

# H h

**Hábitat.**

Uno de los factores diferenciativos básicos junto con clase social y edad, para selección de audiencias y públicos objetivos.

**Hábito.**

Comportamiento al que se llega después de sucesivas experiencias satisfactorias en la adquisición de un bien o servicio.

En las compras por hábito no hay o es reducida la búsqueda de información y la evaluación de alternativas.

**Hardware.**

Elementos físicos informáticos para computadoras y accesorios: Mac, PCs, impresoras, escáneres, etc.

**Harry.**

Es un editor digital con paleta gráfica utilizado para crear infinidad de efectos y cambios de color durante la producción de un spot publicitario.

**Headline.**

Titular de un anuncio publicitario.

**Headphones.**

Audífonos utilizados generalmente para comunicar al director de un spot que está en la sala de controles con el camarógrafo que ésta en el estudio. También usados por cantantes y/o locutores para escuchar la pista musical sobre la cual grabaran sus voces.

**Heavy user.**

También y aunque parezca mentira: *consumidor*.

**Hendido.**

Golpe en seco dado sobre un papel para facilitar su plegado o recorte. *Slit*.

**Henry.**

Editor digital de gran potencia que permite trabajar en múltiples capas dentro de un fotograma para crear una inacabable variedad de efectos.

**Hertz.**

Frecuencia por segundo.

**Hi-Fi.**

Abreviación inglesa de alta fidelidad. Tanto en audio como en video.

**High-key lighting.**

En fotografía, un tipo especial de iluminación; básicamente el que marca la escena.

**Highlight.**

En fotografía: un tipo especial de iluminación.

**Hipermercado.**

También y muy a la española: *gran superficie de más de 2,500 m<sup>2</sup>*.

Se explota el régimen de autoservicio y ofrece gran variedad de productos.

Su gran volumen de ventas y su alta rotación de productos el reducido servicio prestado, permite ofrecer bajos precios.

**Hipótesis.**

Es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable o sobre la relación existente entre dos o más variables.

La hipótesis pone de manifiesto lo que se está buscando y anticipa respuestas posibles a las cuestiones planteadas en una investigación.

**Hipótesis nula.**

Es la que sostiene que una determinada variable socioeconómica, no influye en la decisión de compra.

**Hit.**

Éxito. Suceso.

**Holografía.**

Técnica artística que utiliza láser para producir una imagen tridimensional en un objeto.  
*Holography.*

**Honorario.**

Remuneración de una agencia de publicidad, que puede ser efectuada en forma de porcentaje sobre la cantidad total invertida en la campaña o por un tanto por ciento, producido o pautado al mes, también conocido como "*fee*", o por una cantidad global.  
*Remuneration.*

**Hora punta.**

Momento de máxima audiencia de un medio o de gran asistencia a un lugar de venta.  
*Primer time, peak time.*

**House agency.**

Agencia de publicidad controlada por un anunciante.

**House organ.**

Publicación editada por una empresa, generalmente con propósito neto de relaciones públicas.

**Huecograbado.**

Técnica de grabado mediante cilindros de cobre que han sido grabados en hueco y donde se deposita la tinta antes de pasar al papel. *Gravure*.

**Huella.**

Zona geográfica que cubre una emisión de radio o televisión convencional o vía satélite.  
*Foot print*.