

CARTA DE PRESENTACIÓN

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar (URL) es grato presentar la edición número veintiuno de la *Revista Académica ECO*, que tiene como objetivo difundir investigaciones de temas relativos a las ciencias económicas.

Esta edición de la revista contiene artículos relativos a economía, finanzas y administración, así como la reseña de un libro sobre *marketing*. En consecuencia, el contenido presenta variedad al lector.

El primer artículo tiene como eje central el desarrollo sostenible. La autora detalla la relación que ocurre entre economía y ambiente, a través del análisis de producción y consumo de recursos naturales. Su objetivo principal es determinar la relación existente entre el nivel de crecimiento económico de Guatemala y el flujo de materiales durante el período 2010-2015.

El segundo artículo aporta conocimiento sobre las causas que limitan el acceso a financiamiento bancario en el sector de micro, pequeñas y medianas empresas (*mipymes*) de El Salvador. Los resultados de la investigación son útiles para comprender la relación que existe entre valoraciones personales y decisiones de financiamiento de las *mipymes* salvadoreñas.

El tercer artículo aborda el tema de competencias profesionales en el mercado laboral de El Salvador. En concreto, analiza veintisiete competencias y la empleabilidad de profesionales salvadoreños en las áreas de economía, administración y comercio. El objetivo es estudiar las brechas existentes entre ambos campos.

La reseña bibliográfica se basa en la obra *Consumerología. ¿Por qué compramos lo que compramos?*, del autor Mario Paredes, quien en los diversos capítulos del libro pretende explicar los hábitos de consumo a partir de las ópticas de *marketing*, economía conductual y neuroeconomía, entre otras disciplinas complementarias.

Confiamos que la selección sea de interés y agrado del lector.

Consejo Editorial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Rafael Landívar

Alcance editorial

La *Revista Académica ECO* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, recibe **artículos inéditos, que no se encuentren en proceso de evaluación o publicación por parte de otra revista**, que aporten nuevo conocimiento a la disciplina, ajustándose a la versión de estilo editorial más reciente de la Asociación de Psicología Americana (APA).

Si desea postular artículos comunicarse con:

Mgtr. Paola Soto Arrivillaga
Departamento de Maestrías
Universidad Rafael Landívar
PBX: (502) 2426-2626, extensión: 2350
pvsoto@url.edu.gt

Sitio electrónico de la revista: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/CParens/Revista/ECO/>
Otras ediciones: <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/ECO/ECO.php>