

**MATERIAL INFORMATIVO Y PUBLICITARIO PARA
EL MOVIMIENTO SEGUIDORES DE CRISTO**

Portafolio Académico

Presentado al
Consejo de la **Facultad de Arquitectura y Diseño**
de la **Universidad Rafael Landívar**
por **Carla Patricia Alvarado Guzmán**
previo a optar el título de **Diseñadora Gráfica**
en el grado académico de **Licenciada.**

Agosto 2008.

Carta de Autorización



Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24362626 ext. 2428
Fax: (502) 24362626 ext. 2429
Campus Central, Vía Herroza III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 17-2008

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a
catorce días del mes de agosto de dos mil ocho.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Defensa Privada del Portafolio Académico en el Proyecto Final de Diseño, denominado: **"Material informativo y publicitario para el Movimiento Seguidores de Cristo"** presentado por la estudiante Carla Patricia Alvarado Guzmán, previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.


Lic. Jorge Rossi
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO


Arq. Ailce María Becker
SECRETARÍA DE FACULTAD



Carta de Asesores



Universidad
Rafael Landívar
Tradicción Jesuita en Guatemala

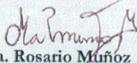
Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

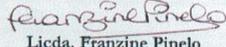
Reg. No. DG. 01-2008

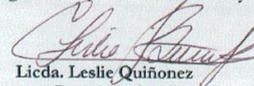
Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a veintidós días del mes de mayo de
dos mil ocho.

Por este medio hacemos constar que la estudiante **CARLA PATRICIA ALVARADO
GUZMAN**, con carné **11678-98**, cumplió con los requerimientos del curso de
Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciada.


Licda. Rosario Muñoz
Asesora Proyecto de Investigación


Licda. Franzine Pinelo
Asesora Proyecto de Estrategia


Licda. Leslie Quiñonez
Asesora Portafolio Académico

/MLR
CC: Archivo

Autoridades
Universidad Rafael Landívar

Licda. Guillermina Herrera
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.
Lic. Ariel Rivera Irias
Lic. Larry Amilcar Andrade Abularach

RECTORA
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

Autoridades
Facultad de Arquitectura y Diseño

MAArq. Cristian Vela Aquino
MAArq. Víctor Leonel Paniagua
Arq. Alice María Becker
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
MDI Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

Terna examinadora

Licda. Erika Grajeda
Licda. Ana Lucía García
Licda. Rocío del Valle

ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE PROYECTO FINAL DE DISEÑO
ÁREA DE GALERÍA DE TRABAJOS

Autoridades
Universidad Rafael Landívar

Licda. Guillermina Herrera
Lic. Rolando Alvarado López, S.J.
Lic. Ariel Rivera Irias
Lic. Larry Amilcar Andrade Abularach

RECTORA
VICERRECTOR ACADÉMICO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
SECRETARIO GENERAL

Autoridades
Facultad de Arquitectura y Diseño

MAArq. Cristian Vela Aquino
MAArq. Víctor Leonel Paniagua
Arq. Alice María Becker
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi
MDI Hernán Ovidio Morales Calderón

DECANO
VICEDECANO
SECRETARIA
DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO GRÁFICO
DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

Terna examinadora

Licda. Erika Grajeda
Licda. Ana Lucía García
Licda. Rocío del Valle

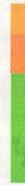
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE PROYECTO FINAL DE DISEÑO
ÁREA DE GALERÍA DE TRABAJOS

ÍNDICE

1. Introducción (8)
2. Identificación de la necesidad (10)
3. Objetivos de diseño (12)
4. Marco de referencia (14)
5. Contenido teórico de diseño (19)
 - 5.1 Información general del cliente (20)
 - 5.2 Área de diseño (25)
6. Definición de grupo objetivo (31)
 - 6.1 Perfil demográfico (32)
 - 6.2 Perfil psicográfico (34)
7. Proceso de conceptualización (37)
 - 7.1 Concepto central (41)
8. Contenidos del material gráfico (43)
 - 8.1 Contenido de texto (44)
 - 8.2 Tabla de requisitos (46)

9. Medio y formas de distribución (49)
10. Bocetaje y propuesta preliminar (51)
11. Validación técnica del diseño preliminar (112)
12. Propuesta final y fundamentación (123)
13. Producción y reproducción (143)
 - 13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas (144)
 - 13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta (146)
 - 13.3 Presupuestos de impresión (148)
 - 13.4 Sistema de impresión o reproducción (1453)
14. Conclusiones y recomendaciones (155)
15. Bibliografía (157)
16. Anexos (160)

R E S U M E N



El presente proyecto tiene como propósito presentar material informativo y publicitario que fueron realizados para el Movimiento Seguidores de Cristo. Este Movimiento, con más de 20 años de vida, permite con este material el conocimiento del mismo tanto su carisma, sus comunidades, objetivos como también de sus actividades Eucarísticas que son realizadas por los mismo jóvenes del Movimiento para diversas personas que conforman la sociedad.

I N T R O D U C C I Ó N



1

En Guatemala existen muchos grupos juveniles católicos en donde los jóvenes encuentran un lugar no sólo para divertirse sino también para formarse espiritualmente conociendo a Dios y a la religión católica.

Es por ello que hace más de 20 años, los jóvenes del Movimiento Seguidores de Cristo iniciaban un largo camino de animación y servicio a la evangelización para los jóvenes de la zona 6 de Mixco. Con el tiempo se fue convirtiendo en un espacio en el que el joven podía encontrar un lugar para realizar diversas actividades sanas y poder intercambiar experiencias y proponer ideas para poder trabajar en equipo.

Dichos jóvenes con el tiempo fueron involucrándose más y han tenido la inquietud de realizar un material para que el joven que aún no los conozca y para quienes lo integran sepan qué es el Movimiento Seguidores de Cristo y también puedan conocer cuáles son sus actividades a nivel Eucarístico.

Por ese motivo se diseñó una serie de materiales tales como un folleto en donde se presenta la estructura del Movimiento y su historia, un volante para que los jóvenes tengan conocimiento de sus reuniones, mantas vinílicas para que participen de las actividades eucarísticas y el diseño de la página web para llegar a más personas fuera de la zona 6 de Mixco.

Se hace la invitación para que observen el material que se diseñó para el Movimiento Seguidores de Cristo.

IDENTIFICACIÓN
DE LA NECESIDAD



No se tiene un medio que de a conocer al Movimiento Seguidores de Cristo y sus actividades Eucarísticas dirigidas a jóvenes hombres y mujeres de 15 a 30 años de edad, que viven en la zona 6 de Mixco.

OBJETIVOS DE DISEÑO



3

- Diseñar un material informativo que dé a conocer quiénes son, cuáles son sus grupos y comunidades, cuál es su carisma y cuáles son las comisiones que trabaja el Movimiento Seguidores de Cristo a jóvenes hombres y mujeres de 15 a 30 años de edad.

- • Diseñar un material publicitario que dé a conocer las actividades Eucarísticas para incentivar al público en general la participación con el Movimiento Seguidores de Cristo en la Zona 6 de Mixco.

- • • Diseñar un material multimedia que proporcione información sobre la historia, los grupos y comunidades, las comisiones y el carisma del Movimiento Seguidores de Cristo a todas las personas que se interesen por el Movimiento.

M A R C O D E
R E F E R E N C I A



4

Movimientos Juveniles

Según Wikipedia (2008) se entiende por movimientos juveniles como una serie de proceso socio-culturales impulsados por la juventud como grupo social definido, teniendo como objetivo mostrar a los jóvenes el “camino correcto” que deben seguir. Por ejemplo, se les puede enseñar a respetar el medio ambiente y a las demás personas, así como el hábito del estudio o el ejercicio, además de algunas habilidades que —se supone— les facilitarán y harán más productiva su vida adulta.

El Grupo o Comunidad Juvenil

Según, *el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), en su publicación “Orientaciones para una Pastoral Juvenil Latinoamericana” (1995)*; el grupo o comunidad juvenil es la **experiencia central** de la propuesta evangelizadora de la pastoral juvenil.

La experiencia latinoamericana muestra que existe una gran variedad de sentidos y comprensiones en lo que se refiere a la expresión “grupo” o “comunidad juvenil”. En algunos lugares, con la palabra “grupo” o “grupo juvenil” se designa a todo conjunto de jóvenes que se reúne de un modo

más o menos estable; en otros, el mismo término sirve para referirse a una experiencia comunitaria más específica, experiencia que en otros países se designa con el nombre de “comunidad juvenil”. A su vez, el término “comunidad juvenil” significa para algunos el conjunto de grupos juveniles de un mismo centro pastoral, mientras que para otros se refiere a aquellos grupos cuyo proceso de formación los ha llevado a un cierto grado de discernimiento y maduración de su vivencia comunitaria.

Según Pinzón y Una Nueva Creación (2007) un grupo juvenil es un conjunto de jóvenes que buscan una finalidad común, que establecen relaciones interpersonales y poseen una estructura y organización básica.

Características

Según el documento de Civilización del Amor (1995) los grupos pueden ser pequeños de 10 a 20 jóvenes, medianos de 25 o 30 jóvenes, grandes de 40 a 50 jóvenes, de uno y otro sexo, de edad homogénea (preferentemente de 14 a 25 años), con un nivel de participación estable y con un ritmo periódico de encuentros o reuniones, que se constituyen en una situación de **crecimiento, maduración, formación y realización** personal y comunitaria. Y tiene ventajas como:

- Facilitar la creación de lazos profundos de fraternidad, donde cada uno es reconocido como persona y valorado como tal.
- Permiten compartir criterios, valores, visiones y puntos de vista; comprender el sentido de las experiencias de la vida y elaborar la propia identidad generacional.
- Ayudan a enfrentar los desafíos de esa etapa de la vida, tan decisiva para la maduración en la fe y la

integración social, asegurando la continuidad y perseverancia del proceso educativo.

- Educan para mirar y descubrir junto con otros la realidad, para compartir experiencias y para desarrollar los valores de la vida en comunidad.

Permiten encontrarse con Jesús de Nazaret, el único liberador, adherir a él y a su proyecto de vida, nutrirse de la Palabra y orar en común, entre otras.

Añaden también:

- Hay un ambiente de trabajo en equipo.
- Solidaridad y cooperación entre sí.
- Se busca un ideal personal-grupal.
- Se comparte las inquietudes e intereses personales.

Clases de Grupos Juveniles

Según el Centro Pastoral Marista (1992) existen 3 clases de grupos, algunos son los llamados artificiales que poseen una falta absoluta de homogeneidad y tienen un jefe impuesto arbitrariamente; otros son los espontáneos que son sin coacción externa y se forman obedeciendo a necesidades internas y por último los intermedios que son los grupos frecuentes, tienen un jefe y responden a necesidades internas.

Etapas de un Grupo Juvenil

Según *Consejo Episcopal Latinoamericano (1995)*, todo grupo, sea de jóvenes o de adultos, con fines religiosos o con cualquier otro fin, tiene su propia evolución. Se desarrolla durante un determinado período de tiempo en el que va pasando por sucesivas etapas. Numerosos aportes han sido publicados sobre esta realidad.

Y como cualquier grupo inicia con la etapa del **“nacimiento”** que tiene como tarea la confrontación y tiene una muerte prematura es un riesgo que corre. El grupo posee una virtud que es el animador y como cualquier agrupación nace como nace la persona... con gran dificultad. Gusta estar junto a otros, ser y sentirse grupo... Es importante la presencia del animador para acompañar los primeros momentos del grupo que nace.

El grupo comienza a crecer, pasando a la etapa llamada **“primera infancia”** y aunque muchos comienzan a participar sólo para ver qué pasa o qué se puede hacer, no hay mayor conocimiento interpersonal, se es muy dependiente del animador y se tiene el afán de conseguir enseguida grandes cosas, se va descubriendo lentamente que es posible que distintas personas puedan llegar a hacer algo en común. Se empieza a ver hacia donde se va y se sienten a gusto estar juntos, por apoyarse y acompañarse mutuamente y crece el deseo de conocerse más y de llegar a tener una identidad propia.

Es el momento de la búsqueda de sentido del grupo y de su ubicación en la realidad, de su afirmación como grupo y de su búsqueda de identidad y de los caminos para su realización. A ésta etapa le llaman **“adolescencia”** y es tiempo de crecimiento, de incertidumbres, de definiciones, de marchas atrás y marchas adelante. Frente a la crisis, el grupo se autoafirma o se desintegra.

Si supera la crisis, y como nos dice el CELAM (1995), el grupo alcanza mayor estabilidad, llamándole a esta etapa **“juventud”** y va logrando una personalidad grupal más definida, profundiza las relaciones humanas, asume compromisos con más seriedad, comienza a definir una escala de valores, busca el verdadero sentido del amor, se abre más a la realidad social y comienza a tomar opciones importantes en la vida.

La propia maduración lo lleva a la siguiente etapa que es la **“adultez”**, ésta etapa el grupo es adulto y ya es casi una comunidad sincera y sin barreras, con objetivos claros y definidos, con decisión de continuar juntos, con una comunicación profunda y corrección fraterna, con aceptación mutua incondicionada, con un compromiso encarnado en la realidad y con una organización que le permita cumplir los fines previstos. Pueden presentar el riesgo de estancamiento.

Pero un grupo no puede permanecer para siempre, y según el CELAM (1995) el grupo está llamado a multiplicarse y a formar nuevos grupos. No se trata de **“morir”** y desaparecer, sino de transformarse y seguir viviendo de una manera nueva. Es la ley del crecimiento, la ley de todo grupo rico en potencialidades que no se encierra en sí mismo. Los nuevos grupos podrán independizarse y realizarse según su propia creatividad, pero manteniendo una activa coordinación entre ellos.

Si este necesario morir para volver a nacer no se produce, los grupos se hacen generalmente rutinarios, comienzan a conformarse con poco, viven pensando sobre todo en el pasado, se estancan en su proceso de crecimiento y terminan finalmente por morir sin generar vida nueva.

Los que fueron integrantes de este grupo juvenil, ahora, con toda su experiencia y conocimientos, tienen que fundar nuevos grupos juveniles en las colonias, barrios, sectores o comunidades. Ellos pueden prestar su servicio como animadores, o si es el caso, como asesores. Los nuevos grupos se integran a una Pastoral Juvenil más organizada y estructurada. Estos nuevos grupos toman su propio proceso, guiados de la mano, por cada uno de los ex integrantes del grupo que les dio la vida. Es posible que si el grupo que muere tenía 10 integrantes, nazcan 10 nuevos grupos o de menos, cinco. Como quiera, los ex integrantes se reunirán de nuevo, pero sólo como equipo de animadores o asesores, no como grupo. Hay que morir para vivir y renacer.

Un factor importante para el desarrollo de una reunión grupal es la llamada "agenda", en donde se llevan ciertos puntos a tratar dentro del tiempo que se tiene de reunión con los jóvenes. Y como nos dice el Centro Pastoral Marista (1992), existen varios elementos básicos para una reunión, siendo estos las canciones en donde les permitirá expresarse y animarse mutuamente.

Otro punto importante es la bienvenida, este es realizado con creatividad y sencillez y que proporcionará al grupo un ambiente de amistad y de acogida para todos los jóvenes. Dentro de la agenda la recreación es otra parte importante, ya que además de jugar se desarrolla la creatividad y ayuda a quitar tensiones y con esto a ganar confianza entre los miembros.

La comunicación de experiencias es muy momento especial dentro de la agenda, porque como nos dice el Centro Pastoral Marista, todo grupo busca una verdadera amistad y compartir con los demás experiencias de vida.

Sin dejar a un lado, el tema invita a los jóvenes a motivarlos a vivir activamente, analizar la realidad en la que viven, reflexionar y juzgar esa realidad llevándola junto con la Palabra de Dios; celebrar la presencia de Dios y la acción en cada persona y como resultado el compromiso que adquirirá cada miembro tanto grupal como individual.

Como toda reunión de jóvenes católicos, la oración es un momento importante para estar en contacto con Dios y debe ser preparada con gran esmero, por último se prepara la agenda para la próxima reunión pudiendo integrar a los jóvenes y darles participación en algún punto que ellos voluntariamente quieran realizar.

Comunidad Juvenil

Según y Una Nueva Creación (2007), una comunidad juvenil es:

- Un grupo de jóvenes bautizados que se reúnen de manera estable para vivir experiencia comunitaria específica.
- Un grupo en proceso de formación crecimiento, discernimiento y maduración de su fe, en la vivencia comunitaria.
- Grupo pequeño de edad homogénea que se constituye en un lugar de crecimiento, personal y comunitaria.

Teniendo como características:

- Se valora a la persona por lo que es.
- Se viven lazos de fraternidad.
- Se comparten visiones y experiencias de vidas integralmente.
- Se forman junto con otros para mirar y vivir según los criterios del Evangelio.
- Se permite un Encuentro con Jesús, para unirnos a su proyecto de vida.
- Preparan para servicio, la conversión y el compromiso de vida.

Lo valores que se tienen dentro de una comunidad juvenil:

- Encuentro de: jóvenes de vida y fe.
- Donde se vive: el estilo de vida de Jesús, como un mismo ideal.
- Donde se comparte: todo en común, y con un solo Espíritu.

C O N T E N I D O T E Ó R I C O
D E D I S E Ñ O



INFORMACIÓN GENERAL
DEL CLIENTE



5.1



MOVIMIENTO SEGUIDORES DE CRISTO

¿QUIÉNES SOMOS?

Historia

En el año de 1986 Carola Berioska García García y las Hermanas de la Congregación de la Sagrada Familia dieron vida al Grupo Juvenil Seguidores de Cristo, el que debería ser el lugar de encuentro de la juventud de la Parroquia de San Francisco con el fin de encontrar en el mismo, una oportunidad para vivir una experiencia de vida al estilo de Cristo, con un carisma de servicio parroquial y un compromiso de formar una fraternidad entre los jóvenes miembros.

Con el transcurso de los años, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo a través de su equipo de servidores y ante la necesidad de ampliar sus ámbitos de trabajo apostólico, formó el Grupo Pre-juvenil Seguidores de Cristo, así como el Grupo de Niños de dicha agrupación, los cuales trabajaron por algunos años, fortaleciendo de esta manera tres bloques significativos de la vida grupal en cuanto a su edad: la niñez, adolescencia y la juventud. Paralelamente se empezó a gestar como un servicio parroquial, el Coro Seguidores de Cristo, en donde los jóvenes, adolescentes y niños encontraron un medio por el cual expresar sus inquietudes musicales para alabar a Dios, a través de sus voces y armonía musical instrumental, coro que hoy en día sigue vigente.

Siendo el área territorial de la Parroquia San Francisco muy extenso, la cual en ese entonces comprendía las colonias San José las Rosas, Villa Flor, Bouganvillias; el Grupo Juvenil se proyectó en la colonia San José las Rosas, fundando el Grupo Seguidores de Cristo en la zona 6 de Mixco.

Debido a la urgente necesidad de formar jóvenes cristianos comprometidos con sus familias, estudios y sociedad; el Grupo Juvenil empezó a abrirse paso al proyecto de la Iglesia, con el entonces Sínodo Pastoral Arquidiocesano y tomando como base las comunidades eclesiales de base, se fundaron las primeras Comunidades Juveniles del Grupo.

Son veinte años de historia, obstáculos, alegrías, satisfacciones, pero más que ello, es toda una historia que Cristo ha formado en unión de muchos jóvenes que con su participación activa, han permitido que poco a poco más jóvenes logran tener un encuentro con Cristo y que hasta la fecha se ha querido mantener intacto el celo por ***“construir juntos una civilización del amor”***.

El carisma

Como seguidores de Cristo se quiere que al igual que los apóstoles poner las huellas en las huellas de Jesús, es Él quien hace la invitación y toca responder que SI. Se ha comprendido a lo largo de este tiempo que como jóvenes seguidores el seguimiento de Jesús lleva a dar una respuesta comprometiéndose ante la llamada y entrar en una experiencia de encuentro y relación a través de la oración con Él. Los jóvenes saben que dentro de este caminar la experiencia de la conversión sirve para identificarse y acoger los valores que Cristo enseñó y que arranca del egoísmo, la indiferencia, el consumismo, la injusticia y del orgullo.

El don que se ha descubierto, es el que Dios ha regalado a través de su espíritu, en el caminar del movimiento y es encarnar y proyectar a un Cristo joven en la misión apostólica junto con la experiencia de oración, la formación cristiana, vida de fraternidad y pertenencia a la parroquia.

OBJETIVOS

Generales

- Presentar a los jóvenes el Cristo vivo, como único Salvador, para que, evangelizados, se evangelice y se contribuya como una respuesta de amor a Cristo, a la liberación integral de la persona y de la sociedad, llevando una vida de comunión y participación.
- Evangelizar de joven a joven, compartiendo la experiencia de fe.
- Acercarse e involucrarse en la Iglesia local, para amarla y servir a la comunidad a través de ella.
- Construir fuerte lazos de verdadera amistad dentro del movimiento para ser libres y auténticos cristianos.

- Crear conciencia en los jóvenes de su misión en la sociedad, para construir la civilización del amor, iluminados por el Espíritu Santo.

Específicos

- Impulsar y apoyar en los jóvenes el conocimiento y la práctica del mensaje cristiano.
- Ofrecer a los jóvenes espacios de reflexión, por medio de la oración, a la luz de la inspiración cristiana que promueva en ellos una formación integral.
- Formar hombres y mujeres capaces de darse a los demás, en el servicio apostólico.

INTERVIENEN EN EL MOVIMIENTO SEGUIDORES DE CRISTO

- Pastoral Parroquial
- Párroco
- Consejo del movimiento
- Hermanas de la Sagrada Familia
- Comisiones de apoyo
- Grupos juveniles
- Comunidades
- Padres de familia
- Apoyos espirituales (otros grupos, personas y congregaciones)

COMISIONES DE APOYO

Las comisiones son aquellas que el Movimiento organiza para responder a necesidades concretas de los jóvenes y su proyección apostólica, tomando en cuenta sus

inquietudes, dinámica y creatividad beneficiándose a nivel personal y grupal.

Las comisiones de apoyo son:

- Comisión de Formación
- Comisión de Retiros
- Comisión de Apostolado
- Comisión de Misa Juvenil
- Comisión de Finanzas

GRUPOS JUVENILES

¿Qué busca el Grupo Juvenil?

- Llevar al encuentro personal al joven con Jesucristo, que los ayude a conocerse, vivir sus enseñanzas e iniciar un proceso de conversión.
- Que el joven opte por seguir y comprometerse con Jesús a realizar la misión de anunciar el Reino.
- Ofrecer a los jóvenes la posibilidad de un plan de formación que les permita crecer en la integración de su personalidad.
- El joven es escuchado, participa, desempeña tareas dentro del Grupo, aporta sus valores y se enriquece con lo de cada uno.
- Cultivar amistades verdaderas y profundas, para madurar en su afectividad.
- Acompañar al joven en su proyecto personal de vida.

COMUNIDADES

¿Qué busca una Comunidad?

- Facilitar la creación de lazos profundos de fraternidad, donde cada uno es reconocido (a) como persona y valorado (a) como tal.
- Permiten encontrarse con Jesús de Nazareth y adherir a Él en su proyecto de vida, nutrirse con su palabra y orar en común.
- Ayudan a desarrollar los valores de la vida en Comunidad.
- Impulsan la renovación de la Iglesia y la sociedad.

Forma de organización de las Comunidades

Cada comunidad deberá elegir un catequista, un animador y un secretario/tesorero; el animador tendrá automáticamente representación en el Consejo del Movimiento.

ÁREA DE DISEÑO

| 5.2

MATERIAL INFORMATIVO

Según Larios (2005), es un material que informa y comunica, ayudando a adquirir conocimientos sobre un tema en específico. Amplía conocimientos según se va desarrollando el tema.

Según Barrios (2003), éste material permite transmitir mensajes concretos por medio de imágenes visuales. Es todo recurso que informa, comunica y con el cual se adquieren conocimientos que permiten ampliar un tema determinado.

Contenidos del material informativo

Los contenidos del material informativo se determinan a partir de su proceso de reducción, que se hace facilitando conjuntamente con el Diseñador Gráfico, de toda la información que se desea hacer llegar al grupo objetivo sobre un tema, actividad o proceso determinado.

Reglas para contenidos del material informativo

- Los contenidos del material informativo deben ser interesantes y ampliar los conocimientos sobre el tema tratado.

- Debe seleccionarse en función a las necesidades e intereses del grupo objetivo.
- Deben evidenciar lo esencial del tema.
- Las actividades deben establecer una comunicación en dos vías; facilitar una información que provoque una respuesta activa.
- El contenido del material informativo debe hacer referencia a la realidad.
- El material debe utilizarse en el momento oportuno dentro de una programación de capacidad y debe irse graduando según la etapa de utilización.

Diseño del material informativo

Para diseñar Material Informativo hay que manejar bien la información que se quiere comunicar al grupo objetivo. El tratamiento desde la forma se refiere a los recursos expresivos que se cambian con el material. La forma es la expresión del contenido; cuan más bella y atractiva sea más se acercarán los destinatarios al contenido y fácilmente se identificarán con él.

En el material informativo se debe enriquecer el tema, los conocimientos y la percepción del grupo objetivo, hacer comprensible el texto, establecer un ritmo, dar lugar a sorpresas, a rupturas y lograr variedad en la unidad.

Los materiales gráficos impresos

Según Segura (2005), son todos aquellos recursos que se utilizan para transmitir una idea, concepto o mensaje con impacto visual de modo original y eficaz. Dentro del material impreso se involucran varios aspectos ya que estos cumplen un papel importante, debido a su alcance y la forma más fácil de distribuirlos.

Algunos de los diferentes aspectos que se deben tomar en cuenta para realizar un material impreso, se encuentran:

- reforzar el aprendizaje
- utilización de textos e imágenes
- equilibrio visual entre imágenes y texto
- redacción
- tipo de letra
- formatos
- tipo de papel

El diseño del Material Gráfico Informativo

Según Segura (2005), el diseño de Material Gráfico debe tener:

- **Simpleza visual:** es seleccionar cuidadosamente dibujos y palabras, que presenten bien un mensaje.
- **Claridad verbal (oral y escrita):** es usar un estilo conversacional, la sencillez es importante para mantener la claridad verbal.
- **Relación entre lo visual y lo verbal:** es asegurarse de que los elementos visuales y verbales enfatizan el mismo aspecto y no se contradicen entre sí.
- **Organización de elementos para que haya fluidez visual y verbal:** es cuando al organizar el contenido de los elementos, debe asegurarse de escogerlos y colocarlos cuidadosamente, de manera que ayuden a guiar la atención de la audiencia.

Elementos de Diseño en la elaboración del Material Informativo

Según Larios (2005), menciona algunos elementos esenciales que no se deben olvidar en el momento de elaborar un material gráfico informativo:

- armonía
- color
- jerarquías visuales
- unidad
- simplicidad
- equilibrio simétrico
- equilibrio asimétrico
- contraste
- forma
- lectura comprensible
- línea
- movimiento
- proporción
- ritmo

Material publicitario

Según el Instituto de Artes Visuales (2008), diseño publicitario se refiere a la forma de presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio. A lo largo del tiempo han ido surgiendo diversos métodos de comunicación, desde los grafitis (que eran las pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, los primeros diarios y más tarde las revistas, hasta la radio, la televisión... Este desarrollo de los medios, se ve ligado a su vez al desarrollo del mercado, los productos, las empresas, factores que defenderán en gran medida de los diferentes medios.

Es en este momento cuando aparecen los anuncios como forma de publicidad, y con ellos los folletos, los

catálogos, trípticos, packaging, etc. Todas estas manifestaciones de comunicación y publicidad existen con algunos puntos comunes que hay que tener en cuenta, uno de ellos es que el diseñador debe hacer un estudio del público al que va dirigido y otro punto es conocer el producto, para poder transmitir las características, ventajas y novedades para poder ofrecérselo al público y de esta forma convencerlo y estimularlo, proporcionándole una razón para comprarlo y adquirirlo. La base para crear un buen diseño, es que sea capaz de transmitir las características o atributos del producto de la forma más clara posible.

También, según Fotonostra (2005), en cada proceso, el diseñador deberá emplear distintos diseños dependiendo del producto al que se le va realizar el diseñar. Los diseños realizados por un mismo individuo, se encuentran marcados por su estilo personal, que lo diferencia del resto, llamándole a esto tendencias y modas del diseño publicitario.

Según Fotonostra (2005), hay varias clases de material publicitario:

Existe **la publicidad exterior**, aquella que se realiza al exterior de los edificios y en los diferentes medios de difusión móviles existentes.

La publicidad exterior intenta llegar a las personas, cuando estas se encuentran fuera de sus hogares. Es una publicidad de grandes tamaños, y han ser vistas a grandes distancias y alturas.

Se pueden relacionar las siguientes formas de publicidad exterior:

- Vallas publicitarias
- En eventos especiales.
- En la vía pública
- En vehículos de transporte terrestre y aérea

La publicidad exterior, es muy utilizada y para que estos mensajes publicitarios consigan un óptimo resultado, se deben tener en cuenta una serie de pautas importantes, al componerla.

Para News Artes Visuales (2005), **la publicidad exterior** es aquella que se realiza fuera de los edificios y en los diferentes medios móviles existentes. Este método de comunicación puede dar mucho resultado, ya que solo su tamaño es motivo de llamada de atención, aunque a su vez, hay conceptos que vigilar como la visibilidad. La publicidad exterior trata de llegar a las personas cuando éstas están fuera de casa. Es un medio muy antiguo y heterogéneo, que comprende una gran variedad de soportes.

Esta también **los flyers o denominado también, "Volante"**, que según Fotonostra es el término con el que se denomina a aquellos folletos de pequeñas dimensiones y gramajes reducidos y que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios de una empresa.

Los folletos, es uno de los elementos que pueden encontrarse también, incluidos en un mailing. Presenta el producto o servicio de forma detallada e ilustrada, destacando las ventajas y las características de la oferta. Su formato o tamaño, varía en función de las necesidades del producto y del desarrollo creativo.

Otro material publicitario, según Fotonostra es el diseño de un **cartel publicitario o poster** que es uno de los retos más atractivos que un diseñador puede encontrar. Un cartel o un póster están hechos para captar la atención a las personas mientras, éstas, se encuentran en movimiento y para que sean visibles desde grandes distancias e impactantes por su gran dimensión.

Para News Artes Visuales (2005), tiene también como material publicitario: **la publicidad en transportes públicos** que es la publicidad colocada en el interior y exterior de los transportes públicos, como autobuses, metros, taxis, ferrocarril y, en general, cualquier otro medio de transporte colectivo.

También, según News Artes Visuales (2005) hay publicidad colocada en **recintos deportivos**, que son los que comprende toda aquella publicidad de caracteres estáticos, que se sitúa normalmente los días de alguna competición, en estadios, circuitos automovilísticos, hipódromos, campos de tenis y golf y, en general, en cualquier recinto en el que existan competiciones. Hay otras formas de publicidad fija, distintas de las vallas y de los recintos deportivos, emplazadas fundamentalmente en el interior de las ciudades. Son, principalmente, la publicidad de las cabinas telefónicas, marquesinas, relojes de la vía pública, farolas, paradas de autobús, recintos deportivos o interiores de medios de transporte (buses, camionetas, carros...).

Diseño Web

Según Lora (2008), la Web es una idea que se construye sobre la Internet. Las conexiones físicas son sobre la Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas y consiste en ofrecer una interface simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es también una forma más moderna de ofrecer información ofreciéndose en forma de páginas electrónicas.

El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que no interesa. Lo más interesante es que con unas pocas ordenes se puede mover por toda la Internet. Para entender lo que es

la Web debemos tener una idea de lo que es el Hipertexto y éstos son los datos que contienen enlaces (links) a otros sitios.

Una página web es diferente a un sitio web, la diferencia es que una página web es parte de un sitio web la cual contiene información mientras que el sitio web es el conjunto de archivos llamados páginas web. Si lo comparáramos con un libro, un sitio web sería el libro entero y una página web de ese sitio web sería un capítulo de ese libro. El título del libro sería el nombre del dominio del sitio web. Un capítulo, al igual que una página web, tiene un nombre que lo define. Decimos que sería un capítulo y no una página del libro porque a menudo es necesario desplazarse hacia abajo en la pantalla para ver todo el contenido de una página web, al igual que en un libro te *desplazas* a través de varias páginas para ver todo el contenido de un capítulo. El índice de los capítulos del libro sería el equivalente al mapa del sitio web (sitemap en inglés).

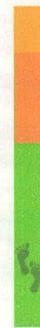
El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama “navegador”, el “browser”, “visualizador” y cuando los usuarios de la red se mueven de página en página por todo el mundo se le llama “navegar”.

El tipo de información que puede contener una página Web, según Lora es el texto, la imagen, sonido, vídeo e incluso, mundos 3D y animación. Con esto el usuario no se limita a buscar y encontrar la información de un modo pasivo. La mayor innovación de las páginas Web se traduce en una sola palabra: *Interactividad* ya que una página Web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario e información y la página responderá entonces a sus acciones.

Hay que tomar en cuenta que para la elaboración de una página Web es necesario tener un buen contenido ya que el usuario está en búsqueda de información. El utilizar

una tipografía determinada, unos colores adecuados, iconos, fotos, etc. puede convertir la experiencia de visitar un Web en algo mucho más agradable. Facilitar la navegación mediante menús, iconos, mapas y otros elementos puede evitar que más de un visitante se pierda dentro de un Web. En el caso de crear un Web excesivamente grande y complejo resulta de ayuda para el visitante la inclusión de mapa.

DEFINICIÓN DEL
GRUPO OBJETIVO



6

PERFIL DEMOGRÁFICO

 6.1

(resultados hechos por medio de una encuesta, ver anexo 1, página 161)

Hombres y Mujeres de nivel socioeconómico medio:

- **Edad:** 15 a 30 años.
- **Ingreso familiar:** Q2,500.00 (un 60% de los encuestados trabaja y el 40% no).
- **Educación:** 40% estudian y un 60% tienen estudios universitarios.
- **Familia:** el 76% vive con padres y hermanos. (la mayor parte de ellos sigue viviendo con sus padres, mientras otros, a pesar de vivir solos, aún son dependientes).
- **Posee teléfono en hogar:** 100%.
- **Utilizan teléfono celular personal:** un 76% (tarjetero).
- **Tiene TV color:** 100%.
- **Televisores color tiene:** 2 aprox.
- **Tiene cable:** el 94% ve la señal por cable en cuanto al 8% no.
- **Tiene vehículo en el hogar:** un 60% posee vehículo.
- **Promedio de vehículos en hogar:** 1 vehículo.

PERFIL PSICOGRÁFICO

 6.2

**(resultados hechos por medio de la guía de observación,
ver anexo 2, página 163)**

Algunos pueden encontrarse en situaciones profesionales o personales bastante precarias: desocupación, inestabilidad psicológica, numerosos problemas de la vida. A menudo expresan el deseo de tener fe en sí mismos, quieren liberarse de las dudas respecto a la existencia y de los miedos ligados a la idea de un compromiso afectivo. A veces piden ayuda a sus padres, a pesar de experimentar una cierta incomodidad en el trato con ellos.

Tienen necesidad de ser apoyados cuando se encuentran confrontados con la realidad, para poderse aceptar, para aceptar la vida y comenzar a actuar en la realidad. En cuanto a la religión, los atrae y al mismo tiempo los inquieta, sobre todo cuando es presentada como fuente de conflictos en el mundo, cosa que es un error de interpretación, porque los conflictos en cuestión son de origen político y económico.

Su conocimiento de la fe cristiana y de la Iglesia queda ligada a las representaciones sociales, en la ciencia

ficción de la televisión y del cine. Muchos jóvenes, tienen dificultad en realizar una diferenciación; aquello que sienten e imaginan, a menudo es sustituido por los hechos y la realidad del mundo externo.

Los jóvenes de hoy son como las generaciones precedentes: capaces de ser generosos, solidarios y comprometidos con causas que los mueven, pero tienen menos referencias sociales y sentido de pertenencia que sus predecesores.

Son individualistas, quieren hacer su propia elección sin tener en cuenta el conjunto de los valores, de las ideas o de las leyes comunes; toman sus puntos de referencia de donde sea para después experimentarlos en su modo de vivir.

Corren el peligro de caer en el conformismo de las modas, como las esponjas que se dejan impregnar, en vez de construir su libertad, hecho que explica su fragilidad afectiva y la duda sobre ellos mismos. Su vida afectiva está marcada por muchas dudas, comenzando por aquéllas sobre la identidad, el sexo, la familia. A veces experimentan una gran confusión respecto a los sentimientos.

Se mantienen cerca de todo tipo de sensaciones, como las que han probado a través de la droga. Algunos jóvenes presentan personalidades impulsivas, otras son muy ocupadas en hacer cosas, pero que difícilmente saben, en el mejor de los casos, cómo se debe tomar la acción y relacionarla con la reflexión. Otros jóvenes también están condicionados por la separación y el divorcio de sus padres. Los jóvenes manifiestan también el miedo de ser rechazados, unido a la necesidad de ser tranquilizado por la imagen que les es remitida por los demás.

P R O C E S O D E
C O N C E P T U A L I Z A C I Ó N



7

Se busca dar una respuesta a la invitación que Jesús propone, tener una experiencia de encuentro y una relación fiel con Cristo joven; conocerlo desde un ambiente juvenil y poder proyectar ese Cristo que invita a conocer a los demás jóvenes que aun no lo conocen y tienen el deseo de poder continuar con la misión que Él ha dejado.

Cómo se llegó al concepto

Se elaboró un listado con palabras basándose en temas relacionados con la religión, persona y sus antónimos para buscar el concepto del proyecto. La siguiente lista contiene las palabras más significativas.

- Seguir - detener
- Aceptar-rechazar
- Dios - demonio
- Huella - olvido
- Invitar - desistir
- Guía - desamparo
- Motivar - desmotivar
- Caminar - detenerse
- Fe - duda
- Voluntad - desgana
- Joven - anciano
- Hombre - mujer
- Joven - viejo
- Grupal - individual
- Hablar - callar
- Hoy - ayer
- Creyente - ateo
- Infancia - vejez
- Construir - destruir
- Amor - odio
- Luz - oscuridad

- Nuevo - viejo
- Útil - inútil
- Vida - muerte
- Presente - pasado
- Seguir - detener
- Aceptar-rechazar
- Valor - cobardía
- Fiel - infiel
- Leal - desleal
- Bueno - malo
- Dios - demonio
- Asistencia - ausencia
- Crédulo - incrédulo
- Padre - hijo
- Ánimo - desánimo
- Antes - después
- Igual - diferente
- Recurrente - esporádico
- Negro - blanco
- Laico - religioso
- Público - privado
- Agrupar - desagrupar
- Correcto - incorrecto
- Social - antisocial
- Respeto - irreverencia
- Conocer - desconocer
- Pertenencia - despojo
- Bendición - maldición
- Unión - separación
- Activo - pasivo
- Oprimido - libre
- Expresar - callar
- Formar - deformar
- Inquietud - serenidad
- Fuerte - débil
- Trabajo - holgazanería
- Equipo - individual
- Experiencia - inexperiencia

- Encuentro - ausencia
- Compromiso - previsión
- Primero - último
- Futuro - pasado
- Poco - mucho
- Civilización - incultura
- Participar - desentenderse
- Historia - invención
- Dentro - fuera
- Largo - corto
- Forma - amorfo
- Oscuro - claro
- Color - incoloro
- Huella - olvido
- Iniciar - detener
- Egoísmo - altruismo
- Indiferente - entusiasta
- Justo - injusto
- Parte - contraparte
- Mover - fijar
- Cercano - lejano
- Tomar - quitar
- Cuadrado - redondo
- Bajo - alto
- Ancho - angosto
- Orar - renegar
- Infructuosidad - cosecha
- Invitar - desistir
- Inicio - final
- Afable - serio
- Actuar - inhibirse
- Acción - inercia
- Enlace - separación
- Guía - desamparo
- Crear - copiar
- Confianza - desconfianza
- Visible - invisible
- Apatía - interés

- Dinámico - estático
- Organizar - desorganizar
- Quieto - impaciente
- Motivar - desmotivar
- Auténtico - falso
- Falso - verdadero
- Frente - atrás
- Positivo - negativo
- Caminar - detenerse
- Recto - torcido
- Límite - origen
- Igual - diferente
- Ver - cegarse
- Juzgar - abstenerse
- Actuar - inhibirse
- Evaluar - juzgar
- Celebrar - censurar
- Integrar - desintegrar
- Profundo - superficial
- Iniciar - concluir
- Empezar - terminar
- Feliz - triste
- Divertido - aburrido
- Encontrar - perder
- Lleno - vacío
- Ganar - perder
- Miedo - valor
- Hablar - silenciar
- Dar - quitar
- Preocuparse - ignorar
- Conocer - ignorar
- Saber - desconocer
- Fácil - difícil
- Unidad - diversidad
- Estable - variable
- Buscar - desistir
- Seguridad - descuido
- Fe-duda

- Origen - fin
- Recibir - dar
- Propio - impropio
- Variante - fijo
- Amigo - enemigo
- Cimiento - remate
- Voluntad - desgana
- Posible - imposible
- Generar - acabar
- Nunca - siempre
- Antes - después
- Convertir - perdurar
- General - específico
- Solo - acompañado
- Mostrar - ocultar
- Capaz - incapaz
- Habitual - inusual
- Moderno - antiguo
- Simple - complejo
- Unión - ruptura
- Hacer - deshacer
- Ser - morir
- Ofrenda - rechazo
- Carisma - vulgaridad
- Joven - anciano
- Retiro - amparo

Junto con la lluvia de palabras, se elaboraron varias frases posibles para el concepto central. Estas son:

- "Caminemos hacia Dios"
- "Sigamos un camino nuevo"
- "Acepta y camina hacia Dios"
- "Juntos hacia el encuentro de Dios"
- "Dios nos invita a seguirlo"
- "Dios guía nuestro camino"

Se escogió "Dios nos invita a seguirlo" para concepto central y se modifica la palabra DIOS por el sinónimo ÉL ya que no se quiere dirigir a una sola divinidad.

El concepto queda entonces de la siguiente forma:
"Él nos invita a seguirlo".

C O N C E P T O C E N T R A L



7.1

“Él nos invita a seguirlo”

¿Por qué?:

ÉL:

En esta palabra se encierra mucho significado se puede decir que es una figura celestial que evoca a Jesús, a Dios o al Espíritu Santo; de igual forma todos ellos evocan a la misma figura religiosa, a una figura celestial en la que se basa la fe católica. Cualquiera de los tres son una guía en la vida de cada persona, es una luz que está presente en la vida constantemente y que esa luz que irradian dan seguridad, alegría y positivismo ante cualquier problema. Simbolizado de muchas formas, como una paloma, una cruz, un rostro, siempre lleva a la misma idea de un Ser Supremo.

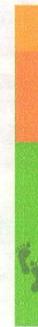
NOS INVITA:

Como cualquier invitación es un ofrecimiento a participar y en este caso a ser parte de un grupo y de sus actividades; una invitación a conocerlo, un llamado que hace a los jóvenes para que se integren a un grupo. Es una elección en donde se tiene la libertad de aceptar o no, una opción de ir a Él y de formar un grupo en donde hombres y mujeres sean de ayuda y positivismo.

A SEGUIRLO:

Es un camino que se abre para poder tener un crecimiento espiritual, poder continuar con lo que Él ha enseñado, para poder tener contacto con otros jóvenes que creen en Él. Es un camino largo y aunque hay dificultades, siempre demuestra que existe la alegría, la fe y que siempre ilumina el camino

C O N T E N I D O S D E L
M A T E R I A L G R Á F I C O



8

CONTENIDO DE TEXTO | 8.1

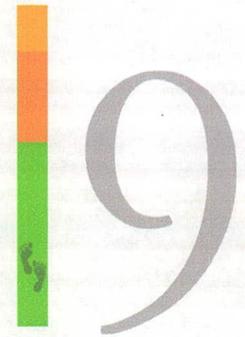
- Historia del Movimiento Seguidores de Cristo.
- El carisma.
- Comisiones de apoyo.
- Comunidades y grupos.
- Actividades Eucarísticas.

T A B L A D E R E Q U I S I T O S | 8.2

ELEMENTOS DE DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
<p>FORMATO:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mantas vinílicas b. folleto c. volante d. página web. 	<p>Practicidad de transporte y uso.</p>	<p>ORIENTACIÓN: vertical y horizontal.</p> <p>TAMAÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 2.0m x 1.5m b. 8" x 10.5" (con dobleces) c. 5.5" x 8.5 " d. 800px x 600px 	<p>Equilibrio</p>
<p>TIPOGRAFÍA</p>	<p>Jerarquía entre los textos.</p>	<p>Manejo de tipografías con trazos mixtos.</p> <p>TAMAÑO: Títulos: mínimo 18pts máximo 800pts.</p> <p>Cuerpo de texto: mínimo 11pts. máximo 16 pts.</p> <p>Estilo: San Serif</p> <p>Familias: Lineales (Franklin Gothic Book) Manuales (Cosmic Two)</p>	<p>Impacto</p>
<p>SOPORTE</p>	<p>Resistencia en el uso del material.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vinil - Couché con barniz UV - Papel bond blanco de 80grms. 	<p>Durabilidad</p>

ELEMENTOS DE DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
DIAGRAMACIÓN	Orden entre los elementos gráficos y tipográficos.	Utilización de retículas con ejes mixtos.	Interrelación.
COLOR	Armonía en el diseño.	<p>Se trabajará con una paleta de colores primarios y complementarios; también se hará uso del color negro, escala de grises y blanco.</p> <p>Se aplicará efectos visuales para dar volumetría a los elementos de diseño.</p>	Impacto
<p>IMAGEN:</p> <p>a. Personas: imágenes de niños, jóvenes, adultos y ancianos.</p> <p>b. Símbolos religiosos católicos.</p>	Complementos gráficos de la información.	<p>Representación de personas o palomas (símbolo religioso), con un nivel de abstracción.</p> <p>Imágenes digitales sólidas con 100% de color negro y/o blanco. De tipo dibujo serio.</p>	Identificación con el grupo objetivo.

MEDIOS Y FORMAS
DE DISTRIBUCIÓN



PIEZA Propósito	MEDIO		FORMA DE DISTRIBUCIÓN		
	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
1. MATAS VINÍLICAS Propósito: información mensual de cada actividad Eucarística que realiza el Movimiento Seguidores de Cristo.	Impreso	Publicitario	El encargado de la actividad propuesta para cada manta.	1 mes	En la puerta principal de la Parroquia San José las Rosas (15 Av. 9 calle Sector 1)
2. PENTAFOLIARES Propósito: información detallada sobre el Movimiento Seguidores de Cristo.	Impreso	Publicitario	Marlon De León encargado de la distribución del material por ser el encargado del Movimiento.	1 día	En actividades del Movimiento y/o en la puerta principal de la Parroquia San José las Rosas (15 Av. 9 calle Sector 1)
3. VOLANTES Propósito: información sobre el horario de reuniones del	Impreso	Publicitario	Beatriz García encargada de la distribución del material.	10 minutos	En actividades del Movimiento y/o en la puerta principal de la Parroquia San José las Rosas (15 Av. 9 calle Sector 1)
4. PAGINA WEB Propósito: información completa sobre el Movimiento Seguidores de Cristo.	Digital	Informativo	Movimiento Seguidores de Cristo.	Indefinido	Red de internet

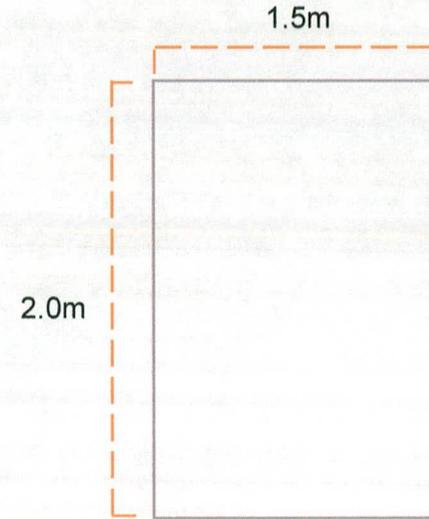
В О С Е Т А Ј Е | 10

FORMATO

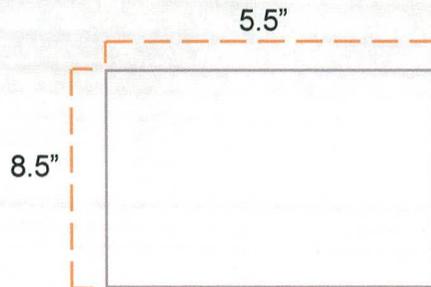
FOLLETO



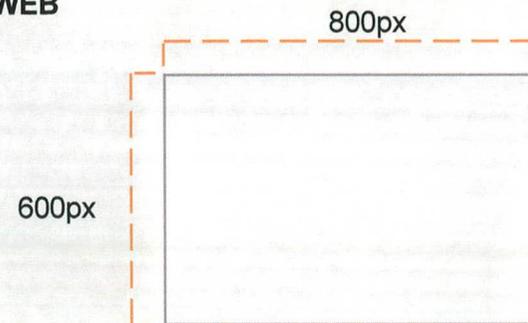
MANTA VINÍLICA



VOLANTE



PÁGINA WEB



Formatos utilizados para cada pieza del proyecto cuya función será brindarle al grupo objetivo practicidad en su manejo y proporcionar equilibrio ya que potencia el sentido de espiritualidad y esto complementa el concepto de "El nos invita a seguirlo", ya que esa respuesta que se dará será

ESTUDIO TIPOGRÁFICO

NUESTROCARISMA

FlintStone

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Century Gothic

Nuestro Carisma

Holstein

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Se hizo un estudio de varias tipografías para poder aplicarlas en los diferentes materiales a proponer, digitalizándolas para observar cada característica de la misma.

Ésta tendrá una función de impacto ya que su principal grupo objetivo son los jóvenes y que de esta forma se captará su atención.

Nuestro Carisma

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Pablo LET

Garamond

Nuestro Carisma

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Octavio

Gill Sans

NUESTRO CARISMA

NOSOTROS COMO SEGUIDORES DE CRISTO QUEREMOS AL IGUAL QUE LOS APÓSTOLES PONER NUESTRAS HUELLAS EN LAS HUELLAS DE JESÚS. EL EVANGELIO NOS REVELA LA RAÍZ DE TODA ESPIRITUALIDAD Y NOS SITÚA DENTRO DE LA SENCILLEZ.

Palimpsest

Copperplate Gothic

Nuestro Carisma

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

SpillMilk

Tahoma

Nuestro Carisma

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Ravie

Verdana

Nuestro Carisma

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Bauhaus

Lucida Sans

NUESTRO CARISMA

CosmicTwo

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Arial Narrow

NUESTRO CARISMA

Flowerchild

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

Eras Light

NUESTRO CARISMA

CosmicTwo

Nosotros como Seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez.

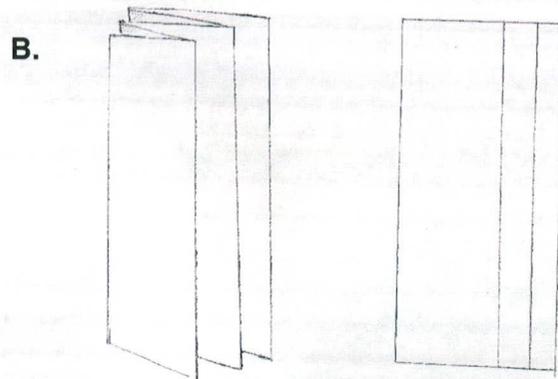
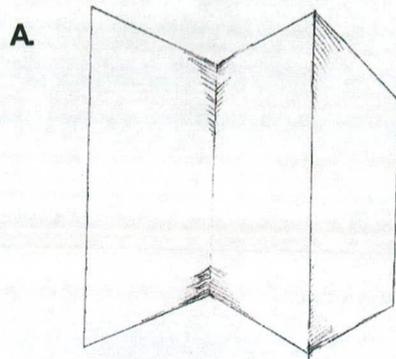
Franklin
Gothic Book

Se eligió el estilo de tipografía para las piezas propuestas del Movimiento Seguidores de Cristo; tomando en cuenta los títulos y textos en donde se expresa un impacto desde la tipografía utilizada para los titulares.

Para los titulares se eligió la tipografía CosmicTwo y para los cuerpos de texto las tipografías Franklin Gothic Book.

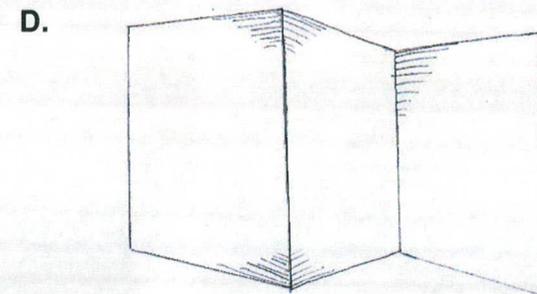
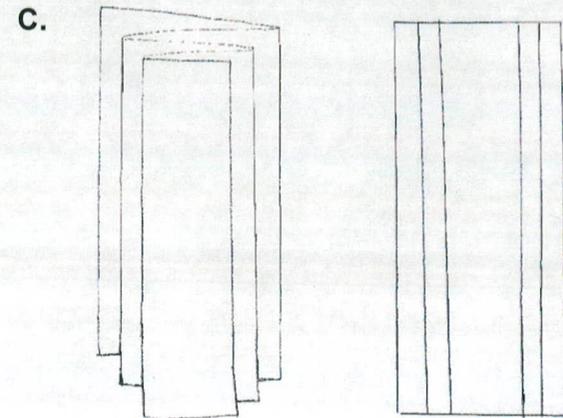
Las demás tipografías se desecharon porque no había peso visual para crear una jerarquización o diferenciación entre el título y el cuerpo de texto, creando confusión y falta de unificación entre ellas.

FOLLETO (PENTAFOLIAR)



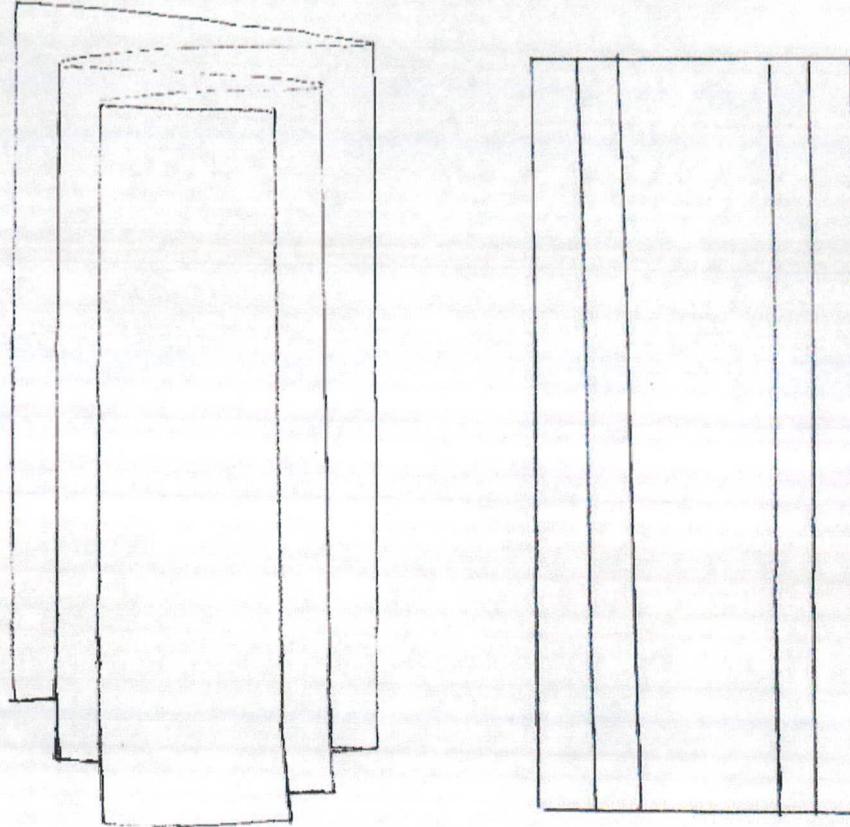
Se realizaron varios dummies, lo que se busca es poder tener como propuesta un material diferente, fácil de leer y que sea majenable por las personas.

En la **OPCIÓN (A)** se tiene un material común y muy utilizado y que es de fácil manejo.

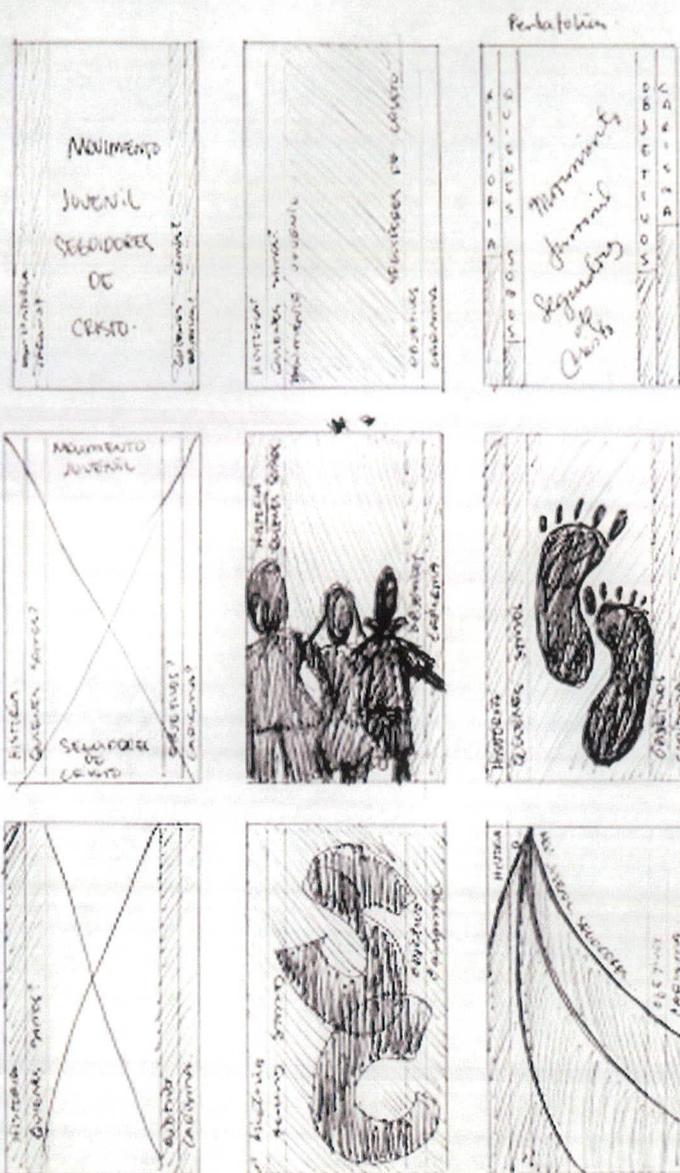


En la **OPCIÓN (B)** es un estilo diferente, teniendo como característica que los extremos del lado derecho tienen la funcionalidad de ser pestañas para poder ubicar y ver rápidamente el contenido de la información.

En la **OPCIÓN (C)** se presenta una propuesta más novedosa, teniendo las características del anterior material pero con la diferencia que ambos extremos (derecho e izquierdo) sirven como pestañas para ubicar los titulares principales de la información.



Se escogió la **OPCIÓN (C)**, ya que es un material diferente, con posibilidades de poder integrar información con mágen y que su manejo es simple, sencillo y fácil. Se tiene un espacio adecuado para la cantidad de información que se pueda tener. Expresa un equilibrio en cuanto a los titulares de los 4 temas que se darán a informar.



Portada

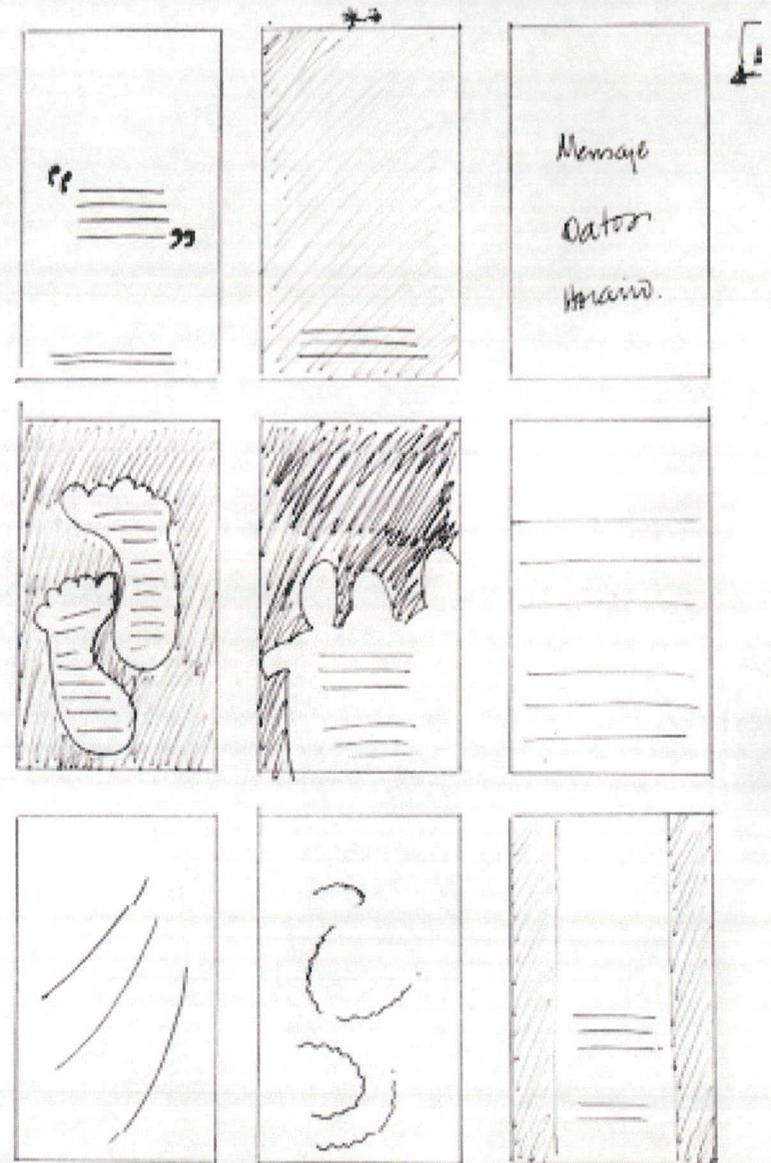
Se hicieron varias opciones con elementos diferentes para la portada del material, tomando en cuenta el concepto que se creó para éste trabajo “Él nos invita a seguirle”.

Para representar el concepto se utilizaron elementos gráficos tales como un grupo de personas (jóvenes), un par de huellas ya que simbolizan también el logotipo del Movimiento, un camino y el uso tipográfico como elemento de diseño.

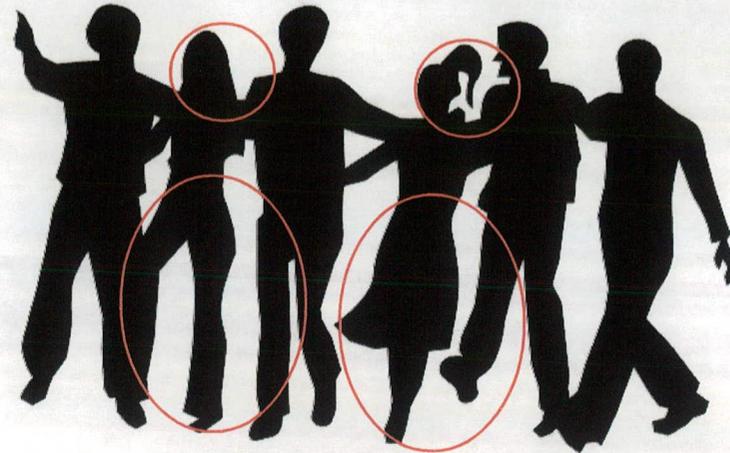
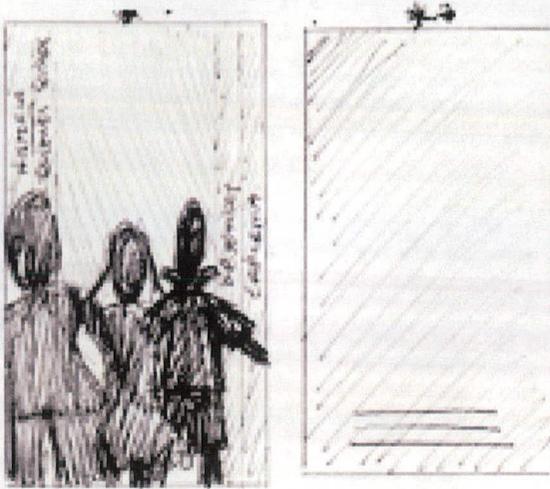
Cada uno se representa de forma simple, sin mayor detalle ya que lo que se quiere comunicar es la invitación que se hace con éste material y con el concepto.

Contraportada

En este caso, las contraportadas son sencillas en cuanto a que visualmente no están recargadas de muchos elementos gráficos, lo que se quiere es que ésta parte sea para que los datos del contacto estén legibles y sean lo más importantes en este espacio.



PORTADA DEL FOLLETO



PORTADA Y CONTRAPORTADA

Este es la base que se quiere aplicar para el folleto, siluetas de personas, en este caso sería jóvenes.

Se digitalizó la propuesta teniendo como base la idea del boceto realizado, éstas siluetas fueron hechas con base a fonts (Subeve y Fontomen) pero no se usaron tal cual son sino que se hicieron cambios en las siluetas para obtener la forma que se deseaba guardando su base. Estas figuras se unieron para formar el grupo de jóvenes; en el caso de la mujer a una silueta se le agregó el vestido siendo originalmente con pantalón y en caso de los hombre se varió la posición de brazos o piernas.

Desde su inicio se colocaron de color negro porque primero, no se quiere dar rasgos específicos de las personas y segundo, porque de esta forma podrá utilizarse con cualquier tono de color que tenga como fondo y de esta forma se podrá tener una legibilidad visual.

Ya que se habla de un grupo juvenil, se pensó en realizar el elemento gráfico como un grupo de jóvenes, indicando que caminan hacia algún punto enlazando ésta acción con el concepto que es "El nos invita a seguirle"; se tomó en cuenta colocar ambos sexos en el grupo, vestidos como actualmente se viste un joven (pantalón para ambos géneros,

PALETA DE COLORES FOLLETO



R 255
G 183
B 0



R 255
G 132
B 0



R 237
G 0
B 0



R 115
G 200
B 0



R 149
G 0
B 255



R 0
G 187
B 255



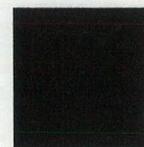
R 255
G 226
B 153



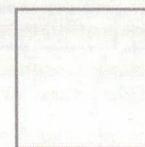
R 173
G 102
B 255



R 153
G 224
B 255



Negro



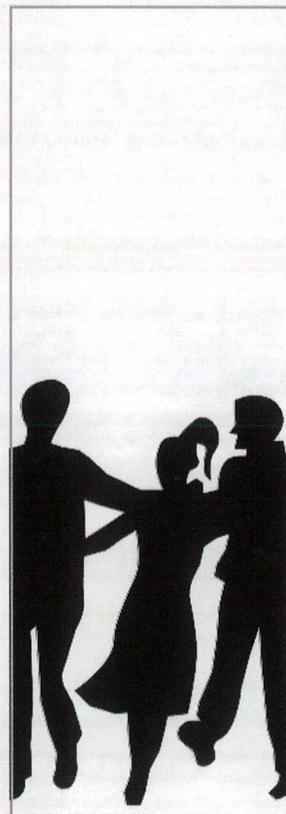
Blanco

La paleta se basó en un colores primarios y complementarios para trabajar libremente y proponer un diseño con armonía y dinamismo. Los colores amarillo, naranja y rojo representan la calidez que el Movimiento expresa hacia los jóvenes; el color verde representa la esperanza que puede encontrar el joven dentro del Movimiento; el morado y celeste son colores que representan a ambos géneros (femenino y masculino) y por último el blanco y negro serán complemento dentro del resto de colores.

A.

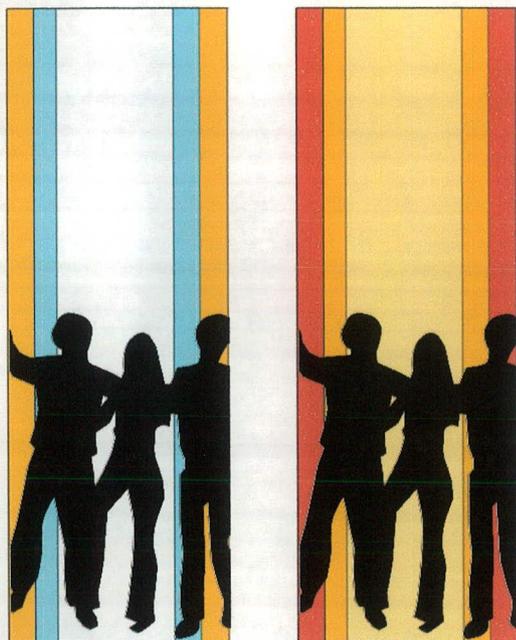
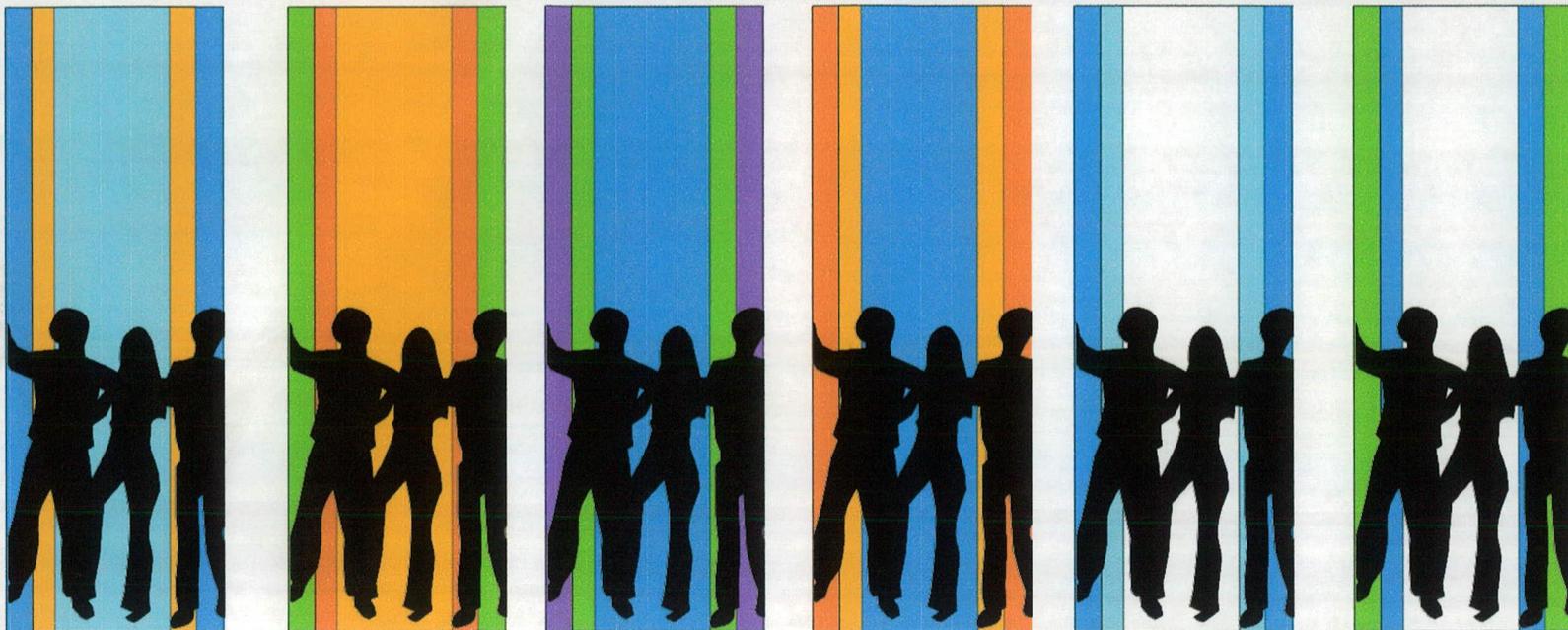


B.



Se hicieron dos opciones de encuadre de la imagen de los jóvenes, colocando siempre ambos géneros en el mismo para que tanto las mujeres como los hombres jóvenes se identifiquen con el material.

En ámbos la diferencia más sobresaliente es la forma en cómo está vestida la mujer, escogiéndose la opción (A) ya que es una vestimenta muy actual, utilizada en su mayoría por las jóvenes.



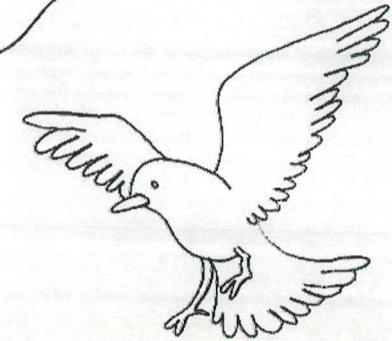
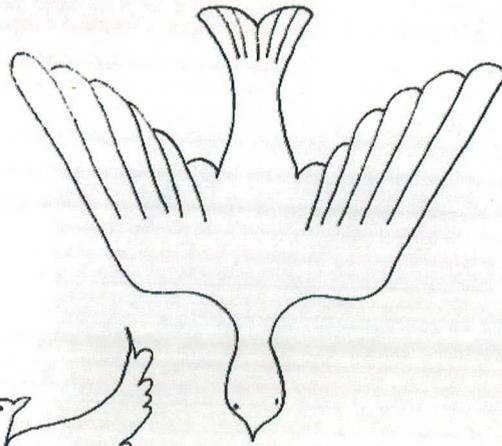
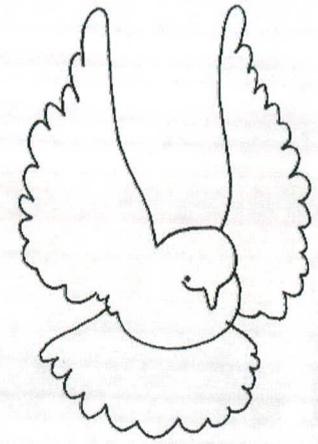
Se hicieron varias pruebas utilizando la paleta de color antes mencionada y colocando las figuras dentro de la portada del folleto. Apoyando al concepto se escogió la gama de colores cálidos para crear un material fraternal y de confianza por medio de éstos tonos. Éstos colores sugieren connotaciones de atraer la atención, amabilidad, energía, calidez, atrae a los jóvenes (naranja).

Se hace una lista de posibles figuras religiosas para complementar el diseño:

- Jesús
- Espíritu Santo
- Cruz
- Huellas
- Camino
- Rayos

Éstas opciones evocan espiritualidad y religiosidad, y se escogió la paloma como representación divina del Espíritu Santo teniendo de ésta forma el enlace con el concepto de "El nos invita a seguirlo".

ELEMENTO GRÁFICO ESPIRITUAL





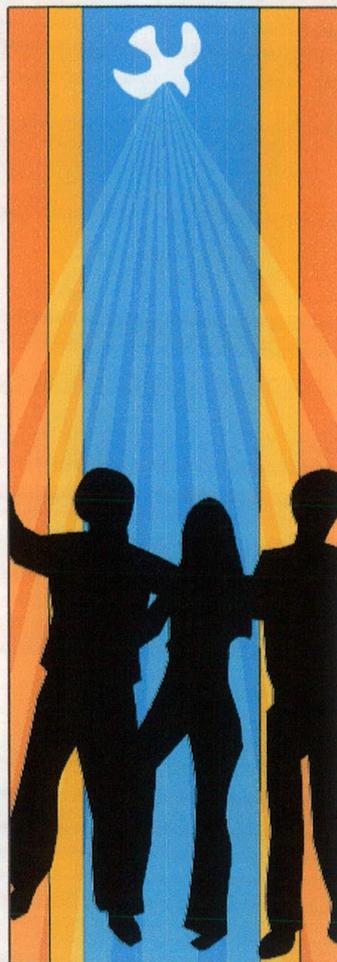
Se realizó un estudio dibujando cada paloma con posiciones y líneas de dibujo para la “paloma” (Espíritu Santo), teniendo varias opciones a escoger.

Cada grafismo se basó en la misma línea que poseen las siluetas de los jóvenes para que se unifiquen en ese aspecto.

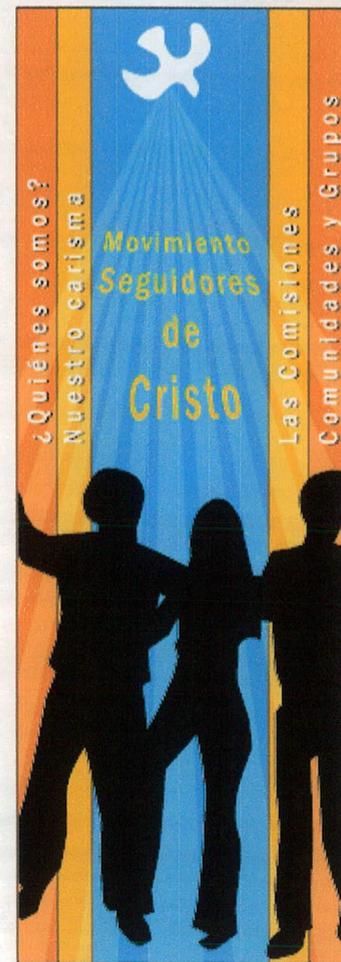
Llegándose a escoger un estilo de paloma sencillo en donde no tiene detalles más que su forma, ya que no se

piensa colocarla con varios colores sino que sólo se utilizará el color blanco que es representativo de una paloma.

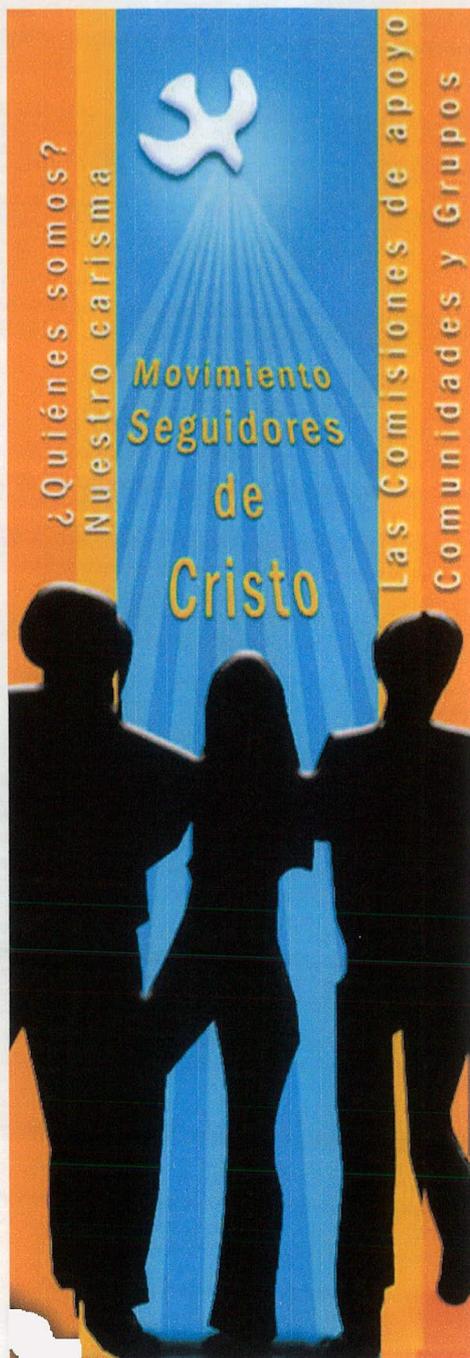
Este elemento gráfico será neutral, es decir, que no proyectará una imagen específica de una Divinidad, sino que el uso de una paloma expresa la idea de religiosidad y catolicismo en un sentido más universal.



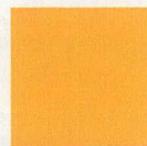
Se tiene la integración de todos los elementos gráficos (colores, jóvenes, paloma) añadiendo uno más que son los “rayos” como complemento a la paloma, simbolizando y uniéndolo al concepto “El nos invita a seguirlo”, ya que de ésta forma se le da la divinidad del Espíritu Santo y proyecta una invitación y ubicación para los jóvenes.



Con todos los elementos colocados se integran ahora los textos, que en este caso son los títulos de los temas que contendrá el folleto: ¿Quiénes somos?, Nuestro carisma, Las comisiones; Comunidades y Grupos; como también el nombre del Movimiento para que los identifiquen y sepan quienes son. Cada información se podrá encontrar desde un inicio ya que las pestañas del material indicarán en donde ubicarlas e ir rápidamente a la información.



PROPUESTA PRELIMINAR PORTADA FOLLETO



R 255
G 183
B 0



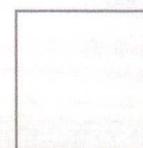
R 255
G 132
B 0



R 0
G 187
B 255



Negro



Blanco

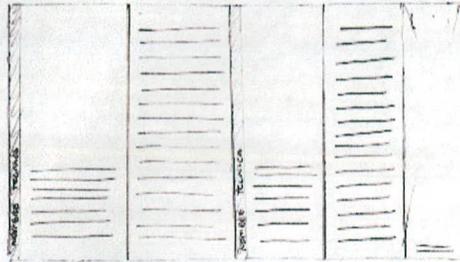
Propuesta preliminar de la portada junto con su paleta de colores definida.

Es una propuesta dinámica, con armonía, en donde el concepto "El nos invita a seguirlo se expresa por medio de los elementos gráficos siguiente:

La paloma hace alusión a una imagen Divina (Jesús) quién es Él que hace la invitación y por medio de los rayos que simbolizan el camino a seguir; invitación que se hace a los jóvenes representados por las imágenes juveniles colocadas en sombra ya que son a todos sin importar rasgos físicos.

PÁGINAS INTERIORES DEL FOLLETO

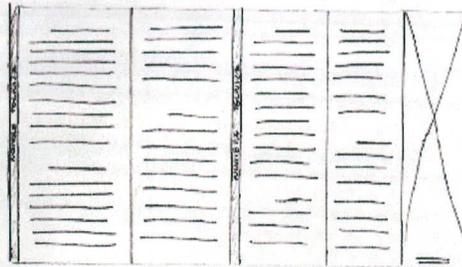
A. TIRO



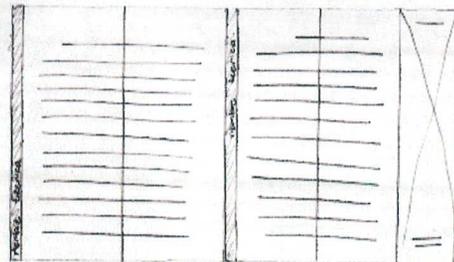
Se realizaron varios esquemas de diagramación para el tiro y retiro del folleto.

El el **BLOQUE A** setiene una diagramación sencilla.

A. RETIRO

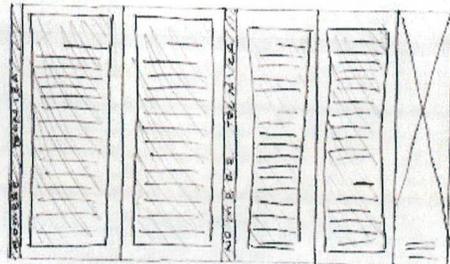


B. TIRO

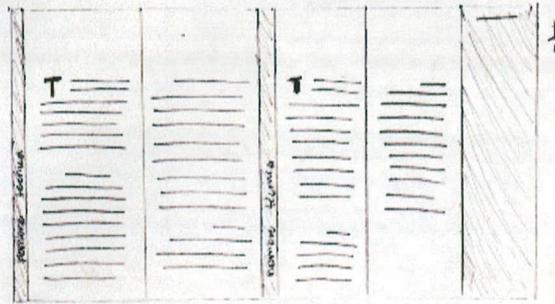


En el **BLOQUE B** las opciones se basan en bloques de color como fondo y dividiendo cada sección del material y/o utilizando todo el espacio de la sección sin hacer divisiones dentro del mismo.

B. RETIRO

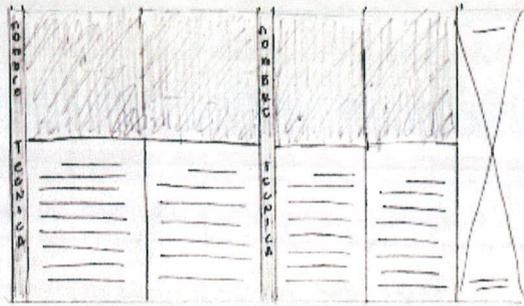


C. TIRO

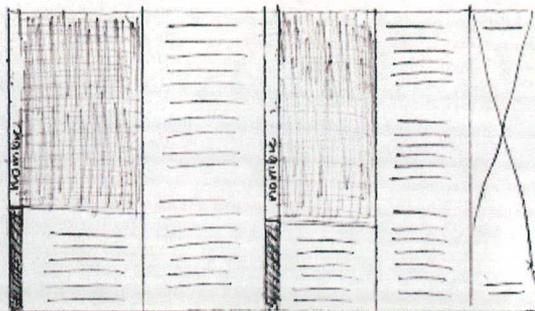


En el **BLOQUE C** se trabaja de forma sencilla y simple, solo con el texto con capitulares para definir el comienzo de la información.

C. RETIRO

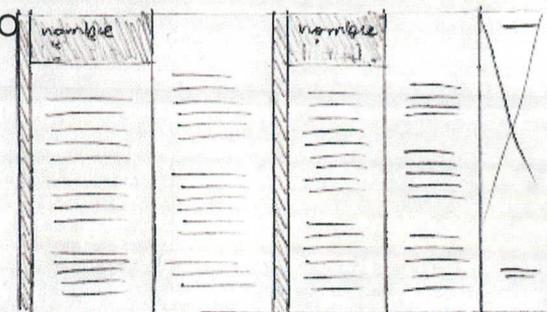


D. TIRO

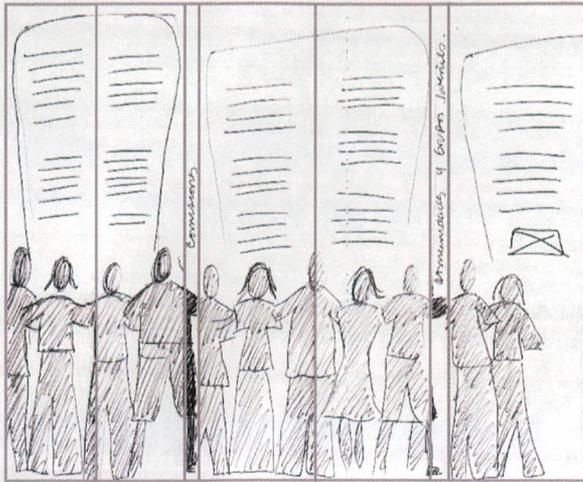


En el **BLOQUE D** se coloca en todo el material un bloque decolor y el texto se trabaja de forma sencilla, contrastándolo para su legibilidad dentro del formato. También se hacen pequeños bloques de color para dar inicio a la lectura y finalizando la misma con otro bloque de color, para dar opción a colocar fotografías representativas.

D. RETIRO

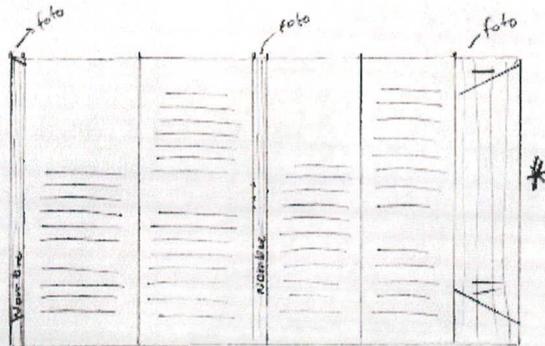


E. TIRO
Y RETIRO



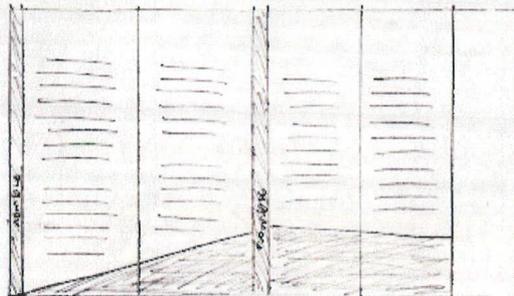
En el **BLOQUE E** la diagramación es utilizada en ambos lados del folleto, integrando las figuras del grupo de jóvenes a lo largo de todo el material colocándolas en la parte inferior para que tengan una base visual la información que estará dentro de recuadros de color para que se diferencien.

F. TIRO

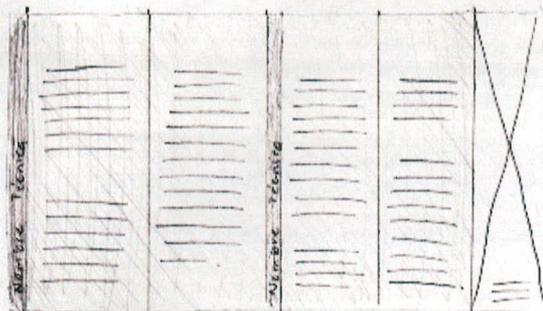


En el **BLOQUE F** en éste tipo de diagramación, se pensará colocar una foto que abarque las pestañas de cada extremo, es decir que al estar cerrado se vera completa y abierto sólo las partes visibles de cada pestaña.

F. RETIRO

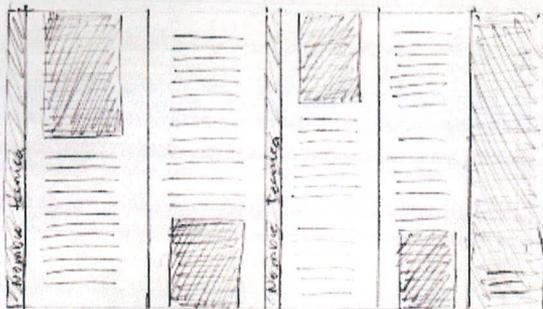


G. TIRO

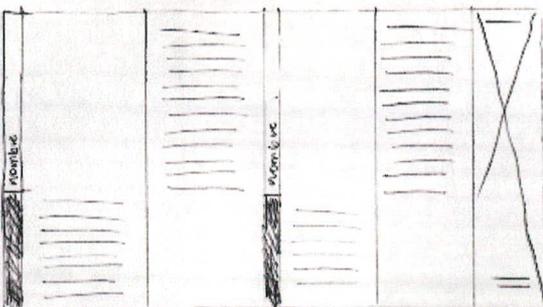


En el **BLOQUE G** la digramación es cuadrada, utilizando recuadros de color para colocar un descanso visual dentro de la información.

G. RETIRO

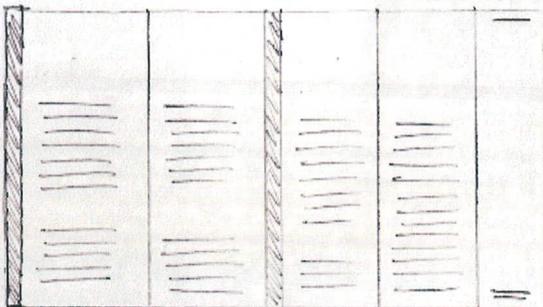


H. TIRO

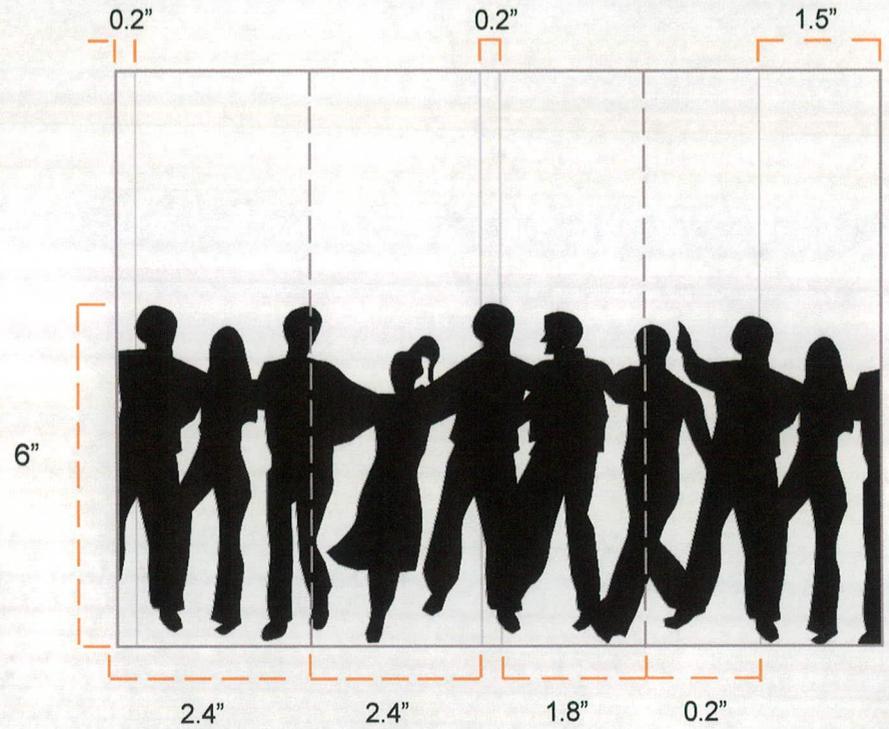
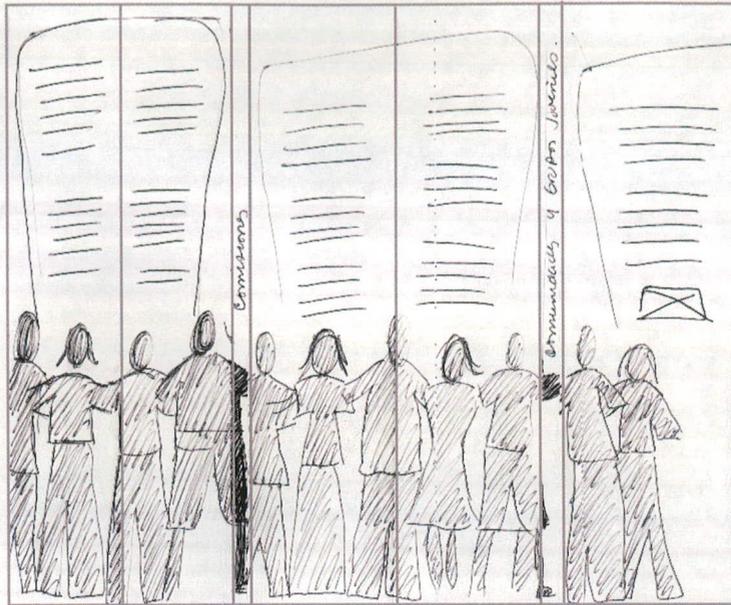


En el **BLOQUE H** diagramación sencilla, y limpia, dejando espacios en blanco para tener una legibilidad visual y de lectura, incluyendo recuadros de color en las pestañas para diferenciar los títulos del resto de información.

H. RETIRO



OPCIÓN ESCOGIDA

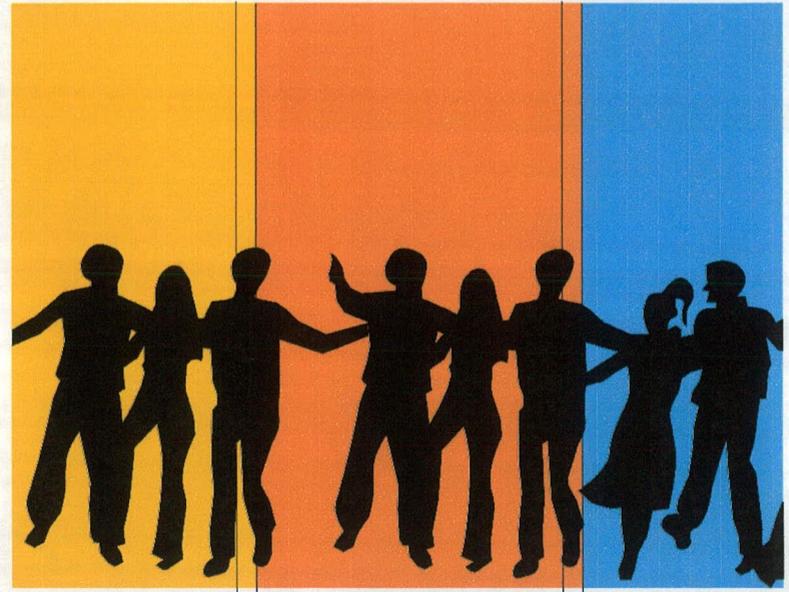


Opción digitalizada partiendo de la base realizada en

TIRO



RETIRO



Utilizando la paleta de colores, se colocó en cada espacio un color uniendo de esta forma con la disposiciones del color propuesta en la portada.

En la contraportada se utilizó el color celeste propuesto en la portada, unificandolo con el concepto de "El nos invita a seguirlo", ya que por medio del color se refleja ese dinamismo que como jóvenes poseen y la armonía que refleja desde el diseño.

PROPUESTA PRELIMINAR TIRO FOLLETO



Historia

¿Quiénes somos?

En el año de 1986 surgió bajo la bendición del Señor y la ilusión de su fundadora, *Carola Berloska García García y las Hermanas de la Congregación de la Sagrada Familia*, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo, el que debería ser el lugar de encuentro de la juventud de la Parroquia de San Francisco con el fin de encontrar en el mismo, una oportunidad para vivir una experiencia de vida al estilo de Cristo, con un carisma de servicio parroquial y un compromiso de formar una fraternidad entre los jóvenes miembros.

Con el transcurso de los años, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo a través de su equipo de servidores y ante la necesidad de ampliar sus ámbitos de trabajo apostólico, formó el Grupo Pre-juvenil Seguidores de Cristo, así como el Grupo de Niños de dicha agrupación, los cuales trabajaron por algunos años, fortaleciendo de esta manera tres bloques significativos de la vida grupal en cuanto a su edad: la niñez, adolescencia y la juventud. Paralelamente se empezó a gestar como un servicio parroquial, el Coro Seguidores de Cristo, coro que hoy en día sigue vigente.

Siendo el área territorial de la Parroquia San Francisco muy extenso, la cual en ese entonces comprendía las colonias San José las Rosas, Villa Flor, Bouganvillias; el Grupo Juvenil se proyectó en la colonia San José las Rosas, fundando el Grupo Seguidores de Cristo de dicha colonia.

Debido a la urgente necesidad de formar jóvenes cristianos comprometidos con sus familias, estudios y sociedad; el Grupo Juvenil empezó a gestar y abrirse paso al proyecto de la Iglesia, con el entonces Sinodo Pastoral Arquidiocesano y tomando como base las comunidades eclesiales de base, se fundaron las primeras comunidades juveniles del Grupo.

Son veinte años de historia, obstáculos, alegrías, satisfacciones, pero más que ello, es toda una historia que Cristo ha formado en unión de muchos jóvenes que con su participación activa, han permitido que poco a poco más jóvenes lograran tener un encuentro con Cristo y que hasta la fecha se ha querido mantener intacto el celo por "construir juntos una civilización del amor".

“Maestro ¿dónde vives? ¡Vengan y lo verán!

(Jn 1, 35-45)

Nosotros como seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús.

Es Jesús quien nos pregunta si lo amamos y a nosotros nos toca responder que SI, es El quien ha tomado la iniciativa y nos invita a seguirlo.

Hemos comprendido a lo largo de este tiempo como Jóvenes Seguidores que el Seguimiento de Jesús nos lleva a dar una respuesta comprometida ante la llamada y entrar en una experiencia de encuentro y relación a través de la oración con El, a quien seguimos y de cercanía con el hermano necesitado, especialmente el

Joven. Sabemos que necesitamos dentro de este caminar la experiencia de la conversión para identificarnos dentro de este caminar la experiencia de la conversión para identificarnos y acoger los valores que Cristo nos enseñó y que nos arranca del egoísmo, la indiferencia, el consumismo, la injusticia y del orgullo.

El don que hemos descubierto, que Dios nos ha regalado a través de su espíritu, en el caminar del movimiento, es encarnar y proyectar a un Cristo joven en la misión apostólica, Experiencia de oración, Formación cristiana, vida de fraternidad y Pertenencia a la parroquia.



Movimiento
Seguidores
de
Cristo



La propuesta en forma abierta, se ve ya con todos los elementos que la integran en el caso de colores digitalizados para cada lado del material, el texto diagramado con ejes inclinados para reflejar el dinamismo.

Algo muy importante a destacar es que las siluetas del grupo de jóvenes es visible en un 100% en la parte en donde están los títulos esto se debe a que cuando el material está cerrado se ve como un todo el grupo, pero al abrirlo

Comisiones de apoyo

Las comisiones son aquellas que el Movimiento organiza para responder a necesidades concretas de los jóvenes y su proyección apostólica, tomando en cuenta sus inquietudes, dinámica y creatividad beneficiándose a nivel personal y grupal.

Las comisiones de apoyo son:

- Formación
- Retiros
- Apostolado
- Misa Juvenil
- Finanzas

Las Comisiones de apoyo

¿Qué busca el Grupo Juvenil?

· Llevar al encuentro persona al joven con Jesucristo, que los ayude a conocerse, vivir sus enseñanzas e iniciar un proceso de conversión.

· Que el joven opte por seguir y comprometerse con Jesús a realizar la misión de anunciar el Reino.

· Ofrecer a los jóvenes la posibilidad de un plan de formación que les permita crecer en la integración de su personalidad.

· El joven es escuchado, participa, desempeña tareas dentro del Grupo, aporta sus valores y se enriquece con lo de cada uno.

· Cultivar amistades verdaderas y profundas, para madurar en su afectividad.

· Acompañar al joven en su proyecto personal de vida.

¿Qué busca una Comunidad?

· Facilitar la creación de lazos profundos de fraternidad, donde cada uno es reconocido (a) como persona y valorado (a) como tal.

· Permiten encontrarse con Jesús de Nazaret y adherir a El en su proyecto de vida, nutrirse con su palabra y orar en común.

· Ayudan a desarrollar los valores de la vida en Comunidad.

· Impulsan la renovación de la Iglesia y la sociedad.

Comunidades y Grupos

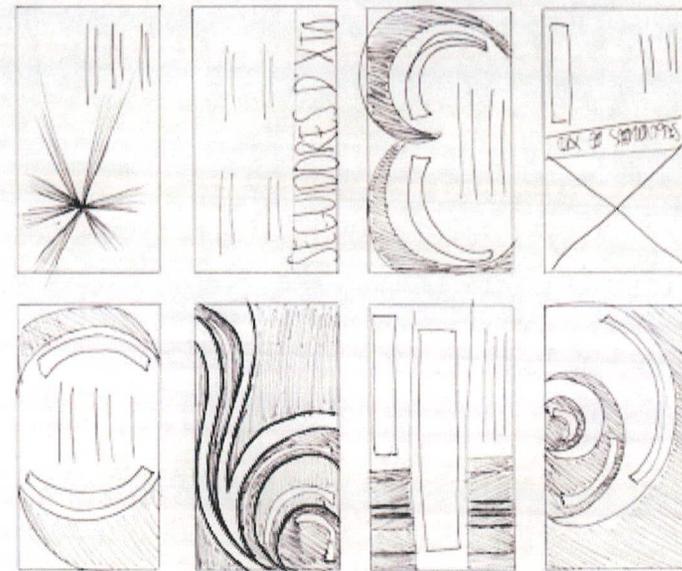
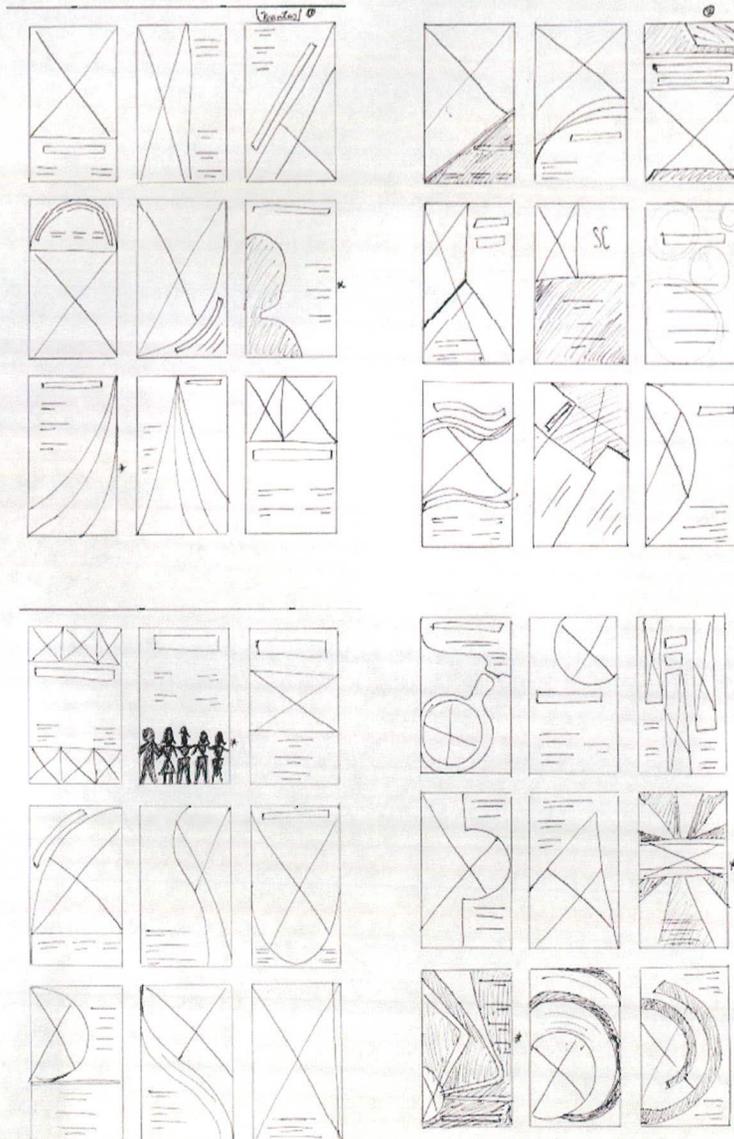
“ JUNTOS
CONSTRUIREMOS
LA
CIVILIZACIÓN
DEL
AMOR ”



se integran a lo largo del mismo por medio de transparencias para darle continuidad a la imagen. Esta forma está diseñada para ambos lados del folleto.

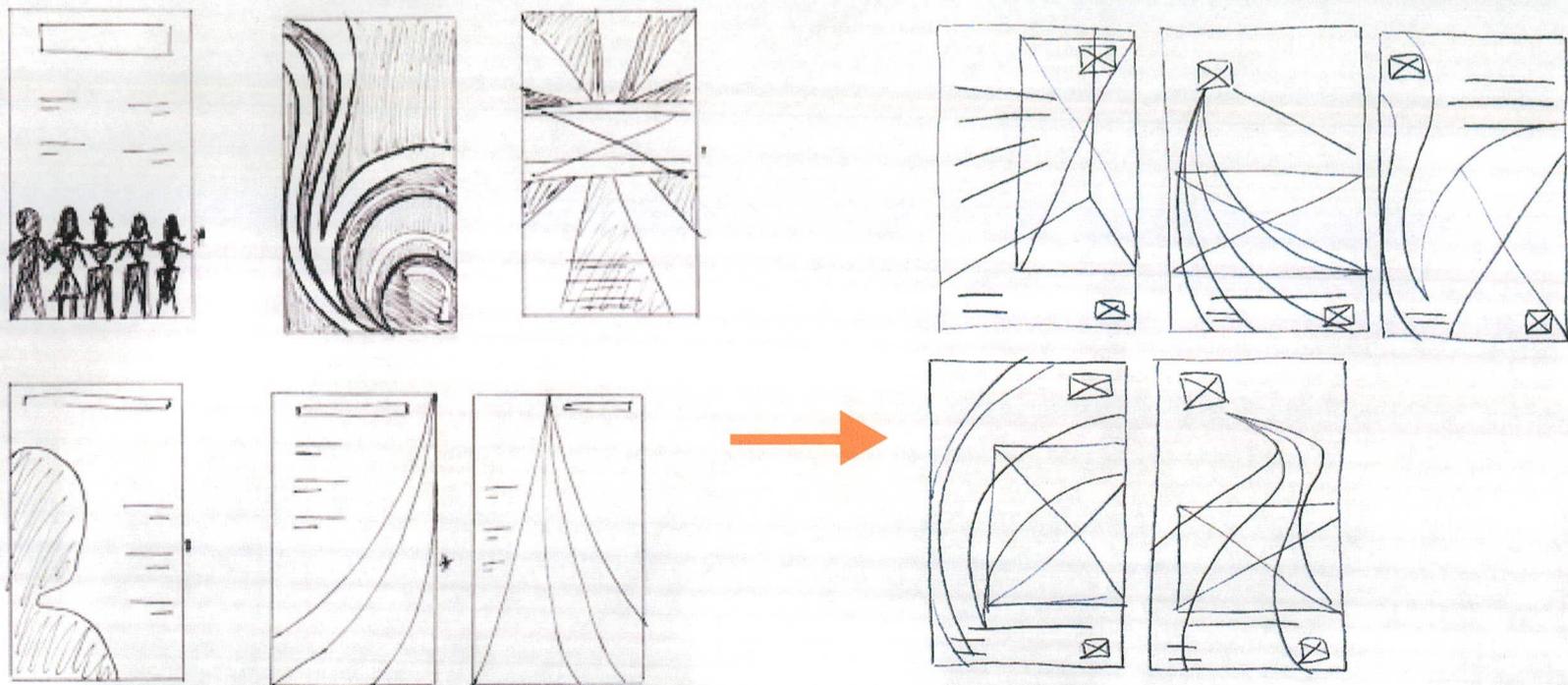
En el diseño de la contraportada solo aparece el slogan que el Movimiento utiliza “Juntos construiremos la civilización del amor” y el logotipo. Ésta información está sobre un fondo celeste unificándose con la portada del material.

MANTAS VINÍLICAS



Se bocetaron varias formas de diagramación para las mantas vinílicas, tomando en cuenta que son 5 diferentes diseños que son para: Misa infantil, Misa juvenil, Misa para abuelitos y abuelitas, Via Crucis y Misa familiar.

La función es crear un orden para todos los elementos gráficos y de texto teniendo como función una interrelación entre ellos con espacios y posiciones diferentes.



Se escogió las opciones de diseño para llegar a un diseño preliminar, descartando las demás propuestas iniciales ya que son opciones que para la vista de un joven son muy comunes y no representan el concepto para el proyecto.

De orientación vertical para expresar un equilibrio dentro de la composición para cada uno de los temas que se tratan en cada manta.

Teniendo las opciones anteriores como base, se crearon unas nuevas propuestas integrando formas de diagramación con ejes curvos.

ELEMENTOS GRÁFICOS



Imágenes creadas a través de fonts como las que se utilizaron en el material del folleto; cada imagen fue pensada con relación al tema siendo un complemento e identificación hacia cada grupo objetivo; también unificándolo con el concepto “El nos invita a seguirlo”, haciéndose en plural porque se hace una invitación dirigida a todas las personas.



Misa familiar



Misa para Abuelitos y Abuelitas



Vía Crucis



Misa juvenil



Misa infantil

Estas son las imágenes para cada manta vinílica, cada una representa al grupo objetivo teniendo como función ser un complemento y expresar por medio de ellas una identificación hacia el grupo objetivo.

PALETA DE COLORES MANTAS VINÍLICAS



R 255
G 183
B 0



R 255
G 132
B 0



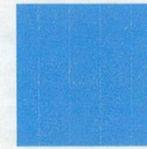
R 237
G 0
B 0



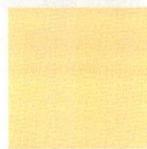
R 115
G 200
B 0



R 149
G 0
B 255



R 0
G 187
B 255



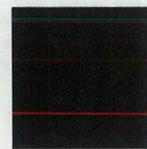
R 255
G 226
B 153



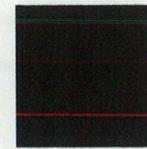
R 173
G 102
B 255



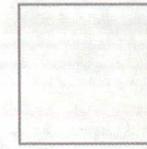
R 153
G 224
B 255



Negro

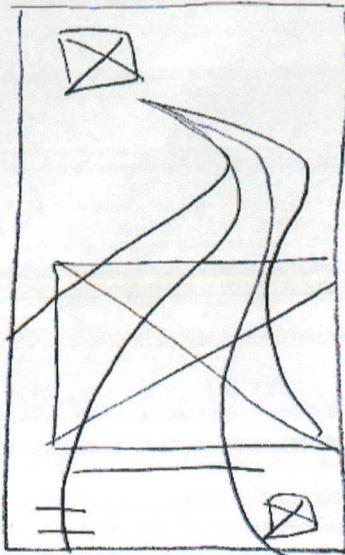


Negro 97%

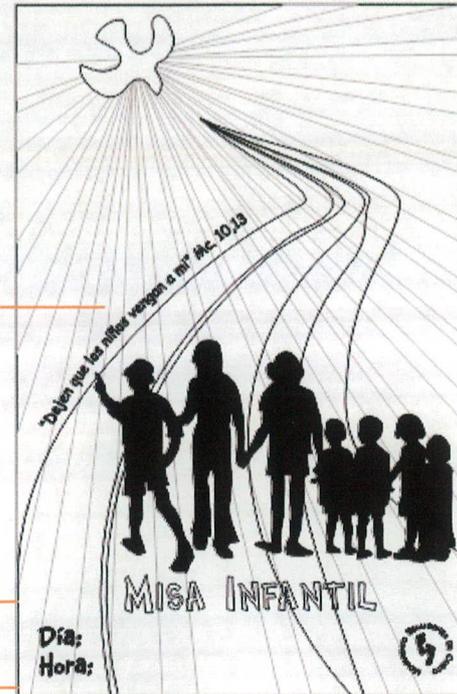


Blanco

BOCETO A LINEA Y DIGITALIZADO

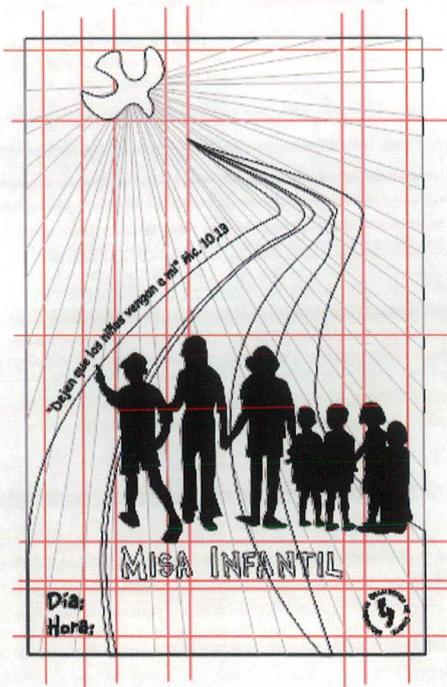


CAC Norm
Heavy



CosmicTwo

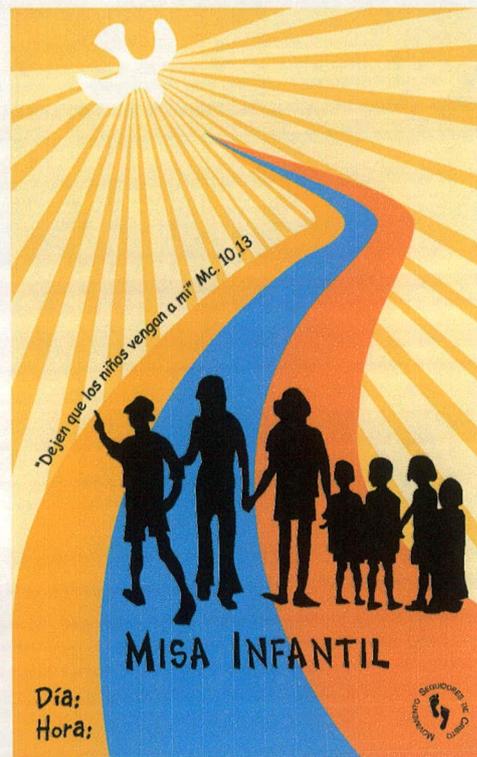
CAC Norm
Heavy



Bocetaje para la manta de la Misa infantil en donde se tiene el boceto a línea y ya digitalizado para observar la ubicación de los elementos gráficos como un grupo de niños, la paloma (Espíritu Santo) y los textos como la frase con relación a los niños, el título de la manta vinílica, el logotipo del Movimiento el día y la hora.

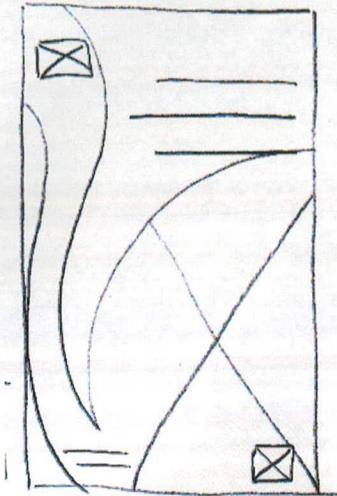
OPCIONES DE COLOR

OPCION ESCOGIDA

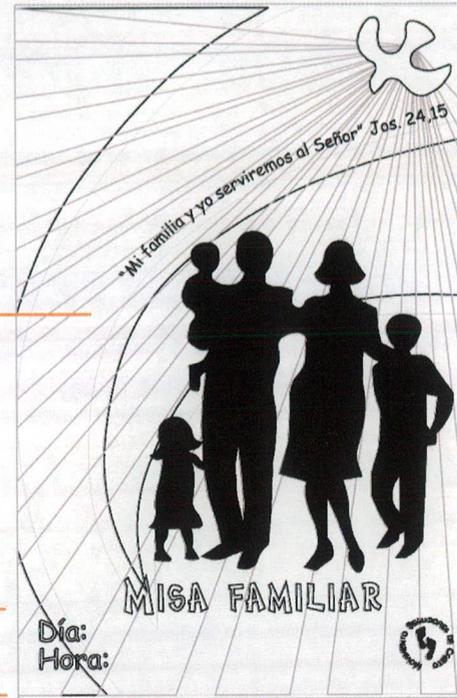


Opciones de color para la manta de Misa infantil, escogiéndose ésta que será la propuesta preliminar. Teniendo colores cálidos para expresar ese dinamismo que caracteriza a los niños, armonizando también la composición gráfica.

BOCETO A LÍNEA Y DIGITALIZADO

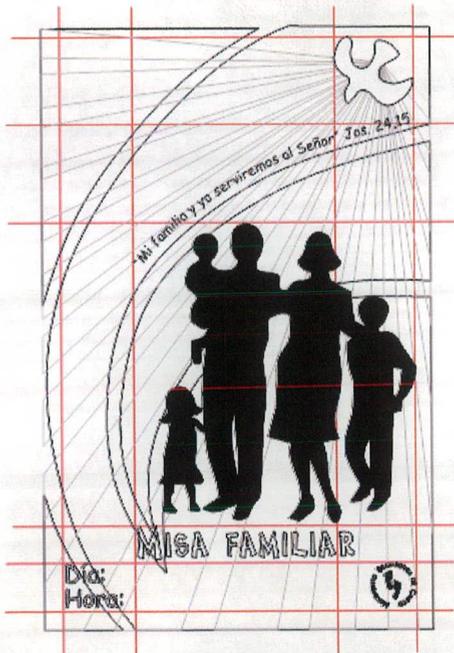


CAC Norm
Heavy



CosmicTwo

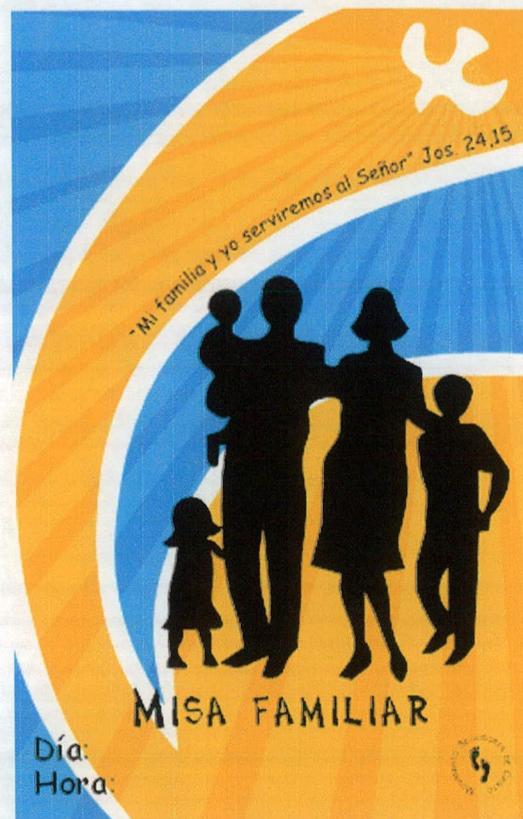
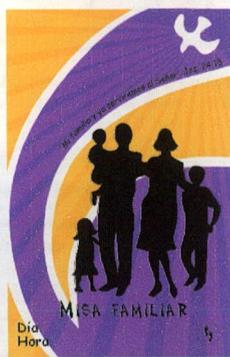
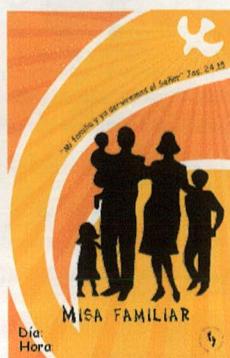
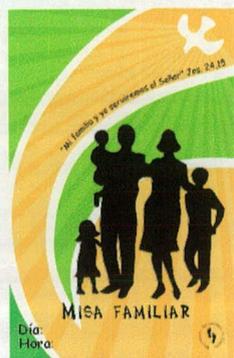
CAC Norm
Heavy



Bocetaje para la manta de la Misa familiar en donde se tiene el boceto a línea y ya digitalizado para observar la ubicación de lo elementos gráficos como la paloma / Espíritu Santo, una familia constituida de esa forma ya que se abarca a todos los integrantes y textos como una frase sobre la familia, el logotipo, el día y la hora.

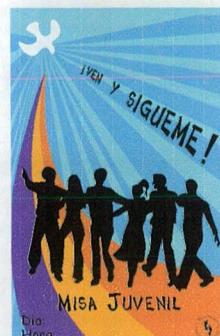
OPCIONES DE COLOR

OPCIÓN ESCOGIDA

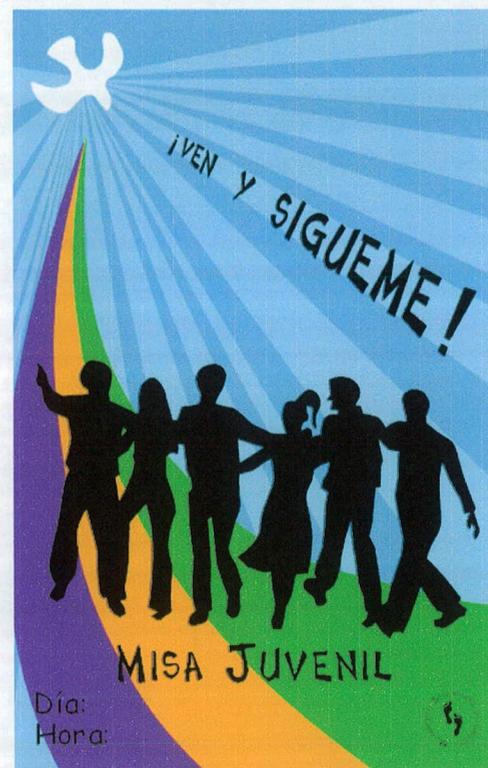


Opciones de color para la manta de Misa familiar, escogiéndose ésta que será la propuesta preliminar. Utilizando colores primarios (amarillo y azul) para representar una armonía y expresar dinamismo e interrelación con la forma de diagramación y con la utilización de ejes verticales y horizontales para la colocación de los elementos.

OPCIONES DE COLOR

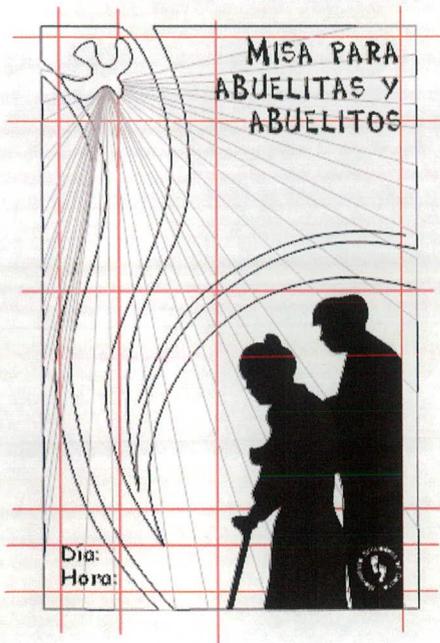
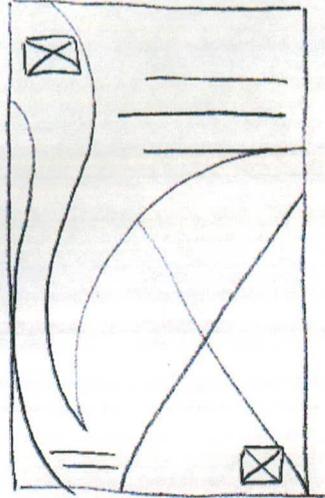


OPCIÓN ESCOGIDA

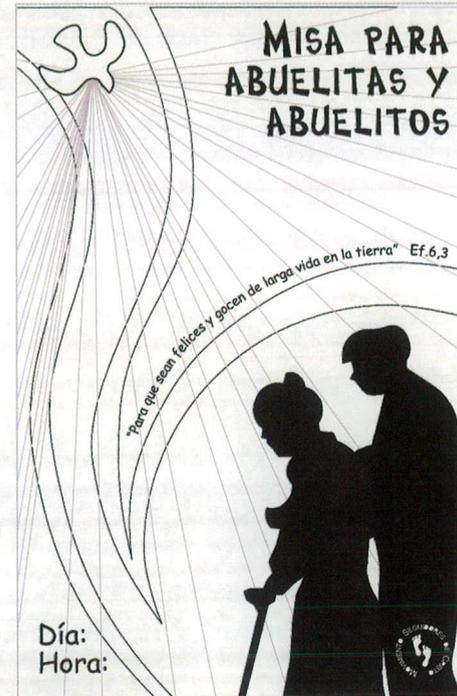


Opciones de color para la manta de Misa juvenil, escogiéndose ésta que será la propuesta preliminar, con una paleta de colores celeste, morado, amarillo y verde que nos proyectan dinamismo y hacen una función de armonizar el diseño.

BOCETO A LÍNEA Y DIGITALIZADO



CAC Norm
Heavy

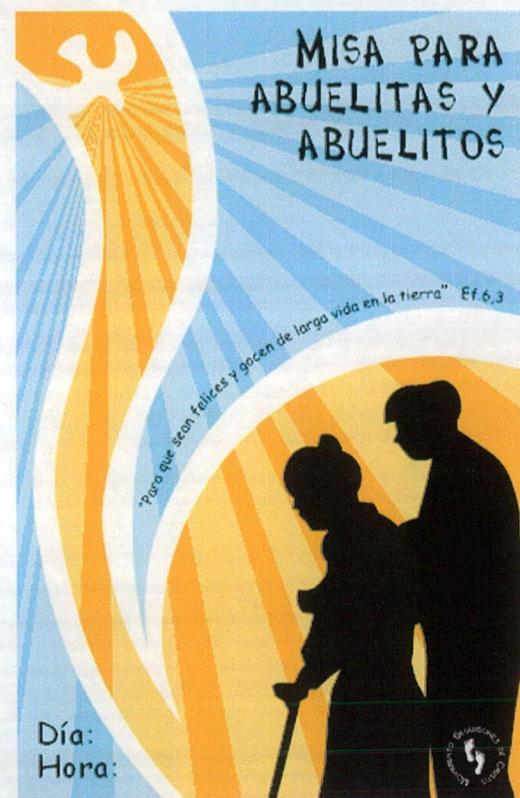


CosmicTwo

Bocetaje para la manta de la Misa para Abuelitas y Abuelitos, en donde se tiene el boceto a línea y digitalizado para observar la ubicación de lo elementos gráficos y de textos.

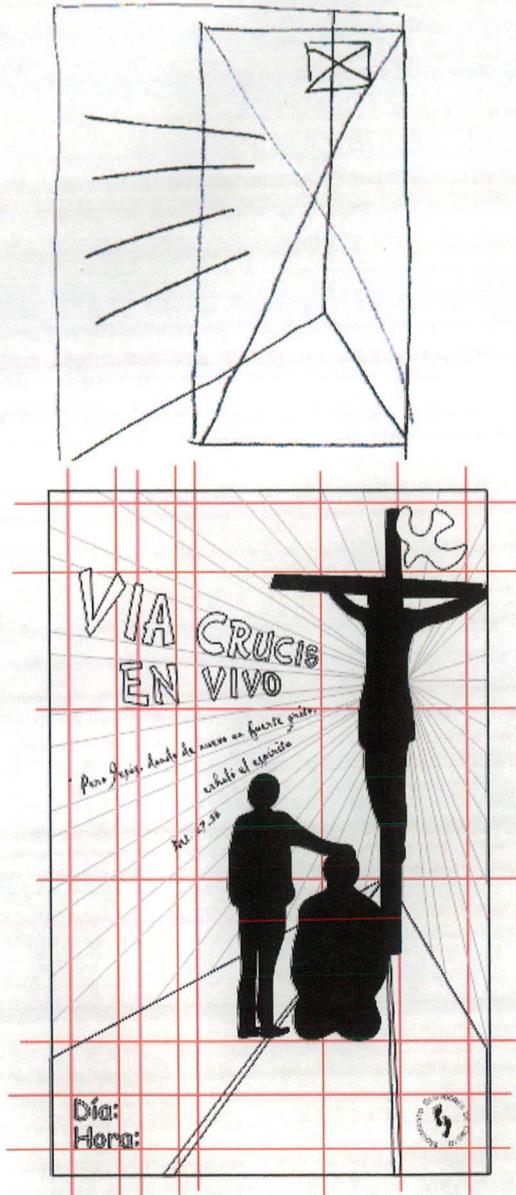
OPCIONES DE COLOR

OPCIÓN ESCOGIDA



Opciones de color para la manta de la Misa para Abuelitos y Abuelitas, escogiéndose ésta que será la propuesta preliminar. Se utilizó los colores celeste y amarillo para no definir un género ya que es tanto para ellas como para ellos. Se utilizó gris y negro para ubicar planos dentro de las imágenes de los abuelitos; estos a su vez ocupan la mitad del espacio para que los datos del día y hora sean legibles al ser colocados. El mensaje complementario se aumento de tamaño para ser más legible.

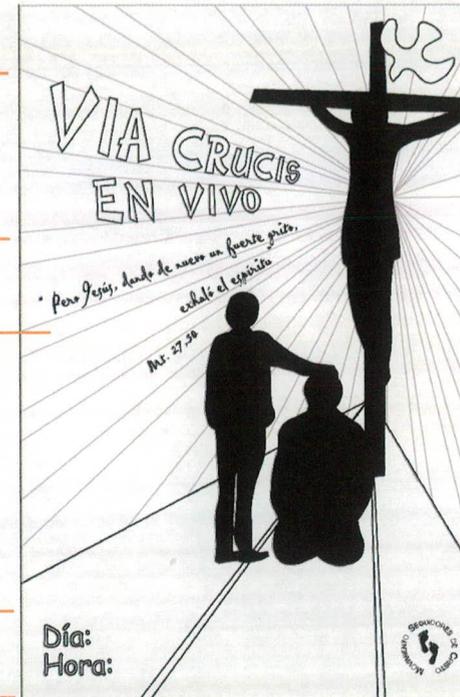
BOCETO A LÍNEA Y DIGITALIZADO



CosmicTwo

Pablo Let

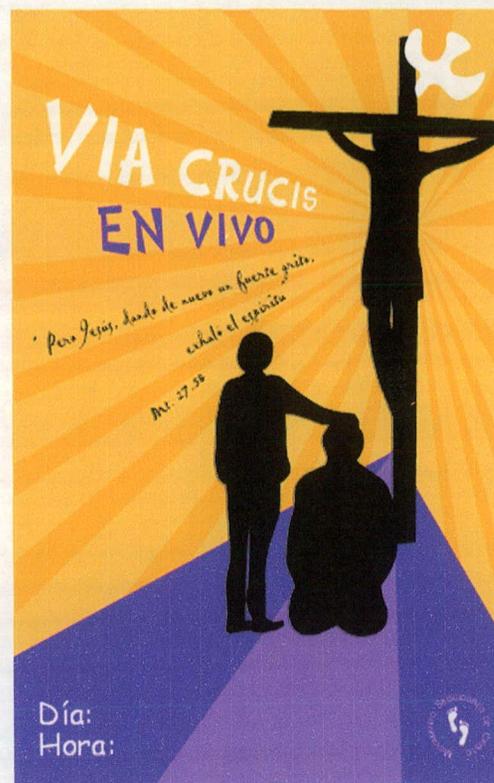
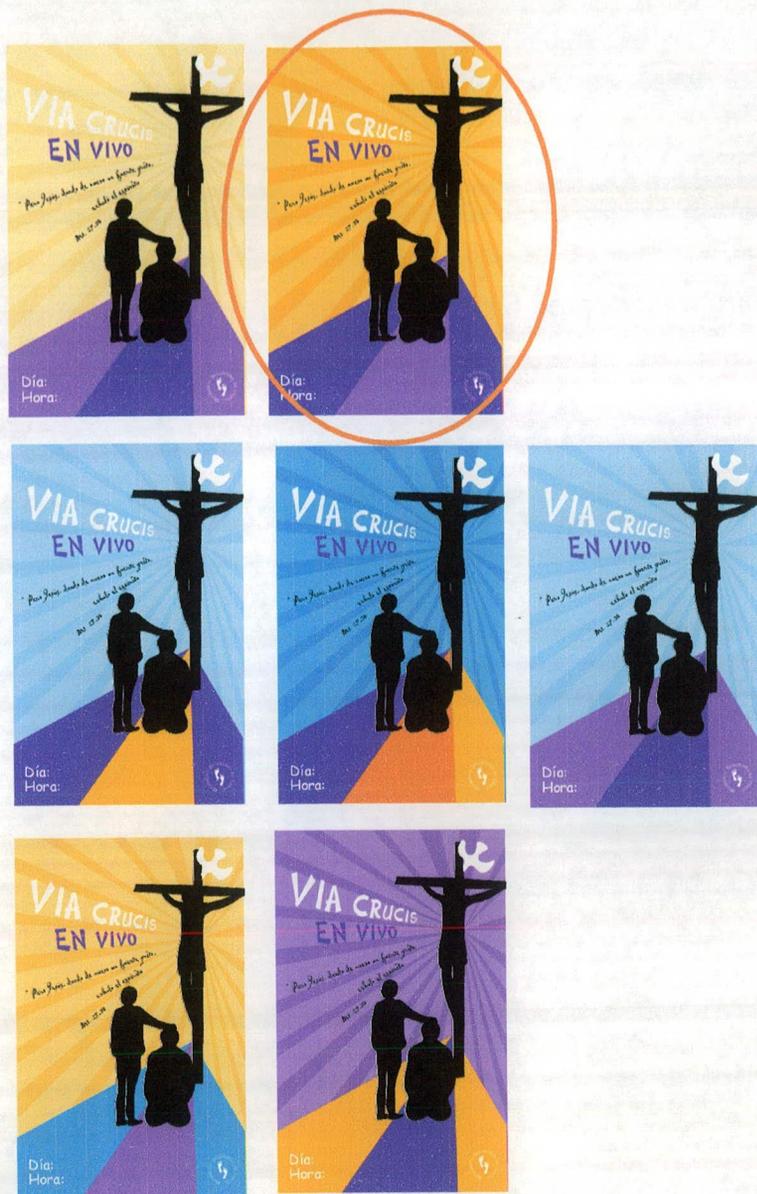
CAC Norm
Heavy



Bocetaje para la manta para Vía Crucis, se realizó el boceto a línea y digitalizándolo para observar la ubicación de los elementos gráficos como una escena representativa del Vía Crucis y los textos que complementan la información de la manta vinílica.

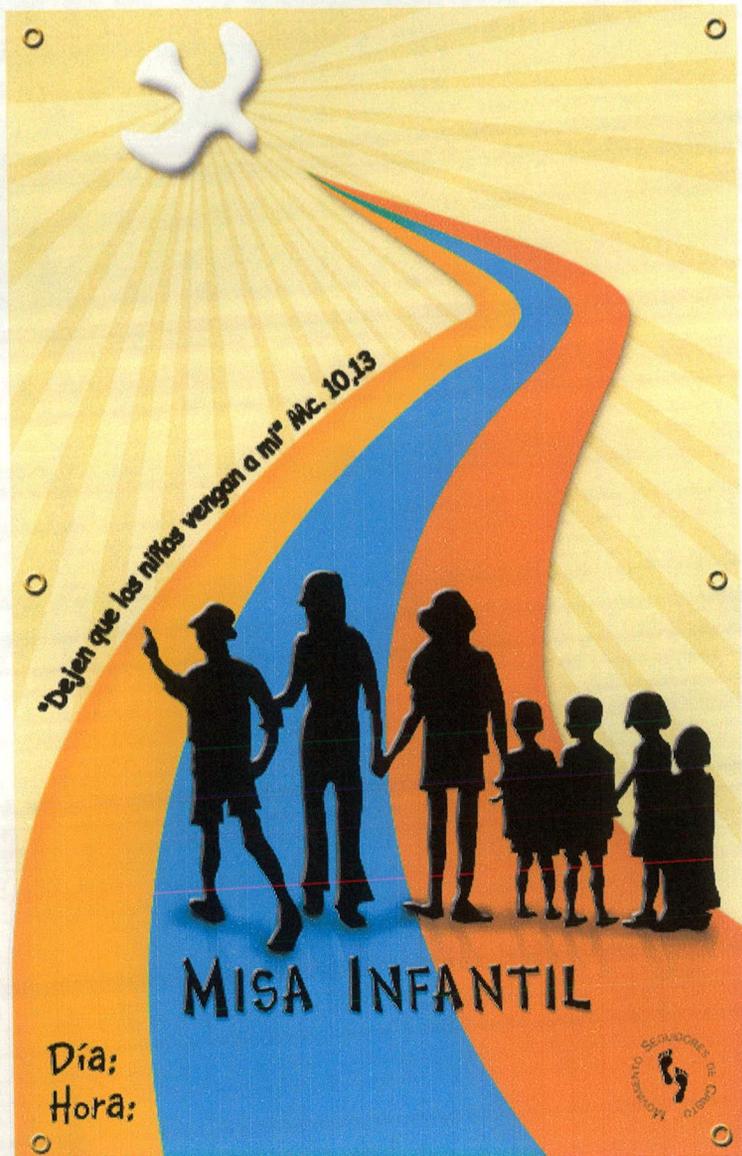
OPCIONES DE COLOR

OPCIÓN ESCOGIDA



Opciones de color para la manta del Vía Crucis, escogiéndose ésta que será la propuesta preliminar y utilizando la paleta del color morado y amarillo transmitiendo con ellos no sólo la época sino también una calidez, que junto con el concepto se unifican por medio de los rayos luminosos que transmiten una llamada.

PROPUESTAS PRELIMINARES MANTAS



Cada manta vinílica está ligada con el concepto “El nos invita a seguirlo” ya que desde su diagramación se representa un camino que conduce al elemento gráfico de la paloma que representa a Jesús, diagramación que proporciona un orden y expresa esa interrelación entre todos los elementos gráficos.

Los colores proyectan dinamismo y una armonía dentro del diseño, las imágenes son complemento para el título de cada una y la identificación con cada grupo objetivo.

Su verticalidad hace un equilibrio positivo y un seguimiento visual hacia arriba que es en donde el concepto evoca con el seguimiento de Jesús.

"Mi familia y yo serviremos al Señor" Jos. 24,15

MISA FAMILIAR

Día:
Hora:

MOVIMIENTO SEGUIDORES DE CRISTO

¡VEN Y SIGUEME!

MISA JUVENIL

Día:
Hora:

MOVIMIENTO SEGUIDORES DE CRISTO

**MISA PARA
ABUELITAS Y
ABUELITOS**

"para que sean felices y gocen de larga vida en la tierra" Ef.6,3

Día:
Hora:

Movimiento Seguidores de Cristo

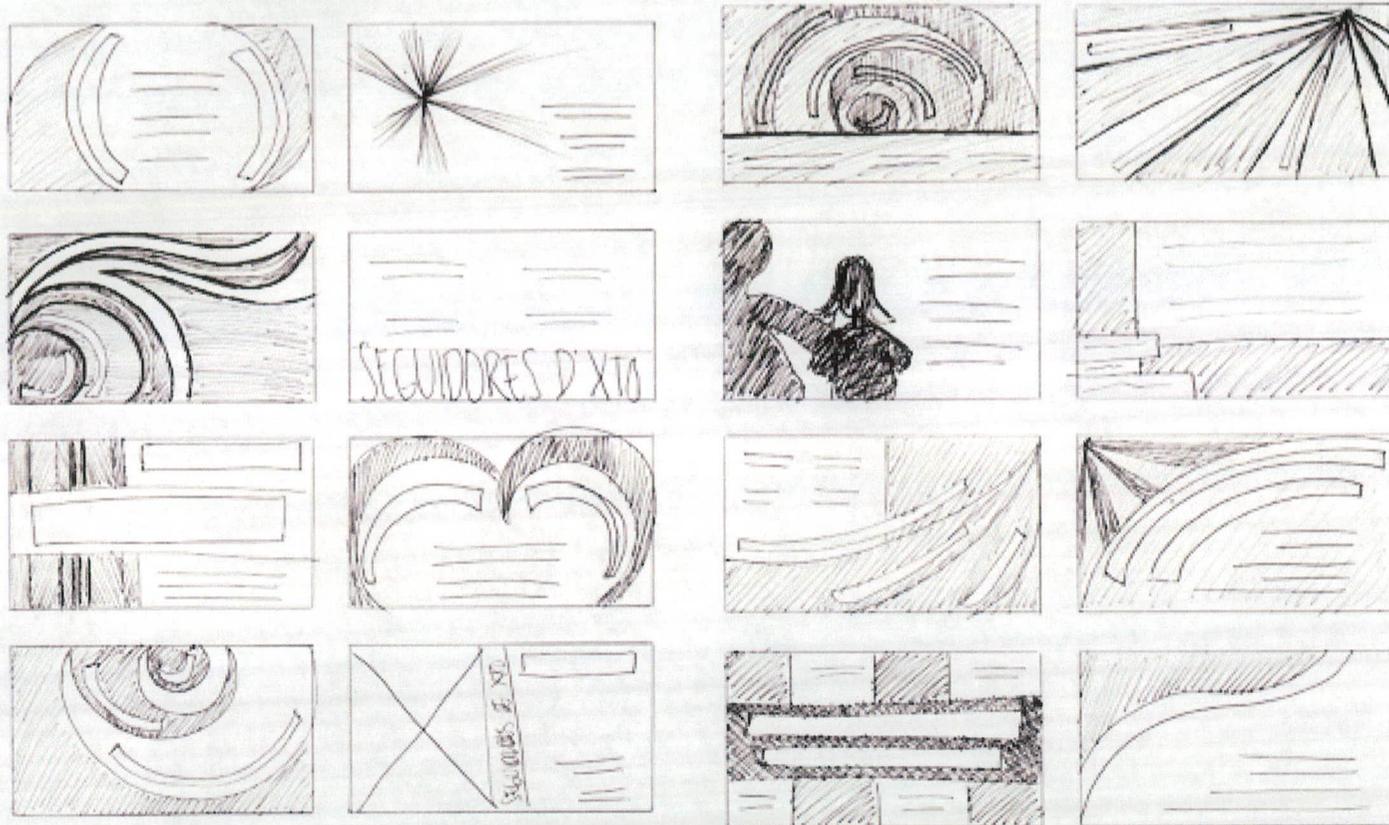
**VIA CRUCIS
EN VIVO**

*"Pero Jesús, dando de nuevo un fuerte grito,
exhaló el espíritu"*

Mc. 27,50

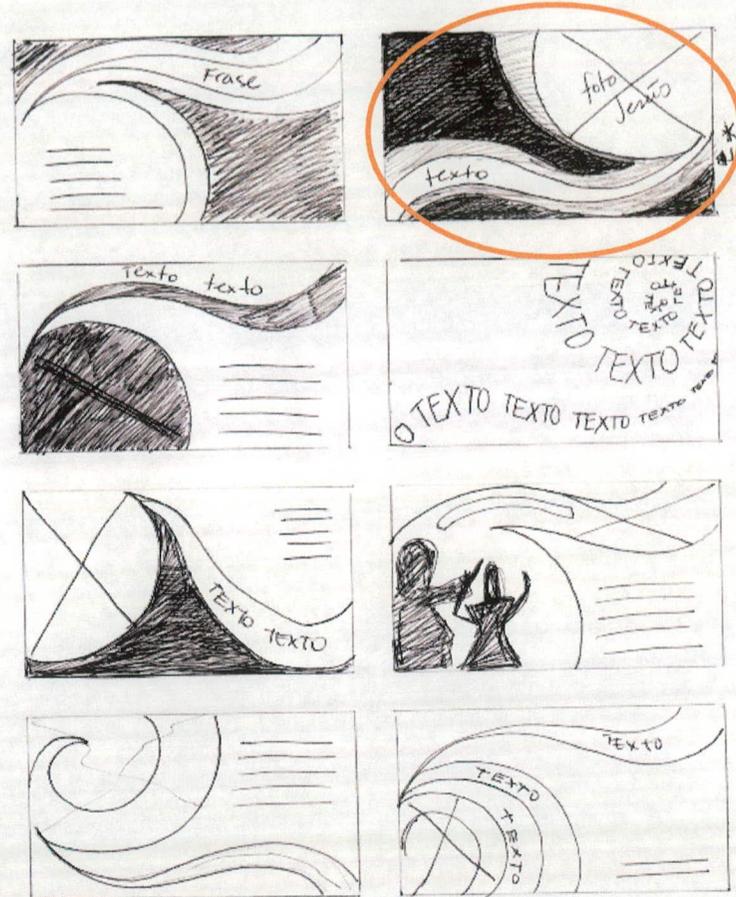
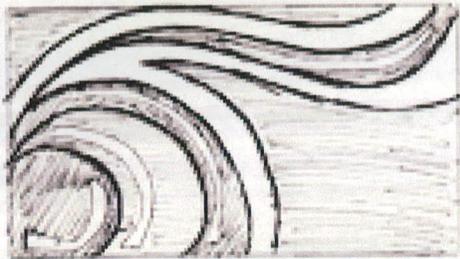
Día:
Hora:

Movimiento Seguidores de Cristo



Opciones de diagramación para el volante, con retículas cuya función será mantener un orden dentro del diseño y poder interrelacionar cada elementos dentro del área.

El tamaño de la pieza es de 5.5" x 8.5", con orientación horizontal para fines prácticos y para equilibrar toda la información, uniéndolo de ésta forma con el concepto "El nos invita a seguirlo" ya que se proyecta un camino o una forma de llegar a El.



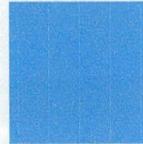
Opción elegida para el volante.

De esa opción se hicieron varias más con los elementos gráficos y de texto, haciendo una diagramación ordenada y con una interrelación con cada elementos gráfico. De acuerdo con el concepto "El nos invita a seguirlo" se hizo una diagramación con ejes curvos en donde se utiliza una forma de camino que es el que lleva a las personas hacia

PALETA DE COLORES



R 255
G 183
B 0



R 0
G 187
B 255



R 237
G 0
B 0



R 255
G 132
B 0



R 115
G 200
B 0



R 149
G 0
B 255

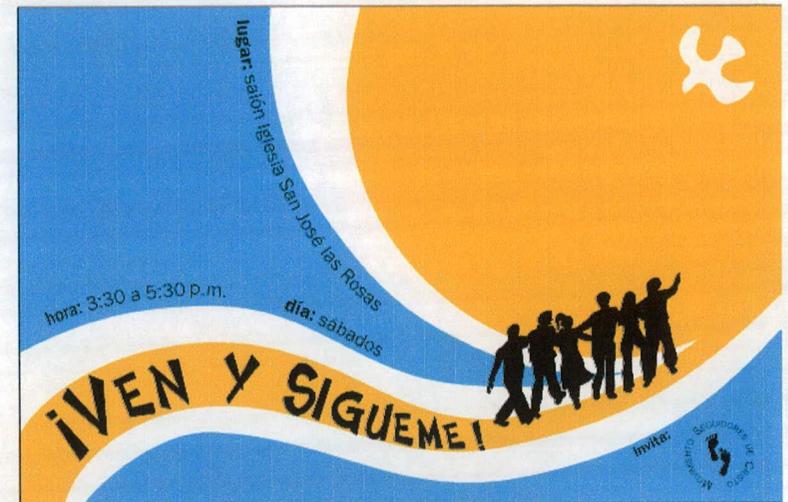
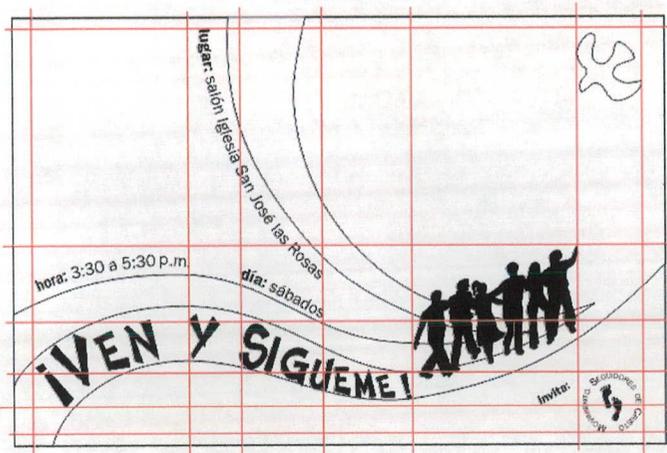
Utilización de colores primarios y complementarios para el material, teniendo como función la armonización y dinamismo.

OPCIONES DE COLOR



Opción elegida para el volante en donde se tiene varias opciones de color para representar gráficamente el volante.

OPCIÓN ESCOGIDA



Basado en el concepto "El nos invita a seguirlo" se diagramó esta propuesta con ejes verticales y horizontales. La utilización de colores amarillo y celeste son para crear un ambiente con armonía y dinámico cuya diagramación es interrelacionar tanto los elementos gráficos como el concepto.

PROPUESTA PRELIMINAR VOLANTE

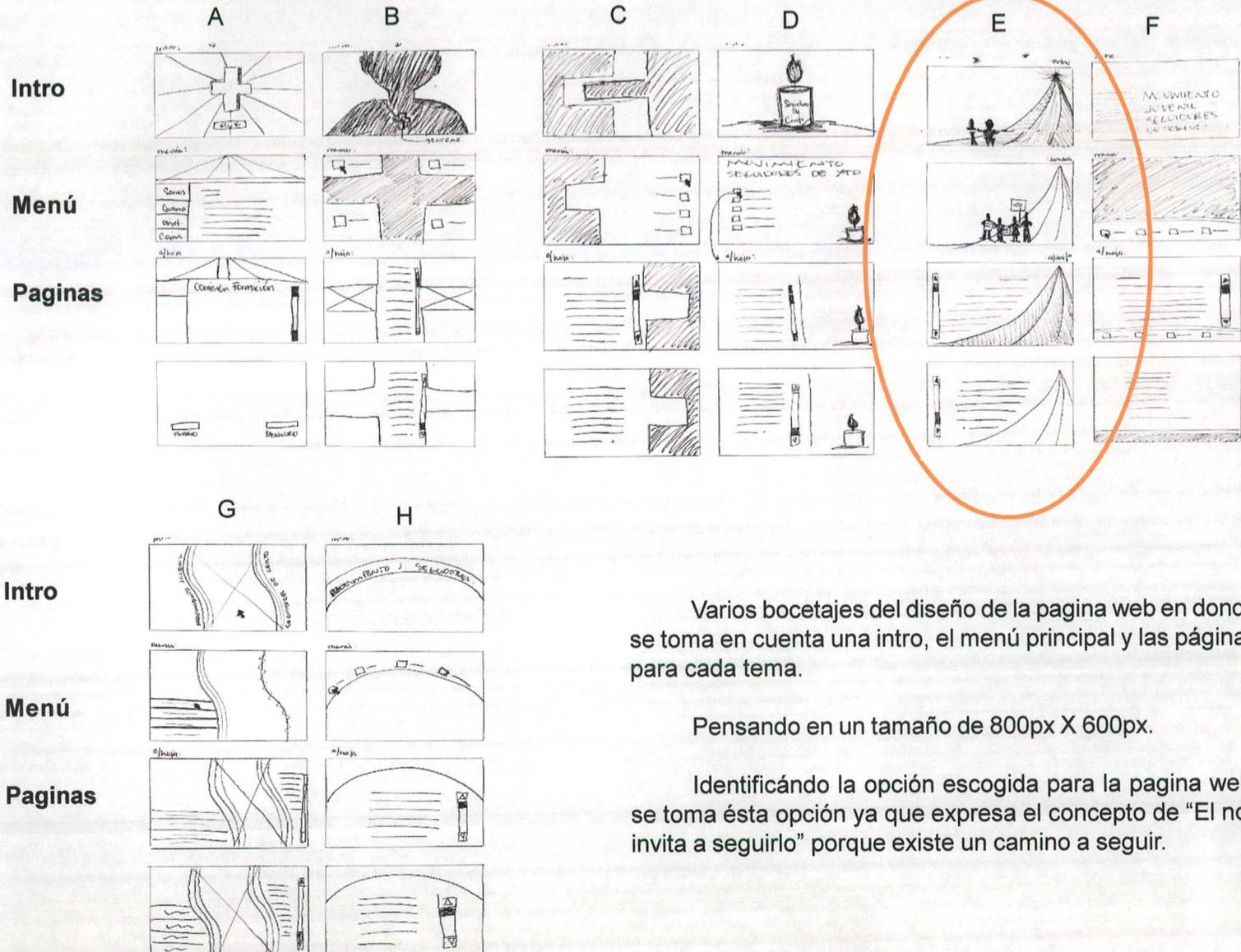


Propuesta preliminar del volante, integrando elementos de luminosidad para apoyar el elemento gráfico de la paloma y creando. La colocación de las imágenes de jóvenes es un complemento gráfico y su función es que los jóvenes se identifiquen con el material.

La diagramación hace que se ejemplifique un camino en que complementa el concepto de "El nos invita a seguirlo" concepto que se complementa con los rayos luminosos que se proyecta desde la paloma evocando una guía.

La volumetría de las imágenes es con el fin de proyectar esa luz que sale de la paloma que representa a Jesús.

DISEÑO DE PAGINA WEB



Varios bocetajes del diseño de la pagina web en donde se toma en cuenta una intro, el menú principal y las páginas para cada tema.

Pensando en un tamaño de 800px X 600px.

Identificando la opción escogida para la pagina web, se toma ésta opción ya que expresa el concepto de "El nos invita a seguirlo" porque existe un camino a seguir.

PALETA DE COLOR PAGINA WEB



R 255
G 183
B 0



R 0
G 187
B 255



R 237
G 0
B 0



Negro



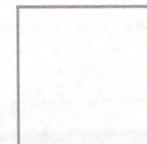
R 115
G 200
B 0



R 149
G 0
B 255

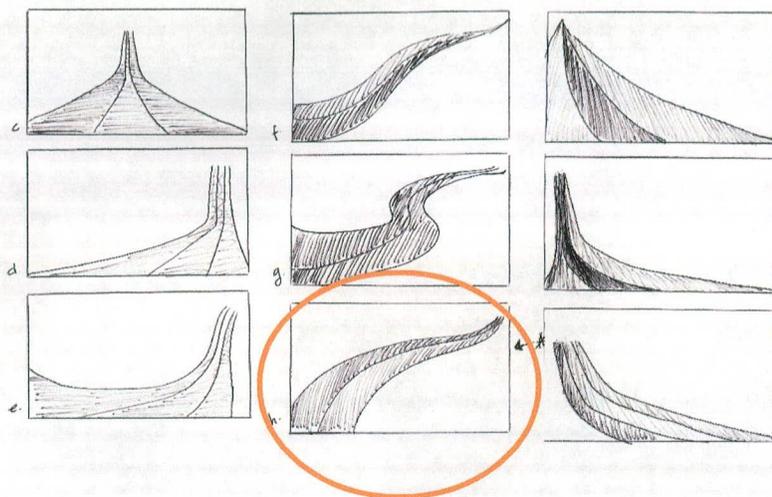


R 255
G 132
B 0

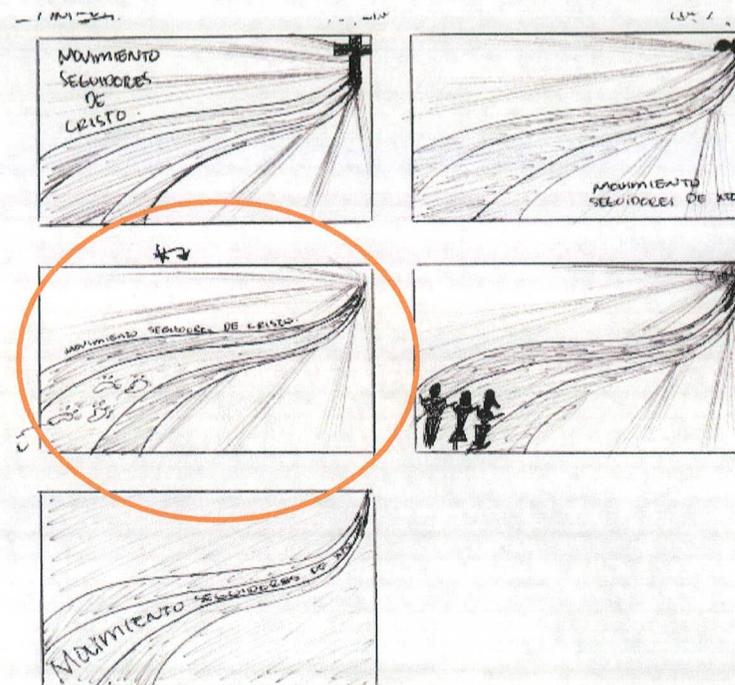


Blanco

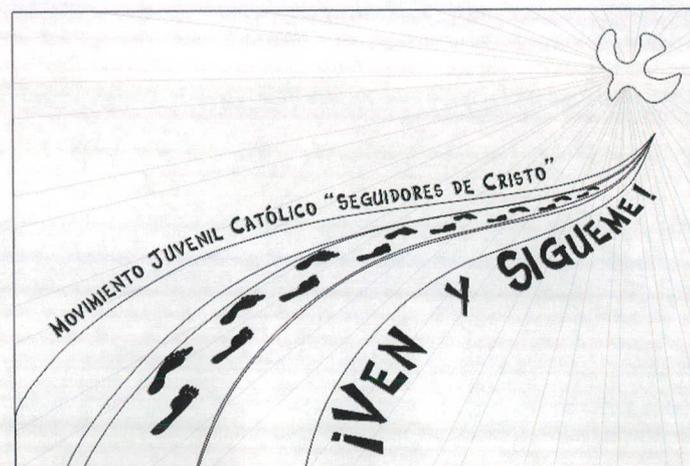
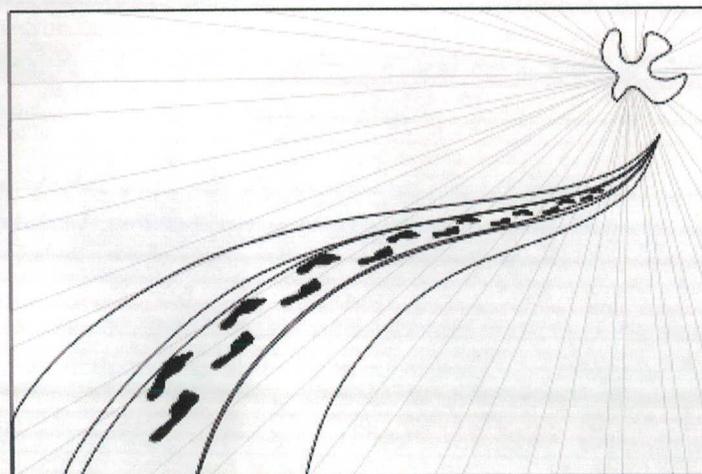
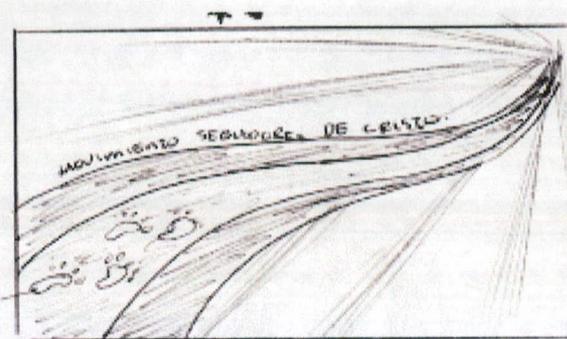
La paleta de color brindará armonía y dinamismo al diseño de la página web, utilizándose colores primarios y sus complementarios para realizar las combinaciones necesarias para que éstas se unifiquen con el concepto “El nos invita a seguirlo” y sean una invitación a visitar el sitio y poder tener una respuesta positiva ante la invitación que Jesús y los jóvenes del Movimiento Seguidores de Cristo hacen a todos los interesados en el.



A partir de la idea base, se realizó varios bocetos del camino que representará el concepto “El nos invita a seguirlo” formando parte importante dentro del diseño de la intro de la página web del Movimiento Seguidores de Cristo.

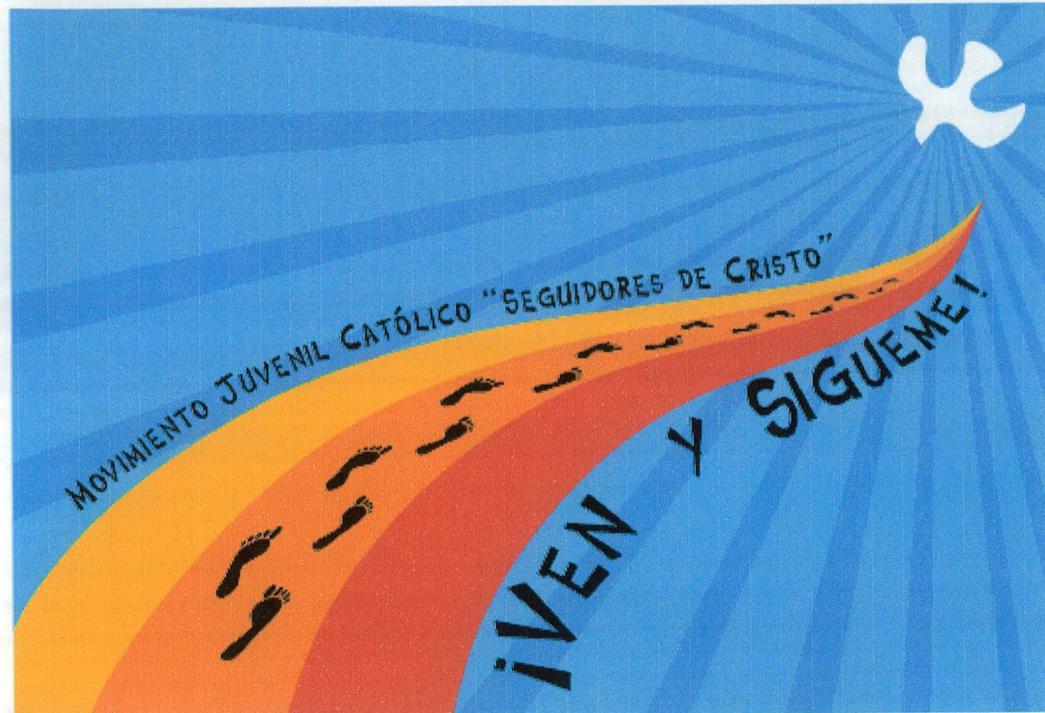


De la opción escogida para el camino, se parte para diseñar la intro de la página web, incluyendo elementos que apoyarán al concepto tales como las huellas que son significativas para el Movimiento Seguidores de Cristo porque son parte de su logotipo; los rayos que serán los indicadores del seguimiento hacia la paloma que representa Jesús.



Digitalización de la idea para la intro de la página web del Movimiento Seguidores de Cristo incluyendo el nombre del Movimiento y una frase que es una alusión al concepto de "El nos invita a seguirlo" creando desde el inicio una invitación.

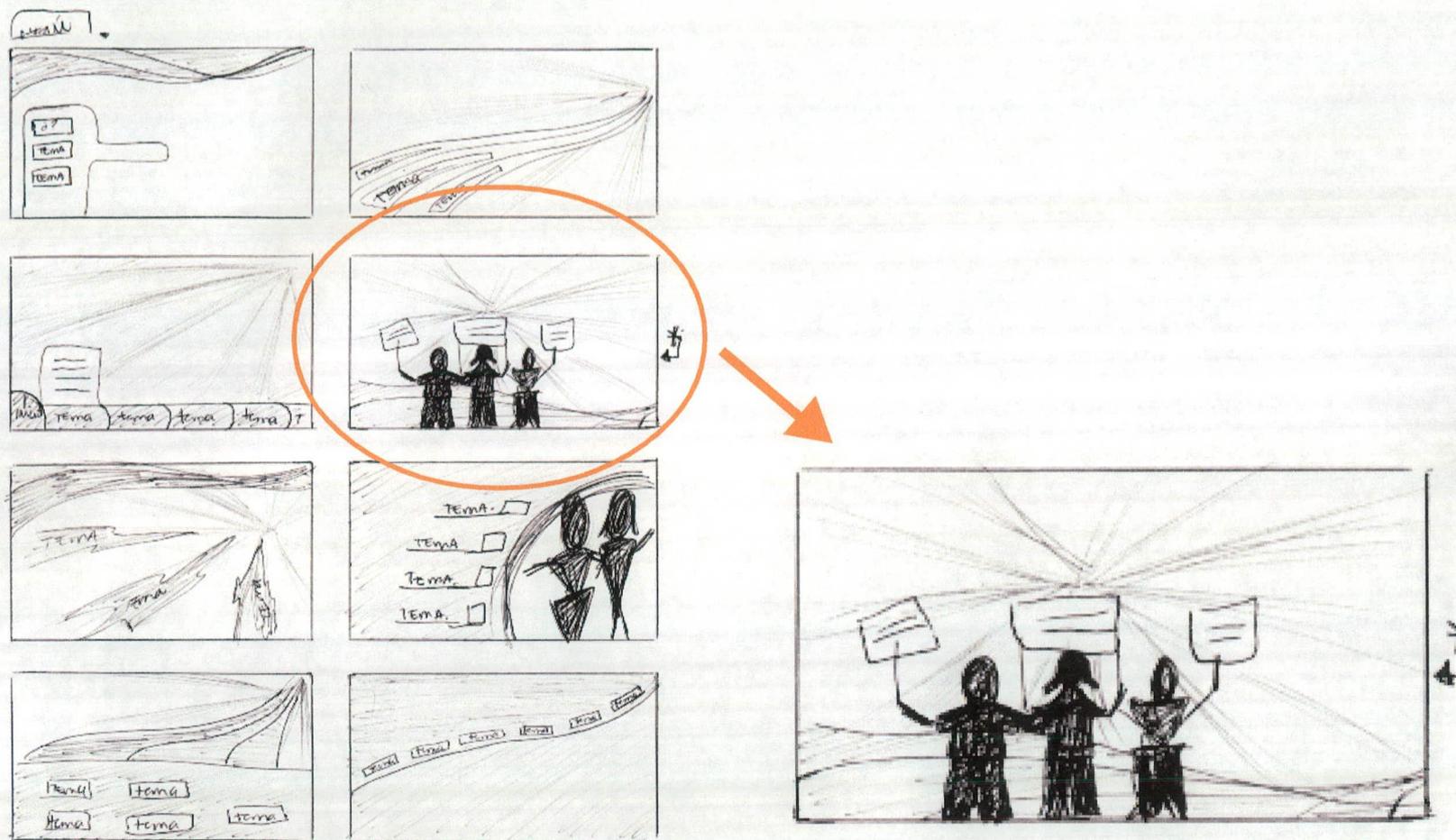
PROPUESTA PRELIMINAR INTRO



Los colores tiene una función dinámica que se proyecta en el diseño de la página web complementándose con una diagramación que mantiene un orden dentro del área de diseño.

La tipografía hace que el concepto sea proyectado con su orientación hacia un punto en específico .

Al final del camino se encuentran elementos que simbolizan la Divinidad (Jesús = paloma) que está a la espera de los jóvenes simbolizados gráficamente por medio de huellas que se dirigen hacia el encuentro de Jesús.



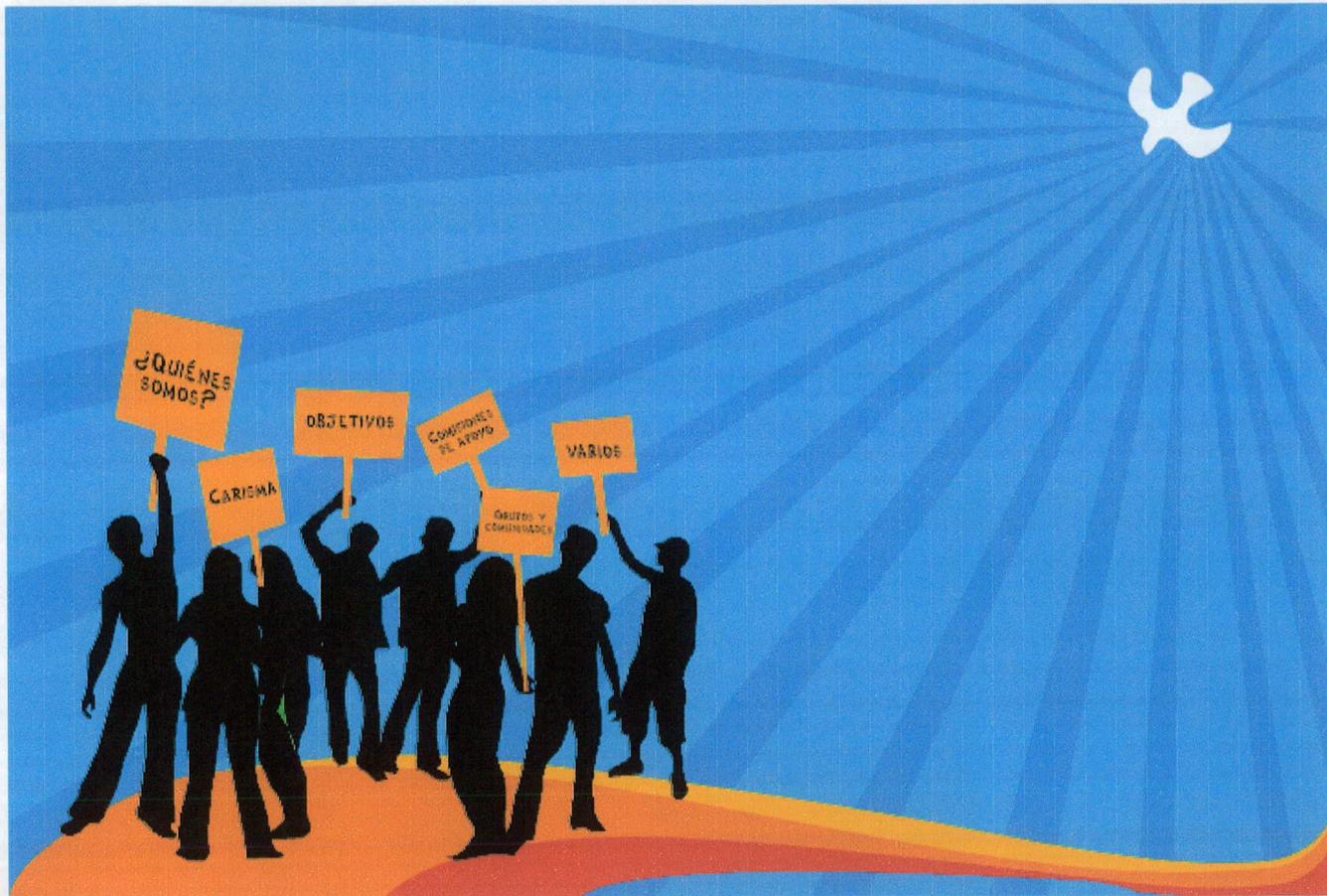
Se hicieron varios bocetos para el menú principal, tomando como base la intro e introduciendo el elemento gráfico como el camino que representa el concepto de “Él nos invita a seguirlo”. Se elige una idea base para luego digitalizarla con medidas adecuada teniendo una diagramación ordenada y sus elementos se interrelacionan.



Digitalización del menú principal, las figuras son complemento para el concepto “Él nos invita a seguirlo”, ya que serán de identificación con el grupo objetivo (jóvenes).

Su diagramación es ordenada y los elementos se interrelacionan creando un menú intuitivo por medio de los carteles, éstos serán parte del menú habiendo un tema en cada uno.

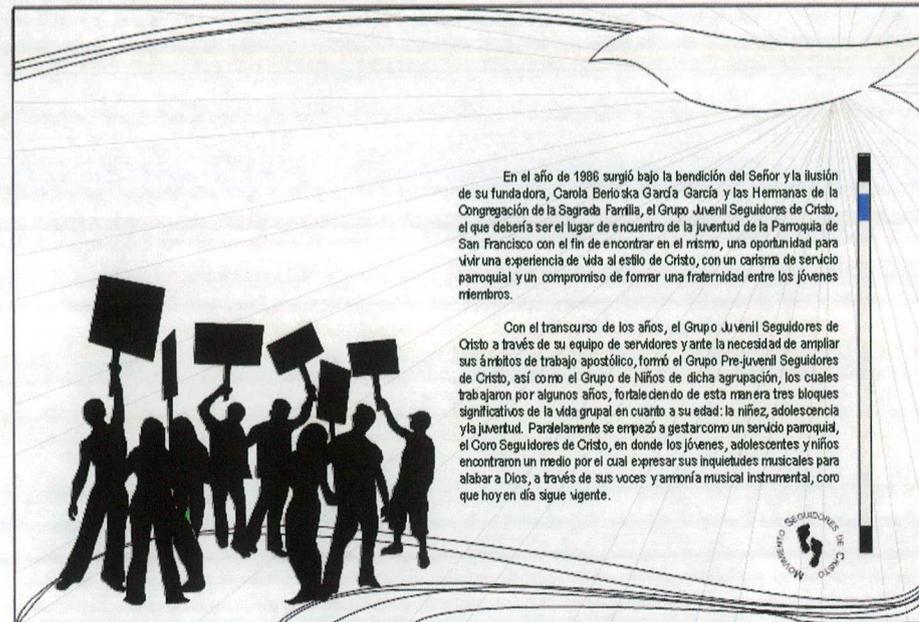
PROPUESTA PRELIMINAR MENÚ PRINCIPAL



La paleta de color da vida el menú principal expresando dinamismo y armonizando el diseño.

Para tener varios planos y que no se vea como una mancha negra, se utilizó diferentes tamaños y posiciones para crear un grupo de jóvenes, dejando ver las características de cada uno.

Algunas personas tiene un cartel que será cada tema de la página web; el cartel es porque es una forma de expresarse del joven, haciéndose notar y decir lo que siente en una forma positiva. Junto con el concepto "Él nos invita a seguirlo" se complementa con la ilustración de la paloma que representa a Jesús y el camino que es el que lleva a todos aquellos que aceptan su invitación guiados por los rayos que salen de la misma.



Partiendo de la base del menú principal, se diseña las páginas interiores de la misma forma para integrar el menú en todas ellas para que de ésta forma el usuario pueda acceder a cualquier área de la misma desde cualquier lugar.

Las páginas internas tendrán la misma plantilla como la que se muestra, variando el tema e información que se coloca en cada una.

PROPUESTA PRELIMINAR PÁGINAS INTERNAS / PÁGINA WEB

¿QUÉNIÉOS SOMOS?

En el año de 1996 surgió bajo la bendición del Señor y la ilusión de sus fundadores, Carlos Barfallo, Cecilia García y los hermanos de la Congregación de la Dignidad Evangelizadora el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo, así como el Grupo de Jóvenes de dicho agrupación. Los misioneros trabajaron por algunos años, fortaleciendo de esta manera tres bloques significativos de la vida juvenil en cuanto a su salud, asistencia y la juventud. Finalmente se empezó a pensar acerca de la necesidad del Grupo Seguidores de Cristo, en donde los jóvenes, adolescentes y niños encuentran un medio por el cual expresar sus necesidades materiales para salir a Dios, atraídos de sus voces y amorosa misericordia, como que hoy en día sigue vigente.



NUESTRO CARISMA

"MAESTRO ¿DÓNDE VIVES?
¡VENGAN Y LO VERÁN!"

Vosotros como seguidores de Cristo queramos ser igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús. El Evangelio nos invita a vivir en la fe, esperanza y amor y nos invita a ser discípulos de Jesús en aprender a seguirlo.

Es Jesús quien nos pregunta si lo amamos y nosotros nos lo hacemos saber. Si, es Él quien nos llama a ser discípulos y nos invita a seguirlo.

Para ser discípulos de Jesús, nosotros como jóvenes Seguidores que el Evangelio nos llama, Jesús nos lleva a dar una respuesta comprometida ante la llamada y vivir en una experiencia de encuentro y relación a través de la fección con Él, a quien seguimos y de cercanía con el hermano necesario, especialmente el joven. Sabemos que necesitamos dentro de esto, cambiar la experiencia de la conversión para identificar dentro de esta, cambiar la experiencia de la conversión para identificar y recoger los valores que Cristo nos enseña y que nos atraen al Eucariostro, la fraternidad, el comunismo, la fealdad y del orgullo.

Para que vivamos en fidelidad cristiana y en la construcción de una nueva sociedad en donde se vive la **CIVILIZACIÓN DEL AMOR.**



contacto

NUESTROS OBJETIVOS

1. Promover y vivir plenamente el Evangelio, como discípulos de Jesús, en la vida cotidiana, en el trabajo, en el estudio, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

2. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

3. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

4. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

5. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.



contacto

GRUPO JUVENIL Y COMISIÓN

1. Promover y vivir plenamente el Evangelio, como discípulos de Jesús, en la vida cotidiana, en el trabajo, en el estudio, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

2. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

3. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

4. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.

5. Promover el desarrollo humano, especialmente en los jóvenes, a través de la formación integral, en la fe, en la cultura, en el deporte, en el ocio, en la familia, en la sociedad, en la cultura, en la política, en la economía, en la ciencia y en la tecnología.



contacto

COMISIONES DE APOYO

¿QUÉ SON?

COMISIÓN DE FORMACIÓN
COMISIÓN DE RETIRO
COMISIÓN DE AYUDAS
COMISIÓN DE MISA JUVENIL
COMISIÓN DE FINANZAS



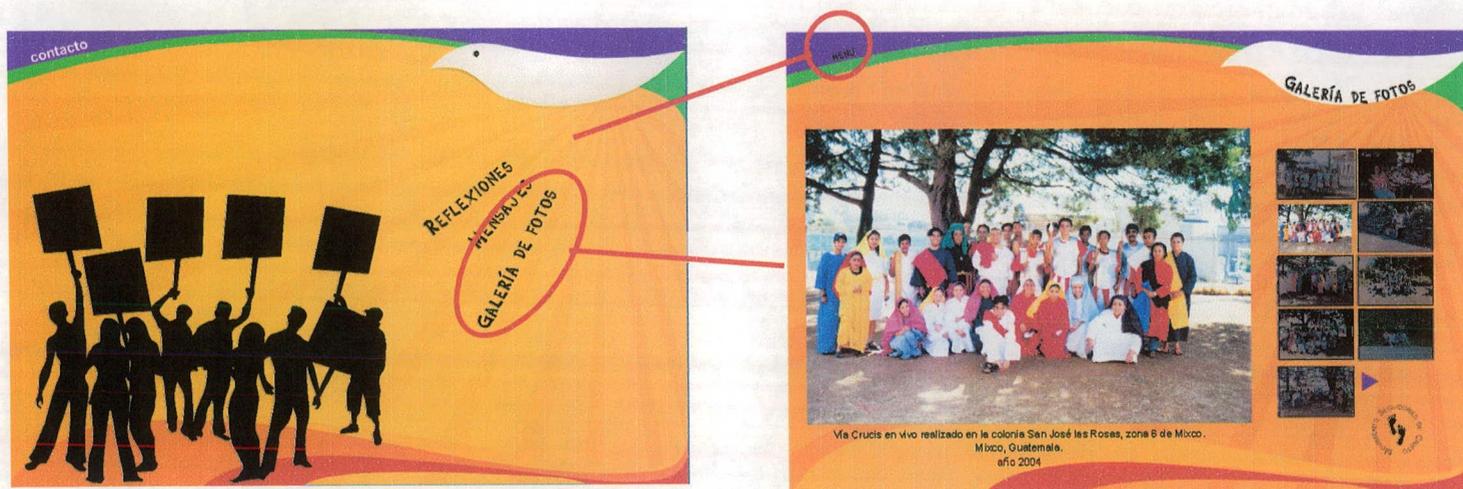
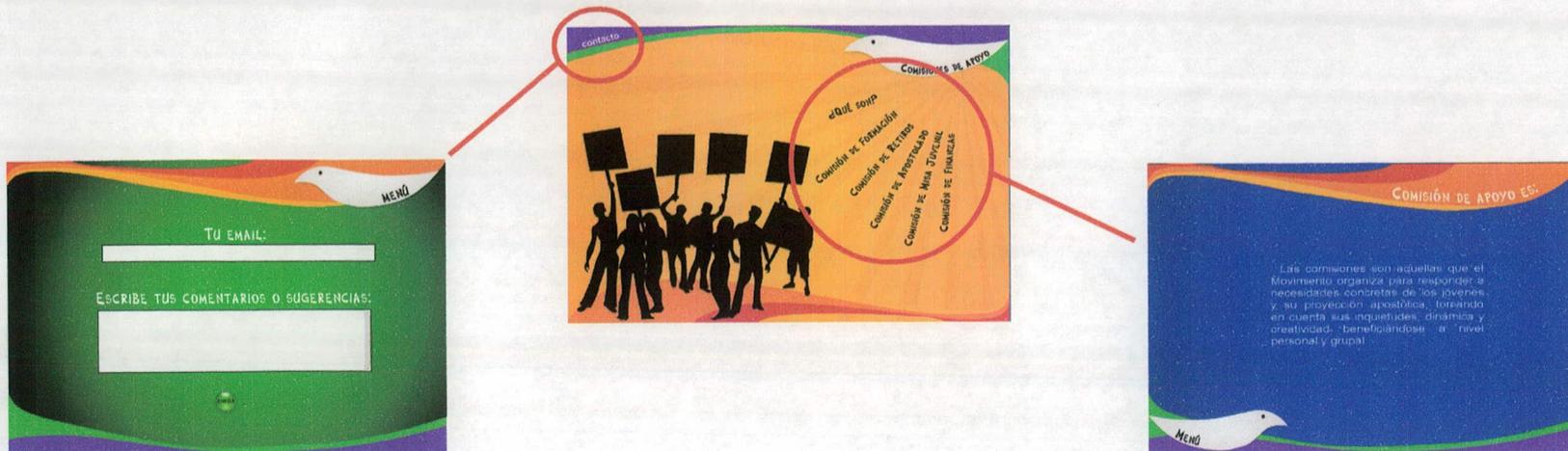
contacto

**REFLEXIONES
MEMORIAS
GALERÍA DE FOTOS**



Todas las páginas se despliegan de la misma forma, ya que contiene mucha información y se quiere mantener el orden y equilibrio en los textos; los colores expresan dinamismo y armonizan el diseño. Junto con el concepto "El nos invita a seguirlo" el camino se mantiene como un medio a llegar hacia Él, el grupo de jóvenes son complemento del

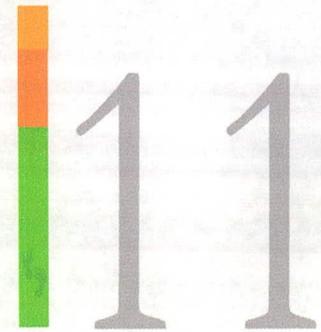
concepto haciendo que el grupo objetivo se identifique con la página web, también una simplificación de la paloma que es relacionada con Jesús.



Los links de contacto y los de la opción de las comisiones de apoyo. Estos son de igual diagramación para el resto de opciones.

Todas sus actividades y momentos de recreación estarán en la galería de fotos, teniendo al pie de cada fotografía el nombre de la actividad, el lugar y el año en que fue realizada para que las personas tengan conocimiento de ello.

VALIDACIÓN TÉCNICA DEL
DISEÑO PRELIMINAR



En el área de expertos se entrevistó a Jorge García, Marlo De León, Carola García y Edgar Marroquín; éstas personas han tenido entre 10 a 20 años dentro del Movimiento Seguidores de Cristo.

A continuación se presentan los resultados de los materiales presentados a los expertos:

Resultados de los materiales: mantas vinílicas, folleto, volante y página web. (ver anexo 3, pagina 165)

1. La información de los materiales se considera:

- MANTAS VINÍLICAS: 3 personas respondieron que es completa y 1 persona respondió que es informativa.
- FOLLETO: 3 personas respondieron que la información es completa y 2 personas dicen que es informativa.
- VOLANTE: 4 expertos respondieron que es completa.

- PÁGINA WEB: 3 expertos responden que la información es orientadora, aunque 1 experto responde que es incompleta ya que se debe de agregar más información sobre temas que le interesen al joven.

- PÁGINA WEB: los 4 expertos coinciden en que el joven se informa con éste tipo de material.

Observaciones:

- Agregar más información en la página web sobre otros temas que interesen al joven.

2. El vocabulario utilizado en los materiales es:

- MANTAS VINÍLICAS: 3 personas respondieron que es legible y 2 expertos dan como respuesta que el vocabulario es claro.

- FOLLETO: 2 personas respondieron que el vocabulario es claro, 1 persona respondió que es legible y 1 persona da como respuesta que es fácil de entender.

- VOLANTE: 3 expertos respondieron que es clara y 1 experto da como respuesta que es legible.

- PÁGINA WEB: 2 expertos responden que el vocabulario es claro, 1 persona responde que es legible y otra persona lo encuentra fácil de entender.

3. La información que posee cada uno de los materiales propicia al joven a:

- MANTAS VINÍLICAS: 3 personas respondieron que es interesante y otra persona responde que da a conocer la información.

- FOLLETO: 4 personas respondieron que la información da a conocer al Movimiento Juvenil Seguidores de Cristo.

- VOLANTE: 3 expertos respondieron que propicia a que el joven se interese y 1 persona a que quiera conocer el Movimiento.

DISEÑADORES GRÁFICOS

En el área de diseñadores gráficos se entrevistó a las Licenciadas Ana Beatriz Soto y Beatriz García para que den su punto de vista sobre los materiales propuestos.

A continuación se presentan los resultados de los materiales presentados a las diseñadoras gráficas:

Resultados de los materiales: mantas vinílicas, folleto, volante y página web. (Ver anexo 4, pagina 166).

1. El formato es:

- MANTAS VINÍLICAS: ambas diseñadoras responden que las mantas vinílicas son prácticas y atractivas.
- FOLLETO: ambas diseñadoras responden que es práctico el folleto y atractivo.
- VOLANTE: ambas diseñadoras responden que es práctico.
- PÁGINA WEB: ambas diseñadores coinciden en que es claro y una agrega que es atractiva.

2. La tipografía refleja:

- MANTAS VINÍLICAS: la tipografía expresa dinamismo para las dos diseñadoras.

- FOLLETO: la tipografía expresa impacto para las dos diseñadoras.

- VOLANTE: ambas diseñadoras coinciden en que es atractivo y dinámico el material.

-PÁGINA WEB: posee legibilidad por medio de la jerarquía de los textos, según ambas diseñadoras.

3. Los colores son:

- MANTAS VINÍLICAS: para ambas diseñadoras las formas curvas evocan un llamado (camino)

- FOLLETO: las diseñadores opinan que la combinación de los colores es dinámico y atrae.

- VOLANTE: las diseñadoras opinan que el volante es atractivo.

-PÁGINA WEB: la utilización de los colores hace que la página posea dinamismo.

4. Las formas curvas indican:

- MANTAS VINÍLICAS: para ambas diseñadoras las formas curvas evocan un llamado (camino)

- FOLLETO: no tiene formas curvas, pero si se realiza el llamado por medio de los rayos luminosos.

- VOLANTE: para las diseñadoras evoca una atracción.

-PÁGINA WEB: la utilización de formas curvas evoca dinamismo.

5. La diagramación es:

- MANTAS VINÍLICAS: ambas diseñadoras coinciden que es una diagramación dinámica.

- FOLLETO: ambas diseñadoras coinciden que es una diagramación dinámica y ordenada.

- VOLANTE: para las diseñadoras posee un orden y es dinámica.

-PÁGINA WEB: la diagramación es ordenada.

6. El soporte es:

- MANTAS VINÍLICAS: para ambas diseñadoras el soporte es resistente.

- FOLLETO: para una diseñadora el soporte es duradero, pero para la otra no.

- VOLANTE: el soporte es desechable.

-PÁGINA WEB: la utilización de formas curvas evoca dinamismo.

7. El texto posee:

- MANTAS VINÍLICAS: para ambas diseñadoras el texto posee jerarquía y legibilidad.

- FOLLETO: para ambas diseñadoras el texto posee jerarquía, dinamismo.

- VOLANTE: el texto es dinámico y jerárquico para ambas diseñadoras.

-PÁGINA WEB: posee legibilidad para ambas diseñadoras.

8. Las imágenes se consideran:

- MANTAS VINÍLICAS: para ambas diseñadoras las imágenes las consideran identificables con el g.o.

- FOLLETO: para ambas diseñadoras las imágenes las consideran identificables con el g.o.

- VOLANTE: para las diseñadoras evoca una proyección del g.o.

-PÁGINA WEB: las imágenes son complementarias según ambas diseñadoras.

Observaciones:

- porponer una manta para Misa para enfermos.
- resaltar la información del volante.
- proponer otro estilo de diseño para la contraportada.
- agregar una identificación de que es de Guatemala el Movimiento.

Se encuestó un número de 9 personas de diversas edades dentro del rango que se considera para el material. Estas son las respuestas para los materiales propuestos para el Movimiento Seguidores de Cristo.

Resultados de los materiales: mantas vinílicas, folleto, volante y página web (ver anexo 5, página 168).

1. ¿La información es?

- MANTAS VINÍLICAS: para 7 personas es clara y para 1 es completa.

- FOLLETO: para 8 personas es completa y para 1 persona la información es clara.

- VOLANTE: para 6 personas es clara y para 3 es completa.

- PÁGINA WEB: para 8 personas es completa y para 1 persona es incompleta.

2. Las imágenes son:

- MANTAS VINÍLICAS: para 7 personas proyecta el tema, y para 3 personas son claras y legibles.

- FOLLETO: para 6 personas éste proyecta el tema, a una persona se le hace confuso ya que le fue difícil manejar el material y para 2 son legibles.

- VOLANTE: para 3 personas el volante proyecta el tema, para otras 3 es claro y para otras 3 es legible.

-PÁGINA WEB: para 7 personas es legible, para 1 persona es adecuada al tema.

3. Los colores son:

- MANTAS VINÍLICAS: a 8 personas les resulta armoniosa la combinación de colores y para 1 persona dinámica.

- FOLLETO: para 8 personas es armonioso y para 1 dinámico.

- VOLANTE: para 7 personas son dinámicos y para 2 les resulta armoniosos.

-PÁGINA WEB: para 7 personas son dinámicos y para 2 les resulta armoniosos.

4. El material sugiere:

- MANTAS VINÍLICAS: a 7 personas les sugiere un llamado o invitación y para 2 atracción.

- FOLLETO: para 6 personas evoca un llamado o invitación, para 2 atracción, para 2 dinamismo e integración.

- VOLANTE: para 8 personas les sugiere un llamado o invitación y para 1 persona dinamismo.

-PÁGINA WEB: para 5 personas evoca un llamado o invitación y para 4 integración.

5. La lectura dentro del material es:

- MANTAS VINÍLICAS: a 7 personas les resulta legible y para 2 comprensible.

- FOLLETO: para 6 personas legible y para 3 comprensible.

- VOLANTE: para 5 personas legible y para 4 comprensible

-PÁGINA WEB: para 6 personas legible y para 3 comprensible.

6. El material te sugiere reuniones de tipo:

- MANTAS VINÍLICAS: a 8 personas les sugiere de tipo religioso juvenil y a 1 de tipo congregacional.

- FOLLETO: a 9 personas les sugiere de tipo religioso juvenil.

- VOLANTE: a 9 personas les sugiere de tipo religioso juvenil.

-PÁGINA WEB: a 9 personas les sugiere de tipo religioso juvenil.

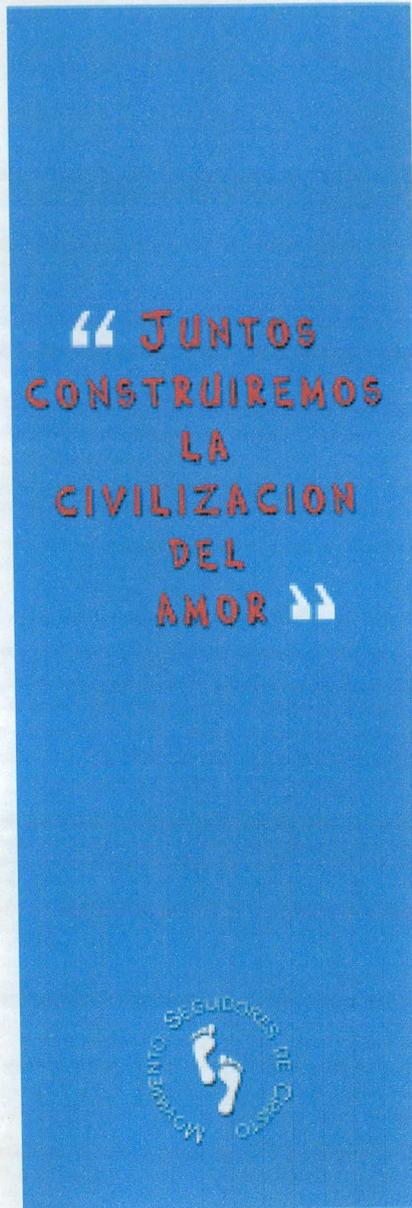
Observaciones:

- agregar datos de contacto en el folleto.

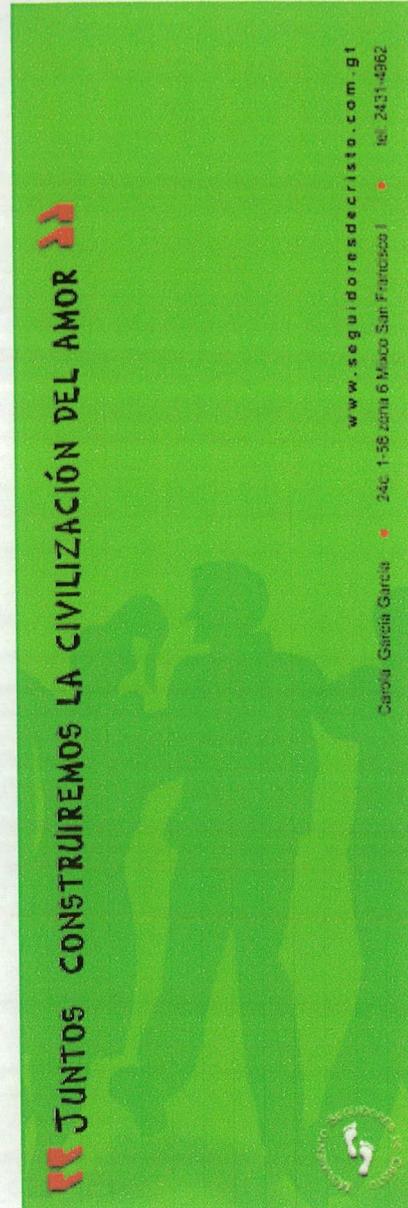
- resaltar la información del volante.

- agregar ubicación de Guatemala en la página web.

ANTES



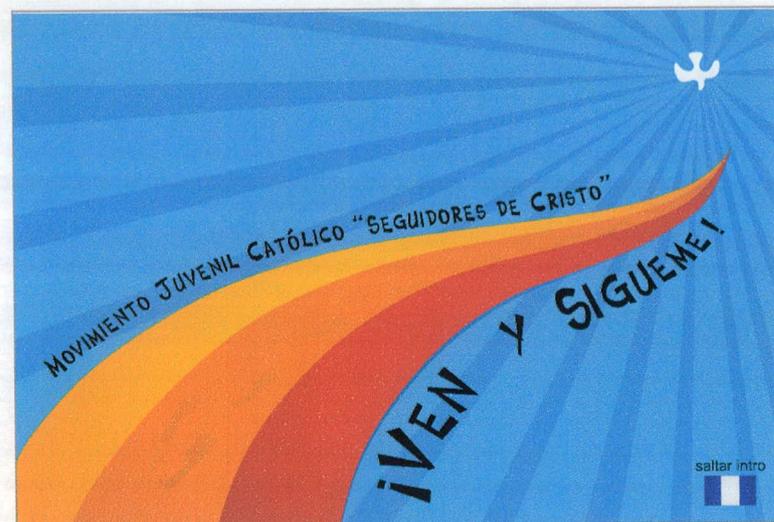
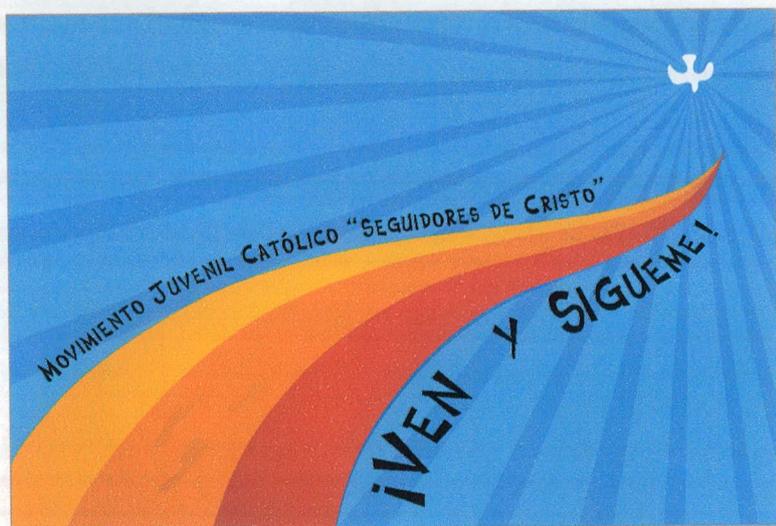
DESPUÉS



Se hizo la sugerencia de rediseñar la contraportada para hacerla más atractiva, utilizándose otros colores.

Es por ello que se diseñó en color verde evocando la esperanza y unificándolo con la frase que el Movimiento utiliza.

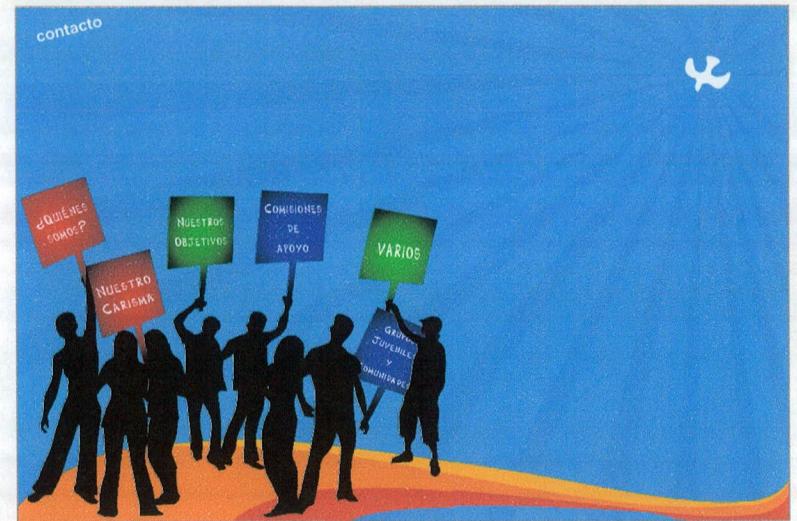
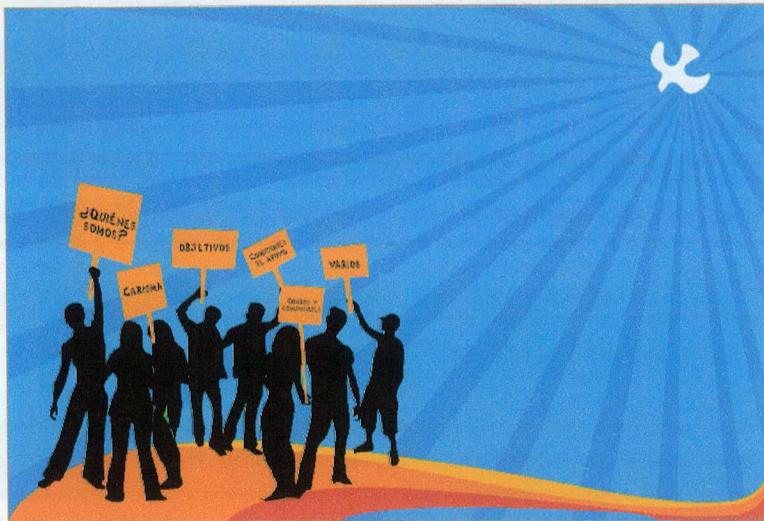
Se le agregó los datos de contacto para que las personas puedan avocarse con alguien del Movimiento y tener de ésta forma información adicional.



Los expertos hicieron la sugerencia de identificar de qué país es la página web, ya que puede existir un mismo sitio con el mismo nombre o bien, personas del extranjero no sabrán de donde proviene el Movimiento Seguidores de Cristo.

Fue así que se colocó en la parte inferior derecha junto a un botón de saltar intro en caso de que los usuarios quieran

ingresar rápido a la información y de esta forma podrán ver



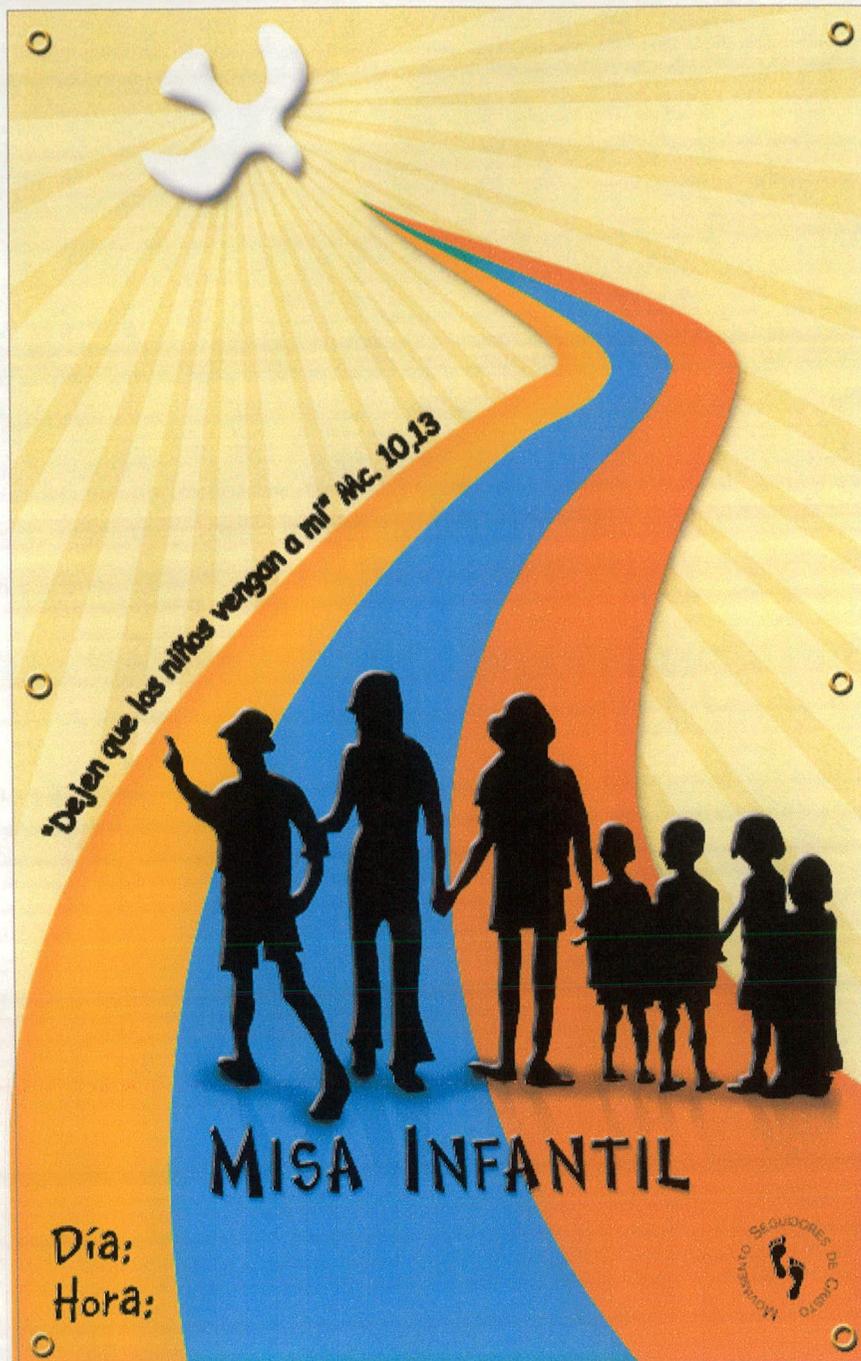
Los diseñadores propusieron el cambio de color para los carteles con el fin de dar dinamismo y no ser tan monótono.

Se agregó también el botón de contacto ya que no existía dentro del menú principal teniendo un problema ya que el usuario no tendría en donde avocarse por si estuviese interesado en el Movimiento, o bien, por si tuviese alguna sugerencia.

P R O P U E S T A F I N A L Y
F U N D A M E N T A C I Ó N



MANTAS VINÍLICAS



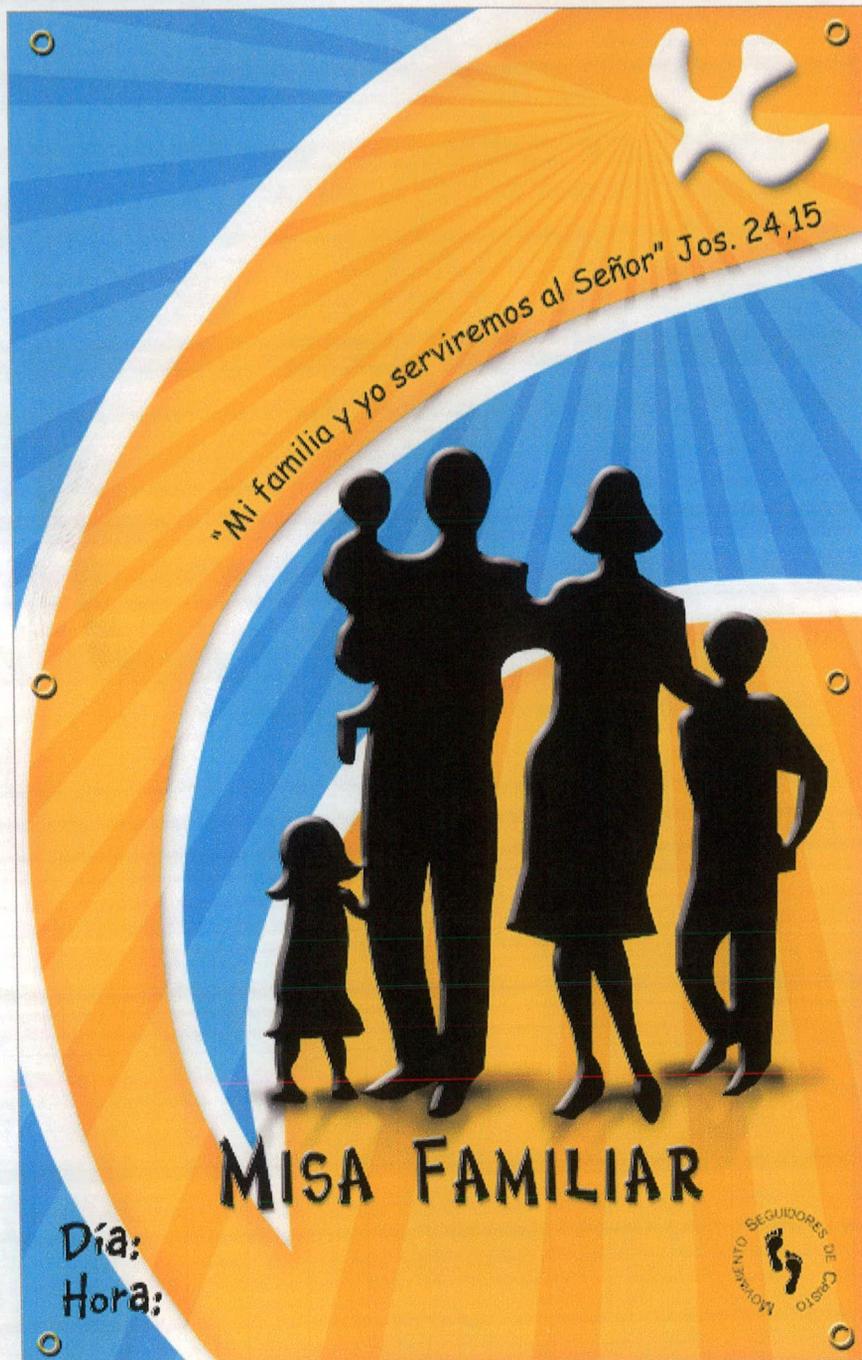
Manta vinílica para la Misa infantil, de tamaño de 2m x 1.5m, de orientación vertical para tener equilibrio dentro de la composición.

Bajo el concepto “Él nos invita a seguirlo” se trazó un camino que será la forma de representar la invitación que se hace colocando al final del camino una paloma que representa a Jesús.

Como el concepto está en plural, se colocó varias imágenes de niños representando de esta forma el grupo objetivo y de esta forma es un complemento para el tema.

Los colores son cálidos, ya que se quiere expresar armonía y dinamismo. El tema se complementa con una frase relacionada con el tema infantil para apoyarlo.

Se colocó el logotipo del Movimiento para ser identificado y los datos del día y hora no son colocados ya que éstos datos pueden variar y de ésta forma podrá ser utilizada en cualquier momento u hora. Éstos datos se colocarán por medio de pequeños carteles en donde esté impreso cada dato, colocándose con cinta adhesiva.



"Mi familia y yo serviremos al Señor" Jos. 24,15

MISA FAMILIAR

Día:
Hora:

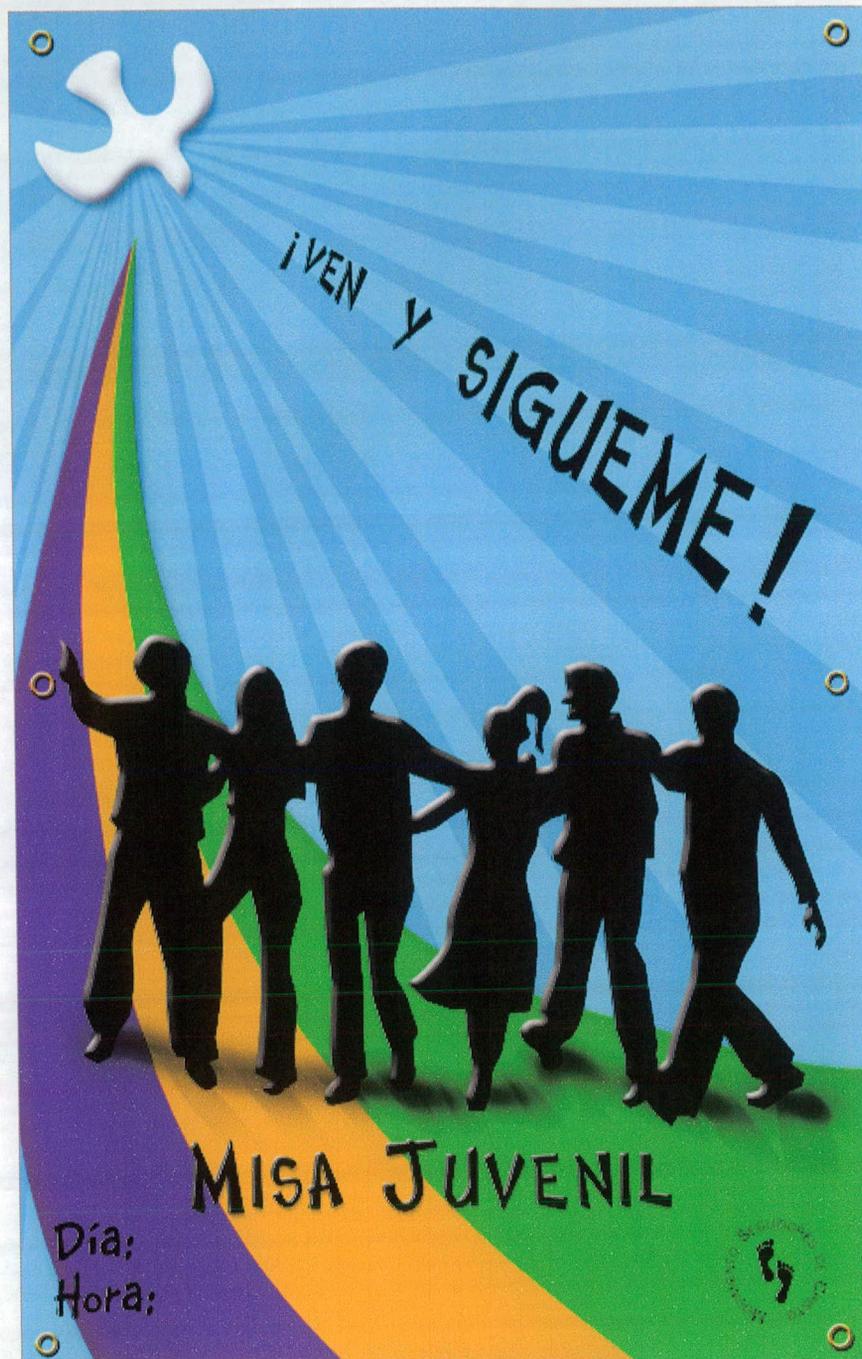


Bajo el concepto "Él nos invita a seguirlo" se trazo un camino en donde la imagen de un grupo de familia está sobre una espiral que representa el seno familiar, que es la base de la sociedad.

Como el concepto está en plural, se colocó a los integrantes de una familia completa, dándole volumetría para generar planos dentro del diseño.

Los colores primarios (azul y amarillo) dan armonía y junto con la diagramación circular del camino crean dinamismo. Los rayos que salen de la paloma están relacionados para expresar la invitación que Él hace, en este caso a la familia. El tema se complementa con una frase relacionada con el tema familiar para apoyarlo.

Se colocó el logotipo del Movimiento para ser identificado y los datos del día y hora no son colocados ya que éstos datos pueden variar y de ésta forma podrá ser utilizada en cualquier momento u hora.

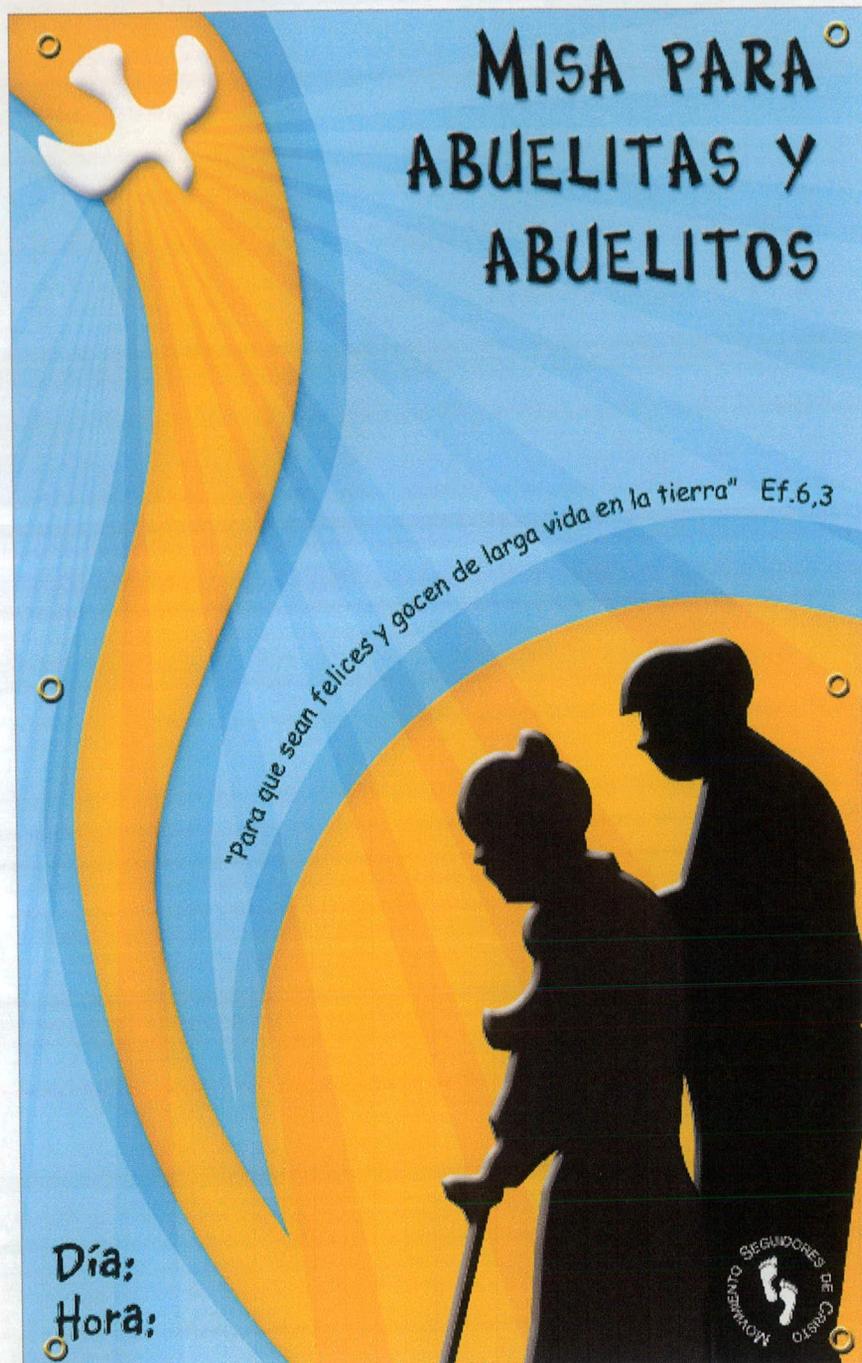


Bajo el concepto “Él nos invita a seguirlo” se trazó un camino en donde la imagen de un grupo de jóvenes caminando van hacia esa invitación que se hace.

Como el concepto está en plural, se colocó a varios jóvenes, vestidos de forma moderna y de ésta forma el grupo objetivo se identificará con el material.

Los colores aportan dinamismo junto con la diagramación. Los rayos que salen de la paloma están relacionados para expresar la invitación que Él hace, en este caso es dirigido hacia el grupo de jóvenes. El tema se complementa con una frase que en este caso está ligada con el concepto.

Se colocó el logotipo del Movimiento para ser identificado y los datos del día y hora no son colocados ya que éstos datos pueden variar y de ésta forma podrá ser utilizada en cualquier momento u hora.

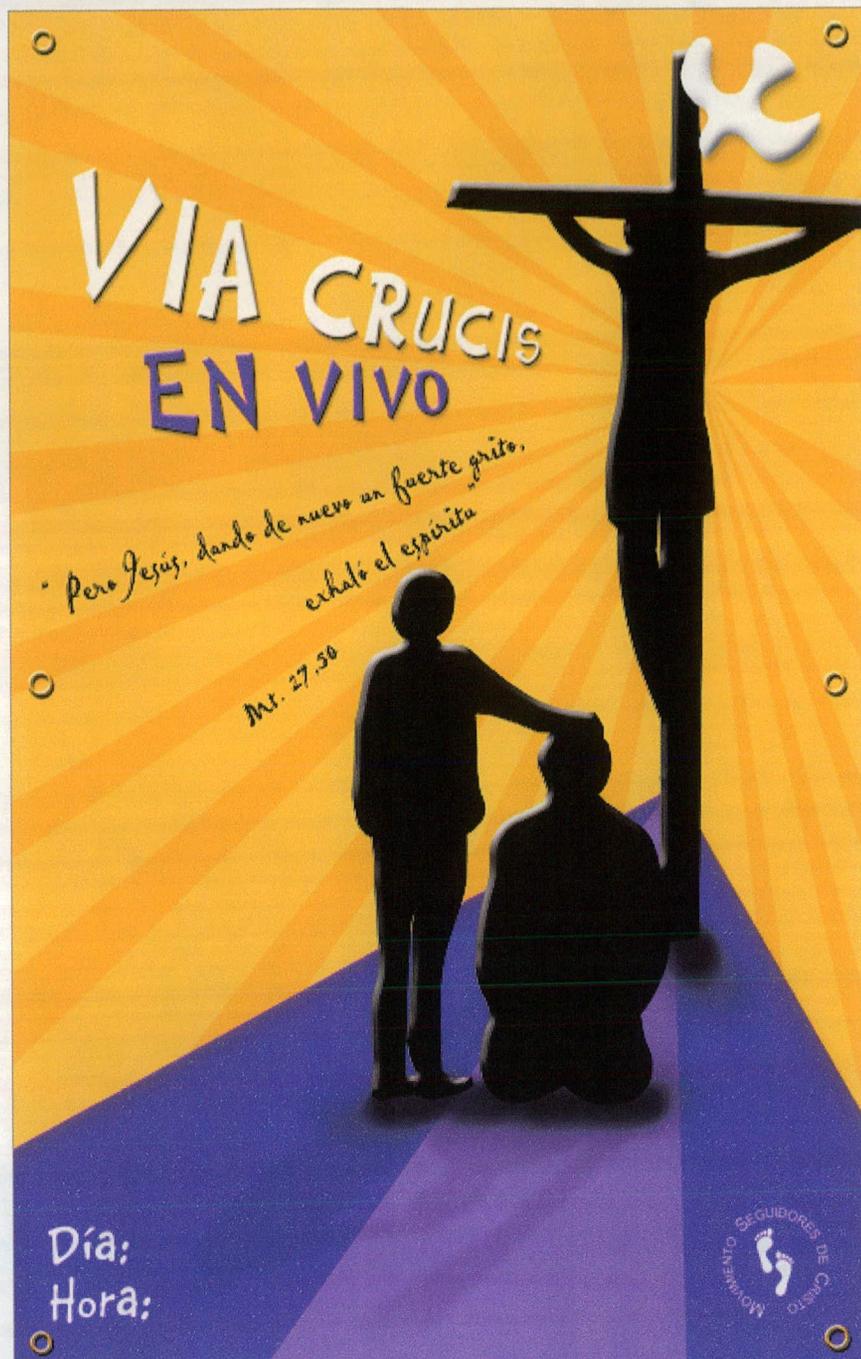


De igual forma que el diseño de la familia, se trabajó ésta manta, ya que los abuelitos son parte de un círculo familiar y bajo el concepto "Él nos invita a seguirlo" se trazó un camino en donde la imagen de una pareja de ancianitos está colocada sobre un círculo, que representa el seno familiar, que es la base de la sociedad.

Como el concepto está en plural, se colocó a una mujer y un hombre de edad avanzada, dándole volumetría para generar planos dentro del diseño.

Los colores primarios (azul y amarillo) transmiten armonía y junto con la diagramación circular del camino crean dinamismo. Los rayos que sales de la paloma están relacionados para expresar la invitación que El hace, en este caso a las personas de tercera edad, complementándose con una cita bíblica relacionada con el tema.

Se colocó el logotipo del Movimiento para se identificado y los datos del día y hora no son colocados ya que éstos datos pueden variar y de ésta forma podrá ser utilizada en cualquier momento u hora.

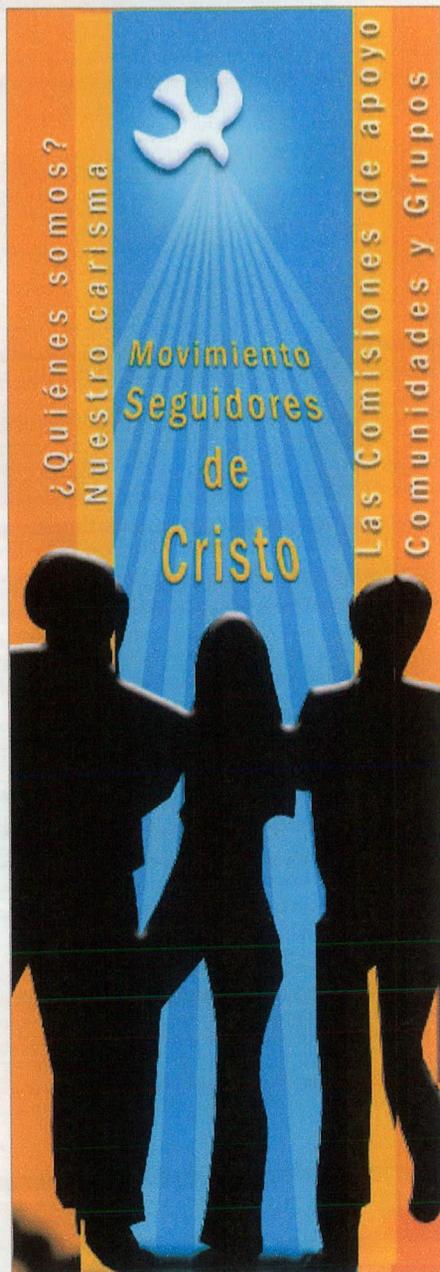


Durante la época de Semana Santa el Movimiento Seguidores de Cristo realiza un Vía Crucis en vivo, es por eso que se decidió realizar una manta con el fin de que las personas se enteren de dicha actividad.

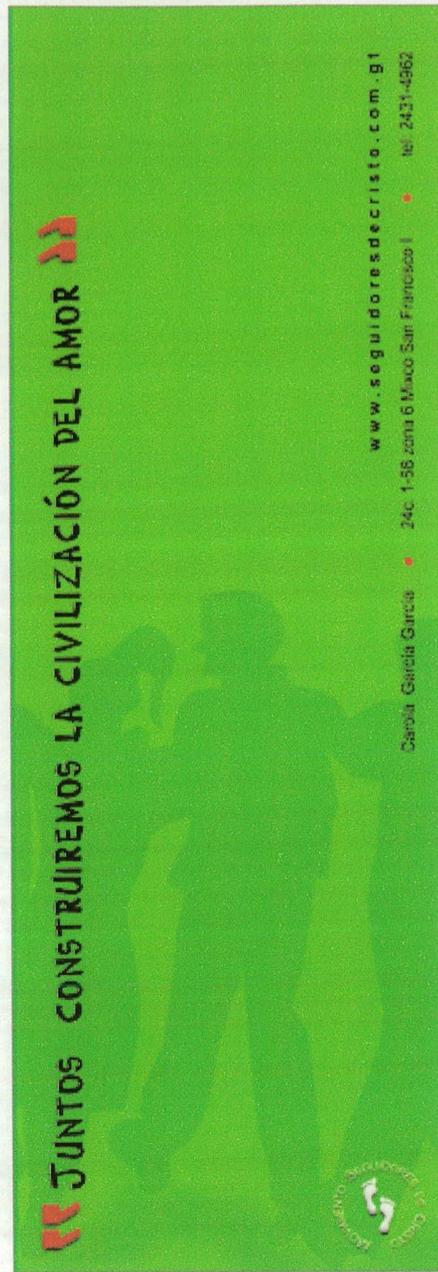
Como imagen se utilizó una escena del Vía Crucis, acompañado de una cita bíblica relacionada con el tema para integrar el mensaje.

Se utilizó tonalidades del color morado característico de la época y complementándolo con el amarillo para dar armonía y junto con la diagramación circular del camino crean dinamismo. Los rayos que salen de la paloma están relacionados para expresar la invitación que El hace a toda la comunidad.

Se colocó el logotipo del Movimiento para ser identificado y los datos del día y hora no son colocados ya que éstos datos pueden variar y de ésta forma podrá ser utilizada en cualquier momento u hora.



PORTADA



CONTRAPORTADA

FOLLETO

Con un diseño diferente ya que posee dobleces para que se identifique rápidamente la información, se realizó el folleto en donde los extremos de la portada se han colocado los títulos de la información que el Movimiento Seguidores de Cristo quiere dar a conocer.

Como el concepto está en plural, se colocó a un grupo de jóvenes, ya que el material está dirigido a ellos dándoles volumetría para reflejar el resplandor que sale de la paloma que representa a Jesús, quien es el que hace la invitación.

Los colores amarillo, naranja azul y verde proyectan armonía y junto con la diagramación, crean dinamismo. Los rayos que salen de la paloma expresan el camino para seguirlo y poder llegar a Él.

En la contraportada se colocó el logotipo del Movimiento para se identificado y los datos de contacto para que los que estén interesados puedan avocarse con los encargados.

Se complementa el material con una frase, dicha frase es la que el Movimiento utiliza relacionándose con el concepto "El nos invita a seguirlo".

Historia

En el año de 1986 surgió bajo la bendición del Señor y la ilusión de su fundadora, *Carola Berjoska García García y las Hermanas de la Congregación de la Sagrada Familia*, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo, el que debería ser el lugar de encuentro de la juventud de la Parroquia de San Francisco con el fin de encontrar en el mismo, una oportunidad para vivir una experiencia de vida al estilo de Cristo, con un carisma de servicio parroquial y un compromiso de formar una fraternidad entre los jóvenes miembros.

Con el transcurso de los años, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo a través de su equipo de servidores y ante la necesidad de ampliar sus ámbitos de trabajo apostólico, formó el Grupo Pre-juvenil Seguidores de Cristo, así como el Grupo de Niños de dicha agrupación, los cuales trabajaron por algunos años, fortaleciendo de esta manera tres bloques significativos de la vida grupal en cuanto a su edad: la niñez, adolescencia y la juventud. Paralelamente se empezó a gestar como un servicio parroquial, el Coro Seguidores de Cristo, coro que hoy en día sigue vigente.

Siendo el área territorial de la Parroquia San Francisco muy extensa, la cual

en ese entonces comprendía las colonias San José las Rosas, Villa Flor, Bouganvillias; el Grupo Juvenil se proyectó en la colonia San José las Rosas, fundando el Grupo Seguidores de Cristo de dicha colonia.

Debido a la urgente necesidad de formar jóvenes cristianos comprometidos con sus familias, estudios y sociedad; el Grupo Juvenil empezó a gestar y abrirse paso al proyecto de la Iglesia, con el entonces Sínodo Pastoral Arquidiocesano y tomando como base las comunidades eclesiales de base, se fundaron las primeras comunidades juveniles del Grupo.

Son veinte años de historia, obstáculos, alegrías, satisfacciones, pero más que ello, es toda una historia que Cristo ha formado en unión de muchos jóvenes que con su participación activa, han permitido que poco a poco más jóvenes logran tener un encuentro con Cristo y que hasta la fecha se ha querido mantener intacto el celo por "construir juntos una civilización del amor".

"Maestro ¿dónde vives? ¡Vengan y lo verán!

(Jn 1, 35-45)

Nosotros como seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús.

Es Jesús quien nos pregunta si lo amamos y a nosotros nos toca responder que SI, es Él quien ha tomado la iniciativa y nos invita a seguirlo.

Hemos comprendido a lo largo de este tiempo como Jóvenes Seguidores que el Seguimiento de Jesús nos lleva a dar una respuesta comprometida ante la llamada y entrar en una experiencia de encuentro y relación a través de la oración con Él, a quien seguimos y de cercanía con el hermano necesitado, especialmente el

Joven. Sabemos que necesitamos dentro de este caminar la experiencia de la conversión para identificarnos dentro de este caminar la experiencia de la conversión para identificarnos y acoger los valores que Cristo nos enseñó y que nos arranca del egoísmo, la indiferencia, el consumismo, la injusticia y del orgullo.

El don que hemos descubierto, que Dios nos ha regalado a través de su espíritu, en el caminar del movimiento, es encarnar y proyectar a un Cristo joven en la misión apostólica. Experiencia de oración, Formación cristiana, vida de fraternidad y Pertenencia a la parroquia.



Movimiento
Seguidores
de
Cristo



En el tiro del material se tiene el grupo completo de jóvenes, pero en las partes en donde va la información se tiene las imágenes en transparencia para poder tener una lectura legible de la información.

La diagramación del texto es en bloque pero se quiere dar un dinamismo por medio de los extremos inclinados del bloque. Se tiene una jerarquía visual por medio de tamaños diferentes tanto para los títulos como para el cuerpo de texto.

Comisiones de apoyo

Las comisiones son aquellas que el Movimiento organiza para responder a necesidades concretas de los jóvenes y su proyección apostólica, tomando en cuenta sus inquietudes, dinámica y creatividad beneficiándose a nivel personal y grupal.

Las comisiones de apoyo son:

Formación
Retiros
Apostolado
Misa Juvenil
Finanzas

Las Comisiones de apoyo

¿Qué busca el Grupo Juvenil?

Llevar al encuentro persona al joven con Jesucristo, que los ayude a conocerse, vivir sus enseñanzas e iniciar un proceso de conversión.

Que el joven opte por seguir y comprometerse con Jesús a realizar la misión de anunciar el Reino.

Ofrecer a los jóvenes la posibilidad de un plan de formación que les permita crecer en la integración de su personalidad.

El joven es escuchado, participa, desempeña tareas dentro del Grupo, aporta sus valores y se enriquece con lo de cada uno.

Cultivar amistades verdaderas y profundas, para madurar en su afectividad.

Acompañar al joven en su proyecto personal de vida.

¿Qué busca una Comunidad?

Facilitar la creación de lazos profundos de fraternidad, donde cada uno es reconocido (a) como persona y valorado (a) como tal.

Permiten encontrarse con Jesús de Nazaret y adherir a El en su proyecto de vida, nutrirse con su palabra y orar en común.

Ayudan a desarrollar los valores de la vida en Comunidad.

Impulsan la renovación de la Iglesia y la sociedad.

Comunidades y Grupos

JUNTOS CONSTRUIREMOS LA CIVILIZACIÓN DEL AMOR



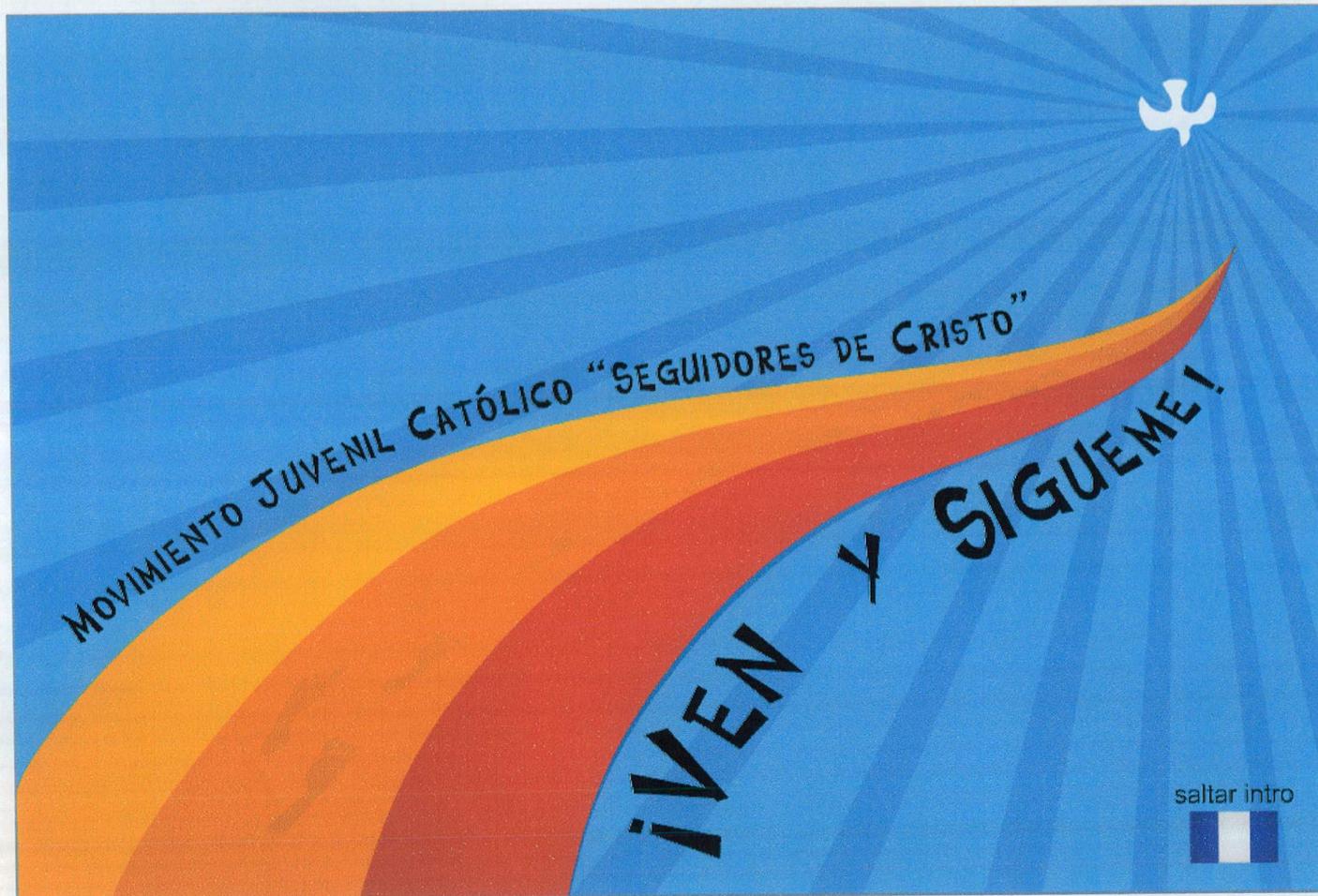
www.seguidoresdecristo.com.gt
Cecilia García García • 24c 1-58 zona 6 Marco San Francisco I • tel. 2431-4062

De igual forma se trabajó el retiro del folleto.



Trabajando el concepto “Él nos invita a seguirlo”, se realizó el volante con un diseño en donde se incorpora al grupo de jóvenes sobre un camino que es el que los llevará hacia Jesús, quien es El que también hace la invitación.

Se colocan los datos respectivos (lugar, hora y día) para que el joven tenga conocimiento de las reuniones que cada 8 días realiza el Movimiento Seguidores de Cristo.



INTRO

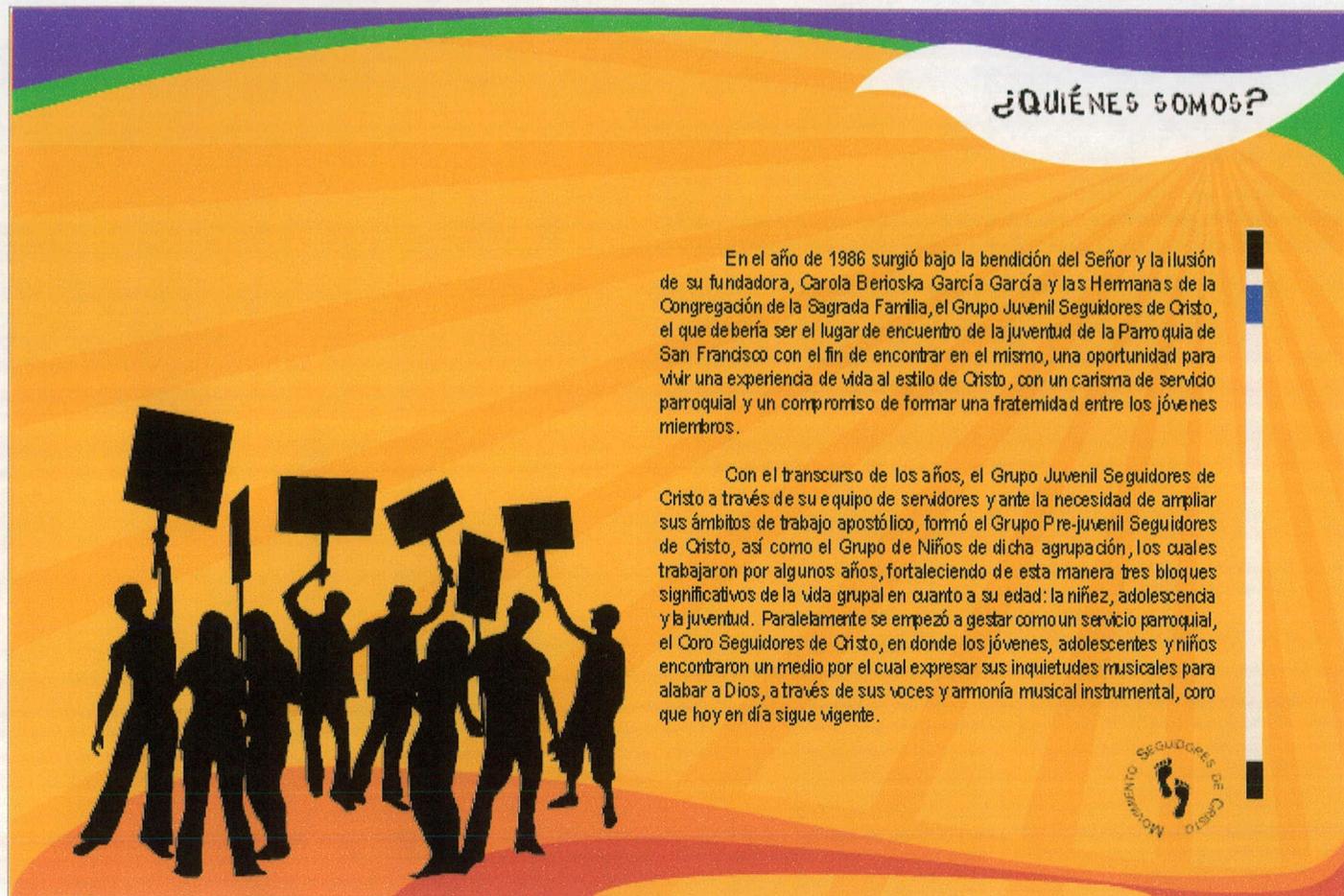
Bajo el concepto "El nos invita a seguirlo" se diseñó la intro de la página web, teniendo varios elementos gráficos como un camino y huellas de pies que evocan la aceptación de la invitación a seguir a Jesús. Estos elementos llegan al encuentro de una paloma que simboliza Jesús.

Se complementa con el nombre del Movimientos y una frase que apoya el diseño. Los colores son cálidos para crear armonía y junto con las formas curvas, dinamismo.



MENÚ PRINCIPAL

El menú principal está conformado por un grupo de jóvenes en donde se unifican con el concepto “El nos invita a seguirlo”, la dinámica que posee el menú es que cuando el usuario se coloca en cada cartel éste gira y se descubre el tema. Además se colocó el botón de contacto para que el usuario pueda tener la información necesaria por si está interesado en el Movimiento Seguidores de Cristo.



¿QUIÉNES SOMOS?

En el año de 1986 surgió bajo la bendición del Señor y la ilusión de su fundadora, Carola Berioska García García y las Hermanas de la Congregación de la Sagrada Familia, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo, el que debería ser el lugar de encuentro de la juventud de la Parroquia de San Francisco con el fin de encontrar en el mismo, una oportunidad para vivir una experiencia de vida al estilo de Cristo, con un carisma de servicio parroquial y un compromiso de formar una fraternidad entre los jóvenes miembros.

Con el transcurso de los años, el Grupo Juvenil Seguidores de Cristo a través de su equipo de servidores y ante la necesidad de ampliar sus ámbitos de trabajo apostólico, formó el Grupo Pre-juvenil Seguidores de Cristo, así como el Grupo de Niños de dicha agrupación, los cuales trabajaron por algunos años, fortaleciendo de esta manera tres bloques significativos de la vida grupal en cuanto a su edad: la niñez, adolescencia y la juventud. Paralelamente se empezó a gestar como un servicio parroquial, el Coro Seguidores de Cristo, en donde los jóvenes, adolescentes y niños encontraron un medio por el cual expresar sus inquietudes musicales para alabar a Dios, a través de sus voces y armonía musical instrumental, coro que hoy en día sigue vigente.



MENÚ PRINCIPAL

PÁGINA INTERNA: ¿QUIÉNES SOMOS?

En esta página se presenta la información del Movimiento Seguidores de Cristo y el logotipo para que lo identifiquen. Los colores proyectan armonía y junto con el concepto "Él nos invita a seguirlo", se integra la ilustración de la paloma en donde se coloca el título de cada tema del menú.

“MAESTRO ¿DÓNDE VIVES?
¡VENGAN Y LO VERÁN!”

(JN I, 35-45)



NUESTRO CARISMA

Nosotros como seguidores de Cristo queremos al igual que los apóstoles poner nuestras huellas en las huellas de Jesús.

El Evangelio nos revela la raíz de toda espiritualidad y nos sitúa dentro de la sencillez pero exigente identidad cristiana, nos enseña que ser discípulo de Jesús es aprender a seguido.

Es Jesús quien nos pregunta si lo amamos y a nosotros nos toca responder que SI, es Él quien ha tomado la iniciativa y nos invita a seguirlo.

Hemos comprendido a lo largo de este tiempo como Jóvenes Seguidores que el Seguimiento de Jesús nos lleva a dar una respuesta comprometida ante la llamada y entrar en una experiencia de encuentro y relación a través de la oración con Él, a quien seguimos y de cercanía con el hermano necesitado, especialmente el Joven. Sabemos que necesitamos dentro de este caminar la experiencia de la conversión para identificarnos dentro de este caminar la experiencia de la conversión para identificarnos y acoger los valores que Cristo nos enseña y que nos arranca del egoísmo, la indiferencia, el consumismo, la injusticia y del orgullo.

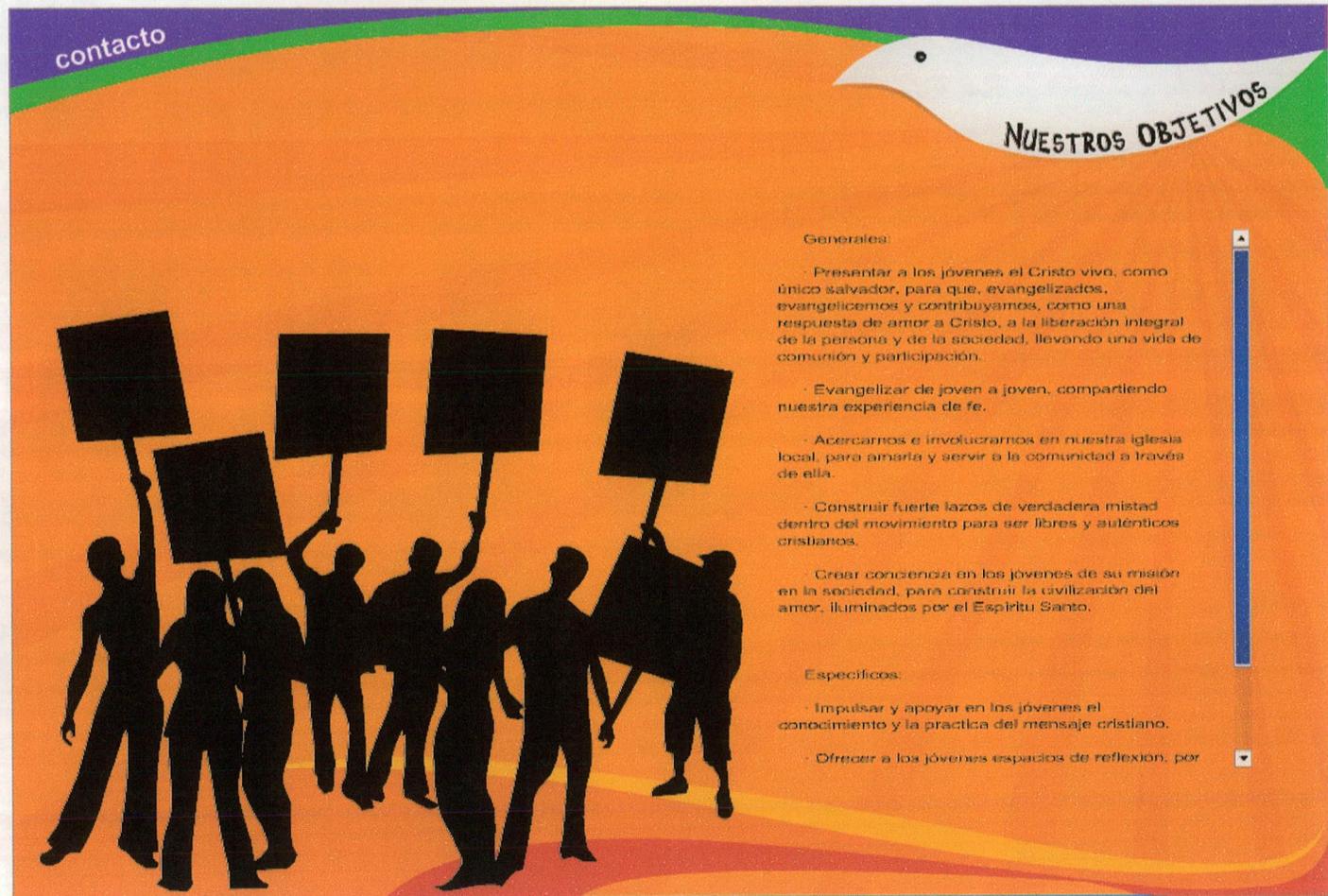
Para que vivamos en fidelidad cristiana y en la construcción de una nueva sociedad en donde se viva la civilización del amor.

El don que hemos descubierto, que Dios nos ha regalado a través de su espíritu, en el caminar del

MENÚ PRINCIPAL

PÁGINA INTERNA: NUESTRO CARISMA

Diagramada de igual forma que la anterior, ésta parte está acompañada por un mensaje que complementa la información del Movimiento Seguidores de Cristo.



contacto

NUESTROS OBJETIVOS

Generales:

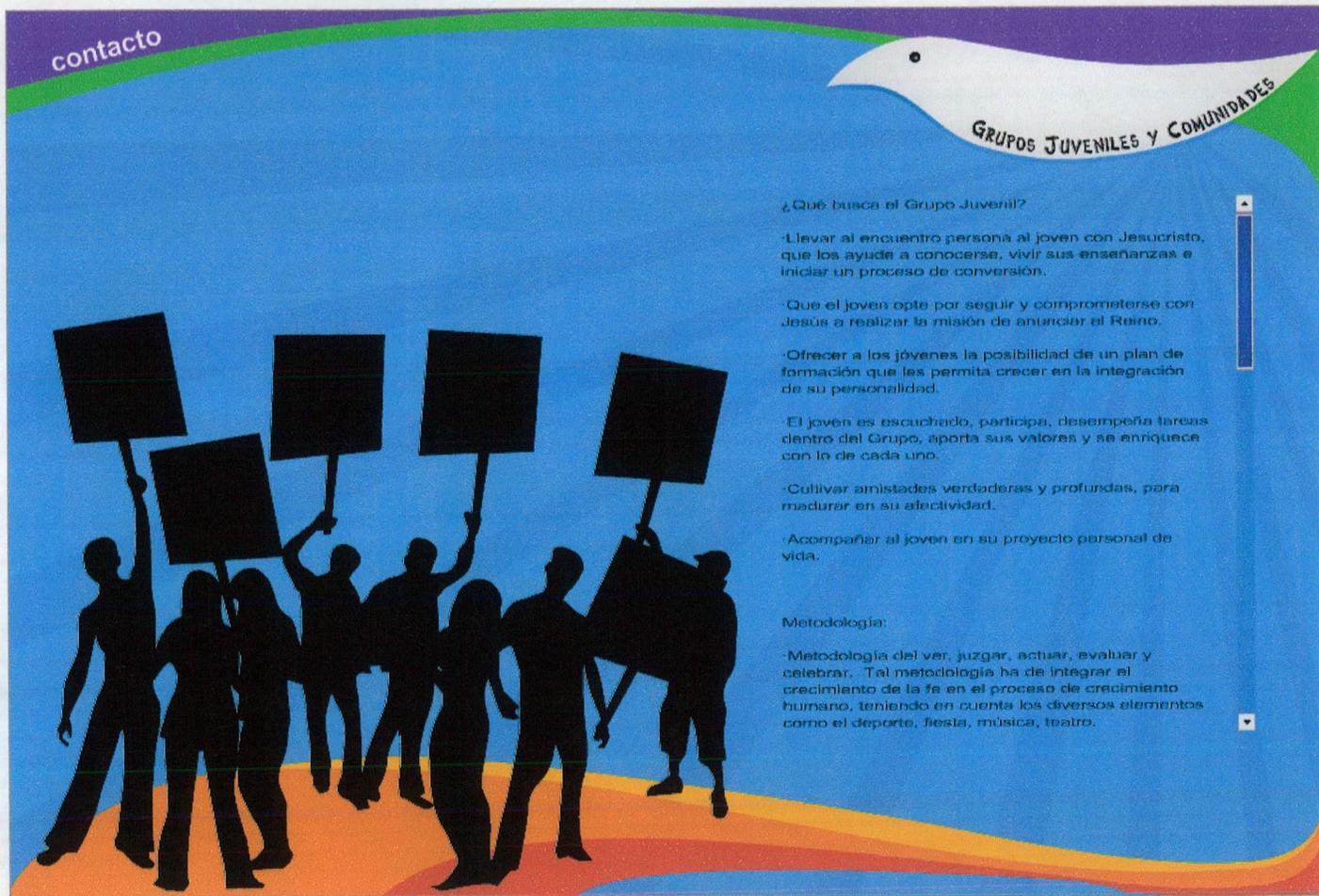
- Presentar a los jóvenes el Cristo vivo, como único salvador, para que, evangelizados, evangelicemos y contribuyamos, como una respuesta de amor a Cristo, a la liberación integral de la persona y de la sociedad, llevando una vida de comunión y participación.
- Evangelizar de joven a joven, compartiendo nuestra experiencia de fe.
- Acercarnos e involucramos en nuestra iglesia local, para amarla y servir a la comunidad a través de ella.
- Construir fuertes lazos de verdadera mistad dentro del movimiento para ser libres y auténticos cristianos.
- Crear conciencia en los jóvenes de su misión en la sociedad, para construir la civilización del amor, iluminados por el Espíritu Santo.

Específicos:

- Impulsar y apoyar en los jóvenes el conocimiento y la práctica del mensaje cristiano.
- Ofrecer a los jóvenes espacios de reflexión, por

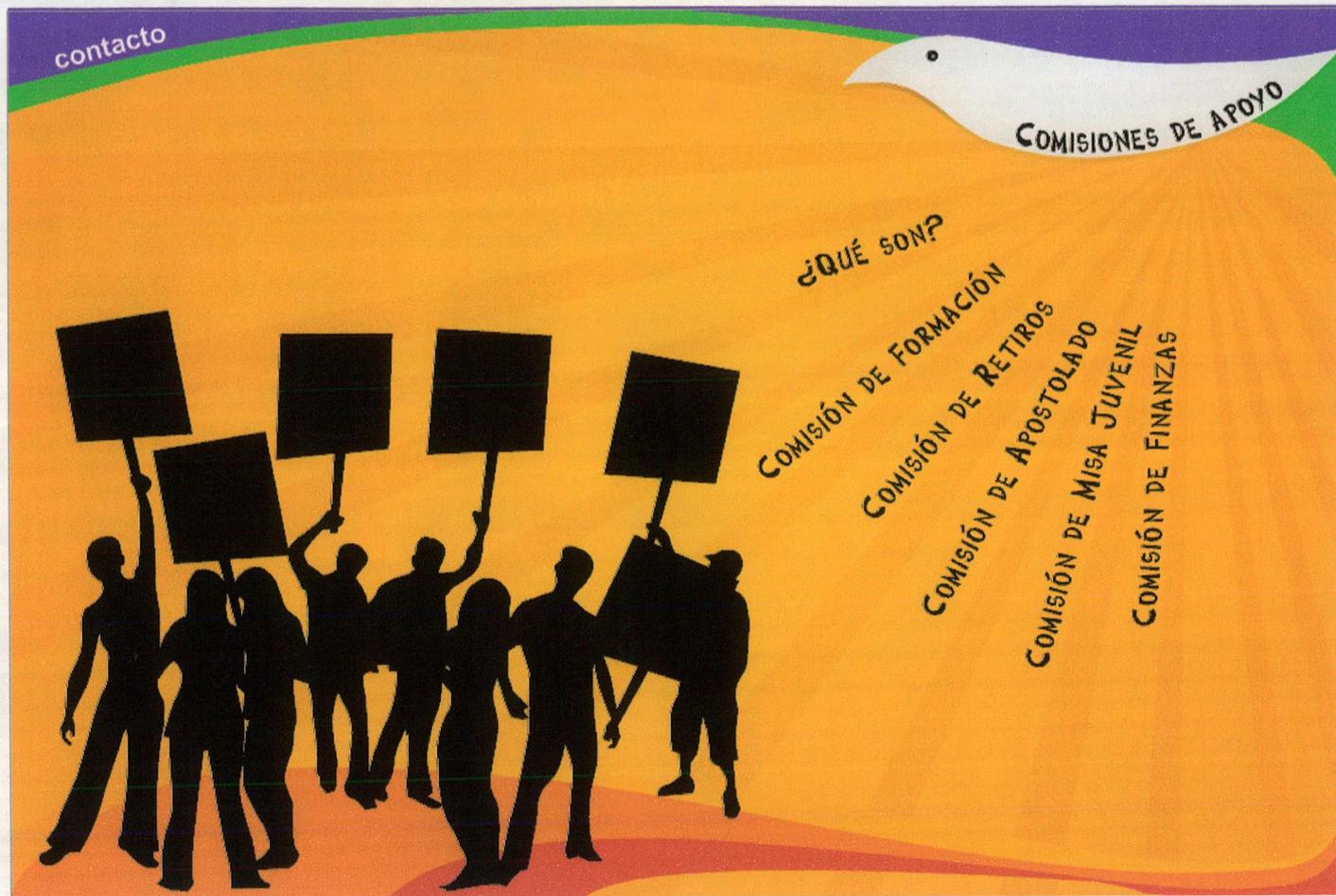
MENÚ PRINCIPAL PÁGINA INTERNA: NUESTROS OBJETIVOS

Cada página cambia de color de fondo para que no se tenga un diseño monótono y pueda tenerse un ambiente diferente.



MENÚ PRINCIPAL
PÁGINA INTERNA: GRUPOS JUVENILES Y
COMUNIDADES

La información dispuesta en cada página fue proporcionada por los jóvenes del Movimiento Seguidores de Cristo, separándolos en los temas más importantes para formar el menú principal.

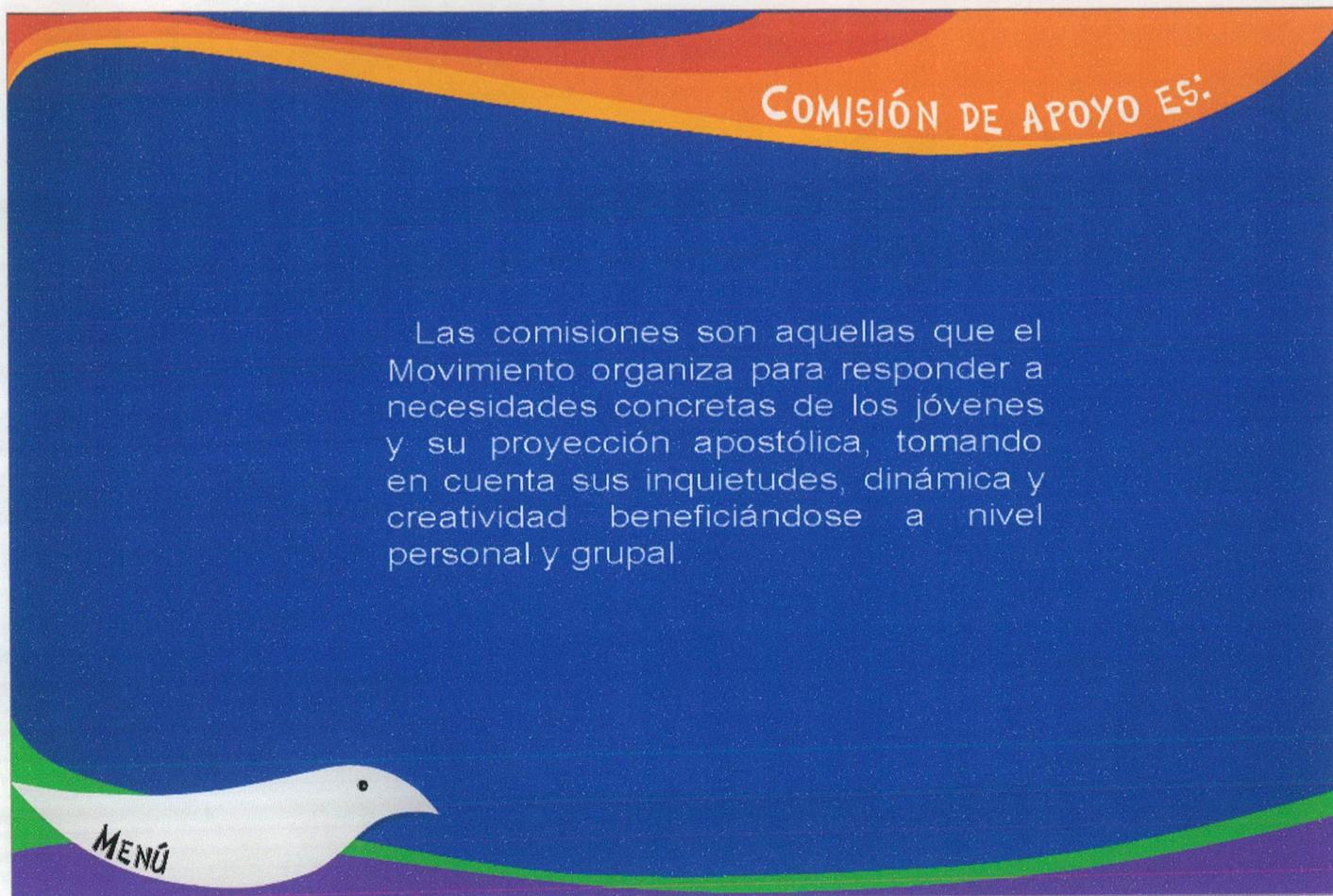


MENÚ PRINCIPAL

PÁGINA INTERNA: COMISIONES DE APOYO

En esta página el tema se subdivide en varios más y utilizando una diagramación con ejes verticales para colocar éste submenú se pensó en una forma dinámica para no confundirlo con el menú principal. Se utilizó como base de

colocación los rayos que salen de la paloma, éstas son los ejes de diagramación y de esta forma se complementará con el concepto de "El nos invita a seguirlo".



PÁGINA INTERNA: COMISIONES DE APOYO

Esquema de la página de cada subtema de la sección de Comisión de apoyo. Todas las demás serán diagramadas de igual forma colocándo el color azul de fondo para poder tener legibilidad visual. Lo acompaña el botón que los llevará al menú.



MENÚ PRINCIPAL
PÁGINA INTERNA: VARIOS

El Movimiento Seguidores de Cristo, tiene además, una sección en donde se piensa colocar información variada o material de apoyo para los que lo necesiten. Diagramada de igual forma que en la sección de Comisiones de apoyo para unificar el estilo de diseño.

The image shows a contact form with a decorative header. The header features a white dove in flight against a background of orange and red wavy lines. The word 'MENÚ' is written in black capital letters on the right side of the dove. Below the header, the text 'TU EMAIL:' is centered in white capital letters. Underneath is a white rectangular input field. Below that, the text 'ESCRIBE TUS COMENTARIOS O SUGERENCIAS:' is centered in white capital letters. Underneath is a larger white rectangular text area with a vertical scrollbar on the right side. At the bottom center of the form is a circular green button with the word 'ENVIAR' in white capital letters. The background of the form is a dark green gradient with a purple wavy border at the bottom.

CONTACTO

La página de contacto en donde los usuarios podrán hacer sus sugerencias o comentarios al Movimiento Seguidores de Cristo. El diseño es igual al resto de secciones.

P R O D U C C I Ó N Y
R E P R O D U C C I Ó N



13

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL
DESARROLLO DE LAS PIEZAS



13.1

Mantas vinílicas:

- tamaño: 1.5m x 2m
- impreso a full color.
- con 6 remaches metálicos (uno en cada esquina y uno en cada lado central)
- sin bolsa.

Folleto:

- tamaño 11" x 8.5".
- full color en tiro y retiro.
- papel bond 80grms.
- con barniz UV.

Volante:

- tamaño: 5.5" x 8.5".
- papel bond blanco de 80grms.
- sin barniz UV.

Website:

- archivos HTML
- archivos .FLA y .SWIF

INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS
ARCHIVOS DIGITALES PARA IMPRENTA



13.2

Mantas vinílicas:

- material trabajado en Phosothop CS, convertida en CMYK, TIFF, con compresión LZW.
- tamaño de imágenes es de 1.5m x 2m.
- Documento trabajado en Freehand MX, importando las imágenes con sus respectivo nombre de archivo siendo éstos:
 - manta_niños.tiff
 - manta_familia.tiff
 - manta_abuelos.tiff
 - manta_jóvenes.tiff
 - manta_vía crucis.tiff

Folleto:

- material trabajado en Phosothop CS, convertido en CMYK, TIFF, con compresión LZW.
- Tamaño de imágenes 5.5"x 8.5" en el tiro de las páginas, con sangrado de 0.125cm.
- Imágenes exportadas a Frehand MX, con nombres de archivos:
 - penta_1.tiff
 - penta_2.tiff.
- Textos trabajados en Frehand MX, convertidos a path, utilizando la tipografía Franklin Century Gothic 10pts, a dos columnas, con interlineado de 2% para los textos de información.

Volante:

- material trabajado en Photoshop CS, convertida en CMYK, TIFF, con compresión LZW.
- tamaño de imagen 5.5" x 8.5", con sangrado de 0.125 cm
- imagen exportada a Freehand MX con el nombre de volante.tiff.
- textos trabajados en Freehand MX, convertidos en path, utilizando la tipografía Franklin Century Gothic.

Website:

- Material trabajado en Flash Mx, Dreamweaver Mx, Photoshop 6.0 y Freehand Mx.

PRESUPUESTO DE DISEÑO
Y DE IMPRESIÓN



13.3

COTIZACIÓN PARA MANTAS VINÍLICAS



PrintEx
PRINT EXPORTS
31 Calle 17-25 Zona 12
Guatemala, Guatemala
PBX: (502) 2386-5600
printex@imagenvisible.com



Cotización No.
CMG002

Atención: Karla Alvarado
Empresa: Grupo Juvenil Seguidores de Cristo

Fecha: 13/10/2006
Teléfono: _____
Fax: _____

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
5	Impresión en Lona Vinílica 13 onzas impresión digital full color en medidas 1,50 X 2 metros con sus respectivos ojetes	192.00	960.00
TOTAL			960.00

Página 1

Novecientos Sesenta Quetzales 00/100

Precios incluyen el 12% de IVA.

Tiempo de entrega sujeto a negociaciones.

Estos precios están sujetos a cambios sin previo aviso.

Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega.

Ordenes de compra y cheques a nombre de : Imagen Visible, S.A.

Cualquier cambio a esta cotización, luego de aceptada; tendrá un costo adicional.

PRINTEX
Myrna Galdámez
Asesora de Comercialización
Cel. 5704-0298 /5591-5773
m.galdamez@imagenvisible.com
myrnagaldamez@imagenvisible.com

CLIENTE
AUTORIZACIÓN

Firma y Sello

COTIZACIÓN PARA FOLLETO Y VOLANTE



**IMPRESOS
GALA**

*Gracias por darnos la
Oportunidad
de servirle.*

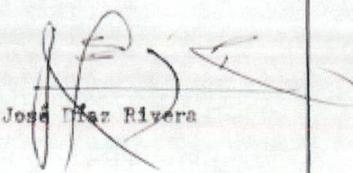
IMPRESOS "GALA"

Imprenta - Offset - Litografía

33 Avenida 20-19, Zona 7, Bosques de Linda Villa
Teléfonos: 2435-0045, 2434-9788 Fax: 2438-1426 • Guatemala
Email: impresosgala@gmail.com

DA	ME	AN
27	octubre	2006

NOMBRE: Karla Alvarado
DIRECCIÓN: Ciudad

CANTIDAD	DESCRIPCION	TOTAL
-1,000-	Cuadrifolios impresos a todo color sobre papel couche base 80.	
-2,000-	Volantes 1/2 carta impresos a todo color sobre papel couche base 80.	Q 1,850.00
<p>Cardialmente,</p>  José Díaz Rivera		

PROFORMA	TOTAL	Q 1,850.00
-----------------	--------------	------------

COTIZACIÓN PARA PÁGINA WEB

De: soporte@usac01.net
<soporte@usac01.net>
Enviado el:
Viernes, 13 de Octubre de 2006 01:50:42 a.m.
Para: "Carla Alvarado" <carla9199@hotmail.com>
Asunto: Re: cotización

Hola carla,

promovemos 2 cosas.

1) El valor del web hosting es de Q400.00 incluye 500mb para datos y 250mb para correo, y su nombre de dominio.com, .net, o el que UD quiera.

Este hosting con sunombre.com, no incluye desarrollo alguno, se le vende o lo compran regularmente, personas que se dedican a el desarrollo de software, y compran su hostig y dominio.

2) Alojamiento gratis por un año en nuestros dominios, incluye desarrollo de su pagina completamente, crear, buscar información y/o modificar, Q300.00 en adelante.

3) Si su sitio tiene información que están cambiando constantemente, y quiere que nos encarguemos de el trabajo de subir, cambiar, modificar, Etc., le puedo cotizar el valor después de que me diga de que se trata su pagina.

Atentamente
Boris Meoño
5392-7478

COTIZACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO



Carla Alvarado Guzmán
Diseñadora Gráfica

tel. 5205-7416/2439-4202 * carla9199@hotmail.com

día | mes | año
27 | 10 | 2006

Cotización No.
A001

Nombre: Carola García García.

Tel: _____

Empresa: Movimiento Juvenil "Seguidores de Cristo".

Fax: _____

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
-1-	pentafoliar tamaño carta (11"x8.5") con diseño en tiro y retiro a full color con imágenes.		Q.900.00
-1-	volante tamaño media carta (5.5"x8.5") a full color con imágenes y texto.		Q.500.00
-5-	mantas vinílicas tamaño 2x1,5m a full color con imágenes en cada una.	Q.300.00	Q.1500.00
-8-	diseño de páginas para la web, full color, tamaño de 800px x 600px.	Q. 50.00	Q. 400.00
Tres mil trescientos Quetzales 00/100*		Total	Q.3300.00

PROFORMA

Observaciones:

- * Precios incluyen en 12% del IVA
- * Tiempo de entrega sujeto a negociaciones.
- * Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega.
- * Ordenes de compra y cheques a nombre de: Carla Alvarado Guzmán.
- * Cualquier cambio tendrá un costo adicional sobre diseño aprobado.

CLIENTE
AUTORIZACIÓN

SISTEMA DE IMPRESIÓN
O REPRODUCCIÓN

 13.4

Para el **pentafoliar y volante** se recomienda un proceso litográfico, ya que es un material impreso a full color en donde se resalta mucho las imágenes, considerando un tiraje de 1000 ejemplares. Pudiendo usar cualquier tipo de papel para su impresión.

Para las **mantas vinílicas** se recomienda el tipo de impresión digital.

Para la **página web** se recomienda utilizar el programa Flash MX para montar cada página y proporcionar animación a cada elemento.

C O N C L U S I O N E S Y
R E C O M E N D A C I O N E S



CONCLUSIONES

- Se diseñó un material informativo que consiste en el folleto por medio del cual se dá a conocer el Movimiento Seguidores de Cristo de forma dinámica y atractiva para jóvenes gracias a las pestañas que posee el material para que éstas los lleven rápidamente a la información que posee el folleto.

- Se pensó en mantas vinílicas para publicitar las actividades Eucarísticas del Movimiento Seguidores de Cristo. Se tienen 5 diseños diferentes, uno para cada actividad con el objetivo de poder brindarle al grupo objetivo un ambiente diferente y de esta forma el material sobresaldrá del entorno que lo rodea.

- Se diseñaron las páginas para cada link de la página web del Movimiento Seguidores de Cristo, éste diseño se basó en el concepto “El nos invita a seguirlo” unificándolo

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que para el diseño de folletos para jóvenes que den a conocer una comunidad y sus comuniones se innove en cuanto a los formatos, es decir, valerse de tamaños o dobleces para presentar un folleto atractivo al joven.

- Se recomienda utilizar siempre imágenes deben ser inclusivas y genéricas para no discriminar o manifestar ninguna preferencia o diferencia étnica o física.

- Se recomienda utilizar siempre siluetas para representar al grupo objetivo ya que no se quiere caer en un aspecto físico en específico, o en una característica so-

B I B L I O G R A F Í A

15

LIBROS

1. Consejo Episcopal Latinoamericano Sección de Juventud (SEJ-CELAM). Orientaciones para una Pastoral Juvenil Latinoamericana. P. Horacio G. Penengo sdb, 1995.
2. HH. Maristas-Guatemala. (1992). Curso básico para animadores de grupos. Guatemala.

INTERNET

1. Consejo Episcopal Latinoamericano Sección de Juventud (SEJ-CELAM). (1995). Orientaciones para una Pastoral Juvenil Latinoamericana. [en red]
Disponible en: http://www.pjcweb.org/La_pastoral_juvenil.htm
2. Consejo Episcopal Latinoamericano Sección de Juventud (SEJ-CELAM). (1995). Civilización del amor, tarea y esperanza. [en red]
Disponible en: <http://www.iglesiacr.org/images/stories/riial/DEPARTAMENTO%20DE%20FAMILIA/civilizaciondelamortareayesperanza.pdf>

3. Fotonostra (2005). Diseño publicitario. [en red]
Disponible en: <http://www.fotonostra.com/grafico/publicitario.htm>

4. Instituto de Artes Visuales (2008). Diseño publicitario. [en red]
Disponible en: <http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit01.htm>

5. Lora, V. (2008). Un sitio en la internet. ¿Qué es la web?. [en red]
Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml>

6. Una nueva creación (2007). Pastoral juvenil: la formación es uno de los procesos clave en la juventud. [en red]
Disponible en: <http://www.unanuevacreacion.com/documentos/fundamentospj.pdf>

7. Wikipedia. (2008). Movimientos juveniles. [en red]
Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Movimientos_Juveniles

3. Segura Sal, L. (2005). Historia y evolución de la moneda nacional de Guatemala del año 1924 al 2003. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

TESIS

1. Barrios Méndez, P. (2003). Conozcamos una escuela para todos: Integración escolar para niños y niñas con necesidades educativas especiales. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

2. Larios Bardales, L. (2005). Las Fanzines en Guatemala. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

A N E X O S  16

ANEXO 1

GRUPO OBJETIVO

Mujer
Hombre

Edad _____

1. ¿Trabajas?

- sí
- no

2. ¿Cuál es tu escolaridad?

- básicos
- diversificado
- estudios universitarios

3. ¿Qué actividades acostumbras a realizar?

- leer
- hacer deporte
- ver tv
- escuchar radio
- navegar por internet
- ir al cine

4. ¿Qué lugares acostumbras asistir?

- cine
- teatro
- discotecas
- restaurantes
- café internet

5. ¿Qué colores te agradan más?

- azul
- amarillo
- rojo
- verde
- blanco
- negro
- naranja
- morado
- gris
- café
- rosado

6. ¿Tienes teléfono en tu casa?

- si
- no

7. ¿Utilizas el teléfono celular?

- si
- no

8. ¿Si posees teléfono celular, el servicio que utilizas es?

- tarjetero
- con línea

9. ¿En tu casa hay televisores? ¿Cuántos?

- si
 - no
- cantidad: _____

10. ¿En tu casa tienen el servicio de cable?

- si
- no

11. ¿Tu familia posee vehículo? ¿Cuántos?

- si
 - no
- cantidad _____

ANEXO 2

GUÍA DE OBSERVACIÓN

1. ¿Qué problemas profesionales o personales tiene el joven?

2. ¿Qué necesidades personales tiene el joven?

3. ¿Cómo es la vida personal del joven?

4. ¿Qué factores sociales influyen en el joven?

5. ¿Cómo es el joven?

6. ¿Cómo percibe ellos la religión católica?

7. ¿Cómo es el comportamiento del joven en una reunión grupal religiosa?

8. ¿Cómo es la actitud del joven en una reunión?

9. ¿Cómo se enteraron del Movimiento los jóvenes?

10. ¿Cuál es la actitud del joven al salir de la reunión?

Los datos de esta guía de observación fueron tomados en tres reuniones que tuvieron los jóvenes del Movimiento Seguidores de Cristo.

Encargado de la reunión:

Fecha: / /

Hora de reunión:

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: EXPERTOS

Buen día tenga usted, éste es un material informativo en el que el Movimiento Seguidores de Cristo se da a conocer a los jóvenes, hombres y mujeres comprendan entre las edades de 15 a 30 años ya que bajo el concepto de **“Él nos invita a seguirlo”**, los jóvenes podrán acercarse al Movimiento y/o obtener información sobre el mismo.

Agradezco a usted sus sugerencias y opiniones con respecto al tema a tratar dentro del material informativo para que la

información a proporcionar sea adecuada, comprensible y de ayuda para los jóvenes.

Instrucciones: De las opciones que se le da a cada pregunta escoja la que usted considere. Puede escoger una o varias opciones para dar su respuesta, márkela con una X.

	FOLLETO	VOLANTE	MANTAS VINÍLICAS	PÁGINA WEB
1. ¿La información de los materiales se considera?	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> informativa <input type="radio"/> orientadora	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> informativa <input type="radio"/> orientadora	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> informativa <input type="radio"/> orientadora	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> informativa <input type="radio"/> orientadora
2. ¿El vocabulario utilizado en los materiales se coonsidera?	<input type="radio"/> fácil <input type="radio"/> claro <input type="radio"/> confuso <input type="radio"/> legible	<input type="radio"/> fácil <input type="radio"/> claro <input type="radio"/> confuso <input type="radio"/> legible	<input type="radio"/> fácil <input type="radio"/> claro <input type="radio"/> confuso <input type="radio"/> legible	<input type="radio"/> fácil <input type="radio"/> claro <input type="radio"/> confuso <input type="radio"/> legible
3. La información que posee cada uno de los materiales propicia al joven a?	<input type="radio"/> conocer <input type="radio"/> interesarse <input type="radio"/> informarse <input type="radio"/> formarse	<input type="radio"/> conocer <input type="radio"/> interesarse <input type="radio"/> informarse <input type="radio"/> formarse	<input type="radio"/> conocer <input type="radio"/> interesarse <input type="radio"/> informarse <input type="radio"/> formarse	<input type="radio"/> conocer <input type="radio"/> interesarse <input type="radio"/> informarse <input type="radio"/> formarse

Observaciones: _____

_____.

Nombre: _____
_____.

ANEXO 4

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: DISEÑADOR GRÁFICO

Buen día tenga usted, ésta es una evaluación sobre el material informativo y publicitario que el Movimiento Seguidores de Cristo se da a conocer a los jóvenes, hombres y mujeres comprendan entre las edades de 15 a 30 años; ya que bajo el concepto de **“Él nos invita a seguirlo”**, los jóvenes podrán acercarse al Movimiento y/o obtener información sobre el mismo.

información a proporcionar sea adecuada, comprensible y de ayuda para los jóvenes.

Instrucciones: De las opciones que se le da a cada pregunta escoja la que usted considere. Puede escoger una o varias opciones para dar su respuesta, márkela con una X.

Agradezco a usted sus sugerencias y opiniones con respecto al tema a tratar dentro del material informativo para que la

	FOLLETO	VOLANTE	MANTAS VINÍLICAS	PÁGINA WEB
1. ¿El formato es?	<input type="radio"/> práctico <input type="radio"/> atractivo <input type="radio"/> útil <input type="radio"/> ilegible	<input type="radio"/> práctico <input type="radio"/> atractivo <input type="radio"/> útil <input type="radio"/> ilegible	<input type="radio"/> práctico <input type="radio"/> atractivo <input type="radio"/> útil <input type="radio"/> ilegible	<input type="radio"/> práctico <input type="radio"/> atractivo <input type="radio"/> útil <input type="radio"/> ilegible
2. ¿La tipografía refleja?	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> impacto <input type="radio"/> legibilidad <input type="radio"/> seriedad	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> impacto <input type="radio"/> legibilidad <input type="radio"/> seriedad	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> impacto <input type="radio"/> legibilidad <input type="radio"/> seriedad	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> impacto <input type="radio"/> legibilidad <input type="radio"/> seriedad
3. ¿Los colores expresan?	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> armonía <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> sobriedad	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> armonía <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> sobriedad	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> armonía <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> sobriedad	<input type="radio"/> dinamismo <input type="radio"/> armonía <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> sobriedad
4. ¿Las formas curvas indican?	<input type="radio"/> integración <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> llamado <input type="radio"/> dinamismo	<input type="radio"/> integración <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> llamado <input type="radio"/> dinamismo	<input type="radio"/> integración <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> llamado <input type="radio"/> dinamismo	<input type="radio"/> integración <input type="radio"/> atracción <input type="radio"/> llamado <input type="radio"/> dinamismo

5. ¿La diagramación es?

- dinámica
- ordenada
- legible
- ilegible

6. ¿El soporte es?

- resistente
- poco resistente
- nada resistente
- desechable

- resistente
- poco resistente
- nada resistente
- desechable

- resistente
- poco resistente
- nada resistente
- desechable

- resistente
- poco resistente
- nada resistente
- desechable

7. ¿El texto posee?

- jerarquía
- notoriedad
- legibilidad
- dinamismo

8. ¿Las imágenes se consideran?

- complementos
- confusas
- proyección del g.o
- claras

- complementos
- confusas
- proyección del g.o
- claras

- complementos
- confusas
- proyección del g.o
- claras

- complementos
- confusas
- proyección del g.o
- claras

Observaciones:

Datos del diseñador gráfico:

Nombre:

Trabajo:

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: GRUPO OBJETIVO

Hola, que tengas un buen día. Ésta es una evaluación sobre materiales informativos y publicitarios que se propone para el Movimiento Seguidores de Cristo y sus actividades que realizan como tal. Éste material se elaboró con el fin de darse a conocer como Movimiento, dar a conocer sus actividades que realizan e invitar a jóvenes que compartan un momento agradable dentro del Movimiento.

Instrucciones: De las opciones que se le da a cada pregunta escoja la que usted considere. Puede escoger una o varias opciones para dar su respuesta, márkela con una X.

Agradezco tus sugerencias y opiniones con respecto al tema ya que será de mucha importancia.

	FOLLETO	VOLANTE	MANTAS VINÍLICAS	PÁGINA WEB
1. La información es?	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> clara <input type="radio"/> confusa	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> clara <input type="radio"/> confusa	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> clara <input type="radio"/> confusa	<input type="radio"/> incompleta <input type="radio"/> completa <input type="radio"/> clara <input type="radio"/> confusa
2. ¿Las imágenes son?	<input type="radio"/> proyectan el tema <input type="radio"/> claras <input type="radio"/> confusas <input type="radio"/> legibles	<input type="radio"/> proyectan el tema <input type="radio"/> claras <input type="radio"/> confusas <input type="radio"/> legibles	<input type="radio"/> proyectan el tema <input type="radio"/> claras <input type="radio"/> confusas <input type="radio"/> legibles	<input type="radio"/> proyectan el tema <input type="radio"/> claras <input type="radio"/> confusas <input type="radio"/> legibles
3. Los colores son?	<input type="radio"/> armoniosos <input type="radio"/> dinámicos <input type="radio"/> sobrios <input type="radio"/> antiestéticos	<input type="radio"/> armoniosos <input type="radio"/> dinámicos <input type="radio"/> sobrios <input type="radio"/> antiestéticos	<input type="radio"/> armoniosos <input type="radio"/> dinámicos <input type="radio"/> sobrios <input type="radio"/> antiestéticos	<input type="radio"/> armoniosos <input type="radio"/> dinámicos <input type="radio"/> sobrios <input type="radio"/> antiestéticos

4. ¿El material sugiere?

- integración
- atracción
- llamado/invitación
- dinamismo

5. ¿La lectura dentro del material

- difícil
- comprensible
- legible
- ilegible

6. ¿El material sugiere reuniones de tipo?

- social
- congregacional
- estudiantil
- religioso juvenil

- social
- congregacional
- estudiantil
- religioso juvenil

- social
- congregacional
- estudiantil
- religioso juvenil

- social
- congregacional
- estudiantil
- religioso juvenil

7. ¿La página web es?

- clara
- confusa
- dinámica
- sobria

8. ¿Cada página interior se considera?

- atractiva
- adecuada al tema
- dinámica
- común

- atractiva
- adecuada al tema
- dinámica
- común

- atractiva
- adecuada al tema
- dinámica
- común

- atractiva
- adecuada al tema
- dinámica
- común

Observaciones:
