

CARTA DE PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, se complace en presentar la edición número 18 de la *Revista Académica ECO*. Su principal objetivo es la divulgación de trabajos de investigación en las áreas vinculadas y afines a las ciencias económicas.

En esta edición se analiza a la Generación Millennial debido a su importancia, ya que es una generación que se posiciona en áreas laborales importantes, en decisiones políticas, económicas y sociales.

Los *millennials* son una generación que se consolida y se desarrolla en la era digital, caracterizada por una forma distinta de tomar decisiones y una conceptualización diferente de las condiciones previamente establecidas en la sociedad.

La revista contiene una serie de artículos reveladores sobre esta generación, por ejemplo, el análisis de la situación actual de la felicidad corporativa de los *millennials* en España. Tiene como objetivo analizar el grado de felicidad en los españoles, y especialmente en los *millennials*. Se contrastan las variables demográficas y socioeconómicas influyentes en los niveles de felicidad.

Otro artículo está relacionado con la necesidad, y el beneficio de realizar estudios nacionales sobre los *millennials*, que tomen en cuenta los diferentes grupos culturales que existen dentro de esta población. El artículo planificó y desarrolló un estudio de la Generación Millennial para Ecuador. Incluye el tratamiento y prueba de un instrumento original; con el propósito de compilar un perfil nacional transcultural de los *millennials* ecuatorianos, sus valores y creencias relacionados con el lugar de trabajo.

Consecutivamente, la revista cuenta con el análisis correspondiente a las percepciones sociales, políticas y económicas de la Generación Millennial de la Ciudad de Guatemala. Resalta la importancia que han adquirido sus opiniones en un contexto de constantes cambios socioeconómicos, al tomar en consideración el gran peso de la juventud dentro de la sociedad guatemalteca.

Por último, se concluye con un artículo vinculado al ámbito filosófico. Propone preguntas clave para el análisis del comportamiento como lo son: ¿La posibilidad de vida en felicidad? y ¿Qué es la felicidad y cómo comprenderla desde un *millennial*? Por lo que el documento trata de dar respuesta con un ejercicio de reflexión teórico, desde autores filosóficos y de las ciencias económicas.

Esperamos que la selección sea de su agrado.

Consejo Editorial

Alcance editorial

La *Revista Académica ECO* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, recibe **artículos inéditos, que no se encuentren en proceso de evaluación o publicación por parte de otra revista**, que aporten nuevo conocimiento a la disciplina, ajustándose a la versión de estilo editorial más reciente de la Asociación de Psicología Americana (APA).

Si desea postular artículos comunicarse con:

Mgtr. Luis Rodrigo Asturias Schaub
Miembro del Consejo Editorial
Coordinador de Investigaciones
Departamento de Economía Empresarial
Universidad Rafael Landívar
PBX: (502) 2426-2626, extensión 2394
lrasturias@url.edu.gt

Sitio electrónico de la revista: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/CParens/Revista/ECO/>

Otras ediciones: <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/ECO/ECO.php>