

Formato para planificación de publicaciones académicas

Editorial Cara Parens 2025

Nombre de la unidad:

Vicerrector/decano/director:

Responsable de la publicación:

	Nombre de la publicación	Monto a presupuestar (ISBN/ISSN)	Monto a presupuestar (impresiones/EPUB)	Mes de ingreso de la publicación a la editorial	Mes para presupuestar fondos y publicar la obra <small>Tomar en cuenta los lineamientos de la guía de presupuestación.</small>	Formatos que se requieren (impreso/PDF/EPUB)	Forma de distribución (con costo/donación)
1							
2							
3							
4							
5							

Tomar en cuenta lo siguiente:

Las publicaciones tanto trimestrales, semestrales, como únicas en el año, deben entregarse con un mínimo de 90 días antes de su fecha de publicación.

f _____
Vicerrector/decano/director

f _____
Responsable de publicación

f _____
Luis Fernando Acevedo
Editorial Cara Parens