

Departamento de Adherentes

Programa de extensión cultural

Comunicación por la imagen

por Victor Iturralde Rua

Octubre / Noviembre 1968

**Instituto Torcuato Di Tella
Florida 936 - Tel. 31-4721/26**

Comunicación por la imagen

Por Víctor Iturralde Rúa

Víctor Iturralde Rúa fué miembro de las "Misiones Culturales de la Argentina", organizadas por la Dirección Nacional de Cultura en 1958, asesor cinematográfico del Departamento de Extensión Universitaria de U.N.B.A. (1956/57), curator de la Cinemateca Argentina y de "Films Museum de la Argentina", co-fundador y redactor de "Butaca crítica", "Gente de cine", "Tiempo de América", "Cine ensayo" y "Tiempo de cine", habiendo ejercido la crítica cinematográfica en la revista "Karina" (1966). Vinculado al cineclubismo argentino desde sus inicios, ha realizado películas experimentales dibujando directamente sobre celuloide y ensayando el cine tridimensional con una sola cámara.

Sus películas han obtenido distintos premios en el país y en el extranjero. Vinculado a la docencia en el tema de su especialidad, ha sido profesor en las Universidades Nacionales de Córdoba y La Plata, en el Instituto Summa, e IDA.

Ha organizado el "Cine Club Infantil El Duendecito", y tiene en preparación diversos trabajos sobre "Cine para niños" (Editorial Proyección), "Cine y educación" (Editorial Proyección) y "El cowboy" (Edit. Freeland) que continúan la línea de sus investigaciones iniciada con "Qué ven, qué leen nuestros hijos" (Eudeba, 1964).

Seis clases teórico-prácticas

~~Miércoles, 19, 30~~, Aula Villalobos

Jueves, 20, 30

Octubre

- 24 Comunicación y mensaje. Códigos lenguajes y órganos de los sentidos. Mensajes auditivos, táctiles, visuales y sus combinaciones posibles.
- 31 Análisis de símbolos y signos. El mensaje puramente visual. La imagen y el texto en la historieta. La imagen en otros medios de comunicación masiva: televisión, periodismo, publicidad vial. División de los medios de comunicación: fríos y calientes.

Noviembre

- 7 Influencias mutuas de los medios: historieta, televisión y artes gráficas en el cine; periodismo en la televisión; cine en la historieta.
- 14 La imagen y el rito cinematográfico. Fenómenos de concentración y dispersión de la atención. Niveles de interpretación de los mensajes según niveles de edad, experiencia, conocimiento. Influencias precederas y prolongadas.
- 21 Visualización y procesamiento del mensaje. Idea, encuadre, guión en el espectáculo audiovisual. El guión de televisión.
- 28 Análisis de un guión de cine y otro de historieta. La "tira didáctica". Elementos de claridad de contenido en la imagen.

En las clases se exhibirán ejemplos: diapositivas, guiones, películas y tiras didácticas. Se tratará de lograr en el auditorio una actividad creadora, solicitándose acopio de información de acuerdo al desarrollo del curso.