



**MATERIAL INFORMATIVO  
PARA DAR A CONOCER EL CONGRESO Y CONCIERTO  
"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN REMAR**

El portafolio académico presentado al consejo  
de la Facultad de Arquitectura y Diseño  
de la Universidad Rafael Landívar por  
**Claudia Paola García Orantes**  
previo a optar al título de  
Diseñadora Gráfica  
en el grado académico de Licenciada

**Guatemala, marzo 2007**





Universidad  
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428  
Fax: (502) 24262626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016  
[cvclaa@url.edu.gt](mailto:cvclaa@url.edu.gt)

Reg. No. Arq. 36-2006

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a dieciseis días del mes de noviembre de dos mil seis.

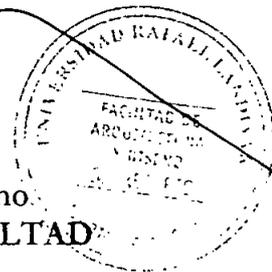
Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **“Material informativo para dar a conocer el Congreso y Concierto “La unidad del Pueblo de Israel” organizado por la Fundación Remar”** presentado por la estudiante **Claudia Paola García Orantes**, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

*[Handwritten signature]*



Lic. Leizer Kachler  
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

*[Handwritten signature]*



Arq. Cristian Vela Aquino  
SECRETARIO DE FACULTAD

/SPG  
C.c. archivo

UP2  
03  
T1286a

## **AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR**

Licda. Guillermina Herrera  
Ing. Jaime Arturo Carrera  
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.  
Lic. José Alejandro Arévalo  
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach

RECTORA  
VICERRECTOR GENERAL  
VICERRECTOR ACADÉMICO  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO  
SECRETARIO GENERAL

## **AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR**

Arq. Christian Augusto Vela Aquino  
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé  
Arq. Alice María Becker  
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas  
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi  
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO  
VIDECANO  
SECRETARIA  
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA  
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO  
DIRECTOR DEPTO. DISEÑO INDUSTRIAL

## **TERNA QUE PRACTICÓ LA DEFENSA PRIVADA DE TESIS**

Lic. Leizer Kachler Solares  
Licda. Patricia del Carmen Villatoro Castina  
Licda. Ana Regina Lopez de la Vega



MATERIAL INFORMATIVO  
PARA DAR A CONOCER EL CONGRESO Y CONCIERTO  
"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN REMAR

1. Introducción	1
2. Identificación de la necesidad	2
3. Objetivos de diseño	3
4. Marco de referencia	4
4.1 Área de estudio	4
5. Contenido Teórico de diseño	5
5.2 Información general del cliente	5
5.2 Área de diseño	7
6. Definición del Grupo Objetivo	10
6.1 Perfil demográfico	10
6.2 Perfil psicográfico	10
7. Proceso de conceptualización	11
7.1 Concepto central	11
8. Contenidos de material gráfico	12
9. Medios y formas de distribución	17
10. Bocetaje y Propuesta preliminar	20
11. Validación técnica del diseño preliminar	50
12. Propuesta final y Fundamentación	55
13. Producción y Reproducción	64
13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas	64
13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta	64
13.3 Presupuesto de impresión	65
13.4 Sistema de impresión o reproducción	65
14. Conclusiones y Recomendaciones	66
15. Bibliografía	67
16. Anexos	68





## 1. INTRODUCCIÓN

Son varios los casos de drogadicción, alcoholismo, prostitución, abandono, abuso y pobreza que atraviesa actualmente la niñez y juventud guatemalteca.

Remar es una fundación de ayuda social y carácter totalmente benéfico que tiene como principal objetivo brindar atención y ayuda a personas que presentan cualquier problema social como los mencionados. Dicha empresa lleva 14 años realizando sus labores en Guatemala, pero debido a la necesidad y los problemas sociales del país se ha extendido grandemente junto con la ayuda de contribuyentes, voluntarios y personas interesadas en proveerles un mejor futuro a estas personas. Buscando cada día mas apoyo por parte de contribuyentes, voluntarios y personas interesadas, Remar ofrece un congreso y concierto anual para dar a conocer su trabajo a estas personas.

La propuesta gráfica La Unidad del Pueblo de Israel es un material que se diseñó para todas aquellas personas que se involucran de una manera u otra en causas benéficas, ya sea como voluntarios o donadores. Esta propuesta se diseñó para informar a voluntarios y donadores sobre el congreso y concierto de Remar que da a conocer sobre sus causas. Realizando una definición del grupo objetivo y un proceso de conceptualización se concluyó con el concepto de central de diseño: *Unidos por el buen camino del prójimo*. Utilizando los parámetros estipulados en contenidos de material gráfico se realizó un proceso de bocetaje, el cual condujo a las propuestas preliminares, con las cuales se validó con diseñadores cuyas opiniones y sugerencias sobre los diseños se tomaron en cuenta para luego modificar los diseños y llegando así a la propuesta final de cada material.

El proceso de esta propuesta gráfica aporta a futuros proyectos similares a este. Facilita el proceso, mostrando las áreas de relevancia en proyectos de este tipo.



## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La Fundación Remar carece de información sobre el congreso y concierto con el tema "La Unidad del pueblo de Israel" que organizará, el cual servirá para transmitir a los contribuidores y fieles de los templos cristianos datos de dicho evento para actualizarlos sobre las actividades que realizaron el año anterior y planean realizar en el presente año.

### 3. OBJETIVOS DE DISEÑO

- Diseñar material informativo que de a conocer a los contribuidores y fieles sobre el congreso y concierto patrocinado por la Fundación Remar.
- Proponer material de apoyo para promover el concierto que realizará la Fundación Remar.

### Clasificación de eventos:

#### Congreso

Según Gisela (2005), un congreso es una reunión de varias personas en la que los miembros de un organismo, asociación o ente, se reúnen en fechas y lugares pre-establecidos para tratar asuntos de interés, para debatir cuestiones previamente fijadas, anunciar avances y acordar conclusiones aplicadas a sus grupos. Se firman convenios y se labra un acta. Se estructura mediante una presentación de ponencias, debate y conclusiones.

La frecuencia es anual y los internacionales pueden efectuarse cada dos años.

#### Concierto

Según RAE (2006) un concierto es la buena disposición de las cosas. El convenio entre personas o entidades. Función donde se ejecutan composiciones musicales. Composición musical para diversos instrumentos, en que uno o varios llevan la parte principal.

### CONCEPTO DE FUNDACIÓN.

Se entiende por fundación a las organizaciones sin fines de lucro las sociedades o personas jurídicas que persiguen un fin común distinto a la obtención de un lucro o beneficio para sus asociados, (Sandoval, 2005). Su objetivo social no se basa en la generación de utilidades o excedentes que puedan ser distribuidos posteriormente o entregados a los socios, como ocurre en las sociedades comerciales e industriales que persiguen el lucro o beneficio de sus socios, si no que se trata de un fin altruista, que persigue el bienestar de la comunidad sin beneficio alguno para la entidad.

Las características de las fundaciones son las siguientes:

1. No se forman con la finalidad de obtener beneficios o utilidades, si no que buscan la satisfacción de un fin social.
2. El exceso de los ingresos sobre los gastos que se produzca en un ejercicio no se puede distribuir entre los socios, ni puede ser reembolsado a aquellos que a

través de aportes o donaciones han permitido el funcionamiento de la entidad.

3. El destino final de los excedentes que se produzcan como consecuencia de las actividades de la institución es incrementar el patrimonio de ella, debiendo mantenerse en éste sin que puedan efectuarse retiros, distribuciones o reembolsos a terceros, del total o parte de ellos.

El fin de las fundaciones es prestar servicios a los demás, a los más necesitados, a aquellos que económicamente no cuentan con los medios para su sustento.

## 5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

### 5.1 Información general del cliente

Remar es una fundación de ayuda social y carácter totalmente benéfico que tiene como principal objetivo brindar atención y ayuda a personas que presentan cualquier problema social como drogas, alcoholismo, prostitución, en el caso de los niños: abandono, abuso, niños de la calle, etc.

La Fundación REMAR, inició su gestión en Guatemala, en el año de 1992, con una casa para niños, pero debido a la necesidad y los problemas sociales del país se ha extendido grandemente; en la actualidad se cuenta con una población de 600 personas de los cuales 300 son niños, atendidos diariamente.

#### *Sus Servicios*

- Suplir las necesidades básicas de: alimento, vestuario, salud, educación, recreación, valoración de los dones y talentos que cada uno tiene y sobre todo amor.

- Proporcionar trabajo: cuentan con talleres de carpintería, herrería, mecánica, panadería, albañilería, etc.

- También se han creado pequeñas empresas como fábricas de ropa tejida, imprenta, tienda, fábrica de desinfectante, con el objeto de generar un ingreso para la fundación.

#### **Misión**

La rehabilitación y reinserción social de cualquier persona, adulto o menor de edad, con cualquier tipo de problemática social, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

#### **Ejes Estratégicos**

Rehabilitación de drogodependientes, adultos y adolescentes, y su posterior reinserción social. Cuidado y protección del niño en riesgo.

#### **Población Meta**

Todo tipo de población con algún tipo de problemática social, menores de edad, adultos y ancianos, hombres y mujeres. Menores de edad en situación de alto riesgo.

#### **Cobertura Geográfica**

En Guatemala: Capital, Chimaltenango, Sanarate, Xela, Petén, Escuintla. En todos los países de Centro América. En más de 50 países en todo el mundo.

#### **Descripción de Actividades con voluntarios a favor de la paz y desarrollo**

Para adultos: Rehabilitación y reinserción de drogodependientes. Programas de Terapia Ocupacional Para jóvenes y menores: Programas de cuidado y protección al joven y menor en riesgo. Programas educativos para jóvenes y niños, recibiendo educación formal y oficios / talleres. Actividades recreativas. Asistencia médica a menores y adultos internados en la fundación y población en general de escasos recursos.

Cada año Remar organiza un congreso en el cual da a conocer a los contribuyentes sobre las actividades y trabajos que han realizado a lo largo del año anterior y al igual dan a conocer sobre las actividades y trabajos que tienen planeado realizar a lo largo del año. Este congreso tiene una duración de tres días y culmina con un concierto cristiano. El congreso siempre cuenta con un tema a tratar que define el mensaje que quieren transmitir con el mismo. En su mayoría, los que asisten a este congreso, son personas de religión Cristiana, pero aún así hay excepciones ya que varias personas que se involucran con la Fundación Remar son de otras religiones.

Para enero del 2006, Remar tiene planeado dar un congreso donde actualizará a sus contribuyentes y a personas que se involucren con Remar de una u otra manera sobre los trabajos y actividades que ha realizado a lo largo del año 2005, en el mismo dará a conocer a las personas sobre las actividades, eventos y trabajos que tiene planeado realizar para el año 2006. En el mismo se contará con la presencia de 3 apóstoles y pastores que participarán en el congreso. Para concluir el congreso planean ofrecer un Concierto Cristiano con artistas cristianos de varios países de centro y sur América. La temática del congreso es "La Unidad del Pueblo de Israel".

## 5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

### 5.1. Información general del cliente

#### Información de Contacto:

Dirección: 24 Av. 23-41, Zona 12, Calz. Atanasio Tzul.  
Teléfonos: (502) 2429-0400 al 99 / 2476- 5230 / 24423659 / 2442-3665

Página Web: <http://remar.centroamerica.com/>  
Responsable del Proyecto: Dr. Conrado Reyes

#### ANTECEDENTES DE DISEÑO

Cada año Remar realiza un congreso y concierto donde los contribuyentes son informados sobre los eventos que han realizado durante el año y los que planean realizar para el próximo año. Remar realizó un Congreso con el tema "Dejad que los niños se acerquen a Mi":



Cabe notar que el material utilizado del año pasado no tiene unidad entre sí, y aunque sean 2 distintos tipos de eventos, el acontecimiento en general es el mismo. No existe unidad en color, forma, imagen, tipografía, en el manejo de las fotografías y logotipos, y en diagramación. A primera vista ambos materiales son completamente distintos visualmente, empezando por las dimensiones del formato. La utilización de retícula

en ambos no es igual, ya que en uno es horizontal y en el afiche del concierto se utilizan ejes diagonales. En lo que respecta a color, se utilizaron dos colores contrastantes, sin mantener unidad ya que como fondo del afiche del congreso se utilizó un rojo oscuro sólido y en el afiche del concierto se utilizó un degradado de azul grisáceo. El manejo de la fotografía en ambos materiales es muy distinta entre sí. En el material del concierto las fotografías son distorsionadas y en el del congreso son más sobrias. Aunque existe cierta unidad entre los materiales del concierto, existen ciertos elementos que no mantienen esta unidad, como la utilización del logo de Remar por ser colocada sobre un fondo en los afiches y sin fondo en la entrada. No siguen un estilo de diseño para mantener unidad sino son dos distintos por completo.



Referencias: REMAR

## MATERIAL GRÁFICO INFORMATIVO

Según Larin (2003), el material gráfico informativo es el que quiere expresar todo aquello que ha sido creado para transmitir por medio de imágenes visuales, determinado tipo de información. No hay una lista específica de tipos de materiales informativos, en realidad existe una gran variedad como por ejemplo los periódicos, las revistas, anuncios gráficos, volantes, tarjetas, afiches, folletos, etc.

Quizá estos tipos de materiales informativos sean los más usados o comunes, sin embargo también existen otros que van directamente al lector, por lo que también se le conoce como literatura directa. Estos materiales pueden ser enviados por correo, distribuidos por otras personas o colocados en lugares convenientes. No existe un tipo específico de material gráfico informativo a utilizar, simplemente se deben tomar en cuenta las características del grupo objetivo para lograr elegir el mejor material de acuerdo a sus necesidades.

Según Barrios (2003), el material gráfico informativo permite transmitir mensajes concretos por medio de imágenes visuales. Es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre un tema determinado.

Los contenidos del material informativo se determinan a partir de un proceso en el que se resume toda la información que se desea hacer llegar a determinado grupo objetivo. Este material tiene como objetivo ampliar conocimientos a medida que el tema se desarrolla y que no se facilitan al grupo objetivo por otros medios.

El material informativo deberá aportar conceptos, definiciones, fórmulas, signos, ilustraciones, procesos, instrucciones, contenidos, todo lo que al grupo objetivo se puede ofrecer para ampliar sus conocimientos relacionados al tema. Además debe constituir una estructura progresiva y jerarquizada de información, para que de esta manera el contenido del material informativo no sea sobre aspectos desconexos o aislados.

Los contenidos de un material gráfico deben ser interesantes y ampliar los conocimientos sobre el tema tratado además de seleccionarse en función a las necesidades e intereses del grupo objetivo. Nunca se debe salir de aspectos reales, ni presentar aspectos subjetivos.

Para diseñar un material informativo se debe tomar en cuenta que la clave es el atractivo que ejerza al grupo objetivo, lo que logrará que este se identifique con el tema y así se aproveche de mejor forma y se logre el objetivo del material. Esto se logra haciendo comprensible el texto, estableciendo un ritmo, dando lugar a la sorpresa y logrando la variedad en la unidad.

Los tipos de materiales que encajan dentro del concepto "material gráfico informativo" varían según las necesidades requeridas y a qué grupo objetivo va dirigidos, dentro de las cuales se pueden enumerar los principales y más comunes.

- Folletos
- Revistas
- Periódicos
- Anuncios gráficos
- Volantes
- Desplegables
- Afiches

Para diseñar un material informativo se debe tomar en cuenta que la clave es el atractivo que ejerza al grupo objetivo, lo que logrará que este se identifique con el tema y así se aproveche de mejor forma y se logre el objetivo del material (Herrarte, 1994).

Existen algunos elementos de diseño que deben tomarse en cuenta en la elaboración de material gráfico, entre ellos:

**Armonía:** Esto con el contraste son bipolares, la armonía es pasiva mientras que el contraste es activo. Se logra a través de formas que son parecidas entre sí, libera la monotonía y produce énfasis y movimiento dinámico.

**Color:** Es una de las consecuencias más importantes de la luz.

**Jerarquías visuales:** Se refiere a los niveles de importancia que en función de los objetivos, se puede dar a los diferentes contenidos de un material informativo. A más importancia, mayor jerarquía visual.

**Énfasis:** Los elementos que se enfatizan más, son los que se observan primero.

**Unidad:** Es el enlace de los diversos elementos para que puedan identificarse con un objeto único.

**Simplicidad:** Es una técnica visual que impone el carácter directo y simple de la forma elemental, libre de elementos innecesarios y valiéndose de líneas y formas sencillas.

**Equilibrio:** Se deben poseer elementos que se contrasten para mantener un balance en el material.

**Contraste:** Se logra cuando se mezclan dos polaridades de color, tamaño, textura y otros.

**Forma:** Pueden ser definidas como tono, textura, contornos y tamaño. Existen variaciones infinitas.

**Lectura comprensible:** No debe tener palabras de difícil entendimiento, especialmente si es una lectura para niños, deben llevar poco texto y mucha gráfica.

**Línea:** Se utiliza para delinear formas, muestra dirección y movimiento.

**Movimiento:** La manipulación de los elementos es el medio de control de movimiento ocular.

**Proporción:** El rango de estimulación visual se acerca a los 180 grados. La relación de un elemento con otro y al diseño en sí, que refleja tamaño y fuerza.

**Ritmo:** Interactúan con la proporción, se logra a través de las repeticiones ordenadas de cualquier elemento como la línea, forma, tono, etc.

Otros elementos que deben ser tomados en cuenta son: contenido y formato.

Según Rivas (2003) el material informativo es el que expresa todo aquello que ha sido creado para transmitir

por medio de imágenes visuales, determinado tiempo de información, entre ellos están las revistas, volantes, tarjetas, afiches, folletos, etc.

### **MATERIAL DE APOYO**

Material que brinda información básica y rápida mostrando directrices puntuales y fundamentales. Su función es motivar al receptor, asesorarlo, guiarlo y brindarle ayuda (Franco, 2002).

Entre sus ventajas, es un material de contacto directo con el receptor, maneja la información en forma práctica, y se puede utilizar sin inducción.

### **AFICHE**

Como menciona Von Quednow (2005), un afiche es una pieza que se trabaja en distintos tipos y tamaños de papel según las necesidades y objetivos. El principal objetivo del afiche es dar un mensaje comunicado de la forma más simple y directa, en una forma atractiva y publicado en un corto tiempo. Este se coloca donde pueda ser visto por muchas personas del grupo objetivo.

Según Newsartesvisuales (2005), es un medio de información de corta temporada de tiempo donde por medio de símbolos, ilustraciones y texto directo se dará a conocer información de forma simple y directa que sea fácil de captar por el grupo objetivo, éste se coloca en un lugar donde pueda ser visto por muchas personas del grupo objetivo.

Furones (1980) dice que un afiche es una hoja impresa con una imagen y un texto breve, expuesta en diversos lugares públicos a las miradas de los transeúntes para cultivar su atención transmitirles un mensaje. Este puede tener fines publicitarios.

Tomando en cuenta lo que dice Salazar (2005), este material debe utilizarse como medio de comunicación directa al público. Sus funciones son:

- De comunicación
- De educación
- Estética

Motivacional  
Artística

Existen dos tipos de afiches: los informativos y los formativos.

El **afiche informativo** es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Este tipo de afiche puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante. Los textos deberán proporcionar sólo la información indispensable. También pueden ser presentados con texto e imagen, para lo cual la información se proporciona acompañada de imagen que puede estar hecha a base de tipografía de sujetos, objetos o formas que acompañan textos cortos, que den sólo la información necesaria.

El **afiche formativo** se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc.

#### VOLANTE

Según la RAE (2006), un volante es una Hoja de papel, ordinariamente la mitad de una cuartilla cortada a lo largo, en la que se manda, recomienda, pide, pregunta o hace constar algo en términos precisos. Según López (2005), el volante es un medio publicitario que es repartido masivamente, usualmente acompaña otro material publicitario como lo es el afiche. Es repartido en distintas localidades, como lo son centros comerciales, supermercados, en la calle (paradas de semáforo, etc.) en domicilios y lugares de trabajo.

#### BOLETA DE VENTA

La boleta de venta tiene por finalidad acreditar o respaldar la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios en operaciones con consumidores o usuarios finales (Affón, 2006).

## 6. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

### PERFIL DEMOGRÁFICO:

Según la guía estructurada se obtuvieron los siguientes datos.

**Edad:** 20 – 45 años de edad

**Sexo:** Masculino y Femenino

**Nivel Socio-Económico (según prodatos 2003):** C1 - C3

**Zonas en las que residen:** Zonas capitalinas 1 / 2 / 5 / 7 / 11 / 12 / 16 / 17 / 18

**Estudios:** Educación Media y Universitarios, ya que muchos se encuentran en transición hacia la universidad.

**Estado Civil:** Solteros / Casados

### PERFIL PSICOGRÁFICO:

El grupo Objetivo comprende personas que se involucran con la Fundación Remar, de dos maneras: contribuyentes constantes ya que dan un aporte económico continuo y personas que asisten a eventos benéficos para ayudar a las causas de Remar, este aporte es frecuente pero no sólido. Fieles a su templo, de religión cristiana, por lo que son personalmente comprometidos a colaborar con su templo y causas que sean parte de éste. Son personas que tienen negocio propio o trabajan en otras empresas o negocios. Personas que están dispuestas a ayudar al prójimo, muy activas e involucradas en eventos del templo. En su mayoría son profesionales graduados, con títulos, que de alguna manera u otra involucran sus labores profesionales en ayudar a causas de su templo. Asisten al templo frecuentemente (cada domingo) y que son activos en eventos y actividades que organiza el mismo. Tienen una vida rutinaria, de ir a trabajar, distraerse de vez en cuando en lugares como el cine, centros comerciales como Tikal Futura, Miraflores, Peri Roosevelt, Pradera, restaurantes en su mayoría de comida rápida y como se mencionó previamente, se distraen en actividades de su templo. Uno de los eventos de mayor popularidad de la iglesia cristiana son conciertos cristianos, donde asisten en su mayoría un público joven que estudia en la universidad.

Según los resultados de la guía estructurada realizada al grupo objetivo (ver anexo II, página 71), se concluyó

que la mayoría de los encuestados conoce sobre la labor que realiza la Fundación Remar, la mayoría se enteran por medio de afiches y publicidad de boca en boca, la cual adquieren en su templo, lugar donde se informan más sobre estos eventos, al igual que en negocios propios. La mayoría de los encuestados opinan que en los materiales de los eventos se debe informar principalmente sobre datos generales del evento como lo son las fechas, los horarios, los costos y personas involucradas en dicho evento. Para este tipo de material prefieren un estilo moderno y atractivo. La mayoría de los encuestados opinaron que no existe necesidad de colocar fotografías en los materiales. Según los resultados de la guía estructurada, los encuestados prefieren un material que sea concreto, que de la información de manera puntual. Opinan que lo que los atrae a dicho material principalmente es la utilización del color, luego el tamaño del mismo. Consideran que los colores que se identifican con el tema "La Unidad del Pueblo de Israel" es el rojo y el café, por representar adecuadamente el paisaje de Israel, la pasión y el fervor.

### CONCEPTO CENTRAL

Se realizó una lluvia de ideas donde se sustrajeron palabras claves que indicaran aspectos relevantes de la Fundación Remar y del evento que llevará a cabo cuyo tema es "La Unidad del Pueblo de Israel". De la lluvia de ideas se obtuvieron ciertas palabras que expresan la idea que se quiere manejar en el material, con ellas se creó un mapa de relación donde se produjeron aún más palabras. Se escogieron las más relevantes para luego fusionar, crear metáforas y frases que expresan lo que se quiere transmitir con el material. (ver proceso de conceptualización: anexo I, pág. 68)

#### Concepto Central:

**Unidos por el buen camino del prójimo.** Se llegó a este concepto porque el congreso, el concierto y el material promoverá a las personas a unirse en ayudar a las causas de Remar, que la sigan apoyando y sigan involucrándose. Es un concepto que indica unión y progreso lo que se busca transmitir y reflejar a través del material para incentivar a las personas a participar en dicho evento. Como la mayoría de las personas que se han involucrado con las causas de Remar, se involucran para ayudar al prójimo, el concepto indica esa ayuda en unión para guiar y llegar a ofrecer una mejor vida a los necesitados.

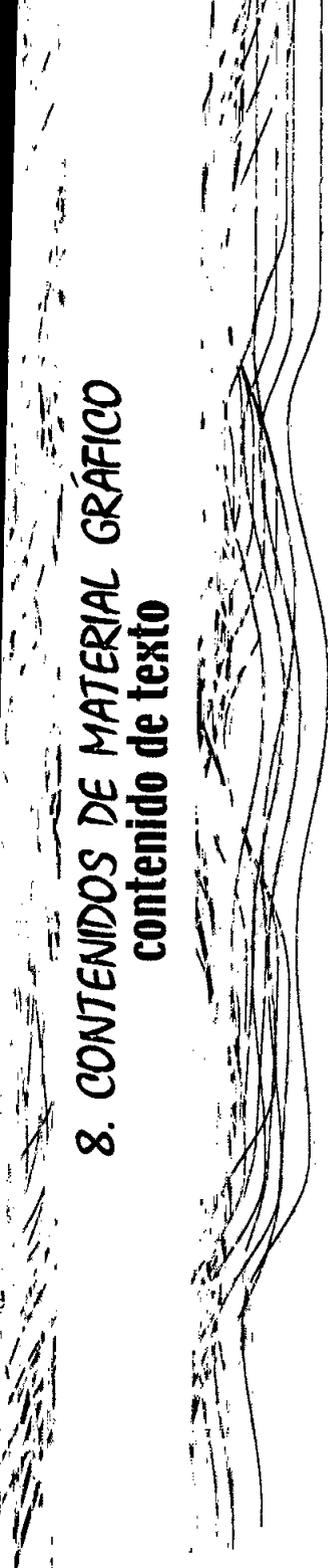
**Unidos:** Se eligió esta palabra ya que por medio de la unión de los contribuidores, se obtiene la ayuda necesaria. La palabra unión refleja un enlace entre personas, una compenetración entre un grupo de personas.

**Por:** Se eligió esta palabra ya que en unión se busca el bien de las causas, del bienestar de las personas. Es en busca de esa mejoría y avance, por lo que se está trabajando.

**Buen:** Se eligió esta palabra para definir qué tipo de camino se buscaba utilizar para guiar. El buen camino: es el camino hacia Dios, hacia lo correcto, hacia una mejor vida, y aunque se encuentren obstáculos, desviaciones, etc., por medio de la ayuda de las causas de Remar, se busca guiar hacia este camino indicado.

**Camino:** Se eligió la palabra camino, ya que expresa el rumbo que se quiere tomar, el rumbo que se quiere indicar a los jóvenes de las distintas causas que se busca ayudar.

**Prójimo:** Esta palabra crea el enlace entre el concepto de diseño y el tema del congreso: La unidad del pueblo de Israel. Da a entender que por medio de prójimo se refiere al pueblo de Israel. Se busca ayudar a las demás personas, a los hijos de Dios.



**8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO**  
**contenido de texto**

**CONGRESO**

Décimo Segundo Congreso Internacional  
Entrada  
Lugar  
Fecha

Invitados especiales

**CONCIERTO**

Gran Concierto Cristiano  
Entrada  
Lugar  
Fecha  
Horarios

## 8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO contenido gráfico

Elemento	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Tipografía	Crear contraste visual	<p>Tipo de letra: sans serif, letra legible, de fácil lectura y una letra que indique dinamismo para los titulares.</p> <p>Forma de la letra debe ser alta apoyando el concepto "unidos por el buen camino del prójimo", indicando dirección del buen camino, a la vez debe tener movimiento en los titulares y encabezados, identificándose con el tipo de evento del que se está tratando.</p> <p>Tamaño: en los materiales a mayor escala: 18-24 pts en los cuerpos de texto, 32-60 en los titulares. en los materiales a menor escala: 12-18 pts en los cuerpos de texto, 24-36 en los titulares.</p> <p>Interlineado: amplio</p>	Balance
Fotografía de los conferencistas	Reconocimiento visual de los conferencistas	<p>Según el requerimiento del cliente se utilizarán las fotografías establecidas.</p> <p>Cada fotografía se trabajará a Full-color, y se reducirá a escala. Tendrán un encuadre cuadrado, con efecto para resaltarlas.</p>	Familiaridad

## 8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO contenido gráfico

Elemento	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Color	Indicar dirección	<p>Uso del color: full-color. Se utilizarán variaciones de los porcentajes de cada color.</p> <p>Colores: Paleta de Colores de azul, rojo, anaranjado, amarillo y verde.</p> <p>Tonalidad: 100% para enfatizar lo más importante y relevante.</p>	Impacto
Logotipo	Reconocimiento Visual por parte del grupo objetivo	Como logotipo principal se utilizará el de Remar, pero se adicionaran logotipos de empresas y negocios que patrocinen el evento, por lo que cada logotipo se trabajará a Full-Color, y se reducirá a escala para que cada uno queda a proporción y ninguno destaque más que otro.	Familiaridad
Formato	Comodidad	<p>Tamaño: Máximo: 16.5" x 20.5" Mínimo: 2" x 5"</p>	Familiaridad

8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO  
contenido gráfico

Elemento	Función	Aspecto Tecnológico	Aspecto Expresivo
Imágenes	Apoyo visual con los demás elementos visuales del material que ayudará a reforzar el tema del congreso	Se realizarán sin mucho detalle ya que no son el punto focal sino servirán únicamente como apoyo visual. Representen al pueblo de Dios, como uvas, desierto, ovejas, personas.	Unión
Soporte	Comodidad	Opalina, Bond 120 - 80grms	Familiaridad
Ejes y Retículas	Estabilidad	Ejes horizontales	Unión

**8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO**  
**contenido gráfico**

**Elemento**

Formato

**Función**

Comodidad

**Aspecto  
Tecnológico**

Tamaño:  
Máximo: 16.5" x 20.5"  
Mínimo: 2" x 5"

**Aspecto  
Expresivo**

Familiaridad

## 9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN estrategia de implementación

Del primero al siete de enero del 2006, se colocarán los afiches (del congreso y del concierto) en varios establecimientos entre ellos varios templos (de los cuales estén involucrados en los eventos), negocios y empresas de los patrocinadores, además en negocios (tiendas y librerías) cercanos a los templos. Del 8 al 23 de enero se repartirán los volantes constantemente en los mismos establecimientos; estos se encontrarán disponibles en cada establecimiento para que las personas puedan obtener uno cuando quieran, al igual que estos establecimientos los entregaran a sus clientes con cada compra y así lograr un mayor alcance del grupo objetivo. Se repartirán y distribuirán en un período de 2 semanas previas al evento para informar al grupo objetivo con suficiente anticipación sobre el evento. Las boletas de venta (ticket) se entregarán a la hora que las personas las adquieran en la taquilla o puesto de venta.

**9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN**  
**descripción de cada pieza**

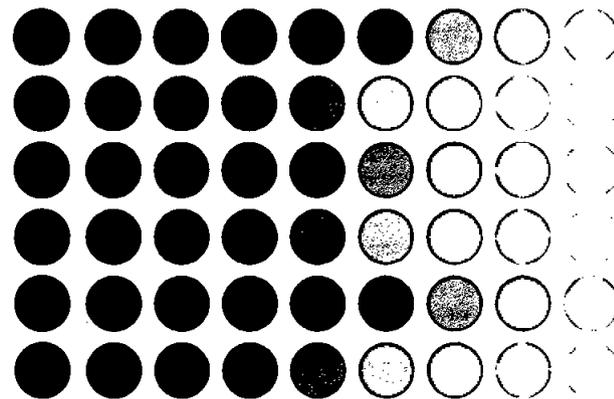
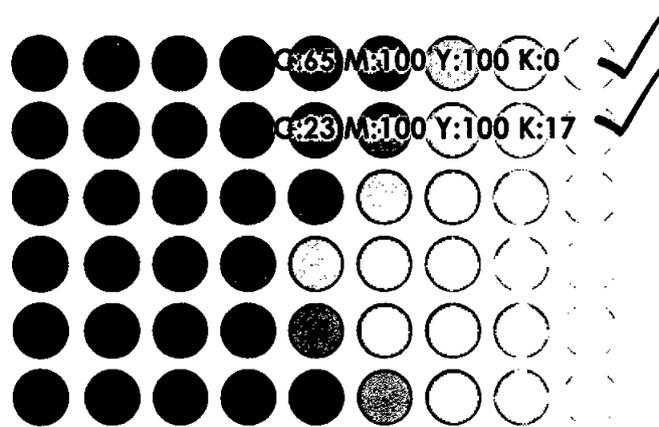
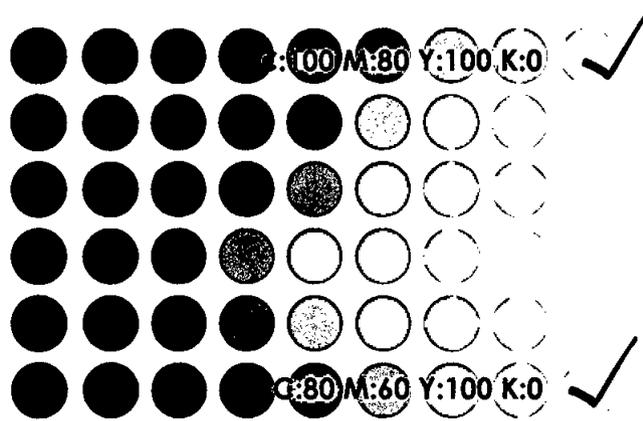
PROPÓSITO	FÍSICO	CARÁCTER	DISTRIBUCIÓN	DURACIÓN	LUGAR
Afiche del Congreso, que dará a conocer la el evento, la fecha, horarios, precio, tema y personas involucradas.	Impreso	Informativo	El organizador del evento se hará cargo de proporcionar estos afiches a los negocios, empresas, templos y establecimientos que formen parte de dicho congreso y concierto.	26 días iniciando el primero de enero, terminando el 26 de enero, cuando dé por concluido el evento.	Templos, Negocios, Empresas, Librerías, Puestos de venta de entradas y Tiendas.
Afiche del concierto, dará a conocer el evento, , la fecha, horarios y precio.	Impreso	Informativo	El organizador del evento se hará cargo de proporcionar estos afiches a los negocios, empresas, templos y establecimientos que formen parte de dicho congreso y concierto.	26 días iniciando el primero de enero, terminando el 26 de enero, cuando dé por concluido el evento.	Templos, Negocios, Empresas, Librerías, Puestos de venta de entradas y Tiendas.

## 9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

### descripción de cada pieza

PROPÓSITO	FÍSICO	CARÁCTER	DISTRIBUCIÓN	DURACIÓN	LUGAR
Volante, que dará a conocer el Congreso, la fecha, horarios, precio y personas involucradas.	Impreso	Informativo	El organizador del evento se hará cargo de proporcionar los volantes a los lugares donde se promocionará el evento, para que luego sean repartidos en los mismos lugares.	2 semanas antes del evento iniciando el domingo 15 de enero y finalizando el miércoles 26 de enero.	Templos, Negocios, Tiendas, Puestos de venta de entradas y Vecindarios
Volante, que dará a conocer el Concierto, la fecha, horarios, y precio.	Impreso	Informativo	El organizador del evento se hará cargo de proporcionar los volantes a los lugares donde se promocionará el evento, para que luego sean repartidos en los mismos lugares.	2 semanas antes del evento iniciando el domingo 15 de enero y finalizando el miércoles 26 de enero.	Templos, Negocios, Tiendas, Puestos de venta de entradas y Vecindarios
Boleta de venta, que se podrán adquirir con anticipación y servirán para cobrar la entrada al evento.	Impreso	De Apoyo	El organizador del evento se hará cargo de distribuir las entradas a cada encargado de las ventas, los cuales las venderán en los puestos de ventas respectivos.	2 semanas antes del evento se comenzará la venta. Iniciando el domingo 15 de enero y finalizando el miércoles 26 de enero.	Templo y lugares de venta

# 10, BOCETAJE



En Contenidos de Material Gráfico se predeterminó que los colores a utilizar fuesen el rojo, verde y azul para los fondos de cada material, por lo que se propusieron varias muestras de cada color y de ellas se sustrajeron sus porcentajes de 100% a 10%, para así luego escoger uno de cada color.

Según el contenido de material gráfico se utilizarán los colores rojo, verde y azul como colores principales. Por medio del bocetaje se llegó a la conclusión que se utilizarán únicamente los colores rojo y verde como colores principales. El tema del congreso es "La Unidad del pueblo de Israel", por lo que se decidió utilizar los tonos de estos colores que reflejaran tonalidades tierra, que no tuvieran alta luminosidad sino lo contrario para así identificarse con colores de los entornos de Israel.

Al igual se quiso que estos colores pudieran utilizarse unos con otros, por lo que se buscaba que éstos estuvieran dentro de la misma tonalidad.

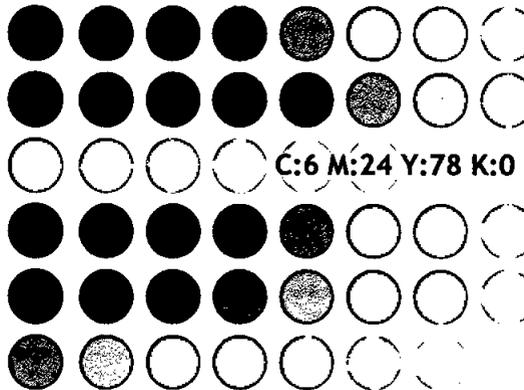
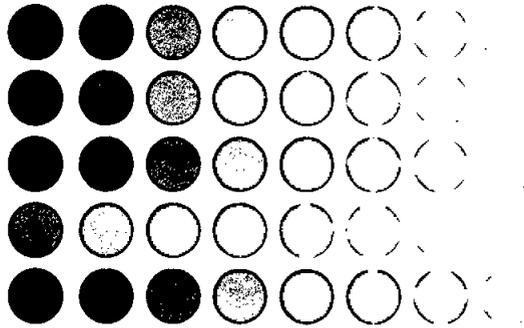
Para el color rojo se eligió un color entre rojo y corinto, ya que el rojo es un color muy fuerte e impactante, emoción que se quiere expresar establecida en los contenidos de material gráfico. El corinto es uno muy oscuro y pesado, por lo que se buscó un intermedio y se eligió ese color.

Según la tabla de contenidos de material gráfico el color tiene como función crear contraste entre colores por lo que se eligió el color verde como el más indicado ya que es el complementario del rojo y crea contraste visual, de esta manera crea contraste entre los dos materiales (congreso y concierto).

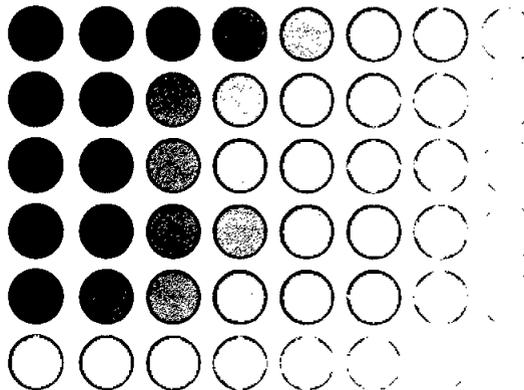
Se tomó en cuenta la utilización del azul, pero al final no se eligió este color ya que se optó por el verde como color contrastante del rojo.

# 10. BOCETAJE

C:5 M:10 Y:30 K:0 ✓



C:6 M:24 Y:78 K:0 ✓

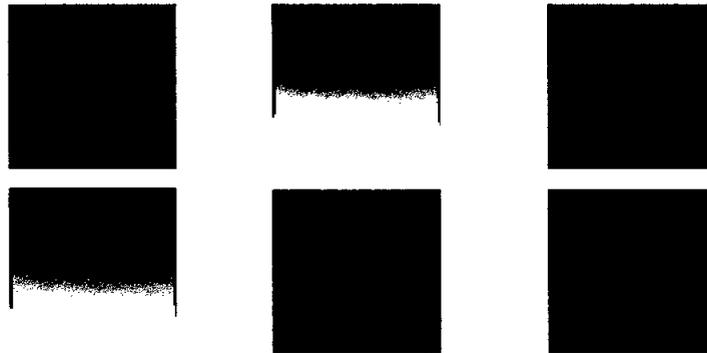
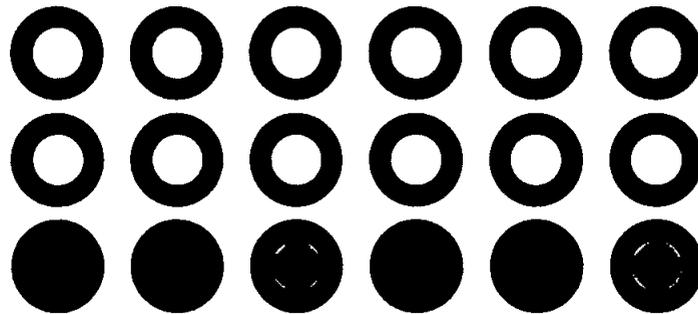
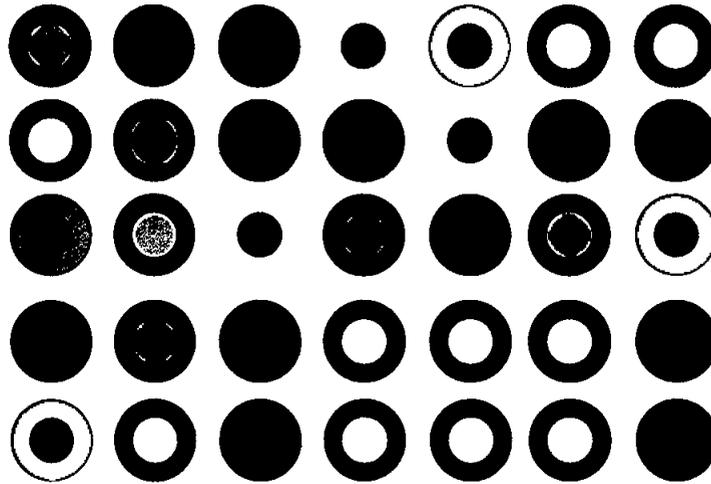


Se buscaron colores que se pudieran combinar con los colores de fondo para luego aplicarlos a los elementos visuales, y que a su vez crearan contraste visual dentro del material. Los colores elegidos son complementarios para poder utilizarse junto con los colores primarios para crear contraste.

Los colores que se eligieron serán para ser utilizados principalmente en textos y en imágenes, como colores de apoyo a los colores principales.

De la misma manera en que se eligieron los colores primarios, se eligieron los siguientes colores de apoyo: Beige (C:5 M:10 Y:30 K:0) y Amarillo (C:6 M:24 Y:78 K:0), colores que tuvieran poca luminosidad pero que a la vez no fueran oscuros para no reflejar negativismo, pero que a su vez reflejaran el aspecto terrenal de Israel.

# 10. BOCETAJE



Se colocaron los colores uno encima de otro para lograr ver la combinación entre ellos. Se buscaron los colores que son idealmente aplicables en varios elementos y que combinen con los colores de fondo determinados.

Luego de los colores que se eligieron se colocaron sobre los colores elegidos para el fondo para verificar su contraste y su combinación.

El concepto de diseño de este proyecto es "Unidos por buen camino del prójimo", por lo que se propuso la utilización del color de fondo en degradé para indicar "el buen camino" por medio del color. Por ello se eligió el degradé de oscuro al color primario, porque este tiene poca luminosidad y es lo que se ha buscado de cada uno de los colores y a la vez indica la dirección hacia el buen camino.

**"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL  
1234567890**

**"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL ✓  
1234567890**

**"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890**

**"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL  
1234567890**

**"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890**

**La Unidad del Pueblo de Israel  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890**

**"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL  
1234567890**

**"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890**

**"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890**

Dentro de contenidos de material se determinó que la tipografía tuviera la función de crear contraste visual. El estilo de la línea debe combinar con las imágenes gráficas. Cuyo estilo fuese de líneas largas que indicaran la dirección del buen camino, y a la vez tuviera movimiento para expresar fuerza como mencionado en la tabla de requisitos en contenidos de material gráfico. Para titulares y encabezados se estableció que se utilizaría una tipografía que contraste con el resto del texto. Se eligió la tipografía Xoxoxa ya que tiene un estilo "libre" y dinámico. La tipografía junto con la segunda tipografía expresan apoyo entre sí.

10, BOCETAJE

10. BOCETAJE

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL ✓

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"  
DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

"La Unidad del Pueblo de Israel"  
Decimo Segundo Congreso Internacional  
1234567890

Se colocó una muestra de la tipografía previamente elegida para los títulos junto con una muestra de diferentes tipografías para observar su combinación y si éstas logran llamar la atención. Para el resto de los textos y subtítulos se eligió una tipografía legible (Techno), suficientemente gruesa para poder ser vista desde lejos y que contraste con la tipografía XOXOXa a utilizar. Debido a su grosor logra llamar la atención del grupo objetivo, creando contraste con la otra tipografía, y a la vez tiene un aspecto "fuerte" que expresa la unión del concepto "Unidos por el buen camino del prójimo". Al igual la combinación de ambas no sólo crean contraste visual, sino expresan apoyo, ya que la tipografía Techno apoya a la tipografía Xoxoxa por ser tener mayor grosor y con un estilo más rígido que la última.

10, BOCETAJE

DECIMO SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL

XXII CONGRESO INTERNACIONAL

XXII CONGRESO INTERNACIONAL

XXII CONGRESO  
INTERNACIONAL

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL

XXII CONGRESO INTERNACIONAL

XXII Congreso  
Internacional

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL

XXII Congreso Internacional

XXII CONGRESO INTERNACIONAL → XXII Congreso Internacional ✓

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL

XXII CONGRESO INTERNACIONAL

Con la tipografía que se eligió anteriormente, se realizaron pruebas de composición de texto, utilizando sólo una tipografía y utilizando las dos, hasta llegar a un titular que combina ambas.

10, BOCETAJE

14 pts

LA UNIDAD

18 pts

LA UNIDAD

24 pts

LA UNIDAD

36 pts

LA UNIDAD

48 pts

LA UNIDAD

62 pts

LA UNIDAD

72 pts

LA UNIDAD

85 pts

LA UNIDAD

El material a diseñar son unos afiches, unos volantes y un boleto de venta (ticket). En el caso del afiche se debe tomar en cuenta que el mismo debe de leerse a una distancia lejana por lo que el tamaño de los textos deben de ser grandes. Debido al tamaño del formato, se concluyó que una tipografía de 85 puntos es la más adecuada como punto máximo para dicho material. El tamaño mínimo es de 14, el cual es legible pero no a largas distancias por lo que se utilizaría ese punto para textos menos relevantes. En los volantes la tipografía de menor puntaje es de 16 puntos, para la entrada se utilizará una tipografía con un puntaje de 8 debido al tamaño del formato. Estas limitaciones de tamaños de tipografía aplican a ambas tipografías.

10, BOCETAJE

14 pts

**La Unidad**

18 pts

**La Unidad**

24 pts

**La Unidad**

36 pts

**La Unidad**

48 pts

**La Unidad**

62 pts

**La Unidad**

72 pts

**La Unidad**

85 pts

**La Unidad**

"LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"

"LA UNIDAD  
DEL PUEBLO  
DE ISRAEL"

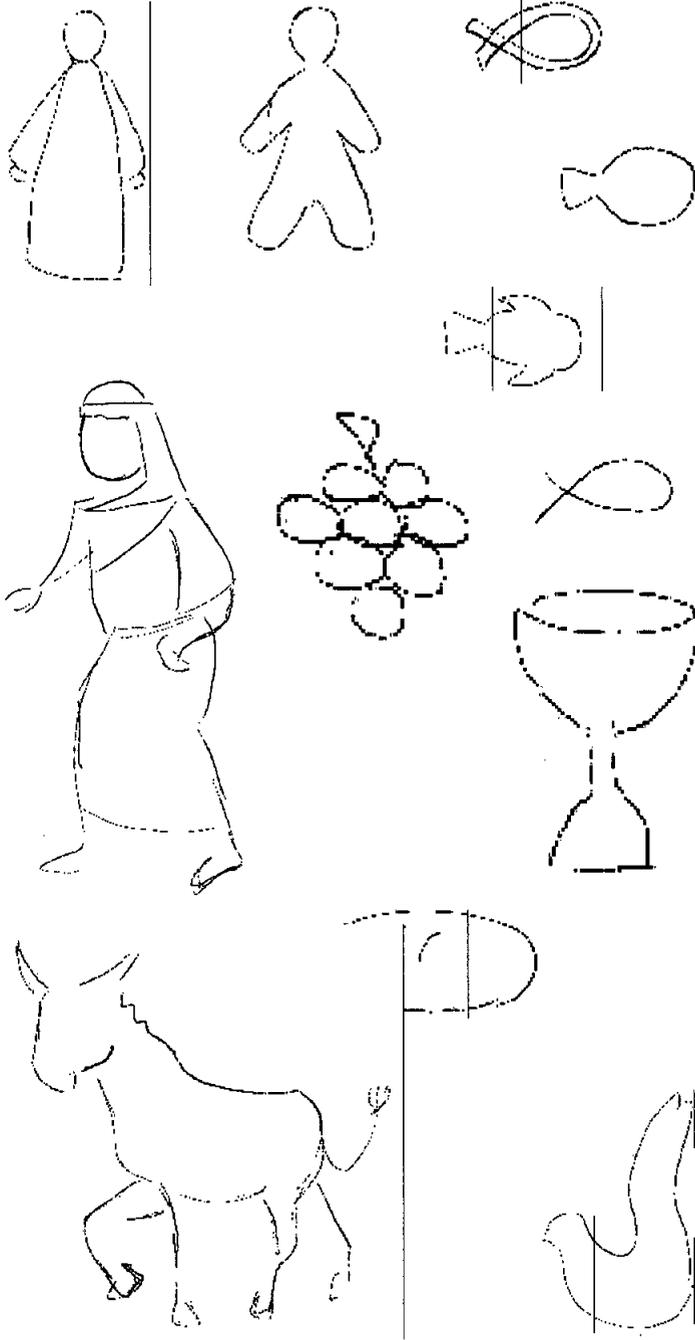
"LA UNIDAD ✓  
DEL PUEBLO DE ISRAEL"

LA UNIDAD	La Unidad	LA UNIDAD	La Unidad
LA UNIDAD	La Unidad	LA UNIDAD	La Unidad
LA UNIDAD	La Unidad	LA UNIDAD	La Unidad
LA UNIDAD	La Unidad	LA UNIDAD	La Unidad
LA UNIDAD	La Unidad	LA UNIDAD	La Unidad
LA UNIDAD	La Unidad	LA UNIDAD	La Unidad

Se realizaron pruebas de la composición del título del afiche del congreso, se probó con un mismo tamaño de tipografía, todo en mayúsculas, se utilizó un tamaño más grande para las palabras más relevantes y se colocó sobre una, dos y tres líneas, al final se eligió el título que lleva 2 líneas, y utiliza distintos tamaños de letra dentro del mismo, de esta manera destacan las palabras más importantes dentro del mismo.

Se colocó la tipografía sobre los distintos fondos de los colores elegidos y se notó que cada unas creaban más contraste sobre el fondo del color, por lo que se decidió utilizar las primeras dos para los materiales y así crear contraste ya que estas fueron las que crearon un mayor contraste.

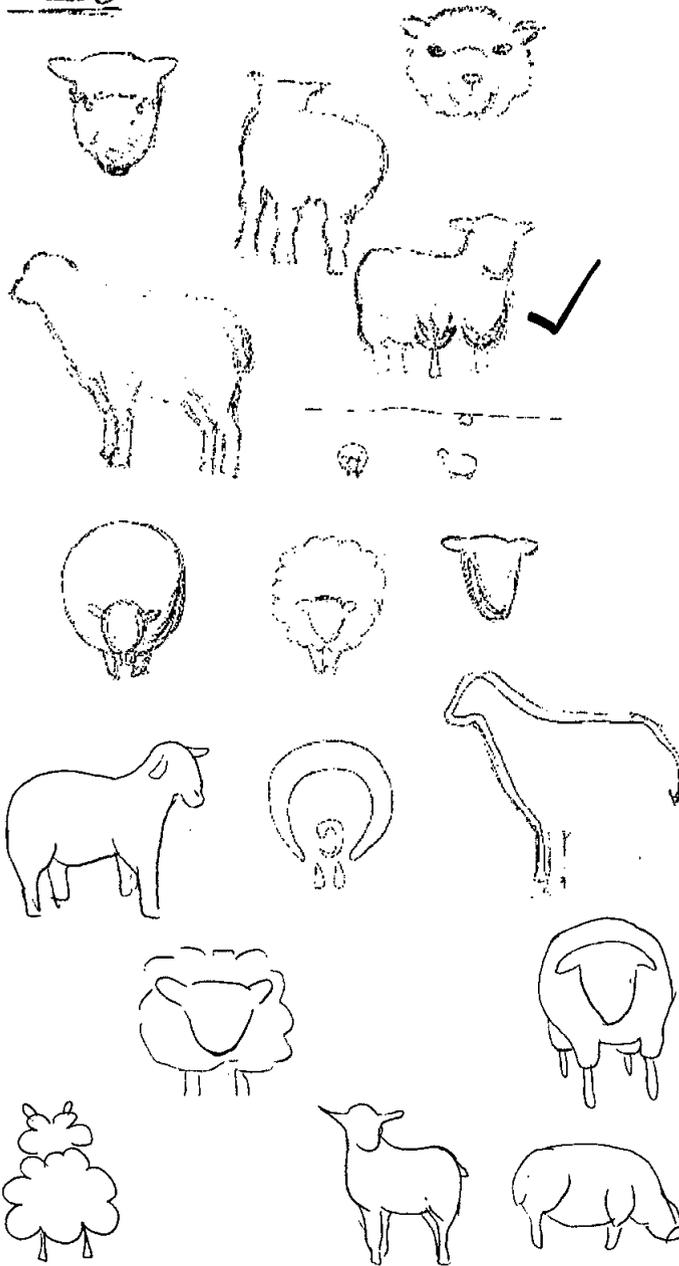
# 10, BOCETAJE



Según la tabla de elementos gráficos se estipuló que las imágenes exoresaran unión y sirvieran de apoyo para reforzar el concepto "unidos por el buen camino del prójimo" al igual que el tema del congreso "La Unidad del pueblo de Israel". Se probó representar esa unidad del concepto de diseño y del tema del congreso por medio de humanos, peces, uvas, vino, pan, burros y palomas. Se notó que varios de estos elementos representan unidad pero a la vez son indicativos de ciertas religiones, por lo que se descartaron estas opciones.

# 10, BOCETAJE

OVEJAS



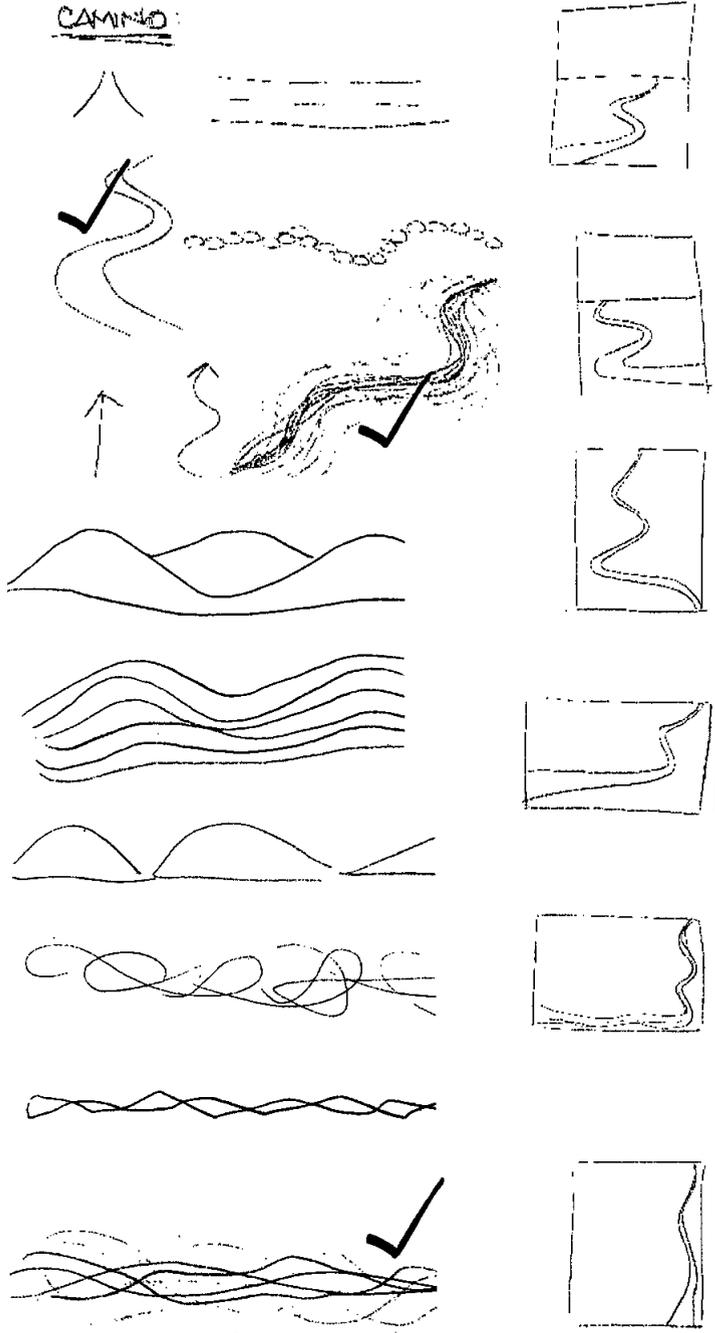
Según los elementos del contenido del material gráfico se utilizarán elementos gráficos que apoyen el tema del congreso es 'La Unión del Pueblo de Israel' y junto con el concepto central 'Unidos por el buen camino del prójimo' se crearon elementos gráficos que representarán unidad y el pueblo de Israel (hijos de Dios) sin caer en simbología ni imágenes que indicarán cierta religión o creencia.

Para reflejar el tema del congreso se propuso incluir como elemento gráfico unas ovejas ya que éstas representan el pueblo de Dios además varias en conjunto expresan unión. Se propusieron distintos tipos de ovejas pero se eligió una que fuese en estilo gráfico.

# 10. BOCETAJE

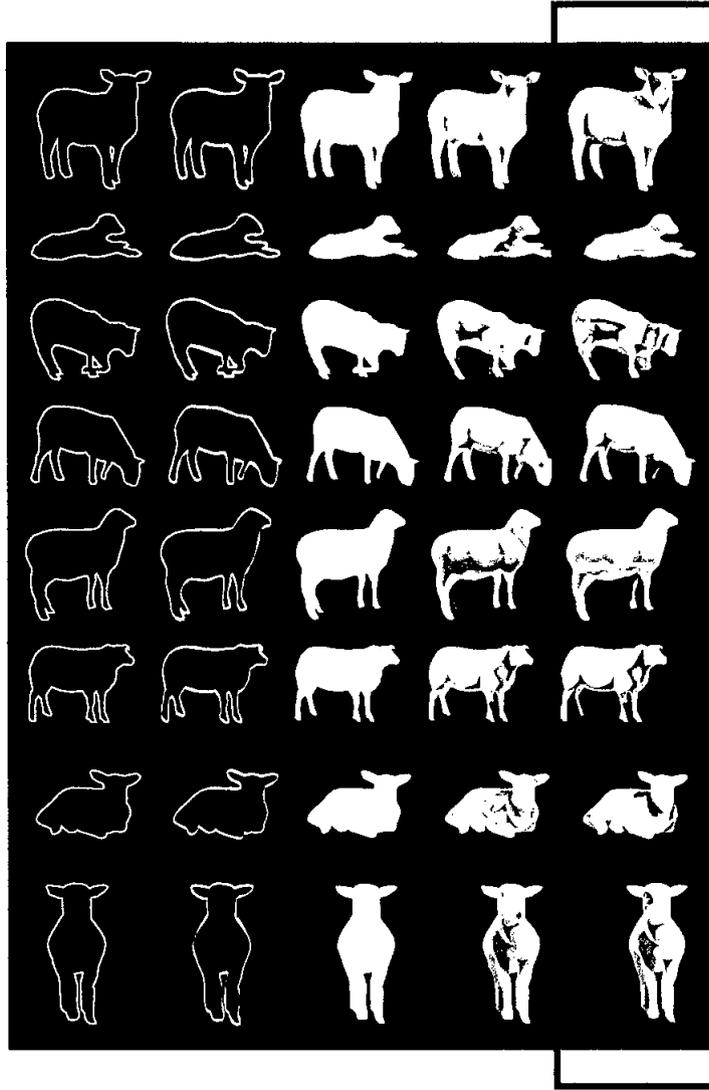


CAMINO:



Se quiso representar el paisaje de Israel por el cual se propusieron varias opciones que representarían el paisaje del desierto. Al igual se quiso que este elemento expresara unión e indicara un camino hacia el bien por lo que se eligieron varias propuestas que se adecuaron.

## 10. BOCETAJE

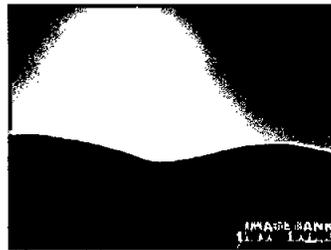
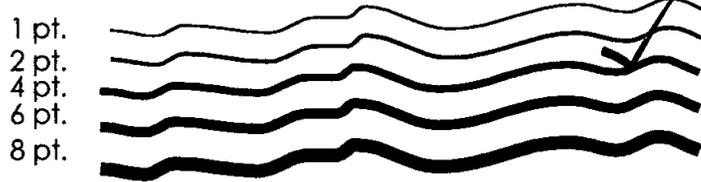
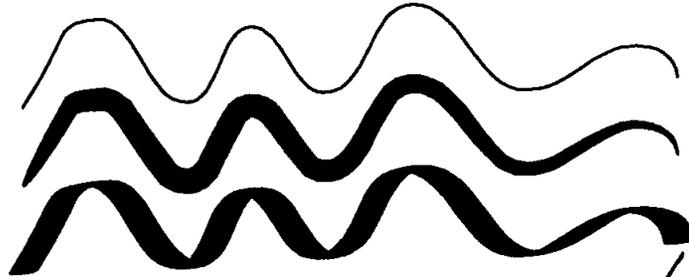
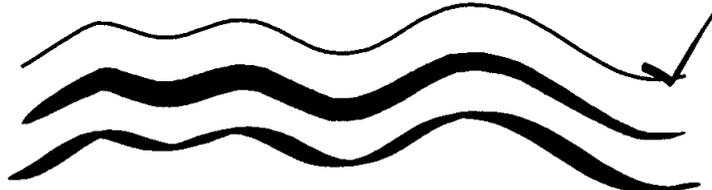
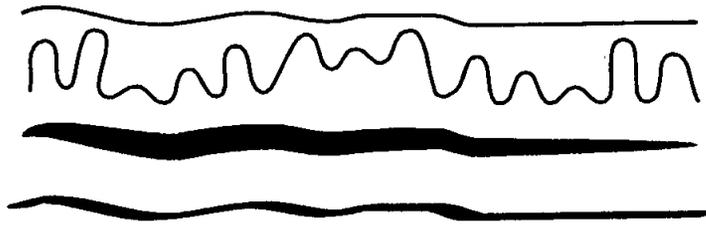


Luego de haber elegido el estilo de oveja se digitalizó y de él se crearon varias opciones, a línea (entre ellos distintos tipos de línea), con distintos colores y estilos gráficos.

Se eligieron las ovejas en color blanco y sin sombra ya que las líneas que representarán el desierto de Israel serán realizadas en el color beige, no se quiere que se integren un elemento con otro sino que cada uno destaque por sí sólo. Se eligió sobre fondo rojo ya que en él se crea más contraste y éste será el fondo a utilizar para el material del congreso. Se quiso que el elemento de las ovejas fuese uno sutil que representara el tema del congreso pero no ser el centro de atención, por lo que se realizaron de la forma más abstracta posible. Las ovejas no tienen ningún detalle, son únicamente siluetas ya que el tema del congreso es: "La Unidad del Pueblo de Israel" lo que significa el pueblo de Dios, las personas, por ello se realizaron sin rostro para que no tuvieran características individuales ya que el pueblo de Dios es comprendido por todo el mundo y en él hay personas con distintos aspectos físicos pero al final todos son iguales y esto se quiso transmitir por medio de las ovejas. Se realizó el estilo gráfico en tonos de color beige para mantener la unidad con el resto del material.

Se realizó un instrumento para validar la ilustración con el cual se logró llegar a la propuesta final de la imagen (ver Anexo V, página 77). Luego de pasada la validación se cambió los tonos de color utilizados en la oveja, anteriormente se había utilizado una gama de gris para crear el estilo gráfico, en la propuesta final se utilizó una gama de color beige y café, de esta manera crea unidad con el resto de los colores utilizados en el material.

# 10, BOCETAJE



Desierto de Israel

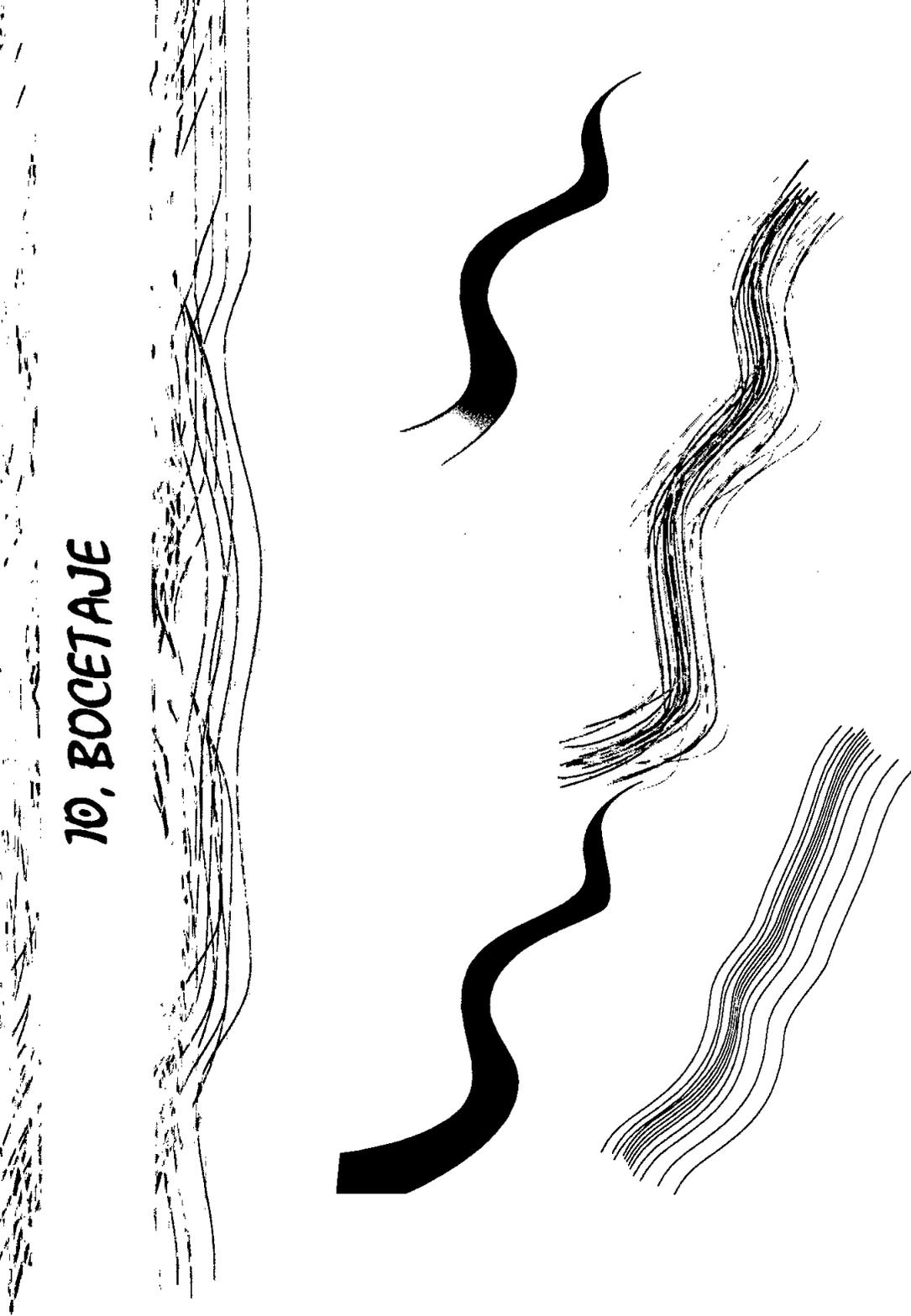
Referencia: [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)

Se quiso representar el concepto: "Unidos por el buen camino del prójimo", mediante una serie de líneas se determinó que se representa la unión del concepto al igual que la unión del tema del congreso: "La Unión del Pueblo de Israel". Mediante el proceso de bocetaje se quiso representar el paisaje de Israel, de los desiertos y montañas y se logró unir el elemento de las montañas con la unión de las líneas utilizando las líneas para formar el paisaje y a la vez expresar unidad.

En esta etapa se determinó qué tipo de línea es más adecuada para lograr este elemento gráfico y se determinó que una línea con ondulación intermedia y con un mínimo de grosor es la más indicada ya que las mismas deberían de ser pasivas y no muy exaltadas. Las líneas servirán para expresar unión, representar el buen camino y las vibraciones de sonido del concierto, así como representar el desierto de Israel, por lo que una ondulación media es la que más se adecua a sus funciones.

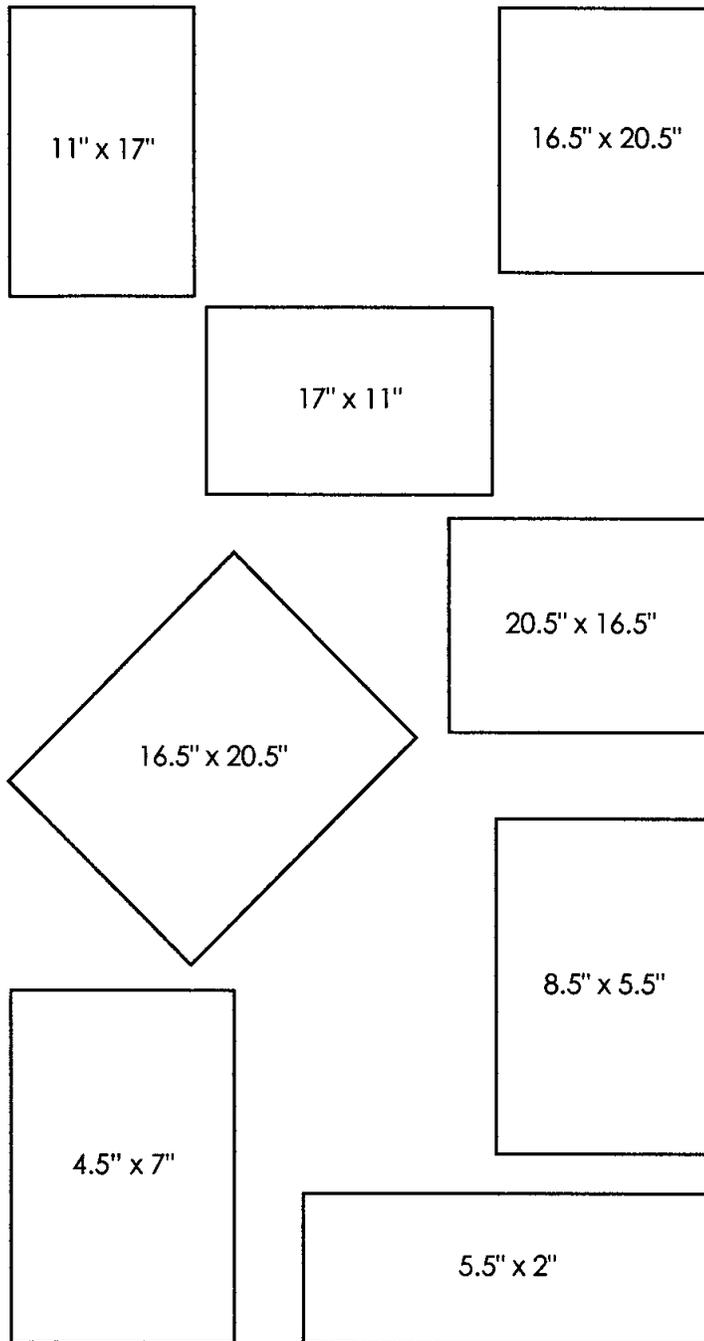
Se utilizará este elemento en los materiales para mantener unidad, ya que en el afiche del concierto, estas líneas pueden representar ondas de sonido.

# 10, BOCETAJE



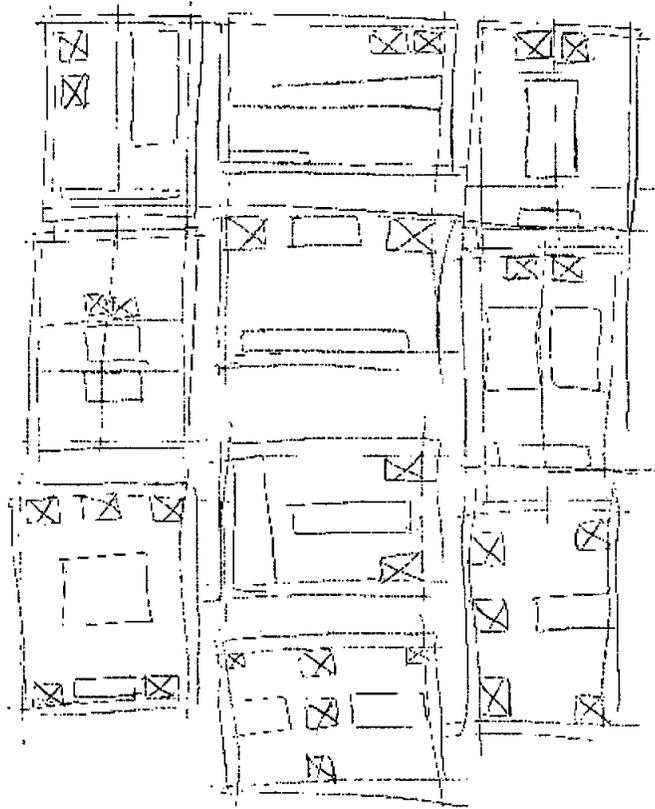
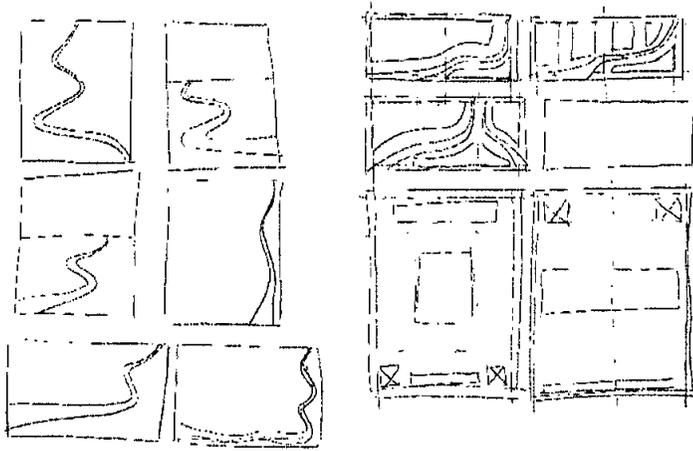
Se experimentó con el color y estilo de las líneas para observar cual de ellas representa más el concepto de diseño: "unidos por el buen camino del prójimo". Se utilizó el color rojo para indicar el camino que es arduo, y difícil de recorrer, en el cual se utiliza pasión. Al igual se experimentó con el color ocre en tonalidades para representar el desierto, así como el camino de tierra a recorrer.

# 10. BOCETAJE



Para crear comodidad de uso según la función planteada en el contenido de material gráfico, se propusieron las dimensiones de un tamaño tabloide en horizontal y vertical, pero se descartó ya que se notó que este tamaño es utilizado regularmente para otros afiches en los lugares donde serán colocados. Se eligió un afiche de tamaño de 16.5" x 20.5" para el congreso ya que no es convencional y destacará dentro de los demás afiches, éste mismo será cómodo y debido a su tamaño dará mayor importancia al congreso entre los demás materiales que lo rodearán. Para el afiche del concierto se utilizará un formato de las mismas dimensiones porque no sólo transmitirá confianza hacia el grupo objetivo, sino mantendrá unidad con el afiche del congreso. Para ambos materiales se experimentó con la utilización de este formato en horizontal, vertical y diagonal, para crear contraste entre cada uno. Para el volante se propuso un formato de media-carta por su facilidad de manejo. Para la entrada se propusieron dos tamaños, optando por el menor por su facilidad de uso.

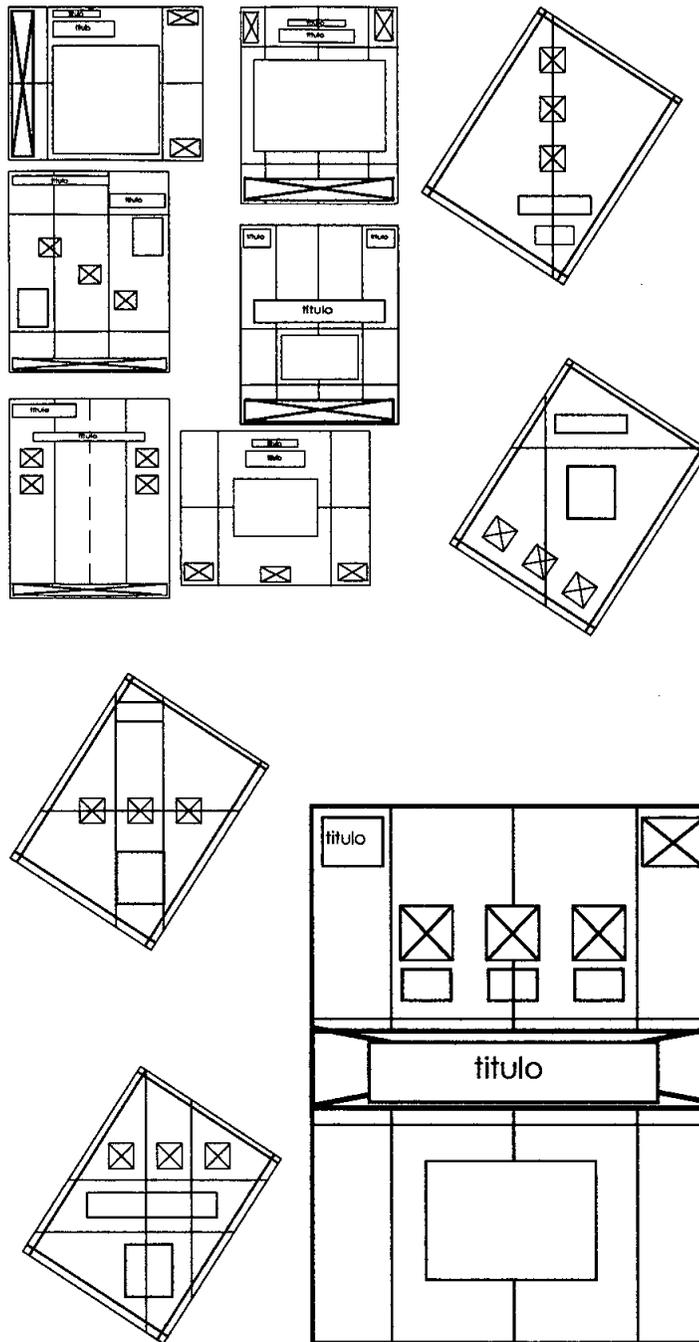
# 10. BOCETAJE



En la primera etapa de ejes y retículas se propusieron varias diagramaciones dónde los elementos en conjunto dan un aspecto de limpieza sin verse congestionado. Para los afiches se propusieron dos posiciones del formato (horizontal y vertical).

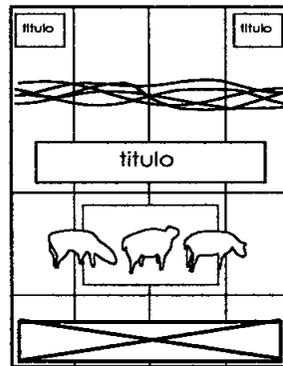
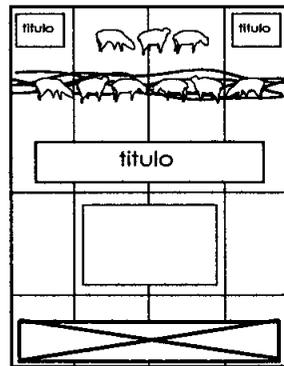
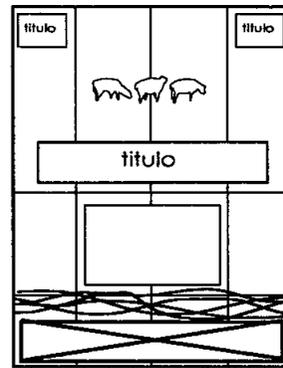
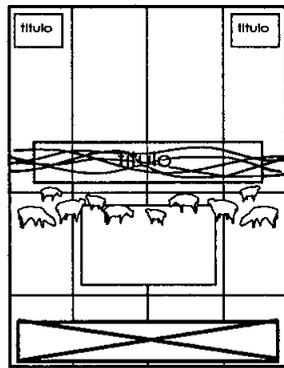
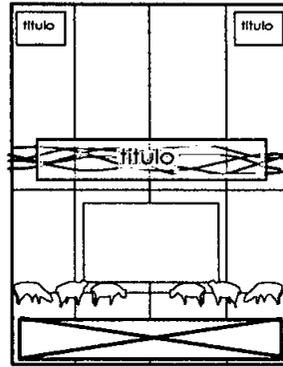
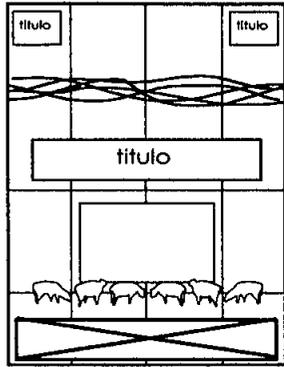
Teniendo en cuenta la función de los ejes y retículas mencionado en contenidos de material gráfico, que los mismos crearán estabilidad, se utilizaron ejes rectos y horizontales.

# 10, BOCETAJE



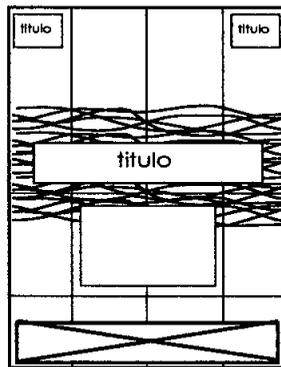
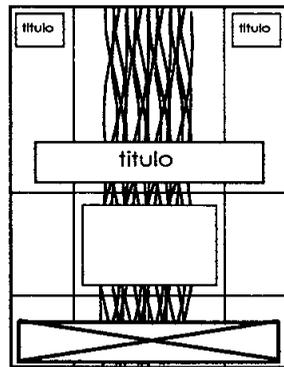
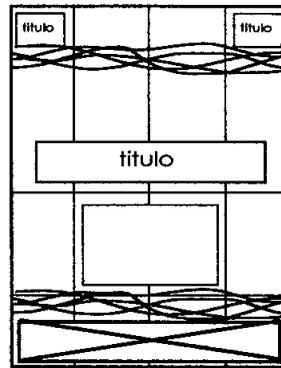
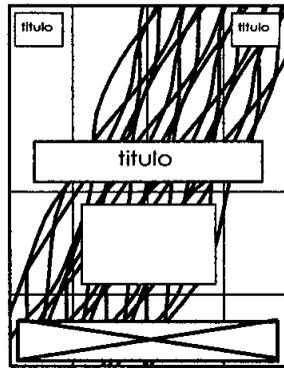
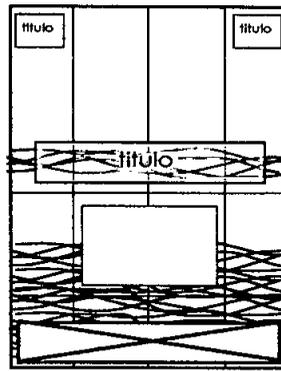
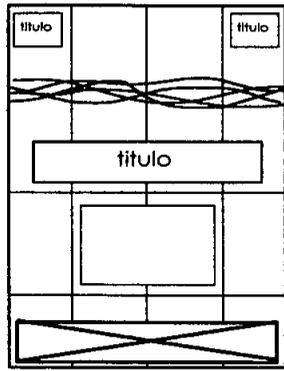
En esta etapa de bocetaje se digitalizaron los bocetos a mano, se realizaron distintas diagramaciones para encontrar la más adecuada. Se eligió una diagramación que es estéticamente limpia, sin verse saturada y a la vez fuese balanceada.

# 10, BOCETAJE



En esta etapa del bocetaje de los ejes y retículas de diagramación se añadieron los elementos gráficos propuestos al material del congreso. Se eligió el diseño que reflejara unidad entre los elementos, por lo que se colocaron las líneas semejando el paisaje un poco arriba de las ovejas y semejando que éstas están situadas dentro del paisaje.

# 10, BOCETAJE

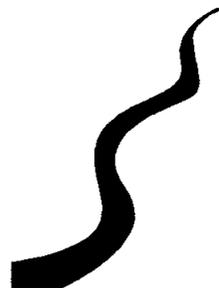
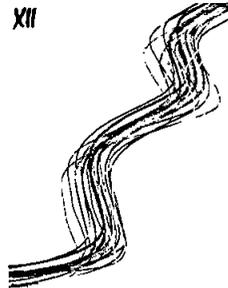


En esta etapa del bocetaje de los ejes y retículas de diagramación se añadieron los elementos gráficos propuestos al material del concierto. Se eligió el diseño que reflejara unidad entre los elementos, por lo que se colocaron las líneas en posición ascendente e indicando la dirección del buen camino. Se propuso la utilización de varias para representar las vibraciones de sonido del concierto.

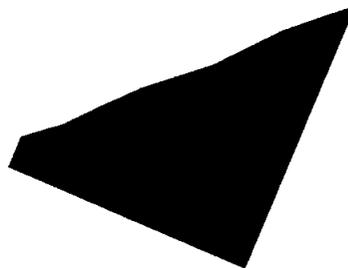
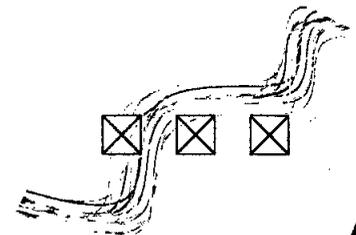
# 10, BOCETAJE



XII



XII



Para el fondo del material se propuso varias propuestas, al final no se optó por ninguna ya que no eran adecuadas.

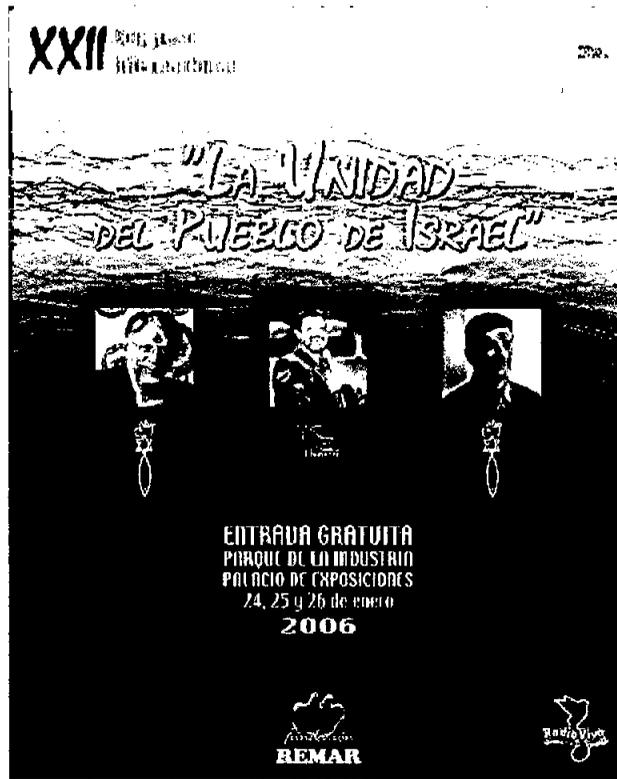
# 10. BOCETAJE



En esta etapa de bocetaje se utilizó como elemento gráfico, una abstracción del desierto y paisaje de Israel, se diseñó por medio de líneas juntas que reflejaran la unión del concepto. Las líneas simulan el desierto de Israel. Como color se utilizó una gama de colores rojos y amarillos que reflejaran la sangre de Jesús, del tema del congreso "La unidad del Pueblo de Israel" (cuyo significado es el pueblo de Jesús y por el cual Él derramó su sangre. Los colores son indicativos de los tonos del medio oriente. Para los titulares se utilizó el tipo de letra Xoxoxa que expresa dinamismo y fluye con las líneas utilizadas. Los recuadros en la parte inferior del documento son el espacio que se utilizará para colocar los logotipos de las empresas que patrocinen el evento. En la parte superior del documento se encuentran 4 cuadros donde se colocarán las fotografías de los invitados especiales, en el recuadro bajo el mismo se colocará la información acerca del evento.

Para mantener unidad se utilizó el mismo elemento gráfico de las líneas para el afiche del concierto, solo que se colocó de distinta manera para reflejar el sonido de la música, como se refleja en el ecualizador. Se colocó sobre un fondo azul oscuro para contrastar con el rojo del afiche del concierto. El formato se colocó horizontalmente para denotar la diferencia de evento y así distinguir uno del otro con más facilidad.



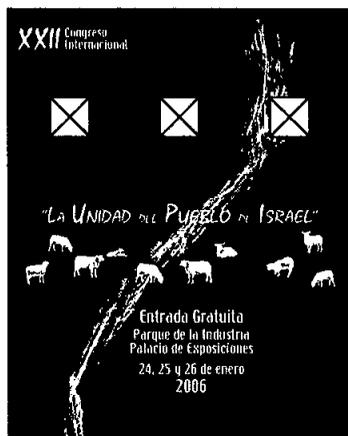


Se decidió cambiar el color del afiche a uno verde ya que se notó que el corinto es un color muy fuerte que aunque refleja pasión no expresa esperanza ni calma. Se utilizó el verde color musgo ya que es un color tierra que se identifica con Israel (tema del congreso). Se minimizaron las curvas de las líneas para que las mismas reflejaran un dinamismo pero leve y a la vez reflejan desarrollo en proceso. Las líneas se juntan en la parte superior del formato para reflejar el concepto "unidos por el buen camino del prójimo", las líneas juntándose en el mismo lugar reflejan la unión que se está creando. Se dejó un espacio en la parte inferior para colocar los logotipos de las empresas patrocinadoras del evento. El fondo del material se realizó en color verde en degrade para marcar aún más la dirección del buen camino del concepto. El tema del evento "La Unión del Pueblo de Israel" se realizó en un tamaño de letra más grande para una mejor legibilidad.

Se utilizó un formato de 16.5" x 20.5" para el afiche del congreso, para crear contraste con se utilizó un formato en posición horizontal y se revirtieron los colores utilizados para el afiche del concierto. Se mantuvo unidad con el material del congreso al utilizar los mismos colores, mismos tipos de línea, la misma tipografía y misma diagramación en general. Se utilizó el color naranja para contrastar y resaltar el titular del material. El tamaño del titular se agrandó para mejor legibilidad y crear énfasis en el mismo. Las líneas utilizadas se colocaron en forma horizontal ya que representan las ondas de sonido de música del concierto. En la parte inferior del material se colocó la información del evento para que cuando el lector vea el mismo, lógicamente va a leer hacia abajo y así encontrará la información que busca. Se dejó un espacio entre el titular y la información para colocar a los patrocinadores del evento.

Al ver detenidamente ambos materiales se notó que los elementos no cumplían con las funciones determinadas en la tabla de contenidos de material gráfico, por lo que ambas propuestas no se tomaron en cuenta.

# 10, BOCETAJE



En el proceso de bocetaje se decidió utilizar el diseño creado anteriormente modificándolo en la línea y en la colocación de las ovejas. Se quiso que las líneas dieran a notar la dirección del camino del bien, por ello son más pronunciadas empezando del lado inferior izquierdo y terminan en el laparte superior derecha ya que el lado derecho es el "correcto" y hacia arriba indica el acercamiento a Dios. Las ovejas se colocaron sobre esta línea ya que representan el pueblo de Israel que va hacia el camino del bien. Se colocó el degrade del fondo en la dirección que indica la línea, de oscuro a claro para remarcar sobre la dirección del bien.

El color rojo utilizado de fondo es un degrade de un color con menos luminosidad a uno con más para indicar la dirección del camino del bien. Para los formatos horizontales el degrade se encuentra del lado izquierdo hacia el derecho. Para los formatos verticales el degrade se encuentra de lo inferior hacia lo superior.



Se diseñó el afiche del concierto similar al del congreso. Se utilizó el fondo de color verde ya que crea contraste con el rojo del afiche del congreso.

Se optó por la utilización del color verde como fondo, como se mencionó en la tabla de contenidos gráficos, la función del color es crear contraste entre sí. Previamente se había utilizado el color azul como fondo, pero se analizó que el color verde resulta ser más contrastante con el rojo ya que son colores complementarios. Al igual el verde expresa energía adecuándose mejor al tipo de evento. El azul en cambio es un color que expresa tranquilidad y calma, expresando lo opuesto de lo que es el concierto.

Se utilizaron las líneas como elemento que crea unidad no sólo con el material del congreso sino en sí. Estas se colocaron en una posición más notoria para indicar la dirección del buen camino. Se propusieron 2 composiciones de formato para observar cual se adueca más.

La tipografía utilizada crea unidad entre los materiales, así como logra llamar la atención del grupo objetivo, no sólo por su tamaño, sino también por su forma.

Al tener determinado el diseño de ambos materiales, de éstos se pudo crear el resto del material (volantes y entrada) ya que los mismos deben mantener unidad entre sí.

El color verde utilizado de fondo es un degrade de un color con menos luminosidad a uno con más para indicar la dirección del camino del bien. Para el formato horizontal el degrade se encuentra del lado izquierdo hacia el derecho. Para el formato vertical el degrade se encuentra de lo inferior hacia lo superior.

# XXII Congreso Internacional



 **Apostol Miguel Díez**  
Fundador y Presidente  
Ministerios Remar e  
Iglesia Cuerpo  
de Cristo (España)



 **Apostol y Pastor  
General Ministerios  
Ebenezer**  
(Guatemala)



 **Pastor José María  
Machado**  
Iglesia Cuerpo de Cristo  
(Nicaragua)

## "LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"

**ENTRADA GRATUITA**  
**PARQUE DE LA INDUSTRIA**  
**PALACIO DE EXPOSICIONES**  
24, 25 y 26 de enero  
**2006**

10. PROPUESTA PRELIMINAR

10. PROPUESTA PRELIMINAR

XXII Congreso  
Internacional



"LA UNIDAD  
DEL PUEBLO DE ISRAEL"

ENTRADA GRATUITA  
PARQUE DE LA INDUSTRIA  
PALACIO DE EXPOSICIONES  
24, 25 y 26 de enero  
2006

10, PROPUESTA PRELIMINAR

**XXII** Congreso  
Internacional

Radio Viva

REM

# GRAN CONCIERTO CRISTIANO

**OFRENDA: Q10.00**

Parque de la Industria  
Palacio de Exposiciones  
26 de enero 2006  
16:00 horas

10. PROPUESTA PRELIMINAR

**XXII** Congreso  
Internacional

Radio Viva

Fundación

# GRAN CONCIERTO CRISTIANO

**OFRENDA: Q10.00**

Parque de la Industria  
Palacio de Exposiciones  
26 de enero 2006  
16:00 horas

10. PROPUESTA PRELIMINAR

**Radio Viva** **Asociación REMA**

**GRAN  
CONCIERTO  
CRISTIANO**

**OFRENDA: 010.00**  
Parque de la Industria  
Palacio de Exposiciones  
26 de enero 2006  
16:00 horas

**XXII** Congreso  
Internacional

**GRAN  
CONCIERTO  
CRISTIANO**

# 17, VALIDACIÓN TÉCNICA del diseño preliminar



antes



después

Para la realización de la validación se realizó una encuesta con preguntas cerradas dirigida a un grupo de diseñadores gráficos (ver Anexo III, página 72). En la misma el sujeto tenía libertad de opinar. La encuesta se dividió por elementos gráficos, lo que dio orden a la misma. El instrumento de validación sirvió para evaluar el material informativo realizado para el congreso y concierto "La Unidad del Pueblo de Israel". Dicha encuesta tomó en cuenta las evaluaciones, opiniones y aportes de los diseñadores.

Según los resultados obtenidos por medio de la validación, se determinó el mal posicionamiento del elemento visual de las ovejas. En la tabla de contenidos de material gráfico se especificó que la expresión de las imágenes es unión, según los diseñadores las ovejas no expresan esto ya que se encuentran dispersas. El concepto de diseño "unidos por el buen camino del prójimo" no se veía reflejado completamente en el material ya que las ovejas no indicaban la dirección del buen camino porque muchas se encontraban reposando, aspecto que no apoya el evento el cual busca motivar a las persona a ayudar con la labor de Remar. También se colocaron las ovejas sobre las líneas para representar que ellas se encuentran recorriendo el camino.



17, VALIDACIÓN TÉCNICA  
del diseño preliminar



antes

Según los resultados de la validación, el tamaño de la tipografía no es adecuado, por lo que se agrandó utilizando el espacio disponible del formato.

Los resultados también indicaron que las ovejas estaban utilizadas incorrectamente debido a su posición corporal y espacial. Se realizaron los debidos cambios para que estas expresen unidad e indiquen la dirección del buen camino.



después

## 17, VALIDACIÓN TÉCNICA del diseño preliminar



antes

después



Según los resultados obtenidos, se observó que el material carecía de energía para identificarlo aún más con el tipo de evento: concierto. Dentro de la validación se sugirió utilizar algún tipo de instrumento musical, lo cual se descartó porque Remar aún desconocían los grupo musicales participantes por lo que no se sabía que tipo de música sería presentada. De misma manera no se colocó un instrumento musical para no asociar el material con cierto tipo de música. Lo que se modificó fue el elemento visual de las líneas ya que no sólo mantienen unidad con el material del congreso sino que sirven para representar gráficamente el concepto así como representan las vibraciones de sonido. Al color verde se le incrementó luminosidad para darle un aspecto más positivo al material.

Cómo mencionaron los diseñadores en los resultados de la validación, el color de la tipografía no cumplía con su función ni expresión, por ello se cambió de color amarillo a rojo, ya que con este color se crea mayor contraste y mejor legibilidad, así como mantiene unidad con el resto de colores utilizados en todo el material.

Se agrandaron los textos para mejor aprovechamiento del formato, ayudando a una mejor legibilidad.



11, VALIDACIÓN TÉCNICA  
del diseño preliminar



antes

Los resultados de la validación concluyeron que el color de la tipografía no cumplía con la función de crear contraste, así como no aportaba a la legibilidad del material. Por ello se decidió cambiar el color de ciertos textos a rojo, ya que con este color no sólo se crea contraste, sino mantiene unidad utilizando la misma gama de colores utilizados en el material de ambos eventos. Al igual que el afiche del concierto, se disminuyó la opacidad al color verde del fondo. El elemento de las líneas se modificó, creando más de ellas para representar el tipo de evento y crear más impacto y unidad.

después



## 17, VALIDACIÓN TÉCNICA del diseño preliminar



antes



después

Según los resultados del instrumento pasado a los diseñadores, la tipografía no creaba suficiente contraste con el fondo utilizado. Por ello se probó con varios colores hasta llegar al color rojo que no sólo contrasta con el verde, sino que mantiene unidad con la gama de colores utilizada. De igual manera se baó de tonalidad el fondo de color verde ya que este previamente era muy oscuro, el cual no lograba expresar impacto. Y así como se modificó la utilización de las líneas en el resto del material del concierto, lo mismo ocurrió en este material.

12, PROPUESTA FINAL  
y fundamentación

XXII Congreso  
Internacional



Agustín Illanes  
Presidente y fundador de  
la Fundación  
1971-2006



Agustín y Pastor  
Alejandra Illanes  
1971-2006



Pastor José María  
Illanes  
1971-2006



ENTRADA GRATUITA  
PARQUE DE LA INDUSTRIA  
PALACIO DE EXPOSICIONES  
24, 25 y 26 de enero  
2006

12, PROPUESTA FINAL  
y fundamentación

XXII Congreso  
Internacional

Fundación  
IBERKAU

# "LA UNIDAD DEL PUEBLO DE ISRAEL"

ENTRADA GRATUITA  
PARQUE DE LA INDUSTRIA  
PALACIO DE EXPOSICIONES  
24, 25 y 26 de enero  
**2006**

## 12, PROPUESTA FINAL y fundamentación



Como propuesta final, el material del congreso se diseñó en base al concepto: Unidos por el buen camino del prójimo.

Se utilizó un color rojo en degradado ya que el rojo es un color llamativo y que de por sí crea contraste fácilmente con demás colores. Así mismo este color expresa impacto y pasión, la cual tiene posee el grupo objetivo hacia las causas de Remar y que además se busca crear en demás personas. El rojo también es color que representa sangre, representando lo difícil que es recorrer el camino del bien. Este mismo se encuentra en degradado para enfatizar la dirección del buen camino.

Como imagen se utilizaron dos elementos: ovejas y líneas. Las ovejas apoyan el tema del evento: "La unidad del pueblo de Israel" representan el pueblo de Israel (hijos de Dios), al igual forman parte del paisaje de Israel. De igual manera las ovejas indican la dirección del buen camino. Representan el conjunto de personas que recorre el buen camino. En conjunto esta imagen expresa unidad no sólo por estar agrupadas sino por unirse con el elemento de las líneas. Las líneas son un elemento multi-funcional ya que no sólo funcionan como apoyo al tema como menciona la tabla de contenidos de material gráfico, sino que representa y expresa varias cosas. Este elemento logra crear unidad entre los materiales de ambos eventos. Las líneas apoyan el tema ya que representan el desierto de Israel, el buen camino, expresan unidad e indican la dirección del camino en el concepto de diseño: "Unidos por el buen camino del prójimo". Las líneas son delgadas para no saturar el material y a la vez para poder colocar varias para indicar unión. Ellas son onduladas y desiguales porque el buen camino es uno difícil de recorrer, con muchos obstáculos.

La tipografía es una que crea contraste visual, al igual que llama la atención por medio de su tamaño y color. En contenidos de material gráfico se estableció que ésta exprese apoyo y se logró al combinar dos tipografías, una con características fuertes y estables (Techno) y otra con estilo libre y dinámico.

## 12. PROPUESTA FINAL y fundamentación



20.5" x 16.5"

Se utilizó un formato de 20.5" x 16.5" ya que es un formato de fácil manipulación, el cual se destaca al lado de otros afiches que por lo regular son de tamaño tabloide. El formato se encuentra horizontal ya que este ayuda a representar la dirección del camino del bien. Al igual es un formato donde mejor se adecuan los elementos, sin sobrecargarse. Se colocaron las fotografías de los que participaron en el congreso para que el grupo objetivo los reconociera y supieran que iban a participar.



8.5" x 5.5"

Se utilizó un formato de 8.5" x 5.5" ya que es un formato de fácil manipulación. El diseño del mismo refleja el concepto de diseño: "Unidos por el buen camino del prójimo" por medio de la utilización de los elementos gráficos como el color, la tipografía, las imágenes y los ejes. El formato se encuentra horizontal así como el formato del afiche del congreso para mantener la unidad en ambos materiales.

Congreso  
Internacional



# GRAN CONCIERTO CRISTIANO

OFERTA: 0.00

Parque de la Industria  
Palacio de Exposiciones  
26 de enero 2006

12, PROPUESTA FINAL  
y fundamentación

Congreso  
Internacional



# GRAN CONCIERTO CRISTIANO

**OFRENDA: Q10.00**

Parque de la Industria  
Palacio de Exposiciones  
26 de enero 2006  
16:00 horas



# GRAN CONCIERTO CRISTIANO

**OFRENDA: Q10.00**

Parque de la Industria  
Palacio de Exposiciones  
26 de enero 2006  
16:00 horas

XXII Congreso  
Internacional

# GRAN CONCIERTO CRISTIANO

12, PROPUESTA FINAL  
y fundamentación

# 12. PROPUESTA FINAL y fundamentación



Afiche



Volante



Boleta de Venta

Como propuesta final el afiche, volante y boleta de venta se diseñaron en base al concepto: Unidos por el buen camino del prójimo.

Se mantuvo unidad con el material del congreso por medio de ciertos elementos gráficos.

La imagen de las líneas es uno de los elementos que une visualmente ambos materiales. En este material se utilizaron varias porque no sólo representan unidad e indican el buen camino del prójimo, sino que representan vibraciones de sonido creadas por la música. Ellas son onduladas y desiguales porque el buen camino es uno difícil de recorrer, con muchos obstáculos. Se puede observar que las líneas están separadas en la parte inferior del formato y se van uniendo en la parte superior derecha, esto representa la unión de varias personas, que pudieron comenzar separadas pero llegan a unirse al trabajar por la misma causa.

Según la tabla de contenido, se estableció que la función del color es crear contraste entre sí (contraste de color con color). Como color de fondo se utilizó el color verde en degradé de abajo hacia arriba (incrementando su luminosidad) para indicar el buen camino. Se utilizó el color verde en degradé ya que es un color llamativo contrastante con el rojo. Así mismo este color expresa impacto y energía, la cual posee el tipo de evento. El verde también representa esperanza, la cual tiene Remar para sus causas. Este mismo se encuentra en degradé para enfatizar la dirección del buen camino. Este es un color que expresa esperanza, lo que quiere comunicar este evento, al igual crea contraste con el color de fondo del material del congreso.

La tipografía es una que crea contraste entre sí, al igual que llama la atención por medio de su tamaño y color. En contenidos de material gráfico se estableció que ésta exprese apoyo y se logró al combinar dos tipografías, una con características fuertes y estables (Techno) y otra con estilo libre y dinámico.

Ambos materiales forman parte del mismo evento, por lo que se quiso que existiera unidad visual entre ellos, y a la vez que ambos se diferenciaron por sí solos por medio del color y de la posición del formato.

12, PROPUESTA FINAL  
y fundamentación



16.5" x 20.5"



8.5" x 5.5"

Las dimensiones del afiche del concierto son las mismas que las del afiche del congreso. Lo que difiere es su posición. Al colocar ambos materiales, uno al lado del otro, no sólo se distinguen por color sino por el formato. Al utilizar el formato vertical, se tiene un mejor manejo del elemento gráfico de las líneas.

Para mantener unidad con el formato del afiche del concierto y su posición vertical, se utilizó un volante de media carta en vertical.

# 12, PROPUESTA FINAL y fundamentación



Se diseñó un boleto de venta como material de apoyo, ya que servirá para mantener control de la venta de entradas del concierto.

Se utilizó un formato de 2" x 5.5" por su facilidad de uso. En él se repitió ciertos textos porque la misma será cortada al ingresar al concierto, la parte inferior se le entregará al grupo objetivo y la otra se la quedará el cliente para llevar control.

En este material se enfatizaron diferentes títulos a los enfatizados en el resto del material de ambos eventos, esto se logró por medio del uso del color ya que en él, se quiere destacar lo más importante, en este caso el lugar y la hora del evento.

2" x 5.5"

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS

500 Afiches:  
Texcote 10  
Full color  
20.5" x 16.5"

500 Afiches:  
Texcote 10  
Full color  
16.5" x 20.5"

2000 Volantes  
Bond 80gms  
Full-Color  
8.5" x 5.5"

2000 Volantes  
Bond 80gms  
Full-Color  
5.5" x 8.5"

2000 Entradas  
Texcote 10  
Full color  
2" x 5.5"

## INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS DIGITALES PARA IMPRENTA

En el CD titulado REMAR encontrará dos carpetas:

**Material Congreso Remar**  
**Material Concierto Remar**

Dentro de la carpeta **Material Congreso Remar** encontrará las siguientes carpetas:

**Afiche Congreso Remar**  
**Volante Congreso Remar**

Dentro de la carpeta **Afiche Congreso Remar** encontrará los siguientes documentos:

**Afiche Congreso Remar.tif**  
**(CMYK / 300 dpi)**  
**Afiche Congreso Remar versión**  
**freehand MX**

Dentro de la carpeta **Volante Congreso Remar** encontrará los siguientes documentos:

**Volante Congreso Remar.tif**  
**(CMYK / 300 dpi)**  
**Volante Congreso Remar versión**  
**freehand MX**

Dentro de la carpeta **Material Concierto Remar** encontrará las siguientes carpetas:

**Afiche Concierto Remar**  
**Volante Concierto Remar**  
**Boleto de venta Concierto Remar**

Dentro de la carpeta **Afiche Concierto Remar** encontrará los siguientes documentos:

**Afiche Concierto Remar.tif**  
**(CMYK / 300 dpi)**  
**Afiche Concierto Remar versión**  
**freehand MX**

Dentro de la carpeta **Volante Congreso Remar** encontrará los siguientes documentos:

**Volante Concierto Remar.tif**  
**(CMYK / 300 dpi)**  
**Volante Concierto Remar versión**  
**freehand MX**

Dentro de la carpeta **Boleto de Venta Concierto Remar** encontrará los siguientes documentos:

**Entrada Concierto Remar.tif**  
**(CMYK / 300 dpi)**  
**Entrada Concierto Remar versión**  
**freehand MX**

## PRESUPUESTOS DE IMPRESIÓN

### Presupuesto Reproducción: (ver cotizaciones en anexo IV, pág. 75)

Afiche Congreso 500 unidades tiro:	Q6,900.00
Afiche Concierto 500 unidades tiro:	Q6,900.00
Volantes Congreso 2000 unidades tiro:	Q1,560.00
Volantes Congreso 2000 unidades tiro:	Q1,560.00
Entradas Concierto 2000 unidades tiro:	Q600.00

**TOTAL: Q17,520.00**

### Presupuesto Diseño:

Afiche Congreso Remar:

Diseño de Material: Q800.00

Afiche Concierto Remar:

Diseño de Material: Q800.00

Volante Congreso Remar:

Diseño del Material: Q250.00

Volante Concierto Remar:

Diseño del Material: Q250.00

Entrada Concierto Remar:

Diseño del Material: Q250.00

**TOTAL: Q 2,150.00**

**Total Diseño & Reproducción: Q19,670.00**

## SISTEMA DE IMPRESIÓN O REPRODUCCIÓN

Sistema de Impresión: Litografía

### CONCLUSIONES

- ✓ Se logró determinar que el afiche y el volante es el material informativo más adecuado para dar a conocer la información sobre el congreso y concierto patrocinado por la fundación Remar.
- ✓ Se propuso un boleto de venta como material de apoyo más adecuado para respaldar al material informativo, el cual promueve el concierto que realizará la fundación Remar.

### RECOMENDACIONES

- ✓ Para generar un material informativo como el afiche que se colocará entre demás afiches de otros eventos, se debe considerar las dimensiones de su formato ya que éste creará impacto y logrará destacará entre los demás materiales.
- ✓ Para generar un material de apoyo como el boleto de venta de un evento, se recomienda tomar en cuenta las dimensiones ya que estas deben tener comodidad de uso y manipulación.

Barrios, P. (2003). **Conozcamos una escuela para todos : Integración escolar para niños y niñas con necesidades educativas especiales. Propuesta de material informativo para maestras de pre-primaria del área metropolitana.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Franco, B. (2002) **Ya! es hora de hacer un paréntesis... : ...hablemos de Alzheimer.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Furones, M. (1980) **Folleto El mundo de la Publicidad,** Aula Abierta Salvat, tomo 2 España: Editorial Salvat.

Gisela (2005). Banca en Línea  
[En red] Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/congresos.html>

Herrarte, M. (1994) **Propuesta de material gráfico informativo para guardianes ecológicos, en aporte a la limpieza de playas.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Larin, M. (2003). **Trabajando Juntos.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

López, J. (2005). **Madurar no es dejar de ser joven: materiales gráficos preventivos de percances viales para conductores jóvenes.** Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Newartesvisuales (2005). Banca en Línea.  
[En red] Disponible en: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit024.htm>

ProDatos (2005). Banca en Línea.  
[En red] Disponible en: <http://www.prodatos.com>

RAE (Real Academia Española) (2005). Banca en Línea  
[En red] Disponible en: <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

RAE (Real Academia Española) (2005). Banca en Línea  
[En red] Disponible en: <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

Salazar, V. (2005) **Material Grafico informativo ara el progama de recreación del adulto mayor del centro de atención medico integral de pensionados.** Tesis Inédita, Univerdidad Rafael Landívar. Guatemala.

Sandoval (2005). Banca en Línea  
[En red] Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/organizaciones-economicas-y-comerciales-y-sus-diferentes-tipos.html>

Von Quednow, A. (2005) **La aplicación de requisitos en vallas unipolares del Boulevard Liberación y la Calzada Roosevelt y su relación con el diseño gráfico.** Tesis Inédita, Univerdidad Rafael Landívar. Guatemala

## LLUVIA DE IDEAS

contribución  
 fieles  
 ayuda  
 causa  
 involucrar  
 activo  
 organización  
 mejorar  
 amor  
 propina  
 conciencia  
 importancia  
 aporte  
 guía  
 respuesta  
 ángel guardián  
 elección  
 madurez  
 camino  
 ventaja  
 junta  
 fundación  
 seguir  
 etapa  
 paz  
 armonía  
 unión  
 trabajo  
 bondad  
 prójimo  
 importancia  
 profesionales  
 premio  
 avance  
 solidaridad  
 hogar  
 gratitud  
 mano  
 fuerza  
 desarrollo  
 alegría  
 mandamiento  
 hermanos  
 progreso  
 gusto

beneficio  
 interés  
 creación  
 adelantar  
 decisión  
 pasivo  
 cuidado  
 construcción  
 devolución  
 protección  
 retribución  
 voluntad  
 propio  
 trabajo  
 vida  
 esperanza  
 corazón  
 participación  
 pasión  
 propósito  
 proveer  
 consejo  
 despertar  
 crecimiento  
 personal  
 control  
 esfuerzo  
 compañía  
 colaboración  
 transmitir  
 deseo  
 paso  
 congreso  
 reunión  
 personas  
 grupos  
 interés  
 público  
 audiencia  
 multitud  
 alianza  
 junta  
 concierto  
 relajó  
 música  
 sonido  
 canciones  
 artista

conjunto  
 distracción  
 evento  
 socializar  
 hablar  
 cantar  
 escuchar  
 beneficiar  
 ayudar  
 tiempo  
 control  
 armonía  
 comunicación  
 baile  
 cooperación  
 fundación  
 apoyo  
 necesidad  
 prójimo  
 construir  
 avanzar  
 progresar  
 crecer  
 seguir  
 adelantar  
 continuar  
 informar  
 actualizar  
 conocer  
 elegir  
 compartir  
 problema  
 vivir  
 progresión  
 sentimiento  
 simpatía  
 organización  
 horario  
 agenda  
 cálculo  
 colaboración  
 felicidad  
 sueño  
 aspiraciones  
 cumplir  
 movimiento  
 actitud  
 sonrisa

cambio  
 seguimiento  
 distancia  
 elección  
 especialidad  
 adquirir  
 conciencia  
 salvar  
 destino  
 guiar  
 mejoría

"La unidad del pueblo de Israel"

personas  
 multitud  
 desierto  
 palmeras  
 Jesús  
 Dios  
 paloma  
 peces  
 ovejas  
 pasto  
 paisaje  
 sangre  
 carne  
 templos  
 copón  
 pan  
 trigo  
 arena  
 montañas  
 manos  
 sábana

EXTRACCIÓN

involucrar	→	ayuda	→	aporte	→	contribución	
público	→	conciencia	→	solidaridad	→	positivo	
mano	→	labor	→	participación	→	prójimo	
activo	→	actualizar	→	retribución	→	consejo	→ amor
bondad	→	construcción	→	unión	→	apoyo	→ avance
progreso	→	mejoramiento	→	desarrollo	→	propósito	
protección	→	invitación	→	pasión	→	hogar	→ solo
razón	→	crecimiento	→	elección	→	esperanza	
respuesta	→	importancia	→	devolución	→	elección	
madurez	→	religión	→	alegría	→	fe	→ grupo
posición	→	ventaja	→	capacidad	→	poder	→ gusto
voluntad	→	fuerza	→	encontrar	→	ángel	
protector	→	proveedor	→	tiempo	→	comprensión	
despertar	→	abrir	→	tranquilidad	→		
prójimo	→	hermanos	→	vida	→	guía	→ camino

OPUESTOS

unión	separación
progreso	estancamiento
interés	desinterés
ayuda	olvido
comunidad	unidad
construcción	destrucción
apoyo	compañía
comunicación	incomunicación

## MAPA DE RELACIÓN

## AMOR

conciencia  
paz  
sentimiento  
afección  
sensibilidad  
recíproco  
familia  
dar  
confianza  
respeto  
pareja  
demostración  
hijos  
personas  
amigos  
unión  
muto  
esperanza  
abrazo

## DESARROLLO

orientación  
personas  
saber  
subir  
etapa  
adelanto  
avance  
camino  
mejor  
seguir  
paso  
producción  
conocer  
escalar  
expandir  
continuidad

## AYUDA

fuerza  
rico  
sociedad  
unión  
pobre  
grupo  
contribución  
cuidado  
aporte  
protección  
mano  
propina  
extender  
retribución  
caridad  
lazo  
escalera  
causa  
amistad  
beneficio  
amor  
necesidad  
obra  
fuerza  
abierto

## FRASES

Progresando de la mano  
Ayudando para vivir  
Juntos desarrollando hacia el mañana  
Auxiliando una vida, cambiando un futuro  
Continuando la labor  
Escuchando la necesidad  
Estrechando la mano al prójimo  
La vida de uno en las manos de los demás  
Juntos ayudando al desarrollo  
Construyendo el futuro en unión  
Unidos para mejorar  
Unidos por el cambio  
La fuerza está en la unión  
Una guía en el camino  
Guiando hacia una nueva vida  
Creando nuevas vidas  
Ayudando de la mano al prójimo  
Extendiendo la mano  
Mejorando el camino  
Juntos para cambiar  
Hacia el camino correcto  
De la mano hacia una nueva vida  
Creciendo en unión  
Cuidando del pueblo de Israel  
Ayudando en unión  
Ayuda en unión hacia un camino  
Unidos hacia el camino del bien  
Unidos por el camino del bien  
Unidos por el buen camino del prójimo

### Guía Estructurada Remar

Buen día, soy una estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar que está realizando un proyecto con la Fundación Remar. Me interesaría conocer su opinión sobre lo siguiente. Gracias por su colaboración.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: F M Zona en la que vive: \_\_\_\_\_

Profesión u Ocupación: \_\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce sobre el trabajo de Fundaciones no lucrativas?
 

si	no
----	----
2. ¿Conoce de la Fundación Remar?
 

si	no
----	----
3. Si conoce sobre el trabajo de Remar, ¿cómo se entera del mismo?
  - a. Folletos
  - b. Afiches
  - c. Internet
  - d. Volantes
  - e. Periódico
  - f. Publicidad de boca en boca
4. ¿Cómo se entera de los eventos que organiza Remar?
  - a. Folleto (Trifoliar / Bifoliar)
  - b. Afiche
  - c. Volante
  - d. Anuncio de Prensa
  - e. Valla
  - f. Publicidad de boca en boca
5. ¿En qué lugares se entera de estos eventos?
  - a. Templo
  - b. Vecindario
  - c. Negocios (Tiendas, empresas, etc.)
  - d. Trabajo
6. ¿Qué espera usted que se le informe sobre los eventos que organiza Remar en estos materiales (folletos / afiches / Internet / volantes / periódico)? (marcar todas las que cree necesarias)
  - a. Descripción detallada del evento
  - b. Personas, o negocios involucradas
  - c. Costo del evento
  - d. Datos del evento (horarios, fechas)
7. Para este tipo de material, le parece más atractivo un estilo:
  - a. Elegante
  - b. Divertido
  - c. Moderno

Buenos días, mi nombre es , soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar y estoy realizando mi portafolio académico. Es un gusto saludarle y de antemano agradecerle por su tiempo y dedicación a responder este breve cuestionario, el cual me ayudará a validar mi material. Gracias, su información será un gran aporte para el desarrollo del presente proyecto. ¡Gracias por su colaboración!

A continuación se presenta una serie de preguntas para validar el material publicitario de la Fundación Remar. Este mismo está dirigido a personas que se interesan en asistir al congreso de actualización de Remar y concierto organizado por Remar, de un nivel socio-económico medio. El grupo objetivo oscila entre los 20 y 45 años. El material presentado consta de un afiche para el congreso (16,5" x 20,5"), y un afiche para el concierto(16,5" x 11,5").

El concepto de diseño es: "Unidos por buen camino del prójimo".

**Instrucciones:** Conteste las siguientes preguntas encerrando su respuesta con un círculo.

**Forma General:**

- 1. El material:  
 Informa  
 Educa  
 Participa
- 2. De acuerdo al tipo de material, los elementos son:

- Funcionales
- Contrastantes
- Inadecuados

- 3. La composición de los elementos visuales reflejan

- Unión
- Fe
- Alegría

- 4. El material en general es:

- Desagradable
- Interesante
- Llamativo

Observaciones con respecto a la forma general:

---



---



---



---



---



---

**Color:**

- 1. El uso de color genera:

- Contraste Visual
- Jerarquía
- Confusión

- 2. El uso de color expresa

- Impacto
- Pureza
- Pasión

- 3. La función del color es
  - Crear contraste visual
  - Llamar la atención
  - Crear armonía
  
- 4. El uso del color crea \_\_\_\_\_ entre los materiales
  - Unión
  - Contraste
  - Disparidad

Observaciones con respecto al color:

---

---

---

---

---

---

---

---

**Diagramación:**

- 1. Los ejes de diagramación.
  - facilitan la composición de los textos
  - dificultan la lectura
  - son confusos
  
- 2. Los títulos y cuerpos de texto
  - Tienen Jerarquía
  - Son Uniformes
  - Son demasiado contrastantes
  
- 3. La diagramación
  - Facilita la lectura
  - Crea caos visual
  - Es monótona

Observaciones con respecto a la diagramación:

---

---

---

---

---

---

---

---

**Imágenes:**

- 1. Las imágenes:
  - Apoyan los textos
  - No tienen función
  - Contrastan
  
- 2. El tipo de imagen representa \_\_\_\_\_ del tema
  - Unidad
  - Pueblo
  - Creencia
  
- 3. La imagen es \_\_\_\_\_ de interpretar.
  - Fácil
  - Confusa
  - Difícil
  
- 4. La imagen expresa
  - Unidad
  - Separación
  - Igualdad

Observaciones con respecto a las imágenes:

---

---

---

**Tipografía:**

1. La tipografía es  
Legible  
Confusa  
Ilegible
  
2. La tipografía expresa:  
Unidad  
Impacto  
Serenidad
  
3. El tamaño de la tipografía es  
Adecuado  
Muy pequeña.  
Muy grande

Observaciones con respecto a la tipografía:

---

---

---

---

---

---

---

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Guatemala 09 de mayo 2006

Srta.  
Claudia García  
Presente  
Ciudad

A continuación le adjunto la cotización de las impresiones solicitadas

Cantidad	Material	Tamaño	Color	Soporte	Precio Unitario	Total
4000	Volantes	Media carta	Full	Bond 80gm s	Q .78	Q 3,120.00
1000	Afiches	16.5" x 20.5"	Full	Texcote 10	Q 13.80	Q 13,800.00
2000	Boletos	2" x 5.5"	Full	Texcote 10	Q 0.30	Q 600.00
					<b>TOTAL:</b>	<b>Q17,520.00</b>

En espera de poder servirle.

Saludos Cordiales,

Impresiones, Soluciones  
José Rodríguez  
5-300-0028

16. ANEXOS

Guatemala 07 de mayo 2006

Srta.  
Claudia García  
Presente  
Ciudad

A continuación le adjunto datos acerca del producto solicitado:

**500 afiches**

16.5" x 20.5"  
Full-color  
Texcote 10

**TOTAL: Q7,450.00****2000 volantes**

8.5" x 5.5"  
Full-color  
Bond 80gms.

**TOTAL: Q1,800.00****500 afiches**

16.5" x 20.5"  
Full-color  
Texcote 10

**TOTAL: Q7,450.00****2000 boletos de venta**

2" x 5.5"  
Full-color  
Texcote 10

**TOTAL: Q700.00****2000 volantes**

5.5" x 8.5"  
Full-color  
Bond 80gms.

**TOTAL: Q1,800.00****TOTAL DE TODO EL MATERIAL: Q19,200.00**

Esperamos su pronta respuesta para el inicio de la reproducción de los mismos.

Saludos Cordiales,

Cristian Orantes.  
Imprenta Gora

2-335-57-33  
25 Av. 25-71 Z.5

Buenos días, mi nombre es Claudia García, soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar y estoy realizando mi portafolio académico. Es un gusto saludarle y de antemano agradecerle por su tiempo y dedicación a responder este breve cuestionario, el cual me ayudará a validar mi material. Gracias, su información será un gran aporte para el desarrollo del presente proyecto. ¡Gracias por su colaboración!

A continuación se presenta una serie de preguntas para validar la ilustración del material publicitario de la Fundación Remar. Este mismo está dirigido a personas que se interesan en asistir al congreso de actualización de eventos de Remar y al concierto organizado por Remar, de un nivel socio-económico medio. El grupo objetivo oscila entre los 20 y 45 años. El material presentado consta de un afiche para el congreso, y un afiche para el concierto, así como volantes de lo mismo.

El concepto de diseño es: "Unidos por el buen camino del prójimo".

Se realizó una serie de ovejas que servirán de apoyo para el material cuyo tema es "La Unidad del pueblo de Israel". Las ovejas representan "los hijos de Dios", por lo que ellas no tienen rostro ni ninguna característica específica para lograr expresar la igualdad entre los hijos. Las ovejas son elementos de apoyo para dicho material.

**Instrucciones:** Conteste las siguientes preguntas o declaraciones encerrando su respuesta con un círculo.

- |  |   |
|--|---|
| <p>1. La técnica utilizada en la realización de las ovejas logra</p> <p>Volumen<br/>Plano<br/>Tridimensión</p> | <p>5. El conjunto de las ovejas expresa</p> <p>Unidad<br/>Pueblo<br/>Separación</p> |
| <p>2. El uso del color es</p> <p>Verosímil<br/>Irreal<br/>Insignificativo</p>                                  | <p>Observaciones:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>               |
| <p>3. El estilo gráfico es</p> <p>Funcional<br/>Confuso</p>  |   |
| <p>4. Las posiciones de las ovejas indican</p> <p>Dirección<br/>Movimiento<br/>Quietud</p>                     |   |

76. ANEXOS