

# PRESENTACIÓN

En la última década, se ha considerado a la innovación como una de las principales vías para mejorar el desempeño económico de las empresas, industrias y países. Por tal razón la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar decidió abordar el concepto de innovación, con el objetivo de liderar el intercambio de experiencias y conocimientos de vanguardia dentro de un espacio en el que converjan academia y empresa.

Bajo este contexto el Consejo Editorial de la Revista Académica Eco asume el reto de lanzar una edición especial sobre el tema para difundir las investigaciones elaboradas tanto dentro como fuera de esta casa de estudios. El presente número *Innovación Empresarial*, presenta conceptos, modelos y técnicas que pueden apoyar a los lectores a dar respuesta a los retos y oportunidades que se les presentan ante las nuevas tendencias del mercado.

Como apertura se encuentra el resumen de la conferencia impartida por Xavier Marcet (presidente de Lead To Change, una empresa de consultoría en innovación estratégica radicada en Barcelona) en el congreso "Open Innovation" organizado por nuestra facultad, y en el cual participaron expertos nacionales e internacionales. La conferencia se tituló: "Open innovation: retos y oportunidades", la disertación es retadora y provocativa, evidencia de esto es la frase: "no hay innovación sin riesgo, pero el gran riesgo es no innovar".

La innovación es un término amplio, que incluye cualquier cambio significativo en la empresa con el propósito de mejorar los resultados, por lo tanto se han seleccionado seis artículos para conformar esta publicación, los cuales abarcan diversos enfoques de las ciencias económicas.

Las pymes tienen una elevada importancia en la economía nacional dada su alta aportación a la generación de empleo, por lo que tienen un rol clave en el proceso de innovación. En consecuencia, el artículo "Innovación en las pymes de Guatemala" presenta los resultados de una investigación que revelan la situación de las empresas guatemaltecas en materia de innovación. Los resultados reflejan que sí están innovando, sin embargo la adopción y la adaptación de productos y procesos desarrollados por otros, constituyen la forma de innovar predominante. Existe camino por recorrer para que se conviertan en líderes y no solo en seguidores.

El artículo "Mercado de consumo de café: innovando de lo tradicional a lo *gourmet*", refleja que la innovación se puede abordar desde una perspectiva mercadológica, presentando un análisis del perfil del comportamiento del consumidor en la categoría de café *gourmet*, mercado que muestra nuevas tendencias en los patrones y hábitos de consumo.

Los artículos “Innovación y economía: una reseña” y “Productividad e innovación tecnológica: una perspectiva macroeconómica”, brindan un marco teórico del concepto y reflejan, tanto la situación, como el potencial del país desde la teoría económica.

La innovación consiste en crear soluciones nuevas a todo tipo de problemas o retos que se presenten. En este sentido el artículo “La economía de solidaridad: una forma innovadora de alcanzar el desarrollo en las micro, pequeñas y medianas empresas”, muestra cómo la innovación puede resultar en beneficios colectivos tales como la reducción de la pobreza.

Por último se cuenta con la participación especial de un profesor investigador de la Universidad Iberoamericana Torreón en México, con el artículo: “La gestión de los procesos de innovación”, en el cual analiza el rol transversal de la innovación en cada una de las funciones de una universidad: docencia, investigación y difusión.

Resultan muy valiosas las aportaciones de los diferentes autores que participaron en este número especial, esperamos que los artículos se conviertan en una invitación al cambio de paradigma y a la búsqueda de nuevas oportunidades.

Consejo Editorial,

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

---

## Alcance Editorial

La *Revista Académica ECO* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar, recibe **artículos inéditos, que no se encuentren en proceso de evaluación o publicación por parte de otra revista**, que aporten nuevo conocimiento a la disciplina, ajustándose a la versión de estilo editorial más reciente de la Asociación de Psicología Americana (A.P.A.).

Si desea postular artículos comunicarse con:

Astrid Daniela Beltetón Mohr  
Miembro del Consejo Editorial  
Coordinadora de Investigaciones  
Departamento de Economía Empresarial  
Universidad Rafael Landívar  
PBX: 24262626, extensión 2394  
adbelteton@url.edu.gt

En la siguiente dirección electrónica encontrará la revista y todas las ediciones anteriores:

<http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/ECO/ECO.php>