

# J j

## **Jefe de estudio.**

Responsable máximo de un estudio de diseño o de grabación (musical o de vídeo). *Studio manager*.

## **Jefe de producto.**

Profesional cuya responsabilidad es, el control de todas las disciplinas del marketing mix, para comercializar un producto o servicio satisfactoriamente. *Product manager*.

## **Jefe de publicidad.**

Profesional responsable de un Departamento de Publicidad, de un medio o de un anunciante. *Advertising manager*.

## **Jingle.**

1. Término inglés utilizado también en español para denominar a una melodía - Corta, pegadiza y sencilla- creada para acompañar a un anuncio publicitario.
2. Puede o no llevar letra. Puede o no cantar el slogan de un producto. Se utiliza frecuentemente con el propósito de atraer rápidamente la atención del potencial consumidor.

## **Joint venture.**

Negocio emprendido por dos empresas que unen sus esfuerzos para conseguir un mismo objetivo, generalmente vender más. Otro término inglés que se utiliza sin traducir...

## **Joystick.**

También: *palanca de control*.

## **Jukebox.**

Máquina para reproducción mecánica o digital de discos. En otros tiempos, eran unos aparatos de gran tamaño y profusamente decorados con todo tipo de luces de colores. Ahora, son sencillas estructuras metálicas, adosadas a la pared.

## **Jump Cut.**

Corte brincado. Cinematográficamente no válido, pero en ocasiones se hace para lograr un efecto dramático en el montaje (*edición*). También se hace con cierta frecuencia simplemente por incapacidad creativa.

## **Junior.**

Término inglés que califica a un profesional de poca experiencia y en ocasiones, de muchos humos.

## **Justificación tipográfica.**

Disposición que se da a un texto para que las líneas aparezcan uniformes. Estos textos en general están justificados a ambos márgenes. Las letras del índice están justificadas al centro, aunque bien pueden estar a la derecha o a la izquierda. Esto se hace por estética, mero capricho del artista o de la mecanógrafa.

**Justificante.**

Ver: *comprobante de compra*.

**Justificar.**

Alinear un texto de acuerdo con un esquema de diseño. Un texto puede ir justificado con un titular, con una foto, a caja, a sangre, etc. *To aligen*.

**Just-in-time. (JIT)**

Sistema de organización de producción y control del inventario, coordinado con un efectivo procedimiento para realizar pedidos, que trata de mantener al mínimo los productos almacenados y disponer de los mismos cuando se necesiten.