

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**“SISTEMATIZACION DEL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE LA RADIO
EDUCATIVA UVG 840 AM”**

TESIS

JAVIER GIOVANNI MORALES MORALES

Carné 4641592

Guatemala, marzo, 2013
Campus Central

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**“SISTEMATIZACION DEL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE LA RADIO
EDUCATIVA UVG 840 AM”**

TESIS

Presentada ante el Consejo de la Facultad de Humanidades

Por:

JAVIER GIOVANNI MORALES MORALES

Previo a optar el título de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

En el grado académico de:
Licenciado

Guatemala, marzo 2013
Campus Central

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.	Rector (12)
Dra. Lucrecia Méndez de Penedo	Vicerrectora Académica
P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.	Vicerrector de Investigación y Proyección
P. Eduardo Valdés Barría, S.J.	Vicerrector de Integración Universitaria
Lic. Ariel Rivera Irías	Vicerrector Administrativo
Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena	Secretaria General

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Decana	M.A. Hilda Caballeros de Mazariegos
Vicedecano	M.A. Hosy Benjamer Orozco
Secretaria	M.A. Lucrecia Elizabeth Arriaga Giron
Directora del Departamento de Psicología	M.A. Georgina Mariscal de Jurado
Directora del Departamento de Educación	M.A. Hilda Diaz de Godoy
Directora del Departamento de Psicopedagogía	M.A. Romelia Irene Ruiz Godoy
Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación	M.A. Nancy Avendaño Maselli
Director del Departamento de Letras y Filosofía	M.A. Eduardo Blandón Ruiz
Representantes de Catedráticos ante el consejo de facultad	M.A. Marlon Urizar Natareno
Representante de Catedráticos ante Consejo de facultad (suplente)	Lcda. Leslie Sechel Vela

ASESOR

Licenciado Ramiro Macdonald, M.A.

TERNA EVALUADORA

Licenciada Yadira de Barrios, M.A.

Ramiro Mac Donald

Docente y comunicólogo

Guatemala, 29 de Noviembre de 2012

Señores
Miembros del Consejo Directivo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Pte.

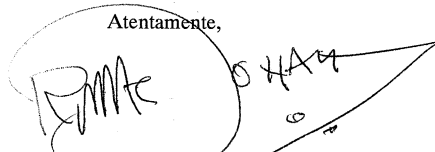
Estimados Señores Directivos:

Con el gusto saludarlos, les presento el Informe Final de la Tesis titulada: "**Sistematización del diseño e implementación de la Radio Educativa UVG 840 AM**", el cual fue elaborado, bajo mi asesoría por el estudiante del Departamento de Ciencias de la Comunicación, **J. Giovanni Morales Morales**, quien se identifica con el carné No. **4641592**.

A mi consideración, dicho trabajo académico cumple con los requisitos para que sea sometido a su Revisión Final, y a la correspondiente aprobación.

Agradeciendo su atención, quedo de ustedes,

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'RAM' followed by a stylized flourish. The signature is written over a circular stamp area.

M. A. Ramiro Mac Donald
rmacdonald@url.edu.gt
Código No. 876

FH/ap-CI-132-13

Guatemala,
08 de marzo de 2013

Señor
Javier Giovanni Morales Morales
Presente.

Estimado señor Morales:

De acuerdo al dictamen favorable rendido por la Revisora Examinadora de la Tesis titulada: "**Sistematización del diseño e implementación de la Radio Educativa UVG 840 AM**", presentada por el estudiante **Javier Giovanni Morales Morales**, carné No. **46415-92**, la Secretaria de la Facultad de Humanidades, AUTORIZA LA IMPRESIÓN DE LA TESIS, previo a optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Lcda. Lucrecia Arriaga Girón, M.A.
SECRETARIA DE FACULTAD

*ap
C.c. file

En todo amar y servir
Ignacio de Loyola

ÍNDICE

	Página
Resumen	
I. Introducción	01
1.1 Antecedentes	03
1.2 Marco Teórico	10
II. Planteamiento del problema	29
2.1 Objetivos	
2.1.1 Objetivo General	31
2.1.2 Objetivos Específicos	31
2.2 Público al que va dirigido	31
2.3 Medio a utilizar	32
2.4 Elementos de Contenido del producto	
Comunicativo	32
2.5 Alcances y Límites	33
2.6 Aporte	34
III. Método	36
3.2 Sujetos	37
3.3 Fuentes	38
3.4 Técnicas e instrumentos	39
3.5 Formato de Radio Educativa	40
3.6 Ficha técnica o perfil del proyecto	41
3.7 Validación	41
3.8 Procedimiento	42
3.9 Cronograma	43
3.10 Presupuesto	44
IV. Presentación y Análisis de Resultados	45
V. Discusión de Resultados	51
VI. Conclusiones	57
VII. Recomendaciones	59
VIII. Referencias bibliográficas	61

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es la sistematización del diseño e implementación de una Radio Educativa que contribuya al fortalecimiento cultural y educativo de los docentes y directores de educación primaria de la Costa Sur de Guatemala. Aunque el tema del uso de la radio como medio educativo sigue siendo motivo de análisis y estudio, es evidente la importancia que reviste, especialmente en contextos de área rural, donde la gran mayoría de sus habitantes están atrapados en el círculo de la pobreza; una de las causas de esta situación de pobreza es la falta de oportunidades educativas de calidad en las áreas cercanas al campus de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Sur.

Por tanto, de acuerdo a la problemática anterior se buscó dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la implementación de una radio educativa puede contribuir al desarrollo cultural y educativo de la población de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla? Este proyecto, según los objetivos, fue desarrollado dentro del método de investigación mixta. Se consideró como sujetos de estudio a 10 docentes, 5 padres de familia y 5 directores pertenecientes a 10 escuelas de nivel primario, en un radio de acción de 30 kilómetros del Campus del Sur de la Universidad del Valle de Guatemala.

Como resultado se obtuvieron importantes conclusiones que validaron el proyecto; el acceso a la radio en la región estudiada es alto, lo que es una ventaja competitiva sobre cualquier otro medio de comunicación y garantiza un mercado cautivo que debe trabajarse apropiadamente para alcanzar altos índices de audiencia.

Dentro de las recomendaciones, se destacan: aprovechar la expertiz que tienen las diferentes unidades académicas de la universidad, especialmente las de investigación y transferencia, ya que la radio es un medio idóneo para darlas a conocer y poder trabajar consistentemente con las comunidades. Otra recomendación, es fortalecer los procesos de gestión de fondos, especialmente por ser una radio “no comercial”, lo que redundaría en que los ingresos por anuncios no pueden ser generados o captados a través de la modalidad de venta de pautas publicitarias, sean comerciales, industriales o estatales... o franjas especiales.

I. INTRODUCCION

De acuerdo con el MINEDUC (2000), los guatemaltecos del área rural están atrapados en el círculo de la pobreza; una de las causas es la falta de oportunidades educativas, a pesar de las recomendaciones de UNESCO de invertir un 7% del PIB; en Guatemala únicamente se invierte el 1.7% lo cuál representa la menor cantidad invertida en toda Latinoamérica. (Ministerio de Educación, 2,000).

De manera similar el INE (2006), señala que la proporción nacional de maestro-estudiante de 37.3% en 1995 ha subido a 53.2% en las áreas cercanas a la Universidad del Valle de Guatemala en la Costa Sur. La tasa de deserción en la primaria, en 1995 fue de 8.6%, ha aumentado a 18.4 en Escuintla y 34.7% en Suchitepéquez ambos departamentos localizados en la Costa Sur (INE, Informe del Índice de Desarrollo Humano, 2006).

La falta de acceso a programas educativos y de capacitación enfocados a la comunidad, en muchos casos, se debe a la falta de tiempo o a la falta de recursos económicos, ha sido un factor decisivo en la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje. En el presente trabajo se propone la creación e implementación de una Radio Educativa impulsada por la Universidad del Valle de Guatemala, orientada a satisfacer las necesidades de formación y capacitación de la comunidad educativa de la Costa Sur.

Es importante considerar en este contexto, la situación de escasez de recursos con que satisfacer las necesidades educativas y lograr la permanencia de los estudiantes en la escuela, ello aunado a la necesidad de los maestros de primaria y secundaria de capacitarse en las nuevas metodologías de enseñanza que les permita mejorar la calidad e impulsar a los niños a permanecer en las aulas. Además, el idioma oficial en el proceso de enseñanza es el español por lo que los mayas hablantes muchas veces quedan fuera del sistema.

Las clases modelo que se transmitirán están enfocadas tanto a maestros como alumnos, tomando en cuenta todas las variables socioculturales de la zona.

También es importante considerar la carencia de programas culturales que promuevan la multiculturalidad y fortalezcan la identidad cultural; unido a los retos y las carencias

educativas también se encuentran las del fortalecimiento cultural de la población en general. Las expresiones culturales nativas, están siendo olvidadas, desplazadas o suplantadas por influencias externas. Los jóvenes ya no participan de la tradición cultural lo cual en un país como Guatemala, plurilingüe y multiétnico, es preocupante.

Luego de la firma de la paz en Guatemala los esfuerzos por promover actividades que fortalezcan la identidad, vigoricen las expresiones artísticas, rescaten y valoricen la tradición oral y estrechen los lazos culturales entre los miembros de la comunidad son aún escasos y de bajo impacto. Actualmente no hay programas específicos que incluyan componentes culturales, de ciudadanía y de participación comunitaria, que promuevan en la población un sentido de identidad, de valoración de patrimonio y el fortalecimiento de las estructuras comunitarias para que las personas no sólo se desarrollen a nivel individual sino como colectivo. Esta necesidad es aún mayor en los departamentos de la Costa Sur del país en los cuales los niveles de analfabetismo todavía son bastante altos.

Es importante reiterar que la educación a todo nivel es la clave para el mejoramiento de la población guatemalteca. Los maestros de primaria y secundaria deben capacitarse en metodologías modernas que les permita brindar a los niños una experiencia educativa que los motive a permanecer en la escuela. También la población en general debe tener acceso a información práctica que les permita mejorar su calidad de vida. Los bajos niveles de educación y analfabetismo sofocan el desarrollo rural: la vida para las familias campesinas está inmersa en una serie de carencias y dificultades difíciles de sortear. El programa que se desarrolla de Radio Educativa puede ser un paso más hacia la resolución de este problema, pues puede transmitir en las comunidades programas para los adultos sobre salud, nutrición e higiene, entre otros; de la misma forma puede coadyuvar en la permanencia de los niños en la escuela.

Por lo tanto el objetivo del presente trabajo es la sistematización del diseño e implementación de una Radio Educativa que contribuya al fortalecimiento cultural y educativo de los docentes y directores de educación primaria de la Costa Sur de Guatemala.

1.1 Antecedentes

A continuación se presentan algunos estudios a nivel nacional acerca del tema en cuestión:

Según el Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala, **CERIGUA** (2009) “Más de 740 centros a nivel nacional y cerca de 39 mil estudiantes tiene el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (**IGER**) en el país, con ello se brinda la oportunidad de estudiar a personas trabajadoras o de escasos recursos a través de la radio. La base de este sistema son las clases radiales, impartidas en horario nocturno a través de la frecuencia 106.9 FM, de la Emisora ¡Uy, Uy, Uy! Con el programa “El maestro en Casa”, para acceder a esta emisión radiofónica, los estudiantes cancelan una cantidad anual que incluye la inscripción, clase radial, exámenes y todo el trámite en el Ministerio de Educación. La radio es la aliada en la educación, los locutores se preocupan de motivar a la audiencia y facilitar la comprensión de las clases” (Pág. 1)

En este orden de ideas Interiano (1997:35) señala que “la comunicación es un fenómeno de interacción social. Toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres y para lograrlo es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualesquiera de sus manifestaciones”.

De igual forma para Iriarte y Orsini (1995:50) “la radio es un medio ágil, ameno, y barato que llega a mucha gente”. En lugares en los cuales existen radioemisoras, los habitantes se informan rápidamente de los acontecimientos y escuchan programaciones de su interés, no importando el lugar donde se encuentren”.

Por su parte Escudero (1983) opina que un aspecto frecuentemente descuidado en la enseñanza es la comunicación auditiva. El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos. Las grabaciones en cintas magnetofónicas u otros

recursos auditivos, digitales hoy, dan al profesor diversas alternativas para amenizar y complementar sus clases.

Considerando que, dado el creciente desarrollo de la radio y la televisión como medios de difusión colectiva, es indispensable que sus programas tengan un mayor contenido educativo para que contribuyan válidamente a la elevación cultural de la población (Seminario Regional sobre la Organización y la Planificación de Programas de Alfabetización en América Latina y el Caribe con la participación de representantes de veinte Estados Miembros de la Región y funcionarios de la UNESCO, 1966).

En el ámbito internacional también se han desarrollado diferentes artículos e investigaciones sobre el proyecto de Radio, tipificado por algunos expertos como Educación a distancia. A continuación algunos de estos artículos e investigaciones.

Tapia (2003) en su tesis titulada “Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI” indica que “la radio preserva modos de imaginación, de percepción y de construcción del mundo diferentes a las instaladas por el complejo visual/audiovisual, y envuelve e involucra al individuo más que ningún otro medio de comunicación” (Pág. 10).

Tapia agrega que “por sus cualidades, la radio universitaria podría contribuir, más que ninguna otra subcategoría radiofónica, a elevar a las personas de su calidad de objetos a la de sujetos” (Pág., 11). Con lo indicado por Tapia, se logra visualizar la importancia del uso de la radio con fines educativos, lo que propone la realización de diferentes segmentos mediados pedagógica o andragógicamente según el público objetivo al que vaya dirigido.

Según la Asociación de Aprendizaje a distancia de los Estados Unidos, USDLA (2008) recientemente se ha empleado el término de “Educación a Distancia,” todavía hace poco se hablaba de enseñanza e incluso de instrucción a distancia. Recientemente con la introducción de los enfoques

constructivistas en la educación se ha cambiado el término hacia aprendizaje a distancia. Afortunadamente se comienza a dar este cambio en el que se tomaba como sinónimo de la educación a la instrucción o a la enseñanza, cuando solamente estos son un medio para la educación.

Obviamente existen otros medios y formas no directamente instruccionales o de enseñanza que contribuyen al quehacer educativo y claro está algunos de estos medios pueden ser administrados o distribuidos a distancia. Aquí el problema ha sido el confundir los medios con el fin y en pretender que toda la educación (o la educación valiosa) tiene que ser suministrada mediante un maestro o instructor que enseñe a los estudiantes. Es decir que repita el mismo patrón de clases en el que en forma centralizada el instructor es el que retiene el conocimiento y lo repite o expone a los estudiantes y lo único que cambiaría sería que a distancia no existe este contacto físico y visual entre estudiantes y maestro.

La USDLA (1999) cambió a una formulación más adecuada como: “la adquisición del conocimiento y habilidades a través de la instrucción e información mediatizada, cubriendo todas las tecnologías y otras formas de aprendizaje a distancia”. (Pág. 31)

La Asociación de Aprendizaje a Distancia de USDLA, (2008) define al “Aprendizaje a Distancia” como “la entrega de educación o adiestramiento a través de una instrucción electrónicamente transmitida”. (pág. 7) Como se ve esta definición adolece de dos problemas: el primero, es el indicado anteriormente, educación con instrucción (en la que incluso señala que la educación se entrega, en vez de señalar como lo que podría esperar que la educación se aprende). Segundo: que la forma de entrega de esta educación es transmitida electrónicamente. Como se puede notar esta definición específica el medio (electrónico) como el único para otorgar la educación a distancia cuando en realidad no lo es. Existen muchos otros medios que dependiendo las circunstancias, aún son válidos y valiosos y complementarios en la práctica de la educación a distancia.

Otras asociaciones como la Asociación de Comunicación y Tecnología Educativa ACTE (1999), señalan la Educación a Distancia como “una experiencia planificada de enseñanza-aprendizaje que utiliza una amplia gama de tecnologías para lograr la atención del estudiante a distancia y está diseñado para estimular la interacción y la verificación del aprendizaje sin mediar un contacto físico”. (Pág. 12). Esta definición, aunque mejor que la anterior, también adolece de imprecisiones y de mezclar la forma con el objetivo de la educación.

Hay un avance en cuanto en señalar a la educación como una práctica de enseñanza y un aprendizaje, aunque la educación pueda abarcar otras experiencias de autodesarrollo de la persona más allá de las planificadas en la enseñanza-aprendizaje. La definición de ACTE incorpora la posibilidad de mezclar muchas tecnologías, aunque las restringe en cuanto a pedir a las metodologías empleadas actualmente que estimulen la interacción e incluye la evaluación y verificación del aprendizaje, lo cual es una necesidad de la certificación educativa pero no necesariamente de la educación, finalmente señala adecuadamente la ausencia del contacto físico supuestamente entre el maestro y los estudiantes

Según De Jesús, (1992), la “Educación a Distancia” surge cuando la educación (básicamente la enseñanza) se da con una asincronía en el espacio: es decir el instructor y el aprendiz no están físicamente en el mismo lugar. Lo demás son modalidades que tocan otros temas y que requiere cada una su propia estrategia didáctica. Generalmente la “Educación a Distancia” es no presencial y actualmente la mayoría es también en línea. Frecuentemente la Educación a Distancia no se da tampoco en el mismo momento (de sincronía temporal), por ejemplo, si se emplea la correspondencia o el correo electrónico o el Web, pero bien puede darse en el mismo momento si se emplean medios como la televisión (interactiva o no) o los grupos de discusión (“chat”) electrónicos con el Internet.

Según Rivera (2007), el concepto de “Educación a Distancia” se emplea cuando se le da un énfasis al uso de cualquier medio para comunicar, transmitir, buscar, crear y evaluar el conocimiento del estudiante que se encuentra usualmente en lugares remotos al lugar en donde se encuentra el instructor. Así, por ejemplo, se habla de teleconferencia y videoconferencia educativa, televisión y radio educativos y, por qué no, hasta de “chat educativo”. En cada una de estas variantes tecnológicas se destaca una de las ventajas tecnológicas del medio, como el hecho de que el instructor se pueda comunicar simultáneamente con muchos estudiantes.

“Educación en línea” actualmente abarca también a algunas modalidades inalámbricas que emplean básicamente la tecnología informática y de telecomunicaciones, que generalmente pasa a través de los cables de las redes de la computadora; aunque en algunos casos esto se hace en forma inalámbrica. Se habla, entonces, de “Educación en línea” cuando la comunicación es entre el instructor y el estudiante, pero también entre los mismos estudiantes y entre el estudiante y un material educativo accesible a través de las redes de computadora. La educación no presencial es empleada más en los ámbitos académicos, donde a veces se confunde la no presencia real con la presencia virtual. (Chavez, 2,004).

Por su parte, la “educación no presencial” se da cuando el instructor no tiene que estar presente físicamente para interactuar con el estudiante, aunque sí pueda estar virtualmente a través del internet, la televisión u otro medio. Este término nos parece bastante adecuado cuando específicamente se está usando el internet como medio de educación.

En la 2ª. Conferencia de APAD (1,999), en donde participó Armando Villaroel, con el tema sobre “Iniciativas Internacionales en la Educación a Distancia” se habló también de Educación Virtual y aquí señalo que también, como el caso de la Educación a Distancia, se ha caído en ambigüedades y distorsiones. Primeramente el uso de este término crea

confusiones porque frecuentemente se opone el concepto virtual a lo real, por lo que la educación virtual sería lo opuesto a la educación real y, precisamente, no se trata de esto. Para algunos la “Educación Virtual” es simplemente no estar en el salón de clases, pudiendo estar en una situación similar mediante comunicaciones (ya sea televisiva, audio conferencia, videoconferencia, en un grupo de discusión en el Internet, etc.). Para otros, la virtualidad viene en el rompimiento o sincronía entre el tiempo y espacio en la forma de suministrar la enseñanza. Finalmente, para algunos más la “Educación Virtual” es el cambio del libro de texto por otro medio como el libro electrónico, las consultas al Web, o al CD-Rom, etc.

La “Educación Virtual” entonces es la sustitución de alguno de los agentes de la educación por otro agente dicho “no real”. Se designa “no-real” porque simplemente no está presente el agente que usualmente es el maestro, o porque algunos de los medios empleados no son “reales”, en su forma tradicional, como sería el caso del libro.

En este contexto, ciertamente, el agente que no se puede sustituir es el estudiante; los demás ya sean el salón de clase, la pizarra, el libro, el cuaderno de notas, etc., pueden ser sustituidos incluyendo al maestro. Sin embargo, en esta modalidad, generalmente no se quiere suprimir o eliminar al maestro, sino emplear un sustituto grabado que puede ser algo tan tradicional como un cassette o una videocinta, o hasta un programa inteligente, que simule algunas de las funciones del maestro, como el presentar nuevo material o darle exámenes en línea al estudiante.

De alguna manera en las modalidades anteriores de educación a distancia se está introduciendo una idea subyacente y que mucha gente no se atreve a mencionar: el auto aprendizaje, el cual está en el corazón mismo de la educación a distancia, ya que sea aprendizaje dirigido o no, el estudiante se enfrenta a un material, en algún medio, para aprender y dominar su contenido. Esto estuvo de moda ya hace algunas décadas con la

enseñanza programada, y se ha vuelto a rescatar con los nuevos medios como la radio, el CD-ROM y la Web.

De esa forma, las diferentes investigaciones, experiencias y estudios que se han realizado sobre el tema, indican la importancia e impacto que puede tener la radio como medio de comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como en la concientización, capacitación y actualización de las personas.

Aunque el tema del uso de la radio como medio educativo sigue siendo motivo de análisis y estudio, es evidente la importancia que reviste, especialmente en contextos de área rural, donde la cobertura y la calidad educativa siguen siendo materia pendiente. En esas condiciones la radio se convierte en un aliado invaluable, de largo alcance que puede alcanzar un impacto educativo en la comunidad educativa que lo reciba.

Según Didriksson (2008) las universidades son instituciones de gran trascendencia para fines de desarrollo económico, cultural y social y que esta perspectiva les demanda, transformarse a sí mismas para responder a los nuevos escenarios, sin dejar de mantener su visión crítica hacia la sociedad y su compromiso con el desarrollo humano y la sustentabilidad. Esto implicaría la necesidad de que se adopten nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje, coherentes y pertinentes a las realidades en las que viven las personas que son atendidas por las instituciones de educación superior, siendo la educación a distancia una forma válida y aplicable a estos entornos donde el acceso a la educación es difícil para la gran mayoría de guatemaltecos.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Radio

La radio ha sido considerada como el medio de comunicación de mayor penetración, por la fácil accesibilidad que tienen los usuarios de adquirir un aparato de radio.

Con esto se confirma lo que indica César Hernández, Director General de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión de México: “pero hay un medio de comunicación que quizá no es tan espectacular como el cine, tan moderno como la internet o tan llamativo como la televisión, pero que tiene un enorme poder de penetración en las personas de todos los niveles sociales y demográficos: la radio”. (Hernández, 2,000).

Según Barrón (2,009) la palabra radio hace referencia a varios significados; desde el punto de vista tecnológico, forma parte de las Tics (tecnologías de la información y las comunicaciones).

La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información entre distintas partes del mundo, y por ello constituye un medio de comunicación muy valioso.

Según Enrich (2009) “la radio, inventada y patentada por el científico italiano Guillermo Marconi, funciona a través de la propagación de un tipo de ondas electromagnéticas llamadas ondas hertzianas, capaces de transmitirse en el vacío. En el momento de su aparición al público, alrededor del año 1920, lo que sorprendió al mundo de esta máquina fue que no se necesitaban cables que unieran el aparato emisor con el receptor” (Pág. 17).

Posteriormente Maxwell retomó lo descubierto antes por Faraday, solo que treinta años después y traducido al lenguaje matemático, obteniendo de dichas ideas lo más relevante.

Más adelante Heinrich Hertz en 1887, comprobó la teoría de Maxwell, estudiando las ondas electromagnéticas, y se arriesgó a realizar la primera transmisión sin conexiones. Por lo que más adelante se le denominaron a estas ondas hertzianas.

Esto permitió la posibilidad de producir ondas eléctricas desde lugares lejanos y ser recibidos.

Sin embargo no tuvo resultados prácticos inmediatos, ya que el resonador encargado de llevar las ondas solo funcionaba cerca del aparato que las hacía. Para esto se creó una antena, para poder sostener un hilo metálico que se encargaba de que las transmisiones tuvieran una mejor y mayor recepción.

En 1985 Marconi realizó una serie de experimentos que le dieron como nombre “inventor de la radiocomunicación”. Conforme avanzaba el tiempo la calidad de las transmisiones fueron mejorando su calidad, y se le reconoció como telegrafía inalámbrica”. Enrich (1,993) añade que “la radio por internet fue desarrollada por Carl Malamuden 1993, y el primer programa fue Internet Talk Radio”. (Pág. 29).

La radio ha desempeñado a lo largo de la historia contemporánea un papel importante, pero también de esta experiencia se han originado diversos estudios sobre el rol del comunicador de radio, partiendo en principio de las funciones que tiene la Radio como medio de comunicación. Interiano (2,009), indica que “es conocida ampliamente la trilogía que conforman las funciones de los medios de comunicación: informar, educar, entretener y divertir. A estas funciones ya tradicionales en nuestro medio, podemos agregar otras que consideramos importantes para ubicar y a la vez despejar la siguiente interrogante: ¿Es el hombre y la mujer de radio un comunicador social o solamente un comunicador de consumo?”. (Pág. 2)

Las funciones propuestas por Lazarsfeld (1977) son las siguientes: a) Función de prestigio, b) otorgamiento de estatus social y c) disfunción narcotizante. Interiano agrega que según Lazarsfeld las funciones tendrían las siguientes acepciones:

Función de prestigio: Se ha comprobado teóricamente (tomando la teoría como reflejo de una práctica), que los medios de comunicación cumplen con un papel de

otorgamiento de prestigio en los individuos que aparecen representados en la sustancia material de los mensajes. Ello explica las llamadas telefónicas a las radios, las cartas de saludos, los comentarios realizados en distintos programas, y en general, el aprovechamiento de cualquier ocasión para aparecer en "escena" o en "el aire" por parte de los perceptores. Es una necesidad producto de la sociedad de consumo. Los individuos (con excepciones por supuesto) sienten satisfacción al escuchar su nombre a través de la radio, ya sea por motivo de saludos o por comentario a una buena acción (destacar en política, deportes, artes, etc.).

Un conocido personaje del medio periodístico afirma irónicamente que "lo importante es que los medios hablen de uno aunque sea mal" (Interiano, 2009)

Otra función según Lazarsfeld (1977), es el otorgamiento de estatus social: Como resultado de la anterior actividad de los medios de comunicación, los perceptores van ascendiendo en su escala social. Se les va fijando en la categoría de "hombres importantes", sin considerar el grado de importancia que éstos tengan. Los medios los han sustraído psicológicamente de su medio y les han creado una categoría ficticia: hombre destacado, importante. Esta categoría va ascendiendo a medida que aumenta el número de veces que aparece en los medios.

Y por último la disfunción narcotizante: La disfunción narcotizante está íntimamente ligada al tiempo de ocio. Narcotizar, proviene de narcótico; y de acuerdo a una definición de diccionario sería "adormecer con ayuda de un narcótico". Los mensajes difundidos por los medios de comunicación tienden a narcotizar (adormecer) la conciencia. En cuanto al tiempo de ocio, se denomina así al tiempo libre que posee una persona. Los pasatiempos, las distracciones, las horas dedicadas al paseo, al deporte, y en general a otras actividades no laborales constituyen el tiempo de ocio. (Lazarsfeld, 1977).

En ese contexto hay que considerar que la radio es masiva "porque llega simultáneamente a un gran número de personas, pero también es el medio de comunicación más selectivo, ya que cada emisora dirige sus mensajes a grupos perfectamente identificables de radioescuchas. Permite elegir los segmentos

específicos a quienes queremos alcanzar, lo cual resulta muy conveniente para fines publicitarios y campañas de interés social dirigidas a estratos particulares de la población.

Por otra parte, la producción de un programa de noticias, de comentarios o de un anuncio publicitario, tiene un costo relativamente bajo si se compara con los costos de producción de otros medios como la televisión, los periódicos o las revistas. Producir radio requiere, más que otra cosa, de creatividad, ya que no necesita costosas escenografías, modelos importados, estrellas famosas o genios de la cinematografía. La radio cuenta con el recurso extraordinario que es el sonido. En general, los programas radiofónicos aprovechan la amplia gama de posibilidades que nos brinda el sonido, lo cual nos permite utilizar recursos originales, novedosos y sugestivos

para dar a los mensajes una gran fuerza de persuasión. Cada estímulo auditivo procesado adecuadamente pone a trabajar nuestra imaginación y nuestra conciencia. Cada persona los identifica de acuerdo con su muy particular experiencia previa. Por eso decimos que la radio es un medio “personal”, porque mediante el sonido conseguimos la participación directa del radioescucha en la captación de los mensajes radiofónicos, ya que cada persona activa su imaginación en respuesta al impacto de la estimulación sonora que recibe” (Hernández, 2,000, Pág. 2).

La radio como medio de comunicación sigue teniendo vigencia y se ha fortalecido aún con el apareamiento de nuevas tecnología. Como indica Enrich (1,993) “si como acertadamente decía Mac Luhan, el medio es el mensaje, los viejos receptores significan en si mismos el mensaje de vitalidad de un medio que sabe amistosamente “agarrarnos de las orejas” para ofrecernos cada día, información, opinión, entretenimiento, espectáculo, imaginación y creatividad” (Pág. 4).

En ese contexto, por que no pensar en que la radio es un medio idóneo para el desarrollo de programas educativos? Siendo el medio de comunicación personal de mayor penetración su incidencia será alta en coadyuvar a través de programas educativos al desarrollo de muchas personas. Teniendo varias características que le

favorecen para ser un medio útil en el desarrollo educativo de países como Guatemala, donde los bajos índices de acceso a la educación impactan seriamente en el desarrollo de los habitantes, la Radio educativa es una opción válida para estos tiempos.

1.2.2 Radio Educativa

Según Julia Gonzales Conde (2,009), profesora adjunta de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Pablo –CEU- en Madrid, España, aunque las primeras radios educativas surgen en las universidades, a partir de la década de los veinte, la historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, tras proyectos desarrollados en Estados Unidos y Europa.

A lo largo de su recorrido histórico, que se resume en las últimas cinco décadas y en sus diversas modalidades radiofónicas, como instructiva, comunitaria, popular, o formativa, el concepto de radio educativa es suficientemente amplio y genérico como para considerar que cualquier definición podría resultar incompleta o insuficiente, aunque, si bien, el rasgo común a todas ellas son sus objetivos no comerciales y su orientación hacia una finalidad de carácter social, que se desarrolla a través de diferentes planos de actuación y perspectivas sociales :

- a) Como apoyo directo a intereses y movimientos sociales determinados.
En los años sesenta, la radio se convierte en foro de expresión de ideas revolucionarias. Las luchas sociales de aquellos años se desarrollan vinculadas a proyectos de radios educativas.
- b) Como colaboradora no sólo en la extensión de la instrucción educativa formal para amplísimas comunidades sino, y de forma más general, como impulsora para el cambio y desarrollo social, de acuerdo a programas sociales promovidos por la UNESCO y otros organismos internacionales, para los países menos desarrollados.
- c) Y, por último, como instrumento para la educación no formal, a través de la participación ciudadana, en las radios populares y comunitarias.

Con todo ello, se puede decir que las iniciativas de radios educativas han sido muy numerosas, a lo largo de la historia y en los diferentes países y continentes, según el momento histórico, la situación sociológica y los objetivos variables en su desarrollo.

A principios de la década de los setenta, y después de varios proyectos sobre la radio educativa por parte de organismos internacionales, aparece un estudio promovido por el Banco Mundial que recupera y sistematiza todas las estrategias de las radios con fines educativos.

Así pues, desde su aparición, la radio educativa se ha ido modificando de forma sustancial:

En la década de los cincuenta, se concibe como un instrumento complementario de la enseñanza reglada o como sustituta de las clases presenciales. También varias radios populares se orientan hacia una educación no formal para adultos, mediante la participación ciudadana, donde se pueden expresar e intercambiar demandas, experiencias y propuestas mediante el diálogo. (Gonzales, 2009).

En la década de los sesenta, bajo la protección de organismos internacionales, como la UNESCO, los nuevos medios educativos aparecen en muchos países con fines políticos de protesta.

En la década de los setenta y ochenta, la función de la radio educativa es principalmente política y reivindicativa, convirtiéndose en canales de expresión popular. Sin embargo, aparecen trabajos financiados por el Banco Mundial en los que se considera la radio al servicio de la extensión de la escuela presencial y la educación a distancia. Además, se van extendiendo los contenidos educativos a otras emisoras, que no son educativas, pero inciden en aspectos relacionados con la información de servicio público o de interés social.

En la década de los noventa, sobre todo en Iberoamérica, la radio educativa intenta competir con las comerciales y alcanzar la máxima audiencia, modificando sus discursos que desean entrar en un espacio masivo que legitime su influencia política y cultural.

Según Merayo (2,000) “El concepto de Radio educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. Si como señalara Alain Trutat, "la naturaleza misma de la cultura es ser no definible", a la radio educativa le sucede algo similar. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas -eso sí- parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social” (Pág. 1).

La Radio educativa viene a convertirse en un sistema de educación de largo alcance. Donde el maestro no puede llegar por diferentes razones si puede el radioescucha acceder a programas a distancia a través de la radio. Sin embargo, en la actualidad con la aparición de las nuevas tecnologías de la información, vienen a enriquecer los diferentes recursos que a distancia y como un complemento a la Radio Educativa pueden estar a disposición de las personas. Con todos estos recursos, la educación a distancia es una opción viable que puede impactar grandemente en los esquemas de educación de los países que valoren el recurso y el medio.

1.2.3 Educación a distancia

Según California Distance Learning Project, educación a distancia (EAD) (1,996), es un sistema de implementación de servicios educativos que conecta directamente estudiantes con recursos educacionales. EAD provee acceso educacional a estudiantes no enrolados en instituciones institucionales y puede aumentar las oportunidades educativas de estudiantes. La implementación de EAD es un proceso que usa los recursos disponibles y evoluciona para incorporar nuevas tecnologías.

Por su parte Chavez (2,004) indica que Educación a Distancia es cuando la educación (básicamente la enseñanza) se da con una desincronía en el espacio: es decir el instructor y el aprendiz no están físicamente en el mismo lugar. Lo demás son modalidades que tocan otros temas y que requiere cada una su propia estrategia didáctica. Generalmente la Educación a Distancia es no presencial y actualmente la mayoría es también en-línea. Frecuentemente la Educación a Distancia no se da tampoco en el mismo momento (desincronía temporal), por ejemplo si se emplea la correspondencia o el correo electrónico o el Web, pero bien puede darse en el mismo momento si se emplean medios como la televisión (interactiva o no) o los grupos de discusión ("`chat") electrónicos con el Internet.

Desde la perspectiva tecnológica, el concepto de Educación a Distancia es cuando se le da un énfasis al uso de cualquier medio para comunicar, transmitir, buscar, crear y evaluar el conocimiento del estudiante que se encuentra usualmente en lugares remotos al lugar en donde se encuentra el instructor. Así por ejemplo se habla de teleconferencia o videoconferencia educativa, televisión y radio educativos y por qué no hasta de "`chat" educativo. En cada una de estas variantes tecnológicas se destaca algunas de las ventajas tecnológicas del medio como el hecho de que el instructor se pueda comunicar simultáneamente con muchos estudiantes (Chavez 2,004).

Según la UNESCO (2,002) en su estudio "Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias, en los términos aprendizaje abierto y educación a distancia hacen referencia a modalidades educativas que apuntan a ampliar el acceso a la educación y a la formación, liberando a los alumnos de las limitaciones de tiempo y espacio, y ofreciendo mayor flexibilidad en las oportunidades de aprendizaje individual o grupal. El aprendizaje abierto y a distancia es uno de los sectores educativos con mayor crecimiento, y el impacto potencial que podría significar para todos los sistemas de entrega de educación se ha visto acentuado gracias al desarrollo de las tecnologías de la información basadas en el uso de internet, y en

particular, de la World Wide Web [Red Mundial].

La Unesco agrega en su estudio que “los términos aprendizaje abierto y a distancia refieren a una modalidad de enseñanza que recae, total o parcialmente, en alguien que no comparte el mismo tiempo y espacio que el alumno, y que tiene como misión alcanzar una mayor apertura y flexibilidad en la educación, ya sea en términos de acceso, programas de estudio u otros aspectos de su estructura. A veces el aprendizaje abierto y a distancia se utiliza con niños y jóvenes en edad escolar que no pueden asistir a escuelas comunes, o como método de apoyo docente tanto en escuelas como en liceos. Sin embargo, la mayoría de los cursos y programas de estudio apuntan a la población adulta. La educación a distancia funciona como equivalente de la educación escolar, y por lo tanto constituye una importante herramienta de expansión de las oportunidades educativas de la población adulta, particularmente en los países en desarrollo. Las escuelas abiertas que utilizan una amplia variedad de medios atraen, sobre todo, a los países más densamente poblados.

La formación docente es un área que se ha visto particularmente beneficiada por los sistemas de aprendizaje abierto y a distancia. Esto incluye capacitación básica para futuros docentes, cursos adicionales de perfeccionamiento y cursos periódicos de capacitación en determinadas áreas y temas. Existen abundantes ejemplos, en especial provenientes de países en desarrollo, que muestran cómo los cursos de capacitación docente a distancia permiten alcanzar a un grupo más amplio de profesores y maestros, logrando un verdadero impacto en el desarrollo de los sistemas educativos nacionales. Por lo tanto, el uso de métodos de aprendizaje abierto y a distancia para la capacitación docente se ha revelado como una estrategia fundamental cuando se intenta expandir o mejorar la calidad del sistema educativo público. La educación a distancia a nivel terciario se ha desarrollado en dos direcciones. Por una parte, muchas universidades abiertas de modo exclusivo han captado una gran cantidad de alumnos nuevos, mientras que, por otra parte, un número cada vez mayor de universidades tradicionales ha comenzado a ofrecer sus programas de estudio también a distancia. Esta tendencia se ha visto reforzada aún más con el advenimiento de las nuevas TICs. La educación

abierta y a distancia tiene el potencial de generar nuevos patrones de enseñanza y de aprendizaje. Este tipo de educación está estrechamente vinculada a los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación, así como al desarrollo de nuevas necesidades educativas y de nuevos patrones de acceso a la información y de aplicación y aprendizaje. Existe evidencia de que este modelo de educación podría contribuir a una renovación del sistema educativo tradicional, e incluso podría afectar otros ámbitos no relacionados con la educación. Por lo tanto, puede decirse que el aprendizaje abierto y a distancia juega un papel decisivo en la creación de una sociedad global basada en el conocimiento” (Págs. 13 y 14).

Siendo la Educación a distancia un campo de amplio, donde la interacción no depende de lo presencial, es importante distinguir dos líneas marcadas dentro de este sistema. Por un lado un sistema totalmente a distancia (e-learning), sin ninguna oportunidad de la interacción física-presencial y por otro, un sistema que combina algunas actividades presenciales y otras a distancia (b-learning), y este último que en los primeros intentos de prueba de programas “a distancia” ha sido el más utilizado como parte de los esfuerzos por validar la experiencia.

a) Definición de e-learning

Según Mendoza (2,003), “técnicamente, el e-Learning es la entrega de material educativo vía cualquier medio electrónico, incluyendo el Internet, Intranets, Extranets, audio, vídeo, red satelital, televisión interactiva, CD y DVD, entre otros medios. Para los educadores, e-Learning es el uso de tecnologías de redes y comunicaciones para diseñar, seleccionar, administrar, entregar y extender la educación”. Dados estos conceptos se infiere que el e-Learning es el aprendizaje basado en tecnología. Mendoza agrega que “para los elocuentes, el e-Learning es el empleo del poder de la red mundial para proporcionar educación, en cualquier momento, en cualquier lugar” (Pág. 1).

El e-learning consiste en la educación y capacitación a través de internet. Este tipo de enseñanza on line permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.

Este nuevo concepto educativo es una revolucionaria modalidad de capacitación que posibilitó internet y que hoy se posiciona como la forma de capacitación predominante en el futuro. Este sistema ha transformado la educación, abriendo puertas al aprendizaje individual y organizacional. Es por ello que hoy en día está ocupando un lugar cada vez más destacado y reconocido dentro de las organizaciones empresariales y educativas.

El término “e-learning” es la simplificación por sus siglas de Electrónico Learning. El mismo reúne a las diferentes tecnologías, y a los aspectos pedagógicos de la enseñanza y el aprendizaje.

El e-learning comprende fundamentalmente los siguientes aspectos:

- El pedagógico, referido a la Tecnología Educativa como disciplina de las ciencias de la educación, vinculada a los medios tecnológicos, la psicología educativa y la didáctica.
- El tecnológico, referido a la Tecnología de la Información y la Comunicación, mediante la selección, diseño, personalización, implementación, alojamiento y mantenimiento de soluciones en donde se integran tecnologías propietarias y de código abierto (Open Source).

A primera vista, los componentes tecnológicos son los más tangibles y el ejemplo más significativo son las plataformas de e-learning o LMS (Learning Management Systems); sistemas que permiten la administración y control de los aspectos administrativos de la capacitación entre otras funciones.

Los aspectos pedagógicos son como el alma del e-learning y van a trabajar sobre los contenidos. Puede que al principio sean los menos tangibles, pero serán al final los componentes más relevantes en términos de eficacia de los objetivos de enseñanza y aprendizaje fijados.

Los beneficios del e-learning son:

- Reducción de costos: permite reducir y hasta eliminar gastos de traslado, alojamiento, material didáctico, etc.
- Rapidez y agilidad: las comunicaciones a través de sistemas en la red confiere rapidez y agilidad a las comunicaciones.
- Acceso just-in-time: los usuarios pueden acceder al contenido desde cualquier conexión a Internet, cuando les surge la necesidad.
- Flexibilidad de la agenda: no se requiere que un grupo de personas coincidan en tiempo y espacio. (e-abclearning.com, 2011).

b) Definición de b-learning

Según de Valle (2,009) “el aprendizaje semipresencial (en inglés: Blended Learning o B-Learning) es el aprendizaje facilitado a través de la combinación eficiente de diferentes métodos de impartición, modelos de enseñanza y estilos de aprendizaje, y basado en una comunicación transparente de todas las áreas implicadas en un curso.

Puede ser logrado a través del uso de recursos virtuales y físicos, mezclados. Un ejemplo de esto podría ser la combinación de materiales basados en la tecnología y sesiones cara a cara, juntos para lograr una enseñanza eficaz.

En el sentido estricto, puede ser cualquier ocasión en que un instructor combine dos métodos para dar indicaciones. Sin embargo, el sentido más profundo trata de llegar a los estudiantes de la presente generación de la manera más apropiada. Así un mejor ejemplo podría ser el usar técnicas activas de aprendizaje en el salón de clases físico, agregando una presencia virtual en una web social. Blended Learning es un término que representa un gran cambio en la estrategia de enseñanza” (Pág. 1).

El aprendizaje semipresencial implica actividades presenciales y virtuales. Ni unas ni otras deberían representar menos del 25% del total de las

actividades ni más del 75% de las mismas para ser considerado aprendizaje semi-presencial.

La gran importancia que tiene hoy en día las nuevas tecnologías en muchos países, el aprendizaje semi-presencial (blended learning) se aplica con frecuencia de un modo específico a la provisión o uso de recursos que combinan e-learning (on line) o m-learning (móvil learning) con otros recursos educativos. Algunos autores alegan que los medios básicos del blended-learning pueden también incluir el e-mentoring o e-tutoring.

Estos medios tienen a combinar un componente de aprendizaje online junto con un componente humano, aunque la implicación del e-mentor o e-tutor no tiene por qué ser en el entorno virtual. La e-tutorización puede facilitarse como parte del trabajo “autónomo” (“un blended”). Los investigadores Heinze y Procter (2,004) han creado la siguiente definición para Blended Learning aplicado a la educación superior: “algunas de las ventajas del Aprendizaje Semi-Presencial son: la relación costo-efectividad tanto de la institución que ofrece la formación como para el alumno, la rápida actualización de los materiales, nuevas formas de interacción entre alumno-profesor, accesibilidad a un puesto en la enseñanza secundaria y flexibilidad en la planificación y la programación del curso. Algunas de las desventajas son: el acceso a un ordenador y a Internet, conocimientos limitados en TIC’s, habilidades de estudio, problemas similares a los que pudieran tener quienes acceden a un centro de enseñanza tradicional” (Pág. 2).

Algunos autores hablan sobre “Aprendizaje Híbrido” (nomenclatura más común en Norteamérica) o “Aprendizaje Mixto”. Sin embargo, todos estos conceptos se refieren de un modo más amplio a la integración (el “blending”) de las herramientas de e-learning y las técnicas.

Los medios y los sistemas o formas en las que se puede realizar la modalidad de entrega se complementan con la estrategia de enseñanza,

metodologías y metas de aprendizaje, para lo cual, es necesario mediar pedagógicamente los contenidos que en su esencia original seguramente dejarían vacíos y dudas sobre las diferentes temáticas que se desarrollen, pero mediado apropiadamente alcanzan a ser comprendidos, procesados e interiorizados para buscar un aprendizaje significativo en el estudiante.

1.2.4 Mediación Pedagógica

Es un término muy acuñado en ramas de la psicología, una de las definiciones más claras es la que entrega Cascón (2,000) que explica en resumen que “se trata de un ejercicio aconsejable sólo en aquellos casos en que las partes han agotado las posibilidades de resolver el conflicto por sí solas” (Pág. 72). Este concepto que define Cascón es similar a lo exployado en su artículo Beatriz Fainholc (2,003) que agrega y fortalece esta premisa con la siguiente esencia “Las mediaciones se sustentan en el concepto de acción mediada al referirse a las acciones personales, organizacionales y simbólicas de un programa educativo” (Pág. 12). Aunque la lectura de Fainholc analizada no es muy fácil de digerir por su gran cantidad de citas y con un contexto que no facilita su entendimiento, quizás contradiciendo la misma mediación que ella comenta, así todo se pueden rescatar ideas importantes para la generación de un nuevo conocimiento, una de ellas destacable es “conocer el interior de las mediaciones permite comprenderlas como estrategias de producción, circulación y consumo de productos tecnológicos y de relatos o discursos consensuados como legítimos y que se hallan en disputa por la hegemonía del poder simbólico.”, en el área educacional la mediación se hace fundamental para la entrega de conocimientos con los distintos instrumentos y medios que dispone el docente tal como lo explica Fainholc detallando lo siguiente “Las mediaciones pedagógicas están representadas por la acción, intervención recurso o material didáctico que se da en el hecho educativo para facilitar el proceso, dentro de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y racionalidad.”

(Pág. 16); aunque Fainholc habla de cuatro tipos de mediaciones catalogándolas de cultural, Comunicacional, Semiológica y tecnológica; todas convergen en la esencia de facilitar las cosas en algún dialogo o interacción entre partes.

Castillo (2,004), explica que en la educación a Distancia, sin demeritar la educación presencial, la mediación juega un papel fundamental para el objetivo enseñanza-aprendizaje; sin embargo aclara que no solo es un buen documento o una buena técnica aplicada, sino que también se necesitan herramientas que permitan llevar el conocimiento a los sujetos del proceso educativo; también hace la reflexión de que se aplican las Tecnología de información y comunicaciones, pero en principio más por “moda” sobre las tics y luego el proceso lleva a conocerlas más profundamente para saber cómo usarlas; al hacerlo así se cae en una contradicción ya que las tecnologías son herramientas para un objetivo y la mediación, no es una herramienta sino que es una técnica de enseñanza que es necesaria y transcendental cuando de usar las herramientas de la educación a distancias disponibles se trata. Como lo menciona Cabero (2,007), que explica que “Las TICs son un instrumento más y su eficacia depende de no sólo de su potencialidad tecnológica sino del currículo en el que se introduzca, sus relaciones, el papel del docente y el alumno” (Pág. 2).

Cabero agrega que es necesario que se den transformaciones para no seguir haciendo lo mismo; es necesaria la innovación en materia de tecnología, ya que que de no corregirse los errores, el seguir la misma línea solo hará que se potencien más los desaciertos.

El artículo de Brown, Sybil y Campione (1998), sobre Vigosky, expone la importancia de crear zonas de desarrollo próximo a través de herramientas electrónicas. Estos autores agregan que la zona de desarrollo próximo, consiste en la región del aprendizaje, donde los educandos navegan con una ayuda que proviene del contexto donde se desarrollan. Brown y otros

(1,998) consideran que la distancia entre los niveles de comprensión de cada estudiante puede alcanzarse mediante la colaboración con otras personas o a través de lo que ellos llaman instrumentos poderosos (powerfull artifacts). En este caso, esos instrumentos poderosos se refieren a las Tics.

Al observar el proceso de aprehensión del conocimiento entre varias personas, se comienzan a ver las diferencias individuales en un grupo de estudiantes. De igual manera, se observan estas diferencias desde los contenidos y desde el uso de chats y de los foros por parte de los estudiantes. De esta forma se pueden apreciar ventajas y desventajas de algunos estudiantes en cuanto a determinados conocimientos, ya que los miembros de una clase casi nunca tendrán el mismo nivel de habilidades en todas sus tareas. Cabe señalar que dentro de la perspectiva de Vigotsky, el aprendizaje de los estudiantes menos hábiles en el uso de herramientas tecnológicas se potencia a través del uso de las herramientas por el nivel de manejo de los estudiantes más hábiles.

Además, es de relevancia la participación del docente, quien es el que ayuda y orienta a los alumnos en el desarrollo del aprendizaje, actuando como mediador entre alumnos-contenidos-recursos.

El concepto de mediación pedagógica es cada vez más importante para comprender el funcionamiento mental. Todo medio o actividad redunda en la acción mediada sobre la cual resalta la importancia de estímulos medios, como herramientas que ayudan a controlar la respuesta del individuo.

La mediación a través de las herramientas tecnológicas implica externalización e internalización de la realidad. Las tecnologías en este caso son un puente conector que facilitan la comunicación, la interacción y la transposición del conocimiento del docente a un conocimiento didáctico que pueda ser comprendido por el participante. El encuentro de la triada pedagógica “docente-conocimiento-alumno” se constituye de manera

mediata y mediada por diferentes tecnologías de la comunicación, cambiando la metodología, el posible alcance de la enseñanza, y los actores que intervienen en el proceso.

El éxito de la labor del profesor depende de que haya aprendizaje, y éste sólo se produce cuando el estudiante se implica personalmente en las tareas que se realizan, reelaborando sus contenidos hasta llegar a construir esquemas conceptuales propios. Por lo tanto, el elemento decisorio del éxito para la enseñanza estriba en los procesos que median entre la enseñanza y el aprendizaje, y éstos son procesos de carácter cognitivo que se desarrollan en el interior del participante (Brown, Sybil y Campione, 1998).

Según Gutierrez y Prieto (1,999), "Mediación es entendida como el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro de un enfoque vivencial que promueva la participación, creatividad, expresión y racionalidad" (Pág. 10).

Con lo anterior, se infiere que la mediación pedagógica es fundamental para la creación de los diferentes programas de radio, ya que de no utilizarla, los radioescuchas, podrán recibir un material valioso, pero carente de un significado para ellos, producto de un análisis y contextualización de los contenidos con base al público objetivo. Siendo la Universidad del Valle promotora de diferentes programas de formación docente, es ineludible no tomar en cuenta esta estrategia de enseñanza aprendizaje que facilite el alcance de los objetivos.

1.2.5 Universidad del Valle de Guatemala

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) fundada en 1966, es una institución privada cuya labor es proveer educación superior con un enfoque hacia la investigación científica, la difusión de la cultura, y la transferencia de ciencia y tecnología.

Cuenta con tres campus: El central que se ubica en la ciudad capital, el segundo UVG-CAMPUS SUR, ubicado en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla y UVG-ALTIPLANO ubicado en la cabecera del departamento de Sololá (F: UVG, 2008).

1.2.6 Universidad del Valle de Guatemala, CAMPUS SUR

Forma parte del Grupo Educativo del Valle, UVG-CAMPUS SUR fue fundado en 1995 y tiene como objetivos: descentralizar las oportunidades de desarrollo; satisfacer las necesidades e intereses de los profesionales de la comunidad; mejorar la educación y fortalecer el crecimiento y desarrollo social, económico y cultural de la Costa Sur.

UVG-CAMPUS SUR es la unión de varios programas académicos que al complementarse con componentes académicos, diversos servicios e infraestructura se convierte en un campus universitario “único en su género” en el interior del país. Su diversidad permite que en sus aulas reciban educación niños desde 4 años hasta adultos de cualquier edad. Los programas académicos van desde una guardería hasta postgrados universitarios, incluidos grupos de personas que no saben leer ni escribir, pero que se les capacita en temas específicos, con metodologías de enseñanza innovadoras.

La Universidad del Valle de Guatemala tiene como visión mejorar la calidad de vida a través de la educación. Como respuesta a la solicitud de ciertas inquietudes, y con el propósito de contribuir a mejorar la educación nacional y bajar las tasas de deserción; estableció un programa educativo a distancia a través del medio de comunicación de mayor penetración, la radio dando origen a RADIO UVG frecuencia 840 AM.

Esta emisora se constituye como un enlace comunitario que, a través de su frecuencia, emite franjas formativas e informativas, relacionadas con educación, Ciencia y Tecnología, Investigación, deporte, inglés, música y cultura general.

Radio UVG contiene una variada programación con contenidos formativos e informativos relacionados con: educación, salud, economía, deporte, tecnología, inglés, música, cultura general, entre otros. Llegando a escuelas, hogares y comunidades de la Costa Sur (Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla y Santa Rosa) a través de la frecuencia 840 AM y en línea a través de www.campusur.uvg.edu.gt.

Con base a lo descrito y analizado, es importante considerar que el alcance de la radio sigue siendo de una fuerte penetración, por lo que su incidencia en la cotidianidad de la mayoría de guatemaltecos es alta. Por otro lado, el desarrollar una radio educativa por parte de la Universidad del Valle de Guatemala, es una estrategia válida y pertinente dada la realidad de una gran mayoría de guatemaltecos, especialmente los habitantes de los diferentes municipios de la Costa Sur que en la mayoría de los casos enfrentan dificultades para asistir presencialmente a un aula universitaria. El sistema de educación a distancia, garantiza una cobertura permanente a través de los diferentes programas que se transmiten a través de la Radio Educativa. El abordaje de los programas incluyendo una mediación pedagógica es fundamental para cada segmento al que se desea llegar e incidir.

Se espera que la actualización de los directores y docentes se vea beneficiada a través de esta estrategia; también los padres de familia podrán encontrar en la programación de Radio UVG una alternativa de formación que los apoye en su labor de complementariedad educativa del proceso de enseñanza aprendizaje de sus hijos.

Por último, es un valioso aporte y modelo, que con la experiencia durante su implementación y desarrollo, puede ser replicable como una alternativa vigente en el país.

II. Planteamiento del Problema

El tema de acceso a una educación de calidad reviste de mucha importancia, a nivel mundial, debido a que es la principal base sobre la que descansa el desarrollo de un país. En América Latina en la última década varios países como Chile, Brasil, Argentina y México han destinado mayores fondos para ser invertidos en Educación. En Centroamérica, Costa Rica y El Salvador han imitado este accionar de otros gobiernos fortaleciendo con fondos públicos la educación estatal. En todos los casos la mayoría de los países que apoyan la reforma del sistema educativo, el primer paso está encaminado a mejorar la cobertura y la calidad de la educación. (Informe de Desarrollo Humano, PNUD, 2008).

En Guatemala, el tema de la educación ha sido enfrentado por los gobiernos de turno como bandera política, sin la seriedad de convertirse en una acción urgente que involucre a todos como país.

En el caso del área rural, la gran mayoría de sus habitantes están atrapados en el círculo de la pobreza; una de las causas de esta situación de pobreza es la falta de oportunidades educativas de calidad en las áreas cercanas al campus de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Sur.

Por otro lado, unido a los retos y las carencias educativas también se encuentran las del fortalecimiento cultural de la población en general. Las expresiones culturales nativas, están siendo olvidadas, desplazadas o suplantadas por influencias externas. Los jóvenes ya no participan de la tradición cultural lo cual en un país como Guatemala, plurilingüe y multiétnico, eso es un fenómeno preocupante.

Actualmente no hay programas específicos que incluyan componentes culturales, de ciudadanía o participación comunitaria, que promuevan en la población un sentido de identidad, de valoración de patrimonio y el fortalecimiento de las estructuras comunitarias, para que las personas no sólo se desarrollen a nivel individual sino colectivo.

Esta necesidad es aún mayor en comunidades de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla, cercanas al Campus Sur de la Universidad del Valle de Guatemala debido a la condición social, económica y educativa y en los cuales los niveles de analfabetismo son bastante altos.

Por tanto, de acuerdo a la problemática anterior se busca dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿De que manera la implementación de una radio educativa puede contribuir al desarrollo cultural y educativo de la población de Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla?

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 GENERAL

Elaborar la propuesta de sistematización del diseño e implementación de una Radio Educativa que contribuya al desarrollo cultural y educativo de la población de Santa Lucia Cotzumalguapa, departamento de Escuintla.

2.1.2 ESPECÍFICOS

- a) Establecer una estación radial de 3,000 W con capacidad de transmisión de un radio mínimo de 100 kilómetros.
- b) Diseñar programas educativos y culturales para ser transmitidos mensualmente en diferentes horarios.
- c) Contribuir a fortalecer el proceso educativo del nivel primario a través de programas de capacitación a docentes y directores de educación primaria.
- d) Diseñar segmentos orientados a salud, conservación del ambiente y escuela de padres para ser transmitidos semanalmente.
- e) Evaluar la contribución en el desarrollo educativo y cultural que tiene sobre la población educativa.

2.2 PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Va dirigido a hombres y mujeres de algunas de las comunidades de Santa Lucia Cotzumalguapa, Escuintla, comprendidos entre las edades de 10 a 50 años, estudiantes del nivel primario, del nivel medio y universitario, maestros y directores del nivel primario, docentes de nivel medio y catedráticos universitarios y padres de familia, segmento al que prioritariamente van dirigidos los programas que ofrece la radio.

2.3 MEDIO A UTILIZAR

El medio a utilizar es la frecuencia de radio 840 en Amplitud Modulada otorgada por la Superintendencia de Telecomunicaciones –SIT- a la Universidad del Valle de Guatemala.

2.4 ELEMENTOS DE CONTENIDO DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

Para el desarrollo del Programa de Radio Educativa UVG se consideran necesarios los siguientes elementos de contenido del producto comunicativo:

- Radio educativa

Según Merayo (2,000), “El concepto de Radio educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. Si como señalara Alain Trutat, "la naturaleza misma de la cultura es ser no definible", a la radio educativa le sucede algo similar. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas - eso sí- parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social” (Pág. 1).

- Educación a distancia

United States Distance Learning Association (1,996), define la educación a distancia como la adquisición de conocimientos y habilidades a través de formas de acceso a la información en instrucción mediadas por tecnología.

- Universidad del Valle, sede costa sur

La Universidad del Valle de Guatemala tiene como visión mejorar la calidad de vida a través de la educación. Como respuesta a la solicitud de ciertas inquietudes, y con el propósito de contribuir a mejorar la educación nacional y bajar las tasas de deserción; estableció un programa educativo a distancia a través del medio de comunicación de mayor penetración, la radio dando origen a **RADIO UVG frecuencia 840 AM.**

2.5 ALCANCES Y LÍMITES

La Universidad del Valle de Guatemala, UVG propuso una estación de radio para conducir un programa de educación a distancia que le permitiera compartir sus recursos, la experiencia y metodologías de enseñanza, con escuelas, estudiantes y miembros de la comunidad en general de la Costa Sur. A través de este programa de Radio se ofrecen clases modelo para maestros y estudiantes en jornadas matutinas, programas de capacitación de maestros en servicio y a los miembros adultos de la comunidad sobre escuela de padres, agricultura, salud e higiene, nutrición y actividades culturales, entre otros.

Para alcanzar estas metas, la UVG instaló una estación de grabación y transmisión radial, desarrollando programas educativos y estableciendo alianzas con escuelas públicas de la región como parte del programa.

Este proyecto abarca únicamente los programas dirigidos a los docentes y directores de educación primaria.

2.6 APORTE

El presente “Programa de Radio” espera proveer a la población rural guatemalteca de herramientas y conocimientos que le permitan convertirse en agente de cambio en su propia comunidad, al mismo tiempo fortalecer la cultura y promover sus valores y tradiciones a través de un programa de educación a distancia radial, el cual se convertirá en un instrumento educativo, cultural y de desarrollo de largo alcance y bajo costo, para maestros, alumnos, padres de familia y comunidad en general. La Universidad del Valle de Guatemala y su Campus Externo, en la costa sur, buscan con esta propuesta combinar la experiencia técnica y el alcance comunitario para crear un programa de educación a distancia, con la implementación de la Radio Educativa 840 AM.

Este Programa de Radio, espera apoyar a los docentes y directores de educación primaria con diferentes segmentos de actualización y capacitación para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y, en el caso particular de los directores, brindarles elementos de Gerencia y Dirección de escuelas que mejoren la administración de las mismas.

Se espera que la Radio UVG, se convierta en un aporte clave que permita que más personas, de bajos recursos o que carecen de tiempo, y que no tienen las posibilidades de asistir regularmente a programas educativos, puedan encontrar temas de interés para su formación, actualización y/o capacitación en general.

Asimismo se espera haber aportado un modelo de radio enfocado a la educación a distancia y que haya contribuido a fortalecer la educación y la cultura de las comunidades a donde se distribuye la señal.

De la misma forma, desde el ámbito profesional se espera haber aportado la experiencia, metodología y modelo de programación desarrollado, esperando que el mismo de alguna forma pueda contribuir para implementar este modelo en otras regiones del país.

Su aporte como medio de comunicación, va enfocado a contribuir en la educación, buscando ser un modelo replicable que apoye los sistemas de enseñanza-aprendizaje en el país. También se espera, que de alguna forma sea un laboratorio donde más estudiantes se motiven a continuar una carrera orientada a las ciencias de la comunicación, con una perspectiva de proyección a la comunidad y de producción de programas de excelencia. Con esto se pretende, que la radio sea vista como un aliado importante en los sistemas de formación, especialmente por la situación del contexto nacional, donde la accesibilidad a educación es uno de los retos en el país. La calidad de sus contenidos y de su producción también es un aporte que pretende colaborar con la mejora de los estándares de calidad que impulsa el Ministerio de Educación y la Universidad del Valle de Guatemala.

Merece especial mención, el aporte que ha dado a la a la comunidad de la Costa Sur del país, transmitiendo programas amenos, con contenidos variados y de interés, que de alguna forma ayuden a contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas. Por otro lado, también ha impulsado programas que fomenten la identidad de la región, a través de la conservación de sus tradiciones y cultura popular.

III. METODO

Este proyecto, según los objetivos planteados, fue desarrollado dentro del método de investigación mixta, en la cual según Hernández (2006) el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Por lo cual, se usan métodos de los enfoques cuantitativos y cualitativos e intervienen datos cuantitativos y cualitativos y viceversa.

También este tipo de enfoque puede responder a distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema. Se fundamenta en la triangulación de métodos.

Este tipo de investigación implica, según el autor antes mencionado, mezclar la lógica inductiva y la deductiva. Por lo tanto, debe visualizarse su aplicación desde el planteamiento del problema, la recolección y análisis de datos y por supuesto en el informe del estudio.

En la presente investigación se hizo un análisis para la sistematización del diseño e implementación de una Radio Educativa a través de la frecuencia 840 en Amplitud Modulada y a través de internet en el sitio www.campussur.uvg.edu.gt. Su sede de transmisión se encuentra ubicada en la sede de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Sur, en el municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla.

Su diseño no incluyó hipótesis sino se validó a través de un proyecto piloto que permitió fortalecer el proyecto tanto en aspectos técnicos de transmisión como mejorar y/o contextualizar de mejor manera su contenido y programación.

3.2 Sujetos

En el proyecto desarrollado se consideró como sujetos de estudio a 10 docentes, 5 padres de familia y 5 directores pertenecientes a 10 escuelas de nivel primario en un radio de acción de 30 kilómetros del Campus del Sur de la Universidad del Valle de Guatemala.

- **Docentes de primaria**

Los maestros de primaria sujetos de este proyecto son personas dedicadas a impartir educación a niños del nivel primario. La mayoría posee título de Magisterio del nivel medio, no continuaron estudiando a nivel superior y tienen poco acceso a programas de actualización ó capacitación. Su condición socioeconómica es baja (C) y viven en el área rural de los municipios de Siquinalá, Santa Lucía Cotzumalguapa y Cocales pertenecientes al departamento de Escuintla.

- **Padres de familia**

Los padres de familia sujetos de este proyecto son padres y madres que viven en el área de intervención del proyecto. Su condición socioeconómica es C. En promedio cada familia tiene alrededor de tres hijos, su grado de escolaridad es bajo. Viven en el área rural de los Municipios de Siquinala y Santa Lucía Cotzumalguapa, departamento de Escuintla.

- **Directores de Escuelas de Primaria**

Personas con título de Magisterio (nivel medio), la mayoría sin haber continuado estudios superiores con limitadas oportunidades de participar en programas de capacitación ó actualización de Dirección de Escuelas, muchas veces siguen mas enfocados a su rol de docentes que de directores; tienen como responsabilidad la administración técnica y administrativa de la escuela.

3.3 Fuentes

- I. Coordinadores Técnicos Administrativos de Educación: cinco trabajadores del MINEDUC, con una formación académica a nivel de licenciatura y en algunos casos con niveles de postgrado, pertenecientes a los municipios de Santa Lucía Cotzumalguapa, Siquinalá y Cocales, ayudaron a dar una visión contextualizada sobre los intereses y necesidades de capacitación de los docentes y directores.
- II. Director Departamental de Educación: Del Departamento de Escuintla, dio una visión más amplia sobre las necesidades educativas, tanto en el aspecto técnico como administrativo, a nivel del departamento de Escuintla. El Director Departamental de Educación es el representante del Ministro de Educación en el departamento y cuenta con un nivel académico a nivel de licenciatura. Por ser la autoridad máxima y por su liderazgo en el departamento se consideró un elemento clave para aportar desde su posición y experiencia información valiosa que contribuya a fortalecer la radio educativa.
- III. Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT). La superintendencia de Telecomunicaciones es el ente gubernamental que asignó la frecuencia de radio en amplitud modulada para permitir su transmisión a los cuatro departamentos de la Costa Sur: Escuintla, Santa Rosa, Suchitepéquez y Retalhuleu.

La Superintendencia de Telecomunicaciones es un organismo eminentemente técnico del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, que como funciones principales tiene las siguientes:

1. Administrar y supervisar la explotación del espectro radioeléctrico;
2. Administrar el Registro de Telecomunicaciones;
3. Dirimir las controversias entre los operadores surgidas por el acceso a recursos esenciales;
4. Elaborar y administrar el Plan Nacional de Numeración;

5. Aplicar cuando sea procedente, las sanciones contempladas en la Ley General de Telecomunicaciones;
6. Participar como el órgano técnico representativo del país, en coordinación con los órganos competentes, en las reuniones de los organismos internacionales de telecomunicaciones y en las negociaciones de tratados, acuerdos y convenios internacionales en materia de telecomunicaciones.

IV. Consejo Editorial. Para asesorar y acompañar el desarrollo de los contenidos programáticos de la radio se constituyó un Consejo Editorial de la Radio UVG por parte de la universidad, el cual está conformado por: Decana de la Facultad de Educación, Secretaria Ejecutiva de la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala, Director del Colegio Americano del Sur, Decano de Asuntos Estudiantiles y Campus Externos y Director Ejecutivo de Campus Sur.

El Consejo Editorial aportó la revisión selección y autorización de la programación y contenidos que se transmiten.

3.4 Técnicas e Instrumentos

Para el presente proyecto se utilizaron como técnicas e instrumentos de investigación los siguientes:

1. Guiones de radio educativa (Anexo 1)

A la fecha, la radio ha producido más de 300 programas desde el año 2010 cuando inició su transmisión al aire. Entre los que cabe mencionar:

- Ciencia y Tecnología
- Guía para el Docente
- Leyendas de Guatemala
- El Reino Animal
- Descubrimientos del Mundo

2. Encuesta de interés, como instrumento para la recopilación de información de los potenciales usuarios del programa. El instrumento contó con 5 preguntas, dos de estas preguntas fueron de respuesta cerrada y tres de selección múltiple, cuyo objetivo fundamental fue el conocer el interés de escuchar una radio de tipo educativo; se complementó con indagar posibles áreas de interés divididas entre franjas educativas orientadas a docentes y directores, franjas de salud orientadas a docentes y padres de familia, segmento de cultura orientado a jóvenes comprendidos entre las edades de 15 a 21 años y una franja de escuela de padres. La encuesta se trasladó a una muestra de diez docentes de diferentes escuelas del Municipio de Santa Lucia Cotzumalguapa, cinco padres de familia y a cinco directores de diferentes establecimientos educativos. (Anexo 2)

3. Programa piloto, como técnica para validar contenidos programáticos de la radio y cobertura efectiva de la frecuencia la cual se realizó durante un mes, lo que permitió verificar la cobertura y además se realizaron 3 grupos focales para conocer su opinión sobre los programas transmitidos. (Anexo 3)

3.5 Formato Radio Educativa:

Con este proyecto se busca difundir la experiencia y metodologías de enseñanza, con escuelas, alumnos y miembros de la comunidad rural a través de programas modelo para maestros y estudiantes, capacitación para los maestros en servicio y programas para la comunidad en general. Un beneficio adicional es que dentro de la programación todos los usuarios podrán recibir información acerca de salud e higiene, nutrición, entre otros. Además, con el objetivo de darle mayor viabilidad a los programas educativos, cada set educativo tendrá un componente de actividades, conferencias e información cultural variada.

3.6 Ficha Técnica o perfil del proyecto

Formato a utilizar	Guiones y script de radio, sitio en Internet (www.campussur.uvg.edu.gt), trifoliar y afiche promocional.
Tiempo	Indefinido
Tipo de programación	Capacitación a docentes, directores, padres de familia y estudiantes.
Equipo técnico	Antena de transmisión, transmisor, consolas, micrófonos, grabadoras, computadoras (2), servidor, cámara fotográfica, cds y mobiliario.
Infraestructura	Cabina técnica, estudio de grabación, área de servidor y cabina de antena.

3.7 Validación

La validación de proyecto se realizó a través de un programa piloto con duración de un mes donde se transmitió programación orientada a docentes y directores del nivel primario, padres de familia y estudiantes del nivel primario, nivel medio, diversificado y universitario.

Luego se establecieron tres grupos focales para determinar el nivel de cobertura y conocer su opinión respecto a la programación transmitida. El primer grupo estuvo integrado por docentes y directores del nivel primario de 10 escuelas seleccionadas; el segundo grupo focal por 3 padres de familia pertenecientes a 3 municipios (Santa Lucia Cotzumalguapa, Siquinalá y Cocales) y un tercer grupo focal integrado por estudiantes de 3 escuelas de primaria de los municipios de Santa Lucia Cotzumalguapa, Siquinalá y Cocales y 5 estudiantes del Colegio Americano del Sur, Instituto

Tecnológico, profesorado en educación primaria y licenciatura en educación del Campus Sur de la UVG.

3.8 Procedimiento

Para realizar el Proyecto de creación e implementación de una Radio Educativa se tomaron en cuenta los siguientes pasos:

1. Se presentó y aprobó el anteproyecto
2. Se hizo una descripción de los sujetos.
3. Se sistematizaron las entrevistas realizadas.
4. Se validó el proyecto a través de un programa piloto y grupos focales.
5. Se tomaron en cuenta los resultados del proyecto piloto y de los grupos focales.
6. Se llevaron a cabo las entrevistas a los sujetos de estudio.
7. Se analizaron y sistematizaron los resultados obtenidos por los diferentes sujetos de estudio.
8. Se diseñaron los guiones y script de radio para el desarrollo de la programación de la Radio Educativa.
9. Se finalizó la propuesta de creación e implementación de Radio Educativa.
10. Se elaboró la presentación de resultados
11. Se redactó la discusión de resultados de la investigación
12. Se redactaron las conclusiones y recomendaciones
13. Se elaboró el informe final de investigación.

3.9 Cronograma

ACTIVIDADES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Creación del proyecto	X						
Presentación del proyecto	X						
Aprobación del proyecto	X						
Solicitud a SIT para otorgamiento de frecuencia	X						
Campaña de recaudación para financiamiento de proyecto	X	X	X	X	X	X	X
Adjudicación de frecuencia por parte de SIT			X				
Implementación de proyecto piloto					X		
Desarrollo de grupos focales					X		
Lanzamiento oficial					X		
Conclusiones y recomendaciones, revisiones finales						X	X
Presentación a la universidad de acuerdo con las normas vigentes							X
Entrega final							X

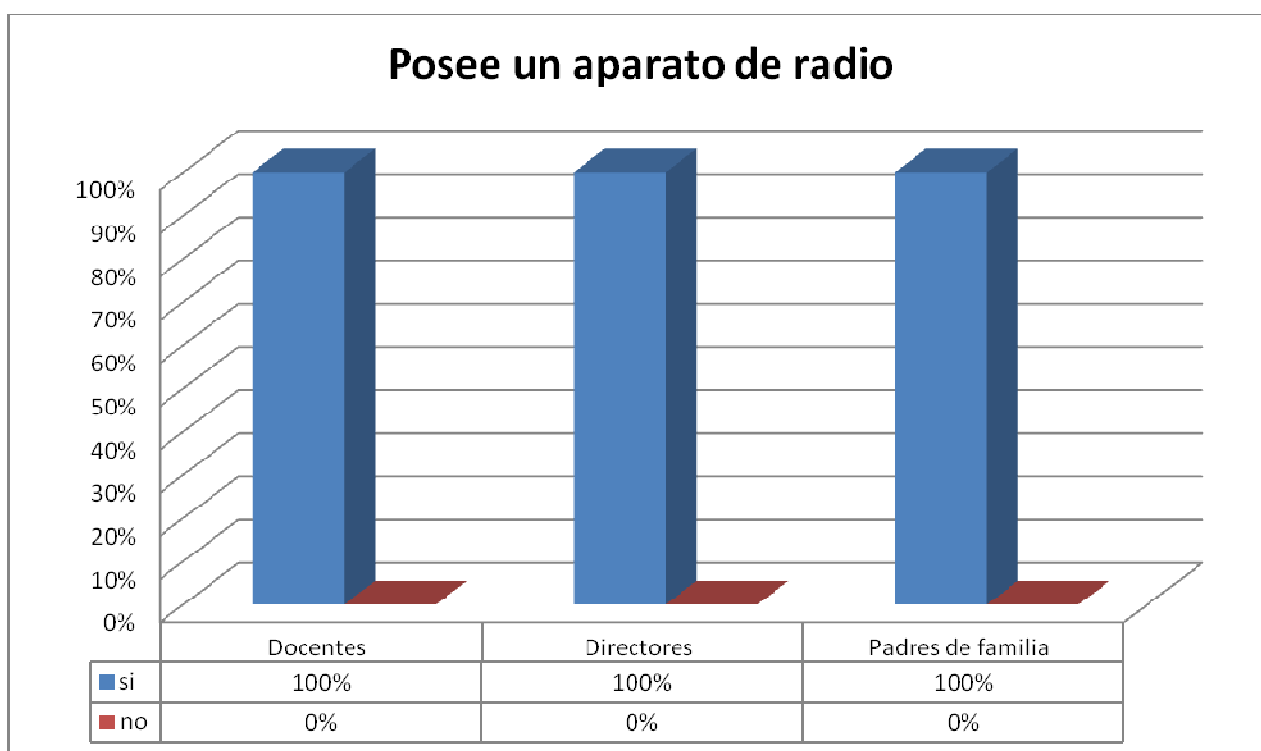
3.10 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN TOTAL
Adquisición de equipo técnico y antena de transmisión.	Q700,000.00
Instalación de antena de transmisión	Q150,000.00
Construcción de cabina de radio	Q350,000.00
Adquisición de mobiliario (escritorios, mesas de conferencias ó entrevistas, librerías y archivos).	Q135,000.00
Operación anual	Q250,000.00
Trabajo de campo	Q5,000.00
Trabajo de graduación	Q4,360.00
TOTAL	Q1,594,360.00

IV. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

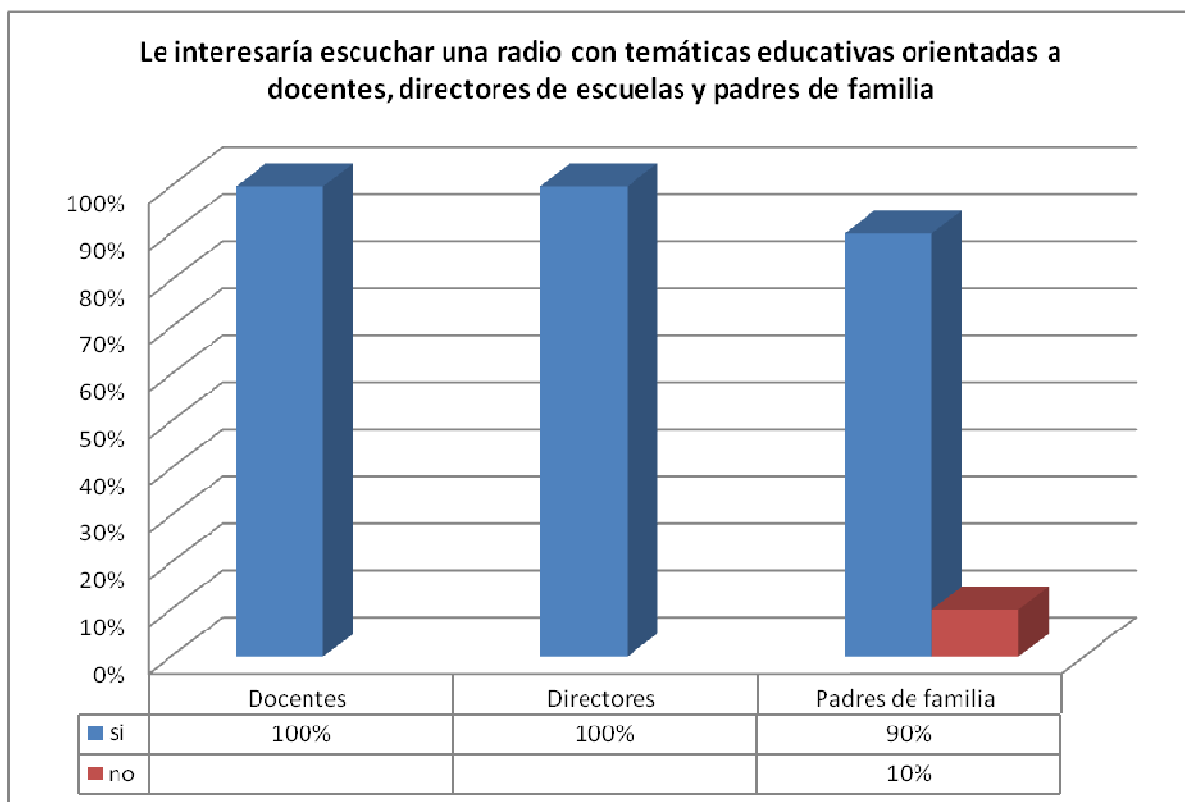
A continuacion se presentan los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta para sondear intereses sobre la creación de una Radio de la Universidad del Valle de Guatemala. Los resultados consignados se refieren a las respuestas que se obtuvieron en un grupo de docentes, directores y padres de familia del Municipio de Santa Lucía Cotzumalguapa, Departamento de Escuintla.

Gráfica1.



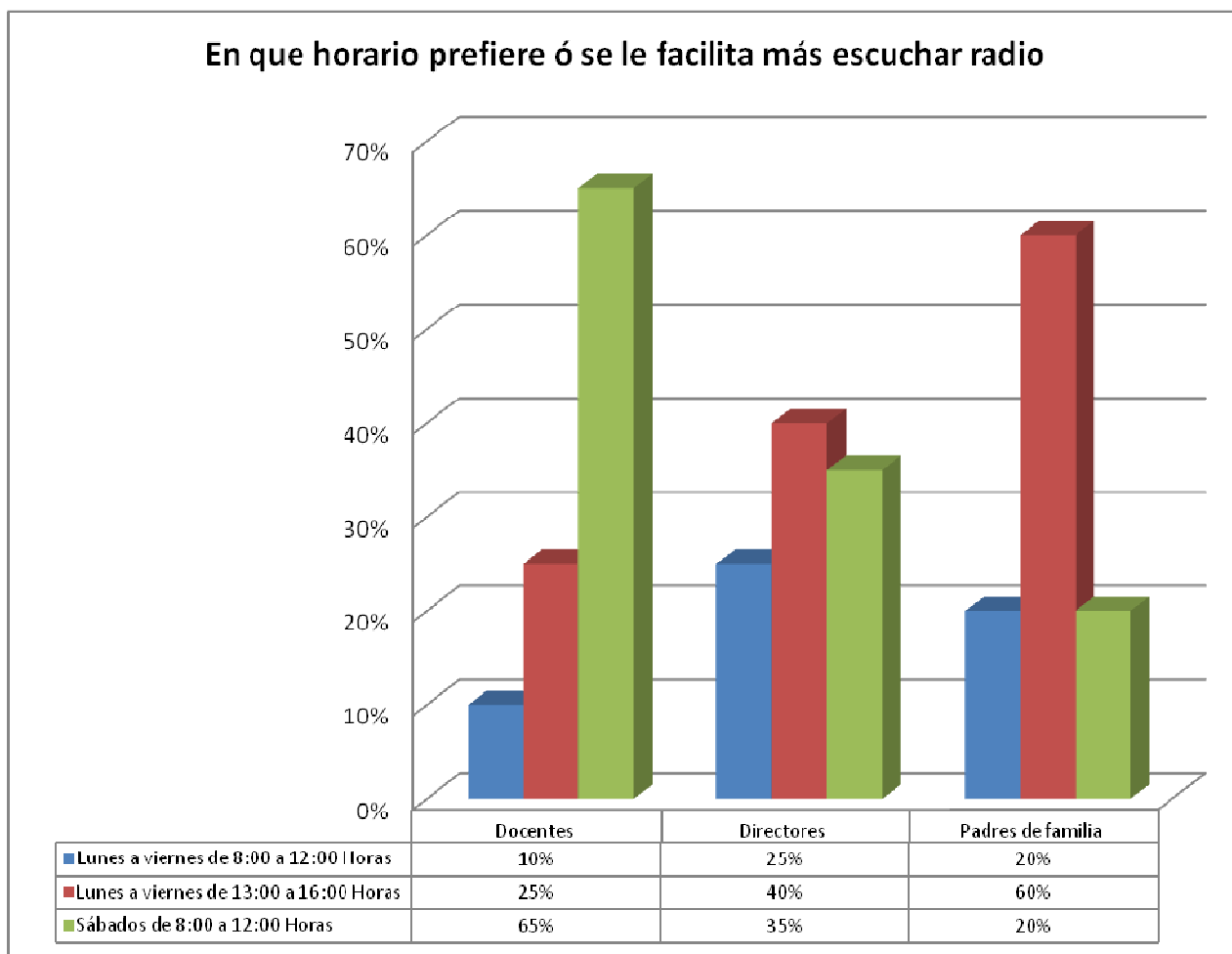
Como puede verse, la respuesta alcanzó el 100% de aseveración positiva en relación a que todos los entrevistados poseen un aparato de radio. Con esto se confirma que la radio sigue siendo el medio de comunicación de mayor penetración, lo que es una ventaja competitiva que el total de la muestra entrevistada tenga un aparato de radio donde podrá sintonizar la programación de la Radio Educativa.

Gráfica 2.



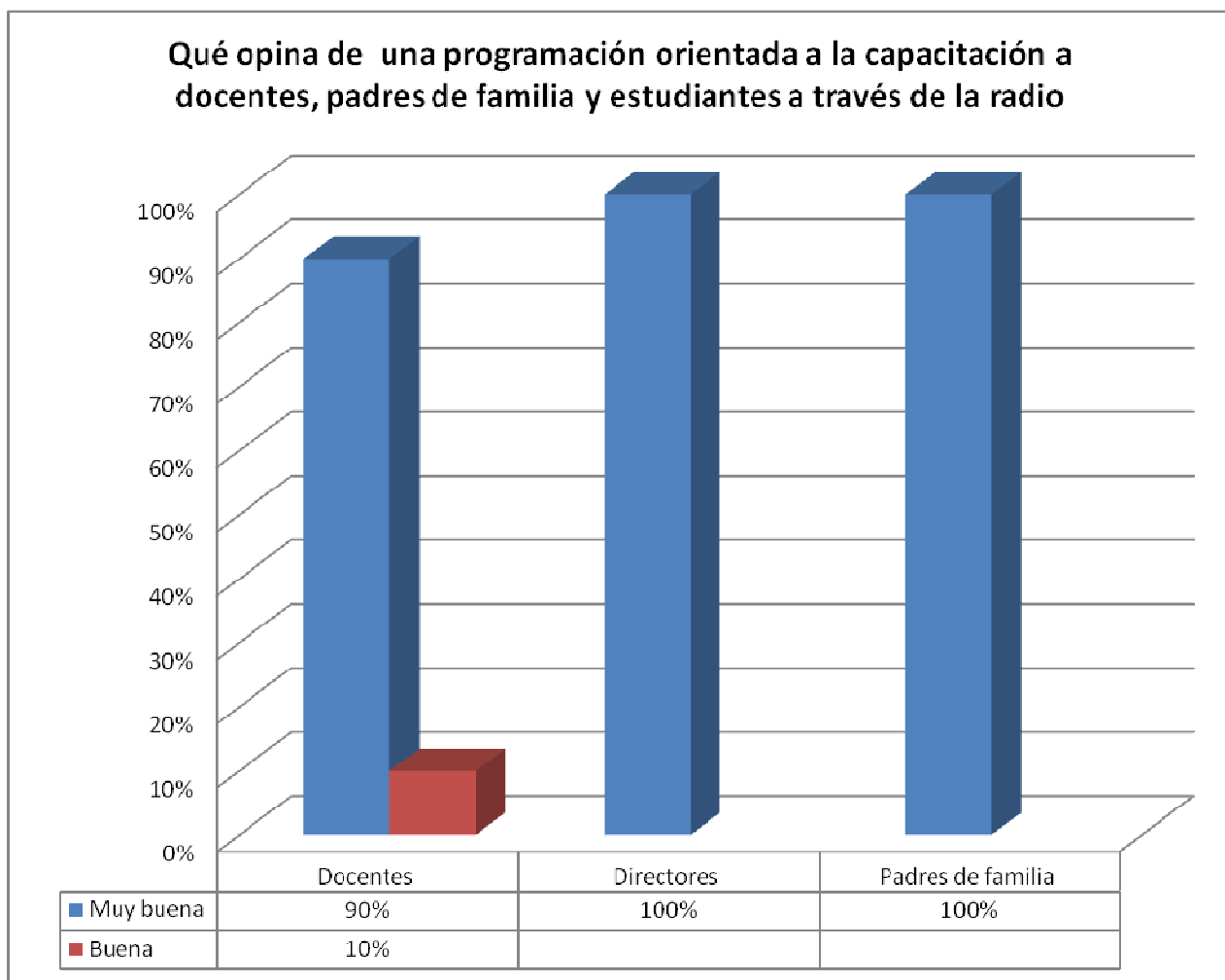
El interés por escuchar una radio con temáticas educativas orientadas a docentes, directores y padres de familia, tuvo una respuesta positiva del 100% entre los directores y docentes encuestados. Sin embargo en los padres de familia aunque alcanzó un alto índice de respuesta positiva (90%) hay un 10% que no le interesa. Se puede inferir que esta respuesta negativa se debe en buena medida a la baja escolaridad de algunos padres de familia, quienes al no desenvolverse en algún ambiente letrado no muestran interés en temas educativos.

Gráfica 3.



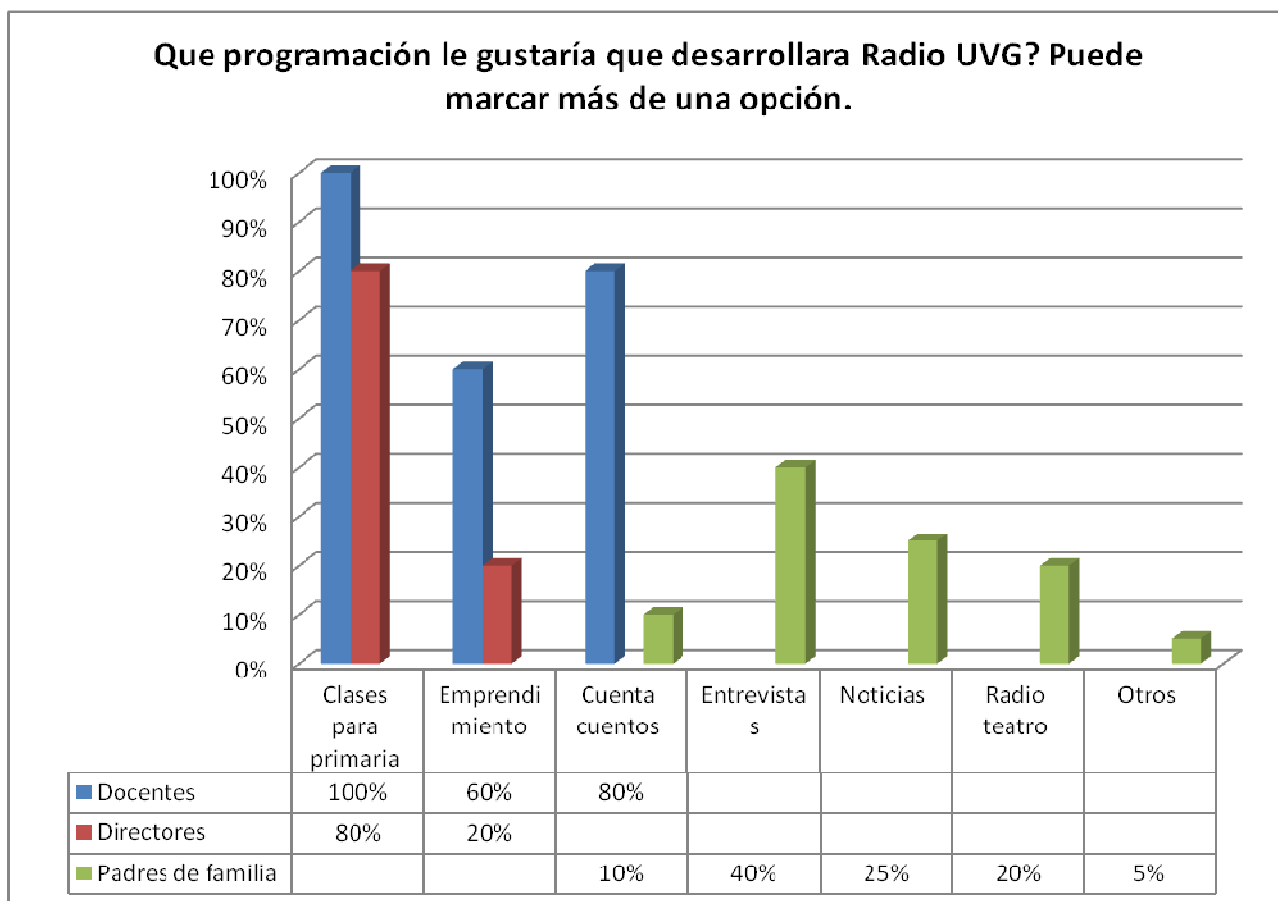
La tendencia en las respuestas de los docentes refleja que la mayoría prefiere el medio día del sábado. Se puede inferir que esto se debe a que de lunes a viernes la mayoría se encuentra trabajando por la mañana ó estudiando por la tarde; en relación a los directores, la mayoría prefiere por las tardes de lunes a viernes; también existe una preferencia marcada que le sigue por los medios días del sábado, estas tendencias podrían tener entre sus causas que la audiencia en este segmento interesado buscan los espacios fuera del trabajo ó de sus compromisos de estudio. En relación a los padres de familia, la mayoría (60%) prefiere las tardes de lunes a viernes.

Gráfica 4.



El interés por una programación en radio orientada a programas de educación a distancia, tales como capacitaciones a docentes, padres de familia y estudiantes dio como resultado que una altísima mayoría de los tres segmentos entrevistados mostrará interés y calificara la propuesta como muy buena.

Grafica 5.



En esta pregunta se dio la opción de una respuesta variada por lo que las respuestas son un tanto dispersas aunque dan una clara idea de los intereses en temas específicos. En el segmento de docentes el 100% está interesado en clases para primaria, pero también tienen mucho interés por cuenta cuentos y por emprendimiento. Los directores han mostrado más interés por el programa de clases de primaria, pero también algunos han indicado su interés por el tema de Emprendimiento. Ambos segmentos tienen coincidencias, las cuales se explican por áreas de interés en formación por su vocación laboral y probablemente por conocer más temas relacionados con el Currículo Nacional Base –CNB-. En relación al segmento de los padres de familia, se encontró que el grupo mayoritario mostró interés por Entrevistas; le siguen por escala valorativa Noticias

y Radio Teatro. Estos resultados se encuentran normales ya que por el perfil de los padres entrevistados, estos temas son mas de información y entretenimiento que de formación y capacitación.

Resultado Grupos Focales

Como parte del proyecto se establecieron tres grupos focales integrados por personas pertenecientes a los grupos de interés (sujetos de estudio). El primer grupo estuvo integrado por docentes y directores del nivel primario de 10 escuelas seleccionadas; el segundo grupo focal por 3 padres de familia pertenecientes a 3 municipios (Santa Lucia Cotzumalguapa, Siquinalá y Cocales) y un tercer grupo focal integrado por estudiantes de 3 escuelas de primaria de los municipios de Santa Lucia Cotzumalguapa, Siquinalá y Cocales y 5 estudiantes del Colegio Americano del Sur, Instituto Tecnológico, profesorado en educación primaria y licenciatura en educación del Campus Sur de la UVG.

A cada grupo focal se le plantearon 13 preguntas en total, de las cuales once preguntas estaban orientadas a conocer su opinión sobre los medios de información que utilizan por área de interés o bien por accesibilidad. Otras dos preguntas iban enfocadas al tema de intereses de capacitación y la metodología que más les interesaría.

Tanto con el grupo de docentes y directores como con el grupo de padres de familia y estudiantes, fue valioso contar con una persona que pudiera explicar de mejor forma el sentido de cada pregunta y contextualizarla a los conocimientos y realidades de cada persona que participó en el grupo focal. Como resultado de los tres grupos focales que se establecieron para determinar el nivel de cobertura y conocer su opinión respecto a la programación transmitida se conoció que el acceso a la radio en la región estudiada es alto, se marca un interés por contar con una radio de orientación educativa. En cuanto a las temáticas planteadas, el segmento de directores y docentes tienen una clara definición de sus intereses orientados a mejorar la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje. Los padres de familia, mostraron interés más en programas de entrevistas, noticias y radio teatro.

V. DISCUSION DE RESULTADOS

De acuerdo con el MINEDUC (2000), los guatemaltecos del área rural están atrapados en el círculo de la pobreza; una de las causas es la falta de oportunidades educativas, a pesar de las recomendaciones de UNESCO de invertir un 7% del PIB; en Guatemala únicamente se invierte el 1.7% lo cual representa la menor cantidad invertida en toda Latinoamérica. (Ministerio de Educación, 2,000).

De manera similar el INE (2006), señala que la proporción nacional de maestro-estudiante de 37.3% en 1995 ha subido a 53.2% en las áreas cercanas a la Universidad del Valle de Guatemala en la Costa Sur. La tasa de deserción en la primaria, en 1995 fue de 8.6%, ha aumentado a 18.4 en Escuintla y 34.7% en Suchitepéquez ambos departamentos localizados en la Costa Sur (INE, Informe del Índice de Desarrollo Humano, 2006).

La falta de acceso a programas educativos y de capacitación enfocados a la comunidad, en muchos casos, se debe a la falta de tiempo o a la falta de recursos económicos, ha sido un factor decisivo en la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.

La importancia de la creación de una radio educativa, administrada por una Universidad se considera como una actividad inherente a la educación superior. La radio puede convertirse en una herramienta valiosa y poderosa para desarrollar la acción de formar. Desde esta referencia, el presente trabajo de investigación se propuso como objetivo principal, elaborar la propuesta de sistematización del diseño e implementación de una Radio Educativa que contribuya al desarrollo cultural y educativo de la población de Santa Lucia Cotzumalguapa, departamento de Escuintla y a partir de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta y grupos focales, establecer los factores positivos y negativos del interés medido en una muestra de su grupo objetivo primario para fortalecerlo.

En general, el interés y la motivación porque exista una radio educativa en el área de la Costa Sur es alto, por lo que se infiere que el grado de aceptación en el grupo objetivo será aceptable y tendrá los niveles de audiencia esperados para crear el impacto en el fortalecimiento del desarrollo cultural y educativo.

Desde la perspectiva de los resultados descritos, que la institución no tiene preocupación derivada de resultados negativos de aceptación al Proyecto de Radio Educativa desarrollado por la Universidad del Valle de Guatemala –UVG-, que demandan atención urgente. Sin embargo, es importante resaltar que lo positivo de los resultados es potencialmente una extraordinaria oportunidad y compromiso de desarrollar programas radiales que llenen las expectativas de calidad y excelencia que refieren a la UVG y eso pueda significar para la institución el alcance de su Misión y Visión de manera más amplia y profunda.

Es imperativo reiterar que la educación a todo nivel es la clave para el mejoramiento de la población guatemalteca. Los maestros de primaria y secundaria deben capacitarse en metodologías modernas que les permita brindar a los niños una experiencia educativa que los motive a permanecer en la escuela. También la población en general debe tener acceso a información práctica que les permita mejorar su calidad de vida. Los bajos niveles de educación y analfabetismo sofocan el desarrollo rural: la vida para las familias campesinas está inmersa en una serie de carencias y dificultades difíciles de sortear. De acuerdo a lo anterior, Interiano (1997:35) señala que “la comunicación es un fenómeno de interacción social. Toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres y para lograrlo es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualesquiera de sus manifestaciones”. De igual forma para Iriarte y Orsini (1995:50) “la radio es un medio ágil, ameno, y barato que llega a mucha gente. En lugares en los cuales existen radioemisoras, los habitantes se informan rápidamente de los acontecimientos y escuchan

programaciones de su interés, no importando el lugar donde se encuentren”.

Por su parte Escudero (1983) opina que un aspecto frecuentemente descuidado en la enseñanza es la comunicación auditiva. El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos. Las grabaciones en cintas magnetofónicas u otros recursos auditivos, digitales hoy, dan al profesor diversas alternativas para amenizar y complementar sus clases.

Es importante prestar atención al segmento de padres de familia, ya que tradicionalmente no han sido incluidos como parte de la comunidad educativa y sin embargo son elementos clave en el proceso de enseñanza aprendizaje. El programa que se desarrollará de Radio Educativa puede ser un paso más hacia la resolución de este problema, pues puede transmitir en las comunidades programas para los adultos sobre salud, nutrición e higiene, entre otros; de la misma forma puede coadyuvar en la permanencia de los niños en la escuela.

Aunque es marcado el interés de los padres de familia por escuchar una Radio Educativa, las respuestas un tanto dispersas aunadas a que no incluyen como temas de su predilección todos aquellos orientados al componente de escuela para padres, formación y/o capacitación pueden convertirse en una extraordinaria oportunidad para crear estrategias que motiven a la participación en temáticas mas profundas, que coadyuven a la formación de los padres y madres de familia y su rol en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus hijos y con ello contribuir a una educación integral.

La receptividad y aceptación que tiene la Radio Educativa en el sector magisterial y padres de familia de la región, representan también un reto institucional, sobre todo, en una sede universitaria ubicada en el interior del país, donde además de su función académica, de investigación y extensión, se da en un contexto multicultural con índices de pobreza, insalubridad y carencia económica pero, igualmente, con innumerables posibilidades y recursos, sin que eso signifique que este ajena a los entornos económicos, sociales y culturales que matizan la sociedad en general.

Desde esta perspectiva, el proyecto de Radio Educativa administrada y dirigida por la UVG, está sustentada en el potencial de sus recursos humanos y los desafíos de los entornos por la diversidad de audiencia se convierte en una cuestión de oportunidad y valor institucional, además del alcance y cumplimiento de las razones de su existencia como organización dedicada a la educación superior.

La Universidad del Valle de Guatemala UVG (2005) tiene como Misión *“Educar seres humanos y realizar investigación en un ámbito de libertad, para desarrollar pensamiento reflexivo, juicio crítico y ético; captar, generar y divulgar el conocimiento científico y tecnológico y el pensamiento humanístico, para ponerlos al servicio de la comunidad, la sociedad guatemalteca y la humanidad. Su Visión es, ser en Guatemala, en los campos de la educación, la ciencia y la tecnología y las humanidades, la institución de educación superior de mayor prestigio, por su nivel académico, su investigación, la excelencia de sus graduados, la calidad de sus miembros y su contribución a la solución de los problemas nacionales.*

Para alcanzar su Misión y Visión, la Universidad construyó su ideario, sus políticas y estrategias que orientan el quehacer institucional y las divulgó en los diferentes estamentos que constituyen la organización. Una lectura detenida de estos planteamientos permite suponer que la institución tiene

clara su función y papel de institución superior y que el alcance de sus objetivos está en franca dependencia de la capacidad de liderazgo de quienes la dirigen y el potencial de sus recursos humanos.

Siendo la educación la premisa fundamental del quehacer de la universidad, y representando el desarrollo educativo el pilar fundamental para el desarrollo del país, la Radio Educativa viene a convertirse en un genuino aporte a la sociedad, especialmente a la región de la Costa Sur como una alternativa, sin costo para el radioescucha y con la fortaleza de contribuir a la formación y capacitación en el marco de la educación a distancia. Tapia (2003) en su tesis titulada “Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI” indica que “la radio preserva modos de imaginación, de percepción y de construcción del mundo diferentes a las instaladas por el complejo visual/audiovisual, y envuelve e involucra al individuo más que ningún otro medio de comunicación” (Pág. 11).

El reto que tiene la UVG es ahora mediar apropiada y creativamente los contenidos que serán transmitidos, de tal forma que esta oportunidad invaluable de llegar a una audiencia masificada, resulte en el aporte educativo que ayude a complementar los procesos de desarrollo profesional en los docentes y los directores impulsados por el Ministerio de Educación de Guatemala. Ruiz, Martínez y Valladares (2010), enfatizan que este desafío, ineludible para las instituciones de educación superior comprometidas con la excelencia, requiere de un equilibrio entre tradición e innovación en la que su dirección y la administración son claves y vitales.

Esto conlleva a ver la oportunidad de la inversión más que el gasto, de tal forma que el mercado cautivo se vaya ampliando y toda esta audiencia se convierta en el estudiante natural vinculado con la universidad.

Finalmente, el énfasis y apoyo que se le de a este proyecto y que garantice sus sostenibilidad dependerá en buena medida del liderazgo que pueda ejercerse desde la dirección local y superior de la universidad. La visión,

explicada como la capacidad para romper paradigmas, reorientar metodologías que estén a la vanguardia, apropiadamente mediadas para la variedad de grupos a los que les llegará la señal, si bien es un reto, también debe verse como la oportunidad para continuar posicionando a la universidad a la vanguardia en el país.

VI. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos de esta investigación, se plantean las siguientes conclusiones:

- Es factible y necesario establecer una estación radial de 3,000 W con capacidad de transmisión de un radio mínimo de 100 kilómetros que en una primera fase atenderá al grupo objetivo establecido en el proyecto.
- Existe la capacidad instalada por parte de la Universidad del Valle de Guatemala para diseñar programas educativos y culturales para ser transmitidos mensualmente en diferentes horarios que responden a los intereses del grupo meta.
- La Radio Educativa contribuirá a fortalecer el proceso educativo del nivel primario a través de programas de capacitación a docentes y directores de educación primaria.
- Dentro de las necesidades identificadas, se hace necesario diseñar e incluir en la programación de la radio, segmentos orientados a salud, conservación del ambiente y escuela de padres para ser transmitidos semanalmente.
- Es necesario que de manera sistemática se pueda evaluar la contribución en el desarrollo educativo y cultural que tiene sobre la población educativa partiendo de una línea de base que pueda facilitar la medición del impacto a un mediano y largo plazo.
- El acceso a la radio en la región estudiada es alto, lo que es una ventaja competitiva sobre cualquier otro medio de comunicación y garantiza un mercado cautivo que debe trabajarse apropiadamente para alcanzar altos índices de audiencia.
- Los resultados tanto de las encuestas como de los grupos focales son coincidentes en ambos ejercicios, se marca un interés por contar con una radio de orientación educativa.

- Existe un altísimo interés del grupo objetivo primario al que va dirigida la Radio Educativa, lo que es una valiosa oportunidad para posicionarla.
- En la variedad de respuestas sobre los horarios de transmisión, aunque hay cierta dispersión en las respuestas de los grupos, la franja horaria requerida coincide con los planes de la universidad para establecer los horarios de transmisión.
- En cuanto a las temáticas planteadas, el segmento de directores y docentes tienen una clara definición de sus intereses orientados seguramente a mejorar la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje. Los padres de familia, será un segmento que deberá trabajarse más para orientarlo a la formación y contribución así como el importante rol que representan en el proceso de una educación integral para sus hijos. Por el momento, el interés que mantienen más en programas de entrevistas, noticias y radio teatro pueden ser parte de las estrategias para mantenerlos interesados en la programación e irlos orientando a otros segmentos de la radio.

VII. RECOMENDACIONES

- A la dirección de la Radio, ver la valiosa oportunidad que se tiene para posicionarla como un medio de comunicación de programación innovadora, actualizada y pertinente, respondiendo a las expectativas planteadas.
- Considerar el desarrollo de una programación variada que dé cabida a los diferentes intereses de los grupos ó segmentos a donde va dirigida la programación.
- Aprovechar el expertaje que tienen las diferentes unidades académicas de la universidad, especialmente las de investigación y transferencia, ya que la radio es un medio idóneo para darlas a conocer y poder trabajar consistentemente con las comunidades.
- Sistematizar la audiencia, de tal forma que puedan realizarse mediciones periódicas que indiquen el nivel de posicionamiento y/o intereses, necesidades y aspectos por mejorar ó fortalecer.
- Fortalecer al programa de radio educativa con recursos orientados a consolidar un equipo de trabajo que produzca los programas apropiadamente y que además cuente con el equipo técnico que dé la calidad en la producción y la transmisión.
- Capacitar sistemáticamente al personal de la Radio, de tal forma que estén a la vanguardia de las nuevas tendencias en educación a distancia.
- Aprovechar el espacio de vinculación con internet, para complementar los procesos e-learning y b-learning como opciones válidas de formación para todas aquellas personas que por tiempo y/o recursos no les es posible presencialmente asistir a la universidad.

- Fortalecer los procesos de gestión de fondos, especialmente por ser una radio “no comercial” lo que redundaría en que los ingresos por anuncios no pueden ser generados en esta modalidad.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. (1996). Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina. Quito: ALER.
- Beltrán L. (2000). Investigación sobre comunicación en Latinoamérica: inicio, trascendencia y proyección. La Paz: Plural-UCB.
- Beltrán L. (2005). La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires Argentina. UBA.
- Brown, A., Ellery, S., & Campione, J. (1998). “Creating Zones of Proximal Development Electronically: En Thinking Practices in Mathematics and Science”. University of California. Berkeley, USA.,
- Cascón, P. (2000). ¿Qué es la mediación?, Red [en línea]. Disponible en Internet: <http://iteso.mx/~gerardpv/inv1/mediacion.html>.
- CABERO A., “La Aplicación de las TICS ¿esnobismo o necesidad educativa?”, Red [en línea]. Disponible en internet:http://www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_744/c ontenidos_arc/39210_cabero.pdf
- Centro Editor de América Latina, (1,977). “La comunicación de masas”, Buenos Aires, Argentina.
- Chávez A. (2004). “EL USO EDUCATIVO DE INTERNET EN LA FCH” Texto elaborado durante la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Autónoma de Baja California.
- De Jesús. (1992). Educación a distancia. Revista Sobre Educación a Distancia.
- De Valle, D. (2,011). “B-LEARNING, LA CONVERGENCIA ENTRE LO PRESENCIAL Y LO VIRTUAL”. Mar de Plata, Argentina.
- Didriksson, A. (2008), Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. Caracas, Venezuela.
- Enrich, J. (1,993). “Radio, Historia y Técnica”. España.

- FAINHOLC, B.(2003). “El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica”, Red [en línea]. Disponible en: internet:http://www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_744/contenidos_arc/39210_fainholc.pdf
- Gonzales, M. (2009). La Ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio. Universidad de San Pablo, Madrid, España.
- Gutierrez, F.; Prieto, D. (1,999). “La Mediación Pedagógica”. Sao Paulo, Brasil: Papirus Editora.
- Hernández C., (2000), Radio un medio de comunicación para todos los tiempos. México.
- Heinze, A. and C. Procter. (2004). “Reflections on the Use of Blended Learning. Education in a Changing Environment conference proceedings”. University of Salford, Salford, Education Development Unit. Inglaterra.
- Informes Asociación de Aprendizaje a distancia de los Estados Unidos (USDLA) (1,999 y 2008). Estados Unidos.
- Informe de Centro de Reportes Informativos para Guatemala (CERIGUA) (2009), Guatemala.
- Interiano, C, “Semiología y Comunicación”, Editorial Estudiantil Fénix, Guatemala.
- Mendoza, J. (2010). “e-Learning, el futuro de la educación a distancia”. España.
- Merayo A., (2,000). “IDENTIDAD, SENTIDO Y USO DE LA RADIO EDUCATIVA”. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca. (Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000, pp. 387-404)
- Ruiz, R., Martínez, R. y Valladares, L. (2010). Innovación en la educación superior. Hacia las sociedades del conocimiento. México: FCE-UNAM.
- Tapia M. (2,003). Retos y perspectivas de la Radio Universitaria de cara al Siglo XXI. Tesis. México: UNAM
- UNESCO, (2,002). “Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias”. Caracas, Venezuela.
- Villarroel A. (1,999), Iniciativas Internacionales en la Educación a Distancia, 2a. conferencia APAD, San Juan, Puerto Rico.

- ANEXOS

ANEXO 1

GUION RADIOFÓNICO

Radio UVG 840 AM

Programa: Grandes Civilizaciones del Mundo

Locutor 1: Julio Abac

Locutor 2: Estudiante de la Facultad de Educación

Horario: miércoles de 11:30 a 12: horas.

Duración del programa: 30 minutos



AUDIO		TIEMPO
SONIDO	TEXTO	
Entrada (Grabación institucional)		30 segundos
Entra música de fondo	<p>Locutor 1: ¡Buenos días!</p> <p>Hoy en Grandes Civilizaciones del Mundo, hablaremos de la Edad de los metales</p> <p>Su fecha de aparición, duración y contexto varía dependiendo de la región estudiada. Este es el periodo de la evolución</p>	6 minutos

	<p>tecnológica de la humanidad caracterizado por el desarrollo de la metalurgia; esta edad comienza antes del quinto milenio antes de Cristo y acabaría en cada lugar con la entrada en la Historia, para buena parte de Europa en el Primer milenio antes de Cristo.</p> <p>Locutor 2</p> <p>El uso de los metales nace en la Península de Anatolia a partir del 5.000 a.C.</p> <p>De allí se difunde a Mesopotamia y Egipto: carecen de yacimientos minerales y se inicia un comercio de metales a través del Mediterráneo, en busca de cobre y estaño. Este contacto permite la difusión de su conocimiento y permite el desarrollo cultural de los pueblos que comerciarán con los orientales.</p> <p>-El hombre necesito de elementos fuertes y resistentes que e permitieran una mejor confección de sus utensilios y armas; ello lo encontró al emplear los metales desde, aproximadamente, el año 4 000 antes de Cristo.</p> <p>-Este nuevo momento en el discurrir de la humanidad toma, por ello, el nombre de edad de los metales que se divide en: Edad de Cobre, Edad de Bronce y Edad de Hierro.</p> <p>Locutor 1: ahora vamos a un corte y cuando regresemos hablaremos de cada una de la estas divisiones.</p>	
--	--	--

<p>Corte</p> <p>Tema musical</p>	<p>Locutor 2: Regresamos al programa de Grandes Civilizaciones del Mundo y hoy estamos aprendiendo acerca de la Edad de los Metales</p>	<p>1 minutos</p> <p>4 minutos</p>
<p>Regresa de corte</p> <p>Música de fondo</p>	<p>Locutor 1: la Edad de cobre o calcolítico que comprende 4000 a 3000 años antes de Cristo. En este periodo el hombre prehistórico aprendió a usar el cobre el cual era fácil de obtener debido a sus presencia en la superficie terrestre mezclado con otros minerales, el hombre aprende el proceso de la metalurgia, a través de la experimentación o de la casualidad, caída de cobre al fuego; así construyo vasijas y arma cuyo uso combinaron con la piedra pulimentada. Las características son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Invención de la metalurgia -Desarrollo de la agricultura: -Desarrollo de la ganadería, domesticación del asno y el buey, obtención de leche, lana, queso y yogurt. -Desarrollo de la minería <p>El cobre, junto con el oro y la plata, es de los primeros metales utilizados en la Prehistoria</p>	<p>8 minutos</p>

	<p>Locutor 2: la Edad de Bronce que comprende de 3000 a 1500 años antes de Cristo</p> <p>En este periodo, el bronce es resultado de la aleación de cobre (90%) + estaño (10%) aproximadamente, obteniéndose un metal más duro y resistente.</p> <p>Se ve la aparición del primer Estado, la primera autoridad política.</p> <p>-La organización social se ha hecho más compleja que en los poblados neolíticos. Desaparición de la igualdad social</p> <p>-Surge en el Creciente Fértil hacia el IV milenio antes de Cristo.</p> <p>-El bronce se origina en la actual Armenia, en torno al año 2800 a.C., pero también simultáneamente en la India, Irán, sumeria y Egipto. Hacia el 2400 a.C. llega al Egeo y hacia el 1700 a.C. a Europa.</p> <p>-En Europa central se introdujo hacia el año 1800-1600 y se desarrolla hasta el 700 a.C. En este periodo se generalizan las construcciones megalíticas.</p> <p>-El mar Egeo es un área de intenso comercio del bronce.</p> <p>Locutor 1: Edad de Hierro comprende 1500 años antes de Cristo. En esta edad se dio el desarrollo de una civilización en el que se descubre y populariza el uso del hierro como material para fabricar armas y herramientas.</p>	
--	---	--

	<p>- En algunas sociedades antiguas, las tecnologías metalúrgicas necesarias para poder trabajar el hierro aparecieron de forma simultánea a otros cambios tecnológicos y culturales, incluyendo muchas veces cambios en la agricultura, las creencias religiosas y los estilos artísticos, aunque ese no ha sido siempre el caso.</p> <p>-El hierro le permitió al hombre dominar mejor el medio y ampliar su horizonte cultural. Los hititas fueron los primeros en usar el hierro</p> <p>Los primeros en trabajar el hierro en abundancia fueron los hititas, hacia el 1300 a.C., que lo exportaban a Egipto y a Asiria. En Grecia el hierro entró con los dorios hacia el 1200 a.C. En el resto de Europa alcanzó su máximo esplendor hacia el 450 a.C., con la cultura de La Tène.</p> <p>-El hierro era un metal mucho más duro y duradero que el bronce, pero también necesita unas temperaturas mucho mayores para su fundición. Supone un cambio tecnológico consistente en la generalización de la metalurgia para construir los utensilios de trabajo.</p> <p>Locutor 2: nuevamente vamos a un corte, recuerden quedarse en sintonía de RADIO UVG 840 AM</p>	
--	---	--

Salida		30 segundos
--------	--	-------------

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

UVG SUR

RADIO UVG



ANEXO 2

ENCUESTA RADIO UVG

Estimado (a) docente:

Con el propósito de conocer sus preferencias de temas a ser desarrollados a futuro a través de Radio UVG/840 AM y por www.campussur.uvg.edu.gt, le agradecemos su apoyo respondiendo a las siguientes preguntas.

Nombre:

Grado que imparte:

Establecimiento educativo:

Dirección del establecimiento:

1. Posee un aparato de radio?

SI NO

2. Le interesaría escuchar una Radio con temáticas educativas orientadas a docentes, directores de escuelas y padres de familia?

SI NO

3. En que horario prefiere ó se le facilita mas escuchar radio?

Lunes a viernes de 8 am a 12 am

Lunes a viernes de 13 pm a 16 pm

Sábados de 8 am a 12 am

4. Qué opina de una programación orientada a la capacitación a docentes, padres de familia y estudiantes a través de la radio?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

5. Que programación le gustaría que desarrollara Radio UVG? Puede marcar mas de una opción.

Radio teatro

Entrevistas

Música Infantil

Clases para primaria

Noticias

Emprendimiento

Cuenta Cuentos

El reino animal

Otros

Especificar:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

UVG SUR

RADIO UVG



ANEXO 3

UVG – Campus Sur

Proyecto Radio Educativa

Preguntas para el Grupo Focal con maestros y Directores

1. MEDIOS DE INFORMACION

- ¿Cuáles son los principales medios que usted utiliza para obtener información útil para sus clases? (periódicos, revistas, libros, internet, otros)
- ¿Qué tipo de información busca?
- ¿Tienen un aparato de radio?
- ¿Han escuchado de Radio UVG?
- ¿Qué programas han escuchado?
- ¿Qué opinión les merecen estos programas? ¿Les han gustado? ¿Creen que los temas han sido interesantes?
- ¿Tienen una buena señal de radio donde viven?
- ¿Con que frecuencia escuchan la radio?
- ¿Tiene acceso a internet?
- ¿En dónde tiene acceso a Internet? ¿Qué costo le representa?
- ¿Qué sitios o páginas son las que más consultan?
- ¿Con qué periodicidad lo consultan?
- ¿En qué áreas del currículo utiliza la información encontrada?

2. CAPACITACION

- Si tuviera acceso a una capacitación para mejorar su desempeño docente, ¿qué modalidad preferiría:
 - ¿Presencial?
 - ¿A distancia por medio de radio?
 - ¿Mixta (algunas presenciales y otras virtuales)?
- Justifique su respuesta.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

UVG SUR

RADIO UVG



ANEXO 3

UVG – Campus Sur

Proyecto Radio Educativa

Preguntas para el Grupo Focal con padres de familia

3. MEDIOS DE INFORMACION

- ¿Cuáles son los principales medios que usted utiliza para obtener información útil para su crecimiento personal y profesional? (periódicos, revistas, radio, libros, internet, otros)
- ¿Qué tipo de información buscan?
- ¿Tienen un aparato de radio?
- ¿Han escuchado de Radio UVG?
- ¿Qué programas han escuchado?
- ¿Qué opinión les merecen estos programas? ¿Les han gustado? ¿Creen que los temas han sido interesantes?
- ¿Tienen una buena señal de radio donde viven?
- ¿Con que frecuencia escuchan la radio?
- ¿Tienen acceso a internet?
- ¿En dónde tiene acceso a Internet? ¿Qué costo le representa?
- ¿Conocen la página de UVG?

4. CAPACITACION

- Si tuviera acceso a una capacitación para mejorar su desarrollo profesional y/o su crecimiento personal, ¿qué modalidad preferiría:
 - ¿Presencial?
 - ¿A distancia por medio de radio?
 - ¿Mixta (algunas presenciales y otras virtuales)?
- Justifique su respuesta.

