

REVISTA
PERSPECTIVAS
PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUATEMALA, 2016, NÚMERO 2

FACULTAD DE HUMANIDADES, DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

EDITORIAL
**CARA
PARENS**
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

REVISTA
PERSPECTIVAS
PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUATEMALA, 2016, NÚMERO 2
PERIODICIDAD ANUAL

FACULTAD DE HUMANIDADES, DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

EDITORIAL
**CARA
PARENS**
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

150.5
R454

Revista Perspectivas. Propuestas de investigación en psicología. / Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Departamento de Psicología. -- Guatemala : Universidad Rafael Landívar, Editorial *Cara Parens*, 2016.

xii, 186 p. ; *ilus.* (Revista *Perspectivas*. Número 2, 2016)

Anual

ISSN: 978-9929-54-165-8

Título distintivo : Propuestas de investigación en psicología

1. Psicología - Publicaciones periódicas
 2. Psicología clínica - Investigaciones
 3. Psicología industrial - Investigaciones
- i. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Departamento de Psicología
 - ii. t.

SCDD 21

REVISTA PERSPECTIVAS

PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUATEMALA, 2016, NÚMERO 2

PERIODICIDAD ANUAL



Facultad de Humanidades, Departamento de Psicología

Editorial *Cara Parens* de la Universidad Rafael Landívar

Reservados todos los derechos de conformidad con la ley. No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su traducción, incorporación a un sistema informático, transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, grabación u otros métodos, sin el permiso previo y escrito de los titulares del *copyright*.

D. R. ©

Editorial *Cara Parens* de la Universidad Rafael Landívar
Vista Hermosa III, Campus Central, zona 16, Edificio G, oficina 103
Apartado postal 39-C, Ciudad de Guatemala, Guatemala 01016
PBX: (502) 2426-2626, extensiones 3158 y 3124
Correo electrónico: caraparens@url.edu.gt
Sitio electrónico: www.url.edu.gt

Dirección editorial:

Coordinadora editorial:

Coordinador de diseño gráfico:

Coordinadora administrativa y financiera:

Diseño gráfico y diagramación:

Edición y corrección:

Karen De la Vega de Arriaga

Dalila Gonzalez Flores

Pedro Luis Alvizurez Molina

Liceth Rodriguez Ruíz

Diana María Letona Lee

José Manuel Monterroso Padilla

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Rector	P. Eduardo Valdés Barría, S. J.
Vicerrectora académica	Dra. Lucrecia Méndez de Penedo
Vicerrector de Investigación y Proyección	Dr. José Juventino Gálvez Ruano
Vicerrector de Integración Universitaria	P. Julio Enrique Moreira Chavarría, S. J.
Vicerrector administrativo	Lcdo. Ariel Rivera Irías
Secretaria general	Lcda. Fabiola Padilla Beltranena de Lorenzana

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Decano	P. Héctor Antonio Estrella López, S. J.
Vicedecano	Mgtr. Hosy Benjamer Orozco
Secretaria de Consejo	Mgtr. Irene Ruíz Godoy
Directora del Departamento de Psicología	Mgtr. Georgina Mariscal de Jurado
Directora del Departamento de Educación	Mgtr. Hilda Díaz de Godoy
Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación	Mgtr. Nancy Avendaño Maselli
Director del Departamento de Letras y Filosofía	Mgtr. Eduardo Blandón Ruíz
Director del Departamento de Psicopedagogía	Mgtr. Roberto Antonio Martínez

CONSEJO EDITORIAL DE LA REVISTA PERSPECTIVAS

Alejandro José Mena
Beverly Contreras Yes
Juan Diego Guerra España
Regina Fernandez

ÍNDICE

ix	PRESENTACIÓN
xi	INTRODUCCIÓN
	RESILIENCIA Y VIH
1	<i>Eddy Velásquez Escobar</i>
	VIOLENCIA SIMBÓLICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
19	<i>Gretel Theilheimer, Dr. Julián Sinibaldi</i>
	DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADOLESCENTES PASIVOAGRESIVOS DE UN COLEGIO PRIVADO DE FRAIJANES, QUE ASISTEN A UN PROGRAMA DE EQUINOTERAPIA
43	<i>Rita Villamar, Isabel Garcés</i>
	RECURSOS NOOLÓGICOS EN UN GRUPO DE JÓVENES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE GUATEMALA
65	<i>Evelyn Bran, Georgina de Jurado</i>
	RASGOS DE PERSONALIDAD Y VALORES EN PERSONAS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES ALTRUISTAS
87	<i>Luis Ángel Moir Sandoval</i>
	IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES QUE APARECEN CON MÁS FRECUENCIA EN LOS PROGRAMAS DE TRATAMIENTO DE ABUSO SEXUAL INFANTIL EN NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS
101	<i>Mayti Gálvez Soto, César López</i>
	PERSPECTIVA DE PROFESIONALES DE GESTIÓN HUMANA SOBRE EL USO DE SISTEMAS DE INDICADORES EN DISTINTAS EMPRESAS PRIVADAS
113	<i>Marie Angie Villarroel, María Gabriela Ramírez Álvarez, Juan Carlos Hernández</i>

**APLICACIÓN DEL CUENTO TERAPÉUTICO EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES
GUATEMALTECOS**

135 *Ernesto Rafael Loukota Soler*

**PERCEPCIÓN POR PARTE DE UN GRUPO DE EJECUTIVOS QUE LABORAN EN
UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR UBICADA EN LA CIUDAD DE
GUATEMALA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO
EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS**

153 *Stephanie Nájera, Julio Cartagena*

**PROCESO DE EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL CON BASE
EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CLAVE Y PROCEDIMIENTOS
ESPECÍFICOS QUE SE REQUIEREN PARA UNA EMPRESA DEDICADA A LA
COMERCIALIZACIÓN DE SUMINISTROS Y EQUIPO DE CÓMPUTO**

169 *Berly Canek, Olga López., Paola Padilla*

185 **BASES PARA PUBLICAR EN LA REVISTA PERSPECTIVAS**

PRESENTACIÓN

El Departamento de Psicología de la Facultad de Humanidades se complace en presentar con mucha satisfacción una segunda publicación de los estudios de tesis realizados por los alumnos de Psicología Clínica y Psicología Industrial/Organizacional durante 2015 y que recibieron reconocimiento especial por su calidad, aporte, modalidad e innovación. Esta vez, en la revista se han incorporado estudios realizados por alumnos de las mismas carreras de la sede regional de La Antigua Guatemala y del campus de Quetzaltenango. Se presenta también una selección de trabajos realizados por los estudiantes de la maestría en Gestión y Desarrollo Estratégicos del Talento Humano.

Además de recoger y publicar los aportes que suponen a la disciplina, esta es una forma de motivar y reconocer el esfuerzo realizado por los autores y asesores; este es, por tanto y sin duda alguna, un trabajo colaborativo mediante el cual, con la guía adecuada, compromiso y responsabilidad de ambos, se logra un buen resultado.

Los artículos, producto de investigaciones realizados por los estudiantes de la maestría, aportan los conocimientos y experiencias vividas en los cursos que llevaron durante dos años de formación. Es una muestra de los avances y cambios que se han realizado en el área de la gestión del talento humano, el recurso más valioso de una organización. Estos trabajos también son producto de la guía del catedrático, quien además de tener experiencia en el área de investigación, la tiene también en el área de recursos humanos.

La publicación no podría ser posible sin la labor realizada por el Mgtr. Alejandro Mena, coordinador de Titulación e Investigación Formativa del Departamento de Psicología. Ha sido muy importante su aporte al proceso, desde el momento de motivar a los autores, orientar los trabajos, seleccionarlos, pulirlos y darle forma a la revista.

Culminar esta segunda publicación es un hecho que nos impulsa a hacer más. Tanto estudiantes como asesores del Departamento de Psicología nos sentimos comprometidos y motivados a poner nuestros mejores esfuerzos en pro de la realización de trabajos de investigación con el consabido rigor científico y a presentar por escrito los resultados que se obtengan. Estamos conscientes de que con publicaciones como esta no solo brindamos aportes sustantivos a la ciencia y al conocimiento a nivel general, sino que también sacamos del limbo de lo inédito a muchos artículos con valiosos hallazgos y los ponemos al alcance de personas que, como usted, forman parte del grupo de nuestros dilectos lectores.

Por esto y mucho más, es un honor presentar esta segunda edición de la revista *Perspectivas*, con tan buenos aportes científicos de la psicología de la Universidad Rafael Landívar para Guatemala, la ciencia y la disciplina como tal.

Mgtr. Georgina Mariscal de Jurado
Directora
Departamento de Psicología
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



INTRODUCCIÓN

El material de la revista Perspectivas 2016 surge con el interés de nutrir y consolidar la investigación en psicología dentro de la Universidad Rafael Landívar, tomando en cuenta que, aunque se han dado pasos importantes al respecto, el camino es largo para arraigar la psicología como ciencia en Guatemala, enmarcada en un contexto globalizado y altamente exigente. En ese sentido, la presente entrega cumple nuevamente con el objetivo de visibilizar no solo algunas de las problemáticas abordadas desde la psicología, sino ofrecer potenciales soluciones a las mismas.

Cabe resaltar que un elemento común de los artículos contenidos en la presente entrega es la pertinencia para el contexto guatemalteco: en cada uno se ve reflejado un claro intento de acercar más la investigación a la práctica. En otras palabras, se ha buscado llevar a cabo una investigación que se inserte en la realidad nacional y, de esta forma, observar, analizar, definir y proponer intervenciones vinculantes. Se considera que, de esta manera, la investigación estará más cercana al sentir y diario vivir de las personas. Un claro ejemplo de esa perspectiva es el hecho de contar para la presente entrega con la participación de propuestas de investigación realizadas por estudiantes de la maestría en Gestión del Talento Humano, quienes realizaron estudios en las ciudades de Antigua Guatemala y Quetzaltenango, recintos que se muestran ávidos de realizar propuestas de investigación más próximas a sus respectivos contextos culturales y geográficos. Este es un primer paso para promover un diálogo disciplinar tanto entre las distintas ramas de la psicología como con los ámbitos donde se desarrollan.

Para el presente número se destaca la promoción de una investigación que vincula la teoría con la práctica en el contexto nacional, ya que contiene enfoques y modelos de investigación vigentes y de vanguardia. Es importante resaltar el trabajo de acompañamiento realizado por los asesores de las presentes propuestas, pues el orden y rigor metodológico que las caracteriza

no hubiera sido posible sin el acompañamiento y guía de quienes, al final de cuentas, se han encargado de velar porque el proceso de investigación cumpla con los requisitos necesarios desde la construcción hasta la consolidación de las propuestas.

Finalmente, conscientes de la realidad dentro de la que se enmarca la presente publicación, se hace indispensable resaltar que el camino de la investigación en el contexto guatemalteco es desconocido y poco de él se ha recorrido. Lo anterior se confirma con los datos que indican que la producción intelectual en el país es extremadamente baja, situación que es más evidente en algunas áreas del conocimiento como la psicología, por lo que surge una pregunta sustantiva: ¿cuál es el siguiente paso? En efecto, esta es la pregunta con la que inicia la presente entrega.

Mgtr. Alejandro José Mena

Coordinador de Titulación e Investigación Formativa

Facultad de Humanidades

Departamento de Psicología

RESILIENCIA Y VIH

Eddy Velásquez Escobar
Licenciado en Psicología Clínica

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar el grado de resiliencia que manejan 35 personas con VIH, que asisten al hospital Rodolfo Robles, en Quetzaltenango, Guatemala. Para llevar a cabo la recolección de los datos se utilizó la *Prueba de resiliencia* que mide los grados de dicha capacidad humana en sujetos que padecen algún hecho desafortunado y no previsto. Esta prueba fue creada y validada por expertos en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, a partir de las cinco categorías propuestas por Edith Henderson Grotberg. Se considera que es un instrumento que posee las características idóneas para medir los niveles de resiliencia del guatemalteco y hacer un examen completo sin olvidar ningún componente de la psique del ser humano. Los datos recabados reflejan que los sujetos de investigación cuentan con niveles altos de resiliencia y que poseen las habilidades sociales básicas para convivir armónicamente con su entorno y con las personas que los rodean.

Palabras clave: resiliencia, voluntad, VIH.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the degree of resilience of 35 people with HIV who attend Rodolfo Robles hospital in Quetzaltenango, Guatemala. A Resiliency Test which measures the degree of that human ability in subjects suffering from some unfortunate and unforeseen events was used to carry out the data collection. This test was created and validated by experts at the University Rafael Landivar of Guatemala, from the five categories proposed by Edith Henderson Grotberg. It is considered to be an instrument that has the ideal characteristics to measure levels of resilience in the Guatemalan context. The collected data shows that research subjects have high levels of resilience and possess adequate social skills as well.

Key words: resilience, will, VIH.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno social que desencadena el VIH en los tiempos actuales se encuentra de moda; hay un sinnúmero de libros editados de grandes ventas, obras teatrales de amarga melancolía, películas con un alto índice de audiencia y nuevas investigaciones científicas que aportan más información sobre el virus. Sin embargo, todo esto no da respuestas concretas sobre la naturaleza del virus en cuestión; por el contrario, en reiteradas ocasiones hunde y confunde a la humanidad dentro interrogantes y laberintos donde es fácil perderse, sin encontrar salidas.

La repercusión que ha tomado el virus de inmunodeficiencia humana durante la historia hace que el humano se vea a sí mismo en completa vulnerabilidad. Este patógeno no solo ataca a nivel orgánico, sino que va más allá; se dirige despiadadamente hacia lo psicológico demostrándole a su víctima lo sencillo que es lograr el exterminio de su ser; por lo que debe dejar atrás las fantasías de la inmortalidad, viéndose forzado a afrontar la realidad de sus debilidades y descubrir que hasta un organismo microscópico como lo es un virus, puede llegar a ser su *némesis* tan temida.

Ha sido grande el antagonismo de un ser tan pequeño como lo es un lentivirus, ya que a pesar de los grandes desarrollos científicos no se ha encontrado el modo para acabar con este patógeno, simplemente se ha buscado la forma de mantenerlo controlado y desactivar de alguna forma los efectos que posteriormente pueden acarrear la muerte. Desafortunadamente el virus de inmunodeficiencia humana se acostumbra con rapidez a los medicamentos y logra resistencia, esto hace que los tratamientos sean más fuertes y más caros, haciéndolos poco accesibles para personas de escasos recursos.

Todos estos infortunios causados por la enfermedad logran que el humano vea sus fuerzas mermar; nota y presiente que su futuro es opaco y poco prometedor; su deseo de vivir se desvanece lentamente y siente que la muerte se acerca; todo esto absorbe la vida y deja al enfermo en completa oscuridad en un escenario terrorífico y completamente desolador.

A pesar de que aún no hay una esperanza concreta de atacar al VIH y destruirlo, el humano ha encontrado una fuerza indescriptible que viene de su interior, que lo empuja y hace que se sobreponga ante la adversidad; este mecanismo de autoprotección está disponible para el enfermo y su principal función es la sobrevivencia. Es lo que se conoce como resiliencia. Las personas resilientes se convierten en sujetos envueltos en magia.

Para dar soporte a la presente investigación, se han consultado investigaciones y opiniones de autores versados en materia de VIH y resiliencia. Algunos de estos aportes se exponen a continuación

Uno de estos aportes es el de Saravia (2011), quien realizó una tesis titulada *Características de la resiliencia de los pacientes con cáncer terminal que se encuentran en aislamiento en el área de adultos del hospital general San Juan de Dios*. Este autor estableció como objetivo principal de su investigación describir las características de resiliencia que mostraron los enfermos con cáncer en etapa terminal y que estaban en aislamiento. Al terminar la investigación, Saravia llegó a la conclusión de que los sujetos de estudio, a pesar de vivir momentos tan fuertes como verse en fase terminal y a un paso de la muerte, demostraron poseer un alto grado de resiliencia. Esta actitud, a criterio de dicho autor, podría deberse al manejo del duelo que llevaron los sujetos investigados y, principalmente, a la aceptación de su próxima muerte.

Por otra parte, Guzmán (2012), en su tesis titulada *Riesgo suicida en pacientes con VIH/SIDA*, se propuso como objetivo establecer si había tendencias suicidas en las personas contagiadas con VIH/SIDA y determinar las causas de las predisposiciones suicidas en el seropositivo. Esta investigadora llegó a la conclusión de que no había riesgo de suicidio en los sujetos investigados, es decir, pacientes con VIH del hospital Rodolfo Robles de Quetzaltenango, Guatemala. Dichas personas estaban completamente esperanzadas de seguir con vida, debido, según la autora, a los aportes de las múltiples investigaciones realizadas sobre dicho padecimiento y a la mejora constante de medicamentos que mantienen al virus controlado y evitan que llegue a destruir el sistema inmune.

Para facilitar la comprensión de algunos conceptos fundamentales relacionados con la temática y las variables de la presente investigación, se presenta a continuación una pequeña síntesis de la teoría básica sobre los mismos.

1. RESILIENCIA

Kalbermatter (2006) define a la resiliencia como una parte fundamental de la salud y bienestar mental, su función principal es favorecer el desarrollo de las facultades que la persona tiene para sobreponerse ante las situaciones adversas y, además, para sentirse fortalecido y transformado.

Según este autor, lo único que se necesita para abrir la mente y observar o imaginar las posibilidades es tener esperanza de un futuro generoso para satisfacer las necesidades primarias. Se trata, en esencia, de creer sin basilar y de no perder la objetividad, ni la concepción de la realidad, dejando a un lado todas aquellas posibilidades que solo pueden darse en un mundo irreal.

Sigue diciendo Kalbermatter que la resiliencia es una dulce melodía de vida que va acompañada de armoniosas voces que cantan afinadamente al futuro, un futuro que busca encontrar paz después de un presente lleno de desgracias y desolación, y en el cual por momentos hay oraciones que parece que no son escuchadas; un presente en el que el individuo se siente sin protección alguna ante el frío golpe de la realidad. Un presente, en fin, en el que las heridas hondas en el alma van sanando poco a poco y cuyas cicatrices muy pronto solo serán un recordatorio y no un ancla en el pasado. Solo hay que poner la vida en el centro del universo y alrededor se creará un círculo de palabras que, como resortes, lograrán hacer vibrar la vida y hacerla que salte hacia arriba y no se quede abajo.

En cuanto a los orígenes del término “resiliencia”, Llobet (2008) dice que estos datan de los años 60, cuando en las escuelas anglosajonas de investigación social los investigadores y observadores sociales trataban de indagar fenómenos peculiares que estaban lejos de ser concepciones predispuestas de procesos que no lograban dar los resultados esperados. En este sentido, Forés y Grané (2012) afirman que las investigaciones de resiliencia se dividen en dos generaciones de escuelas anglosajonas. La primera generación, la de investigadores sociales, buscaba, en varios estudios, factores de protección frente a las situaciones de peligro en las que se encontraban los niños. En la segunda generación, la de investigadores de resiliencia, se buscaba estudiar la forma en que el infortunado lograba alcanzar bienestar.

Por su parte, Santucci (2005) afirma que es poco aconsejable tener un sentido singular de lo que es la resiliencia, por lo que propone la concepción pluralista, la cual sostiene que no hay solo un tipo de resiliencia sino un número de columnas que apoyan a todo lo que representa al ser humano, lo que puede compararse con una mesa con varias patas que la sostienen con firmeza. Wolin y Wolin (citados por Santucci, 2005) exponen su teoría del “Mandala de las resiliencias”, en la cual dividen esta facultad de la persona en siete clases o tipos: moralidad, introspección, independencia, capacidad de relacionarse o interacción, iniciativa, creatividad y sentido del humor.

Para tratar a los pacientes que han vivido o atraviesan por momentos de aflicción, Núñez (2013) expone dos métodos reconocidos a nivel mundial por su eficacia. El primer método reconocido es el de las “Técnicas de ventilación emocional y afrontamiento de situaciones críticas”. Dichas técnicas buscan proveer de un espacio de exteriorización de las emociones negativas, con el objetivo de liberar a la persona de cargas emocionales nocivas. El otro método es el que propone la técnica conocida como el “control de estrés”, que fundamentalmente consiste en proponer al paciente que adquiera buenos hábitos. Por ejemplo, dormir bien, alimentarse adecuadamente, hacer ejercicio, y otros más. Para contrarrestar el estrés están las técnicas de relajación como la del control de la respiración. Entre

estas destaca la técnica conocida como *Mindfulness*, la cual consiste en impulsar al individuo a que desvalore el aquí y ahora, motivándolo a que valore su pasado y encuentre sentido a su vivencia. Otras técnicas similares para el control del estrés son el yoga y taichí, las cuales no se abordarán en este estudio por considerar que no forman parte del propósito fundamental del mismo.

2. VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA (VIH)

Vélez, Rojas, Borrero y Restrepo (2005) afirman que el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) es el causante del síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida). De este patógeno se conocen dos serotipos, VIH-1 y el VIH-2 y muchas más variantes de estos. Del primer tipo de virus hay portadores en casi todo el mundo puesto que es la cepa más común que se puede encontrar, mientras que el segundo virus se concentra en el continente negro, exactamente en África occidental. Este grupo de virus se caracteriza por un proceso de incubación lento y que lleva por lo general varios años para que comience a causar estragos irreversibles en la salud.

Soler y Ramos (2006), señalan que el virus de inmunodeficiencia humana logró golpear con dureza a la humanidad, consiguió el retroceso de muchas sociedades, manteniéndolas en la pobreza absoluta y dejándolas varadas sin opciones a superarse. El mayor aliado del VIH es la ignorancia de las personas, que piensan que simplemente es una enfermedad de homosexuales y que los heterosexuales están absueltos de tenerla.

Carrasco (2004) agrega que por lo general el VIH se compone de dos réplicas de ácido ribonucleico que constan de una línea sencilla que va entrelazada y que tiene sentido positivo. El genoma se entiende como una molécula de ácido ribonucleico. El VIH se compone de tres genes que son: gag, pol, env. Hay dos tipos de proteínas importantes para que el VIH se pueda viabilizar y logre crear nuevas células infecciosas en el organismo del ser humano. Una de estas proteínas indispensable es la TAT (transactivador de la transcripción genética). La función primordial de esta molécula es la de transcribir la genética viral del VIH. La proteína REV tiene como función primordial, al igual que la proteína TAT, procurar a toda costa la replicación del VIH; incluso, es una proteína que se basa en lograr disminuir o acabar las defensas de su huésped, con la única intención de que el virus logre acomodarse en el organismo infectado.

El ciclo vital del lentivirus es detallado por Uribe (2005), quien describe que el VIH encuentra un predilecto aliado en el receptor de T CD4+ el cual tiene una gran afinidad por las proteínas que contiene el retrovirus. El virus, después de haber sido introducido, hace contacto con el receptor de linfocitos T

colaboradores, con los cuales hace una inminente fusión para expulsar ácido ribonucleico que comprende el compuesto genético del virus. De inmediato, la enzima retrotranscriptasa evoluciona el RNA inyectado en el receptor de T CD4+, lo que hace que una simple cadena de genes se convierta en una doble cadena de DNA viral.

El DNA del virus de la inmunodeficiencia humana que fue creado por la retrotranscriptasa es llamado provirus, el cual es escondido por la enzima integrasa. El provirus se mantiene en un estado de pausa por años y evita la reproducción del VIH. El DNA viral se estanca pero no desaparece y después de algún tiempo recibe una nueva señal que lo activa y provoca para que dé inicio a nuevos genes del virus, mientras que el ARNm construye nuevas cadenas proteínicas. Las nuevas líneas de genes creadas por el provirus son divididas por la proteasa virulenta implantada, la cual crea, a su vez, nuevas partículas del VIH, que estarán listas para atacar otras células del organismo anfitrión.

La historia natural de la infección comienza cuando un organismo se infecta de VIH; esto hace que el virus se propague rápidamente y ataque a los linfocitos de T CD4+ que son un componente activo y de suma importancia en el sistema inmunológico del ser humano. El patógeno es oprimido por algún tiempo hasta que logra una fuerte resistencia; de esta manera desaparece el sistema inmune.

El VIH se contagia a través de fluidos que produce el cuerpo de una persona infectada. Es esta forma, es poco probable que el virus se transmita si no se ha tenido contacto con semen, fluidos vaginales, sangre, orina, líquido amniótico, leche materna, entre otros líquidos corporales humanos. Vélez, Rojas, Borrero y Restrepo (2005) explican que hay 3 mecanismos en los cuales se puede transmitir el VIH entre los humanos. El primero y el más común es a través de relaciones sexuales, tanto homosexuales como heterosexuales. La segunda forma de transmisión del VIH es a través del contacto con sangre infectada. La tercera forma de transmisión se da cuando la madre seropositiva infecta con el VIH a su hijo durante el parto.

Parham (2005) explica que, desde la aparición de los primeros casos seropositivos documentados, los científicos han creado diversidad de fármacos dirigidos en especial a impedir la infección y detener el progreso vital del VIH. Un seropositivo está sujeto a medicación de por vida para mantener al VIH controlado y sostener el sistema inmune. Actualmente, en el mercado se encuentran fármacos llamados antirretrovirales que están destinados a atacar directamente las enzimas esenciales para la reproducción del VIH. Las enzimas, como la transcriptasa reversa y la retrotranscriptasa, convierten el ácido ribonucleico en ácido desoxirribonucleico y son de suma importancia el intentar inhibir a los antirretrovirales.

Haciendo referencia a la psicología, López (2004) indica que esta toma un papel importante en la rehabilitación de la persona infectada con VIH, ya que este virus no solo ataca al organismo sino que también intenta dañar los pensamientos y sentimientos del seropositivo. La terapia integrativa psicológica es la adecuada, puesto que hace unión de varias corrientes que se apoyan entre sí para reponer al afectado. La terapia individual, los grupos de apoyo y seminarios son las herramientas más utilizadas para intervenir en la psique de las personas infectadas con el virus.

3. METODOLOGÍA

Para la investigación se contó con 35 personas, de ambos sexos, que fueron previamente diagnosticadas con sida; de diferentes clases sociales, aunque la mayor parte pertenecientes a las etnias mayas y con diferentes grados académicos. Al momento de hacer la investigación, la edad de los sujetos oscilaba entre los 15 y 70 años. Los 35 pacientes que conformaron la muestra asistían a la clínica de atención integral Dr. Isaac Cohen Alcah , adscrita al hospital Dr. Rodolfo Robles de Quetzaltenango, Guatemala, en donde recibían la respectiva atención médica gratuita.

El instrumento utilizado en la investigación fue la *Prueba de resiliencia*, que mide grados de resiliencia en sujetos que padecen algún hecho desafortunado y no previsto. Esta prueba fue creada basándose en las cinco categorías de Edith Henderson Grotberg que clasifica los factores de conductas resilientes de la siguiente manera:

- a. “Yo soy”. Mide lo que el sujeto cree que es, es decir, sus fortalezas internas.
- b. “Yo estoy”. Mide lo que el individuo cree que es capaz de lograr y está dispuesto a hacerlo.
- c. “Yo puedo”. Categoría que indica el grado de habilidades sociales, interpersonales y de resolución de conflictos
- d. “Yo tengo”. Esta categoría hace referencia a los factores externos de resiliencia, a las redes de apoyo o de soporte social (familiares, amigos, sociales).
- e. “Yo creo”. Hace referencia a las convicciones que se tienen.

La prueba tiene un total de 108 ítems con siete opciones de respuesta cada uno. Las respuestas dadas por los sujetos de investigación se suman y, al hacerlo, proporcionan un total que indica el grado de resiliencia que cada uno de ellos posee.

Como ya se dijo anteriormente, el cuestionario está compuesto por cinco categorías. Cada una de ellas contiene un número determinado de frases específicas para medir los factores de resiliencia. La categoría “yo soy” tiene 37 frases, cuya finalidad es determinar lo que la persona cree que es o las fuerzas internas que posee. La categoría “yo estoy”, compuesta por 20 frases, mide lo que el individuo está dispuesto a hacer. En la categoría “yo puedo”, aparecen 28 frases destinadas a medir lo que se puede hacer y las habilidades sociales con las que una persona cuenta. De igual forma, la categoría “yo tengo” presenta 18 frases para medir los factores externos que influyen en la resiliencia personal. Por último, la categoría “yo creo” está integrada por cinco frases, cuya finalidad es determinar las convicciones que posee el individuo.

La presente investigación tiene un alcance eminentemente descriptivo. Según lo expuesto por Achaerandio (2010), una investigación de este tipo se caracteriza por estudiar, interpretar y hacer referencia de lo que “aparece”, es decir, del fenómeno en sí. Para ello, con rigor científico se recolectan los datos y posteriormente se ordenan, tabulan, interpretan y evalúan.

Fernández y Díaz (2014) exponen las nociones más usadas de la estadística en investigaciones descriptivas y que son idóneas en el presente trabajo:

Nivel de confianza (N.C.): 95 % equivale a $Z = 1.96$.

$$\% = \frac{f \cdot 100}{N} \quad p = \text{Número entero que es convertido en decimal.} \quad q' = 1 - p. \quad \bar{p} = \sqrt{\frac{p \cdot q}{N}}$$

$$\varepsilon = N.C. \cdot \bar{p} \quad li = p - \varepsilon \quad ls = p + \varepsilon \quad Rc = \frac{p}{\bar{p}} \quad \text{Sig.} = \text{Si } p \text{ esta entre } li \text{ y } ls$$

Fia. = Si N.C. es menor que Rc.

Metodología de proporciones:

4. RESULTADOS

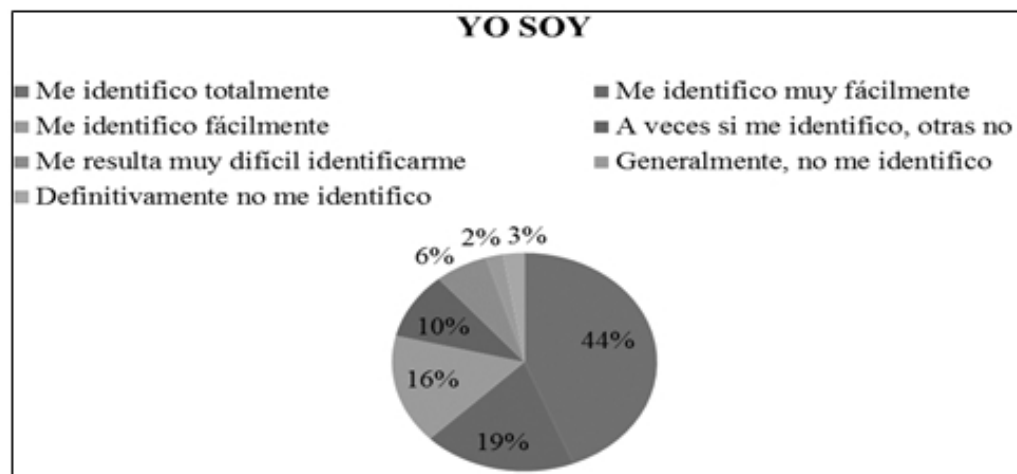
A continuación se presentan los resultados obtenidos a raíz de la aplicación de la *Prueba de resiliencia*. Para las respectivas deducciones se tomará el porcentaje calculado mediante el método estadístico de cada una de las afirmaciones que son:

- Me identifiqué totalmente.
- Me identifiqué muy fácilmente.
- Me identifiqué fácilmente.

- A veces sí me identifico, otras no.
- Me resulta muy difícil identificarme.
- Generalmente, no me identifico.
- Definitivamente no me identifico.

Estas afirmaciones fueron utilizadas por los sujetos evaluados para dar respuesta a cada una de las cuestiones propuestas en dicha prueba.

Primera categoría. “yo soy” (indica el grado de resiliencia o fortaleza interna). Los resultados arrojados por la investigación dan a conocer que el 44 % de las personas evaluadas se identifican totalmente con esta categoría. Mientras que las personas que no se identifican son tan solo el 3 %. Según lo expuesto en la siguiente gráfica se puede afirmar que las personas evaluadas presentan un alto grado de resiliencia.



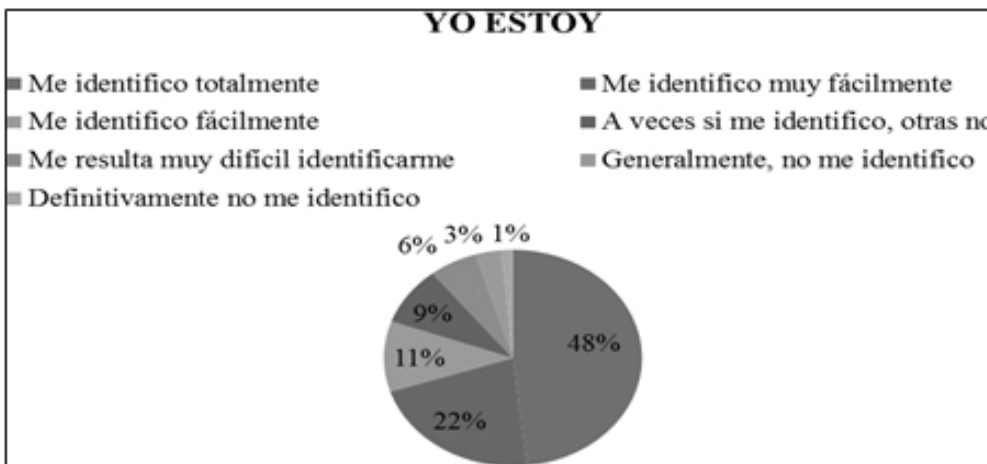
Fuente: Trabajo de campo

Segunda categoría. “yo puedo” (indica el grado de habilidades sociales, interpersonales y de resolución de conflictos). Se observa que el 50 % de los sujetos se identifican totalmente con esta categoría, mientras que los porcentajes más bajos están dados para la opción “definitivamente no me identifico”, con el 3 %, y el porcentaje más bajo fue para la opción “generalmente no me identifico”, con el 2 %.



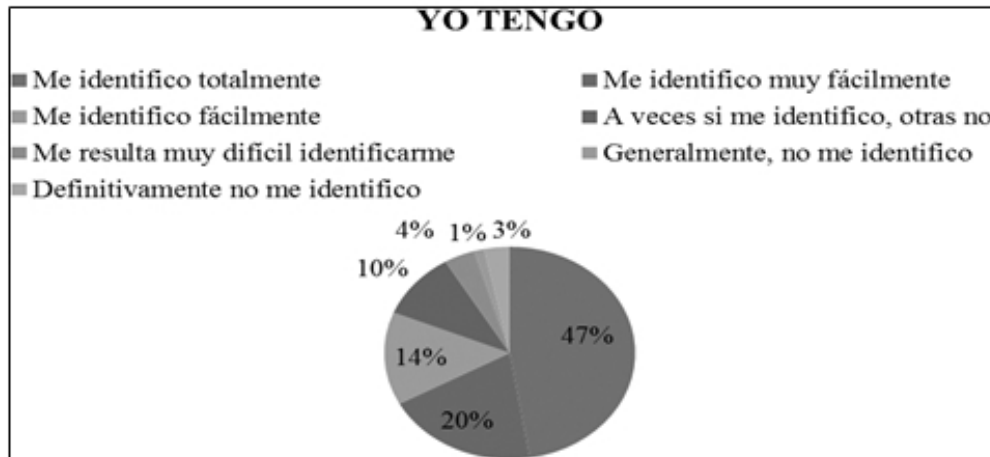
Fuente: Trabajo de campo

Tercera categoría. “yo estoy” (indica el grado de resiliencia o fortaleza interna). Las personas que se identifican totalmente con las fortalezas internas que integran esta categoría constituyen el 48 %, el cual es el porcentaje más alto. Y las personas que definitivamente no se identifican representan el 1 %, es decir, el porcentaje más bajo.



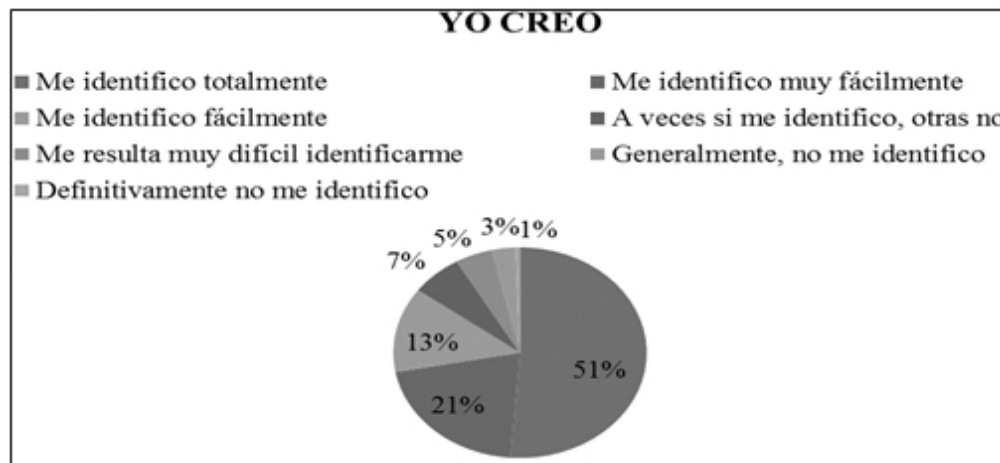
Fuente: Trabajo de campo

Cuarta categoría. “yo tengo” (hace referencia a los factores externos de resiliencia, a las redes de apoyo o de soporte social). Las personas identificadas totalmente esta categoría conforman el porcentaje más alto, 47 %. Con los porcentajes más bajos aparecen las opciones “definitivamente no me identifico”, con el 3 %, y “generalmente no me identifico”, con apenas el 1 %.



Fuente: Trabajo de campo

Quinta categoría. “yo creo” (hace referencia a las convicciones que se tienen). El porcentaje de personas evaluadas que se identifican totalmente con esta categoría es de 51 %. Y las personas que definitivamente no se identifican suman el 1 %.



Fuente: Trabajo de campo

5. DISCUSIÓN

Teniendo los resultados del trabajo de campo, obtenidos mediante la *Prueba de Resiliencia*, es importante confrontarlos con la teoría recabada en diferentes fuentes bibliográficas y viceversa.

En la categoría de “yo soy”, la cual estudia las fuerzas internas personales, se destaca el 44 % de las personas respondieron que se identifican totalmente con los postulados de esta categoría. La mayoría de sujetos evaluados demuestran saber con claridad quiénes son y que poseen una personalidad resiliente. La persona resiliente, según la definición de Siebert (2007), es aquella que se caracteriza por tener una voluntad fuerte, lo que la convierte en un guerrero que está seguro de sus fuerzas interiores y que siempre buscará salir adelante sin importar qué tan difíciles y opuestas sean las situaciones en las que se encuentre. En síntesis los resultados obtenidos en esta primera categoría ponen de manifiesto que los pacientes con VIH evaluados están llenos de fuerzas internas, lo cual los hace capaces de sobrellevar las instancias difíciles de la vida.

En la categoría “yo soy”, el 50 % de los sujetos investigados se inclinó a responder que se identifican plenamente con la afirmación planteada. Este resultado refleja que las destrezas interpersonales rigurosamente positivas se refuerzan y acrecientan mediante la relación con otras personas y con el entorno, lo cual coincide con lo expuesto por Santucci (2005), cuando afirma que las habilidades sociales son aquellas que se van aprendiendo y perfeccionando durante toda la vida y gracias a la interrelación con los demás. Para los sujetos investigados, cultivar experiencias con el universo y las personas que les rodean es un hecho que genera lazos más fuertes de unión e interrelación con los demás, al mismo tiempo que enriquecen su ser interior. Las personas evaluadas que tienen personas a su lado con quienes compartir la vida se sienten más seguras y dispuestas a ser agentes activos en sus respectivas sociedades. No temen ser señaladas por sus condiciones y están dispuestas a tender la mano a individuos que les necesitan o a pedir ayuda cuando ellos sean quienes la requieran.

En la categoría “yo estoy”, al igual que en las dos anteriores, el 48 % de las personas investigadas indicó que se identifican totalmente con la afirmación planteada. En contraposición, solo el 1 % respondió que no se identifican con las afirmaciones presentadas. Esto confirma lo expuesto por Osho (2011) cuando afirma que la creatividad no es otra cosa que la simple expresión del alma. Es la forma en que el ser humano deja involucrarse en su imaginación y volar en un mundo lleno de posibilidades destinadas al triunfo y satisfacción de necesidades tanto espirituales como orgánicas. Los porcentajes obtenidos demuestran que los sujetos evaluados son personas creativas y libres, lo cual también concuerda con lo expuesto por Hansard (2012) cuando define la autonomía como esas decisiones propias que ayudan a superar conflictos desde una visión individualista sin depender de los demás. Esto no significa que el paciente con VIH que asiste a la clínica de atención a personas con dicha deficiencia inmunológica rechace el apoyo de los demás y se niegue a darles el suyo. Todo lo contrario. Es una persona que busca transformar su ser para convertirse en un ente de cambio en el ambiente donde se desenvuelve.

Al igual que en las anteriores, en la categoría “yo tengo” el porcentaje más alto está dado a la afirmación “me identifico totalmente” ya que esta obtuvo el 47 % de escogencia por parte de los sujetos investigados, mientras que los porcentajes más bajos corresponden a las afirmaciones “definitivamente no me identifico” (3 %) y “generalmente no me identifico” (1 %). Se puede afirmar que las personas encuestadas tienen confianza en las instituciones, redes sociales y en sus propios familiares que les brindan apoyo. Esto último tiene relación directa con lo expuesto por Santucci (2005) quien afirma que las redes sociales son un efectivo apoyo a la resiliencia en las personas porque les ayudan a sentirse útiles y capaces al integrarse a la comunidad e interrelacionarse positivamente con las demás personas.

Hace falta, para concluir el análisis de los resultados obtenidos en la investigación, hacer un análisis de la categoría “yo creo”, en la cual se evaluaron las condiciones internas de los pacientes con VIH. En esta categoría se mantiene la misma tendencia que en las anteriores: la afirmación “Me identifico totalmente” fue la que obtuvo el porcentaje más alto (51 %) y la afirmación con más bajo porcentaje es “definitivamente no me identifico”, la cual solo alcanzó el 1 %.

Los convencimientos que tienen los sujetos evaluados sobre su situación y lo que esta les genera son fuertes y difíciles de quebrantar. Las convicciones que poseen los sujetos evaluados, sin duda alguna las han logrado, tal como lo dicen El-Sahili y Munguía (2011), mediante un proceso que comienza desde la introspección. En este estado de la conciencia el ser humano está en un momento de meditación en el cual se centra en el comprendimiento de sus procesos mentales.

La introspección es tan solo el comienzo. Según Magaz (2008), la iniciativa es el paso de llevar a cabo las cosas más deseadas. Las convicciones internas de los pacientes con VIH son, en esencia, iniciativas que ellos tienen para tomar el control y convertirse en los protagonistas de todo lo que se propongan ser y hacer.

CONCLUSIONES

Al medir los grados de resiliencia en personas con el virus de inmunodeficiencia humana que asisten a la clínica de atención integral Dr. Isaac Cohen Alcah , adscrita al hospital Dr. Rodolfo Robles de Quetzaltenango, se llegó a la conclusión de que los sujetos estudiados cuentan con niveles altos de resiliencia.

Se destacó en la investigación el óptimo manejo de las habilidades sociales básicas. Este resultado demuestra que los sujetos evaluados se integran al mundo como entes activos en sus comunidades promoviendo una convivencia sana. Respetan al prójimo y buscan la justicia reclamando tanto sus derechos individuales como los de sus entidades étnicas.

Los pacientes infectados con el virus de inmunodeficiencia humana que fueron parte del estudio de resiliencia son personas enfocadas en el aquí y ahora. Conocen sus condiciones. Se hacen cargo de las vicisitudes que les aquejan y usan todos los recursos imaginativos y creativos para resolver problemas.

Los seropositivos evaluados son personas que cuentan con apoyo para sobrellevar los padecimientos del VIH y para satisfacer sus necesidades humanas. Este apoyo lo encuentran, de manera especial, en las redes de ayuda y en varias instituciones creadas para tal fin. Una red de apoyo especial es la clínica de atención integral Dr. Isaac Cohen Alcah , adscrita al hospital Dr. Rodolfo Robles de Quetzaltenango. Esta institución salubre protege lo orgánico, psicológico y espiritual de sus pacientes. Sin convicciones no hay resiliencia. Las personas con VIH a las que se les solicitó que contestaran la *Prueba de resiliencia* se caracterizan por tener convicciones fuertes e inquebrantables.

RECOMENDACIONES

Crear programas que se lleven a cabo mensualmente para mantener y reforzar el grado de resiliencia de los pacientes infectados con VIH (seropositivos) y a las personas que los acompañan.

Fomentar en la comunidad guatemalteca una conciencia social que favorezca el conocimiento global y explícito del rol que desempeña en el ámbito mundial la persona VIH positivo. Se considera que este es un medio eficaz para terminar con los juicios irracionales que son tan nocivos para la psique del guatemalteco.

Inducir a la libertad de pensamiento para romper todas aquellas cadenas de subjetividad que atan a los pacientes de la clínica de atención integral Dr. Isaac Cohen Alcahé. Alcanzar la autonomía mental permitirá a los seropositivos potenciar su imaginación y creatividad para enfrentar la vida sin depender del raciocinio de los demás.

Actualizar las redes de apoyo con las que cuentan los sujetos con VIH. Es primordial tener instituciones que estén en constante cambio para responder de la mejor manera a las exigencias de la globalización.

Promover la vivencia de valores mediante psicoeducación para que las personas seropositivas infectadas con el virus de inmunodeficiencia humana puedan fortalecer sus convicciones y creencias productivas y visionarias. De esta manera se consolidará un futuro esperanzador y se desarrollarán seres humanos que accionen en pro del bienestar en Guatemala.

REFERENCIAS

- Achaerandio, L. (2010). *Iniciación a la práctica de la investigación (7ª ed.)*. Guatemala: Guatemala. Universidad Rafael Landívar.
- Carrasco, L. (2004). *El virus del sida: un desafío pendiente*. Madrid: España. Editorial Hélice.
- El-Sahili, L. y Munguía, G. (2011). *Desarrollo humano*. Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato.
- Fernández, P. y Díaz, P. (2014). *Estadística descriptiva de los datos*. Recuperado de: <https://www.fisterra.com/mbe/investiga/10descriptiva/10descriptiva.asp>.
- Forés, M. y Grané, J. (2012). *La resiliencia en entornos socioeducativos*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Guzmán, P. (2012). *Riesgo suicida en pacientes con VIH/SIDA*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades. Guatemala.
- Hansard, C. (2012). *El enfoque tibetano del pensamiento positivo*. Barcelona: Editorial AMAT.
- Kalbermatter, M. (2006). *Resiliente. Se nace, se hace, se rehace*. Córdoba, Argentina. Editorial Brujas.
- Llobet, V. (2008). *La promoción de resiliencia con niños y adolescentes. Entre la vulnerabilidad y la exclusión. Herramientas para la transformación*. Buenos Aires, Argentina. Noveduc Libros.
- Lopez, J. (2004). *Relaciones humanas y psicoterapia*. Sevilla, España: CESJE Proyecto Hombre.
- Magaz, A. (2008). *Autonomía e iniciativa personal en educación primaria*. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- Núñez, S. (2013). *Técnicas de apoyo psicológico y social en situaciones de crisis*. Málaga, España: Ic editorial.
- Osho, O. (2011). *Creatividad. Liberando las fuerzas internas*. Barcelona: Random House Mondadori.

- Parham, P. (2005). *Inmunología*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Médica Panamericana, S.A.
- Saravia, J. (2011). *Características de la resiliencia de los pacientes con cáncer terminal*. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades. Guatemala.
- Santucci, M. (2005). *Educando con capacidades diferentes. Un enfoque psicológico desde el retraso mental a la superdotación*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Siebert, A. (2007). *La resiliencia. Construir en la adversidad*. Barcelona: España. Alienta Editorial.
- Soler, C. y Ramos, J. (2006). *¿Cómo Ves el VIH/SIDA?* México: UNAM.
- Uribe, M. (2005). *Decisiones en neurología*. Colombia: Universidad del Rosario.
- Vélez, H.; Rojas, W.; Borrero, J. y Restrepo, J. (2005). *Manual de VIH/SIDA y otras infecciones de transmisión sexual*. Colombia: Corporación para Investigaciones Biológicas.



VIOLENCIA SIMBÓLICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Gretel Theilheimer
Licenciada en Psicología Clínica
Dr. Julián Sinibaldi
Mgtr. en Terapia Familiar

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue identificar el tipo de conocimiento que sobre la violencia simbólica y sus efectos tienen los estudiantes de tercer año de Psicología Clínica y de Ciencias Jurídicas y Sociales en el campus central de la Universidad Rafael Landívar.

La muestra utilizada fue de 171 estudiantes de ambos sexos, de tercer año de las carreras de Psicología Clínica (62 estudiantes) y de Ciencias Jurídicas y Sociales (109 estudiantes) del campus central de la Universidad Rafael Landívar.

Para realizar el estudio se aplicó una escala tipo Likert diseñada por la investigadora, la cual consta de 22 reactivos en forma de afirmaciones. Los resultados fueron tabulados y presentados por medio de tablas.

Se concluyó que los estudiantes de ambas carreras, a nivel general, tienen conocimientos básicos sobre el significado de violencia simbólica, aunque no reconocen los efectos psicológicos que produce en las víctimas. Reconocen también la existencia de las relaciones de poder en cualquier ámbito, pero ninguno de ellos las asocia directamente al poder como elemento generador de la violencia simbólica.

Al finalizar el estudio, se recomendó tomar medidas estratégicas de formación en ambas carreras, que incluyan contenidos sobre el tema de la violencia simbólica o, en todo caso, ampliarlos, para que los egresados de ambas carreras puedan abatir esta problemática latente en la sociedad de una manera eficaz.

Palabras clave: violencia simbólica, efectos, conocimiento, estudiantes psicología clínica, estudiantes ciencias jurídicas y sociales.

ABSTRACT

The objective of this research was to identify the type of knowledge about symbolic violence and its effects, which students of third year of Clinical Psychology and Law and Social Sciences at the Central Campus of the University Rafael Landívar have.

The sample was 171 students of both sexes on third year of the careers of Clinical Psychology (62 students) and Legal and Social Sciences (109 students) of the Central Campus of the University Rafael Landívar.

A Likert Scale designed by the researcher was applied for the study, which consists of 22 items in the form of statements. The results were tabulated and presented in table format.

It was concluded that students of both careers have basic and fundamental understanding of the meaning of symbolic violence but do not recognize the psychological effects on victims of such violence. They also recognize the existence of relations of power in every context but none of the students directly associates power as an originator or an element of symbolic violence.

It was recommended at the end of the research to take strategic educational training measures in both careers, including and increasing the content on the subject of symbolic violence, so that graduates of both careers can abate in an effective manner, this significant problem in society.

Keywords: *symbolic violence, effects, knowledge, clinical psychology students, legal and social science students.*

INTRODUCCIÓN

La violencia simbólica es aquel tipo de violencia que se oculta tras las relaciones desiguales de poder entre las personas. Impone significados que se legitiman y permiten la subordinación y el ejercicio del poder. Se transmite por mensajes, íconos o signos que reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación, justificando la violencia en la sociedad. La violencia simbólica no es otro tipo de violencia como la física, psicológica o económica, sino un conglomerado de actitudes, gestos, patrones de conducta y creencias, cuya conceptualización permite comprender la existencia de la opresión y subordinación, en cualquier tipo de relación.

La violencia simbólica es la base fundamental que sostiene el maltrato y lo perpetúa, y está presente en todas las demás formas de violencia, garantizando que estas sean efectivas.

A diferencia de otro tipo de violencia, la violencia simbólica es casi imperceptible en la sociedad y es muy difícil su decodificación porque sin saberlo ha sido aceptada, siendo su característica más sobresaliente la de ser más efectiva cuanto más sutil. Este tipo de violencia no se manifiesta concretamente sino que, por el contrario, llega a invisibilizarse porque simplemente es una construcción social que ha ido formando ciertas relaciones de poder con el consentimiento de todos los actores de la sociedad que desconocen sus efectos negativos.

En Guatemala, se han producido diferentes tipos de abuso de poder desde la época de la colonia hasta la fecha. Así mismo, se han vivido épocas convulsas de dominación en las que han predominado los intereses de unos pocos en contraposición a los de la mayoría. Esto ha generado un tipo de violencia simbólica dentro del contexto social y político que es necesario erradicar. Por otra parte, la sociedad guatemalteca es una sociedad patriarcal donde ha prevalecido la opinión del varón y la mujer se ha visto relegada a un segundo plano. La falta de información sobre los derechos fundamentales del ser humano es un factor determinante que ha ayudado a fortalecer este problema social que llega a destruir el tejido social y hace que las personas sean más vulnerables ante estas relaciones de poder.

En este orden de ideas, a pesar de la relevancia del tema de investigación, existen pocos estudios y publicaciones en relación a la violencia simbólica. No obstante, en Guatemala se cuenta con el aporte de varios profesionales que, preocupados por la temática, han contribuido a su difusión con el objetivo de darla a conocer y propiciar cambios estructurales en la población.

Diversos autores resaltan que la violencia simbólica ha permeado todos los estratos sociales, se ha convertido en una manera de vivir a la que la sociedad se ha acomodado y, lo que es peor, se ha vuelto imperceptible.

Así mismo, se ha demostrado que la noción de violencia simbólica juega un rol teórico central en el análisis de la dominación en general. La violencia simbólica puede ser mucho más letal de lo que en un principio uno puede imaginar. Las diversas formas de violencia simbólica tienen la dificultad de no ser identificadas como violencia ya que no se notan, no se saben, no se presuponen. Así pueden mantenerse mucho más tiempo en acción sin ser descubiertas. En cambio, la violencia activa es más fácil de identificarse y puede ser tratada a tiempo.

Sumado a lo dicho anteriormente, a causa de la misma violencia simbólica, se ha perdido la capacidad de indignarse. Esta capacidad es muy importante ya que está asociada con la autoestima, entereza, valores, virtudes y creencias. Por lo anterior, la violencia simbólica conduce a la aceptación, a la indiferencia, a una resiliencia anulada y a un total acomodamiento por parte de los sujetos dominados. Esta aceptación de la violencia como algo “normal” ha hecho que su uso se explique y se justifique incluso en sociedades que han sufrido experiencias traumáticas, como las guerras internas; tal es el caso de Guatemala y de Centroamérica.

Respecto a este tema se han realizado muchos estudios, cuyos aportes resultan significativos y sirven de sustento para el presente trabajo. A nivel internacional, entre otros, se pueden destacar los siguientes:

Chaher (2013), en su artículo sobre *Los peligros de lo natural femenino*, arguye que la violencia simbólica no deja marcas visibles pero sus huellas se multiplican en la cultura e impacta a toda la sociedad, y contribuye a reproducir las causales de la violencia machista hacia las mujeres y las niñas. La violencia simbólica se trata de un tipo de maltrato sostenido en las prácticas culturales de hombres y mujeres y puede presentarse en todos los espacios de la vida social. Por lo tanto, la violencia simbólica es ejercida desde los medios en todos aquellos productos que presentan a las mujeres solo como objetos sexuales, las reducen a víctimas, las ignoran o convierten en espectáculo para la cólera machista. La violencia simbólica no deja marcas visibles pero sus huellas se multiplican en la cultura e impacta a toda la sociedad

En resumen, los distintos estudios realizados, tanto en el ámbito nacional como internacional, demuestran que el tema de la violencia simbólica, dada su invisibilidad, ha calado profundamente en la sociedad, entendiendo como violencia simbólica el maltrato sostenido en las prácticas culturales de hombres y mujeres que se presenta en todos los espacios de la vida social. Generalmente, la violencia simbólica está basada en esquemas mentales producto de la asimilación

de las relaciones de poder jerarquizadas, y es a través de ella que se envía el mensaje de opresión hacia las víctimas para luego dar lugar a la violencia física.

Desde una perspectiva psicológica y jurídica, es importante conocer el tema de violencia simbólica, junto con las causas, síntomas y consecuencias que sufren las víctimas de dicha violencia. Lo anterior, en virtud de que estar bajo constantes agresiones y humillaciones tiene efectos secundarios en el bienestar psicológico. Así mismo, se toma en cuenta la importancia de la legislación como un factor primordial tanto para los juristas como para los psicólogos, ya que es la normativa encargada de proteger los derechos fundamentales del ser humano.

Es por esto que el presente estudio de investigación se reviste de gran importancia, ya que puede servir como punto de partida para la reflexión por parte de diversos profesionales de diferentes disciplinas para que conjuntamente diseñen y ejecuten los instrumentos necesarios que ayuden a reconocer la existencia de la violencia simbólica, a concientizar y sensibilizar sobre las consecuencias que trae consigo este tipo de violencia y a proponer soluciones para su erradicación.

1. CONOCIMIENTO

1.1. Definición

Según López (2014), el conocimiento que un sujeto posee está representado dentro de la memoria por medio de distintos sistemas o códigos y este mismo es adquirido y utilizado para diferentes fines por el entero sistema cognitivo. Así mismo, lo conforman el subsistema de la memoria y otros subsistemas que procesan, transforman y construyen dichas representaciones del conocimiento. El conocimiento se puede definir como una compilación semiestructurada de hechos y relaciones que las colectividades humanas han ido articulando progresivamente en diferentes disciplinas o ciencias. Desde la perspectiva de un sujeto individual, el conocimiento es el conjunto de representaciones de la realidad almacenadas en su memoria.

1.2. Conocimiento aplicado

Para que las ciencias sociales y humanistas sean efectivas es necesario que primariamente se conozca e identifique aquellos hechos que preexisten en cualquier relación social y sean identificables, aunque no hayan sido visibles hasta el momento. Es decir, poder conocer aquellas situaciones que hasta el

momento eran desconocidas aunque existieran. Sobre esta línea, el pensamiento de Bourdieu (1996), por ejemplo, estableció los fundamentos de una teoría sobre la violencia simbólica que es preciso conocer para identificar e interpretar correctamente. De esta teoría, se desprende que todo poder que logra imponer significados y los impone como legítimos, disimulando las relaciones de fuerza, agrega relaciones de poder simbólico, perjudiciales para la sociedad. Y, esta afirmación se convierte en un conocimiento oculto que es observable, una realidad que se aparta de una realidad construida socialmente a través de un lenguaje ordinario y consensuado en las relaciones humanas. Toda vez que emerjan nuevas condiciones en las relaciones sociales a través de nuevos conocimientos, se abre la oportunidad para un nuevo aprendizaje.

2. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

2.1. Estudiantes de Psicología Clínica

La Facultad de Humanidades (s.f.) considera que, al finalizar la carrera, los psicólogos clínicos deben ser capaces de comprender los fenómenos psicológicos que determinan la experiencia del ser humano en el contexto personal, familiar, social y proponer estrategias de intervención. Así mismo, deberán ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos para una debida interpretación de las necesidades humanas, para poder desarrollar programas de prevención, diagnóstico y tratamiento de los problemas conductuales y emocionales en diferentes contextos clínicos y de la salud mental.

2.2. Estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (s.f.) considera que, al finalizar la carrera, el licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales debe tener la capacidad de ser un jurista, nacional e internacionalmente competitivo, socialmente responsable y capaz de actuar en todos los ámbitos de su vida desde los principios éticos de verdad, justicia y equidad, reconociendo e integrando los derechos fundamentales en el marco del Estado democrático de derecho en Guatemala. Así mismo, tendrá que ser capaz de dialogar, debatir y aplicar los medios alternativos en la solución de conflictos, reconociendo y respetando distintos criterios jurídicos. El estudiante egresado deberá contribuir al fortalecimiento de una pronta y cumplida administración de justicia, mediante el conocimiento, interpretación y correcta aplicación de la ley.

3. VIOLENCIA SIMBÓLICA

3.1. Concepto de violencia simbólica. Teoría de Bourdieu

Pierre Bourdieu (1996) instituyó, en los años 70, el término de violencia simbólica, como una acción racional donde el dominador ejerce un modo de violencia indirecta y no físicamente directa en contra de los dominados, los cuales no la evidencian ni son conscientes de su práctica, lo que los vuelve, de acuerdo al autor, en “pseudocómplices” de la dominación a la que están siendo sometidos.

Bourdieu (1999) considera que la violencia simbólica es esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales, apoyándose en unas expectativas colectivas y en creencias socialmente inculcadas, transforma las relaciones de dominación y de sumisión en relaciones afectivas, y el poder, en carisma”.

El alcance de la violencia simbólica es mucho más profundo de lo que realmente parece a simple vista. Desde el momento en que surge en la sociedad este tipo de violencia inadvertida y es aceptada, se sientan las bases para dar origen a cualquier otro tipo de violencia y discriminación. Este tipo de violencia es muy difícil de identificar a diferencia de otras formas de violencia, como la física o la sexual. El problema principal radica en no saber reconocer e identificar el origen de estas, que sí son evidentes y manifiestas; y ese desconocimiento, aceptación y aprobación son el verdadero y auténtico problema para las relaciones humanas que se dan dentro de la sociedad.

3.2. Violencia simbólica de género

Según se ha dicho en diversos estudios, la violencia contra las mujeres es todo aquello que en el proceso socializador se orienta a inculcar en las niñas los valores tradicionales vinculados a la feminidad. Especialmente la violencia simbólica contenida en el orden simbólico que subordina y relega a las mujeres al dominio masculino.

En ese sentido, acerca de la violencia simbólica de género, se pueden mencionar algunos ejemplos, como los anuncios que muestran a las niñas dedicadas específicamente a las actividades de crianza y cuidado de otras personas; los mensajes que refuerzan la idea de que la belleza personal es lo más importante para una niña o una mujer; difundir la idea de que la niña o la mujer no

pueden valerse por sí mismas si no están acompañadas de un varón; propagar mensajes informativos en los que se asocia a la mujer con la maternidad como último fin de su existencia, privándola de su desarrollo personal y profesional; difundir anuncios en los que se asocia a la mujer con los trabajos domésticos y de limpieza, manteniendo un estándar de belleza que agrade al hombre; mensajes en los que se degrada a la mujer al considerarla como una cosa, un objeto sexual o un complemento que denota poder y autoridad para el hombre.

Como se mencionaba anteriormente, la violencia simbólica de género es un proceso de internalización de patrones construidos socialmente. En estos procesos de violencia, el ser humano no solo actúa sin darse cuenta, sino que, además, contribuye a reproducirlos. La dinámica propia de la violencia es la condición de no darse cuenta.

3.3. Violencia simbólica y medios de comunicación

Los medios de comunicación masivos son instrumentos fundamentales de socialización, ya que divulgan la cultura, transmiten valores, conocimientos, creencias y modelos de conducta que generan marcos de interpretación de la realidad. Una de las formas de conocer el mundo es a través de los medios de comunicación. Estos construyen una imagen del mundo y las personas construyen su propia imagen a través de su influencia. Es decir, los medios de comunicación no solo son instrumentos de transmisión de información, sino que también originan procesos de significación, estructurando una imagen de la realidad. Algunas veces, esta visión de la realidad que ofrecen los medios anula la capacidad crítica y no permite ver las cosas como realmente son.

Como refiere Liceras (2003), los medios de comunicación crean una serie de actitudes produciendo los tópicos, estereotipos y prejuicios. Para este autor, los medios de comunicación son como escaparates donde la violencia se exhibe con absoluta desenvoltura. Los medios de comunicación no solo reflejan la violencia social sino que influyen considerablemente en la creación de actitudes violentas en la sociedad.

3.4. Consecuencias de la violencia simbólica

La violencia, como bien lo expone Castro (2011), tiene consecuencias perjudiciales para todos, y es la misma violencia la que se ve favorecida por la invisibilidad en la que se desenvuelve dentro de un determinado contexto y tiene, en la tolerancia del entorno inmediato, un factor principal que incrementa el riesgo de un daño psicológico.

Para las víctimas puede resultar muy estresante la humillación, por ser consideradas débiles y marginadas, lo cual intentan disimular debido a temores, y como consecuencia se generan sentimientos de vergüenza y culpa. Refiere Castro (2011) que la autoestima de la víctima de violencia suele devaluarse y paralelamente su autoimagen se deteriora, llegando a aislarse cada vez más. Dentro del perfil psicológico de una víctima de violencia se pueden encontrar aspectos como la inseguridad, ansiedad, temor, baja autoestima, timidez, baja habilidad social, depresiones, no responder a las agresiones, sentimientos de soledad e indefensión aprendida.

Así mismo, tal como Sinibaldi (2014) lo indica, ser víctima de violencia es un factor detonante de comportamientos perniciosos para la salud, como tabaquismo, abuso del alcohol, abuso de drogas ilícitas y medicamentos de prescripción médica, colocarse en situaciones de inactividad física prolongada, trastornos ansiosos y trastornos depresivos.

Por otra parte, Bosch (2009) menciona que la aceptación de la violencia simbólica por parte de las víctimas las predispone a la conformidad del acto violento, a interiorizar la agresión como consecuencia de su propia culpabilidad y, consecuentemente, a naturalizar la violencia. Así mismo, se observa que se establecen grados dentro de la violencia y que esta es aceptada asumiéndose como un mal menor, debido que no les deja ninguna huella aparente, tal como sucede con quienes sufren violencia física.

Cabe mencionar que también existen procesos psicosociales que facilitan los actos de violencia. Entre estos procesos cabe mencionar, como bien lo expone Corsi, citado por García (2011), la invisibilización que consiste en desmentir la violencia, siempre y cuando esta no sea observable materialmente. También se encuentra el proceso de naturalización, que hace alusión a la utilización de la violencia, en cualquiera de sus tipos, como forma legitimada y natural de ejercicio del poder, hasta el punto de no considerarla violencia. Así mismo, está el proceso de insensibilización, que se refiere al hecho de acostumbrarse a determinados patrones de conducta, lo que hace que las personas se vuelvan insensibles a los mismos. Por último, está el proceso del encubrimiento -con frecuencia amparado en el sentimiento de culpa que el victimario desarrolla sobre su víctima-, que se convierte en una conducta muy común y que está presente en la mayoría de actos violentos en diferentes ámbitos sociales del ser humano.

4. METODOLOGÍA

4.1. Sujetos

La población del presente estudio de investigación fue una muestra de los estudiantes de tercer año de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales del campus central de la Universidad Rafael Landívar. Se trabajó con los estudiantes de ambos sexos, masculino y femenino, tanto de la jornada matutina como de la jornada vespertina, siendo un total de 307 estudiantes.

La tabla 2.1 presenta la información de la población y las características que tuvo la muestra, por estrato, correspondiente a ambas carreras.

Tabla 2.1

Estudiantes en tercer año de las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales inscritos en el primer ciclo del año 2015

CARRERA	POBLACIÓN	MUESTRA
Licenciatura en Psicología Clínica	111	62
Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales	196	109
TOTAL	307	171

Fuente. Departamento de Planificación de la Universidad Rafael Landívar (2015).

La distribución por género de los 171 estudiantes que integraron la muestra se describe a continuación en la tabla 2.2. 52 % son mujeres y 48 %, hombres.

Tabla 2.2

Estudiantes en tercer año de las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales que integraron la muestra

CARRERA	SEXO	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Licenciatura en Psicología Clínica	Hombre	13	8%
	Mujer	49	28%
Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales	Hombre	68	40%
	Mujer	41	24%

Fuente. Elaboración propia (2015).

4.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó para recabar la información fue una escala autoadministrada, tipo Likert, diseñada por la investigadora y validada por tres expertos en el tema.

Los indicadores a medir con esta escala fueron los siguientes:

- Definición de violencia simbólica.
- Relaciones del poder y subordinación dentro de la violencia simbólica.
- Desigualdad social en la violencia simbólica.
- Efectos psicológicos de la violencia simbólica.

4.3. Diseño y metodología estadística

La presente investigación se realizó a través de un diseño transeccional descriptivo el cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es el tipo de estudio que indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población; son estudios puramente descriptivos ya que recopilan datos en un momento único.

Para la descripción y análisis de los datos se utilizaron las medidas de tendencia central (media, mediana y moda), la desviación estándar y la distribución de frecuencias, las cuales, según Hernández et al. (2010), constituyen un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías. Los resultados, ya tabulados, se presentaron por medio de tablas.

Dentro de la estadística inferencial se utilizó la *t* de Student para comparar grupos, que de acuerdo con Hernández *et al.* (2010), se refiere a una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias. Para su cálculo se utilizó el programa Excel®.

5. RESULTADOS

La escala diseñada -cuyo objetivo fue establecer el conocimiento sobre violencia simbólica y sus efectos- consta de 22 reactivos en forma de afirmaciones. Para cada una de estas afirmaciones se otorgaron cinco categorías de respuesta, a las cuales, posteriormente, se les dio un valor para poder realizar los cálculos estadísticos.

- Muy de acuerdo (1 punto).
- De acuerdo (2 puntos).
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3 puntos).
- En desacuerdo (4 puntos).
- Totalmente en desacuerdo (5 puntos).

La tabla 3.1 reúne los reactivos que muestran diferencias estadísticamente significativas al comparar a los estudiantes de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales.

Tabla 3.1

Reactivos que muestran diferencia estadísticamente significativa entre los estudiantes de las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales

N.º	Reactivo	X±SD (Psicología)	X±SD (Jurídicas)	Estadístico t	P(T<=t) dos colas
2	Las víctimas de violencia simbólica son conscientes de que están siendo violentadas.	2.61±0.86	2.97±1.00	-2.40	0.02
4	Los medios de comunicación influyen en la perpetuación de la violencia simbólica.	1.79±0.71	2.06±0.80	-2.26	0.03
Indicador	Definición violencia simbólica.	11.31±1.94	12.00±2.11	-2.10	0.04
9	La violencia simbólica puede ser manifestada a través del discurso.	1.66±0.85	1.94±0.78	-2.23	0.03
14	Pueden existir relaciones de abuso de poder en cualquier contexto.	1.41±0.53	1.62±0.73	-1.97	0.05
Indicador	Desigualdad social en la violencia simbólica.	8.57±2.41	9.56±2.54	-2.45	0.02
16	Los medios de comunicación masiva pueden contribuir a la baja autoestima de las personas.	1.67±0.83	2.13±0.95	-3.15	0.002
Total Indicadores		44.08±7.00	47.17±7.90	-2.54	0.01

Fuente. Elaboración propia (2015).

Estos datos muestran que en los reactivos número dos (“Las víctimas de violencia simbólica son conscientes de que están siendo violentadas”), cuatro (“Los medios de comunicación influyen en la perpetuación de la violencia simbólica”),

nueve (“La violencia simbólica puede ser manifestada a través del discurso”), catorce (“Pueden existir relaciones de abuso de poder en cualquier contexto”) y dieciséis (“Los medios de comunicación masiva pueden contribuir a la baja autoestima de las personas”) existe una diferencia estadísticamente significativa. Nótese que los estudiantes de tercer año de la carrera de Psicología Clínica muestran un mayor conocimiento acerca de la violencia simbólica en los rubros a los cuales pertenecen dichos reactivos.

Dentro de la presente investigación también se encontraron diferencias estadísticas, con una tendencia significativa, en los reactivos uno (“La violencia simbólica es una acción directa que se ejerce sobre la persona que es sometida”) y cinco (“La violencia simbólica es ejercida únicamente en las relaciones hombre/mujer”). La tendencia evidenciada es que los estudiantes de sexto semestre de la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales, a diferencia de los de Psicología Clínica, están más familiarizados con la violencia simbólica y consideran que esta se genera dentro de las relaciones de abuso de poder hacia las mujeres, tal como se observa en la tabla 4.2.

Tabla 4.2

Reactivos con tendencias estadísticas en las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales

N.º	Reactivo	X±SD (Psicología)	X±SD (Jurídicas)	Estadístico <i>t</i>	P(T<=t) dos colas
1	La violencia simbólica es una acción directa que se ejerce sobre la persona que es sometida.	2.79±1.04	2.50±0.93	1.87	0.06
5	La violencia simbólica es ejercida únicamente en las relaciones hombre/mujer.	2.05±0.96	2.31±0.88	-1.76	0.08
15	Los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones familiares.	1.69±0.89	1.98±1.08	-1.80	0.07

Fuente. Elaboración propia, (2015).

Así también, en el reactivo número quince (“Los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones familiares”), se encontró diferencia estadística que fue tendencia significativa encontrándose que los estudiantes de tercer año de la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales están más de acuerdo con dicho reactivo, en comparación con los estudiantes de tercer año de la carrera de Psicología Clínica. Dicha tendencia se expone en la tabla 3.2. Esto se relaciona con el número de participantes varones que conforman la muestra, donde el 48 % de los mismos son varones, de los cuales 68 están cursando Ciencias Jurídicas y Sociales y solo 13, Psicología Clínica.

Tabla 3.2

Reactivos con tendencias estadísticamente significativas en las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales

N.º	Reactivo	X±SD (Psicología)	X±SD (Jurídicas)	Estadístico t	P(T<=t) dos colas
1	La violencia simbólica es una acción directa que se ejerce sobre la persona que es sometida.	2.79±1.04	2.50±0.93	1.87	0.06
5	La violencia simbólica es ejercida únicamente en las relaciones hombre/mujer.	2.05±0.96	2.31±0.88	-1.76	0.08
15	Los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones familiares.	1.69±0.89	1.98±1.08	-1.80	0.07

Fuente. Elaboración propia (2015).

Los resultados de la escala aplicada también fueron tabulados comparando las respuestas de los hombres y las mujeres pertenecientes a tercer año de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales, para poder realizar el estudio no solo entre carreras, sino también entre ambos sexos. La tabla 3.3 muestra los reactivos que marcaron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres del sexto semestre, pertenecientes a dichas carreras.

Tabla 3.3

Reactivos con diferencias estadísticamente significativos entre hombres y mujeres de las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales

N.º	Reactivo	X±SD (Mujeres)	X±SD (Hombres)	Estadístico t	P(T<=t) dos colas
Directa 1	Antes de esta encuesta ya sabía lo que era violencia simbólica.	1.73±0.45	1.53±0.50	2.81	0.01
3	La violencia simbólica se aprende socialmente.	2.26±0.73	1.98±0.81	2.39	0.02
15	Los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones familiares.	1.60±0.81	2.19±1.15	-3.91	0.0001

Fuente. Elaboración propia (2015).

En la tabla anterior, se observa que el reactivo número tres (“La violencia simbólica se aprende socialmente”) mostró una diferencia estadísticamente significativa, ya que los resultados indican que los hombres en sexto semestre

de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales conocen más sobre la influencia social de la violencia simbólica al ser comparados con las mujeres en sexto semestre de ambas carreras.

Sin embargo, en el reactivo quince (“Los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones familiares”), se observa que las mujeres de tercer año de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales presentan una postura en desacuerdo hacia dicho reactivo, al ser comparadas con los hombres de tercer año pertenecientes a dichas carreras, ($p= 0.0001$).

A continuación, en la tabla 3.4, se exponen las diferencias estadísticas que fueron tendencias, al comparar a los hombres y mujeres en tercer año de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales, también consideradas relevantes para el presente estudio.

Tabla 3.4.

Reactivos con tendencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres de las licenciaturas en Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales

N.º	Reactivo	X±SD (Mujeres)	X±SD (Hombres)	Estadístico t	P(T<=t) dos colas
10	La riqueza otorga poder a las personas.	2.43±1.37	2.06±1.09	1.89	0.06
Indicador	Desigualdad social en la violencia simbólica.	8.85±2.73	9.55±2.31	-1.78	0.08
18	Las víctimas de violencia simbólica tienen más predisposición al abuso de sustancias.	2.49±0.79	2.26±0.79	1.91	0.06

Fuente. Elaboración propia (2015).

Se evidencia que los reactivos diez (“La riqueza otorga poder a las personas”) y dieciocho (“Las víctimas de violencia simbólica tienen más predisposición al abuso de sustancias”) mostraron una tendencia estadística. Los hombres pertenecientes al sexto semestre de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales tienen un mayor conocimiento acerca del contenido de dichos ítems al ser comparados con las mujeres de sexto semestre de dichas carreras, lo cual se encuentra relacionado con el objetivo del presente estudio de investigación, como lo es determinar si los estudiantes conocen los efectos de la violencia simbólica.

Por otro lado, en el indicador “Desigualdad social en la violencia simbólica”, se mostró una tendencia estadísticamente significativa, ya que expone que

las mujeres pertenecientes a tercer año de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales presentan un mayor conocimiento que los hombres, del mismo año en ambas carreras, sobre cómo la desigualdad social es un factor de la violencia simbólica.

Finalmente, la tabla 3.5 expone los reactivos que, por no mostrar diferencia estadísticamente significativa, permiten inferir que en las muestras de estudiantes de estas carreras existe un grado de conocimiento similar acerca de cómo actúan las variables “poder” y “género” en la violencia simbólica.

Tabla 3.5

Reactivos que debieron mostrar y no mostraron diferencias estadísticamente significativas

N.º	Reactivo
6	El poder es un elemento principal de la violencia simbólica.
8	La pertenencia a un determinado género establece las cuotas de poder dentro de la sociedad.
19	Las personas pueden volverse insensibles a la violencia simbólica por estar acostumbradas a este tipo de conducta.

Fuente. Elaboración propia (2015).

6. DISCUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos se puede afirmar que los estudiantes de tercer año de la carrera de Psicología Clínica conocen de mejor manera en qué consiste la violencia simbólica, en comparación con los estudiantes de tercer año de Ciencias Jurídicas y Sociales. De igual forma, se pudo establecer que los estudiantes de tercer año de la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales consideran que la violencia simbólica se genera únicamente dentro del tema de género. Esta concepción encontrada entre los sujetos de investigación no concuerda con lo que exponen Palomero y Fernández (2001), quienes afirman que la violencia simbólica no es producto únicamente del tema de género, ya que también se produce en el ámbito escolarizado y académico. Estos autores sostienen que las diferentes expresiones de la violencia simbólica escolar se dan, incluso, en los métodos pedagógicos autoritarios que no propician un ambiente escolar democrático y participativo y que, además, promueven actitudes de irrespeto hacia los alumnos.

Por otro lado, los estudiantes de Psicología Clínica mostraron mayor conocimiento que los estudiantes de Derecho acerca de cómo los medios de comunicación

masiva pueden contribuir a la perpetuación de la violencia simbólica y que, al mismo tiempo, contribuyen a aumentar la baja autoestima de quienes son víctimas de la misma. Como refiere Liceras (2003), los medios de comunicación crean una serie de actitudes produciendo los tópicos, estereotipos y prejuicios, ya que no solo reflejan la violencia social, sino que influyen considerablemente en la creación de actitudes violentas en la sociedad.

En cuanto al objetivo de determinar si los estudiantes consideran la desigualdad social como un factor de la violencia simbólica, se puede mencionar que, de acuerdo con Bourdieu (1999), este tipo de violencia se construye dentro de la sociedad debido a la existencia de roles sociales, estatus, género y posiciones sociales que se han desarrollado dentro de la sociedad a través de la reproducción encubierta y sistemática. A este respecto, los estudiantes de tercer año de Psicología Clínica consideran que la desigualdad social sí es un factor de la violencia simbólica, consideración que resulta opuesta a lo que opinaron los estudiantes del tercer año de Ciencias Jurídicas y Sociales. Esta diferencia en las consideraciones de los grupos de sujetos de investigación es entendible si se toma en cuenta que la Facultad de Humanidades (s.f.) apuesta a que los egresados de la licenciatura en Psicología Clínica “estarán capacitados para comprender los fenómenos psicológicos que determinan la experiencia del ser humano, en el contexto personal, familiar, social...”, por lo cual resulta lógico pensar que, dada la especialización de los alumnos de Psicología Clínica, el nivel de conocimiento que estos poseen acerca de la violencia simbólica es diferente al de los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Relacionado con el supuesto de que la desigualdad de poder puede generar violencia simbólica, Foucault (1999) afirma que las relaciones de poder son construcciones sociales en las que las personas internalizan su opresión y aceptan su estatus o rol social como si fuera su única realidad y no pudiera existir otra. Relacionado con la teoría foucaultiana expuesta anteriormente, Ramírez (2009) afirma que cuando la violencia forma parte de una relación, el poder se establece como el elemento principal de la misma. En este sentido, tanto los estudiantes de Psicología como los de Derecho coincidieron en señalar que la desigualdad de poder puede existir en cualquier contexto. Sin embargo, ninguno de los dos grupos de estudiantes percibió el poder como el elemento principal de la violencia simbólica, tal como lo afirman los teóricos antes mencionados.

Así mismo, tal como lo expone Sinibaldi (2014), la persona que es convertida en víctima de la violencia puede caer en dos situaciones extremas. Por una parte, en el consumo de sustancias perniciosas para la salud, tales como el tabaco, el alcohol, drogas ilícitas y medicamentos sujetos a estricta prescripción médica, etc. y, por otra parte, sumirse en situaciones como la inactividad física prolongada o, incluso, llegar a trastornos ansiosos o depresivos.

En los resultados obtenidos se puso de manifiesto que hay una diferencia estadísticamente significativa entre la percepción que tienen los hombres y la que tienen las mujeres de ambos grupos sobre la predisposición de las víctimas de violencia simbólica a consumir sustancias perniciosas para la salud. Mientras que los hombres ven más predisposición, las mujeres no lo perciben así.

Bosch (2009) menciona que la aceptación de la violencia por parte de las víctimas predispone a la conformidad del acto violento, a interiorizar la agresión como consecuencia de la propia culpabilidad y, consecuentemente, a naturalizar la violencia. Así mismo, se observa que se establecen grados dentro de la violencia y que algunos tipos de esta son aceptados y asumidos como un mal menor por el simple hecho de que no dejan las lesiones propias de la violencia física.

La violencia contra las mujeres -violencia de género, violencia sexual o violencia sexista- tiene su origen en el sistema patriarcal y con él viene evolucionando y adaptándose a los cambios sociales desde hace muchísimo tiempo. Patriarcado significa gobierno del padre. Es una organización social primitiva en la cual la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia y este poder se extiende hasta parientes lejanos del mismo linaje. Es una forma de organización política, económica, religiosa y social basada en la idea de autoridad y liderazgo del varón y en la división sexual del trabajo. Lamas (1996) interpreta el concepto de género como una construcción simbólica que reglamenta y condiciona la conducta objetiva y subjetiva de las personas. La sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone es propio de cada sexo.

Según Serrano (2010), la violencia contra las mujeres es todo aquello que en el proceso socializador se orienta a inculcar en las niñas los valores tradicionales vinculados a la feminidad. De manera especial, la violencia simbólica, contenida en el orden simbólico, subordina y relega a las mujeres al dominio masculino. La violencia simbólica de género es un proceso de internalización de patrones contruidos socialmente. En estos procesos de violencia, el ser humano no solo no se da cuenta de la misma, sino que, además, contribuye a reproducirla.

En relación con lo anterior, se observó que las mujeres de tercer año de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales, en comparación con los hombres, presentan una postura altamente en desacuerdo hacia el ítem de que los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones. Este ítem mostró la mayor diferencia estadísticamente significativa al comparar a los varones y mujeres de la muestra estudiada.

Según Hobbes (citado por Ramírez, 2009) el poder de un hombre consiste en sus medios presentes para obtener algún bien manifiesto futuro. El poder puede ser tanto natural como instrumental. El poder natural es todo aquello que

involucra la acentuación de las facultades del cuerpo o de la inteligencia, tales como la fuerza, belleza, prudencia, aptitud y nobleza. Y el poder instrumental hace referencia a lo que se adquiere gracias a lo preestablecido y al poder de adquisición, los cuales, a su vez, sirven como medios o instrumentos para adquirir más, tal como sucede con la riqueza, la reputación, los amigos y los secretos.

El poder tiene valor en tanto que es reconocido por los demás y se expresa de forma simbólica; como menciona García (2010), el poder no es una cosa y por tanto no se tiene, el poder es una relación y no está, ni es, en otro sitio que no sea en su ejercicio por parte de individuos e instituciones.

Por último, un aspecto que llama poderosamente la atención es que los varones pertenecientes al sexto semestre de las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales asocian en su mayoría que la riqueza otorga poder a las personas, en tanto que las mujeres de ese mismo semestre y de las mismas carreras no lo consideran así.

En resumen, los estudiantes de tercer año de Psicología Clínica muestran una mayor riqueza de conocimiento general acerca de la violencia simbólica, en comparación con los estudiantes de tercer año de Ciencias Jurídicas y Sociales. Sin embargo, ambos grupos de estudiantes muestran un nivel de conocimiento similar en cuanto a los efectos de la violencia simbólica. Por otro lado, se pudo establecer que los varones de tercer año pertenecientes a las carreras de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales se encuentran más familiarizados con el hecho de que la violencia simbólica se aprende socialmente. Sin embargo, a pesar de dicha familiaridad, la mayoría de ellos presentan rasgos del patriarcado aún vigente en la sociedad; por ejemplo, la idea de que los hombres en la familia siempre deben tomar todas las decisiones.

CONCLUSIONES

- Tanto los estudiantes de tercer año de la carrera de Psicología Clínica como los de tercer año de la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales tienen conocimientos básicos y fundamentales sobre el significado de violencia simbólica. Ahora bien, al ser comparados ambos grupos de estudiantes, se determina que los estudiantes de tercer año de Psicología Clínica presentan diferentes tipos de conocimientos del tema que los de Ciencias Jurídicas y Sociales. Esto se evidencia en los resultados obtenidos para los ítems correspondientes al indicador de definición de violencia simbólica.
- Tanto los estudiantes de tercer año de la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales, como los de tercer año de la carrera de Psicología Clínica manifestaron que no reconocen los efectos psicológicos que produce la violencia simbólica en quienes la padecen. También se demostró que los estudiantes de tercer año de Ciencias Jurídicas y Sociales asocian con la violencia simbólica únicamente a las víctimas por violencia de género.
- Los estudiantes de tercer año de las carreras de Ciencias Jurídicas y Sociales y de Psicología Clínica reconocen la existencia de las relaciones de poder en cualquier ámbito, pero ninguno de ellos las asocia directamente con el poder como elemento generador de la violencia simbólica. Sin embargo, los estudiantes de tercer año de la carrera de Psicología Clínica muestran mayor sensibilidad ante el tema de la desigualdad social, como un factor determinante para la generación de violencia simbólica.

RECOMENDACIONES

- Es necesario instrumentar medidas estratégicas de formación en las carreras de Ciencias Jurídicas y Sociales y de Psicología Clínica, que incluyan contenidos sobre el tema de la violencia simbólica o, en todo caso, ampliar los ya existentes para que los egresados de ambas carreras puedan abatir, de una manera eficaz, esta problemática latente en la sociedad.
- Dado que la Universidad Rafael Landívar pretende, como parte de su misión, contribuir a la transformación de la persona y sociedad hacia dimensiones más humanas y justas, inclusivas y libres, también debe diseñar y ejecutar campañas de concientización y sensibilización sobre la violencia simbólica y sus efectos. Estas campañas deben estar dirigidas especialmente a los estudiantes de Psicología Clínica y Ciencias Jurídicas y Sociales, ya que ellos, en un futuro próximo, vivirán los efectos que dicho tipo de violencia puede causar en algunos de sus clientes, por lo que deben estar preparados para solucionar los problemas derivados de ese hecho.
- Es necesario cuestionarse el papel que juegan los medios de comunicación, ya que, en ocasiones, lejos de informar y contribuir a formar ciudadanos conscientes de la realidad, se orientan a desinformarlos y a crear expectativas de realidades inexistentes, ante lo cual es necesario sacar a luz que algunos medios de comunicación legitiman la violencia simbólica en cualquier sector de la sociedad, arraigando en ella todavía más los estereotipos creados por el patriarcado. Es por esto que se recomienda incluir la temática de “Medios de comunicación y violencia simbólica” en ambas carreras.
- Fomentar en los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales y Psicología Clínica la conciencia de que toda persona tiene el privilegio de gozar y disfrutar de sus derechos fundamentales, independientemente del papel social que desempeñe y que, por ende, es inaceptable toda forma de acción que legitime la desigualdad social.

REFERENCIAS

- Bosch, M. (2009). *Invisibilidades dolorosas. Una mirada sobre la percepción de la violencia de género en Guatemala*. México: Tuxtla.
- Bourdieu, P. (1996). *La reproducción*. México: Distribuciones Fontamara.
- Bourdieu, P. (1999). *Meditaciones pascalianas*. Argentina: Anagrama.
- Castro, A. (2011). *Violencia silenciosa en la escuela*. Argentina: Editorial Bonum.
- Chaher, S. (2013). Violencia simbólica: Los peligros de lo “natural” femenino. En: *Comunicar igualdad*. Disponible en: www.comunicaarigualdad.com.ar/
- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (s.f.). Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales. En *Universidad Rafael Landívar*. Recuperado el 8 de agosto de 2016 en: <http://principal.url.edu.gt/>
- Facultad de Humanidades (s.f.). Licenciatura en Psicología Clínica. En: *Universidad Rafael Landívar*. Recuperado el 8 de agosto de 2016 en: <http://principal.url.edu.gt/>
- Foucault, M. (1999). *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI.
- García, A. (2011). *Violencia escolar y de género. Conceptualización y retos educativos*. Huelva: Universidad de Huelva publicaciones.
- García, F. (2010). *Michel Foucault: conocimiento, saber y poder*. Buenos Aires: Universidad Buenos Aires.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGrawHill.
- Lamas, M. (1996). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género. En: *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual* (págs. 327-366). México: Universidad Autónoma de México.
- Liceras, A. (2003). Tópicos, estereotipos y prejuicios, componentes de un aprendizaje informal que deforma. En: *Iber. Didáctica de las ciencias sociales, geográfica e historia*, n.º 36, (págs. 89-101).
- López, K. (2014). *Conocimiento que manejan los estudiantes de psicología de tercer año, de la Universidad Rafael Landívar, sobre las infecciones*

de transmisión sexual. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Palomero, E. & Fernández, R. (2001). *La violencia escolar. Un punto de vista global*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Ramírez, J. (2009). *Madeiras entreveradas. Violencia, masculinidad y poder*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

Sinibaldi, J. (2014). *Violencia familia, caleidoscopio de miradas*. Guatemala: Cara Parens.

DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ADOLESCENTES PASIVO-AGRESIVOS DE UN COLEGIO PRIVADO DE FRAIJANES, QUE ASISTEN A UN PROGRAMA DE EQUINOTERAPIA

Rita Villamar
Lcda. en Psicología Clínica
Isabel Garcés
Mgtr. en Psicología Clínica

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue identificar el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes pasivo-agresivos de un colegio privado de Fraijanes, que asisten a un programa de equinoterapia. Los sujetos que formaron parte del estudio fueron nueve adolescentes diagnosticados como pasivo-agresivos, de ambos géneros entre los 12 y 16 años, alumnos de un colegio privado en Fraijanes; nueve padres de familia de dichos adolescentes y los tres maestros encargados de las secciones a las que pertenecen los adolescentes. La investigación es de tipo mixta. La escala *Trait Meta Mood Scale* (Salovey & Mayer, 1990), validada para Guatemala por Lau (2002), fue aplicada a los adolescentes de manera pre y postest. Se entrevistó en una sesión a cada uno de los adolescentes, padres de familia y maestros. Los resultados cualitativos concluyeron que los adolescentes, padres y maestros percibieron un desarrollo y mejora de la inteligencia emocional de los adolescentes, después del programa de equinoterapia.

Palabras clave: equinoterapia, inteligencia emocional, adolescentes, conducta pasivo-agresiva.

ABSTRACT

The aim of the following study was to describe the emotional intelligence development in passive-aggressive teenagers going to a private school in Fraijanes. The study is quantitative and qualitative. The Trait Meta-Mood Scale (Salovey & Mayer, 1990) validated for Guatemala by Lau (2002) was applied to the teenagers pretest and posttest. Teenagers, parents and teachers were interviewed. The qualitative results showed that the teenagers, parents and teachers perceived a development and improvement in the emotional intelligence of the teenagers, after the equine therapy program.

Key words: *equine therapy, emotional intelligence, teenagers, passive-aggressive behavior.*

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de la vida del ser humano en la que se conforman y aprenden habilidades, desarrollan capacidades y se fortalece la personalidad. El adolescente necesita, en esta etapa, aprender a relacionarse con los demás, interactuar con el medio ambiente, comunicarse y expresar sus emociones. Para poder desarrollarse, los adolescentes deben de aprender a manejar, expresar e identificar emociones. Cuando la inteligencia emocional en los adolescentes no es adecuada, se pueden observar patrones de agresividad activa o pasiva. En algunos casos, los adolescentes no pueden establecer relaciones de amistad con sus pares y se les dificulta desarrollar las habilidades sociales.

Dentro de las actividades que facilitan e instruyen de manera funcional la inteligencia emocional se encuentra la equinoterapia. La equinoterapia utiliza el movimiento cíclico del paso del caballo, la temperatura y las oscilaciones tridimensionales, para crear una terapia de relajación. Es una terapia que muestra resultados para corregir problemas de conducta, disminuir la ansiedad, fomentar la confianza, la concentración y mejorar la autoestima (Hernández & Luján, 2006). Además, el caballo es un ser altamente perceptivo, con un alto desarrollo de neuronas espejo, que le permiten reflejar el comportamiento o emociones de la persona que lo monta. El caballo es sensible a la atmósfera y es capaz de valorar el estado de ánimo del jinete, convirtiéndose, en cierta medida, en el reflejo de las emociones y actitudes de la persona que lo monta. Es así como la relación que se establece entre el humano y el caballo permite una recompensa física, emocional y mental (Corredor, 2009).

Por lo tanto, es desde esta perspectiva que el objetivo de la presente investigación fue identificar el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes pasivo-agresivos de un colegio privado de Fraijanes, que asisten a un programa de equinoterapia. La importancia de estudiar el desarrollo de la inteligencia emocional desde el abordaje de la equinoterapia se debe a que esta, como un método alternativo y complementario de psicoterapia dentro de Guatemala, es poco conocida. Por lo que se desea dar a conocer los beneficios de este método como terapia complementaria.

A continuación se presentan varios estudios relacionados con el tema de inteligencia emocional realizados en Guatemala.

Un primer estudio sobre esta temática es el que realizó Escobedo (2015), quien tuvo como objetivo establecer la relación existente entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado, ubicado en Santa Catarina Pinula. El diseño de la investigación fue de tipo

cuantitativo correlacional. Los sujetos del estudio fueron 53 alumnos de nivel básico entre los 14 y 16 años, de ambos géneros. El instrumento utilizado fue el TMMS, basado en *Trait Meta-Mood Scale*, traducida para Guatemala por Garcés (1999) y adaptada para Guatemala por Lau (2002). Los resultados obtenidos permitieron concluir que existe una correlación estadísticamente significativa a un nivel de confianza de 0.05 entre el rendimiento académico y las estrategias para regular las emociones que presentan los alumnos de primero y segundo básico.

Así mismo, Morales (2014) realizó una investigación cuyo objetivo fue fortalecer el proceso de recuperación emocional y física de las mujeres que sufren de violencia intrafamiliar y social, mediante un proceso terapéutico psicológico, que lleve a la estimulación de su inteligencia emocional. El estudio fue de tipo cualitativo. Las participantes fueron mujeres que se presentaban a la clínica de atención psicológica del Centro de Salud de Santo Domingo Xenacoj. El abordaje utilizado para la estimulación de la inteligencia emocional fue un proceso psicoterapéutico de 8 a 10 sesiones, una hora a la semana. Los instrumentos utilizados fueron una entrevista de cinco preguntas, realizada por la investigadora y un mapeo general de Santo Domingo Xenacoj. Los resultados de la investigación permitieron concluir que el conocimiento de las propias emociones que maneja una mujer ante las actitudes violentas que recibe en el hogar le permiten llegar a entender la violencia en la familia como un problema y no como una manera común de vida; además, se pudo demostrar que la estimulación de la inteligencia emocional es una herramienta para encontrar la salida a las afecciones sufridas por las experiencias de violencia intrafamiliar, escolar y social.

A continuación se mencionan algunos estudios internacionales que se han realizado en referencia a la equinoterapia.

En la ciudad Levanger, en Noruega, Cuypers, Ridder y Strandheim (2011) realizaron un estudio, cuyo objetivo era investigar los efectos de la equinoterapia en el comportamiento, la calidad de vida relacionada con la salud y el rendimiento motor en los niños con déficit de atención con hiperactividad (TDAH). El diseño de esta investigación fue de tipo cuasiexperimental, diseñado con dos pretest y dos postest, conducidos con ocho semanas de diferencia. Los sujetos fueron cinco niños entre los 10 y 11 años de edad, diagnosticados con déficit de atención con hiperactividad. Los sujetos recibieron una hora de equinoterapia durante ocho semanas. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de dificultades y fortalezas (*Strength and Difficulties Questionnaire*), el Cuestionario de la calidad de vida, relacionado a la salud (*KINDL-Health Related Quality of Life Questionnaire*); la Evaluación modificada de las funciones neurológicas (*The Modified Function-Neurological Assessment*) y la Batería de evaluación del movimiento en niños (*Movement Assessment Battery for Children*). Todos estos instrumentos fueron aplicados en el pretest y postest. Los resultados concluyeron que la equinoterapia tuvo un efecto positivo en los cinco niños

diagnosticados con TDAH en varias áreas de la conducta social, calidad de vida y el rendimiento motor.

Por su parte, Ewing, MacDonald, Taylor y Bowers (2007) realizaron una investigación en Topeka, Kansas. La investigación tenía como objetivo evaluar cuantitativamente y cualitativamente los efectos del método de aprendizaje facilitado por equinos en jóvenes con trastornos emocionales severos. La investigación fue de tipo mixta, cuantitativa y cualitativa. Los sujetos fueron 36 jóvenes de un colegio en Kansas, de ambos géneros, entre los 10 y 13 años de edad. El programa tuvo una duración de nueve semanas, en las que se dieron dos sesiones de dos horas por semana. Los instrumentos utilizados fueron el *Cuestionario de empatía (Empathy Questionnaire)*, la *Escala de locus de control (Locus of Control Scale)*, el *Perfil de autopercepción para niños (Self-Perception Profile for Children)*, el *Inventario de depresión para niños (Children's Depression Inventory)* y el *Cuestionario de soledad para niños (Children's Loneliness Questionnaire)*. Esta batería de pruebas fue aplicada antes y después del programa. Los resultados concluyeron que, en el área cuantitativa, no hubo diferencias estadísticamente significativas. Sin embargo, en el área cualitativa, los resultados presentaron mejorías en el reconocimiento de emociones, manejo de ansiedad y aumento en la confianza en sí mismo.

En resumen, estas investigaciones demuestran que la equinoterapia es beneficiosa para los niños, dado que mejora las habilidades sociales, el control y expresión de emociones; favorece la interacción social y ayuda a mejorar la calidad de vida. Ello implica que al tener una inteligencia emocional adecuada, las personas pueden establecer relaciones interpersonales, regular y percibir las emociones y, por ende, adquieren la capacidad para tener éxito en el futuro.

A continuación se presenta información sobre la inteligencia emocional, equinoterapia y agresividad, la cual constituye la fundamentación teórica del presente estudio.

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1.1. Definición de la inteligencia emocional

Según Salovey y Mayer (1990), “la inteligencia emocional incluye la habilidad para percibir con precisión, valorar y expresar emoción; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual” (pp.188-189).

1.2. Los elementos de la inteligencia emocional

Según Zeidner, Matthews y Roberts (2009), la inteligencia emocional consta de los siguientes elementos. a) Detectar la emoción de la persona gracias al lenguaje facial, el tono y ritmo de voz; y el lenguaje corporal cuando está sentado o parado. b) Entender los antecedentes y consecuencias de las emociones. c) Facilitar el pensamiento evocando emociones particulares. d) La regulación de las emociones negativas como la ira y la tristeza.

1.3. Inteligencia emocional en adolescentes

La inteligencia emocional de los adolescentes va de la mano con el desarrollo psicosocial, como lo describen Papalia, Wendkos y Duskin (2009). Si el desarrollo del adolescente cumple con los criterios esperados, está desarrollando una inteligencia emocional adecuada a su edad, ya que entre la pubertad y la adultez temprana, los adolescentes se encuentran en la etapa de identidad frente a la confusión de identidad.

En esta etapa se consolida la personalidad, el autoconcepto e independencia. Durante este periodo los adolescentes conforman su identidad a través de la elección de la ocupación, la adopción de valores y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. En cuanto a las relaciones interpersonales, los adolescentes necesitan vincularse con sus pares, sentirse aceptados e integrados al grupo, por lo cual requieren de una inteligencia emocional adecuada para poder establecer estos vínculos y conformar su identidad. Al no lograr resolver de manera exitosa la elección de la ocupación, adopción de valores y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria, los adolescentes pasan a la crisis de identidad, la cual se caracteriza por una baja autoestima, conducta agresiva, sentimiento de exclusión y un autoconcepto negativo.

2. AGRESIVIDAD

2.1. Definición de agresividad

Twase y Quin (2009) afirman que la agresividad es una conducta social compleja con múltiples causas. La agresión se refiere a la conducta que tiene como intención causar daño o lastimar a otro miembro de la misma especie. En los humanos puede ser una agresión física, mental o verbal. Esto incluye conductas hostiles, agresividad afectiva o una agresividad orientada en metas. La agresión puede ser clasificada en dos formas: como agresión proactiva, que tiene como meta una ganancia o como agresividad reactiva, que se da en respuesta a la percepción de amenaza.

2.2. Tipos de agresión en la adolescencia

La agresión en la adolescencia, ya sea proactiva o reactiva, según Twase y Quin (2009), tiene como característica las conductas de amenazar a los demás, golpear, empezar peleas físicas, ser vengativo, perder el temperamento, excluir a los demás, comenzar rumores sobre otros, robar y actuar con ira. Algunos autores hablan de otro tipo de agresividad, la pasiva. Esta se caracteriza por ser una agresión hacia adentro. Los adolescentes muestran la frustración retirándose a un mundo de fantasía, donde evaden la realidad. Esto puede manifestarse, además, a través de conductas de automutilación, consumo de drogas o alcohol en exceso y el aislamiento de los pares.

2.3. Consecuencias del comportamiento pasivo-agresivo en la adolescencia

Twase y Quin (2009) y Train (2011) mencionan como consecuencias del comportamiento agresivo en la adolescencia, el rendimiento académico bajo, habilidades sociales inadecuadas, exclusión por los pares, suicidio, automutilación; consumo de drogas o de alcohol en exceso y conductas de riesgo, como robos y asaltos.

3. EQUINOTERAPIA

La equinoterapia es un método de tratamiento complementario que utiliza el movimiento cíclico del paso del caballo, la temperatura y las oscilaciones tridimensionales para crear una terapia de relajación (Woodcock, Ortiz, Bravo, Meza, & Rondón, 2008). Se ha demostrado que da buenos resultados para corregir problemas de conducta, disminuir la ansiedad, fomentar la confianza, favorecer la concentración y mejorar la autoestima.

La equinoterapia abarca la integración de cuatro ámbitos profesionales diferentes: la medicina, la psicología, la pedagogía y el deporte. Gross (2006) indica que en el Congreso Internacional de Equinoterapia, efectuado en 1988 en Toronto, Canadá, se estableció que la equinoterapia se divide en tres áreas: hipoterapia, monta terapéutica y volteo, y equitación como deporte para discapacitados.

3.1. Hipoterapia

La hipoterapia es brindada por terapeutas ocupacionales, terapeutas del lenguaje o fisioterapeutas, quienes han sido entrenados específicamente para utilizar el movimiento del caballo para facilitar las mejoras en sus pacientes. Dentro de esta rama existe la hipoterapia pasiva y la hipoterapia activa. La primera está dirigida a personas que por su condición médica o discapacidad no pueden ejercer ninguna acción sobre el caballo. En la hipoterapia pasiva, el paciente es acostado o sentado frente al equinoterapeuta y sin hacer ninguna acción de su parte recibe los beneficios del calor corporal, los impulsos rítmicos y el patrón de locomoción tridimensional del caballo. El caballo es guiado por una persona a pie y se trabaja únicamente al paso (Gross, 2006). La hipoterapia activa utiliza ejercicios neuromusculares y neurosensoriales para aumentar el estímulo del tono muscular, el equilibrio, la coordinación psicomotriz, la simetría corporal, incrementar la sinapsis neuronal y la plasticidad cerebral. El caballo es guiado por una persona a pie y se trabaja al paso y trote (Gross, 2006).

3.2. Monta terapéutica y volteo

La monta terapéutica está dirigida a las personas que pueden ejercer acciones solas en el caballo, aprendiendo y ejecutando las bases de la equitación. Las técnicas básicas de la equitación, más la realización de ejercicios neuromotores y gimnásticos con juegos terapéuticos, enseñan al paciente a utilizar las señales específicas cognitivas, emocionales y físicas. El volteo consiste en hacer ejercicios de gimnasia sobre el lomo del caballo (Gross, 2006).

3.3. Equitación como deporte para discapacitados

En la equitación como deporte para discapacitados, el paciente monta al caballo bajo las técnicas y principios de la equitación, con el fin de competir en las diferentes disciplinas ecuestres: salto, adiestramiento, prueba completa (Gross, 2006). En estas áreas, las personas van adquiriendo mayor control sobre su cuerpo y mayor dominio del caballo.

4. METODOLOGÍA

4.1. Sujetos

Los sujetos que formaron parte del estudio fueron nueve adolescentes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 12 y 16 años, alumnos de un colegio privado en Fraijanes, siete hombres y dos mujeres; nueve padres de familia de dichos adolescentes y los tres maestros encargados de las secciones a las que pertenecían los adolescentes. De acuerdo a la información brindada por la psicóloga y la equinoterapeuta, los adolescentes muestran conductas pasivo-agresivas.

4.2. Instrumentos

Para evaluar la inteligencia emocional de los adolescentes antes y después del programa de equinoterapia, se utilizó el TMMS, *Trait Meta Mood Scale*, elaborado por Peter Salovey de la Universidad de Yale y Jack Meyer de la Universidad de New Hampshire, expuesto por Pennebaker ,citado por Melgar (2013). El cuestionario TMMS, traducido, consta de 48 preguntas de selección múltiple que van desde completamente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo. Lau (2002) elaboró una propuesta guatemalteca de TMMS para adolescentes, en la cual indica que las subescalas válidas son: claridad en la percepción emocional, atención a las emociones y reparación de las experiencias emocionales negativas. La interpretación de los resultados se estableció a partir del baremo que expone Lau (2000).

Además, en este estudio se utilizaron dos diferentes entrevistas cualitativas para recabar información sobre el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes agresivos, que asisten a un programa de equinoterapia. Las entrevistas fueron asignadas para los adolescentes, los padres de los mismos y a los maestros. La primera entrevista, destinada para los adolescentes, constó de 41 preguntas abiertas basadas en los indicadores utilizados en esta investigación, claridad de la experiencia emocional, atención a las emociones y reparación las experiencias emocionales negativas. La segunda entrevista, asignada a los padres de familia y maestros, constó de 25 preguntas abiertas basadas en los indicadores utilizados en esta investigación, claridad de la experiencia emocional, atención a las emociones y reparación de las experiencias emocionales negativas. Estas entrevistas fueron validadas por un experto en psicología.

5. MÉTODO

En este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo-cualitativo (mixto). Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de obtener un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p. 546). El diseño que se utilizó para esta investigación es un estudio de casos mixto que es definido por Hernández *et al.* (2010) como un estudio que, al utilizar los procedimientos de investigación cualitativa, cuantitativa o mixta, analiza a profundidad una unidad para responder al planteamiento del problema. Para la interpretación de la escala, se utilizaron las medidas de tendencia central y la prueba t para el contraste de medias de muestras relacionadas.

6. RESULTADOS

6.1. Resultados cuantitativos

Tabla 1. Estadística descriptiva del pretest obtenida en la escala TMMS

Pretest					
Claridad en la percepción emocional		Atención a las emociones.		Reparación de las experiencias emocionales negativas	
Media	39	Media	49	Media	21.78
Mediana	39	Mediana	52	Mediana	23
Moda	39	Moda	53	Moda	26
Desviación estándar	4.69	Desviación estándar	6.02	Desviación estándar	5.29
Mínimo	33	Mínimo	37	Mínimo	12
Máximo	50	Máximo	54	Máximo	28
N	9	N	9	N	9

La tabla 1 muestra los resultados obtenidos en la investigación en el periodo pretest. En la subescala de “Claridad en la percepción emocional”, la media de la muestra es de 39, la mediana y la moda son de 39 y la desviación estándar, de 4.69; esto expresa un nivel bajo de variabilidad, por lo que el grupo se comporta de manera homogénea en sus respuestas. Considerando el baremo de Lau (2002), la puntuación de la media corresponde a un percentil de 99, por lo que se evidencia un promedio alto en la comprensión de las emociones.

En la subescala de “Atención a las emociones”, la media obtenida es 49; la mediana, 52; y la moda, 53. La desviación estándar es 6.02, lo cual representa

un nivel bajo de variabilidad. El percentil correspondiente a la media es 99, lo cual evidencia un promedio alto en la atención a las emociones.

Por último, en la escala de “Reparación de las experiencias emocionales negativas” se obtuvo una media de 21.78, la mediana es 23 y la moda, 26. La desviación estándar es 5.29, lo que evidencia variabilidad baja. La media obtenida corresponde a un percentil de 25, lo que refleja un promedio bajo en esta escala (Lau, 2002).

Tabla 2. Descripción estadística del postest en el TMMS.

Postest					
Claridad en la percepción emocional		Atención a las emociones		Reparación de las experiencias emocionales negativas	
Media	38.89	Media	49.22	Media	20.56
Mediana	41	Mediana	48	Mediana	25
Moda	43	Moda	47	Moda	25
Desviación estándar	4.76	Desviación estándar	6.92	Desviación estándar	6.77
Mínimo	32	Mínimo	37	Mínimo	8
Máximo	44	Máximo	60	Máximo	28
N	9	N	9	N	9

La tabla 2 presenta el análisis descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación en el período postest. En la subescala de “Claridad en la percepción emocional”, la media de la muestra es 38.89; la mediana, 41; y la moda, 43. La desviación estándar es 4.76, lo que expresa un nivel bajo de variabilidad, por lo que el grupo se comporta de manera homogénea en sus respuestas. Según el baremo de Lau (2002), la puntuación de la media corresponde al percentil 99, por lo que evidencia un promedio alto en la comprensión de las emociones.

En la subescala de “Atención a las emociones”, la media obtenida es 49.22; la mediana, 48; y la moda, 47. La desviación estándar es 6.92, lo cual representa un nivel bajo de variabilidad. El percentil correspondiente a la media es 99, lo cual evidencia un promedio alto en la atención a las emociones (Lau, 2002).

Por último, en la escala de “Reparación de las experiencias emocionales negativas”, la media es 20.56; tanto la mediana como la moda son 25. La desviación estándar es 6.77, lo que evidencia variabilidad baja. La media obtenida corresponde al percentil 20, lo que se interpreta como un nivel bajo en la reparación de las experiencias emocionales negativas (Lau, 2002).

Tabla 3. Contraste de medias de la subescala “Claridad en la percepción emocional”

Claridad en la percepción emocional				
N	Media pretest	Media posttest	Estadístico t	Valor crítico de t (dos colas)
9	39	38.89	0.01	2.31

La tabla 3 expone los resultados de la prueba t para medias emparejadas de la subescala “Claridad en la percepción emocional”. El estadístico t obtenido es 0.01 y el valor crítico de t es 2.31; debido a que el estadístico t es menor que el valor crítico de t, se infiere que no hay diferencia estadísticamente significativa. Por lo tanto, se puede comprobar que no existió un cambio en esta subescala, ya que el promedio de la misma, tanto en el pre como en el posttest, permaneció alto.

Tabla 4. Contraste de medias de la subescala “Atención a las emociones”

Atención a las emociones				
N	Media pretest	Media posttest	Estadístico t	Valor crítico de t (dos colas)
9	49	49.22	-0.13	2.31

La tabla despliega los resultados de la prueba t para medias emparejadas de la subescala “Atención a las emociones”. El estadístico t obtenido es -0.13 y el valor crítico de t, 2.31; debido a que el estadístico t tiene una puntuación menor que el valor crítico de t, se infiere que no hay diferencia estadísticamente significativa. Lo cual indica que no existió un cambio en esta subescala, ya que la misma presenta un promedio alto tanto en el pre como en el posttest.

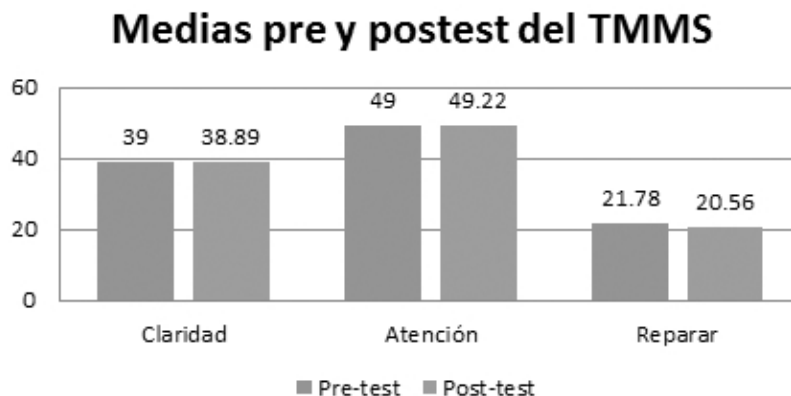
Tabla 5. Contraste de medias de la subescala de “Reparación de las experiencias emocionales negativas”

Reparación de las experiencias emocionales negativas				
N	Media Pretest	Media posttest	Estadístico t	Valor crítico de t (dos colas)
9	21.78	20.56	0.80	2.31

Esta tabla presenta los resultados para medias emparejadas de la subescala “Reparación de las experiencias emocionales negativas”. El estadístico t obtenido es 0.80 y el valor crítico de t, 2.31; debido a que el estadístico t es menor

que el valor crítico de t, se infiere que no hay diferencia estadísticamente significativa. Por lo tanto se puede afirmar que no existió un cambio en esta área, es decir, que no hubo influencia del programa de equinoterapia en ella.

Gráfica 1. Resultados de las medias pre y postest del TMMS.



La gráfica 1 presenta los resultados de las medias del pretest y postest del *Trait Meta Mood Scale* aplicado a los adolescentes. La gráfica corrobora que los resultados de la diferencia de medias no son significativos.

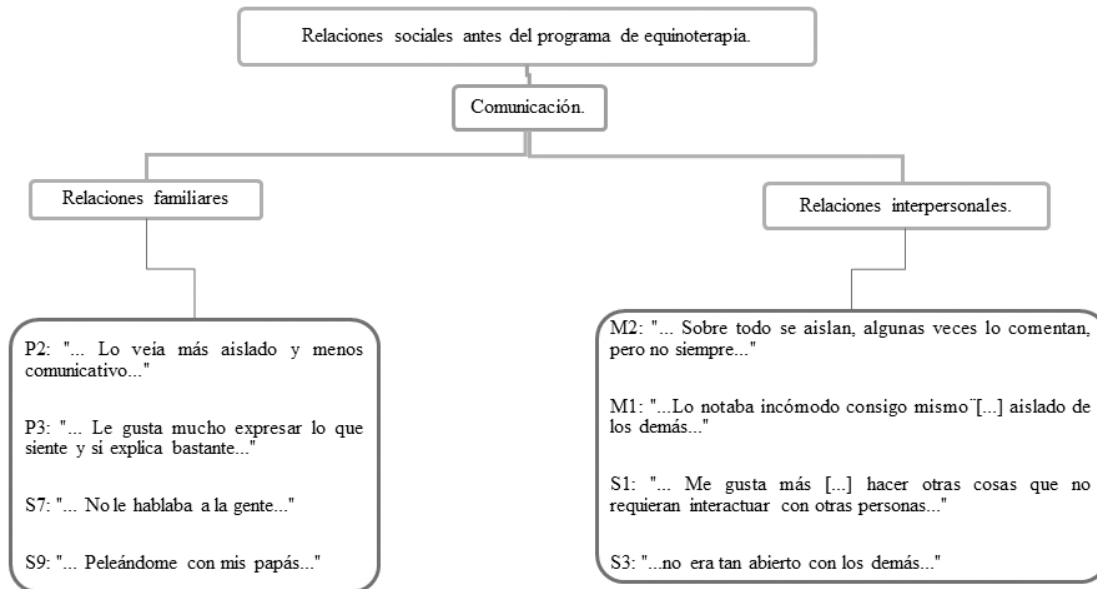
6.2. Resultados cualitativos

En la siguiente sección se presenta en forma de esquema de contenido las respuestas obtenidas de cada uno de los casos entrevistados. La información se obtuvo a través de una entrevista semiestructurada que se elaboró para fines de esta investigación. Los esquemas se formaron sobre ocho indicadores que surgieron a partir de las entrevistas:

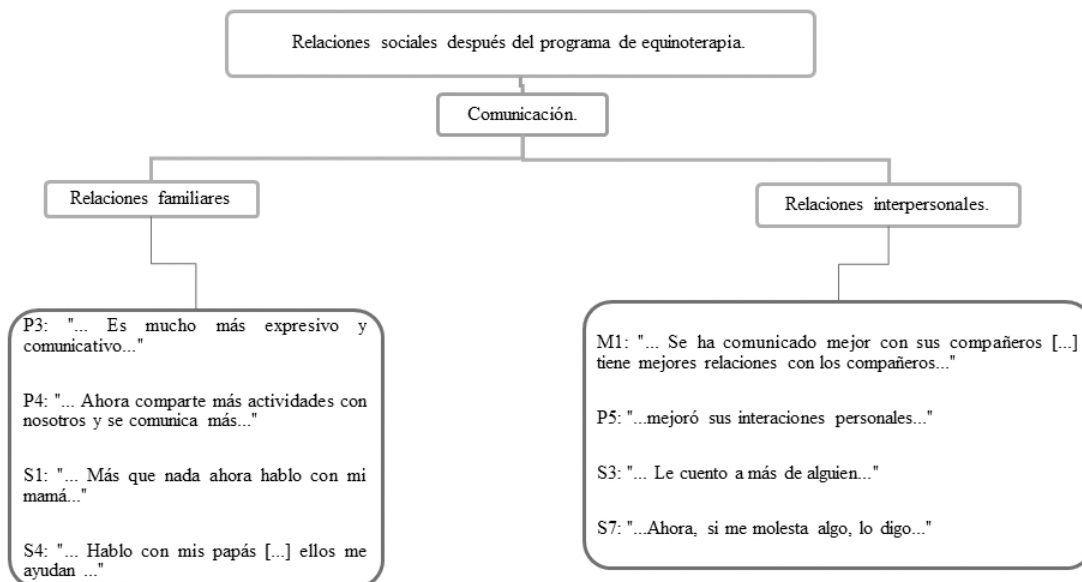
1. Relaciones sociales antes del programa de equinoterapia.
2. Relaciones sociales después del programa de equinoterapia.
3. Respuestas emocionales antes del programa de equinoterapia.
4. Respuestas emocionales después del programa de equinoterapia.
5. Respuestas físicas antes del programa de equinoterapia.
6. Respuestas físicas después del programa de equinoterapia.
7. Conductas antes del programa de equinoterapia.
8. Conductas después del programa de equinoterapia.

Por confidencialidad y protección de los entrevistados, los nombres fueron sustituidos por números y letras. Se identifica a los alumnos, sujetos de la investigación con “S”, a los padres con “P” y a los maestros con “M”. Posteriormente, a cada uno se le asignó un número para su plena identificación.

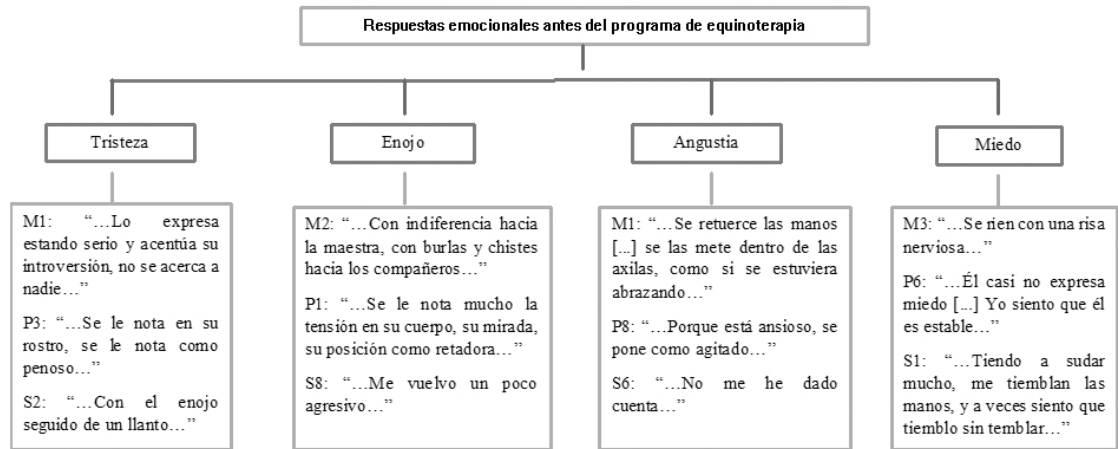
Esquema 1. Relaciones sociales antes del programa de equinoterapia



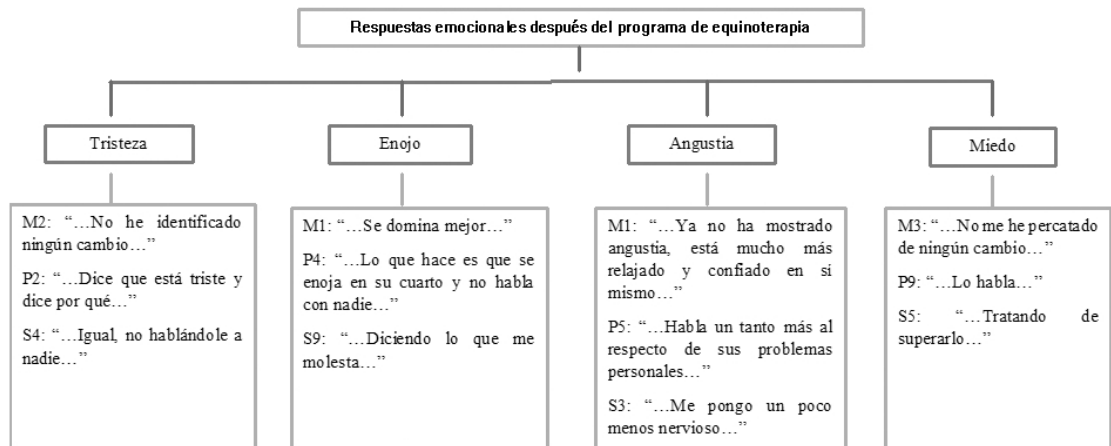
Esquema 2. Relaciones sociales después del programa de equinoterapia



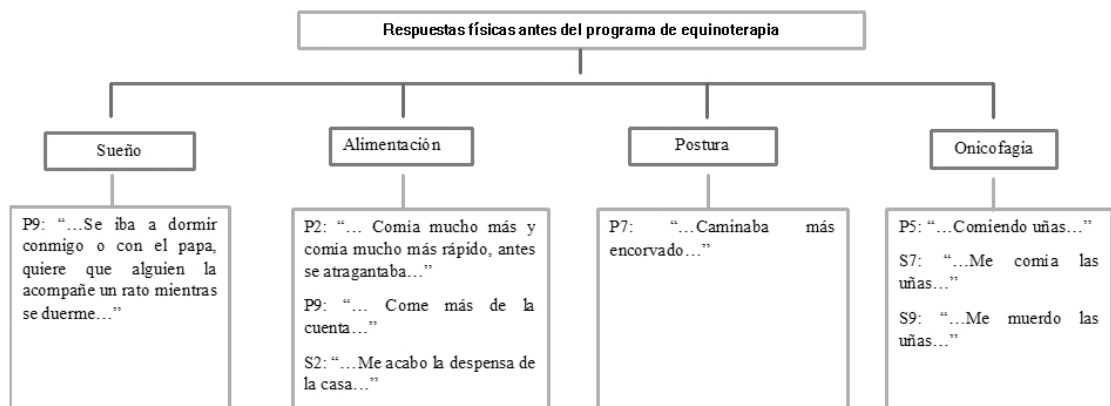
Esquema 3. Respuestas emocionales antes del programa de equinoterapia



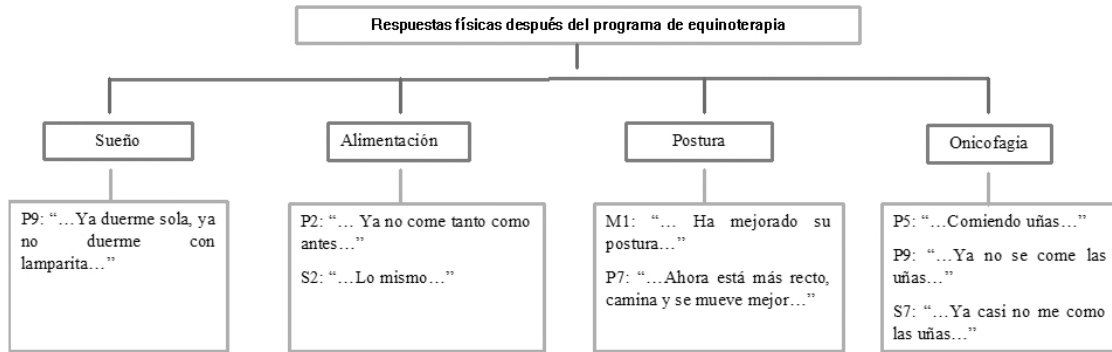
Esquema 4. Respuestas emocionales después del programa de equinoterapia



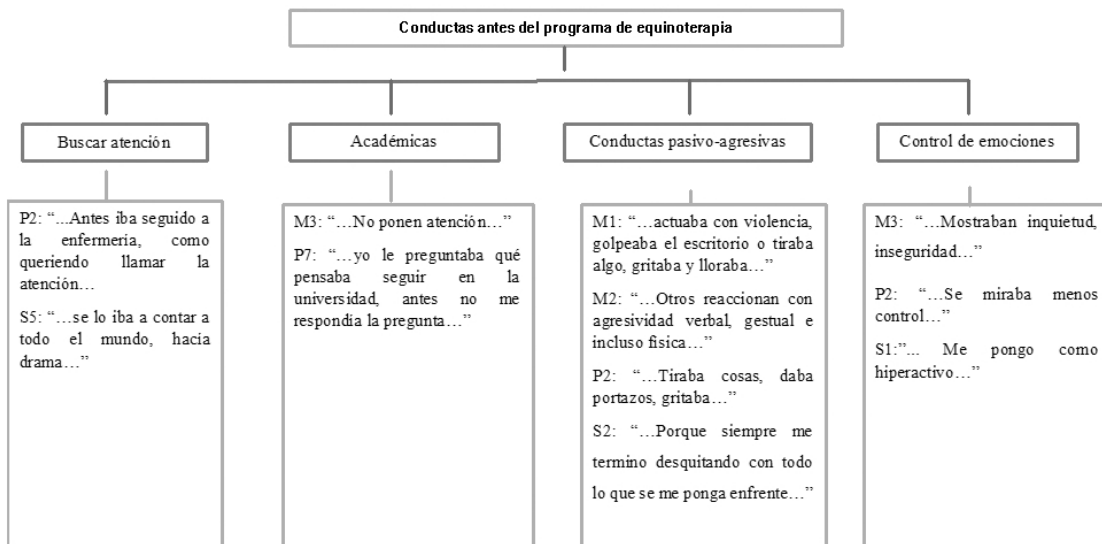
Esquema 5. Respuestas físicas antes del programa de equinoterapia



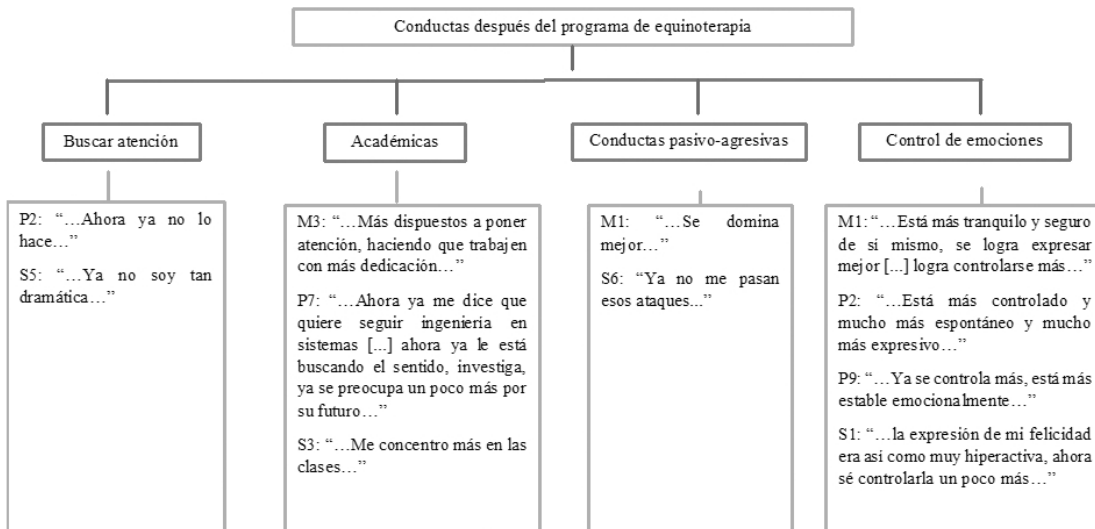
Esquema 6. Respuestas físicas después del programa de equinoterapia



Esquema 7. Conductas antes del programa de equinoterapia.



Esquema 8. Conductas después del programa de equinoterapia



Bases: 9 adolescentes, 9 padres de familia y 3 maestros.

Fuente: entrevistas aplicadas a adolescentes, padres de familia y maestros, de un colegio privado de Fraijanes, durante el ciclo escolar 2015.

7. DISCUSIÓN

Los resultados de la escalas del pretest y postest demuestran que no hay una diferencia estadísticamente significativa antes y después de que los adolescentes asistieran al programa de equinoterapia. Los resultados cuantitativos obtenidos concuerdan con el estudio de Escobedo (2015), en cuya investigación revela que no hay una significancia estadística en la correlación entre las subescalas y la escala total de la escala TMMS con el rendimiento académico. Esto puede deberse a que los ítems de la escala son específicos y no abarcan la totalidad de las variables del estudio.

Así mismo, los resultados de este estudio indican que en las subescalas de atención a las emociones y claridad en la percepción emocional, los adolescentes tienen un promedio alto. Lo cual muestra que tienen la capacidad para percibir sus emociones, así como para darse cuenta de ellas y prestarles atención. En la subescala de “Reparación de las experiencias emocionales negativas”, los adolescentes obtuvieron un promedio bajo, ya que exponen que no poseen la capacidad de moderar sus emociones. Los resultados expuestos contradicen el estudio de Escobedo (2015), ya que al medir el nivel de inteligencia emocional, utilizando la escala TMMS, la mayoría de los adolescentes, el 62 %, obtuvieron un resultado debajo del promedio en las subescalas de claridad y atención. En dicho estudio, en la subescala de “Estrategia para regular emociones”, los adolescentes obtuvieron una puntuación arriba del promedio o una habilidad promedio. A pesar de que ambas investigaciones se llevaron a cabo con adolescentes, los resultados obtenidos son distintos debido a diferentes variables como el nivel socioeconómico, nivel académico y ambiente familiar.

Además, los resultados de la presente investigación muestran que los resultados cuantitativos no son estadísticamente significativos, por lo que en esta área los cambios son poco perceptibles y no se puede comprobar que existió algún cambio. No obstante, en el área cualitativa, los sujetos reportaron cambios en las áreas de relaciones sociales y familiares, en las conductas pasivo-agresivas, en la expresión de emociones y cambios en relación al área académica; como indica el maestro 1: “[...]...está más tranquilo y seguro de sí mismo.” Estos resultados concuerdan con la investigación de Ewing, MacDonald, Taylor y Bowers (2007), la cual tenía como objetivo evaluar cuantitativa y cualitativamente los efectos del método de aprendizaje facilitado por equinos en jóvenes con trastornos emocionales severos. Los resultados reportan que

no hubo diferencias estadísticamente significativas, en el área cuantitativa. Sin embargo, en el área cualitativa, los resultados presentaron mejorías en el reconocimiento de emociones, manejo de ansiedad y aumento en la confianza en sí mismo. Por lo que se puede concluir que la equinoterapia influye en la inteligencia emocional, sobre todo en el área de reconocimiento de emociones. Así mismo, es relevante mencionar que, a pesar de que las variables de este estudio y el de Ewing *et al.* (2007) son diferentes, la equinoterapia influye en la autoconfianza de los adolescentes.

Por otra parte, el indicador de las respuestas emocionales y el subindicador de búsqueda de atención (que hacen parte de los resultados cualitativos) revelan que algunos adolescentes, antes del programa de equinoterapia, carecían de la capacidad para conocer sus propias emociones, lo cual es propio de todo individuo que es capaz de expresar y controlar sus emociones (Salovey & Mayer, 1990). En efecto, así como lo explica el sujeto 6 cuando siente angustia: “[...] no me he dado cuenta”, se demuestra la falta de capacidad para conocer las propias emociones. Luego del programa de equinoterapia, los resultados revelan que dicha capacidad aumentó, tal como lo expresa el sujeto 9 al momento de sentirse enojado: “[...] diciendo lo que me molesta”, lo cual enfatiza el hecho de que, después del programa, los adolescentes lograron comunicar lo que sentían, ya que fueron capaces de reconocer sus emociones. En cuanto a la conducta de búsqueda de atención antes del programa de equinoterapia, el sujeto 5 exterioriza: “[...] se lo iba a contar a todo el mundo, hacía drama”. Después del programa de equinoterapia, esta conducta disminuyó, lo cual se evidencia en lo que el mismo sujeto 5 enuncia: “[...] ya no soy tan dramática.” En otras palabras, esto demuestra un aumento en el control de emociones.

Además, los resultados del indicador de respuestas emocionales pueden relacionarse con los resultados obtenidos en el estudio de Menéndez (2009), en el que se demostró que la equinoterapia es útil para mejorar la interacción social de los niños autistas, ya que fue notoria la mejoría en el lenguaje verbal, la comunicación y capacidad de iniciativa. Si bien es cierto que los sujetos del presente estudio y los de Menéndez (2009) presentan características muy diferentes, también lo es que la equinoterapia promueve la comunicación y la capacidad de expresión, que lleva a desarrollar la capacidad de conocimiento y expresión de las emociones. Por aparte, aunque en el estudio de Menéndez (2009) no se presentan resultados sobre las conductas de búsqueda de atención, la presente investigación expone que la equinoterapia disminuye las conductas de búsqueda de atención y que, por ende, propicia un aumento en el control de las emociones.

CONCLUSIONES

Los resultados del pretest y postest en las subescalas de “Claridad en la percepción emocional” y “Atención a las emociones” fueron altos. Los resultados del pretest y postest en la subescala de “Reparación de las experiencias emocionales negativas” fueron bajos.

De acuerdo a los resultados cualitativos, los adolescentes percibieron dificultades en la percepción, expresión y control de emociones; lo que producía conflictos en las relaciones sociales, conductas de búsqueda de atención, problemas en la alimentación y onicofagia; antes de participar en el programa de equinoterapia.

Los resultados cualitativos revelan que los mismos adolescentes percibieron una mejoría en la percepción, control y expresión de sus emociones después del programa de equinoterapia, lo cual se manifestó a través del perfeccionamiento de las relaciones interpersonales y en la disminución de los problemas de alimentación y de la conducta de onicofagia.

Según los resultados cualitativos, los padres y maestros distinguieron que los adolescentes presentaban deficiencia en varias habilidades propias de la inteligencia emocional, por lo que tenían conflictos en la percepción, expresión y control de emociones; lo cual se manifestaba en las dificultades de las relaciones sociales, conductas pasivo-agresivas y de búsqueda de atención, alimentación, sueño y problemas académicos, antes del programa de equinoterapia.

Los padres y maestros también expusieron, a través de los resultados cualitativos, que los adolescentes desarrollaron y mejoraron las habilidades de la inteligencia emocional a partir de la experiencia de la equinoterapia, lo cual se manifestó en una mejora en las relaciones sociales y académicas, y en la disminución de las conductas pasivo-agresivas, la demanda de atención y de los problemas de sueño y alimentación. A parte, los padres comentaron que sus hijos mostraron una mejora en la postura física y seguridad en sí mismos.

Se comprobó, con base en la información cualitativa obtenida, que la equinoterapia brinda beneficios en la inteligencia emocional, ya que mejora las relaciones sociales, conductas académicas y la postura **física**, y disminuye la onicofagia.

RECOMENDACIONES

- Continuar asistiendo con regularidad y constancia al programa de equinoterapia.
- Promover la participación constante en el programa de equinoterapia dentro del colegio, ya que se comprobó que la misma es positiva.
- Instar a los maestros a que colaboren con el programa de equinoterapia.
- Solicitar a los maestros mayor participación en las actividades del programa de equinoterapia.
- Promover la comunicación dentro del ambiente familiar.
- Orientar y motivar a los padres y maestros para que, como parte de los procesos de formación, brinden a los adolescentes el apoyo y las herramientas necesarias para que puedan desarrollar y mejorar las habilidades propias de la inteligencia emocional.

REFERENCIAS

- Corredor, L. J. (2009). *Caracterización anatomofisiológica y estudio comportamental del caballo de monta para equinoterapia*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Cuypers, K., Ridder, K. D., & Strandheim, A. (2011). The Effect of Therapeutic Horseback Riding on 5 Children with Attention Deficit Hyperactivity Disorder: A Pilot Study. *Journal of Alternative & Complementary Medicine.*, 17(10), 901-908. Retrieved Febrero 27, 2015, from <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=61024eec-e565-4002-bf74-a6e9609d07ae%40sessionmgr4004&hid=4112&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=66697397>
- Escobedo, P. (2015). *Relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado*. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Ewing, C. A., MacDonald, P. M., Taylor, M., & Bowers, M. (2007). Equine-facilitated learning for youths with severe emotional disorders: A quantitative and qualitative study. *Child youth care forum*, 59-72. Recuperado de: <http://psicoterapiaequina.cl/pdf/Equine%20Facilitated%20Learning.pdf>
- Garcés, I. (1999). *Correlación entre la inteligencia emocional y la aptitud académica de un grupo de jóvenes aspirantes a ingresar en 1999 a las facultades de ingeniería y humanidades de la Universidad Rafael Landívar*. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Gross, E. (2006). *Equinoterapia: la rehabilitación por medio del caballo*. Sevilla: Editorial Trillas.
- Hernández, C., & Luján, J. (2006). Equinoterapia. Rehabilitación holística. *Nuevos Horizontes*, 5(1), 70-74.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Lau, K. (2002). *Validez de constructo, confiabilidad y baremación del Trait Meta-Mood Scale para estudiantes del nivel diversificado*. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

- Matthews, G., Roberts, R. D., & Zeidner, M. (2011). *Emotional intelligence 101*. New York: Springer Publishing Company.
- Melgar, M. (2013). *Correlación entre inteligencia emocional y adaptación social en adolescentes. (Estudio realizado en alumnos de cuarto bachillerato de un colegio privado de la ciudad capital de Guatemala)*. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar: Guatemala.
- Menéndez, M. (2009). *Efectos beneficiosos de la equinoterapia sobre la interacción social en niños con trastorno autista*. Argentina: Universidad de Favaloro.
- Morales, G. (2014). *Estimulación de la inteligencia emocional como apoyo para el encuase de las emociones negativas provocadas por la violencia familiar que sufren las mujeres del municipio de Santo Domingo Xenacoj*. [Tesis inédita de licenciatura]. Universidad de San Carlos, Guatemala. Recuperado de: biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_4499.pdf
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Desarrollo humano* (11va ed.). México: Mc Graw Hill.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). *Emotional Intelligence*. Estados Unidos: Baywood Publishing Co., Inc.
- Scott, N. (2005). *Special Needs, Special Horses. A guide to the benefit of therapeutic riding*. Texas: University of North Texas Press.
- Train, A. (2011). *Agresividad en niños y niñas: ayudas, tratamiento, apoyos en la familia y en la escuela*. España: Narcea.
- Twase, S. & Quin, C. (2009). *Handbook of Aggressive Behavior Research*. New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Woodcock, R., Ortiz, J. M., Bravo, K. V., Meza, D. L., & Rondón, W. A. (2008, Mayo). Aportes del programa de equinoterapia de la fundación Sinergia a un grupo de niños en condiciones de discapacidad en la Ciudad de San Juan de Pasto. *Revista Unimar*, 63-71. Recuperado de: <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/download/81/67>
- Zeidner, M., Matthews, G., & Roberts, R. (2009). *What we know about emotional intelligence: how it affects learning, work, relationships and our mental health*. Cambridge: MIT Press.

RECURSOS NOOLÓGICOS EN UN GRUPO DE JÓVENES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

Evelyn Bran
Psicóloga clínica
Georgina de Jurado
Mgtr. en Psicología Clínica

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar los principales factores noológicos utilizados por un grupo de jóvenes de quinto bachillerato de un colegio ubicado en la ciudad de Guatemala. La muestra estuvo conformada por 44 alumnos, los cuales poseían entre 16 y 19 años de edad y pertenecían a un estado socioeconómico medio-alto. El diseño utilizado fue transeccional descriptivo. Se aplicó la *Escala dimensional de recursos noológicos* (Martínez, Díaz y Jaimes 2010). Los resultados del estudio evidenciaron que los sujetos poseían un nivel alto en la expresión de sus recursos noológicos, ya que el grupo obtuvo una media de 64.43 de 80 puntos en el factor *Fortaleza/Debilidad*, por lo que se concluye que las manifestaciones en el nivel de comprensión de las propias emociones y pensamientos, regulación emocional, percepción y manejo de los sentimientos de otras personas y la capacidad de entregarse a su sentido de vida son expresadas con fortaleza de manera general en la muestra estudiada.

Palabras clave: recursos noológicos, psicología existencial, jóvenes.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the main noologic resources used by a group of High School students of an establishment located in Guatemala City. The sample consisted of 44 High School students, which had between 16 and 19 years old and belonged to a medium-high socioeconomic status. The design was descriptive transeccional. This investigation used the Noetic Resources Scale (Martinez, Díaz y Jaimes 2010). The study results showed that subjects had a high level expression of their Noologic Resources, the group gained an average of 64.43 with 80 points in the strength / weakness factor, so it is concluded that the demonstrations in the level of understanding emotions and thoughts, emotional regulation, perception and management of other people's feelings and the ability to indulge his sense of life are expressed with strength generally in the studied sample.

Keywords: *Noologic Resources, existential psychology, Youth.*

INTRODUCCIÓN

La juventud es una etapa en la que, según muchos autores, surgen cambios en los diferentes ámbitos del ser humano y que permiten realizar una transición entre la niñez y la adultez. Los jóvenes de Guatemala conforman un porcentaje significativo de la población en general. Según el “Informe nacional de desarrollo humano 2011-2012”, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2012), solo una pequeña porción de la juventud guatemalteca tiene acceso a las oportunidades básicas que debe proporcionar el Estado. Dicho informe detalla que los mayores niveles de exclusión se ubican en los jóvenes de las áreas rurales, indígenas, los pertenecientes a un estado socioeconómico bajo y en las mujeres.

Esta investigación estuvo enfocada en este grupo etario dentro de la población guatemalteca, la cual buscó información relevante sobre algunas de las características que ellos poseen en la sociedad. Además, de acuerdo con un enfoque existencialista, se han realizado pocos estudios sobre los conceptos teóricos desarrollados por Víctor Frankl en lo que concierne a los recursos noológicos, los cuales se definen como las capacidades o manifestaciones espirituales que son expresadas a través del autodistanciamiento, que consiste en la capacidad humana de tomar distancia y reflexionar sobre sí mismo; y la autotranscendencia, que es la capacidad intencional del ser humano para enfocarse o dirigirse hacia algo o alguien significativo fuera de sí mismo (Martínez, 2011).

Dichos recursos se encuentran interrelacionados con los funcionamientos cognitivos y emocionales del individuo, lo que le permite realizar una evaluación de sus pensamientos, emociones y conductas para dirigirlas hacia una meta última que sea significativa para la persona. Por ello el presente estudio tiene como objetivo determinar los recursos noológicos que poseen los jóvenes de quinto bachillerato de un colegio capitalino.

A continuación se presentan algunos estudios llevados a cabo a nivel nacional e internacional, en donde los autores investigaron acerca de la etapa de desarrollo de la adolescencia, haciendo énfasis en los recursos que estos poseen así como de los factores de riesgo que pueden afectarlos en su crecimiento.

Barrera (2015) realizó una investigación con el objetivo de conocer el sentido de vida que manejan los adolescentes que practican o han practicado la automutilación y estudian en un colegio privado. Dentro de los principales resultados obtenidos en la investigación, se descubrió que los adolescentes tienen poca claridad sobre el sentido de su vida, ya que su perspectiva está influenciada por conflictos emocionales, familiares y sociales. Además, se identificó que estos conflictos también influyen significativamente en la práctica de la automutilación.

De igual forma, Barahona (2014) llevó a cabo un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre autoeficacia y autorregulación con el rendimiento académico de los alumnos de del Colegio San Francisco Javier de la Verapaz. Se obtuvo como resultados importantes la existencia de correlación significativa entre autoeficacia y autorregulación, así como también entre la variable de edad, ya que se observó que a mayor edad aumenta la autorregulación y con ello la autoeficacia.

Para finalizar, Madrigales (2012) tuvo como objetivo en su investigación evaluar el autoconcepto de un grupo de adolescentes de FUNDA en el departamento de Mazatenango. Con base en los resultados se concluyó que el 42 % de la población de adolescentes mujeres entre las edades comprendidas entre 14 y 18 años maneja un autoconcepto medio.

En Bogotá, Colombia, Quiceno y Vinaccia (2014) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de analizar las diferencias en fortalezas personales, depresión, estrés diario y calidad de vida infantil según el sexo y el estrato socioeconómico. En los resultados observaron que los hombres tienen mejores niveles de calidad de vida y fortalezas personales que las mujeres y estas presentan niveles más altos de emociones negativas. El *bullying* se presenta más en los hombres y en el estrato bajo. Además encontraron que los factores psicoemocionales y sociales tienen un comportamiento diferencial según el sexo en la adolescencia.

Pinto, Villagra, Moya, del Campo y Pires (2014) realizaron un estudio en tres ciudades de Argentina, Brasil y Chile. El objetivo consistió en determinar diferencias en relación con el sexo, la edad y el país de origen, en los componentes de la calidad de vida relacionada con la salud (CVRS), en una muestra de adolescentes de tres ciudades localizadas en los países anteriormente mencionados. Los varones consiguieron puntuaciones significativamente más elevadas que las mujeres en los componentes *Bienestar físico*, *Bienestar psicológico*, *Estado de ánimo y emociones*, *Autopercepción*, *Autonomía* y *Relación con los padres y vida familiar*. Las puntuaciones medias atribuidas a los componentes *Bienestar físico*, *Bienestar psicológico*, *Autopercepción*, *Autonomía*, *Relación con los padres y vida familiar*, *Entorno escolar* y *Recursos económicos* muestran un descenso significativo con el avance de la edad; en cuanto al componente *Rechazo (social/bullying)*, los puntajes medios encontrados aumentaron significativamente con la edad.

En México, Rivera, Martínez y Obregón (2013) se plantearon como objetivo de investigación identificar los factores asociados con la sintomatología depresiva tomando en cuenta los recursos individuales, familiares y sociales, así como la experiencia de migración en la familia. Concluyeron que el 42 % de la varianza de la sintomatología depresiva puede explicarse por factores de riesgo

y de protección. Entre los factores de riesgo se encuentran: el ser mujer, las dificultades para manejar la tristeza y el enojo, así como la incapacidad para buscar ayuda con la red de apoyo social y la migración de la madre. Como factores de protección están el autocontrol y la expresión en la familia.

Martínez, Díaz y Jaimes (2010) realizaron un estudio en Colombia con el objetivo de valorar las características psicométricas de validez empírica y consistencia interna de la *Escala de recursos psicológicos aquí y ahora* para individuos mayores de 15 años de la ciudad de Bogotá, que permita aportar una herramienta evaluativa que dimensione los factores psicológicos concretos en población clínica y no clínica. En los resultados no encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres; sin embargo, se reflejó una leve mayor expresión en el grupo masculino en los factores de *Distancia/apego de sí*, *Dominio/sometimiento de sí*, *Inmanencia/trascendencia*, *Diferencia/indiferencia* y *Autoproyección*. Por aparte, en el grupo femenino se notó una leve mayor expresión del factor *Fortaleza/debilidad noética*. En cuanto a la edad, encontraron algunas mínimas diferencias entre los grupos pertenecientes a los diferentes grupos etarios.

En España, Molla (2011) hizo una investigación en la que tenía como objetivo comprender los factores que participan en la conformación de la identidad personal y su crisis, utilizando como base la teoría evolutiva de Erik Erikson. Los resultados mostraron que el desarrollo de la identidad personal se pone en riesgo por la presencia de los conflictos en la integración de nuevas experiencias emocionales. El total de la escala de la identidad, el aprendizaje y la laboriosidad fueron afectados por un bajo logro de la perspectiva temporal y la falta de integración y asimilación de experiencias. El autor concluyó que el factor de perspectiva temporal es el que incide en forma más significativa a favor de la *Identidad* en ambos grupos, ya que este conlleva la integración emocional-vital del sentido existencial o búsqueda de significado en la vida.

Los estudios realizados tanto a nivel nacional como internacional están enfocados en las diversas áreas de funcionamiento de los adolescentes, la percepción que tienen sobre sus capacidades y el sentido o dirección que le dan a sus vidas.

La presente investigación se realizó con base en la teoría desarrollada por Víctor Frankl y otros autores que han estudiado los conceptos definidos por él. A continuación se abordan las definiciones relevantes que constituyen el marco teórico del presente estudio.

1. LOGOTERAPIA

La logoterapia es denominada Tercera Escuela Vienesa de Psicoterapia, después del Psicoanálisis, cuyo autor es Sigmund Freud y la psicología individual propuesta por Alfred Adler. La palabra “logoterapia” está formada por dos raíces griegas. Logos (sentido o significado) y therapia (tratamiento médico). Etimológicamente, entonces, se puede decir que significa “tratamiento para buscar el objetivo y sentido de la vida”. Frankl (1991) plantea que la logoterapia se centra en el significado de la existencia humana y en la búsqueda por parte del hombre de su sentido de vida. Se considera que estos dos elementos son los que permiten al individuo observar su vida y redirigirla hacia una meta que considere trascendente. La palabra “logos” también significa “espíritu”. Por lo que, como parte del enfoque psicoterapéutico se propone un marco dimensional del ser humano, en el que se encuentran la dimensión biológica, psicológica y la específicamente humana. Debido a esto, se estableció el término “noológico” para distinguir la dimensión espiritual del ser humano, sin connotaciones de tipo religiosas. Entonces, la logoterapia toma plenamente en cuenta la totalidad del ser humano pero haciendo énfasis en la dimensión noológica (Frankl, 2003).

2. DIMENSIÓN NOÉTICA O NOOLÓGICA

Se plantea como la dimensión de la autoconsciencia y la intencionalidad humana, en la que se comprenden aspectos cognitivos y metacognitivos, pero que al mismo tiempo trascienden hacia la espiritualidad del ser humano (Martínez, 2013).

2.1. Recursos noológicos

Son definidos como características antropológicas elementales de la existencia humana, potencialidades inherentes que conforman al ser humano en persona y que, según Frankl, se manifiestan en dos dimensiones: en la autotrascendencia, en primer lugar, y, en segundo lugar, en la capacidad para distanciarse de sí mismo (Martínez, 2013). Por ende, son un conjunto de fenómenos, capacidades o manifestaciones espirituales, que se encuentran en la dimensión noológica.

a. Autotrascendencia

Es el primer recurso noológico primordial de la logoterapia. Consiste en la capacidad intencional de la consciencia para dirigirse a algo o alguien significativo. A partir de ella surge la voluntad de sentido, permite la obtención de la felicidad, el alcance de la verdadera autorrealización y se completan los elementos autotrascendentes planteados por Frankl, el sentido y el amor (Martínez, 2013). Los siguientes recursos se derivan como efectos de esta capacidad en el ser humano:

- **Diferenciación.** Este recurso le permite al ser humano encontrarse con otro de su misma clase, pero estableciendo límites claros para no fundirse uno con otro. Esto fomenta la creación de vínculos auténticos, la obtención de soporte por parte del medio social y la adecuada convivencia con otros (Martínez, 2011).
- **Afectación.** La afectación es la capacidad que tiene la persona de tener contacto con el valor o el sentido que capta, de resonar afectivamente en su presencia (Martínez, 2013).
- **Entrega.** La capacidad de afectación genera al individuo una invitación hacia la acción, al ser afectado por el sentido que ha identificado. La capacidad de entrega se define como la realización del sentido, es decir, cuando la persona se moviliza para poder consumarlo (Martínez, 2013).

b. Autodistanciamiento

Martínez (2013) define este recurso como la capacidad específica del ser humano para tomar distancia de sí mismo, de monitorear y controlar los propios procesos cognitivos y emocionales. Los recursos psicológicos que se derivan del autodistanciamiento son los siguientes:

- **Autocomprensión.** Consiste en la capacidad que posee el individuo de observarse a sí mismo en su situación y en sus circunstancias particulares. Le permite darse cuenta de lo que le sucede, de lo que piensa y de lo que siente. Por medio del conocimiento de su yo, de sus propias cualidades y características, puede identificarse y afirmarse a sí mismo, en un plano atemporal y espacial, pudiendo descubrir y asumir su participación y acción en lo que le sucede en el presente (Martínez, 2013).
- **Autorregulación.** Es la capacidad que es posible gracias al autodistanciamiento, permite la apertura de lo espiritual para que la persona pueda aceptar y tolerar el malestar psicofísico, sin permitir que este lo domine. Este proceso implica la aceptación del malestar psicofísico y la incertidumbre, para aumentar la tolerancia al malestar; en otras palabras, la autorregulación consiste en regular de alguna forma el malestar y realizar comportamientos alternativos para regular las necesidades psicofísicas (Martínez, 2011).
- **Autoproyección.** Es la capacidad del ser humano de imaginarse a sí mismo de otra manera, siendo capaz de entenderse como un proceso y creyendo que el cambio es posible y necesario. Se considera el centro de la motivación para el cambio y la transformación, en donde se lleva a cabo la voluntad de sentido (Martínez, 2013).

2.2. Factores noéticos concretos

Los recursos noológicos son potencialidades que se encuentran sumamente ligadas a la espiritualidad humana; es necesario que todos funcionen plena y simultáneamente para que puedan expresarse correctamente. En este sentido, los factores noéticos concretos “son la manifestación de los recursos noéticos a través de su organismo psicofísico, en manifestaciones dimensionales que varían dependiendo del grado de restricción o flexibilidad del organismo psicofísico, así como del nivel de despliegue de la dimensión noológica” (Martínez, 2013, p. 123).

Según esto, se plantea un modelo dimensional de la existencia humana en el que se distingue seis dimensiones o recursos noológicos concretos. Estos pueden ser identificados a través de la *Escala dimensional de recursos noológicos* (Martínez, et. al., 2010).

Tabla 1. Dimensiones expresivas de los recursos noológicos

DIMENSIONES		
Impotencia	Potencia
Apego de sí mismo	Distancia de sí mismo
Sometimiento de sí mismo	Dominio de sí mismo
Inmanencia	Trascendencia
Indiferenciación	Diferenciación
Regresión	Proyección

Fuente: Martínez (2013)

Como se explicó anteriormente, los recursos noológicos encuentran su expresión a través del organismo psicofísico del individuo. Dichos factores se presentan de manera concreta en la vida de una persona a partir de cómo los recursos se ven implicados, tal como lo explica Martínez (2013) en la siguiente tabla.

Tabla 2. Implicación de los factores noéticos concretos

FACTOR	RECURSOS NOÉTICOS IMPLICADOS
Impotencia/Potencia Noética	Todos
Apego de sí mismo/Distancia de sí mismo	Autocomprensión, autorregulación y autoproyección
Sometimiento de sí mismo/Dominio de sí mismo	Autocomprensión, autorregulación y diferenciación
Inmanencia/Trascendencia	Afectación, entrega y diferenciación
Indiferenciación/Diferenciación	Diferenciación y autocomprensión
Regresión/Proyección	Autoproyección

Fuente: Martínez (2013).

3. METODOLOGÍA

3.1. Objetivos

a. Objetivo General

Determinar los principales factores noológicos utilizados por un grupo de jóvenes de quinto bachillerato de un colegio ubicado en la ciudad de Guatemala.

b. Objetivos Específicos

- Conocer el nivel de recursos noológicos que presenta un grupo de jóvenes, según los factores:
 - *Fortaleza/debilidad*
 - *Distancia/apego de sí*
 - *Dominio/sometimiento de sí mismo*
 - *Inmanencia/ trascendencia*
 - *Diferencia/indiferencia*
 - *Autoproyección*
- Determinar si se encuentran diferencias significativas en los recursos noológicos que poseen el género masculino y femenino.
- Proponer un programa para promover la inteligencia emocional de los jóvenes, a través de los conceptos de *autodistanciamiento* y *autotrascendencia*.

3.2. Sujetos

La muestra de la investigación estuvo conformada por 44 alumnos de quinto bachillerato de un colegio ubicado en la ciudad de Guatemala, cuyas edades oscilaban entre 16 y 19 años y pertenecientes a un estrato socioeconómico medio-alto.

La selección de la muestra se realizó a través de un muestreo no probabilístico, el cual sigue un proceso en el que el investigador elige quiénes la conformarán (Grande & Abascal, 2005). La clase de muestreo fue por conveniencia, en la cual, según estos mismos autores, se acude a una población que cumple con el criterio de accesibilidad o comodidad.

3.3. Instrumento

En este estudio se utilizó la *Escala dimensional de recursos noológicos* (Martínez, et. al., 2010), la cual evalúa las manifestaciones concretas de los recursos noológicos a nivel psicofísico de los individuos que pertenecen a una población clínica o no clínica (Martínez, 2011). Según el análisis de confiabilidad realizado por los autores a través del coeficiente alfa de Cronbach, el cual valora la consistencia interna, la prueba obtuvo un total de 0,91, lo que determina un nivel alto de confiabilidad. El cuestionario se encuentra conformado por 49 ítems y seis factores, los cuales explican el 64.82 % de la varianza. Las puntuaciones se realizan con base en una escala tipo Likert de cuatro grados que van desde “Totalmente de acuerdo” a “Totalmente en desacuerdo” y oscilan entre 49 y 196 (Martínez, et. al., 2010).

4. METODO

Para llevar a cabo la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño transeccional descriptivo, el cual busca recopilar datos en un momento específico para poder, posteriormente, analizar la incidencia de los niveles de una o más variables en una población (Hernández, et. al., 2006).

El procedimiento estadístico para la interpretación y análisis de los resultados fue el propuesto por la estadística descriptiva, la cual se desarrolla a través de una serie de técnicas con el objetivo de presentar y reducir los datos obtenidos en una investigación. Los resultados se obtuvieron a través de Excel y el programa IBM SPSS versión 23, y presentados por medio de gráficas y cálculos estadísticos en los que se incluyen frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central tales como media, mediana y moda; y medidas de dispersión, desviación estándar, varianza y rango.

5. RESULTADOS

Para dar respuesta al objetivo general del estudio, el cual fue determinar los principales factores noológicos que posee un grupo de jóvenes de quinto bachillerato de un colegio ubicado en la ciudad de Guatemala, se aplicó la *Escala dimensional de recursos noológicos*, propuesta por Martínez, Díaz y Jaimes (2010), a una muestra de 44 estudiantes, pertenecientes a un estado socioeconómico medio-alto y en un rango de edad de entre 16 y 19 años. Posteriormente, se realizó un análisis estadístico de los resultados obtenidos a través del programa IBM SPSS versión 23, los cuales se presentan a continuación de manera descriptiva.

5.1. Género de la muestra

La cantidad de sujetos que participaron en la investigación fue de 44, de los cuales el 68 %, que equivale a 30 personas, pertenecían al género masculino y el 32 %, que corresponde a 14 sujetos, pertenecían al género femenino.

5.2. Edades de la muestra

El rango de edad de los participantes era de 16 a 19 años. Respecto a los porcentajes, el 61 % poseían 17 años, equivalente a 27 sujetos. El 32 %, correspondiente a 14 individuos, tenían 18 años. Mientras que en los porcentajes menores, 2 sujetos, el 5 %, tenían 16 años y 1 sujeto, el 2 %, tenía 19 años.

A continuación se presentan los estadísticos descriptivos generales obtenidos a través del análisis de las respuestas brindadas por los participantes en la escala aplicada.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos generales.

Factor	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Fortaleza/Debilidad (F/D)	44	54	77	64.43	5.32
Distancia/Apego de sí (D/A)	44	18	39	30.80	4.78
Dominio/Sometimiento de sí mismo (D/S)	44	11	27	19.84	3.96
Inmanencia/Trascendencia (I/T)	44	6	16	9.70	2.25
Diferencia/Indiferencia (D/I)	44	6	19	12	2.70
Autoproyección (A)	44	6	16	9.77	2.37

La tabla anterior expone el análisis descriptivo de los resultados de la investigación. Respecto a la media obtenida en los factores, el grupo presentó un puntaje alto en el factor *Fortaleza/Debilidad* (64.43 de 80); una media en el dominio *Distancia/Apego de sí* (30.80 de 48); en el factor *Dominio/Sometimiento de sí mismo* (19.84 de 32) y en el factor *Diferencia/Indiferencia* (12 de 20). Por el contrario, los sujetos del estudio obtuvieron un resultado bajo en los factores de *Inmanencia/Trascendencia* (9.70 de 20) y *Autoproyección* (9.77 de 20). En cuanto a la desviación estándar alcanzada en cada factor (F/D= 5.32; D/A= 4.78; D/S= 3.96; I/T= 2.25; D/I= 2.70; A=2.37), se puede considerar que fueron bajas respecto a cada media obtenida. Para explicar el coeficiente de variación se aplicó la fórmula:

Al realizar el análisis estadístico de los resultados, se obtuvieron los siguientes en los factores (F/D= 8.25 %; D/A= 15.51 %; D/S= 19.96 %; I/T=23.20 %; D/I= 22.5 %; A= 24.26 %), lo cual denota una variación baja. Por lo que se puede observar que el grupo se comportó de manera homogénea en sus respuestas. Sin embargo, es posible notar que los coeficientes de variación van en aumento según el orden de los factores.

Para responder al objetivo específico que consistía en determinar si se encuentran diferencias significativas en los recursos noológicos que poseen el género masculino y femenino, se presentan los resultados estadísticos descriptivos y comparativos obtenidos en esta área.

Tabla 4. Estadísticos descriptivos por género

Factor	Género	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Fortaleza/Debilidad	Femenino	14	66.21	12.93	3.46
	Masculino	30	64.83	4.91	0.90
Distancia/Apego de si	Femenino	14	31	5.08	1.36
	Masculino	30	30.7	4.71	0.86
Dominio/Sometimiento de sí mismo	Femenino	14	20	4.02	1.07
	Masculino	30	19.77	4.01	0.73
Inmanencia/Trascendencia	Femenino	14	9.57	2.59	0.69
	Masculino	30	9.77	2.11	0.39
Diferencia/Indiferencia	Femenino	14	11.14	2.32	0.62
	Masculino	30	12.4	2.81	0.51
Autoproyección	Femenino	14	10.43	2.41	0.64
	Masculino	30	9.47	2.33	0.43

En los resultados puede observarse que el género femenino presentó medias más altas en los factores de Fortaleza/Debilidad, Distancia/Apego de sí, Dominio/Sometimiento de sí mismo y Autoproyección. Mientras que el género masculino evidenció medias altas en Inmanencia/Trascendencia y en Diferencia/Indiferencia. En general, las mujeres tuvieron puntajes más altos en la desviación estándar, lo que significa que los hombres mostraron una mayor homogeneidad en sus respuestas que las mujeres.

Tabla 5. Estadísticos comparativos en cuanto a género

Factor			Prueba t para la igualdad de medias	
	F	Sig.	t	gl
Fortaleza/Debilidad	3.12	0.09	0.52	42
			0.39	14.78
Distancia/Apego de sí	0.61	0.44	0.19	42
			0.19	23.81
Dominio/Sometimiento de sí mismo	0.06	0.81	0.18	42
			0.18	25.4
Inmanencia/Trascendencia	0.96	0.33	-0.27	42
			-0.25	21.38
Diferencia/Indiferencia	0.96	0.33	-1.46	42
			-1.56	30.55
Autoproyección	0.23	0.64	1.26	42
			1.25	24.72

Los resultados obtenidos a través de la prueba t de Student para comparación de medias demuestran que no existe diferencia estadísticamente significativa entre los resultados obtenidos por el género femenino y el masculino, aunque se observan diferencias en los datos, los mismos no son estadísticamente significativos, considerando que ninguna de las comparaciones resultaron ser inferiores al valor de $P= 0.05$. Aunque cabe resaltar que, la cifra que más se acercó al rango pertenece al factor de *Fortaleza/Debilidad* ($P= 0.09$).

Como información complementaria se realizó un estudio comparativo de los resultados obtenidos por los participantes en cuanto a las edades a las que pertenecían. Para comparar las medias de los factores versus los distintos rangos de edad se llevó a cabo un análisis de varianza (ANOVA), el cual permite determinar si diferentes medias muestran diferencias significativas o, por el contrario, se puede suponer que estas no difieren.

Tabla 6. Estadísticos comparativos respecto al factor edad

Factor	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Fortaleza/Debilidad	273.20	3	91.068	1.391	0.26
	2619.52	40	65.488		
	2892.73	43			
Distancia/Apego de si	21.56	3	7.187	0.3	0.83
	959.60	40	23.99		
	981.16	43			
Dominio/Sometimiento de sí mismo	13.05	3	4.35	0.263	0.85
	662.84	40	16.571		
	675.89	43			
Inmanencia/Trascendencia	20.49	3	6.831	1.389	0.26
	196.67	40	4.917		
	217.16	43			
Diferencia/Indiferencia	52.18	3	17.393	2.657	0.06
	261.82	40	6.546		
	314	43			
Autoproyección	14.30	3	4.765	0.838	0.48
	227.43	40	5.686		
	241.73	43			

El análisis de los resultados refleja diferencias entre los puntajes obtenidos en los rangos de edad de la muestra estudiada, sin embargo, no existe una diferencia estadísticamente significativa entre cada uno de los grupos. El valor más cercano al nivel de significancia fue el obtenido en el factor de *Diferencia/Indiferencia* (P= 0.06).

6. DISCUSIÓN

El presente estudio determinó los principales factores noológicos utilizados por un grupo de jóvenes de quinto bachillerato de un colegio ubicado en la ciudad de Guatemala, por medio de la aplicación de la *Escala dimensional de recursos noológicos* de Martínez, et. al., (2010). En ese sentido, los resultados de la muestra investigada demostraron un nivel por encima del punto medio en el factor de *Fortaleza/Debilidad* (media de 64.43 sobre 80 puntos), lo que evidencia que los individuos son capaces de identificar sus capacidades en las áreas cognitivas, emocionales, interpersonales y las relacionadas con su sentido de vida. Estos hallazgos coinciden con lo encontrado por Rivera, et al. (2013), quienes identificaron que los factores de protección durante la adolescencia están enfocados en las habilidades de autocontrol y expresión adecuada de emociones.

En relación al factor *Dominio/Sometimiento* de sí mismo, la obtención de un puntaje levemente por debajo del punto medio (19.84 de 32) significó que los participantes pueden realizar un análisis propio de las percepciones que tienen sobre su ambiente, logrando así autorregularse a nivel emocional y cognitivo para poder desenvolverse de manera adecuada a nivel personal e interpersonal. Esto se relaciona con lo encontrado por Barahona (2014) quien determinó que la autorregulación cumple un papel importante en el desarrollo de la autoeficacia en los adolescentes, debido a que obtuvo un resultado estadísticamente significativo $P=0.54$ en un nivel de significancia de 0.01, demostrando la correlación entre la autorregulación y autoeficacia.

La obtención de un resultado por debajo del punto medio en el factor *Inmanencia/Trascendencia* (9.70 de 20 puntos) muestra que los sujetos estudiados posiblemente no tengan definido su sentido de vida, por lo que pueden presentar menos pensamientos y conductas encaminados a lograr una meta que sea trascendente para ellos. Esto encuentra similitud con los resultados de Barrera (2015), quien identificó poca claridad sobre el sentido de vida que poseía su muestra conformada por adolescentes, debido a que su perspectiva estaba influenciada por conflictos emocionales, sociales y familiares.

Respecto al factor *Diferencia/Indiferencia*, los sujetos obtuvieron un puntaje levemente por debajo del punto medio (12 de 20 puntos), lo que evidencia que ellos conocen sus características personales, comprenden sus emociones y son capaces de establecer límites adecuados en las relaciones con otras personas; sin embargo, no alcanzan un nivel de diferenciación alto respecto a los demás. Estos resultados coinciden con lo encontrado por Madrigales (2012), quien determinó que en el grupo los adolescentes estudiados presentaban un nivel de autoconcepto medio, ya que la media obtenida por el grupo fue de 52 puntos sobre 108. Por otro lado, el género masculino presentó un nivel más alto en este factor en comparación a las mujeres, lo que puede significar que ellos tienen una mayor capacidad para diferenciarse del resto de personas con las que conviven. Dicho aspecto se relaciona con el estudio de Pinto, *et. al.*, (2014), quienes observaron puntuaciones significativamente más elevadas en los componentes de autopercepción ($P= 0.001$) y autonomía ($P= 0.001$) en los hombres pertenecientes a su muestra. Respecto a los resultados comparativos hechos en cuanto a los rangos de edad en los sujetos estudiados, se observó que el valor más cercano al nivel de significancia fue obtenido en este factor ($P= 0.06$). Se infiere que la capacidad de diferenciación aumenta conforme a la edad, por lo que posiblemente los sujetos mayores consideren más importante enfatizar sus características personales para ser reconocido como un individuo único. Estos resultados se asocian con los encontrados por Molla (2011), quien concluyó que el factor de perspectiva temporal es el que incide en forma más significativa a favor de la identidad en los grupos estudiados, ya que este conlleva la integración emocional-vital del sentido existencial o búsqueda de significado en la vida.

Se evidenciaron diferencias en los resultados presentados por el género femenino y el masculino. Las mujeres obtuvieron medias mayores en los factores *Fortaleza/Debilidad*, *Distancia/Apego de sí*, *Dominio/Sometimiento de sí mismo* y *Autoproyección*. Esto se relaciona con lo encontrado por Martínez, et al. (2010), en donde las mujeres tuvieron un resultado alto en el factor *Fortaleza/Debilidad* (53.67 de 80). Sin embargo, en este estudio, los hombres obtuvieron medias mayores en los factores *Inmanencia/Trascendencia* y *Diferencia/Indiferencia*, resultados que coinciden con los identificados por Martínez, et al. (2010), en donde los sujetos pertenecientes al género masculino presentaron punteos altos en los mismos factores. Los autores también determinaron que no existían diferencias significativas en cuanto a género y edad, tal como lo reflejan los resultados obtenidos en el presente estudio.

Los recursos noológicos primordiales planteados por Frankl son la autotrascendencia y el autodistanciamiento. Este último es la capacidad para tomar distancia de sí mismo, de monitorear y de controlar las propias emociones y pensamientos (Martínez, 2013). Los resultados evidenciaron una puntuación media en el factor *Distancia/Apego de sí* (30.80 de 48), lo que muestra que los participantes aún no tienen la habilidad completamente desarrollada para comprender sus sentimientos, lo que piensan de ellos mismos y del mundo, por lo que pueden presentar dificultades para analizar sus procesos metacognitivos. Estos resultados pueden vincularse con los encontrados por Pinto, et al. (2014), quienes concluyeron que las puntuaciones obtenidas en los factores de bienestar psicológico, autopercepción y autonomía descendían significativamente con el avance de la edad. Lo que enfatiza la importancia del desarrollo de estas habilidades en la adolescencia, ya que promueven su desarrollo psicológico de una manera adecuada.

Por otro lado, la autotrascendencia consiste en la capacidad intencional de la consciencia que permite dirigirse a algo o alguien significativo; es el medio por el que se completa el sentido y el amor, los cuales son los elementos autotrascendentes planteados por Frankl. En la investigación se obtuvo un nivel bajo en el factor de *Autoproyección* (9.77 de 20 puntos), lo que significa que los sujetos poseen una baja capacidad para imaginarse y concebirse de una forma diferente a lo que son ahora, por lo que su sentido de vida posiblemente no está concretado y definido de manera clara. Esto puede asociarse con lo planteado por Frankl (1991), quien considera que la voluntad de sentido es un factor determinante en las personas, ya que es una fuerza primaria que permite el establecimiento del sentido de vida propio para cada individuo, lo que, según Martínez y Romero (2011), es un elemento único e irreplicable que confiere orientación, coherencia, unidad y propósito. De esta cuenta, al estar combinados ambos elementos, la persona posee argumentos concretos y sostenibles como una fuente de motivación en su vida.

Los resultados generales del estudio demuestran que el grupo posee capacidades y habilidades personales que son identificadas y que se presentan con fortaleza aunque no estén desarrolladas por completo. Debido a que los participantes están en su último año de estudios a nivel diversificado, es posible que se encuentren en una etapa de integración de su identidad y estén terminando de adquirir los valores que ellos consideren primordiales para alcanzar sus metas más altas para su vida.

En conclusión, en la investigación realizada se observó la importancia que tiene el desarrollo de habilidades y recursos psicológicos en los adolescentes con el fin de promover un desarrollo saludable en el ámbito personal, social, familiar y académico.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos en este estudio, se llega a las siguientes conclusiones:

- El grupo estudiado presenta una expresión alta de sus recursos noológicos de manera general, lo que significa que son capaces de identificar las habilidades y capacidades que los ayudan a desenvolverse de manera adecuada en su vida.
- En el factor *Fortaleza/Debilidad*, los participantes obtuvieron un puntaje por encima de la media (64.43 de 80), lo que demuestra una alta expresión de las potencialidades a nivel personal.
- El resultado en el factor *Distancia/Apego de sí* (30.80 de 48) reflejó la capacidad de los sujetos para realizar un análisis propio pero aún no poseen un despliegue completo de las habilidades de autocomprensión y proyección en el futuro.
- En el factor *Dominio/Sometimiento de sí mismo*, la muestra obtuvo un resultado medio (19.84 de 48), lo que evidencia que el grupo puede desenvolverse adecuadamente a nivel personal y social, pero aún no alcanzan un dominio completo de sus características personales.
- En el factor *Inmanencia/Trascendencia*, el puntaje obtenido (9.7 de 20) reflejó que los participantes posiblemente no tengan un sentido definido, por lo que existe un nivel bajo de conductas concretas dirigidas para alcanzar metas que sean trascendentes para ellos.
- En el factor *Diferencia/Indiferencia*, los sujetos obtuvieron un resultado medio (12.5 de 20) evidenciando que aún no han alcanzado un nivel alto de diferenciación con respecto a las personas con las que se relacionan; sin embargo, son capaces de identificar sus cualidades y habilidades, estableciendo relaciones interpersonales adecuadas.
- En el factor *Autoproyección*, el resultado alcanzado (9.77 de 20) denotó que los sujetos poseen una baja capacidad para concebirse e imaginarse como una persona diferente a la que son ahora, por lo que las proyecciones que hacen de ellos mismos posiblemente no estén concretadas.
- Respecto al factor de género, se determinó que no existe diferencia estadísticamente significativa entre los resultados obtenidos por el género femenino y el masculino, lo que significa que los participantes comparten las potencialidades que se reflejaron en el estudio.

RECOMENDACIONES

A los adolescentes que participaron en la investigación:

- Tomando en cuenta que se obtuvo un resultado alto en la expresión general de los recursos psicológicos, se recomienda utilizar sus habilidades y capacidades personales para dirigir su vida hacia metas que tengan un significado trascendente.
- Promover relaciones interpersonales adecuadas con sus compañeros para generar un espacio de convivencia en donde puedan comunicar las experiencias significativas que atraviesan durante la adolescencia.
- Establecer límites adecuados en las relaciones que se tienen con otras personas en el ámbito social, familiar y educativo para promover su salud emocional y mental.
- Enfatizar sus cualidades y características personales para promover su autoconocimiento y autoaceptación.

A los/las profesionales de la psicología:

- Realizar investigaciones con adolescentes utilizando un enfoque logoterapéutico para contar con mayores recursos informativos sobre el tema.
- Investigar la forma en que desarrollan los recursos psicológicos conforme la edad, para determinar si existen diferencias significativas entre varios grupos etarios.
- Realizar investigaciones sobre los recursos psicológicos en contextos diferentes al utilizado en este estudio, por ejemplo en el ámbito rural.
- Promover la realización de programas que enfatizen la formulación de un sentido de vida en los adolescentes.

REFERENCIAS

- Barrera, V. (2015). *Sentido de vida que manejan los adolescentes que practican o han practicado la automutilación y estudian en un colegio privado* (Tesis inédita de licenciatura). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Barrera-Vivian.pdf>.
- Barahona, M. (2014). *Correlación entre autoeficacia, autorregulación y rendimiento académico en los estudiantes de 4.º y 5.º bachillerato del Colegio San Francisco Javier de la Verapaz*. (Tesis inédita de licenciatura). Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Barahona-Maria.pdf>
- Frankl, V. (1991). *El hombre en busca de sentido*. (12ª Edición). Barcelona, España: Editorial Herder S.A. Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/LYM/el_HomBuSen.pdf
- Frankl, V. (2003). *Psicoterapia y existencialismo: escritos selectos sobre logoterapia* (2a. ed.). España: Herder Editorial. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Grande, I. y Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?id=qFczOOiwRSgC&pg=PA69&dq=muestreo+no+probabil%C3%ADstico&hl=en&sa=X&ei=rdcD-VbeyBcOlgtl4YGwCA&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=muestreo%20no%20probabil%C3%ADstico&f=false>
- Grande, I. y Abascal, E. (2009). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial* (10ma. Edición). Madrid, España: Esic Editorial. Recuperado de https://books.google.com.gt/books?id=weE5d_DNAUsC&pg=PA256&dq=tipos+de+muestreo+no+probabilistico&hl=en&sa=X&ei=3dkDVfKBncqj-gwS1ulGQCA&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=tipos%20de%20muestreo%20no%20probabilistico&f=false
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta. Edición). México: McGraw-Hill.
- IBM Corporation. (2014). *IBM SPSS Statistics for Windows, Version 23.0*. Armonk, New York: IBM Corporation.

- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>
- Molla, M. (2011). Identidad y abuso de drogas en adolescentes. En: *Avances en Psicología* 19(1), 51-66. Recuperado de: <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/avances2011/molla.pdf>
- Martínez, E. (2011). *Los modos de ser inauténticos*. Colombia: Editorial El Manual Moderno Colombia. Recuperado de <http://www.ebrary.com>.
- Martínez, E. (2013). *Manual de psicoterapia con enfoque logoterapéutico*. Colombia: El Manual Moderno. Recuperado de <http://www.ebrary.com>.
- Martínez, E., Díaz, J. y Jaimes, J. (2010). Validación de la prueba “Escala de recursos psicológicos aquí y ahora” para personas mayores de 15 años. (Español). *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 20(1), 257-272. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=0b38759a-213e-4972-865a-bef6f8c8d1c0%40sessionmgr113&vid=4&hid=101>
- Martínez, Y., y Romero, E. (2011). *Las psicoterapias existenciales*. Colombia: Editorial El Manual Moderno Colombia. Recuperado de <http://www.ebrary.com>.
- Pinto, D., Villagra, H., Moya, J., del Campo, J., y Pires, R. (2014). Calidad de vida relacionada con la salud de adolescentes latinoamericanos. En: *Revista Panamericana de Salud Pública*, 35(1), 46-52. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=7&sid=9b556be6-93a3-4cc3-91fa-a10733c3fc76%40sessionmgr4001&hid=4212&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=lth&AN=95258957>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- (2012). *Guatemala: ¿un país de oportunidades para la juventud? Informe nacional de desarrollo humano 2011/2012*. Guatemala: Ediciones Don Quijote, S.A.
- Quiceno, J. y Vinaccia, S. (2014). Calidad de vida, fortalezas personales, depresión y estrés en adolescentes según sexo y estrato. (Español). *International Journal of Psychology & Psychological Therapy*, 14(2), 155-170. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=9b556be6-93a3-4cc3-91fa-a10733c3fc76%40sessionmgr4001&vid=12&hid=4212>.

Rivera, M., Martínez, L., y Obregón, N. (2013). *Factores asociados con la sintomatología depresiva en adolescentes michoacanos. El papel de la migración familiar y los recursos individuales, familiares y sociales.* (Español). *Salud Mental*, 36(2), 115-122. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=9b556be6-93a3-4cc3-91fa-a10733c3fc76%40sessionmgr4001&vid=16&hid=4212>

Vargas, J., & Ibáñez, J. (2007). *Solucionando los problemas de pareja y familia: Fundamentos teóricos y alternativas de solución a los conflictos desde la perspectiva del vínculo.* Editorial: Pax México.

RASGOS DE PERSONALIDAD Y VALORES EN PERSONAS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES ALTRUISTAS

Luis Ángel Moir Sandoval
Psicólogo Clínico

RESUMEN

En Guatemala, el altruismo es un concepto poco conocido por la opinión pública; asimismo, el estudio de este tipo de temáticas es escaso y por lo tanto no es posible obtener una medición o descripción amplia a nivel nacional.

El objetivo general de esta investigación es establecer los rasgos personales sobresalientes en sujetos altruistas, así como también describir los valores que maneja este grupo. Para el efecto se utilizaron dos cuestionarios: el cuestionario analítico de la personalidad K-72, para medir la variable de rasgos de personalidad, y el cuestionario de apreciación de valores CP, para medir la variable del mismo nombre. La investigación tuvo un enfoque descriptivo y transversal con el fin de conocer la conducta altruista.

Como principal conclusión se identificó que el altruismo tiene alta importancia para la promoción de los valores dentro de un grupo de personas. Esto indica que potencialmente el contexto puede influir en que las personas decidan dedicarse al altruismo; así también, las experiencias personales y los grupos que se integran definen claramente la decisión de intervenir en grupos de esta naturaleza. Por lo tanto, la recomendación más importante es implementar programas de enseñanza sobre valores.

Palabras clave: altruismo, personalidad, valores.

ABSTRACT

In Guatemala, altruism is a concept little known by most of the population; also, the study of these subjects is unusual and therefore it is not possible to obtain a broad description nationwide.

The main objective of this research was to establish outstanding personal traits in altruistic people, as well as describe the values that handle this group. For this purpose two questionnaires were used: the analytical questionnaire personality K-72, to measure personality traits, and questionnaire assessment of CP values. The study was a descriptive and cross-sectional in order to identify altruistic behaviors.

The main conclusion shows that altruism has high importance for the promotion of values according to the evaluated sample. This indicates that context can potentially influence people decide to engage in altruism activities; as well as personal experiences. Therefore, the most important recommendation is to implement educational programs on values.

Key words: *Altruism, personality traits, values.*

INTRODUCCIÓN

El altruismo es un tema del que poco se ha hablado en Guatemala, puesto que es algo subjetivo y en muchos casos se mantiene oculto a los ojos de la sociedad actual ya que en ella hay más interés por el bienestar propio que por el colectivo. Es por ello que esta investigación está enfocada a desarrollar un conocimiento científico sobre las personas altruistas, pues se considera de suma importancia determinar cuáles son los rasgos de personalidad que resaltan en ellas y observar la conducta que tienen hacia la gente más necesitada.

En este mismo sentido, también es importante tomar en cuenta que los valores personales guardan una estrecha relación con los rasgos de personalidad de los individuos altruistas; sin duda alguna, una conducta va acompañada de un cúmulo de estructuras importantes y una de ellas son los valores, los cuales son aprendidos por observación e imitación desde los primeros años de vida y muy pronto se convierten en la base del actuar humano. Por esta razón, en el presente estudio se busca establecer bajo qué normas y criterios actúan las personas altruistas y cuáles de estos utilizan más. En otras palabras, establecer qué tienen en común esas personas que conforman la pequeña parte de la sociedad que siempre está dispuesta a ayudar a quienes lo necesitan. Para dilucidar aspectos como estos, se hará una revisión de los estudios que se han hecho al respecto y de la teoría que sirve de fundamento a todo lo relacionado con esta temática.

Respecto de lo anterior se han realizado varios estudios; la mayoría de ellos son de origen extranjero, puesto que en Guatemala no existe mucha literatura ni investigaciones sobre esta temática. El presente estudio pretende indagar sobre los rasgos de personalidad y los valores fundamentales que mueven la forma de actuar de aquellos individuos catalogados como altruistas.

En general, existe mucha expectativa e interés sobre el tema del altruismo, por lo que el presente trabajo pretende hacer un pequeño aporte acerca del mismo. Es importante resaltar que el estudio de este tema presupone un cambio -primero personal y luego colectivo- para la transformación de las estructuras sociales. Si bien es cierto que la actuación colectiva puede tener mayor impacto en la sociedad, también lo es que la actuación individual es el punto de partida para los grandes logros. En este sentido, el presente trabajo, como ya se dijo anteriormente, pretende ser un aporte de índole académico pero también de motivación para que el altruismo se acreciente cada vez más en la sociedad actual.

Sanz (2011), en el artículo *¿Las palabras que usamos dicen mucho de nuestra personalidad?*, expone que según el psicólogo investigador de la universidad de Texas, James Pennebaker, los pronombres, proposiciones y artículos que una persona usa son indicadores que ayudan a determinar la forma de ser de esa persona y a qué aspectos presta más atención. Se observó que las personas que mienten casi nunca utilizan el pronombre “yo” este es un rasgo que sirve para detectar mentiras con un 67 % de efectividad, según el estudio; por el contrario se determinó que las personas depresivas tienden a utilizar más el pronombre “yo”, así también que los individuos suicidas o con conductas de este tipo utilizan de manera obsesiva las palabras “mío” “me” y “a mí”, y pocas veces o casi nunca, el pronombre “nosotros”. En otro sentido el estudio muestra que las parejas que utilizan los pronombres “yo” y “nosotros” más que la palabra “tu” son parejas que resuelven problemas con más eficiencia que el resto, es importante tomar en cuenta que las palabras más utilizadas al hablar pueden dar una pauta de cómo se comporta la persona y cómo puede reaccionar ante una u otra situación en su vida diaria.

Garrido (2013), en el artículo titulado *¿Qué es la personalidad?*, expone que las personas tienen una infinidad de formas de expresar su personalidad. Todos los días, dice este autor, en cualquier ámbito o situación, las personas expresan diversos tipos de personalidad y los demás los pueden percibir de forma objetiva o subjetiva. Según este autor, la personalidad se compone de patrones característicos de pensamientos, sentimientos y comportamientos que hacen a la persona única. Sin embargo, la personalidad es constante con cambios sutiles que van a depender del contexto donde cada individuo se haya desarrollado; también habla de las características fundamentales de la personalidad, entre las que destaca la coherencia con la que las personas actúan en situaciones similares; todos los individuos tienden a repetir reacciones aunque el contexto sea distinto. Por la importancia de la personalidad, todas las corrientes psicológicas la han abordado y han tratado de explicarla desde diferentes puntos de vista, pero han llegado a la conclusión de que el ser humano va por la vida buscándose a sí mismo y que, en esa búsqueda, su desarrollo psicológico se ve influenciado por diversos factores, especialmente por el contexto en que vive. No obstante lo dicho anteriormente, todas las corrientes psicológicas coinciden en decir que la personalidad es la que determina la forma en que el ser humano se adapta al mundo real para poder tener de manera integral una adhesión positiva que le permita poner en práctica todas sus capacidades personales.

Pérez-García (2012) define la personalidad como un constructo hipotético que contiene elementos estables a lo largo del tiempo y consistentes al estilo de respuesta y adaptación de cada persona; según este autor, la personalidad abarca tanto la experiencia personal del individuo como la experiencia colectiva, las cuales lo lleva a formar un modelo de guía para conducirse por la vida y

para adaptarse satisfactoriamente a cada situación que enfrente, puesto que la personalidad es algo distintivo y propio de cada persona; Bermúdez (como se cita en Pérez-García 2012), refiere que la personalidad es una organización de características funcionales e innatas de cada persona que son adquiridas durante el desarrollo que conforman un aparato distintivo de formas de afrontamiento en situaciones distintas; así pues, se dice que la personalidad es la forma característica que cada uno tiene de pensar, de comportarse y, en general, de adaptarse a cada entorno para poder funcionar de manera satisfactoria hasta llegar a sentirse cómodo con su contexto y él mismo.

Por otro lado Cano, Rodríguez, García y Antuña (2005) definen personalidad como un componente biológico del ser humano, que no es en totalidad genético, que actúa como regulador y adaptador de la organización personal de todo ser humano, que lo ayuda a funcionar de manera correcta o aceptable para desarrollar el potencial personal; la personalidad representa la esencia de lo que el ser es; según esto, la adaptación se da a través de todos los códigos personales implantados desde los ámbitos de crianza y cultura que lo llevan a adecuarse de una u otra manera y a tener reacciones comportamentales ante los estímulos que la vida presente.

La personalidad se traduce en conductas y no pueden existir las mismas sin un ambiente y sin este no es posible construir un carácter. Desde este punto de vista, la personalidad es el componente más importante del ser humano porque es la estructura que lleva a la correcta o incorrecta adaptación del individuo al ambiente en el que se encuentre.

Los rasgos de personalidad son dimensiones perdurables y características de la personalidad con las que se diferencian los sujetos, todos los individuos poseen ciertas características únicas pero el grado en que se desarrollan varía y es posible cuantificarlas; cada persona es posible que posea rasgos que no practica de una forma tan alta como otros, por eso las personas funcionan dentro de rasgos primarios específicos que son necesarios para describir la personalidad de cada quien puesto que muchos autores definen como primarios a otras expresiones personales, lo que sí es claro es que los seres humanos funcionan dentro de un cierto número de individualidades que los hacen diferenciarse del resto y esto sirve de auxiliar a los seres humanos para la adaptación al entorno. Se debe tener claro que las características de cada persona se pueden desarrollar con una fuerte influencia del contexto en el que crece, los modelos de crianza, la cultura y la sociedad, esto ayuda a que se moldeen rasgos en cada uno que tendrá a lo largo de su vida que pueden ser modificados más no cambiados durante su adhesión a la sociedad que también es influenciado dentro de la personalidad de cada quien (Feldman, 2006).

1. TEORÍA DE LA PERSONALIDAD SEGÚN KAREN HORNEY

Horney consideraba que la teoría de las pulsiones sexuales de Freud había distorsionado de manera importante la visión de las relaciones humanas, llevándolas a un escenario únicamente sexual y carnal. Ella pensaba que la necesidad de una seguridad básica y la respuesta a amenazas reales o imaginarias desempeñan un papel más trascendental que cualquier pulsión sexual; por ejemplo, sentirse amado, aceptado e independiente.

De igual forma, esta autora consideraba que la ansiedad es un factor importante para la motivación ya que de esa forma la persona actúa ante los peligros reales o imaginarios; también resaltaba la importancia que los factores culturales tienen en el desarrollo de la personalidad de todo ser humano. La teoría de Horney se enfocó en los valores femeninos que en la época eran nualmente comentados; de esa forma, la cultura se empezó a tomar en cuenta para el análisis de la personalidad. Actualmente se sabe que la cultura es altamente influyente en el desarrollo del ser humano, ya que su manera de actuar dependerá de los rasgos culturales y de las situaciones sociales específicas en los que se desarrolle (Morris y Maisto, 2005).

Suriá (2012), por su parte, comenta que la conducta voluntaria o conducta prosocial queda definida como la acción para beneficiar a otros; por lo tanto, voluntariado, conducta voluntaria, conducta prosocial y altruismo se reconocen como sinónimos, de acuerdo a la relación actitudinal de las personas que los practican.

En este sentido, hablar de voluntariado tiene una connotación social, porque quienes lo practican realizan una clara intervención en un determinado ámbito mostrando compromiso, movidos por la inquietud de ayudar y ser útiles a los demás, sin buscar ningún tipo de beneficio personal o económico.

La conducta prosocial o altruista puede dividirse en continuada o esporádica; la primera es una acción cultural o aprendida que se trae en los códigos personales de cada quien, y consiste en invertir más tiempo que dinero en beneficio de los demás; la segunda responde a una actitud heroica, con carácter emergente, donde la inversión es más de dinero que de tiempo en beneficio de los demás. Se invierte tiempo pero el dinero tiende a ser un punto muy importante en este segundo tipo de asistencia.

También es importante determinar a quién o a quiénes se dirige la ayuda, ya que de esto dependerá la forma que esta tome. Cuando la ayuda va encaminada a brindar asistencia a familiares o a personas conocidas se convierte en

ayuda asimétrica. Cuando la ayuda se dirige a personas desconocidas, toma una forma reactiva y cuando está dirigida a determinados grupos sociales, la ayuda toma el matiz de mutualista. En cualquier sentido, la conducta altruista responde a actitudes totalmente humanas de ayuda y de apoyo que sin tener un fin específico de ganancia personal se hacen muy útiles en las sociedades modernas en las que el ser humano está cada vez más dividido. Es por esa razón que las personas altruistas se consideran como un número minoritario y oculto en el bosque ruidoso de la colectividad social.

Por su parte Gallo (2006) comenta que un valor puede identificarse como esa energía que acompaña situaciones o acontecimientos de la vida, es decir, que cada ser es capaz de esparcir en su entorno la intensidad de la misma y puede llamarse también calidad humana de un individuo; el actuar de una manera correcta hace de los valores humanos algo importante dentro de cualquier personalidad, los mismos son estructuras intuitivas aprendidas por observación e imitación que guían al sujeto a un camino de acciones en beneficio propio y de los demás.

En todos los individuos existen los valores y es imposible tener una vida sin ellos ya sean positivos para el bien colectivo o que simplemente busquen el bienestar personal de una manera negativa; lo cierto es que siempre se presentan en el desarrollo vital de todo ser humano. Es importante tener en cuenta que el ser humano no solo funciona a través de los valores, sino que, además, es capaz de crearlos para las generaciones que le sucederán en el camino de la vida.

Alonso (2004) comenta que más que una definición exacta de valores es importante pensar en el origen de todo lo que implica el mundo de los valores, ya que los mismos se reconocen como una función transmisora de la generación adulta inmediata superior a todas las generaciones y culturas globales, que pueden ser de origen consciente o inconsciente. Los valores pueden ser transmitidos para un objetivo específico dentro de la supervivencia de la educación y conciencia social de un determinado grupo de personas que va desde la familia hasta el contexto general de un país completo.

En este mismo sentido, Gallo (2012) menciona que servicio es el valor de la vida diaria; gracias a este valor los individuos se encuentran con la humanidad de otros y tienen la oportunidad de encontrarse con la propia; para enlazar el valor del servicio con el altruismo es importante reconocer que este último es una conducta propia del ser humano, pero que funciona a través del servicio y la búsqueda del bienestar de otros a costa del propio bienestar; la persona que practica altruismo forma parte de un selecto número de habitantes a quienes, de manera desinteresada e inconsciente, los mueve la razón de ayudar y asistir a personas que lo necesitan.

El altruismo es un acto libre. En el servicio, las personas gozan de voluntad propia y libertad para realizar actividades que no les dejarán más que satisfacciones personales. De esa cuenta, no lucran para obtener beneficios personales; el acto de ayudar provoca bienestar en el altruista y eso lo logra como ente libre de espíritu y voluntad. El altruista funciona como un ser proactivo proyectado hacia los demás en lugar de proyectarse hacia sí mismo; el enfoque de servicio da la oportunidad de reconocerse como parte de este mundo y con responsabilidades hacia otros habitantes; la persona que ofrece servicio a otros tiene un impulso bidireccional de su vida, es decir, está consciente de que al servir a otros se está alimentando de realización personal; por lo tanto, sí le es útil la práctica de altruismo puesto que por medio de estos actos alimenta su sentido de vivir y, por consiguiente, se le toma como persona con voluntad y capacidad para lograr cambios en la sociedad.

En general, el altruismo es un acto personal y totalmente voluntario al igual que el valor del servicio; esto confirma que la persona altruista, antes que nada, es un ente de servicio y que por lo mismo son muy pocas las personas que lo practiquen, porque aparte de que son muy pocas prefieren mantenerse en el anonimato, pues su voluntad y su libertad no los obligan a estar en el foco de la atención de todos. El trabajo que realizan siempre es latente y aunque sea poco reconocido sigue siendo necesario para el desarrollo personal y para el bienestar de las personas que se ven beneficiadas con estos actos de amor que solo pueden protagonizar personas que, por naturaleza o por decisión, son distintas en las sociedades modernas.

2. METODOLOGÍA

2.1. Sujetos

Para la realización de la investigación se trabajó con un universo de veintiséis personas, hombres y mujeres, comprendidos entre las edades de 25 a 50 años. Se tomó la totalidad que conformaban el grupo de estudio, los cuales eran habitantes del área urbana del municipio de Quetzaltenango en el departamento de Quetzaltenango. Entre ellos había ladinos e indígenas, todos de nacionalidad guatemalteca. La escolaridad era diversa, ya que había algunos con estudios universitarios y otros con estudios de primaria y de nivel básico. Todos formaban parte del Movimiento Familiar Cristiano y, dentro del mismo, pertenecían al área dos, llamada “Solidaridad”.

2.2. Instrumentos

Para efecto de la presente investigación se utilizó el Cuestionario analítico psicográfico de la personalidad, K-72, de Juan Antonio Martín. Este test mide siete áreas de la personalidad que son: emotividad, actividad, resonancia,

dominio, reflexión, sociabilidad y control voluntario. Además, el cuestionario cuenta con una escala de sinceridad que permite verificar la manipulación al corregir la prueba. Los siete rasgos que evalúa la prueba se dividen en “matices comportamentales” que también son evaluables y que se exponen a continuación.

- *Emotividad: impresionabilidad, miedo, excitabilidad y angustia.*
- *Actividad: iniciativa, rapidez, diligencia, energía.*
- *Dominio: imposición, intolerancia, combatividad y superioridad.*
- *Reflexión: concentración, teorización, ensoñación y pensatividad.*
- *Sociabilidad: simpatía, cordialidad, realización social y cooperatividad.*
- *Control voluntario: control, fuerza de voluntad, perseverancia y responsabilidad.*

El cuestionario K-72 también permite la evaluación de la proyección de la personalidad tomando en cuenta la revisión de la introversión, la extroversión y ambiversión; evalúa subtipos de ambiversión: dilatado y coartado. La prueba puede ser utilizada en forma individual o colectiva, con un tiempo promedio de 45 a 60 minutos y aplicarse a personas de 13 años en adelante.

Para efecto de la investigación también se utilizó el Cuestionario de apreciación de valores CP, el cual permite obtener nueve tipos de valores distintos de adaptación personal. Estos son: teórico, económico, artístico, religioso, social, político, hedonístico, motivación y femenino. Este cuestionario consta de una selección de palabras que tienen que ver con los valores estudiados y es aplicable a personas adultas y adolescentes de ambos sexos.

2.3. Tipo de investigación, diseño y metodología estadística

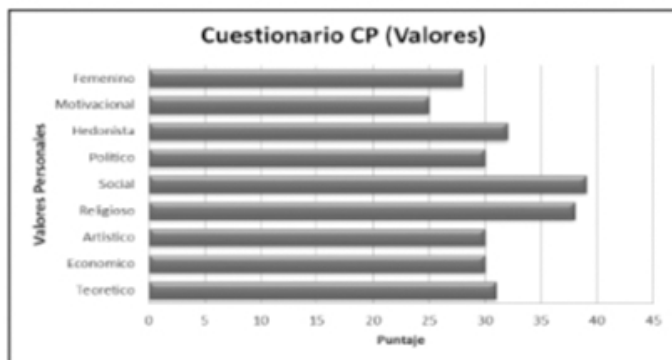
El enfoque del presente estudio es cuantitativo y con alcance descriptivo, es decir que el mismo buscó identificar y describir una realidad en un momento determinado. En este sentido, los datos son analizados de manera secuencial y probatoria, buscando interpretarlos y explicarlos de acuerdo con los objetivos planteados (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las gráficas que se presentan a continuación exponen los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado. Muestran los tres valores y rasgos de personalidad que más sobresalieron en los sujetos altruistas. Para el efecto de la investigación se utilizó el *Cuestionario analítico de la personalidad K-72* y el

Cuestionario de apreciación de valores-CP. Ambos se aplicaron a 26 personas de ambos sexos, adultas y miembros del área dos, llamada “Solidaridad”, del Movimiento Familiar Cristiano de la parroquia Sagrada Familia, Quetzaltenango. El análisis de los resultados se hizo mediante el proceso estadístico de significación y fiabilidad de la media aritmética y la desviación típica en muestras normales.

Grafica 1



Fuente: trabajo de campo.

En la gráfica 1 se muestra el resultado general del test de valores CP. Se puede notar que el valor social es el más alto en los individuos altruistas, seguido por el valor religioso. Este último seguramente alcanzó una valoración alta debido a la naturaleza del grupo objeto de estudio; aparece como tercer valor más alto el hedonista y muy cerca de este, en cuarto lugar, se ubica el valor teórico.

Grafica 2



Fuente: trabajo de campo.

En la gráfica 2 se muestra el resultado general del test de personalidad K72. El rasgo de personalidad que más predomina en los individuos altruistas es el *Control voluntario*, seguido muy de cerca por el rasgo *Sociabilidad*. Esta combinación ayuda a determinar que la voluntad y las ganas de hacer algo se conjugan con el deseo de conectar con otros seres humanos, algo importante dentro de la conducta altruista. Como tercer rasgo importante se muestra la *Actividad*, el cual completa la estructura general de la personalidad del grupo

de individuos altruistas. Esto demuestra que es necesario activarse de manera eficaz, tanto mental como físicamente, para llevar a cabo la labor altruista.

4. DISCUSIÓN

La personalidad se traduce en conductas y no pueden existir las mismas sin un ambiente, ya que sin este no es posible construir un carácter. Vista así; la personalidad es el componente más importante del ser humano porque es la estructura que lo lleva a la correcta o incorrecta adaptación.

Según lo expuesto anteriormente, el altruismo se conjuga de manera importante en el marco de los tres rasgos de personalidad más sobresalientes, es decir, la conducta, el ambiente y el carácter. En este sentido, entonces, mediante la fuerza de voluntad, las creencias propias, el equilibrio, una buena dosis de comunicación eficaz, empatía, acción, movimiento y mucho compromiso es posible lograr o iniciar una conducta altruista, ya que la misma es innata en los seres humanos. En otras palabras, los rasgos del altruista están presentes y funcionan en todos, pero algunos los ejecutan o canalizan de forma más eficiente y positiva que otros. De esa cuenta, hay personas que logran construir un tipo de conducta de ayuda a los demás sin esperar retribución alguna, ya sea de forma material o emocional.

Es importante distinguir entre altruismo y “ayudar a otros”; muchos pueden confundir este tipo de conductas puesto que al fin de cuentas se trata de “salir al encuentro” del otro. La diferencia fundamental entre este tipo de prácticas es que, por una parte, el altruista no publicita lo que hace, vive en el anonimato; por eso es difícil ubicar a quien tiene esta conducta. Por otra parte, quien “ayuda a otros” muchas veces busca alguna ganancia secundaria como la aprobación y aceptación o simplemente busca ayudar por si en algún momento él mismo pudiese necesitar algún tipo de ayuda; es esa la razón por la que el altruismo se vuelve una actitud muy noble y entregada a los seres que más lo necesitan. Según los resultados obtenidos en la presente investigación, ser altruista es un estilo de vida motivado de manera psicológica por uno o varios de los rasgos de personalidad medidos en el test K72.

Los rasgos de personalidad no se pueden separar de los valores personales puesto que estos últimos son propuestos por la sociedad y la familia de cada individuo. Los rasgos de personalidad forman valores y viceversa. Es por ello que, tal como lo menciona Alonso (2004), para tener una definición exacta de valores es importante pensar en su origen y en todo lo que implican; los mismos se reconocen como una función transmisora de la generación adulta inmediata superior a todas las generaciones y culturas globales. Los valores pueden desarrollarse, pero siempre serán transmitidos para un objetivo

específico dentro de la supervivencia de la educación y conciencia social de un determinado grupo de personas, mismo que puede ser la familia o el contexto general de un país completo.

Según esto, los valores son algo aprendido por la vía de la intuición de un modo prelógico, lo cual hace que el ser humano actúe en automático cuando se presenta una situación donde amerite poner en práctica algún valor previamente aprendido. Ahora bien, cuando los valores pasan al plano racional, como decía Aristóteles, al plano de lo “apetecible”, se convierten en todo aquello que muestra al individuo como una persona buena (apetecible) por sus actitudes valoradas como correctas según la calificación social. Sin embargo, las mismas no son naturales, pues a todos les gusta que los demás piensen que son buenos y que poseen una maquinaria funcional de valores.

A este respecto, Gallo (2006) afirma que se puede llamar valor a la calidad de una persona como humano, es decir, a la energía que cada ser tiene y que lo hace capaz de esparcirla en su entorno. Hacer lo correcto en un contexto que carece de actitudes positivas significa mucho para el devenir del tiempo en todo ser humano. En todos los individuos existen los valores humanos y es imposible tener una vida sin los mismos, ya sea que se enfoquen al bien colectivo o que

simplemente busquen el bienestar personal de una manera negativa. Lo cierto es que los valores siempre se presentan en el desarrollo vital de todo ser humano, el cual no solo funciona a través de ellos, sino que también es capaz de recrearlos para las generaciones que le sucederán en el camino de la vida.

CONCLUSIONES

- Los rasgos de personalidad característicos en los individuos altruistas son: control voluntario, sociabilidad y actividad; los cuales les impulsan a formar una actitud de ayuda hacia las otras personas.
- Se identificó que los valores ayudan al desarrollo de los rasgos de personalidad que los seres humanos poseen y que el ambiente influye en las personas para que decidan dedicarse al altruismo. De igual forma, las experiencias personales y los grupos definen claramente la decisión de actuar con altruismo.
- La conducta altruista está determinada en gran parte por el tipo de crianza y esta se refleja en los valores personales, que apoyan al desarrollo de los rasgos que llevan al individuo a interesarse por el prójimo.
- De acuerdo los resultados obtenidos, la personalidad altruista está conformada por dos estructuras diferentes pero que se complementan entre sí: los valores adquiridos en la infancia, que forman parte del carácter; y el temperamento, que determina los rasgos de personalidad innatos en cada sujeto.

RECOMENDACIONES

- Realizar estudios sobre altruismo ya que no es una práctica nueva y ha estado fuera de la vista de la mayoría de personas debido a la mística que manejan los individuos que la practican; descubrir más aspectos de estos sujetos sería de alto valor teórico.
- Debido a que la muestra fue baja y el resultado significativo, es interesante implementar investigaciones en escala más alta sobre altruismo en Guatemala, ya que en el país existe el mismo, pero no se le ha puesto el interés que se merece.
- Centrar los estudios sobre rasgos de personalidad basándose en la observación del carácter, ya que al tener referencia del mismo se puede interpretar la personalidad de los individuos desde cualquier contexto donde se estudien.
- Es importante la formación de grupos altruistas dentro de las universidades

y colegios, evaluando previamente a los aspirantes para que puedan entender por qué les gusta ayudar, al igual que pasó con las personas que participaron en el estudio quienes, después de ser evaluadas y reconocidas como altruistas, se vieron motivadas, se sintieron útiles y tuvieron más interés para continuar con voluntad su noble práctica.

REFERENCIAS

- Alonso, J. (2004). *La educación en valores en la institución escolar: planeación-programación*. México: Plaza y Valdez Editores.
- Cano, F. Rodríguez, L. García, J. y Antuña, M. (2005). *Introducción a la psicología de la personalidad: aplicada a las ciencias de la educación*. Madrid: EduFarma Editorial MAD S.L.
- Feldman, R. (2006). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. (Sexta ed.) México: McGraw-Hill. Interamericana Editores, S. A. de C. V.
- Gallo, A. (2012). *Mis valores adultos*. Guatemala: Cara Parens.
- Gallo, A. (2006). *Introducción a los valores*. Guatemala: Cara Parens.
- Garrido, J. (2013). *¿Qué es la personalidad? Una aproximación inicial*. En: *Psicopedia*, nro. 45 recuperado de <http://psicopedia.org/45/que-es-la-personalidad-una-aproximacion-inicial/>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw Hill.
- Morris, C. y Maisto, M. (2005). *Introducción a la psicología*. (Duodécima Edición). México: Pearson Educación de México S. A de C. V.
- Pérez-García, A. (2012). *Psicología de la personalidad*. Madrid: Editora Grafo S. A.
- Santos, M. (2009). El altruismo humano: una cuestión de genética. En: *Revista de Divulgación Científica UAB, Madrid, España*, Recuperado de <http://www.uab.es/servlet/Satellite?cid=1096481466568&pagename=UABDivulga%2FPage%2FTemplatePageDetallArticleInvestigar¶m1=1232466495420>
- Sanz, E. (2011). *Las palabras que usamos dicen mucho de nuestra personalidad*. En: *Revista electrónica MuyInteresante, España*, Recuperado de <http://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/ilas-palabras-que-usamos-dicen-mucho-de-nuestra-personalidad>
- Suriá, R. (2013). *Guía de recursos didácticos de psicología social*. España: Editorial Club Universitario.

IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES QUE APARECEN CON MÁS FRECUENCIA EN LOS PROGRAMAS DE TRATAMIENTO DE ABUSO SEXUAL INFANTIL EN NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS

Mayti Gálvez Soto
Psicóloga clínica
César López
Mgtr. en Psicología Clínicas

RESUMEN

Día a día existe un gran número de niños y niñas que sufren de abuso sexual y son muy pocas las medidas que se toman desde el momento de la revelación de dicho suceso, debido a la falta de información y, sobre todo, a la carencia de conocimiento sobre cómo abordar dicho tema. El presente estudio tuvo como objetivo el identificar los componentes que aparecen con más frecuencia en los programas para el tratamiento del abuso sexual infantil en niños de seis a doce años. Para alcanzar el objetivo propuesto, se realizó una investigación de tipo documental en la que se analizaron quince libros relacionados con el tratamiento del abuso sexual infantil. Se identificaron los componentes comunes y se procedió a la jerarquización con base en la frecuencia con la que aparecen para llegar a la propuesta de un programa de tratamiento basado en los componentes encontrados. Dicha propuesta es un programa estructurado llamado Supernova y es el principal aporte del estudio. La finalidad de dicho programa es el tratamiento grupal del abuso sexual infantil por medio de un enfoque integrativo con el cual se busca el conocimiento del niño desde diversas áreas y partiendo del abuso sexual para que por medio de diversas

técnicas propias de diferentes enfoque psicológicos, el niño o niña reconozca su problemática, la trabaje y la integre como parte de sus ser.

Palabras clave: abuso sexual infantil, tratamiento, programa Supernova, enfoque integrativo

ABSTRACT

Every day there is a large number of children suffering from sexual abuse and very few measures are taken from the revelation of that event due the lack of information and above all, lack of knowledge on how to address this issue. This study aimed to identify the components that appear most frequently in programs for the treatment of sexual abuse in children between six and twelve years old. In order to achieve the objective, a documentary research was performed and fifteen books related to the treatment of child sexual abuse were analyzed. Common components were identified and then a ranking was made based on the frequency of appearance to reach the proposal of a treatment program based on the components found. This proposal is a structured program called Supernova and is the main contribution of the study. The purpose of this program is the group treatment of child sexual abuse through an integrative approach which seeks the knowledge of children from various areas based on the sexual abuse so using different techniques from different psychological approaches, the children can recognize the problem, work with it, and incorporate it as part of their being.

Keywords: child sexual abuse, treatment, Supernova program, integrative approach.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Cantón y Cortés (2004), ha sido difícil llegar a una definición del maltrato infantil. Consideran que a pesar de que el abuso infantil ha existido siempre, ha sido en los últimos 150 años que ha emergido como un problema social; y es desde esta perspectiva social que el maltrato infantil se puede definir como aquellas conductas parentales que interfieren (o que pueden interferir) negativamente en el desarrollo del niño (pp. 2-6).

La Comisión Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI- (s.f.) establece que en muchos hogares guatemaltecos se viven episodios de violencia intrafamiliar, ya sea de una manera sistemática o periódica, lo que afecta fundamentalmente a las mujeres y a los niños y adolescentes. De los distintos tipos de violencia la fundación *Save the Children* (2012) considera al abuso sexual infantil como la forma más grave de violencia contra la infancia ya que conlleva efectos devastadores en la vida de los niños y las niñas que lo sufren.

Según UNICEF (2009), en un estudio realizado en Nicaragua por el Centro de Investigación se pudo constatar que el 68 % de abusos sexuales ocurren en los hogares y en el 90 % de casos los perpetradores más frecuentes de abusos contra adolescentes son el padre, padrastro, vecino, tío, primo, hermanos o el novio. Solo en el 10 % de los casos el perpetrador era desconocido (p. 7).

Datos como los presentados anteriormente con frecuencia no se apegan a la realidad debido a la falta de denuncia que hay sobre el tema. De acuerdo a Angelou (2008), en Guatemala se dificulta encontrar datos exactos acerca de este fenómeno debido a la poca conciencia acerca del tema y el temor de los guatemaltecos de enfrentar los problemas relacionados con la sexualidad. CONACMI reportó 120 denuncias de abuso infantil en el 2007, pero no se cuenta con otros datos para hacer la comparación.

El abuso sexual infantil es una realidad y es vivido por un gran porcentaje de los niños y niñas alrededor del mundo. Debido a esto, resulta importante que existan medidas y formas de tratamiento ante tal situación pues como ya se mencionó, todo tipo de violencia repercute en el desarrollo y en la vida de la persona violentada.

La OMS publicó en el 2014 el *Informe de la situación mundial de la prevención de la violencia*, el cual está centrado en la violencia interpersonal. En dicho informe se evidencia que en los países encuestados hay planes de atención a las víctimas de abuso sexual a pesar de que las encuestas realizadas no ofrecen datos exactos sobre el número de personas que sufren dicho abuso.

Además, pone en evidencia que aunque los países encuestados invierten en programas de prevención que apoyan y responden a las estrategias de la OMS para reducir diferentes tipos de violencia, la inversión no corresponde con la escala y la gravedad del problema. De 133 países encuestados, solo el 37 % cuenta con programas de prevención del abuso sexual a menores.

La OMS (2014) establece que es importante ofrecer atención de alta calidad y brindar servicios de apoyo a las personas víctimas de abuso sexual, para reducir en ellas los efectos del trauma, ayudarlas a sanar las heridas y para impedir que vuelvan a ser víctimas de otro acto violento. Sin embargo, a pesar de la cantidad de datos que vinculan las experiencias de violencia con problemas de salud mental, menos de la mitad de países disponen de servicios para el tratamiento de dichos problemas y para abordar las necesidades de las víctimas. Los servicios de protección de los niños son los más frecuentes, seguidos de los servicios médico-forenses para las víctimas de violencia sexual. Lo que no fue comprobado fue la calidad de estos servicios, por lo que los niveles altos pueden ocultar servicios de baja calidad.

Ante esta problemática, se hace evidente la necesidad de implementar programas de prevención y, especialmente, de tratamiento para las víctimas de diversos tipos de abuso, los cuales en su mayoría ocurren dentro del ámbito familiar y que, por lo mismo, no son denunciados a las autoridades correspondientes.

1. METODOLOGÍA

1.1. Unidades de análisis

Para realizar el estudio se tomaron como unidades de análisis los documentos impresos y/o digitales en forma de libros o artículos de revista que se refirieran al tratamiento del abuso sexual infantil de seis a doce años, tanto a nivel nacional como internacional.

1.2. Instrumentos

Para recopilar la información pertinente al estudio se utilizaron fichas bibliográficas, en las cuales, de acuerdo a Orizaga (2011), se anotan los datos de un libro o artículo. Estas fichas se realizaron para todos los libros o artículos que fueron útiles en la investigación. De acuerdo con Santana (2008), los elementos básicos a incluir en las fichas bibliográficas para libros son: autor, título, edición, editorial, lugar, año. En cuanto a los elementos a incluir en las fichas bibliográficas para artículos se encuentran el autor, año, título, nombre de la revista, volumen, páginas. Además, se hizo uso de una lista de cotejo para registrar la presencia de los distintos componentes que incluyen los programas de tratamiento del abuso sexual en niños. La Vicerrectoría Académica de la Universidad Estatal a

Distancia (2013) define la serie de cotejo como un instrumento de evaluación que contiene una lista de criterios, previamente establecidos, en los cuales únicamente se califica la presencia o ausencia de estos mediante una escala dicotómica, por ejemplo: sí-no.

Las listas de cotejo se realizaron en un cuadro de doble entrada; en una columna, de manera descendiente y de acuerdo a una secuencia lógica, se colocaron los componentes necesarios en los programas de tratamiento del abuso sexual infantil; dentro de las columnas siguientes, en el plano horizontal, se colocaron los nombres de los diversos autores consultados, expertos en el tema. A cada uno se le asignó un código (letra y numeral) que hace referencia a la tabla en la que presenta la información que dicho autor menciona sobre cada componente. De esta manera se pudo registrar las recomendaciones u opiniones de los diferentes autores en cuanto a cada componente o indicador a tomar en cuenta.

1.3. Procedimiento

Después de haber realizado la revisión bibliográfica y el planteamiento del problema, se procedió a la búsqueda de los títulos que cumpliesen con los criterios establecidos. Por último, se completó el instrumento de fichas bibliográficas con la información requerida y se inició el vaciado de la misma en la lista de cotejo, la cual se estableció con base a los componentes que posee un programa de tratamiento psicológico y se fueron añadiendo componentes de acuerdo a la información recabada en las obras de distintos autores. Dichos componentes fueron: entrevista inicial, encuadre, objetivos del tratamiento, evaluación, modalidades de terapia, áreas del ser humano a abordar, enfoque terapéutico, personas que participan en el tratamiento, fases del tratamiento, duración del tratamiento, tiempo de cada sesión, estrategias y técnicas, papel del terapeuta, alianza terapéutica, transferencia y contratransferencia.

Para recopilar la información, se elaboró una lista de vaciado en donde se transcribió todo aquello que presentaba cada autor y que estuviera relacionado con la investigación, al mismo tiempo que se indicaba el número de página del documento de donde se extrajo la misma. Al analizar la lista de cotejo se identificó la frecuencia con la que cada componente aparecía entre los diversos programas de tratamiento estudiados; dicha información fue relevante para proceder a la propuesta del programa Supernova, un programa de tratamiento para niños de seis a doce años víctimas de abuso sexual.

2. RESULTADOS

A continuación se presenta la lista de cotejo en la que se registraron los diversos autores consultados, los componentes del programa de tratamiento

y la frecuencia con la que estos aparecen. Las listas para el vaciado de la información están disponibles en el estudio completo al cual se puede acceder en el siguiente enlace: <https://es.scribd.com/doc/306467117/Tratamiento-del-Abuso-Sexual-Infantil-ASI>

Como objetivo específico se tenía jerarquizar los componentes que tienen los diversos programas de tratamiento de acuerdo a la frecuencia con la que aparecen y con base en ello proponer un programa de tratamiento para el abuso sexual infantil. Dicho programa fue llamado Supernova. Los resultados de este trabajo se clasificaron en la tabla que fue elaborada para tal fin y que se presenta a continuación.

Tabla 1. Componentes que aparecen en los diversos programas de tratamiento de abuso sexual infantil

Autores		Bannister	Batres	Cantón y Cortés	CONACMI	Echeburúa y Guerricaecheverría	Herman	Instituto Madrileño del Menor y la infancia	Petrzelová	Portillo	Pritchard y Sainsbury	Quezada, Neno y Luzoro	Save the Children	UNICEF	Velázquez, Delgadillo y Conzález	Zárate	Frecuencia
1	Entrevista inicial			A1	A1		A1	A 1	A1					A1	A1		7
2	Encuadre	A2															1
3	Objetivos del tratamiento	A3		A3	A3	A3	A3		A3	A3			A3	A3		A3	10
4	Evaluación	A4		A4		A4	A4		A4				A4	A4	A4	A4	9
5	Modalidades de terapia (individual, grupal, etc.)	A5	A5	A5	A5	A5	A5	A5		A5	A5		A5	A5	A5	A5	13
6	Áreas del ser humano a abordar			A6	A6	A6	A6		A6	A6						A6	7
7	Enfoque terapéutico	A7		A7	A7					A7				A7	A7		6
8	Personas que participan en el tratamiento	A8		A8	A8	A8	A8	A8		A8			A8			A8	9
9	Fases del tratamiento	A9	A9		A9	A9	A9								A9	A9	7
10	Duración del tratamiento	A10	A10	A10	A10	A10	A10			A10						A10	8
11	Tiempo de cada sesión	A11		A11	A11											A11	4
12	Estrategias y técnicas	A12	A12	A12	A12	A12	A12	A12	A12	A12	A12	A 12	A12		A12	A 12	14
13	Papel del terapeuta	A13	A13	A13	A13		A13	A 13	A 13	A 13	A 13			A13	A13		11
14	Alianza terapéutica	A14	A14			A14											3
15	Transferencia y contratransferencia	A15	A15				A15										3

El programa Supernova tiene como fin el trabajo con grupos de niños y niñas víctimas de abuso sexual, comprendidos entre los seis y los doce años de edad, a lo largo de tres fases cuyos objetivos son: la adquisición de habilidades de control y autorregulación, el encuentro con el trauma y la preparación para el futuro. Se desarrolla bajo el concepto de un viaje por el universo y el ciclo vital de una estrella, buscando que los niños y niñas recorran dicho viaje que les permitirá encarar el abuso sufrido y superarlo. El mismo busca el conocimiento del niño desde diversas áreas, teniendo como base el abuso sexual y partiendo de ello para que por medio de diversas técnicas propias de diferentes enfoque psicológicos, el niño o niña reconozca su problemática, la trabaje y la integre como parte de sus ser. El uso del enfoque integrativo permite que se aborde la problemática desde una visión más amplia y que se trabaje de acuerdo a las necesidades propias de cada uno de los niños y niñas que forman parte del grupo de tratamiento.

El programa consta de diversas etapas, las cuales deben seguirse con el mayor rigor posible. Comienza con la entrevista al adulto o cuidador, se continúa entrevistando al niño para evaluar su estado en las diversas áreas del ser humano (cognitiva, social, afectiva, conductual y del desarrollo) y luego se conforma el grupo de tratamiento, el cual puede estar integrado hasta por ocho niños o niñas de edades y capacidades similares, los cuales serán acompañados por uno o dos terapeutas, cuyo género debe ser distinto al de los integrantes del grupo de tratamiento.

El tratamiento grupal se lleva a cabo en tres fases. La primera tiene como objetivo el conocerse a sí mismo, al grupo y al espacio de trabajo para establecer una relación de confianza que permita el crecimiento personal, así como la introducción a técnicas de control emocional. La segunda, verbalizar el abuso sexual vivido así como los sentimientos y pensamientos resultantes del mismo, favoreciendo el trabajo terapéutico del trauma. Se termina con la tercera fase cuyo objetivo es brindar herramientas que permitan al niño desenvolverse de forma positiva con los demás y consigo mismo bajo una percepción realista y objetiva de sí mismo, del mundo y el futuro. La estructura de cada sesión, así como los contenidos y materiales pueden ser encontrados accediendo al enlace indicado con anterioridad.

3. DISCUSIÓN

Alonso (1995) entiende el abuso sexual infantil como el acto en el que se ven implicados niños y adolescentes en actividades de carácter sexual que no comprenden, para las que no están preparados y ante las cuales no pueden dar su consentimiento. Ante ello, existen intervenciones de diferente tipo como la punitiva, protectora legal y terapéutica, entre otras.

Al momento de hablar de intervención psicológica, Furniss, citado por Cantón y Cortés (2004), establece que los objetivos que se deben perseguir son los de estabilizar las actividades diarias del niño, reducir factores que producen estrés, ayudar a la víctima a asumir y adaptarse a los distintos cambios y superar sentimientos negativos como la culpa o vergüenza. Este fue uno de los principales hallazgos al realizar la revisión bibliográfica, dentro de la cual se encontró que la mayoría de autores considera que el tratamiento debe estar enfocado al desarrollo del autodomínio del niño, a mejorar su confianza en otros por medio de la integración y resolución de aquellas experiencias que hayan podido afectar su desarrollo y a reintegrarlo a una sociedad que requiere de él ciertas habilidades como vincularse afectivamente, poseer autonomía y sentimientos de seguridad, tener capacidad de elección y ser asertivo, entre otras.

Para ello, Alonso (1995) establece que es importante prestar atención a los indicadores que sugieran la existencia de un posible abuso sexual. Dicha condición es llevada a cabo por diversos autores por medio de las entrevistas iniciales y de evaluación que se tienen con niños cuyo abuso es recién descubierto o solo se sospecha de él. A lo largo de varias sesiones, el terapeuta debe poner en práctica sus habilidades y mostrarse receptivo ante cualquier mensaje verbal o no verbal que pueda indicar la presencia de un abuso sexual. Autores como Petrzelová (2013) consideran la entrevista psicológica, junto con la observación, como el medio fundamental de valoración de los abusos sexuales a menores.

Gracias a la evaluación se hizo evidente que los teóricos y los diversos autores de los libros consultados catalogan de suma importancia el tratamiento del niño y su bienestar. No existe un consenso sobre cuál es el mejor enfoque para abordar dicha problemática, pero hay una diversidad de autores que optan por las terapias lúdicas que incluyen el juego como el medio fundamental para la expresión del niño.

En teoría, se considera importante hacer uso de un tratamiento farmacológico aunado al tratamiento psicológico; sin embargo, dicha consideración no es compartida por los autores consultados. Estos establecen que el niño es capaz de dar significado a su experiencia dentro de un ambiente terapéutico que le permita expresarse por diversos medios y que lo lleve a entender la situación vivida.

Dentro del programa de tratamiento propuesto, se hace uso de un enfoque integrativo. Vallejo y Córdoba (2012), citando a Watson (2007), establecen que en ocasiones se puede hacer uso de enfoques eclécticos, cuyas técnicas proceden de diferentes orientaciones teóricas. En ocasiones, el eclecticismo y el integracionismo suelen confundirse sin considerar que no son lo mismo. El eclecticismo es la elección de técnicas de distintos modelos psicológicos de forma arbitraria, mientras que el integracionismo es un enfoque en el cual,

de acuerdo a Zamora (s.f.), existe flexibilidad para integrar diferentes modelos psicológicos y para llevar a cabo distintos tipos de terapia en cada paciente, en distintas fases de su vida y ante diferentes problemas. Sin embargo, el procedimiento no es simplemente implementar cualquier técnica, sino que la elección de la misma se cimienta en modelos teóricos y proviene de la revisión de investigaciones psicoterapéuticas. Eso fue lo que se buscó al momento de revisar las propuestas de diversos autores, previo a hacer la propuesta de un nuevo programa para el tratamiento del abuso sexual.

Si bien existe una diversidad de autores que hacen valiosos aportes sobre el abuso sexual infantil, aún no existe un consenso sobre cómo definirlo, identificarlo, evaluarlo y tratarlo. Hasta el momento, la mayoría del trabajo se ha realizado enfocado a la prevención de dicho problema y son pocos los autores que proponen cómo debe ser tratado.

CONCLUSIONES

El abuso sexual infantil es una realidad para un gran número de niños alrededor del mundo; implica una serie de consecuencias a nivel emocional, cognitivo, social, funcional y conductual y debe ser abordado no solo desde el ámbito legal, sino también desde el terapéutico.

Dentro de los programas de tratamiento existentes se hace especial énfasis en las estrategias y técnicas a utilizar dentro de la sesión, el papel que el terapeuta debe desempeñar, las distintas modalidades de terapia, los objetivos de la misma, la evaluación que debe aplicarse al menor y las personas que deben participar en la terapia. Con menor frecuencia se habla de la entrevista a padres y al niño, las áreas del ser humano a abordar dentro de la terapia, el enfoque terapéutico, las fases y duración del tratamiento, tiempo de cada sesión, alianza terapéutica y la transferencia y contratransferencia.

Entre los componentes identificados, cobra especial importancia la evaluación, la cual no solo debe ser de carácter físico sino también emocional, cognitivo y social. Además, es importante proponer un objetivo de tratamiento e identificar con quiénes se trabajará, así como la modalidad del tratamiento a llevar a cabo. Todo terapeuta debe tener un amplio conocimiento sobre abuso sexual infantil y poseer una serie de cualidades y habilidades que le permitan trabajar de forma adecuada con las víctimas y familiares.

El Programa Supernova fue diseñado con el objetivo de abordar el abuso sexual infantil desde un enfoque integrativo, es decir, desde las diversas áreas del ser humano, tomando en cuenta técnicas propias de diversos enfoques, cuya efectividad ha sido demostrada en este tipo de problemas clínicos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda, de forma general, promover entre la sociedad una actitud de denuncia ante hechos de este tipo y que se creen organizaciones destinadas a tratar a víctimas, familiares y victimarios desde un enfoque psicológico. Por otro lado, todo terapeuta debe informarse sobre el abuso sexual infantil y las consecuencias a corto y largo plazo en las diversas áreas del ser humano, no solo para ser capaz de identificar los síntomas en los pacientes, sino también para establecer con facilidad una alianza terapéutica basada en la empatía. Por otra parte, se recomienda hacer conciencia, desde la psicología clínica, de la frecuencia del abuso sexual dentro de la población infantil y promover una actitud de denuncia y comunicación al respecto del tema. Se sugiere realizar más estudios a este respecto e implementar el programa de tratamiento propuesto para validarlo y poder determinar su eficacia.

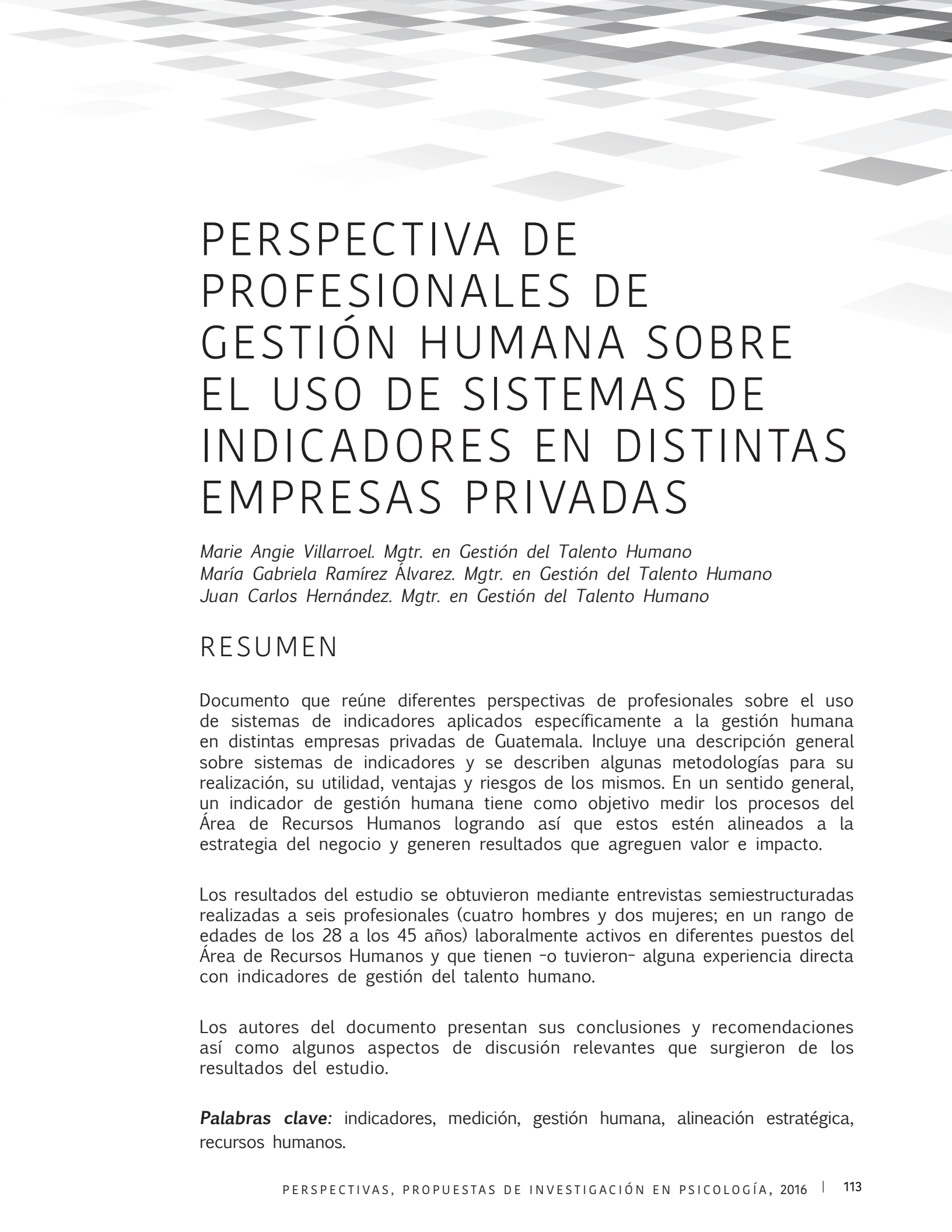
REFERENCIAS

- Alonso, J. (1995). *Abuso sexual infantil: un reto para todos los profesionales*. Recuperado de <http://www.alonsovarea.com/pdfs/asi.PDF>
- Angelou, M. (2008). *El abuso sexual en la Infancia*. Recuperado de: <http://facetahumana.com/fh01-abuso-sexual-en-la-infancia.html>
- Cantón, J. y Cortés, M. (2004). *Malos tratos y abuso sexual infantil*. Madrid, España: Siglo Veintiuno de España Editores.
- Comisión Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI- (s.f.). *Modelos de atención con enfoque de derechos para niños, niñas y adolescentes maltratados y abusados sexualmente*. Recuperado de: <http://www.conacmi.org/PDF/Libro%20MODELOS%20DE%20ATENCION.pdf>
- UNICEF (2009). Maltrato infantil: una dolorosa realidad puertas adentro. En: *Desafíos*, 9, 4-9.
- Organización Mundial de la Salud -OMS- (2014). *Informe sobre la situación mundial de la prevención de la violencia*. Recuperado de: http://www.unicef.org/ecuador/WHO_NMH_NVI_14_2_spa.pdf
- Orizaga, C. (2011). *Tipos o clases de fichas bibliográficas*. Recuperado de: <http://bibliotecas.uan.mx/rincon/pdf/FICHAS.pdf>
- Petrzelová, J. (2013). *El abuso sexual de menores y el silencio que los rodea*. España: Plaza y Valdés Editores.
- Santana, L. (2008). *Guía para elaborar fichas bibliográficas en la redacción de ensayos, monografías y tesis*. Recuperado de <http://www.blancopeck.net/GU%C3%8DAS.pdf>
- Save the Children (2012). *Violencia sexual contra los niños y las niñas. Abuso y explotación sexual infantil. Guía de material básico para la formación de profesionales*. España: Save the Children.

Vallejo, A. y Córdoba, I. (2012). Abuso sexual: tratamientos y atención. *Revista de Psicología*, 30. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92472012000100002&script=sci_arttext

Vicerrectoría Académica de la Universidad Estatal a Distancia. (2013). *Consideraciones técnico-pedagógicas en la construcción de listas de cotejo, escalas de calificación y matrices de valoración para la evaluación de los aprendizajes en la Universidad Estatal a Distancia*. San José, Costa Rica: UNED.

Zamora, M. (s.f.). *Enfoque integrativo*. Recuperado de: <http://www.antarayame.com/enfoque-integrativo.php>



PERSPECTIVA DE PROFESIONALES DE GESTIÓN HUMANA SOBRE EL USO DE SISTEMAS DE INDICADORES EN DISTINTAS EMPRESAS PRIVADAS

Marie Angie Villarroel. Mgtr. en Gestión del Talento Humano

María Gabriela Ramírez Álvarez. Mgtr. en Gestión del Talento Humano

Juan Carlos Hernández. Mgtr. en Gestión del Talento Humano

RESUMEN

Documento que reúne diferentes perspectivas de profesionales sobre el uso de sistemas de indicadores aplicados específicamente a la gestión humana en distintas empresas privadas de Guatemala. Incluye una descripción general sobre sistemas de indicadores y se describen algunas metodologías para su realización, su utilidad, ventajas y riesgos de los mismos. En un sentido general, un indicador de gestión humana tiene como objetivo medir los procesos del Área de Recursos Humanos logrando así que estos estén alineados a la estrategia del negocio y generen resultados que agreguen valor e impacto.

Los resultados del estudio se obtuvieron mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a seis profesionales (cuatro hombres y dos mujeres; en un rango de edades de los 28 a los 45 años) laboralmente activos en diferentes puestos del Área de Recursos Humanos y que tienen –o tuvieron– alguna experiencia directa con indicadores de gestión del talento humano.

Los autores del documento presentan sus conclusiones y recomendaciones así como algunos aspectos de discusión relevantes que surgieron de los resultados del estudio.

Palabras clave: indicadores, medición, gestión humana, alineación estratégica, recursos humanos.

ABSTRACT

This document gather different perspectives of Professionals about the usage of a Indicators system specifically applied to Human Management in some private companies in Guatemala. It includes a general description about Indicators systems and also a description of some methodologies for its implementation, its utility, advantages and risks. From a general standpoint, an indicator of human management has the objective to measure the processes of the human resources area to ensure the achievement of results aligned to the business strategy generating results that add value and impact.

The results of this studio, were obtained through semi-structured interviews to six professionals (four men and two women; range of age from 28 to 45 years old) currently active in the Human Resources field and that have or have had any direct experience using indicators of Human Talent management.

The authors of the document present their conclusions and recommendations and some discussion relevant aspects that came from the results of the study.

Keywords: *indicators, measure, human management, strategic planning, human resources*

INTRODUCCIÓN

Este documento académico presenta la perspectiva de profesionales de gestión humana sobre el uso de sistemas de indicadores en distintas empresas privadas obtenida a través de entrevistas semiestructuradas.

Generalmente los indicadores se obtienen a través de un análisis estadístico que tiene como objetivo la presentación de la información más relevante para su debido seguimiento; en muchas ocasiones es conseguido a través de datos complejos, los cuales deben garantizar que cumplen con los criterios de claridad, representatividad y fiabilidad.

Para Heredia (2000), un indicador es “una medida utilizada para cuantificar la eficiencia y/o eficacia de una actividad o proceso” (p. 60).

Por su parte, Alles (2006) define un indicador como “un parámetro de medición orientado al nivel directivo, que ayuda a visualizar o expresar la situación actual y pasada, derivada de la gestión global del negocio, considerando los factores externos que inciden en su ámbito de actuación” (p. 38).

Beltrán (2008) considera que un indicador es “la relación entre variables cuantitativas o cualitativas que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el fenómeno u objeto observado, respecto de objetivos y metas previstos e influencias esperadas” (p. 35).

En este sentido, un indicador es una medida que permite evaluar la gestión de la empresa u organización al comparar resultados actuales con resultados esperados con el objetivo de apoyar el proceso de toma de decisiones.

1. EL INDICADOR COMO SISTEMA DE CONTROL

En todas las empresas se tiene como uno de los principales fines de la organización contar con procesos eficientes que generen valor y resultados positivos para la organización. Según Heredia (2000), al considerar todos los aspectos que deben redefinirse al establecer indicadores, lo que se busca es obtener la retroalimentación adecuada de todo el sistema de la empresa y principalmente de los procesos de las distintas áreas.

Las tres preguntas más importantes para establecer un sistema de indicadores adecuado en la organización son las siguientes: ¿cuál es la medida?, ¿quién lo mide? y ¿qué medición se espera?

En todo el proceso deben existir actores, causas y comparadores que estén alerta de lo que sucede en un entorno específico y cómo este puede afectar los resultados de la medición.

Es importante establecer el plazo de entrega, el sistema a utilizar para lograr una medición correcta, así como el objetivo estratégico de implementar un sistema de indicadores de gestión. Para Heredia (2000), la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa conduce de forma natural a un sistema de indicadores en los que la mayoría de los cuales servirán para mejorar los procesos y algunos brindarán un control más efectivo de lo que se ha realizado.

2. ATRIBUTOS DE UN INDICADOR DE GESTIÓN

Es importante conocer en cada indicador los criterios de clasificación al momento de crearlos; a continuación se enlistan algunos a tomar en cuenta en cualquier proceso de medición:

- La naturaleza del objetivo que mide: financiero, satisfacción del cliente, impacto social de los procesos.
- El nivel jerárquico de quien lo utiliza para la toma de decisiones: estratégico, táctico u operativo.
- La situación dentro del conjunto de indicadores: causa, efecto.
- Su propósito: control o mejora.
- Los datos que utiliza: históricos o de previsión.

A su vez es necesario no perder de vista, al momento de crear indicadores de gestión, los siguientes atributos para la obtención de mejores resultados:

- Disponibilidad: los datos básicos para la construcción del indicador deben ser de fácil obtención sin restricciones de ningún tipo.
- Simplicidad: el indicador debe ser de fácil elaboración.
- Validez: deben tener la capacidad de medir realmente el fenómeno que se quiere medir y no otros.
- Confiabilidad: los datos utilizados para la construcción del indicador deben ser fidedignos (fuentes de información satisfactorias).

- Entendible: El indicador debe ser reconocido por todos quienes lo usan.
- Controlable: Un indicador debe ser controlable dentro de la estructura de la organización.

3. TIPOS DE INDICADORES

Zambrano (2006) establece 3 tipos de indicadores:

- Por su naturaleza: eficiencia, eficacia, efectividad, calidad y economía.
- Por su vigencia: permanentes (vigentes para varios años; responden a objetivos o metas recurrentes) y temporales (mantienen un tiempo específico).
- Por el nivel organizacional: indicadores de carácter estratégico, táctico u operacional (ejecución presupuestaria, cumplimiento de metas, entre otros).

De igual forma, hace relevancia en las siguientes tipologías al momento de establecer un sistema de medición:

- Indicadores de eficacia: miden el nivel de logro o alcance del objetivo, meta, producto y resultado durante un periodo parcial o completo.
- Indicadores de eficiencia: miden si se alcanza el objetivo, meta, producto o resultado al más bajo costo posible, es decir, analizando cuáles son los recursos utilizados para alcanzar estos logros.
- Indicadores de efectividad: miden el beneficio o impacto social.
- Indicadores de calidad: estarán enfocados hacia la medición de la satisfacción del cliente con respecto al producto.
- Indicadores de economía: miden el uso oportuno de los recursos en cantidad y calidad adecuadas y al menor costo posible.

Al momento de tomar la decisión de establecer un sistema de medición a través de indicadores de gestión, principalmente en un área como recursos humanos, es importante analizar cuáles son los procesos que pueden medirse, qué metas son imprescindibles alcanzar y cómo esto afectará la cultura de la organización. Es un proceso complejo y que puede llevar tiempo, pero genera resultados de valor para la organización en búsqueda de controles y previsión de situaciones que afectan la productividad y rentabilidad.

Un sistema de medición a través de indicadores de gestión en recursos humanos tiene como fin principal mantener alineados los procesos a la estrategia del negocio, participando de forma activa y buscando una cultura enfocada hacia el logro de resultados para la empresa, así como la satisfacción de los colaboradores que laboran en ella.

4. ESTRUCTURA DE LOS INDICADORES

Beltrán (2008) considera que al momento de diseñar un indicador, resulta indispensable tomar en cuenta un patrón que permita entender con mayor claridad el objetivo del mismo.

La información que debe contener este patrón es la siguiente:

- Nombre: este permite la diferenciación de un indicador con otros. Debe ser específico, pero que al mismo tiempo que permita identificar claramente su objetivo y utilidad.
- Forma de cálculo: en indicadores cuantitativos se debe tener claridad de la información que se requerirá para la fórmula matemática con la cual se obtendrá su valor.
- Unidades: al especificar las unidades del indicador, se alcanzará mayor comprensión para su análisis posterior. Estas unidades varían para cada indicador, dependiendo de los elementos que se relacionan en su cálculo.
- Glosario: en este punto el autor recomienda especificar los factores que se relacionan en el cálculo del indicador, definiendo claramente a qué hace referencia cada uno de ellos.
- Metas establecidas: indicador que consiste en establecer los valores esperados o nivel óptimo al que se espera llegar en el indicador.
- Comportamiento histórico del indicador: permite considerar valores que se han obtenido en el indicador en mediciones previas.

Teniendo esta información de cada indicador, se evitará el margen de error que puede presentarse por un mal cálculo o una interpretación errónea por no tener claridad en el objetivo del mismo o los factores que incluye.

5. UTILIDAD DE LOS INDICADORES

Al pensar en la utilidad de un sistema de control de gestión resulta indispensable considerar los beneficios de las mediciones en general, ya que como se ha establecido en los puntos desarrollados anteriormente, los indicadores son el resultado de estas.

En este sentido, tal y como señala Beltrán (2008), tener mediciones periódicas mediante un sistema de control de gestión permite garantizar la eficiencia y efectividad del desempeño de la empresa, sus distintas áreas, sus procesos, proyectos o individuos.

Por otro lado, un sistema de control de gestión facilita la planeación y supervisión de los objetivos de cada una de las áreas con el objetivo de evaluar los resultados y tomar los correctivos que sean necesarios.

Se puede comenzar por identificar, como utilidad general de los indicadores, que estos generalmente están enfocados a evaluar variables, tales como costo, tiempo y calidad en dos contextos que son: los específicos del negocio y los relacionados con los procesos.

6. VENTAJAS DE LOS INDICADORES

Según lo expuesto por Rodríguez (2012) y considerando lo desarrollado anteriormente, es posible identificar las siguientes ventajas de los indicadores de gestión:

- Sirven de apoyo en el proceso de planificación, específicamente en la definición de objetivos y metas.
- Permiten establecer prioridades en la formulación de acciones a mediano y largo plazo.
- Son una gran herramienta para identificar las oportunidades de mejora, así como para implementarlas y posteriormente evaluar los resultados obtenidos.
- Aportan una visión objetiva sobre los resultados de la organización en sus diversas áreas.
- Sientan las bases para una asignación más objetiva del presupuesto.
- Permiten orientar las decisiones que debe tomar la empresa.
- Informan sobre la alineación de los resultados con las bases del desarrollo estratégico de la organización.

- Posibilitan la introducción de sistemas de reconocimiento del desempeño, tanto individual como grupal.

De acuerdo con el mismo autor, en un nivel más general, existen otros beneficios derivados del uso de indicadores de gestión, entre los cuales cabe mencionar los siguientes: la satisfacción del cliente -tanto externo como interno-, el seguimiento de procesos y la gerencia del cambio.

7. RIESGOS AL DISEÑAR INDICADORES

Al considerar toda la información teórica revisada hasta el momento, resulta válido pensar en ciertas dificultades que podrían presentarse al momento de diseñar indicadores, tales como:

- Establecer objetivos y metas no alineados con la estrategia de la organización.
- Considerar indicadores cuyos resultados se obtienen muy a largo plazo.
- Definir unidades poco adecuadas para lo que se desea medir.
- Establecer indicadores para un área cuyos resultados dependan de los de otras áreas.
- Dificultad para obtener la información necesaria para el cálculo del indicador.
- Diseño de indicadores irrelevantes para la gestión.
- Falta de motivación del equipo para hacer seguimiento a los indicadores.

Una forma de evitar estas dificultades es tener una metodología clara al momento de diseñar los indicadores. Es por ello que este será el siguiente aspecto a desarrollar.

8. METODOLOGÍA PARA ESTABLECER INDICADORES

Según Beltrán (2008), la metodología general para el establecimiento de indicadores de gestión está dada por los siguientes pasos:

- Contar con objetivos y estrategias. Antes de iniciar cualquier medición, es necesario tener claro qué se quiere medir. Es por ello que el primer paso es

tener objetivos claros, específicos y cuantificables y conocer las estrategias que permitirán el logro de tales objetivos. Para que un objetivo sea cuantificable, es necesario establecer ciertos elementos que sean verificables con facilidad. Estos elementos son: atributo, escala, estatus, umbral, horizonte, fecha de inicio, fecha de terminación y persona responsable.

- Identificar factores críticos de éxito. Son los aspectos que se consideran necesarios para lograr el éxito en la gestión.
- Establecer indicadores para cada factor crítico de éxito. En este punto se toma en cuenta la información que se debe relacionar para lograr la información del indicador. Por ejemplo, total de personas aprobadas, total de llamadas atendidas, total de personas contratadas, etc.
- Determinar para cada indicador. Estado, umbral y rango de gestión. El estado es el valor inicial en el que se encuentra el indicador al momento de realizar la medición. El umbral hace referencia al valor del indicador que se quiere lograr o mantener. Finalmente, el rango de gestión comprende el rango entre el valor mínimo y máximo que el indicador puede tomar y generalmente se le asignan niveles que permiten ser más específicos en la evaluación del incremento o la disminución del mismo. Estos niveles pueden ser: mínimo, aceptable, satisfactorio, sobresaliente y máximo.
- Diseñar la medición. En este paso se lleva a cabo la definición de ciertos aspectos, tales como la frecuencia de la medición, fuentes de información, presentación de la información, responsable de la recolección de la información, registro, análisis y presentación de resultados.
- Determinar y asignar recursos. En este momento del proceso se establecen los recursos necesarios para cumplir con lo establecido en el punto anterior. Estos recursos pueden ser humanos, económicos y de tiempo.
- Medir, probar y ajustar el sistema de indicadores de gestión. Es probable que la precisión y exactitud de un sistema de gestión no se logre en la primera medición, por lo que en este paso se abre la posibilidad de hacer los ajustes necesarios que la experiencia de la medición inicial permiten.
- Estandarizar y formalizar. Una vez hechos los ajustes necesarios, se especifican, documentan, y se dan a conocer los indicadores de gestión. En este punto ya se puede decir que la organización tiene un sistema de indicadores de gestión.
- Mantener y mejorar continuamente. Al tener presente que el entorno está en constante cambio y que esto involucra a las organizaciones, resulta necesario mantener abierta la posibilidad de hacer revisiones periódicas y mejorar continuamente para lograr que la empresa se ajuste a los cambios.

Al analizar la metodología anterior y compararla con la que proponen otros autores, se puede concluir que independientemente del procedimiento utilizado para construir indicadores de gestión, existen aspectos claves que deben considerarse, tales como los objetivos, metas, definición, recursos y periodicidad, entre otros.

9. IMPORTANCIA DE UN SISTEMA DE INDICADORES EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

Todo profesional de recursos humanos debe saber que es necesario mantener el control adecuado de los procesos y prácticas en una organización. Por ello es importante contar con indicadores que permitan al Departamento de Recursos Humanos detectar mejoras y puntos fuertes de la gestión, de tal manera que se tenga un enfoque directo hacia la formación y desarrollo de los colaboradores que forman parte de la empresa.

Un indicador de gestión humana tiene como fin medir los procesos del Área de Recursos Humanos para lograr que estos estén alineados a la estrategia del negocio y generen resultados que agreguen valor e impacto. El fin último de este proceso es mantener una medición de objetivos y metas para obtener información precisa de los distintos procesos del área.

En recursos humanos es importante, primero, evaluar los medios que se poseen, desde las competencias laborales, el compromiso del equipo de trabajo y su participación dentro de la organización y, posteriormente, concretar a dónde se quiere llegar con cada indicador. Por ejemplo: retención de personal, satisfacción laboral y productividad. Esto conlleva a su vez a un objetivo general y primordial: alinear los procesos de recursos humanos a la estrategia para cumplir la misión y visión de la organización.

Los indicadores de gestión adquieren alta importancia en la medición de las competencias laborales ya que no solo permiten evaluar el desempeño de los trabajadores, sino que también sirven para verificar objetivamente los logros de la empresa, determinar los inconvenientes encontrados y retomar el camino hacia el éxito.

10. CUADRO DE MANDO INTEGRAL –CMI–

En el proceso de profundizar e investigar el tema de los indicadores de gestión, resulta importante detenerse en el concepto “Cuadro de mando integral –CMI–” (conocido también como *Balaced Socorecard –BSC–*).

La importancia de este concepto en el marco de investigación de los indicadores de gestión radica en que surge de la necesidad de ofrecer, a los altos ejecutivos de las organizaciones, una herramienta efectiva para la toma de decisiones y que tenga un enfoque estratégico. Es decir, un grupo de indicadores mediante los cuales sea posible realizar un análisis integral de la organización y que brinden apoyo para la toma de decisiones estratégicas.

El entorno de indicadores de gestión en el cual surge la metodología BSC (por sus siglas en inglés), a principios de los años noventa, presentaba una debilidad para la toma de decisiones. Según sus creadores, la metodología BSC surge luego de un estudio de un año sobre distintas empresas llamado “La medición de los resultados en las empresas del futuro”. Dicho estudio fue impulsado por la percepción de que los enfoques que existían en ese momento para medir el desempeño de las organizaciones estaban basados principalmente en aspectos financieros y se estaban volviendo obsoletos (Kaplan y Norton, 1996).

La propuesta de la metodología BSC, creada por Robert Kaplan y David Norton, presenta cuatro perspectivas que evalúan el comportamiento de una organización:

- Perspectiva de los resultados económico-financieros.
- Perspectiva de clientes.
- Perspectiva de procesos internos.
- Perspectiva de los empleados.

Para entender mejor estas perspectivas, Gan y Triginé (2013) ofrecen una síntesis de cada una de ellas.

10.1. La perspectiva financiera

Con esta perspectiva se busca maximizar los beneficios del negocio y sus objetivos deben ser determinados en la dirección de asegurar fondos continuos en la organización. Esta se alimenta directamente de la perspectiva de los clientes. Los indicadores financieros son importantes para presentar los resultados económicos de acciones que han ocurrido en el pasado.

10.2. La perspectiva del cliente

La perspectiva del cliente o consumidor responde a la pregunta ¿qué esperan los clientes de la organización/empresa? Los autores afirman que el buen servicio al cliente es la base para permanecer y ser competitivos (diferenciarse

mediante una ventaja competitiva). Lo que los clientes buscan y esperan de las empresas/organizaciones son productos o servicios de buena calidad, a un costo razonable, que los reciban en tiempo y cuyo rendimiento sea el pactado. Visualizar la organización desde esta perspectiva significa intentar analizar qué es lo que los clientes perciben acerca de lo que la organización ofrece. La importancia de esta perspectiva radica en entender la incidencia que esta percepción (del cliente) tendrá sobre los resultados financieros esperados. De la manera en que los clientes perciben a las empresas y organizaciones dependerán, fundamentalmente, los procesos internos de la misma. Un aspecto importante en esta perspectiva es tener claramente identificados los segmentos de mercado y de clientes que interesan a la organización.

10.3. La perspectiva de los procesos internos

Es necesario evaluar constantemente los procesos de la empresa u organización para lograr la satisfacción de clientes y consumidores. Esta visión tiene su esencia en las entregas que la organización debe realizar para ser percibida de acuerdo con las expectativas de los clientes. Es clave que los ejecutivos identifiquen los procesos críticos en los que la organización debe poner especial cuidado para que sus resultados sean excelentes. Pero en la metodología BSC, el tema de procesos va más allá, porque se enfoca en la necesidad de responder a las nuevas demandas y/o expectativas de sus clientes.

10.4. La perspectiva del empleado: aprendizaje e innovación

¿Logran los empleados cumplir con la perspectiva de los procesos internos? ¿Qué es lo que debe seguir mejorando? Los productos y/o servicios que determinada organización ofrece tienen ciclos de vida y se hace necesario renovarlos, mejorarlos, incluso reemplazarlos. Esta perspectiva se enfoca en las competencias y los recursos necesarios para cumplir con la perspectiva definida en los procesos internos. Las perspectivas de clientes y de procesos internos identifican factores críticos para el éxito actual y futuro, pero para que los resultados sean sostenibles en el largo plazo, es muy posible que necesiten hacer mejoras en sus tecnologías y capacidades actuales.

Estas cuatro perspectivas del BSC ofrecen un balance que antes de esta metodología no existía o resultaba desafiante encontrar. Según sus creadores, Kaplan y Norton (2000), “las cuatro perspectivas de cuadro de mando permiten un equilibrio entre los objetivos a corto y largo plazo, entre los resultados deseados y los inductores de actuación de esos resultados, y entre las medidas objetivas, más duras, y las más suaves y subjetivas” (p. 39).

El proceso para construir un cuadro de mando integral, según Gan y TRiginé (2013), tiene cinco pasos o componentes:

- Determinación de la dimensión y ámbitos de trabajo del CMI. El CMI puede aplicarse a una empresa u organización completa, o a una sección o departamento de la misma.
- Identificación de los factores clave de éxito. Se determinan siguiendo las cuatro perspectivas descritas anteriormente.
- Selección de indicadores. Un cuadro de mando integral debe ser claro y tener un número limitado de indicadores, los cuales deben ser adecuados al objeto que se mide, tener un costo aceptable y estar alineados a la estrategia de la organización, entre otras características.
- Situación (ubicación) de los indicadores en el CMI. Se refiere a que los indicadores estén integrados y correlacionados; de esta forma, las perspectivas financieras y de clientes serán los motores para los indicadores de las perspectivas de procesos internos y de empleados.
- Establecimiento de una política de incentivos. Esto conseguirá que el establecimiento del CMI sea un instrumento de motivación, tanto para los altos ejecutivos como para los empleados de cada unidad o equipo de trabajo participantes.

11. METODOLOGÍA

• **Objetivo del proyecto.** Identificar los sistemas de indicadores utilizados para medir la gestión del talento humano.

• **Módulo de estudio.** Sistema de indicadores en la gestión del talento humano.

• **Organización (es) de estudio.** Empresas nacionales y multinacionales que tengan implementado un sistema de indicadores de gestión.

• **Sujetos participantes.** Se entrevistaron seis profesionales laboralmente activos en diferentes puestos del Área de Recursos Humanos y que tienen o tuvieron alguna experiencia directa con indicadores de gestión del talento humano. De los seis sujetos, cuatro fueron hombres y dos mujeres, con edades comprendidas entre los 28 y 45 años.

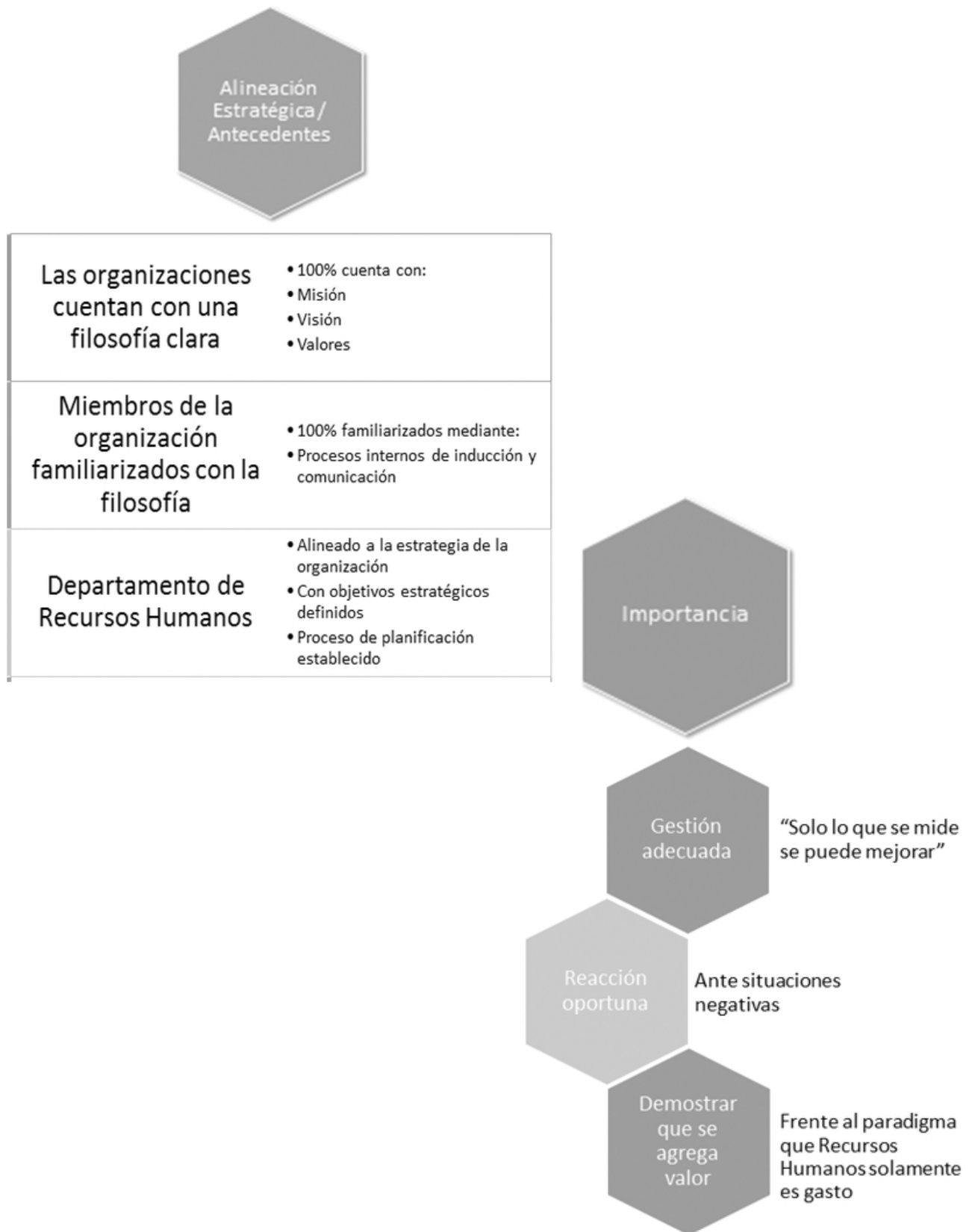
- **Enfoque del proyecto.** Cualitativo, puesto que está basado en entrevistas semiestructuradas realizadas a profesionales del Área de Recursos Humanos.

- **Instrumentos.** Entrevista semiestructurada conformada por 15 preguntas de desarrollo que se agrupan en cinco indicadores: alineación estratégica, importancia, ventajas y desventajas, aspectos generales de la medición y áreas críticas de RRHH.

- **Aporte del proyecto.** El proyecto permitirá comparar experiencias en la implementación y seguimiento de sistemas de medición de gestión del talento humano en diferentes empresas. Adicionalmente, ayudará a identificar los aportes de un sistema de gestión de indicadores dentro del Departamento de Recursos Humanos.

12. RESULTADOS





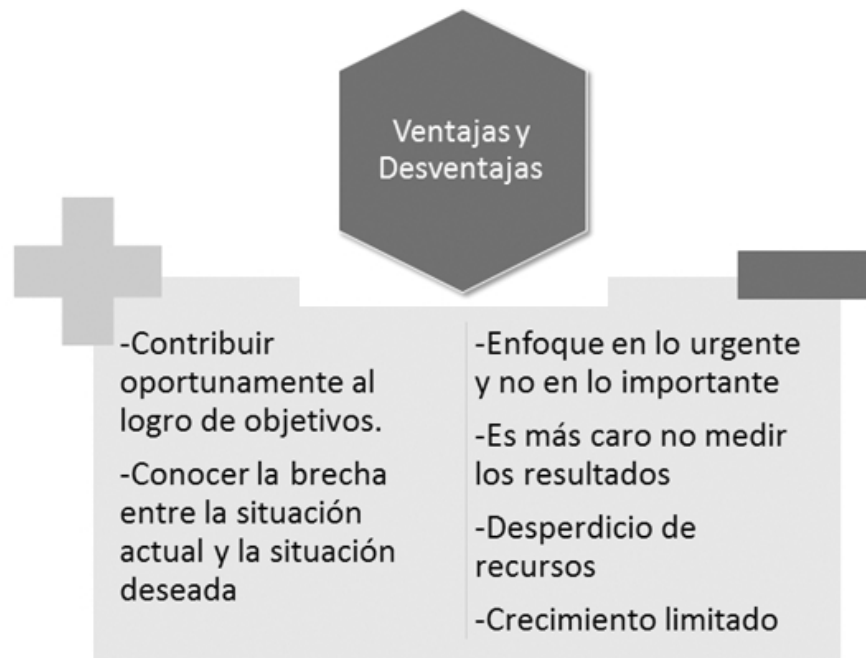


Razones por las que las empresas no implementan un sistema de indicadores en la Gestión del Talento Humano



Indicadores principales en la gestión del talento humano





13. DISCUSIÓN

Entre los hallazgos derivados de los resultados de la presente investigación podemos destacar los siguientes:

- Trabajar con un sistema de medición dentro del Área de Recursos Humanos permite representar de forma cuantitativa la importancia de esta en una organización. Demostrar los resultados que se han logrado en cada proceso es de suma importancia para llegar a ser un departamento que apoye la estrategia y alcanzar, así, los objetivos de la organización.
- Establecer indicadores permite obtener una retroalimentación de los diferentes procesos en el Departamento Recursos Humanos, logrando de esta manera implementar mejoras en donde sea necesario, reforzarlos y dar seguimiento a las áreas que obtengan mejores resultados.
- Es necesario tener claro que para que un indicador genere resultados positivos, estos debe ser creado de una forma entendible y sencilla; también es importante que sea confiable, principalmente en cuanto a la información que se está manejando y tener la capacidad de medir realmente lo que se quiere medir.
- Realizar mediciones periódicas mediante un sistema de control de gestión permite garantizar la eficiencia y efectividad del desempeño de la empresa, en sus distintas áreas, sus procesos, proyectos e individuos.

- El 100 % de las organizaciones consideradas en la presente investigación tienen definidas la visión, misión y valores.
- El tiempo que las empresas en las que laboran las personas entrevistadas tienen trabajando con indicadores de gestión del talento humano va de más de seis meses a 18 años.
- El 100 % de las empresas participantes tienen indicadores en la gestión de talento humano.
- Las dificultades más comunes al trabajar con indicadores en la gestión del talento humano son: falta de tiempo para tareas estratégicas, la toma de decisiones en el momento justo, no contar con el personal competente para hacer las mediciones, análisis e interpretación de la información, indicadores mal definidos o poco relevantes para la estrategia organizacional.

CONCLUSIONES

- Trabajar con un sistema de medición dentro del Área de Recursos Humanos permite representar de forma cuantitativa la importancia de esta en una organización. Demostrar los resultados que se han logrado en cada proceso es de suma importancia para llegar a ser un departamento que apoye la estrategia, alcanzando los objetivos de la organización.
- Establecer un proceso de indicadores permite obtener una retroalimentación de los diferentes procesos en recursos humanos, logrando de esta manera implementar mejoras en donde sea necesario, así como reforzarlos y dar seguimiento a las áreas que obtengan mejores resultados.
- Es necesario tener claro que para que un indicador logre tener resultados positivos, estos deben ser creados de una forma entendible y sencilla; así mismo, es importante que sea confiable, principalmente en cuanto a la información que se está manejando y tener la capacidad de medir realmente lo que se quiere medir.
- Tener mediciones periódicas mediante un sistema de control de gestión permite garantizar la eficiencia y efectividad del desempeño de la empresa, sus distintas áreas, sus procesos, proyectos o individuos.
- El 100 % de las organizaciones consideradas en la presente investigación tienen definidas la visión, misión y valores.
- Las personas entrevistadas consideran que entre el 90 y el 100 % de los miembros de la organización están familiarizados con la visión, misión y valores.
- El 100 % de las personas entrevistadas consideran que el Departamento de Recursos Humanos está alineado a la estrategia de la organización.
- El Departamento de Recursos Humanos se debe alinear con la estrategia de la organización mediante la asignación de un encargado que dé seguimiento a las directrices de casa matriz y que considere la gestión del talento humano como eje central de la empresa.
- El 100 % de los entrevistados considera que el Departamento de Recursos Humanos tiene objetivos bien definidos.
- El 80 % considera que el Departamento de Recursos Humanos tiene un proceso de planificación estratégica, el cual se lleva a cabo de forma anual, con reunión de directivos, en conjunto con casa matriz o mediante una alineación regional de objetivos.

- La importancia del uso de indicadores de gestión puede resumirse en los siguientes aspectos: evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos, determinar la brecha entre el cumplimiento alcanzado y el esperado, tomar medidas oportunas ante situaciones de cumplimiento por debajo de lo esperado, cuantificar el valor agregado de cada área a la estrategia de la organización.
- Entre las razones por las que en algunas empresas no se implementa el uso de indicadores en la gestión del talento humano son: falta de interés por cuestiones numéricas o financieras, enfoque en tareas operativas más que estratégicas, percepción de que los objetivos se están cumpliendo, falta de comprensión de la importancia y utilidad en la estrategia organizacional.
- El 100 % de los entrevistados considera que evaluar la gestión del talento humano sí tiene un impacto en la estrategia de la organización, ya que contribuye a alcanzar los objetivos, definir acciones alineadas a la estrategia, demostrar el aporte que el Área de Recursos Humanos tiene dentro de la organización, y medir y controlar la gestión del talento humano.
- Las dificultades más comunes al trabajar con indicadores en la gestión del talento humano son: falta de tiempo para tareas estratégicas, tomar decisiones en el momento justo, no contar con el personal competente para hacer las mediciones, análisis e interpretación de la información, indicadores mal definidos o poco relevantes para la estrategia organizacional.
- Entre las desventajas de no tener indicadores en la gestión del talento humano, los entrevistados identificaron las siguientes: falta de claridad en la gestión, enfoque en lo urgente y no en lo importante, aprovechamiento inadecuado de los recursos, crecimiento limitado de la organización.
- El 100 % de las empresas participantes tienen indicadores en la gestión de talento humano.
- El tiempo que las empresas en las que laboran las personas entrevistadas tienen trabajando con indicadores de gestión del talento humano va desde más de seis meses y 18 años.
- Entre las metodologías utilizadas para implementar el uso de indicadores de gestión se identificaron las siguientes: *Balance Score Card*, *Cuatro disciplinas* (Covey 2003), metodología propia denominada 20 - 20 y la establecida por la casa matriz.
- Entre los indicadores utilizados en los procesos y subprocesos de talento humano se conocieron los siguientes: cumplimiento de presupuestos, cumplimiento de contrataciones, satisfacción del cliente interno, clima laboral, cumplimiento de capacitaciones, gestión de pagos, tiempos de reclutamiento, horas de capacitación, cumplimiento de presupuesto, ausentismo, rotación

de personal, cumplimiento de obligaciones legales, tiempo de entrevistas de selección, cantidad de entrevistas diarias, efectividad en la selección, satisfacción del cliente.

- Los procesos considerados más difíciles de medir en la gestión del talento humano son: retorno de la inversión de capacitación, percepción del cliente interno, clima laboral, índice de rotación y equidad salarial.

RECOMENDACIONES

- Es importante que la persona encargada de la elaboración y medición de indicadores sepa manejarlos y diseñarlos, de lo contrario será muy difícil obtener los resultados requeridos y por lo tanto no se logrará la retroalimentación de los procesos y el enfoque hacia el empoderamiento.
- Trabajar con indicadores de medición en recursos humanos tiene un gran impacto para la organización; es por ello que es necesario entender qué es lo que se está midiendo y qué se quiere lograr con ello; no solo se trata de generar un buen clima laboral, sino que es importante demostrar con números hacia dónde se quiere llegar. Esos resultados apoyaran al cumplimiento de la estrategia.
- El Departamento de Recursos Humanos debe estar alineado a la estrategia de la organización y a los cambios que se generen dentro de la misma; cuando los colaboradores conocen sus objetivos y mantienen un enfoque adecuado se genera un valor de gran impacto para la organización.
- Se considera importante profundizar en el proceso utilizado por cada empresa para la implementación de un sistema de indicadores en la gestión del talento humano.
- Sería interesante realizar una comparación entre empresas nacionales y multinacionales con el fin de analizar las diferencias en el uso de sistemas de indicadores de gestión.
- Ampliar la muestra puede resultar significativo para obtener resultados más ajustados a la realidad de la población de empresas privadas en Guatemala en cuanto al uso de indicadores de gestión.

REFERENCIAS

Alles, M. (2006). *Dirección estratégica de recursos humanos*. (2.^a edición). Buenos Aires: Ediciones Granica.

Beltrán, J. (2008). *Indicadores de gestión*. Colombia: 3R Editores.

Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires: Paidós.

Gan, F., Triginé, J. (2013). *Cuadro de mando integral*. Madrid, España: Editorial Diaz de Santos.

Heredia, J. (2000). *Sistema de indicadores para la mejora y el control integrado de la calidad de los procesos*. España: Editorial Athenea. Universidad Juame I, D.L.

Kaplan, R., Norton, D. (2000). *Cuadro de mando integral (The balanced scorecard)*. (2.a edición). Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A.

Rodríguez, E. (2012). *Guía para la construcción e indicadores de gestión*.(Versión 2). Bogotá: Departamento Administrativo de la Función Pública.

Zambrano, Adalberto. (2006). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: Universidad Católica de Andrés Bello.

APLICACIÓN DEL CUENTO TERAPÉUTICO EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES GUATEMALTECOS

Ernesto Rafael Loukota Soler
Psicólogo clínico

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue llevar a cabo, y luego describir y analizar, la experiencia de la aplicación del cuento terapéutico en un grupo de adolescentes escolarizados, pertenecientes a un instituto de educación básica de San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala. El estudio demostró la viabilidad de emplear el método terapéutico propuesto, así como también la posibilidad de desarrollar técnicas de análisis tanto cuantitativos como cualitativos de dicha experiencia. Como resultado se determinó que, en su mayoría, los adolescentes escogieron escribir sobre temas relacionados con situaciones de duelo y problemas de relación. En cuanto a los rasgos subjetivos del grupo en su conjunto, después de cada sesión, prevaleció la sensación de desahogo, de tristeza, de toma de conciencia y de felicidad; así como también la sensación de valía y de esperanza.

Palabras clave: escritura terapéutica, cuento terapéutico, adolescente.

ABSTRACT

The main objective of this research was the carry out, and then describe and analyze, the experience of the application of therapeutic tale to a group of teenagers attending school, belonging to an Institute of basic education of San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala. The study demonstrated the feasibility of employing the therapeutic method proposed, as well as the possibility of developing both quantitative and qualitative analysis of this experience. As a result determined that, most teens chose to write about topics related to situations of grief and relationship issues. In terms of the subjective features of the group as a whole, after each session, prevailed the feeling of relief, of sadness, of awareness and of happiness; as well as also the feeling of worth and hope.

Keywords: *therapeutic writing, therapeutic tale, teenager.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un resumen del informe de tesis de la licenciatura de Psicología Clínica del autor; para obtener mayor detalle de los datos aquí presentados se sugiere consultar la versión completa del informe presentado por Loukota (2016).

En la actualidad han venido surgiendo propuestas, cual más variadas, que amplían con generosidad las posibilidades de recursos psicoterapéuticos para personas y situaciones concretas. Dentro de dichas propuestas se encuentra el cuento terapéutico que, como su nombre indica, surge de situar los eventos de la vida de los sujetos en un contexto narrativo en el que, los pacientes mismos, tienen la posibilidad de moldear narrativamente los acontecimientos vividos y, por ende, ejercitan la libertad de decidir qué tipo de final darle a la historia así narrada. En Guatemala hay pocos antecedentes del uso de este tipo de recursos y se pensó que sería útil tener la experiencia de la aplicación de dicho método para poder ofrecer una descripción detallada del mismo, así como brindar una muestra de su funcionalidad terapéutica en relación al mejoramiento del bienestar psicológico de las personas, en este caso adolescentes.

Si bien, en un primer acercamiento, se ha podido constatar la carencia de estudios locales referentes al cuento terapéutico, a continuación se presentan algunos antecedentes de estudios psicológicos realizados sobre el tema a nivel nacional, particularmente relacionados con el incremento del bienestar psicológico y los niveles de resiliencia en adolescentes.

En el trabajo titulado *La salud integral en el adolescente*, que fue publicado por la Dirección de Bienestar y Salud de la Municipalidad de Guatemala (2015), se sugiere que fallas en la interacción con otros tipos de bienestar en el adolescente pueden dar lugar a trastornos que afectan el desempeño escolar y la calidad de vida de los jóvenes.

En relación al estudio del estado de la salud mental en adolescentes, Fuentes (2013) realizó un trabajo denominado *Resiliencia en adolescentes entre 15 y 17 años de edad que asisten al Juzgado de Primera Instancia de la Niñez y la Adolescencia del Área Metropolitana*, en el que se concluyó que el 84 % de los adolescentes presentaron niveles altos de resiliencia; asimismo, se estableció que los adolescentes sostienen que la reunión familiar es la situación más positiva de su vida, en tanto que consideran la separación como la más negativa.

Por su parte, con anterioridad, Archila (2012) publicó un ensayo crítico titulado *Introspección en terapia (La narrativa del pasado)*, en el que menciona las razones por las cuales una persona asiste a terapia: alentado por el terapeuta, porque cree que terapia es hablar del pasado, o porque establece una relación imaginaria entre el pasado y el presente. El autor sostiene que “la idea de que narrar los incidentes traumáticos del pasado cumple una función curativa es solamente ilusoria... El resultado es una descarga de alivio temporal pero el problema continúa enraizado y reforzado”.

Por otra parte, con referencia a antecedentes internacionales, cabe mencionar que es en estos en los que se encuentran, en mayor número, las referencias al cuento terapéutico propiamente dicho.

Para comenzar, Pennebaker y Evans (2014) presentan en su obra sobre *Escritura expresiva* un pequeño compendio, y también un manual de mucha calidad, en referencia a la escritura terapéutica. En esta obra ambos autores desarrollan tres contenidos fundamentales: el primero hace referencia a los aspectos esenciales de la escritura curativa, haciendo énfasis en temas como: ¿por qué escribir sobre traumas y problemas emocionales?, ¿cómo podemos estar listos para escribir?, ¿cuáles son las técnicas básicas de escritura?, ¿cómo debemos revisar nuestros escritos? (Pennebaker y Evans, 2014, pp. 1-42); el segundo aspecto que señalan los autores antes mencionados tiene que ver con el tema relacionado con “experimentación y escritura”, y en él se habla sobre el uso de la escritura para romper bloqueos mentales, apreciar lo bueno en un mundo algunas veces malo, escribir la propia historia, cambiar perspectivas, acceder a contextos diferentes y, también su uso en relación a la ficción, la poesía y el arte en general. (Pennebaker y Evans, 2014, pp. 53-94); finalmente, los autores en mención dedican la parte final de su obra a desarrollar el tema de la transformación de la salud a través de la escritura, como un medio para sanar y, en ello, explican cómo entender y emplear la escritura expresiva, la escritura transaccional, la escritura poética, la narración de historias, la escritura afirmativa y la escritura como legado (Pennebaker y Evans, 2014, pp. 105-169).

Al inicio de la segunda década del presente siglo se publica en Argentina la obra pionera, en el ámbito del cuento terapéutico propiamente dicho, de Mónica Bruder (2011) titulada *Escritura y cuento terapéutico*. En dicha obra la autora presenta una introducción en la que habla de las nuevas tendencias de la psicología y, entre ellas, la de la psicología positiva, y posteriormente asocia esta alusión con el cuento terapéutico (ya que, a diferencia de la “cuentoterapia”, que usa narraciones para que los pacientes proyecten sus propias inquietudes o tendencias en ellas, el “cuento narrativo” persigue que la persona sea capaz de recrear, en forma de cuento, un pasaje traumático que le afecte particularmente y darle un final feliz, de ahí lo “positivo”). (Bruder, 2011, pp. 19-21); seguidamente la autora desarrolla un primer capítulo

referente a la escritura terapéutica y en él toca temas tales como: el valor de la escritura, la escritura terapéutica y situaciones traumáticas, investigaciones que apoyan el valor terapéutico de la escritura, escritura y afectividad, escritura y sintomatología física. (Bruder, 2011, pp. 23-70); en un segundo capítulo, la autora se dedica a hacer la distinción entre escritura terapéutica y cuento terapéutico y aborda ese contenido en forma de preguntas como, por ejemplo: “¿qué diferencia hay entre cuento terapéutico y escritura terapéutica?, ¿por qué el cuento terapéutico es terapéutico?, ¿por qué el cuento terapéutico debe ser escrito?, ¿por qué el cuento terapéutico debe terminar con final positivo?, ¿cómo juntar los afectos con los cuentos?, ¿por qué el cuento terapéutico es afecto?, ¿qué no es cuento terapéutico?, entre otros; asimismo, en este capítulo, la autora presenta un estudio experimental, un caso y un modelo de cuento terapéutico. (Bruder, 2011, pp. 73-113); finalmente, en el tercer y último capítulo de la obra en mención, la autora se refiere a los usos y estrategias de intervención del cuento terapéutico, tanto en el área clínica, como en la de investigación y prevención (Bruder, 2011, pp. 119-146).

Previamente, en Granada, España, López (2009) hizo pública la obra *El cuento terapéutico* en la que el autor parte de la idea de que el cuento terapéutico es aquel cuento creado por un sujeto en el que cuenta una situación conflictiva o traumática, y que al final se resuelve de forma feliz o positiva. Los personajes de este cuento representan al autor del mismo no de manera directa, sino de manera inconsciente. López concluye que con el cuento terapéutico se pueden beneficiar tanto niños como personas adultas.

En concordancia con lo anterior, Bruder (2004^a) publicó previamente un trabajo que tituló: *De la escritura terapéutica al cuento terapéutico*, y en él la autora defiende el valor terapéutico de la escritura ante situaciones traumáticas y desarrolla el tema del cuento terapéutico diferenciándolo del cuento sistémico y del tradicional. En este estudio, la autora compara el cuento tradicional (que va de lo universal a lo particular, posee su propio código, etc.) con el cuento sistémico (que va de lo particular a lo universal, establece un código compartido, etc.) y luego pasa a definir el cuento terapéutico como único y original; al final, la autora concluye que a través de esta herramienta el sujeto puede mejorar su bienestar psicológico. Ese mismo año, Bruder (2004^b) publica otro ensayo titulado *Implicancias del cuento terapéutico en el bienestar psicológico en mujeres y sus correlatos*, en el que la autora, siempre con base en los estudios de Pennebaker y colaboradores, se plantea y comprueba empíricamente la importancia de la escritura como medio para recuperar el bienestar psicológico de un grupo de mujeres después de atravesar situaciones traumáticas. Como conclusión, la autora propone la escritura de cuentos con final feliz como paliativo al de la vivencia de una situación vital estresante o traumática.

Cabe destacar que uno de los primeros trabajos de Bruder (2005) de los que se tuvo conocimiento se tituló *El cuento terapéutico como favorecedor de la resiliencia. Una primera aproximación*, en él la autora trabajó el cuento terapéutico con una muestra de adolescentes en tres grupos: cuentos de final triste, de final alegre y de final neutro y midió los niveles de resiliencia antes y después del uso de la terapia narrativa. Al concluir el estudio se determinó que los jóvenes que trabajaron el final feliz mostraron un incremento notable en sus niveles de bienestar psicológico y resiliencia.

Parte del fundamento teórico que sustenta lo mencionado anteriormente se desglosa a continuación, haciendo particular énfasis en el tema de la adolescencia y el cuento terapéutico.

1. ADOLESCENCIA

Desde el punto de vista de García (2008), la adolescencia corresponde más bien un nivel de desarrollo psicológico que a un estadio asociado a la maduración sexual y se distingue, al tomar en cuenta los logros alcanzados en el desarrollo de la personalidad, por:

La aparición del pensamiento conceptual teórico y de un nuevo nivel de autoconciencia, por la intensa formación de la identidad personal y por el surgimiento de una autovaloración más estructurada, por la presencia de juicios y normas morales no sistematizadas, de ideales abstractos, de intereses profesionales, aún cuando la elección de la futura profesión no constituya un elemento central de la esfera motivacional (p. 74).

Por su parte, Papalia, Wendkos y Duskin (2009) también coinciden en señalar que en la adolescencia, si bien cambia la apariencia de los jóvenes debido a procesos hormonales que apuntan al desarrollo adulto del organismo, también cambia su pensamiento y adquieren capacidad para pensar en términos más abstractos e hipotéticos, así como también experimentan cambios relacionados con sus sentimientos y con todas las demás áreas del desarrollo en pos del establecimiento de su identidad.

2. CUENTO TERAPÉUTICO

Bruder (2011) define el cuento terapéutico como “todo cuento escrito por un sujeto a partir de la situación traumática más dolorosa que haya vivido y cuyo conflicto concluye con final feliz o positivo; es decir, que la situación

traumática vivida en el pasado se resuelve positivamente en el cuento”. En ese contexto, “los personajes del cuento representan al autor de dicho cuento, puesto en un lugar desplazado, como en los sueños. Los diferentes personajes de los cuentos son distintos aspectos del Yo (desplazamiento). Esto supone, indica Bruder (2004^a), un retorno a la propuesta de Pennebaker, ya que en la escritura de situaciones traumáticas el que escribe es el yo de la persona. En cambio, en el cuento terapéutico el protagonista es un yo narrativo (que narra en tercera persona), el sujeto es el personaje y es desde esta distancia donde se produciría lo terapéutico.

En relación a los requerimientos para la implementación de esta técnica, López (2009) subraya que: “Es imprescindible que el cuento acabe con un final feliz, para que se considere un cuento terapéutico. La necesidad de que el cuento acabe de esta manera tiene un significado muy simple, y es albergar un rayo de luz, tener esperanza, visualizar el futuro... De modo que el cuento terapéutico mantiene la esperanza de recuperar la felicidad” (p. 6).

3. SUBJETIVIDAD Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

Para Oramas, Santana y Vergara (2006) la distinción entre enfermedad y salud mental resulta polémica; ellos sostienen que “ambos constructos constituyen los polos positivos y negativos de un continuo que representa un proceso dinámico de la interacción del sujeto con su entorno”. En ese contexto, los autores citados agregan que:

El bienestar psicológico ha sido utilizado como sinónimo de bienestar subjetivo; de hecho, ambos términos están estrechamente relacionados. El bienestar psicológico puede ser considerado como la parte del bienestar que compone el nivel psicológico, siendo el bienestar general o bienestar subjetivo el que está compuesto por otras influencias como, por ejemplo, la satisfacción de necesidades de diversa naturaleza y no de tipo psicológico (p. 4).

Por su parte, Fernández (2013) señala que el cuento terapéutico se asocia directamente con la idea de bienestar y para ello recuerda a Pennebaker, quien sostenía que “las ganancias de poner por escrito una situación espinosa o traumática se traducen en salud física y emocional, ya que las experiencias difíciles se procesan a través del lenguaje”. El autor en mención hizo la importante acotación de que en el cuento terapéutico se escribe también en tercera persona “para incorporar otra voz, encontrar una perspectiva diferente...” (pp. 24-47).

4. METODOLOGÍA

4.1. Sujetos

La muestra la constituyó un grupo de 27 adolescentes comprendidos entre las edades de 13 a 18 años, pertenecientes a un instituto de educación básica de San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala. Se empleó un muestreo por conveniencia.

Sexo	Frecuencia	%	% Acumulado
Hombres	15	55.6	55.6
Mujeres	12	44.4	100
Total	27	100	

Fuente. Hoja de respuestas de 27 adolescentes, de entre 13 y 18 años de un centro educativo de San Antonio Aguas Calientes, en septiembre de 2015.

4.2. Instrumento y aplicación

Sobre la base de los aportes de Pennebaker y Evans (2014) y Bruder (2011), se generó un instrumento que contó con hojas de trabajo (una por taller) en cuya parte superior se solicitaban datos generales y posteriormente se ofrecían instrucciones generales para cada actividad. A continuación se resume la aplicación de dicho instrumento a la par que se señalan con más detalle sus características principales:

De común acuerdo con el establecimiento educativo en el que se pasó la prueba, se procedió a escoger un grupo de estudio que correspondió a los 27 estudiantes de tercero básico con edades entre 13 y 18 años de edad; de ellos, 15 adolescentes eran de sexo masculino y 12 de sexo femenino. Luego se estableció un calendario para realizar cuatro pequeños talleres de alrededor de media hora cada uno, realizados en días consecutivos.

Al comienzo de cada taller se le entregó al grupo copias con las instrucciones y se les dio un lapso de 20 minutos para redactar un texto de extensión variable en el que debían ser claros y sinceros en la expresión de sus ideas y sentimientos. Los primeros tres talleres, bajo el formato del procedimiento sugerido para la *escritura terapéutica* según Pennebaker y Evans (2014), debían ser escritos empleando la primera persona (“yo”) y en los que se tomarían en cuenta, de manera resumida, los siguientes tópicos:

- **Primer taller.** Escribe sobre alguna mala experiencia que haya influido en tu vida hasta este día.
- **Segundo taller.** Puedes referirte a la misma experiencia inicial o a otra completamente nueva, pero ahora trata de describir la manera cómo esa experiencia ha afectado tu vida en general (relación con amigos, familia, etc.).

- **Tercer taller.** En esta ocasión céntrate en tus emociones y sentimientos (pero trata de no repetir lo mencionado en los talleres anteriores), trata más bien de indicar cómo esa experiencia, que piensas y sientes, ha moldeado tu vida y tu manera de ser.

A continuación se desarrolló un cuarto taller, en el que, a diferencia de los anteriores (escritos en primera persona), y siguiendo los lineamientos para la realización del cuento terapéutico señalados por Bruder (2011), se les pidió a los adolescentes escribir en tercera persona del singular. Las indicaciones fueron las siguientes:

- **Cuarto taller.** Después de haber realizado los talleres anteriores se te pide ahora que retomes el tema que has venido trabajando, o que escojas uno de entre los que trabajaste, y con él escribe una pequeña historia, como un cuento, en el que tú seas el personaje principal y trata de darle a dicha historia un final feliz.

Al final de cada uno de los cuatro talleres se les pasó a los estudiantes una pequeña evaluación (la misma para cada taller) en forma de escala tipo Likert, en la que ellos tenían que responder a cuatro preguntas básicas, atendiendo la escala de 1 a 10, y también a una pregunta abierta, tal y como se presenta a continuación:

- ¿En qué medida expresaste tus más profundos pensamientos y sentimientos?
- ¿En qué medida te sientes triste o sientes disgusto?
- ¿En qué medida te sientes feliz?
- ¿En qué medida fue valiosa y significativa la escritura de hoy?
- (Pregunta abierta) Brevemente describe lo que experimentaste en la escritura de hoy.

4.3. Tipo de investigación, diseño y metodología estadística

Por sus características se considera que esta investigación entraría dentro del rango de una investigación descriptiva de diseño de un solo grupo, tanto sincrónica como diacrónica. Aparte de la descripción de los rasgos observados en los escritos, para los datos recopilados por medio de la escala se emplearon medidas de tendencia central.

5. RESULTADOS

Cuadro no.1
Media de las respuestas del grupo femenino

Sexo	Edad	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D
Femenino	17	9	7	10	9	9	10	10	9	9	9	9	10	9	10	9	10
Femenino	15	8	10	9	5	10	9	7	10	9	8	10	8	9	8	10	10
Femenino	16	5	8	10	9	3	4	7	8	9	4	10	9	9	8	9	10
Femenino	15	2	8	6	5	2	4	6	5	9	9	3	8	9	7	6	8
Femenino	16	9	8	4	8	9	7	1	9	9	7	2	9	10	7	4	9
Femenino	15	10	5	10	10	9	8	10	10	10	0	10	10	9	8	10	10
Femenino	16	5	4	8	10	6	8	5	9	8	3	9	9	8	5	5	8
Femenino	15	7	8	10	8	7	8	10	10	9	6	10	10	5	6	9	8
Femenino	15	9	10	2	9	8	7	2	9	9	10	3	8	10	9	5	9
Femenino	17	9	5	8	10	7	6	9	8	8	4	9	9	10	0	10	10
Femenino	15	9	10	6	10	8	7	10	10	7	8	10	10	9	10	9	10
Femenino	16	9	0	10	10	9	0	10	9	9	0	10	10	10	0	10	10
	16	7.6	6.9	7.8	8.6	7	6.5	7.3	8.8	8.8	5.7	7.9	9.2	8.9	6.5	8	9.3

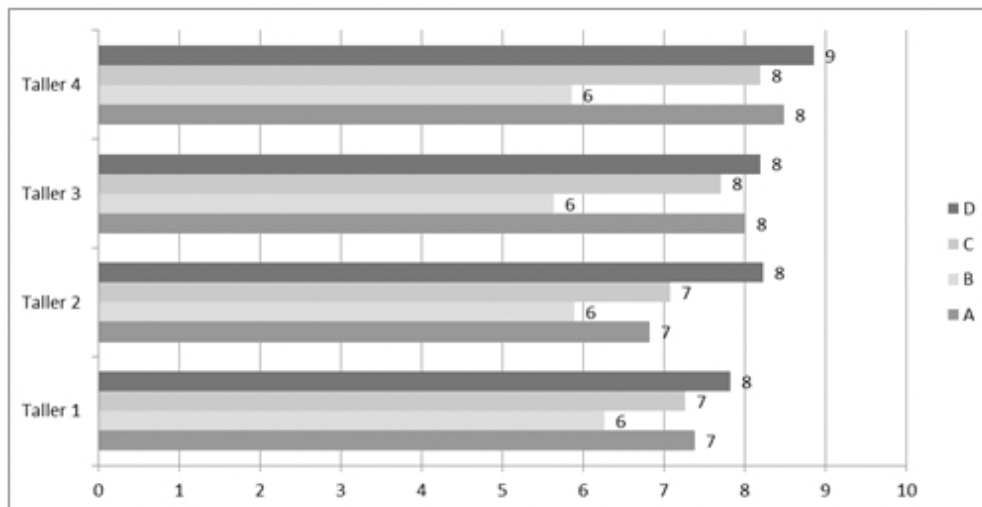
Fuente. Hoja de respuestas de 27 adolescentes, de entre 13 y 18 años de un centro educativo de San Antonio Aguas Calientes, en septiembre de 2015.

Cuadro no. 2
Media de las respuestas del grupo masculino

Sexo	Edad	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D	Respuesta A	Respuesta B	Respuesta C	Respuesta D
Masculino	14	8	5	10	9	10	0	9	8	10	5	7	8	10	4	8	9
Masculino	16	7	6	5	5	5	7	5	9	9	5	7	10	8	6	7	9
Masculino	16	3	1	10	2	3	6	8	4	4	8	9	6	9	5	10	8
Masculino	15	5	6	10	8	5	6	10	9	7	7	10	9	7	7	10	10
Masculino	16	5	5	10	10	5	2	9	9	5	4	9	3	4	8	9	10
Masculino	18	10	9	0	10	10	8	3	10	9	6	0	10	10	0	10	10
Masculino	16	7	2	8	9	5	2	8	9	8	1	10	10	3	4	7	1
Masculino	17	8	7	10	8	3	6	8	0	3	4	8	0	9	0	10	10
Masculino	15	6	4	10	4	5	4	10	7	7	5	10	6	7	9	10	5
Masculino	15	8	6	5	10	10	0	10	8	9	1	10	9	8	5	9	8
Masculino	15	9	9	7	9	8	9	8	10	9	8	10	10	9	8	8	9
Masculino	16	6	3	4	5	9	5	6	10	8	5	4	7	10	5	8	9
Masculino	15	9	10	2	8	8	10	2	9	10	9	0	9	10	9	1	9
Masculino	17	9	7	10	9	7	8	6	9	9	9	10	9	9	7	9	10
Masculino	15	8	6	2	2	4	8	2	5	4	7	9	5	9	3	9	10
	16	7.2	5.7	6.9	7.2	6.5	5.4	6.9	7.7	7.4	5.6	7.5	7.4	8.1	5.3	8.3	8.5

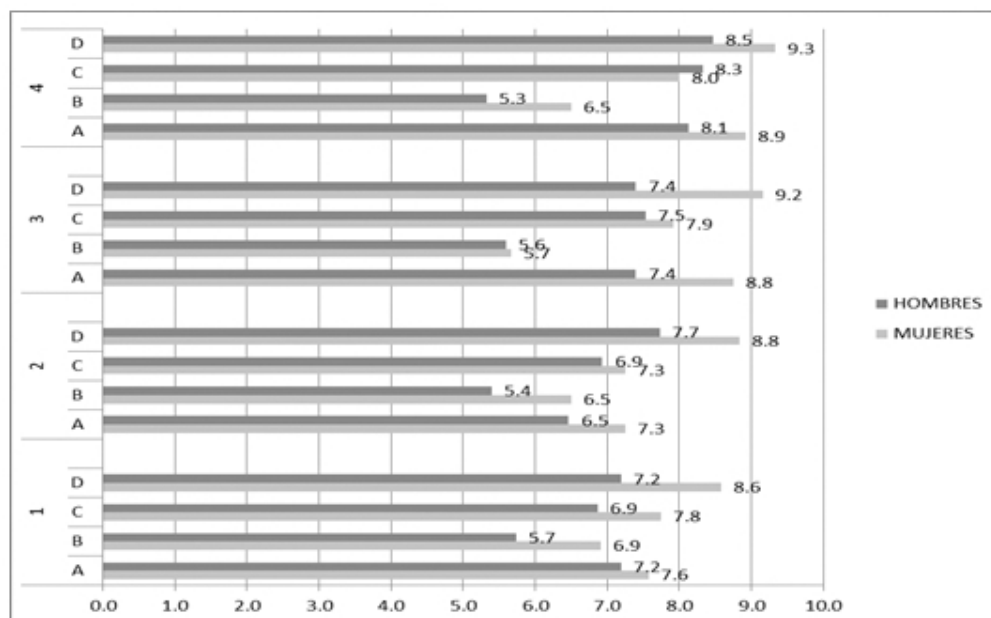
Fuente: Hoja de respuestas de 27 adolescentes, de entre 13 y 18 años de un centro educativo de San Antonio Aguas Calientes, en septiembre de 2015.

Gráfica nro. 1
Comparación de la media de las respuestas en los cuatro talleres del grupo completo



Fuente. Hoja de respuestas de 27 adolescentes, de entre 13 y 18 años de un centro educativo de San Antonio Aguas Calientes, en septiembre de 2015.

Gráfica nro. 2
Comparación de las cuatro respuestas por taller y sexo



Fuente. Hoja de respuestas de 27 adolescentes, de entre 13 y 18 años de un centro educativo de San Antonio Aguas Calientes, en septiembre de 2015.

En los cuadros nro. 1 y 2 se recogen los promedios de las respuestas en forma separada, por el grupo de jóvenes de sexo masculino y por el grupo del sexo femenino. Ya es apreciable a este nivel que, a pesar de ser ligeramente menor el grupo de mujeres, sus valoraciones subjetivas tienden a puntuar más alto que las de los varones.

Al observar la gráfica nro. 1, que reúne los resultados de las cuatro sesiones de escritura terapéutica con sus respectivas respuestas, se puede establecer que los adolescentes en conjunto ponderaron de mayor a menor, en orden correlativo, la respuesta D (medida en que fue valiosa y significativa la escritura); las respuestas A (medida en la que pudieron expresar sus más profundos pensamientos y sentimientos) y C (medida en la que se sienten felices) en forma muy similar; y la respuesta B (medida en que se sienten tristes o a disgusto), en menor grado en los cuatro talleres.

En la gráfica nro. 2 puede apreciarse con mayor claridad la diferencia significativa que hubo entre las ponderaciones realizadas por los adolescentes varones y por las mujeres (que tendieron a puntuar más alto en las cuatro preguntas de la escala y en los cuatro talleres o sesiones de escritura); sin embargo, sobresale, por parte de las adolescentes mujeres, la alta ponderación que le otorgaron a la respuesta D (medida en que para ellas fue valiosa y significativa la escritura durante esas sesiones).

Con respecto a los resultados cualitativos, a partir de lo escrito por los adolescentes en cada uno de los talleres y de lo referido por ellos en cuanto a su valoración subjetiva de cada experiencia, se elaboraron los siguientes cuadros que aglutinan los resultados básicos de cada experiencia (por razones de espacio, acá solo se agregan los primeros a manera de ejemplo):

Cuadro nro. 3. Ejemplo de temas y comentarios personales de las sesiones de escritura y cuento terapéutico¹

No. de Est.	Grado	Sexo	Edad	TEMAS PRIMERA EVALUACIÓN SESIÓN 21/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 1	TEMAS SEGUNDA EVALUACIÓN SESIÓN 21/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 2	TEMAS TERCERA EVALUACIÓN SESIÓN 21/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 3	TEMAS CUARTA EVALUACIÓN SESIÓN (CUESTO) 21/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 4
1	3ero. Básico	F	17	Escribió sobre el tema or al abandono y a la falta de apoyo.	Refiere que: "Es el momento de desahogarse y no quedarse callada."	Al escribir indicó que expresa sus sentimientos porque quiere luchar por alcanzar sus sueños, es positiva.	Refiere: "Poder desembocar nuestro pensar y desahogarnos en ello."	Escribió que es muy "recreativo" pero también muy "estricto" (el escribir) y le ayuda a repensar sus actitudes.	Refiere que: "Me permite centrarme en mis sentimientos y emociones para poder expresarse."	Escribió sobre una señorita "destrozada" por la falta de atención de sus padres que finalmente se ayudada por sus compañeros a luchar por un mejor futuro.	Refiere que: "La sesión de hoy fue para poder contar mi historia... ¡gracias por ese gran espacio!"
2	3ero. Básico	F	15	Escribió sobre la muerte reciente de sus dos bisabuelas.	Sufrí al recordar pero me ayudó a desahogarme.	Retomó la muerte de sus abueitas, pero recordó a Estefanía, que la quería más	Estoy feliz y me ayuda siempre recordarla.	Retomó el tema de la muerte de una de sus bisabuelas, cuando se enteró lloró mucho, no sabe por qué tuvo que morir.	Refiere que: "Debemos expresar nuestros sentimientos tanto buenos como malos."	Escribió sobre su bisabuela Estefanía y Daliana (ella) que vivían juntas felizmente en una gran y se hacían compañía juntas.	Refiere que: "Siempre me ha servido y hoy más porque fue algo muy bonito."
3	3ero. Básico	M	14	Escribió sobre la muerte de su querida hermana.	Refiere que: "Fue una experiencia "sensacional" expresarme por escrito."	Al escribir retomó el tema de la muerte de su hermana y de que se consuela con su nuevo hermano.	Refiere que: "Fue una experiencia valiosa expresar mis profundos sentimientos por escrito."	Retomó el tema de la muerte de la hermana y agrega que fue devastador para toda la familia.	Refiere que: "En la escritura expresé mis sentimientos y pensamientos de esa experiencia."	Escribió sobre la vida de Miguel (él) en Mejor de Menos y lo feliz que se puso cuando tuvo otra hermanita. A los 2 años ésta falleció y su tristeza se vio compensada con la llegada de otro hermanito.	Refiere que: "Para mí las cuatro sesiones fueron valiosas porque expresé todos mis sentimientos."
4	3ero. Básico	M	16	Escribió sobre la "traición" del padre al formar otra familia.	Refiere que: "Sentí algo de pena porque no sé quién lo leerá."	Esta vez escribió sobre la muerte de una hermana cuando él era muy pequeño.	Refiere que: "Cobré conciencia de lo que nos ha alejado en la familia esa muerte."	Escribió sobre que él antes estudiaba en un colegio y pensó que cambiar al INEB sería "mal", pero no fue así.	Refiere que: "Esa fue una nueva experiencia que tuve este año."	Recorrió la historia de lo que hubiera pasado si el padre no los hubiera traicionado: su madre no hubiera sufrido y ellos lo hubieran querido más.	Refiere que: "Cuánto quisiera yo que no hubiera pasado eso, fuéramos más felices."

¹ Fuente. Talleres de escritura terapéutica (1-3) y cuento terapéutico (4) realizados los días 21, 23, 24 y 25 de septiembre de 2015, respectivamente, con 27 estudiantes adolescentes, de entre 13 y 18 años de edad, de un centro educativo de San Antonio aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala.

En el cuadro nro.3 se puede apreciar una muestra de cómo fueron recogidos los temas abordados por los adolescentes en sus escritos en cada uno de los talleres realizados en este estudio. Asimismo, a la par de cada serie de temáticas aparecen los indicadores de la condición subjetiva que ellos expresaron estar experimentando al finalizar cada taller (esta parte corresponde a las respuestas que ellos dieron a la pregunta abierta que acompañaba el cuestionario de la escala).

A continuación se presenta el cuadro nro.4 que, a su vez, resume o sintetiza aún más las características estudiadas con la finalidad de definir posteriormente la frecuencia o recurrencia de cada una de dichas características, relacionadas tanto con el campo de las temáticas como con los estados subjetivos de los jóvenes que participaron en las pruebas.

Cuadro nro. 4. Ejemplo de temas y estados subjetivos de las sesiones de escritura y cuento terapéutico²

nro. de Est.	Grado	Sexo	Edad	TEMAS PRIMERA SESIÓN 21/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 1	TEMAS SEGUNDA SESIÓN 23/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 2	TEMAS TERCERA SESIÓN 24/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 3	TEMAS CUARTA SESIÓN (CUENTO) 25/09/2015	COMENTARIOS EVALUACIÓN SESIÓN 4
1	3ero. básico	Femenino	17	Soledad y abandono	Desahogo	Sobre la capacidad de lucha	Desahogo	Sobre ser estricto	Capacidad de centrarse	Problema de relación / apoyo	Agradecimiento
2	3ero. básico	Femenino	15	Duelo	Desahogo	Duelo	Felicidad	Duelo	Capacidad de expresarse	Duelo / recuperación	Agrado
3	3ero. básico	Masculino	14	Duelo	Experiencia sensorial	Duelo	Valioso	Duelo	Capacidad de expresarse	Muerte / reparación	Valioso
4	3ero. básico	Masculino	16	Problema de relación (padre)	Siente pena	Duelo	Cobra conciencia	Adversidad	Es novedoso	Problema de relación / esperanza	Anhelos de resarcimiento

Con respecto a los resultados cualitativos, que correspondieron a la información relacionada con los temas que los adolescentes trabajaron en sus escritos y a la pregunta abierta que se incluyó en la escala, se pudieron extraer también algunos resultados significativos. Se pudo constatar, por ejemplo, que las temáticas en las que se observó mayor prevalencia en los talleres fueron aquellas relacionadas con duelos no resueltos y problemas de relación; dichas temáticas estuvieron ligeramente más presentes en los varones que en las mujeres.

En relación a la prevalencia de los estados subjetivos expuestos a través de la opinión de los mismos adolescentes en su respuesta a la pregunta abierta sobre cómo describen la experiencia de cada taller, los aspectos más recurrentes fueron los siguientes: la sensación de desahogo (especialmente en mujeres), por una parte, y la sensación de tristeza, por otra (en el grupo en general); asimismo, la sensación de tomar o cobrar conciencia de un hecho (particularmente en los varones) y la sensación de felicidad (particularmente en las mujeres); de manera similar en el grupo completo, y particularmente como resultado del último taller o sesión, los adolescentes refirieron haber experimentado sensación de valía y de esperanza después de la experiencia.

² Fuente. Talleres de escritura terapéutica (1-3) y cuento terapéutico (4) realizados los días 21, 23, 24 y 25 de septiembre de 2015, respectivamente, con 27 estudiantes adolescentes, de entre 13 y 18 años de edad, de un centro educativo de San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala.

CONCLUSIONES

Tomando en consideración la pregunta principal y los objetivos planteados en la presente tesis, se pueden señalar las siguientes conclusiones:

- La investigación demostró que sí es posible implementar el cuento terapéutico, en forma grupal, con adolescentes guatemaltecos escolarizados, de entre 13 y 18 años de edad, residentes en el municipio de San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, con el fin de demostrar su aplicación terapéutica, describir las temáticas y recoger la valoración subjetiva de la experiencia de los participantes.
- Fue posible medir, por medio de una escala tipo Likert y los respectivos cuadros de cotejo, la ponderación que los participantes le otorgaron a elementos subjetivos derivados del uso de la técnica en cada uno de los talleres, destacando en ellos los temas más frecuentes así como la valoración que los participantes le otorgaron a cada experiencia.
- Se determinó cuantitativamente que los adolescentes, en su conjunto, expresaron que la mayor parte de los talleres les resultaron significativos y valiosos e, igualmente, que pudieron expresar sus más profundos pensamientos y sentimientos. Por su parte, las mujeres demostraron tener una manera muy propia de reaccionar frente a la experiencia y, a nivel general, puntuaron más alto que los hombres en la mayoría de talleres realizados.
- Con respecto a los resultados cualitativos, derivados del análisis de los escritos de los adolescentes, se determinó que las temáticas en las que se observó mayor prevalencia, en el grupo en su conjunto, fueron aquellas relacionadas con duelos no resueltos y problemas de relación y que dichas temáticas estuvieron ligeramente más presentes en los varones que en las mujeres.
- El estudio de la prevalencia de las opiniones subjetivas de los adolescentes, acerca de la experiencia después de cada sesión, permitió determinar que en la mayor parte de ellos estuvo presente la sensación de desahogo (especialmente en las mujeres) y, por otra parte, la sensación de tristeza (en el grupo en general); asimismo, la sensación de tomar o cobrar conciencia de un hecho (particularmente en los varones) y la sensación de felicidad (sobre todo en las mujeres); de manera similar en el grupo completo, haciendo referencia al resultado del último taller o sesión, que hace alusión al cuento terapéutico propiamente dicho, los adolescentes refirieron haber experimentado sensación de valía y de esperanza después de la experiencia, lo cual pone de manifiesto la funcionalidad de la escritura con fines terapéuticos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las universidades continuar con este tipo de investigaciones, pensando en ellas como posibles fuentes de recursos para apoyar el trabajo clínico psicológico en las comunidades del país.
- A los profesores y a los psicoterapeutas se les recomienda incluir dentro del horizonte de su docencia y de su práctica el conocimiento y el dominio de la metodología del cuento terapéutico como una de las modalidades de la escritura terapéutica.
- A los investigadores y estudiantes de último año de la carrera de psicología clínica se les recomienda profundizar en el estudio de la escritura terapéutica y, más en concreto, del cuento terapéutico en aquellas áreas que podrían convertirse en temas de investigación como, por ejemplo, establecer las diferencias del bienestar psicológico antes y después de emplear el cuento terapéutico en un grupo de personas con síndrome de estrés postraumático.

DISCUSIÓN

En referencia a la aplicación del método se pudo constatar, tal y como ya lo señalaban Pennebaker y Evans (2014) y Bruder (2011), que es viable la aplicación de la escritura terapéutica, en general, y la del cuento terapéutico, en particular. (En el caso concreto de la presente investigación, el trabajo estuvo dirigido a un grupo de adolescentes, con edades entre 13 y 18 años, con una media de 16 años y permitió establecer que este tipo de trabajo se puede realizar con otros grupos etarios, tal como se menciona en el marco teórico de la presente tesis).

De igual manera, se demostró la funcionalidad de la escala y los demás recursos empleados para medir la valoración subjetiva de los sujetos en cada experiencia (dicha escala fue tomada sin modificarse de Pennebaker y Evans (2014), variando únicamente la traducción libre al español). Los cuadros y gráficas empleados fueron un aporte del autor de esta investigación y sugieren una manera de acceder a la información recabada en trabajos como el presente.

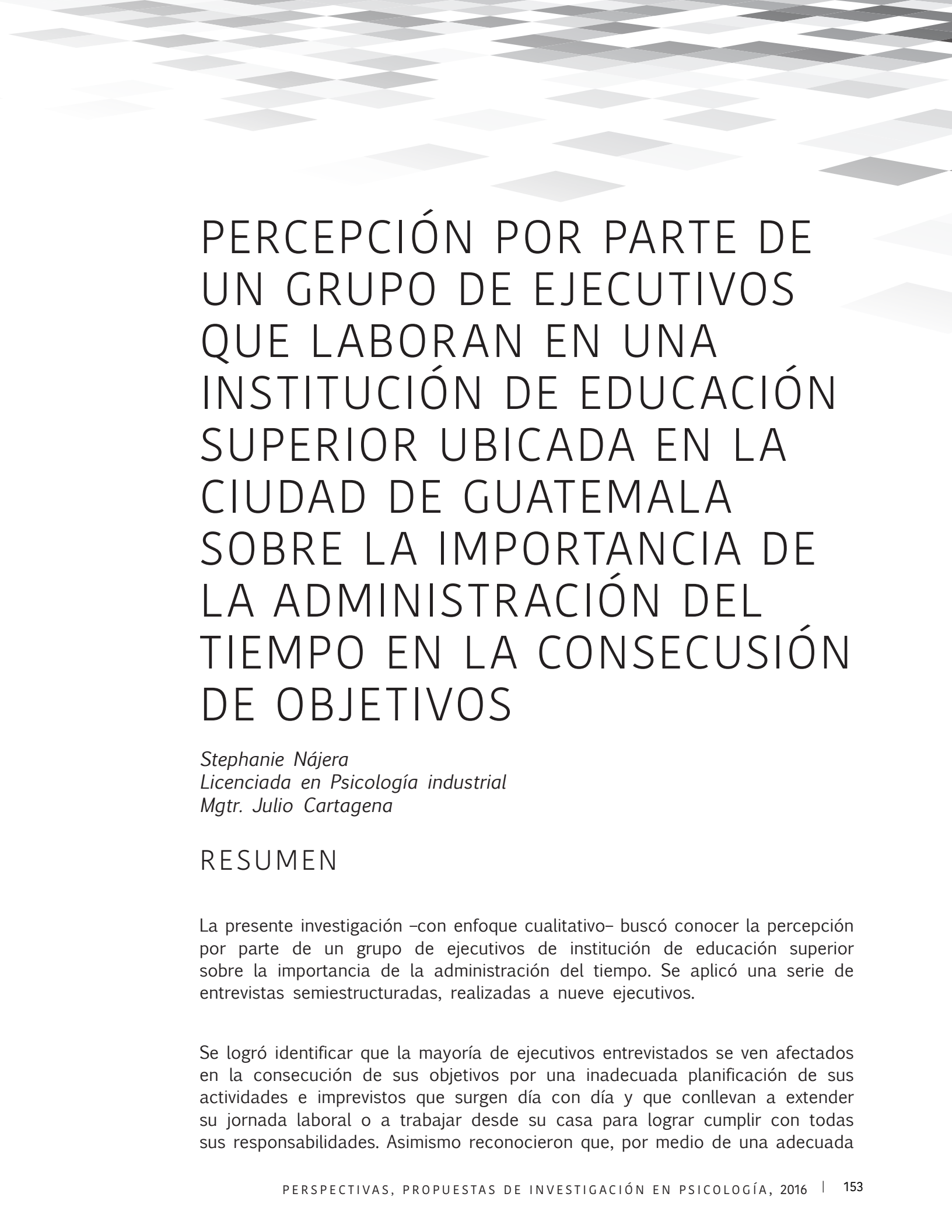
Si bien uno de los objetivos de este trabajo era comprobar si el método, a través de la escritura y cuento terapéutico que se propuso, era viable de implementar en un grupo de adolescentes escolarizados, resulta evidente que como terapia, si bien abre un camino para que el paciente pueda entrar en contacto con sus pensamientos y sentimientos más profundos, deja aún un espacio muy

grande por recorrer en cuanto a su función terapéutica propiamente dicha, tal y como en su momento señaló Archila (2012) al indicar que “la idea de que narrar los incidentes traumáticos del pasado cumple una función curativa es solamente ilusoria (...). El resultado es una descarga de alivio temporal pero el problema continúa enraizado y reforzado”. Casi se podría sostener, sin afán de ser concluyentes que, sin menoscabo de sus propiedades terapéuticas, la metodología basada en la escritura terapéutica, al nivel de lo empleado en esta experiencia, podría cumplir un importante papel diagnóstico e inclusive una manera de mejorar el *insight* de potenciales pacientes; sin embargo, habría necesidad de aplicarla en más sesiones pero estableciendo de antemano un plan terapéutico más específico, adecuado a las necesidades del paciente.

REFERENCIAS

- Archila, A. (27 de agosto de 2012). *Introspección en terapia (La narrativa del pasado)*. (Mensaje de blog). Recuperado de <http://www.arturoarchila.info/>
- Bruder, M. (2011). *Escritura y cuento terapéutico. Enfoque teórico-clínico*. Buenos Aires: Ediciones Hormé S.A.E.
- Bruder, M. (2005). *El cuento terapéutico como favorecedor de la resiliencia. Una primera aproximación*. Recuperado de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico6/6Psico%2002.pdf>
- Bruder, M. (2004a). *De la escritura terapéutica al cuento terapéutico*. Recuperado de <http://www.psicopedagogia.com.br/artigos/artigo.asp?entrID=620>
- Bruder, M. (2004b). *Implicancias del cuento terapéutico en el bienestar psicológico en mujeres y sus correlatos*. Recuperado de <http://www.psicopedagogia.com.br/artigos/artigo.asp?entrID=620>
- Dirección de Bienestar y Salud de la Municipalidad de Guatemala. (8 de marzo de 2015). *La salud integral en el adolescente*. (Mensaje de blog). Recuperado de http://munisalud.muniguate.com/2011/01feb/estilos_saludables03.php
- Fernández, E. (2013). Invitación a la escritura terapéutica: Ideas para generar bienestar. En: *International Journal of Collaborative Practice*, 4(1), 2013: 27-47. Recuperado de https://ijcp.files.wordpress.com/2013/07/3-invitation_spanish_formatted-6-6.pdf
- Fuentes, P. (2013). *Resiliencia en adolescentes entre 15 y 17 años de edad que asisten al Juzgado de Primera Instancia de la Niñez y la Adolescencia del Área Metropolitana*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- García, C. (2008). *Estilo de vida y bienestar psicológico en adolescentes del Valle de Uco*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad del Aconcagua, Argentina.

- López, J. (2009). El cuento terapéutico. En: *Revista. Innovación y Experiencias Educativas*. Número 21, agosto, 2009. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_21.html
- Loukota, E. (2016). *Aplicación del cuento terapéutico en un grupo de adolescentes guatemaltecos*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/42/Loukota-Ernesto.pdf>
- Oramas, A., Santana, S. y Vergara, A. (2006). El bienestar psicológico, un indicador positivo de la salud mental. En: *Revista cubana de salud y trabajo*, (7) 1-2, enero-diciembre de 2006. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/rst/vol7_1-2_06/rst06106.html
- Papalia, D., Wendkos, S. y Dustin, R. (2009). *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. (11^a ed.). México: McGraw-Hill.
- Pennebaker, J. y Evans, J. (2014). *Expressive Writing. Words that Heal*. Washington: Idyll Arcor, Inc.



PERCEPCIÓN POR PARTE DE UN GRUPO DE EJECUTIVOS QUE LABORAN EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR UBICADA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO EN LA CONSECUSSION DE OBJETIVOS

Stephanie Nájera
Licenciada en Psicología industrial
Mgtr. Julio Cartagena

RESUMEN

La presente investigación –con enfoque cualitativo– buscó conocer la percepción por parte de un grupo de ejecutivos de institución de educación superior sobre la importancia de la administración del tiempo. Se aplicó una serie de entrevistas semiestructuradas, realizadas a nueve ejecutivos.

Se logró identificar que la mayoría de ejecutivos entrevistados se ven afectados en la consecución de sus objetivos por una inadecuada planificación de sus actividades e imprevistos que surgen día con día y que conllevan a extender su jornada laboral o a trabajar desde su casa para lograr cumplir con todas sus responsabilidades. Asimismo reconocieron que, por medio de una adecuada

administración del tiempo, se garantiza la realización de diferentes actividades en el momento y período adecuado. Se recomienda establecer una lista de tareas diarias con objetivos definidos y resultados esperados, dividido por prioridades con plazos definidos de manera que se cumpla rigurosamente. Todo lo anterior permitirá el logro de objetivos, la satisfacción por parte de los clientes, ahorro de recursos y el fortalecimiento de los factores de clima y cultura organizacional.

Palabras clave: manejo del tiempo, planificación, recursos humanos, psicología.

ABSTRACT

This research, with qualitative-approach, aimed to know the perception of a group of executives from a higher education institution on the importance of time management. A series of semi-structured interviews were conducted.

It was identified that most executives interviewed are affected in achieving its objectives by inadequate planning of their activities and contingencies that arise every day and that lead to extend their working hours in order to achieve all their objectives and responsibilities. They also acknowledged that, through a proper time management, various activities at the same could be achieved. It is recommended to establish a list of daily tasks with defined objectives and expected results. Those recommendations aim to enable the achievement of objectives, the satisfaction of customers, saving resources and strengthening factors related to organizational climate and culture.

Keywords: Time management, planning, Human resources, Psychology.

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente el trabajo gerencial desde cualquier perspectiva implica planificar, actuar y confrontar. Este concepto fue sistematizado por Henri Fayol en el año 1916, quien resaltó, a la vez, las funciones básicas de la administración tales como planificar, organizar, integrar, dirigir, controlar y evaluar las actividades de la empresa. Sin embargo, el éxito o fracaso de una empresa depende en gran medida de tener un buen gerente a cargo del negocio. Ser un gerente va más allá de la parte dirigente; es primordial que quien ejerza este cargo cuente con ciertas características personales, aprenda a trabajar en equipo, se adapte con facilidad a los cambios y sepa manejar adecuadamente el tiempo.

El tiempo en sí es un recurso muy valioso que no se puede comprar. Sin embargo, regularmente los servicios son contratados por horas, se retribuye a los colaboradores por mes, se pagan los impuestos periódicamente y se reportan ingresos y egresos diariamente. Cualquier actividad de la empresa tiene una relación directa con el factor tiempo, por lo que la correcta gestión del mismo determinará el éxito o el fracaso en la misma.

Anteriormente se pensaba que el éxito en una empresa dependía de la calidad y de los costos competitivos que existían en ella. Actualmente, esa perspectiva ha sido modificada. El éxito de una empresa depende realmente de la calidad y la capacidad de respuesta en el tiempo justo. Este enfoque invita a los nuevos gerentes a capacitarse para ser eficientes basados en el factor tiempo. Cuando un gerente se basa en el factor tiempo, este puede ofrecer una respuesta tres o cuatro veces más rápido que el promedio, lo que le permitirá crecer y llevar a cabo procesos más rentables.

Para asegurar el logro de los objetivos, tanto gerentes como directores, personal administrativo y operarios deben aprender a administrar todas sus actividades en relación al tiempo, haciendo el mejor uso del mismo. Esto requiere la capacidad para establecer y priorizar metas considerando las habilidades, debilidades, intereses personales y exigencias que determina cada puesto dentro de la organización.

Este tema ha sido de interés y varios autores han escrito en relación al mismo, tal como se demuestra en los estudios que se sintetizan a continuación.

Bocaletti (2000) en su estudio indica que los mandos medios son la clave para el logro de los objetivos y las metas de la empresa, ya que ellos se ven presionados por las exigencias de la gerencia y las tareas múltiples que ellos y sus respectivos subordinados deben realizar; por esta razón deben

administrar su tiempo correctamente. Este autor recomienda a los departamentos de recursos humanos que lleven a cabo capacitaciones para la efectiva y adecuada administración del tiempo por parte de los mandos medios de las empresas, para poder obtener resultados benéficos respecto a la optimización del tiempo y el logro de objetivos.

Por su parte, Fajardo (2002) pretende determinar cómo puede la administración del tiempo generar ventaja competitiva en las droguerías farmacéuticas. La evaluación hacia los gerentes le permitió verificar que son muy pocas las empresas que utilizan la administración del tiempo como ventaja competitiva en el mercado, por lo que recomienda capacitar y motivar constantemente al personal en áreas comunes de trabajo, para que aprovechen el conocimiento y desarrollen sus habilidades para un mejor desempeño y administración del tiempo.

Así mismo, Castillo (2007) opina que la administración del tiempo es una alternativa que, a través de la programación, control de actividades y asignaciones de prioridades, genera mejoras para competir dentro del mercado de restaurantes. Para dicha investigación fueron aplicados diferentes instrumentos de donde se obtuvo la información y de la cual se concluye que los usuarios no están satisfechos del todo con el servicio que se brinda, debido a las deficiencias en la administración del tiempo; por lo que recomienda a los administradores de restaurantes capacitar y motivar constantemente al personal en áreas comunes de trabajo para que ellos aprovechen el conocimiento adquirido y desarrollen una adecuada administración del tiempo y mejoren su desempeño laboral.

De igual manera, Pazos (2012) comenta que la decisión que se toma diariamente sobre la administración del tiempo tiene que ver con el valor que se le da a la vida y a las personas con quienes se convive, es decir, la familia, compañeros de trabajo y amigos. La falta de organización, la impuntualidad o la postergación son conductas que demuestran que a la propia vida y a la de los demás no se les brinda el valor que merecen. Según este autor, es importante analizar cómo se gasta el tiempo para corregir lo que está perjudicando el desempeño y la productividad.

Por su parte, Coyoy (2013) realizó un análisis de la forma en que se administra el tiempo y si este es un factor que contribuye o no al aumento de la eficacia en los empleados bancarios. Concluyó que los empleados de las agencias bancarias de la ciudad de Quetzaltenango conocen las metas y objetivos establecidos en la empresa, lo cual es importante para que prioricen sus actividades diarias y dirijan sus esfuerzos al logro de los objetivos establecidos. A la vez, recomienda que los jefes y subjeses de agencia sean los encargados de delegar las actividades, según el conocimiento y experiencia de cada empleado, con el fin de incrementar el desarrollo de sus capacidades, evitar sobrecarga

de trabajo y que todos logren realizar sus tareas dentro del horario laboral establecido, sin necesidad de extenderlo.

Finalmente, Quijada (2013) indica que la puntualidad comienza con uno mismo. Si una persona es disciplinada con los compromisos propios, en los que sus intereses se ven favorecidos, llevará este hábito a todas las áreas en las que se desenvuelve. Quijada enfatiza que el 80 % de los guatemaltecos no tiene objetivos definidos y que la principal razón por la cual no logran cumplirlos es por la incapacidad de administrar correctamente el tiempo. Esta es una de las habilidades más difíciles y, sin embargo, una de las más importantes ya que implica la administración personal.

Actualmente, las tendencias de mercado son cada vez más cambiantes, por lo que es necesario implementar estrategias que ayuden a utilizar el recurso más valioso que se posee, como lo es el tiempo. Así mismo, es importante aprender a separar lo urgente de lo importante y detectar los principales “ladrones” del tiempo que interrumpen las actividades diarias, con el fin de lograr una ventaja competitiva que beneficie tanto al gerente como al mismo equipo de trabajo y a la empresa en general.

Cada semana ofrece un periodo de 168 horas, y dependerá de cada persona que estas sean utilizadas de la mejor manera. Si el tiempo se administra correctamente, el beneficio que brinda a la vida será muy valioso y permitirá que el desenvolvimiento en cada una de las tareas asignadas sea eficiente. Sin embargo, para comprender los beneficios de la administración del tiempo, es primordial comprender el significado que esta palabra tiene.

¿Qué es el tiempo? Lomas (2001) asegura que todos saben bien qué es el tiempo; sin embargo, es casi imposible definir en sí lo que es. Así fue como san Agustín (filósofo romano nacido en Numidia en el año 354), ante dicha interrogante, respondió de la siguiente manera: *Si nadie me lo pregunta, lo sé; pero si me lo preguntan y quiero explicarlo, ya no lo sé.*

En algún momento de la vida todos han experimentado lo que es el tiempo. Pero en realidad el tiempo es un factor difícil de entender, a la vez que es difícil imaginar la vida sin él. De hecho, para Kant (filósofo prusiano de la Ilustración, nacido en 1724), el tiempo es una condición necesaria para todo lo que conocemos, y reconoce que sin él nada sería posible.

Por otro lado, también es importante saber el significado que tiene la capacidad de “administrar el tiempo”, por lo que se considera importante hacer una aproximación a este aspecto.

Administrar el tiempo es realizar las actividades pertinentes en el momento y período adecuado. Tener en mente el propósito y el compromiso para lograrlo son los elementos clave e indispensables para planear y organizar correctamente el tiempo.

El tiempo dentro de la empresa es omnipresente, es decir, el tiempo está en todas partes. Sin embargo, es común plantear diferentes excusas o quejas, indicando que el tiempo no alcanza para desempeñar todas las funciones y tareas, lo cual no permite que se realicen los planes y se alcancen los objetivos deseados. De tal manera que se genera tensión, estrés y se proyecta un comportamiento que da lugar a un clima organizacional negativo.

La administración del tiempo está centrada en el cómo utilizarlo para contribuir con la organización en la cual el individuo se desempeña. En este sentido, es fundamental partir de los objetivos establecidos por la organización y elaborar un plan que contribuya al logro de los mismos. Al tener los objetivos claramente definidos, se debe manejar adecuadamente la combinación entre lo importante y lo urgente. En ocasiones, el problema está radicado en la presencia de los “ladrones de tiempo”, que son aquellos que quitan el tiempo y no permiten enfocar complementemente la atención en el plan propuesto.

Conseguir vencer a los “ladrones de tiempo” es un factor fundamental para alcanzar el éxito, pero para lograrlo, primero es necesario detectar quiénes son y saber cómo prevenir su influjo y enfrentarlos en cada situación. Mediante la organización, planificación, toma de decisiones, comunicación con claridad, delegación de tareas y eliminación de las interrupciones, se aprovechará mejor el tiempo, logrando la plena realización y el alcance de metas y, sobretodo, construyendo la propia felicidad y la felicidad de quienes se encuentran alrededor, Sáez (2011).

Según Gallego (2011), la clave para que un programa sobre la administración del tiempo funcione eficientemente debe partir con la enseñanza sobre el valor que tiene el tiempo y motivar a que este recurso sea utilizado de la mejor manera.

Para administrar correctamente el tiempo y lograr que ello llegue a ser un hábito, existen herramientas que se pueden crear con la ayuda de papel y lápiz y no requieren conocimientos de ningún tipo de programa complicado. Entre estos están: el uso adecuado del calendario, hacer una lista de tareas y el uso de una agenda. Cada persona puede ingeniar o diseñar su propia herramienta que le ayude a administrar mejor su tiempo y el de su equipo de trabajo.

Hacer más cosas invirtiendo el menor tiempo posible es el propósito de administrar y gestionar este recurso. Esto permitirá dedicar más tiempo presencial a las personas que son valiosas, haciendo actividades que brinden mayor cantidad de alegría y satisfacción a la vida. (Marston s/f).

1. METODOLOGÍA

Como se mencionó anteriormente, hoy en día uno de los más grandes problemas dentro de las diferentes organizaciones es la falta de tiempo. Con frecuencia los ejecutivos se sienten abrumados por la gran cantidad de tareas pendientes de realizar, lo cual afecta tanto su vida personal como profesional; por lo que se ven en la necesidad de trabajar más duro y por ende sentirse más agobiados.

Cuando una persona muestra estar ocupada todo el tiempo, no necesariamente es señal de que trabaje mucho. Al contrario, esto puede ser un síntoma de la mala planificación y organización de las actividades. La manera de distribuir las veinticuatro horas del día resulta muy complicada, ya que tiene incidencia directa en el ámbito personal, familiar y laboral. El éxito en cada uno de estos ámbitos se logra cuando la persona se torna positiva y ordenada, con lo cual se facilita la obtención de los resultados deseados y se garantiza una mejor organización del trabajo.

Cumplir con los tiempos establecidos depende de muchos factores tales como el uso de conocimientos técnicos, la experiencia y la toma de decisiones. Todos estos aspectos están directamente relacionados con el manejo adecuado del tiempo. Ante esto, surgió la siguiente interrogante que dio pauta al estudio:

¿Cuál es la percepción por parte de un grupo de ejecutivos que laboran en una institución de educación superior ubicada en la ciudad de Guatemala sobre la importancia de la administración del tiempo en la consecución de objetivos?

1.1. Objetivo general

Conocer la percepción de un grupo de ejecutivos que laboran en una institución de educación superior ubicada en la ciudad de Guatemala, sobre la importancia de la administración del tiempo en la consecución de objetivos.

1.2. Objetivos específicos

- Conocer la opinión de un grupo ejecutivos sobre la administración del tiempo y el impacto en la productividad.
- Identificar las principales causas de la pérdida del tiempo entre el grupo ejecutivos entrevistados.
- Identificar las herramientas prácticas que permiten administrar correctamente el tiempo para alcanzar eficazmente los objetivos trazados dentro de la institución.

- Identificar los beneficios que proporciona una adecuada administración del tiempo dentro de la institución.
- Conocer los beneficios que una buena administración del tiempo proporciona a nivel personal, familiar y profesional.

1.3. Alcances y límites

Debido a que el tiempo es un factor que afecta a todas las personas laboralmente activas, el alcance principal de este estudio radica en que permitió conocer diferentes puntos de vista acerca de la importancia de la administración eficaz de dicho factor, los hábitos que eso implica y las repercusiones que para la consecución de los objetivos de una organización tienen todos estos aspectos, vistos como un todo. No obstante lo dicho anteriormente, los resultados obtenidos son propios de un grupo determinado, lo cual no significa que todos los ejecutivos entiendan de igual manera el concepto de administración del tiempo y las implicaciones que tiene dentro de una organización.

Es evidente que todas las empresas buscan medios que contribuyan a reducir costos y a producir más en el menor tiempo posible, sin afectar la calidad. La presente investigación se dirigió a estudiantes universitarios y al personal administrativo en general de una institución de educación superior, con el propósito de conocer los métodos que ahí se utilizan para administrar el tiempo, así como técnicas que permitan hacer mejor uso del mismo, de tal forma que con eficiencia y eficacia se puedan alcanzar los objetivos trazados en un tiempo estipulado.

Del mismo modo, el presente estudio podrá ser una fuente de consulta para cualquier estudiante del área administrativa o psicológica que desee alcanzar sus objetivos de manera rápida, fácil y sencilla, siguiendo consejos prácticos sobre la administración del tiempo.

Así mismo, la información contenida en este estudio ayudará a que los futuros colegas en el área de psicología comprendan que una adecuada gestión del tiempo aumenta la productividad del colaborador y disminuye el estrés, ya que no acomete todas las tareas asignadas a la vez. La priorización de las tareas y el respeto de los ritmos de trabajo permiten maximizar el rendimiento y aumentar el volumen de tareas concluidas satisfactoriamente.

Formaron parte de este estudio nueve sujetos de distintos géneros y edades, que se desempeñan como ejecutivos dentro de una institución de educación superior. Para hacer posible la recopilación de la información se llevó a cabo una entrevista semiestructurada, elaborada por la investigadora y conformada por 30 preguntas específicas y cuyo objetivo era conocer la importancia de la administración del tiempo en la consecución de objetivos. Dichas entrevistas fueron grabadas y toda la información obtenida en las mismas fue manejada de manera confidencial.

Para la realización del presente estudio fue necesario completar diversos pasos, los cuales se presentan a continuación.

- Se definió el tema y el tipo de investigación a realizar.
- Una vez definido, el tema fue corregido en términos de redacción por el docente del curso de Tesis I.
- Los temas fueron presentados a las autoridades de la Facultad de Humanidades para ser evaluados y autorizados.
- El docente comunicó y confirmó la autorización de cada uno de los temas seleccionados por el grupo de estudiantes del curso.
- Una vez autorizado el tema, se procedió a la elaboración del planteamiento del problema.
- Luego, se procedió a buscar investigaciones tanto nacionales como internacionales que tuvieran relación con el tema para la elaboración de los antecedentes.
- Así mismo, se investigó tanto en fuentes en línea como físicas información general del tema para la elaboración correspondiente al marco teórico.
- Posteriormente, se definió el tipo de investigación a utilizar junto a los sujetos para la elaboración del método.
- Se creó la propuesta de instrumento a utilizar en la investigación.
- Se finalizó y entregó el anteproyecto.

La modalidad de la investigación es de tipo cualitativo etnográfica, que de acuerdo con los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) consiste en recabar datos que se obtienen por medio de entrevistas semiestructuradas, con el fin de describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades; en donde a la vez se combina el método de observación.

Los resultados obtenidos en este tipo de investigación no se reducen a un número ni son analizados de forma estadística, por tener un enfoque cualitativo. Un estudio con este enfoque se lleva a cabo en ambientes naturales y cotidianos, y los datos recopilados se basan en experiencias y prioridades de los participantes. El investigador está directamente involucrado con el participante y sus experiencias, por lo que adquiere un punto de vista interno y mantiene una perspectiva analítica.

2. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la entrevista realizada a cada uno de los sujetos participantes.

Para poder identificar los hábitos que actualmente manejan los ejecutivos para administrar su tiempo, fue necesario, primero, conocer los conceptos e ideas que ellos poseen sobre los términos “tiempo” y “administración del tiempo”.

En cuanto al tiempo se percibió que para ellos es un recurso no renovable y fundamental para el día a día. No hay forma de restituirlo. Si este recurso se desperdicia en actividades que no brindan ningún beneficio, se disminuirán los niveles de productividad y no se logrará alcanzar los objetivos deseados por parte de la institución.

En cuanto al término “administración del tiempo”, los sujetos coincidieron en afirmar que implica tener el control de los acontecimientos, es decir, aprender a diferenciar y definir primero qué es lo que realmente importa y qué es lo que se quiere lograr. Si lo que se desea es llegar a dominar el tiempo y saber administrarlo correctamente, se deberá aprender a tomar buenas decisiones. Administrar el tiempo es realizar las actividades pertinentes en el momento y período adecuado. Es necesario tener en mente el propósito y el compromiso para lograrlo, ya que son los elementos claves e indispensables para planear y organizar correctamente el tiempo.

En términos generales, se percibió que los ejecutivos comprenden y tienen muy claro el significado tanto del término “tiempo”, como de “administrar el tiempo”. Los ejecutivos hacen referencia a la importancia de hacer buen uso de este recurso para lograr mantener el equilibrio ante las múltiples presiones que surgen en el trabajo y en la familia.

Adicionalmente, es necesario hacer referencia que dentro del tema de “administración del tiempo”, surge el cumplimiento de las tareas asignadas dentro de la jornada laboral. Dentro del estudio realizado se logró identificar factores comunes que contribuyen a la postergación de las tareas a causa de los “ladrones de tiempo”, entre los cuales destacan los imprevistos, emergencias de tipo administrativo como tuberías rotas y apagones; reuniones no planificadas, el uso del celular, la navegación por internet, consultas y atención a usuarios y, en ocasiones, hasta el cansancio acumulado en la semana.

A este respecto, Pablo (2011) asegura que los “ladrones de tiempo” contribuyen significativamente a que no se cumpla con los objetivos profesionales, personales,

familiares y sociales. Ceder a ellos significa postergar o no alcanzar los deseos, sueños y aspiraciones, además de reducir el tiempo de calidad con la familia y amigos e, incluso, consigo mismo.

En general, la mayoría de los ejecutivos entrevistados comentaron que durante la jornada de trabajo, su labor se ve alterada debido a las interrupciones y distractores mencionados anteriormente. Estos factores negativos impiden que se aproveche efectivamente el tiempo del cual disponen para llevar a cabo sus actividades y tareas asignadas. Sin embargo, el hecho de consultar su celular, o navegar un poco por internet es considerado por algunos sujetos, como “distractores necesarios” para despejar su mente y recargar energía. Después de un rato, ellos se disponen a recobrar la concentración y continuar con su labor, teniendo presente que no son permitidas las equivocaciones a causa de su distractor. Por otro lado, es muy común detectar que la principal causa que los obliga a postergar sus actividades son las reuniones convocadas por el jefe directo y que no están programadas, a las cuales, sin embargo, deben asistir con urgencia. Dichas reuniones, en ciertas ocasiones, son vagas y no se logra llegar a ningún acuerdo, por lo que es necesario hacer más de una.

Otro aspecto importante, fruto de la investigación, es que la mayoría de las personas indicaron que destinan un día o días específicos de la semana para planificar sus tareas, actividades y reuniones de la semana siguiente. En ocasiones suelen reunirse junto a su equipo de trabajo para planear este tipo de actividades y ajustarlas de la forma más conveniente posible.

Está claro que para organizar el trabajo es necesario considerar que se realizará con y a través de las personas, es decir, que se debe hacer en equipo. Así mismo, es necesario resaltar que una de las realidades del tiempo es que no es propiedad de alguien en particular, por lo que es necesario compartirlo con quienes se trabaja, se vive y se interactúa. La manera como se comparta el tiempo será adaptable, pero esa adaptación tendrá que tener como base el respeto mutuo y la valoración que cada cual haga de dicho recurso. Para ello, es necesario evaluar cómo se usa y se abusa del tiempo, y empezar a emplearlo de modo responsable y buscar la manera en que pueda utilizarse lo más juiciosamente posible.

Es importante resaltar que los ejecutivos entrevistados, a pesar de que disponen de tiempos específicos para planear y organizar sus actividades con anticipación, en ocasiones se ven obligados a modificarla debido a los imprevistos y asuntos extras que deben asumir con responsabilidad. A la vez, están conscientes de que la programación que ellos establecen debe ser flexible y debe poder adaptarse a imprevistos, de tal manera que les permita cumplir con todas las obligaciones asignadas, como jefes de área y como encargados del departamento que tienen al mando.

Otro factor importante que reveló la presente investigación es que los sujetos de investigación saben priorizar las tareas a ellos encomendadas, como una estrategia para llevar a cabo la correcta administración del tiempo. En otras palabras, saben distinguir lo que es urgente de lo que es importante.

Toda actividad laboral está compuesta de varias tareas; ninguna es igual a la otra y, por eso mismo, no todas las tareas tienen el mismo nivel de importancia dentro de los procesos. Unas resultan ser más urgentes y otras pueden esperar; unas resultan ser más complejas y por lo tanto requieren más tiempo, mientras que otras podrán ser resueltas sin mayores esfuerzos. Priorizar las tareas es un paso fundamental para la buena gestión del tiempo, ya que dentro de ese proceso se clasifican, se dividen y se desarrollan las tareas, lo cual, en su momento, ayudará a mejorar los niveles de rendimiento y productividad.

En el presente estudio también se destacó que los sujetos entrevistados, junto a su equipo de trabajo, al momento de planificar las actividades asignadas, suelen priorizarlas, tomando como punto de partida el propósito y compromiso que asumen de llevarlas a feliz término. Estos aspectos se convierten en elementos fundamentales e indispensables para planear y organizar correctamente el tiempo.

Como parte de la etapa de planeación y asignación de tiempos específicos para el cumplimiento de cada una de las tareas asignadas, se destacó el uso de herramientas que pueden ser usadas como recordatorios para no pasar por alto ninguna de reunión, entrega de papelería, renovación de contratos, trámites de facturación o solicitudes especiales que surjan durante el mes.

Varios sujetos entrevistados dieron a conocer las herramientas que utilizan frecuentemente para organizar sus tareas y actividades. La más utilizada es el calendario, ya sea físico o electrónico. Así mismo, hicieron ver que existen herramientas que el personal ha desarrollado con el fin de facilitar la ejecución de sus tareas, el seguimiento de las mismas y el resultado final. Entre los programas que frecuentemente utilizan para llevar a cabo este tipo de control están Microsoft Excel y Microsoft Project. La ventaja de estas aplicaciones es que permiten anotar fechas de ingreso y de finalización de cada uno de los trámites o solicitudes, así como anotar el registro del avance representativo en cada uno de los proyectos.

Según lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que hoy en día es importante mantenerse a la vanguardia con las múltiples aplicaciones que existen para gestionar correctamente el tiempo, ya que es beneficioso tener todas las tareas bien organizadas y atadas a los objetivos. Es recomendable, así mismo, elegir las mejores soluciones digitales que existen y probar los programas que ayuden a gestionar las tareas que se presentan diariamente en la oficina.

Adicionalmente, se pudo identificar que son los jefes inmediatos los responsables de guiar, orientar y retroalimentar constantemente a su equipo con el fin de

lograr un grado mayor en la eficiencia y eficacia de las labores realizadas y en el cumplimiento de los objetivos. Varios sujetos entrevistados mostraron su interés al indicar que es de gran ayuda recibir una charla para concientizar a la comunidad sobre el valor del tiempo y sobre la importancia que tienen las herramientas útiles y prácticas en el trabajo diario, ya que estas garantizan, en cierta manera, la correcta administración del tiempo. En este sentido, ofrecer capacitaciones constantes al recurso humano puede hacer la diferencia en la búsqueda del éxito de la institución, ya que un sistema integral de capacitación permite desarrollar en el personal los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para facilitar la implementación de estrategias con vistas al logro de los objetivos institucionales.

Por último, se detectó que algunos de los entrevistados en ocasiones se ven en la necesidad de extender su jornada laboral o trasladar el trabajo a casa ya que no logran concluir todas las tareas asignadas durante el día, debido a las interrupciones y distractores que se identificaron con anterioridad. Así mismo, indicaron que hay momentos en los que deben atender emergencias o casos especiales desde su hogar. Esto, sin embargo, no representa para ellos una carga y lo ven más bien como un reto y mostraron su disposición para ayudar a la institución siempre que esta los necesite.

Aunque aspectos como los señalados anteriormente alteran el tiempo destinado al ocio y a compartir con la familia, les hace ver, no obstante, la necesidad de administrar correctamente el factor tiempo para hacer más cosas sin alterar los espacios que dedican a las personas que son valiosas y a la realización de todas aquellas actividades que brindan mayor alegría, tranquilidad y armonía.

Trabajar todo el tiempo impide crecer en otras áreas de la vida, impide dedicar tiempo a la superación personal, genera problemas para establecer relaciones afectivas y crea problemas relacionados con la salud como, por ejemplo, el sobrepeso. Estos problemas pueden afectar tanto a hombres como a mujeres, ya que no pueden encontrar tiempo para pasarlo con sus seres queridos debido a los diferentes asuntos laborales que deben completar.

Adicionalmente, se logró identificar que los sujetos reconocen en gran manera el valor que tiene el tiempo para el cumplimiento de logros y objetivos de la empresa; sin embargo, consideran que es necesario reforzar las áreas de planificación para no aplazar las tareas o alargar las jornadas laborales, repercutiendo en una disminución significativa de la productividad. Las herramientas para administrar correctamente el tiempo se deben utilizar en la medida de lo posible para ganar tiempo. Es importante destacar que el cambio en las acciones implica un cambio de actitud; una vez el jefe directo establezca la motivación y plantee los objetivos claros, el siguiente paso será insistir en llevar a cabo la práctica de los hábitos de organización del tiempo, de tal manera que el equipo entero logre manejar y disfrutar, además, de los momentos destinados para uso personal y familiar.

CONCLUSIONES

Con base en el análisis de resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se logró identificar que, por medio de la administración del tiempo, se garantiza la realización de diferentes actividades pertinentes en el momento adecuado, sin perder de vista los propósitos y compromisos institucionales. Esto permite, a la vez, el logro de los objetivos, la satisfacción por parte de los clientes –tanto internos como externos–, la optimización de los recursos y el fortalecimiento de otros factores como el clima y la cultura organizacional.
- Dentro del estudio se lograron identificar las causas más comunes que dan origen a la postergación de tareas o tareas inconclusas, entre las cuales se destacan las reuniones no programadas, el uso del celular, la navegación por internet, los múltiples imprevistos y las solicitudes de último momento, la falta de concentración y el cansancio acumulado de la semana. Estos son los principales “ladrones de tiempo” que impiden aprovecharlo efectivamente, ya que llegan a absorber gran parte de la jornada laboral reduciendo de forma parcial o total el grado de eficiencia y fluidez en el desempeño de las labores.
- El estudio indica que las herramientas más comunes para administrar el tiempo y tener ventajas competitivas son: apoyarse con el correo electrónico de Outlook por medio de la sección de calendario, el cual ofrece la opción para anotar el evento o actividad programada y recibir una notificación de aviso. Dicha función puede sincronizarse junto al celular, permitiendo así el acceso fácil y rápido de los correos electrónicos y los diferentes recordatorios. Así mismo, se presentaron sujetos que prefieren apoyarse con herramientas físicas como el calendario y la agenda ya que se pueden llevar a cada reunión o evento que surja. Por último, existen unidades que han desarrollado sus propias herramientas computarizadas que facilitan el control de ingresos, avances y finalización de los requerimientos ingresados. Entre estos programas destacan Excel y Project Manager.
- Por medio del estudio se lograron detectar que entre los beneficios que proporciona una adecuada administración del tiempo está el control y seguimiento de todas las actividades, compromisos y tareas asignadas, logrando así un mejor desempeño e incremento de los niveles de productividad. Adicionalmente, permite un manejo adecuado de los recursos tanto físicos como humanos. Así mismo, se evita la acumulación innecesaria de tareas a última hora y el incumplimiento

de las mismas, con lo cual se evita el traslado de las obligaciones fuera de la oficina y se logra reducir los niveles de estrés de cada uno de los colaboradores.

- Por último, cabe destacar que el estudio indica que cuando el ejecutivo no presenta ningún tipo de tarea pendiente, suele aprovechar su tiempo libre para compartir con la familia y las amistades más cercanas, cultivando así relaciones sanas. Por medio de las entrevistas se pudo detectar que los ejecutivos reconocen que el propósito de gestionar correctamente el tiempo es lograr hacer más actividades en menos tiempo, lo cual permite dedicar más tiempo presencial a la familia y amigos, y realizar actividades recreativas que brindan satisfacción personal. El espacio de ocio, en definitiva, ayuda a combatir la tensión y disfrutar de todo aquello que produce alegría de vivir.

REFERENCIAS

- Bocaletti, S. (2000). *La administración del tiempo: efectividad de un programa de capacitación para mejorar en 12 áreas básicas*. (Tesis inédita de licenciatura). Recuperada de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/06/Bocaletti-Gutierrez-Sandra/Bocaletti-Gutierrez-Sandra.pdf> Contenido de Tesis (PDF)
- Castillo, V. (2007). *Administración del tiempo en restaurantes de servicio a la carta de la ciudad de Jutiapa*. (Tesis inédita de licenciatura). Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/01/01/Castillo-Martinez-Vivian/Castillo-Martinez-Vivian.pdf> Contenido de tesis (PDF)
- Coyoy, M. (2013). *Administración del tiempo como factor para aumentar la eficacia del personaje bancario de la ciudad de Quetzaltenango*. (Tesis inédita de licenciatura). Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Coyoy-Miguel.pdf> Contenido de Tesis (PDF)
- Fajardo, M. (2002). *La administración del tiempo: una herramienta para generar ventaja competitiva en las droguerías farmacéuticas*. (Tesis inédita de licenciatura). Recuperada de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2002/01/01/Marvin-Fajardo.pdf> Contenido de Tesis(PDF).
- Gallego, C. (2011). *El manejo del tiempo y los buenos hábitos*. (Homepage). Recuperado de: <http://administraciondeltiempo.org/el-manejo-del-tiempo-y-los-buenos-habitos/>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill
- Lomas, F. (2001). *El tiempo desde una perspectiva filosófica*. (Homepage). Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~23002413/palabra/19/monografico/eltiempodesde.htm>
- Marston, S. (s/f). ¿Por qué es importante administrar tu tiempo? (Homepage). Recuperado de: http://www.trans4mind.es/articulos/DesarrolloPersonal/administrar_tiempo.html#.Vlh9ONlrdV
- Pablo, A. (2011). *Los ladrones del tiempo: claves para combatirlos*. (Homepage). Recuperado de: <http://www.projectcoaching.es/los-ladrones-del-tiempo-claves-para-combatirlos/>
- Pazos, M. (2012). *Saber administrar mi tiempo significa saber darle valor a mi vida*. (Homepage). Recuperado de: <http://www.sergerente.com/content/saber-administrar-mi-tiempo-significa-saber-darle-valor-mi-vida>
- Quijada, B. (2013). *Es hora de ser puntual*. (Homepage). Recuperado de: http://www.prensalibre.com/vida/hora-puntual_0_1038496214.html
- Sáez, F. (2011). *12 ladrones de tiempo*. (Homepage). Recuperado de: <http://facilethings.com/blog/es/thieves>

PROCESO DE EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL CON BASE EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CLAVE Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS QUE SE REQUIEREN PARA UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE SUMINISTROS Y EQUIPO DE CÓMPUTO

Berly Canek.

Mgtr. en Gestión del Talento Humano.

Olga López.

Mgtr. en Gestión del Talento Humano.

Paola Padilla.

Mgtr. en Gestión del Talento Humano.

RESUMEN

El presente trabajo con enfoque cuantitativo tuvo como objetivo establecer el proceso de evaluación del clima organizacional con base en la identificación de los factores clave y procedimientos específicos que se requieren para una empresa dedicada a la comercialización de suministros y equipo de cómputo. Para recabar la información, se utilizó un cuestionario en línea, el cual fue aplicado a quince profesionales de recursos humanos de distintas empresas guatemaltecas; tanto en relación de dependencia, como independientes. Se evaluó a hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 22 a 65 años. Con la información obtenida se llegó a la conclusión de que el momento más oportuno para realizar la evaluación del clima organizacional es de seis meses a dos años. Se hicieron dos recomendaciones principales: establecer una política

institucional para aplicar la encuesta de clima organizacional periódicamente (de forma anual) y solicitar el apoyo de una empresa externa para ejecutar dicho plan con el fin de determinar objetiva y técnicamente los elementos a mejorar en congruencia con los planes de acción en cada una de las áreas.

Palabras Clave. Proceso de evaluación, procedimientos, clima organizacional.

ABSTRACT

The present study with a quantitative approach aimed to establish the assessment process of the organizational climate based on identifying key factors and specific procedures required on a computer equipment and supplies company. To collect information, an online questionnaire, was applied to fifteen human resource professionals from different Guatemalan companies. We evaluated men and women between 22 to 65 years of age. The results showed that the most appropriated time for organizational climate evaluation is between six months and two years. Some of the recommendations were to create an institutional policy to implement the organizational climate evaluation periodically (annually) and request the support of an outside company to run the plans and actions.

Keywords: *Key factors, specific procedures, organizational climate.*

INTRODUCCIÓN

La medición del clima organizacional es importante para conocer los promotores del compromiso. El reto es plantear el compromiso laboral y motivar a los colaboradores para conseguir los objetivos propuestos.

El clima organizacional se convierte en una herramienta favorable y una inversión para la empresa, ya que permite la generación de planes de acción que motiven y comprometan a todos los miembros a tener un alto nivel de desempeño.

Dataflex, S. A. es una empresa dedicada a la comercialización de suministros originales y equipo de cómputo y está establecida en el mercado guatemalteco desde hace más de 20 años. Hoy en día, se ha visto la necesidad de mejorar tanto la cultura, como el clima organizacional en dicha empresa; esto con el fin de lograr un desarrollo integral y mayor participación en el mercado.

Actualmente, Dataflex, S. A. cuenta con seis gerencias para las distintas áreas. La Gerencia General, Gerencia Financiera, Gerencia Administrativa, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Ventas y Gerencia de Cobros. En el año 2014, se realizó la primera evaluación del clima organizacional. Esto permitió experimentar un primer ejercicio, en el cual todos los colaboradores pudieron evaluar el ambiente existente en la organización en ese momento. En esa ocasión, la encuesta no fue realizada a través de ninguna plataforma electrónica, se realizó de manera presencial con todos los colaboradores. De los 30 encuestados, únicamente 15 completaron la encuesta.

Con base en los resultados obtenidos en la presente evaluación, la junta directiva tomó la decisión de no compartir los resultados e iniciar la creación y ejecución de planes de acción específicos que fomentaran la mejora en las áreas de oportunidad que en su momento se identificaron como carentes. Actualmente, Dataflex considera que es oportuno realizar un nuevo estudio, para comparar el clima empresarial actual con el del año anterior. Con esto se busca identificar la eficiencia de los planes de acción implementados, el seguimiento y la mejora en el sistema, así como el desarrollo de la organización.

En muchas oportunidades se ha tomado el concepto de clima y cultura organizacional como uno mismo, quizá porque ambos hacen referencia a las actitudes y comportamientos que existen dentro de una organización y a la forma en que estas, a corto, mediano y largo plazo, van formando los sistemas de comportamiento que se dan dentro de la organización.

En la actualidad han surgido diversas concepciones sobre el clima y la cultura organizacional. Entender las diferentes acepciones sobre estos términos ayuda a realizar una mejor aplicación o adaptación de los mismos dentro de una organización concreta. A continuación se abordarán algunos términos importantes a este respecto.

El CO (comportamiento organizacional) es el campo de estudio que investiga el efecto que tienen los individuos, grupos y estructura del comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar dicho conocimiento para mejorar la efectividad de las organizaciones (Dessler, Mondy, Noe, Robbins & Judge , 2010).

Uribe (2014), citando a Forehand y Gilmer (1964), dice que el clima organizacional es el conjunto de características que describen a una organización, la distinguen de otras, tienen una estabilidad relativa en el tiempo e influyen en la conducta de las personas que forman parte de ella.

De acuerdo con Chiavenato (2007), el clima organizacional es una consecuencia del concepto de motivación, como un aspecto importante entre la relación de las personas y las organizaciones. Dado que las personas están permanentemente en un proceso de adaptación a diversas situaciones para satisfacer sus necesidades y lograr mantener su equilibrio individual, la adaptación va más allá de las conocidas necesidades primarias y tiene que ver con las necesidades sociales de estima y autorrealización, las cuales se relacionan con las de otras personas, principalmente con las de aquellas que se encuentran en posiciones de autoridad. Según lo anterior, es necesario comprender la naturaleza de adaptación y desadaptación de las personas.

Por tanto, el clima organizacional está íntimamente relacionado con la motivación de todos los miembros de la organización, ya que cuando la motivación de los participantes es elevada, el clima organizacional tiende a ser elevado y proporciona satisfacción, ánimo, interés y colaboración entre los participantes; pero cuando la motivación es baja, ya sea por frustración o por barreras que dificultan o impiden la satisfacción de las necesidades individuales, el clima organizacional tiende a ser bajo (Chiavenato, 2007).

Con base a los diferentes conceptos presentados se puede comprender que el fin principal del estudio del clima organizacional es poder mejorar la organización de una manera sustancial y perdurable, ya que de esta manera los colaboradores se vuelven una parte estratégica en la organización; de allí se desprende la necesidad de tomarlos en cuenta y trabajar para que el ambiente laboral sea el ideal, tanto para el desarrollo de los colaboradores como para el de la organización.

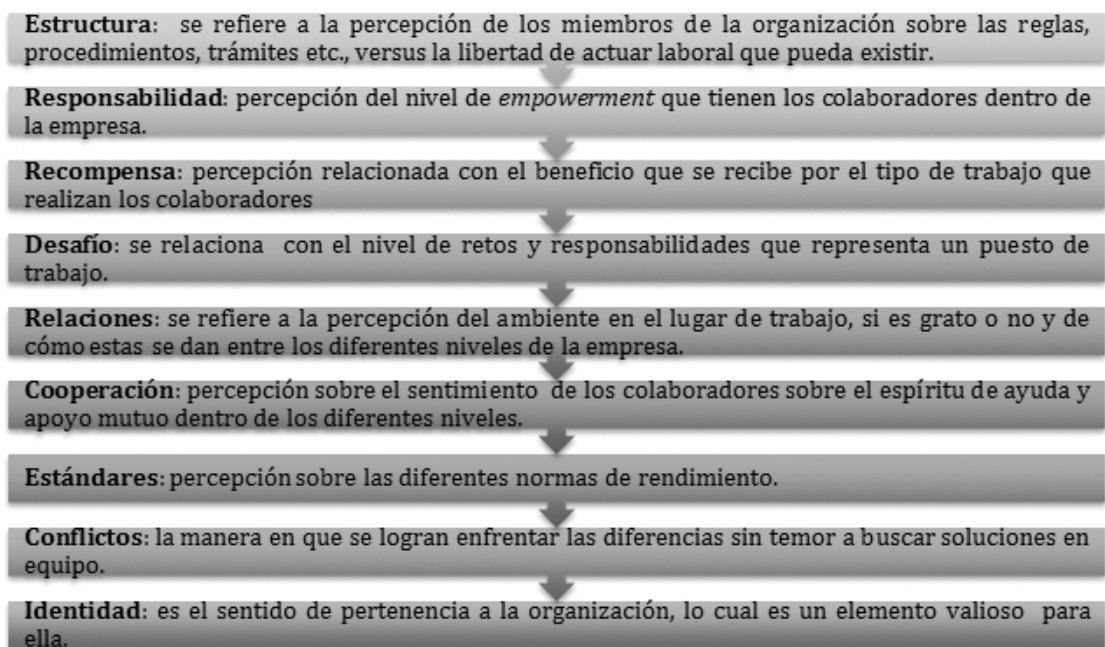
El comportamiento organizacional no solo estudia específicamente a los colaboradores como una parte principal sino que también toma en cuenta el comportamiento de los grupos y de las estructuras en sí, pues al mezclar estos tres pilares de la organización se puede obtener un esquema real de la situación en conjunto, tal es el fin principal del presente estudio.

El clima organizacional no es un objeto que se pueda llevar de un lado a otro; más bien es una herramienta clave que existe y está presente día a día dentro de las organizaciones. Por ello es primordial que los mandos medios y altos reconozcan la importancia de este tema y le presten la debida atención para poder mejorar toda la organización.

El clima organizacional tiene como fin principal identificar claramente cuáles son las necesidades, defectos, incomodidades, fortalezas y áreas de mejora de los grupos e individuos que conforman los equipos de trabajo; todo esto se relaciona directamente con las características del medio ambiente laboral. Cabe mencionar que hoy por hoy se menciona este tema en las normas ISO 9000: 2000 y 9004: 2000. Según la norma ISO 9000, cuando se habla de ambiente laboral, la empresa determinará y gestionará el ambiente de trabajo para lograr la conformidad a los requisitos del producto (García 2004).

De acuerdo al modelo mencionado por Goncalves (2000) se incluye la técnica de Litwin y Stinger sobre las nueve dimensiones principales para evaluar el clima organizacional:

Figura 1. Dimensiones para evaluar clima organizacional



Fuente. Elaboración propia a partir de Gocalves (2000).

Asociar el rendimiento organizacional a una estrategia aumentará la rentabilidad” (Hann, 2015) y la aplicación del clima organizacional debe tomarse en cuenta como una herramienta indispensable dentro de las organizaciones.

A este respecto, Ochoa (2015) refiere que la metodología para la realización de clima puede incluir una investigación de tipo cualitativa o cuantitativa, y debe involucrar a toda la organización para lograr determinar los factores que a cada una le interesa, de acuerdo a sus propias características.

Mientras tanto, diversos autores afirman que un buen clima se orienta hacia los objetivos generales, mientras que un mal clima destruye el ambiente de trabajo ocasionando situaciones de conflicto y de bajo rendimiento, por lo que para medir el clima laboral, lo normal es utilizar escalas de evaluación que tomen en cuenta aspectos como los siguientes:

- Independencia. Mide el grado de autonomía de las personas en la ejecución de sus tareas habituales.
- Condiciones físicas. Contemplan las características medioambientales en las que se lleva a cabo el trabajo (iluminación, espacio físico, sonido, equipo, etc.).
- Liderazgo. Mide la capacidad de los líderes para relacionarse con los colaboradores.
- Relaciones. Evalúa tanto los aspectos cualitativos como los cuantitativos en el ámbito de las relaciones interpersonales.
- El reconocimiento. Se utiliza como instrumento para crear un espíritu competitivo entre los colaboradores.

Para evaluar el clima organizacional, Refiere Serh (2013), se debe recurrir al uso de encuestas aplicadas a los colaboradores de las organizaciones o de algún área específica, y las variables deben medirse en dos partes: el clima organizacional existente y el clima organizacional ideal, es decir, el clima que “debería ser”. La brecha entre ambas mediciones permitirá diagnosticar los problemas organizacionales que posteriormente pueden ser explorados, investigados y corregidos. Este mismo autor hace mención de algunas de las variables que han generado resultados relevantes a la hora de medir el clima laboral de una organización:

- Flexibilidad.
- Responsabilidad.
- Estándares.

- Formas de recompensar.
- Claridad.
- Compromiso de equipo.

En el ámbito laboral se conocen dos tipos encuestas para medir el clima organizacional. La más común y utilizada es la encuesta escrita, donde se traslada el formulario a cada colaborador para que este lo llene de forma manual. Posteriormente, se lleva a cabo la tabulación de cada una de las encuestas para integrar los resultados y así poder obtener las gráficas que representan la satisfacción de los colaboradores. Otra modalidad muy utilizada hoy en día es la encuesta virtual, que brinda por sí misma los resultados de acuerdo al formulario creado en internet.

Como bien lo expone Rodríguez (2015), en la actualidad la tecnología es una herramienta que se encuentra al alcance de muchos y mejora el tiempo en la ejecución. Es por ello que la generación actual de ejecutivos debe tener mayor amplitud en sus ideas para permitir los avances de la tecnología y aplicarlos a su organización. Al implementar sistemas informáticos, las herramientas de evaluación de clima pueden adaptarse a los factores que la organización requiere conocer, permitiendo resultados rápidos y periódicos, necesarios para tomar decisiones de cambio.

Esta misma autora indica que los sistemas informativos utilizados para apoyar la evaluación del clima organizacional ofrecen información y análisis en un tiempo óptimo, y permiten que la organización los tenga a la mano cuando los necesite. Estos informes deben incluir listados, textos, cuadros, gráficas y datos fáciles de entender para los lectores y analistas; la información debe ser consistente, para que los directivos realicen el seguimiento necesario de los factores e indicadores que puedan generar conflictos en la empresa.

Por último, cabe destacar que las preguntas que se realicen en un sitio en línea deben ser adecuadas a la cultura de la institución, ya que de la comprensión que los encuestados tengan de las mismas dependerá, en gran medida, que los resultados obtenidos sean los necesarios e idóneos para llevar a cabo los planes de acción y de mejora.

1. METODOLOGÍA

El objetivo principal del presente estudio fue establecer el proceso de evaluación del clima organizacional en la empresa Dataflex, S. A. con base en la identificación de los factores clave y procedimientos específicos requeridos en dicha organización.

En ese sentido, se consideró indispensable contar con una herramienta de medición adecuada, misma que permitiera obtener mejores y mayores resultados. Para su elaboración se tomaron en cuenta los factores utilizados en otras organizaciones, la opinión de expertos en el desarrollo y evaluación del clima empresarial, así como los principales aspectos que se deben tomar en cuenta para la elaboración e implementación de este tipo de herramientas.

Para el efecto, se diseñó una encuesta de opinión (surveys), la cual es considerada por Hernández, Fernández y Baptista (2010), como un diseño de encuesta aplicado en diferentes contextos. En el caso concreto de esta investigación, la encuesta se hizo llegar a los sujetos investigados por medio de correo electrónico.

1.1. Participantes

Para la obtención de la información contenida en el presente estudio, se convocó a profesionales de recursos humanos, quienes se dedican a la aplicación y medición de climas de diferentes empresas guatemaltecas, tanto en relación de dependencia como independientes.

Los sujetos de investigación fueron 15, todos con experiencia en la aplicación de la encuesta para medir el clima organizacional, tanto hombres como mujeres, entre 22 y 65 años de edad, con nivel educativo mínimo de licenciatura. El muestreo utilizado para escoger a los (as) participantes fue por conveniencia.

Las características propias de los sujetos se detallan a continuación:

Rango de edad	nro. de personas
22 a 30 años	6
31 a 40 años	4
41 a 50 años	4
51 o más años	1

Sexo	nro. de personas
Femenino	9
Masculino	6

Antigüedad en la empresa	nro. de personas
0-5 años	9
6-10 años	4
11-15 años	2
16 o más años	0

Consultor independiente	nro. de personas
Sí	3
No	12

La presente investigación es de tipo cuantitativo, puesto que, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), para realizarla se procedió a la recolección de datos con base en la medición numérica, con lo cual se pudo establecer patrones de comportamiento y describir los resultados obtenidos para la mejora de la encuesta de clima utilizada actualmente en Dataflex, S. A.

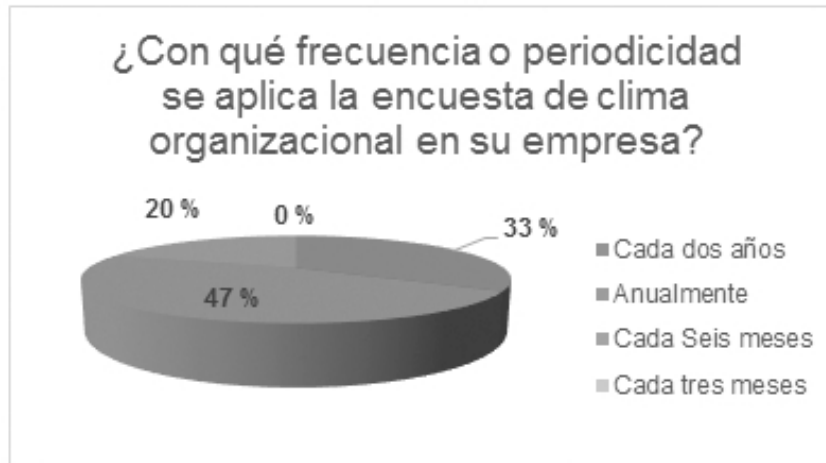
1.2. Instrumentos

Para recabar la información contenida en este estudio se realizó una encuesta de diez preguntas colocada en la plataforma *Survey Monkey*; se solicitó a los sujetos su colaboración para poder contestarla en línea para determinar los factores relevantes que ellos utilizan en sus diferentes organizaciones y con ello replantear las dimensiones de clima con base en las cuales este es evaluado en Dataflex, S. A. Dicho sea de paso, la plataforma *Survey Monkey* proporciona automáticamente los gráficos y porcentajes de las respuestas proporcionadas por los sujetos de investigación.

2. RESULTADOS

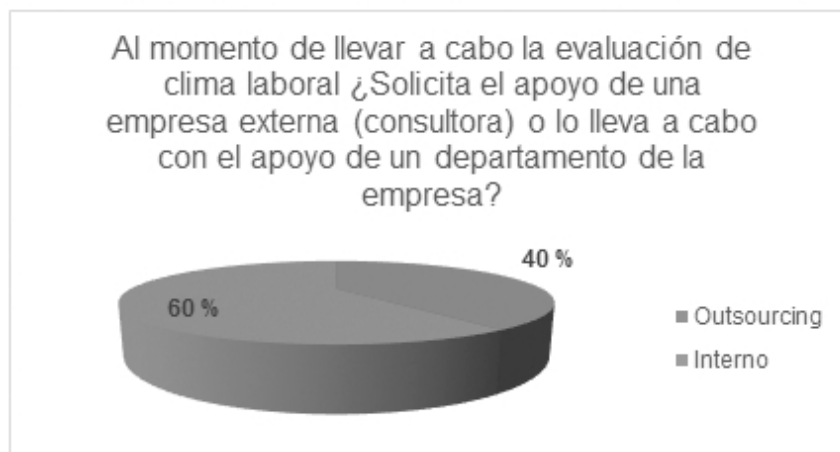
A continuación se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de la encuesta utilizada para conocer los aspectos principales que se deben determinar en un clima organizacional; la misma fue aplicada a 15 sujetos expertos en la medición de clima organizacional.

Gráfica 1



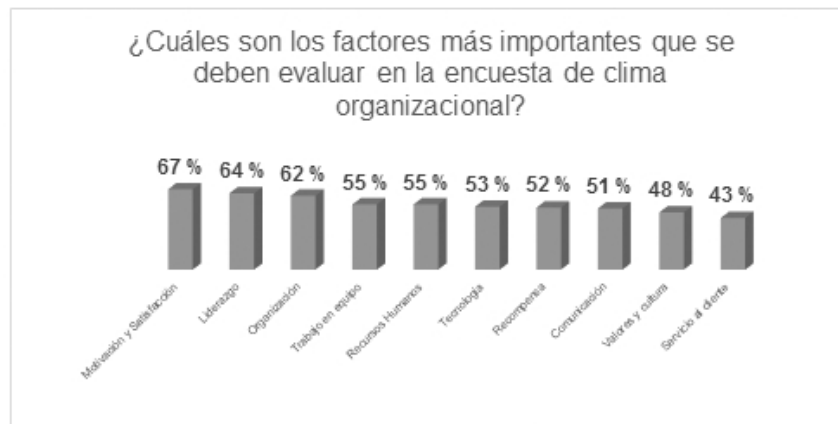
La gráfica 1 muestra los porcentajes en las respuestas otorgados por los sujetos encuestados, de los cuales el 47 % indica que se realiza anualmente la aplicación de clima organizacional y ninguno de los encuestados indicó que se realiza de forma trimestral.

Gráfica 2



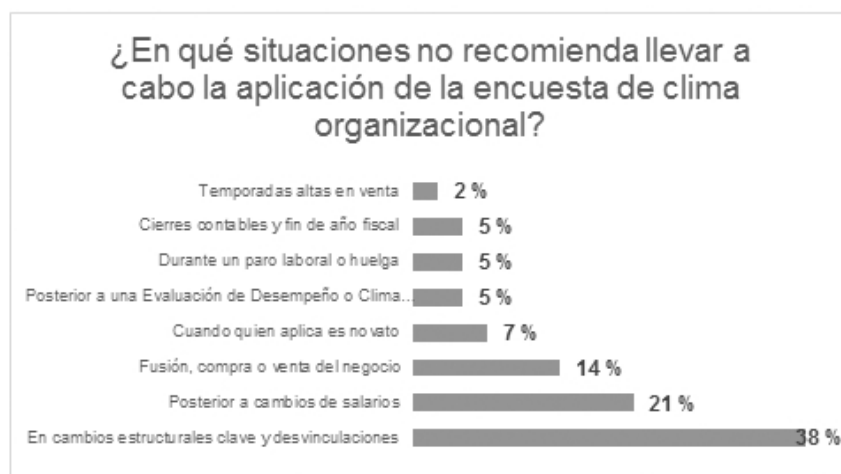
La gráfica anterior muestra que el 60 % de los encuestados realiza las aplicaciones de clima de manera interna representando a una mayoría del total de encuestados.

Gráfica 3



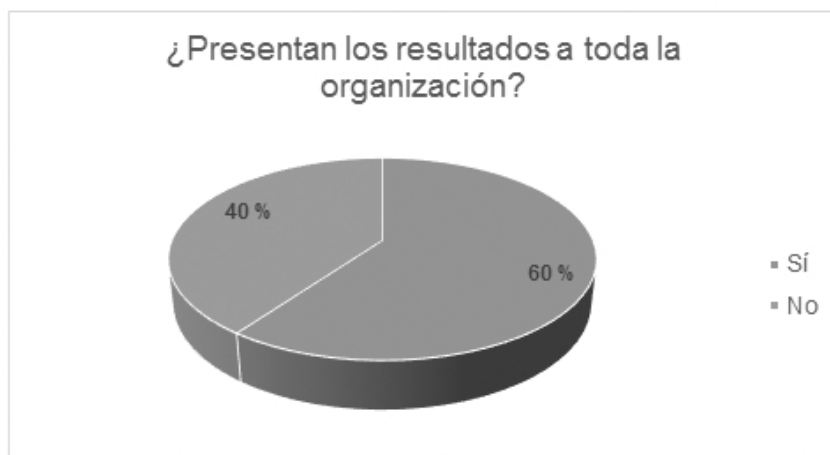
La gráfica anterior indica que el factor más importante para los encuestados es la motivación y satisfacción, obteniendo un resultado del 67 % en relación a la puntuación que cada uno le asignó a los factores mostrados.

Gráfica 4



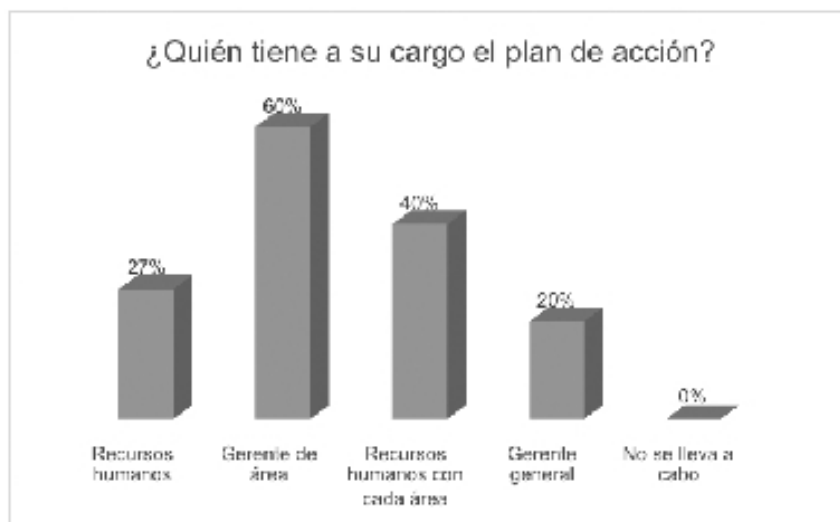
Según los resultados de los encuestados, en la gráfica anterior se muestra las situaciones donde no recomiendan aplicar clima, siendo la más representativa con un 38 % en cambios estructurales clave y desvinculaciones.

Gráfica 5



En la gráfica anterior se puede observar que el 60 % de los encuestados sí presenta los resultados de la aplicación de la encuesta para medir el clima empresarial a toda la organización y el 40 % no lo realiza.

Gráfica 10



El 60 % de los sujetos encuestados colocó que el gerente de área tiene a cargo el plan de acción, según los resultados en la aplicación de clima organizacional.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que la aplicación de clima organizacional se lleva a cabo en un período de seis meses a dos años. La mayoría, representada por un 47 %, indicó que la realiza de forma anual y ninguno de los sujetos encuestados la realiza de manera trimestral.
- Se identificó que el 60 % de los sujetos encuestados realiza la aplicación de clima organizacional sin el apoyo de una empresa externa.
- De los diez factores incluidos en la encuesta, cinco son considerados como los más importantes para evaluar el clima organizacional: *Motivación y satisfacción*, con un 67 %; *Liderazgo*, con un 64 %; *Organización*, con un 62 %; *Trabajo en equipo*, con un 55 %; y *Recursos humanos*, con un 55 %. El factor que obtuvo un menor porcentaje fue *Servicio al cliente*, con un 43 %.
- Los resultados indican que el 38 % de los encuestados no recomiendan aplicar la encuesta de clima cuando la empresa está sufriendo cambios estructurales clave o desvinculaciones laborales.
- La mayoría de los encuestados, constituida por el 60 %, indica que sí se debe presentar los resultados a toda la organización. El 40 % de estos, argumentó su respuesta y dijeron que los resultados se deben comunicar para mantener la transparencia y confiabilidad.
- La minoría de los encuestados, representada por un 40 %, indica que no se debe presentar los resultados a toda la institución, de los cuales el 67 %, al razonar su respuesta, menciona que es mejor hacerlo únicamente a nivel de jefaturas.
- Finalmente, el 60 % de los encuestados respondieron que quien tiene a su cargo el plan de acción es el gerente de área.

RECOMENDACIONES

- Con base en los resultados obtenidos se recomienda que Dataflex, S. A. realice la evaluación de clima laboral de manera anual y que dicha política quede establecida en el manual de recursos humanos.
- Someter a consideración la opción de trabajar con una empresa externa para la evaluación del clima empresarial; de esta manera se evitará sesgo en las respuestas y se podrá obtener resultados más exactos. De igual forma, se recomienda evaluar las escalas de medición con la empresa externa para que se pueda utilizar la que mejor se ajuste a la organización.
- Tomar en cuenta los factores de motivación y satisfacción, liderazgo, organización, trabajo en equipo y recursos humanos; asimismo, dada la naturaleza del negocio, se sugiere incluir el apartado de servicio al cliente, el cual es un factor determinante para el logro de los objetivos organizacionales, por la venta directa que en la empresa se realiza.
- Evaluar el mejor momento para llevar a cabo el estudio del clima organizacional de Dataflex, S. A., de tal manera que este no coincida con situaciones tales como la realización de cambios estructurales clave, cambios de salarios, etc.; de esta manera se evitará sesgo en las respuestas, lo que puede ocasionar que se obtengan resultados poco objetivos, que dificulten o alteren los planes de mejora de la organización.
- Al realizar la encuesta de clima laboral en la empresa, se recomienda asegurarse de que todos los colaboradores puedan realizarla y que posean una comprensión 100 % correcta de cada una de las preguntas o afirmaciones contenidas en la herramienta. Además de esto, es recomendable dar la importancia que los resultados obtenidos merecen.
- Trabajar junto con la empresa externa que realice la evaluación del clima empresarial, para poder determinar cuáles son las preguntas más importantes que ayuden a evaluar los factores clave ya identificados y poder aplicar el número de preguntas idóneas (de 20 a 45) para la obtención de los resultados.
- De acuerdo con el resultado del estudio realizado, es importante que Dataflex, S. A. presente los resultados a los miembros de la organización, esto para poder mantener la transparencia y la confiabilidad.

- Involucrar a las diferentes gerencias de la organización para llevar a cabo el plan de acción una vez obtenidos los resultados de la encuesta, y contar siempre con el apoyo y coordinación del Departamento de Recursos Humanos.
- Finalmente, se recomienda a la empresa realizar un manual de políticas y procedimientos claros en cuanto a la aplicación de la herramienta de medición del clima laboral, para obtener resultados significativos que permitan mejorar el clima de la organización.

REFERENCIAS

Chiavenato, I. (2007). *Gestión del talento humano*. (Vol. 1). México: McGraw Hill.

Cole, D. (2005). *Desarrollo organizacional y desarrollo ejecutivo*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=dqmmxxO-0CAC&dq=clima+organizacional&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Dessler, G., Mondy, W., Noe, R., Robbins, S. y Judge, T. (2010). *Administración de recursos humanos*. México. Pearson Education Editorial.

García, A. (2004). *El ambiente laboral en mi institución*. Recuperado de <http://uva.anahuac.mx/content/catalogo/competencias/foros/modulo03/146.html>

Gocalves, A. (2000). *Fundamentos del clima organizacional*. México: Editorial Trillas.

Hanh, B. (2015). *Performance Managment (Workaholism)*. Recuperado de <http://www.haygroup.com/en/your-challenges/performance-management/>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México. McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C.V.

Ochoa, M. (2015). *Diagnóstico de clima organizacional*. Recuperado de <http://moconsultores.biz/clima-organizacional>

Rodríguez (2015). Sistemas de información para medir el clima organizacional. En: *Gestiopolis*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/sistemas-informacion-medir-clima-organizacional/>

Serh (2013). *Clima organizacional*. Recuperado de: <http://www.serh.com.gt/?idc=19&activo=6>

Uribe, J. (2014). *Clima y ambiente organizacional: trabajo, salud y factores psicosociales*. México: Editorial El Manual Moderno, S. A. de C. V.

BASES PARA PUBLICAR EN LA REVISTA PERSPECTIVAS

Segmentos de la publicación

- Artículos de investigación
- Revisiones de literatura
- Reflexión teórica

Requisitos para publicación

Publicaciones originales inéditas que busquen el fortalecimiento de la psicología como ciencia. Los manuscritos deben ser presentados en 20 páginas (máximo) tamaño carta, interlineado doble y con márgenes 2.5 cm en cada lado. Adicionalmente, la fuente debe ser Times New Roman, tamaño 12. Normas APA. Por otro lado el manuscrito debe contener cada una de las figuras, tablas y apéndices en la sección que corresponde.

La estructura de los trabajos debe contener lo siguiente:

- 1- Introducción** (Antecedentes y Marco Teórico): Incluye la parte teórica del documento. Contextualiza la problemática a la cual se busca describir o dar respuesta. Los antecedentes incluye artículos académicos, tesis de maestría y/o doctorado así como libros de autores renombrados. Debe incluir indispensablemente cual es el objetivo y/o hipótesis de la investigación; contrario a los trabajos de tesis, los objetivos y/o hipótesis se redactan de manera fluida dentro del texto, es decir no se incluyen en un apartado extra sino se explican de manera fluida dentro del contenido.
- 2- Metodología** (procedimiento, análisis estadístico, instrumentos, etc.): Incluye la descripción de los instrumentos, de los participantes, de la metodología estadística y los pasos que se siguieron para realizar la investigación.
- 3- Resultados:** Se refiere a la descripción de los principales hallazgos y principales descubrimientos en la investigación. Dichos resultados deben responder a lo planteado en la introducción.
- 4- Discusión:** Es un dialogo entre los resultados del estudio y los resultados de los antecedentes o autores citados en la introducción. Se contrasta las similitudes y/o divergencias con los estudios citados al inicio en introducción.
- 5- Conclusiones:** Indican los principales hallazgos del estudio enmarcados dentro de los objetivos planteados.
- 6- Recomendaciones:** Nacen de las conclusiones y buscan dar una respuesta a las problemáticas o situaciones observadas en el estudio.
- 7- Referencias:** Ver normas APA
- 8- Resumen con palabras clave (español) Abstract con keywords (inglés):** Resumen con información general del trabajo de investigación, en 250 palabras como máximo.

Este libro fue impreso en los talleres gráficos
de Serviprensa S. A., en noviembre de 2016.
La edición consta de 100 ejemplares en
papel bond de 80 gramos.

La Universidad Rafael Landívar, por medio del Departamento de Psicología, ofrece en esta edición de la revista *Perspectivas* un importante aporte a la comunidad científica del país al publicar las investigaciones y estudios que, a consideración del grupo editor, cumplen con los objetivos y características de investigaciones científicas en el campo de la psicología de alto nivel.

Este aporte contribuye a que las ciencias psicológicas de nuestro país se vean enriquecidas con la producción de estudios nacionales con un impacto significativo para la sociedad guatemalteca y que genera avances en el estado del conocimiento actual de esta disciplina a nivel local. Tal como indican Kerlinger y Lee (2002), en su artículo *La ciencia y el enfoque científico*, un aspecto importante de la ciencia es poder comprobar y observar aquello que se afirma. Y esto es lo que hace a la revista *Perspectivas*, ofrecer un espacio de producción científica para las ciencias psicológicas.

En esta edición, en el área clínica, el lector encontrará investigaciones de alto nivel e impacto científico y social orientadas hacia el análisis de distintos tópicos en poblaciones infantojuveniles y en el abordaje terapéutico de estos. En otras áreas, se ofrecen investigaciones relacionadas con la resiliencia en situaciones de enfermedad, así como el análisis de la violencia simbólica y los componentes terapéuticos del trabajo terapéutico en el abuso sexual, entre otras.

En el área industrial organizacional, la revista ofrece propuestas de análisis en temas como la profesionalización de la gestión humana, el clima organizacional y la administración del tiempo.

En cada artículo se evidencia el esfuerzo de los autores y sus asesores porque la producción científica que esta revista promueve aumente en calidad y profundidad, por lo que este número es un aporte valioso a la comunidad académica landivariana y para todos aquellos que se aproximen a él con la curiosidad científica y el deseo de crecer en conocimiento sobre la psicología y sus campos de aplicación.

FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Psicología

EDITORIAL
**CARA
PARENS**
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala