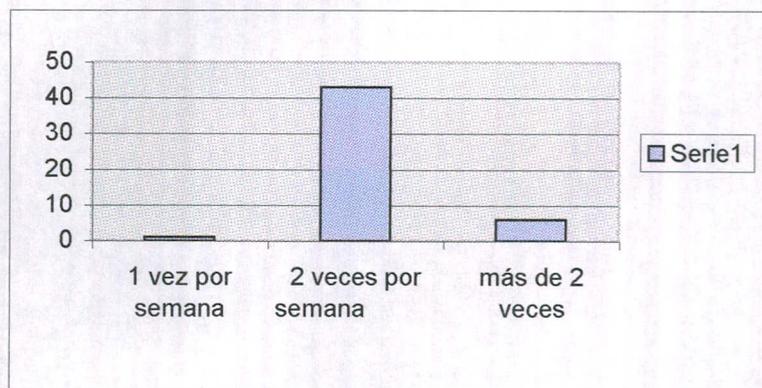
¿Cuáles?

Pradera	26
Pradera C.	11
Miraflores	10
Pròceres	3



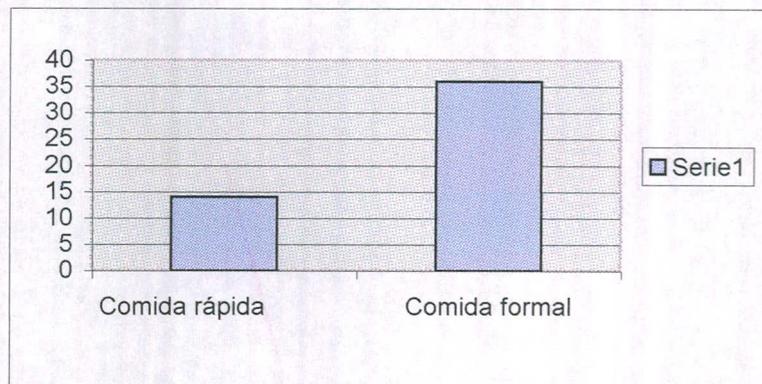
8. ¿Qué tan seguido los frecuenta?

1 vez por semana	1
2 veces por semana	43
más de 2 veces	6



9. ¿Qué restaurantes frecuenta más?

Comida rápida	14
Comida formal	36



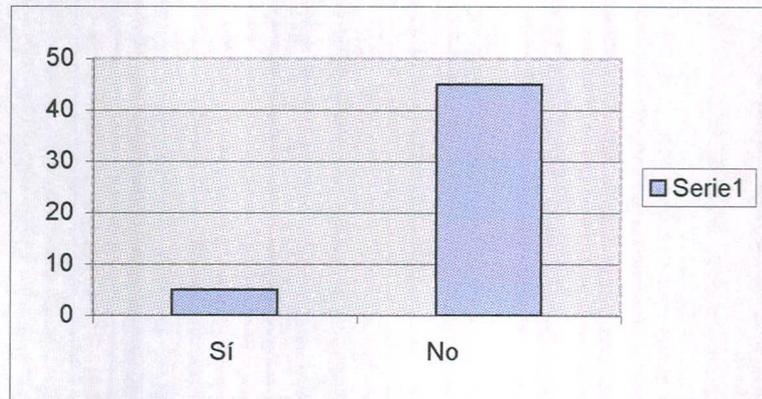
10, ¿Qué tan seguido los frecuenta?

1 vez por semana	0
2 veces por semana	38
más de 2 veces	12



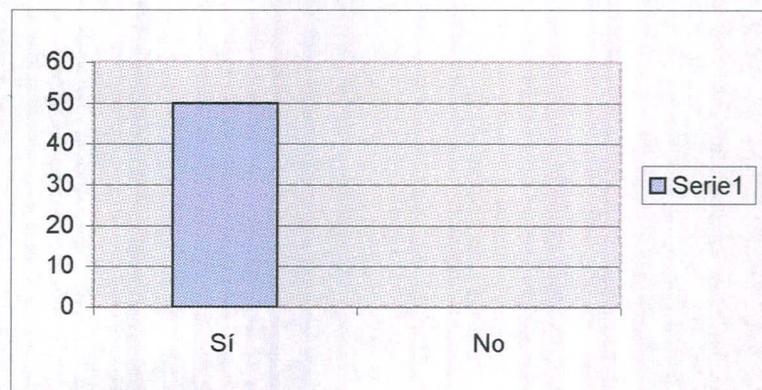
11, ¿Es miembro usted de algún grupo social?

Sí	5
No	45



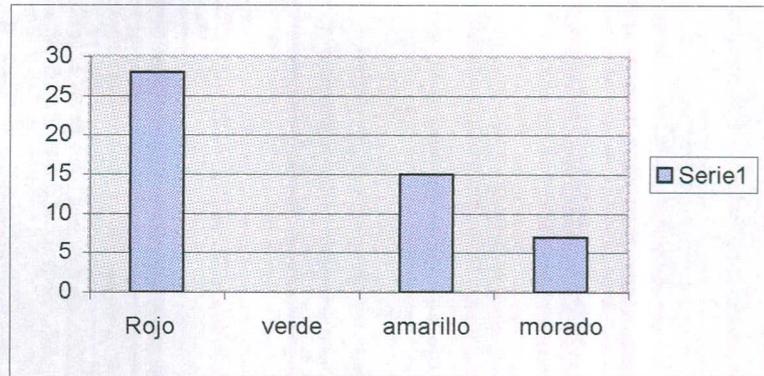
12, ¿Le gusta asistir a actividades como rifas, cenas, almuerzos entre otros, por causas benéficas?

Sí	50
No	0



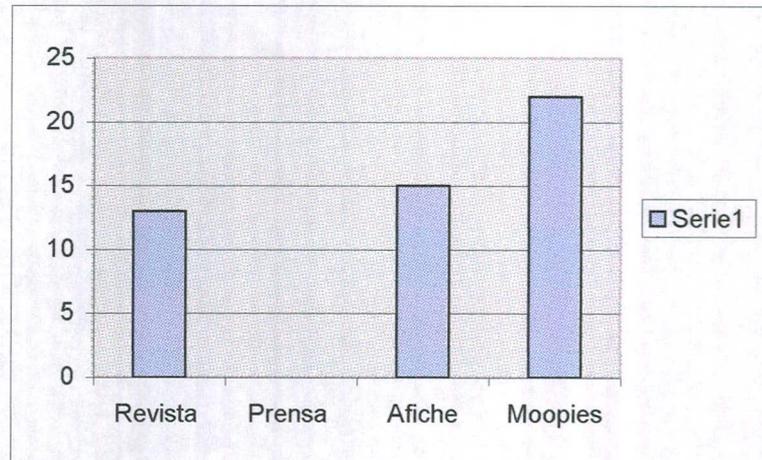
13, ¿Con qué color relaciona usted la palabra AYUDA?

Rojo	28
verde	0
amarillo	15
morado	7



14, ¿En que medio le preferiria ver promociones sobre apoyar una asociación?

Revista	13
Prensa	0
Afiche	15
Moopies	22



Anexo No.3

Nombre:

Fecha:

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN Diseñadores Gráficos

Soy estudiantes de Diseño Grafico de la Universidad Rafael Landívar, en el proceso de elaboración de Portafolio. Le agradecería su colaboración para validar la propuesta gráfica ya que su colaboración para validar la propuesta grafica, ya que su opinión técnica será de gran ayuda.

El siguiente material a evaluar se divide en material promocional publicitario, e informativo, dirigido a señoras de 35 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto, el concepto bajo el cual se trabajo es "UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR"

Lo que se quiere es incentivar a las personas a recaudar fondos para el mejoramiento del Hospital San Juan de Dios, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente.

1. El manejo de la fotografía digital en el material expresa:

Sensibilidad
Apoyo
Indiferencia

2. Las fotografías que serán manipuladas digitalmente en photoshop tienen la función de:

Dar a conocer la realidad tal cual es
Representar un tema determinado
Provocar indiferencia

3. Considera que el tamaño de los formatos expresa:
(marcar con una X el parámetro que crea mas conveniente)

	comodidad	estabilidad	notoriedad
afiche			
mupie			
bifoliar			
carpeta			
Block de notas			
planificador			
invitaciones			

4. Considera que los formatos a utilizar tienen la función de:
(marcar con una X el parámetro que crea más conveniente)

	Facilidad de manejo	Confundir a las personas	Generar impacto visual
afiche			
mupie			
bifoliar			
carpeta			
Block de notas			
planificador			
invitaciones			

5. La mezcla de colores cálidos, fríos y neutros aplicados planos expresan:

ayuda
formalidad
confusión

6. La mezcla de los colores cálidos, fríos y neutros aplicados planos tienen la función de:

destacar lo más relevante del tema
confundir a las personas
promocionar el tema

7. La mezcla de tipografías san serif, cursivas y bold dan sensación de:

formalidad
sencillez
informalidad

8. El uso de la mezcla de tipografías san serif, cursivas y bold tienen la función de:

identificación con el grupo objetivo
generar impacto
reflejar al grupo objetivo

9. La mezcla de ejes, horizontales y verticales distribuidos con equilibrio axial en los materiales expresan:

estabilidad
dinamismo
inestabilidad

10. La mezcla de ejes, horizontales y verticales distribuidos con equilibrio axial en los materiales tienen la función de:

generar balance en la composición
generar desequilibrio
generar dinamismo

11. El uso de materiales en el soporte como papel bond, couche, opalina, backlite entre otros expresan:

seguridad
comodidad
inestabilidad

12. El uso de materiales en el soporte como papel bond, couche, opalina, backlite entre otros tienen la función de:

darle durabilidad a los materiales
hacer buen uso de los materiales
aprovechar los materiales

Anexo No.4

Nombre:

Fecha:

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
Grupo objetivo

Soy estudiantes de Diseño Grafico de la Universidad Rafael Landívar, en el proceso de elaboración de Portafolio. Le agradecería su colaboración para validar la propuesta gráfica ya que su colaboración para validar la propuesta grafica, ya que su opinión técnica será de gran ayuda.

El siguiente material a evaluar se divide en material promocional publicitario, e informativo, dirigido a señoras de 35 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto, el concepto bajo el cual se trabajo es "UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR"

Lo que se quiere es incentivar a las personas a recaudar fondos para el mejoramiento del Hospital San Juan de Dios, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente.

1. La fotografía en el material expresa:

Sensibilidad

Apoyo

Indiferencia

2. Considera que el tamaño de los formatos expresa:

(marcar con una X el parámetro que crea mas conveniente)

	comodidad	estabilidad	notoriedad
afiche			
mupie			1
bifoliar			
carpeta			
Block de notas			
planificador			
invitaciones			

3. La mezcla de colores cálidos expresan:

ayuda

formalidad

confusión

4. El tipo de letra da sensación de:

formalidad
sencillez
informalidad

5. El tipo de papel expresa:

seguridad
comodidad
inestabilidad

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
Expertos

Soy estudiantes de Diseño Grafico de la Universidad Rafael Landívar, en el proceso de elaboración de Portafolio. Le agradecería su colaboración para validar la propuesta gráfica ya que su colaboración para validar la propuesta grafica, ya que su opinión técnica será de gran ayuda.

El siguiente material a evaluar se divide en material promocional publicitario, e informativo, dirigido a señoras de 35 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto, el concepto bajo el cual se trabajo es "UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR"

Lo que se quiere es incentivar a las personas a recaudar fondos para el mejoramiento del Hospital San Juan de Dios, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente.

1. Las fotografías incentivan a las personas a:

Dar a conocer la realidad tal cual es
Representar un tema determinado
Provocar indiferencia

2. Considera que los formatos generan:
(marcar con una X el parámetro que crea más conveniente)

	Facilidad de manejo	Confundir a las personas	Generar impacto visual
afiche			
mupie			
bifoliar			
carpeta			
Block de notas			
planificador			
invitaciones			

3. La mezcla de los colores incentivan a las personas a:

destacar lo más relevante del tema
confundir a las personas
promocionar el tema

4. El uso de la mezcla de 2 tipos de letras en el material incentivan a las personas a:

identificación con el grupo objetivo
generar impacto
reflejar al grupo objetivo

5. El uso de materiales como papel bond, couche, opalina, backlite entre otros tienen la función de:

darle durabilidad a los materiales
hacer buen uso de los materiales
aprovechar los materiales

Anexo No.6

Nombre:

Fecha:

TABULACIÓN DE
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
Diseñadores Gráficos

Soy estudiantes de Diseño Grafico de la Universidad Rafael Landívar, en el proceso de elaboración de Portafolio. Le agradecería su colaboración para validar la propuesta gráfica ya que su colaboración para validar la propuesta grafica, ya que su opinión técnica será de gran ayuda.

El siguiente material a evaluar se divide en material promocional publicitario, e informativo, dirigido a señoras de 35 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto, el concepto bajo el cual se trabajo es "UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR"

Lo que se quiere es incentivar a las personas a recaudar fondos para el mejoramiento del Hospital San Juan de Dios, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente.

1. El manejo de la fotografía digital en el material expresa:

Sensibilidad 4
Apoyo
Indiferencia

2. Las fotografías que serán manipuladas digitalmente en photoshop tienen la función de:

Dar a conocer la realidad tal cual es 4
Representar un tema determinado
Provocar indiferencia

3. Considera que el tamaño de los formatos expresa:
(marcar con una X el parámetro que crea mas conveniente)

	comodidad	estabilidad	notoriedad
afiche	4		
mupie	4		
bifoliar	4		
carpeta	4		
Block de notas	4		
planificador	4		
invitaciones	4		

4. Considera que los formatos a utilizar tienen la función de:
(marcar con una X el parámetro que crea más conveniente)

	Facilidad de manejo	Confundir a las personas	Generar impacto visual
afiche	4		
mupie	4		
bifoliar	4		
carpeta	4		
Block de notas	4		
planificador	4		
invitaciones	4		

5. La mezcla de colores cálidos, fríos y neutros aplicados planos expresan:

ayuda 3
formalidad 1
confusión

6. La mezcla de los colores cálidos, fríos y neutros aplicados planos tienen la función de:

destacar lo más relevante del tema 4
confundir a las personas
promocionar el tema

7. La mezcla de tipografías san serif, cursivas y bold dan sensación de:

formalidad 4
sencillez
informalidad

8. El uso de la mezcla de tipografías san serif, cursivas y bold tienen la función de:

identificación con el grupo objetivo 4
generar impacto
reflejar al grupo objetivo

9. La mezcla de ejes, horizontales y verticales distribuidos con equilibrio axial en los materiales expresan:

estabilidad 4
dynamismo
inestabilidad

10. La mezcla de ejes, horizontales y verticales distribuidos con equilibrio axial en los materiales tienen la función de:

generar balance en la composición 4
generar desequilibrio
generar dinamismo

11. El uso de materiales en el soporte como papel bond, couche, opalina, backlite entre otros expresan:

seguridad 4
comodidad
inestabilidad

12. El uso de materiales en el soporte como papel bond, couche, opalina, backlite entre otros tienen la función de:

darle durabilidad a los materiales 4
hacer buen uso de los materiales
aprovechar los materiales

Anexo No.7

Nombre:

Fecha:

RESULTADOS DE
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
Grupo objetivo

Soy estudiantes de Diseño Grafico de la Universidad Rafael Landívar, en el proceso de elaboración de Portafolio. Le agradecería su colaboración para validar la propuesta gráfica ya que su colaboración para validar la propuesta grafica, ya que su opinión técnica será de gran ayuda.

El siguiente material a evaluar se divide en material promocional publicitario, e informativo, dirigido a señoras de 35 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto, el concepto bajo el cual se trabajo es "UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR"

Lo que se quiere es incentivar a las personas a recaudar fondos para el mejoramiento del Hospital San Juan de Dios, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente.

1. La fotografía en el material expresa:

Sensibilidad 6
Apoyo
Indiferencia

2. Considera que el tamaño de los formatos expresa:
(marcar con una X el parámetro que crea mas conveniente)

	comodidad	estabilidad	notoriedad
afiche	6		
mupie	5		1
bifoliar	6		
carpeta	6		
Block de notas	6		
planificador	6		
invitaciones	6		

3. La mezcla de colores cálidos expresan:

ayuda 6
formalidad
confusión

4. El tipo de letra da sensación de:

formalidad 6
sencillez
informalidad

5. El tipo de papel expresa:

seguridad 6
comodidad
inestabilidad

**RESULTADO DE
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
Expertos**

Soy estudiantes de Diseño Grafico de la Universidad Rafael Landívar, en el proceso de elaboración de Portafolio. Le agradecería su colaboración para validar la propuesta gráfica ya que su colaboración para validar la propuesta grafica, ya que su opinión técnica será de gran ayuda.

El siguiente material a evaluar se divide en material promocional publicitario, e informativo, dirigido a señoras de 35 a 45 años de edad, de nivel socioeconómico medio, medio alto, el concepto bajo el cual se trabajo es "UNA VÍA DE COMPROMISO, UNA VIDA MEJOR"

Lo que se quiere es incentivar a las personas a recaudar fondos para el mejoramiento del Hospital San Juan de Dios, gastos de los pacientes y el abastecimiento del mismo

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, favor de contestar con una X la respuesta que crea más conveniente.

1. Las fotografías incentivan a las personas a:

Dar a conocer la realidad tal cual es 2
Representar un tema determinado
Provocar indiferencia

2. Considera que los formatos generan:
(marcar con una X el parámetro que crea más conveniente)

	Facilidad de manejo	Confundir a las personas	Generar impacto visual
afiche	2		
mupie	2		
bifoliar	2		
carpeta	2		
Block de notas	2		
planificador	2		
invitaciones	2		

3. La mezcla de los colores incentivan a las personas a:

destacar lo más relevante del tema 2
confundir a las personas
promocionar el tema

4. El uso de la mezcla de 2 tipos de letras en el material incentivan a las personas a:

identificación con el grupo objetivo 2
generar impacto
reflejar al grupo objetivo

5. El uso de materiales como papel bond, couche, opalina, backlite entre otros tienen la función de:

darle durabilidad a los materiales 2
hacer buen uso de los materiales
aprovechar los materiales