

CARTA DE PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar (URL), presenta la edición veinte de la *Revista Académica ECO*.

La revista surge en el 2006 ante la necesidad de cubrir un vacío en la investigación, a nivel nacional, de planteamientos sobre economía y empresas. En sus inicios el objetivo fue compartir con la comunidad académica una serie de análisis y propuestas sobre temas afines a las ciencias económicas, exhortando a catedráticos e investigadores a sistematizar experiencias y conocimientos, a efecto de divulgarlos dentro de un canal académico.

La revista se ha transformado conforme a los avances tecnológicos y estándares internacionales. En el 2013 cambió su periodicidad y se convierte en una revista bianual, y a partir del 2014 se imprime bajo el sello editorial *Cara Parens*, de la URL. En el 2016 se incorpora al Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal «Latindex», lo cual eleva los estándares de calidad de la revista, al contar con un Consejo Editorial externo. En el 2017 se incorpora a la base de datos de información Elton B. Stephens Company (Ebsco), lo cual permite la ampliación de la difusión de su contenido. En el 2018 se crea un sitio de internet exclusivo para la revista, que permite el acceso a todas las ediciones y llevar un registro de las visitas y lecturas de cada artículo publicado.

Estos cambios han resultado ser un canal para la publicación de investigadores, tanto internos como externos; nacionales e internacionales. Con todo ello, esperamos que la revista llegue a consolidarse como la voz académica que se proyecta en forma seria, hacia lo exterior de la universidad.

La presente edición está conformada por seis artículos de actualidad. El primero en el ámbito de la política económica, aborda la relación de la productividad en el tipo de cambio real para verificar el cumplimiento de la hipótesis de Balassa-Samuelson en América Latina.

En el tema del *marketing* se encuentra el artículo *Marcas privadas: Relevancia e incidencia en el comportamiento del consumidor*, el cual refleja las variables que inciden en la decisión de compra de un producto o servicio.

La búsqueda de la felicidad ha sido uno de los grandes objetivos y preocupaciones de las sociedades a través de la historia, por lo que cobra relevancia el artículo: *Más*

ingreso, más felicidad. ¿Hasta cuánto? el cual relaciona el nivel de ingreso de los países a la felicidad, determina las variables que influyen e identifica el monto de ingreso que la maximiza.

En el ámbito macroeconómico se incluye otro artículo, sobre la brecha salarial entre mujeres y hombres en Guatemala. Utiliza la metodología de descomposición Oaxaca-Blinder para describir los factores que explican las diferencias de ingresos en diferentes sectores económicos (agricultura, industria y servicios).

Dado el cambio tecnológico que enfrenta el sector empresarial, resulta relevante abordar de forma descriptiva la temática sobre las nuevas tendencias de análisis de datos y su importancia en la inteligencia de negocios y la toma de decisiones económicas, que se aborda en el artículo: Tendencias tecnológicas en el análisis de datos: Patrones a gran escala o pistas específicas de gran valor, la simbiosis entre *big data* y *small data*.

Esperamos que la selección sea de su agrado,

Consejo Editorial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Alcance editorial

La *Revista Académica ECO* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, recibe **artículos inéditos, que no se encuentren en proceso de evaluación o publicación por parte de otra revista**, que aporten nuevo conocimiento a la disciplina, ajustándose a la versión de estilo editorial más reciente de la Asociación de Psicología Americana (APA).

Si desea postular artículos comunicarse con:

Mgtr. Astrid Beltetón Mohr
Departamento de Economía Empresarial
Universidad Rafael Landívar
PBX: (502) 2426-2626, extensión 2395
adbelteton@url.edu.gt

Sitio electrónico de la revista: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/CParens/Revista/ECO/>

Otras ediciones: <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/ECO/ECO.php>