

Artesanías

URL.
TEOS8

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
MAESTRIA EN ACONDICIONAMIENTO
TERRITORIAL Y TURISMO
QUETZALTENANGO, GUATEMALA

88/51
X

FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANIAS TRADICIONALES
DE TOTONICAPAN COMO UNA ESTRATEGIA
DE ATRACCION TURISTICA

REALIZADO POR:

FLUVIA RAFAELA APARICIO PONCE DE SON

AL CONFERIRSELE EL GRADO ACADEMICO DE MAGISTER EN
ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL Y TURISMO

QUETZALTENANGO, NOVIEMBRE DEL 2,000.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

RECTOR:	Lic. Gonzalo de Villa
VICERRECTOR ACADEMICO:	Licda. Julia Guillermina Herrera Peña
SECRETARIO GENERAL:	Lic. Renzo Lautaro Rosal
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	Ing. Hugo Beteta M.R.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DECANO:	Lic. José Gaitán
VICEDECANO:	Licda. Ligia García
SECRETARIO :	Licda. Anabella de Mota
REP. CATEDRATICOS:	Lic. Luis Ardón
COORDINADOR EN FQURL:	Lic. Joaquín Alfonso Molina
SUB COORDINADOR EN FQURL:	P.E.M. Roberto Mazariegos

CONSEJO DE LAS FACULTADES DE QUETZALTENANGO

DIRECTOR GENERAL: Dr. Alfonso Loarca Pineda

VICEDIRECTOR: Lic. Orlando Sacasa Sevilla, S.J.

DIRECTOR:
ADMINISTRATIVO-FINANCIERO: Lic. Henning Detlefsen Rivera

SECRETARIA GENERAL: Licda. Laura Ronquillo de Mazariegos

VOCALES: Padre Victoriano Castillo
Ing. Francisco Roberto Gutiérrez
Lic. José Ralón Cruz
Lic. Willy Aguirre Higueros

REP. CATEDRATICOS: Lic. Allan Rudy Morán
Lic. Manolo Vidaly Díaz.



Facultades de Quetzaltenango

Universidad Rafael Landívar

DIRECCION ACADEMICA DE LAS FACULTADES DE QUETZALTENANGO quince de noviembre del dos mil.

De acuerdo al dictamen recibido del Comité de Tesis y del (la) MSc. Rubén Francisco Ruiz Mazariegos, asesor(a) de la Tesis denominada **"FORTELECIMIENTO DE LAS ARTESANIAS TRADICIONALES DE TOTONICAPAN COMO UNA ESTRATEGIA DE ATRACCION TURISTICA"**, del(a) estudiante **LICDA. FLUVIA RAFAELA APARICIO PONCE DE SON**. La Dirección Académica de las Facultades autoriza la impresión de la misma, previa a su graduación profesional.



ABB/el

NOTA:

Únicamente el autor es responsable del contenido, doctrinas y criterios sustentados en esta **TESIS**

Quetzaltenango, 30 de Septiembre 2,000

Licenciada Amalia Bethancourt Baides
Directora Académica
Facultades de Quetzaltenango, Universidad Rafael Landívar

Respetable Licenciada Bethancourt:

por este medio hago de su conocimiento que he leído, analizado e interpretado el trabajo de tesis de la estudiante FLUVIA RAFAELA APARICIO PONCE DE SON, Titulado:

"Fortalecimiento de las artesanías tradicionales de Totonicapán como una estrategia de atracción turística".

Considero que dicho trabajo llena los requisitos exigidos por las facultades de Quetzaltenango de la Universidad Rafael Landívar y los del programa de maestría; además es un valioso aporte para la promoción de las artesanías del departamento de Totonicapán que en el futuro redundará en beneficios económicos para los artesanos y para el país en general, por lo tanto sugiero sea aprobado y publicado el referido trabajo de tesis por dichas facultades.

Sin más al particular me suscribo de usted,

Atentamente,


Msc. Ruiz / Francisco Ruiz Mazariegos
Colegiado 1363
ASESOR

COMITE DE TESIS

Msc. Miguel Chavarría

Dr. Alfonso Loarca

Licda. Amalia Bethancourt

DEDICATORIA

A DIOS:

Gran arquitecto del universo fuente inagotable de sabiduría.

A MIS PADRES:

Juan Matías Ch. Aparicio (Q.E.P.D)

Matilde Ponce de Aparicio

Con amor y agradecimiento.

A MI ESPOSO

Fernando Son

Con amor, respeto, y admiración.

A MIS HIJOS:

Fluvia Karina

Marco Antonio

Suamy Argentina

Oscar Fernando

Tesoros que Dios me regalo.

Y como homenaje póstumo a mi ángel, Oscar Fernando, que desde el cielo me acompaña.

A MIS NIETOS:

Jorge Fernando

Karin Paola

Con cariño y ternura.

A MIS HERMANOS

Lic. Juan Matías Aparicio y familia.

Leticia Aparicio de Mendoza y familia.

Verónica Aparicio de Ramos y familia.

Con amor y gratitud por el apoyo incondicional.

INDICE

	PAG.
I. INTRODUCCION	1
1.1. Las Artesanías	5
1.2. Calidad de las artesanías	5
1.2.1. Cerámica y alfarería	6
1.2.2. Tejidos y textiles	8
1.2.3. Metalistería	9
1.2.4. Madera	9
1.2.5. Pintura	10
1.2. Atractivo turístico	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
2.1. Objetivos	21
2.2. Variables de estudio	21
2.3. Definición de variables	21
2.4. Alcances y límites	23
2.5. Aporte	23
III. METODO	24
3.1. Sujetos	24
3.2. Instrumento	24
3.3. Procedimiento	25
3.4. Diseño	25
3.5. Metodología estadística	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
Anexos	43
PROPUESTA	44
MODELO DE INSTRUMENTOS	51

I. INTRODUCCION

El departamento de Totonicapán se ha caracterizado por la producción de variados objetos manuales con múltiples cualidades técnicas y artísticas utilizados como materia prima: Barro, Madera, Piedras, Fibras sintéticas, Fibras naturales y muchos elementos extraídos de la propia naturaleza; produciendo ollas de barro, tinajas, vasos, sillas, roperos, cinchos, sandalias, chirimillas, matracas, chinchines. A esta producción se le llama artesanía tradicional de Totonicapán, de la cual se ocupa la presente investigación a fin de poder ofrecer a este sector que juega un papel importante en el desarrollo turístico, alternativas que les permitan fortalecer su calidad y diseño.

Se sabe que la tecnología se desarrolla progresivamente a través de experiencias enriqueciéndolas con técnicas y mejoras aprovechando de esta manera el mejor uso de los materiales. Algunos productos se adaptan a la producción mientras otros quedan relegados.

Turísticamente, Totonicapán posee variedad de condiciones naturales culturales tradiciones y costumbres, entre ellas se menciona la manufactura.

Aquí existe un mercado para realizar compras y en la parte superior está ubicado el mercado de artesanías, que se presentan ante la vista de los turistas como objetos dignos de admiración por sus vistosos colores y singulares diseños.

Estas razones permiten a los visitantes a descubrir cosas nuevas propias de la región entre ellas están las famosas artesanías y talleres artesanales donde se puede admirar la producción de las mismas.

El 95% de los habitantes son quichés denominados también chimeoquenas que quiere decir agua caliente a esta ciudad se le llama ciudad prócer porque ahí nació el líder indígena Atanasio Tzul.

El nombre de Totonicapán viene de Nahuatl, atotonilco, totonilco, toponimia (agua caliente), la región está rodeada por la Sierra Madre y se encuentra a 2,630 metros, sobre el nivel del mar, esto hace que el clima sea frío, en estos lugares también abundan la siembra del pino y el pinabete, se siembra maíz, trigo y árboles frutales como el durazno, manzana, ciruela etc.

En el aspecto pecuario existen rebaños de ovejas en donde se obtiene la lana para la elaboración de tejidos. Sin embargo, lo que cautiva a propios y extraños es la producción de variados objetos manuales con múltiples cualidades técnicas y artísticas y que han

acompañado al hombre guatemalteco desde los orígenes de su cultura. Tanto así que las sociedades pre hispánicas otorgaron a nivel social y económico un lugar preponderante a los artesanos.

Hoy en día si bien es cierto que las artesanías tienen gran importancia para el pueblo de Totonicapán, también es cierto que se han rezagado en cuanto a la perfección, al diseño y calidad de las mismas, y es por ello que se hace necesario fortalecerlas, innovarlas y conducir las hasta mayores niveles de comercialización.

La Revista «Conozcamos Guatemala» de Prensa Libre (1998) afirma que Totonicapán es uno de los departamentos con los centros artesanales más activos del país ya que su producción es innumerable, mostrando en el objeto gran cantidad de estilos, colores y técnicas.

Se afirma en el presente trabajo que los atractivos turísticos de Totonicapán son múltiples y variados y que las artesanías pueden convertirse en uno de esos elementos que captan la atención de los viajeros.

La Revista Muy Interesante (1995) indica que para que las artesanías tengan calidad en cada producto se deben utilizar materiales y técnicas mejores, proceso que puede realizarse siempre y cuando los artesanos tengan la apertura para la innovación. La calidad de las artesanías aumenta el número de beneficios para los productores y la comunidad que los produce.

Aceituno, M. (1993) en la tesis Incidencia de la exportación de artesanías de telas típicas en la industria artesanal de la ciudad de Quetzaltenango, recomienda que los artesanos tracen un plan y estrategias de comercialización tomando en cuenta la competitividad de los productos artesanales, afirma que deben redeterminarse las características adecuadas para agregar a las artesanías y promocionarlas a través de los canales adecuados, además se deben seleccionar adecuadamente los mercados que más convienen a los intereses y objetivos de los artesanos.

De la Roca, J. (1990) en su tesis: Estudio en síntesis de la situación actual de la artesanía de Guatemala, explica que todos los artesanos siguen ciertos lineamientos en sus productos, pero que es necesario que éstos estén orientados a aumentar sus ventas y que el producto siempre se mantenga a un alto nivel de imagen ante el consumidor.

Las investigaciones de tesis indicadas muestran que el interés por las artesanías es alto y que estos productos tan propios de Guatemala deben revalorizarse para lo cual es necesario mejorarlos en todos los sentidos, es decir; en el diseño, calidad y la promoción

y mercadeo que puede conducir a los productores a mayores niveles de proyección de sus artículos.

Friedman (2000) publicó el artículo « Tópicos de Actualidad» en el cual indica, que el objetivo básico de las artesanías de un país es atraer turistas y que para la atención de éstos, tanto la red de servicios turísticos como las artesanías tienen que satisfacer a los consumidores. El artículo insiste en la orientación y capacitación que es importante tanto para artesanos así como para el resto de personal que labora en la red de servicios turísticos.

El Congreso Nacional de Turismo (1996) acerca del turismo en Guatemala, explica: que el altiplano es una región con alto potencial de atractivo y desarrollo turístico y que la atracción está conformada por Chichicastenango y los pueblos del lago de Atitlán, abarcándose los departamentos de Chimaltenango, Quiché, San Marcos, Totonicapán y Quetzaltenango.

La Revista Crónica (1998) comenta que dentro de los atractivos turísticos de Guatemala existe cierta variedad que la misma naturaleza ha dotado a la región y que entre ellos sobresale Totonicapán, este departamento se identifica por su gente, sitios arquitectónicos, costumbres y muy especialmente por sus artesanías.

Con esto se puede inferir que Totonicapán por diversos motivos está a la vista y expectativa de los propios, es necesario entonces presentarlo a el exterior ya que sus potencialidades son muchas, pero sobre todo insistir en la necesidad de mejorar su producción artesanal, ya que se ha demostrado que en muchos países de África y Asia, las artesanías se han fortalecido y desarrollado hasta convertirse en uno de los principales atractivos turísticos de estas regiones.

Instituto de Investigaciones Interétnicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala (2000), con respecto a las artesanías hace las siguientes recomendaciones: A) Es necesario que los talleres artesanales por pequeños que sean se legalicen con el fin de vender a mejor precio sus productos y exportarlos por las vías autorizadas, B) Que los artesanos reciban cursos de capacitación para lograr que las artesanías sean competitivas tanto en el aspecto funcional, de calidad y estilos para permanecer en el mercado. C) Los artesanos deben buscar la asesoría de instituciones como FUNDESPE, FUNDAP, INTECAP, y Gremial de Exportadores para abrir nuevos mercados a nivel internacional. D) Encausar a pequeños artesanos a que se agrupen en forma de cooperativa para poder competir con más fuerza con los grandes productores-exportadores. E) Lograr el crecimiento y fortalecimiento de cada taller artesanal para maximizar la capacidad

productiva y así lograr los resultados esperados.

Comisión Nacional de Artes, Artesanías e Industrias Populares (1983) publicó que en relación a los distintos diseños de artesanías es necesario estilizarlas, es decir, artes antiguas con motivos actualizados y la razón es para intensificar el atractivo estético y funcional de las artesanías obteniendo así una participación permanente de éstas en el mercado actual, tomando en cuenta la creciente llegada de productos extranjeros que prácticamente en algunos casos van sacando del mercado a nuestras antiguas artes.

Centro de Estudios Económico-Sociales CEES (2000), afirma que para el sector artesanal es necesario impulsar y motivar el desarrollo de estas actividades debido a que gran parte de la población se dedica a esta tarea y considerar que este trabajo permite al artesano estar dentro de su comunidad y con su familia; además siendo un legado cultural transmitido de generación en generación lo que resulta en mano de obra relativamente barata.

1.1. LAS ARTESANIAS

ANTECEDENTES HISTORICOS:

El hombre antiguo no tenía donde vivir, no poseía armas para defenderse, ni medios para alimentarse y vestir, al paso del tiempo fabricó armas con puntas de flechas y lanzas y se vistió con pieles de animales que cazaba, poco a poco trato de embellecer lo que producía, surgiendo así las famosas artesanías.

Es sorprendente ver las pinturas que realizó en las paredes de las cuevas que habitó y sobre pieles de animales, en ellas están impregnadas escenas de cacerías y guerras, figuras de hombres y animales; actualmente a esas pinturas se les llama rupestres. El material que usaban para pintar lo preparaban a base de una mezcla de carbón vegetal y grasa que obtenían de los animales.

Alrededor donde habitaba encontró muchas piedras que utilizó para fabricar armas y utensilios de uso diario y lo que más se admira aún son las mesas de piedras que tenían uso funerario llamadas «Dolmenes».

En esta época se utilizó la piedra y la madera únicamente como material por esta razón es llamada Epoca paleolítica o Edad de Piedra (Pérez, P. 1989). Durante ese mismo período se hizo el descubrimiento del fuego lo que dio paso al surgimiento de la fabricación de trabajos con arcilla ya que el proceso del trabajo con barro requiere de cocimiento. Con ello se diversificó el trabajo a vasos, ollas y vasijas que luego pintó y decoró para manifestar la belleza, dando de esta manera nacimiento a la cerámica y a la elaboración de tejidos con lana y piel de animales.

Afirma que con el descubrimiento del cobre, el estaño, el bronce y tiempo después el hierro; se mejoró las artesanías.

Estos elementos mencionados en su mayoría son utilizados por los artesanos totonicapenses

1.2. CALIDAD DE LAS ARTESANIAS

La calidad es tan antigua como la historia escrita y en lo que se refiere a manufactura y artesanías, existen escritos de los años 605 A.C. con los babilonios, y al respecto de la fabricación de alfarería china en las factorías de King To Ching, luego las manufacturas egipcias de lienzo. El término calidad, en términos sencillos depende de la calificación que le brinde el usuario; pero en términos técnicos la calidad se refiere a que el producto

debe fabricarse con buena materia prima, ser de diseño atractivo, elaborado técnicamente, que cada parte del proceso tenga cierta inspección para asegurarse que finalmente se entregue un producto de calidad, por último se considera que un producto es de calidad cuando sus ventas estén a una cierta velocidad. También se suele considerar como artículo de calidad aquél que posee medidas o tamaño exactos y que al usarlo sea duradero. Para el consumidor la calidad se resume en que el producto satisfaga su necesidad y que no contenga fallas, que es lo que al final recibe el nombre de reputación de calidad; se dice además que calidad es la manera de ser de un producto y cómo actúa con respecto a sus usuarios; las características, cualidades y circunstancias que lleva incorporado.

Desde la colonia Totonicapán es uno de los centros artesanales más importantes. En la elaboración de artesanías intervienen durante todo el proceso de producción, familias casi en su totalidad.

Las artesanías abarcan labores desde alfarería, bordados, bronce, cerámica, fibra vegetal, hierro forjado, hojalatería, mimbre y jícaras, la madera también es reconocida dentro de la región puesto que fabrican las cajetas, en las cuales se guarda la dulcería que se produce y vende en Amatitlán (Díaz, 1976).

Los niveles de calidad en las artesanías son más aplicables en las técnicas, no así al diseño o acabado, pues éste responde a los patrones socioculturales del artesano; por su uso las artesanías se pueden clasificar en: utilitarias o domésticas y decorativas o adornos. Las artesanías permiten producir algunos juguetes, tales como guitarras, carros, buses, matracas y útiles utensilios de madera. artículos que se observan en todas las ventas de artesanías también fabrican de madera las máscaras que son utilizadas en las ferias patronales, (Conozcamos Guatemala de Prensa Libre N.22)

Las artesanías tradicionales de Totonicapán se encuentran ubicadas dentro del rubro llamado "Folkllore ergológico" y se agrupan en: alfarería, cerámica, tejidos y textiles, metalistería, madera, pintura, instrumentos de trabajo.

1.2.1. CERAMICA Y ALFARERIA

Dentro de la cerámica y la alfarería existen antiquísimos patrones tradicionales que han transmitido la tradición de la fabricación de artesanías desde tiempos coloniales hasta las presentes generaciones. "El guatemalteco es el heredero y custodio y a la vez transmisor de los valores tecnológicos y artísticos más auténticos y directos del pueblo Guatemalteco".

Gran parte de las artesanías tradicionales de Totonicapán no existe sustitutos para la

tradición porque esta encarga la experiencia humana acumulada que se renueva y perpetúa día tras día con cada objeto que la reinterpreta creativamente, así aparecen de continuos nuevos objetos, unos se incorporan otros desaparecen con naturalidad y sólo van quedando aquellos, que por su vitalidad dentro de la tradición perduran a través del tiempo.

La calidad de las artesanías tradicionales de Totonicapán se aseguran por medio de la enseñanza práctica y directa la transmisión de toda esa herencia(historia) artesanal, técnica y artística que durante siglos les ha prestado cierta seguridad económica y emocional pues representa parte de la vida cotidiana de los artesanos que son elementos históricos y que aun siguen la tradición desde tiempos muy remotos hasta la actualidad los procedimientos de trabajo y los motivos decorativos contribuyen a la secuencia histórica de los pueblos desde la prehistoria hasta nuestros días. (Fernández, 1984)

La loza mayólica vidriada pintada y coloreada(diseño) es una de las artesanías estilizadas que se producen en Totonicapán. El tipo de loza que se utiliza fue enseñada por los españoles durante largo periodo del coloniaje así mismo los materiales y sistemas de elaboración en este aspecto sobre sale la introducción del torno de alfarero y el vidriado.

Todos estos objetos artesanales presentan motivo decorativo que mucho de la fusión de conceptos estéticos indígenas aprendieron a imitar la técnica y formas de fachadas de edificaciones civiles y religiosas y las incorporaron e interpretaron en su arte tradicional. En el caso de los floreros y candeleros de cerámica vidriada fueron integrados a técnicas y patrones indígenas aportados por los españoles, donde aparecen motivos florales, solares y animales que a pesar de haber perdido en la actualidad su significación, en tiempos pretéritos cuando los alarifes indios eran empleados como alfareros, deberían estar cargados de sentido común y creatividad. Muchas piezas de cerámica poseen ciertas formas que a simple vista no pasan de ser hermosas pero que profundizando en el fenómeno folklórico y en el pensamiento de los artesanos, se descubre que son simbólicas porque tienen un significado histórico para el grupo que las practica un ejemplo lo ofrece la cerámica vidriada del cantón XECANXAVOCH, Totonicapán en donde la cerámica ceremonial reproduce restos de las creencias Quichés plenamente vigentes, como el caso de la leyenda de la serpiente emplumada o Kukulkan. Otro tipo de artículos artesanales tradicionales de Totonicapán son los juguetes y pastores navideños, reyes magos y nacimientos. Así mismo en ésta región se producen pastores de hilo, algodón y alambre donde plasman escenas completas de acontecimientos históricos y sociales, como fiestas del pueblo la entrada a cantones, barrios y caseríos de la región durante la revuelta que culminó con el triunfo liberal. Confeccionan figuras de jueces condenando a campesinos, capataces castigando faltas, alcaldías indígenas, etc. Se agrega también que este orden nunca ha sido roto a través de las edades, a pesar de la accidentada historia de este

pueblo, todo lo que allí sucedió en el vaivén de los acontecimientos no logró destruir esas figurillas representativas con cierta herencia acumulada. "Puede decirse que ese acervo histórico tradicional sobrevive como sustrato de las costumbres y luchas en la conservación de valores culturales étnicos aunque hayan perdido su significación mantienen su mecanismo de expresión a través de las artesanías tradicionales de Totonicapán.

ARTESANIA EN RABINAL:

Se considera el centro de la cerámica porque en los cerros y montes de esa localidad existe abundante barro, de donde se extrae este material. La artesanía de Rabinal es un genuino recuerdo del pasado y entre su historia atesora que en Rabinal se produjeron los primeros objetos artesanales ergológicos y que aún permanecen vivos como hechos folklóricos y fenómenos históricos, fundiendo elementos indígenas y españoles. (Tradiciones de Guatemala, 1976).

ARTESANIA EN TOTONICAPAN:

Son labores manuales y artísticas que revelan la creatividad,, cosmovisión y cultura Quiché; además juegan un papel importante en la captación de turistas y abarcan las labores que continuación se detallan.

1.2.2. TEJIDOS Y TEXTILES

En los trazos, dibujos y motivos decorativos y patrones estéticos de los tejidos quedan impresos elementos de orden mágico y cosmogónico e histórico y mitos de esos pueblos. Muchas de las prendas de vestir se designan con ancestrales palabras aborígenes así las características de los trajes tienen características y colores que significan aspectos de la vida diaria y social. A pesar de las transformaciones que han sufrido, los trajes suelen representar remanentes de las viejas culturas prehispánicas y sincretismo religiosos teniendo por esos motivos un valor histórico y etnográfico. Los motivos de los tejidos contienen múltiples manifestaciones y símbolos históricos que sirven para entender la historia de la raza quiché a que pertenece Totonicapán, así reconstruyen é interpretan la vida del pueblo. Naturalmente que algunos tejidos han cambiado básicamente por la introducción de nuevas materias primas y técnicas actualizadas. Los tejidos están bordados en preciosas combinaciones multicolores y figuras llenas de mágico-religiosos encontrándose en ellos la profunda huella del pasado indígena. Castillo, (1989) afirma que en la decoración de los tejidos existen inscripciones, datos, pasajes y acontecimientos, que solamente los viejísimos artesanos saben interpretar, además son ancestrales de nuestros antepasados. Cada figura constituye un símbolo que esta unido a la historia. El telar de palitos o telar de cintura es un instrumento de origen prehispánico que a lo largo de milenios ha sido el bastión de la tradición textil guatemalteca. Los quichés tienen creencias vinculadas con la mujer, la luna, la fertilidad y el telar de palitos, uno de estos

ritos es efectuado cuando la tejedora esta trabajando y a la vez está rezando para que su dios le conceda destreza en el arte textil; otro rito es que la comadrona toma los palitos que se utilizan para tejer y los pasa por el vientre de la mujer embarazada con el objeto de aminorar simbólicamente las contracciones musculares que ocasionará el parto; otro rito es que cuando la tejedora esta embarazada esta debe terminar definitivamente su tejido dentro de la gestación o sea que el tejido y el niño deben culminar paralelamente.

1.2.3. METALISTERIA

Palma, (1975) dice que la metalisteria consiste en la forja de distintos metales y constituye un largo historial en la vida del artesano de Totonicapán, la materia prima es básicamente la plata, el oro, el cobre, el hierro y la hojalatería, el uso de estos metales se remonta a épocas precolombinas.

La labor de cobre representa un excelente trabajo en la elaboración, técnicas y formas utilizadas en artículos ornamentales, de uso hogareño e instrumentos para el trabajo.

La forja del hierro también toma parte en las artesanías de Totonicapán lo cual puede palparse en rejas, balcones, puertas, faroles y lamparas donde van impregnadas maravillosas viñetas que ilustran la historia y el alma del pueblo de Totonicapán.

1.2.4 MADERA

Valenzuela, (1981) indica que los usos que se le dan a la madera por parte de los artesanos son muy variados desde objetos puramente utilitarios hasta mágicos, religiosos y ornamentales incluyéndose que de este material es fabricada la marimba, la madera es utilizada desde tiempos prehispánicos para la fabricación muebles, canoas, objetos de tipo ceremonial, sillas, mesas trabajadas con técnicas enseñadas desde hace muchos siglos.

Las piezas de madera, en algunos casos aportan datos históricos por estar inscrita la fecha, el lugar y el motivo para lo que fueron hechas. Las máscaras son hechas por artesanos utilizando la madera y dándole las formas que representan personajes históricos e indígenas que sobresalieron en la conquista.

Las máscaras son usadas en las danzas-dramas que son realizadas en las fechas de fiesta de Totonicapán por lo que son consideradas objetos ceremoniales que rememoran un pasado legendario.

Con la madera es fabricada la santería guatemalteca que tiene estrecha e inseparable relación con la escultura religiosa erudita del siglo XVIII y XIX y el objetivo de estas imágenes ayuda a interpretar ciertas expresiones de las creencias religiosas.

La escultura ornamental hecha con madera expresa los procesos históricos y sociales que aún tienen vigencia en nuestros días pudiéndose palpar expresiones angustiadas de las figuras, actitudes de derrota, los animales que acompañaban en esos tiempos, carretes donde se transportaban y que se utilizaban en ese tiempo, acontecimientos

que conmueven las grandes masas proletarias y campesinas.

Este dramatismo puede observarse en otro tipo de materiales donde por medio de la talla y el color se transmiten verdaderos mensajes del pasado.

1.2.5 PINTURA

La pintura de las artesanías tradicionales de Totonicapán es clasificada en dos grupo así según Valenzuela, (1964):

A) Religiosa

B) Profana o temas no religiosos

RELIGIOSA

En este rubro destacan las imágenes de personajes que han realizado milagros, generalmente de la religión católica "no son cosas de hoy ni de ayer si no que por el contrario son cosas muy remotas perpetradas por la tradición" las pinturas de carácter religioso manifestaban la existencia cotidiana de un pueblo, la actividades de trabajo, las enfermedades, las pestes, las guerras y en algunos casos aparece impresa la fecha, el lugar y el nombre del artista "floreció con mas pujanza la pintura católica en el siglo XVIII con escasos vestigios indígenas y con un marcado sello tradicional semejante al de los primitivos medievales europeos motivo por el cual existen profunda huellas de pinturas religiosas católicas tradicionales en Totonicapán".

Las pinturas permiten establecer una serie de elementos y hechos históricos útiles para el conocimiento de la historia de Guatemala.

PROFANA O TEMAS NO RELIGIOSOS:

Son pinturas de temas profanos relativos a la naturaleza o aspectos del diario vivir o fiestas colectivas, ferias, juegos, acontecimientos pasados que han afectado de alguna manera la vida del pueblo de Totonicapán y que aun tienen vigencia en el mundo folklórico. La pintura decorativa reduce hechos históricos en vasijas, vajillas, cofres, armarios, floreros, lápidas, placas, portones y cuadros, representan escenas de viejas leyendas y cuentos populares; el trabajo en los campos el trabajo de los alfareros, motivos florales y animales.

Asímismo plasman una gama de elementos diarios del pueblo, del cantón, del barrio, del caserío o de la aldea, también incluyen procesiones, fiestas, ritos en las cofradías, escenas del trabajo en el campo e imágenes cristianas.

La pintura pues, tanto profana como religiosa permite auscultar retrospectivamente en el tiempo y el espacio la historia del pueblo de Totonicapán.

LOS RIESGOS DE LA PINTURA:

En la industria de la pintura se usa gran número de aplicaciones y aleaciones que contienen plomo; el plomo es un metal de color gris azulado que con los ácidos que contiene forma sales venenosas, es el más blando de los metales y muy útil por su ductilidad, maleabilidad y resistencia a ciertos agentes y reactivos, por lo que es ampliamente utilizado en cerámica y artículos de uso doméstico. Al usarse, los artesanos deben tener conciencia de que el plomo provoca una intoxicación conocida por saturnismo, además de enfermedades como el cáncer y la ceguera. Se considera que su uso debe ser cuidadoso a fin de evitar riesgos sanitarios y ecológicos. (Diccionario Enciclopédico Ilustrado Sopena, 1999)

LA MODA EN LAS ARTESANIAS:

La moda se ha hecho presente en las artesanías y ha intervenido mediante acciones para la comercialización, tal es el caso que se usan colores fuertes o pastel según la época, diferentes estilos, etc. Actualmente la moda es la ecología, así las artesanías buscan nuevas formas, estilos y usos para incrementar la venta con el fin de reposicionarse en el mercado y estimular la compra.

PROMOCION DE LAS ARTESANIAS:

Los turistas tienen la idea errónea de que las artesanías guatemaltecas sólo se adquieren en Chichicastenango, esta concepción es una amenaza para el mercado artesanal que existe en el segundo nivel del mercado municipal de Totonicapán, por lo mismo se hace necesario que los artesanos del lugar elaboren publicaciones por los diferentes medios, con argumentos racionales y emotivos que permitan dar a conocer los productos artesanales elaborados en la región. Además resultaría muy conveniente para la comercialización la elaboración de un catálogo de productos.

INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LA ARTESANIA:

ORGANIZACION DE NACIONES UNIDAS (2,000). (ONU) cuenta con ciertos programas de pequeños subsidios para ayudar a resolver problemas que afectan a todo el mundo como es el caso en nuestro medio y en el de los artesanos la contaminación por el uso del plomo en las pinturas y los colores que se utilizan para los tejidos artesanales típico. Este programa existe en 46 países incluyendo a Guatemala la forma en que ayuda es otorgando fondos en dinero para proyectos de las comunidades rurales que buscan ayuda a esta institución. El fondo que utiliza esta institución para este fin utiliza las iniciales F.M.A.M. (fondo para el medio ambiente mundial). Y el programa usa las iniciales P.P.S. (programa de pequeños subsidios a organizaciones no gubernamentales).

Guatemala, Inicialmente en la región suroccidental del país incluyendo los departamentos de Quetzaltenango, san marcos, sololá, Totonicapan, suchitepéquez y Retalhuleu. El apoyo va dirigido a cooperativas, asociaciones integradas por hombres y mujeres y grupos organizados en las comunidades.

El objetivo de este programa es lograr que los grupos de las comunidades busquen formas creativas y realicen actividades que ayuden a evitar riesgos ecológicos y sanitarios.

Por medio del programa de la O.N.U. funciona la O.N.G. CASA DEL BOSQUE en totonicapan, y que uno de sus objetivos principales están dar a conocer a todos los artesanos el riesgo que corren al usar las pinturas acrílicas que contienen plomo tanto en los tejidos como en la cerámica, así mismo ha creado un espacio en mercados cantonales y lugares estratégicos para la comercialización de las artesanías de la region totonicapence.

S. F. E. I.

SERVICIO Y FOMENTO DE LA ECONOMIA INDIGENA.

Funcionó en la Ciudad de Totonicapán durante los años de 1,960 a 1,983. Y ocupó el edificio que antiguamente perteneció a la Escuela Nacional Rural de Occidente y que actualmente es un salón de usos múltiples para los vecinos de la Ciudad de Totonicapán. En ese entonces se le llamaba el Centro artesanal de Totonicapán. Se impartían clases a los diferentes artesanos de todo el país y existiendo en el mismo centro una exhibición y venta de todos los artículos artesanos que allí se elaboraban. Los requisitos para el ingreso eran mínimos pues únicamente se les pedía que tuvieran como 15 años o mas y que supieran leer y escribir y habían estudiantes internos y estudiantes externos, para estudiantes externos podían participar todos los que tuvieran el deseo de hacerlo siempre y cuando se comprometieran formalmente a terminar su capacitación que consistía por lo general en un año, los estudiantes internos eran becados y tenían que llenar además de los requisitos anteriores haber cursado por lo menos el sexto grado.

El estudio consistía en aprender: alfarería, cerámica, diseño, sastrería, forja de metales, Carpintería, tejidos a telar zapatería. En lo que respecta a los materiales eran suministrados por la institución, y la institución era respaldada y apoyada por la secretaría de asuntos del Estado.

Según información aportada se lamentó mucho la desaparición de ese centro por que aún existen talleres de personas que fueron capacitadas allí y que elaboran productos artesanales de muy buena calidad por lo que se hace necesario nuevamente funcione una escuela para artesanos en la Ciudad de Totonicapán. El programa SFEI también tuvo una sede en Chiantla, Huehuetenango que funcionó y cesó sus funciones en los mismos

años que la de Totoncapán. (Tojín, A. y García C. 2,000)

FUNDACION PARA EL DESAROLLO DE PROGRAMAS SOCIOECONOMICOS FUNDAP.

Institución que proporciona ciertas capacitaciones en la sede que existe en la sede que existe en la ciudad de Totoncapán, éstas consisten en algunos casos, en perfeccionar el arte que se ha heredado y en otros, aprender la elaboración de los productos. Se hace énfasis durante las capacitaciones en la formalidad del artesano cuando adquiere un compromiso de entrega de pedidos, lo que consiste en que el artesano entregue el producto cual como se pidió y en el tiempo exactamente que se ha descrito en el contrato, cada área de artesanía necesita una inversión específica porque el proceso de elaboración en cada caso es totalmente distinto.

Los artesanos solicitan continuamente capacitaciones pero fundap programa eventos para un año y por lo tanto no se pueden improvisar éstos de vez en cuando, Fundap es un recurso que no se está utilizando debidamente ya que los artesanos carecen de una organización formal que organice los eventos de capacitación, aunque algunos artesanos por su cuenta se han organizado para la exportación, también se realiza este proceso por medio de la Asociación de gremial de exportadores de productos no tradicionales (Agexpront y Artexco) (Rosales, S. 2,000)

1.2. ATRACTIVO TURISTICO:

Se llama atractivo turístico a todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio actual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma reacción que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: Nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados y como los naturales hay casos en los atractivos turísticos que son perecederos y no renovables (Organización de Estados Americanos 1,972.)

Otra definición afirma que es un conjunto de elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y racional actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para colocar prolongar o reiterar el desplazamiento turístico. (Aldana, 1991)

La actividad turística gira alrededor de la explotación de los atractivos naturales y culturales y destaca expectativas relacionadas con el descanso, recuperación y reencuentro del hombre con el medio ambiente.

Los atractivos son la base de la actividad que desarrolla la industria turística, si no se dan

no se lleva a cabo ésta, representan el motivo principal para viajar, por lo tanto es un factor que sin atractivos significativos el turista potencial ni siquiera considerará las posibilidades de visitar un área específica.

Los turistas también buscan conocer nuevas y diferentes manifestaciones que en conjunto forman un cuadro de costumbres y tradiciones; la música, productos y platos comestibles; formas y estilos de vestimenta; tipos de reuniones sociales y actividades desarrolladas; creencias y manifestaciones tradicionales; así como el papel que cada persona juega dentro de un conglomerado social, para sustentar el factor cultural.

Tomando en consideración que el aspecto geográfico natural es similar en varias áreas en el mundo lo que queda para completar el atractivo turístico corresponde al factor cultural; debido a esto es importante su mantenimiento y conservación dentro de los límites naturales para, lograr el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes y que alcance un bienestar económico y social significativo y en configuración con el avance de la civilización en general.

Turismo es por un lado un conjunto de turistas que se desplazan en su tiempo libre y que cada vez son mas numerosos, por otros son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes.

En cuanto al Patrimonio se afirma que es la disponibilidad necesaria o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado. El patrimonio es igual que a los atractivos más la planta turística, elementos a los que se pueden agregar la infraestructura y superestructura. (Cofiño E. 1984) que forman parte del conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.

ORIGEN ETIMOLÓGICO DE TURISMO:

Tour y Turn proceden del latín tornuns (torno) y del verbo tornare (girar) cuya connotación resultaría sinónimo de viaje circular, que antiguamente fue utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, de reconocimiento o exploración. Cualquiera que sea su origen las palabras turismo y turista fueron tomadas del francés Tour para ser utilizados en otros idiomas. (Castillo 1989).

Actualmente existe consideración y reconocimiento del turismo, como una actividad primordialmente económica. En la mayor parte de países de Latinoamérica, el ingreso de divisas por la actividad turística es significativo y esencial par el desarrollo nacional.

TURISMO:

Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de persona fuera de su lugar de domicilio; en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa." (Fernández 1984).

Así, se dice que el turismo es el tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con el objeto de satisfacer sus necesidades vitales y culturales o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales.

En consecuencia Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, transportes, agencias de viajes, restaurantes, turicentros, guías, interpretes, , espectáculos industrias y artesanías. (Botrán 1998).

Esta actividad también incluye las organizaciones privadas y públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo , así mismo las oficinas de propaganda que sirven para difundir e informar.

De la actividad turística se deriva la actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, éstos están interrelacionados de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros , además tienen la característica especial que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas, a las cuales se traslada el turista, aunque éstos servicios se pueden vender en el lugar donde se producen o fuera de él es decir en el punto de origen de la demanda" (Kontz't 1998)

El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero para abandonar su residencia habitual y permanecer cierto tiempo fuera de ella.

Según la O.M.T. lo define a la actividad turística como la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivadas por razones de negocios o profesión. El decreto 1701 Del congreso de la república , ley orgánica del INGUAT , en su artículo 24 define el concepto de turista así:

- a) El nacional y el extranjero residente que con fines de recreo, deporte, salud, estudio, vacaciones, religión, misiones y reuniones se traslada de un lugar a otro de la república
- b) El extranjero que con los mismos fines ingrese al país.

Es una realidad que la actividad turística o simplemente el hecho de viajar va unido a la evolución de la humanidad, la recreación y el descanso, y está unido al hombre desde

sus albores, tanto el hombre moderno como el antiguo realizan actividades para su propia satisfacción, buena parte de éstas las dedica a recrearse o viajar, el descanso es la compensación de la fatiga producto del trabajo. Hoy se descansa además para restablecer el agotamiento que produce el agotamiento intelectual o las tensiones emocionales; entre el descanso y el trabajo existe un tiempo libre que se puede conceptualizar con dos formas distintas y continuas de recreación y turismo.

Es innegable que el turismo, hoy día, se manifiesta como una actividad económica, social y cultural de gran importancia, la mayoría de los gobiernos le conceden su máxima atención porque el turismo se ha revelado como una potente fuerza económica, pues los ingresos de cambio provenientes de tal concepto han servido en muchas ocasiones bien para fortalecer o para nivelar el déficit que viene padeciendo la balanza de pagos. El turismo significa para un país receptor una fuente de ingresos, ya que residentes de otros países llegan a él y consumen sus ahorros, el turismo internacional trae consigo un desplazamiento de personas provenientes de otros países, su importancia reside y se aprecia por la contribución de los pagos que efectúan los turistas, tomando en cuenta que todos los artículos o servicios llevan un impuesto y esto favorece al Estado.

Son muchos los países que han logrado sobrepasar con el turismo a otras partidas de exportación.

Según el Organización Mundial de Turismo (s/a) para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, y significa que debe realizarse cuando menos una pernoctación. La posición geográfica de un país determina el desarrollo del turismo receptivo, dependiendo desde el punto de vista de su proximidad a los principales países emisores, la economía en el gasto del transporte internacional es un factor decisivo porque el costo total del viaje es sensiblemente más barato sobre todo si el país elegido posee cualidades que lo distingan.

Los países desarrollados y altamente industrializados ofrecen a sus visitantes una gama de atractivos turísticos, a la promoción de sus valores sociales y culturales se agrega el deseo, la curiosidad por conocerlos, estos deseos permanentes en el hombre de viajar al extranjero, se facilitan más por el progreso de los sistemas de transporte aéreo y la construcción de carreteras internacionales favorece la afluencia de turistas a los países vecinos y ciudades fronterizas de cierta importancia económica, por medio de autobuses o en sus propios automóviles.

Del turismo también se puede decir que lo componen los residentes nacionales o extranjeros de un país que usan o consumen servicios turísticos, realizando un viaje dentro del territorio nacional por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días, el motivo

puede ser diferente , se excluye la actividad de trabajo, al lugar o lugares de destino.”
(Béteille, R. 1996).

El turismo interno tiene aspectos muy importantes como el atender al descanso de los nacionales y el otro en que no se gastan divisas y el capital nacional se difunde produciendo un consumo que contribuye al desarrollo económico y al conocimiento de su propio país antes que el extranjero y que posteriormente cuando visitan al exterior sirvan como elementos de promoción de su país y de éste modo dar a conocer los valores y expresiones socio-culturales para incentivar el turismo receptivo

A cualquier uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que éste uso se realice con una actitud placentera, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación. En los conceptos modernos de turismo se incluye el tiempo libre como el conjunto de actividades que se realizan una vez terminados los períodos de trabajo cotidiano, semanal o anual.

Estas actividades pueden ser diversas como el deporte, caminatas, excursiones en fin toda una gama heterogénea de acciones y tareas del cuerpo y de la mente que son satisfactorias porque se pueden elegir libremente.

El tiempo libre es el numero de horas o días disponibles para el descanso. Con relación al tiempo de duración de las actividades recreacionales, la mayor parte de estas actividades son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de la ciudad y que no excedan de dos horas de distancia tiempo de un viaje de ida y de regreso que se realiza fuera de la ciudad hacia un centro o atractivo turístico sin pernoctación se considera un viaje recreacional “(Koontz’t 1998)

Toda persona tiene derecho al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas ,” (Carta Fundamental Derechos Humanos artículo XXIV)

En nuestros países en los cuales la economía está un poco atrasada cuenta con una clase media aceptablemente desarrollada, así el fenómeno turístico favorece la redistribución del ingreso mediante el gasto que efectúan los viajeros procedentes de ciudades grandes o de los que habitan en la capital al trasladarse al interior del país encuentran los atractivos naturales y centros turísticos.

Realmente el turismo es un elemento indispensable para lograr la reafirmación de nuestra identidad nacional por medio del conocimiento de las tradiciones costumbres y del patrimonio cultural y natural”(Prensa Libre Revista Conozcamos Guatemala 1998). Indudablemente la práctica del turismo nacional debe iniciarse desde temprana edad,

contribuyendo a la preservación de nuestras tradiciones y costumbres de nuestro patrimonio cultural, histórico y natural, se deben promover las excursiones a centros de interés turísticos para los estudiantes de nivel primaria y diversificado, ello contribuirá a crear una concientización para motivar a conocer todos los valores con que cuenta nuestra patria.

Es evidente que el conocimiento de su propia cultura, tradiciones, costumbres, y su patrimonio histórico natural es un elemento indispensable para reafirmar la identidad nacional, que se puede lograr a través de la práctica del turismo y la recreación, el desarrollo y promoción de la actividad turística favorecerá la economía del país, posteriormente la difusión de nuestros valores socio-culturales a nivel internacional incentivarán el mercado receptivo.

Todo país interesado en promover la industria turística deberá necesariamente adoptar medidas tendientes a localizar todos aquellos recursos naturales, sociales y culturales que motiven el viaje de los visitantes; dichos recursos deberán analizarse, clasificarse y seleccionarse en orden de jerarquía. De acuerdo con el grado de atracción y aprovechamiento para ser ofrecido al turista,"(Koont'z 1998).

La localización de estos recursos desde luego debe hacerse adoptando disposiciones que regulen su aprovechamiento económico, su conservación, y la restauración y embellecimiento de los que puedan ser habilitados a corto plazo y acordes a la demanda del turismo nacional y extranjero; muy especialmente del extranjero ya que aporta divisas a nuestro país.

La diversidad de los recursos turísticos es enorme, y van desde los monumentos históricos y artísticos, a los paisajísticos, las playas lagos, zonas de montañas balnearios o zonas termales especiales para baños medicinales, jardines parques nacionales, curiosidades de la naturaleza, la artesanía y el Folklore, el equipo dispuesto para su uso y disfrute. Deben reunirse los atractivos turísticos que son los elementos básicos del producto turístico, que nada valen en un mercado sino son conocidos, esto significa que no se les han dado ningún valor por que no han sido explotados.

En relación con la variedad de atractivos turísticos con que cuenta determinada región, también se debe nombrar en carácter de importante la producción artesanal de los pueblos ya que, los productos manufacturados que en su proceso incorporan las tradiciones y cultura se han ido convirtiendo poco a poco en verdaderos centros de interés para los turistas. En muchas partes del mundo las artesanías han cobrado una vigorosidad y auge no visto antes debido a la demanda de los turistas. La comercialización de estos productos ha generado a lo largo de muchos países verdaderos aportes a la economía regional.

Se debe considerar que el turismo no es la panacea económica, éste también tiene desventajas entre las cuales se puede mencionar: la transculturación de los pueblos, los cambios de valores en los jóvenes, el incremento de los niveles de contaminación, el escaseamiento del agua, el deterioro de algunos recursos no renovables, etc.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de Totonicapán está situada sobre el altiplano, a 203 kilómetros de la ciudad de Guatemala; la etnia Quiché constituye un 95% de los habitantes, dedicándose en su mayoría a la agricultura y la fabricación de artesanías.

Las artesanías son elaboradas desde tiempos antiguos y en forma manual; la materia prima es el barro, la madera, la hojalata y el cuero; utilizan como herramientas rudimentarios instrumentos.

Lamentablemente, las artesanías son poco valoradas, aún por los propios habitantes de la región. Por otra parte, no se les ha prestado la debida atención para su fortalecimiento, mantenimiento, productividad y comercialización.

Otro factor desfavorable es la masiva penetración de productos extranjeros, que han sustituido a las artesanías utilitarias o domésticas elaboradas de barro, por objetos plásticos, ejemplo el caso de las tinajas, palanganas y vasos. De continuar esta problemática la riqueza cultural y tradicional de las artesanías tiende a desaparecer.

Sin embargo, es oportuno el rescate de esta riqueza artesanal, tradicional y cultural, ya que merece un trato preferencial por estar ubicada dentro de un importante rubro del patrimonio cultural de Guatemala.

Una de las vías más positivas para la ciudad misma y para las artesanías es promocionar turísticamente a Totonicapán presentando sus artesanías con cierta calidad y diseños actualizados para satisfacer los gustos más exigentes de los visitantes.

Por lo que se considera importante realizar un estudio sobre "El fortalecimiento de las artesanías tradicionales de Totonicapán como una estrategia de atracción turística"; por medio de la capacitación de los artesanos locales, por ello es necesario tomar las medidas pertinentes, para lo cual se elige como problema de investigación el siguiente:

¿Cómo mejorar la calidad y diseño de las artesanías de Totonicapán para la atracción turística actual de esta ciudad?

2.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL:

Presentar una propuesta encaminada a mejorar la calidad y diseño de las artesanías de Totonicapán con la finalidad de convertirlas en un elemento de atracción turística del departamento.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- A) Establecer, a partir de la investigación, una segmentación de la producción de artesanías en el departamento de Totonicapán.
- B) Determinar las condiciones de producción en que se elaboran las artesanías de Totonicapán.
- C) Identificar la demanda actual que entre los turistas tienen los productos artesanales.
- D) Estimar la demanda potencial que pueden alcanzar entre los turistas las artesanías del departamento.
- E) Plantear la importancia de promover los productos artesanales y lugares de venta por medio de tours a las diferentes regiones del departamento.

2.2. VARIABLES DE ESTUDIO

Calidad de las artesanías
Diseño de artesanías
Atracción turística.

2.3. DEFINICION DE VARIABLES:

- a) Definición conceptual

Calidad de las artesanías:

Suma de los rasgos y características de los productos elaborados a mano, con ciertas cualidades artísticas, impregnando de creatividad en cada objeto a través del color, textura y forma; estos determinantes influyen en la capacidad para satisfacer al demandante (Kont'z 1,998)

Diseño de las artesanías:

Arte de definir, trazar, delinear y dibujar un objeto, impregnándole la cultura local.
Camposeco, (1985)

Atracción turística:

Todos los sitios, objetos y situaciones que por sus características naturales, culturales e históricas, despiertan el interés de los turistas. (Lundberg. s/a.)

b) Definición operacional:

Las variables de este estudio se medirán por medio de los indicadores de cada una.

Calidad de las artesanías:

- Materia prima
- Producción
- Utilidad
- Textura
- Forma
- Color
- Durabilidad

Diseño de las artesanías:

- Conocimientos de diseño artístico
- Conocimientos de diseño gráfico
- Diseño previo
- Originalidad
- Realización del diseño
- Motivos del diseño
- Selección de motivos

Atracción turística:

- Sitios
- Objetos
- situaciones
- Desarrollo turístico
- Promoción turística

2.4. ALCANCES Y LIMITES:

2.4.1. ALCANCES:

El trabajo tiene como cobertura geográfica la cabecera departamental de Totonicapán. La profundidad de la investigación pretende establecer la calidad y diseño actual que poseen las artesanías del departamento.

2.4.2. LIMITES:

Es posible que una limitante del trabajo sea la escasez de estudios específicos de diseño artesanal por lo que será necesario adecuar los de diseño artístico y gráfico.

2.5. APORTE:

El estudio plantea como aporte fundamental una propuesta que se perfila como una herramienta que facilitará el incremento de mejoras sustanciales en el campo artesanal de Totonicapán en las áreas de calidad y diseño para la producción con la finalidad de que esto contribuye a que las artesanías se conviertan en un objeto de atractivo turístico que a largo plazo redundará en beneficios económicos para los productores y coadyuvará en forma precisa al desarrollo integral del departamento. Particularmente el aporte va dirigido a los artesanos para la tecnificación y mejoramiento de la calidad y diseño de sus productos.

III. METODO

3.1. SUJETOS:

Para la presente investigación se tomó como sujetos a los siguientes:

ENCUESTADOS	CANTIDAD
Autoridades municipales	15
Casa de la cultura	01
Inguat	01
Artesanos	30
Agencias de viaje	01
Propietarios de hoteles	07
TOTAL	55

No se considera necesario estimar una muestra ya que en el caso de Inguat, Casa de la cultura y agencia de viajes se toma el universo completo y en otros como son los hoteleros, autoridades municipales y artesanos se tomó más del 50% del universo lo que le concede mayor fiabilidad a los resultados, siendo un muestreo estratificado.

Entre la características de los sujetos se puede mencionar que hay personas de ambos sexos, de diferente afiliación religiosa y cultural.

En el caso de los artesanos, éstos presentan bajo nivel educativo, en su mayoría son del sexo masculino, y pertenecientes a la etnia Quiché, bilingües.

3.2. INSTRUMENTOS:

Para efectos de la investigación se diseñaron, dos instrumentos, el primero dirigido a los artesanos con el propósito de establecer la calidad y diseño de los productos artesanales que fabrican, la encuesta cuenta con preguntas de opción múltiple y algunas dicotómicas, de igual manera se hace con el segundo instrumento que está dirigido a autoridades municipales, director casa de la cultura (este por ser la entidad municipal que asume funciones relacionadas con el turismo), Inguat, agencias de viaje y propietarios de hoteles para determinar si las artesanías del lugar llenan las condiciones de calidad y diseño que permita catalogarlas como atractivo turístico.

3.3. PROCEDIMIENTO

La administración del instrumento a los sujetos seleccionados se hizo de manera personal, concertando una cita para administración individual, lo cual permitió un mayor acercamiento y obtención de información adicional. Los resultados de los dos instrumentos se ingresarán en el programa Microsoft Excel para la obtención de los estadísticos necesarios, con los cuales se procedió a la discusión y elaboración de conclusiones y recomendaciones y por supuesto para la presentación de una propuesta que permita mejorar la calidad y diseño de los productos artesanales a fin de que los mismos se conviertan en un atractivo turístico para el departamento de Totonicapán.

3.4. DISEÑO :

Se realizó una investigación de tipo descriptiva, ex post-factum, que estudia, interpreta y relaciona las variables a investigar. Al mismo tiempo acumula información de carácter científico, requiere así el ordenamiento de la misma tabulación, interpretación y la evaluación (Achaerandio L. 1995)

3.5. METODOLOGIA ESTADISTICA

El trabajo estadístico se hizo con fiabilidad de proporciones para lo cual se utiliza el procedimiento señalado por Oliva, M. (1995) y se utilizan las siguientes fórmulas :

1) Se establece el nivel de confianza al 5% = 1.96

2) Se encuentra el error típico de las proporciones

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{pxq}{N}}$$

3) Se halla el error muestral máximo

$$\varepsilon \times 5\% \times \sigma_p = \varepsilon \times 1.96 \times \sigma_p$$

4) Se forman los intervalos confidenciales

$$IC = p \pm \varepsilon$$

IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

El cuadro siguiente contiene los resultados de la encuesta que se administró a artesanos de la cabecera departamental de Totonicapán.

CUADRO No. 1

ITEMS		N	%	P	q	σx	ϵ	Intervalos Confidenciales		F	OBJETIVOS				
								Ls	Li		A	B	C	D	E
1	SI	22	73.00	0.73	0.27	0.081	0.15	0.88	0.58	X	X				
	NO	8	27.00	0.27	0.73	0.081	0.15	0.42	0.12	X					
2	SI	24	80.00	0.80	0.20	0.073	0.14	0.94	0.66	X	X				
	NO	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X					
3	SI	22	73.00	0.73	0.27	0.081	0.15	0.88	0.58	X	X				
	NO	8	27.00	0.27	0.73	0.081	0.15	0.42	0.12	X					
4	SI	26	87.00	0.87	0.13	0.061	0.11	0.98	0.76	X	X				
	NO	4	13.00	0.13	0.87	0.061	0.11	0.24	0.02	X					
5	a	21	70.00	0.70	0.30	0.083	0.16	0.86	0.54	X	X				
	b	5	17.00	0.17	0.83	0.068	0.13	0.30	0.04	X					
	c	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X					
6	a	8	27.00	0.27	0.73	0.081	0.15	0.42	0.12	X	X				
	b	19	63.00	0.63	0.37	0.088	0.17	0.80	0.46	X					
	c	9	30.00	0.30	0.70	0.073	0.16	0.46	0.14	X					
7	a	2	70.00	0.70	0.30	0.083	0.16	0.86	0.54	X	X				
	b	15	50.00	0.50	0.50	0.091	0.18	0.68	0.32	X					
	c	12	40.00	0.40	0.60	0.089	0.17	0.57	0.23	X					
8	a	22	73.00	0.73	0.27	0.081	0.15	0.88	0.58	X	X				
	b	8	27.00	0.27	0.73	0.081	0.15	0.42	0.12	X					
	c	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X					
9	a	9	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X	X				
	b	21	70.00	0.70	0.30	0.083	0.16	0.86	0.54	X					
	c	5	17.00	0.17	0.83	0.068	0.13	0.30	0.04	X					
10	a	12	40.00	0.40	0.60	0.089	0.17	0.57	0.23	X	X				
	b	14	47.00	0.47	0.53	0.091	0.18	0.65	0.29	X					
	c	7	23.00	0.23	0.77	0.059	0.01	0.24	0.22	X					
11	a	7	33.00	0.23	0.77	0.076	0.14	0.37	0.09	X	X				
	b	10	33.00	0.33	0.77	0.085	0.16	0.49	0.17	X					
	c	13	43.00	0.43	0.57	0.090	0.17	0.60	0.26	X					
	d	0	0	0	0	0	0	0	0	X					
12	a	4	13.00	0.13	0.87	0.061	0.11	0.24	0.02	X	X				
	b	13	43.00	0.43	0.57	0.090	0.17	0.60	0.26	X					
	c	12	40.00	0.40	0.60	0.089	0.17	0.57	0.23	X					
13	a	12	40.00	0.40	0.60	0.089	0.17	0.57	0.23	X	X	X	X		
	b	7	23.00	0.23	0.77	0.076	0.14	0.37	0.09	X					
	c	9	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X					
13.1	a	7	23.00	0.23	0.77	0.076	0.14	0.37	0.09	X	X	X	X		
	b	0	0	0	0	0	0	0	0	X					
	c	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.86	0.54	X					
	d	9	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X					
14	a	5	17.00	0.17	0.83	0.068	0.13	0.30	0.04	X	X	X	X		
	b	22	73.00	0.73	0.27	0.081	0.15	0.88	0.58	X					
	c	2	7.00	0.07	0.93	0.083	0.16	0.46	0.14	X					

ITEMS	N	%	P	q	σx	ϵ	Intervalos Confidenciales		F	OBJETIVOS				
							Ls	Lj		A	B	C	D	E
11	a	11	37.00	0.37	0.63	0.088	0.17	0.54	0.20	X	X	X		
	b	8	27.00	0.27	0.73	0.081	0.16	0.43	0.11	X				
	c	1	30.00	0.03	0.97	0.031	0.06	0.09	0.03	X	X	X		
	d	12	40.00	0.40	0.60	0.089	0.17	0.57	0.23	X				
	e	1	30.00	0.03	0.97	0.031	0.06	0.09	0.03	X				
	f	9	30.00	0.30	0.70	0.084	0.16	0.46	0.14	X				
12	a	30	100.0	0	0	0	0	0	0	X		X	X	
	b	0	0	0	0	0	0	0	0					
	c	0	0	0	0	0	0	0	0					
13	a	27	90.00	0.90	0.10	0.055	0.11	0.01	0.79	X		X	X	
	b	3	10.00	0.10	0.90	0.055	0.11	0.21	0.01	X				
	c	0	0	0	0	0	0	0	0	X				
14	a	29	97.00	0.97	0.03	0.031	0.06	0.03	0.91	X				
	b	1	30.00	0.30	0.97	0.031	0.06	0.09	0.03	X		X	X	
	c	0	0	0	0	0	0	0	0	X				
15	a	30	100.0	0	0	0	0	0	0	X				
	b	0	0	0	0	0	0	0	0					
	c	0	0	0	0	0	0	0	0					
16	a	8	27.00	0.27	0.73	0.081	0.16	0.43	0.16	X				
	b	7	23.00	0.23	0.77	0.077	0.15	0.38	0.08	X				
	c	25	83.00	0.83	0.17	0.069	0.13	0.96	0.70	X				
17														
18	a	20	67.00	0.67	0.33	0.086	0.17	0.84	0.50	X				
	b	2	70.00	0.70	0.93	0.047	0.09	0.16	0.02	X				
	c	0	0	0	0	0	0	0	0	X				
	d	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X		X	
19	a	9	30.00	0.30	0.70	0.084	0.16	0.46	0.14	X				
	b	9	30.00	0.30	0.70	0.084	0.16	0.46	0.14	X				
	c	0	0	0	0	0	0	0	0					
20	a	20	67.00	0.67	0.33	0.086	0.17	0.84	0.50	X				
	b	10	33.00	0.33	0.67	0.086	0.17	0.50	0.16	X				
	c	0	0	0	0	0	0	0	0.16					

**ENCUESTA ADMINISTRADA A HOTELEROS, INGUAT, CASA DE LA CULTURA ,
AGENCIA DE VIAJES Y MUNICIPALIDAD**

CUADRO NO. 2

ITEMS	N	%	P	q	σx	ϵ	Intervalos Confidenciales		F	OBJETIVOS				
							Ls	Li		A	B	C	D	E
a	27	90.00	0.90	0.10	0.055	0.11	1.01	0.79	X	X				X
b	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X					
1 c	0	0	0	0	0	0	0	0						
d	11	37.00	0.37	0.63	0.075	0.15	0.52	0.22	X					
e	2	7.00	0.07	0.93	0.047	0.09	0.16	0.02	X					
2 SI	30	100.00	1.00	0	0	0			X	X		X	X	
NO														
3 a	23	77.00	0.77	0.23	0.077	0.15	0.92	0.62	X	X				
b	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X					
c	1	3.00	0.03	0.97	0.031	0.06	0.09	0.03	X					
4 a	13	43.00	0.43	0.57	0.090	0.18	0.61	0.25	X					
SI	15	50.00	0.50	0.50	0.091	0.18	0.68	0.32	X	X		X	X	
NO														
b	14	47.00	0.47	0.53	0.091	0.18	0.65	0.29	X					
SI	15	50.00	0.50	0.50	0.091	0.18	0.68	0.32	X	X		X	X	
NO														
5 a	25	83.00	0.83	0.17	0.069	0.13	0.96	0.70	X					
b	10	33.00	0.33	0.67	0.086	0.17	0.50	0.16	X	X		X		
c	5	17.00	0.17	0.83	0.069	0.13	0.30	0.04	X					
6 a	26	87.00	0.87	0.13	0.061	0.12	0.99	0.75	X					
b	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X	X		X	X	
c	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X					
7 a	24	80.00	0.80	0.20	0.073	0.14	0.94	0.66	X	X				
b	9	30.00	0.30	0.70	0.084	0.16	0.46	0.14	X					
8 a	14	47.00	0.47	0.53	0.091	0.18	0.65	0.29	X	X				
b	7	23.00	0.23	0.77	0.077	0.15	0.38	0.08	X					
c	10	33.00	0.33	0.67	0.086	0.17	0.50	0.16	X					
9 a	9	30.00	0.30	0.70	0.084	0.16	0.46	0.24	X	X	X			
b	17	57.00	0.57	0.43	0.090	0.18	0.75	0.39	X					
c	9	30.00	0.30	0.70	0.084	0.16	0.46	0.14	X					
10 a	11	37.00	0.37	0.63	0.088	0.17	0.54	0.20	X					
b	18	60.00	0.60	0.40	0.089	0.17	0.77	0.43	X	X	X			
c	11	37.00	0.37	0.63	0.088	0.17	0.54	0.20	X					
d	1	3.00	0.03	0.97	0.031	0.06	0.09	0.03	X					
e	0	0	0	0	0	0								
f	2	7.00	0.07	0.93	0.047	0.16	0.46	0.02	X	X	X			

12

13

13.1

ITEMS		N	%	P	q	σx	ϵ	Intervalos Confidenciales		F	OBJETIVOS				
								Ls	Li		A	B	C	D	E
11	a	22	2700	0.27	0.73	0.081	0.15	0.88	0.58	X	X	X			
	b	8	73.00	0.73	0.27	0.081	0.15	0.42	0.12	X					
15.1	a	15	50.00	0.50	0.50	0.091	0.18	0.68	0.32	X	X	X			
	b	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.86	0.54	X					
	c	9	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.86	0.54	X					
	d	5	17.00	0.17	0.83	0.063	0.13	0.30	0.04	X					
16	a	13	43.00	0.43	0.57	0.090	0.17	0.60	0.26	X		X	X		
	b	6	20.00	0.20	0.80	0.073	0.14	0.34	0.06	X					
	c	14	47.00	0.47	0.53	0.091	0.18	0.65	0.29	X					
17	a	4	13.00	0.13	0.87	0.061	0.11	0.24	0.02	X		X	X		
	b	5	17.00	0.17	0.83	0.021	0.41	0.58	0.24	X					
	c	19	63.00	0.63	0.37	0.088	0.17	0.80	0.46	X					
	d	3	10.00	0.10	0.90	0.054	0.10	0.20	0.00	X					
18	a	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X		X	X		
	b	2	70.00	0.70	0.30	0.083	0.16	0.86	0.54	X					
	c	0	0	0	0	0	0	0	0	X					
	d	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X					
	e	0	0	0	0	0	0	0	0	X					
	f	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X					
	g	2	70.00	0.70	0.30	0.083	0.16	0.86	0.54	X					
	h	16	53.00	0.53	0.47	0.091	0.18	0.71	0.35	X					
19	a	9	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X	X	X			
	b	3	10.00	0.10	0.90	0.054	0.10	0.20	0	X					
	c	18	60.00	0.60	0.40	0.089	0.17	0.77	0.43	X					
	d	1	30.00	0.30	0.70	0.083	0.16	0.46	0.14	X					
20	a	28	93.00	0.93	0.07	0.046	0.90	0.02	0.84	X					
	b	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X			X	
	c	2	70.00	0.70	0.30	0.083	0.16	0.86	0.54	X					

V. DISCUSION DE RESULTADOS

La producción de artesanías en Guatemala y en cualquier país del mundo constituye parte de la vida cotidiana de los pue-blos, su producción refleja la historia, la cosmovisión, el arte y la creatividad de grandes sectores de la población que han heredado, generalmente, de sus ancestros el conocimiento y la técnica para su elaboración.

Además de ser un medio de vida, por los ingresos que representa su comercialización, las artesanías son una producción artística del pueblo que utiliza materias primas como: el barro, el cuero, la madera, diversos tipos de piedra, fibras sintéticas y naturales; este medio de vida puede realmente convertirse en una auténtica industria y un elemento valioso en la atracción de viajeros que es el fin promordial de la industria turística, porque en realidad son los turistas los principales consumidores de los productos artesanales.

En Totonicapán existen 40 talleres artesales legalmente reconocidos por las autoridades municipales y registrados como comercios por la Super Intendencia de Administración Tributaria; sin embargo, se considera que existe un rezago en cuanto a la perfección del diseño y calidad de la producción, motivo que entorpece los procesos de divulgación, fortalecimiento y comercialización de uno de los elementos que hacen fuerte en el campo turístico al departamento de Totonicapán.

Al considerar la producción de cualquier tipo que ésta sea se deben considerar factores como la calidad de las materias primas, el proceso productivo que implica técnicas e instrumentos, controles que permitan garantizar su calidad y la comercialización del producto.

En la investigación presente se encuestó a los artesanos con la finalidad de explorar la presencia de estos aspectos dentro del proceso productivo y los resultados indican lo siguiente:

Las respuestas obtenidas de los artesanos, con respecto a la variable calidad; refieren que cuentan con suficientes proveedores de materia prima y que ésta llena las condiciones establecidas por el fabricante y fundamentente se busca que sean de buena calidad. Refieren además que si tienen normas establecidas para la producción y que están orientadas a entregar producto de buena calidad y que el control se da durante todo el proceso.

Los instrumentos utilizados en el proceso de producción son mecanicos en promedio

aunque una parte considerable de artesanos aún utilizan instrumentos manuales.

El promedio de artesanos señala que sus artículos son de uso diario, aunque no se descarta la producción de artículos decorativos. Los encuestados señalan que sus productos son poco valorados.

En cuanto a la forma sus productos son catalogados como tradicionales y su textura es lisa, sus colores en promedio brillantes y de duración mediana y para ser durables se requieren de algunos cuidados especiales.

Con respecto a la variable de diseño de las artesanías, los artesanos respondieron lo siguiente:

Antes de la creación artesanal, la mayoría realiza un diseño el cual es ejecutado por un artista, el diseño es imaginado y puesto en papel, no se cuenta con un banco de motivos sólo se piensa, los motivos de sus diseños se registran en documentos y fueron enseñados por sus padres.

Los motivos de las artesanías que producen se caracterizan por el predominio de diseños de tipo histórico y son creación propia.

El promedio de artesanos dice estar capacitado en la elaboración de bocetos, se trabaja diversos tipos de artesanía que abarca una amplia gama desde el barro hasta los metales y se considera que las artesanías que se producen en el departamento resultan interesantes para los turistas.

Como se observa en la síntesis de respuestas, con respecto a la calidad de las artesanías se asegura por parte de los artesanos que se cuenta con suficientes proveedores de materia prima y que ésta llena las condiciones establecidas por el productor que en síntesis son de buena calidad, se debe entender como calidad, en el caso de las artesanías, la valía y excelencia de un artículo y para que este sea de calidad se debe contar con normas de producción que los artesanos dicen tener pero que cuando se les pregunta cuáles se refieren a "entregar un producto de buena calidad"

Al respecto de calidad Koontz, W. (1998) indica que : la calidad es la suma de todos los rasgos y características de un producto en lo cual se incluye, el diseño, color, textura, forma y capacidad para satisfacer al consumidor(utilidad).

En realidad "entregar un producto de buena calidad" es la fase final del proceso o sea la comercialización, hablar de la calidad en realidad exige un proceso de supervisión de la materia prima y los procesos de producción, referidos a cantidades de materia prima

para un objeto determinado, proceso o diseño, ejecución, tiempo de horeneado y decoración del artículo; cosa que los artesanos realizan muy empíricamente, es decir, no existen estándares con que se vigile a cabalidad en el proceso productivo.

Las formas en que se realiza la producción, puede asegurarse que hay productores cuyos instrumentos son esencialmente manuales pero existe una fuerte cantidad cuyos instrumentos son mecánicos o una combinación de ambos, no se refiere el uso de instrumentos eléctricos; más bien se usa como instrumentos tornos a la usanza colonial y grandes hornos de leña en los cuales queman los productos de cerámica, utilizando pintura y barniz en la terminación de los artículos que armoniosamente producen.

Dentro de la calidad de los productos debe considerarse su utilidad, los resultados indican que la utilidad de los productos según sus productores es de uso diario; lo cual coincide con lo indicado por Díaz (1976) y expresado por Prensa Libre en la Revista Conozcamos Guatemala N° 22, cuando señala que las artesanías tradicionales de Totonicapán están comprendidas dentro del rubro del llamado "Floklore ergológico", es decir, que se producen artículos como: ollas de barro, tinajas, vasos, sillas, roperos, cinchos, sandalias; dentro de los productos de cerámica que se producen están: vajillas completas, candeleros, comales, incensarios, miniaturas, juguetes, floreros, platos decorativos y lápidas, entre otros. Dentro del rubro de calidad también cabe mencionar lo que afirma Fernández (1984): la calidad de las artesanías tradicionales de Totonicapán se asegura por medio de la enseñanza práctica y directa; esto significa que no hay centros de instrucción para aprender el oficio de artesano, cada taller forma a su gente en plena labor.

A pesar de que sus productos son de utilidad práctica, los artesanos consideran que no se valoran adecuadamente, es decir que se hace necesario un proceso que las coloque en el sitio que deben estar.

La forma de los productos se considera tradicional por lo propios productores, esto confirma lo señalado por Fernández (1984) quien afirma que los productos artesanales presentan una fusión de conceptos estéticos de lo indígena y de lo aprendido de los españoles; al profundizar en el pensamiento de los artesanos por medio de la expresión artística de su producción se encuentra un simbolismo de orden histórico; puede verse en los tejidos elementos de orden mágico, cosmogónico y de sincretismo religioso.

La textura de los productos es lisa y el color se ubica dentro del rango de otros es decir no se considera opaca ni brillante, su durabilidad es mediana y para su conservación y durabilidad se requiere de algunos cuidados especiales.

La producción artesanal del departamento de Totonicapán se puede segmentar de la siguiente manera: Cerámica y Alfarería, tejidos y textiles, metalistería, madera y cuero.

En cuanto al diseño de las artesanías que constiuye la segunda variable de este trabajo, los artesanos indican que en la mayoría de los casos no se elabora un diseño previo y que cuando se elabora un diseño éste lo realiza un artista o un especialista; la composición generalmente es imaginada y no puesta sobre papel para hacer ajustes o mejoras, se piensa y realiza y no se guarda un banco de motivos y se presenta contradicción en sus respuestas ya que al ser consultados sobre el diseño, los artesanos responden que los motivos fueron registrados en libros y documentos.

Aseguran que sus diseños se caracterizan por el predominio de diseños históricos. Al respecto se encuentra especialmente en los tejidos y textiles profunda huella del pasado indígena y sobre lo mismo Castillo (1989) afirma que en la decoración de los tejidos existen inscripciones, datos, pasajes y acontecimientos que solamente los viejísimos artesanos saben interpretar, cada figura constituye un símbolo que está unido a la historia. A parte de esto se debe considerar que se encuentra otro tipo de motivos que aunque no sean predominantes son parte esencial de la producción como las referencias a la tierra y elementos de orden religioso.

Los artesanos definen su producción como creación propia, aunque existe un considerable sector que copia los diseños; la originalidad es una situación que se discute entre este gremio.

Los encuestados también afirman que para la realización de su trabajo se han capacitado en la realización de bocetos; esto también resulta contradictorio ya que cuando se exploró la realización del diseño de los productos se afirmó que éstos sólo se imaginan no se ponen las ideas sobre papel.

Además consideran que sus productos resultan atractivos para los turistas. Koont'z (1998) considera que el turismo tiene lugar si existen ciertas condiciones que motiven al viajero para abandonar su residencia habitual y permanecer cierto tiempo fuera de ella. A este respecto se debe considerar que Totonicapán cuenta con varios elementos que se constituyen en atractivo turístico, el más importante y quizá por el cual tiene visitantes extranjeros es que forma parte del Altiplano Indígena vivo, pero puede desarrollar a partir de la tecnificación y estilización de diseños artesanales construir un atractivo muy propio.

Para esta investigación se consideró necesario explorar la opinión de otros sectores de la población involucrados en el quehacer turístico como son: Las autoridades municipales,

la casa de la cultura, el INGUAT, FUNDAP, SFEI, la agencia de viajes que opera en el departamento y los hoteleros, con la idea de estimar la apreciación que se tiene de las artesanías que se producen en el departamento.

Estos sectores encuestados coinciden en afirmar que las artesanías que admiran con más frecuencia son las de cuero; por la escasa dispersión presentada a este ítem de la boleta n°2 se puede afirmar que la opinión es muy homogénea. También en la misma calidad se encuentra la respuesta donde afirman que las artesanías resultan interesantes para los turistas; para lo cual se añade una síntesis:

La encuesta aplicada a hoteleros, INGUAT, casa de la cultura, agencia de viajes y municipalidad indican que los encuestados en promedio se inclinan por las artesanías de cuero y que las artesanías resultan interesantes para los turistas.

Con respecto a los diseños la proporción obtenida indica que siempre las artesanías representan la cultura del pueblo de Totonicapán.

Consideran que las artesanías tienen suficiente demanda tanto entre extranjeros como entre nacionales. Identifican que los productos artesanales tienen un uso diario y decorativo.

Con respecto a la forma de los productos artesanales el promedio indica que éstos son tradicionales; con referencia al color se afirma que éstos son brillantes; se considera que su duración es mediana y el diseño presenta un predominio de motivos históricos.

Se considera que los artesanos deben tener capacitaciones sobre escultura y muy pocos indican que se debe conocer sobre pintura.

Los productos que adquieren con mayor frecuencia son los tejidos; se considera entre los encuestados que las artesanías del departamento tienen que tener cierto control de calidad para convertirlas en un atractivo turístico.

Los encuestados señalan que en el departamento lo que destaca como atractivo turístico es la ecología.

Los encuestados afirman que las artesanías en cuanto a su diseño, deben mejorarse y se indica que deben publicitarse como un atractivo turístico ya que tienen la cualidad de venderse a buen precio y que su adquisición es para uso propio y con finalidad decorativa.

Con respecto a que las artesanías llenan los requisitos para promoverse como atractivo turístico no hubo totalidad en la afirmación, la media indica que hay una buena parte de los encuestados que piensa que no, y se afirma la necesidad de que los estilos de los productos debe mejorarse, consideran además que los productos artesanales del departamento tienen proyección internacional.

Se considera entre estos sectores que las artesanías representan casi siempre la cultura del pueblo de Totonicapán; aunque para ser más explícitos debe recordarse lo afirmado por Castillo (1989) quien relata que los Quichés tienen creencias especiales vinculadas con la mujer, la luna, la fertilidad y éstas se enlazan con la utilización del telar de palitos; por ello se afirma que más que representar la cultura de Totonicapán, las artesanías representan la cultura de la etnia Quiché.

Con respecto a la demanda que los productos artesanales tienen desde la óptica de estos sectores de la comunidad se puede afirmar que presentan demanda casi en igualdad de condiciones entre nacionales y extranjeros, pero ésta no alcanza los niveles de comercialización que debería tener para convertirse por sí misma en un atractivo turístico.

También se considera que la utilidad de los productos elaborados por los artesanos es por el uso diario que se puede hacer de ellos aunque esta afirmación es menos sólida que la realizada por los propios productores.

En cuanto a la forma se coincide perfectamente en afirmar que ésta es tradicional, además identifican que su color es brillante cosa que los artesanos identifican como ni brillante ni opaco. También existe coincidencia en afirmar que la durabilidad de los productos es media y que el diseño tiene predominio de motivos históricos.

En cuanto a la capacitación que un artesano debe tener indican que debe ser en escultura; aunque debe considerarse la posibilidad de desconocimiento del campo puesto que por la segmentación de productos que se elaboran en el departamento la escultura sólo sería útil para aquellos elaborados de cerámica y alfarería; en realidad se considera que se deben tener conocimientos específicos para cada segmento y en términos generales de diseño artístico, boceto y pintura.

Los productos artesanales que este sector dice comprar con más frecuencia son los tejidos, aunque también de manera ocasional compran cerámica y alfarería.

Los encuestados manifestaron total acuerdo al afirmar que los productos artesanales deben regirse a un control de calidad si se desea que se conviertan en un verdadero atractivo turístico, hasta hoy el principal atractivo de Totonicapán señalado por los encuestados lo constituye la ecología y que las artesanías, en su diseño, deben mejorarse; se considera además por parte de este sector que estos productos deben recibir publicidad.

Se considera que las artesanías que compran los visitantes son más para uso propio que para regalar o decorar lo que bien habla de la utilidad de las mismas y que llenan los requisitos para promoverse como atractivo turístico y que tienen proyección internacional.

Como puede observarse las artesanías son potencialmente uno de los atractivos turísticos con que cuenta Totonicapán y por lo mismo deberían recibir un mayor apoyo y promoción.

CONCLUSIONES

1. Las artesanías constituyen un elemento potencial para constituirse en un atractivo turístico del departamento de Totonicapán.
2. El proceso de producción de artesanías requiere por parte de los artesanos un entrenamiento encaminado a establecer con claridad los controles que determinen la calidad.
3. Se estableció por medio de la investigación de campo así como por observación que en los diseños empleados en los productos artesanales no se están utilizando recursos que permitan estilizarlos y mejorarlos.
4. Las artesanías de Totonicapán pueden considerarse como proyección internacional y de interés para los visitantes, a pesar de que los artesanos los consideran como poco valorados.
5. Los talleres artesanales en su mayoría constituyen pequeñas empresas familiares, muchos no registrados legalmente, situación que les limita en cuanto a las posibilidades de competir en exportación de sus productos y venderlos a los precios justos para el productor.
6. Es importante ampliar el mercado de este tipo de productos, acción que se puede hacer en dos vías; una dirigida hacia el turismo nacional a través de artesanía y cultura al aire libre y otra por medio de la exportación organizada a través de cooperativas.
7. En la producción artesanal de Totonicapán se puede considerar la elaboración de artículos de uso nacional, entre la cual, los muebles, las prendas de vestir, los utensilios de uso doméstico como las vajillas y trastos en general tienen un amplio mercado.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar el potencial de las artesanías totonicapenses haciendo uso de los modernos recursos tecnológicos y por medio de la capacitación de los propietarios en métodos modernos de administración de pequeñas empresas.
2. En el caso de la cerámica e hilados, es importante promover el uso de químicos no contaminantes o bien suplirlos con materiales orgánicos y suprimir en su totalidad el uso del plomo en cualquiera de sus materiales.
3. Implementar, de manera sistemática, el uso de los diagramas de proceso a fin de que se pueda controlar efectivamente la producción y garantizar la calidad de los productos.
4. Impulsar un proceso gradual de innovación de los diseños utilizados en los productos artesanales, recurriendo para ello a la capacitación de obreros y patronos de esta rama, en áreas como dibujo artístico, elaboración de bocetos, técnicas de pintura y escultura.
5. Los talleres artesanales deben apoyarse en instituciones que brindan asesoría en manejo y comercialización de estos productos para lograr un proceso gradual de revalorización tanto dentro de los visitantes nacionales como extranjeros. Debe considerarse que la artesanía es la expresión cultural de un pueblo.
6. Concientizar a los propietarios de talleres artesanales no registrados, de los beneficios a largo plazo que se obtendrían si se ajustan a los procesos legales de reconocimiento de instituciones comerciales, para poder competir en exportación de sus productos y venderlos a los mejores precios.
7. Solicitar a las entidades encargadas de promover el turismo, se incluya dentro de las actividades para extranjeros un tour que permita a los visitantes observar en forma directa el proceso de producción.
8. Que se organicen y legalicen en cooperativas y similares para realizar eventos locales, nacionales e internacionales en acciones conjuntas con la finalidad de comercializar los productos artesanales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aceituno, M (1993) Incidencia de la exportación de telas típicas en la industria artesanal de la ciudad de Quetzaltenango. Tesis. universidad Rafael Landívar, Facultad de Ciencias Económicas. Quetzaltenango.

Achaerandio, L. (1995) **Introducción a la Práctica de la Investigación**. Guatemala. Universidad Rafael Landívar.

Aldana, C. (1991) **El Educador popular de Guatemala**. Guatemala. Serviprensa.

Barrera C. (1995) **Los piquetes populares de Guatemala**. Guatemala. Sin Editorial.

Béteille, R. (1996) **Le tourisme vert**. Collection "Que sais-je? París. Presses Universitaires de France.

Botrán, M. (1998). **Sin seguridad no habrá desarrollo**. Revista Crónica N° 511

Castillo, O. (1989), **Los Lares Amados**. Quetzaltenango. Sin editorial.

Camposeco, J. (1985) **Artesanías populares de Guatemala**. Guatemala. Subcentro Regional de Artesanías.

Centro de Estudios Folklóricos (1979) **Tradiciones de Guatemala**. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Cofino, E. (1984) **Los Atractivos Turísticos de Livingston**. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala.

De la Roca, J. (1990) Estudio en síntesis de la situación actual de la artesanía de Guatemala. Tesis. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Económicas. Quetzaltenango.

Díaz, R. (1976) **Artes y artesanías populares de Sacatepéquez**. Guatemala. Editorial Universitaria.

Fernández, J. (1984). **Arte mexicano, sus orígenes a nuestros días**. México. Edit. Porrúa.

Friedman, M. (2,000) **Tópicos de actualidad**. Centro de Estudios Económico-sociales.

Guatemala. Sin Editorial.

Koontz't, W. (1998) **Mercadotecnia turística**. España. Herder.

Lara Figueroa (1977) **Contribución del Folklore al estudio de la historia**. Editorial Universitaria.

Lundberg. (s/a). **Organización y administración del turismo**. México. Sin Editorial.

Móbil (1998) **Historia del arte guatemalteco**. 13a. ed. Guatemala. Serviprensa Centroamericana.

Oliva, M. (1955) **Estadística Muestral**. Quetzaltenango, Guatemala. Ediciones Educativas.

Ortiz, L.(1993) **Máscaras y religión**. Guatemala. Sin Edit.

Palma, K.(1975) **Cultivo de Sorgo escobedo y su artesanía en el municipio de Asunción Mita, Jutiapa**. Guatemala. Trabajo Supervisado de Fitotecnia. Facultad de Agronomía. Universidad Rafael Landívar.

Pérez, P. (1989) **Artesanía y Producción artesanal guatemalteca**. Guatemala. Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares.

Pérez, P. (1989) **Estampas del pasado**. Guatemala. Tipografía Nacional.

Recinos, A. (1978) **El Popol Vuh**. Guatemala. Editorial Universitaria.

Rodríguez, F. (1970) **El indígena guatemalteco, su cultura, tradición, sus complejos problemas**. Vol. III. Guatemala Indígena. Instituto Indigenista.

Rodríguez F.(1985) **Introducción al estudio de las artesanías populares de Guatemala**. Sin Edit.

Valenzuela, R. (1981) **Bibliografía Guatemalteca y Catálogo general de Libros, folletos, periódicos y Revistas**. Tomo X. Guatemala. Tipografía nacional.

Von Hagen, V.r (1976) **Los Mayas**. Guatemala. Edit. Martlry.

OTRAS FUENTES

Carta Fundamental Derechos Humanos. Artículo XXIV

✓ Centro de Estudios Económico-Sociales (2000) Artesanías. Guatemala.

Congreso Nacional de Turismo (1996) Turismo en Guatemala. Sin Editorial.

Constitución Política de la República. Derechos Humanos Artículo XXIV. Guatemala. Tipografía Nacional.

✓ Comisión Nacional de Artes, Artesanías e Industrias Populares (1983)

Decreto 1701 Del Congreso de la República, Ley Orgánica del INGUAT , artículo 24

Diccionario Enciclopédico Ilustrado Sopena (1999) 8a. ed. Argentina. Editorial SOPENA.

Distribución geográfica de las artesanías de Guatemala. (1990) Guatemala. Sin editorial.

Enciclopedia Océano (s/a) Enciclopedia de Guatemala. España. Edit. Océano.

Instituto de Investigaciones Interétnicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala (2000), Las artesanías. Guatemala. Edit Universitaria.

Jícaras y Guacales en la cultura Mesoamericana (1986). Guatemala. Sin Editorial.

Organización de Estados Americanos. (1,972) Primer documento Ediciones Cultura Hispánica.

Organización de Naciones Unidas (2,000) Trifoliar.

Organización Mundial de Turismo (s/a)

Revista Conozcamos Guatemala (1998) Totonicapán. Fascículo N°22. Guatemala. Prensa Libre.

Revista Crónica (1998) Guatemala. Sin editorial.

✓ Revista Muy Interesante (1995) México, Editorial Palsa S.A. de C.V.

Rosales, S. (2,000) Entrevista personal.

Tojín, S. y García, C. (2,000) Entrevista personal.

Tradiciones de Guatemala (1976) Centro de Estudios Folklóricos. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Editorial Universitaria.

ANEXOS

PROPUESTA

INTRODUCCION

Las artesanías en general del departamento de Totonicapán tienen profundas raíces históricas. Todos los objetos artesanales van acompañados de cualidades técnicas y artísticas. Su desarrollo y creatividad hacen de cada objeto algo especial puesto que están impregnadas de su cultura, aspecto que se observa en la aplicación del color, la forma, la textura; en la utilización de los materiales que provee sabiamente la naturaleza tales como: Barro, madera, piedra, fibras vegetales, etc.

Los artesanos han trascendido frente a las modernas técnicas mercadistas y siguen expresándose a través de los objetos que crean (artesanías) que no poseen iguales cualidades técnicas pero si estéticas y simbólicas.

Para la revalorización de la labor artesanal de Totonicapán es conveniente que los artesanos mantengan constantemente capacitación, que organizada por la casa de la cultura y con el apoyo municipal pueden abarcar áreas de importancia tales como: motivación, diseño, estilo, color; así como la implementación de algunas materias primas nuevas para el artesano local y la aplicación de técnicas específicas para la producción, todo ello con el objeto de que reúnan las condiciones que el turista exige y de esta manera atraer más turistas y provocar intencional y planificadamente un incremento en la producción y comercialización de sus productos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las artesanías del departamento de Totonicapán tienen profundas raíces históricas, los objetos artesanales van acompañados de cualidades técnicas y artísticas. Son en realidad un atractivo turístico potencial, es decir no explotado en su justa dimensión y que enfrenta las exigencias de los compradores como las dificultades de competir a nivel comercial, proyectándose adecuadamente a nivel internacional como una fuente capaz de captar turismo para el departamento de Totonicapán, para lo cual se considera necesario la creación de UNA ESCUELA PARA LA CAPACITACION DE ARTESANOS EN EL DEPARTAMENTO DE TOTONICAPAN.

JUSTIFICACION:

La presente propuesta se justifica por medio de las siguientes razones:

- * Los artesanos carecen de ciertas técnicas mercadológicas para promocionar sus

productos.

- * La actualización en lo que concierne a diseños es importante y para estar al día con respeto a la evolución en el gusto del consumidor.
- * Conocimiento y comprensión de los artesanos sobre la historia de Guatemala, el significado de las figuras y dibujos realizados en las artesanías no debe ser propiedad exclusiva de los ancianos de la comunidad de artesanos.
- * Es necesario que los artesanos mantengan cierto nivel motivacional y que éste sea constante así como el manejo de los principios fundamentales de las relaciones humanas.
- * Cada artesano necesita saber realizar cuentas, por lo menos las básicas que ofrece la ciencia contable.
- * El turismo es un rubro que genera divisas y que actualmente toma auge cuando existe algo por conocer, admirar o adquirir; las artesanías con un buen manejo pueden ser un atractivo turístico importante del departamento de Totonicapán.

MARCO LOGICO

Se expresa más adelante por medio de:

Árbol de problemas

Árbol de objetivos.

CONTEXTUALIZACION

La presente propuesta está orientada hacia la capacitación de los artesanos de Totonicapán, para actualizarse en las diferentes ramas que su misma actividad exige. La Escuela para la capacitación de artesanos de Totonicapán, es parte de una educación de tipo informal, desarrollada por eventos de capacitación con una duración de 96 horas al año divididas en 8Hrs. por mes. Impartiendo áreas temáticas establecidas según las necesidades de los artesanos.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA:

Para lograr que las artesanías se fortalezcan y propicien la captación de turismo para el departamento de Totonicapán se propone la creación de una ESCUELA PARA LA CAPACITACION DE ARTESANOS EN EL DEPARTAMENTO DE TOTONICAPAN, destinada para que todas aquellas personas que laboren en el campo artesanal desarrollen y conozcan áreas temáticas por medio de la capacitación constante y su participación activa. La escuela permitira preparar al artesano en aspectos culturales, técnicos y operativos.

El diseño de funcionamiento se considera por medio de módulos de capacitación por áreas y segmentación del mercado artesanal; cada módulo tendrá una duración de 4 horas a la semana y se programarán de acuerdo al segmento del mercado, a sus

necesidades, importancia y contenido.

La ejecución de esta propuesta será de beneficio en primer lugar para los artesanos y con igual importancia para el desarrollo turístico y económico del departamento de Totonicapán.

RECURSOS:

A) HUMANOS

1. Catedrático en diseño artístico
2. Catedrático Mercadólogo
3. Catedrático de Cultura y Arte de Guatemala
4. Catedrático de Relaciones Humanas y Motivacionales.
5. Catedrático de desarrollo turístico
6. Catedrático de Principios generales de contabilidad.

B) FINANCIEROS:

- La fijación de una cuota por artesano
- El apoyo financiero de la Municipalidad de Totonicapán
- El apoyo Técnico de Intecap.

C) ADMINISTRATIVOS:

Organización a cargo de la Casa de la Cultura de Totonicapán, en su defecto puede conducirlo un equipo especial integrado por personas capacitadas en el ramo.

OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA:

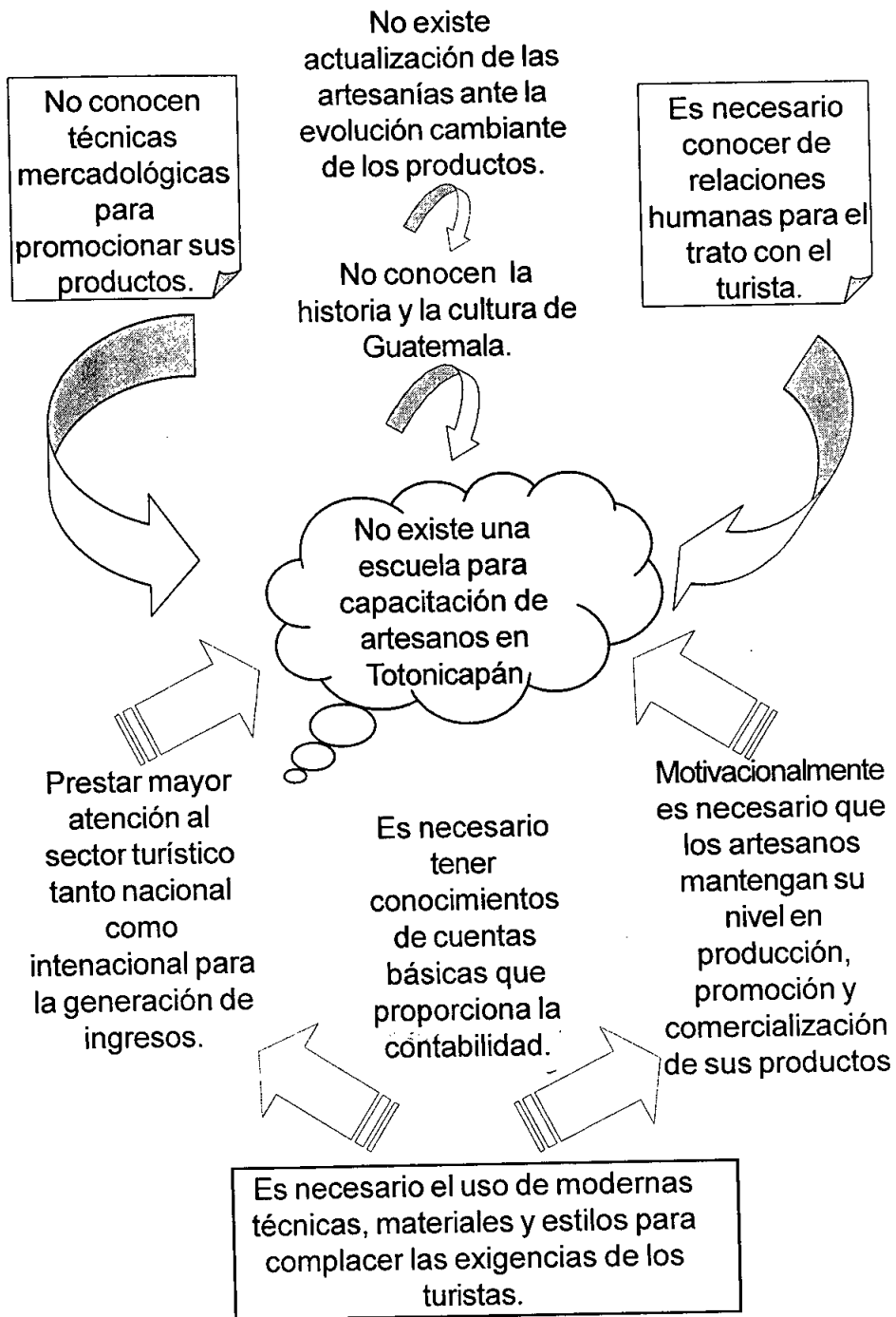
La creación de una escuela para la capacitación de artesanos del departamento de Totonicapán.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PROPUESTA:

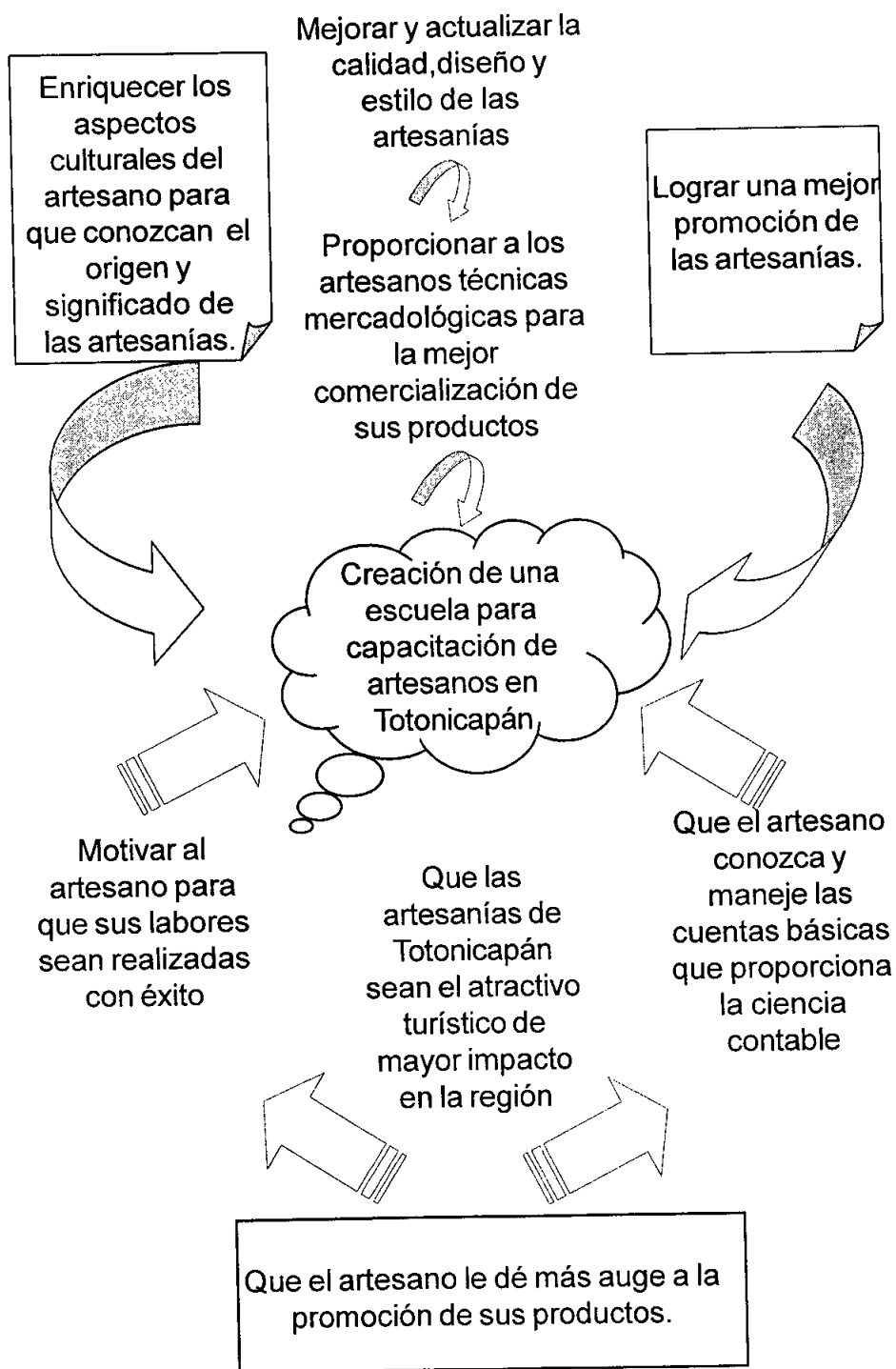
Capacitar a los artesanos en aspectos técnicos, sociales, culturales y operativos para hacer de las artesanías una fuente de atracción turística de importancia en Totonicapán.

Organizar y efectuar eventos de capacitación con profesionales especialistas en cada disciplina para ofrecer a los participantes una capacitación idónea con un equipo adecuado.

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



PROPUESTA DE TOURS ORIENTADOS A LA COMERCIALIZACION

Tours sugeridos para los turistas

No. 1

Totonicapán - Momostenango

Recorrido 33 kms.

Tiempo de duración ida y vuelta aproximadamente 2 horas.

En Momostenango, se visitan talleres artesanales, donde se puede admirar y participar en la elaboración de alfombras y ponchos de lana llamados chamarras (que en realidad constituyen ropa de cama elaborada de lana y utilizada especialmente en climas fríos), y la fabricación del jabón de coche (pasta antiséptica elaborada con grasa de porcino y ceniza de leña de encino o pino; este producto se presenta en bolas de color negro o café y su uso es doméstico), que es elaborado con materiales eminentemente naturales. Así mismo las artesanías de pajón para la elaboración de canastos escobas y cepillos.

Los días de mercados son los miércoles y los domingos y su principal atractivo turístico son los famosos riscos formados por erosión y con el paso del tiempo ha conformado un paisaje que enorgullece a Momostenango.

No. 2

Totonicapán - San Andrés Xecul.

Recorrido 18 kms,

Tiempo de duración ida y vuelta aproximadamente 1.30 minutos.

Su mayor atractivo es el templo católico, Iglesia Del Centro, su fachada de color amarillo representa el diseño del hñipil local, surgió aproximadamente en el siglo XVI. Entre sus artesanías se fabrican tejidos tales como huipiles, cortes y alfarería.

No. 3

Totonicapán - San Bartolo Aguas Calientes.

Recorrido 51 Kms.

Tiempo de duración ida y vuelta aproximadamente 3.30 minutos.

Entre los atractivos turísticos naturales están los nacimientos de agua caliente, baños termales – medicinales y piscinas de agua caliente. Se pueden visitar talleres artesanales de alfarería, tejidos y cestería, esta última elaborada de juncos y de Vara de San José

No. 4

Totonicapán - San Cristóbal Totonicapán

Recorrido 14 kms.

Tiempo de duración ida y vuelta aproximadamente 1 hora.

Se encuentra ubicado en un cruce que se le denomina cuatro caminos donde se separa la carretera que va hacia Huehuetenango, Quetzaltenango, Totonicapán y Guatemala.

Se puede admirar su templo y convento colonial que surgió en el siglo XVII, y se pueden visitar talleres de artesanías que elaboran cerería, tejidos y especialmente las máscaras de madera con personajes mexicanos y españoles. Se admiran en este lugar varias morerías (lugar donde se confeccionan, venden o alquilan los trajes para las diversas representaciones folklóricas y fiestas patronales).

No. 5

Totonicapán - San Francisco El Alto

Recorrido 18 kms.

Tiempo de duración ida y vuelta aproximadamente 1.30 minutos.

San Francisco el Alto por encontrarse sobre una alta serranía, puede apreciarse desde allí el resto de poblaciones del departamento. Gran parte de los pobladores se dedica a la agricultura y a la elaboración de algunas artesanías tanto de loza como arcilla así como la fabricación de tejidos. Dentro de sus atractivos turísticos pueden mencionarse el templo de tipo colonial y su mercado regional que el día viernes se convierte en uno de los más grandes é importantes de Guatemala; su principal producto se define a nivel de ropa de vestir (pantalones, chumpas, camisas).

No. 6

Totonicapán - Santa Lucía la Reforma

Recorrido 62 Kms.

Tiempo aproximado de duración ida y vuelta 4 horas.

Dentro de sus talleres artesanales con que cuenta está la elaboración de ponchos de lana, objetos de jarcia, cerería y alfarería pudiéndose admirar en los talleres la creatividad del hombre para forjar la identidad del gran bloque humano que siente, piensa y perdura. Los tejidos elaborados en este lugar conllevan un proceso en el cual primero: se colocan 1,200 hebras de hilo en un aparato redondo que mide 8mts. de diámetro llamado urdidor, segundo: se cuadran o amarran estas hebras y se ponen en el hilado, tercero: Se realiza el proceso del tejido o tramado (como se le suele llamar) de las 8 varas con figuras verticales u horizontales; 8 varas es la cantidad que utilizan las mujeres en el corte típico.

No. 7

Totonicapán - Santa María Chuiquimula

Recorrido 49 kms.

Tiempo aproximado de duración ida y vuelta 3.30 minutos.

Según las crónicas indígenas era conocido como Tzoloché y fue en este lugar la primer sublevación de Totonicapán el 20 de febrero de 1,820. Casi en su totalidad los pobladores se dedican a la agricultura observándose pequeñas parcelas y la artesanía que se elabora en pequeña escala es la elaboración de cepillos y escobas de pajón rústico.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
MAESTRIA EN ACONDICIONAMIENTO
TERRITORIAL Y TURISMO

INSTRUMENTO N° _____

FECHA: _____

DIRIGIDO A: ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DE TOTONICAPAN.

INFORMACION CONFIDENCIAL

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información sobre la calidad y diseño de las artesanías de Totonicapán.

A: Calidad de las artesanías.

1. ¿Cuenta con suficientes proveedores de materia prima para la fabricación de su producto?

SI ☐

NO ☐

2. ¿La selección de materia prima llena condiciones establecidas por Ud.?

SI ☐

NO ☐

Cuáles? _____

3. ¿Existen normas establecidas para la producción?

SI ☐

NO ☐

Cuáles? _____

4. Se efectúa un control de calidad en el proceso de producción ?

si ☐

no ☐

Cómo? _____

5. ¿Qué tipo de instrumentos se utilizan en la producción?

Manuales ☐
Mecánicos ☐
Eléctricos. ☐

6. ¿Cuál es la utilidad de las artesanías que produce?

Decorativo ☐
Diario ☐
Ocasional ☐

7. ¿Sus productos son valorados adecuadamente?

Nada ☐
Poco ☐
Bastante ☐

8. ¿Cómo se puede definir la forma de sus productos?

Tradicional ☐
Moderna ☐
Estilizada ☐

9. ¿Cómo se sienten sus productos al tocarlos ?

Asperos ☐
Lisos ☐

10. ¿Cómo se clasifica el color de sus productos?

Brillante ☐
Opaco ☐

11. ¿En cuanto a durabilidad, su producto tiene?

Poca ☐
Mediana ☐
Larga ☐

12. ¿Para ser durable, sus productos requieren cuidados especiales?

Ninguno ☐
Algunos ☐
Muchos ☐

B. Diseño de las artesanías.

13. ¿Antes de la creación artesanal, se elabora un diseño?

SI ☐

NO ☐

Algunas veces ☐

1.1. Quién lo realiza?

Ud. ☐

Un artista ☐

Un especialista. ☐

14. ¿Si se realiza un diseño, como se hace ?:

Composición en papel ☐

Composición computarizada ☐

Imaginado ☐

15. ¿Para su producción, Ud. cuenta con?

Banco de motivos ☐

Sólo se piensa. ☐

15.1. Los motivos de sus diseños fueron:

Enseñados por sus padres ☐

Registrados en libros o documentos ☐

Aprendidos en talleres ☐

16. ¿Sus productos se caracterizan por el predominio de qué tipo de diseño?

Culturales ☐

Históricos ☐

Naturales ☐

17. Cómo define sus productos ?:

Imitación ☐

Copia ☐

Creación propia ☐

18. Para la realización de su trabajo que capacitaciones ha recibido?

Diseño artístico	☐
Escultura	☐
Pintura	☐
Diseño gráfico	☐
Bocetos	☐
Dibujo técnico	☐
Dibujo artístico.	☐

19. ¿Qué tipo de artesanías trabaja ?

Barro	☐
Cuero	☐
Tejidos	☐
Tela	☐
Metales	☐

20. ¿Considera que las artesanías resultan interesantes para los turistas?

SI	☐
NO	☐
Algunas veces	☐

GRACIAS POR SU COOPERACION.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
MAESTRIA EN ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL Y TURISMO

INSTRUMENTO N° _____

FECHA: _____

DIRIGIDO A: MUNICIPALIDAD, HOTELEROS, INGUAT, CASA DE LA CULTURA, AGENCIA DE VIAJES.

INFORMACION CONFIDENCIAL

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información sobre la calidad y diseño de las artesanías de Totonicapán.

1. ¿Qué tipo de artesanías admira con más frecuencia?

Barro	☐
Cuero	☐
Tela	☐
Metales	☐
Otros	☐

2. ¿Considera que las artesanías resultan interesantes para los turistas?

SI	☐
NO	☐
Algunas veces	☐

3. ¿Los diseños que se muestran en las artesanías representan la cultura del pueblo de Totonicapán?

Siempre	☐
Casi siempre	☐
Nunca	☐

4. ¿Cre que las artesanías producidas en el departamento tienen suficiente demanda?

Entre extranjeros	SI	☐	NO	☐
Entre nacionales	SI	☐	NO	☐

5. ¿Cuál es la utilidad de las artesanías que produce Totonicapán?

Decorativo ☐
Diario ☐
Ocasional ☐

6. ¿Cómo se puede definir la forma de los productos artesanales de Totonicapán?

Tradicional ☐
Moderna ☐
Estilizada ☐

7. ¿Cómo se clasifica el color de los productos artesanales del departamento?

Brillante ☐
Opaco ☐

8. ¿En cuanto a durabilidad, los productos artesanales tienen?

Poca ☐
Mediana ☐
Larga ☐

9. ¿Los productos artesanales se caracterizan por el predominio de qué tipo de diseño?

Culturales ☐
Históricos ☐
Naturales ☐

10. Para la realización del trabajo artesanal, que capacitaciones se deben tener?

Diseño artístico ☐
Escultura ☐
Pintura ☐
Diseño gráfico ☐
Boceto ☐
Otros ☐

11. ¿Qué tipo de artesanías compra con más frecuencia ?

Barro ☐
Cuero ☐
Tela ☐
Metales ☐
Ninguna ☐
Tejidos ☐

12. ¿Considera que las artesanías deben regirse a cierto control de calidad para ser un atractivo turístico?

SI ☐
NO ☐
Por qué ☐

13. ¿Cuál de los siguientes aspectos destaca más como atractivo turístico ?

La ecología ☐
La cultura ☐
Las artesanías ☐

14. ¿Cree que deben mejorarse los diseños de las artesanías de Totonicapán ?

SI ☐
NO ☐
Por qué ☐

15. ¿Considera que las artesanías de Totonicapán necesitan publicidad para convertirse en atractivo turístico?

SI ☐
NO ☐
Algunas veces ☐

16. Considera que los visitantes, compran artesanías para:

Regalar ☐
Uso propio ☐
Decorar ☐

17. ¿Considera que las artesanías llenan los requisitos para promoverse como atractivo turístico ?

SI ☐
NO ☐
Algunas ☐

18. ¿Cree que deben mejorarse los estilos de las artesanías ?

SI ☐

NO ☐

Algunas ☐

Cuáles: ☐

20. Considera que las artesanías del departamento tienen proyección internacional?

SI ☐

NO ☐

Por qué _____

GRACIAS POR SU COOPERACION.

VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTA	RESPONDENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Calidad de las artesanías.	Selección de la materia prima. <i>Proveedores</i>	¿Cuenta con suficientes proveedores de materia prima para la fabricación de su producto? SI NO	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	<i>Elección</i>	¿La selección de materia prima llena condiciones establecidas por Ud.? SI NO Cuáles?	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Procedimientos de producción Normas de trabajo	¿Existen normas establecidas para la producción? SI NO Cuáles?	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Control de calidad.	Qué tipo de instrumentos se utilizan en la producción? Manuales Eléctricos. Se efectúa un control de calidad? SI NO Cómo?	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo

VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTA	RESPONDENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Calidad de las artesanías.	Utilidad del producto <i>Decorativo Diario Ocasional</i>	¿Cuál es la utilidad de las artesanías que produce? <i>Decorativo Diario Ocasional</i> ¿ Sus productos son valorados adecuadamente? <i>Nada Poco Bastante</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Forma del producto <i>Tradicional Moderna Estilizada</i>	¿Cómo se puede definir la forma de sus productos? <i>Tradicional Moderna Estilizada</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Textura del producto <i>Aspero Liso</i>	¿Cómo se sienten sus productos al tocarlos ? <i>Aspero Liso</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Color del producto <i>Brillante Opaco</i>	¿ Cómo se clasifica el color de sus productos? <i>Brillante Opaco</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo

VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTA	RESPONDENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Calidad de las artesanías.	Durabilidad del producto <i>Poca Mediana Larga</i>	¿En cuanto a durabilidad, su producto tiene? <i>Poca Mediana Larga</i> ¿ Para ser durable, sus productos requieren cuidados especiales? <i>ninguno algunos Muchos</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
Diseño de las artesanías.	Diseño previo del producto <i>Realizado por Ud. Por un artista Por un especialista.</i>	¿ Antes de la creación artesanal, se elabora un diseño' <i>SI NO</i> Quién lo realiza? <i>Ud. Un artista Un especialista.</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Realización del diseño. <i>Composición en papel Composición computarizada Imaginado</i>	¿ Si se realiza un diseño, éste se hace : <i>Composición en papel Composición computarizada Imaginado</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo

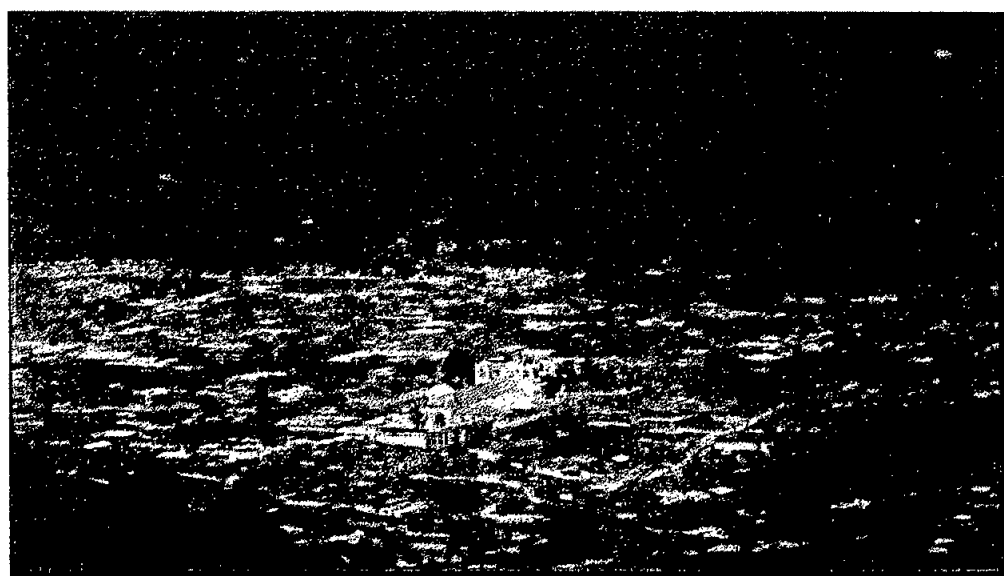
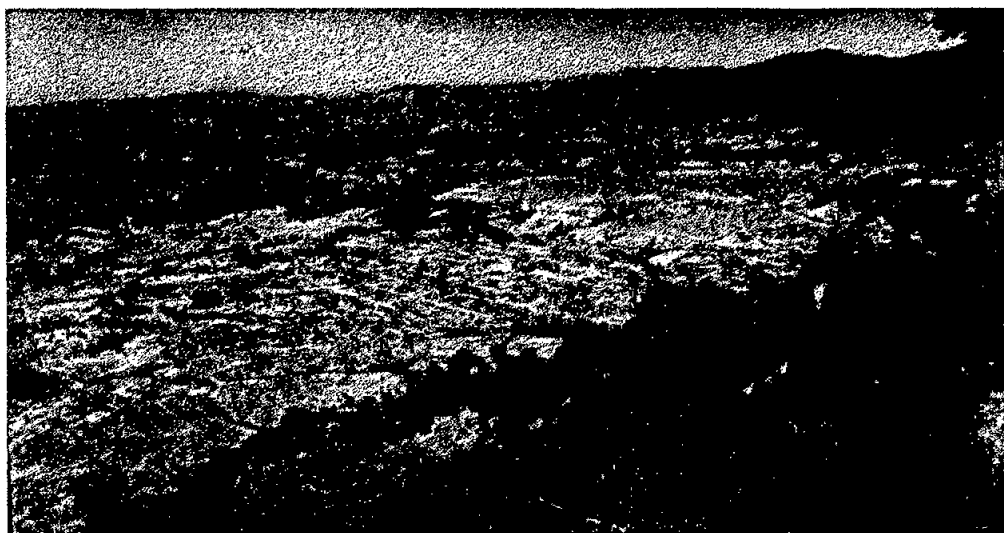
VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTA	RESPONDENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Diseño de las artesanías.	Selección de motivos. <i>Banco de motivos</i> <i>Sólo se piensa.</i>	¿Para su producción, Ud. cuenta con: Banco de motivos Sólo se piensa. Los motivos de sus diseños fueron: Enseñados por sus padres Registrados en libros o documentos Aprendidos en talleres	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Motivos del diseño. <i>Culturales</i> <i>Históricos</i> <i>Naturales</i>	¿Sus productos se caracterizan por el predominio de qué tipo de diseño? <i>Culturales</i> <i>Históricos</i> <i>Naturales</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Originalidad <i>Imitación</i> <i>Copia</i> <i>Creación propia</i>	Sus productos son: <i>Imitación</i> <i>Copia</i> <i>Creación propia</i>	Productores de artesanías.	Encuesta	Cuantitativo
	Técnica: <i>Diseño artístico</i> <i>Escultura</i> <i>Pintura</i> <i>Diseño gráfico</i> <i>Bocetos</i> <i>Dibujo técnico</i>	Capacitaciones recibidas: <i>Diseño artístico</i> <i>Escultura</i> <i>Pintura</i> <i>Diseño gráfico</i> <i>Bocetos</i> <i>Dibujo técnico</i> <i>Dibujo artístico.</i>			

VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTA	RESPONDENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Atractivo turístico	Tipo de artesanía Barro Cuero Metales Tela	¿Qué tipo de artesanías admira con más frecuencia? <i>Barro</i> <i>Cuero</i> <i>Tela</i> <i>Metales</i>	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo
	Nivel de interés	¿Considera que las artesanías resultan interesantes para los turistas? <i>SI</i> <i>NO</i> <i>Algunas veces</i>	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo
	Contenidos	¿Los diseños que se muestran en las artesanías representan la cultura del pueblo de Totonicapán? <i>Siempre</i> <i>Casi siempre</i> <i>Nunca</i>	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo
	Aceptación	¿Cree que las artesanías producidas en el departamento tienen suficiente demanda? <i>Entre extranjeros</i> <i>SI</i> <i>NO</i> <i>Entre nacionales</i> <i>SI</i> <i>NO</i>	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo

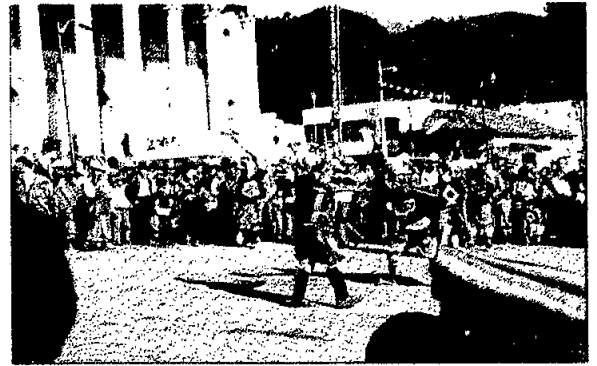
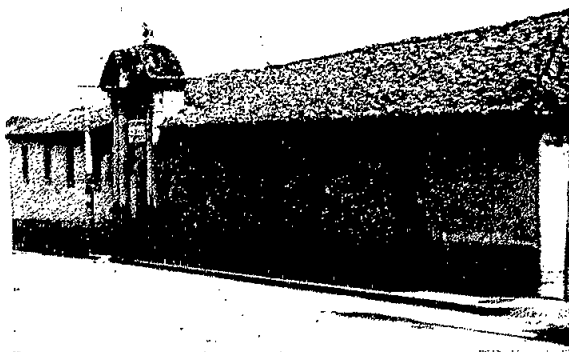
VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTA	RESPONDENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Atractivo turístico	Cualidad	¿Considera que las artesanías tienen la cualidad de ser un atractivo turístico? SI NO Algunas veces ¿Considera que los visitantes, compran artesanías para?: Regalar Uso propio Decorar	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo
	Condición	¿Considera que las artesanías llenan los requisitos para promoverse como atractivo turístico ? SI NO Algunas	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo
	Actualidad	¿Cree que deben mejorarse las artesanías ? SI NO Algunas	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo
	Proyección	Considera que las artesanías del departamento tienen proyección internacional? SI NO Por qué	Hoteleros casa de la Cultura Inguat Agencia de viajes Municipalidad	Encuesta	Cuantitativo

La sierra madre atravieza Totonicapán

A 2630 mts s/nivel del mar



Casa de la Cultura Celebración propia de la Región



Mercado de Artesanías



Tradiciones y Costumbres



Santería Totonicapense

Producida con maderas propias de la región

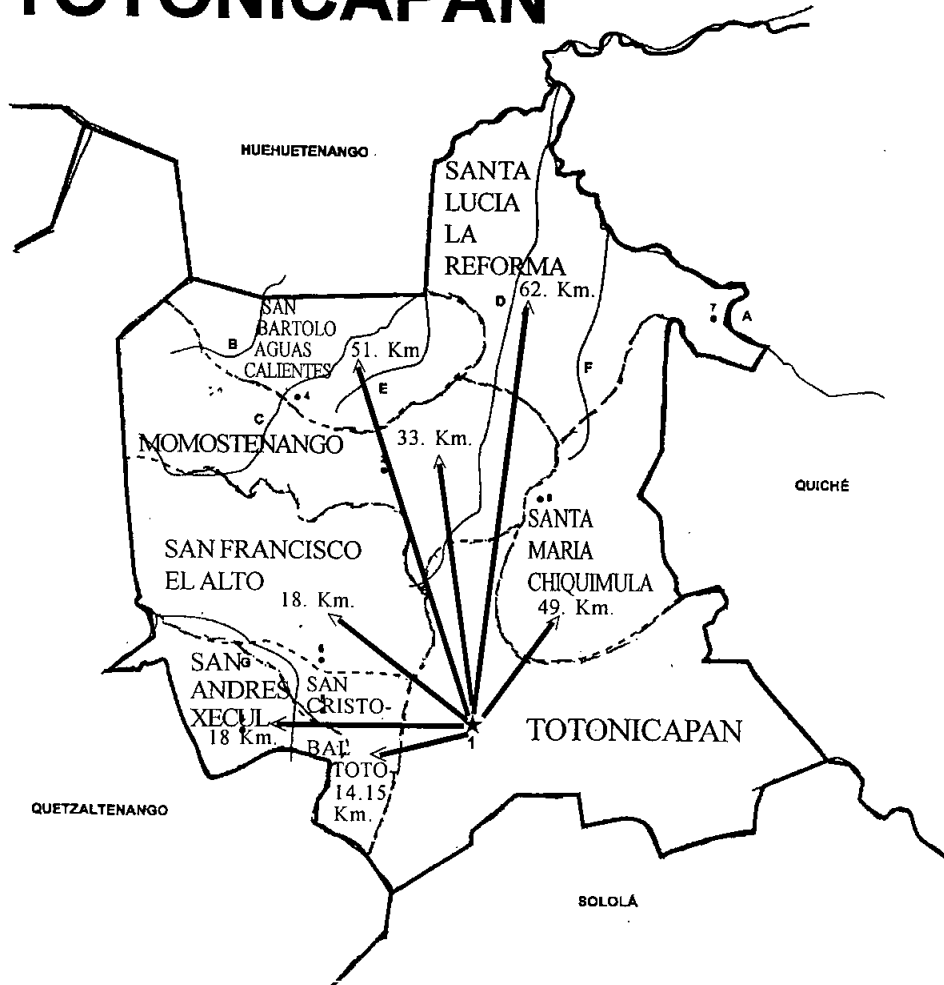


**DISTANCIAS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE
TOTONICAPAN A LOS DIFERENTES MUNICIPIOS
PROPUESTOS PARA TOURS ORIENTADOS A LA
COMERCIALIZACION**

Los departamentos de Guatemala



TOTONICAPAN





Instituto Técnico de
Capacitación y Productividad

Quetzaltenango, 19 de octubre 2,000

Licenciada.

Rafaela Aparicio de son.

Quetzaltenango.

Licenciada de son.

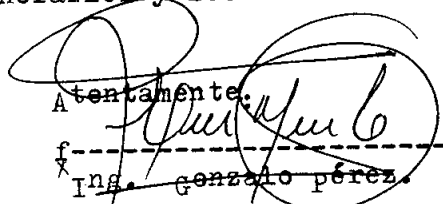
En atención a su solicitud a ésta institución, con todo respeto damos respuesta así :

Considerando, que para el funcionamiento de la escuela, para -
"CAPACITACION DE ARTESANOS EN EL DEPARTAMENTO DE TOTONICAPAN"
se necesita apoyo técnico, para nuestra institución será un -
honor, atender a los artesanos de ésta región, en lo que concier-
ne a capacitación.

Desde luego, necesitamos nos indiquen, con el debido tiempo las
áreas a impartirse.

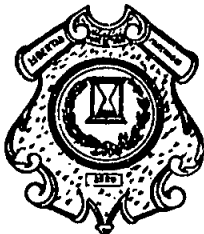
Es necesario, así mismo saber, la programación correspondiente
en lo que concierne a horarios y fechas.

Atentamente:


Ing. Gonzalo Pérez.

Jefe de División Regional de Occidente.





Sesquicentenario
CIUDAD PROCER

Tel./Fax 766-1472

El Infrascrito Secretario del Despacho Municipal de la ciudad de Totonicapán, cabecera del Departamento del mismo nombre, C E R T I F I C A: Tener a la vista para el efecto, el acta número treinta y seis-2000. (36-2000) de la sesión pública ordinaria celebrada por la Corporación Municipal, en el local destinado para estos actos en el Palacio del Ayuntamiento, el día quince de Agosto del dos mil, bajo la presidencia del señor Alcalde Municipal Profesor Edgar Leonel Arevalo Barrios, la asistencia en pleno del Concejo Municipal y Secretario del Despacho, en dicha acta se encuentra el punto que copiado de lo conducente dice: - - - - -

PRIMERO....CUARTO: a) Se puso a consideración del Concejo, el oficio de Presentación de la Licenciada Rafaela Aparicio Ponce de Son, que manifiesta su inquietud de estudiar é investigar sobre tema de "FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANIAS TRADICIONALES DE TOTONICAPÁN, COMO UNA ESTRATEGIA DE ATRACCION TURISTICA" tema este que será el nombre de la tesis que presentará la Licenciada Aparicio de Son, previo a optar el título de Magister en Acondicionamiento Territorial y Turismo, en tal virtud solicita se le dé el aval a dicho trabajo.-Al conocerlo la Corporación Municipal, en tomando en consideración, que realmente este importante trabajo, vendrá a fortalecer la artesanía de Totonicapán y por ende la atracción turística, ya que en verdad siendo Totonicapán, tan rico en artesanías, a éstas no se les ha dado su valor que merecen. Por tanto: la Corporación en consenso general y unánime ACUERDA:- a) Darle el aval correspondiente al trabajo que la Licenciada Rafaela Aparicio Ponce de Son, presentará como tesis en su graduación.-b) Agradecerle por ayudar a Totonicapán, en el engrandecimiento de su artesanía.-c) El presente acuerdo entra inmediatamente en vigor, transcribiéndose a donde corresponde.-----

QUINTO: No habiendo mas....Doy fé. (fs) Ilegibles.- Rotulados: -- Prof. Edgar Leonel Arevalo Barrios. Alcalde Municipal.- Carlos Amílcar Amézquita Arriola.- Secretario del Despacho.- - - - -

Y para entregarla a la parte interesada, se extiende la presente debidamente rotulada, en la ciudad de Totonicapán, a los dieciséis días del mes de Agosto del año dos mil.

Carlos Amílcar Amézquita Arriola.
Secretario del Despacho.

Visto Bueno.-

Carlos Aquiles Amézquita Juárez.-
Alcalde Municipal Acc.-



Totonicapán 26 de Julio de 2000-07-26

Licenciada:

Rafaela Aparicio de Son

Maestria en Acondicionamiento Territorial y Turístico.

Universidad Rafael Landivar.

Quetzaltenango.

Licenciada:

Atentamente me dirijo a Usted, con el objeto de Avalar su estudio sobre "EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANIAS TRADICIONALES DE TOTONICAPAN, COMO UNA ESTRATEGIA DE ATRACCION TURISTICA".

Considero que será de utilidad tanto para los artesanos Totonicapences, así como para la oficina de turismo, que funciona en la casa de la cultura de ésta ciudad. El sector turístico, necesita motivarse y activarse para que exista mayor fluidéz y visitas de turistas nacionales é internacionales a nuestra Ciudad. Y en algunas ocasiones el turista viene a Totonicapán, desconociendo probalblemente, las bellezas que existen en nuestra ciudad, así como el atractivo de la diversidad de artesanías que ofrece ésta región. Al mismo tiempo en el caso, de los talleres artesanales, gran parte de ellos estan ubicados dentro de la propia ciudad, pudiendose observar y admirar el proceso de la elaboración de las mismas.

Esperando, que al final de su estudio, nos proporcione un ejemplar del mismo, para poder considerarlo, analizarlo y tomar las medidas que consideremos convenientes al respecto.

Agradeciendo de antemano, su atención de Usted,

Deferentemente:




Alberto Carranza

Encargado de la oficina de Turismo
Casa de la Cultura de Totonicapan.

Totonicapán 26 de Julio de 2000-07-26

Licenciada:

Rafaela Aparicio de Son

Maestria en Acondicionamiento Territorial y Turístico.

Universidad Rafael Landívar.

Quetzaltenango.

Licenciada:

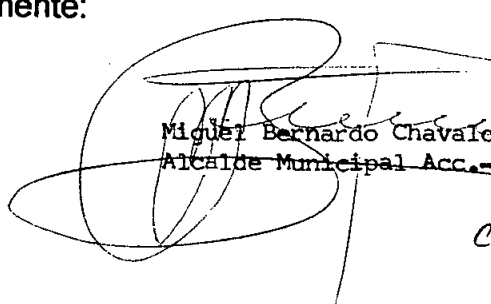
Atentamente me dirijo a Usted, con el objeto de Avalar su estudio sobre "EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANIAS TRADICIONALES DE TOTONICAPAN, COMO UNA ESTRATEGIA DE ATRACCION TURISTICA".

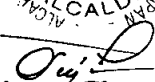
Considero que será de utilidad tanto para los artesanos Totonicapences, así como para la oficina de turismo, que funciona en la casa de la cultura de ésta ciudad. El sector turístico, necesita motivarse y activarse para que exista mayor fluidéz y visitas de turistas nacionales é internacionales a nuestra Ciudad. Y en algunas ocaciones el turista viene a Totonicapán, desconociendo probalbemente, las bellezas que existen en nuestra ciudad, así como el atractivo de la diversidad de artesanías que ofrece ésta región. Al mismo tiempo en el caso, de los talleres artesanales, gran parte de ellos estan ubicados dentro de la propia ciudad, pudiendose observar y admirar el proceso de la elaboración de las mismas.

Esperando, que al final de su estudio, nos proporcione un ejemplar del mismo, para poder considerarlo, analizarlo y tomar las medidas que consideremos convenientes al respecto.

Agradeciendo de antemano, su atención de Usted

Deferentemente:


Miguel Bernardo Chavaloc
Alcalde Municipal Acc.-


Carlos Amilcar Amézquita
Secretario del Despacho

