

# Carta de presentación

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, es grato presentar la edición número veinticuatro de *Revista Académica ECO*, por medio de la cual se aborda una serie de artículos relacionados al ámbito económico y empresarial desde diferentes perspectivas.

El primer artículo que incluye esta edición analiza cómo, por medio de la aplicación de la inteligencia de negocios (*business intelligence*), las empresas que operan en el sector financiero pueden fortalecer su posición competitiva, implementar estrategias efectivas, mejorar la rapidez y calidad en el proceso de toma de decisiones y adaptar sus servicios a las necesidades e intereses de sus clientes. La autora afirma que la gestión adecuada de la información y la calidad de los datos que pueden obtenerse en tiempo real, permiten generar innovaciones relevantes e incrementar el valor que se ofrece al mercado.

Comprender el fenómeno de desigualdad entre los ingresos que perciben los hombres en comparación con los salarios que reciben las mujeres en el mercado laboral de Guatemala, es indispensable para generar iniciativas que reduzcan la brecha salarial existente. La autora del segundo artículo utiliza el método de descomposición de Oaxaca-Blinder para analizar los datos obtenidos en un estudio elaborado en el 2019, que tiene por objetivo abordar científicamente esta temática.

En el tercer artículo, los autores abordan cómo las nuevas tecnologías pueden contribuir a reducir la desconfianza que tienen las y los consumidores respecto al comercio electrónico en México, al considerar las condiciones actuales generadas por la pandemia. Los hallazgos de este estudio contribuyen a identificar posibles acciones que las empresas ubicadas en cualquier país de América Latina pueden replicar, para potencializar las ventas que generan en línea.

Confiamos que la selección sea de interés y agrado del lector o lectora.

Consejo Editorial  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad Rafael Landívar

---

## Alcance editorial

La *Revista Académica ECO* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, recibe artículos inéditos, que no se encuentren en proceso de evaluación o publicación por parte de otra revista, que aporten nuevo conocimiento a la disciplina, ajustándose a la versión de estilo editorial más reciente de la Asociación de Psicología Americana (APA).

Si desea postular artículos comunicarse con:

Dr. Guillermo Oswaldo Díaz Castellanos  
Mgtr. Paola Soto Arrivillaga  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad Rafael Landívar  
PBX: (502) 2426 2626, extensión 2350  
godiaz@url.edu.gt  
pvsoto@url.edu.gt

Sitio electrónico de la revista: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/CParens/Revista/ECO/>  
Otras ediciones: <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/ECO/ECO.php>