

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
QUETZALTENANGO, GUATEMALA

331.4  
M673

**LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL  
TRABAJO LABORAL Y SUS VALORES**

TESIS

PRESENTADA AL CONSEJO  
DE LAS FACULTADES DE QUETZALTENANGO  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

POR

**TELHMA JUDITH MIRANDA** ?

AL CONFERIRLE EL TITULO DE  
PSICOLOGO  
EN EL GRADO ACADEMICO DE  
LICENCIADO

QUETZALTENANGO, OCTUBRE DE 1995.

## AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Rector:	Lic. Gabriel Medrano Valenzuela
Vice - Rector General:	Licda. Guillermina Herrera
Vice - Rector Académico:	Lic. Luis Achaerandio, S.J.
Secretario:	Lic. Jorge Guillermo Arauz .
Director Financiero:	Lic. Luis Felipe Cabrera Franco
Director Administrativo:	Lic. Tomás Martínez Cáceres

## AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Decano:	Dr. Oswaldo Salazar de León
Vice - Decano:	Licda. Lilian de Rodríguez
Secretaria del Consejo:	Licda. Yadira Barrios de Barrios
Director del Depto. de Educación:	Lic. Bayardo Mejía Monzón
Directora del Depto. de Psicología:	Licda. Lilian de Rodríguez
Director del Depto. de Filosofía y Letras:	Dr. Oswaldo Salazar de León
Directora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación:	Licda. Genoveva Deutschamaun
Representantes de Catedráticos:	Lic. Ernesto Burgos Fepzer Lic. Benjamín Moscoso Valencia
Representante Estudiantil:	Carmen Larra

## **CONSEJO DE LAS FACULTADES DE QUETZALTENANGO**

Director General  
Vice - Director  
Secretaria General  
Vocales

Dr. Alfonso Loarca Pineda  
Lic. Orlando Sacasa Sevilla, S.J.  
Licda. Laura Ronquillo de Mazariegos  
Lic. Javier Martínez  
Lic. José H. Mijangos Morales  
Ing. Francisco Roberto Gutiérrez  
Dr. Francisco Alfredo Molina P.  
Licda. Amalia Bethancourt Baidés  
Lic. Alfonso Enrique Castillo De León

Representantes  
de catedráticos



**FACULTADES DE QUETZALTENANGO  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR**

14 Avenida 0-43, Zona 3  
Apdo. Postal No. 87 09901  
Quetzaltenango, Guatemala, C. A.  
Tels.: 0612176 - 0612269  
0618659 - 0631704 - 0631708  
Fax: 0631707

DA- 1097-95

**DIRECCION ACADEMICA DE LAS FACULTADES DE  
QUETZALTENANGO, UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR.**  
Quetzaltenango, 11 de Octubre de mil novecientos noventa y cinco.

De acuerdo con el dictamen recibido del Licenciado Gerber Maroly Tirado Mendoza asesor de la tesis denominada: **"LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL TRABAJO LABORAL Y SUS VALORES"** de la estudiante **TELHMA JUDITH MIRANDA RAMIREZ**. Y el resultado del examen Privado de Tesis, la Dirección Académica de las Facultades autoriza la impresión de la misma, previo a su graduación profesional.

  
Lidia María Antonieta Quija  
DIRECTORA ACADEMICA I.



MAO / km.

NOTA: Únicamente el Autor es responsable del contenido, doctrinas y criterios sustentados en esta **TESIS**

QUETZALTENANGO, 25 DE MARZO DE 1995.-

SEÑORA DIRECTORA ACADÉMICA:  
LICDA. MARÍA VICTORIA O. DE ORDOÑEZ.  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR.  
QUETZALTENANGO.

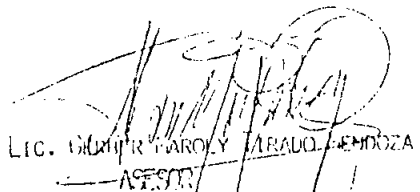
SEÑORA DIRECTORA:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTED PARA SOMETER A SU CONSIDERACIÓN EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESTUDIANTE: BELLYA JUDITH MIRANDA RAMÍREZ, DE LA CARRERA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CON NO. DE CARNET 486-89, PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE PSICÓLOGO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO.

EL TRABAJO INVESTIGADO ES TITULADO: "LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TRABAJO LABORAL Y SUS VALORES".

HE ASESORADO Y REVISADO DICHO TRABAJO, COMO FUE DISPUESTO POR EL CONSEJO, Y CONSIDERO QUE REUNE LAS CONDICIONES NECESARIAS DE UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, POR LO QUE LE AGRADECERÉ SE ASIGNE LA TERNA RESPECTIVA PARA EL EXAMEN PRIVADO.

ATENTAMENTE.

  
LIC. GUILLERMINA PAROLY ARAUJO MENDOZA  
ASESOR



**TRIBUNAL QUE PRACTICO EL EXAMEN  
PRIVADO DE TESIS**

Licda. Amalia Bethancourt Baidés

Licda. María Antonieta Oliva

Licda. Elizabeth Carranza Umaña

## DEDICATORIA

A Dios :  
FUENTE INAGOTABLE DE SABIDURÍA.  
QUE ME DIO EL SABER

A MIS PADRES  
JOSÉ URÍES MIRANDA y  
ELOINA MARGOTH  
POR SUS SABIOS CONSEJOS y POR QUE SUPIERON  
GUIARME.

A LA UNIVERSIDAD  
RAFAEL LANDÍVAR  
FORJADORA DE PROFESIONALES ÚTILES A LA PATRIA

A MIS CATEDRÁTICOS :  
POR COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS

A MIS COMPAÑEROS  
POR SU AMISTAD y APOYO.

# INDICE

	<b>PAG.</b>	
<b>I</b>	<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
1.1.	Valor	5
a)	Definiciones	5
b)	Estructura de valores	5
c)	Clasificación de valores	6
1.2.	Trabajo laboral	8
1.2.1.	Ambito laboral	8
1.3.	Mujer en los diferentes ámbitos	9
a)	En la economía	9
b)	En la política	10
c)	En el aspecto ideológico	10
d)	En la sociedad	10
e)	En la educación	11
f)	En el hogar	11
g)	Nacer mujer	11
1.4.	Factores que limitan la participación de la mujer	12
a)	Sociedad machista	12
b)	Desvalorización de sí misma	13
c)	Discriminación	13
d)	Agresión	14
e)	Sentimientos de inferioridad	14
1.5.	Participación de la mujer en el trabajo laboral	15
a)	Situación actual	15
b)	Protagonismo femenino	15
c)	Puntos de vista social	16
d)	Psicológico	16
e)	Religioso	16
<b>II</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>17</b>
2.1.	Hipótesis	18
2.2.	Variables de estudio	19
2.3.	Definición de variables	19
2.4.	Alcances	19
2.5.	Límite	19



2.6.	Aportes	20
III	METODO	21
3.1.	Sujetos	21
3.2.	Instrumentos	21
3.3.	Diseño	21
3.4.	Metodología estadística	22
IV	RESULTADOS	23
V	DISCUSION DE RESULTADOS	27
	CONCLUSIONES	31
	RECOMENDACIONES	33
	BIBLIOGRAFIA	35
	ANEXO	

## I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación : Participación de la mujer en el trabajo laboral y sus valores, surge por la inquietud de hacer una comparación con las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las amas de casa; con el objeto de identificar los valores que predominan en ellas y cuales son los factores que limitan mayor integración al trabajo laboral.

La situación en que se ha desenvuelto la vida psicosocial de la mujer, ha tomado diversas expresiones : la cultura ha heredado patrones de acción que no concuerdan con el propio desarrollo, por el tradicionalismo que ubica a la mujer en un papel dependiente y sumiso por las prácticas que se le han impuesto en el medio donde predomina la influencia del criterio del hombre la cual influye dentro de la condición familiar y social que es donde se van adquiriendo los valores; que tiene que ver con la manera de conducirse de los individuos.

Decir que alguien tiene un valor es decir que es persona que tiene creencia estable de una manera específica de conducirse o una meta en su existencia, es personal y socialmente preferible a otras maneras alternativas. El sentido de responsabilidad que tiene también la mujer es un factor para determinar su conducta; es el caso de las madres en su relación con los hijos, que están dispuestas a sacrificarlo todo por el amor hacia ellos, situándose en el hogar al servicio completo de sus hijos y esposo en obediencia a los dogmas religiosos.

En todos los grados y círculos sociales hay libres y dependientes tanto la libertad como la subordinación aparecen distribuidas entre todos los seres humanos, pero en proporción desigual, en un extremo se sitúa el poder de pura oriundez física; en el otro el poder transmitido por vía puramente espiritual.

Para medir lo anteriormente expuesto se usó el test AVL que permitió diagnosticar los valores : Teorético, social, político, económico, religioso, estético.

Alison, R. (1966) en su libro La mujer en el mundo moderno, describe que la mujer aunque viva en cualquier parte del mundo tiene en esencia los mismos intereses, espera los mismos triunfos y contribuye

casi igualmente al engrandecimiento de su patria.

Toda mujer comparte la misma y profunda preocupación, por ello indica en su libro, que se consoliden los notables cambios sociales, que se ponga de manifiesto la influencia que las corrientes mundiales están teniendo en la vida de la mujer, como es el mundo de la mujer que trabaja, qué le espera a la mujer que trabaja, cómo funciona la mujer que trabaja fuera de su hogar.

Díaz, L. (1993) en su libro Situación de la mujer, analiza un conjunto de reflexiones sobre el trabajo de género, la igualdad de condiciones en los diferentes campos en que se desenvuelve la mujer a la vez para reflexión sobre la participación de la mujer, así como los factores que limitan una mayor integración al trabajo laboral.

Sprenger, E. (1966) en su libro Formas de vida, establece una peculiar forma de vida, toda comunidad fomenta valores vitales económicos o teóricos, estéticos o religiosos, o todos ellos al mismo tiempo pero en la conducta social se presenta un acto particular, la orientación afirmativa de valores hacia la vida ajena y el sentirse a sí mismo en los demás. Desde el punto de vista psicológico el odio contra seres humanos de índole mental significa la degeneración o la desilusión de un amor hondamente. Ciertamente se odia lo contrario al valor porque se desiluciona nuestra positiva esperanza de valor y tanto más hondamente cuanto más altas esperanzas hallamos puesto en él.

Narramore, C. (1974) en su libro psicología de la culpa, afirma que la influencia de los padres, maestros, compañeros de estudio y otras personas importantes se combinan para ampliar los propios criterios. Este conjunto de metas constituye el yo ideal, aunque los valores pueden cambiar gradualmente con nuevas experiencias, su patrón básico queda bien establecido en los años juveniles, debido a esto hay algunas mujeres que consideran ser inferiores a los hombres y por lo tanto no van en busca de un trabajo igualitario.

Rokeach, M. (1970) en su obra titulada: Creencias y valores, considera que los valores son un tipo de creencias localizadas en el centro del sistema de creencias de la persona, sobre cómo uno debe o no debe conducirse, o sobre la preferencia de una meta en la existencia de una persona, así los valores son ideales abstractos, positivos o negativos, no ligados a ninguna actitud específica o situación que representa las

creencias de la persona acerca de modos ideales y metas terminales ideales. Algunos ejemplos de modos ideales de conducta son el buscar la verdad y la belleza, el ser limpio y ordenado, el comportarse con sinceridad, justicia, razón, compasión, humildad, respeto honor y lealtad.

Lafarga y Gómez del Campo (1,986) en el libro Desarrollo del potencial humano II, hace una declaración sobre el papel sexual y dice : Los hombres tienen la responsabilidad principal de liderazgo y la dirección en la vida, su función es controlar. Las mujeres pueden ser ayudantes en el destino que los hombres elijan, una buena ayudante es complaciente, servicial y adaptable.

Los hombres tienen el conocimiento real y la comprensión cierta, las mujeres les preguntan cual es la verdad. En el hogar la frase mujer profesional significaba ser fría, poco femenina, poco maternal, competitiva y agresiva. El papel de una esposa era dar apoyo emocional, hacer todo lo posible para promover las ideas y la profesión del esposo. Los hijos observan los roles de los padres en forma distinta y van adquiriendo valores que van a ser desarrollados en su personalidad.

Ahora ha desaparecido la frustración de limitar intelectualmente a las mujeres pero es difícil abandonar estructuras tan hondamente inculcadas.

Castillo D. (1,991 ) en su tesis Mujeres y trabajo productivo, dice que el trabajo debe ser considerado como una actividad humana tendiente a la satisfacción de necesidades y consecución del bienestar común basada en una división social del mismo que promueve la autorealización personal de hombres y mujeres, de igualdad de oportunidades, derechos y obligaciones. Existen datos que evidencian la existencia de la división sexual del trabajo basada en la concepción de que ésta constituye un hecho natural derivado de diferencias entre hombres y mujeres sin considerar que dichas diferencias son producto de construcciones sociales que determinan las funciones, roles y trabajos que mujeres y hombres desarrollan en la sociedad.

Alemán, L. (1,993) en su tesis Oportunidades de la mujer, afirma que la educación es un factor determinante en la mujer, en su forma de ser, en los mensajes de los medios de comunicación social, en las aulas, en la familia, en talleres y cursos, los valores que se transmiten, las costumbres o los ejemplos que se dan refuerzan la ideología dominante y la desigualdad de hombres y mujeres. Esta dualidad de oportunidades,

por un lado, y de valores heredados por tradición familiar, por otro, crea en la mujer sentimientos de culpa, si se dedica exclusivamente a la familia y el hogar se sienten algunas mujeres frustradas, por el contrario, si son madres y trabajan se sienten culpables por descuidar a sus hijos, el esposo y el hogar.

Debido a la evolución social se ha experimentado en los últimos años una transformación constante en la actuación y pensamiento de hombres y mujeres que atienden los problemas que afectan la vida cotidiana con claro sentido de responsabilidad social y una actitud de respeto y dignidad hacia su persona.

Souza, P. (1989) en su tesis El significado de la vida en relación a los valores, trabajando con una muestra conformada por 159 hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 17 a 23 años, estudiantes de primer año de carreras científicas y humanísticas de la Universidad Francisco Marroquín de la ciudad de Guatemala. Utilizó como instrumento el A.V.L. y el P.I.L. Encontró, que solamente un 12% de todos los sujetos presentaban un valor existencial. Al analizar el significado de la vida según los sexos, se encontró una diferencia estadísticamente significativa, teniendo las mujeres puntos más altos en los valores estéticos y sociales; los hombres tendían a valores teóricos, económicos y políticos.

Asimismo se encontró que los sujetos de carreras científicas puntuaban más altos los valores estético y social.

## **1.1. VALOR.**

### **a) Definiciones**

Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite. (Verlag,H. 1984).

### **b) Estructura de valores.**

Los valores son considerados como un tipo de creencia localizados en el centro del sistema de creencias de la persona, sobre cómo uno debe o no debe conducirse, o sobre la preferencia o no preferencia de una meta en existencia de la persona.

Así los valores son ideales abstractos, positivos o negativos, no ligados a ninguna actitud específica o situación y que representan las creencias de la persona acerca de modos ideales de conducta y metas terminales ideales. Algunos ejemplos de modos ideales de conducta son : el buscar la verdad y la belleza el ser limpio y ordenado, el comportarse con sinceridad, justicia, razón, compasión, humildad, respeto, honor y lealtad.

Algunos ejemplos de metas terminales ideales son : seguridad, felicidad, libertad, igualdad, fama, poder y estados de gracia y salvación. Los valores de una persona, como las creencias pueden ser conscientemente concebidas o mantenidas inconscientemente y deben ser inferidas de lo que la persona dice o hace. (Rokeach, M. 1970).

Los valores no están ubicados en los objetos del mundo exterior ni en las personas, sino que emergen de la interacción entre una persona en particular y una porción particular del ambiente y además no son objeto de la observación directa. Los valores sólo pueden ser evaluados de una manera dada, si en un sistema dado, un valor es aceptado por un grupo de personas sólo tiene sentido que éste sea considerado cierto o equivocado en éste o aquél contexto. (Sheibe, citado por Rokeach, M. 1,970).

La relación entre los valores, las creencias y las actitudes son evidentes o importantes de considerar. Un valor refleja el lugar dentro del continuo de importancia en donde una determinada creencia está basada. Al mismo tiempo las creencias son las más nucleares de los tres elementos, con grupos de creencias, actitudes y grupos de actitudes arreglados en una jerarquía de importancia de valores. Al ser conceptualizado de esta manera se puede ver la estructura de la personalidad.

Establecer una lista definida de valores humanos ha sido siempre la preocupación en la historia de la psicología. A pesar de la enorme variedad de nombres generales para los ítems de las listas, éstas son similares en muchos aspectos. Una vez que se establecieron listas de valores apareció la inquietud de medir o establecer la cantidad de cada valor que un individuo poseía, para esto, muchas técnicas fueron desarrolladas : entre estas está el test de Blum ( de orientación psicoanalítica).

Allport citado por Souza P. (1,989) basándose en los seis tipos de valores de Spranger que incluían : Teorético con énfasis en los aspectos racionales, críticos, empíricos y búsqueda de la verdad. Estético con énfasis en la armonía, la belleza de las formas y la simetría, práctico con énfasis en el altruismo y en la filantropía. Político con el énfasis en la influencia, la predominancia y el ejercicio, los aspectos trascendentales, místicos y búsqueda de un sentido para la vida emite la siguiente clasificación :

**c) Clasificación de valores.**

**El hombre teorético :** es quien en su forma pura, predomina el interés por el conocimiento científico : conocer la verdad, la investigación, la experimentación, es para el práctico lo correcto y lo científico. Busca encontrar la verdad de las cosas, se preocupa por la abstracción de las cosas en sus formas combinadas depende del valor al cual éste único y el valor económico busca la utilidad y las ciencias conjuntamente. Estético busca la ciencia en lo estético.

**El hombre religioso :** Busca la religión, estudia filosofía, psicología, es social, busca proyectar su ciencia a toda la sociedad y si es político busca conjugar el poder con la conciencia. Las formas en que se unen más comunes son : teorético social y teorético económico.

**El hombre económico :** busca encontrar la utilidad de las cosas, tiene comúnmente una inteligencia de tipo práctico y así actúa. Este valor es inculcado en algunas sociedades en donde buscan encontrar valor al consumo de las cosas. Tiende a ahorrar en todos los aspectos; tiempo, dinero, espacio, esfuerzo. El tipo económico va muy bien con lo social y el teorético, y es un poco raro que esté unido al valor religioso.

**El hombre estético** : en él predomina la belleza, el color, la forma, la emoción de las cosas, por el matiz y su armonía. Encuentra el equilibrio en la estética éste valor se asocia más frecuentemente al valor musical o teorético, y social; pero con muy poca frecuencia este valor debe ser aprovechado por la persona que lo tiene en medicina y enfermería, puede ser útil para la medicina estética o plástica y en profesorado para artes plásticas o música.

**El hombre político**: su forma fundamental de vida es el poder y el dominio de las cosas. Tiende a dirigir a los grupos y personas tiende a ser impositivo y mandón, utiliza todos los medios necesarios para dominar y mandar a las personas. Así su nombre político lo utiliza para poder dominar a los demás, le gusta sobresalir en todos los actos de su vida y tiende a ser guía de los grupos donde funciona. Este valor al igual que el estético se presenta raramente su asociación con otros valores : es el religioso y social.

**El hombre social** : se interesa en la vida social, se siente a sí mismo en los demás, de modo que puede, en casos más puros, percibir su propio valor exclusivamente en su reflejo en los demás. Identifica el sentimiento del yo y el sentimiento del tú, se interesa por el alma ajena por muy degradada que la encuentre. Es más profundo que extenso en su amor por los demás. Su ambición y poder es el amor, la motivación del tipo social queda caracterizada por el hecho de que actúa en él un "yo" dilatado para el que las barreras de la individualización están rotas.

Este valor se deriva frecuentemente del valor religioso y la forma como se asocia más es con el valor religioso y la forma como teorético, raramente con el político y artístico. Este valor de mucha humanización da la pauta para poder ayudar a los necesitados y preocuparse por el desarrollo de su comunidad y no sólo de la persona individual. El ser humano es eminentemente social y como tal se ha desarrollado. Es un producto social y ha modificado su naturaleza que le rodea y a través de esa modificación, se ha modificado él también y es lo que ha hecho que el hombre sea lo que es actualmente con su corteza cerebral altamente desarrollada.

**El valor religioso** : amante de Dios como lo último que constituye el sentido del mundo y de la vida, como un valor supremo de la existencia individual íntegra, inquieto e insatisfecho, vive el anhelo religioso de ir más allá de los goces de la naturaleza. Vive todos sus valores vitales en



relación positiva con el valor supremo de la vida (místico inmanente) o con relación negativa (místico trascendente) dándose con frecuencia un tipo mezclado con el valor social. (Souza, P. 1989).

## 1.2. TRABAJO LABORAL

**Trabajo** : cosa producida por un agente, cosa producida por el entendimiento, esfuerzo humano aplicado a la producción de la riqueza, extrayéndola, obteniéndola o transformándola. (Verlag,H. 1984)).

**Laboral** : perteneciente o relativo al trabajo, en su aspecto económico, jurídico y social.

### 1.2.1. Ambito laboral

Ambiente donde se ejerce una profesión u oficio en este caso en magisterio, en salud pública, la administración pública y otras donde haya fuente de trabajo.

**Maestra** : mujer que enseña una ciencia, técnica u oficio, la que enseña en una escuela o colegio, alguien que instruye o enseña.

**Secretaria** : persona que en una corporación, asociación u organismo se encarga de mantener las relaciones de la entidad, levantar actas de las reuniones, custodiar documentos y resolver los asuntos de trámite personal al servicio de otra , además se ocupa de su correspondencia y asuntos administrativos.

**Enfermera** : persona que asiste normalmente a una familia, mujer legalmente autorizada para ejercer la medicina.

**Contadora** : la que tiene por oficio llevar cuentas de una empresa, persona nombrada por un juez competente para liquidar una cuenta o hacer una participación.

El mundo laboral, el trabajo desempeña un papel profundo y poderoso en la vida de la mayoría de los seres humanos; no solo es un medio de supervivencia económica y de mantener la autoestima sino también una fuente de tensión constante que siempre está en transformación. Por esta razón el mundo laboral es importante en términos de salud y desequilibrio mental, aunque el diagnóstico y el

tratamiento de los desequilibrios de la personalidad compete tan sólo a los profesionales capacitados, el conocimiento de la psicología permite a las personas que se dedican a los negocios ser más sensibles a los problemas humanos dentro de sus organizaciones.

El desequilibrio mental es el problema más costoso de la industria, existen empleados problemáticos, obreros, oficinistas, operarios, trabajadores especializados y ejecutivos, todos pueden ser vulnerables a los desequilibrios emocionales y a los problemas de la personalidad.

Los negocios y la industria se basan en un conjunto de relaciones humanas que están sujetos a la desorganización tanto intrapersonal como interpersonal. El conocimiento de la psicología permite evitar algunas dificultades y minimizar los efectos perniciosos de otros.

Entre los tipos más comunes de desequilibrios emocionales que se presentan en el mundo laboral, se cuenta la frustración de no ser reconocido por el trabajo. (Kisker, G. 1979).

### **1.3. MUJER EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS :**

A la mujer se le ha delegado una misión que socialmente ha aceptado como tal, este factor se denomina ámbito doméstico constituido como un hábito natural, desempeñando así su rol genérico.

No importa en que etapa de su vida se encuentra este ámbito, supedita a la mujer, no importa la edad, a su herencia histórica. La subordinación de género se origina por la división genérica del trabajo que aún se sigue manteniendo y asignándoles el trabajo reproductivo a las mujeres y el trabajo productivo a los hombres.

Esta situación refleja de manera permanente en las sociedades marcando cierto sentido de condicionamiento que trae como consecuencia ciertas manifestaciones psicológicas y su aceptación del rol que le toque desempeñar en el hogar, principalmente si desempeña un trabajo reproductivo. Se complementa con la participación de la madre, hermana, hija; demostrando que generalmente recae en otras mujeres.

El trabajo reproductivo asignado a la mujer tiene mucho que ver con la condición de madre; lo cual acentúa su rol doméstico.

#### **a) Mujer en la economía :**

La participación de la mujer en este aspecto se encuentra limitada por el rol que desempeña en la producción. Este rol tiene detrás de sí, un salario nunca reconocido y que se suma a las ganancias de los grandes

productores del país. Por lo tanto el aporte a la economía por parte de las mujeres es de vital importancia y jamás reconocido dentro de ninguna valoración en el análisis macroeconómico.

**b) Mujer en la política :**

Los gobiernos no han tenido ninguna política específica para asegurar una mayor participación de la mujer en el sistema, ni como sector social. En todo caso en términos generales, el papel de la mujer y su participación en la esfera política está condicionada y limitada por el restringido carácter democrático del sistema político agravado por las condiciones de la discriminación.

**c) Mujer en el aspecto ideológico :**

En este sentido, el sistema educativo, y todos los programas de enseñanza, tienen una especial importancia; pues aseguran, promueven y reproducen el rol tradicional de la mujer en la sociedad. A pesar del reducido sector con posibilidades económicas que logra tener acceso al sistema educativo, al concluirlo en la mayoría de los casos se limita a reproducir el papel asignado por la ideología sexista del sistema. Dicho contenido se manifiesta presentando a la mujer como : mujer del hogar, ama de casa, madre pasiva, etc. La estereotipia psicológica que le toca asumir, hace que su valor como persona sea cada vez más restringida en los campos social y político. (CITGUA 1990).

**d) Mujer en la sociedad :**

La mujer guatemalteca es un producto de situaciones históricas concretas, y como tal debe comprenderse que su perfil psicosocial ha ido variando en el tiempo, que conforme a las transformaciones sociales del futuro, dejará de ser lo que es en el presente y pasará a expresar nuevos intereses acordes con los espacios logrados para su realización como mujer y como persona.

La mujer por lo general es sumisa, obediente, emotiva, pasiva, se añaden atributos decorativos que contribuyen a configurar una realidad para ser dirigida mandada, dulce, tierna, servicial, abnegada. Tal concepción de la mujer no se produce en el vacío, está determinada por un orden psicosocial que crea valores e ideas que lo apuntalan; ese orden monta su estructura en relación a los mundos femeninos y masculinos. (Díaz, L. 1993).

#### **e) Mujer en la educación:**

El proceso educativo es importante y fundamental en la vida de las personas y de la sociedad en general. En este aspecto la situación educativa de la mujer se presenta de la siguiente forma : educación formal : se entiende como aquella que se proporciona en la escuela, la misma se basa en los programas educativos que se implementan en el país.

**Educación informal :** es aquella educación que se proporciona a los niños, jóvenes y personas adultas que por varias razones, no pueden o no han podido someterse a normas y métodos de la educación. La educación informal, es un tipo de aprendizaje que se proporciona de manera casual improvisada y ocasional, que es producto de la vida y de la existencia diaria de las personas, porque se trata de capacitar para educar a las personas adultas en su vida por lo que se ve en la necesidad de buscar un trabajo. (Orozco, R. 1993).

#### **f) Mujer en el hogar :**

Se considera como una serie de trabajos que se realizan en el espacio familiar para producir un conjunto de valores de uso, en el que se maximiza el ingreso limitado del núcleo familiar y, por lo tanto, operan como un mecanismo importante para bajar el precio de la fuerza de trabajo. El trabajo en el hogar no ha sido históricamente reconocido, ni valorado como parte de la economía social este trabajo no tiene horario fijo sino más bien cumple con las tres jornadas de trabajo (matutino, vespertino y nocturno).

#### **g) Nacer mujer :**

La necesidad de contar con la mujer, en el esfuerzo conjunto de alcanzar el desarrollo, no sólo se debe al hecho que constituye el mayor porcentaje de la población. Mas que cuantitativo, el aporte de la mujeres, o debería ser, cualitativo, ya que ésta posee la misma capacidad que el hombre para contribuir con su trabajo en ese gran esfuerzo que atañe a todos. La diferencia que la sociedad ha establecido entre los sexos a través de ideas, creencias y prejuicios estereotipados han colocado a la mujer en desventaja con relación al hombre y la han relegado a un papel secundario.

Los estereotipos sexuales han perjudicado también al hombre, concepto como : los hombres no lloran, privan a éste de lo que como humano tiene derecho, el llanto, y ha creado confusión en no pocos niños haciéndolos dudar de su masculinidad. Estereotipos como el puesto de

la mujer es la casa, el cuidado de los niños, bordar, tejer; y la de los hombres trabajar. Esto trae como consecuencia la baja autoestima de algunas mujeres del mundo del trabajo, de la capacitación de la competencia y del liderazgo.

#### **1.4. FACTORES QUE LIMITAN LA PARTICIPACION DE LA MUJER.**

a) **Sociedad machista** : La situación de la mujer trabajadora es muy compleja y determinante en la participación de la misma, ya que ésta, después de cubrir sus jornadas de trabajo, tiene que cumplir con las tareas de la casa que generalmente recaen en la mujer, este campo tradicional y fundamental en la reproducción global de la unidad doméstica, es en efecto un factor que limita el potencial participativo de la mujer.

Algunas mujeres señalan que hay grandes dificultades para combinar el trabajo productivo y las tareas domésticas con la participación laboral, pues además existen factores culturales que inhiben la participación del hombre en las tareas domésticas y la comprensión de éste en torno a la importancia de la participación de la mujer.

Los factores culturales y la necesidad de participar en la demanda de mejores condiciones de vida, especialmente en relación a las condiciones en que se constituyen las posibilidades de participación de la mujer en el contexto laboral.

**Patrones culturales** : la mujer es más madre que esposa y más esposa que mujer económicamente activa, es el prototipo de la mujer fiel, amorosa, abnegada, dependiente, no responsable de sí fuera del hogar. Sin embargo por influjo de los movimientos de reivindicación de los roles de la mujer los medios de comunicación (cine, televisión, radio y otros) se ha ido registrando un cambio en la concepción de la mujer, aún cuando se sigue considerando por los patrones culturales que su papel está en torno a la familia y el hogar se perciben pequeñas aperturas. El más notorio y que puede ser de gran trascendencia es el cambio en el concepto educacional donde ya se perfila una participación activa en los niveles medio y universitario.

Esto ha permitido que la sociedad en general tenga una actitud más abierta y flexible respecto al papel de la mujer que en la actualidad enfrenta transformaciones drásticas en su entorno, que representa en su vida en una u otra forma.

Se encuentra con oportunidad de estudiar, trabajar y tener una vida social más activa que la que tuvo por ejemplo su madre quien veló

por ella y quizá lo siga haciendo, disfruta la vida, tiene menos hijos y se siente útil no sólo para ser madre, sino para participar activamente en el desarrollo del país porque se valoriza como mujer y como ser humano. Alemán, L. (1993).

b) **Desvalorización de sí misma** : antes se valoraba a la mujer por ser bonita, saber cocinar, hacer labores cotidianas, limpiar la casa y cuidar a los niños; se decía que nacían con rasgos físicos y espirituales que las destinaban por naturaleza a cumplir con determinados trabajos.

Hoy hay que enfrentar un mundo distinto más competitivo, y todo el esfuerzo debe estar puesto en potencializar las capacidades educativas en fomentar el espíritu creador y emprendedor, en estar segura de sí misma, en valorarse.

Esto tiene que ver en la forma que se desarrolla la personalidad. Se aprende que cierta forma de conducta es deseada y alentada por los padres se instruye a hacer ésto o aquello se enseña a obedecer, a decir por favor, a limpiar las habitaciones. Cada familia tiene su propio juego de metas y aspiraciones algunas conceden gran valor a la habilidad musical otras sufren su orgullo en el prestigio social, o las creencias políticas o los logros académicos o la prosperidad financiera.

Los rasgos de la personalidad, tales como la introversión o la extroversión, varían en importancia según el ambiente del hogar a menudo los niños y las niñas son enseñados a luchar por sus derechos. en otras familias, la agresión es desaprobada y se enseña a los niños a ser tranquilos y conformistas, ciertas familias valoran la moral y lo espiritual de acuerdo con la biblia, la oración la asistencia a la iglesia y la buena conducta. A medida del crecimiento se van asimilando otros valores del ambiente. (Narramore, C. 1974).

La influencia de los padres, maestros, compañeros de estudio y otras personas importantes se combinan para ampliar los propios criterios. Este conjunto de metas constituye el yo ideal aunque los valores pueden cambiar gradualmente con nuevas experiencias su patrón básico queda bien establecido en los años juveniles debido a esto hay algunas mujeres que consideran ser inferiores a los hombres y por lo tanto no van en busca de un trabajo igualitario.

### c) **Discriminación.**

El problema de la discriminación de la mujer se ha enfocado entre otros niveles, desde el papel fundamental que juega la finación de

tipologías sexuales, desde la más tierna infancia a través de la familia, la escuela, los medios de comunicación, periódicos, revistas, caricaturas, dibujos animados, juguetes específicos, que contribuyen psicológicamente a formar una actitud y pensamiento que reconoce como justas y naturales la debilidad, la superioridad del hombre la existencia de carreras propias para hombres y específicas para la maternidad como función suprema y única de la mujer, en definitiva que acepta la discriminación a la mujer como tal, sino como un fenómeno que no puede ser resuelto, ni superado. Desde que la niña entra en contacto con la institución educativa, se llega a una estructura ideológica que contribuye a formar su pensamiento y finalmente conduce sus actitudes a acciones específicas y generales.

Durante siglos se ha discriminado a la mujer, tiempo mismo en el cual se ha exterminado mucho de los recursos de nuestro planeta tierra. A pesar de que se reconocen los grandes logros que ciertos sectores de mujeres han alcanzado ocupando importantes espacios en la sociedad. Aunque esos logros sean personales o de algunos grupos. Por ello resulta interesante el esfuerzo que algunos sectores estando en primer lugar llamar las cosas por su nombre y en segundo lugar incrementar algún orden en el sistema para poder accionar como mujeres responsables y amantes de la vida, porque quién mejor que las mujeres para valorizar la vida.

#### **d) Agresión.**

Se identifica la agresión o violencia como toda aquella acción y/o situación que atenta contra la integridad física psicológica y emocional de la mujer como ser humano.

También es necesario develar la llamada violencia intrafamiliar o doméstica que se manifiesta en el mal trato que la mujer sufre por parte del cónyuge o pareja, que puede ser física (con golpes, bofetadas, violaciones etc.) y también psicológica (insultos, amenazas, desvalorización personal); que es invisible y constante que va invadiendo poco a poco y esto genera problemas de tipo psicológico. (Aguilar, M. citada por Alemán L. 1993).

#### **e) Sentimientos de inferioridad:**

En algunas mujeres este complejo es tan intenso que impiden sus relaciones con otras personas, al considerarse menos o más que otras sufre conflictos de interacción y a la vez de aceptación y/o rechazo.

Muchas veces se está lleno de dudas y temores de lo que va a suceder esto impide el pleno desarrollo del ser humano, en enlazar la felicidad y el éxito es posible porque con el amor de Dios desaparecen las dudas y los temores.

Sentirse inferior en lo personal o sólo en ciertos casos la inadecuación es producto de un proceso de aprendizaje que se da desde la infancia, este proceso puede cambiarse por otro tipo de aprendizaje que revalorice a la mujer y le permita un desarrollo armonioso.

## **1.5. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TRABAJO LABORAL**

### **a) Situación actual :**

Para las trabajadoras el punto de partida implica conocer y analizar su realidad como mujer y como miembros de una sociedad. Significa a la vez conocer las raíces históricas de su marginación y discriminación y los efectos que estos han producido a lo largo de los años, no obstante se reconoce que la presencia de la mujer en los distintos puestos de trabajo laboral y puestos administrativos o gerencias es limitada.

Las causas de este fenómeno son múltiples entre los cuales el estado mental adecuado, con el que se relaciona, el grado de energía psicológica que un individuo tiene disponible para actuar.

La energía potencial que un individuo tenga disponible estará en función del grado de autoestima, cuanto más elevada sea la autoestima tanto mayor resultará su energía potencial. La energía efectiva que la mujer posee, será función del grado en que logre una experiencia de éxito psicológico como la condición requerida para crear un estado mental adecuado y por ende condición para un trabajo efectivo.

También sucede que la mujer ha logrado un nivel de aspiraciones que le han llevado al éxito psicológico, manifestando una tendencia a establecer un nuevo nivel de aspiraciones realistas pero más elevado. No se debe olvidar que el estado psíquico del individuo pueda verse influido también por factores sociales. No sólo la frecuencia del éxito o del fracaso psicológico, sino su naturaleza y su alcance pueden estar influidos por el medio ambiente. (Alison, R. 1966).

### **b) Protagonismo femenino:**

En las dos primeras décadas del siglo XX el ámbito de acción de la mujer estuvo centrado en la asistencia social, a través de los años permitió ampliar el ámbito de la mujer a la esfera de la producción a través



del contexto laboral.

**c) Punto de vista social :**

La sociedad y la cultura en las que están inmersas pueden influir en la mujer a través del proceso de socialización, atribuyendo un valor elevado o escaso a la autoestima y a la competencia; el proceso de socialización a su vez está en función de las normas y los valores de la sociedad así como su desarrollo económico para asumir el rol de protagonismo.

**d) Punto de vista psicológico:**

El trabajo laboral dispone de muchas fuentes de energía psicológica de los individuos, se supone que esta energía se incrementa a medida que aumenta las experiencias de éxito psicológico del individuo y que decrece con el fracaso psicológico. Para experimentar el éxito los individuos en este caso las mujeres deben autoestimarse y han de aspirar a experimentar un creciente sentimiento de competencia esto a su vez requiere que se esfuercen continuamente por encontrar y por las condiciones necesarias para acrecentar la conciencia y la aceptación de sí mismo y de los demás.

**e) Punto de vista religioso :**

En general, la teología tradicional elaborada por los hombres de iglesia ha servido para legitimar un orden en que los modos de relación humana, la religión y la moral han dado lugar a actitudes de indiferencia y hostilidad hacia los pobres, y en particular hacia las mujeres quienes a pesar de condicionadas al silencio y la insignificancia la relegó a un segundo plano en el cual no había las mismas oportunidades para las mujeres como para los hombres debido a los dogmas religiosos que delegaban a la mujer en la casa, sujeta al hombre y compañera de hogar.

## II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los valores no están ubicados en los objetos del mundo externo ni en las personas sino que emergen de la interacción entre una persona en particular y una porción particular del ambiente.

Las condiciones en que tradicionalmente la mujer se ha visto son de desventaja como ser social por las prácticas que se le han impuesto en un medio donde predomina la influencia de criterio del hombre, esta situación ha tenido como consecuencia la desvalorización y baja autoestima de la mujer que la ubica en un papel dependiente y sumiso lo cual no permite una mayor integración psicosocial. Con el objetivo de identificar los valores que predominan en la mujer que participa en el trabajo laboral, surge la inquietud de hacer una comparación con las mujeres trabajadoras en el ámbito laboral y en el hogar; señalando los factores que limitan su participación en las ciudades de San Pedro Sacatepéquez y San Marcos.

Debido a que los valores tienen que ver con la manera de conducirse de los individuos. Decir que alguien tiene un valor es decir que esa persona tiene una creencia estable, de que una manera específica de conducirse o una meta en su existencia es personal y socialmente preferible a otra manera alternativa de conducirse.

Los valores son un tipo de creencias localizados en el centro del sistema de creencias de la persona, sobre cómo uno debe o no debe conducirse, o sobre la preferencia de una meta en la existencia de la persona. Así los valores son ideales abstractos, positivos o negativos, no ligados a ninguna actitud específica o situación y que representan las creencias de la persona acerca de modos ideales de conducta y metas terminales ideales. Algunos ejemplos de modos ideales de conducta son el buscar la verdad y la belleza, el ser limpio y ordenado, el comportarse con sinceridad, justicia, razón, compasión, humildad, respeto, honor y lealtad. Algunos ejemplos de metas terminales ideales son seguridad, felicidad, libertad, igualdad, fama, poder y estados de gracia y salvación.

La participación de la mujer en el trabajo laboral es muy compleja, ya que ésta después de cubrir sus jornadas de trabajo tiene que cumplir con las tareas de la casa que generalmente recaen en la mujer, este campo tradicional y fundamental en la reproducción global de la unidad doméstica, es en efecto un factor que limita el potencial participativo de la mujer. Ello explica la baja participación que suelen presentar las mujeres

no se da simplemente en términos de una cultura, existen otras como desvalorización de sí misma, discriminación, agresión, sentimientos de inferioridad, debido a los valores que se fomentan en el hogar, aún cuando hombres y mujeres comparten los mismos.

Por lo antes expuesto se hace la interrogante si existe alguna diferencia entre los valores en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en el hogar.

## 2.1. HIPOTESIS:

$H_1$ . Existe diferencia significativa en el valor teórico en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor teórico en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_2$ . Existe diferencia significativa en el valor económico en la mujer que trabaja en el ámbito laboral y la que trabaja en su hogar.

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor económico en la mujer que trabaja en el ámbito laboral y la que trabaja en su hogar.

$H_3$ . Existe diferencia significativa en el valor estético en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor estético en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_4$ . Existe diferencia significativa en el valor social en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor social en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_5$ . Existe diferencia significativa en el valor político en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor político en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_6$ . Existe diferencia significativa en el valor religioso en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor religioso en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

## 2.2. VARIABLES DE ESTUDIO :

Valores

Mujer

Trabajo laboral

Trabajo doméstico

## 2.3. DEFINICION DE VARIABLES

**Valores :** tipo de creencias localizadas en el centro de sistema de creencias de la persona sobre cómo uno debe o no conducirse o sobre la preferencia o no preferencia de una meta en la existencia de la persona.

**Mujer :** persona del sexo femenino, la que tiene disposición para los quehaceres domésticos, persona que tiene capacidad para realizar o efectuar cualquier tipo de trabajo y desempeñar cualquier cargo.

**Trabajo laboral :** esfuerzo humano aplicado a la producción de la riqueza obteniéndola o transformándola. Relativo al trabajo económico, jurídico y social.

**Trabajo doméstico :** tarea en torno al cuidado de la familia y del hogar, esfuerzo no remunerado ni reconocido.

**Definición operacional :** los valores de la mujer trabajadora fueron operacionalizados a través de test A.V.L.

## 2.4. ALCANCES

Se efectuó un análisis de la participación de la mujer en el ámbito laboral y sus valores, específicamente con trabajadoras del estado y empresas privadas en las ciudades de San Pedro Sacatepéquez y San marcos del departamento de San marcos, para identificar los valores que predominan en ellas y detectar los factores que influyen en su participación como parte de su conducta y personalidad.

## 2.5. LIMITES :

Se encontró dificultad para responder el test AVL debido al tiempo que lleva de respuesta, ello debido al poco tiempo que se contó con el permiso de los trabajos.

## **2.6. APORTES :**

El estudio tiene la importancia para la mujer trabajadora del ámbito laboral como del hogar siendo conocedora de sus valores para saber cuales predominan en ella y así adoptar un papel más activo en lo laboral y por ende en la sociedad generando seguridad en sí misma y proyectándose positivamente en su trabajo. Proporciona otra visión de la mujer actual en la sociedad.

Para los estudiantes y profesionales de la psicología este estudio tiene la importancia de generar cursos, talleres, conferencias, etc. a grupos de mujeres que trabajan en el ámbito laboral y en el hogar. Les permite obtener un conocimiento objetivo de la realidad y la problemática que vive la mujer actual. Es un aporte al campo social ya que permite establecer la capacidad de la mujer para aportar al trabajo productivo que es la pauta del desarrollo de todas las sociedades.

Permite a las autoridades formular e impulsar políticas de promoción psicosocial para las mujeres trabajadoras, tales como la creación de centros de apoyo a la lactancia materna, centros de cuidado infantil, servicios educativos sobre derechos laborales, clínicas psicológicas, métodos que faciliten la inserción de la mujer en el mercado productivo en condiciones de igualdad.

### III METODO

#### 3.1. SUJETOS :

Se trabajó con 220 mujeres divididas en dos grupos : 120 amas de casa y 120 trabajadoras laborales. Que fueron extraídas de los diferentes puestos de trabajos de las ciudades de San Pedro Sacatepéquez y San Marcos del departamento de San Marcos.

#### 3.2. INSTRUMENTOS :

El test A.V.L. permitió operacionalizar los valores : teórico, político, social, religioso y estético que fueron los de estudio en este caso.

La prueba consta de dos partes, la primera consiste en presentar una serie de preguntas o enunciados, cada uno seguido de dos posibles respuestas, señaladas con las letras A y B. La segunda parte consta de cuatro posibles respuestas las cuales se ordenan de acuerdo a las preferencias anotándolas en las hojas de respuestas, enumeradas de cuatro a uno.

La prueba puede administrarse en forma colectiva e individual, no está establecido un tiempo límite de administración pero se recomienda a los evaluados que no detengan mucho tiempo en las preguntas. Generalmente se tardan 30 minutos en la resolución.

La valoración de las respuestas se coloca en un cuadro donde se trabajan los porcentajes de cada valor y se puede por este medio obtener un diagnóstico sintético de los valores predominantes en la persona. El criterio para establecer la predominancia de esos valores es a través de un sistema porcentual tomando como valores predominantes en la personalidad aquellos que obtengan las tres puntuaciones más altas.

#### 3.3. DISEÑO :

Es de tipo Ex-Post Factum estudio sistemático y empírico de las posibles influencias y relaciones de variables entre si en aquellos casos en que; o no se puede manipular las variables independientes o ya sucedieron los eventos y las posibles influencias entre variables. Consiguientemente a diferencia de lo que sucede en la investigación experimental no hay intervención ni manipulación por parte del investigador, sino sólo inferencias desde afuera sobre las relaciones variables.

### 3.4. METODOLOGIA ESTADISTICA :

Para esta investigación se utilizó la diferencia de medias aritméticas, para lo que se procede con los siguientes pasos.

Pasos

1. Establecer el nivel de confianza.

$$5\% (1.96)$$

2. Hallar el error típico de la media

$$\sigma_x = \frac{\sigma}{\sqrt{N-1}}$$

2. Hallar la diferencia entre las medias.

$$d = \bar{X}_1 - \bar{X}_2$$

3. Encontrar el error típico de la diferencia.

$$\sigma_d = \sqrt{(X_1)^1 + (X_2)^2}$$

4. Establecer la razón crítica.

$$Rc = \frac{d}{\sigma_d}$$

5. Comparar la razón crítica con el nivel de confianza.

$$Rc \geq 5\%$$

#### IV. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del trabajo de campo, donde se expresan los valores que predominan en el test AVL.

**CUADRO Nº 1 VALOR TEORETICO**

	Nº	$\bar{X}$	$\sigma_x$	d	$\sigma_d$	Rc
Grupo 1	107	41.42	0.63	0.42	0.94	0.44
Grupo Nº 2	103	41.00	0.70			

$0.44 < 1.96$   
 No hay diferencia significativa

Según los resultados obtenidos en el cuadro Nº 1 se observa que el grupo Nº 1 al que pertenecen las amas de casa presenta una ligera diferencia pero ésta no es significativa compara con el grupo Nº que agrupa a las mujeres que trabajan en el ámbito laboral. Por tanto se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la nula que dice :

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor teórico en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

**CUADRO Nº 2 VALOR ECONOMICO**

	Nº	$\bar{X}$	$\sigma_x$	d	$\sigma_d$	Rc
Grupo 1	107	41.00	0.55	1.00	0.75	1.33
Grupo Nº 2	103	40.00	0.52			

$1.33 < 1.96$   
 No hay diferencia significativa

Según el cuadro Nº 2 la diferencia que presenta el grupo Nº 1 ( amas de casa) con respecto al Nº 2 ( ámbito laboral ) no es significativa



por lo que se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la nula que dice:

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor económico en la mujer que trabaja en el ámbito laboral y la que trabaja en su hogar.

**CUADRO N° 3 VALOR ESTETICO**

	Nº	$\bar{X}$	$\sigma_x$	d	$\sigma_d$	Rc
Grupo 1	107	35.00	0.72	4.00	0.87	4.59
Grupo N° 2	103	31.00	0.55			

$4.59 > 1.96$   
 Hay diferencia significativa

Según el cuadro N° 3 la diferencia entre los dos grupos es significativa, es decir el valor estético es mayor en las mujeres que se dedican al trabajo del hogar, por lo anterior se acepta la hipótesis de investigación que dice :

$H_3$ . Existe diferencia significativa en el valor estético en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

**CUADRO N° 4 VALOR SOCIAL**

	Nº	$\bar{X}$	$\sigma_x$	d	$\sigma_d$	Rc
Grupo 1	107	42.00	0.61	3.00	0.89	3.37
Grupo N° 2	103	45.00	0.66			

$3.37 > 1.96$   
 Hay diferencia significativa

El cuadro N°4 presenta la significación de la diferencia de medias

señalando que el valor social es mayor en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral. Por tanto se acepta la hipótesis de investigación que dice :

$H_4$ . Existe diferencia significativa en el valor social en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

**CUADRO Nº 5 VALOR POLÍTICO**

	Nº	$\bar{X}$	$\sigma_x$	d	$\sigma_d$	Rc
Grupo 1	107	37.00	0.60	0.00	0.00	0.00
Grupo Nº 2	103	37.00	0.66			

0.00 < 1.96  
No hay diferencia

En el cuadro anterior se establece que entre ambos grupos no hay diferencia por lo que se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la nula que dice :

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor político en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

**CUADRO Nº 6 VALOR RELIGIOSO**

	Nº	$\bar{X}$	$\sigma_x$	d	$\sigma_d$	Rc
Grupo 1	107	43.00	0.63	0.00	0.00	0.00
Grupo Nº 2	103	43.00	0.67			

0.00 < 1.96  
No hay diferencia

En el cuadro anterior se establece que no hay diferencia por tanto se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la nula que dice :

$H_0$ . No existe diferencia significativa en el valor religioso en las mujeres que trabajan en el ámbito laboral y las que trabajan en su hogar.

## V DISCUSION

Los valores son formas de vida que las personas adoptan como producto del aprendizaje social y que se van fomentando según el estímulo que reciban de padres y maestros en primer lugar y del ambiente en segundo lugar.

El ámbito social en que se desarrolla la mujer ha estado marcado por una serie de condicionamientos que le han enseñado a ocupar un lugar distinto al del hombre, en el cual la mujer es vista y considerada como un ente sin capacidad productiva en términos económicos y como una persona destinada a los quehaceres domésticos y procreación y cuidado de los hijos. A este respecto Lafarga y Gómez del Campo (1,986) hace una declaración sobre el papel sexual y dice : Los hombres tienen la responsabilidad principal de liderazgo y la dirección en la vida, su función es controlar. Las mujeres pueden ser ayudantes en el destino que los hombres elijan, una buena ayudante es complaciente, servicial y adaptable.

Los hombres tienen el conocimiento real y la comprensión certera, las mujeres les preguntan cual es la verdad. En el hogar la frase mujer profesional significaba ser fría, poco femenina, poco maternal, competitiva y agresiva. El papel de una esposa era dar apoyo emocional, hacer todo lo posible para promover las ideas y la profesión del esposo. Los hijos observan los roles de los padres en forma distinta y van adquiriendo valores que van a ser desarrollados en su personalidad.

Ahora ha desaparecido la frustración de limitar intelectualmente a las mujeres pero es difícil abandonar estructuras tan hondamente inculcadas.

El presente estudio tiene como finalidad establecer si el ámbito en que se desarrollan las mujeres ejerce alguna influencia en el nivel de los valores que manejan.

Se ha realizado el estudio de los datos estadísticos obtenidos en la prueba de valores AVL, a un nivel de confianza del 5% (1.96) que se realizó entre mujeres que trabajan en el ámbito laboral, y las que trabajan en su hogar, en las ciudades de San Pedro Sacatepéquez y San Marcos del departamento de San Marcos.

De acuerdo a los diagnósticos sintéticos del test AVL hay una manifestación de ambos grupos que se puede observar de acuerdo al diagrama de barras ( ver anexo ) que las mujeres que realizan trabajo

laboral que se presenta a continuación; predominan los valores social y religioso.

Esto demuestra que la trabajadora laboral manifiesta bajo el aspecto de amabilidad y facilidad en los contactos sociales que la sociedad y la cultura en las que están inmersas pueden influir en la mujer a través del proceso de socialización atribuyendo un valor elevado a la autoestima y valorización de sí misma.

Tomando en cuenta que el perfil psicosocial ha ido variando en el tiempo, que conforme a las transformaciones sociales del futuro dejará de ser lo que es en el presente y pasará a expresar nuevos intereses, acordes con los espacios logrados para su realización como mujer.

Este se confirma cuando Díaz, L. (1993) expresa la concepción de la mujer no se produce en el vacío, está determinada por un orden psicosocial que crea valores e ideas que lo apuntalan; ese orden monta su estructura en relación a los mundos femeninos y masculinos.

Alemán, L. (1993) manifiesta la sociedad actual tiene una actitud más abierta y flexible respecto al papel de la mujer hay más oportunidad de estudiar, trabajar y tener una vida social más activa; que la que tuvo por ejemplo su madre quien veló por ella y quizá lo siga haciendo, la mujer de hoy disfruta la vida, tiene menos hijos y se siente útil no sólo para ser madre, sino para participar activamente en el desarrollo del país. Por que se valoriza como mujer y como ser humano.

En el cuadro N° 3 se aprecia una diferencia significativa en la manifestación del valor estético en las mujeres que trabajan en la casa, esto puede deberse a que el hecho de ser amas de casa les da tiempo para dedicarse a tareas como la decoración que desarrollan el estético, cosa que la mujer que está involucrada en el ámbito laboral generalmente no realiza ya que además de su jornada de trabajo realiza las tareas domésticas más urgentes.

También se encontró diferencia en el valor social (Cuadro N° 4), esta diferencia a favor de la mujer que trabaja en el ámbito laboral se debe a que interviene en el proceso productivo y ésto la pone en contacto con la realidad social lo que la hace más sensible. La mujer que posee el valor social se interesa en la vida social. Se siente a sí misma en los demás, de

modo que puede, en casos más puros percibir su propio valor exclusivamente en su reflejo en los demás.

Este valor se deriva frecuentemente del valor religioso y la forma como se asocia más frecuentemente es con el valor religioso y la forma como teórico, raramente con el político y estético. Este valor de mucha humanización da la pauta para poder ayudar a los necesitados y preocuparse por el desarrollo de su comunidad y no solo de la persona individual. El ser humano es eminentemente social y como tal, se ha desarrollado. ( Spranger, E. 1966).

En las trabajadoras del hogar y las que trabajan en el ámbito laboral se manifiestan de igual manera los valores económicos y religiosos, en el diagrama de barras (anexo ) se observa una diferencia pero estadísticamente se demostró que no tiene significación ( cuadro N<sup>o</sup> 2 y cuadro N<sup>o</sup> 6 ),Esto es válido si se ve desde el punto de vista cultural ya que nuestra sociedad valora la moral y lo espiritual de acuerdo con la Biblia, la oración, la asistencia a la iglesia y la buena conducta, la influencia de los padres, maestros, compañeros de estudio y otras personas importantes se combinan para ampliar los propios criterios. Aunque los valores pueden cambiar gradualmente con nuevas experiencias, su patrón básico queda bien establecido en desde edad temprana.

Algunas mujeres señalan que hay grandes dificultades para combinar el trabajo productivo y las tareas domésticas pues además existen factores culturales que inhiben la participación del hombre en las tareas domésticas y la comprensión de este en torno a la importancia de la participación de la mujer.

Alison, R. (1966) dice : antes se valoraba a la mujer por ser bonita, saber cocinar, hacer labores cotidianas, limpiar la casa y cuidar a los niños; se decía que nacían con rasgos físicos y espirituales que las destinaban por naturaleza a cumplir con determinados trabajos.

CITGUA. (1991). La estereotipia psicológica que le toca asumir a la mujer, hace que su valor como persona sea cada vez más restringida en los campos social y político.

A la mujer se le ha delegado una misión que socialmente ha aceptado como tal, este factor se denomina ámbito doméstico constituido como un ámbito natural, desempeñando así su rol genérico el trabajo

reproductivo asignado a la mujer tiene mucho que ver con la condición de madre; lo cual acentúa su rol doméstico.

Spranger, E. (1966) dice : que la persona con el valor religioso es amante de Dios, como lo último que constituye el sentido del mundo y de la vida, como un valor supremo de la existencia individual, íntegra, inquieto e insatisfecho, vive el anhelo religioso de ir más allá de los gozes de la vida de la naturaleza.

Vive todos sus valores vitales en relación positiva con el valor supremo de la vida. También expresa que la mujer que posee el valor económico busca encontrar la utilidad de las cosas, tiene comúnmente una inteligencia de tipo práctico y así actúa.

Tiende a ahorrar en todos los aspectos, tiempo, dinero, espacio, esfuerzo. El tipo económico va muy bien con lo social y el teórico.

## CONCLUSIONES

1. El estudio comparativo entre un grupo de mujeres trabajadoras en el ámbito laboral y un grupo de mujeres trabajadoras en el hogar; no refleja diferencia significativa de valores, puesto que las pruebas del test AVL así lo demuestran.
2. En relación al estudio que se efectuó se puede argumentar que toda persona independientemente de su relación de trabajo tiene los mismos valores potenciales, lo que diferencia es que se van desarrollando de acuerdo a la necesidad.
3. La comprobación de la hipótesis general, indica que la necesidad antepone al interés y a la oportunidad para desarrollar determinados valores en la mujer.
4. En base a la oportunidad que tiene la mujer en desarrollar sus valores puede influir en ellas a través del proceso de socialización en la cultura y sociedad que están inmersos de tal manera que la mujer que trabaja en el ámbito laboral desarrolla el valor social, religioso y teórico. Y la mujer trabajadora del hogar desarrolla los valores religioso y económico.
5. El condicionamiento en la vida social, económica y cultural de la mujer circunstancia que no ha permitido lograr un desarrollo integral en ella, ocasionando subordinación, marginación, dependencia y en algunos casos desvalorización, limitando su participación, como sujeto social, por lo que se concluye que la mujer no tiene las mismas oportunidades que el hombre.





## RECOMENDACIONES

1. Es sumamente necesario cultivar o desarrollar el valor religioso para ser reflejado en lo físico y psicológico; sin aferrarse a los dogmas, para que la mujer tenga su propia cosmovisión de la vida que es la base de su valorización, la cual nutre la calidad de vida tan importante como la vida misma.

2. La mujer de hoy debe darse la oportunidad de desarrollar su potencialidad de valores, con el interés de realizarse como persona y como mujer por la necesidad de buscar mejores condiciones de vida y un espacio igualitario al hombre; por tener la misma capacidad de desempeñar cualquier cargo o trabajo.

3. En el hogar, la escuela y la sociedad misma valore la participación de la niña y cultive los valores al igual que en los hombres, para fomentar y desarrollar la capacidad potencial que tiene como ser humano y contribuya al trabajo productivo del país y se realice como mujer y como profesional.

4. La Universidad Rafael Landívar, debe consolidar la valorización de la mujer a través de seminarios, talleres y conferencias por medio del departamento de psicología.

5. Los futuros profesionales en psicología promuevan conferencias durante su práctica sobre la participación de la mujer y realicen cursos a mujeres trabajadoras del hogar para que descubran y desarrollen sus valores.



## BIBLIOGRAFIA

- Alemán, L. (1,993) **Oportunidades de la Mujer**. Tesis de licenciatura en Trabajo Social. San Marcos. Guatemala.
- Alison, R. (1966). **La Mujer en el Mundo Moderno**. Ed. Primera Trad. Agustín . México DF. Edit. Diana S.A.
- Aquino, M. (1994). **La Mujer en América Latina**. Santa Fe de Bogotá D.C. Colombia. Edit. Indo American Press Service.
- Castillo, D. (1,991) **La Mujer y el Trabajo Productivo**. Tesis de licenciatura en Trabajo Social. San Marcos, Guatemala.
- CITGUA, (1990). **Situación de la Mujer en Guatemala**. Ed. IV México D.F. Edit. Publicaciones Especiales.
- Díaz, L. (1993). **Situación de la Mujer**. Costa Rica Edit. Trillas.
- Harris, L. (1973). **La Angustia del Cambio**. Trad. Estela Tellerman. Buenos Aires, Argentina. Edit. Americana S.A.
- Hernández, Gloria (1994). **Autoestima de la Mujer Soltera**, Tesis de licenciatura en Psicología. URL. Quetzaltenango.
- Jean, G. (1985). **Organizaciones Sociales y Comportamientos**. Trad. Diorks. Barcelona, España . Edit. Herder.
- Kisker, G. (1,979) **La Personalidad Desorganizada**. México. D.F. Edit. Trillas.
- Lafarga y Gómez del Campo (1986). **Desarrollo del Potencial Humano Tomo II**. México, Edit. Trillas.
- Narramore, C. (1974). **Psicología de la Culpa**. Trad. Arnoldo Canclini. México D.F. Edit. Trillas.
- Orozco, R. (1993). **La participación de la Mujer en los Grupos Organizados y su proyección Social**. Tesis de licenciatura en Trabajo

Social. San Marcos, Guatemala.

Rokeach, M. (1970) **Creencias, Actitudes y Valores**. Sn. Frco. EEUU. Edit. Jossey Bass Inc. Plishers.

Souza, P. (1989). **El Significado de la Vida en relación a los Valores**. Tesis. Guatemala.

Spranger, E. (1966). **Formas de Vida**. Madrid, España. Edit. Revistas de Occidente.

Verlag, H. (1984). **Diccionario Rioduero Psicología**. Ed. Segunda. Madrid, España. Trad. Purificación Murga. Edit. Rovira.

#### **OTRAS FUENTES**

Aguirrezabal, Alejandro. ( s/a) **Batería de Test**. Quetzaltenango, Guatemala. Universidad Rafael Landívar.

Asociación de Profesores de la Universidad de Panamá (1993). **Situación de la Mujer**. Panamá.

Asociación de Educadores de Nicaragua (1993). **Reflexión en la Búsqueda de la Entidad**. Nicaragua.

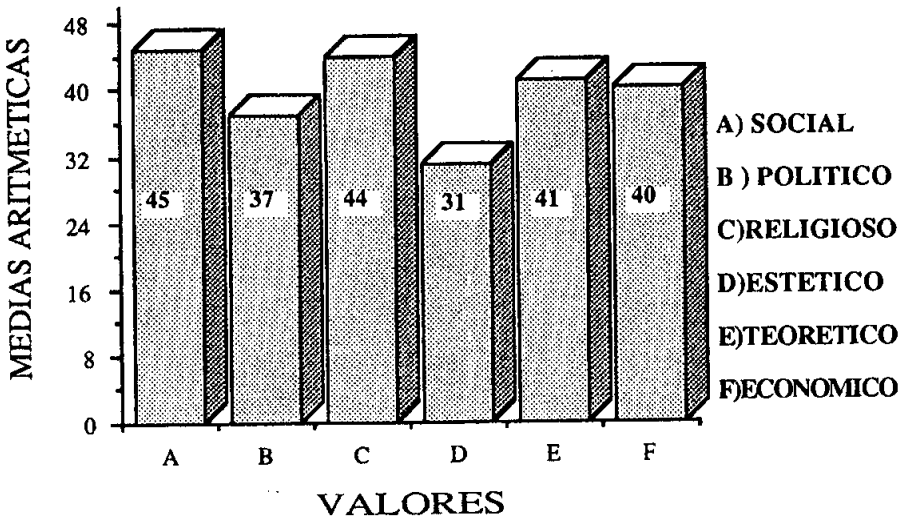
Asociación de Educadores de El Salvador (1993). **Descripción de la Mujer**. San Salvador.

Colegio de Educadores de Media (1993). **Situación de la Mujer Trabajadora**. Honduras.

## **ANEXO**



## DIAGRAMA DE BARRAS VERTICAL LABORAL



## DIAGRAMA DE BARRAS VERTICAL LABORAL

