

# FAMILIAR DE RESPUESTA



María Denise Brolo Romero

# **Propuesta de material para capacitación del taller “Plan Familiar de Respuesta” de CONRED sobre el tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales**

Portafolio académico presentado al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por María Denise Brolo Romero previo a optar el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciada.  
Guatemala, agosto 2008.



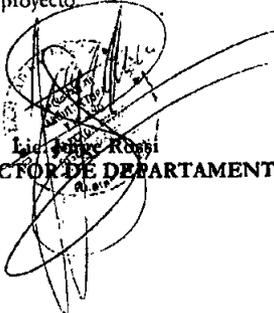
Universidad  
Rafael Landívar  
Tradicción Jesuita en Guatemala

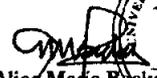
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 13-2008

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a  
once días del mes de agosto de dos mil ocho.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: "Propuesta de material para capacitación del taller "Plan familiar de respuesta" de CONRED, sobre el tema "Como actuar y prepararse ante desastres naturales" presentado por la estudiante **María Denise Brolo Romero**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de Licenciada, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

  
Lic. Jorge Ríos  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

  
Arq. Alice María Becker  
SECRETARIA DE FACULTAD





Universidad  
Rafael Landívar

Tradicón Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 2426266 ext. 2428  
Fax: (502) 2426266 ext. 2429  
Campus Central, Vía Herminia III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG. 13-2008

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a veintidós días del mes de mayo de  
dos mil ocho.

Por este medio hacemos constar que la estudiante **MARÍA DENISE BROLO  
ROMERO**, con carné **11894-03**, cumplió con los requerimientos del curso de  
**Elaboración de Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio  
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciada.

Licda. Patricia Villatoro  
Asesora Proyecto de Investigación

Licda. Dialma Fuentes  
Asesora Proyecto de Estrategia

Licda. Rocío Del Valle  
Asesora Portafolio Académico

Guatemala 8 de Mayo, 2008

Señores  
Departamento de Diseño Gráfico  
Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gráfico  
Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:  
Maria Denise Prado Romero con carné 1189403

ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Título de la investigación  
El aporte de las escenas ilustradas por Jorge Hernández para la guía "Eduquémonos para el Nuevo Milenio" de la ODHAG.

Primera Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_ Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contexto y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis del texto								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía								
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones Revisar ortografía y detalles de la diagramación del documento. Utilizar fuentes de letra e interlineado.

**ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E**

Título del proyecto de diseño:  
ELABORACIÓN DE MATERIAL QUE COMPONGA UN PAQUETE "PLAN COMUNITARIO DE CALIDAD DE VIDA" DE (CURSES) PARA UN TRABAJO SOCIAL ACTIVO Y RESPONSABLE EN LOS COMUNIDADES RURALES

Primera Convocatoria Fecha 8/5/08 Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

Con las siguientes observaciones:

	Introducción, Bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marcos de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y mesos	Soportes y formatos	Propuesta final y sustentación.	Conclusiones y recomendaciones
Revisar la redacción y ortografía								
No tiene relación entre puntos								
Incompleto								
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones Revisar ortografía, interlineado, interlineado. Revisar que cubran todos los datos en el documento.

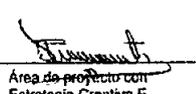
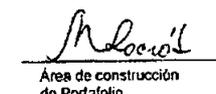
**ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO**

Primera Convocatoria Fecha 8/5/2008 Segunda Convocatoria Fecha \_\_\_\_\_  
Aprobado  Reprobado  No entregó  Aprobado  Reprobado

Número de Trabajos	Completado	Incompleto
Fichas Técnicas	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto
Texto e imágenes	<input checked="" type="checkbox"/> Mejorar legibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Mejorar resolución
PDF	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Links/botones	<input checked="" type="checkbox"/> Funciona	<input type="checkbox"/> No funciona
Presentación CDI Impreso	<input checked="" type="checkbox"/> Completo	<input type="checkbox"/> Incompleto

Observaciones Mejorar de 100% calidad del CD/Booklet. Mejorar Resolución de algunos proyectos y quitar ornamentos en botones y letras de Areas. No seguir el Diseño.

Atentamente,  
Asesores del proceso

# LISTADO DE AUTORIDADES

## AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera

Lic. Rolando Alvarado López, S.J.

Lic. Ariel Rivera Irias

Lic. Larry Amilcar Andrade Abularach

Rectora

Vicerrector Académico

Vicerrector Administrativo

Secretario General

## AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MA Arq. Cristian Vela Aquino

MA Arq. Víctor Leonel Paniagua

Arq. Alice María Becker

Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas

Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenese

MDI Hernán Ovidio Morales Calderón

Decano

Vicedecano

Secretaria

Director Depto. de Arquitectura

Director Depto. de Diseño Gráfico

Director Depto. de Diseño Industrial

## TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS

Licda. Rosario Muñoz

Licda. Franzine Pinelo

Licda. Leslie Quiñónez

Proyecto de Investigación

Proyecto Final de Diseño

Galería de Trabajos



# ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Identificación de la Necesidad de diseño .....	2
3. Objetivos de diseño.....	3
4. Marco de Referencia	
Desastres:	
• Definición de desastres.....	4
• Clasificación de desastres.....	4
Desastres Naturales:	
• Definición de desastres naturales.....	4
• Clasificación de los desastres naturales.....	5
• Desastres tecnológicos.....	5
• ¿Cómo se produce un desastre natural?.....	6
• Desastres más frecuentes en Guatemala.....	6-7
• Etapas del ciclo de desastres.....	7
¿A que se le denomina Situación Vulnerable? .....	7
Sistema Integrado ante desastres y/o emergencias .....	7-8
Prevención de desastres.....	8-9
Plan Familiar de Respuesta.....	9-10
La Mochila de 72 horas.....	10-11
5. Contenido Teórico de Diseño	
• 5.1 Información general del cliente.....	12
Muestra de Materiales Gráficos de CONRED.....	13-18
• 5.2 Área de diseño	
Material Educativo.....	19-21
Material de apoyo.....	21
Recurso Pedagógico.....	21-22
Manual .....	22
Guía.....	22-23

Folletos.....	23-24
Rotafolio.....	24-25
Cartel.....	25
Mediación Pedagógica.....	25-26
Tratamiento desde la forma.....	27-28
Refuerzo Visual.....	28
Creación de Personajes.....	28-31
Ilustraciones.....	31-32
6. Definición del grupo objetivo.....	33-35
7. Proceso de Conceptualización.....	36-37
8. Contenidos del material gráfico	
• 8.1 Contenido de texto.....	38
• 8.2 Contenido gráfico / Tabla de requisitos.....	39-44
9. Medios y formas de distribución	
• 9.1 Estrategia de Implementación.....	45
• 9.2 Descripción de cada pieza.....	46-47
10. Bocetaje y propuesta preliminar.....	48-102
11. Validación técnica del diseño preliminar.....	103-119
12. Propuesta Final y fundamentación.....	120-140
13. Producción y Reproducción	
• 13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas.....	141
• 13.2 Informe Técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta.....	142
• 13.3 Presupuestos de diseño e impresión.....	143-144
• 13.4 Sistema de impresión.....	145
14. Conclusiones y recomendaciones.....	146
15. Bibliografía.....	147-150
16. Anexos.....	151



# RESUMEN

## **Propuesta de material para capacitación del taller “Plan Familiar de Respuesta” de CONRED sobre el tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales**

Para el área de Proyecto Final de Diseño, se retomó el proyecto: “Propuesta de material para capacitación del taller “Plan Familiar de Respuesta” de CONRED sobre el tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales”, del curso síntesis del diseño III, con el objetivo de completar y/o corregir el proceso de diseño.

El proyecto tiene enfoque social, orientado específicamente al tema prevención de desastres. El cliente es la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, quien necesita orientar a padres y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala, en los talleres de capacitación “Plan Familiar de Respuesta” para que sepan como actuar y prepararse ante desastres naturales y se involucren activamente en la labor de salvaguardar la vida humana.

Partiendo de la necesidad de diseño y del planteamiento de los objetivos de diseño, se llevaron a cabo cada uno de los puntos de la

Estrategia E; para desarrollar la propuesta gráfica que respondiera a la necesidad identificada para este proyecto.

Bajo el concepto: “Alertando, organizando y atando lazos de prevención”, se desarrolló la propuesta gráfica que contiene medidas claras y acciones para elaborar el plan, que los padres y encargados de familia podrán comprender con facilidad, la propuesta está conformada por: rotafolio, guía educativa, 3 carteles de apoyo y folleto para el facilitador.

El material logra un equilibrio entre lo visual, es decir gráficos y texto, para provocar un impacto a través de los diferentes elementos de diseño y así motivar al observador a interesarse por el contenido.

**Autor:** María Denise Brolo Romero  
**Carrera:** Diseño Gráfico  
**Carné:** 11894-03



## INTRODUCCIÓN

Según Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) 2008, Guatemala está ubicada en una región geográfica con amenazas naturales o de tipo social con alta probabilidad de provocar desastres. Dentro de estas se pueden mencionar los terremotos, erupciones volcánicas, huracanes, inundaciones, entre otros. Por otro lado las condiciones educativas, sociales, económicas y de desarrollo del país es decir su inseguridad intrínseca, hace que los daños a la población e infraestructura en general, provocados por los desastres naturales sean mayores. Sin embargo la Constitución de la República, indica la responsabilidad del Estado de Guatemala de organizarse para proteger a la persona y a la familia.

Con la finalidad de contribuir a lo anterior, es importante mencionar a la Coordinadora Nacional para la reducción de desastres CONRED, la cual está conformada por todas las entidades del sector público y privado, que se incluyen entre otras, a centros educativos, universidades, cuerpos de socorro y toda la sociedad en su conjunto; junto con su órgano de ejecución la secretaria ejecutiva, trabaja un plan a través del cual se organizan y manejan esfuerzos de protección en caso de emergencia, en esta ocasión se ha decidido trabajar un taller para capacitaciones denominado “Plan Familiar de Respuesta” en relación a cómo actuar y prepararse ante desastres naturales. El objetivo es educar y capacitar a los padres y/o encargados de la familia, en relación al conjunto de actividades que deben saber para prepararse ante desastres naturales, en el cual los encargados de la familia tendrán posibilidad de salvarla del desastre si hace este plan con anticipación y no improvisan acciones durante la emergencia; sobretodo

porque algunos desastres son de apareamiento repentino. Este plan debe tener medidas claras y acciones que los padres y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala puedan comprender con facilidad. Lo cual se podrá lograr a través del diseño de materiales que apoyarán lo mencionado con anterioridad. Existen factores importantes que se tomaron en cuenta a la hora de diseñar o crear el proyecto, como lo fue el desarrollo de una estrategia creativa así como de un concepto de diseño que dio la pauta para la elaboración de la propuesta gráfica la cual consiste en: un rotafolio, una guía para los padres de familia y 3 carteles de apoyo; así como también se creó un folleto para el capacitador.

El aporte del diseñador gráfico a la sociedad es el de lograr un equilibrio entre lo visual, es decir gráficos y textos, para poder provocar un impacto que se percibe mediante la aplicación de los diferentes elementos de diseño y de esta manera motivar al observador a interesarse por el contenido que se le está proponiendo. A continuación se presenta el proceso que se llevó a cabo para el desarrollo del material que se utilizará en los talleres de capacitación “Plan Familiar de Respuesta” en relación al tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales.



## IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE DISEÑO

La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), necesita orientar a padres y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala, en los talleres de capacitación “Plan Familiar de Respuesta,” para que sepan cómo actuar y prepararse ante desastres naturales y se involucren activamente en la labor de salvaguardar la vida humana.



## OBJETIVOS DE DISEÑO

1. Evaluar el funcionamiento de los personajes de la familia CONRED, para determinar su rediseño y/o modificación, que generen identificación con el grupo objetivo a través de la uniformidad de estos para su aplicación a materiales gráficos.
2. Proponer material educativo que capacite a los padres de familia y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala, en los talleres “Plan Familiar de Respuesta” a través de información precisa, clara y directa de cómo actuar y prepararse ante desastres naturales.
3. Elaborar recurso pedagógico que brinde apoyo a los capacitadores y educadores de CONRED, durante el taller “Plan Familiar de Respuesta”, sobre el tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales, con el fin de despertar la participación en los padres y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala.



# MARCO DE REFERENCIA

## DESASTRES

### DEFINICIÓN DE DESASTRES

Hay que partir de una definición de desastre, que significa desgracia grande, calamidad, acontecimiento en el cual una ciudad o una comunidad sufre grandes pérdidas humanas y materiales, por lo que se necesita de ayuda interna y externa para atenderlo, debido a que la situación social ha sido trastornada.

Los desastres son arrebatos intensos de las personas los bienes, los servicios y el medio ambiente, causadas por un suceso natural o generado por el hombre, que exceden la capacidad de respuesta de la comunidad afectada.

Según Smith, K. (1992), desastre se refiere a un acontecimiento repentino, inesperado o extraordinario que provoca perjuicios en la vida de los individuos. Para la (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 1988), desastre es “todo evento concentrado en tiempo y espacio en el cual una comunidad sufre daños severos y tales pérdidas afectan a sus miembros y a sus pertenencias físicas de forma tal que la estructura social se reciente y la realización de las principales funciones de la sociedad también”.

Un fenómeno natural no es un desastre, se convierte en desastre cuando este a su paso deja muchos daños en la tierra y en los seres humanos. La magnitud de un desastre se mide en base de damnificados y pérdidas.

### CLASIFICACIÓN DE DESASTRES

Según el criterio de la ONU (1988), los desastres se clasifican de la siguiente manera:

- 1) Desastres Naturales
- 2) Desastres Tecnológicos.

## DESASTRES NATURALES

### DEFINICIÓN DE DESASTRES NATURALES

Roque, K. (2003) en su artículo “Los desastres de la naturaleza”, menciona que Los desastres de la naturaleza son alteraciones intensas de las personas, los bienes, y medio ambiente producidos por la fuerza de la naturaleza, o generadas por el hombre, que exceden la capacidad de respuesta de la comunidad afectada.

Según Cruz Roja de Guatemala (2008), en su página de Internet menciona que cuando se habla de desastres se refiere a las enormes pérdidas humanas y materiales que ocasionan algunos eventos o fenómenos en las comunidades, como los terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, deslizamientos de tierra, deforestaciones, contaminación ambiental y otros.

Los desastres son precedidos por el desencadenamiento de fenómenos cargados de amenazas, sean éstos naturales, tecnológicos o creados por el hombre, y son los siguientes: Accidentes de origen natural, avalanchas, transporte y manejo de materiales peligrosos, huracanes, demostraciones públicas y disturbios civiles, sequías, temblores (sismos), tsunamis, erupciones volcánicas, hundimiento, deslizamientos, incendios, accidentes con un gran número de víctimas etc.

Romero y Maskrey (1993), mencionan que para entender los desastres naturales, para poder prevenirlos y recuperarse una vez que se han producido, es necesario desprenderse de una serie de mal interpretaciones que turban la mente e impiden actuar acertadamente, como el superponer dos términos que son muy diferentes “fenómeno natural y desastre natural”, utilizándolos muchas veces como sinónimos. Debe quedar claro que no son iguales, ni siquiera el primero supone al segundo.

## CLASIFICACIÓN DE LOS DESASTRES NATURALES

Según Roque, K. (2003), se han clasificado más de 20 riesgos capaces de producir desastres. Abarcan desde terremotos hasta nieblas y brumas, pero los más importantes son:

### 1. Desastres generados por procesos dinámicos en el interior de la tierra:

- a) **Sismos:** movimientos de la corteza terrestre que sacuden la superficie terrestre.
- b) **Tsunamis:** Movimiento de la corteza terrestre en el fondo del océano, formando olas de gran altura.
- c) **Erupciones Volcánicas:** Es el paso de lava, cenizas y gases del interior de la tierra a la superficie.

### 2. Desastres generados por procesos dinámicos en la superficie de la tierra:

- a) **Deslizamiento de Tierras:** cambios graduales de la composición, estructura, hidrología o vegetación de un terreno en bajada.
- b) **Derrumbes:** Es la caída de una franja de terreno que pierde su estabilidad o la destrucción de una estructura construida por el hombre.
- c) **Aluviones:** Flujos de grandes volúmenes de lodo, agua, hielo, roces, originados por la ruptura de una laguna o deslizamiento de un nevado.

### 3. Desastres generados por fenómenos meteorológicos o hidrológicos:

**Inundaciones:** precipitaciones fluviales o rupturas de embalses, causando daños considerables.

**Sequías:** Deficiencia de humedad en la atmósfera

**Heladas:** Producidas por las bajas temperaturas, causando daño a las plantas y animales.

**Tormentas:** Fenómenos atmosféricos producidos por descargas eléctricas en la atmósfera.

**Granizadas:** Precipitación de agua en forma de gotas sólidas de hielo.

**Tornados:** Vientos huracanados que se producen en forma giratoria a grandes velocidades

**Huracanes:** Son vientos que sobrepasan más 24 Km./h como consecuencia de la interacción del aire caliente y húmedo que viene del océano Pacífico con el aire frío.

### 4. Desastres de origen biológico:

a) **Plagas:** Son calamidades producidas en las cosechas por ciertos animales.

b) **Epidemias:** La propagación de enfermedades infecciosas a un gran número de personas y en un determinado lugar.

## DESASTRES TECNOLÓGICOS

Son los siguientes:

- a) Incendios.
- b) Explosiones.
- c) Derrames de Sustancias Químicas.
- d) Contaminación Ambiental.
- e) Guerras.
- f) Subversión.
- g) Terrorismo.

## ¿CÓMO SE PRODUCE UN DESASTRE NATURAL?

Según Romero y Maskrey (1993), es la correlación entre un fenómeno natural como terremotos, maremotos, una erupción volcánica o fenómenos provocados por las personas como, la deforestación y la contaminación ambiental, y condiciones de vida económica, social, cultural, y físicas vulnerables: salud precaria, viviendas mal construidas, falta de organización y participación de la comunidad.

## DESASTRES NATURALES MÁS FRECUENTES EN GUATEMALA

Según (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres [CONRED], 2008), en su página de internet entre los fenómenos naturales que causan los desastres más comunes en Guatemala se encuentran:

### 1. Inundaciones

Según CONRED (2008) en su página de internet las inundaciones ocurren cuando una parte de la tierra queda temporalmente cubierta por el agua, ante una subida del nivel de ésta, las cuales provocan evacuaciones de familias y comunidades hacia lugares seguros así como la pérdida de cultivos de alimentos. Entre las causas más frecuentes que ocasionan inundaciones encontramos a las fuertes lluvias en un periodo corto, la destrucción de una presa por causas naturales o humanas y la expansión de un lago o laguna cuando se tapan los desagües.

### 2. Sismo o terremoto

La Cruz Roja en su página de Internet menciona que, los terremotos son movimientos fuertes de las capas de la tierra que producen un impacto emocional muy fuerte en las personas y desorganización social, afectando la salud mental en la comunidad y produciendo grandes pérdidas materiales.

CONRED (2008) menciona que un sismo es una vibración de las diferentes capas de la tierra, que se produce por la liberación de energía que se da al rozarse o quebrarse un bloque de la corteza terrestre.

Los sismos o terremotos se dan por diferentes maneras:

- Por el movimiento de placas: las placas son como un gran rompecabezas que componen el planeta.
- Por acción volcánica: cuando hacen erupción, sale lava del cráter.
- Por una falla local: se da por las placas con las estructuras creadas por el hombre.
- Antes del sismo, tener presente donde están ubicadas las áreas de seguridad.

### 3. Incendios

CONRED en su página de internet menciona que los incendios estructurales "son uno de los riesgos que se acrecienta en nuestros días por el uso intensivo de varias formas de energía y porque la concentración en ciudades aumenta el riesgo de que el fuego se propague". Mientras que los incendios forestales A través de los últimos años los Cuerpos de Bomberos han debido asumir un papel preponderante en el combate de incendios forestales debido a la peligrosa cercanía de los bosques con las ciudades, participar en el combate de estos incendios es para bomberos algo complejo y costoso.

### 4. Erupción volcánica

Según CONRED (2008), una erupción es la liberación violenta de energía desde el interior de la tierra .se clasifican las erupciones por la intensidad y la naturaleza de la actividad explosiva del volcán. El grado de explosividad depende, en gran parte, de la viscosidad de la lava; los más viscosos producen erupciones más violentas que generan grandes nubes ardientes, mientras que otras erupciones con magma de baja viscosidad no son muy violentas.

### 5. Huracanes:

Son manifestaciones violentas del clima y cuyos síntomas son lluvias intensas, vientos de fuertes a fuertísimos y posteriormente problemas de precipitación lenta.

Los huracanes se clasifican en:

- **Depresión Tropical:** es el nacimiento del Huracán, se caracteriza por los vientos máximos de 63 KM / H.
- **Tormenta Tropical:** en esta etapa los vientos alcanzan velocidades entre los 63 y 118 KM / H, es aquí cuando se le asigna un nombre por orden de aparición y de forma alfabética.
- **Huracán:** este se alcanza cuando la velocidad del viento supera los 119 KM / H.

## ETAPAS DEL CICLO DE DESASTRES

Según CONRED (2008) en su página de internet las etapas del ciclo de desastres son:

- Prevención
- Mitigación
- Preparación
- Alerta
- Respuesta
- Rehabilitación
- Reconstrucción

## ¿A QUÉ SE LE DENOMINA SITUACIÓN VULNERABLE?

Romero y Maskrey (1993) mencionan que ser vulnerable a un fenómeno natural es ser susceptible de sufrir daño y tener dificultad de recuperarse de ello. No toda situación en que se halla el ser humano es vulnerable. Hay situaciones en las que la población sí esta realmente expuesta a sufrir daño de ocurrir un evento natural peligroso (sismo, aluvión, huracán, tempestad, etc.)

La vulnerabilidad se da cuando:

- La gente ha ido invadiendo terrenos los cuales no son favorables para la vivienda, por el tipo de suelo, ubicación, inconvenientes en cuanto a avalanchas, deslizamientos, inundaciones, etc.

- Se han construido casas inestables, es decir sin buenas bases o cimientos, de un material inapropiado para la zona, que no tiene la resistencia adecuada etc.
- No se cuenta con condiciones económicas para satisfacer las necesidades humanas como lo es la creación de una vivienda adecuada.

Todos estos son elementos causantes de la vulnerabilidad física que presentan algunos pueblos. Si los hombres no crean un ambiente seguro para vivir es por dos razones: la necesidad extrema y la ignorancia. Las cuales forman parte de la misma estructura social y económica de un país.

En las sociedades donde la mayoría de la población vive en precarias condiciones económicas, la vulnerabilidad social se constituye en la causa principal de la vulnerabilidad física pues la magnitud del daño es mayor si la población carece de los recursos para recuperarse, por ejemplo, recursos económicos: ahorros, seguros, propiedad de la tierra; recursos sociales: organización, experiencia de trabajo en equipo, entre otros (Romero y Maskrey, 1993).

## SISTEMA INTEGRADO ANTE DESASTRES Y/O EMERGENCIAS

CONRED (2008) en su página de internet, menciona que es un proceso por medio del cual se organizan y manejan los esfuerzos de protección en caso de emergencia.

Los principios básicos del sistema son los siguientes:

**1. Todas las Amenazas:** La vulnerabilidad de las sociedades es como ellas mismas, global. La actitud frente a los peligros implica no subestimar ningún factor y estar preparados para cualquier fenómeno, por extraño que parezca. La previsión total prepara moral y materialmente para hacer frente a lo que pueda ocurrir.

**2. Todos los Recursos:** La mejor forma de afrontar un desastre y rehabilitar lo más posible la dinámica social, consistirá en utilizar, con el máximo rendimiento y economía, la suma de recursos estatales y privados.

Los recursos no consisten solamente en los económicos. Lo son también los humanos, de oficio o voluntarios desplegados con orden y disciplina.

**3. Todas las Comunidades:** Significa una estrategia completa que involucra a todos aquellos grupos susceptibles o no de enfrentar una situación de desastre.

#### **4. Las etapas:**

- **Mitigación:** Conjunto de acciones cuyo objeto es impedir o evitar que sucesos naturales o generados por la actividad humana causen desastre. Esta reducción se hace cuando no es posible eliminarlos.
- **Preparación:** Medidas y acciones que reducen al mínimo la pérdida de vidas humanas y otros daños, organizando oportunamente y eficazmente las acciones de respuesta.
- **Respuesta:** Conduce operaciones de emergencia para salvar las vidas y propiedades, atendiendo oportunamente a la población.

## **PREVENCIÓN DE DESASTRES**

### **DEFINICIÓN**

Según (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2008) en su página de internet la prevención de desastres es la preparación y disposición que se hace anticipadamente para evitar un riesgo o ejecutar algo, ello con el fin de trabajar por un propósito en común: salvar vidas y reducir las pérdidas de propiedades a través de una amplia aplicación preventiva del conocimiento científico y técnico.

## **¿QUÉ ES PREVENCIÓN DE DESASTRES?**

- Es conocer cuales son las amenazas y riesgos a los que está expuesta la comunidad.
- Es planificar para evitar que esas amenazas y riesgos hagan daño.
- Es reducir la vulnerabilidad.
- Contar con la población para saber que hacer antes, durante y después que ocurra un evento o fenómeno natural.
- Es el conjunto de medidas anticipadas que todas las personas deben tomar para prevenir los desastres.
- Es compartir los conocimientos necesarios para que las personas alcancen condiciones de seguridad.
- Es que las comunidades puedan tomar las medidas necesarias para obtener condiciones de seguridad, como un requerimiento más de los sectores populares.

PNUD (2008) en su página de internet menciona que, no en vano se dice que: un centavo invertido en prevención, equivale a diez dólares perdidos en un desastre. Los efectos de un desastre duran mucho tiempo.

### **MEDIDAS DE PREVENCIÓN**

Para MINEDUC-UNICEF (2006), en su plan de contingencia de Protección Escolar, la planificación debe tener en cuenta todas las actividades de prevención y mitigación de un desastre, e incluir a todos los actores sociales: economistas, sociólogos, asociaciones gubernamentales, etc.

Por lo que se debe de tomar en cuenta lo siguiente:

- Investigación del fenómeno para evaluar su intensidad y frecuencia con el fin de confeccionar y difundir el mapa con las zonas de riesgo.
- Aplicación del conocimiento científico y tecnología para la prevención de desastres y su mitigación.
- Toma de medidas preventivas, como normas de seguridad para el asentamiento de la población.

- Previsión de los riesgos secundarios que se pueden presentar. Los medios de comunicación son muy importantes tanto para el alerta, así como la difusión de la información para organizar a la comunidad en el momento o reorganizarla después del desastre.

Las estadísticas presentadas según CONRED (2008) en su página de internet, muestran que la ocurrencia de desastres naturales en países de vías de desarrollo ha aumentado significativamente en los últimos cincuenta años. Las posibilidades de controlar la naturaleza son remotas, por lo tanto la única manera de poder reducir las posibilidades de ocurrencia de desastres es actuar sobre la vulnerabilidad.

El estudio de los desastres tiene la finalidad de concienciar a la población sobre su situación de vulnerabilidad y otorgarle los conocimientos necesarios para poder alcanzar condiciones de seguridad. El cual debe estar unido a un programa permanente de capacitación y asistencia. El derecho a un hábitat seguro tiene que ser incorporado como una reivindicación más de parte de los sectores populares. (Romero y Maskrey, 1993).

## PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan Familiar de Protección Civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, del adulto mayor, niños o personas con alguna discapacidad en la familia, es de mucha importancia

Las personas tendrán más posibilidad de salvar a su familia del desastre, si hace este plan con anticipación y no improvisa acciones durante la emergencia o desastre, sobretodo porque algunos desastres son de apareamiento repentino.

Hacer un plan de respuesta, tiene que ver con tres actividades principales:

- a) Evaluar qué tan segura está su casa o si esta en riesgo.
- b) Definir acciones para disminuir el riesgo identificado en su casa.
- c) Identificar las funciones que realizará cada miembro de la familia.

## PASOS PARA ELABORAR EL PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA

### 1. Definir el propósito y objetivo:

CONRED (2006) en su plan de protección familiar menciona que el principal propósito del Plan Familiar de Respuesta es: salvaguardar la vida de los integrantes de las familias guatemaltecas y resguardar los bienes materiales.

A través de este plan, se puede definir la forma de trasladar a la familia hacia un lugar seguro seleccionado con anticipación y de alguna manera proteger su vida y hasta donde sea posible los bienes materiales.

### 2. Identificar los riesgos:

Riesgos a los que esta expuesta su familia. Para identificar las amenazas de su entorno, es decir qué tan vulnerables o expuestos está su casa y su familia, debe averiguar lo siguiente:

- a) Desastres anteriores
- b) Riesgos alrededor de la casa
- c) Riesgo dentro de la casa

### **3. Identificar gráficamente:**

Es dibujar un mapa en donde se identifiquen peligros, lugares seguros y posibles rutas de evacuación.

### **4. Establecer las rutas de evacuación (sistema de evacuación):**

Es decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar todos los miembros de la familia para poder salir desde cualquier sitio de la casa, las cuales deben ser las más directas y menos peligrosas.

### **5. Definir y practicar las acciones de evacuación. (Sistema de Alerta y Alarma):**

Los miembros de la familia deben definir la forma de comunicación entre ellos, lo cual será el comportamiento preventivo en el caso de la posible o cercanía ocurrencia de un desastre que podría afectarles.

### **6. Asignar las actividades entre los miembros de la familia:**

Se refiere a la forma de comunicación, es decir el como se va a avisar que hay que evacuar o que estén pendientes por si es necesario abandonar el lugar. Además es importante la práctica o simulación de un fenómeno y ejecutar un plan familiar, de esta manera se podrá identificar las debilidades y fortalezas del plan.

### **Otros pasos para llevar a cabo el plan familiar de respuesta:**

- Buscar y conservar los recursos necesarios para el desastre
- Establecer las acciones durante y después del desastre
- Hacer un directorio telefónico y de direcciones importantes

Según CONRED (2006), en su plan de protección familiar se debe de mantener comunicación constante con las autoridades locales antes, durante y después de la ocurrencia de un fenómeno.

Como lo es escribir sus propios contactos; entre los primordiales están:

- Bomberos
- Policía Nacional Civil
- CONRED
- Médico

- Municipalidad (Coordinadora Municipal para la Reducción de Desastres COMRED)
- Familiar de confianza
- Cruz Roja Guatemalteca
- Escuela o colegio de los hijos
- Trabajo de mamá
- Trabajo de papá

## **LA MOCHILA DE 72 HORAS**

La Cruz Roja Guatemalteca (2004), en su curso de seguridad menciona que, la ayuda humanitaria no siempre llega inmediatamente a un albergue, es necesario pensar en cubrir las necesidades de alimentación por lo menos en los primeros días, por eso es aconsejable preparar la mochila de 72 horas.

Las siguientes sugerencias componen esta mochila, sin embargo cada familia lo prepara según sus posibilidades:

- 1. Alimentos:** enlatados y de fácil preparación
- 2. Ropa:** por lo menos una mudada extra, ponchos, una toalla de mano, un par de calcetas o calcetines.
- 3. Medicina:** elementos mínimos, parte de la mochila:
  - Jabón de barra o líquido
  - Gasas
  - Compresas
  - Vendas
  - Vendas adhesivas
  - Baja lenguas
  - Micropore
  - Algodón
  - Guantes Desechables

- Termómetro Oral
- Suero Oral

#### 4. Otros elementos necesarios en la Mochila de 72 horas:

- **Linterna:** Para identificar objetos extraños en ojos, oídos, nariz y boca.
- **Tijeras:** Utilizadas para cortar los tamaños de vendas o gasas necesarios.
- **Carbón activo:** Utilizado como antídoto Universal, para los casos de intoxicaciones.
- **Medicamentos:** Los necesarios para cada miembro de la familia, según sus propias enfermedades y solamente si van recomendados por un médico: Analgésicos, acetaminofén, ácido acetil salicílico, antihistamínicos.
- **Otros materiales idóneos:** Mascarillas de papel, pinzas, mascarilla para RCP, gotero, bolsas de plástico, vasos desechables.
- **Manual de Primeros Auxilios:** adicionar un manual de primeros auxilios en donde se expliquen los procedimientos es muy útil, ya que en el caso de las quemaduras se deben aplicar "gasas húmedas" o hidratadas para evitar que se adhieran y complique el proceso de cicatrización.



# CONTENIDO TEORICO DE DISEÑO



## 5.1 Información general del cliente:

### COORDINADORA NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE DESASTRES (CONRED)

La coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED es el sistema de protección civil de la República de Guatemala, está conformada por diferentes entidades del sector privado, que incluyen, entre otras, a universidades, equipos de socorro y toda sociedad civil en su conjunto, Todos somos CONRED. Como su nombre lo indica, es una Coordinadora, esto significa que su trabajo consiste en reunir a todos los participantes, brindarles información confiable, exacta y oportuna, establecer mecanismos de comunicación eficiente y proporcionar una metodología adecuada para la reducción de desastres. Trabaja antes, durante y después de la ocurrencia de un desastre.

La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres está integrada por:

- Junta y Secretaría Ejecutiva para la Reducción de Desastres
- Las Coordinadoras Regionales, Departamentales, Municipales y Locales

CONRED se encuentra ubicado en la Avenida Hincapié 21-72, zona 13. Guatemala C.A. *PBX:* (502) 2385-4144, *FAX:* 2385-4162, *Información preventiva:* 119, *Página Web:* [www.conred.org](http://www.conred.org). El Contacto con la Institución es la Licda. Fabiola López, encargada de sección divulgación. EXT. 1185 e-mail: [flopez@conred.org.gt](mailto:flopez@conred.org.gt).

**Cooperación** Apoyo técnico de CARE, Catholic Relieve Service (CRS), Cruz Roja Guatemala, la oficina de Estados Unidos de América de asistencia al exterior para desastres OFDA, Cuerpo de Paz, Compañeros de las Américas, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Visión Mundial, Programas educativos de desarrollo integral PRODI, UNICEF, Ricoh Lanier y Fondo de Población de Naciones Unidas -UNFPA.

## VISIÓN

Constituir un sistema que potencie la aptitud del país en la prevención y mitigación de riesgos, así como en la preparación y respuesta ante desastres y emergencias que afecten a las comunidades, de forma que estas participen en su propio desarrollo en un marco de sostenibilidad.

## MISIÓN

Asumir plenamente el compromiso de servir a la sociedad guatemalteca, cumpliendo la función coordinadora que implica convocar a todos, en todo tiempo y lugar, promoviendo la gestión para la reducción de riesgos y la reacción consciente, oportuna y eficaz.

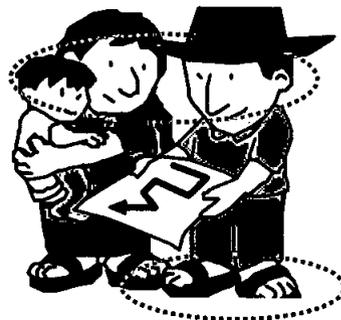
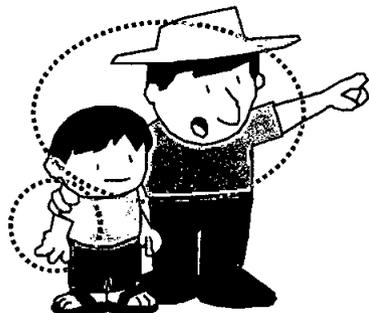
## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En la búsqueda de cumplir con su misión la secretaria ejecutiva de CONRED establece como prioridad a mediano plazo (2004-2008) el poder alcanzar 4 objetivos estratégicos:

- Fortalecer el sistema de coordinación sectorial y territorial a nivel nacional, regional, departamental, municipal y local, para establecer una cultura de reducción de riesgos y desastres, de forma participativa y descentralizada.
- Impulsar la formulación participativa de la "Política Nacional de reducción de riesgos y atención a la Emergencia".
- Expandir y difundir a la población guatemalteca todas las acciones orientadas a la reducción del riesgo y el manejo de desastres, en coordinación con las instituciones y personas de reconocido prestigio.
- Expandir y difundir a la población guatemalteca, todas las acciones orientadas a la reducción del riesgo y el manejo de desastres, en coordinación con las instituciones que participan en el sistema.

## MUESTRA DE MATERIALES GRÁFICOS DE CONRED

### 1. PERSONAJES DENTRO DE LOS MATERIALES



La Familia CONRED son personajes, que tienen deficiencia en cuanto a sus rasgos faciales ya que exageran mucho. La boca, nariz y ojos son deformes y varían en los personajes, así como también los rasgos corporales como las manos, y los pies poseen una proporción muy grande. En cuanto al vestuario que utilizan, se puede observar que el calzado que utilizan los personajes, como los cañotes son muy grandes y según el cliente una mujer que vive en una comunidad utiliza zapatos cómodos, la falda no la utiliza tan larga, así como los colores que utilizan suelen ser saturados. En cuanto a los hombres que viven en una comunidad, en su mayoría utilizan botas para trabajar en los cultivos, etc. Por lo que los elementos que conforman la ropa de los personajes deben ser más representativos con la cultura guatemalteca, así como que se respete la idea de que la niña vista traje típico para representar a una indígena.

Es claro que hay mal manejo de los rasgos faciales para representar expresiones y actitudes, así como las posiciones de los personajes lo cual hacen que las acciones de estos no sean muy claras.

Los personajes tienen un estilo que el grupo objetivo identifica con la institución CONRED, sin embargo estos varían en cuanto a los rasgos faciales y corporales ya que algunos personajes utilizan tres dedos en la mano y otros cuatro, por lo que hay falta de unidad en este aspecto.

En general los personajes presentan las mismas deficiencias en todos los materiales por lo cual no aportan a la información textual en los materiales en que se aplican. Los personajes manejan un tratamiento de exhibición, por lo que estos actúan en su mundo, sin ninguna conexión con el receptor. En la mayoría de los materiales de CONRED en que se aplican los personajes, no siempre logran comunicar el contenido del mensaje con la imagen gráfica en uno solo, debido a que las acciones de los personajes originales de CONRED no son muy claras.

## 2. MATERIALES INFORMATIVOS: (Sobre que hacer en caso de un desastre natural)

Afiche sobre que hacer en caso de terremoto



Volante sobre que hacer en caso de terremoto.



Afiche sobre que hacer en caso de deslizamiento



Afiche sobre que hacer en caso de terremoto.



El primer ejemplo afiche da a conocer el simulacro que se realizó en el 2006, es funcional ya que es para grupo objetivo de todas las edades, mujeres y hombres para ser colocado en su mayoría en instituciones educativas. Hay buen manejo de color, así como existen jerarquías en los títulos, hay equilibrio.

Al igual que el afiche se elaboraron volantes como apoyo al material, con la misma información de que hacer en caso de desastres naturales. Los colores están bien ya que se identifican con la institución, las ilustraciones no apoyan mucho el contenido. Estos materiales son para mujeres y hombres a nivel de ciudad capital como departamental. Manejan personajes con características variadas, los cuales tienen deficiencias ya mencionadas anteriormente. No hay jerarquía dentro del cuerpo de texto.

En cuanto a estos dos afiches manejan una misma línea de diseño, según cliente están dirigidos a público en general, para ser colocado en instituciones públicas y privadas. En el layout no hay jerarquías visuales en subtítulos y texto, las cajas de texto son muy pequeñas, la cual no es funcional ya que no resalta la información sobre los cuadros celestes. Las imágenes son confusas por lo que no apoyan los textos. No resalta la información escrita sobre los fondos de color naranja, lo cual no es funcional dentro de estos materiales ya que el propósito es informar.

## Material Más vale prevenir que lamentar

### Trifoliar



Tiro

El material está conformado por trifoliar y afiche para ser utilizado dentro de la ciudad capital como a nivel departamental en específico a las comunidades dirigido líderes comunitarios.

Trata el tema en relación a prevención de emergencias, sobre que hacer antes y durante. El material es de carácter informativo. En cuanto al diseño, es limpio hay buen uso de color, las ilustraciones apoyan el contenido escrito y es simple.

Existe deficiencia en cuanto a los personajes. Las acciones no son claras. En el retiro del trifoliar hay un desorden en cuanto a aplicación de color, ya que solo en algunas partes se aplica, lo cual crea confusión.



Retiro

En cuanto a la letra blanca sobre el fondo naranja debajo de la ilustración se pierde. No existe unidad en unas áreas, lo que causa desorden dentro del diseño. Ya que en el fondo de la ilustración hay color pero solo en unas áreas y en otras no, por lo que hay desorganización en el diseño.

Como apoyo al trifoliar se empleó un afiche para ser utilizado dentro de la ciudad capital como a nivel departamental en específico a las comunidades dirigido líderes comunitarios.

### Afiche



**Afiche y volante para la prevención de Semana Santa Sinaprese 2005:**

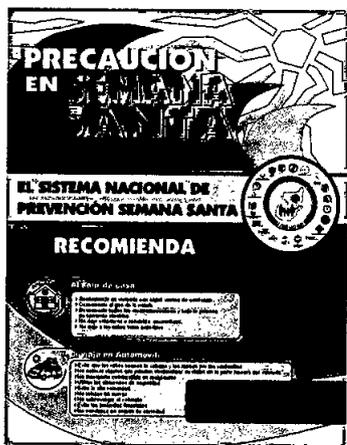


El material estaba destinado para ser utilizado dentro de la ciudad capital como a nivel departamental en específico. Dirigido a hombres y mujeres que viajaron durante las vacaciones de Semana Santa. El afiche por ser de carácter informativo contiene más información textual que imágenes, en este caso no se utilizan personajes por ser un tema serio a tratar.

Maneja un diseño limpio y hay aplicación de color adecuada ya que utiliza el amarillo que representa precaución y hace que las personas paren y se interesen. En sí el afiche es directo y maneja jerarquía visual por medio de la posición de las cajas de texto; que no hacen tan estática la diagramación. Sin embargo esta un poco saturado de texto en la parte inferior del formato.

**Volante tiro y retiro para la prevención de Semana Santa Sinaprese 2005:**

**Tiro**



**Retiro**

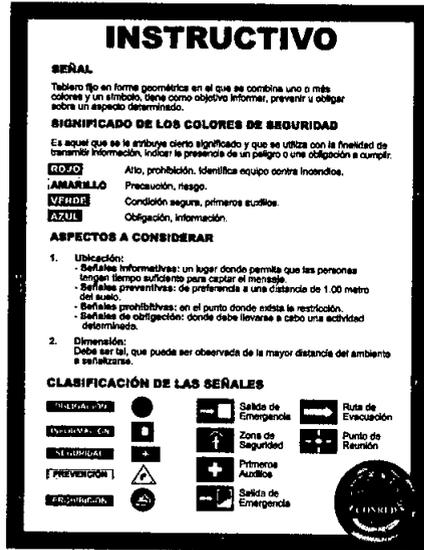


El material estaba destinado para ser utilizado dentro de la ciudad capital como a nivel departamental en específico dirigido a hombres y mujeres que viajaron durante las vacaciones de Semana Santa.

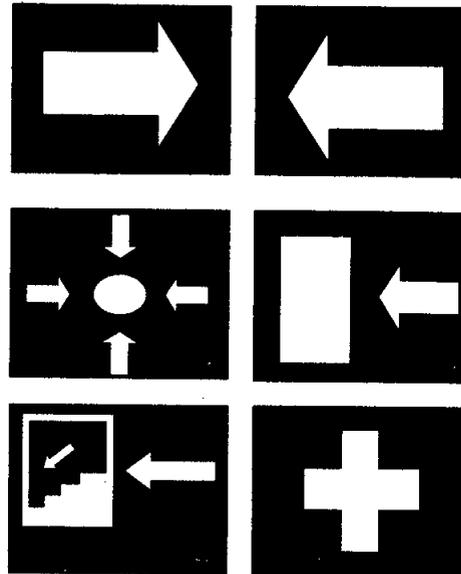
El volante maneja diagramación dinámica, sin embargo contiene mucho texto, en cuanto a la aplicación del color, los fondos captan mucho la atención debido a su alto grado de saturación. Por lo que el contenido el texto, se pierde en algunas áreas. El fondo está un tanto saturado a pesar de ser de 2 colores, los elementos gráficos como las líneas curvas no ayudan, no permiten que resalte lo más importante el contenido textual, dejando en un segundo o último plano lo más importante el contenido que va a informar.

• **KIT DE SEÑALIZACIÓN:**

**Instructivo de señalización**



**Señales**



**Afiche**



CONRED cuenta con un paquete de señalización para ser utilizado en instituciones como museos, parques de diversión etc. tanto de la ciudad capital como del interior; el cual contiene un instructivo de cómo colocar y utilizar el kit. Cuenta con las señales básicas por medio de un diseño simple, maneja espacios en blanco, hay jerarquía visual de tamaño de los textos, así como organización de los elementos dentro del formato. Dentro de las señales se maneja una línea de símbolos en su mayoría flechas que permiten que cualquier persona pueda entenderlo, hace uso de los colores según su significado dentro del ámbito de la señalización.

Maneja un diseño limpio, y sencillo, sin embargo el diseño de la señal de primeros auxilios que es la cruz sobre fondo verde no causa un impacto debido a la falta de estudio, en cuanto a la psicología del color.

**Afiche sobre como actuar antes, durante y después de un Incendio:** El material incluye un afiche que trata el tema de que hacer en caso de incendios, el diseño es muy simple y estático su función ser colocado en instituciones públicas para que la personas sepan que hacer en caso de incendios, dirigido a un grupo meta, de todas edades, de la ciudad capital y a nivel departamental. En cuanto a su diseño falta estudio de jerarquías de tipografía, así como no hay adecuada aplicación de color, no se identifica como material de la institución CONRED.



## 5.1 Área de diseño: MATERIAL EDUCATIVO

Kemp (1973), material educativo, es todo producto de soporte impreso, utilizado para trasladar un contenido por aprender, el cuál posibilita espacios para hacer ejercicios. El material educativo utiliza el recurso de evaluación como comprobación sobre el contenido adquirido. Se define como un medio que facilita la enseñanza.

La educación genera en el ser humano rutinas conductuales y regulables que le permiten incluirse en un perfil generado por la sociedad a que pertenece. Las actividades basadas en el material educativo estimulan al estudiante a descubrir, pero el facilitador tiene parte de responsabilidad en esto, ya que si no lo utiliza de forma adecuada, no se llega a determinar la efectividad del material.

Los factores importantes para lograr estímulos en el aprendizaje son los siguientes:

- **Importancia de la motivación para el alumno:** el maestro tiene la tarea de descubrir, fomentar el proceso motivacional y su necesidad y entusiasmo de aprender.
- **Importancia del factor personal:** los materiales didácticos serán importantes para cada educando. La producción y uso de los materiales didácticos debe representar en la importancia que tienen para los alumnos.
- **La necesidad de organización:** mucha información puede ser recibida y retenida cuando los materiales están bien organizados.
- **La necesidad de participación y práctica:** para el proceso de aprendizaje se necesita de actividad como ver, oír, percibir, pensar, usar símbolos, abstraer, deducir, generalizar, las cuales deben de estimularse.
- **Repetición y variedad de estímulos:** Algo que refuerza el aprendizaje es la repetición haciéndolo más duradero. La variedad despierta el interés. La repetición y variación toman tiempo y esto es importante para el aprendizaje.

Para Nérci, (1973) “El material educativo se entiende por recurso auxiliar que se vale el docente para ilustrar, explicar, demostrar, ejemplificar la enseñanza o el aprendizaje que constituyen en nexo de acción entre facilitador y alumno.

Ogalde, I. (1991) afirma que el medio educativo no es un instrumento, si no una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestro y alumno. Es un recurso de instrucción que presenta todos los aspectos de medición de la instrucción a través del empleo de eventos reproducibles. Incluye los materiales, los instrumentos que llevan esos materiales a los alumnos y las técnicas o métodos empleados.

Según Grajeda (2006), material educativo es el producto cuyo soporte puede ser impreso, digital o audiovisual que se utiliza para trasladar un contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en esquemas de educación sistematizada o espacios de capacitación instruccional.

### CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL EDUCATIVO

1. Se utiliza para trasladar un contenido por aprender
2. Posibilita espacios para hacer ejercicios o para vaciar información puntual
3. Utiliza recurso de evaluación como comprobación sobre el contenido adquirido puntual.
4. Hace uso de la mediación pedagógica desde la forma
5. Evalúa el resultado final, no el proceso
6. Tiene que haber presencia de un facilitador, que en la mayoría de los casos se dan en la figura de un maestro o la persona responsable de dirigir el traslado de un determinado contenido.
7. El material educativo se mide por el propósito y los objetivos del mismo
8. Hace énfasis en lo que el grupo es capaz de aprender (perfil psicográfico)

9. Crear material educativo en función de un grupo de estudiantes, debe darse forma al contenido antes para que el estudiante lo perciba y reaccione. Así el educador tendrá la función de mediador entre la información y el aprendizaje de los estudiantes, es el nexo entre los materiales educativos y los estudiantes.

## ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL MATERIAL EDUCATIVO

Thumbull, A y Baird, R. (1995) indican y explican los elementos que se deben de tener en cuenta para elaborar un material:

- **Formato:** depende del grupo objetivo, del lugar o forma de distribución, así como el contenido y el presupuesto.
- **Los contenidos:** Deben ser claros, coherentes y estructurados. Los conceptos deben ser explicados, deben ir acompañados de ejemplos, gráficos como ilustraciones. Son determinados a través de un proceso de redacción de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema. El material informativo amplía conocimientos. El contenido debe tener una jerarquización adecuada para que no sean aspectos aislados o desconexos, llevando una secuencia lógica que haga referencia a la realidad. Los contenidos deben ser claros e interesantes enfocados hacia las necesidades del grupo objetivo, evidenciando lo esencial del tema, organizándose de lo general a lo particular para que el grupo objetivo se involucre activamente.
- **Direccionalidad del contenido:** Se refiere al movimiento que se debe dar a los diferentes planos o espacios útiles de los materiales informativos, desplegados, el manejo debe ser claro. Es indispensable enfatizar el orden que se debe seguir para leer el material y manipularlo, esto se puede lograr mediante el uso de flechas o por medio de la dirección de los textos (párrafos, títulos, subtítulos etc.)

- **Tipografía:** Hace de la palabra escrita, medio de principal de la comunicación. Hace comprensible el texto. Es concebida como un sistema que recoge y combina determinados tipos de letra, que ya sea por legibilidad armoniza con signos de identidad contribuyendo al concepto gráfico. Existen variedad de tipografías que se van adecuando a estilos y formas de información para transmitir. Ejemplo: La letra tipo palo seco, expresa actualidad, mecanismo. La letra de estilo romano expresa tradicionalismo, clasismo. La letra gruesa es fuerza, poder y energía. La letra cursiva mayúscula indica dinamismo y la letra mayúscula encabezamiento, o título. Para transmitir un mensaje es importante utilizar el tipo de letra idóneo de manera que exprese adecuadamente su significado.

Es un elemento auxiliar de la comunicación gráfica: "La selección de letras es de acuerdo a las impresiones psicológicas que la sustentan, la adaptación de reglas de legibilidad a los niveles educativos y cronológicos del lector, el uso de letras en armonía con los otros elementos y el diseño del mensaje impreso". Se debe de tomar en cuenta que no es funcional el uso de demasiados tipos de letra dentro de un mismo material, debido a que se pierde la armonía visual lo que puede generar confusión en el usuario.

- **Textos:** Se debe de buscar la forma que los textos demasiado largos permitan la lectura, para lo cual es bueno jerarquizar la información, en títulos, subtítulos y contenido en sí del material.
- **Jerarquías visuales:** Es importante definir dentro del material informativo los niveles de importancia que tiene el contenido que se representa, mientras más relevante sea el dato mayor jerarquía visual debe de tener.
- **Diagramación:** Es la distribución de los elementos gráficos y textuales dentro del material, la cual acorde al espacio o formato predefinido, permitiendo comunicar un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura.

- **Elementos de diagramación:**

**Formato:** Es el espacio donde se determina la estructura del material gráfico. Se deben de definir las medidas del formato y la orientación que se le va a dar.

**Layout:** Se establecen los márgenes, las columnas de texto y demás elementos de diagramación.

**Caja didáctica:** Recurso que permite la distribución de contenidos de manera predeterminada dentro del layout de diagramación, según la metodología definida del contenido

**Márgenes:** Límites dentro de los cuales se van a colocar los textos o imágenes.

**Columnas:** La forma como va a estar distribuido el texto, a una o dos columnas que ayudan a economizar espacio para una mejor lectura.

**Texto:** es el mensaje escrito que se quiere comunicar.

**Titulares y encabezado:** de primer orden, deben de llamar la atención para que introduzca al lector a un tema determinado.

**Subtitulares:** Tienen una menor importancia jerárquica que los titulares.

**Capitulares:** Letra inicial del contenido de texto de mayor tamaño que el texto que pueden ir con diferente tipo al del texto.

**Folios o números de página:** Su mejor posición es en la esquina externa de la página, permiten encontrar la página deseada. El tipo a usar debe ser claro y visible para poder ser percibido por el lector.

- **Color:** La función del color es atraer y lograr la atención, causando una impresión que por lo general capta la atención del usuario. Permite presentar estados de ánimo, así como también que el mensaje llegue más fácil, del cual se vale la propuesta gráfica para respaldar el concepto y el tema a tratar en el proyecto.

**Según la psicología del color:**

**Rojo:** estimula, activa, es vitalizado, en el aspecto físico sube la tensión muscular, altera la respiración. En el aspecto visual es atractivo, da sensación de calor, da vida. Es utilizado para representar alerta y emergencia.

**Naranja:** Estimula y conforta, en el aspecto visual es brillante, da sensación de calor. Se relaciona con alerta.

**Amarillo:** es estimulante, aspecto físico: estimula ojos y nervios, en el aspecto visual da sensación de calor. Se relaciona con prevención.

**Azul:** es melancólico, reconforta.

- **Elemento gráfico:** Se define como los signos utilizados para la información que debe ser perceptible, discriminable y significativa.

## TIPOS DE MATERIALES EDUCATIVOS

- **Visión Proyectable:** diapositivas, retroproyector
- **Solo audición:** Radio, CD player
- **Audiovisual:** Video, Multimedia, Data-show, programas televisivos.
- **No Proyectables:** carteles, rotafolios, afiches, materiales impresos, paralelográfos, pizarras, mapas, láminas, murales etc.

## MATERIAL DE APOYO

Ramírez, P. (2006), en una reciente investigación cita a Gálvez, C. (2001), quien menciona que "El material de apoyo es cualquier material gráfico o escrito que lleva un proceso paralelo a un material informativo, didáctico, educativo, etc. Que pretende dar un refuerzo a la comprensión o al aprendizaje, de modo que éste sea más efectivo y el mensaje más memorable".

Según Gálvez, C. (2001), para poder realizar un buen material debe realizarse estas preguntas:

- ¿Cuál es el contenido que se necesita apoyar?
- ¿Para que lo necesita apoyar?
- ¿Cómo lograr ese cambio? (por medio de alguna actividad)

## RECURSO PEDAGÓGICO

Según Grajeda (2006), un recurso pedagógico es un elemento físico en un soporte bidimensional o tridimensional que sirve de respaldo al trabajo del

facilitador permitiendo la motivación, explicación, o reflexión de un determinado contenido. Este elemento es utilizado como pretexto para encaminar al grupo objetivo a la observación y argumentación de un tema específico.

Un recurso pedagógico se caracteriza por cumplir la función de: motivar, explicar, apoyar, discute, asocia, y recibir información.

- **Bidimensional:** mapas, carteles, dibujos, periódicos y películas etc.
- **Tridimensional:** títeres, juegos, elementos de la naturaleza, etc.

Soto, Z. (1994), en su investigación, menciona que un medio importante son los medio gráfico-visuales, ya que acortan el tiempo de aprendizaje y aumentan el de retención.

### CARACTERÍSTICAS DE RECURSO PEDAGOGICO

- Despertar y atraer la atención
- Contribuir la retención de la imagen visual y de la formación.
- Enseñanza basada en la observación y experimentación, facilitar el aprendizaje de un tema de estudio.
- Mejora la fijación e integración del mensaje.
- Logra que la enseñanza sea más objetiva, concreta y próxima de la realidad.

### MANUAL

Según Montes, P (2006) en su investigación, el manual es un material editorial de apoyo, cuyo contenido explica paso a paso como ejecutar un proceso de carácter técnico. Sirve para normar el uso correcto de procedimientos en distintos campos. Es un documento que contiene información válida y clasificada sobre una determinada materia de la organización.

### CARACTERÍSTICAS

- Facilidad de uso: debe resultar sencillo y rápido encontrar la información que se busca.
- Es conveniente utilizar un sistema de títulos, subtítulos e índices.

- Facilidad de comprensión: el lenguaje debe ser claro y el estilo de expresión para facilitar la lectura.
- Fácil de mantener al día: al repartir la información en el Manual se ha de tener en cuenta que no resulte demasiado complejo en el momento de actualizarlo.

### GUÍA

Según Eucarística, (1993), citado por Sagastume, menciona que la guía es un documento impreso o digital, con la función de orientar para facilitar el desarrollo de un proceso metodológico.

Las características de la guía son:

- El sentido de la guía es orientador.
- Responde a la pregunta ¿Cómo se puede hacer?
- Explica como facilitar procesos de aprendizaje y capacitación en cualquier ámbito.
- Sirve para facilitar procesos dando sugerencias de cómo realizarlos.
- Tiene un trato más personalizado, es amigable, acerca al usuario.
- Su extensión depende del tema.
- Existen distintos tipos de guía como: lo es para el aprendizaje de la escritura, como retroalimentación o para facilitar la formación de grupos juveniles.

Facilita los procesos de aprendizaje y capacitación en cualquier ámbito, el objetivo de este material es motivar al lector ya que toda su información sirve para desarrollar en él habilidades y conocimientos básicos para realizar un aprendizaje. Este dirigido a una o varias personas encargadas de dirigir a otros por medio de instrucciones y consejos útiles.

### LAS VENTAJAS DE LA GUÍA

Según Correl (1969) citado por Anguiano (2000) las ventajas de la guía son:

- El desarrollo progresivo de las relaciones interpersonales entre el lector y el educando
- La disposición de una observación balanceada esencial.

- El desarrollo de información no adquirida y puesta en práctica.
- La eliminación de esfuerzos y tiempo.
- Adiestramiento para que la persona lo utilice.
- Logra que toda la información se vuelva práctica para una o varias personas, y que a través de su utilización, es posible el adiestramiento a un grupo de personas sin experiencia.
- Desarrolla relaciones entre la persona que lo entrega y presenta el material al receptor.

### **CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA**

- El sentido de la guía es orientador
- Trata temas generadores
- Hace énfasis en metodología
- Responde a la pregunta ¿Cómo se puede hacer?
- Explica como facilitar procesos de aprendizaje y capacitación en cualquier ámbito

Este material tiene como característica el proceso de transmisión y recepción de ideas y mensajes, por lo que da consejos al lector y estimula respuestas personales.

La información debe ser jerarquizada para que de esta manera el contenido del material no tenga aspectos desconexos o aislados. Sus contenidos deben ser interesantes y deben de ampliar los contenidos sobre el tema tratando de seleccionarse en función a las necesidades e intereses del grupo objetivo.

### **GUÍA EDUCATIVA**

Chang (2007), expone que una guía educativa lleva una mediación pedagógica solo desde la forma, además no esta enfocada en procesos que internalicen conocimientos, esta más relacionada con dar contenidos y tips a tomar en cuenta para lograr un objetivo.

Una guía educativa conduce al facilitador a establecer el proceso de aprendizaje y lleva a la persona por medio de pasos, a saber como utilizarla por medio de actividades o recursos pedagógicos

Según Grajeda (2006), el tratamiento del material no sólo debe ser en función de la información sino también adquirir una calidad estética que logre una comunicación con el usuario. Este tratamiento depende de:

- Utilizar Contrastes
- Tener orden y armonía entre el material
- Descansos visuales
- Simplificar la imagen para fortalecer determinados rasgos
- Resaltar lo más importante del tema.
- En la presentación de la guía deben de aparecer los datos más importantes como lo son el nombre de la guía, ilustración e identificación del proyecto o institución.
- Se debe de ordenar el texto de manera de que no sea pesado ya que las personas no asimilan grandes cantidades de información.
- Es importante que se ayude al usuario a no tener problemas para identificar ideas fundamentales. Estas señales se pueden identificar por medio de color o fondo. Se deben de incluir viñetas o enumerar cuando se necesita ordenar las ideas.
- Cuidar el tamaño de cada párrafo: las líneas muy largas pueden confundir y las líneas muy cortas cansan la vista, no se debe de utilizar más de una idea fundamental en el mismo párrafo.
- Dentro de la guía se pueden utilizar gráficos, ilustraciones, esquemas, imágenes claras, atractivas y fáciles de entender que ayuden a la explicación del tema.
- Se deben de colocar referencias obligadas a objetos, situaciones o descripciones reales que aclaren los conceptos o ideas.

### **FOLLETOS**

Según News Artes Visuales (2004), en su página de internet los folletos contribuyen a estimular las respuestas del público, posee un carácter personal, facilita una retroalimentación instantánea, el lector tienen la facilidad de modificar la información adaptándola a las necesidades e intereses del mismo. Un folleto se divide en diversas partes por su forma de plegado:

- De una sola hoja folleto simple

- De dos partes (un plegado)
- De tres partes (dos plegados)

#### VENTAJAS:

- Contribuye a estimular las respuestas del público.
- Posee un carácter personal.
- Se facilita una retroalimentación instantánea
- El lector tiene la flexibilidad de modificar la información, adaptándola a las necesidades e intereses del mismo.

## ROTAFOLIO

Según Pastene. L. (2006), el rotafolio es uno de los recursos de aprendizaje más usados, debido a que entrega un gran apoyo a la exposición del educador, además que entrega una pauta clara para dar continuidad a la clase.

En esencia el rotafolio contiene una manera de pensar; de desarrollar ideas; y de validar soluciones. Por ello una secuencia temporal de hojas o folios, se adelanta, se frena o se detiene, para hacer reflexionar a una audiencia que conduzca a un determinado aprendizaje.

Los rotafolios se van hojeando mientras se hace la presentación de un tema, pueden tener palabras, frases, dibujos, diagramas o cualquier ilustración para la enseñanza.

**Pastene (2006), menciona que un rotafolio debe cumplir con varios principios, tales como:**

1. Principio de Unidad: Un rotafolio se considera un todo cuando no sobra ni falta ningún elemento.
2. Principio Inductivo: La información que contiene el rotafolio debe presentarse de lo concreto a lo abstracto. Las imágenes y símbolos visuales predominan en las primeras hojas, hasta que surgen los símbolos verbales.

3. Principio de análisis / síntesis: El mensaje del rotafolio debe ir del todo a sus partes, para volver nuevamente al todo.

#### MATERIALES DE UN ROTAFOLIO

Las hojas se pueden colocar con argollas, hilo grueso, cordón, cinta o tachuelas clavadas en un tablero.

- Rotafolio de madera.
- Rotafolio de tubo

#### TIPOS DE ROTAFOLIO

- Rotafolio simple
- Rotafolio de hojas invertidas
- Rotafolio doble
- Rotafolio tipo libro
- De pared: Se colocan dos clavos en la pared y sobre ellos se montan las hojas de rotafolio, que se irán cambiando en la medida que progreso lo información.
- De caballete: Se montan las hojas sobre un caballete móvil, lo que permite mostrarlas con más facilidad, se pueden transformar mejor.
- De escritorio: Se unen las láminas con un arillo y se coloca en un escritorio.

#### TAMAÑOS DE UN ROTAFOLIO

Según PAF designer (2008), los tamaños de un rotafolio son los siguientes:

- a) **Rotafolio Pequeño** (8.5 x 11 pulgadas): Es recomendado para consulta individual. Máximo 5 personas.
- b) **Rotafolio Mediano** ( 11 x 17 pulgadas): Es recomendado para sesiones educativas entre 5 y 12 personas
- c) **Rotafolio Grande** (18 x 24 pulgadas): Es recomendado para un auditorio de máximo 25-30 personas. Y (20 x 35 pulgadas): Recomendado para un auditorio mayor de 30 personas.

## VENTAJAS DEL ROTAFOLIO

- Es útil para organizar aspectos de un mismo tema con secuencia lógica.
- Permite explicar paso a paso un proceso o procedimiento que así lo requiera.
- Se usa para ilustrar una narración.
- Permite resaltar los puntos más importantes de una exposición.
- Su elaboración es sencilla.
- Es muy fácil de transportar.
- Los materiales con los que se elabora son de bajo costo (hojas rotafolio, plumones, ilustraciones, etcétera).
- La permanencia del mensaje admite retomar los contenidos

## CARTEL

Según Ross, F. (1998), en la época actual, la propaganda y la comunicación de ideas, opiniones, intereses, etc., es sumamente importante y una forma eficaz de hacerla es por medio del cartel.

El cartel, llamado también afiche, es una aplicación del diseño gráfico y consiste en avisos impresos que se colocan en lugares visibles, para que el público pueda verlos y se informe de su contenido.

El uso de carteles es muy variado: sirven para anunciar un producto, para realizar la enseñanza con fines audiovisuales; en fin, el campo de aplicación del cartel es enorme; porque el cartel mentaliza, crea un ambiente propicio, influye en las personas.

Wittich (1980) indica que los carteles se conocieron desde la invención del tipo móviles de imprenta en XV.

La misión del cartel consiste en implantar rápidamente en la mente del observador, o hacerle recordar una sola idea importante. Por eso el cartel debe tener intenso atractivo visual si se quiere que llame la atención y pues, suficiente fuerza para retenerla y comunicar el mensaje.

Según Ross, F. (1998), el autor del cartel debe satisfacer condiciones generales como la claridad, que se logra al espaciar bien el contenido; sencillez que no lleva excesos de ornamentos y que el texto sea comprensible; originalidad que sea una creación nueva; elegancia que tenga gracia y delicadeza en la expresión; colorido que lleve colores gratos a la vista y belleza, que guarde armonía artística. Al realizar un cartel hay que satisfacer ciertas condiciones básicas, como el texto, el fondo y la figura.

Para realizar un cartel el autor debe basarse en los siguientes principios:

**Balance:** Distribución correcta de los elementos que van a figurar en el cartel, colocando en el lugar destacado lo principal.

**Ritmo:** Se refiere a la proporción, dimensión y contraste de las figuras y texto.

**Armonía:** Es como deben relacionarse los colores, en lo que se refiere a tono, valor, intensidad para lograr una sensación agradable.

## VENTAJAS DE UN CARTEL

1. Deben de tener un mensaje claro y directo para posicionarse en la mente del lector.
2. Sobresale aguadamente del resto del material
3. Información directa
4. Se pueden utilizar para despertar interés, como recordatorio, para crear una atmósfera, para la experiencia creadora y para las campañas.

## MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

### A MANERA DE ANTECEDENTE

La Mediación Pedagógica es una corriente educacional, su característica principal es dar tratamiento a los diferentes contenidos a través de estrategias educativas en las que el estudiante participa con todas sus capacidades, sociales, físicas e intelectuales. Surge como una respuesta a las inquietudes y preocupaciones en relación al aprendizaje de los docentes e investigadores. Se define como el énfasis que se hace desde el que aprende y

desde las estrategias de aprendizaje que están más en función del que aprende que del que enseña. El aprendizaje será válido en tanto que genere procesos educativos.

Para Prieto, D. (1994) la mediación pedagógica es el hecho de presentar el material diseñado de una manera amena y apta para el grupo objetivo.

## FASES DE LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

- **Tratamiento del tema:** mediar los contenidos para involucrar al interlocutor. (La entrada, El desarrollo y el Cierre) El encargado de hacer la información accesible, clara y bien organizada en función del auto aprendizaje es el autor o experto del tema.
- **Tratamiento del aprendizaje:** son las prácticas que se pide al docente que realice los cuales son muy pocos. Son los procedimientos más adecuados para que el auto aprendizaje se concierte en un acto educativo. (Ejercicios de significación, ejercicios de expresión, así como ejercicios que enriquecen el texto)
- **Tratamiento de la forma:** se refiere al diseño de los materiales que se vale el docente para presentar su tema: carteles, ilustraciones, tipo de letra que usa etc. (Belleza, expresividad, originalidad y coherencia). El encargado es el diseñador gráfico, quien permite enriquecer el tema, estableciendo un ritmo a través de varios recursos gráficos como la diagramación, ilustración, tipografía, composición etc. Importantes para ayudar el aprendizaje y funcionalidad del material

## OBJETO, SOPORTE Y VARIANTE

Los aspectos que se desprenden para la elaboración de un material desde la mediación pedagógica según Gutiérrez y Prieto (2002) en su obra Mediación Pedagógica son los siguientes

1. **Objeto:** Es el tema de la imagen, aquello para lo cual se elabora. Hay mensajes en los que aparece con toda claridad. Pero cuando la imagen se refiere a un asunto propio de la educación las cosas se

complican porque el objeto no es visualizable directamente. Como por ejemplo: la alfabetización, vacunación, limpieza, salud, son todos objetos de una enorme presencia, pero no son visualizables como una cosa. Lo anterior mencionado constituye todo un reto, ya que el autor de los mensajes educativos debe lograr mensajes visuales a través de puros soportes, no tiene el objeto visualizable, le toca indicar algo de manera indirecta.

2. **Soporte:** Conforman todo apoyo para promocionar el objeto, lo contextualiza. En el caso de los mensajes educativos, debido a la ausencia a nivel visual de objeto, los soportes juegan un papel importante ya que a través de ellos hay que decir todo. Por lo tanto, la selección cuidadosa de los soportes es imprescindible.

Existen tres tipos diferentes de soporte:

- **Ambientales:** Dan contextualización, a través de escenarios naturales (el mar, la montaña, el bosque...) o culturales (edificios, interiores, plazas...). Es decir indican el lugar donde se desarrolla la historia.
- **Objetuales:** son las cosas representadas, como cuadros vasos, libros, adornos, vehículos etc.
- **Animados:** Los conforman animales, personajes, caricaturas y humanos.

Vale la pena recordar que en educación no se cuenta con objetos visualizables y es necesario trabajar con soportes, para que la solución de éstos sea fundamental para que el material tenga un valor para el interlocutor.

3. **Variantes:** Constituyen la forma en que aparecen el objeto y los soportes; es el como y el modo de representación. Lo cual se define en función de lo que se quiere adjudicar al objeto. Son los detalles en los cuales según Barthes, R. (1998), se juega el sentido de la imagen. El esquema es válido para analizar toda imagen figurativa.

## TRATAMIENTO DESDE LA FORMA

Para Prieto, D. (1994), en la obra: La mediación pedagógica para una educación popular, dentro de la mediación pedagógica, los elementos gráficos se convierten en contenidos que posibilitan la comprensión del contenido del texto y la orientación del sentido de la propuesta metodológica. En ellos entran todos los elementos: color, tipografía, diagramación, pantallas, personajes, etc. que ayuden a generar códigos de lectura y de orientación metodológica lo largo de la información. Los aspectos fundamentales en el tratamiento de la forma son: belleza, expresividad, originalidad y coherencia.

La ventaja que trae el buen tratamiento de la forma es que permite enriquecer el tema y la percepción, hace comprensible el texto

### CARACTERÍSTICAS DEL TRATAMIENTO FORMAL

Según Gutiérrez y Prieto. (2002), estas características son:

- a) Enriquece el tema y la percepción
- b) Hace comprensible el texto
- c) Establece un ritmo
- d) Da lugar a sorpresas
- e) Logra variedad en la unidad

#### a) Enriquece el tema y la percepción:

Enriquece la percepción por su belleza y por su fuerza expresiva, lo cual es importante para entender el uso de la forma que oriente la percepción y que la haga más rica.

La forma da mayores posibilidades de percepción al destacar elementos subjetivos que hablan directamente a los sentidos del interlocutor y a su práctica cotidiana. La forma dice las cosas más profundamente y de manera bella.

¿Cómo se logra este enriquecimiento?

- Por imágenes que presentan el tema desde distintos planos;
- Por el cambio de estímulo visual, por ejemplo de un cuadro a esquema
- Por diferentes enfoques, sea históricos, espaciales, culturales.

- Por imágenes con ricos soportes ambientales y humanos;
- Por el ordenamiento de una página;
- Por el tratamiento de los personajes
- Por la enfatización de lo más importante de un tema
- Por los descansos visuales
- Por proporcionar los detalles, la imagen enseña a observar
- Por el uso de contrastes
- Por la simplificación para acentuar determinados rasgos
- Por la utilización de diferentes reglas de composición
- Por la fuerza expresiva y dinámica de los personajes
- Por el ordenamiento armónico de los distintos elementos de la página
- Por la reiteración acertada de un elemento visual;
- Por el uso de ángulos de mira que enriquecen la interpretación

#### b) Hace comprensible el texto:

La imagen está al servicio del texto escrito, dentro de una regla pedagógica importante. Se trata de llevar más información y más enfoques que faciliten la comprensión de lo verbal. En este sentido la relación es de complementación, ya que puede haber un texto mediocre con imágenes ricas en contenido.

Las imágenes cumplen con la función de resaltar, identificar los nudos temáticos del texto. Incluso puede haber textos con una información excesiva y dispersa, que con una imagen adecuada se concentran en su significación.

¿Cómo se hace comprensible el texto?

- Por la claridad y la simplicidad de la forma;
- Por la inclusión de imágenes lúdicas, atractivas;
- Por la acentuación de algún aspecto clave, a través del color, de la caracterización de un personaje, de la ambientación o de otras muchas variantes;
- Por un acercamiento a formas cotidianas de percepción;
- Por la redundancia complementaria;

- Por la repetición de un detalle o de una imagen que da continuidad al texto
- Por la armonía en la composición;
- Por ser producto de una profundización, de una investigación del tema.

### c) Establece un ritmo:

Todo texto tiene un doble tratamiento del ritmo; el del discurso verbal, sobre la base de los recursos pedagógicos mencionados y el ritmo de la forma. El ordenamiento armónico de los distintos elementos, es importante lograr el modo de llegar al interlocutor ya sea por estímulos manifiestos como por momentos de descanso, tal y cual como sucede en el ritmo musical.

El ritmo es en realidad la columna vertebral de la forma, de él depende la variedad dentro de una unidad.

¿Cómo se logra el ritmo?

- Por cambios de intensidad en la combinación de elementos formales;
- Por contrastes no sólo al interior de una imagen si no entre imágenes
- por los juegos de las tramas
- por la regularidad en la diagramación
- por el juego con los blancos y las cajas de texto
- Por la reiteración de un mismo elemento formal;
- Por la superposición de imágenes
- Por el juego de equilibrios y compensaciones
- Por la gradación de estímulos hasta llegar a un clímax
- Por la cadencia de un texto

### d. Da lugar a sorpresas, rupturas

¿Cómo lograr las sorpresas y las rupturas?

- Por la subversión de hábitos preceptuales: un a línea de perspectiva transformada radicalmente
- Por la presentación de contra-estereotipos visuales;
- Por las imágenes arbitrarias, en el sentido de un acercamiento al mundo de los sueños o de la imaginación más libre

- Por la variación de esquemas estructurados de diagramación;
- Por cambios sutiles o explícitos de figura fondo

### e. Logra variedad en la unidad

- Por imágenes con temas complementarios al eje central del texto
- Por una riqueza expresiva conectada por un mismo estilo;
- Por la conjugación de diferentes ángulos de mira sobre un mismo tema;
- Por un juego amplio de recursos técnicos
- Por variadas fuentes de inspiración de la imagen.

## REFUERZO VISUAL

Según Turnbull, A, Baird, R (1995), El refuerzo visual es todo suceso que aumenta la probabilidad de una respuesta particular.

- Sirven para captar la atención del público (rompen la monotonía).
- Facilitan la comprensión.
- Enriquecen la presentación.

Se utiliza un apoyo visual para clarificar y hacer más comprensible un tema; esto sólo se consigue con imágenes sencillas (si son complejas y difíciles de interpretar, en lugar de aclarar confunden más). Se deben utilizar imágenes con colores ya que permiten resaltar lo más relevante, remarcar las diferencias y hacen que la imagen resulte más atractiva.

“El material de refuerzo es cualquier material gráfico o escrito que lleva un proceso paralelo a un material informativo, didáctico, educativo etc., que pretende dar un refuerzo a la comprensión o al aprendizaje, de modo que este sea más efectivo y el mensaje más memorable” (Gálvez, 2001)

Si se utiliza como un refuerzo muy teórico el material educativo debe ser práctico de realizar, mientras si el proceso es más pasivo, el material deberá ser dinámico.

## CREACIÓN DE PERSONAJES

Cámara, S. (2004), considera que el personaje “será quien conduzca a la audiencia a lo largo de la historia, por lo que además de llevar la vestimenta adecuada y los componentes necesarios para situar en la época y la situación en que transcurre, deberá también dar el perfil psicológico, la morfología, la estructura y el carácter que requieran en la historia”.

Según Kachler, L. (2004), la forma externa comienza a definirlo, luego se incorpora la acción, es decir como reacciona, como se comporta, y como se mueve. Para ello se realiza una guía del personaje en la cual se indica como son sus movimientos, su comportamiento, sus expresiones faciales etc.

## TRATAMIENTO DE LOS PERSONAJES

Gutiérrez y Prieto. (2002), exponen que uno de los recursos más utilizados en el diseño de materiales es de la figura humana, debido a la riqueza de variantes que permite y las posibilidades de identificación con la misma.

El tratamiento que pueden tener los personajes que se pueden distinguir tres posibilidades de uso de este soporte animado son los siguientes:

- **Relaciones de exhibición:** personajes que viven su mundo como si el espectador no existiera.; no habla, ni siquiera dirige una mirada.
- **Relaciones de presentación:** se orientan directamente al objeto en el caso de la publicidad, o al tema. Muestran algo, lo señalan, lo tocan para que el espectador aprecie su valor. La imagen aparece como un reforzamiento del tema, como un complemento.
- **Relaciones de implicación:** el personaje se dirige abiertamente al interlocutor. Busca de alguna manera hablarle de alguna manera a través de la mirada, de los gestos, de la posición del cuerpo.

## CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES

Para la construcción del personaje se deben de tomar los siguientes pasos según Cámara (2004):

1. Se parte por la construcción de la cabeza, la cual dependiendo de su volumen si es grande corresponde a personajes con mayor capacidad intelectual, las de volumen pequeño o tipos más sencillos y las ovaladas representan a personajes intrigantes o siniestros.
2. Para la construcción del cuerpo, para un personaje real y proporcionado se debe de utilizar 8 cabezas para su altura total, pero esta se puede adaptar ante las necesidades creativas de forma y estilo.

*La cabeza de un personaje:* puede ser un ovalo, dividido en dos secciones que son el cráneo y la mandíbula. Existe una línea vertical que divide la cara y otra horizontal que indica los ojos, otra que indica la nariz, las orejas y boca.

*La cabeza:* de diferentes formas esa la de diamante: para apariencia femenina, círculos desordenados: da como resultado personajes de grandes mejillas. Medias lunas: se utilizan para perfiles. Peras: son las mas comunes y versátiles usadas para construir cabezas.

*Rasgos fisicos faciales:* los ojos, son los que reflejan el estado de ánimo, o actitud del personaje, siendo uno de los más importantes para representar la expresión de la caricatura.

*La nariz:* ayuda a definir el estilo del personaje.

*El resto del cuerpo:* Para el tamaño del personaje puede tomarse como base la medida de la cabeza, cuatro aproximadamente, dependiendo el personaje. El centro del cuerpo o torso es donde se colocan los hombros, las caderas, brazos y piernas. La caricatura llega a adquirir movimiento corporal al cambiar de postura el cuerpo, y puede ser adaptada a personajes de figura humana o animal.

*Las manos:* por lo general solo tiene 4 dedos, la mano facilita el movimiento de los dedos y la mano en sí es expresión de la caricatura.

*La edad:* un personaje infantil tiene la cabeza grande, los ojos más debajo de los normales, un torso pequeño y pies grandes. Un adolescente tiene la cabeza más proporcionada al cuello.

Un adulto, tiene el pelo bien peinado, el cuello más recto, las articulaciones más pronunciadas, las piernas largas y delgadas. La nariz y la mandíbula más delgada y angulares. Un anciano de nuevo tiene la cabeza más grande, poco pelo, blanco y lanudo, cejas peludas y despeinadas.

## CATEGORÍA DE LOS PERSONAJES

Según Kachler, L. (2004), se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Principales
- Protagonista: sostiene la historia
- Antagonista: impide al protagonista alcanzar su logro
- Personajes de apoyo: no sostienen la historia, son personajes secundarios que le dan sentido a la historia.
- Personajes Normales: Son aquellos que tienen reacciones esperadas.
- Personajes ideales: imaginarios, simbólicos, poseen una sola dimensión.
- Personajes Humanos: su parte interna humana, pero su forma externa es de un animal
- Personajes fantásticos: individuos extraños, su personalidad está exagerada físicamente. Viven en un mundo extraño: nomos, hadas, brujas etc.

## DIMENSIONES DEL PERSONAJE

El personaje está conformado por tres dimensiones:

1. Física
2. Sociológica
3. psicológica

**Dimensión Física:** son los aspectos como el sexo, edad, altura y peso, color del pelo, ojos y piel, la postura, la apariencia: delgado, sobrepeso, limpio, forma de la cabeza, cara, ojos etc., defectos físicos como tuerto, manco etc.

**Dimensión Sociológica:** se refiere a su condición y a sus relaciones sociales como lo son:

- Clase socioeconómica: baja, media, o alta.
- Ocupación: Trabajo, horario, ingresos.
- Educación: Nivel logrado, tipo de colegios, aptitudes, gustos, elementos favoritos, los menos aborrecidos.
- Religión
- Nacionalidad, Raza
- Hogar: Hábitos hogareños, vive con sus padres, estado civil

**Dimensión Psicológica:** Describe la ambición, temperamento y actitudes de los personajes, que permiten entender las acciones del mismo, las motivaciones que lo empujan a actuar como lo hace.

Entre los elementos psicológicos están:

- Valores
- Ambiciones
- Frustraciones
- Temperamento
- Actitud frente a la vida
- Complejos
- Introverso-extroverso
- Talentos y cualidades
- Complejos

## LA CARICATURA COMO APOYO AL MATERIAL

Según Bam-bhú (1979) la caricatura es un arte, en el que escasas reglas básicas y medios muy elementales, son expresados la vida, las costumbres y el pensamiento de una época.

Son los personajes animados utilizados para que interactúen con el lector, sobre todo en la educación escolar. La caricatura es capaz de poder representar miles de cosas como por ejemplo: personajes, cosas, animales, personas y darle vida, todo depende de los elementos que se hayan utilizado para crearlos.

En cualquier material didáctico puede ser útil la caricatura ya que esa ejemplificará y ayudará a la comprensión más rápida del contenido de la lectura. Lo ideal en el uso de la caricatura como medio de comunicación es que se solidarice el contenido del mensaje con la imagen gráfica en uno solo. Muchas veces esto ayudara a ahorrarse contenidos en el texto que se dirán específicamente mediante la utilización de esta y formaran un conjunto de lectura agradable.

**La caricatura ejemplificadora de información para adultos:** Uno de sus usos y utilidades es poder utilizarlo para ayudar a materiales informativos a poder ejemplificar ciertos textos que normalmente se caracterizan por su complicación. La ventaja con la que cuenta una buena caricatura es que puede ser dinámica, atractiva y transmitir algún mensaje lo que muchas veces no puede sustituir de ninguna manera una fotografía.

## ILUSTRACIONES

### LA ILUSTRACIÓN Y LA CARICATURA DENTRO DEL MATERIAL EDUCATIVO

Azurdia, A. (2008) considera que la función de la ilustración; depende del caso... entre las más relevantes y que se aplica mucho en la cultura de Guatemala sobre todo en el interior del país, es lograr trasladar ideas sin necesidad de mucho texto lo cual es importante en un país subdesarrollado con un alto grado de analfabetismo. Es hacer una complicidad perfecta con el texto y así lograr atrapar la atención del lector al cual va dirigido el material.

Para Gularte, E. (2008), la función de la ilustración dentro del material es que las personas entiendan el texto, ya que comenta que en Guatemala existe un grado de analfabetismo, así como también la falta de hábito de la lectura, factores que comprueban que las personas son más visuales. "La ilustración dentro de materiales educativos es muy buena, porque habla por sí sola, y rompe con que el mensaje sea el único que aclare el tema".

Según Arens (1999) las ilustraciones consisten en dibujos, pinturas o fotografías, que se insertan en un texto con algún propósito en particular. La función de la ilustración es atraer la atención de la vista, así al momento de leer la explicación la ilustración estará reforzándolo. Enriquece el tema y la percepción. Es necesario colocar la ilustración adecuada al tema a tratar, debe estar colocada en un orden lógico de acuerdo con la lectura. La ilustración puede ser como una introducción al tema a tratar, puede crear interés y curiosidad al lector por descubrir el contenido del material. El impacto y la atracción de la ilustración dependerá de los colores utilizados y las dimensiones en que este realizado en relación del formato.

Santos (2006) escribió que la ilustración es la rama más artística del Diseño Gráfico, refleja una interpretación simbólica del sentir y el entorno del hombre, lo cotidiano, lo fantástico a lo que todo el mundo está expuesto, siempre. Tiene la capacidad de expresar sentimientos directos.

La ilustración nace como una necesidad de expresión, no tan cruda, inflexible y tajante como lo es la fotografía.

Según Santos (2006), los tipos de ilustración tienen varias funciones, como expresión artística se puede manifestar con fines decorativos o en forma de comentario, que se caracteriza por contener mensajes; además debe de tener una particularidad muy específica, la de llamar la atención, ente los tipos de ilustración encontramos:

- Ilustración técnica
- Ilustración científica
- Ilustración editorial
- Ilustración comercial
- Ilustración culturas
- Ilustración fantástica o de ciencia ficción
- Ilustración juvenil

## ILUSTRACIÓN DE LIBROS

Según Edgell (2002) “cuando se diseña una imagen destinada a ilustrar una portada de un libro, es fundamental leer el informe del editor para tener una noción sobre el título. Luego se debe bocetar una imagen potente para que resalte en medio de centenares de libros”. Las portadas ilustradas aparecen en muchos libros para adultos, sin embargo las ilustraciones interiores generalmente están más en libros infantiles.

## ILUSTRACIÓN DENTRO DEL TEXTO

De La Mota, I. (1994), señala que la ilustración es la imagen reproducida en estampa, dibujo o fotografía. Las ilustraciones se clasifican en:

- Ilustración de autenticación: carácter documental
- Ilustración específica: muestra un hecho noticioso
- Ilustración documental; contenido de un texto
- Ilustración fotográfica: es la foto o fotomontaje que acompaña el texto para completar la información.
- Ilustración gráfica: cualquier imagen fotográfica o dibujo.
- Ilustración Humorística: función de entretenimiento
- Ilustración informativa: elemento principal de información.

## LECTURA CON IMAGEN

Ferreiro, T. (1979), menciona que la mayoría de las personas hace una distinción entre texto y dibujo, indicando que el dibujo le sirve para mirar, mientras el texto para leer. El texto acompañado por imágenes gráficas es un recurso habitual, pero además en el mundo circundante hay materiales

impresos donde ambos elementos están presentes, por ejemplo los objetos de uso cotidiano, los carteles indicadores y la publicidad. Así puede decirse

que la escritura mantiene relaciones muy estrechas con el dibujo y con el lenguaje.

Uno de sus usos y utilidades es poder ayudar a materiales informativos a poder ejemplificar ciertos textos que normalmente se caracterizan por su complicación.

Según Wolchonok, L. (1953), “la caricatura en su realización en sí, es un medio de expresión ideal para comunicar”.



## DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

### 6.1 PERFIL DEMOGRÁFICO:

*Según el nivel socioeconómico del grupo objetivo, en base a los datos proporcionados por la empresa "Prodatos" ciudad de Guatemala (2003), estas son las características a nivel estadístico de este grupo. (Ver Anexo 1 (a).*

Son personas que cuentan con un ingreso medio familiar en quetzales: Q.6,100, sexo del jefe del hogar, en su mayoría son hombres, tienen un nivel educacional de diversificado y parte nivel universitario, entre las ocupaciones más comunes del jefe del hogar son técnicos, administración, supervisores, jefes. En su hogar: el promedio de habitaciones es de 2 a 3 cuartos, con un promedio de 1 línea telefónica, y cuentan con 1 a 2 televisores, con un promedio de automóviles en el hogar de 1.2 a 1.1 de modelos no recientes de 1990-1991.

*De acuerdo a los datos obtenidos por el instrumento para definir el G.O. padres de familia y a encargados de su familia, (Ver anexo 1(b), instrumento aplicado a grupo objetivo, 1 (c) tabulación de instrumento, 1(d) gráficas para definir el grupo objetivo)*

Son personas adultas, hombres y mujeres comprendidos dentro de un rango de 25 a 45 años de edad, de un nivel socioeconómico medio bajo. C-

Por lo general son padres de familia casados, siendo el sexo del jefe del hogar hombre. En su mayoría, el núcleo familiar está conformado por 1 y 2 hijos dentro de un rango de 5 a 12 años de edad, en nivel escolar que estudian en colegios y escuelas de la ciudad capital. Oscilan de 4 a 5 miembros que viven en su hogar, habitan en casas modestas pero no de lujo y comfortable, y se preocupan por que sus hijos tengan una buena educación, su nivel de educación establece una educación diversificada, hay quienes alcanzan nivel universitario, por lo general los dos padres trabajan, el padre lo hace a tiempo completo y la madre solo medio tiempo, de manera que es por la tarde donde la mayoría de mamás comparten momentos con la familia. Entre sus ocupaciones están: comerciantes pequeños, trabajos

especializados, profesionales y ejecutivos de mandos medios, coordinan asuntos administrativos y laborales, trabajan en su mayoría ambas jornadas ya que buscan seguridad y permanencia en su trabajo. Residen dentro de los perímetros de la ciudad capital, en sectores residenciales y barrios de zonas 1, 5, 5 de Mixco, 7, y 17, poseen muebles y electrodomésticos como estufa, televisión, radio, teléfono, y computadora, pero no cuentan con servicio de internet, poseen automóvil de modelo no reciente, un pequeño porcentaje se moviliza en camioneta local.

### 6.2 PERFIL PSICOGRÁFICO:

*De acuerdo a los datos obtenidos por el instrumento para definir el G.O. padres de familia y a encargados de su familia, (Ver anexo 1(b), instrumento aplicado a grupo objetivo, 1 (c) tabulación de instrumento, 1 (d) gráficas para definir el grupo objetivo)*

#### *Características específicas:*

En cuanto a su personalidad son ciudadanos dedicados a sus actividades profesionales y familiares. La responsabilidad y la organización son elementos indispensables en su vida, comprensivos, activos, serviciales, seguros y un pequeño porcentaje son autoritarios. A la mayoría les gusta leer, y se identifican con el género narrativo y dramático, entre sus libros preferidos están Harry Potter, Libros de Motivación, Hamlet, Los

sobrevivientes de los Andes y libros relacionados con su profesión, así como acostumbran a leer materiales relacionados con su ocupación. Acostumbran a leer periódicos, en su mayoría La Prensa Libre, preocupados por la noticia y el acontecer actual, les gusta estar informados.

### **Formas de entretenimiento:**

Trabajan para mantener a sus familias, sus compras están muy relacionadas a su ingreso y ocupación. Acostumbran a visitar centros comerciales con su familia siendo los más frecuentados los Próceres y Pradera, así como también comparten con su familia comiendo en restaurantes de comida rápida como lo es MC Donald's y Dominós Pizza.

Los padres de familia y/o encargados de su familia gustan de ver TV. caricaturas retro como lo son Tom y Jerry, las de Disney clásicas y las más populares de Hanna Barbera.

Son personas muy influyentes en sus hijos y su forma y modo de vida se ve reflejado en los pequeños.

## **Características de la edad adulta**

### **Psicología de la edad adulta intermedia:**

Según Dra. Carlier. C (2007), en su artículo *Psicología del adulto*, la adultez se caracteriza principalmente en términos de logros y autonomía, incluye la madurez emocional. Lo cual implica un alto grado de estabilidad emocional, incluyendo un buen control de impulsos, una elevada tolerancia a la frustración y la libertad de oscilaciones violentas del estado de ánimo. El adulto muchas veces tiene que reaprender o aprender algo nuevo en su anticipación de una tarea o rol. Un graduado universitario puede tener que regresar al aula universitaria, antes de tomar un trabajo que requiere conocimiento adicional.

En los últimos años de ésta etapa, se considera como alguien que enseña, y educa, necesita sentirse útil. Por lo que tiene la capacidad para entregarse a afiliaciones y asociaciones concretas así como para desarrollar la fuerza ética necesaria para cumplir con tales compromisos. Forma parte de la

población económicamente activa y cumple una función productiva. Posee un concepto de sí mismo como capaz de tomar decisiones y auto dirigirse, juega un papel social, que conlleva responsabilidades desde el punto de vista económico y cívico.

Según Ericsson (1980) Generatividad versus estancamiento:

La Generatividad es el interés de los adultos maduros por establecer y orientar a la siguiente generación. Previendo las limitaciones que va a tener su propia vida, las personas sienten la necesidad de participar en la continuación de ésta. Si no se satisface esta necesidad, las personas sienten la necesidad de participar en la continuación de ésta, las personas pueden llegar a sentirse estancadas, inactivas o inertes.

Papalia y Wendkos. (1988), en su obra desarrollo humano, los años adultos tienen gran potencial de desarrollo intelectual, emocional y físico. Algunos de estos avances suceden como resultado de los papeles nuevos y significativos que mucha gente asume en la edad adulta

Este grupo se encuentra en la edad adulta intermedia el adulto trata de seguir sus sueños, como visión general, también en esta etapa adulta definen su situación familiar.

En los últimos años de esta etapa, se considera como alguien que enseña, y educa, necesita sentirse útil, por lo que tiene la capacidad para entregarse a afiliaciones y asociaciones concretas, así como para desarrollar la fuerza ética necesaria para cumplir con tales compromisos. Forma parte de la población económicamente activa y cumple una función productiva. Posee un concepto de sí mismo como capaz de tomar decisiones y auto dirigirse debido a que juega un papel social, que conlleva responsabilidades desde el punto de vista económico y cívico. Continúa desarrollándose el sentido de la identidad.

Según Papalia y Wenkdos (1988), los adultos son capaces de considerar varios puntos de vista simultáneamente, aceptando las contradicciones, lo que se conoce como pensamiento dialéctico. En cuanto a la personalidad, el modelo de crisis normativas caracteriza el desarrollo como una serie de cambios sociales y emocionales.

### Características del joven adulto, citadas por Craig, G. (1988).

- Con hijos en edad escolar, las mujeres suelen ajustar su estilo de vida para dar prioridad a sus papeles de madre, en cambio los hombres intensifican su esfuerzo en el trabajo para asegurar el porvenir de la familia.
- Ambos padres experimentan sentimientos de orgullo y emoción, acompañados de un mayor sentido de responsabilidad.
- Los padres deben negociar el tiempo de que dispondrá cada uno y el que necesitan para cultivar actividades con sus hijos.
- En cada fase del ciclo de vida del niño, los padres no solo han de tomar nuevos retos y exigencias por parte de sus hijos en pleno cambio y desarrollo, si no que además es preciso que establezcan un sistema conyugal y familiar.

### EXPECTATIVAS DEL MATERIAL

En su mayoría no han recibido capacitaciones ni información sobre el tema de prevención y manejo de desastres, por lo que son escasas las ocasiones en que comparten o tocan el tema con los demás miembros de su familia, debido a que no cuentan con materiales que les prepare y les permita comprender el tema, por lo que el grupo objetivo esperaría que el material gráfico les de a conocer de una manera fácil y agradable en el taller Plan Familiar de respuesta, sobre que hacer y como prepararse ante desastres, el cual les gustaría que el contenido del texto estuviera apoyado con ilustraciones.

En general les gusta que en un material que les informe tenga actividades y/o con consejos, que les ayude a comprender el tema con un lenguaje sencillo. Les gustaría que el material tuviera ejemplos gráficos para apoyar el contenido.

La mayoría prefieren para que llame su atención un texto, que se utilicen resaltados de notas así como identificación por colores dentro del contenido de un texto.

Para ellos es importante que un material tenga imágenes y texto, las cuales en su mayoría prefieren que sean ilustraciones tipo caricatura, similares a estilo de personajes de caricaturas retro como Tom y Jerry, Oso Yoghi etc. En su mayoría identifican a los personajes de la Familia CONRED con la institución.

Prefieren que el tipo de letra tenga trazos sencillos, regulares que les facilite la lectura y a un tamaño que le permita una lectura fluida y no saturada.

La mayoría opta por que el material y sus imágenes sean a colores lo que dice mucho, que su curiosidad es muy especial, los colores y medios diferentes logran captar su atención en un material. Les gustaría que se utilizaran colores llamativos.

En general identifican los colores rojo, con emergencia, amarillo, con prevención y naranja con alerta. Así como también identifican a CONRED por sus colores institucionales naranja y azul.

La mayoría prefiere que el tamaño del material sea carta por ser una medida estándar, y media carta pues les permite una mejor manipulación del material.

En general les gusta que un material contenga actividades, con ejemplos gráficos que apoyen el texto, lo que indica que los mensajes sean percibidos con mayor facilidad, les gusta que las actividades incluidas dentro del material puedan ser puestas en práctica con su familia.



## PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

(Ver anexo No. 2 procesos de conceptualización 2(a), Sinónimos y antónimos, 2(b), mapa de relaciones): Larios (2004).

Para llegar a la idea central se realizó el ejercicio de sinónimos y antónimos en donde se hizo un listado de tres columnas, en la primera se colocó una de lluvia de ideas con palabras relacionadas con el tema de manejo y prevención de desastres en la siguiente se colocaron palabras sinónimas y en la tercera se colocaron palabras antónimas y se realizó un Mapa de relaciones en el cual se plasmaron aspectos relacionados a nivel de causas y consecuencias que explicarán la situación alrededor del tema central: "Manejo y prevención de desastres naturales". En el mapa se relacionaron los hechos y los actores que intervienen en el mismo, determinando la correlación de causa y efecto, para dar lugar a la identificación de los hechos más relevantes del tema. Luego se realizaron las siguientes posibles frases conceptuales antes de determinar el concepto final:

### Frases conceptuales de proceso: sinónimos y antónimos:

Se formaron 39 posibles frases a utilizar, (Ver anexo No. 2 procesos de conceptualización 2(a), Sinónimos y antónimos) de las cuales se descartaron las que no tenían relación con el material a realizar, así como las que eran muy extensas y se convertían en oraciones, por lo que se eligieron las siguientes posibles frases:

- Uniendo esfuerzos ante *amenazas* para reducir los desastres. (Amenazas es una palabra muy ambigua)
- Unidos formando cadenas de educación para evitar grandes desastres. ( Se tomó en cuenta: Formando cadenas, es unión y fuerza, trabajo en equipo, pero la frase es muy extensa)
- Paso a paso, uniendo esfuerzos, los desastres *estoy* previniendo (Se descartó porque es slogan)
- ¡Alerta! Educación para la población, es prevención ante desastres. (La palabra Alerta: es estar listo, preparado.)
- Alerta... No *te arriesgues*, unidos *prevenimos* desastres. (Se descartó porque es slogan)

- Paso a paso ante desastres, ya *sabemos que hacer*. (Se descartó porque es slogan, pero paso a paso es seguir un plan, llevar a cabo algo lo cual puede funcionar )
- Atando lazos de prevención. \*\* (Esta frase podría funcionar, es breve se adecua al tema y al material a diseñar, Atando es unión lazos es fuerza equipo y prevención es estar atento ante desastres naturales, es aplicable)

### Frases conceptuales de mapa de relaciones:

Se formaron 34 posibles frases a utilizar como concepto (Ver anexo No. 2 procesos de conceptualización, 2(b), mapa de relaciones), para obtener el concepto final de diseño de las cuales se tomaron en cuenta las que se identifican con hechos relevantes que tuvieran relación al tema y a el material a realizar, se descartaron las frases extensas, y las que funcionaban como slogan por lo que se consideraron las que tenían correlación de causa y efecto:

- Alerta, participar en prevención es proteger. (Se tomó la palabra prevención ya que es estar atento)
- Alerta que no se caiga el mundo, prevengamos en caso de desastres. (No es fácil de representar)
- Adelantarse a desastres. (Esta frase podría funcionar, se podría complementar con otra frase, para poderla transmitir)
- Alertándonos, para aprender que hacer ante desastres. (es slogan, La Palabra Alertando, podría funcionar, es advertir, preparar es comunicar se podría complementar dentro de una frase )
- Listos con la naturaleza, para guiar a la familia ante la *amenaza*. (Amenaza, palabra ambigua)
- **Alertando, organizando, uniendo esfuerzos para la prevención** de desastres. \*\*\* (Esta frase podría funcionar, ya que abarca todo lo que significa llevar a cabo un plan familiar de respuesta, pero desastres está de más ya que con prevención se entiende de que se trata).

## Posibles frases finales

De los enunciados anteriores de los dos procesos de conceptualización, se unieron las palabras en negrita las que se consideraron podrían funcionar y se formaron posibles frases finales como lo son:

- **Alertando, organizando y atando lazos de prevención**\*\*\* (Se relaciona con el tema, responde mejor a mi necesidad y objetivos, se relaciona con el G.O., y se puede representar gráficamente, y es original)
- Como cadenas de prevención para evitar grandes desastres \*(es aplicable, se puede transmitir, es común)
- Paso a paso, uniendo esfuerzos previniendo desastres\* (es aplicable y se puede transmitir, es muy obvia)
- Todos listos antes que el desastre llegue (difícil de transmitir)
- Adelantarse a un desastre.\* (difícil de transmitir)

De las cuales se tomo la opción 1 y se descartaron las demás por ser muy comunes, y las que no se podían representar de forma gráfica.

### FRASE FINAL:

**“Alertando, organizando y atando lazos de prevención”.**

## FUNDAMENTACIÓN DE CONCEPTO

Esta frase quiere transmitir la importancia de elaborar un plan de acción con anticipación para salvaguardar la vida de los miembros de familia mediante su intervención.

**Alertando:** Se utilizó la palabra alertando, que es estar listos, atentos, es sinónimo de prevención, entendiéndose el anticiparse al hecho con el fin de tomar precauciones, debido a la probable o cercana ocurrencia de un suceso.

**Organizando:** Organizando porque es una palabra que transmite acción que implica hacer funcionar efectiva, oportuna y solidariamente procesos o actividades, ya que se quiere tener relación con la institución CONRED que coordina ante situaciones de desastre, además de resaltar la importancia de la responsabilidad que como padres o encargados de familia se debe de tomar ante una emergencia o desastre el ser activos, debido a que un plan es un proceso que implica pasos a seguir, en donde se establecen normas que ante un desastre permite administrar de manera efectiva y eficiente todos los recursos en el hogar, así como coordinar y dirigir funciones. Organizando también es una acción que indica un aprendizaje de cómo realizar un plan o sea el mensaje que queda implícito al momento de impartir una charla, para ser transmitido a los demás miembros de familia en su hogar.

**Atando lazos:** Es una forma de expresar la importancia de la unión y de ser participativos ante este tipo de temas, ya que el apoyo mutuo (miembros de familia), que debe de existir es indispensable ya que se trata de un plan que se debe de trabajar en equipo, ya que los padres o encargados son el lazo que ata a los miembros de la familia.

**De prevención:** Se agregó a la frase prevención para resaltar la importancia de prepararse con anticipación para reducir los efectos de un desastre natural sobre la población.



## CONTENIDOS DEL MATERIAL GRÁFICO

### 8.1 CONTENIDO DE TEXTO

Material educativo para padres de familia y/o encargados de su familia, con tono y manera claro, sencillo y motivador que interese introducirse al tema, debido a que el tema para trasladar es un contenido por aprender debe manejarse con ligereza, con el fin de que los padres puedan informarse presentando la información organizada y accesible. Este material involucra a ambos padres de familia por ello su lenguaje es de “ustedes” para interesar a padres y/o encargados de familia. El material presentara el contenido de lo general a lo específico sobre el tema, evitando la postura de utilizar muchos conceptos. El tratamiento de la información debe de ayudar a la *comprensión* de la misma, para facilitar el proceso de aprendizaje y capacitación, en cualquier ámbito, manejando ejemplos gráficos e inclusión de personajes que aporten de manera enriquecedora el tema.

- **Presentación**
- **¿Qué es un plan familiar de respuesta?**
- **Hacer su plan de respuesta, tiene que ver con tres actividades principales**
- **Pasos para elaborar el plan familiar de respuesta**
  1. Defina Propósito y Objetivo
  2. Identificar los riesgos:

- Desastres anteriores
- Riesgos alrededor de la casa
- Riesgo dentro de la casa

3. Identificar gráficamente los peligros, lugares seguros y posibles rutas de evacuación. (Elaborar un croquis)
4. Establecer las rutas de evacuación (sistema de evacuación)
5. Definir y practicar las acciones de evacuación. (Sistema de Alerta y Alarma)
6. Asignar las actividades entre los miembros de la familia.

- **Pasos y Actividades**

- **NOTA**

- **ANEXOS**

Hacer un directorio telefónico y de direcciones importantes, buscar y conservar los recursos necesarios para el desastre y establecer las acciones durante y después del desastre

- **La mochila de 72 horas**

#### **Plan familiar de protección ante desastres” versión afiche**

- **Leamos cómo lo hizo esta familia, “Formato para hacer el plan familiar de protección ante desastres”**
- **¿Qué se hace?**
- **¿Quién lo hace?**
- **¿Qué información hay?**

## **8.2 CONTENIDO GRÁFICO / TABLA DE REQUISITOS:**

Según *concepto*: "Alertando, organizando y atando lazos de prevención".

Tabla con los elementos comunes y que se utilizaran de igual forma en los materiales.

<b>Elemento</b>	<b>Función</b>	<b>Tecnología</b>	<b>Expresión</b>
<b>Tipografía</b>  ▪ Tipografía titulares	Crear jerarquías visuales, para darle énfasis a títulos y contenidos de texto importantes.	Utilizar distintos tamaños de tipografía. Aplicar peso visual en la letra para denotar el contenido de una palabra, y frases importantes. Así como emplear mayúsculas para identificar titulares o encabezamientos.  Posibles tamaños de 20 a 36 pts que va a variar según material al que se va a aplicar.	Alerta
▪ Cuerpo de texto	Facilitar que el mensaje sea percibido.	Para el cuerpo de texto: Tipografía que se caracterice por sus trazos simples, claros, y espacios regulares entre caracteres. San serif, plain, como Century Gothic, Futura, o Verdana. A un tamaño de 12 a 14 pts que puede variar según el tipo de letra que se elija utilizar, así como en el material que se va a aplicar.	Claridad

<p><i>Ilustración</i></p>	<p>Apoyar y enriquecer el contenido escrito, para que los mensajes sean percibidos con mayor facilidad.</p>	<p>Técnica de caricatura con trazos sencillos y simplificados reconocibles por el grupo objetivo.</p>	<p>Unión, equipo</p>
<p><i>Personajes</i></p>	<p>Lograr que se relacionen con el grupo objetivo como parte de la familia para una mejor aceptación del material, a través de la uniformidad de los mismos.</p> <p><i>Exhibición:</i> personajes que viven en su mundo como si nosotros no existiéramos.</p>	<p>Caricatura: Personajes que intervienen en un plan familiar de respuesta ante desastres, con características de las familias sus integrantes y servidores públicos que habitan en Guatemala.</p> <p>Con trazos sencillos, estilo caricatura, de forma manual, en diferentes actitudes y expresiones y luego digitalizarles en freehand.</p>	<p>Sensación de familiaridad</p>

<p><i>Color</i></p>	<p>Contraste, llamar la atención, estimular la agudeza visual, así como lograr identificar al grupo objetivo con la institución. (CONRED).</p>	<p>Colores saturados, y sólidos que armonicen visualmente. Representando colores que se relacionan con alerta, emergencia y prevención de desastres. Tipo de tinta: CMYK, para materiales impresos.</p> <p><b>Rojo:</b> Estimular la agudeza visual. <b>Amarillo:</b> estimulante, estimula ojos y nervios. <b>Anaranjado:</b> Estimula y conforta. (color institucional) <b>Azul:</b> color institucional sedativo, melancólico</p>	<p>Alerta</p> <p>Atracción, Emergencia</p> <p>Prevención</p> <p>Dinamismo, alerta.</p> <p>Tranquilidad</p>
<p><i>Elementos gráficos de apoyo</i></p>	<p>Símbolos que resalten e indiquen la información importante como notas, citas textuales que debe ser perceptible, discriminable y significativa.</p>	<p>Gráficos con trazos simplificados, de fácil comprensión. Sencillos legibles, realizados de forma digital. (Freehand).</p>	<p>Apoyo</p>

## Elementos específicos que se enfatizará para cada pieza

### Rotafolio

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
<i>Formato</i>	Facilitar su visualización así como permitir su manejabilidad.	Va a depender del contenido del mismo y del tamaño del grupo que asistirá a los talleres así como fondo del salón de clases, y los contenidos que deben ser apreciados a distancia. Posibles tamaños: "20*35", "18*24" y "11*17" que podrían variar según su estructura.	Comodidad, amplitud visual
<i>Soporte</i>	Material resistente que optimice gastos. Aprovechamiento de los recursos técnicos para su mantenimiento.	Para los pliegos donde esta el contenido, manta vinilo, que resista condiciones de clima, con ojetes. Portada y Contraportada sobre base de cartón chip, sujetado por argollas de metal, en extremo superior.	fuerza
<i>Ejes de diagramación.</i>	Comunicar un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura.	Ejes con orientación vertical, con armonía que va a acorde con el formato predefinido, la distribución equitativa de gráficos y textos se podría utilizar solo tiro. Espacios de descanso visual. Margen superior, inferior y laterales de 1 pulgada. Contraste de tamaños: de los elementos de la página y su tamaño respectivo del formato. Uniendo textos e imágenes en tamaños relativos.	Orden

## Guía

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
<i>Formato</i>	Práctico para una mejor manipulación.	Tamaño Standard, carta 8.5 *11, formato cerrado a media carta, el cual podría variar según su estructura.	comodidad
<i>Soporte</i>	Material resistente y duradero.	Portadas que lo protejan, portada interior y contraportada flexibles pero resistentes; glossi o texcote que va a depender del presupuesto con barniz UV, o laminado. Papel interior, bond o láser de 80 gramos, color blanco, tiro y retiro el material, podría ser encuadernado pegado, o espiral lograría funcionar mejor para resistir mejor.	fuerza
<i>Ejes de diagramación.</i>	Manejo del espacio a la vista del lector, equilibrio visual de texto e imágenes para percibir la información limpia y ordenada.	Ejes con orientación horizontal en armonía con el formato, tiro retiro. Espacios de descanso visual. Margen superior, inferior y laterales de 1 pulgada. Contenidos de texto justificados, en bloque y títulos centrados. El grosor para destacar un bloque tipográfico en relación con el texto principal, a mayor tamaño. Distribución de textos de 1 a 2 columnas, según el contenido y los elementos complementarios.	Integración

## Cartel de apoyo

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
<i>Formato</i>	Facilitar su visualización.	Dependiendo del contenido del mismo y del grupo que asistirá a los talleres y al salón de clases, formato que podría variar de 11*17" a 18*24".	Atención
<i>Soporte</i>	Que dure, y pueda resistir elementos del ambiente.	Glossi con grosor, o texcote calibre 12, tiro, con capa de barniz UV, brillante.	Estabilidad
<i>Ejes de diagramación.</i>	Marcar un ordenado recorrido visual así como jerarquías entre texto e imágenes.	Ejes con orientación horizontal conforme al formato, tiro, utilización de layout con ejes mixtos para formar elementos visuales representantes de la institución. Margen superior, inferior y laterales de 1 pulgada. Equilibrio formal: espacios de descanso visual, contenidos de texto e imágenes dentro de retículas divididas en espacios simétricos y dinámicos.	Alerta



## MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

### 9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

La propuesta gráfica está formada en el siguiente orden 1) Recurso pedagógico (rotafolio), 2) Material educativo, guía 3) cartel de apoyo.

Los cuales se producirán, distribuirán e implementaran de manera conjunta en las capacitaciones a realizarse en las ciudades capitales de Guatemala, dirigidas a padres de familia y/o encargados de su familia. El material será distribuido por capacitadores y educadores de la Coordinadora Nacional para la reducción de desastres (CONRED), por medio del encargado del departamento de educación, y sección de divulgación cuando sea implementada la capacitación la cual está prevista para un lapso indeterminado, en donde el responsable como lo es el mediador (educador o capacitador) introducirá dicha capacitación y durante la misma se le entregará y explicará de manera básica la función del material.

El material funciona en conjunto con el desempeño de los facilitadores, para optimizar la utilización del material se requiere de un mínimo de 2 capacitadores. La duración de la charla debe ser contemplada en un período de tiempo: no mayor de 35 minutos. El tiempo óptimo debe ser 30-35 minutos, que depende del tamaño del grupo de personas que participen, que en su mayoría van a ser grupos de 25 a 30 personas y los talleres se aplicarán cada 5 meses se descansa 2 meses y se vuelve a aplicar, previstos para un lapso indeterminado. En CONRED se llevará a cabo la capacitación de encargados de delegaciones, de comunidades, de mediadores (maestros, líderes de comunidades, representantes de municipalidades), quienes se encargaran de capacitar a las familias en sus trabajos, universidades, centros educativos o en municipalidades o delegaciones cercanas a su hogar, también se brindara capacitación a familias en las instalaciones de CONRED.

Cada uno de los materiales se implementaran en el siguiente orden: El Rotafolio se utilizará para las charlas, durante toda la charla del taller, el cual se implementará desde el inicio, dirigidas a los padres y maestros ya que el material servirá de apoyo a los capacitadores, a través de contenidos claros, que inviten a los padres a participar en la discusión del tema y a comprender lo que se le esta enseñando; el material educativo es una guía para utilizarse durante el taller que se distribuirá al G.O. por los capacitadores, en medio de las charlas paralelo a la explicación del material, para poder ser consultado y explicado por el facilitador con el fin de dar a conocer sobre el tema ya que trata contenidos sobre el tema, complementados con sugerencias que se podrán ir realizando conjunto a los capacitadores; el material educativo se ha de utilizar para cuando sea necesario, como elemento complementario en el hogar después de las charlas que ayuden a las familias para que sepan como actuar y prepararse ante desastres naturales. Así como también se pegará en la pared de la institución en que se lleve a cabo la charla, tres carteles de apoyo, los cuales son el complemento final de la propuesta, los cuales permanecerán en la paredes de la institución como recordatorio constante del contenido, reforzando la información que fue transmitida en la charla.

El material se encontrará disponible en la coordinadora nacional para la reducción de desastres (CONRED) en el Depto. de educación, y en la sección de divulgación su duración es indefinida, sin embargo debe ser capaz de actualizarse y adaptarse a cambios posteriores, hasta que se considere necesario por las autoridades correspondientes el cambio del mismo, por lo que se recomienda sean manipulados cuidadosamente para garantizar el tiempo de vida que se plantea.

## 9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

Pieza	Medio		Forma de distribución		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
<p><b>Rotafolio</b> Apoyar la transmisión de la información del capacitador o educador sobre el tema, despertando el interés en G.O. y sirviendo de recordatorio de los contenidos.</p>	Impresión digital de gran formato.	Recurso Pedagógico	(CONRED) Encargado de Depto. de Educación. Y divulgación. Fabiola López.	1 año, según manipulación que se de al mismo, en especial la forma de almacenarlo. Será utilizado desde el inicio, hasta el final del taller, el cual tendrá una duración de 30 minutos.	CONRED, oficinas centrales y lugares donde se puedan dar las charlas así como Universidades, comunidades, salones de un centro educativo, trabajo, unidad trabajo social, delegaciones etc.
<p><b>Guía</b> Para la comprensión del tema, Introducir y dotar a los padres de familia y /o encargados sobre el tema su definición, y los pasos a seguir para que puedan darle un seguimiento al plan familiar de respuesta en casa y puedan compartirla con los miembros de su familia, con el fin de difundir la información.</p>	Impresión litográfica	Educativo	(CONRED). Encargado de Depto. de Educación y divulgación Fabiola López y capacitador quien entregará en sus manos a los padres de familia y/o encargados de su familia para difundir información a su familia.	2 años dependiendo de la manipulación que se le de al material, hasta que sea necesario cambiar o complementar la información contenida en el material. El material se ha de utilizar cuando sea necesario, como elemento complementario en el hogar después de las charlas que ayuden a las familias a que sepan como actuar y prepararse ante desastres naturales.	CONRED, oficinas centrales y lugares donde se puedan dar las charlas así como Universidades, comunidades, salones de un centro educativo, trabajo, unidad trabajo social, delegaciones etc.  Así como en el hogar de las personas capacitadas para ser consultado cuando sea necesario, elaborar el Plan familiar de respuesta.

<p><b><u>Carteles de apoyo:</u></b>  Que procure la comprensión del tema, Plan familiar de respuesta, generando una recordación del tema al ser visto así como permitiendo que siga consejos llevándole a la reflexión para reforzar su labor con la familia.</p>	Impresión litográfica.	Educativo	(CONRED). Encargado de Depto. de Educación y divulgación Fabiola López.	1 año, debe permanecer en la pared se recomienda cambiarlo si se deteriora antes.	CONRED, oficinas centrales y lugares donde se puedan dar las charlas así como Universidades, comunidades, salones de un centro educativo, trabajo, unidad trabajo social, delegaciones etc.  Los cuales se ubicaran en el orden establecido en el lugar donde haya más tránsito de personas, como lo son las oficinas administrativas, áreas de información, áreas de cafetería, cartelera dentro de oficinas o salones generando una constante recordación del contenido de la charla.
---	------------------------	-----------	--	---	---

# BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR

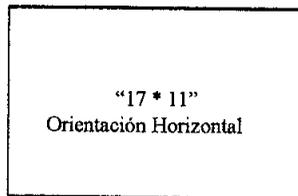
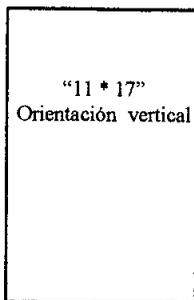
## ETAPA 1 FORMATO ROTA FOLIO

**Explicación:** Según lo establecido en la tabla de requisitos el formato, debe facilitar su visualización así como permitir su manejabilidad. Tomando en cuenta el fondo del salón donde se llevará a cabo las charlas, del contenido del mismo y del tamaño del grupo que asistirá a los talleres así como fondo del salón de clases, se propusieron 3 distintos tamaños más utilizados para un rotafolio, como lo son opción 1: de 11\*17 pulgadas, opción 2: de 18\*24 pulgadas y opción 3: de 20\*35 pulgadas. El tamaño del grupo que asistirá a los talleres es de 20 a 30 personas, por lo que se descarto la opción 1 debido a que es un tamaño mediano destinado para un máximo de

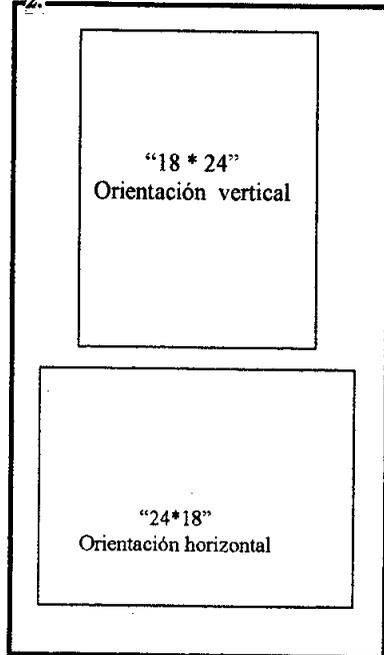
12 personas, así como también se descartó la opción 3 por dificultar su manipulación y de transporte debido a su tamaño. Se decidió la opción 2 el cual es recomendado para un máximo de 25 a 30 personas por lo que se adapta al número de personas que se capacitarán. También se tomo en cuenta el espacio ya que los contenidos deben ser apreciados a distancia; Se decidió trabajar con la orientación vertical, ya que se logra un recorrido visual ordenado de imágenes y texto, así como también permite su manejabilidad.

### MUESTRA GRAFICA:

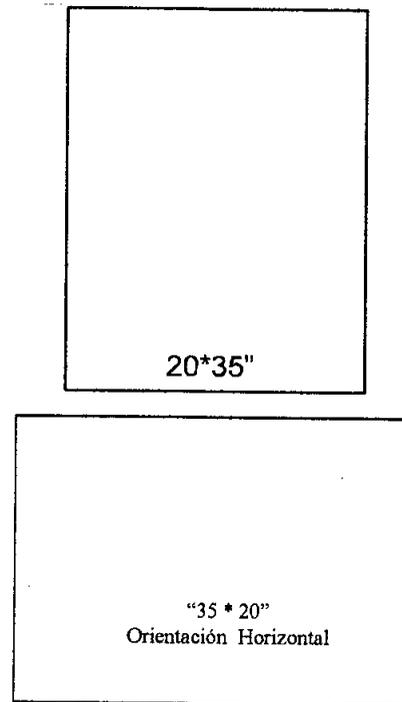
1.



2.



3.



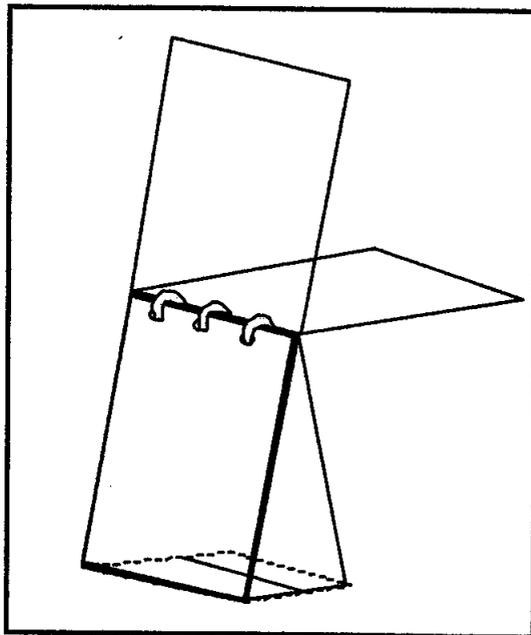
## • Estructura de Rotafolio

**Explicación:** Partiendo de la forma en que se imparten las charlas, por su distribución a distintas instituciones se propone utilizar cartón chip, como base del rotafolio el cuál tendrá un doblez en el centro de la parte inferior para poderlo parar sobre superficies, sin que la persona lo tenga que estar deteniendo y podrá guardarse nuevamente sin ningún problema, se utilizaran tres argollas en la parte superior para sujetar las hojas del rotafolio. De acuerdo a lo investigado se propuso Rotafolio de cartón y de madera.

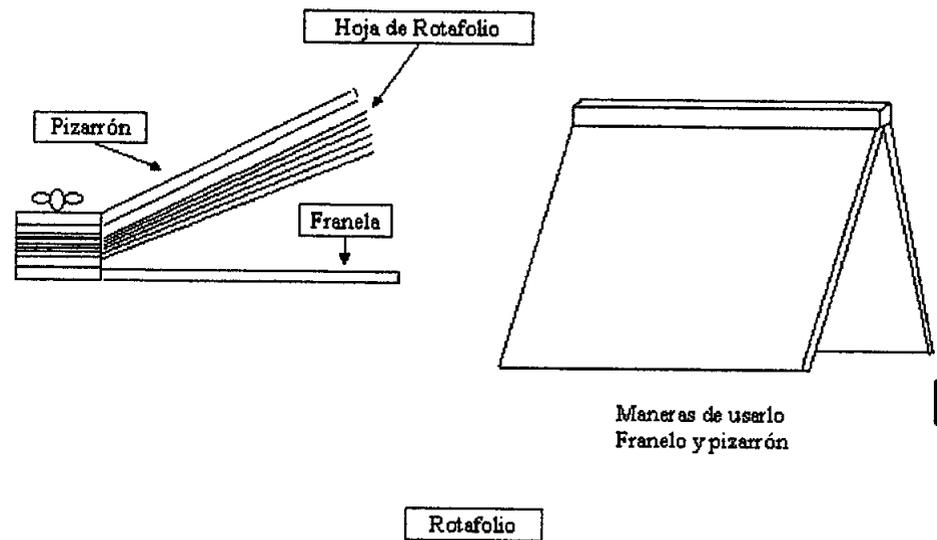
La opción 1 fue la que se eligió debido al soporte de las hojas de manta vinilo, para que resista condiciones de clima, con ojetes. Para las portadas se decidió utilizar cartón chip. Se descartó la opción 2 de madera por no permitir su fácil manipulación, así como los materiales podrían deteriorarse debido a lo delicado del material Franela y base de madera lo cual no permite optimizar los gastos debido a que su tiempo de vida es muy corto.

### MUESTRA GRAFICA:

1.



2.



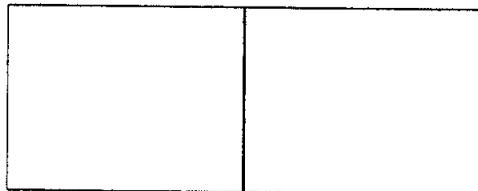
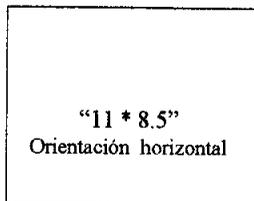
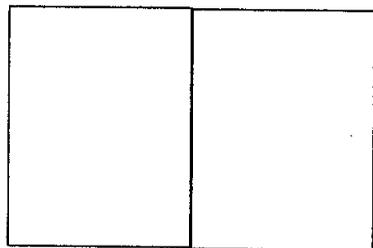
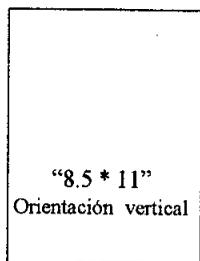
# FORMATO GUÍA

**Explicación:** Según la tabla de requisitos el formato de la guía debe ser práctico para una mejor manipulación, por lo que debe de transmitir comodidad para su fácil uso y distribución. Por lo que se bocetaron 3 opciones: 1. Tamaño Standard, carta 8.5 \*11 2) 7.5 \*8 pulgadas y 3) de 5.75\*8.75 pulgadas. Se descartaron la opción 1 y 2 debido a que el tamaño

carta es muy tradicional, y el otro formato es muy cuadrado; y lo que se quiere es respaldar al concepto alertando, organizando y atando lazos de prevención, por lo que se decidió por el número 3 que es un formato más llamativo y permite que las personas lo puedan llevar fácilmente dentro de sus pertenencias como portafolio de trabajo, bolsa etc.

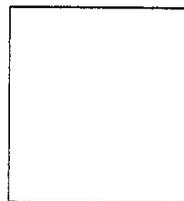
## MUESTRA GRAFICA:

1

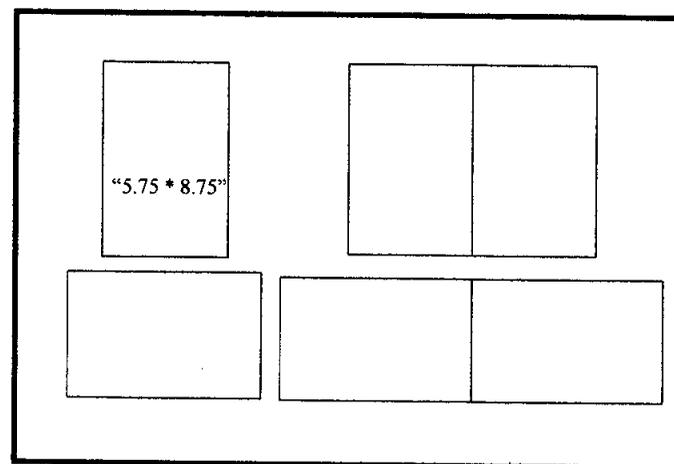


2

"7.5 \* 8.5"



3



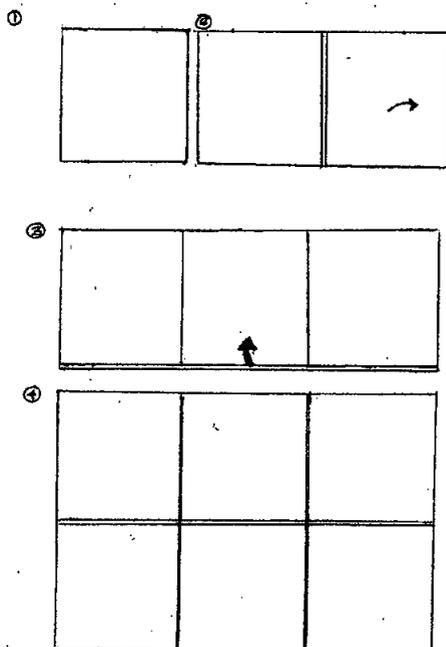
## Desplegables para guía:

**Explicación:** Una vez decidido el formato se decidió trabajar con la forma del plegado. Se decidió que fuera desplegable, ya que apoya al concepto de organizando, ya que este permite ir conociendo el material a través de pasos al ir desdoblando el material, además de apoyar la cantidad de texto que es muy extensa. Se bocetaron 2 opciones, respetando el formato cerrado de "5.75\*8.75" para permitir la comodidad del grupo objetivo:

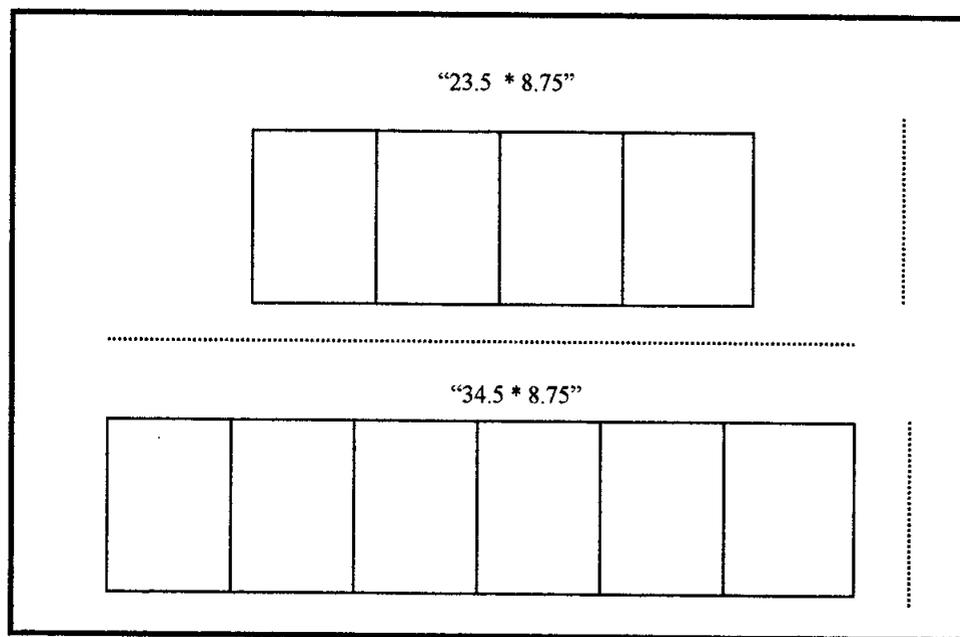
1. La primera opción aunque es interesante y fuera de lo común, no sería funcional para la guía debido al contenido extenso que debe llevar.

### MUESTRA GRAFICA:

1.



2.





## FORMATO CARTEL DE APOYO

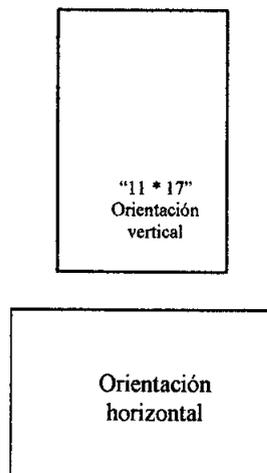
**Explicación:** En la tabla de requisitos se estableció que el formato de los carteles de apoyo debe facilitar su visualización. Dependiendo del contenido del mismo y del grupo que asistirá a los talleres y al salón de clases, se bocetaron opciones de formato que podrían variar de 11\*17", 18\*24" a "24\*36".

1. Se descarto la opción 1 por no permitir la adecuada organización de los contenidos, debido a la cantidad de texto e imágenes que debe llevar, por lo que no permite su visualización a cierta distancia. Así como se descartó la opción 3 por ser un formato muy

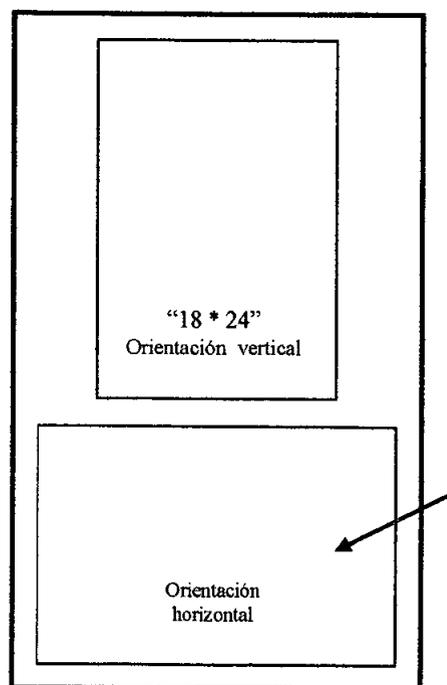
grande, que no facilitaba su manipulación, lo cual no es práctico para su almacenamiento y transporte.

2. Se decidió por la opción 2 de dimensiones 18\*24" ya que transmite atención, ya que el grupo objetivo podrá visualizar el material desde ciertas distancias, así como también permite su fácil manipulación, ya que es un formato Standard en carteles. Además se bocetaron las posibles orientaciones (vertical y horizontal) del formato, se descarto la opción vertical, tomando en cuenta que la forma horizontal permitirá una mejor distribución de los elementos gráficos sin volver saturada la composición dentro del espacio, ya que se quiere tener fluidez y organización de toda la información que debe llevar.

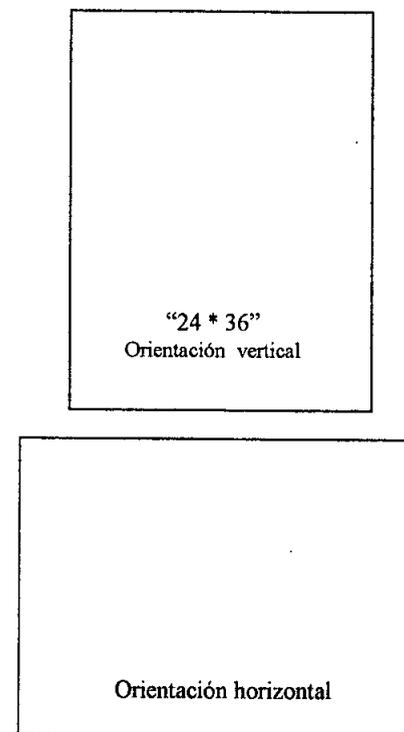
[ 1 ]



[ 2 ]



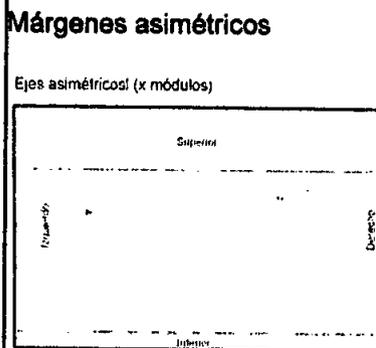
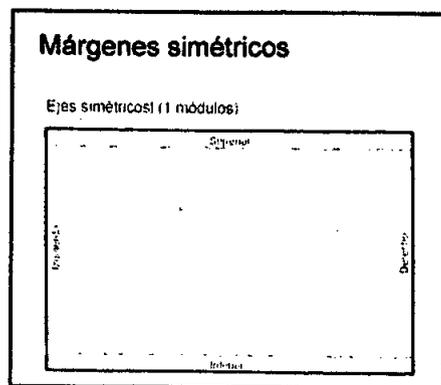
[ 3 ]



## ETAPA 2. EJES Y RETÍCULAS ROTAFOLIO

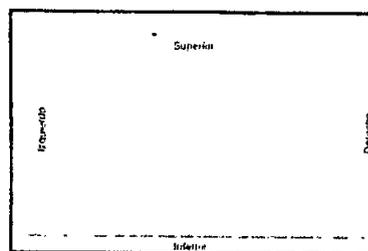
**Explicación:** Con los ejes y retículas se quiere cumplir con la función de manejar el espacio a la vista del lector, así como marcar jerarquía entre texto e imágenes. Para apoyar la organización se propusieron ejes simétricos y asimétricos. Se optó por utilizar un formato con ejes simétricos y márgenes

de 1 pulgada. El formato estará compuesto por márgenes izquierdo, derecho, superior e inferior habilitado por líneas guías que permitirán realizar colocaciones adecuadas dentro del espacio. Se descartaron los ejes asimétricos por no apoyar la organización dentro del formato.



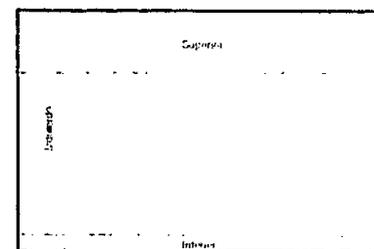
**Márgenes asimétricos**

Columnas y filas



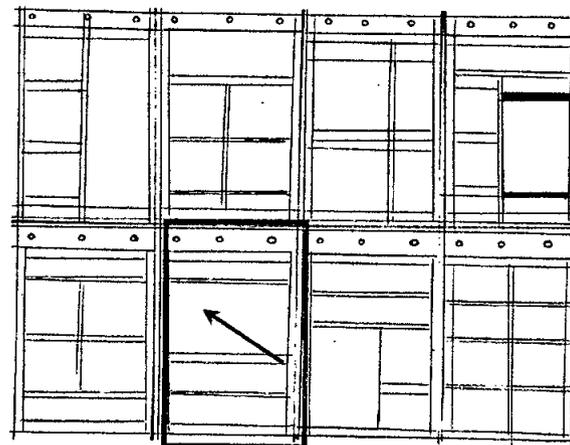
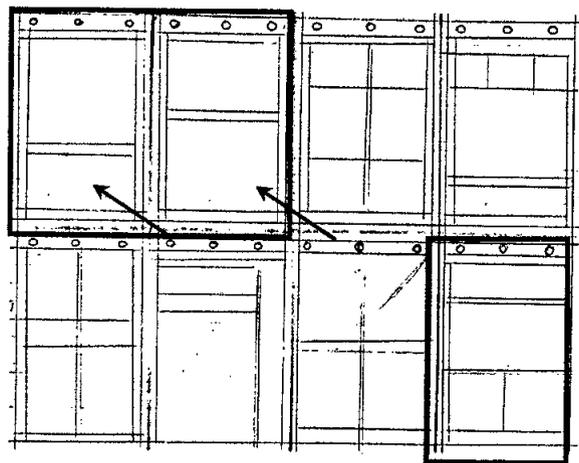
**Márgenes asimétricos**

Columnas y filas

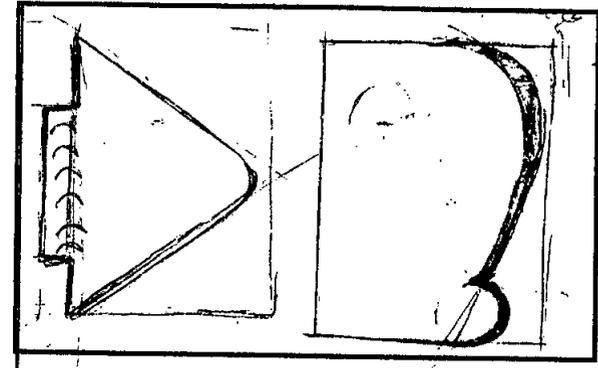


Se bocetaron de 2 hasta 4 modulaciones dependiendo el contenido gráfico que este debe llevar. El formato habilitado por un solo módulo servirá para colocar ilustraciones de mayor dimensión y algún titular o subtítular. El Formato con ejes y retículas de dos módulos servirá para colocar información e ilustración que apoye los textos, el que consta de 4 módulos

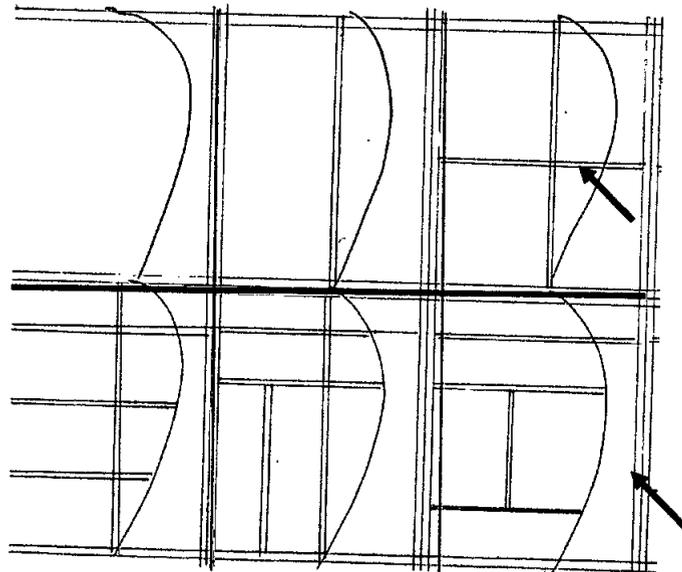
se empleará para la realización de esquemas ilustrativos sobre temas que se traten en el rotafolio, se descartaron lo de más de 4 módulos ya que logran una composición saturada y no permitirían la fluidez visual debido a que se quiere dar importancia a la imagen por medio de su tamaño dentro del formato.



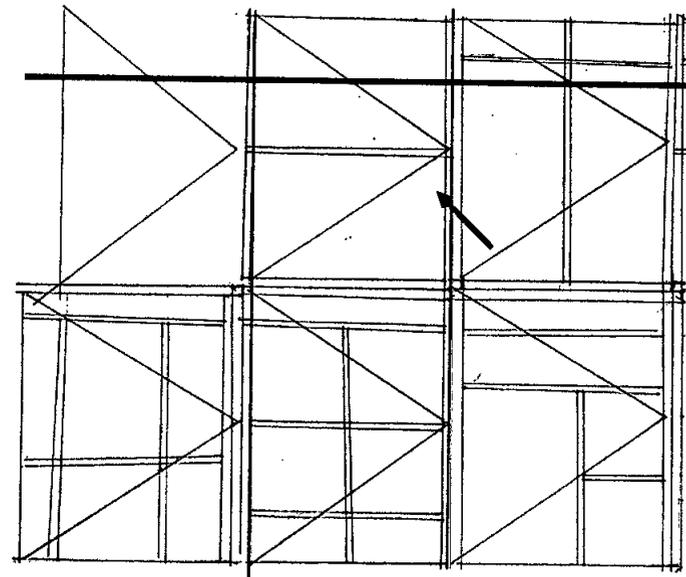
- Luego de decidir los márgenes se empezó a bocetar los distintos ejes y retículas que podría tener el rotafolio, tomando como base los elementos utilizados para simular el troquel dentro del formato establecido



1. Se quiere transmitir orden, por lo que se pretende marcar un ordenado recorrido visual, así como comunicar un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura. Por lo que se bocetaron ejes con orientación vertical y horizontal que van acorde con el formato predefinido, en donde hay una distribución equitativa de gráficos y textos, tomando en cuenta los márgenes establecidos dentro del formato.



2. Se bocetaron opciones de ejes que podrían funcionar, se quiso que apoyaran al concepto de diseño como lo es la palabra "alertar" mediante un eje curvo, en base a un signo de admiración así como también se bocetaron ejes rectos tomando como base una flecha ejes inclinados, para representar del concepto la palabra "organización", de las dos propuestas se trabajaron las retículas a partir de los ejes. Dentro de las modulaciones establecidas con anterioridad.



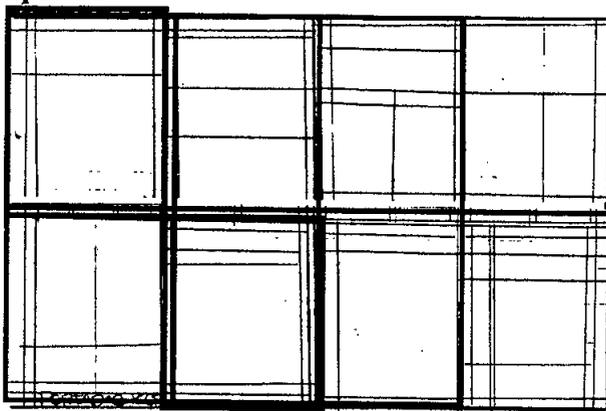
## EJES Y RETÍCULAS

### GUÍA (PÁGINAS INTERIORES, PORTADA Y CONTRAPORTADA)

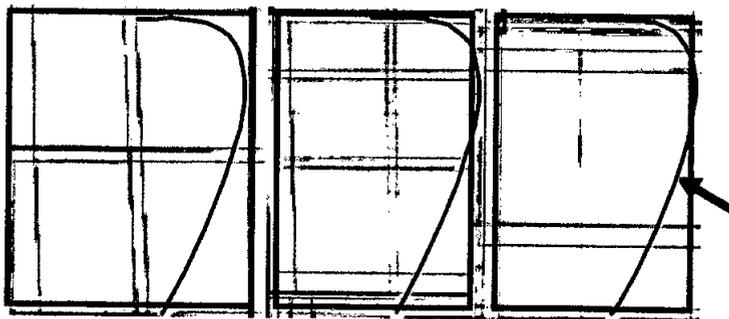
**Explicación:** Se bocetaron de 2 hasta 4 modulaciones dependiendo el contenido gráfico que este debe llevar.

1. El formato habilitado por un solo módulo servirá para la portada y contraportada ya que permite colocar ilustraciones de mayor dimensión y algún titular o subtítular. Se descartaron los de más de 2 módulos debido a que en la portada y contraportada se quiere dar mayor énfasis a la ilustración acompañada del título.

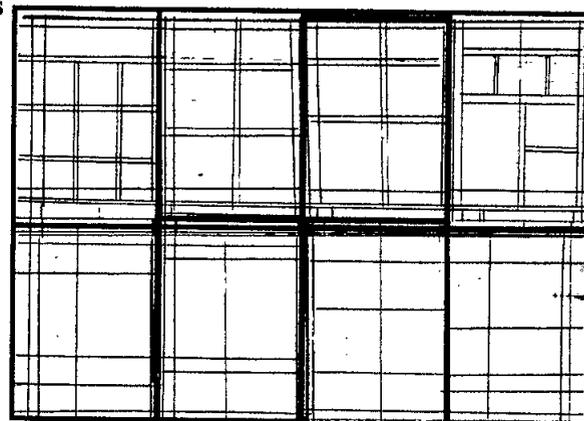
#### Portada y contraportada



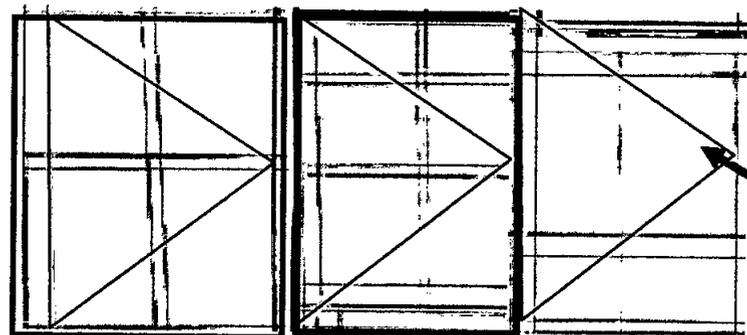
3. Se trabajaron ejes, para manejar el espacio a la vista del lector, para percibir una integración, con orientación vertical, y ejes que van de orientación horizontal, con armonía con el formato, es necesario el uso de margen, a los lados. Ejes horizontales en



#### Interiores



armonía con el formato, tiro retiro. Se trabajó bajo 2 ejes que representaban mejor el concepto, de los cuales se decidió utilizar el curvo y los inclinados. Se decidió por la opción de 4 y 6 modulaciones para colocar el contenido de la guía.

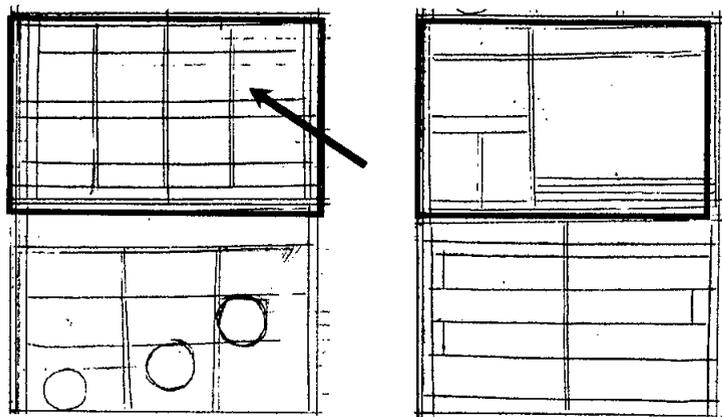


## EJES Y RETÍCULAS CARTELES DE APOYO

**Explicación:** Se busco marcar un ordenado recorrido visual así como lograr jerarquías entre el texto e imágenes.

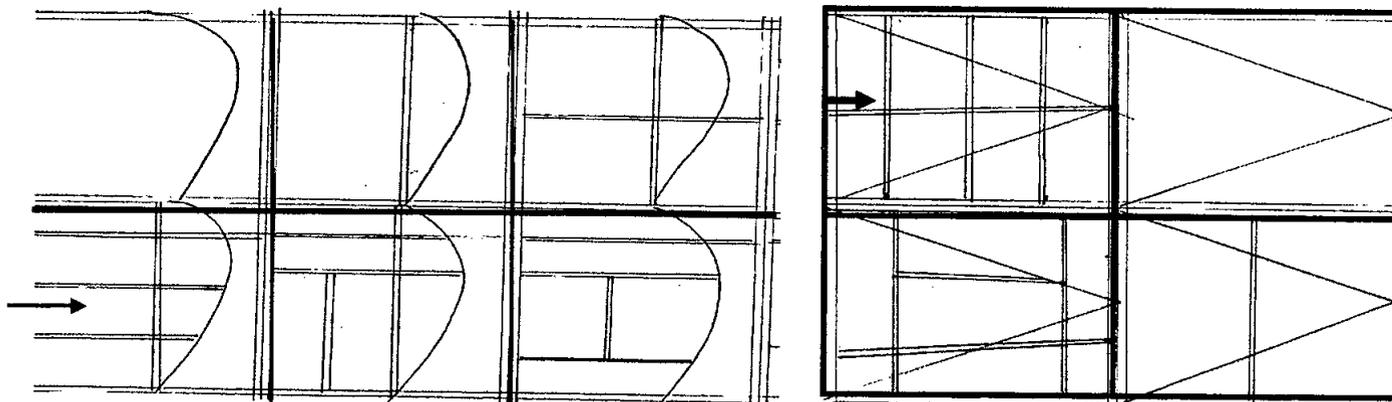
Se trabajó con ejes con orientación horizontal en base al formato. Se respetaron márgenes de 1 pulg., dentro de retículas divididas en espacios simétricos. Se bocetaron de 2 hasta 4 modulaciones dependiendo el contenido gráfico que este debe llevar.

Se decidió la primera opción, ya que permite colocar ilustraciones y textos de forma balanceada lo que transmite organización. Se descartaron las demás opciones debido a que se quiere lograr equilibrio entre ilustración y textos. En cuanto a los ejes bocetados no apoyaban el concepto por lo que se opto por otras opciones. Como lo son la opción 2 en donde se bocetaron módulos circulares, pero se descartaron debido a que no permiten lograr un equilibrio visual.



Se adaptaron los módulos establecidos a las 2 propuestas de ejes de diagramación que más se relacionaban con el concepto, como lo es un eje curvo en base a un signo de admiración y ejes inclinados en función de

flecha. Por lo que se decidió por los que lograban una composición organizada así como también permitían un equilibrio de imagen y texto

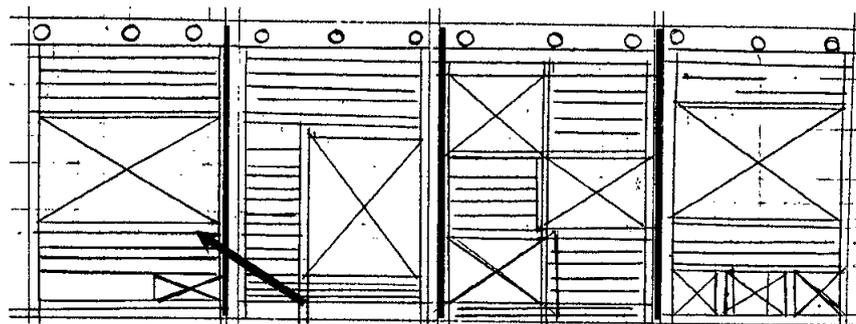


## ETAPA 3. LAYOUT

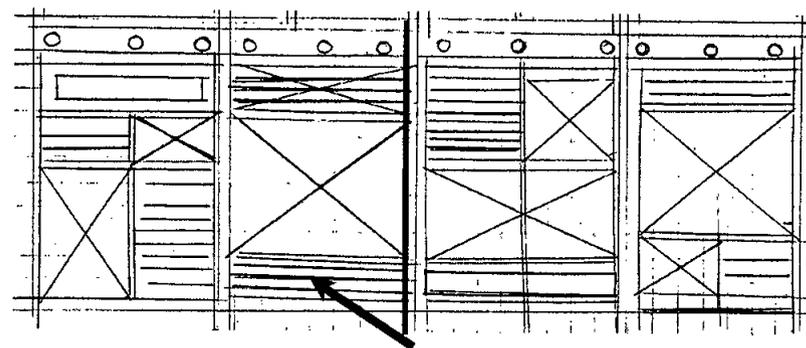
### ROTAFOLIO

**Explicación:** Se bocetaron distintas formas de ubicación de los elementos gráficos dentro del formato siguiendo los ejes y retículas que facilitarían la lectura y transmitirían orden.

1. Se escogieron 2 opciones las cuales se trabajarán con elementos como lo son textos (títulos, subtítulos y frases importantes), e imágenes.

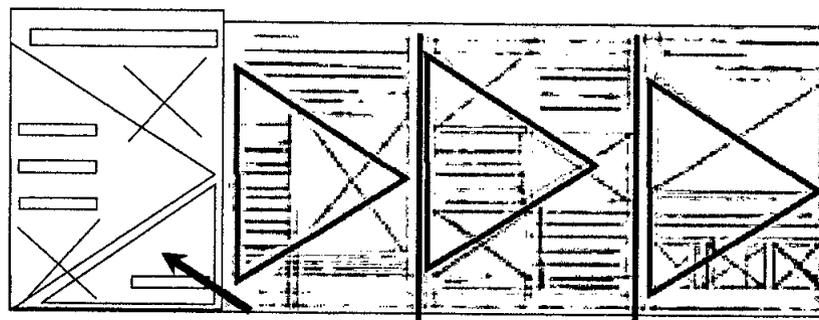
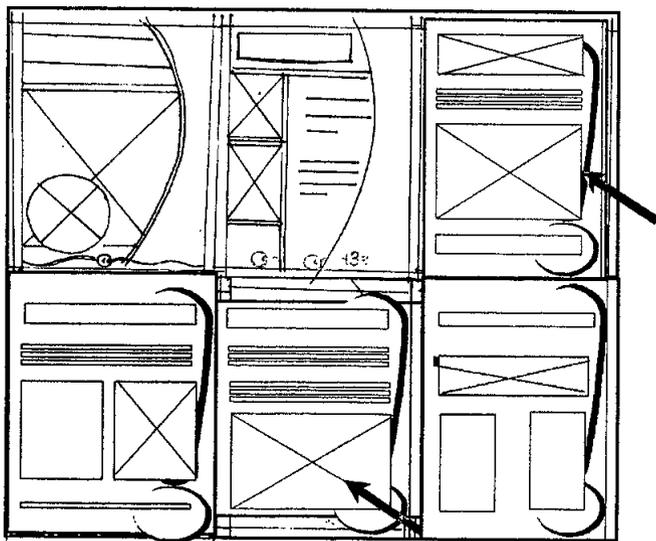


El orden debe ayudar a comprender en mejor forma los mensajes y atraer la atención del público. Por lo que se descartaron las que provocaban saturación dentro del formato.



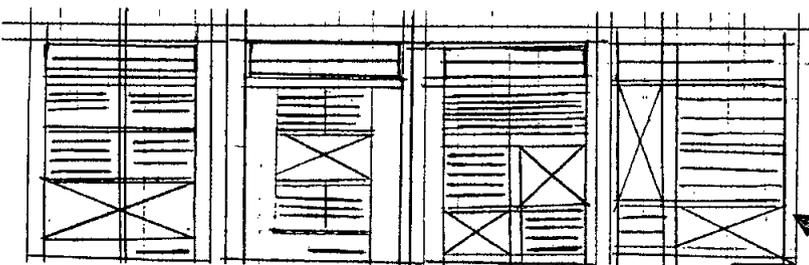
2. Se trabajó el layout establecido adaptándolo a los ejes de signo de admiración y flecha, establecidos. Se decidió por los que permitían darle

mayor importancia a la imagen. Se descartaron los demás por lograr una saturación dentro del formato.

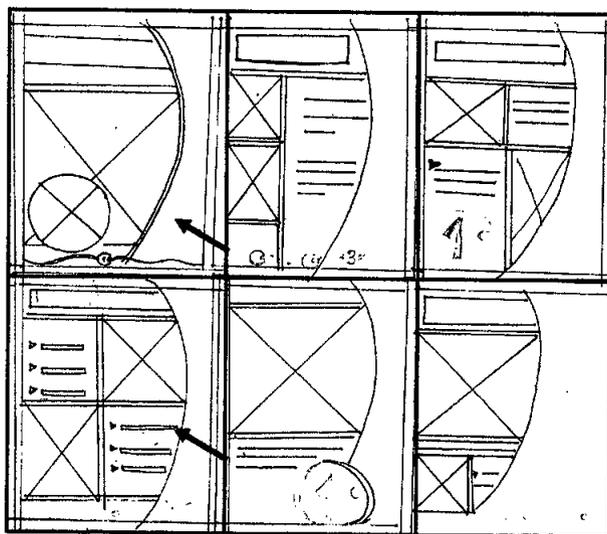


# LAYOUT GUÍA

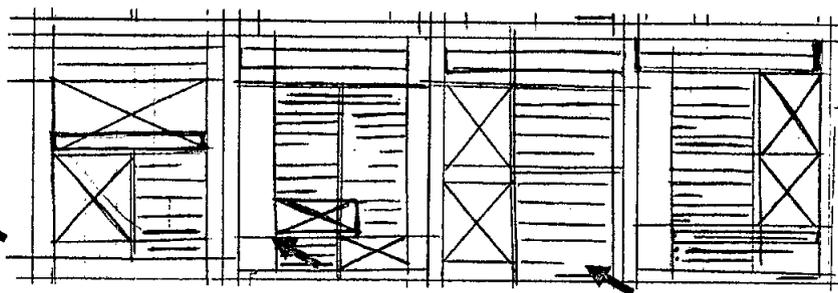
**Explicación:** Se quiere transmitir integración, por lo que las imágenes deben de tener un equilibrio visual con el texto, para percibir la información limpia y ordenada. Los textos en cajas justificadas, se resaltan titulares con un mayor tamaño dentro del formato. Al igual que en las portadas se trabajó una integración de imagen con texto. Se bocetaron dos opciones de ejes, los cuales apoyan el concepto.



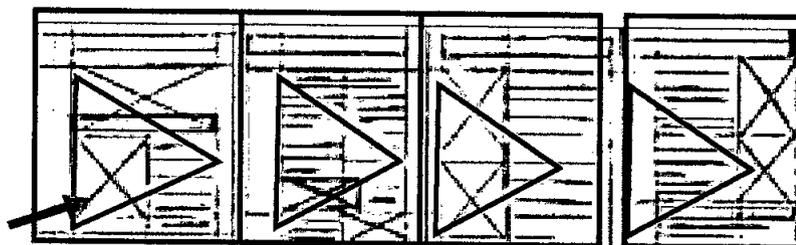
2. Teniendo definidos los posibles layout se integraron a los ejes y retículas establecidos.



1. Se bocetaron distintas formas de ubicación de los elementos gráficos dentro del formato siguiendo los ejes y retículas que facilitarían la lectura y transmitirían orden. Se escogieron las formas de layout que lograban un orden con elementos como lo son textos (títulos, subtítulos y frases importantes), e imágenes. Se descartaron las que provocaban saturación dentro del formato.



Se eligieron los que lograban una integración de texto e imagen. Así como también permitían un ordenado recorrido visual.

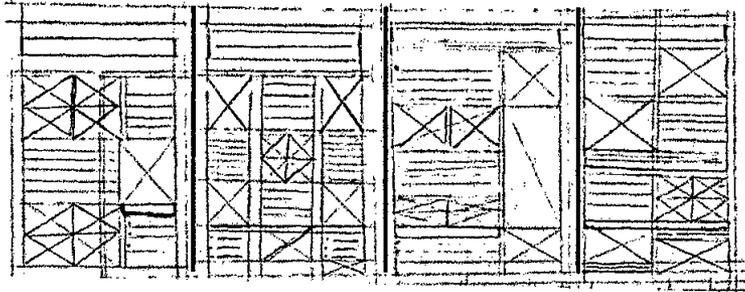


# LAYOUT

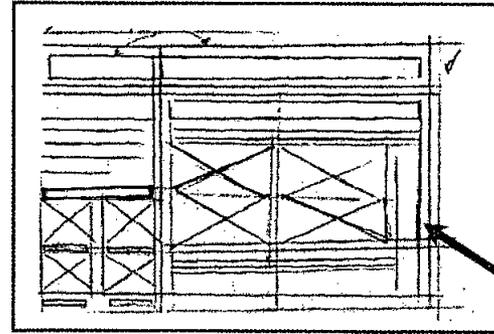
## CARTEL DE APOYO

**Explicación:** Se trabajaron espacios de descanso visual y contenidos de texto e imágenes dentro de retículas y ejes mixtos, así como teniendo en cuenta los elementos visuales que representan a la institución como el logotipo, personajes etc.

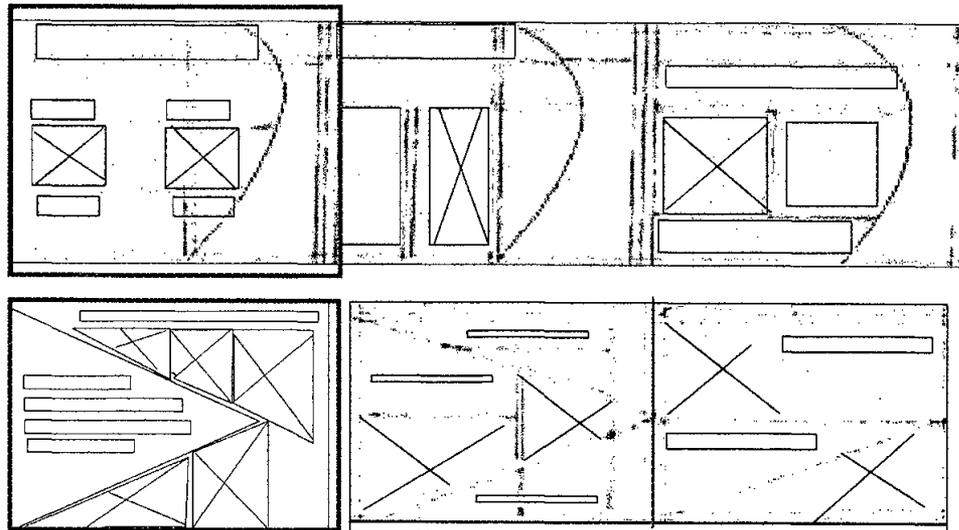
1. Se trabajaron opciones de las cuales se quieren transmitir armonía debido



a la combinación de textos e imágenes dentro del formato.) Se trabajó con orientación vertical y horizontal, para probar cual es más funcional y no se ve saturado, lo cual lo logra el formato horizontal. Debido al contenido que debe llevar.



2. A partir del formato horizontal, se bocetaron opciones de diagramación final, adaptándolas a los dos ejes establecidos con anterioridad. De las cuales se tomaron para integrar los elementos gráficos dentro de la retícula.



Se decidió por el que lograba una mejor integración de texto e imagen, así como también apoyaba la organización dentro del formato. Se descartaron las demás opciones por obstaculizar el orden dentro del formato.

# ETAPA 4. COLOR

## Explicación:

1. Según lo planteado en la tabla de requisitos, el color debe crear contraste, así como llamar la atención, estimular la agudeza visual y lograr identificar al grupo objetivo con la institución. (CONRED) por lo que los colores a seleccionar deben ser sólidos relacionados con alerta, emergencia y prevención de desastres, así como también se planeó utilizar los colores institucionales.

2. Se bocetarán también colores proceso, además se colocó el valor tonal de cada uno de los colores, pensando en crear efectos visuales de luz y sombra así como para resaltar elementos dentro del formato por medio de color. Para determinar la paleta de color, se apoyó en la información obtenida por

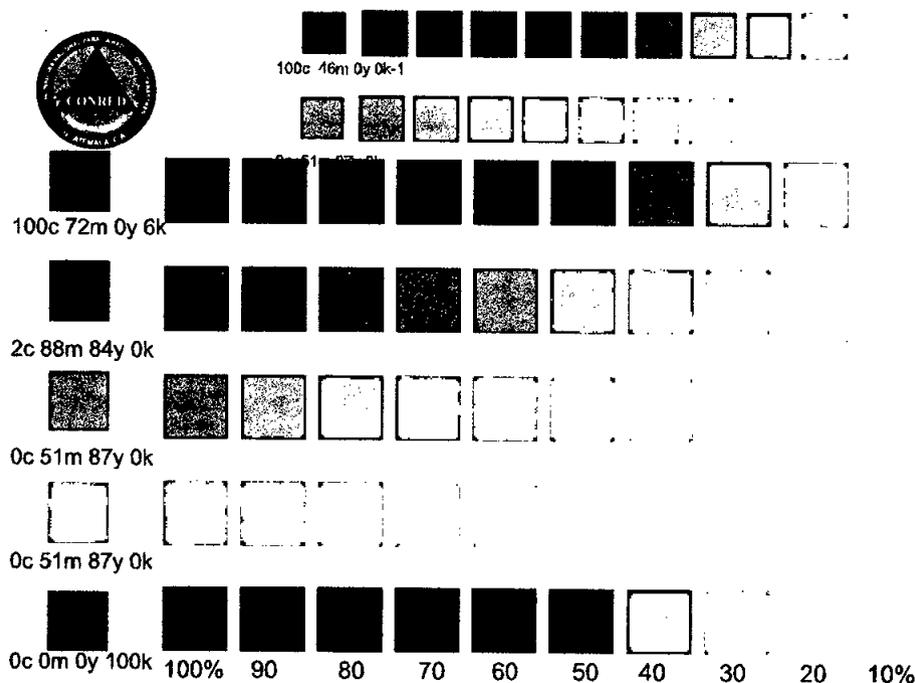
el grupo objetivo, por lo que durante el proceso se relacionaron los colores: rojo con emergencia, amarillo con prevención, y naranja con alerta. Se agregó el azul en una mayor tonalidad que el color institucional, a la gama de colores para apoyar en otros elementos y lograr matizaciones distintas de este color. Se decidió que los colores que deben predominar son el naranja que transmite dinamismo y alerta por lo que se relaciona con el concepto "alertando, organizando y atando lazos de prevención". así como el azul que transmite tranquilidad así como también crean contraste. Además de ser los colores institucionales. Sin embargo, se evaluará el color amarillo y rojo durante el proceso de bocetaje, para aplicar los que mejor se adaptan a lo planteado en la tabla de requisitos.

## Muestra gráfica:

### Colores institucionales:



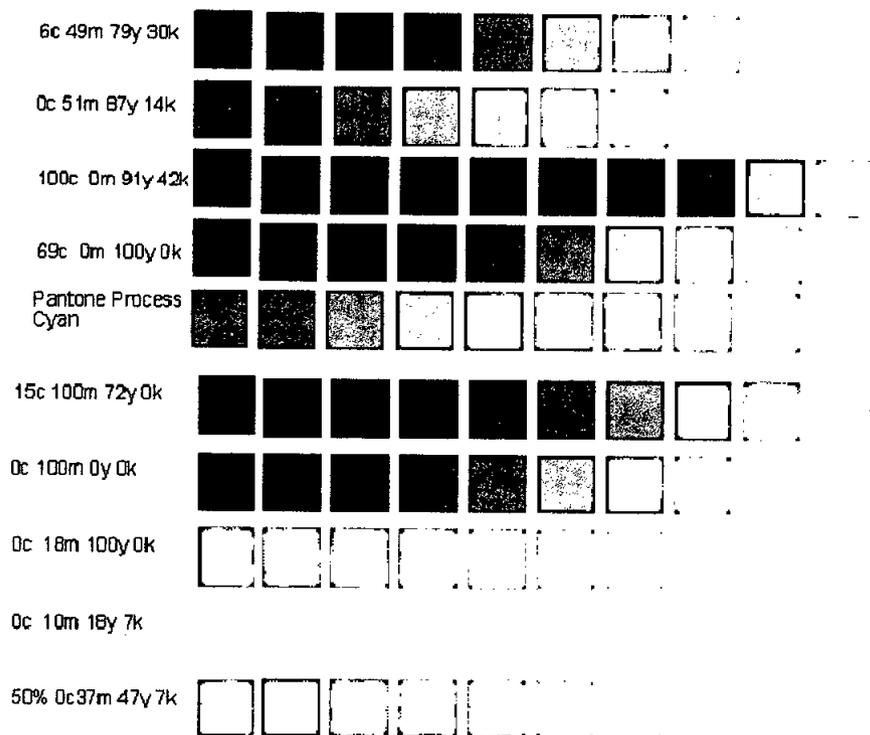
### Paleta de color:



3. Para ampliar la paleta de color, se apoyo en los colores que ya tenían establecidos en la institución, los cuales son utilizados para la imagen de los personajes de CONRED. Los cuales servirán de apoyo para su aplicación a otros elementos de diseño así como también armonizan visualmente ya que se quiere que cumplan con lograr un contraste, con la paleta establecida con anterioridad (colores institucionales). También se boceto el valor tonal de

cada uno de los colores pensando en que pueden ser utilizados para crear sombras y luces en elementos gráficos dentro de los materiales. Lo cual se irá evaluando durante el proceso de bocetaje.

### Muestra gráfica



# ETAPA 5. TIPOGRAFÍA

## Titulares

En esta etapa se tomo como base el planteamiento que se hizo en la tabla de requisitos en relación a tipografía para titulares; la cual debe crear jerarquías visuales, para dar énfasis a títulos y contenidos de texto importantes. Los tipos de letra a seleccionar deben caracterizarse por su peso visual para denotar el contenido de una palabra y frases importantes, en posibles tamaños de 20 a 36 pts que podrían variar según material al que se va a aplicar.

Por lo que se bocetó una selección de seis tipografías que cumplieran con estas particulares; de las cuales se eligieron tres tipos de letra que podrían

funcionar, debido a su peso visual y sin remates, estas fueron la Arial Rounded, La franklin Gothic heavy y la Paghetti. Por lo que se descartaron las tipografías: Elephant, debido a que no era legible por ser Sanserif, Avant Garde-book por su poco peso visual y Big Truck por su poca legibilidad, además de tener limitantes como lo es no contar con minúsculas, ni tildes. Tomando en cuenta que la tipografía de los titulares debe impactar, así como permitir fluidez en la lectura.

### **Arial Rounded**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890** ←

### **Elephant**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890**

### **Franklin Gothic heavy**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890** ←

### **Avant Garde-book**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890**

### **Paghetti**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 123456789** ←

### **BIG TRUCK**

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO  
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ 1234567890**

Habiendo determinado los tipos de letra, se probó su funcionalidad a través de su aplicación en una frase textual; retomando la tabla de requisitos se planteó generar jerarquías visuales para dar énfasis a títulos, pero debe de permitir la legibilidad; por lo que se decidió utilizar la Arial Rounded, así como la Paghetti la cual a través de la sombra que posee, logra el efecto de

letra gruesa, por lo que durante el proceso de bocetaje se evaluará su funcionalidad. Se descartó la segunda opción Franklin Gothic Heavy, por sus rasgos demasiado rectos los cuales expresan seriedad lo cual no aportaba al concepto de "alertar" que se quiere manejar dentro de la tipografía

1. "PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA" ←
2. "PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA" ←
3. "PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA" ←

Ya decido el tipo de letra a utilizar se probaron distintas formas en que se podían explotar las tipografía, se procedió a bocetar la aplicación de la tipografía en distintos ejes, para identificar la mejor opción de acuerdo a su funcionalidad. Por lo que se decidió por Arial Rounded, ya que es legible y clara. En cuanto a la tipografía Paghetti muestra poca legibilidad, debido a la sombra que tiene no permite la claridad de lectura.

La cual podría considerarse no implementarla dentro de las piezas, para frases extensas. Pero para tomar una mejor decisión podría tomarse en cuenta más adelante para evaluar su legibilidad durante el desarrollo del bocetaje junto con los demás elementos de diseño dentro del formato.

1. Arial Rounded: ←

"Plan familiar de Respuesta"

Plan familiar de respuesta

Plan Familiar de Respuesta

2. Paghetti

"Plan familiar de Respuesta"

Plan familiar de respuesta

Plan Familiar de Respuesta

## Titular para identificar el taller:

Para los titulares se quiso crear jerarquías visuales, para dar énfasis a contenidos de texto importantes. Utilizar bold, letra gruesa, para denotar el contenido de una palabra así como mayúsculas para identificar los mismos. Por lo que se encontró con que había una limitante de tipografías por lo que se decidió probar y combinar distintos tipos de letra con la tipografía

decidida con anterioridad la Arial Rounded. Se combinaron la Zipy Dot, la Phaguetti, y Century Gothic. Por lo que se definieron utilizar la opción 1 y opción 4 para tener variedad en los titulares de los materiales, lo cual se irá evaluando durante el proceso de bocetaje.

1  
**Plan**  
FAMILIAR DE RESPUESTA

Combinación de Century con Zipy Dot

2  
**Plan**  
Familiar de Respuesta

Zipy Dot con Arial Rounded

3  
**PLAN**  
FAMILIAR DE RESPUESTA

Zipy Dot

4.  
**Plan**  
FAMILIAR DE RESPUESTA

Phaguetti con Zipy Dot

Una vez definida el tipo de letra se realizaron pruebas de colores seleccionados de la paleta establecida, ya que se quiere crear jerarquías visuales, para darle énfasis a contenidos de texto importantes, para denotar el contenido de una palabra, y frases importantes para identificar titulares o encabezamientos. Por lo que se decidió utilizar el azul y naranja para

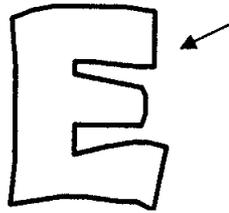
identificar los titulares y subtítulos. El negro podría integrarse a los títulos lo cual se evaluara durante el desarrollo del proceso de bocetaje junto con los demás elementos de diseño. Se descartó el rojo por no tener relación con la institución CONRED, así como el amarillo el cual no funciona sobre fondos blancos.

“Plan familiar de Respuesta”

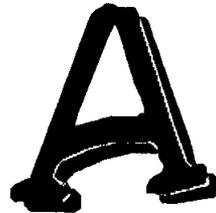
## CAPITULARES

Se decidió utilizar capitulares en la guía para el inicio del texto y apoyar lo que se estableció en la tabla de requisitos de crear jerarquías visuales. Se decidió utilizar la primera opción ya que no se quiere saturar de texto debido

a lo extenso del contenido que debe llevar la pieza. Es un estilo más limpio, y sencillo.



1



2



3

## Cuerpos de texto:

Tomando como base la tabla de contenidos con respecto a la tipografía, el texto se debe caracterizar por sus trazos simples, claros y espacios regulares entre caracteres, que sea sanserif y que faciliten que el mensaje sea

percibido, por lo que se seleccionaron tres tipografías que cumplen con estas particularidades. Estas fueron:

### Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

### Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

### Lucida Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890

Las cuales se probaron en cuerpos de texto para evaluar su claridad. De las cuales se decidió por la Century Gothic debido a su fácil interpretación, por

sus espacios regulares entre caracteres y sus trazos simples tomando en cuenta el contenido que debe llevar el material, por lo que se descartaron las otras opciones por no transmitir claridad dentro del texto.

**Century Gothic** Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, del adulto mayor, niños o personas con alguna discapacidad en la familia.

**Verdana**. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, del adulto mayor, niños o personas con alguna discapacidad en la familia.

**Lucida Sans**. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, del adulto mayor, niños o personas con alguna discapacidad en la familia.

Habiendo decidido el tipo de letra se demostraron los diferentes pesos y características de la tipografía Century Gothic, para poderlos implementar dentro de los cuerpos de texto, para resaltar frases importantes.

### **Century Gothic Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz**

### *Century Gothic Italic*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz*

### ***Century Gothic Bold Italic***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz***

Una vez definida el tipo de letra se realizaron pruebas de colores seleccionados de la paleta establecida, para los cuerpos de texto. Se decidió utilizar la opción 1, el azul y opción 4, negro para poder resaltar sobre fondos blancos, se descartó la opción 5 ya que el color amarillo no podría

ser utilizado sobre fondo blanco ya que no permite la claridad del texto. También se descartó la opción 2 y 3 por no permitir la claridad y fluidez de la lectura.

1.

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

2

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

3.

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

4.

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

5.

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

## Combinaciones de color cuerpo de texto y titulares:

Habiendo establecido los posibles colores para cuerpos de texto, se bocetaron pruebas de color para la tipografía de cuerpo de texto y titulares, se optó por utilizar los titulares en color azul, o naranja que podría variar según la pieza, para darle más fuerza y resaltar, ya que se busca que el mensaje sea percibido con claridad. Por lo que se decidió utilizar cuerpo de texto en azul y titulares en naranja o azul en carteles y rotafolio y cuerpos de texto en negro para la guía por el extenso contenido gráfico que debe llevar.

Sin embargo se descarta la opción 2, por ser monótona y no cumplir con lo establecido en la tabla, en relación a crear jerarquías visuales, para darle énfasis a títulos y contenidos de texto importantes y expresar "alerta". Lo cual se logra con la integración del color naranja en los titulares. Sin embargo durante la etapa de layout con integración de todos los elementos se decidirá que combinación es la que mejor funciona.

### 1. "Plan Familiar de Respuesta"

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

### 2. "Plan Familiar de Respuesta"

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

3.

### "Plan Familiar de Respuesta"

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

4

### "Plan Familiar de Respuesta"

Según Sistema de Protección Civil (2004) en su Plan familiar de protección civil, un plan familiar de respuesta es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

## Etapa 6. PERSONAJES E ILUSTRACIONES

Según encuestas realizadas al grupo objetivo, se determinó que la mayoría de personas logran identificar a los personajes con la institución CONRED, por lo que con el cliente se estableció realizar únicamente las modificaciones necesarias a los mismos, respetando el estilo que los identifica. Ya que se encontraron deficiencias en cuanto a construcción en sus rasgos faciales; como lo son nariz, ojos y boca. Algunos poseen tres dedos, otros cuatro; por lo que se requería mejorar las manos de estos. Lo cual afecta en las expresiones y acciones de los personajes. Según lo establecido en la tabla de requisitos los personajes deben lograr relacionarse con el grupo objetivo como parte de la familia para una mejor aceptación del material, a través de la uniformidad del estilo de la caricatura de los mismos. Se tomó en cuenta que el tratamiento de los personajes es de exhibición, los cuales viven en su mundo como si el espectador no existiera.

### **MUESTRA GRAFICA:**

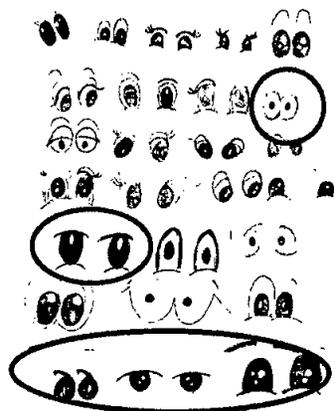
1.



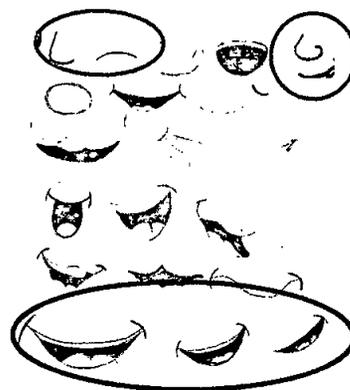
2.



Para poder definir los rasgos del personaje se tomó en cuenta las características del personaje, según cliente: En cuanto a su perfil físico: es un hombre de un rango de edad de 30 años, de color de piel blanca, ojos y pelo negro, complexión mediana, mide 1.66mts, rasgos redondeados, su dimensión sociológica, es de nivel socioeconómico medio, su ocupación es coordinador de CONRED, es guatemalteco, es sociable, amigable, su lugar en la comunidad es ser líder y capacitador en temas de prevención.



En relación a su dimensión psicológica: es amable, responsable, líder, es positivo, convence y llama la atención del público, le gusta enseñar sobre los temas de prevención. En relación a lo anterior se bocetaron alternativas de ojos, bocas y narices y se eligieron los posibles rasgos que podrían funcionar para el personaje.



Ya establecidos los ojos y bocas se bocetaron distintos rasgos que podrían agregarse al estilo de los personajes de CONRED el cual se debía respetar. Sin embargo, los rasgos de la primera opción son muy juveniles, el segundo muy infantil, el tercero muy serio, el cuarto aunque amigable, se mira muy informal, la quinta opción por el tipo de ojos transmite una expresión de una

persona alerta pero tiende a reflejar a una persona despistada, lo cual no apoya a representar a una persona encargada de capacitar en relación a temas de prevención de desastres, el cual debe ser alerta y concentrado. Además que se sale del estilo que maneja CONRED.

1

2

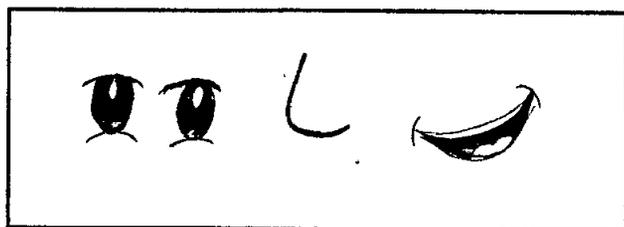
3

4.

5



Se tomó en cuenta las opciones de ojos, nariz y boca que se bocetaron con anterioridad de los cuales se eligieron los que podrían funcionar para representar al personaje CONRED, por lo que se trabajó en los ojos ya que son los que reflejan la actitud del personaje, para representar la expresión de



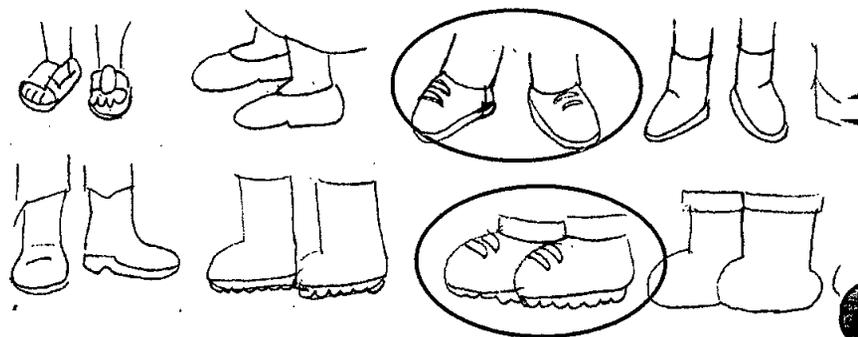
Habiendo definido los rasgos del rostro se procedió a bocetar el cuerpo (específicamente para la mejora de las manos y calzado) que podría tener el personaje, para esto se realizaron distintas manos, y posibles pies es decir el calzado. Se decidió utilizar manos con cuatro dedos por ser el estilo



la caricatura, así como con la nariz para definir su estilo. La boca es ahora sonriente pero más realista y expresiva. Siempre se respetó el estilo de los personajes de CONRED en esta ocasión, el personaje se mira más amigable y optimista, respetando el estilo original de los personajes de CONRED



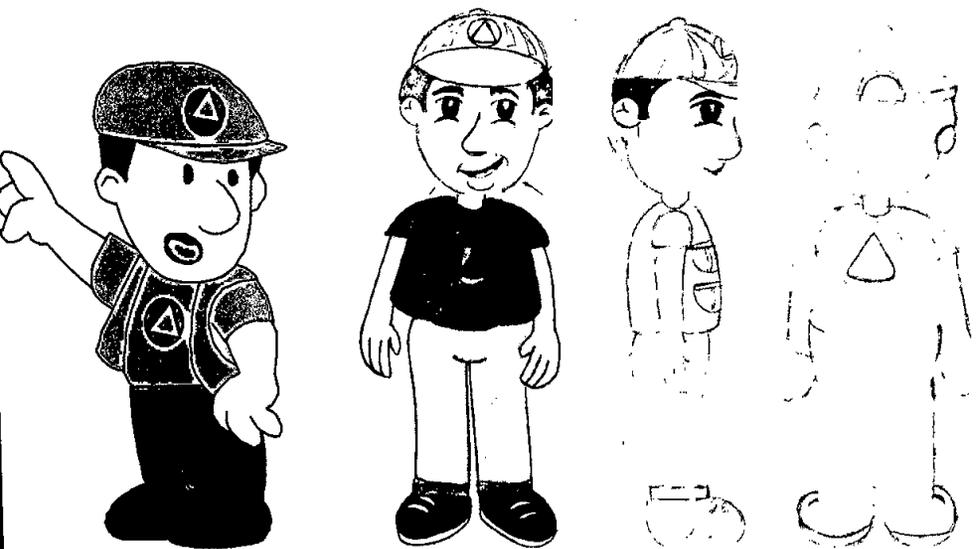
caricatura, se descartaron las manos con guantes por ser muy infantiles. En cuanto al calzado se bocetaron opciones de zapatos de trabajo, botas y caítes de los cuales se decidió por los que transmitían comodidad y seguridad.



Habiendo decidido los rasgos del cuerpo, se boceto el personaje completo, es decir se incluyó el rostro y el cuerpo, sin embargo se descartó la primera opción debido a que no tiene el mismo estilo que los personajes originales de CONRED, lo cual se debía de respetar. Recordando que solo se harán modificaciones no el rediseño de los mismos. Se decidió por la segunda opción debido a que respeta el estilo del personaje original, teniendo en cuenta lo que el cliente estableció, por lo que solo se realizaron modificaciones en manos, pies, se alargaron un poco más las piernas como sugerencia del cliente. Se trabajó bajo el mismo estilo de los personajes

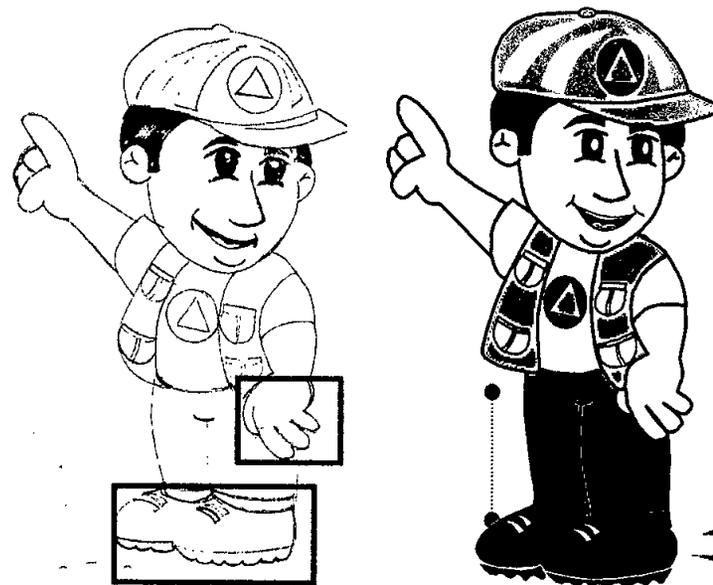
originales de CONRED, se le hicieron las modificaciones de los rasgos faciales, y mejora de las manos. Se trabajó en su vestuario, (uniforme que utilizan en CONRED) tomando en cuenta a los voluntarios de CONRED que intervienen ante desastres naturales, por lo que se le agregó bolsas al chaleco, así como detalles a la gorra para hacerla ver más real; el calzado se modificó teniendo en cuenta que es una persona que trabaja y viaja a distintos lugares del interior de Guatemala para salvaguardar la vida de las personas.

1.



Personaje versión anterior

2.



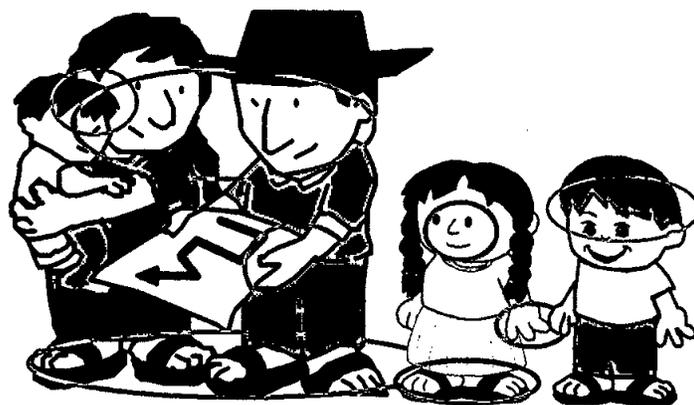
Personaje versión final

## Personajes (Familia CONRED)

La familia CONRED, está conformada por todas las personas que intervienen ante los desastres naturales, es decir la familia como elemento principal, los bomberos, maestros, etc. Sin embargo en este proyecto se le da prioridad a la familia, debido al grupo objetivo al que se dirige el proyecto que son: padres de familia y encargados de sus familias. Como se mencionó anteriormente, por respuesta del grupo objetivo y decisión del cliente solo se modificarán los personajes originales de CONRED, respetando el estilo original manejan. Tomando en cuenta que todos los personajes tienen las

mismas deficiencias, como lo son rasgos faciales, deficiencia en las manos como se puede observar, las líneas de contorno no están redondeadas tanto en los rasgos del rostro como del cuerpo, debido a que no están bien redibujados cuando se digitalizaron. La familia principal está conformada por papa, mama, niña y bebe, el niño solo algunas veces es utilizado para apoyar temas dentro de los materiales, de CONRED por lo que se respetará esto, en la implementación dentro del material, por indicaciones del cliente.

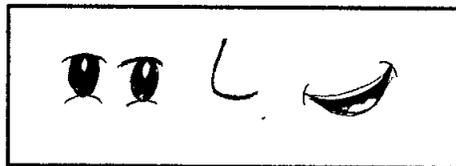
### Familia CONRED



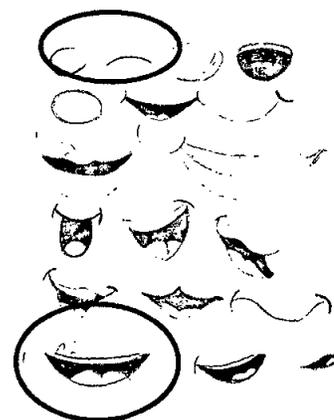
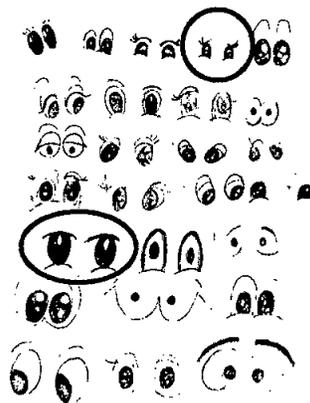
Según lo establecido en la tabla de requisitos, los personajes deben lograr relacionarse con la familia guatemalteca para transmitir sensación de familiaridad. Se tomo en cuenta que debían tener unidad en el estilo de los ojos, y demás rasgos, por lo que se tomó en cuenta los rasgos establecidos para el personaje principal; Por lo que se bocetaron los rasgos para los

demás personajes. En la opción 1 se muestran los rasgos utilizados para el personaje CONRED, los cuales serán tomados en cuenta para los demás personajes. En la opción 2 se bocetaron otras opciones para los posibles ojos y bocas.

1.



2.

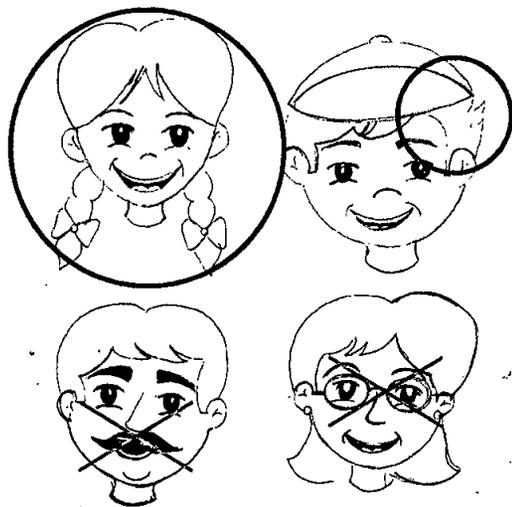


Ya teniendo definido el estilo de los ojos, y demás rasgos de los personajes se bocetaron los posibles rostros, en los que se definió que debían representar a las personas que habitan en Guatemala. La familia principal de CONRED, la conforman papá, mamá, niña y bebé. Se integró el niño como personaje secundario que servirá de apoyo dentro de las escenas que contendrán los materiales.

Retomando lo establecido en la tabla de requisitos, los trazos deben ser sencillos, con estilo caricatura. En la primera opción se decidió que la niña, podría funcionar debido a que sí representa a una indígena por sus rasgos, sin ser exagerados, en cuanto al padre de familia se descartó utilizar bigote, pues al grupo al que va dirigido, debe ser una persona trabajadora que se

dedique a actividades del campo etc. Al igual que la mamá es un tanto formal, utiliza lentes lo cual la vuelve intelectual y no se identifica con el grupo objetivo, además que no respeta el estilo de los personajes de CONRED. La segunda opción se descartó por que no respetan el estilo, así como también se implementaron otros tipos de ojos y bocas para determinar su funcionalidad, sin embargo no lograban unidad con el personaje principal de CONRED; Por lo que se decidió por la opción 3, ya que aún cuando se modificaron los rasgos siguen respetando el estilo se puede observar que el padre de familia posee bigote pero se identifica con el grupo objetivo, los rasgos son más redondeados, así como los peinados ahora si se relacionan con el grupo meta, además de haberse modificado las deficiencias que se mencionaron con anterioridad.

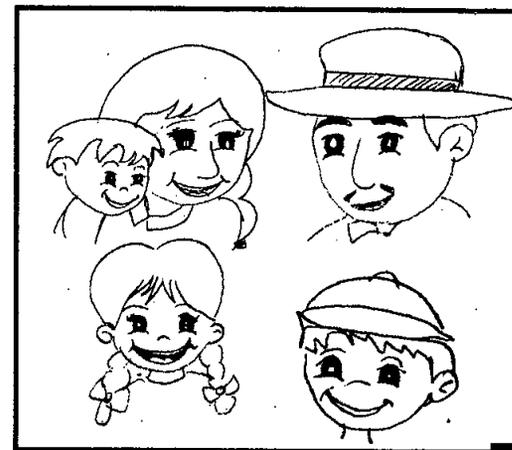
1.



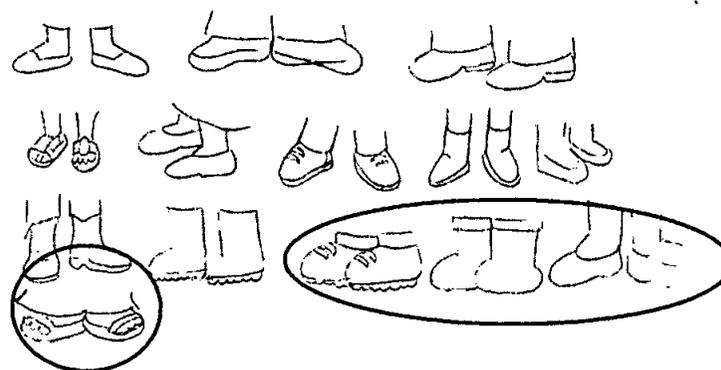
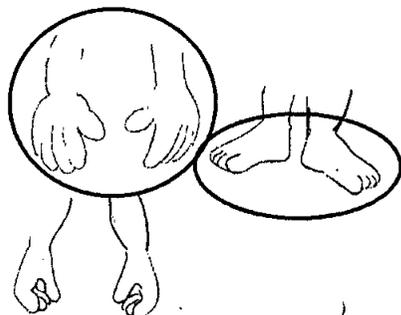
2.



3.



Habiendo decidido los rasgos de la cara, se boceto el personaje completo, es decir rostro y el cuerpo, recordando que solo se hará modificaciones no el rediseño de los mismos. Se bocetaron manos, pies, bajo el mismo estilo de los personajes originales de CONRED. También se trabajo en su vestuario, y el calzado. Este último se boceto tomando en cuenta las características del

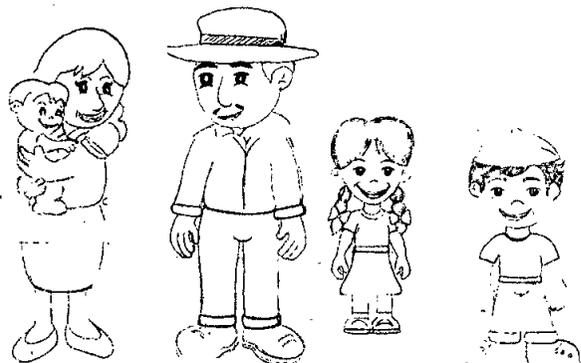


grupo objetivo, así como también pensando en que debía de representar a las personas que habitan en Guatemala, personas trabajadoras que buscan lo cómodo que se ajuste a sus necesidades. Por ello se eligieron las botas para el padre de familia, zapatos bajos y cómodos para la mamá, tenis para el niño y los caites para la niña, que representa a una persona indígena.

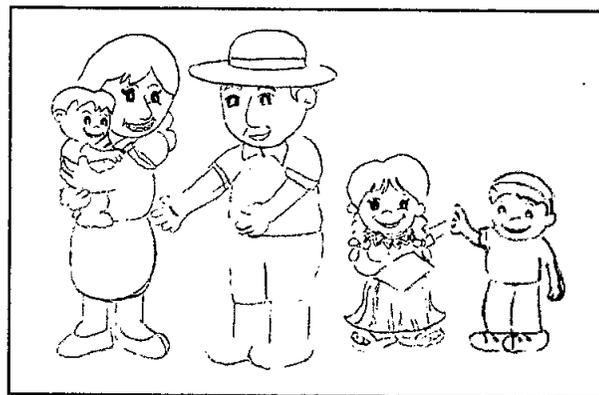
Ya habiendo definido los aspectos anteriores se bocetaron las manos, pies y los rasgos faciales integrándolos al cuerpo de los personajes, la primera opción fue descartada debido a que no seguía una línea de trazo simple que se relacionará con los personajes originales de CONRED. Se decidió la opción 2 por relacionarse mejor con el grupo meta. Además de respetar el estilo sencillo que manejan los personajes de CONRED. Luego de hacer propuestas a lápiz, se procedió a tomar en cuenta los rasgos que podrían

funcionar para las modificaciones de los personajes partiendo de una misma línea de rasgos que el personaje principal, se llegó a la definición final, sin embargo se observó que tenían el cuerpo alargado y se salía con el estilo original de los personajes, por lo que se procedió a trabajar de forma digital las modificaciones necesarias.

1.



2.



Se puede notar los cambios que se les hicieron a los personajes, como lo son rasgos físicos, y vestimenta etc. Se modificaron en algunos el color de su vestuario, logrando así una mejor aplicación del color. Siempre respetando el estilo original de los personajes de CONRED.

Antes



De la misma forma se trabajará con los demás personajes de CONRED, los cuales servirán como apoyo dentro del material, a los que se le realizaran las modificaciones necesarias de forma digital tomando como base la familia CONRED.

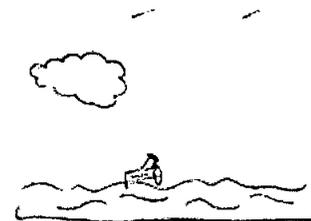
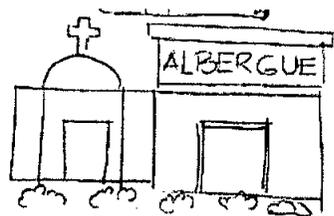
Después



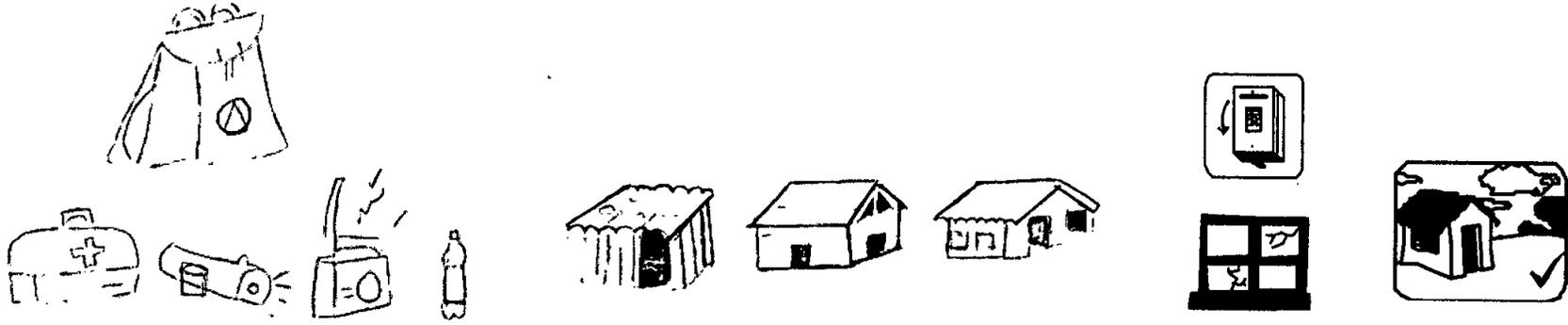
## ILUSTRACIÓN

Según lo establecido en la tabla de requisitos, con la ilustración se quiere apoyar y enriquecer el contenido escrito para que los mensajes sean percibidos con mayor facilidad, la cual se complementa con los personajes que se relacionen con el grupo objetivo como parte de la familia para una mejor aceptación, por lo que se bocetaron escenarios ambientales, los cuales

junto con los personajes deben transmitir equipo y sensación de familiaridad, a través de la Caricatura la cual debe tener trazos sencillos y simplificados reconocibles por el grupo objetivo; por lo que se bocetaron fondos (escenarios) a mano, para las posibles ilustraciones. Tomando en cuenta que deben apoyar el tema de prevención de desastres.

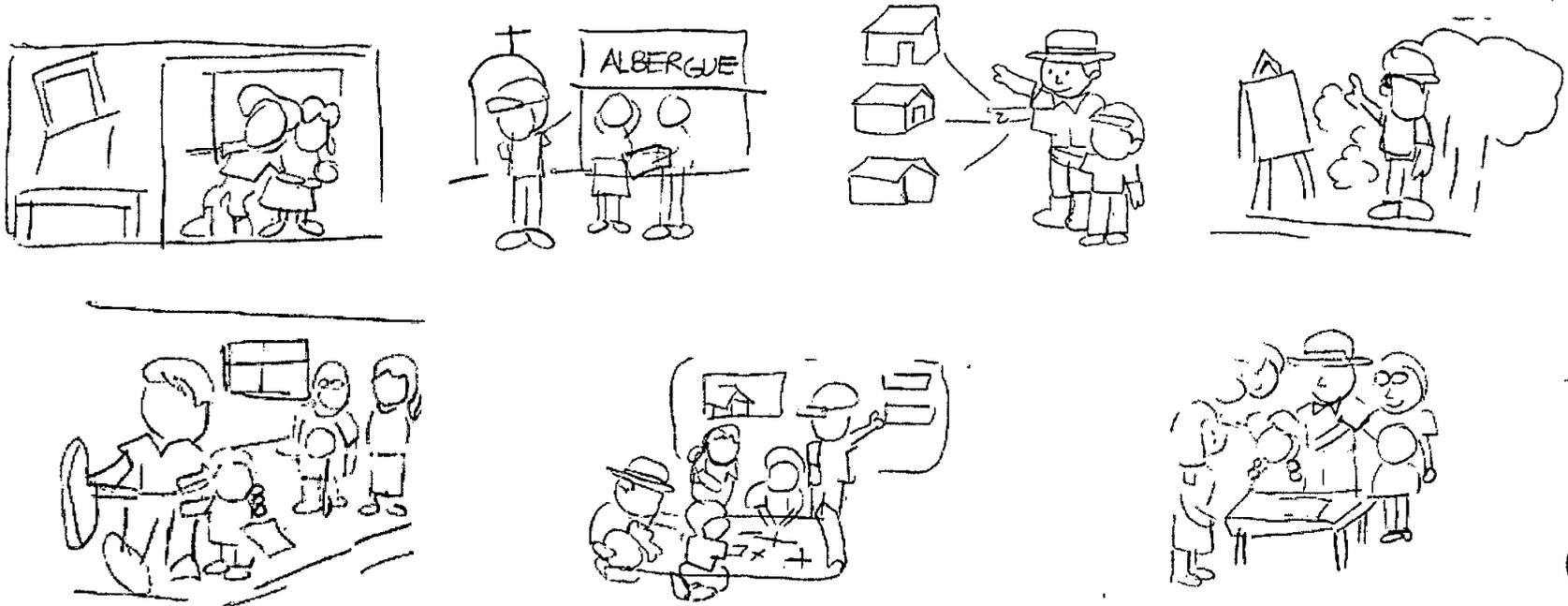


Otros, objetos para recrear las escenas.

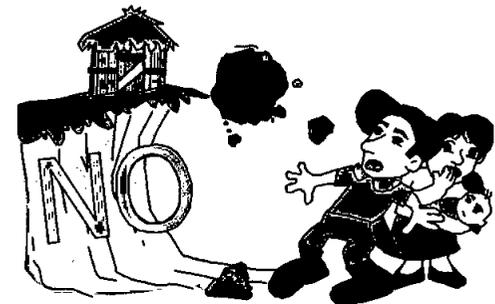
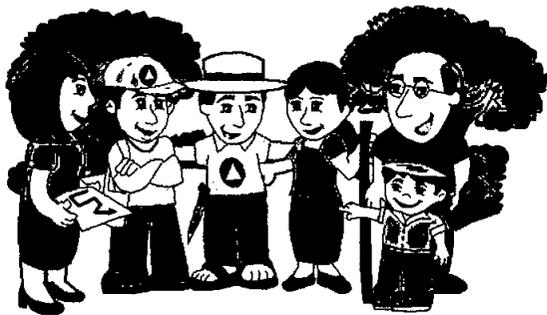
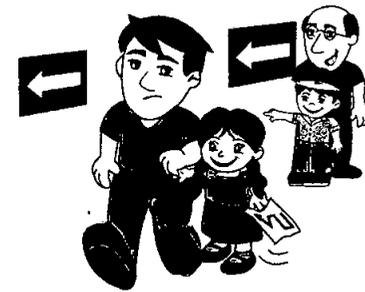


Retomando lo establecido en la tabla de requisitos, con la ilustración se quiere transmitir unión y equipo, por lo que se deben integrar los personajes realizando distintas acciones en equipo, en relación al tema prevención de desastres. Por lo que se optó por ilustraciones con trazos sencillos y simplificados que fueran reconocidos por el grupo objetivo que van a

respaldar el contenido escrito de las piezas que utiliza CONRED, las cuales se complementaron con los personajes modificados para recrear acciones que van a apoyar el material. A continuación algunos sketches para la construcción de las escenas:



Luego de bocetar las distintas escenas a mano, se digitalizaron y se integraron los personajes, fondos y objetos para crear las escenas que apoyaran los temas dentro de las piezas para el taller de Plan Familiar de Respuesta. Algunas de estas son:

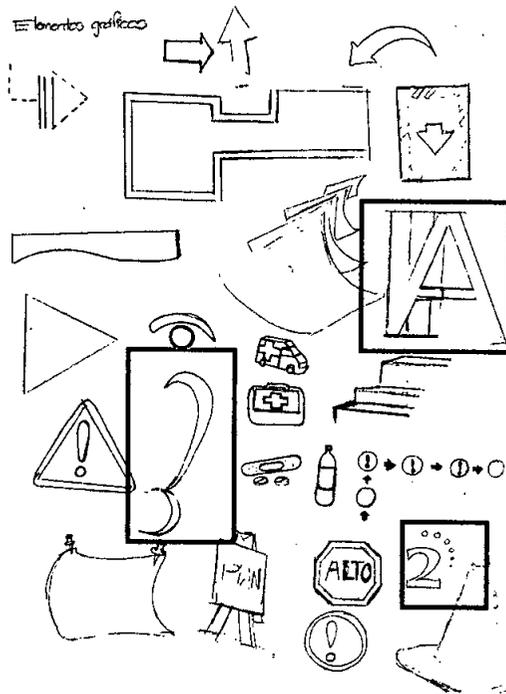


## ETAPA 7. ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

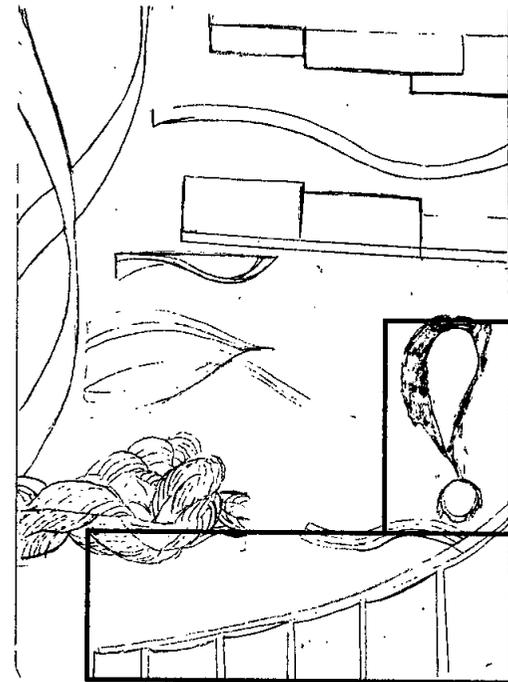
Se tomo como base el planteamiento de la tabla de contenidos con respecto a los elementos gráficos de apoyo, los cuales debería ser trazos sencillos de fácil comprensión; partiendo del concepto se bocetaron los distintos símbolos que podrían servir de apoyo dentro del diseño de las piezas.

1. En la primera opción se trabajó con elementos que tuvieran relación con alerta y prevención. De los cuales se tomaron los

1.



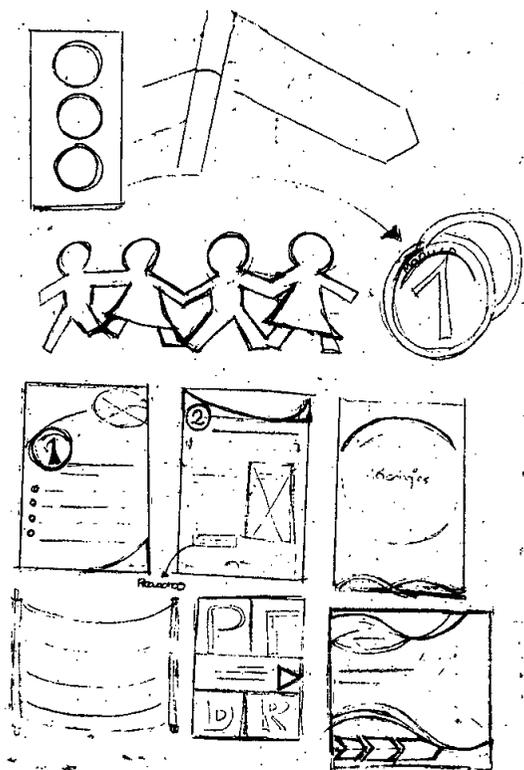
2.



3. La tercera opción se descartó ya que no apoyan el tema de prevención de desastres.

4. En la cuarta opción se represento unión a través del cual se tomó la idea de los elementos circulares, en relación al logotipo de CONRED, así como también se busco representar pasos en relación a la parte del concepto "organizando" por lo que se pensó en las cuentas (elementos circulares) de un ábaco, tomando en cuenta que es un elemento que sirve para aprender

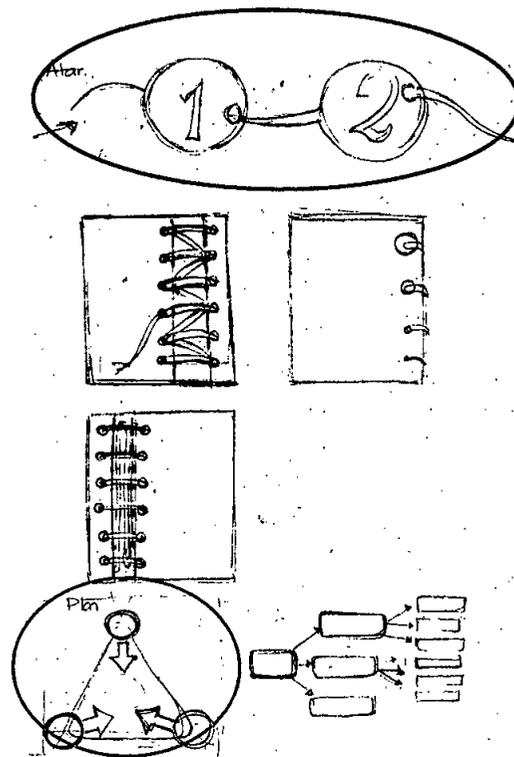
3.



Se determinaron los símbolos a utilizar y se realizaron de forma digital. Estos elementos apoyan el concepto y bajo una misma línea de diseño ayudan a mantener unidad en todas las piezas.

operaciones básicas y el proyecto busca orientar al grupo objetivo sobre los pasos que debe realizar para elaborar un plan familiar de respuesta; para que no se viera rígido se pensó en unir a los elementos por medio de un cintillo para representar parte del concepto "atando lazos," y así transmitir unión. Así como también a través de un triángulo se podría representar planear, ya que transmite equilibrio y organización. El cual podría utilizarse como una flecha con la cual se puede identificar a la institución CONRED

4.



Se definieron elementos que más adelante en la diagramación se decidirá de qué tamaño se usarán, que colores, posiciones etc. los cuales serán utilizados para lo siguiente:

Para apoyo de textos: Elementos que servirán para colocar títulos y números de página.

**Para titular de portadas o identificación del taller:** Se hicieron pruebas con los elementos circulares cambiándole el color. Se probó con la tipografía para especificar las opciones que se podrían utilizar dentro de la diagramación, siendo la Century Gothic y Zipy Dot. De las cuales se decidió por la primera opción pensando en utilizar fondo de color oscuro

que según la paleta de color establecida sería azul, por lo que la está opción contrasta sobre un fondo del color mencionado, además de identificarse con los colores de la Institución CONRED. Se descarto la opción 2 y 3 por no resaltar sobre un fondo azul, ya que la opción 3 se perdería sobre un fondo azul.



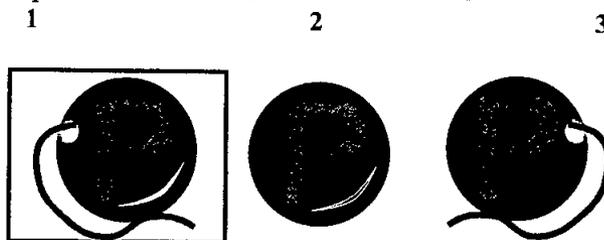
**Números de páginas; para numerar pasos en relación a un tema:** Se bocetaron las posibles formas, para encerrar el número de página o pasos de un tema, se decidió por el elementos circular, para crear unidad dentro del material además de apoyar el concepto de “lazos de prevención”.

Se descartó la flecha por ser similar a como se maneja en todos los materiales de CONRED, así como el signo de admiración por limitación de tamaño, ya que el elemento debe permitir resaltar el número como aspecto principal.



**Para jerarquizar títulos dentro del contenido (Inicial dentro del elemento):** Se bocetaron opciones de colocar el elemento circular, para seguir con la misma línea de los números y titular para identificación del

taller; se decidió por la opción 1 ya que la línea que simula un cintillo de lado izquierdo permite colocar la frase textual, ya que la opción 3 interrumpe o bien cortaría el texto.





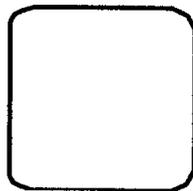
## Elementos para Ilustraciones:

Se decidió utilizar fondo para las ilustraciones, por medio de elementos o formas que servirán para apoyar a las ilustraciones dentro de las piezas, para darle énfasis a la ilustración y cierto dinamismo, ya que debían de resaltar dentro del contenido debido a lo extenso del texto. Se bocetaron opciones de contornos, de forma irregular, cuadrada y circular para ser utilizados como

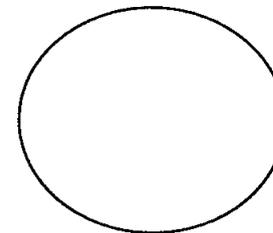
1



2.

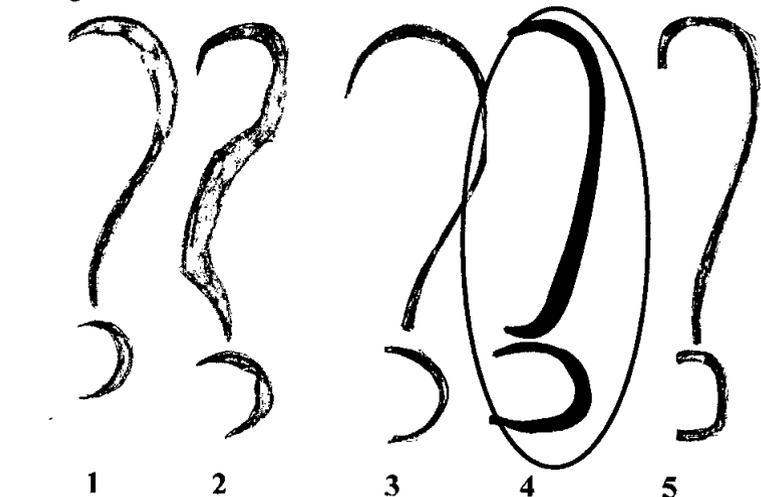


3.



## Para eje de diagramación dentro del formato:

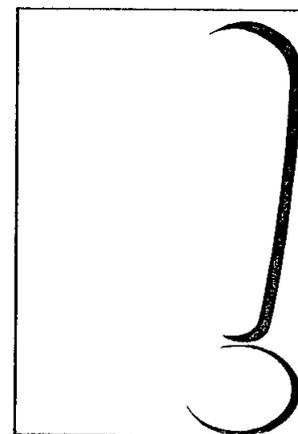
Se enfoca a los elementos gráficos de apoyo en la propuesta de las piezas. Para comenzar: No se tenía definido el estilo del signo de admiración por lo que se retomó el bocetaje a mano del elemento el cual transmite el concepto "Alertando, organizando y atando lazos de prevención"; un signo de admiración se utiliza para expresar admiración, para llamar la atención hacia algo, o para denotar énfasis. Lo cual apoya el tema de prevención de desastres. Este elemento dará unidad en todas las piezas, por lo que su uso dentro del formato se valdrá de una continuación por medio de líneas rectas. Se realizó un estudio de signo de admiración para determinar la mejor forma de integrarlo dentro de los materiales.



fondos. Se descartó la opción 2, el recuadro debido a que es muy rígido, y la opción 3 el ovalo el cual se evaluara durante el proceso de bocetaje para su funcionalidad, por lo que se tomó en cuenta la opción 1 como para la ilustración ya que este no encierra la ilustración y le da cierto dinamismo, resaltándola dentro del contenido textual.

Se hicieron bocetos a mano y se eligió uno, el cual está dentro de un ovalo rojo, y luego se redibujó en computadora. Se decidió por la opción cuatro por ser rasgos redondeados y se logra identificar dentro del formato. Así como también se determinó utilizar el signo de admiración para enmarcar información dentro del formato, el cual tiene cierto nivel de simplificación para que el grupo objetivo lo pueda comprender. Una vez establecido el estilo del elemento se digitalizó; más adelante en la diagramación se decidirá de qué tamaño, se usará, que colores y posición del elemento se utilizará.

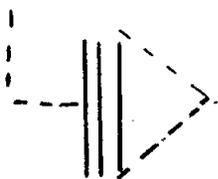
Elemento, redibujado de forma digital.



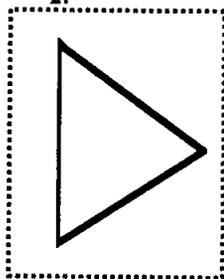
2. Luego de bocetar el signo de admiración, se decidió también utilizar una flecha, pero para lograr una identificación con la Institución se pensó en utilizar un triángulo, el cual es un elemento que conforma el logotipo de CONRED. Además de apoyar “organizando”, lo cual significa que como triángulo representa equilibrio es decir todos los actos de sensatez, cordura

prudencia o astucia, encaminados a sostener una situación, actitud, opinión, etc., insegura o dificultosa. Se bocetaron formas de representar la flecha de las cuales se decidió por la opción 2 por lograr identificarse con la institución.

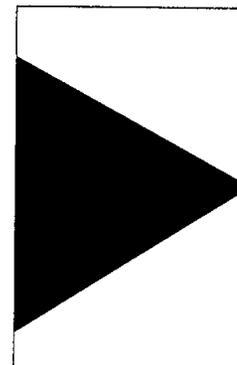
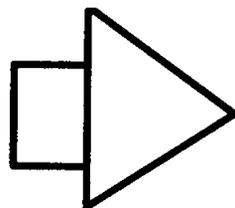
1.



2.



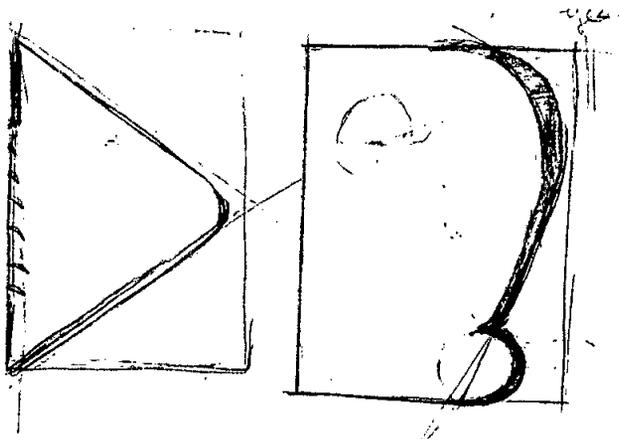
3.



## Etapa 8. Bloques de diagramación o layout

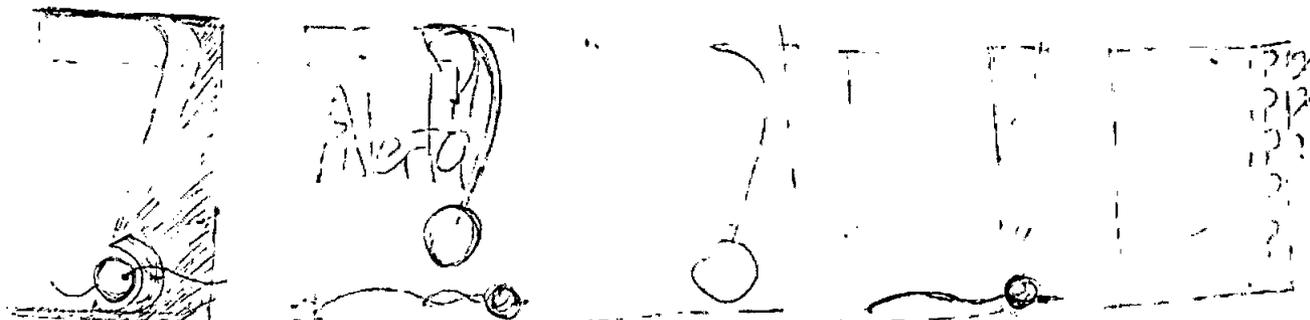
En esta etapa se fue concretando la distribución de todos los elementos, titulares, contenidos e imágenes; Se trabajó bajo dos opciones para ir observando su funcionalidad y poder definir la opción más apropiada.

Por lo que se retomaron los bocetos que se realizaron con anterioridad para ejes y retículas.

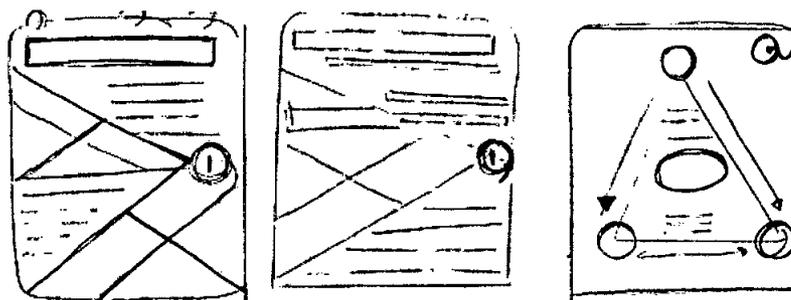


Se realizaron últimos bocetos a mano, integrando los elementos gráficos para poder llegar a una propuesta preliminar, los cuales se digitalizaron para ir probando su funcionalidad en la etapa de diagramación digital.

Signo



Flecha:



## 8.1 Bocetos digitales con elementos de diseño

### Rotafolio

#### Elemento, signo de admiración

**Primera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para Rotafolio:** En esta primera opción de diagramación con integración de los elementos de diseño, se bocetó con el eje de signo de admiración para

representar alerta, pero se observó, que el signo de admiración era muy grande y la línea tenía mucho grosor, lo cual lo hacía ver desequilibrado, además de llamar mucho la atención como primer plano, restándole importancia al contenido de la pieza, así como también se detectó que los titulares no causaban impacto.

En cuanto a las ilustraciones de la opción 2, dentro del recuadro celeste se miran cortadas debido a la franja roja superior y a lo blanco inferior; el número de página no esta proporcionado con el formato, por lo que el texto queda en último plano. El titular en la opción 3, de la portada es bastante llamativo y se relaciona con el concepto.

La utilización del número dentro del elemento circular con la línea curva que simula un lazo, apoya el concepto además de ser una forma atractiva de colocar el número de página.

Lo positivo de esta opción es que es creativa en cuanto al uso del signo de admiración. En la opción 1, se decidió implementar un signo de interrogación para el tema de preguntas, a pesar que es creativo, es un tanto pesado debido al grosor y al color negro que se le aplicó al signo. Así como también se observó que el número de página no se integra al diseño. En estas opciones se trabajaron colores naranja, azul, rojo y amarillo.



1

### Interiores



2

### Portada



3

## Segundos bocetos digitales con elementos de diseño para Rotafolio

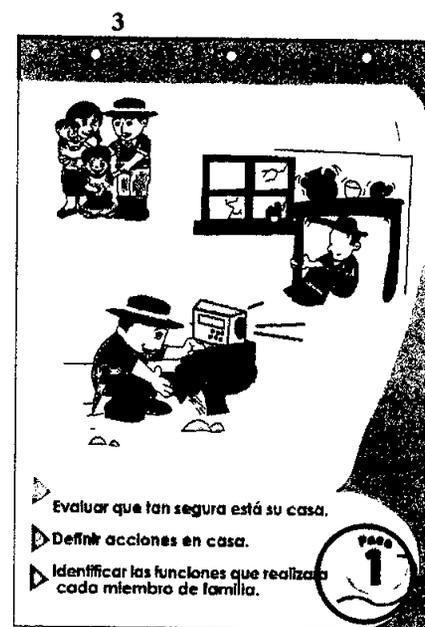
Teniendo en cuenta que el rotafolio debe de reflejar orden, ya que el mensaje debe ser claro y de fácil interpretación, se bocetaron opciones de colocar el signo de admiración con contorno negro, solo silueta formada por la franja de color, o en la opción 1 se utilizó una franja con textura de los signos de admiración, la cual se descartó por no contrastar con los colores empleados en los elementos dentro de la composición.

Esta vez no se entendía que era un signo de admiración, así como también el

contorno del elemento gráfico en color negro iba a saturar en composiciones con más ilustraciones y texto.

El número de la opción 2 sigue siendo muy grande, así como también no se esta explotando la idea del elemento circular.

En la opción 3, el signo de admiración debería de quedar justo en los márgenes. También se observó que el signo de admiración tiene deficiencia en su construcción lo cual podría ser lo que causa falta interpretación. Los colores no se identifican con la institución CONRED.



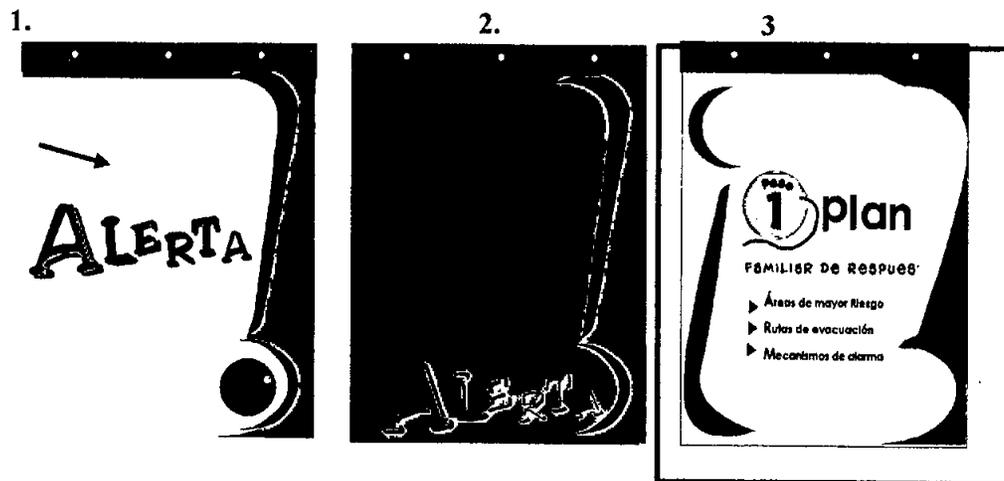
Se pensó en utilizar portadillas para dividir los temas dentro del rotafolio por lo que se bocetaron tres opciones. Sin embargo se descartó la idea ya que el material no lo necesita, debido al poco contenido que debe llevar.

Pero se decidió utilizar una hoja de contenido, para dar a conocer los temas que se incluirán dentro del rotafolio, por lo que se tomaron aspectos

positivos como lo es el fondo blanco en la opción 1, el cual se mira más limpio así como colocar el número de página de forma que se integre con el signo de admiración.

Como se puede observar el signo en color negro en la opción 2 no es funcional debido a que tiene mucho peso visual por lo que le restaría

importancia al contenido dentro del material. La opción 3 será tomada en cuenta para el bocetaje de diagramación que se ira realizando más adelante.

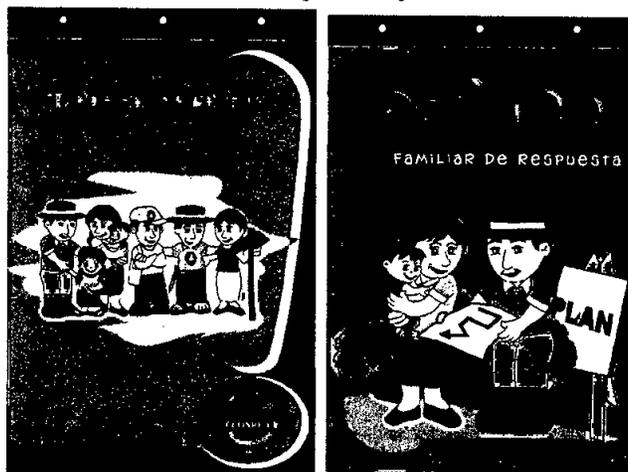


### Tercera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para Rotafolio

Se trabajó con el signo de admiración, y se le agregó una franja que le da continuidad en el formato, es mucho más limpia la composición, hay orden, es más creativa, el fondo blanco en las páginas interiores favorece ya que se

percibe fluidez por los espacios. Se decidió utilizar los colores institucionales, debido a que se puede identificar como material de CONRED. Se incluyó la hoja de contenido la cual va a permitir conocer los temas que se incluirán dentro del material.

### Contraportada y Portada



### Interiores



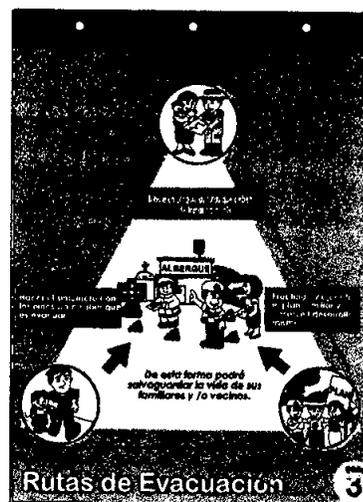
## Rotafolio

### Elemento, flecha

#### Primera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para Rotafolio

Con esta opción se encontró que se miraba muy saturada, el diseño es muy parecido a los materiales que utiliza CONRED, sin embargo se debe trabajar en la limpieza visual, debido a que se mira muy saturado de colores,

ilustraciones y texto, así como de elementos gráficos; En cuanto a los titulares se cortan con la flecha así como el uso de recuadros saturan mucho la pieza. La flecha se mira interesante dentro de la composición, ya que se identifica con la institución.



#### Segunda opción de bocetos digitales con elementos de diseño para Rotafolio

Con esta opción se trató de limpiar la composición de los elementos dentro del formato, y evitar la saturación.

A pesar de ser una propuesta muy interesante y llamativa y los colores se identifican a la institución; en las páginas interiores hay saturación en cuanto a color, texto e imágenes, además se encontró con la limitante, que

los textos, se miraban desordenados se puede observar lo que está marcado por el círculo rojo, por lo que se probó integrarlos a la flecha, pero de igual manera no establecían orden dentro de la composición.

PORTADA



INTERIORES



Tercera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para Rotafolio

Esta opción aunque es interesante, es muy parecida a los materiales ya trabajados por CONRED, se trabajó con los titulares y textos para que no se

PORTADA



miraran cortados, pero lo que se quiere reflejar es orden, y en este caso hay saturación y desorden por los ejes inclinados que se manejaron. Y aunque se enmarca más el contenido, se recargan los espacios visualmente.

INTERIORES

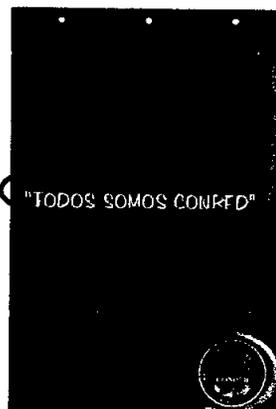
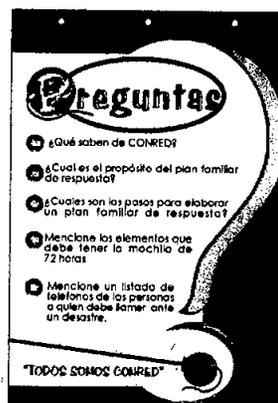


## HACIA PROPUESTA PRELIMINAR ROTAFOLIO

(Aquí se decide que opción se va a trabajar como propuesta preliminar)

Se decidió utilizar la primera opción como la final. En esta etapa ya se trabajó con el contenido, y la forma de implementación de los elementos gráficos definidos, sin embargo, el tipo de letra Paghetti de los titulares tienen sombra, lo cual no permite una lectura fluida, lo que la vuelve poco legible, la cual está marcada con un ovalo rojo. Así como también los números que identifican pasos en relación al tema son muy grandes y el color amarillo como fondo dentro del elemento circular no se integra al

diseño y le resta importancia al contenido dentro del formato, así como también causan confusión con el número de página, lo cual está indicado por una flecha roja. En la contraportada se podría integrar la tipografía en la parte inferior del formato. En cuanto a las páginas interiores, como no estaba segura de la funcionalidad de utilizar fondo blanco en el material, se decidió que podría aplicarse un fondo en color azul en un porcentaje de 10%, para que al validar se pudiera definir la mejor opción. Estos cambios se tomarán en cuenta para la propuesta preliminar.



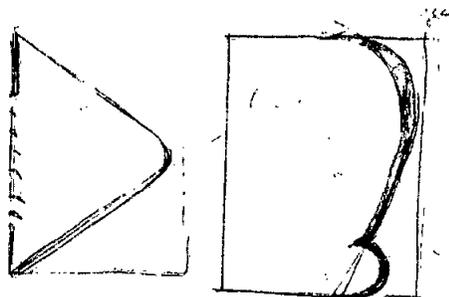
## 8. 2 bocetos digitales con elementos de diseño para Guía:

### Guía

#### Elemento, signo de admiración

De igual manera que con el Rotafolio se trabajó con los ejes curvos para simular un signo de admiración y con los ejes inclinados para simular una

flecha, por lo que para aterrizar hacia la mejor opción se bocetaron con ambos ejes ahora con todos los elementos de diseño.



#### Signo de admiración

#### Primera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para guía

Se bocetaron las páginas interiores de forma individual para ir evaluando la integración de los elementos dentro de las mismas. En la primera opción el signo es muy grueso, y de color negro lo cual le agrega más peso visual. Por lo que el contenido de la pieza queda en último plano, el número de página no se integra con la pieza. En la opción 2, se podría rescatar la integración del texto a la forma del signo de admiración. La tipografía para titulares no es legible debido a que es un tanto dinámica, por lo que se descartó. Así como también la franja en los laterales derecho, utilizados

también en la opción 1 que están encerrados dentro de un recuadro rojo, rompen con la unidad de las páginas, así como también vuelve saturada la composición. El utilizar signos de admiración con viñetas dentro del texto vuelven saturada la composición, por lo que se descartó. El problema era la construcción del signo ya que se miraba deforme. Se puede rescatar la idea de encerrar dentro del elemento circular la inicial del titular como se había establecido en elementos de apoyo. Como aspecto positivo se puede tomar la idea de integrar el texto a la forma del signo, lo cual lo vuelve interesante.

1.



2.

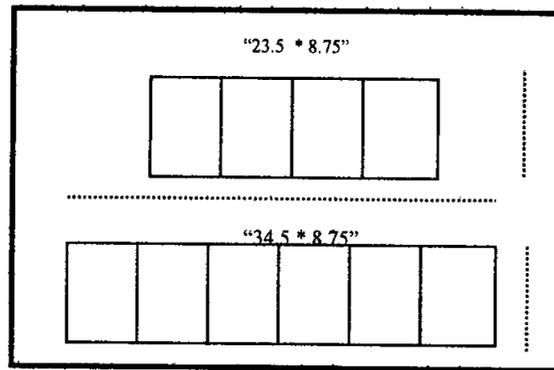


## Segunda opción de bocetos digitales con elementos de diseño para guía

Se redujo el signo en grosor, se utilizó dentro de una franja roja, pero el problema era que su escala era muy pequeña, por lo que se podría explotar más. Y no se estaba representando el concepto de "Alertando, organizando y atando lazos de prevención". Se observó que se utilizaron muchos signos de admiración por lo que saturan la composición.

En cuanto a los titulares podrían integrarse mejor con los elementos circulares.

Se tomo en cuenta que la guía debía ser desplegable por lo que se integró el diseño del formato establecido. Pero le faltaba continuidad y no se relacionaba con la institución CONRED, debido a los colores utilizados.



### PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan.

Del adulto mayor, niñas o personas o dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia.

o dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia.

### No olvide lo importante que es estar PREPARADO!

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan.

Del adulto mayor, niñas o personas o dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia.

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la

### PLAN

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la

#### 1. Define Propósito y Objetivo.

El propósito describe así por un lado, el fin que se quiere lograr y por otro, el modo de su consecución. El objetivo es el resultado que se quiere lograr.

El propósito de definir la forma del plan es el fin que se quiere lograr. El objetivo es el resultado que se quiere lograr.

El propósito de definir la forma del plan es el fin que se quiere lograr. El objetivo es el resultado que se quiere lograr.

El propósito de definir la forma del plan es el fin que se quiere lograr. El objetivo es el resultado que se quiere lograr.

### Rutas de evacuación

► 1. Identifique:

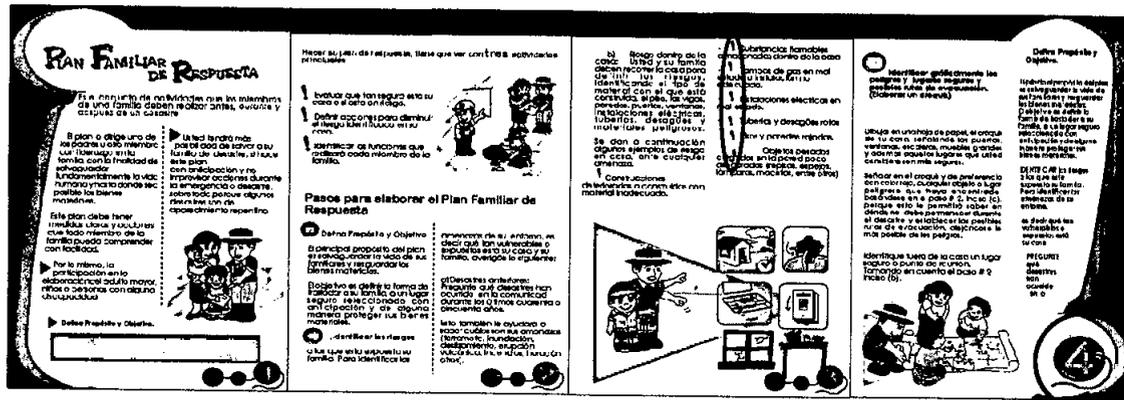
► Rutas de evacuación

► Mecanismos de alarma

## Tercera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para guía

Se pulieron aspectos como el color ahora se relaciona con la institución CONRED; se bocetó una forma más creativa para colocar el número de página, ya que se utiliza el signo como elemento para delimitar márgenes y también aparece muchas veces dentro del texto, lo cual satura visualmente. El número de página debería ser más pequeño. En cuanto al fondo blanco le favorece tomando en cuenta que hay mucho texto e ilustraciones por lo que

### Portada



## Flecha

**Primera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para guía:** Se bocetaron páginas interiores con la idea de la flecha, pero este elemento volvía saturada la composición, ya que no existía un recorrido visual ordenado. Se decidió probar con otros colores establecidos en la paleta, así como variar la posición de la flecha y de los textos para poder aplicarlo a la guía pensando en lo extenso del contenido. Aunque la

se percibe una fluidez por los espacios blancos utilizados dentro de la composición. También se trabajó el signo de admiración de tal manera que todo queda enmarcado dentro de los dos signos, apoyando el concepto de "alertando", mediante una línea continua como margen, la cual conecta los dos signos de admiración. A la portada también se le integró el elemento, signo de admiración.

diagramación es muy llamativa, los colores no se complementan y hay problema para integrar los textos ya que el contenido es bastante extenso. En esta opción se variaron los colores, posiciones, así como la forma de integración del texto dentro del formato. En la opción 2 hay limitación de colocar el texto, ya que no permiten fluidez de la lectura.



## Segunda opción de bocetos digitales con elementos de diseño para guía

Ya se trabajó con el formato desplegable establecido, sin embargo la composición dentro del formato se mira saturada y se cortan algunos textos. Aunque enmarca más el contenido pero tiende a parecerse al estilo que se ha trabajado con anterioridad en materiales de CONRED; se relaciona con

el concepto pero se saturan los espacios y se mira recargado; se tomaron elementos que podrán funcionar para la opción preliminar, como lo son el uso de capitulares y viñetas en forma de flecha establecidos con anterioridad en elementos de apoyo.

### PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA

**E**l conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación Este plan debe tener medidas claras y acciones.

► Define Propósito y Objetivo.



► Por esta razón antes de hacer su plan de respuesta familiar, debe consultar los documentos siguientes: ¿Qué hacer en caso de deslizamiento?, ¿Qué hacer en caso de terremoto? y ¿Qué hacer en caso de inundación? al teléfono 1566.

### RIESGOS

Identificar los riesgos a los que está expuesta su familia.

► Dibujar en una hoja de papel, el croquis de su casa, señalando las puertas, ventanas, escaleros, muebles grandes y además aquellos lugares que usted considera son más seguros.

### DIBUJE

► Señalar en el croquis y de preferencia con color rojo, cualquier objeto o lugar peligroso que haya encontrado.

► Botándose en el paso # 2, inciso (c), porque así se le permitirá saber en dónde no debe permanecer durante el desastre y establecer rutas de evacuación.

## Establecer las rutas de evacuación

Considerar en caso de que su casa sea destruida durante el desastre o quede inhabilitada temporalmente, la casa de un familiar, amigo o albergue a donde dirigirse y hacer los arreglos con ellos desde la preparación de su plan de respuesta.

**D**es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación Este plan debe tener medidas claras y acciones.

► Define Propósito y Objetivo.

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación Este plan debe tener medidas claras y acciones.

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación Este plan debe tener medidas claras y acciones.

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre. Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación Este plan debe tener medidas claras y acciones.

► Define Propósito y Objetivo.



Portada



## Cartel de apoyo

### 8. 3 bocetos digitales con elementos de diseño:

#### Signo de admiración:

##### Primera opción de bocetos digitales

En esta opción se podría eliminar el signo de admiración de lado izquierdo, ya que no cumple ninguna función dentro del formato, así como también vuelve saturada la composición dentro del texto, se podría bocetar otras

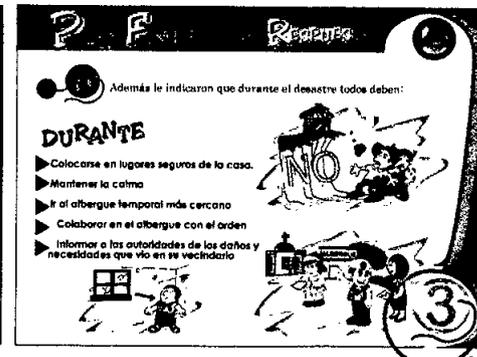
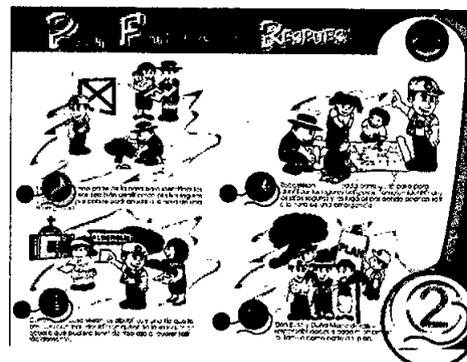
formas de colocar los titulares. Se tomo en cuenta que el formato blanco es más limpio y existe más fluidez visual.



##### Segunda opción de bocetos digitales con elementos de diseño para cartel

Se bocetaron 3 carteles de apoyo, debido a que se podría emplear mejor el espacio, los cuales se podrán identificar por los números de los pasos en relación al tema, por lo que los números de afiche no son necesarios, ya que en sí los carteles muestran un orden y no necesitan del número, el cual además de ser muy grande, el color no apoyaba a una composición limpia además de que podría causar cierta confusión. Podría utilizarse el espacio

para colocar el logotipo de CONRED, y tener una pieza más limpia, ya que la forma en que se colocó dentro del formato causa desorden dentro del formato. Se observó que la tipografía utilizada en la parte superior del formato se perdía sobre el fondo, además de ser poco legible. Así como también el tercer cartel se miraba desordenado, ya que no había integración de imágenes y texto.



# HACIA PROPUESTA PRELIMINAR GUÍA

(Aquí se decide que opción se va a trabajar como propuesta preliminar)  
Se decidió por la opción del signo de admiración, por ser más creativa y original que la flecha. Al decidir la opción final se bocetó con los elementos que se le integraron, en donde se detectó que la capitular estaba muy grande, y la opción de eliminar el uso de signos de admiración dentro del texto ya saturan, así como también justificar los textos, eliminar el fondo naranja del signo, no utilizar la flecha como fondo para las ilustraciones y definir una tipografía para titulares.

Hay mucho contenido, lo cual la vuelve una composición muy saturada por la falta de espacio, por lo que se decidió agregarle una hoja más, es decir ahora deberían considerarse 5 dobleces, para la propuesta preliminar. Así como eliminar los signos de admiración dentro del contenido, los cuales saturan la composición. También se observó que página el número de 4 es muy grande el elemento circular en relación a los demás.

## PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## Identificar el plan de respuesta, luego que ver con 3 actividades prácticas.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## Riesgo menor de la vida

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## Identificar el plan de respuesta, luego que ver con 3 actividades prácticas.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## ¡La mochila de 72 horas!

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## RECUERDE QUE...

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## FAMILIAR DE RESPUESTA

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## ¡TODOS debemos estar preparados!

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

Identificar los miembros que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un accidente.

## Cartel de apoyo

### 8. 3 bocetos digitales con elementos de diseño:

#### Signo de admiración:

##### Primera opción de bocetos digitales

En esta opción se podría eliminar el signo de admiración de lado izquierdo, ya que no cumple ninguna función dentro del formato, así como también vuelve saturada la composición dentro del texto, se podría bocetar otras

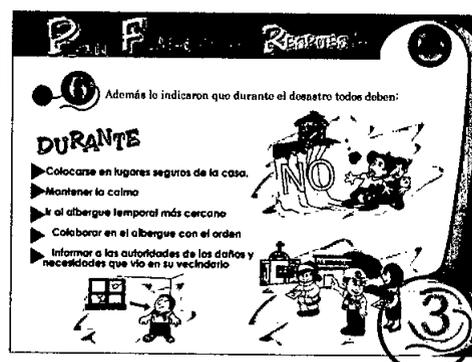
formas de colocar los titulares. Se tomo en cuenta que el formato blanco es más limpio y existe más fluidez visual.



##### Segunda opción de bocetos digitales con elementos de diseño para cartel

Se bocetaron 3 carteles de apoyo, debido a que se podría emplear mejor el espacio, los cuales se podrán identificar por los números de los pasos en relación al tema, por lo que los números de afiche no son necesarios, ya que en sí los carteles muestran un orden y no necesitan del número, el cual además de ser muy grande, el color no apoyaba a una composición limpia además de que podría causar cierta confusión. Podría utilizarse el espacio

para colocar el logotipo de CONRED, y tener una pieza más limpia, ya que la forma en que se colocó dentro del formato causa desorden dentro del formato. Se observó que la tipografía utilizada en la parte superior del formato se perdía sobre el fondo, además de ser poco legible. Así como también el tercer cartel se miraba desordenado, ya que no había integración de imágenes y texto.



## Flecha en Cartel de apoyo:

### Primera opción de bocetos digitales con elementos de diseño para cartel de apoyo

Se boceto con ejes inclinados, sin embargo aquí hay cierta saturación de texto que confunde el recorrido visual, debido a las ilustraciones y a la cantidad de texto ya que los párrafos muy largos podrían causar cierto desinterés por leerlos.



La opción 2 aunque es interesante el manejo de la flecha y de los contenidos, al integrar imágenes se mira una composición saturada, y no permite fluidez visual debido al uso de color en el fondo, se pierden los textos, así como también la flecha se mira estirada. En las dos opciones, el fondo azul interfiere con el titular.



### Segunda opción de bocetos digitales con elementos de diseño para cartel de apoyo

Tomando en cuenta en dividir en tres carteles de apoyo, se puede observar que los párrafos o cuerpos de texto, tienden a extenderse dentro del elemento lo cual no es funcional en un formato horizontal ya que es mucho texto para un cartel, también los titulares se cortan con los ejes inclinados

por lo tanto, es muy difícil integrar los textos con los ejes y las imágenes por lo que no permiten una fluidez visual. Así como también queda mucho espacio, en donde se colocó el logotipo de CONRED, lo cual hace ver un tanto desordenada la distribución de los elementos.



## HACIA PROPUESTA PRELIMINAR CARTEL DE APOYO

(Aquí se decide que opción se va a trabajar como propuesta preliminar)

Se bocetó, con otro tipo de letra para titulares, sin embargo, la letra Paghetti, causaba confusión debido a la sombra que posee, que llegaba a ser poco legible. Se pensó en colocar un fondo tenue, basándose en la paleta de color

se utilizó el azul en tonalidad de 10% para así validar la funcionalidad de utilizar como opción final fondo blanco o de color. Los cambios se tomaron en cuenta para validación en propuesta preliminar.



# PROPUESTA PRELIMINAR

Rotafolio: Dimensiones: 18\*24" pulgadas.

Contraportada y portada

Interiores

**TODOS SOMOS CONRED**

### FAMILIA DE RESPUESTA

## Plan

FAMILIA DE RESPUESTA

- ¿Qué es un plan de respuesta?
- ¿Para qué elaborar el Plan Familiar de Respuesta?
- ¿Qué hacer el día de hoy y después de un desastre?
- La mochila de 72 horas
- Preguntas

### ¿Qué es un Plan? FAMILIA DE RESPUESTA

- Es el conjunto de actividades que las miembros de una familia deben realizar
- Lo elabora uno de los padres y otro miembro con la ayuda de los demás con la intención de salvar vidas y la vida humana

### Pasos para elaborar el Plan Familiar de Respuesta

1. Definir los Objetivos

### 2 Identificar los riesgos

a) Desastres anteriores

b) Riesgos alrededor de la casa

### ¿Dónde está y de qué material está hecha su casa?

c) Mapa dentro de la casa.

Vivienda construida con:

- Madera
- Adobe
- Bloques de concreto
- Bloques de cemento
- Bloques de concreto
- Bloques de concreto
- Bloques de concreto

### Conozca su comunidad y sus peligros

► Zona sísmica

► Zona de riesgo

► Zona de riesgo

► Zona de riesgo

**Croquis multiamenazas**

### 3 Identificar gráficamente peligros, lugares seguros y posibles rutas de evacuación.

(Escriba en un croquis)

RESUMEN

SEÑALES

### 4 Establecer las rutas de evacuación (sistema de evacuación)

- Decida con quién y a dónde debe irlo después de un desastre
- Hacer este mismo ejercicio con niños y adultos mayores o la Fara de Evacuación

### 5 Definir y practicar las acciones de evacuación. (Sistema de Alerta y Alarma)

► Identifique:

- Lugar de evacuación
- Señales de alarma

**Plan de evacuación**

### 6 Asignar las actividades entre los miembros de la familia.

- Distribuya las actividades entre su familia según su capacidad y conocimiento de cada uno.

### Buscar y conservar recursos necesarios para el desastre

**ANTES**

**DURANTE**

**DESPUES**

### Mochila de 72 horas

Hacer su MOCHILA de 72 horas se pone en cubrir las necesidades por lo menos en los primeros días

- Ropa
- Alimento
- Medicinas
- Otros

### Preguntas

- ¿Qué rol van de CONRED?
- ¿Cuál es el propósito del plan familiar de respuesta?
- ¿Cuáles son los pasos para elaborar un plan familiar de respuesta?
- Mencione los elementos que debe tener la mochila de 72 horas.
- Mencione un listado de teléfonos de las personas a quienes debe llamar en un desastre.

**"TODOS SOMOS CONRED"**

18" \* 24"

# PROPUESTA PRELIMINAR

Guía: Dimensiones: cerrado 5.75\*8.75 y abierto: 29\*8.75" pulgadas.

TIRO

## PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de una emergencia.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad.

No lo mismo, la preparación en la subsección de este artículo puede ser una buena idea para tener un plan de emergencia en la familia, así de mucha importancia.

En la familia:

1. Identificar a los miembros de la familia que deben estar en el plan de respuesta.

2. Definir el tipo de emergencia que se debe considerar en el plan de respuesta.

3. Definir el tipo de actividades que se deben realizar en el plan de respuesta.

4. Definir el tipo de recursos que se necesitan en el plan de respuesta.

5. Definir el tipo de responsabilidades que se deben asignar en el plan de respuesta.

### Hacer su plan de respuesta. Esas que ver con tres actividades principales:

- Definir qué emergencias está su caso o si está en riesgo.
- Definir acciones para disminuir el riesgo identificado en su caso.
- Definir acciones para las familias que recibirán cada miembro de la familia.



### Acciones para elaborar el Plan Familiar de Respuesta

- Defina Propósito y Objetivo:** Identificar los riesgos que se debe considerar en el plan de respuesta y evaluar los riesgos más importantes.
- Identifique los riesgos:** Identificar los riesgos que se debe considerar en el plan de respuesta y evaluar los riesgos más importantes.
- Respete intereses:** Pregunte qué intereses han sido en la emergencia durante el tiempo que está o que va a estar en la emergencia.



### ¡Alerta!

Se dan a continuación algunas sugerencias de cómo en caso, ante cualquier emergencia:

- Planificación detallada o construida con material adecuado.
- Substancias inflamables almacenadas dentro de la casa o habitación no adecuada.
- Instalación eléctrica en mal estado.
- Tuberías y desagües rotos.
- Objetos pesados colgando en la pared poco seguros (muebles, espejos, lámparas, marcos, entre otros).
- Considerar a los niños, mujeres y otros miembros de la familia o comunidad.



### Defina y practique las acciones de evacuación (antes de estar en riesgo)

- Defina una forma de cómo salir de la casa y a dónde ir en caso de una emergencia.
- Defina con su familia de qué manera se comunicará entre ustedes y qué será el código de emergencia que se usará en caso de una emergencia.
- Practique a través de simulacros y ejercicios con su familia y/o vecinos.



RETIRO

## Búsqueda de un Lugar Seguro

Adopte sus actividades entre los miembros de la familia.

que han sido durante y después de la emergencia para cada actividad o lugar, todos los documentos importantes.

Definición de actividades entre los miembros de su familia según la capacidad y conocimiento de cada uno.

Quisé a ser de todas las actividades para cada persona, en ese sentido tendrá que seleccionar la más importante y cuando la cumpla, haga lo mismo.

Haga un listado de todas estas cosas, separando lo:

1. Recopilar su plan de respuesta familiar así como el plan de respuesta de la familia.

2. Definir el tipo de emergencia que se debe considerar en el plan de respuesta.

3. Definir el tipo de actividades que se deben realizar en el plan de respuesta.

4. Definir el tipo de recursos que se necesitan en el plan de respuesta.

5. Definir el tipo de responsabilidades que se deben asignar en el plan de respuesta.

## ¡MEXOS

Busca y conserva los recursos necesarios para el desastre

### ANTES

- Tener a la mano y en un lugar seguro los documentos importantes.
- Tener a la mano un sistema de comunicación que se pueda usar en caso de una emergencia.
- Tener a la mano un sistema de comunicación que se pueda usar en caso de una emergencia.
- Tener a la mano un sistema de comunicación que se pueda usar en caso de una emergencia.



## Mochila de 72 horas

La ayuda humanitaria no siempre llega inmediatamente a su destino, es necesario tener en cuenta las necesidades de alimentación por lo menos en los primeros días.

Se necesitan planes en caso de una emergencia para tener a la mano los recursos necesarios para sobrevivir por lo menos en los primeros días.

Se necesitan planes en caso de una emergencia para tener a la mano los recursos necesarios para sobrevivir por lo menos en los primeros días.

Se necesitan planes en caso de una emergencia para tener a la mano los recursos necesarios para sobrevivir por lo menos en los primeros días.

## Recuerde que



## FAMILIAR DE RESPUESTA



8.75"

# PROPUESTA PRELIMINAR

3 Carteles de apoyo: Dimensiones: 18\*24 pulgadas orientación horizontal.

24"

## ¿Que es un Plan? FAMILIAR DE RESPUESTA.

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

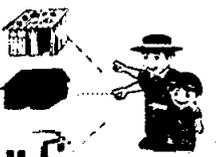
**Leamos cómo lo hizo esta familia:**

En la comunidad de don Juan y don Ana, ocurrió un gran desastre que les causó mucho dolor, debido a que no estaban preparados.

Desde entonces junto con su familia decidieron hacer su plan familiar para hacerle frente a los desastres y así estar listos.

Primero se preguntaron a sus abuelitas, qué desastres habían ocurrido antes y qué daños había provocado.

También observaron su casa, su construcción, los materiales que usaron y el lugar donde se encuentra.


18"

Resumen de los puntos de los planes familiares de la comunidad de don Juan y don Ana. Recuerden que los planes familiares deben tener en cuenta los riesgos de la zona y los lugares seguros para estar en caso de una emergencia.

Como en su casa vivían los abuelitas, decidieron que el lugar de la casa de los abuelos sería el punto de reunión de la familia.

Don Juan y Don Ana también preguntaron a sus abuelitas, qué desastres habían ocurrido antes y qué daños había provocado.

Leamos cómo lo hizo esta familia: Desde entonces junto con su familia decidieron hacer su plan familiar para hacerle frente a los desastres y así estar listos.






Además le indicaron que durante el desastre todos deben:

### DURANTE

**NO** correrse en lugares seguros de la casa para evitar perder la calma.

Ir al albergue temporal más cercano y colaborar con el personal que allí se encuentre.

Reunirse a las ordenanzas de los oficiales y recibirlos que vive en su vecindario.

Recuerden: **¡TOPOS SOMOS CONFINES!**








## VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

Para establecer la calidad del material y verificar que el diseño de la propuesta implementada y manejada acorde a la necesidad del grupo objetivo, se realizaron encuestas de validación técnica para que diseñadores gráficos evaluaran aspectos gráficos, así como a los expertos en el campo de prevención de desastres o que trabajan en proyectos relacionados con el mismo; también se encuestó al grupo objetivo. *(Ver anexo No.3 cuestionarios de validación, 3(a) Diseñadores gráficos, 3(b) Expertos en el tema, 3(c) grupo objetivo)*

Para poder llevar a cabo este punto se realizaron tres encuestas para validación los cuales iban dirigidos a 6 comunicadores visuales en el área de diseño gráfico, 6 expertos en el tema (prevención de desastres), y 10 personas del grupo objetivo, padres de familia y/o encargados de su familia. *(ver anexo: resultados 3.1 tabulación y tabla de frecuencia 3.1(a) Diseñadores gráficos, 3.1(b) Expertos en el tema, 3.1(c) grupo objetivo ).*

### **Rotafolio, Guía y 3 carteles de apoyo:**

#### **Resultados generales de validación:**

- **Funcionalidad:**

En relación a la función que cumple el material, la mayoría de comunicadores gráficos y expertos estuvieron de acuerdo en que los temas están mediados de manera que facilitan el informar y educar a los padres de familia y/o encargados de su familia.

Para la mayoría de los comunicadores gráficos y expertos en el tema el material les pareció sencillo y dinámico, lo cual si es funcional para el grupo a quien se dirige, ya que facilita la transmisión del tema y les ayuda a comprender el mismo, haciéndolo interesante en la manera que maneja una línea de diseño adecuada para el grupo objetivo.

- **Contenidos:**

En relación al contenido, la mayoría de los expertos opina que la información se presenta de manera organizada y agradable dentro de los materiales.

En general el grupo objetivo opina que la información dentro de los materiales se le presenta de manera clara y organizada, lo cual le permite la comprensión de la misma.

En cuanto al lenguaje utilizado los expertos en el tema y grupo objetivo en su mayoría opinaron que es simple y entendieron el vocabulario utilizado dentro del contenido del material.

- **Formato:**

Con respecto al tamaño de las piezas, se obtuvieron opiniones favorables, ya que en general consideran que el formato del rotafolio les facilita su visualización y permite su manejabilidad, debido a la capacidad de ser visto a largas distancias, tomando como parámetro el fondo del salón donde se impartirá la capacitación, y los textos que deben de ser leídos a distancia, por lo que les transmite amplitud visual y dinamismo por permitir su manejabilidad.

En cuanto a la guía, consideran en su mayoría que permite su fácil manejo, ya que puede ser transportado con facilidad, y permite archivarlo dentro de sus cosas sin que les estorbe, lo que permite su comodidad y organización.

El formato de los carteles de apoyo les facilita su visualización, lo cual cumple con la función establecida del elemento formato, ya que permite ser observado a distancia, así como poder apreciar los contenidos de forma ordenada ya que se maneja mayor fluidez.

Un diseñador gráfico dio la sugerencia de cambiar el formato de la guía a librito, sin embargo no se tomo en cuenta, ya que, el desplegable se relaciona con el concepto de diseño establecido, y apoya el organizar paso a paso que es ir desdoblado el material, por lo que se observo en el grupo objetivo que la confusión de desplegar la pieza estaba en el doblar, por lo que se cambio la forma de doblar la pieza únicamente.

- **Ejes de diagramación:**

En cuanto al rotafolio, los diseñadores gráficos consideran en su mayoría que refleja orden, ya que comunica el mensaje de manera atractiva y de fácil lectura.

La guía les transmite integración, debido a que hay un equilibrio visual de texto e imágenes que permiten percibir la información limpia y ordenada. También consideran que los carteles de apoyo reflejan orden y unión ya que existe un ordenado recorrido visual.

Un diseñador gráfico opino que era muy monótona la retícula y ejes de diagramación sin embargo no se tomo en cuenta ya que se quiere lograr una material muy sutil y sencillo debido al grupo objetivo al que esta dirigido el material.

En su mayoría, los expertos y el grupo objetivo consideran que los ejes de diagramación comunica un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura en el Rotafolio, en cuanto a la guía opinan que maneja un equilibrio visual de texto e imágenes, lo cual permite percibir la información limpia y ordenada, así como también la mayoría opina en cuanto a cartel de apoyo que marca un recorrido visual así como jerarquías entre texto e imágenes.

- **Color:**

En cuanto a color, los entrevistados de las diferentes áreas opinan que se relaciona con la institución, ya que el color utilizado guarda unidad de diseño con CONRED, así como también se relacionan con el tema de prevención de desastres por alerta, lo cual cumple con la función y expresión establecida del elemento color. Por lo que en general consideran que la paleta de color utilizada dentro de los materiales refleja en su mayoría alerta, y confianza.

Sin embargo el fondo celeste utilizado en el rotafolio y carteles de apoyo esta opacando a los elementos gráficos dentro del formato debido a que es muy parecido al azul utilizado como elemento de apoyo y no hace que los elementos de diseño resalten dentro del formato, si no al contrario los hacen ver tenues y triste.

- **Tipografía:**

Los diseñadores gráficos y expertos en su mayoría opinan que la tipografía utilizada para cuerpos de texto facilitan que el mensaje sea percibido, ya que el tipo de letra tiene trazos simples y claros, para el grupo objetivo en su mayoría considera que la tipografía utilizada para cuerpo de texto le permite leer con facilidad el contenido debido a que les resultan los rasgos de la tipografía claros y simples.

Con respecto a los títulos, en general les refleja seguridad y alerta, ya que dan énfasis a títulos y contenidos importantes dentro del material. Sin embargo la mayoría de diseñadores respondieron que no podían visualizar con claridad jerarquías en el Rotafolio ya que opinan que es confusa, aunque se marcan por el tamaño de los títulos, hay diferentes tipos de letra utilizadas en los titulares, por lo que se sugirió definir la tipografía, por lo que se concretó al material el tipo de letra a utilizar para títulos Arial Rounded, este proceso se explicará más adelante. Así como también se obtuvo la sugerencia de separar los textos de las viñetas, para tener mayor fluidez visual del texto.

- **Ilustraciones y personajes**

En base a las ilustraciones, en general consideran que apoyan y enriquecen el contenido escrito, así como también se identifican con el grupo objetivo, debido a que el estilo maneja trazos sencillos, reconocibles por el grupo objetivo.

En cuanto a personajes los entrevistados de las diferentes áreas opinan que si personifican una familia guatemalteca, debido a que el estilo crea uniformidad y representan a las personas que habitan en Guatemala.

Se obtuvieron algunas sugerencias en cuanto a algunas ilustraciones como el representar movimiento, cuidar proporciones y hacerlas más claras de acuerdo al tema que se esta presentando. En base a la validación a algunas de las ilustraciones se realizarán las modificaciones sugeridas.

- **Elementos gráficos de apoyo**

Los diseñadores gráficos en su mayoría consideran que los símbolos se identifican fácilmente debido a que manejan un estilo sencillo, así como también apoyan los textos, ya que identifican elementos relacionados con el tema de prevención de desastres.

En general consideran que mantienen unidad dentro de las piezas que componen el material.

Para el grupo objetivo los elementos se relacionan con el tema de prevención de desastres, son dinámicos y dan a conocer información, ya que apoyan los textos y resaltan información como los titulares y números de página.

Se obtuvieron sugerencias como el hecho de que los números de imagen son muy grandes dentro del Rotafolio, y quitan la atención, sobretodo los de colores muy llamativos como el amarillo que no permite la fluidez visual, por lo que se sugirió hacerlos más pequeños para evitar la confusión con los números de página.

Se realizarán cambios en cuanto al color y tamaño de forma donde se colocarán los números, se sugirió rellenar la capitular que se utiliza para representar los títulos principales en la guía para crear mayor jerarquía.

**Folleto para el Capacitador:**

Se tuvo la observación, de que se necesitaba un material para el capacitador de CONRED, en el cual se diera a conocer de forma breve la forma de implementación de los materiales para la capacitación. Por lo que se incluirá a la propuesta final.

## CAMBIOS

<u>ANTES</u>	<u>DESPUES</u>	<u>Observaciones:</u>
<p><b>Personajes e ilustraciones :</b></p>  <p>El traje de la niña no parecía de Guatemala, el sombrero del papá debería ser de paja, así como el pelo del bebe era café.</p>	 <p>Se cambió el color de pelo del bebe a negro, el traje típico de la niña utiliza colores representativos de Guatemala, como azul, blanco y amarillo, así como el sombrero del papá, se cambió a color beige.</p>	<p><b>Observaciones:</b> Se tomó en cuenta la opinión de Jorge Hernández sobre el traje de la niña, ya que era muy parecido al traje indígena de Nicaragua, por lo que se cambió el color, para hacerlo más acorde con el traje indígena de Guatemala. Así como el sombrero del papá para hacerlo más representativo de las personas guatemaltecas Se tomó en cuenta la sugerencia de cuidar el color de pelo de los personajes</p>
<b><u>Ilustraciones dentro de los materiales</u></b>		
 <p>La proporción de los árboles con el personaje no es correcta, ya que los árboles son muy pequeños.</p>	 <p>Se agrandaron los árboles y ahora el personaje está proporcionado.</p>	<p><b>Observaciones:</b> Se trabajó la proporción de los elementos que componen la ilustración como le hecho de que los árboles parecían arbustos en relación al personaje.</p>

**a) Desastres anteriores**



El tronco no tiende a flotar de esa manera, daba lugar a interpretar como si fuera una regadera por las gotas de lluvia.

**b) riesgos alrededor de la casa**



La piedra crea confusión, ¿de donde viene?, la flecha no cumple ninguna función, y los personajes están muy grandes y no podrían estar tan cerca del risco y ser tan grandes.

**a) Desastres anteriores**

Huracán Mch: octubre 1, 1998.



Se cambio la orientación del tronco flotando en el mar, y se le agregó una nota que dice Huracán Match, ya que representa el tema de desastres anteriores.

**b) riesgos alrededor de la casa**



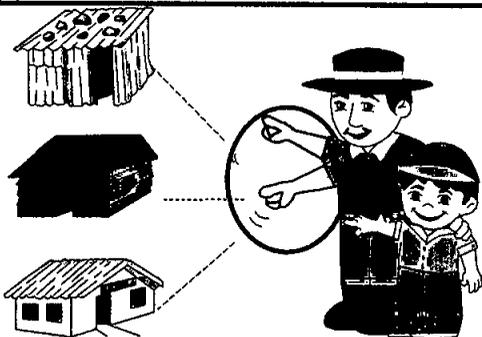
Se eliminó la piedra y la flecha, se trabajo la idea de que se esta cayendo la casa debido al risco que esta a punto de destruirse, los personajes se redujeron, a un tamaño que permita observar la acción de los mismos.

**Observaciones:**

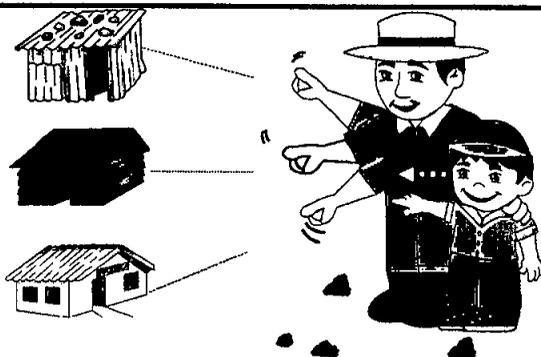
Se tomó en cuenta la opinión de diseñadores gráficos en cuanto al tronco dentro de la ilustración, considerar la forma en que flota un tronco, así como pensar en hacer la ilustración representativa del tema de desastres anteriores.

**Observaciones:**

Se tomó en cuenta la opinión de diseñadores gráficos en cuanto a que podría ejemplificarse mejor la acción, así como cuidar las proporciones.



Pareciera que tiene 2 brazos no transmite movimiento, la mirada del niño no se dirige hacia las casas.



Se le dio opacidad a los brazos que transmiten movimiento, y se le agregó otro brazo de acuerdo al número de casas y se corrigió la vista del niño que ahora la dirige hacia las casas. Se le agregó suelo.

**Observaciones:**

Se observó que podría causar confusión los brazos del personaje, por lo que habría que trabajar un degradé u opacidad que refleje el movimiento que se quiere transmitir. Los personajes deberían de dirigir la mirada hacia los objetos.

**Asignar las actividades entre los miembros de la familia.**



Los personajes están reunidos, más no hay un apoyo que refuerce el asignar actividades entre los miembros.

**Asignar las actividades entre los miembros de la familia.**

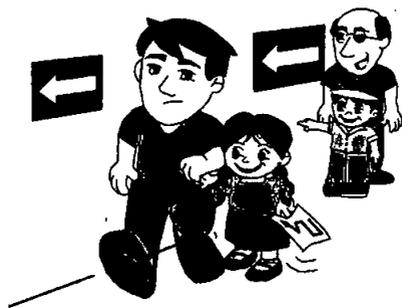


Se decidió integrar hojas de colores, que indican actividades que debe realizar cada miembro de la familia.

**Observaciones:**

Se sugirió ejemplificar mejor la ilustración, buscar una forma que represente el tema.

### Ilustración en cartel de apoyo



Debería de apoyar el siguiente texto: quitaron del camino todo lo que podría estorbar a su abuelito y tía que no podía caminar bien, no ejemplifica el texto.



Aquí se muestran como los personajes van recogiendo cosas que pueden estorbar el camino, y se muestra al abuelo y a la tía que ahora puede caminar bien, viendo el espacio limpio.

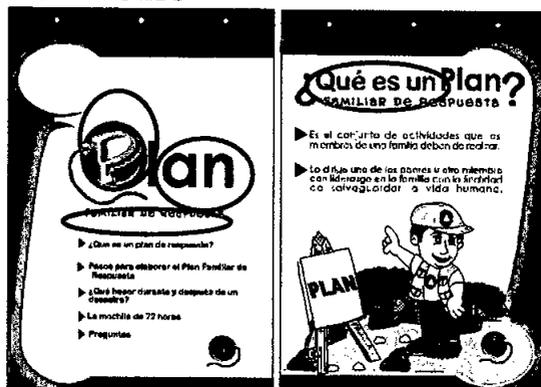
Observaciones:  
Ejemplificar mejor el texto.

Antes

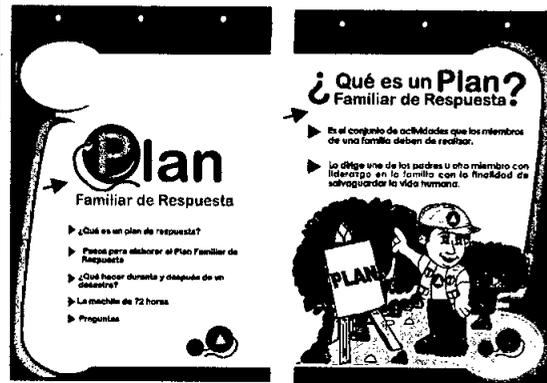
Después

Observación

### ROTAFOLIO



Descontrol de tipografía para titulares, en estas dos hojas existen 4 tipos de letra distintos utilizados en los titulares. El fondo celeste hace ver muy tenue el contenido.



Se definió la letra Arial Rounded para los titulares dentro del material. Se cambió el fondo a blanco. Ya se colocaron las ilustraciones modificadas.

Se tomo en cuenta la sugerencia de los comunicadores gráficos encuestados de la variedad de tipografías utilizadas en los titulares, lo cual causaba desorden, se sugirió definir tipografía para los titulares, así como también se sugirió cambiar el fondo por blanco.



El fondo celeste, satura la composición, la capitular es de otro tipo de letra y las líneas de la pared están delante del pizarrón.



El texto es muy pequeño para leerlo a distancia.



Se definió utilizar el elemento gráfico solo para titulares. El fondo se cambio por blanco, que le hace ver más limpio y hace que resalten los elementos gráficos. Se definió la pared por medio de un degradé café.



Se agrandó el tamaño de letra para el cuerpo de texto, así como se agregó la ilustración ya modificada.

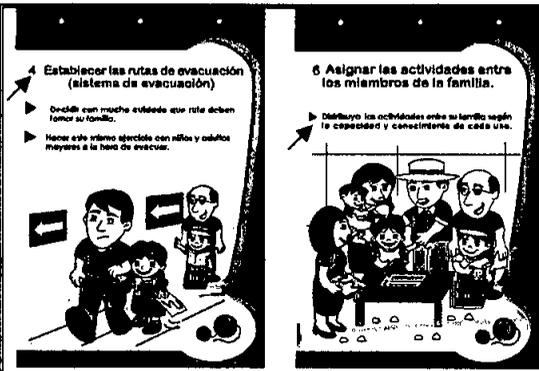
Se unificó la capitular con el mismo tipo de letra para los titulares, Arial Rounded, así como también se sugirió cuidar las líneas que pasan sobre los objetos.

Se tuvo como comentario que el cuerpo de texto era muy pequeño, para su visualización., tomando en cuenta la función del rotafolio de permitir su visualización.

Así como el tamaño de la imagen debería ser más grande.

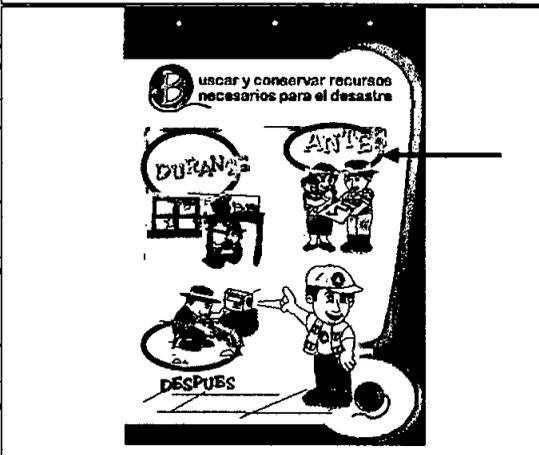


Los textos están muy juntos con las viñetas, y los números de imagen están muy grandes.



Se separó los textos de las viñetas, así como se aumentó el tamaño del titular, se redujo el tamaño de número de imagen. (Ya con las ilustraciones modificadas).

Se observó y se comentó el separar texto de las viñetas, debido a que está muy junto por lo que causa desorganización ya que interrumpe con el texto. Los números de imagen están muy grandes y pueden causar confusión, con número de página.



El recorrido visual está malo, debido a la orientación ya que se lee durante, antes y después. Se leía de izquierda a derecha. La letra inicial del titular no resalta sobre el elemento circular.

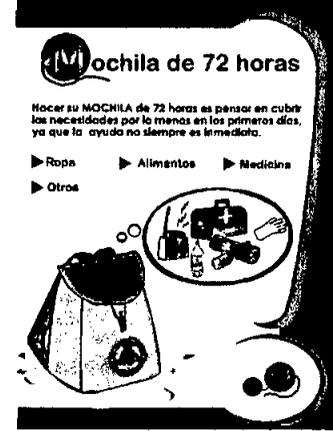


Se modificó el orden de colocar las imágenes y texto, y se unificó la tipografía de la capitular y de los títulos. De derecha a izquierda. Se cambió la letra inicial por color naranja a un tamaño mayor para que resaltara sobre el fondo azul.

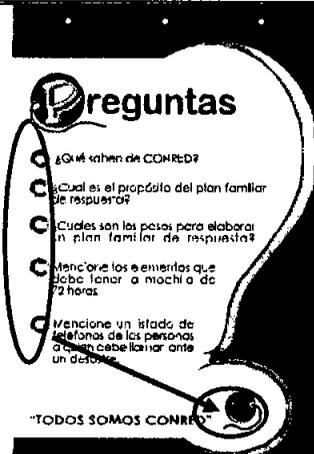
El tratamiento de lectura del contenido es erróneo, pues se lee de derecha a izquierda, y pareciera que se colocó la información de izquierda a derecha, y hay distintas tipografías.



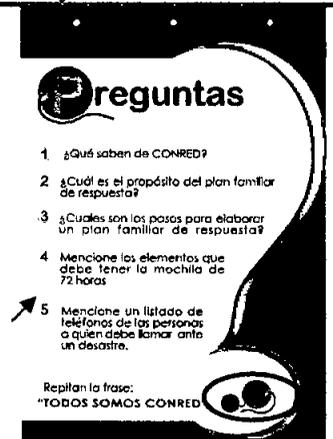
Se utilizó una maleta, que parecía una lonchera, y no una mochila. Hay desequilibrio de texto e imágenes.



Se cambió la ilustración a una mochila, se hizo más obvio el círculo que encierra los elementos, así como se distribuyó de mejor manera el texto.



Los números encerrado dentro de un círculo amarillo desvían la vista por el contraste y confunden con el número de página.



Se utilizaron los números más pequeños y los círculos se colocaron a línea así como se redujeron de tamaño. Se decidió añadir una bolita más al número de página debido a que parecía como si se hubiera cortado el lazo.

Como opinión de comunicadores gráficos se mencionó que los números amarillos, son muy grandes y desvían la atención, resaltan mucho sobre el fondo así como el tamaño es confuso con el número de página.

**GUIA**

**PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA**

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Este plan le da una de las mejores posibilidades de salvar a su familia del desastre. El hacer este plan con anticipación y no improvisar acciones durante la emergencia le da tranquilidad y le permite anticiparse a lo que ocurrirá y tenerlo listo para cuando sea necesario.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todos los miembros de la familia puedan comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, así como la realización de simulacros en la familia, es de mucha importancia.



**Recuerde:**

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todos los miembros de la familia puedan comprender con facilidad.

No se identifica la entrada de texto, se pierde la capitular dentro del texto.

**Plan FAMILIAR DE RESPUESTA**

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Este plan le da una de las mejores posibilidades de salvar a su familia del desastre. El hacer este plan con anticipación y no improvisar acciones durante la emergencia le da tranquilidad y le permite anticiparse a lo que ocurrirá y tenerlo listo para cuando sea necesario.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todos los miembros de la familia puedan comprender con facilidad.

Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, así como la realización de simulacros en la familia, es de mucha importancia.



**Recuerde:**

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todos los miembros de la familia puedan comprender con facilidad.

Se relleno la capitular, así como se creo jerarquía con la entrada de texto.

3. Identificar y ubicar los puntos y lugares seguros y posibles rutas de evacuación.

a) Dibujar en una hoja de papel el croquis de la casa, señalando las puertas, ventanas, escaleras, y cualquier espacio que pueda servir como punto de reunión.

b) Señalar en el croquis y en el plano de la casa los puntos de reunión y las rutas de evacuación.

c) Identificar fuera de la casa un lugar seguro o punto de reunión, tomando en cuenta el paso # 2 antes.



(Dibujar un croquis)

4. Elaborar las rutas de evacuación (antes de una evacuación)

a) Decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar los miembros de la familia para salir de la casa en caso de una emergencia y regresar hacia de la casa se encuentran indicados en el paso # 3.

b) Dibujar en el croquis y en el plano de la casa las rutas de evacuación y los puntos de reunión.

c) Decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar los miembros de la familia para salir de la casa en caso de una emergencia y regresar hacia de la casa se encuentran indicados en el paso # 3.

**Recuerde:**

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todos los miembros de la familia puedan comprender con facilidad.

Los números sobre el elemento amarillo desvían la vista y causan confusión con número de página.

3. Identificar y ubicar los puntos y lugares seguros y posibles rutas de evacuación.

a) Dibujar en una hoja de papel el croquis de la casa, señalando las puertas, ventanas, escaleras, y cualquier espacio que pueda servir como punto de reunión.

b) Señalar en el croquis y en el plano de la casa los puntos de reunión y las rutas de evacuación.

c) Identificar fuera de la casa un lugar seguro o punto de reunión, tomando en cuenta el paso # 2 antes.



(Dibujar un croquis)

4. Elaborar las rutas de evacuación (antes de una evacuación)

a) Decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar los miembros de la familia para salir de la casa en caso de una emergencia y regresar hacia de la casa se encuentran indicados en el paso # 3.

b) Dibujar en el croquis y en el plano de la casa las rutas de evacuación y los puntos de reunión.

c) Decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar los miembros de la familia para salir de la casa en caso de una emergencia y regresar hacia de la casa se encuentran indicados en el paso # 3.

**Recuerde:**

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todos los miembros de la familia puedan comprender con facilidad.

Se utilizaron recuadros celestes para identificar subtítulos así como los números se redujeron y cambiaron de color para evitar confusión con número de página.

**Observaciones:**

Se sugirió rellenar la capitular, así como crear jerarquías dentro del contenido en especial en las entradas de texto.

Se sugirió crear jerarquías mediante recuadros, y reducir los números que no llamaran mucho la atención, porque crean confusión con el número de página.

ANTES

**PLAN FAMILIAR DE RESPUESTA**

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un sismo.

1. Plan de escape: ¿Dónde se debe ir en caso de un terremoto? ¿Dónde se debe ir en caso de un incendio?

2. Deberes de cada miembro de la familia: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia en caso de un terremoto?

3. Preparación de la familia: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia para estar preparados para un terremoto?

4. Señales de alarma: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia cuando se escucha una alarma?

5. Evacuación: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia cuando se evacua?

6. Reunión: ¿Dónde se debe reunir a la familia después de un terremoto?

7. Ayuda mutua: ¿Cómo se puede ayudar a los miembros de la familia que necesitan ayuda?

8. Información: ¿Cómo se puede obtener información sobre terremotos?

9. Práctica: ¿Cómo se puede practicar un plan de respuesta familiar?

10. Revisión: ¿Cómo se puede revisar y actualizar el plan de respuesta familiar?

No se diferenciaban los subtítulos; los números dentro del elemento amarillo creaban mucho contraste y desviaba la vista del contenido. El formato era de 5 dobleces, por lo que se miraba saturada la composición debido al extenso contenido que debía llevar.

DESPUES

**Plan FAMILIAR DE RESPUESTA**

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un sismo.

1. Plan de escape: ¿Dónde se debe ir en caso de un terremoto? ¿Dónde se debe ir en caso de un incendio?

2. Deberes de cada miembro de la familia: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia en caso de un terremoto?

3. Preparación de la familia: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia para estar preparados para un terremoto?

4. Señales de alarma: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia cuando se escucha una alarma?

5. Evacuación: ¿Qué debe hacer cada uno de los miembros de la familia cuando se evacua?

6. Reunión: ¿Dónde se debe reunir a la familia después de un terremoto?

7. Ayuda mutua: ¿Cómo se puede ayudar a los miembros de la familia que necesitan ayuda?

8. Información: ¿Cómo se puede obtener información sobre terremotos?

9. Práctica: ¿Cómo se puede practicar un plan de respuesta familiar?

10. Revisión: ¿Cómo se puede revisar y actualizar el plan de respuesta familiar?

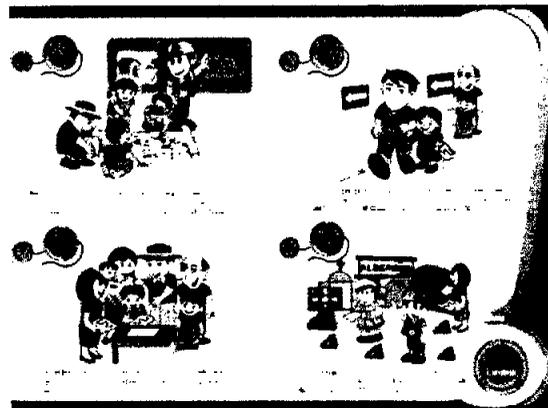
Se le agregó una hoja más debido al contenido que el experto sugirió añadir, se utilizaron recuadros para enmarcar información, así como se redujeron los números para evitar confusión con el número de página. Ahora son 6 dobleces y se despliega como acordeón.



**Carteles de apoyo**  
**Antes**



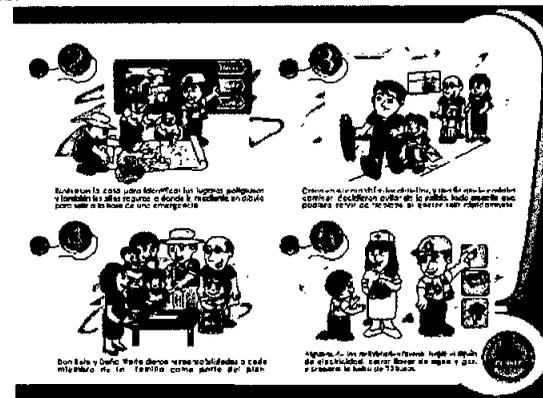
El texto se leía de corrido, cuando en sí eran dos columnas distintas. No había tipografía definida en titular.



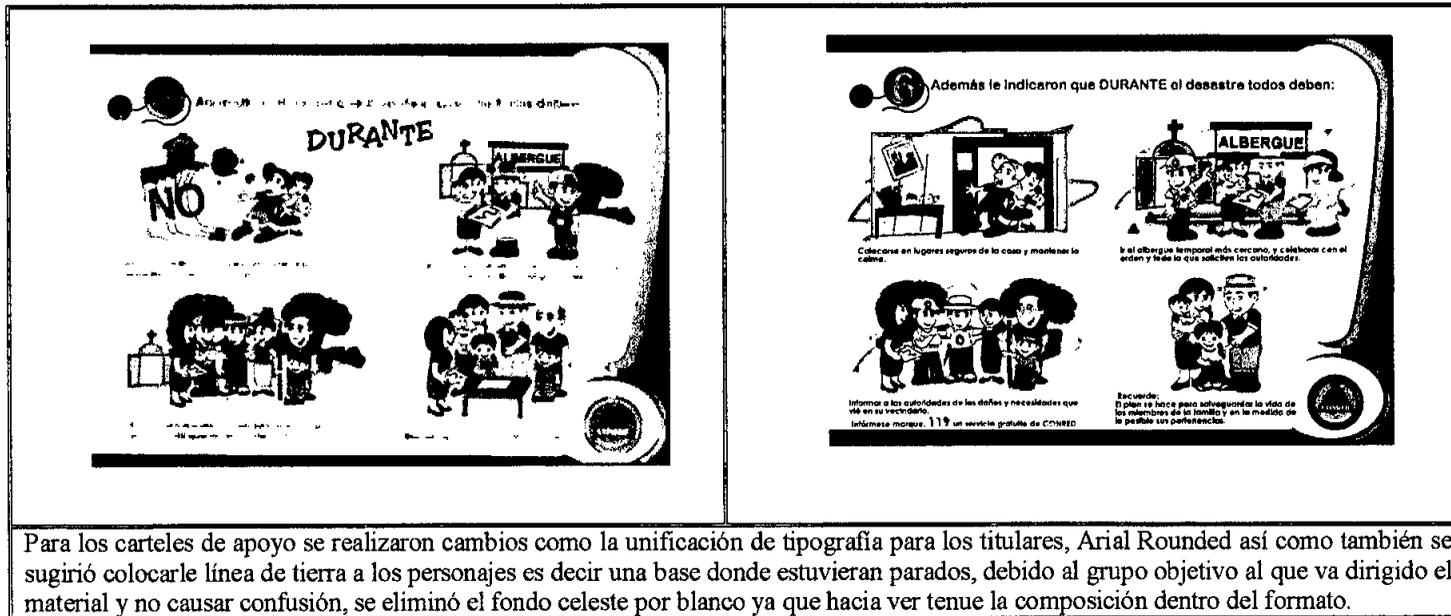
**Después**



Se agregaron recuadros a las columnas para tener un ordenado recorrido visual. Se definió utilizar la Arial Rounded para los titulares.



Se eliminó el color de fondo, y se agregaron las ilustraciones modificadas.



Para los carteles de apoyo se realizaron cambios como la unificación de tipografía para los titulares, Arial Rounded así como también se sugirió colocarle línea de tierra a los personajes es decir una base donde estuvieran parados, debido al grupo objetivo al que va dirigido el material y no causar confusión, se eliminó el fondo celeste por blanco ya que hacia ver tenue la composición dentro del formato.

### FOLLETO PARA EL CAPACITADOR:

Tomando en cuenta la observación, de que se necesitaba un material para el capacitador, o mediador del taller, en el cual le diera a conocer de forma breve información sobre la forma de implementación de los materiales para la capacitación, se realizó una breve descripción de que es material informativo, así como se realizó la tabla de requisitos con los elementos que varían de las demás piezas. Y medios de distribución del mismo.

**Material Informativo:** Según Morales, Y. (2006), un material informativo es un medio concreto desarrollado o creado con el objetivo de comunicar ideas, mensajes o cierta información a una audiencia determinada. Se desarrolla esperando una respuesta o reacción de quienes lo reciben.

Existen varios tipos de materiales gráficos: periódicos, revistas, volantes, sobres, despletables, tarjetas, afiches, folletos, etc.

Material informativo es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema determinado.

**Folletos:** Según News Artes Visuales, son publicaciones utilizadas generalmente para transmitir información de forma puntual, facilita una retroalimentación instantánea, el lector tiene la facilidad de modificar la información adaptándola a las necesidades intereses del mismo.

Tabla de requisitos con elemento que varían de las demás piezas.

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
<i>Formato</i>	Práctico para una mejor manipulación.	Tamaño menor que carta.	comodidad
<i>Soporte</i>	Material resistente y duradero.	Material para portada interiores y contraportada flexibles pero resistentes. Texcote con barniz.	fuerza
<i>Ejes de diagramación.</i>	Manejo del espacio a la vista del lector, equilibrio visual de texto e imágenes para percibir la información limpia y ordenada.	Ejes con Orientación horizontal con armonía con el formato, tiro retiro. Contenidos de Texto justificados. Distribución de textos de 2 columnas, según contenido.	integración

**Medios y formas de distribución:**

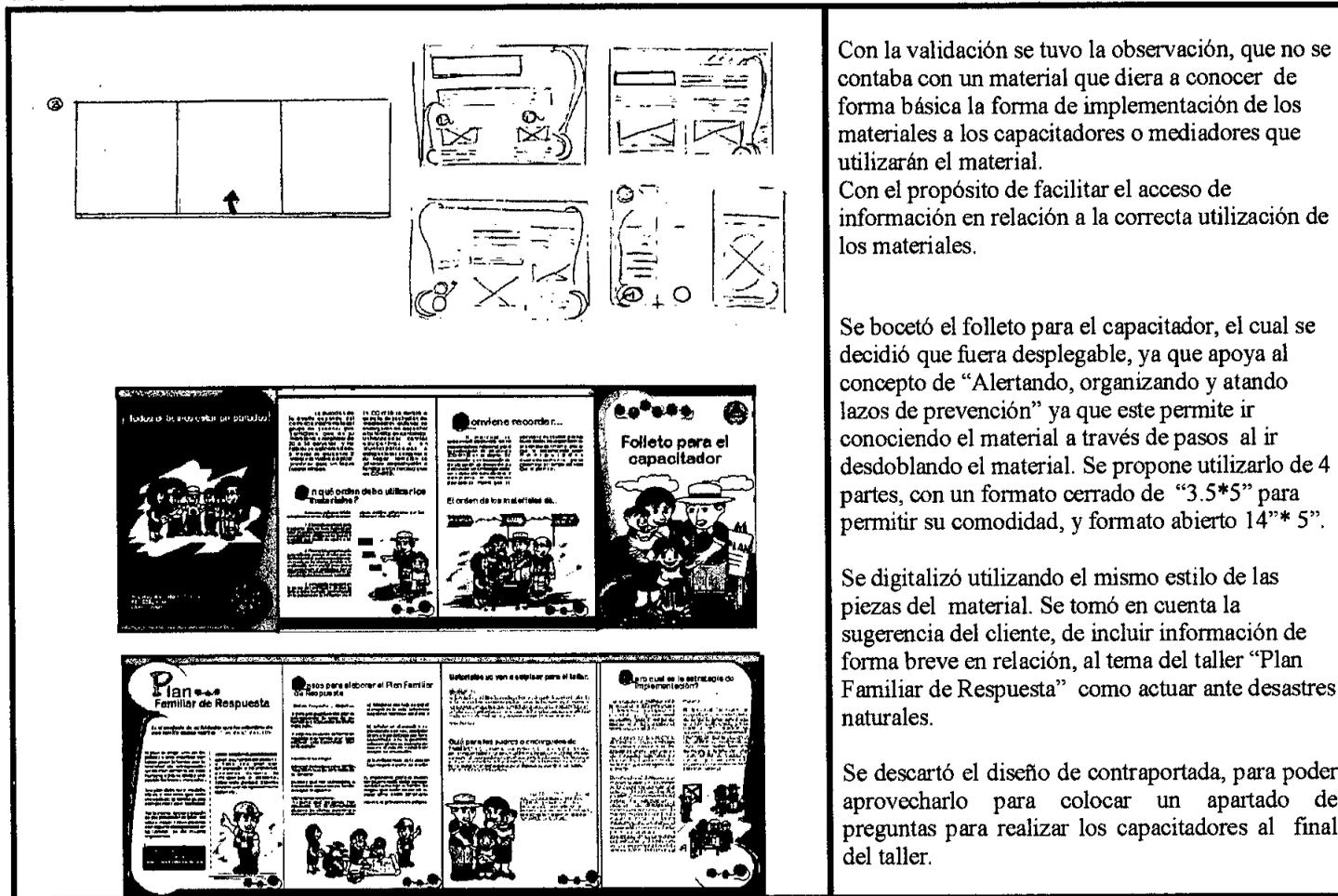
**Estrategia de Implementación:**

El material funciona en conjunto con el desempeño de los capacitadores por lo que antes de utilizar el material, el facilitador debe leer el folleto del taller "Plan Familiar de Respuesta", en el que se da a conocer información de cómo utilizar el material.

El capacitador deberá leer un día antes de la charla el folleto y guardarlo dentro de sus pertenencias para ser consultado durante la charla.

<b>Elemento</b>	<b>Medio</b>	<b>Carácter:</b>	<b>Responsable:</b>	<b>Duración :</b>	<b>Lugar:</b>
<p><b>Propósito:</b></p> <p><b>Folleto</b> La función del folleto es permitir que capacitador o educador tenga acceso a información y conozca sobre el contenido de un tema, en relación a la correcta utilización del material.</p>	<p><b>Físico:</b> Impresión litográfica</p>	<p>Informativo</p>	<p>(CONRED). Encargado de Depto. de Educación y divulgación Fabiola López, se lo entregará a los capacitadores junto con el material.</p>	<p>El tiempo de vida del material es de 1 año según la manipulación que se de al mismo y en especial la forma de almacenamiento. Hasta renovar todo el material.</p>	<p>CONRED, oficinas centrales.</p>

## Bocetaje de folleto:



Con la validación se tuvo la observación, que no se contaba con un material que diera a conocer de forma básica la forma de implementación de los materiales a los capacitadores o mediadores que utilizarán el material.

Con el propósito de facilitar el acceso de información en relación a la correcta utilización de los materiales.

Se bocetó el folleto para el capacitador, el cual se decidió que fuera desplegable, ya que apoya al concepto de "Alertando, organizando y atando lazos de prevención" ya que este permite ir conociendo el material a través de pasos al ir desdoblado el material. Se propone utilizarlo de 4 partes, con un formato cerrado de "3.5\*5" para permitir su comodidad, y formato abierto 14" \* 5".

Se digitalizó utilizando el mismo estilo de las piezas del material. Se tomó en cuenta la sugerencia del cliente, de incluir información de forma breve en relación, al tema del taller "Plan Familiar de Respuesta" como actuar ante desastres naturales.

Se descartó el diseño de contraportada, para poder aprovecharlo para colocar un apartado de preguntas para realizar los capacitadores al final del taller.





## PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Luego de realizada la validación de la propuesta gráfica y los cambios sugeridos, se creó la propuesta final del material la cual consta de 4 piezas: Un rotafolio, Una guía y 3 carteles de apoyo, y un folleto para el facilitador.

“Un material educativo es el medio o recurso que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, estimulando la función de los sentidos para captar con mayor facilidad la información y formación de actitudes y valores” Zelada citado por Nolasco (2001)

Según menciona Zelada, este material facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que se pretende para apoyar la labor de los educadores y capacitadores de CONRED, dirigido a padres de familia y/o encargados de su familia de nivel socioeconómico medio bajo.

Elementos generales _Muestra gráfica	Explicación
<p>Para Titulares:</p> <p><b>Arial Rounded</b></p> <p><b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890</b></p>  <hr data-bbox="294 1058 836 1085"/> 	<p><b>Tipografía:</b></p> <p>Ruiz (2002), menciona que la tipografía es un elemento auxiliar de la comunicación gráfica y su elección se debe hacerse en base a las características de legibilidad, tamaño, forma y color las cuales inviten al usuario a leer sin perder la atención.</p> <p>Teniendo en cuenta lo mencionado por el autor, dentro del material diseñado la tipografía para titulares tiene la función de crear jerarquías para darle énfasis a títulos. Lo cual se logró con la tipografía Arial Rounded por ser agradable a la vista, además de marcar jerarquía de diferenciación, por su grosor y no necesitar bold, lo que transmite Alerta. La letra gruesa es fuerza, poder y energía, lo cual apoya el concepto de Alertando, organizando y atando lazos de prevención, por ello se realizó énfasis en los títulos y frases importantes.</p> <p>En el rotafolio se maneja a un tamaño de 70 a 63 pts, al igual que en los carteles de apoyo. En la guía se trabajaron los títulos a 48pts. Así como también se empleo para las capitulares la tipografía Arial Rounded.</p> <p>También se utilizó la Arial Rounded para subtítulos dentro de las piezas.</p>



#### Cuerpo de texto century Gothic:

**Century Gothic Bold**  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz

*Century Gothic Italic*  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz

**Century Gothic Bold Italic**  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz



**Century Gothic:** Lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales.

Este plan debe tener medidas claras y acciones que todo miembro de la familia pueda comprender con facilidad. Por lo mismo, la participación en la elaboración del plan, del adulto mayor, niños o personas con alguna discapacidad en la familia.

#### b) Riesgo alrededor de la casa:

Una vez que sabe cuáles son las amenazas, debe conocer también junto con su familia, los riesgos que están cerca de su casa ante cada amenaza.

Únicamente se tuvo la excepción de utilizar adicional a Arial Rounded, la tipográfica Zipy Dot para ser usada únicamente como imagen que identifica al Plan familiar de Respuesta, utilizada solo en portadas de los materiales. En la palabra Familiar de Respuesta. La cual le agrega carácter al titular.

**Tipografía para cuerpos de texto** Cumple con la función de facilitar que el mensaje sea percibido. Lo cual se logró con la Century Gothic ya que por sus formas sencillas y redondeadas facilitan su lectura.

La Century Gothic caracterizada por su simpleza, y sus rasgos simples y redondeados, permite la fluidez de la lectura, pensando en el grupo objetivo se decidió como la mejor opción.

Se utilizaron los diferentes estilos de la tipografía para resaltar contenidos o entradas de texto, debido a que se aprovechó en bold para darle grosor a las letras y su curvatura a través de la Italic con interlineado de 110% para lograr una mejor fluidez visual y poder resaltar textos importantes dentro del contenido.

4 Establecer las rutas de evacuación (sistema de evacuación)

- Decidir con mucha calma que ruta deben tomar su familia.
- Hacer este mismo ejercicio con niños y adultos mayores a la hora de evacuar.



4 Establecer las rutas de evacuación (sistema de evacuación)

- Decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar su familia.
- Hacer este mismo ejercicio con niños y adultos mayores a la hora de evacuar.

Plan... FAMILIAR DE RESPUESTA

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

El plan debe tener en cuenta las necesidades de todos los miembros de la familia, especialmente de los niños y los adultos mayores. Se debe tener en cuenta la ubicación de la familia y la zona de riesgo. El plan debe ser claro y sencillo, y debe ser conocido por todos los miembros de la familia. El plan debe ser actualizado regularmente y debe ser revisado con frecuencia. El plan debe ser conocido por todos los miembros de la familia y debe ser practicado regularmente. El plan debe ser conocido por todos los miembros de la familia y debe ser practicado regularmente. El plan debe ser conocido por todos los miembros de la familia y debe ser practicado regularmente.



Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

El plan lo dirige uno de los padres u otro miembro con liderazgo en la familia, con la finalidad de salvaguardar fundamentalmente la vida humana y hasta donde sea posible los bienes materiales. Usted tendrá más posibilidad de salvar a su familia del desastre, si hace este plan con anticipación y no improvisar acciones durante la emergencia o desastre.

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Leamos cómo lo hizo esta familia:

En la comunidad de doña María y don Beto, ocurrió un gran desastre que les causó mucho dolor, debido a que no estaban preparados.

Desde entonces (junta con su familia, decidieron hacer su plan familiar para hacerle frente a los desastres y así estar listos. Para lograrlo realizaron los siguientes pasos:



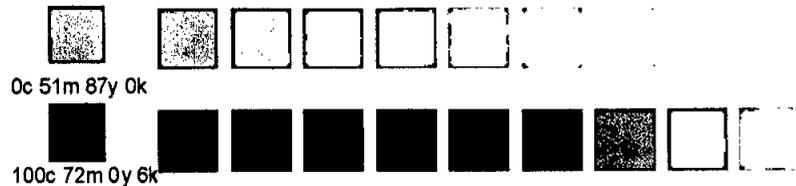
Combinación de subtítular Arial Rounded y cuerpo de texto Century Gothic de Rotafolio. Se aplicó color azul a titulares y cuerpos de texto para contrastar con los elementos y con el color naranja, tomando en cuenta que el contenido que lleva es poco.

Dentro del rotafolio se maneja a un tamaño de 45 pts, al igual en el cartel se maneja a 24 pts y en la guía a 11 pts. Siempre se respeta el interlineado de 110%. Para permitir que el mensaje sea percibido con facilidad. Lo cual hace comprensible el texto por la simplicidad y claridad de la forma de la tipografía, así como se repiten detalles que dan continuidad al texto, ya sea los números de imagen o bien las viñetas utilizadas.

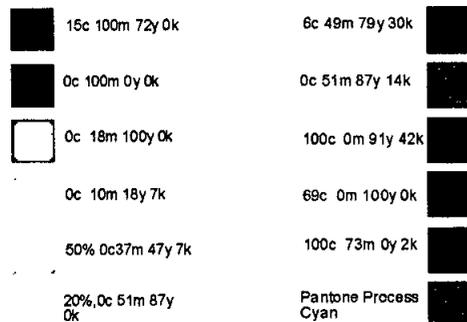
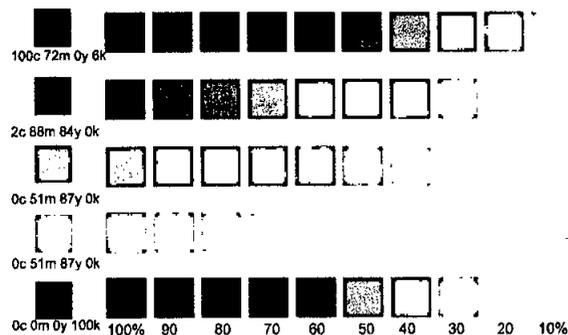
En la guía se utilizó capitular para darle inicio al texto, esto para crear jerarquías tipográficas dentro del contenido con la letra inicial del contenido de texto se trabajó a un mayor tamaño del texto. Se aplicó color negro al cuerpo de texto para no saturar tanto debido a que el contenido que lleva es extenso. Se utilizó la tipografía Century en Italic y en bold para resaltar frases importantes como lo es la entrada del texto.

Para el afiche se aprovechó la tipografía Century Gothic en italic, y bold para resaltar frases importantes, así como se utilizaron recuadros para jerarquizar cuerpos de texto; para los subtítulos se aplicó color naranja para resaltar dentro del formato.

## Colores institucionales: CONRED



## Colores de apoyo:



## Color:

Ruiz (2002), menciona que la principal función del color es la de atraer y lograr la atención, causando una impresión que por lo general capta la atención de receptor y a su vez respalda el concepto de diseño del material, en el caso del proyecto diseñado el concepto manejado es Alertando, organizando, y atando lazos de prevención, tal y como se concibió en un principio en la tabla de contenido gráfico lo que se quiere transmitir con la implementación del color, es alerta.

Dentro del material diseñado el color cumple con la función de llamar la atención, estimular la agudeza visual y lograr identificar al grupo objetivo con la institución (CONRED). Lo cual se logró a través del uso de los colores institucionales que por ende logra retener elementos reconocidos por el color ya que las personas tienen posicionado los colores que representan a CONRED, así como se valió en la propuesta de colores de apoyo que armonizan y sobre todo que se identifican con alerta, y prevención de desastre.

Para la aplicación del color en las piezas del material se tomó en cuenta que los colores que predominan son:

**Naranja:** el cual se utilizó por su identificación con la institución, así como también por su valor expresivo: el cual transmite dinamismo y alerta, por lo tanto se relaciona con el concepto de "Alertando" ya que estimula y conforta.

**El azul:** es color institucional además su valor expresivo es sedativo, por lo que transmite tranquilidad.

El blanco se utilizó en los fondos de las piezas para crear limpieza visual, así como el color negro para bloques de texto de la Guía, para permitir la fluidez visual del texto sin llegar a saturar.

Así como también se establecieron colores que apoyaron los elementos gráficos dentro del material, para ayudar a captar la atención del G.O. los cuales se implementaron para las imágenes dentro del material.

Color en página interior del Rotafolio.

Color en portada de Guía.



Se partió de los colores primarios, secundarios y complementarios, procurando no generar saturación visual, como bien se menciona en la siguiente frase, “El color solo debe usarse cuando venga a portar algo...” Mejía (2003).

En las tipografías se utilizó azul para titulares, así como naranja, para cuerpos de texto, se aplicó negro en la guía y en rotafolio y carteles de apoyo en azul.

El color apoya el concepto de Alertando, organizando y atando lazos de prevención, así como también logra identificación con la institución.

Antes

Después

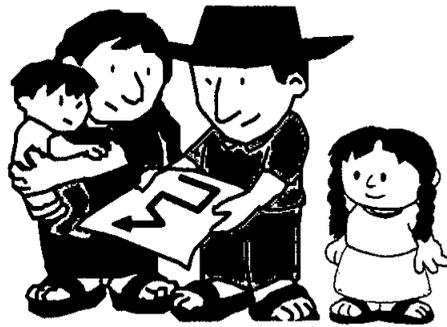


### Personajes e ilustraciones :

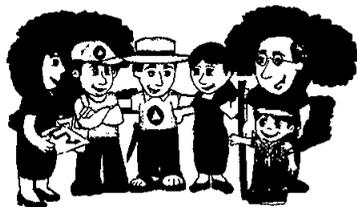
Se propuso el rediseño y/o modificación de los personajes de CONRED, pero al evaluar la identificación que tiene el grupo objetivo con la institución, se decidió junto con el cliente que solo se realizaran modificaciones, es decir cambios de rasgos faciales, corporales, vestuario y expresiones.

Según Gutiérrez y Prieto en su obra La mediación pedagógica apuntes para una educación a distancia alternativa, el tratamiento que pueden tener los personajes están: De exhibición: personajes que viven su mundo como si el espectador no existiera, de lo anterior puede concretarse que los personajes de CONRED son de exhibición, los cuales conforman las ilustraciones, como lo es el personaje principal de CONRED, el cual no dirige la mirada hacia el espectador. Se trabajó bajo el mismo estilo de los personajes originales de CONRED, sin embargo se le hicieron modificaciones de los rasgos físicos. Se trabajó en su expresión ahora el personaje se mira más amigable y optimista, su vestuario se identifica con el uniforme que utilizan los voluntarios de CONRED, por lo que se le agregó bolsas al chaleco, así como detalles a la gorra para hacerla ver más real, el calzado se modificó

Familia CONRED Antes



Después



teniendo en cuenta que es una persona que trabaja y viaja a distintos lugares del interior de Guatemala para salvaguardar la vida de las personas.

Cámara, S. (2004), considera que el personaje "será quien conduzca a la audiencia a lo largo de la historia, por lo que además de llevar la vestimenta adecuada y los componentes necesarios para situar en la época y la situación en que transcurre, deberá también dar el perfil psicológico, la morfología, la estructura y el carácter que requieran en la historia".

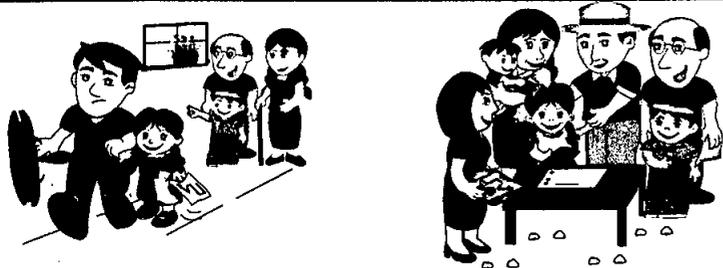
Teniendo en cuenta lo mencionado por el autor es que se retoma la función de los personajes de relacionarse con el grupo objetivo a través de la uniformidad de la caricatura ya que representan a las personas que habitan en Guatemala, por lo que se trabajó a la niña con traje típico para representar a indígena, así como también para representar a las personas a quien va dirigido el material que pertenecen a comunidades se trabajó con características que los identifican como la ropa y los accesorios.

Se logró expresar sensación de familiaridad, a través de modificaciones que se realizaron a los personajes originales respetando el estilo, lo cual se logró a través del uso de trazos sencillos en diferentes actitudes y expresiones, así como el vestuario indicado que se identifica con la cultura de Guatemala realizando las principales actividades en relación a la elaboración de un plan familiar de respuesta.

### Ilustraciones:

Según Ruiz (2002), las ilustraciones deben atraer la atención del receptor y mantenerla. Por lo general la ilustración debe hacer que el usuario se sienta identificado ya sea por el contexto o por la realidad reflejada.

En relación a lo anterior, las ilustraciones utilizadas en la propuesta, son representaciones gráficas de un contexto guatemalteco real, cumpliendo con el propósito de lograr un acercamiento del grupo objetivo lo cual se logró a través de la utilización de los personajes con estilo caricatura y soportes ambientales como lo son escenarios naturales montañas, áreas verdes y culturales como albergues, interiores que recrean casas de una comunidad, con apoyo de objetos como muebles simples y comunes, a colores sólidos con contorno negro en línea de diverso grosor, con trazos sencillos para



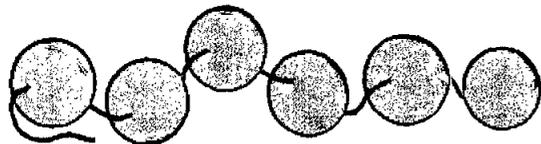
### Aplicación de ilustración y personaje en pieza gráfica cartel de apoyo



permitir que sean reconocibles por el grupo objetivo. Las ilustraciones se relacionan con actividades que se deben llevar a cabo ante desastres naturales, por lo que en su mayoría están acompañados para apoyar la importancia de trabajar en equipo.

Así como también enriquecen el tema y la percepción, ya que son representativos de la familia guatemalteca, lo cual se pudo constatar en cuestionarios realizados para validación, por lo que se trabajó unidad a través de las imágenes con temas que se complementan al eje central del texto tratado, en donde las ilustraciones muestran actividades en equipo para cumplir con el propósito del plan familiar de respuesta ante desastres naturales.

### Elemento circular:



### Elementos gráficos de apoyo:

Para respaldar y ampliar el concepto de diseño se utilizaron elementos gráficos como las curvas, signos de admiración, relacionados con alerta, ya que apoyan el concepto de alertando, organizando y atando lazos de prevención.

Retomando la función que cumplen los elementos gráficos de apoyo de ser símbolos que resalten e indiquen la información, para transmitir apoyo, se utilizaron elementos circulares. Se utilizaron a color naranja para respaldar el concepto de prevención.

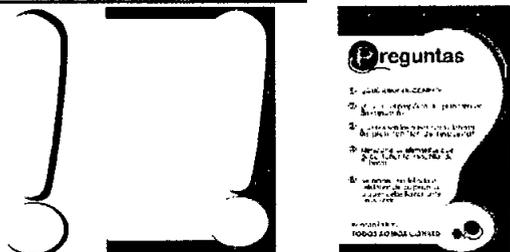


**Para apoyar ilustraciones:**



Aplicación de fondo a ilustración.

**Para eje y diagramación dentro del formato.**



Aplicación de elemento a pieza gráfica en Rotafolio

**Para ilustraciones:**

En la guía y carteles de apoyo se trabajaron fondos para apoyar y resaltar la ilustración, como apoyo además para realizar énfasis en la ilustración.

Se trabajaron con una tonalidad de 30 %, sus rasgos son dinámicos. Para no encerrar a la ilustración.

**Ejes de diagramación:**

Para respaldar el concepto de alertando se utilizó el signo de admiración el cual da unidad en todas las piezas, que para su uso dentro del formato se valió de una continuación por medio de líneas rectas. También se aplicó un signo de interrogación dentro del rotafolio para apoyar la sección de preguntas siguiendo con la misma idea.

Se aplicaron en las piezas, con trazos sencillos, de fácil comprensión. Permiten identificar objetos y reforzar el tema de prevención de desastres además de crear unidad en todas las piezas. Se utilizó para que tuviera relación con alerta y prevención.

## Piezas Finales:

### Rotafolio:

Según Grajeda, (2006), un recurso pedagógico es un elemento físico en un soporte bidimensional o tridimensional que sirve de respaldo al trabajo del facilitador permitiendo la motivación, explicación, o reflexión de un determinado contenido. Este elemento es utilizado como pretexto para encaminar al grupo objetivo a la observación y argumentación de un tema específico. Dentro de los recursos pedagógicos puede mencionarse el rotafolio, que según Pastene. L. (2006), es uno de los recursos de aprendizaje más usados, debido a que entrega un gran apoyo a la exposición del educador, además que entrega una pauta clara para dar continuidad a una charla.

El propósito del rotafolio es apoyar la transmisión de la información del capacitador o educador sobre el tema, despertando el interés en G.O. y sirviendo de recordatorio de los contenidos más importantes de la capacitación en relación al tema como actuar ante desastres naturales.

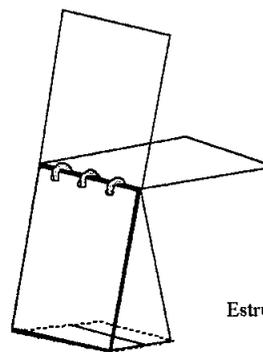
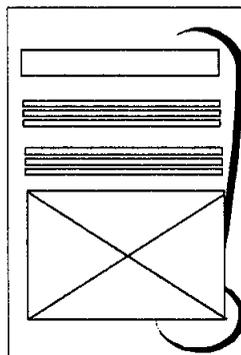
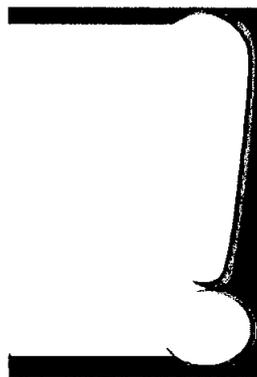
**Formato:** Dimensiones 18\*24". con orientación vertical impreso solo tiro, el formato es porque se quiere que facilite la visualización de un grupo de 30 personas. Consta de 13 páginas interiores y portada y contraportada. Lo que apoya a la capacidad de ser visualizado a largas distancias y tomando como parámetro el fondo del salón de las charlas y los textos que deben ser leídos en el rotafolio. Formato que según PAF designer (2008), recomienda para una audiencia de 25 a 30 personas. El material se basa principalmente

en imágenes y todo lo que aparece escrito en las escenas de texto es a un tamaño capaz de ser visto a distancia.

**Soporte:** El rotafolio es de manta vinílica, con ojete ya que optimiza gastos lo que permite su manejabilidad. Tiene una base de cartón chip y las hojas están sujetadas por argollas de metal en el extremo superior, que permite que la secuencia de hojas o folios, se adelante, frene o se detenga, para hacer reflexionar al grupo objetivo y que conduzca a un determinado aprendizaje.

**Ejes de diagramación:** Se trabajó con un ejes curvos con orientación vertical que va de acorde con el formato predefinido, se utilizaron espacios de descanso visual. Para apoyar el concepto de alertando se realizó el eje en base de un signo de admiración, el cual aparece en todas las hojas dentro del rotafolio y se definió la retícula a una columna, para poder aprovechar los márgenes, ya que en su mayoría lleva más ilustraciones que texto, se apoya de algunas frases que son importantes dentro del contenido del mismo, para comunicar un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura. Así como también se establece un ritmo, debido a la regularidad de la diagramación.

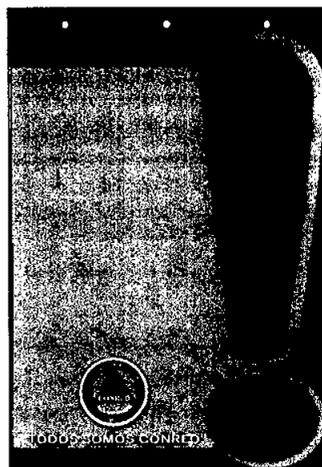
Ejes de diagramación



Estructura del rotafolio

### Complementan al formato diagramado los siguientes elementos:

**Portada y contraportada:** el layout de la portada permite que se marquen claramente los elementos más importantes, pues al utilizar una retícula balanceada, todos los elementos se integran armónicamente. La portada es la carta de presentación del material, pues representa al concepto de alertando, organizando y atando lazos de prevención. (Ya que la ilustración apoya el concepto de la familia, organizada y unida para la prevención de desastres, dentro de un contexto que sitúa la realidad de las personas que habitan en Guatemala.

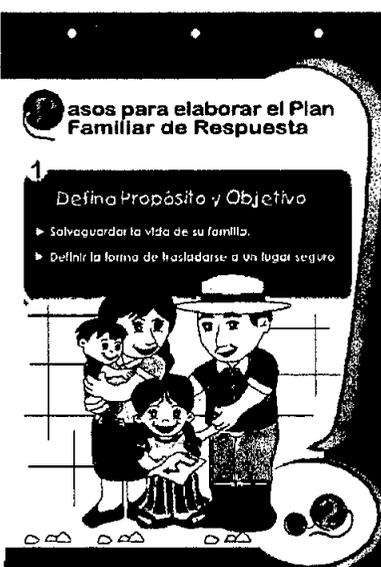


### Páginas interiores:

Los elementos que complementan las páginas interiores son: el número de página dentro de dos elementos circulares unidos por un cintillo que apoyan el concepto de "Alertando, organizando y atando lazos de prevención", así como transmiten unión, las ilustraciones en las que intervienen los personajes modificados, tipografía que va de 70 a 65 puntos para titulares y 45 para cuerpos de texto. Lo cual permite que el texto sea comprensible. Se utilizó el eje curvo que es el signo de admiración, el cual logra un ritmo dentro del material. Así como se empleó la retícula ya presentada, para el

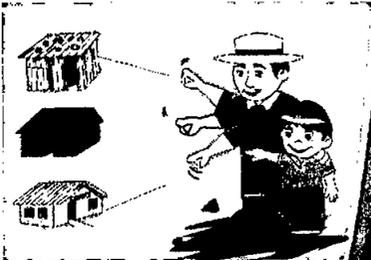
diseño de las páginas interiores, las cuales permiten una distribución equitativa de gráficos y textos, a una columna, con márgenes de 0.5 pulgadas de lateral izquierdo, derecho y superior, se dejó un margen de 2 pulgadas para poder colocar los ojetes donde se colocaran las argollas. Se trabajaron fondos blancos para resaltar el contenido dentro del formato, así como ofrece descanso visual debido al contenido textual así como ilustraciones que debe de llevar.

# PROPUESTA FINAL



¿Dónde está y de qué material esta hecha su casa?

c) Riesgo dentro de la casa:



Vivienda construida con:

- ▶ Adobe, paja o bambú: Menor grado de soporte o aguanie ante un peligro / amenaza
- ▶ Madera o lamina: Mediano grado de soporte o aguanie ante un peligro / amenaza
- ▶ Block y cemento: Mayor grado de soporte o aguanie ante un peligro / amenaza.

4

Conozca su comunidad y sus peligros



- 1 Poco riesgo
- 2 Riesgo mediano
- 3 Mucho riesgo

Croquis multiamenazas

5

3 Identificar gráficamente peligros, lugares seguros y posibles rutas de evacuación.

(Elaborar un croquis)

DIBUJAR SEÑALAR IDENTIFICAR



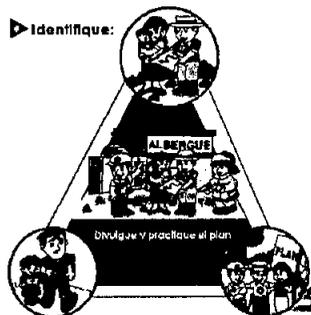
4 Establecer las rutas de evacuación (sistema de evacuación)

- ▶ Decidir con mucho cuidado que ruta deben tomar su familia.
- ▶ Hacer este mismo ejercicio con niños y adultos mayores a la hora de evacuar.



5 Definir las acciones de evacuación. (Sistema de Alerta y Alarma)

▶ Identifique:



- ▶ Rutas de evacuación
- ▶ Mecanismos de alarma

Plan de evacuación

6

6 Asignar las actividades entre los miembros de la familia.

- ▶ Distribuya las actividades entre su familia según la capacidad y conocimiento de cada uno.



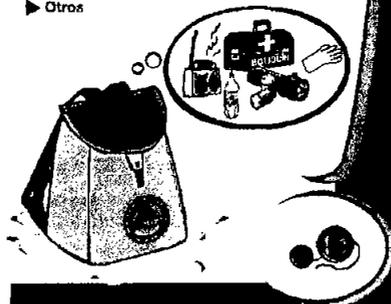
¿Qué hacer antes, durante y después de un desastre?



Mochila de 72 horas

Hacer su MOCHILA de 72 horas es pensar en cubrir las necesidades por lo menos en los primeros días, ya que la ayuda no siempre es inmediata.

- ▶ Ropa
- ▶ Alimentos
- ▶ Medicina
- ▶ Otros



Preguntas

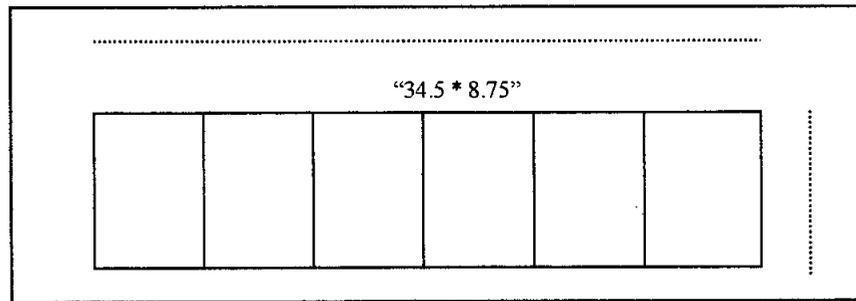
1. ¿Qué saben de CONRED?
2. ¿Cuál es el propósito del plan familiar de respuesta?
3. ¿Cuales son los pasos para elaborar un plan familiar de respuesta?
4. Mencione los elementos que debe tener la mochila de 72 horas
5. Mencione un listado de teléfonos de las personas a quien debe llamar ante un desastre.

Repitan la frase:  
"TODOS SOMOS CONRED"

## Guía:

Eucarística, (1993), menciona que la guía es un documento impreso o digital, con la función de orientar para facilitar el desarrollo de un proceso metodológico. Chang, J. (2007), expone que una guía educativa lleva una mediación pedagógica solo desde la forma, además no esta enfocada en procesos que internalicen conocimientos, esta más relacionada con dar contenidos y tips a tomar en cuenta para lograr un objetivo.

Tomando en cuenta lo anterior, puede mencionarse que, el propósito de la guía es la comprensión del tema, introducir y dotar a los padres de familia y /o encargados sobre el tema su definición, y los pasos a seguir para que puedan darle un seguimiento al plan familiar de respuesta en casa.



**Soporte:** Se ha propuesto que sea en bond 120 gramos debido a las sisas que lleva para los dobleces, con capa de barniz UV para protegerle de elementos del ambiente (polvo, agua, comida etc.).

**Ejes de Diagramación:** se manejo el espacio a la vista del lector, a través de un equilibrio visual de texto e imágenes para transmitir sensación de enlace. Se trabajo con eje curvo en forma de signo de admiración, y una retícula a dos columnas que permiten una fácil lectura, además de ofrecer descansos visuales teniendo en cuenta el grupo objetivo, se creo un balance

**Formato:** Dimensiones: cerrado 5.75\*8.75 y abierto: 34.5 \*8.75" con orientación vertical tiro y retiro, el cual permite ser almacenado con facilidad, ya que facilita el poder llevarlo sin que estorbe y permite ser archivado sin ningún problema, ya que es un desplegable, apoya el concepto de organizando, ya que paso a paso se va desdoblado para poder ir viendo el contenido con doblez tipo acordeón. Su presentación gráfica guarda la misma unidad que todas las piezas.

entre texto e imágenes, con el propósito de no aburrir, tiene ciertas variaciones en cada página, sin embargo mantiene unidad de diseño en cuanto al uso de tipografía, elementos gráficos, lo cual establece un ritmo tomando el cuenta la mediación desde la forma.

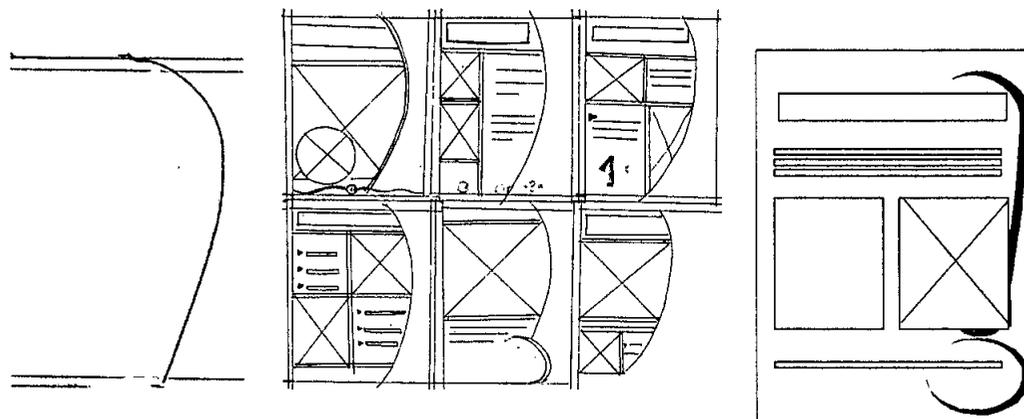
Así como también hace comprensible el texto, a través de la repetición de un detalle, como lo es el elemento circular que se incluyó, para dar inicio a los titulares.

Los bloques de texto están justificados a un tamaño de 11 para cuerpo de texto y 36 y 24 para títulos, lo cual hace comprensible el texto por medio de la claridad y simplicidad de la tipografía Century Gothic.

Para apoyar el concepto el contenido está encerrado dentro de los signos de admiración ya que uno. Se manejó un espacio a la vista del lector, para permitir apreciar la información ordenada y limpia, mediante recuadros que encierran información importante, lo cual se está cumpliendo desde la mediación, ya que enriquece el tema y la percepción por la enfatización de lo más importante del tema. Siempre utilizando jerarquías visuales dentro del texto.

Todas las piezas que componen el material mantienen unidad a través de los elementos gráficos en común ya mencionados.

En relación a la mediación desde la forma, la continuidad de la línea azul que permite la regularidad de la diagramación, establece un ritmo, así como también se jugó con los blancos y cajas de texto para establecer un ritmo, descansos visuales; así como también el tratamiento de los personajes dentro del material en distintas acciones, para permitir la percepción y enriquecer el tema.



# Propuesta final:

Tiro:

## Plan FAMILIAR DE RESPUESTA

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

El Plan Familiar debe tener en cuenta:

1. Plan de escape: ¿Dónde están los salidas de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?
2. Evacuación: ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?
3. Comunicación: ¿Cómo se comunicarán con los familiares que no están en casa? ¿Dónde se reunirán si no se puede salir de la casa?
4. Ayuda: ¿Dónde se reunirán si no se puede salir de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?
5. Evacuación: ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?
6. Evacuación: ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?
7. Evacuación: ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?
8. Evacuación: ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa? ¿Dónde se reunirán después de salir? ¿Dónde se refugiarán si no se puede salir de la casa?

### 1. Preparación

1.1. Preparación de la familia: Reunirse con todos los miembros de la familia para explicar el propósito del plan y obtener su consentimiento.

1.2. Preparación de la casa: Identificar las salidas de la casa y practicar el plan de escape.

1.3. Preparación de la familia: Reunirse con todos los miembros de la familia para explicar el propósito del plan y obtener su consentimiento.

### 2. Durante el desastre

2.1. Durante el desastre: Seguir el plan de escape y reunirse en el punto de encuentro designado.

2.2. Durante el desastre: Seguir el plan de escape y reunirse en el punto de encuentro designado.

2.3. Durante el desastre: Seguir el plan de escape y reunirse en el punto de encuentro designado.

### 3. Después del desastre

3.1. Después del desastre: Comunicarse con los familiares que no están en casa.

3.2. Después del desastre: Comunicarse con los familiares que no están en casa.

3.3. Después del desastre: Comunicarse con los familiares que no están en casa.

Retiro:

## Actividad

Formulario para hacer el plan familiar de protección ante desastres.

1. Nombre y apellido de la persona que elabora el plan.
2. Dirección de la casa.
3. Teléfono de la casa.
4. Nombre y apellido de la persona que elabora el plan.
5. Dirección de la casa.
6. Teléfono de la casa.
7. Nombre y apellido de la persona que elabora el plan.
8. Dirección de la casa.
9. Teléfono de la casa.

## Anexos

1. Lista de personas que deben ser avisadas en caso de emergencia.

2. Lista de lugares de refugio designados.

3. Lista de personas que deben ser avisadas en caso de emergencia.

4. Lista de lugares de refugio designados.

## Uchicha de 72 horas

Lista de suministros que deben tenerse disponibles en la casa por un periodo de 72 horas.

1. Alimentos: Alimentos no perecederos, agua potable, leche en polvo, etc.

2. Medicamentos: Medicamentos necesarios para el tratamiento de enfermedades crónicas.

3. Higiene: Jabón, toallas, etc.

4. Otros: Documentos importantes, dinero, etc.

## Recuerde:

1. Mantenga siempre actualizado el plan familiar de protección ante desastres.

2. Practique el plan de escape regularmente.

3. Mantenga siempre actualizado el plan familiar de protección ante desastres.

# Propuesta final:

Tiro:

## Plan FAMILIAR DE RESPUESTA

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

El plan le otorga uno de los papeles más importantes en el momento en que ocurre la emergencia en su familia, con la finalidad de salvaguardar la vida humana y evitar que se pierda la salud de los miembros de la familia.

Este plan debe tener en cuenta a todos los miembros de la familia, con especial énfasis en aquellos que tienen alguna discapacidad en la familia, ya que son de mucha importancia.

El momento ideal para elaborar el plan familiar de respuesta es antes, durante o después de un terremoto.

### Hacer su plan de respuesta. Hacer que ver con tres actividades principales:

- Definir qué hacer antes, durante y después de un desastre.
- Definir acciones para disminuir el riesgo de lesiones o la muerte.
- Identificar las funciones que realizará cada miembro de la familia.

### 4 pasos para elaborar el Plan Familiar de Respuesta

- Definir Propósitos y Objetivos:** El propósito principal del plan es salvaguardar la vida de sus familiares y resguardar los bienes materiales.
- Identificar a los Miembros:** Identificar a los miembros de su familia que viven en su hogar y resguardar los bienes materiales.
- Definir el Rol de cada uno:** Asignar a cada miembro de la familia una función específica que debe cumplir en caso de una emergencia.
- Definir el Lugar de Reunión:** Definir un lugar seguro donde reunirse en caso de una emergencia.

### ALERTA:

Se son o construcción alguna que presente riesgo en caso de un terremoto.

Se son o construcción alguna que presente riesgo en caso de un terremoto.

Se son o construcción alguna que presente riesgo en caso de un terremoto.

### Medidas preventivas en los edificios y lugares públicos y privados:

**EDUCACIÓN:** Educar a los niños y adultos en las medidas de seguridad.

**DE ALARMA:** Identificar los lugares seguros de refugio.

**IDENTIFICACIÓN:** Identificar a los miembros de la familia.

### Preparación para un terremoto:

1. Hacer un inventario de los bienes materiales.

2. Preparar un kit de suministros.

3. Definir el lugar de reunión.

4. Definir el rol de cada uno.

### Resumen del plan de respuesta familiar:

1. Definir el propósito y objetivos.
2. Identificar a los miembros de la familia.
3. Definir el rol de cada uno.
4. Definir el lugar de reunión.
5. Definir el kit de suministros.
6. Definir el lugar de reunión.
7. Definir el rol de cada uno.
8. Definir el lugar de reunión.
9. Definir el rol de cada uno.
10. Definir el lugar de reunión.

Retiro:

## Actividad

Formulario para hacer el plan familiar de protección ante desastres.

¿Qué se hace?	Quién lo hace?	¿Cuándo lo hace?
1. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
2. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
3. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
4. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
5. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
6. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
7. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
8. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
9. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.
10. Preparar un kit de suministros.	Toda la familia.	Antes de un desastre.

## Anexos

### Buscar y conservar los recibos necesarios para el desastre

**Antes:**

1. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
2. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
3. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
4. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
5. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
6. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
7. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
8. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
9. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
10. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.

**Durante:**

1. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
2. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
3. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
4. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
5. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
6. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
7. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
8. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
9. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
10. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.

**Después:**

1. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
2. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
3. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
4. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
5. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
6. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
7. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
8. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
9. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.
10. Llevar a la mano y almacenar en un lugar seguro los recibos de compra y venta.

## Wochila de 72 horas

La ayuda humanitaria no siempre llega inmediatamente a un área, es necesario pensar en cubrir las necesidades de alimentación por lo menos en los primeros días.

El kit de emergencia debe incluir:

- Alimentos: Enlatados y de fácil preparación.
- Medicinas: Para tratar las enfermedades comunes.
- Higiene: Jabón y productos de higiene personal.
- Artículos de higiene personal: Toallas, paños, etc.
- Artículos de higiene personal: Toallas, paños, etc.
- Artículos de higiene personal: Toallas, paños, etc.

## Recuerde:

**Medicina:** Preparar un kit de medicamentos.

**Medicina:** Preparar un kit de medicamentos.

**Medicina:** Preparar un kit de medicamentos.

## No olvide lo importante que es estar PREPARADO!

1. Definir el rol de cada uno.
2. Definir el lugar de reunión.
3. Definir el kit de suministros.
4. Definir el lugar de reunión.

## FAMILIAR DE RESPUESTA

El plan familiar de respuesta es el documento que define las acciones que se deben tomar en caso de una emergencia.

## Carteles de apoyo:

Según Ross, F. (1998), en la época actual, la propaganda y la comunicación de ideas, opiniones, intereses, etc., es sumamente importante y una forma eficaz de hacerla es por medio del cartel.

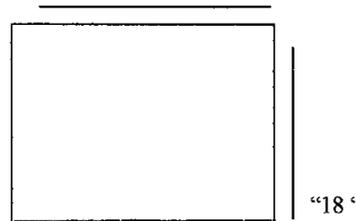
El cartel, llamado también afiche, es una aplicación del diseño gráfico y consiste en avisos impresos que se colocan en lugares visibles, para que el público pueda verlos y se informe de su contenido. El cual se puede utilizar para despertar interés, o como recordatorio entre otros.

El propósito es que procure la comprensión del tema, Plan familiar de respuesta, generando una recordación del tema al ser visto así como permitiendo que siga consejos llevándole a la reflexión para reforzar su

labor con la familia. Consta de 3 carteles de apoyo que contienen la información de cómo realizar un plan familiar de respuesta de forma mediada, ya que el contenido general ya fue presentando durante la charla. Esta pieza es el complemento final de la propuesta. Es el material que permanecerá en las paredes de las instituciones a las que se llegue a capacitar como recordatorio constante del contenido, reforzando la información que fue transmitida al grupo objetivo.

**Formato:** Dimensiones: 18\*24 ya que facilita su visualización al ser colocado a distancia, así como para llamar la atención y permite la organización dentro del formato con orientación horizontal, full color, tiro.

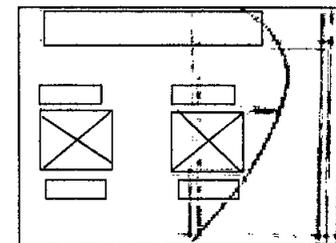
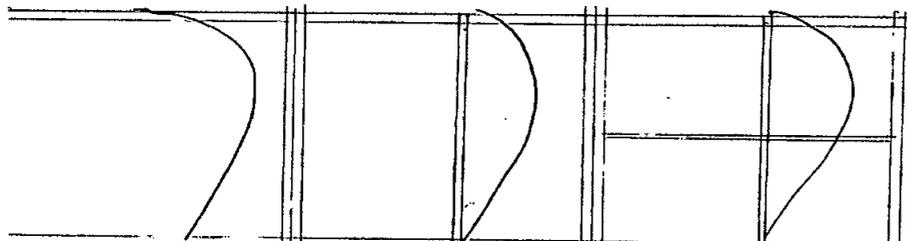
“24 “



**Soporte:** textcote c-12 con barniz UV, para que dure y pueda resistir elementos del ambiente.

**Ejes de diagramación:** Se utilizó una diagramación en la que se marca un ordenado recorrido visual así como también se utilizaron jerarquías entre textos e imágenes, los contenidos están dentro de retículas divididas en

espacios simétricos. Se trabajo con el eje curvo y se utilizaron elementos de apoyo dentro de la composición para guardar unidad con las demás piezas. Se distribuyeron los elementos gráficos como lo son texto e imágenes para lograr balance. Se trabajó un ritmo en cuanto a la posición de las figuras y texto dentro de los tres carteles.



## Propuesta final:

### ¿Que es un Plan? FAMILIAR DE RESPUESTA?

Es el conjunto de actividades que los miembros de una familia deben realizar antes, durante y después de un desastre.

Leamos cómo lo hizo esta familia:

En la comunidad de doña María y don Beto, ocurrió un gran desastre que les causó mucho dolor, debido a que no estaban preparados.

Desde entonces junto con su familia, decidieron hacer su plan familiar para hacerle frente a los desastres y así estar listos.

Primero le preguntaron a sus abuelos, qué desastres habían ocurrido antes y que años los había provocado.

También observaron su casa, su construcción, los materiales que usaron para hacerla y el lugar donde se encuentra.





2

Revisaron la casa para identificar los lugares peligrosos y también los sitios seguros a donde ir, mediante un dibujo para salir a la hora de una emergencia.

3

Como en su casa vivían los abuelos, y uno tío que le costaba caminar, decidieron quitarle la silla. Todo aquello que pudiera servir de tropieza al querer salir rápidamente.

4

Don Beto y Doña María dieron responsabilidades a cada miembro de la familia como parte del plan.

Algunas de las actividades fueron: bajar el lípón de electricidad, cerrar llaves de agua y gas y preparar la bolsa de 72 horas.






Además le indicaron que DURANTE el desastre todos deben:

Colocarse en lugares seguros de la casa y mantener la calma.

Ir al albergue temporal más cercano, y colaborar con el orden y todo lo que solicitan las autoridades.

Informar a las autoridades de los daños y necesidades que vio en su vecindario.  
Inlámbese marcar: 119 un servicio gratuito de CONRED

Recuerde:  
El plan se hace para salvaguardar la vida de los miembros de la familia y en la medida de lo posible sus pertenencias.



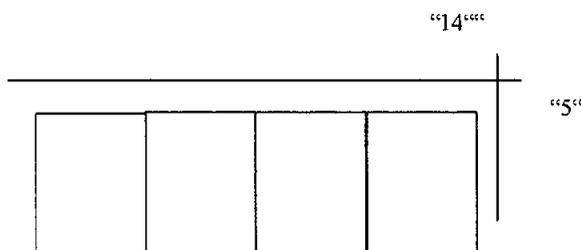



## Folleto para el capacitador:

Según News Artes visuales (2004), en su página de internet los folletos contribuyen a estimular las respuestas del público, posee un carácter personal, facilita una retroalimentación instantánea, el lector tiene la facilidad de modificar la información adaptándola a las necesidades e intereses del mismo.

El propósito es permitir que el capacitador o educador tenga acceso a información y conozca sobre el contenido de un tema, en relación a la correcta utilización del material.

**Formato:** de 4 partes, 3 plegados. Formato cerrado de "3.5\*5" para permitir su comodidad y se extiende a un formato de 14 \* 5".



**Soporte:** Papel bond 120 grms. con barniz UV, para que dure y pueda resistir elementos del ambiente.

**Ejes de Diagramación:** Al igual que en la guía se manejó el espacio a la vista del lector, a través de un equilibrio visual de texto e imágenes para transmitir sensación de enlace. Se trabajó con eje curvo en forma de signo de admiración, y una retícula a dos columnas que permiten una fácil lectura, además de ofrecer descansos visuales teniendo en cuenta el grupo objetivo, se creó un balance entre texto e imágenes, con el propósito de no aburrir, tiene ciertas variaciones en cada página, sin embargo mantiene unidad de diseño en cuanto al uso de tipografía, elementos gráficos. Para apoyar el

concepto el contenido está encerrado dentro de los signos de admiración ya que uno.

Se manejó un espacio a la vista del lector, para permitirle apreciar la información ordenada y limpia, mediante recuadros que encierran información importante siempre utilizando jerarquías visuales dentro del texto.

La continuidad de la línea azul y naranja en la parte superior e inferior permite la regularidad de la diagramación, así como también se jugó con los blancos y cajas de texto para establecer un ritmo. Su presentación gráfica guarda la misma unidad que todas las piezas.





## PRODUCCION Y REPRODUCCION

### 13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas.

#### **Rotafolio:**

**Cantidad:** 1 rotafolio

**Medida:** 18\*24 pulgadas, orientación vertical.

**Soporte:** Manta Vinílica

**Características generales:** Impresión digital a gran formato, full-color, colores RGB, impresión solo de tiro, formato horizontal, ajustado por argollas de metal en el extremo superior, para poder ser manipulado y almacenado fácilmente tendrá una base de cartón chip para colocarlo y poderlo sostener sobre superficies.

#### **Guía (desplegable):**

**Cantidad:** 1000 unidades

**Medida:** 5.75 \*8.75 pulgadas formato cerrado y 34.5"\*8.75 pulgadas formato abierto. Con sisas para dobleces.

**Soporte:** Papel bond 120 grms. color blanco, con barniz UV o laminado.

**Características generales:** Impresión full-color, colores CMYK, impresión litográfica, a base de negativos digitales + positivos digitales (guía de troquel) separación por cuatricromía de tiro y retiro, formato vertical.

#### **3 Carteles de apoyo**

**Cantidad:** 1000 unidades de cada uno.

**Medida:** 18\*24 pulgadas formato, con orientación horizontal.

**Soporte:** Material texcote C-12, color blanco con barniz UV.

**Características generales:** Impresión full-color, colores CMYK, impresión litográfica a base de negativos digitales + positivos digitales, separación por cuatricromía solo tiro, formato horizontal

#### **Folleto para capacitador:**

**Cantidad:** 1000 unidades

**Medida:** 14 \*5 pulgadas formato abierto y 3.5"\*5 pulgadas formato cerrado. Con sisas para dobleces.

**Soporte:** Papel bond 120 grms. color blanco, con barniz UV o laminado.

**Características generales:** Impresión full-color, colores CMYK, impresión litográfica, a base de negativos digitales + positivos digitales (guía de troquel) separación por cuatricromía de tiro y retiro, formato vertical.

## 13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta.

### *Carta para encargado de Imprenta:*

Estimado señor:

Adjunto encontrará un CD identificado con la institución coordinadora nacional para la reducción de desastres (CONRED) que contiene el arte final con los archivos digitales de las piezas por separado, las cuales se encuentran al tamaño real. Además se le entregara el dummie armado de cada una de las piezas para cualquier duda de cómo debe ir armado. Los archivos dentro del disco se clasifican de la siguiente manera:

#### **Para impresión digital a gran formato encontrará la carpeta:**

1. **Carpeta bajo el nombre: Rotafolio CONRED,**  
Utiliza el software Freehand 10, a 300 dpi, textos convertidos en paths.  
Sistema de color RGB  
Medida: 18\*24 pulgadas.  
Nombre de archivo: rotafolio\_CONRED.fh10/ rotafolio\_CONRED.fh11/

#### **Para impresión Litográfica:**

2. **Carpeta bajo el nombre: Guía CONRED**  
Medida: formato abierto: 8.75 \* 34.5 pulgadas  
Sistema de color CMYK  
Nombre de archivo: guia\_CONRED.fh10/ guia\_CONRED.fh11/
3. **Carpeta bajo el nombre: Cartelesdeapoyo CONRED,**  
Medidas: 18\*24 pulgadas formato horizontal.  
Sistema de color CMYK  
Nombre de archivo: cartelesapoyo\_CONRED.fh10/  
cartelesapoyo\_CONRED.fh11
4. **Folleto para el facilitador: Folleto CONRED,**  
Medida: 14 \*5 pulgadas  
Sistema de color CMYK  
Nombre de archivo: folleto\_CONRED.fh10/, folleto\_CONRED.fh11

#### **Cada una de estas carpetas contiene los siguientes archivos:**

**Fuentes:** Para titulares se utiliza la letra Arial Rounded, para bloques de texto la Century Gothic, encontrara los archivos en paths, donde la tipografía se ha convertido a objeto.

**Documentos:** Aquí encontrará por ejemplo si es la carpeta Guía CONRED, encontrará los documentos con el nombre guia\_CONRED.fh10., y guia\_CONREDfh.11 por si no tuviera alguna de estas versiones versión, se le manda en los dos versiones de freehand más comunes, ya que en este programa se desarrollo el diseño del material a imprimir, freehand es un programa vectorial, por lo que se ruega no tocar el contenido debido a que este ya esta listo para su impresión.

La guía y el folleto deben ser impresas tiro y retiro por lo que se recomienda consultar el dummie final que le será entregado, para ver el orden consecutivo de las páginas así como para realizar el dobléz de la pieza.

Cualquier duda con la información que se le manda, favor lo haga saber al teléfono 55695333 para poder resolverla lo más pronto posible.

DENISE BROLO  
Diseñadora Gráfica

### 13. 3 Presupuesto de diseño e impresión

#### Presupuesto de diseño de las tres piezas: (Ver anexo 4.a carta de cotización de diseño)

A continuación se presenta un presupuesto aproximado de todo el proyecto en base a cotizaciones obtenidas en diferentes empresas, incluyendo los costos por servicios de diseño:

*Cliente: Estimado señor o señora de Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres:*

Le saludo cordialmente, para informarle de la cotización con el presupuesto de diseño de los materiales los cuales incluyen:

1. Modificación de todos los personajes de Familia CONRED Elaboración de las ilustraciones que llevan los materiales	Q4, 000.00
2. Diseño y diagramación de Rotafolio, 13 páginas interiores y portada y contraportada.	Q2, 000.00
3. Diseño y diagramación de Guía desplegable 1 hoja de tiro y retiro	Q800.00
4. Diseño y diagramación de 3 carteles de apoyo	Q1, 200.00
5. Diseño y diagramación de folleto desplegable 1 hoja de tiro y retiro (Arte final Diseño y diagramación de las mismas + bocetaje).....	Q. 400.00
<b>TOTAL DE SERVICIO:</b>	<b>Q8, 700.00</b>

#### Presupuesto de impresión: (Ver anexo 4.b carta para imprenta y 4c cotizaciones de imprentas)

##### Rotafolio :

Impresión de 15 mantas vinílicas, full-color, tamaño 18\*24 pulgadas

Impresión digital a gran formato, con ojetes. Full color solo tiro.

Costo por manta con ojetes de metal.....	Q40.00
Base de cartón chip.....	Q10.00
<b>Costo total del rotafolio.....</b>	<b>Q610.00</b>

Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (34 x 8.75" abierto), Impresas a full color y barniz UV tiro y retiro en bond 120 Costo por 1000 unidades.....	Q.3, 600.00
<b>Costo total de la guía .....</b>	<b>Q.3,600.00</b>
Impresión de 3 Carteles de apoyo, full-color tamaño 18*24 pulg. Impresión solo tiro, en texcote, c-12 con barniz UV, brillante Costo por 1000 unidades 1 cartel.....	Q3, 600
<b>Costo total de 3 carteles.....</b>	<b>Q11, 000.00</b>
Impresión de folleto (cuatrifoliar), full-color tamaño 14*5 pulgadas. Impresión tiro y retiro, en papel bond 120 grms.con barniz UV Costo por 1000 unidades.....	Q.3, 000
<b>Costo total de folleto.....</b>	<b>Q.3, 000</b>
 Costo total de impresión.....	 Q18, 210.00
Costo total de diseño.....	Q8, 700.00
<b>Valor total del proyecto.....</b>	<b>Q26, 910.00</b>

Todos los precios están sujetos a cambio sin previo aviso, ya incluyen IVA y son un estimado general de los precios obtenidos de varias empresas. El precio esta basado en 1000 unidades de cada pieza, haciendo la salvedad que en el caso de ser más el volumen de unidades el precio se reduce considerablemente.

## 13.4 Sistema de impresión

Para la pieza rotafolio el sistema de impresión es digital de gran formato, debido a que se reproducirá un tiraje menor de 10 unidades, genera reproducciones con calidad litográfica en muy poco tiempo. Por lo que se trabaja en colores RGB, en material vinilo resistente a diferentes condiciones de clima.

Los materiales Guía, folleto y carteles de apoyo se reproducirán en tiraje grande de 1,000 unidades por lo que el sistema de reproducción a utilizar es el proceso de litografía, offset, que es el más usado, ya que se disminuyen los costos por cantidad.

Este sistema utiliza cuatro colores de los cuales crea una gama amplísima para formar el color final, a través de negativos digitales, placas y máquinas de imprenta. Se decidió esta técnica de impresión porque permite la reproducción de varias copias en un lapso de tiempo breve.

Este proceso tiene la ventaja de ofrecer una elección de alternativas de acabados tales como barnizado, el laminado y el relieve así como una selección de tintas y papeles específicos.

Luego de la impresión se requiere una operación separada para el barnizado con UV y para el cortado y plegado de los materiales.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### *Conclusiones:*

- Se modificaron los personajes de la familia CONRED en cuanto al estilo original haciendo cambios en los rasgos corporales y faciales, expresiones y vestuario, a través de la uniformidad en la caricatura que representan a las personas que habitan en Guatemala.
- Se propuso como material educativo una guía para procurar la comprensión del tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales, en el taller “Plan familiar de Respuesta” con la cual se introdujo y dotó a los padres y /o encargados de familia, sobre el tema con el fin de difundir la información, lo cual se apoyó con ilustraciones, para ayudar la explicación del contenido.  
Como parte del material también se diseñaron 3 carteles de apoyo para ayudar a la comprensión del tema, como actuar ante desastres naturales del taller “Plan familiar de respuesta”, generando una recordación del tema al ser visto, permitiendo que siga consejos llevándole a la reflexión para reforzar su labor con la familia, a través del contenido que presenta una historia, conteniendo los pasos graduales y puntuales que procuran adentrar al grupo objetivo en el contexto del tema.
- Se elaboró un rotafolio para apoyar la transmisión de la información del capacitador o educador sobre el tema cómo actuar y prepararse ante desastres naturales, despertando el interés en G.O. en el tema, proponiendo la participación de los mismos y sirviendo de recordatorio de los contenidos, a través de una secuencia gráfica, que permite transmitir la información organizada

y gradualmente, para que el grupo objetivo permanezca interesado en el contenido.

### • *Recomendaciones:*

- Es importante evaluar los aspectos positivos y negativos de los personajes de CONRED y de ser necesarias las modificaciones respetar el estilo original de los mismos para evitar perder la uniformidad en la caricatura así como la identificación que se tiene con el G.O.
- Es importante que se ayude al usuario a no tener problemas para identificar ideas fundamentales, lo cual se puede lograr por medio del orden gradual del contenido dentro del material, diferenciando elementos por medio de viñetas, uso del color, diferenciación de tamaños o enumerando ideas, así como con el refuerzo de ilustraciones con las que se identifique el G.O.
- Se recomienda que al realizar recursos pedagógicos, se tome en cuenta, el tratamiento desde la forma para proponer características en relación al lenguaje visual que mejor se aplique al nivel de comprensión del grupo objetivo, lo cual permite que el tema se perciba de forma más directa y sea efectivo en cuanto a facilitar la discusión, e interés del tema.



# BIBLIOGRAFIA

## LIBROS

- Arens. W. (1999). Diseño.Publicidad. México. Editorial: McGraw Hill.
- BAM-BHU. (1979).El dibujo humorístico. Barcelona: Gustavo Gill.
- Barthes, R. (1998), La aventura semiología. Barcelona. Editorial Paidos.
- Cámara, S. (2004) El dibujo animado. (1ª edición). España: Editorial Parragón.
- Coordinadora Nacional para la prevención de desastres, CONRED, (2006) Copias: Plan de protección familiar Secretaría de la Gobernación. Guatemala.
- Craig, G. (1988). Desarrollo Psicológico. (4ª edición). España: Editorial Prentice Hall.
- Cruz Roja Guatemalteca y oficina de asistencia para catástrofes en América Latina y el caribe (2004). Curso seguridad Escolar. Guatemala.CUSE.
- De La Mota, I. (1994). Enciclopedia de la comunicación.Tomo 2. México: Editorial Limusa. Noriega Editores.
- Edgell, S. (2002). Curso completo de cómic: principios, prácticas y técnicas. Acanto EDG.
- Ericsson, E. 1980. Sociedad. Ed. Horme, Buenos Aires.
- Ferreiro, T. (1979). Los Sistemas de Escritura en el Desarrollo del Niño. (1ª edición).México
- Grajeda, E. (2006), Documento fotocopiado del curso de síntesis I.
- Gutiérrez y Prieto. (2002). Mediación Pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa. (3ª edición).Guatemala: Colección Programa EDUSAC.
- Kachler, L. (2004) Documento fotocopiado de curso de animación.
- Kemp, J (1973). Planificación y producción de materiales audiovisuales. Representaciones y servicios de ingeniería. (1ra edición) México.
- Kemp, J (1973).Planeamiento didáctico : plan de desarrollo para unidades y cursos Centro Regional de Ayuda Técnica. Agencia de Desarrollo Internacional. (1ra edición) México, D.F.

- Larios, S. (2004). Técnicas para conceptualización. Material de apoyo del curso Síntesis del diseño 3. Universidad Rafael Landívar.
- Marques, P. 2000. Los medios didácticos: componentes, tipología, funciones, ventajas, evaluación. México.
- MINEDUC-UNICEF (2006) Plan de contingencia de Protección Escolar. Guatemala.
- Morris, C (1992). Psicología, un nuevo enfoque. Editorial Mac Graw Hill.
- Nérici, I. (1973) Hacia una didáctica general dinámica. Buenos Aires: Kapelusz.
- Ogalde, I. (1991), Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia. México: Editorial Trillas.
- Organización de la Naciones Unidas, ONU. (1988) Asamblea General Resolución aprobada por la Asamblea General : 42/169 Decenio Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales / ONU.
- Papalia, D. y Wenkdos, S. (1988). Desarrollo Humano. España: Editorial Mc. Graw Hill.
- Piña, M. (2006). Metodología del diseño Instruccional.
- Prieto, D. (1994) La mediación pedagógica en el espacio de la educación universitaria En: *Tecnología y comunicación educativas*, Guatemala.
- Prieto, D. (1994) La mediación pedagógica para una educación popular. Guatemala.
- Prodotos (2003). Niveles socioeconómicos de la ciudad de Guatemala. Material de apoyo del curso Síntesis del diseño I. Guatemala. Centroamérica.
- Romero, G. y Maskrey, A., (1993). Como entender los desastres naturales. En: Andrew Maskrey (ED.). Los desastres no son naturales: LA RED de estudios sociales en prevención de desastres en América Latina. Primera edición. 167pp. Bogotá.
- Ross F. George (1998). El arte de hacer carteles.
- Sistema de Protección Civil/Secretaría de Gobernación/Centro Nacional de Prevención de Desastres. (2004). Plan familiar de protección civil. México D.F.
- Smith, K. (1992). Enviromental Hazards. London and NewYork : Routledge.
- Turnbull, A. y Baird, R. (1995), Comunicación Gráfica. México: Editorial Trillas.
- Wittich, C. (1980), Three Pure Types of Authority' Berkeley: University of California Press.
- Wolchonok, L. (1953). Design for artists and craftsmen. New York : Dover publications

## TESIS

- Anguiano, G. (2002). Aprendiendo a Sentir, desarrollo de la Inteligencia emocional de los niños de 9-11 años. (Tesis Inédita.) Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Larín, M (2003). Trabajando Juntos. (Tesis Inédita). Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico Licenciatura en Diseño Gráfico Guatemala.
- Mejía, T. (2003). Aunque el mundo tiemble... no tiembles. (Tesis Inédita). Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico Licenciatura en Diseño Gráfico Guatemala.
- Morales, Y. (2006). Material Informativo sobre la prevención y manejo de los desastres naturales. (Tesis Inédita). Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Montes, P. (2006). Elaboración de un material informativo y de apoyo para la prevención y manejo de posibles amenazas naturales y provocadas por el hombre, a la población adulta guatemalteca. (Tesis Inédita). Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico .Guatemala.
- Nolasco, I. (2001). Juntos al Centro Histórico. (Tesis Inédita.) Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Paiz, A. (1992). El material audiovisual como material didáctico para niños en la prevención contra la contaminación. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Ramírez, M. (2005). Propuesta de material educativo como apoyo a los bomberos Voluntarios, para charlas sobre prevención de terremotos dirigidas a niños de primaria. (Tesis Inédita.) Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Ramírez, P (2006). Material Educativo y de apoyo, para dar a conocer los derechos y deberes del niño y niña. (Tesis Inédita.) Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Ruiz, A. (2002). El diseño Gráfico como apoyo al tratamiento de la espina bífida. (Tesis Inédita.) Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Sagastume, C. (2001). Aprende Jugando. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Santos, K. (2006) Material educativo para la enseñanza del español a niños de habla Kaqchikel de edad preescolar (Tesis Inédita). Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala.
- Soto, Z. (1994). Ilustraciones y diagramación para diseño de libro de cuentos infantiles. (Tesis Inédita). Universidad de San Carlos. Guatemala.

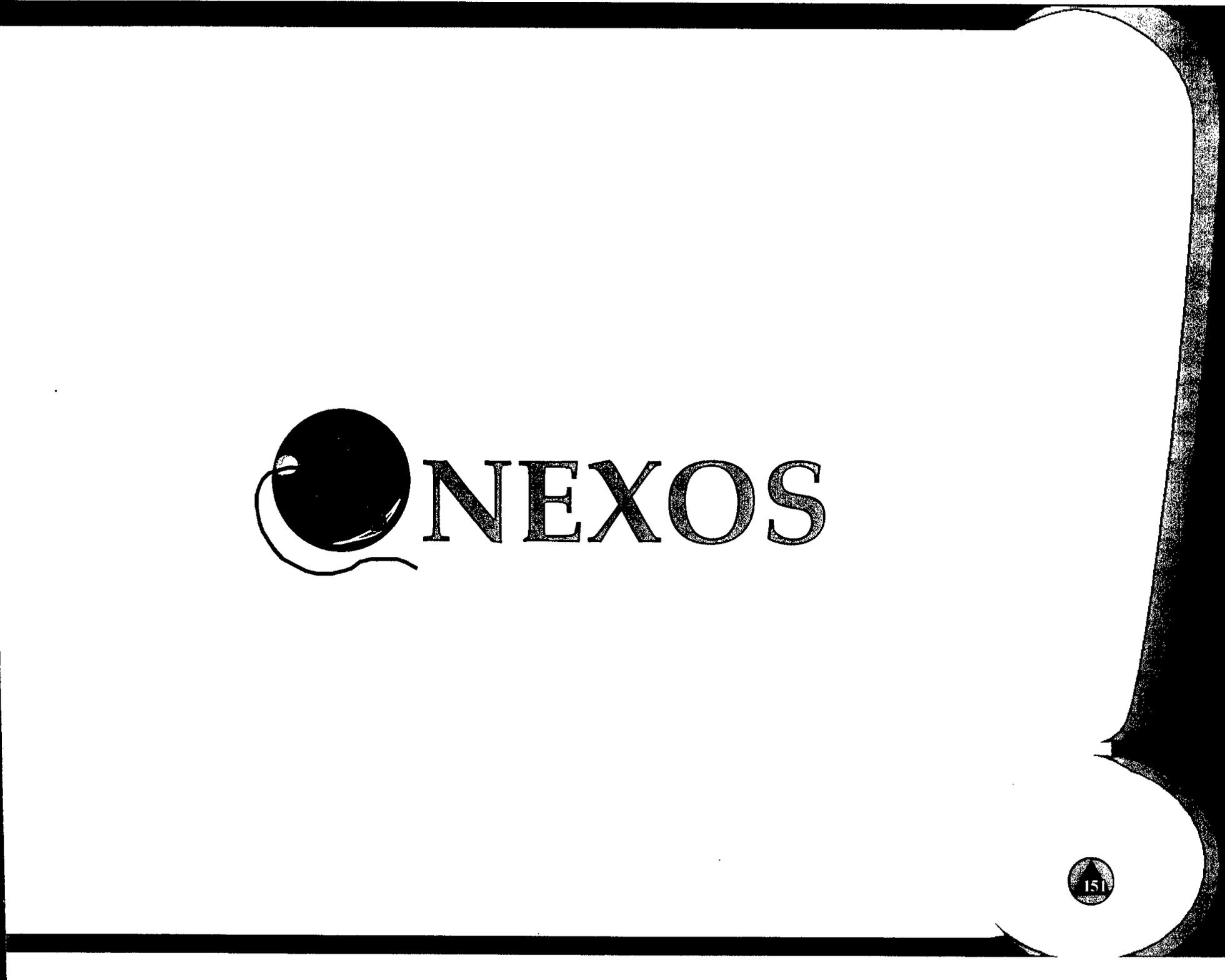
## REFERENCIAS WEB

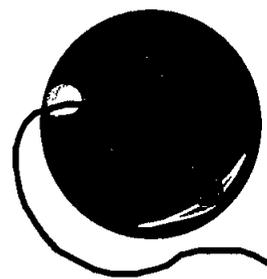
- Benemérito cuerpo de Bomberos Voluntarios, BCBV, (En línea, s/f). [http:// www.bomberosvoluntarios.org/](http://www.bomberosvoluntarios.org/) Fecha de consulta enero de 2008.

- Coordinadora Nacional para la prevención de desastres, CONRED,  
(En línea, s/f). “Sobre desastres naturales”  
Disponible en: [http:// www.conred.org/sobredesastres](http://www.conred.org/sobredesastres).  
Fecha de consulta: enero de 2008.
- Cruz Roja Guatemalteca.  
(En línea, s/f).  
Disponible en [http:// www.guatemala.cruzroja.org](http://www.guatemala.cruzroja.org)  
Fecha de consulta: enero 2008.
- Dra. Carlier. C. Psicología del adulto  
(En línea, s/f).  
Disponible en  
<http://www.cti.espol.edu.ec/download/adulto.doc>,  
Fecha de consulta enero 2008.
- News Artes Visuales. (2004).Folletos.  
Disponible en:  
[http:// www.newsartesvisuales.com/editorial.htm](http://www.newsartesvisuales.com/editorial.htm)  
Fecha de consulta enero 2008.
- PAF Designer. (2008). Rotafolio  
(En línea, s/f).  
Disponible en:  
[http://www.nutricion.co.cr/materialeducativo/paginas\\_espano/1/1\\_rotafolios.htm](http://www.nutricion.co.cr/materialeducativo/paginas_espano/1/1_rotafolios.htm)  
Fecha de Consulta. Enero de 2008.
- Pastene Lina. (2006).  
(En línea, s/f).  
Disponible en:  
<http://mifer.galeon.com/aficiones716984.html> hispavista.  
Fecha de Consulta. Enero de 2008.
- PNUD Naciones Unidas, (en línea, s/f). “Emergencias”.  
<http://www.pnud.org/ve/temas/emergencias.asp>. Fecha de  
consulta: enero de 2008
- Roque, K. (2003). Título del artículo. “Los desastres de la  
naturaleza”  
(Documento www)  
Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos12/lstdesast/lstdesast.shtml?monosearch>  
Fecha de consulta: enero de 2008

#### ENTREVISTAS:

- Azurdía, Alejandro (2008), Ilustrador y Diseño Gráfico.  
Siglo Veintiuno.
- Chang, Julio. (2007). Diseñador Gráfico. Catedrático,  
Universidad Rafael Landívar.
- Gularte, E. (2008). Ilustrador. Centro de comunicación para  
el desarrollo.



 NEXOS

# 1. Punto 6. Definición de grupo objetivo

- a) *documento: Prodatos-(2003)*
- b). *instrumento aplicado a grupo objetivo*
- c). *tabulación de instrumento*
- d). *gráficas para definir el grupo objetivo*

# 2. Punto 7. Proceso de Conceptualización

- a). *Ejercicio de sinónimos y antónimos*
- b). *Mapa de relaciones*

# 3. Punto 11. Validación técnica del diseño preliminar.

- a). *Instrumentos de validación*
- b). *Tabulación de datos (tabla de frecuencia)*

# 4. Punto 13. Cotizaciones

- a). *Cotización de Diseño de las piezas*
- b). *carta para imprentas descripción de las piezas*
- c). *cotizaciones de imprentas*

## • Anexo Varios

- a). *Carta de autorización de CONRED*



# NEXO 1

**Punto 6. Definición de grupo objetivo**

# RESUMEN: DEFINICION NSE - Ciudad de Guatemala-

	AB	C1	C2	C3	D	E
1. Tamaño del grupo	4.2%	9.5%	9.9%	22.6%	38.3%	19.5%
A1	0.1%					
A2	1.3%					
A3	2.8%					
2. Miles personas	106,700	139,300	251,600	574,400	973,500	495,600
A1	2,500					
A2	58,000					
A3	74,200					
3. Hogares (Unidades familiares)	20,500	26,900	48,400	146,400	187,200	95,300
A1	500					
A2	6,300					
A3	13,700					
4. Ingreso Medio fam (Quetzales/ mes)	49,600	23,500	10,500	6,100	2,500	1,100
A1	15,125,000					
A2	65,500					
A3	38,900					
5. % sobre el ingreso Total generado	30%	19%	15%	19%	14%	3%
A1	2%					
A2	12%					
A3	16%					

# RESUMEN: DEFINICION NSE -Ciudad de Guatemala-

	ABC1	C2	C3	D	E
15. Tiene teléfono en hogar	100%	98%	95%	66%	20%
16. Promedio de líneas (los que tienen)	2.2	1.6	1.2	1.1	1.0
17. Tiene fax en hogar	66%	37%	20%	6%	0%
18. Tiene tel. celular personal	31%	75%	56%	45%	22%
19. Tiene computador en hogar	100%	96%	78%	17%	0%
20. Tiene internet en hogar	37%	52%	26%	4%	0%
<b>EN SU HOGAR</b>					
21. Tiene TV color	100%	100%	100%	96%	61%
22. X televisores color tiene	3.9	2.6	2.1	1.4	1.0
23. Tiene cable/ TV satélite	100%	97%	96%	74%	37%

ANEXO 1(b) Instrumento



**INSTRUMENTO PARA DEFINIR  
GRUPO OBJETIVO**

Proyecto: Plan de Respuesta Familiar de la coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED

Universidad: Rafael Landívar

Estimado padre de familia y/o encargado de familia me refiero a usted con un cordial saludo deseándole éxito en sus actividades diarias, me es indispensable que me ayude respondiendo las siguientes preguntas para el desarrollo de mi proyecto.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y responda marcando con una X en la casilla la respuesta apropiada que más se aproxime a su opinión.

- 1 Sexo: Masculino  Femenino
2. Rango de edad al que pertenece:  
 20-25  25-35  35-40  45-60
3. Estado civil  
Unido  Casados  soltero  Viudo/a
4. ¿Cuántos hijos tiene?  
4  3  2  1  otro: \_\_\_\_\_  
Edad que tiene \_\_\_\_\_  
Grado escolar que cursa \_\_\_\_\_
- 5 ¿Cuántos miembros de su familia viven en su hogar?  
6  5  4  otro: \_\_\_\_\_
6. ¿Trabaja actualmente? Sí  No   
Horario \_\_\_\_\_  
Ocupación \_\_\_\_\_
7. ¿Con que genero de lectura se identifica?  
Narrativa  Descripción  Lírica  Drama   
Nombre de su libro favorito \_\_\_\_\_
8. Para que a usted se le facilite comprender un texto le gusta que se utilicen:  
Actividades  Consejos  Ejemplos Gráficos
9. ¿Qué periódico lee?  
Prensa Libre  El periódico  Nuestro Diario  Siglo XXI
10. Para que usted le ponga atención a un texto le gusta que se utilicen...  
Resaltados de notas  citas textuales  información con colores diferentes

11. Nombre del centro comercial que más visita.

Pradera  Próceres  Miraflores  Tikal Futura  Periroosvelt

12. ¿Qué restaurante de comida rápida visita?

Pizza Hut  Dominós Pizza  MC Donald's  Burger King  Pollo campero

13. ¿Medio de transporte que utiliza para movilizarse?

Automóvil  Bus extraurbano  Camioneta Local  Moto  Otro: \_\_\_\_\_

14. Lugar de residencia: Zona en la que vive \_\_\_\_\_

Sector residencial  Colonia  Barrio  Condominio

15. Le gustan materiales que tengan:

Mas Ilustraciones  mas Fotografias  texto e imágenes

16. De cuales de los siguientes aparatos electrónicos dispone:

Lavadora y secadora  estufa  refrigeradora  Radio   
Televisión  antena parabólica  computadora  Teléfono

17. Subraye las características con las que mejor se identifica.

Responsable  servicial  Organizado  precavido   
Autoritario  extrovertido  Comprensivo  seguro

18. Qué caricatura le gusta de las siguientes opciones..

Los Simpson  Padre de familia  Reyes de la colina  Otro: \_\_\_\_\_

19. ¿Ha recibido anteriormente información sobre prevención y manejo de desastres?

Varias ocasiones  1 ocasión  Ninguna ocasión

20. ¿Cada cuanto comparte o habla con su familia sobre el tema de prevención y desastres naturales?

Cada quince días  Cada mes  Cada seis meses  Cada año

Expectativas del material. A continuación se le dará una hoja anexa que le ayudará a contestar algunas de las siguientes preguntas:

21. ¿Si le presentaran el tema de prevención y desastres, en que material le gustaría recibirlo?

Boletines  Librillos  Guía  Manual con actividades

22. Para un material en el área de prevención, le gustaría que le hablaran con:

Lenguaje sencillo  Lenguaje técnico  Lenguaje amigable  Lenguaje Impersonal

23. Que le llama más la atención materiales que sean...

A colores  Blanco y negro  A 2 colores

24. ¿Qué tipo de fotografía prefiere para un material que capte su atención...?

B/N  Color  Sepia

25. ¿Qué tipo de ilustración prefiere?

Opción 1  Opción 2  Opción 3  opción 4  opción 5

26 ¿Con que tamaño de letra se le facilita leer mas rápido? Subraye la respuesta.

1. "Plan de Respuesta Familiar" de la coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED.
2. "Plan de Respuesta Familiar" de la coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED
3. "Plan de Respuesta Familiar" de la coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED.
4. Plan de Respuesta Familiar" de la coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED.

27 ¿Qué opción de letra le impacta más? Subraye la respuesta.

**1, Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED**

2. Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED

3. Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED

4. Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED

5. Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED

6. Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED

7. Plan de Respuesta Familiar" Prevención de Desastres, CONRED

28 Con que colores de la hoja anexa asocia:

Emergencia: \_\_\_\_\_

Prevención: \_\_\_\_\_

Alerta: \_\_\_\_\_

29 ¿Qué tamaño le gustaría que tuviera el material, que le permita llevarlo y guardarlo sin que le estorbe?

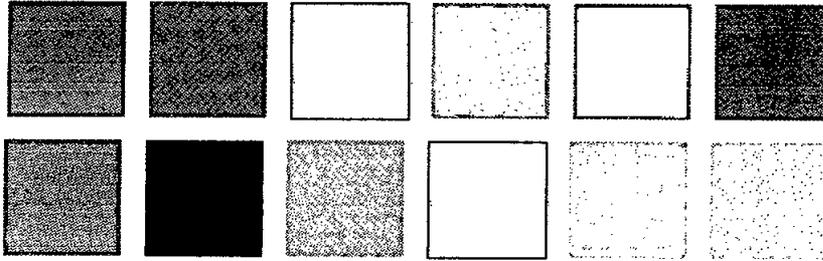
Carta       Media carta       Oficio       Otro \_\_\_\_\_

¡Gracias por su colaboración!

# Hoja Anexa

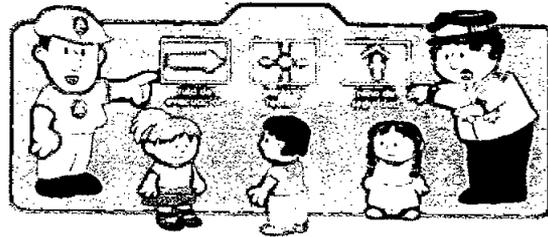
Paleta de colores:

1.

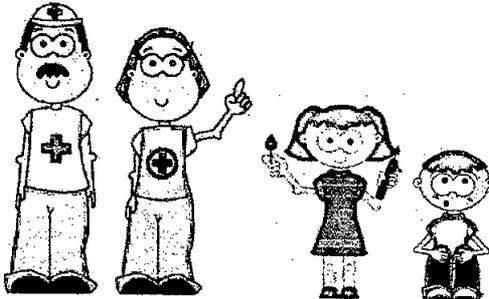


Estilo de ilustración para material:

1



2



3



4



5



### Anexo No.1 (c) Definición del Grupo Objetivo

#### Tabulación de instrumento para definir el grupo objetivo:

Los instrumentos que se emplearon proporcionaron los datos así como información actual del contexto de estudio de los grupos de interés de este proyecto. Se pretendió con ellos la obtención de datos, los cuales esclarecieron los datos para definir los perfiles del grupo objetivo.

Se utilizó un cuestionario que contiene preguntas abiertas como cerradas, por medio del cual se obtuvo información de gran importancia para la investigación del grupo objetivo, estructurado con el fin de obtener información precisa y más confiable para el estudio del proyecto.

\*Instrumento: Cuestionario de entrevista con 29 preguntas abiertas y cerradas para 25 personas padres de familia y/o encargados de su familia.

#### Le Tabulación de encuestas

Pregunta	Respuestas	No de respuestas	Porcentaje
1 sexo	Femenino	11	44%
	Masculino	14	56%
2 Rango de edad	20-25	4	16%
	25-35	2	8%
	35-40	10	40%
	45-60	9	36%
3 Estado civil	Unido	2	8%
	Casado	15	60%
	Soltero	7	28%
	Viudo/a	1	4%
4 ¿Cuántos hijos tiene?	4	3	12%
	3	3	12%
	2	10	40%
	1	7	38%
	0	2	8%
	Entre la edad que tienen la mayoría son niños de 5 a 12 años, en edad PRE-escolar y primario así como adolescentes de 12 a 18 años, siendo en menor número universitarios de 18 a 26 años. Y un leve porcentaje de hijos profesionales que viven con su familia.		
5 ¿Cuántos miembros de su familia viven en su hogar?	6	2	8%
	5	5	20%
	4	12	48%
	3	6	24%
6 ¿Trabaja actualmente?	Sí	23	92%
	Jornada Matutina	6	
	Jornada Vespertina	3	
	Ambas jornadas	14	
	Profesionales Universitarios	13	52%
	Estudios de educación media	10	40%

7 ¿Con que genero de lectura se identifica?	Narrativa	10	40%
	Drama	10	40%
	Descripción	2	8%
	Lirica	3	12%
	Libros favoritos: La Biblia, Harry potter, y Los sobrevivientes de los Andes, Hamlet, Cien años de soledad, Guatemala Nunca más, María, Doceavo planeta, Libros de motivación.		
8 Para que a usted se le facilite comprender un texto le gusta que se utilicen:	Actividades	6	24%
	Consejos	6	24%
	Ejemplos Gráficos	13	52%
9 ¿Qué periódico lee?	Prensa Libre	25	100%
10 Para que usted le ponga atención a un texto le gusta que se utilicen....	Resaltados de Notas	9	36%
	Citas Textuales	6	24%
	Ejemplos gráficos	13	40%
11 Nombre del centro comercial que más visita.	Pradera	5	20%
	Próceres	16	64%
	Miraflores	2	8%
	Tikal Futura	1	4%
	Periroosvelt	1	4%
12 ¿Qué restaurante de comida rápida visita?	Pizza Hut	6	24%
	Dominós Pizza	1	4%
	Mc Donald's	14	56%
	Burger King	1	4%
	Pollo campero	3	12%
13 ¿Medio de transporte que utiliza para movilizarse?	Automóvil	13	52%
	Bus extraurbano	4	16%
	Camioneta Local	3	12%
	Moto	1	4%
	Otro: a pie	4	16%
14 Lugar de residencia:	Zona: 1	16	80%
	Zonas: 5, 8, 10, 14, 17, mixco 1 de Julio, Amatitlan.	9	20%
	Sector residencial	11	44%

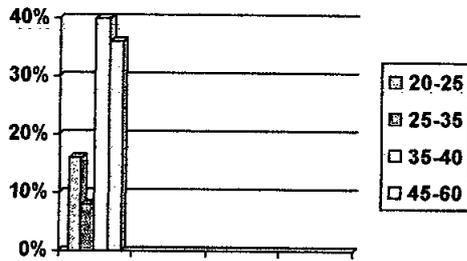
15 Le gustan materiales que tengan:	Colonia	6	24%
	Barrio	8	32%
	Mas Ilustraciones	6	24%
	mas Fotografias	5	20%
	texto e imágenes	14	56%
16 De cuales de los siguientes aparatos electrónicos dispone:	Lavadora y secadora	24	96%
	estufa	25	100%
	refrigeradora	25	100%
	Radio	25	100%
	Televisión	25	100%
	computadora	24	96%
	Teléfono	25	100%
17 características con las que mejor se identifica	Responsable	25	100%
	servicial	19	72%
	Organizado	18	72%
	precavido	18	72%
	Autoritario	7	28%
	extrovertido	10	40%
	Comprensivo	10	40%
seguro	18	72%	
18 Qué caricatura le gusta de las siguientes opciones.	Los Simpson	9	36%
	Padre de familia	1	4%
	Reyes de la colina	2	4%
	Otro: Caricaturas Retro, Tom y jerry, Mickey, Pato Donald, Pantera Rosa. (canal boomerang)	13	52%
19 ¿Ha recibido anteriormente información sobre prevención y manejo de desastres?	Varias ocasiones	7	28%
	1 ocasión	7	28%
	Ninguna ocasión	11	44%
20 Cada cuanto habla con su familia sobre el tema prevención	Cada quince días	3	12%
	Cada mes	9	36%
	Cada año	13	52%

21 Si le presentaran el tema de prevención, en que material le gustaría recibirlo	Boletines	6	24%
	Librillos	2	8%
	Guía	8	32%
	Manual con actividades	9	36%
22 Para un material en el área de prevención, le gustaría que le hablaran con:	Lenguaje sencillo	16	64%
	Lenguaje técnico	3	12%
	Lenguaje amigable	6	24%
23 Que le llama más la atención materiales que sean...	A colores	25	100%
24 Tipo de fotografía que prefiere para un material que capte su atención...	A color	25	100%
25 ¿Qué tipo de ilustración prefiere?	Opción 1	12	48%
	Opción 2	5	20%
	Opción 3	3	12%
	Opción 4	4	16%
	Opción 5	1	4%
26 ¿Con que tamaño de letra se le facilita leer mas rápido?	10pts.	6	24%
	11pts.	3	12%
	12pts.	4	16%
	13pts.	12	48%
27 ¿Qué opción de letra le impacta más?	<b>Arial Rounded MT Bold</b>	10	40%
	Century Gothic	2	8%
	Lucida Sans Unicode	2	8%
	Verdana	11	44%

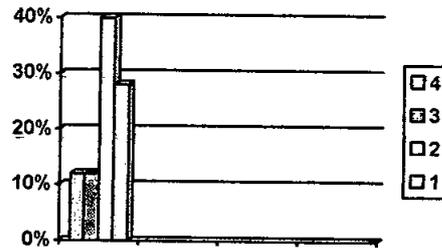
<b>28</b> Con que colores asocia:	<i>Emergencia:</i> Rojo	22	88%
	Naranja	3	12%
	<i>Prevención:</i> Amarillo	24	96%
	<i>Alerta:</i> Naranja	15	60%
<b>29</b> Qué tamaño le gustaría que tuviera el material,	Verde	3	12%
	Rojo	7	28%
	Carta	12	48%
	Media carta	12	48%
	Oficio	1	4%

Anexo 1. (d) GRÁFICAS:

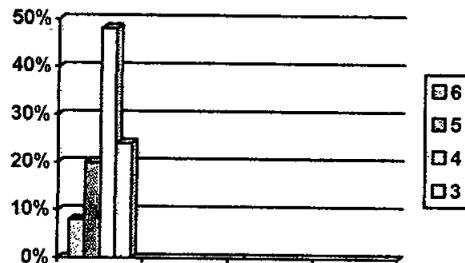
Pregunta No. 2 EDAD



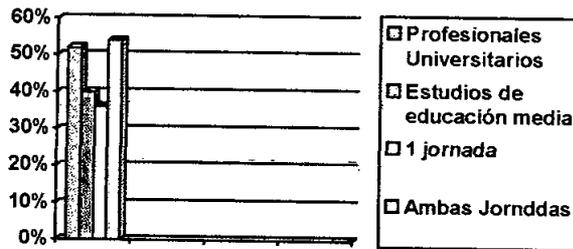
Pregunta No. 4 No. De hijos



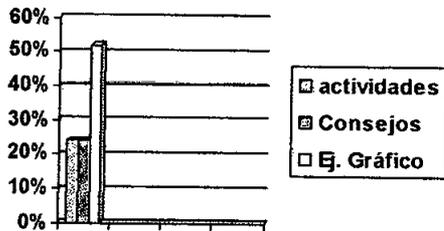
Pregunta No. 5. (Miembros en su familia)



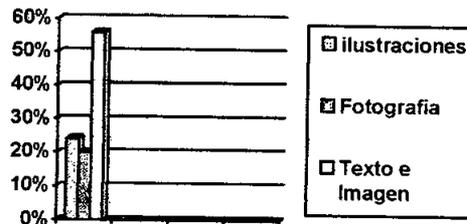
**Pregunta No.6 Trabaja , ocupación y jornadas**



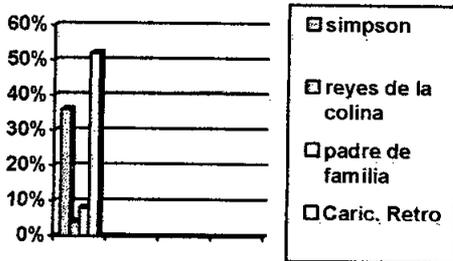
**Pregunta No.8 Comprensión de un texto**



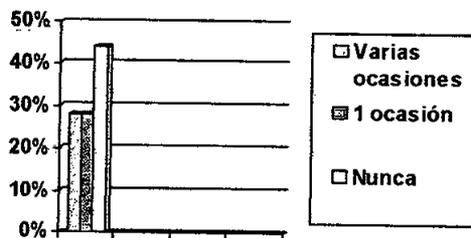
**Pregunta No.15 prefiere materiales que tengan:**



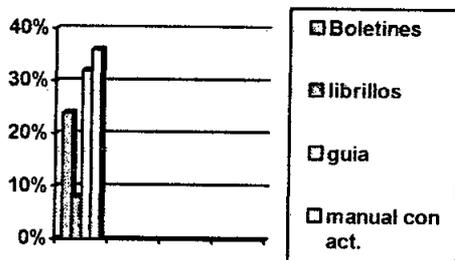
**Pregunta No.18 caricatura favorita**



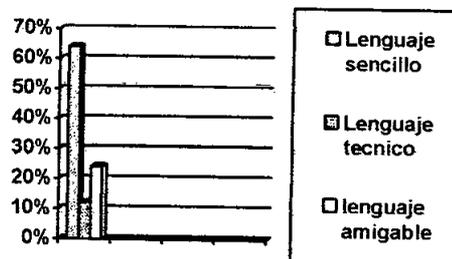
**Pregunta No.19 ha recibido info. De prevención**



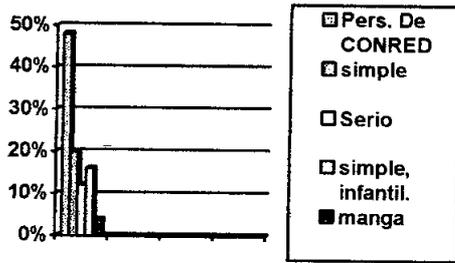
**Pregunta No.21 material que le gustaría**



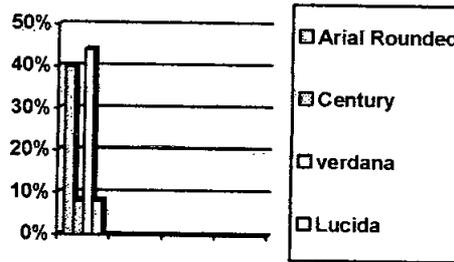
**Pregunta No. 22 tipos de lenguaje**



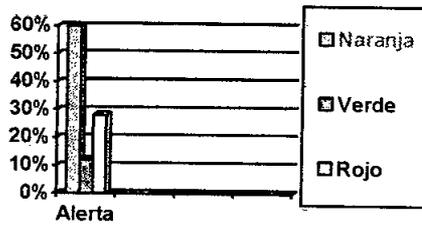
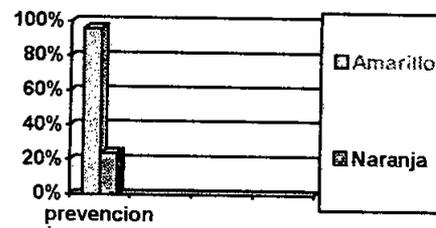
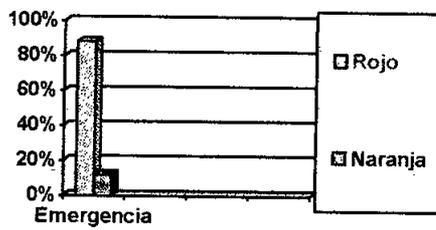
Pregunta No. 25 tipos de ilustración



Pregunta No. 27 tipos de letra que le impacta



Pregunta No. 28 colores con que asocia:





**Punto 7. Proceso de Conceptualización**

### Anexo. 2(a)

**Sinónimos y antónimos:** se realizó un listado en el cual se hizo un desglose de palabras que a criterio propio tienen relación directa con el tema de prevención y manejo de desastres, de las cuales se les buscó el sinónimo y antónimo que tuviera relación con el tema.

<b>Palabra</b>	<b>Sinónimos,</b>	<b>Antónimos</b>
1. Riesgo	Peligro, contingencia	Seguridad, resguardo
2. Susto	Sobresalto, impresión	Tranquilidad
3. Experiencia	conocimiento, vivencia	desconocimiento
4. Protección	resguardar, defender	desamparar
5. Abandonar	desamparo, desprotección	atención, cuidado
6. Amenazar	provocar, advertir, acechar	calmar, apaciguar
7. Equipar	proveer, abastecer, suministrar	quitar.
8. Bienestar	tranquilidad, seguridad, serenidad	malestar
9. Familia	parentela, genero	desconocido, extraño
10. Desastre	desgracia, catástrofe, calamidad	bienestar
11. Comunicación	anuncio, divulgar	ocultar, silenciar
12. Plan	programa, propósito	realización
13. Respuesta	manifestación, reacción, resultado	causa, provocación
14. Prevenir	preparar, advertir	improvisar, ignorar
15. Seguro	protegido, estable, resguardado	indefenso, expuesto
16. Ayuda	asistencia, socorro, amparo	abandono
17. vida	existencia, movimiento	muerte, desolación
18. Informar	comunicar, anunciar, participar	callar, omitir
19. procedimiento	proceso, método, sistema	detenerse, abstenerse
20. calidad	eficacia, perfección	deficiencia, defecto
21. ser	persona, esencia, individuo	faltar, terminar
22. Tiempo	periodo, duración, fecha	fugacidad, brevedad
23. protección	resguardar, defender	dejadez, desproteger
24. subsistir	mantenerse, resistir, seguir	morir, desaparecer
25. salvar	rescatar, auxiliar	abandonar, desamparar
26. auxiliar	socorrer, ayudar, favorecer	desamparar
27. suspender	interrumpir, refundir, impedir	continuar, seguir
28. fenómeno	hecho, suceso	normalidad, común
29. salida	apertura, paso, evacuación	obstáculo, oclusión
30. control	dominio, vigilancia	descontrol
31. Riesgo	peligro, contingencia	seguridad, resguardo
32. Peligro	riego, amenaza, inseguridad	seguridad
33. cuidado	atención, amor, preocupación	descuido, negligencia
34. atención	consideración, vigilancia, cuidado	desconsideración
35. educar	enseñar, preparar, instruir	embrutecer, atontar
36. impacto	golpe, conmoción, impresión	indiferencia
37. señal	representación, imagen	indeterminación
38. reducción	disminución, descenso	incremento, aumento
39. evacuar	abandonar, desalojar	permanecer
40. emergencia	surgimiento, eventualidad	normalidad
41. mitigar	moderar, disminuir	aumentar
42. enlace	alianza, unión	separación
43. apoyo	respaldo, defensa	abandono
44. alerta	aviso, atento, listo, cuidadoso	desprevenido

45. estrategia	operación, táctica	torpeza, ineptitud
46. recate	recuperación, liberación	perder, someter
47. vulnerable	indefenso, desprotegido	protegido, seguro
48. organización	distribución, coordinación	desorden
49. responsabilidad	compromiso, deber	irresponsabilidad
50. fortalecer	animar, reforzar	desalentar, negar
51. transformación	cambio, mudanza	inmutabilidad
52. integrar	constituir, incluir, completar	separar
53. coordinar	disponer, organizar	desordenar
54. mecanismos	procedimiento, sistema	abstención
55. normas	regla, guía, orden, criterios	excepción, caos
56. capacidad	aptitud, inteligencia	ineptitud
57. supervisar	controlar, revisar	abandonar
58. cultura	educación, conocimientos	ignorancia
59. Líder	guía, dirigente, cabeza	débil, frágil
60. divulgar	esparcir, difundir	reservar, callar
61. contingencia	posibilidad, eventual	realidad
62. situación	posición, condición, estado	desplazar, mover
63. enseñar	instruir, facilitar, dar lección	embrutecer
64. comprender	entender, saber, razonar, opinar	ignorar, excluir
65. deber	obligación, compromiso	evasiva, excusa
66. cuidado	atención, amor, preocupación	descuido, negligencia
67. Vigilancia	consideración, guardia, cautela	descuido
68. recuperación	mejora, alivio, recobrar	perder, empeorar
69. participar	intervenir, compartir, colaborar	abstenerse
70. auxiliar	socorrer, ayudar	abandonar
71. comisión	misión, función, tarea	inactividad
72. resguardar	amparar, defensa, custodiar	exponer
73. Impulsar	promover, proteger, estimular	estancar, detener
74. calamidad	azote, desgracia, catástrofe	suerte, ventura
75. crisis	apuro, problema, inestabilidad	seguridad, estabilidad
76. daño	deterioro, mal, desgaste	buen estado, beneficio
77. simulacro	ensayo, maniobra	verdad, realidad
78. Encargado	Líder, cabeza, jefe	perdedor
79. medidas	precaución, prudencia, intensidad	abstención
80. acción	intervención, conducta	dejadez, apatía
81. Salvar	socorrer, superar, defender	exponer, dejadez
82. Preparar	planear, prevenir	improvisar.
83. Individuo	persona, sujeto	equipo, grupo.
84. Adaptar	ajustar, acomodar	desvincularse
85. damnificado	victima, perjudicado	salvado, ileso.
86. Inducir	alentar, convencer	desanimar.
87. anticipar	adelantar, pronosticar	retrasar
88. investigación	indagar, averiguar	ignorar
89. Rescatar	socorrer, auxiliar	abandonar, desistir.
90. Natural	pureza, original, salvaje	artificial, alterado.
91. Eventualidad	imprevisto, hecho	preparado, habitual
92. Equipo	grupo, reunión	individualismo.
93. Salud	bienestar	enfermedad
94. soportar	aguantar, sustentar	rebelarse, contra
95. Sucumbir	rendirse, entregarse	aguantar, resistir.
96. Abandono	desamparo, desprotección	atención, cuidado.

97. Amor	afecto, querer, cariño	odio, deprecio.
98. Amparo	resguardo, apoyo, abrigo	desprotección.
99. tranquilidad	calma, serenidad	intranquilidad
100. Contingencia	casualidad, circunstancia	realidad.....

### Frases conceptuales sinónimos y antónimos:

En base a lo anterior se combinaron palabras y se formaron 30 posibles frases a utilizar como concepto y así obtener el concepto final de diseño y adecuado al material que tuviera relación y el material a realizar.

1. Prepararse es estar un paso adelante para la reducción de desastres.
2. Aprendiendo y planeando, a mi familia estoy salvando.
3. Resguardar la vida humana, es pronosticar y planear con anticipación.
4. Resguardar a mi familia, es estar listos con anticipación ante desastres.
5. Atentos, para implementar acciones de prevención
6. *Planear es prevenir para mitigar los efectos de desastres Naturales de mi comunidad.*
7. Orientando y planificando, una cultura de prevención estoy impulsando.
8. Planear para prevenir es proyectar seguridad, a las personas que nos rodean.
9. Prevenir con anterioridad es intervenir para evitar grandes desastres.
10. Comunicar es un compromiso para proteger la vida humana.
11. Tomar la delantera es organizar funciones en equipo para la prevención.
12. Preparándome, contribuyo a una cultura de prevención y reducción de desastres.
13. *Comunicando con anticipación, resguardo la vida humana.*
14. Ayudar es planear en equipo acciones para la disminución de desastres.
15. Tomar medidas con anticipación, es intervenir en prevención de desastres.
16. Prevenir es planear con la familia acciones antes, durante y después de desastres.
17. ¡Alerta! Creando una cultura de prevención de desastres.
18. Uniendo esfuerzos ante amenazas para reducir los desastres.
19. Unidos formando cadenas de educación para evitar grandes desastres.
20. *Prevenir es seguridad*
21. Paso a paso, uniendo esfuerzos, los desastres estoy previniendo.\*
22. Paso a paso, los desastres estoy previniendo.\*
23. Integrando esfuerzos en comunicar, para evitar grandes desastres.
24. ¡Alerta! Educación para la población, es prevención ante desastres.\*
25. Unidos en equipo, colaboramos en reducción de desastres.
26. Alerta... No te arriesgues, unidos prevenimos desastres.\*
27. *Alertemos a todos y prevengamos antes que el desastre llegue.*
28. Proteger a los nuestros, es unir esfuerzos antes de desastres.
29. Educar es prevenir para no lamentar.
30. Antes que el desastre, esfuerzos voy uniendo.
31. *Atando lazos de prevención.*
32. Paso a paso ante desastres, ya sabemos que hay que hacer.\*\*\*
33. Paso a paso ante desastres, alertas para saber que hacer.\*\*
34. *De plan en plan formando lazos para la prevención de desastres*



### Frases conceptuales mapa de relaciones:

En base a lo anterior se combinaron palabras, con una correlación de causa y efecto, identificando la relación de los hechos más relevantes y se formaron 34 posibles frases a utilizar como concepto y así obtener el concepto final de diseño identificando la relación de los hechos más relevantes que tuviera relación al tema y a el material a realizar.

1. Anticiparse ante un desastre es salvaguardar la vida humana.
2. Formando una cultura de prevención ante desastres.
3. Alerta... anticipándose a proteger la vida humana.
4. Comunicando e implementando acciones de prevención.
5. Preparándose, con anticipaciones crear la seguridad familiar.
6. Prevenir desastres es construir un refugio para la seguridad familiar.
7. Planeando una conducta apropiada ante un desastre.
8. Planear actividades, prevenir para fomentar una conducta apropiada.
9. Aprendiendo a anticipar la seguridad de la vida humana.
10. Comunicar acciones con anticipación es reducir riesgos.
11. Impulsar una cultura de prevención es prepararse con anticipación.
12. Anticipando y promoviendo una coordinación efectiva de prevención.
13. Divulgando acciones de prevención y preparación de desastres.
14. Alerta, participar en prevención es proteger.\*
15. Amparando, medidas de mitigación, para salvar vidas.
16. Pasó a paso formando lazos de prevención ante desastres.
17. ¡Alerta! Una cultura de prevención, lazos de seguridad ante desastres.
18. Alertando familias, antes que el desastre llegue.
19. Alerta que no se caiga el mundo, prevengamos en caso de desastres.\*\*
20. Todos listos antes que el desastre llegue, para no lamentar.
21. Construyendo lazos de apoyo ante desastres naturales.
22. Familia educada, y prevenida vale por dos.
23. Auxiliando y anticipándonos a un desastre para el bienestar de la familia.
24. Alerta prevenir es nuestro compromiso.
25. Uniendo lazos y previniendo desastres.
26. Alertándonos, para aprender que hacer ante desastres.
27. Educando, para prevenir es proteger a los miembros de tu hogar.
28. Adelantarse a un desastre, es un compromiso con la familia.
29. Listos con la naturaleza, para guiar a la familia ante la amenaza.
30. Paso paso, reduciendo desastres.
31. Estamos listos antes que el desastre llegue.
32. Alerta... No te arriesgues, unidos prevenimos desastres.\*\*
33. Alertando, organizando, uniendo esfuerzos para la prevención de desastres.\*\*\*
34. Paso a paso unidos, aprendiendo a prevenir para no lamentar.\*



**Punto 11. Validación técnica del diseño preliminar.**

### 3(a). Instrumentos de validación



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala



## VALIDACIÓN TÉCNICA: DISEÑADORES GRÁFICOS

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_  
Lugar de Trabajo: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

El presente instrumento de recolección de información, es parte del proyecto: Diseño de material gráfico que brinde el mejor apoyo a los capacitadores y a los educadores para educar y capacitar a las familias para que sepan como actuar y prepararse ante desastres, a través de la capacitación a las distintas familias por medio de las charlas que La Secretaría de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, por su departamento de Educación, pretende impartir, sobre la temática “Plan familiar de Respuesta”. El proyecto es desarrollado, en la clase de Síntesis del diseño III, de la Universidad Rafael Landívar.

**1. Identificación de necesidad de diseño:** La coordinadora nacional para la reducción de desastres CONRED necesita orientar a padres y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala, en los talleres de capacitación “Plan Familiar de Respuesta,” para que sepan como actuar y prepararse ante desastres naturales y se involucren activamente en la labor de salvaguardar la vida humana.

**2. Grupo Objetivo al que está dirigido:** Padres de familia y/o encargados de sus familia, de la ciudad de Guatemala. Son personas adultas, hombres y mujeres comprendidos dentro de un rango de 30 a 45 años de edad, de un nivel socioeconómico medio bajo. Cuyo núcleo familiar está conformado por 1 y 2 hijos dentro de un rango de 5 a 12 años de edad, en nivel escolar que estudian en colegios y escuelas de la ciudad capital. Oscilan de 4 a 5 miembros que viven en su hogar

**3. Concepto de la propuesta:** Alertando, organizando y atando lazos de prevención.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas, y responda de acuerdo a su criterio subrayando la respuesta que más se aproxime a su opinión, puede marcar mas de 1 respuesta y al final podrá realizar las observaciones que considere necesarias.

1. Considera que el material diseñado cumple con la función de:

- a) Educar      b) informar      c) promocionar      d) ninguna

2. Considera que el formato utilizado en las piezas:

**Rotafolio: 18\*24 pulgadas**

- a) Facilita su visualización y permite su manejabilidad.      b) Distrae su atención del contenido  
c) Le dificulta su visualización      d) No es funcional para el grupo objetivo

**Guía: 5.75 \* 8.75 cerrado y 29\*8.75 abierto**

- a) Permite su fácil manejo      b) Le permite almacenarlo  
c) Es difícil de manejar      d) No es funcional para el grupo objetivo

**Cartel de apoyo: 18\*24**

- a) Facilita su visualización      b) Facilita su traslado  
c) No ayuda apreciar el contenido gráfico      d) No es funcional para el grupo objetivo

3. Cree que la forma en que se utilizó el formato en el material expresa:

- Rotafolio:** a) Dinamismo      b) Alerta      c) Simplicidad      d) Amplitud visual  
**Guía:** a) atención      b) Comodidad      c) organización      d) dinamismo  
**Cartel de apoyo:** a) Estabilidad      b) atención      c) amplitud visual      d) comodidad

4. Considera que los ejes de diagramación reflejan:
- |                         |                |              |              |             |
|-------------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>*Rotafolio:</b>      | a) Orden       | b) Balance   | c) Dinamismo | d) desorden |
| <b>Guía</b>             | a) Integración | b) Seguridad | c) Dinamismo | d) desorden |
| <b>*Cartel de apoyo</b> | a) Alerta      | b) Unión     | c) Seguridad | d) Desorden |
5. Cree que la paleta de color utilizada en todas las piezas transmiten:
- |           |              |             |            |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| a) Alerta | b) Confianza | c) Angustia | d) Energía |
|-----------|--------------|-------------|------------|
6. Cree que la tipografía utilizada en titulares dentro de las piezas reflejan:
- |          |              |              |              |
|----------|--------------|--------------|--------------|
| a)Alerta | b) Seguridad | c) Dinamismo | d) debilidad |
|----------|--------------|--------------|--------------|
7. Considera que la tipografía utilizada en las piezas para cuerpo de texto:
- |  |                       |
|--|-----------------------|
| a)Facilita que el mensaje sea percibido. | b)Denota movimiento   |
| c)Es confuso percibir el mensaje         | d) es difícil de leer |
8. Las piezas diseñadas dentro del material en general:
- |                     |                     |                   |               |
|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|
| a) Mantienen unidad | b) No guarda unidad | c) es interesante | d) es confuso |
|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|
9. La jerarquía en el contenido textual se marca por:
- |          |           |                           |                         |
|----------|-----------|---------------------------|-------------------------|
| a) Color | b) tamaño | c) Estructura tipográfica | d) No existe jerarquías |
|----------|-----------|---------------------------|-------------------------|
10. Considera que las ilustraciones utilizadas dentro de las piezas:
- |   |  |
|---|--|
| a) Apoyan y enriquecen el contenido escrito | b) Se identifican con el grupo objetivo    |
| c) No son representativas del tema          | d) No se identifican con el grupo objetivo |
11. Opina que los personajes:
- |   |   |
|---|---|
| a) Logran uniformidad con el grupo objetivo | b) Refuerzan el contenido               |
| c) No existe uniformidad                    | d) Representan una familia Guatemalteca |
12. Considera que los elementos gráficos de apoyo utilizados dentro del material:
- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| a) Indican y resaltan información | b)Representan el tema de desastres |
| b) Apoyan los textos              | d)Son irrelevantes                 |
13. La paleta de color utilizada en las piezas:
- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| a)Guardan unidad de diseño con CONRED | b)No se identifican con la institución |
| c)Respalda el concepto de diseño      | d)o apoyan el concepto                 |
- 14 La jerarquía en los cuerpos de texto es:
- |                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| a) Confusa                        | b) clara                            |
| c) se distinguen títulos y textos | d) no se distinguen títulos y texto |
15. Los elementos que se utilizaron en el material:
- |                       |                                    |
|-----------------------|------------------------------------|
| a) Se ven organizados | b) Se ven desordenados             |
| c) Mantienen unidad   | d) Respaldan el concepto de diseño |
16. El material diseñado le parece:
- |             |             |             |                |
|-------------|-------------|-------------|----------------|
| a) Dinámico | b) Aburrido | c) Sencillo | d) Interesante |
|-------------|-------------|-------------|----------------|

➤ **Observaciones:**

---

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



## VALIDACIÓN TÉCNICA: EXPERTOS EN EL TEMA

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_  
Lugar de Trabajo: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
Ocupación: \_\_\_\_\_

El presente instrumento de recolección de información, es parte del proyecto: Diseño de material gráfico que brinde el mejor apoyo a los capacitados y a los educadores para educar y capacitar a las familias para que sepan como actuar y prepararse ante desastres, a través de la capacitación a las distintas familias por medio de las charlas que La Secretaría de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, por su departamento de Educación, pretende impartir, sobre la temática "Plan familiar de Respuesta". El proyecto es desarrollado, en la clase de Síntesis del diseño III, de la Universidad Rafael Landívar.

**1. Identificación de necesidad de diseño:** La coordinadora nacional para la reducción de desastres CONRED necesita orientar a padres y/o encargados en las familias de la ciudad capital de Guatemala, en los talleres de capacitación "Plan Familiar de Respuesta," para que sepan como actuar y prepararse ante desastres naturales y se involucren activamente en la labor de salvaguardar la vida humana.

**2. Grupo Objetivo al que está dirigido:** Padres de familia y/o encargados de sus familia, de la ciudad de Guatemala. Son personas adultas, hombres y mujeres comprendidos dentro de un rango de 30 a 45 años de edad, de un nivel socioeconómico medio bajo. Cuyo núcleo familiar está conformado por 1 y 2 hijos dentro de un rango de 5 a 12 años de edad, en nivel escolar que estudian en colegios y escuelas de la ciudad capital. Oscilan de 4 a 5 miembros que viven en su hogar

**3. Concepto de la propuesta:** Alertando, organizando y atando lazos de prevención.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas, y responda de acuerdo a su criterio subrayando la respuesta que más se aproxime a su opinión, puede marcar mas de 1 respuesta y al final podrá realizar las observaciones que considere necesarias.

1. Considera que para el G.O. el material es:

- a) Funcional      b) No funcional      c) aburrido      d) Atractivo

2. La información se presenta:

- a) De manera organizada      b) Desordenada      c) agradable      d) confusa

3. Considera que los temas están expuestos de manera que:

- a) Educan      b) promocionan      c) informan      d) Ninguna

4. Considera que el formato utilizado en las piezas le permite:

**\*Rotafolio: 18\*24 pulgadas**

- a) Facilita su visualización y permite su manejabilidad      b) Distrae su atención del contenido  
c) Le dificulta su visualización      d) No es funcional para el grupo objetivo

**\* Guía: 5.75 \* 8.75 cerrado y 29\*8.75 abierto**

- a) Permite su fácil manejo      b) Le permite almacenarlo  
c) Es difícil de manejar      d) No es funcional para el grupo objetivo

**\*Cartel de apoyo: 18\*24 pulgadas**

- a) Facilita su visualización      b) Facilita su traslado  
c) No ayuda apreciar el contenido gráfico      d) No es funcional para el grupo objetivo

5. Los ejes de diagramación utilizados en las piezas:

**Rotafolio:**

- a) Ayuda a la visualización de los elementos
- b) No ayuda a la visualización de elementos gráficos
- c) Comunica un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura

**Guía:**

- a) Manejo del espacio a la vista del lector, equilibrio visual de texto e imágenes para percibir la información limpia y ordenada.
- b) maneja un equilibrio visual de texto e imágenes
- c) Ayuda a la visualización de los elementos

**Cartel de apoyo:**

- a) Marca un ordenado recorrido visual así como jerarquías entre texto e imágenes.
- b) Ayuda a la visualización de los elementos
- c) No ayuda a la visualización de elementos gráficos

6. Considera que la tipografía utilizada en las piezas para cuerpo de texto:

- a) Facilita que el mensaje sea percibido
- b) Denota movimiento
- c) Es confuso percibir el mensaje
- d) es difícil de leer

7. Considera que el uso del color dentro de las piezas despiertan:

- a) Alerta
- b) Tranquilidad
- c) Tristeza
- d) prevención

8. Considera que la tipografía utilizada en titulares dentro de las piezas reflejan:

- a) Alerta
- b) Seguridad
- c) Dinamismo
- d) debilidad

9. las ilustraciones utilizadas dentro de las piezas:

- a) Son representativas del tema
- b) No son representativas del tema
- c) Se identifican con el grupo objetivo
- d) No se identifican con el grupo objetivo

10. cree que los personajes:

- a) Reflejan una familia Guatemalteca
- b) Transmiten confianza
- c) No se identifican con una familia Guatemalteca
- d) Reflejan Amistad

11. Los elementos gráficos de apoyo utilizados:

- a) Representan el tema de desastres
- b) se ven organizados
- c) mantienen unidad unos con otros
- d) No tienen unidad

12. Considera que la línea de diseño utilizada dentro de los materiales:

- a) Es adecuada y comprensible para el grupo objetivo
- b) Posee unidad
- c) No es apto para el grupo objetivo, el diseño es abstracto

13. Cree que la tipografía utilizada en los títulos dentro de las piezas reflejan:

- a) Alerta
- b) Seguridad
- c) Dinamismo
- d) debilidad

14. El material diseñado le parece:

- a) Dinámico
- b) Aburrido
- c) Sencillo
- d) Interesante

15. La paleta de color utilizada en las piezas:

- a) Guardan unidad de diseño con CONRED
- b) No se identifican con la institución
- a) Respalda el concepto de diseño
- d) No apoyan el concepto

Observaciones:

---

---

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



## VALIDACIÓN TÉCNICA: Grupo Objetivo

Nombre: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

El presente instrumento de recolección de información, es parte del proyecto: Diseño de material gráfico que brinde el mejor apoyo a los capacitadores y a los educadores para educar y capacitar a las familias para que sepan como actuar y prepararse ante desastres, a través de la capacitación a las distintas familias por medio de las charlas que La Secretaría de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, por su departamento de Educación, pretende impartir, sobre la temática "Plan familiar de Respuesta". El proyecto es desarrollado, en la clase de Síntesis del diseño III, de la Universidad Rafael Landívar.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas, y responda de acuerdo a su criterio subrayando la respuesta que más se aproxime a su opinión, puede marcar mas de 1 respuesta y al final podrá realizar las observaciones que considere necesarias.

1. Considera que los materiales:

- a) Invitan                      b) informan                      c) educan                      d) dan a conocer

2. La información se le presenta de manera:

- a) Organizada                      b) clara                      c) desorganizada                      d) accesible

3. El lenguaje utilizado:

- a) Es Simple                      b) complicado                      c) lo entendí                      d) no lo entendí

4. La forma en que se colocaron los elementos gráficos dentro de los materiales me parece:

- a) Atractiva                      b) no atractiva                      c) confusa                      d) son fáciles de ver

5. La cantidad de texto en los materiales me parece:

- a) Muy poca                      b) Mucha                      c) Suficiente                      d) La correcta para entender el mensaje

6. Considera que el material en general:

- a) Facilita la transmisión del tema                      b) Es excluyente no le motiva  
c) No le da información de nada                      d) Le ayuda a aprender el tema

7. Considera que el tamaño de las piezas:

**\*Rotafolio: 18\*24 pulgadas**

- a) Facilita su visualización y permite su manejabilidad                      b) Distrae su atención del contenido  
c) Le dificulta su visualización                      d) No es funcional para el grupo objetivo

**\* Guía: 5.75 \* 8.75 cerrado y 29\*8.75 abierto**

- a) Permite su fácil manejo                      b) Le permite almacenarlo  
c) Es difícil de manejar                      d) No es funcional para el grupo objetivo

**\*Cartel de apoyo: 18\*24 pulgadas**

- a) Facilita su visualización                      b) Facilita su traslado  
c) No ayuda apreciar el contenido gráfico                      d) No es funcional para el grupo objetivo

8. Considera que la forma como están colocados los textos e imágenes en las piezas:

**Rotafolio:**

- a) Ayuda a la visualización de los elementos                      b) No ayuda a la visualización de elementos gráficos  
c) Comunica un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura

**Guía:**

- a) Permite un ordenado recorrido visual                      b) maneja un equilibrio visual de texto e imágenes  
c) Ayuda a la visualización de los elementos

**Cartel de apoyo:**

- a) Marca un ordenado recorrido visual así como jerarquías entre texto e imágenes.  
b) Ayuda a la visualización de los elementos                      c) No ayuda a la visualización de elementos gráficos

9. El uso del color dentro de las piezas despiertan:

- a) Alerta                      b) Tranquilidad                      c) Tristeza                      d) aburrimiento

10. El tipo de letra utilizada para cuerpo de texto:

- a) Le permite leer con facilidad el contenido                      b) Solo puede leer algunas partes  
c) La letra no es clara                      d) No le permite avanzar con la lectura

11. Cree que el tipo de letra utilizada en los títulos dentro de las piezas reflejan:

- a)Alerta                      b) Seguridad                      c) Dinamismo                      d) debilidad

12. El vocabulario utilizado dentro del material:

- a) Es sencillo de entender                      b) es amable se identifica con las palabras utilizadas  
c) Utiliza palabras que no entiende

13. las ilustraciones utilizadas dentro de las piezas:

- a)Apoyan y enriquecen el contenido escrito                      b)Se relacionan con el grupo objetivo  
c) Crean confusión                      d) No tienen nada que ver con el contenido escrito

14. El tipo de letra utilizada en los materiales:

- a) Es clara                      b) es confusa                      c) muy compleja                      d) es simple

15. Cree que los personajes:

- a) Reflejan una familia guatemalteca                      b) Alegría                      c) Tristeza                      d) Confianza

16. los elementos gráficos de apoyo utilizados dentro del material:

- a) Se relacionan con el tema de desastres                      b) Son dinámicos y dan a conocer información  
c) Son abstractos y difíciles de entender                      d) No se relacionan con el tema de desastres

17. las ilustraciones utilizadas reflejan

- a) Equipo                      b) unión                      c) educación                      d) alegría

18. el color utilizado en los materiales:

- a) Lo asocia con CONRED                      b) le Lllaman la atención  
c) Los relaciona con el tema de desastres                      d) No se relacionan con el tema de desastres

19. la forma como están puestas las imágenes y los textos dentro del formato le transmiten:

- a) Integración: equilibrio visual de texto e imágenes  
b) Desorden: Se miran desordenados las ilustraciones y los textos  
c) Organización

Observaciones:

*Anexo 3(b). Tabulación de datos (Tabla de frecuencia)*

Para el análisis de los resultados de la validación se tomaron en cuenta solo algunas preguntas relevantes en cuanto al tema y se decidió escribir el resultado de forma descriptiva.

*3.1b Tabulación de encuestas comunicadores gráficos*

Pregunta	Respuestas	No. De respuestas
<b>1.</b> Considera que el material diseñado cumple con la función de:	a) Educar	4
	b) Informar	4
	c) Promocionar	1
<b>2.</b> Considera que el formato utilizado en las piezas: <i>*Rotafolio: 18*24 pulgadas</i>	a) Facilita su visualización y permite su manejabilidad.	5
	c) Le dificulta su visualización	1
<i>Guía: 5.75 * 8.75 cerrado y 29*8.75 abierto</i>	a) Permite su fácil manejo	4
	b) Le permite almacenarlo	2
	c) Es difícil de manejar	1
<i>Cartel de apoyo: 18*24 pulgadas</i>	a) Facilita su visualización	6
	b) Facilita su traslado	2
<b>3.</b> Cree que la forma en que se utilizó el formato en el material expresa:	<b>Rotafolio:</b>	2
	a) Dinamismo	1
	c) Simplicidad	3
	d) Amplitud Visual	
	<b>Guía:</b>	2
	a) atención	3
	b) Comodidad	2
	c) organización	1
	d) dinamismo	
	<b>Cartel de apoyo</b>	1
a) Estabilidad	3	
b) atención	1	
c) amplitud visual	3	
d) comodidad		
<b>4.</b> Considera que los ejes de diagramación reflejan:	<b>Rotafolio:</b>	5
	a) Orden	1
	b) Balance	2
	c) Dinamismo	
	<b>Guía</b>	6
	a) Integración	
	<b>Cartel de apoyo</b>	5
a) Alerta	3	
b) Unión		

<b>5.</b> Cree que la paleta de color utilizada en todas las piezas transmiten:	a) alerta	4
	b) confianza	4
<b>6.</b> Cree que la tipografía utilizada en titulares dentro de las piezas reflejan:	a) Alerta	2
	b) Seguridad	4
	c) Dinamismo	1
<b>7.</b> Considera que la tipografía utilizada en las piezas para cuerpo de texto:	a) Facilita que el mensaje sea percibido.	5
	b) Denota movimiento	1
	c) Es confuso percibir el mensaje	1
<b>8.</b> Las piezas diseñadas dentro del material en general:	a) Mantienen unidad	6
	c) es interesante	1
<b>9.</b> La jerarquía en el contenido textual se marca por:	a) Color	2
	b) tamaño	4
	c) Estructura tipográfica	3
<b>10.</b> Considera que las ilustraciones utilizadas dentro de las piezas:	a) Apoyan y enriquecen el contenido escrito	5
	b) Se identifican con el grupo objetivo	4
	d) No se identifican con el grupo objetivo	1
<b>11.</b> Opina que los personajes:	a) Logran uniformidad con el grupo objetivo	2
	b) Refuerzan el contenido	4
	d) Representan una familia Guatemalteca	5
<b>12.</b> Considera que los elementos gráficos de apoyo utilizados dentro del material:	a) indican y resaltan información	2
	b) representan el tea	1
	c) apoyan los textos	4
	d) son irrelevantes	1
	a) Guardan unidad de diseño con CONRED	4

<b>13.</b> La paleta de color utilizada en las piezas:	c)Respalda el concepto de diseño	3
	d)No apoyan el concepto	1
<b>14.</b> La jerarquía en los cuerpos de texto es:	a) Confusa	2
	b) clara	4
	c) se distinguen títulos y textos	1
<b>15.</b> Los elementos que se utilizaron en el material:	a) Se ven organizados	3
	c) Mantienen unidad	4
	d) Respaldan el concepto de diseño	1
<b>16.</b> El material diseñado le parece:	a) Dinámico	3
	c) Sencillo	4

<b>Observaciones Generales:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificar tipografía de titulares</li> <li>• Cuidar márgenes</li> <li>• El fondo esta matando</li> <li>• Numero de imagen es muy grande y quita atención</li> <li>• Personajes cuidar utilizar 5 dedos</li> <li>• Guía tipo libro</li> <li>• Colocar color en superficie en carteles</li> <li>• Lo colores más vivos</li> <li>• Agregar línea de contorno de los personajes</li> <li>• Ilustraciones que evidencien más el contenido</li> </ul>

### 3.2b Tabulación de encuestas expertos en el temu

Pregunta	Respuestas	No. De respuestas
<b>1.</b> Considera que para el G.O. el material es:	a) Funcional	6
<b>2.</b> La información se presenta:	a) De manera organizada	6
	c) agradable	2
<b>3.</b> Considera que los temas están expuestos de manera que:	a) Educan	7
	c) informan	3

4. Considera que el formato utilizado en las piezas:	<b>*Rotafolio: 18*24 pulgadas</b> a) Facilita su visualización	6
	<b>Guía: 5.75 * 8.75 cerrado y 29*8.75 abierto</b> a) Permite su fácil manejo b) Le permite almacenarlo	6 1
	<b>Cartel de apoyo: 18*24 pulgadas</b> a) Facilita su visualización b) Facilita su traslado	5 1
5. Considera que los ejes de diagramación reflejan:	<b>Rota folio:</b> a) Ayuda a la visualización de los elementos c) Comunica un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura	1 6
	<b>Guía:</b> a) Manejo del espacio a la vista del lector, equilibrio visual de texto e imágenes para percibir la información limpia y ordenada.	6
	<b>Cartel de apoyo:</b> a) Marca un ordenado recorrido visual así como jerarquías entre texto e imágenes. b) Ayuda a la visualización de los elementos	6 1
6. Considera que el material en general:	a) Facilita la transmisión del tema	6
7. Considera que el uso del color dentro de las piezas despiertan:	a) Alerta	2
	b) Tranquilidad	1
	d) prevención	4
8. Considera que la tipografía utilizada en titulares dentro de las piezas reflejan:	a) Fuerza	1
	b) Seguridad	4
	c) Dinamismo	2
9. las ilustraciones utilizadas dentro de las piezas:	a) Son representativas del tema	3
	c) Se identifican con el grupo objetivo	6
10. cree que los personajes:	a) Representan una familia Guatemalteca	6
	b) Transmiten confianza	1
11. los elementos gráficos de apoyo utilizados dentro del material	a) representan el tema de desastres	4
	b) se ven organizados	1
	c) mantienen unidad unos con otros	6

<b>12.</b> Considera que la línea de diseño utilizada dentro de los materiales:	a) Es adecuada y comprensible para el grupo objetivo	6
<b>13.</b> Cree que la tipografía utilizada en los títulos dentro de las piezas reflejan:	a)Alerta	1
	b) Seguridad	5
	c) Dinamismo	1
<b>14.</b> El material diseñado le parece:	a) Dinámico	2
	d) interesante	6
<b>15.</b> Los elementos que se utilizaron en el material:	a) Se ven organizados	3
	c) Mantienen unidad	4
	d) Respaldan el concepto de diseño	1
<b>16.</b> La paleta de color utilizada en las piezas:	a)Guardan unidad de diseño con CONRED	6
	c) respalda el concepto de diseño	1

### 3.3b Tabulación de encuestas grupo objetivo

Pregunta	Respuestas	No. De respuestas
<b>1.</b> Considera que los materiales:	a) Invitan	1
	b) informan	10
	c) educan	7
	d) dan a conocer	4
<b>2.</b> La información se le presenta de manera:	a) De manera organizada	8
	c) clara	10
<b>3.</b> El lenguaje utilizado:	a)es simple	9
	c)lo entendi	4
<b>4.</b> La forma en como se colocaron los elementos gráficos dentro de los materiales me parece:	a)atractiva	6
	d) son fáciles de ver	6
<b>5.</b> La cantidad de texto en los materiales me parece:	c)suficiente	3
	d) la correcta para entender mensaje	8

6. Considera que el material en general:	a) Facilita la transmisión del tema	7
	d) le ayuda a aprender del tema	6
7. Considera que el tamaño de las piezas:	<i>*Rotafolio: 18*24 pulgadas</i> a) Facilita su visualización y permite su manejabilidad	10
	<i>Guía: 5.75 * 8.75 cerrado y 29*8.75 abierto</i> a) Permite su fácil manejo b) Le permite almacenarlo	10 5
	<i>Cartel de apoyo: 18*24 pulgadas</i> a) Facilita su visualización b) Facilita su traslado c) no ayuda a apreciar el contenido	8 6 1
8. Considera que la forma en como están colocados los textos e imágenes en las piezas:	<i>Rotafolio</i> a) Ayuda a la visualización de los elementos c) Comunica un mensaje de manera atractiva y de fácil lectura	4 9
	<i>Guía:</i> a) Permite un ordenado recorrido visual b) maneja un equilibrio visual de texto e imágenes c) ayuda a la visualización de los elementos	4 5 3
	<i>Cartel de apoyo:</i> a) Marca un ordenado recorrido visual así como jerarquías entre texto e imágenes. b) Ayuda a la visualización de los elementos	8 4
9. el uso de color dentro de las piezas despiertan:	a) alerta	7
	c) tranquilidad	6
10. El tipo de letra utilizada para cuerpo de texto:	a) Le permite leer con facilidad el contenido	10
11. Cree que el tipo de letra utilizada en los títulos dentro de las piezas reflejan:	a) Alerta	3
	b) Seguridad	6
	c) Dinamismo	7

<b>12.</b> El vocabulario utilizado dentro del material:	a) Es sencillo de entender	10
<b>13.</b> las ilustraciones utilizadas dentro de las piezas:	a) Apoyan y enriquecen el contenido escrito	7
	b) Se relacionan con el grupo objetivo	5
<b>14.</b> El tipo de letra utilizada en los materiales:	a) Es clara	10
	d) es simple	3
<b>15.</b> cree que los personajes:	a) reflejan una familia guatemalteca	10
	b) alegría	3
	d) confianza	6
<b>16.</b> los elementos gráficos de apoyo utilizados dentro del material	a) Se relacionan con el tema de desastres	8
	b) Son dinámicos y dan a conocer información	6
<b>17.</b> las ilustraciones utilizadas reflejan	a) Equipo	9
	b) unión	6
	c) educación	6
	d) alegría	2
<b>18.</b> el color utilizado en los materiales:	a) Lo asocia con CONRED	7
	b) le llaman la atención	5
	c) Los relaciona con el tema de desastres	7
<b>19.</b> la forma como están puestas las imágenes y los textos dentro del formato	a) Integración	10
	c) Organización	6



**Punto 13. Producción y Reproducción**



*Anexo 4.a*

**Cotización de Diseño de las piezas:**

**Fecha:** Guatemala mayo de 2008.

**Cliente:** *Estimado señor o señora de coordinadora Nacional para la reducción de desastres CONRED*

Le saludo cordialmente, para informarle de la cotización con el presupuesto de diseño de los materiales los cuales incluyen:

1. Modificación de todos los personajes de Familia CONRED Elaboración de las ilustraciones que llevan los materiales .....	Q4, 000.00
2. Diseño y diagramación de Rotafolio, 13 páginas interiores, Portada y contraportada .....	Q2, 000.00
3. Diseño y diagramación de Guía desplegable 1 hoja de tiro y retiro.....	Q800.00
4. Diseño y diagramación de 3 carteles de apoyo .....	Q1,200.00
5. Diseño y diagramación de folleto tiro y retiro .....	Q400.00
Gastos preliminares (Bocetaje) otros.....	Q 500.00
<b>El total de las tres piezas arte finales (Diseño y diagramación de las mismas): .....</b>	<b>Q8, 700.00</b>

**Condición de pago:**

**Nit:**

El pago se debe realizar con un 50% de adelanto. Y el resto se completa al entregar el resultado final. 50% contra entrega. Se le entregará un CD identificado que contiene el arte final con los archivos digitales de las piezas por separado. Además se le entregara el dummie armado de cada una de las piezas para cualquier duda. El cliente proporciona archivos digitales de los personajes de CONRED, así como logotipo de la institución editable.

En espera de poder servirle me suscribo atentamente,

Tiempo de entrega: *A convenir*

---

Denise Brolo  
Diseñadora Gráfica.  
Celular: 55695333

Anexo 4. b carta para imprentas

Nombre: María Denise Brolo Romero  
ATN: [madebro@hotmail.com](mailto:madebro@hotmail.com)  
Fecha: Guatemala, mayo 2008  
Teléfono: 22536909



A la vez desearle éxitos en sus labores profesionales, deseo a su consideración solicitar el siguiente presupuesto: Favor colocar tiempo de entrega, forma de pago, precio por unidad y por la cantidad planteada. Se le proporcionara información electrónica (materiales en formato digital).

**1. ROTAFOLIO:**

15 hojas, 18 \* 24 pulgadas, full-color, impresión solo tiro, impresión a gran formato, con 3 ojetes.  
Cantidad: cotizar por unidad.

**Opción 1:**

15 Mantas elaboradas en material de tela con impresión serigráfica full-color)  
18 \*24 pulgadas.

**Opción 2:**

15 Mantas elaboradas en material lona Vinilica digital, full-color. 18 \*24 pulgadas.

**Opción 3:**

13 hojas Texcote c-14, 18 \*24 pulgadas. Impresión full-color con barniz UV y sin barniz UV. Y 2 hojas en texcote c-18 con barniz UV.

Ojetes de metal, (argollas), base de cartón chip.

**2. GUIA: (desplegable)**

Impresión full-color tiro y retiro, doblado, (cerrado 5.75 \* 8.75 pulgadas) y formato abierto (28.75 \* 8.75 pulgadas) impresión litográfica.

Cantidad: cotizar por unidad, 500 y 1000 unidades.

**Opción 1:**

Tiro y retiro en couche brillante 80 y 100 gramos con barniz UV. O laminado.

**Opción 2:**

Tiro y retiro en bond 90 y 120 gramos con barniz UV

**Opción 3:**

Tiro y retiro en husky 10 gramos con barniz UV.

Referencia de desplegable

Tiro:



Retiro:



### **3. 3 CARTELES DE APOYO:**

3 Afiches, full-color, tiro, tamaño 18\*24, 1000 unidades y 500 unidades de cada uno, cotizar, con barniz UV.  
Cantidad: 3 carteles de apoyo, cotizar 500 y 1000 unidades de cada uno, full-color, 18\*24 pulgadas, en texcote c-12 con barniz UV. Solo tiro.

#### **Opción 1:**

3 carteles de apoyo, 1000 y 500 unidades de cada uno, full-color, 18\*24 pulgadas, en texcote c-12 con barniz UV. Solo tiro.

#### **Opción 2:**

3 Carteles impresos a full-color en husky con barniz UV. 18\*24 pulgadas solo tiro.

#### **Opción 3:**

3 Carteles impresos full-color texcote c-18 con barniz UV. 18\*24 pulgadas solo tiro.

### **4. Folleto (cuatrifoliar)**

Impresión full-color, sistema de color CMYK tiro y retiro, doblado, (cerrado 3.75 \* 5 pulgadas) y formato abierto (14 \* 5 pulgadas) impresión litográfica.

Cantidad: cotizar por unidad, 500 y 1000 unidades.

#### **Opción 1:**

En papel coushe base 80 o 100 barniz UV

#### **Opción 2:**

En papel bond 120 gramos con barniz UV

**Atentamente**

**DENISE BROLO**

ANEXO 4(c) Cotizaciones de Imprentas



# PUBLIMANTAS, S.A.

TELEFAX: 2339-3802 2385-0752 2385-0134

No. B 00812

9a. Ave. 4-14, Zona 4 Ciudad Guatemala

[publimantas@intelnnett.com](mailto:publimantas@intelnnett.com)

Guatemala, 22 de Octubre de 2007

Señores: CONRED	Atención A: Maria Denise Brolo
Dirección: CIUDAD	Telefono:
Producto: MANTAS PUBLICITARIAS	

CODIGO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	15	MANTAS TAMAÑO 18 X 24" PULGADAS ELABORADA EN LONA VINILICA DIGITAL A FULL COLOR CON OJETES DE METAL	Q 40.00	Q 600.00
<p>FECHA DE ENTREGA: A CONVENIR</p>				
OBSERVACIONES:				
FORMA DE PAGO: 60% AL CONFIRMAR			TOTAL	Q 600.00
40% CONTRA ENTREGA				

NOTA: Si después de aceptada esta cotización se desea anular la orden, deberá pagar el 50% del monto sub-total arriba indicado. Se cobrara 10% por cheque rechazado o por cambio de factura 10% mensual por mora.

\_\_\_\_\_  
ACEPTADA POR EL CLIENTE

*Feofila Bellan*  
\_\_\_\_\_  
PUBLIMANTAS, S.A.



**Servicios Auxiliares de Impresión, S.A.**

**COD.:**  
**NOMBRE:** CONRED  
**ATN.:** María Denise Brolo Romero  
**DIRECCION:** madebro@hotmail.com

<b>COTIZACION</b>	
<b>No.:</b>	7437
<b>FECHA:</b>	October 23 2007

**TELS.:**  
**FAX:**  
 10:30:45 AM

**NIT:**

**REP.:**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>IMPORTE</b>
500	Afiches tamaño 18 x 24 impresos a full color y barniz UV tiro en texcote 18 Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,600.00
1,000	Afiches tamaño 18 x 24 impresos a full color y barniz UV tiro en texcote 18 Cliente proporciona información electrónica.	Q.4,450.00
500	Afiches tamaño 18 x 24 impresos a full color y barniz UV tiro en husky 10 Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,300.00
1,000	Afiches tamaño 18 x 24 impresos a full color y barniz UV tiro en husky 10 Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,990.00
<b>Tiempo de Entrega:</b> A convenir		
<b>Condiciones de Pago:</b> Trámite de cheque.		<b>Total</b>

Atentamente: \_\_\_\_\_  
 Ma. Eugenia de Mazariegos

Señores:  
*Servicios Auxiliares de Impresión, S. A.*  
 Por medio de la presente acepto la cotización y sus condiciones. Y autorizo la elaboración de lo cotizado lo antes posible

Firma y Sello Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha de Autorización: \_\_\_\_\_



## Servicios Auxiliares de Impresión, S.A.

**COD.:**  
**NOMBRE:** CONRED  
**ATN.:** María Denise Brolo Romero  
**DIRECCION:** madebro@hotmail.com

**TELS.:**  
**FAX:**  
10:29:31 AM

**NIT:**

COTIZACION	
<b>No.:</b>	7436
<b>FECHA:</b>	October 23 2007

**REP.:**

CANTIDAD	DESCRIPCION	IMPORTE
500	Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (27 x 8.75" abierto), impresas a full color y barniz UV tiro y retiro en husky 10 Cliente proporciona información electrónica.	Q.4,500.00
1,000	Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (27 x 8.75" abierto), impresas a full color y barniz UV tiro y retiro en husky 10 Cliente proporciona información electrónica.	Q.4,990.00
500	Afiches tamaño 18 x 24 impresos a full color y barniz UV tiro en texcote 12. Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,200.00
1,000	Afiches tamaño 18 x 24 impresos a full color y barniz UV tiro en texcote 12. Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,800.00
<b>Tiempo de Entrega:</b> A convenir <b>Condiciones de Pago:</b> Trámite de cheque.		<b>Total</b>

Atentamente: \_\_\_\_\_

Ma. Eugenia de Mazariegos

Señores:

*Servicios Auxiliares de Impresión, S. A.*

Por medio de la presente acepto la cotización y sus condiciones. Y autorizo la elaboración de lo cotizado lo antes posible

Firma y Sello Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha de Autorización: \_\_\_\_\_



# Servicios Auxiliares de Impresión, S.A.

**COD.:**  
**NOMBRE:** CONRED  
**ATN.:** María Denise Brolo Romero  
**DIRECCION:** madebro@hotmail.com

**TELS.:**  
**FAX:**  
9:47:21 AM

**NIT:**

COTIZACION	
<b>No.:</b>	7435
<b>FECHA:</b>	October 23 2007

**REP.:**

CANTIDAD	DESCRIPCION	IMPORTE
500	Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (27 x 8.75" abierto), impresas a full color tiro y retiro en bond 120. Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,400.00
1,000	Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (27 x 8.75" abierto), impresas a full color y barniz UV tiro y retiro en bond 120 Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,600.00
500	Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (27 x 8.75" abierto), impresas a full color y barniz UV tiro y retiro en couché 100. Cliente proporciona información electrónica.	Q.3,900.00
1,000	Guías desplegadas, tamaño 5.4 x 8.75" (27 x 8.75" abierto), impresas a full color y barniz UV tiro y retiro en couché 100. Cliente proporciona información electrónica.	Q.4,200.00
<b>Tiempo de Entrega:</b> A convenir		
<b>Condiciones de Pago:</b> Trámite de cheque.		<b>Total</b>

Atentamente: \_\_\_\_\_  
Ma. Eugenia de Mazariegos

Señores:  
Servicios Auxiliares de Impresión, S. A.  
Por medio de la presente acepto la cotización y sus condiciones. Y autorizo la elaboración de lo cotizado lo antes posible

Firma y Sello Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha de Autorización: \_\_\_\_\_

# VASQUEZ, Industria Litográfica

13 Av. 17-26 Zona 1, Telefax: 2220-5956, 2220-5939, 5510-0544, 5901-1393  
Guatemala, C.A.

Guatemala, 6 de Mayo de 2,008

Señores:  
CONRED  
Atención: Denise Brolo  
Ciudad

Atentamente le envío la siguiente cotización:

500 Cuatrifoliales tamaño total 16" x 5" full color tiro y retiro	
en papel coushe base 80 o 100 barniz U.V.....	Q. 2,300.00
en papel bond 120 gramos sin barniz U.V.....	Q. 2,000.00
1000 Cuatrifoliales tamaño total 16" x 5" full color tiro y retiro	
en papel coushe base 80 o 100 barniz U.V.....	Q. 3,000.00
en papel bond 120 gramos sin barniz U.V.....	Q. 2,700.00

El cliente proporciona el arte digitalizado  
Tiempo de entrega: 8 días hábiles  
Forma de pago: 50% anticipo, 50% contra entrega

Sin otro particular y en espera de su confirmación,

  
Ing. Rocael Vásquez  
Gerente



**NEXO VARIOS**  
Carta de CONRED



# Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres

## Secretaría Ejecutiva



Guatemala, Agosto 13 de 2007.

Licenciada  
Regina López de la Vega  
Catedrática  
Síntesis del Diseño III  
Universidad Rafael Landívar

Estimada Licenciada López

Reciba un cordial saludo y nuestros mejores deseos para que sus actividades se desarrollen exitosamente.

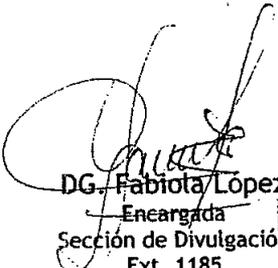
El motivo de la presente confirmar que la Institución recibirá con gusto la colaboración de la señorita María Dense Brolo Romero, estudiante de su curso, para el apoyo y elaboración del proyecto:

- Creación de la "Familia CONRED"
- Diseño y diagramación del Plan Familiar de Respuesta

Que será utilizado para presentar su práctica supervisada. Se le brindará el documento en formato .doc así como los elementos gráficos que ya se tienen.

Agradecemos de antemano la intención de apoyarnos en la elaboración de material gráfico que oriente a la población de cómo actuar en caso de una emergencia.

Atentamente,

  
DG. Fabiola Lopez  
Encargada  
Sección de Divulgación  
Ext. 1185



**TODOS SOMOS CONRED**

