

# CONVERSA

Revista digital 5, diciembre de 2022



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala



# CONVERSA

Revista digital 5, diciembre de 2022



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradicón Jesuita en Guatemala

EDITORIAL  
**CARA  
PARENS**  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

361.2505

C766 Conversa / Universidad Rafael Landívar, Vicerrectoría de Identidad Universitaria (VRIU). -- Guatemala : Universidad Rafael Landívar, Editorial Cara Parens, 2023.

ISBN de la edición digital, PDF: 978-9929-54-495-6

VIII, 52 páginas ; ilustraciones en color (Conversa Revista digital 5, diciembre de 2022)

Periodicidad anual

1. Responsabilidad Social – Publicaciones electrónicas
2. Universidades – Aspectos sociales – Guatemala
3. Investigación de mercados
4. Medio ambiente – Estudios de impacto – Guatemala
  - i. Universidad Rafael Landívar. Universidad Rafael Landívar, Vicerrectoría de Identidad Universitaria (VRIU), editor
  - ii. t.

SCDD 22

## Conversa

Revista digital 5, diciembre de 2022

Periodicidad anual



Universidad Rafael Landívar, Vicerrectoría de Identidad Universitaria (VRIU).

Universidad Rafael Landívar, Editorial Cara Parens.

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra, siempre que se cite la fuente.

D. R. ©

Universidad Rafael Landívar, Editorial Cara Parens

Vista Hermosa III, Campus Central, San Francisco de Borja, S. J., zona 16, Edificio G, oficina 103

Apartado postal 39-C, ciudad de Guatemala, Guatemala 01016

PBX: (502) 2426 2626, extensiones 3158 y 3124

Correo electrónico: caraparens@url.edu.gt

Sitio electrónico: [www.url.edu.gt](http://www.url.edu.gt)

Revisión, edición, diseño y diagramación por la Editorial Cara Parens.

Fotografías, archivos de la Dirección de Comunicación y Promoción y de Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Las opiniones expresadas e imágenes incluidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente compartidas por la Universidad Rafael Landívar.

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

P. Miquel Cortés Bofill, S. J.  
RECTOR

Dra. Martha Pérez Contreras de Chen  
VICERRECTORA ACADÉMICA

Dr. José Juventino Gálvez Ruano  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN

P. José Antonio Rubio Aguilar, S. J.  
VICERRECTORÍA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA

Mgtr. Silvana Guisela Zimeri Velásquez de Celada  
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Dr. Larry Andrade-Abularach  
SECRETARIO GENERAL



# Índice

<b>Editorial</b>	<b>VII</b>
Mgtr. Gretel Hernández Johnston	
<b>Ver, juzgar, actuar</b>	<b>1</b>
<b>La responsabilidad social universitaria en las instituciones que conformamos Ausjal</b>	<b>3</b>
Dr. Francisco Urrutia de la Torre	
<b>Experiencias RSU</b>	<b>9</b>
<b>Experiencias que dejan huella</b>	<b>11</b>
Mgtr. Brenda García	
<b>Academia-empresa: Una relación enriquecedora a través de la investigación de mercados</b>	<b>15</b>
Mgtr. Guillermo Cleaves	
<b>Experiencias de RSU en tiempos de pandemia</b>	<b>19</b>
Lcda. Florinda Xic Chay y Mgtr. Magaly Sáenz Gutiérrez	
<b>Espacio responsable</b>	<b>33</b>
<b>Mi experiencia desde el curso Estudio de Impacto Ambiental con enfoque de responsabilidad social</b>	<b>35</b>
Esteban Ávila	
<b>Programas institucionales</b>	<b>41</b>
<b>Programas de becas en la URL</b>	<b>43</b>
Mgtr. Claudia Ortega	
<b>Landivarianos para Guatemala</b>	<b>49</b>
<b>Voces en Libertad</b>	<b>51</b>
Andrés García	

—

—





# Editorial

La responsabilidad social universitaria (RSU) es el reflejo de la identidad institucional desde un sentido de orientación ignaciana, donde la Universidad Rafael Landívar responde a las necesidades que se presentan en la sociedad guatemalteca. Su implementación atraviesa diferentes dimensiones desde donde se desarrollan experiencias que suman a la formación académica y la proyección social.

Desde los cinco impactos de la RSU, orientados por la Asociación de Universidades Jesuitas confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal), se determina la dimensión de lo que, como institución de educación superior jesuita, se debe atender. Parte de ello, es la incorporación de experiencias en las mallas curriculares, así como la implementación de programas institucionales que se desarrollan en favor del país.

En esta edición, se presentan artículos de interés elaborados desde la experiencia de los protagonistas, quienes brindan su percepción desde lo que ha implicado la vivencia de las actividades incorporadas por medio de la metodología de aprendizaje y servicio a través de proyectos académicos en cursos específicos.

Se incluye un acercamiento a la forma en que se realiza la implementación de la RSU desde la presencia del Campus San Alberto Hurtado, S. J. de Quetzaltenango, como parte del sistema universitario landivariano. También se hace una exploración sobre lo que abarcan los programas de becas brindados por la institución, los cuales buscan acercar la educación superior de calidad a quienes no tienen acceso a ella por motivos socioeconómicos.

Animamos a darle lectura y a continuar haciendo vida la responsabilidad social desde cada una de las funciones sustantivas de docencia, investigación, gestión y proyección social.

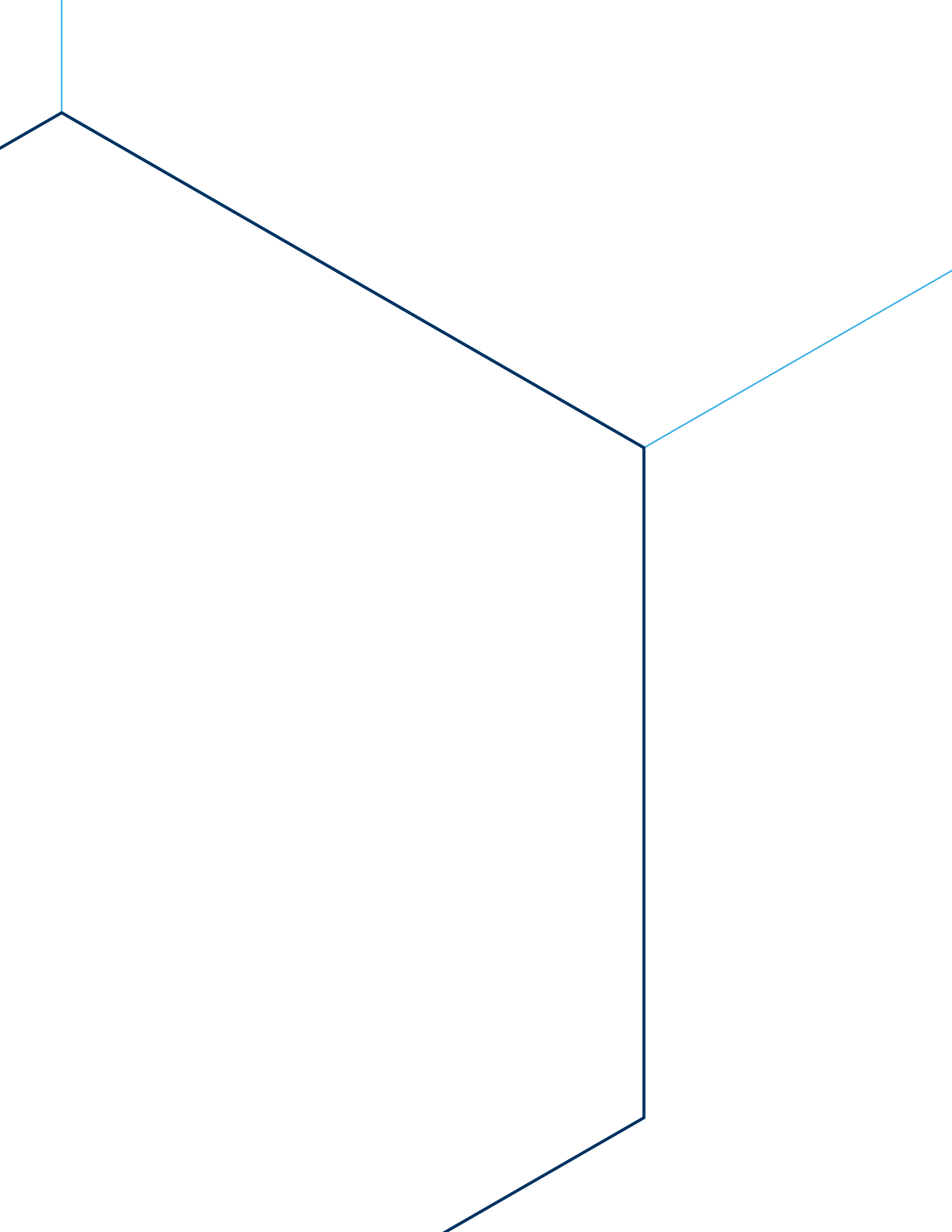
**Mgtr. Gretel Hernández Johnston**

Directora

Centro de Responsabilidad Social Universitaria

A large, solid blue geometric shape that starts as a vertical rectangle on the left and tapers to a point on the right, resembling a stylized arrow or a decorative element. It occupies the upper right portion of the page.


**Ver, juzgar,  
actuar**



# La responsabilidad social universitaria en las instituciones que conformamos Ausjal

Dr. Francisco Urrutia de la Torre

Secretario ejecutivo  
Ausjal



«Responsabilidad social universitaria» es, acaso, un pleonismo. Todo lo universitario es humano y, por ello, socialmente responsable. Los humanos somos relativamente inteligentes y libres; no podemos sino tomar decisiones en el margen que nos otorgan nuestras condiciones y contextos. Nuestras decisiones nos afectan y afectan a otros, mientras que las de ellos también inciden en nosotros, incluso desde antes de haber nacido. Somos, entonces, irrenunciablemente responsables y sociales (Ferrer, 2010; Rojas, 2010; Urrutia, 2020).

Sin embargo, no alcanza una vida, una universidad ni una red universitaria para hacerse responsable de todo o de todos. Por ello, necesitamos discernir, como sugiere el padre Arturo Sosa, S. J. (2018), sobre lo que asumimos como responsabilidad.

La Asamblea de rectores de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal) discernió y acordó, en 2019, que su tercera prioridad estratégica a 2025 sería «desarrollar acciones para que las universidades, desde sus funciones sustantivas y en colaboración con otras instituciones, fortalezcan su contribución e incidencia en los procesos de transformación de sus sociedades» (Ausjal, 2019). Para ello, se plantearon las prioridades estratégicas:

3.1 Desarrollar investigaciones conjuntas entre las universidades de AUSJAL [sic] sobre los temas estratégicos siguientes: desigualdad y pobreza; gobernabilidad democrática, derechos humanos y ciudadanía; justicia socioambiental y desarrollo sostenible; migración; y culturas juveniles y su relación con el secularismo.

3.2. Intercambiar, sistematizar y desarrollar experiencias de formación en liderazgo social y político entre las universidades de AUSJAL [sic] y con otras redes y universidades jesuitas [...].

3.3. Desarrollar actividades internacionales conjuntas (foros, seminarios, congresos) en los temas estratégicos o acciones de vocería ante situaciones de coyuntura que los rectores y el Consejo Directivo consideren prioritarios (Ausjal, 2019, p. 11).

En consecuencia, la propia Asamblea aprobó, en marzo de 2022, un conjunto de «Ámbitos prioritarios de incidencia pública universitaria para la transformación de las sociedades latinoamericanas». Estos ámbitos se fundamentan en el análisis de la realidad, en armonía con las encíclicas del papa Francisco, la Misión y las Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús (Compañía de Jesús, 2017; Sosa, 2019) y su Proyecto Apostólico Común para América Latina (CPAL, 2021). Los ámbitos son:

- La sustentabilidad medioambiental.
- El fortalecimiento democrático de los Estados y la soberanía ciudadana.
- El desarrollo con inclusión e igualdad, que abarca la atención a campos como la exclusión social, la desigualdad, la pobreza, la vulnerabilidad, las inequidades de género, la educación, la nutrición y la cultura para todos y todas.
- El afianzamiento de la seguridad ciudadana en la región –contra las violencias, con una cultura de respeto irrestricto a los derechos humanos–, la cultura de paz y la reconciliación social.
- La atención a las poblaciones en movilidad forzada.
- La relación de las culturas tecnológicas emergentes con la formación de ciudadanos éticos, particularmente la referente a las tecnologías de la información y la comunicación.
- La profundización del diálogo fe-cultura. (Ausjal, 2022, pp. 7-9).

Quienes conformamos Ausjal estamos reorientando nuestra actividad conforme a estos ámbitos, según el enfoque interdisciplinario y colaborativo, el diálogo entre saberes académicos y comunitarios, la generación de alternativas y la orientación al impacto social con el que fueron construidos. Nuestra incidencia será profundizada, pero no es el inicio de estos ámbitos, desde luego. Como un recorrido por las acciones que los anteceden, me permito citar, por ejemplo:

- Un Diplomado Regional en Derechos Humanos del que han egresado cerca de dos mil agentes defensores y promotores.
- Un Programa de Liderazgo Ignaciano Universitario Latinoamericano, del cual han egresado casi cuatro mil profesionales.

- Más de cien iniciativas universitarias de apoyo a la comunidad en los campos de la salud, la educación, la economía, la política, el medioambiente, la cultura, la psicología y la espiritualidad, durante la pandemia por la COVID-19.
- Publicaciones con recomendaciones de políticas públicas para enfrentar la desigualdad y la pobreza, caracterizaciones de las democracias latinoamericanas y el estatus de nuestro derecho humano a la comunicación, y orientaciones para nuestras acciones de Ecología Integral en la región (Grupo de Ecología Integral RCS/CPAL, 2021; Martínez-Martínez *et al.*, 2020; Santángelo *et al.*, 2021; Virtuoso & Álvarez, 2021).
- Un Programa de Derechos Humanos y Ecología Integral para formar agentes en la defensa de sus territorios y la promoción de sus derechos en la Amazonía.
- El Intercampus Ausjal, con más de dos mil asignaturas para el intercambio académico a distancia, con prioridad en las instituciones que más lo requieren, por sus contextos educativos y sociales.
- El diálogo con actores estratégicos a escala global y latinoamericana, para construir conocimiento y propuestas para mejorar la condiciones de vida y educación de nuestra población.

Nuestra red de responsabilidad social universitaria (RSU) documenta estas y otras acciones, reflexiona sobre ellas y construye estrategias para su evaluación. Por su parte, el Secretariado Ejecutivo las acompaña, las anima y las orienta, a fin de seguir transformando el paradigma bajo el cual nuestras universidades se relacionan con su entorno, de manera fraterna entre personas, pueblos, culturas y especies.



## Referencias

- Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (2019). *Plan estratégico 2019-2025*. Guadalajara, México: Ausjal.
- Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (2022). *Ámbitos prioritarios de incidencia pública universitaria*. Ausjal. <https://www.ausjal.org/documentos-institucionales/>
- Compañía de Jesús (2017). Decreto 1. *Congregación General 36*. Roma, Italia: Compañía de Jesús.
- Ferrer, U. (2010, septiembre). *El hecho moral en Zubiri: una lectura fenomenológica*. *Veritas*, 23, 23-43.
- Grupo de Ecología Integral RSS/CPAL (2021). *Marco de Orientación para el Estudio y el Trabajo en Ecología Integral*. Lima, Perú: CPAL. <https://es.scribd.com/document/545014742/CPAL-2021-Marco-de-orientacion-ecologia-integral>
- Martínez-Martínez, O.; Zamudio-Lazarín, C. y Coutiño, B. (2020). *Policy Brief Desafíos de América Latina ante el Covid-19: desigualdad, pobreza y vulnerabilidad social*. Ausjal. <https://www.ausjal.org/policy-brief-desafios-de-america-latina-ante-el-covid-19-desigualdad-pobreza-y-vulnerabilidad-social/>
- Rojas, C. (2010). *La ética de Zubiri*. *Ceiba*, 10(1), 120-126
- Santangelo, G. et. al. (2021). *Derecho a la comunicación en América Latina*. Santiago de Chile: Ausjal. <https://www.ausjal.org/derecho-a-la-comunicacion-en-america-latina/>

Sosa, A. (2018). La universidad, fuente de vida reconciliada. *Encuentro Mundial de Universidades encomendadas a la Compañía de Jesús*. Bilbao, España: IAJU.

Sosa, A. (2019). *Prioridades Apostólicas Universales*. Roma, Italia: Compañía de Jesús.

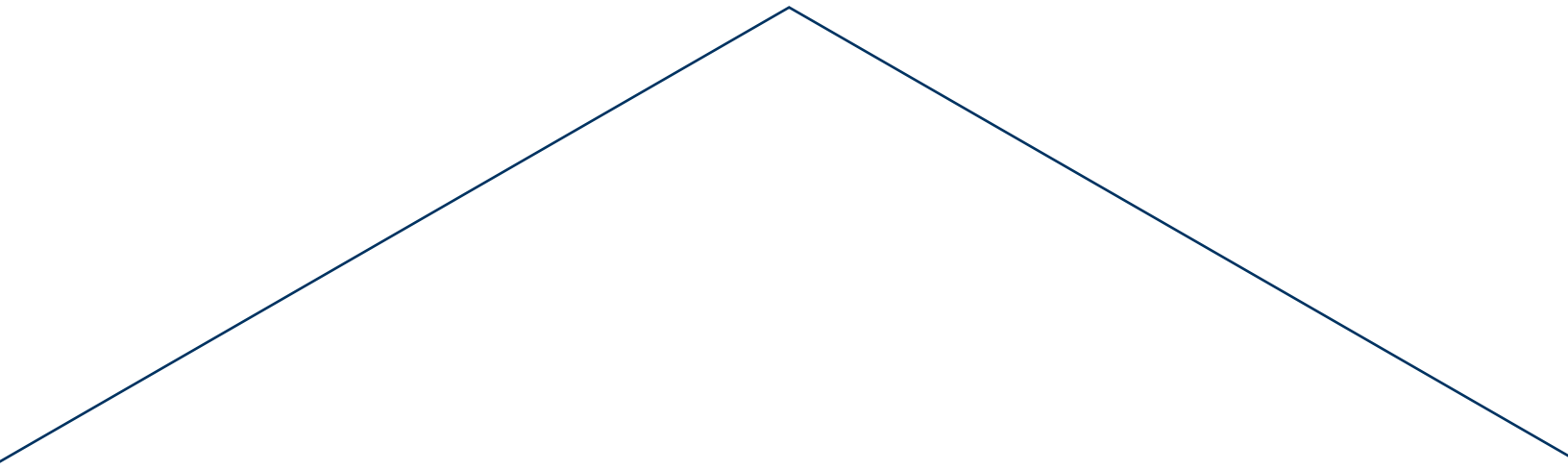
Urrutia, F. (2020). Desempeño docente en formación cívica y ética: Estudio empírico y recomendaciones de política pública para el nivel secundaria en México. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(188). <https://doi.org/10.14507/epaa.28.5255>

Virtuoso, J.F. & Álvarez, A. (coords., 2021). *Crisis y desencanto con la democracia en América Latina*. Caracas, Venezuela: UCAB/Ausjal. <https://elucabista.com/2021/08/06/crisis-y-desencanto-con-la-democracia-en-america-latina-una-aproximacion-a-la-realidad-del-continente/>



The background features a large, solid blue shape that resembles a stylized mountain peak or a large letter 'A' with a white line cutting through it. The white line starts from the left edge, goes up to a peak, and then goes down to the right edge. The blue shape is positioned in the upper right quadrant of the page.

# Experiencias RSU





# Experiencias que dejan huella

Mgtr. Brenda García

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

*No estamos aquí solamente para enseñar o comunicar algunas técnicas de éxito, sino para acompañar a personas y acompañarlas en su crecimiento.*

P. Adolfo Nicolás Pachón, S. J.

Al reflexionar sobre los procesos formativos de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Rafael Landívar (URL), las palabras del P. Nicolás S. J., toman un sentido de vida, al visualizar las vivencias a través de diferentes momentos en que los estudiantes llevan su aprendizaje más allá de las aulas y los libros.

Estas vivencias se generan en un equipo que involucra a docentes, personal administrativo, principalmente estudiantes y comunidades del ámbito pertinente a la carrera. El rol de cada uno de los involucrados es fundamental en diferentes momentos, desde el acompañamiento, la experiencia y la reflexión. Este acompañamiento no se limita únicamente a la relación entre docente y estudiante, ya que en la dinámica el personal administrativo acompaña a los docentes; los docentes, a los estudiantes; y estos trabajan de la mano de la comunidad de la que reciben experiencias que les permiten enriquecer su aprendizaje y reflexión sobre la realidad del país.

Algunos ejemplos de lo mencionado anteriormente son dos experiencias concretas desarrolladas en 2021, que fueron identificadas para participar en el concurso «Uniservitate Award 2022: Experiencias de Aprendizaje-Servicio en la Educación Superior Católica»:

- Empresas familiares, segundo ciclo 2021: Esta experiencia se genera a través del acompañamiento de los estudiantes a empresas familiares guatemaltecas en la elaboración de un protocolo de sucesión. Este proceso es sumamente relevante ya que, según el Segundo Informe de Empresas Familiares en Guatemala (2020) BDO Guatemala, «7 de cada 10 empresas familiares no sobreviven al cambio de primera a segunda generación, y que 1 de cada 5 empresas no pasa de la segunda a la tercera generación» (p. 1). Tal como se menciona anteriormente, a través de esta experiencia, el estudiante tiene acercamiento a la realidad empresarial guatemalteca y las empresas reciben un producto con potencial de fortalecimiento en su estructura.
- Investigación del clima organizacional de las empresas bajo el contexto de la COVID-19: Esta experiencia está vinculada a todo un proceso de investigación desarrollado entre tres universidades jesuitas: (a) Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador; (b) Universidad Rafael Landívar, Guatemala; (c) Universidad Iberoamericana de Puebla, México. Los estudiantes aportaron a la investigación a través del desarrollo de un proyecto de enfoque cualitativo en el que recolectaron información de diferentes ámbitos laborales desde la perspectiva del colaborador en el contexto de la pandemia de la COVID-19. Este acercamiento a los colaboradores permitió sensibilizar a los estudiantes respecto al tema con una perspectiva de salud mental que en el ámbito empresarial no siempre se aborda con la importancia debida.

Estas son únicamente un par de experiencias que se realizan en la formación de los estudiantes. No está de más indicar que hay muchas más, que parten desde la sensibilización en los primeros años de la carrera, pasan por las intervenciones que les permiten experimentar y reflexionar, continúan con las prácticas profesionales supervisadas y aterrizan en las tesis, en las que los estudiantes de último año interactúan, evalúan y aportan sugerencias de mejora de acuerdo con sus experiencias e investigación.

Dentro del *Plan estratégico institucional 2022-2030* de la URL (2021), cobra especial importancia dejar plasmado el aprendizaje en productos estratégicos específicos, enfocados en los temas de interés. De ahí, la relevancia de las experiencias mencionadas anteriormente, pues en ellas se propician espacios de formación, acompañamiento y reflexión, que caracterizan a la educación jesuita y permiten que el aprendizaje cobre mayor sentido en realidades como la guatemalteca.




## Referencias

BDO Guatemala. (2020, 5 de febrero). *Segundo Informe. Importancia del Consejo de Administración en la empresa familiar*. <https://www.bdo.com.gt/es-gt/publicaciones/consultoria/segundo-informe-de-empresas-familiares-en-guatemala>

Universidad Rafael Landívar. (2021) *Plan estratégico institucional 2022-2030. Cultivando la misión universitaria desde la identidad, inspirados en la realidad*. Editorial Cara Parens.





# Academia-empresa: Una relación enriquecedora a través de la investigación de mercados

**Mgtr. Guillermo Cleaves**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En un contexto como el guatemalteco, muchas empresas luchan por sobrevivir en el mercado y, en ocasiones, sus recursos económicos son limitados y carecen de acceso a herramientas que les ayuden a reducir el riesgo que conlleva competir en distintas industrias y categorías de productos.

En consonancia con esta problemática, la Universidad Rafael Landívar, a través de cursos como Investigación de Mercados, que pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pone de manifiesto la importancia de resaltar el lema «En todo amar y servir», al proporcionar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el curso en beneficio de empresas que requieran un estudio de mercados, lo cual es favorable para mejorar, por medio de información, la capacidad competitiva y la efectividad de las entidades económicas.

Dicha relación, denominada «academia-empresa» representa un beneficio mutuo. Para los estudiantes, significa una oportunidad para que su aprendizaje alcance una dimensión práctica, en la que apliquen sus conocimientos en un caso real. A su vez, la empresa se beneficia al obtener un estudio acorde a sus necesidades sin tener que pagar por él.

Dos de los cursos incluidos en el p<sup>é</sup>ns<sup>u</sup>m de estudios trabajan bajo este formato: Investigación Aplicada, con un enfoque cualitativo, y el de Investigación de Mercados, con un enfoque cuantitativo. Ambos pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y son impartidos a estudiantes de las carreras de Marketing y Administración de Empresas, a quienes se les solicita como proyecto final el desarrollo de un estudio enfocado en las necesidades de las empresas asignadas.

Este proyecto es una herramienta valiosa, ya que, a través del desarrollo de la investigación de mercados en cualquiera de sus dos enfoques (cualitativo y cuantitativo), los empresarios pueden conocer las opiniones, las necesidades y los deseos de los consumidores que conforman su mercado meta y, a partir de esa información, adaptar sus ofertas. También les permite esclarecer algunas interrogantes sobre el mercado o la industria en la cual compiten y, con ello, reducir la incertidumbre al momento de lanzar productos al mercado o crear servicios.

La experiencia ha sido muy gratificante ya que los estudiantes han logrado trasladar sus conocimientos teóricos adquiridos de acuerdo con el programa del curso y aplicarlos a una situación real con una empresa que necesita información para poder tomar decisiones. Les permite acercarse a la realidad de muchas empresas guatemaltecas en cuanto al conocimiento que tienen de la industria donde participan y la dinámica comercial que ejecutan para competir en distintas categorías de productos.

Sin importar las limitaciones presenciales derivadas de la pandemia de la COVID-19, durante los ciclos académicos de 2020 y 2021, los proyectos se han desarrollado sin contratiempos, en plataformas digitales. Han sido una excelente oportunidad para enriquecer sus conocimientos en cuanto al desarrollo de diseños de investigación y sus técnicas correspondientes en soportes digitales. Desde grupos focales –técnica cualitativa que consiste en una reunión de entre 8 y 15 participantes para registrar opiniones, percepciones y puntos de vista de un tema en particular– hasta encuestas en línea –como técnica cuantitativa.

Cabe resaltar el apoyo que el Departamento de Responsabilidad Universitaria ha brindado como vínculo entre la Universidad y las empresas, ya que facilita el contacto y la comunicación con pequeños empresarios, que en una situación regular tendrían serias limitaciones económicas y técnicas para poder realizar un estudio.

Estas iniciativas, además de contribuir al desarrollo académico y profesional de los estudiantes, les permiten trascender más allá de los contenidos y los ejemplos teóricos, para beneficio y crecimiento empresarial del país.

De la misma manera, se constituye como un antecedente importante para la formación profesional de futuras generaciones y como un punto de partida para posicionar a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como un facilitador y promotor de cursos prácticos.


## Figura 1

*Presentación de resultados de Investigación de Mercados*



*Nota.* Estudiantes del curso de Investigación de Mercados presentan resultados contraparte del trabajo realizado en las experiencias de responsabilidad social. Fuente: archivo RSU.





# Experiencias de RSU en tiempos de pandemia

**Lcda. Florinda Xic Chay**

Coordinadora de Responsabilidad Social Universitaria

**Mgtr. Magaly Sáenz Gutiérrez**

Subdirectora de Integración Universitaria

Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango

## Introducción

La Universidad Rafael Landívar, coherente con su identidad ignaciana, dentro de sus procesos de formación integral, brinda a los estudiantes experiencias donde ponen al servicio de la sociedad guatemalteca menos favorecida los aprendizajes adquiridos en cursos específicos.

Como parte de su función sustantiva de proyección, el Campus de Quetzaltenango, a través de la Coordinación de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), genera espacios en los cuales los landivarianos ponen de manifiesto conocimientos alcanzados de acuerdo con el desarrollo de su malla curricular. Para lograrlo, realizan proyectos que benefician a comunidades, entidades, instituciones, así como a micro, pequeñas y medianas empresas que atienden a sectores más vulnerables del occidente de Guatemala.

Desde el marco de la red Ausjal (Ausjal, 1985), se entiende como responsabilidad social universitaria:

La habilidad y efectividad para responder a las necesidades urgentes de transformación de la sociedad donde está inmersa, en el ejercicio de las funciones sustantivas de la Universidad: docencia, investigación y extensión, teniendo como eje transversal la promoción de la justicia y la instauración de un mundo justo, solidario y equitativo. (Ausjal, 2009, p. 18)

«La Responsabilidad Social Universitaria [*sic*] no es un apéndice, sino que pertenece a la identidad misma de la universidad jesuita y se debe expresar de manera integral en sus diversas actividades» (Red Ausjal, 2009, p. 12).

A través de la experiencia que favorecen los proyectos de RSU, los estudiantes obtienen conocimiento, reflexión y toma de conciencia de la realidad social guatemalteca. Asimismo, los aportes que dichos proyectos brindan, desde la academia, a las entidades y las comunidades, responden específicamente a sus necesidades, siendo así el vínculo entre la Universidad y los sectores vulnerables de Guatemala.

En la actualidad, existe la necesidad de participación e involucramiento responsable por parte de las instituciones, públicas y privadas, en beneficio de sectores vulnerables. El tema de la responsabilidad social debe ser visto como un compromiso que se adquiere con la sociedad para lograr cambios significativos y transformaciones, aunado a la corresponsabilidad, que se ha hecho necesaria en estos tiempos de pandemia. Por lo tanto, la educación superior ha de incluirse en ese compromiso social.

La vinculación de los proyectos de RSU busca que los estudiantes conozcan y realicen acercamientos a la realidad, en ocasiones, en un contexto distinto del que están acostumbrados, con el fin de fortalecer su proceso de formación académica.

La metodología aplicada en los proyectos desarrollados desde la Coordinación de Responsabilidad Social Universitaria es Aprendizaje y Servicio (A+S). De acuerdo con Tapia (2006), «En una primera aproximación al Aprendizaje y Servicio podría considerarse como la intersección entre dos tipos de experiencias educativas que generalmente se desarrollan en forma paralela o inconexa» (p. 3). La propuesta pedagógica es innovadora ya que promueve actividades de aprendizaje y enseñanza solidarias, en las que los conocimientos se aplican en la resolución de problemáticas y necesidades concretas de la sociedad.

Desde marzo de 2020 que la pandemia de la COVID-19 afecta a Guatemala, la Universidad ha implementado nuevas modalidades que continúan generando espacios para que las entidades se vean beneficiadas del aporte de los landivarianos.

La presencialidad de estudiantes en las entidades y las comunidades de sectores vulnerables durante este período se ha visto limitada debido a la probabilidad de contagios y sus consecuencias. Sin embargo, esta situación no ha sido obstáculo para que los universitarios continúen con su formación integral y proyección social. El proceso general implementado en los proyectos de RSU abarcó la gestión, la planificación, la ejecución, la evaluación, la sistematización y la divulgación. De acuerdo con el sistema de RSU, en 2021 se sistematizaron 38 proyectos. Es motivo de este artículo referir el denominado *Procesos administrativos en pequeñas y medianas empresas* que se desarrolló desde la licenciatura en Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el curso Administración Estratégica e Innovación, el cual contó con la participación de 31 estudiantes y nueve empresas, que pertenecen al sector mencionado.

En dicho proyecto participaron activamente diferentes actores, entre los que se mencionan: coordinadores académicos, docentes, estudiantes, propietarios y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas de dos departamentos del suroccidente del país.

Las pequeñas y medianas empresas con las que se trabajaron fueron:

- Casa Santa Rita, ubicada en el departamento de Sololá;
- Xunah Kaab', ubicada en el departamento de Sololá;
- Torres Premix, ubicada en el departamento de Quetzaltenango;
- Moonlight Car Audio, ubicada en el departamento de Quetzaltenango;
- Peletería Tocby, ubicada en el departamento de Quetzaltenango;
- Misha's Makeup, ubicada en el departamento de Quetzaltenango;
- Jeisha Coffee Shop, ubicada en el departamento de Quetzaltenango;
- Aureo Technology, ubicada en el departamento de Quetzaltenango;
- Natural Mente, ubicada en el departamento de Quetzaltenango.



## Desarrollo del proyecto

La pandemia de la COVID-19 ha provocado efectos en la sociedad en distintas dimensiones: salud, cultura, economía, entre otras. Las empresas han tenido un papel clave en el abastecimiento de productos y servicios esenciales para la población durante la crisis, y dado los cambios emanados de la situación sanitaria, ha surgido la necesidad de renovar sus productos y servicios, debido a que los principales impactos se manifiestan en la reducción de la demanda, derivado de los tiempos de confinamiento, lo cual ha implicado una baja en ingresos y recorte de personal en diversas áreas.

De esa cuenta, el sector de pequeñas y medianas empresas se ha visto ante el desafío de revisar, analizar e innovar sus procesos de venta, así como crear y renovar sus estrategias de publicidad y comercialización en línea, por mencionar algunos procesos de la gestión administrativa.

En este proyecto específico, la Universidad Rafael Landívar, a través de los proyectos de RSU que, en este caso, se desarrollan desde el curso de Administración Estratégica e Innovación, involucró a los estudiantes con las empresas. Los universitarios conocieron a las personas, las empresas y los procesos; brindaron asesoría técnica y formularon nuevas estrategias e innovación para incrementar sus ventas y mantener la gestión de los establecimientos involucrados.

El proceso realizado por los landivarianos generó impacto en estas empresas, las asesorías propuestas fueron un gran aporte y lograron que los estudiantes desarrollaran distintas competencias. Asimismo, las compañías se beneficiaron con las sugerencias técnicas en temas administrativos, financieros, operacionales y mercadológicos.

En consecuencia, los estudiantes se organizaron en grupos de cuatro integrantes. Cada equipo buscó el espacio de intervención, considerando características particulares de las pequeñas y medianas empresas, la intención fue beneficiar a sectores más vulnerables, sin perder de vista los procesos estipulados para el desarrollo de los proyectos.

El proceso continuó al realizar visitas a las pequeñas empresas, para establecer un primer contacto con los propietarios y los trabajadores, y así, desarrollar un trabajo en equipo. Por su parte, los estudiantes conocieron sobre los establecimientos, sus productos y sus procesos actuales. Durante el período de trabajo, los universitarios realizaron diagnósticos de las empresas, aplicaron los conocimientos adquiridos en dicho curso, identificaron oportunidades y formularon propuestas de mejora para las estrategias de venta.

Más adelante, la ejecución del proyecto consistió en el diseño de una asesoría técnica, basada en los principios de innovación de los procesos, en busca de promover la mejora continua y el desarrollo económico y social. Unido a lo anterior, los estudiantes buscaron generar nuevas formas de relaciones laborales, para fortalecer el trabajo en equipo e involucrar a todo el personal de la pequeña empresa.

El proyecto ejecutado por los grupos estudiantiles atendió al objetivo en particular de cada uno de los procesos definidos para las empresas. De esa forma, la Universidad realizó un trabajo especializado y personalizado. La vinculación de los proyectos de RSU busca un aprendizaje significativo y el fortalecimiento en valores para los universitarios, así como el beneficio ofrecido a las empresas y la población en general.

El aporte realizado por el proyecto «Procesos administrativos en pequeñas y medianas empresas» fue amplio y valioso. Logró apoyar un área que, en determinado momento, las compañías del sector no habían contemplado; o bien por la falta de personal y recursos económicos, no habían realizado.

En cada una de las empresas se desarrollaron aportes diferentes, los cuales se detallan a continuación:

### Casa Santa Rita

Restaurante que ofrece desayunos, almuerzos, cenas y refacciones. También elabora conservas, escabeches, salsas, dulces, productos de panadería, lácteos y sus derivados.

Producto entregado: implementación de herramientas de marketing digital enfocada a las redes sociales, para aprovechar el potencial de la pequeña empresa en tiempos de pandemia, y la reactivación del turismo con protocolos de bioseguridad que garanticen la tranquilidad y el cuidado de los usuarios.

### Xunah Kaab'

Empresa familiar de productos orgánicos, ubicada en un lugar turístico en San Juan La Laguna, Sololá, específicamente en el Cantón Tzanjay, donde se conserva, preserva e investiga la abeja sin aguijón, también conocida como abeja nativa. Estas especies se encuentran en peligro de extinción. El sitio cuenta con un hotel de abejas solitarias, abejas de orquídeas; el más grande que existe en Guatemala.

Producto entregado: análisis de imagen y diseño de publicidad de los productos orgánicos de la empresa. De manera que fuera más atractiva para el consumidor, la publicidad fue enfocada en las redes sociales, para llegar a aquellas personas que aún no conocen los productos artesanales de Xunah Kaab', con el objeto de ampliar su población de consumo.

### Torres Premix

Pequeña empresa ubicada en Quetzaltenango dedicada a la elaboración de premezclas para panadería y repostería. Producto entregado: nuevas herramientas para mejorar los procesos que contribuyen a la sustentabilidad de la empresa.

### Moonlight Car Audio

Empresa familiar dedicada a la venta de accesorios y alarmas para vehículos. Producto entregado: cambio de imagen (rediseño del logotipo) para tener una mejor aceptación y responder de manera más eficaz a las demandas de los usuarios desde las redes sociales.

### Peletería Tocby

Empresa líder en la distribución de materiales para la fabricación de calzado, que cuenta con variedad de productos a la disposición del cliente y brinda un servicio de calidad a precios accesibles. Producto entregado: aplicación de herramientas de análisis y estrategias administrativas para la disminución de precios para los usuarios. Implementación de la responsabilidad social empresarial para la optimización de los procesos de la empresa.

### Misha's Makeup

Empresa especializada en productos cosméticos de uso personal, se dedica a la venta individual y mayorista de sus productos. Producto entregado: propuesta para mejorar el crecimiento de la empresa, incluyendo el cambio de imagen y la asesoría en las funciones de cada colaborador.

### Jeisha Coffee Shop

Empresa quetzalteca que ofrece café y gastronomía de especialidades, un lugar ideal para conversar con amigos, seres queridos, leer libros, estudiar o simplemente disfrutar, acompañado de bebidas y aperitivos. Producto entregado: estudio de mercado, asesoramiento en relación con el punto físico del nuevo local que tiene la empresa y mejoramiento en el alcance del grupo objetivo a través de la asesoría.

### Aureo Technology

Empresa de consultoría que ofrece servicios de: asesoría tecnológica, software de inventario, sitios web, desarrollo electrónico, redes de internet y peritaje forense digital. Producto entregado: plan estratégico de marketing para generar más ingresos, por medio de la captación de nuevos clientes y la presencia virtual de la empresa en el mercado.

## Natural Mente

Empresa comunitaria de mujeres dedicadas a la producción y la distribución de insumos y medicina natural a las diferentes clínicas naturistas del área. Producto entregado: plan estratégico para las áreas de administración, mercadotecnia y ventas.

Cabe resaltar que las pequeñas y medianas empresas analizadas han crecido de forma empírica y que los propietarios han establecido procesos publicitarios y financieros, según los conocimientos y los aprendizajes obtenidos en su vida cotidiana. El apoyo y la asesoría de los estudiantes resultó ser un buen aporte para fundamentar las intervenciones y, sobre todo, en tiempos de pandemia, elementos aliados en el mantenimiento de los negocios.

Los hallazgos identificados en el diagnóstico, así como los conocimientos del curso aplicados a las propuestas para generar mejora en las empresas y los productos finales que recibieron los propietarios, fueron presentados y entregados por los estudiantes al equipo de trabajadores de cada compañía. Más adelante, se hizo una exposición y entrega final con la participación de todas las empresas y los universitarios involucrados, con el fin de estrechar la relación entre ambas partes, conocer otros negocios y fortalecer el aporte de la Universidad al sector de pequeñas y medianas empresas.

Estos procesos realizados con las empresas favorecieron a los estudiantes para descubrir la realidad de las pequeñas y medianas empresas en la región de occidente del país. El involucramiento de los temas administrativos se evidencia en oportunidades de negocio y ventas, factores muy importantes que se deben cuidar y priorizar en el sector empresarial. Los conocimientos adquiridos y aplicados en las propuestas, así como el aprendizaje de los estudiantes, se traducen en beneficio de todos los actores involucrados y aportan al desarrollo de los establecimientos y, en suma, a la transformación de la sociedad.

## Conclusiones

Los proyectos de RSU involucran a varios actores de la Universidad, como coordinadores académicos, docentes, estudiantes y autoridades, que los convierten en un compromiso que se asume desde las diferentes áreas, como una de las funciones sustantivas de la misma Universidad.

Las experiencias desde los proyectos de RSU contribuyen a mejorar el resultado académico de los estudiantes, al tener que enfrentarse con una realidad en concreto, veraz y muchas veces difícil, que implica para los universitarios una oportunidad de conexión con el mundo real y sus problemas, para dar soluciones inmediatas y a largo plazo, y de esta forma, construir un mundo mejor y más justo.

Los estudiantes se hacen conscientes de la realidad de su campo laboral en Guatemala, en este caso, de lo limitado de los recursos, que las pequeñas y medianas empresas tienen en el país, y realizan aportes concretos desde su profesión.

La contribución realizada por la Universidad a la sociedad guatemalteca garantiza un servicio preciso, real y de buena calidad a una población que, de otra manera, no tendría acceso, debido a la calidad de estas asesorías.

A pesar de la pandemia y las medidas de cuidado que ha sido necesario implementar, la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, continuó promoviendo el acercamiento y la sensibilidad de los estudiantes con la realidad, poniendo al servicio de sectores, menos favorecidos de la región de occidente, los conocimientos, herramientas y recursos disponibles.

## Figura 1

*Proyectos RSU, Campus de Quetzaltenango*



*Nota.* Estudiantes del Campus de Quetzaltenango participan en la entrega de resultados a contrapartes.  
Fuente: archivo de RSU, Campus de Quetzaltenango.

**Figura 2**  
*Proyectos de RSU, Campus de Quetzaltenango*



*Nota.* Estudiantes del Campus de Quetzaltenango participan en la entrega de resultados de contrapartes. Fuente: archivo de RSU, Campus de Quetzaltenango.



## Referencias

Ausjal. (s.f.). *Reseña histórica*. <https://www.ausjal.org/resena-historica/>

Ausjal. (2009). *Políticas y Sistema de autoevaluación y gestión de la responsabilidad social universitaria en AUSJAL*. Editorial Alejandría. <https://www.ausjal.org/wp-content/uploads/2021/04/PoliticasySistemasdeAutoevaluacionyGestionde-laRSU-en-AUSJAL.pdf>

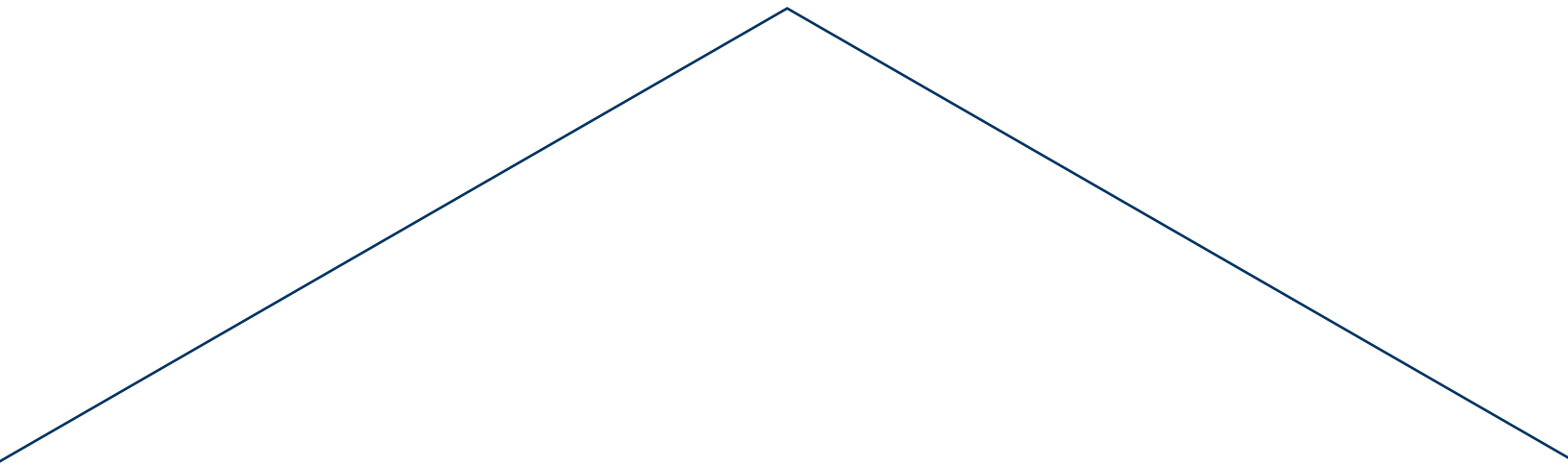
Tapia, M. N. (2006). *Aprendizaje y servicio solidario* (1ª ed.). Ciudad Nueva.





A large blue geometric shape, resembling a downward-pointing arrow or a stylized 'V', occupies the upper right portion of the page. It is solid blue and has a sharp point at the bottom center.

# **Espacio responsable**





# Mi experiencia desde el curso Estudio de Impacto Ambiental con enfoque de responsabilidad social

**Esteban Ávila**

Estudiante

Facultad de Ciencias Ambientales y Agrícolas

Con el paso de los años dentro de la Universidad Rafael Landívar (URL) se ha ido haciendo un espacio al término «responsabilidad social universitaria», más conocido como RSU, que se refiere a una corriente de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria por medio de una gestión integral de los impactos ambientales, educativos, sociales, cognitivos y laborales que la universidad genera, en la que se mantiene una relación con la sociedad basada en valores para promover el desarrollo sostenible (Garza, 2007).

Como parte del compromiso de la Universidad con fortalecer la responsabilidad social universitaria e involucrar a los estudiantes en ella, existen diferentes estrategias para hacerlo, como actividades extracurriculares, cursos de formación integral y el programa «Landívar Sustentable», el cual toma en cuenta la política ambiental de la institución.

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Ambientales y Agrícolas, específicamente de la licenciatura en Ingeniería Ambiental con énfasis en Gestión, han tenido el gusto y la responsabilidad de llevar el curso Evaluación de Impacto Ambiental I y II. En dicho curso, se abordan temáticas de elaboración de instrumentos para la política ambiental, cuyo objetivo es prevenir, mitigar y restaurar los daños al ambiente, así como la regulación de obras o actividades para evitar o reducir efectos negativos en el ambiente (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2018).

Los estudiantes de Evaluación de Impacto Ambiental II, a lo largo del curso, lograron desarrollar distintas habilidades y competencias. Entre las más destacadas, se encuentra el entendimiento de las situaciones de manera integral. Es decir, ser capaces de asociar cada una de las situaciones que se suscitan dentro de un proyecto o actividad y analizar su impacto, tanto positivo como negativo, ya sea a nivel económico, social o ambiental. Para ello, se utilizan diferentes herramientas, una de las más empleadas es la matriz de Leopold, diseñada para la evaluación de los impactos asociados a cualquier tipo de proyecto. Su principal utilidad es tener una lista de chequeo que posee información cualitativa sobre las relaciones de causa y efecto. La matriz se basa en las principales actividades del proyecto, ordenadas en columnas, y las pondera según su magnitud e importancia en los elementos ambientales, sociales y económicos, los cuales están ordenados en filas (Cegesti, 2022).

**Figura 1**  
*Entrega de informes a entidad*



*Nota.* Actividad de cierre de proyectos de la Facultad de Ciencias Ambientales y Agrícolas.

Además de aprender a utilizar herramientas para la valoración de impactos, durante el curso se desarrolló parte del documento de Evaluación de Impacto Ambiental de la Universidad para el Campus Central. Para realizarlo, a lo largo del ciclo se involucraron diferentes actores de la comunidad universitaria para recabar información y construir un informe capaz de reforzar el compromiso de la URL de promover un desarrollo sostenible que genere altos impactos positivos en la comunidad y reduzca aquellos negativos, con el fin de garantizar la calidad del entorno natural y social.

La experiencia desde el curso de Estudio de Impacto Ambiental realmente es bastante satisfactoria, ya que el estudiante tiene la oportunidad de acercarse a la vida de un profesional de la carrera, pero con la seguridad de contar con la ayuda de los catedráticos y la confianza de solicitar información al personal administrativo. Además de ello, el alumno podrá motivarse al ser parte de un tema tan importante para la institución como lo es el desarrollo de un documento de impacto ambiental.

Gracias a cursos como este, los estudiantes son capaces de crear un vínculo de pertenencia con la institución. Además de los aspectos prácticos y profesionales que desarrollan, los alumnos se comprometen y se motivan a provocar en otras comunidades las buenas prácticas aprendidas en la Universidad. De esa forma, la motivación por mejorar cada proceso que haya en la URL crece y se promueve en espacios de participación y debate en busca de soluciones atinadas, medibles y alcanzables.



## Figura 2

### *Experiencias de responsabilidad social universitaria*



*Nota.* Autoridades de la Universidad Rafael Landívar forman parte del cierre de proyectos de la Facultad de Ciencias Ambientales y Agrícolas. Fuente: Archivo RSU.

## Referencias

Cegesti. (2022). *Evaluación del Impacto Ambiental - Matriz de Leopold*. <https://comprasresponsables.org/adjuntos/Matriz-de-Leopold.pdf>

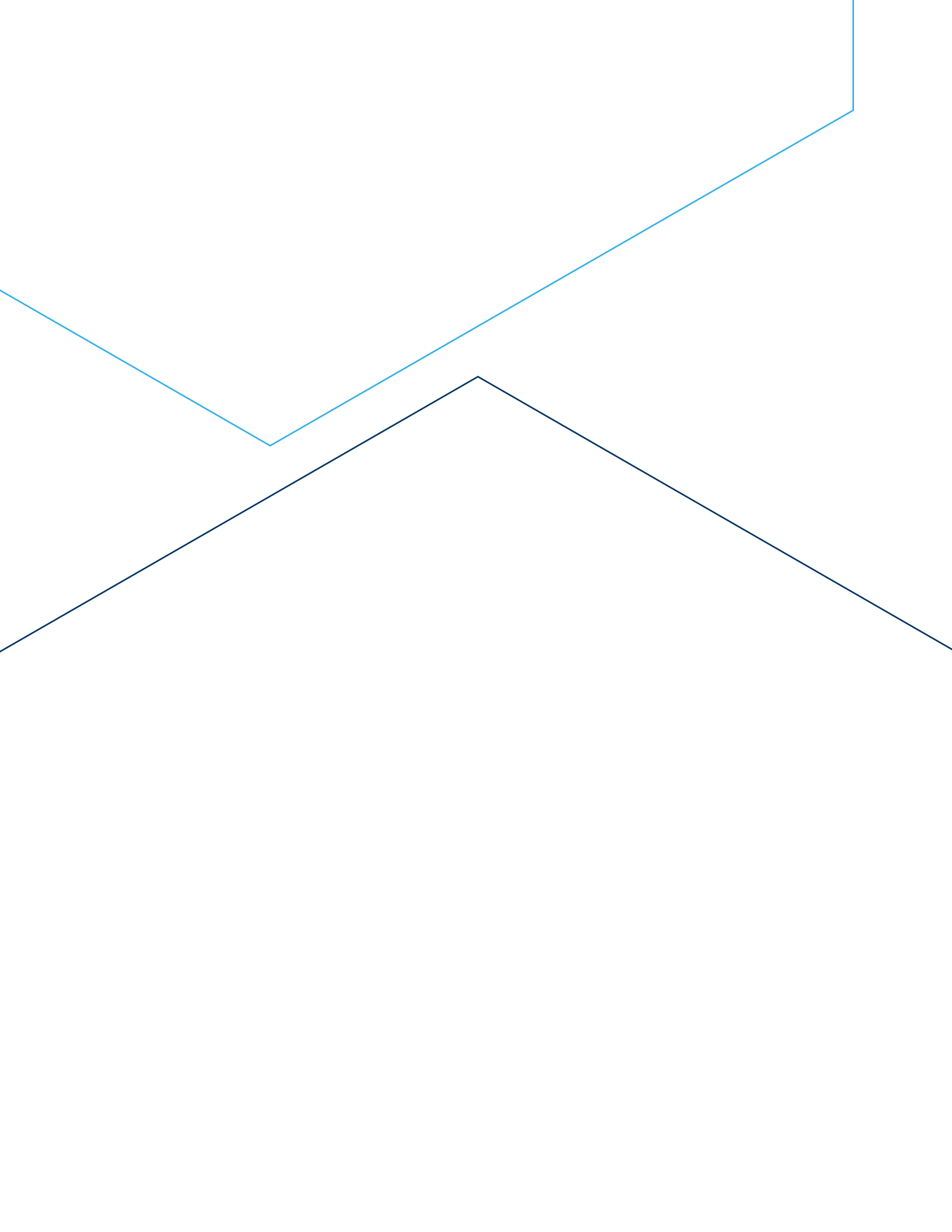
Vallaes, F. (2007). *Responsabilidad Social Universitaria*. Tecnológico de Monterrey. [http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/12/Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria\\_Francois\\_Vallaes.pdf#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20es%20una%20pol%C3%ADtica%20de,de%20sus%20problemas%20de%20exclusi%C3%B3n%2C%20](http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/12/Responsabilidad_Social_Universitaria_Francois_Vallaes.pdf#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20es%20una%20pol%C3%ADtica%20de,de%20sus%20problemas%20de%20exclusi%C3%B3n%2C%20)

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018, 13 de agosto). *Definición y objetivo de la evaluación del impacto ambiental*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/definicion-y-objetivo-de-la-evaluacion-del-impacto-ambiental#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%20de%20impacto%20ambiental%20es%20un%20instrumento,o%20reducir%20sus%20efectos%20negativos%20en%20el%20ambiente.>



The background features a solid blue color with a white hexagonal shape on the left side. The hexagon is partially filled with the blue background, creating a layered effect. The text is positioned in the lower right area of the white space.

# Programas institucionales





# Programas de becas en la URL

**Mgtr. Claudia Ortega**

Centro de Gestión de Becas

La Universidad Rafael Landívar (URL), desde su fundación en 1961, ha apoyado a jóvenes con posibilidades económicas limitadas a iniciar o continuar sus estudios universitarios. A partir de entonces, la Universidad puso en marcha un plan de becas parciales y totales. En ese primer año de labores, se concedió beca Landívar al 47 % de la población estudiantil. Actualmente siguen vigentes distintos programas de becas y descuentos con los cuales se busca apoyar a estudiantes que desean superarse académicamente.

El Centro de Gestión de Becas de la Universidad Rafael Landívar se esfuerza por brindar apoyo económico a estudiantes académicamente sobresalientes, quienes atraviesan limitaciones financieras, lo cual no les permite iniciar o continuar estudios de pregrado en algún campus o sede de la URL. De igual manera, se enfoca en dar seguimiento y acompañamiento a los estudiantes que cuentan con una beca o descuento, lo cual se realiza en conjunto con otros centros pertenecientes a la Vicerrectoría de Identidad Universitaria (VRIU) (Centro de Gestión de Becas, s.f.).

Los diferentes programas de becas o descuentos, además de ser un apoyo económico para estudiantes con limitaciones financieras, requieren que los jóvenes cuenten con valores humanos y cristianos que se complementen con su creatividad y liderazgo para que cumplan con el perfil de un estudiante landivariano. Asimismo, que puedan ser ejemplo y modelo a seguir para otros jóvenes que se encuentran en busca de un desarrollo más humano y profesional (Centro de Gestión de Becas, s.f.).

El *Plan estratégico institucional 2022-2030* de la Universidad Rafael Landívar, presentado en enero de 2022, contiene los objetivos, las políticas y los indicadores para el cumplimiento de la misión y la visión en el período mencionado. En este documento, se delega al Centro de Gestión de Becas los siguientes desafíos:

- Política de proyección: «Facilitar acceso a una educación universitaria de calidad a quienes carecen de recursos económicos suficientes, por medio de programas de becas» (2021, p. 38).

- En la línea estratégica 5.3:

«Proyección universitaria como expresión concreta de la identidad institucional. Fortalecer y optimizar los programas de becas para propiciar la inclusión educativa, el producto que se espera: evaluación y reestructuración de los perfiles y políticas en los programas de becas, para el manejo eficiente del fondo y seguimiento a becados». (2021, p. 72)

Dichos desafíos orientan al Centro a crear espacios de oportunidades a través de becas para los y las jóvenes de la población guatemalteca que tengan la capacidad intelectual, mas no los recursos económicos suficientes para empezar o continuar con estudios universitarios. De esta forma, se reconoce la importancia de la educación en la transformación de la persona y el aporte que hace a la sociedad. Asimismo, se pretende evaluar los programas de becas actuales para reforzar y mejorar los procesos administrativos, formativos y de seguimiento a los becados, con el fin de crear nuevos programas de becas para beneficiar a los y las jóvenes de Guatemala.

Con estas acciones, también se contribuye a poner en práctica, el objetivo B de las *Preferencias Apostólicas de la Compañía de Jesús*: «Caminar junto a los pobres, los descartados del mundo, los vulnerables en su dignidad en una misión de reconciliación y justicia» (2019, p. 10).

Confiamos en que, a la luz del discernimiento ignaciano y la misión encomendada al Centro de Gestión de Becas, se siga aportando a la transformación social del país. Será un reto que requiere del apoyo y el trabajo en red, una labor conjunta que se hace viable con el apoyo de las autoridades de la URL.



**Figura 1**  
*Biblioteca URL*



*Nota.* Estudiante en la Biblioteca Dr. Isidro Iriarte, S. J., antes de los exámenes finales de interciclo. Fuente: archivo de RSU.

## Bibliografía

Centro de Gestión de Becas. (s.f.). *Misión del Centro de Gestión de Becas*. <https://principal.url.edu.gt/vriu/becas/>

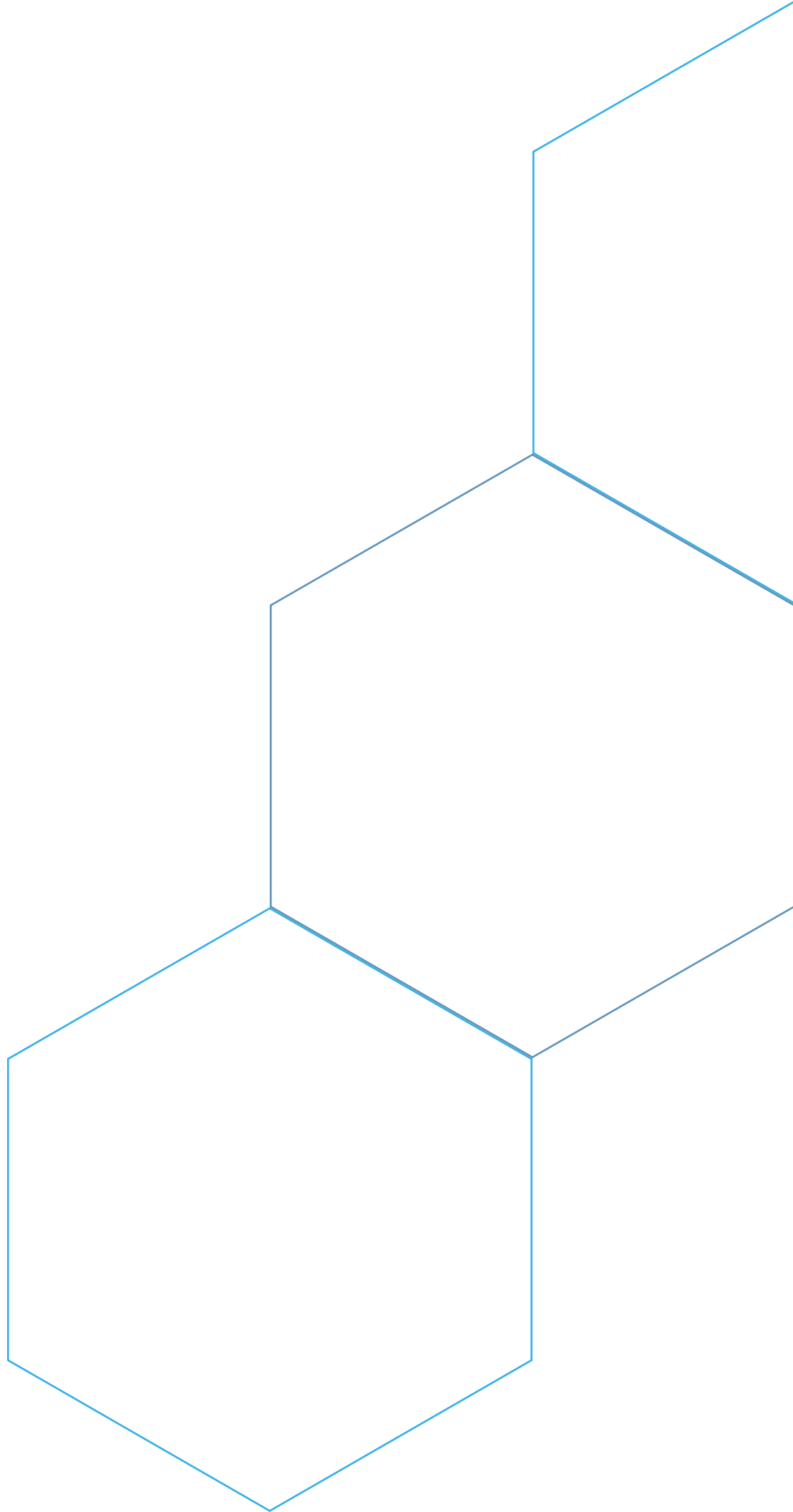
Compañía de Jesús. (2019). *Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús, 2019-2029*. <https://www.educatemagis.org/wp-content/uploads/documents/2019/03/Preferencias-Apost%C3%B3licas-Universales-de-la-Compa%C3%B1a-de-Jes%C3%BAs-2019-2029.pdf>

Universidad Rafael Landívar. (2021). *Plan estratégico institucional 2022-2030. Cultivando la misión universitaria desde la identidad, inspirado en la realidad*. Editorial Cara Parens.



A large blue geometric shape, resembling a downward-pointing arrow or a stylized 'V', is positioned in the upper right quadrant of the page. It has a vertical left edge, a horizontal top edge, and a diagonal right edge that meets a horizontal bottom edge, which then slopes downward to a point.

# **Landivarianos para Guatemala**





# Voces en Libertad

## Andres García

Estudiante

Facultad de Humanidades

Las amistades verdaderas son aquellas que se encuentran sin ser buscadas. Un ejemplo claro de ello es Paola Lizama y Paola Matamoros, egresadas de la licenciatura en Psicología Clínica, quienes nos comparten sus experiencias estudiantiles dentro de la Universidad Rafael Landívar. Nos cuentan sus vivencias como parte de los primeros grupos de estudiantes en realizar proyectos de responsabilidad social universitaria a través de las prácticas profesionales, en las que vivieron la experiencia de trabajar con contrapartes reales y así brindar un servicio a la sociedad.

Su experiencia a lo largo de su carrera universitaria, sus proyectos individuales y en conjunto, han marcado un objetivo en común: ayudar a las personas. De allí nace la fundación Voces en Libertad, que brinda ayuda a las personas que han sufrido y han podido salir de la violencia y el abuso sexual a través de la creación de redes de apoyo que brinden acompañamiento a las personas afectadas.

Conoce más en el siguiente video.

<https://bit.ly/3ETNdZz>

Esta publicación se distribuye de forma digital,  
fue finalizada en enero de 2023.





ISBN: 978-9929-54-495-6

9 789929 544956

Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

EDITORIAL  
CARA  
PARENS  
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Grupo de  
Editoriales  
Universitarias  
AUSJAL